	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr025
	PROCESO DE EXTENSION UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 1 de 58

DESCRIPCIÓN BIBLIOGRÁFICA

1. Tipo de documento

Informe de pasantía

2. Título del trabajo

APOYO ADMINISTRATIVO A LA DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN LAS UNIDADES ACADÉMICAS DE EDUCACIÓN CONTINUADA Y PROYECCIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SEDE FUSAGASUGÁ, PERIODO COMPRENDIDO ENTRE OCTUBRE 2015 - FEBRERO 2016.

3. Autor

Angélica Julieth Ortiz Guzmán

4. Programa académico


Administración de empresas

5. Páginas del informe final

58

Páginas del informe final y anexos

157

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr025
	PROCESO DE EXTENSION UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 2 de 58


6. Anexos

- **Anexo 1.** Análisis de la situación actual de la dirección de extensión universitaria respecto a sus unidades académicas educación continuada y proyección social.
- **Anexo 2.** Propuesta estratégica.
- **Anexo 3.** Ruta de descarga de ficha técnica MEXF 008 educación continuada.
- **Anexo 4.** Ruta de descarga de ficha técnica MEXF 017 proyección social.
- **Anexo 5.** Portafolio de servicios Educación Continuada y Proyección Social 2015.
- **Anexo 6.** Brochure empresarial.
- **Anexo 7.** Actas de socialización de formatos vigentes de la Dirección de Extensión universitaria.
- **Anexo 8.** Base de datos de asistentes del IPA – IIPA 2015

7. Año

Realizada: IIPA 2015

Presentada: IPA 2016


	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr025
	PROCESO DE EXTENSION UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 3 de 58

8. Fecha de inicio de la practica

30 de Septiembre de 2015

Fecha de Finalización de la practica


04 de Marzo de 2016

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr025
	PROCESO DE EXTENSION UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 4 de 58

APOYO ADMINISTRATIVO A LA DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN LAS UNIDADES ACADÉMICAS DE EDUCACIÓN CONTINUADA Y PROYECCIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SEDE FUSAGASUGÁ, PERIODO COMPRENDIDO ENTRE OCTUBRE 2015 - FEBRERO 2016.

ANGÉLICA JULIETH ORTIZ GUZMÁN

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
 ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
 FUSAGASUGÁ
 2016

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr025
	PROCESO DE EXTENSION UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 5 de 58

APOYO ADMINISTRATIVO A LA DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN LAS UNIDADES ACADÉMICAS DE EDUCACIÓN CONTINUADA Y PROYECCIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SEDE FUSAGASUGÁ, PERIODO COMPRENDIDO ENTRE OCTUBRE 2015 - FEBRERO 2016.

ANGÉLICA JULIETH ORTIZ GUZMÁN

Informe Final De La Pasantía Para Optar El Título De Administrador De Empresas

Asesor Interno

VIVIANA ANDREA AGUIRRE VALENCIA

Docente

Asesor Externo

CLAUDIA CECILIA ACOSTA SOLANO

Directora De La Dirección De Extensión Universitaria

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
 ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
 FUSAGASUGÁ

2016



	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr025
	PROCESO DE EXTENSION UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 6 de 58

TABLA DE CONTENIDO

1.	TITULO	11
2.	RESUMEN - PALABRAS CLAVES (DESCRIPTORES)	12
	PALABRAS CLAVES:	12
3.	INTRODUCCIÓN	14
4.	JUSTIFICACIÓN	16
5.	OBJETIVOS	18
5.1.	OBJETIVO GENERAL	18
5.2.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	18
6.	ACTIVIDADES REALIZADAS	19
6.1.	Analizar la situación actual de la Dirección de Extensión Universitaria respecto a sus unidades académicas Educación continuada y Proyección social..	19
6.2.	Diseñar una propuesta estratégica.	20
6.3.	Elaborar un portafolio de servicios de Educación Continuada y Proyección social y brochure y/o portafolio dirigido al sector empresarial.	20
6.4.	Elaborar una base de datos de las personas asistentes IPA – IIPA 2015 de los eventos académicos de Educación Continuada y Proyección Social.	21
7.	RESULTADOS OBTENIDOS	22
7.1.	ANALIZAR LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA RESPECTO A SUS UNIDADES ACADÉMICAS EDUCACIÓN CONTINUADA Y PROYECCIÓN SOCIAL.	23
7.2.	DISEÑO DE UNA PROPUESTA ESTRATÉGICA.....	25
-	VALOR AGREGADO: RUTA DE ACCESO DE DESCARGAS DE FICHAS TÉCNICAS.....	25
7.3.	ELABORAR UN PORTAFOLIO DE SERVICIOS DE EDUCACIÓN CONTINUADA Y PROYECCIÓN SOCIAL Y BROCHURE Y/O PORTAFOLIO DIRIGIDO AL SECTOR EMPRESARIAL.	28
7.3.1.	Portafolio de Servicios Educación Continuada y Proyección Social.....	28
7.3.2.	Brochure y/o portafolio dirigido al sector empresarial.	31

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr025
	PROCESO DE EXTENSION UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 7 de 58

7.4. ELABORAR UNA BASE DE DATOS DE LAS PERSONAS ASISTENTES IPA – IIPA 2015 DE LOS EVENTOS ACADÉMICOS DE EDUCACIÓN CONTINUADA Y PROYECCIÓN SOCIAL.....	34
7.4.1. Procedimiento para retroalimentación de asistentes a eventos académicos...	41
7.4.2. Procedimiento para búsqueda de asistentes a los eventos académicos.....	44
7.4.2.1. Alternativa 1	44
7.4.2.2. Alternativa 2	46
8. CONCLUSIONES	48
9. RECOMENDACIONES	52
10. ANEXOS Y EVIDENCIAS	53
10.1. Anexo 1. Análisis de la situación actual de la Dirección de Extensión Universitaria respecto a sus unidades académicas Educación continuada y Proyección social.....	53
10.2. Anexo 2. Propuesta estratégica.....	53
10.3. Anexo 3. Ruta de descarga de ficha técnica MEXF 008 Educación continuada.....	53
10.4. Anexo 4. Ruta de descarga de ficha técnica MEXF 017 Proyección social....	53
10.5. Anexo 5. Portafolio de servicios Educación Continuada y Proyección Social 2015.....	53
10.6. Anexo 6. Brochure empresarial.....	53
10.7. Anexo 7. Actas de socialización de formatos vigentes de la Dirección de Extensión universitaria.....	53
10.8. Anexo 8. Base de datos de asistentes del IPA – IIPA 2015	53
10.9 EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS	54
11. BIBLIOGRAFÍA	56
12. CYBERGRAFÍA	57



	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr025
	PROCESO DE EXTENSION UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 8 de 58

TABLA DE ILUSTRACIONES

- Ilustración 1. Elaboración de la ruta de descarga de fichas técnicas de educación continuada MEXF 008	26
- Ilustración 2. Elaboración de la ruta de descarga de fichas técnicas de proyección social MEXF 017	27
- Ilustración 3. Base de datos Extensión universitaria IPA – IIPA 2015	29
- Ilustración 4. Diseño del Brochure Empresarial.....	32
- Ilustración 5. Contenido del Brochure empresarial.....	33
- Ilustración 6. Elaboración del diseño del portafolio de servicios 2015 en el programa adobe Illustrator	33
- Ilustración 7. Página del sistema de información realizado por la pasante Sandra Tula Ballén	35
- Ilustración 8. Base de datos de asistentes IPA – IIPA 2015.....	37
- Ilustración 9. Base de datos de asistentes IPA – IIPA 2015 actualizada y terminada	37
- Ilustración 10. Correo solicitud asistentes curso capacitación virtual convenio interinstitucional Udec-Cier-ministerio de educación.....	38
- Ilustración 11. Recibido base de datos asistentes curso capacitación virtual convenio interinstitucional Udec-Cier-ministerio de educación.....	39
- Ilustración 12. Reunión de auditoria para la evaluación del S.G.C.....	40
- Ilustración 13. Base de datos de asistentes IPA – IIPA 2015 actualizada y terminada procedimiento 1	41
- Ilustración 14. Base de datos de asistentes IPA – IIPA 2015 actualizada y terminada procedimiento	42
- Ilustración 15. Base de datos de asistentes IPA – IIPA 2015 actualizada y terminada procedimiento 3	43
- Ilustración 16. Base de datos de asistentes IPA – IIPA 2015 actualizada y terminada alternativa 1. paso 1.....	44
- Ilustración 17. Base de datos de asistentes IPA – IIPA 2015 actualizada y terminada alternativa 1. Paso 2.	45
- Ilustración 18. Base de datos de asistentes IPA – IIPA 2015 actualizada y terminada alternativa 2. paso 1.....	46
- Ilustración 19. Base de datos de asistentes IPA – IIPA 2015 actualizada y terminada alternativa 2. paso 2.....	47

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr025
	PROCESO DE EXTENSION UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 9 de 58

AGRADECIMIENTOS

Mi agradecimiento más profundo en este trabajo es a ti Dios por bendecirme por guiarme, por amarme cada día y brindarme tus valerosos frutos, uno de ellos la vida. Gracias por hacer que el día de hoy sea más bello que ayer, pero menos que mañana, tu hiciste posible la realidad de este sueño anhelado.

A mi familia, mis padres quien con esfuerzo y dedicación me brindaron la mejor educación, a pesar de los problemas en el entorno familiar. Mis hermanos a quienes amo profundamente, son el mayor orgullo de mi vida, no saben el inmenso agradecimiento que poseo el que ustedes sean mis compañeros de vida.


A mis compañeras de trabajo, porque con ellas comprendí que la base del éxito es el trabajo en equipo, el valor de compartir y la alegría laboral, una de las mejores experiencias de mi vida laboral, en cada una de ellas les llevo un gran y valeroso recuerdo.

A los instructores de la vida profesional, queriendo decir a mis docentes, pues ellos son los pioneros del conocimiento y arte, que crearon en mí la instrucción necesaria para asumir riesgos en cualquier ámbito de la vida. A todos ustedes profesores mi más grande respeto y gratitud por esa labor tan bella que es la enseñanza.

A mis amigos quienes fueron mis mayores modelos de amistad, a ser un buen hermano cuando el único obstáculo es la genética, no saben lo agradecida que estoy por darme las mejores sonrisas, la mejor diversión. Quisiera brindarle a cada uno de ustedes, un pedacito de bendición, y de muchos éxitos porque a partir de este momento nos enfrentamos a la realidad de todo ser humano. EL SABER VIVIR.


A ti ángel mío, que siempre has estado en mi vida cada instante, para brindarme amor, respeto, comprensión, tolerancia y muchas virtudes y valores que te embellecen cada día. Gracias por compartir conmigo cada instante.

A todos mi mayor reconocimiento y gratitud.

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr025
	PROCESO DE EXTENSION UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 10 de 58


Ni los autores, ni la institución, ni el jurado serán responsables de las ideas expuestas por los autores del presente trabajo.

Acuerdo 00171 de diciembre 14 de 1989

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr025
	PROCESO DE EXTENSION UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 11 de 58

1. TITULO

APOYO ADMINISTRATIVO A LA DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN LAS UNIDADES ACADÉMICAS DE EDUCACIÓN CONTINUADA Y PROYECCIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SEDE FUSAGASUGÁ, PERIODO COMPRENDIDO ENTRE OCTUBRE 2015 - FEBRERO 2016.

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr025
	PROCESO DE EXTENSION UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 12 de 58

2. RESUMEN - PALABRAS CLAVES (DESCRIPTORES)


La Dirección de Extensión Universitaria es un área de la Universidad de Cundinamarca creada el año 2012, cuya función misional es la de fomentar una integración entre la sociedad y la universidad para satisfacer las necesidades de la educación complementaria (Eventos académicos).

Los servicios académicos complementarios y/o eventos académicos que ofrece las unidades académicas de Educación Continuada y Proyección Social de la Universidad de Cundinamarca, son de gran importancia para el entorno regional, pues no solo satisface las necesidades sino que enriquece el conocimiento y promueve la cultura del aprendizaje.


Teniendo en cuenta la gran demanda sobre los servicios académicos y los beneficios económicos, sociales y políticos, es de gran utilidad elaborar un análisis situacional que permita conocer la situación interna como externa de la Dirección de Extensión Universitaria. Así mismo el diseño de estrategias que permitan la realización de los logros, metas y actividades que se han planteado en el plan estratégico.

PALABRAS CLAVES:

- Extensión Universitaria
- Educación Continuada
- Proyección Social
- Análisis Situacional
- Plan Estratégico
- Rutas de Descarga
- Base de datos

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr025
	PROCESO DE EXTENSION UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 13 de 58

- Portafolio de servicios
- Brochure Empresarial
- Diseño
- Publicidad


	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr025
	PROCESO DE EXTENSION UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 14 de 58

3. INTRODUCCIÓN

En la actualidad el mundo de los negocios tiende a ser preciso, debido a que el mejor curso de acción es ser competitivos para la liderar el mercado, pese a la exigencias de las organizaciones que hoy en día superan las expectativas de los clientes, de allí lograr la lealtad se convierte en un reto para mantener su línea constante en el mercado.


El entorno está en constante movimiento y sus cambios son abrumadores comparados con tiempos anteriores, transformando esta situación para las decisiones administrativas y de mercadeo de acuerdo con el objetivo comercial, razón de ser de la Dirección de Extensión Universitaria.

Es así que un análisis se convierte en una herramienta administrativa efectiva para la detección de fortalezas y debilidades que emite un diagnóstico, incluso dentro de este marco los recursos físicos, económicos y políticos, juegan un rol importante para relacionar los factores internos y externos a la detección de problemáticas, generando así información concisa y precisa para apoyar la toma decisiones a nivel estratégico, logrando resultados exitosos que den rentabilidad y liderazgo al área.

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr025
	PROCESO DE EXTENSION UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 15 de 58

De este modo la Dirección De Extensión Universitaria, una de las áreas de la Universidad de Cundinamarca cuya función misional es fomentar una integración entre la sociedad y la universidad, con inicios en el año 2012, busca crear estrategias con el fin de promocionar los eventos académicos, por lo cual se desea ayudar a este proceso de planeación con un apoyo administrativo que delimitara el curso de acción eficaz y eficiente.

Por consiguiente se optó por realizar la pasantía en la Universidad de Cundinamarca titulada, APOYO ADMINISTRATIVO A LA DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN LAS UNIDADES ACADÉMICAS DE EDUCACIÓN CONTINUADA Y PROYECCIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SEDE FUSAGASUGÁ, PERIODO COMPRENDIDO ENTRE OCTUBRE 2015 - FEBRERO 2016, logrando como resultado el diseño de estrategias que van a permitir el enriquecimiento en los procesos administrativos relacionados a la promoción de los eventos académicos que ofrece la Dirección de Extensión Universitaria. Así mismo, este ejercicio administrativo permite formular competencias y habilidades gerenciales para el desarrollo personal y profesional, transformando el conocimiento en experiencia para los desafíos de ambiente laboral.

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr025
	PROCESO DE EXTENSION UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 16 de 58


4. JUSTIFICACIÓN

La educación es uno de los pilares esenciales para el desarrollo de la sociedad. Así, la educación tiene como función principal la formación de ciudadanos íntegros que sirvan al progreso de las organizaciones y la sociedad en general; en ella se debe fomentar la construcción de conocimiento (docencia) y la investigación científica (investigación) que generen impactos positivos en la sociedad y permitan la identificación de oportunidades para el desarrollo regional o nacional para el beneficio de la comunidad (extensión - proyección social)¹.

Por supuesto, como parte de las múltiples dimensiones sociales, la universidad también debe ser el motor de desarrollo económico, que tenga sentido en términos de su apoyo al avance social y cultural de los pueblos.


La universidad de Cundinamarca en su Dirección de Extensión universitaria cuenta con unidades académicas establecidas e identificadas como Educación continuada y Proyección social. Estas son orientadas al beneficio de la comunidad académica y social, para las distintas actividades que ofrecen las facultades y dependencias. Sin embargo la Dirección se encuentra en desconocimiento absoluto al no estar al tanto de la actualización de la situación actual y de su entorno, así mismo la identidad académica dentro del ámbito social.

¹ "Universidad Militar Nueva Granada- Artículo desarrollado en el marco de las líneas de formación en Organizaciones y en Operaciones y marketing de la Maestría en Gestión de Organizaciones. 4. La Educación como un Servicio. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0121-68052010000200007&script=sci_arttext"

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr025
	PROCESO DE EXTENSION UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 17 de 58

De esta manera la Dirección De Extensión Universitaria, busca satisfacer las exigencias del entorno con creatividad e innovación, para la promoción de los eventos académicos y su conocimiento como ente social participativo dentro del entorno social y académico de esta manera responder con las necesidades de los clientes

Por esta razón se requiere una persona para llevar a cabo dichas actividades, y de este modo desarrollar un apoyo administrativo integro, que reúna las características que requiere la Dirección, que inicia desde la actualización de información hasta el desarrollo de un plan estratégico, para direccionar un camino hacia la competitividad de la educación complementaria (Eventos Académicos de Educación Continuada y Proyección Social) en el entorno.

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr025
	PROCESO DE EXTENSION UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 18 de 58


5. OBJETIVOS

5.1. OBJETIVO GENERAL

Apoyar administrativamente a la Dirección de Extensión Universitaria unidades académicas de educación continuada y proyección social universidad de Cundinamarca Fusagasugá periodo comprendido entre octubre - febrero 2016.

5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar la situación actual de la Dirección de Extensión Universitaria respecto a sus unidades académicas Educación continuada y Proyección social.
- Diseñar una propuesta estratégica.
- Elaborar un portafolio de servicios de Educación Continuada y Proyección social y Brochure y/o portafolio dirigido al sector empresarial.
- Elaborar una base de datos de las personas asistentes IPA – IIPA 2015 de los eventos académicos de Educación Continuada y Proyección Social.


	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr025
	PROCESO DE EXTENSION UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 19 de 58

6. ACTIVIDADES REALIZADAS

6.1. *Analizar la situación actual de la Dirección de Extensión Universitaria respecto a sus unidades académicas Educación continuada y Proyección social.*

Actividades Realizadas:

- Descripción general de la universidad de Cundinamarca.
- Descripción general de la Dirección de Extensión Universitaria.
- Diseño de la metodología.
- Identificación de documentos anteriores relacionados a la situación de la Dirección de Extensión Universitaria.
- Actualización del diagnóstico interno.
- Elaboración del análisis situacional externo.
- Elaboración del diagnóstico externo de la dirección de extensión universitaria en sus unidades académicas de la dirección de extensión universitaria.
- Elaboración de las matrices MPC MATRIZ DEL PERFIL COMPETITIVO y MATRIZ DOFA (debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas).

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr025
	PROCESO DE EXTENSION UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 20 de 58

6.2. Diseñar una propuesta estratégica.


Actividades Realizadas:

- Retroalimentación de información sobre el análisis situacional de la Dirección de Extensión Universitaria.
- Diseño de Planes a desarrollar por la Dirección de Extensión Universitaria
- Diseño de Logros a desarrollar por la Dirección de Extensión Universitaria
- Diseño de Actividades a desarrollar por la Dirección de Extensión Universitaria
- Asignación de planes, logros, actividades y responsables para el plan estratégico.
- Elaboración de la ruta de descarga de fichas técnicas “Educación Continuada”
- Elaboración de la ruta de descarga de fichas técnicas “Proyección Social”

6.3. Elaborar un portafolio de servicios de Educación Continuada y Proyección social y brochure y/o portafolio dirigido al sector empresarial.

Actividades Realizadas:

- Identificación de almacenaje de información de los eventos de Extensión universitaria.
- Evaluación de los eventos académicos más participativos.
- Clasificación de los eventos académicos.
- Clasificación de evento (Educación Continuada y Proyección Social).


	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr025
	PROCESO DE EXTENSION UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 21 de 58

- Ingreso de información al portafolio de servicios.
- Identificación de un nuevo portafolio para el sector empresarial.
- Clasificación de eventos factibles para este sector.
- Elaboración del diseño de presentación.

6.4. *Elaborar una base de datos de las personas asistentes IPA – IIPA 2015 de los eventos académicos de Educación Continuada y Proyección Social.*


Actividades Realizadas:

- Identificación de una base de datos existente <http://www.redproeduca.com/extension>
- Reunión con la directora de Dirección de Extensión Universitaria para verificación de información.
- Creación de una base de datos en Microsoft Access con los requerimientos necesarios para su respectivo uso.
- Indicar datos correspondientes a la base de datos según su alcance.
- Documentar y analizar datos de asistentes archivados.
- Revisión de cada evento realizado durante el IPA – IIPA 2015
- Archivar cada evento realizado durante estos periodos.

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr025
	PROCESO DE EXTENSION UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 22 de 58

7. RESULTADOS OBTENIDOS

Durante un lapso de tres (3) meses, se desarrolló la pasantía, donde se realizó un documento escrito para el fortalecimiento interno y externo a la Dirección de Extensión universitaria, con base a temas relacionados a la mercadotecnia para la propuesta de estrategias teniendo en cuenta el proceso misional de la universidad de Cundinamarca. Al observar la situación actual de la oficina administrativamente, se establecieron objetivos que permitieran responder a la problemática de la dirección e identificar el “qué hacer” organizacional para proponer estrategias y así lograr estructurar una serie de procedimientos para el enriquecimiento y conocimiento sobre el entorno.


	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr025
	PROCESO DE EXTENSION UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 23 de 58

7.1. ANALIZAR LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA RESPECTO A SUS UNIDADES ACADÉMICAS EDUCACIÓN CONTINUADA Y PROYECCIÓN SOCIAL.

Una de las principales necesidades de la Dirección De Extensión Universitaria, es la identificación de sus objetivos en el entorno y su conocimiento del potencial que posee la universidad de Cundinamarca, respecto al ofrecimiento de los eventos académicos de Extensión Universitaria que a menudo se ofrecen a la comunidad académica y social. Por ello la oficina requería de una persona capacitada que se encargada para llevar a cabo dichas actividades, para así desarrollar un análisis situacional para la identificación de los procesos actuales que se realizan tanto interno como externo a la universidad, así mismo reevaluar e identificar el valor de la oficina, no solo un área indispensable de la institución.

No obstante el desarrollo de este objetivo requiere de conocimiento, estudio y observación de las necesidades de la comunidad y así mismo la identificación de acciones correspondientes para el logro de las metas que se plantean en dicho análisis.

Para el desarrollo del análisis situacional, se revisó un diagnostico anteriormente realizado, donde se utilizó este insumo para la identificación de las principales falencias de posicionar los eventos académicos de la universidad de Cundinamarca sede Fusagasugá.

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr025
	PROCESO DE EXTENSION UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 24 de 58


Al poseer este estudio de diagnóstico se procedió a su respectiva modificación, donde se encontró el problema principal por el cual no se ha cumplido los objetivos de esta área para la promoción de los eventos académicos, y así mismo determinar las debidas acciones para garantizar el cumplimiento del plan.

Con este documento se encontró información relevante acerca de procesos de producción de servicios, gestión financiera, perfil de los usuarios, capacidad instalada y recursos humanos.

Al tener identificado una de sus problemáticas se desarrolló un análisis situacional el cual describe la situación actual de la universidad de Cundinamarca en cuanto a la necesidad de establecer estrategias.

Así mismo se realizaron dos matrices la matriz de MPC Matriz del Perfil Competitivo, y la Matriz DOFA donde se indicaron los factores clave de éxito, fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que posee la dirección de Extensión Universitaria.

(Ver anexo 1. Análisis de la situación actual de la Dirección de Extensión Universitaria respecto a sus unidades académicas Educación continuada y Proyección social).

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr025
	PROCESO DE EXTENSION UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 25 de 58


7.2. DISEÑO DE UNA PROPUESTA ESTRATÉGICA

A partir de lo anterior se elaboró una propuesta estratégica para determinar planes, logros, metas actividades, siguiendo ciertos parámetros como los recursos que son los determinantes en trazar dicha meta.

