	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA: 1 de 7</b>

26.

**FECHA** | lunes, 26 de noviembre de 2018

Señores  
**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA**  
 BIBLIOTECA  
 Ciudad


<b>UNIDAD REGIONAL</b>	Extensión Facatativá
<b>TIPO DE DOCUMENTO</b>	Trabajo De Grado
<b>FACULTAD</b>	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
<b>NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO</b>	Pregrado
<b>PROGRAMA ACADÉMICO</b>	Contaduría Pública

El Autor(Es):

<b>APELLIDOS COMPLETOS</b>	<b>NOMBRES COMPLETOS</b>	<b>No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN</b>
Bravo Belalcazar	Dora Elizabeth	1.015.424.229
Carrillo Parra	Kevin Estevin	1.070.963658

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA: 2 de 7</b>

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

<b>APELLIDOS COMPLETOS</b>	<b>NOMBRES COMPLETOS</b>
Quiroga Lugo	Raimundo

<b>TÍTULO DEL DOCUMENTO</b>
IMPACTO EN EL SECTOR PRODUCTIVO DE LOS ESTUDIANTES DE ÚLTIMOS TRES SEMESTRES DEL PROGRAMA CONTADURÍA PÚBLICA 2018-1

<b>SUBTÍTULO</b> (Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

<b>TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE:</b> Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía
CONTADOR PÚBLICO

<b>AÑO DE EDICIÓN DEL DOCUMENTO</b>	<b>NÚMERO DE PÁGINAS</b>
26/11/2018	173

<b>DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS</b> (Usar 6 descriptores o palabras claves)	
<b>ESPAÑOL</b>	<b>INGLÉS</b>
1. Impacto laboral	Labor impact
2. Experiencia contable	Counting experience
3. Estudiantes	Students
4. Sector empresarial	Business sector
5. Universidad	College
6. Ente económico	Economic entity

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
 www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co  
 NIT: 890.680.062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional



<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>PAGINA: 3 de 7</b>

**RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS**  
(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

**RESUMEN**

Este proyecto estuvo encaminado a realizar un seguimiento a los estudiantes de los tres últimos semestres del programa de Contaduría Pública de la Universidad de Cundinamarca, Sede Fusagasugá, Extensión Facatativá y Seccional Ubaté del semestre 2018-1, que permitió conocer desde la perspectiva de estos y a manera de auto evaluación la pertinencia de la formación académica recibida, en contraste a la vida diaria laboral en el área contable. Se tomó en cuenta a los estudiantes que no trabajan en el área contable y a quienes nunca han trabajado en una empresa, para identificar los principales motivos que les impiden desempeñarse laboralmente en su profesión y conocer sus aportes para la mejora continua en la institución.

El estudio abarco a las Empresas que ocupan a los estudiantes en el área contable, permitiendo conocer su percepción sobre la concordancia entre el perfil laboral y el perfil profesional. Así como su satisfacción con la formación adquirida por los estudiantes que trabajan en sus compañías.

**ABSTRACT**

This project was routed to do a monitoring about the students of the last three semesters in the University of Cundinamarca accounting program, Fusagasuga headquarters, Facatativa extension and Ubate sectional of semester 2018-1 which allows knowing from the perspective of these in a way of self-assessment the pertinence of the received academic education, in contrast whit daily work life in counting area. It was took into consideration the students that doesn't work in counting area and those who never had worked in a company, to identify the main reasons which prevent job performance in their profession and knowing their contributions to improve continuously in the institution.

The study covered companies that employ students in the counting area, letting know their perception about concordance between labor profiles and professional profiles. As well as the satisfaction with received academic education by students those are working in companies

**AUTORIZACION DE PUBLICACIÓN**

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co  
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son:  
Marque con una "X":

<b>AUTORIZO (AUTORIZAMOS)</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
2. La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet.	X	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.



MACROPROCESO DE APOYO  
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO  
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL  
REPOSITORIO INSTITUCIONAL

CÓDIGO: AAAR113  
VERSIÓN: 3  
VIGENCIA: 2017-11-16  
PAGINA: 5 de 7

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

**NOTA:** (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

**Información Confidencial:**

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.

SI \_\_\_ NO X.

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

**LICENCIA DE PUBLICACIÓN**

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co  
NIT: 890.680.062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional





c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el "Manual del Repositorio Institucional AAAM003"

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.





**Nota:**

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión	Tipo de documento
1.Impacto en el sector productivo de los estudiantes de últimos tres semestres del programa contaduría pública universidad de Cundinamarca 2018-1.pdf	Texto
2.Encuesta para estudiantes que laboran en el área contable.pdf	Texto
3.Encuesta para estudiantes que no laboran en el área contable.pdf	Texto
4.Encuesta para estudiantes que nunca han laborado en una empresa.pdf	Texto
5. Tabulación prueba piloto.xml	Texto
6. Tabulación estudiantes que laboran en el área contable.xml	Texto
7.Tabulacion encuesta estudiantes que no laboran en el área contable.xml	Texto
8. tabulación encuesta estudiantes que nunca han laborado	Texto
9.Encuestas realizadas por los estudiantes.pdf	Texto
10.Correo que se envió a las empresas para su participación	Imagen
11.Fotografías tomadas en las sedes participantes	Video

En constancia de lo anterior, Firmamos el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafa)
Bravo Belalcazar Dora Elizabeth	
Carrillo Parra Kevin Estevin	

**IMPACTO EN EL SECTOR PRODUCTIVO DE LOS ESTUDIANTES DE  
ULTIMOS TRES SEMESTRES DEL PROGRAMA CONTADURIA PÚBLICA  
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA 2018-1.**

**DORA ELIZABETH BRAVO BELALCAZAR.**

**KEVIN ESTEVIN CARRILLO PARRA.**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA.**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y  
CONTABLES.**

**FACATATIVA.**

**2018**



**IMPACTO EN EL SECTOR PRODUCTIVO DE LOS ESTUDIANTES DE  
ULTIMOS TRES SEMESTRES DEL PROGRAMA CONTADURIA PÚBLICA  
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA 2018-1.**

**DORA ELIZABETH BRAVO BELALCAZAR.**

**KEVIN ESTEVIN CARRILLO PARRA.**

Trabajo de grado presentado como requisito parcial para optar al título de  
Contador Publico

**Director: Raimundo Quiroga Lugo**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA.  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y  
CONTABLES.  
FACATATIVA.**

**2018**

**Nota de aceptación**

---

---

**Presidente del Jurado**

---

**Jurado**

---

**Jurado**

---

**Facatativá, 29 Octubre 2018**

## **AGRADECIMIENTOS**

Primordialmente doy gracias a Dios y a mis padres porque con su apoyo y amor me han hecho la persona que soy hoy. A todas y cada una de las personas que con su respaldo me motivan cada día y no permiten que desfallezca en el cumplimiento de este sueño, a la Universidad de Cundinamarca y a todos los docentes y personas que la componen porque me ayudaron a expandir mis conocimientos y a superarme académicamente. Especial agradecimiento al Docente Raimundo Quiroga Lugo, el Director de este proyecto; quien me brindo su apoyo, conocimiento y experiencia para el desarrollo del mismo.

Bravo Belalcazar.

## **AGRADECIMIENTOS**

El presente trabajo investigativo fruto del esfuerzo plasmado en el mismo, quiero agradecerlo con gran estima y respeto a:

Dios por haber acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza y por brindarme una vida llena de aprendizajes y experiencias.

A mis padres José Carrillo y Dioselina Parra por apoyarme en todo momento, por los valores que me han inculcado y sobre todo ser un ejemplo de vida a seguir.

A la universidad de Cundinamarca por ser la cuna de mi saber, al director de tesis Docente Raimundo Quiroga, quien con sus valioso conocimiento, experiencia y profesionalismo nos guio a lo largo de la elaboración del presente trabajo.

Por último y no menos importante agradezco a todos y cada uno de los docentes que estuvieron involucrados en mi formación académica y forjaron mi camino profesional.

Carrillo Parra.

## **RESUMEN**

Este proyecto estuvo encaminado a realizar un seguimiento a los estudiantes de los tres últimos semestres del programa de Contaduría Pública de la Universidad de Cundinamarca, Sede Fusagasugá, Extensión Facatativá y Seccional Ubaté del semestre 2018-1, que permitió conocer desde la perspectiva de estos y a manera de auto evaluación la pertinencia de la formación académica recibida, en contraste a la vida diaria laboral en el área contable. Se tomó en cuenta a los estudiantes que no trabajan en el área contable y a quienes nunca han trabajado en una empresa, para identificar los principales motivos que les impiden desempeñarse laboralmente en su profesión y conocer sus aportes para la mejora continua en la institución.

El estudio abarco a las Empresas que ocupan a los estudiantes en el área contable, permitiendo conocer su percepción sobre la concordancia entre el perfil laboral y el perfil profesional. Así como su satisfacción con la formación adquirida por los estudiantes que trabajan en sus compañías.

Impacto laboral, experiencia contable, estudiantes, sector empresarial, universidad.

## **ABSTRACT**

This project was routed to do a monitoring about the students of the last three semesters in the University of Cundinamarca accounting program, Fusagasuga headquarters, Facatativa extension and Ubate sectional of semester 2018-1 which allows knowing from the perspective of these in a way of self-assessment the pertinence of the received academic education, in contrast whit daily work life in counting area. It was took into consideration the students that doesn't work in counting area and those who never had worked in a company, to identify the main reasons which prevent job performance in their profession and knowing their contributions to improve continuously in the institution.



The study covered companies that employ students in the counting area, letting know their perception about concordance between labor profiles and professional profiles. As well as the satisfaction with received academic education by students those are working in companies.

Labor impact, counting experience, students, business sector, college.

## CONTENIDO

	<b>Pág.</b>
<b>1. INTRODUCCION</b> .....	23
<b>2. JUSTIFICACION</b> .....	25
<b>3. DEFINICION DEL PROBLEMA</b> .....	27
3.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	27
3.2 FORMULACION DEL PROBLEMA.....	28
3.3 SISTEMATIZACION .....	28
<b>4. OBJETIVOS</b> .....	29
4.1 OBJETIVO GENERAL .....	29
4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	29
<b>5. DELIMITACION</b> .....	30
<b>6. MARCO LEGAL Y NORMATIVO</b> .....	32
<b>7. MARCO TEORICO</b> .....	37
7.1 ANTECEDENTES UNIVERSIDADES ACREDITADAS EN ALTA CALIDAD .....	37
7.2 SISTEMA NACIONAL DE ACREDITACION EN COLOMBIA .....	43
7.3 ENTORNO EDUCATIVO .....	44
7.4 ASPECTO SOCIO ECONOMICO MUNICIPAL.....	45

7.4.1 Fusagasuga.....	47
7.4.2 Ubaté.....	49
7.4.3 Facatativá.....	51
7.4.4 Chía.....	53
7.5 IDENTIDAD UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA.....	55
7.5.1 Misión universidad de Cundinamarca.....	57
7.5.2 Visión de la universidad de Cundinamarca .....	57
7.5.3 Proyecto educativo institucional (PEI) .....	57
7.6 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES....	59
7.6.1 Misión.....	59
7.6.2 Visión.....	59
7.7 PROGRAMA DE CONTADURIA PÚBLICA .....	60
<b>8. MARCO CONCEPTUAL .....</b>	<b>62</b>
8.1 DEFINICION DE TERMINOS .....	62
8.2 DEFINICION DE HIPOTESIS .....	64
<b>9. DISEÑO METODOLOGICO .....</b>	<b>65</b>
9.1 TIPO DE INVESTIGACION.....	65
9.2 METODO DE INVESTIGACION .....	66
9.3 PROCESO METODOLOGICO .....	67
9.4 POBLACION OBJETIVO .....	68
9.5 MUESTRA .....	69
9.6 TECNICAS DE DISEÑO Y OBSERVACION .....	72
9.6.1 Encuesta en físico.....	73
9.6.2 Formulario virtual Google.....	73
9.7 RECOLECCION DE DATOS .....	75
9.7.1 Fuentes primarias .....	75
9.7.2 Fuentes Secundarias .....	75
9.8 TECNICAS DE ANALISIS.....	76
9.9 ESTUDIO PILOTO.....	77

<b>10. RESULTADOS</b> .....	82
<b>10.1 ANALISIS GENERAL</b> .....	83
10.1.1 Sede. ....	83
10.1.2 Edades.....	85
10.1.3 Semestres participantes.....	86
10.1.4 Genero de los participantes. ....	87
<b>10.2 ANALISIS DE ESTUDIANTES QUE LABORAN EN EL AREA CONTABLE</b> .....	92
10.2.1 Sector económico de la empresa. ....	92
10.2.2 Municipio de ubicación de la empresa.....	94
10.2.3 Cargo dentro de la empresa.....	96
10.2.4 Experiencia laboral.....	97
10.2.5 Labor que realiza acorde con la formación.....	99
10.2.6 Competencias genéricas.....	100
10.2.7 Competencias específicas. ....	102
10.2.8 Rango salarial. ....	103
10.2.9 Análisis correlacional entre preguntas de la encuesta a estudiantes que laboran en el área contable. ....	105
<b>10.3 ANALISIS ESTUDIANTES QUE NO LABORAN EN EL AREA CONTABLE</b> .....	107
11.3.1 Sector económico de la empresa área no contable.....	107
10.3.2 Municipio de la empresa área no contable. ....	108
10.3.3 Cargo dentro de la empresa área no contable. ....	110
10.3.4 Tiempo de experiencia laboral no contable. ....	111
10.3.5 Motivo por el que no desempeña la profesión contable.....	112
10.3.6 En cuanto tiempo le gustaría desempeñarse en el área contable. ....	114
10.3.7 Fortalezas que puede brindarle a una empresa. ....	115
10.3.8 Conoce el portal de empleo universitario, área no contable. ....	117
10.3.9 Se beneficiaría si la universidad tuviera convenios empresariales para primer empleo profesional.....	118
10.3.10 Análisis correlacional entre preguntas de la encuesta a estudiantes que no laboran en el área contable.....	120
<b>10.4 ANALISIS A ESTUDIANTES QUE NUNCA HAN LABORADO EN UNA EMPRESA</b> .....	121
11.4.1 Le gustaría estar trabajando actualmente. ....	121
10.4.2 Motivo por el que no trabaja en una empresa. ....	122
10.4.3 Se siente calificado para laborar profesionalmente. ....	124
10.4.4 En cuanto tiempo le gustaría trabajar en el área contable de una empresa. ...	125
10.4.5 Que fortalezas puede brindarle a una empresa.....	127
10.4.6 En el último semestre ha enviado su hoja de vida.....	128
10.4.7 Conoce el portal de empleo trabajando.unicundi.edu.co. ....	129
10.4.8 Se beneficiaría si la UCundinamarca tuviera convenios para primer empleo profesional. ....	130
10.4.9 Análisis correlacional entre preguntas de la encuesta a estudiantes que nunca han laborado en una empresa. ....	131

10.5 ANALISIS EMPRESAS EMPLEADORAS DE ESTUDIANTES EN EL AREA CONTABLE .....	132
11.5.1 Sector económico de la empresa.....	132
10.5.2 Habilidades de un contador público en formación.....	133
10.5.3 Competencia indispensable en el desarrollo de actividades.....	135
10.5.4 Aspecto más importante para contratar un estudiante de contaduría.....	136
10.5.5 Ha contratado la empresa estudiantes con menos de un año de experiencia.	137
10.5.6 Cuantos estudiantes Udecinos trabajan actualmente en la empresa.....	138
10.5.7 Cumplen los estudiantes con las habilidades y competencias nombradas.....	140
10.5.8 Que tan útiles son los conocimientos y habilidades adquiridos por los estudiantes.....	141
10.5.9 Que cargos desempeñan los estudiantes de contaduría pública.....	143
10.5.10 Nivel de satisfacción con el desempeño de los estudiantes según perfiles laborales.....	144
10.5.11 Considera que la formación académica está acorde con las necesidades de su empresa.....	146
10.5.12 Análisis correlacional entre preguntas de la encuesta a empresas donde trabajan los estudiantes en el área contable.....	147
10.6 ANALISIS DE PREGUNTAS ENTRE ENCUESTAS .....	148
<b>11. CONCLUSIONES.....</b>	<b>150</b>
11.1 CONCLUSIONES ENCUESTA A ESTUDIANTES QUE LABORAN EN EL AREA CONTABLE .....	150
11.2 CONCLUSIONES ENCUESTA A ESTUDIANTES QUE NO LABORAN EN EL AREA CONTABLE .....	150
11.3 CONCLUSIONES ENCUESTA A ESTUDIANTES QUE NUNCA HAN LABORADO EN UNA EMPRESA.....	151
11.4 CONCLUSIONES ENCUESTA A EMPRESAS DONDE LABORAN EN EL AREA CONTABLE LOS ESTUDIANTES .....	151
11.5 CONCLUSIONES GENERALES.....	152
<b>12. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>154</b>
<b>BIBLIOGRAFIA.....</b>	<b>156</b>
BIBLIOGRAFIA.....	156
CIBERGRAFIA.....	157





## TABLA DE ANEXOS

	<b>Pág.</b>
Anexo A .....	163
Anexo B .....	164
Anexo C .....	165
Anexo D .....	166
Anexo E .....	167
Anexo F .....	168
Anexo G .....	169
Anexo H .....	170
Anexo I .....	171
Anexo J .....	172
Anexo K .....	173

## TABLA DE CUADROS

	<b>Pág.</b>
Cuadro 1. Algunas instituciones con alta calidad. ....	38
Cuadro 2. Programas de contaduría pública acreditados colombia.....	41
Cuadro 3. Historia ucundinamarca.....	55
Cuadro 4. Proceso metodológico.....	67
Cuadro 5. Tipos de encuesta.....	74

## TABLA DE GRAFICOS

	<b>Pág.</b>
Grafico 1. Trabajo actual.....	78
Grafico 2. Área de trabajo.....	79
Grafico 3. Lugar de trabajo .....	80
Grafico 4. Sector empresarial .....	81
Grafico 5. Participantes por sede.....	84
Grafico 6. Edades de los participantes.....	85
Grafico 7. Semestres participantes. ....	87
Grafico 8. Genero. ....	88
Grafico 9. Situación laboral.....	90
Grafico 10. Sector económico. área contable. ....	93
Grafico 11. Municipio de la empresa. área contable. ....	95
Grafico 12. Cargo dentro de la empresa. área contable.....	96
Grafico 13. Tiempo de experiencia laboral contable. ....	98
Grafico 14. La labor que realiza es acorde con la formación recibida. ....	99
Grafico 15. Competencia genérica que aplica.....	101
Grafico 16. Competencias específicas que aplica.....	102
Grafico 17. Rango salarial actual. ....	104
Grafico 18. Sector económico de la empresa no contable. ....	107
Grafico 19. Municipio donde se encuentra la empresa no contable. ....	109
Grafico 20. Cargo dentro de la empresa área no contable.....	110
Grafico 21. Tiempo de experiencia laboral no contable.....	112
Grafico 22. Motivo por el que no desempeña la profesión. ....	113
Grafico 23. En cuanto tiempo le gustaría desempeñarse en el área contable.....	114
Grafico 24. Fortalezas para brindarle a una empresa. ....	116
Grafico 25. Conoce el portal de empleo, área no contable.....	117
Grafico 26. Se beneficiaría de un convenio primer empleo profesional. ....	119
Grafico 27. Le gustaría estar trabajando. ....	121
Grafico 28. Motivo porque no ha trabajado en una empresa.....	123
Grafico 29. Se siente calificado para trabajar como profesional.....	124
Grafico 30. En cuanto tiempo le gustaría trabajar en el área contable. ....	126
Grafico 31. Que fortalezas puede brindarle a una empresa. ....	127
Grafico 32. Ha enviado su hoja de vida en el último semestre.....	128
Grafico 33. Conoce el portal de empleo que tiene la universidad.....	129
Grafico 34. Se beneficiaría con primer empleo profesional si hubiera convenios. ....	130
Grafico 35. Sector económico de la empresa. ....	132
Grafico 36. Habilidades de un contador público en formación.....	134
Grafico 37. Competencia indispensable en en desarrollo de actividades. ....	135
Grafico 38. Aspecto más importante para contratar un estudiante de contaduría. ....	136
Grafico 39. Ha contratado estudiantes con menos de un año de experiencia. ....	138
Grafico 40. Cuantos estudiantes udecinos trabajan actualmente en la empresa. ....	139
Grafico 41. Cumplen los estudiantes con las habilidades y competencias nombradas. .	140
Grafico 42. Que tan útiles son los conocimientos y habilidades adquiridos por los estudiantes. ....	142

Grafico 43.Cargos que desempeñan los estudiantes de contaduría pública. .... 143

Grafico 44.Nivel de satisfacción con el desempeño de los estudiantes según perfiles  
laborales. .... 145

Grafico 45.Está acorde con las necesidades de su empresa la formación académica. 146



## TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Ubicación sedes de la universidad.....	46
Ilustración 2. Proyecto educativo institucional (pei).....	58
Ilustración 3. Programa de contaduría pública.....	61

## TABLA DE IMÁGENES

	<b>Pág.</b>
Imagen 1. Árbol típico de fusagasugá.....	48
Imagen 2. Terminal de transportes fusagasugá .....	48
Imagen 3. Alcaldía de Ubaté .....	50
Imagen 4. Basílica del Santo Cristo Ubaté .....	50
Imagen 5. Plaza Central Chía .....	54
Imagen 6. Monumento Diosa Chía.....	54

## TABLA DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
Tabla 1. Población universitaria.....	68
Tabla 2. Población empresarial.....	68
Tabla 3. Sector económico de la empresa.....	92
Tabla 4. Municipio donde se encuentra la empresa.....	94
Tabla 5. Cargo dentro de la empresa.....	96
Tabla 6. Tiempo de experiencia laboral contable.....	97
Tabla 7. Labor realizada acorde con la formación.....	99
Tabla 8. Competencias genéricas que aplica.....	100
Tabla 9. Competencias específicas que aplica.....	102
Tabla 10. Rango salarial.....	103
Tabla 11. Relación de la experiencia laboral con respecto salarios.....	105
Tabla 12. Sector económico de la empresa área no contable.....	107
Tabla 13. Municipio donde se encuentra le empresa área no contable.....	108
Tabla 14. Cargo dentro de la empresa área no contable.....	110
Tabla 15. Tiempo de experiencia laboral no contable.....	111
Tabla 16. Motivo por el que no desempeña la profesión contable.....	112
Tabla 17. En cuanto tiempo le gustaría desempeñarse en el área contable.....	114
Tabla 18. Fortalezas que puede brindarle a una empresa.....	115
Tabla 19. Conoce el portal de empleo.....	117
Tabla 20. Se beneficiaría de un convenio.....	118
Tabla 21. Le gustaría estar trabajando.....	121
Tabla 22. Motivo por el que no desempeña la profesión.....	122
Tabla 23. Se siente calificado para trabajar.....	124
Tabla 24. En cuanto tiempo le gustaría trabajar.....	125
Tabla 25. Fortalezas que puede brindar.....	127
Tabla 26. Ha enviado su hoja de vida.....	128
Tabla 27. Conoce el portal de empleo.....	129
Tabla 28. Se beneficiaría de un convenio para primer empleo profesional.....	130
Tabla 29. Sector económico de la empresa.....	132
Tabla 30. Habilidades de un contador público en formación.....	133
Tabla 31. Competencia indispensable en el desarrollo de actividades.....	135
Tabla 32. Aspecto más importante para contratar un estudiante de contaduría.....	136
Tabla 33. Ha contratado la empresa estudiantes con menos de un año de experiencia.....	137
Tabla 34. Cuantos estudiantes udecinos trabajan actualmente en la empresa.....	138
Tabla 35. Cumplen los estudiantes con las habilidades y competencias nombradas.....	140
Tabla 36. Son útiles los conocimientos y habilidades adquiridos por los estudiantes.....	141
Tabla 37. Que cargos desempeñan los estudiantes de contaduría pública.....	143

Tabla 38. Está acorde con las necesidades de su empresa la formación académica. .... 146

## INDICE DE ABREVIATURAS

**CESU:** Consejo nacional de educación superior

**CNA:** Consejo nacional de acreditación

**IES:** Instituciones de educación superior

**MEN:** Ministerio de educación nacional

**PEI:** Plan educativo institucional

**PEU:** Plan educativo universitario

**UCUNDINAMARCA:** Universidad de Cundinamarca

**IMPACTO EN EL SECTOR PRODUCTIVO DE LOS ESTUDIANTES DE  
ULTIMOS TRES SEMESTRES DEL PROGRAMA CONTADURIA  
PÚBLICA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA 2018-1**

## 1. INTRODUCCION

El mercado laboral global cada vez exige profesionales con mayor grado de calidad, capaces de crear e innovar en distintos sectores; El Ex-Presidente de Colombia Juan Manuel Santos un hombre con liderazgo visionario no fue ajeno a esta situación y durante su gobierno (2010 – 2018) mediante el pilar Paz, equidad y educación, según Villavicencio<sup>1</sup> del periódico El Tiempo invirtió más de 23 billones de pesos para mejorar la Educación superior, con estos incentivos actualmente el país cuenta con 52 instituciones de educación superior y 1.287 programas de todo el país acreditados en alta calidad.

El Consejo Nacional de Acreditación (CNA) en Colombia, es el encargado de reconocer públicamente el logro en los altos niveles de calidad que tienen las Instituciones de Educación Superior (IES), fijando los lineamientos para el proceso de acreditación de los programas académicos de pregrado, para aquellas universidades que se quieran acoger de forma voluntaria.

La Universidad de Cundinamarca a través del tiempo ha fortalecido su sistema de gestión de calidad, en la búsqueda de la acreditación de sus programas académicos, dicho esfuerzo se vio recompensado el pasado 09 de junio de 2017 cuando al programa de Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Ciencias Sociales, el Ministerio de Educación Nacional (MEN) le otorgo la Acreditación de Alta Calidad por cuatro años mediante la resolución No.11718; siendo este

---

<sup>1</sup>VILLAVICENCIO. En los últimos ocho años se invirtieron 37,5 billones en educación [En Línea]. Colombia: En El Tiempo, 2017. [Consultado:12 julio 2018]. Disponible en internet: Periódico El Tiempo. <http://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/en-los-ultimos-ocho-anos-del-gobierno-santos-se-invirtieron-37-5-billones-en-educacion-242804>.

programa el único acreditado, por el momento con el que cuenta la Universidad de Cundinamarca.

Para que el programa de pregrado sea Acreditado en Alta Calidad se deben cumplir con ciertos factores y características dentro de los objetivos del CNA: el literal C. menciona fomentar los procesos de autoevaluación y mejoramiento continuo en la institución, para el logro de altos niveles de calidad en la educación; La Característica N°3 Relevancia académica y pertinencia social del programa; El factor 13 trata del impacto de los egresados en el medio social y académico. Para cumplir con estos y otros requisitos las diferentes oficinas encargadas de cada programa realizan una labor muy importante para que esta información en su debido momento sea presentada al MEN.

El propósito del presente trabajo es contribuir para que el programa de Contaduría Pública de la Universidad de Cundinamarca, logre alcanzar su Acreditación en Alta Calidad; mediante la medición del impacto laboral en el sector productivo y áreas de influencia universitaria, realizando una autoevaluación para el mejoramiento continuo con los resultados obtenidos y analizados de la investigación, demostrando su relevancia y pertinencia académica en los municipios donde se dictan las clases presenciales: Fusagasugá, Ubaté, Facatativá; para medir el impacto dentro del sector empresarial, se contó con la colaboración de las compañías donde se emplean los estudiantes próximos a finalizar estudios. No se aborda a los egresados, por el contrario se aborda a los estudiantes activos durante el primer semestre de 2018 que están culminando su pregrado para crear en ellos la conciencia de que en la mejora continua de la institución participan todos con aportes simples como conocer su ubicación laboral actual y que el vínculo con el alma mater no finaliza cuando reciben su diploma de grado, por el contrario se afianza y avanza en un nivel de enriquecimiento profesional.



## 2. JUSTIFICACION

Salvo las encuestas a egresados que se hacen a estudiantes que cumplen los requisitos para graduarse, no hay un estudio de seguimiento concreto que demuestre las cifras claras sobre el nivel de ocupación que tiene los nuevos profesionales transcurrido el tiempo, esto debido a que los antiguos estudiantes una vez reciben su diploma se desinteresan completamente de la UCundinamarca.

Por esta razón se hizo necesario realizar un estudio a los estudiantes activos de los últimos 3 semestres para conocer su situación laboral, de esta manera verificar si el programa de Contaduría Pública está cumpliendo con el propósito de formación que se fijó, que a su vez abarca de forma directa la misión y visión del mismo; es propicio que la universidad se enfoque en los estudiantes próximos a terminar la formación para ver si están desarrollando, en el entorno productivo laboral los conocimientos integrales que la institución les brindo o por el contrario que hace falta para que puedan hacer parte del mundo laboral en la profesión que escogieron y como puede influir la UCundinamarca para su inserción laboral.

Los estudiantes y egresados son la carta de presentación de la Universidad de Cundinamarca ante el mercado laboral, por ello en la mejora continua del programa es importante incluir a los empresarios, organizaciones del municipio y áreas de influencia para observar si ellos se sienten satisfechos con la formación profesional integral que tienen sus colaboradores, estudiantes de la institución y saber que desean aportar o que es necesario para mejorar la mencionada formación expresándose a través de una encuesta mixta que proporciona esta investigación.

La Universidad de Cundinamarca se verá beneficiada con los resultados de este estudio comprobando la característica N°3 del CNA sobre su relevancia académica y pertinencia social demostrando que es una herramienta fundamental para el progreso municipal; ya que la investigación se realiza a estudiantes próximos a culminar su formación profesional, algunos en un tiempo inferior a un año también la institución podrá tener conocimiento del impacto social que tienen sus egresados en el medio social y empresarial. El resultado final del estudio contribuirá a tomar acciones para un mejoramiento como lo pide el objetivo C. de fomentar procesos de autoevaluación y mejoramiento.

Cuando el programa de Contaduría Pública logre obtener su acreditación de Alta Calidad, esto generara un mejor renombre a la universidad donde por los estudiantes y egresados van a sentir aún más orgullo de su alma mater, se podrán vincular nuevos miembros a la entidad por ejemplo jóvenes beneficiarios del programa “Generación E”, que gracias a su excelente resultado académico ayudaría a aumentar el nivel de rendimiento de la universidad frente a otras instituciones de educación superior con alta calidad, de igual forma cooperara a disminuir la des financiación que actualmente atraviesa la universidad pública.

### **3. DEFINICION DEL PROBLEMA**

#### **3.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

En la mayoría de carreras profesionales universitarias como las Ingenierías o la administración de empresas por mencionar algunas, en cuanto se obtiene el diploma de grado se es apto para solicitar la tarjeta profesional; caso contrario sucede para el Contador Público que debe cumplir con ciertos requisitos antes de poder solicitarla, esto pospone su inserción en el mercado laboral y por ello los resultados de la universidad donde se graduó, Según el factor 13 del CNA donde trata el impacto de los egresados en el medio social y académico se ve afectado de forma negativa.

Para obtener la tarjeta profesional como Contador Público, la Junta Central de Contadores actualmente exige que el profesional tenga mínimo un año de experiencia técnico-contable desempeñándose en labores de auxiliar o asistente, como soporte a la organización, revisión y control de contabilidades.

Los estudiantes de los semestres séptimo, octavo y noveno de Contaduría Pública ya se encuentran laborando dentro del área Contable y asociadas en los municipios de Fusagasugá, Facatativá, Ubaté y áreas de influencia con los que cuenta la academia o de lo contrario conocer cuáles son los motivos que le impiden a dichos estudiantes desempeñarse laboralmente en la carrera que escogieron como profesión.

Por consiguiente es de vital importancia que la UCundinamarca tenga muestras y cifras cuantitativas claras sobre el impacto laboral que tienen sus estudiantes, para reaccionar ante el mercado laboral, tomar decisiones y acciones que permitan a los estudiantes relacionarse, posicionarse de mejor manera en el ámbito laboral contable y relacionados.

