

PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA DE LAS  
MICROEMPRESAS DE FUSAGASUGÁ: CASOS BARRIOS GAITÁN Y OLAYA

NANCY ISABEL CASTIBLANCO VILLA

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES  
CONTADURÍA PÚBLICA  
FUSAGASUGÁ

2018

PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA DE LAS  
MICROEMPRESAS DE FUSAGASUGÁ: CASOS BARRIOS GAITÁN Y OLAYA

NANCY ISABEL CASTIBLANCO VILLA

ASESOR: OLGA LILIANA GUTIERREZ CASTAÑO  
COORDINADORA DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES  
CONTADURÍA PÚBLICA  
FUSAGASUGÁ  
2018

NOTA DE ACEPTACIÓN

---

PRESIDENTE DEL JURADO

---

JURADO 1

---

JURADO 2

---

---

---

---

## **DEDICATORIA**

### **A DIOS**

Por acompañarme cada paso que daba durante todo este tiempo de aprendizaje, cumpliendo su propósito en mi vida, apoyándome en cada momento, sosteniéndome con su mano preciosa el haberme permitido llegar hasta este punto, dándome salud para lograr mis objetivos, además de su infinito amor y respaldo en esta etapa de mi vida.

“ISAÍAS 43”

### **A MI FAMILIA**

A mi madre, mi esposo por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, en toda mi educación, tanto académica, como de la vida, por su incondicional apoyo perfectamente mantenido a través del tiempo y mis hijos por ser ese motor que me impulsaban a seguir adelante a pesar de las circunstancias, los amo son lo mejor que DIOS me ha dado en la vida.

### **A MIS DOCENTES**

Mi profesora Olga Liliana Gutiérrez por ser mi asesora del proyecto de grado por su gran apoyo y motivación para la culminación de nuestros estudios, siendo una gran docente y colaborándome en todo momento, gracias a todos los docentes de los que aprendí mucho tanto en el área académica como personal.

### **A MIS COMPAÑEROS**

Gracias por estar en todo momento respaldándonos cada uno con aportes que nos servían para avanzar en nuestra meta.

## AGRADECIMIENTO

Después de un intenso período de nueve semestres, escribo estos agradecimientos para finalizar mi trabajo de fin de grado. Ha sido un período de aprendizaje intenso, no solo en el campo académico, sino también a nivel personal. Escribir este trabajo ha tenido un gran impacto en mí y es por eso que me gustaría agradecer a todas aquellas personas que me han ayudado y apoyado durante este proceso.

Primero que todo, me gustaría agradecer a DIOS a mis familiares, docentes y compañeros de estudio en la Universidad De Cundinamarca por su colaboración. Me han apoyado enormemente y siempre han estado ahí para ayudarme cuando lo necesitaba.

Particularmente me gustaría nombrar a mi asesora en la Universidad Olga Liliana Gutiérrez. Me gustaría agradecerle su cooperación y darle las gracias por todas las oportunidades que me has dado durante la investigación sobre mi trabajo la cual me ha brindado todas las herramientas necesarias para completar mi trabajo de fin de grado satisfactoriamente.

También me gustaría agradecer a mi madre, esposo por sus sabios consejos y su comprensión. Siempre han estado ahí para mí. Finalmente, mis amigos. No solo estando ahí para apoyarnos entre nosotros en los momentos difíciles, sino que también hemos tenido charlas sobre otras cosas no relacionadas con universidad.

## CONTENIDO

1. TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	13
2. INTRODUCCIÓN.....	14
3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	15
3.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	16
4.OBJETIVOS.....	17
4.1 OBJETIVO GENERAL.....	17
4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	17
5. JUSTIFICACIÓN.....	18
6. MARCO REFERENCIAL.....	20
6.1 ANTECEDENTES.....	21
6.2 REFERENTES.....	22
7. MARCO TEORICO.....	23
7.1 TEORIAS SOCIÓLOGICAS.....	23
7.2 MARXISMO Y FEMINISMO.....	23
7.3 TEORÍA DE McCLELLAND.....	23
7.4 TEORIA DEL CRECIMIENTO ECONCÓMICO.....	23
8. MARCO CONCEPTUAL.....	24
9. MARCO GEOGRAFICO.....	25
10. MARCO LEGAL.....	26
11. DISEÑO DE METODOLÓGICO.....	29
11.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	29
11.2 METODO.....	29
11.3 INSTRUMENTO.....	29
11.4 SOFTWARE.....	29

12. RECURSOS.....	30
12.1TABLA DE RECURSOS.....	30
13. CRONOGRAMA.....	31
14.RESULTADOS .....	32
15. CONCLUSIONES.....	53
16.RECOMENDACIONES.....	54
17.BIBLIOGRAFIA.....	55

## TABLA DE TABLAS

Tabla 1.....	28
Tabla 2.....	30
Tabla 3.....	31

## TABLA DE ILUSTRACIONES

TABLA DE ILUSTRACIÓN 1, MAPA DE FUSAGASUGÁ.....	25
---	----

## TABLA DE GRAFICAS

GRAFICA 1, EDAD.....	33
GRAFICA 2, TIPO DE NEGOCIO .....	34
GRAFICA 3, NIVEL ACADEMICO.....	35
GRAFICA 4, EXTRACTO SOCIAL.....	36
GRAFICA 5, TIENE RUT.....	36
GRAFICA 6, ANTIGÜEDAD DE SU NEGOCIO.....	37.
GRAFICA 7, INGRESOS MENSUALES.....	38
GRAFICA 8, CÓMO CONSIDERA SU SITUACIÓN ECONOMICA ACTUAL....	39
GRAFICA 9, TIENE HIJOS/AS.....	39
GRAFICA 10, CUÁNTOS HIJOS TIENE.....	40
GRAFICA 11, QUIÉN RESPONDE ECONÓMICAMENTE EN SU HOGAR.....	41
GRAFICA 12, QUIÉN DECIDE SOBRE EL USO DEL DINERO.....	42
GRAFICA 13, COMO USA EL DINERO DE LAS GANANCIAS.....	43
GRAFICA 14, CONOCE ALGUN TIPO DE INICIATIVA DEL GOBIERNO.....	44
GRAFICA 15, RECIBE ACTUALMENTE ALGUN TIPO DE APOYO.....	45
GRAFICA 16, CONCIDERA QUE SE AFECTA SU ENTORNO FAMILIAR.....	46
GRAFICA 17, CONCIDERA QUE ES SENCILLO ACCEDER A UN SISTEMA FINANCIERO.....	46
GRAFICA 18, HA ACUDIDO A ENDEUDAMIENTO FINANCIERO.....	47
GRAFICA 19, CONCIDERA QUE SE DESCRIMINA A LA MUJER.....	48
GRAFICA 20, EN QUE ÁREA LE GUSTARIA CAPACITARSE.....	49
GRAFICA 21, LE GUSTARIA QUE LA UNIVERSIDAD CUNDIMAMARCA OFRECIERA DICHA CAPACITACIÓN.....	49
GRAFICA 22, ASISTIRÍA A LAS CAPACITACIONES EN LAS INSTALACIONES DE LA UNIVERSIDAD CUNDINAMARCA.....	50.

## TABLA DE ANEXOS

ANEXO 1, ENCUESTA PARTE 1.....	56
ANEXO 2, ENCUESTA PARTE 2 .....	57
ANEXO 3, ENCUESTA PARTE 3.....	58
ANEXO 4, ENCUESTA PARTE 4.....	59
ANEXO 5, EVIDENCIA 1.....	60
ANEXO 6, EVIDENCIA 2.....	60
ANEXO 7, EVIDENCIA 3.....	61
ANEXO 8, EVIDENCIA 4.....	61
ANEXO 9, EVIDENCIA 5.....	62
ANEXO 10, EVIDENCIA 6.....	62
ANEXO 11, EVIDENCIA 7.....	63
ANEXO 12, EVIDENCIA 8.....	63
ANEXO 13, EVIDENCIA 9.....	64

## 1. TEMA DE INVESTIGACIÓN

Según las pautas dadas por el sistema general de investigación de la facultad de ciencias Administrativas Económicas y Contables de la Universidad de Cundinamarca, el proyecto de investigación “PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA DE LA MICROEMPRESAS DE FUSAGASUGÁ: BARRIOS GAITÁN Y OLAYA” las características con las que vamos a contar son las siguientes:

AREA: Desarrollo Humano Y Organizacional

LINEA: Gestión y Crecimiento Humano

PROGRAMA: Contaduría Pública

TEMA DE INVESTIGACIÓN: Participación De La Mujer En La Sostenibilidad Financiera De La Microempresa en Fusagasugá : Barrios Olaya y Gaitán.

## 2. INTRODUCCIÓN

Este documento es una investigación en la que se estudia la participación de las mujeres en la sostenibilidad financiera de la microempresa en los barrios Gaitán y Olaya. En el cual se describen las motivaciones, las características para emprender y gestionar los negocios, se abordan temas relativos a la familia, y se explora la forma en que el trabajo ha influido en sus relaciones de pareja y en su hogar. La participación de la mujer en el ámbito laboral en diversas partes del mundo se ha incrementado en los últimos años.

Se evidencia que no se están aprovechando los recursos económicos que ofrecen el gobierno y otras organizaciones esto se debe a la falta de información por ende se está perdiendo la oportunidad para la ejecución de las habilidades encaminadas a la proyección de su negocio y poder suplir la necesidad de aportar recursos económicos ante un panorama de carencias y necesidades.

En este trabajo se aborda, principalmente, a las mujeres emprendedoras cuyas motivaciones se concentran en resolver sus problemas vitales: lograr independencia y mostrar su alcance en el ámbito social y familiar.

Su incorporación tiene una importante repercusión en el hogar dedicado tiempo adecuado a su entorno familiar, el cambio que deja atrás la dependencia económica absoluta, empodera a la mujer y propicia una cultura familiar diferente, donde los papeles del hombre y la mujer como jefes de familia se ajustan, favoreciendo una cultura de mayor equidad.

En el presente estudio analizaremos cuáles son las características desde el ámbito sociodemográfico; su relación con el trabajo y la familia; sus motivaciones para emprender un negocio y los retos a los que se enfrentan.