Para finalizar el plan estratégico, se realizó una tabla con el fin de resumir y dar a conocer de manera explícita los objetivos identificados en la matriz DOFA, para determinar las variables más trascendentales que a lo largo del desarrollo de la pasantía se diseñaron según el tiempo y medida. *(Ver anexo 3. Propuesta estratégica)*

- **VALOR AGREGADO: RUTA DE ACCESO DE DESCARGAS DE FICHAS TÉCNICAS**

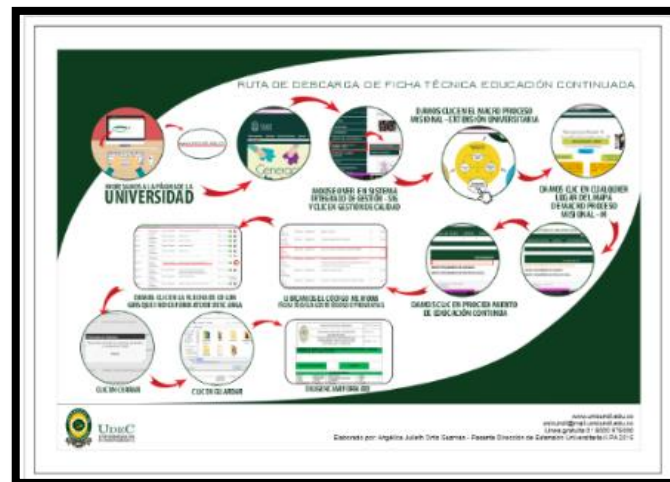
Se evidenciaron al desarrollar el análisis situacional, la falta de conocimiento y el paso a paso para estructurar y poner en marcha un evento académico, es allí donde se hace necesario elaborar un bosquejo, dibujo, mapa y/o diagrama que permitirá no solo ampliar la gama del portafolio de servicios, sino poner en evidencia a la academia los procesos que se deben hacer según el sistema de gestión de la calidad. Elaborando de este modo dos rutas de descarga de fichas técnicas *(Ver anexo 3. Ruta de descarga de ficha técnica MEXF 008 Educación continuada)*. Y *(Ver anexo 4. Ruta de descarga de ficha técnica MEXF 017 Proyección social)* la creación de eventos académicos de educación continuada

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr025
	PROCESO DE EXTENSION UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 26 de 58

Y proyección social, el cual permitirá el fácil acceso a facultades, dependencias y demás organismos la entrega efectiva de documentos a la oficina.

Estos diagramas se realizaron en un programa de diseño llamado Corel Draw x7, el cual facilitaron su realización y de la misma manera poder formalizar la publicación en diferentes medios informativos tales como el muro de información que se encontrara en la salida de la oficina y la página de la página <http://intranet.unicundi.edu.co/extensionuniversitaria>.

Ilustración 1. Elaboración de la ruta de descarga de fichas técnicas de educación continuada MEXF 008



Fuente: Autor


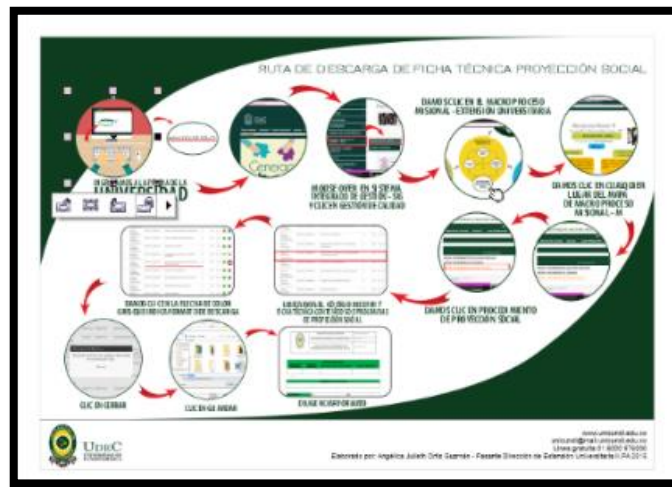

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr025
	PROCESO DE EXTENSION UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 27 de 58

Ilustración 2. Elaboración de la ruta de descarga de fichas técnicas de proyección social MEXF 017



Fuente: Autor

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr025
	PROCESO DE EXTENSION UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 28 de 58

7.3. ELABORAR UN PORTAFOLIO DE SERVICIOS DE EDUCACIÓN CONTINUADA Y PROYECCIÓN SOCIAL Y BROCHURE Y/O PORTAFOLIO DIRIGIDO AL SECTOR EMPRESARIAL.

7.3.1. Portafolio de Servicios Educación Continuada y Proyección Social.

Para el cumplimiento del objetivo realizó una evaluación a la oficina de extensión universitaria, observando de este modo un portafolio de servicios, ya que los eventos académicos se encontraban dentro de una base de datos que manejaba el grupo colaborativo de la Dirección.

Esta base de datos es elaborada por el equipo de trabajo de extensión donde solo permitía el conocimiento de los eventos que se realizaron durante estos periodos sin enfatizar las ofertas más atractivas al público.


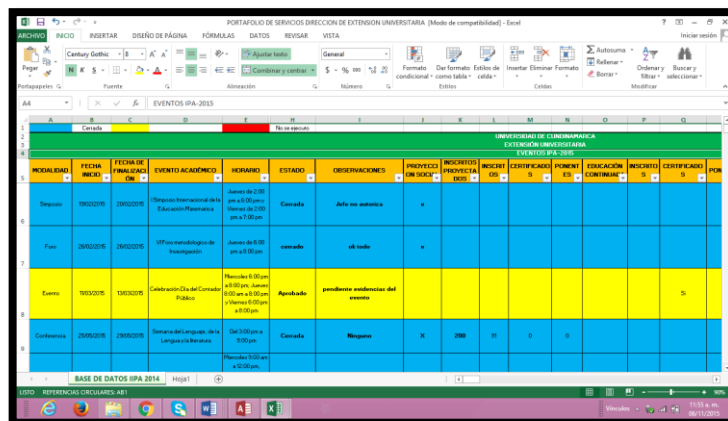
	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr025
	PROCESO DE EXTENSION UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 29 de 58

Ilustración 3. Base de datos Extensión universitaria IPA – IIPA 2015




LOCALIDAD	FECHA	FECHA DE FINALIZACION	EVENTO ACADÉMICO	HORARIO	ESTADO	OBSERVACIONES	PREVISTO EN SUCE	INDICADOR PROYECTA	INDICADOR	CERTIFICADO	PUNTO	EDUCACIÓN CONTINUA	INDICADOR	CERTIFICADO	PUNTO
Trujillo	18/02/2015	20/02/2015	Taller Inicial de Educación Matemática	Jueves de 7:00 am a 8:00pm Viernes de 7:00 am a 7:00pm	Cursado	Señal de asistencia	*								
Trujillo	26/02/2015	26/02/2015	VII Foro Tecnológico de Investigación	Jueves de 8:30 am a 8:30pm	cancelado	al todo	*								
Trujillo	09/02/2015	09/02/2015	Conferencia "Día del Comedor Escolar"	Viernes de 8:00 am a 8:00pm Sábado de 8:00 am a 8:00pm	Aprobado	pendiente autorización del evento									
Candorazo	25/09/2015	28/09/2015	Simposio "Lenguas y Literaturas"	Del 17:00pm a 5:00pm y del 8:00 am a 12:00pm	Cursado	Regreso	*	200	11	0	0				

Fuente: Extensión Universitaria

Es allí donde se aprecian los indicadores de cada programa de educación continuada y proyección social, y de esta manera mantener un listado de cada de los eventos académicos en todas las seccionales y extensiones de la universidad de Cundinamarca.

Se hizo necesario evaluar cada uno de los programas, con el fin de identificar los cuales de estos eran los más participativos por la comunidad tanto académica como social. En la actualidad solo se desarrolló los datos de los eventos académicos del IPA- IIPA 2015, siendo una base principal para iniciar con el proceso de evaluación de futura aplicación.


	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr025
	PROCESO DE EXTENSION UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 30 de 58

De este modo se evaluaron las distintas ofertas académicas que más atraían al público, tales como la identificación de los asistentes a los eventos, que realizan las diferentes facultades o dependencias en sus fichas técnicas, y de esta manera permitir que la evaluación sea efectiva y eficaz para su desarrollo.

Para finalizar el proceso de elaboración se desarrolló un documento soporte mencionando las ofertas académicas más atractivas al público, describiendo información básica de cada uno de ellos y por ende dando forma a un portafolio de servicios formalizado.

El portafolio de servicios contiene la siguiente información (*Ver anexo 5. Portafolio de servicios 2015*) :

- Presentación de la universidad de Cundinamarca
- Presentación de dirección de extensión universitaria
- Presentación del programa de educación continuada
- Presentación del programa de proyección social
- Nombre del evento
- Facultad o dependencia
- Programa académico
- Intensidad horaria
- Sede, seccional, o extensión


	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr025
	PROCESO DE EXTENSION UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 31 de 58

7.3.2. Brochure y/o portafolio dirigido al sector empresarial.

Se observó la necesidad de poseer un segundo portafolio direccionado al sector empresarial para la promoción de los eventos académicos más sobresalientes de educación continuada como lo son: diplomados, cursos, y talleres, se hizo de manera efectiva con la web Master de la oficina de extensión Ana María Rey Rodríguez, quien es la encargada del diseño de la publicidad y promoción de los eventos, un portafolio de servicios 2016, para el sector empresarial, el cual será una ayuda importante para el fomento de la educación complementaria en este grupo objetivo.

Del mismo modo el contenido de este segundo Brochure y/o portafolio de servicios es: *(Ver anexo 6. Brochure empresarial).*

- Presentación de la universidad de Cundinamarca
- Presentación de dirección de extensión universitaria
- Tipo de evento académico
- Nombre de la oferta académica
- Facultad
- Objetivo
- Metodología
- Población objetiva
- Resumen
- Mecanismo
- Duración

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr025
	PROCESO DE EXTENSION UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 32 de 58

Se diseñó una propuesta para las portadas del portafolio de servicios 2015 y el Brochure para el sector empresarial 2016, siendo estos aprobados por la Directora de Extensión Universitaria, con el fin de expresar un atractivo visual externo e interno de la Dirección y que de esta manera sea un medio de comunicación entre comunidad, sector empresarial y universidad.

Ilustración 4. Diseño del Brochure Empresarial



Fuente: Autor


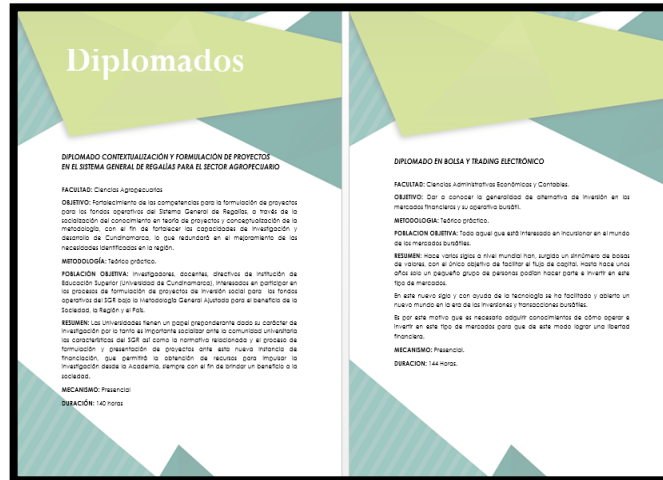
	<p align="center">MACROPROCESO MISIONAL</p>	<p>CODIGO: MEXr025</p>
	<p align="center">PROCESO DE EXTENSION UNIVERSITARIA</p>	<p>VERSION: 1</p>
	<p align="center">INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA</p>	<p>PAGINA: 33 de 58</p>

Ilustración 5. Contenido del Brochure empresarial




Fuente: Autor

Ilustración 6. Elaboración del diseño del portafolio de servicios 2015 en el programa adobe Illustrator



Fuente: Autor


	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr025
	PROCESO DE EXTENSION UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 34 de 58

7.4. ELABORAR UNA BASE DE DATOS DE LAS PERSONAS ASISTENTES IPA – IIPA 2015 DE LOS EVENTOS ACADÉMICOS DE EDUCACIÓN CONTINUADA Y PROYECCIÓN SOCIAL.

Teniendo en cuenta los requerimientos de la Dirección de extensión en cuanto a archivo, contenido e información de datos, se necesitaba de una base de datos con ánimo de identificar todos los asistentes y/o participantes a cada uno de los programas de educación continuada y proyección social por las seccionales de la universidad de Cundinamarca.

El objetivo principal de esta base de datos es poseer un sistema destinado a mantener datos de clientes y clientes potenciales, con la finalidad de generar un e- mail marketing efectivo de los servicios y mantener relaciones estrechas con ellos. Con datos de clientes actuales y potenciales pueden desarrollarse un sistema de información que facilite la identificación de segmentos de mercado objetivo y la formulación de nuevas estrategias que permiten la expansión del mercado.

Se observó que la Dirección ya contaba con una base de datos, elaborada por una pasante anterior el cual era en un software virtual que contenía información de los eventos académicos de la universidad de Cundinamarca. Su razón de ser principal en su momento era que el equipo de trabajo de la Dirección de extensión universitaria lograra tener un acceso práctico a la información, donde se consultaría, clasificaría, seleccionaría y dirigirá la oferta de programas y lista de sus participantes y/o asistentes de educación continuada y proyección social.

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr025
	PROCESO DE EXTENSION UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 35 de 58

Esta herramienta se creó en una página de internet (www.redproeduca.com/extension), donde se ingresaba con un usuario y una contraseña, con el único objetivo de crear un sistema privado en este software se encontraba con dos accesos:


- agregar evento
- ver lista de eventos

Ilustración 7. Página del sistema de información realizado por la pasante Sandra Tula Ballén



Fuente: <http://www.redproeduca.com/extension/> Pasantía Sandra Tulla Ballén

Sin embargo al ir implementando y actualizando la base de datos en este software se encontró que solamente se podía ingresar la información de los programas ofertados y no la lista de sus participantes.

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr025
	PROCESO DE EXTENSION UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 36 de 58

Se realizó una asesoría con la ex directora del programa de administración de empresas la Doctora Marisol Ruiz Tolosa quien sugirió que creara una nueva base de datos ya que la que existía no se podía retroalimentar. Por otro lado se debió cambiar el objetivo de la propuesta de pasantía. (De actualizar a elaborar).

Esta nueva de base se elaboraría en un sistema innovador que contuviera la información completa de todos los asistentes y su participación a cada evento, por ello se implementó una base de datos en Microsoft Access que proporcionara la siguiente información: nombre, correo electrónico, número de teléfono, periodo académico, año, modalidad, categoría, seccional, tipo de actividad, nombre del evento, programa académico, intensidad, si / no es certificado, áreas o temas para futuras capacitaciones.

Con los ítems ya establecidos, el equipo de trabajo de la Extensión dio a conocer los archivos de todos los asistentes a los programas de IPA- IIPA 2015 donde se encontraban en los archivadores dentro de la oficina. Por ello el trabajo consistía en recolectar esta información carpeta por carpeta para comprimir la información física a virtual. La base de datos cuenta con 2.636 Asistentes con constancia de participación en algún evento académico.



MACROPROCESO MISIONAL

CODIGO: MEXr025

PROCESO DE EXTENSION UNIVERSITARIA

VERSION: 1

INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA

PAGINA: 37 de 58

Ilustración 8. Base de datos de asistentes IPA – IIPA 2015


NOMBRES Y APELLIDOS	TIPO	IDENTIFICACIÓN	E-MAIL	TELEFONOS	PERIODO A	AÑO	MODALIDAD	CATEG
Andrea Becerra Lopez	CC	1.075.658.354	andrea5791@hotmail.com	3118105149	II	2015	Presencial	Educa
Andrea Fuentes Arciniegas	CC	39.575.466	andrepuentes1@hotmail.com	3125289539	II	2015	Presencial	Educa
Sandra Ingrid Acosta Burbano	CC	39.741.899	sanacosta_21@hotmail.com	3133181879	II	2015	Presencial	Educa
Carlos Eduardo Méndez Herrera	CC	11.317.531	carolmendez101@hotmail.com	3002610710	II	2015	Presencial	Educa
Marco Tulio González Puentes	CC	11.205.266	marcotuppp@hotmail.com	3114615551	II	2015	Presencial	Educa
Mayer Milena Luna Arciniegas	CC	1.070.587.693	mmlu31@outlook.com	3214334700	II	2015	Presencial	Educa
Yelmi Carolina Sierra Mendez	CC	46.387.544	eliamendez85@hotmail.com	3214694937	II	2015	Presencial	Educa
Claudia Patricia Santiago	CC	39.569.389	cp8020@hotmail.com	3115097026	II	2015	Presencial	Educa
Ana Cecilia Suarez Pardo	CC	39.583.249	ceciliaosuz_205@hotmail.com	3142131574	II	2015	Presencial	Educa
Leydi Alexandra Suarez Pineda	CC	1.073.302.943	flaesusuz.lasp@gmail.com	3115159965	II	2015	Presencial	Educa
Jannette Alexandra Zamora Baurist	CC	52.245.949	alexzam28@hotmail.com	3108123414	II	2015	Presencial	Educa
Angela Cecilia Ortiz	CC	39.579.464	angelachequi@gmail.com	3213376212	II	2015	Presencial	Educa
Diana Mercedes Garcia Prado	CC	39.574.215	gard_12_dig@hotmail.com	3123275688	II	2015	Presencial	Educa
Diana Patricia Martínez Ramos	CC	39.673.040	dipamara19@hotmail.com	3015187595	II	2015	Presencial	Educa
Gabriel De Jesus Rondan Manrique	CC	11.204.007	rondangabriel27@hotmail.com	3017284741	II	2015	Presencial	Educa
Lorena Beatriz Ortiz Alvarez	CC	39.581.608	reortizalvarez20@hotmail.com	3114953709	II	2015	Presencial	Educa
Maria Mercedes Lima Lara	CC	65.694.000	marlaramercedesvala@hotmail.com	3142417667	II	2015	Presencial	Educa
Yelson Moncada Becabor	CC	11.224.611	yelsonm23@hotmail.com	3143326263	II	2015	Presencial	Educa
Stid Yovanny Acededo Tobar	CC	11.229.952	yefesstid@hotmail.com	3187129481	II	2015	Presencial	Educa
Clemencia Alcalá Guzman	CC	39.563.204	eliasuz49@hotmail.com	3124194071	II	2015	Presencial	Educa
Carman Liliana Capera Ortiz	CC	39.583.299	lilcapera24@hotmail.com	311299194	II	2015	Presencial	Educa
Marcelo Reinoso Galindo	CC	39.560.638	marceloreinoso26@hotmail.com	3214683710	II	2015	Presencial	Educa
Jose Ivan Viera Olivares	CC	1.070.594.826	rell_internacional@hotmail.com	3125517032	II	2015	Presencial	Educa
Magnolia Rocio Cuervo Alfonso	CC	1.032.378.930	allongamoicar@hotmail.com	3124672060	II	2015	Presencial	Educa
Monica Rodriguez Beltran	CC	39.570.850	mmonicar@outlook.es	3213491277	II	2015	Presencial	Educa
Giovanni Francisco Pardo Chacon	CC	11.221.884	francisco78010@hotmail.com	3123073445	II	2015	Presencial	Educa

Fuente: Autor

Ilustración 9. Base de datos de asistentes IPA – IIPA 2015 actualizada y terminada

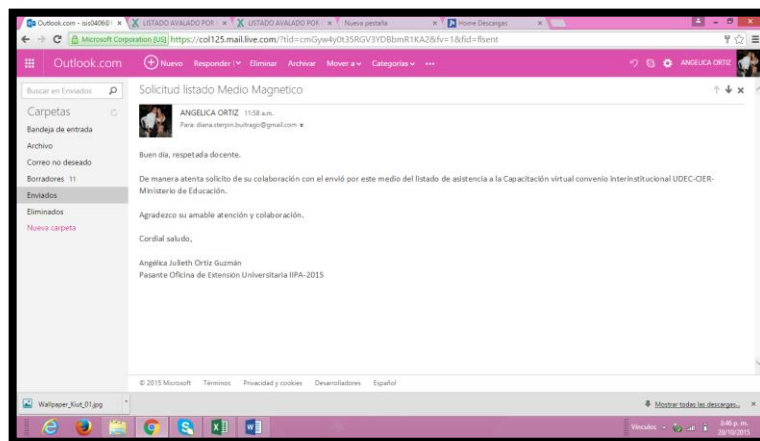
NOMBRE ASISTENTE	TIPO	IDENTIFICACION	E-MAIL	TELEFONOS	NOMBRE DEL EVENTO	PERI	AÑO
Zulay Liselle Polanco Mendez	CC	1.070.018.748	zulay097@hotmail.com	3108799905	Conferencia Internacional de II	II	2015
Yuri Kimena Vargas Siena	CC	1.049.752.913	yuris1795@hotmail.com	3212443400	Conferencia Internacional de II	II	2015
Tuly Paola Rivas Hernández	CC	1.049.749.747	tulyppao@gmail.com	3212429916	Conferencia Internacional de II	II	2015
Tuliana Andrea Arroya Velazquez	CC	1.049.752.344	tulianav2@gmail.com	3206187470	Conferencia Internacional de II	II	2015
Yovanny Rivera Ray	CC	1.049.748.609	yovaa_ym@hotmail.com	3185415824	Conferencia Internacional de II	II	2015
Yineth Alexandra Galeano Parrajo	CC	1.049.733.106	oleva3005@hotmail.com	3013637938	Conferencia Internacional de II	II	2015
Yessica Alejandra Galvez Ramos	CC	1.049.728.387	yekagalvez@hotmail.com	3125485494	Conferencia Internacional de II	II	2015
Yessica Camilo Julio Caballero	CC	1.049.747.784	yca1994@hotmail.com	3125447421	Conferencia Internacional de II	II	2015
Yessica Hernandez Cardenas	CC	1.072.495.725	yessica.hernandez@live.com	3143124124	Conferencia Internacional de II	II	2015
Yenny Paola Guisca Rodriguez	CC	1.049.746.443	yennyppao248@gmail.com	3203884381	Conferencia Internacional de II	II	2015
Yenny Paola Borda Gutierrez	CC	1.071.549.556	paaborda18@hotmail.com	3213230613	Conferencia Internacional de II	II	2015
Yennifer Paola Romero Caicedo	TI	97.101.204.158	yenniferromerocaicedo@gmail.com	3106685272	Conferencia Internacional de II	II	2015
Yelina Yennifer Camila Rojas	CC	1.070.753.378	yelicaroll2013@gmail.com	3134807931	Conferencia Internacional de II	II	2015
Yann Eduardo Mejica Mora	CC	79.832.607	yannmejica@hotmail.com	3007332320	Conferencia Internacional de II	II	2015
Windy Cadena	CC	1.049.752.975	windy.cadena@gmail.com	3142432881	Conferencia Internacional de II	II	2015
William Camilo Castaño	CC	1.049.715.348	camilo2002@yahoo.es	310640551	Conferencia Internacional de II	II	2015
William Yelid Rodriguez Bertraz	CC	1.053.332.880	williamrodriguez20131@gmail.com	3142942537	Conferencia Internacional de II	II	2015
William Esteban Briceño Castillon	CC	1.024.290.752	william2323@hotmail.com	3138448712	Conferencia Internacional de II	II	2015
Wilber Doris Paez Martinez	CC	1.074.658.080	divvan201022@hotmail.com	3102804894	Conferencia Internacional de II	II	2015
Wendy Tofiano Garzon Gil	CC	1.049.752.074	TATY5958@HOTMAIL.COM	3223372066	Conferencia Internacional de II	II	2015
Viviana Andrea Guimera Conferia	CC	1.049.746.082	vivianaquimera@gmail.com	3109730720	Conferencia Internacional de II	II	2015
Viviana Andrea Mora Garcia	CC	1.110.474.357	vivianamora@hotmail.com	3133148458	Conferencia Internacional de II	II	2015
Vivian Paola Fuentes Chipotevua	CC	1.049.729.402	vipoa@hotmail.com	3125451720	Conferencia Internacional de II	II	2015
Victor Andres Acosta Espinosa	CC	1.049.752.171	andresacosta0810@hotmail.com	3202202096	Conferencia Internacional de II	II	2015
Victor Alfonso Godoy Barrios	CC	1.049.731.055	victor2011@hotmail.com	3004468586	Conferencia Internacional de II	II	2015

Fuente: Autor

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr025
	PROCESO DE EXTENSION UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 38 de 58

No obstante también se acudió a enviar por medio de correos electrónicos a docentes que conservaran información de asistentes de forma virtual para complementar la base de datos que se está alimentando.

Ilustración 10. Correo solicitud asistentes curso capacitación virtual convenio interinstitucional Udec-Cier-ministerio de educación



Fuente: Autor


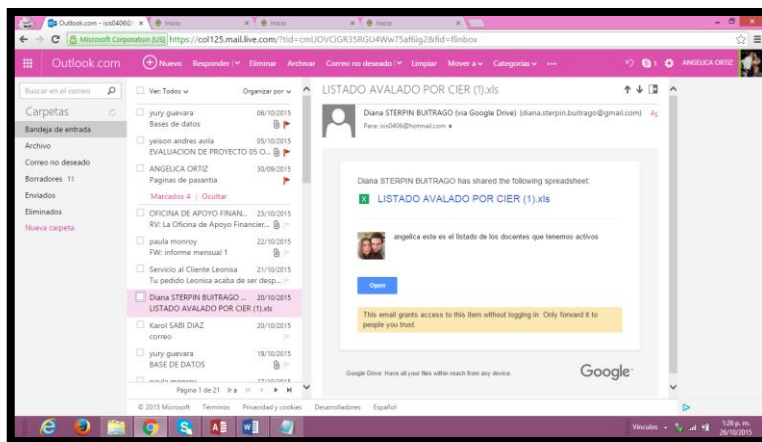
	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr025
	PROCESO DE EXTENSION UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 39 de 58

Ilustración 11. Recibido base de datos asistentes curso capacitación virtual convenio interinstitucional Udec-Cier-ministerio de educación



Fuente: Autor

Así mismo teniendo en cuenta el plan de mejora de la auditoria interna V, se asistió a las reuniones del I y II circulo de Calidad de Extensión Universitaria con los gestores de la sede, seccionales y extensiones en la oficina de extensión universitaria, en la cual se expusieron los formatos, procedimientos, e instructivos vigentes de los programas educación continuada, proyección social, convenios, la Directora de Dirección de Extensión Universitaria presento las problemáticas en ese entonces con los eventos académicos, una de estos problemas están relacionadas con los desórdenes por parte de las facultades de no entregar completa la información de los asistentes y/o participantes a los programas, el cual se propuso un plan de entregar la información física y virtual de estos, siendo indispensable la entrega del formato MEX014 control de asistencia por estos medios. (Ver anexo 7. Actas de socialización de formatos vigentes extensión universitaria).



