

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA: 1 de 7</b>

26.

**FECHA** Miércoles, 05 de diciembre de 2018

Señores  
**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA**  
 BIBLIOTECA  
 Ciudad

<b>UNIDAD REGIONAL</b>	Extensión Facatativá
<b>TIPO DE DOCUMENTO</b>	Trabajo De Grado
<b>FACULTAD</b>	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
<b>NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO</b>	Pregrado
<b>PROGRAMA ACADÉMICO</b>	Administración de Empresas

El Autor(Es):

<b>APELLIDOS COMPLETOS</b>	<b>NOMBRES COMPLETOS</b>	<b>No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN</b>
Ferrucho Gordillo	Karen Gisselle	1.070.971.322
Maldonado Forero	Diana Marcela	1.070.972.832
Cáceres Vargas	Leidy Yohana	1.070.977.582

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
 www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16 PAGINA: 2 de 7

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

APellidos Completos	Nombres Completos
Zipazuca Quemba	Francisco Javier

TÍTULO DEL DOCUMENTO
<p>MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA EN EL CONTEXTO DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA EXTENSIÓN FACATATIVÁ</p>

SUBTÍTULO (Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE: Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía
Administrador de empresas

AÑO DE EDICIÓN DEL DOCUMENTO	NÚMERO DE PÁGINAS
22/11/2018	132p

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)	
ESPAÑOL	INGLÉS
1.Responsabilidad	Responsibility
2.Social	Social
3.Ambiente	Ambient
4.Impacto	Impact
5.Modelo	Model
6.Universidad	University

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>PAGINA: 3 de 7</b>

**RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS**  
(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

**Resumen:**

La Responsabilidad Social Universitaria (RSU) es una nueva política de gestión que responde a los impactos organizacionales y académicos de la universidad es decir que se relaciona con un mayor compromiso con su entorno a partir de un cambio de paradigma en la manera en que se desarrolla sus principales funciones de docencia, investigación, vinculación con el medio y gestión universitaria.

La Universidad de Cundinamarca extensión de Facatativá, la Responsabilidad Social es un tema que conlleva a la institución pública a ser un ente de transformación social direccionado hacia el conocimiento, la democracia, la autonomía y la formación de agentes que se articulen con idoneidad a cada uno de los esquemas de la transmodernidad del siglo XXI, es por esto que se realiza un diagnóstico de los macro procesos de la gestión operacional de la Universidad de Cundinamarca mediante encuestas y matrices aplicadas a los diferentes docentes, administrativos y directivos de la extensión de Facatativá con el fin de la recolección de datos relevantes para la identificación de elementos claves que permitan la formulación de un modelo estructural adecuado a los lineamientos y necesidades de la institución y cuerpo estudiantil, involucrando la dinámica propia de la universidad y los conceptos centrales que los teóricos de la Responsabilidad Social Universitaria han definido. El modelo está integrado por los cuatro macroprocesos de gestión relacionados directamente con las funciones institucionales (Macroproceso estratégico, macroproceso misional, Macroproceso de apoyo y macroproceso de seguimiento, medición, análisis y evaluación).

**Abstract:**

The University Social Responsibility (RSU) is a new management policy that responds to the organizational and academic impacts of the university, that is, it is related to a greater commitment to its environment, as a paradigm shift in the way in which its main functions of teaching, research, links with the environment and university management.

The University of Cundinamarca extension of Facatativá, Social Responsibility is a subject that leads the public institution to an entity of that social direction directed towards knowledge, democracy, autonomy and the formation of agents that are articulated with suitability to each one one of the transmodernity schemes of the twentieth century, is to make a diagnosis of the macroeconomic processes of the operational management of the University of Cundinamarca through the use of matrices and applications applied to the different teachers, administrative and directors of the extension of Facatativa with the purpose of collecting data for the identification of the key elements for the management of information and the development of information. The University Social Responsibility Have Defined. The model is integrated by four management macroprocesses related to institutional functions (strategic macroprocess, missional macroprocess, macroprocess of support and macroprocess of monitoring, measurement, analysis and evaluation).

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co  
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>PAGINA: 4 de 7</b>

### AUTORIZACION DE PUBLICACION

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son:  
 Marque con una "X":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
2. La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet.	X	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	x	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
 www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co  
 NIT: 890.680.062-2



<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>PAGINA: 5 de 7</b>

autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

**NOTA:** (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

**Información Confidencial:**

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.

**SI  NO**

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

**LICENCIA DE PUBLICACIÓN**

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co  
NIT: 890.680.062-2



<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>PAGINA: 6 de 7</b>

patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el "Manual del Repositorio Institucional AAAM003"

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b> <b>PAGINA: 7 de 7</b>



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



**Nota:**

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. PerezJuan2017.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1. MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA EN EL CONTEXTO DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA EXTENSIÓN FACATATIVÁ.pdf	texto
2.	
3.	
4.	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafa)
FERRUCHO GORDILLO KAREN GISSELLE	 Karen Ferrucho G.
MALDONADO FORERO DIANA MARCELA	
CÁCERES VARGAS LEIDY YOHANA	 LEIDY CÁCERES

12.1.50

**MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA EN EL  
CONTEXTO DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA EXTENSIÓN  
FACATATIVÁ**

**LEIDY YOHANA CÁCERES VARGAS  
KAREN GISSELLE FERRUCHO GORDILLO  
DIANA MARCELA MALDONADO FORERO**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
FACATATIVÁ, CUNDINAMARCA, COLOMBIA  
2018**

**MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA EN EL  
CONTEXTO DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA EXTENSIÓN  
FACATATIVÁ**

**LEIDY YOHANA CÁCERES VARGAS  
KAREN GISSELLE FERRUCHO GORDILLO  
DIANA MARCELA MALDONADO FORERO  
AUTORAS**

**ASESOR  
FRANCISCO JAVIER ZIPASUCA QUEMBA  
MAESTRIA EN CIENCIAS DE LA EDUCACION CON ENFASIS EN  
INVESTIGACIÓN**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
FACATATIVÁ, CUNDINAMARCA, COLOMBIA**

**2018**

Nota de Aceptación:

---

---

---

---

---

---

Firma del Director del Proyecto

---

Firma del Jurado del Proyecto

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo es dedicado a Dios y nuestras familias por ser apoyo y parte fundamental durante este proceso de aprendizaje, por ser los promotores de nuestros sueños, por ayudarnos a ser las personas que hoy somos.

A los docentes que nos guiaron y acompañaron durante la realización de este trabajo, por compartir su conocimiento con nosotros, por su dirección, entrega, paciencia y dedicación.

## **AGRADECIMIENTOS**

En primer lugar, le agradecemos a Dios por guiarnos y acompañarnos en cada momento de la vida y a nuestras familias por permitirnos llegar a este punto de nuestra formación profesional, por ser nuestra fortaleza en los momentos más difíciles, por brindarnos una vida llena de aprendizajes, logros y experiencias.

A la Universidad de Cundinamarca por ser nuestra base fundamental de aprendizaje, por habernos permitido adquirir los conocimientos necesarios durante la formación profesional, a los docentes que hacen parte de ella y que día tras día dan lo mejor de sí.

## TABLA DE CONTENIDO

	Pg.
LISTA DE TABLAS .....	8
LISTA DE FIGURA.....	9
INTRODUCCIÓN .....	12
1 OBJETIVOS .....	14
1.2 OBJETIVO GENERAL.....	14
1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	14
2 EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	15
3 JUSTIFICACION.....	17
4 MARCO TEORICO .....	19
4.1 LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA .....	19
4.2 MODELO .....	21
4.3 DIAGNÓSTICO .....	24
4.4 EL DIAGNOSTICO ORGANIZACIONAL .....	26
5 MARCO METODOLÓGICO.....	28
5.1 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION: MIXTA.....	28
5.2 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN: DESCRIPTIVA .....	29
5.3.POBLACIÓN.....	29
5.3.1. CENSO(DIRECTIVOS Y ADMINISTRATIVOS).....	30
5.3.2. MUESTRA (DOCENTES).....	30
5.4 RECOLECCIÓN DE DATOS.....	31
5.4.1. INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS.....	31
5.4.1.1.ENCUESTA .....	31
5.4.1.2.MATRIZ DE PREGUNTAS .....	31
5.5. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	32

<b>6. DIAGNOSTICO DE LOS PROCESOS Y ACCIONES DE RSU EN LA UNIVERSIDAD CUNDINAMARCA EXTENSIÓN FACATATIVÁ.....</b>	<b>34</b>
<b>6.1. ANÁLISIS DEL PROCESO.....</b>	<b>36</b>
<b>6.1.1. POBLACION.....</b>	<b>36</b>
6.1.2. PROPÓSITOS A TENER EN CUENTA.....	36
<b>6.2. ENCUESTAS.....</b>	<b>37</b>
<b>6.3. MATRIZ.....</b>	<b>63</b>
<b>6.4. ANÁLISIS.....</b>	<b>90</b>
<b>7. PROCESOS ESTRATÉGICOS DEL MODELO DE OPERACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA.....</b>	<b>92</b>
<b>7.1 MACROPROCESO MISIONAL .....</b>	<b>93</b>
<b>7.2 MACROPROCESO DE APOYO.....</b>	<b>96</b>
<b>7.3 MACROPROCESO ESTRATÉGICO .....</b>	<b>100</b>
<b>7.4 MACROPROCESO DE SEGUIMIENTO, MEDICIÓN, ANÁLISIS Y EVALUACION .....</b>	<b>103</b>
<b>8. LINIAMIENTOS DE RSU EN LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA EXTENSIÓN FACATATIVÁ.....</b>	<b>105</b>
<b>8.1 MACROPROCESO MISIONAL.....</b>	<b>105</b>
<b>8.2 MACROPROCESO DE APOYO.....</b>	<b>110</b>
<b>8.3 MACROPROCESO ESTRATÉGICO .....</b>	<b>114</b>
<b>8.4 MACROPROCESO DE SEGUIMIENTO, MEDICION ANÁLISIS Y EVALUACION.....</b>	<b>118</b>
<b>8.5. MODELO RSU EN LA UNIVERSIDAD CUNDINAMARCA.....</b>	<b>124</b>
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>126</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>129</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>132</b>

## ▷ LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Tipos de modelo.....	23
Tabla 2 Niveles a estudiar.....	63
Tabla 3 <i>Buen Clima laboral</i> .....	64
Tabla 4 <i>Campus Ecológico</i> .....	66
Tabla 5 <i>Ética y Transparencia</i> .....	68
Tabla 6 <i>Aprendizaje basado en Proyecciones Sociales</i> .....	70
Tabla 7 <i>Inclusión Curricular de los 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS)</i> .....	72
Tabla 8 <i>Mallas Diseñadas con Actores Externos</i> .....	74
Tabla 9 <i>Inter y Transdisciplinariedad</i> .....	76
Tabla 10 <i>Investigación en y con la comunidad</i> .....	78
Tabla 11 <i>Producción y Difusión de conocimientos útiles</i> .....	80
Tabla 12 <i>Integración de la proyección social con formación e investigación</i> .....	82
Tabla 13 <i>Proyectos cocreados duraderos de impacto</i> .....	84
Tabla 14 <i>Participación en agenda de desarrollo local, nacional e internacional</i> .....	86
Tabla 15 <i>Puntajes promedio por meta</i> .....	88

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Agentes y actores presentes en la RSU.....	35
Figura 2. Resultado grafico de la pregunta número 1.....	37
Figura 3. Resultado grafico de la pregunta número 1.....	38
Figura 4. Resultado grafico de la pregunta número 1.....	38
Figura 5.Resultado grafico de la pregunta número 2.....	39
Figura 6.Resultado grafico de la pregunta número 2.....	39
Figura 7.Resultado grafico de la pregunta número 2.....	40
Figura 8.Resultado grafico de la pregunta número 3.....	40
Figura 9.Resultado grafico de la pregunta número 3.....	41
Figura 10.Resultado grafico de la pregunta número 3.....	41
Figura 11. Resultado grafico de la pregunta número 4.....	42
Figura 12. Resultado grafico de la pregunta número 4.....	42
Figura 13. Resultado grafico de la pregunta número 4.....	43
Figura 14. Resultado grafico de la pregunta número 5.....	44
Figura 15. Resultado grafico de la pregunta número 5.....	44
Figura 16. Resultado grafico de la pregunta número 5.....	44
Figura 17. Resultado grafico de la pregunta número 6.....	45
Figura 18. Resultado grafico de la pregunta número 6.....	45
Figura 19. Resultado grafico de la pregunta número 6.....	46
Figura 20. Resultado grafico de la pregunta número 7.....	46
Figura 21. Resultado grafico de la pregunta número 7.....	47
Figura 22. Resultado grafico de la pregunta número 7.....	47
Figura 23. Resultado grafico de la pregunta número 8.....	48
Figura 24. Resultado grafico de la pregunta número 8.....	48
Figura 25. Resultado grafico de la pregunta número 8.....	48
Figura 26. Resultado grafico de la pregunta número 9.....	49
Figura 27. Resultado grafico de la pregunta número 9.....	49
Figura 28. Resultado grafico de la pregunta número 9.....	50

Figura 29. Resultado grafico de la pregunta número 10.....	50
Figura 30. Resultado grafico de la pregunta número 10.....	51
Figura 31. Resultado grafico de la pregunta número 10.....	51
Figura 32. Resultado grafico de la pregunta número 11.....	52
Figura 33. Resultado grafico de la pregunta número 11.....	52
Figura 34. Resultado grafico de la pregunta número 11.....	53
Figura 35. Resultado grafico de la pregunta número 12.....	54
Figura 36. Resultado grafico de la pregunta número 12.....	54
Figura 37. Resultado grafico de la pregunta número 12.....	54
Figura 38. Resultado grafico de la pregunta número 13.....	55
Figura 39. Resultado grafico de la pregunta número 13.....	55
Figura 40. Resultado grafico de la pregunta número 13.....	56
Figura 41. Resultado grafico de la pregunta número 14.....	56
Figura 42. Resultado grafico de la pregunta número 14.....	57
Figura 43. Resultado grafico de la pregunta número 14.....	57
Figura 44. Resultado grafico de la pregunta número 15.....	58
Figura 45. Resultado grafico de la pregunta número 15.....	58
Figura 46. Resultado grafico de la pregunta número 15.....	59
Figura 47. Resultado grafico de la pregunta número 16.....	59
Figura 48. Resultado grafico de la pregunta número 16.....	60
Figura 49. Resultado grafico de la pregunta número 16.....	60
Figura 50. Análisis matriz.....	89
Figura 51. Modelo de Operación Digital de la Universidad de Cundinamarca (Resolución 156 de 2017).....	92
Figura 52. Macroproceso misional.....	93
Figura 53. Macroproceso de Apoyo.....	96
Figura 54. Macroproceso Estratégico.....	100
Figura 55. Macroproceso de Seguimiento, Medición, Análisis y Evaluación.....	103
Figura 56. Modelo de RSU en el Macroproceso Misional.....	120
Figura 57. Modelo de RSU en el Macroproceso de Apoyo.....	121

Figura 58. Modelo de RSU en el Macroproceso Estratégico.....	122
Figura 59. Modelo de RSU en el Macroproceso de Seguimiento, Medición, Análisis y Evaluación.....	123
Figura 60. Modelo de RSU en la Universidad de Cundinamarca.....	124

## INTRODUCCIÓN

La Responsabilidad Social Universitaria (RSU) es una nueva política de gestión que responde a los impactos organizacionales y académicos de la universidad es decir que se relaciona con un mayor compromiso con su entorno a partir de un cambio de paradigma en la manera en que se desarrolla sus principales funciones de docencia, investigación, vinculación con el medio y gestión universitaria.<sup>1</sup>

Con el paso del tiempo se presentan mayores desafíos en la actualidad para las instituciones educativas los cuales deben ser atendidos de manera efectiva, uno de ellos es la ruptura del paradigma académico, ya que no debe intervenir únicamente en los aspectos académicos, sino que es necesario comenzar a construir procesos sociales con identidad regional sostenibles que aseguren un verdadero empoderamiento desde la base; en el contexto de la Universidad de Cundinamarca se debe definir su responsabilidad para crear un equilibrio entre las necesidades reales y lograr incurrir en el impacto de la comunidad.

La Universidad de Cundinamarca extensión de Facatativá, la Responsabilidad Social es un tema que conlleva a la institución pública a ser un ente de transformación social direccionado hacia el conocimiento, la democracia, la autonomía y la formación de agentes que se articulen con idoneidad a cada uno de los esquemas de la transmodernidad del siglo XXI, para así promover el desarrollo sostenible y la formación de profesionales integrales que trasciendan del deber social en pro de construir una sociedad crítica e inclusiva.<sup>2</sup>

Es por esto que se realiza un diagnóstico de los macro procesos de la gestión operacional de la Universidad de Cundinamarca mediante encuestas y matrices

---

<sup>1</sup> Quezada, 2015

<sup>2</sup> Estatuto General Acuerdo 007 de 2015 Universidad de Cundinamarca, Artículo 4, marzo 2012

aplicadas a los diferentes docentes, administrativos y directivos de la extensión de Facatativá con el fin de la recolección de datos relevantes para la identificación de elementos claves que permitan la formulación de un modelo estructural adecuado a los lineamientos y necesidades de la institución y cuerpo estudiantil, involucrando la dinámica propia de la universidad y los conceptos centrales que los teóricos de la Responsabilidad Social Universitaria han definido. El modelo está integrado por los cuatro macroprocesos de gestión relacionados directamente con las funciones institucionales (Macroproceso estratégico, macroproceso misional, Macroproceso de apoyo y macroproceso de seguimiento, medición, análisis y evaluación) los cuales están enfocados cada uno de ellos por estrategias que impactan los ámbitos social, económico y ambiental e indicadores que permitan su evaluación y seguimiento en pro de la mejora continua de la Universidad de Cundinamarca.

## **1. OBJETIVOS**

### **1.2. OBJETIVO GENERAL**

Diseñar un modelo de responsabilidad social universitaria que se adapte a las necesidades y particularidades de la Universidad de Cundinamarca extensión Facatativá.

#### **1.2.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Diagnosticar los procesos y acciones de RSU que se están implementando en la Universidad Cundinamarca Extensión de Facatativá

Describir los procesos estratégicos del modelo de operación de la Universidad Cundinamarca.

Establecer los lineamientos para una gestión eficiente de la RSU en la Universidad de Cundinamarca Extensión de Facatativá.

## 2. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### Planteamiento del problema

En un panorama actual, las instituciones de educación superior generan un impacto social trascendente y determinante, al tener un protagonismo inherente en los procesos de formación académico, consolidación de estrategias misionales e incorporación de medios de apoyo, con el propósito de inferir en el desarrollo social interno y externo de la Universidad teniendo como aspecto fundamental la Responsabilidad Social Universitaria ya que es un tema que ha recobrado bastante importancia en las instituciones.

En un contexto más específico podría afirmarse que la Universidad de Cundinamarca como ente de enseñanza, aprendizaje e investigación universitaria, es un sistema que necesita una interacción más profunda con sus grupos de interés ya que se observa que dentro de la institución existen actividades y acciones que si bien están estipuladas dentro de las normativas institucionales, no están siendo planeadas, ni coordinadas dentro de la RSU desarrollada por la comunidad Udecina en general (directivos, administrativos, docentes, estudiantes y egresados), la carencia de estos elementos son indicio de la inexistencia de una estructura direccionada a los criterios en el desarrollo de la Responsabilidad Social.

La problemática parte de que los distintos componentes de la comunidad Udecina no relacionan el concepto ni los impactos de la Responsabilidad Social frente a sus actividades, planes y procesos educativos que desarrollan en la Universidad por lo tanto se busca centrar sus esfuerzos en torno a las necesidades sociales teniendo en cuenta la comunidad interna y externa que articulan y propician condiciones favorables para el fortalecimiento de una institución socialmente responsable.

Por lo que se requiere adoptar la RSU de manera transversal involucrando a cada uno de los miembros de la institución, esta debe estar encabezada por los altos directivos de la universidad, de lo contrario no favorecerá a la formación de una cultura organizacional sujeta a aspectos morales y éticos que direccionen el actuar de la comunidad universitaria, pues “la RSU debe ser una estrategia que busque la integración sinérgica de todas las dependencias y facultades de la universidad para aportar a la consecución del capital social” <sup>3</sup>

Considerando lo anterior, se plantea como objeto de esta investigación la formulación de un modelo de Responsabilidad Social Universitario subordinado a la orientación de procesos estratégicos, que permitan conocer los criterios generales que se requieren para operacionalizar los conceptos y los desafíos planteados en la gestión operativa de la Universidad de Cundinamarca.

De lo expuesto surge la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son los aspectos clave para la formulación de un modelo de Responsabilidad Social Universitaria aplicable al contexto de la Universidad de Cundinamarca extensión Facatativá?

### **Formulación del problema**

Aspectos clave para la formulación de un modelo de Responsabilidad Social Universitaria aplicable al contexto de la Universidad de Cundinamarca extensión Facatativá.

---

<sup>3</sup> *Vallaey, 2008*

### 3. JUSTIFICACIÓN

#### **Teórica**

Hay un deber ser como institución que<sup>4</sup> lo resume como formación integral profesional, ciudadana y compromiso social con el desarrollo y la justicia, es por ello que el fortalecimiento de responsabilidad social generará un impacto positivo en la sociedad y el país, que le permitirá posicionarse muy bien en su contexto; es decir, comprender que “la responsabilidad social, además de ser valiosa en sí misma, trae una ventaja competitiva desde el punto de vista de la gestión universitaria”.<sup>5</sup> Al hacer énfasis en que la institución pública es un ente social y para la comunidad es necesario trascender e ir más allá de lo que la misión de manera implícita está apuntando, por ello la Universidad de Cundinamarca requiere la ejecución de una proyección social universitaria clara y objetiva que impacte positivamente a sus grupos de interés.

#### **Justificación Metodológica**

En la Universidad de Cundinamarca Extensión Facatativá, existen acciones y actividades de Responsabilidad Social Universitaria las cuales son muy dispersas y generalizadas por algunos miembros de la institución, por ello surge la necesidad de realizar primeramente un diagnóstico a los procesos estratégicos para la identificación de acciones y actividades de RS por medio de instrumentos de recolección de datos aplicados a docentes, administrativos y directivos de la Universidad, posteriormente se examinan y analizan los resultados obtenidos por encuestas aplicadas al personal de la institución, por ende se propone un modelo

---

<sup>4</sup> Vallaeys (2008)

<sup>5</sup> Cortés, 2010

de Responsabilidad Social Universitaria basado en cada uno de los macroprocesos pertenecientes al sistema de gestión que ya está aplicado en la institución.

### **Justificación Práctica**

En la Universidad de Cundinamarca Extensión Facatativá, las acciones de Responsabilidad Social Universitaria no están siendo enmarcadas dentro de un sistema de gestión, por ello se propone un modelo de RSU, para que se alineen los procesos hacia una gestión socialmente responsable y de la misma forma que sean medios de promoción de la formación ética profesional centrada en los retos de un desarrollo humano, justo y de aprendizaje activo basado en proyectos sociales, la investigación aplicada al desarrollo sostenible, la participación en programas y proyectos sociales al interior y exterior de la entidad.<sup>6</sup>

---

<sup>6</sup> *Plan de desarrollo institucional Universidad de Cundinamarca , 2012-2014*

## 4. MARCO TEÓRICO

### 4.1. La Responsabilidad Social Universitaria

Como principal referente teórico sobre la Responsabilidad Social Universitaria se acude a François Vallaeyes quién es uno de los autores más emblemáticos sobre la Responsabilidad Social.

Según Vallaeyes (2008) la Responsabilidad Social se define en relación con tres puntos esenciales:

- La Responsabilidad Social obedece a las normas éticas universales de gestión para el Desarrollo Humano Sostenible: seguimiento de las normas internacionalmente establecidas como “buenas prácticas” tanto en su administración interna como en su vínculo con la sociedad.
- La responsabilidad es gestión de los impactos y efectos colaterales que genera la organización: Se trata de diagnosticar, cuidar y prevenir los impactos negativos posibles, y de maximizar los positivos, para que la organización pueda ser considerada como socialmente pertinente (útil y beneficiosa para la sociedad en todas sus operaciones).
- La responsabilidad social es la participación de las partes interesadas (stakeholders) en el quehacer de la organización: es una filosofía de gestión profundamente orientada hacia la democratización de los procesos de toma de decisión y la lucha contra el “egocentrismo organizacional”.<sup>7</sup>

Para encaminar la Responsabilidad Social hacia la Responsabilidad Social Universitaria, limpiando las críticas y reconociendo las debilidades de la RSE hay que tener en cuenta factores como los valores éticos, el compromiso con medio

---

<sup>7</sup> *Vallaeyes, 2008*

ambiente, la relación con la comunidad, la transparencia, el respeto a los derechos humanos y el cumplimiento de las leyes.<sup>8</sup>

Por otra parte, Según Sacco (2007), las universidades tienen bajo su responsabilidad dar respuesta a la necesidad de efectuar cambios profundos, por tanto, deben servir en mayor cantidad y calidad, su campo de acción deberá ir más allá de su espacio geográfico, deberá ser pionera en tecnología de punta y ser la protagonista de las innovaciones, su apertura debe dar cabida a ciudadanos que estén interesados en su desarrollo personal o profesional pero también deberá crear en el ciudadano la necesidad de ser partícipe del mundo universitario, por tanto la universidad debe asumir la educación formal e informal, es decir, su apertura debe incluir una relación entre el gobierno, las empresas y la sociedad.

La RSU no es, tarea fácil. Como modelo de gestión, exige a la universidad la conformación de equipos de trabajo, autoevaluación y reestructuración de los currículos, manejo de una gerencia ética, alianzas estratégicas con los diferentes sectores, conformación de redes, entre otros aspectos; todo esto encaminado a fortalecer el conocimiento, la ciencia y la tecnología.<sup>9</sup>

En palabras de Kliksberg (2006) “la universidad tiene que estar en primera fila de plantear la agenda ética al continente. Primera fila significa varias cosas: no sólo que la universidad tiene que ser alguien que acompañe, sino que la universidad debe ser el faro, la luz, la estrella que oriente”.<sup>10</sup> En este sentido la universidad está llamada no sólo a preservar y reproducir el contexto sociocultural en que está inmersa, sino también a señalar sus contradicciones y falencias y proponer alternativas apropiadas orientada a la construcción del ética que debe promover y contribuir para ser sostenible.<sup>11</sup>

Asimismo, lo precisa Vieira (2013) al decir que la preocupación por el desarrollo sostenible no puede estar reservado únicamente al sector privado, sino que también

---

<sup>8</sup> *Vallaes, Que es la responsabilidad social universitaria, 2009*

<sup>9</sup> *Cortés J. E., 2010*

<sup>10</sup> *Kliksberg (2006)*

<sup>11</sup> *Serrano, 2006*

debe encontrar un lugar en el sector público de las universidades, asociaciones y del sector educativo en general. Además, el rol que juegan las universidades en el servicio público de la educación debe ser el de generar una responsabilidad social ligada a la formación de profesionales integrales

Si se identifica el compromiso de la estructura con las posibles malas políticas que pueden afectar al desarrollo de un modelo de RSU, el trabajo arduo desde la docencia es trabajar por el bienestar de los estudiantes, transmitiendo conocimientos claros y de aporte al enfoque real de formación de profesionales y ciudadanos responsables. Para tal propósito, la promoción social universitaria debe estar siempre ligada a los principios éticos para contribuir a un desarrollo social y sostenible.

