

PROPUESTA PARA LA CREACION DE UN OBSERVATORIO DE  
EMPRENDIMIENTO, DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS,  
SECCIONAL GIRARDOT.

YUDI EMILSE RAMIREZ NARANJO  
Cód.: 310213280

LEONARDO ALBERTO SALAS ROMERO  
Cód.: 310213270

OMAR GUIOVANNI QUIJANO  
Director de trabajo

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES  
SECCIONAL GIRARDOT  
2018

PROPUESTA PARA LA CREACION DE UN OBSERVATORIO DE  
EMPRENDIMIENTO, DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS,  
SECCIONAL GIRARDOT.

Trabajo de Grado para optar el Título Administrador de Empresas

OMAR GUIOVANNI QUIJANO  
Director de trabajo

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
SECCIONAL GIRARDOT  
2018

## TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCION.....	5
2. TITULO.....	7
3. JUSTIFICACION.....	8
4. RESUMEN.....	10
5. ABSTRACT.....	11
6. PROBLEMA.....	12
6.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	12
6.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	13
7. OBJETIVOS.....	14
7.1. OBJETIVO GENERAL.....	14
7.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	14
8. MARCO DE REFERENCIAS.....	15
9.1. MARCO TEORICO.....	15
9.2. MARCO CONCEPTUAL.....	21
9.3. MARCO LEGAL.....	25
9.4. MARCO DE ANTECEDENTES.....	32
9. DISEÑO METODOLOGICO.....	36
9.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	36
9.2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	36
9.3. CARACTERIZACION DE LA POBLACIÓN Y MUESTRA.....	36
9.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	37
9.5. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS.....	37
10. ESQUEMA TEMATICO.....	38
10.1. LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS PARA EL OBSERVATORIO DE EMPRENDIMIENTO.....	38
10.3. LA BASE FUNDAMENTAL DEL OBSERVATORIO DE EMPRENDIMIENTO DE TIPO ACTIVO.....	40
10.4. FUNCIONES GENERALES DEL OBSERVATORIO DE EMPRENDIMIENTO.....	47
10.5. RELACIONES DEL OBSERVATORIO DE EMPRENDIMIENTO.....	49
10.6. VALORES DIFERENCIADORES DEL OBSERVATORIO.....	50
10.7. TABULACIÓN Y ANALISIS DE DATOS.....	51
13. CONCLUSIONES.....	60

<b>14. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>61</b>
<b>15. BIBLIOGRAFIA.....</b>	<b>62</b>
<b>16. ANEXOS. ....</b>	<b>64</b>
<b>16.1. DISEÑO DE LA ENCUESTA. ....</b>	<b>64</b>

**TABLA DE CONTENIDO DE GRAFICAS Y FIGURAS**

Figura 1. Componentes de la propuesta del Observatorio Lasallista.....	16
Figura 2. Estructura Orgánica del Observatorio de Emprendimiento.....	39
Figura 3. Proceso General del Observatorio de Emprendimiento.....	44
Figura 4. Interacción de las funciones del observatorio de emprendimiento.....	49
Tabla 1. Algunas experiencias inspiradoras de Observatorios de Emprendimiento en Colombia.....	32
Tabla 2. Núcleos temáticos en donde es importante aplicar las herramientas de emprendimiento.....	45

## 1. INTRODUCCION.

En Colombia, de acuerdo con las cifras del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, las Pymes representan más del 95% de las empresas nacionales, generando más del 35% de la producción y cerca del 65% del empleo en Colombia.

Por esta razón, en el país se forjan, diariamente iniciativas, que están encaminadas a fortalecer tanto las Pymes, como los emprendimientos, con el fin de potencializar los proyectos al siguiente nivel.<sup>1</sup>

A menudo se espera que la actividad emprendedora produzca efectos positivos en el desarrollo económico de una región determinada a través de su estimulante influencia en procesos de innovación, competitividad y dinámica industrial. Sin embargo, la actividad emprendedora suele ser un concepto multidimensional que involucra diversos actores y niveles de análisis<sup>2</sup>.

La problemática que se observa en el municipio de Girardot, al igual que en toda la región, es el de fomentar el desarrollo económico de las empresas, que piden el fortalecimiento de las capacidades competitivas, por medio de los Observatorios de Emprendimiento, se piensa dar solución a dicha problemática.

El presente proyecto pretende abordar un tema muy importante como el emprendimiento, que es un proceso fundamental con el cual se puede lograr la perfecta armonía entre el desarrollo socioeconómico y la evolución de la sociedad en general. A través de los años se han identificado las diferentes capacidades y habilidades de los individuos involucrados en dicho proceso, gracias a esto se ha podido concluir que Colombia es un país rico en emprendimiento e innovación y que está preparado para hacerle frente a los avances tecnológicos y a las diferentes exigencias del mercado. Sin embargo el porcentaje de las personas que tienen acceso a este tipo de procesos en Girardot es relativamente poco, podemos afirmar entonces, que uno de los factores determinantes de estas falencias es el apoyo y el direccionamiento de algún ente participativo, que se haga presente en dicho proceso.

---

<sup>1</sup> **PORTAFOLIO.** Apoyo al emprendimiento colombiano desde todos los niveles, 30 de septiembre de 2016. Disponible en internet: <http://www.portafolio.co/negocios/emprendimiento/apoyo-emprendimiento-colombianos>.

<sup>2</sup> **CRUE ORG.** Perfil emprendedor del estudiante universitario observatorio de emprendimiento universitario, Informe 2015 – 2016. Disponible en internet: <https://www.crue.org/Observatorio/de/Emprendimiento/Universitario>. (P.28).

La Universidad de Cundinamarca dentro de su marco de visión institucional es ser reconocida por la sociedad, en el ámbito local, regional, nacional e internacional, como generadora de conocimiento relevante y pertinente, centrada en el cuidado de la vida, la naturaleza, el ambiente, la humanidad y la convivencia. Razón por la cual nace la iniciativa de implementar un Observatorio de Emprendimiento para el Programa de Administración de Empresas Seccional Girardot, estará orientada a incrementar las habilidades y capacidades innovadoras y emprendedoras de los estudiantes.

La Red Universitaria de Emprendimiento (Reúne) es una red académica y de gestión que arranca como iniciativa de un grupo de profesores de instituciones de educación superior (IES) interesados en trabajar el emprendimiento universitario; hoy está conformada por más de 80 IES colombianas, algunas a su vez miembros de la Asociación Colombiana de Universidades (Ascun), su aliada estratégica.

El modelo de gestión del observatorio de emprendimiento reúne e incluye elementos como concepción, el qué observar, fases de desarrollo, visión, gobierno, equipo de trabajo y procedimientos para la aprobación y desarrollo de proyectos de investigación. Se concibe como: Centro de Investigaciones para generar y transferir conocimiento en la comprensión y aporte de soluciones a los problemas estructurales del emprendimiento universitario, para el fomento a la cultura emprendedora y para la toma de decisiones en las instituciones, las regiones y el país, Red Universitaria de Emprendimiento.

Uno de los aspectos fundamentales para Reúne<sup>3</sup> es la posibilidad de trabajo en equipo y de crecimiento, lo cual se hace factible por su organización a través de nodos; otro de los factores importantes es la posibilidad de trabajar de manera interdisciplinar, interuniversitaria y con entidades del ecosistema de emprendimiento colombiano como ministerios, cajas de compensación familiar, asociaciones y cámaras de comercio, el último elemento relevante es la integración de saberes, conocimientos, experiencias, idiomas, entre otros.

Es importante para la Universidad de Cundinamarca y resto del país fortalecer el emprendimiento, por ello se requiere conocer el estado situacional de los observatorio sus diferentes acciones para promover nuevas alternativas de solución, proyectarse verdaderamente con un mayor volumen para fortalecer ideas de negocios formales donde se garantice un liderazgo a largo plazo, con estrategias de calidad y de esta manera contribuir a diversificar la estructura productiva de la universidad, brindando asesoría y apoyo que estimule el potencial y la perspectiva de convertirse en metas competitivas y seguir ejerciendo.

---

<sup>3</sup>*SANABRIA TÉLLEZ*, Jhon Alirio, *CUBILLOS RODRÍGUEZ*, María Constanza. Observatorio en Emprendimiento: una postura desde la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de La Salle. Disponible en internet: <https://revistas.lasalle.edu.co/index.php/ls/article>. (P. 125-126).

## 2. TITULO

PROPUESTA PARA LA CREACION DE UN OBSERVATORIO DE EMPRENDIMIENTO, DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS SECCIONAL GIRARDOT.

**ÁREA:** ORGANIZACIONAL

**LÍNEA:** EMPRENDIMIENTO

**PROGRAMA:** ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**TEMA:** PROPUESTA PARA LA CREACION DEL OBSERVATORIO DE EMPRENDIMIENTO, DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS SECCIONAL GIRARDOT.

### 3. JUSTIFICACION.

Se ha podido observar en la ciudad de Girardot, según nuestro proceso de investigación, como día a día se crean innumerables empresas con diversidad en el mercado, sin embargo no todas logran alcanzar el éxito y sostenerse lo suficiente para llegar a la madurez. Solo un mínimo porcentaje adquieren la suficiente fuerza para sortear los incontables obstáculos de un mercado cada vez más exigente. Es de vital importancia conocer cuáles son las principales causas de dichas eventualidades, para lograr sentar un precedente y de esta forma encontrar una pronta solución.

Por lo anterior, este proyecto esta direccionado a idear una propuesta para la creación de un Observatorio, el cual busca fomentar una iniciativa como aquella que promoverá y dará a conocer sus programas sociales, orientados a brindar una formación integral, a las personas que busquen construir negocios en el municipio de Girardot, para que así pueda contar con las herramientas, conocimientos y una formación, con la cual vayan descubriendo las diversas habilidades, capacidades y destrezas que se necesitan desarrollar para el beneficio de ellos mismos y su entorno. El rol de los gobiernos locales y nacionales, a través de sus políticas y normatividad, es el de facilitar la promoción del emprendimiento en un ambiente de menor incertidumbre, estabilidad jurídica, mayores oportunidades, dinamismo empresarial y mejores condiciones para el mayor número de la población.

Aunque todo tipo de emprendimiento contribuye al desarrollo social y económico de un país o región, su grado de contribución depende de la calidad y el alcance de la empresa creada. Es aquí, donde el emprendimiento con alto potencial de crecimiento se convierte en una herramienta clave para ese desarrollo: fortaleciendo el sector industrial donde el emprendimiento se crea, dinamizando el mercado con productos y servicios innovadores y diferenciados, escalando el emprendimiento a escenarios distintos a su lugar de origen, otros mercados regionales o internacionales y otras características que resaltan su importancia<sup>4</sup>.

El presente proyecto, también nace por la necesidad de fomentar y reforzar el emprendimiento en la comunidad de la Ucuandamarca, más exactamente para involucrar a los semilleros de investigación, mediante la creación de dicho Observatorio de Emprendimiento.

Con la realización del este proyecto, también se pretende brindar un aporte a la Universidad de Cundinamarca seccional Girardot, pues este contiene elementos y

---

<sup>4</sup> **QUIROGA MARÍN**, Raúl Fernando, **BARRERA**, María Mercedes. Panorama del Ecosistema de Emprendimiento de Bogotá. Octubre 2007-2008. Disponible en internet: <https://es.scribd.com/Panorama-Del-Ecosistema-de-Emprendimiento-de-Bogota>. (P. 12-13).

conceptos que representan un valor teórico sustancial a través de los cuales se analiza un municipio como Girardot en relación con las personas que buscan emprender.

El Observatorio de Emprendimiento debe ser considerado y valorado por su capacidad para aportar y afianzar la gestión de observación sobre los fenómenos del entorno, mejorando la lectura clara y concreta sobre los distintos fenómenos y asuntos que inciden (situación actual) e incidirán (situación futura) en los procesos de nuestras organizaciones, actores y territorios<sup>5</sup>.

---

<sup>5</sup> **ENSUMER**. Documento Maestro Observatorio de Tendencias Futuro 360. Octubre de 2016. Disponible en internet: [www.esumer.edu.co/investigacionesumer/1141-observatorio-de-tendencias-futuro](http://www.esumer.edu.co/investigacionesumer/1141-observatorio-de-tendencias-futuro). (P. 9).

#### 4. RESUMEN.

En la actualidad, hemos podido observar como la falta de emprendimiento por parte de las personas, genera una inestabilidad socioeconómica en Girardot, dando como resultado un alto índice de desempleo, además de los trabajos basados en la informalidad que no benefician al desarrollo social, cultural y económico de la región. Es aquí en donde los gobiernos y algunas entidades privadas, buscan un fortalecimiento en estas áreas; mediante programas de apoyo económico, logístico y de asesoramiento han dado paso a un sinnúmero de actividades encaminadas a lograr mitigar el alto índice de empresas que no logran sobrepasar la etapa de la madurez comercial.

El presente proyecto tiene como objetivo, determinar qué tan favorable puede ser la creación del Observatorio de Emprendimiento en el programa de Administración de Empresas seccional Girardot, con el cual se pretende aumentar las posibilidades de las personas innovadoras, para acceder a herramientas que les permita incrementar las posibilidades de desarrollo de sus proyectos de empresa, mediante la información oportuna y el asesoramiento, además de brindar un espacio favorable para el desarrollo de la comunidad en general.

Para obtener los datos se utilizó una metodología de análisis, que consistió en una investigación a las diferentes universidades en Colombia que cuentan con Observatorios de Emprendimiento funcionales, también en la aplicación de encuestas a estudiantes, empresarios y personas del común de modo que pudiéramos conocer sus diferentes puntos de vista, dándonos un direccionamiento integral y responder a la situación que deseamos conocer.

Mediante la ponderación de los porcentajes arrojados por las respuestas dadas por los encuestados y a través de los análisis individuales, pudimos conocer los resultados y de esta forma determinar la problemática de la sociedad frente a las acciones de emprendimiento.

**PALABRAS CLAVES:** inestabilidad socioeconómica; informalidad; fortalecimiento; madurez comercial; innovadoras; herramientas; espacio favorable; funcionales; direccionamiento integral; análisis individual; problemática; equilibrio; desarrollo.

## 5. ABSTRACT.

At present, we have seen how the lack of entrepreneurship on the part of people, generates a socio-economic instability in Girardot, resulting in a high rate of unemployment, in addition to jobs based on informality that do not benefit social, cultural development and economic of the region. It is here where governments and some private entities seek strengthening in these areas; through economic, logistical and advisory support programs have given way to a number of activities aimed at mitigating the high rate of companies that fail to exceed the stage of commercial maturity.

The objective of this project is to determine how favorable the creation of the Entrepreneurship Observatory can be in the Girardot section of the Business Administration program, which aims to increase the possibilities of innovative people to access tools that allow them to increase the possibilities of development of their business projects, through timely information and advice, as well as providing a favorable space for the development of the community in general.

To obtain the data, an analysis methodology was used, which consisted in a research to the different universities that have functional Entrepreneurship Observatories, also in the application of surveys to students, entrepreneurs and common people so that we could know their different points. Of view, giving us an integral address and respond to the situation we want to know.

By weighing the percentages given by the answers given by the respondents and through the individual analyze, we were able to know the results and in this way determine the problematic of the society in relation to the entrepreneurship actions.

## **6. PROBLEMA**

### **6.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA**

En la actualidad, las grandes tendencias de la educación global están basadas en la constante evolución tecnológica y del fortalecimiento del emprendimiento como herramientas para el desarrollo integral de los individuos, sin embargo, en Girardot y en nuestra región en general, el entorno emprendedor se ha visto opacado por las diferentes limitaciones socioeconómicas, la deficiencia motivacional por parte de la sociedad y el notable desinterés de las diferentes entidades gubernamentales encargadas de brindar apoyo más comprometido frente a este tema.

Teniendo pleno conocimiento de las variables de riesgo que se han generado en cuanto al tema de emprendimiento, para que la actividad emprendedora de un país se dinamice, no basta con que los individuos tengan valores y competencias para iniciar nuevos negocios; sino que además es importante saber que no hay un elemento u/o ente administrativo guía que consolide el emprendimiento en el programa de Administración de Empresas de Girardot.