	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr025
	PROCESO DE EXTENSION UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 40 de 58

Ilustración 12. Reunión de auditoría para la evaluación del S.G.C.



Fuente: Autor

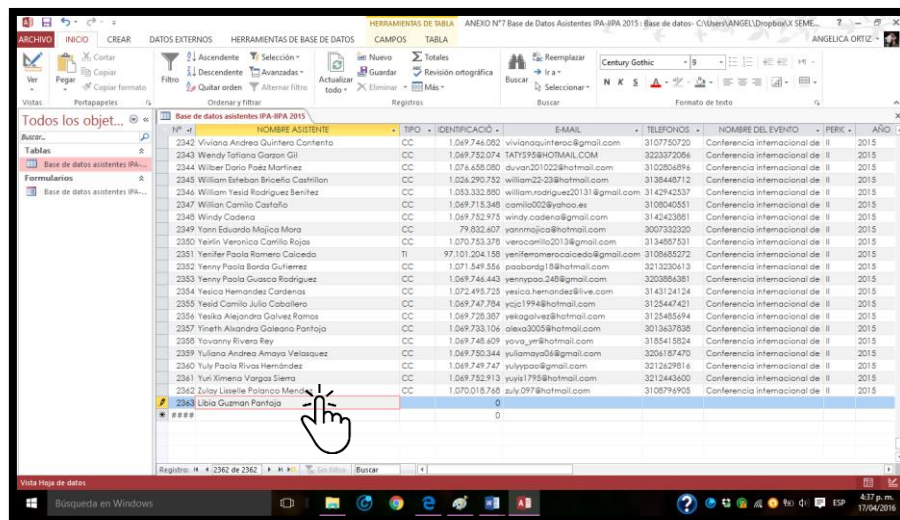
Dando por terminada la base de datos de asistentes del IPA – IIPA 2015 (Ver anexo 8. Base de datos asistentes a los eventos académicos IP 2015 – IIPA 2015).

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr025
	PROCESO DE EXTENSION UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 41 de 58

7.4.1. Procedimiento para retroalimentación de asistentes a eventos académicos

- Procedimiento 1.** Insertar datos en los campos en blanco para obtener la información completa de los asistentes al evento académico y poseer la evidencia de su participación.

Ilustración 13. Base de datos de asistentes IPA – IIPA 2015 actualizada y terminada procedimiento 1



Nº	NOMBRE ASISTENTE	TIPO	IDENTIFICACIÓN	E-MAIL	TELÉFONOS	NOMBRE DEL EVENTO	PERI.	AÑO
2342	Viviana Andrea Quiñero Cortez	CC	1.049.744.002	vivianaqui@unema@gmail.com	3107752720	Conferencia Internacional de II	2015	
2343	Wendy Tatiana Garsos Gil	CC	1.049.752.074	TATY956@HOTMAIL.COM	3223372086	Conferencia Internacional de II	2015	
2344	Wilber Dario Paez Martinez	CC	1.074.658.080	duvan201022@hotmail.com	3102806896	Conferencia Internacional de II	2015	
2345	William Estefan Briceño Castañon	CC	1.024.290.732	william22-23@hotmail.com	3138448712	Conferencia Internacional de II	2015	
2346	William Yesid Rodriguez Benitez	CC	1.053.332.800	williamrodriguez20131@gmail.com	3142942337	Conferencia Internacional de II	2015	
2347	William Camilo Castaño	CC	1.049.715.340	scamilo002@yahoo.es	3105040551	Conferencia Internacional de II	2015	
2348	Windy Codena	CC	1.049.752.975	windy.codena@gmail.com	3142433081	Conferencia Internacional de II	2015	
2349	Yann Eduardo Majica Mora	CC	79.832.407	yannmajica@hotmail.com	3007332200	Conferencia Internacional de II	2015	
2350	Yerlin Verónica Camilo Rojas	CC	1.070.753.376	verocamillo2013@gmail.com	3154487531	Conferencia Internacional de II	2015	
2351	Yennifer Paola Romero Calcedo	TI	97.101.204.158	yenniferromerocalcedo@gmail.com	3108465272	Conferencia Internacional de II	2015	
2352	Yenny Paola Borda Gutierrez	CC	1.071.549.556	pasbordg18@hotmail.com	3213230613	Conferencia Internacional de II	2015	
2353	Yenny Paola Guasco Rodriguez	CC	1.049.746.443	yennypao248@gmail.com	3203856381	Conferencia Internacional de II	2015	
2354	Yesica Hernandez Cordenas	CC	1.072.495.725	yesica.hernandez@live.com	3143124124	Conferencia Internacional de II	2015	
2355	Yesid Camilo Julio Calcedano	CC	1.049.747.794	yjca21994@hotmail.com	3125447421	Conferencia Internacional de II	2015	
2356	Yesika Alejandra Galvez Ramos	CC	1.049.728.387	yesikagalvez@hotmail.com	3125485494	Conferencia Internacional de II	2015	
2357	Yineith Alejandra Galeano Parrajo	CC	1.049.733.106	olexa3005@hotmail.com	3013637938	Conferencia Internacional de II	2015	
2358	Yovanny Rivera Rey	CC	1.049.748.409	yova_yr@hotmail.com	3185415824	Conferencia Internacional de II	2015	
2359	Yuliana Andrea Amaya Velasquez	CC	1.049.730.344	yuliamaya04@gmail.com	3206187470	Conferencia Internacional de II	2015	
2360	Yuly Paola Rivas Hernández	CC	1.049.749.747	yulypaola@gmail.com	3212629014	Conferencia Internacional de II	2015	
2361	Yuri Kimsela Vargas Sierra	CC	1.049.752.913	yuyis1795@hotmail.com	3212443600	Conferencia Internacional de II	2015	
2362	Zulay Lisette Polanco Mendez	CC	1.070.018.768	zuluy097@hotmail.com	3108794905	Conferencia Internacional de II	2015	
2363	Libia Guzman Parrajo				0			
####					0			

Fuente: Autor



MACROPROCESO MISIONAL

CODIGO: MEXr025

PROCESO DE EXTENSION UNIVERSITARIA

VERSION: 1

INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA

PAGINA: 42 de 58

- Procedimiento 2.** Desplazar con las direccionales del teclado para terminar de llenar los campos de la fila en la que se está realizando la debida acción. cuando se complete la información dar “*enter*” en la última casilla.

Ilustración 14. Base de datos de asistentes IPA – IIPA 2015 actualizada y terminada procedimiento

MODALIDAD	CATEGORIA DEL EVENTO	SECCIONAL	TIPO DE ACT	PROGRAMA	INTENSIDAD	CERTIFICADO	AREAS O TEMAS PARI
Presencial	Proyeccion Social	Fusagasuga	Conferencia	Facultad De Ci 3	No		
Presencial	Proyeccion Social	Fusagasuga	Conferencia	Facultad De Ci 3	No		
Presencial	Proyeccion Social	Fusagasuga	Conferencia	Facultad De Ci 3	No		
Presencial	Proyeccion Social	Fusagasuga	Conferencia	Facultad De Ci 3	No		
Presencial	Proyeccion Social	Fusagasuga	Conferencia	Facultad De Ci 3	No		
Presencial	Proyeccion Social	Fusagasuga	Conferencia	Facultad De Ci 3	No		
Presencial	Proyeccion Social	Fusagasuga	Conferencia	Facultad De Ci 3	No		
Presencial	Proyeccion Social	Fusagasuga	Conferencia	Facultad De Ci 3	No		
Presencial	Proyeccion Social	Fusagasuga	Conferencia	Facultad De Ci 3	No		
Presencial	Proyeccion Social	Fusagasuga	Conferencia	Facultad De Ci 3	No		
Presencial	Proyeccion Social	Fusagasuga	Conferencia	Facultad De Ci 3	No		
Presencial	Proyeccion Social	Fusagasuga	Conferencia	Facultad De Ci 3	No		
Presencial	Proyeccion Social	Fusagasuga	Conferencia	Facultad De Ci 3	No		
Presencial	Proyeccion Social	Fusagasuga	Conferencia	Facultad De Ci 3	No		
Presencial	Proyeccion Social	Fusagasuga	Conferencia	Facultad De Ci 3	No		
Presencial	Proyeccion Social	Fusagasuga	Conferencia	Facultad De Ci 3	No		
Presencial	Proyeccion Social	Fusagasuga	Conferencia	Facultad De Ci 3	No		

Fuente: Autor



MACROPROCESO MISIONAL

CODIGO: MEXr025

PROCESO DE EXTENSION UNIVERSITARIA

VERSION: 1

INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA


PAGINA: 43 de 58

- **Procedimiento 3.** Al realizar esta acción automáticamente la numeración de la columna se definirá según la cantidad de asistentes del evento y dar “clic” para empezar a completar la información.

Ilustración 15. Base de datos de asistentes IPA – IIPA 2015 actualizada y terminada procedimiento 3

Nº	NOMBRE ASISTENTE	TIPO	IDENTIFICACION	E-MAIL	TELEFONOS	NOMBRE DEL EVENTO	PERI.	AÑO
2345	William Esteban Briceño Castillon	CC	1.026.290.732	william22-23@hotmail.com	3138448712	Conferencia Internacional de II	2015	
2346	William Yairi Rodríguez Benites	CC	1.053.332.800	williamrodriguez20131@gmail.com	3142942337	Conferencia Internacional de II	2015	
2347	William Camilo Castaño	CC	1.069.715.340	camilo2002@yahoo.es	3108040551	Conferencia Internacional de II	2015	
2348	Windy Codena	CC	1.069.752.975	windy.codena@gmail.com	3142433081	Conferencia Internacional de II	2015	
2349	Yann Eduardo Mojica Mora	CC	79.832.607	yannmojica@hotmail.com	3007332220	Conferencia Internacional de II	2015	
2350	Yaelin Yaeronicia Camilo Rojas	CC	1.070.753.378	yaelinrojas2013@gmail.com	3134887531	Conferencia Internacional de II	2015	
2351	Yennifer Paola Romero Calcedo	TI	97.101.204.150	yenniferromeroalcedo@gmail.com	3108685272	Conferencia Internacional de II	2015	
2352	Yenny Paola Borda Gutiérrez	CC	1.071.549.556	paobordg18@hotmail.com	3213232613	Conferencia Internacional de II	2015	
2353	Yenny Paola Guasco Rodríguez	CC	1.069.744.443	yennypao248@gmail.com	3203884381	Conferencia Internacional de II	2015	
2354	Yesica Hernandez Corderas	CC	1.072.495.725	yesica.hernandez@live.com	3143124124	Conferencia Internacional de II	2015	
2355	Yesid Camilo Julio Caballero	CC	1.069.747.784	yyc2199@hotmail.com	3128484231	Conferencia Internacional de II	2015	
2356	Yesika Alejandra Galvez Ramos	CC	1.069.728.387	yesikagalvez@hotmail.com	3125485594	Conferencia Internacional de II	2015	
2357	Yineith Alejandra Galeano Parrajo	CC	1.069.733.106	olexa3005@hotmail.com	3013637038	Conferencia Internacional de II	2015	
2358	Yovanny Rivero Rey	CC	1.069.748.609	yova_rm@hotmail.com	3185415024	Conferencia Internacional de II	2015	
2359	Yuliana Andrea Arroyo Velazquez	CC	1.069.750.344	yulianarv26@gmail.com	3204187470	Conferencia Internacional de II	2015	
2360	Yuly Paola Rivas Hernández	CC	1.069.749.747	yulyrpa@gmail.com	3212629016	Conferencia Internacional de II	2015	
2361	Yuri Kimena Vargas Sierra	CC	1.069.752.913	yuyis1795@hotmail.com	3212443400	Conferencia Internacional de II	2015	
2362	Zulay Liselle Polanco Méndez	CC	1.070.018.768	zuly097@hotmail.com	3108794905	Conferencia Internacional de II	2015	
2363	Libia Guzman Parrajo	CC	3.042.086	libiaguzman1@gmail.com	3142713892	Conferencia Internacional de II	2015	
####			0					

Fuente: Autor

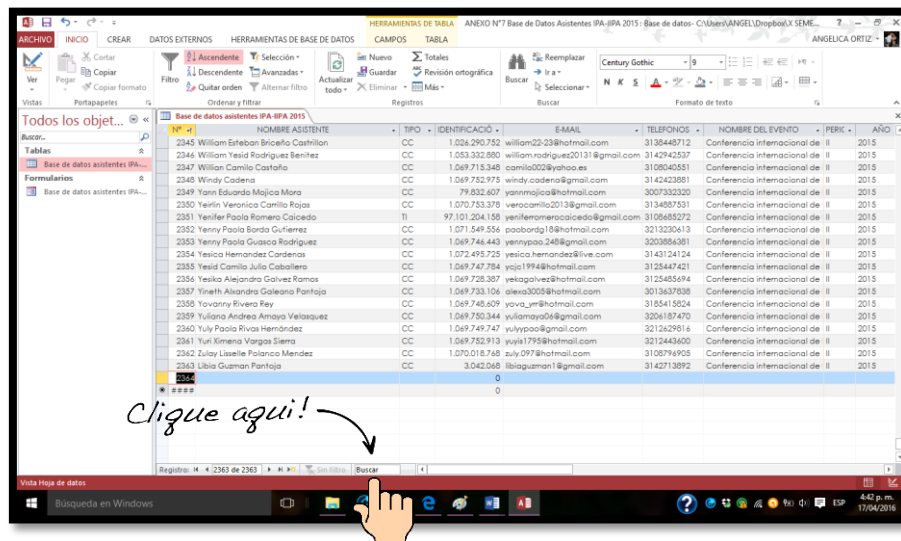
	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr025
	PROCESO DE EXTENSION UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 44 de 58

7.4.2. Procedimiento para búsqueda de asistentes a los eventos académicos

7.4.2.1. Alternativa 1

- Paso 1.** Identificar el recuadro *Buscar* que se encuentra en la parte superior de la pantalla del programa seguido por un “clic” como indica en la ilustración siguiente.

Ilustración 16. Base de datos de asistentes IPA – IIPA 2015 actualizada y terminada alternativa 1. paso 1



Fuente: Autor



MACROPROCESO MISIONAL

CODIGO: MEXr025

PROCESO DE EXTENSION UNIVERSITARIA

VERSION: 1

INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA

PAGINA: 45 de 58

- **Paso 2.** Al dar “clic” nos da la opción de escribir dentro del recuadro “*Buscar*” para encontrar el nombre del asistente.

Ilustración 17. Base de datos de asistentes IPA – IIPA 2015 actualizada y terminada alternativa 1. Paso 2.

Nº	NOMBRE ASISTENTE	TIPO	IDENTIFICACION	E-MAIL	TELEFONOS	NOMBRE DEL EVENTO	PERI.	AÑO
1422	Angie Padraza	CC	1.049.739.524	darngie57@hotmail.com		IV Congreso De Ingeniería 2011 II	2015	
1423	Ever Bushacora	CC	1.049.737.648	ever.aparici@gmail.com		IV Congreso De Ingeniería 2011 II	2015	
1424	Lirley Alarín	CC	1.049.758.571	lirleya@hotmail.com		IV Congreso De Ingeniería 2011 II	2015	
1425	Andrés Romero	CC	1.049.751.885	andres.479@hotmail.com		IV Congreso De Ingeniería 2011 II	2015	
1426	Luisa Fernanda Jalmes	CC	1.032.477.349	luferrjpa@gmail.com		IV Congreso De Ingeniería 2011 II	2015	
1427	John Sebastian Torres	Ti	98.031.261.520	johnsebas.t98@gmail.com		IV Congreso De Ingeniería 2011 II	2015	
1428	William Arevalo	CC	1.049.750.950	will11-95@hotmail.com		IV Congreso De Ingeniería 2011 II	2015	
1429	Fernando Ruiz	CC	1.049.756.144	johnruiz90@hotmail.com		IV Congreso De Ingeniería 2011 II	2015	
1430	Fredy Umbria	CC	1.049.262.153	fredyur04@hotmail.com		IV Congreso De Ingeniería 2011 II	2015	
1431	Jesús Castro	CC	79.636.634	jechucho@gmail.com		IV Congreso De Ingeniería 2011 II	2015	
1432	Johanna Mendaza	CC	1.049.260.232	johanna9@hotmail.com		IV Congreso De Ingeniería 2011 II	2015	
1433	Jeremy Castilla	CC	1.049.260.439	johanna10@gmail.com		IV Congreso De Ingeniería 2011 II	2015	
1434	Juan Pablo Mí	CC	1.030.622.115	juanpucis@gmail.com		IV Congreso De Ingeniería 2011 II	2015	
1435	Duban Enrique	CC	1.049.752.846	duban.montillo@hotmail.com		IV Congreso De Ingeniería 2011 II	2015	
1436	Ivan Miranda	CC	1.023.944.643	ivancho.99@hotmail.com		IV Congreso De Ingeniería 2011 II	2015	
1437	Alejandro Guerrero	CC	1.049.739.917	alejandroguerero94@yahoo.com		IV Congreso De Ingeniería 2011 II	2015	
1438	Edgardo Roca	CC	1.090.363.402	ing.edgardo@gmail.com		IV Congreso De Ingeniería 2011 II	2015	
1439	Cristian Javier Velaz Guzman	CC	1.049.742.542	crifancho_velaz58@hotmail.com		IV Congreso De Ingeniería 2011 II	2015	
1440	Angelica Julieth Ortiz Guzman	CC	1.049.742.922	isa0406@hotmail.com		IV Congreso De Ingeniería 2011 II	2015	
1441	Johan Triviño	CC	1.049.736.401	johantri2@hotmail.com		IV Congreso De Ingeniería 2011 II	2015	
1442	Karen Velazquez	CC	99.031.311.213	karenvelazquez13@hotmail.com		IV Congreso De Ingeniería 2011 II	2015	
1443	Brayan Olatona	CC	97.051.423.567	brayan1009@hotmail.com		IV Congreso De Ingeniería 2011 II	2015	
1444	Camilo Andres Beltran	CC	1.049.743.322	kandres@outlook.com		IV Congreso De Ingeniería 2011 II	2015	
1445	Juan David Soacha	CC	1.049.747.799	juancho.9406@hotmail.com		IV Congreso De Ingeniería 2011 II	2015	
1446	Brianon Guerrero	CC	1.049.751.874			IV Congreso De Ingeniería 2011 II	2015	
1447	Viviana Mora	CC	1.110.474.357	vivianamora9@hotmail.com		IV Congreso De Ingeniería 2011 II	2015	

Fuente: Autor



MACROPROCESO MISIONAL

CODIGO: MEXr025

PROCESO DE EXTENSION UNIVERSITARIA

VERSION: 1

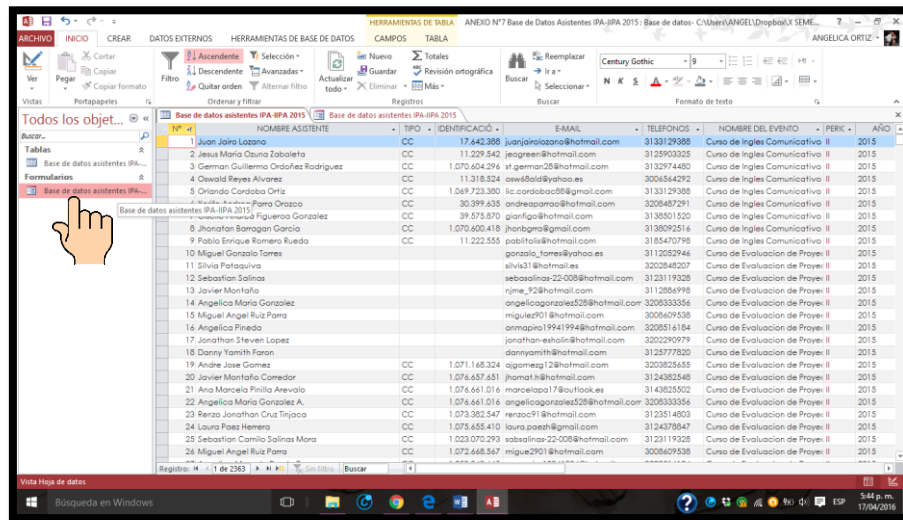
INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA

PAGINA: 46 de 58


7.4.2.2. Alternativa 2

- **Paso 1.** Identificar en la parte izquierda de la hoja de Microsoft Access el recuadro “formularios” base de datos asistentes IPA – IIPA 2015, seguidamente dar “clic” sobre este.

Ilustración 18. Base de datos de asistentes IPA – IIPA 2015 actualizada y terminada alternativa 2. paso 1

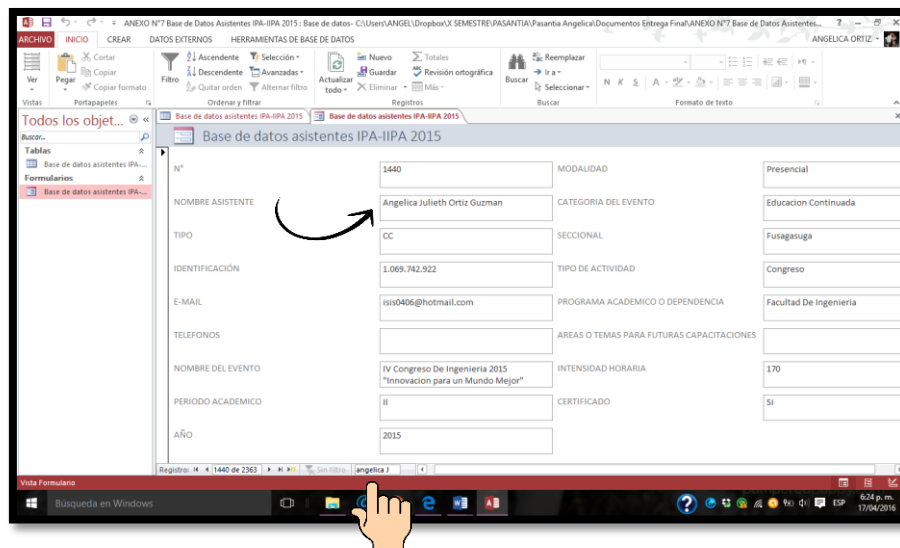


Fuente: Autor

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr025
	PROCESO DE EXTENSION UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 47 de 58


- Paso 2.** Nuevamente en la parte de abajo seleccionaremos la opción “*Buscar*” realizando la mismo procedimiento de la alternativa 1, escribiremos el nombre de la persona que se quiera encontrar. automáticamente el sistema da la información que se ha ingresado a la base de datos.

Ilustración 19. Base de datos de asistentes IPA – IIPA 2015 actualizada y terminada alternativa 2. paso 2



Base de datos asistentes IPA-IIPA 2015			
N°	1440	MODALIDAD	Presencial
NOMBRE ASISTENTE	Angelica Julieth Ortiz Guzman	CATEGORIA DEL EVENTO	Educacion Continuada
TIPO	CC	SECCIONAL	Fusagasuga
IDENTIFICACION	1.069.742.922	TIPO DE ACTIVIDAD	Congreso
E-MAIL	isis0406@hotmail.com	PROGRAMA ACADEMICO O DEPENDENCIA	Facultad De Ingenieria
TELEFONOS		AREAS O TEMAS PARA FUTURAS CAPACITACIONES	
NOMBRE DEL EVENTO	IV Congreso De Ingenieria 2015 "Innovacion para un Mundo Mejor"	INTENSIDAD HORARIA	170
PERIODO ACADEMICO	II	CERTIFICADO	SI
AÑO	2015		

Fuente: Autor

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr025
	PROCESO DE EXTENSION UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 48 de 58

8. CONCLUSIONES


1. La realización de la pasantía como opción de grado, es una gran oportunidad que se pone en práctica los conocimientos las destrezas y habilidades durante todo el proceso de formación de pregrado.

Teniendo en cuenta las necesidades que tiene la Dirección De Extensión Universitaria y con la realización del análisis situacional, se logró identificar las falencias y fortalezas que en la actualidad posee.