Aplicada a la Universidad, la Responsabilidad Social permite reformular el compromiso social universitario hacia una mayor pertinencia e integración de sus distintas funciones, tradicionalmente fragmentadas entre sí. Así, la Responsabilidad Social Universitaria procura alinear los cuatro procesos universitarios básicos de Gestión, Formación, Investigación y Extensión con las demandas científicas, profesionales y educativas que buscan un desarrollo local y global más justo y sostenible, desarrollando una política de mejora continua de la Universidad hacia el cumplimiento efectivo de su misión social mediante 4 procesos: Gestión ética y ambiental de la institución; Formación de ciudadanos responsables y solidarios; Producción y Difusión de conocimientos socialmente pertinentes; Participación social en promoción de un Desarrollo más humano y sostenible.<sup>12</sup>

## **4.2. Modelo**

El Significado etimológico de la palabra “modelo” a saber es: (a) medida, cantidad o proporción, (b) ejemplar o prototipo y (c) algo proporcionado de otra cosa, en este

---

<sup>12</sup> Vallaey, 2008, pág. 208

sentido se considera que el modelo es una versión derivada o representada de algo tomado del original; la nueva entidad se produce al imitar al original.<sup>13</sup>

En la perspectiva epistemológica el modelo puede considerarse como una especie de descripción o representación de la realidad (hechos, situaciones, fenómenos, procesos, estructuras y sistemas, entre otros), que, por lo general, están en función de unos supuestos teóricos o de una teoría. Dicha representación es una construcción racional de un campo de estudio concreto, y suele presentarse en diferentes grados de abstracción. En consecuencia, se trata de una idealización, que muestra las condiciones perfectas en las que se produce el fenómeno o el sistema o bien sea una aproximación esquematizada de este campo de estudio; es decir, no intenta representar la realidad como tal, sino solo aquellos aspectos o variables más importantes y significativos, pues la realidad es difícil aprehenderla de forma completa.

Cabe aclarar que el modelo en un aspecto inclinado hacia el sistema se refiere a su sentido formal, en tanto a su construcción abstracta que intenta representar aspectos interrelacionados de sistemas “reales” en sentido ontológico; es decir, en la forma en que la realidad es un conjunto de elementos (objetos, situaciones, fenómenos, entre otros) se encuentran relacionados entre sí, de modo que cada elemento del sistema está en función de algún otro elemento; por tanto, la realidad siempre se presenta como un sistema”.<sup>14</sup>

Los modelos pueden expresarse de manera física, lingüística, simbólica o matemática. Desde la perspectiva epistemológica se clasifican en cinco tipos dependiendo de simbólicos.

---

<sup>13</sup> *Wartofsky, 1968*

<sup>14</sup> *Carvajal, 2013, pp. 9*

Tabla 1. *Tipos de modelo*<sup>15</sup>

Tipo	Descripción	Ejemplo
Icónico	<p>Este tipo de modelo se asemeja “directamente” a una propiedad o conjunto de propiedades de un hecho, proceso, sistema, entre otros. Puede ser de dos tipos:-                      Representación pictórica bidimensional y a escala.-                      Representación física total o parcial y a escala de lo que se quiere representar.</p>	<p>(a) Dibujos, planos, mapas, imágenes, entre otros.(b) La maqueta de un edificio (c) la representación física del átomo o del ADN)</p>
Analógico	<p>Estos modelos pretenden una abstracción mayor que la anterior, y se construyen a partir de la representación por analogía: (a) un conjunto de cualidades o elementos, (b) una estructura y (c) un proceso, un fenómeno o sistema que se estudia.</p>	<p>Estos modelos pretenden una abstracción mayor que la anterior, y se construyen a partir de la representación por analogía: (a) un conjunto de cualidades o elementos, (b) una estructura y (c) un proceso, un fenómeno o sistema que se estudia.</p>
Topológico	<p>La colocación de elementos en un plano de tal forma que se ordenan los elementos del sistema que se intenta representar, puede indicar las direcciones en un sistema de flujo.</p>	<p>Diagramas, cuadros, esquemas, mapas conceptuales, entre otros</p>

<sup>15</sup> Carvajal, 2013, pp. 11-13

Simbólico	Este tipo de modelos, según Bisquera, tienen que ver con la fórmula o representación, por medio de símbolos del sistema, proceso o fenómeno que se estudia (Bisquera; 1989: 44), Lo cual difiere de manera radical con la idea de “interconexión significativa de conceptos” pierde la noción de isomorfismo, pues el modelo se construye a partir de otros conceptos.	El símbolo H <sub>2</sub> O para representar el agua
Matemático	Son representaciones aritméticas, esto es, un conjunto de proposiciones matemáticas; por tanto, utiliza los símbolos y las reglas de dicha disciplina. Este modelo permite inferir teoremas a partir de unas suposiciones o postulados.	Una ecuación o un logaritmo

*Tomado de (Carvajal,2013, pp. 11-13)*

### **4.3. Diagnóstico**

El diagnóstico organizacional, se define como el análisis que se hace para evaluar la situación de la empresa, sus problemas, potencialidades y vías eventuales de desarrollo. Así mismo ha ido adquiriendo cada vez mayor importancia, en la medida que se ha profesionalizado el área y que se ha difundido como una disciplina

profesional a la que concurren especialistas de diversa procedencia y formación. El diagnóstico constituye una parte de gran importancia en el proceso de consultoría. Es importante tener presente, sin embargo, que es solo una etapa en un proceso de mayor envergadura.<sup>16</sup>

También puede definirse como “el que plantea el problema del conocimiento, y, así, nos lleva a algunas consideraciones epistemológicas que se hacen necesarias para establecer funcionamientos de la organización y, eventualmente, recomendaciones para su cambio”.<sup>17</sup>

Las necesidades de diagnosticar, evaluar, analizar y, eventualmente, iniciar un proceso de desarrollo en la organización, pueden tener diversos orígenes:

- El proceso natural de crecimiento de la organización, que hace difícil continuar con los mismos esquemas organizativos anteriores, apropiados para una organización más pequeña, referida a otro mercado, con otra competencia y responsabilidades diversas.<sup>18</sup>

- La organización ha sido sometida a cambios de importancia. En este caso, se requiere del diagnóstico como una forma de conocer el impacto que estos cambios han tenido en los diferentes sectores y subsistemas de la organización o prevenir las transformaciones que pudieran ser provocadas por los cambios que se implementarán.<sup>19</sup>

- El aumento de complejidad del entorno de la organización demanda un cambio correspondiente en la complejidad de la propia organización. La organización siempre es menos compleja que su entorno, pero debe mantener con este una cierta relación para actuar selectivamente con la complejidad del entorno.<sup>20</sup>

---

<sup>16</sup> Valenzuela, Ramírez, González, Celaya, s.f, pp-1

<sup>17</sup> Rodríguez, 1999

<sup>18</sup> Valenzuela, Ramírez, González, Celaya, sf, pp-5

<sup>19</sup> Valenzuela, Ramírez, González, Celaya, sf, pp-5

<sup>20</sup> Valenzuela, Ramírez, González, Celaya, sf, pp-5

#### **4.4. El diagnóstico organizacional.**

Es el proceso en el que un observador explicará las experiencias que tiene de una organización y de su forma en que opera. En dicho caso el observador hará uso de esquemas o formatos, los cuales podrán permitir encontrar aquellos puntos rojos dentro de la empresa. El observador al llevar a cabo el análisis puede distinguir niveles, grupos o personas que forman parte de ella, además una de las cosas más importantes dentro de ella, es la de distinguir quien tiene el poder, como se lleva a cabo la comunicación interna y la forma en que se toman las decisiones.

El contexto de una organización puede ser mediado por diversos indicadores o expectativas:

1. Evaluar las funciones y los procesos que una organización lleva a cabo desde el punto de vista del sistema que engloba a la organización.
2. Problemas al estudiar a los ejecutivos, socios o propietarios.
3. Perspectiva interna de cómo cada uno de los departamentos se relacionan entre sí.
4. Conocer grupos informales y su forma de interacción.
5. Perspectiva individual, es decir los clientes o proveedores, los cuales siempre esperan algo de la organización.

Herramientas utilizadas en la búsqueda

1. Herramientas conceptuales: se requiere contar con conceptos y teorías que permitan entender cómo funcionan las organizaciones, como se da el comportamiento dentro de ellas y que diferencia a las organizaciones eficientes de las ineficientes.
2. Técnicas y procesos de medición. Se necesita un instrumento de medición que ayude a la recolección de datos acerca del funcionamiento organizacional eficiente,

evaluar la efectividad de una organización y empezar la acción de funcionamiento de la organización, de su desempeño, tareas y el impacto sobre los miembros.

3. Tecnologías de cambio, dado el conocimiento acerca del funcionamiento organizacional teórico y los datos acerca de cómo está funcionando una organización determinada, a través de los instrumentos de recolección de la información pertinente, es posible aplicar métodos y procesos específicos para cambiar pautas de comportamiento mejorando así la eficiencia.<sup>21</sup>

---

<sup>21</sup> *Rodríguez, 1999*

## 5. MARCO METODOLÓGICO

### 5.1. Metodología de la investigación: Mixta.

Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio.<sup>22</sup>

En resumen, los métodos mixtos utilizan evidencia de datos numéricos, verbales, textuales, visuales, simbólicos y de otras clases para entender problemas en las ciencias (Creswell, 2013a y Lieber y Weisner, 2010). Según Johnson et al. (2006) en un “sentido amplio” visualiza la investigación mixta como un continuo en donde se mezclan los enfoques cuantitativo y cualitativo, centrándose más en uno de ellos o dándoles el mismo “peso”, donde cabe señalar que cuando se hable del método cuantitativo se abreviará como CUAN y cuando se trate del método cualitativo como CUAL.

La metodología de tipo mixta es empleada en esta investigación ya que se pretende como primera medida diagnosticar los procesos de RSU en la Universidad de Cundinamarca por medio de unos instrumentos de recolección tipo cuantitativos y cualitativos los cuales permitirán utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación, para así combinarlos y lograr obtener un resultado más preciso en el contexto real de la institución.

---

<sup>22</sup> R. Hernández Sampieri, 2006

## **5.2. Enfoque de la investigación: Descriptiva**

Los estudios descriptivos buscan especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice; Describen tendencias de un grupo o población. Con frecuencia, la meta del investigador consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y sucesos; esto es, detallar cómo son y se manifiestan. Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren.

Los estudios descriptivos son útiles para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación. En esta clase de estudios el investigador debe ser capaz de definir, o al menos visualizar, qué se medirá (qué conceptos, variables, componentes, etc.) y sobre qué o quiénes se recolectarán los datos (personas, grupos, comunidades, objetos, animales, hechos).<sup>23</sup>

El enfoque de la investigación es descriptivo porque pretende medir para posteriormente analizar los conceptos y aplicabilidad de la Responsabilidad Social dentro de la Universidad de Cundinamarca por medio de los directivos, administrativos y docentes de la extensión de Facatativá.

## **5.3. Población**

---

<sup>23</sup> R. Hernández Sampieri, 2006

Para esta investigación se establece como población todo el personal directivo, administrativo y docente de la Universidad de Cundinamarca, extensión Facatativá, donde se extraerá la información necesaria para la investigación.

- Directivos: 10
- Administrativos: 48
- Docentes. 158

### **5.3.1. Censo (Directivos y administrativos)**

El tipo de investigación censal es una operación de recolección de datos de todo el universo o población en general de un momento determinado. Para esta investigación el censo es aplicado para todos los directivos y administrativos de la Universidad de Cundinamarca extensión Facatativá los cuales serán objeto de estudio y análisis.

### **5.3.2. Muestra (Docentes)**

En ocasiones en que no es posible o conveniente realizar un censo (analizar a todos los elementos de una población), se selecciona una muestra, que es una parte representativa del universo o población de interés para recolectar datos con el fin de responder a un planteamiento de un problema de investigación.

Se determina tomar un muestreo aleatorio simple a los docentes de todos los programas académicos en general de la Universidad de Cundinamarca Extensión Facatativá a razón de las imposibilidades que se presentaron en el momento de la investigación, tales como falta de interés y tiempo por parte de los mismos.

Se calcula el muestreo del personal docente de la siguiente forma:

Tamaño de la población: 158

Nivel de confianza: (90%)

Margen de error: (8%)

*Tamaño de la muestra: 64 Docentes*

#### **5.4. Recolección de datos.**

Gracias al desarrollo de los métodos mixtos muchos de los datos recolectados por los instrumentos más comunes pueden ser codificados como números y también analizados como texto o ser transformados de cuantitativos a cualitativos y viceversa.<sup>24</sup>

Con la finalidad de recolectar datos se dispone de una gran variedad de instrumentos o técnicas, tanto cuantitativas como cualitativas, por lo que en esta investigación se utilizaron los dos tipos.

##### **5.4.1. Instrumentos de recolección de datos.**

Se establecieron dos instrumentos para la recolección de datos, el primero es una encuesta dirigida a los directivos, administrativos y docentes en general, la segunda es una matriz de preguntas dirigida exclusivamente a los encargados de las áreas de dirección y administración de la Universidad.

###### **5.4.1.1. Encuesta**

El método de encuesta resulta adecuado para estudiar cualquier hecho o característica que las personas estén dispuestas a informar. En esta investigación se asumió bajo el enfoque descriptivo la cual está orientada a establecer la distribución del fenómeno estudiado.

###### **5.4.1.2. Matriz de preguntas**

Ordenamiento bidireccional en el cual se enumeran varias preguntas a lo largo de una dimensión (Por lo general en forma vertical) y se indican alternativas de respuesta en otra.

---

<sup>24</sup> *Fakis, Hilliam, Stoneley y Townend, 2013 y Axinn y Pearce, 2006*

La matriz contiene preguntas de estimación es decir que en el interrogado se puede elegir la respuesta según el grado de adhesión a la pregunta lo que conlleva a que las respuestas sugeridas presenten varios grados de intensidad.

#### **4.5. Diseño de la investigación**

El término diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea con el fin de responder al planteamiento del problema.<sup>25</sup>

Esta investigación está dividida en tres fases correspondientes a los objetivos específicos planteados inicialmente:

- Diagnosticar los procesos y acciones de RSU que se están implementando en la Universidad Cundinamarca Extensión de Facatativá

Para diagnosticar los procesos y acciones se utilizaron los dos instrumentos de recolección de datos, Encuestas y matrices de preguntas:

Las encuestas fueron diseñadas en el correo institucional en donde se compartió el link por medios electrónicos tales como correos, redes sociales y presencialmente para que los docentes, administrativos y directivos respondieran las preguntas y las matrices se diseñaron de manera física para aplicarlas de manera personal exclusivamente a los encargados de las áreas de dirección y administración de la Universidad de Cundinamarca extensión Facatativá.

Posteriormente se tabularon los resultados de las matrices y luego se graficaron por áreas de gestión para su respectivo análisis. Seguidamente se tabularon los

---

<sup>25</sup> *Wentz, 2014; McLaren, 2014; Creswell, 2013a, Hernández-Sampieri et al., 2013 y Kalaian, 2008*

resultados de las encuestas realizadas por nivel de acuerdo con el tipo de pregunta (Cuantitativa y cualitativa) en donde se determinó el diagnóstico.

- Describir los procesos estratégicos del modelo de operación de la Universidad Cundinamarca.

En esta fase se identificaron los objetivos, alcances y responsable de los diferentes macroprocesos del sistema de operación de la Universidad de Cundinamarca referenciado por la Política de Calidad que se encuentra en la página web de la institución.

- Establecer los lineamientos para una gestión eficiente de la RSU en la Universidad de Cundinamarca Extensión de Facatativá.

En la última fase se escogieron cada uno de los módulos que conforman los cuatro macroprocesos de gestión en donde se plantearon lineamientos de actividades, acciones y políticas de responsabilidad social universitaria teniendo en cuenta el contexto real de la institución. Y por ultimo se tomó como referencia los esquemas gráficos de cada macroproceso para alinearnos junto con las acciones de RSU planteadas, adicionalmente se diseñó un Modelo general de RSU para la Universidad de Cundinamarca.

## 6. DIAGNÓSTICO DE LOS PROCESOS Y ACCIONES DE RSU EN LA UNIVERSIDAD CUNDINAMARCA EXTENSIÓN DE FACATATIVÁ

La Universidad de Cundinamarca Extensión de Facatativá presenta acciones que determinan un contacto directo e indirecto con su entorno, esto lo hacen por medio de actividades en las que les implican verse inmersos en lugares y situaciones vulnerables. Lo anterior da a entender que la institución cuenta con una visión de lo que es la Responsabilidad Social Universitaria, pero aun así carece de un modelo específico y estructurado de la RSU.

Se realizó un diagnóstico en el cual se analizó, y evaluó detenidamente el conocimiento que se tiene sobre la Responsabilidad Social Universitaria, por parte de los Directivos, Administrativo y docentes; para realizar dicho proceso se aplicaron dos instrumentos como fundamento para llegar a los respectivos resultados, los cuales fueron; la encuesta y la matriz de preguntas, que nos permitieron indagar y determinar la falta de conocimiento acerca del tema en mención.

De acuerdo al desarrollo socioeconómico presente a nivel mundial, las universidades como facilitadores de la educación superior deben implementar en sus estrategias, un modelo de Responsabilidad Social Universitaria, cuyo propósito sea la divergencia de manera positiva referente a su medio de acción social.

Dicho proceso genera impacto en agentes tales como:

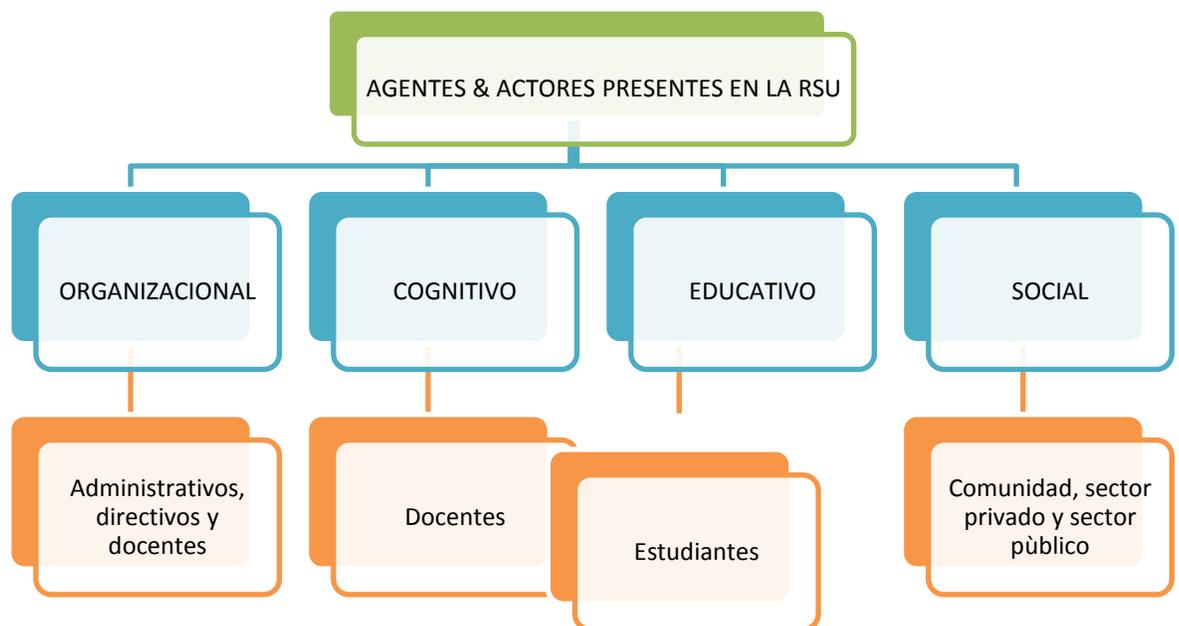
**-Social:** El impacto de la Universidad frente a la sociedad se ve implícito en el desarrollo económico, político y comunitario. Siendo un actor útil en la resolución de conflictos.

**-Organizacional:** El impacto se genera a nivel interno, con el manejo del talento humano, debido a que la universidad se debe manejar como entidad estructurada.

**-Cognitivos:** Genera conocimientos en sectores de tecnología, ciencia y responsabilidad frente a la comunidad.

**-Educativo:** Su impacto con el sector de la educación es directo, por el hecho de ser la organización que instruye a los futuros profesionales como valorar la interpretación del mundo y sus especialidades.<sup>26</sup>

Figura 1. *Agentes y actores presentes en la RSU.*



Tomada: *autoras*

En el contexto de la Universidad de Cundinamarca extensión Facatativá, es una entidad de educación superior que carece de un modelo de Responsabilidad Social Universitaria, aun así, actualmente cuenta con factores que pertenecen al concepto de la misma, brindando capacitaciones a comunidades vulnerables, Inducción a los

---

<sup>26</sup> Castañeda, 2011

estudiantes con propósitos socialmente responsables, incentivando por medio de una sede de bienestar universitario.

## **6.1. Análisis del proceso**

### **6.1.1. Población**

La Universidad de Cundinamarca extensión Facatativá, cuenta con un grupo de representantes, quienes se ven afectados directa e indirectamente por la carencia del modelo de Responsabilidad Social Universitaria.

Se aplicaron matrices de preguntas por medio de un censo a directivos y administrativos y encuestas dirigidas a los docentes por medio de un muestreo aleatorio simple.

La población seleccionada para la aplicación de los instrumentos de diagnóstico fue:

- Directivos: 10
- Administrativos: 48
- Docentes: 53

### **6.1.2. Propósitos a tener en cuenta**

Se optó por realizar una encuesta cualitativa y cuantitativa, la cual hace referencia al concepto “La encuesta es un método sistemático para la recopilación de información de una muestra de los entes, con el fin de construir descriptores cuantitativos de los atributos de la población general de la cual los entes son miembros”.<sup>27</sup>

---

<sup>27</sup> Serbia, 2007

Para el diagnostico se establecen los siguientes propósitos, que se van a desarrollar a partir de la aplicación de una encuesta.

1. Identificar el nivel de conocimiento de las actividades de la Responsabilidad Social Universitaria, en la Universidad de Cundinamarca extensión Facatativá.
2. Reconocer la noción acerca de la documentación en la cual se encuentra implícita la información correspondiente a la RSU.
3. Discernir el concepto de la RSU, en la Universidad de Cundinamarca extensión Facatativá. Por parte de los actores propuestos.
4. Identificar los convenios, los proyectos empresariales y sociales, presentes en la Universidad de Cundinamarca extensión Facatativá, que generen impacto frente a la sociedad.

## 6.2. Encuestas

**Pregunta 1:** ¿Conoce usted si existe un Modelo de Responsabilidad Social Universitaria en la Universidad de Cundinamarca?

### Directivos

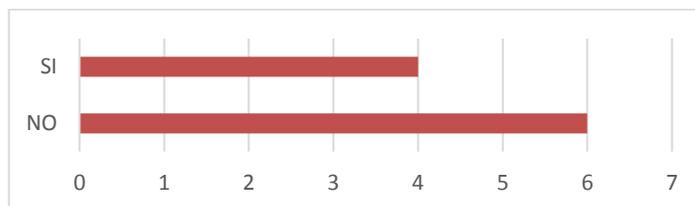


Figura 2. Resultado grafico de la pregunta número 1.

## Administración

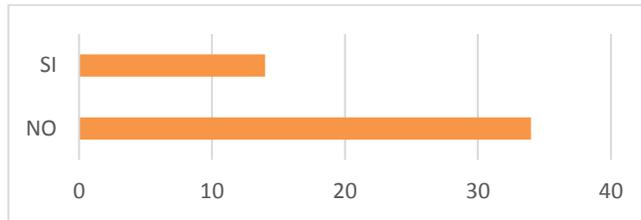


Figura 3. Resultado grafico de la pregunta número 1.

## Docentes

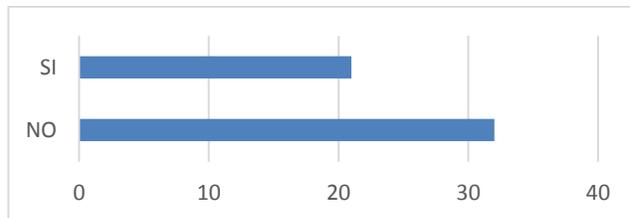


Figura 4. Resultado grafico de la pregunta número 1.

Al observar el comparativo de directivos, administrativos y docentes, se denota que un 70% de la comunidad encuestada no tiene conocimiento de la existencia de un modelo de RSU perteneciente a la Universidad.

Es determinante la apreciación basada en las respuestas dadas acerca de la Responsabilidad Social Universitaria ya que se puede evidenciar que los directivos son los que tienen relación directa con planes de gestión realizados dentro de la universidad y por ello conocen mejor las actividades socialmente responsables, seguidamente los docentes son quienes destacan el valor de la Responsabilidad Social dentro de sus núcleos temáticos, finalmente los administrativos no conocen bien el término.

**Pregunta 2:** ¿En qué documento institucional considera que esta implícita la visión de la RSU de la Universidad de Cundinamarca?

### Directivos

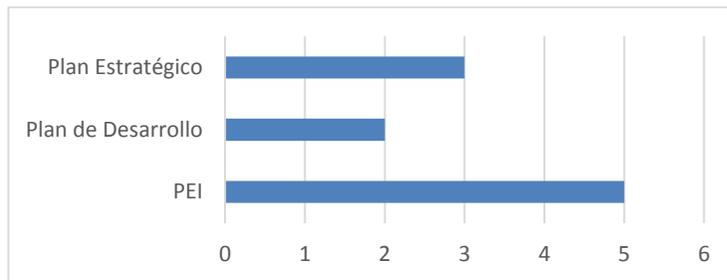


Figura 5. Resultado grafico de la pregunta número 2.

### Administrativos

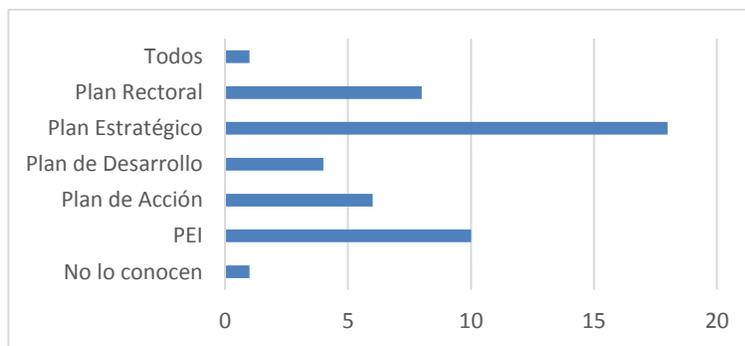


Figura 6. Resultado grafico de la pregunta número 2.

### Docentes

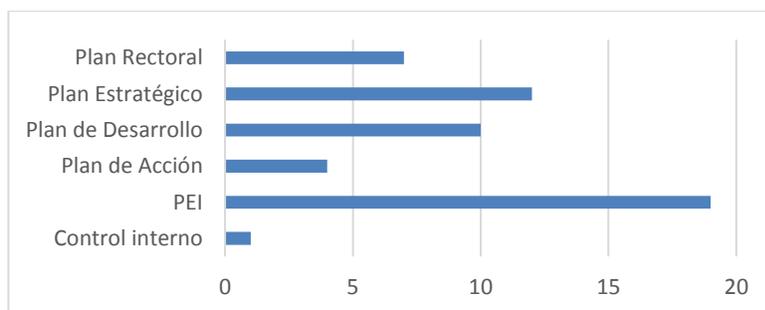


Figura 7. Resultado grafico de la pregunta número 2.