Para que la investigación sea una herramienta útil para la universidad, se realizó a los estudiantes activos que cursan los semestres anteriormente mencionados en la Sede Fusagasugá, Seccional Ubaté y Extensión Facatativá que es donde se dictan los estudios Profesionales de Contaduría Pública que cuentan con los semestres ya mencionados; se pretende llegar hasta las empresas que emplean a los estudiantes en formación.

### **3.2 FORMULACION DEL PROBLEMA**

¿Cuál es el impacto laboral en el sector productivo en los municipios y áreas de influencia, que tienen los estudiantes de los tres últimos semestres de Contaduría Pública Universidad de Cundinamarca?

### **3.3 SISTEMATIZACION**

¿Qué porcentaje de estudiantes que están culminando su formación de Contadores Públicos trabajan en el área contable?

¿Cuál es el tiempo de experiencia laboral contable de los estudiantes frente al semestre que se encuentran cursando?

¿Por qué finalizando estudios académicos hay estudiantes que aún no trabajan en el área contable?

¿Qué percepción tienen las empresas del municipio y áreas de influencia sobre la educación y formación que demuestran los estudiantes que emplean?

## **4. OBJETIVOS**

### **4.1 OBJETIVO GENERAL**

Medir el Impacto laboral que ejercen los estudiantes del programa de Contaduría Pública de los últimos tres semestres de la UCundinamarca, en el sector productivo de los municipios y áreas donde este tiene influencia.

### **4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Determinar el porcentaje de los estudiantes que se desempeñan laboralmente en el área contable.
- Analizar su nivel de formación frente a la experiencia contable.
- Especificarlos motivos por los cuales los estudiantes no se desempeñan en el área contable laboralmente.
- Mostrar la percepción de los empresarios del municipio y aledaños frente a la formación que demuestran los universitarios empleados.

## 5. DELIMITACION

La investigación para el presente proyecto se centro en el seguimiento de estudiantes activos de séptimo, octavo y noveno semestre de las jornadas diurna y nocturna durante el primer periodo académico del año 2018, en la Universidad de Cundinamarca del programa de Contaduría Pública; En cuanto a su labor desempeñada en el impacto laboral en los municipios y áreas de influencia universitaria.

En esta investigación se trató el desarrollo económico regional, al relacionarse la competitividad para demostrar que tan competentes son los estudiantes de la UCundinamarca para las empresas de su región según su percepción.

Con los resultados de este estudio se obtuvo información de factores que inciden en el medio laboral municipal, como lo son: sector empresarial, cargos laborales, tiempo de experiencia, rango salarial, desarrollo de competencias profesionales contables, circunstancias que impiden la inserción de los estudiantes.

### **Tiempo:**

Se requirio de un tiempo estimado de 9 meses, entre febrero y octubre de 2018 dividido de la siguiente manera: entre Febrero y Mayo de 2018 se aplico el estudio presencial para los estudiantes activos, entre Junio y septiembre se realizo el estudio de forma virtual a compañías empleadoras de los estudiantes activos, por ultimo con la recolección de datos completa entre agosto y octubre de 2018 se analizo la información, se emitieron resultados y conclusiones de la investigación.

**Espacio:**

La investigación se desarrollo en las sedes donde la Universidad de Cundinamarca tiene el Programa de Contaduría Pública es decir Sede Fusagasugá, Seccional Ubaté y Extensión Facatativá. Se omite la extensión Chía donde el programa de Contaduría Pública inicio sus clases en 2016-1, para el momento del estudio contaba con hasta quinto semestre, no cumpliendo el requisito de tener los tres últimos semestre del pre grado.

**Área:**

Económica y Competitividad de las Empresas.

**Línea:**

Crecimiento y Desarrollo Económico Regional.

## 6. MARCO LEGAL Y NORMATIVO

### ➤ CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA

**Artículo 1** Colombia es un Estado social de derecho, organizado en forma de República unitaria, descentralizada, con autonomía de sus entidades territoriales, democrática, participativa y pluralista, fundada en el respeto de la dignidad humana, en el trabajo y la solidaridad de las personas que la integran y en la prevalencia del interés general.

**Artículo 26** Toda persona es libre de escoger profesión u oficio. La ley podrá exigir títulos de idoneidad. Las autoridades competentes inspeccionarán y vigilarán el ejercicio de las profesiones. Las ocupaciones, artes y oficios que no exijan formación académica son de libre ejercicio, salvo aquellas que impliquen un riesgo social.

**Artículo 67** La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social; con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura.

**Artículo 69** Se garantiza la autonomía universitaria. Las universidades podrán darse sus directivas y regirse por sus propios estatutos, de acuerdo con la ley.

La ley establecerá un régimen especial para las universidades del Estado.

**Artículo 70** El Estado tiene el deber de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades, por medio de la educación permanente y la enseñanza científica, técnica, artística y profesional en todas las etapas del proceso de creación de la identidad nacional.<sup>2</sup>



---

<sup>2</sup> Constitución política de Colombia. 1991. Gaceta Constitucional No. 116 de 20 de julio de 1991.



➤ **LEY 30 DE 1992**

Organiza el servicio público de la Educación Superior, dando los principios y objetivos que se deben cumplir; dice que los campos de acción son el de la técnica, la ciencia, la tecnología, las humanidades, el arte y la filosofía.

Define que los programas son de Pregrado y Posgrado además deja en claro cuáles son instituciones de Educación Superior:

- a) Instituciones Técnicas Profesionales
- b) Instituciones Universitarias o Escuelas Tecnológicas
- c) Universidades

Reconoce a las universidades el derecho a darse y modificarse sus estatutos, designar autoridades académicas y administrativas entre otras.

Crea el Consejo Nacional de Educación Superior (CESU) y el Instituto Colombiano para el fomento de la educación superior (ICFES).<sup>3</sup>

➤ **LEY 1188 DE 2008**

Regula el registro calificado de los programas de Educación Superior para poder ofrecer y desarrollar un programa académico de educación superior que no esté acreditado en alta calidad.

Define que le compete al Ministerio de Educación Nacional otorgar el registro calificado mediante un acto administrativo luego de que el programa haya cumplido con las condiciones de calidad estipuladas: Condición de los programas y condición de carácter institucional.

Concreta que debe existir un programa de seguimiento a egresados donde se vea involucrada la experiencia en la vida universitaria y el aprendizaje continuo

---

<sup>3</sup> Ley 30. 1992 Congreso de la República de diciembre 29 de 1992.

asimismo pide que exista bienestar universitario donde se garantice la vida agradable dentro del claustro.<sup>4</sup>

➤ **LEY 749 DE 2002**

Mediante la cual se organiza el servicio público de la educación superior en las modalidades de formación técnica profesional y tecnológica.

Da las pautas para acceder a la educación superior.

Las instituciones de Educación superior estatales serán establecimientos públicos conforme al artículo 57 de la ley 30 de 1992.<sup>5</sup>

➤ **LEY 115 DE 1994**

Expide la ley general de la educación, donde deja en claro que la educación es un proceso de formación permanente del ser humano, hace parte de sus deberes y de su dignidad; define la educación formal sus niveles y objetivos comunes.<sup>6</sup>

➤ **DECRETO 2230 DE 2003**

Modifica la estructura del Ministerio de Educación Nacional, brindando los objetivos del ministerio entre los que se encuentran: promover la educación, orientar la educación superior, velar por la calidad de la educación, entre otros.

Define las funciones del Ministerio, dirección e integración del sector administrativo de la educación.<sup>7</sup>

➤ **ARTICULO 311**

Al municipio como entidad fundamental de la división político-administrativa del Estado le corresponde prestar los servicios públicos que determine la ley, construir

---

<sup>4</sup> Ley 1188. 2008 Congreso de la República de Colombia 25 de abril de 2008

<sup>5</sup> Ley 749. 2002 Congreso de la República Colombia 19 julio de 2002

<sup>6</sup> Ley 115.1994 Congreso de la República de Colombia 08 febrero de 1994

<sup>7</sup> Decreto 2230. 2003 Presidencia de la República de Colombia 08 agosto 2003

las obras que demande el progreso local, ordenar el desarrollo de su territorio, promover la participación comunitaria, el mejoramiento social y cultural de sus habitantes y cumplir las demás funciones que le asignen la Constitución y las leyes.<sup>8</sup>

➤ **LEY 136 DE 1994**

Moderniza la organización y el funcionamiento de los municipios, en cada municipio habrá una corporación administrativa, llamada consejo municipal que tendrá un reglamento, atribuciones, competencias y funciones de control.<sup>9</sup>

➤ **LEY 43 DE 1990**

Reglamenta la profesión del Contador Público, mediante la inscripción acredite su competencia profesional en los términos de la ley presente, facultado para dar fe pública, dictaminar estados financieros y realizar actividades de la ciencia contable.<sup>10</sup>

➤ **RESOLUCION 1002 DE 2017**

Establece mecanismos de racionalización y simplificaciones en el procedimiento en línea para la inscripción por primera vez y expedición de tarjeta profesional de Contador Público o tarjeta de registro profesional de las entidades que presten servicios propios de la ciencia contables.<sup>11</sup>

---

<sup>8</sup> Constitución política de Colombia. 1991. Gaceta Constitucional No. 116 de 20 de julio de 1991.

<sup>9</sup> Ley 136. 1994 Congreso de la República de Colombia 02 junio de 1994.

<sup>10</sup> Ley 143. 1990 Congreso de la República de Colombia 13 diciembre 1990.

<sup>11</sup> RESOLUCION 1002. 2017 Unidad Administrativa especial junta central de Contadores 18 diciembre 2017.

➤ **CIRCULAR 01 DE 2017**

Lineamientos sobre el trámite para la obtención por primera vez de la tarjeta profesional del Contador Público, requisitos para la acreditación de la experiencia técnico contable, duración del trámite de inscripción y expedición de la tarjeta.<sup>12</sup>

---

<sup>12</sup> Circular 001. 2017 Junta Central de Contadores 11 agosto 2017

## 7. MARCO TEORICO

### 7.1 ANTECEDENTES UNIVERSIDADES ACREDITADAS EN ALTA CALIDAD

Desde el año 1992 el Gobierno Nacional estableció los requisitos para que las Instituciones de Educación Superior acrediten en alta calidad sus programas de pregrado y posgrado, mejorando así sus estándares y preparando mejor a sus estudiantes.

En Colombia hasta el primer semestre de 2018 había 288 Instituciones de Educación Superior registradas. Actualmente hay 51 Universidades y 1 institución tecnológica acreditadas en alta calidad, esto demuestra que tan solo el 18% de las instituciones registradas en el país han logrado este reconocimiento ya que para alcanzarlo las entidades requieren mejoramiento continuo, una mejor planta de docentes con formación pos gradual y el crecimiento de grupos de investigación; sin embargo es importante acreditarse porque así la institución demuestra el rigor de sus programas y sirve para rendir cuentas a la sociedad, además del sello de excelencia que permite a la universidad afianzar prestigio y ofrecer mejores oportunidades a sus estudiantes.<sup>13</sup>

La mayoría de Universidades acreditadas en alta calidad se encuentran en las grandes ciudades capitales de los departamentos como Bogotá, Medellín, Cali, Cartagena entre otras, con una alta concentración de estudiantes, por lo cual es poco usual ver una de estas instituciones o una de sus sedes en municipios donde la cantidad de estudiantes sería menor.

---

<sup>13</sup>MONROY, Sonia Esperanza. Solo 51 universidades cuentan con acreditación de alta calidad. [En línea]. Colombia, En La República, 2018. [Consultado: 20 de julio de 2018]. Disponible en internet: <https://www.larepublica.co/alta-gerencia/solo-51-universidades-estan-cuentan-con-acreditacion-de-alta-calidad-2737366>.

Cuadro 1. Algunas Instituciones con alta calidad.

<b>INSTITUCIONES CON ACREDITACIÓN DE ALTA CALIDAD</b>		
<b>NO.</b>	<b>Institución de Educación Superior</b>	<b>Municipio</b>
1	Colegio de Estudios Superiores en Administración-CESA	Distrito Capital
2	Colegio Mayor Nuestra Señora del Rosario	Bogotá, D.C.
3	Dirección Nacional de Escuelas-Policía Nal	Bogotá, D.C.
4	Escuela Colombia de Ingeniería Julio Garavito	Bogotá, D.C.
5	Escuela de Ingeniería de Antioquia	Antioquia
6	Escuela de Suboficiales de la Fuerza Aérea	Cundinamarca
7	Escuela Naval de Suboficiales-ARC *	Atlántico
8	Fundación Tecnológica Antonio Arévalo	Bolívar
9	Fundación Universidad Jorge Tadeo Lozano	Bogotá, D.C.
10	Fundación Universidad del Norte	Atlántico
11	Instituto Tecnológico Metropolitano	Antioquia
12	Pontificia Universidad Javeriana	Bogotá, D.C.
13	Tecnológico de Antioquia	Antioquia
14	Universidad Autónoma de Bucaramanga	Santander
15	Universidad Autónoma de Manizales	Caldas
16	Universidad Autónoma de Occidente	Valle del Cauca
17	Universidad CES	Antioquia

Fuente: Ictex, instituciones con acreditación de alta calidad.

Cuadro 1. Algunas Instituciones con alta calidad. (Continuación).

<b>INSTITUCIONES CON ACREDITACIÓN DE ALTA CALIDAD</b>		
<b>NO.</b>	<b>Institución de Educación Superior</b>	<b>Municipio</b>
18	Universidad de Antioquia	Antioquia
19	Universidad de Caldas	Caldas
20	Universidad de Cartagena	Bolívar
21	Universidad de la Sabana	Cundinamarca
22	Universidad de la Sallé	Bogotá, D.C.
23	Universidad de los Andes	Bogotá, D.C.
24	Universidad de Manizales	Caldas
25	Universidad de Medellín	Antioquia
26	Universidad del Cauca	Cauca
27	Universidad del Magdalena	Magdalena
28	Universidad del Valle	Valle del Cauca
29	Universidad EAFIT	Antioquia
30	Universidad EAN	Bogotá, D.C.
31	Universidad el Bosque	Bogotá, D.C.
32	Universidad Externado de Colombia	Bogotá, D.C.
33	Universidad ICESI	Valle del Cauca
34	Universidad Industrial de Santander	Santander

Fuente: Icetex, instituciones con acreditación de alta calidad.

Cuadro 1. Algunas Instituciones con alta calidad. (Continuación).

<b>INSTITUCIONES CON ACREDITACIÓN DE ALTA CALIDAD</b>		
<b>NO.</b>	<b>Institución de Educación Superior</b>	<b>Municipio</b>
35	Universidad Libre	Bogotá, D.C.
36	Universidad Militar Nueva Granada	Bogotá, D.C.
37	Universidad Nacional de Colombia	Bogotá, D.C.
38	Universidad Pedagógica Nacional	Bogotá, D.C.
39	Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia	Boyacá
40	Universidad Pontificia Bolivariana	Antioquia
41	Universidad Santo Tomás de Aquino	Bogotá, D.C.
42	Universidad Sergio Arboleda	Bogotá, D.C.
43	Universidad Tecnológica de Bolívar	Bolívar
44	Universidad Tecnológica de Pereira-UTP	Risaralda

Fuente: Icetex, instituciones con acreditación de alta calidad.



Cuadro 2. Programas de contaduría pública acreditados Colombia.

<b>PROGRAMAS DE CONTADURIA PUBLICA ACREDITADOS EN ALTA CALIDAD</b>	
<b>Institución de Educación Superior</b>	<b>Acto de Acreditación y Vigencia</b>
Corporación Universitaria de la costa cuc Ciudad: Barranquilla	Acreditado Resolución 12334 28/09/2012 Vigencia 6 años
FUNDACION UNIVERSIDAD CENTRAL Ciudad: BOGOTA	ACREDITADO Resolución 10746 06/09/2012 Vigencia 4 años
FUNDACION UNIVERSITARIA DE SAN GIL UNISANGIL Ciudad: SAN GIL	ACREDITACION Resolución 5421 24/04/2015 Vigencia 4 años
FUNDACION UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES Ciudad: BOGOTA	ACREDITACION Resolución 17501 30/08/2016 Vigencia 4 años
PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA Ciudad: CALI	ACREDITADO Resolución 2498 30/03/2011 Vigencia 4 años
PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA Ciudad: BOGOTA	REACREDITADO Resolución 10768 2011-11-24Vigencia 4 años

Fuente: Consejo Nacional de Acreditación.

Cuadro 2. Programas de contaduría pública acreditados Colombia. (Continuación.)

<b>PROGRAMAS DE CONTADURIA PUBLICA ACREDITADOS EN ALTA CALIDAD</b>	
<b>Institución de Educación Superior</b>	<b>Acto de Acreditación y Vigencia</b>
UNIVERSIDAD ICESI Ciudad: CALI	ACREDITADO Resolución 9875 2012-08-22 Vigencia 6 años
UNIVERSIDAD LIBRE Ciudad: CALI	ACREDITADO Resolución 16724 20/12/2012 Vigencia 6 años
UNIVERSIDAD MARIANA Ciudad: PASTO	REACREDITADO Resolución 9156 08/08/2012 Vigencia 4 años
UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA Ciudad: BOGOTA	RENOVACION Resolución 1447 03/02/2017 Vigencia 4 años
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA Ciudad: BOGOTA	REACREDITADO Resolución 9926 22/08/2012 Vigencia 6 años
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA Y TECNOLOGICA DE COLOMBIA Ciudad: CHIQUINQUIRA	ACREDITADO Resolución 12031 06/09/2013 Vigencia 4 años

Fuente: Consejo Nacional de Acreditación.

## **7.2 SISTEMA NACIONAL DE ACREDITACION EN COLOMBIA**

Sistema de acreditación es el que dispone el conjunto de normas y políticas para el desarrollo de la educación, son los parámetros estratégicos cuyo objetivo es garantizar a la comunidad que las instituciones de educación superior que hacen parte del sistema cumplan con los requisitos que ellos imponen y que desarrollen su propios objetivos.

La acreditación se hace referencia al contexto de la calidad de los institutos para el desarrollo de las política internas de cada uno de ellos siguiendo las directrices del sistema de acreditación, es un testimonio que da el estado sobre la calidad de un programa o institución con bases en procesos previo de evaluación en las cuales intervienen las instituciones, la comunidad académica y el consejo nacional de acreditación.

Estos pasos están unidos a la idea de la autonomía y regulación, complementada con la exigencia de rendición de cuentas a las instituciones que se encuentra en el programa de alta calidad mirando los distintos aspectos sociales.

La acreditación es necesaria en Colombia ya que nace de la necesidad de fortalecer la educación superior y al propósito de realizar un reconocimiento público por lograr su desempeño de alta calidad de educación.

El proceso de acreditación no surge en el marco de la inspección y la vigilancia del estado, sino en el de fomento, reconocimiento y mejoramiento continuo de la calidad. De hecho, hoy se reconoce que la principal y más efectiva inversión realizada en el contexto de la acreditación, no es propiamente la implantación del modelo mismo y de sus procesos evaluativos, sino la inversión en la aplicación de planes de mejoramiento institucional y de programas, que han diseñado las instituciones como requisito para su entrada en el sistema o como resultado de la autoevaluación y los informes de los pares académicos.

El sistema de acreditación nació frente a ley 30 del 28 diciembre de 1992 donde en su artículo v describe las funciones y el objetivo principal del sistema nacional de acreditación e información:

En el artículo 53 nos dice que el sistema nacional de acreditación se creó para las instituciones de educación superior cuyo objetivo fundamental es garantizar a la sociedad que las instituciones que hacen parte del sistema cumplen los más altos requisitos de calidad y realizan sus propios objetivos.

Hace referencia que las instituciones tienen la voluntad de acogerse al sistema de acreditación. La acreditación tendrá carácter temporal. Tan bien habla que las instituciones que se acrediten, disfrutaran de las prerrogativas de las cuales establece la ley y las que señala el consejo superior de educación superior.

En el artículo 55 se encuentra que la autoevaluación institucional es una tarea permanente de las instituciones de educación superior y hará parte del proceso de acreditación.

El Consejo Nacional de Educación Superior (CESU), a través del Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior (ICFES), cooperará con tales entidades para estimular y perfeccionar los procedimientos de autoevaluación institucional.

### **7.3 ENTORNO EDUCATIVO**

Uno de los factores importantes de la investigación es ver el impacto educativo que tienen los estudiantes de contaduría pública de la universidad de Cundinamarca de la Sede Fusagasugá, extensión Facatativá y seccional Ubaté como influye los aspecto de la región frente a la educación y el entorno económico en la que están ubicadas.

Un aspecto notable en la educación superior se muestra la influencia de los sectores económico donde está ubicada la institución educativa ya que esta se preocupara en formarlos frente a los sectores que se encuentran en la región.

El espacio físico o virtual, docentes, mitología, comunicación son delimitados y compuestos por la región donde están ubicadas toda institución educativa funciona influenciada por los factores que la rodean, nadie es ajeno a las fuerzas externas de las regiones del mercado.

#### **7.4 ASPECTO SOCIO ECONOMICO MUNICIPAL**

Para la investigación fue necesario reconocer el ambiente económico que tienen los municipios donde se encuentran ubicadas las sedes de la Universidad de Cundinamarca.

Desde la creación de la facultad de ciencias administrativas y contables, se ofrece el programa de contaduría pública en los siguientes municipios:

 Fusagasugá

 Ubaté

 Facatativá

 Chía

Ilustración 1. Ubicación sedes de la Universidad



El departamento de Cundinamarca debido a su ubicación geográfica, zonas de cultivo, ganaderías, vías de acceso a diferentes poblaciones, infraestructura física e industria dinámica en sectores agrícolas, permite a la región obtener una ventaja en el contexto económico nacional<sup>14</sup>. A continuación se observara una

---

<sup>14</sup>CASTRO, Diego. Diagnostico Económico de la Ciudad. [En línea]. Colombia Girardot: Biblioteca virtual de derecho, economía y ciencias sociales, 2002 [Consultado 10 Junio 2018]. Disponible: en:<http://www.eumed.net/libros-gratis/2009a/511/ANALISIS%20DEL%20DEPARTAMENTO%20DE%20CUNDINAMARCA%20EN%20SU%20ENTORNO%20ECONOMICO.htm>.

breve descripción económica de los municipios donde se encuentran ubicadas las sedes de la Universidad de Cundinamarca que dictan el programa de Contaduría Pública:

**7.4.1Fusagasuga.** Ubicada a 59 km al suroccidente de Bogotá, en una meseta delimita por el rio cuja y el chocho, el cerro de fusacatan y el quinini que conforma el valle de los sutagaos, y la altiplanicie de chinauta.

El municipio de Fusagasugá se caracteriza por su mercado agropecuario, el comercio, la construcción y el transporte, estas son las actividades más fuertes que tienen en su aspecto económico, sin embargo el acelerador crecimiento del sector terciario “servicios” ha tenido una influencia significativa para el desarrollo económico del municipio, especialmente el fortalecimiento de las actividades del sector educativo, salud, recreación , turismo, y las políticas locales de apoyo a la agro tecnología, apunta ser a un corto plazo los dinamizadores del desarrollo local<sup>15</sup>.

---

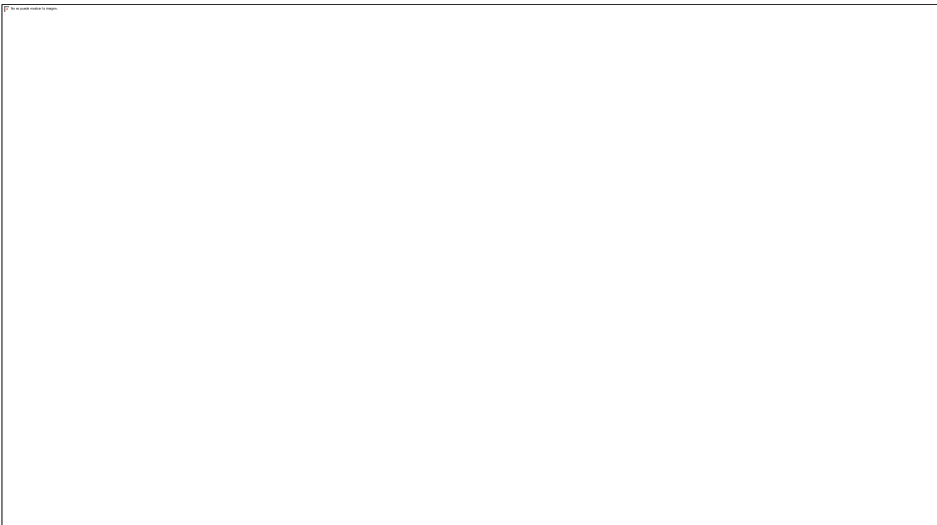
<sup>15</sup> IBID.

IMAGEN 1. Árbol típico de Fusagasugá



**Fuente:** Propia.

IMAGEN 2. Terminal de transportes Fusagasugá



**Fuente:** Propia.



**7.4.2Ubaté.** Es una región reconocida por sus productos lácteos, su nombre oficial es villa de san diego de Ubaté, está conformado por 9 veredas.

Limita al noroeste con el departamento de Boyacá; al occidente con la provincia de rio negro; al sur con la provincia de sabana centro; al sureste y oriente con la provincia de almeidas.

El aspecto económico se basa en la agroindustria, ya que en esta región se busca fortalecer la ganadería y la agricultura; sus productos son de tierra fría como la papa y maíz.

En cuanto a la ganadería Ubaté aporta aproximadamente el 19% de producción lechera de la región con más de 70.830 litros diarios y comercializa un volumen cerca al 50% de la producción total.

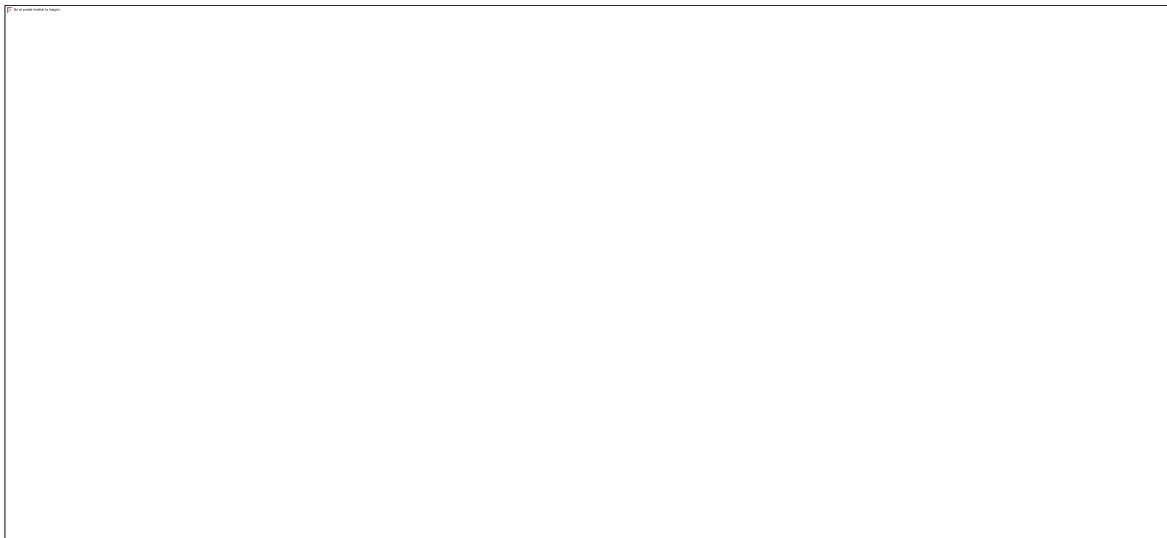
La actividad principal que tiene el municipio frente a lo económico se encuentra en el sector primario y terciario, se destacan la producción agrícola, ganadera, y la prestación de diversos servicios a escala regional, en lo industrial, la actividad es incipiente, conformada solamente por la agroindustria lechera, pasteurizada y procesadoras de productos lácteos.

Un punto a destacar de la economía de Ubaté es el sacrificio de ganado que genera empleo e ingresos al municipio gracias al consorcio los andes, quienes además del sacrificio del ganado realizan la comercialización intermunicipal, logrando la mayor venta hacia almacenes de cadena de la capital<sup>16</sup>.

---

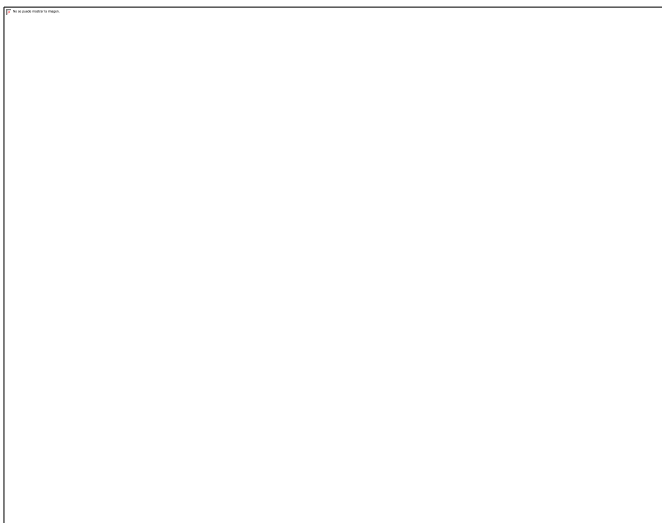
<sup>16</sup>ALCALDIA del Municipio. Información general de Ubaté [en línea] Información general de Ubaté [Citado el 01 junio de 2018] disponible en: <http://www.ubate-cundinamarca.gov.co/municipio/nuestro-municipio>.

IMAGEN 3. Alcaldía de Ubaté



**Fuente:** Propia.

IMAGEN 4. Basílica del Santo Cristo Ubaté



**Fuente:** Propia.

**7.4.3 Facatativá.** Se encuentra ubicado geográficamente en el extremo occidente de la sabana de Bogotá D.C a 36 Km, Actualmente a Facatativá, se llega desde Bogotá por la ruta de la autopista Medellín y por la salida a Honda.

Facatativá limita: al norte con el municipio de sasaima, la vega, san francisco; al sur con zipacon y bojaca; al oriente con Madrid y el Rosal; al occidente con anolaima y alban.

La economía de Facatativá se caracteriza por estar conformado por los tres sectores: primario, secundario y terciario.

En el sector primario: los cultivos agrícolas como son flores, papa, arveja, maíz, hortaliza y algunos cultivos de fresa, la mayor parte de la producción se comercializa en la capital de la república y los municipios aledaños. Al estar la mayoría de los espacios protegidos, urbanizados o sembrados, no hay un espacio relevante para la ganadería, no obstante en los cerros del borde sur, se presentan altas tasas de producción de leche.

El sector secundario: las actividades industriales más destacadas por el municipio son alimentos, cosméticos, joyas, jabones, refinería y concentrados para animales, algunas de las empresas son: Arrocería de la Sabana, Raza, Yanbal, Alpina, Indalpe, Inagro, Alimentos Polar, y el complejo industrial de Ecopetrol, que alberga 12 empresas más, donde realizan su actividad económica en el almacenaje y transporte de combustibles líquidos y gas licuado del petróleo, y además, transforma aceite de palma en biodiesel.

El sector terciario: Integra actividades que están relacionadas con el comercio, los servicios y el turismo, principalmente. La actividad económica urbana destacada es el comercio con cerca de 4.247 establecimientos que proporcionan alrededor de 11.908 empleos en áreas como la producción de calzado y prendas de vestir, fabricación de productos primarios de hierro y acero, impresión, edición de actividades periodísticas y similares, actividades agroindustriales, venta de productos alimenticios, agrícolas, farmacéuticos, de construcción y combustibles,

entre otros productos. También, se destacan la prestación de servicios representados en asesorías, consultorías, interventoras y servicios profesionales.

El municipio cuenta con almacenes de grandes superficies como es Éxito, Metro y Colsubsidio, con establecimientos para el servicio de restaurantes, bares, juegos de azar, hospedajes, reparación eléctrica, mecánica, vigilancia, servicios públicos domiciliarios, bancos y corporaciones financieras. Se deben destacar las actividades que se realizan frente a avicultura y producción de huevos<sup>17</sup>.

