

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 1 de 7

Código de la dependencia.

FECHA jueves, 20 de septiembre de 2018

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 BIBLIOTECA
 Ciudad

UNIDAD REGIONAL	Extensión Facatativá
TIPO DE DOCUMENTO	Tesis
FACULTAD	Ciencias Sociales, Humanidades Y Ciencias Póliticas
NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
PROGRAMA ACADÉMICO	Psicología

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
BAHAMON CASTRO	NICOLAS	1073165472

Director (Es) y/o Asesor(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
GALINDO UBAQUE	ADRIAN DAVID

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 2 de 7

TÍTULO DEL DOCUMENTO
 Construcción y emergencia de identidades a través del lenguaje de las redes sociales en un adolescente, su familia y el contexto educativo.

SUBTÍTULO
 (Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE:
 Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía
 Psicólogo.

AÑO DE EDICION DEL DOCUMENTO	NÚMERO DE PAGINAS
2018	

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)	
ESPAÑOL	INGLÉS
Adolescencia	Adolescence
Lenguaje	Language
Poder y discurso	Power and speech
Construccionismo	Construccionism
Identidad emergente	Emergent identity
Familia y escuela	Family and shool

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS
 (Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
 www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2



MACROPROCESO DE APOYO
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL
REPOSITORIO INSTITUCIONAL

CÓDIGO: AAAR113
VERSIÓN: 3
VIGENCIA: 2017-11-16
PAGINA: 3 de 7

El presente trabajo se realizó desde el programa de Psicología, bajo los lineamientos del construccionismo social y el paradigma de la complejidad, elementos clave para la comprensión de la emergencia de identidad en la adolescencia, considerando el auge de las redes sociales y la paulatina hibridación de una sociedad posmoderna que transita por un cambio en los procesos de la comunicación. Desde el análisis del discurso propuesto por autores como Wodak, Meyer y Blommaert, se construyó la metodología que pone en tela de juicio el papel de las redes sociales en la actualidad, ante la creciente globalización y su repercusión en los sistemas formativos por excelencia, la familia y el colegio. Para lo anterior se contó con la participación de un estudiante del colegio IEM Jhon F. Kennedy del municipio de Facatativá, un integrante de su familia y un profesor de la institución, con el fin de comprender a través del ACD (Análisis crítico del discurso), el lenguaje de poder de las redes, el papel de la comunicación en la sociedad posmoderna y su papel para favorecer la emergencia de identidades a medida de la relación entre el adolescente y los escenarios virtuales, además de su repercusión pragmática o comportamental en sus sistemas de interacción más comunes.

AUTORIZACION DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son:

Marque con una "X":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)

SI NO

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 4 de 7

1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
2. La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet.	X	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo en mi calidad de estudiante y por ende autor exclusivo, que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi plena autoría, de mi esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi creación original particular y, por tanto, soy el único titular de la misma. Además, aseguro que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 5 de 7

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado. **SI** ___ **NO** X.

En caso afirmativo expresamente indicaré, en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular del derecho de autor, confiero a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El Autor, garantizo que el documento en cuestión es producto de mi plena autoría, de mi esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi creación original particular y, por tanto, soy el único titular de la misma. Además, aseguro que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 6 de 7

límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mi competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el "Manual del Repositorio Institucional AAAM003"

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



Nota:

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida	Tipo de documento
--------------------------------------	-------------------



MACROPROCESO DE APOYO
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL
REPOSITORIO INSTITUCIONAL

CÓDIGO: AAAR113
VERSIÓN: 3
VIGENCIA: 2017-11-16
PAGINA: 7 de 7

entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. PerezJuan2017.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
Construcciónyemergenciade identidadesdesdeellenguajedepoder de lasredessocialesenunadolescente,su familiayelcontextoeducativo.pdf	Texto

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafa)
Nicolás Bahamón Castro	

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

**Construcción y Emergencia Identitaria Desde el Lenguaje de Poder de las Redes
Sociales, en un Adolescente, su Familia y el Contexto Educativo**



Nicolás Bahamón Castro

Estudiante

Universidad de Cundinamarca

Facultad de Humanidad, ciencias sociales y políticas

Programa de Psicología

Facatativá, 2018

**Construcción y Emergencia Identitaria Desde el Lenguaje de Poder de las Redes
Sociales, en un Adolescente, su Familia y el Contexto Educativo**



Adrián David Galindo Ubaque

Asesor y docente, programa de Psicología de la Universidad de Cundinamarca

Universidad de Cundinamarca

Facultad de Humanidad, ciencias sociales y políticas

Programa de Psicología

Facatativá, 2018

Contenido

Introducción.....	9
Resumen	10
Planteamiento del problema	12
Pregunta problema	16
Objetivos	17
Objetivo general.....	17
Objetivos específicos:.....	17
Justificación.....	18
Marco epistemológico y paradigmático	23
El construccionismo	23
El lenguaje: fundamento de la realidad	26
El discurso y su análisis.....	29
Sobre el Interaccionismo simbólico	32
El paradigma de la complejidad	34
La cibernética de segundo orden	39
Marco Teórico.....	42
La etapa de la adolescencia en la actualidad	42
La emergencia de las identidades en la adolescencia.....	44
El yo saturado de Gergen en la emergencia de identidades	46
El sujeto psicológico de la era moderna	49
La generación de los millenials	50
Sobre el hiperindividualismo.....	52
El lenguaje de las redes sociales	56
Marco contextual.....	58
El sentido de la familia en la pos-modernidad globalizada.....	58
Escenarios virtuales en el contexto educativo	61
Las redes sociales y su papel en la construcción social posmoderna.	63
Las redes sociales como sinónimo de poder.....	66
Marco interdisciplinar	72
La globalización en la virtualidad	72
El sistema político-económico construido desde la tecnología	76
Educación para la globalización	80

Construcción y emergencia de identidades en la adolescencia a través del lenguaje de poder de las redes sociales	
Conectividad y sociedad.....	81
Comunicación, esencia de la posmodernidad	84
Marco legal	87
Marco metodológico.....	89
Tipo de investigación	89
Actores o Participantes: Un estudiante del colegio, su madre y el coordinador académico de la institución.	90
Principios operativos para la intervención.....	91
Procedimiento.....	93
Categorías de análisis.....	94
Tratamiento de Resultados.....	96
Resultados.....	96
Análisis de resultados.....	108
Triangulación.....	108
Categoría de análisis	109
Construcción de identidad a través del lenguaje de las redes sociales.....	109
Construcción de identidad a través de Il lenguaje de las redes, hiperrealidad y globalización, interacción familia y escuela.....	109
Interacción, familia y contexto educativo.....	109
Construcción de identidad a través del lenguaje de las redes sociales.....	110
Interacción familia y escuela.....	111
Interacción familia y escuela.....	111
Identidades emergentes	112
Lenguaje de poder	119
Lenguajes emergentes	121
Discusión	124
Conclusiones	144
Referencias.....	147
Anexos.....	162

Agradecimientos

A mi familia, siempre con brazos abiertos para servir.

A mi asesor, símbolo de conocimiento, enseñanza y apoyo.

A Dios, en todas sus formas...

Introducción

La globalización posmoderna y la creciente oleada de innovación tecnológica, han repercutido en los procesos relacionales de la sociedad, estableciendo una paulatina transculturalidad a medida que la virtualidad, como un elemento mediador de la interacción humana, recibe una creciente acogida mundialmente, a través de escenarios que permiten la comunicación sin miras tempo-espaciales.

La adolescencia, además de ser un periodo migratorio de la infancia a la adultez, acompañado de profundos cambios biológicos, psicológicos y sociales, actualmente sincroniza con la participación de la tecnología, como un punto de interacción para toda la sociedad, la cual se construye a medida que las relaciones dentro de los escenarios virtuales se fortalecen.

De esta manera, la siguiente investigación permite la posibilidad de reconocer la manera en que emerge la identidad en la adolescencia, a partir de sus relaciones en las redes sociales y la forma en que estas, desde la presentación de un lenguaje exclusivo y con caracteres sumamente particulares, configuran un escenario para la expresión, el dialogo y la cohesión social. Para lo anterior y como fundamento que permite reconocer el auge de las redes, es crucial el reconocimiento de la familia y el contexto educativo, como principales sistemas formativos y de enseñanza para una adolescencia novedosa y sin precedentes, teniendo en cuenta el poder de la tecnología en las estructuras sociales- funcionales de la humanidad.

Resumen

El presente trabajo se realizó desde el programa de Psicología, bajo los lineamientos del construccionismo social y el paradigma de la complejidad, elementos clave para la comprensión de la emergencia de identidad en la adolescencia, considerando el auge de las redes sociales y la paulatina hibridación de una sociedad posmoderna que transita por un cambio en los procesos de la comunicación. Desde el análisis del discurso propuesto por autores como Wodak, Meyer y Blommaert, se construyó la metodología que pone en tela de juicio el papel de las redes sociales en la actualidad, ante la creciente globalización y su repercusión en los sistemas formativos por excelencia, la familia y el colegio. Para lo anterior se contó con la participación de un estudiante del colegio IEM Jhon F. Kennedy del municipio de Facatativá, un integrante de su familia y un profesor de la institución, con el fin de comprender a través del ACD (Análisis crítico del discurso), el lenguaje de poder de las redes, el papel de la comunicación en la sociedad posmoderna y su papel para favorecer la emergencia de identidades a medida de la relación entre el adolescente y los escenarios virtuales, además de su repercusión pragmática o comportamental en sus sistemas de interacción más comunes.

Palabras clave: Adolescencia, lenguaje, poder y discurso, construccionismo, identidad emergente, familia, colegio, globalización.

Summary

The present work, it has been made since the psychology program, under the guidelines of social constructionism and the complexity paradigm, key elements for the understanding of the identity emergency in adolescence, considering the rise of social networks and the gradual hybridization of the society pos-modern that is going through a change in communication process. Since the analysis of discourse proposed by authors as Wodak, Meyer and Blommaert, it was built the methodology that calls into question the role of the social networks in the current, besides of the growing globalization and its impact on the training systems par excellence, the family and the school. For the previous thing it was counted on the participation of a student of the John F. Kennedy school of the Facatativá town, a member of his family and a teacher of the institution, in order to understand through the critical analysis of discourse, the power language of social networks, the role of communication in postmoderns society and its role to promote the emergence of identity as the relationship between the adolescent and the virtual scrips, in addition to their pragmatic or behavioral repercussion in their most common interaction systems.

Key Words: Adolescence, language, power and speech, constructionism, emergent identity, family, school, society, globalization.

Planteamiento del problema

El acople de las redes sociales dentro del dinamismo global es uno de los fenómenos de mayor trascendencia en la era; la adopción de la tecnología, además de ser un elemento para el desarrollo político-económico, se posiciona como un elemento mediador de los procesos interaccionales en los sujetos sociales y determinante para la concepción de su realidad, por su parte, es necesario considerar el mensaje expuesto dentro de las plataformas online y la repercusión de estas en la actuación de cada uno de los individuos dentro de su contexto social (Castells, 2015).

En primera instancia, surge la cuestión sobre la manera en la cual, la comunicación por medio de las redes sociales redefine la interacción, pasando de una relación bidireccional de emisor-receptor a una dinámica entre emisor-redes sociales-receptor, dando lugar a una interacción donde confluyen otros elementos anexos expuestos, como el lenguaje, el cual construye un escenario particular para la comprensión de lo humano en lo virtual (Cornejo y Tapia, 2011).

Lo anterior hace una invitación a indagar sobre cuál es el mensaje de las redes sociales, cual es el lenguaje expuesto en ellas y la manera en la que los adolescentes que interactúan dentro de ellas configuran su identidad, acoplando ideales y perspectivas adyacentes al mensaje de las redes sociales y que, en consecuencia, llega a observarse dentro de los sistemas formativos del individuo, como lo son la familia y el contexto educativo.

La interacción social a través de la virtualidad ha producido un cambio en las dinámicas sociales a raíz de la participación de las nuevas tecnologías en nuestro campo

perceptual, impactando en la naturaleza intrínseca de la comunicación, precisamente en los elementos fundamentales de emisor, receptor, canal, código, mensaje y contexto (Jakobson, 1960) citado Viggiano (2009) y repercutiendo en la manera como expresamos nuestra subjetividad acerca de la realidad.

De igual manera, la cuestión continua bajo el interés de comprender como las redes sociales, en su posición mediática informativa, han generado un sistema de ideas en nuestro entretejido social, al punto de tergiversar y/o brindar otras percepciones sobre principios organizacionales de la sociedad, como lo son la familia, en su papel formador de principios éticos y morales para el desarrollo personal y el colegio, que contribuye en correspondencia a la familia, en su rol pedagógico para la formación de conocimientos, de valores sociales y la paulatina gestación de la identidad en los jóvenes.

Según lo anterior, la cuestión se establece en reconocer los cambios que se configuran a partir de la interacción desde lo virtual y las posibilidades de la identidad del ser, generando un debate desde las posturas que fragmentan a lo virtual de la realidad comúnmente conocida y las consecuencias negativas inherentes a su uso en los adolescentes y sus sistemas de interacción.

En segunda instancia y bajo las teorías de la comunicación, se reconoce la trascendencia del lenguaje para la configuración de conductas, identidades, esquemas de cognición y campos perceptuales particulares, el planteamiento se ubica precisamente en la semiótica y pragmática de la comunicación, siendo los campos que brindan la posibilidad de conjugar el marco de las redes sociales, con la formación de una identidad en los sujetos que interactúan bajo la plataforma virtual (Watzlawick, Beavin y Jackson, 1991).

Por lo tanto, considerar el lenguaje como el elemento que construye la realidad de los individuos surge desde la epistemología construccionista, reconociendo como surge del entramado del lenguaje las vivencias de los sujetos, en palabras de Echeverría (1994) se expone que el lenguaje es generativo, ubicando al ser humano como una formación del lenguaje, de tal manera que, para interpretar al sujeto, es necesario comprender que este es una construcción a través del lenguaje.

Con base en lo anterior, es necesario escudriñar sobre el lenguaje presente en las redes sociales y la implicación de dichas plataformas virtuales en las dinámicas activas del sujeto, puntualmente, en la construcción de su identidad y a su vez, en la percepción que este adopta sobre el ambiente que lo rodea, considerando el continuo flujo de información existente en las redes en consecuencia de la creciente oleada de pesquisas publicitarias e informativas transmitidas en nuestra actualidad.

Pero, ¿Qué elementos se configuran en la virtualidad como escenarios de lenguaje de poder que favorezcan la emergencia de identidades y en relación con contextos tales como el colegio y la familia? La cuestión nos invita a considerar los fenómenos macro de la sociedad, las dinámicas e idealismos políticos, económicos y sociales que repercuten en cada uno de los órdenes globales de la sociedad, acoplados en la mediatización tecnológica de la era moderna y su alcance mundial, estableciendo su uso en cada uno de los dominios donde las políticas neoliberales han impactado socialmente y en consecuencia, en las dinámicas familiares y educativas.

La necesidad de traer a colación desde una postura crítica a las políticas neoliberales, se propone a raíz de su naturaleza idealista para la sociedad, en la cual, el estado no constituye una influencia marcada en lo social- estructural, pero, en suma, el poder del

Construcción y emergencia de identidades en la adolescencia a través del lenguaje de poder de las redes sociales

capitalismo es la base para la organización funcional de la sociedad, profesando la apertura a toda economía, lo cual trae en adyacencia, la intimación transcultural de las naciones (Cole, 2003).

En referencia a estos factores expuestos, la presente investigación plantea la comprensión del lenguaje como parte de la interacción en el contexto social, el cual se recrea y significa a partir de lo virtual para la configuración dinámica de la identidad en los adolescentes, considerando que el adolescente interpreta y construye un significado al contenido expuesto en las plataformas virtuales; de antemano, la pragmática, nos permite volver tangible el significado que los jóvenes le dan al lenguaje de las redes, ya que se postula como el principio psicológico del lenguaje, brindando la posibilidad de comprender al sujeto dentro de su contexto, además de los significados e interpretaciones que este le da a su exterior (Watzlawick, Beavin y Jackson, 1991).

En resumen, la virtualidad, trasciende el sólo acto de comunicar, generando esto un fenómeno disciplinar para la Psicología; configurado en la generatividad del lenguaje para favorecer identidades e ideales sobre el ser y la forma en cómo se construye la realidad. Siendo un reto para la disciplina psicológica, comprender las consecuencias de uno de los fenómenos sin precedentes en la historia de la humanidad, como lo es la virtualidad y su conexión con la sociedad cómo un factor para la construcción de identidades en el individuo.

Construcción y emergencia de identidades en la adolescencia a través del lenguaje de poder de las redes sociales

Pregunta problema

Pregunta de investigación: ¿Cómo emerge la construcción de la identidad desde el lenguaje de poder de las redes sociales; ¿en un adolescente, su familia y contexto educativo?

Construcción y emergencia de identidades en la adolescencia a través del lenguaje de poder de las redes sociales

Objetivos

Objetivo general

Comprender como emerge la construcción de la identidad desde el lenguaje de poder de las redes sociales en un adolescente con relación a su familia y el contexto educativo.

Objetivos específicos:

Reconocer la emergencia de identidad en las redes sociales en un adolescente, su familia y el contexto educativo mediados por las redes sociales.

Identificar las formas de poder que emergen en los adolescentes a través de las redes sociales que configuran su identidad en relación con su familia y contexto educativo.

Propiciar escenarios conversacionales sobre la experiencia de los lenguajes emergentes y los procesos de interacción en redes sociales y como estos favorecen la emergencia de identidades en un adolescente y su familia

Justificación

El desarrollo de la presente investigación se consolida como la oportunidad para conocer a profundidad uno de los fenómenos de mayor interés en la actualidad, las redes sociales. La aparición de estos escenarios virtuales en las dinámicas diarias y modus vivendi de la sociedad, han consolidado un antes y un después para la comunicación, como base del dinamismo social y fundamento en la cohesión del entretejido de la sociedad (Espinoza, 2010); desde la psicología, es necesario confluir en sincronía a los adelantos tecnológicos, comprendiendo el efecto de la virtualidad en la construcción de la sociedad, y la manera en que el individuo hace uso de una herramienta que ha sustituido encajado en el ejercicio de la interacción social. De esta manera, la presente intervención se sitúa bajo la línea de investigación psicosocial en contextos comunitarios.

Por su parte, el interés por reconocer un lenguaje de poder que se posicione como constructor de la realidad social, es entrar a considerar el mensaje de las redes y la manera en que los adolescentes adhieren la masiva información expuesta en ellas, siendo un canal de transmisión que se mantiene constante en las dimensiones espacio-tiempo; y de antemano, comprender la manera en que repercute el uso de las redes en los jóvenes dentro de su contexto educativo y familiar.

Para el programa de psicología de la UdeC, la presente investigación contribuye en el fortalecimiento de la línea investigativa psicosocial en contextos comunitarios, impactando dentro del contexto para abordar uno de los elementos síntesis de la sociedad moderna, la virtualidad al servicio de la individualización. De esta manera y en representación de la universidad, se busca anclar la teoría y el acopio de los conceptos adquiridos dentro del aula

para una praxis al servicio de la comunidad presente en la circunferencia de la sabana occidente.

En la actualidad, el avance de la tecnología ha impactado en los diferentes niveles de la sociedad, insertando una serie de componentes moduladores para la formación de una estructura social con base en los adelantos tecnológicos individualizadores, en función del dinamismo del entretejido social, sincrónico para todas las latitudes y en correspondencia a los procesos políticos, económicos, educativos e informacionales (Sennet, 2006).

El trabajo simultaneo y en conjunto de dichos procesos se denomina globalización; concepción utilizada en la era moderna neoliberal, que alberga dentro de sí, ideales totalitarios y expansionistas, establecidos bajo las consignas política, económica, cultural y educativa, para la transmisión y solidificación de nociones e ideales totalitaristas, en función de establecer principios macro en la población; entre tanto, el fundamento de la globalización permea profundamente en el ámbito social y en efecto, en los procesos de interacción de los seres humanos, a tal medida, que las relaciones presentes entre las personas, consciente o inconscientemente son síntesis de la globalización (Espinoza, 2010).

Enlazando a los ideales globalizadores con el impacto que presentan las redes sociales en la cotidianidad de las personas, es necesario preguntarse sobre la manera en la cual, los sujetos han adoptado a las redes sociales en el desarrollo de sus actividades diarias, además de la manera en la que esta interrelación entre el sujeto y las redes, estructura y construye una percepción sobre sí mismos y sobre la vida en general según la influencia de la información suministrada por las plataformas virtuales.

Sin la arbitrariedad de calificar lo bueno y lo malo del uso de las redes sociales, es necesario poder determinar que es útil y que no, que llega a ser funcional para los actores sociales en función de su aprendizaje, conocimientos y adquisición de herramientas para su bienestar biopsicosocial y que llega a entorpecer sus dinámicas relacionales con el paulatino establecimiento de comportamientos que sean fundados por la información que reciben de los medios tecnológicos y la incapacidad de estos por reconocer, dimensionar y racionalizar toda la información que en gran medida llega a modelar su pensamiento, teniendo en cuenta que la calidad informativa no cuenta con una inspección que ampare los caracteres éticos y morales legados en nuestro marco social, además de la limitada importancia al culto por las ciencias, el arte, la filosofía, entre otras temáticas que paulatino al desarrollo del joven serán factores esenciales para un enriquecimiento cognitivo a favor de las competencias y facultades necesarias en las dinámicas de la vida (Bustingorry y Jaramillo, 2008).

Las redes sociales, producto de la tecnocracia, son un fenómeno sin vestigios históricos, que demanda a su vez, un estudio metódico que permita conocer el impacto de sí sobre el compendio social, como afirma Serra (2008):

“La verdad es que estas redes sociales se han convertido en una fuerza demasiado colosal como para ignorarlas. Independientemente de que plataforma se use, más de 100 millones de personas (En su mayoría jóvenes) se conecta en línea y participa en la construcción de comunidades en el ciberespacio” (pág. 5).

Esta era informática no encuentra antecesores históricos que permitan un contraste significativo, aun así, Aldous Huxley, en su magna obra “Un mundo feliz” expone como afecta la inserción de la tecnología en magnitudes y cobertura considerables dentro de la sociedad, generando un confusionismo social y económico, como consecuencia de la rápida

Construcción y emergencia de identidades en la adolescencia a través del lenguaje de poder de las redes sociales

adherencia a las nuevas tecnologías en conjunto a la producción económica masiva, una visión casi que profética de la realidad actual. Por su parte, describe estos dinamismos sociales en una época donde los gobiernos totalitarios y centralizados buscaban afianzarse en todo el globo, cumpliendo sus expectativas en la época presente, si observamos como aquella visión se amolda a lo constituido política, económica y socialmente en nuestra actualidad (Huxley, 1932).

En referencia a la individualización de la tecnología, postulamos a las redes sociales como la herramienta que brinda el acceso a la información a cada uno de los individuos, debido a la importancia que se le ha brindado a las redes como elemento para la participación en las dinámicas sociales, y sin la cual, el sujeto quedaría desligado de ellas.

La segunda cuestión, se postula bajo el aforismo de Stephen Hawking, donde argumenta que “Cada generación se apoya en los hombros de aquellos que la han precedido”, siendo el conocimiento y la experiencia histórica, una herencia fiable para cada una de las generaciones posteriores, pero que en este caso, dicha constante deja de valer debido a la nulidad de bases experienciales adquiridas en el uso de herramientas tecnológicas similares a las actuales, considerando que el fenómeno de la interacción global a través de las redes, es de una magnitud desproporcional, ante la creciente adherencia de estos elementos en las más remotas sociedades en nuestro planeta; así pues, la era actual no tiene vestigios de pasado, siendo un reto para los teóricos sociales, el adentrarse a examinar el desarrollo de una sociedad dinamizada por la tecnología.

De esta manera, la investigación y su impacto dentro de la comunidad busca favorecer la emergencia de identidades, reconocer la participación en los escenarios virtuales desde la reflexión en la construcción constante que emerge el lenguaje de poder y la experiencia de la

Construcción y emergencia de identidades en la adolescencia a través del lenguaje de poder de las redes sociales

comunicación en el ejercicio del adolescente dentro del ciberespacio. Siendo el lenguaje, la herramienta para el camino de las oportunidades, de descubrir y redescubrir, de definir, redefinir y comprender a las redes sociales desde una perspectiva compleja y de la cual, los jóvenes deben hacer un buen ejercicio, sin la esquematización de una personalidad modelada a través de los medios comerciales de la globalización.

Marco epistemológico y paradigmático

El construccionismo

Para comprender la concepción del enfoque construccionista, debemos remontarnos a los fundamentos que componen las estructuras sociales que han sido partícipes a lo largo de la línea del tiempo, brindándonos la posibilidad de deshilar las costumbres, tradiciones, habitualidades que han hecho eco en cada uno de los sujetos sociales que componen lo que conocemos por sociedad. Gergen (S.f) citado por (Estrada y Diazgranados, 2007) ratifica sobre como la herencia de nuestros antepasados imprime singulares nociones en el componente teleológico de cada uno de los grupos sociales a lo largo y ancho del orbe terrestre, dichos grupos se convierten en naciones, países, sociedades con determinados aspectos como la cultura, normas sociales, reglas que en consecuencia, forman pautas de comportamiento para cada uno de los individuos, estos estándares presentan un significado, un sentido que explica el porqué de la necesidad de dichas tradiciones y habitualidades. La base de este proceder e intercambio entre la cultura y el sujeto es el lenguaje (Estrada, Diazgranados, 2007).

Como se cita en (Sandoval, 2010), Crespo (2003) define la importancia del construccionismo en la raíz propia de la cultura, donde el sujeto es un partícipe del mundo y formador de una realidad según su actuación dentro del escenario externo, siendo un vínculo que permite transformar el mundo a medida que el sujeto se conoce a sí mismo; para esto, el análisis crítico se adopta como el elemento referente para la reflexión y deconstrucción de una realidad a desvelarse. En suma, el construccionismo liga al sujeto con la responsabilidad de ser un elemento o eslabón partícipe de las dinámicas sociales; es inevitable concebir al

Construcción y emergencia de identidades en la adolescencia a través del lenguaje de poder de las redes sociales

sujeto, como un factor contrapuesto al contexto del cual emerge, siendo la actividad del sujeto y en general, de la totalidad del componente social, una interdependencia bajo el sumo de la responsabilidad, en pos del desarrollo y crecimiento individual y grupal (Crespo, 2003).

El construccionismo social establece que todo conocimiento debe interpretarse como una creación que yace en la sociedad, generándose según la recursividad y reflexividad que los individuos de un grupo social fomentan para el desarrollo de una realidad grupal que permita por medio de la interacción la posibilidad de aprender, abstraer y , esto se considera como una herramienta a favor de la evolución grupal, del establecimiento de tradiciones y representaciones culturales mantenidas generacionalmente. El mantenimiento de los estamentos sociales a través de las generaciones permite prolongar sus nociones en el tiempo, estableciendo un sentido a la realidad que, a su vez, permite la comunión y estabilidad social. (Berger y Luckmann, 2001).

La recursividad se comprende como el proceso constante de causas y consecuencias, que alimentan la construcción de la sociedad, permitiendo a los sujetos evolucionar en su contexto, gracias a lo recogido por un grupo social para la formación de un conocimiento, generando acciones a favor de su propio desarrollo. Por su parte, la reflexividad es la continuidad de una práctica construida socialmente, permitiendo la estabilidad en espacio-tiempo, permitiendo a su vez elegir, vías y acciones que estén en sincronía con las necesidades de un grupo social (Lamo. 2018).

Una de las condiciones para el sostenimiento de la cosmovisión construida a lo largo de la línea del tiempo es la familiaridad, siendo la vía de enseñanza hacia una identidad social desde un clima de afecto y solidaridad, permitiendo al sujeto desenvolverse sin restricciones dentro de su entorno. (Berger y Luckmann, 2001).

Construcción y emergencia de identidades en la adolescencia a través del lenguaje de poder de las redes sociales

Desde lo anterior, es necesario reconocer el paulatino tránsito de los integrantes de la familia en el uso de la tecnología, situando un elemento novedoso que podría influenciar en los procesos que permiten construir una cosmovisión, base de la cultura y de identidades.

De esta manera, la visión construccionista permite la comprensión de los procesos por los que las sociedades se dotan de recursos interpretativos de la realidad y de los cuales se derivan sus comportamientos, ideales y direcciones. El discurso mantenido a lo largo del desarrollo de la sociabilidad y relación entre individuos de un grupo establecido, permite la solidificación de un esquema escatológico que impera a lo largo de las generaciones, logrando afianzar costumbres, tradiciones y doctrinas (Estrada, Diazgranados, 2007).

En el construccionismo, la zona de desarrollo del lenguaje se establece en la cultura y la interacción social, permitiendo de esta manera, el ejercicio de la educación, la cual imprime nociones fuertemente afianzadas por procesos socio-culturales históricamente mantenidos. En el construccionismo, el lenguaje es quien dota de forma al pensamiento, permitiendo a su vez, la mediatización de las dinámicas interaccionales con su entorno social (Ledesma, 2014).

Si bien, la cultura de una sociedad puede conocerse por la manera en que las personas interactúan, la educación es la base para la adquisición de las nociones culturalmente establecidas, de aquí, la importancia del construccionismo, considerando que los adolescentes actualmente se enfrentan a la novedad de las redes sociales, como un canal para reconocer la construcción social de su sociedad.

Dentro de las consignas de mayor relevancia en este campo del conocimiento, es de vital importancia reconocer a la comunicación como principal elemento para la acción social,

Construcción y emergencia de identidades en la adolescencia a través del lenguaje de poder de las redes sociales

siendo la base que permite la construcción de la realidad cotidiana, además de brindar un sentido a la movilización en conjunto de las personas. De esta manera, toda praxis realizada en un espacio de tiempo particular, tiene como cimiento, la comunicación (Luckmann, 1967) citado por (Rizo, 2015).

De aquí, la importancia para posicionar a las redes como medio para la comunicación pos-moderna, permitiendo de esta manera, la construcción social de una sociedad que concentra su atención a las alternativas que la tecnología tiene para dar.

El lenguaje: fundamento de la realidad

El lenguaje se constituye como una forma de ver el mundo y los fenómenos del ser humano dentro de este; Echeverría (1994), establece tres características principales del lenguaje en función de los seres humanos y su dinamismo social, estos son los siguientes:

- i) Los seres humanos deben interpretarse como seres lingüísticos.
- ii) El lenguaje es generativo.
- iii) Se interpreta que los seres humanos se crean en el lenguaje y a través de él.

El primer postulado señala que el ser humano es un ser lingüístico, se desarrolla por el lenguaje y la comprensión de sí mismo y del mundo externo es gracias a la generatividad posible en el lenguaje, por su parte, el autor determina los efectos del lenguaje en las dimensiones físicas, emocionales, sociales y del lenguaje mismo, consolidando de esta manera, una posición que desvincule al ser humano de una perspectiva reduccionista, para llegar a concebir lo multifacético de las personas, su naturaleza lingüística y la posibilidad que brinda el lenguaje en su rol generador de realidades (Echeverría, 1994).

El segundo componente, establece que el lenguaje permite la creación de la realidad, nos brinda el poder de formar, de innovar y producir, dejando atrás el papel ancestral de describir la realidad, de expresar nuestros pensamientos y emociones para permitirnos generar, de accionar, siendo el lenguaje generativo un sinónimo de acción. La posibilidad de llegar a modificar el curso de las cosas mediante el lenguaje, estaciona a este dentro de una nueva concepción en la cual cada sujeto es actor de su propia realidad, de esta forma, la directriz del planteamiento presenta la línea ser humano, lenguaje, acción (Echeverría, 1994).

El tercer componente unifica los dos primeros, estableciendo que la vida es el escenario donde nos inventamos a nosotros mismos, siendo la primicia o elemento fundamental el lenguaje. La condición mutable del ser humano permite rediseñarse, formarse consecucionalmente, sin lineamientos parágrafos que establezcan límites (Echeverría, 1994).

De esta manera, el lenguaje agrega un sentido e identidad al sujeto, de aquí la importancia a la narración para la construcción de dicha identidad y desde una perspectiva macro, el dinamismo de las particularidades que estructuran la sociedad; en el lenguaje radica ese entramado de historias, leyendas, mitos, etc., que dan sustento a los grupos humanos, constituyendo de significado a un espacio cultural determinado. De dicha forma, habitamos en un entramado lingüístico y narrativo que nos dota de sentido y nos fija los límites de nuestra comprensión del mundo. En la medida que la sociedad va perdiendo su lenguaje, simultáneamente empieza a carecer de identidad (Águila, 2005).

Por su parte, el lenguaje es el propulsor de todos los cambios en las dinámicas sociales, considerando que todo cambio, es la consecuencia de nuevas coordinaciones de acción y emoción que impactan en la configuración de toda la red social, además de generar cambios en la identidad del sujeto. Si los cambios no tienen como base la identidad social, la

comunidad se desintegra, de esta manera, las mutaciones que se desarrollan con el avance del tiempo, deben ser formadas con los cimientos de la identidad donde se establece la dinámica conversacional (Maturana, 1992).

Las relaciones tienen como base al lenguaje, base imprescindible para la formación de sociedad; Niklas Luhmann afirmó que la base de la organización social no se posiciona en los individuos, en cambio, la comunicación es la base de la sociedad, permitiendo su dinamismo y funcionalidad a medida que los subsistemas que conforman al sistema general paulatinamente una serie de códigos especializados, los cuales permiten la comunicación, sincronía y entendimiento en las relaciones sociales. El autor desmonta la visión totalitaria de unidad social, en contraste, posiciona a la sociedad como una conformación de individuos observadores que perpetúan sus relaciones gracias a la comunicación (Urteaga, 2009).

Otra consideración sobre el lenguaje como precursor del orden social se establece en los ideales de Habermas (S.F), el autor posiciona a la comunicación como un sinónimo de acción, de modo que la acción comunicativa es la interacción entre dos o más individuos por medio del lenguaje razonado, dotando a la comunicación de veracidad, verdad, rectitud e integridad para la ejecución de acciones que establezcan una relación interpersonal. Por su parte, el autor analiza críticamente el discurso social presente en las sociedades modernas, donde la acción comunicativa es un medio de control a través de un discurso central que coloniza los espacios donde las personas se comunican y ejercen sus relaciones, generando un ambiente controlado desde la cultura, la práctica social y la personalidad de los sujetos (Garrido, 2011).

De esta forma, el lenguaje confiere al ser humano de una noción de existencia, sin los límites que interpongan las sociedades y el ejercicio de un orden establecido, el lenguaje es,

en suma, un generador de realidad, permitiendo describirla, crearla y moldearla a gusto, haciendo que las cosas ocurran, dotando al ser humano de un poder para la acción (Echeverría, 1994).

El discurso y su análisis

En el inicio, el análisis del discurso se efectuó con el interés de estudiar el ligamen entre poder y su forjamiento a través del lenguaje, además de la incidencia del discurso en la pragmática o el comportamiento de los grupos sociales. Otro de los puntos más relevantes en los primeros estudios del discurso, fueron las competencias del interlocutor, sus habilidades verbales y no verbales para el fomento de ideales dentro de la sociedad (Wodak & Meyer, 2003).

Para identificar los elementos síntesis de la temática del discurso, se tienen en cuenta factores tales como el poder, la ideología y la crítica, el poder hace énfasis en las relaciones de diferencia social y sus efectos en las estructuras de la sociedad, de esta forma, el lenguaje es una premisa para el poder, lo sostiene y lo fortifica; por su parte, la ideología se centra en los lineamientos que conducen al poder por medio de una serie de nociones que estructuran una posición particular dentro de la sociedad y que permiten a aquellos que siguen la vertiente ideológica adquirir algún tipo de conocimiento y a su vez, seguir una base pragmática que guíe su actuar dentro de la sociedad; en última instancia, la crítica hace referencia a la serie de elementos dialecticos que exponen un razonamiento único hacia el fin ideológico que sustenta un discurso en particular, siendo un elemento fundamental para que la sociedad se interese y comparta dichos ideales a través del sustento lógico de sus postulados, de aquí que la retórica sea un elemento esencial dentro de la crítica discursiva (Wodak & Meyer, 2003).

En tiempos de globalización, el discurso debe comprenderse desde la pluridisciplinariedad a partir de la comprensión que el sujeto le da a un mundo que se encamina constantemente a la transformación. (Blommaert, 2010).