Es posible determinar que tanto directivos como docentes están de acuerdo con que dicho documento se encuentra en el PEI, mientras que los administrativos se inclinan por el plan de desarrollo.

El Plan Educativo Institucional fue la respuesta más representativa debido a que es el documento más referenciado porque contiene los principios y fines de la institución, la estrategia pedagógica, el reglamento de los docentes y estudiantes y el sistema de gestión.

**Pregunta 3:** Por favor describa en el siguiente espacio, cuál es su concepción sobre la Responsabilidad Social Universitaria.

### Directivos

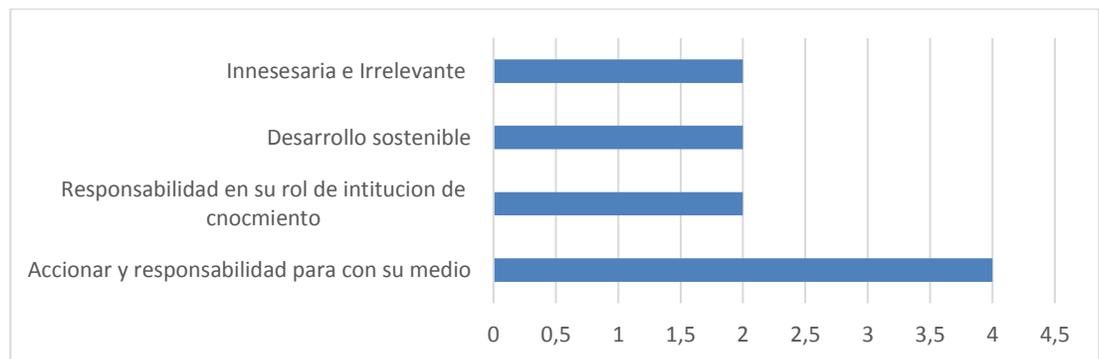


Figura 8. Resultado grafico de la pregunta número 3.

## Administrativos

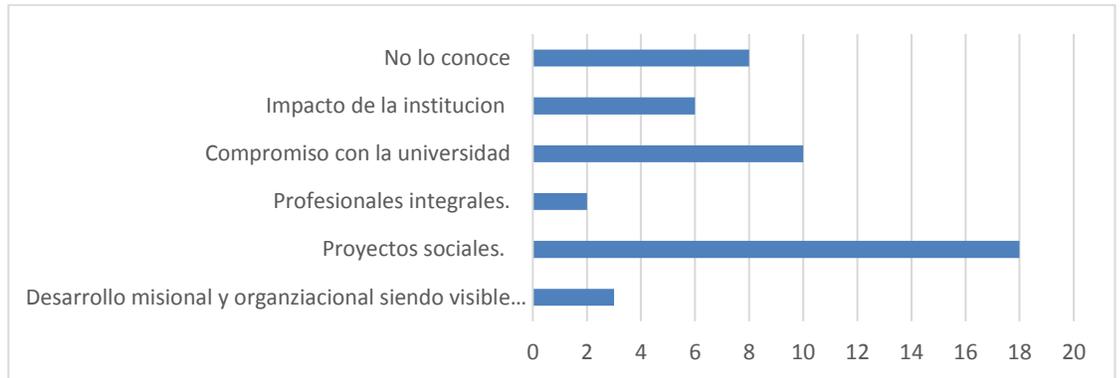


Figura 9. Resultado grafico de la pregunta número 3.

## Docentes

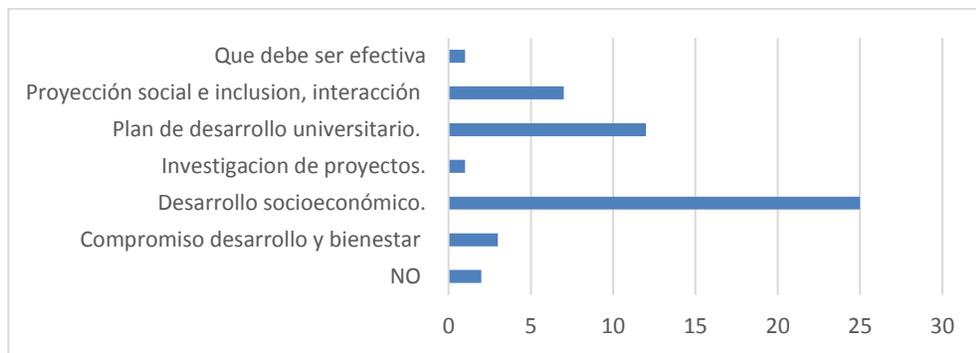


Figura 10. Resultado grafico de la pregunta número 3.

El desarrollo económico es un factor determinante con referencia a las definiciones presentadas por los diferentes agentes de estudio.

Se identifica que tanto directivos, como administrativos conciben el término de RSU como el eje de la responsabilidad social, una proyección de interés y colaboración en su entorno. Por otra parte los docentes lo interpretan con mayor pertinencia como el desarrollo socioeconómico de la Universidad.

Es preciso entender que según resultados dados la Universidad de Cundinamarca, extensión Facatativá, esta cuenta con programas o actividades de Interacción

Universitaria que promueven los procesos de la Responsabilidad Social Universitaria.

**Pregunta 4:** De las siguientes actividades desarrolladas por la Universidad de Cundinamarca califique de 1 a 5 (siendo 1 el menor y 5 el mayor) el nivel de impacto/beneficio que generan el ámbito social para las comunidades cercanas o en donde hace presencia la universidad.

**Directivo**

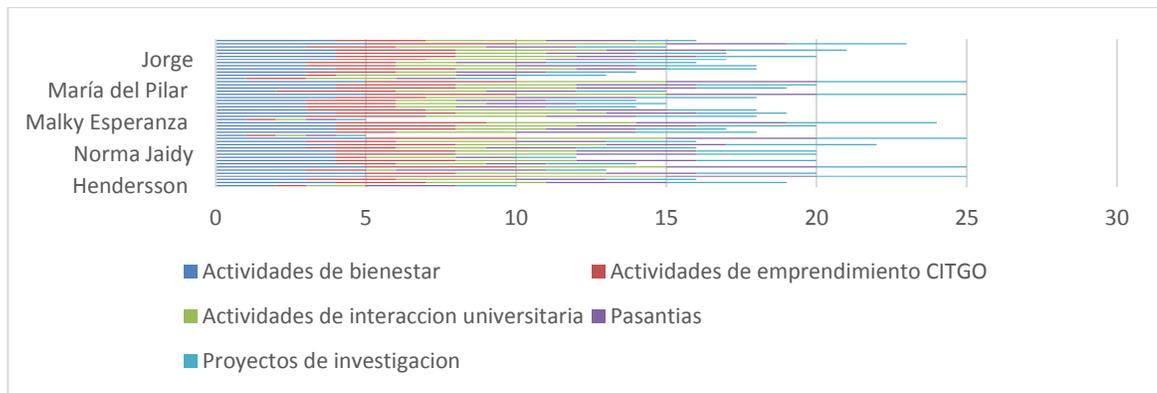


Figura 11. Resultado grafico de la pregunta número 4.

**Administrativos**

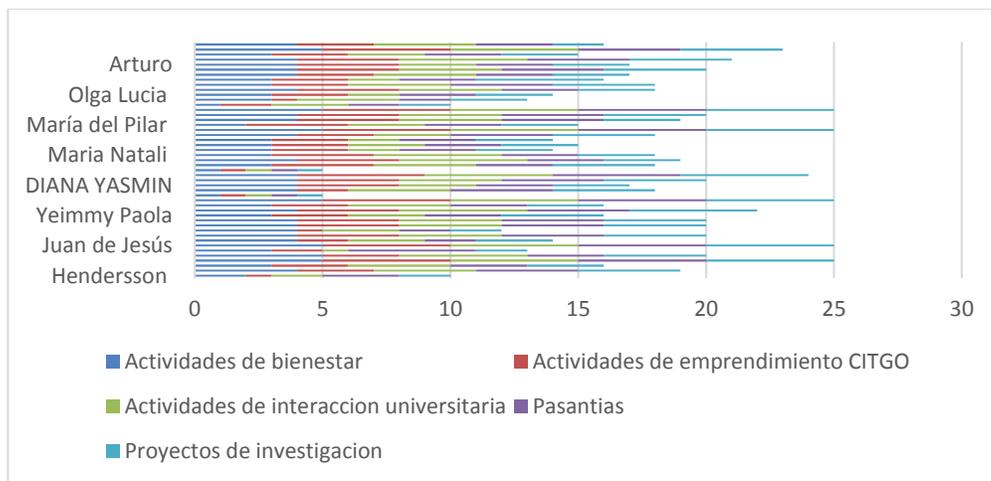


Figura 12. Resultado grafico de la pregunta número 4.

## Docentes

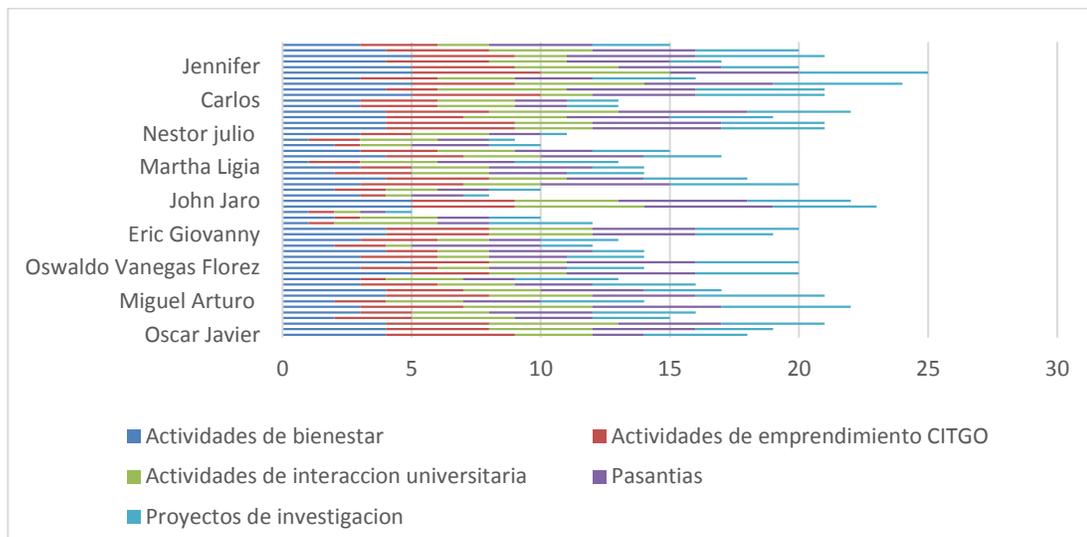


Figura 13. Resultado grafico de la pregunta número 4.

Se identifica que las actividades de bienestar universitario son las que generan mayor impacto frente a la sociedad con actividades responsablemente sociales, el nivel de impacto/beneficio que generan el ámbito social para las comunidades cercanas o en donde hace presencia la universidad, asociado en un 85% de la comunidad encuestada en general (directivos, administrativos y docentes) determina como eje a las actividades de bienestar.

Al observar que los implícitos en el proceso presentado manejan conceptos similares sobre el termino RSU es preciso decir que su principal núcleo o centro de acción frente al mismo está fundamentado en el las actividades presentadas por bienestar, las cuales influyen en gran medida a las comunidades cercanas a la institución.

**Pregunta 5:** ¿Cuenta la Universidad de Cundinamarca con una línea de investigación que favorezca los procesos de RSU?

### Directivos

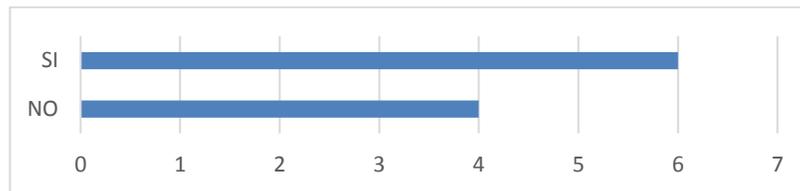


Figura 14. Resultado grafico de la pregunta número 5.

### Administrativo

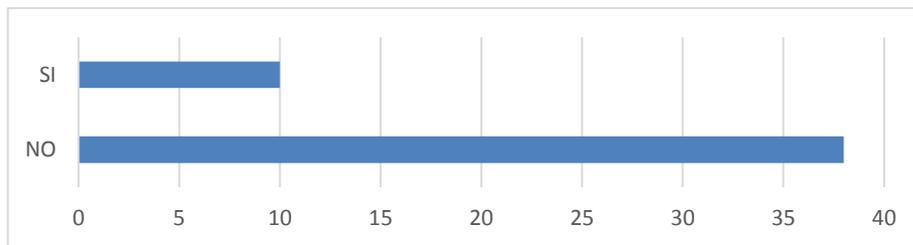


Figura 15. Resultado grafico de la pregunta número 5.

### Docentes

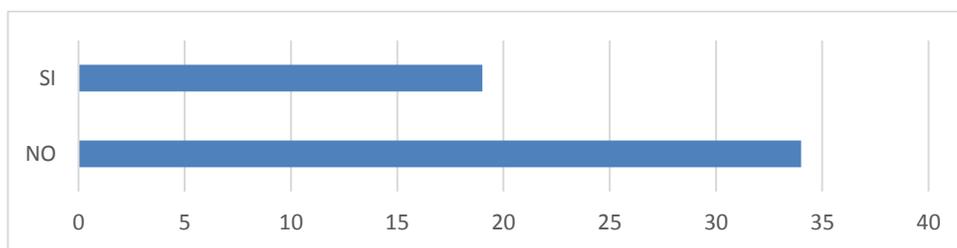


Figura 16. Resultado grafico de la pregunta número 5.

Se identifica que los directivos son los únicos con conocimiento sobre los programas de investigación, diferente a los docentes y administrativos que muestran desconocimiento de dichos programas. Los procesos dados por la Universidad de Cundinamarca extensión Facatativá manejan de una forma estructurada los temas

investigativos referentes al concepto en mención, esto se denota en el impacto que generan en la sociedad.

**Pregunta 6:** Si su respuesta anterior fue afirmativa, indique por favor la línea de investigación que favorece los procesos de RSU en la universidad.

### Directivos

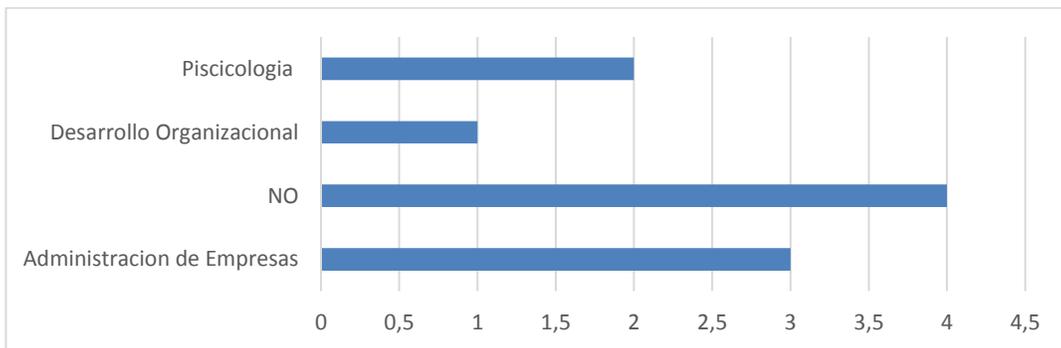


Figura 17. Resultado grafico de la pregunta número 6.

### Administrativos

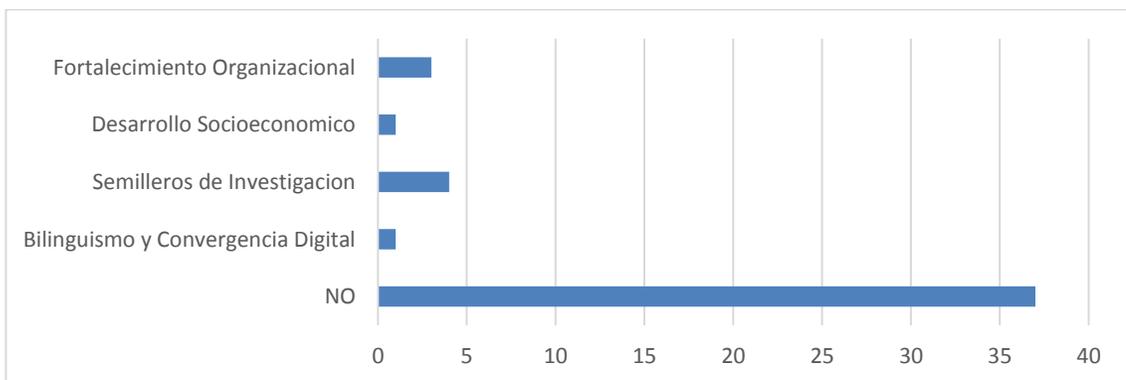


Figura 18. Resultado grafico de la pregunta número 6.

## Docentes

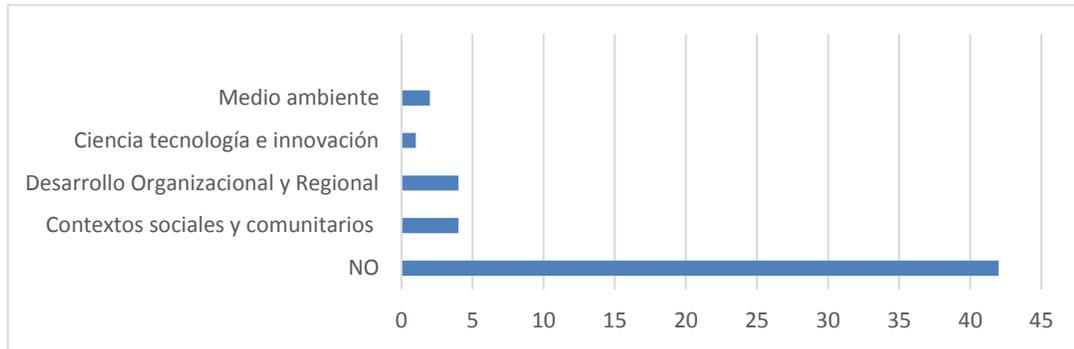


Figura 19. Resultado grafico de la pregunta número 6.

Se evidencia que aun siendo un tema de conocimiento por parte de los directivos, estos no reconocen con exactitud las actividades realizadas. Aun así tanto directivos, administrativos y docentes manejan el enfoque de la RSU, en acciones directamente basadas en el desarrollo organizacional, implicando a la Universidad como requerimiento principal.

La aparición de líneas de investigación relativas al termino RSU imponen un contraste entre el manejo de la información presente en cada uno de los encuestados, sin ser un eje de fundamento en el proceso.

**Pregunta 7:** ¿Cuenta la Universidad de Cundinamarca con convenios de pasantía orientados a procesos de RSU?

## Directivos

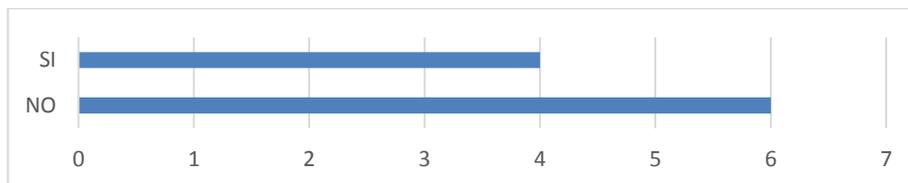


Figura 20. Resultado grafico de la pregunta número 7.

## Administrativos

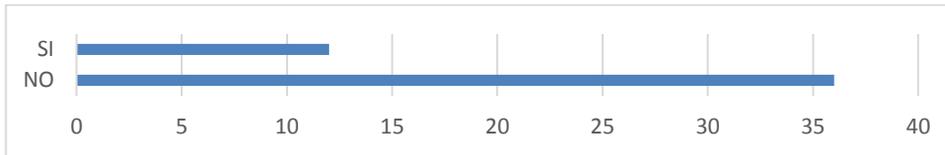


Figura 21. Resultado grafico de la pregunta número 7.

## Docentes

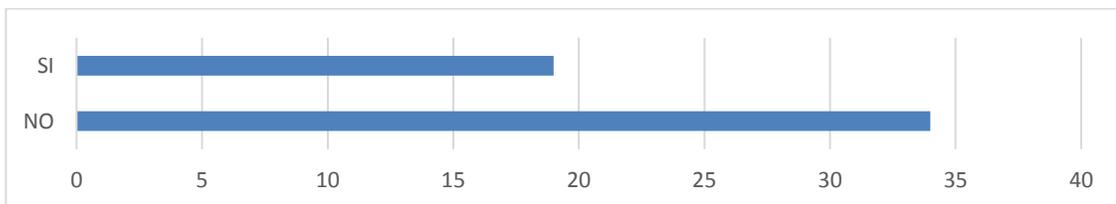


Figura 22. Resultado grafico de la pregunta número 7.

Según datos recolectados es preciso indicar que la organización educativa no cuenta con procesos de interacción, con respecto a las pasantías. Aun así existen factores apreciados por parte de los encuestados que reflejan los procesos educativos externos.

La identificación de lineamiento de mejora y crecimiento constante presentes en la Universidad de Cundinamarca, extensión Facatativá, permiten asociar a la entidad con organizaciones en las que permitan el intercambio de conocimientos, dejando como resultado un proceso determinado como pasantías empresariales, por lo tanto, aunque se desconozca de su ejecución, dicho factor está vigente en los principios de la entidad.

**Pregunta 8:** Si su respuesta anterior fue afirmativa, indique por favor la entidad con la(s) cual(es) se tienen convenios que favorece los procesos de RSU en la universidad.

## Directivos

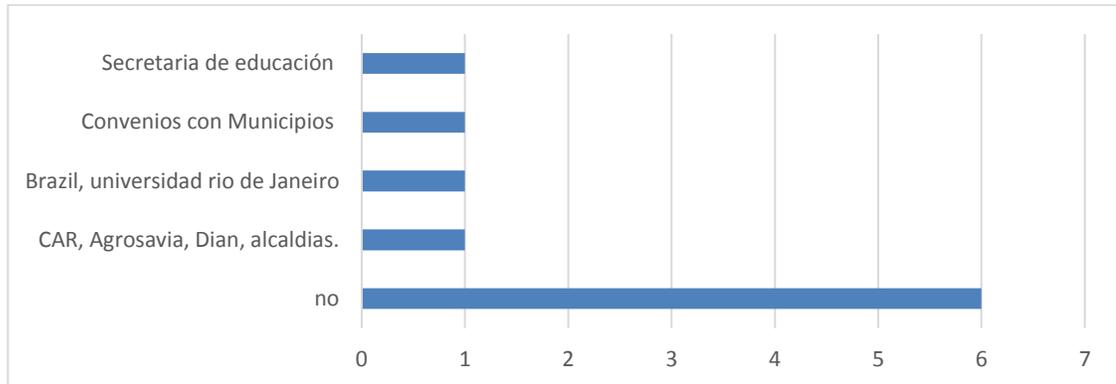


Figura 23. Resultado grafico de la pregunta número 9.

## Administrativos

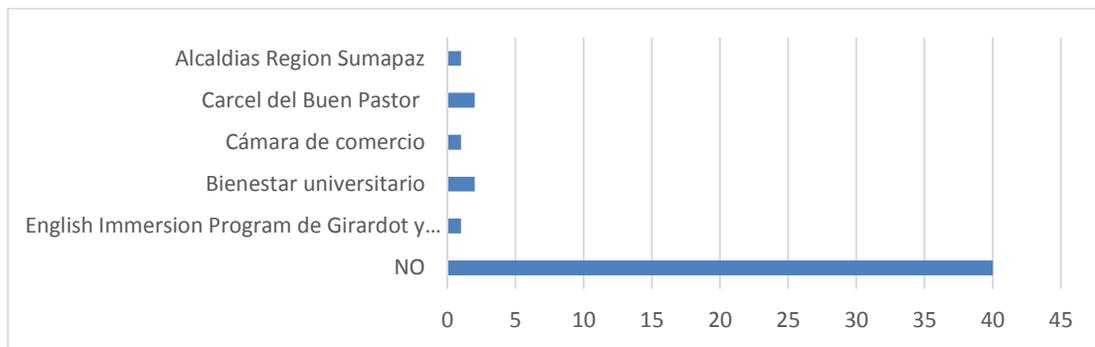


Figura 24. Resultado grafico de la pregunta número 8.

## Docentes

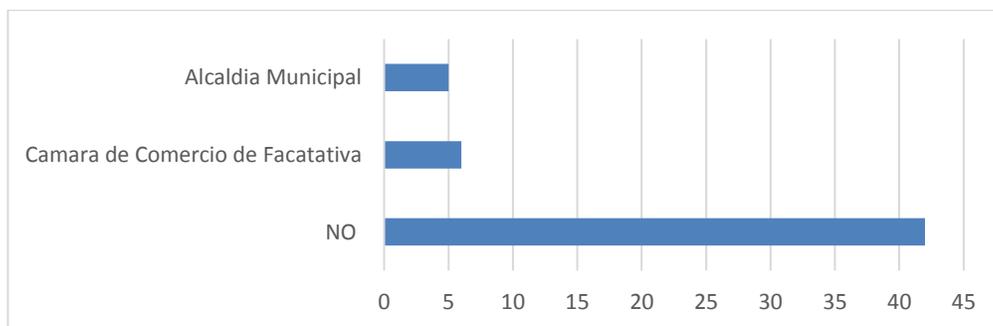


Figura 25. Resultado grafico de la pregunta número 8.

Básicamente un 75% de los encuestados entre directivos, administrativos y docentes no tienen dicho conocimiento, más sin embargo, se identifica que la Universidad de Cundinamarca, extensión Facatativá cuenta con convenios presentes en instituciones, como lo son; la alcaldía municipal, la secretaria de educación, la cámara de comercio del municipio, instituciones como la CAR, agrosavia y la Universidad de Rio de Janeiro. A pesar de la existencia se desconocen las alianzas empresariales que posee la universidad, la mayoría de los encuestados no distinguen los convenios existentes con dichas organizaciones.

**Pregunta 9:** ¿Cuenta la Universidad de Cundinamarca con proyectos de Emprendimiento y/o Fortalecimiento empresarial orientados a procesos de RSU?

**Directivos**



Figura 26. Resultado grafico de la pregunta número 9.

**Administrativos**

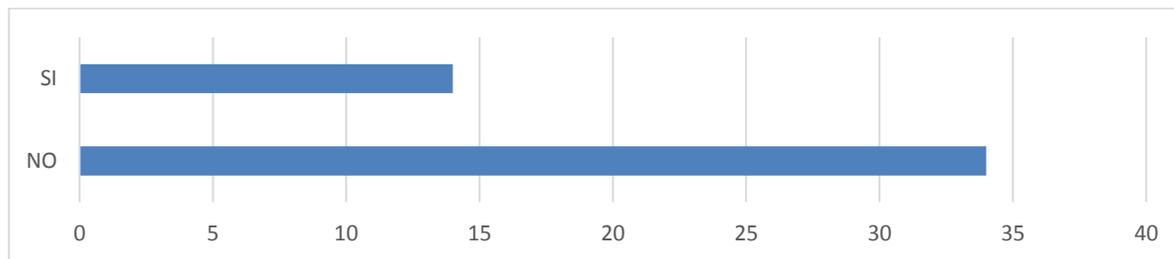


Figura 27. Resultado grafico de la pregunta número 9.