Una de sus problemáticas actuales es la carencia de sub áreas destinadas a la promoción de eventos, convirtiendo el proceso de ventas inexistente a la mirada de la Extensión. A consecuencia de esto es evidente la escasez de gestiones contables y financieras, por falta de presupuesto para este tipo de procesos organizacionales.

La Directora en el IIPA 2015, realizo la contratación para el presente año, una web master que ha generado nuevas expectativas organizacionales dentro del área, haciendo que el proceso estratégico avance, logrando un mejoramiento continuo en sus métodos de prestación de servicios.

Se construyó el verdadero que hacer de extensión universitaria, ya que se crearon nuevas propuestas estratégicas que permitirían al cliente interno la formulación de eventos académicos.


	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr025
	PROCESO DE EXTENSION UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 49 de 58

2. Para el plan estratégico se reunieron elementos de control, para consolidación de acciones de mejoramiento necesarias para corregir las desviaciones encontradas en el análisis interno y externo por medio de su Matriz DOFA y de esta manera garantizar la eficiencia y eficacia en los procesos.

Se generó una secuencia estructurada de los procedimientos que se pueden realizar de acuerdo a las limitaciones que presentaron en el análisis situacional de la Dirección.

Así mismo se incentivó a iniciar con el desarrollo de las estrategias al realizar un diseño dos rutas de acceso de descargas de fichas técnicas para las unidades académicas de Educación Continuada y Proyección Social, un documento único, para iniciar los procedimientos de publicación, información y aclaración a cada una de las personas que tienen o que han pensado realizar estos tipos de propuestas educativas para la universidad, siendo el primer paso para desarrollar la propuesta estratégica.

3. Con el portafolio de servicios se evidenciaron la fuerte demanda a los servicios académicos que ofrece la universidad, tales como: diplomados, cursos y talleres, que son eventos potenciales para el área de Extensión Universitaria.


	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr025
	PROCESO DE EXTENSION UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 50 de 58

Dicho lo anterior el portafolio será una herramienta de ayuda para la Prospección de clientes e identificación de oportunidades de mercado. La observación del cliente y evaluación de este portafolio facilitara la elaboración de nuevos eventos que permitan satisfacer las necesidades de preferencia a ciertas áreas investigativas.

Se observaron que a nivel regional la Universidad de Cundinamarca tiene una amplia gama de servicios al observar su web Site, cuya una herramienta digital permite la promoción y divulgación de los servicios.


Con el *brochure* empresarial utilizado y expuesto el día 15 de abril del 2016, se comprobó que existe una gran demanda potencial en el sector empresarial, ya que las organizaciones están en la búsqueda de instituciones educativas capacitadas que brinden una educación integral para el personal interno de cada una de las empresas.

4. De la misma manera la base datos como fuente general de información para el envío recepción y archivo de información de los participantes a los eventos, se realizó con la iniciativa de generar un procedimiento táctico, cuya función principal es generar la fidelización y atracción de clientes por medio de la información personal suministrada en las listas de asistencia a los servicios académicos, cuyo objetivo es brindar información a estudiantes, egresados, empresarios y personas en general a nuevos eventos académicos que se van a realizar dentro del entorno de la Universidad de Cundinamarca y de esta manera aplicar las estrategias formuladas dentro del plan de mejoramiento.

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr025
	PROCESO DE EXTENSION UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 51 de 58

En las reuniones realizadas por el I y II circulo de calidad, se expuso la propuesta y objetivo de la base de datos, cuyo sentido dio lugar a la aprobación y utilización de esta herramienta, no solo para llevar a cabo un historial de personal, sino al desarrollo interno de la dirección.

Es de este modo es que permanecen grandes aportes como la capacidad de innovar en el ámbito laboral, de recibir nuevos conocimientos para la vida profesional y de evidenciar las diferentes capacidades, habilidades y actitudes que un gerente y/o director puede tener al trabajar con un equipo serio de trabajo. La pasantía permitió visualizar la razón de ser de un área, el inicio de una cadena de propuestas organizacionales y el verdadero que hacer de un área que por desconocimiento se encuentra latente en el mercado.

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr025
	PROCESO DE EXTENSION UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 52 de 58

9. RECOMENDACIONES


Establecer un equipo de mercadotecnia que se dedique a publicar, informar, evaluar, identificar el mercado para ampliar la participación del público a los eventos académicos que realiza la universidad.

Mantener vigente y actualizada la base de datos de asistentes, para el archivo y registro de información, y de este modo pueda ser utilizada en necesidades que puedan avecinarse.

Hacer uso de las TICs para la promoción y publicidad de los diferentes diplomados cursos, talleres, para determinar la demanda potencial.

Utilizar los diferentes libros como el portafolio de servicios y el brochure empresarial para dar a conocer estos programas y de esta manera aprovechar los documentos elaborados

Publicar las rutas de accesos para informar a la comunidad académica los procedimientos dictados por el sistema de gestión de la calidad para la creación de los eventos y de este modo ayudar a la promoción de estos.

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr025
	PROCESO DE EXTENSION UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 53 de 58

10. ANEXOS Y EVIDENCIAS

- 10.1. **Anexo 1.** Análisis de la situación actual de la Dirección de Extensión Universitaria respecto a sus unidades académicas Educación continuada y Proyección social.
- 10.2. **Anexo 2.** Propuesta estratégica.
- 10.3. **Anexo 3.** Ruta de descarga de ficha técnica MEXF 008 Educación continuada.
- 10.4. **Anexo 4.** Ruta de descarga de ficha técnica MEXF 017 Proyección social.
- 10.5. **Anexo 5.** Portafolio de servicios Educación Continuada y Proyección Social 2015.
- 10.6. **Anexo 6.** *Brochure* empresarial
- 10.7. **Anexo 7.** Actas de socialización de formatos vigentes de la Dirección de Extensión universitaria.
- 10.8. **Anexo 8.** Base de datos de asistentes del IPA – IIPA 2015



MACROPROCESO MISIONAL

CODIGO: MEXr025

PROCESO DE EXTENSION UNIVERSITARIA

VERSION: 1

**INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O
PASANTIA**

PAGINA: 54 de 58

10.9

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS





MACROPROCESO MISIONAL

CODIGO: MEXr025

PROCESO DE EXTENSION UNIVERSITARIA


VERSION: 1

**INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O
PASANTIA**

PAGINA: 55 de 58




NOTA: Los anexos adjuntos se encuentran al final del informe.

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr025
	PROCESO DE EXTENSION UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 56 de 58

11. BIBLIOGRAFÍA

- Universidad de Cundinamarca- Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables. Guía opciones de Grado Marzo de 2012-3. Áreas y Líneas de investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables páginas 5 y 6.
- Universidad de Cundinamarca- Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables. Guía opción de Grado Marzo 2012-4.2.1 de la práctica de pasantía páginas 28 a 32.

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr025
	PROCESO DE EXTENSION UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 57 de 58

12. CYBERGRAFÍA

- Universidad de Cundinamarca. Extensión universitaria. ¿Qué es proyección social?
<http://intranet.unicundi.edu.co/extensionuniversitaria/index.php/pag-admi/que-es-proyeccion-social>
- Universidad de Cundinamarca. Extensión universitaria. ¿Qué es educación continuada?
<http://intranet.unicundi.edu.co/extensionuniversitaria/index.php/pag-admi/que-es-educacion-continuada>



MACROPROCESO MISIONAL

CODIGO: MEXr025

PROCESO DE EXTENSION UNIVERSITARIA

VERSION: 1

**INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O
PASANTIA**

PAGINA: 58 de 58

EVALUACIÓN Y APROBACIÓN

Firma Asesor Interno


Nombre Asesor Interno

Firma Asesor Externo

Nombre Asesor Externo

Vo.Bo Director(a) Extensión Universitaria

Nombre Director(a) Extensión Universitaria



Anexo 1. Análisis de la situación actual de la Dirección de Extensión Universitaria respecto a sus unidades académicas Educación continuada y Proyección social.

ANÁLISIS SITUACIONAL, DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Descripción

Análisis situacional interno y externo de la Dirección De Extensión Universitaria

Angélica Julieth Ortiz Guzmán

TABLA DE CONTENIDO

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA	5
Antecedentes Históricos de la Universidad de Cundinamarca	5
MISIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA	5
VISIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA.....	6
DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	7
MISIÓN DE LA DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA.....	7
VISIÓN DE LA DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	7
SERVICIOS	8
ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	8
DISEÑO METODOLÓGICO	9
- TIPO DE INVESTIGACIÓN:	9
- MÉTODO DE INVESTIGACIÓN:	9
- RECOLECCIÓN DE FUENTES:	9
- TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN:.....	9
PROCESO DE INVESTIGACIÓN	10
Resumen Ejecutivo:.....	10
Principales aspectos del análisis situacional:.....	10
ANÁLISIS SITUACIONAL INTERNO	11
DIAGNÓSTICO ACTUAL DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA.....	11
ANÁLISIS SITUACIONAL EXTERNO	26
DIAGNÓSTICO EXTERNO DE LA DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN SUS UNIDADES ACADÉMICAS DE LA DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA.....	26
PROYECCIÓN SOCIAL.....	26
EDUCACIÓN CONTINUADA	27
ANÁLISIS DEL AMBIENTE PARA EL CLIENTE:	27
ANÁLISIS DEL AMBIENTE:	27
COMPETIDORES:	29
MPC MATRIZ DEL PERFIL COMPETITIVO	29
MATRIZ DOFA	31
OBJETIVOS PRINCIPALES DETECTADOS EN LA MATRIZ DOFA PARA LA DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA.....	32

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Organigrama de Extensión Universitaria	8
--	---

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Diagnóstico del Proceso Administrativo	11
Tabla 2. MPC Matriz del Perfil Competitivo	30
Tabla 3. Matriz DOFA	31

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

Antecedentes Históricos de la Universidad de Cundinamarca

La Universidad de Cundinamarca, es una entidad pública de educación superior de la provincia y el departamento, con su sede principal en Fusagasugá. Siendo esta creada bajo la Ordenanza número 045 del 19 de Diciembre de 1969 con la cual se creó el Instituto Técnico Universitario de Cundinamarca ITUC, como entidad responsable de ofrecer a la población egresada de la educación secundaria en el Departamento, programas de educación superior con duración entre los dos y los dos años y medio.

Para el 30 de diciembre de 1992 por resolución 19.530, el Ministerio de Educación Nacional hizo el reconocimiento como Universidad, hasta el día de hoy.

Actualmente cuenta con una cobertura a nivel departamental distribuida en ocho municipios así:

- 1 Sede principal en: Fusagasugá
- 2 Seccionales en: Girardot y Ubaté.
- 5 Extensiones: Chía, Choconta, Facatativá, Soacha y Zipaquirá

MISIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

La Universidad de Cundinamarca es una entidad pública del orden Departamental al servicio de la Provincia, el Departamento y el País, responsable de la formación de profesionales líderes con altas calidades académicas, laborales y humanas, comprometida con la formación integral de un hombre en el cual se desarrollen óptimamente las diferentes dimensiones de su ser, que actúe con base en el conocimiento de las condiciones culturales, sociales y ambientales de su entorno.

La Universidad de Cundinamarca desarrolla su gestión educativa a partir de la profundización para elaborar saberes que permitan identificar y solucionar los problemas de orden social y natural propios, enriquecer la cultura universal y generar conocimientos útiles de la humanidad. Su quehacer educativo debe sustentarse en el diseño, adaptación y aplicación de modelos pedagógicos acordes con el desarrollo científico y tecnológico.

VISIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

La Universidad de Cundinamarca será la entidad responsable de liderar en el Departamento la formación de profesionales con un alto potencial laboral, científico y tecnológico para satisfacer las necesidades regionales, proceso por el cual tomara como base, parámetros de calidad, cobertura, pertinencia y pertinencia que le permitan a sus egresados competir ventajosamente en ambientes globalizados del trabajo, la ciencia, la tecnología y la cultura.

La Universidad será una entidad permanentemente preocupada por el desarrollo de las ciencias, las artes y las humanidades, y estará comprometida con la consolidación de la identidad cultural del Departamento de Cundinamarca, para preservarla, rescatarla cuando se requiere, cultivarla, engrandecerla y proyectarla al país y al mundo.

DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Extensión Universitaria es un eje misional de la Universidad de Cundinamarca establecido desde el Acuerdo 002 del 2012, en el cual se instaura una relación de comunicación y participación constante con la sociedad, permitiendo fomentar una integración positiva, permanente y proactiva de la Universidad de Cundinamarca con su entorno, propiciando la gestión para el enriquecimiento del proceso académico e investigativo y estableciendo una relación autentica por medio de una responsabilidad social con la comunidad, respondiendo no solo a las demandas específicas de los mismos sino al desarrollo local, regional y nacional en base de un alto ejercicio ético y social de la formación integral del ser humano.

MISIÓN DE LA DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

La Dirección de Extensión Universitaria de la Universidad de Cundinamarca identifica y satisface las necesidades a través de proyección social, eventos de extensión, educación continuada, convenios, y venta de servicios en las diferentes áreas del conocimiento de la sociedad por medio del compromiso, interacción y acompañamiento integral en las diferentes actividades, políticas y programas realizadas, asegurando la adquisición de conocimientos útiles, habilidades claves y destrezas esenciales para el desenvolvimiento eficaz y el impacto positivo de la comunidad en el entorno.

VISIÓN DE LA DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

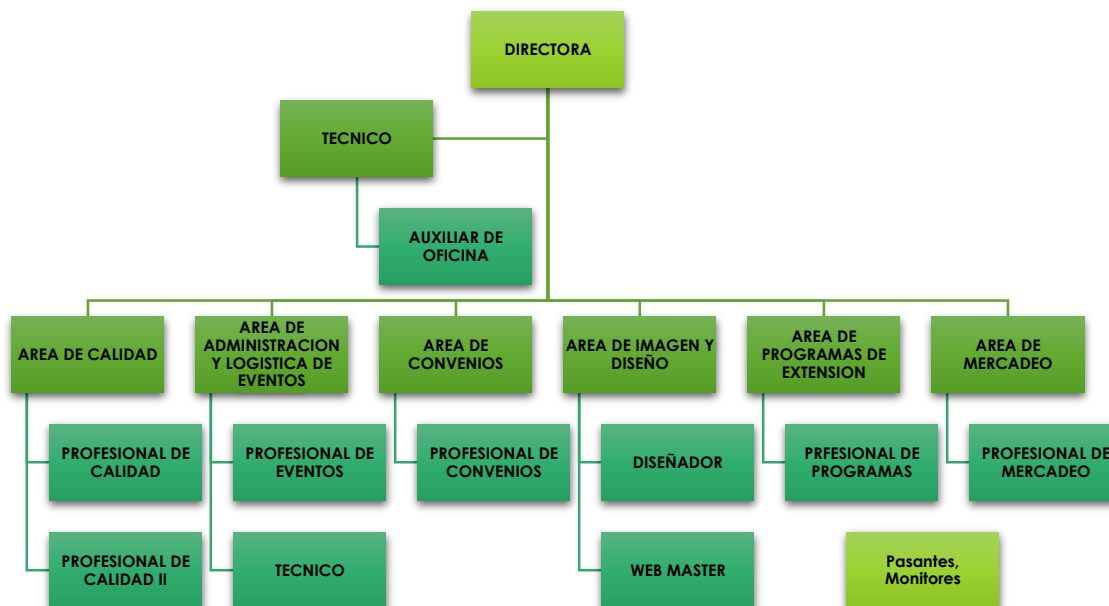
La Dirección de Extensión Universitaria, como eje misional de la Universidad de Cundinamarca, será responsable de la generación de un desarrollo integral y eficaz a través de políticas y programas que permitan poner a disposición del entorno conocimientos y habilidades competentes y necesarias para un desenvolvimiento optimo en el entorno, promoviendo el compromiso e integración eficaz de la Universidad con la comunidad.

SERVICIOS

- **Proyección Social:** servicios de capacitación ajustada a las necesidades de la comunidad y para la comunidad.
- **Educación Continuada:** es toda la educación no formal que imparte la universidad a través de sus facultades, programas o mediante de convenios elaborados con entidades públicas y/o privadas.
- **Convenios académicos/ pasantías:** corresponde al servicio de las pasantías como opción de grado para los estudiantes de la UDEC.
- **Internacionalización:** brinda apoyo a toda la comunidad universitaria para la movilidad y cooperación internacional.
- **Seguimiento de Graduados:** es el servicio para quienes han recibido su título de pregrado en la universidad de Cundinamarca, ofreciéndoles nuevos cursos de actualización en su área, bolsas de empleo entre otros haciendo el respectivo seguimiento a sus actividades profesionales.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Ilustración 1. Organigrama de Extensión Universitaria



Fuente: Grupo Colaborativo de Extensión Universitaria

El organigrama presentado anteriormente no está aprobado por vicerrectoría académica, sin embargo se realiza una propuesta y modificación al modelo para la puesta en marcha y evaluación en un futuro.

DISEÑO METODOLÓGICO

- TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Para la elaboración del análisis situacional de la Dirección de Extensión Universitaria, se llevara a cabo por medio del estudio descriptivo, cuyo objeto primordial es la identificación de procedimientos, variables internas y externas. Teniendo en cuenta las características de la oficina, la actualización del diagnóstico interno y externo para observar la situación actual.

- MÉTODO DE INVESTIGACIÓN:

Para el desarrollo del análisis y su tipo de investigación está determinado por dos métodos tanto deductivo como método inductivo. El método deductivo permite identificar variables que explicaran la situación actual del área. Y el método inductivo permitirá un análisis coherente ordenado y conciso para llegar a dar conclusiones con respecto al objetivo

- RECOLECCIÓN DE FUENTES:

Su fuente primordial es decir su fuente primaria es la recolección de información que son suministradas por el equipo de extensión universitaria, los cuales tienen los conocimientos sobre cada uno de los procesos y de su evolución. De este modo se tiene en cuenta que las fuentes secundarias serán aquellos datos históricos, así mismo trabajos anteriormente realizados por las pasantes que han estado en la oficina.

- TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN:

- Un análisis de documentos históricos que permitan observar y determinar el desarrollo de la oficina.

- Observación directa en el desarrollo de la labor diaria, para obtener información concreta y específica de los procesos del área.

PROCESO DE INVESTIGACIÓN

Resumen Ejecutivo:

La Dirección de Extensión Universitaria es un área de la Universidad de Cundinamarca creada el año 2012, cuya función misional es la de fomentar una integración entre la sociedad y la universidad para satisfacer las necesidades de la educación complementaria (Eventos académicos).

Los servicios académicos complementarios y/o eventos académicos que ofrece las unidades académicas de Educación Continuada y Proyección Social de la Universidad de Cundinamarca, son de gran importancia para el entorno regional, pues no solo satisface las necesidades sino que enriquece el conocimiento y promueve la cultura del aprendizaje.

Teniendo en cuenta la gran demanda sobre los servicios académicos y los beneficios económicos, sociales y políticos, es de gran utilidad elaborar un análisis situacional que permita conocer la situación interna como externa de la Dirección de Extensión Universitaria. Así mismo el diseño de estrategias que permitan la realización de los logros, metas y actividades que se han planteado en el plan de mejoramiento.

Principales aspectos del análisis situacional:

Este análisis se realiza para apoyar la toma de decisiones administrativas, que inicie con un diagnóstico que permita conocer el escenario actual y la relación que tiene con la academia y la sociedad.

De acuerdo con lo anterior se procederá a formular metas y objetivos de Márketing, cuyo logro es promoción de los eventos académicos.

De acuerdo a estos se procederá con establecer actividades tácticas que se puedan desarrollar con las estrategias del marketing y la entidad responsable de las actividades.

ANÁLISIS SITUACIONAL INTERNO

DIAGNÓSTICO ACTUAL DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Actualización del Análisis de Situacional interno Dirección de Extensión Universitaria IPA 2015.

Tabla 1. Diagnóstico del Proceso Administrativo

DIAGNÓSTICO DEL PROCESO ADMINISTRATIVO			
ÍTEM	SI	NO	OBSERVACIONES
Planeación			
Definición de la misión		X	No se ha realizado la debida aprobación.
Definición de la Visión		X	No se ha realizado la debida aprobación.
			Se tiene proyectado la estructuración de los objetivos y las metas.
Definición de los objetivos y metas		X	Por el momento cuenta con los objetivos de calidad y las políticas de calidad establecidas por el sistema de gestión de calidad.
Creación de estrategias		X	No cuentan con estrategias para ninguno de sus funciones misionales ya que se rigen por el manual de procedimientos.
Divulgación de las estrategias a los colaboradores		X	No existen estrategias
Las funciones corresponden a los factores claves de la calidad	X		Se realizan funciones según el S.G.C que maneja la universidad de Cundinamarca
Elaboración de planes periódicos		X	No se realizan
La planeación cuenta con un horizonte de tiempo		X	Según acontecimientos históricos está proyectado crear una planeación para la oficina. En la reunión misional del día 04/03/2015 en el Hotel Catama se organizó un plan de trabajo para trabajar en la elaboración de una estructura acorde a los objetivos de calidad planteados.

Elaboración de planes con proceso adecuado		X	No se elaboren planes
Hay unidad de la organización que responde por planeación	X		La directora del programa encargada de realizar este proceso
Existen niveles o cargos donde se elaboran los planes. ¿Cuáles son?		X	No los cargos se establecen por niveles. Se establecen por conocimiento
La visión que ofrecen las respuestas anteriores es global.		X	Las visiones que se ofrecen son a nivel informativo y visual dentro de la dirección.
Organización			
Organigrama establecido		X	La oficina no cuenta con un organigrama propio establecido y aprobado pero esta área se encuentran ubicada dentro del organigrama de la Vicerrectoría.
Cargos definidos dentro de la estructura organizacional		X	
Existe buena relación entre los niveles		X	No existen los niveles dentro de la Dirección.
Existen principios sobre la fundación de la concepción de la organización		X	La oficina toma los principios establecidos por la Vicerrectoría.
La concepción ha integrado claridad y visión de conjunto facilitando la comunicación.		X	
Tienen establecidos objetivos y funciones básicas de cada unidad de la organización	X		En la actualidad cuentan con plan de trabajo establecido sin embargo los cambios surgen de acuerdo a las necesidades que requieren la oficina.
Unidades definidas en función de las actividades que debe realizar la oficina.	X		
Existe contribución real de cada una de las unidades al logro de lo que se propone	X		Cada uno propone su plan de trabajo al inicio de su contrato
La estructura y el tamaño de estas unidades corresponden a la contribución		X	
Existen relaciones mínimas indispensables entre las unidades	X		

Existen exigencias correspondientes para lograr eficacia en el desempeño	X		
Existe una estructura de autoridad claramente definida	X		
Están descritos los objetivos, las funciones, responsabilidades y perfil de cada cargo		X	
La descripción de los cargos es conocida por el personal		X	
Existen asesores externos en la estructura organizacional	X		Vicerrectoría Oficina de Calidad Jurídica
Existen comités, comisiones, grupos o juntas en la organización		X	
Está claramente establecido el flujo de información y comunicación	X		
Está definido cuál es la información mínima indispensable entre los diferentes cargos		X	
Se han definido los niveles donde se deben tomar decisiones	X		
La estructura de la organización es adecuada para la ejecución de los planes de calidad	X		
Corresponde y contribuye al cumplimiento de los objetivos que se propone la oficina	X		
Dirección			
Esta caracterizado el estilo de dirección de la oficina	X		
La dirección delega	X		
La dirección propicia un buen clima de trabajo	X		
La dirección motiva a los colaboradores	X		

Se podría calificar como una dirección participativa	X		
La actitud de la dirección es positiva frente a situaciones complejas e inesperadas	X		
La relación entre la dirección y los colaboradores es adecuada	X		
Las relaciones de poder de la dirección son adecuadas	X		
No existen trabas internas o externas para el ejercicio del poder		X	Existen trabas externas en el momento de llevar al cabo diversos procesos.
El perfil de la dirección y los directivos corresponden a los requerimientos de lo que se propone lograr en la oficina		X	Se está realizando la restructuración de acuerdo a las especificaciones dictaminadas por la vicerrectoría académica.
La dirección es eficaz	X		
Esta establecido quienes participan en el proceso de toma de decisiones ¿Quiénes?	X		La directora de Extensión es la encargada de tomar las decisiones finales.
Se ha establecido alguna política o se sigue algún procedimiento para tomar las decisiones	X		
Evaluación y Control			
Se ha establecido un sistema de control de gestión de la oficina	X		
El control en la oficina tiene características del sistema implantado	X		
Se han definido los controles sobre las áreas y factores clave de desempeño	X		
Corresponden las áreas y factores a los objetivos que se propone la oficina	X		