---

<sup>17</sup> BUITRAGO, Orlando. Administración territorial, Alcaldía de Facatativa [en línea] [Consultado 23 mayo de 2018]. disponible en: <http://www.facatativa-cundinamarca.gov.co/municipio/nuestro-municipio>.

**7.4.4 Chía.** Ubicado en la Provincia de Sabana Centro, a 10 km al norte de Bogotá. Se le conoce como «La Ciudad de la Luna», en referencia a la etimología de su nombre, que proviene de la diosa muisca de la Luna. Las principales actividades económicas en Chía han sido históricamente la agricultura, la floricultura y la ganadería lechera. La floricultura tiene todavía una gran importancia en la economía del municipio, pero esta se ha diversificado considerablemente en las últimas décadas y actualmente la actividad empresarial se concentra principalmente en el sector de servicios. Existen también algunas industrias, entre las que destaca la producción de derivados lácteos, y algunas manufacturas y artesanías: pintura, escultura en piedra y bronce, ebanistería, carpintería y trabajo con hierro forjado.

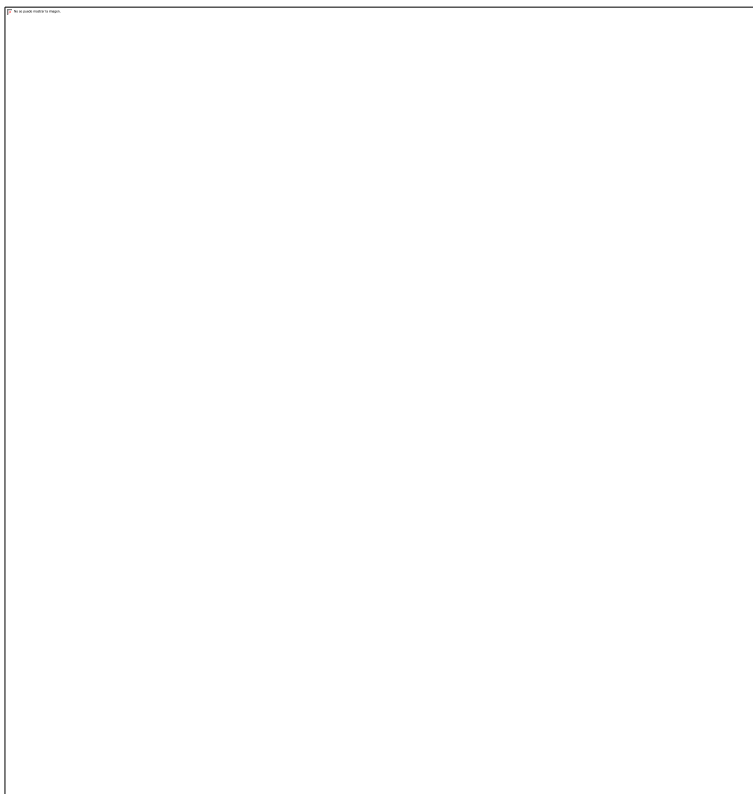
La oferta gastronómica, y el turismo asociado a ella, es un sector relevante de la economía (en el municipio se encuentran bares y restaurantes de alta gama como "Andrés Carne de Res" y "El Humero"). Anualmente, además, tiene lugar en Chía un festival gastronómico organizado por la alcaldía Saboriarte, en el que participan gran parte de los principales establecimientos gastronómicos del municipio. Chía cuenta además con una amplia oferta comercial y de entretenimiento: existen varios centros comerciales de gran tamaño ("Centro Chía", "Sabana Norte", "Plaza Mayor", "Fontanar" y "Bima") y gran oferta de entretenimiento nocturno: una serie de discotecas y restaurantes abiertos al público en las noches, principalmente sobre la Avenida Pradilla y la Variante Chía-Cota.<sup>18</sup>

La Extensión Chía no se tomo en cuenta para la presente investigación, debido a que su apertura del Programa de Contaduría Pública fue en 2016-I, y al momento del estudio solo contaba con hasta quinto semestre, no cumpliendo el requisito de tener los tres últimos semestres del programa.

---

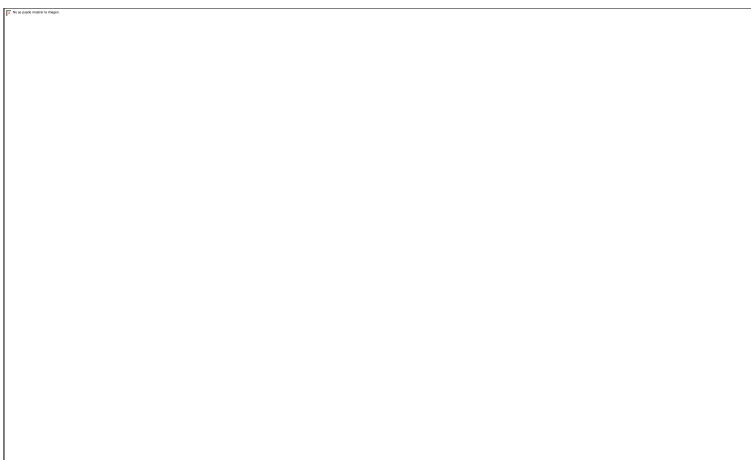
<sup>18</sup>SAENZ Y CIA S.A. Plan de competitividad para la provincia de sabana centro. [en línea]. Colombia:Cámara de comercio Bogotá, 2017 [consultado el 30 junio de 2018]. Disponible en: [http://www.urosario.edu.co/urosario\\_files/0c/0caf50f9-a2d7-4478-9602-3040338f5c49.pdf](http://www.urosario.edu.co/urosario_files/0c/0caf50f9-a2d7-4478-9602-3040338f5c49.pdf).

IMAGEN 5. Plaza central Chía



**Fuente:** Propia.

IMAGEN 6. Monumento diosa Chía.



**Fuente:** Propia.

## 7.5 IDENTIDAD UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

La Universidad de Cundinamarca en sus principios inicio como el INSTITUTO UNIVERSITARIO DE CUNDINAMARCA ITUC, a continuación se verá las fechas más memorables de la historia de la universidad desde su fundación:

Cuadro 3. Historia UCundinamarca.

AÑO	NORMA	HECHO HISTORICO
1969	Ordenanza 045 de diciembre 19	Es creado el INSTITUTO UNIVERSITARIO DE CUNDINAMARCA, ITUC, donde se establece ofrecer Educación Superior
1971		Inicia labores académicas en la sede de Fusagasugá en los programas Tecnología agropecuaria, tecnología administrativa y secretaria ejecutiva.
1973	Decreto 02027 del 29 agosto	En abril se inició labores en la seccional de ubate, programas ofrecidos: administración de empresa y ciencia de la educación, y establece el Estatuto Orgánico del Instituto Universitario de Cundinamarca.
1975	Ordenanza 0013 Ordenanza 0074	Se crea el programa de Administración financiera en Fusagasugá, la Ordenanza 0013 establece la jornada continua en los planteles , y la ordenanza 0074 ,se amplía el número de representantes de los estudiantes y profesores en los organismos directivos
1978	Acuerdo 0002	se obtiene la aprobación de programa Tecnología en Administración financiera, ofrecida en la sede Fusagasugá, por parte de ICFES, acuerdo 0002 emanado del Consejo Superior, se promulga el nuevo Reglamento Estudiantil.

Fuente: Propia

Cuadro 3. Historia UCundinamarca. (Continuación)

AÑO	NORMA	HECHO HISTORICO
1986	Acuerdo 004 del 11 de Diciembre	El Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior, ICFES por medio del acuerdo sustituye el programa Administración Financiera por el de formación universitaria por ciclos en Administración de Empresa, el primer ciclo llamado Administración Financiera y el segundo ciclo Administración de Empresa.
1987	Acuerdo No. 031 del 10 de junio	Crea la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables del ITUC y define su estructura orgánica.
1990	Acuerdo No. 027	El consejo superior aprueba por medio del Acuerdo N° 027 el proyecto educativo Universidad de Cundinamarca, le ITUC solicitud al Ministerio de Educación Nacional para que se les diera el reconocimiento como Universidad de Cundinamarca.
1991	El Decreto 04534 del 24 de diciembre aprueba el Acuerdo No. 0028	El Consejo Superior en sus disposiciones generales autoriza el cambio de nombre de ITUC a Universidad de Cundinamarca previo reconocimiento del ICFES y el Ministerio de Educación Nacional.
1992	Resolución N°19530 del 30 diciembre	Es reconocida Institucionalmente, una vez adquiría el estatus de Universidad, se incrementa su presencia en los principales municipios de Cundinamarca.
1994	Acuerdo N°003 del 7 julio	Se crea la extensión de Facatativa.
1999	Acuerdo N° 003 del 27 enero	Se crea la extensión de Chía

Fuente: Propia



### **7.5.1 Misión universidad de Cundinamarca**

La Universidad de Cundinamarca es una institución pública local del Siglo XXI, caracterizada por ser una organización social de conocimiento, democrática, autónoma, formadora, agente que incorpora los consensos mundiales de la humanidad y las buenas prácticas de gobernanza universitaria, cuya calidad se genera desde los procesos de enseñanza - aprendizaje, investigación e innovación, e interacción universitaria<sup>19</sup>.

### **7.5.2 Visión de la universidad de Cundinamarca**

La Universidad de Cundinamarca será reconocida por la sociedad, en el ámbito local, regional, nacional e internacional, como generadora de conocimiento relevante y pertinente, centrada en el cuidado de la vida, la naturaleza, el ambiente, la humanidad y la convivencia<sup>20</sup>.

### **7.5.3 Proyecto educativo institucional (PEI)**

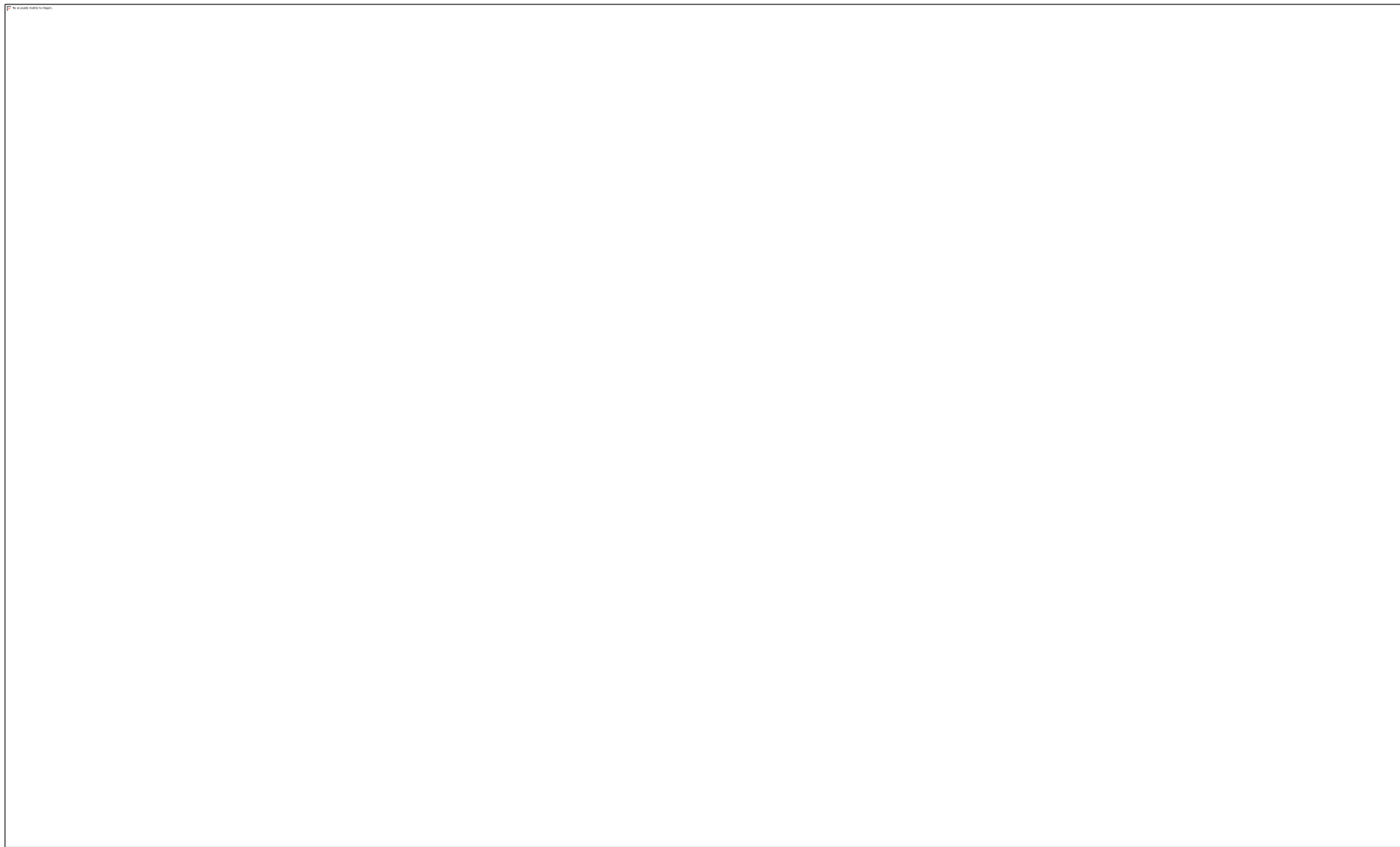
En la ilustración N°2 se muestra el proyecto educativo institucional de la UCundinamarca, se observa las características esenciales del PEI, se identifican los procesos que se iniciaron en el seno de la comunidad académica y las nuevas realidades que enfrenta la universidad con el cambio constante.

---

<sup>19</sup>Estatuto General (Acuerdo 007 de 2015, Artículo 4). universidad de Cundinamarca

<sup>20</sup>Estatuto General (Acuerdo 007 de 2015, Artículo 5) universidad de Cundinamarca

## Ilustración 2. Proyecto Educativo Institucional (PEI)



## **7.6 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y**

### **CONTABLES**

La facultad ciencias administrativas económicas y contables se creó mediante el acuerdo del consejo superior 031 de junio de 1987, para la transformación de la unidad de administración financiera.

La faculta tiene como su objetivo la construcción y socialización de los conocimientos aplicados en el área de la administración, económica y contables , la cual se identifica por la formación, innovación, aprendizaje ,y tecnologías utilizadas para el diseño educativo con metodologías presencial, semi presencial, virtual y a distancia.

#### **7.6.1 Misión.**

La misión de la facultad se caracteriza por ser una unidad académica que trasciende en escenarios económicos, sociales y empresariales del departamento de Cundinamarca, utilizando la gestión y articulación de los programas de pregrado y posgrado, teniendo un enfoque democrático, autónomo y humano.

#### **7.6.2 Visión.**

La visión de la faculta es ser reconocida en el ámbito local y translocal: regional, nacional e internacional; por su contribución al desarrollo sostenible y sustentable del tejido empresarial y social, soportada en la calidad de sus programas académicos.<sup>21</sup>

---

<sup>21</sup>UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA. Facultad de ciencias administrativas, económicas y contables. [en línea]. Colombia: Ucundinamarca. [Citado el 15 de junio de 2018]. Disponible en <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/programas/pregrado/facultad-de-ciencias-administrativas-economicas-y-contables>.

## 7.7 PROGRAMA DE CONTADURIA PÚBLICA

Perfil Profesional, la Universidad de Cundinamarca busca en su perfil profesional las siguientes características:

- Profesional en el área de negocios
- Formación integral
- Liderar con visión avanzada

Trabajo colaborativo en la que requiere las competencias fundamentales del área contabilidad, las finanzas, la auditoria, la tributación, además de los sistemas de información y control de gestión de las organizaciones y posea un alto nivel de idoneidad, confiabilidad, credibilidad y el libre ejercicio del juicio para los escenarios empresariales y sociales que se ven hoy en día.

Perfil Ocupacional: El perfil ocupacional que busca la UCundinamarca es el desempeño del contador público lo que hace necesario dominar la teoría y la técnica tradicionales del negocio, los profesionales deben contar con competencias, habilidades, y valores éticos para ser protagonistas dentro de las nuevas organizaciones, donde su aporte central sea en el manejo contable, tributario, y financieras en las empresas privadas y públicas, acompañado de las auditorías internas y externas de las organizaciones, que tenga la habilidad de ejecutar procesos de control de gestión organizacional como las personas que asuman compromisos de orden tributario<sup>22</sup>.

---

<sup>22</sup>UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA. Facultad de ciencias administrativas, económicas y contables. [En línea]. Colombia: UCundinamarca [Citado el 16 de junio de 2018]. Disponible en <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/programas/pregrado/facultad-de-ciencias-administrativas-economicas-y-contables/contaduria-publica>.

Ilustración 3. Programa de Contaduría Pública.



## 8. MARCO CONCEPTUAL

### 8.1 DEFINICION DE TERMINOS

**Acreditación de alta calidad:** Proceso académico para instituciones de Educación Superior de carácter voluntario, para la mejora continua en los niveles de calidad educativos, donde se ve involucrado todo el personal que hace parte de la academia.

**Autoevaluación:** Proceso de valoración constante, donde se realiza auto revisión con el fin de mejorar continuamente uno o varios procesos.

**Competencias:** Capacidades de los seres humanos para poner en práctica los conocimientos, habilidades y valores adquiridos durante el proceso del aprendizaje.

**Educación Superior:** Formación profesional especializada que recibe un estudiante en una institución de educación superior para el desarrollo humano.

**Empleadores:** Persona natural o jurídica que da trabajo a un ser humano que cumple con unas características competitivas a cambio de una remuneración.

**Empresas:** Entidad u organización dedicada a una actividad económica para la prestación de un servicio o la producción de un bien con el fin de satisfacer una necesidad y obtener beneficio económico de la transacción.

**Estudiantes:** Persona dedicada a aprender conocimientos de otras personas o instituciones en el ámbito académico.

**Evaluación de información:** Define cuales son los lineamientos para que la información obtenida sea veraz, confiable, actual y oportuna.

**Experiencia:** Poner en práctica una habilidad o conocimiento adquirido para el servicio de otras personas.

**Extensión Universitaria:** Sede de la universidad donde se imparte conocimiento, funciona con los recursos económicos asignados por la sede encarga de los recaudos de ingresos y pago a proveedores.

**Formación Profesional:** Los estudios recibidos en una institución de educación superior para aumentar el conocimiento y adquirir habilidades para desarrollarlas en el ámbito empresarial y económico.

**Impacto social:** El efecto de cambio en la sociedad inducido por un grupo de personas formadas en la educación académica con nuevas habilidades y conocimientos.

**Influencia:** Consecuencia de forma positiva o negativa que produce el efecto del proyecto educativo en la comunidad y sus alrededores.

**Información:** Grupo de datos analizados, ordenados y supervisados para construir un mensaje claro y verídico.

**Mejora Continua:** El proceso de auto revisión constante para el progreso de la institución

**Mercado Laboral:** Conjunto de relaciones empresariales donde influyen la oferta y la demanda de profesionales.

**Municipios:** Entidad administrativa gubernamental que puede agrupar una o varias localidades y hace referencia a un pueblo o ciudad.

**Programa Académico:** Conjunto de cursos profesionales y complementarios para desarrollar actividades teóricas y prácticas con la finalidad de una formación intelectual

**Relevancia Académica:** Destaca la importancia y lo fundamental de los programas de formación profesional en los municipios

**Sector Agropecuario:** Corresponde al sector primario de la economía compuesta por el sector agrícola, ganadero y toda actividad realizada sin transformación netamente natural.

**Sector Industrial:** Se encarga de transformar la materia prima, en productos o bienes de consumo.

**Sector Comercial:** Se encarga de las actividades comerciales de la compra y venta de bienes.

**Sector servicio:** Actividades económicas no relacionada con la producción de bienes materiales, enfocado a satisfacer necesidades de la población mundial.

**Sede Universitaria:** Edificio universitario dedicado a la impartición de conocimientos educativos, encargado de la recolección de ingresos propios para la asignación de recursos a extensiones universitarias más pequeñas.

**Seguimiento:** La vigilancia y observación a nivel académico y ocupacional que se dedica a los estudiantes ya graduados de la universidad.

**Universidad:** Institución dedicada a la enseñanza superior especializada en una rama determinada del conocimiento, con varias facultades académicas.

## **8.2 DEFINICION DE HIPOTESIS**

- Dada la formación integral que brinda la Universidad de Cundinamarca, más del 50% de los estudiantes que están culminando sus estudios de Contaduría Pública, se encuentran vinculados laboralmente al área contable de empresas ubicadas en el municipio y área de influencia universitaria que los prefieren por su educación.
- El 80% de las empresas donde laboran los estudiantes de séptimo, octavo y noveno semestre de contaduría pública se encuentran satisfechos con el trabajo que realizan en la compañía en el área contable.



## 9. DISEÑO METODOLOGICO

### 9.1 TIPO DE INVESTIGACION

Teniendo en cuenta los objetivos del trabajo el tipo de investigación al que se recurrió corresponde a una investigación cuantitativa. La investigación cuantitativa es una forma estructurada de recopilar y analizar datos obtenidos de distintas fuentes. Es concluyente en su propósito ya que trata de cuantificar el problema y entender qué tan generalizado está mediante, la búsqueda de resultados a una población mayor.<sup>23</sup>

Las variables que influyeron en el desarrollo del proyecto son:

- Estudiantes activos de la UCundinamarca en los semestres y municipios señalados anteriormente.
- Sexo: Masculino, Femenino.
- Empresas empleadoras de estudiantes activos.

---

<sup>23</sup>SIS. ¿Qué es la investigación cuantitativa? En sis International Research [En línea].Colombia: sisinternational, 2017. [Consultado 5 abril 2018]. Disponible en internet:<https://www.sisinternational.com/investigacion-cuantitativa>.

## 9.2 METODO DE INVESTIGACION

Método Descriptivo. Su preocupación primordial radica en describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento. De esta forma se pueden obtener las notas que caracterizan a la realidad estudiada.<sup>24</sup>

Dado que a pesar de que las sedes de la UCundinamarca donde se realizó este estudio, se encuentran en diferentes municipios del departamento y distanciadas a varios kilómetros una de la otra, se considera descriptivo por ser conjuntos homogéneos donde la población en todas las sedes es mixta y reciben las mismas materias durante la formación profesional, permitiendo así aplicar los mismos 4 modelos de encuestas estructuradas, previamente diseñadas para la obtención de datos. Se logró evidenciar y evaluar diferentes variables para el impacto laboral de los estudiantes en los municipios de influencia universitaria.

---

<sup>24</sup>Ramos Chagoya, Ena. Métodos y técnicas de investigación. [En línea]. Colombia, 2016. [Citado el 16 de Julio de 2018].<https://www.gestiopolis.com/metodos-y-tecnicas-de-investigacion/>.

### 9.3 PROCESO METODOLOGICO

Cuadro 4. Proceso Metodológico

OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES	PROCESO METODOLOGICO
Determinar el porcentaje de estudiantes que se desempeñan laboralmente en el área contable.	Aplicar 3 tipos de encuesta a estudiantes activos de Contaduría Pública.  Tabular y analizar las encuestas.	Realizar un diagnóstico cuantitativo de los resultados obtenidos en la encuesta, realizada de manera presencial en cada sede y semestre escogido.
Analizar su nivel de formación frente a la experiencia contable.	Comparar el perfil del estudiante según su semestre académico contra su ubicación, funciones laborales y remuneración.	Analizar la información obtenida de las encuestas para ir modelando el diagnóstico.
Determinar los motivos por los cuales estudiantes no se desempeñan en el área contable laboralmente.	Examinar los diferentes motivos por los que hay estudiantes que aún no están vinculados al área contable o que nunca han laborado.	Observar las diferentes situaciones que presentan para brindar sugerencias a la institución.
Mostrar la percepción de los empresarios del municipio y alrededores frente a la formación que demuestran los universitarios empleados.	Aplicar una encuesta virtual a empresarios donde trabajan los estudiantes.  Tabular y analizar las encuestas	Interpretar las apreciaciones de los empresarios para plasmarlo en un informe.  Exponer los resultados obtenidos del estudio y las respectivas sugerencias.

Fuente: Propia.

#### 9.4 POBLACION OBJETIVO

Para el desarrollo de esta investigación, se necesitó realizar un estudio a la población de estudiantes de los semestres séptimo, octavo y noveno semestre de Contaduría Pública de la Universidad de Cundinamarca.

La población estuvo integrada por tres grupos de 465 estudiantes dividida de la siguiente forma:

Tabla 1. Población Universitaria.

SEDE	POBLACION UNIVERSITARIA
Fusagasugá	110 Estudiantes
Facatativá	208 Estudiantes
Ubaté	147 Estudiantes
Total	465 Estudiantes

**Fuente:** Secretaria Académica Contaduría Pública.

De igual manera fue preciso realizar un estudio a las empresas donde se emplean los actuales estudiantes de la universidad dividida de igual forma en tres grupos así:

Tabla 2. Población Empresarial.

SEDE	POBLACION EMPRESARIAL
Fusagasugá	11 Empresas
Facatativá	86 Empresas
Ubaté	27 Empresas
Total	124 Empresas

**Fuente:** Propia.

## 9.5 MUESTRA

La muestra se dividió en dos tipos:

1. Estudiantes activos de la universidad de Cundinamarca en las sedes y semestres seleccionados.
2. Empresas del sector productivo que emplean a los estudiantes en área contable.

Para determinar el tamaño de la muestra se utilizó la siguiente fórmula, teniendo en cuenta que la muestra es finita

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Dónde:

n: representa el tamaño de la muestra

Z: representa el nivel de confianza

e: constituye el error de muestreo. Normalmente este valor oscila entre  $\pm 5\%$  y  $\pm 10\%$  En este caso se utilizó el 5%

p: es la probabilidad a favor 50%

q: es la probabilidad en contra 50%

N: es el tamaño total de la población<sup>25</sup>

---

<sup>25</sup>VITTI, Sara. Tamaño muestral e intervalos de confianza [en línea]. Colombia: E-encuesta, 2017. [Citado 15 de mayo 2018] Disponible en internet <https://www.e-encuesta.com/tamano-muestral-e-intervalos-de-confianza/>.

A continuación se presenta la fórmula estadística de la muestra aplicada al estudio investigativo:

Tabla 3. Niveles de confianza.

Nivel de Confianza	Z alfa
99.7%	3
99 %	2.58
98%	2.33
96%	2.05
95%	1.96
90%	1.645
80%	1.28
50%	0.674

Fuente: Bustamante C. Gladys. Revista de actualización clínica investiga.

Tabla 4. Desarrollo fórmula para estudiantes.

ESTADISTICA	ESTUDIANTES
<b>Z</b>	Nivel de confianza 2.58 (si la seguridad es del 99% )
<b>N</b>	Tamaño de la población es 465
<b>e</b>	Margen de error en esta investigación es 0.05
<b>p</b>	Probabilidad a favor es 0.5
<b>q</b>	Probabilidad en contra 0.5

Fuente: Propia.

**Desarrollo de la Formula:**

$$n = \frac{2,58^2 * 465 * 0,5 * 0,5}{0,05^2(465 - 1) + 2,58^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{6,6564 * 465 * 0,5 * 0,5}{0,0025(464) + 6,6564 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{773,8065}{1,16 + 1,6641}$$

$$n = \frac{773,8065}{2,8241}$$

$$n = 274.001097n \approx 275$$

La solución de la formula indica que para que el estudio tuviera un nivel de confianza de 2.58 con seguridad del 99% fue preciso realizar el estudio y las encuestas a 275 estudiantes de población de la Universidad de Cundinamarca.

Tabla 5. Desarrollo fórmula para empresas

ESTADISTICA	EMPRESAS
Z	Nivel de confianza 1.96 ( si la seguridad es del 95% )
N	tamaño de la población 124 estudiantes
e	margen de error en este investigación va hacer de 0.10
p	probabilidad a favor 0.5
q	probabilidad en contra 0.5

Fuente: Propia.

## Desarrollo de la Formula

$$n = \frac{1,96^2 * 124 * 0,5 * 0,5}{0,1^2(124 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{3,8416 * 124 * 0,5 * 0,5}{0,01(123) + 3,8416 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{119,0896}{1,23 + 0.9604}$$

$$n = \frac{119,0896}{2,1904}$$

$$n = 54,3688824$$

$$n \approx 55$$

El desarrollo de la formula indica que para que el estudio tuviera una seguridad del 95% y un nivel de confianza de 1.96 fue necesario aplicar la encuesta a 55 empresas empleadoras de estudiantes activos de la universidad de Cundinamarca.

## 9.6 TECNICAS DE DISEÑO Y OBSERVACION

Se hizo uso de un instrumento de recolección de datos con la finalidad de obtener información relevante para el estudio de parte de los universitarios activos y de sus empleadores.



**9.6.1 Encuesta en físico.** La encuesta se elaboró tomando en cuenta los objetivos de la investigación y la información precisa que se necesita para los resultados del estudio por parte de los universitarios. se aplicó de forma física en cada una de las sedes donde se dicta el programa de Contaduría Pública.

**9.6.2 Formulario virtual Google.** Al ser imposible visitar las empresas donde emplean a los estudiantes de la UCundinamarca, se realizó un formulario vía internet con las preguntas precisas para obtener la información requerida y se envió un correo a cada empresa suministrada por los estudiantes en la encuesta física.

Se realizaron cuatro tipos de encuesta con los siguientes componentes:

Cuadro 5. Tipos de Encuesta.

	<b>A. Estudiantes que laboran en el área Contable</b>	<b>B. Estudiantes que no laboran en Contabilidad</b>	<b>C. Estudiantes que Nunca han laborado</b>	<b>D. Empresas empleadoras de los estudiantes</b>
<b>Objetivo</b>	Conocer el tiempo de experiencia trabajando en contabilidad y el desarrollo de sus competencias	Saber en cuanto tiempo se ve desempeñándose en el área contable y que fortalezas puede brindar a las empresas	Identificar cual es el motivo por el que nunca han trabajado y si se sienten calificados para hacerlo en contabilidad	Conocer cuál es la percepción empresarial frente a las habilidades y formación de los universitarios empleados
<b>Anexo</b>	A	B	C	D
<b>No. Preguntas</b>	8	10	8	11
<b>Forma</b>	Presencial	Presencial	Presencial	Virtual

Fuente: Propia.

## **9.7 RECOLECCION DE DATOS**

Para la recolección de datos en la investigación se hizo uso de datos de tipo informativo, escritos, informales y físicos divididos de la siguiente manera:

### **9.7.1 Fuentes primarias**

- Encuestas realizadas a estudiantes activos de los últimos tres semestres de Contaduría Pública Sede Fusagasugá, Extensión Facatativá y Seccional Ubaté.
- Apuntes de investigación.
- Fotografías de las sedes Universitarias y del municipio donde se encuentran ubicadas.
- Datos brindados por la secretaria académica del programa de Contaduría Pública como la cantidad de estudiantes que hay en cada semestre objeto del estudio.
- Encuestas aplicadas de forma virtual a empresas empleadoras.

### **9.7.2 Fuentes Secundarias**

- Análisis e interpretación de los resultados obtenidos en las encuestas realizadas tanto a estudiantes como a empresas.
- Artículos de desarrollo económico de cada municipio donde se encuentran las sedes UCUNDINAMARCA seleccionadas.
- Artículos Sistema nacional de acreditación en Colombia.
- Ley 30 de 1992
- Artículos del Consejo Nacional de Educación Superior.
- Artículos virtuales sobre acreditación de alta calidad
- Noticias en periódicos locales
- Libros de estudios relacionados

- Los criterios que se tuvieron en cuenta al momento de evaluar la información son:
  - Exactitud
  - Objetividad
  - Organización
  - Actualidad
  - Cobertura
  - Acceso <sup>26</sup>

## **9.8 TECNICAS DE ANALISIS**

Tomando en cuenta el tipo de investigación la técnica de análisis escogida fue Analítica-deductiva, debido a que con los datos obtenidos particularmente se obtendrán conclusiones generales sobre el impacto laboral de los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca.

---

<sup>26</sup>CODINA, Luís. Evaluación de recursos digitales en línea: conceptos, indicadores y métodos [en línea]. Vol 23, no 1. Revista Española de Documentación Científica, 2000. [Citado 08 Julio de 2018] Disponible en Internet: <http://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/view/315>.