## Docentes

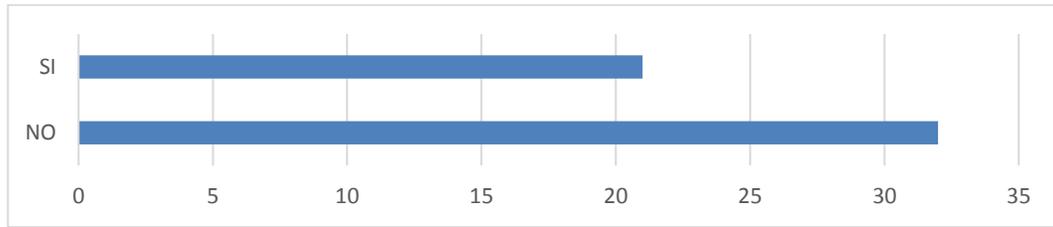


Figura 28. Resultado grafico de la pregunta número 9.

Se identifica que los directivos a diferencia de los administrativos y docentes reconocen que la institución cuenta con proyectos de Emprendimiento y/o Fortalecimiento empresarial, con propósitos basados en la Responsabilidad Social Universitaria.

Al reconocer los convenios presentes en la Universidad de Cundinamarca extensión Facatativá, se determina que dichos proyectos son un medio de socialización el cual favorece al conocimiento del término por el manejo de proyectos de Emprendimiento y así mismo fortalecen los procesos de RSU.

**Pregunta 10:** Si su respuesta anterior fue afirmativa, indique por favor el tipo de proyecto o acciones de emprendimiento que favorecen los procesos de RSU en la universidad.

## Directivos

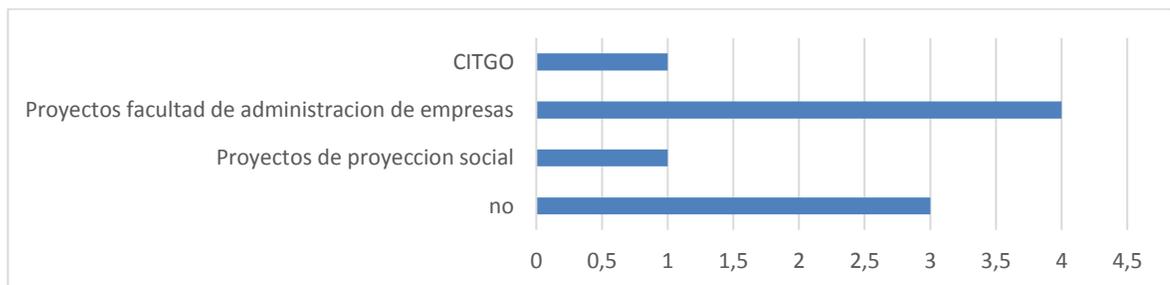


Figura 29. Resultado grafico de la pregunta número 10.

## Administrativos

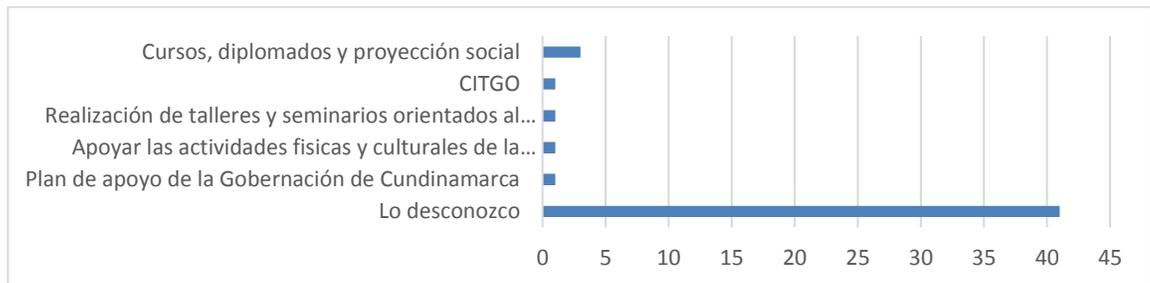


Figura 30. Resultado grafico de la pregunta número 10.

## Docentes



Figura 31. Resultado grafico de la pregunta número 10

Para el personal administrativo la universidad cuenta con diferentes actividades de proyección social realizadas por los diferentes programas de la extensión Facatativá, las cuales generan un impacto social ante la comunidad educativa, según los resultados, se tiene como ejemplo la facultad de psicología con las labores sociales que desarrolla con comunidades vulnerables, actividades deportivas e interacción universitaria. Lo que indica una proyección socialmente responsable con su entorno.

Se observa que tanto directivos, como administrativos y docentes de la Universidad de Cundinamarca extensión Facatativá, no se encuentran informados, aun así un 35% de los anteriormente nombrados presenta rasgos de los convenios actuales.

**Pregunta 11:** ¿Cuenta la Universidad de Cundinamarca con programas o actividades de Interacción Universitaria que promueva los procesos de RSU?

**Directivos**

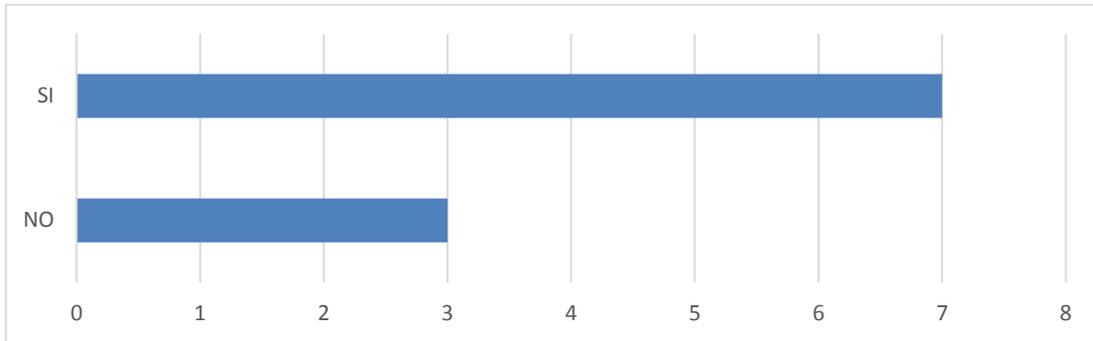


Figura 32. Resultado grafico de la pregunta número 11.

**Administrativos**

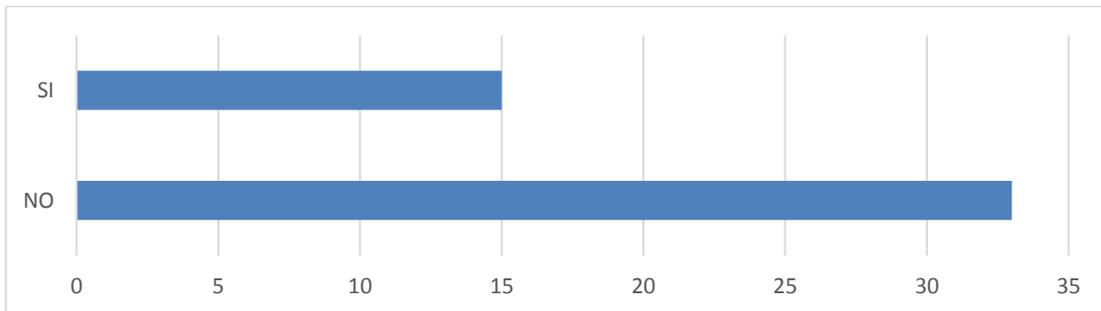


Figura 33. Resultado grafico de la pregunta número 11

## Docentes

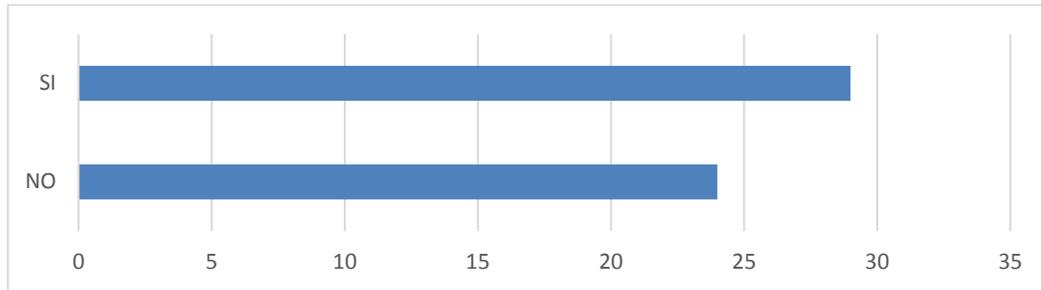


Figura 34. Resultado grafico de la pregunta número 11.

Se deduce que según resultados dados por directivos y docentes de la Universidad de Cundinamarca, extensión Facatativá, cuenta con programas o actividades de Interacción Universitaria que promueva los procesos de la Responsabilidad Social Universitaria.

En las preguntas iniciales se identificó la carencia de un concepto específico del término Responsabilidad Social Universitaria y su implementación en la Universidad, sin embargo al transcurrir y realizar una interacción con los encuestados se demuestra que no se maneja un término determinado, pero si se tiene implícitos de forma indirecta.

**Pregunta 12:** Si su respuesta anterior fue afirmativa, indique por favor los programas o actividades de interacción universitaria que favorecen los procesos de RSU en la universidad.

## Directivos

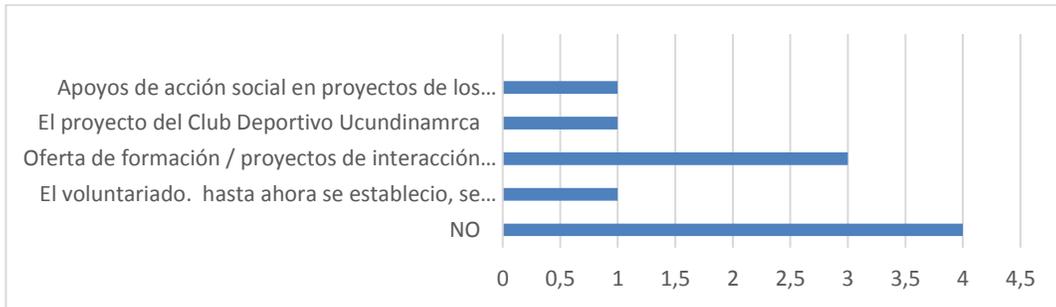


Figura 35. Resultado grafico de la pregunta número 12.

## Administrativos

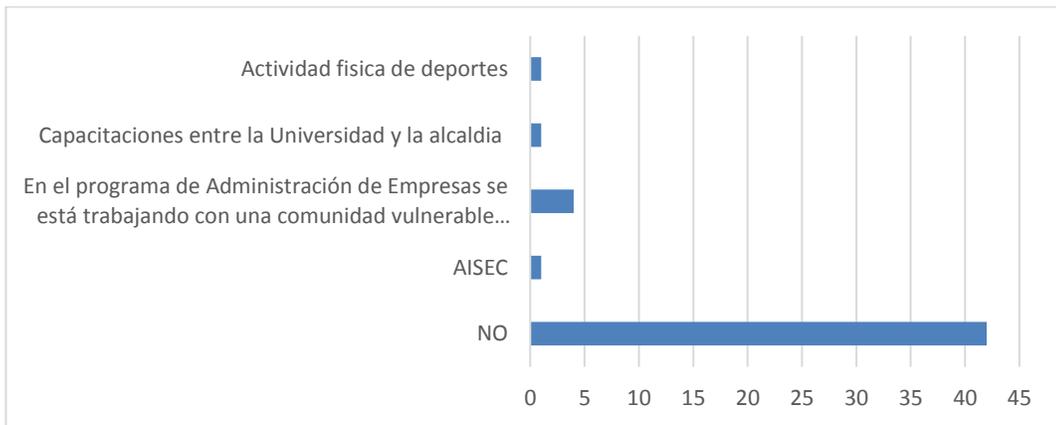


Figura 36. Resultado grafico de la pregunta número 12.

## Docentes

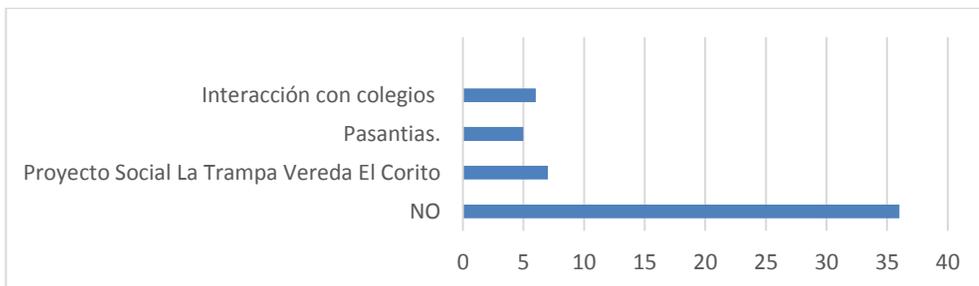


Figura 37. Resultado grafico de la pregunta número 12.

A pesar del conocimiento en la existencia de los convenios con entidades que favorecen a los procesos de Responsabilidad Universitaria, se evidencia un desconocimiento por parte del 85% sobre las entidades que los regulan, presentado por los directivos, administrativos y docentes.

**Pregunta 13:** ¿Considera que las actividades académicas, de extensión y demás procesos desarrollados por la Universidad de Cundinamarca impactan positivamente los sectores y comunidades de las cuales tiene presencia?

**Directivos**

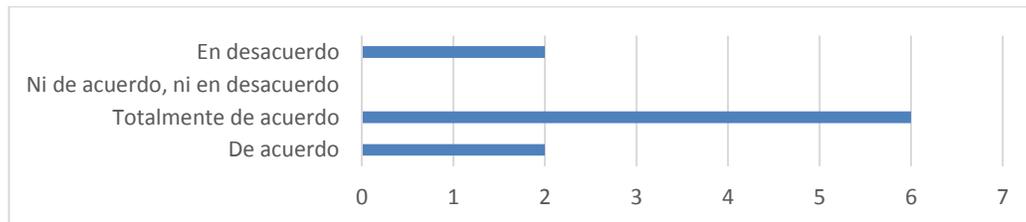


Figura 38. Resultado grafico de la pregunta número 13.

**Administrativo**

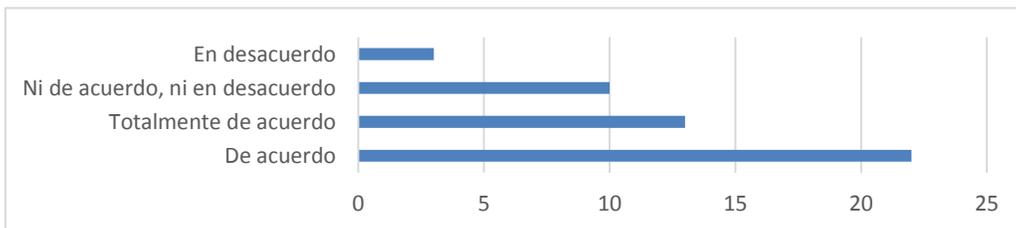


Figura 39. Resultado grafico de la pregunta número 13.

## Docentes

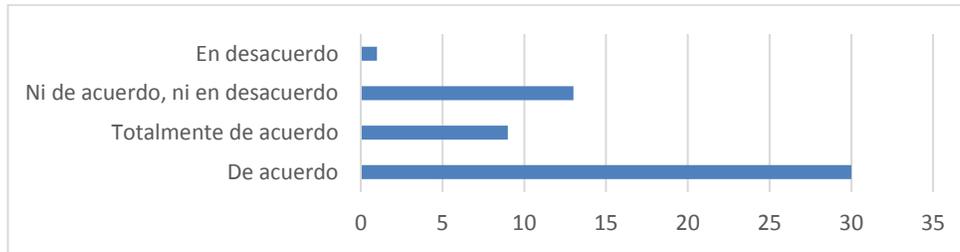


Figura 40. Resultado grafico de la pregunta número 13.

Se evidencia que el 80% de la población entre directivos, docentes y administrativos con una respuesta, la cual indica que se encuentran de acuerdo con el impacto que genera la Universidad con respecto a su entorno. También es importante destacar que a pesar del desconocimiento del concepto y falta de aplicación de la Responsabilidad Social Universitaria en las actividades que se llevan a cabo tanto docentes, administrativos y directivos concuerdan que el impacto de la RSU es significativo y genera interés en la aplicación de la misma.

**Pregunta 14:** ¿Existen programas de capacitación y formación para población vulnerable por parte de la Universidad de Cundinamarca?

## Directivos

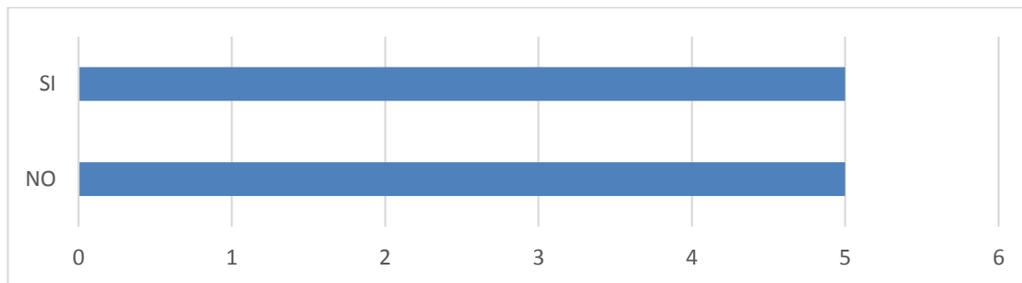


Figura 41. Resultado grafico de la pregunta número 14

## Administrativos

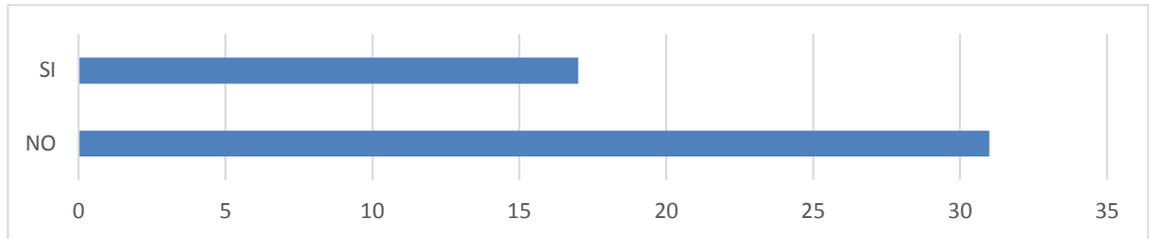


Figura 42. Resultado grafico de la pregunta número 14.

## Docentes

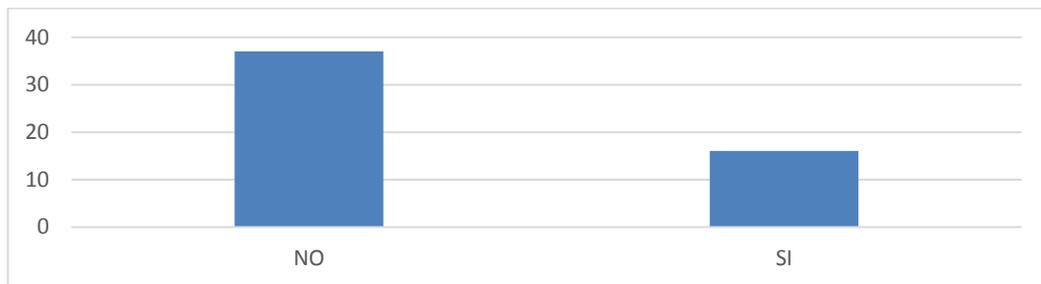


Figura 43. Resultado grafico de la pregunta número 14.

Se demuestra el desconocimiento por parte de la comunidad encuestada acerca de los programas de capacitación a las comunidades vulnerables dadas por las diferentes facultades de la Universidad.

Los directivos de la comunidad Udecina se encuentran en un 50/50 en lo referente al tema, mientras que los administrativos y docentes en un 80% carecen del conocimiento de los programas presentes en la Universidad de Cundinamarca Extensión Facatativa.

Dadas las repuestas de esta pregunta se deduce que no se conocen actividades de proyección social por lo tanto, es relevante diseñar un modelo de Responsabilidad Social Universitaria el cual esté enfocado en el desarrollo de la misma.

**Pregunta 15:** Si su respuesta anterior fue afirmativa, indique por favor algunas de las temáticas y/o poblaciones atendidas por la universidad.

### Directivos

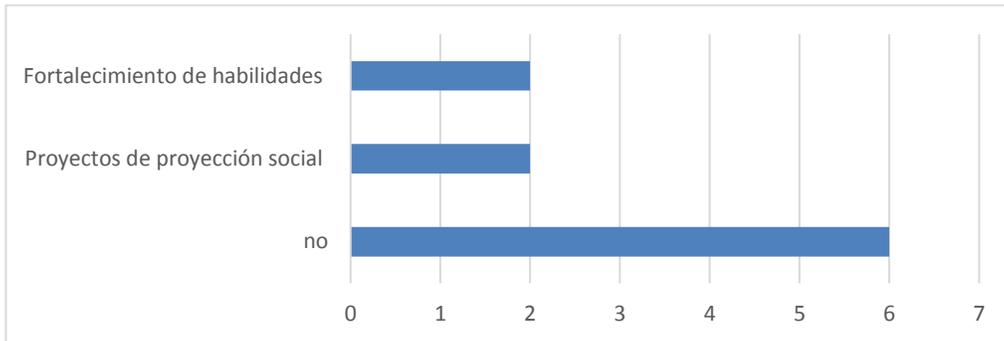


Figura 44. Resultado grafico de la pregunta número 15.

### Administrativos

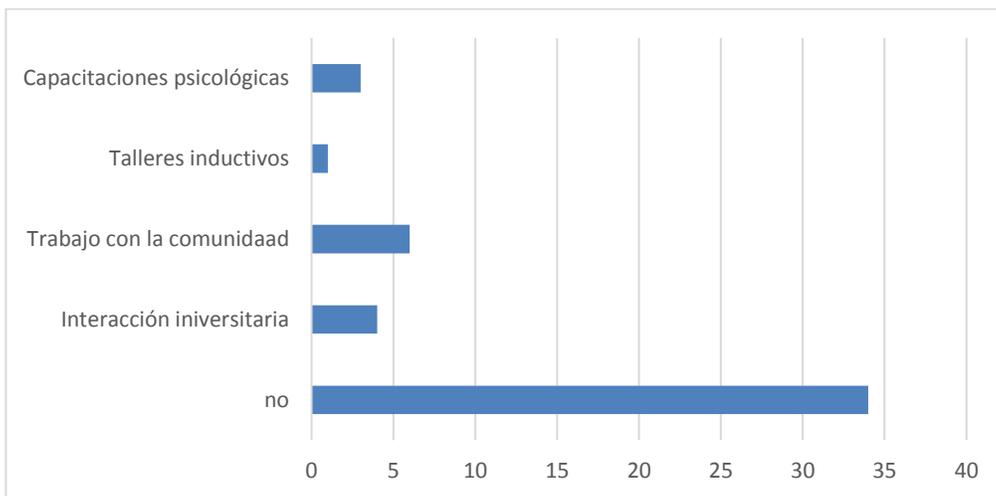


Figura 45. Resultado grafico de la pregunta número 15.

## Docentes

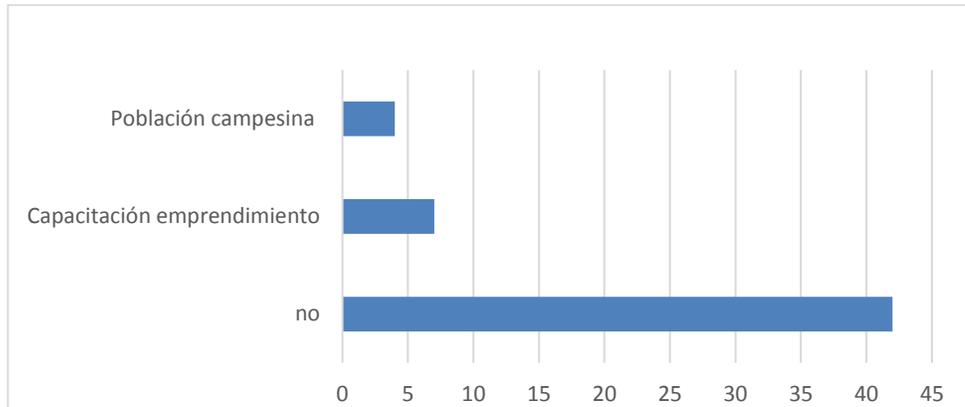


Figura 46. Resultado grafico de la pregunta número 15.

Se precisa un resultado negativo frente al cuestionamiento debido a la desinformación obtenida sobre el tema en relación.

Más sin embargo el asertivo entre directivos, administrativos y docentes convinieron en que en trabajo con la comunidad vulnerable, realizado en las diferentes fases de la Universidad representa dichos programas.

**Pregunta 16:** ¿Qué otro tipo de actividad desarrollada por la Universidad de Cundinamarca considera usted que aporta al desarrollo de sus procesos de RSU?

## Directivos

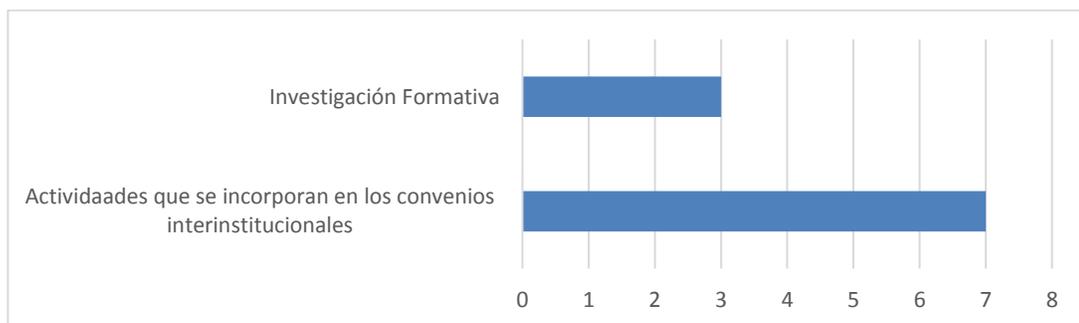


Figura 47. Resultado grafico de la pregunta número 16.

## Administrativos

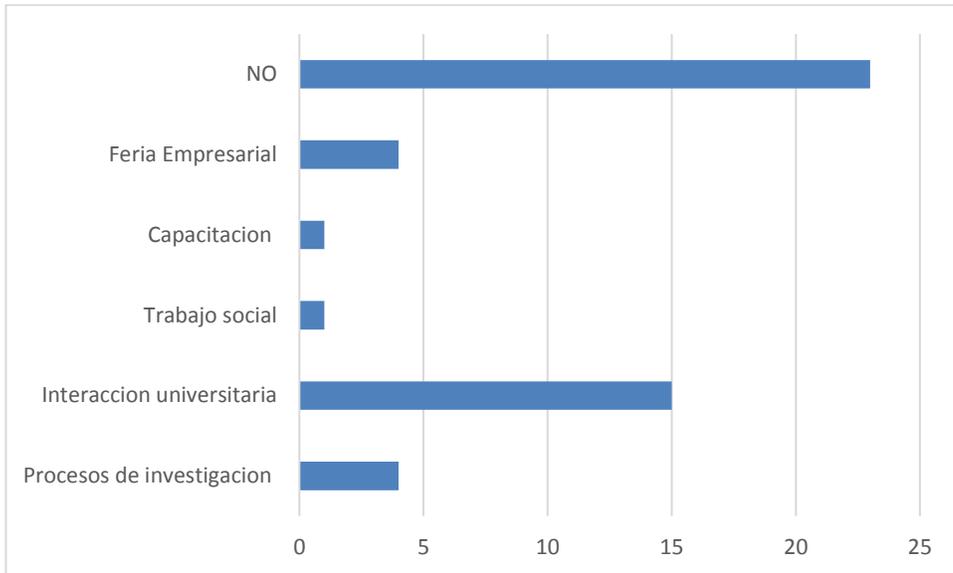


Figura 48. Resultado grafico de la pregunta 16.