Por su parte, Fairclough (2008) reconoce al discurso como un texto oral o escrito, que permite interpretarse al ser una práctica social, concordantes con la cultura y el poder, los cuales se convierten en relevantes para el dinamismo y movilización de una sociedad.

Uno de los elementos claves dentro del discurso es el dispositivo, objeto mediático que contiene los ideales y conocimientos que se intentan transmitir, permitiendo la materialización del ideal, convirtiéndose en acción, de esta manera, la práctica discursiva posiciona una serie de vehículos para el fomento del discurso dentro del complejo social, sin la necesidad de un discurso hablado o retórico, en cambio, la presentación del objeto sustituye la verbalización, para imponer un elemento tangible al servicio del ideal establecido (Wodak & Meyer, 2003, Pág. 94.).

Dentro del discurso, es importante reconocer el componente semántico y semiótico, factores que inciden en la construcción de códigos sociales establecidos que permiten la convertir en inteligible todo proceso de comunicación, además de ser uno de los elementos que permiten el monitoreo de los estudios objetivos de las ciencias sociales, teniendo en cuenta, su papel en la movilización de la sociedad, además de posibilitar la formación de idealismos y principios para el núcleo social (Van dijk, 2008).

La semántica se traduce como los procesos de significado en las relaciones donde la lingüística es el fundamento que permite el estudio e identificación de las interacciones, teniendo como base el contexto, el símbolo, la función del lenguaje y su contenido, de esta

manera, la semántica al igual que todos los campos del lenguaje consta de la hermenéutica para su comprensión. Para lograr comprender la semántica, es necesario hacer énfasis en la coherencia, o aquella construcción emitida de manera organizada, clara, con una información seleccionada, relevante y adecuada a la hora de abordar un fenómeno o temática particular (Cuenca, 2010) citado por (Abad, 2015).

En suma, la semiótica, permite definir la concepción de realidad a medida que la interpretación toma partida en las representaciones simbólicas generales de la sociedad. Charles Peirce, fundador de la semiótica moderna, afirma la correspondencia entre identidad y existencialidad, dando lugar al movimiento llamado, Sinequismo, definido como la identidad en acción o en un continuo movimiento según un sentido que brinda un elemento semiótico, de forma que la identidad se filtra en cada uno de los actos, gustos e intereses, representados a su vez por objetos con contenido semiótico, siendo estos últimos, una expresión de nuestro estado interno, cogniciones, emociones, anhelos, sentimientos, permitiendo concretar y volver tangible, aquellas representaciones simbólicas que el individuo interpreta del entorno (Ham, 2016).

El lenguaje del pensamiento, aunque no se exprese de la misma forma a través de la lingüística, cumple con una función representativa de la realidad según los significados de dichas palabras en el ser humano, de aquí, que la semántica sea el punto de partida para dotar de significado a la existencia estableciendo de esta manera a relación lenguaje- realidad. Vygotsky (S.f) afirmaba que el lenguaje y el pensamiento no estaban cortados por la misma tijera, refiriéndose a la imposibilidad de decir estrictamente y en el mismo orden aquello que surge del pensamiento; desde su punto de vista, apuntaba que el discurso, para que sea

morfológicamente comprensible, debe estar ligado a la habilidad y el dominio, tanto de forma oral, como escrita (Cárdenas, 2010).

Sobre el Interaccionismo simbólico

La capacidad de interpretar la realidad es uno de los procesos de evolución filogenética más característicos e importantes de los seres humanos; su posición ventajosa, hace de las relaciones sociales una compleja red de interacciones con elementos particulares dignos de estudiarse, comprendiendo la variedad de culturas y cosmovisiones existentes en la historia de las sociedades humanas. Uno de los elementos por medio de los cuales las sociedades se dinamizan, es un símbolo dotado de significado, del cual, las personas construyen una interpretación, estableciendo significados que posibilitan una comprensión del porqué de los comportamientos de cada uno de los individuos que componen un grupo social, estableciendo de esta manera, la importancia de los elementos compuestos de significado dentro de una sociedad para la movilización de la misma (Pons, 2010).

George Mead, uno de los principales autores y formador de las bases epistemológicas del interaccionismo simbólico, posiciona a la sociedad como el núcleo para la formación de conciencia en las personas, siendo el terreno para la construcción de la trascendencia del pensamiento tanto individual como colectivamente, de esta forma, la conciencia se crea, se recrea y transforma a medida que surge la interacción entre los integrantes de una sociedad, además, la sociedad contiene la facultad de posibilitar experiencias significativas que dotan de sentido a la vida propia y particularmente, de ser un campo de acción para la formación del self en las personas (Sosa, 1999).

Los postulados del paradigma, ubican a un objeto mediático como el centro de una periferia, la cual consta de las personas que componen el núcleo social, este objeto tiene

como función, la posibilidad de ser interpretado y ser la base por medio de la cual las personas ejercen sus interacciones, de aquí, la importancia tanto del objeto, como de la comunicación basada en el objeto, para el dinamismo, organización y fluidez de los vínculos de la sociedad (Sosa, 1999).

Pons (2010) realizó un compendio sobre las nociones realizadas por teóricos del interaccionismo, entre ellos Blumer (1937), Musitu (1996), Ibañez (2003), Rose (1962) y Stryker (1964, 1980), indicando los supuestos básicos que convierten a las ideas del paradigma, como uno de los afluentes con mayor trascendencia y aportación dentro de las disciplinas sociales, entre ellas a la psicología social, estas son mencionadas a continuación (Pons, 2010, Págs. 27, 28, 29):

Los seres humanos viven en un ambiente simbólico, recibiendo a través de los sentidos una compleja red de símbolos; la diferencia del ser humano con otros seres dotados de vida es su habilidad por aprender, recordar y comunicar simbólicamente. Estos símbolos son abstracciones mentales adquiridos por medio del aprendizaje, de esta forma, lo que una persona recibe de la enseñanza, es lo mismo que recibe otra persona que comparte su núcleo social.

Es infinita la capacidad por aprender símbolos, los juicios que el individuo realiza, pueden ser de aceptación o rechazo.

Los seres humanos aprender que hacer y que no gracias al papel de los símbolos que han aprendido en interacción con otros, de esta manera, el comportamiento de las personas es el reflejo de las ideas recreadas sobre los símbolos, y el significado de estos es compartido socialmente.

Construcción y emergencia de identidades en la adolescencia a través del lenguaje de poder de las redes sociales

El self es cambiante y dinámico debido a la reflexión e introspección natural de las personas. El self se divide en self físico y self social, de aquí nace el yo, o aquellas partes del self espontánea, impredecibles y únicas en una persona; además nace el mí, o aquellos roles sociales que observan los demás y de los cuales podrán interpretar su propia realidad, el mi está determinado por las relaciones sociales, aun así las mismas sociales son de carácter indeterminado.

La sociedad precede a los individuos, debido a la cultura que establece nociones, ideales y visiones sobre la vida y que inciden en la perspectiva personal. La sociedad es dinámica y cambiante, digna de aprendizaje y de la cual se pueden encontrar respuestas cuando es necesario encontrarlas.

La sociedad y el hombre son lo mismo, existe una armonía entre ambos a medida que el hombre se dota de cultura convirtiéndose en sociedad,

De esta manera, se establece la importancia de la vida en sociedad para el interaccionismo simbólico, en donde la comunicación existente entre los integrantes del componente social, es la base para su movilización quien, a su vez, es cimentada por mediode la impartición de símbolos, de los cuales, ante la habilidad del ser humano por comprender y adherir cognitivamente significados, produce un dinamismo y sincronía en cada una de las partes que componen la sociedad (Sosa, 1999).

El paradigma de la complejidad

Entender la complejidad es uno de los retos más grandes para la ciencia, teniendo en cuenta su ejercicio por más de dos siglos de conocimientos bajo las consignas teóricas del determinismo y el empirismo. La irrupción de la complejidad ha generado que la caoticidad,

Construcción y emergencia de identidades en la adolescencia a través del lenguaje de poder de las redes sociales

incertidumbre y probabilidad converjan con las rígidas doctrinas científicas, brindando otra perspectiva a sus preceptos teóricos y dando campo a otra forma de concebir la realidad (Morín, 2004).

Como se cita en Gerber (2017), Morín (1983), el pensamiento complejo debe comprenderse de la siguiente manera:

“Debe respetar la multidimensionalidad, la riqueza, el misterio de lo real y que sepa de las determinaciones cerebral, cultural, social e histórica que experimenta todo pensamiento codeterminan siempre el objeto del conocimiento. Es a esto lo que llamo pensamiento complejo” (Pág. 50).

La comprensión de la realidad dentro del paradigma de la complejidad intenta, a través de la disyunción (Separar las partes del todo) y la reducción (Simplificar las partes en una totalidad), explicar la esencia del universo, que a su vez, se divide en una serie de sumatorias que representan su totalidad; un ejemplo referente es el cerebro, sistema dividido por dos hemisferios antagónicos y que se complementan a su vez, con unas características particulares en cada uno de ellos, el hemisferio izquierdo, se contempla como aquel que permite conceptualizar lo observable, dotar del lógica y de lenguaje articulado al sujeto, en cuanto que el hemisferio derecho corresponde a la imaginación, el arte y los sentimientos, por enumerar algunas de las funciones de uno y otro, en suma, el cerebro se divide en tres, dotando al ser humano de instinto, sentimientos y de conceptos y razón (Reptil, Mamífero, Neocórtex) una serie de divisiones divisadas en todo el complejo neuronal, una red que permite la intercomunicación y funcionamiento global de todo el cerebro (Morín, 2004).

La interrelacionalidad es uno de los elementos clave en el estudio de los sistemas complejos, su campo de estudio permite la reflexión sobre el pensamiento mismo y a su vez, en

Construcción y emergencia de identidades en la adolescencia a través del lenguaje de poder de las redes sociales

la manera como se adquiere el conocimiento, en suma, también permite comprender los dinamismos de la sociedad y la naturaleza de las cosas, llegando a su esencia fundamental (arje), lo anterior es posible mediante un análisis de estudio circular, caracterizado por la variedad de causas y efectos, variables que fluctúan entre sí, dando lugar a nuevos fenómenos indeterminadamente (González, 2009).

Lo anterior abre el camino para entender los sistemas abiertos, estudiados en el paradigma de la complejidad desde una perspectiva sociológica.

Lo anterior puede resumirse como la síntesis de lo denominado sistema abierto, o aquel modelo donde el organismo interactúa con la variedad de sistemas existentes en su contexto, presentando mutaciones o cambios a medida que el influjo aferente y eferente ejerce su función organizacional y rítmica dentro del sistema, este sistema intercambia materia con el ambiente circundante. El eje teórico que permite el desarrollo de la teoría de los sistemas abiertos se posiciona en la biofísica del organismo y la química, correspondiendo al estudio sobre las reacciones en cadena, efectuados por los sistemas interdependientes y explicados a su vez bajo los principios termodinámicos (Bertalanffy, 1968).

Los principios de los sistemas abiertos, tienen su origen en las leyes termodinámicas, referentes a la imposibilidad y baja probabilidad para que el sistema se posicione en un estado de equilibrio y organización, en suma, los sistemas se mantienen en una irreverente tendencia a la entropía, o los estados de creciente probabilidad y decreciente orden, entre los principios del pensamiento complejo se señalan los siguientes elementos (Espinoza, 2012):

Principio Hologramático: Hace referencia a la naturaleza de las partes que conforman la totalidad de un sistema y viceversa, siendo el todo, una conformación de sus partes, de esta manera, cada célula representa la esencia del todo.

Recursividad y bucle recursivo: La recursividad se define como el proceso que se produce y reproduce a sí mismo. Las partes están contenidas en el todo, y el todo está contenido en sus partes. En la definición propuesta por Morín (S.f), el bucle recursivo se denomina al proceso en el cual los efectos son causantes de los mismos, estableciendo a su vez, como la finalización de una situación es el origen e iniciador de otros estados iniciales (Espinoza, 2012).

Bucle retroactivo: Es el elemento que permite la retroalimentación y regulación de los procesos presentes dentro de un sistema complejo, la retroacción permite romper con la causalidad lineal para emprender la inmersión en la circularidad; lo anterior permite generar un cambio profundo en la estructura de un sistema a medida que cada una de las partes origina un cambio en consecuencia de su autocomprensión o reflexión, afectando a las demás partes teniendo en cuenta el principio de interdependencia entre estas (Chávez, 2011).

Principio dialógico: Expone como la dualidad inherente en la configuración de las cosas permite la obtención de conocimiento; el dialogo entre las personas, además de ser un elemento que escudriña la posición de cada individuo, permite reconsiderar los propios ideales, siendo una posibilidad hacia la trascendencia personal, la discusión y argumentación, elementos que promueven los lazos entre seres humanos, sensibilizándolo y siendo consciente de la complejidad del mundo que lo rodea (González, 2010).

Por su parte, la complejidad abarca una serie de dimensiones que permiten la comprensión multicausal de un sistema, de sus componentes y de las interrelaciones existentes en el dinamismo que configuran dichas relaciones. En este caso se dará una vital importancia a la dimensión contextual, equivale a la conocer, comprender e interpretar el contexto en el cual el individuo está sumergido, desde los preceptos históricos, políticos e ideológicos, hasta la conciencia ética que permite el relacionamiento con las demás personas inmersas en un sistema en particular (González, 2010).

Leonardo Boff (2014) brinda una serie de características que permiten entrar en detalle de los factores que conforman el pensamiento emergente, vislumbrándose la cercanía que tiene con las ciencias de la complejidad y la iniciativa por diseñar un método que englobe a las ciencias para el desarrollo de un estudio transdisciplinar, a continuación, se presentan unas de las características para el interés de la investigación:

Destino común/ personal: Aunque los seres humanos tenemos un origen común, el futuro es impredecible, los caminos de cada persona son siempre abiertos, abriendo el campo hacia el misterio y la incertidumbre, de igual manera, cada destino afecta a cada individuo debido a la interconectividad que existe entre los individuos.

Actitud holística/ ecológica-antropocentrismo: La vida está ligada en todas sus expresiones (panrelacionalidad), favoreciendo la creatividad, el ser complementarios el uno con el otro, la singularidad y la solidaridad, repitiendo lo posible y realizando lo imposible.

Complementariedad/reciprocidad/caos: Toda la existencia se traduce en energía, materia, sinergia, ondas, orden, desorden y cosmos; a nivel humano en sapiens y demens, estos dos últimos son términos complementarios son el eje de la evolución humana.

Interdependencia/ autonomía relativa: A pesar de la interrelación inherente a la vida humana, cada individuo posee una razón de sí mismo y la autonomía para realizar su propio accionar, además del valor conferido a su integridad, esto permite la coevolución y una benéfica existencia para los demás.

Relación/ Campos de fuerza: Nada existe fuera de la relación, todo suceso afecta a la totalidad del campo de interrelaciones.

Creatividad/ Destructividad: El ser humano es un ser ético que puede sopesar los pros y contras de sus acciones, puede intervenir en el ritmo de la naturaleza, dicha interacción hace colapsar las ondas latentes en el espacio, creando la indeterminación a la hora de manipular la materia (Principio de Heisenberg).

Ante la emergencia por desarrollar nuevas alternativas investigativas en la sociedad posmoderna, que permitan la comprensión de los fenómenos inherentes al dinamismo capital y político de la era tecnológica, es necesario establecer un abordaje transnacional, transpolítico, transreligioso y transcultural, elementos consecuentes a la reacción de los estándares comerciales de una era interconectada por la información globalizada; Martínez (2011), posiciona al discurso como el método imprescindible para abordar sustentablemente cada uno de los escenarios particulares del entretejido social posmoderno, logrando entrar en la profundidad de las vivencias de los actores y a su vez, en la posibilidad de humanizar el conocimiento (Prigogine, 1984) citado por (Martínez, 2011).

La cibernética de segundo orden

En principio, la cibernética se define como la ciencia que analiza racionalmente lo que significa gobernar, de manera que los sistemas se amoldan a una serie de procesos

ordenados, al punto de llegar al mecanicismo, permitiendo el establecimiento de un control sobre las interdependencias e interrelaciones inherentes dentro del sistema (Wiener, 1958).

Desde el enfoque sistémico, la cibernética de segundo orden es el paso de la objetividad hacia la subjetividad, permitiendo la reflexión, como un proceso intrínseco de la naturaleza de los sistemas en función de los procesos autopoieticos; la síntesis de la cibernética del segundo orden radica en el conocimiento de objeto a través del sujeto, de manera que el objeto se vuelve real gracias a la presencia del sujeto y la reflexión que este hace en su rol de observador, entre tanto, el fundamento de estudio e investigación de la cibernética de segundo orden se centra en los sistemas observadores, quienes coexisten a su vez con el sistema observado (Brunet y Morell, 2001).

A medida del desarrollo de la física cuántica en suma de la teoría de la relatividad, como dos primicias del espacio- tiempo atestadas antes de Hawking, los avances de la cibernética de segundo orden se evidenciaron en Ibáñez (1994) citado por (Brunet y Morell, 2001) quien advierte que desde la teoría cuántica, nada existe si no hay quien lo observe, de modo que la realidad solo puede calificarse como tal, cuando es percibida, en suma, aquella percepción que solo puede evidenciarse con la existencia de un observador, quien por su parte, detalla una secuencia de reproducciones que posibilitan el conocimiento, siendo el observador, un continuo receptor de información la cual será reflexionada e interpretada por el mismo, de aquí que la cibernética de segundo orden, establezca la importancia del observador para justificar la realidad, dotándola de sentido y de significado.

Este concepto de realidad, se formula desde una posición ontológica compartida, definiéndose como una sustancia que puede ser percibida comúnmente, de manera que este concepto se cataloga como realidad común, o aquella que es aceptada por la colectividad de

acuerdo a la similitud en sus percepciones, está a su vez, puede llegar a explicarse e interpretarse a medida que la reflexión toma partida para la adquisición del conocimiento sobre dicha realidad sensible o percibida (Izuzquiza, 2006).

La cuestión de la cibernética de segundo orden adoptada en los seres humanos, radica en el problema del relacionamiento entre intersubjetividades, debido a la variedad de perspectivas en un mismo fenómeno, la realidad común llega a ser relativa, o el común acuerdo entre individuos que forman una sociedad consecuencia en la división por ideaciones. Lo anterior suscita a mencionar el termino de vivir en un “mundo propio” debido a la subjetividad del observador, que puede o no estar de acuerdo con las perspectivas de sus semejantes, quienes a su vez, comparten un mismo sistema de convencionalismos, simbolismos, prácticas sociales y el mismo lenguaje, factores que posibilitan la interacción, el acoplamiento y correspondencia de pensamientos, además de la confrontación consigo mismo, como elemento síntesis de la reflexión característica del movimiento de segundo orden (Izuzquiza, 2006).

La posibilidad de distinguir lo observado, logrando conocer y comprender la naturaleza de lo que se vislumbra, es un elemento catalizador característico del segundo orden, permitiendo la obtención del conocimiento desde la experiencia que emerge de la observación y descripción de las operaciones en un sistema u organización. Cabe resaltar que la interpretación que surge en el observador es consecuencia del mismo sistema del cual hace parte, debido a la configuración lingüística, simbólica y cultural que puede evidenciarse en los sistemas sociales humanos, de esta manera, la interpretación que surge de la reflexión de un sistema observado, es gracias al mismo sistema, quien compone y fundamenta los códigos que permiten la explicación de sí mismo (Cathalifard, 2004).

Marco Teórico

En el transcurso de la revisión teórica, el concepto de pos-modernidad hace referencia a la paulatina emancipación social e individual de los procesos humanos, bajo la idea de libertad, evolución y desarrollo en temáticas tecnológicas, económicas, familiares y educativas, entre muchas otras que se desglosaran del progreso (Rodríguez, 1993), además de apuntar a todo lo concerniente por globalización, punto clave para la construcción social. Por su parte, se plasma el concepto de *objeto mediático* (Wodak y Meyer, 2003), entendiéndose como la herramienta que permite la comunicación del individuo virtualmente con todo su entorno social, lo cual, para este caso, se ubica en las redes sociales y todo aparato tecnológico con la posibilidad de acceso a ellas.

La etapa de la adolescencia en la actualidad

La adolescencia, del verbo adolecer, además de ser una etapa donde nuestra fisionomía adopta nuevas características en correspondencia a la naturaleza humana, es el escenario para la formación y desarrollo psicológico de la personalidad, la consolidación de la conciencia del yo, la espiritualidad, el afianzamiento de la identidad sexual y la conformación de un sistema de valores para la percepción de la vida en sociedad, (Marquillas, 2013), por su parte, la Organización Mundial de la Salud, posiciona a la adolescencia en el periodo de tiempo desde los diez años hasta los diecinueve años de edad (Villaverde, 2015).

Mendivelso, Londoño y Rodríguez (2008) describen a la adolescencia como:

“Un constructo socio- cultural e histórico que les define y asigna tiempos y espacios en los procesos de coevolución en los que se conjugan el tiempo individual de cada adolescente, el tiempo relacional, y el tiempo socio- cultural en el que se configuran

Construcción y emergencia de identidades en la adolescencia a través del lenguaje de poder de las redes sociales

sentidos y significados de ser adolescentes, con sus propios sentidos de vida como sujetos sociales que están en permanente interacción con otros, y que por lo tanto, la experiencia de ser adolescente no es solo individual sino también interaccional, contextual, dinámica e indeterminada” (Pág. 148).

De lo anterior, lo indeterminado se concreta según el contexto y las dinámicas que este propone para el adolescente, quien, por su parte, construye un sentido de vida y significaciones relacionadas a la construcción social- cultural al rol que mantiene la adolescencia en un espacio-tiempo específico.

En la actualidad, a raíz de los diferentes fenómenos imperativos a la cultura, de episodios de guerra y disociación en función de las tentativas políticas y económicas, como agentes externos que se inmiscuyen en la idiosincrasia e imaginarios sociales, la adolescencia ha tomado otro papel dentro de la sociedad, observándose una inserción a la vida laboral desde una edad temprana. Es necesario constatar como aquella mundialización ha producido la laboriosidad a temprana edad en la adolescencia, amortiguando su rol dentro de la sociedad en un rol de adulto, acopiando responsabilidades y funciones las cuales deberá asumir para el solvento de las necesidades propias, de su familia y de las personas más cercanas (Unicef 2002).

Escuchar la expresión de la adolescencia en la actualidad, es una oportunidad para inferir sobre cuáles son las vivencias, perspectivas y objetivos en la vida, para una generación que se desenvuelve sincrónicamente con los canales informativos presentes en el discurso propuesto por los medios masivos de comunicación, de manera que es necesario expiar sobre el modo en que el joven está adoptando en su identidad la propaganda expuesta por todo canal informativo, de esta manera, la importancia de estudiar la adolescencia más allá de la biología, para entrar en las

Construcción y emergencia de identidades en la adolescencia a través del lenguaje de poder de las redes sociales

disciplinas sociológicas y fenomenológicas permite definir puntualmente al adolescente de la actualidad (Lozano,2003) citado por (Fandiño, 2011).

Los adolescentes en la actualidad se consideran como nativos digitales (Prensky, 2001) citado por (Sánchez y Martínez, 2012), refiriéndose a su continua presencia dentro de las redes y la incidencia de estas en el desarrollo de una comunicación e interacción basada en las temáticas expuestas dentro de estas.

Los jóvenes de la actualidad transitan en una era caracterizada por la fugacidad de las cosas, de las experiencias y de las relaciones, que en conjunto con la serie de transformaciones psicológicas tales como la coexistencia entre el “yo infantil” y el “yo adulto”, la búsqueda de una identidad acorde con los nuevos roles y el duelo producido por la pérdida de la infancia, forman una serie de respuestas en el comportamiento del adolescente, en donde su habilidad para asumir las nuevas responsabilidades y funciones, será vital para su adaptación y desarrollo eficiente en las dinámicas aceleradas de la vida moderna (Villaverde, 2015).

La emergencia de las identidades en la adolescencia

Durante el transcurso de la etapa de la adolescencia, el ser humano vivencia una serie de transformaciones perceptuales que inciden en su comportamiento, relación intrapersonal e interpersonal, además del desarrollo y formación de la identidad, esta última, podría afirmarse como la finalidad de mayor importancia durante este periodo de vida en los individuos. El concepto de identidad se establece como el conjunto de rasgos que definen a una persona, comprendiendo los caracteres físicos, psicológicos y sociales que llegan a determinar su estructura, en suma, el término se vincula al sistema de ideas, valores y creencias que movilizan al individuo a comportarse exteriormente, codificando los estímulos del ambiente para una

Construcción y emergencia de identidades en la adolescencia a través del lenguaje de poder de las redes sociales

consecuente interpretación y adopción de los mismos, de manera que la identidad se recrea en consonancia con la interacción ejercida en el ambiente (Eddy, 2014).

La construcción de la identidad puede contemplarse desde dos lineamientos para su comprensión, en primera instancia, como aquel fenómeno subjetivo formado a medida que se ejerce una interacción con las demás personas, creando una paulatina base de experiencias para la generación de una perspectiva sobre sí mismo y el ambiente circundante del individuo; en segunda instancia, la identidad también se posiciona como el sentido de pertenencia que mantenemos según los constructos socio-culturales a los cuales la persona hace parte, según sus creencias, gustos e ideales (Aguilar y Said, 2010).

De esta manera, la identidad se sitúa como un proceso dinámico, construido por el individuo para según el eje cultural de la sociedad, además de ser la valoración positiva sobre sí mismo que posibilita su bienestar e integridad (Eddy, 2104).

En la adolescencia, los principios éticos tales como la lealtad y la amistad son trascendentales para la formación de lazos de confianza con personas que llegan a establecerse como cercanas. Dichos vínculos permiten la expresión de sentimientos, permitiendo el compañerismo y la iniciativa hacia la socialización. Por su parte, la identidad se ubica desde diferentes factores, como la identidad psicosexual, identidad cultural y religiosa, identidad ideológica según un conjunto de valores, identidad profesional y la identidad psicosocial. En síntesis, el fundamento para la construcción de esta identidad y la adjunción a diferentes grupos, formación de ideales e identificación afectiva, se establece bajo los principios de fidelidad y sentimientos para el desarrollo en una etapa caracterizada por la confusión y exploración de diferentes experiencias, entre las cuales, se vislumbra el interés por perfeccionar lo conocido por amor, la profesión, la cultura y la fe (Erickson, 1998) citado por (Bordignon, 2005).

Construcción y emergencia de identidades en la adolescencia a través del lenguaje de poder de las redes sociales

En la actualidad, la identidad de las personas permite ser expuesta y divisada por medio de canales de información, tales como las redes sociales, escenario en donde el individuo da a presentar su identidad y las subjetividades de las cuales ha adquirido una forma de percibir la realidad, dichas subjetividades comprenden artistas, actores, cantantes, políticos, entre otros, hasta instituciones nacionales, gubernamentales y doctrinales que abren un sinfín de opciones, de las cuales el individuo llegara a adquirir alguna noción para la construcción de su identidad (Aguilar y Said, 2010).

Vommaro (2010) citado por Mendivelso, Londoño y Rodríguez (2018), describe a la adolescencia, como un periodo donde el sujeto construye nociones psicológicas, políticas y creativas, a partir de su propia experiencia, contrastándola con el proceder histórico- cultural de su contexto y generando inferencias para la concreción de nociones marcadas en su identidad.

Desde las consignas de Vommaro, es fundamental reconocer la importancia del sentido construido por la sociedad, en relación a los preceptos políticos, sociales y culturales a los cuales el adolescente se enfrenta mediante sus procesos de interacción. La complejidad del entramado social es un promotor de identidad y de aquí, la importancia de entrever en la profundidad de los idealismos de la sociedad posmoderna.

El yo saturado de Gergen en la emergencia de identidades

Aunque la concepción del yo puede divergir según el campo de estudio, el yo individual logra verse reflejado en las dinámicas sociales que se expresan culturalmente, las cuales imparten designios, estamentos y nociones sobre lo aceptado y lo excluyente de un grupo social y que en ultimas, se adhieren a la cognición del sujeto para formar su personalidad, identidad e individualidad. Desde lo anterior, cada contexto avala y califica las emociones de los individuos, construyendo vías sobre las cuales el individuo se encamina y sobre las cuales debe obrar,

Construcción y emergencia de identidades en la adolescencia a través del lenguaje de poder de las redes sociales

dotando de sentido sus actos, además de sus relaciones, las cuales tendrán un argumento individual que puede ser reconstruido y resignificado según las eventualidades que puedan llegar a presentarse individual, social y culturalmente (Gergen, 1991).

Gergen (1991) expone una síntesis general de la importancia cultural dentro de la construcción del yo como elemento principal en la identidad del individuo y que se configura a raíz de los designios contextuales de un tiempo determinado, para entrar a conjugar este factor decisivo del yo, en la sociedad moderna dinamizada por la tecnología, que, en consecuencia, modifica la base de la realidad en todas las sociedades, el lenguaje.

A partir de los cambios en la comunicación gracias a la tecnología, la condición de la identidad toma otras bases en referencia a su construcción, considerando la posibilidad de elementos como la virtualidad, donde una gran comunidad de personas puede verse encaminada hacia un ideal establecido, compartiendo posturas y a su vez, divergiendo de ellas, creando de esta manera, una virtualización de los ideales comunes que permiten su movilización (Javaloy, Espelt y Rodríguez, 1999) citado por (Javaloy, Espelt y Cornejo, 2001).

La relación entre sociedad y tecnología consecuencia en la emergencia de un lenguaje digital que construye lo conocido por cibercultura, o el producto de la naciente inmersión de la virtualidad dentro del dinamismo colectivo social para hacer de los seres humanos, individuos que interactúan constantemente con “el mundo social, sus opiniones, valoraciones y estilos de vida de otras personas” (Pág. 80) generando mutaciones en los intereses de la sociedad, principalmente en el valor y posición que toma el yo individual a raíz de la atención enfocada en este dinamismo colectivo (Gergen, 1991).

Lo anterior es una alusión del autor a evaluar los procesos socio-culturales de la sociedad dinamizada sincrónicamente con la tecnología, la cual se adhiere a cada uno de los escenarios

Construcción y emergencia de identidades en la adolescencia a través del lenguaje de poder de las redes sociales

sociales para posicionar a la comunicación en un nuevo *sui generis*, o aquella ramificación que debe establecerse a este concepto cuando se inserta cualquier mecanismo virtual en razón de los procesos relacionales del individuo y que al tener en cuenta el *status quo* de la modernidad, está acorde a su funcionalidad y sus necesidades.

Una de las dificultades además de ser características en la sociedad culturalizada cibernéticamente, es la descentralización del *self*, siendo la fuente intrínseca del individuo con lo cual le es posible evaluar o actuar dentro de su contexto, en efecto, el individuo recibe un sinfín de nociones sobre las posibilidades que puede llegar a experimentar teniendo en cuenta la información presente en los medios virtuales, en consecuencia, el modo en que los sujetos se perciben unos a otros llega a ser mediado por la inundación de ideales propuestos en los elementos virtuales generando de esta manera, una identidad buscada o deseada a raíz de los elementos exteriores que nacen de la cibercultura, además de exponerse hacia los demás según estas nociones de la virtualidad (Pindalo, 2006).

Desde lo anterior, es posible reconocer como las redes sociales son un espacio para la divergencia de opiniones sobre temáticas superfluas, construidas socialmente bajo la primicia de una sociedad idealizada hacia la apariencia, dejando a un lado, el interés por el reconocimiento mutuo, sobre sus propios estados internos.

El *yo saturado* es un compendio de relaciones sociales que se acrecientan sin tope, donde las temáticas pueden ser a conveniencia de cada uno de los participantes de la relación, hasta la charla superflua de eventualidades que impactan con fuerza en la vida social, dejando a un lado la vida íntima y el interés por expresar las preocupaciones propias; en consecuencia, el autor expone que el *yo* queda colonizado y con pocas posibilidades de expresar lo que realmente siente para sustituirlo por lo que es coherente socialmente, en otras palabras, la identidad del *yo* queda

Construcción y emergencia de identidades en la adolescencia a través del lenguaje de poder de las redes sociales

profundamente ligada a la coherencia de las exigencias sociales, donde el entretenimiento y la ocupación del tiempo requieren de una compañía, existiendo siempre una multiplicidad de posibilidades para suplir estos requerimientos (Gergen, 1991).

El sujeto psicológico de la era moderna

El periodo actual de la sociedad, pone en tela de análisis los procesos psicológicos compuestos de la actividad social del sujeto; que a su vez, se enfrenta con el dinamismo, la versatilidad y multidimensionalidad de un contexto superfluo, si se examina el contenido impreso en el consumismo inherente a la globalización; Lerner (1958) citado por (Cole, 2003), economista de vocación, afirmó que “Un atributo clave del pensamiento moderno es la capacidad para adoptar la perspectiva de la otra persona y para empatizar con su punto de vista”, vislumbrando la búsqueda de afecto y necesidad a filiación perteneciente la sociedad encaminada por los parámetros neoliberales consecuentes a la globalización.

Más allá del ideal de educación como elemento condicionante del idealismo individual y grupal del sujeto moderno, es necesario reconsiderar su accionar social en los caudales de la posmodernidad.

Desde una perspectiva particularista, que permite explicar al individuo moderno desde la complejidad, relacionando la política, económica y la sociología, el autor Zigmund Bauman (2000) ubica al sujeto de la época actual, como un ser instantáneo, conducido por la satisfacción de metas físicas y ligadas al consumismo económico establecido, que, por su parte, brinda una serie de elementos con un significado representativo de bienestar, comodidad y placer. Lo anterior se refiere a la idealización de una vida hedónica en la sociedad actual, donde el consumismo es el principal partícipe para la estabilización del dinamismo económico, repercutiendo a su vez, en lo que el autor denomina sociedades

Construcción y emergencia de identidades en la adolescencia a través del lenguaje de poder de las redes sociales

liquidadas, en donde una de sus características es la inmediatez de la concupiscencia, la experimentación de una variedad de sensaciones, expuestas por los canales propagandísticos y el fomento del “carpe diem” en la conducta de los sujetos (Bauman, 2000).

Este dinamismo, cambia profundamente las relaciones entre los sujetos, especialmente, en la manera como los seres humanos afrontan los asuntos colectivos, Jock Young, citado por Bauman (2000) afirma que “Mientras la comunidad colapsa, la identidad se inventa” en respuesta a lo expuesto por Hobsbawm, quien expone que “ Hombres y mujeres buscan grupos a los cuales pertenecer, con seguridad y para siempre, en un mundo en el que todo se mueve y se desplaza, donde ninguna otra cosa es segura” citado en Bauman (2000), refiriéndose a las dinámicas sociales que impactan en el sujeto, que al ver la inestabilidad del entretejido colectivo, busca refugios de confianza con otros sujetos, o en contraste, formando una identidad adaptativa a las necesidades contextuales.

La generación de los millenials

El término de millenials, referente a los jóvenes de las generaciones postmodernas que interactúan de una sobresaliente manera con las tecnologías, es uno de los fenómenos de mayor interés dentro de las disciplinas sociales en la actualidad. Algunas de las características psicológicas de las juventudes millenials son contrastadas con generaciones precedentes y estas, han dado mucho que hablar en cuanto a la gran diferencia de perspectivas entre una y otra (Londoño, 2016), el autor indica las diferencias en la manera como se relacionan los jóvenes en la actualidad, la adherencia a la tecnología en compañía a los ideales y propósitos de la vida evidencian los cambios en el modo como aprenden, juegan y se comunican entre sí, en suma, es evidente la admiración que presentan los jóvenes por la diversidad, por el mérito y el triunfo dentro del entorno social.

Aunque el término en principio se amoldaba al grupo generacional ente los años 80 y los nacidos dentro del siglo XXI, los estudios apuntan a la relación entre la juventud y el uso de las nuevas tecnologías caracterizadas por individualizar la herramienta informática al alcance del bolsillo, de modo que la accesibilidad a la virtualidad sea cada vez más sencilla. Entre los rasgos más significativos de los millenials se observa la poca participación en asuntos religiosos o doctrinas eclesiásticas y la liberalidad en los temas políticos o sectarios, por su parte, la tecnología es tan importante que se inmiscuye en todos sus ámbitos sociales, laborales y comunicativos, permitiendo la exploración de todo tipo de temáticas, el apoyo a causas filantrópicas y del medio ambiente, además y de acuerdo a las estadísticas proporcionadas por Cone Communications Millennial CSR (2013) los jóvenes millenials son parte activa del consumismo mundial, con un porcentaje del 74 % visionado en diez años desde el estudio (Peñalosa, López, 2016).