### 3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Desde el punto de vista socio-económico se ha evidenciado que la mujer tiene una gran iniciativa de emprendimiento pero no cuentan con los recursos económicos y de acompañamiento para sacar adelante sus negocios al mismo tiempo falta de información sobre las ayudas que brinda el gobierno o como constituir legalmente su microempresa.

#### 3.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los estudios en la actualidad en Fusagasugá sobre el apoyo y desempeño de la mujer en la microempresa son muy pocos, lamentablemente no se ha especificado ni se ha dado importancia a el papel que desempeña la mujer en la sociedad.

La alcaldía de Fusagasugá

“JUNTOS SI PODEMOS” actualmente desarrolla promoción sobre los derechos de la mujer, están capacitando a mujeres y entregando capital semilla para la creación de microempresa se evidencia la falta de comunicación con toda la población puesto que no se ha logrado el objetivo que es abarcar todo el sector, aunque han arrojado datos que ratifican el apoyo de la alcaldía y la gobernación de Cundinamarca por colaborar a la mujer emprendedora pero al realizar las encuestas nos encontramos que en los barrios Gaitán y Olaya nunca escucharon sobre estos temas, dejando vacíos que no permiten obtener una base real a la hora de estudiar el estado actual de la posición de la mujer en el municipio.

Para que la calidad de vida de la mujer mejore, se fortalezca y pueda lograr participar en la sostenibilidad de la microempresa, se debe realizar un estudio más avanzado estratégicamente en el municipio que muestre la verdadera realidad,

brindando una base sólida donde nos permita generar nuevas estrategias de apoyo presentándonos un argumento valedero y veras sobre el aporte de la mujer en las empresas; de igual manera el problema también radica en que muchos estudios no tienen en cuenta las comunas vulnerables las cuales pueden llegar a generar un mejor desarrollo financiero con ayuda del emprendimiento. Uniendo la situación de la mujer y la vulnerabilidad de algunos barrios del municipio de Fusagasugá tenemos como resultado una población que quizás esta desamparada en el sentido de que no se les da una importancia considerable en el aporte que pueden dar para el desarrollo económico o que posiblemente no se ha dado a conocer.

## 4. OBJETIVOS

### 4.1 OBJETIVO GENERAL

- Analizar la participación que tiene la mujer en el desarrollo de emprendimiento productivo y la sostenibilidad de la microempresa en Fusagasugá, tomando como casos los barrios Olaya y Gaitán.

### 4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Realizar un análisis detallado en los sectores productivos con mayor relevancia en los barrios Olaya y Gaitán con el fin de determinar si en la actualidad están legalmente constituidas.
- Aplicar los instrumentos de campo para la indagación del objeto de estudio en los barrios mencionados
- Caracterizar la participación de la mujer en los procesos de emprendimiento productivo de los barrios mencionados.

## 5. JUSTIFICACIÓN

Se va a realizar una investigación sobre cómo están conformados los negocios de las mujeres en los barrios Olaya y Gaitán, están legalmente constituidos, llevan algún tipo de contabilidad, si tienen algún asesoramiento por parte de alguna entidad, si los procesos de participación de la mujer en el sector empresarial productivo, impulsadas al emprendimiento han sido apoyado en el crecimiento de las mismas brindando así mismo un bienestar económico y social.

De acuerdo al análisis aplicado se evidencia que la mayoría de estas mujeres son madre cabeza de familia que no han tenido la posibilidad de recibir capacitación alguna para que se evidencie un alto crecimiento referente a sus actividades económicas.

Se debe comprender la importancia de la mujer en los procesos de desarrollo empresarial y de sostenibilidad en Fusagasugá, para generar una mayor unidad en el mejoramiento del municipio; teniendo en conocimiento la labor que desarrolla la misma de forma integral y comprometida en el crecimiento de su entorno.

Ahora hace falta realizar un estudio que permita contemplar variables de la realidad de la mujer en el entorno económico, por lo que se reduce el análisis de su situación, entorpeciendo así las posibles estrategias que impulse el desarrollo de esta en la sociedad; por ello este proyecto se hace necesario en la medida que se busca brindar un mejor apoyo al emprendimiento y aporte de la mujer en el municipio, evidenciando su actual posición en este para que se generen estrategias como el emprendimiento y la sostenibilidad financiera acordes a las necesidades del sector, en este caso los barrios del municipio de Fusagasugá Gaitán y Olaya que son unos de los más centrales de la ciudad, donde se espera que se reconozca la laboriosa tarea de la mujer en procesos empresariales del municipio, y se logren avances por parte de las mismas que generen un desarrollo socio-económico, teniendo en cuenta lo anterior es comprensible que muchos datos puedan llegar a tener poca credibilidad, por ello el proyecto tendrá una visión que documenta y refleje la realidad de la mujer en nuestro entorno,

además de su proceso durante décadas para tener la posición que tiene ahora; por otro lado se brinda un horizonte que deja al descubierto la actitud de ella y el poder con el cual se puede llegar a materializar ideas de progreso, sustentando la idea de mujeres emprendedora y comprometida con su comunidad, ayudando al crecimiento de las microempresas en los sectores más afectados del municipio de Fusagasugá y a futuro del país.

## .6. MARCO REFERENCIAL

### 6.1 ANTECEDENTES

(LÓPEZ, 2003)Teniendo presentes el gran aporte de la mujer al bienestar de la familia y al desarrollo de la sociedad, hasta ahora no siendo reconocido, la importancia social de la maternidad y la función tanto del padre como de la madre en la familia y en la educación de los hijos, conscientes de que el papel de la mujer en la procreación no debe ser causa de discriminación, sino que la educación de los niños exige la responsabilidad compartida entre hombres y mujeres la sociedad en su conjunto, reconociendo que para lograr la plena igualdad entre el hombre y la mujer es necesario modificar el papel tradicional tanto del hombre como de la mujer en la sociedad y en la familia.”<sup>1</sup>

(E, 2006) Las mujeres sufren una situación de desigualdad a lo largo de todo el mundo, hay quién presume de que en España eso ya no pasa, que no es una sociedad machista e incluso hay quién dice que las mujeres nos quejamos sin motivo, que vemos situaciones de disparidad donde no las hay porque eso ya es cosa del tercer mundo, por la falta de valoración y de remuneración de su trabajo y las malas condiciones, al desigual trato en el mercado laboral. Los países tienen limitados sus derechos de acceso a la herencia, a la propiedad, al crédito, a la tecnología, a la educación y a la formación.”<sup>2</sup>

---

1. LÓPEZ, Irene. Igualdad de género. La Desigualdad De Género Constituye Un Obstáculo Mayor Para El Desarrollo Sostenible. Colombia, 2003

2. MORA, Luis. La Equidad de Género en los Derechos Humanos, 2006

(Paez, 2003) Comprender los efectos del micro emprendimiento de la mujer rural es fomentado por la falta de recursos económicos para su hogar, mediante una metodología cualitativa y en el contexto de tendencias estructurales del micro emprendimiento femenino.”<sup>3</sup>

(Zaragoza, 2010) Las mujeres sufren una situación de desigualdad a lo largo de todo el mundo. Hay quién presume de que en España eso ya no pasa, que no es una sociedad machista e incluso hay quién dice que las mujeres nos quejamos sin motivo, que vemos situaciones de disparidad donde no las hay porque eso ya es cosa del tercer mundo, por la falta de valoración y de remuneración de su trabajo y las malas condiciones, al desigual trato en el mercado laboral.

Los países tienen limitados sus derechos de acceso a la herencia, a la propiedad, al crédito, a la tecnología, a la educación y a la formación.”<sup>4</sup>

(Nari, 2005) El producto final de la maternalización es defender la condición biológica de la maternidad al tiempo que insistían en la necesidad de educar a las mujeres en el correcto ejercicio de su condición de madres a través de espacios formales, como la escuela pública.”<sup>5</sup>

---

3. ORTEGA, Alfredo Desarrollo, feminismo y género: cinco teorías y una canción desesperada desde el Sur 2010

4. LOMBARDO, Emanuela, Revista Española de Ciencia Política Volumen: núm. 9 Páginas, inicial: 63 final: 80 Fecha: Octubre 2003 Universidad de Zaragoza

5. NARI, Marcela Políticas de maternidad y maternalismo político; Buenos Aires (1890-1940), Buenos Aires, Biblos, 2005, 319

## 6.2 REFERENTES

(Curto, 2014) El analizar el poder de las mujeres en el hogar, Se hace especial énfasis en la visibilidad del poder y en los distintos mecanismos y tienen importantes consecuencias en el bienestar de los miembros del hogar, en especial de las mujeres.”<sup>6</sup>

(Zuloaga, El concepto de igualdad en algunas teorías contemporáneas de la justicia, 2014) Las mujeres sufren una situación de desigualdad a lo largo de todo el mundo. Hay quién presume de que en España eso ya no pasa, que no es una sociedad machista e incluso hay quién dice que las mujeres nos quejamos sin motivo, que vemos situaciones de disparidad donde no las hay porque eso ya es cosa del tercer mundo.”<sup>7</sup>

(Adame, 2016) La importancia que tienen las PYME lideradas por mujeres la brecha todavía es muy amplia y existe una gran desigualdad en las oportunidades que tiene para ser una empresaria exitosa, lo anterior marca un desafío para las instituciones públicas y privadas que deben impulsar a las PYME lideradas por mujeres.”<sup>8</sup>

(Le Feuvre, 2017) Esta tesis se basa en una revisión de la transposición española de las directivas comunitarias de igualdad y en un trabajo empírico de entrevistas con actrices del mundo de las políticas de género en España y con funcionarias.”<sup>9</sup>

(Montesó, 2014) Las dificultades con que se encuentran las mujeres en el avance profesional, social e institucional y la profesión enfermera junto con otras también femeninas se ha enfrentado también con estas dificultades.”<sup>10</sup>

---

6. CURTO, Pilar, Dificultades para el avance de las mujeres 2014

7. ZULUAGA, Lucía, El concepto de igualdad en algunas teorías contemporáneas de la justicia 2014

8. ADAME, Camarena, estudio de las PYME lideradas por mujeres en Latinoamérica.2016. *Revista Universitaria Ruta*, 18(1), 1-27

9. LE FEUVRE, Bruno A partir de ahora, se Mide Sistemáticamente la Participación de las Mujeres en el Sistema del PCT2017