Se han establecido indicadores que permitan medir los resultados de la gestión	X		Al reestructurar los procedimientos, los indicadores también se modificarán.
Utiliza la información que se obtiene en la medición ¿Para qué?	X		Proyecciones Retroalimentación
Se analizan los resultados y se identifican las causas de las desviaciones con relación a lo planificado	X		
Las conclusiones de los análisis se convierten en insumos para la formulación de los planes	X		
Las conclusiones de los análisis se convierten en insumos para tomar medidas correctivas en la ejecución de los programas actuales	X		
Se realiza el control de la gestión bajo la responsabilidad de unidades y cargos de la organización	X		
Existen informes que alimentan el sistema de control. ¿Cuál es su periodicidad?	X		Semestralmente
Existen modalidades de control se llevan a cabo en la oficina		X	Los especificados por el S.G.C.
Control Interno	X		Control de Calidad
Revisión Fiscal		X	La oficina cuenta con procedimientos que no requieren de dicho control
Auditoria Interna y/o Externa	X		En el periodo académico se realizó seguimiento

ANÁLISIS DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL			
Cuenta con valores, creencias, tradiciones o patrones de comportamiento que caracterizan el desempeño y		X	No existen los valores dentro de la oficina
Se han difundido en los colaboradores estos valores		X	
El clima de trabajo es adecuado	X		
Hay expectativas e intereses del director y colaboradores de la oficina	X		
ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DE LAS FUNCIONES DE LA EMPRESA			
Áreas Funcionales	X		
GESTIÓN Y SITUACIÓN CONTABLE Y FINANCIERA			
La rentabilidad de las ventas es aceptable		X	
La rentabilidad de los activos es aceptable		X	
El comportamiento de los costos es aceptable		X	
La capacidad de autofinanciación resultante es suficiente para sustentar la estructura financiera general y los proyectos de inversión		X	Debido a que la mayoría de eventos son gratuitos, las ganancias generadas por los cursos no gratuitos no son suficientes para la financiación de los cursos en su totalidad.
La dirección se interesa suficientemente por la gestión financiera de la oficina	X		
Se hace planeación y control financiero en la oficina	X		Anualmente
Existen planes de inversión	X		Para los diferentes proyectos y eventos manejados.
Se controló su cumplimiento	X		
Existen presupuestos de ingresos		X	
Se hacen flujos de fondos		X	

Se hacen previsiones de tesorería		X	
La empresa practica regularmente un análisis financiero dirigido a conocer su situación financiera		X	Se analiza la ejecución del presupuesto pero no Aplican un análisis financiero.
Se ha establecido un sistema de costos operativos y administrativos		X	No se maneja ningún sistema para los costos.
La empresa está aprovechando al máximo el crédito de proveedores		X	En el momento no, pero se tiene pensado aprovechar los recursos.
La información contable es oportuna	X		
Se utiliza como herramienta para tomar decisiones	X		
La tecnología utilizada para realizar la administración financiera de la empresa es adecuada a los requerimientos de los planes propuestos		X	La oficina directamente no maneja tecnología para la realización de la administración financiera pero las oficinas encargadas de aprobar los recursos financieros para la financiación de los eventos si maneja herramientas tecnológicas.
GESTIÓN Y SITUACIÓN COMERCIAL			
Definición de una estrategia global de la empresa para enfrentar el mercado		X	
Definición de estrategias por segmento		X	
Cuentan con estrategias de marketing		X	
Gestión Comercial			
Se han establecido objetivos de ventas		X	
Existen programas de ventas correspondientes		X	

Se fijan los precios de los productos		X	
Se hace promoción de la		X	
Es eficaz la promoción y/o publicidad de los productos		X	
Se hacen controles sobre las ventas		X	
GESTIÓN DE LA FUNCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO			
Se realizan actividades de investigación y/o experimentación dirigidas a mejorar los productos		X	
Se realizan actividades de investigación y/o experimentación en relación con los sistemas y tecnología administrativas		X	
Se realizan estudios y/o aplicaciones que pretendan su mejoramiento	X		
Se le da importancia a la innovación	X		
Se refleja esto en los planes de inversión y operativos	X		
GESTIÓN DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN			
Se ha definido de manera precisa la información que se requiere en los diferentes niveles de decisión	X		Están en proceso de la reingeniería
A nivel de los puestos de trabajo, se ha definido la información de su contenido		X	
A nivel de los puestos de trabajo, se ha definido la información de su origen		X	
A nivel de los puestos de trabajo, se ha definido la información de su destino		X	

A nivel de los puestos de trabajo, se ha definido la		X	
A nivel de los puestos de trabajo, se ha definido la información confiable.	X		
A nivel de los puestos de trabajo, se ha definido la información de su control	X		
Se ha racionalizado el flujo de información, de tal manera que se minimice la pérdida de tiempo y los	X		
Funcionamiento del sistema de comunicaciones	X		
Se hacen reuniones	X		
Son suficientes pero no exageradas las reuniones.	X		
Las personas que deben comunicarse entre sí se conocen	X		
Tienen una idea precisa del trabajo de su compañero y de la contribución que éste hace al trabajo de sí mismo.	X		
Las comunicaciones se formalizan en actas o en forma escrita	X		
Se utilizan medios mecánicos para sistematizar la información		X	
Se utilizan medios automatizados		X	
Son suficientes estos medios.		X	
Trae beneficios la implementación de un sistema más avanzado tecnológicamente que el existente.	X		

Han sido utilizadas correctamente las posibilidades de la informática	X		
GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS			
Las personas vinculadas a la oficina son las que construyen los cambios	X		
Los colaboradores determinan de manera sustancial su desarrollo, crean innovan	X		
Los colaboradores responden por la administración de los recursos físicos	X		
El bienestar de los colaboradores debe ser un principio fundamental en la misión de las organizaciones	X		
La calidad y cantidad de los recursos humanos			
La calidad de los recursos humanos corresponde a las necesidades	X		
La calidad de los recursos humanos corresponde a las exigencias de los planes y desarrollos actuales de la oficina	X		
La calidad de los recursos humanos corresponde a sus funciones y tareas claves.	X		
Se ha dado un desarrollo de las capacidades del personal, al mismo ritmo en que ha evolucionado el área	X		
Se distribuye el personal en la organización	X		
Es suficiente la cantidad de colaboradores		X	A medida que se reestructuren los procedimientos se necesitaran más colaboradores para realizar nuevos procesos

Es excesiva la cantidad de colaboradores		X	
Clima de trabajo y salud ocupacional			
El clima de trabajo es bueno	X		
Se considera a los colaboradores como recurso.	X		
Se considera a los colaboradores como un costo		X	
Se considera a los colaboradores como un problema		X	
Las relaciones humanas son fundadas en el respeto por el otro	X		
Las políticas de gestión de los recursos humanos están de acuerdo con la ley	X		
Hay ausentismo por parte de los colaboradores.		X	
Son satisfactorias las condiciones físicas de trabajo	X		
Las condiciones de trabajo propician los accidentes o enfermedades profesionales		X	
Administración De Personal			
Se hace selección de personal	X		
Son satisfactorios los sistemas de selección y reclutamiento de personal	X		El reclutamiento va acorde las indicaciones de Talento Humano.
Se utilizan métodos adecuados para conocer las aptitudes y capacidades de	X		
Son los exámenes que se realizan suficientemente equilibrados para sus fines	X		

Se hace inducción en el puesto de trabajo y en la organización	X		
Al terminar la inducción evalúa cuidadosamente el desempeño del nuevo personal	X		
Existe un salario adecuado para el trabajo realizado	X		
Existe escala de salarios	X		
El nivel salarial y de prestaciones es similar al de las empresas del sector			No se ha hecho la investigación.
Se le da importancia a la capacitación del personal	X		
Existen programas de capacitación	X		Las capacitaciones la realiza las mismas dependencias de la universidad
Se apoya en tiempo o financieramente al personal para capacitarse en programas externos de formación profesional.	X		

Fuente: Pasantía informe del apoyo administrativo a las actividades organizacionales de la oficina de extensión universitaria teniendo en cuenta el proceso de calidad de la universidad de Cundinamarca, Fusagasugá I P.A. 2015

ANÁLISIS DEL DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Se realizó una modificación del análisis situacional de la dirección de extensión universitaria realizada por una pasante anterior, el cual se re evaluaron algunos aspectos de la oficina, se evidenció que sigue careciendo de varios aspectos administrativos necesarios para el funcionamiento exitoso de la misma. En este análisis se aplicó los diferentes pasos administrativos y aspectos claves que debe tener esta área como eje misional de la Universidad de Cundinamarca, teniendo en cuenta la evaluación anteriormente se puede evidenciar los siguientes aspectos significativos.

En el proceso administrativo se encontró que la dirección no cuenta con una planeación administrativa del mismo modo anteriormente evaluado. Se identificó que la oficina no tiene una misión y visión y por lo tanto surgen problemáticas como el desconocimiento del "qué hacer". Al no tener esa planeación plasmada, no se logra establecer los procesos y procedimientos detallados que en realidad se manejan en la dirección. Por este motivo surge la necesidad de una reestructuración inmediata y la creación de procedimientos que se manejaban dentro de la oficina pero no estaban evidenciados y plasmados en el Sistema de Gestión de la Calidad. Incluso la necesidad de implementar subareas que permitan la eficacia de los procesos.

La dirección no cuenta con estrategias y planes periódicos para la realización de su proceso y del mismo modo su función dentro de la universidad y por lo tanto no están establecidos los cargos en los cuales se tiene como función el desarrollo de los mismos, generando confusión acerca de dicho tema y la importancia de manejarlo correctamente

Se evidencio en la etapa de organización del proceso administrativo que no existe un organigrama que especifique e indique la jerarquía y los cargos de la oficina. Los cargos y/o puestos de trabajo no poseen un manual de funciones que establezca las tareas de cada integrante de la oficina, por lo tanto al ocupar un puesto, existe un desconocimiento, incertidumbre y demás acerca de sus funciones y objetivos a cumplir y de esta manera seguir con un parámetro de crear un plan de trabajo que lo especifique la Directora del área.

La oficina no cuenta con principios propios y se rige por las políticas establecidas por la Vicerrectoría Académica de la misma Universidad. Al no contar con principios carece de un grupo, comité, comisión que tome decisiones en conjunto basándose en algún criterio para diversas circunstancias que se puedan presentar.

Del mismo modo se observó que el manejo ante estas situaciones de toma de decisiones es adecuado, sin embargo se identificó que el perfil directivo y las funciones correspondientes están sujetas al cambio, debido a que se tiene pensado reestructurar los procedimientos actuales y por lo tanto a medida de que surgen nuevos, las funciones de la oficina cambiaran en algunos aspectos.

En el control se evidencio que gestionan dicho paso correctamente para retroalimentar los procesos pero no cuentan con modalidades de control específicas para la aplicación de la misma.

En cuanto al clima laboral se identificó que existe un ambiente adecuado y agradable, para el desarrollo de las diferentes funciones de los colaboradores, a pesar de no contar con valores corporativos establecidos.

Al analizar la gestión y la situación contable financiera se encontró que existe una eficiencia en esta área, debido a que los eventos académicos ofertados al ser la mayoría gratuitos no aportan al presupuesto de la oficina y por lo tanto se en un gran lucro cesante. Extensión Universitaria no cuenta con un sistema de costos integral y tecnológicamente avanzado para el manejo de la oficina y tampoco aprovechan sus recursos en su totalidad.

Del mismo en la actualidad no contara con este sistema ya que su función institucional se modificó debido a respectivas resoluciones que aún están en proceso de evaluación.

Una de sus mayores dificultades dentro de su proceso de planeación de los eventos académicos es el no poseer con un presupuesto acertado o un punto de equilibrio definido según el tipo de evento ya que se obtiene por medio de un análisis del historial del presupuesto asignado anteriormente y no por la cantidad de eventos a realizar, generando un bajo presupuesto para las actividades de Extensión Universitaria y las facultades de la Universidad.

En cuanto a la situación comercial se evidenció que la oficina no tiene ninguna estrategia dirigida a la identificación del segmento, ni a la aplicación de marketing para la venta de los diversos servicios ofertados. En esta área comercial o de mercadeo y ventas también se encuentra inexistencia de objetivos de ventas, programas de ventas, fijación de precios, promoción de ventas, publicidad y seguimiento a las ventas. Por tal motivo se han evidenciado problemas en la rentabilidad de las actividades académicas ofertadas. No obstante hay una persona que se encarga de los procesos de publicación de estos eventos pero su carga laboral va de aumento.

El análisis del funcionamiento de la gestión en la función de investigación y desarrollo se encontró que no se realizan investigaciones o experimentaciones para la creación de, nuevos servicios o el mejoramiento de los existentes. Sin embargo

se tiene en cuenta la participación del personal a cada uno de los eventos. La investigación es un elemento clave para tener un mayor éxito y rentabilidad al ofrecer los productos ya que se conoce con anterioridad las necesidades de la comunidad y a base de eso se estructura el producto a base de los resultados encontrados. En cuanto a los sistemas de información surgió la problemática de la inexistencia del mismo y sistematización de la información aunque se ha tratado de aprovechar al máximo la informática para el manejo de la misma.

Se encontró un fuerte en la oficina de Extensión Universitaria que fueron los recursos humanos y sigue su valor constante en este punto. El capital intelectual de la oficina se encuentra en total disposición para colaborar en los diferentes procesos de la dirección. Existen aportes valiosos a la hora de la toma de decisiones y corresponden a las necesidades, exigencias de planes, desarrollos actuales de la oficina y las funciones claves.

El recurso humano aplica con todas las habilidades y competencias necesarias para el desarrollo de su cargo acorde a las indicaciones de la oficina de Talento Humano. El personal cuenta con un buen clima laboral y condiciones físicas de trabajo satisfactorias. El único inconveniente se halló en el momento de la reestructuración de los procedimientos fue que los colaboradores se encuentran constantemente con la problemática del sobrecargo laboral. Por lo tanto es importante pronosticar la necesidad de un mayor recurso humano para el manejo de los nuevos procedimientos y procesos y de esta manera lograr incrementar la motivación en el trabajo y bajar las cargas laborales.

MODIFICACIÓN DEL ANÁLISIS SITUACIONAL INTERNO: informe del apoyo administrativo a las actividades organizacionales de la oficina de extensión universitaria teniendo en cuenta el proceso de calidad de la universidad de Cundinamarca, Fusagasugá I P.A. 2015 Autor: Laura Melissa Hernández Achury.

ANÁLISIS SITUACIONAL EXTERNO

DIAGNÓSTICO EXTERNO DE LA DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN SUS UNIDADES ACADÉMICAS DE LA DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

PROYECCIÓN SOCIAL

Con la observación del entorno externo se evidencia el desarrollo de la Proyección Social, ya que promueve la oportunidad de enriquecer la formación individual y colectiva de jóvenes, adultos y comunidad universitaria en general a partir de la programación de conferencias, seminarios, cursos, talleres y planes de atención a la población, una de sus propuestas de valor es la de estimular el compromiso y la mejora continuo de la comunidad universitaria, mediante el uso efectivo de metodologías, recursos educativos y tecnológicos imprescindibles en la actividad profesional constituyéndose en puente de comunicación para facilitar la ejecución de proyectos de proyección social.

Se evidencia que las facultades en sus diferentes programas respectivos se esfuerzan para que la Proyección Social sea concebida desde la academia, sea una realidad tangible que facilita al estudiante la reafirmación de sus conocimientos por medio del ejercicio profesional, a través de una extensión hacia la comunidad, que redunde en beneficio de los objetivos sociales de la Universidad; esta acción apoya la tarea investigativa orientada a mejorar las condiciones de vida de la población a la cual presta el servicio desarrollando un objetivo principal.

Por ello la proyección social debe contribuir a la capacitación de la comunidad en general de acuerdo a sus necesidades con el propósito de actualizar conocimientos y adquirir nuevas destrezas y habilidades que permitan una mejor adaptación al cambio y un desempeño eficiente en el entorno laboral por medio de los programas de proyección social.

La proyección social tiene un fuerte en el mercado ya que la aceptación del público es favorable, debido a lo accesible que se convierte por la eliminación de recurso económico y en la mayoría de sus casos sin ningún costo adicional.

EDUCACIÓN CONTINUADA

Los eventos académicos de educación continuada están definidos como el conjunto de actividades de enseñanza aprendizaje de educación no formal debidamente organizada, se ofrecen para complementar, actualizar y suplir conocimientos y formar en aspectos académicos o laborales, no conducentes a título y sin sujeción a los niveles y grados establecidos en el sistema colombiano de educación no formal. **Resolución de Comité 002 (Agosto 10 de 2010).**

Es creada a partir de la necesidad de la sociedad y del mercado laboral, enfocado hacia el desarrollo de cursos dirigidos a la comunidad académica, entidades o personas naturales que quieran mejorar y/o actualizar sus competencias profesionales y así lograr una formación integral en búsqueda de una mejor educación para la mejoramiento de las condiciones de vida de la población a la cual se presta el servicio.

ANÁLISIS DEL AMBIENTE PARA EL CLIENTE:

Con el ánimo de identificar y conocer los clientes actuales y potenciales de la educación complementaria, se plantea lo siguiente:

De acuerdo al Modelo del autor Ferrell se identifica:

- Las necesidades
- Deseos del usuario
- Determinación de satisfacción
- Dirección de estrategias

ANÁLISIS DEL AMBIENTE:

Antecedentes:

El origen de los eventos se remonta a Tyre, una ciudad fenicia del Mediterráneo (según los documentos bíblicos de Ezequiel) pero fue en Delfos, una ciudad de la antigua Grecia, que se comenzaron a celebrar las primeras ferias.

Éstas contaban con una frecuencia anual y surgieron de un modo espontáneo generado por la necesidad o ley natural de unir "la oferta" con "la demanda", además de la necesidad de conectarse entre individuos. La organización de eventos es el proceso de diseño, planificación y producción de congresos,

festivales, ceremonias, fiestas, convenciones u otro tipo de reuniones, cada una de las cuales puede tener diferentes finalidades.

Algunas de las tareas que incluye la organización de un evento , es la de realizar el presupuesto y el cronograma, la selección y reserva del espacio en el que se desarrollará el encuentro, la tramitación de permisos y autorizaciones, la supervisión de los servicios de transporte, los servicios gastronómicos, la coordinación logística integral, entre otros.

Sector de la educación en Colombia

Colombia realiza tres procesos de transformación claves para la educación dentro de un contexto cultural, social y económico:

1. la necesidad de ampliar cobertura, asegurando calidad y pertinencia
2. Los cambios en el contexto (globalización e internacionalización)
3. las opciones curriculares que se han abierto en función de las transformaciones de los sistemas productivos y del mercado laboral (educación permanente, flexibilidad, educación virtual transversal a todas las modalidades pedagógicas de formación, desarrollo de competencias laborales).

Cabe destacar que la educación en la actualidad es uno de los pilares de transformación disciplinar, que permite el avance al conocimiento y a la ciencia.

No obstante la educación complementaria permite que estos procesos sean constantes a los cambios que atraviesa la sociedad.

Consultando un informe que posee la dirección de Extensión Universitaria del "Boletín informativo de eventos de extensión Universitaria año 2013-2014" se observa los diferentes tipos de eventos realizados en el grafico 3. Para determinar que el total de eventos oscilan entre unos 269 en los respectivos años.

Tendencias del sector educativo:

1. Enfoque o metodología (años 80)
2. Currículo o programa (años 80-90)
3. Ayudas pedagógicas, textos y tecnología (años 80-90)
4. Formación de docentes, inicial y en servicio (años 80-90)
5. Tiempo dedicado al aprendizaje, más horas y/o desde más temprana edad (años 90 hasta hoy)

6. Estándares claros y exámenes de dominio (años 90 hasta hoy) y, últimamente, uso del inglés como lengua de enseñanza de otras áreas.¹

COMPETIDORES:

- **SENA** Servicio Nacional De aprendizaje, es una institución pública colombiana encargada de la enseñanza de programas técnicos y tecnológicos cuyo fin es certificar a toda la comunidad en general de forma gratuita.
- **UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA** es una institución privada, con altos estándares de experiencia en el ámbito educativo, brinda a la comunidad un entorno multidisciplinario y altamente conectado al ámbito profesional que abarca las humanidades, la investigación, prácticas empresariales a nivel nacional y en el exterior entre otras.
- **UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA (UNAD)** ofrece en su portafolio de servicios una variedad de servicios brindados a nivel nacional e internacional generando opciones de diplomados y cursos propuestos por la academia los cuales tienen una gran ventaja competitiva por su modalidad virtual.

MPC MATRIZ DEL PERFIL COMPETITIVO

Con el objetivo de identificar los principales competidores de la Universidad Cundinamarca correspondiente a la realización a los eventos académicos de educación continuada y proyección social, se empleara una matriz de perfil competitivo MPC, con cinco factores claves de éxito evaluados en esta matriz que son indispensables para toda área académica de una institución y determinados por el autor.

- **Servicio al cliente:** es un factor de comunicación entre usuario y entidad, debido a que es un factor sobresaliente en el proceso de compra y fidelización del usuario, en estos casos la comunicación puede ser: Medio presencial o Medio Eléctrico o Electrónico.
- **Competitividad en precios:** es un parámetro y un arma de competitiva puesto que un elevado precio, tiende alejar usuarios, mientras que un precio bajo

¹ "<http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-97503.html>"

atraer más clientes, pero no debe afectar el punto de equilibrio que estipulan en los procedimientos de la dirección de extensión

- **Calidad del Servicio:** por ser un servicio, sus atributos son intangibles y muy difíciles de detectar, no obstante la satisfacción del cliente se ve reflejado según el comportamiento al momento de recibir el servicio.
- **Recursos, Solvencia Financiera:** es la capacidad para generar liquidez, rentabilidad o utilidades dentro de un área u organización específica según la toma de decisiones financieras.
- **Tecnología:** En cuanto a desarrollo e implementación de las TICs para generar estrategias tecnológicas, y que sea un punto fuerte dentro de esta área.

Los factores anteriormente mencionados serán comparados con el SENA y la Universidad Piloto de Colombia, teniendo en cuenta la observación, la representación en el mercado y el mismo conocimiento a partir de sus herramientas de comunicación.

Tabla 2. MPC Matriz del Perfil Competitivo

FACTORES CLAVES PARA EL ÉXITO	UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA EXTENSION UNIVERSITARIA			SENA		UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA EDUCACION CONTINUADA	
	Peso	Calificación	Peso Ponderado	Calificación	Peso Ponderado	Calificación	Peso Ponderado
Servicio al cliente	0,10	2	0,20	3	0,3	2	0,2
Competitividad en precios	0,25	4	1	4	1	1	0,5
Calidad del Servicio	0,30	4	1,20	4	1,2	4	1,2
Recursos, Solvencia Financiera	0,15	2	0,30	3	0,45	3	0,45
Tecnología	0,20	3	0,60	4	0,8	4	0,8
TOTAL	1,00		3,30		3,75		3,15

Fuente: Autor

Nota: los valores de las calificaciones en la MPC matriz del perfil competitivo son los siguientes: 1- mayor debilidad, 2-menor debilidad, 3- menor fuerza, 4 – mayor fuerza

Los criterios de evaluación para la calificación de la empresa competidoras dentro de este mercado se realizó de acuerdo a información encontrada en los web site corporativos, cotización de manera virtual. Información en sus respectivas páginas y publicación de noticias.

MATRIZ DOFA

Tabla 3. Matriz DOFA


	FORTALEZAS - F	
	Buen clima organizacional.	Desconocimiento por parte de la comunidad educativa sobre la función misional y procesos realizados por la Dirección de Extensión Universitaria.
	Procedimientos estructurados Según el sistema de gestión de calidad SGC.	No poseen equipos tecnológicos para el completo desarrollo de sus objetivos
	web site actualizado	No poseen presupuesto
AMENAZAS – A	ESTRATEGIAS – FA	ESTRATEGIAS – DA
Bajos costos o en algunos casos lo gratuito de los eventos académicos que realizan las instituciones educativas	Fortalecer los servicios académicos para lograr los intereses de toda la comunidad de manera que se conviertan más atractivos que los que brindan la competencia.	Ampliar la información por medio de diferentes formas de publicidad del portafolio de servicios que ofrece la Dirección De Extensión Universitaria.
Cambios constantes en la estructura funcional de la Universidad de Cundinamarca.	Seguir fomentando el buen clima organizacional por medio del desarrollo personal de cada uno de los colaboradores.	Crear una estructura organizacional que fortalezca el área de Dirección De Extensión Universitaria para mejorar los procesos internos.
OPORTUNIDADES – O	ESTRATEGIAS- FO	ESTRATEGIAS – DO
Progreso global por la utilización de herramientas como las TICs.	Utilizar el web site como medio de comunicación entre usuario y universidad con su entorno.	Desarrollar y actualizar permanente de los recursos tecnológicos, conectividad y en general.
Creciente demanda, para la formación en educación complementaria.	Transformar la Dirección de Extensión Universitaria en un atractivo para las comunidades, debido a su amplia gama de servicios en sus diferentes modalidades.	Creación de un documento que ilustre los procedimientos formales para la creación de eventos académicos

Fuente: Autor

OBJETIVOS PRINCIPALES DETECTADOS EN LA MATRIZ DOFA PARA LA DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

De acuerdo con los análisis realizados en la matriz DOFA se establecerán lo siguiente:

- 1.** Identificar qué servicios son los de mayor preferencia por parte de los usuarios.
- 2.** Desarrollar nuevos servicios que complementen el portafolio de acuerdo a la participación y número de asistentes a las áreas solicitadas. Servicio actual.
- 3.** Realizar actividades de promoción y publicidad por medio de las redes informáticas (página web) e instalaciones de la Universidad.