Los millenials sienten una fuerte atracción por conocer la vida a través de los equipos virtuales; el establecer una serie de identidades bajo la batuta de personajes influyentes es una de los fenómenos más notorios dentro de la navegación en el ciberespacio, atrapando al sujeto en la pantalla por un tiempo prolongado. Puntualmente, lo observado dentro de los escenarios virtuales, llega a entronarse desde la presentación de aficiones, modus vivendi, gustos y outfits (presentación de la vestimenta diaria), hasta la propagación de tendencias de moda, videojuegos y marcas de mayor incidencia dentro del campo económico, al punto que dentro de la generación millenials, existe una subdivisión llamada “influencers” o aquellos jóvenes afamados, de gran popularidad en todo el circuito virtual social (Aleixandre, Aznar, Blas, Garcia, Lopez, 2017).

Chacón (2016) afirma que “ Los miembros de la generación Z han hecho del uso masivo de las redes sociales su seña de identidad” citado por (Aleixandre, Aznar, Blas, García, López, 2017), de lo anterior, es posible sustraer la manera en cómo las redes sociales, han sido un elemento síntesis para la formación de un concepto en los jóvenes sobre sí mismos, expresando desde la virtualidad, sus intereses, gustos y perspectivas, según lo que observan en todo el canal informativo de las redes, donde los influencers, o aquellos iconos que modelan el ideal de los jóvenes, llegan a ser un sujeto activo para la exposición de las tendencias del momento y de la cual, el joven está en cierta libertad para optar con aquella que se acople a sus intereses.

Por su parte, las redes sociales, en su labor comunicativa, no presenta un campo receptivo en su totalidad para los millenials, el ser escuchados por parte de las fuentes de información no es una garantía, Dans (1982) citado por Marqués y Diez (2017) afirma que “La unidireccionalidad de los medios proviene, como vemos, tanto de las limitaciones de la tecnología como de la regulación desarrollada por diversas razones, bien prácticas, económicas o políticas”, de forma que las redes sociales, en su rol expositivo, serian el canal directo para el establecimiento de una comunicación sin respuesta, ya que la relación emisor-receptor es inexistente, al punto, de que el receptor, no es escuchado y su participación dentro de la red, es netamente recibiente (Marqués, Diez, 2017).

Sobre el hiperindividualismo

Gergen (1978) citado por (Estrada y Diazgranados, 2007) ya introducía una nueva perspectiva sobre el individuo y su interacción dentro del entretejido social, el autor calificaba de autoindividualismo la identidad construida por cierta parte de la población norteamericana a finales del siglo 20, en donde el descentramiento del componente moral y

social por parte de los sujetos, con la tradicional institucionalidad, proponía una cultura con marcada tendencia hacia la individualización de su pensamiento y la poca utilidad de la interacción con sus semejantes.

Por su parte, es necesario considerar las políticas neoliberales de Estados Unidos, siendo el capitalismo, un constructo económico que enmarca la identidad colonialista de sus pobladores, lo cual se vislumbra en su proyección y accionar. En contraste, observemos como en Japón, bajo otras directrices sociales, también se observa el fenómeno del individualismo, pero bajo un sentido diferente, reconociendo la importancia de la reflexión y la introspección solitaria. De esta manera, la importancia contextual, nos brinda una apreciación diferente a la hora de reconocer el hiperindividualismo, pero que en últimas, para las sociedades de occidente, es un reflejo de la individualización como reacción a sus dinámicas socio- culturales (Estrada y Diazgranados, 2007).

Si bien, el hiperindividualismo es una reacción de la construcción social del mundo occidental, es necesario contemplar las posturas que describen al individuo que interactúa bajo las nociones de dicha sociedad.

Lipovestsky (2007), posiciona al sujeto social postmoderno como hedonista. El autor cuestiona la notable presencia del mercado por seducir a la sociedad, la cual se moviliza bajo una búsqueda por satisfacer cada uno de sus deseos. La potencia de la propaganda comercial, el apremio por el placer y la individualidad, conllevan a que el individuo, participe y prefiera seguir ideales para concretar sus deseos de consumo, enfocando su atención e interés en todo el canal publicitario promovido comercialmente, dejando en un segundo plano las relaciones, la vinculación y todo orden institucional. Siendo lo anterior un proceso constante, el sujeto paulatinamente se auspicia en la decadencia y, en consecuencia, su estado de vacío lo sitúa en

el aislamiento. El autor, además, define a las redes sociales como el objeto que sumerge al individuo dentro de una realidad ficticia y sin fundamento donde prima el anonimato, que compromete a otros sistemas de interacción social, como son las familias, el colegio, las amistades, etc.

El papel del sujeto moderno debe ser comprendido desde la cultura que ahonda en todo el mundo de occidente, explícitamente en el ejercicio del capitalismo económico, la tecno-ciencia y el individualismo, quienes establecen una realidad para el ser humano nunca antes vista, como consecuencia de la hibridación con los elementos tecnológicos, la liberación de las costumbres éticas y la independencia femenina, entre otros, dichos fenómenos forman un paroxismo de emocionalidad en la cotidianidad de las personas, incubando la actual ansiedad y la depresión vislumbrada de la época, donde el dinamismo del individuo es sincrónico al acelerado ejercicio del mercado global universalizado. La dificultad radica en que la aparición de estas novedades en una cultura que se extiende a lo largo del globo, contrarresta las tradiciones y cosmologías del pasado, sin dar lugar a las artes y letras debido al fuerte posicionamiento del mercado en los objetivos, metas e intereses de las personas (Hellín, 2012).

El individuo postmoderno, termino referente a la industrialización y adherencia tecnológica de la era, se posiciona como un sujeto habituado a la soledad, en consecuencia al abatimiento por no encontrarse a sí mismo, identificado por la vaguedad de las cosas externas, el sujeto moderno da a mostrar lo que no es ocultando lo que realmente es, diluyendo sus acciones en el dinamismo de la sociedad de mercado y a su vez, configurando un esquema de ideas superfluo, inclinándose hacia la ermitaña indagación, pero a su vez, viviendo entre individuos que se comportan de la misma manera (Ortiz, S.f).

Rocca (2008) resume al hiperindividualismo como una consecuencia de la sociedad inestable o aquella sociedad líquida de Bauman, donde la privatización de la propiedad adquirida económicamente produce una sociedad individualista y en consecuencia, la precariedad de los vínculos humanos. En síntesis, los vínculos humanos en la sociedad posmoderna, a raíz de la hegemonía capitalista inherente en las políticas que gobiernan a las personas, son marcados por la transitoriedad, lo volátil y superfluo, convirtiendo a cada uno de los individuos en seres extraños entre sí.

En consecuencia, y a raíz de la instauración tecnológica en la sociedad, las personas han optado por fortalecer su individualización mediante una transitiva hibridación, siendo los elementos tecnológicos el medio para el relacionamiento, donde los temas base para un diálogo son fruto de la publicidad económica de un mundo capitalista, dando un valor trascendente a la imagen que el individuo hace de sí mismo y se coloca en un aparato virtual, vislumbrándose un narcisismo que llega a ser parte de la cultura de las personas; de esta forma, el individuo se sumerge en un mundo sin sentido, sin ideales ni salidas; Lipovetsky (1986) hace alusión a lo anterior desde la siguiente metáfora:

“El cuerpo, como la conciencia, se convierte en un espacio flotante, un espacio deslocalizado, en manos de la movilidad social (Pág. 63)

En última instancia y como parte del proceso de individualismo latente en la sociedad capital, que se compromete en idealismos para la satisfacción propia y bajo un idealismo cultural hedonista, Lipovetsky (1986) vaticina que el efecto o producto de esta marcha en la que se ve envuelto el ser humano conduce a una artificialidad en sus relaciones, convirtiéndose en algo seco que imposibilita a las personas por expresarse tal como son, a raíz de la invención de códigos abstractos de conducta pero que se insertan en la colectividad

Construcción y emergencia de identidades en la adolescencia a través del lenguaje de poder de las redes sociales

por la fuerza de la opinión pública, funcionando como un tipo de control social sobre los individuos.

El lenguaje de las redes sociales

Una cuestión de suma importancia para el presente proyecto radica en la forma en que las redes influyen el pensamiento colectivo y la experiencia de la comunicación, esta cuestión compromete al lenguaje como base de análisis debido a su papel en la generación y construcción de la cognición en cada uno de los sujetos que componen la sociedad, como bien expone (Maturana, 1992) sobre las funciones del lenguaje, siendo el fundamento de sus esquemas mentales y en sí, el principio para la percepción individual y sobre el mundo circundante; la configuración del lenguaje en las personas es la base de la existencia, permitiendo la reflexión y el reencuentro consigo mismo (Maturana, 1992).

De esta forma podemos entrever la conjunción o ligamen que se establece entre lenguaje y el dinamismo de la sociedad, siendo una dinámica que permite construir y reconstruir esquemas para la sistematización de una realidad perceptual compartida y en la cual, las redes sociales juegan un papel vital en la construcción de la realidad social.

A medida que las redes sociales se introducen en las actividades sociales de los jóvenes, su extensión crece significativamente, siendo una herramienta común que facilita el ejercicio de las responsabilidades académicas, laborales, además de permitir la integración social, aun así, lo observado en las plataformas ha generado controversias debido a lo particular del lenguaje en ellas, siendo esta, la base estética para el entendimiento, la comunicación y representación de la cultura lingüística observada en ellas . Por su parte, se deduce que el desinterés en el adolescente por el desempeño ortográfico a la hora de utilizar las redes, es un reflejo de la inmediatez del mundo que encapsula a la sociedad (Vaqueiro,

2012), de lo efímero de las relaciones en las redes virtuales (Foer, 2017) y de la creciente utilización de signos y códigos que reemplazan el ejercicio puntual del lenguaje (Parra, Enciso, Mendoza, 2007).

Si las redes sociales son un espacio representativo de la sociedad, es necesario evaluar el lenguaje, pues por medio de ella, podremos vislumbrar las características y el modo por el cual se dinamiza la sociedad, de aquí que, el estudio del lenguaje permita contemplar el discurso que de ella emana.

Si el lenguaje es promotor de comportamiento, a la vez que genera un efecto simbólico en la opinión pública de la sociedad (Habermas, 1976) citado por (Garrido, 2011), se justifica detallar el lenguaje de las redes sociales, siendo una pantalla mediática que moviliza a las masas en una variedad de información que delimita su comportamiento.

Delimita, teniendo en cuenta la posibilidad de control en las organizacionales sociales a través del discurso, donde el elemento lingüístico es una herramienta que se convierte en práctica social, a medida que el discurso genera identidad e interrelaciones basadas en aquello que se propone discursivamente (Fairclough, 2008). Lo anterior induce a cuestionarse si el individuo de la posmodernidad se moviliza según el lenguaje inherente a las redes, encapsulando su cognición y a la vez, convirtiendo a las plataformas virtuales como un canal para la imposición del discurso.

Entre la variedad informativa expuesta en el discurso de las redes y que es promovida para cada rincón de la sociedad, se detalla el incentivo por presentar temas afines a intereses políticos, comerciales- entretenimiento, publicitarios y deportivos, los cuales se base central de las relaciones sociales modernas (Robsy, 2010).

Desde lo que expone Robsy (2010) es necesario detallar como el individuo moderno recibe el mensaje discursivo emitido por las redes sociales, permitiendo conocer el impacto para las funciones relacionales y sociales, además de la estructura organizativa de la sociedad dinamizada por medio de las redes sociales.

La instantaneidad de la modernidad se afianza en la aceptación por parte del individuo moderno de la realidad impuesta paulatinamente, en la cual, el sujeto se relaciona y convive en un mundo superfluo con sus semejantes, aceptando la fantasía de los objetos y el valor que se le da a estos por el estatus que brinda en una sociedad capital, lo anterior es la compleja fluidez de la sociedad occidental, donde el individuo no comprende y está imposibilitado de distinguir la realidad de la ilusión (Baudrillard, 1969).

Por su parte, el lenguaje de las redes, permite la unión de diferentes cosmovisiones, culturas y comunidades de toda parte del mundo. Como Expone Goodchild (2016), el lenguaje desde la globalización, de las cuales las redes son su objeto de intersección global, permiten un “Cruce de caminos” donde la variedad de lenguajes encuentra un escenario en común para adoptar un sincretismo. Las barreras fronterizas pierden todo dominio, y la sociedad, paulatinamente, construye desde la virtualidad, un espacio en contra del aislamiento.

Marco contextual

El sentido de la familia en la pos-modernidad globalizada

Ante la diversificación del concepto de familia en consecuencia a las nuevas organizaciones sociales como efecto de las políticas neoliberales, es posible calificar a esta

como un patrón que se transforma a medida de la evolución social, sobre todo, considerando los cambios industriales-tecnológicos vigentes en la sociedad de occidente (Garzón, 2014). En función de la novedosa adopción de la tecnología individualizadora en nuestra sociedad globalizada, es necesario constituir un puente transdisciplinar que permite comprender las identidades de las personas, que, a su vez, se enfrentan con fenómenos masivos que posicionan a las familias desde otras perspectivas, manifestación que rompe con todo esquema construido históricamente.

La familia se afianza en su papel normativo y ético en la formación de sujetos contextualizados por la sociedad, en relación con las redes sociales O' Keeffe & Clarke- Pearson citados por (Ballesta, Lozano y Cerezo, 2015) afirman que la familia puede ser un agente importante para la regulación de los usos de internet y las redes sociales en los menores, existiendo una permisividad en el uso de estas herramientas para el ejercicio de sus actividades escolares y exploración acerca de temáticas de interés.

La familia, se relaciona bajo la construcción social de afecto, enseñanza y expresión, en palabras de Palacio (2009) se describe a la familia como el lugar “donde los sentimientos, la confianza, y la certeza más próxima se entrelaza con la obligatoriedad legal, moral y económica que impone el entretejido parental”.

Correspondiente a los estilos de vida estereotipados en la actualidad, la familia se ha considerado desde otras perspectivas, las cuales contrastan con los ideales históricos y sacramentales que hacían parte de ella; en consecuencia a los avances y estamentos del desarrollo social, tecnológico, político y económico, la diversificación del concepto, hace de la familia un término ubicado bajo el panorama de la incertidumbre, teniendo en cuenta las transformaciones legislativas y políticas que imprimen sus nociones dentro de ella y la

manera en que esta adopta las normativas impuestas. Lo anterior ha llevado a convertir a la familia en un grupo de singularidades, donde el arraigo a ideales antiguos sobre la noción de familiaridad es mínima, a comparación del interés de sus integrantes por experimentar individualmente la magnitud de posibilidades presentes en la sociedad y de las cuales puede acceder por sí mismo (Palacio, 2009).

La modernidad se caracteriza por establecer una serie de fuerzas externas que permean en el dinamismo familiar, vinculando una serie de herramientas tecnológicas y virtuales para el desarrollo de una interacción y relacionamiento de los sistemas familiares con una superestructura social interdependiente. Esta superestructura se posiciona como un ente de influencia para las familias. Si se considera el afianzamiento de la virtualidad dentro del sistema familiar, quien, desde Hegel (S.f), es el principal constructor ético, afectivo y educativo de la sociedad, los procesos relacionales basados en la comunicación sufrirían una gradual transformación (Domingues, 2016).

Lo esencial es reconocer que la familia brinda un sentido de estabilidad social, mas allá de ideales culturales presentes en la globalización, que incrustan la tecnología como los principales sostenedores del funcionamiento social y de su dinamismo. La cuestión y reto de estudio es si los elementos contiguos a la pos-modernidad llegan a ser funcionalistas para la vida en familia, en el sentido de apoyar el carácter emocional-afectivo inherente a esta, teniendo en cuenta el contraste observado por la constante individualización de las personas en la sociedad moderna (Domingues, 2016).

Rocca (2008) posiciona a la familia tradicional en la sociedad posmoderna, como una estructura en transformación, donde los integrantes pueden abandonar el vínculo ante cualquier dificultad, convirtiendo al amor en algo flotante y sin la responsabilidad que

Construcción y emergencia de identidades en la adolescencia a través del lenguaje de poder de las redes sociales

compromete a los individuos por estabilizar el patrón más importante de la sociedad, en contraste, las personas dejan a un lado el anclaje que promueven las instituciones para el orden social, dando paso a la libertad, como reflejo de la sociedad impredecible de la actualidad.

Escenarios virtuales en el contexto educativo

Ante la adherencia de plataformas virtuales en todo el complejo social, el contexto educativo no debe desconocer la existencia e influencia de estas en el desarrollo y formación de la adolescencia, factores tales como el relacionamiento e interacción entre pares, la comunicación, discusión de temas novedosos y de significancia social para ellos, entre otros, destacan la funcionalidad de las redes en el ejercicio y dinamismo de la juventud (Ballesta, Lozano, Cerezo, 2015).

Las redes sociales se han convertido en uno de los medios más utilizados para la comunicación en los jóvenes, dentro del ámbito educativo se observa el optimismo por haber encontrado un recurso que representa el medio para entrelazar la educación con la tecnología, pero que, en contraste, genera una serie de cuestionamientos que se oponen a la forma en que las nuevas tecnologías de comunicación interfieren en el aprendizaje de los jóvenes. Considerando el aspecto positivo de las redes, se observa como los adolescentes ejecutan un aprendizaje autónomo, en suma, de un aprendizaje colaborativo (Muñoz, Fragueiro y Ayuso, 2013).

Por su parte, Gómez (2012) citado por (Valenzuela, 2013) concuerda con la función de las redes sociales para el trabajo en equipo dentro del ámbito educativo, en suma, expone como estas redes son oportunidades para la discusión y el pensamiento crítico, siendo un

escenario donde la variedad de opiniones es evidente, observando los comentarios y publicaciones presentes en ellas.

Es necesario enseñar a la sociedad desde la niñez para el uso eficiente de las nuevas tecnologías, de manera que la educación pueda transferirse al uso de las redes sociales, siendo una lúdica interactiva a favor del aprendizaje, además de la oportunidad para el desarrollo de relaciones sociales y el aprovechamiento de un espacio para la comunicación. La adaptación por parte del núcleo social para incluir a la tecnología dentro de las herramientas para la educación es una tarea conjunta, debido al replanteamiento sobre el concepto de aprender y además, de la manera en la que es posible enseñar, de modo que el reto para el dominio de la tecnología se estaciona en maestros, estudiantes y la familia, como sistemas que permitirán un paulatino acopio de la virtualidad para el ejercicio de la enseñanza en las aulas escolares y universitarias (Muñoz, Fragueiro, Ayuso, 2013).

Otro de los retos para la nueva era tecnológica, consiste en el desafío que interpone la distancia en el proceso enseñanza-aprendizaje; establecer una tarea o rutas para la adquisición de conocimiento a través de la virtualidad no es garantía de su realización por parte de los estudiantes, la omisión de las actividades propuestas, debido a las diferentes clases de entretenimiento provenientes de la red web, son uno de las peyorativas al manejo de las novedades tecnológicas al servicio de la enseñanza (Pérez, Ortiz y Flores, 2015), entre tanto, los autores indican una serie de competencias adquiridas gracias al uso de las redes, tales como la autogestión en el desarrollo de las actividades propuestas, la habilidad para la toma de decisiones y la gestión para la adquisición de información útil, de esta manera, el espacio para la enseñanza debe manejarse metódicamente, bajo la supervisión de un referente que permita viabilizar el estudio didáctico en las redes.

Construcción y emergencia de identidades en la adolescencia a través del lenguaje de poder de las redes sociales

Lo único tangible y observable, como afirma (Kurland, 2003) citado por (González, 2015) es que:

“Los jóvenes están utilizando diversos recursos tecnológicos para crear una cultura paralela a la cultura oficial, una cultura pública que va construyendo a través de sus opiniones y que cobra real sentido para ellos porque constituye una proyección de sus vivencias y pensamientos” (Pág.19).

De esta manera, la intromisión para el estudio del impacto de las redes sociales en la educación, además de su valor para el ejercicio de la enseñanza y el aprendizaje, toma partida en aspectos culturales de la modernidad, del desarrollo de una urbanidad y compromiso público, además de la participación cívica y política de los jóvenes en su rol social (G8 Heads of state, 2000) citado por (Rosa, 2016).

Las redes sociales y su papel en la construcción social posmoderna.

El definirse según el contexto es una característica del sujeto mediado por su componente social, el desarrollo de una identidad con base en los preceptos e ideales establecidos colectivamente es uno de los fundamentos sociales para la estabilidad grupal, como afirma Walther y Parks (2002) citado por (Caro, 2012, Pág. 1). “las opiniones de los contactos del sujeto tienen un importante efecto en su validación ante la mirada de los otros” demostrando, como el sujeto social llega a compenetrar un sistema de ideas e identidad mediante su inserción y participación en el dinamismo colectivo.

Las redes sociales son un elemento para la emergencia de la identidad en la actualidad, además de la posibilidad para interactuar con las dinámicas sociales permitiendo la validación de los ideales propios según lo expuesto en ellas. El interés de la sociedad por

querer expresarse en las redes, puede llegar a ser intencionalmente, una herramienta la participación en la sociedad, una forma de ser reconocidos o un auxilio para ejercer la comunicación, por vincularse a su entorno, al punto, que el objeto sea la intersección entre el sujeto y el ambiente (Montero, 2007).

Considerando lo anterior, es necesario preguntarse si el objeto mediático de nuestra actualidad, como lo es la red social, garantiza un acercamiento fehaciente con la subjetividad del otro, si permite vincular, empatizar y sostener un relacionamiento entre los miembros de la sociedad activos en la virtualidad tecnológica.

Las redes sociales, herramienta de comunicación masiva con un impacto sobresaliente en la sociedad, establece una nueva forma de relación, siendo la pantalla virtual el canal por medio del cual el individuo se permite formar una imagen sobre sí mismo, plasmando en ella sus emociones, sentimientos y pensamientos que entretanto serán observadas y debatidas por los sujetos inmersos en la misma red, pero sin entrever cuan comprendida llega a ser su situación interna por parte de los otros. La imposibilidad de comprensión inherente en la interacción conversacional dentro de las redes promueve la cuestión sobre su utilidad en el desarrollo de relaciones estables y duraderas, además de su interrogarse sobre su función comunicativa y de formación de identidad (Marrero, 2013).

La interacción entre el sujeto y las redes se establece desde el vínculo en el cual el sujeto confiere paulatinamente una identidad a este objeto virtual, durante el transcurso de sus actividades; es un juego de proyecciones donde se presentan al público una serie de rasgos representativos sobre sí mismo para la validación de sus ideales, perspectivas y puntos de vista. Facebook es el reflejo del modo en la que el individuo establece una imagen de su personalidad por medio de los objetos, dándole un valor y significado afectivo al uso

Construcción y emergencia de identidades en la adolescencia a través del lenguaje de poder de las redes sociales

constante del objeto virtual, formando a su vez una estructura tangible de la propia identidad propia mediante su exposición en una pantalla, Wallace (2001) citado por (El-Sahili, 2014) exponía que “ las personas buscan afirmar su identidad a través de las redes sociales, además, estas redes sirven como punto de encuentro para la integración constante de los diferentes aspectos que consta la personalidad” (pág. 58.)

Consecuente con la obra de Zigmund Bauman (2000) y las sociedades líquidas en relación a las redes sociales, es frecuente observar como los sujetos mantienen una conexión en tiempo y espacio dentro de las redes; la tecnología brinda el equipamiento para estar en contacto con el mundo, con la información, la propaganda y la publicidad, en un tiempo-espacio sincrónico en toda latitud, logrando acceder a todas las novedades a las cuales el sujeto depende, en síntesis, la información suministrada por las redes es el activo en la interacción comunicativa, entre tanto, los actores sociales, dependientes y en constante adaptación a las novedades, juegan un papel pasivo en el cual infieren, sacan propias conclusiones y discuten sobre las nuevas noticias, este es un proceso dinámico, inestable y fluctuante, donde el sujeto está sujeto a la interdependencia y a la redefinición de su identidad, siendo el papel de la pantalla un eco que refleja sobre si su propia accionar (Mugni y Pérez, 1988; Bauman, 2000).

Lo anterior permite considerar una de las rutas por las cuales, el objeto llega a posicionarse como un elemento representativo en la identidad del joven, generando consignas y una continua construcción de creencias alternas a la construcción social que se plasma en la pantalla de las redes sociales.

En complemento, la fuerza emergente de la economía, el consumo, la propaganda y las tendencias de la moda, se posicionan como elementos que interfieren en el desarrollo de

Construcción y emergencia de identidades en la adolescencia a través del lenguaje de poder de las redes sociales

una identidad cuando los jóvenes reconocen las posibilidades que pueden llegar a adquirir por medio de su y participación con dichas temáticas, la cual se fortalece en el transcurso de una constante actividad con ellas, en el uso de los escenarios virtuales.

En consonancia a lo anterior, las redes sociales, posicionado como el objeto mediático representativo de identidades, gracias a las apuestas globalizadoras, ha permeado en los circuitos sociales al punto de estar presente en una gran cantidad de la población mundial, que a su vez, expone su identidad a través de la pantalla virtual; lo anterior es un reflejo de cómo el eco de la tecnología incide en la adecuación del objeto como carta de presentación de la identidad de las personas, esta modelada y construida en parte por el contenido informativo expuesto en las redes.

Las redes sociales como sinónimo de poder

Las sociedades necesitan de un control para poder compactarse y mantener dinámicas armónicas y lógicas siendo imposible la formación de un dominio ante la posibilidad de dispersión, para esto, el poder mantiene una fuerza sobre un interés en particular, influyendo de esta forma en el comportamiento de las personas (López, S.F).

Foucault (1975) citado por (Miranda, 1989) ya introducía una noción sobre los medios de control; el pan óptico, una de sus teorías cumbre, se refiere a como se establece una implícita disciplina que propicie un comportamiento similar en los integrantes de la sociedad, excluyendo a quienes no siguen estos lineamientos sociales e impidiendo su participación en la esfera colectiva, siendo una manifestación del poder, vigilancia y obediencia de cada uno los sujetos a través de un elemento invisible que se adhiere al dinamismo cotidiano de la sociedad.

A lo largo de la historia el poder ha sido posible mediante diferentes instituciones religiosas, políticas, gubernamentales, culturales, ente otras, prolongando una ideación o pensamiento dentro del contexto social. Por su parte, la comunicación ha sido un elemento clave para el mantenimiento del poder, desde la era industrial, con el advenimiento de las vías férreas, hasta la evolución de la tecnología microelectrónica del siglo XXI, la comunicación ha sido el medio por el cual las sociedades se estructuran verticalmente, desde un centro de poder, voz de mando y control, hasta los receptores del mensaje, sujetos pasivos que se interrelacionan según lo expuesto por el centro de circunferencia donde se establecen los mandatos y directrices (Castells, 2009).

El poder llega a ser intangible para el individuo de la modernidad que, desde una política neoliberal, es libre por legislación, aun así, la participación de las redes sociales en el dinamismo social ha permeado significativamente en el ejercicio de todo tipo de convencionalidades posicionando al poder desde otras perspectivas. El acopio de la tecnología de las redes establece una cantidad de material informativo para el fomento de una actividad socio-cultural enraizada en las temáticas observadas dentro de las mismas, introduciéndose profundamente en la realidad social y la manera en la que los actores sociales se relacionan, comportan e interactúan, adhiriendo el mensaje e ideales expuestos en los mismos en el ejercicio de sus convencionalidades; consolidando de esta forma a las redes sociales, como el medio por el cual las transformaciones globales actuales son tangibles para la sociedad. De esta manera, la tecnología en función del poder pasa de ser una abstracción para convertirse en una realidad estructurada y por medio de la cual, el control se establece para el impacto de un interés y/o objetivo comercial, político, social, económico, etc. (Ayala, 2014).

Toda organización de poder, abarca una serie de elementos que conforman su cultura, las redes no están exentas de esta consideración, al punto de establecerse una identificación con la misma por parte de aquellos que navegan dentro de ellas.

Para Foucault (1988) la adhesión de las políticas neoliberales en el pensamiento colectivo, genera la pregunta ¿Quiénes somos?, una paradoja del individuo moderno, debido a la notoria individualidad y objeción a los ideales históricos preestablecidos socialmente, impulsados por las políticas de una sociedad netamente consumista, que en negativa, no brinda las posibilidades las respuestas que amparen la sed de conocimiento, además de interponer un bloque de restricción en tiempo-espacio para el reconocimiento propio y reflexión, al contrario, constriñe al sujeto en su propia identidad según su función dentro de la sociedad, recogiendo a si mismo bajo los parámetros creados por esta misma.

Teniendo en cuenta la hibridación del individuo moderno con los objetos tecnológicos, es necesario comprender las características del escenario virtual que este utiliza y de la forma en que repercute en su bienestar.

Aldous Huxley (1932) exponía como la sobreinformación conduce a un estado de pasividad por parte de aquellos receptores del mensaje, estableciendo una manipulación a medida que el constante flujo informativo bombardea repetitivamente dentro a las masas, imposibilitando a los individuos conocer la realidad social que lo envuelve (Robsy, 2010), de manera que solo es necesario echar un vistazo a la naturaleza de las redes sociales, quienes presentan una magnitud informativa considerable, sin límites de espacio y tiempo.

Si dicha información configura identidades, el poder se establece como una representación mental y conductual de la proliferación del material informativo, una

Construcción y emergencia de identidades en la adolescencia a través del lenguaje de poder de las redes sociales

constante que abre puertas hacia la crítica social, considerando el ejercicio de las redes sociales sin miramientos de tiempo o espacio que limiten su accionar dentro de la sociedad de tal modo, la sociedad se moviliza de acuerdo a un discurso central originado en las redes (Robsy, 2010), quienes por su parte, presentan un contenido concordante con el ideal de poder, donde el dinero, estatus, fama, reconocimiento y varias formas de discurso reproducidas hacia la sociedad, mantienen y solidifican el ideal de dominio (Van Dijk, 1999).

La cibercultura, es el término referente a la serie de pautas para el ejercicio de actividades dentro de la web, en donde se comparte y debaten los temas de interés impresos en las plataformas, siendo un sitio para el acogimiento e integración de la sociedad inmersa dentro de las mismas. Es necesario detallar el discurso predominante en las redes sociales y fuera de ellas, debido a la continua dirección que emanan los medios masivos para adoptar a las redes como medio de comunicación y relacionamiento, de modo que la inmersión conjunta de la sociedad en las redes sociales, establece una plataforma para su propio dominio, como afirma Van Dijk (2000) citado por (Ayala, 2014) “El discurso no es únicamente el medio, sino también y al mismo tiempo un recurso del poder”.

Por su parte y considerando la recurrente inserción de la sociedad en las redes, es necesario detallar el tipo de información impreso en ellas. Siendo una cantidad de información la observable en las redes, se detalla como la mayor parte refiere a temas, políticos, comerciales, publicitarios y deportivos, reduciendo a su vez, el interés por profundizar en las ciencias y artes, o aquellas temáticas que nutran fidedignamente a la sociedad (Robsy, 2010).

Las redes sociales son un espacio para influenciar a la sociedad hacia el consumo propuesto por los estándares del comercio, quien a su vez, establece una serie de modelos

compuestos de simbologías para la adopción de un estilo de vida y perspectiva de la misma, de lo anterior, puede inferirse hasta qué punto existe la libertad de expresión de los internautas, considerando que mediante su inmersión y actividad en las redes sociales, adhieren ideales y formas de ver la vida según un imaginario propuesto a través del mercado, las tendencias y la publicidad, quienes componen los convencionalismos de la sociedad sujeta a la tecnología. Por su parte, las políticas públicas han establecido a las redes sociales como estructuras para la distribución de poder, siendo el escenario para la construcción de movimientos sociales para la acción masiva. (Ugarte, 2007).

El ideal de un poder bien estructurado dentro de la sociedad es que, en lo posible, no sea de gran notoriedad su presencia en los entramados relacionales de los sujetos, siendo a su vez, una cuestión de relación bidireccional y, el sujeto, la base para el mantenimiento de este poder. Para lograr conocer este constructo de poder, es necesario fundamentarnos sobre cuáles son las estrategias para que su función de control pueda mantenerse, insertarse en todas las conjunciones de la unidad social y formar una sólida dinámica en función de sus intereses ideológicos (Foucault, 1988).

En el materialismo de la sociedad moderna, los medios informativos son la base para la exposición de un caudal propagandístico dirigido hacia el fomento del consumo, en donde una de sus características principales es la identificación con los objetos, siendo estos últimos, una representación de éxito, bienestar y comodidad en consideración con los niveles de estratificación inherentes en las sociedades (Piñuel, 1999).

Franklin Foer (2017) expone como la dependencia a los objetos generan un estado de hibridación en los seres humanos; en el caso de las redes sociales, los objetos tecnológicos se convierten en un canal de información, donde la prioridad de los temas ofrecidos a los

usuarios son aquellos de mayor tendencia e importancia para los lectores según la respuesta de estos a lo expuesto dentro de las plataformas, lo cuestionable es observar como la sociedad prefiere temáticas de entretenimiento, artículos sin valor por el culto o las artes, por su parte, el autor expone como la dependencia a estas plataformas virtuales, genera una adicción, debido al diseño calculado para la presentación algorítmica de la información, en búsqueda de mantener al usuario la mayor cantidad de tiempo posible conectados, produciendo una obsesión en los individuos para consumir su información. De esta manera, la inmersión en las redes sociales establece una fusión entre los individuos y cualquier tipo de información propuesta en las plataformas, dando como resultado, el acoplamiento de ideas expuestas en las plataformas y la formación de un poder sobre la sociedad en opinión pública, la democracia, sobre el mercado y el futuro de la humanidad en cualquiera de los niveles sociales (Foer, 2017).

Recordemos desde una perspectiva clínica, como la formación de una adicción o el desenfreno del comportamiento próximo a una compulsión, puede llegar a derivar en la gestación de un estado de irracionalidad, además del deterioro social por dificultades en el funcionamiento de actividades y la interacción con los demás, en suma del malestar ocasionado por pensamientos intrusivos que atestan contra el bienestar del individuo (Kodysz, S.F), eventos que pueden llegar a relacionarse con el uso desmesurado de los objetos tecnológicos dentro de las convencionalidades diarias del individuo.

Marco interdisciplinar

La globalización en la virtualidad

La globalización de la modernidad se debe principalmente a la flexibilidad y adaptación de las redes sociales en las dinámicas de la sociedad, las tecnologías virtuales permiten una conexión global entre naciones a una velocidad tan vertiginosa, que deja a un lado los preceptos de la distancia y la lejanía; permitiendo la adherencia de la red web para el

Construcción y emergencia de identidades en la adolescencia a través del lenguaje de poder de las redes sociales

ejercicio de las actividades económicas, políticas, culturales, comerciales y educativas, entre otras (Castells, 2009).

Dicha globalización se promueve socialmente bajo los preceptos de bienestar y calidad como elementos que incentivan el interés de las personas, quienes conviven bajo una ideación única que permita el dinamismo conjunto y sincrónico de todo el componente social desde una perspectiva político-económica totalizadora; por su parte, el mantenimiento de este idealismo se basa en la exposición de una serie de necesidades ancladas y expuestas en los canales de información que permean en toda la sociedad, dicha información comprende temáticas comerciales, políticas, financieras, publicitarias, nacionales e internacionales, entre otras. Desde las tentativas comerciales y económicas, la información globalizante se introduce en el diario vivir de las personas, formando perspectivas compartidas entre lo que se le vende al sujeto y lo que realmente es primordial para él, considerando que las necesidades son infundadas según un tiempo y espacio histórico particular. Es fundamental preguntarse sobre la incidencia de estos utensilios comerciales en el bienestar y satisfacción de las necesidades en los seres humanos, contrastando lo útil de lo superfluo (Max Neef, Elizalde, y Hopenhayn, 1993) citado por (Franco, 2013).

La globalización imprime dentro de sus nociones la idea de consumir lo significativamente aceptado por la sociedad, de este modo, los objetos dejan de ser útiles si no tienen un valor significativo o de importancia dentro del imaginario colectivo, en consecuencia, el individuo utiliza objetos según el significado que estos tienen en el imaginario social; prestigio, poder, opulencia etc. (Baudrillard, 1969).