## Docentes

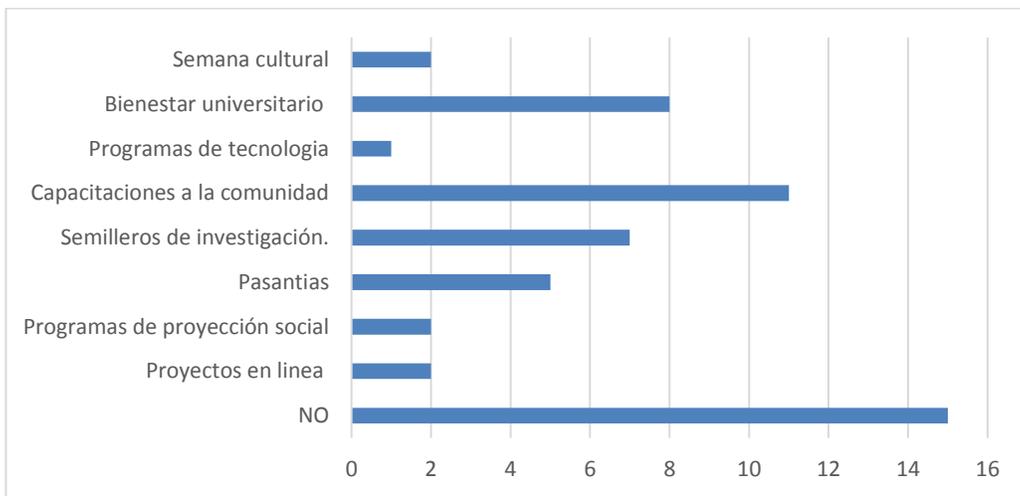


Figura 49. Resultado grafico de la pregunta número 16.

La Universidad de Cundinamarca es muy consistente en su labor social, lo que conlleva a determinar que las actividades que afectan de forma directa o indirecta a la institución se encuentran asociadas con los convenios mencionados en diferentes ítems, los convenios empresariales, y las acciones realizadas por parte de los estudiantes en sus diferentes facultades, cuyo fin es generar un impacto social adecuado.

### **6.3. Matriz**

Se realiza una matriz de preguntas, con un estudio del desempeño socialmente responsable, basados en 12 Metas, cada una con ítems predeterminados. Con el fin de ser contrastada con la información obtenida de las encuestas,

Basados en la investigación continental de diagnóstico RSU: Avances institucionales en 12 metas socialmente de François Vallaes & David Solano URSULA, marzo 2018, se propuso la aplicación de dicho instrumento, debido a que este hace referencia a “una selección de medidas deseables de gestión socialmente responsable de la Universidad, de Cundinamarca, extensión de Facatativá, escogidas en base a la teoría y la práctica de la RSU en América Latina, de tal modo que sean fuente de estímulo y mejora continua para los participantes.

Fundamentado por los impactos generados por la universidad referente a su entorno tanto interno como externo. Las instituciones requieren tomar acción frente a un desempeño socialmente responsable en “4 ámbitos de acción: (1) Gestión organizacional (2) Formación (3) Cognición (4) Participación social.

Cada uno de estos ámbitos de acción se expresa en el logro de tres metas de desempeño socialmente responsable. Las 12 metas de RSU responden al cumplimiento de determinados indicadores. Estas 12 metas permiten sintetizar los esfuerzos para promover una gestión transversal de la RSU en las universidades, encausando el autodiagnóstico institucional sin constreñir demasiado la autonomía de la Universidad en el manejo de su genuina política.<sup>28</sup>

#### **Aplicación.**

La matriz es una herramienta gráfica que muestra la conexión o relación entre ideas, problemas, causas y procesos, métodos y objetivos y, en general, entre conjuntos

---

<sup>28</sup> Castañeda, G. Ruiz, M. Vilorio O., Castañeda, R. & Quevedo, Y, 2007, p. 101

de datos, en la forma de una tabla (matriz). La relación se indica en cada intersección de filas y columnas.

Determinantes:

- Permite analizar y clasificar sistemáticamente la presencia e intensidad de las relaciones entre dos o más conjuntos de elementos.
- Ayuda en la priorización.
- Facilita al equipo alcanzar consensos, mejorando el apoyo a una decisión final.
- Mejora el método de trabajo con la observación de un elevado número de factores de decisión.

A continuación se exteriorizara el estudio de la Matriz propuesta para el diagnóstico. Se generaron 5 niveles de logro por cada meta y/o indicador dentro del estudio, de la siguiente manera:

Tabla 2 *Niveles a estudiar*

Nº DE NIVEL	NIVEL
1	No lo hemos contemplado todavía
2	Se han desarrollado iniciativas aisladas
3	Existen esfuerzos sostenidos para lograrlo
4	La universidad ha institucionalizado el tema como política y cuenta con algunos resultados
5	Nuestra política transversal tiene impactos y resultados sistematizados

*Fuente; François Vallaey & David Solano URSULA, marzo 2018*

## 1. GESTION ORGANIZACIONAL

Tabla 3. *Buen Clima laboral*

META	IDENTIFICADORES	NO LO HEMOS CONTEMPLADO	SE HAN DESARROLLAD O INICIATIVAS AISLADAS	EXISTEN ESFUERZOS SOSTENIDOS PARA LOGRARLOS	LA UNIVERSIDAD HA INSTITUCIONALIZADO EL TEMA COMO POLITICA Y CUENTA CON ALGUNOS RESULTADOS	NUESTRA POLITICA TRANSVERSAL TIENE IMPACTOS Y RESULTADOS SISTEMATIZAADOS	PROMEDIO POR LA META
		1	2	3	4	5	
1. BUEN CLIMA LABORAL	1.1. Se trabaja en la medición y mejora continua del clima laboral				X		4.20
	1.2. Se desarrollan procesos de participación del personal en la definición de metas e indicadores de desempeño, círculos de dialogo y calidad.					X	
	1.3. Se desarrollan procesos de contratación responsable, inclusiva, y libre de discriminación.				X		
	1.4. Se brinda a los trabajadores oportunidades de desarrollo profesional y personal, así como servicios de bienestar (salud, arte y deporte)			X			
	1.5. Se respetan los derechos laborales y el balance trabajo - familia.					X	
	1.6. Se promueve el voluntariado entre el personal administrativo y docente.					X	
	1.7. Se generan procesos de integración de las diversidades en la comunidad universitaria, equidad de género y no discriminación en puestos directivos.					X	
				1	2	4	

Fuentes: autoras

## ANALISIS BUEN CLIMA LABORAL

Aplicación: Área de archivo y correspondencia.

La matriz se realizó a la secretaria del área de correspondencia Extensión de Facatativá, quien se encontró receptiva a brindar la información pertinente. Realizar este primer ítem a la persona en mención fue satisfactorio, dado que su actitud fue en todo momento respetuoso, asertivo y con actitud de colaboración.

Al ir avanzando se encontró con un cuestionamiento que le causo impacto debido a su contexto, este indicaba; ¿qué tanta oportunidad de crecimiento se brindaba en la entidad?, a lo que inmediatamente contesto; no, en la medida que debía ser proporcionada. Por lo que se deduce que dicho factor es un eje temático de gran relevancia en el momento de la formulación del modelo de RSU.

Como lo muestra en la matriz el clima laboral de la comunidad educativa de la Universidad de Cundinamarca, extensión de Facatativá, tiene un manejo asertivo, pues se evidencia la integración, el respaldo por parte de la organización frente a sus colaboradores.

Tabla 4. *Campus Ecológico*

META	IDENTIFICADORES	NO LO HEMOS CONTEMPLADO	SE HAN DESARROLLADO INICIATIVAS AISLADAS	EXISTEN ESFUERZOS SOSTENIDOS PARA LOGRARLOS	LA UNIVERSIDAD HA INSTITUCIONALIZADO EL TEMA COMO POLITICA Y CUENTA CON ALGUNOS RESULTADOS	NUESTRA POLITICA TRANSVERSAL TIENE IMPACTOS Y RESULTADOS SISTEMATIZADOS	PROMEDIO POR LA META
		1	2	3	4	5	
2. CÁMPUS ECOLOGICO	2.1. Se cuenta con un sistema de Gestión Ambiental integral (transporte, infraestructura, agua, energía, compras alimentación, desechos)					X	4.70
	2.2. Se mide regularmente la huella ecológica y/o de carbono de la universidad.				X		
	2.3. Existe una política de compras socialmente responsable que vigila el cuidado ambiental en la cadena de proveedores.				x		
	2.4. Se desarrollan procesos de capacitación de toda la comunidad universitaria en temas ambientales.				x		
	2.5. Se promueve el voluntariado ambiental en el campus.				x		
					4	1	

Fuentes: *autora*

## ANALISIS CÁMPUS ECOLÓGICO

Aplicación: Área de interacción universitaria

La aplicación de la matriz presentada se hizo al colaborador referenciado por interacción Universitaria, quien colaboro amablemente en la solución de los interrogantes propuestos.

El numeral con mayor impacto en su accionar dentro de la institución, hacía referencia al sistema de Gestión Ambiental integral (transporte, infraestructura, agua, energía, compras alimentación, desechos), presentes en la misma, momento que genero agrado a la entrevistada, debido a que se encontraba con los conocimientos pertinentes y reconocía que la Universidad contaba con dichos procesos

En la aplicación de la matriz se evidencio la buena práctica de conductas socialmente responsables con en el medio ambiente y su entorno, debido a la aplicación efectiva de las normas ambientales y el impacto que estas tienen en la sociedad.

Tabla 5. *Ética y Transparencia*

META	IDENTIFICADORES	NO LO HEMOS CONTEMPLADO	SE HAN DESARROLLADO O INICIATIVAS AISLADAS	EXISTEN ESFUERZOS SOSTENIDOS PARA LOGRARLOS	LA UNIVERSIDAD HA INSTITUCIONALIZADO EL TEMA COMO POLITICA Y CUENTA CON ALGUNOS RESULTADOS	NUESTRA POLITICA TRANSVERSAL TIENE IMPACTOS Y RESULTADOS SISTEMATIZADOS	PROMEDIO POR LA META
		1	2	3	4	5	
3. ÉTICA Y TRANSPARENCIA	3.1 Existen códigos y políticas referentes a la ética, transparencia y lucha contra la corrupción.			x			3.90
	3.2. Se desarrollan procesos de compras éticas y sin perjuicio de los derechos humanos en la cadena de proveedores.				x		
	3.3. Se cuenta con una defensoría universitaria y canales para un tratamiento ágil de quejas y denuncias.				x		
	3.4. Se fomenta la participación democrática en la vida institucional (administrativos, docentes y estudiantes)					x	
	3.5. Se cuenta con una política de admisión y retención de estudiantes en situación de vulnerabilidad.				x		
	3.6. Se Tienen procesos para vigilar que la comunicación y el Marketing institucional sean socialmente responsables.				x		
				2	3	1	

Fuente: autoras.

## ANÁLISIS ÉTICA Y TRANSPARENCIA

Aplicación: Área de calidad

Se optó por acudir a al área de calidad para que en su campo de acción nos colaborara con la solución del ítem presentado. Es fundamental contemplar que el funcionario se encontraba realizando su labor, sin embargo asistió a nuestro llamado y de una manera asertiva nos atendió.

Se identificó que la Universidad de Cundinamarca extensión Facatativá no cuenta en su totalidad con procesos para vigilar que la comunicación y el Marketing institucional de tal forma que sean socialmente responsables, a lo que ella dio respuesta indicando que la institución ha venido creciendo y desarrollando diversos métodos para que este déficit sea cumplido y soportado en su totalidad.

La ética y transparencia se encuentran claramente presentes en la Universidad de Cundinamarca, extensión de Facatativá, aun así se evidencia por medio de los resultados de la matriz algunas carencias en la misma, lo cual conlleva a un trabajo de mejora continua.

## 2. FORMACIÓN

Tabla 6. *Aprendizaje basado en Proyecciones Sociales.*

META	IDENTIFICADORES	NO LO HEMOS CONTEMPLADO	SE HAN DESARROLLADO INICIATIVAS AISLADAS	EXISTEN ESFUERZOS SOSTENIDOS PARA LOGRARLOS	LA UNIVERSIDAD HA INSTITUCIONALIZADO EL TEMA COMO POLITICA Y CUENTA CON ALGUNOS RESULTADOS	NUESTRA POLITICA TRANSVERSAL TIENE IMPACTOS Y RESULTADOS SISTEMATIZADOS	PROMEDIO POR LA META
		1	2	3	4	5	
APRENDIZAJE BASADO EN PROYECCIONES SOCIALES	4.1 En cada carrera, diversos cursos se dictan bajo la metodología de Aprendizaje Basado en Proyectos Sociales (ABPS)				X		4.00
	4.2 Se capacitan los docentes en el método de enseñanza-aprendizaje basado en la solución de problemas sociales.			X			
	4.3 Se cuenta con un inventario de los proyectos sociales vinculados con cada carrera					X	
	4.4 Se cuenta con convenios firmados con comunidades y socios externos para el desarrollo de proyectos sociales				X		
	4.5 Se genera articulación inter-facultades para un abordaje inter y trasndisciplinario de los problemas sociales				X		
	4.6 Existen fondos concursables, incentivos docentes y apoyo de las iniciativas estudiantiles para el desarrollo de proyectos sociales.				X		
	4.7 La logística administrativa ha sido adaptada para facilitar y dar soporte al ABPS			X			
				2	4	1	

Fuentes: *autoras*

## ANALISIS APRENDIZAJE BASADO EN PROYECCIONES SOCIALES

Aplicación: Área de bienestar universitario

La dependencia de bienestar cuenta con distintos colaboradores, en este caso tuvimos el gusto de dialogar con a la encargada del área, quien con su actitud alegre, asertiva y receptiva, nos dio a conocer que tanto maneja los diferentes términos y acciones la Universidad.

La Universidad de Cundinamarca extensión Facatativá, cuenta con un inventario de los proyectos sociales vinculados con cada carrera, lo cual es de suma importancia para la investigación en proceso, dado su incidencia en la misma.

Basados en el promedio previsto en la meta presentada, se observa que la institución maneja convenios, logística administrativa, cursos metodológicos, y la vinculación de cada carrera con la responsabilidad de proyección social.

Tabla 7. *Inclusión Curricular de los 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS)*

META	IDENTIFICADORES	NO LO HEMOS CONTEMPLADO	SE HAN DESARROLLADO INICIATIVAS AISLADAS	EXISTEN ESFUERZOS SOSTENIDOS PARA LOGRARLOS	LA UNIVERSIDAD HA INSTITUCIONALIZADO EL TEMA COMO POLITICA Y CUENTA CON ALGUNOS RESULTADOS	NUESTRA POLITICA TRANSVERSAL TIENE IMPACTOS Y RESULTADOS SISTEMATIZADOS	PROMEDIO POR LA META
		1	2	3	4	5	
INCLUSION CURRICULAR DE LOS 17 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)	5.1 Se ha incluido en forma transversal los ODS en la malla curricular de cada carrera				X		4.90
	5.2 Se capacita a los docentes en la vinculación de sus especialidades con las agendas públicas de desarrollo local y nacional				X		
	5.3 Se desarrolla sinergia entre temáticas de los ODS y los proyectos de ABPS de cada carrera			X			
	5.4 Se generan espacios de reflexión participativa sobre los impactos positivos y negativos de cada carrera, en relación con los ODS				X		
	5.5 Se ha analizado las correspondencias temáticas entre los ODS y cada carrera				X		
	5.6 Los estudiantes de cada carrera conocen los principales convenios y tratados internacionales vinculados a los ODS				X		
				1	5		

Fuente: autoras.

## ANALISIS INCLUSION CURRICULAR DE LOS 17 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Aplicación: Área de Dirección

La aplicación a dicho cuestionamiento se realizó en el área de dirección, quienes en su momento se encontraban con tiempo reducido, aun así y de la manera más atenta decidió colaborar con la solución de las preguntas.

¿Hay relación entre temáticas de los ODS y los proyectos de ABPS de cada carrera? Al contextualizarnos con los términos, el Director. nos indicó que la institución no cuenta con este aspecto favorable, pero se encuentra en proceso de mejora.

Se evidencia que en lo referente a la inclusión curricular de los 17 objetivos de desarrollan capacitaciones a los docentes, lo que conlleva a una aplicación participativa. Falta mayor sinergia entre factores de la ODS Y ABPS en las diferentes carreras.

Tabla 8. *Mallas Diseñadas con Actores Externos*

META	IDENTIFICADORES	NO LO HEMOS CONTEMPLADO	SE HAN DESARROLLADO INICIATIVAS AISLADAS	EXISTEN ESFUERZOS SOSTENIDOS PARA LOGRARLOS	LA UNIVERSIDAD HA INSTITUCIONALIZADO EL TEMA COMO POLITICA Y CUENTA CON ALGUNOS RESULTADOS	NUESTRA POLITICA TRANSVERSAL TIENE IMPACTOS Y RESULTADOS SISTEMATIZADOS	PROMEDIO POR LA META
		1	2	3	4	5	
MALLAS DISEÑADAS CON ACTORES EXTERNOS	6.1 La actualización de la malla curricular de cada carrera se hace en función de reuniones regulares con actores externos y foros académicos abiertos.				X		4.50
	6.2 Se contemplan criterios de diversidad en la selección de los interlocutores externos				X		
	6.3 Cada carrera cuenta con un inventario de los actores externos afines y pertinentes como interlocutores para el rediseño regular de la malla curricular					X	
	6.4 Se realiza seguimiento, comunicación e inclusión de los egresados en la vida universitaria					X	
					2	2	

Fuente: *autoras*

## ANALISIS MALLAS DISEÑADAS CON ACTORES EXTERNOS

Aplicación: Área de Dirección

Se realizó la encuesta al personal pertinente, con los debidos conocimientos para brindar la información correspondiente. Quien en su momento nos tuvo en cuenta de una forma atenta, ilustrándonos acerca de los principales factores implícitos en la malla curricular.

Al observar los resultados se reconoce que la Institución tiene un manejo adecuado de los términos y su aplicación en la misma; esta cuenta con una selección de interlocutores externos, lo que es relevante en su funcionamiento, aun así, debe fortalecer dicha relación.

La malla curricular de la Universidad de Cundinamarca, extensión de Facatativá se encuentra diseñada de manera alineada en un porcentaje adecuado con los factores externos.

### 3. COGNICION

Tabla 9. *Inter y Transdisciplinariedad*

META	IDENTIFICADORES	NO LO HEMOS CONTEMPLADO	SE HAN DESARROLLADO INICIATIVAS AISLADAS	EXISTEN ESFUERZOS SOSTENIDOS PARA LOGRARLOS	LA UNIVERSIDAD HA INSTITUCIONALIZADO EL TEMA COMO POLITICA Y CUENTA CON ALGUNOS RESULTADOS	NUESTRA POLITICA TRANSVERSAL TIENE IMPACTOS Y RESULTADOS SISTEMATIZADOS	PROMEDIO POR LA META
		1	2	3	4	5	
7.INTER Y TRANSDISCIPLINARIDAD	7.1 Existe una política transversal de promoción de la inter y la transdisciplinariedad					X	4.60
	7.2 Se promueve líneas de investigación orientadas a los ODS				X		
	7.3 Se han constituido equipos interdisciplinarios de investigación					X	
	7.4 Los docentes e investigadores se capacitan en investigación inter y transdisciplinario					X	
	7.5 Se generan espacios de diálogo entre investigadores y decisores políticos			X			
				1	1	3	

Fuente: *autoras*.

## ANÁLISIS INTER Y TRANSDISCIPLINARIDAD

Aplicación: Área disciplinaria

La solución del cuestionario estuvo a cargo de personal del área mencionada, quienes nos apoyaron y colaboraron en todo momento cuando se les fue solicitado, se presentaban inconvenientes por horarios o cruces de actividades, pero ello no influyó en la resolución del informe.

En gran medida la Universidad de Cundinamarca extensión Facatativá presenta una política transversal de promoción de la inter y la transdisciplinariedad adecuada y fortalecida, aunque, en aspectos tales como los espacios de diálogo entre investigadores y decisores políticos, se ven en la necesidad de complementarlo, pasa así ser íntegros en dicho aspecto.

Se observa según el porcentaje aplicado a la meta propuesta, que existen políticas transversales referentes a la misma, más sin embargo se debe generar con mayor participación espacios de diálogos.

Tabla 10. *Investigación en y con la comunidad*

Fuente: autoras.

META	IDENTIFICADORES	NO LO HEMOS CONTEMPLADO	SE HAN DESARROLLADO INICIATIVAS AISLADAS	EXISTEN ESFUERZOS SOSTENIDOS PARA LOGRARLOS	LA UNIVERSIDAD HA INSTITUCIONALIZADO EL TEMA COMO POLITICA Y CUENTA CON ALGUNOS RESULTADOS	NUESTRA POLITICA TRANSVERSAL TIENE IMPACTOS Y RESULTADOS SISTEMATIZADOS	PROMEDIO POR LA META
		1	2	3	4	5	
8. INVESTIGACION EN Y CON LA COMUNIDAD	8.1 Se han desarrollado investigaciones en y con la comunidad					X	4.90
	8.2 Existen procesos de capacitación docente en investigación participativa en comunidad					X	
	8.3 Se cuenta con convenios de cooperación con comunidades vulnerables para la investigación de su problemática social					X	
	8.4 La universidad ayuda a comunidades vulnerables a producir sus propios conocimientos para su desarrollo			X			
	8.5 Se tienen procesos que aseguran que ciertos temas de investigación son definidos en consenso con los grupos externos involucrados					X	
				1		4	

## ANÁLISIS INVESTIGACIÓN CON LA COMUNIDAD

Aplicación: Área de bienestar Universitario.

El área de bienestar Universitario es una de las dependencias con mayor relevancia en proceso de la Responsabilidad Social dentro de la institución, su colaboración fue inmediata, sus respuestas fueron concretas, lo que facilitó la recolección de los datos.

La institución ha realizado investigaciones en las cuales se obtuvieron hallazgos, que permitieron la implementación de capacitaciones, convenios y actividades que enriquecieran conceptualmente a las comunidades vulnerables.

El plan de trabajo con la comunidad se encuentra en un 99% aplicado a los miembros de la organización, con buenas prácticas que interfieren en la comunidad externa en la cual hace presencia la misma, más sin embargo la implementación de cursos a comunidades vulnerables debe estar implícita en dicho proceso.

Tabla 11 *Producción y Difusión de conocimientos útiles*

META	IDENTIFICADORES	NO LO HEMOS CONTEMPLADO	SE HAN DESARROLLADO INICIATIVAS AISLADAS	EXISTEN ESFUERZOS SOSTENIDOS PARA LOGRARLOS	LA UNIVERSIDAD HA INSTITUCIONALIZADO EL TEMA COMO POLITICA Y CUENTA CON ALGUNOS RESULTADOS	NUESTRA POLITICA TRANSVERSAL TIENE IMPACTOS Y RESULTADOS SISTEMATIZADOS	PROMEDIO POR LA META
		1	2	3	4	5	
9. PRODUCCION Y DIFUSION DE CONOCIMIENTOS UTILES	9.1 Se desarrollan canales y métodos de divulgación científica hacia públicos no académicos				X		4.00
	9.2 Se promueve la innovación y transferencia tecnológica hacia comunidades vulnerables		X				
	9.3 Se articula investigación, Desarrollo e innovación (D++I+i) para el emprendimiento con propósito social y ambiental					X	
	9.4 Se mide el impacto social de los conocimientos producidos por la universidad					X	
	9.5 Se desarrollan procesos de presencia en los medios de comunicación masivos y redes sociales en temas afines a la RSU		X				
	9.6 Se definen prioridades territoriales de desarrollo para la política de investigación de la universidad					X	
			1		1	3	

Fuente: autoras

## ANALISIS PRODUCCION Y DIFUSION DE CONOCIMIENTOS UTILES

Aplicación: Área de Sistemas

Se interactuó con los colaboradores encargados de los procesos de medios electrónicos, y se obtuvo en un principio un rechazo al tema debido a la problemática que dicha información aborda, pasado los días nos acercamos nuevamente, y la actitud fue agradable y, lo más importante fue su positivismo al dar las respectivas respuestas.

Al observar el resultado final de la ponderación de la meta de reducción y difusión de conocimientos útiles, se identifica un valor positivo frente a dicha práctica, aun así existen factores que dificultan su desarrollo, estos se refieren a la innovación tecnológica y los procesos de presencia en los medios de comunicación, lo que implica mayor énfasis en los factores ya mencionados.

#### 4. PARTICIPACION SOCIAL

Tabla 12. Integración de la proyección social con formación e investigación.

META	IDENTIFICADORES	NO LO HEMOS CONTEMPLADO	SE HAN DESARROLLADO INICIATIVAS AISLADAS	EXISTEN ESFUERZOS SOSTENIDOS PARA LOGRARLOS	LA UNIVERSIDAD HA INSTITUCIONALIZADO EL TEMA COMO POLITICA Y CUENTA CON ALGUNOS RESULTADOS	NUESTRA POLITICA TRANSVERSAL TIENE IMPACTOS Y RESULTADOS SISTEMATIZADOS	PROMEDIO POR LA META
		1	2	3	4	5	
10. INTEGRACION DE LA PROYECCION SOCIAL CON FORMACION E INVESTIGACION	10.1 Se desarrollan procesos de articulación entre formación profesional, investigación y extensión social solidaria				X		3.40
	10.2 Se articula el servicio social y voluntariado estudiantil con la formación profesional, investigación e innovación		X				
	10.3 Existen mecanismos para que los proyectos sociales y las investigaciones en comunidad contribuyan en la mejora de los contenidos de la formación profesional				X		
	10.4 La altas autoridades de la universidad trabajan en equipo para potenciar el rol social de la universidad					X	
			1		2	1	

Fuente: *autora*

## ANALISIS INTEGRACION DE LA PROYECCION SOCIAL CON FORMACION E INVESTIGACION

Aplicación: Área de Bienestar Universitario

Al adquirir el compromiso de indagación sobre los aspectos sociales en la Universidad de Cundinamarca, extensión Facatativá, designamos al área de bienestar, liderado por sus integrantes de trabajo, como base de concepción de ideas.

Se identificó que las altas autoridades de la Universidad trabajan en equipo para potenciar el rol social de la Universidad como sustento de fortalecimiento y direccionamiento dentro de la entidad.

Sin embargo se indago la carencia de un articulamiento en el servicio social y voluntariado estudiantil con la formación profesional, investigación e innovación.

