

EVALUACIÓN DE LAS CONDICIONES SISTÉMICAS PARA EL FOMENTO DEL
EMPRENDIMIENTO EN LA PROVINCIA DEL ALTO MAGDALENA



BAYONA MUÑOZ SAUL AUGUSTO
Cód.: 310213243

REYES ARIAS CRISTYAN RENE
Cód.: 310213266

MARÍA PATRICIA DÍAZ CÁRDENAS
Directora de trabajo

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
SECCIONAL GIRARDOT
2018

EVALUACIÓN DE LAS CONDICIONES SISTÉMICAS PARA EL FOMENTO DEL
EMPRENDIMIENTO EN LA PROVINCIA DEL ALTO MAGDALENA



Trabajo de Grado para optar al Título de Administrador de Empresas

MARÍA PATRICIA DÍAZ CÁRDENAS
Director de trabajo

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
SECCIONAL GIRARDOT
2018

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma Del Jurado

Firma Del Jurado

DEDICATORIAS

Dios es mi guía y mi fortaleza, es trabajo lo dedico a ese ser que no necesito ver para saber que siempre está conmigo, Dios grande y Todo Poderoso este logro te debo a ti. A mi hijo Juan Sebastián Bayona razón de mi lucha y demostraste con este ejemplo que la educación es la única esencia que trasciende en todos los aspectos de la vida. A mis padres Saúl Bayona y Carmenza Muñoz que desde el momento que decidí dar este gran paso me apoyaron y me motivaron para nunca desfallecer.

A todos y cada uno de los docentes de mi Universidad Cundinamarca por compartir conmigo sus conocimientos y experiencias, brindándome la oportunidad de enriquecerme profesionalmente donde la ética, los principios y valores fueron la base de cada una de sus enseñanzas. Agradezco y dedico a la docente María Patricia Díaz Cárdenas por su orientación y consejos y sobre todo por su confianza en mí al depositar la responsabilidad de la elaboración del proyecto de investigación.

Saúl Augusto Bayona Muñoz

Dedico esta tesis a mi esposa quien desde el inicio de mi carrera profesional me acompaño y me apoyo siendo un pilar emocional.

A los docente María Patricia Díaz Cárdenas, quienes nunca desistió al enseñarme, aun sin importar toda la cantidad de trabajo que venían desarrollando, sacaba un espacio de tiempo para aportar sus conocimientos.

A todos los que me apoyaron para escribir y concluir esta trabajo de grado.

Para ellos es esta dedicatoria de tesis, pues es a ellos a quienes se las debo por su apoyo incondicional.

Cristyan Rene Reyes Arias

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mi Padre Dios por guiarme de la mano por los senderos empedrados, preparándome incansablemente día tras día para superar obstáculos y ser apoyo y ejemplo para las personas que creen en mí. Gracias Dios por todas tus bendiciones por la familia, los amigos, los maestros y las experiencias vividas... gracias por la vida misma.

A mis padres por su dedicación, amor y educación por que por ello soy una persona con un autoestima muy alta empeñado siempre en salir adelante sin importar los sinsabores que nos depara el camino del existir.

A la universidad Cundinamarca por contar con magnifico talento humano siempre dispuesto a orientar y subsanar las dudas académicas dejando para la humanidad un legado de profesionales dispuestos a implementar cambios propicios para el beneficio de la sociedad.

Saúl Augusto Bayona Muñoz

Como primera estancia agradecer a Dios por brindarme la salud y mi fuente de amor al sr que más quiero mi hija, a la fuente de mi conocimiento profesional mi Universidad de Cundinamarca, por ser parte de ella de igual manera también a los diferentes docentes que me aportaron sus conocimientos y su apoyo para seguir adelante día a día.

Agradezco también a mis padres y a mi esposa por haberme brindado todo el apoyo incondicional en el transcurso de mi carrera y las ganas de salir adelante en mi vida profesional.

Un agradecimiento especial va dirigido a mi directora de tesis la docente María Patricia Díaz Cárdenas por haberme brindado la oportunidad de acceder su capacidad y conocimiento profesional y académico, por su orientación durante todo el desarrollo del trabajo de grado.

Cristyan Rene Reyes Arias

Tabla de contenido

RESUMEN.....	13
ABSTRACT.....	14
INTRODUCCION.....	15
TÍTULO.....	17
PROBLEMA.....	18
DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	18
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	20
OBJETIVOS.....	21
OBJETIVO GENERAL.....	21
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	21
JUSTIFICACIÓN.....	22
MARCO REFERENCIAL.....	24
MARCO TEÓRICO.....	24
MARCO CONCEPTUAL.....	27
EMPRENDIMIENTO.....	27
EMPRENDEDOR.....	27
CUALIDADES DEL EMPRENDEDOR.....	28
EMPRESARIALIDAD.....	29
FORMACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO.....	29
¿QUÉ ES EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR?.....	29
GEM. GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR COLOMBIA.....	29
¿QUÉ HACE ÚNICO A GEM?.....	29
IMPACTO EN LA INVESTIGACIÓN ⁷	30
¿QUÉ ES DESARROLLO ECONÓMICO?.....	31
QUÉ ES CRECIMIENTO ECONÓMICO ⁸	31
MARCO LEGAL.....	31
LEY 1014 DE 2006.....	31
PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL.....	33
PLAN DE DESARROLLO DEL MUNICIPIO DE GUATAQUI.....	34
PLAN DE DESARROLLO DEL MUNICIPIO DE JERUSALEN.....	34
PLAN DE DESARROLLO DEL MUNICIPIO DE AGUA DE DIOS.....	36

PLAN DE DESARROLLO DEL MUNICIPIO DE NARIÑO	38
PLAN DE DESARROLLO DEL MUNICIPIO DE NILO	39
ESTRUCTURA DEL PLAN	39
PLAN DE DESARROLLO DEL MUNICIPIO DE TOCAIMA	40
PLAN DE DESARROLLO DEL MUNICIPIO DE RICAURTE	40
DISEÑO METODOLÓGICO	42
TIPO DE INVESTIGACIÓN.	42
MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.	42
POBLACIÓN Y MUESTRA.....	42
DISEÑO ADMINISTRATIVO	43
RECURSOS HUMANOS	43
RECURSOS INSTITUCIONALES	43
RECURSOS FINANCIEROS	43
CRONOGRAMA	44
CONDICIONES SISTEMICAS DEL EMPRENDIMIENTO EN LA PROVINCIA DEL ALTO MAGDALENA	45
DESCRIPCION DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR	47
VARIABLES DEL EMPRENDIMIENTO	47
ECOSISTEMAS DE EMPRENDIMIENTO	49
INFORMACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR	52
VARIABLES EN DESARROLLO:	52
AGUA DE DIOS	52
GUATAQUI	61
NILO	80
NARIÑO.....	89
RICAURTE	97
FORMACION PARA FOMENTAR EL EMPRENDIMIENTO DINAMICO	114
MUNICIPIO DE AGUA DE DIOS	114
GUATAQUI	117
JERUSALEN	119
NARIÑO.....	121
NILO	122

RICAURTE	126
TOCAIMA	128
DIAGNOSTICO SITUACIONAL DE LAS CONDICIONES SISTÉMICAS PARA EL EMPRENDIMIENTO	133
CODICIONES SISTEMICAS: ALTERNATIVA Y SOLUCION PARA EL EMPRENDIMIENTO DINAMICO	134
Alternativas a los Ecosistemas Emprendedores.....	135
CONCLUSIONES	139
RECOMENDACIONES	141
BIBLIOGRAFÍA.....	143
ANEXOS.....	144

Lista de Tablas

Tabla 1 Población Agua de Dios.....	52
Tabla 2 Población Objetivo Agua de Dios	53
Tabla 3 Talento Humano Agua de Dios	54
Tabla 4 Funciones y Responsabilidades Agua de Dios	56
Tabla 5 Oferta de Productos y Servicios Agua de Dios	57
Tabla 6 Necesidades frente al emprendimiento Agua de Dios	58
Tabla 7 Colaboran para el Emprendimiento Agua de Dios	59
Tabla 8 Población Guataqui	61
Tabla 9 Población Objetivo Guataqui.....	62
Tabla 10 Talento Humano Guataqui	63
Tabla 11 Funciones y Responsabilidades Guataqui.....	65
Tabla 12 Oferta de Productos y Servicios Guataqui.....	66
Tabla 13 Necesidades para el Emprendimiento Guataqui	67
Tabla 14 Colaboran para el Emprendimiento Guataqui.....	69
Tabla 15 Población Jerusalén.....	71
Tabla 16 Población Objetivo Jerusalén	72
Tabla 17 Talento Humano Jerusalén.....	74
Tabla 18 Funciones y Responsabilidades Jerusalén	75
Tabla 19 Oferta de Productos y Servicios Jerusalén.....	76
Tabla 20 Necesidades para el Emprendimiento Jerusalén	77
Tabla 21 Colaboran para el Emprendimiento Jerusalén	79
Tabla 22 Población Nilo.....	80
Tabla 23 Población Objetivo Nilo	81
Tabla 24 Talento Humano Nilo.....	82
Tabla 25 Funciones y Responsabilidades Nilo	84

Tabla 26 Oferta de Productos y Servicios Nilo.....	85
Tabla 27 Necesidades para el Emprendimiento Nilo	86
Tabla 28 Colaboran para el Emprendimiento Nilo	87
Tabla 29 Población Nariño	89
Tabla 30 Población Objetivo Nariño	90
Tabla 31 Talento Humano Nariño	92
Tabla 32 Funciones y Responsabilidades Nariño.....	93
Tabla 33 Oferta de Productos y Servicios Nariño	94
Tabla 34 Necesidades para el Emprendimiento Nariño.....	95
Tabla 35 Colaboran para el Emprendimiento Nariño	96
Tabla 36 Población Ricaurte	97
Tabla 37 Población Objetivo Ricaurte	98
Tabla 38 Talento Humano Ricaurte	100
Tabla 39 Funciones y Responsabilidades Ricaurte.....	101
Tabla 40 Oferta de Productos y Servicios Ricaurte	102
Tabla 41 Necesidades para el Emprendimiento Ricaurte.....	103
Tabla 42 Colaboran para el Emprendimiento Ricaurte	104
Tabla 43 Población Tocaima	105
Tabla 44 Población Objetivo Tocaima.....	106
Tabla 45 Talento Humano Tocaima	107
Tabla 46 Funciones y Responsabilidades Tocaima.....	108
Tabla 47 Oferta de Productos y Servicios Tocaima.....	109
Tabla 48 Necesidades para el Emprendimiento Tocaima	110
Tabla 49 Colaboran para el Emprendimiento Tocaima.....	111
Tabla 50 Formación Sena 2013 Agua de Dios	114
Tabla 51 Formación SENA 2014 Agua de Dios.....	115
Tabla 52 Formación SENA 2015 Agua de Dios.....	115
Tabla 53 Formación SENA 2016 Agua de Dios.....	116
Tabla 54 Formación SENA 2017 Agua de Dios.....	116
Tabla 55 Formación SENA 2018 Agua de Dios.....	117
Tabla 56 Formación SENA 2013 Guataqui.....	117
Tabla 57 Formación SENA 2014 Guataqui	117
Tabla 58 Formación SENA 2015 Guataqui	118
Tabla 59 Formación SENA 2016 Guataqui.....	118
Tabla 60 Formación SENA 2013 Jerusalén.....	119
Tabla 61 Formación SENA 2014 Jerusalén.....	119
Tabla 62 Formación SENA 2015 Jerusalén.....	120
Tabla 63 Formación SENA 2016 Jerusalén.....	120
Tabla 64 Formación SENA 2018 Jerusalén.....	120
Tabla 65 Formación SENA 2013 Nariño	121
Tabla 66 Formación SENA 2014 Nariño	121
Tabla 67 Formación SENA 2015 Nariño	121
Tabla 68 Formación SENA 2016 Nariño	122
Tabla 69 Formación SENA 2018 Nariño	122

Tabla 70 Formación SENA 2013 Nilo.....	122
Tabla 71 Formación SENA 2014 Nilo.....	123
Tabla 72 Formación SENA 2015 Nilo.....	124
Tabla 73 Formación SENA 2016 Nilo.....	125
Tabla 74 Formación SENA 2017 Nilo.....	125
Tabla 75 Formación SENA 2018 Nilo.....	126
Tabla 76 Formación SENA 2013 Ricaurte	126
Tabla 77 Formación SENA 2014 Ricaurte	126
Tabla 78 Formación SENA 2015 Ricaurte	127
Tabla 79 Formación SENA 2016 Ricaurte	127
Tabla 80 Formación SENA 2017 Ricaurte	127
Tabla 81 Formación SENA 2018 Ricaurte	127
Tabla 82 Formación SENA 2103 Tocaima	128
Tabla 83 Formación SENA 2014 Tocaima	128
Tabla 84 Formación SENA 2015 Tocaima	129
Tabla 85 Formación SENA 2016 Tocaima	130
Tabla 86 Formación SENA 2017 Tocaima	130
Tabla 87 Formación SENA 2018 Tocaima	131
Tabla 88 Total de Cursos SENA 2013-2018.....	131
Tabla 89 Análisis Estratégico FODA Provincia Alto Magdalena.....	133

LISTA DE GRAFICAS

Grafica 1 Población Agua de Dios.....	52
Grafica 2 Población Objetivo Agua de Dios	54
Grafica 3 Talento Humano Agua de Dios.....	55
Grafica 4 Funciones y Responsabilidades Agua de Dios	56
Grafica 5 Oferta de Productos y Servicios Agua de Dios	58
Grafica 6 Necesidades para el Emprendimiento Agua de Dios	59
Grafica 7 Colaboran para el Emprendimiento Agua de Dios	60
Grafica 8 Población Guataqui.....	61
Grafica 9 Población Objetivo Guataqui.....	62
Grafica 10 Talento Humano Guataqui	64
Grafica 11 Funciones y Responsabilidades Guataqui.....	65
Grafica 12 Oferta de Productos y Servicios Guataqui.....	66
Grafica 13 Necesidades para el Emprendimiento Guataqui.....	68
Grafica 14 Colaboran para el Emprendimiento Guataqui.....	70
Grafica 15 Población Jerusalén.....	71
Grafica 16 Población Objetivo Jerusalén	73
Grafica 17 Talento Humano Jerusalén	74
Grafica 18 Funciones y Responsabilidades Jerusalén	75
Grafica 19 Oferta de Productos y Servicios Jerusalén.....	77

Grafica 20 Necesidades para el Emprendimiento Jerusalén	78
Grafica 21 Colaboran para el Emprendimiento Jerusalén	80
Grafica 22 Población Nilo.....	81
Grafica 23 Población Objetivo Nilo	82
Grafica 24 Talento Humano Nilo.....	83
Grafica 25 Funciones y Responsabilidades Nilo	84
Grafica 26 Oferta de Productos y Servicios Nilo.....	85
Grafica 27 Necesidades para el Emprendimiento Nilo	86
Grafica 28 Colaboran para el Emprendimiento Nilo	88
Grafica 29 Población Nariño	89
Grafica 30 Población Objetivo Nariño.....	90
Grafica 31 Talento Humano Nariño	93
Grafica 32 Funciones y Responsabilidades Nariño.....	93
Grafica 33 Oferta de Productos y Servicios Nariño	94
Grafica 34 Necesidades para el Emprendimiento Nariño.....	95
Grafica 35 Colaboran para el Emprendimiento Nariño	97
Grafica 36 Población Ricaurte	97
Grafica 37 Población Objetivo Ricaurte.....	99
Grafica 38 Talento Humano Ricaurte	101
Grafica 39 Funciones y Responsabilidades Ricaurte.....	102
Grafica 40 Oferta de Productos y Servicios Ricaurte	103
Grafica 41 Necesidades para el Emprendimiento Ricaurte.....	104
Grafica 42 Colaboran para el Emprendimiento Ricaurte.....	105
Grafica 43 Población Tocaima.....	106
Grafica 44 Población Objetivo Tocaima.....	107
Grafica 45 Talento Humano Tocaima	108
Grafica 46 Funciones y Responsabilidades Tocaima.....	109
Grafica 47 Oferta de Productos y Servicios Tocaima.....	110
Grafica 48 Necesidades para el Emprendimiento Tocaima.....	111
Grafica 49 Colaboran para el Emprendimiento Tocaima.....	112
Grafica 50 Total de Cursos SENA Provincia Alto Magdalena	132

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Ecosistemas Emprendedor.....	26
Ilustración 2 Actores Gubernamentales que intervienen en el Emprendimiento.....	46
Ilustración 3 Condición Sistémica para el Emprendimiento	50

RESUMEN

TÍTULO: Evaluación de las condiciones sistémicas para el fomento del emprendimiento en la provincia del Alto Magdalena

PALABRAS CLAVE: Emprendimiento, Ecosistemas, Condiciones Sistémicas, Desarrollo Social y Económico

DESCRIPCIÓN: Desde comienzos del nuevo siglo la comunidad de países de América Latina en especial México, Brasil, Chile y Costa Rica que han presentado un acrecentamiento en su niveles competitivos explotando sus recursos más valiosos como lo es el capital humano emprendedor; pero este nuevo rendimiento es el resultado de un incansable estudio al entorno de dicho capital que permitió una planificación y ejecución generando unas condiciones sistémicas que fomentaron el emprendimiento dinámico.

En Colombia a pesar que desde el año 2006 se creó una ley que propicia el emprendimiento fue hasta le segunda década que los entes departamentales y municipales incluyeron el tema en sus agendas, pero el avance no será el esperado si las administraciones públicas no actúan bajo el principio de transparencia y equidad que posibiliten a todos y cada uno de los componentes de los diferentes ecosistemas de emprendimiento herramientas para que aporten con sus proyectos al progreso social y económico.

ABSTRACT

TITLE: Evaluation of systemic conditions for the promotion of entrepreneurship in the province of Alto Magdalena

KEYWORDS: Entrepreneurship, Ecosystems, Systemic Conditions, Social and Economic Development.

DESCRIPTION: Since the beginning of the new century, the community of Latin American countries, especially Mexico, Brazil, Chile and Costa Rica, have presented an increase in their competitive levels, exploiting their most valuable resources, such as entrepreneurial human capital; but this new performance is the result of a tireless study of the environment of this capital that allowed for planning and execution generating systemic conditions that fostered dynamic entrepreneurship.

In Colombia despite the fact that since 2006 a law was created that favors entrepreneurship it was until the second decade that the departmental and municipal entities included the issue in their agendas, but the progress will not be as expected if public administrations do not act under the law. principle of transparency and equity that allows each and every one of the components of the different entrepreneurship ecosystems to contribute with their projects to social and economic progress.

INTRODUCCION

El análisis del presente estudio es el complemento y continuación del trabajo efectuado por el grupo de investigación de la Universidad de Cundinamarca (Paso a Paso) al municipio de Girardot que a su vez se procede de una monografía realizada por la Universidad del Tolima realizado en la ciudad de Ibagué donde se buscó corroborar lo dispuesto en la ley de emprendimiento (ley 1014 de 2006) que busca seguir los lineamientos de desarrollo económico y social en cuanto a la generación de ecosistemas de emprendimiento como lo ha trabajado y propuesto el Global Entrepreneurship Monitor (GEM).

Los ecosistemas de emprendimiento son ambientes sociales que propician una dinámica que conlleva a explotar de manera eficiente las iniciativas e ideas que promueven la creación de empresa y por consiguiente el acrecentamiento económico de una determinada región y escalarla a niveles de competitividad mundial.

Según Kantis en su investigación para medir las condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico (2014) expone que “El nacimiento de un emprendimiento dinámico es el resultado de un conjunto articulado de factores. Por eso, a la hora de entender las condiciones para el emprendimiento que existen en un país y proponer políticas de fomento, es necesario adoptar un enfoque sistémico”

El enfoque sistémico es llevar a una serie de elementos que componen un sistema a un objetivo en común, por eso la parte tecnológica, económica, política, social, académica y las entidades públicas y privadas aunque se desenvuelven de manera independiente son los factores que conforman el desarrollo de una región y para subsistir a través de los años deben enfocarse para promulgar el emprendimiento a través de las personas que son la materia prima de toda sociedad.

El propósito de la investigación está orientado a la parte de gubernamental ya que es el principal responsable del progreso de un país, e identificar cuáles y de qué forma genera condiciones para que se integren las variables que mueven los ecosistemas del emprendimiento, en este caso; a la provincia del Alto Magdalena.

El proceso metodológico que se implementó, consistió en aplicar una herramienta a las oficinas encargadas del emprendimiento de las diferentes alcaldías municipales que conforman la provincia del Alto Magdalena, que de forma voluntaria respondieron a una serie de preguntas que permitió la recepción de información, luego se analizó cada resultado, su envergadura para el desarrollo emprendedor, buscando similitudes y diferencias entre instituciones, y su contribución al ecosistema. Finalmente, se elabora un análisis integral, que permita conocer las condiciones sistémicas para el emprendimiento en la provincia del Alto Magdalena, sus posibles ajustes y proyecciones para lograr resultados de impacto.

TÍTULO

EVALUACIÓN DE LAS CONDICIONES SISTÉMICAS PARA EL FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO EN LA PROVINCIA DEL ALTO MAGDALENA

ÁREA: ORGANIZACIONAL

LÍNEA: EMPRENDIMIENTO

PROGRAMA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TEMA: EVALUACIÓN DE LAS CONDICIONES SISTÉMICAS PARA EL FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO EN EL ALTO MAGDALENA

PROBLEMA

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Los bajos niveles de ocupación laboral son el fenómeno que obstaculiza el desarrollo económico de un país o una región, generando un dilema social para la satisfacción de las necesidades básicas de cada uno de los individuos que la integran. Ante la actual problemática de desempleo y exclusión, (Formichela, 2004), plantea que el autoempleo es una oportunidad que comienza a vislumbrarse y, en consecuencia, el concepto de emprendimiento cobra mayor relevancia para la sociedad, resultando su aplicación y aumento cada vez más interesante y necesario.

El emprendimiento es una de las alternativas más viables, para hacer frente a la falta de empleo de determinada región ya que esta opción, que es propia; genera trabajo. Brindando así una oportunidad social de obtener ingresos creando empresa.

Pero el emprendimiento no se hace efectivo solo con la buena actitud que es innata del individuo emprendedor -una persona con capacidad de crear, de llevar adelante sus ideas, de generar bienes y servicios, de asumir riesgos y de enfrentar problemas. Formichela 2004-. Este necesita desenvolverse en un ambiente propicio, donde el apoyo de las diversas instituciones que conforman el ecosistema emprendedor (Kantis 2014) ayude para que las nuevas empresas se consoliden, crezcan y se sostenerse en el ámbito comercial.

Según Varela (2001), se requiere una cultura emprendedora, un sistema educativo, un sector empresarial y un gobierno que promuevan un entorno favorable. Eso es, lo que se denomina un ecosistema emprendedor.

En Colombia, la ley 1014 del 2006, trata de conformar un ecosistema emprendedor nacional y regional, con objetivos y funciones definidas, los resultados no son los esperados (GEM, 2014). Sin embargo la cámara de comercio de Bogotá y la gobernación de Cundinamarca a través de la Comisión Regional de Competitividad CRC han promovido la creación y puesta en marcha de Mesas de Competitividad en las provincias que con el apoyo administrativo del Fondo de Desarrollo de Proyectos de Cundinamarca -Fondecun, y el Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas -CEPEC- de la Universidad del Rosario, la construcción de proyectos de impacto en cada provincia que trasciendan el ámbito municipal no solo para impactar en la competitividad de la región sino la del país.

En los últimos años en la Provincia del Alto Magdalena se ha acrecentado la actividad comercial de forma notable, en especial en el Municipio de Girardot, y los mayores involucrados en dicho cambio son empresas que no son nacidas en la provincia, las cadenas de supermercados y mercaderías son de índole nacionales e inclusive extranjero, lo mismo pasa con las franquicias de alimentos, refrescos y vestuarios, y las cajas de compensación familiar que son generadores de un buen porcentaje de empleo.

Si bien es cierto que dichas empresas fortalecen la economía de las PYMES de la provincia en materia de abastecimiento de insumos (proveedores), también es cierto que más del 80% de los productos que se ofrecen en estos establecimiento no son generados en los diferentes municipios del Alto Magdalena, tal es el caso de las mercaderías Justo y Bueno y D1 donde su logística es centralizada y todos y cada uno de sus artículos son traídos de afuera de la provincia.

Esta situación conlleva a plantear la siguiente interrogante, ¿en el Alto Magdalena no existen condiciones sistémicas que fomenten un emprendimiento dinámico, para que sean los mismos habitantes de la provincia los que impulsen el desarrollo económico? Para encontrar una respuesta viable a la incógnita anteriormente planteada es indispensable obtener la información suficiente de las entidades gubernamentales pertenecientes a los municipios que conforman la provincia del Alto Magdalena y determinar si existen dependencias encargadas de fomentar el emprendimiento y si sus actividades están alineadas con el objetivo de la Ley 1014 de 2006.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuáles son las condiciones para el fomento del emprendimiento en la provincia del Alto Magdalena?

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- ❖ Evaluar las condiciones sistémicas del emprendimiento en la provincia del Alto Magdalena, con el fin de plantear alternativas que permitan mejorar la articulación entre sus componentes.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ❖ Analizar el papel de cada integrante del ecosistema emprendedor, a la luz de la ley 1014 de 2006 y el estudio de Kantis (2014).
- ❖ Realizar un diagnóstico situacional del ecosistema emprendedor, indicando fortalezas y debilidades.
- ❖ Plantear alternativas que permitan mejorar la articulación entre los componentes del ecosistema emprendedor

JUSTIFICACIÓN

El Alto Magdalena es una de las quince provincias con las que cuenta el departamento de Cundinamarca y está conformada por ocho municipios dentro de los cuales, Girardot es el principal, donde se centra la mayor parte del desarrollo económico de la provincia. Sin embargo, a pesar que esta provincia es considerada uno de los sitios más importantes del turismo de Cundinamarca, la economía no es la más óptima para sus habitantes ya que se basa en empleos informales que no ofrecen una visión de crecimiento y competitividad que supere las fronteras.

Los planes de desarrollo y competitividad de la gobernación y alcaldías locales, no cumplen con los resultados establecidos en sus programas y son muy pocos los que logran obtener apoyo de las instituciones tanto públicas como privadas. Si se compara el nivel de emprendimiento del Alto Magdalena con el de otras regiones del país, este resulta ser muy bajo y peor aún es la deducción si se traspasa los límites geográficos nacionales y se relaciona con el resto de América Latina.

Según las Naciones Unidas (1968), el concepto de educación incluye toda una gama de medios complementarios por los cuales se trasmite el conocimiento, los valores y las especializaciones, y se modifican los patrones de comportamiento. Es importante incorporar el análisis de la relación existente entre emprendimiento y otros conceptos como educación, empleo y desarrollo; el rol que el Estado es fundamental en este sentido (Formichela, 2004) y articular estas definiciones para valorar la necesidad de contar con ecosistemas¹ capaces de ayudar a que ellos nazcan y crezcan es una cuestión estratégica. Ciudades como Medellín y Santiago de Cali han mejorado las condiciones sistémicas² de tal manera que el emprendimiento ya es una cultura, se toma como una opción de desarrollo económico y social.

1 Hugo Kantis, Juan Federico y Sabrina Ibarra García. Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico. Novedades y tendencias para fortalecer e integrar los ecosistemas de la región. http://www.ungs.edu.ar/icsedprodem/wp-content/uploads/2015/07/informe-completo-FINAL_2016.

2 Hugo Kantis , Juan Federico, Sabrina Ibarra García. Índice de Condiciones Sistémicas para elEmprendimiento Dinámico. Una herramienta para la acción en América Latina. <https://www.innpulsacolombia.com/sites/default/files/indice-de-condiciones-sistemicas-2014-publicacion-completa.pdf>

Los países de América Latina, están buscando impulsar distintas iniciativas para el desarrollo y fortalecimiento de sus ecosistemas y, en consecuencia, para la creación y crecimiento de estos emprendimientos. Si bien algunos países poseen una mayor trayectoria o han avanzado a ritmos diferentes, prácticamente todos cuentan hoy con alguna iniciativa e instituciones que fomenten al emprendimiento dinámico. Las condiciones sistémicas para el emprendimiento en los diferentes países y su tasa de fertilidad empresarial están positivamente correlacionados. Por lo general, a mejores condiciones sistémicas le corresponden mayores tasas de creación de empresas.

Dado los resultados positivos de las comunidades nacionales e internacionales que han mejorado y potencializado las condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico (Hugo Kantis, 2014) como lo son: Capital humano emprendedor, la Cultura, las Condiciones sociales, el Sistema educativo, las Condiciones de la demanda, la Estructura empresarial, la ciencia y tecnología, el Financiamiento, Capital social y las Políticas y regulaciones. Se tiene como justificación identificar y evaluar dichas condiciones en los municipios de la provincia del Alto Magdalena para así generar estrategias que articulen sus componentes y emprender de forma social para ayudar a emprender de manera empresarial.

Con el presente trabajo se busca complementar y fortalecer el macro proyecto que viene adelantando la Universidad de Cundinamarca a través del grupo de investigación **Paso a Paso**; que con la asesoría del grupo de Investigación ECO, de la Universidad del Tolima que ya realizaron el estudio en la ciudad de Girardot, y buscan ampliarlo a la provincia.

MARCO REFERENCIAL

MARCO TEÓRICO

EMPRENDIMIENTO – LIBROS

EL MÉTODO LEAN STARTUP³

Lean startup, este método supone un nuevo enfoque que se está adoptando en el mundo para cambiar la forma en que las empresas crean y lanzan sus productos.

El aprendizaje es la unidad esencial para medir el progreso de una startup. Aquel esfuerzo que no es necesario para saber qué quieren los consumidores puede eliminarse; es conocimiento validado, porque siempre se puede demostrar a través de mejoras en los principales indicadores de la startup. Como se ha visto, es fácil engañarse a uno mismo sobre qué quieren los consumidores, así como también es fácil aprender cosas totalmente irrelevantes. Por lo tanto, el aprendizaje validado se basa en datos empíricos que se obtienen de consumidores reales.

Cuando los emprendedores llevan a cabo investigaciones de mercado y hablan con los consumidores hay dos peligros siempre presentes, los seguidores de la escuela están impacientes por empezar y no quieren perder tiempo analizando su estrategia. Prefieren empezar a crear inmediatamente, a menudo después de algunas conversaciones superficiales con los consumidores. Infortunadamente, como los consumidores no saben qué quieren realmente, para estos emprendedores es fácil engañarse a sí mismos diciéndose que están siguiendo el camino correcto.

EL LIBRO NEGRO DEL EMPRENDEDOR⁴

No se deben poner las esperanzas en las ideas, lo esencial no es la idea, sino la estructura de la idea. Se podría averiguar hablando y mostrando la iniciativa al mayor número de personas posible.

Normalmente se conoce que las ideas nacen de los emprendedores porque se debe tener la flexibilidad y humildad para modificarlas, durante las actividades a desarrollar, es fundamental que los negocios sean emprendidos de acuerdo a las circunstancias donde se justifican el producto.

³Ries Eric. Eric Ries y el método lean startup. <http://innokabi.com/eric-ries/>

CONDICIONES SISTÉMICAS DEL EMPRENDIMIENTO⁵

La demanda y la cultura siguen siendo los puntos más fuertes en la mayoría de los países latinoamericanos alcanzando valores medio altos.

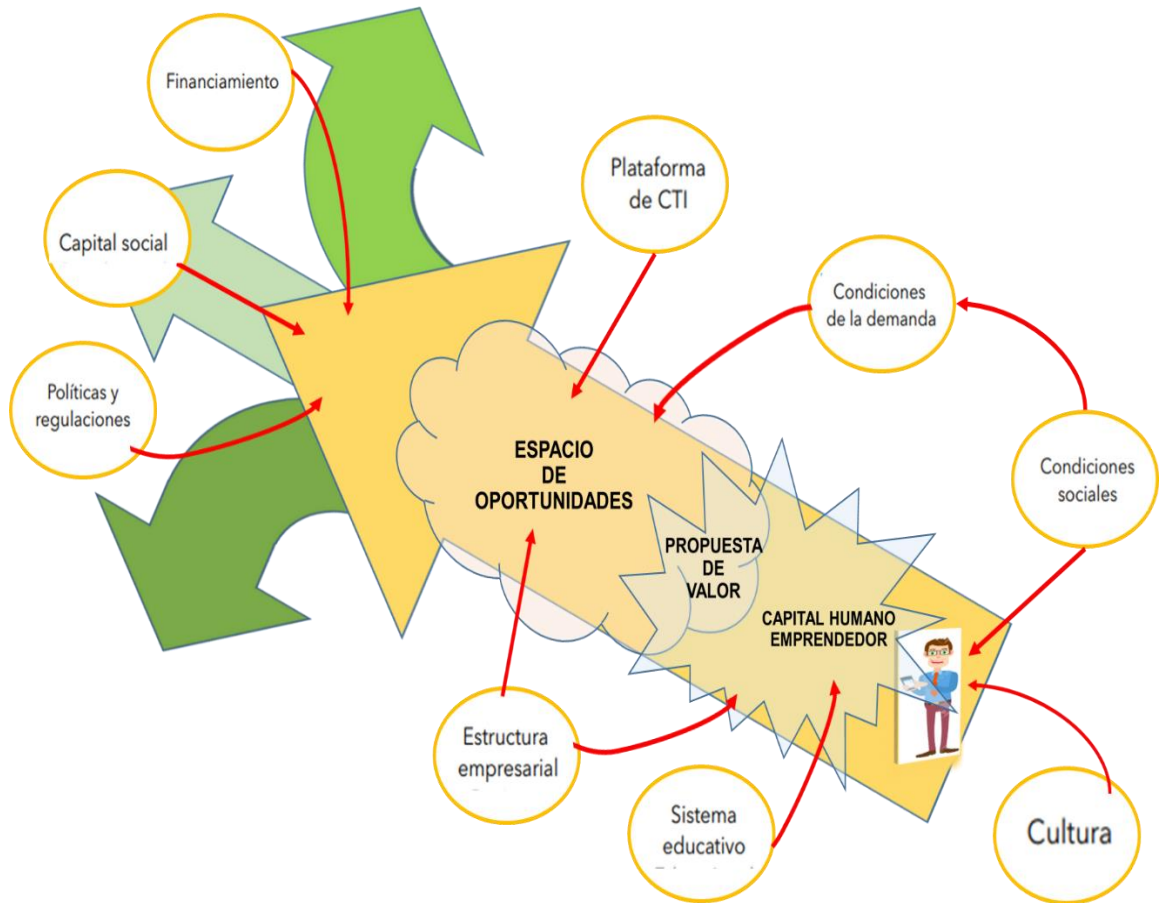
La importancia de los emprendedores dinámicos para diversificación del tejido productivo, la introducción de innovaciones y la generación de empleo de calidad es algo entorno a lo que hoy existe un gran consenso. Factores que promueven o inhiben el desarrollo de emprendimiento dinámico.

Esta situación plantea la necesidad de pensar en fuentes de crecimiento y desarrollo diferentes. Nuevamente, el emprendimiento dinámico y la innovación cobran una importancia de primer orden debido a su gran capacidad de creación de empleos de calidad y diversificación de la estructura productiva de la región, cobra una relevancia aún mayor. Como tal, es una herramienta que permite identificar las principales fortalezas y debilidades de los países y puede ser clave para ayudar a definir una hoja de ruta para promover el emprendimiento. Diseñado pensando en los distintos actores del ecosistema emprendedor de los países de la región, es una plataforma que permite entablar conversaciones estratégicas partiendo de una mirada compartida, así como pensar nuevos instrumentos y propuestas de políticas e iniciativas.

El panorama general de la región muestra una combinación de buenas noticias que deben seguir siendo sostenidas con algunas tendencias auspiciosas, a la vez que importantes debilidades que deben ser asumidas para buscar las soluciones más eficaces.

De acuerdo a lo planteado por Kantis, Juan Federico y Sabrina Ibarra, la provincia del Alto Magdalena ha crecido en su economía en algunos municipios que han sacado partido de sus fortalezas, tales son los casos de Ricaurte que ha aumentado su estructura en vivienda y generado empleo a través del área de la construcción, pero; la mayoría de los propietarios son de otras ciudades por lo tanto son una población flotante donde su aporte económico solo se cuenta en temporadas altas de puentes y festivos. Otro caso es el municipio de Girardot donde grandes plataformas de cadenas nacionales de supermercados han instaurados sucursales en el territorio originando empleo, pero; son empresas que no son de la región por lo tanto las utilidades no se quedan para beneficio de la provincia. Sin embargo el resto de los municipios del Alto Magdalena no han presentado avances notorios, de ahí la necesidad de realizar esfuerzos para mejorar y apoyar el emprendimiento, revisando las estrategias utilizadas por los organismos que lo promueven.

Ilustración 1 Ecosistemas Emprendedor



Fuente: (Kantis 2014)

EL EMPRENDIMIENTO LA BASE PARA EL DESARROLLO⁶

Los emprendimientos dinámicos son los que tienen mayor capacidad para crear empleos de calidad y ayudar a diversificar la estructura productiva de la región. En pocos años, estos emprendimientos logran convertirse en Pymes competitivas con potencial de seguir creciendo en base a la diferenciación y la innovación. Es por eso que cada vez son más los países que están interesados en promover su surgimiento.