Estos objetos de consumo, expresión de una globalización que se inmiscuye en la cotidianidad de los actores sociales y que al ser compartidos colectivamente a través de las

redes virtuales, equiparan un valor social que sustituye a su utilidad, formando un idealismo colectivo de fuerza considerable, al punto de configurar símbolos de aceptación y de marginación dentro del imaginario social en las naciones a donde las redes han impactado, de esta manera, el sujeto está dispuesto a comprometerse para la adquisición de estos objetos, obteniendo entretenimiento, satisfacción, ocio, identidad y participación entre la sociedad (Franco, 2013).

La globalización, comprende la base económica en complemento de políticas públicas que posibilitan la inmersión de la trans-culturalidad propuesta por el idealismo totalitarista característico de este idealismo, de esta manera, es necesario entrever en la manera en la cual, las políticas occidentales interfieren en el dinamismo social.

Las políticas de individualización que rigen a la mayor parte de la sociedad con un énfasis económico capitalista promueven intrínsecamente la globalización, una consecuencia del nuevo mundo y que tras de sí, absorbe paulatinamente los caracteres culturales de diferentes latitudes en función de las dinámicas que establece dicho modelo financiero para su sostenimiento y continua prolongación; a raíz de esto, los fenómenos transculturales son el efecto de esquemas neoliberales que al no ser conscientes de los resultados de su seducción política, económica y social, persigue los lineamientos establecidos referente a lo conocido por sociedad, sustituyéndola por una constante imposición hegemónica de la individualización (Martinez-Montoya, 2012).

La modernidad se establece bajo el sinónimo de totalidad, expansionismo y centralismo, para esto, la ciencia ha tomado partida en función de la necesidad de relacionar, vincular y agrupar a la totalidad de la sociedad para el establecimiento de un sistema global, interdependiente y constante en su dinámica económica y política; esto conlleva a una

mutación de las tradiciones en diferentes partes del globo, buscando la adaptación y posicionamiento de los estatutos gubernamentales macro, en los procesos sociales y en precisión sobre el individuo, su contexto más cercano y la identidad de los grupos sociales, este proceso de homogeneización de los sujetos en la sociedad brinda una sensación de pertenencia, de adaptación y en efecto, de entrega al sistema macrosocial conocido por globalización (Espinoza, 2010).

Fukuyama (2006) como se cita en Munné (S.f), afirma que es posible que lo que estemos presenciando sea el último paso de la evolución ideológica de la humanidad y de la universalización de la democracia liberal occidental, como forma final del gobierno humano, refiriéndose al liberalismo económico en suma de los proceso tecnológicos que competen a todo el globo, siendo una constante, el impulso de las naciones de primer nivel por posicionar sus ideales en todos los demás países de cada continente.

Uno de los factores que Fukuyama dejó a un lado, fue el poder de la información, siendo un punto de anclaje de todo el compendio ideológico que las políticas neoliberales intentan establecer. El canal por medio del cual este concepto de globalización socio-político-económico puede introducirse dentro de la sociedad, es el uso de la tecnología, y puntualmente, de las redes sociales, siendo una herramienta sustentable debido al interés y motivación de las personas por hacer parte de ellas, en suma de esto, el uso del celular o cualquier medio tecnológico es vital para poder participar dentro del contexto laboral, siendo el capitalismo, el fundamento y sustento de casi la totalidad a lo cual mantenemos bajo la expresión de trabajo y laboriosidad (Munné S,f).

Consecuente con los fenómenos sociales actuales, en compañía de los nuevos adelantos tecnológicos que traspasan las contingencias de épocas predecesoras, observamos

Construcción y emergencia de identidades en la adolescencia a través del lenguaje de poder de las redes sociales

como la información circula en todo aparato que brinde acceso a las redes sociales y en general a lo denominado como ciberespacio, siendo estas las herramientas y/o los vehículos que exponen cierta cantidad de información que componen y estructuran el imaginario social, que en secuencia, se conforma por imposición de ideales, hábitos y perspectivas abstractas sobre calidad de vida o aquellas condiciones favorables para un buen vivir (Lipovetsky,1986).

Especificando tales condiciones, la síntesis de una calidad de vida confortable en nuestra sociedad globalizada, es la diversión en sustitución a la revolución, del hedonismo como reflejo de una sociedad en búsqueda de sensaciones inmediatas durante el transcurso de su cotidianidad, constituyendo al individuo postmoderno bajo el eslogan de consumidor, para la satisfacción de su inherente necesidad de conocer, de sentir y de experimentar sensaciones, imprimiendo en su modus vivendi, las posibilidades que el consumo puede llegar a brindar (Lipovetsky, 1986).

Lo mas trascendental de la globalización y el porque de su fuerza integradora dentro de la sociedad, radica en el discurso que maneja, según Blommaert (2010), la implementación de recursos móviles, permite que la sociedad se dinamice desde una trans-contextualidad posibilitada por un lenguaje sincrónico en todo el orbe, acaeciendo de esta forma, una cultura global, basada en la globalización y sus componentes nocionales.

El sistema político-económico construido desde la tecnología

A comienzos de la segunda década del siglo XXI, Lawrence Lessig (2012) citado por (García y Timón, 2014) expuso a la sociedad mundial un sistema político-económico basado en la hasta esa época, creciente inmersión de la tecnología en la población; el considerable auge de los instrumentos virtuales dio cabida para la promoción de una actividad comercial

dentro de la red, esto fue denominado como economía híbrida, siendo una creación únicamente posible a través de la web 2.0, la cual se caracteriza por la oportunidad de generar relaciones y el incremento de estas a medida que existen personas compartiendo e interactuando dentro de la red (García y Timón, 2014).

La economía híbrida es posible fundamentalmente por medio de las relaciones sociales, esto fue denominado como economía de la compartición, un sistema en el cual se observa una compleja práctica de intercambios entre individuos, debido a la intrínseca necesidad de los mismos por formar lazos sociales y afectivos, de esta manera, la sociedad se vincularía activamente a un sistema económico según su participación dentro de las plataformas virtuales, además de la búsqueda por formalizar sus relaciones y no ser excluido de ellas. Aunque es un sistema en creciente innovación, Lessig (2012) vaticinaba que las personas no se verán motivadas por el incremento de sus ingresos o los rublos que podrían adquirir mediante su participación en esta economía híbrida, en cambio, el interés radica en la relativa libertad de poder navegar dentro de la red y relacionarse socialmente en ella (García, Timón, 2014).

Una de las formas en que la inmersión de la economía híbrida llega a ser tangible para la sociedad, es por medio del código “QR” o el código de barras que comúnmente se encuentra en todo producto comercial, estos códigos se han establecido paulatinamente, sustituyendo el dinero físico, siendo el enlace para acceder al elemento que se intenta adquirir, de esta forma, la tecnología se sitúa en un rol comercial, gracias al afianzamiento de las transacciones bancarias por medios electrónicos y de la posibilidad que las redes han proporcionado a la sociedad para facilitar las compras de cualquier tipo y en cualquier parte del mundo. Metafóricamente, la billetera se volverá un elemento virtual (Camargo, 2017).

El efecto de la tecnología, como base de la economía que se dinamiza desde la virtualidad, se sintetiza en el fortalecimiento de las jerarquías sociales, generando desigualdad social además de dificultar las regulaciones, fiscalización y control de las actividades productivas y operativas de los integrantes de la sociedad (Camino, 2012).

La volatilidad del mercado en las redes podría producir dificultades a nivel macro-social teniendo en cuenta la interconectividad que promueve el internet y que, en una magnitud considerable de la población mundial está siendo utilizada como un elemento estructural- funcional de la sociedad (Camino, 2012).

Desde la estructura política- económica, se visualiza a la moneda tecnológica como el futuro de la sociedad, considerando la conformación de bloques estratégicos por parte de las potencias mundiales, quienes en su posición jerárquica y organizativa del componente social, ven la viabilidad de imponer una moneda global en todo el círculo tecnológico para la compra y venta de productos; una herramienta que estabiliza el poder y el control por parte de los estados al momento de articular un sistema económico legislado y dinamizado por los medios virtuales, a la vez que convierte el ejercicio económico en una sustancia ligera, pragmática y accesible a la comunidad que paulatinamente viene adhiriéndose a la tecnología para su *modus vivendi* (Pallares, 2014).

Estos lineamientos se legitiman desde la Agenda de la Unesco para el año 2030, donde las metas se basan en una ciencia para el desarrollo sostenible de la sociedad, quien a su vez, debe estar a la par con las tecno-políticas, gracias a la vinculación de la educación a favor de la inserción del núcleo social en el entretejido virtual que dinamiza a la misma (Bortagaray, 2016), de esta manera, la producción del conocimiento científico en pos de la tecnología, se afianza y se establece socialmente a medida que la política toma partida para

Construcción y emergencia de identidades en la adolescencia a través del lenguaje de poder de las redes sociales

su estructuración; constituyendo cierto tipo de condicionamiento social a medida que la tecnología se interpone en las dinámicas cotidianas de las personas.

Lande (1992), expone como el desarrollo tecnológico puede someter a la sociedad por intereses político-económicos de los estados, estableciendo un determinismo social, considerando la necesidad del individuo para adecuarse al sistema, quien a su vez, se ve imbuido por la tecnología para su movilización; apuntando a su vez, como la tecnología implícitamente formaliza jerarquías sociales, a medida que la innovación tecnológica es visible en la sociedad.

Lo anterior precede a la política y economía de la posmodernidad, expuesta socialmente bajo el término de globalización.

De esta forma, la construcción social pos-moderna se posiciona en un punto de no retorno a raíz de la instauración de la tecnología en los esquemas de interacción conjunta a nivel nacional e internacional, impulsado a su vez por políticas públicas que afianzan a las TIC (Tecnologías de la comunicación) como necesidad prioritaria para la colectividad, sin tomar en cuenta ni prever las consecuencias de su manifestación en las dinámicas relacionales y la propagación constante de un caudal publicitario, propagandista e informacional en el interior de la sociedad; un ejemplo del impacto de las redes es la denominada trans-culturalidad , producto de la globalización y su imponente en todos los circuitos macro de la sociedad, observándose los mismos fenómenos en diferentes latitudes y de su manifestación en todos los sectores sociales permeados por la economía global (Trigo,2009).

Educación para la globalización

La educación se posiciona como el artífice de una paulatina dirección del pensamiento hacia la inmersión de un ideal social, político y económico construido a lo largo y ancho del planeta, un fenómeno significativo que impacta en lo profundo del dinamismo colectivo, desde los primeros años del desarrollo en el individuo, Lerner (1958) citado por Cole (2003) explica esta base educativa, como un dictamen propuesto por la UNESCO en las décadas del 40 y 50, donde se acordó que a través de la educación básica, media y universitaria, se vincule la promoción del avance económico, democrático y cultural de las sociedades de occidente, como una expresión de desarrollo, asociando a la ignorancia con todo aquello que difiera de dichas nociones, buscando de esta manera, el acoplamiento de los ideales político-económicos en todas las naciones y puntualmente, en las dinámicas de los habitantes que las integran.

De esta forma, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura (UNESCO) proclamo que la educación moderna es la vía para erradicar la ignorancia y la pobreza, este ideal se sostiene bajo dos fundamentos,1) la educación moderna proporciona información sobre los acontecimientos globales que afecta la vida de las personas y 2) la educación debe inculcar la escritura y la lectura (Unesco, 1951) citado de Cole (2003).

Talcott Parsons traduciría lo anterior en un concepto de inclusión- exclusión, donde la adhesión al complejo de pautas establecidas permite al individuo ser aceptado dentro de las filas del entretejido social, adquiriendo protección y una diferenciación sobre otros sistemas (Luhmann, 1998), un ideal que, al compararse con los litigios de la UNESCO, dejan mucho

Construcción y emergencia de identidades en la adolescencia a través del lenguaje de poder de las redes sociales

que sopesar, debido a la marginación observada actualmente, en los grupos sociales donde el ideal de occidente aún no ha hecho meollo.

Conectividad y sociedad

Se prevé que las redes sociales serán estables durante un gran periodo debido a sus lazos con la sociedad y la necesidad de esta por afirmarse en ellas (Molina, Toledo, 2014) de manera que el conjunto de dinámicas sociales será basado en la tecnología, como el stand de una nueva era donde la dimensión informática se inmiscuye en lo más remoto de las eventualidades de la sociedad.

El impacto de las redes sociales en factores como la ansiedad, depresión, sensación de aislamiento e irritabilidad, entre otros, dentro del componente social, debido al acoplamiento del hábito formado en la relación del sujeto y su constante uso de las redes, estableciéndose una problemática sostenida por la indiferencia social sobre las afectaciones que surgen del enraizamiento de la tecnología en su *modus vivendi*, aun así, bajo la reflexiva de la adaptación inherente en la naturaleza de los seres humanos a su contexto, el paulatino acercamiento y conversión de la tecnología con las personas permitirá un buen manejo de estas para el bienestar de la sociedad (Molina y Toledo, 2014).

Por su parte, la posición de las relaciones interpersonales, sociológicamente, ha mutado debido a la mediación del objeto virtual para el establecimiento de una comunicación, posibilitando un canal de transmisión que asegura la relación emisor- receptor, pero que no garantiza la recepción empática del *pathos* o estado interno de la persona, esto refiriéndose a la emocionalidad, afecto y sentimiento que solo pueden percibirse mediante una relación directa, de este modo, la fragilidad de los vínculos es inminente, existiendo una ambivalencia entre el deseo de relacionarse y el temor de ser abandonados o poco comprendidos Bauman

(2010) citado por (Cornejo y Tapia, 2011). Lo anterior, es una muestra del afán de la modernidad, de la sensación de inmediatez de las situaciones y acontecimientos del diario vivir, un fenómeno representativo del dinamismo social observable en la época actual, donde la economía interfiere en función del comercio, las novedades y el exceso de información (Cornejo y Tapia, 2011).

Según lo anterior, la dificultad por ser comprendidos, radica en la dificultad por mantener una comunicación desde los elementos virtuales de la posmodernidad, dejando a un lado, factores indispensables como el estar en cercanía del emisor, permitiendo un vínculo afectivo que pueda reconocerse desde las bases biológicas de la sensación. Por su parte, la inmediatez de una sociedad altamente dinámica, configura una inmediatez que imposibilita el reconocimiento de una comunicación empática.

La posibilidad de entrar en contacto con la sociedad a través de un tiempo y espacio sincrónico, es una insignia que presentan las redes. Esto se debe a la inmersión de la web 2.0 en el mercado, plataforma virtual que brinda la oportunidad de participar colectivamente a los individuos, de modo que entre más acopio de personas dentro de la red, mayor su crecimiento. Lo anterior introduce una de las características de la web 2.0 su función beta, o aquella que evoluciona continuamente, mediante la presentación de mejores programas y calidad en los servicios presentados a la comunidad continuamente, sin arbitrariedad ni juez que intervenga en el control de la comunicación y relacionamiento dentro de la web, en síntesis, toda aquella página observada dentro de internet que contenga el numeral 2.0, significa interacción y relaciones virtuales donde el flujo de la información es bidireccional, estableciendo netamente una verdadera sociedad de la información (Rodríguez, 2008).

Cabe postular que la función de la web 2.0 se relaciona con el sostenimiento de un eje hegemónico de desarrollo económico, político, educativo y social, expansivo por naturaleza y que estructuralmente se promueve mediante la inmersión constante de nuevos individuos a las plataformas online, siendo estos usuarios co-constructores de una plataforma que brinda una sobreexposición de información ilimitadamente (Pérez, 2008). Con lo anterior, se entiende cómo las redes sociales son el fundamento de la web 2.0, creadas para el establecimiento de relaciones bajo el uso de la virtualidad, como elemento tecnológico de mayor relevancia en nuestra sociedad.

Lo anterior, suscita a inferir sobre el poder del objeto, del cual tenemos libertad para hacer uso o no de él, pero que a medida que la sociedad se ve imbuida en requerir de la tecnología, genera una implícita obligación por hacer uso de ellas y en efecto, de adherir a su diario vivir todo el caudal de información inherente a las redes.

Igarza (2009) citado por (Montenegro, Muñoz, 2015) afirma que:

“Sin conectividad es imposible competir. No hay organizaciones grandes, medianas o pequeñas que no tengan esto muy en cuenta. Las personas saben que no estar conectado es altamente riesgoso para su desempeño social y laboral. Ahora bien, mientras que la conectividad “fija” se asemeja a estar todo el tiempo “conectado a”, al menos, un dispositivo, lo que sugiere estar atado a algo, la hiperconectividad es estar especialmente conectado todo el tiempo en al menos un dispositivo de red” (Igarza, 2009).

El conocimiento que se puede obtener a través de los objetos tecnológicos es ilimitado, permite tener toda la información requerida inmediatamente, desde la más remota

antigüedad, hasta las creaciones más sorprendentes de la mente humana encontradas en las innovaciones tecnológicas y científicas. En contraste y considerando la adherencia y utilidad de las tecnologías de la comunicación en la sociedad, se observa cómo, en vez de brindar libertades al individuo, se ha generado una caoticidad ante la imposibilidad por asimilar el caudal informativo de las redes sociales y plataformas que permiten la interconexión, por su parte, el conocimiento de esta realidad externa ha propiciado el desinterés por el conocimiento propio, los espacios para el descubrimiento del ser están minimizados por el poder de lo que autores han llamado “infoxicación”, en consecuencia, esta ignorancia de la naturaleza propia, fuente de todo error, da lugar a distorsiones naturales de control y de inhibición, adicciones y prácticas compulsivas. De esta forma, el concepto de poder reside en la significativa importancia por interactuar únicamente desde los medios virtuales, en consecuencia, de la obsesión por permanecer en ellas prolongadamente, desvinculando al sujeto de la realidad y de su alrededor (Brey, Inneravity y Mayos, 2009).

Comunicación, esencia de la posmodernidad

Si bien, la interacción con las demás personas es el cimiento que permite construir la realidad que puede percibirse (Berger y Luckmann, 1999), en la posmodernidad, los procesos interaccionales que surgen de la comunicación tienen una particularidad, y es la importancia que se le brinda a reconocer lo novedoso, lo primigenio y estar informado de ello. Aquello de lo que no se tenía noticia, que permite percibir otro espacio de la realidad, es fundamental para el desarrollo de las comunicaciones en la actualidad (Pintos, 2005).

Por su parte, la posibilidad de una comunicación global, es el auspicio de un sentido crítico hacia nuevas posturas que pueden o no llegar a contrastar con verdades que por el

momento eran absolutas. El convertir al sujeto social en un crítico de las posturas institucionales, es una posibilidad de la comunicación para nuestros días (Rodríguez, 1993).

Lo anterior promueve un fenómeno significativo para cualquier individuo sin interferencias de nacionalidad, y es la cuestión sobre su identidad. Las etiquetas construidas socialmente bajo un estadio institucional, político y nacionalista, puede verse fuertemente discutido cuando las consignas que el individuo construye, gracias a la posibilidad de informarse e interactuar con personas de diferentes partes del mundo, generan una abstracción que alterna la duda sobre si mismo y las acciones a tomar. Algo bastante potencial para la co-construcción de una cultura que se desenvuelve en permanente dinamismo (Alsina, 2006).

Si bien, en las redes sociales existe la posibilidad de ejercer diálogos con las personas más cercanas, también se encuentra visiblemente, la oportunidad por explorar diferentes culturas, cosmovisiones, tradiciones y costumbres que pueden llegar a influir en la construcción de identidades, emergiendo nuevas concepciones que se anclan a al proceso constructivo identitario del individuo.

Cuando Berger y Luckman (1999, pág. 56) exponen que la acción de comunicar, es a su vez, un lapso donde la persona se escucha a si misma, reconociendo su propia subjetividad y fortaleciendo su propia percepción de la realidad emitida en palabras, automáticamente se evoca aquella escena, donde el sujeto, interactuando en las redes sociales, dialoga consigo mismo, siendo la pantalla un eco que permite su propia reflexión, una indagación a su subjetividad.

Considerando que la individualización de la sociedad es un hecho a posteriori de la posmodernidad, esta podría crecer en magnitud cuando el sujeto se concentra en una atmosfera donde solo puede escuchar su propia voz; cuando su comunicación e interacción se sostiene desde una pantalla virtual.

La comunicación enfocada en códigos sociales, permitiendo la interacción y el dinamismo colectivo, es la imposición de nociones básicas que estructuran los ideales construidos socialmente, permitiendo, desde un sentido crítico, percibir, explicar e intervenir en lo que cada sistema comprenda por realidad. Esto posibilita la promulgación de diferentes elementos para el orden social; la presencia de códigos permite reconocer la participación o no, de un sujeto dentro de un sistema, logrando de esta manera, una sensación de estabilidad, continuidad en la locomoción total de un grupo, explicaciones globales de fenómenos particularizados, además de diferenciar e intervenir ante las dificultades que se presenten. De esta manera, cuando la sociedad reconoce los elementos clave para la comunicación, la posibilidad de interactuar es sencilla y productiva (Pintos, 2005).

Marco legal

Antes de proceder con el ejercicio de intervención, se llevó a cabo la firma de consentimientos, con los padres y el participante de la comunidad educativa, además de la constancia en el asentimiento por parte del adolescente.

Leyes a cumplir dentro de la Ley 10- 90 del 2006

Artículo 30: Los registros de datos psicológicos, entrevistas y resultados de pruebas en medios escritos, electromagnéticos o de cualquier otro medio de almacenamiento digital o electrónico, si son conservados por largo tiempo, lo serán bajo la responsabilidad del psicólogo en condiciones de seguridad y secreto que impidan a personas ajenas puedan tener acceso a ellos.

Artículo 50: Los profesionales de psicología, al llevar a cabo investigaciones científicas, deberán basarse en principios bioéticos de respeto y dignidad, lo mismo que salvaguardar el bienestar y los derechos del participante.

El marco legislativo que regula el proceso de investigación se basa en los siguientes principios (Ocampo, 2013):

Principios bioéticos para el psicólogo:

Beneficencia y No maleficencia: Es la ética de la no lesión, intentando hacer el bien a todos los que le rodean desde su ejercicio profesional. La responsabilidad de sus decisiones radica en evitar y minimizar el daño a los demás.

Integridad: La promoción de la honestidad, veracidad y exactitud en la ciencia, docencia y práctica de la psicología, sin el mínimo interés de engañar, robar, ni cualquier tipo de fraude. La importancia de la integridad inicia desde la palabra, considerando la consecuencia de sus acciones.

Justicia: La imparcialidad permite que toda persona se beneficie de los aportes de la psicología. Los psicólogos ejercen un juicio razonable, permitiendo que sus competencias no se alineen con preconceptos que mantenga desde sus perspectivas. La pericia en un juicio imparcial permite el desarrollo de una correcta práctica del psicólogo.

Respeto y dignidad de las personas: El reconocimiento de la importancia de cada individuo con quien interactúa el psicólogo, el cual debe otorgar un respeto total a cualquier creencia, rol, cultura y todo vestigio de individualidad. El valor que se le debe dar a los demás, es el origen de la dignidad, de aquí, el fundamento de sobrellevar prejuicios e intentar eliminar el efecto de estos mismos sobre la acción del psicólogo.

Marco metodológico

Tipo de investigación

Investigación Cualitativa, con el interés de reconocer el tránsito de la identidad del adolescente por los escenarios construidos socialmente en los escenarios virtuales de las redes sociales, a la vez que el actor principal, participa en los sistemas familiar y educativo, los cuales interactúan en presencia de una cultura globalizada. De esta manera, el lenguaje, inmerso en la construcción de la realidad, percepciones de los participantes, además de los significados de esta misma en una sociedad paulatinamente híbrida. Como exponen (Mieles, Tonon y Alvarado, 2012, Págs. 205- 206) la necesidad de poner en cuestión la acción humana para su análisis y comprensión, involucra a la investigación cualitativa en su carácter interpretativo, estableciendo de esta forma, la importancia de comprender la realidad desde la perspectiva del sujeto en relación con su ambiente externo, el cual influye en la manera como describe, siente, piensa y actúa.

Diseño de investigación: Estudio de caso.

El estudio de caso, como diseño que permite abordar la temática de las redes sociales como fenómeno macro de la sociedad, la cual se construye mediante la posibilidad de comunicación ofrecida por las redes sociales, sobresaliendo notablemente en la cotidianidad de la adolescencia. A través de un caso particular y representativo, el estudio de caso es una

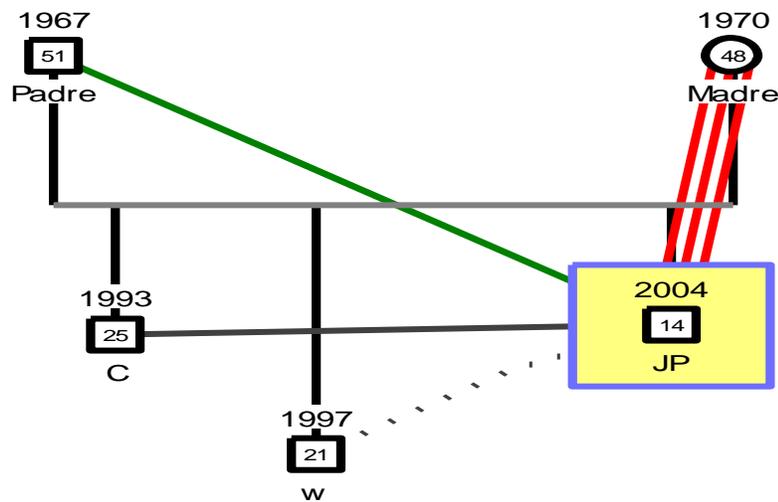
Construcción y emergencia de identidades en la adolescencia a través del lenguaje de poder de las redes sociales

herramienta fundamental, posibilitando la descripción, análisis y comprensión del fenómeno a medida que ahondamos en el discurso del adolescente, su familiar y un agente del contexto educativo. El estudio de caso es pertinente gracias a su posibilidad de explorar y comprender la realidad mediante un análisis inductivo de los fenómenos sociales, como expone Chetty (1996) citado por (Martínez, 2006) “este diseño investigativo permite explorar a profundidad y rigurosamente obteniendo un conocimiento amplio del fenómeno, permitiendo la aparición de nuevas señales sobre los temas que emergen” (Pág. 175).

Actores o Participantes: Un estudiante del colegio, su madre y el coordinador académico de la institución.

Grafica1.

Genograma



Criterios inclusión: Adolescente y que este escolarizado.

Fuente: Autoría

Principios operativos para la intervención

La contextualidad, elemento síntesis del conocimiento, comprensión e interpretación del dinamismo social (Gonzales, 2010), del cual las redes sociales son cruciales actualmente, teniendo en cuenta su papel expositivo y descriptivo de la realidad construida por la cultura híbrida posmoderna, generando identidades, perspectivas y acciones en la sociedad en general, la adolescencia, la familia y el colegio.

El diálogo contextualizado, el cual permite redefinir la percepción de los jóvenes sobre las redes sociales como constructor de identidades y su repercusión dentro del contexto familiar y educativo. Lo anterior se consigna, considerando lo fundamental de la interacción entre participantes e investigadores en función de una retroalimentación circular surgida al instante que se intenta explicar y comprender la información y específicamente, la realidad misma (Pakman, 1994) citado por (Galindo, Riascos, 2016).

Para abordar la contextualidad, es necesario considerar la aparición de un *dispositivo mediático* en la sociedad. El cual compromete esencialmente el ejercicio de la comunicación. Dicho dispositivo se observa en el proceder de las redes sociales, el cual posibilita la locomoción de la sociedad en general. El dispositivo, término acuñado por Wodak y Meyer (2003), permite la exposición de un discurso, permitiendo la construcción de prácticas sociales, sentidos de vida y movilizaciones acordes a la naturaleza del mismo.

El discurso, quien permite la construcción de una estructura social, funcional y organizada, del cual el adolescente estará en contacto, generando vivencias, experiencias y apreciaciones las cuales serán el cimiento para la emergencia de su identidad (Fairclough, 2008).

El análisis del discurso se posiciona como técnica para la recolección de datos, teniendo en cuenta dos premisas fundamentales. La primera, cuando el discurso puede reconocerse socialmente mediante un dispositivo mediático (Wodak y Meyer, 2003), en este caso, las redes cumpliendo con dicha mediatización. Y el segundo, cuando el discurso recurrente en el dispositivo, converge con las nociones de la globalización (Blommaert, 2010).

Procedimiento

Fase No. 1: Propositiones hipotéticas antes de la intervención en los escenarios conversacionales.

Fase No. 2: Cuatro escenarios conversacionales. Dos de ellos con la participación del adolescente, el siguiente con un agente de la comunidad educativa y por último, la presencia y participación de la madre de familia.

Fase No. 3: Transcripción de la información.

Fase No. 4: Codificación y análisis del discurso.

Fase 5: Resultados.

Grafica 2. *Paso a paso metodológico*



Fuente: Autoría

Se facilitarán cuatro escenarios conversacionales, los cuales posibilitan la comprensión del fenómeno concerniente a las redes sociales, como base de la construcción social posmoderna para la emergencia de identidades en los adolescentes.

La importancia de los escenarios conversacionales radica en su posibilidad por generar procesos reflexivos que movilicen un cambio en la locomoción del individuo dentro de sus sistemas de interacción (Aya, 2012), permitiendo a su vez, la participación de diferentes actores con un rol determinado para la construcción y transformación de su entorno.

Categorías de análisis

Mediante el análisis del discurso, se busca adquirir información sobre las siguientes categorías de análisis:

- i) **Construcción de identidad a través del lenguaje en las redes sociales:** La sociedad se enfrenta a una virtualidad pletórica de información, signos, códigos semióticos y proposiciones semánticas que hacen de las redes sociales, el espacio para que el lenguaje objetive la construcción de la realidad social de aquellos que participan dentro de ellas.
- ii) **Interacción, familia y educación:** Exploración de la interacción del adolescente en sus sistemas familiar y escolar, como principales constructos de socialización y formación. Si bien, la familia es el principal patrón social, reconocer la locomoción dentro de ella permitiría, a priori, vislumbrar descriptivamente el papel de los escenarios virtuales en la familia y de la tecnología en la sociedad.
- iii) **Lenguaje de poder:** El lenguaje en su papel de constructor de la realidad, toma un papel trascendental cuando se convierte en el dispositivo mediático de la sociedad, auspiciando paulatinamente lo conocido por cibercultura.
- iv) **Hiperrealidad, complejidad y globalización (Contextualidad y Posmodernismo):** Los fenómenos concernientes a una sociedad híbrida, tecnológica y con la posibilidad de conocer una gran variedad de temáticas tejidas por todo el mundo.

Fase 1: Proposiciones hipotéticas antes de la intervención en los escenarios conversacionales.

Las proposiciones hipotéticas se construyeron desde las posturas teóricas del lenguaje, la familia en la sociedad posmoderna, los procesos de interacción- comunicación

bajo la incidencia de la globalización como primicia de la contextualidad, la tecnología y por último, la hibridación.

Dichas proposiciones contienen un objetivo claro para cada escenario conversacional, buscando la garantía de una vía clara y concisa al momento de la intervención con cada uno de los actores.

Tabla 1.

Escenarios conversacionales y su respectiva proposición hipotética.

Escenario	Objetivo	Hipótesis referencial	Categoría de análisis
Escenario # 1: <i>“Un diálogo hacia adentro, confrontando las temáticas de las redes sociales y su influencia en la construcción de quién soy”</i>	Reconocer las temáticas contenidas en las redes sociales que inciden en la construcción de identidad en los adolescentes teniendo en cuenta el lenguaje discursivo expuesto en ellas.	Los jóvenes construyen su identidad según los temas de mayor relevancia en las redes, como producto del poder del lenguaje discursivo contenido dentro de ellas, en efecto, los jóvenes interactúan según dichas temáticas, las cuales son acordes a las pautas contextuales de la globalización.	Construcción de identidad a través del lenguaje de las redes sociales.
Escenario #2: <i>“Redescubriendo el lenguaje de las redes sociales”</i>	Identificar por medio de narrativas, las pautas de inclusión social que postulan las redes sociales a través de su lenguaje discursivo como un sistema de poder.	Las redes sociales contienen una serie de elementos que magnetizan la atención de los adolescentes, ofreciendo una serie de atractivos informativos que permiten la obtención de preceptos que le permitirán adaptarse a la sociedad, participar en ella y ser aceptado por la misma.	Lenguaje de poder a través de las redes sociales
Escenario # 3: <i>“Las temáticas de las redes sociales, el rol del colegio y su influencia en la participación de la adolescencia en la sociedad”.</i>	Reflexionar sobre los efectos de las redes en la construcción de la posmodernidad, contemplando el impacto de la tecnología dentro de los sistemas más próximos al adolescente.	Ante el poder de las redes sociales en su participación dentro de la sociedad, la juventud compenetra un sistema de ideas basados en las temáticas de las redes sociales, los cuales generan un ideal significativo dentro de su comportamiento.	Hiperrealidad, globalización y la escuela (Contextualidad y Posmodernismo).
Escenario # 4: <i>“Las redes sociales, el colegio y mi entorno familiar”</i>	Explorar sobre la forma en que las redes sociales permiten la comunicación de los adolescentes en su contexto familiar y educativo.	La institucionalidad de la familia como principal regente de la sociedad es un anacronismo en la era posmoderna, cuando la fuerza de la globalización promueve otro tipo de tendencias, por su parte, el contexto educativo se ha convertido en un escenario donde se comparten temas vislumbrados principalmente a través de las redes sociales.	Comunicación en el contexto familiar y escolar.

Fuente: Autoría

Tratamiento de Resultados

Consideraciones

Cada tabla presenta una letra en orden alfabético, la cual esta acompañada de un numero según el fragmento del discurso (Codificación de la información).

Cada casilla corresponde a una categoría de análisis, respectivamente:

Construcción e identidad: Construcción de identidad a través del lenguaje de las redes sociales.

Lenguaje de las redes sociales: Lenguaje de poder a través de las redes sociales

Pragmática del lenguaje, locomoción del sujeto: Comunicación e interacción, familias y educación.

La categoría de análisis *Hiperrealidad, Complejidad y globalización*, se dinamiza transversalmente por cada una de las casillas, siendo el elemento que dota de sentido a la contextualidad posmoderna construida por el adolescente, y reconocida bajo los discursos de la madre y el educador.

Resultados

En este apartado se presentan los resultados obtenidos de los Escenarios conversacionales de Investigación, en relación a las categorías de análisis establecidas a partir de la revisión teórica propia de la configuración del Fenómeno, además los resultados dan cuenta de los procesos que emergen en los encuentros con el joven, su familia y actores del contexto educativo. Dichos encuentros favorecen la emergencia de la identidad desde las condiciones de poder que se establecen en la interacción virtual a través de las redes sociales.

Escenario conversacional no. 1: *“Un diálogo hacia adentro, confrontando las temáticas de las redes sociales y su influencia en la construcción de quién soy”*

Participantes: (Estudiante- Participante 1) – Nicolás Bahamón Castro (Entrevistador).

Tabla 2.