10. RUEDA, Aleida, Incluir Dimensión De Genero Nos Dará Una Mejor Ciencia, 2018

## 7. MARCO TEORICO

### 7.1 Teoría de McClellan

Según McClellan en su libro estudio de la motivación humana menciona que la motivación de las mujeres en el sector empresarial se fundamenta teniendo en cuenta tres tipos de motivación: Logro, poder y afiliación; en donde el logro es la capacidad que tiene cada persona para fijarse metas teniendo en cuenta que tiene el impulso de sacar algo adelante; el poder es la necesidad de relacionarse con otras personas con el propósito de sentirse reconocidas y alagadas por sus méritos, y la afiliación son las relaciones interpersonales que establecen con dichas personas teniendo como propósito el trabajo colectivo.”<sup>11</sup>

7.2 Según Schumpeter<sup>14</sup> en su Teoría del crecimiento económico recoge su teoría del espíritu emprendedor, derivada de los empresarios, que crean innovaciones técnicas y financieras en un medio competitivo en el que deben asumir constantes riesgos y beneficios que no siempre se mantienen. Todos estos elementos intervienen en el crecimiento económico irregular.”<sup>12</sup>

7.3 Teoría de emprendimiento de Andy Freire Según la teoría del triángulo invertido por Andy Freire<sup>37</sup> todo proceso emprendedor Combina tres elementos, los cuales comprenden una idea, capital y el emprendedor. Explica que el punto de apoyo es el emprendedor, quien necesita dos componentes adicionales para llegar al éxito: la idea de negocio con viabilidad al mercado y el capital. Dice que cuando no se llega al éxito, se debe o a la falta de uno de estos tres componentes o a la mala combinación entre ellas. Afirma que de la firmeza del emprendedor depende que el modelo no se derrumbe, un emprendedor exitoso siempre logra su objetivo.”<sup>13</sup>

7.5según González Charry que los autores parecen estar de acuerdo en señales como origen de los derechos del trabajo contemporáneo la división de las clases que surgió a causa del nacimiento y el auge del capitalismo industrial, de la tesis individualista sobre la libertad y, específicamente, respecto de la libertad en el terreno económico.”<sup>14</sup>

---

11. MCCLELLAND, David. Estudios De La Motivación Humana. Madrid, Narcea S.A. 1989.

12. SCHUMPETER, Alois, Entrepreneurship And Economic Development. Estados Unidos 2010.

13. FREIRE, Andi, Pasión Por Emprender, Buenos Aires Argentina 2004.

14. GONZÁLEZ, Charry, Actualidad Laboral sobre el desarrollo que ha tenido el derecho laboral en Colombia durante los últimos.

## 8. MARCO CONCEPTUAL

**SOSTENIBILIDAD:** “La Sostenibilidad se define como tratar de asegurar el éxito del negocio en el largo plazo mientras se contribuye al desarrollo económico y social, a un ambiente sano y a una sociedad estable.”

**MICROEMPRESA:** “Se clasifica como microempresa aquella una unidad económica que tiene activos totales hasta de 500 salarios mínimos mensuales legales vigentes y menos de 10 empleados.” 17

**EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO:** “es una iniciativa de un individuo que asume un riesgo económico o que invierte recursos con el objetivo de aprovechar una oportunidad que brinda el mercado.” 15

**EMPRENDIMIENTO:** “El uso más habitual del concepto aparece en el ámbito de la economía y los negocios. En este caso, un emprendimiento es una iniciativa de un individuo que asume un riesgo económico o que invierte recursos con el objetivo de aprovechar una oportunidad que brinda el mercado.



## 10. MARCO LEGAL

NORMA	CONCEPTO	ARTICULO
LEY 823 DE 2003	“La presente ley tiene por objeto establecer el marco institucional y orientar las políticas y acciones por parte del Gobierno para garantizar la equidad y la igualdad de oportunidades de las mujeres, en los ámbitos público y privado	1
Ley 50 DE 2000	“Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa”	1
Ley 1258 de 2008	“Por la cual se dictan normas de sensibilización, prevención y sanción de formas de violencia y discriminación contra las mujeres, se reforman los Códigos Penal, de Procedimiento Penal, la Ley 294 de 1996 y se dictan otras disposiciones” <sup>21</sup>	
Constitución Política De Colombia 1991	“Todas las personas nacen libres e iguales ante la ley, recibirán la misma protección y trato de las autoridades y gozarán de los mismos derechos, libertades y oportunidades sin	ARTÍCULO 13

	ninguna discriminación por razones de sexo, raza, origen nacional o familiar, lengua, religión, opinión política o filosófica.” 19	
LEY 82 DE 1993	Ley de la mujer cabeza de familia	
Ley 188 de 1995	Se crea la dirección Nacional para la equidad de las mujeres	
Ley 248 de 1995	Aprueba la convención internacional para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra la mujer	
Ley 984 de 2005	Aprueba el protocolo facultativo de la convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer adoptado en 1999	
Acto legislativo 3 de 1954	Reformatorio de la constitución nacional por el cual se otorga a la mujer el derecho activo y pasivo del sufragio	
Ley 35 de 1986	Aprobación de la convención ONU sobre los derechos políticos de la mujer	

Tabla 1, Fuente: Elaboración propia

## 11. DISEÑO METODOLOGICO

### 11.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo de la presente investigación el modelo usado fue la investigación descriptiva pues esta trabaja sobre realidades y su cualidad esencial es la de presentar una interpretación realista y concreta. Para la correcta obtención de información esta puede incluir los siguientes tipos de estudios: Encuestas, Casos, Exploratorios, Causales, De Desarrollo, Predictivos, De Conjuntos, De Correlación.

### 11.2. MÉTODO

Estudio con enfoque cuantitativo en relación con los datos estadísticos obtenidos y cualitativos por las experiencias obtenidas como estudios de caso de las mujeres emprendedoras de los barrios. Corte exploratorio con apoyo en revisión documental. Aplica como instrumento de campo el cuestionario y la entrevista. Se apoya en tablas y matrices para establecer estudios comparativos de algunas variables.

### 11.3. INSTRUMENTOS

Fuentes primarias: documentales CEPAL, Planes de desarrollo, etc. Secundarias: aplicación de los instrumentos de campo (encuestas y la entrevista)

11.4. SOFTWARE Se usó el paquete de office, utilizando las herramientas para la tabulación de resultados, análisis de la información y discusión de resultados.

## 12. RECURSOS

### 12.1 TABLA DE RECURSOS

TIPO	DETALLE	ENCARGADO	PROPIEDAD
SOFTWARE	1 Paquete office	Nancy Isabel Castiblanco Villa	Propio
FISICO	1 Computador	Nancy Isabel Castiblanco Villa	Propio
FISICO	1 Impresora con Escáner	Nancy Isabel Castiblanco Villa	Propio
FISICO	10 esferos	Nancy Isabel Castiblanco Villa	Propio
FISICO	2 lápices	Nancy Isabel Castiblanco Villa	Propio
FISICO	2 borradores	Nancy Isabel Castiblanco Villa	Propio
HUMANO	Estudiante de Contaduría Pública	Nancy Isabel Castiblanco Villa	Propio

Tabla 2, Fuente: Elaboración propia

### 13. DIAGRAMA DE GANTT

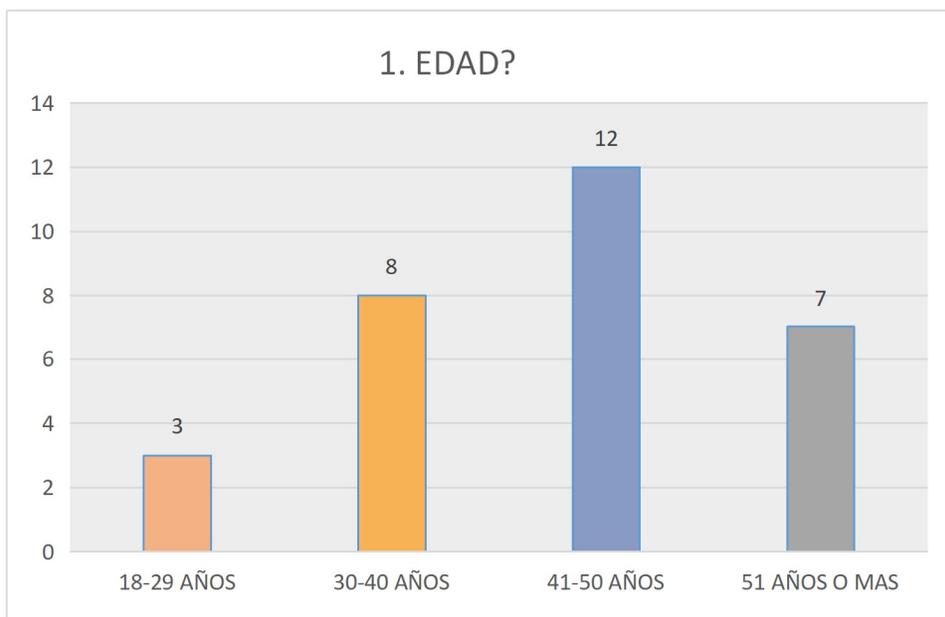
13.1 TABLA DIAGRAMA DE GANTT

N o.	ACTIVIDAD	AÑO 2018																ENCARGADO
		AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1	Elaboración del anteproyecto	■	■															Nancy Isabel Castiblanco Villa
2	Presentación del anteproyecto			■														Nancy Isabel Castiblanco Villa
3	Aprobación del anteproyecto																	Nancy Isabel Castiblanco Villa
4	correcciones del anteproyecto																	Nancy Isabel Castiblanco Villa
5	Aplicación de instrumentos					■	■	■										Nancy Isabel Castiblanco Villa
6	Recopilar la información							■	■	■								Nancy Isabel Castiblanco Villa
7	Analizar la información									■								Nancy Isabel Castiblanco Villa
8	Ajustes al proyecto									■	■							Nancy Isabel Castiblanco Villa
9	Preparación de resultados										■	■	■					Nancy Isabel Castiblanco Villa
10	Entrega final del proyecto												■					Nancy Isabel Castiblanco Villa
11	Sustentación trabajo de investigación																	Nancy Isabel Castiblanco Villa