6Hugo Kantis Juan Federico Sabrina Ibarra García. *Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico América Latina en el nuevo escenario global*, 2015. <http://www.ungs.edu.ar/icsedprodem/wp-content/uploads/2015/07/Informe-2015-11.pdf>

Un emprendimiento dinámico es aquel cuyo crecimiento le permite abandonar en pocos años el mundo de la microempresa para transformarse en una pyme competitiva con potencial y proyección de seguir creciendo.

Esta situación se explica por el creciente consenso que existe acerca de la capacidad que tienen estas nuevas empresas para contribuir al desarrollo económico y social. En particular, los emprendimientos con potencial de crecimiento, con propuestas de valor diferenciadas e innovadoras y liderados por equipos emprendedores con vocaciones y capacidades empresariales, son los que generan más empleos de calidad y mayor diversificación del tejido productivo.

MARCO CONCEPTUAL

EMPRENDIMIENTO

“La actividad emprendedora es la gestión del cambio radical y discontinuo, o renovación estratégica, sin importar si esta renovación estratégica ocurre adentro o afuera de organizaciones existentes, y sin importar si esta renovación da lugar, o no, a la creación de una nueva entidad de negocio”. (Kundel, 1991).

Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad. (Ley 1014 de 2006).

EMPRENDEDOR

Es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva. (Ley 1014 de 2006).

CUALIDADES DEL EMPRENDEDOR

Existen una serie de características ideales que cualquier emprendedor debería tener y que la mayoría de los emprendedores tienen desarrolladas en mayor o menor medida:

Actitud positiva frente al riesgo.

Capacidad de previsión.

Capacidad para adaptarse a los cambios.

Capacidad de observación y previsión.

Conciencia de las propias limitaciones.

Disponibilidad de tiempo.

Flexible y tolerante.

Paciencia y perseverancia.

Visión de negocio

Alta resistencia a la frustración.

Capacidad creativa e innovadora.

Capacidad para asumir riesgos.

Capacidad de aprendizaje.

Confianza en uno mismo.

Facilidad para tomar decisiones.

Iniciativa

Voluntad de conseguir y crecer.

y de oportunidad

EMPRESARIALIDAD

Despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales. (Ley 1014 de 2006).

FORMACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO

La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo. (Ley 1014 de 2006).

¿QUÉ ES EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR?

Se entiende por “Ecosistema Emprendedor M-607”, el conjunto de relaciones complejas entre entidades y personas emprendedoras con sus entornos tecnológicos, académicos, sociales, políticos y económicos, estimulantes para el desarrollo de iniciativas emprendedoras que se vertebran en torno al eje de la carretera.

GEM. GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR COLOMBIA

Se ha enfocado en el entendimiento del rol que tiene la actividad empresarial, dentro del análisis del crecimiento económico y de la competitividad de los países, vista desde dos agentes: las nuevas empresas y las que ya se encuentran establecidas.

¿QUÉ HACE ÚNICO A GEM?

- GEM recoge datos primarios sobre la actividad empresarial. Esto lo distingue de otros índices.
- GEM se enfoca en el empresario individual. La mayoría de las empresas es creada por una sola persona o un grupo de individuos.
- La metodología GEM es la misma en todo el mundo. Facilitando las comparaciones confiables entre países, regiones o economías mundiales.

- GEM la actividad empresarial como un proceso. Sus mediciones tienen en cuenta todas las diferentes etapas de la actividad empresarial, empezando por quienes ven oportunidades, pasando por quienes decidieron acometer una iniciativa empresarial hasta aquellos individuos con empresas establecidas.
- En GEM participan más de 500 especialistas en temas de espíritu empresarial. Una impresionante red global de expertos.
- GEM tiene un conjunto extremadamente amplio de datos globales, con más de 2 millones de observaciones a través de más de cien economías, convirtiéndose en un recurso muy valioso para los investigadores y los gobiernos.
- GEM es capaz de realizar un seguimiento de la actividad empresarial que las estadísticas oficiales no logran hacer. Esto es particularmente frecuente en las economías en desarrollo.

IMPACTO EN LA INVESTIGACIÓN⁷

GEM es uno de los proyectos colaborativos de investigación más grande del mundo, con un creciente histórico de datos de alta calidad y una red de expertos en actividad empresarial, GEM ha tenido un impacto significativo en el campo de la investigación sobre entrepreneurship.

GEM es una fuente de información muy importante para los investigadores que tienen como interés:

- Los factores que afectan la actividad empresarial.
- La relación entre la actividad empresarial y el desarrollo económico de los países.
- Los diferentes tipos de actividad empresarial y sus características.

GEM es citado regularmente en publicaciones académicas de Alta calidad, tales Como: The Journal of Business Venturing, Small Business Economics, Entrepreneurship Theory and Practice, y the Journal of International Business Studies.

En el año 2006, Colombia se vinculó al Proyecto de Investigación GEM, en un acuerdo de cooperación entre cuatro prestigiosas universidades colombianas fundadoras: Universidad de los Andes, Universidad del Norte, Universidad Icesi y Universidad Pontificia Javeriana de Cali. A partir de 2015, las universidades: Cooperativa de Colombia, CECAR y EAN se vincularon al Proyecto GEM Colombia como universidades adherentes.

¿QUÉ ES DESARROLLO ECONÓMICO?

El desarrollo económico es un estado social, donde las condiciones de bienestar están dadas a partir del funcionamiento eficiente del mercado, por tanto, las condiciones de brecha como factor de ineficiencia en la economía, se reducen a un mínimo, por lo que la presencia de desigualdad en la distribución de los recursos y concentración del ingreso se ven reducidas a cambio de mayor productividad e interacción comercial, con miras hacia una sostenibilidad en el largo plazo.

De acuerdo a un estudio de las Naciones Unidas (1968) “el proceso del desarrollo económico consta, en general, de tres etapas: durante la primera, las comunidades son principalmente agrícolas y se autoabastecen. En la segunda etapa, se desarrolla un sistema de actividades comerciales y de intercambio. A continuación, sigue la introducción de la industria manufacturera”.

El desarrollo económico se mide por factores tasa de desempleo, el índice del PIB, calidad de vida, infraestructura y condiciones ambientales sostenibles.

QUÉ ES CRECIMIENTO ECONÓMICO⁸

El crecimiento económico es definido como la capacidad de una economía para producir cada vez más bienes y servicios. Se puede expresar como una expansión de las posibilidades de producción de la economía, es decir que la economía puede producir más de todo o, lo que es lo mismo, su frontera de posibilidades de producción (FPP) se desplaza hacia afuera y tras su aumento la economía puede producir más de todo. Crecimiento económico – Frontera de posibilidades de producción.

El Banco Interamericano de Desarrollo lo define así: Se llama crecimiento económico al aumento del producto e ingreso por persona en el largo plazo. El crecimiento es el proceso por el cual una economía (nacional, regional, o la economía mundial) se vuelve más rica.

MARCO LEGAL

LEY 1014 DE 2006

(Enero 26)

Reglamentada parcialmente por el Decreto Nacional 1192 de 2009 De fomento a la cultura del emprendimiento.

EL CONGRESO DE COLOMBIA

8Krugman y Wells, p.25, <http://www.gestiopolis.com>

Artículo 2°. *Objeto de la ley.* La presente ley tiene por objeto:

- a) Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente ley.
- b) Disponer de un conjunto de principios normativos que sienten las bases para una política de Estado y un marco jurídico e institucional, que promuevan el emprendimiento y la creación de empresas.
- c) Crear un marco interinstitucional que permita fomentar y desarrollar la cultura del emprendimiento y la creación de empresas.
- d) Establecer mecanismos para el desarrollo de la cultura empresarial y el emprendimiento a través del fortalecimiento de un sistema público y la creación de una red de instrumentos de fomento productivo.
- e) Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los niveles de educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento.
- f) Inducir el establecimiento de mejores condiciones de entorno institucional para la creación y operación de nuevas empresas.
- g) Propender por el desarrollo productivo de las micro y pequeñas empresas innovadoras, generando para ellas condiciones de competencia en igualdad de oportunidades, expandiendo la base productiva y su capacidad emprendedora, para así liberar las potencialidades creativas de generar trabajo de mejor calidad, de aportar al sostenimiento de las fuentes productivas y a un desarrollo territorial más equilibrado y autónomo.
- h) Promover y direccionar el desarrollo económico del país impulsando la actividad productiva a través de procesos de creación de empresas competentes, articuladas con las cadenas y clusters productivos reales relevantes para la región y con un alto nivel de planeación y visión a largo plazo;

- i) Fortalecer los procesos empresariales que contribuyan al desarrollo local, regional y territorial.
- j) Buscar a través de las redes para el emprendimiento, el acompañamiento y sostenibilidad de las nuevas empresas en un ambiente seguro, controlado e innovador.

PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL

ARTÍCULO 46 A. Subprograma CUNDINAMARCA POTENCIADOR DE EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL

Priorizar e impulsar proyectos productivos (emprendimiento y fortalecimiento empresarial) de los sectores de mayor dinámica económica, con potencial en las subregiones del Departamento, que consoliden el proceso de transformación productiva sostenible con miras a fortalecer el mercado interno, fortalecer la inserción en el mercado internacional, y disminuir las brechas del desarrollo subregional en el Departamento.

Generar capacidades y oportunidades en las empresas, población y territorio para fortalecer la competitividad y transformación productiva de la actividad económica departamental.

- Implementar el fondo de emprendimiento departamental FED, para atender al micro, pequeño y mediano empresario para el desarrollo de proyectos de producción, transformación y comercialización de bienes o servicios sostenibles.
- Fortalecer 1.000 Mipymes de Cundinamarca de los sectores económicos priorizados del departamento desde distintas líneas de apoyo. (Incluye aquellas con enfoque diferencial).
- Participar en 30 misiones comerciales de impacto regional y nacional con Mipymes del departamento, abriendo canales de comercialización y acceso a mercados.
- Promover la asociatividad a través de 3 redes empresariales con enfoque de clúster en sectores productivos priorizados en el departamento.
- Potencializar 5 “Unidades Básicas de Atención al Minero” como mecanismo de promoción de la minería en Cundinamarca.
- Atender técnica y jurídicamente el 100% de los procesos de formalización de las UPM (Unidades de Producción Minera) priorizadas por el Ministerio de Minas y Energía o la Agencia Nacional de Minería.
- Respalda 8 asociaciones o grupos de recicladores del departamento técnica y operativamente con el propósito de disminuir el volumen de residuos sólidos dispuestos de manera inadecuada.

- Mantener y fortalecer 10 centros de integración y productividad unidos por el desarrollo "SIPUEDO" que fomenten la asociatividad y el emprendimiento regional, en el periodo de gobierno.

PLAN DE DESARROLLO DEL MUNICIPIO DE GUATAQUI

“UNIDOS PARA EL DESARROLLO” 2016 - 2018

Visión: “En 2030 Guataqui será una entidad territorial que fundamenta su desarrollo en la formación de niños, niñas, adolescentes y jóvenes para que emprendan un proyecto de vida que permita crear empresas y proyectos agroindustriales, sostenibles de carácter regional, a través del ejercicio de la corresponsabilidad comunitaria en la gestión y generación de alianzas público-privadas para el fortalecimiento de la gobernabilidad, la gobernanza, la sostenibilidad ambiental y el desarrollo económico local”

ART. PRIMERO

Unidad 2. Plan estratégico

1. Visión de desarrollo territorial
2. Análisis de alternativas
3. Formulación y priorización de objetivos
4. Ejes estratégicos
5. Estructuración de programas
6. Indicadores y metas

PLAN DE DESARROLLO DEL MUNICIPIO DE JERUSALEN

“PROGRESO E INCLUSION PARA TODOS 2016-2019”

ARTICULO DECIMO NOVENO.- AGROPECUARIO.

La economía de Jerusalén es básicamente agrícola. El 95% de la población rural depende de la actividad agropecuaria, las condiciones topográficas y económicas impiden la aplicación de tecnologías, por lo cual no hay un valor agregado de los productos.

COMERCIALIZACION Y MERCADEO

No existe en el municipio un sistema de comercio y mercadeo establecido, lo cual coloca en desigualdad de condiciones, la producción agropecuaria en relación con el entorno regional y nacional (altos costos de producción, bajos precios a la hora de vender).

TRABAJO INFORMAL

Como en todo el país, el desempleo ha hecho crecer casi desproporcionalmente la Informalidad, representada por personas dedicadas a las ventas callejeras de toda clase de productos. Aunque, podríamos considerarla como una labor comercial, el no pagar impuestos, utilizar la vía pública y expender en la mayoría de los casos artículos de comercio en un problema público.

CAPITULO 4. JERUSALÉN - MUNICIPIO ECOSOSTENIBLE DE COLOMBIA

La eco sostenibilidad es una de las principales estrategias que se vienen impulsando en el mundo hacia el futuro, para asegurar que el desarrollo de los municipios, de las regiones y del país crezca, satisfaciendo las necesidades de las presentes y futuras generaciones mejorando la salud y productividad de su población, en armonía con la naturaleza.

El proyecto de municipio ecosostenible es un programa de fortalecimiento de capacidades con énfasis en la asistencia técnica, orientada a identificar las mejores oportunidades para la implementación de un sistema ecosostenible, así mismo facilita las gestiones técnico-financieras para el desarrollo de los proyectos y su implementación.

El desarrollo de este proyecto está estrechamente ligado al desarrollo sostenible y mejora del municipio, ya que equivale a optimizar tres (3) factores claves, los cuales son: crecimiento económico, equidad social y valor ecológico, apoyándose en los siguientes aspectos la equidad, la sostenibilidad, la eficacia y eficiencia; permitiendo así ampliar las oportunidades de la población, satisfaciendo las necesidades de las presentes y futuras generaciones; e implementando una producción que use menos recursos, garantizando la producción y generando menos impactos ambientales negativos.

ARTICULO VIGÉSIMO CUARTO.- GENERALIDADES DEL PLAN FINANCIERO.

La importancia de la evaluación de las finanzas municipales radica en analizar, medir y evaluar si se están realizando sus tareas de forma eficiente o no. Por eso, cualquier ejercicio en tal sentido, es conocer si en el Municipio las actividades financieras se están orientando, o no, a realizar un esfuerzo por optimizar el uso de los recursos.

ARTICULO VIGÉSIMO OCTAVO.- VISION.

Para el año 2025 consolidar a Jerusalén como un polo de desarrollo integral y social, se identificará como un municipio sostenible, incluyente, productivo, competitivo, agropecuario y turístico del Alto Magdalena. Fortaleciendo su vocación y sus potenciales existentes, se caracterizará por el respeto a los derechos humanos, por el uso eficiente, eficaz y transparente de los recursos públicos, con rendición de cuentas oportuna, aprovechando así sus cualidades particulares, las cuales, lo convertirán en el futuro en un municipio acogedor y amable, con una participación digna en términos de bienestar y buena calidad de vida para los habitantes de nuestro municipio.

ART. VIGÉSIMO NOVENO.- OBJETIVO GENERAL DEL PLAN.

1. **(1) EJE ESTRUCTURANTE SOCIO-CULTURAL Y POBLACIONAL:** La apuesta de desarrollo es garantizar los derechos de todas las personas a través de la visibilización o el enfoque diferencial que apunta a solucionar las diferentes necesidades de la población desde su etapa de vida y posibilitando el cierre de brechas sociales y espaciales. Mejorar condiciones y oportunidades de vida es el reto. A partir de la equidad, los valores, la ética, la participación, los derechos colectivos, la diversidad, priorizando al ser humano.
2. **(4) EJE ESTRUCTURANTE ECONOMICO:** El desarrollo económico del Municipio posibilita la generación de ingresos para sus habitantes redundando en el mejoramiento de la calidad de vida. El desarrollo del municipio está enfocado principalmente a la actividad agropecuaria El desarrollo turístico es una apuesta que tiene como fin atraer visitantes nacionales y extranjeros.
3. **(5) EJE ESTRUCTURANTE INSTITUCIONAL Y ADMINISTRATIVO:** Generar confianza entre el gobierno y la comunidad es una de los grandes retos de este Eje. Se desarrollaran estrategias que garanticen la prestación de servicios de alta calidad y se le apuntara a la obtención de resultados que muestren una transformación en el Municipio. En cuanto a la participación comunitaria se abrirán los espacios para que la comunidad esté informada, este capacitada y haga parte de su propio desarrollo.

PLAN DE DESARROLLO DEL MUNICIPIO DE AGUA DE DIOS

“POR EL BIENESTAR Y EL PROGRESO DE AGUA DE DIOS ¡LA OPORTUNIDAD ES YA! 2016 – 2019”

Visión: “En 2030 el municipio de Agua de Dios hará parte de la ciudad región centro oriente de Cundinamarca, con un importante desarrollo económico local basado en clusters productivos sostenibles, desarrollo urbanístico y riqueza cultural, incentivando la inversión privada y aplicando un alto grado de investigación y desarrollo en asuntos agropecuarios, ambientales e históricos, que permitirá a toda su población y sus futuras generaciones, superar las barreras de la pobreza y la exclusión, para que sea un importante destino cultural y agroecoturístico en Colombia.”

ART. PRIMERO

Unidad 2. Plan estratégico

1. Visión de desarrollo territorial
2. Análisis de alternativas
3. Formulación y priorización de objetivos
4. Ejes estratégicos
5. Estructuración de programas
6. Indicadores y metas

Sector: Educación.

- Acceso a educación superior
- Acceso a programas educativos para el trabajo y el desarrollo humano.

Sector: Cultura.

- Promoción de la cultura a través del fortalecimiento de su infraestructura, la valoración del patrimonio y el desarrollo de procesos de creación artística para garantizar el acceso y disfrute de los bienes y servicios culturales

Sector: Promoción del desarrollo - empleo, turismo

- inclusión productiva de las personas que ejercen actividades turísticas para la generación de ventajas competitivas en el sector.

Sector: Agropecuario

- Modelos productivos sostenibles e incluyentes para la superación de la pobreza en el sector rural.

Sector: Transporte

- Mejoramiento de vías rurales.

Eje estratégico: Competitividad e infraestructura para el desarrollo

- Promover el desarrollo económico incluyente con mejores vías de comunicación, inclusión tecnológica, modelos productivos sostenibles y promoción del turismo como mecanismos generadores de empleo y riqueza para los habitantes del municipio de Agua de Dios.

PLAN DE DESARROLLO DEL MUNICIPIO DE NARIÑO

“RENOVACION CON SOLUCIONES SOCIALES” 2016 - 2019

ART. SEXTO.- ESTRUCTURA DEL PLAN.

Se estructuró en cinco ejes estratégicos de desarrollo que son los siguientes:

1. EJE DESARROLLO SOCIAL

Conformado por los sectores: Salud, educación, cultura, deporte, infancia y familia, víctimas del conflicto armado, garantizando los derechos de la población diversamente hábil y pobreza extrema.

- Programa: educación con calidad y pertinencia
- Programa: educación superior
- Programa: infraestructura educativa
- Programa: cultura para todos

2. EJE DESARROLLO ECONÓMICO

Conformado por los sectores: Desarrollo productivo y productividad y competitividad.

- Programa: desarrollo productivo
- Programa: promoción del turismo
- Programa: desarrollo para la competitividad y productividad
- Programa: ciencia y tecnología

3. EJE MEDIO AMBIENTE

Conformado por los sectores: Ambiente, agua potable y saneamiento básico, prevención y atención de desastres.

- Programa: ambiente sostenible
- Programa: servicios públicos con calidad

4. EJE GOBERNABILIDAD

Conformado por los sectores: Gobernabilidad y seguridad.

- Programa: gobernabilidad

5. EJE INFRAESTRUCTURA

Conformado por los sectores: Vivienda, infraestructura pública y vías.

- Programa: infraestructura publica
- Programa: vías locales

ARTICULO OCTAVO.

Visión: Contribuir a empoderar la población en su proceso de desarrollo económico, social, político y cultural dentro de los planes de desarrollo nacional y departamental para que su acceso a mejores oportunidades económicas, de empleo calificado, salud, educación, vivienda, justicia social y mejores servicios públicos, se convierta en un elemento que acompañe permanentemente sus metas por eliminar la pobreza, la pobreza extrema y la exclusión, en un medio ambientalmente sostenible.

PLAN DE DESARROLLO DEL MUNICIPIO DE NILO

“COMPROMISO CON RESPONSABILIDAD” 2016 – 2019

ESTRUCTURA DEL PLAN

1. EJE DE EDUCACIÓN Y DESARROLLO

- La calidad de la educación nuestro compromiso
- La educación superior nuestro compromiso
- La formación artística y cultural
- Los escenarios culturales
- Las bibliotecas

2. EJE DE PROSPERIDAD ECONÓMICA

- La asistencia técnica agropecuaria
- La producción agroindustrial
- El bienestar y la sanidad animal
- Las vías rurales
- Las vías urbanas
- La empresa
- El empleo

3. EJE DE BIENESTAR SOCIAL

- Los discapacitados

4. EJE DE ENTORNO Y MEDIO AMBIENTE

- La calidad del agua
- La energía eléctrica
- El gas natural
- La conciencia ambiental

5. EJE DE ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL

- El equipamiento
- Fortalecimiento institucional
- La modernización de la administración
- El direccionamiento estratégico

Visión: En el 2028, Nilo será reconocida, como uno de los municipios Agro turísticos por excelencia del País, con un alto nivel de cultura ciudadana, siendo modelo en Administración pública eficiente y transparente, con una amplia infraestructura social, vial, económica, ambiental y educativa, consolidándola como uno de los mejores lugares para visitar y para vivir en Colombia.

PLAN DE DESARROLLO DEL MUNICIPIO DE TOCAIMA

“SEMBRANDO FUTURO” 2016 – 2019

Art. 4

Visión. Tocaima para el año 2025, será reconocido como un eje turístico regional, con un desarrollo humano competitivo, saludable y comprometido con el cuidado de los recursos naturales; con una economía sostenible basada en el turismo y sus riquezas agropecuarias y un manejo gerencial, participativo y transparente de los recursos públicos que mejoren la calidad de vida y promuevan la construcción de paz y la convivencia pacífica especialmente los niños, niñas y adolescentes del municipio.

1. EJE ESTRATÉGICO SOCIAL

- Educando con Calidad para el Futuro

2. EJE ESTRATÉGICO ECONÓMICO

- El Turismo Sostenible un Futuro Prospero
- Tocaima Emprendedora
- Tocaima Digital e Innovador
- Fortalecimiento de la Competitividad Agropecuaria

3. EJE ESTRATÉGICO TERRITORIAL

- Protección y Recuperación de los Recursos Naturales
- Calidad de Agua y Saneamiento
- Vías y Transporte para la Competitividad

4. EJE ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

- Tocaima Segura

PLAN DE DESARROLLO DEL MUNICIPIO DE RICAURTE

“RICAURTE, NUESTRO COMPROMISO” 2016 – 2019

ART. 10

Visión: Para el año 2026, Ricaurte será reconocido como uno de los principales destinos turísticos del país, un municipio próspero, seguro y en paz, líder en la garantía de sus servicios y equipamientos sociales en términos de calidad y cobertura disponibles para todos los Ricaurteños, con un crecimiento económico sostenible y grandes espacios verdes para la conservación ambiental y el cambio climático. El Ricaurteño será el centro de esta transformación, logrando mejorar su nivel de formación y preparación para aprovechar las oportunidades del entorno, donde los niños, niñas, adolescentes y jóvenes sean el potencial competitivo para el futuro desarrollo de la ciudad.

1. EJE ESTRATÉGICO 1. Dignidad e Inclusión Social

- Comprometidos por la Educación de los Ricaurteños
- Por una Cultura con Altura

2. EJE ESTRATÉGICO 2. Competitividad con Innovación Y Emprendimiento

- Ricaurte, Destino Turístico
- Compromiso por el Empleo y el Emprendimiento
- Tecnología e Innovación para la Competitividad
- Desarrollo Agropecuario
- Movilidad para la Competitividad.

3. EJE ESTRATÉGICO 3. Ordenamiento Territorial y Ambiente Sostenible

- Uso Eficiente y Ahorro del Agua
- Acceso a Servicios Públicos
- Uso y Ahorro de Energía
- Más Equipamientos para los Ricaurteños.

DISEÑO METODOLÓGICO

TIPO DE INVESTIGACIÓN.

La investigación es de tipo descriptiva. Se parte de una consulta en fuentes secundarias sobre el ecosistema emprendedor y las condiciones sistémicas del emprendimiento, tanto en el marco teórico como en la metodología.

MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.

El método es de carácter cualitativo. La metodología es tomada del grupo de Investigación ECO, de la Universidad del Tolima, quienes han realizado para el departamento del Tolima un estudio similar al planteado denominado: Análisis de las condiciones sistémicas del emprendimiento en el departamento del Tolima, en cabeza del Investigador líder Juan Fernando Reinoso, y al grupo de investigación de la universidad de Cundinamarca en cabeza del investigador, Libardo Portela Lozano, quien efectuó el estudio en la ciudad de Girardot, brindando su apoyo y asesoría.

Se sigue, con una serie de entrevistas a expertos del ecosistema emprendedor, tal como lo sugiere el informe GEM 2013 (GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR Colombia), para conocer sus condiciones actuales tanto individuales como desde la visión sistémica.

Se amplía la información sobre el ecosistema emprendedor, aplicando indicadores de resultado, sobre el desarrollo de políticas y estrategias a nivel departamental dirigidas al emprendimiento, por parte, de las diversas instituciones integrantes del ecosistema emprendedor.

Luego, se analizarán cada resultado, su importancia para el desarrollo emprendedor, buscando similitudes y diferencias entre instituciones, y su contribución al ecosistema emprendedor.

Finalmente, se elabora un análisis integral, que permita conocer las condiciones sistémicas para el emprendimiento en el departamento de Cundinamarca, sus posibles ajustes y proyecciones para lograr resultados de impacto.

POBLACIÓN Y MUESTRA

La población objeto de estudio son las alcaldías de los municipios que conforman la provincia del Alto Magdalena, Gobernación de Cundinamarca, cámara de comercio, Cajas de Compensación, instituciones universitarias, instituciones financieras, asociación de juventudes, presentes en la localidad.

DISEÑO ADMINISTRATIVO

RECURSOS HUMANOS

Saúl Augusto Bayona Muñoz

Cristian Rene Reyes Arias

María Patricia Díaz Cárdenas (Directora trabajo)

Juan Fernando Reinoso (Asesor externo)

RECURSOS INSTITUCIONALES

Universidad de Cundinamarca, Alcaldía de Agua de Dios, Alcaldía de Guataqui, Alcaldía de Jerusalén, Alcaldía de Nariño, Alcaldía de Nilo, Alcaldía de Ricaurte, Alcaldía de Tocaima Gobernación de Cundinamarca, Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA)

RECURSOS FINANCIEROS

RECURSO	VALOR
COMBUSTIBLE	\$ 200.000
INTERNET	\$ 60.000
IMPRESIONES	\$ 150.000
QUEMADO DE CD'S	\$ 10.000
ASESORÍA	\$ 50.000
TOTAL GASTOS	\$ 470.000

CRONOGRAMA

ACTIVIDADES

	FEBRER O	MARZ O	ABRI L	MAY O	JUNI O	JULI O	AGOST O	SEPTIEMBR E	OCTUBR E	NOVIEMBR E
Revisión	X									
Bibliográfica										
Diseño y presentación del anteproyecto	X									
Aprobación corrección		X								
Realización de trabajo de campo		X	X	X						
Aplicación instrumento										
recopilación y procesamiento de información										
Entrega del informe				X	X					
Revisión jurados					X					
Correcciones de informe final					X	X				
Presentación informe final y sustentación							X			X

CONDICIONES SISTEMICAS DEL EMPRENDIMIENTO EN LA PROVINCIA DEL ALTO MAGDALENA

Desde el comienzo del siglo XXI el emprendimiento es un factor que ha tomado fuerza en la República de Colombia y todo gracias a la apreciación que ha tenido en algunos países de América Latina como es el caso de Chile, México, Brasil y Costa Rica donde el emprendimiento a generado cambios positivos en el desarrollo económico y social. Pero este activo no es una mano invisible que se desenvuelve por sí sola, necesita interrelacionarse en un ambiente sistémico conformado por un conjunto de agentes que propicia su acción, entre estos; existe un actor que es el más significativo y es la parte gubernamental. Si los gobiernos no propician el emprendimiento, este se encontrara con muchas barreras y su radio de acción será inocuo.

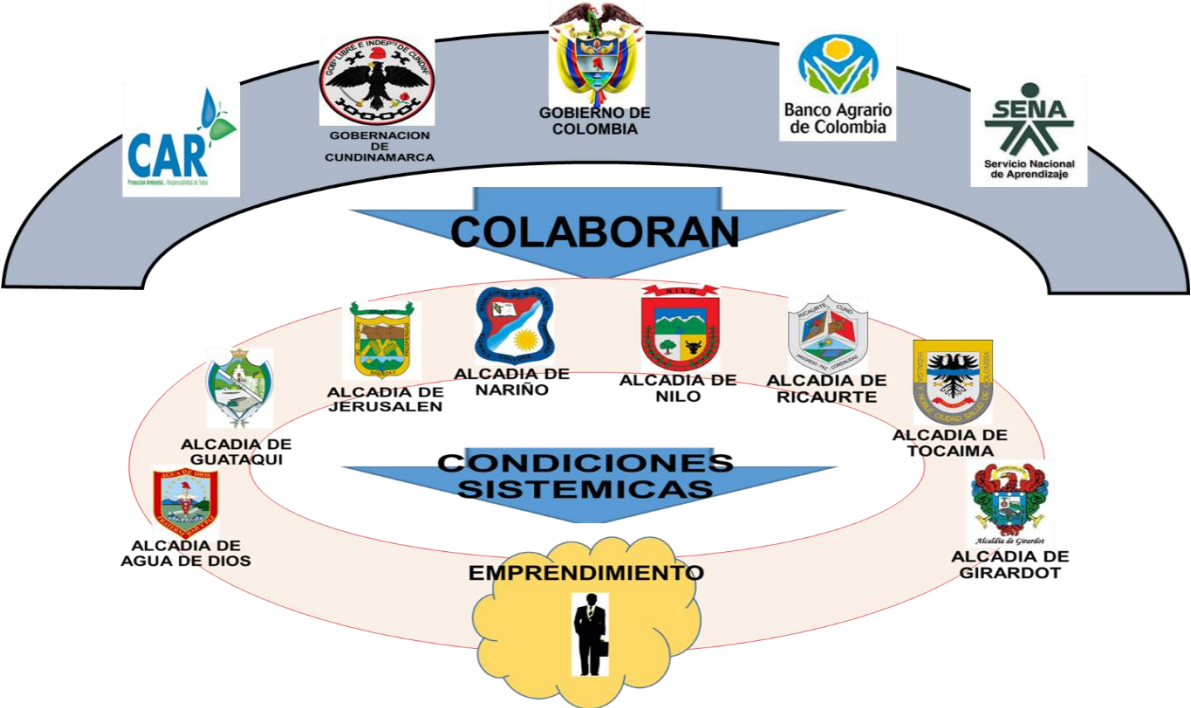
Solo hasta el año 2006 Colombia toma conciencia del valor de dicha herramienta y materializa esfuerzos de gestión a través de la ley 1014 (ley de emprendimiento), permitiendo que el emprendimiento sea más que una necesidad, un derecho primordial para el progreso de la nación. Con esto, las diferentes alcaldías municipales de la provincia del Alto Magdalena deben realizar una introspección para identificar y explotar sus fortalezas y mejorar o cambiar sus debilidades para así modificar sus agendas por medio de estrategias que proporcionen situaciones que conlleven a obtener resultados satisfactorios para alcanzar un alto nivel de competitividad y estar a la vanguardia.

Las entidades gubernamentales de la provincia deben propiciar un ambiente en el que se interrelacionen todos los responsables del emprendimiento con otras dependencias co-creando condiciones favorables, para esto es fundamental una cultura organizacional que entre en sintonía con los objetivos, una administración comprometida que diseñe métodos de comunicación asertiva, que actúe con responsabilidad social y laboral, honestidad y concienzudo de ser una empresa pública al servicio de la comunidad magnificara cada avance que se logre encaminando al municipio y posteriormente a la provincia a un éxito sin precedentes. Las personas emprendedoras deben saber que cuentan con un gobierno que les brinda oportunidades para que se desempeñen en al ámbito empresarial que deseen, que los ideas que fomenten el desarrollo tecnológico, deportivo, académico, ecológico y hasta político, deben ser formadas y orientadas para el progreso propio de cada región.

En la presente investigación se encontró que en las alcaldías tiene diferentes secretarías cada una con sus funciones específicas y lo que se pretende hallar en el estudio es que si dicha dependencias en el desarrollo de sus actividades existen labores orientadas al desarrollo del emprendimiento y en si su acción se correlacionan unas con otras secretarías creando sinergia permitiendo la formalización de condiciones sistémicas.

La información sobre el estado situacional en el que se encuentra la provincia del Alto Magdalena, se ampliara a través de la recepción de datos por medio de una herramienta a manera de encuesta que permita valorar aspectos de organización administrativa y capacidades de oferta, al igual que, aspectos externos de colaboración con otras instituciones, las cuales serán contestadas por los siete agentes de emprendimiento que conforman la provincia.

Ilustración 2 Actores Gubernamentales que intervienen en el Emprendimiento



Fuente: Elaboración Propia

DESCRIPCION DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

De acuerdo con la ley 1014 de 2016 el generar emprendimiento lo podemos destacar en una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza, centrada en las oportunidades, planteadas con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, teniendo como resultado la creación de un valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad (Evaluación de las Condiciones Sistémicas para el Fomento del Emprendimiento en la ciudad de Girardot 2017).

Para entender cómo se comporta las condiciones sistémicas para el emprendimiento en la Provincia del Alto Magdalena, se hace necesario identificar como está estructurado el estudio que se toma por base y el cual se distribuye en variables claves que articulan el empoderamiento del as acciones básicas que fomentan el emprendimiento.

VARIABLES DEL EMPRENDIMIENTO

Población: Identifica cuales son los organismos o dependencias que dentro de sus funciones propias del cargo encausan esfuerzos propiciando el emprendimiento dinámico, brindando alternativas a la comunidad que desea marcar la diferencias con ideas innovadoras y con potencial de negocio.

Población Objetivo: Establece que segmento de mercado se beneficia de los esfuerzos de trabajo de los miembros de la variable Población; de acuerdo con la presente investigación la población objetivo depende de la localidad donde reside o ejecute sus labores, por ejemplo al Alcaldía de determinado municipio focaliza su función en la cantidad de habitantes o empresas que se sitúan dentro de su jurisdicción; también pueden existir casos en el que organizaciones comerciales que tienen alianzas con empresas de otros municipios o tienen sucursales en varios puntos de la provincia, esto favorece tanto a el empresario emprendedor como a la entidad gubernamental porque conlleva a consolidar una red que fortalece las condiciones sistémicas para el emprendimiento.

Talento Humano: hace referencia al personal de todas las demás dependencias del ente gubernamental (Alcaldía) que conjuntamente con las oficinas que integra la variable “Población” apoyan en las funciones comprometidas con el emprendimiento.

Funciones Y Responsabilidades Al Emprendimiento: Determina cuales son las obligaciones que tienen los agentes generadores del emprendimiento para brindar oportunidades a que el ambiente sistémico se consolide y permita a los emprendedores obtener beneficio y generar cambios positivos para la sociedad y su economía.

Oferta De Productos Y Servicios Para El Emprendimiento: Esta variable acentúa las funciones que buscan fomentar el emprendimiento local; expone de forma detallada cual es la gama de soluciones que presenta la institución gubernamental frente a las necesidades de la Población Objetivo para constituir de manera eficiente una idea innovadora en empresa.

Necesidades Del Ecosistema Frente Al Emprendimiento: Materializa cuales y de qué tipo son los menesteres con los que se encuentran los actores durante el desarrollo de las labores que condicionan sistémicamente al emprendimiento dinámico e imposibilita extender el radio de acción más allá de los límites de los resultados que se presentan.

Colaboran Para El Emprendimiento: Muestra que órganos institucionales diferentes a las establecidas por la Alcaldías respaldan continuamente las tareas que entabla la ley 1014 del 2006 afianzan el ambiente propicio para los emprendedores puedan encontrar alternativas para sus necesidades.

ECOSISTEMAS DE EMPRENDIMIENTO

Las variables con las que se estudia las condiciones sistémicas, se integran por una serie de factores que adecuan su progreso facilitando la distribución de las acciones que buscan generar emprendimiento en la comunidad, a estos componentes se les denomina “Ecosistemas”.

Ecosistema Financiero: Según Kantis (2014) uno de los índices que decide la magnitud de alcance de un ingenio emprendedor es la capacidad monetaria o el dinero con que se cuenta para ejecutar un proyecto, por eso el financiamiento es la chispa que inicia la materialización de una idea. En el Alto Magdalena solo el municipio de Agua de Dios cuenta con una entidad financiera que tiene como propósito financiar tanto a personas jurídicas como naturales a obtener liquidez a través de un crédito para la ejecución de planes empresariales que conlleven al progreso de la localidad.

Ecosistema de Formación: De acuerdo a lo planteado por Valdés y Vidal (2012) El aprendizaje es la unidad esencial para medir el progreso (2012), es en vano tener una idea empresarial y no saber cómo hacerla realidad, la educación es tan fundamental que da bases para encaminar cualquier propuesta de negocio y sin ella lo más probable es que jamás se solidifique. La cultura emprendedora se debe sembrar de la primaria, abonar en secundaria y recoger frutos durante la educación superior, para que cuando se sea un profesional se tenga cimientos sólidos para encauzar los conocimientos. En la provincia el principal promotor del emprendimiento por medio de la formación es el SENA establecimiento gubernamental que brinda alternativas para la población de bajo recursos; las diferentes universidades del sector en especial la Universidad de Cundinamarca por ser del estado también ofrece la oportunidad de educación de forma asequible.