Anexo 2. Propuesta estratégica

PROPUESTA ESTRATÉGICA PARA LA DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Descripción

Propuesta estratégica para determinar planes, logros, metas actividades de las estrategias.

Angélica Julieth Ortiz Guzmán

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Ruta de Descarga de Ficha técnica Educación Continuada MEXF 008	6
Ilustración 2. Ruta de Descarga de Ficha técnica Proyección Social MEXF 017.....	7

PROPUESTA ESTRATÉGICA PARA LA DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Tabla 1. PLAN ESTRATÉGICO GENERAL DE LA DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

PLAN ESTRATÉGICO GENERAL DE LA DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA				
Objetivo: Crear estrategias para garantizar la participación de la Universidad de Cundinamarca en su Dirección de Extensión Universitaria dentro del entorno regional.				
ESTRATEGIA	PLANES	LOGROS	ACTIVIDADES	ENCARGADOS
Estrategia 1. Fortalecer los servicios académicos para lograr los intereses de toda la comunidad de manera que se conviertan más atractivos que los que brindan la competencia.	Brindar información sobre los eventos académicos de la Dirección de Extensión Universitaria.	Brindar conocimiento sobre la educación complementaria (eventos académicos) en lugares tales como: colegios, Zonas comerciales,	Exponer de manera permanente los eventos que se realizan constante en la universidad de Cundinamarca generando conocimiento y así mismo promoción de la publicidad.	Dirección de extensión universitaria
		Complementar la educación complementaria con la educación media y preescolar.	Creación de eventos académicos de proyección social con el fin de suplir las necesidades del entorno y así mismo el conocimiento de los mismos programas académicos de la universidad.	Dirección de extensión universitaria
		Promover la educación complementaria con el mundo del trabajo.	Realización de eventos académicos de educación continuada, para empleados del sector empresarial de la región.	Facultades y dependencias
		Impulsar la cooperación para el desarrollo de proyectos publicitarios que	Diseñar de manera atractiva los posters, carteles, página web de los diferentes eventos académicos según el público al que va dirigido.	Web master dirección de extensión universitaria

		abarcan un gran impacto cultural.		
Estrategia 2: Seguir fomentando el buen clima organizacional por medio del desarrollo personal de cada uno de los colaboradores.	Establecimiento de metas individuales, que podrán ser propuestas dentro de su plan de trabajo.	Proponer eventos académicos que fortalezcan los conocimientos del colaborador dentro del área.	Capacitación a los colaboradores de la oficina con el fin de ampliar la comunicación y así mismo difundir conocimiento dentro del equipo de trabajo	Dirección de extensión universitaria
	Fomentar la comunicación interna	generar espacios dentro de las horas de laborales para fomentar la comunicación interna	Realización de reuniones semanales con el propósito de informar los procesos que se realizaron en el transcurso de la semana.	Dirección de extensión universitaria
Estrategia 3. Utilizar el web site como medio de comunicación entre usuario y universidad con su entorno	Actualización permanente de la web site http://intranet.unicundi.edu.co/extensionuniversitaria/	Publicación de información general de la Dirección de Extensión Universitaria	Actualización diaria de la Web site.	Web master, Dirección de Extensión Universitaria
Estrategia 4. Transformar la Dirección de Extensión Universitaria en un atractivo para las comunidades, debido a su amplia gama de servicios en sus diferentes modalidades.	Generar ofertas académicas que estén a la vanguardia de los procesos de formación.	Crear nuevas ofertas educativas en los diferentes niveles de formación tales como educación a distancia "virtual" y ciberpedagogías	Ampliar la cobertura de clientes por medio de sus distintas modalidades en sus ofertas tales como presencial y virtual.	Facultades y Dependencias, Dirección de Extensión Universitaria.
	Actualización de la oferta académica	Observar las diferentes ofertas académicas mediante la evaluación de indicadores midiendo el impacto de cada evento.	Selección de ofertas académicas que han sido atractivas en los semestres anteriores según la evaluación medición y retroalimentación de los indicadores.	Dirección de Extensión Universitaria

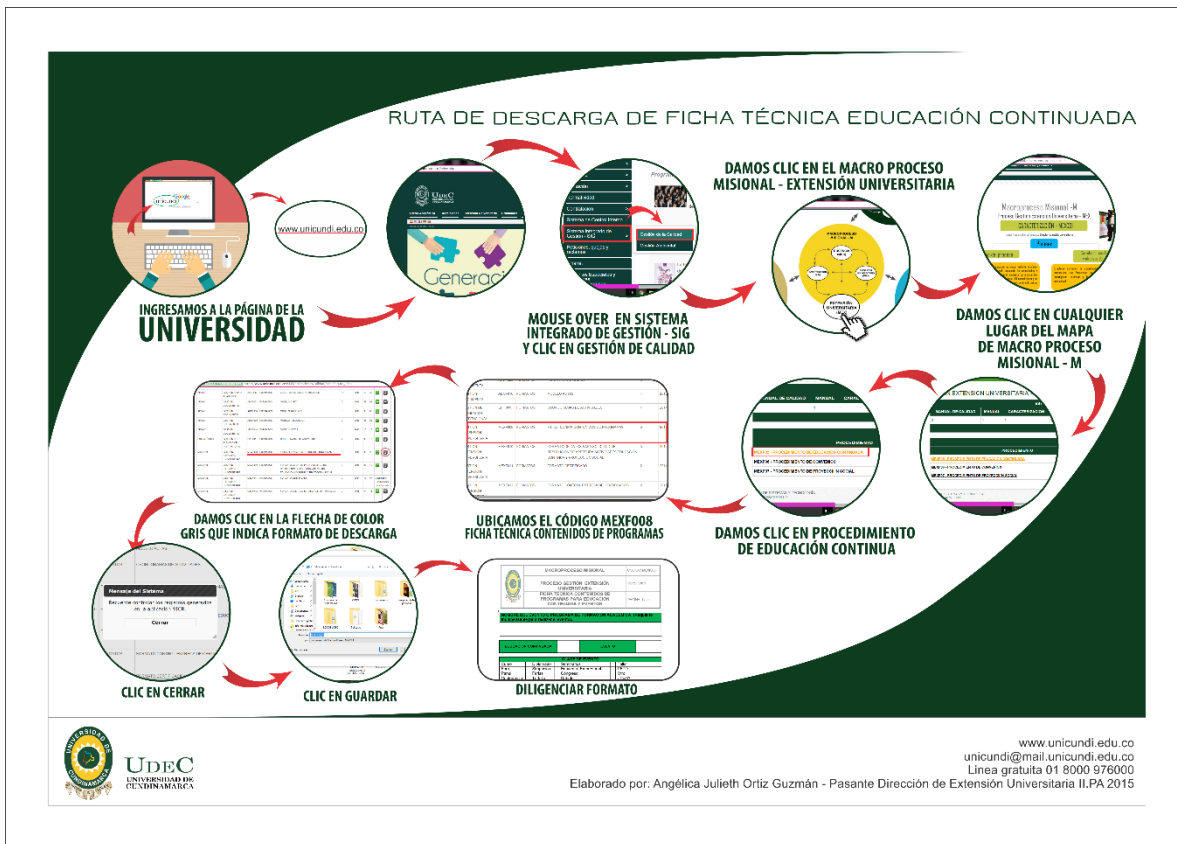
		Evaluar las necesidades del usuario por medio de entrevistas encuestas y demás modos de evaluación de impacto en las regiones.	Realizar un estudio de zonas estratégicas para la identificación de las necesidades en el entorno.	Dirección de Extensión Universitaria.
Estrategia 5. Ampliar la información por medio de diferentes formas de publicidad del portafolio de servicios que ofrece la Dirección De Extensión Universitaria.	Mantener la actualización de las ofertas educativas a realizar en los periodos académicos.	Generar información continuada y actualizada de las ofertas de Educación continuada y Proyección Social de la Dirección de Extensión Universitaria.	Actualización de la Web site. Correo electrónicos	Dirección de Extensión Universitaria.
Estrategia 6. Crear una estructura organizacional que fortalezca el área de Dirección De Extensión Universitaria para mejorar los procesos internos.	Renovación de la estructura organizacional de la dirección de extensión universitaria.	Diseñar e Implementar un organigrama que permita la gestión organizada y congruente con los procesos y las metas propuestas por la Dirección De Extensión Universitaria para el éxito de sus procesos internos.	Evaluación de la factibilidad del organigrama actual, estudio de las necesidades y procesos de la Dirección De Extensión Universitaria.	Dirección de Extensión Universitaria
Estrategia 7. Desarrollar y actualizar permanente de los recursos tecnológicos, conectividad y en general.	Fijación de una estructura de comunicación, informática, y de conectividad.	Crear un sistema de información de comunicación interno.	Diseñar la plataforma virtual de comunicación.	Sistemas y tecnología Dirección de extensión universitaria
		Adquirir diseñar y construir una plataforma virtual que permita la facilidad de información interna.	Solicitud a la Dirección de Sistemas y tecnología un sistema que permita el registro evaluación y control de los eventos académicos de la oficina con el fin de tener una base controlada por el personal interno	Sistemas y tecnología Dirección de extensión universitaria

		Petición de equipos de computación actualizadas para el desarrollo tecnológico de la Dirección De Extensión Universitaria	Solicitud a la oficina de sistemas y tecnología	Sistemas y tecnología Dirección de extensión universitaria
Estrategia 8. Creación de un documento que ilustre los procedimientos formales para la creación de eventos académicos	Realización de una ruta de descarga a los procedimientos	Dar a conocer a la comunidad Educativa (facultades y dependencias) a la formalización de un evento académico	Diseñar los formatos para las rutas de descarga para los procedimientos (educación Continuada y Proyección Social).	Pasante Dirección de Extensión Universitaria

Fuente: Autor

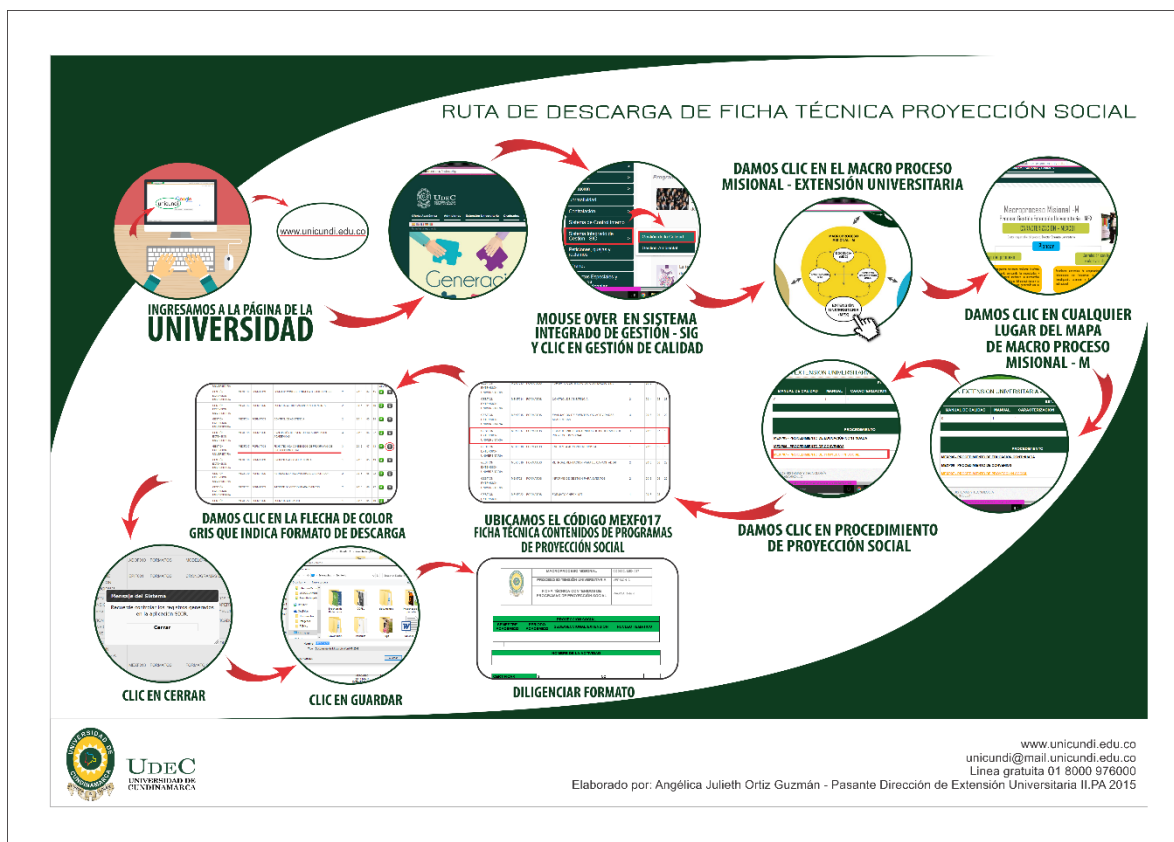
Con el fin de generar una propuesta de valor para la Dirección de Extensión Universitaria y su necesidad ofrecer información a sus facultades y las dependencias de la universidad de Cundinamarca, el procedimiento a realizar para la formalización de un evento académico, se generó un diseño de las rutas de descargas de las fichas técnicas el cual proporcionara una guía institucional de información.

Ilustración 1. Ruta de Descarga de Ficha técnica Educación Continuada MEXF 008



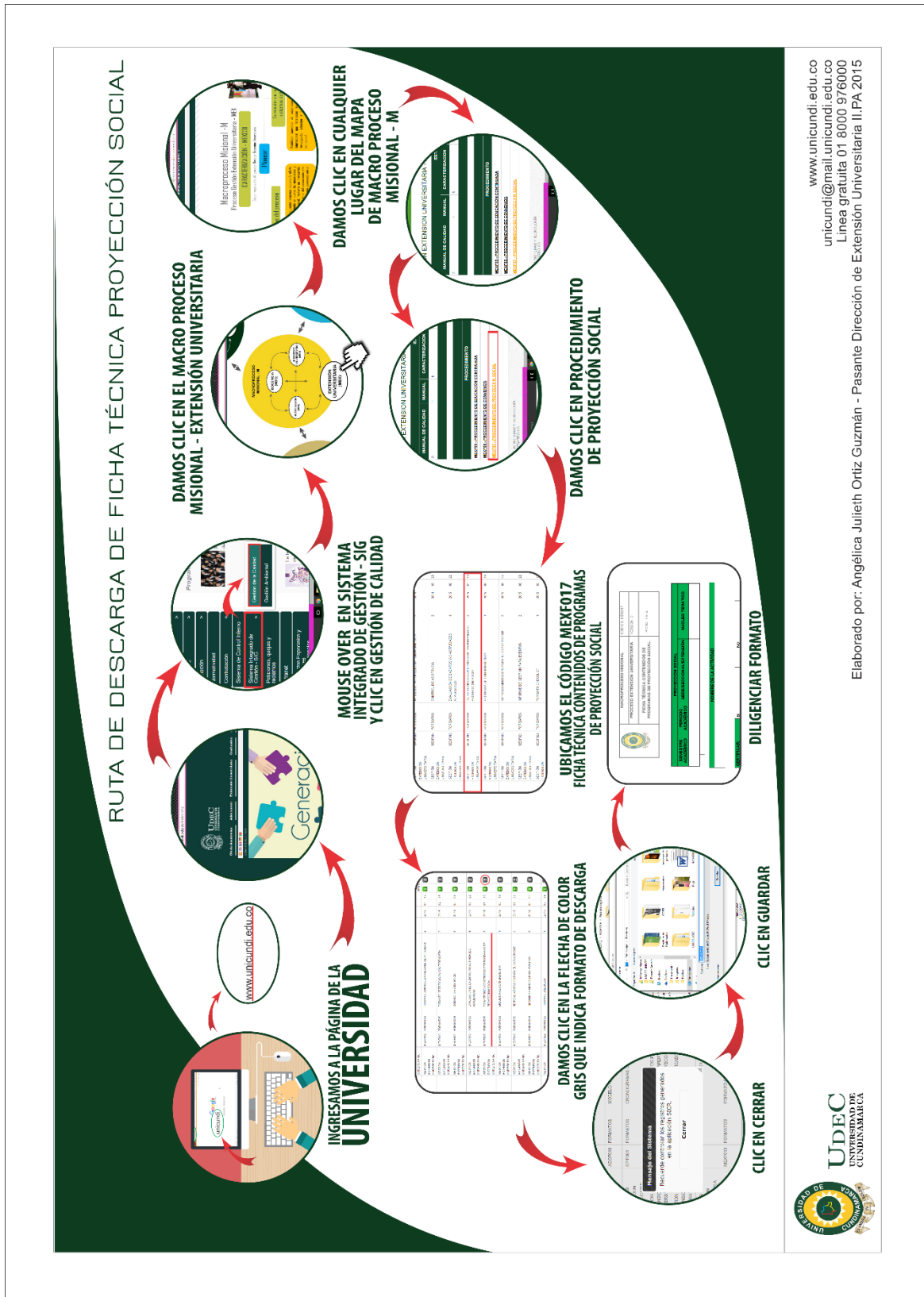
Fuente: Autor

Ilustración 2. Ruta de Descarga de Ficha técnica Proyección Social MEXF 017



Fuente: Autor

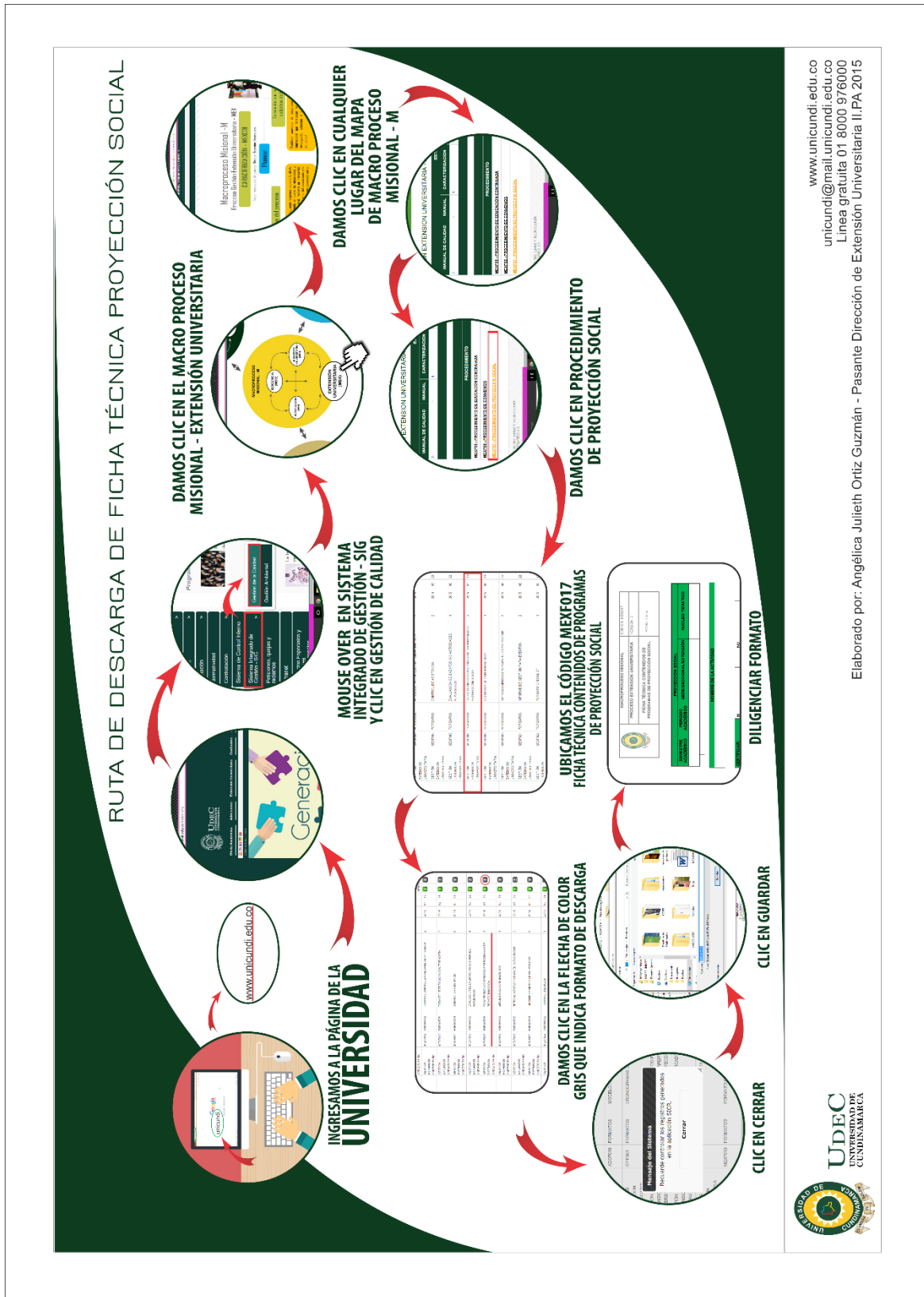
Anexo 3. Ruta de descarga de ficha técnica MEXF 008 Educación continuada.



www.unicundi.edu.co
unicundi@mail.unicundi.edu.co
Línea gratuita 01 8000 976000
Elaborado por: Angélica Julieth Ortiz Guzmán - Pasante Dirección de Extensión Universitaria II, PA, 2015




Anexo 4. Ruta de descarga de ficha técnica MEXF 017 Proyección social.





 www.unicundi.edu.co
 unicundi@mail.unicundi.edu.co
 Línea gratuita 01 8000 976000
 Elaborado por: Angélica Julieth Ortiz Guzmán - Pasante Dirección de Extensión Universitaria II, PA, 2015



Anexo 5. Portafolio de servicios Educación Continuada y Proyección Social
2015.

PORTAFOLIO DE SERVICIOS DIRECCIÓN DE
EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Descripción

Portafolio de Servicios IIPA 2015

Angélica Julieth Ortiz Guzmán

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

MISIÓN

La Universidad de Cundinamarca es una entidad pública del orden Departamental al servicio de la Provincia, el Departamento y el País, responsable de la formación de profesionales líderes con altas calidades académicas, laborales y humanas, comprometida con la formación integral de un hombre en el cual se desarrollen óptimamente las diferentes dimensiones de su ser, que actúe con base en el conocimiento de las condiciones culturales, sociales y ambientales de su entorno.

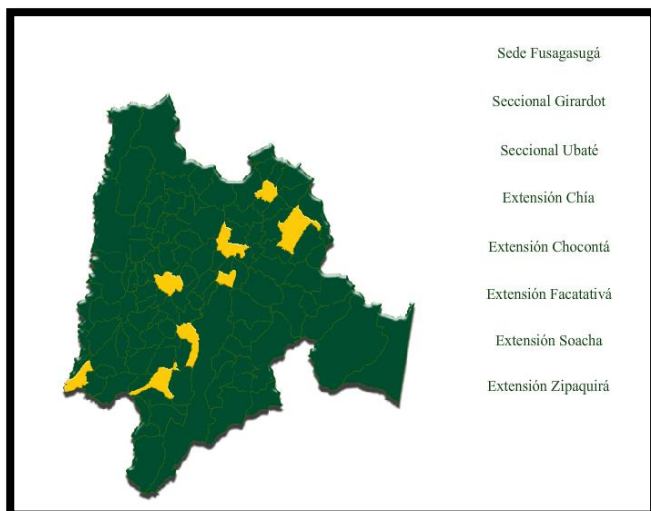
La Universidad de Cundinamarca desarrolla su gestión educativa a partir de la profundización para elaborar saberes que permitan identificar y solucionar los problemas de orden social y natural propios, enriquecer la cultura universal y generar conocimientos útiles de la humanidad. Su quehacer educativo debe sustentarse en el diseño, adaptación y aplicación de modelos pedagógicos acordes con el desarrollo científico y tecnológico.

VISION

La Universidad de Cundinamarca será la entidad responsable de liderar en el Departamento la formación de profesionales con un alto potencial laboral, científico y tecnológico para satisfacer las necesidades regionales, proceso por el cual tomara como base, parámetros de calidad, cobertura, pertenencia y pertinencia que le permitan a sus egresados competir ventajosamente en ambientes globalizados del trabajo, la ciencia, la tecnología y la cultura.