Es de vital importancia entender, que la Universidad de Cundinamarca tiene la necesidad de brindar un espacio en el cual se pueda orientar a aquellas estudiantes o personas del común que apuestan por el emprendimiento como estilo de vida, en donde puedan además desarrollar las competencias básicas curriculares que les permita vincularse productivamente a la vida laboral como una forma de mejoramiento de la calidad de vida propia, del contexto familiar y regional de ello se desprende la necesidad de la creación de un Observatorio de Emprendimiento.

La Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Universidad de Cundinamarca frente a su misión institucional por ser una organización social de conocimiento, democrática, autónoma, formadora, agente de la transmodernidad que incorpora los consensos mundiales de la humanidad y las buenas prácticas de gobernanza universitaria, cuya calidad se genera desde los procesos de enseñanza - aprendizaje, investigación, innovación, e interacción universitaria. La universidad de Cundinamarca debe estar atenta a los cambios que se den en el mundo, para preparar administradores, que respondan a los nuevos retos propuestos por la comunidad para realizar un cambio permanente con un énfasis en las empresas de familia, las empresas de economía solidaria y la dignidad del ser humano. Desde esta perspectiva, surge la propuesta de crear observatorios para comprender la realidad de las organizaciones y desde allí poder orientar el proceso formativo de los estudiantes.

## **6.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿A través de una propuesta para la creación de un observatorio de emprendimiento del programa de Administración de Empresas seccional Girardot, se puede generar una consolidación de unidades de trabajo que permitan diagnosticar el emprendimiento, para lograr resultados más efectivos en los procesos de investigación y desarrollo, de los estudiantes emprendedores?

## **7. OBJETIVOS**

### **7.1. OBJETIVO GENERAL**

- Proponer la creación de un Observatorio de Emprendimiento del Programa de Administración de Empresas, seccional Girardot, que preste los servicios de asesoría, por medio de actividades básicas de investigación y que contribuya con el mejoramiento de las capacidades innovadoras de la región.

### **7.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Realizar la conceptualización básica, la metodología del funcionamiento del Observatorio de Emprendimiento y la conformación de su respectiva estructura.
- Efectuar mediante un benchmarking a los observatorios de emprendimiento de otras instituciones educativas de formación profesional, que aporte elementos de juicio y conocimiento, con el cual se pueda mostrar la importancia del observatorio para la comunidad Universitaria y la región.
- Verificar mediante la recolección de datos, tabulación y análisis de los resultados, la viabilidad que tiene la creación de un Observatorio de Emprendimiento en la ciudad de Girardot.
- Determinar cuáles pueden ser los factores que facilitan el fortalecimiento de la cultura emprendedora de los estudiantes udecinos y de Girardot en general.

## 8. MARCO DE REFERENCIAS

La cultura del emprendimiento es una manera de pensar y actuar, orientada hacia la creación de riqueza social, económica y cultural, a través del aprovechamiento de oportunidades, del desarrollo de una visión global y de un liderazgo equilibrado<sup>6</sup>.

### 9.1. MARCO TEORICO.

Para darle un marco institucional al interés por el proceso de creación de nuevos emprendimientos, la Universidad Autónoma de Colombia, con aval de su Consejo Superior, formalizó recientemente la creación de un Observatorio de Innovación y Emprendedorismo (OE+i).

Donde se genera un espacio académico multidisciplinario, donde podrán interactuar el conocimiento del campo conceptual del desarrollo emprendedor, el proceso emprendedor, aspectos técnicos de la formación de emprendedores y el análisis de distintas variables que conforman el ecosistema emprendedor.

El Observatorio<sup>7</sup> funcionaria en el seno de la Secretaría de Integración y Cooperación, específicamente en el Departamento de Economía Social y Popular. Su objetivo primordial será proveer información relevante y actualizada sobre innovaciones y emprendedorismo, para el fortalecimiento de actividades, programas y proyectos basados en la evidencia científica, que contribuyan al desarrollo local y regional. Además de la mencionada secretaría, participarán de su puesta en marcha representantes del programa de Administración de Empresas, seccional Girardot y de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, todos ellos relacionados con la temática emprendedora.

#### a) PROPUESTA DEL OBSERVATORIO DE EMPRENDIMIENTO.

Una vez efectuados los análisis y experiencias de otros observatorios de emprendimiento y lo más importante, los avances de actividades efectuados en el “Comité Estratégico de Diseño para el Ejército del Futuro”, **Cedef** durante su periodo en procesos de investigación, se incluye la propuesta del Observatorio de Emprendimiento Universitario, por su parte La universidad de la Salle estará fundamentado en dos líneas: la primera, los componentes del Observatorio, y la segunda, el modelo de gestión del Observatorio.

---

<sup>6</sup> **I.E.D. RHIDA**. Importancia del Emprendimiento en Colombia. 22 de Febrero de 2012. Disponible en internet: <http://emprendimientoioiedrhidha.blogspot.com.co>.

<sup>7</sup> **UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ENTRE RÍOS**. Creación del observatorio de innovación y Emprendedorismo. 23 de Noviembre de 2016. Disponible en internet: <http://www.uader.edu.ar/creacion-del-observatorio-innovacion-emprendedorismo>.

Los componentes se establecen en tres elementos mínimos:

**Figura 1. Componentes de la propuesta del Observatorio Lasallista**



Fuente: Observatorio de Emprendimiento Universitario Lasallista

El entorno corresponde al clima que se conforma alrededor<sup>8</sup> del emprendimiento e incluye los siguientes intervinientes: problemas empresariales, tendencias de los negocios, redes de inversionistas, instituciones públicas y privadas, fuentes de financiación, política pública, normatividad, programas públicos y privados y horizontes de innovación.

Los actores son universitarios, dentro de los cuales se incluyen: estudiantes emprendedores reales y potenciales, estudiantes empresarios, el entorno familiar de los emprendedores, egresados, docentes, personal administrativo y empresarios.

En cuanto a las estrategias universitarias, se incluyen modelos y procesos, programas universitarios, investigación en emprendimiento universitario, cursos y proyectos de extensión, proyección social asociada con el emprendimiento universitario, gestión curricular para el emprendimiento, estrategias de seguimiento, inversionistas, aliados estratégicos e indicadores de medición.

---

<sup>8</sup> *SANABRIA TÉLLEZ*, Jhon Alirio, *CUBILLOS RODRÍGUEZ*, María Constanza. Observatorio en Emprendimiento: una postura desde la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de La Salle. Disponible en internet: <https://revistas.lasalle.edu.co/index.php/ls/article>. (P.128).

## **b) MODELO DE GESTIÓN DEL OBSERVATORIO.**

Esta línea incluye algunos parámetros que permitirán que el Observatorio pueda operar y perdurar en el tiempo: Debe ser general para la Universidad, no depender de un programa académico, por lo cual se sugiere que obedezca a una vicerrectoría. Debe ser un centro articulador, pero independiente de las unidades académicas. Incluir semilleros de investigación, pasantes de investigación, trabajos de grado y proyectos de investigación docente. Contar con un sistema de información. Disponer de una página web. Estar articulado al colectivo del emprendimiento y a todas las dependencias de la Universidad. Contar con personal propio para las diferentes áreas de trabajo: la investigación, el levantamiento de información, los procesos de comunicación.

Generar publicaciones frecuentes. Tener una buena imagen representativa como institución en política pública. Realizar eventos de divulgación de resultados del Observatorio. Contar con un área de relacionamiento permanente con otras instituciones del ecosistema de emprendimiento. Efectuar medidas al menos a los siguientes indicadores:

- Potencial emprendedor de la comunidad.
- Impacto de las estrategias de sensibilización y culturización.
- Impacto de los emprendimiento en la sociedad.
- Resultados de investigación.
- Índice de creación empresarial.

## **GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR COLOMBIA (GEM)**

Se ha enfocado en el entendimiento del rol que tiene la actividad empresarial, dentro del análisis del crecimiento económico y de la competitividad de los países, vista desde dos agentes: las nuevas empresas y las empresas establecidas.

### **¿QUÉ HACE ÚNICO A GEM?**

- GEM recoge datos primarios sobre la actividad empresarial. Esto lo distingue de otros índices.
- GEM se enfoca en el empresario individual. La mayoría de las empresas es creada por una sola persona o un grupo de individuos.

- La metodología GEM es la misma en todo el mundo. Facilitando las comparaciones confiables entre países, regiones o economías mundiales.
- GEM la actividad empresarial como un proceso. Sus mediciones tienen en cuenta todas las diferentes etapas de la actividad empresarial, empezando por quienes ven oportunidades, pasando por quienes decidieron acometer una iniciativa empresarial hasta aquellos individuos con empresas establecidas.
- En GEM participan más de 500 especialistas en temas de espíritu empresarial. Una impresionante red global de expertos.
- GEM tiene un conjunto extremadamente amplio de datos globales, con más de 2 millones de observaciones a través de más de cien economías, convirtiéndose en un recurso muy valioso para los investigadores y los gobiernos.
- GEM es capaz de realizar un seguimiento de la actividad empresarial que las estadísticas oficiales no logran hacer. Esto es particularmente frecuente en las economías en desarrollo.

### **c) IMPACTO EN LA INVESTIGACIÓN<sup>9</sup>**

GEM es uno de los proyectos colaborativos de investigación más grande del mundo. Con un creciente histórico de datos de alta calidad y una red de expertos en actividad empresarial, GEM ha tenido un impacto significativo en el campo de la investigación sobre entrepreneurship.

GEM es una fuente de información muy importante para los investigadores que tienen como interés:

- Los factores que afectan la actividad empresarial.
- La relación entre la actividad empresarial y el desarrollo económico de los países.
- Los diferentes tipos de actividad empresarial y sus características.

GEM es citado regularmente en publicaciones académicas de alta calidad, tales como: The Journal of Business Venturing, Small Business Economics, Entrepreneurship Theory and Practice, y the Journal of International Business Studies.

---

<sup>9</sup> **GEMCOLOMBIA.ORG**, El Observatorio GEM es el proyecto de mayor alcance en el mundo, 2017, Disponible en internet: <http://gemcolombia.org/publicaciones>.

En el año 2006, Colombia se vinculó al Proyecto de Investigación GEM, en un acuerdo de cooperación entre cuatro prestigiosas universidades colombianas fundadoras: Universidad de los Andes, Universidad del Norte, Universidad Icesi y Universidad Pontificia Javeriana de Cali. A partir de 2015, las universidades:

Cooperativa de Colombia, CECAR y EAN se vincularon al Proyecto GEM Colombia como universidades adherentes.

Para la inclusión de la Universidad de Cundinamarca al proyecto GEM, como miembro adherente, es necesaria la gestión de las altas esferas administrativas, sin embargo esto no asegura un puesto en dicha organización puesto que es una institución ya constituida, en el círculo cerrado de las más prestigiosas universidades del país.

#### **d) EMPRENDEDORES EN CRECIMIENTO.**

#### **LA MEDICIÓN DEL EMPRENDIMIENTO DINÁMICO EN EL MUNDO.**

En el mundo entero, la atención de los empresarios y los diseñadores de políticas de desarrollo económico se ha volcado sobre el emprendimiento dinámico. Desde Silicon Valley, en Estados Unidos, hasta las incubadoras de empresas tecnológicas en Israel y los intraemprendimientos respaldados por grandes conglomerados en Corea, líderes empresariales en el mundo buscan fórmulas para generar emprendimientos de alta ambición, que permitan aprovechar las grandes tendencias de cambios económicos, tecnológicos y sociales que hoy sacuden el planeta, con el fin de generar nueva riqueza y transformar las sociedades.

De hecho, estudios empíricos en Estados Unidos y también en algunos países de América Latina (Agosin *et alva*, Meléndez, & Perry, 2014) han verificado que la mayoría de las empresas pequeñas y medianas no tienen una vocación de crecimiento rápido ni de generación de empleo. En realidad, esa capacidad de gestionar crecimiento y crear empleo parece concentrarse en emprendimientos más jóvenes, de reciente creación. A medida que pasa el tiempo, las empresas que no tienen vocación de crecimiento consolidan unas prácticas y rutinas que difícilmente se transforman más adelante. Así, las empresas jóvenes pueden tener un efecto desproporcionadamente alto en la generación de valor y empleos.

Por lo anterior, en la práctica, la medición del emprendimiento dinámico siempre deberá aceptar restricciones que llevan a que cualquier instrumento de medición sea limitado e imperfecto. Un breve repaso sobre los distintos sistemas de medición de emprendimiento en el mundo refuerza esta conclusión. Las distintas iniciativas y proyectos de medición del emprendimiento tienen todas ventajas y desventajas, puntos fuertes y débiles que los caracterizan.

El emprendimiento dinámico reviste la mayor importancia para el crecimiento económico, en todos los países del mundo, incluido Colombia. El valor que tiene este tipo de emprendimiento como fuente de transformación de las estructuras productivas en la economía ha sido reconocido en el mundo entero. Por su capacidad para identificar nuevas oportunidades y demostrar que es posible romper las fronteras usuales de la productividad, el emprendimiento dinámico encierra un enorme potencial como fuerza transformadora. El logro de más y mejores emprendimientos dinámicos debería estar en la mente de los líderes de los sectores público y privado, a la hora de definir sus políticas y estrategias.<sup>10</sup>

#### **e) COMO LOGRAR ESTRATEGIAS DE EMPRENDIMIENTO EN EL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS SECCIONAL GIRARDOT.**

Para desarrollar una estrategia emprendedora, primero se debe pensar en fortalecer el área de proyectos y semilleros de investigación, de modo que los estudiantes y docentes logren obtener herramientas suficientes para determinar los hechos y razones por las cuales Girardot y la región entran en un empobrecimiento del desarrollo socioeconómico y cultural.

Este proyecto pretende focalizarse en aquellas políticas que buscan explícitamente promover la gestación, nacimiento y expansión de empresas con potencial de crecimiento y/o innovación. Desde esta perspectiva, se toman en cuenta aquellas políticas que buscan remover factores que constituyen barreras inhibitorias del emprendimiento (trámites y registros de empresas, acceso al financiamiento, reducción del peso de impuestos y regulaciones, provisión de infraestructura para la innovación, redes de contactos, entre otras) y incidir sobre distintas etapas del proceso emprendedor (gestación, puesta en marcha, desarrollo temprano y/o expansión). En adición a ello, las políticas se analizan con base al tipo de instrumentos utilizados y al modelo institucional implementado, teniendo en cuenta el rol de los distintos actores de la sociedad civil<sup>11</sup>.

En este marco se presenta en primer lugar el enfoque conceptual que permite justificar por qué la actividad emprendedora requiere del apoyo de políticas públicas, así como también algunos conceptos que ayudarán luego a analizar las principales tendencias observadas en la región. Así mismo, se identificarán algunos aspectos que las distinguen respecto de las políticas más tradicionales que buscan beneficiar a las pymes.

---

<sup>10</sup> **EMPRENEDORES EN CRECIMIENTO**, Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio, Confecámaras Universidad de los Andes, Facultad de Administración, Centro de Estrategia y Competitividad, CECINNpuls. Junio de 2015. (P. 12).

<sup>11</sup> **KANTIS**, Hugo, **FEDERICO**, Juan, **MENÉNDEZ**, Cecilia. Políticas de Fomento al Emprendimiento Dinámico en América Latina: Tendencias y Desafíos, Agosto, 2012. (P. 3.)

Este tipo de estrategias describe y analiza las tendencias generales observadas en las políticas nacionales implementadas en la región que surgen de un relevamiento de iniciativas para promover el emprendimiento dinámico y la innovación. Para desarrollar el proyecto se optó por combinar fuentes de información y metodologías. En primer lugar se realizó una revisión de fuentes secundarias, internet y consultas con informantes, clave para identificar aquellas políticas de fomento al emprendimiento dinámico y la innovación. Esta información permitió entender y analizar más a fondo de tendencias generales (targets, áreas, instrumentos principales y rol del Estado) acerca del tipo de políticas que predominan a nivel nacional<sup>12</sup>.

## 9.2. MARCO CONCEPTUAL.

### ¿CÓMO SE DEFINEN LOS OBSERVATORIOS DE EMPRENDIMIENTO?

Un observatorio de emprendimiento puede ser un espacio de investigación, reflexión y divulgación de la actualidad del mercado empresarial y financiero. Según la Universidad Externado de Colombia (2015) un observatorio es un conjunto dinámico de actividades y productos que toma diferentes modalidades y dimensiones, dependiendo de los objetivos y necesidades de la entidad financiadora en materia de emprendimiento. Para profundizar en esta definición inicial se consideran algunas definiciones de “observatorio” y “emprendimiento” dadas por autores e instituciones que forman parte del marco de referencia de la investigación documental contenida en este artículo<sup>13</sup>.