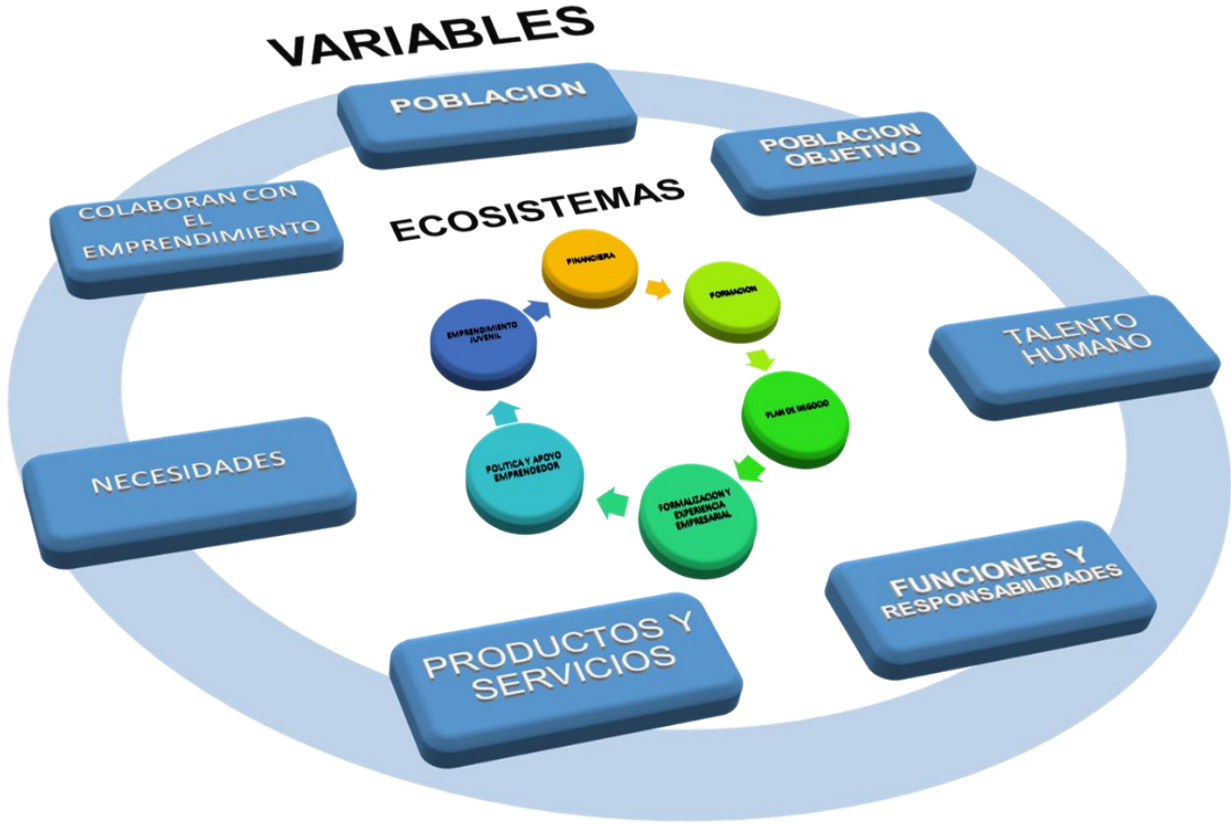
Ecosistema Plan de Negocio: Este Ecosistemas se constituye, direccionando el emprendimiento con estrategias de comercialización y promoción, estudiando el comportamiento de los consumidores, ofreciendo productos de alta calidad, actuando con responsabilidad y efectividad hacia los emprendedores. Teniendo un mercado abierto a nuevas oportunidades, sin descuidar a productores y clientes, generando un mayor beneficio. (Evaluación de las Condiciones Sistémicas para el Fomento del Emprendimiento en la Ciudad de Girardot).

Ecosistema Formalización y Experiencia Empresarial: Aquí indica que tan liderado es el mejoramiento empresarial y la promoción del desarrollo socioeconómico regional, con estrategias contundentes y talento humano comprometido. Por otro lado, ofrecen servicios con un alto grado de calidad y eficiencia, y se efectúan acciones que favorezcan el entorno donde se desenvuelve el comercio, cerrando brechas que impidan que el emprendimiento se genere.

Ecosistema Políticas y Apoyo Emprendedor: El emprendimiento se constituye en priorizar e impulsar proyectos productivos y fortalecimiento empresarial, de los sectores de mayor dinámica económica, con potencial en las subregiones del Departamento, que consoliden el proceso de transformación productiva sostenible con miras a fortalecer el mercado interno (Evaluación de las Condiciones Sistémicas para el Fomento del Emprendimiento en la Ciudad de Girardot).

Ecosistema Emprendimiento Juvenil: La tecnología y los sistemas de información es un tema que los jóvenes han acoplado como parte de su estructura mental y educar y orientar a un uso apropiado es una opción de acercar al emprendimiento a través de dichas herramientas, de igual forma inculcar la responsabilidad social y el respeto ambiental es desde ahora construir un futuro próspero con miras al desarrollo regional.

Ilustración 3 Condición Sistémica para el Emprendimiento



Fuente: Elaboración Propia

INFORMACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

VARIABLES EN DESARROLLO:

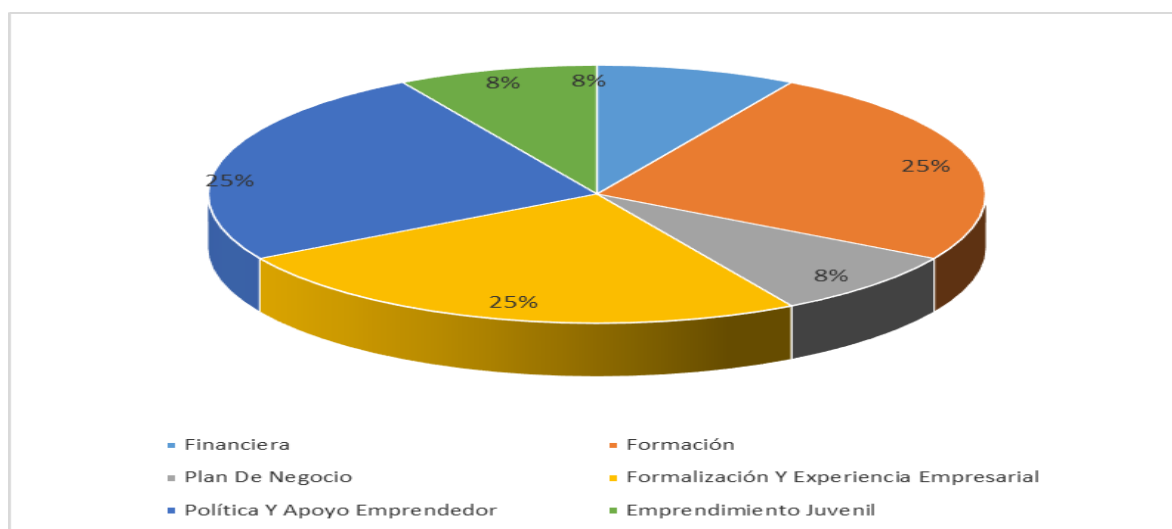
AGUA DE DIOS

Tabla 1 Población Agua de Dios

AGUA DE DIOS			
Ecosistema Emprendedor	Porcentaje	Poblacion	Objetivo
Financiera	8%	1	Banco Agrario
Formacion	25%	3	Alcaldia Municipal Secretaria de Desarrollo Social UMATA
Plan de Negocio	8%	1	Secretaria de Desarrollo Social
Formalizacion y Experiencia Empresarial	25%	3	Alcaldia Municipal Secretaria de Desarrollo Social UMATA
Politica y Apoyo Emprendedor	25%	3	Alcaldia Municipal Secretaria de Desarrollo Social UMATA
Emprendimiento Juvenil	8%	1	UMATA
Total Organizaciones	100%	12	

Fuente: Elaboración Propia

Grafica 1 Población Agua de Dios



Fuente: Elaboración Propia

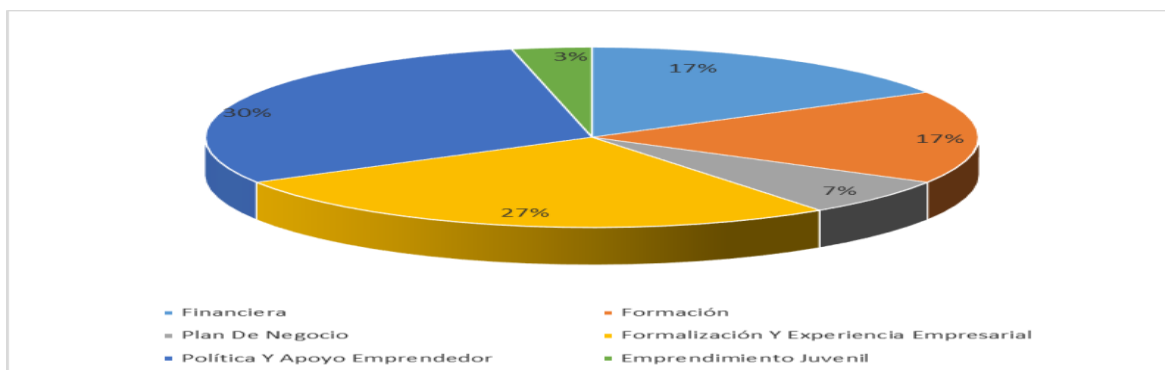
Según el informe de tipo de población del municipio Agua de Dios, dentro de los siete ecosistemas emprendedores, se observa que con 25% la Formalización y Experiencia Empresarial y la Política y apoyo Emprendedor y la Formación comparten un porcentaje similar teniendo la mayor participación en la evaluación de las condiciones sistémicas para el fomento del emprendimiento en el municipio, seguidos por los índices financiero, plan de negocio y emprendimiento juvenil cada uno con un 8% de participación en la medición.

Tabla 2 Población Objetivo Agua de Dios

AGUA DE DIOS			
Ecosistema Emprendedor	Porcentaje	Cantidad Población	Población Objetivo
Financiera	17%	5	Pymes Empresarios Microempresarios Personas Naturales Personas Jurídicas
Formación	17%	5	Estudiantes Emprendedores Sector Turismo Microempresarios Comerciantes
Plan De Negocio	7%	2	Aprendices Emprendedor en General
Formalización Y Experiencia Empresarial	27%	8	Empresarios Emprendedores Comerciantes Público en general Asociaciones Gremios Sena CAR
Política Y Apoyo Emprendedor	30%	9	Administradores Campesinos LGBTI Mujeres Cabeza De Hogar Artesanos Agricultores Agropecuarios Pecuarios
Emprendimiento Juvenil	3%	1	Colegios
TOTAL	100%	30	

Fuente: Elaboración Propia

Grafica 2 Población Objetivo Agua de Dios



Fuente: Elaboración Propia

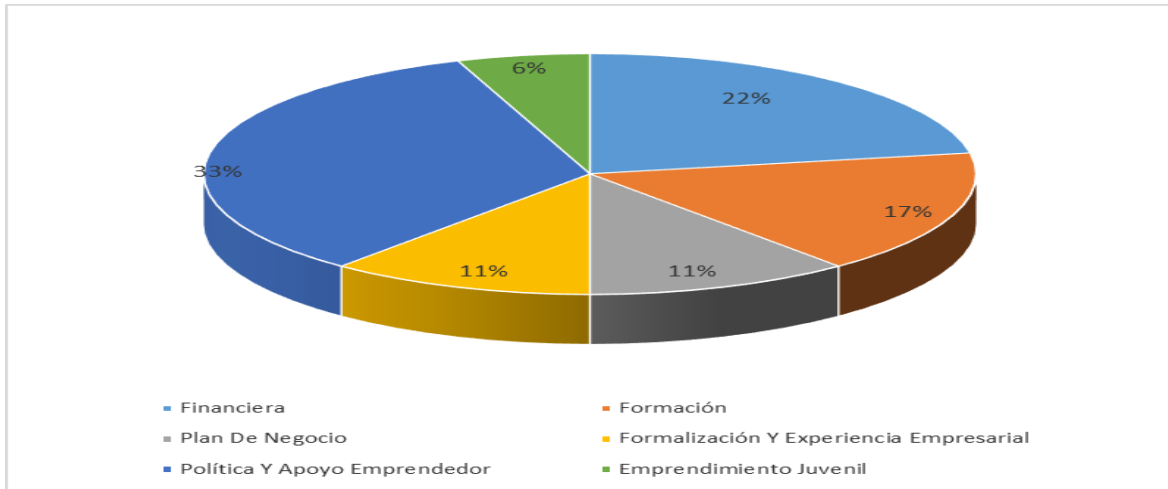
La población objetiva es el tipo de segmento al cual va orientado los esfuerzos de los ecosistemas de emprendedores. En Agua de Dios los ecosistemas gubernamentales tienen mayor implicación en el campo de política y apoyo emprendedor con un 30 % del total porcentual. La Formalización y Experiencia Empresarial no escatima esfuerzos y cuenta con una participación del 27%, en el mismo orden la Formación y la parte financiera representada por el Banco Agrario cuenta con un 17% de inclinación a la población objetivo, seguido por el Plan de Negocio con un 7% y cerrando la lista de ecosistemas emprendedores el Emprendimiento Juvenil con un 3% del total de la población objetivo.

Tabla 3 Talento Humano Agua de Dios

AGUA DE DIOS			
Ecosistema Emprendedor	Porcentaje	Cantidad Población	Talento Humano Calificado
Financiera	22%	4	Gerencia Comercial Gerencia Regional Área De Emprendimiento FINAGRO
Formacion	17%	3	Secretaria de Desarrollo Social Entidades de Formacion Secretaria de Cultura y Turismo
Plan De Negocio	11%	2	Área de emprendimiento Planeacion
Formalización Y Experiencia Empresarial	11%	2	Secretaria de Desarrollo Social UMATA
Política Y Apoyo Emprendedor	33%	6	Secretaria de desarrollo social Secretaria de Cultura y Turismo Planeacion Secretaria de Espacio Publico FINAGRO Servicios publicos
Emprendimiento Juvenil	6%	1	UMATA
Total Población Objetivo	100%	18	

Fuente: Elaboración Propia

Grafica 3 Talento Humano Agua de Dios



Fuente: Elaboración Propia

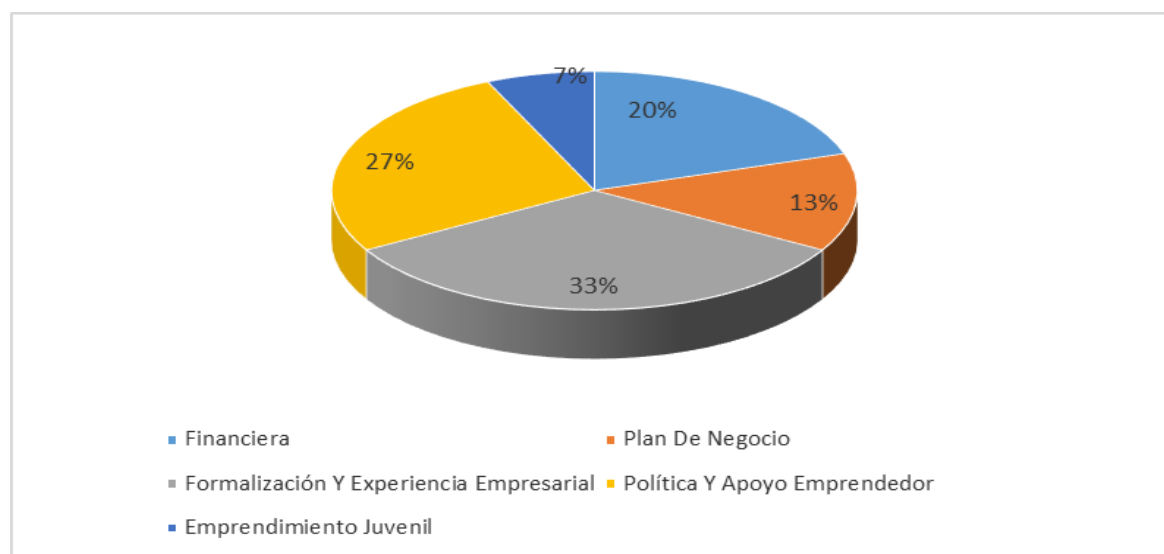
La medición del talento humano para el ecosistema emprendedor está encabezada por el ecosistemas Política y Apoyo Emprendedor con un aporte porcentual del 33% subsecuente a esto la parte Financiera le pertenece una parte del 22 del 100% del resultado, luego la formación cuenta con un 17% de puntaje y de manera continua la Formalización y Experiencia Empresarial y el Plan de Negocio se reparten un 22% con una participación de 11% cada uno, por último el Emprendimiento Juvenil con una aporte del 6% respectivamente.

Tabla 4 Funciones y Responsabilidades Agua de Dios

AGUA DE DIOS			
Ecosistema Emprendedor	Porcentaje	Cantidad Población	Funciones y Responsabilidades
Financiera	16%	3	Asesorías Apoyo Financiero Capacitaciones
Formacion	21%	4	Cursos Apoyos Capacitaciones Educacion
Plan De Negocio	11%	2	Iniciativa Proyectos Capacitaciones
Formalización Y Experiencia Empresarial	26%	5	Seminarios Asesorías Eventos Talleres Capacitaciones
Política Y Apoyo Emprendedor	21%	4	Iniciativa Proyectos Seguimientos y evaluaciones Asesorías Formalización Empresarial
Emprendimiento Juvenil	5%	1	Talleres
Total Población Objetivo	100%	19	

Fuente: Elaboración Propia

Grafica 4 Funciones y Responsabilidades Agua de Dios



Fuente: Elaboración Propia

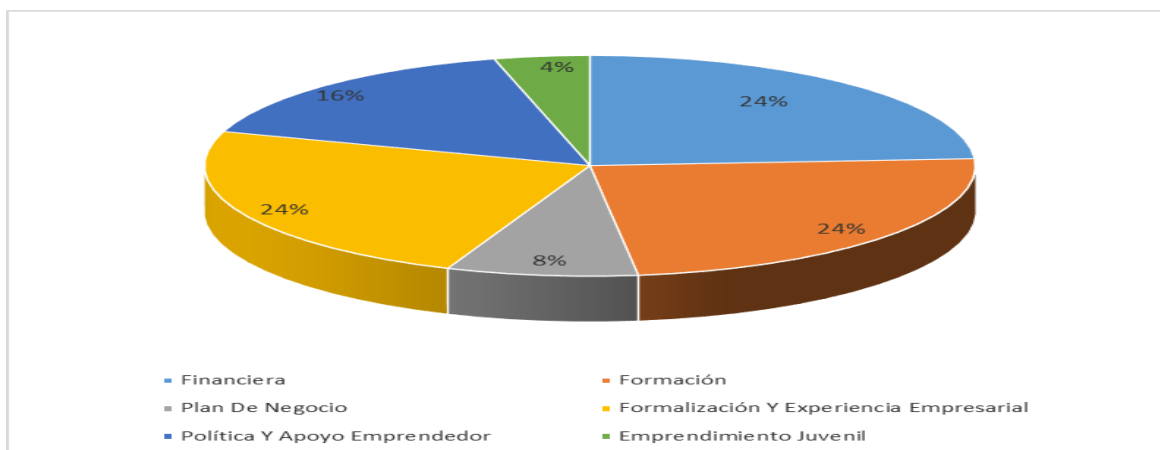
En las funciones y responsabilidades al emprendimiento para el ecosistema emprendedor se destaca que la Formalización y Experiencia Empresarial obtuvieron un 26% con una cantidad de 5 de ellas con cada una de sus funciones dadas, por otro lado en el segundo lugar se encuentra la Política y Apoyo Emprendedor y la Formación con un 21% cada uno, sobresaliendo sobre los ecosistemas Financiero que cuenta con un 16%, sobre Plan de Negocio que presenta un 11% y sobre el Emprendimiento Juvenil con un 5%.

Tabla 5 Oferta de Productos y Servicios Agua de Dios

AGUA DE DIOS			
Ecosistema Emprendedor	Porcentaje	Cantidad Población	Oferta De Productos Y Servicios
Financiera	24%	6	Soluciones de ahorro, de crédito y de inversión Servicios fiduciario Soluciones de inversión FINAGRO Programa mujer rural Víctimas del conflicto.
Formacion	24%	6	Subsidio de Transporte Universitario Celebracion Dia del Profesor Escuelas de Formacion Musical Investigacion en la Practica Artistica Seminario en Servicio al Cliente (Turismo) Tecnico en Recursos Humanos
Plan De Negocio	8%	2	Iniciativa Proyectos Capacitaciones
Formalización Y Experiencia Empresarial	24%	6	Asistencias Tecnicas Eventos Musicales Capacitaciones Seguimiento a proyectos Promocion de Turismo Brigada de Salud a Estudiantes
Política Y Apoyo Emprendedor	16%	4	Capacitaciones Pavimentacion malla vial en barrios y veredas Campaña de Buen Uso de las Redes Sociales Optimizacion del Sistema de Acueducto
Emprendimiento Juvenil	4%	1	Pedagogia y Formacion Brigada de Salud a Estudiantes Celebracion Dia del Profesor
Total Población Objetivo	100%	25	

Fuente: Elaboración Propia

Grafica 5 Oferta de Productos y Servicios Agua de Dios



Fuente: Elaboración Propia

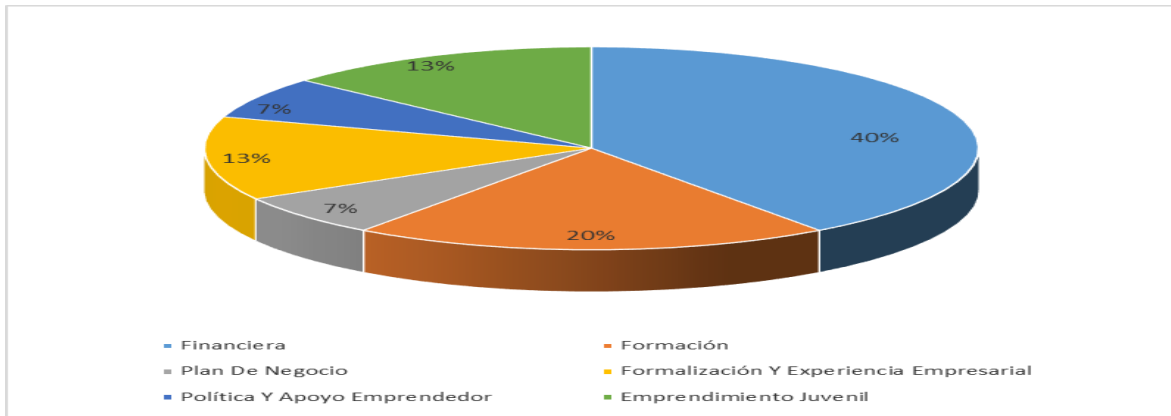
Se puede apreciar que en la oferta de productos y servicios para el emprendimiento del ecosistema emprendedor la mayor participación la tienen los ecosistemas Financiero, la Formación y la Formalización y Experiencia Empresarial con un equivalente de 24% cada uno y la cantidad de seis productos, seguido se encuentra con una oferta de cinco productos la Política y Apoyo Emprendedor con un 16%, luego viene el Plan de Negocio que con dos productos y cuenta con un 8% y con un solo producto aparece el Emprendimiento Juvenil con porcentaje final 4%.

Tabla 6 Necesidades frente al emprendimiento Agua de Dios

AGUA DE DIOS			
Ecosistema Emprendedor	Porcentaje	Cantidad Población	Oferta De Productos Y Servicios
Financiera	40%	6	Calidad de vida de los clientes Desarrollo economico municipal Colocacion de creditos Aumento de clientes Situacion Economica de Clientes
Formacion	20%	3	Convenios Educativos con Universidades Recursos Economicos Personal tecnico y profesional
Plan De Negocio	7%	1	Recursos Economicos
Formalización Y Experiencia Empresarial	13%	2	Personal Capacitado Apoyo del Sector Privado Resistencia a Implantacion de Metodos
Política Y Apoyo Emprendedor	7%	1	Personal tecnico y profesional
Emprendimiento Juvenil	13%	2	Espacios Adecuados Recursos Economicos
Total Población Objetivo	100%	15	

Fuente: Elaboración Propia

Grafica 6 Necesidades para el Emprendimiento Agua de Dios



Fuente: Elaboración Propia

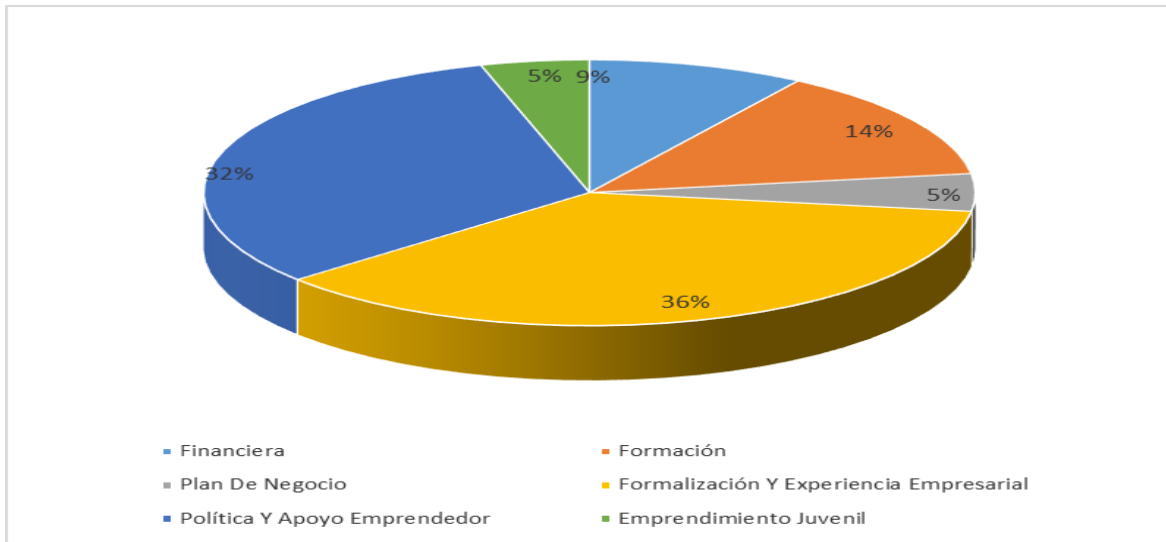
En las necesidades del Ecosistema del emprendimiento del municipio de Agua de Dios cabe resaltar que las instituciones financieras alcanzaron una mayor participación del 40% con una cantidad de seis de acuerdo a sus productos y servicios dados a conocer, posteriormente la Formación presenta tres necesidades dando como resultado un 20% el Emprendimiento Juvenil y la Formalización y Experiencia Empresarial con 13% cada una y con una cantidad de dos dando a conocer los factores relacionados con el emprendimiento, para culminar la medición, comparten el mismo porcentaje de 7% y con una necesidad la Política y Apoyo Emprendedor y Plan de Negocio..

Tabla 7 Colaboran para el Emprendimiento Agua de Dios

AGUA DE DIOS			
Ecosistema Emprendedor	Porcentaje	Cantidad Población	Oferta De Productos Y Servicios
Financiera	9%	2	FINAGRO Agricultores
Formacion	14%	3	SENA Alcaldía Municipal Secretaría de Cultura y Turismo
Plan De Negocio	5%	1	Alcaldía Municipal
Formalización Y Experiencia Empresarial	36%	8	Gobernación de Cundinamarca Porcicultores Avicultores Agropecuarios Transportadores Sena CAR Artesanos
Política Y Apoyo Emprendedor	32%	7	Gobernación de Cundinamarca Porcicultores Avicultores Agropecuarios Transportadores Gremios Asociaciones
Emprendimiento Juvenil	5%	1	Colegios Municipales
Total Población Objetivo	100%	22	

Fuente: Elaboración Propia

Grafica 7 Colaboran para el Emprendimiento Agua de Dios



Fuente: Elaboración Propia

Las entidades que participan dentro del ecosistema emprendedor del municipio de Agua de Dios cuentan con apoyo externos dentro de sus parámetros para optimizar y alcanzar los objetivos; ya sea por organismos gubernamentales como la Gobernación y el mismo Estado o instituciones Estatales como el SENA y la CAR y de diferentes Asociaciones y Gremios que están involucrados en el desarrollo del municipio. En este orden de ideas en se encuentra en el primer lugar la Formalización y Experiencia Empresarial con un saldo del 36% de puntaje, luego viene con una diferencia mínima la Política y Apoyo Emprendedor con un 32%, posteriormente se encuentra la Formación con un 14% y la parte Financiera aporta un 9% del total porcentual y al final en el cuarto lugar se ubican el Emprendimiento Juvenil y Plan de Negocio con un 5% de intervención.

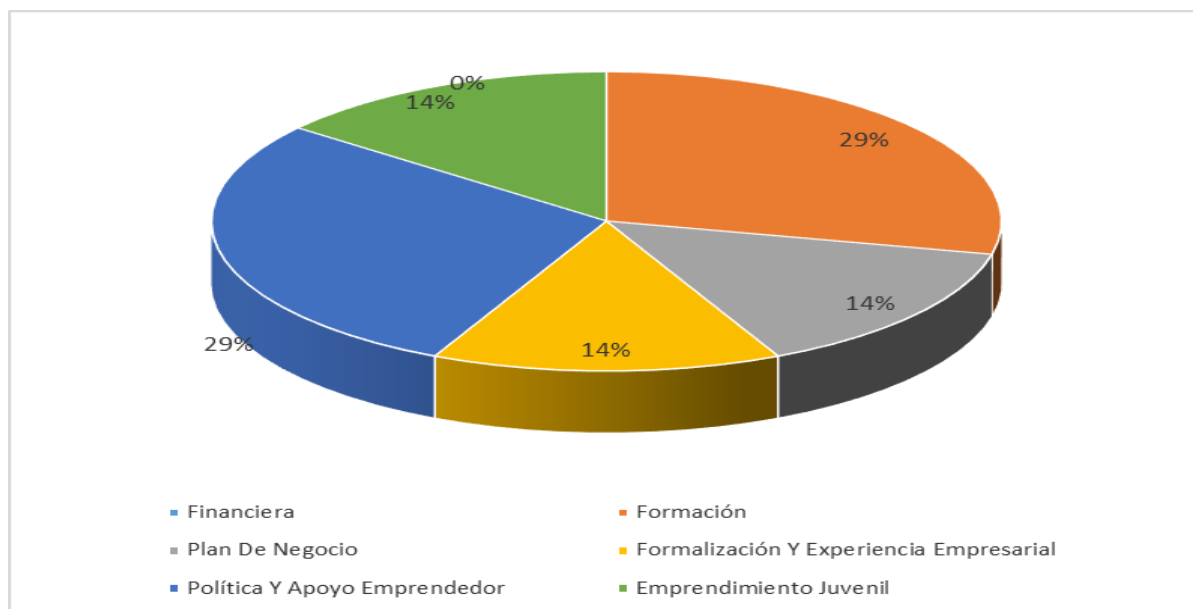
GUATAQUI

Tabla 8 Población Guataqui

GUATAQUI			
Ecosistema Emprendedor	Porcentaje	Poblacion	Objetivo
Financiera	0%	0	No Aplica
Formacion	29%	2	U. Piloto SENA
Plan de Negocio	14%	1	UMATA
Formalización y Experiencia Empresarial	14%	1	UMATA
Política y Apoyo Emprendedor	29%	2	Gobernacion UMATA
Emprendimiento Juvenil	14%	1	UMATA
Total Organizaciones	100%	7	

Fuente: Elaboración Propia

Grafica 8 Población Guataqui



Fuente: Elaboración Propia

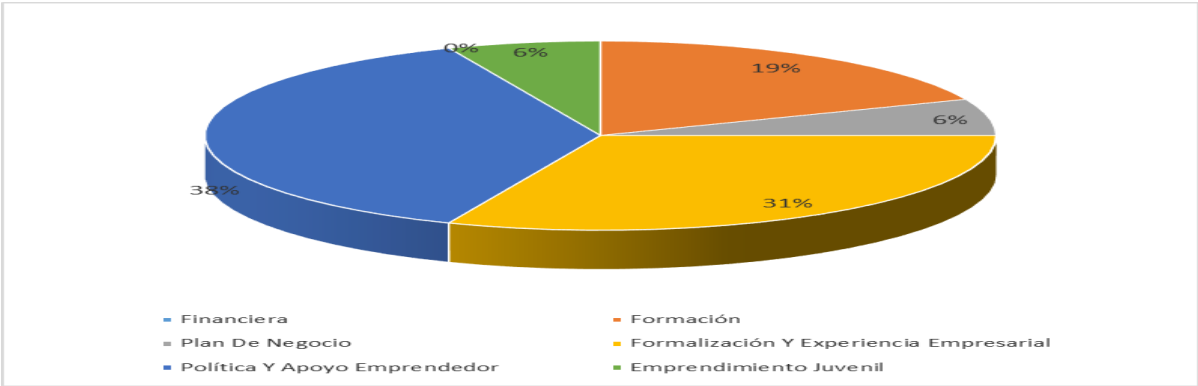
En la variable de desarrollo “la población” los elementos que influyen en ella en el Municipio de Guataqui presenta los siguientes resultados: el ecosistema de Formación con sus dos elementos, la Universidad Piloto y el SENA obtienen un 29%, en el mismo nivel porcentual se encuentra la Política y Apoyo Emprendedor dado por la gobernación y UMATA, posteriormente la Formalización y Experiencia Empresarial, el Plan de Negocio y el Emprendimiento Juvenil a través de la UMATA aportan un 14% cada una sumando un 42% del total de la variable.

Tabla 9 Población Objetivo Guataqui

GUATAQUI			
Ecosistema Emprendedor	Porcentaje	Poblacion	Objetivo
Financiera	0%	0	No Aplica
Formacion	19%	3	Pequeños productores PYMES Comunidad en General
Plan de Negocio	6%	1	Pequeños productores
Formalización y Experiencia Empresarial	31%	5	Pequeños productores PYMES Comunidad en General Asociaciones Gremios
Política y Apoyo Emprendedor	38%	6	Mujeres Cabeza De Hogar Artesanos Agricultores Agropecuarios Pecuarios Comerciantes
Emprendimiento Juvenil	6%	1	Estudiantes
Total Organizaciones	100%	16	

Fuente: Elaboración Propia

Grafica 9 Población Objetivo Guataqui



Fuente: Elaboración Propia

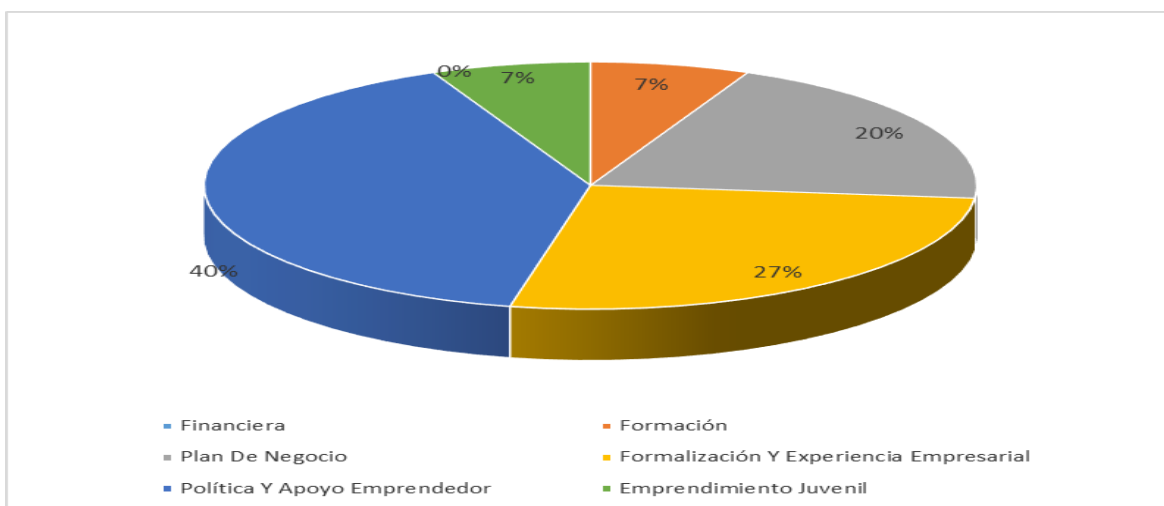
La medición de la Población Objetivo de los ecosistemas emprendedores en el municipio de Guataqui se manifiesta así: Liderando los resultados se encuentra la Política y Apoyo Emprendedor con un 38% con seis objetivos, sigue la Formalización y Experiencia Empresarial aportando un 31% dado por cinco componentes, y en ese orden se halla la Formación con un 19% en orientar esfuerzos en tres objetivos, también se encuentra el Plan de Negocio que muestra un rendimiento del 6% y el Emprendimiento Juvenil que con los estudiantes contribuye con un 6%.