## 14.RESULTADOS

### 1. EDAD?

<b>A</b>	18-29 AÑOS	3
<b>B</b>	30-40 AÑOS	8
<b>C</b>	41-50 AÑOS	12
<b>D</b>	51 AÑOS O MAS	7
	<b>TOTAL</b>	<b>30</b>

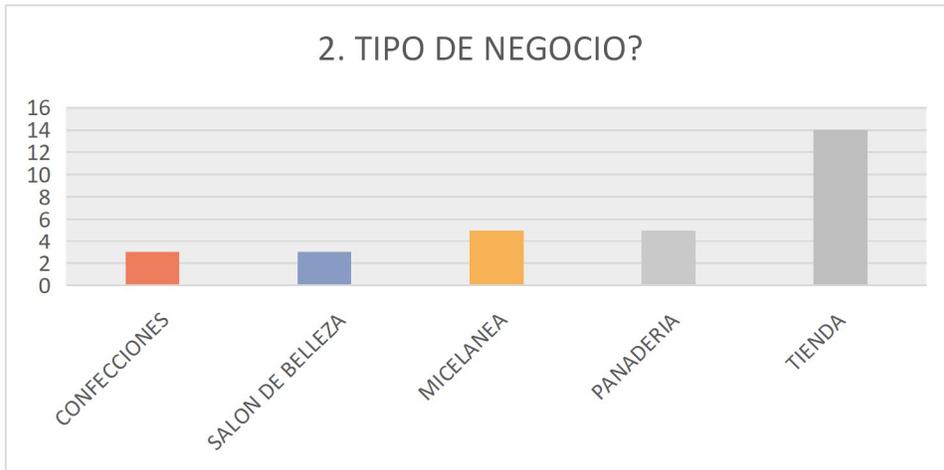


GRAFICA, EDAD FUENTE: Elaboración propia.

La edad promedio esta entre los 30 y 40 años; teniendo una tendencia entre los 41 y 50 años con el 60% de las 30 personas encuestadas.

## 2. TIPO DE NEGOCIO?

<b>A</b>	CONFECCIONES	<b>3</b>
<b>B</b>	SALON DE BELLEZA	<b>3</b>
<b>C</b>	MICELANEA	<b>5</b>
<b>D</b>	PANADERIA	<b>5</b>
<b>E</b>	TIENDA	<b>14</b>

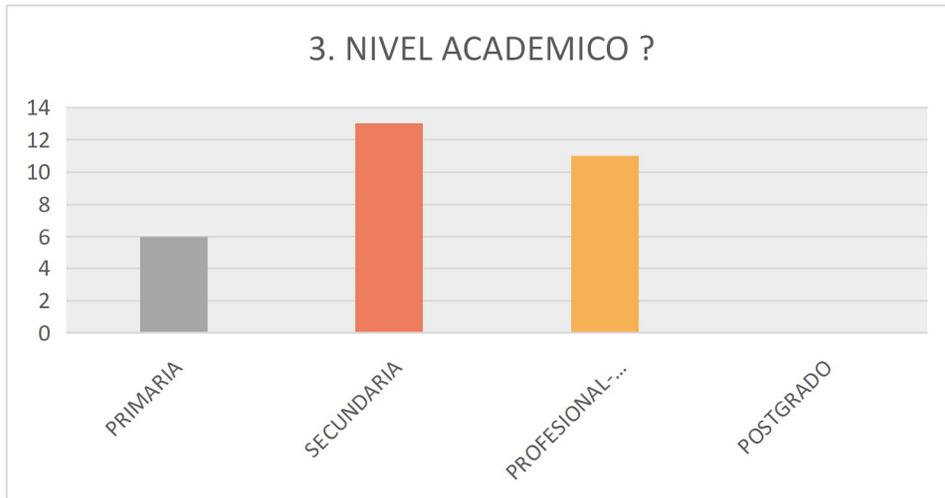


GRAFICA 2, TIPO DE NEGOCIO. Fuente: elaboración propia.

Del total de encuestados el 80% son tiendas, lo cual se evidencia que hay mayor efecto de demanda para pocas ofertas, o puede suceder que se genera nuevas ideas de competencia entre los tenderos.

### 3. NIVEL ACADEMICO?

<b>A</b>	PRIMARIA	<b>6</b>
<b>B</b>	SECUNDARIA	<b>13</b>
<b>C</b>	PROFESIONAL- TECNOLOGO	<b>11</b>
<b>D</b>	POSTGRADO	<b>0</b>



GRAFICA 3, NIVEL ACADEMICO. Fuente: Elaboración propia

Del total de encuestas el 100% han completado su primaria; los cuales evidencia que no se encontró analfabetismo. Un 65% de ellos completo la secundaria y un 55% son tecnólogos que es algo bueno para el comercio.

#### 4. ESTRATO SOCIAL ?

<b>A</b>	ESTRATO 1	<b>2</b>
<b>B</b>	ESTRATO 2	<b>27</b>
<b>C</b>	ESTRATO 3	<b>1</b>
<b>D</b>	ESTRATO 4	<b>0</b>

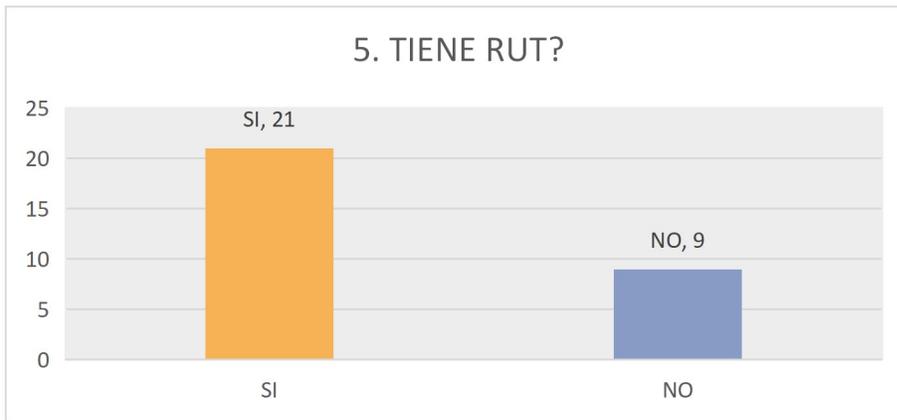


GRAFICA 3, NIVEL ACADEMICO. Fuente: Elaboración propia

El estrato de los consultados con mayor participación son de estrato 2, dejando a la vista que la mayor parte de la población encuestada son de estrato medio bajo.

### 5. TIENE RUT ?

<b>A</b>	SI	<b>21</b>
<b>B</b>	NO	<b>9</b>
<b>C</b>	SI SU RESPUESTO ES NO PORQUE	<b>0</b>

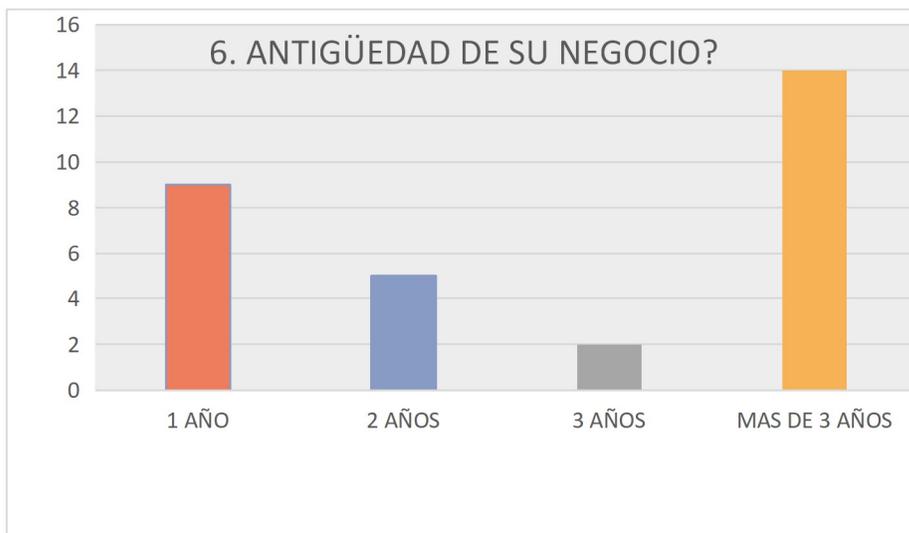


GRAFICA 5, TIENEN RUT. Fuente: Elaboración propia

Solo 9 personas de las encuestadas no cuentan con RUT, algunos de estos decidieron aclarar por qué no cuentan con conocimiento de los trámites que se deben realizar.

### 6. ANTIGÜEDAD DE SU NEGOCIO?

<b>A</b>	1 AÑO	<b>9</b>
<b>B</b>	2 AÑOS	<b>5</b>
<b>C</b>	3 AÑOS	<b>2</b>
<b>D</b>	MAS DE 3 AÑOS	<b>14</b>

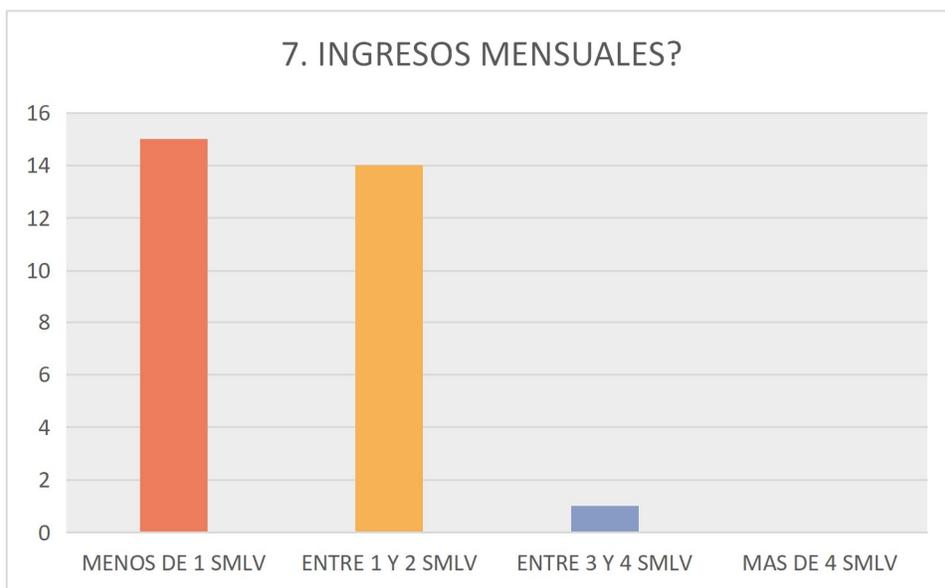


GRAFICA 6, ANTIGÜEDAD DE SU NEGOCIO. Fuente: Elaboración propia

Se evidencia que el 70% de los negocios del entorno tienen una antigüedad de más de 3 años contando con una gran experiencia en el comercio.