Los observatorios son unidades de trabajo que se dedican a observar, comprender y analizar el comportamiento de diversos fenómenos que se presentan en la sociedad. Según Vallejo et., un observatorio es un “sistema de información que incorpora diferentes metodologías e instrumentos para aplicarlos a un grupo de instituciones o actividades afines en forma sistemática, periódica y objetiva con el fin de controlar la evolución en el tiempo de determinadas estructuras, variables y procesos” (2009).<sup>14</sup>

Los observatorios usualmente trabajan orientados hacia el reconocimiento de fenómenos políticos, económicos, sociales, culturales, que pueden ser el resultado

---

<sup>12</sup> **KANTIS**, Hugo, **FEDERICO**, Juan, **MENÉNDEZ**, Cecilia. Políticas de Fomento al Emprendimiento Dinámico en América Latina: Tendencias y Desafíos, Agosto, 2012. (P. 8).

<sup>13</sup> **PÉREZ**, Johemir. Una propuesta de observatorios de emprendimiento para el Centro de Servicios Financieros del Servicio Nacional de Aprendizaje. 2016. *Revista Finnova*, 2(3), (P. 29 – 43).

<sup>14</sup> **SANABRIA TÉLLEZ**, Jhon Alirio, **CUBILLOS RODRÍGUEZ**, María Constanza. Observatorio en Emprendimiento: una postura desde la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de La Salle. Disponible en internet: <https://revistas.lasalle.edu.co/index.php/ls/article>. (P.112).

o el origen de situaciones que afecten a la comunidad y que podrían ayudar para el planteamiento de políticas y programas de intervención en esta. Un observatorio hace precisamente eso, observar, pero no interfiere en el proceso, trabaja sus resultados, los organiza y los entrega a actores de la sociedad que deciden sobre estos y actúan con determinados fines.

### **¿QUE SON LOS OBSERVATORIOS?**

Para Patiño y Peláez (2006) los observatorios ayudan a examinar la realidad de manera medida y clara con respecto a las intenciones de la observación. Lo cual genera dos perspectivas: lo observado y la manera de observarlo (someter la información a sistemas robustos de sistematización y análisis).

Por su parte, Ortuño (2006) describe el observatorio como un punto de mira elevado desde el cual se pueden apreciar los objetos y su escenario y como un mecanismo de monitoreo de preferencias destacable en sus espacios de observación.

El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura de Argentina (2006) entiende el observatorio como un instrumento de recolección sistemática y permanente de datos para su posterior análisis, otorgándole así una importancia y propósito.

Según Angulo (2009) en la práctica se aprecia una serie de elementos en común que se identifican con actividades, procedimientos y metodologías destinados a evaluar y registrar datos que se generan en el área de observación, y su conversión en información o indicadores útiles para la toma de decisiones.

A través de la operación continua, un observatorio genera evidencia para vigilar y controlar con suficiente confianza la evolución de los estados determinantes de las situaciones sujetas a observación (Angulo Marcial, 2009, pág. 6)<sup>15</sup>.

### **¿QUE ES EMPRENDIMIENTO?**

La Real Academia Española de la Lengua anota en su versión web que el vocablo emprender significa acometer y comenzar una obra, un negocio o un empeño, en especial si encierra dificultad o peligro. En inglés la acepción *entrepreneur* alude al productor que hace, manufactura, fabrica y procesa.

Emprender también significa tomar un camino con la resolución de llegar a un punto y un emprendedor es quien se lanza con determinación hacia acciones

---

<sup>15</sup> **PÉREZ**, Johemir. Una propuesta de observatorios de emprendimiento para el Centro de Servicios Financieros del Servicio Nacional de Aprendizaje. 2016. *Revista Finnova*, 2(3), (P. 31 – 32).

difíciles o azarosas, pues, emprender también es una aventura. Según la filóloga María Moliner (2007), “emprender es principiar una cosa que implica trabajo o presenta dificultades. Emprendedor es el adjetivo que se asigna a la persona que tiene iniciativa y decisión para dar inicio a negocios o empresas”.

### **¿QUIÉN ES EMPRENDEDOR?<sup>16</sup>**

Es aquella persona que quiere convertir una idea en un proyecto concreto, ya sea una empresa con fines de lucro o una organización social y quiere serlo por diferentes motivos tales como:

- Tradición familiar
- Independencia en el trabajo
- La necesidad de trabajar sin jefes u horarios
- Estar en desempleo y tener pocas expectativas de encontrarlo
- Percibir una oportunidad de negocio clara
- Obtener un aprovechamiento económico de unas habilidades, estudios o hobbies concretos.

El emprendedor es una persona que cree en sí misma y en su proyecto de vida para sacarlo adelante, es aquella que toma la iniciativa, es creativa e innovadora, no una espectadora (García, 2009).

También es el agente de cambio que reúne y combina los medios de producción, los recursos naturales, humanos y financieros, para construir un ente productivo que le permita la recuperación del capital invertido, de los gastos en que incurrió y de las utilidades que busca (Baptiste, citado por Carmen y Viveros, 1996).

### **¿QUE ES EL INTRAEMPENDIMIENTO?**

El Intraemprendimiento, es el acto de llevar adelante una actividad emprendedora al interior de una organización existente, con el fin de fomentar el empleo y la competitividad. Generalmente, esta acción está relacionada con la innovación en la estrategia de producto o servicio, el lanzamiento de una nueva unidad de negocio o gama de productos, el desarrollo de nuevos productos o nuevos atributos de este.

---

<sup>16</sup> **EMPRENDEDOR.** La pasión del ser emprendedor. 26 de Septiembre de 2016. Disponible en internet: [https://www.gestiopolis.com/emprendedor-la-pasion-del-emprendedor.\(P.68\)](https://www.gestiopolis.com/emprendedor-la-pasion-del-emprendedor.(P.68))

Los intraemprendedores, término introducido por el investigador Gifford Pinchot en 1985, son capaces de desarrollar un comportamiento emprendedor, bajo el respaldo de la empresa, a través del descubrimiento, evaluación y explotación de nuevas oportunidades de negocio.

Entonces, ¿en qué se parecen emprendedores e intraemprendedores? En su capacidad de asumir riesgos, en la orientación al logro, en la autoconfianza, en el enfoque en objetivos, en el trabajo en equipo y bajo presión, en el olfato para las oportunidades, en el compromiso con un objetivo común, en la perseverancia, en la organización y en la planificación.<sup>17</sup>

### **¿QUÉ ES LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL?**

Es un proceso con fines comerciales o industriales para el beneficio de cualquier empresa. Es toda aquella acción que una empresa lleva a cabo con el objetivo final de producir y comercializar sus bienes o servicios, generando ingresos a la empresa y, por lo tanto, generando un volumen monetario para agrandar sus ganancias y ganar, posteriormente, un volumen de tamaño interno mayor para evolucionar<sup>18</sup>.

### **¿QUE ES INNOVACIÓN?**

La innovación consiste en utilizar conocimiento para construir un nuevo camino que lleve a una determinada meta. Cada proceso de innovación es específico para cada caso, y muy probablemente no sirva para abordar otros retos. Es por ello que resulta complicado definir de forma estricta un método para innovar. A veces se dice también que carece de lógica, porque aborda problemas que aún no se han descubierto o crea necesidades.<sup>19</sup>

Casi a modo de consenso puede afirmarse que la innovación se asocia al progreso de la sociedad: innovar es aumentar el valor de la sociedad y de lo que ella hace. Innovar es, de hecho, una necesidad vital que en todo momento realizan los seres humanos con el fin de progresar. Obviamente, la frecuencia e intensidad con la que se realizan los procesos de innovación depende de una gran cantidad de circunstancias que afectan a la persona, como por ejemplo su condición social o económica.

---

<sup>17</sup>**INTRAEMPREDIMIENTO**, Centro de emprendimiento, agosto 2016. Disponible en internet: <http://www.redempredimientoinacap.cl/noticias/que-es-el-intraemprendimiento>.

<sup>18</sup>**ACTIVIDAD EMPRESARIAL**. Definición, 6 de Octubre de 2014. Disponible en internet: <http://www.coordinacionempresarial.com/definicion-actividad-empresarial>.

<sup>19</sup> **EOI**. Que es la innovación, 3 de Septiembre de 2015. Disponible en internet: <http://www.eoi.es/blogs/redinnovacionEOI/que-es-la-innovacion>.

## ¿QUE ES CREATIVIDAD?

La creatividad, denominada también pensamiento original, pensamiento creativo, inventiva, imaginación constructiva o pensamiento divergente, es la capacidad de crear, de innovar, de generar nuevas ideas o conceptos, o nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que normalmente llevan a conclusiones nuevas, resuelven problemas y producen soluciones originales y valiosas. La creatividad es la producción de una idea o un concepto, una creación o un descubrimiento que es nuevo, original, útil y que satisface tanto a su creador como a otros durante algún periodo<sup>20</sup>.

## ¿QUE ES EMPRESARISMO?

Es el proceso de comenzar un nuevo negocio, organizando los recursos necesarios para llevar a cabo la elaboración de productos o proveer los servicios a ofrecerse en una nueva aventura. Conlleva tomar riesgos, es creer en sus productos y/o servicios, es adentrarse en una incertidumbre de algo nuevo, novel, pero también puede ser en un mercado conocido dónde no hay garantías de Éxito.<sup>21</sup>

## 9.3. MARCO LEGAL.

### EVOLUCIÓN CRONOLOGICA DE LA NORMATIVIDAD DEL EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA.

#### Comprendida entre (1990-2000).

- **Artículo 333.(Constitución Política De Colombia, TÍTULO XII, CAPÍTULO 1).** La actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común. Para su ejercicio, nadie podrá exigir permisos previos ni requisitos, sin autorización de la ley. La libre competencia económica es un derecho de todos que supone responsabilidades. La empresa, como base del desarrollo, tiene una función social que implica obligaciones. El Estado fortalecerá las organizaciones solidarias y estimulará el desarrollo empresarial. El Estado, por mandato de la ley, impedirá que se obstruya o se restrinja la libertad económica y evitará o controlará cualquier abuso que personas o empresas hagan de su posición dominante en el mercado nacional. La ley delimitará el alcance de la libertad económica cuando así lo exijan el interés social, el ambiente y el patrimonio cultural de la Nación.

---

<sup>20</sup>**CREATIVIDAD.** Que es, concepto y definición, 5 de Febrero de 2015. Disponible en internet: <http://www.significados.com/creatividad>.

<sup>21</sup>**PRIMEX.** Que es el empresarismo, 22 de Abril de 2014. Disponible en internet: <https://www.primexpr.org/index.php/resources/blog/item/13-que-es-el-empresarismo>.

- **Ley 20 de 1990.** Impulsó la creación de incubadoras y parques tecnológicos en Colombia.
- **Decreto 393 de 1991, (Febrero 8);** Por el cual se dictan normas sobre asociación para actividades científicas y tecnológicas, proyectos de investigación y creación de tecnologías.
- **Decreto 585 de 1991, (Febrero 26);** Por el cual se crea el consejo nacional de ciencia y tecnología, se reorganiza el instituto colombiano para el desarrollo de la ciencia y la tecnología Colciencias y se dictan otras disposiciones.
- **Decreto 591 de 1991, (Febrero 26);** Por el cual se regulan las modalidades específicas de contratos de fomento de actividades científicas y tecnológicas.
- **Creación del Sistema y el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.** Es un sistema abierto, no excluyente, del cual forman parte todos los programas, estrategias y actividades de ciencia y tecnología, independientemente de la institución pública o privada o de la persona que lo desarrolle.
- **Ley 35 De 1993, (Enero 5);** Por la cual se dictan normas generales y se señalan en ellas los objetivos y criterios a los cuales debe sujetarse el Gobierno Nacional para regular las actividades financiera, bursátil y aseguradora y cualquier otra relacionada con el manejo, aprovechamiento e inversión de recursos captados del público y se dictan otras disposiciones en materia financiera y aseguradora.  
Busca eliminar obstáculos de acceso a los mercados financieros por las mipymes.
- **Ley 344, artículo 16. Modificado por el art. 32, Ley 1607 de 2012.** De los ingresos correspondientes a los aportes sobre las nóminas de que trata el numeral cuarto del artículo 30 de la Ley 119 de 1994, el Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, destinará un 20% de dichos ingresos para el desarrollo de programas de competitividad y desarrollo tecnológico productivo. El SENA ejecutará directamente estos programas a través de sus centros de formación profesional o podrá realizar convenios en aquellos casos en que se requiera la participación de otras entidades o centros de desarrollo tecnológico.
- **Ley 550, De 1999. (Diciembre 30) artículo 55.** Se capitaliza el Fondo Nacional de Garantías por 100.000 millones de pesos, los cuales brindan garantías a acreedores de Mipymes para que estas accedan al crédito institucional y a diferentes líneas de redescuento disponibles en los bancos de segundo piso (Bancoldex).
- **Ley 590. De 2000. (Julio 10). Ley Mipyme.** Promueve un mejor entorno para la creación y operación de las empresas. Categorización de las empresas en microempresas, pequeñas y medianas según activos totales y número de

empleados. Inclusión de políticas y promoción a Mipymes en el Plan Nacional de Desarrollo de cada gobierno.

#### **Comprendida entre (2002-2007).**

- **Ley 789, artículo 90 del 2002.** Se crea el Fondo Emprender como unidad especial adscrita al SENA.
- **Decreto 210 del 2003.** Formula y coordina políticas relacionadas con la competitividad de los sectores productivos de la industria.
- **CONPES 3297 del 2004; (Julio 26).** Define la Agenda Interna para la Productividad y Competitividad.
- **Resolución 470 De 2005 (Junio16). La Superintendencia Financiera.** Permite la creación de los fondos de capital privado.
- **LEY 1014 DE 2006; (Enero 26).** Reglamentada parcialmente por el Decreto Nacional 1192 de 2009 De fomento a la cultura del emprendimiento.

#### **EL CONGRESO DE COLOMBIA**

**Artículo 2°. Objeto de la ley.** La presente ley tiene por objeto:

- a) Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente ley.
- b) Disponer de un conjunto de principios normativos que sienten las bases para una política de Estado y un marco jurídico e institucional, que promuevan el emprendimiento y la creación de empresas.
- c) Crear un marco interinstitucional que permita fomentar y desarrollar la cultura del emprendimiento y la creación de empresas.
- d) Establecer mecanismos para el desarrollo de la cultura empresarial y el emprendimiento a través del fortalecimiento de un sistema público y la creación de una red de instrumentos de fomento productivo.
- e) Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los niveles de

educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento.

- f) Inducir el establecimiento de mejores condiciones de entorno institucional para la creación y operación de nuevas empresas.
- g) Propender por el desarrollo productivo de las micro y pequeñas empresas innovadoras, generando para ellas condiciones de competencia en igualdad de oportunidades, expandiendo la base productiva y su capacidad emprendedora, para así liberar las potencialidades creativas de generar trabajo de mejor calidad, de aportar al sostenimiento de las fuentes productivas y a un desarrollo territorial más equilibrado y autónomo.
- h) Promover y direccionar el desarrollo económico del país impulsando la actividad productiva a través de procesos de creación de empresas competentes, articuladas con las cadenas y clúster productivos reales relevantes para la región y con un alto nivel de planeación y visión a largo plazo.
- i) Fortalecer los procesos empresariales que contribuyan al desarrollo local, regional y territorial.
- j) Buscar a través de las redes para el emprendimiento, el acompañamiento y sostenibilidad de las nuevas empresas en un ambiente seguro, controlado e innovador.

**Artículo 7. Objeto De Las Redes Para El Emprendimiento.** Las redes de emprendimiento se crean con el objeto de:

- a) Establecer políticas y directrices orientadas al fomento de la cultura para el emprendimiento.
- b) Formular un plan estratégico nacional para el desarrollo integral de la cultura para el emprendimiento.
- c) Conformar las mesas de trabajo de acuerdo al artículo 10º de esta ley.
- d) Ser articuladoras de organizaciones que apoyan acciones de emprendimientos innovadores y generadores de empleo en el país.
- e) Desarrollar acciones conjuntas entre diversas organizaciones que permitan aprovechar sinergias y potenciar esfuerzos para impulsar emprendimientos empresariales.

f) Las demás que consideren necesarias para su buen funcionamiento.