Tabla 10 Talento Humano Guataqui

GUATAQUI			
Ecosistema Emprendedor	Porcentaje	Cantidad Población	Talento Humano Calificado
Financiera	0%	0	No Aplica
Formacion	7%	1	UMATA
Plan De Negocio	20%	3	UMATA Planeacion Medio Ambiente
Formalización Y Experiencia Empresarial	27%	4	UMATA Planeacion Medio Ambiente Servicios Publicos
Política Y Apoyo Emprendedor	40%	6	Gobernacion Secretaria de Gobierno UMATA Planeacion Medio Ambiente Servicios Publicos
Emprendimiento Juvenil	7%	1	UMATA
Total Población Objetivo	100%	15	

Fuente: Elaboración Propia

Grafica 10 Talento Humano Guataqui



Fuente: Elaboración Propia

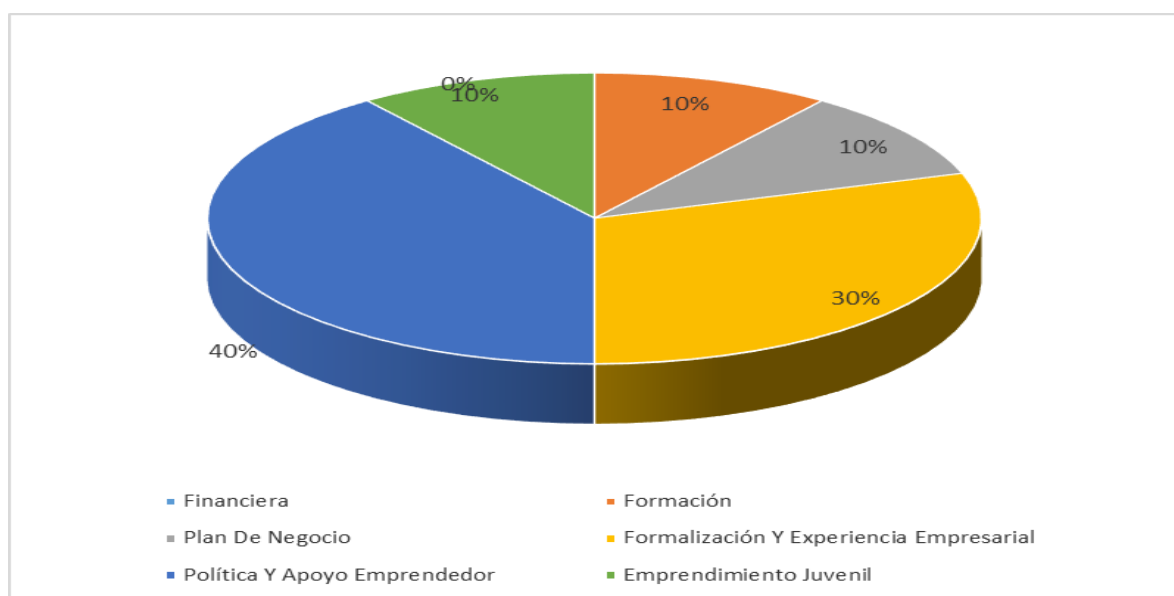
El capital humano de las diferentes dependencias de la alcaldía de Guataqui es crucial para alcanzar los lineamientos de los ecosistemas emprendedores y esta medición permite establecer quienes están comprometidos con el emprendimiento dinámico. Dentro de los resultados se obtiene con un puntaje del 40% a la Política y Apoyo Emprendedor, luego se encuentra la Formalización y Experiencia Empresarial que presenta un 27%, seguidamente viene el Plan de Negocio con un 20%, y terminando la Formación y el Emprendimiento Juvenil con un 7% cada uno. Igualmente se puede apreciar que la UMATA es el órgano que principalmente se encuentra comprometido con la dinámica emprendedora, debido a que se encuentra en todos los ecosistemas de la variable.

Tabla 11 Funciones y Responsabilidades Guataqui

GUATAQUI			
Ecosistema Emprendedor	Porcentaje	Cantidad Población	Talento Humano Calificado
Financiera	0%	0	No Aplica
Formacion	10%	1	Asesorias
Plan De Negocio	10%	1	Programas de Competitividad
Formalización Y Experiencia Empresarial	30%	3	Asistencias Capacitaciones Campañas de sanidad
Política Y Apoyo Emprendedor	40%	4	Ley de Transferencia y Tecnologia Programas de Competitividad Campañas de Sanidad Capacitaciones
Emprendimiento Juvenil	10%	1	Talleres
Total Población Objetivo	100%	10	

Fuente: Elaboración Propia

Grafica 11 Funciones y Responsabilidades Guataqui



Fuente: Elaboración Propia

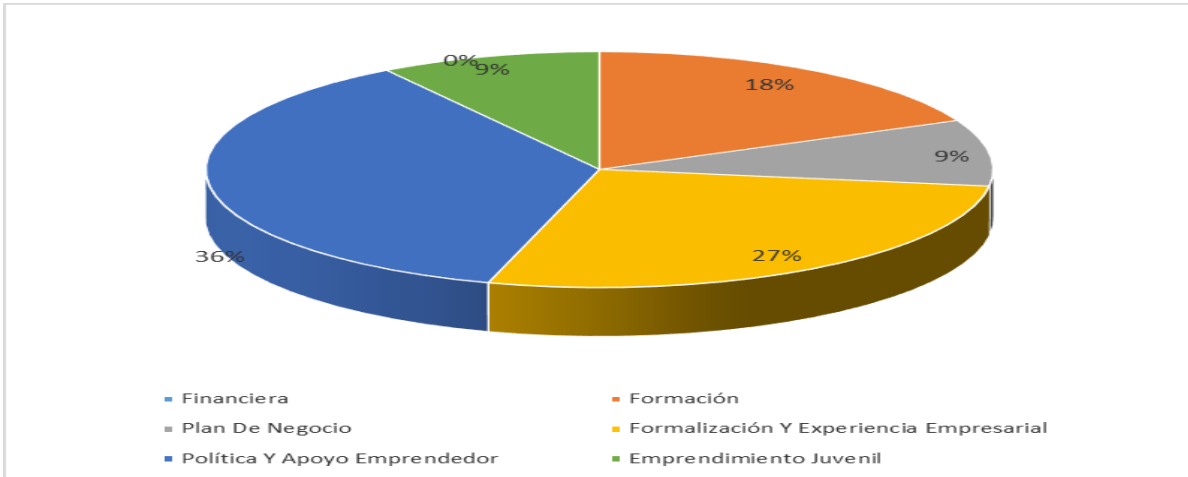
Las Funciones Y Responsabilidades Al Emprendimiento determina que acciones se desempeñan en el municipio de Guataqui para desarrollar el emprendimiento dinámico y dentro de esta medición encabeza la lista la Política y Apoyo Emprendedor con un 40% en el resultado, le sigue la Formalización y Experiencia Empresarial aportando un 30% y finalmente y de forma homogénea con un 10% cada uno, la Formación, el Emprendimiento Juvenil y el Plan de Negocio.

Tabla 12 Oferta de Productos y Servicios Guataqui

GUATAQUI			
Ecosistema Emprendedor	Porcentaje	Cantidad Población	Talento Humano Calificado
Financiera	0%	0	No Aplica
Formacion	18%	2	Asesorias en Proyectos Productivos Orientacion Empresarial
Plan De Negocio	9%	1	Programas de Competitividad
Formalización Y Experiencia Empresarial	27%	3	Asistencia Tecnica Capacitaciones Campañas de sanidad Animal y Vegetal
Política Y Apoyo Emprendedor	36%	4	Ley 1876 de 2017 Programas de Competitividad Campañas de Sanidad Animal y Vegetal Capacitaciones
Emprendimiento Juvenil	9%	1	Jornadas de Agricultura Jornadas de cuidado Ambiental
Total Población Objetivo	100%	11	

Fuente: Elaboración Propia

Grafica 12 Oferta de Productos y Servicios Guataqui



Fuente: Elaboración Propia

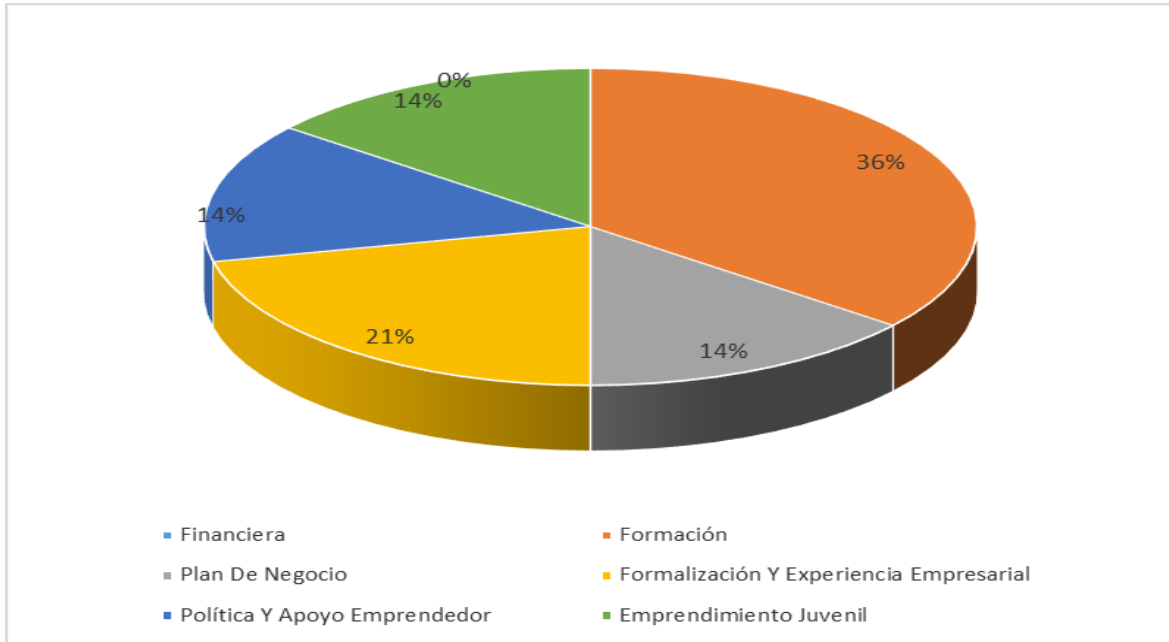
Los Productos y Servicios que oferta los ecosistemas de la alcaldía de Guataqui representan el compromiso para con los emprendedores del municipio. En la presente grafica se aprecia en orden ascendente al Emprendimiento Juvenil y al Plan de Negocio con un 9% cada uno siendo el portafolio más bajo, luego se observa el ecosistema de Formación que secunda con dos servicios para un 18%, seguido de la Formalización y Experiencia Empresarial con un 27% y en una escala superior la Política y Apoyo Emprendedor con un sobresaliente 36% del total de la oferta.

Tabla 13 Necesidades para el Emprendimiento Guataqui

GUATAQUI			
Ecosistema Emprendedor	Porcentaje	Cantidad Población	Talento Humano Calificado
Financiera	0%	0	No Aplica
Formacion	36%	5	Educacion Continua Instalaciones Adecuadas Apoyo a Coordinadores Falta de personal Interes de la comunidad
Plan De Negocio	14%	2	Recursos Economicos Iniciativa de Proyectos
Formalización Y Experiencia Empresarial	21%	3	Compromiso Falta de Equipos Resistencia a Implentacion de Metodos
Política Y Apoyo Emprendedor	14%	2	Faltes de Dependencias Personal Escaso
Emprendimiento Juvenil	14%	2	Instalaciones Adecuadas Falta de Recursos
Total Población Objetivo	100%	14	

Fuente: Elaboración Propia

Grafica 13 Necesidades para el Emprendimiento Guataqui



Fuente: Elaboración Propia

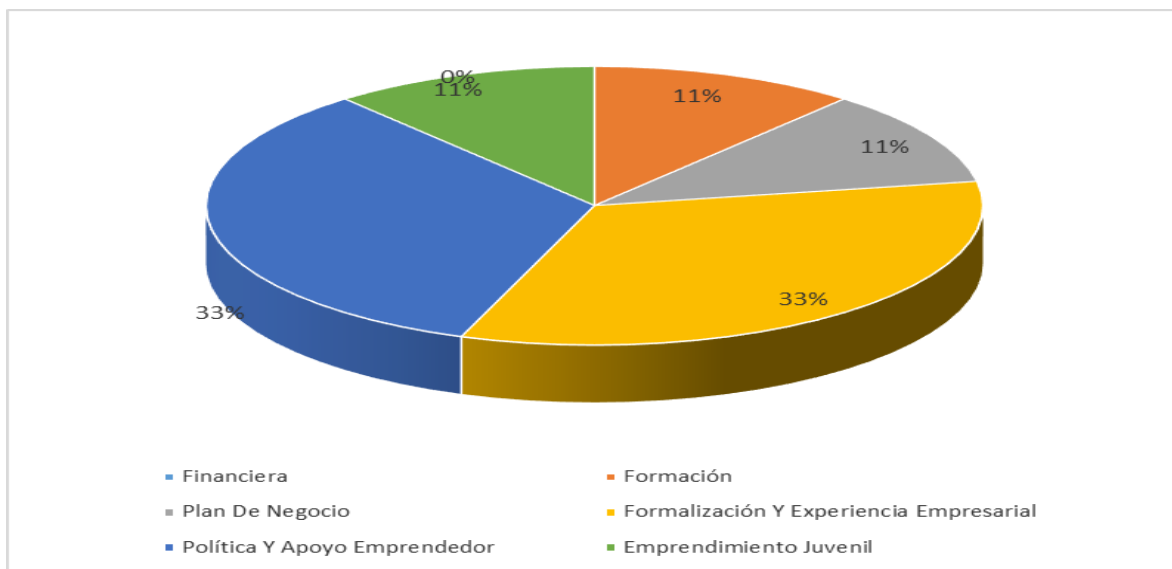
En las necesidades del Ecosistema del emprendimiento cabe resaltar que las instituciones de educación alcanzaron una mayor participación del 36% con una cantidad de 5 de acuerdo al desarrollo de sus productos y servicios, en ese mismo orden se encuentra la Formalización y Experiencia Empresarial que presenta un 21% del total de la necesidades y con una cantidad de 2 y con un 14% cada una aparece el Plan de Negocio, el Emprendimiento Juvenil y la Política y Apoyo Emprendedor.

Tabla 14 Colaboran para el Emprendimiento Guataqui

GUATAQUI			
Ecosistema Emprendedor	Porcentaje	Cantidad Población	Talento Humano Calificado
Financiera	0%	0	No Aplica
Formacion	11%	2	Universidad Piloto SENA
Plan De Negocio	11%	2	Gobernacion Alcaldia Municipal
Formalización Y Experiencia Empresarial	33%	6	Gobernacion Alcaldia Municipal SENA Gremios Asociaciones CAR
Política Y Apoyo Emprendedor	33%	6	Gobernacion Alcaldia Municipal SENA Gremios Asociaciones CAR
Emprendimiento Juvenil	11%	2	Secretaria Munipal de Educacion Colegios
Total Población Objetivo	100%	18	

Fuente: Elaboración Propia

Grafica 14 Colaboran para el Emprendimiento Guataqui



Fuente: Elaboración Propia

En cuanto al apoyo y colaboración al desarrollo de los ecosistemas se analiza que existen seis entidades que participan de forma paralela en la Formalización y Experiencia Empresarial y en la Política y Apoyo Emprendedor generando un 33% para cada una, también se observa el resultado uniforme entre la formación, el Plan de Negocio y el Emprendimiento Juvenil con resultados de 14% por iguales.

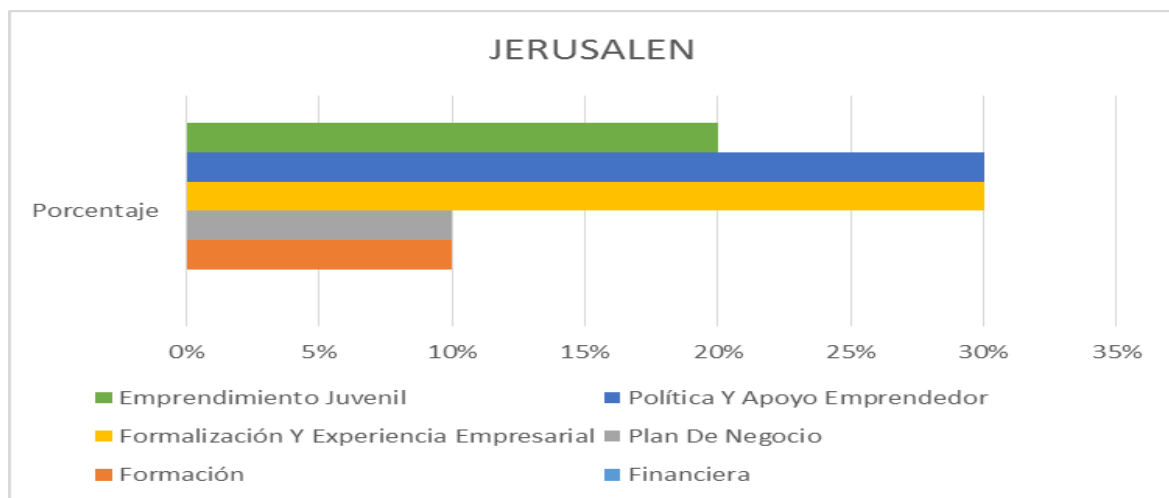
Jerusalén

Tabla 15 Población Jerusalén

JERUSALEN			
Ecosistema Emprendedor	Porcentaje	Poblacion	Objetivo
Financiera	0%	0	No Aplica
Formacion	10%	1	Secretaria de Desarrollo Social
Plan de Negocio	10%	1	Secretaria de Desarrollo Social
Formalizacion y Experiencia Empresarial	30%	3	Gobernacion Secretaria de Desarrollo Social UMATA
Politica y Apoyo Emprendedor	30%	3	Gobernacion Secretaria de Desarrollo Social UMATA
Emprendimiento Juvenil	20%	2	Secretaria de Desarrollo Social UMATA
Total Organizaciones	100%	10	

Fuente: Elaboración Propia

Grafica 15 Población Jerusalén



Fuente: Elaboración Propia

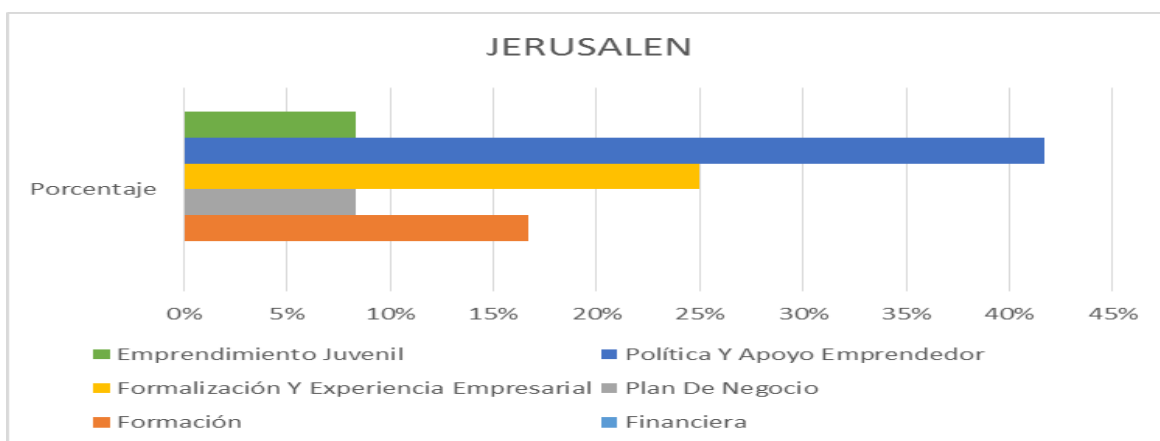
Jerusalén presenta grandes cambios enfocados al emprendimiento empresarial, la variable de la Población permite identificar los actores involucrados, en los resultados se obtiene que la Política y Apoyo Emprendedor y la Formalización y Experiencia Empresarial presentan un 30% a través de la Gobernación, la oficina de Desarrollo Social y la UMATA involucrados en ambos ecosistemas, luego el Emprendimiento Juvenil con dos entidades alcanza un 20% y en el mismo promedio de porcentaje el Plan de Negocio y la Formación que abarca la diferencia del total con un 20% dividido en los dos.

Tabla 16 Población Objetivo Jerusalén

JERUSALEN			
Ecosistema Emprendedor	Porcentaje	Poblacion	Objetivo
Financiera	0%	0	No Aplica
Formacion	17%	4	Productores Agropecuarios MIPYMES Comerciantes Estudiantes
Plan de Negocio	8%	2	Productores Agropecuarios MIPYMES
Formalizacion y Experiencia Empresarial	25%	6	Productores Agropecuarios MIPYMES Comerciantes Estudiantes Gremios Asociaciones
Politica y Apoyo Emprendedor	42%	10	Productores Agropecuarios MIPYMES Comerciantes Estudiantes Gremios Asociaciones Mujeres cabeza de hogar Victimas del Conflicto Reinsertados y Desmovilizados
Emprendimiento Juvenil	8%	2	Juventudes Colegios
Total Organizaciones	100%	24	

Fuente: Elaboración Propia

Grafica 16 Población Objetivo Jerusalén



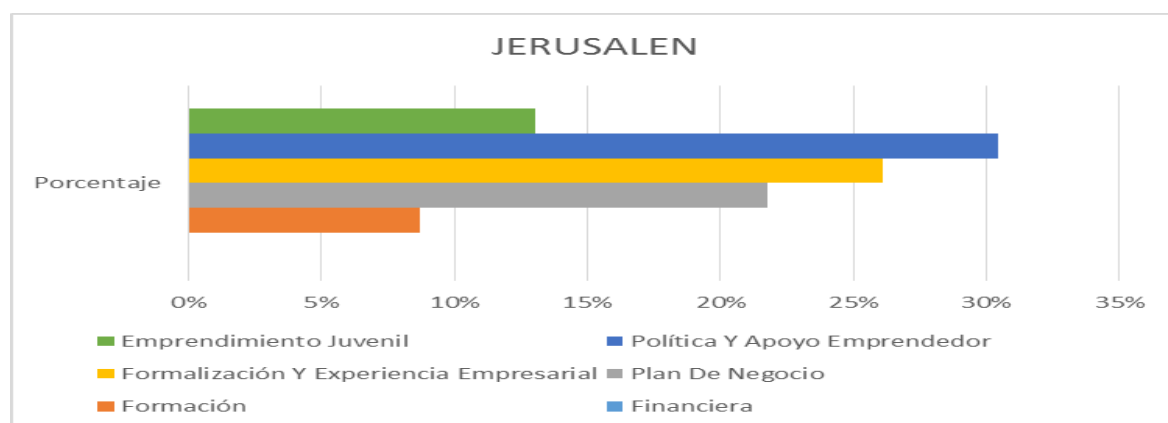
Fuente: Elaboración Propia

La demanda de emprendedores de Jerusalén a la cual está encaminado los productos y servicios del emprendimiento dinámico que presenta la gráfica es la siguiente: en el ecosistema de Política y Apoyo Emprendedor con un 42% que recae sobre 10 integrantes de la población objetivo, seguido por la Formalización y Experiencia Empresarial que atiende el 25% de la demanda, la Formación aporta labores con un 17% y por último el Plan de Negocio y el Emprendimiento Juvenil que se ocupa del 8% y con un dos de sectores acogidos.

Tabla 17 Talento Humano Jerusalén

JERUSALEN			
Ecosistema Emprendedor	Porcentaje	Poblacion	Objetivo
Financiera	0%	0	No Aplica
Formacion	9%	2	Secretaria de Desarrollo Social UMATA
Plan de Negocio	22%	5	Gobernacion Secretaria de Gobierno Municipal Secretaria de Desarrollo Social UMATA Planeacion
Formalizacion y Experiencia Empresarial	26%	6	Gobernacion Secretaria de Gobierno Municipal Secretaria de Desarrollo Social UMATA Planeacion Tesoreria
Politica y Apoyo Emprendedor	30%	7	Gobernacion Secretaria de Gobierno Municipal Secretaria de Desarrollo Social UMATA Planeacion Medio Ambiente Servicios Publicos
Emprendimiento Juvenil	13%	3	Secretaria de Desarrollo Social Secretaria de Educacion y Cultura UMATA
Total Organizaciones	100%	23	

Gráfica 17 Talento Humano Jerusalén



Fuente: Elaboración Propia

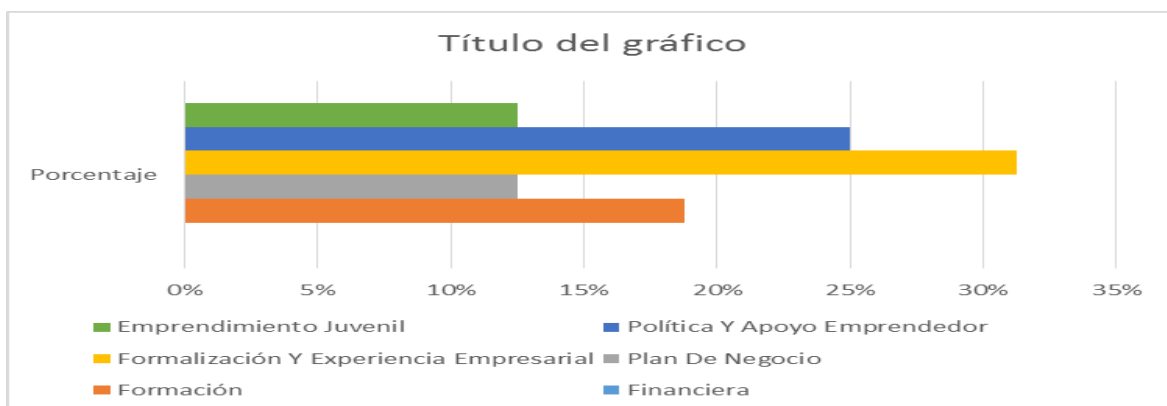
El Talento Humano que articula las labores en Jerusalén y esto permite de manera eficiente que los resultados en el desempeño de los componentes que fomentan el emprendimiento dinámico a través de la elaboración de condiciones sean positivos. En la presenta grafica se puede apreciar la clasificación de dichos actores de emprendimiento y sus alcances; el ecosistema de Política y Apoyo Emprendedor lidera con un mayor puntaje sobre los demás, aporta el 30% del 100%, luego está la Formalización y Experiencia Empresarial con un 26%, sigue el ecosistema del Plan de Negocio que en la ejecución de sus servicios se toma un 22%, posteriormente allega el Emprendimiento Juvenil que coloca 13% a la gráfica y finalmente la Formación que muestra un avance del 9% para completar el total.

Tabla 18 Funciones y Responsabilidades Jerusalén

JERUSALEN			
Ecosistema Emprendedor	Porcentaje	Poblacion	Objetivo
Financiera	0%	0	No Aplica
Formacion	19%	3	Capacitacion Educacion Orientacion
Plan de Negocio	13%	2	Gestion Recepcion de Proyectos
Formalizacion y Experiencia Empresarial	31%	5	Formalizacion Asesorias Eventos Ejecucion de Proyectos Implementacion
Politica y Apoyo Emprendedor	25%	4	Iniciativa de Proyectos Procedimientos Formalizacion (parametros) Seguimientos y Evaluaciones
Emprendimiento Juvenil	13%	2	Talleres
Total Organizaciones	100%	16	

Fuente: Elaboración Propia

Grafica 18 Funciones y Responsabilidades Jerusalén



Fuente: Elaboración Propia

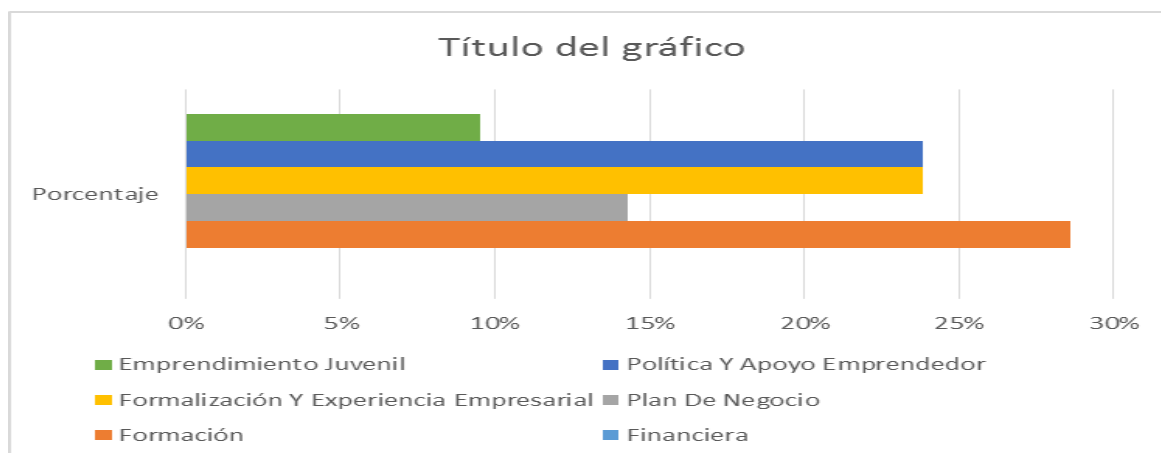
En la indagación de la funciones y responsabilidades se encontró la siguiente información: con un numero 5 de tareas ejecutadas que generan emprendimiento y un 31% de cobertura, está la Formalización y Experiencia Empresarial, luego la Política y Apoyo Emprendedor aporta un 25% donde se encarrilan las ideas de surgimiento empresarial; La Formación se enfoca en crear ambientes de aprendizaje y marco un 19%, el Plan de Negocio dentro de sus funciones alcanzo un 13% al igual que el Emprendimiento Juvenil.

Tabla 19 Oferta de Productos y Servicios Jerusalén

JERUSALEN			
Ecosistema Emprendedor	Porcentaje	Poblacion	Objetivo
Financiera	0%	0	No Aplica
Formacion	29%	6	Oientacion en Formacion Empresarial Procesos de Panaderia Manejo de las TIC,S Agricultura Ecosostenible Papel Reciclado Capacitaciones
Plan de Negocio	14%	3	Emprende Digital Emprendimiento Deportivo Banco Municipal de Agua (BAMA)
Formalizacion y Experiencia Empresarial	24%	5	Internet para Todos Mi Colombia Digital Coliseo Fotovoltaico Via Jerusalen - Guataqui Asistencia Tecnica
Politica y Apoyo Emprendedor	24%	5	Regulacion Comercial Globalizacion, Conectividad y Digitalizacion Malla Vial Jerusalen Ecosostenible Transferencia y Tecnologia
Emprendimiento Juvenil	10%	2	Reforestacion Talleres ecosostenibles

Fuente: Elaboración Propia

Grafica 19 Oferta de Productos y Servicios Jerusalén



Fuente: Elaboración Propia

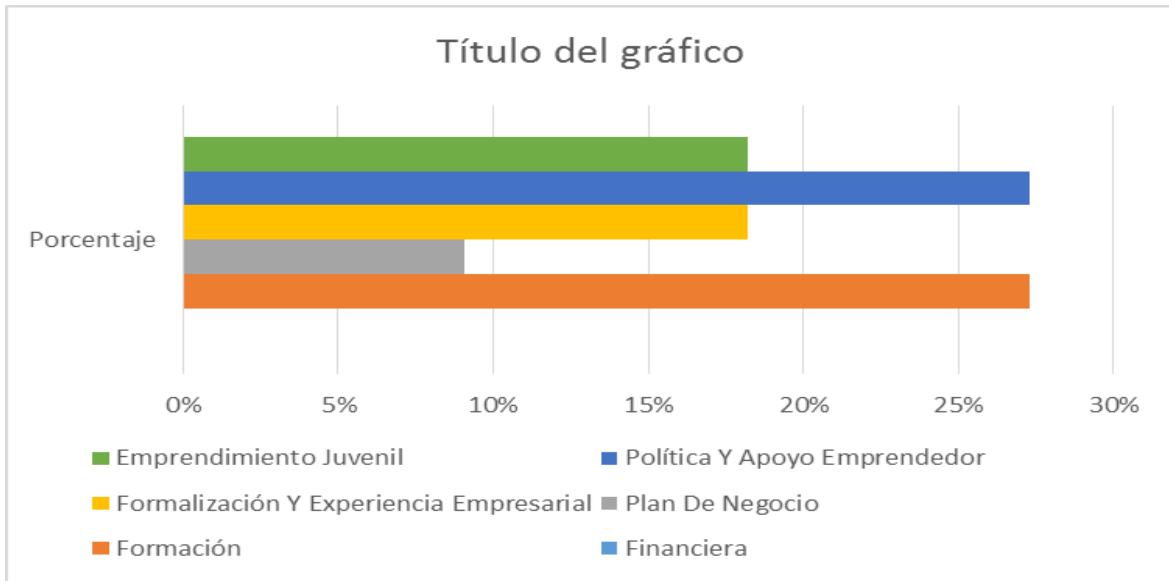
Jerusalén tiene una Oferta de Productos y Servicios Bien definidos y en este ámbito y de acuerdo con los resultados la Formación lidera en servicios con 29% del total de la variable, posteriormente se encuentran la Formalización y Experiencia Empresarial con un 24%, y en igual porcentaje se haya la Política y Apoyo Emprendedor, luego se establece el Plan de Negocio con 14% en servicios al emprendimiento y clausurando la gráfica está el Emprendimiento Juvenil con un 10%.

Tabla 20 Necesidades para el Emprendimiento Jerusalén

JERUSALEN			
Ecosistema Emprendedor	Porcentaje	Poblacion	Objetivo
Financiera	0%	0	No Aplica
Formacion	27%	3	Falta de Personal Desinteres de la Comunidad Falta de Equipos
Plan de Negocio	9%	1	Recursos Economicos
Formalizacion y Experiencia Empresarial	18%	2	Comunicación y Divulgacion Normatividad Definida
Politica y Apoyo Emprendedor	27%	3	Falta de Personal Ley 1876 del 2017 Cultura Ciudadana
Emprendimiento Juvenil	18%	2	Espacios Optimos Recursos Materiales y Economicos
Total Organizaciones	100%	11	

Fuente: Elaboración Propia

Grafica 20 Necesidades para el Emprendimiento Jerusalén



Fuente: Elaboración Propia

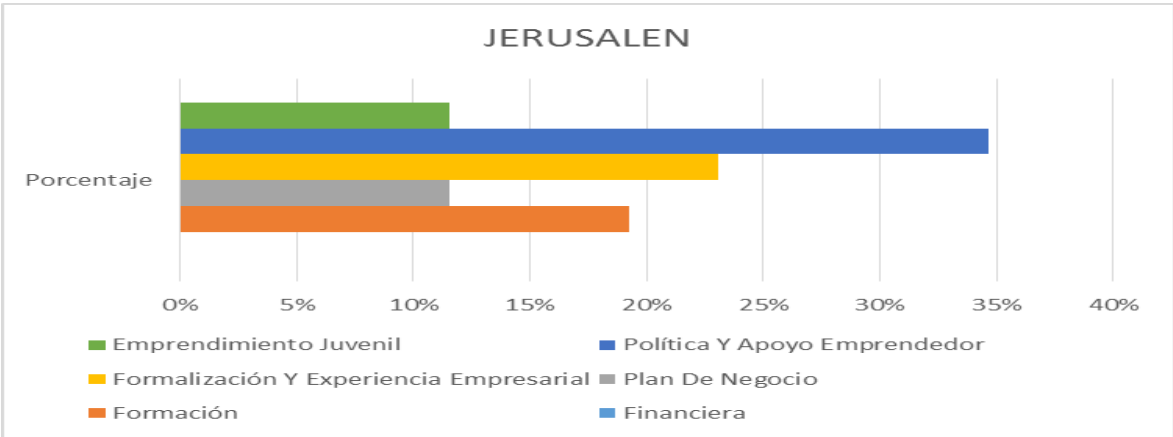
En la presente tabla se reflejan las necesidades con las que se encuentran los actores en el desarrollo del emprendimiento dinámico, tanto en la Formación como en la Política y Apoyo Emprendedor encuentra tres tipos de obstáculos cada uno que entorpecen la evolución y aportan con un 27% de la gráfica, seguidamente el Emprendimiento Juvenil y la Formalización y Experiencia Empresarial se establecen con 18% con dos necesidades cada uno y la carencia de recursos económicos a contribuido en un 9% en el Plan de Negocio.

Tabla 21 Colaboran para el Emprendimiento Jerusalén

JERUSALEN			
Ecosistema Emprendedor	Porcentaje	Poblacion	Objetivo
Financiera	0%	0	No Aplica
Formacion	19%	5	Universidad Nacional Universidad Piloto Universidad Distrital SENA Secretaria Nacional de las TIC,S
Plan de Negocio	12%	3	Gobernacion Alcaldia Municipal Planeacion Municipal
Formalizacion y Experiencia Empresarial	23%	6	Gobernacion Planeacion Alcaldia Municipal Tesoreria Fondo Emprender CAR
Politica y Apoyo Emprendedor	35%	9	Gobernacion Planeacion Alcaldia Municipal ASOFRACUL ANDI ASOFRUGUER Asociación de mujeres rurales CAR Gremios
Emprendimiento Juvenil	12%	3	SENA CAR Colegios
Total Organizaciones	100%	26	

Fuente: Elaboración Propia

Grafica 21 Colaboran para el Emprendimiento Jerusalén



Fuente: Elaboración Propia

Los resultados de las partes que colaboran a los ecosistemas emprendedores en el municipio de Jerusalén se reflejan en la gráfica de la variable siete, allí se encuentra con el puntaje más alto la Política y Apoyo Emprendedor con un aporte del 35%, seguidamente aparece la Formalización y Experiencia Empresarial con un 23%, posteriormente es la Formación con la tercera posición que cuenta con apoyo externo ocupando un 19%, y el Emprendimiento Juvenil y el Plan de negocio son los que presentan un menor apoyo con un 12% en cada uno de los ecosistemas.