#### 7. INGRESOS MENSUALES?

<b>A</b>	MENOS DE 1 SMLV	<b>15</b>
<b>B</b>	ENTRE 1 Y 2 SMLV	<b>14</b>
<b>C</b>	ENTRE 3 Y 4 SMLV	<b>1</b>
<b>D</b>	MAS DE 4 SMLV	<b>0</b>



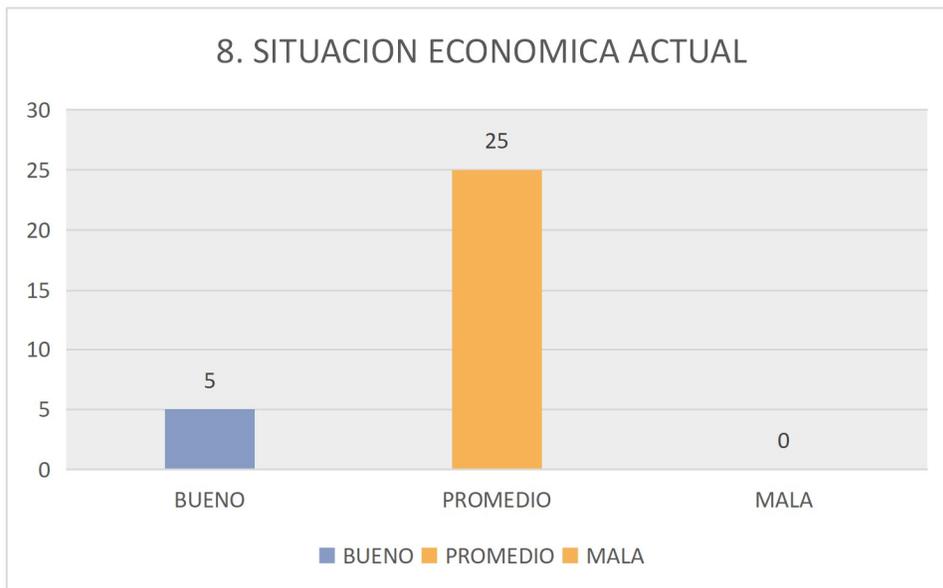
GRAFICA 7, INGRESOS MENSUALES. Fuente: Elaboración propia

Un 75% recibe menos de 1 salario mínimo legal vigente lo cual justifica el estrato social del sector; pero claramente hay una población favorecida y que

se encuentra igualmente en el rango de 1 y 2 salarios mínimos legales vigentes.

**8. COMO CONSIDERA SU SITUACION ECONOMICA ACTUAL?**

<b>A</b>	BUENO	5
<b>B</b>	PROMEDIO	25
<b>C</b>	MALA	0



GRAFICA 8, situación económica actual. Fuente: Elaboración propia

Un 95% de las personas encuestadas cuentan con una situación económica promedio, se evidencia que al ser propietarios su economía es aceptable quiere decir que podemos ser microempresarios emprendedores.

**9 TIENE HIJOS?**

<b>A</b>	SI	16
<b>B</b>	NO	26



GRAFICA 9, TIENE HIJOS. Fuente: Elaboración propia

Se evidencia que el 70% de las personas encuestadas tiene hijos esto influye en la economía de ellos.

### 10 CUANTOS HIJOS TIENE?

<b>A</b>	1	<b>5</b>
<b>B</b>	2	<b>14</b>
<b>C</b>	3 O MAS	<b>8</b>
<b>D</b>	NO TIENE	<b>3</b>



GRAFICA 10, CUANTOS HIJOS TIENE. Fuente: Elaboración propia

La tasa de natalidad esta entre 2 o más hijos, se evidencia un crecimiento de población acelerado.

### 11. QUIEN RESPONDE ECONOMICAMENTE POR SU HOGAR?

<b>A</b>	USTED MISMA	14
<b>B</b>	ESPOSO	1
<b>C</b>	COMPARTIDO	15
<b>D</b>	OTRO	0

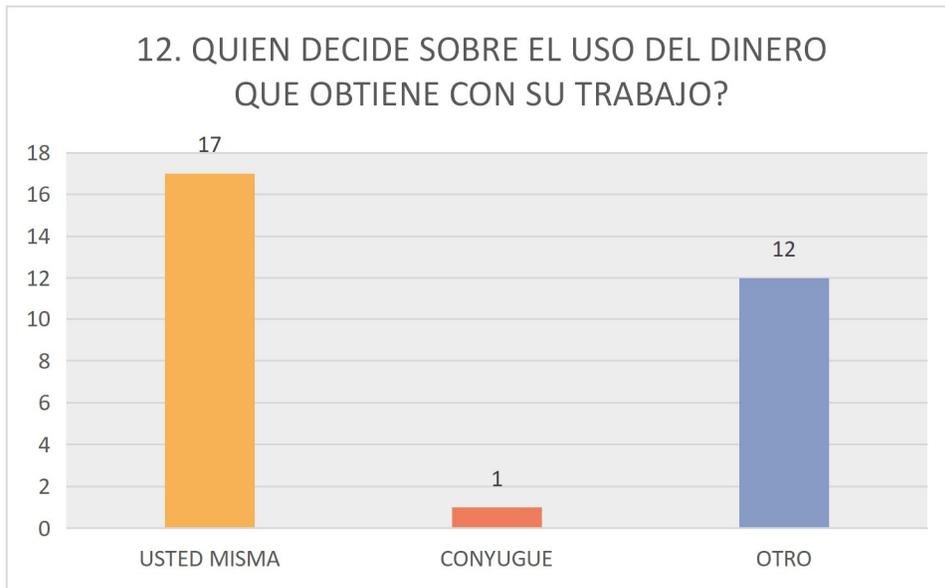


GRAFICA 11, QUIEN RESPONDE ECONOMICAMENTE POR SU HOGAR.FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Otro porcentaje contiene en nuestro análisis el 60% de la población encuestada responde por la totalidad de sus gastos compartidos.

### 12 QUIEN DECIDE SOBRE EL USO DEL DINERO QUE OBTIENE CON SU TRABAJO?

<b>A</b>	USTED MISMA	17
<b>B</b>	CONYUGUE	1
<b>C</b>	OTRO	12

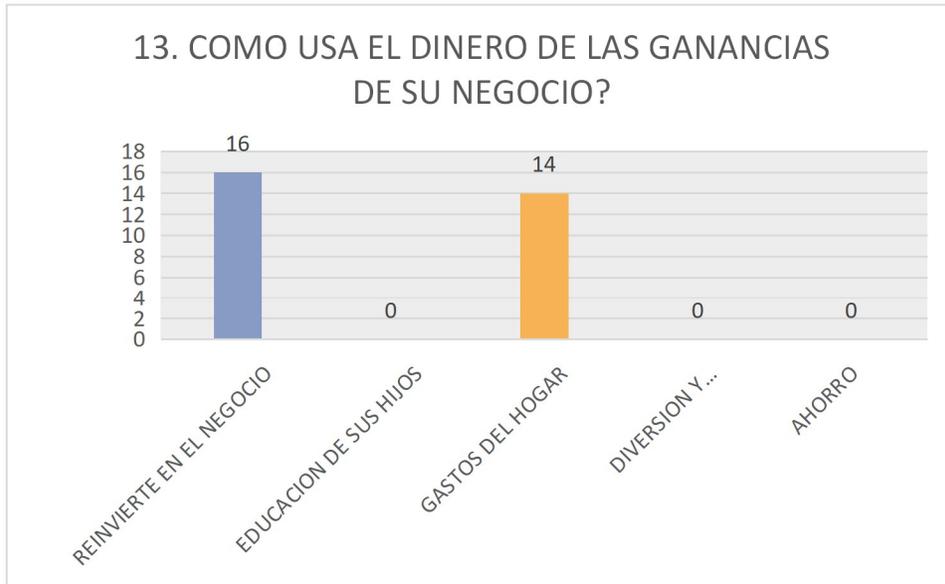


GRAFICA 12, QUIEN DECIDE SOBRE EL USO DEL DINERO FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Otro porcentaje representa que el 60%, que refiere a que las mujeres deciden sobre el uso del dinero que obtiene y un 10% por su conyugue.

### 13 COMO USA EL DINERO DE LAS GANANCIAS DE SU NEGOCIO?

<b>A</b>	REINVIERTE EN EL NEGOCIO	<b>16</b>
<b>B</b>	EDUCACION DE SUS HIJOS	<b>0</b>
<b>C</b>	GASTOS DEL HOGAR	<b>14</b>
<b>D</b>	DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO	<b>0</b>
<b>E</b>	AHORRO	<b>0</b>

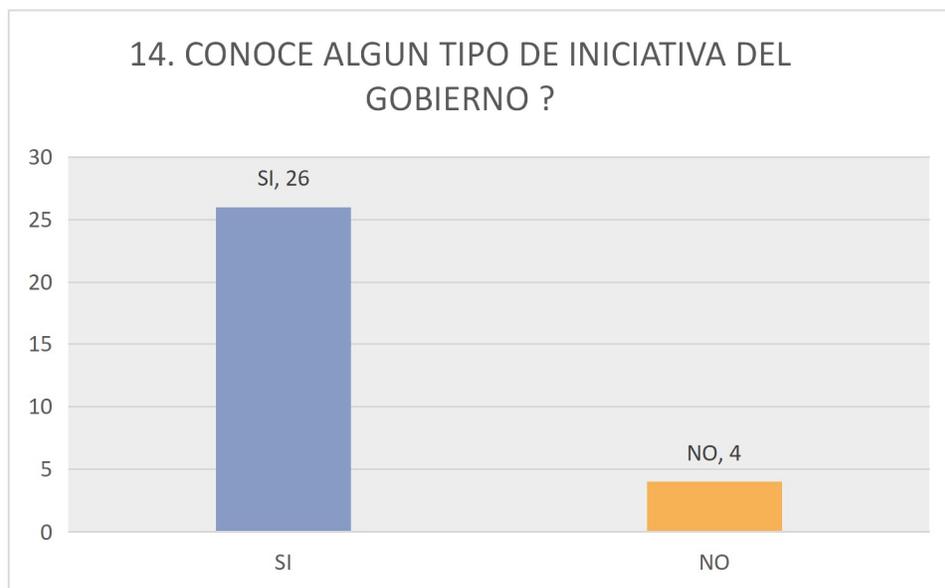


GRAFICA, COMO USA EL DINERO. FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

La tasa representa que el 60% reinvierte en el negocio y el 40% gasta en el hogar, lo que demuestra que no tienen mucho conocimiento en el manejo de un negocio.