**Artículo 8. Funciones de las Redes para el Emprendimiento.** Las Redes para el Emprendimiento tendrán las siguientes funciones:

- a) Conformar el observatorio permanente de procesos de emprendimiento y creación de empresas "**SISEA empresa**", el cual servirá como sistema de seguimiento y apoyo empresarial.
- b) Proponer la inclusión de planes, programas y proyectos de desarrollo relacionados con el emprendimiento.
- c) Ordenar e informar la oferta pública y privada de servicios de emprendimiento aprovechando los recursos tecnológicos con los que ya cuentan las entidades integrantes de la red.
- d) Proponer instrumentos para evaluar la calidad de los programas orientados al fomento del emprendimiento y la cultura empresarial, en la educación formal y no formal.
- e) Articular los esfuerzos nacionales y regionales hacia eventos que fomenten el emprendimiento y la actividad emprendedora y faciliten el crecimiento de proyectos productivos.
- f) Establecer pautas para facilitar la reducción de costos y trámites relacionados con la formalización de emprendimientos (marcas, patentes, registros INVIMA, sanitarios, entre otros).
- g) Propiciar la creación de redes de contacto entre inversionistas, emprendedores e instituciones afines con el fin de desarrollar proyectos productivos.
- h) Proponer instrumentos que permitan estandarizar la información y requisitos exigidos para acceder a recursos de cofinanciación en entidades gubernamentales.
- i) Estandarizar criterios de calidad para el desarrollo de procesos y procedimientos en todas las fases del emprendimiento empresarial.
- j) Emitir avales a los planes de negocios que concursan para la obtención de recursos del Estado, a través de alguna de las entidades integrantes de la red.

- **CONPES 3424 del 2006, (Mayo 16).** El documento tiene por objeto presentar la política llamada La Banca de las Oportunidades que busca promover el acceso al crédito y a los diferentes servicios financieros buscando la equidad social en Colombia.
- **CONPES 3439 del 2006, (Agosto 14).** Institucionalidad y principios rectores de política para la competitividad y productividad. Este documento presenta a consideración del Consejo Superior de Política Económica y Social (CONPES) los principios rectores de política y las bases para el desarrollo de una nueva institucionalidad para la competitividad y productividad.
- **CONPES 3484 del 2007, (Agosto 13).** Política nacional para la transformación productiva y la promoción de las micro, pequeñas y medianas empresas: un esfuerzo público-privado. Este documento presenta a consideración del Consejo Nacional de Política Económica y Social CONPES, las estrategias de política para la transformación productiva y la mejora sostenible de la productividad y competitividad de las Microempresas y de las Pymes.
- **Decreto 2175 del 2007, (CAPITULO II Artículos 9 a 15).** Definición y clasificación de carteras colectivas. Se regula la administración y gestión de las carteras colectivas y aspectos relacionados con los fondos de capital privados.

#### **Comprendida entre (2008-2013).**

- **CONPES 3527 del 2008, (Junio 23).** Política nacional de competitividad y productividad. Busca fomentar la cultura del emprendimiento. Promoviendo el espíritu emprendedor entre los estudiantes y hacer de ellos personas capacitadas para innovar y generar bienes servicios dirigidos a formar competencias empresariales. Se fortalece la relación entre emprendimiento y competitividad.
- **CONPES 3533 del 2008, (Julio 14).** Bases de un plan de acción para la adecuación del sistema de propiedad intelectual a la competitividad y productividad nacional. Adecuación del sistema de propiedad intelectual. La creación y producción intelectuales están determinadas, entre otros factores, por el uso del conocimiento disponible en el Sistema de Propiedad Intelectual (SPI) y el logro de niveles óptimos de protección y respeto de sus derechos. El objetivo de las bases propuestas en este documento es potenciar el impacto de esta relación sobre la competitividad nacional y la productividad de sus agentes económicos, sin desconocer el equilibrio que debe existir entre los titulares de Derechos de Propiedad Intelectual (DPI) y los usuarios del conocimiento o los bienes protegidos.

- **Ley 1286 del 2009.** Política Nacional de Emprendimiento. “Por la cual se modifica la Ley 29 de 1990, se transforma a Colciencias en Departamento Administrativo, se fortalece el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación en Colombia y se dictan otras disposiciones” se transforma a Colciencias en Departamento Administrativo.
- **Ley 1429 del 2010, (Diciembre 29).** Ley de Formalización y Generación de Empleo. La presente ley tiene por objeto la formalización y la generación de empleo, con el fin de generar incentivos a la formalización en las etapas iniciales de la creación de empresas; de tal manera que aumenten los beneficios y disminuyan los costos de formalizarse.
- **Decreto 2555 del 2010, (Julio 15).** Generar incentivos a la formalización en etapas iniciales de la creación de empresas.
- **Ley 1450 del 2011, (Junio 16).** Plan Nacional de Desarrollo 2011-2014. Esta ley crea Innpulsa, la Unidad de Desarrollo e Innovación del Gobierno Nacional.
- **Decreto 4160del 2011, (Noviembre 3).** Creación de la Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema (ANSPE). Tiene como objetivo participar, con otras entidades competentes y los entes territoriales, en la formulación de política pública para la superación de la pobreza extrema y coordinar la implementación de la estrategia nacional de superación de la pobreza extrema a través de la articulación con actores públicos y privados y la promoción de la innovación social, entre otros.
- **Ley 1838 del 2017, (Julio 6).** "Por la cual se dictan normas de fomento a la ciencia, tecnología e innovación mediante la creación de empresas de base tecnológica (spin offs) y se dictan otras disposiciones". El objeto de la presente ley, es promover el emprendimiento innovador y de *alto* valor agregado en las Instituciones de Educación Superior (IES), que propenda por el aprovechamiento de los resultados de investigación y la transferencia de conocimientos a la sociedad como factor de desarrollo humano, científico, cultural y económico a nivel local, regional y nacional.

Se entiende por Spin-off aquella empresa basada en conocimientos, sobre todo aquellos protegidos por derechos de Propiedad Intelectual, gestados en el ámbito de las IES, resultado de actividades de investigación y desarrollo realizadas bajo su respaldo, en sus laboratorios e instalaciones o por investigadores a ellas vinculados, entre otras formas,

## 9.4. MARCO DE ANTECEDENTES.

### EXPERIENCIAS DE OBSERVATORIOS DE EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA.

A continuación se mostraran algunas de las entidades públicas y privadas más importantes, dónde se ha generado una trayectoria en el desarrollo de la creación de un observatorio de emprendimiento.

**Tabla 1. Algunas experiencias inspiradoras de observatorios de emprendimiento en Colombia.**

Observatorio	Objetivo	Estrategias	Productos	Otras Características
Cámara de Comercio de Bogotá	Permitir a los usuarios conocer la situación y tendencia en la coyuntura y el mediano plazo de la actividad productiva, empresarial y de la calidad de vida de Bogotá y Cundinamarca.	Recoger y analizar información de reconocidas entidades oficiales y organismos nacionales e internacionales, por ejemplo: Departamento Administrativo Nacional de Estadística; Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; Banco de la República, Fedesarrollo, Comisión Económica para América Latina y el Caribe y Organización Mundial del Comercio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revista de divulgación</li> <li>• Artículos de investigación</li> <li>• Divulgación de estudios de mercado</li> </ul>	<p>Asume el reto de identificar y monitorear tendencias de consumo socioculturales de Bogotá.</p> <p>Análisis de las tendencias locales para conocer cuáles de ellas tienen potencial global.</p>
Universidad de La Salle	Preparar a los administradores y contadores en formación para afrontar los cambios que se den en el mundo, con un énfasis en las empresas de familia y de economía solidaria y en la dignidad del ser humano.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistema de recolección de información, que debe tener al menos tiempo, contenido y forma</li> <li>• Proceso eficiente y seguro de almacenamiento y ordenamiento de información</li> <li>• Equipo de trabajo que promueve el uso del observatorio y que analiza los resultados</li> <li>• Un método de investigación determinado</li> <li>• Instrumentos de recolección de información parametrizados según el sistema de información</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigaciones</li> <li>• Publicaciones frecuentes</li> <li>• Eventos de divulgación de resultados del observatorio</li> <li>• Área de relacionamiento permanente con otras instituciones del ecosistema de emprendimiento</li> </ul>	Generar un impacto positivo en las organizaciones desde una postura lasallista.

Observatorio	Objetivo	Estrategias	Productos	Otras Características
Parque E Medellín	Impulsar la cultura del emprendimiento, el fomento de la iniciativa emprendedora y la creación de empresas de alto valor agregado que respondan a los retos actuales de la ciudad y la región.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acompañar y asesorar las nuevas ideas de empresa</li> <li>• Apoyar la creación de empresas lideradas por egresados</li> <li>• Asistir a los emprendedores en la gestión de recursos y fuentes de financiación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Talleres de innovación empresarial</li> <li>• Operación del proyecto Semilleros de Emprendimiento de la Secretaría de Educación de Medellín</li> <li>• Celebración de Mesa Redonda sobre Ciencia y Emprendimiento de la OEA</li> <li>• Artículos de divulgación</li> </ul>	Contribución a la ejecución de la política pública de emprendimiento mediante el fomento de la cultura emprendedora y la creación de nuevas empresas de alto valor agregado, para fortalecer la competitividad de Medellín, en articulación con los actores del sistema.
Unidad de emprendimiento - Universidad Nacional de Colombia	Organizar la Unidad de Emprendimiento e Innovación para estudiantes de pregrado, posgrado y el grupo de profesores investigadores de la Universidad Nacional de Colombia.	Realizar asesoría y acompañamiento para la formulación de modelos de negocio, utilizando como instrumento métodos pedagógicos basados en el "aprender haciendo".	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Boletines de información tributaria referente a los sectores agropecuario, de software y tecnología y de cultura</li> <li>• Actualización y ajuste de la cartilla de fuentes de financiación</li> <li>• Apoyo de todos los procesos, investigaciones y herramientas de la Unidad de Emprendimiento, en el cumplimiento de sus objetivos de extensión e investigación</li> <li>• Divulgación de las investigaciones a través de capacitaciones, conferencias y publicaciones</li> </ul>	<p>Acompañamiento desde el área de la psicología y desarrollo de métodos para el emprendimiento.</p> <p>Única unidad de emprendimiento del país que "acompaña a los emprendedores incluso en el fracaso".</p> <p>La unidad de análisis no es el proyecto emprendedor, ni la iniciativa emprendedora, "es el equipo emprendedor".</p>

Observatorio	Objetivo	Estrategias	Productos	Otras Características
SEIS Universidad de La Sabana	Realizar transferencias de conocimiento para contribuir al crecimiento y desarrollo de los diferentes sectores productivos de Colombia, logrando un impacto social.	<p>Fomentar y transmitir a las distintas comunidades educativas, instituciones y empresas, los resultados de investigación que se generan en la Universidad de La Sabana.</p> <p>Funcionar como un agente del conocimiento que promueve la relación entre la universidad y la</p> <p>Buscar la participación efectiva y oportuna de la comunidad universitaria en distintos proyectos de desarrollo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigaciones del sector productivo</li> <li>• Publicaciones de resultados a través de artículos y revistas</li> <li>• Eventos de divulgación</li> <li>• Talleres de capacitación y asesorías</li> </ul>	Modelo integral que permite sensibilizar, fomentar, entrenar, acompañar y potencializar procesos para la generación de emprendimiento e innovación, que impulsen el desarrollo social y económico de la zona de influencia de la universidad y el país.
Universidad EAN	Atender las necesidades expresas de información estratégica del empresario.	Manejo de modelos o simuladores MMGIO, modelo de modernización para la gestión, intervención e innovación de las organizaciones y transferencia del conocimiento de la Vicerrectoría de Investigación de la Universidad EAN.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eventos académicos - empresariales, congresos, seminarios, foros, ruedas de negocio y convocatorias</li> <li>• Publicaciones de resultados de investigación</li> <li>• Publicación de libros</li> </ul>	Plantea el modelo EANTEC, como un simulador de transferencia de tecnología blanda EAN para la formación de empresarios y generación de metodologías concretas para el desarrollo de competencias de emprendimiento en donde el empresario o el colaborador de una empresa adquiere herramientas que le aportan al logro de sus propósitos.

Observatorio	Objetivo	Estrategias	Productos	Otras Características
Universidad Pedagógica y tecnológica de Colombia	Es el área que se encarga de fomentar y fortalecer el potencial emprendedor de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, así como, de la comunidad en general.	<p>Desarrollar programas de emprendimiento a través de actividades de formación y asesoría</p> <p>Dinamizar el desarrollo y articulación de actividades académicas, investigativas y de extensión para la creación de empresas spin off</p> <p>Contribuir al desarrollo de la competencia básica institucional de emprendimiento en los estudiantes de la Universidad.</p> <p>Desarrollar actividades que integren a los diferentes programas de la Universidad alrededor del emprendimiento.</p> <p>Desarrollar actividades de promoción y difusión del emprendimiento a nivel institucional, local y regional</p>	<p>Asesoría y Apoyo</p> <p>Entrenamiento y Formación</p> <p>Divulgación y Comunicación</p> <p>Promoción de la integración sectorial</p> <p>Generación de Recursos y crecimiento</p>	Ofrecemos servicios de Asesoría, consultoría y capacitación así como el uso de propiedad intelectual por creación de empresas spin-off
Universidad del Externado, Centro de Innovación y Sostenibilidad	Desarrollar docencia, investigación y extensión empresarial para el fomento de la Innovación y el desarrollo de la creatividad que fomenten nuevos modelos de negocios, productos y servicios de acuerdo con las exigencias del orden económico global	Fomentar y brindar herramientas para la producción de bienes y servicios competitivos que brinden satisfacción a las necesidades humanas y den calidad de vida, mientras progresivamente reduzcan los impactos ambientales, sociales y el uso intensivo de recursos a través del ciclo de vida, hasta a un nivel mínimo de acuerdo con la capacidad de asimilación estimada del planeta	<p>Programa de Especialización en Innovación y Desarrollo de Negocios</p> <p>Programa de Énfasis en Creatividad e Innovación como parte del programa de Maestría en Administración de Empresas (MBA). Con más de 8 promociones.</p>	<p>Apoyar la formación de los futuros administradores de empresas en la comprensión científica y el uso de herramientas analíticas para toma de decisiones y la correcta gerencia de operaciones.</p> <p>Responder a las necesidades específicas de capacitación a escala local, regional y nacional en las áreas de su competencia.</p>

**Fuente:** Una propuesta de observatorios de emprendimiento para el Centro de Servicios Financieros del Servicio Nacional de Aprendizaje. *Revista Finnova*, 2(3), 29 - 43.

## **9. DISEÑO METODOLOGICO**

### **9.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

En el presente proyecto se empleó la investigación descriptiva y exploratorio, debido a que se realizó estudios de caso colectivo para la población. Consultando con fuentes primarias, realizando encuestas y recolección de datos con las personas directamente implicadas o relacionadas con el objeto de estudio, expertos, centros de investigación, universidades o empresas que presenten algún tipo de relación y secundarias, con estadísticas oficiales, estudios e investigaciones relacionados con las líneas de énfasis descritas en el presente documento, revisión periódica de diferentes observatorios del orden nacional e internacional, sobre los observatorios de emprendimiento, tanto en el marco teórico como en la metodología, de esta forma permitir crear estrategias para formar a las personas en el campo educativo y laboral.

### **9.2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.**

El método es de carácter cualitativo. La metodología es tomada de la creación del observatorio de la Universidad de la Salle y el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), quienes han realizado dentro de su estructura organizacional un estudio que abarca las necesidades de los proyectos de investigación e ideas de negocios, analizando las condiciones del entorno del emprendimiento en el departamento de Cundinamarca, liderada por una red de emprendimientos de centro de estudios y desarrollo de Empresas.

### **9.3. CARACTERIZACION DE LA POBLACIÓN Y MUESTRA**

Para realizar este punto de la investigación fue necesario tener en cuenta a las universidades que desarrollen o que tengan iniciativas para la formalización de observatorios de emprendimiento, puesto que no se cuenta con experiencia en el tema.

También hemos tomado en cuenta a las personas que están involucradas con el ejercicio del emprendimiento, además de toda la población en general que pueden ser beneficiadas con la acciones del desarrollo empresarial.