Teniendo en cuenta que anteriormente se denotaba una participación con la comunidad, es preciso decir que la poca participación en factores como innovación de los estudiantes en sectores vulnerables implica una decadencia de la responsabilidad social dentro de la Universidad.

Tabla 13. *Proyectos cocreados duraderos de impacto.*

META	IDENTIFICADORES	NO LO HEMOS CONTEMPLADO	SE HAN DESARROLLADO INICIATIVAS AISLADAS	EXISTEN ESFUERZOS SOSTENIDOS PARA LOGRARLOS	LA UNIVERSIDAD HA INSTITUCIONALIZADO EL TEMA COMO POLITICA Y CUENTA CON ALGUNOS RESULTADOS	NUESTRA POLITICA TRANSVERSAL TIENE IMPACTOS Y RESULTADOS SISTEMATIZADOS	PROMEDIO POR LA META
		1	2	3	4	5	
11. PROYECTOS COCREADOS, DURADEROS DE IMPACTO.	11.1 Se desarrollan proyectos cocreados con comunidades vulnerables y que tienen un impacto social duradero para el desarrollo sostenible			X			3.00
	11.2 Se tienen mecanismos de prevención del asistencialismo y paternalismo en los proyectos sociales	X					
	11.3 Se cuenta con convenios de cooperación a largo plazo con comunidades vulnerables a fin de focalizar la intervención social				X		
	11.4 Se cuenta con mecanismos de promoción del emprendimiento para la sostenibilidad financiera de los proyectos sociales			X			
	11.5 Se evalúa el impacto y se sistematiza los proyectos sociales para la mejora continua y el escalamiento			X			
		1		3	1		

Fuente: autoras.

## ANALISIS PROYECTOS COCREADOS, DURADEROS DE IMPACTO.

Aplicación: Bienestar Universitario.

Ya definido a quien se debía acudir, para dar respuesta a las incógnitas, referentes a los proyectos de impacto, se optó por determinar las observaciones.

Se cuenta con convenios de cooperación con comunidades vulnerables, como factor positivo; por otra parte carece de una aplicación en el contexto de la temática, en principal medida por no contar con un mecanismo de prevención del acogimiento y pertenecía en los proyectos sociales

Se observa que según promedio determinado, la participación de la Universidad de Cundinamarca, extensión Facatativá, con referencia a la aplicación de actividades que generen impacto en la sociedad vulnerable, no es constante, por lo que se debe manejar con mayor frecuencia.

. Tabla 14. Participación en agenda de desarrollo local, nacional e internacional.

META	IDENTIFICADORES	NO LO HEMOS CONTEMPLADO	SE HAN DESARROLLAD O INICIATIVAS AISLADAS	EXISTEN ESFUERZOS SOSTENIDOS PARA LOGRARLOS	LA UNIVERSIDAD HA INSTITUCIONALIZADO EL TEMA COMO POLITICA Y CUENTA CON ALGUNOS RESULTADOS	NUESTRA POLITICA TRANSVERSAL TIENE IMPACTOS Y RESULTADOS SISTEMATIZAADOS	PROMEDIO POR LA META
		1	2	3	4	5	
12. PARTICIPACION EN AGENDA DE DESARROLLO LOCAL, NACIONAL INTERNACIONAI	12.1 Se cuenta con convenios de la cooperación con actores públicos y privados para la agenda ODS				X		3.70
	12.2 Se genera procesos de participación e incidencia de la comunidad universitaria en la agenda ODS a nivel local, nacional e internacional			X			
	12.3 La universidad participa de redes académicas y no académicas para alcanzar los ODS				X		
	12.4 La universidad tiene incidencia en a discusión y el diseño de políticas públicas de desarrollo			X			
	12.5 La universidad tiene incidencia en la discusión y el diseño de políticas privadas de desarrollo		X				
			1	2	2		

Fuente: autoras.

## ANALISIS PARTICIPACION EN AGENDA DE DESARROLLO LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL.

Aplicación: Área administrativa

Se abordó al personal del área administrativa, con fundamentos para la realización del cuestionamiento, quienes en su potestad de colaboradores nos permitieron de manera cordial acceder a la información pertinente.

Se observó que la Universidad no tiene una incidencia en la dependencia de las políticas privadas de desarrollo, implicando una baja en los procesos de índole social.

La Universidad cuenta con convenios de la cooperación de actores públicos, participando de redes académicas, pero debe fortalecer su incidencia en la discusión y el diseño de políticas privadas del desarrollo, con el fin de aumentar su participación en agenda de desarrollo nacional e internacional.

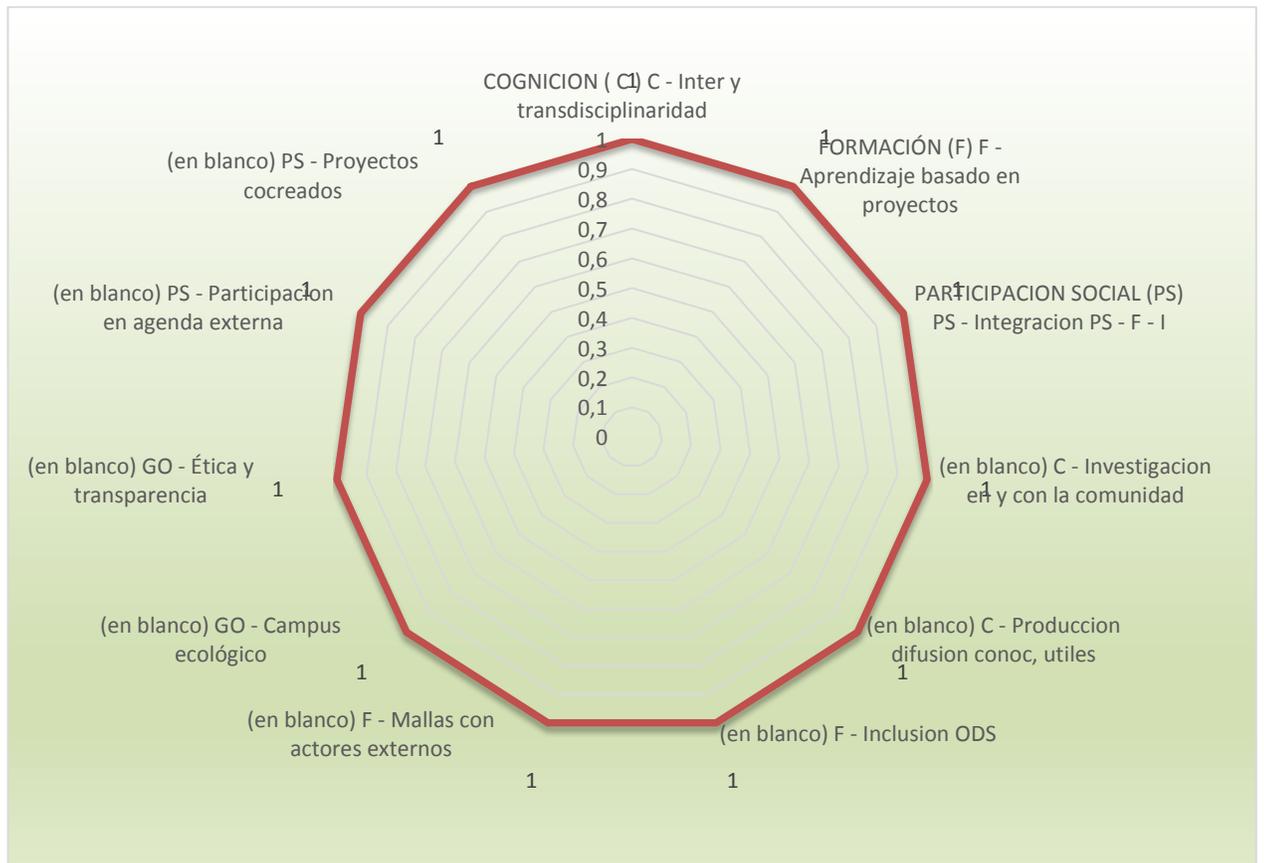
La tabla que se presenta a continuación está relacionada con la gráfica que le sigue a esta, las cuales determinan los puntajes que se obtuvieron en el proceso de recolección de datos en las matrices, que determinan como se encuentra la Universidad de Cundinamarca Extensión Facatativá en sus áreas respectivas, apoyados en la investigación de diagnóstico RSU: Avances institucionales en 12 metas socialmente de François Vallaes & David Solano URSULA, marzo 2018.

Tabla 15. *Puntajes promedio por meta.*

PUNTAJES PROMEDIO POR META		
GESTION ORGANIZACIONAL (GO)	GO - Buen clima laboral	4.20
	GO - Campus ecológico	4.70
	GO - Ética y transparencia	3.90
FORMACIÓN (F)	F - Aprendizaje basado en proyectos	4.00
	F - Inclusión ODS	4.90
	F - Mallas con actores externos	4.50
COGNICION ( C )	C - Inter y transdisciplinariedad	4.60
	C - Investigación en y con la comunidad	4.90
	C - Producción difusión conoc, útiles	4.00
PARTICIPACION SOCIAL (PS)	PS - Integration PS - F - I	3.40
	PS - Proyectos cocreados	3.00
	PS - Participación en agenda externa	3.70

Fuente: *autoras*

Figura 50. *Análisis matriz.*



Fuente: *autoras.*

#### 6.4. Análisis

Se observó que en cuanto al ítem referente a la Gestión Organizacional, la comunidad a la cual se indago, permite identificar que la Universidad está ubicada en un sector favorable, esto se demuestra al identificar los respectivos porcentajes y análisis generados en este campo. Se establece el debido desarrollo en los procesos de participación del personal en los diversos medios de dialogo y calidad, el cual busca promover la colaboración por iniciativa entre el personal administrativo

y docente. Asimismo se mide regularmente la huella ecológica de la Universidad de Cundinamarca, Extensión Facatativá y su impacto ante a sociedad.

En lo referente al ítem de formación dentro de los rangos estudiados se puede identificar que la malla curricular de la Universidad de Cundinamarca, extensión de Facatativá se encuentra diseñada de manera alineada en un porcentaje elevado con los factores externos, dado que se generan espacios de socialización sobre los impactos positivos y negativos en cada programa académico, en relación con los ODS, por otra parte se cuenta con un inventario de los proyectos sociales vinculados con cada área de estudio.

Con respecto al ítem de Cognición, la Universidad de Cundinamarca, extensión de Facatativá, presenta una existencia de políticas transversales referentes a la misma, en la cuales se afianzan los docentes e investigadores para capacitarse en investigación inter y trasndisciplinario, obteniendo así los debidos conocimientos para el desarrollo de sus labores. Más sin embargo se debe tener mayor participación en los espacios de diálogos e intervención de los procesos epistemológicos.

Basados en la Participación Social como eje de estudio, es preciso indicar que se desarrollan procesos de articulación entre formación profesional, investigación y extensión social solidaria, además, se cuenta con mecanismos de promoción del emprendimiento para la sostenibilidad financiera de los proyectos sociales. A pesar de ello la poca colaboración en factores de determinación y autonomía por parte de los estudiantes en sectores vulnerables implica una falencia en los procesos de responsabilidad social dentro de la Universidad de Cundinamarca Extensión de Facatativá.

## **7. PROCESOS ESTRATÉGICOS DEL MODELO DE OPERACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CUNDINAMARCA.**

La universidad de Cundinamarca se compromete con la formación que privilegie el saber, el conocimiento y la formación para la vida, valores democráticos, civilidad y libertad, fundamentando su estrategia y operación con lineamientos de emprendimiento, alta calidad de los programas, translocalidad y como una posibilidad de generar una cultura de paz. Satisface las necesidades y expectativas de la comunidad académica mediante procesos de formación y aprendizaje, ciencia, tecnología e investigación e interacción social universitaria. Se consolida y visibiliza, como institución consistente que cuenta con un direccionamiento estratégico definido, compartido por toda la comunidad académica, que establece políticas dirigidas a hacer posible el Proyecto Educativo Institucional (PEI); con el fin que la Universidad guie su comportamiento y mejora continua a través del cumplimiento de requisitos definidos en buenas prácticas administrativas que soportan su quehacer diario, redundando en la calidad de los procesos y logrando la acreditación de programas y la acreditación institucional.

Figura 51. Modelo de Operación Digital de la Universidad de Cundinamarca (Resolución 156 de 2017)



Recuperada: Página de la Universidad de Cundinamarca.  
<https://www.ucundinamarca.edu.co/sgc/>

Para el cumplimiento de la Política de la Calidad, se establecen los siguientes objetivos de la Calidad:

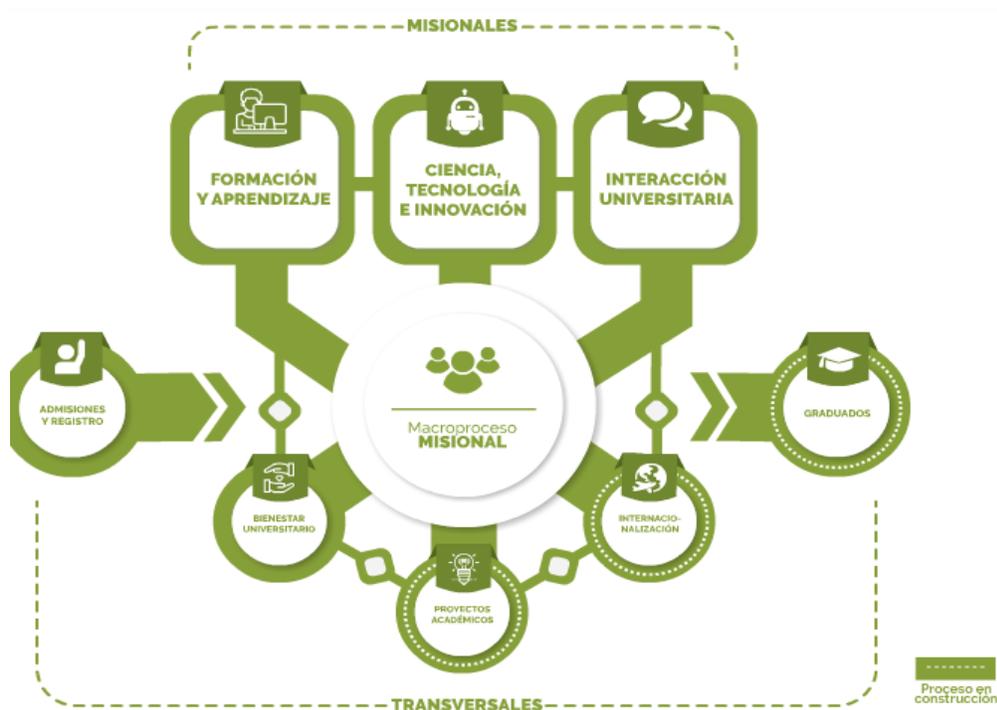
- Ofrecer educación formadora para la vida, los valores democráticos, la civildad y la libertad.
- Asegurar una cultura académica que privilegie el saber, el conocimiento y la formación para la vida con seres humanos integrales, responsables, solidarios y tolerantes.
- Generar investigación aplicada, sistemática y de impacto.
- Propiciar la gestión de la internacionalización: dialogar con el mundo.
- Instituir un Gobierno Universitario Digital, caracterizado por el autocontrol, el control social, las buenas prácticas y el control social universitario.

- Consolidar y visibilizar a la Universidad de Cundinamarca como Institución consistente logrando la acreditación de programas y la acreditación institucional.
- Garantizar la mejora continua a través de la gestión de los riesgos y las oportunidades en la Universidad de Cundinamarca.

A continuación, se identifican los cuatro macro procesos con sus respectivos enfoques que están implementados en el Sistema Integrado de Gestión Operacional de la Universidad de Cundinamarca.<sup>29</sup>

### 7.1 Macroproceso Misional

Figura 52. Macroproceso misional.



<sup>29</sup> Resolución 156 de 2017

Recuperada: Página de la Universidad de Cundinamarca.  
<https://www.ucundinamarca.edu.co/sgc/>

## **Formación y aprendizaje**

**Responsable:** Pablo Emilio Flórez Vargas (Vicerrector Académico)

**Objetivo:** Asegurar la calidad de la formación, el aprendizaje y la gestión del conocimiento que le permita al estudiante ser creador de oportunidades, autónomo, crítico y propositivo para dar respuesta efectiva y de impacto al desarrollo social y al docente ser gestor de innovación y emprendimiento.

**Alcance:** Inicia con la identificación de necesidades, intereses y expectativas del estudiante en formación, posteriormente se desarrollan procesos de formación y el acompañamiento continuo de la calidad del impacto de los graduados.

## **Proceso ciencia, tecnológica e investigación.**

**Responsable:** José Zacarías Mayorga Sánchez (Director de Investigación Universitaria)

**Objetivo:** Generar y transferir conocimiento científico relevante que aporte al desarrollo de la comunidad local, regional, nacional e internacional, a través de proyectos de investigación e innovación enmarcados en el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación.

**Alcance:** Inicia con las líneas de investigación siendo primordial en la ejecución de los procedimientos, continua con la creación de los grupos y semilleros de investigación, promoviendo la vinculación de estudiantes y docentes investigadores y finaliza con la transferencia de resultados de los proyectos de investigación propuestos.

### **Proceso gestión interacción universitaria**

**Responsable:** Omar Fernando Muñoz Dimaté (director de interacción universitaria)

**Objetivo:** Establecer una interacción e integración recíproca mediante la oferta académica de la Universidad, teniendo en cuenta las necesidades y expectativas de la comunidad en general, mediante un intercambio dinámico de información en las diferentes áreas del conocimiento, teniendo en cuenta el plan rectoral “Universidad de Cundinamarca generación siglo XXI”, esto mediante los frentes estratégicos educación para la vida, los valores democráticos, la civilidad y la libertad, ciencia, tecnología, investigación e innovación, generando así un impacto positivo en el entorno.

**Alcance:** Inicia desde la identificación de la necesidad o potencialidad de un agente interno o externo; continúa con la generación de conocimiento a través de la entrega de productos y/o servicios que requiere la comunidad, terminando con la satisfacción de las necesidades.

### **Proceso gestión admisiones y registro.**

**Responsable:** Juan Manuel Cruz Banoy (Jefe de la oficina de Admisiones y Registro)

**Objetivo:** Administrar y controlar las actividades de Admisiones y Registro, para garantizar el cumplimiento de los requisitos y normas vigentes sobre la selección, admisión, permanencia, promoción y graduación de los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca.

**Alcance:** Inicia con la oferta académica, de estudiantes de Pregrado y Posgrado presencial y virtual, continúa con la inscripción y selección de aspirantes, admisión, seguimiento y control académico y finaliza con la graduación.

### **Proceso gestión interacción universitaria.**

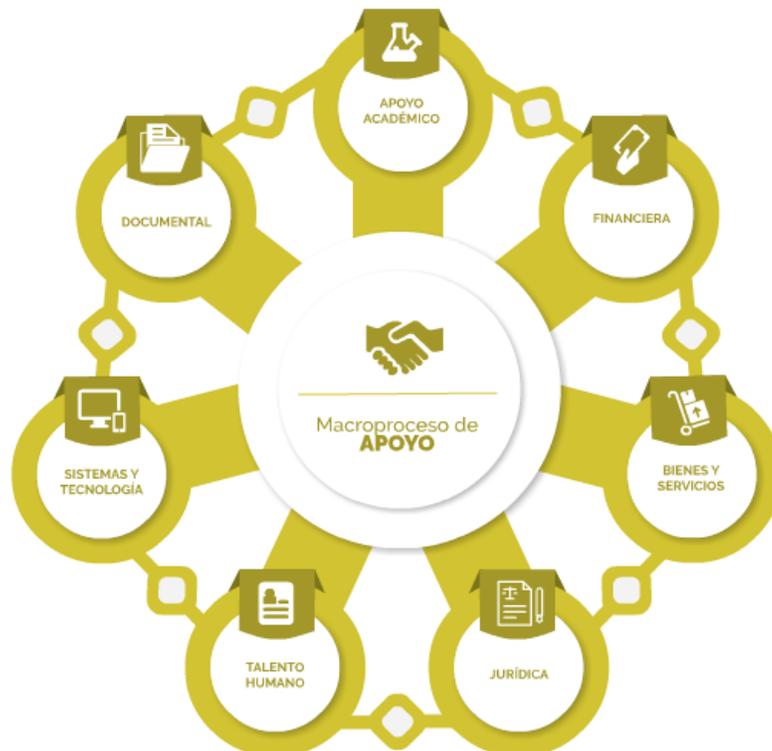
**Responsable:** María Margarita Moya González (Directora de bienestar universitaria)

**Objetivo:** Planear, promover y ejecutar programas que busquen el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad universitaria, contribuyendo al desarrollo humano y a la formación integral, a través de actividades deportivas, culturales, recreativas, de promoción y prevención, así como estrategias que busquen fortalecer la permanencia de los estudiantes que hacen parte de la comunidad.

**Alcance:** Inicia con la planeación de actividades y programas para el desarrollo del proceso de Bienestar Universitario, continua con la ejecución de los mismos y termina con la medición de la eficiencia y efectividad del proceso.

## 7.2 Macroproceso de apoyo

Figura 53. Macroproceso de Apoyo.



Recuperada: Página de la Universidad de Cundinamarca.  
<https://www.ucundinamarca.edu.co/sgc/>

### **Proceso gestión apoyo académico.**

**Responsable:** David Enrique Chavarro Aranzales (Jefe de la Unidad de Apoyo Académico).

**Objetivo:** Asegurar la prestación de espacios académicos, elementos educativos y la ejecución de los recursos asignados a la Unidad de Apoyo Académico, con el fin de contribuir al desarrollo de los procesos de la academia.

**Alcance:** Inicia con la identificación de necesidades de espacios académicos y elementos educativos de los usuarios internos y externos, continua con la planificación de la prestación de los servicios, sigue con la gestión administrativa de los recursos disponibles, continua con la prestación de los servicios, la medición de la calificación de servicio y finaliza tomando las acciones de mejora y correctivas pertinentes.

### **Proceso gestión financiera**

**Responsable:** Adriana del Carmen Morales Funez (directora financiera).

**Objetivo:** Administrar eficientemente los recursos financieros desde la perspectiva de la autonomía universitaria para el cumplimiento de los objetivos misionales.

**Alcance:** Inicia con la identificación de una necesidad de los diferentes procesos en aplicación de sus políticas, planes educativo y de desarrollo institucional, mediante estrategias para optimizar y salvaguardar la utilización de los recursos financieros, a través de herramientas presupuestales y contables, continúa con el cumplimiento del recaudo y giro de los recursos monetarios, y finaliza con la “Rendición de cuentas e informes” a los usuarios tanto interno como externos de la Universidad y demás partes interesadas.

### **Proceso de gestión bienes y servicios.**

**Responsable:** Ricardo Andrés Jiménez Nieto (director de bienes y servicios).

**Objetivo:** Gestionar oportunamente la adquisición, ingreso, control y custodia de los bienes muebles e inmuebles y/o servicios; y la administración, mantenimiento de la planta física y parque automotor con el fin de atender los requerimientos de los diferentes procesos enfocadas a optimizar el servicio a la comunidad académica.

**Alcance:** Inicia con la de la solicitud de adquisición de bienes, servicios u obras y la verificación de que este incluido en un Plan de la Institución, continua con la adquisición, ingreso, control, custodia promoción de los bienes y/o servicios adquiridos y la administración, mantenimiento de la planta física y el parque automotor; finaliza con el seguimiento y evaluación de la prestación del bien y/o servicio.

#### **Proceso gestión jurídica**

**Responsable:** Juan Manuel Ramírez Montes (Director Jurídico).

**Objetivo:** Apoyar a las diferentes dependencias de la Universidad de Cundinamarca, verificando el cumplimiento de requisitos legales para la contratación, emitiendo conceptos y representando judicial y extrajudicialmente a la Universidad de Cundinamarca, a través del estudio y aplicación permanente de la normatividad vigente con el fin de que todas las actividades realizadas por los diferentes procesos se encuentren ajustadas a derecho.

**Alcance:** Inicia con el conocimiento y examen de los hechos objeto del requerimiento, seguidamente se identifica el problema jurídico, continúa con la identificación del marco normativo aplicable, y finaliza con el establecimiento de las acciones jurídicas a ejecutar.

#### **Proceso gestión talento humano**

**Responsable:** Luz Etelvina Lozano Soto (Directora de Talento Humano)

**Objetivo:** Proveer y mantener el Talento Humano idóneo y competente, requerido por la organización para el cumplimiento de las metas institucionales.

**Alcance:** Inicia con la selección del personal administrativo y la administración de información para la vinculación, la contratación, la evaluación del talento humano académico, así como la inducción, reinducción, contratación, evaluación,

capacitación, bienestar social laboral del personal administrativo y continua con la seguridad y salud en el trabajo y actividades de nómina de los servidores y funcionarios de la Universidad de Cundinamarca. Termina con la desvinculación del Talento Humano.

**Proceso gestión sistemas y tecnología.**

**Responsable:** Edilson Martínez Clavijo (Director de sistemas y tecnología) .

**Objetivo:** Administrar y gestionar efectivamente los recursos TI e Implementar el Sistema de Gestión de Seguridad de la Información – SGSI, que permita establecer políticas, articular y gestionar directrices mediante controles de protección y resguardo para asegurar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información como activo esencial de la institución.

**Alcance:** Se establece mediante la planeación estratégica de los servicios y recursos tecnológicos de la institución alienados con los procesos para generar valor y cumplir de manera efectiva las metas del plan estratégico de la Universidad de Cundinamarca en general y en el frente estratégico Organización Universitaria Digital en particular.

**Proceso gestión documental**

**Responsable:** Ruth Elisa Cárdenas Bayona (Jefe de archivo y correspondencia).

**Objetivo:** Contribuir a un Gobierno Digital Universitario mediante la administración de los documentos de la Universidad de Cundinamarca, desde su inicio hasta su disposición final, a través de las tablas de retención, valoración documental e inventarios documentales, ejecutando acciones para mantener actualizados los archivos de gestión, central e histórico.

**Alcance:** Inicia con establecer el criterio de producción de documentos y radicación en la oficina de correspondencia en medio físico y/o electrónico, por medio de las tablas de retención, valoración documental, inventario único documental e inventarios de transferencia documental y finaliza con la ubicación de los documentos en el archivo central o histórico de la Universidad de Cundinamarca.

### 7.3 Macroproceso estratégico

Figura 54. Macroproceso Estratégico



Recuperada: Página de la Universidad de Cundinamarca.  
<https://www.ucundinamarca.edu.co/sgc/>

#### Planeación institucional

**Responsable:** José Del Carmen Correa (Director de planeación)

**Objetivo:** Fomentar una cultura de planeación mediante la gestión de planes, programas y proyectos que permitan apoyar la toma de decisiones estratégicas, el cumplimiento de la misión y el logro de la visión institucional.

**Alcance:** Inicia con el Análisis y Diagnóstico Institucional, continúa con asesoría, direccionamiento, formulación y elaboración de los planes, programas, proyectos,

informes, satisfacción del usuario y estadísticas; y finaliza con el seguimiento, valoración y retroalimentación.

### **Comunicaciones**

**Responsable:** Giancarlo Lozano Arandia (Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones).

**Objetivo:** Desarrollar estrategias de comunicación con el principio de la transparencia y oportunidad para los grupos de interés de la Universidad, haciendo uso de los diferentes medios de comunicación con el fin de fortalecer la imagen institucional.