## 9.9 ESTUDIO PILOTO

Se realizó una prueba piloto para poner en consideración la viabilidad del estudio para su posterior desarrollo; Se tomó al azar a 20 estudiantes de octavo semestre de Contaduría Pública jornada nocturna en la extensión Facatativá y se le realizó una entrevista de 4 preguntas cerradas de forma oral a cada uno donde se les garantizaba su anonimato.

Tabla 6. Genero de participantes

GENERO	CANTIDAD
Femenino	13
Masculino	7
TOTAL	20

**Fuente:** Propia.

Preguntas que se realizaron a cada uno los estudiantes:

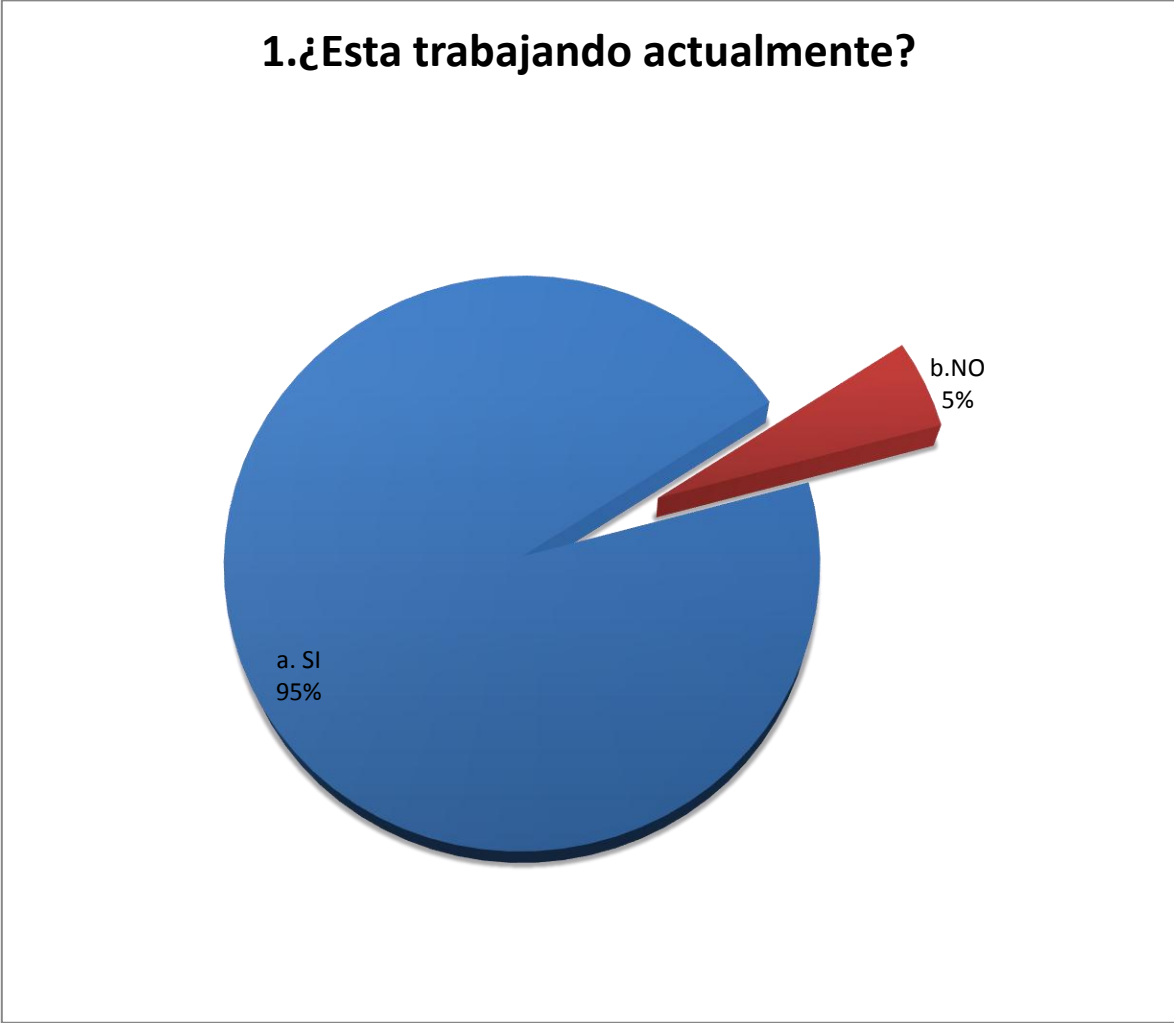
1. ¿Está trabajando actualmente?
2. ¿En qué área trabaja?
3. ¿En qué municipio está ubicada la empresa donde labora?
4. ¿En qué sector se desempeña la empresa donde actualmente labora?

Al tabular las respuestas la siguiente es la información obtenida:

A la pregunta N°1 ¿Está trabajando actualmente? como se puede apreciar en la gráfica actualmente hay 19 estudiantes que están trabajando lo que representa al 95% de la población y 1 que se encuentra desempleado es decir el 5%.

En esta respuesta se puede destacar que 95% de los estudiantes finalizando su pre grado están vinculados al sector laboral.

Grafico 1. Trabajo Actual.



Fuente: Propia.

Grafico 2. Área de trabajo



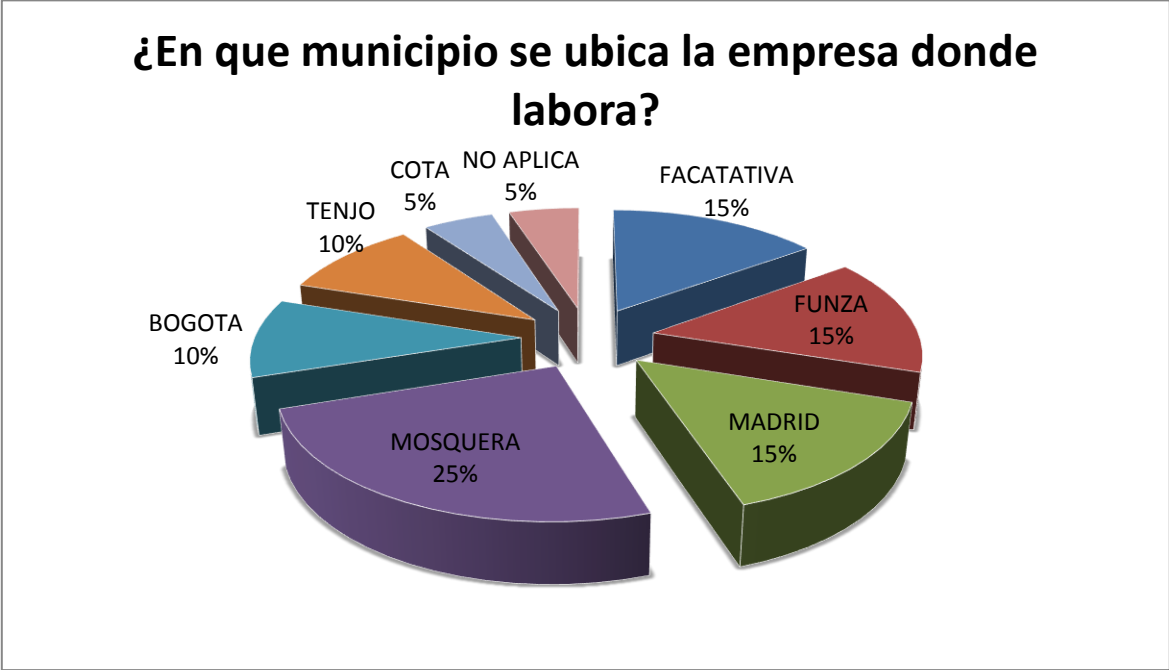
**Fuente:** Propia.

Para la respuesta N°2 sobre el área de trabajo se evidencia que más de la mitad se encuentra vinculado laboralmente al área contable con un 55%, el 10% que es la minoría trabaja en el área operativa de una empresa y por último el 5% de la persona desempleada.

Lo que se evidencia en esta gráfica N°2, el 30% de los estudiantes entrevistados se desempeña en el área administrativa de la empresa donde pueden o no realizar

funciones con fines contables aunque su cargo no dependa directamente del área contable.

Grafico 3.Lugar de trabajo



Fuente: Propia.

En la gráfica anterior se ve el impacto que tienen los estudiantes de octavo semestre jornada nocturna de la Extensión Facatativá en el municipio y municipios aledaños, El 70 % de los estudiantes se encuentran vinculados laboralmente en los municipios de Facatativá, Funza, Madrid y Mosquera que son las zonas municipales más cercanas a la Extensión, el 15 % de los estudiantes trabaja en Tenjo y Cota que son municipios más retirados de Facatativá; solo 2 estudiantes que representan el 10% dicen trabajar en Bogotá, esta ciudad por estar a mas de 40 km de distancia de la Universidad y tener tantas instituciones universitarias no será tomada como área de influencia.

Finalmente la gráfica demuestra que la UCUNDINAMARCA estaría cumpliendo con su visión de impactar a nivel regional.



Grafico 4. Sector empresarial



**Fuente:** Propia.

Como se pudo apreciar en la gráfica los cuatro sectores de la Economía: Comercial, Servicio, Industrial y Agropecuario tienen una participación importante en la vida laboral de los estudiantes de octavo semestre de la Universidad de Cundinamarca; sin embargo el mayor porcentaje con un 65% lo tienen el sector industrial y de servicio que van de la mano, al ser municipios cercanos a la capital del país se pueden encontrar empresas industriales que realicen servicios a empresas dentro de la capital.

## 10. RESULTADOS

Para el desarrollo de este estudio se realizó la encuesta a una muestra de 291 estudiantes del programa de Contaduría Pública de la Universidad de Cundinamarca distribuidos en las Sedes de Fusagasugá, Facatativá y Ubaté que cursan al momento de la investigación los semestres séptimo, octavo y noveno.

Se realizaron tres tipos de encuesta, según la situación laboral actual de cada estudiante:

- Estudiantes que trabajan en el área contable y afines.
- Estudiantes de contaduría pública que no laboran en el área contable.
- Estudiantes que nunca han laborado en una empresa.

De igual manera se realizó una encuesta para los empleadores de los estudiantes que trabajan en el área contable.

A continuación se presentan los análisis obtenidos con la información brindada por los encuestados:

## 10.1 ANALISIS GENERAL

Los tres tipos de encuesta que se diseñaron para los estudiantes, contaban con un único encabezado de 4 preguntas básicas, donde se indagaba la sede universitaria donde estudiaban, la edad, el semestre que cursaban y su género femenino o masculino.

En total participaron en la investigación 291 estudiantes de las tres sedes participantes, a continuación se muestra la información y análisis de manera detallada:

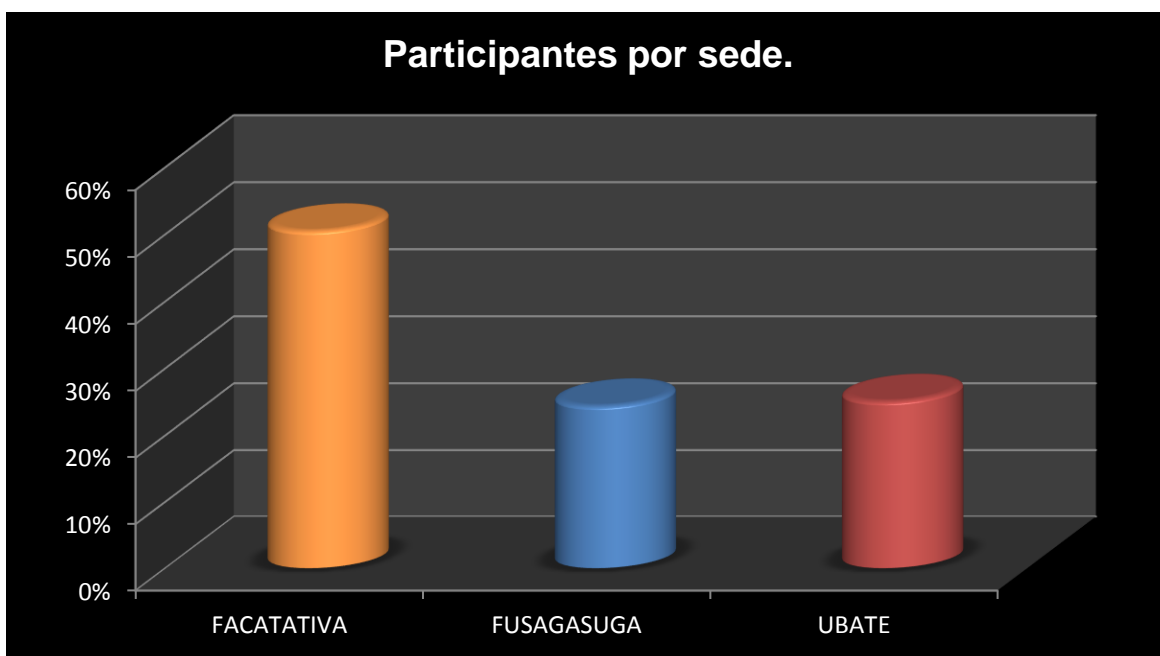
### 10.1.1 Sede.

Tabla 7. Participantes por sede.

Sede	Numero	Porcentaje
Facatativá	147 Estudiantes	51%
Fusagasugá	71 Estudiantes	24%
Ubaté	73 Estudiantes	25%
<b>Total</b>	<b>291 Estudiantes</b>	<b>100%</b>

Fuente: Propia.

Grafico 5. Participantes por sede.



**Fuente:** Propia.

En la grafica N°5 se aprecia que el 51% de los estudiantes son representados por la extensión de Facatativá con 147 estudiantes, el hecho de que la cantidad de estudiantes sea el doble comparado con las otras dos sedes se debe a los municipios con alta población aledaños como Madrid, Mosquera, Funza, Zipacon, etc, donde cabe destacar que la UCundinamarca al ser la única universidad pública cercana es tan apetecida por quienes desean estudiar, seguido por la seccional de Ubaté con una participación de 25% con 71 estudiantes y por último la sede Fusagasugá con 24% y 73 estudiantes.

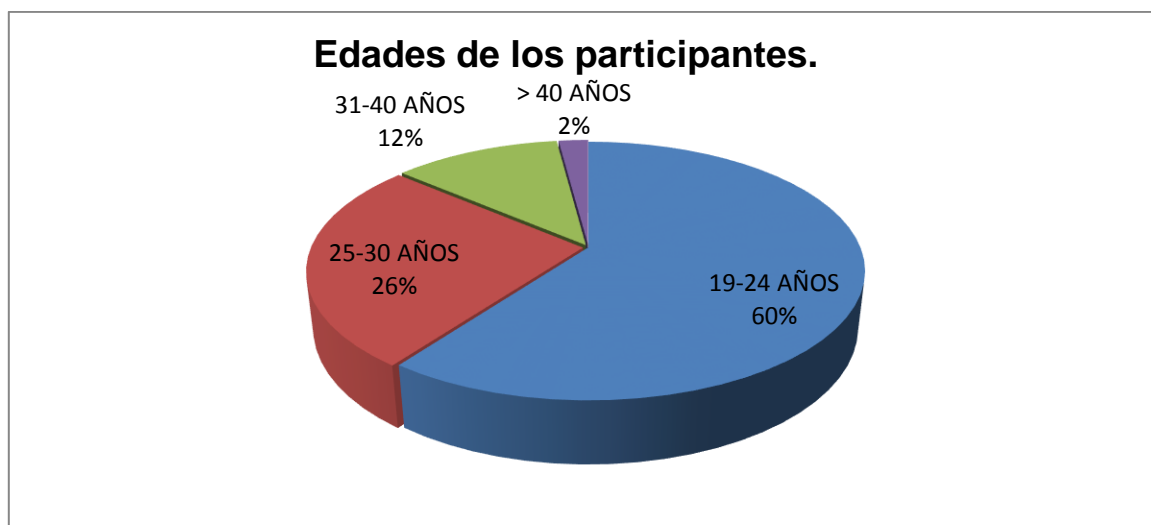
### 10.1.2 Edades.

Tabla 8. Edades de los participantes.

Edades	Numero	Porcentaje
19-24	175	60%
25-30	76	26%
31-40	34	12%
Mayor a 40	6	2%
<b>TOTAL</b>	<b>291</b>	<b>100%</b>

Fuente: Propia.

Grafico 6. Edades de los participantes.



Fuente: Propia.

Se observa en la grafica N°6 que de los 291 encuestados hay un rango de edad entre los 19 años hasta los 57 años, el 60% de estudiantes se encuentran entre los 19 y 24 años con un total de 175 estudiantes, entre 31 a 40 años se encuentra

el 13% con 34 estudiantes, por último los que tiene más de 40 años con un porcentaje de 2% con 6 estudiantes.

según El investigador de Fedesarrollo Mauricio Reina, en el país los jóvenes están terminando el bachillerato a los 16 años y si tienen los medios económicos para estudiar sin interrupción a los 22 años ya tienen el título, en Colombia en el último año más de 267 mil colombianos recibieron el título profesional,<sup>27</sup>este estudio corrobora lo que demuestra la grafica ya que el 60% de los estudiantes que están finalizando su pre grado en la Universidad de Cundinamarca se encuentran entre la edad señalada y al ser una institución pública no necesitan mayores recursos para estudiar lo que beneficia su continuidad académica.

### 10.1.3 Semestres participantes.

Tabla9. Semestres participantes.

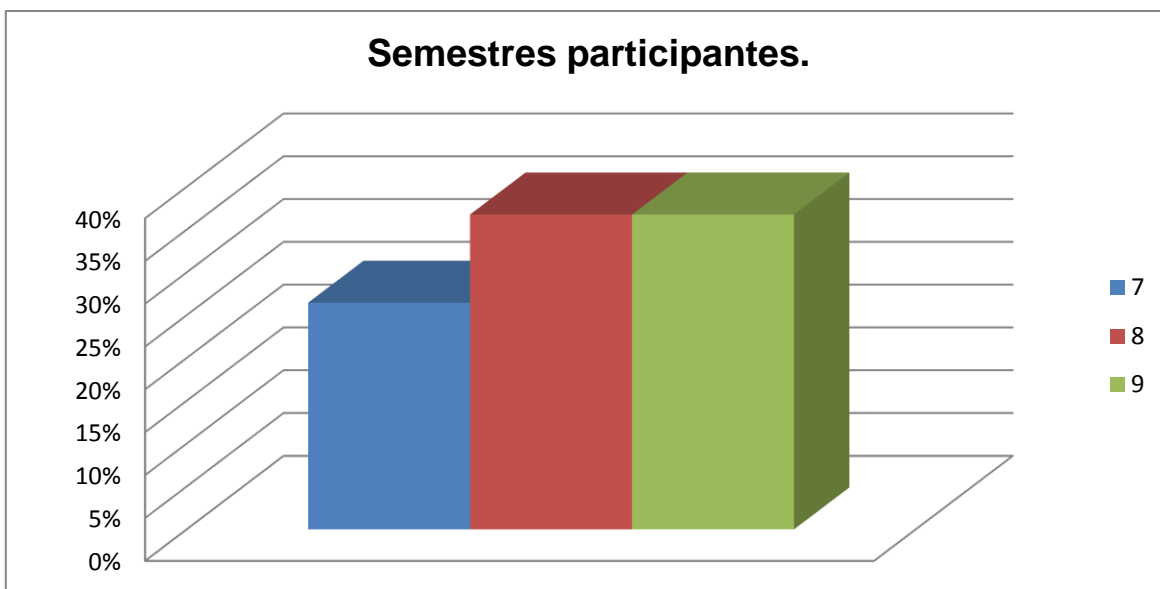
Semestre	Numero	Porcentaje
7	77	26%
8	107	37%
9	107	37%
<b>TOTAL</b>	<b>291</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Propia.

---

<sup>27</sup>REINA, Mauricio. ¿Existe una edad ideal para ser profesional? [En línea]. Colombia: En Finanzas Personales, 2017 [consultado el 27 Agosto de 2018]. Disponible en internet: <http://www.finanzaspersonales.co/trabajo-y-educacion/articulo/existe-edad-ideal-para-profesional/47789>.

Grafico 7.Semestres participantes.



**Fuente:** Propia.

Al analizar el nivel educativo alcanzado por los estudiantes se observa que el 26% de la muestra está representado por los estudiantes de séptimo semestre, el 37% se encuentra en octavo semestre e igualmente se encuentran los estudiantes de noveno semestre con una participación del 37%, a lo cual se ve que 74% de la muestra se encuentra entre octavo y noveno semestre.

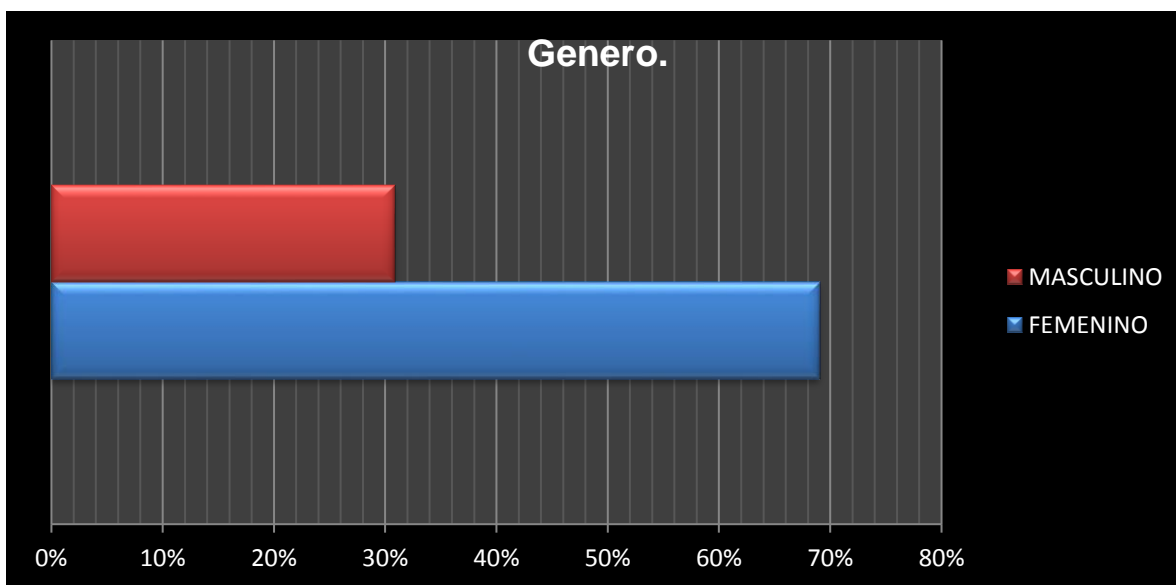
#### 10.1.4 Genero de los participantes.

Tabla 10. Genero de los participantes.

Genero	Numero	Porcentaje
Femenino	201	69%
Masculino	90	31%
<b>Total</b>	<b>291</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Propia.

Grafico 8. Genero.



**Fuente:** Propia.

En la grafica N°8 se hace claro que un 69% de los encuestados son mujeres equivalentes a 201 estudiantes y el 31% son hombres con 90 estudiantes.

Los resultados preliminares del Censo (al 21 de septiembre de 2018) que lleva a cabo el Departamento Administrativo de Estadística (Dane), dan cuenta de que en el país el 51,4 % de la población son mujeres, mientras que el 48,6 % son hombres. Eso quiere decir que por cada 100 mujeres hay 95 hombres.<sup>28</sup>

Este resultado preliminar sustenta la grafica N°8 donde la cantidad de mujeres estudiando en la universidad es superior, debido a que en la población Colombiana hay más mujeres, también por número se destaquen en las aulas.

---

<sup>28</sup>RODRIGUEZ SARMIENTO, Sergio. Por ahora son más mujeres que hombres en Colombia. [En línea]. Colombiano, 2018. [Citado el 27 de septiembre de 2018]. Disponible en Internet <http://www.elcolombiano.com/negocios/economia/dane-resultados-del-censo-poblacional-de-colombia-2018-AK9387741>.



La edad promedio de los hombres que está cursando séptimo, octavo y noveno semestre es de 26 años, comprendido entre la edad mínima es de 19 años y la edad máxima es de 44 años, la edad promedio de las mujeres es de 25 años, siendo la edad mínima de 19 años y la máxima de 57 años, lo que evidencia el reciente predominio de género en el despeño del área contable.

Según artículo de Actualicese.com la creciente participación del género femenino en el área contable es evidente, el incremento de las matriculas de contador público para el sexo femenino entre el año 2.001 y el 31 de diciembre de 2016 fue de 99.113, en cambio el número de hombres inscritos fue de solo 48.366<sup>29</sup>.

Tabla 11. Situación laboral de los participantes.

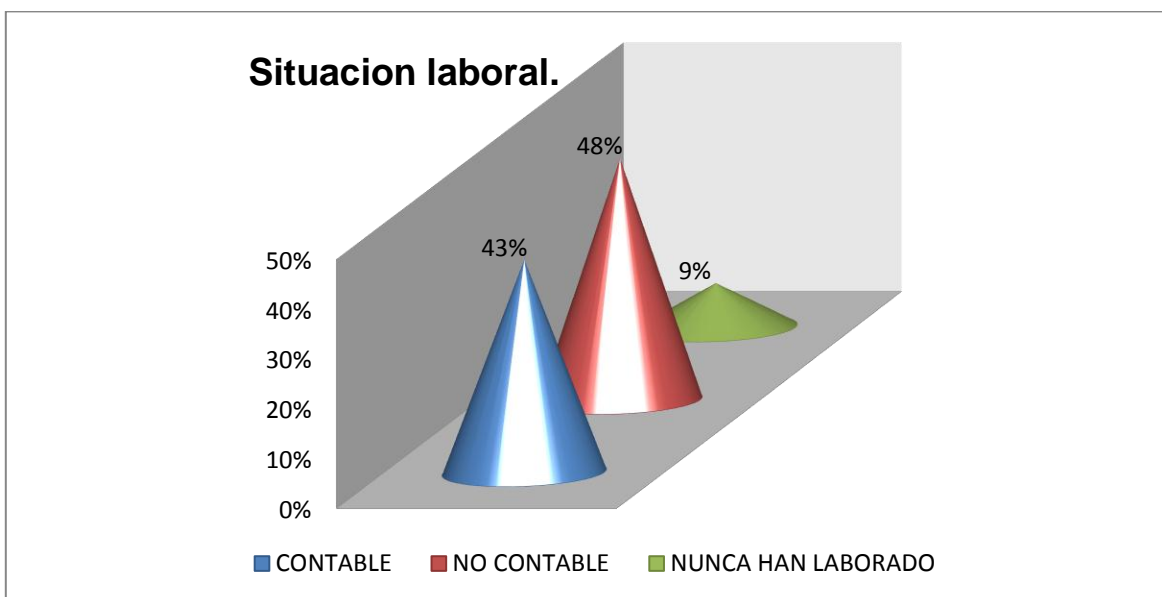
<b>situación laboral</b>	<b>Numero</b>	<b>Porcentaje</b>
Contable	124	43%
No contable	141	48%
Nunca han laborado	26	9%
<b>Total</b>	<b>291</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Propia.

---

<sup>29</sup>ZULUAGA M, José Fernando. Mujeres: crecimiento y futuro para la profesión contable en Colombia.[En línea].parr. 4. Colombia: 2018. [Citado el 15 septiembre de 2018]. Disponible en internet: <https://actualicese.com/actualidad/2017/03/08/mujeres-crecimiento-y-futuro-para-la-profesion-contable-en-colombia/>.

Grafico 9. Situación laboral.



**Fuente:** Propia.

El análisis se divide en tres secciones, la primera son los estudiantes que trabajan en el área contable con una participación de 43% representada por 124 estudiantes; al ser necesaria la experiencia técnico contable por la junta central de contadores para la obtención de la tarjeta profesional,<sup>30</sup> estos estudiantes al momento de graduarse podrán solicitar de manera inmediata su tarjeta profesional para ejercer, la siguiente sección son los estudiantes que no han trabajado en el área contable con 48% y una participación de 141 estudiantes, por último los estudiantes que nunca han laborado en el área contable con 9%, es decir así las cosas el 57% de los estudiantes al momento de recibir su título profesional no

---

<sup>30</sup>UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL JUNTA CENTRAL DE CONTADORES; Resolución Numero 0000-973 Artículo 30.[en línea].Colombia: Junta central de contadores, 2015. [Citado 10 agosto de 2018]. Disponible en línea:<http://www.comunidadcontable.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/res-000973-15.pdf>.

podrán ejercer el cargo de contador público retrasando por ende el impacto de los egresados en el medio social y académico de la Universidad de Cundinamarca.

## 10.2 ANALISIS DE ESTUDIANTES QUE LABORAN EN EL AREA CONTABLE

La contaduría pública es una de las profesiones con mayor campo de acción en el ámbito laboral, se pudo determinar que de los 291 encuestados, 124 de ellos trabajan en el área contable distribuidos de la siguiente manera por sedes:

- ✚ Sede Fusagasugá representada por 11 estudiantes.
- ✚ Seccional Ubaté representado por 27 estudiantes.
- ✚ Extensión Facatativá representados por 86 estudiantes.

La extensión de Facatativa se destaca por tener mayor cantidad de estudiantes que laboran en el área contable principalmente porque es la sede con mas estudiantes matriculados en los semestres seleccionados, se destaca que Facatativá está estratégicamente ubicado cerca de los municipios con un gran desarrollo empresarial como son Funza, Mosquera, Cota, Tenjo y Madrid la cual facilita la búsqueda de trabajo en las áreas administrativas y contables de los estudiantes y se destaca que el desplazamiento a estos municipios no es mayor a 48 minutos en transporte público.

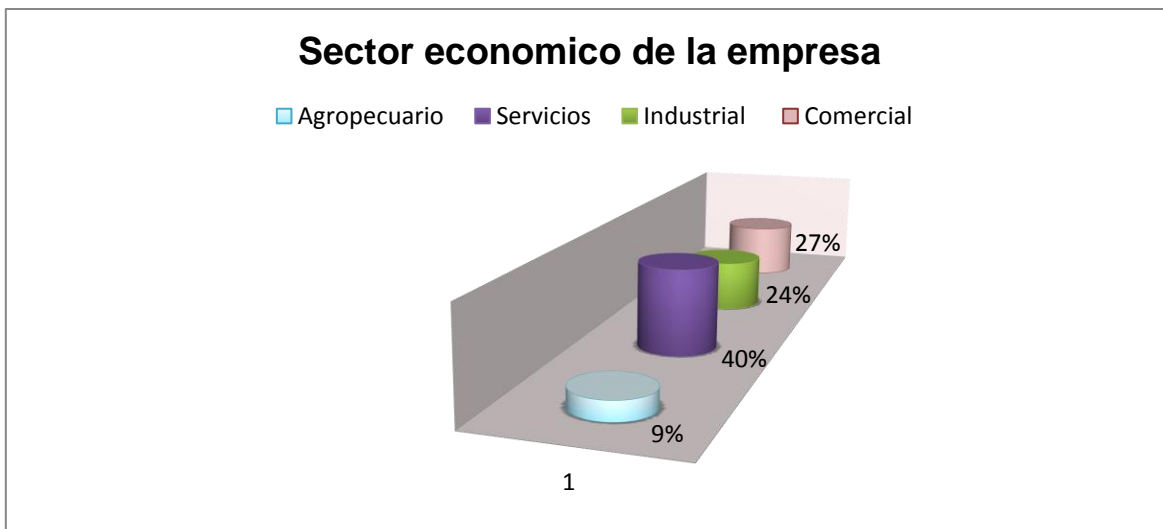
### 10.2.1 Sector económico de la empresa.

Tabla 3. Sector económico de la empresa.

Sector económico de la empresa	Numero	Porcentaje
Agropecuario	11	9%
Servicios	50	40%
Industrial	30	24%
Comercial	33	27%
<b>Total</b>	<b>124</b>	<b>100%</b>

Fuente: Propia.

Grafico 10. Sector económico. Área contable.