- Estudiantes de la Universidad Cundinamarca (semestres 8º,9º y 10º).
- Empresarios y personas que están dispuestos a emprender.
- Personas de la población común.

#### **9.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

Para el desarrollo de la presente investigación fue necesario acudir a técnicas de observación por medio de las cuales se puede comparar los datos existentes con la realidad que se evidencia en el campo de estudio.

Por otro lado se realizaron estudios de percepción estructuradas con preguntas cerradas, selección múltiple y única respuesta y preguntas de seguimiento, las cuales permitirán generar el interés por parte de los estudiantes, empresarios y actores involucrados que abran espacios de vinculación e inclusión para toda la sociedad Girardoteña.

#### **9.5. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS**

Luego de aplicar el formato de entrevistas y estudios de percepción a la población objeto de estudio, se procedió a introducir los datos que estas arrojen mediante la tabulación de los mismos y seguido a esto se hará el correspondiente análisis, enfocándolo a demostrar que un observatorio de emprendimiento es un beneficio tanto para la actividad comercial y empresarial, como para la sociedad de Girardot.

## 10. ESQUEMA TEMATICO.

### 10.1. LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS PARA EL OBSERVATORIO DE EMPRENDIMIENTO.

#### ¿Qué debe hacer?

El Observatorio de Emprendimiento podría dedicarse a crear un proceso de investigación activa y sistemática entre la comunidad, cuyo objetivo principal sea identificar, analizar, interpretar y difundir información oportuna de valor sobre emprendimiento, economía, tecnología, administración, ciencia e innovación y finanzas para la toma de decisiones estratégicas de los mercados locales y nacionales y para la formulación de propuestas de políticas de emprendimiento y transformación de conocimiento en la región y el país. El monitoreo y evaluación realizado por el Observatorio de Emprendimiento podría servir como una alerta temprana en el sentido prospectivo o en etapas posteriores con un sentido correctivo, acerca de desarrollos científicos, socioeconómicos y empresariales.

Una de las actividades más representativas que podría tener el Observatorio de Emprendimiento, es la creación de la mesa de trabajo de expertos que involucren la investigación con la innovación y el emprendimiento; estos especialistas podrían ser docentes de las diferentes coordinaciones del programa de administración de Empresas, seccional Girardot, y otros actores involucrados de forma directa con la entidad en los aspectos productivos de la región o el país<sup>22</sup>.

#### **Estructura orgánica del Observatorio de Emprendimiento.**

El Observatorio de Emprendimiento, tiene una estructura orgánica en cuatro niveles, en una primera instancia se encuentran los vigías, que son las personas que constantemente están investigando que factores de cambio impactan positiva o negativamente las líneas de estudio de la institución, inicialmente serán vinculados cuatro estudiantes procedentes de los semilleros de investigación y adscritos a diferentes programas académicos, lo que permite tener una visión holística y complementaria, estas cuatro personas serán guiadas y coordinadas en una primera instancia por una persona con experiencia en el ámbito investigativo y se denominara como el líder del observatorio, quien se encuentra en un segundo nivel.

Antes, durante y posterior a la identificación de factores de cambio, es necesario que exista un grupo de expertos y colaboradores, que ayuden a desarrollar, validar y mejorar el proceso investigativo, es aquí en donde los líderes de semillero, los

---

<sup>22</sup> **PÉREZ**, Johemir. Una propuesta de observatorios de emprendimiento para el Centro de Servicios Financieros del Servicio Nacional de Aprendizaje. 2016. *Revista Finnova*, 2(3), (P. 29 – 43).

grupos de investigación adscritos a la institución y los docentes desempeñan un papel fundamental, estos serán los primeros receptores de la información investigada y apoyados en su experiencia, realizarán sus respectivos aportes (tercer nivel)<sup>23</sup>.

En el nivel superior se encuentran las áreas y dependencias que imparten directrices sobre el deber ser del observatorio. El Observatorio de Emprendimiento es una apuesta común de la institución, por lo que en este nivel se encuentra el departamento de coordinación de investigaciones académicas, el **CITGO**, el centro de innovación y emprendimiento y la dirección académica.

**Figura 2. Estructura Orgánica del Observatorio de Emprendimiento.**



**Fuente:** Documento Maestro Observatorio de Tendencias Futuro 360 (Giraldo, 2012)

## 10.2. LOS OBSERVATORIOS ESTÁN MARCADOS POR DOS TIPOLOGÍAS:

- observatorios “pasivos”, que observan las tendencias y hechos sin incidir en las decisiones que puedan afectar la situación encontrada.
- observatorios “activos” que desde su misma definición buscan orientar su observación en aras de incidir en la toma de decisión y formulación de políticas, esto es, recorren todo el proceso desde la observación a la acción<sup>24</sup>

<sup>23</sup> **ENSUMER.** Documento Maestro Observatorio de Tendencias Futuro 360. Octubre de 2016. Disponible en internet: [www.esumer.edu.co/investigacionesumer/1141-observatorio-de-tendencias-futuro](http://www.esumer.edu.co/investigacionesumer/1141-observatorio-de-tendencias-futuro). (P. 10).

<sup>24</sup> **ENSUMER.** Documento Maestro Observatorio de Tendencias Futuro 360. Octubre de 2016. Disponible en internet: [www.esumer.edu.co/investigacionesumer/1141-observatorio-de-tendencias-futuro](http://www.esumer.edu.co/investigacionesumer/1141-observatorio-de-tendencias-futuro). (P. 11).

### **10.3. LA BASE FUNDAMENTAL DEL OBSERVATORIO DE EMPRENDIMIENTO DE TIPO ACTIVO.**

#### **En el Ámbito Universitario.**

En nuestra opinión, La Universidad de Cundinamarca y más exactamente el Programa de Administración de Empresas Seccional Girardot, debe adoptar el formato de un Observatorio de Emprendimiento de tipo “**activo**”, ya que de esta forma podemos responder al proceso de formación integral de los estudiantes, además puede aportar a la misión de generar un impacto positivo en la región, las organizaciones y la comunidad en general, debe estar atenta a los cambios que se den a nivel global, de esta forma darle a los estudiantes las herramientas necesarias para la formación de administradores que respondan a los nuevos retos de un mundo en cambio permanente con un énfasis en las empresas de familia, las empresas de economía solidaria y la dignidad del ser humano.

#### **En el Ámbito Profesional.**

En cuanto al ámbito profesional, tal y como lo hacen algunas de las más grandes y prestigiosas universidades del país, que cuentan con Observatorios de Emprendimiento establecidas, si se logra apoyar en una forma activa a todos aquellos individuos que pretenden emprender, ya sea con ideas negocio por establecer o con empresas ya establecidas, de modo que el impacto socioeconómico sea positivo, ¿cómo lograrlo?, la Universidad de Cundinamarca cuenta con una de las mejores nóminas de docentes, tanto de planta, como los de afuera, esto nos da una ventaja frente a las problemáticas que viven a diario la industria y las organizaciones

Desde esta perspectiva, surge la opción de crear observatorios para comprender la realidad de las organizaciones, además podemos dar pronta solución a las necesidades y requerimientos de dichas empresas. Las alianzas entre la Universidad de Cundinamarca a cargo del Observatorio de Emprendimiento y las empresas que acuden en su ayuda. De alguna manera seria una relación de mutuo beneficio puesto que desde allí podremos orientar los procesos formativos de los estudiantes.

#### **En el Ámbito Regional.**

La Universidad de Cundinamarca, gracias al Observatorio de Emprendimiento lograra sin duda alguna una participación más activa en el desarrollo social y económico de la región, haciendo énfasis directo en su misión académica.

Cumpliendo además con la labor social que se traza toda entidad pública al servicio de la comunidad.

## ¿Cuáles son los componentes de un observatorio?

Al consultar con diversos ejemplos mundiales de observatorio se pueden reconocer algunos elementos comunes que orientan su actuar y su alcance. El primer elemento por tener en cuenta es que se debe trabajar un sector determinado, es decir, el observatorio debe tener un fin específico, para el caso, un observatorio de emprendimiento debe ser capaz de observar las actividades asociadas que se den por los diferentes actores que hagan parte de la nación, entendiendo esto como actores políticos, empresariales, sistema educativo, emprendedores, entre otros, y reconocer cómo se dan las actividades, cómo se relacionan, etcétera.

En esta línea de trabajo, en Colombia se está desarrollando el ecosistema de emprendimiento y sobre este se está dando una reflexión sobre actores y resultados. Un observatorio debe tener como principio la no participación política, es decir, el Gobierno debe participar, pero el observatorio no debe ser de ningún actor político en particular para asegurar así su independencia.

El observatorio debe analizar la situación de un contexto geográfico determinado sin dejar de observar el comportamiento de otras regiones, y tener con esto un primer elemento de análisis, el comparativo. Otros elementos que puede analizar un observatorio son la política pública asociada con el tema de observación, los resultados de las empresas e instituciones vinculadas con la temática observada, tendencias, crisis, tecnología, modelos de aprendizaje, entre otros. La diversidad de temas de observación demuestra que tratar de establecer componentes propios de un observatorio es difícil, dado que esto depende del objeto observado y de los intereses que se tengan con su creación<sup>25</sup>.

Por lo anterior, los componentes son propios de cada observatorio, pero se sugiere trabajarlo con el colectivo que se propone. Algunos elementos mínimos que se sugieren sean emulados por el programa de Administración de Empresas, dichas actividades en donde deben incluir las variables y estrategias propias de recoger y analizar la información que exija la temática trabajada, son los siguientes:

- Sistema de recolección de información, que debe tener al menos tiempo, contenido y forma.
- Proceso eficiente y seguro de almacenamiento y ordenamiento de información.
- Equipo de trabajo que promueva el uso del observatorio y que analice los resultados.

---

<sup>25</sup> *SANABRIA TÉLLEZ*, Jhon Alirio, *CUBILLOS RODRÍGUEZ*, María Constanza. Observatorio en Emprendimiento: una postura desde la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de La Salle. Disponible en internet: <https://revistas.lasalle.edu.co/index.php/ls/article>. (P.115).

- Un método de investigación determinado.
- Instrumentos de recolección de información parametrizados según el sistema de información.

### ¿Qué productos debe divulgar?<sup>26</sup>

El Observatorio de Emprendimiento podría generar información a través de productos como:

- Publicaciones de investigación, análisis de datos y artículos indexados.
- Eventos de divulgación de resultados de nuevos hallazgos en los observatorios.
- Área de relacionamiento permanente con otras instituciones del ecosistema de emprendimiento.
- Bases de datos de emprendimiento local y regional.
- Publicaciones nacionales e internacionales de memorias de ponencias.

### ¿Cómo debe funcionar?

La organización óptima del observatorio es una red de conocimiento interna, donde podrán articularse los esfuerzos de los semilleros de investigación, estudiantes de investigación, docentes investigadores y proyectos de investigación de emprendimiento.

La diversidad de actores, implica que esta sea una iniciativa transversal de la entidad y no esté subordinada a ninguna coordinación o programa académico específico, buscando ser un órgano con un nivel de autonomía para presentar alternativas de trabajo que vinculen a todas las dependencias; asimismo es imperativo contar con un equipo base de trabajo que desarrolle las actividades esenciales del observatorio como la investigación, el levantamiento de información, los procesos de comunicación, etc., puesto que un observatorio de emprendimiento no solo impulsa la cultura empresarial, sino que además es un medio de transferencia de conocimiento para quienes deben conocer la actualidad productiva a través de investigaciones<sup>27</sup>.

Este equipo base puede contar con el apoyo de un semillero de estudiantes, con el propósito de concebir una red de colaboración en dos frentes: (I) está integrada

---

<sup>26</sup> **PÉREZ**, Johemir. Una propuesta de observatorios de emprendimiento para el Centro de Servicios Financieros del Servicio Nacional de Aprendizaje. 2016. *Revista Finnova*, 2(3), (P. 29 – 43).

<sup>27</sup> **PÉREZ**, Johemir. Una propuesta de observatorios de emprendimiento para el Centro de Servicios Financieros del Servicio Nacional de Aprendizaje. 2016. *Revista Finnova*, 2(3), (P. 29 – 43).

por la experiencia y los conocimientos en procesos de investigación que transfieran los docentes especialistas a los estudiantes, y (II) se fundamenta en la recolección de información, reflexión crítica, estudios de fenómenos o campo, etc., que realizan los estudiantes que alimentan de forma constante las bases de datos en los ámbitos de emprendimiento, empresarial, económico y social.

El Observatorio de Emprendimiento tiene como prioridad ejecutar un monitoreo continuo, proporcionando alerta oportuna en el sentido prospectivo o en etapas posteriores para hacer correcciones. También tiene como fin la creación de un sistema que integre a los docentes expertos, estudiantes, coordinaciones y la mesa central del observatorio de emprendimiento, cultura empresarial y empresarismo del programa de administración de Empresas, seccional Girardot.

Las investigaciones que surjan del Observatorio de Emprendimiento se basan en las líneas de investigación planeadas en el **CITGO**, que es una apuesta de la Universidad de Cundinamarca, liderada por la facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables, para apoyar a estudiantes, egresados y docentes a desarrollar sus emprendimientos, así como al sector empresarial del departamento a su crecimiento y competitividad, la estrategia estará soportada por un equipo de trabajo interdisciplinar con amplia experiencia en temas de emprendimiento, innovación, tecnología y gestión organizacional.

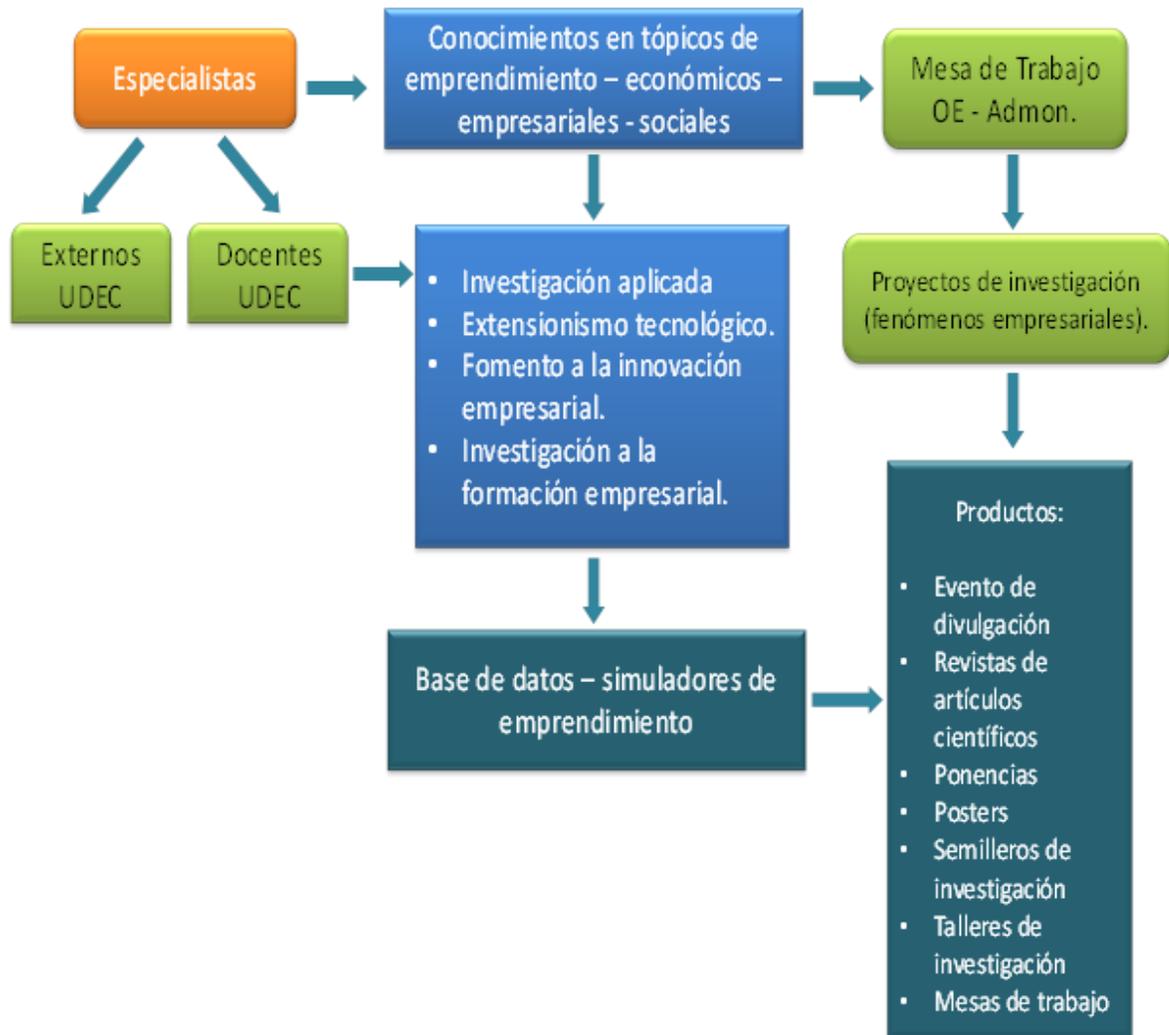
Por este motivo el Observatorio de Emprendimiento busca generar soluciones organizacionales, que contrarresten los problemas de selección adversa, incertidumbre y priorización de variables, que son comunes en las organizaciones, pero que, debido al quehacer diario y la operatividad de estas, en muchas ocasiones no se cuenta con el tiempo suficiente para hacer el respectivo análisis de escenarios de futuro.