**Alcance:** Inicia con el requerimiento por el Sistema Institucional de Solicitudes (SIS) y/o por una necesidad estratégica de comunicación, continúa con la planificación de la campaña para la producción del material (video, diseños digitales o impresos, material promocional), posteriormente, se procede con la elaboración del material, el cual pasa a revisión y/o ajustes del solicitante. Finaliza con la publicación del material o impresión de las piezas gráficas o presentación del material audiovisual, según el servicio solicitado.

### **Proyectos especiales y relaciones interinstitucionales**

**Responsable:** Ruth Patricia Rico Rico (Directora de Proyectos Especiales y Relaciones Interinstitucionales).

**Objetivo:** Promover y ejecutar proyectos con entidades públicas y/o privadas, nacionales e internacionales, mediante convenios y/o contratos interadministrativos, que permitan fortalecer la gestión de la Universidad de Cundinamarca a través de la generación de recursos financieros, transmisión de conocimientos a las comunidades y aprehensión para el mejoramiento académico.

**Alcance:** Inicia desde la identificación de la necesidad de la entidad externa, de la comunidad udecina y de la población, hasta la generación y entrega de un producto

o servicio que satisfaga los requerimientos de los actores involucrados, evaluando la percepción de los usuarios. **Autoevaluación y acreditación**

**Responsable:** Victor Hugo Londoño Aguirre (Director de Autoevaluación y Acreditación).

**Objetivo:** Coordinar los procesos de Registro Calificado, Autoevaluación y Acreditación de los programas académicos para cumplir con los requerimientos del Ministerio de Educación Nacional (MEN) y del Consejo Nacional de Acreditación (CNA), a través de la cultura del aseguramiento de la calidad.

**Alcance:** Proponer el cronograma de actividades, sensibilizar, socializar y acompañar a la comunidad académica en el desarrollo de los ejercicios de Registro Calificado, Autoevaluación y Acreditación de los Programas Académicos e Institución, continua con la retroalimentación de los documentos y el registro en la plataforma SACES-CNA, para obtener el acto administrativo MEN (Resolución), e iniciar o continuar con la oferta académica.

### **Sistemas integrados de gestión**

**Responsable:** José Del Carmen Correa (Director de Planeación Institucional)

**Objetivo:** Mantener y mejorar el Sistema de Gestión de la Calidad a través de la administración de la información documentada, gestión de los riesgos y oportunidades, medición y seguimiento a los Procesos de Gestión y la adecuada planeación e

**Alcance:** Inicia con el diseño de herramientas y metodologías requeridas por las normas, continúa con la capacitación y acompañamiento a los procesos en la Implementación y finaliza con la consolidación de información entregada a la Alta Dirección y demás partes interesadas para la toma de decisiones.

### **7.4 Macroproceso de seguimiento, medición, análisis y evaluación.**

Figura 55. Macroproceso de Seguimiento, Medición, Análisis y Evaluación.



Recuperada: Página de la Universidad de Cundinamarca.  
<https://www.ucundinamarca.edu.co/sgc/>

### **Servicio de atención al ciudadano**

**Responsable:** Sandra Yuliet Moncada Casanova (secretaria general).

**Objetivo:** Atender y tramitar las peticiones, quejas, reclamos, sugerencias, felicitaciones y Denuncias (PQRSFyD) de los ciudadanos y demás grupos de interés de manera oportuna, diligente y eficaz en búsqueda del mejoramiento continuo para garantizar la satisfacción de los mismos.

**Alcance:** Se inicia recepcionando las PQRSFyD que envían los ciudadanos a través de correo electrónico, radicación medio escrito, vía telefónica, el aplicativo del portal de la Institución y Chat Virtual, se direccionan al responsable para ser solucionadas y termina con el informe de gestión plasmando análisis con porcentajes de las áreas con mayor incidencia de PQRSFyD, permitiendo así el mejoramiento continuo del proceso.

## **Control disciplinario**

**Responsable:** Isabel Quintero Uribe (directora de control disciplinario).

**Objetivo:** Contribuir al fortalecimiento y protección de los principios de la función pública al interior de la Universidad de Cundinamarca, adelantando oportuna y eficazmente las actuaciones en contra del personal administrativo (planta y término fijo) y docentes de la Institución, así como también adelantar actividades que prevengan la comisión de faltas disciplinarias.

**Alcance:** Inicia de oficio, por informe de servidor público, queja o mediante un anónimo, el cual debe cumplir con los requisitos establecidos en la Ley para ser tenido en cuenta, finalizando con una decisión de fondo (Fallo o Archivo).

## **Control interno**

**Responsable:** César Mauricio Moreno Castillo (director de control interno).

**Objetivo:** Realizar verificación, seguimiento, evaluación y control de manera oportuna y sistemática a los Macroprocesos que conforman el modelo de operación de la Universidad a través de mecanismos e instrumentos que garanticen el cumplimiento de la normatividad aplicable y el mejoramiento continuo.

**Alcance:** Aplica a todos los macroprocesos y a los sistemas referenciados en el manual de Control Interno (Sistemas de Gestión, Sistema de Control Interno) de la Universidad de Cundinamarca, iniciando desde la planificación y realización de auditoría, evaluaciones a los sistemas y presentación de informes a usuarios internos y externos de acuerdo a su naturaleza hasta el cumplimiento del objetivo del proceso.

## 8. CAPÍTULO III: LINEAMIENTOS DE RSU EN LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA EXTENSIÓN DE FACATATIVÁ

Debido a la situación actual de la Universidad Cundinamarca con relación a la Responsabilidad Social Universitaria y con el fin de definir un modelo de gestión se propone las siguientes acciones a tomar para cada proceso estratégico aplicable dentro del sistema integrado de gestión

### 8.1. Macroproceso misional

#### **Formación y aprendizaje**

- Implementación de un módulo académico obligatorio sobre Responsabilidad Social y sus impactos en la sociedad.

**Nivel:** Docentes, estudiantes.

**Procedimiento:** Mediante el consejo Superior se propone que dentro del proyecto curricular de todas las materias de los diferentes programas de la Universidad Cundinamarca se incluya de forma obligatoria la electiva de Responsabilidad Social de tres créditos.

**Recursos:** Docentes especializados en Responsabilidad Social.

**Responsable:** Vicerrector académico (Pablo Emilio Flórez Vargas)

**Tiempo:** La duración de dicha implementación del módulo académico con lleva un proceso de un año para la realización de la gestión.

Realizado dicho proceso, se harán evaluaciones respectivas de la universidad a toda la comunidad estudiantil, de igual forma se hará control de la aplicabilidad, que esto pueda tener el ambiente y externo de la Universidad.

- Generar espacios de participación para los estudiantes y docentes en los cuales puedan manifestar sus sugerencias y puedan crear espacios de socialización de ideas o proyectos sociales.

**Nivel:** Estudiantes, docentes y administrativos.

**Procedimiento:** Ubicar buzones de sugerencias en lugares estratégicos de la universidad en los cuales todo el personal involucrado con la universidad Cundinamarca en donde puedan depositar sus sugerencias, inquietudes y propuestas de beneficio común para la institución.

**Recursos:** Estudiantes y docentes que estén comprometidos con la Responsabilidad Social.

**Responsable:** Vicerrector académico (Pablo Emilio Flórez Vargas)

**Tiempo:** El tiempo estimado es de dos meses para hacer los buzones de sugerencias e instalarlos dentro de la institución.

### **Ciencia tecnología e innovación**

- Los docentes encargados de los semilleros de investigación, proyectos de emprendimiento e innovación deben incluir dentro de sus planes académicos lineamientos de inclusión, proyección social y principios éticos que contribuyan a la formación integral del estudiante.

**Nivel:** Docentes, estudiantes, semilleros de investigación.

**Procedimiento:** Se les asignará una guía de estudio la cual especifica la realización de proyectos investigativos orientados hacia el impacto de Responsabilidad Social y/o Responsabilidad Social Empresarial.

**Recursos:** Docentes encargados de los proyectos de ciencia e investigación

**Responsable:** Director de Investigación Universitaria (José Zacarías Mayorga)

Sánchez).

**Tiempo:** Para la creación de las guías de estudio se estipula un lapso de cuatro meses.

### **Interacción Universitaria**

- Interacción Universitaria es el área encargado de Implementar, gestionar y desarrollar las políticas de RSU dentro de cada uno de los Macroprocesos del sistema de gestión de Calidad.

**Nivel:** Directivos y administrativos

**Procedimiento:** El área de interacción universitaria debe recopilar todos los procesos de proyección social e incorporarlos al nuevo modelo de RSU, posteriormente se encargará de iniciar con la implementación de la nueva política de RSU en donde se le asignará a cada área de los cuatro macroprocesos de gestión sus nuevas funciones, procesos y procedimientos con lineamientos de la Responsabilidad Social.

**Recursos:** Reformulación de funciones, procesos y procedimientos de las áreas de gestión de la Universidad, adicionalmente se debe contar con un equipo interdisciplinario para el debido desarrollo de las políticas de RSU.

**Responsable:** Omar Fernando Muñoz Dimate (director de interacción universitaria).

- Realizar actividades de integración social entre estudiantes y docentes de los diferentes programas académicos de la Universidad con el fin de compartir conocimiento y realizar actividades que generen impacto a la comunidad.

**Nivel:** Estudiantes, docentes, personal administrativo y directivos.

**Procedimiento:** Se elaborará un cronograma de actividades sociales y culturales tales como ferias empresariales, exposiciones de emprendimiento entre otros con el fin de compartir experiencias y conocimientos.

**Recursos:** Se requiere de recursos financieros y de logística para la realización de dichas actividades.

**Responsable:** Omar Fernando Muñoz Dimate (director de interacción universitaria).

**Tiempo:** Las actividades se realizarán cada semestre dentro del periodo académico.

- Realizar salidas pedagógicas por cada programa a entidades socialmente responsables con el fin de mostrarle al estudiante la importancia de la RS en las organizaciones

**Nivel:** Docentes y estudiantes.

**Procedimiento:** Dentro acuerdo pedagógico los docentes acordarán con los estudiantes las salidas a empresas comprometidas con la RS para esclarecer los objetivos, la metodología, el análisis y las reflexiones de los procesos de gestión de orientados a los impactos sociales con el fin de que el estudiante observe la importancia de las políticas de responsabilidad social empresarial dentro de las organizaciones.

**Recursos:** Alianzas con empresas socialmente responsables.

**Responsable:** Omar Fernando Muñoz Dimate (director de interacción universitaria).

**Tiempo:** Las actividades se realizarán cada semestre dentro del periodo académico.

- Visitar a las comunidades vulnerables para realizar actividades como capacitaciones, brigadas y acompañamiento continuo para el desarrollo social.

**Nivel:** Docentes y estudiantes.

**Procedimiento:** Se realizarán dos jornadas de recolección de prendas de vestir y alimentos en toda la universidad y se formarán diferentes grupos de trabajo para la entrega de los mismos.

**Recursos:** Aporte voluntario de la comunidad educativa.

**Responsable:** Omar Fernando Muñoz Dimate (Director de interacción universitaria).

**Tiempo:** Un semestre académico.

### **Proceso gestión admisión y registro**

- Realizar procesos de admisión éticamente responsables dando cumplimiento a las normas estipuladas para los procesos de selección y admisión de estudiantes.

**Nivel:** Directivos y administrativos

**Procedimiento:** Evaluación y revisión de los procesos de selección y admisión de estudiantes con el fin de lograr una gestión ética y transparente.

**Recursos:** Personal comprometido con el bienestar social y con el cumplimiento de sus funciones.

Responsable: Juan Manuel Cruz Vanoy (jefe de oficina de admisiones y registro).

**Tiempo:** El proceso requiere de mejora continua y seguimiento permanente.

### **Bienestar universitario**

- Identificar las necesidades de la comunidad educativa con el fin de crear planes de acción para contribuir al respectivo desarrollo del bienestar universitario.

**Nivel:** Estudiantes.

**Procedimiento:** Ejecutar la realización de evaluaciones a los estudiantes para que permita identificar las necesidades y sugerencias de bienestar universitario.

**Recursos:** Creación de una evaluación que se realice de manera virtual en la plataforma institucional.

**Responsable:** María Margarita Moya González (Directora de bienestar Universitario)

**Tiempo:** Las evaluaciones se realizarán cada semestre académico seguido de la evaluación docente.

- Ejecutar actividades deportivas y culturales para los estudiantes de la jornada nocturna, con el fin de brindar espacios de interacción social.

**Nivel:** Estudiantes y docentes.

**Procedimiento:** Por medio de los docentes de Deportes de la universidad se gestionarán las actividades de deporte y recreación para los estudiantes de la jornada nocturna; y en cuanto a las actividades culturales se realizarán encuentros de música, baile, arte y teatro.

**Recursos:** Docentes y estudiantes que coordinen la logística de dichos eventos.

**Responsable:** María Margarita Moya González (Directora de bienestar Universitario)

**Tiempo:** Las actividades se realizaran en el transcurso del periodo académico.

## **8.2. Macroproceso de apoyo**

### **Apoyo académico**

- Socializar los diferentes proyectos educativos que se plantean desde al apoyo académico para que sean conocidos por los diferentes integrantes de la comunidad educativa tanto personal administrativo, directivo y docente con compromiso social.

**Nivel:** Personal administrativo, directivo y docente.

**Procedimiento:** Se realizarán encuentros en los cuales los diferentes integrantes de la Universidad puedan conocer todos los proyectos y actividades a realizar dentro de la institución.

**Responsable:** David Enrique Chavarro (Jefe de la unidad de apoyo académico).

**Tiempo:** Para la realización de esta actividad se requerirá un tiempo de dos meses.

- Garantizar que el campus universitario cumpla con todas las condiciones requeridas para el buen desarrollo de las actividades académicas y sociales.

**Nivel:** Estudiantes, docentes y directivos.

**Procedimiento:** Se harán revisiones periódicas al campus de la universidad incluyendo las diferentes aulas de clase, para verificar el estado en que se encuentran y así mantener las instalaciones en óptimo estado.

**Recursos:** Estudiantes e Instalaciones de la universidad.

**Responsable:** David Enrique Chavarro (Jefe de la unidad de apoyo académico).

**Tiempo:** Las revisiones se harán cada dos meses.

## **Financiera**

- Crear fondos para incrementar las facilidades de financiamiento de matrículas para los estudiantes.

**Nivel:** Administrativos y directivos.

**Procedimiento:** Realizar la gestión para que dentro del presupuesto que se maneja en la Universidad se destinen recursos para brindar facilidades de pago a los estudiantes.

**Recursos:** Presupuesto universitario.

**Responsable:** Adriana del Carmen Morales Funez (Directora financiera).

**Tiempo:** Se requerirá un tiempo de 4 meses.

- Hacer rendición de cuentas de manera clara y transparente para los diferentes agentes internos y externos de la Universidad de manera que la inversión sea socialmente responsable y con finanzas éticas.

**Nivel:** Administrativos y directivos.

**Procedimiento:** Se requerirá información sobre el dinero que recibe la universidad para los diferentes procesos y de igual forma se necesitará saber su respectiva distribución.

**Recursos:** Presupuesto financiero de la universidad.

**Responsable:** Adriana del Carmen Morales Funez (Directora financiera).

**Tiempo:** Este proceso se llevará a cabo de forma continua.

## **Bienes y servicios**

- Realizar las adquisiciones de bienes e insumos que requiere la universidad de manera que estos mismos sean socialmente responsables y amigables con el medio ambiente

**Nivel:** Administrativo.

**Procedimiento:** Se socializará al personal de compras de la Universidad la importancia del cuidado del medio ambiente y la forma en que pueden adquirir recursos e implementos que ayuden al cuidado del medio ambiente.

**Recursos:** Financieros.

**Responsable:** Ricardo Andrés Jiménez Nieto.

**Tiempo:** Las capacitaciones serán periódicas y continuamente.

## **Jurídica**

- Seguir los lineamientos establecidos por el Pacto mundial y la norma ISO 26000 para estandarizar los procesos de gestión que contribuyan al efectivo desarrollo de la Responsabilidad Social.

**Nivel:** Administrativo y directivo.

**Procedimiento:** Se gestionará que dentro del sistema de calidad se realice la implementación de la norma ISO 26000 para aplicar la Responsabilidad Social en todos los procesos que se llevan a cabo en la institución.

**Responsable:** Juan Manuel Ramírez Montes (Director Jurídico).

**Tiempo:** Dicho proceso se llevará a cabo en 7 meses.

## **Talento humano**

- Realizar capacitaciones de recursos para desarrollo humano, evaluación de impactos sociales, creación de equipos multidisciplinarios y programas de beneficio social y apoyo.

**Nivel:** Administrativo y directivo.

**Procedimiento:** Se debe reunir a las personas que hacen parte de la planta docente, administrativa y directiva para socializar las diferentes propuestas de mejoramiento, y acciones a implementar para el buen desarrollo de las labores sociales.

**Recursos:** Personal especializado en Talento Humano.

**Responsable:** Luz Etelvina Lozano Soto (Directora de Talento Humano).

**Tiempo:** Se requiere de tiempo continuo para hacer las capacitaciones.

- Asegurar el respeto y la tolerancia por la diversidad, la raza, credo, orientación sexual, clase social, ideales político, entre otros, manteniendo un entorno de igualdad.

**Nivel:** Estudiantes, administrativos, docentes y directivos.

**Procedimiento:** Promover campañas que incentiven el respeto entre las diferentes condiciones sociales, se debe contar con la participación de todos los integrantes de la institución.

**Responsable:** Luz Etelvina Lozano Soto (Directora de Talento Humano).

**Tiempo:** Las campañas se realizarán una vez cada dos meses.

### **Sistemas y tecnología**

- Crear anuncios por medio de la página web de la universidad que promueva e incentive los programas y actividades para que contribuyan la proyección social tanto de la universidad como el entorno externo de la misma.

**Nivel:** Administrativo y estudiantes.

**Procedimiento:** Se realizará la gestión con el personal de sistemas de la

Universidad a los cuales se les entregará material concerniente a la Responsabilidad Social Universitaria.

**Recursos:** Herramientas tecnológicas que tiene la universidad.

**Responsable:** Edilson Martínez Clavijo (Director de sistemas y tecnología).

**Tiempo:** Cada 15 días será entregado dicho material de Rsu para la respectiva socialización.

### **Documental**

- Los procesos o requerimientos de documentación física sintetizarlos a medios magnéticos con el fin de maximizar la agilidad en los tramites y disminuir el uso de papel el beneficio del medio ambiente.

**Nivel:** Administrativo.

**Procedimiento:** Se debe hacer la solicitud al personal directivo y administrativo para que todo documento y trámite que requiera cualquier integrante de la universidad se haga a través de la plataforma y/o correo institucional al igual que mantener el archivo digitalizado y de forma electrónica y evitar en la medida de lo posible el uso de papel en las impresiones.

**Responsable:** Ruth Elisa Cárdenas Bayona (Jefe de archivo y correspondencia).

**Tiempo:** Dicha actividad se debe realizar a diario.

## **8.3. Macroproceso estratégico**

### **Planeación institucional**

- Dar cumplimiento a la proyección social y ambiental que está incluida dentro de la visión de la Universidad de Cundinamarca.

**Nivel:** Directivos y administrativos

**Procedimiento:** Establecer lineamientos sociales y medioambientales en los diferentes procesos administrativos y directivos de la universidad tales como ahorro de agua y papel, separación de residuos sólidos, velar por un buen clima laboral, entre otros.

**Responsable:** José del Carmen Correa Alfonso (Director de planeación institucional)

**Tiempo:** De seguimiento permanente.

- Fomentar acciones que favorezcan el cumplimiento de la misión y visión de la Universidad de Cundinamarca, de igual manera para la formación de profesionales integralmente éticos.

**Nivel:** Directivos y administrativos.

**Procedimiento:** Generar conciencia de compromiso ético y transparente para el desarrollo humano sostenible.

**Responsable:** José del Carmen Correa Alfonso (Director de planeación institucional).

**Tiempo:** De seguimiento permanente

### **Comunicaciones**

- Ofrecer oportunidad de participación para toda la comunidad educativa, en los cuales se pueda interactuar con los diferentes programas de la Universidad de Cundinamarca, sede Facatativá.

**Nivel:** Estudiantes, docentes, administrativos y directivos.

**Procedimiento:** Creación de un espacio participativo en la página web de la universidad donde toda la comunidad udecina en general pueda participar dando propuestas, opiniones y sugerencias en cuanto a los procesos académicos de la institución para ser tenidos en cuenta para la mejora continua de la misma.

**Recursos:** Espacio de interacción en página web.

**Responsable:** Gian Carlo Lozano Arandia (Asesor de comunicación)

**Tiempo:** Es de uso permanente para la mejora continua de los procesos.

- Generar espacios de contribución comunicativa accesible a los estudiantes por medio de los medios magnéticos tales como Televisores y emisora.

**Nivel:** Estudiantes, administrativos y directivos.

**Procedimiento:** Por medio de los televisores y emisora se proyectarán todas las novedades, noticias, proyectos académicos, entre otros para que se dicha información sea pública y del alcance de todos.

**Recursos:** Diseño de contenidos para proyectar y acceso a la emisora para cuñas informativas.

**Responsable:** Gian Carlo Lozano Arandia (Asesor de comunicación).

**Tiempo:** El programa se diseñará en cuatro meses.

### **Sistemas Integrados de gestión**

- Diseñar un sistema de mejora continua planificado para los procesos que involucren los sistemas integrados de gestión.

**Nivel:** Directivos y administrativos.

**Procedimiento:** El sistema de mejora continua debe tener lineamientos de bienestar social y apoyo a la comunidad educativa de manera que los procesos sean más eficientes y óptimos para su buen desarrollo.

**Recursos:** Matrices de evaluación y control de los sistemas de gestión.

**Responsable:** José del Carmen Correa Alonso (Director de planeación institucional)

**Tiempo:** De seguimiento permanente.

- Estandarizar indicadores de medición para evaluar la efectividad de los planes de gestión en cuanto a materia de calidad.

**Nivel:** Administrativos y directivos.

**Procedimiento:** Con base en los sistemas de gestión se creará una directriz de

indicadores que permitan evaluar los procesos de: Riesgos y oportunidades, planificación, control y direccionamiento.

**Responsable:** José del Carmen Correa Alonso (Director de planeación institucional).

**Tiempo:** Para la creación de los indicadores se necesitará un tiempo estimado de ocho meses.

### **Autoevaluación y acreditación**

- Profundizar en el desarrollo de los procesos de Registro calificado, autoevaluación y acreditación los temas de responsabilidad social universitaria para incluirla dentro de la cultura del aseguramiento de la calidad.

**Nivel:** Directivos.

**Procedimiento:** Gestionar con directivos responsables de dar lineamientos enfocados a la RSU de Registro calificado, autoevaluación y acreditación de manera que involucren políticas de proyección social e inclusión para que la universidad se catalogue como una institución socialmente responsable.

**Recursos:** Documentos de Registro calificado, autoevaluación y acreditación.

**Responsable:** Víctor Hugo Londoño Aguirre (Director de autoevaluación y acreditación).

**Tiempo:** Se estiman ocho meses para la actividad.

### **Proyectos especiales y relaciones interinstitucionales**

- Crear convenios con entidades gubernamentales o privadas que estén involucradas con la RSE de las cuales los estudiantes puedan adquirir y transmitir conocimientos para el desarrollo de actividades sociales.

**Nivel:** Directivo.

**Procedimiento:** Se buscarán convenios con organizaciones socialmente responsables que estén interesadas en vincular estudiantes para poder desarrollar

pasantías y/o prácticas empresariales.

**Recursos:** Empresas socialmente responsables y estudiantes.

**Responsable:** Ruth Patricia Rico Rico (Directora de Proyectos Especiales y Relaciones Interinstitucional).

**Tiempo:** Semestralmente se buscarán empresas de la región interesadas por tener convenio con la universidad.

#### **8.4. Macroproceso de seguimiento, medición y análisis**

##### **Atención al ciudadano**

- Brindar apoyo desde los diferentes programas académicos, a la comunidad en general con el fin de atender y solucionar diferentes necesidades y problemáticas que puedan surgir dentro del entorno interno y externo de la Universidad de Cundinamarca.

**Nivel:** Administrativos y estudiantes.

**Procedimiento:** A través de bienestar universitario se va a implementar un comité de apoyo a la comunidad educativa mediante el cual se pueda brindar asesoría y soporte a los estudiantes y docentes.

**Responsable:** Sandra Yuliet Moncada Casanova (Secretaria General).

**Tiempo:** La propuesta toma un tiempo de 4 meses.

##### **Control disciplinario**

- Socializar las faltas disciplinarias de estudiantes, docentes, administrativos y directivos en las que pueden incurrir con el fin de prevenir estos acontecimientos.

**Nivel:** Estudiantes, docentes, administrativos y directivos.

**Procedimiento:** Se realizará un folleto en el cual estarán incluidas las faltas en las

que puede incurrir cada miembro de la organización, cómo prevenirlas y de igual forma se inculcará la Responsabilidad Social Universitaria en cada aspecto.

**Recursos:** Se contará con el apoyo de recursos financieros de la Universidad para la impresión de los folletos.

**Responsable:** Isabel Quintero Uribe (Directora de control disciplinario).

**Tiempo:** El tiempo estipulado es de dos meses.

### **Control interno**

- Realizar seguimiento a cada uno de los Macroprocesos de la Universidad Cundinamarca en materia de RSU (Procesos, procedimientos, políticas e indicadores) para la evaluación de las acciones y actividades de la misma.

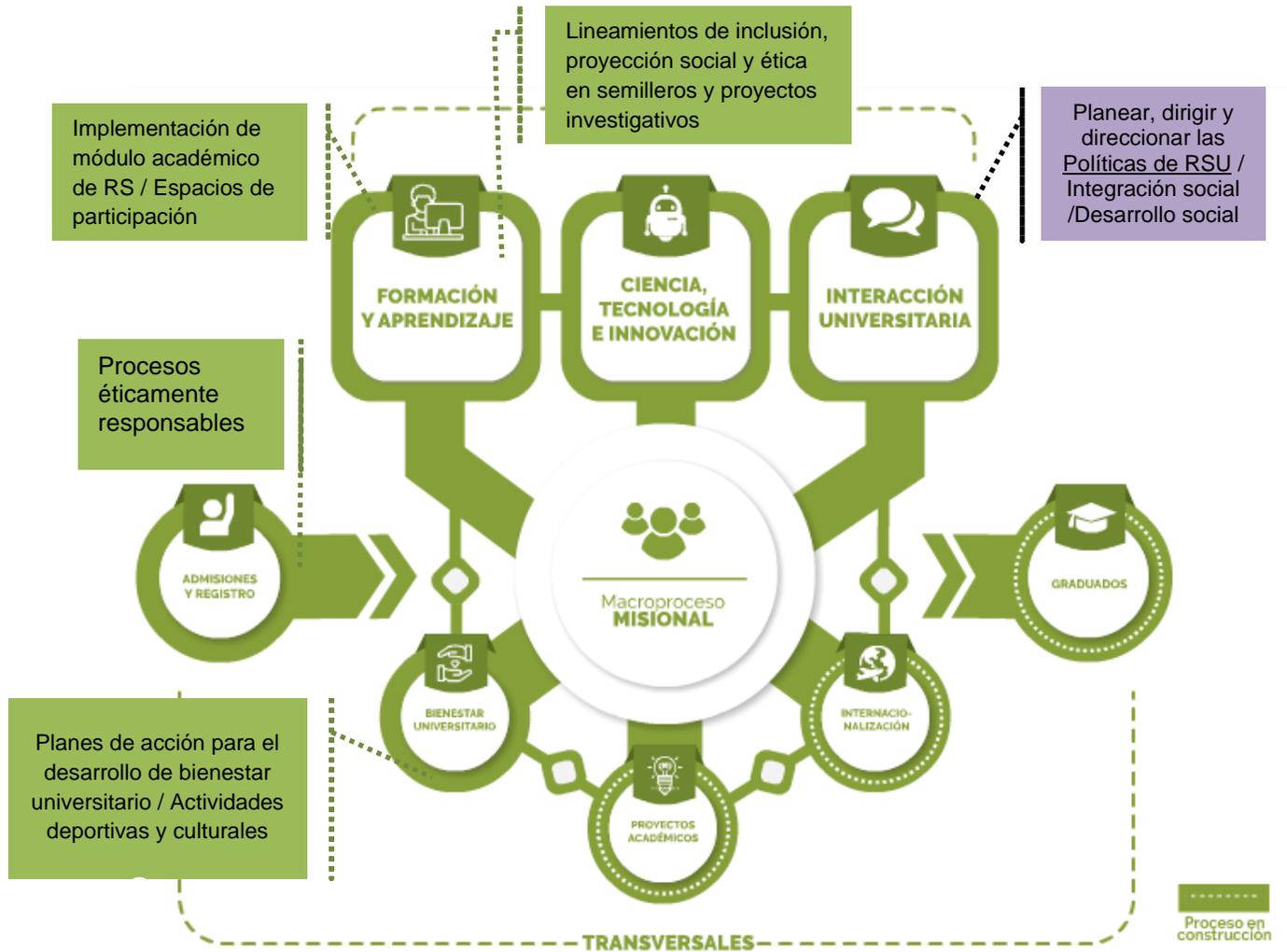
**Nivel:** Directivos y administrativos.