**Fuente:** Propia.

Como se analiza en el gráfico N°10 el 40% de los estudiantes se encuentran trabajando en el sector de servicios, el DANE demuestra que 35 de cada 100 pesos de los que creció la economía en los tres primeros meses del año lo puso la rama de los servicios este sector se expandió en 5,9%<sup>31</sup>, seguido por el sector comercial con un 27%, en la región de Cundinamarca se ha desarrollado el sector comercial gracias a los parques industriales que se encuentran en las zonas aledañas de los municipios, el sector agropecuario equivale 9% con 11 estudiantes que trabajan en este sector, a pesar que el departamento de Cundinamarca se ha caracterizado por su sector agropecuario, el DANE hace referencia que en el caso del agro con la reorganización de los sectores quedo

---

<sup>31</sup>REDACCION El Tiempo; Ritmo de la economía mantuvo recuperación en primer trimestre. [En línea]. Colombia: El tiempo, 2018[Citado el 27 septiembre de 2018]. Disponible en internet:<https://www.eltiempo.com/economia/sectores/analisis-del-crecimiento-de-la-economia-colombiana-en-el-primer-trimestre-de-2018-217908>.

igual, con ganadería, casa, silvicultura y pesca, se estancó<sup>32</sup>, lo que demuestra que la demanda de este sector no está generando el suficiente empleo en las áreas administrativas y contables para los estudiantes como si lo están haciendo las empresas del sector servicios.

### 10.2.2 Municipio de ubicación de la empresa.

Tabla 4. Municipio donde se encuentra la empresa.

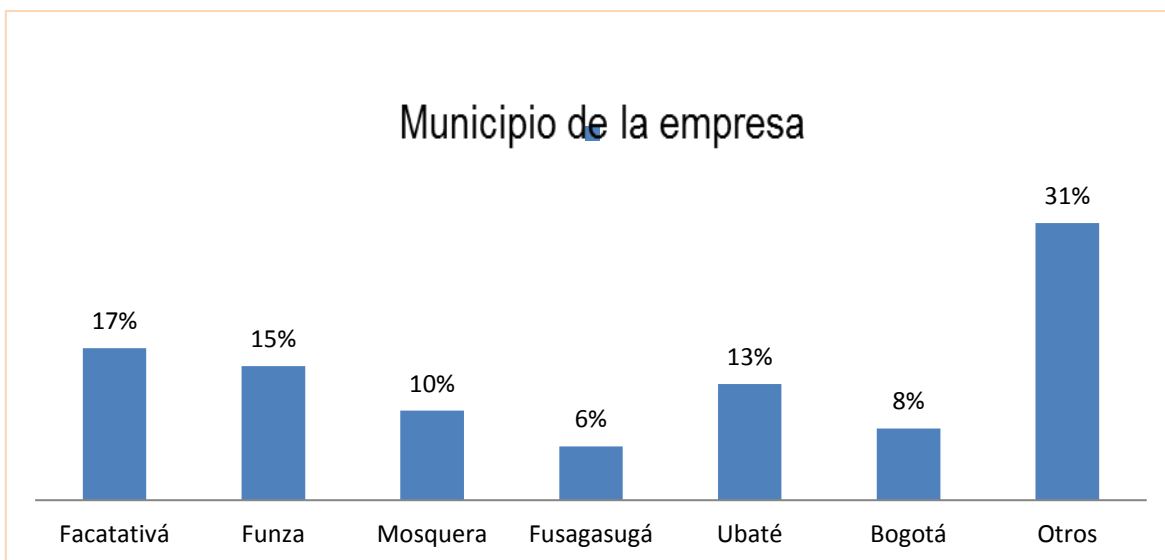
Municipio donde se encuentra la empresa	Numero	Porcentaje
Facatativá	21	17%
Funza	19	15%
Mosquera	12	10%
Fusagasugá	8	6%
Ubaté	16	13%
Bogotá	10	8%
Otros	38	31%
<b>Total</b>	<b>124</b>	<b>100%</b>

Fuente: Propia.

---

<sup>32</sup>REDACCION El Tiempo; Ritmo de la economía mantuvo recuperación en primer trimestre. [En línea]. Colombia: el tiempo, 2018 [consultado el 27 septiembre de 2018]. Disponible en internet <https://www.eltiempo.com/economia/sectores/analisis-del-crecimiento-de-la-economia-colombiana-en-el-primer-trimestre-de-2018-217908>.

Grafico 11. Municipio de la empresa. Área contable.



**Fuente:** Propia.

Los municipios donde desarrollan las actividades económicas los estudiantes de contaduría pública, son: con el 31% trabajan en otros municipios clasificados de las siguientes maneras cota, Tenjo, Chia, Madrid, Siberia con 24 estudiantes y 14 estudiantes se encuentran en Tauza, Nemocon, Zipaquira, Silvania, Cajica para un total de 38 estudiantes que representan los otros municipios. Seguido del 17% de los estudiantes que laboran en el municipio de Facatativá con una participación de 21 estudiantes, el 15% en el municipio de funza con 19 estudiantes, Ubaté tiene una participación 13% con 16 estudiantes, Fusagasugá tiene un porcentaje de 6% con 12 estudiantes, por último Bogotá el 8% con 10 estudiantes.

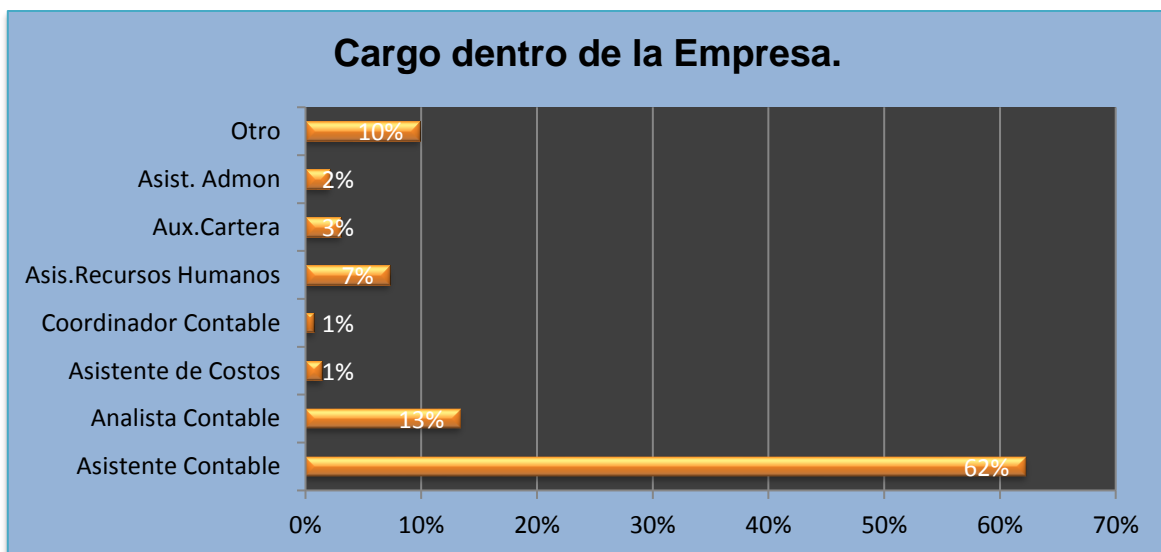
### 10.2.3 Cargo dentro de la empresa.

Tabla 5. Cargo dentro de la empresa.

Cargo dentro de la empresa	Numero	Porcentaje
Asistente Contable	88	62%
Analista Contable	19	13%
Asistente de Costos	2	1%
Coordinador Contable	1	1%
Asistente Recursos Humanos	10	7%
Auxiliar de Cartera	4	3%
Asistente Administrativo	3	2%
Otro	14	10%
<b>Total</b>	<b>142</b>	<b>100%</b>

Fuente: Propia.

Grafico 12. Cargo dentro de la empresa. Área contable.



Fuente: Propia.



Como se observa en la grafica N°12 el 62% de los estudiantes se encuentran trabajando en el cargo de Asistente contable dentro del cargo realizan actividades como son causación, análisis de cuentas por pagar, generar informes contables, son apoyo para la presentación de impuestos nacionales y municipales, la mayoría de estudiantes de octavo y noveno semestre se encuentran desempeñando este cargo en las empresas, seguido de los analistas contables con 13 %, son muy pocos estudiantes que desempeñan los cargos de coordinador contable y asistente de costos con una representación del 1% cada uno, la mayoría de los estudiantes de séptimo semestre se encuentran trabajando en los cargos de otros como lo son auxiliar contable, auxiliar de tesorería y tesorero. Lo que demuestra que a medida que aumenta su nivel educativo dentro de la universidad mejora las condiciones de su cargo.

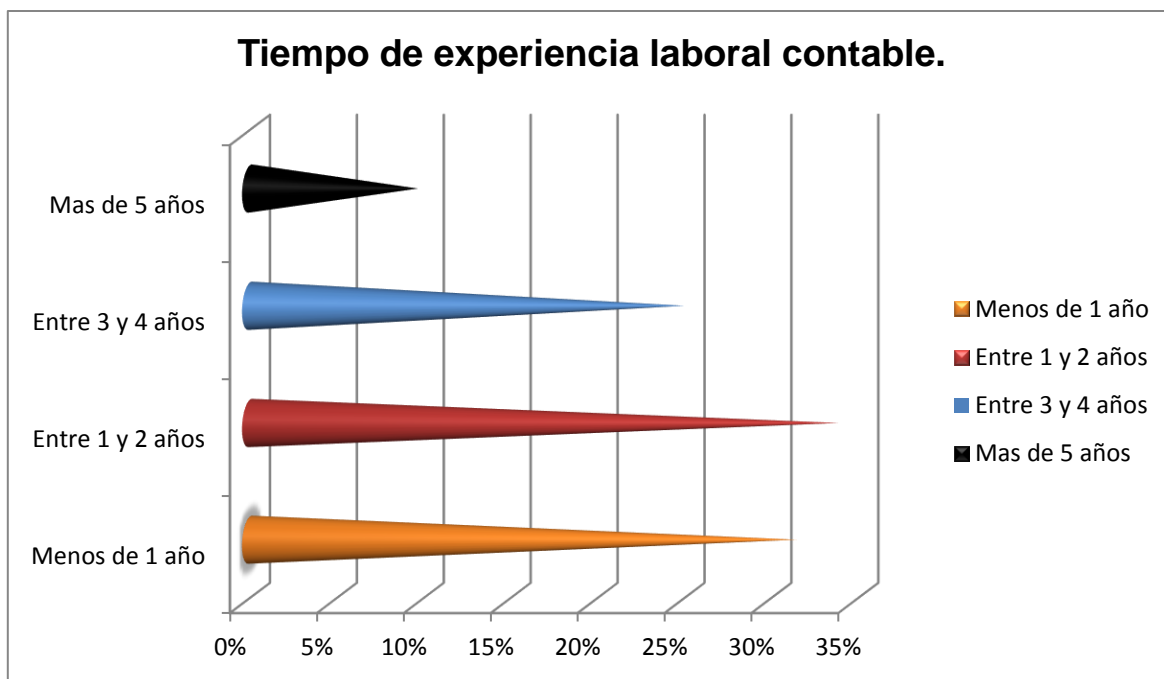
#### 10.2.4 Experiencia laboral.

Tabla 6. Tiempo de experiencia laboral contable.

<b>Tiempo de experiencia laboral contable</b>	<b>Numero</b>	<b>Porcentaje</b>
Menos de 1 año	39	31%
Entre 1 y 2 años	42	34%
Entre 3 y 4 años	31	25%
Más de 5 años	12	10%
<b>Total</b>	<b>124</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Propia

Grafico 13. Tiempo de experiencia laboral contable.



**Fuente:** Propia.

Como se analiza en la Grafica N°13 el 34% de los estudiantes encuestados tienen una experiencia laboral entre 1 y 2 años, se observa que la mayoría de los estudiantes comenzaron su vida laboral en el área contable entre sexto y séptimo semestre, seguido por los estudiantes que llevan menos 1 año laboral con el 34% la mayoría de estos estudiantes se encuentran en séptimo semestre, la experiencia técnico contable es requerida por la junta central de contadores para la obtención de la tarjeta profesional es necesario tener un año de experiencia para cumplir este requisito y el 69% de quienes trabajan en el área contable ya lo cumplieron y el 10% de los estudiantes que laboran en el área contable llevan trabajando más de 5 años.

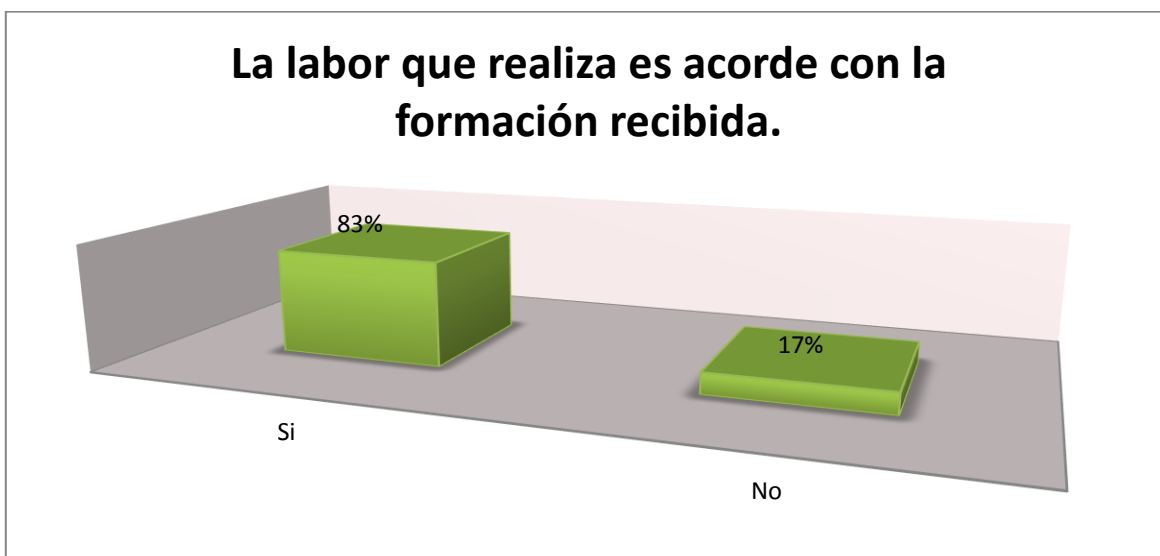
### 10.2.5 Labor que realiza acorde con la formación.

Tabla 7. Labor realizada acorde con la formación.

La labor que realiza es acorde a la formación recibida	Numero	Porcentaje
Si	103	83%
No	21	17%
<b>Total</b>	<b>124</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Propia.

Grafico 14. La labor que realiza es acorde con la formación recibida.



**Fuente:** Propia.

Se observa en el Grafico N°14 que el 83% de los encuestados que trabajan en el área contable están de acuerdo con que la labor que realizan es acorde a la formación educativa recibida, manifiestan los estudiantes que los conceptos brindados por la UCundinamarca son la base para el desarrollo en el ámbito laboral, ponen en práctica los conocimientos recibidos y la vida laboral es un

complemento del aprendizaje obtenido en la universidad, el 17% en cambio no está de acuerdo manifestado que para ellos el programa tiene un enfoque más para el sector privado que publico, la universidad es básica, no profundiza y no realiza casos a la realidad laboral y ocupan tiempo en materias que no tienen nada que ver con la carrera.

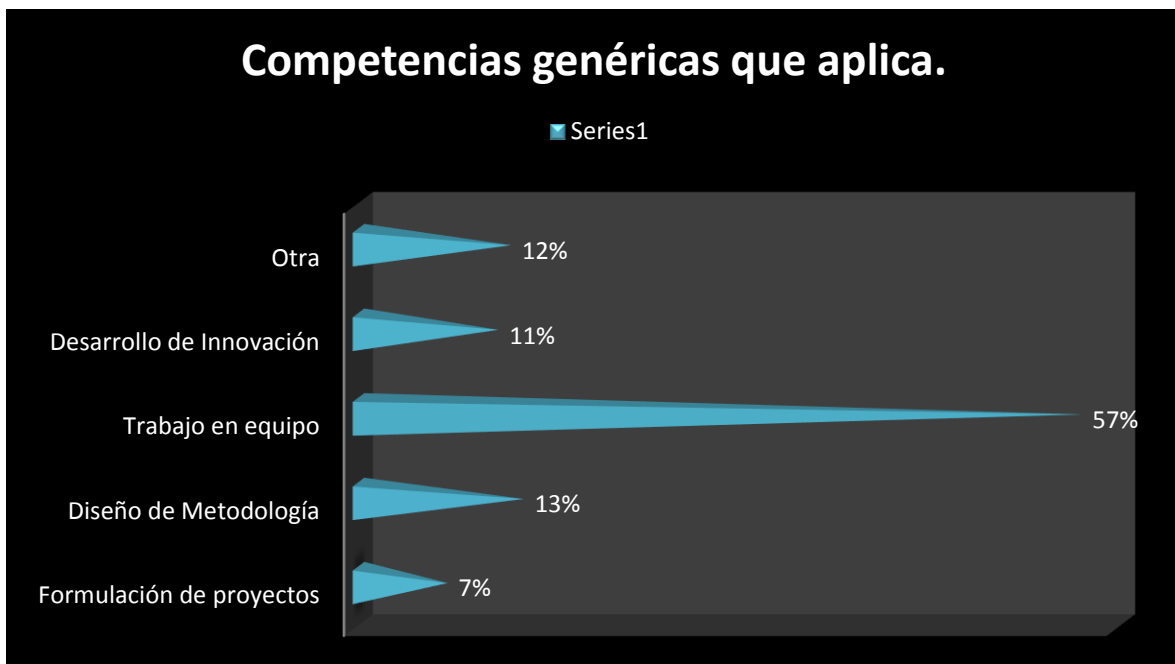
### 10.2.6 Competencias genéricas.

Tabla 8. Competencias genéricas que aplica.

Competencias genéricas que aplica	Numero	Porcentaje
Formulación de proyectos	13	7%
Diseño de Metodología	24	13%
Trabajo en equipo	103	57%
Desarrollo de Innovación	19	11%
Otra	21	12%
<b>Total</b>	<b>180</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Propia.

Grafico 15. Competencia genérica que aplica.



**Fuente:** Propia.

Para las competencias genéricas se observa diferentes marcaciones ya que el perfil de los estudiantes cambia según el modelo de desarrollo que tienen en los entes económicos, se identifica que el 57% trabajan en equipo este factor es el más representativo ya que generalmente tienen un jefe de área y compañeros con los cuales deben trabajar en llave para cumplir con los objetivos y metas de la entidad, seguido por el 13% diseño de metodología, el 12% ninguna de las anteriores ya que dicen ser el único auxiliar de la empresa y se dedican exclusivamente a contabilizar y la parte de diseños, desarrollo y formulación la hacen sus jefes que posteriormente se la transmiten sin derecho de modificar algo, el 11% por el desarrollo de innovación y por último el 7% formulación de proyecto.

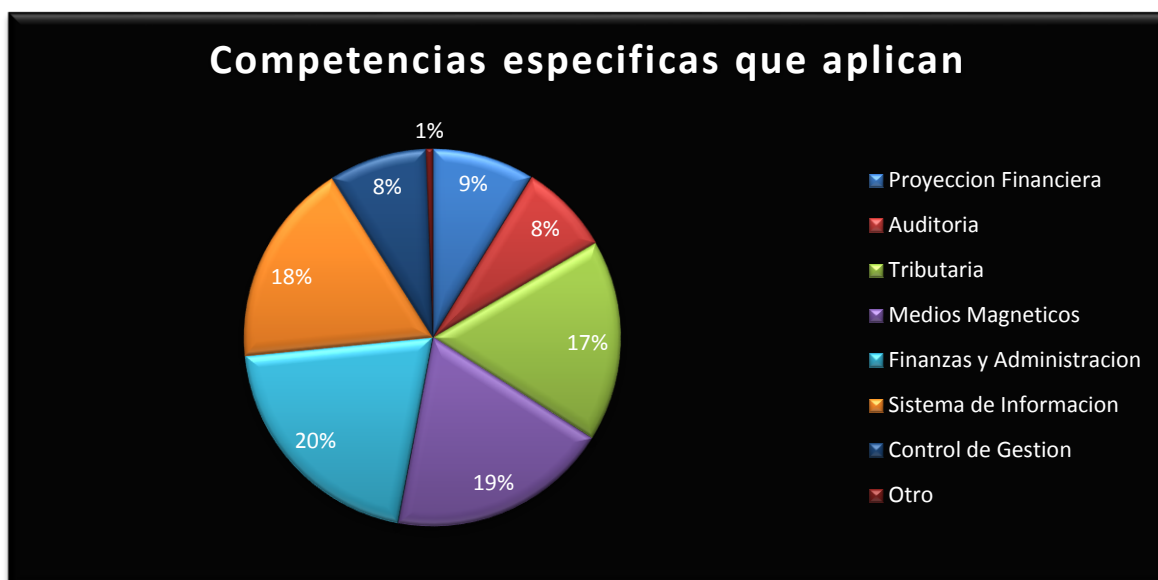
### 10.2.7 Competencias específicas.

Tabla 9. Competencias específicas que aplica.

Competencias específicas que aplica	Numero	Porcentaje
Proyección Financiera	31	9%
Auditoria	28	8%
Tributaria	62	17%
Medios Magnéticos	68	19%
Finanzas y Administración	73	20%
Sistema de Información	63	18%
Control de Gestión	30	8%
Otro	2	1%
<b>Total</b>	<b>189</b>	<b>100%</b>

Fuente: Propia.

Grafico 16. Competencias específicas que aplica.



Fuente: Propia

Cada estudiante dentro de su cargo ejecuta más de una competencia específica del programa siendo las más destacadas con el 20% Finanzas y administración, seguido por medios magnéticos 19% que ayudan a elaborar cada año, sistemas de información 18% debido a que ahora todas las empresas manejan software contables los estudiantes mediante la experiencia en las mismas aprenden a manejar varios de estos sistemas, el 17% la competencia tributaria inherente al momento de contabilizar los hechos económicos de la organización y las competencias específicas que menos aplican son: Auditoria, control de gestión y proyección financiera debido a que los encargados de hacer esto son principalmente los jefes de los estudiantes encuestados que laboran en el área contable.

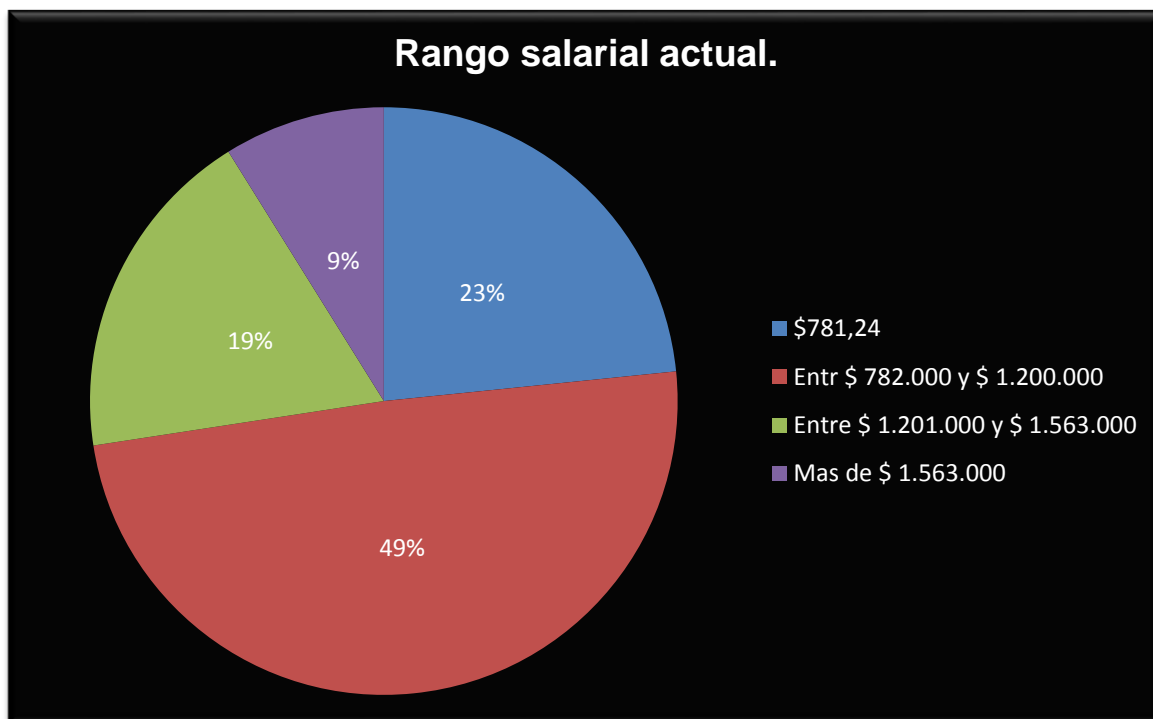
#### 10.2.8 Rango salarial.

Tabla 10. Rango salarial.

<b>RANGO SALARIAL ACTUAL</b>	<b>Numero</b>	<b>Porcentaje</b>
\$ 781,242	29	23%
Entre \$ 782.000 y \$ 1.200.000	61	49%
Entre \$ 1.201.000 y \$ 1.563.000	23	19%
Más de \$ 1.563.000	11	9%
<b>Total</b>	<b>124</b>	<b>100%</b>

Fuente: Propia

Grafico 17. Rango salarial actual.



**Fuente:** Propia.

En la grafica N°17 se observa que el 49% de los estudiantes que trabajan en el área contable, devengan un salario entre \$782.000 y \$1.200.000, el 19% de los estudiantes tienen un salario comprendido entre \$1.201.000 y \$1.563.000, el 9% gana más de \$1.563.000 estas cifras demuestran que el 77% de los estudiantes de Contaduría Pública que se desempeñan en el área contable de una empresa ganan por encima del salario mínimo mensual legal vigente en Colombia.

El 23% de los estudiantes encuestados que trabajan en el área contable afirman ganar solo un salario mínimo mensual legal vigente.



### 10.2.9 Análisis correlacional entre preguntas de la encuesta a estudiantes que laboran en el área contable.

- Experiencia laboral respecto a salarios: Dentro del análisis de los estudiantes que trabajan en el área contable, se tuvo en cuenta el nivel de ingresos obtenidos, factor que influye en la estabilidad laboral, se observa en la Grafica N°17 que el 49% de los estudiantes tienen un ingreso promedio entre \$ 782.000 y \$ 1.200.000 pesos, seguido del 23% que obtienen un salario de \$ 781.242, en este punto influye la experiencia que tiene el estudiante en el área contable y el nivel de educación que se encuentran al momento de ingresar a la empresa, el 19 % tienen ingresos entre \$ 1.201.000 y \$ 1.563.000 pesos y por ultimo 9% tiene unos ingresos mayores de \$ 1.563.00, lo anterior es evidencia contundente que a mayor experiencia que tenga los estudiantes mejoran sus ingresos y se encuentra relacionado con el nivel de las competencias específicas que desarrolla el estudiante.

Tabla 11.Relación de la experiencia laboral con respecto salarios.

<b>SALARIO</b>	<b>\$ 781.242</b>	<b>\$ 782.000 Y 1.200.000</b>	<b>1.201.000 Y 1.563.000</b>	<b>MAS \$ 1.563.000</b>	<b>TOTAL</b>
menos 1 año	17	17	2	3	39
1 Y 2 años	8	24	8	2	42
3 Y 4 años	4	13	10	4	31
mas 5 años	0	7	3	2	12
Total	29	61	23	11	124

**Fuente:** Propia.

- Semestre con relación al tiempo de experiencia y salarios: Se analizan los números y se detecta que los estudiantes de Séptimo semestre en su mayoría tienen menos de un año de experiencia contable, no obstante el salario que devenga está entre \$782.000 y \$1.200.000; en octavo semestre la mayoría de estudiantes tiene experiencia contable entre 1 y 2 años pero

siguen con el salario entre \$782.000 y \$1.200.000; en noveno semestre la tendencia es a tener entre 1 y 2 años de experiencia contable con sueldo entre \$1.200.000 y \$1.563.000. De los 124 estudiantes que laboran en el área contable 11 de ellos tienen un salario superior a \$1.563.000 y se encuentran ubicados entre octavo y noveno semestre con un tiempo de experiencia superior a los 3 años; esto ratifica que a mayor tiempo de experiencia en la profesión contable mayor será el sueldo a devengar del profesional.

### 10.3 ANALISIS ESTUDIANTES QUE NO LABORAN EN EL AREA CONTABLE

De los 291 estudiantes de la UCundinamarca que participaron en este estudio, 141 de ellos trabajan en un área diferente a la contable.

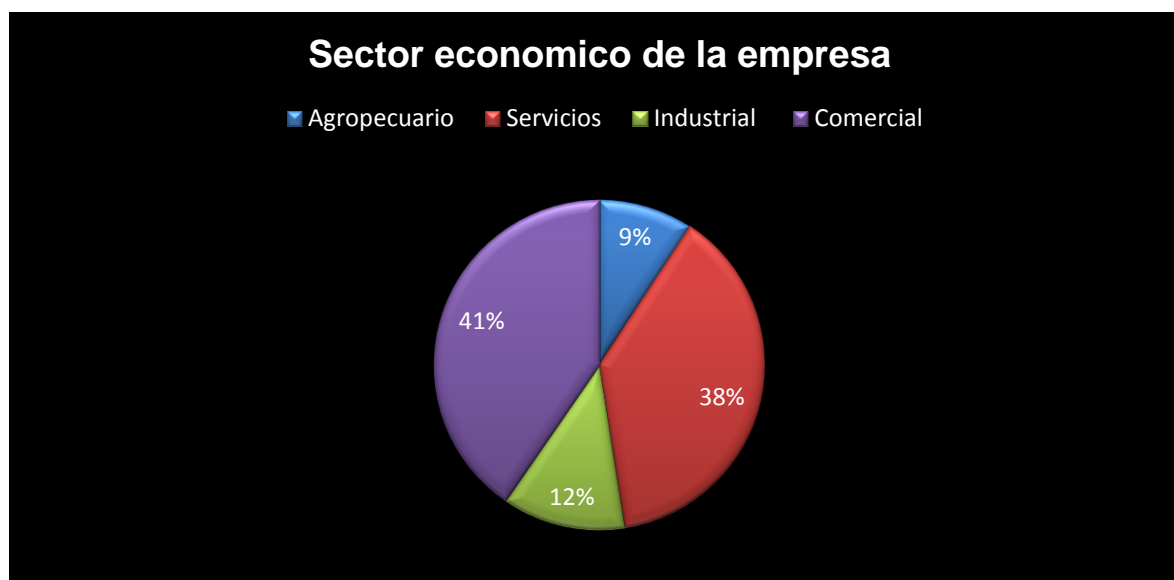
#### 11.3.1 Sector económico de la empresa área no contable.

Tabla 12. Sector económico de la empresa área no contable.

Sector económico de la empresa	Numero	Porcentaje
Agropecuario	13	9%
Servicios	54	38%
Industrial	17	12%
Comercial	57	40%
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100%</b>

Fuente: Propia.

Grafico 18. Sector económico de la empresa no contable.



Fuente: Propia.

Se puede observar en la grafica N°18 que las empresas que mas dan trabajo a estudiantes en formación en el área no contable son las del sector comercial con un 40%, seguido del sector servicio con un 38%,el sector industrial con el 12%, pese a que el departamento de Cundinamarca es tierra fértil y a la variedad de sus pisos térmicos propicios para el cultivo de productos agrícolas diversos, el sector Agropecuario es el que menos empleo da a los estudiantes de la universidad con una participación del 9%; esto también demuestra la falta de interés de los estudiantes por emplearse en el sector agrícola regional.