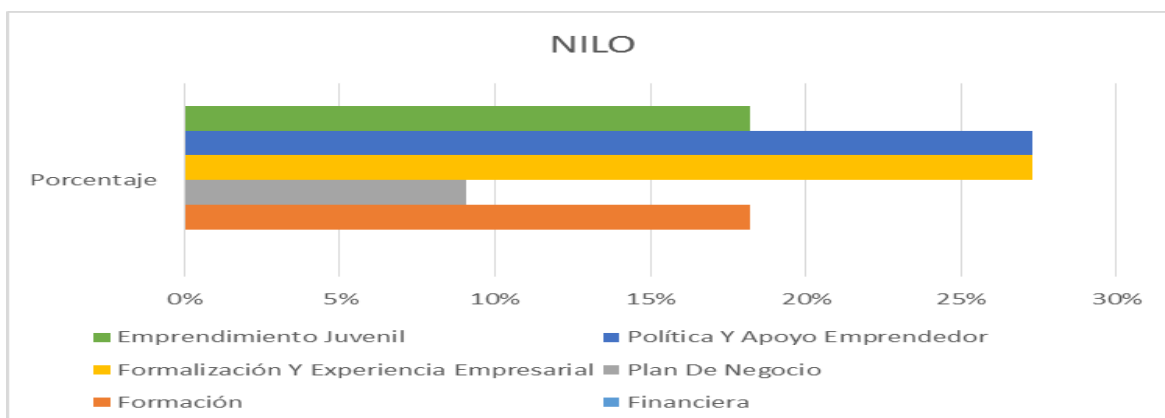
NILO

Tabla 22 Población Nilo

NILO			
Ecosistema Emprendedor	Porcentaje	Poblacion	Objetivo
Financiera	0%	0	No Aplica
Formacion	18%	2	Secretaria de Desarrollo Social Secretaria de Desarrollo Agropecuario y Ambiental
Plan de Negocio	9%	1	Secretaria de Desarrollo Social
Formalizacion y Experiencia Empresarial	27%	3	Gobernacion Secretaria de Desarrollo Social Secretaria de Desarrollo Agropecuario y Ambiental
Politica y Apoyo Emprendedor	27%	3	Gobernacion Secretaria de Desarrollo Social Secretaria de Desarrollo Agropecuario y Ambiental
Emprendimiento Juvenil	18%	2	Secretaria de Desarrollo Social Secretaria de Desarrollo Agropecuario y Ambiental
Total Organizaciones	100%	11	

Fuente: Elaboración Propia

Grafica 22 Población Nilo



Fuente: Elaboración Propia

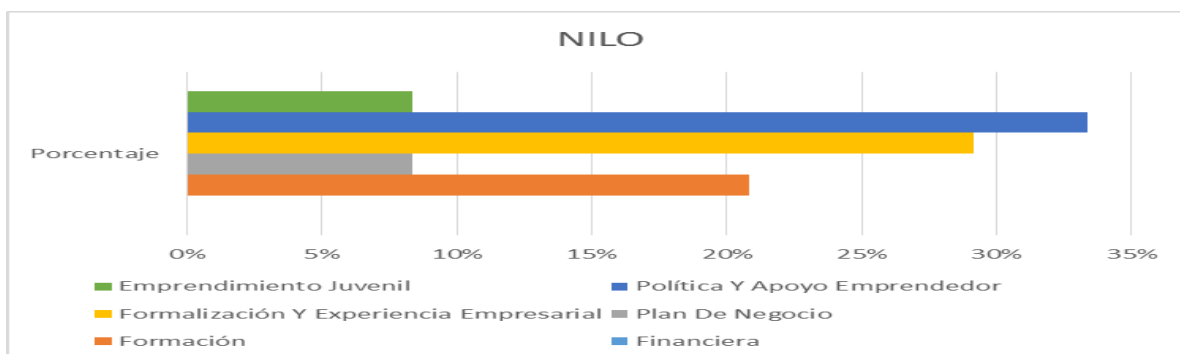
Dentro de la evaluación de los ecosistemas de la variable Población, el informe arroja un producto de once elementos que fomentan el emprendimiento dinámico, y se distribuyen de la siguiente manera: con un porcentaje del 27% y compuesto de tres agentes generadores se ubican los ecosistemas de Formalización y Experiencia Empresarial y la Política y Apoyo Emprendedor, prosigue el listado de porcentajes y con dos integrantes gubernamentales y un 17% se hayan el Emprendimiento Juvenil y la Formación y cerrando esta grafica se encuentra el Plan de Negocio con un 9% del total de tipo de Población.

Tabla 23 Población Objetivo Nilo

NILO			
Ecosistema Emprendedor	Porcentaje	Poblacion	Objetivo
Financiera	0%	0	No Aplica
Formacion	21%	5	Productores Agropecuarios MIPYMES Comerciantes Estudiantes Comunidad en General
Plan de Negocio	8%	2	Productores Agropecuarios MIPYMES
Formalizacion y Experiencia Empresarial	29%	7	Productores Agropecuarios MIPYMES Comerciantes Estudiantes Gremios Asociaciones Comunidad en General
Politica y Apoyo Emprendedor	33%	8	Productores Agropecuarios MIPYMES Comerciantes Estudiantes Gremios Asociaciones Mujeres cabeza de hogar Victimas del Conflicto
Emprendimiento Juvenil	8%	2	Juventudes Colegios
Total Organizaciones	100%	24	

Fuente: Elaboración Propia

Grafica 23 Población Objetivo Nilo



Fuente: Elaboración Propia

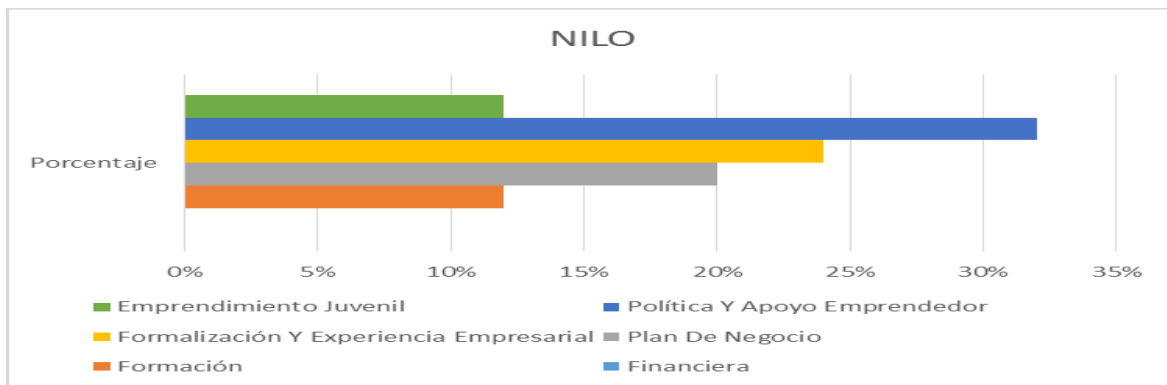
La investigación de la variable de la Población objetivo proporciono la información para determinar los tipos de segmentos en el cual se orienta el emprendimiento en el municipio de Nilo y se tiene que la Política y Apoyo Emprendedor atiende más sectores, con un aporte del 33%, seguido por la Formalización y Experiencia Empresarial que le apunta a un 29% de la finalidad poblacional. La Formación se manifiesta con 21% de cobertura y el Plan de Negocio y el Emprendimiento Juvenil abarca el 16% restante del total, con un 8% cada uno.

Tabla 24 Talento Humano Nilo

NILO			
Ecosistema Emprendedor	Porcentaje	Poblacion	Objetivo
Financiera	0%	0	No Aplica
Formacion	12%	3	Secretaria de Desarrollo Social Secretaria de Desarrollo Agropecuario y Ambiental Secretaria de Educacion y Cultura
Plan de Negocio	20%	5	Gobernacion Secretaria de Desarrollo Social Secretaria de Desarrollo Agropecuario y Ambiental Planeacion Secretaria de Turismo
Formalizacion y Experiencia Empresarial	24%	6	Gobernacion Secretaria de Gobierno Municipal Secretaria de Desarrollo Social Secretaria de Desarrollo Agropecuario y Ambiental Planeacion Tesoreria
Politica y Apoyo Emprendedor	32%	8	Gobernacion Secretaria de Gobierno Municipal Secretaria de Desarrollo Social Secretaria de Desarrollo Agropecuario y Ambiental Planeacion Medio Ambiente Servicios Publicos Espacio Publico
Emprendimiento Juvenil	12%	3	Secretaria de Desarrollo Social Secretaria de Educacion y Cultura Secretaria de Desarrollo Agropecuario y Ambiental
Total Organizaciones	100%	25	

Fuente: Elaboración Propia

Grafica 24 Talento Humano Nilo



Fuente: Elaboración Propia

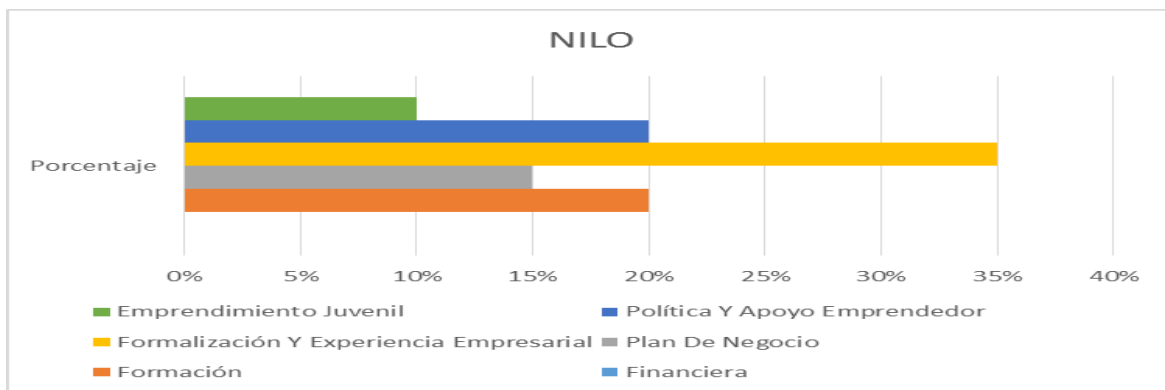
25 Son las oficinas gubernamentales que promueven las condiciones sistémicas para el emprendimiento en el municipio de Nilo y se distribuyen entre los diferentes ecosistemas de la siguiente manera: con ocho integrantes y un total del 32% se sitúa la Política y Apoyo Emprendedor, de las misma forma con seis elementos aparece la Formalización y Experiencia Empresarial arrojando un 24% del talento humano, luego viene el Plan de Negocio atenuando con un 20% y cinco participantes, y cierran la medición el Emprendimiento Juvenil y la Formación gestionando emprendimiento cada uno con un 12% y tres participantes.

Tabla 25 Funciones y Responsabilidades Nilo

NILO			
Ecosistema Emprendedor	Porcentaje	Poblacion	Objetivo
Financiera	0%	0	No Aplica
Formacion	20%	4	Capacitacion Educacion Orientacion Seminarios
Plan de Negocio	15%	3	Gestion Empresarial Captacion de Proyectos Promocion de Proyectos
Formalizacion y Experiencia Empresarial	35%	7	Formalizacion Asesorias Eventos Promocion y Ejecucion de Proyectos Implementacion Asistencias Jornadas al desarrollo
Política y Apoyo Emprendedor	20%	4	Formalizacion de Proyectos Procedimientos Normatividad (parametros) Seguimientos y Evaluaciones
Emprendimiento Juvenil	10%	2	Talleres Campañas
Total Organizaciones	100%	20	

Fuente: Elaboración Propia

Grafica 25 Funciones y Responsabilidades Nilo



Fuente: Elaboración Propia

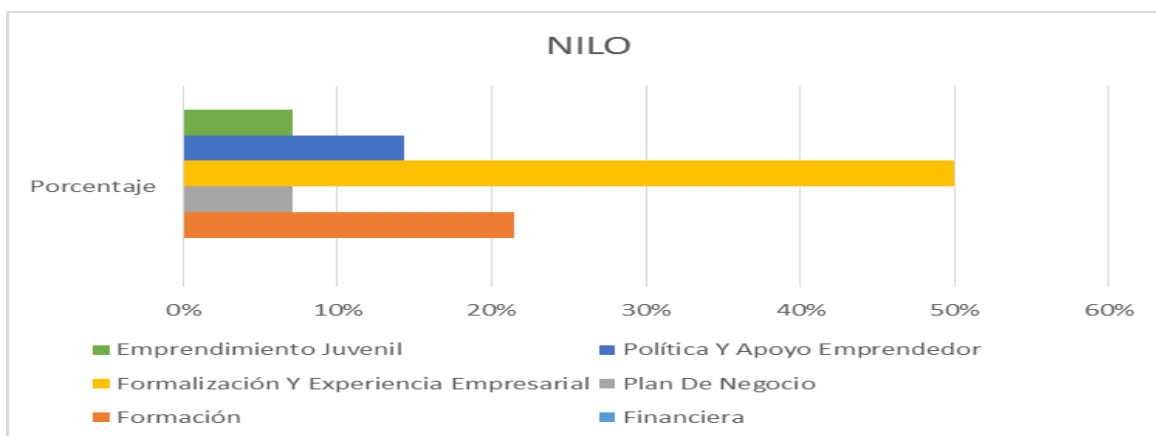
Las Funciones y Responsabilidades de cada uno de los actores del emprendimiento de la alcaldía de Nilo se asignan de la siguiente forma: para la Formalización y Experiencia Empresarial se encargan siete tareas para obtener un 35%, posteriormente a la Formación y a la Política y Apoyo Emprendedor se le entregan cuatro actividades a cada una con un puntaje dividido entre las dos de un 40%, prosigue el Plan de Negocio con un compromiso de tres labores y un 15%, finalizando con el Emprendimiento Juvenil que cumple dos tareas y un 10% resultante.

Tabla 26 Oferta de Productos y Servicios Nilo

NILO			
Ecosistema Emprendedor	Porcentaje	Poblacion	Objetivo
Financiera	0%	0	No Aplica
Formacion	21%	3	Orientacion en Formacion Empresarial Manejo de las TIC,S Capacitaciones
Plan de Negocio	7%	1	Gestion y Promosion de Proyectos
Formalizacion y Experiencia Empresarial	50%	7	Asistencia Tecnica -Capacitaciones Demostración de métodos Sanidad animal Donación de insumos Agroforestal: Cultivos Eventos Comerciales (Ferias) Asesoría Jurídica
Política y Apoyo Emprendedor	14%	2	Regulacion Comercial Transferencia y Tecnologia
Emprendimiento Juvenil	7%	1	Jornadas de cuidado Animal y Forestal
Total Organizaciones	100%	14	

Fuente: Elaboración Propia

Grafica 26 Oferta de Productos y Servicios Nilo



Fuente: Elaboración Propia

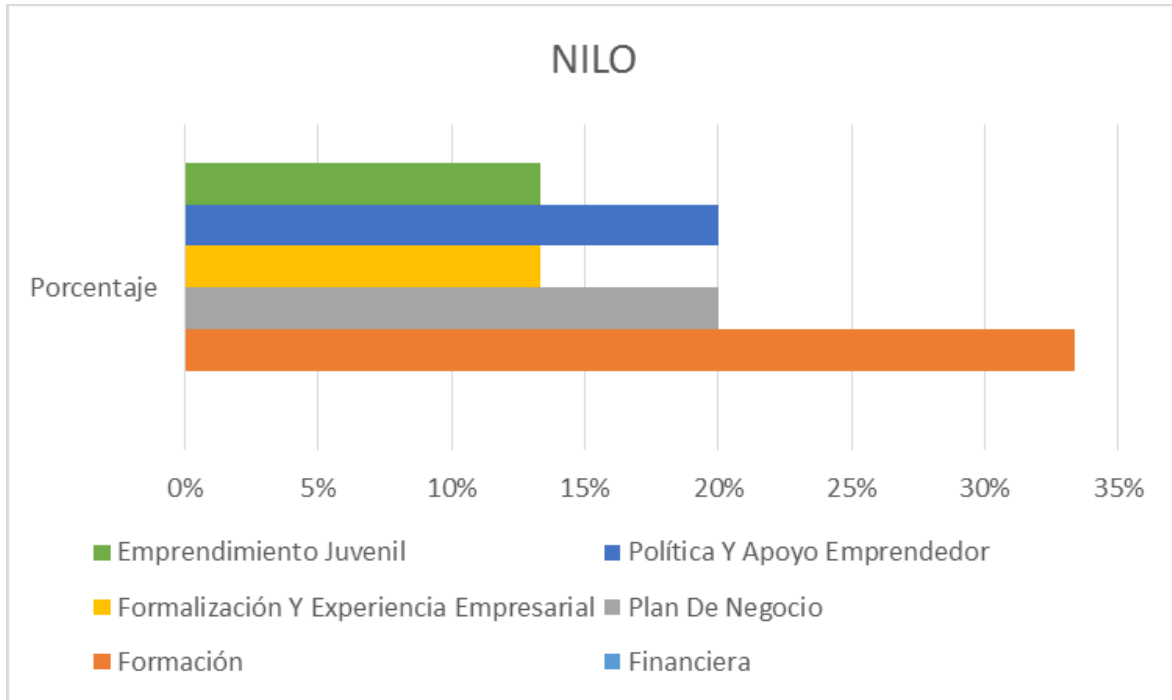
La Formalización y Experiencia Empresarial ocupa el 50% del total de los Productos y Servicios Ofertados para el emprendimiento, lo sigue la Formación llevándose un 21% del portafolio, de manera consecutiva aparece la Política y Apoyo Emprendedor con un 14% y cierra la variable el Emprendimiento Juvenil y el Plan de Negocio con un 75 para cada uno.

Tabla 27 Necesidades para el Emprendimiento Nilo

NILO			
Ecosistema Emprendedor	Porcentaje	Poblacion	Objetivo
Financiera	0%	0	No Aplica
Formacion	33%	5	Falta de Personal Cultura Ciudadana Falta de Elementos y Equipos Recursos Economicos Apoyo a Proyectos
Plan de Negocio	20%	3	Recursos Economicos Personal Capacitado Formalizacion de Proyectos
Formalizacion y Experiencia Empresarial	13%	2	Comunicación y Divulgacion Recursos Economicos (Capital Semilla)
Politica y Apoyo Emprendedor	20%	3	Falta de Personal Cultura Ciudadana Resistencia e inasistencia
Emprendimiento Juvenil	13%	2	Espacios Optimos Recursos Economicos y de Materiales
Total Organizaciones	100%	15	

Fuente: Elaboración Propia

Grafica 27 Necesidades para el Emprendimiento Nilo



Fuente: Elaboración Propia

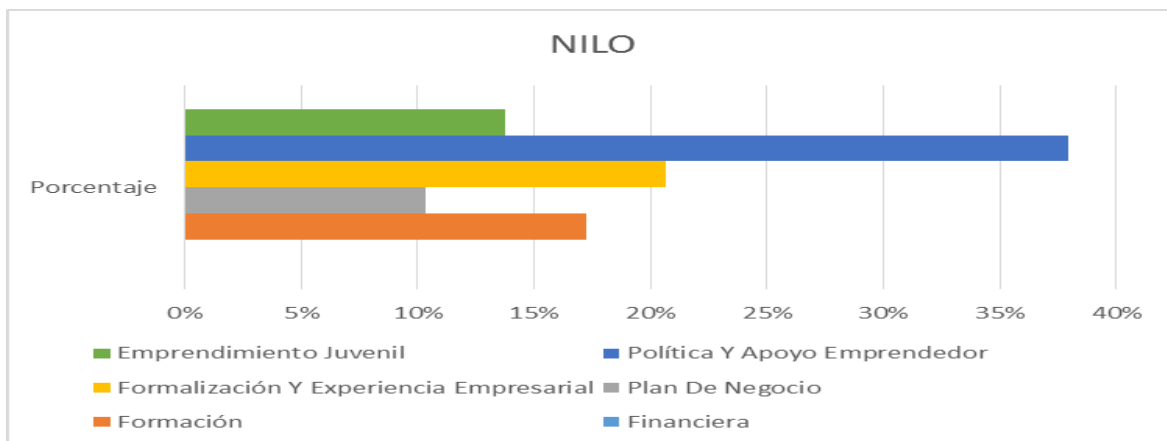
En el desarrollo de actividades para fomentar el emprendimiento carecen elementos y situación que bloquea la afectividad de las labores entre los oferentes y demandantes. Dentro de los ecosistemas del emprendimiento se reconocen las necesidades que los acompaña y se presentan así: Para el Emprendimiento Juvenil y la Formalización y Experiencia Empresarial cuentan con menos problemáticas dándoles un 13% en partes iguales, en ese mismo orden ascendente se encuentran la Política y Apoyo Emprendedor y el Plan de Negocio están con 20% de menesteres, y por último se sitúa la Formación con un 33% del total de las necesidades que limitan el emprendimiento.

Tabla 28 Colaboran para el Emprendimiento Nilo

NILO			
Ecosistema Emprendedor	Porcentaje	Poblacion	Objetivo
Financiera	0%	0	No Aplica
Formacion	17%	5	Universidad Nacional Universidad de Cundinamarca SENA CAR DICA
Plan de Negocio	10%	3	Gobernacion Alcaldia Municipal Planeacion Municipal
Formalizacion y Experiencia Empresarial	21%	6	Gobernacion Planeacion Alcaldia Municipal Tesoreria Fondo Emprender CAR
Politica y Apoyo Emprendedor	38%	11	Gobernacion Planeacion Alcaldia Municipal PROSASOAGRO COAGRANILLO ASPALNILO, ASOMABE ASMUC CAR Gremios Comite de Cafeteros
Emprendimiento Juvenil	14%	4	SENA CAR Colegios Secretaria Municipal de Educacion
Total Organizaciones	100%	29	

Fuente: Elaboración Propia

Grafica 28 Colaboran para el Emprendimiento Nilo



Fuente: Elaboración Propia

El apoyo a las alcaldías municipales es clave para obtener una cultura de emprendimiento, en el municipio de Nilo se presenta el siguiente resultado de la ayuda que reciben los diferentes actores generadores de emprendimiento, para la Política y Apoyo Emprendedor cuenta con once participantes externos que se llevan un 50% del total de la colaboración, seguidamente aparece la Formalización y Experiencia Empresarial que recibe un 21% de ayuda en sus labores, en el tercer lugar está la Formación que obtiene un 17%, luego el Emprendimiento Juvenil con un 14% y finaliza el Plan de Negocio solo con un 10% de patrocinio.

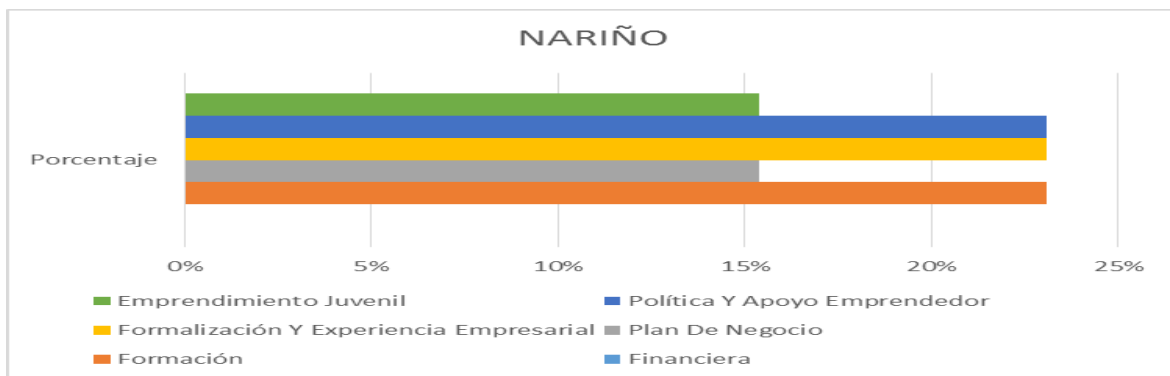
NARIÑO

Tabla 29 Población Nariño

NARIÑO			
Ecosistema Emprendedor	Porcentaje	Poblacion	Objetivo
Financiera	0%	0	No Aplica
Formacion	23%	3	Gobernacion Secretaria de Desarrollo Social UMATA
Plan de Negocio	15%	2	Secretaria de Desarrollo Social UMATA
Formalizacion y Experiencia Empresarial	23%	3	Gobernacion Secretaria de Desarrollo Social UMATA
Política y Apoyo Emprendedor	23%	3	Gobernacion Secretaria de Desarrollo Social UMATA
Emprendimiento Juvenil	15%	2	Secretaria de Desarrollo Social UMATA
Total Organizaciones	100%	13	

Fuente: Elaboración Propia

Grafica 29 Población Nariño



Fuente: Elaboración Propia

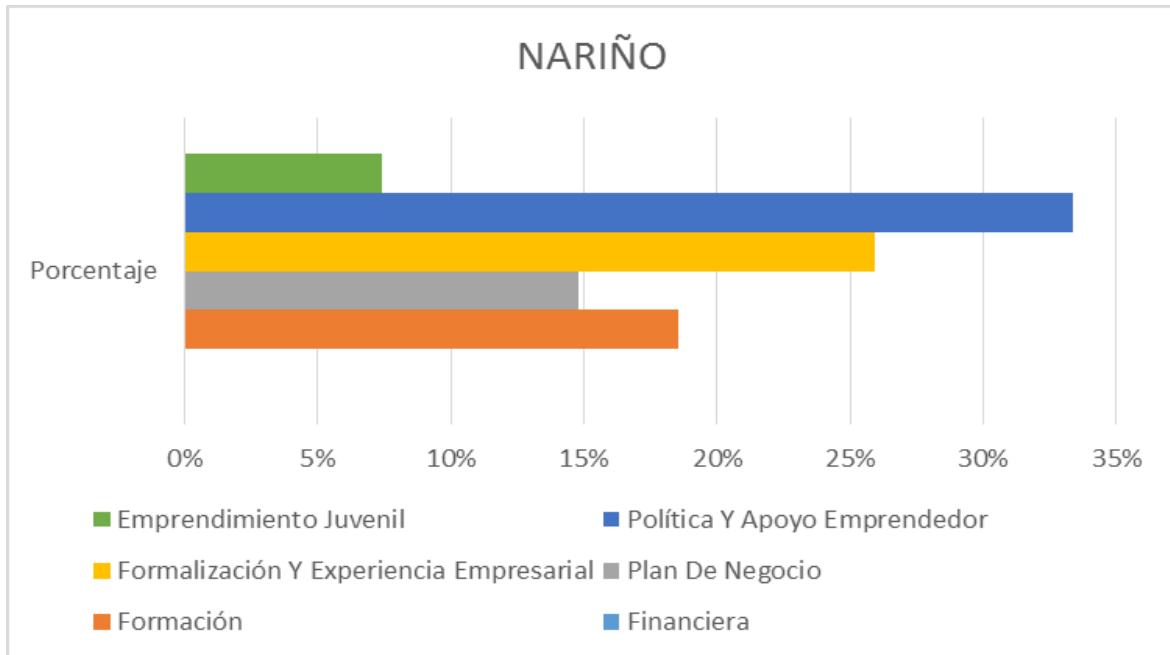
En el municipio se encuentran agentes de cambio que benefician el emprendimiento en la gráfica se ilustra el puntaje que obtiene cada uno. Con un 23% están la Formación, la Formulación y experiencia Empresarial y la Política y Apoyo Emprendedor, luego aparece el Emprendimiento Juvenil y el Plan de Negocio con un 15% del restante porcentual.

Tabla 30 Población Objetivo Nariño

NARIÑO			
Ecosistema Emprendedor	Porcentaje	Poblacion	Objetivo
Financiera	0%	0	No Aplica
Formacion	19%	5	Productores Agropecuarios MIPYMES Comerciantes Estudiantes Comunidad en General
Plan de Negocio	15%	4	Productores Agropecuarios MIPYMES Gremios Asociaciones
Formalizacion y Experiencia Empresarial	26%	7	Productores Agropecuarios MIPYMES Comerciantes Estudiantes Gremios Asociaciones Comunidad en General
Política y Apoyo Emprendedor	33%	9	Productores Agropecuarios MIPYMES Comerciantes Estudiantes Gremios Asociaciones Mujeres cabeza de hogar Victimas del Conflicto Comunidad en General
Emprendimiento Juvenil	7%	2	Juventudes Colegios
Total Organizaciones	100%	27	

Fuente: Elaboración Propia

Grafica 30 Población Objetivo Nariño



Fuente: Elaboración Propia

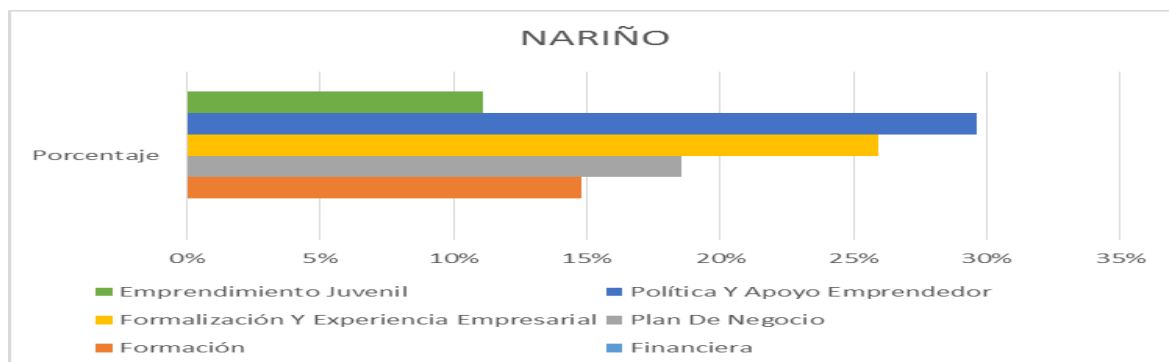
La variable de la Población Objetivo muestra un resultado favorable para la Política y Apoyo Emprendedor que tiene un 33% siendo nueve elementos del municipio favorecidos, de forma continua viene la Formalización y Experiencia Empresarial que abona un 26% con cinco componentes, no muy atrás se encuentra la Formación con un 19% de trabajo arduo para los emprendedores, le sigue el Plan de Negocio con un 15% con cuatro integrantes de enfoque y cierra la medición el Emprendimiento Juvenil con un 7%.

Tabla 31 Talento Humano Nariño

NARIÑO			
Ecosistema Emprendedor	Porcentaje	Poblacion	Objetivo
Financiera	0%	0	No Aplica
Formacion	15%	4	Universidades Secretaria de Desarrollo Social UMATA Secretaria de Deporte y Cultura
Plan de Negocio	19%	5	Gobernacion Secretaria de Desarrollo Social UMATA Planeacion Secretaria de Turismo
Formalizacion y Experiencia Empresarial	26%	7	Gobernacion Alcaldia Municipal Secretaria de Desarrollo Social UMATA Planeacion Tesoreria Secretaria de Turismo
Politica y Apoyo Emprendedor	30%	8	Gobernacion Alcaldia Municipal Secretaria de Desarrollo Social UMATA Planeacion Medio Ambiente Servicios Publicos Secretaria de Turismo
Emprendimiento Juvenil	11%	3	Secretaria de Desarrollo Social UMATA Secretaria de Deporte y Cultura
Total Organizaciones	100%	27	

Fuente: Elaboración Propia

Grafica 31 Talento Humano Nariño



Fuente: Elaboración Propia

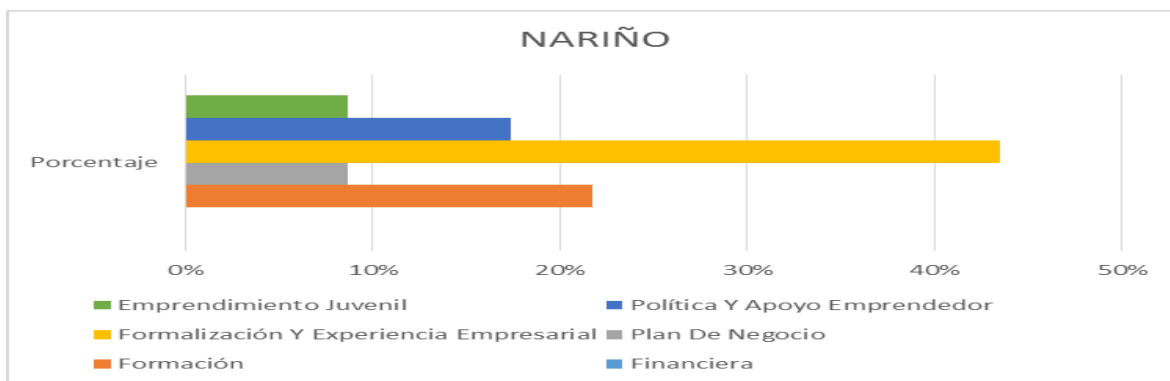
Existen otros intermediarios que fortalecen la labor del emprendimiento y en el ecosistema de Política y Apoyo Emprendedor se refleja el mayor puntaje que viene con un 30%, la Formalización y Experiencia Empresarial ocupa un segundo lugar con un 26%, en el tercer puesto está el Plan de Negocio seguido, por la Formación con un 15% y ya finalizando el Emprendimiento Juvenil con un 11%.

Tabla 32 Funciones y Responsabilidades Nariño

NARIÑO			
Ecosistema Emprendedor	Porcentaje	Poblacion	Objetivo
Financiera	0%	0	No Aplica
Formacion	22%	5	Capacitacion Educacion Orientacion Convocatorias Cursos
Plan de Negocio	9%	2	Gestion Empresarial Promocion de Proyectos
Formalizacion y Experiencia Empresarial	43%	10	Formalizacion Asesorias Eventos Promocion y Ejecucion de Proyectos Asistencias Jornadas al desarrollo Convocatorias Programas Campañas Concursos
Politica y Apoyo Emprendedor	17%	4	Formalizacion de Proyectos Procedimientos Eventos (Planeacion) Seguimientos y Evaluaciones
Emprendimiento Juvenil	9%	2	Talleres Campañas
Total Organizaciones	100%	23	

Fuente: Elaboración Propia

Grafica 32 Funciones y Responsabilidades Nariño



Fuente: Elaboración Propia

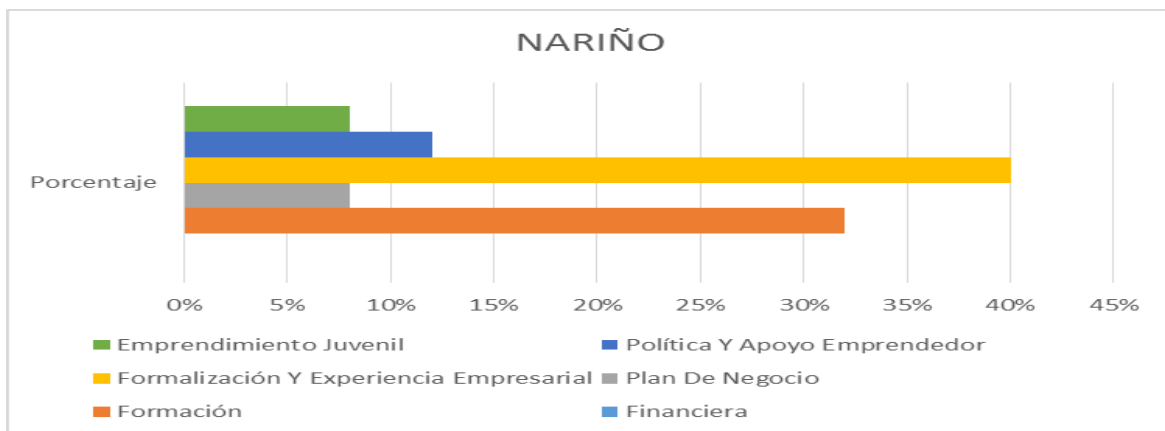
La Formalización y Experiencia Empresarial lidera la variante de Funciones Y Responsabilidades Al Emprendimiento con un sobresaliente 43%, posteriormente viene la Formación con un 22% de actividades, le continúa la Política y Apoyo Emprendedor con un resultado de 17% y clausuran el rendimiento el Emprendimiento Juvenil y el Plan de Negocio con un 9%.