Escenario conversacional No. 1

Relato	Construccionismo e identidad	Lenguaje de las redes	Pragmática del lenguaje (locomoción)
<p><i>AI. “En cuanto a que por ahí surgen muchas personas, se da a conocer mucha gente y pues por ahí uno puede cómo adquirir muchas... ósea cómo sumarle más cosas a la identidad de uno, reflejándose en las diferentes personas, digamos uno puede ver algo malo en una persona y usted dice “Yo no puedo ser así”, entonces uno como que le va sumando a su identidad algo bueno reflejándose en las demás personas”.</i></p>	<p>Las redes sociales son un espacio para explorar la construcción de la sociedad, permitiendo al adolescente adquirir información, nociones y perspectivas que llegan a configurar su identidad a partir del contraste que hace de si mismo, cuando se compara con los demás.</p>	<p>El lenguaje manifiesto en las redes sociales, es propulsor de relaciones tacitas, donde el adolescente reconoce los relatos, publicaciones y cualquier tipo de información en las redes, para adoptar nociones que sumen a su identidad.</p>	<p>La interacción del adolescente se precisa en el explorar, conocer, compartir y discutir temáticas que llegan a encontrarse dentro de los escenarios virtuales. A medida que existe la recepción de la información transmitida en las redes, surge una significativa comparación con las personas, siendo estas, espejos que permiten la autoobservación.</p>
<p><i>A2. Entrevistador: ... “O cuando hablas en las redes, ¿tú crees que si existe una verdadera comunicación”?</i> <i>Estudiante: “No siempre, porque hay veces que uno para expresar algo por medio de una pantalla es difícil”.</i></p> <p><i>Entrevistador: ¿Por qué?</i></p> <p><i>Estudiante: “Porque es más demostrativo lo que uno puede hacer en persona, que lo que uno le puede escribir por medio de un teclado”.</i></p>	<p>Aunque existe cierta dificultad en la expresión emocional- afectiva, la sociedad interactúa dentro de las redes para la construcción de relaciones, aprovechando las estructuras tecnológicas que permiten reconocer el papel de las redes sociales, como un medio de comunicación fácilmente alcanzable.</p>	<p>Las redes propician códigos semióticos que permiten distinguir los estados emocionales dentro de una conversación. Emoticones, reacciones emotivas, gifts, ejemplos reconocidos por los participantes, permite la comprensión del lenguaje por medio de signos.</p>	<p>Interés por mantener una comunicación directa con los demás, las redes sociales no son garantía de comunicación.</p> <p>La dificultad por reconocer el sentido de la comunicación, dificulta la exposición del mensaje en el emisor. El joven puede llegar a optar por otros canales para los procesos de interacción. Se requiere de un dominio lingüístico de los códigos de las redes para poder describir/Explicar el mensaje del emisor.</p>

Construcción y emergencia de identidades en la adolescencia a través del lenguaje de poder de las redes sociales

A3. Estudiante: ... *Un problema del colegio por ponerme en una red social, por facebook, a decirme cosas con un compañero, de la jornada contraria a mí.*

Entrevistador: *¿Y qué sucedió? consecuencias?*

Estudiante: *“Pelear, fue un escándalo público, mucha gente, muchas peleas, malas palabras, tuve que hacer perder tiempo a mis papás”.*

Entrevistador: *¿Y todo se desencadenó a través de las redes sociales?*

Estudiante: *A través de las redes sociales, por malinterpretar algo.*

Desde una perspectiva contextual, las redes son el escenario para la observación de los fenómenos micro y macro de la sociedad.

La realidad de los sujetos, construida por medio de su accionar dentro del contexto, puede ser observado dentro de las redes, siendo un escenario para mantener dicha realidad construida y transformarla de acuerdo a las decisiones de los sujetos. La realidad social-escolar de los adolescentes adopta un tránsito de la abstracción a lo tangible, cuando sus vivencias son expresadas dentro de las redes.

La cultura de la competencia se observa en la disputa, el coque y la disuasión dentro de los escenarios virtuales.

El lenguaje domina, permite al adolescente su accionar y que dicho accionar sea reconocido, escuchado, diferido, aceptado.

El lenguaje se expande a medida que el individuo es parte central de la construcción presente en las redes. de las redes genera que una frase o cualquier publicación puede lograr la movilización de los diferentes sistemas que rodean al adolescente.

La emoción del suceso se potencializa, cuando cada integrante de la red es un fortalecedor de un centro de compartición, evidenciándose una total atención a cualquier novedad.

La red social permite explorar, conocer, compartir y discutir temáticas que llegan a construir identidad.

Las redes sociales no son garantía de comunicación y en parte, ante la dificultad por comprender al otro a través de la pantalla, nacen conflictos y dificultades.

Las redes son un elemento que expande y moviliza a la sociedad debido a su naturaleza dinámica que seduce la atención de la sociedad.

La comunicación llega a ser motivo de presión ante la cantidad de personas atentas a las publicaciones del adolescente.

A4. Estudiante: ...*Entonces uno como que se unta de eso y eso es lo que yo digo q uno le adquiere a su identidad.*

Entrevistador: *¿Y cómo de que te has untado?... usando el término que tu utilizas.*

Estudiante: *De qué cosas, digamos que pues, a veces que publiquen por tantos comentarios, o tantos likes hago una cosa, o menciono a alguien en un comentario*

Entrevistador: *¿Como retos?*

Estudiante: *Si algo así, entonces esa es la cotidianidad de los jóvenes y adolescentes en el entorno que uno vive en Facatativá.*

La construcción de un ambiente simbólico que contribuye al interés por poseer cierta popularidad e inclusión en las redes.

La construcción social de las redes, lo posiciona como un escenario para el entretenimiento a través de las actividades, juegos, retos y dinamismo en su acción.

Socialmente, se dota de valor por ser un referente de los demás, ser reconocido y escuchado Reacciones que son sinónimo de aceptación, divergencia, unidad, separación, empatía, disputa. Etc.

El número de comentarios o de seguidores en una red social es un símbolo semiótico de reconocimiento, el cual puede llegar a influir en el desarrollo y construcción de identidad.

Por su parte, el valor que se le da a las redes es similar al valor de su autoimagen.

Las redes sociales son una carta de presentación multifuncional, que adquiere valor y sentido en la cotidianidad de los adolescentes.

Las redes postulan una serie de actividades, las cuales promueven la interacción entre las personas, siendo un atractivo que ejerce comportamientos en pos de ser reafirmado y considerado en un grupo social.

La comunicación se centra en un epicentro para la interacción, generando cantidad de reacciones, puntos de vista y situaciones que dinamizan la comunicación.

A5. Entrevistador: *Listo, muy bien, entonces, ¿qué tienes en cuenta a la hora de publicar tu información a través de las redes sociales?*

Estudiante: *Tengo en cuenta tratar de no afectar a nadie, tratar de no nombrar a nadie y si nombro a alguien es para tratar de demostrar algún cariño o alguna amistad, pero nunca para ofender a nadie, o lo que alguna vez tuve que decirle a alguien, se lo dije por un mensaje que solo él y yo*

La sociedad se construye y reconstruye a medida de las experiencias de las redes sociales.

La creación y recreación de nuevas relaciones en las redes, es un promotor de nociones sobre la buena convivencia entre las personas; la alternancia entre la “vida real y vida en las redes” configura un sentido de responsabilidad que surge de la experiencia interactiva y su repercusión en el dinamismo social.

El lenguaje de las redes es dinámico, permanente y plétórico de información, propiciando la expresión de sentimientos, emociones, posturas individuales, percepciones y puntos de vista sobre diferentes puntos de interacción en la sociedad, entre las que se destacan videos, imágenes, memes, noticias, las cuales son se ubican como un espacio para la construcción de realidad, de relaciones y

La interacción con las demás personas, permite un paulatino reconocimiento sobre las normas y valores, como principios relacionales que permiten la comunicación en las redes sociales.

El adolescente, como emisor de información hacia el contexto, procura mantener un respeto en sus conversaciones, teniendo en cuenta sucesos pasados referentes que han hecho eco en la construcción de su identidad.

Construcción y emergencia de identidades en la adolescencia a través del lenguaje de poder de las redes sociales

podemos ver.”

A6. *“No... ese inconveniente duró mucho y hasta ahora, pues como el problema fue con varios, pero se desencadenó solo con la conversación con un muchacho, entonces todavía está el problema pero entonces yo no lo sigo ¿ Si?, porque creo que ya le he dado muchos dolores de cabeza a mi papá a mi mamá, mis hermanos, que sí, entonces pues yo lo que hago es dejarlos y... ¿ Que si funciona un mensaje por las redes sociales para solucionar algo?, ósea, con el hecho de que un problema sea formado por las redes sociales no significa que por ahí mismo se solucione.”*
estudiante

A7. *Estudiante: “Yo tenía un facebook anterior, y lo único que yo publicaba eran las notificaciones que me salían, eh, Johan Velandia ha pasado este reto en criminal case, entonces mi biografía era llena de eso”.*
Entrevistador: ¿Y después que fue pasando en esa biografía?
Estudiante: Ahí uno empieza a madurar, entonces ahí ya fue pasando que en vez de juego era una foto, o era una foto con otra persona y ya, como desde el año pasado empezó eso de los retos y todo eso.

A8. *“Estudiante: Si, los malos entendidos y las publicaciones que uno hace para, por, como por ganar popularidad, pero eso no lo hace mejor persona a uno, pero es como una forma de ser en una red social, porque todo mundo es diferente en una red social”.*

Las experiencias del sujeto llegan a ser reconocidas por sí mismo y los demás, permitiendo la construcción de un sentido de convivencia, vital en la emergencia de la construcción de identidad gracias a la experiencia en las redes. Debido a la dificultad en reconocer y percibir claramente el mensaje del otro, la sociedad construye códigos para recibir el sentido del mensaje.

Las redes se postulan como un elemento que acompaña cada una de las etapas ontogénicas del individuo, permitiendo explorar desde temprana edad los temas inherentes a ellas, lo cual compromete a las redes como un escenario que se mantiene en sincronía con los estados emocionales, físicos, sociales y educativos de los jóvenes actualmente.

Las redes son un escenario para ser reconocido socialmente, la popularidad puede llegar a ser medida por medio de la cantidad de reacciones a las propias publicaciones. La construcción de relaciones adquiere sentido a medida de las valoraciones externas, brindando la oportunidad para construir sentidos y perspectivas.

propulsan la función de las redes socialmente.

Las redes sociales son un signo de vinculación y adquisición de nociones sociales, construidas por el lenguaje y siendo funcional cuando las redes juegan un papel mediático.

Existen actividades que acompañan el desarrollo ontogénico desde una edad temprana, estableciendo el nacimiento vincular ente individuo-redes. Las redes, semióticamente son símbolo de vinculación para el millennial, el cual presenta un ejercicio en las redes desde una temprana edad, generando preferencias sobre su uso, además de apropiar un lenguaje vinculatorio con sus similares.

Las redes configuran un espacio donde la gente busca ser reconocida a través de sus publicaciones, las cuales incluyen fotos, textos, frases, videos, etc. El vacío del objeto mediático Disonancia entre la identidad de los adolescentes y el contenido de sus publicaciones.

La interacción de los jóvenes en las redes sociales, origina una variedad de situaciones que llegaran a ser vivencias significativas y experimentadas por sí mismos dentro de sus contextos relacionales, afectando a su vez, los sistemas de los cuales el hace parte. La pragmática o comportamiento surgido de la interacción en las redes, permite una función formativa, estableciendo pautas para el dialogo.

A medida que el joven crece y observa el mantenimiento de las redes dentro del dinamismo de la sociedad, contextualmente, recibe la importancia de las redes al ver a sus pares, bajo la convencionalidad de permanecer en las redes, como símbolo del entretenimiento y conectividad. Es necesario reconocer la participación en ls redes desde temprana edad “Recordemos el término bildung alemán”.

La comunicación puede propiciarse desde la variedad de publicaciones que promueven el dinamismo de las redes sociales. Puede llegar a ser difusa cuando no hay una veracidad en la publicación, o cuando el interés de esta es adquirir reconocimiento.

Escenario conversacional No. 2:

Título: “Redescubriendo el lenguaje de las redes sociales”.

Participantes: Adolescente (Estudiante) – Investigador (Entrevistador).

Tabla 3.

Escenario conversacional número 1.

Relato	Construccionismo e identidad	Lenguaje de las redes sociales	Pragmática del lenguaje (locomoción)
<p>B1. Entrevistador: <i>Entonces Jean Paul, antes de publicar tus pósters en las redes sociales ¿tú piensas en qué tan aceptado puede ser por las personas que están presentes en las redes?</i></p> <p><i>Estudiante:</i> <i>En cuanto al contenido que publique, porque digamos que sí es una foto o algún archivo multimedia que yo solo publique para tenerlo en mi historial, en mi historia en la red social, pues yo no pienso en eso, pero en cuanto alguna frase, ahí sí.</i></p> <p><i>Entrevistador:</i> <i>¿Ahí si lo tomas en cuenta?</i></p> <p><i>Estudiante:</i> <i>Si le tomé importancia, claro.</i></p> <p><i>Entrevistador:</i> <i>Ok Jean Pool. Entonces, ¿Qué tendría que tener un póster, una imagen o un video que sea aceptado por los demás? o ¿Qué temáticas critican mucho en la sociedad?</i></p> <p><i>Estudiante:</i> <i>¿Que critiquen mucho en la sociedad en cuanto a redes sociales? Los problemas y las cosas que empiezan por medio de una pantalla.</i></p>	<p>A medida que el estudiante interactúa dentro de las redes, construye una serie de pautas propias para su desenvolvimiento con los demás, expresándose y generando posturas sobre temas que podrían ser génesis de una discusión o confrontación.</p> <p>Ante la exposición de su postura en la plataforma de la red, su imagen es escuchada, compartida y discutida con los demás integrantes de la red.</p> <p>Los jóvenes buscan otros medios para la resolución de conflictos que llegan a repercutir en sus sistemas más próximos.</p>	<p>Desde el objeto mediático de las redes sociales es posible conocer las temáticas promocionadas y compartidas socioculturalmente (Transculturalidad).</p> <p>Estas temáticas populares permiten el relacionamiento, por medio de una imagen, video o frase que posibilita la expresión de puntos de vista ajenos al estudiante.</p> <p>Esta posibilidad de relacionamiento usando las redes sociales, permite a su vez formular un imaginario estereotípico de las personas, considerando las imágenes, videos, frases y demás publicaciones que el estudiante consigna en sus perfiles.</p>	<p>Los jóvenes emiten una serie de publicaciones concomitantes con las situaciones de la sociedad, además de manifestar su estado interno por medio de frases, metáforas y fragmentos que hacen apología a su vivencia.</p> <p>Los jóvenes buscan otros medios para la resolución de conflictos que llegan a repercutir en sus sistemas más próximos.</p> <p>Existe un espacio dinámico para la comunicación entre los jóvenes, ya sea a través de chats (mensajería instantánea) o los comentarios y presentación de posturas individuales evidentes en fotos, imágenes y videos. La interacción en los jóvenes y las personas en general produce fluctuaciones en opiniones, críticas y confrontaciones que inician en los escenarios virtuales y pueden llegar a ser evidentes vivencialmente.</p>
<p>B2. Estudiante: <i>Pues es que el objetivo con el que se crearon las redes sociales no fue como no para dividir, si no para unir a las personas y acortar una distancia. Una red social, principalmente se utiliza usted para comunicarse con los demás, pero pues hoy en día no es así.</i></p>	<p>Las redes sociales cumplen una función vinculatoria, brindando un espacio a las personas desde la tecnología, para el mantenimiento de relaciones sociales. Es un medio de interacción simbólica para la posmodernidad, teniendo en cuenta esta herramienta digital dentro de la cotidianidad general.</p>	<p>Las redes se ubicarían como el lugar propicio para la cohesión social, permitiendo su interacción y comunicación entre los jóvenes y la sociedad en general.</p>	<p>Ante las limitaciones de las redes sociales para poder expresar con precisión la intención de las publicaciones personas, para el estudiante es necesario entablar relaciones directas, sin mediaciones digitales, cuando el texto digital queda corto en su función interactiva.</p>
<p>B3. Estudiante: <i>Entonces la sociedad critica mucho eso.</i></p> <p><i>Entrevistador:</i> <i>¿Critican y no te permiten ser aceptado?</i></p> <p><i>Estudiante:</i> <i>“No, ósea de ser aceptado sí, pero pues siempre van a estar con la presión de</i></p>	<p>La noción que se integra en la construcción del estudiante sobre el valor que tienen las redes sociales en el dinamismo relacional de sus sistemas más próximos, genera inferencias acerca de que es pertinente publicar y que no.</p>	<p>Las redes sociales son el símbolo representativo del relacionamiento social del adolescente, además de ser el objeto mediático de la posmodernidad social. Esta base de interacción colectiva produce</p>	<p>Sin estamentos de convivencia que brinden nociones sobre una buena conducción en las redes, los jóvenes comprenden las consecuencias de sus acciones dentro de estas, canalizando su actuación acorde al clima social</p>

Construcción y emergencia de identidades en la adolescencia a través del lenguaje de poder de las redes sociales

estarlo criticando a uno por alguna publicación, o por alguna mala interpretación que genero con una publicación.”

Entrevistador: ¿esto que hace en ti, estás alerta?

Estudiante: “Me mantengo prevenido de lo que público”.

B4. *“Porque es que hoy en día se han creado muchas cosas para de una u otra manera ofender a los demás por algún motivo, digamos hoy en día se ve mucho que la niña se agarró con otra niña por otra persona, entonces publica y ahí se genera una polémica entre toda la gente, entre todos los agregados de la red social”. JPool.*

B5. *Entrevistador: ... ¿qué necesita una persona para tener fama en las redes sociales?, o ser conocido, mejor dicho...*

Estudiante: Se necesita tener una actitud de poderse relacionar con todo mundo, de saberse relacionar con todo mundo, saber convivir.

B6. *Entrevistador: ...Entonces una persona un cantante o un famoso, ¿Porque son tan impulsados en las redes sociales?*

Estudiantes:” Porque tienen muchos seguidores, entonces esos seguidores lo que quieren es en todo momento estar pendiente de lo que sube, de lo que le pasa, si es que lo publica”.

B7. *“Una red social es una hoja en blanco que se llena con cosas de la misma sociedad”. Jean Pool.*

Existe una consideración sobre lo que publican en las redes sociales teniendo en cuenta los preceptos inclusivos y de convivencia emergentes de las mismas redes sociales.

Ante la exposición de su postura en la plataforma de la red, su imagen es escuchada, compartida y discutida con los demás integrantes de la red. La movilización de varias personas por medio de algún tipo de información, situación o fenómeno que llega a presentarse dentro o fuera de las redes sociales, quienes, por su parte, permiten la recepción de lo acontecido sin la arbitrariedad de escogencia sobre quien deba participar y quien no, generando de esta manera un gran campo de interacción sobre una situación específica.

A medida que el estudiante interactúa dentro de las redes, construye una serie de pautas propias para su desenvolvimiento con los demás, expresándose y generando posturas sobre temas que podrían ser génesis de una discusión o confrontación. Considerando la magnitud de personas participantes en las redes, existe la garantía de ser reconocido y seguido dentro y fuera de las redes sociales.

El acaparo a individuos con un reconocimiento particular es bastante significativo, al punto que las personas mantienen una constante indagación de los hechos y publicaciones que realizan estos individuos, quienes, a su vez, son influyentes y un punto de referencia para las personas que los siguen, permitiendo la construcción de identidades en base a los ideales y el estereotipo brindado por el personaje.

La identidad emerge de la participación global en el escenario de las redes, la sociedad se crea y recrea constantemente según el dinamismo de las temáticas, entablando un lenguaje particular en las interrelaciones personales, posibilitando de esta manera, un espacio significativo para la interacción, la comprensión y acceso a una construcción social creada en las redes sociales.

una constante tensión sobre la manera más pertinente de conducirse dentro de ellas, ubicando al estudiante en una posición inquisitiva sobre cómo conducirse en ellas.

EL objeto mediático de las redes sociales, se establece como un canal comunicacional que puede llegar a involucrar a una gran cantidad de personas en una sola situación, convirtiéndose en un movilizador social en base a un fenómeno particular.

Las redes sociales son una carta de presentación multifuncional, que permite el reconocimiento social por medio de diferentes vías, desde un discurso temático específico, hasta la presentación de un contenido socialmente estimulante para abarcar una considerable cantidad de seguidores, likes o “Me gusta”.

Se observa ante la recurrente atención a las publicaciones de los influencers o iconos que consignan un número considerable de seguidores. Estos iconos son un elemento simbólico para la interacción, dotando de idealismos y perspectivas sobre la realidad en los adolescentes, brindando a su vez nociones bases que llegan a adherirse en la construcción de identidad.

La relación humanidad-tecnología será auspiciada por la actividad de la generación que hoy se estaciona en la etapa de la adolescencia. Las redes sociales, siendo el objeto mediático de la posmodernidad, permiten entrar en contacto con el dinamismo de la sociedad global, posicionándose como son un signo de vinculación y adquisición de cognición social que se autogenera constantemente gracias a la

que lo rodea.

La posibilidad de entrar en contacto con las noticias y acontecimientos presentes en el entorno social, hacen de las redes un espacio para la promulgación de las actividades personales.

El estudiante se encamina hacia un relacionamiento que promueve la convivencia; ante la experiencia que surge de su interacción, el joven establece una serie de pautas para el buen trato con los demás.

Es una constante de la era digital actual, que las personas, sin interferencias contextuales que lo impidan, establezcan una latente participación en las redes sociales; no hay una limitación de espacio- tiempo que obstruya el dinamismo de estas, presentando exponencialmente, contenido informativo de toda índole, entre la cual, se observan diferentes anuncios de personas afamadas dentro y fuera de las redes.

Las personas son miembros activos en la construcción de la red social, quien, a su vez, es el recurso para la comunicación significativa entre aquellos que conforman y participan en ellas.

Construcción y emergencia de identidades en la adolescencia a través del lenguaje de poder de las redes sociales

<p>B9. Entrevistador: Listo... ¿El ser reconocido en las redes sociales qué originaria en la cotidianidad hoy en día? Estudiante: Que el hecho de que usted sea reconocido, hace de que usted tengo una mentalidad de que todo lo que le pase tiene que saberlo todo mundo.</p>	<p>La construcción social sobre el reconocimiento, o la importancia de una imagen conocida en la red, es un cimiento para la emergencia de identidad, según las consideraciones que la sociedad construya para generar dicha imagen.</p>	<p>participación de la sociedad misma. Por medio de la cuantía de reacciones, comentarios y seguidores, cualquier persona puede llegar a ser reconocida, posicionándose a si misma como un epicentro para la interacción social.</p>	<p>Los jóvenes viven en constante movimiento dentro de la red, sus publicaciones y la participación dentro de ellas, recrean una movilización masiva, para hacer de las redes, su espacio preferido para la comunicación.</p>
<p>B10 Entrevistador: Entonces una persona un cantante o un famoso, ¿Porque son tan impulsados en las redes sociales? Estudiantes: Porque tienen muchos seguidores, entonces esos seguidores lo que quieren es en todo momento estar pendiente de lo que sube, de lo que le pasa, si es que lo publica. Entrevistador: ¿Y esa gente porqué crees que está tan pendiente de eso? Estudiante: Porque de una u otra manera ellos quieren ser como dicha persona, o les gusta lo que hacen.</p>	<p>La acción conjunta de la sociedad, coloca como epicentro de atención el contenido informativo de ciertos influencers, o personas afamadas que son tendencia en un status quo particular. En consecuencia, los jóvenes mantienen constante atención al proceder y actividad de estas personas, siendo muy significativas al momento de construir su identidad, afianzando sus ideales y perspectivas en ellos mismos.</p>	<p>El lenguaje de poder llega a establecerse desde la repetición del imaginario que el adolescente construye sobre el sujeto, permitiendo interactuar con sus pares gracias a la divergencia de ideas que nace del debate, la comunicación y sentido que se le brinda al mensaje que transmite el influencer.</p>	<p>Atención a los epicentros o tendencias del momento. Personas, películas, situaciones del contexto, noticias, se reúnen en las redes para ser materia de debate e interacción.</p>

Escenario conversacional No. 3

Título: *“Las temáticas de las redes sociales, el rol del colegio y su influencia en la participación de la adolescencia en la sociedad”.*

Participantes: Profesor (Coordinador académico IEM John F. Kennedy de Facatativá- Cundinamarca)- Investigador (Entrevistador).

Tabla 4.

Escenario conversacional No. 3

Relato	Construccionismo e identidad.	Lenguaje de las redes y su posición mediática.	Pragmática del lenguaje (Locomoción)
<p><i>CI. ... “Ósea ellos ya utilizan las redes sociales como un medio indispensable y necesario para ellos interactuar con los demás, sea con sus padres, o sus amigos, o ya con sus vínculos familiares o sociales” Vladimir</i></p>	<p>Desde una perspectiva contextual los adolescentes posicionan a las redes sociales como herramienta base de su interacción con los demás, permitiendo a su vez la exposición de su identidad y la constante construcción de esta, de esta forma, las redes son escenarios para la construcción de la identidad a medida que</p>	<p>Las redes sociales se ubican como el objeto mediático de la posmodernidad, además de ser un signo de vinculación y adquisición de cognición social, indispensable en el ejercicio relacional de la sociedad. Las redes son el medio de interacción permanente en la sociedad moderna, sin límites de</p>	<p>Los adolescentes adquieren una cuenta de red social al observar su importancia dentro del dinamismo colectivo de la sociedad, importancia que se ratifica en el ejercicio de la cotidianidad y el lenguaje narrativo acerca de las temáticas encontradas en ellas, generando un sentido de inclusión al</p>

Construcción y emergencia de identidades en la adolescencia a través del lenguaje de poder de las redes sociales

C2. Entrevistador: *¿Cómo se psicoeduca a los jóvenes para que mantengan relaciones sanas dentro de las redes sociales?*
Profesor: *Más que nosotros capacitar en estos temas, estos temas vienen de familia, por qué muchas veces los padres de familia para que los niños, porque están solos o porque es una forma de buscar estar en compañía o en contacto con ellos, les suministran herramientas de tecnología, pero solo se limitan a suministrarle, pero no verifican con quien interactúa, para que utiliza las redes sociales, ni nada de eso, simplemente le da los recursos, le da los medios, pero no está verificando, nosotros acá el año pasado en el 2017 se dio una charla sobre el manejo y uso de las redes sociales como medio de comunicación para los estudiantes de la institución, pero para nosotros es inconcebible e incomprensible que un niño menor de 7 u 8 años ya esté en redes sociales, con su página de facebook, con sus redes sociales sin ninguna compañía o direccionamiento de sus padres.*

C3. Profesor: *Lo que pasa es que en un momento determinado la virtualización hace que muchas personas cambien su identidad con fines diferentes una comunicación libre y de amistad, otra podría ser que en realidad se ha convertido en algunos momentos un mundo de mentiras, ¿por qué?, porque desconoce en realidad quien es y quien es la persona que está al otro lado de la comunicación, mostrándose con una faceta diferente, con unas características totalmente diferenciadas de pronto a las fotografías que se colocan, pero igual, si se tiene un uso responsable de las redes sociales, es una forma económica, ágil y oportuna de interactuar con las demás personas de su círculo cercano y próximo como pueden ser sus compañeros de clase.*

existe la posibilidad de relacionamiento con los demás, además de la información y las temáticas latentes en ellas.

Teniendo en cuenta la construcción que ha generado la sociedad sobre la importancia de las redes sociales, como herramienta fundamental para el relacionamiento, sin lineamientos de edad, raza o estrato económico, llegando a evidenciarse en la necesidad que tienen las familias por entrar en contacto con la sociedad a través de estos medios virtuales. El uso desde temprana edad de las redes sociales específicamente, genera que los jóvenes adhieran las temáticas e información proveniente de estas, lo cual construye su identidad a medida que surgen perspectivas que conforman su propio conocimiento, dotando de sentido y de significado a todo aquello que encuentran en ellas.

La oportunidad de conocer una gran magnitud de personas también es motivo para la prevención, debido a sucesos que han llegado a conocerse, donde el adolescente no sabe quién está detrás de la otra pantalla y mucho menos su intención, de esta manera, existe la dificultad en reconocer y percibir el sentido del mensaje de la otra persona. Por su parte, las redes también se ubican como el escenario para el compartimiento y recreación entre pares, permitiendo la unión que será vislumbrada dentro y fuera de las aulas de clase.

edad, sexo, género o estrato social. No hay calificativo que impida al individuo moderno socializar dentro de ellas.

El objeto mediático de la posmodernidad se fortalece cuando su alcance permea a las familias, principal esfera social y la cual adhiere la virtualidad para el desarrollo de sus relaciones con la totalidad de la sociedad. Las redes sociales son símbolo representativo del relacionamiento social cotidiano, que llega a ser reflejo de los fenómenos de la globalización posmoderna, donde la individualidad se evidencia cuando desde una edad temprana, el individuo confluye con la información proveniente del canal mediático de las redes, generando ideas y perspectivas individuales.

Las redes sociales presentan un lenguaje vincular que permite la participación en el constructo social, el cual, llega a establecerse cuando las familias observan la importancia de estas dentro del dinamismo social. Esto se observa desde temprana edad, a medida que la información proveniente de ellas, es significativa para el adolescente.

Desde una perspectiva contextual las personas se enfrentan con la necesidad de hacer uso de las redes como un medio de relacionamiento indispensable; la niñez y la adolescencia, ante la falta de acompañamiento de un tutor para un ejercicio positivo de estas, se ubicarían en un estado de vulnerabilidad ante los diferentes fenómenos virtuales que pueden llegar a perjudicar su bienestar. Riesgo de entrar en contacto con personas que pueden afectar en bienestar del adolescente al no saber quién está detrás de la pantalla. Los jóvenes comparten un escenario para la construcción de su identidad a medida que interactúan dentro de las redes, generando a su vez, un sentido de inclusión y exclusión según el reconocimiento que exista de ellos dentro de las redes. (Compartir las temáticas de las redes es una posibilidad de

participar en estos escenarios virtuales.

Las redes sociales son un reflejo de la individualización del individuo con relación a su entorno; desde una perspectiva contextual, las familias encuentran dificultades para el fomento del cuidado y manejo asertivo de las herramientas virtuales, generando como consecuencia, un fenómeno de individualidad desde temprana edad a raíz de los esquemas de ideas y perspectivas que tienen los niños y jóvenes sobre el contenido de las redes sociales. La comunicación dentro de las redes se fortalece cuando la adolescencia en general concentra su atención en ellas, reconociendo su importancia dentro del constructo social posmoderno.

Existe poca reserva en la presentación de un perfil que represente la vida del joven; el brindar la información propia hacia los demás es un factor de riesgo ante los diferentes casos de acoso dentro de la web. Por su parte, las redes son el escenario para el fortalecimiento de vínculos significativos entre compañeros de la institución, logrando un sentido de amistad, de compañía y recreación por medio de las plataformas sociales web.

Construcción y emergencia de identidades en la adolescencia a través del lenguaje de poder de las redes sociales

C4. Entrevistador: *¿Usted cree que ellos realmente sienten un verdadero vínculo o son realmente comprendidos, escuchados cuando ellos se expresan a través de las redes con otras personas?*

Profesor: Sí, yo creo que sí y más cuando son cosas negativas, porque hemos entrado en estos momentos en la sociedad, como en la apología de cosas o sucesos terribles en la sociedad, como intentos de suicidio y cosas así, pero cuando es un círculo cercano de compañeros de colegio y amigos, creo que sí es un medio muy eficiente en los cuales ellos están interactuando más por redes sociales con sus compañeros y pares que con sus mismos familiares o núcleo familiar de su hogar.

C5. Entrevistador: *¿Porque todo se convirtió en publicar en las redes sociales?*

Profesor: Hay varios factores, dentro de ellos pienso que cuando usted está cara a cara con alguien, nada más el hecho de mirarlo a la cara o saber quién es, usted ya se limita a lo que tiene que decir o lo que puede expresar, uno, dos, otro limitante podría ser la falta de tiempo de algunos miembros de la familia, porque la mamá o el papá trabajan y en este medio o en el contexto de la institución muchos de los niños tienen padres que ambos trabajan en flora y se ven muy esporádicamente, porque esos días que son de producción ósea que ya salió la cosecha de flores, o mejor dicho, están en temporada, como ellos mismos lo denominan, los estudiantes pasan días sin que vean a sus padres, porque ellos salen muy temprano y llegan muy tarde, ósea, saben la hora de ingreso pero no la de salida, entonces ellos quedan a la deriva y la única forma de ser escuchados es por las redes sociales y eso es una forma de que ya, por falta de tiempo en los núcleos familiares, se están generando estas problemáticas que en algún momento, nos están siendo trasladadas a la institución educativa.

C6. Entrevistador: *Perfecto*

La accesibilidad de las redes sociales lo convierte en una herramienta práctica y útil para la formación de apoyo entre pares, ante negativas como el suicidio, evidente en el municipio de Facatativá en estos meses.

Las redes son un espacio para la unidad y cohesión social, tanto individualmente como grupalmente.

Ante la posibilidad de impulsar ciertas ideas y movimientos generadas dentro o fuera de ellas.

Las redes sociales han dado partida para otro concepto de comunicación a partir de los medios virtuales, dejando a un lado elementos como el contexto y el código del mensaje; por su parte, también se establecen como un espacio para el relacionamiento, compañía y vinculación con otras personas, comúnmente del círculo social al cual el joven pertenece.

La amistad dentro de las redes ayuda a manejar las sensaciones de soledad en los jóvenes a raíz de las obligaciones y responsabilidades de sus padres, sustituyendo su soledad con la actividad dinámica dentro de estos escenarios virtuales.

El accionar de los jóvenes dentro de las redes no es esporádico, en contraste, es frecuente y de gran interés a la hora de estar presente dentro de ellas.

Ante la dificultad por mantener

integración)

Las redes son símbolo de la posibilidad de expresión y cohesión social, permitiendo la vinculación y apoyo de los jóvenes y de la sociedad en general.

Generativamente puede ser un espacio para el fortalecimiento de vínculos sociales, la comunicación y la escucha, en contraste, puede ser un espacio para problemáticas y situaciones que afectan la propia integridad, debido a la promoción de actividades sociales negativas como el ciberbullying, el consumo de sustancias, además de retos y juegos de alto riesgo para el bienestar individual y colectivo.

Existe una facilidad en el ejercicio relacional, gracias a la comunicación virtual, que resguardan la integridad, personalidad e identidad de las personas al no versen enfrentados a una interacción presencial.

Los jóvenes con un tiempo libre considerable, pueden llegar a utilizar las redes como una herramienta para el relacionamiento y apoyo ante la falta de una guía en su crianza

Ante la posibilidad de las redes

Ante las vicisitudes y problemáticas comunes en la adolescencia, los jóvenes optan por la compañía y escucha que pueden adquirir en las redes sociales, la presencia de una persona se ve sustituida por la pantalla de un celular, la cual además de ser un espacio para la comunicación, también llega a ser un sitio para la observancia de prácticas de diferentes fenómenos sociales y promovidas por los mismos jóvenes, tales como el cutting, el ciberbullying y el consumo de SPA, entre otras.

Desde una perspectiva contextual, la sociedad dinamizada en pos de la economía genera ciertas brechas en el rol familiar de unidad, de adquisición de valores sociales y de la vital interrelación entre padres e hijos, la cual se ve afectada por los horarios y responsabilidades que deben cumplir los padres en sus labores; en consecuencia, una de las actividades para el acopio del tiempo libre es la navegación en las redes sociales, sin restricciones ni precauciones ante el caudal informativo expuesto en ellas. Por otra parte, esta interacción de los jóvenes con las redes puede ser un espacio para el afianzamiento de su propia identidad, la toma de decisiones y la conciencia de su participación en el colegio y la sociedad general, dando como resultado, una noción prematura e individual sobre sí mismos y la realidad en su totalidad.

Las personas recrean perfiles

Construcción y emergencia de identidades en la adolescencia a través del lenguaje de poder de las redes sociales

profe, entonces los papás, los padres ¿qué papel jugarían en el sentido de mantener un control, teniendo en cuenta que la vida en las redes sociales es tan dinámica que hay 24 horas de funcionalidad?

Profesor: Yo pensaría que no es de control, sino de acompañamiento, de ser claro con sus hijos y hablarles sobre los riesgos y dificultades que pueden existir en las redes sociales, como puede ser entrar en juegos peligrosos, amistades de personas desconocidas, con personas mayores que tienen intereses, que en un momento determinado pueden llegar a enfrentarlos psicológica, emocional o inclusive, terminar en afectaciones físicas, una violación y las secuelas que eso dejaría.

C7. Estudiante: *Profe, para finalizar una de las preguntas sería ¿Como influiría que una gran cantidad de la población juvenil está en las redes sociales y que siguen temáticas que por lo general no son de un gran conocimiento? no son temas de interés cultural, sino son temas comerciales, temas para masificar*

Profesor: Lo que pasa es que las redes sociales no se hicieron para una finalidad pedagógica sino son solamente una forma de interactuar entre los chicos y los jóvenes, en ningún momento tienen una estrategia pedagógica sino de interactuar, distribución de información, de tendencias o de modas.

C8 Entrevistador: *el joven que no tiene redes sociales hoy en día pero sus compañeros, ¿sería escuchado?*

Profesor: Mira, hay muchas cosas, o en la mayoría de los casos donde los niños no le permiten tener acceso a los medios tecnológicos o redes sociales es porque tienen un núcleo familiar donde mínimo alguno de sus padres asiste en la casa, están acompañados, verifican tareas, los acompañan al colegio, los recogen, ósea, esos niños en su mayoría del tiempo que están en el hogar están en compañía de un adulto, entonces, eso es una gran ventaja para esas familias porque los niños no necesitan en realidad tener redes sociales o

un control sobre el dinamismo de los adolescentes en las redes sociales, los agentes protectores como la familia y el colegio incentivan un sentido de responsabilidad y de acompañamiento que permita el uso sustentable de las redes, el cual es continuo y sincrónico a los eventos vislumbrados socialmente.