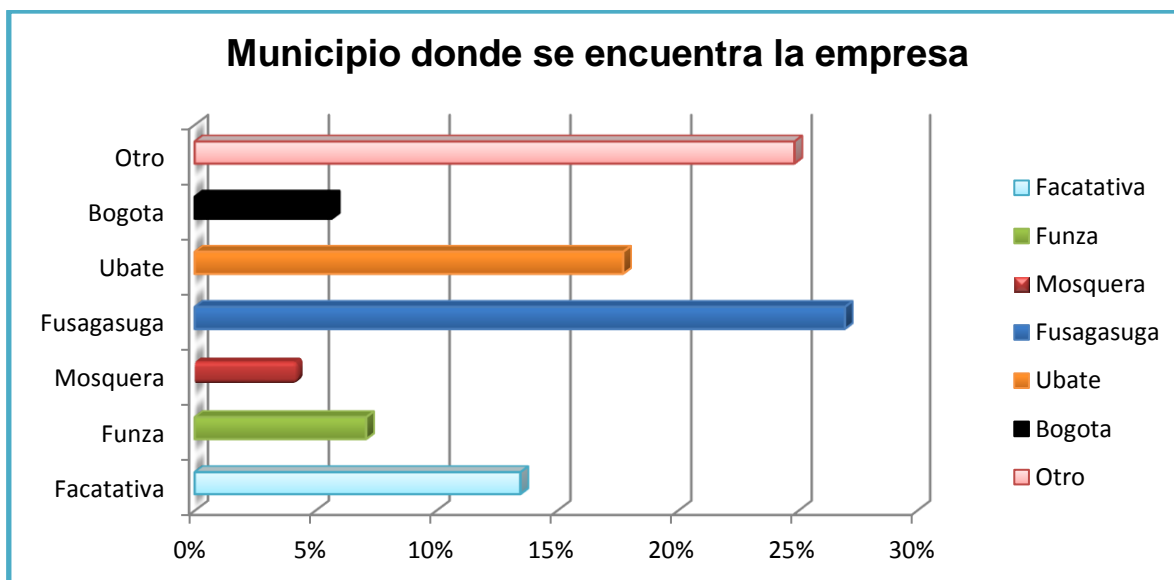
### 10.3.2 Municipio de la empresa área no contable.

Tabla 13. Municipio donde se encuentra le empresa área no contable.

Municipio donde se encuentra la empresa	Numero	Porcentaje
Facatativa	19	13%
Funza	10	7%
Mosquera	6	4%
Fusagasugá	38	27%
Ubaté	25	18%
Bogotá	8	6%
Otro	35	25%
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Propia.

Grafico 19. Municipio donde se encuentra la empresa no contable.



**Fuente:** Propia.

En la grafica N°19 se observa que los estudiantes que no laboran en el área contable, de la sede Fusagasuga encuentran más fácil trabajo dentro de su municipio gracias al tamaño que tiene este, su oferta turística y el desarrollo comercial que ha tenido en los últimos años. Caso contrario sucede en la sede de Ubaté ya que se evidencio en la encuesta que sus estudiantes deben desplazarse a municipios y corregimientos retirados para poder trabajar principalmente en empresas del sector servicio y comercial. Los estudiantes de la Extensión Facatativa se encuentran en una zona privilegiada ya que se nota que no tienen que afrontar un tiempo de desplazamiento superior a 50 minutos sin tráfico para llegar a sus lugares de trabajo en municipios aledaños o dentro del mismo.

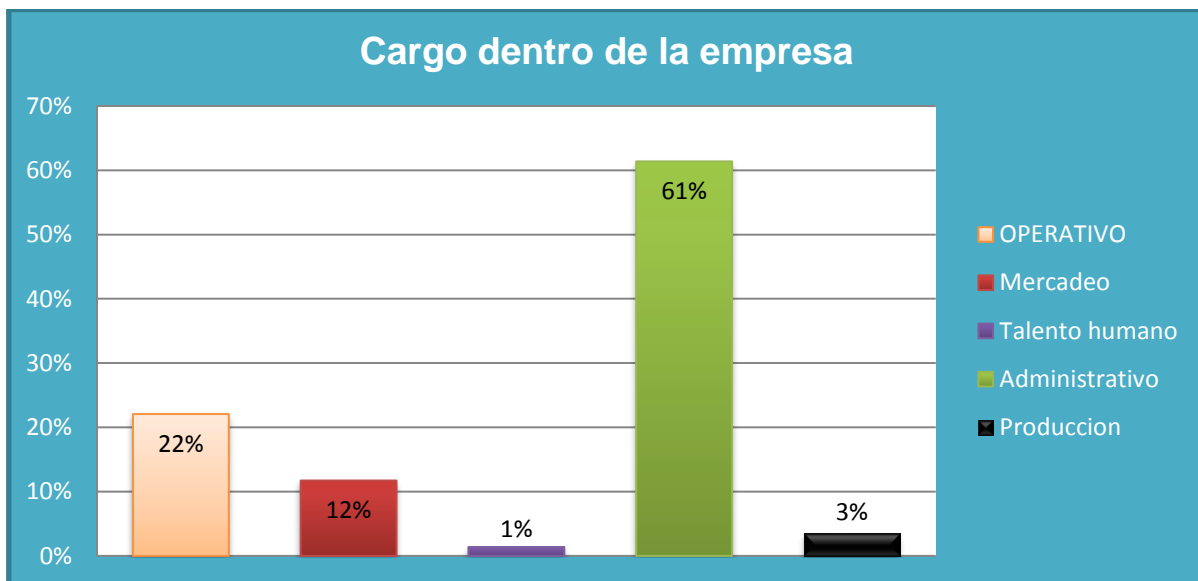
### 10.3.3 Cargo dentro de la empresa área no contable.

Tabla 14. Cargo dentro de la empresa área no contable.

Cargo dentro de la empresa	Numero	Porcentaje
Operativo	32	22%
Mercadeo	17	12%
Talento humano	2	1%
Administrativo	89	61%
Producción	5	3%
<b>Total</b>	<b>145</b>	<b>100%</b>

Fuente: Propia.

Grafico 20. Cargo dentro de la empresa área no contable.



Fuente: Propia.

Como se observa en la grafica N°20 el 61% de los estudiantes encuestados que no trabajan en el área contable, laboran en la parte administrativa de las empresas que los contratan, dentro del área administrativa ejercen cargos como analistas, asistentes y auxiliares administrativos según las respuestas que escribieron en el literal otros dentro de la encuesta. El 22% tienen un cargo operativo, el 12% están ubicados en el área de mercadeo, el 3% en el área productiva y el 1% en el área de talento humano. La mayoría de los estudiantes de séptimo semestre se encuentran trabajando como vendedores y asesores comerciales dentro de la empresa, la tendencia es a que conforme aumentan su semestre dentro de la universidad aumentan el rango del cargo, siendo en noveno semestre destacado el cargo de administradores, coordinadores de área y propietarios de su negocio.

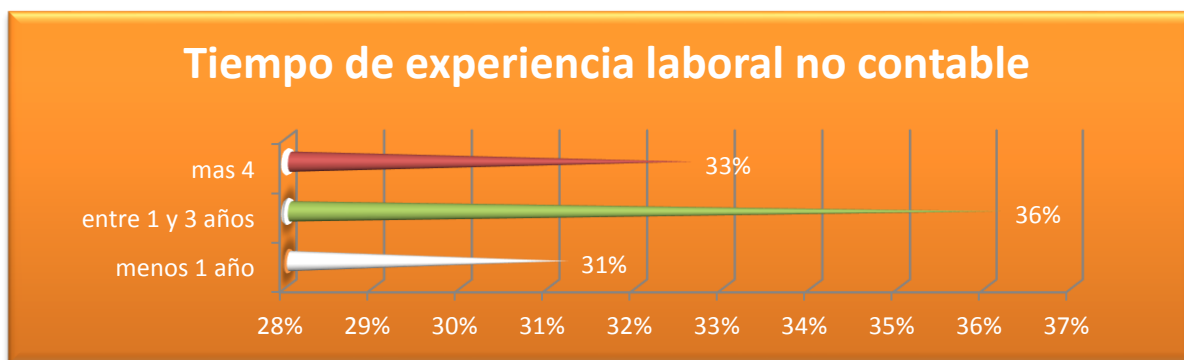
#### **10.3.4 Tiempo de experiencia laboral no contable.**

Tabla 15. Tiempo de experiencia laboral no contable.

<b>Tiempo de experiencia laboral no contable</b>	<b>Numero</b>	<b>Porcentaje</b>
menos 1 año	44	31%
entre 1 y 3 años	51	36%
mas 4	46	33%
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Propia.

Grafico 21. Tiempo de experiencia laboral no contable.



**Fuente:** Propia.

En el tiempo de experiencia laboral no contable, no hay una mayoría ya que como se puede ver en la tabla N°15 todos los porcentajes se encuentran entre el 31% con menos de un año, el 33% más de 4 años de experiencia no contable y 36% entre 1 y 3 años de experiencia laboral no contable, esto solo demuestra la variedad de experiencia laboral que hay entre los estudiantes.

### 10.3.5 Motivo por el que no desempeña la profesión contable.

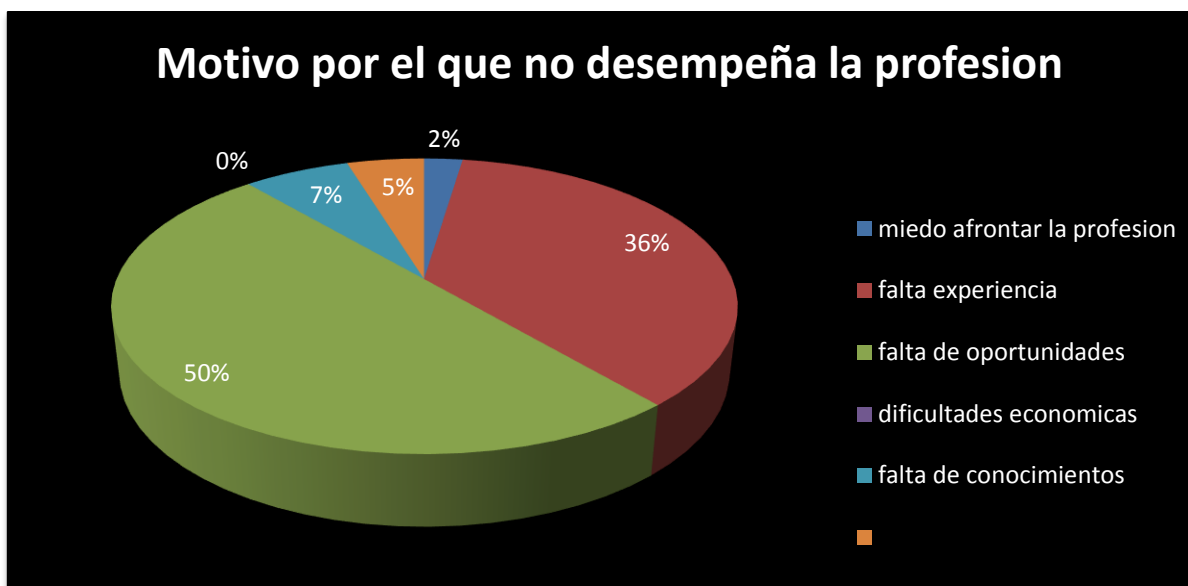
Tabla 16. Motivo por el que no desempeña la profesión contable.

Motivo por el que no desempeña la profesión	Numero	Porcentaje
miedo afrontar la profesión	4	2%
falta experiencia	61	36%
falta de oportunidades	84	50%
dificultades económicas	0	0%
falta de conocimientos	11	7%
otros	8	5%
<b>Total</b>	<b>168</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Propia.



Grafico 22. Motivo por el que no desempeña la profesión.



**Fuente:** Propia.

En la grafica N°22 se destaca que el 50% de los estudiantes no trabajan en el área contable de una empresa debido a la falta de oportunidades que tienen, seguido de un 36% que afirma que por no tener experiencia contable no los contratan.

Tan solo el 7% de los estudiantes siente que le faltan conocimientos para trabajar en el área contable, esta cifra es muy positiva ya que refleja que el 93% de la población encuestada considera que han recibido y poseen la información suficiente y necesaria para ser útiles en el área contable y afines de las empresas.

El 2% de los estudiantes que no trabajan en el área diferente a la contable dice que es por miedo a afrontar la profesión. El 5% corresponde a otros donde en la casilla cual de la pregunta, los estudiantes escribieron motivos como: el trabajo actual ofrece mejores condiciones, tienen objetivos de desarrollo personal que primero desea cumplir y otra persona respondió que no puedo porque tiene a cargo personas con discapacidad que ocupan su tiempo.

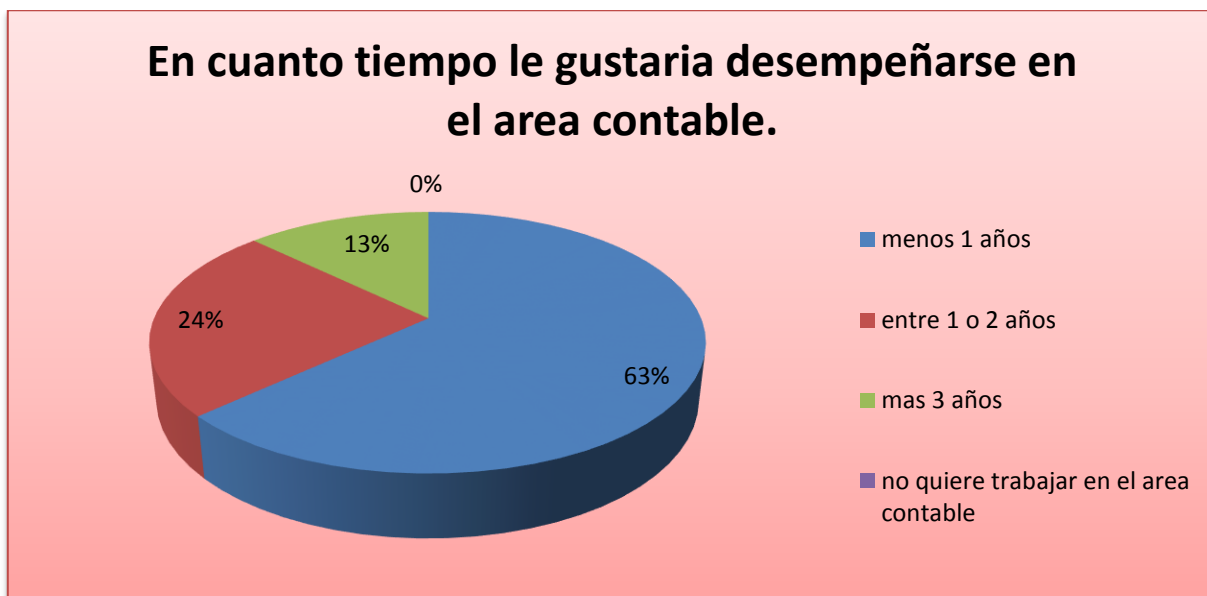
### 10.3.6 En cuanto tiempo le gustaría desempeñarse en el área contable.

Tabla 17. En cuanto tiempo le gustaría desempeñarse en el área contable.

En cuanto tiempo le gustaría desempeñarse en el área contable	Numero	Porcentaje
menos 1 años	89	63%
entre 1 o 2 años	34	24%
mas 3 años	18	13%
no quiere trabajar en el área contable	0	0%
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100%</b>

Fuente: Propia.

Grafico 23. En cuanto tiempo le gustaría desempeñarse en el área contable.



Fuente: Propia.

El grafica N°23 se observa con un 63% el deseo de los estudiantes que no laboran en el área contable, por empezar a laborar en menos de un año, el 24% se ve laborando en el área contable entre 1 y 2 años, el 13% en más de 3 años y el 0%

no quiere trabajar en el área contable esta cifra es muy positiva debido a que demuestra que ninguno de los encuestados piensa que se equivocó de estudio profesional y el 100% de los encuestados se ve ejerciendo la profesión de Contador Público.

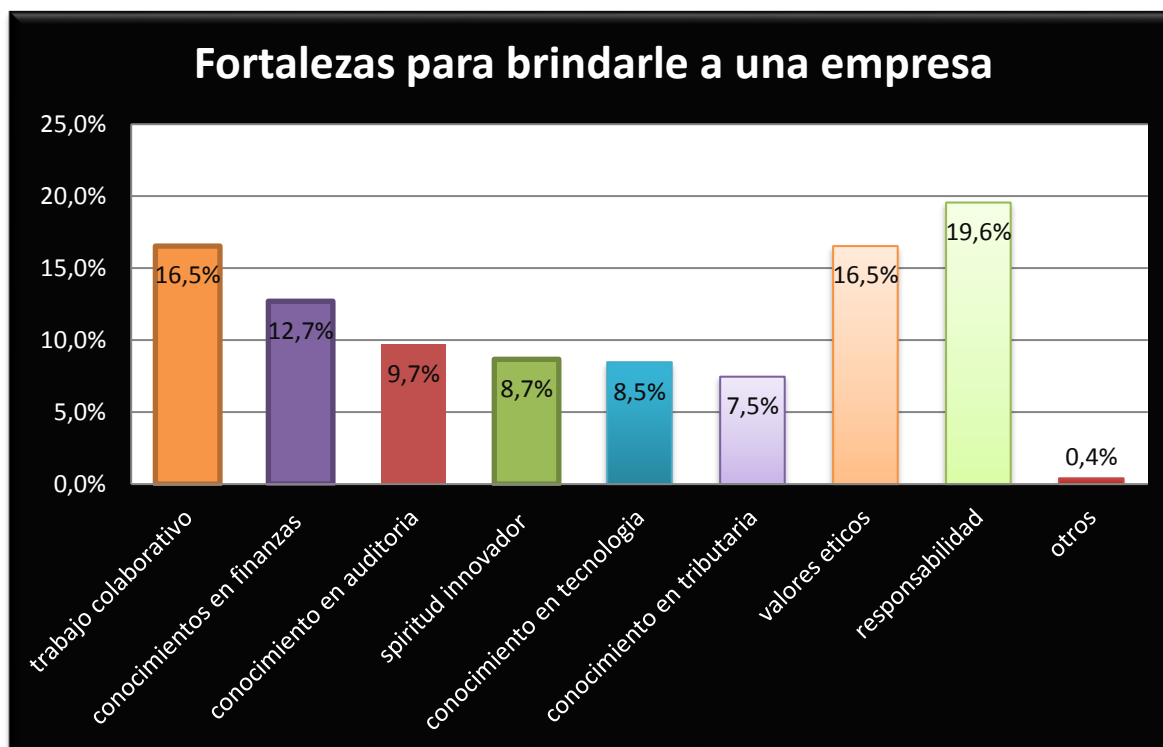
### 10.3.7 Fortalezas que puede brindarle a una empresa.

Tabla 18. Fortalezas que puede brindarle a una empresa.

Fortalezas que puede brindar en una empresa	Numero	Porcentaje
Trabajo colaborativo	82	16,5%
Conocimientos en finanzas	63	12,7%
Conocimiento en auditoria	48	9,7%
Espíritu innovador	43	8,7%
Conocimiento en tecnología	42	8,5%
Conocimiento en tributaria	37	7,5%
Valores éticos	82	16,5%
Responsabilidad	97	19,6%
otros	2	0,4%
<b>Total</b>	<b>496</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Propia.

Grafico 24. Fortalezas para brindarle a una empresa.



**Fuente:** Propia.

Según la tabla N°18 el 19.6% de los estudiantes encuestados que no laboran en el área contable considera que puede ofrecer como fortaleza a las empresas la responsabilidad, el 16.5% el trabajo colaborativo y de igual forma el 16.5% valores éticos, el 12.7% conocimientos en finanzas, el 9.7% conocimientos en auditoria, 8.7% de los encuestados piensa que espíritu innovador, el 8.5% conocimiento en tecnología, el 7.5% conocimiento en tributaria; se demuestra así que los estudiantes de la universidad de Cundinamarca tienen claro los principios y valores éticos que debe tener el Contador Público.

En otros con el 0.4% mencionan la gestión organizacional y gestión de costos como fortalezas que pueden brindar.

### 10.3.8 Conoce el portal de empleo universitario, área no contable.

Tabla 19. Conoce el portal de empleo.

Conoce el portal de empleo que tiene la universidad	Numero	Porcentaje
Si	18	13%
No	123	87%
<b>Total</b>	<b>141</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Propia.

Grafico 25. Conoce el portal de empleo, área no contable.



**Fuente:** Propia.

En la grafica N°25 el 87% de los estudiantes encuestados que no laboran en el área contable desconoce el portal de empleo que ofrece la universidad de Cundinamarca mientras que solo el 13% dice saber que si lo conoce universidades como La Sabana tienen su propio portal de empleo que dan a conocer de manera amplia a sus estudiantes y dentro de él se vela porque haya un salario básico como mínimo para el profesional de \$1.800.000, se brinde

retroalimentación a cada oferta laboral y que la oferta publicada sea equivalente a un programa de pregrado o pos grado de la universidad.<sup>33</sup>En cambio el portal de la UCundinamarca no define unos requisitos para que las empresas o personas puedan publicar ofertas laborales.

### 10.3.9 Se beneficiaría si la universidad tuviera convenios empresariales para primer empleo profesional.

Tabla 20. Se beneficiaría de un convenio.

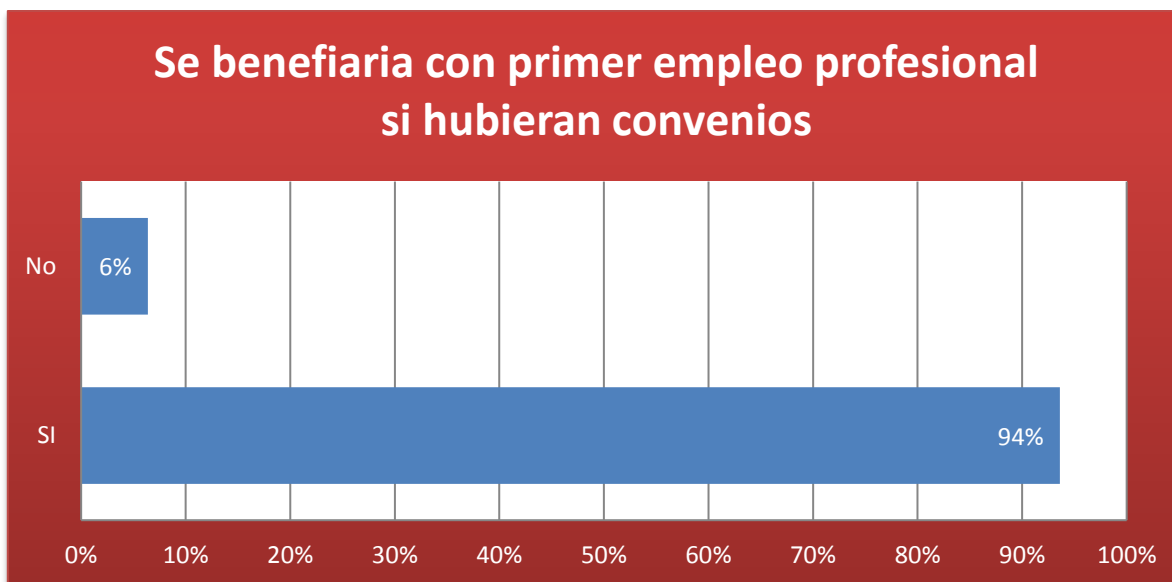
Se beneficiaría con primer empleo profesional si hubieran convenios	Numero	Porcentaje
Si	132	94%
No	9	6%
<b>Total</b>	<b>141</b>	

**Fuente:** propia.

---

<sup>33</sup>Universidad de la Sabana. Alumni Sabana. [En línea]. Colombia: 2018 [Consultado 15 septiembre de 2018]. Disponible en internet: <http://portalempleo.alumni.unisabana.edu.co/universidad-sabana>.

Grafico 26. Se beneficiaria de un convenio primer empleo profesional.



**Fuente:** Propia.

En la grafica N°26 se hace evidente que el 94% de los estudiantes encuestados que no laboran en el área contable, se quisieran beneficiar con convenios empresariales para un primer empleo profesional.

Según Daniel Parra, gerente de la unidad de Gestión Humana y Finanzas de Adecco Professional<sup>34</sup>, un recién graduado con experiencia logra conseguir empleo en lo suyo en los seis meses posteriores a su grado, pero quienes no tienen experiencia se demoran hasta un año o año y medio en vincularse a una compañía.

Lo que demuestra que los estudiantes que una vez graduados no tengan la experiencia técnico contable tardaran más tiempo en impactar el medio.

---

<sup>34</sup>Parra, D. ¡Me gradué! Pero no ejerzo mi profesión. [En línea].Colombia: En Semana, 2018. [Citado el 20 agosto]. Disponible en internet: <https://www.semana.com/educacion/articulo/colombianos-que-no-ejercen-la-carrera-que-estudiaron/555117>.

### **10.3.10 Análisis correlacional entre preguntas de la encuesta a estudiantes que no laboran en el área contable.**

- Falta de oportunidades con relación a el cargo que ocupan en el área no contable: El deseo de los estudiantes por trabajar en lo que estudiaron se ve afectado directamente por la falta de oportunidades que ofrece el mercado laboral a quienes no tienen experiencia, así mismo la oferta y demanda de la profesión ya que en promedio cada empresa necesita entre 1 y 2 personas para el área contable, lo que resulta en que conseguir empleo en otro tipo de cargo administrativo, operativo o de mercadeo sea mucho más fácil.
- Fortalezas que puede brindar a una empresa con relación a los motivos que no le permiten desempeñarse en el área contable: Cada estudiante siente que puede brindar varias de las fortalezas mencionadas a una empresa, sumado a que como se vio en el grafico N°22 siente que cuentan con el conocimiento necesario para ser un buen elemento dentro de cualquier organización. Aquí se refleja la confianza que el programa de contaduría Pública a dado a sus estudiantes mediante el aprendizaje recibido.



## 10.4 ANALISIS A ESTUDIANTES QUE NUNCA HAN LABORADO EN UNA EMPRESA

En total 26 estudiantes de los 291 que participaron en este estudio, nunca han trabajado en una empresa.

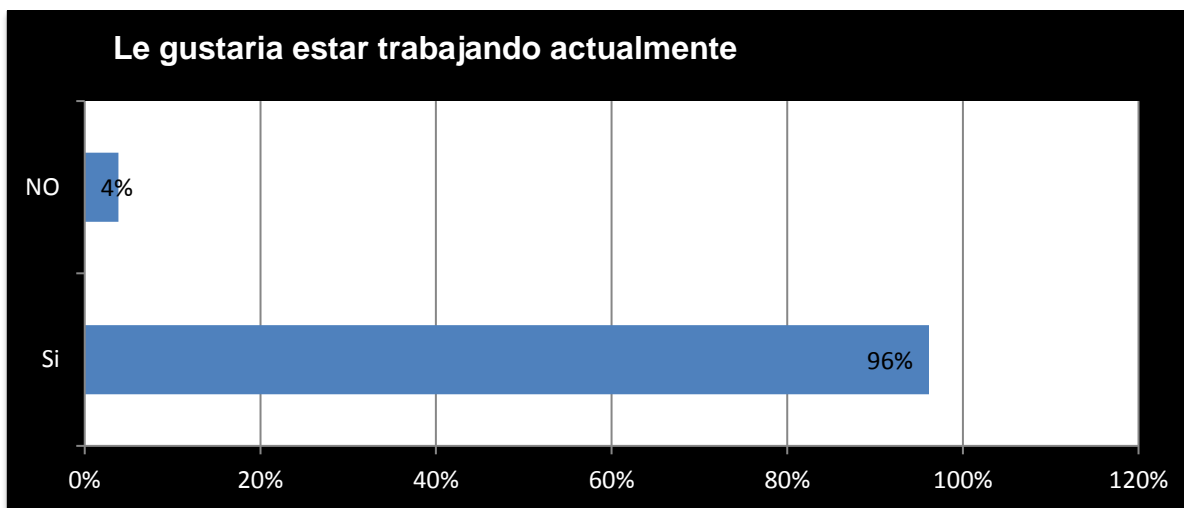
### 11.4.1 Le gustaría estar trabajando actualmente.

Tabla 21. Le gustaría estar trabajando.

Le gustaría estar trabajando	Numero	Porcentaje
Si	25	96%
No	1	4%
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>

Fuente: Propia.

Grafico 27. Le gustaría estar trabajando.



Fuente: Propia.

Como se puede apreciar en la grafica N°27 el 96% de la población universitaria encuestada que nunca ha laborado en una empresa tiene el deseo de hacerlo, solo un encuestado que representa el 4% indica que no le gustaría estar trabajando actualmente.

La edad media de los estudiantes que nunca han laborado se encuentra en los 23 años siendo la sede de Fusagasugá la que cuenta con el mayor número de ellos representada por 20 de los 26 estudiantes, esta situación confirma un informe de la Universidad libre en el que concluye que el 42% de la población joven esta económicamente inactiva en el país<sup>35</sup>.

#### 10.4.2 Motivo por el que no trabaja en una empresa.

Tabla 22. Motivo por el que no desempeña la profesión.

Motivo por el que no ha trabajado en una empresa	Numero	Porcentaje
falta de oportunidades	10	34%
falta de experiencia	13	45%
está esperando a graduarse	2	7%
no tiene la necesidad de laborar	1	3%
quiere ser emprendedor independiente	3	10%
otras	0	0%
Total	29	100%

**Fuente:** Propia.

---

35Preocupante radiografía: 4 de cada 10 jóvenes están sin empleo en Colombia. [en línea].Colombia: semana, 2018. [Consultado el 20 septiembre de 2018]. Disponible en <https://www.semana.com/nacion/articulo/desempleo-juvenil-en-colombia/565565>.

Grafico 28. Motivo porque no ha trabajado en una empresa.



**Fuente:** Propia.

Como se aprecia en la grafica N°28 el 45% de los encuestados que nunca ha trabajado en una empresa afirma que se debe a la falta de experiencia mientras que el 35% indica que es por falta de oportunidades, el gobierno no desconoce esta situación y para mitigarla ha tomado varias medidas que estimulan la formalización laboral y otorgan incentivos fiscales y parafiscales a quienes dan trabajo a los jóvenes. Sin embargo estos estímulos no han sido suficientes.<sup>36</sup>

El 10% de los estudiantes que nunca han laborado en una empresa, quieren ser independientes, el 7% está esperando a graduarse y el 3% no tiene la necesidad de laborar.

---

<sup>36</sup>REDACCION EL TIEMPO. Conseguir trabajo sin experiencia requiere un cambio de mentalidad. [En línea]. Colombia: El tiempo, 2018.[Citado el 15 agosto de 2018]. Disponible en internet <https://www.eltiempo.com/vida/conseguir-trabajo-sin-experiencia-requiere-un-cambio-de-mentalidad-226770>.

De los 26 estudiantes que nunca han laborado 15 se encuentran en Octavo semestre mientras que la cantidad de desocupados laborales en séptimo y noveno semestre no superan los 7 estudiantes. Solo una persona de las 26 indica que no tiene la necesidad de trabajar y por eso no lo hace.

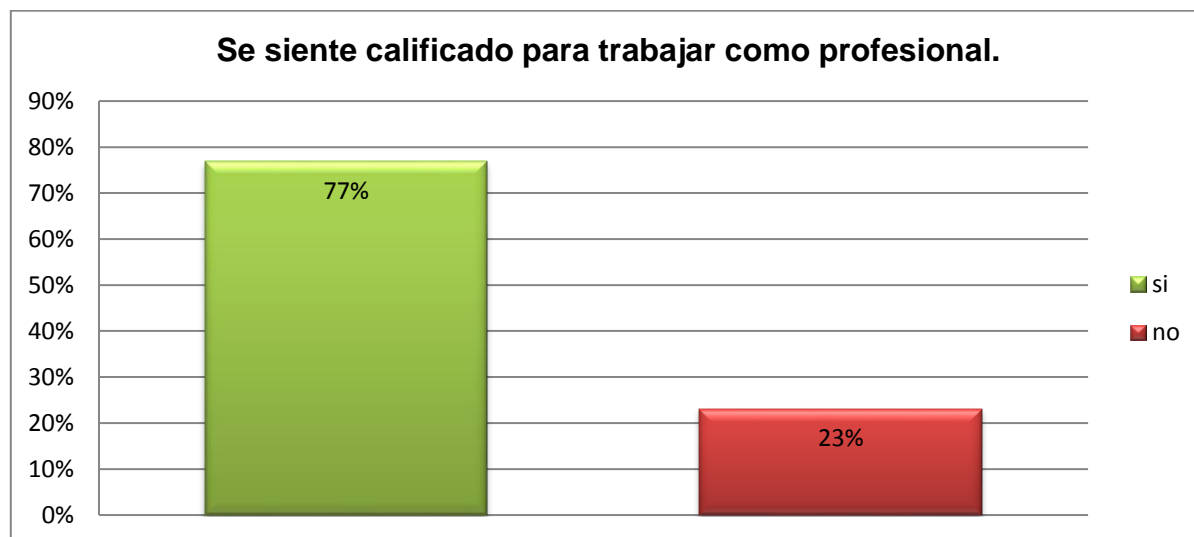
#### 10.4.3 Se siente calificado para laborar profesionalmente.