Tabla 33 Oferta de Productos y Servicios Nariño

NARIÑO			
Ecosistema Emprendedor	Porcentaje	Poblacion	Objetivo
Financiera	0%	0	No Aplica
Formacion	32%	8	Tecnico en Sistemas Comercio Electronico Curso de Panaderia Manipulacion de Alimentos Complementario Sistemas (adulto mayor) Complementario Sistemas Profesionales y Tecnologicos a distancia Becas Formacion Especialistas (salud)
Plan de Negocio	8%	2	Promoción del Turismo Desarrollo para la Competitividad y Productividad
Formalizacion y Experiencia Empresarial	40%	10	Actualización e intercambio tecnológico Desarrollo Rural Supervisión y coordinación de la asistencia técnica Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) Tendero Digital Salud y Bienestar Animal Adopta un Arbol Crea Digital III Concurso Viudo de Bocachico Feria Equina
Política y Apoyo Emprendedor	12%	3	Formalizacion Empresarial Regulacion Comercial Transferencia y Tecnologia
Emprendimiento Juvenil	8%	2	Jornadas de Reciclaje Competitivo Adopta un Arbol
Total Organizaciones	100%	25	

Fuente: Elaboración Propia

Grafica 33 Oferta de Productos y Servicios Nariño



Fuente: Elaboración Propia

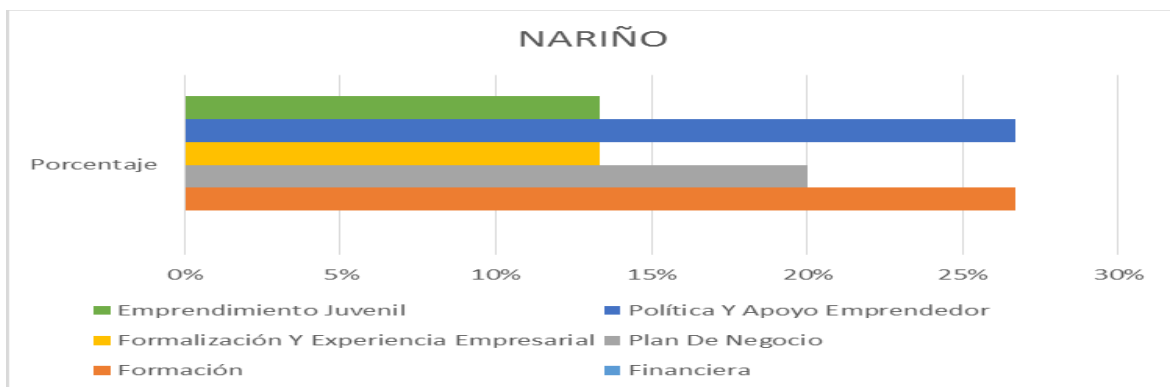
En la gráfica se aprecia a la Formalización y Experiencia Empresarial que aporta con diez productos para dinamizar el emprendimiento un total del 40%, luego con ocho elementos en el portafolio del ecosistema de la Formación obtiene un 32%, seguido de la Política y Apoyo Emprendedor con un 12% de tres componentes y con un 8% que se ajustan al Plan de Negocio y al Emprendimiento Juvenil.

Tabla 34 Necesidades para el Emprendimiento Nariño

NARIÑO			
Ecosistema Emprendedor	Porcentaje	Poblacion	Objetivo
Financiera	0%	0	No Aplica
Formacion	27%	4	Falta de Personal Desinteres de la Comunidad Carencia de Elementos y Equipos Recursos Economicos
Plan de Negocio	20%	3	Recursos Economicos Personal Capacitado Formalizacion de Proyectos
Formalizacion y Experiencia Empresarial	13%	2	Falta de Personal Recursos Economicos
Politica y Apoyo Emprendedor	27%	4	Falta de Personal Cultura Ciudadana Resistencia a Nuevos Metodos Toma de Decisiones
Emprendimiento Juvenil	13%	2	Espacios Optimos Recursos Economicos
Total Organizaciones	100%	15	

Fuente: Elaboración Propia

Grafica 34 Necesidades para el Emprendimiento Nariño



Fuente: Elaboración Propia

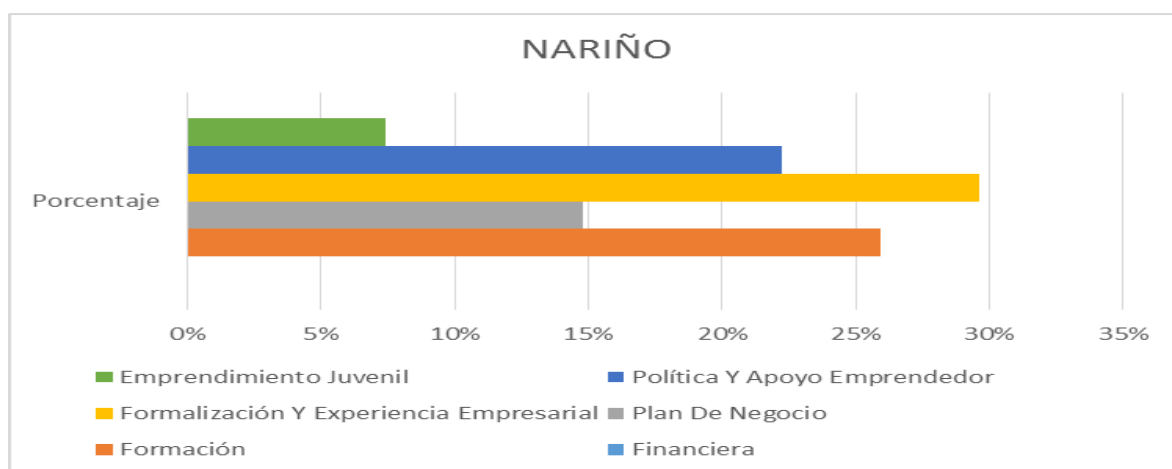
Las situaciones que obstruyen el emprendimiento en el municipio de Nariño se relacionan en esta variable (Necesidades Del Ecosistema Frente Al Emprendimiento), la Formación y la Política y Apoyo Emprendedor con los que presentan necesidades obteniendo un 27% cada uno, le sigue el Plan de Negocio con un 20% y el Emprendimiento Juvenil y la Formalización y Experiencia Empresarial con un 13% de impedimentos.

Tabla 35 Colaboran para el Emprendimiento Nariño

NARIÑO			
Ecosistema Emprendedor	Porcentaje	Poblacion	Objetivo
Financiera	0%	0	No Aplica
Formacion	26%	7	SENA MINTIC MINEDUCACION UNAD UMATA Findeter CAR
Plan de Negocio	15%	4	MINTIC Gobernacion Planeacion ANCA (Asociacion Nacional de Caballistas)
Formalizacion y Experiencia Empresarial	30%	8	Gobernacion MINTIC MINCULTURA Findeter Alcaldia Municipal ANCA (Asociacion Nacional de Caballistas) Centro de Innovación Pública Digital CAR
Politica y Apoyo Emprendedor	22%	6	Gobernacion MINTIC MINCULTURA Findeter Alcaldia Municipal ANCA (Asociacion Nacional de Caballistas)
Emprendimiento Juvenil	7%	2	CAR Secretaria de Deporte y Cultura
Total Organizaciones	100%	27	

Fuente: Elaboración Propia

Grafica 35 Colaboran para el Emprendimiento Nariño



Fuente: Elaboración Propia

La cooperación externa e interna de los ecosistemas de emprendimiento dinámico es fundamental para lograr los cometidos, la Formalización y Experiencia Empresarial son los más beneficiados, presentan un 30%, de forma continua esta la Formación, apoyada con 26%, seguido de la Política y Apoyo Emprendedor con un 22%, un 15% de colaboración recibe el Plan de Negocio y el Emprendimiento Juvenil un 7%.

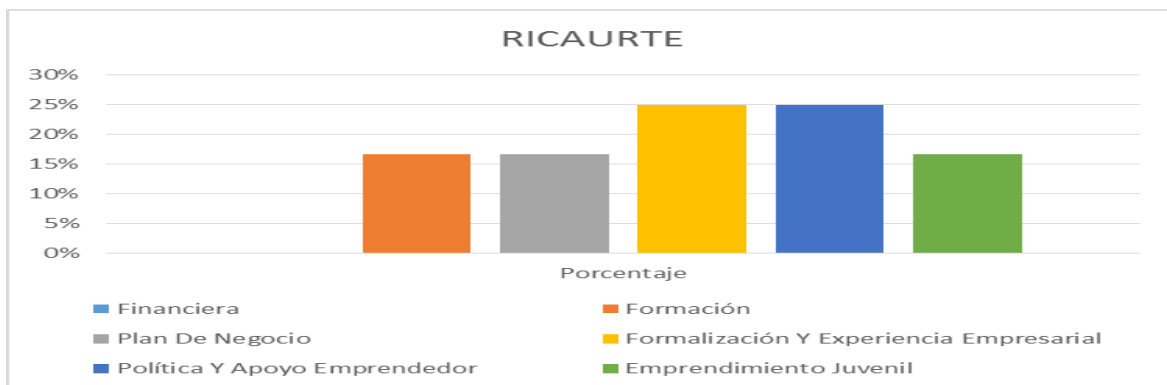
RICAURTE

Tabla 36 Población Ricaurte

RICAURTE			
Ecosistema Emprendedor	Porcentaje	Poblacion	Objetivo
Financiera	0%	0	No Aplica
Formacion	17%	2	Área de Empleo y Emprendimiento Secretaria de Medio Ambiente, Agricultura y Desarrollo
Plan de Negocio	17%	2	Gobernacion Área de Empleo y Emprendimiento
Formalización y Experiencia Empresarial	25%	3	Gobernacion Área de Empleo y Emprendimiento Secretaria de Medio Ambiente, Agricultura y Desarrollo
Política y Apoyo Emprendedor	25%	3	Gobernacion Área de Empleo y Emprendimiento Secretaria de Medio Ambiente, Agricultura y Desarrollo
Emprendimiento Juvenil	17%	2	Área de Empleo y Emprendimiento Secretaria de Medio Ambiente, Agricultura y Desarrollo
Total Organizaciones	100%	12	

Fuente: Elaboración Propia

Grafica 36 Población Ricaurte



Fuente: Elaboración Propia

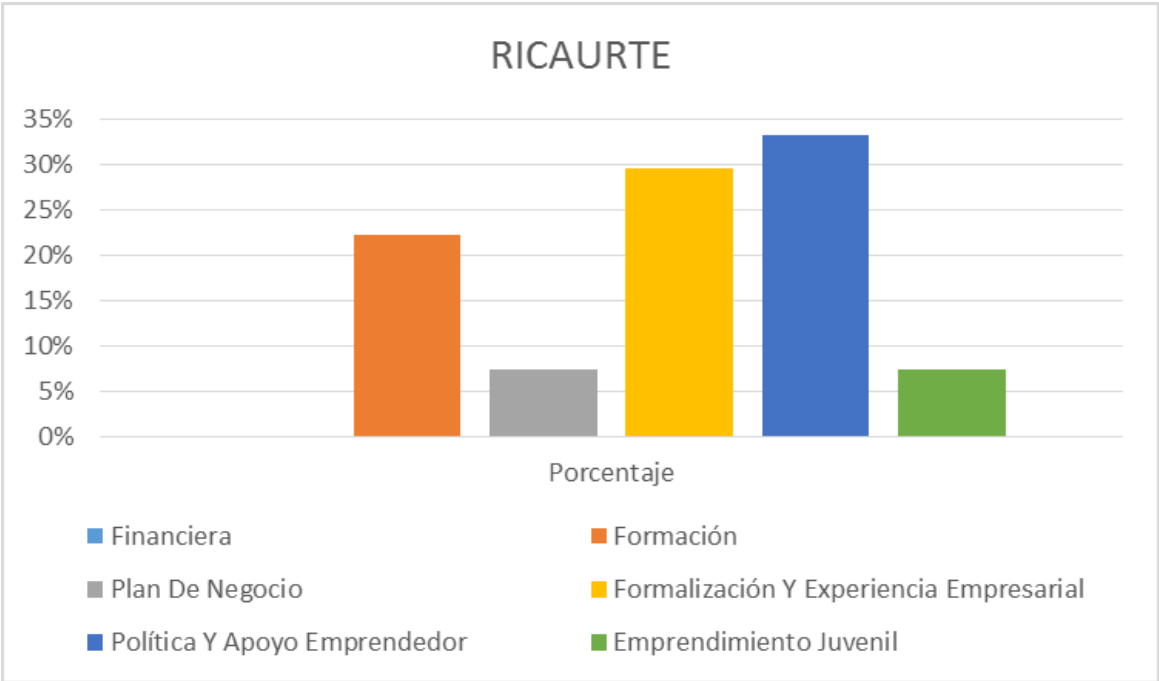
Los mediadores del emprendimiento en el municipio de Ricaurte están representados en los diferentes ecosistemas y muestran el siguiente resultado. Con un 25% están la Política y Apoyo Emprendedor y la Formalización y Experiencia Empresarial, luego con los mismos focos emprendedores se encuentran la Formación, el Emprendimiento Juvenil y el Plan de Negocio que muestran un 17%.

Tabla 37 Población Objetivo Ricaurte

RICAURTE			
Ecosistema Emprendedor	Porcentaje	Poblacion	Objetivo
Financiera	0%	0	No Aplica
Formacion	22%	6	Emprendedores Pequeños Productores Agropecuarios MIPYMES Comerciantes Locales Estudiantes Comunidad en General
Plan de Negocio	7%	2	Productores Agropecuarios MIPYMES
Formalizacion y Experiencia Empresarial	30%	8	Pequeños Productores Agropecuarios MIPYMES Comerciantes Locales Emprendedores Estudiantes Gremios Asociaciones Comunidad en General
Política y Apoyo Emprendedor	33%	9	Pequeños Productores Agropecuarios MIPYMES Comerciantes Locales Estudiantes Gremios Asociaciones Mujeres cabeza de hogar Víctimas del Conflicto Comunidad en General
Emprendimiento Juvenil	7%	2	Juventudes Colegios
Total Organizaciones	100%	27	

Fuente: Elaboración Propia

Grafica 37 Población Objetivo Ricaurte



Fuente: Elaboración Propia

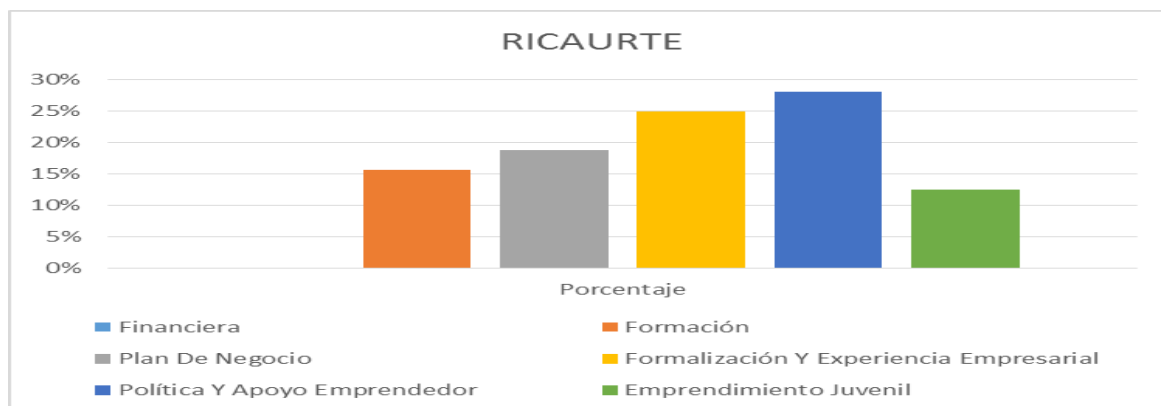
La Política y Apoyo Emprendedor es el ecosistemas con más favorecidos de sus actividades con un total de nueve arrojando un 33%, le continua la Formalización y Experiencia Empresarial que con ocho y lo pone en segundo puesto con un 30%, posteriormente viene la Formación con seis integrantes y un 22% y finalmente quienes menos atienden emprendedores son el Plan de Negocio y el Emprendimiento Juvenil con un 7% y dos beneficiados cada uno.

Tabla 38 Talento Humano Ricaurte

RICAURTE			
Ecosistema Emprendedor	Porcentaje	Poblacion	Objetivo
Financiera	0%	0	No Aplica
Formacion	16%	5	Secretaria de Desarrollo Social Secretaria de Educacion y Cultura Área de Empleo y Emprendimiento Secretaria de Medio Ambiente, Agricultura y Desarrollo Oficina de Comunicaciones
Plan de Negocio	19%	6	Gobernacion Secretaria de Desarrollo Social Área de Empleo y Emprendimiento Secretaria de Desarrollo Agropecuario y Ambiental Planeacion Secretaria de Turismo
Formalizacion y Experiencia Empresarial	25%	8	Gobernacion Secretaria de Gobierno Municipal Secretaria de Desarrollo Social Secretaria de Medio Ambiente, Agricultura y Desarrollo Área de Empleo y Emprendimiento Planeacion Tesoreria Oficina de Comunicaciones
Politica y Apoyo Emprendedor	28%	9	Gobernacion Secretaria de Gobierno Municipal Secretaria de Desarrollo Social Área de Empleo y Emprendimiento Secretaria de Medio Ambiente, Agricultura y Desarrollo Planeacion Medio Ambiente Servicios Publicos Espacio Publico
Emprendimiento Juvenil	13%	4	Secretaria de Desarrollo Social Área de Empleo y Emprendimiento Secretaria de Educacion y Cultura Secretaria de Medio Ambiente, Agricultura y Desarrollo
Total Organizaciones	100%	32	

Fuente: Elaboración Propia

Grafica 38 Talento Humano Ricaurte



Fuente: Elaboración Propia

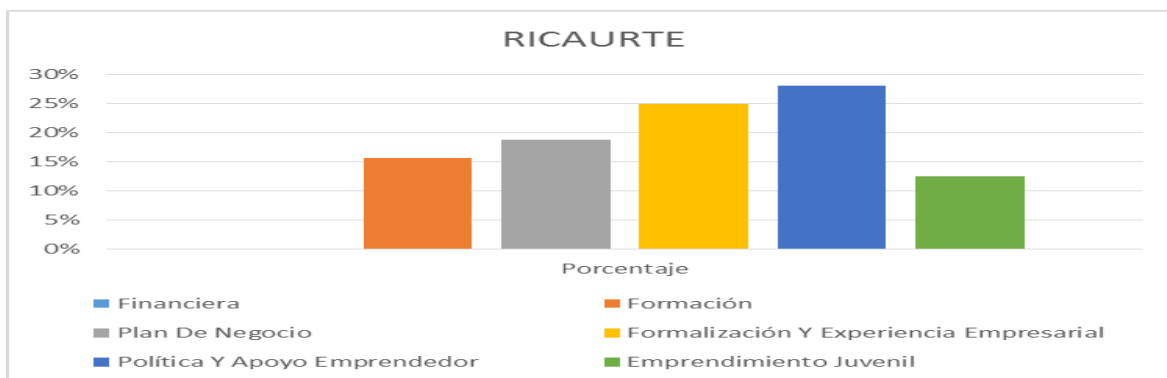
El equipo que compone el esfuerzo gubernamental lo encabeza la Política y Apoyo Empresarial con un 28% lo segunda la Formalización y Experiencia Empresarial con un 25%, luego viene el Plan de Negocio con un 19%, continua la Formación con 16% y por último el Emprendimiento Juvenil con un 13%.

Tabla 39 Funciones y Responsabilidades Ricaurte

RICAURTE			
Ecosistema Emprendedor	Porcentaje	Poblacion	Objetivo
Financiera	0%	0	No Aplica
Formacion	17%	4	Capacitacion Educacion Orientacion Seminarios
Plan de Negocio	17%	4	Gestion Empresarial Focalizacion Comercial Promocion de Proyectos Turismo
Formalizacion y Experiencia Empresarial	30%	7	Formalizacion Asesorias Eventos Promocion y Ejecucion de Proyectos Implementacion Asistencias Concursos
Política y Apoyo Emprendedor	22%	5	Formalizacion de Proyectos Procedimientos Parametros Seguimientos y Evaluaciones Apoyos Logisticos
Emprendimiento Juvenil	13%	3	Talleres Campañas Metodologias
Total Organizaciones	100%	23	

Fuente: Elaboración Propia

Grafica 39 Funciones y Responsabilidades Ricaurte



Fuente: Elaboración Propia

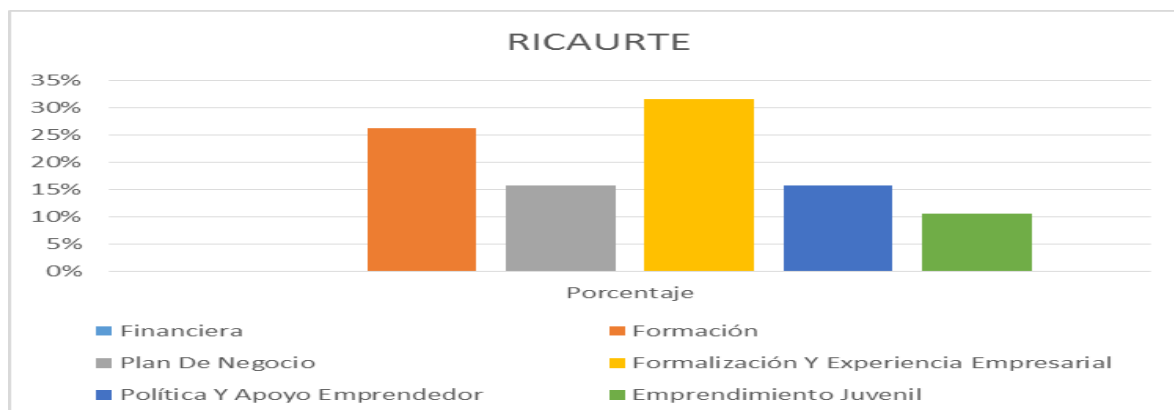
El cometido de los agentes que labran el emprendimiento en el municipio de Ricaurte tiene sus tareas específicas, la Formalización y Experiencia Empresarial efectúa más acciones para este tipo de desarrollo acentuando un 30%; la Política y Apoyo Emprendedor se centra en un 22% de tareas, siguiendo el paso están el Plan de Negocio y la Formación que se entienden con un 17% cada uno y posteriormente aparece el Emprendimiento Juvenil con un 13% de labores.

Tabla 40 Oferta de Productos y Servicios Ricaurte

RICAURTE			
Ecosistema Emprendedor	Porcentaje	Poblacion	Objetivo
Financiera	0%	0	No Aplica
Formacion	25%	5	Becas para Educacion Superior Orientacion para Creacion de Empresa Asesorias Empresariales Capacitaciones Educacion Digital y Tecnologica
Plan de Negocio	15%	3	Ricaurte Turistica Infraestructura y Economia en Crecimiento Formalizacion Empresarial
Formalizacion y Experiencia Empresarial	35%	7	Capacitaciones Asistencia técnica en Animales y Cultivos Seguridad y Saneamiento de Alimentos Eventos Empresariales Implementacion de Metodos Tecnicos Convocatorias a Proyectos Emprendedores Transporte para la Educacion
Politica y Apoyo Emprendedor	15%	3	Regulacion Comercial Formalizacion Empresarial Apoyo al Emprendedor
Emprendimiento Juvenil	10%	2	Campañas de Concienciacion Ambiental y Ecologica Reciclaje y sus Beneficios
Total Organizaciones	100%	20	

Fuente: Elaboración Propia

Grafica 40 Oferta de Productos y Servicios Ricaurte



Fuente: Elaboración Propia

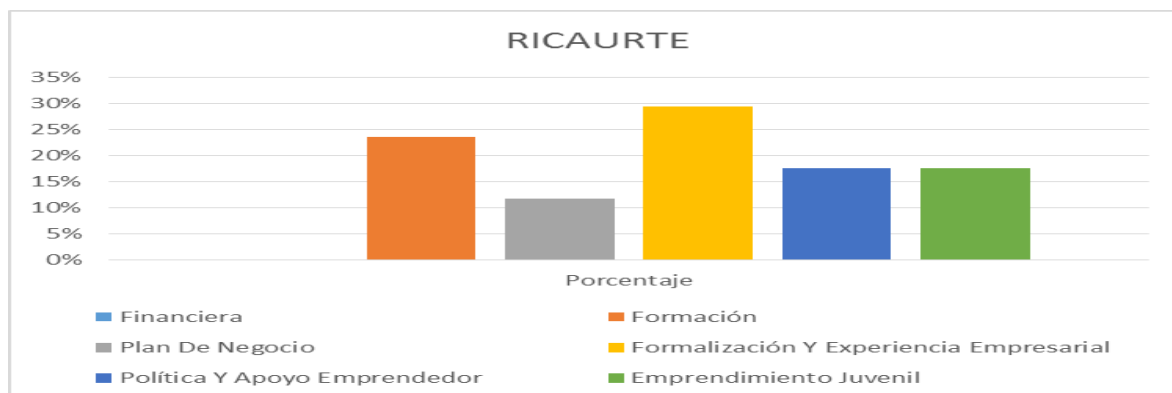
Dentro de los valores ofrecidos para el emprendimiento la Formalización y Experiencia Empresarial abarca siete elementos calificando un 35%, ocupando cinco productos emprendedores y una puntuación del 25% se encuentra la Formación, los ecosistemas de Plan de Negocio y la Política y Apoyo Emprendedor se codean con tres esquemas ofrecidos y un 15% cada uno y el Emprendimiento Juvenil se lleva un 10% del total de la oferta.

Tabla 41 Necesidades para el Emprendimiento Ricaurte

RICAURTE			
Ecosistema Emprendedor	Porcentaje	Poblacion	Objetivo
Financiera	0%	0	No Aplica
Formacion	24%	4	Personal técnico y profesional de apoyo Capital Semilla Mas Proyectos Educativos Instalaciones Adecuadas
Plan de Negocio	12%	2	Recursos Economicos Formalizacion de Proyectos
Formalizacion y Experiencia Empresarial	29%	5	Capital Semilla Cultura Ciudadana Carencia de Equipos Recursos Economicos Resistencia a Nuevos Modelos de Metodología
Política y Apoyo Emprendedor	18%	3	Falta de Personal Cultura Ciudadana Resistencia e inasistencia
Emprendimiento Juvenil	18%	3	Apoyo a Coordinadores Espacios Optimos Recursos Economicos y de Materiales
Total Organizaciones	100%	17	

Fuente: Elaboración Propia

Grafica 41 Necesidades para el Emprendimiento Ricaurte



Fuente: Elaboración Propia

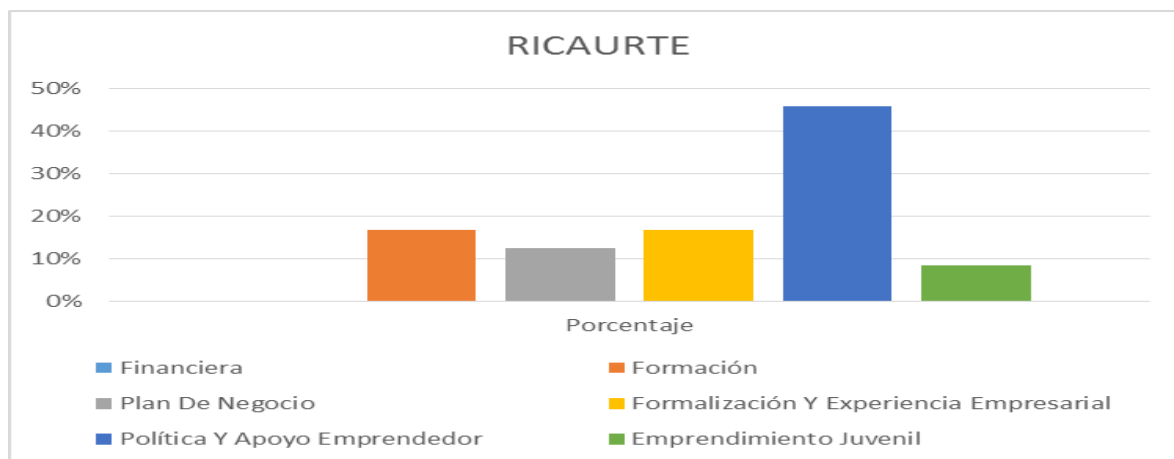
El Plan de Negocio es el ecosistema con menos impedimentos a la hora de hacer emprendimiento ya que solo presenta un 12% en orden ascendente vienen el Emprendimiento Juvenil y la Política y Apoyo Emprendedor con un 18% de dificultades, luego está la Formación en el que se refleja un 24% de inconvenientes y lo colinda y encabeza la lista la Formalización y Experiencia Empresarial con un 29%.

Tabla 42 Colaboran para el Emprendimiento Ricaurte

RICAURTE			
Ecosistema Emprendedor	Porcentaje	Poblacion	Objetivo
Financiera	0%	0	No Aplica
Formacion	17%	4	Universidad Piloto Universidad de Cundinamarca SENA CAR
Plan de Negocio	13%	3	Gobernacion Alcaldia Municipal Planeacion Municipal
Formalizacion y Experiencia Empresarial	17%	4	Gobernacion Planeacion Alcaldia Municipal CAR
Política y Apoyo Emprendedor	46%	11	Gobernacion Planeacion Alcaldia Municipal CAR Gremios Comite de Cafeteros Artesanos Agricultores Comerciantes Pescadores Mujeres Emprendedoras
Emprendimiento Juvenil	8%	2	Colegios Secretaria Municipal de Educacion
Total Organizaciones	100%	24	

Fuente: Elaboración Propia

Grafica 42 Colaboran para el Emprendimiento Ricaurte



Fuente: Elaboración Propia

En el apoyo de las ejecuciones de las funciones que generan condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámica la Política y Apoyo Empresarial registra una valoración muy por encima de los demás ecosistemas un 46% de cooperación gubernamental, la segunda la Formación y Formalización y Experiencia Empresarial con un 17% de puntuación, le sigue el Plan de Negocio con 13% y cierra la medición el Emprendimiento Juvenil con un 8%.

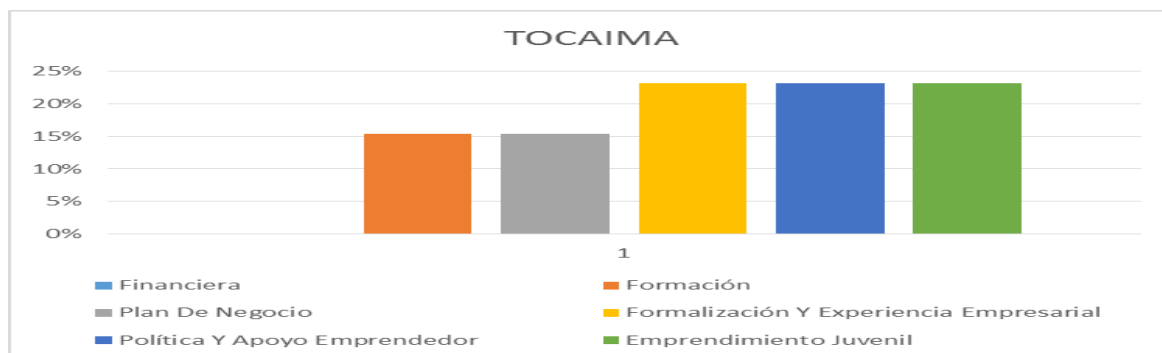
TOCAIMA

Tabla 43 Población Tocaima

TOCAIMA			
Ecosistema Emprendedor	Porcentaje	Poblacion	Objetivo
Financiera	0%	0	No Aplica
Formacion	15%	2	Secretaría de Turismo, Cultura, Recreación y Deporte Secretaria de Agricultura, Medio Ambiente y Desarrollo Rural
Plan de Negocio	15%	2	Secretaría de Turismo, Cultura, Recreación y Deporte Secretaria de Agricultura, Medio Ambiente y Desarrollo Rural
Formalizacion y Experiencia Empresarial	23%	3	Gobernacion Secretaría de Turismo, Cultura, Recreación y Deporte Secretaria de Agricultura, Medio Ambiente y Desarrollo Rural
Politica y Apoyo Emprendedor	23%	3	Gobernacion Secretaría de Turismo, Cultura, Recreación y Deporte Secretaria de Agricultura, Medio Ambiente y Desarrollo Rural
Emprendimiento Juvenil	23%	3	Gobernacion Secretaría de Turismo, Cultura, Recreación y Deporte Secretaria de Agricultura, Medio Ambiente y Desarrollo Rural
Total Organizaciones	100%	13	

Fuente: Elaboración Propia

Grafica 43 Población Tocaima



Fuente: Elaboración Propia

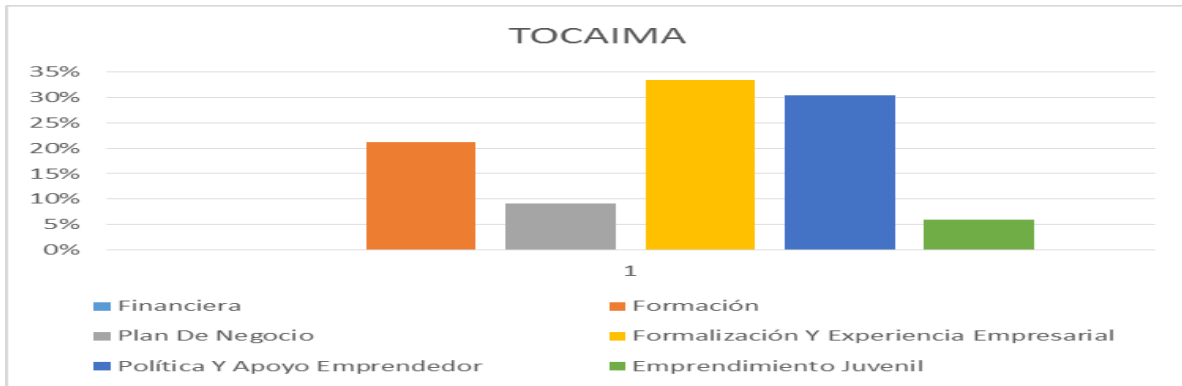
La Variable de la Población muestra los siguientes agentes de emprendimientos en el municipio de Tocaima, con tres integrantes cada uno y un porcentaje homogéneo de 23% se encuentran los ecosistemas de Emprendimiento Juvenil, Política y Apoyo Emprendedor y Formalización y Experiencia Empresarial, cierran la medición con un 15% y dos integrantes en cada uno la Formación y el Plan de Negocio.

Tabla 44 Población Objetivo Tocaima

TOCAIMA			
Ecosistema Emprendedor	Porcentaje	Poblacion	Objetivo
Financiera	0%	0	No Aplica
Formacion	21%	7	Campesinos Productores Agropecuarios MIPYMES Comerciantes Estudiantes Sector Turismo Comunidad en General
Plan de Negocio	9%	3	Productores Agropecuarios MIPYMES Sector Turismo
Formalizacion y Experiencia Empresarial	33%	11	Sector Rural Productores Agropecuarios MIPYMES Comerciantes Estudiantes Gremios Asociaciones Comunidad en General Juventudes Turismo Emprendedores
Politica y Apoyo Emprendedor	30%	10	Turismo Productores Agropecuarios MIPYMES Comerciantes Estudiantes Gremios Asociaciones Mujeres cabeza de hogar Victimas del Conflicto Campesinos
Emprendimiento Juvenil	6%	2	Juventudes Estudiantes
Total Organizaciones	100%	33	

Fuente: Elaboración Propia

Grafica 44 Población Objetivo Tocaima



Fuente: Elaboración Propia

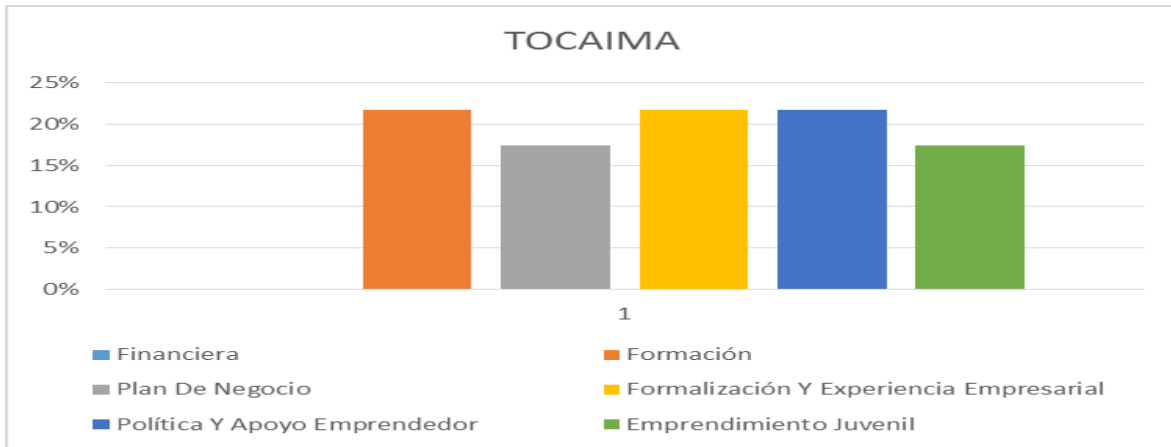
En total son 33 componentes los que se benefician de las actividades de emprendimiento en el municipio de Tocaima, once de ellos se encuentran en la Formalización y Experiencia Empresarial que denota un 33%, le sigue la Política y Apoyo Emprendedor con un 30% orientados a 10 grupos, después se presenta la Formación con siete favorecidos y arrojando un 21%, continuado de este viene el Plan de Negocio donde tres integrantes le dejan un 9% y con dos apoyados y un 6% está el Emprendimiento Juvenil.