La Universidad será una entidad permanentemente preocupada por el desarrollo de las ciencias, las artes y las humanidades, y estará comprometida con la consolidación de la identidad cultural del Departamento de Cundinamarca, para preservarla, rescatarla cuando se requiere, cultivarla, engrandecerla y proyectarla

COBERTURA GEOGRAFICA



Contactos

Bogotá

Oficina de extensión y proyectos especiales

Cra 16 N° 39 A – 52

Tel: 245 44 11 – 288 16 78

Fusagasugá

Dg. 18 N° 20- 29

Tel/fax: (1) 873 25 12 / 30

Ubaté

Cll 6 N° 9 – 80

Tel. (1) 855 30 56 / 55

Girardot

Cra 19 N° 24 - 209

Tel. (1) 832 69 05 – 831 48 70

Facatativá

Cll 14 Avda. 15

Tel. (1) 892 07 07 – 842 26 44

Chía

Vereda Bojaca –diosa, chía

Tel. (1) 870 97 97 – 870 95 78

Chocontá

Cra. 3 N° 5 - 71

Tel/fax (1) 856 25 20

Soacha

Diag. 6 bis N° 5 - 95

Tel/fax (1) 721 92 20

Zipaquirá

Cra 7 N° 1 - 31

Tel/fax (1) 852 8426

DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

¿QUÉ ES EXTENSIÓN UNIVERSITARIA?

Extensión Universitaria es un eje misional de la Universidad de Cundinamarca establecido desde el Acuerdo 002 del 2012, en el cual se instaura una relación de comunicación y participación constante con la sociedad, permitiendo fomentar una integración positiva, permanente y proactiva de la Universidad de Cundinamarca con su entorno, propiciando la gestión para el enriquecimiento del proceso académico e investigativo y estableciendo una relación auténtica por medio de una responsabilidad social con la comunidad, respondiendo no solo a las demandas específicas de los mismos sino al desarrollo local, regional y nacional en base de un alto ejercicio ético y social de la formación integral del ser humano.

En desarrollo del plan rectoral: *Construyendo la Excelencia*, la función misional de Extensión debe evidenciar un modelo de Universidad Región globalmente competitiva y localmente comprometida.

En este sentido, su función en la Universidad de Cundinamarca se debe desarrollar en dos dimensiones; desde las facultades y programas académicos y desde las Regiones en las extensiones y seccionales. Por lo tanto, el modelo requiere que la Dirección de Extensión Universitaria realice las siguientes acciones:

- Generar normas, políticas, estrategias, planes, proyectos, indicadores y metas.
- Gestionar el incremento de la capacidad de la Universidad de acrecentar su presencia en el entorno.
- Integrar en doble sentido desde y hacia la docencia y la investigación.
- Consolidar la información, análisis, reporte y retroalimentación Institucional de la Extensión.
- Coordinar con el macro procesó administrativo y financiero para el flujo de las actividades de su competencia y el óptimo desarrollo de las actividades de Extensión.

MISIÓN

La Dirección de Extensión Universitaria de la Universidad de Cundinamarca identifica y satisface las necesidades a través de proyección social, eventos de extensión, educación continuada, convenios, y venta de servicios en las diferentes áreas del conocimiento de la sociedad por medio del compromiso, interacción y acompañamiento integral en las diferentes actividades, políticas y programas realizadas, asegurando la adquisición de conocimientos útiles, habilidades claves y destrezas esenciales para el desenvolvimiento eficaz y el impacto positivo de la comunidad en el entorno.

VISION

La Dirección de Extensión Universitaria, como eje misional de la Universidad de Cundinamarca, será responsable de la generación de un desarrollo integral y eficaz a través de políticas y programas que permitan poner a disposición del entorno conocimientos y habilidades competentes y necesarias para un desenvolvimiento óptimo en el entorno, promoviendo el compromiso e integración eficaz de la Universidad con la comunidad.

SERVICIOS:

- **Proyección Social:** servicios de capacitación ajustada a las necesidades de la comunidad y para la comunidad.
- **Educación Continuada:** es toda la educación no formal que imparte la universidad a través de sus facultades, programas o mediante de convenios elaborados con entidades públicas y/o privadas.
- **Convenios académicos/ pasantías:** corresponde al servicio de las pasantías como opción de grado para los estudiantes de la UDEC.
- **Internacionalización:** brinda apoyo a toda la comunidad universitaria para la movilidad y cooperación internacional.
- **Seguimiento de Graduados:** es el servicio para quienes han recibido su título de pregrado en la universidad de Cundinamarca, ofreciéndoles nuevos cursos de actualización en su área, bolsas de empleo entre otros haciendo el respectivo seguimiento a sus actividades profesionales.

EDUCACIÓN CONTINUADA

Extensión Universitaria a través de las diferentes facultades con sus respectivos programas académicos aúnan esfuerzos para que la Educación Continuada sea concebida desde la academia y sea una realidad tangible que facilite al estudiante la reafirmación de sus conocimientos por medio del ejercicio profesional, a través de una extensión hacia la comunidad, que redunde en beneficio de los objetivos sociales de la Universidad y el apoyo a la tarea investigativa.

Es creada a partir de la necesidad de la sociedad y del mercado laboral, enfocado hacia el desarrollo de cursos dirigidos a la comunidad académica, entidades o personas naturales que quieran mejorar y/o actualizar sus competencias profesionales y así lograr una formación integral en búsqueda de una mejor educación para la mejoramiento de las condiciones de vida de la población a la cual se presta el servicio.

EVENTOS ACADÉMICOS DE EDUCACIÓN CONTINUADA

DIPLOMADOS

Diplomado en Investigación para la docencia Universitaria

Facultad: Facultad de Educación
Programa: Licenciatura en Educación Básica
Intensidad Horaria: 120 horas
Seccional: Girardot

Diplomado en Manejo integral de recursos naturales

Facultad: Facultad De Ciencias Agropecuarias
Programa: Zootecnia
Intensidad Horaria: 120 horas
Seccional: Ubaté

Diplomado en Bolsa y Trading Electrónico

Facultad: Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables
Programa: Administración de Empresas
Intensidad Horaria: 144 horas
Extensión: Facatativá

Diplomado de Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente

Facultad: Facultad De Ciencias Agropecuarias

Programa: Cartografía

Intensidad Horaria: 90 horas

Sede: Fusagasugá

Diplomado en gestión Turística y Hotelera

Facultad: Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

Programa: Tecnología en Gestión Hotelera y turística

Intensidad Horaria: 90 horas

Seccional: Girardot

Diplomado de consultoría empresarial

Facultad: Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

Programa: Administración de Empresas

Intensidad Horaria: 120 horas

Seccional: Fusagasugá

CURSOS

Curso en Excel Aplicado a Ciencias Básicas

Facultad: Facultad de Ingeniería

Programa: Ingeniería de Sistemas

Intensidad Horaria: 48 horas

Extensión: Facatativá

Curso Evaluación de proyectos productivos

Facultad: Facultad De Ciencias Agropecuarias

Programa: Administración Agropecuaria

Intensidad Horaria: 30 horas

Seccional: Ubaté

Curso taller Administración segura de medicamentos

Facultad: Facultad de Ciencias de la Salud
Programa: Enfermería
Intensidad Horaria: 48 horas
Seccional: Girardot

Curso de Excel financiero

Facultad: Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables
Programa: Contaduría Pública
Intensidad Horaria: 48 horas
Seccional: Ubaté

Curso en sistemas integrados de gestión-HSEQ (ISO 9001- ISO 14001 - OHSAS 18001)

Facultad: Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables
Programa: Tecnología en Hotelería y turismo
Intensidad Horaria: 48 horas
Seccional: Girardot

Curso en manejo y manipulación del GPS con énfasis en aplicaciones del área agropecuaria y ambiental

Facultad: Facultad De Ciencias Agropecuarias
Programa: Tecnología en Cartografía
Intensidad Horaria: 49 horas
Sede: Fusagasugá

Curso en Herramientas financieras aplicadas en Excel

Facultad: Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables
Programa: Administración de empresas
Intensidad Horaria: 48 horas
Seccional: Girardot

PROYECCIÓN SOCIAL

Extensión Universitaria ofrece la oportunidad de enriquecer la formación individual de la comunidad a partir de la programación de conferencias, seminarios, diplomados, cursos, talleres y planes de atención a la población. Las actividades de proyección social estimulan la responsabilidad social de la Universidad como centro de conocimiento y la necesidad de que esta se construya en conciencia crítica de la sociedad, en sus procesos de construir y configurar la realidad humana y social, mediante el uso efectivo de metodologías, recursos educativos y tecnológicos imprescindibles en la actividad profesional constituyéndose en puente de comunicación para facilitar la ejecución de proyectos realizados en esta línea.

EVENTOS ACADÉMICOS DE PROYECCIÓN SOCIAL

DIPLOMADOS

Diplomado en Emprendimiento social y RTMPP

Facultad: Facultad de Ciencias del Deporte y la Educación Física

Programa: licenciatura en Educación Física

Intensidad Horaria: 120 horas

Extensión: Soacha

CURSOS

Curso: Modelo educativo cuidado integral a la puérpera recién nacido y grupo familiar

Facultad: Facultad de Ciencias de la Salud

Programa: Enfermería

Intensidad Horaria: 300 horas

Seccional: Girardot

Curso: *English Immersion two days*

Facultad: Facultad Ciencias Sociales, Humanidades y Ciencias Políticas

Programa: Humanidades

Intensidad Horaria: 24 horas

Seccional: Girardot

Curso: *Proyecto de Capacitación para Microempresarios, emprendimiento y contabilidad básica en el municipio Fusagasugá*

Facultad: Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

Programa: Contabilidad Pública

Intensidad Horaria: 4 horas

Sede: Fusagasugá

Curso: *Manejo esencial de la cadena de frio para el talento humano de seguridad (servicio de vigilancia) y servicios generales*

Facultad: Facultad de Ciencias de la Salud

Programa: Enfermería

Intensidad Horaria: 48 horas

Seccional: Girardot

Curso: *Actuación de enfermería frente al cuidado integral al paciente*

Facultad: Facultad de Ciencias de la Salud

Programa: Enfermería

Intensidad Horaria: 48 horas

Seccional: Girardot

Curso de servicio al cliente en empresas turísticas

Facultad: Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

Programa: Tecnología en Gestión Hotelera y turística

Intensidad Horaria: 48 horas

Seccional: Girardot

Curso: Capacitación para madres Cabeza de Familia Contabilidad Básica

Facultad: Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

Programa: Contabilidad Pública

Intensidad Horaria: 4 horas

Sede: Fusagasugá

Curso: Habilidades Comunicativas

Facultad: Facultad Ciencias Sociales, Humanidades y Ciencias Políticas

Programa: Humanidades

Intensidad Horaria: 48 horas

Seccional: Ubaté

Curso de Redacción De Textos Académicos

Facultad: Facultad Ciencias Sociales, Humanidades y Ciencias Políticas

Programa: Humanidades

Intensidad Horaria: 48 horas

Extensión: Chía

Curso: Encuentros de proyección social

Facultad: Facultad Ciencias Sociales, Humanidades y Ciencias Políticas

Programa: Humanidades

Intensidad Horaria: 48 horas

Extensión: Facatativá

Curso: English course level II

Facultad: Facultad Ciencias Agropecuarias

Programa: Ingeniería Ambiental

Intensidad Horaria: 48 horas

Seccional: Girardot

Curso: Comunicación efectiva en las organizaciones

Facultad: Facultad Ciencias Sociales, Humanidades y Ciencias Políticas

Programa: Humanidades

Intensidad Horaria: 48 horas
Seccional: Girardot

Curso: *Curso niños Ingles A1*

Facultad: Facultad de Educación
Programa: Humanidades
Intensidad Horaria: 48 horas
Extensión: Facatativá

Curso: *Curso de Mantenimiento de Computadores*

Facultad: Facultad de Ingeniería
Programa: Ingeniería de Sistemas
Intensidad Horaria: 48 horas
Extensión: Chía



Anexo 6. Brochure empresarial

BROCHURE EMPRESARIAL

Descripción

Brochure dirigido al sector empresarial

Angélica Julieth Ortiz Guzmán

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

MISIÓN

La Universidad de Cundinamarca es una entidad pública del orden Departamental al servicio de la Provincia, el Departamento y el País, responsable de la formación de profesionales líderes con altas calidades académicas, laborales y humanas, comprometida con la formación integral de un hombre en el cual se desarrollen óptimamente las diferentes dimensiones de su ser, que actúe con base en el conocimiento de las condiciones culturales, sociales y ambientales de su entorno.

La Universidad de Cundinamarca desarrolla su gestión educativa a partir de la profundización para elaborar saberes que permitan identificar y solucionar los problemas de orden social y natural propios, enriquecer la cultura universal y generar conocimientos útiles de la humanidad. Su quehacer educativo debe sustentarse en el diseño, adaptación y aplicación de modelos pedagógicos acordes con el desarrollo científico y tecnológico.

VISIÓN

La Universidad de Cundinamarca será la entidad responsable de liderar en el Departamento la formación de profesionales con un alto potencial laboral, científico y tecnológico para satisfacer las necesidades regionales, proceso por el cual tomara como base, parámetros de calidad, cobertura, pertenencia y pertinencia que le permitan a sus egresados competir ventajosamente en ambientes globalizados del trabajo, la ciencia, la tecnología y la cultura.

La Universidad será una entidad permanentemente preocupada por el desarrollo de las ciencias, las artes y las humanidades, y estará comprometida con la consolidación de la identidad cultural del Departamento de Cundinamarca, para preservarla, rescatarla cuando se requiere, cultivarla, engrandecerla y proyectarla al país y al mundo.

DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

¿QUÉ ES EXTENSIÓN UNIVERSITARIA?

Extensión Universitaria es un eje misional de la Universidad de Cundinamarca establecido desde el Acuerdo 002 del 2012, en el cual se instaura una relación de comunicación y participación constante con la sociedad, permitiendo fomentar una integración positiva, permanente y proactiva de la Universidad de Cundinamarca con su entorno, propiciando la gestión para el enriquecimiento del proceso académico e investigativo y estableciendo una relación auténtica por medio de una responsabilidad social con la comunidad, respondiendo no solo a las demandas específicas de los mismos sino al desarrollo local, regional y nacional en base de un alto ejercicio ético y social de la formación integral del ser humano.

En desarrollo del plan rectoral: *Construyendo la Excelencia*, la función misional de Extensión debe evidenciar un modelo de Universidad Región globalmente competitiva y localmente comprometida.

En este sentido, su función en la Universidad de Cundinamarca se debe desarrollar en dos dimensiones; desde las facultades y programas académicos y desde las Regiones en las extensiones y seccionales. Por lo tanto, el modelo requiere que la Dirección de Extensión Universitaria realice las siguientes acciones:

- Generar normas, políticas, estrategias, planes, proyectos, indicadores y metas.
- Gestionar el incremento de la capacidad de la Universidad de acrecentar su presencia en el entorno.
- Integrar en doble sentido desde y hacia la docencia y la investigación.
- Consolidar la información, análisis, reporte y retroalimentación Institucional de la Extensión.
- Coordinar con el macro proceso administrativo y financiero para el flujo de las actividades de su competencia y el óptimo desarrollo de las actividades de Extensión.

MISIÓN

La Dirección de Extensión Universitaria de la Universidad de Cundinamarca identifica y satisface las necesidades a través de proyección social, eventos de extensión, educación continuada, convenios, y venta de servicios en las diferentes áreas del conocimiento de la sociedad por medio del compromiso, interacción y acompañamiento integral en las diferentes actividades, políticas y programas realizadas, asegurando la adquisición de conocimientos útiles, habilidades claves

y destrezas esenciales para el desenvolvimiento eficaz y el impacto positivo de la comunidad en el entorno.

VISIÓN

La Dirección de Extensión Universitaria, como eje misional de la Universidad de Cundinamarca, será responsable de la generación de un desarrollo integral y eficaz a través de políticas y programas que permitan poner a disposición del entorno conocimientos y habilidades competentes y necesarias para un desenvolvimiento óptimo en el entorno, promoviendo el compromiso e integración eficaz de la Universidad con la comunidad.

DIPLOMADOS

DIPLOMADO CONTEXTUALIZACIÓN Y FORMULACIÓN DE PROYECTOS EN EL SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS PARA EL SECTOR AGROPECUARIO

FACULTAD: Ciencias Agropecuarias

OBJETIVO: Formular proyectos para los fondos operativos del Sistema General de Regalías, a través de la socialización del conocimiento en teoría de proyectos y conceptualización de la metodología, con el fin de fortalecer las capacidades de investigación y desarrollo de Cundinamarca, lo que redundará en el mejoramiento de las necesidades identificadas en la región.

METODOLOGÍA: Teórico práctico.

POBLACIÓN OBJETIVO: Investigadores, docentes, directivos de Institución de Educación Superior (Universidad de Cundinamarca), interesados en participar en los procesos de formulación de proyectos de inversión social para los fondos operativos del SGR bajo la Metodología General Ajustada para el beneficio de la Sociedad, la Región y el País.

RESUMEN: Las Universidades tienen un papel preponderante dado su carácter de investigación por lo tanto es importante socializar ante la comunidad universitaria las características del SGR así como la normativa relacionada y el proceso de formulación y presentación de proyectos ante esta nueva instancia de financiación, que permitirá la obtención de recursos para impulsar la investigación desde la Academia, siempre con el fin de brindar un beneficio a la sociedad.

MECANISMO: Presencial

DURACIÓN: 140 horas

DIPLOMADO EN BOLSA Y TRADING ELECTRÓNICO

FACULTAD: Ciencias Administrativas Económicas y Contables.

OBJETIVO: Conocer la generalidad de alternativa de inversión en los mercados financieros y su operativa bursátil.

METODOLOGIA: Teórico práctico.

POBLACION OBJETIVO: Todo aquel que está interesado en incursionar en el mundo de los mercados bursátiles.

RESUMEN: Hace varios siglos a nivel mundial han surgido un sinnúmero de bolsas de valores, con el único objetivo de facilitar el flujo de capital. Hasta hace unos años solo un pequeño grupo de personas podían hacer parte e invertir en este tipo de mercados.

En este nuevo siglo y con ayuda de la tecnología se ha facilitado y abierto un nuevo mundo en la era de las inversiones y transacciones bursátiles.

Es por este motivo que es necesario adquirir conocimientos de cómo operar e invertir en este tipo de mercados para que de este modo lograr una libertad financiera.

MECANISMO: Presencial.

DURACION: 144 Horas.

DIPLOMADO EN EDUCACIÓN Y PEDAGOGÍA UNIVERSITARIA

FACULTAD: Ciencias de la Salud

OBJETIVO: Realizar un proceso de cualificación sobre la reflexión pedagógica que posibilite un reajuste y pertinencia de las propuestas pedagógicas a los múltiples contextos educativos, a través de un dialogo de saberes enmarcados en una reflexión permanente sobre la práctica y la teoría pedagógica. En la docencia universitaria.

METODOLOGIA: Teórico.

POBLACION OBJETIVO: Profesionales de todas las áreas con título de pregrado o certificación de terminación académica.

RESUMEN: La sociedad cambiante exige a las diferentes áreas de la educación o no una continua reflexión-acción sobre su quehacer para poder cumplir con su responsabilidad social de aportes en la transformación de los entornos personales, culturales y ambientales de los seres humanos con los que se encuentra en el marco de los actos pedagógicos. Este papel asignado por la sociedad al pedagogo hace necesaria una permanente actualización y cualificación de sus prácticas en espacios de diálogos de saberes que le permitan una reflexión de su práctica articulada a la reflexión sobre la teoría, permitiéndole un ajuste y pertinencia de sus propuestas educativas a múltiples contextos.

MECANISMO: Presencial y virtual.

CIUDAD: Girardot.

DURACION: 60 Horas presenciales y 30 horas virtuales.

DIPLOMADO EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

FACULTAD: Ciencias Administrativas Económicas y Contables.

OBJETIVO: Sensibilizar y desarrollar en los participantes un sentido real y práctico de la importancia de atender con claridad al turista durante el desempeño de las actividades a través del servicio y de observar la visión integral de destino turístico.

METODOLOGIA: Teórico práctico.

POBLACION OBJETIVO: Estudiantes y graduados del programa de tecnología de gestión turística y hotelera.

Comunidad turística y hotelera de la ciudad de Girardot y ciudades aledañas

RESUMEN: La labor de la gestión turística y hotelera debe desarrollarse bajo un modelo de calidad total, en marcado en un proceso de mejora continua orientado a la satisfacción del cliente. A este respecto, el cliente ya no es un objetivo de las campañas publicitarias y de marketing, si no que se constituye en una fuente de información estratégica, sobre la calidad del producto y del servicio.

MECANISMO: Presencial.

DURACION: 90 Horas.

DIPLOMADO EN INVESTIGACIÓN PARA LA DOCENCIA UNIVERSITARIA

FACULTAD: Educación

OBJETIVO: Generar espacios de formación investigativa que respondan a las necesidades educativas de la educación superior comunidades de aprendizaje y producción de saber.

METODOLOGIA: Teórico Practico.

POBLACION OBJETIVO: profesionales de todas las áreas con título de pregrado o certificación de terminación académica.

RESUMEN: El diplomado investigación para la docencia universitaria, abre posibilidades académicas para maestros en ejercicio que desarrollan sus prácticas a favor de la formación en la educación superior y a docentes en formación de las distintas facultades ingeniería, derecho, y licenciatura o cualquier otra en la que se desee cualificar y fortalecer los procesos de actualización de investigación.

MECANISMO: Presencial.

CIUDAD: Girardot.

DURACION: 120 Horas.

DIPLOMADO EN RECREACIÓN DIRIGIDA Y TERRITORIO

FACULTAD: Ciencias del Deporte y la Educación Física.

OBJETIVO: Generar un espacio de formación para jóvenes, en el cual exploren las posibilidades de integración comunitaria y social que posibilita la recreación y sus diversas formas de implementación.

METODOLOGIA: Teórico Practico.

POBLACION OBJETIVO: Jóvenes de 13 a 23 años de edad del municipio de Soacha.

RESUMEN: El termino recreación hace referencia a inventar o producir algo nuevo es decir crear, o bien puede orientarse a algún termino relacionado con algo complaciente, entre tenido y agradable. Pero por otro lado la recreación ha sido una de las herramientas educativas y comunitarias más asertivas en términos de construcción de nuevos sentidos y transformación de la calidad de vida de las personas.

MECANISMO: Presencial.

DURACION: 240 Horas.

DIPLOMADO FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA

FACULTAD: Dependencia

OBJETIVO: Brindar a los participantes los conocimientos y herramientas necesarias para la formulación de proyectos de inversión, bajo el aplicativo MGA, en el marco del sistema general de regalías y demás marcos de referencia de las diferentes entidades que los financian y promueven, para presentarlos de manera adecuada conforme a las fichas técnicas establecidas por cada entidad.

METODOLOGÍA: Teórico práctico.

POBLACIÓN OBJETIVO: Niveles directivo, profesional y técnico de las entidades que administran y acceden a recursos de carácter público y alianzas- privadas (APP) y demás personas que deseen profundizar en la elaboración de proyectos de inversión pública.

RESUMEN: La formulación de proyectos viene cobrando cada día mayor posición en los sistemas de inversión de las entidades territoriales y en los organismos de naturaleza pública para la administración y acceso a sus fuentes de financiación.

Los proyectos se han convertido en un modelo de operación, desde la visión estratégica, para la discusión y construcción de soluciones que atienden problemáticas particulares del objeto misional de las instituciones, aprovechar las oportunidades que ofrece el entorno y atender carencias específicas de su población de cobertura.

Es un medio por excelencia para la distribución óptima de los presupuestos de inversión y también para acceder a otros disponibles en entidades de orden superior, como lo es por ejemplo el Sistema General de Regalías y la Cooperación Internacional.

MECANISMO: Presencial

DURACIÓN: 120 horas

DIPLOMADO GESTIÓN ADMINISTRATIVA, LEGAL Y PRESUPUESTAL EN LA PROPIEDAD HORIZONTAL

FACULTAD: Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

OBJETIVO: Obtener las bases legales y normativas que le permitan llevar una práctica profesional con responsabilidad social, asegurando la calidad en el manejo legal, contable y presupuestal de las copropiedades

METODOLOGIA: Teórico Practico.

POBLACION OBJETIVO: Administradores de propiedad horizontal, miembros de Consejo de Administración, Comité de Convivencia Contadores, Revisores Fiscales, Abogados y demás residentes y propietarios en propiedad horizontal. Estudiantes de Contaduría Pública

RESUMEN: El Contador Público, tiene acceso, organiza y produce la información contable y financiera de las propiedades horizontales, al ser un nuevo campo para contadores, administradores, revisores fiscales y abogados se hace necesario la capacitación en todos los aspectos concernientes a la propiedad horizontal.

MECANISMO: Presencial.

DIPLOMADO LA FARMACOLOGÍA ABORDADA DESDE EL CUIDADO DE ENFERMERÍA

FACULTAD: Ciencias de la Salud

OBJETIVO: Identificar los principales grupos farmacológicos y sus características más importantes en la práctica de enfermería vías de administración, dosis, interacción medicamentosa entre medicamentos de un mismo grupo y entre medicamentos de otro grupo con las respectivas manifestaciones clínicas producidas por estas interacciones, identificar reacciones adversas que les permitan una intervención temprana para evitar complicaciones ante el suministro de medicamentos a los pacientes.