En primera instancia y con el ánimo de estructurar el Observatorio de Emprendimiento, este se centrará en ofrecer información sobre dinámicas de futuro en las áreas de conocimiento que se imparten en la Universidad (Económico - Administrativas), las cuales son:

- Mercadeo
- Administración
- Finanzas
- Comercio (local e internacional)

- Logística<sup>28</sup>

**Figura 3. Proceso General del Observatorio de Emprendimiento**



**Fuente:** Una propuesta de observatorios de emprendimiento para el Centro de Servicios Financieros del Servicio Nacional de Aprendizaje. *Revista Finnova*, 2(3), 29 - 43.

Con la organización y gestión adecuada, el Observatorio de Emprendimiento podría impactar en diferentes ámbitos de tal manera que permita la consecución de algunos objetivos como:

- **Ámbito educativo:** potenciar las competencias de los estudiantes para generar ideas pertinentes que permitan simular, analizar, sistematizar y tomar decisiones

<sup>28</sup> **ENSUMER.** Documento Maestro Observatorio de Tendencias Futuro 360. Octubre de 2016. Disponible en internet: [www.esumer.edu.co/investigacionesumer/1141-observatorio-de-tendencias-futuro](http://www.esumer.edu.co/investigacionesumer/1141-observatorio-de-tendencias-futuro). (P. 12).

de mercado para aumentar el conocimiento tecnológico del sector económico y productivo del país.

Los estudiantes también se prepararán para conocer a fondo las tendencias de negocios, problemas empresariales, nuevas inversiones, fortalecimiento de instituciones públicas y privadas, creación y adaptación de políticas públicas, legislación y programas públicos y privados, que faciliten la viabilidad y aplicación de proyectos de emprendimiento avalados por la práctica en el observatorio.

A continuación se mostrara una tabla, (frente a cada núcleo en color verde alta importancia, en el color amarillo la importancia media y en rojo la importancia baja) en la cual podremos observar con más detalle los núcleos temáticos por semestre y el grado de importancia en el cual se deben aplicar las herramientas que faciliten el correcto desempeño del observatorio de Emprendimiento.

**Tabla 2. Núcleos temáticos en donde es importante aplicar las herramientas de emprendimiento**

MATERIAS POR SEMESTRE	GRADO DE IMPORTANCIA		
	ALTO	MEDIO	BAJO
<b>SEMESTRE I</b>			
CATEDRA UDECINA			
COMUNICACION I			
CONSTITUCION Y DEMOCRACIA			
INGLES I			
INVESTIGACION I			
MATEMATICAS I			
PENSAMIENTO ADMINISTRATIVO I			
<b>SEMESTRE II</b>			
COMUNICACION II			
ESTADISTICA I			
INGLES II			
INVESTIGACION II			
LEGISLACION COMERCIAL			
MATEMATICAS APLICADAS			
PENSAMIENTO ADMINISTRATIVO II			
<b>SEMESTRE III</b>			
CONTABILIDAD GENERAL			
ESTADISTICA II			
INGLES III			
LEGISLACION LABORAL			
MICROECONOMIA			
PROYECTO DE EMPRESA			
<b>SEMESTRE IV</b>			
COSTOS Y PRESUPUESTO			
INGLES IV			
LEGISLACION TRIBUTARIA			
MACROECONOMIA			
MATEMATICAS FINANCIERAS			
PROCESOS ORGANIZACIONALES I			
<b>SEMESTRE V</b>			
ELECTIVA I			
INGLES V			
PLANEACION Y ANALISIS FINANCIERO			
PROCESOS ORGANIZACIONALES II			
SISTEMAS DE INFORMACION GERENCIAL			
SOCIOLOGIA GENERAL			
<b>SEMESTRE VI</b>			
ADMINISTRACION FINANCIERA			
ELECTIVA II			
ETICA DE LOS NEGOCIOS			
INVESTIGACION DE OPERACIONES			
MERCADOTECNIA			
NEGOCIACION			
<b>SEMESTRE VII</b>			
CALIDAD DE NORMAS TECNICAS			
CONTEXTO ECONOMICO COLOMBIANO			
ELECTIVA III			
GESTION HUMANA I			
INVESTIGACION DE MERCADOS			
SISTEMAS DE PRODUCCION I			
<b>SEMESTRE VIII</b>			
DIAGNOSTICO ORGANIZACIONAL			
ELECTIVA IV			
FINANZAS INTERNACIONALES			
FORMULACION DE PROYECTOS			
GESTION HUMANA II			
SISTEMAS DE PRODUCCION II			
DEPORTES			

MATERIAS POR SEMESTRE	GRADO DE IMPORTANCIA		
	ALTO	MEDIO	BAJO
<b>SEMESTRE IX</b>			
ADMINISTRACION DE SUELDOS Y SALARIOS			
COMERCIO ELECTRONICO			
ELECTIVA V			
ESTRATEGIA GERENCIAL			
EVALUACION DE PROYECTOS			
GERENCIA DE MERCADOS			
GESTION TECNOLOGICA			

MATERIAS POR SEMESTRE	GRADO DE IMPORTANCIA		
	ALTO	MEDIO	BAJO
<b>SEMESTRE X</b>			
SIMULACION GERENCIAL			
COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL			
ELECTIVA VII			
HABILIDADES GERENCIALES			
MERCADOS INTERNACIONALES			
ELECTIVA VI			

- **Ámbito económico:** aportar a los empresarios información y análisis que les permita dar respuesta a fenómenos económicos de manera eficaz.
- **Ámbito político:** generar alianzas entre el sector privado y público para la legitimación de escenarios de investigación como el observatorio y para que dichos sectores inviertan en proyectos de emprendimiento.
- **Ámbito tecnológico:** renovar estrategias de aprendizaje en los ambientes, involucrando las TIC como herramienta pedagógica esencial para resolver las dificultades mediante un sistema de análisis ágil y real, que permita comprender los fenómenos que presenta el sector productivo y económico del país.
- **Ámbito cultural:** gestar una cultura de investigación que visibilice a la Universidad de Cundinamarca, seccional Girardot, como una institución académica que apunta a la formación integral de sus estudiantes y a la consolidación de la cultura emprendedora en el Centro, en el contexto nacional e internacional.

En cuanto a la pertinencia y repercusión del Observatorio de Emprendimiento se visualizan dos vertientes: la investigación aplicada, desarrollo tecnológico e innovación; y los estudios sociales<sup>29</sup>.

Para finalizar con la propuesta organizacional del Observatorio de Emprendimiento, se presentan algunas recomendaciones sobre la vinculación de esta iniciativa con los mecanismos existentes en el programa de administración de Empresas, seccional Girardot, para garantizar su implementación exitosa:

- Ser transversal a los programas técnicos y tecnológicos y profesionales de la Universidad de Cundinamarca.
- Incluir semilleros de investigación y proyectos productivos.
- Promover la investigación alrededor de los temas de emprendimiento entre los docentes de la Universidad de Cundinamarca para que fortalezca la producción académica del programa de administración de Empresas, seccional Girardot.

<sup>29</sup> **PÉREZ**, Johemir. Una propuesta de observatorios de emprendimiento para el Centro de Servicios Financieros del Servicio Nacional de Aprendizaje. 2016. *Revista Finnova*, 2(3), (P. 29 – 43).

- Contar con un sistema de bases de datos empresariales.
- Contar con personal idóneo para las diferentes áreas de trabajo, tales como: investigación, levantamiento de información, procesos de comunicación y coordinación del Observatorio.
- Generar publicaciones frecuentes en revistas indexadas nacionales e internacionales y divulgar sus resultados de investigaciones en diferentes medios académicos.
- Participar en redes de instituciones que manejen escenarios de emprendimiento
- Desarrollar medidas en torno a los siguientes indicadores:
  - a. Potencial de los estudiantes universitarios del programa de administración de Empresas, seccional Girardot, en el mercado emprendedor de la comunidad.
  - b. Impacto de las estrategias de sensibilización y gestión de una cultura emprendedora.
  - c. Impacto de proyectos emprendedores de los estudiantes en la sociedad colombiana.
  - d. Resultados de investigación permanente<sup>30</sup>.

#### **10.4. FUNCIONES GENERALES DEL OBSERVATORIO DE EMPRENDIMIENTO.**

Identificar factores de cambio en las líneas de investigación del Observatorio de Emprendimiento.

##### **Función de Observación.**

##### **Carácter:**

- Diagnóstico sobre la realidad del fenómeno empresarial integral y sistémica
- Análisis de múltiples actores y tendencias (globales, nacionales y locales)
- Información cualitativa y cuantitativa de carácter coyuntural y estructural

##### **Periodicidad:** Permanente.

---

<sup>30</sup> **PÉREZ**, Johemir. Una propuesta de observatorios de emprendimiento para el Centro de Servicios Financieros del Servicio Nacional de Aprendizaje. 2016. *Revista Finnova*, 2(3), (P. 29 – 43).

### **Función de Seguimiento.**

#### **Carácter:**

- Evolución de indicadores en distintas dimensiones
- Impacto de intervención de políticas, programas y proyectos

**Periodicidad:** Permanente.

### **Función de Verificación.**

#### **Carácter:**

- Evaluación de cambios e impacto (cobertura, pertinencia)
- Nuevos estudios (internacionales y nacionales) y propios producto de la investigación.

**Periodicidad:** Por Definir. (La definición luego de los 6 meses de operación)

### **Función de Formulación (Inteligencia y orientación estratégica)**

#### **Carácter:**

- Elaboración de informes, formulación de estrategias, propuestas y alternativas
- Elaboración de Tendencias y análisis de alternativas (Escenarios)

**Periodicidad:** A la medida, de carácter coyuntural y estructural

### **Función de Comunicación-Acción**

#### **Carácter:**

- Comunicar: divulgar, promocionar y transferir
- Elaboración de Tendencias y análisis de alternativas (Escenarios)

**Periodicidad:** Mensual y semestral y a la medida<sup>31</sup>.

---

<sup>31</sup> **ENSUMER.** Documento Maestro Observatorio de Tendencias Futuro 360. Octubre de 2016. Disponible en internet: [www.esumer.edu.co/investigacionesumer/1141-observatorio-de-tendencias-futuro](http://www.esumer.edu.co/investigacionesumer/1141-observatorio-de-tendencias-futuro). (P. 14).

**Figura 4. Interacción de las funciones del observatorio de emprendimiento.**



**Fuente:** Documento Maestro Observatorio de Tendencias Futuro 360 (Giraldo, 2012)

### **10.5. RELACIONES DEL OBSERVATORIO DE EMPRENDIMIENTO.**

El esquema de relaciones comienza por la interacción entre las personas y las instituciones, son los actores público-privado (información primaria y/o secundaria) quienes son la esencia para que el observatorio de emprendimiento tenga vida y dinámica. Y es precisamente, de ellos de quienes se desprende el sistema de información requerida y a quien llega, de manera procesada y con generación de valor, esa información (las cuales son asentadas y/o procesadas). Y efectivamente, el observatorio de tendencias, en el marco de unos procesos estratégicos y de apoyo claramente definidos, realiza demandas de información, investigación y de gestión a esos actores, pero igualmente este realiza ofertas de información con valor agregado, representada en boletines, modelos e

indicadores, pero también en documentos de política pública y estrategia (mínimamente con incidencia en ellas), y por supuesto, con la capacidad para ampliar la gama de información a través de las redes, observatorios, investigaciones, entre otras, en el ámbito local, nacional e internacional.

Sin duda este mundo de información, producto de los distintos actores e instituciones, será accesible para quienes de una u otra forma participan de manera proactiva en el observatorio de tendencias, para las entidades gubernamentales y no gubernamentales, sistema educativo y, sobretodo, para las empresas y comunidad en general<sup>32</sup>.

## **10.6. VALORES DIFERENCIADORES DEL OBSERVATORIO.**

Los Valores diferenciadores del observatorio de emprendimiento son:

### **a) Vigilancia.**

La Vigilancia tecnológica consiste en “realizar de forma sistemática la captura, análisis, difusión y explotación de las informaciones técnicas útiles para la supervivencia y el crecimiento de la empresa” (Morcillo; 2003).

La vigilancia trata de analizar información desde diferentes frentes, como lo es el estudiar el comportamiento innovador de los competidores directos e indirectos, el examinar los productos existentes en el mercado y la tecnología incorporada a los mismos, el explorar la información disponible desde diferentes medios (patentes, bases de datos, journals científicos, etc), entre muchas otras actividades (Palop & Vicente, 1999).

### **b) Inteligencia<sup>33</sup>.**

La Inteligencia Competitiva es el esfuerzo sistemático y organizado por parte de la organización para la observación, captación, análisis y difusión sobre los hechos del entorno económico, tecnológico, social o comercial, relevantes para la misma” (Ganzarain; 2007).

La Inteligencia va más allá de la Vigilancia, pues la primera busca la toma de decisiones desde una orientación estratégica, mientras que la segunda se centra en la obtención de la información. Para ello, la inteligencia emplea los resultados de la vigilancia para un análisis de mayor profundidad estratégica.

---

<sup>32</sup> **ENSUMER.** Documento Maestro Observatorio de Tendencias Futuro 360. Octubre de 2016. Disponible en internet: [www.esumer.edu.co/investigacionesumer/1141-observatorio-de-tendencias-futuro](http://www.esumer.edu.co/investigacionesumer/1141-observatorio-de-tendencias-futuro). (P. 16).

<sup>33</sup> **ENSUMER.** Documento Maestro Observatorio de Tendencias Futuro 360. Octubre de 2016. Disponible en internet: [www.esumer.edu.co/investigacionesumer/1141-observatorio-de-tendencias-futuro](http://www.esumer.edu.co/investigacionesumer/1141-observatorio-de-tendencias-futuro). (P. 18).

### c) Prospectiva.

La prospectiva es la reflexión antes de la acción..., que nos permite anticiparnos y preparar las acciones, precisamente con menores dosis de riesgo y de incertidumbre (Godet, 1993). Es el proceso sistemático, participativo, de análisis sistémico y de decisión **colectiva** de los **actores** para **construir su futuro posible, probable o deseable**, desde una concepción **integral de desarrollo**, actuando coherentemente desde el presente<sup>34</sup>.

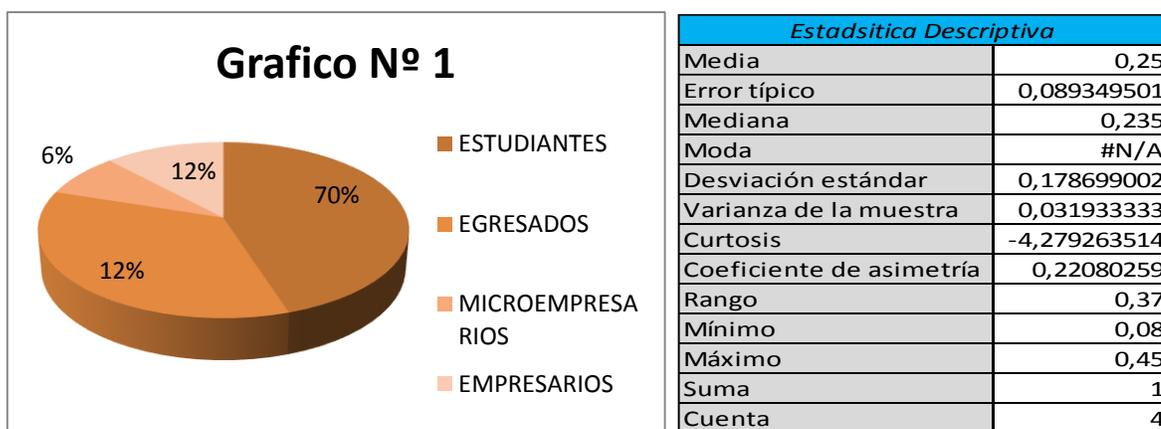
## 10.7. TABULACIÓN Y ANALISIS DE DATOS.