**14 .CONOCE ALGUN TIPO DE INICIATIVA POR PARTE DE UNA INSTITUCION DEL GOBIERNO PARA EL APOYO A LA MICROEMPRESA EN SU MUNICIPIO**

<b>A</b>	SI	<b>26</b>
<b>B</b>	NO	<b>4</b>

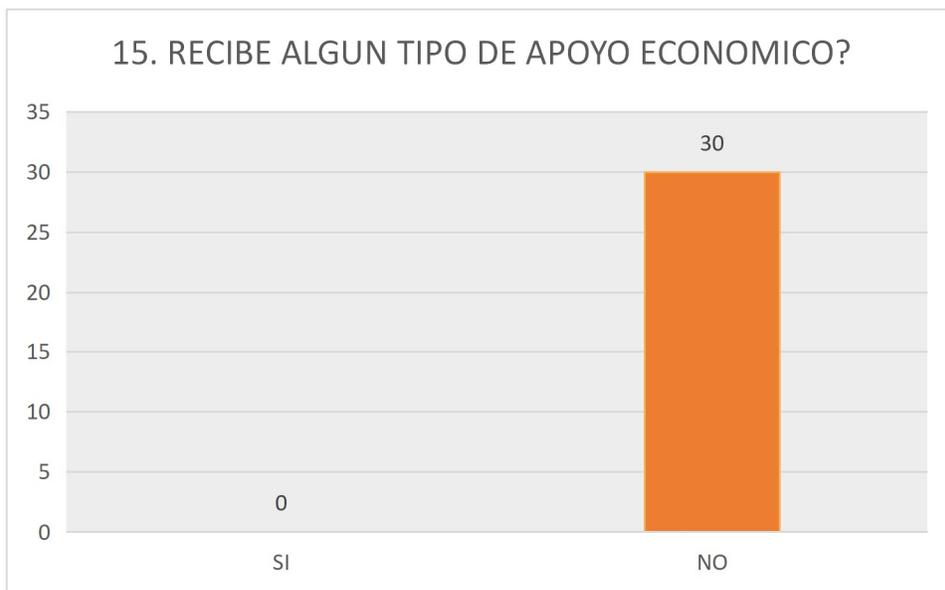


GRAFICA 14. CONOCIMIENTO INICIATIVA DEL GOBIERNO.FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

El 96% desconoce el apoyo del gobierno para ideas de negocios; puede ser que la falta de información sobre el tema afecta el progreso de los encuestados.

**15 RECIBE ACTUALMENTE ALGUN TIPO DE APOYO O BENEFICIO ECONOMICO O DE OTRO TIPO PARA SU NEGOCIO**

<b>A</b>	SI	<b>0</b>
<b>B</b>	NO	<b>30</b>



GRAFICA 15, RECIBE APOYO ECONOMICO. FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

El 100% no recibe ningún tipo de apoyo de las entidades del gobierno.

**16. CONSIDERA QUE ALGUNOS DE LOS SIGUIENTE COMPONENTES DE SU ENTORNO FAMILIAR SE HAN VISTO AFECTADOS POR EL TIEMPO QUE DEDICA AL NEGOCIO?**

<b>A</b>	CONYUGUE	<b>0</b>
<b>B</b>	HIJOS	<b>5</b>
<b>C</b>	PADRE	<b>1</b>
<b>D</b>	TODAS LAS ANTERIORES	<b>4</b>
<b>E</b>	NO CONSIDERA QUE HAYAN SIDO AFECTADOS	<b>20</b>

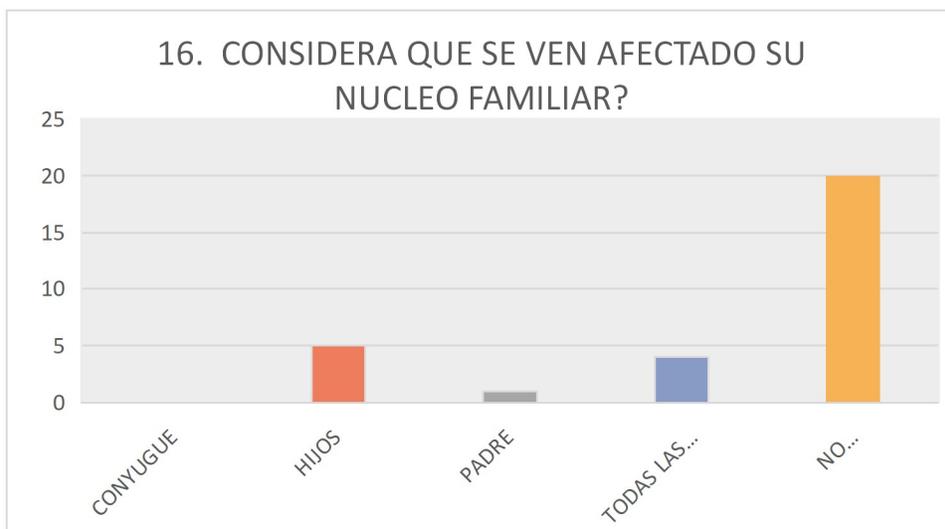
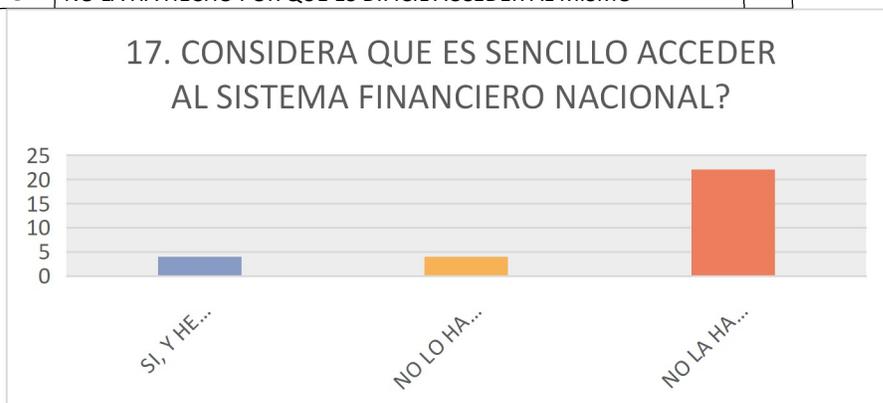


GRAFICO 16. CONSIDERA QUE SE VE AFECTADO. FUENTE: PROPIA.

El 90% de las personas encuestadas consideran que su núcleo familiar no ha sido afectado por el negocio y el 10% considera que si afecta a los hijos negativamente.

**17. CONSIDERA QUE ES SENCILLO ACCEDER AL SISTEMA FINANCIERO NACIONAL (CREDITOS BANCARIOS)?**

<b>A.</b>	SI, Y HE ACUDIDO A EL	<b>4</b>
<b>B.</b>	NO LO HA NECESITADO	<b>4</b>
<b>C.</b>	NO LA HA HECHO POR QUE ES DIFICIL ACCEDER AL MISMO	<b>22</b>

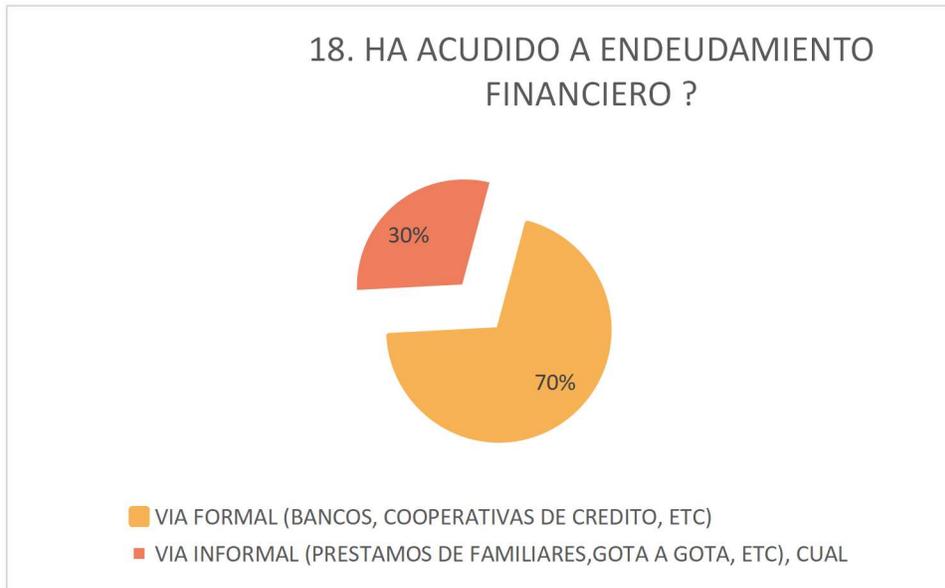


GRAFICA 17, ACCESO AL SISTEMA FINANCIERO. FUENTE ELABORACIÓN PROPIA.

El 95% de personas encuestadas consideran que es difícil acceder al endeudamiento por que exigen muchos documentos.