**Procedimiento:** Se establecerán parámetros de medición e indicadores de la aplicación de RSU para poder realizar su debido seguimiento y auditoria que se lleven a cabo en cada uno de los procesos de gestión.

**Responsable:** Cesar Mauricio Moreno Castillo (Director de control interno)

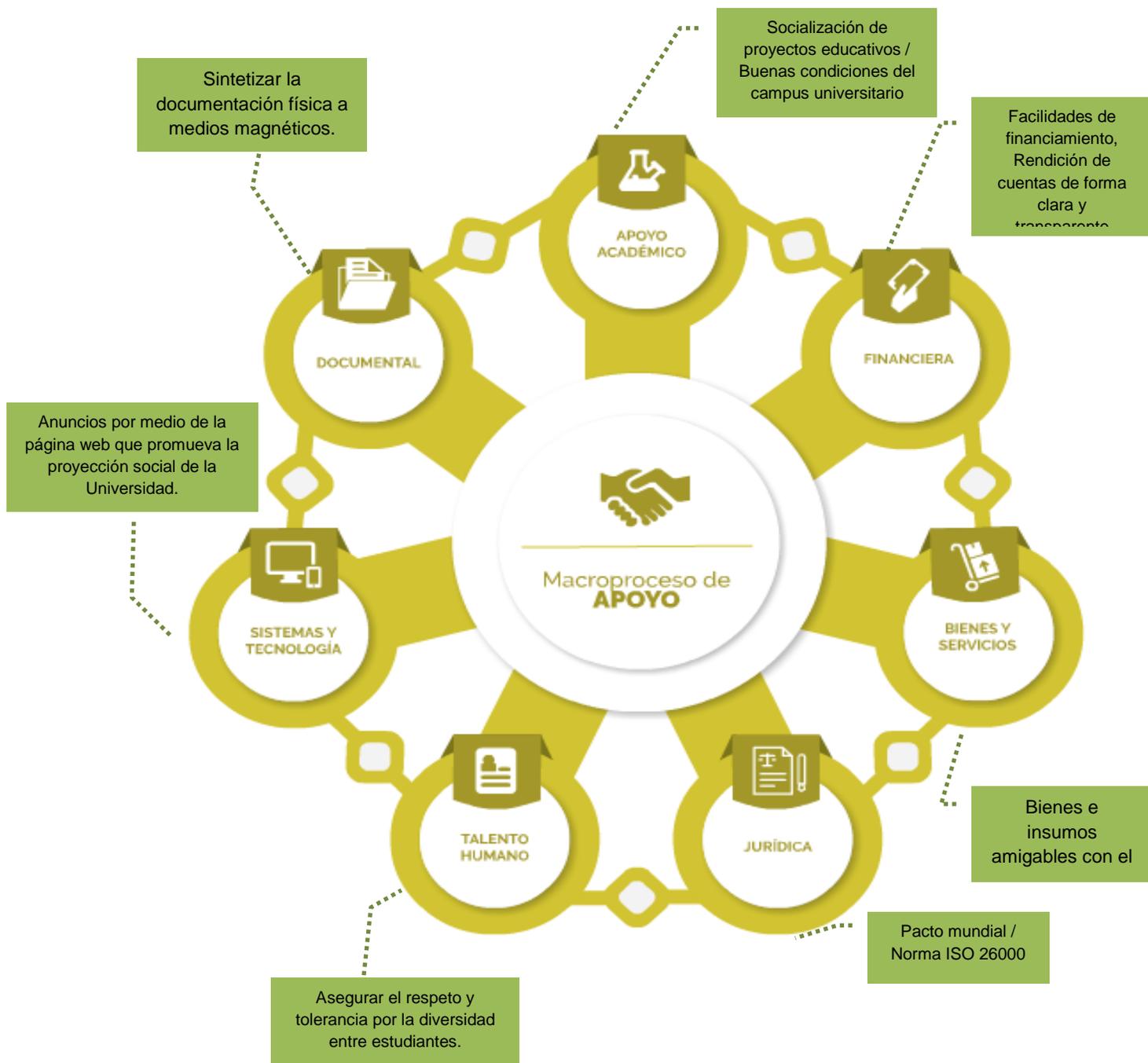
**Tiempo:** Las auditorias se realizarán continuamente.

Figura 56. Modelo de RSU en el Macroproceso Misional



Recuperada: Página de la Universidad de Cundinamarca.  
<https://www.ucundinamarca.edu.co/sgc/>

Figura 57. Modelo de RSU en el Macroproceso de Apoyo.



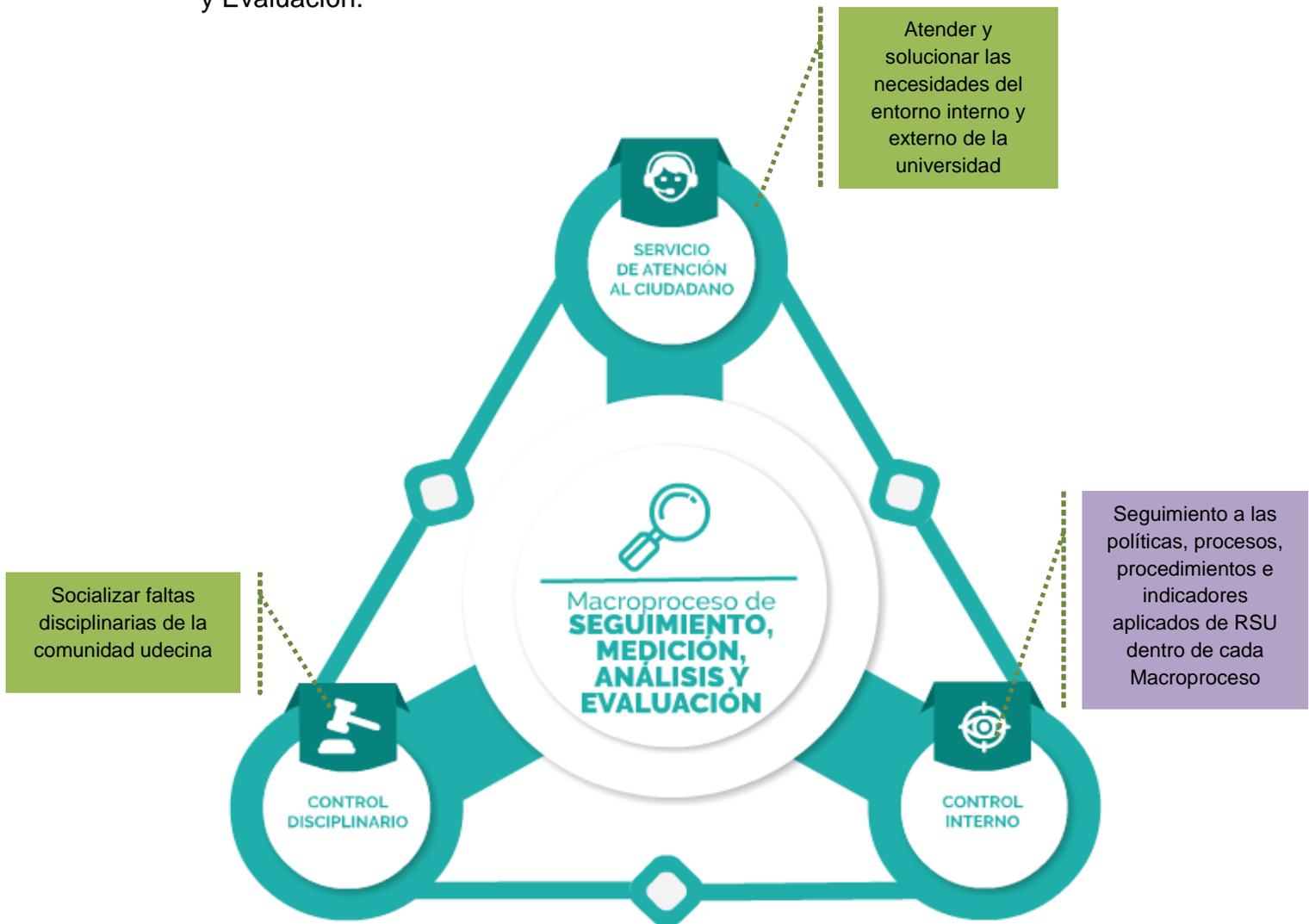
Recuperada: Página de la Universidad de Cundinamarca.  
<https://www.ucundinamarca.edu.co/sgc/>

Figura 58. Modelo de RSU en el Macroproceso Estratégico.



Recuperada: Página de la Universidad de Cundinamarca.  
<https://www.ucundinamarca.edu.co/sgc/>

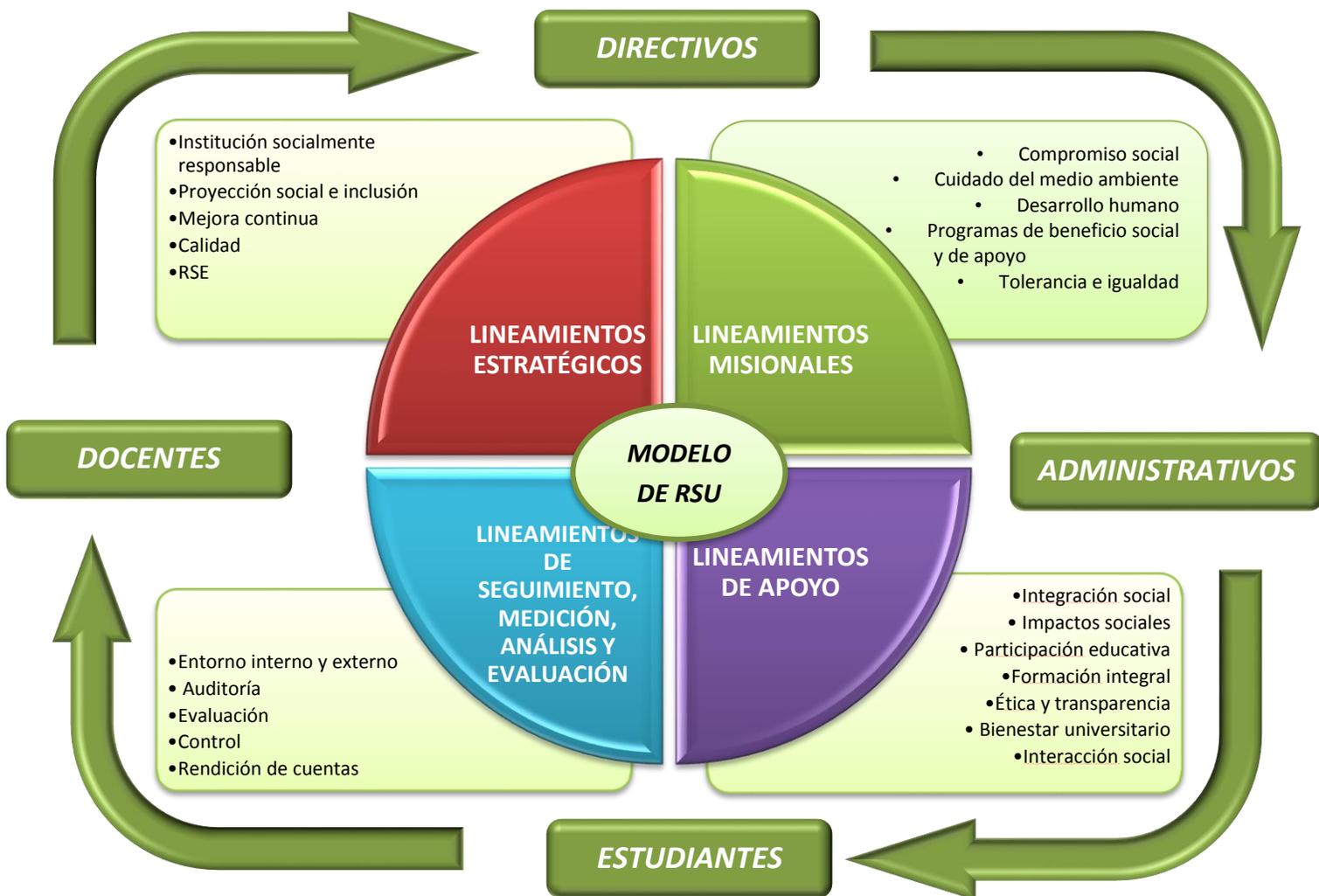
Figura 59. Modelo de RSU en el Macroproceso de Seguimiento, Medición, Análisis y Evaluación.



Recuperada: Página de la Universidad de Cundinamarca.  
<https://www.ucundinamarca.edu.co/sgc/>

### 8.5. Modelo de RSU en la Universidad de Cundinamarca.

Figura 60. Modelo de RSU en la Universidad de Cundinamarca.



Fuente: Autoras

El modelo gráfico de Responsabilidad Social Universitaria es el resultado de la unión de los cuatro macroprocesos de gestión implementados en la Universidad de Cundinamarca, el cual indica los principales lineamientos de RSU junto con políticas, actividades y procesos de gestión para la generación de una institución socialmente responsable con sus grupos de interés. Los macroprocesos muestran interacción entre sí para conformar la gestión de Responsabilidad, inclusión y proyección social en donde los directivos, administrativos, docentes y estudiantes son los partícipes directos del desarrollo del modelo.

## CONCLUSIONES

Se concluye que los participantes del proceso para la recolección de datos de la investigación pertinente, no tienen un concepto específico del término de Responsabilidad Social Universitaria, debido a que este no se encuentra implícito de manera visible, para quienes requieren de dicha información. Aun así, reconocen a lo que hace referencia la RSU, contemplándola como un medio de interacción entre la comunidad educativa y externa de la sociedad en la cual tiene influencia la institución.

Al realizar el respectivo análisis de las encuestas y matrices aplicadas a los Directivos, Administrativos y Docentes de la Universidad de Cundinamarca, extensión Facatativá, se evidenció que ésta cuenta con determinados convenios con entidades tanto públicas como privadas, que influyen positivamente en las comunidades donde tiene presencia, así mismo maneja una serie de actividades académicas atribuidas a los estudiantes para fomentar conciencia socialmente responsable, enfrentándose a la realidad de la sociedad actual.

La Universidad de Cundinamarca es una institución que se caracteriza por ser una organización de conocimiento, democrática, formadora, y comprometida con la mejora continua, es por esto que a través de su Sistema de Gestión el cual está certificado por la Norma ISO 9001 y la IQNet, a través del ciclo PHVA (Planear, Hacer, Verificar, Actuar) estructura los procedimientos, procesos y recursos necesarios para guiar a las organizaciones a mejorar su rendimiento y conducirles hacia la eficiencia, garantizar la competitividad frente a otras instituciones a nivel nacional, y de igual forma, aporta herramientas que ayudan a mejorar las condiciones sociales y económicas del país.

En el Sistema Integrado de Gestión de la Universidad de Cundinamarca se evidencia que de los cuatro Macroprocesos existentes, el de enfoque Misional tiene

mayor impacto en la aplicación y desarrollo de los procesos de Responsabilidad Social Universitaria debido a que contiene acciones y actividades específicas tales como la inclusión, proyección social y ética, resaltando así la de mayor importancia, el área de Interacción Universitaria, por lo que será la encargada de planear, dirigir y direccionar las políticas de RSU

La propuesta de Modelo de RSU para la Universidad de Cundinamarca es la razón de ser de este trabajo, viendo la necesidad de establecer los lineamientos de RS dentro de la institución se identifica efectivamente que existen acciones y que estas mismas deben ser enmarcadas dentro del plan de gestión de la Universidad, sin embargo para que este plan de acción se lleve a cabo la institución en primera instancia debe ser consciente de aplicar la Responsabilidad Social Universitaria y tener la voluntad propia de implementar dichas acciones dentro de la gestión de sus procesos.

El modelo de Responsabilidad Social Universitaria que se ha propuesto está basado en los Macroprocesos, Estratégico, Misional, de Apoyo y Medición del Sistema de Gestión existentes en la Universidad de Cundinamarca a partir de los cuales se plantean actividades, acciones y políticas de mejora y que permitan generar impacto positivo enfocado en la Responsabilidad Social Universitaria, para de esta forma establecer ejes y lineamientos que promuevan el fortalecimiento institucional.

Se deduce que para llevar a cabo la implementación del Modelo de RSU es necesario reformular los procesos y procedimientos que se desarrollan en el sistema de gestión de calidad, dado que hay nuevas funciones, acciones, actividades e indicadores de RSU que cada área de los Macroprocesos deben asumir como parte de su gestión.

Dentro del Macroproceso Misional se encuentra el área de Interacción Universitaria que es el más importante porque será el encargado de liderar el proceso y así mismo de la implementación del modelo de RSU, de esta forma el área dará el inicio y el desarrollo de las nuevas políticas de RSU dentro de la Universidad de

Cundinamarca; Seguidamente en el Macroproceso de Seguimiento, Medición, Análisis y Evaluación se encuentra el área de Control Interno el cual se encargará de realizar el seguimiento y control de las nuevas políticas implementadas, por medio de auditorías e indicadores de gestión para que de esta manera se dé su respectivo cumplimiento.

## RECOMENDACIONES

En la organización no se identifica una noción clara y contundente del termino RSU, por ende es necesario indagar, implementar, y socializar las diversas modalidades inmersas en el compromiso que tiene la Institución ante la comunidad en la que se encuentra presente y que de manera directa o indirecta, para que de esta forma se potencialicen los conocimientos relacionados con los conceptos de Responsabilidad Social Universitaria, los cuales afectan a los diferentes grupos de la Universidad de Cundinamarca, extensión de Facatativá.

Es preciso recomendar a los directivos, administrativos y docentes de la Universidad de Cundinamarca, extensión de Facatativá, que dentro de sus manejos internos y externos como lo son; las capacitaciones, las convivencias, actividades académicas, los convenios, los seminarios, entre otros, se efectúe de manera explícita la socialización de la importancia de la Responsabilidad Social Universitaria, con el fin de brindar un crecimiento aún más determinante de su comunidad, generando impactos positivos en la sociedad.

En cuanto al sistema de Gestión existente en la Universidad se recomienda implementar políticas de calidad que estén integradas con la Responsabilidad Social Universitaria dentro de cada uno de sus Macroprocesos los cuales contribuyan a la formación, sensibilización y orientación de la misma y al sistema universitario en su conjunto; para las universidades debe ser un pilar fundamental, donde se debe contribuir a socializar la importancia que la institución sea un ente socialmente responsable y contribuya al desarrollo sostenible, por lo que puede impactar a la población universitaria como también a la sociedad en general.

Por otra parte, es importante garantizar la socialización, puesta en marcha y liderazgo sobre temas de RSU dirigidos a los estudiantes, docentes, administrativos y directivos ya que estos lineamientos se deben estructurar explícitamente en los

planes estratégicos o en los programas de acción del sistema universitario, mediante los cuales se detalle la manera en que se ejecutarán actividades de RSU, estos lineamientos podrían consistir en procedimientos propios de la Universidad.

La Responsabilidad Social Universitaria tiene que ser también un objetivo central de la formación integral, derivada de la participación en el conjunto de la vida universitaria, por lo tanto se recomienda incluir dentro de los diferentes núcleos temáticos aspectos de formación sobre RSU el cual debe dirigirse a fomentar los valores y los comportamientos socialmente responsables, la proyección social en sus distintas modalidades y el desarrollo sostenible, adicionalmente tienen que integrarse directamente a los objetivos y las competencias de los planes de trabajo (Sylabus).

La Universidad de Cundinamarca es un ente social y para la comunidad, en el cual se sugiere la Implementación de la propuesta del Modelo de RSU que está ajustado al contexto real de la institución, basado en los conocimientos de los directivos, administrativos y docentes de la misma. Se sugiere recopilar todos los procesos de RSU existentes y alinearlos junto con el modelo, así mismo establecer las actividades, operaciones, acciones y políticas planteados dentro de éste, con el fin de generar un crecimiento institucional que le permita un posicionamiento y estatus competitivo frente a su entorno y destacarse como una institución integra y comprometida con la sociedad.

Para la implementación del modelo de RSU en la Universidad de Cundinamarca se requiere la reorganización de los procesos de todas las áreas pertenecientes de los cuatro grandes Macroprocesos de Gestión, esto quiere decir que es necesario replantear y reformular nuevas funciones, procesos y procedimientos para cada área. En primera instancia Interacción Universitaria será el encargado de liderar la nueva política de RSU que estará articulada al Sistema de Gestión de Calidad sin embargo tiene que apoyarse de las todas las demás áreas (estratégica, misional, apoyo y control-seguimiento) para la conformación de un equipo de trabajo y de

esta forma se lleve a cabo el buen desarrollo del modelo, en otras palabras “no es trabajo de uno solo, es trabajo de todos”. Interacción universitaria se encargará de la implementación de las políticas de RSU con ayuda del Macroproceso Estratégico para planear, coordinar y direccionar las acciones, actividades, políticas e indicadores del Modelo. Adicionalmente se requieren recursos tales como programas de capacitaciones y sensibilización de todas las áreas involucradas (estudiantes, docentes, administrativos y directivos) para que de esta forma se familiaricen con el tema y se pueda llevar a cabo la implementación con éxito.

## REFERENCIAS

- Abreu, J. (Julio de 2012). Hipótesis, Método & Diseño de Investigación. Daena: International Journal of Good Conscience. , 187-197.
- Vallaey, F. (2008). Responsabilidad social universitaria: una nueva filosofía de gestión ética e inteligente para las universidades. 195-220.
- Vallaey, F. (2009). Que es la responsabilidad social universitaria.
- Aldeanueva Fernández, I., & Jiménez Quintero, J. (Junio de 2013). Experiencias internacionales en materia de Responsabilidad Social Universitaria. Recuperado de Vision de Futuro : <http://www.scielo.org.ar/pdf/vf/v17n1/v17n1a01.pdf>
- Fernandez et al, (2010). Revista de Docencia Universitaria Vol.8 (n.1). Recuperado de [http://red-u.net/redu/documentos/vol8\\_n1\\_completo.pdf](http://red-u.net/redu/documentos/vol8_n1_completo.pdf).
- Castañeda, G., Ruiz, M., Vilorio, O., Castañeda, R. y Quevedo. (2007). El rol de las universidades en el contexto de la responsabilidad social empresarial. Negotium, 3(8), 100-132.
- Sissa Dueñas María Alejandra. (2017). Responsabilidad social universitaria: una mirada desde América Latina y Colombia recuperado de: [https://revistas.uptc.edu.co/index.php/inquietud\\_empresarial/article/view/7609](https://revistas.uptc.edu.co/index.php/inquietud_empresarial/article/view/7609)
- Estatuto general. (2015). Acuerdo 007 de 2015, artículo 4. Universidad de Cundinamarca. Recuperado de <https://www.ucundinamarca.edu.co/documents/normatividad/acuerdos-academico/acuerdo-004-08-may-2018.pdf>
- Groves et al. (2004). Encuesta de respuesta en Diseño, Recopilación y Análisis de Datos Survey Nonresponse, Nueva York: Wiley

- Rodríguez, D. (1999), Diagnóstico Organizacional, Alfa omega Grupo Editor, S.A. de C.V., 3ª Edición, México, D.F.
  
- Hernández, R. Fernández, C. Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación. Editorial Mc Graw – Hill Interamericana. México.
- Serbia, Jose Maria (30-08-2007). Diseño, muestreo y análisis en la investigación cualitativa. Recuperado de : [http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/3/206/n7\\_vol3pp123\\_146.pdf](http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/3/206/n7_vol3pp123_146.pdf)
- François Vallaeys (2008) ¿Qué es la Responsabilidad Social Universitaria? Recuperado de: <http://creasfile.uahurtado.cl/RSU.pdf>
- López Ospina Viviana (2017) Modelo de responsabilidad social universitaria para la facultad de administración de la universidad nacional de Colombia sede Manizales. Recuperado de: <http://bdigital.unal.edu.co/58510/1/1053796075.2017.pdf>
- Valenzuela M, Ramirez R, González N, Celaya R, s.f diagnóstico organizacional: una mirada hacia el futuro, Recuperado de: [https://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no70/43b-diagnostico\\_organizacional\\_una\\_mirada\\_hacia\\_el\\_futuro\\_noviembre\\_2010\\_corregido.pdf](https://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no70/43b-diagnostico_organizacional_una_mirada_hacia_el_futuro_noviembre_2010_corregido.pdf)
- Carvajal Villaplana Álvaro (2013) Teorías y modelos: formas de representación de la realidad. Recuperado de : <file:///C:/Users/Family/Downloads/1212-3881-1-PB.pdf>
- (s.f.). En *Castañeda, G. Ruiz, M. Vilorio O., Castañeda, R. & Quevedo, Y, 2007, p. 101.*
- Castañeda, G. R. (2011). *Pensamiento universitario*, 101.
- Fernandez, F. (Octubre, 2010). *Universidades para el mundo*. Mexico D.F.: Sistema Universitario Jesuita,.

- Gonzalez, E. (2007). La Teoria de los Stakeholders. *veritas*, 208,209,210.
- José Beltrán Ilevador, e. I. (2014). La Responsabilidad Social Universitaria,el reto de su construccion permanente. En e. I. José Beltrán Ilevador, *La Responsabilidad Social Universitaria,el reto de su construccion permanente* (pág. 8). Mexico D.f: RIES.
- R. Hernández Sampieri, C. F. (2006). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.
- Robayo, C. H. (Marzo 2011). *Pensamiento Universitario*. Bogotá D.C: Kimpres Ltda.
- Stakeholders, L. T. (2007). La Teoria de los Stakeholders . *veritas*, 208,209,210.