### ESTUDIOS DE LAS EXPECTATIVAS Y LA PERCEPCION FRENTE A LA CRECION DE UN OBSERVATORIO DE EMPRENDIMIENTO, DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS, SECCIONAL GIRARDOT.

La siguiente información, nos muestra los resultados del estudio de percepción aplicada a la población en general, sobre la creación de un Observatorio de Emprendimiento del Programa de Administración de Empresas seccional Girardot, las cuales arrojaron la siguiente información.

Se ha tomado una muestra de 100 individuos para el desarrollo del estudio, de las cuales, 63 son de sexo femenino y 37 del sexo masculino. Dicha población oscila entre los 17 y los 53 años de edad, conocida como la etapa productiva del ser humano. En cuanto a la ocupación u oficio de los estudiados, el 78% son personas que pertenecen al grupo de asalariados (empleados) y el 22% son empresarios y microempresarios. Las personas encuestadas están en un rango estratificado de 2 a 4. Por último, el 100% de los encuestados son de Girardot.

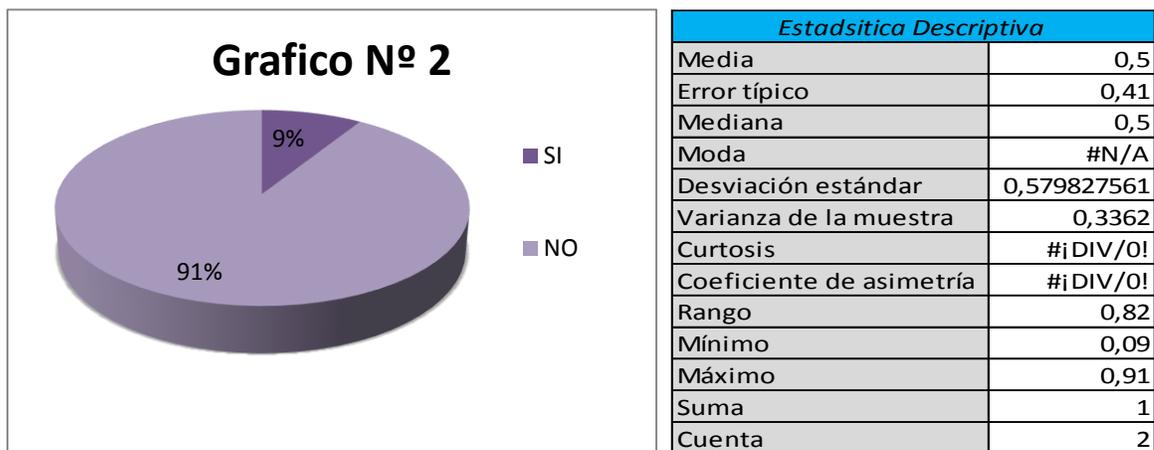
1.Cuál es su perfil:



<sup>34</sup> Documento Maestro Observatorio de Tendencias Futuro 360

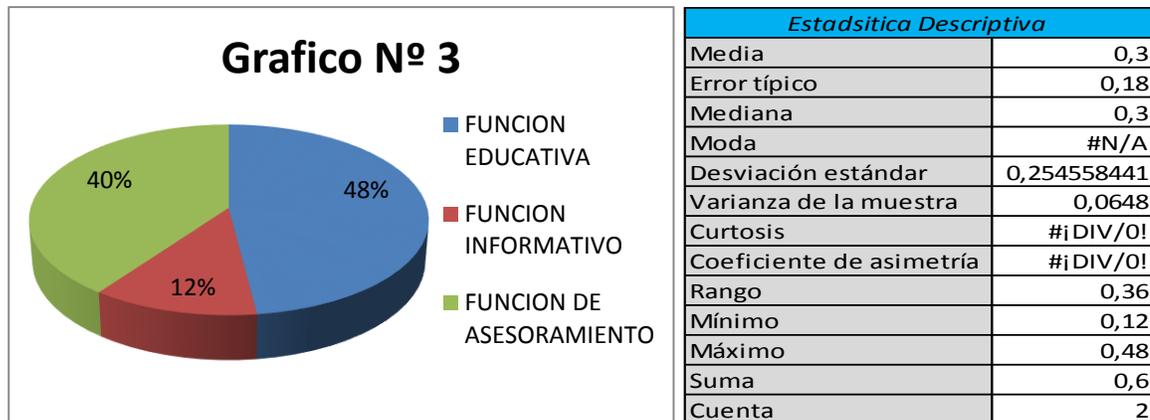
Como podemos observar en el gráfico N°1, el 70% de las personas objeto de estudio son estudiantes, la principal razón por la cual se le ha dado mayor importancia a este pequeño segmento, es porque nos interesa tener una relación más activa entre los estudiantes y el Observatorio de Emprendimiento, es de vital importancia brindar a los nuevos emprendedores herramientas suficientes para la conformación de empresas que le den un nuevo aire de avance socioeconómico en la región. El 12% pertenecen al grupo de egresados, se ha logrado percibir que este grupo también debe ser tenido en cuenta, no solo porque tienen ya los conocimientos académicos necesarios, sino porque también hacen parte del valor agregado del que dispone la Universidad y pueden hacer parte del desarrollo esperado en la región. El 12% son empresarios y el 6% microempresarios, no se puede excluir a este gremio, por la sencilla razón de que el Observatorio también tiene funciones de asesoramiento, el material docente con el cual dispone la universidad, puede ser pieza clave para el fortalecimiento de aquellas empresas e importantes para el desarrollo económico de la región.

## 2. ¿Conoce Usted Algún Observatorio De Emprendimiento?



Esta grafica nos indica que el 91% de las personas desconocen por completo la importancia que tienen los Observatorios de Emprendimiento. Estos resultados son preocupantes porque de algún modo las personas que quieren emprender carecen de herramientas básicas para crear una idea de negocio y llevarla a la realidad o no morir en el intento de mantener una empresa ya conformada lo suficiente para recibir las ganancias trazadas en sus metas, si bien es cierto que solo el 9% tienen alguna idea sobre los Observatorios, se puede notar la necesidad de dicha herramienta.

3. ¿De las siguientes funciones, cual le gustaría que fueran las más relevantes en un Observatorio De Emprendimiento?



Según el ítem N°3, de las personas, el 48% prefiere que el Observatorio de Emprendimiento realice funciones de tipo **educativo**, el 40% que realice funciones de tipo de **asesoramiento** y el 12% de la población sea solo de tipo **informativo**. Nosotros como gestores de esta iniciativa, recomendamos que este proyecto se tome en cuenta en forma integral, puesto que la esencia de los Observatorios conformados por las más prestigiosas empresas comparte funciones tanto de educativa, pasando por la visualización de información y terminando por el asesoramiento a los proyectos presentados por los directamente interesados.

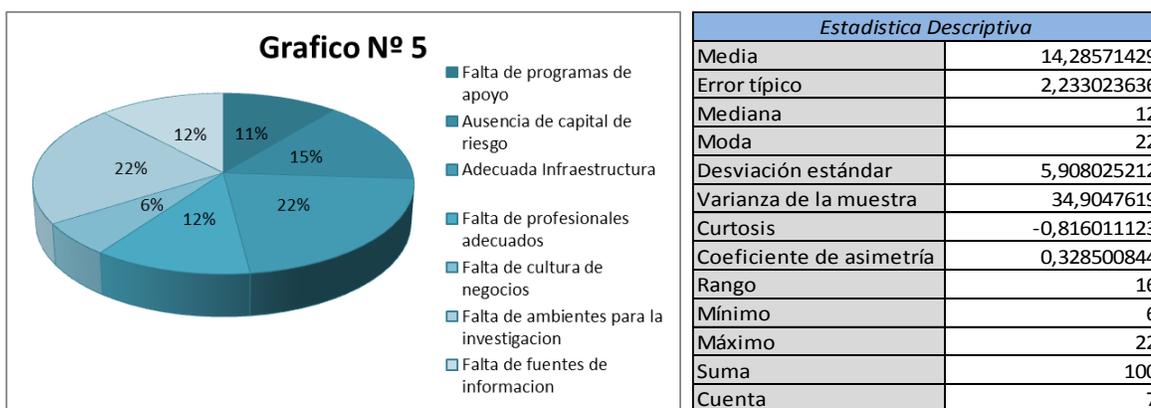
4. ¿Hacia qué áreas o actores principales, le gustaría que el Observatorio de Emprendimiento se encaminara para su respectivo funcionamiento?



Según la gráfica N° 4, podemos observar que el 73% de las personas, prefieren que el Observatorio funcione en el área administrativa, el 24% prefiere que lo haga

en el área financiera y solo un 3% le gustaría que lo hiciera en el área de logística. Nuevamente podemos observar que es necesaria una estructura completa, que abarque todas las áreas posibles y que logre obtener un equilibrio positivo para el desarrollo de sus funciones de dicho proyecto. La Universidad de Cundinamarca seccional Girardot, cuenta con uno los mejores recursos de docentes de la región y sin dudar lo podemos afirmar que se tiene la capacidad para abordar dichas áreas.

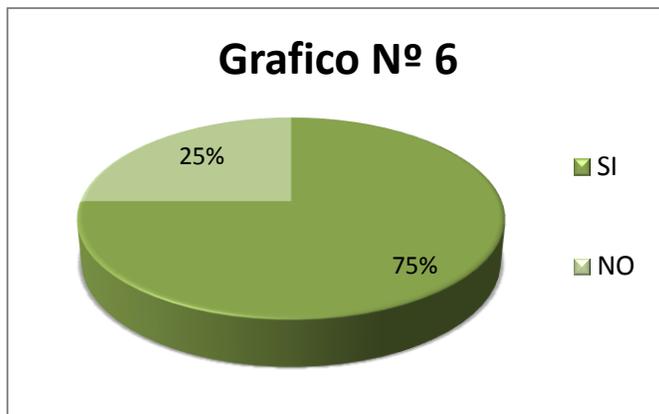
**5. Según su juicio, ¿cuáles cree que sean los principales obstáculos para la creación del Observatorio de Emprendimiento?**



Como podemos observar en el ítem N° 5, se puede analizar según las personas objeto del estudio, cuáles pueden ser los principales obstáculos a la hora de la creación del Observatorio, como principales respuestas con un 22% la personas creen que una **adecuada infraestructura** puede ser un gran obstáculo, puesto que de esta forma las características del Observatorio de Emprendimiento no lograrían aumentar el desempeño de sus funciones, también se cree que **la falta de ambientes para la investigación**, hacen parte de los obstáculos para su creación, porque se ha notado que la región carece de lugares seguros en donde el personal encargado de la recopilación de datos de investigación puedan realizar libremente sus actividades, en cuanto a los demás respuestas hay que tener en cuenta que son factores determinantes a la hora de la creación del mismo.

El análisis de los principales obstáculos serán una herramienta que nos permitirá conformar un cuadro de la viabilidad para la creación de dicho Observatorio en el programa de Administración de Empresas, seccional Girardot, permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permita en función de ello tomar decisiones acordes con los objetivos.

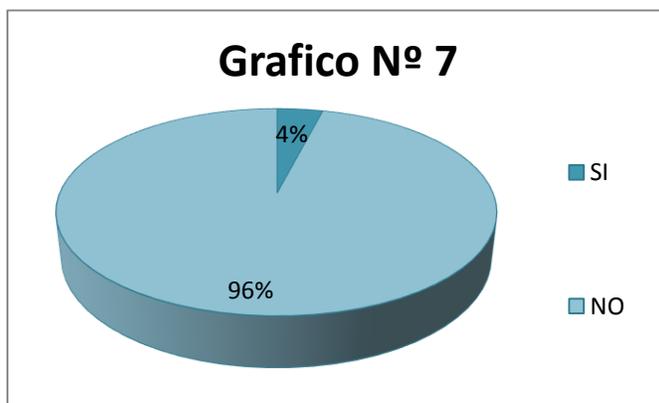
**6. ¿Cree usted que con la creación del Observatorio de Emprendimiento, la Universidad de Cundinamarca lograría más rápidamente la acreditación?**



<i>Estadística Descriptiva</i>	
Media	0,5
Error típico	0,25
Mediana	0,5
Moda	#N/A
Desviación estándar	0,353553391
Varianza de la muestra	0,125
Curtosis	#¡DIV/0!
Coefficiente de asimetría	#¡DIV/0!
Rango	0,5
Mínimo	0,25
Máximo	0,75
Suma	1
Cuenta	2

En esta grafica podemos observar que el 75% de las personas objeto del estudio piensan que crear un Observatorio de Emprendimiento puede ayudar fuertemente en la acreditación de la Universidad de Cundinamarca, sin embargo el 25% de las personas no concuerdan con esta afirmación. Sabemos que parte del planteamiento de los objetivos hacia una acreditación es construir órganos que contemplen las posibilidades de incrementar los proyectos innovadores para el desarrollo.

**7. ¿Cree usted que un Observatorio de Emprendimiento debería cobrar por los servicios prestados?**

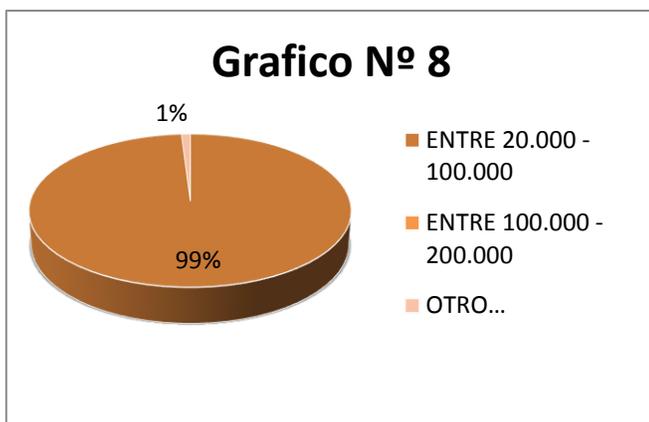


<i>Estadística Descriptiva</i>	
Media	0,5
Error típico	0,46
Mediana	0,5
Moda	#N/A
Desviación estándar	0,650538239
Varianza de la muestra	0,4232
Curtosis	#¡DIV/0!
Coefficiente de asimetría	#¡DIV/0!
Rango	0,92
Mínimo	0,04
Máximo	0,96
Suma	1
Cuenta	2

De acuerdo al resultado de este gráfico, podemos observar que el 96% de las personas, piensan que los servicios del Observatorio de Emprendimiento no debe tener una figura con ánimo de lucro, solo el 4% de los individuos piensan que las actividades propias del Observatorio deben recibir algún tipo de retribución económica por los servicios prestados. La importancia de los resultados está más

encaminada al desarrollo de la gestión social y económica de Girardot, sin importar si se recibe o no dicha retribución por las asesorías, las posibles actividades informativas y los préstamos de los diferentes servicios, debe entenderse que dependen únicamente del modelo del Observatorio que se diseñe en el programa de Administración de Empresas seccional Girardot.