**18. SI HA ACUDIDO A ENDEUDAMIENTO FINANCIERO HA SIDO A TRAVEZ DE ?**

<b>A.</b>	VIA FORMAL (BANCOS, COOPERATIVAS DE CREDITO, ETC)	<b>21</b>
<b>B.</b>	VIA INFORMAL (PRESTAMOS DE FAMILIARES,GOTA A GOTA, ETC), CUAL	<b>9</b>



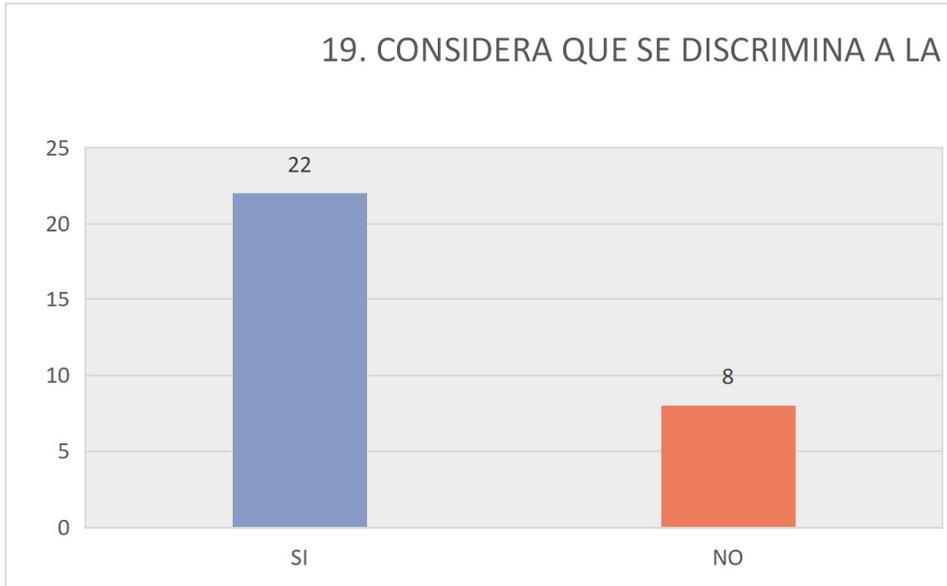
GRAFICA18, TIPO DE ENDEUDAMIENTO. FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

EL 70% contesto que prefiere sacar prestado a los bancos por seguridad, pero evitan hacerlo, por los inconvenientes de los tramites.

**19 CONSIDERA QUE SE DISCRIMINA A LA MUJER CON RESPECTO A LA**

**GENERACION DE EMPRESA, EN COMPARACION CON EL HOMBRE?**

<b>A.</b>	SI	<b>22</b>
<b>B.</b>	NO	<b>8</b>

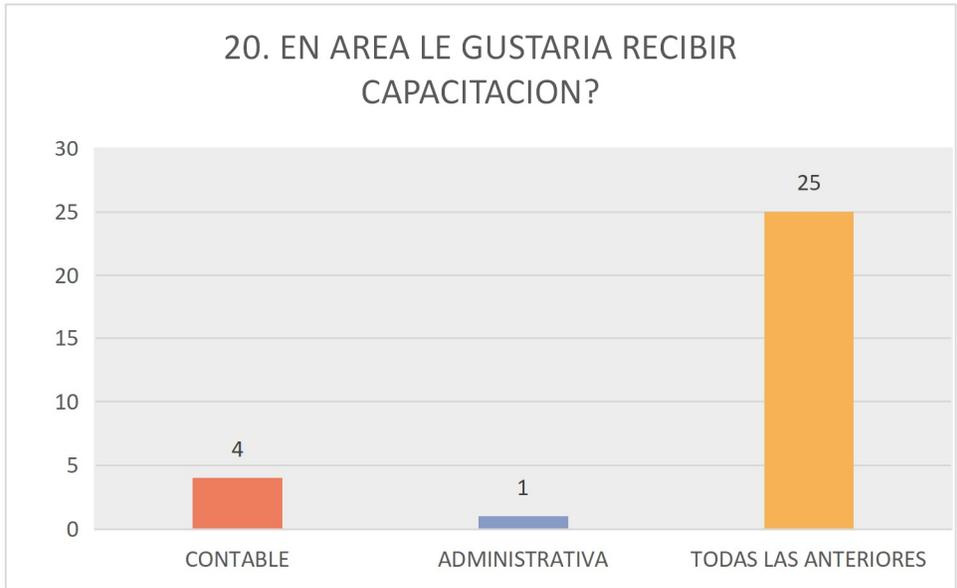


GRAFICA 19, SE DESCRIMINA A LA MUJER, FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

Lamentablemente el 90% piensa que si se discrimina a la mujer en el área económica, afectando la realización personal de las mismas.

**20 EN QUE AREA LE GUSTARIA CAPACITARSE EN LO REFERENTA A LA GESTION Y MANEJO DE SU NEGOCIO?**

<b>A.</b>	ECONOMICA	<b>0</b>
<b>B.</b>	CONTABLE	<b>4</b>
<b>C.</b>	ADMINISTRATIVA	<b>1</b>
<b>D.</b>	TODAS LAS ANTERIORES	<b>25</b>
<b>E.</b>	OTROS, CUALES	<b>0</b>

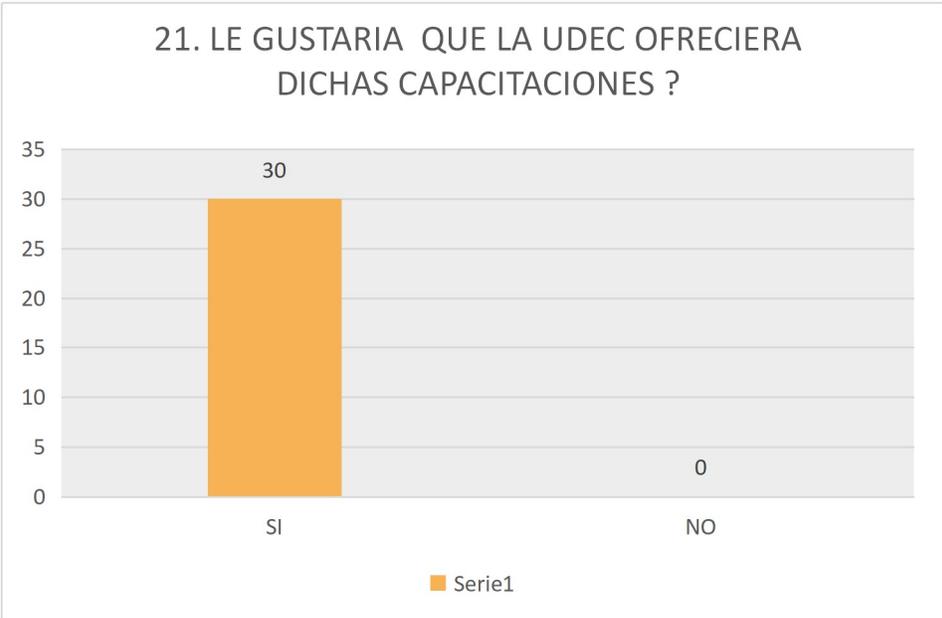


GRAFICA 20, RECIBIR CAPACITACIÓN. FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

El 95% dijo que le gustaría recibir capacitación todo lo que tiene que ver cómo administrar bien su negocio.

**21 LE GUSTARIA QUE LA UDEC OFRECIERA DICHAS CAPACITACIONES?**

<b>A.</b>	SI	<b>30</b>
<b>B.</b>	NO	<b>0</b>

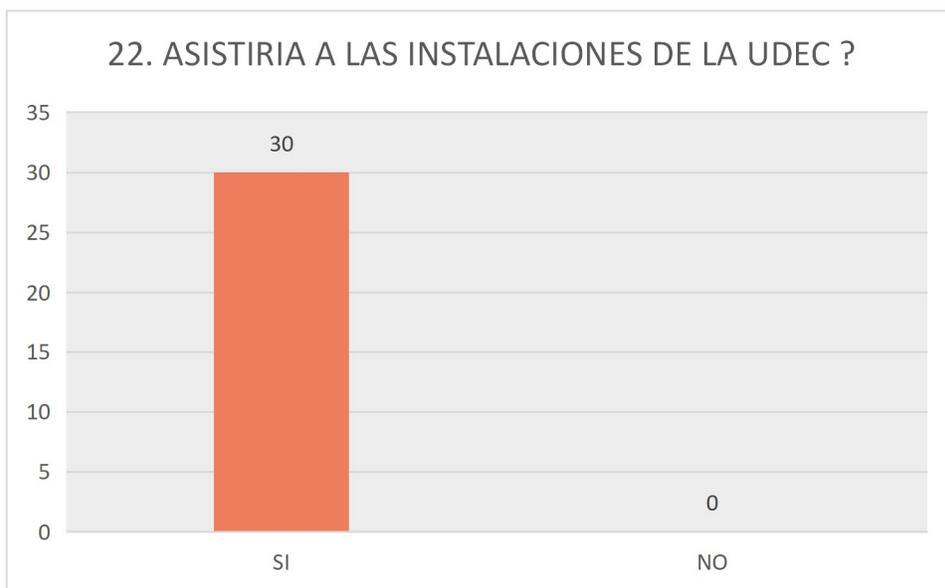


GRAFICA 21, LA UDEC OFRESCA CAPACITACIÓN. FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

El 100% quieren que la UDEC realice capacitación a las personas en la administración y control de la contabilidad para sus negocios.

## 22 ASISTIRIA USTED A LAS MISMAS EN LAS INSTALACIONES DE LA UDEC?

A.	SI	30
B.	NO	0



GRAFICA 22, INSTALACIONES DE LA UDEC. FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.

El 100% de las personas encuestadas asistiría a las instalaciones de la universidad Cundinamarca a recibir la capacitación.

## 14.2 APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO Y FORMULA MESTRAL

Se aplicó el instrumento dirigido a la recolección de información a la muestra (Encuesta) la cual está relacionada en los anexos, se tomó teniendo en cuenta la fórmula de la misma.

Teniendo en cuenta que se aplicó un margen de error del 3% y un margen de éxito del 99% es por ello que de una población de 50 negocios se tomó de muestra 30 negocios, en donde las mujeres se desempeñaban en el cargo de propietarias del mismo.

La fórmula para calcular el tamaño de muestra cuando se conoce el tamaño de la población es la siguiente:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

N = tamaño de la población

Z = nivel de confianza

P = probabilidad de éxito, o proporción esperada

Q = probabilidad de fracaso

D = precisión (Error máximo admisible en términos de proporción).