Tabla 23. Se siente calificado para trabajar.

Se siente calificado para trabajar como profesional	Numero	Porcentaje
Si	20	77%
No	6	23%
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>

Fuente: Propia.

Grafico 29. Se siente calificado para trabajar como profesional.



Fuente: Propia.

El 77% de la población encuestada que nunca ha laborado se siente calificado para trabajar de manera profesional y mencionan que cuentan con los conocimientos, las actitudes y aptitudes para cumplir con los objetivos en un ambiente laboral, esta confianza se da por la adecuada educación que han recibido en la formación del programa de Contaduría Pública.

#### 10.4.4 En cuanto tiempo le gustaría trabajar en el área contable de una empresa.

Tabla 24. En cuanto tiempo le gustaría trabajar.

<b>En cuanto tiempo le gustaría trabajar en lo contable.</b>	<b>Numero</b>	<b>Porcentaje</b>
menos 1 año	18	69%
entre 1 y 2 años	7	27%
mas 3 años	0	0%
no quiere trabajar en contabilidad	1	4%
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Propia.

Grafico 30. En cuanto tiempo le gustaría trabajar en el área contable.



**Fuente:** Propia.

El 69% de los estudiantes que nunca han laborado según la tabla N°24 tiene la visión de estar trabajando en un tiempo menor a un año, el 27% quiere hacerlo entre 1 y 2 años mientras que una persona con el 4% indica que no quiere trabajar en el área contable debido a que su visión es ser emprendedor independiente según la respuesta complementaria que da en la casilla porque de la encuesta.

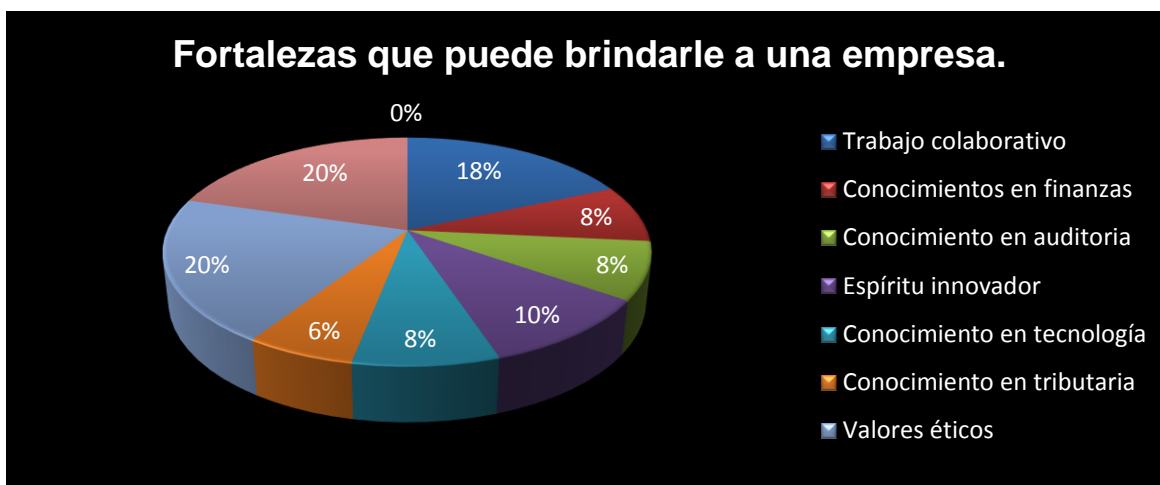
#### 10.4.5 Que fortalezas puede brindarle a una empresa.

Tabla 25. Fortalezas que puede brindar.

Fortalezas que puede brindarle a una empresa.	Numero	Porcentaje
Trabajo colaborativo	20	18%
Conocimientos en finanzas	9	8%
Conocimiento en auditoria	9	8%
Espíritu innovador	11	10%
Conocimiento en tecnología	9	8%
Conocimiento en tributaria	7	6%
Valores éticos	22	20%
Responsabilidad	22	20%
otros	0	0%
<b>Total</b>	<b>109</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Propia.

Grafico 31. Que fortalezas puede brindarle a una empresa.



**Fuente:** Propia.

En el gráfico N°31 se aprecia que con el 20% las fortalezas que sienten que pueden brindar los estudiantes son los valores éticos y la responsabilidad seguido por el trabajo colaborativo con un 18% que son los principios y valores éticos de un contador, el 8% conocimiento en finanzas, auditoria y tecnología, el 10%

espíritu innovador, el 6% conocimiento en tributaria, estas fortalezas las inculcan principalmente los docentes de la institución que recalcan continuamente lo importante de la conducta de un profesional contable.

#### 10.4.6 En el último semestre ha enviado su hoja de vida.

Tabla 26. Ha enviado su hoja de vida.

Ha enviado su hoja de vida en el último semestre	Numero	Porcentaje
Si	19	72%
No	7	28%
<b>total</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Propia.

Grafico 32. Ha enviado su hoja de vida en el último semestre.



**Fuente:** Propia.

Se observa en la grafica N° 32 que el 72% de los encuestados ha enviado su hoja de vida a empresas durante el último semestre, mientras que el 28% no lo ha hecho. Esto contrasta con la grafica N.27 donde el 96% de la población desea estar laborando pero solo el 72% está enviando hojas de vida para hacerlo.



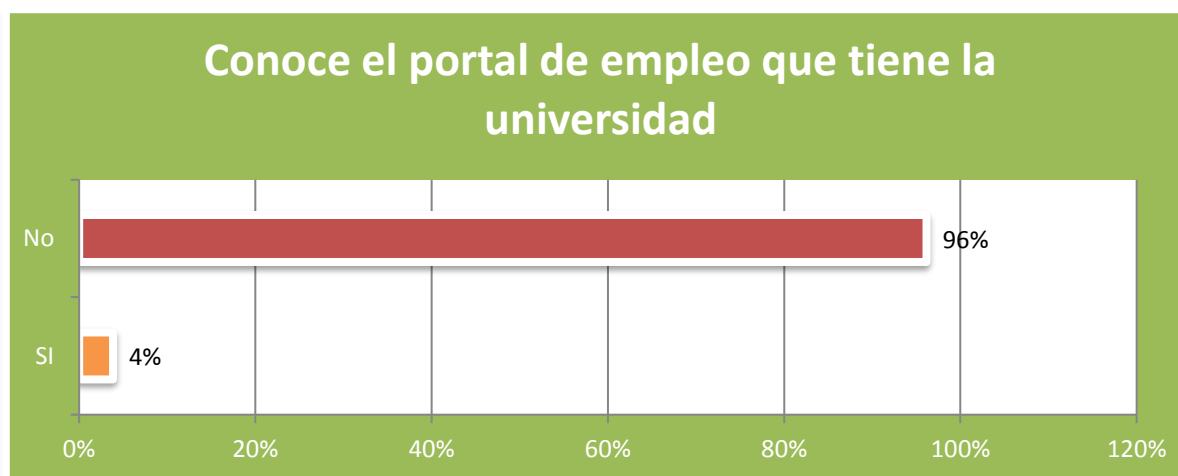
#### 10.4.7 Conoce el portal de empleo [trabajando.unicundi.edu.co](http://trabajando.unicundi.edu.co).

Tabla 27. Conoce el portal de empleo.

Conoce el portal de empleo que tiene la universidad	Numero	Porcentaje
Si	1	4%
No	25	96%
<b>total</b>	<b>26</b>	

**Fuente:** Propia.

Grafico 33. Conoce el portal de empleo que tiene la universidad.



**Fuente:** Propia.

En la tabla N°27 se aprecia que solo un estudiante que nunca ha laborado conoce el portal para empleo que ofrece la universidad de Cundinamarca y se hace evidente que las personas encargadas de difundirlo no lo han hecho de la manera más adecuada.

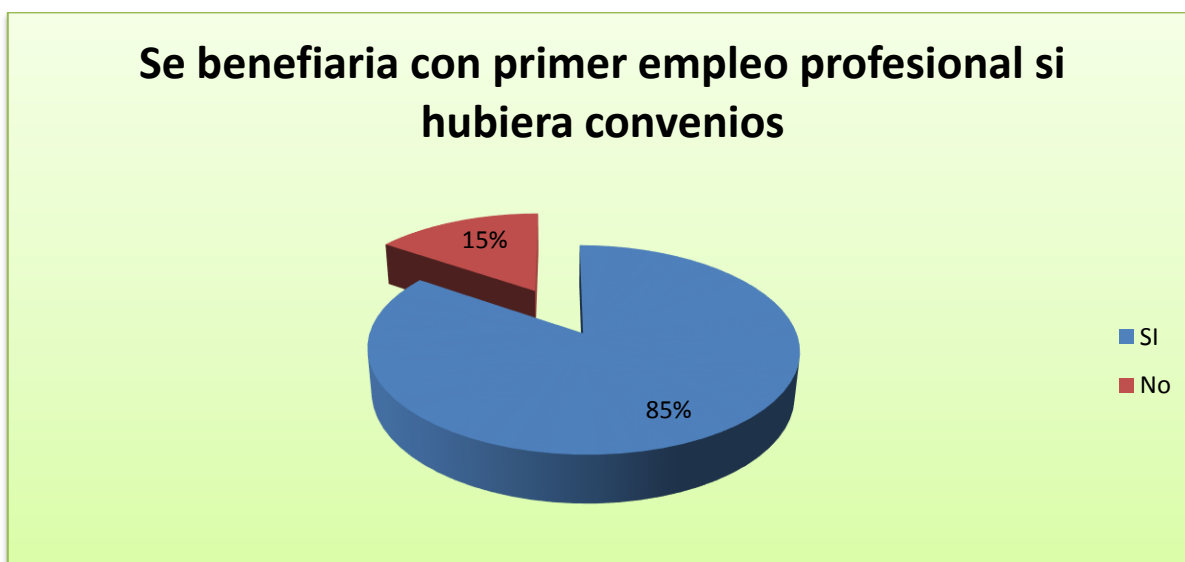
#### 10.4.8 Se beneficiaría si la UCundinamarca tuviera convenios para primer empleo profesional.

Tabla 28. Se beneficiaría de un convenio para primer empleo profesional.

Se beneficiaría con primer empleo profesional si hubieran convenios	Numero	Porcentaje
Si	22	85%
No	4	15%
<b>Total</b>	<b>26</b>	

Fuente: Propia.

Grafico 34. Se beneficiaría con primer empleo profesional si hubiera convenios.



Fuente: Propia.

El 85% de los estudiantes dijo que se beneficiaría si existiese un convenio entre la universidad y empresas para el primer empleo profesional, mientras el 15% no se beneficiaría de un convenio. Como se apreció en los motivos por los que nunca han trabajado la falta de experiencia afecta de manera significativa el progreso

profesional de los estudiantes y demora su impacto laboral dentro del municipio y área de influencia donde se encuentra la universidad.

#### **10.4.9 Análisis correlacional entre preguntas de la encuesta a estudiantes que nunca han laborado en una empresa.**

- Deseo de laborar de estudiantes frente enviar su hoja de vida: solo el 4% de los encuestados que nunca han laborado manifestó no querer trabajar y en la tabla N°25 se aprecia que el 28% de los estudiantes no ha enviado su hoja de vida durante el último semestre, esto solo demuestra que el deseo de los estudiantes por conseguir trabajo no es consecuente con sus acciones para conseguirlo.
- La edad promedio para los estudiantes que nunca han laborado en una empresa es de 25 años, de los cuales 20 de ellos residen en el municipio de Fusagasugá, el motivo principal por el que aducen no han encontrado trabajo es la falta de experiencia y oportunidades.
- Los semestres donde más se presentan estudiantes que nunca han laborado son séptimo y octavo pese a que todos cuentan con la edad para trabajar y afirman que cuentan con el conocimiento necesario para poner en práctica las habilidades contables adquiridas en la universidad.

## 10.5 ANALISIS EMPRESAS EMPLEADORAS DE ESTUDIANTES EN EL AREA CONTABLE

Se realizó la encuesta a empresas empleadoras de estudiantes de la Universidad de Cundinamarca que laboran en el área contable, mediante el programa de Google cuestionarios, con los correos proporcionados por los estudiantes en las encuestas en físico con la participación en total de 55 empresas.

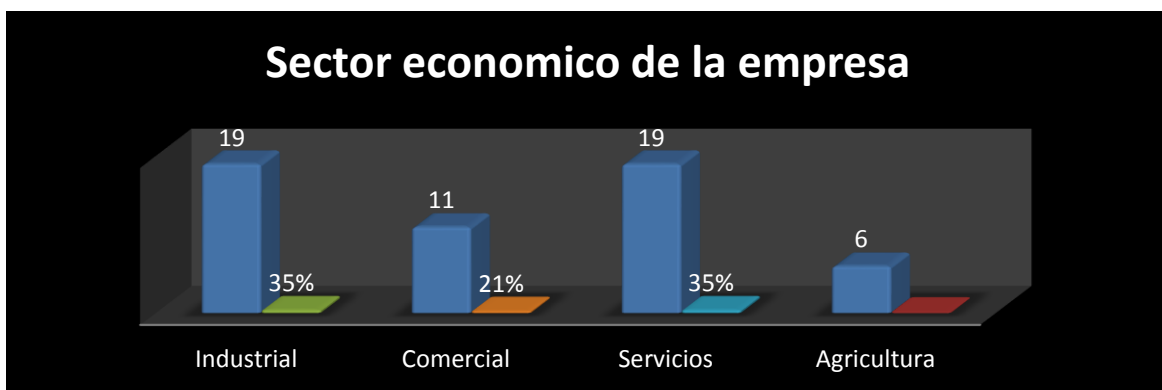
### 11.5.1 Sector económico de la empresa.

Tabla 29. Sector económico de la empresa.

Sector económico de la empresa	Numero	Porcentaje
Industrial	19	35%
Comercial	11	21%
Servicios	19	35%
Agricultura	6	9%
<b>Total</b>	<b>55</b>	<b>100%</b>

Fuente: Propia.

Grafico 35. Sector económico de la empresa.



Fuente: Propia.

Dentro de la clasificación del sector económico se observa que el 35% de las empresas pertenecen al sector industrial con 19 empresas, se encontró que con un porcentaje igualitario están las empresas del sector servicio, el 21% pertenecen a las empresas comerciales con 11 empresas y por último el 10% son empresas de agricultura con 6, el sector económico que está prevaleciendo en la estructura de producción del país se concentra en los servicios, los mismos representaron un 68% del valor agregado del producto interno bruto (PIB) <sup>37</sup>.

### 10.5.2 Habilidades de un contador público en formación.

Tabla 30. Habilidades de un contador público en formación.

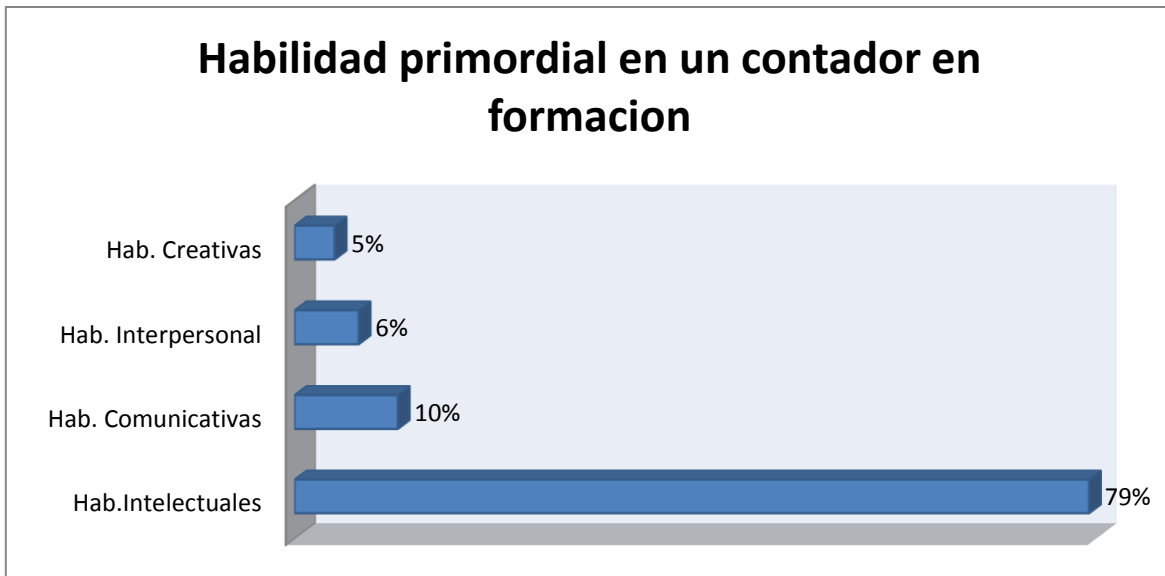
Habilidad primordial en un contador en formación	Numero	Porcentaje
Habilidades Intelectuales	43	79%
Habilidades Comunicativas	6	10%
Habilidades Interpersonal	4	6%
Habilidades Creativas	2	5%
<b>Total</b>	<b>55</b>	<b>100%</b>

Fuente: Propia.

---

<sup>37</sup>Portafolio, Economía colombiana: la prevalencia de los sectores de servicios [en línea]. Colombia: portafolio, 2017). [Consultado 3 septiembre 2018]. Disponible en internet: <http://www.portafolio.co/economia/colombiana-la-prevalencia-de-los-sectores-de-servicios-508646>.

Grafico 36. Habilidades de un contador público en formación.



**Fuente:** Propia.

De acuerdo a la opinión de las empresas encuestadas, las habilidades menos influyentes de un contador público son Habilidad creativa con 5%, la Habilidad interpersonal 6%, el 10% Habilidades Comunicativas, el 79% de la empresas considera que las habilidades intelectuales son las más relevantes en la formación profesional, dado que el contador público debe estar actualizado, comprender las normas contables y las reformas tributarias.

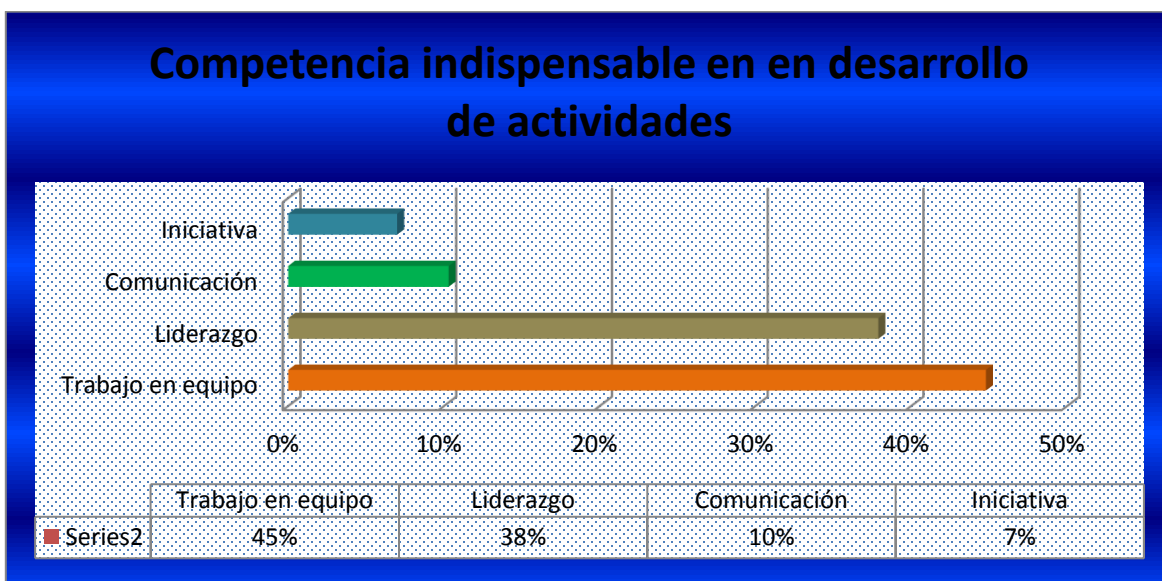
### 10.5.3 Competencia indispensable en el desarrollo de actividades

Tabla 31. Competencia indispensable en el desarrollo de actividades.

Competencia indispensable en el desarrollo de actividades	Numero	Porcentaje
Trabajo en equipo	25	45%
Liderazgo	21	38%
Comunicación	6	10%
Iniciativa	3	7%
<b>Total</b>	<b>55</b>	<b>100%</b>

Fuente: Propia.

Grafico 37. Competencia indispensable en en desarrollo de actividades.



Fuente: Propia.

La competencia indispensable en el desarrollo actividades mencionadas en la tabla N°31, según las empresas encuestadas es el trabajo en equipo con un porcentaje del 45%, seguido por 38% en liderazgo, el 10% comunicación y por

ultimo con el 7% la iniciativa. El factor más influyente es el trabajo en equipo uno de los aspectos que el contador debe tener, debido a que influye en todos los procesos productivos, en la toma de decisiones e interactúa con todas las áreas, el contador debe caracterizarse por ser un líder al momento de la toma de decisiones que influyen en las empresas.

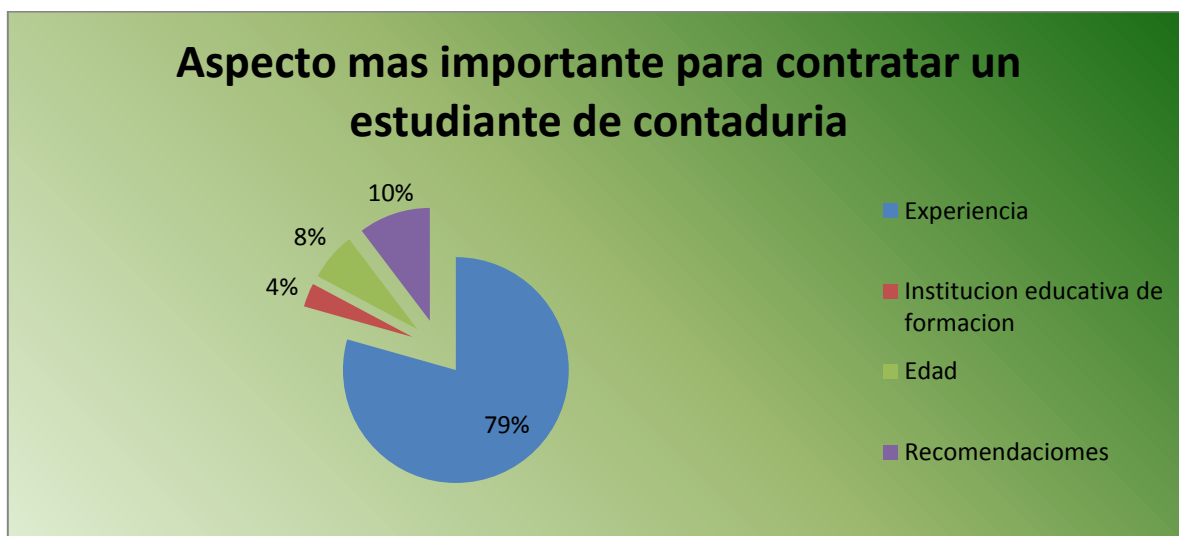
#### 10.5.4 Aspecto más importante para contratar un estudiante de contaduría.

Tabla 32. Aspecto más importante para contratar un estudiante de contaduría.

Que aspecto le parece más importante para contratar un estudiante de contaduría	Numero	Porcentaje
Experiencia	44	79%
Institución educativa de formación	2	3%
Edad	4	8%
Recomendaciones	5	10%
<b>Total</b>	<b>55</b>	<b>100%</b>

Fuente: Propia.

Grafico 38. Aspecto más importante para contratar un estudiante de contaduría.



Fuente: Propia.



Se observa en la Gráfica N°38 que el aspecto más importante al momento de contratar un profesional en formación es la experiencia con 79%, el 10% recomendaciones, el 8% toman en cuenta la edad y 4% la institución educativa donde realiza su pregrado, según Axel dono, “Lo que constituye una base para la carrera es tener un equilibrio entre habilidades de liderazgo, académicas, experiencia laboral y adaptación al cambio.”<sup>38</sup>

#### **10.5.5 Ha contratado la empresa estudiantes con menos de un año de experiencia.**

Tabla 33. Ha contratado la empresa estudiantes con menos de un año de experiencia.

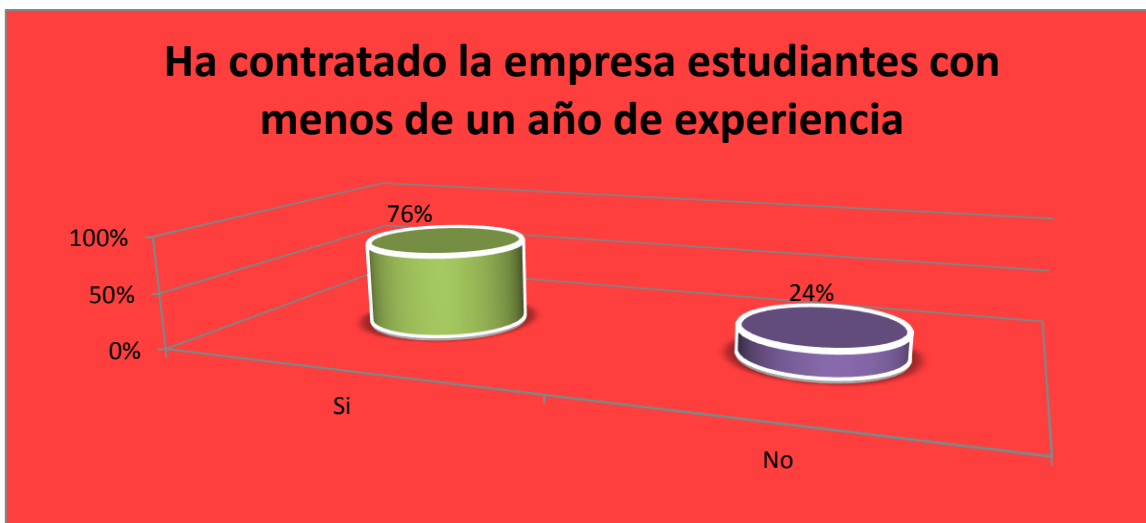
<b>Ha contratado la empresa estudiantes con menos de un año de experiencia</b>	<b>Numero</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	42	76%
No	13	24%
<b>Total</b>	<b>55</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Propia.

---

<sup>38</sup>MORENO, María Alejandra y FERNANDEZ, Nicolás. Lo que buscan las empresas de los profesionales [en línea]. Colombia: El Espectador de Bogotá, 2018. [Consultado 19 septiembre 2019]. Disponible en internet: <https://www.elespectador.com/noticias/educacion/lo-que-buscan-las-empresas-de-los-profesionales-articulo-746802>.

Grafico 39. Ha contratado estudiantes con menos de un año de experiencia.



Fuente: Propia.

El 76% de las empresas manifiestan que han contratado estudiantes con menos de un año de experiencia, mientras que el 24% no lo han contratado.

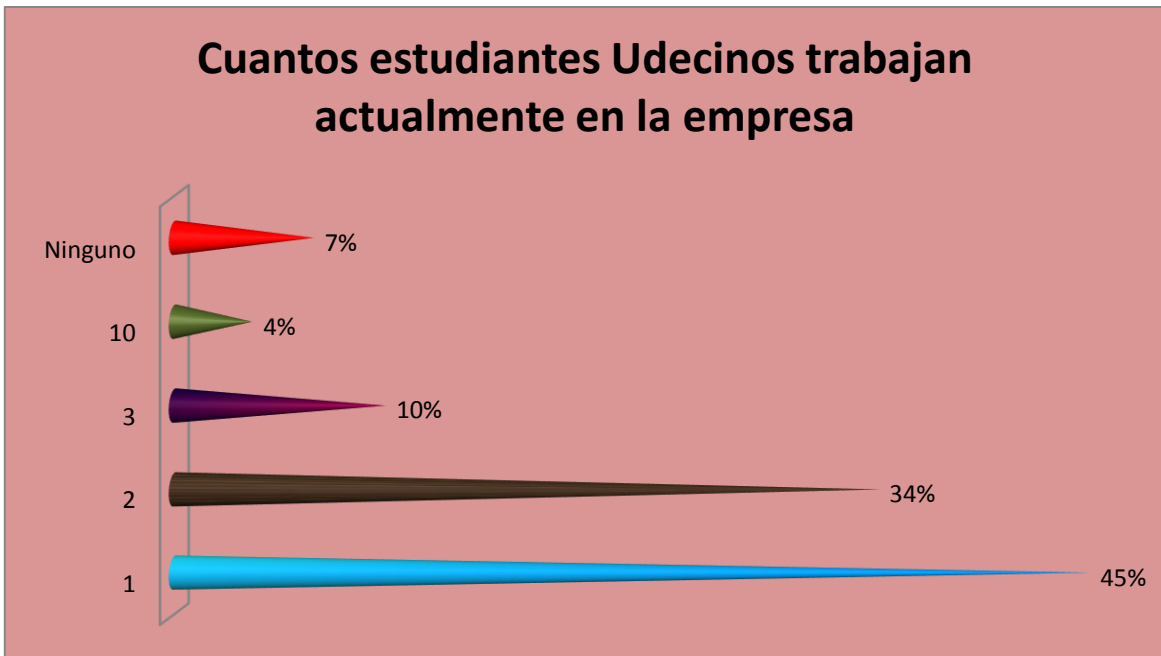
#### 10.5.6 Cuantos estudiantes Udecinos trabajan actualmente en la empresa.

Tabla 34. Cuantos estudiantes Udecinos trabajan actualmente en la empresa.

Cuantos estudiantes Udecinos trabajan actualmente en la empresa	Numero	Porcentaje
1	25	45%
2	19	34%
3	6	10%
10	2	4%
Ninguno	3	7%
<b>Total</b>	<b>55</b>	<b>100%</b>

Fuente: Propia.

Grafico 40. Cuantos estudiantes Udecinos trabajan actualmente en la empresa.



**Fuente:** Propia.

Según la grafica N°40 el 45% de las empresas tienen a un estudiante de contaduría pública vinculado en sus actividades, el 34% tiene dos estudiantes trabajando con ellos, seguido del 10% las empresas que tienen laborando 3 estudiantes, el 4% de las empresas tienen 10 estudiantes vinculados laboralmente, por último el 7% de las empresas participantes afirman que ya no tienen vinculados a ningún estudiante, esta situación se puede presentar debido a que la encuesta física a estudiantes se realizó en el mes de mayo mientras que la encuesta a empresas se realizó en el mes de septiembre cuando la situación laboral de 3 estudiantes pudo haber cambiado.

### 10.5.7 Cumplen los estudiantes con las habilidades y competencias nombradas.

Tabla 35. Cumplen los estudiantes con las habilidades y competencias nombradas.

Cumplen los estudiantes con las habilidades y competencias nombradas	Numero	Porcentaje
Si	50	91%
No	5	9%
<b>Total</b>	<b>55</b>	<b>100%</b>

Fuente: Propia.

Grafico 41. Cumplen los estudiantes con las habilidades y competencias nombradas.



Fuente: Propia.

Como se puede apreciar en la grafica N°41 el 91% de las empresas que emplean a los estudiantes de la UCundinamarca piensan que cumplen con las habilidades

creativas, interpersonales, comunicativas e intelectuales y también cumplen con las competencias de iniciativa, comunicación, liderazgo y trabajo en equipo que son primordiales al momento de ejercer la función contable en una organización.