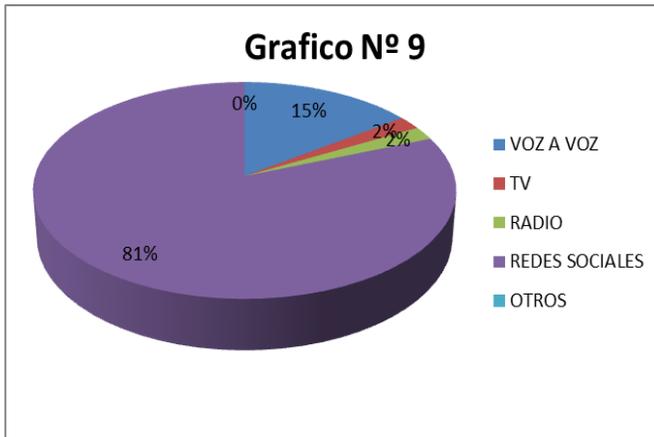
**8. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una asesoría del observatorio de emprendimiento?**



Estadística Descriptiva	
Media	0,3333333333
Error típico	0,328346023
Mediana	0,01
Moda	#N/A
Desviación estándar	0,568711995
Varianza de la muestra	0,323433333
Curtosis	#¡DIV/0!
Coefficiente de asimetría	1,731448367
Rango	0,99
Mínimo	0
Máximo	0,99
Suma	1
Cuenta	3

Como podemos observar en el gráfico N° 8, el 99% de las personas estarían dispuestos a pagar entre 20.000 y 100.000 pesos, por actividades relacionadas con la asesoría, solo el 1% contestó que otro, es decir que la tarifa que estaría dispuesto a pagar estaría probablemente muy por debajo de lo propuesto en la primera opción. La disposición económica de los interesados en adquirir los servicios del Observatorio está ligada a la situación económica de dichas personas, sin embargo y como ya lo habíamos nombrado anteriormente, esto depende únicamente del modelo y tipo de Observatorio que la Universidad decida tener en cuenta para su creación. A nuestro parecer las actividades propias del modelo en cuestión deberían prescindir de cobros y retribuciones, puesto que la Ucundinamarca debe velar por el desarrollo socioeconómico de la región, además de hacer énfasis puntual en su Visión “La Universidad de Cundinamarca será reconocida por la sociedad, en el ámbito local, regional, nacional e internacional, como generadora de conocimiento relevante y pertinente, centrada en el cuidado de la vida, la naturaleza, el ambiente, la humanidad y la convivencia”, su reconocimiento dependerá del servicio social prestado a la comunidad de Girardot y todos sus alrededores.

**9. ¿Cuál medio le gustaría enterarse de estos servicios?**



Estadística Descriptiva	
Media	20
Error típico	15,4822479
Mediana	2
Moda	2
Desviación estándar	34,6193587
Varianza de la muestra	1198,5
Curtosis	4,37155017
Coefficiente de asimetría	2,08067708
Rango	81
Mínimo	0
Máximo	81
Suma	100
Cuenta	5

De acuerdo a los resultados del ítem N° 9, para divulgar la información de los servicios del Observatorio de Emprendimiento, el 81% de las personas sugieren que se hagan por **redes sociales**, el 15% que sea **voz a voz**, con el 2% las personas sugieren que se haga por **televisión**, otro 2% sugiere que sea por **radio**, los encuestados no tuvieron en cuenta otro **medio**. Como podemos observar la opción de mayor rango de puntuación la obtuvo las redes sociales, esto nos sugiere que por ser una herramienta de información masiva, puede llegar a todos los rincones a los cuales se desea llegar, sin embargo no podemos descartar las demás opciones y se debe ampliar el rango para tener en cuenta a las personas que no tienen facilidad ni disposición de aparatos tecnológicos.

**10. Le gustaría que la orientación de los observatorios de emprendimiento fueran a:**



Estadística Descriptiva	
Media	0,333333333
Error típico	0,308346847
Mediana	0,03
Moda	#N/A
Desviación estándar	0,534072405
Varianza de la muestra	0,285233333
Curtosis	#¡DIV/0!
Coefficiente de asimetría	1,731367688
Rango	0,93
Mínimo	0,02
Máximo	0,95
Suma	1
Cuenta	3

Podemos observar en el gráfico N° 10, que el 95% de las personas piensan que la orientación de los Observatorios de Emprendimiento debe ser a **largo plazo**, el 3% a **mediano plazo** y el 2% piensan que debería ser a **corto plazo**. El

Observatorio de Emprendimiento del programa de Administración de Empresas, seccional Girardot, debe mantener un tiempo considerable al iniciar una asesoría, esto se debe a que las empresas emergentes tienen muy pocas probabilidades de mantenerse en el mercado, por causas de inexperiencia en el medio y a los cambios bruscos del entorno seccional y al mercado global, sin embargo se debe tener muy en cuenta que dichas empresas a través del tiempo podrían volverse dependientes de las soluciones de problemas que les ofrece el Observatorio. Se sugiere un tiempo considerable, en donde se valla de la mano con los empresarios, para luego de mantener el equilibrio brindar solo el servicio de guía.

## **12. IMPACTO SOCIAL, ECONOMICO Y CULTURAL DEL PROYECTO.**

En lo social, sabemos por experiencia propia que Girardot no está en las mejores condiciones, ya que aún no contamos con las suficientes herramientas para el desarrollo de planes de desarrollo social, que tengan en cuenta a las personas que deseen diseñar sus propias ideas de negocio.

En cuando al impacto económico, podemos resaltar la labor de los demás Observatorios de Emprendimiento ya establecidos en las diferentes universidades de Colombia. Sin embargo en lo que a desarrollo económico se refiere, carecemos de entidades solidas que impulsen económicamente las labores emprendedoras propias de las personas con iniciativa, se ha puesto al descubierto una coyuntura económica, a causa del debilitamiento de las principales empresas que son responsables de impulsar el desarrollo de la región.

En resumen, la creación del Observatorio de Emprendimiento del programa de Administración de Empresas, seccional Girardot, estará encaminado a resolver todas y cada una de las incógnitas que presenta el ecosistema emprendedor y generaría un impacto positivo en la parte social y económico, puesto que complementaría el proceso de creación de empresas.

### **13. CONCLUSIONES**

Se ha dado completo cumplimiento a la conceptualización del Observatorio de Emprendimiento, es importante entender que los parámetros relevantes de dicho proyecto están fundamentados en información adquirida de las más importantes y prestigiosas universidades del país y quienes cuentan con una herramienta como los observatorios, lo cual nos permite asegurar la viabilidad de dicha propuesta.

Se ha podido concluir que el diseño y estructura del Observatorio de Emprendimiento está basado en las necesidades de la región en donde se va a realizar, además debe contar con la capacidad institucional suficiente como para contrarrestar las debilidades con las que cuenta el sistema de innovador de Girardot y la región.

Gracias a la actividad del benchmarking, se ha podido conocer más a fondo el grado de participación que tienen los Observatorios de Emprendimiento frente a la problemática del desarrollo social, económico y cultural de cada región, mediante el aporte de hechos informativos directamente diseñados por el mismo Observatorio.

A lo largo del presente proyecto, y gracias al análisis de los datos, hemos podido observar la importancia que tiene la creación del Observatorio de Emprendimiento del programa de Administración de Empresas seccional Girardot, para la cultura universitaria, puesto que de esta forma podemos brindarles a los estudiantes herramientas necesarias para el desarrollo académico, fortaleciendo los conocimientos y dando participación activa en las diferentes núcleos temáticos presentados por la Universidad.

Hemos podido observar que algunos de los factores importantes para el fortalecimiento de la cultura emprendedora, uno de ellos esta soportado en los semilleros de investigación, quienes gracias a su labor investigativa lograran dar herramientas funcionales para la resolución de problemas venideros, otro factor importante son las alianzas de mutuo beneficio con la empresas que participan en el desarrollo socioeconómico de la región, esto se puede ver en el desarrollo aprendido en las aulas y que gracias a dichas empresas poder

## 14. RECOMENDACIONES

Se recomienda promover una mayor participación en actividades de emprendimiento, para reforzar la retroalimentación de los individuos participantes directa o indirectamente del Observatorio.

También es recomendable fortalecer la parte de los semilleros de investigación, que son uno de los actores fundamentales en el desarrollo de la creación y posterior funcionamiento del Observatorio.

Para realizar un buen ejercicio académico se recomienda a la universidad de Cundinamarca fortalecer las alianzas con las distintas empresas y de este modo poder generar pactos para prácticas empresariales para el fortalecimiento los diferentes programas manejados por la Universidad. No se trata solo de afianzar los conocimientos sobre los Observatorios, sino que también se le pueda brindar la posibilidad a los estudiantes de últimos semestres realizar sus pasantías.

Además este proyecto puede contribuir de manera más eficaz, en la identificación de aspectos que se deben tener en cuenta para llevar a cabo un correcto direccionamiento y asesoramiento de las empresas existentes, facilitando las actividades propias del Observatorio.

Se recomienda que el Observatorio de Emprendimiento tenga el fuerte propósito de proporcionar una ayuda a las personas que se encuentren proyectadas a crear nuevas empresas, para cumplir a cabalidad con el objeto social del Observatorio, realizando programas encaminados al crecimiento y fortalecimiento de las habilidades, capacidades y destrezas del capital humano tanto de los colaboradores como beneficiarios.

## 15. BIBLIOGRAFIA

- *PORTAFOLIO*. Apoyo al emprendimiento colombiano desde todos los niveles, 30 de septiembre de 2016. Disponible en internet: <http://www.portafolio.co/negocios/emprendimiento/apoyo-emprendimiento-colombianos>.
- *CRUE ORG*. Perfil emprendedor del estudiante universitario observatorio de emprendimiento universitario, Informe 2015 – 2016. Disponible en internet: <https://www.crue.org/Observatorio/de/Emprendimiento/Universitario>. (P.28).
- *SANABRIA TÉLLEZ*, Jhon Alirio, *CUBILLOS RODRÍGUEZ*, María Constanza. Observatorio en Emprendimiento: una postura desde la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de La Salle. Disponible en internet: <https://revistas.lasalle.edu.co/index.php/ls/article>. (P. 125-135).
- *QUIROGA MARÍN*, Raúl Fernando, *BARRERA*, María Mercedes. Panorama del Ecosistema de Emprendimiento de Bogotá. Octubre 2007-2008. Disponible en internet: <https://es.scribd.com/Panorama-Del-Ecosistema-de-Emprendimiento-de-Bogota>. (P. 12-13).
- *ENSUMER*. Documento Maestro Observatorio de Tendencias Futuro 360. Octubre de 2016. Disponible en internet: [www.esumer.edu.co/investigacionesumer/1141-observatorio-de-tendencias-futuro](http://www.esumer.edu.co/investigacionesumer/1141-observatorio-de-tendencias-futuro). (P. 9).
- *I.E.D. RHIDA*. Importancia del Emprendimiento en Colombia. 22 de Febrero de 2012. Disponible en internet: <http://emprendimientoioiedrhidha.blogspot.com.co>.
- *UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ENTRE RÍOS*. Creación del observatorio de innovación y Emprendedorismo. 23 de Noviembre de 2016. Disponible en internet: <http://www.uader.edu.ar/creacion-del-observatorio-innovacion-emprededorismo>.
- *GEMCOLOMBIA.ORG*, El Observatorio GEM es el proyecto de mayor alcance en el mundo, 2017, Disponible en internet: <http://gemcolombia.org/publicaciones>.
- *EMPRENDEDORES EN CRECIMIENTO*, Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio, Confecámaras Universidad de los Andes, Facultad de Administración, Centro de Estrategia y Competitividad, CECINNpuls. Junio de 2015. (P. 12).
- *KANTIS*, Hugo, *FEDERICO*, Juan, *MENÉNDEZ*, Cecilia. Políticas de Fomento al Emprendimiento Dinámico en América Latina: Tendencias y Desafíos, Agosto, 2012. (P. 3 - 15.).
- *PÉREZ*, Johemir. Una propuesta de observatorios de emprendimiento para el Centro de Servicios Financieros del Servicio Nacional de Aprendizaje. 2016. *Revista Finnova*, 2(3), (P. 29 – 43).
- *EMPRENDEDOR*. La pasión del ser emprendedor. 26 de Septiembre de 2016. Disponible en internet: <https://www.gestiopolis.com/emprendedor-la-pasion-del-emprededor>.(P.68).

- *INTRAEMPRESARIAL*, Centro de emprendimiento, agosto 2016. Disponible en internet: <http://www.redempresariainacap.cl/noticias/que-es-el-intraemprendimiento>.
- *ACTIVIDAD EMPRESARIAL*. Definición, 6 de Octubre de 2014. Disponible en internet: <http://www.coordinacionempresarial.com/definicion-actividad-empresarial>.
- *EOI*. Que es la innovación, 3 de Septiembre de 2015. Disponible en internet: <http://www.eoi.es/blogs/redinnovacionEOI/que-es-la-innovacion>.
- *CREATIVIDAD*. Que es, concepto y definición, 5 de Febrero de 2015. Disponible en internet: <http://www.significados.com/creatividad>.
- *PRIMEX*. Que es el empresarismo, 22 de Abril de 2014. Disponible en internet: <https://www.primexpr.org/index.php/resources/blog/item/13-que-es-el-empresarismo>.

## 16. ANEXOS.

### 16.1. DISEÑO DEL ESTUDIO DE PERCEPCION.

<b>ESTUDIOS DE LAS EXPECTATIVAS Y LA PERCEPCION FRENTE A LA CRECION DE UN OBSERVATORIO DE EMPRENDIMIENTO, DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS, SECCIONAL GIRARDOT.</b>
Los observatorios son unidades de trabajo que se dedican a observar, comprender y analizar el comportamiento de diversos fenómenos que se presentan en la sociedad.
<b>QUIÉN LA ELABORA: ESTUDIANTES DE X SEMESTRE</b>
<b>OBJETIVO DE LA ENCUESTA: RECOPIRAR INFORMACION QUE PERMITA VER LA VIABILIDAD DEL PROYECTO DE LOS OBSERVATORIOS DE EMPRENDIMIENTO DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS,</b>
Sexo M_____ F_____
Edad_____
Ocupacion_____
Estrato_____
Lugar donde vive_____
<b>1. ¿Cual es su perfil?</b>
Seleccione una respuesta
Estudiante
Egresado
Empresario
Persona Común
<b>2. ¿Conoce usted algún Observatorio de Emprendimiento?</b>
Seleccione una respuesta
Si
No

<b>ESTUDIOS DE LAS EXPECTATIVAS Y LA PERCEPCION FRENTE A LA CRECION DE UN OBSERVATORIO DE EMPRENDIMIENTO, DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS, SECCIONAL GIRARDOT.</b>	
<b>3. ¿De las siguientes funciones, cual le gustaria que fueran las más relevantes en el Observatorio de Emprendimiento?</b>	
Seleccione una respuesta	
Función Educativa	
Función Informativa	
Función de Asesoramiento	
<b>4. ¿Hacia que áreas o actores principales, le gustaria que el Observatorio de Emprendimiento se encaminara para su respectivo funcionamiento?</b>	
Seleccione una respuesta	
Administrativo	
Logistico	
Financiero	
<b>5. Según su juicio, ¿cuáles cree que sean los principales obstáculos para la creación de el Obsevatorio de Emprendimiento?</b>	
Seleccione una respuesta	
Falta de programas de apoyo	
Ausencia de capital de riesgo	
Adecuada Infraestructura	
Falta de profesionales adecuados	
Falta de cultura de negocios	
Falta de ambientes para la investigacion	
Falta de fuentes de informacion	

<b>ESTUDIOS DE LAS EXPECTATIVAS Y LA PERCEPCION FRENTE A LA CRECION DE UN OBSERVATORIO DE EMPRENDIMIENTO, DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS, SECCIONAL GIRARDOT.</b>	
<b>6. ¿Cree usted que con la creacion del Observatorio de Emprendimiento, la Universidad de Cundinamarca lograría más rápidamente la acreditación?</b>	
Seleccione una respuesta	
Si	
No	
<b>7. ¿Cree usted que el Observatorio de Emprendimiento debería cobrar por los servicios prestados?</b>	
Seleccione una respuesta	
Si	
No	
<b>8. ¿Cuanto estaría dispuesto a pagar por una asesoria del Observatorio de Emprendimiento?</b>	
Seleccione una respuesta	
Entre 20.000 - 100.000	
Entre 100.000 - 200.000	
Otro...	
<b>9. ¿Por cual medio le gustaria enterarse de los servicios prestados por el Observatorio de Emprendimiento?</b>	
Seleccione una respuesta	
Voz a voz	
TV	
Radio	
Redes Sociales	
Otro...	

**ESTUDIOS DE LAS EXPECTATIVAS Y LA PERCEPCION FRENTE A LA CRECION DE UN OBSERVATORIO DE EMPRENDIMIENTO, DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS, SECCIONAL GIRARDOT.**

**10. Le gustaria que la orientación de los Observatorios de Emprendimiento fueran a:**

Seleccione una respuesta

Corto Plazo

Mediano Plazo

Largo Plazo