### 14.3 RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

La información se obtuvo por medio del instrumento aplicado se analizó anteriormente, en el numeral 14.1, título 14 resultados, allí se refleja la explicación detallada de la información recolectada y nos permite evidenciar la participación de la mujer y la importancia de su rol que desempeña en Fusagasugá en cuanto a la sostenibilidad financiera de la microempresa así como el emprendimiento productivo, aun cuando continúan sintiendo discriminación de género en cuanto a la oportunidad de créditos o para crear empresa.

### 14.4 CARACTERIZACIÓN

- La mayoría de las mujeres que respondieron la encuesta son microempresarias.
- Están impulsando un crecimiento económico en los barrios Gaitán y Olaya apoyando así la generación de empleo.
- Necesitan el apoyo de los entes del gobierno para expandir sus negocios.

### 14.5 PROBLEMAS QUE AFECTAN LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN LA ECONOMÍA

- Poco interés de las entidades del gobierno enfocadas a los barrios para la creación de pequeñas empresas.
- Falta de recursos económicos para garantizar su participación en la economía.
- Estratificación medio-baja.
- Falta de oportunidad para obtener un crédito en un banco.

## 15. CONCLUSIONES

- Se concluye que la información recopilada mediante la aplicación del instrumento de campo, fue la apropiada para identificar que las mujeres de los barrios Gaitán y Olaya tienen una participación significativa en la sostenibilidad financiera de las microempresas a pesar de estar en estratos medio-bajo y bajo, además de la falta de estudios profesionales que pueden llegar a incrementar su situación económica.
- De acuerdo con el resultado de caracterización de la participación de la mujer y con base al análisis de las preguntas; se concluye que las mujeres impulsan el crecimiento de los barrios Gaitán y Olaya del municipio de Fusagasugá por medio de la creación de microempresas generadoras de empleo con diversidad económica.
- Varias de las microempresas pertenecientes a mujeres en el sector , no cumplen con el pago de impuestos respectivos en la medida en que, varios de los mismos no poseen un RUT, incluso cuando llevan en funcionamiento largos periodos de tiempo, lo que muestra una deficiencia de conocimiento tributario básico.
- Las mujeres microempresarias de la Inspección de los barrios Gaitán y Olaya no poseen información suficiente acerca de las iniciativas de apoyo al emprendimiento empresarial en general y al de la mujer que hay disponibles a nivel nacional, departamental y municipal.
- Las mujeres microempresarias del sector de los barrios Gaitán y Olaya consideran el endeudamiento, a través del sistema financiero como una opción poco viable para la consecución de recursos para sus empresas, aun así, la única disponible.

## 16. RECOMENDACIONES

- La alcaldía Fusagasugá deben aumentar sus esfuerzos por desarrollar la microempresa, a través de diferentes tácticas, centrándose especialmente en la mujer, con el fin de producir cada vez una mayor equidad de género en el tema, así como acelerar el desarrollo económico.
- Se requiere un mayor nivel de difusión, en cuanto a los programas e iniciativas de fomento al emprendimiento empresarial que se llevan a cabo por parte del gobierno (capital semilla), el SENA (con el programa de emprendimiento) otros.
- Las instituciones públicas, entidades bancarias y medios de comunicación deben responsabilizarse de informar con mayor detalle a las personas acerca del manejo, efecto, métodos de acceso, entre otras de los créditos y/o préstamos bancarios.
- El posible ofrecimiento de talleres de capacitación y similares, que pudiere llevar a la universidad de Cundinamarca a las mujeres microempresarias de Fusagasugá, debe darse a conocer de forma masiva y efectiva entre la comunidad, para que puedan ser aprovechados adecuadamente por la misma.
- Los talleres de capacitación deberían incluir temas como capacitación en ventas, manejo esencial de las TIC e inducción básica de comercio exterior.

## 17. BIBLIOGRAFÍA

1. LÓPEZ, Irene. Igualdad de género. La Desigualdad De Género Constituye Un Obstáculo Mayor Para El Desarrollo Sostenible. Colombia, 2003
2. MORA, Luis. La Equidad de Género en los Derechos Humanos, 2006
3. ORTEGA, Alfredo Desarrollo, feminismo y género: cinco teorías y una canción desesperada desde el Sur 2010
4. LOMBARDO, Emanuela, Revista Española de Ciencia Política Volumen: núm. 9 Páginas, inicial: 63 final: 80 Fecha: Octubre 2003 Universidad de Zaragoza
5. NARI, Marcela Políticas de maternidad y maternalismo político; Buenos Aires (1890-1940), Buenos Aires, Biblos, 2005, 319
6. CURTO, Pilar, Dificultades para el avance de las mujeres 2014
7. ZULUAGA, Lucía, El concepto de igualdad en algunas teorías contemporáneas de la justicia 2014
8. ADAME, Camarena, estudio de las PYME lideradas por mujeres en Latinoamérica. 2016. *Revista Universitaria Ruta*, 18(1), 1-27
9. LE FEUVRE, Bruno A partir de ahora, se Mide Sistemáticamente la Participación de las Mujeres en el Sistema del PCT 2017
10. RUEDA, Aleida, Incluir Dimensión De Género Nos Dará Una Mejor Ciencia, 2018
11. MCCLELLAND, David. Estudios De La Motivación Humana. Madrid, Narcea S.A. 1989.
12. SCHUMPETER, Alois, Entrepreneurship And Economic Development. Estados Unidos 2010.
13. FREIRE, Andi, Pasión Por Emprender, Buenos Aires Argentina 2004.
14. GONZÁLEZ, Charry, Actualidad Laboral sobre el desarrollo que ha tenido el derecho laboral en Colombia durante los últimos.

## ANEXOS

### ENCUESTA

<b>ENCUESTA</b>	
<b>“PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA DE LAS MICROEMPRESAS DE LA PROVINCIA DEL SUMAPÁZ, CASO: FUSAGASUGÁ- BARRIO GAITÁN Y OLAYA</b>	
<b>NANCY ISABEL CASTIBLANCO VILLA</b>	<b>CONTADURÍA PÚBLICA SEMILLERO: TENCOM FUSAGASUGÁ 2018</b>
<b>OBJETIVO: Evaluar la participación que tiene la mujer en los procesos de emprendimiento productivo y la sostenibilidad financiera de sus microempresas :En los barrios Gaitán y Olaya</b>	

#### 1. Edad

- a. Entre 18 y 29 años
- b. Entre 30 y 40 años
- c. Entre 41 y 50 años  
¿por qué?
- d. 51 años o más

#### negocio

#### 2. ¿Tipo de negocio?

#### 3. Nivel académico

- a. Primaria
- b. Secundaria
- c. Profesional/tecnólogo
- d. Postgrado.  
SMMLV

#### 4. Estrato social

#### 5. ¿Tiene RUT?

- a. Si
- b. No
- c. Si su respuesta fue no,

#### 6. Antigüedad de su

- a. 1 año
- b. 2 años
- c. 3 años
- d. Más de 3 años

#### 7. Ingresos mensuales

- a. Menos de un SMMLV
- b. Entre uno y dos SMMLV
- c. Entre tres y cuatro
- d. Más de cuatro SMMLV

a. 1  
**situación**

b. 2

c. 3

d. 4

e. 5 o 6

**8. ¿Cómo considera su**

**económica actual?**

a. Buena

b. Promedio

c. Mala

**9. ¿Tiene hijos/as?**

a. Si

b. No

**10. ¿Cuántos hijos tiene?**

a. 1

b. 2

c. 3 o más

**11. ¿Quién responde económicamente en su hogar?**

a. Usted misma

b. Esposo

c. Compartido.

d. Otro, ¿cuál?

**12. ¿Quién decide sobre el uso del dinero que obtiene con su trabajo?**

a. Usted misma

b. Cónyuge

c. Otro

**13. ¿Cómo usa el dinero de las ganancias de su negocio?**

- a. Reinvierte en el negocio
- b. Educación de sus hijos
- c. Gastos del hogar
- d. Diversión y entretenimiento
- e. Ahorro

**14. ¿Conoce algún tipo de iniciativa por parte de una institución del gobierno para el apoyo a la microempresa en su Municipio?**

- a. Si, ¿cuál?
- b. No

**15. ¿Recibe actualmente algún tipo de apoyo o beneficio económico o de otro tipo para su negocio por parte de alguna institución del estado?**

- a. Si, ¿cuál?
- b. No

**16. ¿Considera que alguno de los siguientes componentes de su entorno familiar se ha visto afectado por el tiempo que dedica al negocio?**

- a. Cónyuge
- b. Hijos
- c. Padres
- d. Todas las anteriores.
- e. No considera que hayan sido afectados

**17. ¿Considera que es sencillo acceder al sistema financiero nacional? (créditos bancarios)**

- a. Si, y ha acudido a él
- b. No lo ha necesitado

c. No lo ha hecho porque es difícil acceder al mismo

**18. Si ha acudido a endeudamiento financiero, ha sido a través de:**

a. Vía formal (bancos, cooperativas de crédito, etc)

b. Vía informal (préstamos de familiares, gota a gota, etc), ¿cuál?

**19. ¿Considera que se discrimina a la mujer con respecto a la generación de empresa en comparación con el hombre?**

a. Si

b. No

**20. ¿En qué área le gustaría capacitarse en lo referente a la gestión y manejo de su negocio?**

a. Económica

b. Contable

c. Administrativa

d. Todas

e. Otro, ¿cuál?

**21. ¿le gustaría que la Universidad de Cundinamarca ofreciera dichas capacitaciones?**

a. Si

b. No

**22. ¿Asistiría usted a las mismas en las instalaciones de la universidad?**

a. Si

b. No

## EVIDENCIAS



ANEXO 5, Evidencia 1



ANEXO 6, Evidencia 2



ANEXO 7, Evidencia 3



ANEXO 8, Evidencia 4



ANEXO 9, Evidencia 5



ANEXO 10, Evidencia 6



ANEXO 11, Evidencia 7



ANEXO 12, Evidencia 8



ANEXO 13, Evidencia 9



ANEXO 14, Evidencia 10



ANEXO 15, Evidencia 11