Tabla 45 Talento Humano Tocaima

TOCAIMA			
Ecosistema Emprendedor	Porcentaje	Poblacion	Objetivo
Financiera	0%	0	No Aplica
Formacion	22%	5	Gobernacion Secretaría de Turismo, Cultura, Recreación y Deporte Secretaria de Agricultura, Medio Ambiente y Desarrollo Rural Secretaria de Educacion Entidades Educativas
Plan de Negocio	17%	4	Gobernacion Secretaría de Turismo, Cultura, Recreación y Deporte Secretaria de Agricultura, Medio Ambiente y Desarrollo Rural Planeacion Secretaria de Infraestructura y Desarrollo Fisico
Formalizacion y Experiencia Empresarial	22%	5	Gobernacion Secretaría de Turismo, Cultura, Recreación y Deporte Secretaria de Agricultura, Medio Ambiente y Desarrollo Rural Planeacion Secretaria de Infraestructura y Desarrollo Fisico Secretaría General y de Gobierno
Politica y Apoyo Emprendedor	22%	5	Gobernacion Secretaría de Turismo, Cultura, Recreación y Deporte Secretaria de Agricultura, Medio Ambiente y Desarrollo Rural Planeacion Secretaria de Infraestructura y Desarrollo Fisico Secretaría General y de Gobierno
Emprendimiento Juvenil	17%	4	Gobernacion Secretaría de Turismo, Cultura, Recreación y Deporte Secretaria de Agricultura, Medio Ambiente y Desarrollo Rural Secretaria de Educacion
Total Organizaciones	100%	23	

Fuente: Elaboración Propia

Grafica 45 Talento Humano Tocaima



Fuente: Elaboración Propia

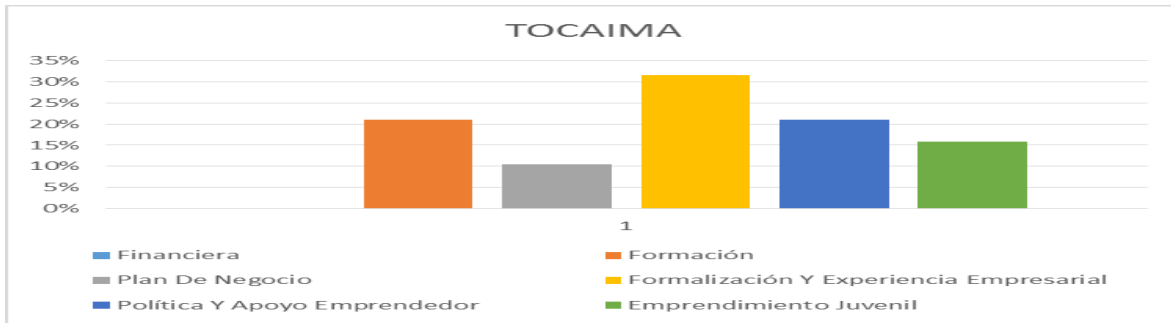
En la parte del talento humano para el ecosistema emprendedor va dirigida a tres ecosistemas como lo son la Formación, la Política y Apoyo Emprendedor y la Formalización y Experiencia Empresarial con 22% de calificación las instituciones de educación superior con un 36%, el segundo lugar lo comparten el Plan de Negocio y el Emprendimiento Juvenil con un resultado de 17% fortaleciendo el valor de esta variable.

Tabla 46 Funciones y Responsabilidades Tocaima

TOCAIMA			
Ecosistema Emprendedor	Porcentaje	Poblacion	Objetivo
Financiera	0%	0	No Aplica
Formacion	21%	4	Capacitacion Educacion Orientacion Talleres
Plan de Negocio	11%	2	Gestion Empresarial Promocion de Proyectos
Formalizacion y Experiencia Empresarial	32%	6	Formalizacion Asesorias Eventos Promocion y Ejecucion de Proyectos Asistencias Desarrollo Social
Politica y Apoyo Emprendedor	21%	4	Infraestructura Formalizacion de Proyectos Procedimientos Seguimientos y Evaluaciones
Emprendimiento Juvenil	16%	3	Talleres Campañas Gestion Social
Total Organizaciones	100%	19	

Fuente: Elaboración Propia

Grafica 46 Funciones y Responsabilidades Tocaima



Fuente: Elaboración Propia

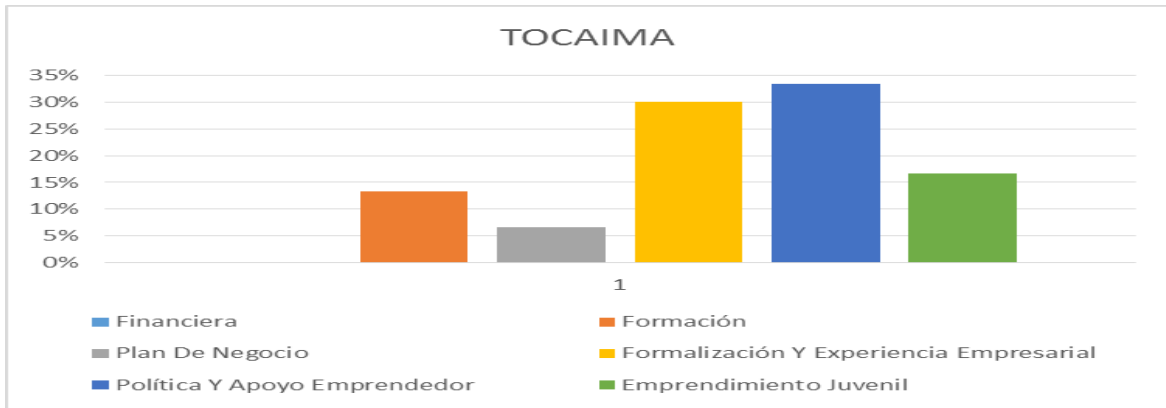
En las funciones y responsabilidades al emprendimiento para el ecosistema emprendedor se destaca en acción la Formalización y Experiencia Juvenil que cuenta con un 32% de rendimiento, posteriormente viene un 21% de puntaje que aplica a las entidades de educación incluidas en el ecosistema de Formación y las funciones de la Política y Apoyo Emprendedor, el resto del total porcentual lo presenta el Emprendimiento Juvenil con un 16% y el Plan de Negocio con 11%.

Tabla 47 Oferta de Productos y Servicios Tocaima

TOCAIMA			
Ecosistema Emprendedor	Porcentaje	Poblacion	Objetivo
Financiera	0%	0	No Aplica
Formacion	13%	4	Cundinamarca Bilingüe Learning More Together Graduacion de Técnicos y Tecnólogos Capacitación 'Proyectando mi plan de negocio' Curso Complementario de Servicio al Cliente
Plan de Negocio	7%	2	Construccion Casetas Comerciales Conoce Nuestra Parte Turistica
Formalizacion y Experiencia Empresarial	30%	9	Fortalecemos la Mujer Tocaimuna Cuidemos Nuestro Territorio Eventos culturales Festival Bajo el Cielo Panche Feria Artesanal Travesia Náutica Gran encuentro de Harlistas Cine Colombia en Tocaima Reciclaton
Politica y Apoyo Emprendedor	33%	10	Plan Maestro de Acueducto y Alcantarillado Concha Cultural Proyecto Segunda Fase del Parque Principal Apoyo a proyecto de Productores de Citricos, Mango y Aguacate Contruccion de Polideportivos Mejoramiento de malla vial hacia las Veredas Construccion de Andenes Construccion MegaColegio Proyecto Estadio Municipal Contruccion Casa de la Mujer
Emprendimiento Juvenil	17%	5	Estrategia Colombia Sueña ¡NO! arrojes fósforos o cigarrillos Eventos Deportivos Entrega de 800 Pares de Tenis Parque Infantil Vereda el Palacio Construccion MegaColegio
Total Organizaciones	100%	30	

Fuente: Elaboración Propia

Grafica 47 Oferta de Productos y Servicios Tocaima



Fuente: Elaboración Propia

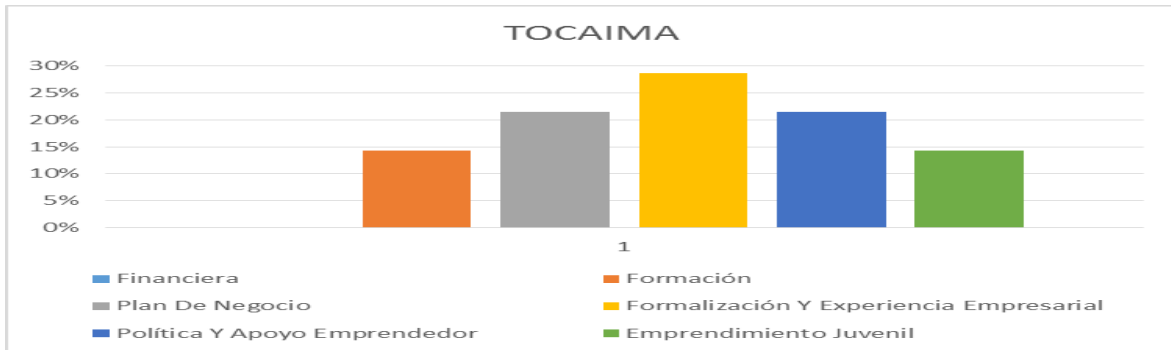
Se observa que en la oferta de productos y servicios para el emprendimiento del ecosistema emprendedor la mayor participación es de la Política y Apoyo Emprendedor con diez productos que equivalen a un 33%, el segundo ranking lo tiene con nueve productos y un 30% de puntuación la Formalización y Experiencia Empresarial, el tercer puesto lo consigue el Emprendimiento Juvenil con un 17% y cinco productos, el cuarto lugar lo ocupa la Formación con cuatro productos y un porcentual de 13% y con la menor oferta y un 7% está el Plan de Negocio.

Tabla 48 Necesidades para el Emprendimiento Tocaima

TOCAIMA			
Ecosistema Emprendedor	Porcentaje	Poblacion	Objetivo
Financiera	0%	0	No Aplica
Formacion	14%	2	Ausentismo de la Comunidad Falta de Instalaciones (Auditorios)
Plan de Negocio	21%	3	Recursos Economicos Apoyo de Personal Capacitado Formalizacion de Proyectos
Formalizacion y Experiencia Empresarial	29%	4	Compromiso de la Comunidad Recursos Economicos Resistencia a Metodologias Carencia de Equipos
Politica y Apoyo Emprendedor	21%	3	Falta de Personal Cultura Ciudadana Desinteres del Sector Comercial
Emprendimiento Juvenil	14%	2	Espacios Optimos Recursos Economicos
Total Organizaciones	100%	14	

Fuente: Elaboración Propia

Grafica 48 Necesidades para el Emprendimiento Tocaima



Fuente: Elaboración Propia

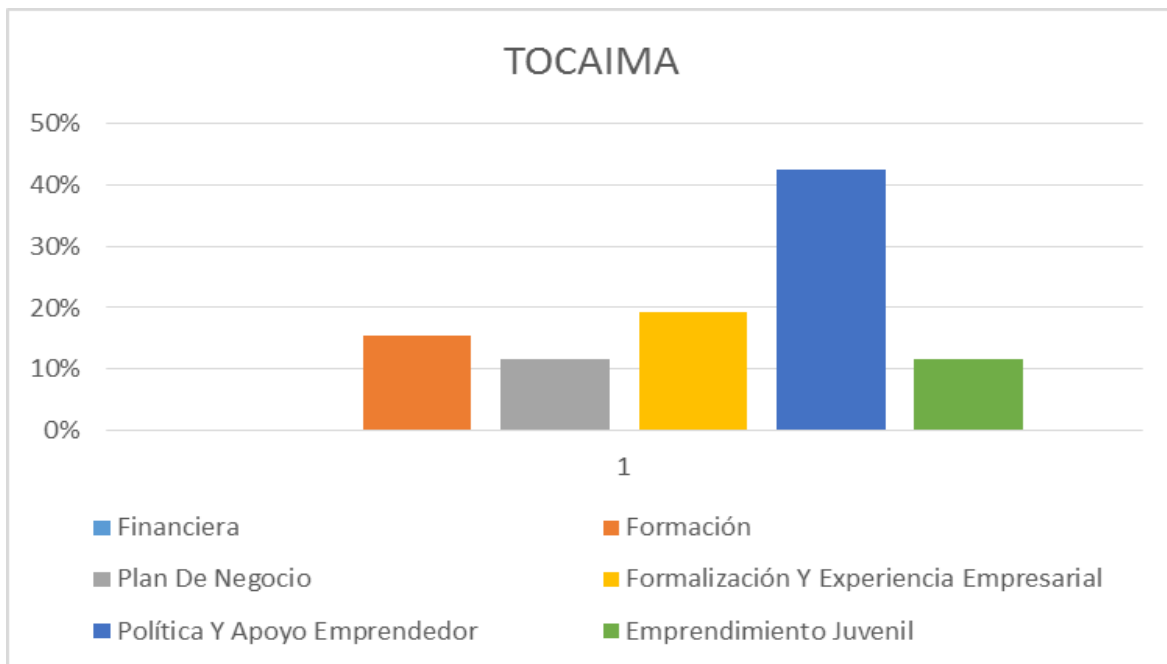
En las necesidades del Ecosistema del emprendimiento cabe resaltar que la mayor participación del 100% es de la Formalización y Experiencia Empresarial con un 29% de dificultades de acuerdo a sus funciones, con tres tipos de obstáculos en sus labores de propiciar el emprendimiento y un 21% cada uno están el Plan de Negocio y la Política y Apoyo Emprendedor y terminan la medición de menesteres la Formación y el Emprendimiento Juvenil con un 14% para los dos.

Tabla 49 Colaboran para el Emprendimiento Tocaima

TOCAIMA			
Ecosistema	Porcentaje	Poblacion	Objetivo
Financiera	0%	0	No Aplica
Formacion	15%	4	Institución Dptal Hernán Venegas Carrillo. SENA CAR ITFIP
Plan de Negocio	12%	3	Gobernacion Alcaldia Municipal Planeacion Municipal
Formalizacion y Experiencia Empresarial	19%	5	Casa de la Mujer Secretaría de Infraestructura y Desarrollo Fisico Gremios Asociaciones COTELCO
Politica y Apoyo Emprendedor	42%	11	Gobernacion Planeacion Alcaldia Municipal Asohofrucol CAR Gremios Comite de Cafeteros Cacahueteros SAMUR ASOFRUT ASOGRANJEROS
Emprendimiento Juvenil	12%	3	Gobernacion Secretaria General y Gobierno Institución Dptal Hernán Venegas Carrillo.
Total Organizaciones	100%	26	

Fuente: Elaboración Propia

Grafica 49 Colaboran para el Emprendimiento Tocaima



Fuente: Elaboración Propia

Con una participación superior en comparación a los demás ecosistemas se posiciona la Política y Apoyo Emprendedor con un 42% de apoyo de otras entidades para sus actividades, el siguiente puesto lo ocupa la Formalización y Experiencia Empresarial con un 19% de refuerzo dentro de sus obligaciones, luego viene la Formación 15% de colaboración y por ultimo con igualdad de porcentaje y ayuda de otras entidades está el Plan de Negocio y el Emprendimiento Juvenil con un 12%.

FORMACION PARA FOMENTAR EL EMPRENDIMIENTO DINAMICO

La formación es la esencia para la evolución de toda sociedad ya que permite a los individuos de una comunidad participar y generar soluciones a las diferentes problemáticas en todos los ámbitos sociales, su aplicación es un factor multiplicador de progreso ya sea de manera individual, grupal u organizacional, el conocimiento adquirido por la educación y llevado a la práctica transforman el entorno y lo conlleva al progreso. La educación no debe ser un privilegio, es un derecho de todo ciudadano y otorgarlo y fomentarlo es una obligación de todas las instituciones gubernamentales.

“Vamos a invertir primero en educación, segundo en educación, tercero en educación. Un pueblo educado tiene las mejores opciones en la vida y es muy difícil que lo engañen los corruptos y mentirosos”.

Pepe Mujica (expresidente de Uruguay)

En la Provincia del Alto Magdalena el principal ente gubernamental que propicia el emprendimiento a través de la educación es el SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje), y su acción beneficia a cientos de personas de bajos recursos económicos. El cumplimiento de sus funciones las trasciende más allá de las aulas de clase de sus instalaciones y llegan a todos los municipios que abarcan la jurisdicción de cada sede. Aporta brindando el saber apropiado para que los emprendedores lleven a la realidad sus ideas y certifique a quienes reciben el conocimiento otorgando títulos académicos ya sean técnicos o tecnólogos.

A continuación se relacionan los programas de formación que el SENA ha ejecutado desde el año 2013 hasta el año 2018 en los diferentes municipios.

MUNICIPIO DE AGUA DE DIOS

Tabla 50 Formación Sena 2013 Agua de Dios

NOMBRE DE LA EMPRESA	NOMBRE-PROGRAMA-FORMACION	NOMBRE-MUNICIPIO-CURSO	TOTAL DE APRENDICES	NOMBRE-SECTOR	AÑO
ALCALDIA MUNICIPAL DE AGUA DE DIOS	EMPRENDEDOR EN MANTENIMIENTO DE MAQUINARIA AGRICOLA	AGUA DE DIOS	40	INDUSTRIA	2013
ALCALDIA MUNICIPAL DE AGUA DE DIOS	EMPRENDEDOR EN MANTENIMIENTO DE MAQUINARIA AGRICOLA	AGUA DE DIOS	41	INDUSTRIA	2013
ALCALDIA AGUA DE DIOS	EMPRENDEDOR EN PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PLANTAS AROMATICAS Y MEDICINALES	AGUA DE DIOS	51	AGROPECUARIO	2013
ALCALDIA MUNICIPAL DE AGUA DE DIOS	EMPRENDIMIENTO DEPORTIVO	AGUA DE DIOS	18	COMERCIO	2013
ALCALDIA MUNICIPAL DE AGUA DE DIOS	SENSIBILIZACION EN EMPRENDIMIENTO	AGUA DE DIOS	22	COMERCIO	2013

Tabla 51 Formación SENA 2014 Agua de Dios

NOMBRE DE LA EMPRESA	NOMBRE-PROGRAMA-FORMACION	NOMBRE-MUNICIPIO-CURSO	TOTAL DE APRENDICES	NOMBRE-SECTOR	AÑO
ALCALDIA MUNICIPAL DE AGUA DE DIOS	EMPRENDEDOR EN PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE CERDO EN PIE	AGUA DE DIOS	35	###	2014
ALCALDIA MUNICIPAL DE AGUA DE DIOS	EMPRENDEDOR EN LA PRODUCCION Y LA COMERCIALIZACION EN CULTIVO DE ALOE VERA.	AGUA DE DIOS	35	AGROPECUARIO	2014
ALCALDIA MUNICIPAL DE AGUA DE DIOS	EMPRENDEDOR EN PROCESAMIENTO Y COMERCIALIZACION DE AROMATICAS Y CONDIMENTARIAS	AGUA DE DIOS	42	SERVICIOS	2014
SERVICIO NACIONAL DE EMPLEO DEL SENA	EMPRENDIMIENTO DEPORTIVO	AGUA DE DIOS	28	COMERCIO	2014
COLEGIO SALESIANO DEPARTAMENTAL MIGUEL UNIA	EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO	AGUA DE DIOS	22	COMERCIO	2014
COLEGIO SALESIANO DEPARTAMENTAL MIGUEL UNIA	EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO	AGUA DE DIOS	21	COMERCIO	2014

Tabla 52 Formación SENA 2015 Agua de Dios

NOMBRE DE LA EMPRESA	NOMBRE-PROGRAMA-FORMACION	NOMBRE-MUNICIPIO-CURSO	TOTAL DE APRENDICES	NOMBRE-SECTOR	AÑO
ALCALDIA AGUA DE DIOS	EMPRENDEDOR EN PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE CERDO EN PIE	AGUA DE DIOS	32	COMERCIO	2015
ALCALDIA AGUA DE DIOS	EMPRENDEDOR EN COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS Y SERVICIOS RURALES	AGUA DE DIOS	31	COMERCIO	2015
ALCALDIA AGUA DE DIOS	EMPRENDEDOR EN MANTENIMIENTO Y COMERCIALIZACION DE CULTIVOS PERENNES	AGUA DE DIOS	34	AGROPECUARIO	2015
ALCALDIA AGUA DE DIOS	EMPRENDEDOR EN PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE HUEVO	AGUA DE DIOS	48	###	2015
SERVICIO PUBLICO DE EMPLEO	EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO	AGUA DE DIOS	18	COMERCIO	2015
SERVICIO PUBLICO DE EMPLEO	EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO	AGUA DE DIOS	20	COMERCIO	2015

Tabla 53 Formación SENA 2016 Agua de Dios

NOMBRE DE LA EMPRESA	NOMBRE-PROGRAMA-FORMACION	NOMBRE-MUNICIPIO-CURSO	TOTAL DE APRENDICES	NOMBRE-SECTOR	AÑO
ALCALDIA AGUA DE DIOS	EMPRENDEDOR EN ESTABLECIMIENTO Y COMERCIALIZACION DE CULTIVOS PERENNES	AGUA DE DIOS	34	AGROPECUARIO	2016
ALCALDIA AGUA DE DIOS	EMPRENDEDOR EN PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE HUEVO	AGUA DE DIOS	35	##	2016
ALCALDIA MUNICIPAL DE AGUA DE DIOS	EMPRENDEDOR EN PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE OVINOS Y CAPRINOS CON SISTEMAS ALTERNATIVOS DE ALIMENTACION Y MANEJO.	AGUA DE DIOS	37	AGROPECUARIO	2016
ALCALDIA AGUA DE DIOS	EMPRENDEDOR PROMOTOR EN PROGRAMAS TURISTICOS RURALES LOCALES	AGUA DE DIOS	42	HOTELERIA Y TURISMO	2016

Tabla 54 Formación SENA 2017 Agua de Dios

NOMBRE DE LA EMPRESA	NOMBRE-PROGRAMA-FORMACION	NOMBRE-MUNICIPIO-CURSO	TOTAL DE APRENDICES	NOMBRE-SECTOR	AÑO
ALCALDIA MUNICIPAL DE AGUA DE DIOS	EMPRENDEDOR EN DESARROLLO DE ACTIVIDADES TURISTICAS EN ESPACIOS NATURALES	AGUA DE DIOS	29	HOTELERIA Y TURISMO	2017
ALCALDIA MUNICIPAL DE AGUA DE DIOS	EMPRENDEDOR EN PROCESAMIENTO ARTESANAL DE DERIVADOS FRUTAS Y HORTALIZAS	AGUA DE DIOS	30	SERVICIOS	2017
ALCALDIA MUNICIPAL DE AGUA DE DIOS	EMPRENDEDOR EN PRODUCCION DE FRUTALES PERENNES.	AGUA DE DIOS	30	AGROPECUARIO	2017
ALCALDIA MUNICIPAL DE AGUA DE DIOS	EMPRENDEDOR EN SISTEMAS GANADEROS DOBLE PROPOSITO	AGUA DE DIOS	30	##	2017
MUNICIPAL DE AGUA DE DIOS	EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL	AGUA DE DIOS	30	SERVICIOS	2017
MUNICIPAL DE AGUA DE DIOS	EMPRENDIMIENTO INNOVADOR	AGUA DE DIOS	32	SERVICIOS	2017
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA	EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO	AGUA DE DIOS	40	COMERCIO	2017

Tabla 55 Formación SENA 2018 Agua de Dios

NOMBRE DE LA EMPRESA	NOMBRE-PROGRAMA-FORMACION	NOMBRE-MUNICIPIO-CURSO	TOTAL DE APRENDICES	NOMBRE-SECTOR	AÑO
ALCALDIA MUNICIPAL DE AGUA DE DIOS	EMPRENDEDOR EN PRODUCCION DE POLLO EN PIE	AGUA DE DIOS	30	###	2018
ALCALDIA MUNICIPAL DE AGUA DE DIOS	EMPRENDEDOR EN PRODUCCION DEL CULTIVO DE FRUTALES SEMIPERENNES	AGUA DE DIOS	31	AGROPECUARIO	2018

GUATAQUI

Tabla 56 Formación SENA 2013 Guataqui

NOMBRE DE LA EMPRESA	NOMBRE-PROGRAMA-FORMACION	NOMBRE-MUNICIPIO-CURSO	TOTAL DE APRENDICES	NOMBRE-SECTOR	AÑO
ALCALDIA MUNICIPAL DE GUATAQUI	EMPRENDEDOR EN MANTENIMIENTO Y COMERCIALIZACION DE CULTIVOS PERENNES	GUATAQUI	45	AGROPECUARIO	2013

Tabla 57 Formación SENA 2014 Guataqui

NOMBRE DE LA EMPRESA	NOMBRE-PROGRAMA-FORMACION	NOMBRE-MUNICIPIO-CURSO	TOTAL DE APRENDICES	NOMBRE-SECTOR	AÑO
MUNICIPIO DE GUATAQUI	EMPRENDEDOR Y COMERCIALIZADOR DE OVINOS.	GUATAQUI	57	###	2014
MUNICIPIO DE GUATAQUI	EMPRENDEDOR EN ELABORACION Y COMERCIALIZACION DE OBJETOS ARTESANALES	GUATAQUI	43	INDUSTRIA	2014
SERVICIO NACIONAL DE EMPLEO DEL SENA DEMANDA SOCIAL	EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO	GUATAQUI	19	COMERCIO	2014

Tabla 58 Formación SENA 2015 Guataqui

NOMBRE DE LA EMPRESA	NOMBRE-PROGRAMA-FORMACION	NOMBRE-MUNICIPIO-CURSO	TOTAL DE APRENDICES	NOMBRE-SECTOR	AÑO
MUNICIPIO DE GUATAQUI	EMPRENDEDOR EN MANTENIMIENTO Y COMERCIALIZACION DE CULTIVOS PERENNES	GUATAQUI	46	AGROPECUARIO	2015
SERVICIO PUBLICO DE EMPLEO	EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO	GUATAQUI	21	COMERCIO	2015
MUNICIPIO DE GUATAQUI	EMPRENDEDOR EN SERVICIOS DE ALOJAMIENTO (TECNICO EN SERVICIOS DE ALOJAMIENTO 633409)	GUATAQUI	35	HOTELERIA Y TURISMO	2015
MUNICIPIO DE GUATAQUI	EMPRENDEDOR EN COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS RURALES	GUATAQUI	33	COMERCIO	2015
MUNICIPIO DE GUATAQUI	EMPRENDEDOR EN PRODUCCION DE ABONOS ORGANICOS	GUATAQUI	41	AGROPECUARIO	2015
SERVICIO PUBLICO DE EMPLEO	EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO	GUATAQUI	12	COMERCIO	2015

Tabla 59 Formación SENA 2016 Guataqui

NOMBRE DE LA EMPRESA	NOMBRE-PROGRAMA-FORMACION	NOMBRE-MUNICIPIO-CURSO	TOTAL DE APRENDICES	NOMBRE-SECTOR	AÑO
MUNICIPIO DE GUATAQUI	EMPRENDEDOR EN PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE OVINOS Y CAPRINOS CON SISTEMAS ALTERNATIVOS DE ALIMENTACION Y MANEJO.	GUATAQUI	39	AGROPECUARIO	2016

JERUSALEN

Tabla 60 Formación SENA 2013 Jerusalén

NOMBRE DE LA EMPRESA	NOMBRE-PROGRAMA-FORMACION	NOMBRE-MUNICIPIO-CURSO	TOTAL DE APRENDICES	NOMBRE-SECTOR	AÑO
MUNICIPIO DE JERUSALEN	EMPRENDEDOR EN PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE GANADO BOVINO CON SISTEMAS ALTERNATIVOS DE ALIMENTACION Y MANEJO.	JERUSALÉN	31	AGROPECUARIO	2013
MUNICIPIO DE JERUSALEN	EMPRENDEDOR EN PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE GANADO BOVINO CON SISTEMAS ALTERNATIVOS DE ALIMENTACION Y MANEJO.	JERUSALÉN	47	AGROPECUARIO	2013
MUNICIPIO DE JERUSALEN	EMPRENDEDOR EN PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PLANTAS AROMATICAS Y MEDICINALES	JERUSALÉN	48	AGROPECUARIO	2013
MUNICIPIO DE JERUSALEN	EMPRENDEDOR EN PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PLANTAS AROMATICAS Y MEDICINALES	JERUSALÉN	45	AGROPECUARIO	2013

Tabla 61 Formación SENA 2014 Jerusalén

NOMBRE DE LA EMPRESA	NOMBRE-PROGRAMA-FORMACION	NOMBRE-MUNICIPIO-CURSO	TOTAL DE APRENDICES	NOMBRE-SECTOR	AÑO
MUNICIPIO DE JERUSALEN	EMPRENDEDOR EN LA PRODUCCION Y LA COMERCIALIZACION EN CULTIVO DE ALOE VERA.	JERUSALÉN	38	AGROPECUARIO	2014
MUNICIPIO DE JERUSALEN	EMPRENDEDOR EN ELABORACION Y COMERCIALIZACION DE OBJETOS ARTESANALES	JERUSALÉN	39	INDUSTRIA	2014

Tabla 62 Formación SENA 2015 Jerusalén

NOMBRE DE LA EMPRESA	NOMBRE-PROGRAMA-FORMACION	NOMBRE-MUNICIPIO-CURSO	TOTAL DE APRENDICES	NOMBRE-SECTOR	AÑO
INST. EDUC. DEPARTAL. NACIONALIZADO JERUSALEN	EMPRENDEDOR PROMOTOR DE PROGRAMAS TURISTICOS RURALES LOCALES	JERUSALÉN	43	COMERCIO	2015
MUNICIPIO DE JERUSALEN	EMPRENDEDOR EN PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE CERDO EN PIE	JERUSALÉN	41	##	2015

Tabla 63 Formación SENA 2016 Jerusalén

NOMBRE DE LA EMPRESA	NOMBRE-PROGRAMA-FORMACION	NOMBRE-MUNICIPIO-CURSO	TOTAL DE APRENDICES	NOMBRE-SECTOR	AÑO
MUNICIPIO DE JERUSALEN	EMPRENDEDOR EN PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE HUEVO	JERUSALÉN	40	##	2016
MUNICIPIO DE JERUSALEN	EMPRENDEDOR EN MANTENIMIENTO Y COMERCIALIZACION DE CULTIVOS PERENNES	JERUSALÉN	32	AGROPECUARIO	2016
MUNICIPIO DE JERUSALEN	EMPRENDEDOR EN COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS RURALES	JERUSALÉN	36	COMERCIO	2016
MUNICIPIO DE JERUSALEN	EMPRENDEDOR EN PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE CERDO EN PIE	JERUSALÉN	38	##	2016

Tabla 64 Formación SENA 2018 Jerusalén

NOMBRE DE LA EMPRESA	NOMBRE-PROGRAMA-FORMACION	NOMBRE-MUNICIPIO-CURSO	TOTAL DE APRENDICES	NOMBRE-SECTOR	AÑO
MUNICIPIO DE JERUSALEN	EMPRENDEDOR EN PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE SUPLEMENTOS ALIMENTICIOS PARA GANADO BOVINOS.	JERUSALÉN	21	##	2018

NARIÑO

Tabla 65 Formación SENA 2013 Nariño

NOMBRE DE LA EMPRESA	NOMBRE-PROGRAMA-FORMACION	NOMBRE-MUNICIPIO-CURSO	TOTAL DE APRENDICES	NOMBRE-SECTOR	AÑO
ALCALDIA MUNICIPAL DE NARIÑO	EMPREDEDOR EN FABRICACION Y COMERCIALIZACION DE MUEBLES EN GUADUA	NARIÑO	38	INDUSTRIA	2013

Tabla 66 Formación SENA 2014 Nariño

NOMBRE DE LA EMPRESA	NOMBRE-PROGRAMA-FORMACION	NOMBRE-MUNICIPIO-CURSO	TOTAL DE APRENDICES	NOMBRE-SECTOR	AÑO
ALCALDIA MUNICIPAL DE NARIÑO	EMPREDEDOR EN PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE CERDO EN PIE	NARIÑO	37	###	2014

Tabla 67 Formación SENA 2015 Nariño

NOMBRE DE LA EMPRESA	NOMBRE-PROGRAMA-FORMACION	NOMBRE-MUNICIPIO-CURSO	TOTAL DE APRENDICES	NOMBRE-SECTOR	AÑO
ALCALDIA MUNICIPAL DE NARIÑO	EMPREDEDOR EN PRODUCCION DE ABONOS ORGANICOS	NARIÑO	48	AGROPECUARIO	2015
SERVICIO PUBLICO DE EMPLEO	EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO	NARIÑO	20	COMERCIO	2015
ALCALDIA MUNICIPAL DE NARIÑO	EMPREDEDOR EN PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE HUEVO	NARIÑO	35	###	2015

Tabla 68 Formación SENA 2016 Nariño

NOMBRE DE LA EMPRESA	NOMBRE-PROGRAMA-FORMACION	NOMBRE-MUNICIPIO-CURSO	TOTAL DE APRENDICES	NOMBRE-SECTOR	AÑO
ALCALDIA MUNICIPAL DE NARIÑO	EMPREDEDOR EN MANTENIMIENTO Y COMERCIALIZACION DE CULTIVOS PERENNES	NARIÑO	27	AGROPECUARIO	2016
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA	TALLER DE EMPRENDIMIENTO	NARIÑO	30	CONSTRUCCION	2016

Tabla 69 Formación SENA 2018 Nariño

NOMBRE DE LA EMPRESA	NOMBRE-PROGRAMA-FORMACION	NOMBRE-MUNICIPIO-CURSO	TOTAL DE APRENDICES	NOMBRE-SECTOR	AÑO
INSTITUCION EDUCATIVA DEPARTAMENTAL NACIONALIZADO ANTONIO NARIÑO	EMPRENDIMIENTO INNOVADOR	NARIÑO	21	SERVICIOS	2018

NILO**Tabla 70 Formación SENA 2013 Nilo**

NOMBRE DE LA EMPRESA	NOMBRE-PROGRAMA-FORMACION	NOMBRE-MUNICIPIO-CURSO	TOTAL DE APRENDICES	NOMBRE-SECTOR	AÑO
ALCALDIA MUNICIPAL DE NILO	EMPREDEDOR EN DISEÑO Y ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE CUERO	NILO	48	TEXTILES	2013

Tabla 71 Formación SENA 2014 Nilo

NOMBRE DE LA EMPRESA	NOMBRE-PROGRAMA-FORMACION	NOMBRE-MUNICIPIO-CURSO	TOTAL DE APRENDICES	NOMBRE-SECTOR	AÑO
ALCALDIA MUNICIPAL DE NILO	EMPRENDEDOR EN COSECHA, POSTCOSECHA Y COMERCIALIZACION DE CULTIVOS AGRICOLAS	NILO	33	AGROPECUARIO	2014
SERVICIO NACIONAL DE EMPLEO DEL SENA DEMANDA SOCIAL	EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO	NILO	11	COMERCIO	2014
ALCALDIA MUNICIPAL DE NILO	EMPRENDEDOR EN PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE ESPECIES PISCICOLAS.	NILO	35	##	2014
EJERCITO NACIONAL	EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO	NILO	26	COMERCIO	2014
DEMANDA SOCIAL (SENA)	EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO	NILO	43	COMERCIO	2014
SERVICIO NACIONAL DE EMPLEO DEL SENA DEMANDA SOCIAL	EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO	NILO	29	COMERCIO	2014
SERVICIO NACIONAL DE EMPLEO DEL SENA DEMANDA SOCIAL	EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO	NILO	29	COMERCIO	2014
ALCALDIA MUNICIPAL DE NILO	EMPRENDEDOR EN ELABORACIÓN DE OBJETOS EN CUERO A PARTIR DE NUEVAS TÉCNICAS DE MARROQUINERÍA Y TALABARTERÍA	NILO	48	SERVICIOS	2014
ALCALDIA MUNICIPAL DE NILO	EMPRENDEDOR EN PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE ESPECIES PISCICOLAS.	NILO	30	##	2014
ALCALDIA MUNICIPAL DE NILO	EMPRENDEDOR EN PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE ESPECIES PISCICOLAS.	NILO	34	##	2014
SERVICIO NACIONAL DE EMPLEO DEL SENA DEMANDA SOCIAL	EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO	NILO	24	COMERCIO	2014

Tabla 72 Formación SENA 2015 Nilo

NOMBRE DE LA EMPRESA	NOMBRE-PROGRAMA-FORMACION	NOMBRE-MUNICIPIO-CURSO	TOTAL DE APRENDICES	NOMBRE-SECTOR	AÑO
SERVICIO PUBLICO DE EMPLEO	EMPENDIMIENTO Y EMPRESARISMO	NILO	18	COMERCIO	2015
ALCALDIA MUNICIPAL DE NILO	EMPRENDEDOR EN PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE HUEVO	NILO	54	###	2015
ALCALDIA MUNICIPAL DE NILO	EMPRENDEDOR EN PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE CERDO EN PIE	NILO	35	###	2015
ALCALDIA MUNICIPAL DE NILO	EMPRENDEDOR EN PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE ESPECIES PISCICOLAS.	NILO	52	###	2015
ALCALDIA MUNICIPAL DE NILO	EMPRENDEDOR EN PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE HUEVO	NILO	28	###	2015
ALCALDIA MUNICIPAL DE NILO	EMPRENDEDOR EN PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE CERDO EN PIE	NILO	31	###	2015
SERVICIO PUBLICO DE EMPLEO	EMPENDIMIENTO Y EMPRESARISMO	NILO	18	COMERCIO	2015
ALCALDIA MUNICIPAL DE NILO	EMPRENDEDOR EN MANTENIMIENTO Y COMERCIALIZACION DE CULTIVOS PERENNES	NILO	42	AGROPECUARIO	2015
ALCALDIA MUNICIPAL DE NILO	EMPRENDEDOR EN PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE ESPECIES PISCICOLAS.	NILO	31	###	2015

Tabla 73 Formación SENA 2016 Nilo

NOMBRE DE LA EMPRESA	NOMBRE-PROGRAMA-FORMACION	NOMBRE-MUNICIPIO-CURSO	TOTAL DE APRENDICES	NOMBRE-SECTOR	AÑO
ALCALDIA MUNICIPAL DE NILO	EMPRENDEDOR EN PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE HUEVO	NILO	34	###	2016
ALCALDIA MUNICIPAL DE NILO	EMPRENDEDOR EN COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS RURALES	NILO	32	COMERCIO	2016
ALCALDIA MUNICIPAL DE NILO	EMPRENDEDOR EN PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE PECES DE AGUAS CONTINENTALES	NILO	36	AGROPECUARIO	2016
ALCALDIA MUNICIPAL DE NILO	EMPRENDEDOR EN PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE CERDO EN PIE	NILO	35	###	2016
ALCALDIA MUNICIPAL DE NILO	EMPRENDEDOR EN MANTENIMIENTO Y COMERCIALIZACION DE CULTIVOS PERENNES	NILO	34	AGROPECUARIO	2016
ALCALDIA MUNICIPAL DE NILO	EMPRENDEDOR EN PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE CARNE BOVINA APLICANDO BUENAS PRACTICAS GANADERAS.	NILO	39	###	2016
ALCALDIA MUNICIPAL DE NILO	EMPRENDEDOR EN PROCESAMIENTO Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DERIVADOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS	NILO	42	SERVICIOS	2016