El 9% de las empresas encuestadas en cambio opinan que los estudiantes contratados no cumplen con las habilidades y competencias mencionadas.

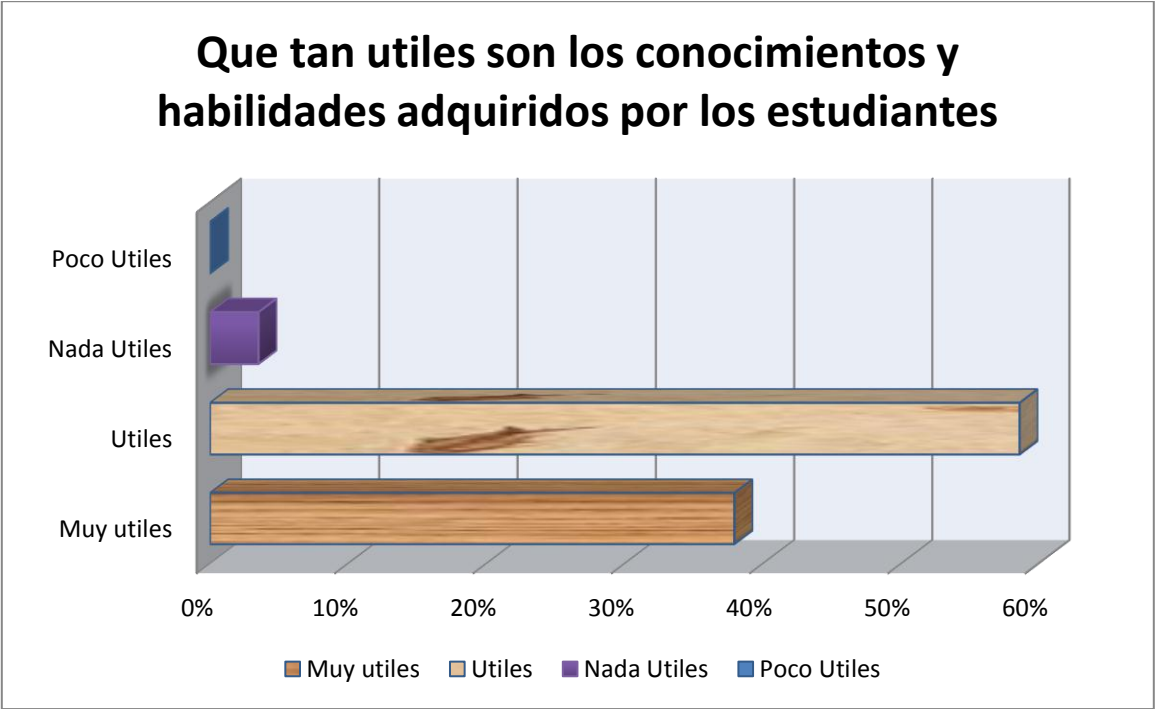
#### 10.5.8 Que tan útiles son los conocimientos y habilidades adquiridos por los estudiantes.

Tabla 36. Son útiles los conocimientos y habilidades adquiridos por los estudiantes.

Que tan útiles son los conocimientos y habilidades adquiridos por los estudiantes	Numero	Porcentaje
Muy útiles	21	38%
Útiles	32	59%
Nada Útiles	2	4%
Poco Útiles	0	0%
<b>Total</b>	<b>55</b>	<b>100%</b>

Fuente: Propia.

Grafico 42. Que tan útiles son los conocimientos y habilidades adquiridos por los estudiantes.



**Fuente:** Propia.

A la pregunta de qué tan útiles son los conocimientos y habilidades adquiridos por los estudiantes en su formación profesional universitaria el 59% de los encuestados respondió que son útiles, el 38 % que son muy útiles, demostrando de esta manera que el 97% de las empresas donde trabajan los estudiantes de la UCundinamarca piensan que la formación recibida por ellos en la institución es asertiva para su rol dentro de una compañía. El 3% de las empresas encuestadas opinan que el conocimiento y habilidades adquiridas no son útiles.

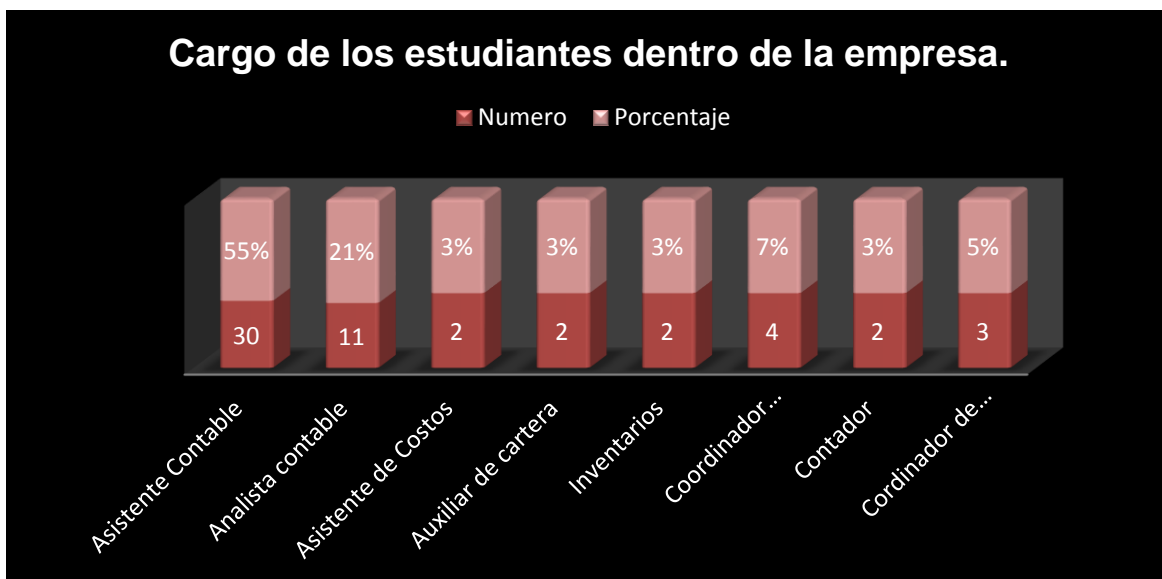
### 10.5.9 Que cargos desempeñan los estudiantes de contaduría pública.

Tabla 37. Que cargos desempeñan los estudiantes de contaduría pública.

Que cargos desempeñan los estudiantes de contaduría pública	Numero	Porcentaje
Asistente Contable	30	55%
Analista contable	11	21%
Asistente de Costos	2	3%
Auxiliar de cartera	2	3%
Inventarios	2	3%
Coordinador Recursos Humanos	4	7%
Contador	2	3%
Coordinador de Nomina	3	5%
<b>Total</b>	<b>55</b>	<b>100%</b>

Fuente: Propia.

Grafico 43. cargos que desempeñan los estudiantes de contaduría pública.



Fuente: Propia.

Como se aprecia en la grafica N°43 los cargos que desempeñan los estudiantes de la UCundinamarca en las empresas empleadoras son: con 55% el más ocupado es Asistente contable, con un 21% el cargo de analista contable seguido de 4% coordinador contable y un 3% para los cargos de asistente de costos, auxiliar de cartera, coordinador de nomina y contador. Esta información afirma lo que contestaron los estudiantes que trabajan en el área contable en sus encuestas donde los cargos de asistente y analista fueron los más mencionados.

#### **10.5.10 Nivel de satisfacción con el desempeño de los estudiantes según perfiles laborales.**

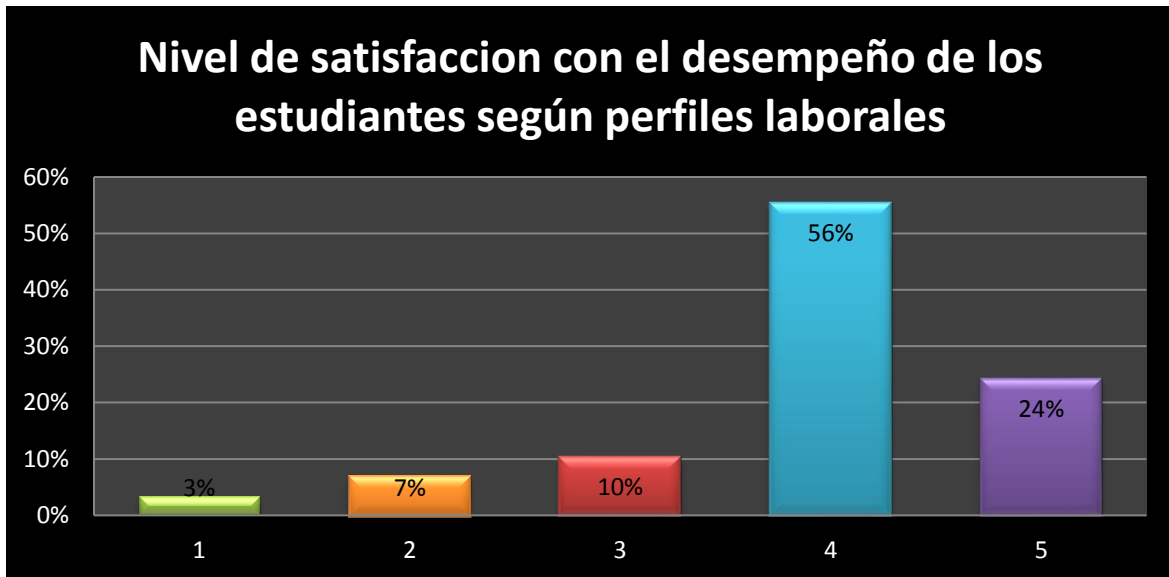
Tabla 37. Nivel de satisfacción con el desempeño de los estudiantes según perfiles laborales.

<b>Nivel de satisfacción con el desempeño de los estudiantes según perfiles laborales</b>	<b>Numero</b>	<b>Porcentaje</b>
1	2	3%
2	4	7%
3	6	10%
4	30	56%
5	13	24%
<b>Total</b>	<b>55</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Propia.



Grafico 44. Nivel de satisfacción con el desempeño de los estudiantes según perfiles laborales.



**Fuente:** Propia.

Ante la pregunta ¿cuál es su nivel de satisfacción con el desempeño según perfil laboral de los estudiantes de la UCundinamarca en el ámbito contable?, siendo 1 la calificación más baja y 5 la más alta, la calificación de los empleadores fue la siguiente: el 56% califica con 4 su satisfacción, el 24% califico con 5 el desempeño, el 10% califico con un 3, el 7% con un 2 y el 3% con 1. Así se demuestra que el 79% de los empleadores de estudiantes de Contaduría Pública califican como sobresaliente el desempeño de los mismos según los perfiles laborales para cada cargo que ocupan en el área contable de la empresa.

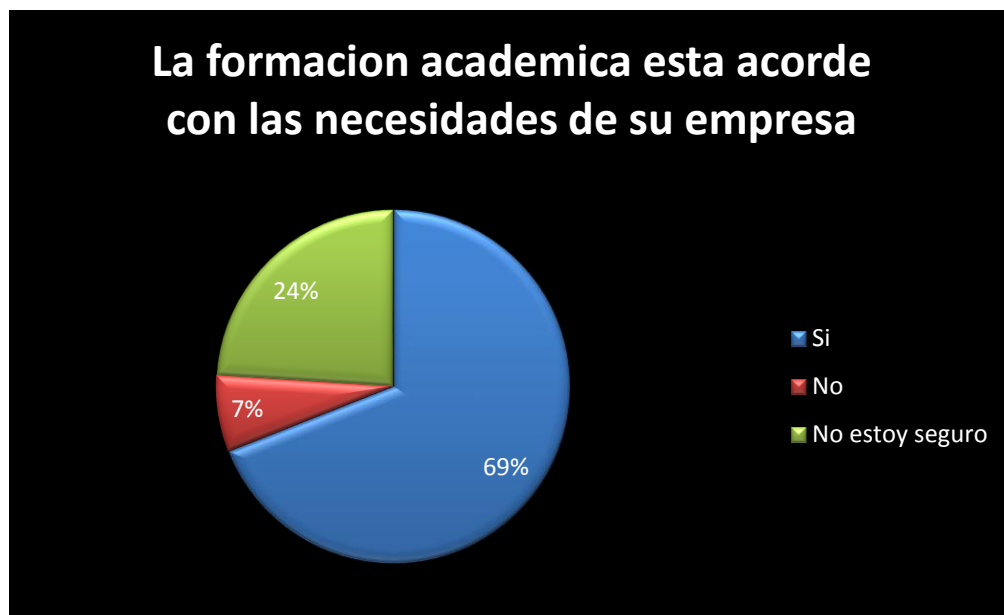
**10.5.11 Considera que la formación académica está acorde con las necesidades de su empresa.**

Tabla 38. Está acorde con las necesidades de su empresa la formación académica.

Considera que la formación académica está acorde con las necesidades de su empresa	Numero	Porcentaje
Si	38	69%
No	4	7%
No estoy seguro	13	24%
<b>Total</b>	<b>55</b>	<b>100%</b>

Fuente: Propia.

Grafico 45. Está acorde con las necesidades de su empresa la formación académica.



Fuente: Propia.

En la tabla N°38 se puede observar como el 69% de los empleadores de estudiantes de Contaduría Pública consideran que la formación académica es acorde con las necesidades de la empresa, el 24% consideran que no están seguros de si es o no acorde la formación académica con las necesidades de la empresa y el 7% no está acorde. El resultado sigue siendo positivo para la formación profesional que brinda la Universidad de Cundinamarca.

#### **10.5.12 Análisis correlacional entre preguntas de la encuesta a empresas donde trabajan los estudiantes en el área contable.**

- Habilidades en contraste con las competencias. Para las empresas encuestadas donde laboran los estudiantes de entre séptimo y noveno semestre, las habilidades intelectuales son indispensables para el desarrollo laboral dentro de la empresa que debe ir de la mano con el trabajo en equipo, esto ya que el área contable no es aislada y trabaja relacionándose con el resto de los departamentos que componen la empresa y debe actualizarse de forma constante.
- Las empresas destacan que lo más importante al momento de contratar un estudiante es la experiencia, sin embargo también se aprecia en los resultados que han contratado personal con menos de un año de experiencia, así se demuestra que para las empresas es importante contratar personal que tenga experiencia en el área donde va a trabajar sin importar realmente el tiempo que este tenga desempeñando el cargo.
- Cumple las habilidades y competencias en contraste que tan útiles son los conocimientos. Para el 90% de las empresas, los estudiantes contratados cumplen con las habilidades y competencias que formula el proyecto educativo para el perfil profesional del Contador Público, los conocimientos aprendidos durante el pregrado por los estudiantes son útiles en el 97% del desarrollo de los cargos, demostrando de esta manera que la formación brindada por la universidad está acorde con las necesidades de los empresarios.

## 10.6 ANALISIS DE PREGUNTAS ENTRE ENCUESTAS

- Competencias que desempeñan los estudiantes y competencias que requieren las empresas. Al realizar las encuestas a los empleadores y los estudiantes que trabajan en el área contable, se identificó que ambas partes tienen como prioridad la habilidad de trabajo en equipo, considerado un factor de desarrollo del profesional, esta competencia influye en la toma de decisiones, el liderazgo y la comunicación. El 57% de los estudiantes la resalta como una competencia que desarrolla en su labor dentro de la compañía, mientras el 45% de las empresas encuestadas indica que es indispensable en el desarrollo de las actividades.
- El 83% de los estudiantes que trabajan en el área contable manifiestan que los conocimientos recibidos en la institución son aplicables en el área laboral, el 97% de las empresas que emplean a los estudiantes de contaduría pública reconocen que cumplen con las habilidades y el conocimiento primordiales en el momento de ejercer la función contable en el ente económico. Demostrando que las empresas tienen una buena percepción de los conocimientos, habilidades y competencias de los estudiantes que laboran en el área contable.
- Cargos que ocupan los estudiantes según su encuesta y cargos según las empresas. El 55% de los estudiantes que se encuentran laborando en el área contable según los cargos que informan las empresas encuestadas, se desempeñan en el cargo de asistentes contables, seguido de los analistas contables, esta información se corrobora en las encuestas aplicadas a los estudiantes donde se observa que se destacan los mismos cargos. Demostrando de esta manera la concordancia de la información.
- Tanto los estudiantes que no laboran en el área contable como los que nunca han laborado, coinciden en que el principal motivo que no les permite ejercer la profesión son falta de oportunidades y falta de experiencia, debido a que la mayoría de empresas solicitan personal con experiencia

certificada para el área a laborar. Pese a que el gobierno nacional incentiva a la ley del primer empleo en ocasiones como las presentadas no es suficiente.

- Los estudiantes que no laboran en el área contable y los que nunca han laborado concuerdan en que no conocen el portal universitario, por esta razón no hacen uso de esta herramienta que los ayudaría a encontrar trabajo en el área contable y por medio de la universidad.
- El trabajo colaborativo, la responsabilidad y los valores éticos son las fortalezas que los estudiantes que nunca han trabajado en una empresa, y quienes laboran en un área diferente a la contable, sienten que pueden brindar a las empresas, demostrando que tienen claro los principios que debe tener todo contador para ser útil a la sociedad y a la organización.
- El trabajo en equipo de manera colaborativa es una fortaleza que los estudiantes que trabajan tanto en el área contable como los laboran en otra área, indican que la realizan de manera constante y de la mejor forma sin interesar el cargo que ocupen.
- Los estudiantes que no han trabajado en el área contable y los que nunca han laborado, concuerdan en se beneficiarían de un proyecto de primer empleo profesional donde puedan adquirir experiencia en lo que estudiaron; como se observo en los resultados de las encuesta a las empresas, estas contratan personal con experiencia en el área indistintamente de si el tiempo es extenso o corto.
- Los estudiantes que nunca han trabajado, y quienes lo hacen en un área diferente a la contable, afirman sentirse preparados académicamente para ser útiles en una compañía, quienes ya laboran en el área contable afirman que las labores que realizan son acordes con los conocimientos brindados en cátedra por la universidad de Cundinamarca.

## **11. CONCLUSIONES**

### **11.1 CONCLUSIONES ENCUESTA A ESTUDIANTES QUE LABORAN EN EL AREA CONTABLE**

- Las competencias genéricas y específicas que brinda el programa de contaduría pública a sus estudiantes, se ejecutan en más del 80% de los cargos que ocupan los universitarios.
- La labor que realizan el 83% de los universitarios, en el área contable está acorde con la formación que reciben en el claustro educativo.
- El 64% de los estudiantes que trabajan en el área contable, se desplaza a sus lugares de trabajo en municipios diferentes a donde se encuentra ubicada la sede de la UCundinamarca.
- Los estudiantes del género femenino son las que mayor número de puestos en el área contable ocupan.

### **11.2 CONCLUSIONES ENCUESTA A ESTUDIANTES QUE NO LABORAN EN EL AREA CONTABLE**

- El 61% de los estudiantes que no laboran en el área contable, ocupan cargos administrativos en las compañías.
- Más del 60% de los estudiantes que no laboran en el área contable, se proyectan ejerciendo la profesión en menos de un año.
- La falta de experiencia en el área contable, es un impedimento para que el currículo vitae sea tenido en cuenta al momento de postularse para una oferta laboral.

### **11.3 CONCLUSIONES ENCUESTA A ESTUDIANTES QUE NUNCA HAN LABORADO EN UNA EMPRESA**

- El 70% de los estudiantes que nunca ha laborado en una empresa, cuenta con la percepción de que poseen los conocimientos y las competencias necesarias para laborar en el área contable.
- Los valores éticos, la responsabilidad y el trabajo colaborativo son las fortalezas que destacan los estudiantes, pueden ofrecer a una empresa como colaboradores.
- En los últimos seis meses el 70% de los estudiantes que nunca han laborado, han enviado su hoja de vida a empresas para conseguir trabajo en el área contable.

### **11.4 CONCLUSIONES ENCUESTA A EMPRESAS DONDE LABORAN EN EL AREA CONTABLE LOS ESTUDIANTES**

- Lo que más buscan las empresas de un Contador en formación, es que sepa trabajar en equipo y desarrolle habilidades intelectuales.
- En el 45% de las empresas encuestadas, solo necesitan un empleado aparte del Contador en el área contable.
- El 69% de las empresas consideran que la formación que reciben en el aula los estudiantes, se ajusta a las necesidades del mercado laboral actual.

## 11.5 CONCLUSIONES GENERALES

- En esta investigación se determinó que el 43% de los estudiantes que se encuentran, entre séptimo y noveno semestre de contaduría pública en la UCundinamarca se desempeñan laboralmente en el área contable.  
Dada la hipótesis inicial se comprobó que esta no se cumple, debido a que el porcentaje de estudiantes vinculados laboralmente en el área contable no supera el 50%.
- La evidencia demostró que las empresas del sector servicio, son las que dan mayor empleo en el área contable a los estudiantes próximos a finalizar su pregrado, siendo el cargo de asistente contable el más ocupado con 62%.
- Se estableció mediante los resultados obtenidos en la investigación que los estudiantes de contaduría pública, inician su productividad laboral en el área contable en séptimo semestre, conforme a que aumentan su experiencia laboral, desarrollan más competencias genéricas que se encuentran dentro del perfil profesional y ocupacional del programa, adquiriendo mayores responsabilidades en sus puestos de trabajo.
- El nivel de ingresos que perciben los estudiantes que tienen menos de un año de experiencia laboral en el área contable, oscila entre un salario mínimo y un millón doscientos mil pesos, al tener mayor experiencia laboral obtienen ingresos superiores a millón doscientos mil pesos.
- Los principales motivos que demoran la inserción laboral en el área contable de los estudiantes son falta de oportunidades y falta de experiencia, debido a que está demostrado que las empresas prefieren contratar personal con experiencia en el área requerida; el programa de Contaduría Pública actualmente no tiene prácticas obligatorias que mitiguen la falta de experiencia, adicionalmente los estudiantes



desconocen el portal de empleo trabajando.unicundi.com para postularse a ofertas laborales.

- El 90% de los estudiantes encuestados, sienten que poseen el suficiente conocimiento para ser eficientes en el área contable de un ente económico y se proyecta trabajando en menos de un año en el área contable.
- En términos generales, las empresas perciben que los estudiantes de contaduría pública cumplen con las habilidades y competencias necesarias para ejercer los diferentes cargos contables dentro del ente económico, plasmados en el proyecto educativo institucional universitario.
- Los empleadores consideran que el propósito de formación académico que brinda la universidad de Cundinamarca es acorde con las necesidades de la empresa, el 79% de ellos se encuentran satisfechos al haber contratado estudiantes Udecinos. Cabe resaltar que para las empresas es importante la experiencia contable más no el tiempo de experiencia.

Se comprobó que la hipótesis secundaria no se cumple, debido a que el porcentaje de empresas satisfechas con la labor de los estudiantes no alcanza el 80%.

## 12. RECOMENDACIONES

- Fortalecer el vínculo con los estudiantes, el seguimiento a su desempeño laboral, las acciones para su desarrollo personal y profesional.
- Crear un consultorio Contable concebido como un espacio de atención a la comunidad empresarial local y regional, mediante consultorías brindadas por estudiantes que tienen el 80% de materias cursadas y aprobadas, supervisado por docentes expertos en el tema.
- Ampliar el impacto social y empresarial a través del desarrollo de proyectos y actividades conjuntas con los gremios y entidades públicas del orden regional y nacional como la DIAN, Defensoría del usuario tributario, aduanero, entre otras.
- Crear un modelo pedagógico para el Programa, desarrollado bajo la categoría de currículo que identifique problemas reales y sean llevados al aula para que los estudiantes localicen y articulen diferentes solución para los mismos.
- Aumentar el compromiso y el sentido de pertenencia de la comunidad académica, hacia el programa y hacia la institución mediante la participación en diferentes actividades curriculares y extracurriculares inter sedes.
- Interacción social universitaria debe generar convenios empresariales suficientes de práctica, con contrato mínimo a 6 meses para dar experiencia contable a los estudiantes que finalizando su pregrado y por este motivo no se han vinculado al mercado laboral.
- Promocionar el Portal universitario [trabajando.unicundi.edu.co](http://trabajando.unicundi.edu.co) dentro de la academia con la comunidad Universitaria, dentro de los municipios y

sectores aledaños donde funciona la institución para promover la contratación empresarial de los estudiantes de la UCundinamarca.

- Crear actividades donde se interactúe con los estudiantes del Programa de Contaduría Pública de otras Universidades para complementar y enriquecer los conocimientos académicos.

## **BIBLIOGRAFIA**

### **BIBLIOGRAFIA.**

Constitución política de Colombia. 1991. Gaceta Constitucional No. 116 de 20 de julio de 1991

Ley 30. 1992 Congreso de la República de diciembre 29 de 1992.

Ley 1188. 2008 Congreso de la República de Colombia 25 de abril de 2008

Ley 749. 2002 Congreso de la República Colombia 19 julio de 2002

Ley 115.1994 Congreso de la República de Colombia 08 febrero de 1994

Decreto 2230. 2003 Presidencia de la República de Colombia 08 agosto 2003

RESOLUCION 1002. 2017 Unidad Administrativa especial junta central de Contadores 18 diciembre 2017.

Ley 143. 1990 Congreso de la República de Colombia 13 diciembre 1990.

Ley 136. 1994 Congreso de la República de Colombia 02 junio de 1994.

Constitución política de Colombia. 1991. Gaceta Constitucional No. 116 de 20 de julio de 1991.

Circular 001. 2017 Junta Central de Contadores 11 agosto 2017.

Estatuto General (Acuerdo 007 de 2015, Artículo 4). Universidad de Cundinamarca

Estatuto General (Acuerdo 007 de 2015, Artículo 5).universidad de Cundinamarca

## **CIBERGRAFIA.**

ALCALDIA del Municipio. Información general de Ubaté. Internet:  
(<http://www.ubate-cundinamarca.gov.co/municipio/nuestro-municipio>.)

BUITRAGO, Orlando. Administración territorial alcaldía de Facatativá. Internet:  
(<http://www.facatativa-cundinamarca.gov.co/municipio/nuestro-municipio>).

CASTRO, Diego. Diagnostico Económico de la Ciudad. Internet:  
(<http://www.eumed.net/libros-gratis/2009a/511/ANALISIS%20DEL%20DEPARTAMENTO%20DE%20CUNDINAMARCA%20EN%20SU%20ENTORNO%20ECONOMICO.htm>.)

CIFUENTES, Luis. Información acerca del municipio Fusagasugá. Internet:  
(<http://www.fusagasuga-cundinamarca.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Economia.aspx>.)

CODINA, Luís. Evaluación de recursos digitales en línea: conceptos, indicadores y métodos. Internet: (<http://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/view/315>).

MONROY, Sonia Esperanza. Solo 51 universidades cuentan con acreditación de alta calidad. Internet: (<https://www.larepublica.co/alta-gerencia/solo-51-universidades-estan-cuentan-con-acreditacion-de-alta-calidad-2737366>.)

MORENO, María Alejandra y FERNANDEZ, Nicolás. Lo que buscan las empresas de los profesionales. Internet: (<https://www.elespectador.com/noticias/educacion/lo-que-buscan-las-empresas-de-los-profesionales-articulo-746802>).

PARRA, D. ¡Me gradué! Pero no ejerzo mi profesión. Internet: (<<https://www.semana.com/educacion/articulo/colombianos-que-no-ejercen-la-carrera-que-estudiaron/555117>>).

PORTAFOLIO. Economía colombiana: la prevalencia de los sectores de servicios internet: (<http://www.portafolio.co/economia/colombiana-la-prevalencia-de-los-sectores-de-servicios-508646>).

RAMOSChagoya, Ena. Métodos y técnicas de investigación. Internet: (<https://www.gestiopolis.com/metodos-y-tecnicas-de-investigacion/>).

REDACCION EL TIEMPO. Conseguir trabajo sin experiencia requiere un cambio de mentalidad. Internet: (<https://www.eltiempo.com/vida/conseguir-trabajo-sin-experiencia-requiere-un-cambio-de-mentalidad-226770>).

REDACCION EL TIEMPO. Ritmo de la economía mantuvo recuperación en primer trimestre. Internet: (<https://www.eltiempo.com/economia/sectores/analisis-del-crecimiento-de-la-economia-colombiana-en-el-primer-trimestre-de-2018-217908>).

REDACCION EL TIEMPO. Ritmo de la economía mantuvo recuperación en primer trimestre. Internet: (<https://www.eltiempo.com/economia/sectores/analisis-del-crecimiento-de-la-economia-colombiana-en-el-primer-trimestre-de-2018-217908>).

REINA, Mauricio. ¿Existe una edad ideal para ser profesional?. Internet: (<http://www.finanzaspersonales.co/trabajo-y-educacion/articulo/existe-edad-ideal-para-profesional/47789>).

RODRIGUEZ SARMIENTO, Sergio. Por ahora son más mujeres que hombres en Colombia. Internet: (<http://www.elcolombiano.com/negocios/economia/dane-resultados-del-censo-poblacional-de-colombia-2018-AK9387741>).

SAENZ Y CIA S.A. Plan de competitividad para la provincia de sabana centro. Internet: ([http://www.urosario.edu.co/urosario\\_files/0c/0caf50f9-a2d7-4478-9602-3040338f5c49.pdf](http://www.urosario.edu.co/urosario_files/0c/0caf50f9-a2d7-4478-9602-3040338f5c49.pdf)).

SEMANA. Preocupante radiografía: 4 de cada 10 jóvenes están sin empleo en Colombia. Internet: (<https://www.semana.com/nacion/articulo/desempleo-juvenil-en-colombia/565565>).

SIS. ¿Qué es la investigación cuantitativa?. Internet: (<https://www.sisinternational.com/investigacion-cuantitativa>).

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL JUNTA CENTRAL DE CONTADORES;  
Resolución      Numero      0000-973      Artículo      30.      Internet:  
(<http://www.comunidadcontable.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/res-000973-15.pdf>).

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA. Facultad de ciencias administrativas,  
económicas                      y                      contables.                      Internet:  
(<https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/programas/pregrado/facultad-de-ciencias-administrativas-economicas-y-contables>).

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA. Facultad de ciencias administrativas,  
económicas                      y                      contables.                      Internet:  
(<https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/programas/pregrado/facultad-de-ciencias-administrativas-economicas-y-contables/contaduria-publica>).

UNIVERSIDAD DE LA SABANA. Alumni Sabana. Internet:  
(<http://portalempleo.alumni.unisabana.edu.co/universidad-sabana>).

VILLAVICENCIO. En los últimos ocho años se invirtieron 37,5 billones en  
educación. Internet: (<http://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/en-los-ultimos-ocho-anos-del-gobierno-santos-se-invirtieron-37-5-billones-en-educacion-242804>.)



VITTI, Sara. Tamaño muestral e intervalos de confianza. Internet: (<https://www.e-encuesta.com/tamano-muestral-e-intervalos-de-confianza/>).

ZULUAGA M, José Fernando. Mujeres: crecimiento y futuro para la profesión contable en Colombia. Internet: (<https://actualicese.com/actualidad/2017/03/08/mujeres-crecimiento-y-futuro-para-la-profesion-contable-en-colombia/>).

## **ANEXOS**

Para ver el archivo anexo, dar clic sobre el nombre

## ANEXO A

[Formato encuesta para estudiantes que laboran en el área contable](#)

## ANEXO B


[Formato encuesta para estudiantes que no laboran en el área contable](#)

## ANEXO C

[Formato encuesta para estudiantes que nunca han laborado en una empresa](#)

## ANEXO D

Encuesta para empresas que contratan a los estudiantes de la investigación



## ANEXO E

### [Prueba piloto de la investigación](#)

## ANEXO F

[Tabulación encuesta de estudiantes que laboran en el área contable](#)



## ANEXO G

[Tabulación encuesta a estudiantes que no laboran en el área contable](#)

## ANEXO H

[Tabulación encuesta a estudiantes que nunca han laborado en una empresa](#)

## ANEXO I

[Encuestas diligenciadas por los estudiantes de las 3 sedes](#)

## ANEXO J

[Correo que se envió a las empresas para participar en la investigación](#)

## ANEXO K

Fotos tomadas en las diferentes sedes durante la aplicación de las encuestas a estudiantes