El poco interés por temas trascendentes o enriquecedores en el deambular por las redes, contrasta con la constante invasión de temas superfluos, publicitarios, propagandísticos que alinean el interés de los jóvenes, quienes, por su parte, adhieren este bombardeo informativo lo cual se evidencia en su expresión y las temáticas que imprimen en sus palabras. Ante la constante participación de los jóvenes en las redes, entran en contacto con las tendencias y modas que comparten comúnmente todos los integrantes de la red virtual.

Según lo expuesto por el agente educativo, el ejercicio interactivo del joven dentro de los escenarios virtuales sería menos productivo bajo un acompañamiento y compañía de sus padres o de otra persona que garantice una comunicación y/o relación en un tiempo- espacio presente.

por evitar una relación presencial con los demás, existe la posibilidad de que los jóvenes interactúen con individuos que llegan a mantener intereses negativos, pudiendo llegar a afectar el bienestar de los adolescentes y la sociedad en general, teniendo en cuenta la facilidad de su incursión en todo el entretejido social por medio de las redes. .

La lógica del objeto mediático es el producir constante información que permea significativamente en la atención de los adolescentes. La variedad de información es un reflejo de la variedad en productos, modas y tendencias de la sociedad dinamizada por la economía, la política y la inclusión social.

Redes sociales como dispositivo para la recreación. Desde los conceptos de Lipovetsky y Bauman, la modernidad y la tecnología conllevarían a un proceso de individualización de las personas, en este caso, dicho fenómeno se vería expuesto desde una temprana edad a raíz de las obligaciones laborales de los padres, de aquí, el tiempo libre se compensa bajo una distracción virtual.

falsos en los escenarios de las redes sociales con fines nefastos, los casos son evidentes y motivo por el cual debe surgir un acompañamiento y psicoeducación que permita prevenir diferentes contrariedades y acciones negativas contra los jóvenes. Por su parte, ante la versatilidad y latencia sin determinaciones de espacio y tiempo en las redes, existe una constante producción de información individual y colectiva, con fines de entretenimiento, diversión y ocio en las personas.

Existe una mayor motivación por participar en las temáticas socialmente de mayor interés; el conjunto de fuerzas informativas y publicitarias sobre las tendencias actuales, generan y articulan las perspectivas de los jóvenes sobre su realidad, fundamentalmente en su esquema de ideas que consecuentemente llegara a convertirse en ideales.

El dinamismo del adolescente se centra en la atención a las redes sociales, sus elementos informativos, publicaciones y toda actividad en ella que pueda promover entretenimiento.

Es una posibilidad de uso del tiempo libre ante la contextualidad referente al trabajo y ocupación de sus padres.

En otros casos, los padres posicionan a los medios tecnológicos, como herramientas para la interacción y diversión que pueden ser obtenidas de acuerdo a su desempeño escolar.

Construcción y emergencia de identidades en la adolescencia a través del lenguaje de poder de las redes sociales

interactuar en redes sociales, sino en forma esporádica, no en forma permanente.

Escenario conversacional No. 4

Participantes: Madre del estudiante-Entrevistador (Investigador).

Tabla 5.

Escenario conversacional No. 4

Relato	Construccionismo e identidad	Lenguaje de las redes	Pragmática del lenguaje (Locomoción)
<p><i>D1. "Bueno yo pienso que las redes sociales no son malas, las redes sociales son buenas lo que pasa es que los jóvenes no le saben dar el uso que deben tener sí?, puntualmente por ejemplo mi hijo, él se mete en las redes sociales y no lo saca nadie, él se le olvida que existe una tarea, un quehacer, nada... él es metido ahí y le pueden estar hablando pero no existe nadie, entonces a mí me parece que es una forma que los va hundiendo ahí, ellos se van enfocando solo en las redes sociales."</i></p>	<p>La interacción permanente del adolescente en las redes sociales es un ciclo repetitivo y constante que se fortalece diariamente con el mantenimiento de esta conducta que llega a convertirse en hábito.</p> <p>Existe una constante relación entre el adolescente-redes, concentrando su atención en lo observado dentro de ellas.</p> <p>La adolescencia permanece activa en las plataformas de las redes sociales sin miramientos de horario y lugar, estando al tanto de las publicaciones, noticias e información que pueden encontrar en estos medios.</p>	<p>Las redes sociales presentan un constante flujo de información entretenida a través de videos, imágenes, frases y fotos, entre otras, que viabilizan la atención de los adolescentes; además, su plataforma permite la interacción conversacional en un espacio real con un número indefinido de personas, estos caracteres llegan a ser un potente sostenedor atencional en los jóvenes, generando intrínsecamente, un hábito permanente que llega a interferir con otras dinámicas y actividades de su cotidianidad.</p>	<p>La presencia de las redes sociales genera un nuevo elemento a incluir dentro del dinamismo familiar, siendo un factor relevante en el ejercicio y actividad diaria del adolescente, al punto de ser un foco de atención constante en un sentido de tiempo espacial; en consecuencia, la actividad del joven se concentra con una magnitud considerable únicamente en las redes, dejando en otra faceta el ejercicio relacional y responsable dentro de su familia.</p>
<p><i>D2. Entrevistador: ¿En qué ha afectado está dinámica de las redes a ustedes como familia? Gloria: No en que Jean Pool está muy metido en eso, así él no tenga un celular él es muy estratégico, él mira si se lo prestan, ellos tienen una facilidad yo no sé... para la clave, mi esposo le ha cambiado la clave no una ni dos veces, y él sabe la clave y la saben los amigos.</i></p>	<p>La familia se posiciona como un sistema de regulación para minimizar el tiempo-espacio en que los jóvenes interactúan dentro de las redes.</p> <p>La construcción social sobre las redes, se basa en la constancia participativa dentro de ellas, siendo de vital importancia mantener su atención a todo lo evidenciable en ellas.</p>	<p>Referente a la importancia de los jóvenes por acceder a las redes sociales, buscando los elementos tecnológicos para su participación en ellas.</p> <p>Desde una perspectiva contextual, la familia se sitúa como un ente de control en el dinamismo de los adolescentes dentro de las redes sociales, imponiendo límites temporo-espaciales en su actividad dentro de ellas.</p>	<p>Los adolescentes intentan mantenerse constantemente dentro de los escenarios virtuales de las redes sociales, generando estrategias que permitan solventar su interés por estar en ellas de cualquier forma.</p> <p>La familia intenta mantener el control sobre los elementos virtuales.</p>
<p><i>D3. Gloria: Bueno la verdad es que yo utilizo las redes para cosas de mi trabajo, muy raro que yo esté metida en el facebook, en el whatsapp, en el messenger, no, nada de eso, de verdad yo no soy de las que se entra al baño y se queda horas allí chateando, no. Lo que pasa es que los hijos nunca son amigos de uno por esas redes no? porque uno se entera de</i></p>	<p>Las redes son un medio de expresión que permite conocer el estado de las demás personas, sin necesidad de entrar en contacto presencial con ellas.</p> <p>Las redes permiten la interacción social, laboral y familiar, más allá del ejercicio comunicativo frente a frente, siendo posible entrar en detalles sobre las circunstancias que vive algún familiar, amigo o cualquier</p>	<p>El contenido informativo sobre sí mismo en las redes sociales vive en constante actualización, estableciendo una rutina fuertemente marcada en la actividad de los adolescentes compartiendo e interactuando en base a las temáticas inherentes a las redes.</p> <p>Las redes se convierten en un escenario referencial para las personas, permitiendo conocer</p>	<p>Se observa un interés en el adolescente por mantener cierta precaución o sigilo en su dinamismo dentro de las redes sociales, evitando la intervención y participación de su familia en sus publicaciones.</p> <p>Bajo inferencia, el adolescente resguarda su manera de actuar en las redes hacia su familia, bajo el motivo de no sentirse cohibido y ubicar a la plataforma virtual</p>

Construcción y emergencia de identidades en la adolescencia a través del lenguaje de poder de las redes sociales

muchas cosas, pero los que son amigos de Jean Pool puntualmente me dicen, vea que Jean Pool le escribió esto y esto a la niña, mire que Jean Pool está decepcionado, mire que Jean Pool... ahí es donde me entero de muchas cosas, porque ni mi esposo ni mis otros hijos ni yo somos amigos de él.

D4. Entrevistador: *¿Porque cree eso doña Gloria, que todo mundo publique en las redes?*

Gloria: Yo creo que es una forma de llamar la atención, si yo pienso eso porque todo el mundo empieza como a centrarse en esa persona, y decirle que porque, como, en donde y cuando, ¿sí? pues pienso yo que es eso.

D5. *“No, ahí fueron las peores decepciones, porque ahí fue cuando los compañeros y los profesores lo desenmascararon, yo decía que no lo puedo creer, porque yo creía todo lo que Jean Pool me decía, pero entonces yo miraba que, cuando paso todo eso Jean Pool tiene como una doble personalidad, él ante nosotros es uno y en el colegio es totalmente otra persona, y no entiendo porque si en la casa se le da la confianza, yo no veo,, y el papa le dice, si usted me pide permiso yo lo dejo, pero si usted se va y usted no me pide permiso, como le voy a dar permiso” Madre de Jean Pool*

D6. *“Bueno pues Jean Pool es difícil, en Jean Paul yo siempre había depositado mucha confianza hasta que me di cuenta que no, yo le di tanta confianza que yo dije, no mi hijo me defraudo porque me di cuenta que la estaba embarrando, él por ejemplo, me decía mami deme para las onces y obvio uno les da porque no hay cosa más triste que ir al colegio y no tener con qué ir a tomarse una gaseosa si? Y resulta que a él la gaseosa le resbalaba, a él lo más importante ir al internet, o el Xbox” Gloria*

D7. *Entrevistador: ¿Qué posibilidad existe en que todos estos videojuegos y tecnologías se conviertan en algo positivo para los jóvenes?*

Gloria: Pues bueno yo pensaría que la parte positiva de eso es, o sea yo pienso que es una forma

persona que esté adscrita a ella.

El querer exponerse tiene como interés el ser reconocido dentro de la esfera social, el cual relaciona por medio de las redes sociales a través de una constante presentación de su información personal.

La constancia y repetitividad en la conducta expositiva es un medio de recreación para la sociedad.

(Esta parte de la narración corresponde al problema de estudiante acontecido en las redes).

La función preventiva inferencial hace referencia a la posibilidad de advertir los procesos relacionales del adolescente por medio de las redes sociales, siendo una herramienta para la vigilancia de los posibles riesgos del joven.

El interés por mantener una conexión en las redes sin límites tiempo-espaciales genera un estado de impaciencia en el adolescente en el instante que no se encuentra dentro de ellas, un producto y reflejo del dinamismo político- económico y social global.

La evidente manifestación e incentivo de experimentar ciertos hábitos comunes en la sociedad, es evidente y palpable dentro de las redes sociales; los padres, en su papel enrutador y de crianza, prevén esta condición, permaneciendo alerta del

sus intereses, actitudes, perspectivas y actividades, entre otras, permitiendo el reconocimiento de la vivencia individual las 24 horas del día.

El ser reconocido y escuchado a por medio del objeto mediático de las redes sociales, permite un espacio para que las personas pueden entrar en relación con los demás.

La actuación de las personas en las redes sociales permite conocer los movimientos, contextos y situaciones donde se desenvuelve, permitiendo entrar en detalles sobre sus propias perspectivas.

La dificultad por reconocer la intención de las publicaciones de los demás es origen de dificultades y roces en el adolescente, llegando a afectar los procesos relacionales familiares y escolares.

La fuerza de los objetos mediáticos y el entretenimiento que propician los medios electrónicos llegan a ser más potentes que otras actividades rutinarias en los jóvenes.

La sociedad vive en una constante necesidad de entrar en contacto con el objeto mediático.

Existe un proceso relacional dentro de la familia que busca adoptar los elementos tecnológicos dentro de su dinamismo, esto se genera paulatinamente y en pos de las actitudes y resultados académicos positivos del

como un espacio para la expresión.

El interés por exponer la información personal dentro de las redes es una constante en la sociedad actual, siendo los jóvenes los principales agentes movilizadores de esta red virtual, buscando entre muchos motivos, la formación de vínculos relacionales con los demás integrantes de la red.

Las redes se convierten en medio fácilmente accesible para observar el dinamismo en que el que desenvuelve el joven dentro de sus sistemas más próximos, a su vez, permite reconocer su estado emocional, las vivencias que mantiene en un tiempo-espacio continuo y las perspectivas que sostiene sobre diferentes temáticas de la vida. Existe una disonancia entre la manera de actuar del joven en su familia contrastando su accionar con sus amigos y en la institución educativa, fácilmente perceptible por sus miembros familiares.

La temprana adherencia del uso de los objetos tecnológicos en la vida de los adolescentes puede llegar a ser una causa que explique su constante interés por permanecer en contacto con estos elementos.

Las redes permiten evaluar el rol materno, generando inferencias sobre el proceder del joven dentro de sus sistemas más próximos.

Los jóvenes mantienen una constante necesidad por comunicarse con su entorno social, estar en contacto con medios que brinden entretenimiento y esparcimiento a cada instante, observándose una mínima conciencia o noción

Construcción y emergencia de identidades en la adolescencia a través del lenguaje de poder de las redes sociales

de premiarlo, bueno si usted me rinde en el colegio. Mi esposo le había prometido un celular, mi esposo le iba a comprar el celular y él un día en una noche le quitó el celular a mi esposo, se le gastó todos los minutos, él tiene un plan y se le gastó todos los minutos, de ahí nunca volvió a coger el celular, nunca. Y ahora me coge es el mío porque yo no le tengo clave ni nada, pues a mí a veces me da pesar porque yo sé que los tiempos han cambiado y el a veces dice que no estamos en los tiempos de los dinosaurios. "Es que mami compara" y yo le digo, no importa el año de los dinosaurios, uno es una persona bien, pero es que ellos por medio de esas redes es que tienen malas compañías, se meten en los vicios, buscan problemas, no eso es ...

accionar del joven dentro de ellas.

Dichas temáticas comunes en los jóvenes, adquiere un sentido cuando es un símbolo de entretenimiento y diversión

El joven genera comparaciones sobre estos fenómenos, generando contrastes sobre los pro y contras de cada una de las temáticas y actividades que se fortalecen en la juventud cuando son aceptadas por ellos mismos.

adolescente, quien, a su vez, denota el contraste de perspectivas generacionales sobre el uso y ejercicio en los elementos virtuales.

Considerando las temáticas poco favorables para el bienestar del joven y que se encuentran en el canal informativo de las redes, donde se promulga el consumo de sustancias como modus vivendi, además de la probabilidad de ser un espacio para la consolidación de problemáticas que llegan a movilizar su entorno familiar y escolar.

Evidente en las temáticas base de interacción de los jóvenes, entre ellas, existe una vulnerabilidad en el tema del consumo de SPA.

sobre los espacios para el manejo de estos dispositivos.

Las familias posicionan estos elementos tecnológicos como una representación del merecimiento según los resultados escolares y su convivencia con los demás, quizás sin observar o llegar a inferir sobre la importancia y significancia de estos elementos en la vida personal y social de los adolescentes.

Análisis de resultados

Triangulación

Esta última fase dota de existencia a los elementos recogidos en la investigación, para contextualizarlos mediante las categorías de análisis establecidas.

La triangulación permite contrastar los discursos recogidos (Previamente codificados) para su respectiva interpretación, teniendo en cuenta las categorías y los recursos teóricos previos a proceder con la intervención.

Dentro del marco de investigación cualitativa, el proceso de triangulación permite el contraste de los datos recogidos, permitiendo sobreponer una información con la otra para dotar de peso el análisis necesario. La fuerza de la triangulación se observa cuando la similitud de dos versiones o resultados permiten la corroboración de un fenómeno o del mismo resultado, si no lo son, la triangulación permite una perspectiva mas amplia sobre el terreno a investigar (Okuda, Gómez, 2005).

La triangulación permite un enriquecimiento en la profundidad y complejidad de un fenómeno, generando relevancia y claridad en los resultados mediante la verificación y constancia de los datos recogidos, los cuales, mediante su alternancia, permiten la comprensión y descubrimientos sobre los principios del fenómeno (Okuda, Gómez, 2005).

Tabla 6.

Triangulación de la información.

Categoría de análisis	Fragmento discursivo	Construcción social e identidad	Interacción-acción	Lenguaje de las redes sociales
Construcción de identidad a través del lenguaje de las redes sociales	D4- B9	La cibercultura de las redes ha construido un sentido de validez e importancia al reconocimiento de los sujetos dentro de ellas. La posibilidad de ser escuchado, repercute en la posibilidad de ser seguido masivamente, afamado.	Constante participación y publicación de la cotidianidad del adolescente, seguimiento de personas reconocidas, atención constante a las tendencias del momento.	Semiótica: Me gusta, me enoja, me encanta, me entristece, comentarios..., Semántica: Las reacciones emotivas, likes, comentarios que fomentan la participación y actividad dentro de las redes. Pragmática: Publicación constante.
Construcción de identidad a través de ll lenguaje de las redes, hiperrealidad y globalización, interacción familia y escuela.	B10- C2- D3	La individualización del adolescente, consecuente a la hibridación posmoderna, genera que su dinamismo por las redes no sea controlado por imágenes de autoridad. Puede que exista una diáfana interacción en las redes, bajo el seguimiento de personas reconocidas y afamadas, pero también el riesgo de no reconocer con quien está comunicándose.	Los jóvenes sitúan a las redes como un espacio fundamental para la adquisición de las temáticas construidas socialmente. Una sensación de inclusión emerge de su interacción y permite la co-construcción de las temáticas expuestas en las redes mediante el dialogo con sus pares.	El lenguaje de poder puede ser tácito, pero es evidente que la exposición de una información sugestiva acorde al comercio y la publicidad de elementos con tendencia, abren un portal hacia la comunicación y un lenguaje particular, promovido y fortalecido por la misma adolescencia.
Interacción, familia y contexto educativo.	A3- D3	En las redes sociales es posible adquirir conocimiento sobre la vida personal de cada uno de los participantes de estos escenarios virtuales, conociendo sus estados de ánimo y vivencias personales.	Movilización de los jóvenes en pos de un comentario, foto, imagen o cualquier recurso mediático inherente a la comunicación virtual.	Semiótica: Redes sociales = Hoja de vida personal. Semántica: Encuentro una posibilidad de expresar mi identidad, posibilidad de conocer y relacionarme con los demás. Pragmáticamente, es posible el reconocimiento, la comparación, el debate y la construcción de

Construcción y emergencia de identidades en la adolescencia a través del lenguaje de poder de las redes sociales

				relaciones.
Construcción de identidad a través del lenguaje de las redes sociales	A4- D1	Adquisición de temáticas globales, para la co-construcción del escenario virtual. música, entretenimiento, tendencias y modas, entre la información de mayor relevancia.	Constante participación de los adolescentes en las temáticas presentadas por el objeto mediático de las redes sociales	Semiótica: Signo de aceptación, reconocimiento e inclusión social. Semántica: "Aquí reconozco las temáticas de mayor auge socialmente y puedo acoplarme a ellas". Pragmática: "Yo publico constantemente, yo participo en las temáticas, yo me incluyo, yo me entretengo".
Lenguaje de poder	B6- C7	Las redes son un escenario para la promoción de individuos con cierta popularidad, renombre y distinción entre la multitud según temáticas comerciales, populares, sociales.	Exploración, seguimiento y acompañamiento de los jóvenes a las publicaciones de estos iconos (influencers) referenciales de la sociedad	Semiótica: Iconos de inclusión. Semántica: Si tienen tantos seguidores, debe ser por algo... Pragmática: Yo imito, "Yo me mantengo en onda", "Yo doto de sentido mis acciones"
Construcción de identidad a través de las redes	B7- C1	Las redes son herramientas para la construcción social sobre cualquier temática, posibilitando todo tipo de ismo, cohesión y compartimiento de ideales.	Las redes sociales son un punto de encuentro de todas las subjetividades, permitiendo la co-construcción de la sociedad representada por el contenido expositivo de estos medios virtuales.	Semiótica: Redes como epicentro de la comunicación, permitiendo la estructura funcional social. Semánticamente, se interpreta como una herramienta que permite construir la realidad.
Interacción familia y colegio	C4-D3	Las redes configuran grupos de apoyo cercanos en constante vigilia a cualquier suceso o acontecimiento	Relaciones cercanas y constante comunicación sobre los estados de ánimo presentes en el joven. Posibilidad de expresar y ser escuchado.	Semiótico: Canal de apoyo. Semántica: Aquí puedo compartir y expresarme sin restricciones con los demás. Pragmática: Yo me desahogo, yo comunico, yo apoyo, yo escucho, yo humanizo.
Construcción de identidad a través del lenguaje de las redes sociales	A8- D4	El reconocimiento en las redes es un idealismo construido en la sociedad mediatizada por las redes sociales; el lograr la atención de los demás es de valioso significado para los participantes de las redes.	Existe una búsqueda constante por ser reconocidos en las redes, generando innovación a través de la constante publicación de elementos audiovisuales a la comunidad virtual	Semiótico: Las redes son símbolo de reconocimiento Semántico: Encuentro una posibilidad de expresar mi identidad, posibilidad de conocer y relacionarme con los demás. Pragmático: Yo me relaciono, yo comparo, yo contrasto, yo me construyo.
Interacción familia y escuela.	D3-D5- C5-C6- C2	Las redes no constituyen un puente de unión entre padres e hijos; la juventud opta por que las redes sean un espacio sin restricciones ni imposiciones.	Preferencia por no entrar en contacto con sus padres en las redes.	Semiótica: Redes, signo de autonomía. Semántica: "Aquí no hay jerarquías" Pragmática: Yo infiero, yo soy autónomo, yo exploro.

Construcción y emergencia de identidades en la adolescencia a través del lenguaje de poder de las redes sociales

Interacción familia y escuela	C3- D6-D3	Las redes son un escenario que debe ser vigilado por padres y profesores de los jóvenes ante las negativas de fenómenos observados en el dinamismo social.	Los jóvenes llegan a entrar en contacto con personas malintencionadas que pueden afectar su bienestar.	Semiótico: Espacio para la interacción social. Semántico: "Es posible conocer gente nueva" Pragmática: Citas, charlas, fotografías, acosos dentro de los medios virtuales
Interacción familia y escuela	C5-D5	Las redes sociales son preferiblemente un espacio para la interacción entre los jóvenes, sin intervención de los padres en lo posible.	Los jóvenes interactúan, exploran, conocen y actúan según las temáticas de las redes, en tanto, los padres no prescriben la incidencia de estos medios en la formación de los jóvenes.	Semiótica: Redes= Base interaccional social Semántica: En las redes puedo reconocer el dinamismo social y participar en sus actividades Pragmática: Yo exploro, yo adhiero, yo soy autónomo.
Interacción, familia y escuela	C5- B2	Las redes sociales son un espacio para contrarrestar los sentimientos de soledad, ocio, además de ser la posibilidad por explorar, conocer e interactuar.	Ante la complejidad social que limita los espacios padres-hijos, las redes se convierten en un escenario para la convivencia y el uso del tiempo libre.	Semiótica: Redes= Eterna actividad Semántica: Siempre hay personas conectadas, siempre hay algo que hacer Pragmática: Yo permanezco conectado, yo exploro, yo comparto, yo me relaciono.
Hiperrealidad, contextualidad y globalización	C7- A7	Las redes son un escenario que expone las corrientes y tendencias económicas, que imprimen una noción hedonista, de entretenimiento y superficialidad a través de sus canales informativos.	Incorporación de las temáticas a la construcción de identidad en los jóvenes, siendo las temáticas de las redes elementos de interacción simbólica.	Semiótico: Mediatización comercial Semántica: "Yo quiero experimentar, sería un gusto conocer lo que tanto dicen todos" Pragmática: Yo exploro, yo me incluyo, yo participo, yo comparto.
Hiperrealidad, contextualidad y globalización	D1-D2- C4	Las redes no tienen límites tiempo-espaciales que limiten su uso. Su empleo se convierte en hábito un constante para la juventud. Las redes confluyen con el dinamismo económico global, las redes nunca duermen.	Frecuentar las redes sociales diariamente, sin interferencias ni limitaciones, estando al tanto de todas las temáticas y novedades.	Semiótico: Las redes como medio de información. Símbolo del dinamismo social Semántica: Atención constante a sus publicaciones Pragmática: Yo estoy conectado, yo estoy atento, yo comparto, yo reconozco las temáticas, yo me incluyo.
Construcción de identidad a través del lenguaje de las redes sociales.	D4- -A4-B1	La conciencia social y su dinamismo son descritas y tangibles por medio de las publicaciones y contenido informativo de las redes, presentando constantemente la cotidianidad construida, por medio de imágenes, videos, frases, memes, etc.	La sociedad se dinamiza según las temáticas de las redes sociales, las cuales exponen un gran número de elementos que estructuran del orden social.	Semiótica: Redes como punto de encuentro de la sociedad. Semántica: "Aquí observo, me entretengo y estoy a la par de la dinámica social" Pragmática: "Yo participo, yo consumo, yo comparto, yo permanezco atento"
Lenguaje de poder de las redes sociales	D7- A8- C7	La tecnología es una herramienta que presenta estereotipos para la juventud y las nuevas	Los jóvenes perciben el papel de las redes y los elementos tecnológicos de una	Semiótica: Símbolo de la posmodernidad Semántica: La juventud adquiere un poder de

Construcción y emergencia de identidades en la adolescencia a través del lenguaje de poder de las redes sociales

		generaciones, emergiendo identidades de ellas y siendo significativas debido a la construcción social sobre ellas.	manera diferente a sus padres, generando dificultades en los procesos de crianza.	pronunciarse desde las redes Pragmática: Individualidad, “yo opto por la independencia, yo necesito de las redes”
Hiperrealidad, globalización y complejidad	A8- D4-C5	La hiperindividualidad se expresa en la búsqueda por ser reconocido socialmente en los jóvenes, motivados por ser escuchados y prestos de atención por los demás. Las redes son un espacio para sentir compañía y el relacionamiento con los demás.	Existe una búsqueda constante por ser reconocidos en las redes, generando innovación en su constante publicación de elementos audiovisuales a la comunidad virtual.	Semiótico: “Bálsamo anti soledad” Semántico: Las redes son una posibilidad de ser escuchado y reconocido Pragmático: Yo me mantengo online, yo me expreso, yo socializo, yo estoy atento a la información de la red.

Fuente: Autoría

En respuesta a la pregunta problema expuesta al inicio de la presente investigación, y en consideración de los datos recogidos dentro de los cuatro escenarios conversacionales, reconocer el contexto actual en el cual se desenvuelve la adolescencia es *esencial*, un marco sin precedentes en la sociedad humana, donde el predominio y utilidad de herramientas virtuales convergentes con el dinamismo social adyacente a la globalización, marcando una pauta para la interacción social, la hibridación.

Identidades emergentes

A continuación, se presentan diez procesos, configurados por los autores de la investigación, en la interacción adolescente- redes sociales, las cuales permiten la emergencia de identidad en el adolescente, en relación a su familia y contexto educativo:

1. **Proceso expositivo de la identidad:** Nace de la categoría construcción de identidad a través del lenguaje de poder de las redes sociales. Surge del proceso autoreferencial del adolescente con su propio perfil de las redes sociales, acoplado en su identidad

las temáticas provenientes de las mismas a través de fotografías, imágenes, videos, publicaciones o frases; en la función expositiva interactúan los procesos construccionistas sociales y los eventos macro que son noticia en un momento particular. Como resultado, las vivencias del joven son expuestas en las redes, constituyéndose de esta manera, un interés por presentar sus experiencias, posturas y actividades cotidianas, las cuales son atendidas por los mismos navegantes de la red, generando un telar social-cultural que se dinamiza de manera bidireccional, desde el escenario virtual a la cotidianidad del joven y viceversa.

2. **Proceso formativo de la identidad:** Nace de la categoría construcción de identidad a través del lenguaje de las redes sociales e interacción familia y contexto educativo. Desde el inicio de la adolescencia, el individuo mantiene una relación constante con las redes sociales, generando un significativo marco de experiencias a raíz de su interacción con las redes sociales, emergiendo de esta manera, una serie de rasgos individuales que le permiten reconocer formas viables para desenvolverse dentro de las redes, el proceso formativo requiere de la interdependencia que surge del proceso expositivo, recreándose al instante en que el adolescente es reconocido por los demás integrantes de la red, para posicionarse como un epicentro de interacción.

Cuando prima la importancia por estar al tanto de las temáticas de mayor tendencia, la identidad surge de la atmosfera contextual propiciada en las redes, generando sentidos de vida construidos macrosocialmente y que se fortalecen desde la pan-racionalidad, o el proceso en que la construcción regente en las redes, adecua un sentido de vida para los adolescentes.

3. **Proceso exploratorio:** Nace de la categoría construcción de identidad a través del lenguaje de las redes sociales. A medida que el adolescente explora la actividad de otras personas en las redes sociales, genera valoraciones e inferencias sobre sí mismo, comparando, evaluando y construyendo su identidad. En el proceso exploratorio se observa como el adolescente acopla el mensaje de diferentes iconos, deportistas, o personas con alta popularidad, que se instauran como códigos compartidos que dotan de sentido a la locomoción del adolescente dentro de la sociedad. De esta manera, construcción de identidad es sincrónica al constructo social sobre un thelos, o sentido de vida para el adolescente y la cual, confluye fundamentalmente bajo las consignas de la globalización.

La exploración permite reconocer y manipular fácilmente los códigos semióticos de las redes, los cuales permiten que la identidad emergente en el adolescente, entre en acción fácilmente cuando el lenguaje y locomoción del adolescente es una representación del constructo social propuesto por las redes sociales.

4. **Proceso recreativo-vincular:** Nace de la categoría hiperrealidad, complejidad y globalización. El entretenimiento se convierte en un espacio significativo para los adolescentes; los juegos, grupos, foros, videos, imágenes y fotografías encontradas en las redes son factores que incentivan la concurrente participación de los jóvenes en los escenarios virtuales, convirtiendo estos escenarios en una movilización sinérgica de las personas, abriendo la posibilidad para expresar posturas individuales que son reflejo y representación de la identidad personal. El proceso recreativo es una síntesis del sentido de vida propuesto por los vestigios de la globalización, donde el hedonismo convertido en ocio, actúa desde la propagación exorbitante de

- información, hasta la posibilidad por entablar relaciones que no generen dificultad ni esfuerzos mayores, gracias a la hibridación de todo dispositivo con acceso a la red.
5. **Proceso de estabilización para una identidad compartida:** Nace de la categoría hiperrealidad, complejidad y globalización y Construcción de identidad a través del lenguaje de las redes sociales. La promulgación de iconos y modelos representativos, teóricamente catalogados como “influencers para millenials” permiten adaptar nociones de identidad comunes en los jóvenes, estabilizando un sentido compartido sobre la participación en la sociedad, que se afianza paulatinamente con el atento seguimiento por un prolongado tiempo a dicha figura reconocida socialmente; dichos iconos están configurados por un esquema de ideas, estilos de vida y modas que compaginan el constructo social global, generando nociones de aceptación, afiliación, reconocimiento, familiaridad e inclusión, entre otras.
 6. **Proceso relacional:** Nace de la categoría construcción de identidad a través del lenguaje de poder de las redes sociales. La participación de los adolescentes dentro de las redes sociales establece una interacción comunicativa de subjetividades, compuestas por diferentes perspectivas acerca de si y del mundo circundante. De esta manera, la realidad personal que expone el joven en sus publicaciones, confluye generalmente con las temáticas de mayor atención en la realidad social, posicionando a las redes, como un escenario para el anclaje, construcción y canalización del relacionamiento social a medida que la emergencia de identidades se genera de las posturas individuales acerca de los fenómenos que circundan en el exterior.
 7. **Proceso cíclico:** Nace de la categoría hiperrealidad, complejidad y globalización e interacción familia y contexto educativo. Esta función comprende dos nociones

principales, la primera hace referencia al recorrido que ejecuta el joven desde una temprana edad en las redes sociales, generando un hábito constante que configura construcciones individuales según el contenido informativo y recreativo que se transmite dentro de ellas. En segunda instancia, la función cíclica también comprende la reiterativa interacción del adolescente en las redes sin intermediación temporal-espacial, ubicando su atención en las publicaciones y actividad encontrada en la web cotidianamente y todos los días por medio de los dispositivos que hacen posible el acceso a la red.

8. **Proceso de valoración y normativas:** Nace de la categoría interacción, familia y contexto educativo. El interaccionismo presente en las redes por una considerable magnitud de personas, genera un sentido de convivencia y de conducta en los adolescentes, interpretando la funcionalidad de las redes como una carta de presentación virtual hacia la sociedad, emergiendo de esta manera, el discernimiento sobre la responsabilidad de su accionar y la diversidad de personalidades que pueden llegar a encontrarse en una red social.

El proceso de valoración y normativo emerge cuando el joven establece pautas para el relacionamiento con los demás, lo cual se hace consciente desde las experiencias que el joven ha tenido en la red, previniendo disputas y altercados con otros adolescentes a raíz de publicaciones y comentarios.

9. **Proceso preventivo:** Nace de la categoría de análisis interacción, familia y contexto educativo. Hace referencia a la atención que emerge de los padres y profesores ante los diferentes fenómenos existentes en las redes y de los cuales el joven llega a estar propenso, tales como el ciber-acoso, ciberbullying, la promulgación del consumo de

sustancias y retos de moda, entre otros. El curso de la actividad del adolescente, intenta estar bajo la vigilancia y acompañamiento de los entes educativos y la familia, como principales intervinientes en la crianza y formación del joven.

10. **Proceso libertario:** Nace de la categoría construcción de identidad a través de las redes sociales e hiperrealidad, complejidad y globalización. Emerge del interés que el adolescente busca por reafirmar su autonomía de pensamiento y acción dentro de las redes sociales, las cuales se posicionan como una posibilidad para poder interactuar sin límites ni figuras de autoridad, conociendo, explorando y construyendo sus relaciones sociales desde la virtualidad.

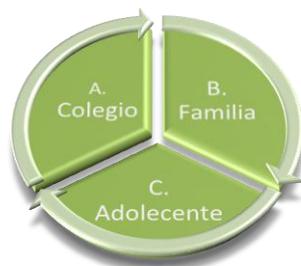
Al reconocer los procesos por los cuales transita la identidad del adolescente, emergentes de la dinámica comunicacional y el lenguaje de las redes, la posibilidad de favorecer una construcción de identidad que permita al joven una comprensión de su contextualidad y la capacidad de otorgarle un significado de mayor trascendencia a la virtualidad, se genera en conjunto al respaldo y acompañamiento de la familia y el contexto educativo, sistemas que permitirían otro tipo de sinergia en el ejercicio de los jóvenes con las redes sociales.

Lo anterior permite otra noción sobre el poder del dispositivo mediático de las redes, la posibilidad de construir una ciber- cultura que apoye las demandas sociales de la comunidad y la utilidad de las redes sociales en el desempeño de las actividades que el adolescente mantenga en sus responsabilidades diarias.

Construcción y emergencia de identidades en la adolescencia a través del lenguaje de poder de las redes sociales

Grafica.

Relación del adolescente con sistemas familiar y educativo



Fuente: Autoría

A relación B: La relación entre los dos sistemas debe mantenerse bajo la vigilancia, la cercanía y la constante información sobre las tendencias y modas que se evidencian en un lapso temporal particular. El control de los tiempos en el ejercicio de las redes y la proposición de tareas utilizando la web en su totalidad son herramientas que pueden favorecer el dinamismo del adolescente y el uso del dispositivo mediático de la red.

A relación C: El ejercicio de la discusión, la convergencia y divergencia de ideas como un espacio para el aprendizaje significativo en relación a la utilidad de las redes sociales, donde el adolescente, en compañía de sus pares, construyan un pensamiento crítico sobre la modernidad, la tecnología y si es posible, un reconocimiento de su importancia mediante el contraste con otros medios para la comunicación en el pasado remoto de la sociedad moderna.