Tabla 74 Formación SENA 2017 Nilo

NOMBRE DE LA EMPRESA	NOMBRE-PROGRAMA-FORMACION	NOMBRE-MUNICIPIO-CURSO	TOTAL DE APRENDICES	NOMBRE-SECTOR	AÑO
ALCALDIA MUNICIPAL DE NILO	EMPRENDEDOR EN PRESTACION DE SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS RURALES	NILO	32	HOTELERIA Y TURISMO	2017
ALCALDIA MUNICIPAL DE NILO	EMPRENDEDOR EN DESARROLLO DE ACTIVIDADES TURISTICAS EN ESPACIOS NATURALES	NILO	33	HOTELERIA Y TURISMO	2017

Tabla 75 Formación SENA 2018 Nilo

NOMBRE DE LA EMPRESA	NOMBRE-PROGRAMA-FORMACION	NOMBRE-MUNICIPIO-CURSO	TOTAL DE APRENDICES	NOMBRE-SECTOR	AÑO
ALCALDIA MUNICIPAL DE NILO	EMPRENDEDOR EN PROCESAMIENTO DE PRODUCTOS DERIVADOS DE CACAO	NILO	31	SERVICIOS	2018
ALCALDIA MUNICIPAL DE NILO	EMPRENDEDOR EN ELABORACION DE ACCESORIOS ARTESANALES CON RECURSOS NATURALES DE LA REGION	NILO	24	INDUSTRIA	2018

RICAURTE**Tabla 76 Formación SENA 2013 Ricaurte**

NOMBRE DE LA EMPRESA	NOMBRE-PROGRAMA-FORMACION	NOMBRE-MUNICIPIO-CURSO	TOTAL DE APRENDICES	NOMBRE-SECTOR	AÑO
ALCALDIA MUNICIPAL DE RICAURTE	EMPRENDEDOR EN MANTENIMIENTO DE AUTOMATIZACION DE PROCESOS	RICAURTE	44	SERVICIOS	2013

Tabla 77 Formación SENA 2014 Ricaurte

NOMBRE DE LA EMPRESA	NOMBRE-PROGRAMA-FORMACION	NOMBRE-MUNICIPIO-CURSO	TOTAL DE APRENDICES	NOMBRE-SECTOR	AÑO
ALCALDIA MUNICIPAL DE RICAURTE	EMPRENDEDOR EN ELABORACIÓN DE OBJETOS EN CUERO A PARTIR DE NUEVAS TÉCNICAS DE MARROQUINERÍA Y TALABARTERÍA	RICAURTE	40	SERVICIOS	2014
INST. EDUC. DEPARTAL. ANTONIO RICAURTE	EMPRESARISMO Y EMPRENDIMIENTO	RICAURTE	32	COMERCIO	2014

Tabla 78 Formación SENA 2015 Ricaurte

NOMBRE DE LA EMPRESA	NOMBRE-PROGRAMA-FORMACION	NOMBRE-MUNICIPIO-CURSO	TOTAL DE APRENDICES	NOMBRE-SECTOR	AÑO
ALCALDIA MUNICIPAL DE RICAURTE	EMPRENDEDOR EN PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE HUEVO	RICAURTE	34	##	2015

Tabla 79 Formación SENA 2016 Ricaurte

NOMBRE DE LA EMPRESA	NOMBRE-PROGRAMA-FORMACION	NOMBRE-MUNICIPIO-CURSO	TOTAL DE APRENDICES	NOMBRE-SECTOR	AÑO
ASOCIACION DE HABITANTES DE LA ISLA DEL SOL	EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO	RICAURTE	31	COMERCIO	2016
ALCALDIA MUNICIPAL DE RICAURTE	EMPRENDEDOR EN PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE CERDO EN PIE	RICAURTE	30	##	2016
ALCALDIA MUNICIPAL DE RICAURTE	EMPRENDEDORES EN RECORRIDOS DE AGROECOTURISMO	RICAURTE	33	HOTELERIA Y TURISMO	2016

Tabla 80 Formación SENA 2017 Ricaurte

NOMBRE DE LA EMPRESA	NOMBRE-PROGRAMA-FORMACION	NOMBRE-MUNICIPIO-CURSO	TOTAL DE APRENDICES	NOMBRE-SECTOR	AÑO
ALCALDIA MUNICIPAL DE RICAURTE	EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO	RICAURTE	35	COMERCIO	2017
ALCALDIA MUNICIPAL DE RICAURTE	EMPRENDEDOR EN DESARROLLO DE ACTIVIDADES TURISTICAS EN ESPACIOS NATURALES	RICAURTE	32	HOTELERIA Y TURISMO	2017

Tabla 81 Formación SENA 2018 Ricaurte

NOMBRE DE LA EMPRESA	NOMBRE-PROGRAMA-FORMACION	NOMBRE-MUNICIPIO-CURSO	TOTAL DE APRENDICES	NOMBRE-SECTOR	AÑO
ALCALDIA MUNICIPAL DE RICAURTE	EMPRENDIMIENTO INNOVADOR	RICAURTE	33	SERVICIOS	2018
ALCALDIA MUNICIPAL DE RICAURTE	EMPRENDEDOR EN PRODUCCION DE HUEVO	RICAURTE	29	SERVICIOS	2018

TOCAIMA

Tabla 82 Formación SENA 2103 Tocaima

NOMBRE DE LA EMPRESA	NOMBRE-PROGRAMA-FORMACION	NOMBRE-MUNICIPIO-CURSO	TOTAL DE APRENDICES	NOMBRE-SECTOR	AÑO
MUNICIPIO DE TOCAIMA	SENSIBILIZACION EN EMPRENDIMIENTO	TOCAIMA	32	COMERCIO	2013
MUNICIPIO DE TOCAIMA	EMPRENDEDOR EN PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE OVINOS Y CAPRINOS CON SISTEMAS ALTERNATIVOS DE ALIMENTACION Y MANEJO.	TOCAIMA	34	AGROPECUARIO	2013
INST. EDUCAT. DPTAL HERNAN VENEGAS CARRILLO	SENSIBILIZACION EN EMPRENDIMIENTO	TOCAIMA	25	COMERCIO	2013
INST. EDUCAT. DPTAL HERNAN VENEGAS CARRILLO	SENSIBILIZACION EN EMPRENDIMIENTO	TOCAIMA	36	COMERCIO	2013
MUNICIPIO DE TOCAIMA	EMPRENDEDOR EN DISEÑO Y ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE CUERO	TOCAIMA	47	TEXTILES	2013
MUNICIPIO DE TOCAIMA	EMPRENDEDOR EN DISEÑO Y ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE CUERO	TOCAIMA	37	TEXTILES	2013

Tabla 83 Formación SENA 2014 Tocaima

NOMBRE DE LA EMPRESA	NOMBRE-PROGRAMA-FORMACION	NOMBRE-MUNICIPIO-CURSO	TOTAL DE APRENDICES	NOMBRE-SECTOR	AÑO
MUNICIPIO DE TOCAIMA	EMPRENDEDORES EN EL MONTAJE Y MANTENIMIENTO DE SISTEMAS SOLARES FOTOVOLTAICOS BASICOS	TOCAIMA	61	ELECTRICIDAD	2014
MUNICIPIO DE TOCAIMA	EMPRENDEDOR EN ELABORACION Y COMERCIALIZACION DE OBJETOS ARTESANALES	TOCAIMA	37	INDUSTRIA	2014
MUNICIPIO DE TOCAIMA	EMPRENDEDOR EN ESTABLECIMIENTO Y COMERCIALIZACION DE CULTIVOS PERENNES	TOCAIMA	23	AGROPECUARIO	2014
INST. EDUCAT. DPTAL HERNAN VENEGAS CARRILLO	EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO	TOCAIMA	31	COMERCIO	2014
MUNICIPIO DE TOCAIMA	EMPRENDEDORES EN EL MONTAJE Y MANTENIMIENTO DE SISTEMAS SOLARES FOTOVOLTAICOS BASICOS	TOCAIMA	36	ELECTRICIDAD	2014
MUNICIPIO DE TOCAIMA	EMPRENDEDOR EN LA PRODUCCION Y LA COMERCIALIZACION EN CULTIVO DE ALOE VERA.	TOCAIMA	29	AGROPECUARIO	2014

Tabla 84 Formación SENA 2015 Tocaima

NOMBRE DE LA EMPRESA	NOMBRE-PROGRAMA-FORMACION	NOMBRE-MUNICIPIO-CURSO	TOTAL DE APRENDICES	NOMBRE-SECTOR	AÑO
MUNICIPIO DE TOCAIMA	EMPREDEDOR EN PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE HUEVO	TOCAIMA	41	###	2015
MUNICIPIO DE TOCAIMA	EMPREDEDOR EN ELABORACION DE ARTESANIAS APLICANDO TECNICAS DE BORDADO	TOCAIMA	46	INDUSTRIA	2015
SERVICIO PUBLICO DE EMPLEO	EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO	TOCAIMA	20	COMERCIO	2015
MUNICIPIO DE TOCAIMA	EMPREDEDOR EN PRODUCCION DE ABONOS ORGANICOS	TOCAIMA	45	AGROPECUARIO	2015
SERVICIO PUBLICO DE EMPLEO	EMPRENDIMIENTO INNOVADOR	TOCAIMA	20	SERVICIOS	2015
SERVICIO PUBLICO DE EMPLEO	EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO	TOCAIMA	15	COMERCIO	2015
MUNICIPIO DE TOCAIMA	EMPREDEDOR EN MANTENIMIENTO Y COMERCIALIZACION DE CULTIVOS PERENNES	TOCAIMA	38	AGROPECUARIO	2015
SERVICIO PUBLICO DE EMPLEO	EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO	TOCAIMA	15	COMERCIO	2015
INSTITUCION EDUCATICA ATANASIO GIRADOT	EMPRENDIMIENTO COMO FUENTE DE SUPERACION SOCIAL	TOCAIMA	21	SERVICIOS	2015

Tabla 85 Formación SENA 2016 Tocaima

NOMBRE DE LA EMPRESA	NOMBRE-PROGRAMA-FORMACION	NOMBRE-MUNICIPIO-CURSO	TOTAL DE APRENDICES	NOMBRE-SECTOR	AÑO
MUNICIPIO DE TOCAIMA	EMPRENDEDOR PROMOTOR EN PROGRAMAS TURISTICOS RURALES LOCALES	TOCAIMA	38	HOTELERIA Y TURISMO	2016
MUNICIPIO DE TOCAIMA	EMPRENDEDOR EN PROCESAMIENTO Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DERIVADOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS	TOCAIMA	36	SERVICIOS	2016
MUNICIPIO DE TOCAIMA	EMPRENDEDOR EN COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS RURALES	TOCAIMA	34	COMERCIO	2016
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA	TALLER DE EMPRENDIMIENTO	TOCAIMA	30	CONSTRUCCION	2016
MUNICIPIO DE TOCAIMA	EMPRENDEDOR EN MANTENIMIENTO Y COMERCIALIZACION DE CULTIVOS PERENNES	TOCAIMA	31	AGROPECUARIO	2016
MUNICIPIO DE TOCAIMA	EMPRENDEDOR EN MANTENIMIENTO Y COMERCIALIZACION DE CULTIVOS PERENNES	TOCAIMA	38	AGROPECUARIO	2016
MUNICIPIO DE TOCAIMA	EMPRENDEDOR EN PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE CARNE BOVINA APLICANDO BUENAS PRACTICAS GANADERAS.	TOCAIMA	35	##	2016

Tabla 86 Formación SENA 2017 Tocaima

NOMBRE DE LA EMPRESA	NOMBRE-PROGRAMA-FORMACION	NOMBRE-MUNICIPIO-CURSO	TOTAL DE APRENDICES	NOMBRE-SECTOR	AÑO
MUNICIPIO DE TOCAIMA	EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL	TOCAIMA	30	SERVICIOS	2017
MUNICIPIO DE TOCAIMA	EMPRENDEDOR EN SISTEMAS GANADEROS DOBLE PROPOSITO	TOCAIMA	30	##	2017
MUNICIPIO DE TOCAIMA	EMPRENDEDOR EN PRODUCCION ESPECIES PISCICOLAS.	TOCAIMA	30	AGROPECUARIO	2017
MUNICIPIO DE TOCAIMA	EMPRENDEDOR EN PRESTACION DE SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS RURALES	TOCAIMA	32	HOTELERIA Y TURISMO	2017
MUNICIPIO DE TOCAIMA	EMPRENDEDOR EN MANEJO DE GRANJA INTEGRAL EN COMUNIDADES RURALES VULNERABLES.	TOCAIMA	35	AGROPECUARIO	2017
MUNICIPIO DE TOCAIMA	EMPRENDEDOR EN SISTEMAS GANADEROS DOBLE PROPOSITO	TOCAIMA	30	##	2017

Tabla 87 Formación SENA 2018 Tocaima

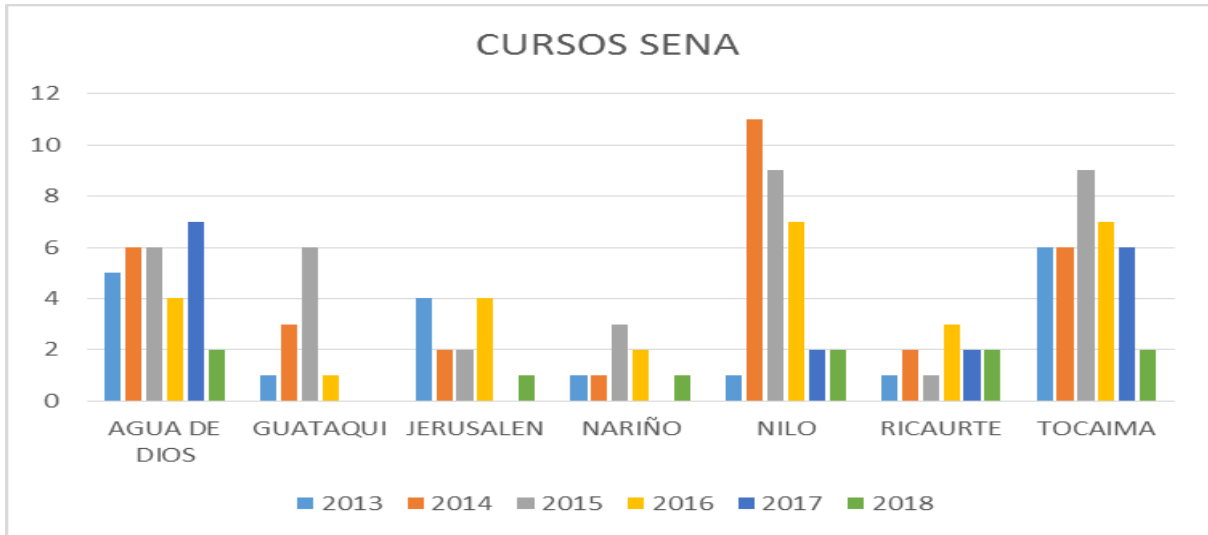
NOMBRE DE LA EMPRESA	NOMBRE-PROGRAMA-FORMACION	NOMBRE-MUNICIPIO-CURSO	TOTAL DE APRENDICES	NOMBRE-SECTOR	AÑO
MUNICIPIO DE TOCAIMA	EMPREDEDOR EN ELABORACION DE ACCESORIOS ARTESANALES CON RECURSOS NATURALES DE LA REGION	TOCAIMA	37	INDUSTRIA	2018
MUNICIPIO DE TOCAIMA	EMPREDEDOR EN PROCESAMIENTO ARTESANAL DE DERIVADOS FRUTAS Y HORTALIZAS	TOCAIMA	33	SERVICIOS	2018

Tabla 88 Total de Cursos SENA 2013-2018

MUNICIPIO/AÑO	AGUA DE DIOS	GUATAQUI	JERUSALEN	NARIÑO	NILO	RICAUARTE	TOCAIMA	TOTAL EN AÑOS
2013	5	1	4	1	1	1	6	19
2014	6	3	2	1	11	2	6	31
2015	6	6	2	3	9	1	9	36
2016	4	1	4	2	7	3	7	28
2017	7	0	0	0	2	2	6	17
2018	2	0	1	1	2	2	2	10
TOTAL EN MUNICIPIOS	30	11	13	8	32	11	36	

Fuente: Elaboración Propia

Grafica 50 Total de Cursos SENA Provincia Alto Magdalena



Fuente: Elaboración Propia

Como se puede apreciar en la gráfica Tocaima es el municipio fuerte en el emprendimiento a través de la formación con un total de 36 cursos impartidos siendo el año 2015 en el de mayor apogeo, luego está Nilo que en el año 2014 predomina sobre los demás municipios con un record de once programas de formación, presentando un total de 32 cursos durante el lapso de tiempo de la muestra, ocupando el tercer lugar del ranking se encuentra Agua de Dios que lleva un total de 30 materias dictadas hasta la fecha con un monto de siete en el año 2017 en el que más sobresale, le sigue Jerusalén con un total de trece mostrando un bajo nivel en los últimos dos años, registrando apenas un programa en el presente año y cero en el 2017, continúan las municipalidades de Ricaurte y Guataqui con once cada uno, la primera a pesar de presentar un rendimiento muy bajo se ha mantenido el ritmo en los años, pero Guataqui ha beneficiado muy poco en formación de emprendimiento de tal manera que en el año actual y en el anterior no ha realizado ningún curso, por último se ubica la Alcaldía de Nariño con tan solo ocho asignaturas y en el transcurso del 2013 al 2018 no ha superado los tres cursos en cada año.

Por otro lado se identifica que los periodos 2014 y 2015 han sido para la Provincia de Alto Magdalena los mejores años en materia de emprendimiento en formación con resultados de 31 y 36 programas dictados favoreciendo de manera positiva a la comunidad y fomentando las condiciones sistémicas, sin embargo después del 2015 hasta hoy ha presentado una eminente caída del más del 70% en el rendimiento de cursos ofrecidos se espera que el 2018 termine con buenos frutos.

DIAGNOSTICO SITUACIONAL DE LAS CONDICIONES SISTÉMICAS PARA EL EMPRENDIMIENTO

Tabla 89 Análisis Estratégico FODA Provincia Alto Magdalena

DEBILIDADES	AMENAZAS
Poca información que se tiene del emprendimiento por parte de la población	No hay diferenciación entre el ente empresarial y los gastos de la familia.
Capacidad de endeudamiento para adquirir créditos	Falta de innovación, estudio de mercado, propuestas de valor de las empresas ya establecidas
Resistencia de la comunidad a la implementación de nuevos métodos y tecnologías	Fuertes barreras para la participación en el mercados por empresas ya posicionadas tanto nacionales como extranjeras
Carencia de recursos económicos, equipos y materiales y instalaciones adecuadas	Poca inversión en desarrollo y tecnología
Las ideas emprendedoras no tienen proyecciones a largo plazo	Paradigmas a las alianzas empresariales
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
La Provincia del Alto Magdalena está proyectada a ser una de las mejores economías del departamento	El internet y las tecnologías de la información permiten la globalización de los mercados
Apoyo de las instituciones gubernamentales para el desarrollo del emprendimiento	La tendencia mundial de ecológica y su deseo por mercados con responsabilidad ambiental
La creciente cultura en buscar libertad financiera a través de la creación de empresas	La inclusión de entes internacionales interesados en el emprendimiento y el desarrollo de América Latina
El Turismo Ecológico como alternativa emprendedora permite la creación de redes empresariales	La ubicación geográfica, enlaza los principales sectores comerciales del país
La fuerte necesidad en adquirir conocimiento a través de la formación académica	El interés del gobierno por fomentar el emprendimiento

CODICIONES SISTEMICAS: ALTERNATIVA Y SOLUCION PARA EL EMPRENDIMIENTO DINAMICO

Mucho se ha hablado de las condiciones sistémicas en la presente investigación, pero que es una condición sistémica, según el DRAE (Diccionario de la Real Academia Española) una condición es: “Situación o circunstancia indispensable para la existencia de otra”, y por sistémico presenta esta definición: “Perteneiente o relativo a la totalidad de un sistema”; entonces se puede concluir que una condición sistémica en materia de emprendimiento es estructurar todos los elementos del sistema del cual depende la persona emprendedora, ya que esto es indispensable para que exista la oportunidad de materializar las ideas innovadoras.

Para que puede hallarse una condición sistémica vertiginosa que beneficie al desarrollo de una localidad o región, se debe fortalecer los componentes que propician su desenvolvimiento; Hugo Kantis⁹ en su estudio denominado “Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico: Una herramienta para la acción en América Latina” del 2014, establece diez factores claves que fomentan el emprendimiento como lo son: el **Capital humano emprendedor** que es la base de todo ecosistema emprendedor debido a que se necesita la existencia de emprendedores capaces de construir propuestas de valor potentes, la **Cultura** y las **Condiciones sociales** permiten establecer como es el entorno en el que nace y se forma (interactúa), el funcionamiento del **Sistema educativo**. El enfoque sistémico también permite hallar la existencia de oportunidades de negocios tales como las **Condiciones de la demanda**, y el perfil de las firmas que conforman la **Estructura empresarial** y los esfuerzos registrados en el campo de la ciencia y tecnología, a los que el ICSEd-Prodem denomina **Plataforma de ciencia y tecnología para la innovación (Plataforma de CTI)**. Llevar un proyecto y convertirlo en empresa no solo depende de la capacidad del emprendedor, crear empresa y llevarla a su sostenibilidad en gran medida está influenciada por un buen **Financiamiento** acceder a una oferta que se ajuste a la necesidad del proyecto es asegurar su evolución.

Otro elemento importante es la existencia de **Capital social**, es decir, de un ambiente de confianza que facilite la construcción de puentes para tejer redes de contacto con otros actores clave (empresarios, instituciones, etc.) Por último, el proceso de emprendimiento se ve afectado por el contexto de **Políticas y regulaciones**. Los gobiernos establecen distintas normas (por ejemplo habilitaciones y permisos, impuestos y regulaciones al comercio exterior) que pueden resultarles más o menos amigables a los emprendedores.

La administración pública es la directa responsable de gestionar condiciones favorables para un desempeño óptimo de los recursos existentes, brindar acceso para el aprovechamiento de dichos recursos es propiciar al desarrollo de todos los aspectos que articulan una nación. La política y la legislación deben estar encaminadas a florecer a la sociedad y su economía, y no ser un medio de obstáculo que inhabilite el progreso de los pocos emprendedores que en sus acciones quieren aportar al crecimiento y estabilidad financiera de determina región.

Alternativas a los Ecosistemas Emprendedores

- **Emprendimiento Juvenil**

Atender este segmento de la población es proyectar una visión de gran magnitud con miras a establecer una cultura emprendedora consolidada, que tenga alternativas de desarrollo, donde la formación académica, la ciencia y la tecnología, el apoyo financiero y gubernamental sean herramientas de fácil acceso que permitan la ejecución de conocimientos a través de ideas innovadoras donde los jóvenes de hoy sean los actores protagónicos del mañana y faculte la transformación social y económica de la ciudad, región o país en el que se desempeñe. El fomento del Emprendimiento Juvenil es responsabilidad de todas las organizaciones sean educativas, financieras gubernamentales, privadas, ONG, religiosas, familiares, etc.

- **Política y Apoyo Emprendedor**

La estructura del organigrama jerárquico de los entes del estado empezando por el gobierno del país, pasando por todas las administraciones de la división política como gobernaciones y alcaldías deben, no solo; divulgar propuestas de proyectos económicos y sociales plasmados en papel en los planes de desarrollo de los gobiernos de turno, sino llevarlos a la realidad implementando estrategias de gestión pública que permitan aumentar el acrecentamiento empresarial, el alcantarillado y el saneamiento ambiental, los servicios y espacios públicos, el mejoramiento de la malla vial no sólo para las vías principales del país que benefician a unos pocos, sino para la vías secundarias y terciarias que son la que conectan los demás municipios con el comercio la seguridad, la salud y la educación son puntos clave importantísimos que fomentan el emprendimiento de forma contundente y en un tiempo prolongado.

- **Formalización y Experiencia Empresarial**

La Ley 1014 de 2006 es el primer paso seguro que ha tenido el emprendimiento en Colombia, esta reglamentación es un ejemplo claro de la buena intención del estado para estar al margen de las tendencias mundiales de desarrollo económico, pero realmente es su estricto cumplimiento el que hará el cambio, con resultados positivos y perdurables en la sociedad, de tal manera que se creara una cultura muy diferente a la que se vive en la actualidad, toda transformación es un proceso que requiere un trabajo arduo y apoyado de un seguimiento y evaluación que permita la retroalimentación, esta labor es construir un futuro con bases sólidas. Las gobernaciones departamentales y las alcaldías municipales son la representación del estado en todo el territorio nacional y es indispensable para la existencia del enfoque sistémico dinámico emprendedor que estos reciban el respaldo del gobierno nacional en cada uno de los requerimientos para el fomento del emprendimiento.

Por otro lado no todo es responsabilidad de las instituciones públicas, existen gremios y asociaciones que están conectados directamente con las necesidades de cada localidad, ellos pueden brindar alternativas y proyectos que permitan actuar manera eficaz y eficiente en los esfuerzos que hace el gobierno por encarrilar las ideas innovadoras del capital humano emprendedor; en este orden también se encuentra las entidades privadas que tienen funciones públicas como la cámara de comercio, que tiene la obligación de establecer pautas que se alineen con el progreso social y económico. Las capacitaciones, conferencias, talleres y ferias son actividades que fortalecen los ecosistemas emprendedores.

- **Plan de Negocio**

Todos los actores que intervienen en los ecosistemas de emprendimiento deben efectuar un acompañamiento continuo con asesorías a los proyectos que prometen establecer mejoras en la estructura económica; este acompañamiento requiere de liderar estrategias con fundamentos claros en la relación de la oferta-demanda y que permitan a dichas ideas la promoción, la identificación del segmento de mercado, la comercialización y las alianzas empresariales que favorezcan su crecimiento, además instruir en la orientación de los procesos organizacionales que conlleven a una cadena de valor apropiada que genere propuestas de valor contundentes con diferenciación competitiva.

- **Formación**

El capital humano emprendedor es el único responsable sobre la viabilidad y desempeño de sus proyectos. Los esfuerzos para que sus ideas florezcan, dependen de la gestión que realicen; la principal labor que garantiza la inclusión de una propuesta de negocio al mercado es su estudio, y los procesos y metodologías para efectuarla las concede la formación educativa. La articulación de las instituciones pedagógicas es vital para ofrecer herramientas y alternativas a los emprendedores que presentan innovaciones geniales y que no saben o desconocen como materializarlas; las escuelas, los colegios, las instituciones de técnicas y tecnológicas y las universidades no solo deben instruir el conocimiento a los que recurren a ellas, afuera de las instalaciones hay mucho potencial que no tiene la oportunidad de acceder a la educación.

Las entidades como el Sena, ICA, CAR y las Universidades no deben esperar que las alcaldías o las personas particulares lleguen a sus recintos, la educación es un deber y un derecho y es el único camino para llegar al cambio.

- **Financiera**

La clave para que un emprendedor pueda emprender es el recurso económico sin él, una empresa sencillamente se estancara, no podrá seguir innovando, expandirse, ni siquiera crearse. El gobierno y las entidades financieras deben aumentar la inversión para el emprendimiento para que la economía sea activa, mientras más proyectos sean patrocinados habrán más empresas y por ende más empleo, y entre más trabajo haya, las personas tendrán un ingreso y así se incrementara el consumo, una oferta crediticia que sea de fácil de adquisición facilitando un instrumento financiero de apoyo para fortalecer las condiciones sistémicas que beneficie al capital humano emprendedor.

CONCLUSIONES

- La finalidad de evaluar las condiciones sistémicas del emprendimiento es ofrecer un mecanismo promotor de desarrollo que vaya de la mano con las tendencias mundiales de progreso económico, para impulsar y acrecentar las fortalezas de cada municipio de la Provincia a través del manejo apropiado de los recursos existentes y que generen riqueza.
- La cultura de la comunidad agrónoma que reside en la provincia del Alto Magdalena es resistente a la implementación de nuevos métodos tecnológicos esto obstaculiza la competitividad frente a los demás mercados tanto nacionales e internacionales.
- El talento humano que integra los diferentes actores de emprendimiento en las alcaldías locales es empírico y pocos tienen la formación académica adecuada que permita el cumplimiento de las funciones de forma asertiva, esto lleva a desgastes en tiempo y en recursos.
- En las alcaldías falta establecer objetivos comunes que articulen todos los agentes comprometidos con el emprendimiento, durante el proceso de recolección de información se pudo evidenciar que las dependencias realizan sus labores para obtener reconocimiento individual y descartan las actividades que no están acorde a sus funciones, en vez de analizar en que pueden aportar para un impecable desempeño de la misma.
- Los funcionarios de los entes gubernamentales en muchos de los casos no están comprometidos con el futuro del municipio y trabajan para recibir resultados a corto plazo es decir se interesan por proyectos que beneficien durante el periodo de mandato.
- Ninguna de las alcaldías menciona de proyectos o labores que se enlacen con los de otras alcaldías demostrando la falta de disposición en generar planes de negocio que fortalezcan el desarrollo de la Provincia.
- La falta de interés que presenta las asociaciones y gremios como la Cámara de Comercio que en ninguna de las encuestas efectuadas se mencionó como gestor y actor del emprendimiento en los diferentes municipios que integran al Alto Magdalena, solo se centra en la municipalidad de Girardot.

- La población muestra desinterés por las actividades de formación empresarial que realiza los entes gubernamentales como capacitaciones y conferencias entre otras.

RECOMENDACIONES

- El gobierno Nacional por medio del Ministerio de Educación debe implementar un programa de formación orientado al emprendimiento igual como el que se implementó que se denominó “Catedra sobre la paz”; un planteamiento bien estructurado en el que participen los estudiantes desde la primaria hasta la educación superior, sembrando semillas de conocimiento emprendedor para recibir en la adultez una cosecha hecha una cultura.
- Los gobiernos de turno deben tener sentido social, e invertir los recursos que se asignan al emprendimiento en su totalidad, y ser equitativos en beneficiar a toda la población sin discriminación y beneficiar a unos pocos; como funcionarios públicos deben ser los gestores del cambio y dar ejemplo con una buena administración pública, realizar sus funciones proyectando siempre a largo plazo. El flagelo de la corrupción acaba con el progreso de una sociedad de forma peyorativa y si no se actúa con ética, nunca existirá condiciones sistémicas que fomenten el emprendimiento.
- El capital humano es el corazón de toda organización, brindarles la atención adecuada a través de la motivación, la formación y los incentivos, elevara el estado emocional y el compromiso con las funciones asignadas; el emprendimiento tiene muchas ramas y una de ellas es el emprendimiento laboral, y es cuando la persona buscando satisfacer su necesidad de autorrealización concentra todo su empeño cumpliendo a cabalidad sus tareas y dando más de lo que se le pide siendo un gran aporte para los objetivos empresariales. Este comportamiento organizacional es el más apropiado para los entes gubernamentales y su administración pública.
- La inversión es el secreto del crecimiento que lleva al éxito, generar un capital semilla que manejen las Alcaldías enfocado en promover el emprendimiento es actuar apegado en el principio de oportunidad, el comercio y su economía y respaldado con la tecnología no es estático y se mueve a una velocidad impresionante prolongar la ejecución de un proyecto es darle la ocasión a que otro la haga y eso es perder un momento único para el desarrollo empresarial y económico.

- No todos los recursos financieros deben salir de las arcas del estado, una buena gestión ayudaría a subsanar el vacío que existe a la hora de encarrilar un plan de negocio, una opción sería, buscar a empresarios en el extranjero que invierten en proyectos comprometedores e inyectan su experiencia para que se posicionen en el mercado global.
- Una inversión que tiene un alcance sin precedentes es en el del desarrollo y estudio de la ciencia y la tecnología, los países de economía emergente han obtenido resultados satisfactorios con dicha inversión, ya que esta brinda alternativas y soluciones para el desarrollo tanto social, económico y educativo.
- Persuadir a la estructura empresarial ya existente y posicionada para que brinde espacio de oportunidades para emprender, ya que estás en la actualidad no están ejerciendo una representación activa como impulsor para la generación de nuevas empresas, todo lo contrario imponen muchas berreras de entrada para que las ideas de emprendimiento no se solidifiquen, en los países desarrollados la alianzas comerciales son estrategias que articulan la economía donde las organizaciones grandes se benefician de la labor de otras más pequeñas y se favorecen de manera mutua.
- Crear una Red de Emprendimiento, donde la Gobernación Departamental con apoyo y asesoría de la Dirección Regional del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, y la Cámara de Comercio, lideren la constitución de un comité de emprendimiento que esté integrado por cada uno de los agentes involucrados en el desarrollo social y económico como lo son las alcaldías de los diferentes municipios que conforman la provincia del Alto Magdalena, las Instituciones de Educación Superior, las Cajas de Compensación familiar, las Entidades Financieras, la Organización de Juventudes, las Asociaciones y los Gremios, y que de forma semestral se reúnan para plantear alternativas que conlleven no solo a generar estrategias que brinden un entorno favorable para el emprendimiento dinámico, sino actividades que comprometan un acompañamiento, control, retroalimentación y evaluación de cada uno de los proyectos formalizados en la provincia que avale su sostenibilidad empresarial a través del tiempo; de esta manera se garantiza condiciones sistémicas que articulan todos los ecosistemas del emprendimiento.

BIBLIOGRAFÍA

Hugo Kantis, Juan Federico y Sabrina Ibarra García. Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico. Novedades y tendencias para fortalecer e integrar los ecosistemas de la región. http://www.ungs.edu.ar/icsedprodem/wp-content/uploads/2015/07/informe-completo-FINAL_2016.

Hugo Kantis , Juan Federico, Sabrina Ibarra García. Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico. Una herramienta para la acción en América Latina. <https://www.innpulsacolombia.com/sites/default/files/indice-de-condiciones-sistemicas-2014-publicacion-completa.pdf>

Ries Eric. Eric Ries y el método lean startup. http://innokabi.com/eric-ries/Trias de Bes Fernando. El libro negro del emprendedor. Empresa Activa. http://www.pqs.pe/sites/default/files/archivos/2015/aprendemas/12/sbello/el_libro_negro_d el_emprendedor_fernando_trias_de_bes_capitulos.pdf

Hugo Kantis Juan Federico Sabrina Ibarra García. Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico América Latina en el nuevo escenario global, 2015. <http://www.ungs.edu.ar/icsedprodem/wp-content/uploads/2015/07/Informe-2015-11.pdf>

Valdez Lías María Esperanza, Vidal Burgos Rosa María, Guías del ecosistema del emprendedor, 2012 <http://www.cvinnovando.es/admin/documentos/MANUAL-EMPRENDEDOR>

Álvarez Martín Nieto Teresa, Que es un intra emprendedor, 2015, <http://cincodias.com/cincodias/2015/04/25/emprendedores>

Valdés Lías María Esperanza y Vidal Burgos Rosa María. Guía del ecosistema del emprendedor. 2012. Consultado marzo 7 de 2017. [http://www.cvinnovando.es/admin/documentos/MANUAL-EMPRENDEDOR-1%20\(2\).pdf](http://www.cvinnovando.es/admin/documentos/MANUAL-EMPRENDEDOR-1%20(2).pdf)

Gemcolombia.org, 2017, <http://gemcolombia.org>

Tomás, p.68, 2016, <http://www.gestiopolis.com> Krugman y Wells, p.25, <http://www.gestiopolis.com>

ANEXOS

Anexo A. CUESTIONARIO A INTEGRANTES ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

1. Identificación:

1.1. Nombre De La Entidad:

1.2 Cargo Y Persona Entrevistada:

1.3 Cuántos Años Lleva Laborando En Girardot:

1.4 Cuántos Años Lleva Trabajando En Apoyo Al Emprendimiento:

1.5 Sector Geográfico O Poblacional Que Atienden:

Barrio () Municipio () Estrato: ()

Zona Geográfica:

Tipo De Cliente:

Otros () _____

2. Cuáles son las Funciones y Responsabilidades explícitas orientadas al emprendimiento?

3. Capacidades: oferta de productos y servicios para el emprendimiento. Descríbalas.

4. Hacia qué áreas o actividades económicas o sociales se orientan. Qué servicio o producto es el más solicitado por los emprendedores atendidos.

5. Dentro de la estructura organizacional, qué unidad o unidades se relacionan directamente con el emprendimiento, de quien dependen, como están conformadas.

6. Cuáles son las necesidades de la entidad en cuanto el apoyo al emprendimiento.

7. Determinar integración entre demanda y oferta del emprendimiento. Metas de cumplimiento y principales problemas encontrados.

8. Tipo y número de emprendedores atendidos:

9. Con qué entidades complementan o se colaboran para el emprendimiento?

Suministre el nombre y tipo de colaboración, si es formal o informal.

Gobierno:

Cámara de Comercio:

Gremios:

Universidades:

Colegios:

Asociaciones:

Otras o ninguna:

10. En su opinión de 3 fortalezas y 3 debilidades del emprendimiento en el Cundinamarca.

Fortalezas

Debilidades