B relación C: Dialogo y enseñanza bidireccional sobre las temáticas de las redes sociales, los adolescentes pueden llegar a ser instructores de sus padres en el uso de la virtualidad para un ejercicio sincrónico de toda la familia en estas herramientas tecnológicas, los tabúes y nuevas tendencias deben ser reflexionadas, discutidas y escuchadas para la

Construcción y emergencia de identidades en la adolescencia a través del lenguaje de poder de las redes sociales

prevención, además del reconocimiento sobre la información que reciben los jóvenes de ellas.

Lenguaje de poder

El lenguaje de poder surge de la categoría lenguaje de poder en las redes sociales.

El lenguaje de poder de las redes sociales, base de la emergencia de identidades, establece su medio de expresión e influencia desde cinco facetas principales:

- a. Asiduidad del lenguaje exponencial: Por medio de la abundancia y continuidad en la exposición de publicaciones dentro de las redes, sin limitaciones de tiempo- espacio, la sociedad está al tanto de una constante información. Para el adolescente, al formarse en cercanía a las redes sociales, se observa con mayor fortaleza el acapará de su atención en el contenido de la red social, estableciendo de esta forma, un lugar para el entretenimiento y el ocio sin limitaciones o normativas que controlen su participación. La asiduidad es un reflejo de la globalización posmoderna, la cual vive en constante movimiento sin interferencias de horario, lugar, raza, cultura ni creencias.
- b. Lenguaje onomatopéyico: La promoción de modelos, tendencias, iconos y estereotipos continuamente seguidos por los adolescentes encausando su interés hacia las novedades de cada una de las publicaciones de estos sujetos, quienes a su vez, publican y actualizan frecuentemente sus perfiles para brindar a los jóvenes un referente constante sobre la vanguardia en la sociedad, perspectivas acerca de la vida y actividades que valdría la pena experimentar, surgiendo, una imitación y repetitividad de dichas nociones en la actuación del adolescente dentro de su social.

- c. **Cibercultura de la emoción:** Por medio del lenguaje semiótico expuesto a través de los “me gusta” y diferentes reacciones emotivas a las publicaciones de las personas, páginas y grupos encontrados en las redes, la sociedad interactúa y se moviliza desde una naturaleza emocional, cambiante, superflua y dinámica que entre sus características, valida o confronta las posturas individuales de cada quien. El mundo de la red social es un escenario para la exploración de diferentes temáticas, las cuales están expuestas a una reacción siempre emotiva, de agrado o en contraste, su aversión, es un concurrente oxímoron de reacciones por parte de toda la cadena de sujetos que navegan dentro de ella, dando para la controversia y la opinión, puntos clave cuando se construyen ideales culturales, en este caso “Ciber-culturales”. Al construirse una cultura, se genera la sustancia y el espacio para la formación de identidades, de aquí, que la sociedad este pasando de la abstracción de lo virtual, a la inminente génesis de una humanidad híbrida, cuando la importancia y trascendencia de las redes es impulsada por la sociedad misma.
- d. **Reconocimiento e inclusión dentro del enjambre:** La concentración de la adolescencia en las redes sociales posiciona a estas como elemento primordial del interaccionismo simbólico pos-moderno, además del escenario preferido para el relacionamiento social, según las temáticas y novedades que las redes postulan. Los jóvenes se relacionan según las temáticas encontradas allí, fortaleciendo el vínculo entre estos escenarios virtuales y la sociedad general gracias a la posibilidad de ser reconocidos, una necesidad intrínseca desde los primeros vestigios de conciencia en el ser humano y que consigna la paulatina hibridación de la sociedad.

Construcción y emergencia de identidades en la adolescencia a través del lenguaje de poder de las redes sociales

- e. El pan óptico de la opinión: Los jóvenes se vigilan entre sí, prestando su atención a las publicaciones de los demás, validando, desacreditando o discutiendo sus posturas dentro de los escenarios virtuales. El interés por ser reconocidos y estar a la par de las exigencias implícitas de la sociedad mediática, promueven la participación dentro de las redes, haciendo parte activa de ellas para el crecimiento de la promoción temáticas que estas introducen en la sociedad.

Lenguajes emergentes

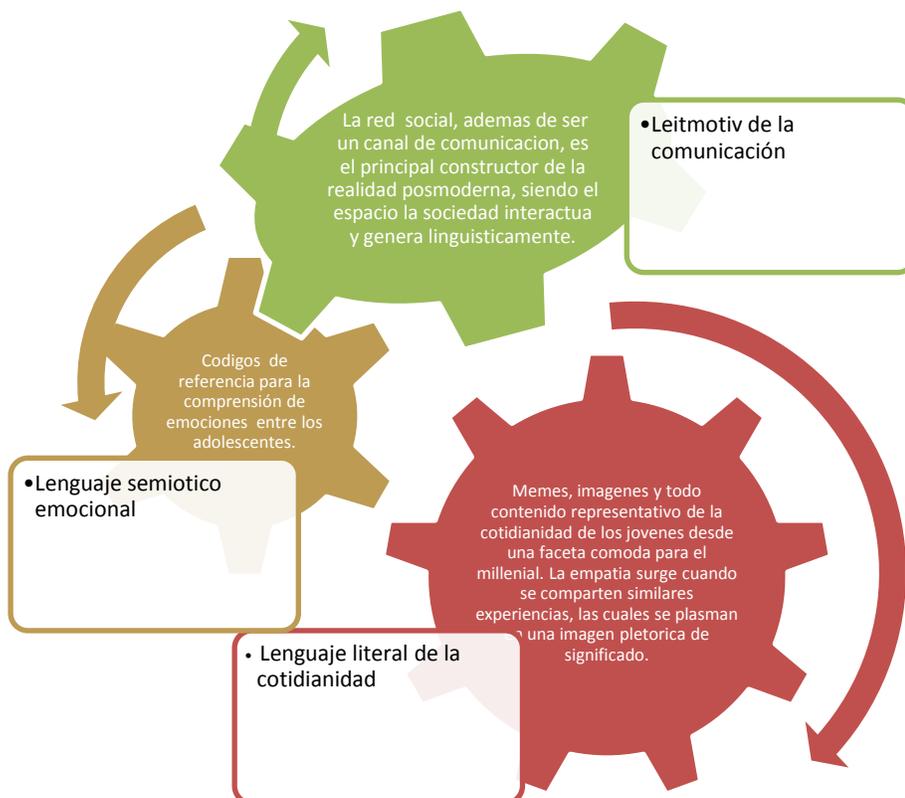
Se contemplaron tres formas de lenguaje emergente en las redes sociales, los cuales son reflejo de las dinámicas de la juventud en sus colegios, dentro de su hogar y en su ejercicio interactivo con los medios virtuales.

Los lenguajes emergentes, dinamizan la comunicación y se convierten en un elemento estructural- funcional de la construcción social en las redes sociales (Cibercultura), la cual, es base de la identidad emergente, considerando la paulatina hibridación de los jóvenes.

Lo anterior permite un anclaje del adolescente a las temáticas construidas socialmente en el ciberespacio; las redes sociales juegan un papel expositivo de información proveniente de la cotidianidad, permitiendo un dialogo empático sobre las mismas y el reconocimiento de las tendencias del momento.

Grafica 4.

Lenguajes emergentes



Fuente: Autoría

El lenguaje semiótico emocional consolida bases de interacción que permiten la comprensión de reacciones emotivas dentro de la red, a causa de los contenidos y publicaciones existentes en las redes, o cualquier suceso de la cotidianidad que se quiera plasmar en la red social. Un “like”, “lol”, “tbt”, “stalkeo” o la presencia de emoticones, además de abreviar el ejercicio lingüístico, permiten la comunicación en la era tecnológica, su firmeza dentro de los procesos relacionales de la sociedad, hacen de ellas, un elemento mediador, promotor de discursos contruidos socialmente y replicados

paulatinamente. Si bien, la sociedad requiere de un canal al alcance de su mano para lograr comunicarse globalmente, estos sufijos permiten el entendimiento del lenguaje construido ciberculturalmente.

El leitmotiv, término común en el campo del arte, hace referencia al tema principal o dominante de una obra, la cual se presenta de diferentes formas durante la misma. El leitmotiv toma un lugar especial en la comunicación desde las redes sociales cuando la información siempre es novedosa, reciente, continua, moviéndose de diferentes maneras, pero siempre bajo un mismo escenario para la acción. Las redes son una sinfonía con diferente tipo de información, de multimedia, en la cual, la sociedad se moviliza en sincronía conjunta.

El lenguaje literario de la cotidianidad es la representación virtual de las experiencias del adolescente dentro de su cotidianidad, siendo relevantes las temáticas del colegio, los juegos, retos, además de escenas comunes en el hogar, como ejemplos que permiten la empatía entre los participantes de la red, quienes comparten, narran, discuten y fomentan las vivencias de su transitar por los escenarios principales de interacción. la ciber-cultura puesta en acción por medio de todo contenido semiótico, consta de imágenes, palabras clave como” entre muchas, y todo signo compuesto de significados que permite la interacción en las redes.

Discusión

A raíz de lo recogido en los análisis de resultados, se inicia a debatir acerca de los procesos comunicativos como base de la interacción en los escenarios virtuales, donde se propician ciertos fenómenos a consecuencia de la construcción constante de la cibercultura. Niklas Luhmann ya posicionaba a la comunicación como la base de todo proceso organizativo social existente, dándole un valor fundamental al contenido semiótico de cada cultura, lo cual generaba dicotomías para la categorización del estatus social. Habermas por su parte, nos introducía a la posibilidad del individuo como creador y modulador de su entorno, dándole valor a lo conocido por acción comunicativa, desde estos dos autores, entramos en la discusión sobre la comunicación como fundamento de las redes para la emergencia de identidades.

El dilema de la comunicación en las redes sociales

Aunque las redes no establecen una codificación dicotómica que evalúe si el adolescente es aceptado o no socialmente, implícitamente, la sociedad formaliza un reconocimiento del individuo, desde su simple participación o ausencia en los escenarios virtuales. El no poseer una cuenta dentro de las redes, puede llegar a ser motivo para la incompreensión de los diálogos entre los adolescentes en cada uno de los contextos donde interactúa, a raíz del pseudolenguaje existente en ellas, fruto de la cibercultura y la propagación de la tecnología en cada esquina de la sociedad. El adolescente que no tenga noción de significado sobre términos tales como “La biografía”, “los memes”, “los likes”, “stalkeo” o un “tbt”, entre muchos, podría fragmentar el campo de fuerza que opera en el relacionamiento del adolescente posmoderno, el cual puede observarse dentro de un salón de clases, en el compartir del joven con sus pares y en la propia familia, donde la relación entre

Construcción y emergencia de identidades en la adolescencia a través del lenguaje de poder de las redes sociales

padres e hijos concibe el valor fundamental de las redes en el dinamismo de los miembros dentro de su entorno.

Rememorando un fragmento del escenario número dos, metafóricamente se inquirió sobre la importancia de las redes en la interacción social actual. Cuando se induce afirmando que “Si yo no utilizo las redes sociales soy diferente al resto de la sociedad”, el adolescente responde enfáticamente: *Sí, sí porque una red social es algo viral, algo muy utilizado también, entonces el que no utiliza una red social, es una persona que tiende más a no tener problemas, no estar en chismes*, a lo cual se interroga: *¿Y cómo crees que sería la vida social de esa persona? ¿sería muy conocido? A lo cual el joven responde: *Muy conocido, no.*”*

Lo anterior fácilmente podría llevarnos a la dicotomía inclusión-exclusión en las dinámicas de la adolescencia posmoderna, la cual otorga un alto valor a la virtualidad y a las temáticas que presentan, temáticas que, por su parte, se posicionan como un canal semiótico discursivo para la emergencia de identidades a medida que la interacción se vuelve más sólida, cuando el joven se identifica con los elementos promulgados en ellas, construyendo su identidad a medida que cíclicamente interactúa en ellas.

La inclusión se manifiesta cuando gran cantidad de adolescentes frecuentan las redes, las cuales mantienen un lenguaje particular que permite la comprensión del uno con el otro, además de la exposición de temáticas que permiten el crecimiento de la interacción. Si bien, gran parte de la adolescencia prefiere un diálogo desde las redes, es necesario reconocer que la persona que opte por otras condiciones de relacionamiento, no podrá reconocer ciertas nociones lingüísticas, aún más, cuando la virtualidad toma cada día más fuerza. Así pues, quien no reconozca el constructo emergido lingüísticamente en las redes sociales, tendría

Construcción y emergencia de identidades en la adolescencia a través del lenguaje de poder de las redes sociales

dificultades para el relacionamiento, al no empatizar en el lenguaje que construyen los jóvenes dentro de la red.

Cuando el lenguaje de los jóvenes, optan por preferir las temáticas que construyen el caudal informativo de las redes, el cual se expresa en videos, memes, juegos, retos y noticias del momento, entre muchos; la comunicación llegaría a enfocarse en lo superfluo, lo liquido y posiblemente, la saturación del self sea producto de su gravitar por las redes sin espacio para un estado de introspección. Rememoremos el siguiente fragmento acaecido en el primer encuentro conversacional:

Estudiante: “Yo tenía un facebook anterior, y lo único que yo publicaba eran las notificaciones que me salían, eh, Johan Velandia ha pasado este reto en criminal case, entonces mi biografía era llena de eso”.

Entrevistador: ¿Y después que fue pasando en esa biografía?

Estudiante: Ahí uno empieza a madurar, entonces ahí ya fue pasando que en vez de juego era una foto, o era una foto con otra persona y ya, como desde el año pasado empezó eso de los retos y todo eso.

Es evidente como el joven ha mantenido desde corta edad, una relación recurrente con las redes, siendo un partícipe de las actividades que esta brinda a la adolescencia. Por su parte y en función de lo anterior, este proceso de locomoción podría afectar el dinamismo familiar, cuando el centro de acción del adolescente se distancia de los demás deberes o actividades para solo navegar por las redes. Cuando la madre de familia comenta que *“Él está muy metido en eso, así él no tenga un celular él es muy estratégico, él mira si se lo prestan, ellos tienen una facilidad yo no sé... para la clave, mi esposo le ha cambiado la clave no una ni dos veces, y él sabe la clave y la saben los*

Construcción y emergencia de identidades en la adolescencia a través del lenguaje de poder de las redes sociales

amigos, se detalla la importancia del adolescente por permanecer en red, pero también la dificultad en el ejercicio de la familia con relación al joven. La natividad digital (Prensky, 2011) citado por (Sanchez y Martinez, 2012) en tiempos de posmodernidad, es mas que visible.

Si bien, la brecha generacional entre el joven y sus padres, se acrecienta por la divergencia de los contextos en esta etapa ontogénica, los procesos de formación y crianza podrían verse favorecidos cuando los padres reconozcan las temáticas a las cuales se enfrenta el joven. El dialogo cotidiano acompañados de la veracidad y rectitud al momento de conversar, tan recomendadas por Habermas (s.f) citado por (Garrido, 2011), además de la enseñanza bidireccional sobre el uso de las redes, posibilitarían otra circularidad en la locomoción de la familia, además de la asignación de pautas para el manejo de las redes, logrando una confluencia más diáfana en los procesos relacionales familiares.

Cuando las relaciones sociales, en los campos del interaccionismo simbólico afirman que permite la evolución social Mead (S.f) citado por (Sosa, 1999) la interacción de las redes podría tener un efecto ambiguo, considerando la saturación del self (Gergen, 1991) de gran parte de los adolescentes en una cotidianidad poco productiva y por el contrario, entretenida dentro del escenario virtual, estabilizando una identidad compartida a partir del ejercicio cíclico, constante y repetitivo de centrar su atención en la información proveniente de ellas. Lo anterior, pondría en tela de análisis la trascendencia del adolescente como un producto de la reflexión e introspección, por el contrario, al no existir espacio ni interés para realizar este ejercicio, ni la postura crítica de las temáticas encontradas en estos escenarios virtuales, cualquier elemento sugestivo de las redes puede permear fácilmente en la construcción de su self.

La comunicación a través de las redes es una figura representativa de la posmodernidad, evidenciándose en el adolescente, una notoria hibridación a raíz de su

formación y desarrollo en compañía de elementos tecnológicos, pero aun, sin la capacidad de dominio para hacer de la virtualidad un recurso a favor de la convivencia, el respeto y la práctica de valores, tan necesarios hoy en día, ante un sinfín de dilemas morales y eventos que cuestionan la acción del humano hacia el humano.

Cuando el adolescente expone que *“Una red social es una hoja en blanco que se llena con cosas de la misma sociedad”*, la evolución de la sociedad puede considerarse a portas de construir una cibercultura con sentido, si bien, el millennial se compromete a esto. Ellos mismos deben ser los encargados de cambiar la ruta y significancia de las redes, cuando se deje de lado la atención hacia temáticas externas superfluas, quizá de poca nutrición, considerando la preponderancia de estereotipos para la emergencia de identidades coherentes a lo impartido por un modelo base (influencer). En cambio, la posibilidad de re-narrar su historia dentro de las redes permite reconstruir la función de estas en la sociedad, logrando puntos de convergencia entre la colectividad y los escenarios virtuales por medio de la comunicación. Es necesario aprovechar el medio cuando este propaga cada sector de la sociedad.

Lo anterior puede llegar a ser discutido cuando la sociedad posmoderna se fragmenta en ismos políticos, económicos y sociales. La comunicación desde una base semiótica fundamentada en la conciencia de las necesidades sociales por parte de los jóvenes, además de su interés intrínseco por ser escuchados y controvertidos, puede ser un bucle retroactivo que rompa con la circularidad de temáticas superfluas, y, en contraste, aprovechar de una herramienta que permite la movilización de la sociedad en cuestión de horas, si la propulsión de un mensaje quiere compartirse. El joven millennial, promotor de la tecnología y gustoso del triunfo social (Londoño, 2016), puede generar cambios comunicativos desde las bases

lingüísticas y semióticos (Elementos posibles hacia el cambio de un sentido de vida diferente cuando el discurso se encamina de este modo) a favor de la unidad, la divergencia respetuosa de ideas y el refinamiento de un sentido artístico que compenetra al intelecto y la pasión hacia cualquier interés que el adolescente tenga como objetivo.

De aquí que la sociedad líquida de Bauman, además de la sociedad de los objetos de Baudrillard, expositoras de un mundo hedonista, individualizado y en dirección hacia el consumo como base cultural, realice un giro de 180 grados cuando el adolescente reubique su consciencia hacia sí mismo, logrando la autonomía relativa de Leonardo Boff (2014) donde la interacción simbólica desde una base consciente, construye lo entendido por *coevolución*, lo cual desde un sentido dialógico, permite al adolescente contrastar su realidad, y reconocer las posibilidades que tiene en sus manos bajo la ayuda de los escenarios virtuales como base lingüística para la movilización social, logrando transformar los ideales y sentido de vida de ellos mismos desde la emergencia de identidad naciente del ciberespacio; una semilla hacia la nueva cibercultura de la posmodernidad, la cual es análoga a las características del millennial, donde las causas sociales y ecológicas son puntos fuertes de interés.

Este cambio en la conciencia sería respaldado por Habermas y su teoría sobre la comunicación humana, la cual es un ejercicio basado en la razón y que se configura bajo cuatro principios, la veracidad, verdad, rectitud e inteligibilidad de las palabras expuestas dentro de toda relación social. Relación que puede ejercerse en las redes sociales.

Sin duda, la importancia de la familia es primordial, como bien lo expone el coordinador del colegio al tocar el tema sobre como mejorar las relaciones en las redes, “*más que nosotros capacitar en estos temas, estos temas vienen de familia*” la acción conjunta de

los sistemas familiar y educativo para el abordaje de las redes es esencial, considerando la contextualidad global de la sociedad.

Desde este punto, es necesario entrar en los albores de la globalización y su repercusión en el dinamismo familiar social. La globalización es un sinónimo de abnegación hacia la institucionalidad nacional en cualquier país que entra en contacto con ella, y aunque esto no se consigne en la constitución, la esencia de la familia nuclear ha sido permeada por otras perspectivas que llegan a rodear al adolescente.

Si bien, globalización en términos caóticos puede ser sinónimo de exceso de trabajo, lo anterior se vislumbra desde el discurso del profesor de la institución:

Otro limitante podría ser la falta de tiempo de algunos miembros de la familia, porque la mamá o el papá trabajan y en este medio o en el contexto de la institución muchos de los niños tienen padres que ambos trabajan en flora y se ven muy esporádicamente, porque esos días que son de producción ósea que ya salió la cosecha de flores, o mejor dicho, están en temporada, como ellos mismos lo denominan, los estudiantes pasan días porque ellos salen muy temprano y llegan muy tarde, ósea, saben la hora de ingreso pero no la de salida, entonces ellos quedan a la deriva y la única forma de ser escuchados es por las redes sociales y eso es una forma de que ya, por falta de tiempo en los núcleos familiares, se están generando estas problemáticas que en algún momento, nos están siendo trasladadas a la institución educativa.

La falta de acompañamiento a raíz de los deberes laborales de los padres, reafirman la teoría Foucaultiana (1988) y de Lipovetsky (2007) sobre la creciente individualización de la sociedad, individualización en este caso forzada por las necesidades económicas, pero que

Construcción y emergencia de identidades en la adolescencia a través del lenguaje de poder de las redes sociales

repercute en estados de soledad para algunos jóvenes desde una temprana edad y en ciertos sectores de nuestra sociedad. En el mejor de los casos, puede llegar a ser una posibilidad por generar un sentido autónomo y autodidacta en las responsabilidades del adolescente, además de mantener redes de apoyo con sus pares más cercanos por medio de las mismas redes, pero que, ante la premisa del deber, la ausencia de un padre, tutor o guía de confianza, puede llegar a ser tácito o imperceptible.

Recordemos que la identidad se consolida y afianza gracias a la presencia de personas que garanticen la confianza en el adolescente, siendo los padres la primera figura que cumple con estos criterios y que permite la construcción de un sistema de valores individuales para una garantía de vivencias y experiencias enriquecedoras de sentido (Erickson, 1998) citado por (Bordignon, 2005).

De aquí lo fundamental del ejercicio participativo de los padres y el contexto educativo como principales formadores de hábitos, además de nociones sobre un propósito de vida en los jóvenes, siendo los agentes que brinden otras rutas para el uso del tiempo libre en favor del enriquecimiento intelectual, social y humano consciente, lo cual permita ahondar en las facultades intrínsecas latentes en ellos, dejando a un lado el entretenimiento y el ocio para entrar en contacto con otras perspectivas de vida que fortalezcan sus capacidad, habilidades y facultades, como herramientas para su desarrollo y adaptación a la sociedad en miras a un futuro posterior a su ciclo de vida actual, lo cual permita defenderse ante las tribulaciones y retos que el dinamismo social puede llegar a presentar.

Si la construcción de la identidad en el adolescente emerge de los procesos interaccionales mediados por un lenguaje expuesto dentro de las redes, es necesario considerar las pautas y características de dicho lenguaje para que se afiancen en el sentido de vida del joven,

Construcción y emergencia de identidades en la adolescencia a través del lenguaje de poder de las redes sociales

quien le da un aval e importancia significativa dentro de su convivencia y relacionamiento social, además de ser la base para la emergencia de identidades, las cuales son reflejo de su interacción con las redes.

Cuando el joven narra sobre el dinamismo de las redes, su descripción se cierne en la manera que estas construyen sus propias perspectivas, gustos e intereses, al exponer que *“uno como que se unta de eso y eso es lo que yo digo q uno le adquiere a su identidad”*. Lo anterior toma sentido cuando, se le pregunta sobre aquellas cosas que el siente, han permeado en la construcción de si, para lo que el joven responde *“De qué cosas, digamos que pues, a veces que publiquen por tantos comentarios, o tantos likes hago una cosa, o menciono a alguien en un comentario”*, una escena que se repite, circularmente, bajo temáticas distintas, pero siempre bajo la insignia de estar constante en la web.

Si bien, algunas temáticas pueden pasar por inofensivas, retos como la “ballena azul” por dar un mínimo ejemplo, no pueden quedar desapercibidas, ratificando de esta manera, la importancia de un seguimiento, dialogo, o control del accionar del adolescente en las redes, aun mas, cuando el caudal informativo es incalculable. Como bien lo expone el docente *“Yo pensaría que no es de control, sino de acompañamiento, de ser claro con sus hijos y hablarles sobre los riesgos y dificultades que pueden existir en las redes sociales, como puede ser entrar en juegos peligrosos, amistades de personas desconocidas, con personas mayores que tienen intereses, que en un momento determinado pueden llegar a enfrentarlos psicológica, emocional o inclusive, terminar en afectaciones físicas”*.

Construcción y emergencia de identidades en la adolescencia a través del lenguaje de poder de las redes sociales

El lenguaje que construye un epicentro de sociedad global

La premisa de una sociedad globalizada, es que cada uno de sus integrantes pueda reconocer un sentido de acción común, sin lineamientos espacio- temporales que dividan y que impidan la comunicación. Si bien la comunicación es la base de una sociedad, su lenguaje permite que sea posible la interacción y el entendimiento mutuo.

Cuando dentro del lenguaje de poder, hablamos del reconocimiento en el enjambre, este se hace posible cuando todos hablan desde un mismo idioma, compartiendo códigos que permiten una concordancia en aquello que se percibe.

Pues bien, para que puedan adherirse los códigos, los cuales se construyen socialmente según las necesidades que se requieran, es fundamental que haya un espacio para concentrar a la sociedad, lo cual permita reconocer el lenguaje con el cual se manifestara la relación. Esto al parecer lo ha entendido muy bien la adolescencia, al punto de construir sufijos para el entendimiento y comprensión de los participantes en las redes sociales, los cuales confluyen entre las reacciones emotivas de cada publicación, y la atención de estar al tanto de lo nuevo que hay en la red.

El entretenimiento de las redes es un movilizador de emociones, si bien, la cantidad de temáticas puede propiciar una variedad de estados emocionales, los códigos semióticos para la interacción dentro de las redes fomentan la emocionalidad. Códigos evidentes en las reacciones a las publicaciones, los “me gusta”, “me entristece”, “me enoja”, “me encanta”, son símbolos que representan el ir y devenir de la emocionalidad que traen consigo la posibilidad de recrear una variedad de sensaciones por cada publicación, en quienes participan dentro de las redes.

Lo anterior se adentra en los litigios de la ciber-cultura, expresada bajo un lenguaje concomitante con la emoción y que trasciende las barreras de la intimidad para que, quien este

Construcción y emergencia de identidades en la adolescencia a través del lenguaje de poder de las redes sociales

navegando en las redes, exponga su punto de vista bajo la consigna representativa, semiótica y/o alegórica de un emoticón, o alguna palabra dotada de significado que permita la comunicación, como “tbt”, “bf”, “tag”, “muro”, entre muchas que constituyen un lenguaje particular para el relacionamiento.

Cuando el adolescente afirma que *“se necesita tener una actitud de poderse relacionar con todo mundo, de saberse relacionar con todo mundo, saber convivir”* se interpreta la importancia de reconocer cada signo semiótico, de una diestra para saber manejarlos al momento de relacionarse, y mantener una imagen positiva con los demás. Lipovetsky (1986) ya reconocía la importancia de la imagen para la construcción de relaciones, algo que, sin duda, se fortalece desde la virtualidad y la manera en que el individuo se muestra a la sociedad. Es por esto, que el proceso relacional para la emergencia de una identidad, se sitúa como algo crucial, cuando el desempeño de las relaciones es fundamental en la construcción propia del adolescente.

Lo anterior puede comprenderse, cuando la validación se verifica fácilmente por medio de las reacciones de los demás a las publicaciones del adolescente; recordemos la afirmación de Walther y Parks (2002) citado por (Caro, 2012) “las opiniones de los contactos del sujeto tienen un importante efecto en su validación ante la mirada de los otros” reflejando de esta manera, como la adolescencia estaría sumergida bajo la atención a la reacción externa, al comentario que emerge de una postura individual, y la manera en que se perciben unos a otros por medio de las redes.

Si el adolescente no propicia de reflexividad para su ejercicio dentro de las redes, cualquier temática sería fácilmente adaptable, llegando a ejercerse según la naturaleza y sentido de esta. Cuando el profesor de la institución comenta que el ejercicio de las redes “es poco constructivo, porque eso es como los medios de comunicación que están influenciados por

Construcción y emergencia de identidades en la adolescencia a través del lenguaje de poder de las redes sociales

tendencias, modas, y no hay un adulto que los pueda direccionar, por eso cuando hay algo como juegos que no son benéficos para ellos, por la red se distribuyen y se transmiten de una forma acelerada, que en realidad, ya controlar esto es algo inconcebible y muy difícil en este momento el llegar a manejar o controlar este tipo de información de las redes, el año pasado o inicios del año pasado y finales del 2016 hubo una transmisión por redes sociales de juegos que inclusive llegaron a finalizar o a concluir en muertes de suicidio de algunos jóvenes y estudiantes, si no estoy mal”, podemos constatar cuan sencillo, el adolescente puede recrear una temática de las redes en su cotidianidad, sin dimensionar las consecuencias de estas.

La cuestión radica en que potencialidad tienen las redes en cada adolescente, aun así, una premisa general es la validación social.

Aunque la red social magnifica la validación, dicha validación puede llegar a fundamentarse en epicentros de interacción o iconos representativos de inclusión para la sociedad, presentada por medio de la publicidad, el comercio y los destellos de grandeza, para una juventud demandante de reconocimiento.

Uno de los puntos a tratar, se establece en las tendencias a seguir por parte de los jóvenes ya que, si las redes son una carta de presentación que permite al adolescente ser reconocido y aceptado en la sociedad, las redes mismas establecen un patrón a seguir para que la identidad emergente de las redes sea validada socialmente. La promulgación de influencers en las redes, permite la diversidad de posturas sobre este, entre tanto, el adolescente expone que estos, son muy afamados *“Porque tienen muchos seguidores, entonces esos seguidores lo que quieren es en todo momento estar pendiente de lo que sube, de lo que le pasa, si es que lo publica”*.

Un proceder que converge con el proceso cíclico para la emergencia de identidad, a la par que evidencia la constante promoción de sujetos, con un lenguaje particular y sugestivo que

Construcción y emergencia de identidades en la adolescencia a través del lenguaje de poder de las redes sociales

propone una “realidad” a seguir para los adolescentes, que sin duda, converge con los ideales propuestos por el comercio, la publicidad y la globalidad de un sistema. Baudrillard (1969) expondría su hiperrealidad desde estas consignas, donde el amparo por estos influencers se consolida en la importancia que los adolescentes le brindan para la emergencia de su identidad.

Cuando la madre del adolescente percibe la exposición de cada suceso de la cotidianidad en las redes como *“una forma de llamar la atención, si yo pienso eso porque todo el mundo empieza como a centrarse en esa persona, y decirle que porque, como, en donde y cuando, ¿sí? pues pienso yo que es eso”*. El punto de encaje para la validación surge de un elemento externo al adolescente. La saturación del self, propuesta por Gergen (1991) acontece de la magnificación de cada comentario que uno recibe, dotándolo de significados, que viajan por el telar de la red, hasta constituir parte de la construcción de identidad en la persona, la cual, sincrónicamente, vuelve a publicar algún evento para seguir con la circularidad de este proceso, construyendo y reconstruyendo su self a partir de valoraciones externas.

Por su parte, es necesaria la observancia sobre el estado emocional de la adolescencia, la cual se podría ver afectada al vivir en una constante alerta por permanecer al tanto de todas las notificaciones, mensajes y noticias expuestas en ellas, además de dejar a un lado la relación con sus padres y la interacción particular que existe en este sistema cuando existe en tiempo y espacio para la posibilidad de un dialogo sobre temas de interés o que estén sucediéndole al joven, quien en contraste, opta por comentar sus dificultades públicamente en la red social o a través del chat del escenario virtual.

Algo evidente en la charla con la madre del menor fue la repetitiva búsqueda del joven por permanecer “online” en las redes a través de todo utensilio tecnológico que permita esta opción, un fenómeno que ratifica lo expuesto por Foer (2017) sobre el poder de las redes por

Construcción y emergencia de identidades en la adolescencia a través del lenguaje de poder de las redes sociales

generar hábitos que en consecuencia efectúen un estado de adicción evidente en el adolescente por permanecer en contacto con los medios electrónicos online y buscando los dispositivos para llevarlo a cabo, algo muy perjudicial si tenemos en cuenta que el anclaje de las adicciones biológicamente se hace más fuerte en la adolescencia. Que las redes estén normativamente, bajo la consigna de normalidad, no es garantía de que su excesiva constancia dentro de estas sea beneficioso para el joven, ni para la sociedad.

Este leitmotiv de emociones, sería el epicentro para que las redes se posicionen bajo un constructo social de recreación, proceso evidente que se dinamiza bajo la apremiante demostración de información, la cual promueve una constante interacción para el adolescente, quien comparte y empatiza según el contenido expuesto en los escenarios. Como expone el docente, al momento de preguntarle sobre las posibilidades de las redes para los jóvenes, *“sí, es un medio muy eficiente en los cuales ellos están interactuando más por redes sociales con sus compañeros y pares”*, se observa como la cibercultura emerge de dichos procesos interactivos, dándole vida a los escenarios virtuales y haciendo de ellos, un recurso para las demandas y realidades del contexto.

Una breve noción de autoridad dentro de las redes

Si el adolescente busca en las redes un escenario sin la intromisión de sus padres ni ninguna figura de autoridad, esto sería diferido cuando sus ideales y posturas se centran en el acopio de aquellas que promueve el discurso de un influencer, de esta forma, las identidades emergen cuando el joven comprende las posibilidades que puede adquirir cuando simula a este icono de, entre las cuales está la aceptación y el reconocimiento.

En suma, el interés por el reconocimiento social en las redes, permite la discusión sobre la cognición social posmoderna y el mantenimiento de un infantilismo por parte del adolescente.

Construcción y emergencia de identidades en la adolescencia a través del lenguaje de poder de las redes sociales

Es necesario recordar los apuntes de Piaget, quien indicaba como en la niñez existía una tendencia por ser reconocidos, lo cual genera desde temprana edad una serie de acciones que solventen esta necesidad, el niño expresa una voz que necesita ser atendida, que requiere de afecto; aquí posiciono a las redes sociales, las cuales solidifican estos aires narcisistas y mantienen al individuo moderno en la búsqueda por el reconocimiento o la atención, elementos que serían una expresión de afecto y que sería sustentada bajo un espejismo de likes y de respuestas a su actuación en la red, las cuales podría limitar su reflexión propia cuando el interés prima en el reconocimiento sin saber a ciencia cierta el porqué de este mismo, considerando que la identidad emergente es una exposición de un ideal expuesto, y no la germinación del autoconocimiento de sí mismo.

Un interés por ser reconocidos

Una cuestión de suma importancia radica en si los adolescentes generan un proceso de reflexividad que permita un reconocimiento sobre las dinámicas de las redes sociales. Si, dentro del constructo social que ellos mismos han propiciado, existe un espacio fuera de las redes que establezca otros sentidos y significados a la interacción, o que esta última, pueda llegar a generarse desde otros epicentros de interacción, o en el menor de los casos, desde otras temáticas que no sean las propuestas por la red.

Cuando el adolescente afirma que: “el hecho de que usted sea reconocido, hace de que usted tengo una mentalidad de que todo lo que le pase tiene que saberlo todo mundo”, permite recrear hermenéuticamente que, el adolescente reconoce a las redes como un espacio donde cada adolescente es un epicentro de interacción, el cual se moviliza a la par de las temáticas construidas socialmente, además de exponer su cotidianidad a través de ellas, como un ejercicio normalizado desde la hibridación paulatina de la sociedad.

Construcción y emergencia de identidades en la adolescencia a través del lenguaje de poder de las redes sociales

Si bien, esto puede llegar a presenciarse, el reconocimiento del individuo posmoderno, requiere de una participación en las redes, promoviendo y acoplando a su self, las temáticas adyacentes al escenario virtual, saturándolo (Gergen, 1991) a medida que la hibridación se proponga indefinidamente.

Recordemos la relevante frecuencia con que los jóvenes navegan en los escenarios virtuales, limitando el tiempo para la reflexión, espacios para sí mismos y la escucha del self individual, estados que contrastan con la sugestiva permanencia en la red, cuando esta permanece siempre está activa brindando información de todo tipo.

Si la identidad llega a ser sinónimo de reconocimiento social, la identidad colectiva de las personas que permanecen en las redes debe ser similar, por simple ley de correspondencia. Ante un caudal informativo y comercial propuesto para toda la sociedad, el ideal de *modus vivendi* llegaría a ser similar y objetivo. Si el joven adquiere estos principios desde una temprana edad, es fácil responder porque se siguen a tantos influencers que exponen, entre las categorías más sobresalientes, el placer de una solvencia económica, el lujo, la ostentación y toda acogida hacia una vida de consumo, lo cual llegaría a convertirse en un símbolo del *thelos* filosófico para las futuras generaciones.

En contraste, el adolescente millennial reconoce su condición como espectador de las redes sociales, cuando se le pregunta el porque de la fuerza de estos influencers, su respuesta es enfática: *“Pues qué si estamos pendientes es porque queremos ser como ellos, pero si no nos interesamos en empezar a construirnos como personas e interesarnos por nosotros mismos, pues lo que va a traer es no vamos a poder ser lo que queremos”*

Construcción y emergencia de identidades en la adolescencia a través del lenguaje de poder de las redes sociales

Esta realidad cultural cibernética, reconoce como los jóvenes han hecho de su interacción simbólica una apoteosis de la superficialidad y el consumo, colonizando su yo (Gergen, 1991) hacia lo externo, volátil e insustancial de aquello que se promueve socialmente sin dejar espacios para la reflexión. Lo anterior se fortalece cuando el interés por ser reconocidos socialmente se obtiene mediante la promulgación de estas pautas de relacionamiento, estabilizando una identidad compartida, además de ser construida sustancialmente por un ideal global de evolución de logro, estatus y reconocimiento.

De este modo, la cibercultura puede caracterizarse convertir a cada participante de las redes sociales, en un epicentro de interacción, en la cual, convergen sin número de identidades que comparten elementos comunes para su relacionamiento. La interdependencia de los adolescentes, hace de la autonomía, una consigna de alto valor, cuando el constructo social de los escenarios virtuales premia el reconocimiento.

La globalización como construcción social fortalecida en las redes sociales, e influencia en el dinamismo escolar del adolescente.

Si las políticas capitalistas centradas en el desarrollo y expansión de sus ideales por todo el globo, mediante un sumario de estrategias económicas, sociales y políticas para la homogenización del comercio sin límites geográficos, fundamentan su crecimiento por medio de la tecnología, su reproducción ya ha permeado en todos los sectores sociales. Para el estudiante millennial, la sugestiva promulgación de temáticas entretenidas y recreativas, convierten a las redes, en el centro preferido para la gravitación de sus relaciones.

La satisfacción propia es un ideal base en la sociedad globalizada que aplaude el triunfo, la imposición del poder de uno sobre otro y el status social como sinónimo de éxito, si este ideal se mantiene como una constante, ¿cuál sería el papel del colegio a la hora de

abordar las temáticas que imprimen las redes hacia los adolescentes? teniendo en cuenta que el contexto escolar es un reflejo del mismo triunfalismo y que los fenómenos de las redes permean en las aulas de clases para irrumpir en la comunicación de los jóvenes y de sus familias.

Entre tanto, las redes de apoyo, además de presentar retos y actividades que pueden afectar el bienestar del adolescente, también pueden ser centros de apoyo, fortalecedores de vínculos y vías para la expresión, atención y escucha. Cuando el agente educativo, durante el escenario número tres, es cuestionado sobre la manera en que las redes pueden beneficiar al adolescente, argumenta que Sosa (1999) afirma que un objeto mediático es el centro de la periferia, en la cual se ubicaría la sociedad, este centro tiene un nombre, globalización, de la cual se desprenden ramas interrelacionadas, entre ellas, la tecnología, el comercio, la economía, política y la misma educación; un trabajo en conjunto que influiría en la construcción de una cultura global a la par del ciberespacio mediante un dispositivo único para cada individuo de la sociedad, un celular que lo conecte con el centro de la interacción moderna. Si la cultura global para el adolescente se establece en la burla y el matoneo, como eventos gratificantes para quien los ejecuta, las redes promoverían una identidad marcada hacia la inmoralidad que, a su vez, se fortalece cuando el joven permanece solitario, bajo la escasa condición económica y con padres que se encuentran en la obligación de sustentar económicamente a sus hijos, gastando la mayor cantidad del tiempo en el ejercicio laboral para el cumplimiento de estas.

Una frase pertinente para la globalización es que las guerras no tienen que ser únicamente militares, las guerras económicas son las que dejan más víctimas cuando no existe una equidad entre la obligación de trabajo y el compartir con aquellos por quien se

trabaja. Si una de las características de la globalización moderna es la esclavitud por el sustento económico, en casos concretos de la población municipal ya se evidencia un reflejo de ello.

Los casos de matoneo llegan a marcar en definitiva la identidad del joven, cuando su centro de expresión, aprendizaje e interacción son las redes sociales, generando remembranzas en su self que comprometen la intervención psicológica y demás áreas de la salud, cuando los casos son conocidos o remitidos a las coordinaciones educativas, las cuales, tienen una obligación por el bienestar, promoción y prevención de un estado emocional que garantice el aprendizaje.

Rememorando de nuevo a Sosa (1999), expone el papel crucial de un objeto para la organización, dinamismo y comunicación del individuo con la sociedad, sin dudas, las redes sociales son dicho elemento para la sociedad, que en suma de ser una posibilidad para establecer comunicaciones, expone dentro de sí un discurso particular, que semánticamente se describiría como “ La red que acompaña al individuo en su vida diaria, permitiendo conocer todo acerca de su vida, ser escuchado y debatido a la par que se mantiene informado de cada eventualidad sucedida en cualquier rincón del mundo”.

Sobre las temáticas de las redes existirían campos de fuerza dicotómicos para la división social, ya sea por un jugador de futbol, por algún cantante famoso en particular la política, o un simple meme sobre la cotidianidad, temáticas que se establecen como centro de debate y de confrontación que posibilitan la emergencia de identidades, aún más, cuando estas se exponen en el contexto educativo con el interés del adolescente por ser reconocido. De aquí que las dicotomías de la comunicación en los sistemas de Luhmann sean observadas en tiempos de globalización tecnológica, donde las redes sociales se ubican para como el

Construcción y emergencia de identidades en la adolescencia a través del lenguaje de poder de las redes sociales

epicentro para la interacción simbólica, la cual no se mantiene en un punto de convergencia, ante el sinnúmero de temáticas dentro de la web.

Para favorecer la comunicación y la experiencia dentro de las redes sociales, es necesario considerar la inherencia de la hibridación en todos los campos de la vida humana, que, a futuro, será aún más fortalecida cuando la sociedad en general sea encaminada hacia una sola dirección, tanto en lo político, lo económico o lo social, algo que sin duda se evidencia bajo el término de globalización. Es por dicha razón, la importancia y/o necesidad de un diálogo crítico entre los adolescentes, el colegio y sus familias sobre la utilidad de las redes sociales, los tiempos para la interacción dentro de ellas y lo esencial dentro del campo de actuación de la sociedad en general, haciendo de la cibercultura, un espacio de crecimiento y evolución humana, yuxtaponiéndose al ocio y quizás, el entretenimiento que las redes hoy en día tienen para darnos.

Como resumen del acopio de las redes en la identidad de los jóvenes, se retoma la semiótica actancial que rememora Pessoa (2017), quien expone como un signo lingüístico, en este caso, las redes sociales, movilizan y configuran todas las temáticas que se convierten en un sistema de relacionamiento, para que así, la sociedad se movilice. De esta manera, es evidente como la juventud y la sociedad en general, interactúan desde un signo común que posibilita el muestreo de toda la rutina y cotidianidad de cada integrante del núcleo social, en este caso, desde la virtualidad y la permanencia de una hibridación cada vez más sólida en la humanidad.

Conclusiones

Al finalizar el trabajo de investigación, se exponen las siguientes conclusiones:

La emergencia de identidad surge de un lenguaje de poder comprendido por cinco facetas, las cuales permean en la relación del adolescente con sus sistemas familiar y educativo, los cuales, a su vez, transitan bajo una dinámica globalizadora reconocida como hibridación.

Frente a la pregunta problema, la emergencia de identidades en los adolescentes, requiere considerar la cibercultura de las redes, bases de la construcción social de una era posmoderna y que repercuten en la adquisición de temáticas y un dinamismo particular en la locomoción social híbrida.

En cuanto a los procesos familiares y educativos, se concluye la necesidad de un acompañamiento balanceado con la necesidad del adolescente por una sensación de libertad. El término *millennial* debe tenerse muy en cuenta por padres y profesores, cuando se requieren de métodos para propiciar responsabilidades y actividades que generan una sincronía entre la virtualidad y el accionar físico, tangible de la realidad social.

La tecnología en función de la responsabilidad, promueve la locomoción del adolescente. La continua promulgación de información se promueve en virtud de los lineamientos de la globalización.

Las redes sociales propician un status quo caracterizado por la interacción simbólica global, generando una cibercultura con un lenguaje particular. La emoción es tanto la base del ejercicio de los adolescentes en las redes sociales, propiciando identidad, como la base del comercio bajo el descubrimiento y novedad de temáticas con un sentido semiótico con

Construcción y emergencia de identidades en la adolescencia a través del lenguaje de poder de las redes sociales

significados de inclusión y participación social, la interdependencia entre redes y globalización es total.

El acompañamiento de los padres de familia y la comunidad educativa en la actividad del adolescente dentro de las redes sociales, permite un enriquecimiento de todos los actores, a medida que el dialogo contextualizado del fenómeno, auspicia la divergencia de ideas sobre la importancia de un buen ejercicio en las redes, construyendo una cibercultura acorde a las necesidades que presente la sociedad y en la cual, la comunicación es vital, haciendo de las redes sociales, un elemento que permite la conectividad con cada individuo para la movilización social a favor de cualquier temática.

El leitmotiv de las redes sociales puede construirse de acuerdo a las necesidades sociales, reconocidas mediante las aulas de clase y el dialogo contextualizado entre adolescentes y familias. Puntos de acción que permiten la movilización a favor de las necesidades sociales a través de la interacción en las redes.

En cuanto a las identidades emergentes, se reconoce la tendencia de la adolescencia por ampliar sus horizontes, cuestionando cada constructo social establecido, a través del contraste con otros puntos de vista encontrados en la virtualidad. Las nociones culturales e históricas, son constantemente cuestionadas por el adolescente millennial.

Frente a la línea de investigación psicosocial en contextos comunitarios y el programa de psicología de la Universidad de Cundinamarca, es vital estar al tanto de la locomoción existente en las redes, siendo la fuente de muchos fenómenos evidentes en las aulas de clase y en las familias. Tendencias como el bullying, el acoso y la exploración al consumo, pueden afrontarse desde las mismas redes, consolidando la identidad emergente desde los valores,

Construcción y emergencia de identidades en la adolescencia a través del lenguaje de poder de las redes sociales

promulgando información que brinde una iniciativa para aprovechar su funcionalidad, desde el aprendizaje de temas relevantes para el estudio, hasta la construcción de un espíritu crítico que limite la influencia de dichas temáticas. La co-construcción de las redes es posible cuando el adolescente millennial descubra y dimensione las posibilidades que estas pueden brindar.

La psicología al servicio de la educación, puede propiciar una cibercultura pletórica de funcionalidades acordes a necesidades sociales. Los procesos de interacción de los jóvenes pueden contener un sentido individual, reflejado en sus propias publicaciones, auspiciando movilizaciones que se requieran en sus espacios comunitarios. El telar construido entre la familia y el colegio, es un punto base para la inserción de la tecnología al servicio de la sociedad, el reconocimiento puede llegar a propiciarse desde otras facetas no indicadas en las temáticas globalizantes, pero si, desde un self que en el adolescente circunde entre el conocimiento de sí mismo y las posibilidades nacientes de la unidad y relacionamiento de una sociedad paulatinamente híbrida.

Referencias

Abad, S. (2015). Estudio contrastivo del funcionamiento semántico de los encapsuladores nominales en la prensa española y alemana. Departamento de Filología- Universidad Autónoma de Madrid. Madrid- España.

Águila, E. (2005). Lenguaje, experiencia y aprendizaje moral. Propuestas teóricas y materiales para el trabajo en el aula. *Ediciones octaedro*. Barcelona- España.

Aguilar, D.; Said, E. (2010). Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales. *Zona próxima*. No. 12 pp: 190-207.

Aleixandre, S.; Aznar, I.; Blas, P.; García C.; López, P. (2017). Influencers: Nuevos modelos para una nueva generación. *Editorial Guadalaviar*. Valencia- España.

Almeida, M.; Dorta, J. (1997). Contribuciones al estudio de la lingüística hispánica. *Editorial Montesinos-Literatura y Ciencia S.L*. España.

Alsina, M. (2006). Posmodernidad y crisis de identidad. *Revista científica de información y comunicación*. No. 3.

Araya, V., Alfaro, M., Andarugui, M. (2007). Constructivismo: Orígenes y perspectivas. *Revista de educación Laurus*. Vol 13. No. 24, pp: 76-92.

Aya, S. (2012), Una propuesta de tipo investigativo interventivo. *Universidad Santo Tomas- Colombia*. Vol. 8. No. 2: 391: 406.

Ballesta, J.; Lozano, J. Cerezo, M. (2015). Internet, redes sociales y adolescencia: Un estudio en centros de educación secundaria de la región de Murcia. *Revista Fuentes*. Pp: 109-130.

Construcción y emergencia de identidades en la adolescencia a través del lenguaje de poder de las redes sociales

Bauman, Z. (2000). *Modernidad Líquida. Fondo de cultura económica de Argentina.* Buenos Aires-Argentina.

Baudrillard, J. (1969). *El sistema de los objetos. Editions Gallimard.* Paris- Francia

Berger, P., Luckman, T. (1986). *La construcción social de la realidad. Amorrortu Editores.* Buenos Aires- Argentina.

Blommaert, J. (2010). *A critical sociolinguistic of globalization. Cambridge University Press.* Cambridge- England.

Boff, L. (2004). *Características del Nuevo paradigma emergente. Revista Koinonia.* 1:11-28.

Bordignon, N. (2005). *El desarrollo psicosocial de Eric Erikson, el diagrama epigenético del adulto. Unión Brasileña de Educación y cultura.* Vol. II. No. 2.

Bortangaray, I. (2016). *Políticas de ciencia, tecnología e innovación sustentable e inclusiva en América Latina. Unesco Publicited.* Montevideo- Uruguay.

Brey, A.; Inneravity, D.; Mayos G. (2009). *La sociedad de la ignorancia y otros ensayos. The second Modern times.* Primera Edición. Barcelona- España.

Brunet, I.; Morell, A. (2001). *Epistemología y Cibernética. Universidad de Leída.* Papers: 65:31-45.

Bustingorry, S., Jaramillo, S (2008). *Meta cognición: Un camino para aprender a aprender. Universidad de La Frontera. Estudios pedagógicos XXXIV.* No. 1: 187:189, Valdivia, Chile.

Construcción y emergencia de identidades en la adolescencia a través del lenguaje de poder de las redes sociales

Caicedo, M.; Camargo, J.; Navarro, L. (2015). *Narrativas emergentes: Comunicación para el cambio social en las comunidades paratíficas del Caribe Colombiano. Ediciones Fondo de Publicaciones Universidad Sergio Arboleda.* Bogotá- Colombia.

Camargo, L. (2017). *El efecto Bitcoin en la economía colombiana.* Universidad Militar Nueva Granada. Facultad de Ciencias Económicas-Especialización en finanzas y administración pública. Bogotá- Colombia.

Camino, V. (2012). Tecnología y globalización económica. *Revista Iberoamericana de Filosofía, Política y Humanidades.* No. 27: 101-119.

Cárdenas, V. (2010). La relación entre semántica y sintaxis desde la perspectiva de la producción de lenguaje escrito. *Semántica e Interpretación.* 23: 241-289.

Castells, E. (2015). La psicología detrás de las redes sociales: El código de comportamiento no escrito. *Psicología social y relaciones personales.* [https://psicologiymente.net/social/psicologia-redes-sociales-codigo.](https://psicologiymente.net/social/psicologia-redes-sociales-codigo)

Caro, A. (2002). El paradigma de la complejidad como salida de la crisis de la posmodernidad. *Revista Discurso.* No. 16-17.

Caro, L. (2012). La encarnación del yo en las redes sociales digitales. *Revista Telos.* Pp:1-8.

Castells, M. (2009). *Comunicación y poder.* Alianza Editorial. Primera edición. Madrid-España.

Construcción y emergencia de identidades en la adolescencia a través del lenguaje de poder de las redes sociales

Cathalifard, M.(2004). La construcción del conocimiento. Fundamentos epistemológicos del constructivismo sociopoiético. *Investigaciones Sociales*. Núm. 12: 271:287.

Chadwick, C. (1999). La psicología del aprendizaje desde el enfoque constructivista. *Revista latinoamericana de Psicología*, 3:463-475.

Chaves, I. (2015). El pensamiento Narrativo: Una experiencia lúdica en la elaboración de relatos con niños de primero grado en básica *primaria Universidad Distrital Francisco José de Caldas- Maestría en Educación y Comunicación*. Bogotá- Colombia.

Chávez, W. (2011). Reflexiones: El pensamiento complejo y el principio de retroalimentación en la educación. *Revista Electrónica REDINE- UCLA*. Vol. 2 No. 1

Cisneros, M.; Pasuy, Y. (2011). La narrativa conversacional como mecanismo de liderazgo y cohesión social. *Revista académica Cultural POLIANTEA*. No 13. Pp: 45-58.

Cole, M. (2003). Psicología Cultural: Una disciplina del pasado y del futuro. *Ediciones Morata. S.L.* Madrid- España.

Cornejo, M.; Tapia, M (2011). Redes sociales y relaciones interpersonales en internet. *Fundamentos en Humanidades*. Vol. 12 núm. 24 pp: 219-229.

Correa, J. (2012). Semiótica. *Red Tercer Milenio*. Primera Edición. Tlalnepantla-México.

Crespo, E. (2003). El construccionismo y la cognición social: Metáforas de la mente. *Política y Sociedad*. Vol. 40. No. 1, pp: 15-26.

Construcción y emergencia de identidades en la adolescencia a través del lenguaje de poder de las redes sociales

Díaz, S.; Mendoza, V.; Porras, C. (2011). Una guía para la elaboración de estudios de caso. *Razón y Palabra*. Numero. 75.

Domínguez, J. (2016). Familia, modernización y teoría sociológica. *Estudios sociológicos XXXIV*. 100.

Domínguez, E.; Herrera, J. (2013). La investigación narrativa en psicología. Definición y funciones. *Psicología desde el caribe*. Vol. 30. No. 3: 620-641.

Echeverría, R (1994). La ontología del lenguaje. *Ediciones Noreste Ltda*. Primera Edición. Santiago- Chile.

Eco, H. (2000). Tratado De semiótica general. *Editorial Lumen*. Barcelona- España.

Eco, H (2016). De la estupidez a la locura: Crónica de un futuro que nos espera. *Editorial ESPA*.

Eddy, L (2014). La identidad del adolescente. Como se construye. *Revista de formación continuada de la Sociedad Española de Medicina de la Adolescencia*. Vol. II. No.2.

El- Sahili, L. (2014). Psicología de Facebook “Vislumbrando los fenómenos psíquicos, complejidad y alcance de la red social más grande del mundo. *D.R Universidad de Guanajuato*. Guanajuato- México.

Espinoza, C. (2012). ¿ Como observar la realidad compleja?. *Horizonte de la Ciencia*. Vol. 2 No.2: 33-38.

Espinoza, D (2010). Influencia de la globalización en el contexto de la psicología social. *Institución Universitaria de Envigado Katharsis*. Pp: 83-94.

Estrada, A. M., Diazgranados, S. (2007). Kenneth Gergen: Construccinismo Social: Aportes para el debate y la práctica. Bogotá: Universidad de los Andes.

Estupiñan, J. (2012). Narrativa conversacional, historias de vida y tramas humanas: Hacia la comprensión de la emergencia del self en interacción en contextos ecológicos. *Universidad Santo Tomas- División de Ciencias de la Salud- Facultad de Psicología- Maestría en Psicología Clínica y de la Familia*. Bogotá- Colombia.

Fairclough, N. (2008). El análisis crítico del discurso y la mercantilización del discurso público: Las universidades. *Discurso y Sociedad*. Vol.2 (1): 170-183.

Fandiño, Y. (2011). Los jóvenes hoy, enfoques, problemáticas, retos. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*. No. 4-pp: 150:163.

Foer, F. (2017). Un mundo sin ideas: La amenaza de las grandes empresas tecnológicas a nuestra identidad. *Editorial PAIDOS*. Barcelona- España.

Foucault, M. (1988). El sujeto y el poder. *J Stor Editions. Revista mexicana de sociología*. Vol. 50, No. 3 pp 3-20.

Franco, D. (2013). La globalización y su influencia en las redes sociales virtuales. *Artículo presentado para optar por el título de psicóloga Universidad de San Buenaventura*. Medellín- Colombia.

Galindo, A.; Riascos, N. (2016). Videojuegos: Dispositivos narrativos en la intersubjetividad de la intervención psicoterapéutica con jóvenes, sus familias y sistema educativo. *Universidad Santo Tomas de Aquino- Facultad de Psicología- Maestría en Psicología Clínica y de la Familia*. Bogotá-Colombia.

Construcción y emergencia de identidades en la adolescencia a través del lenguaje de poder de las redes sociales

García, J. (2011). *Manual de Semiótica: Semiótica narrativa, con aplicaciones de análisis en las comunicaciones*. Instituto de investigación científica de Lima. Lima- Perú.

García, M.; Timón, R. (2014). La emergencia de la economía híbrida como modelo de producción de contenidos de internet: El ejemplo de ninremixes.com. *Historia y comunicación social*. Vol. 19: 439-450.

Garrido, L. (2011). Habermas y la teoría de la acción comunicativa. *Razón y palabra*. Numero 75.

Garzón, A. (2014). Cambios políticos y sociales de la familia. *Psicología política*. No. 49: 27-57.

Gerber, M. (2017). *Complejidad: Teoría y Método*. Departamento de Sociología- Facultad de Ciencias Sociales- Universidad de Chile. Santiago- Chile.

Gergen, K. (1991). *El yo saturado: Dilemas de identidad en el mundo contemporáneo*. Editorial Paidós. Primera edición. Barcelona- España.

Gonzales, J (2009). La teoría de la complejidad. Red de revistas científicas de América Latina, El Caribe, España y Portugal. Vol. 76. Pp: 243-245.

González, M. (2015). Las redes sociales y su incidencia en la forma en que los jóvenes se comunican y utilizan la lengua. Perspectiva de los docentes de lenguaje y comunicación. *Universidad de Chile- Facultad de Ciencias Sociales- Escuela de Posgrado*. Santiago de Chile- Chile.

Gonzales, M. (2010). Interpretando el pensamiento complejo: Un acercamiento a León Vygotsky. *Revista Postgrado y Sociedad*. Vol. 10. No. 1: 38-63.

Goodchild, S. (2016). ¿ Which language are for you? I am for all languages. Reflections on breaking through the ancestral code. *Trials of sociolinguistic documentation. SOSAS Working papers of linguistic*. Vol 18. 77-93.

Guzmán, A. (2016). Una mirada compleja a la construcción de identidad en el sistema de protección. Universidad Santo Tomas. Facultad de Psicología- Maestría en Psicología Clínica y de la familia. Bogotá- Colombia.

Ham, L. (2016). Tiempo, identidad y frontera en Peirce. *Universidad Nacional de Colombia. Facultad de Ciencias Humanas- Departamento de Filosofía*. Bogotá- Colombia.

Hellin, P. (2012). La cultura-Mundo: Respuesta de una sociedad desorientada de Pedro Hellín. *Signos do consumo*. Vol. 4 No1: 135-140.

Hornillo, E.; Sarasola, J. (2003). El interés emergente por la narrativa como método en el ámbito socio-educativo: El caso de las historias de vida. *Portularia*. No. 3: 373-382.

Huxley, A. (1932). Un mundo feliz. *Editorial Plaza & Janes*. Barcelona- España.

Izuzquiza, I. (2006). Constructivismo. Cibernética y teórica de la observación: Notas para una propuesta teórica. *Enseñanza de las Ciencias Sociales*. No.5 pp: 107-114.

Kodysz (S.f). Trastorno obsesivo compulsivo: Breve revisión Bibliográfica. *Hojas Clinicas de Salud Mental*. Facultad de Psicología de la Universidad de Buenos Aires.

Lamo, E. (2018). De nuevo sobre la sociedad reflexiva: Escritos de teoría y estructuras sociales. *Centro de investigaciones sociológicas*. Volumen1. Madrid- España.

Lander, E.. (1992). La ciencia y la tecnología como asuntos políticos. *Editorial Nueva Sociedad*. Primera Edición. Caracas- Venezuela.

Construcción y emergencia de identidades en la adolescencia a través del lenguaje de poder de las redes sociales

Ledesma, M. (2014). Análisis de la teoría de Vigotsky para la reconstrucción de la inteligencia social. *Consejo editorial de la Universidad Católica de Cuenca*. Cuenca-Ecuador.

Lipovetsky, G. (1986). La era del vacío: Ensayo sobre el individualismo contemporáneo. *Editorial Anagrama*. Primera Edición. Barcelona-España.

Lipovetsky, G. (2007). La felicidad paradójica. Ensayo sobre la sociedad de hiperconsumo. *Editorial Anagrama*. Primera Edición. Barcelona- España.

Llargo, M. (2009). Orígenes, fuentes y enfoque de la teoría general de los sistemas. *Chelollergo Blogs*. <https://chelollergo1.wordpress.com/2009/03/24/14-origenes-fuentes-y-enfoque-de-la-teoria-general-de-sistemas/>.

Londoño, P. (2016). Millenials: “No viven para trabajar, trabajan para vivir” ANDI. Transformación digital y cadenas globales de valor. <http://www.andi.com.co/camarabpo/Documents/Eventos/Summit%202016/Mi%C3%A9rcoles/PresentacionPabloLondono.pdf>.

López, G. (Sin fecha). Poder social ¿A quién pertenece? *Asociación nacional de psicología ANEPSI*.

Luhmann, N. (1998). Complejidad y Modernidad: De la unidad a la diferencia. *Editorial Trotta*. Madrid- España.

Marqués, A.; Díez, R (2017). Comportamiento de los millenials en las redes sociales. Un caso Yorokubo. Universidad Politécnica de Valencia. Grado en Comunicación Audiovisual.

Construcción y emergencia de identidades en la adolescencia a través del lenguaje de poder de las redes sociales

Marquillas, J. Psicología del adolescente y su entorno. *Ediciones Mayo*. Madrid-España.

Marrero, M. (2013). La construcción de la imagen visual y la rostricidad en Facebook. *Revista electrónica Razón y Palabra*. No. 83.

Martinez, M. (2011). Paradigmas emergentes y ciencias de la complejidad. *Universidad Simón Bolívar- Caracas Venezuela*. No. 65: 45-80.

Martínez-Montoya, J. (2012). El individualismo globalizado y los límites sociales. *XVII Congreso de estudios vascos*. Pp: 1049-1062.

Martinez, P. (2006). El método de estudio de caso: Estrategia metodológica de la investigación científica. *Pensamiento y gestión*. No. 20: 165- 193.

Martins, P. (2014). Hjelmslev y el acontecimiento. *Tópicos del seminario*. 32.pp: 135-156.

Maturana, H. (1992). La objetividad del argumento que obliga. *Dolmen ediciones*. Providencia Santiago- Chile.

Maturana, H., Varela, G. (1984). El árbol del Conocimiento, las bases biológicas del entendimiento humano. *Editorial Universitaria*. Buenos Aires- Argentina.

Meersohn, C. (2005). Introducción a Teun Van Dijk: Análisis del discurso. *Cinta Moevio*. 24: 283-302.

Mendivelso, A., Londoño, M., Rodríguez, S. (2018). Escenarios conversacionales con familias y adolescentes: Hacia la subjetividad como autoorganización vincular. *Revista Latinoamericana de estudios de Familia*. 10 (1): 140.162.

Construcción y emergencia de identidades en la adolescencia a través del lenguaje de poder de las redes sociales

Mieles, M.; Tonom, G.; Alvarado, S. (2012). Investigación cualitativa: el análisis temático para el tratamiento de la información desde el enfoque de la fenomenología social. *Universitas Humanistica*. No. 74: 195-225.

Miranda, M. (1989). El Panóptico, el ojo de poder de Michael Foucault. *Ediciones la Piqueta*. Segunda Edición. Madrid- España.

Molina, G., Toledo, R. (2014). Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes. *Universidad de Azuay*. Cuenca-Ecuador.

Montenegro, C.; Muñoz, J. (2015). La era digital en el consumo: El poder de la tecnología para las marcas. *Escritos en la facultad. Buenos Aires- Argentina*. Vol. 107.

Montero, J. (2007).. La fenomenología de la conciencia en E. Husserl. *Universitas Philosophica*. 48: 127-147.

Morín, E. (2004). La epistemología de la complejidad. *Gaceta de Antropología*. No. 20: 20-02.

Mugny, G., Pérez, J. (1988). Teoría social del desarrollo cognitivo. *Editorial Anthropos*. Barcelona- España.

Munné, F. (Sin fecha). De la globalización del mundo a la globalización de la mente. *Cahiers de psychologie politique*.

Muñoz, M.; Fragueiro, M.; Ayuso, M. (2013). La importancia de las redes sociales en el ámbito educativo. *Escuela abierta*. 16: 91-104.

Okuda, M.; Gómez, C. (2005). Métodos de investigación cualitativa: Triangulación. *Revista Colombiana de Psiquiatría*. Vol. 34. No. 1.

Construcción y emergencia de identidades en la adolescencia a través del lenguaje de poder de las redes sociales

Onnetto, H. (2004). Constructivismo, en Psicología. *Revista semestral Pharos*. Vol. 11, pp: 76-92.

Ortiz, I. (S.f). ¿Qué es el posmodernismo? *Seminario Mayor de San José Presentación*. Veracruz- México.

Palacio, M. (2004). Los cambios y transformaciones en la familia. Una paradoja entre lo solido y lo líquido. *Revista Latinoamericana de estudio de familias*. Vol. 1-pp: 46-60.

Pallares, R. (2014). ¿Son las monedas virtuales el futuro de las finanzas internacionales. *Petrotecnia*. <http://www.petrotecnia.com.ar/abril14/Petro/Bitcoins.pdf>

Parra, C.; Enciso, R.; Mendoza, R. (2007). Redes sociales, lenguaje virtual y ortografía. *Revista Edúcate conciencia*. Vol. 6. No. 7: 75-88.

Peirce, C. (1965). La ciencia de la Semiótica. Ediciones Nueva Visión. Primera Edición. Buenos Aires- Argentina.

Pessoa, D. (2017). La narratividad en semiótica. Tópicos del seminario. No. 37: 25-47.

Peñaloza, M.; López, D. (2016). La generación de los millenials frente a un consumo social responsable. *Cuadernos Latinoamericanos de administración*. Vol 12 pp:73-81.

Pérez, G. (2008). La web 2.0 y la sociedad de la información. Universidad Autónoma de Coahuila. Facultad de ciencias de la comunicación. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*. Coah., México.

Construcción y emergencia de identidades en la adolescencia a través del lenguaje de poder de las redes sociales

Pérez, M.; Ortiz, M.; Flores, M. (2015). Redes sociales en educaciones y propuestas metodológicas para su estudio. *Ciencia, docencia y tecnología*. Vol. 26.pp: 188-206.

Piaget, J. (1964). Seis estudios sobre psicología. *Editorial Anagrama*. Barcelona-España.

Pintos, S. (2005). Comunicación, construcción de la realidad e imaginarios sociales. *Utopía y praxis latinoamericana*. 10. 29_ 37-65.

Pons, X (2010). La aportación a la psicología social del interaccionismo simbólico: Una revisión histórica. *Revista de Psicología y Educación Edupsykhe*. Vol 9. No.1: 23-41.

Robsy, A. (2010). Lejos del discurso cultural dominante. *Anotaciones de Pensamiento y Crítica*. <http://anotacionesdepensamientoycritica.blogspot.com.co/2010/08/la-sobreinformacion-como-manipulacion.html>.

Rizo, M. (2015). Construcción de la realidad, comunicación y vida cotidiana: Una aproximación a la obra de Thomas Luckmann. *Intercom RBCC*. Vol. 38. No. 2: 19-38.

Rocca, A. (2008). Zigmunt Bauman: Sociedad líquida y fragilidad humana. *Nómadas, Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*. Vol 19. No.3.

Rodríguez, D. (1993). Posmodernidad y crisis de identidad. *Revista mexicana de ciencias políticas u sociales*. Vol. 38. No. 154.

Rodríguez, D. (2008). Nuevas tecnologías web 2.0: Hacia una real democratización de la información y el conocimiento. *Some Right Reserved*. <http://eprints.rclis.org/11814/1/Rodriguez-DianaTRABAJOelis.pdf>.

Construcción y emergencia de identidades en la adolescencia a través del lenguaje de poder de las redes sociales

Rosa, M (2016). Redes sociales y educación: Teoría de la educación. Educación y cultura en la sociedad de la información. *Ediciones Universidad de Salamanca*. Vol 17. No.2

Salgado-Solis, N. (2015). Narrativas emergentes en la escena contemporánea: un estudio sobre las formas de reconfiguración de la experiencia social a propósito de las experiencias de participación escénica. Tesis Maestría en la comunicación y ciencia de la cultura. *Instituto tecnológico de estudios superiores de occidente*.

Sánchez, L.; Martínez, E. (2012). Redes sociales y marcas: Adolescentes y riesgos. IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social-Universidad de La laguna. http://www.revistalatinacs.org/12SLCS/2012_actas/180_Sanchez.pdf

Sennet, R. (2006) La cultura del nuevo capitalismo. *Editorial Anagrama*. Barcelona-España.

Sosa, A. (1999). Interaccionismo simbólico, un pragmatismo acríptico en el terreno de los movimientos sociales. *Revista Sociológica*. Vol. 14. No. 41: 104-126.

Tesche, P. (2011). Reseña de cultura y semiótica DE Umberto Eco. *Estudios Filológicos*. No. 48: 138-140.

Trigo, (2009). La lógica global del multiculturalismo. *Quorum académico*. Pp: 163-181.

Ugarte, D (2007). El poder de las redes. Manual para las personas, colectivos y empresas abocadas al ciberperiodismo. Madrid: Ediciones El Cobre.

Urteaga, E. (2009). La teoría de los sistemas de Niklas Luhmann. *Revista Contrastes*. Vol. 15: 301-317.

Construcción y emergencia de identidades en la adolescencia a través del lenguaje de poder de las redes sociales

UNICEF, (2002). Adolescencia: Una etapa fundamental. *Seccional Editorial y de publicaciones de UNICEF*. Nueva York. USA.

Valenzuela, R. (2013). Las redes sociales y su aplicación en la educación. *Revista Digital Universitaria UNAM*. Vol. 14 No. 4.

Van Dijk, T. (2002). El análisis crítico del discurso y el pensamiento social. *Athenea Digital- Universidad Pompeu Fabra*.

Van Dijk, T. (2008). Semántica del discurso e ideología. *Discurso y Sociedad*. Vol. 2 (1): 201-261.

Viggiano, N. (2009). Lenguaje y comunicación. *Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana*. Volumen 25. San José- Costa Rica.

Villaroel (2001). Globalización, cultura y exclusión social. *Revista venezolana de sociología y antropología*. 11(32).

Villaverde, M (2015). Adolescencia e Hipernmodernidad, como ser adolescente en la actualidad. Facultad de Psicología-Universidad de la republica de Uruguay. Montevideo- Uruguay.

Watzlawick, P.; Beavin, J.; Jackson, D. (1991). Teoría de la comunicación humana. *Editorial Herder*. Barcelona- España.

Wiener, N. (1958). Cibernética y sociedad. *Editorial Sudamericana*. Primera edición. Buenos Aires- Argentina.

Wodak, R.; Meyer, M. (2003). Métodos de análisis del discurso. *Editorial Gedisa*. Primera Edición. Barcelona- España.

Anexos

Los anexos están presentes en el archivo del cd presentado antes ustedes, estos comprenden:

Consentimientos informados de padres y docente, mas el asentimiento del joven por participar en la investigación.

Carta presentada al IEM John F. Kennedy para permitir la participación del estudiante y profesor en los escenarios conversacionales.