METODOLOGIA: Teórico Practico.

POBLACION OBJETIVO: Persona profesional y auxiliar de enfermería, estudiantes de enfermería.

RESUMEN: La propuesta del diplomado nace a partir de la experiencia como docente en la universidad de Cundinamarca y el trabajo en equipo con los estudiantes de enfermería y el personal de enfermería, identificando la importancia de la perpetuidad del conocimiento de farmacología clínica aplicada.

MECANISMO: Presencial.

DURACION: 96 Horas.

DIPLOMADO LA SEGURIDAD DEL PACIENTE EN LA ATENCIÓN EN SALUD

FACULTAD: Ciencias de la salud

OBJETIVO: Generar una propuesta de intervenciones interdisciplinariamente del cuidado al individuo y su familia de acuerdo a la normatividad vigente sobre seguridad en la atención en salud con énfasis en los aspectos éticos del cuidado.

METODOLOGIA: Interactiva

POBLACION OBJETIVO: Profesionales de ciencias de la salud y estudiantes de últimos semestres de formación.

RESUMEN: De la prestación de los servicios en salud se puede derivar efectos negativos que involucran a todas y cada una de las personas que participan en la generación del cuidado en la atención directa en salud; de ahí, que se hace esencial el manejo del tema de la seguridad del paciente, para la obtención de un mejor cuidado en salud, que redundara en la calidad de vida del paciente, familia y entorno laboral.

MECANISMO: Presencial.

DURACION: 90 Horas.

DIPLOMADO LEY DE INFANCIA Y ADOLESCENCIA UNA MIRADA PSICOSOCIAL

FACULTAD: Ciencias Sociales, Humanidades y Ciencias Políticas

OBJETIVO: Conocer y analizar el contenido de la Ley 1098 de 2006, por la cual se expide el Código de la Infancia y la Adolescencia para Colombia, la luz de los principales factores psicosociales de riesgo y protección para el desarrollo infantil y del adolescente.

METODOLOGÍA: Teórico práctico.

POBLACIÓN OBJETIVO: Profesionales en diferentes áreas (abogados, psicólogos; trabajadores sociales, docentes), estudiantes, servidores públicos, y en general a toda persona que se encuentre directa o indirectamente relacionada con la aplicación de la Ley de Infancia y Adolescencia.

RESUMEN: La situación de violencia intrafamiliar y maltrato que viene afectando a nuestros niños, niñas y adolescentes, se ha venido incrementando, por múltiples factores de índole económica, social y por la falta de mecanismos de prevención y la socialización de la gran cantidad de normas jurídicas que el gobierno y el legislador han expedido frente a esta situación.

El aumento de familias disfuncionales, el abandono, el divorcios y el rompimiento abrupto de los miembros de la familia, han venido de una u otra manera vulnerando los derechos fundamentales de los niños, niñas y adolescentes, circunstancia que un gran número de funcionarios desean sanear pero lamentablemente el Estado no les entrega los elementos logísticos ni facilita la capacitación necesaria para lograrlo

Por ello Universidad de Cundinamarca, institución de Educación Superior se ha preocupado por diseñar y ejecutar seminarios y diplomados dirigidos a contribuir dentro de la corresponsabilidad que nos plantea la misma Ley de Infancia y Adolescencia para fortalecer la formación profesional entregando verdaderas herramientas a funcionarios de Instituciones Públicas y Privadas, profesionales, estudiantes que estén directa o indirectamente ligados con el cuidado y protección Integral de niños, niñas y adolescentes, no solo en el disciplinar, sino también, en alto contenido psicosocial, entrevistas en juicio y técnicas de entrevista avanzada a víctimas y testigos de delitos, desarrollando talleres teórico.

MECANISMO: Semi Presencial

DURACIÓN: 96 horas

DIPLOMADO MANEJO INTEGRAL DE RECURSOS NATURALES

FACULTAD: Ciencias agropecuarias

OBJETIVO: Capacitar y actualizar a los profesionales interesados y promotores del tema de conservación ambiental en el ámbito escolar y laboral mediante la creación de un espacio académico que pretende desarrollar y fortalecer competencias axiológicas, conceptuales y metodológicas relacionadas con la apropiación del manejo integral de los recursos naturales.

METODOLOGIA: Teórico Practico.

POBLACION OBJETIVO: Docentes en educación media y básica de los colegios del municipio de Ubaté, profesionales y estudiantes de último semestre de la UDEC

RESUMEN: El uso de los recursos naturales en la actualidad ha sido objeto de estudio desde muchos ámbitos del conocimiento, la problemática ambiental que persiste sobre el abuso y el uso inapropiado del suelo, el agua y el aire principalmente han generado una preocupación por el manejo racional adecuado, sustentable y apropiado de estos; ya que los problemas que subyacen de su afectación involucran aspectos económicos, de salud, productivos a nivel agropecuario e industrial, de sensibilización y apropiación por parte de la comunidad en general.

MECANISMO: Presencial.

DURACION: 120 Horas.

DIPLOMADO NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA

FACULTAD: Ciencias Administrativas Económicas y Contables.

OBJETIVO: Empezar y adoptar las NIC NIIF IFRS como estándares en el mundo actual.

METODOLOGIA: Teórica y Conceptual.

POBLACION OBJETIVO: a: El Diplomado está dirigido a empresarios y profesionales involucrados con proceso de adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera, personal involucrado y/o relacionado con la preparación, análisis, examen y divulgación de los estados financieros, personal de las áreas de finanzas, de presupuestos, contadores, auditores internos, auditores externos, revisores fiscales analistas financieros.

RESUMEN: Colombia se encuentra en un proceso de convergencia a Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), por lo cual se hace necesario el estudio de las mismas. En este diplomado los estudiantes podrán conocer y entender los requerimientos y pautas con las cuales se está llevando a cabo el proceso de convergencia en nuestro país y a su vez, identificar las principales diferencias que estas tienen con los PCGA-Principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia. Por otra parte, introduciremos en un orden lógico y secuencial los conceptos y normas que permitirán un mejor entendimiento de las NIIF en forma general, y que serán de gran aprovechamiento por parte de todos y cada uno de los integrantes al mismo.

MECANISMO: Virtual

DURACION: 104 Horas.

DIPLOMADO ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y MEDIO AMBIENTE

FACULTAD: Ciencias Agropecuarias

OBJETIVO: Comprender los principales instrumentos de ordenamiento territorial aplicados a nivel nacional.

METODOLOGIA: Teórico Practico.

POBLACION OBJETIVO: Todos los profesionales de los organismos locales, universitarios, técnicos, tecnólogos o estudiantes en tecnología en cartografía.

RESUMEN: Este diplomado permite establecer los fundamentos normativos, metodológicos y de aplicación en cuanto a los instrumentos y de más lineamientos en materia de ordenamiento urbano y rural enmarcados en el medio ambiente, en aras de una adecuada construcción del territorio con una visión holística de desarrollo a diferentes escalas y perspectivas. Así mismo, incorpora el componente de sistemas de información geográfica aplicados a gestión territorial como herramienta fundamental en la toma de decisiones en cuanto a la planificación territorial y ambiental se refiere.

MECANISMO: Presencial.

DURACION: 120 Horas.

DIPLOMADO EN AGROECOLOGÍA Y EDUCACIÓN AMBIENTAL

FACULTAD: Ciencias Agropecuarias

OBJETIVO: Analizar, comprender y discutir los conocimientos y fundamentos de la Agroecología, a partir de los principios de producción y consumo responsable desde los procesos de Educación Ambiental.

METODOLOGÍA: Teórico práctico.

POBLACIÓN OBJETIVO: Estudiantes de la especialización en educación ambiental y desarrollo de la comunidad segundo semestre.

RESUMEN: La Universidad de Cundinamarca conscientes del vacío existente en términos de conocimientos y de grupos de trabajo en el tema, busca despertar en los estudiantes conciencia frente a las problemáticas ambientales y culturales generadas bajo el modelo convencional y analizando las alternativas productivas que buscan mejorar los procesos agropecuarios a sistemas sustentables y una menor dependencia a agroinsumos y semillas de alto costos de producción. Con el curso se busca que los participantes conozcan las bases científicas y los lineamientos generales en que se basa la búsqueda y aplicación de sistemas alternativos de producción, especialmente los relacionados con la agricultura ecológica y entiendan los fundamentos básicos de la biología del suelo, de los ciclos biogeoquímicos y de todas las relaciones que se aplican a los sistemas de producción.

MECANISMO: Presencial

DURACIÓN: 130 horas

DIPLOMADO RUTAS DE DERECHOS, PLANES DE VIDA Y PARTICIPACIÓN DE LAS VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO.

DEPENDENCIA: Extensión universitaria

OBJETIVO: Aportar herramientas conceptuales y metodológicas, en derechos de las víctimas y derechos humanos, participación y políticas públicas, planes de vida y proyectos de desarrollo social, mediante un diplomado, que permita fortalecer la Mesa Departamental y las Mesas Municipales de las víctimas.

METODOLOGÍA: El cronograma estará sujeto a un proceso de seis meses cuatro meses en los que los participantes tendrán jornadas 8 horas para el desarrollo de cada módulo y dos meses para que el equipo técnico sistematice y elabore los productos del diplomado. Como cada eje temático cuenta con cuatro módulos de fundamentación teórico conceptual y son tres ejes temáticos, serán 192 clases presenciales, además cada eje temático cuenta con la ejecución de algunos ejercicios de réplica en los que los participantes realizan trabajo autónomo, cuya destinación de tiempo total para el diplomado es de 64 horas no presenciales. Para la certificación del diplomado, se tendrá en cuenta que cada participante debe cumplir con 96 horas de asistencia a las jornadas de conceptualización y 64 horas no presenciales de trabajo autónomo, siendo un total de 160 horas.

POBLACION OBJETIVO: Víctimas del conflicto armado en Cundinamarca.

RESUMEN: La Universidad de Cundinamarca, en alianza con la Gobernación de Cundinamarca, a través de la facultad de educación, en cumplimiento de su misión institucional de afianzar la relación universidad – sociedad, ha requerido de un esfuerzo articulador y conjunto entre todas las institucionalidad pública nacional, regional y local y la participación de las víctimas, organizaciones sociales,

organismos de cooperación y en general de toda la sociedad cundinamarquesa para hallar soluciones a los principales factores de conflicto que permitan desde los territorios procesos de paz estables y duraderos.

MECANISMOS: Semipresencial.

DURACIÓN: 160 Horas.

DIPLOMADO ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y MEDIO AMBIENTE

FACULTAD: Ciencias agropecuarias

OBJETIVO: Comprender los principales instrumentos de ordenamiento territorial aplicados a nivel nacional.

METODOLOGÍA: Se utiliza una metodología teórica – práctica, desarrollada por medio de las clases magistrales, la realización de paneles sobre casos concretos de aplicación en cada una de las temáticas abordadas y prácticas de campo. El componente de sistemas de información geográfica se desarrollara en sesión de laboratorio con herramientas computacionales y software adecuado.

POBLACIÓN OBJETIVO: todos los profesionales de los organismos locales, universitarios, técnicos, tecnólogos o estudiantes de tecnología en cartografía.

RESUMEN: Este diplomado permite establecer los fundamentos normativos, metodológicos y de aplicación en cuanto a los instrumentos y demás lineamientos en materia de ordenamiento urbano y rural enmarcados en el medio ambiente, en aras de una adecuada construcción del territorio con una visión holística de desarrollo a diferentes escalas y perspectivas. Así mismo, incorpora el componente de sistemas de información geográfica aplicados a gestión territorial como herramienta fundamental en la toma de decisiones en cuanto a planeación territorial y ambiental se refiere.

MECANISMOS: Semipresencial

DURACIÓN: 90 Horas

DIPLOMADO EN PLANEACIÓN ESTRATEGICA

DEPENDENCIA: Oficina de Extensión Universitaria.

METODOLOGÍA: Las actividades se dividirán en reuniones, creación de documentos, fortalezas y derrotes para continuar con el proceso.

POBLACION OBJETIVO: Funcionarios

RESUMEN: Se realiza los documentos base para el plan estratégico, el cual se organiza en varios ejes, una reconstrucción histórica de la relación sociedad-universidad, el seguimiento al concepto de extensión desde teóricos, la reglamentación internacional y nacional hasta la concepción desde las universidades Colombianas, luego la diferencia entre extensión y proyección social, para así abordar una caracterización de la extensión en la Universidad de Cundinamarca y comenzar a crear la concepción propia de la universidad.

MECANISMOS: Presencial

DURACIÓN: 120 Horas

DIPLOMADO EN CONTRATACIÓN ESTATAL

DEPENDENCIA: Oficina de Proyectos Especiales

OBJETIVO: Conocer, comprender y analizar, los fundamentos generales de la contratación estatal, conceptos generales; propósitos, derechos y deberes de los contratantes (entidades); derechos y deberes de los contratistas principales; conocer las etapas de la contratación estatal (precontractual; contractual y pos contractual) estudiar las modalidades de selección contractual; así como las condiciones de responsabilidad contractual; y las tipologías contractuales.

METODOLOGÍA: Para el desarrollo eficiente del diplomado se ha abierto un aula virtual, en la que intervendrán como monitor un profesional idóneo y conocedor del tema y la plataforma MOODLE.

POBLACIÓN OBJETIVO: El diplomado en contratación estatal es dirigido a técnicos, tecnólogos y profesionales de áreas como administración, economía, contaduría e ingenieros y demás profesionales encargados de apoyar los procesos administrativos de contratación pública.

RESUMEN: El diplomado en contrataciones estatal, tiene como propósito presentar una serie de elementos de carácter teórico y conceptual que les permitirá a los participantes conocer, comprender y analizar, en primer lugar, los fundamentos generales de la contratación estatal (conceptos generales; propósitos; derechos y deberes de los contratantes (Entidades); derechos y deberes de los contratistas principios) en segundo lugar, las etapas de la contrataciones estatal (Precontractual; Contractual y Postcontractual); en tercer lugar, las modalidades de selección contractual; en cuarto lugar, las condiciones de responsabilidad contractual y en quinto lugar, tipologías contractuales.

MECANISMOS: Virtual

DURACIÓN: 120 Horas

DIPLOMADO EDUCANDO EN LAS TIC

DEPENDENCIA: Extensión Universitaria

OBJETIVO: Fortalecer la pedagogía y las didácticas educativas en la práctica de la pedagogía de los educadores haciendo uso de las TICs. Fortaleciendo el fenómeno de la investigación y el desarrollo de estrategias innovadoras e través del uso y desarrollo de contenidos digitales.

METODOLOGÍA: Desarrollo y gestión de contenidos, donde se involucra el desarrollo de 33 cursos correspondientes a los grandes ejes temáticos que involucran las dificultades en el estudiante, de acuerdo con las directrices del ministerio de educación.

POBLACIÓN OBJETIVO: Más de 16.000 profesores Colombianos en todo el territorio enfocados en el departamento de Cundinamarca.

RESUMEN: Este programa se realizara conjuntamente con la alianza CIER Centro de Ministerio de Educación y la Universidad de Cundinamarca, donde se deben integrar recursos digitales mediante un diseño instruccional como herramienta de formación pertinentes e innovadoras para la educación en Colombia enfocadas al Departamento de Cundinamarca.

MECANISMOS: Virtual

DURACIÓN: 120 Horas

DIPLOMADO GOBIERNO EN LÍNEA

DEPENDENCIA: Extensión Universitaria

OBJETIVO: Promover la implementación de iniciativas de gobierno electrónico mediante las TIC, analizando los principios de la política digital para dar una visión a la aplicación del gobierno electrónico.

METODOLOGÍA: Teórico – práctico

POBLACIÓN OBJETIVO: Funcionarios públicos, organizaciones sociales, consultores, entidades públicas o privadas y centros tecnológicos de información.

RESUMEN: La Universidad de Cundinamarca conscientes del vacío existente en términos de conocimientos y de grupos de trabajo en el tema, busca despertar en los participantes conciencia frente a las problemáticas de la falta de implementación de las TIC en las organizaciones, basadas en el modelo del MinTic y analizando los estándares internacionales que buscan mejorar los procesos de atención a los usuarios con eficiencia, eficacia y transparencia.

MECANISMOS: Virtual y/o presencial

DURACIÓN: 120 horas

CURSOS

CURSO DE APICULTURA

FACULTAD: Ciencias Agropecuarias

OBJETIVO: Aprender las labores de manejo rutinario que se deben llevar a cabo en una explotación apícola.

METODOLOGÍA: Teórico práctico.

POBLACIÓN OBJETIVO: Investigadores, Docentes, productores, interesados en participar en conocer la Apicultura y empezar su sistema de producción y su empresa Apícola.

RESUMEN: La Apicultura es un sistema de producción que debe tenerse en cuenta para su desarrollo ciertos implementos de manejo con el manejo de protocolos que rigen la actividad apícola con el fin de obtener una producción sostenible y cumplir con ciertas metodologías para mantener unas buenas prácticas con el medio ambiente.

Cuando se tienen en cuenta estos parámetros establecidos para las labores de la apicultura y se hacen cumplir en su totalidad, el apicultor puede obtener mayores beneficios económicos provenientes de la explotación, los cuales le brindan una mayor rentabilidad y unos mayores ingresos.

Es por eso que los equipos y elementos apícolas, al igual que el buen manejo del equipo de protección, hacen parte de las labores y conocimientos fundamentales que debe tener un apicultor, puesto que de dichas bases depende la seguridad del operario, así como la vida y mantenimiento adecuado de las colmenas.

MECANISMO: Presencial

DURACIÓN: 48 horas

CURSO DE CONTEXTUALIZACIÓN Y FORMULACIÓN DE PROYECTOS

EN EL SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS PARA EL SECTOR AGROPECUARIO

FACULTAD: Ciencias Agropecuarias

OBJETIVO: Fortalecer las competencias de proyectos para los fondos operativos del Sistema General de Regalías, a través de la socialización del conocimiento en teoría de proyectos y conceptualización de la metodología, con el fin de mejorar las capacidades de investigación y desarrollo de Cundinamarca, lo que redundará en el mejoramiento de las necesidades identificadas en la región.

METODOLOGÍA: Teórico práctico.

POBLACIÓN OBJETIVO: Investigadores, docentes, directivos de Institución de Educación Superior (Universidad de Cundinamarca), interesados en participar en los procesos de formulación de proyectos de inversión social para los fondos operativos del SGR bajo la Metodología General Ajustada para el beneficio de la Sociedad, la Región y el País.

RESUMEN: Las Universidades tienen un papel preponderante dado su carácter de investigación por lo tanto es importante socializar ante la comunidad universitaria las características del SGR así como la normativa relacionada y el proceso de formulación y presentación de proyectos ante esta nueva instancia de financiación, que permitirá la obtención de recursos para impulsar la investigación desde la Academia, siempre con el fin de brindar un beneficio a la sociedad.

MECANISMO: Presencial

DURACIÓN: 48 horas

CURSO DE EXCEL FINANCIERO

FACULTAD: Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

OBJETIVO: Capacitar a los participantes para que elaboren hojas con formulación en Excel, que trabajen el diseño y análisis de datos, así como interpretación de gráficas.

METODOLOGÍA: Teórico práctico.

POBLACIÓN OBJETIVO: Líderes cuyo desempeño esté relacionado con la gestión de clientes o mercados empresariales, profesionales, área administrativa y a fin y demás que deseen adquirir conocimientos en Excel Financiero.

RESUMEN: Responde a las necesidades de los líderes empresariales, estudiantes y comunidad en general, interesados en conocer y trabajar con esta herramienta que les facilite la toma de decisiones en pro de tener una mejor competencia en el desarrollo de sus actividades.

MECANISMO: Presencial

DURACIÓN: 48 horas

CURSO DE INGLÉS COMUNICATIVO-NIVEL BÁSICO

FACULTAD: Educación área de Ingles

OBJETIVO: Desarrollar competencias comunicativas básicas en contextos comunes, en donde a través de la interacción continua se adquieren habilidades de escucha, habla, lectura y escritura.

METODOLOGÍA: Teórico práctico.

POBLACIÓN OBJETIVO: Comunidad en general.

RESUMEN: En el ámbito laboral, profesional y personal actual es preciso desarrollar habilidades comunicativas en una segunda lengua, dadas las exigencias de un mundo globalizado que requiere de personas que puedan desenvolverse e interactuar en una amplia variedad de situaciones de la vida real, de tal forma que se hace necesario no solo hablar un segundo idiomas sino conocer su cultura, características y situaciones donde se hace uso del mismo.

MECANISMO: Presencial

DURACIÓN: 48 horas

CURSO DE TÉCNICAS BÁSICAS DE LABORATORIO EN CIENCIAS AGROPECUARIAS

FACULTAD: Ciencias Agropecuarias

OBJETIVO: Desarrollar un curso de técnicas de laboratorio en ciencias agropecuarias con el propósito de incentivar, fomentar y fortalecer los conocimientos y las experiencias de los estudiantes de los programas de Ciencias Agropecuarias de la Universidad de Cundinamarca

METODOLOGÍA: Teórico práctico.

POBLACIÓN OBJETIVO: Estudiantes de los programas de Administración Agropecuaria y Zootecnia de tercer semestre en adelante.

RESUMEN: Los estudiantes de los programas de Ciencias Agropecuarias (Administración Agropecuaria y Zootecnia) poseen algunas deficiencias y poco conocimientos en técnicas y manejo de normas, protocolos y procesos de laboratorio, razón por la cual y teniendo en cuenta las inversiones y esfuerzos financieros que se han hecho en la seccional Ubaté para los laboratorios de Ciencias Agropecuarias y el Centro Experimental de Ciencias Agropecuarias "Granja el Tibar" se propone en curso de naturaleza teórico práctico en donde los estudiantes adquieran habilidades y destrezas en el manejo de aspectos de laboratorio en biología celular, bioquímica nutrición animal, reproducción animal, microbiología y cito histología.

MECANISMO: Presencial

DURACIÓN: 48 horas

CURSO EN EXCEL FINANCIERO APLICADO

FACULTAD: Ciencias Administrativas, Económicas y Contables.

OBJETIVO: Proporcionar a los participantes los conocimientos y herramientas en Excel para la toma de decisiones administrativas y financieras, brindando múltiples aplicaciones financieras y estadísticas en las hojas electrónicas.

METODOLOGÍA: Teórico práctico.

POBLACIÓN OBJETIVO: Líderes y profesionales cuyo desempeño esté relacionado con la gestión financiera empresarial, áreas administrativas y afines, microempresarios y demás interesados, que deseen adquirir conocimientos en Excel y sus aplicaciones financieras.

RESUMEN: Esta propuesta es una respuesta a las necesidades de los empresarios, profesionales y estudiantes de la Sabana Occidente interesados en tener una perspectiva amplia y actualizada del manejo financiero en hojas de Excel, así como de profesionales interesados en ampliar sus habilidades y competencias administrativas financieras, en pro de tener una mayor competitividad en el desarrollo de sus actividades.

MECANISMO: Presencial

DURACIÓN: 48 horas

CURSO SIIGO

FACULTAD: Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

OBJETIVO: Capacitar a los participantes para que conozcan el manejo de SIIGO, registro de información y análisis de resultados para toma de decisiones.

METODOLOGÍA: Teórico práctico.

POBLACIÓN OBJETIVO: Estudiantes, Representantes Legales, Revisores Fiscales

RESUMEN: Esta propuesta es una respuesta a las necesidades de los Graduados, estudiantes y comunidad en general, interesados en conocer y trabajar con esta herramienta que les facilite la toma de decisiones en pro de tener una mejor competencia en el desarrollo de sus actividades.

MECANISMO: Presencial

DURACIÓN: 48 horas

TALLERES

TALLER REANIMACIÓN CARDIOPULMONAR. SOPORTE VITAL BÁSICO Y AVANZADO ABL/ACLS

FACULTAD: Ciencias de la Salud

OBJETIVO: Brindar al profesional de salud los conocimientos necesarios para la atención de la parada Cardio-Respiratorio del adulto enmarcada en las guías actuales de manejo de la American Heart Association (AHA)

METODOLOGIA: Teórico práctico.

POBLACIÓN OBJETIVO: Profesional en Salud

RESUMEN: La facultad de salud de la Universidad de Cundinamarca, forma ciudadanos y ciudadanas en las diferentes modalidades de educación formal, no formal e informal desde el contexto universitario en los valores, ética, capacidades y conocimientos propios del saber del fenómeno salud enfermedad, para participar activamente en su propia transformación, en la de la sociedad y en la del estado, en los ámbitos local, regional, nacional y global, mediante las funciones de docencia, investigación y proyección social en un contexto de diversidad y multiculturalidad.

MECANISMO: Presencial

DURACIÓN: 40 Horas

TALLER EN TOMA Y ENVIÓ DE MUESTRAS DE COPROPARASITOLOGÍA Y SUEROS SANGUÍNEOS EN PORCINOS

FACULTAD: Ciencias Agropecuarias

OBJETIVO: Capacitar a la comunidad en general en la toma y envío de muestras de Coproparasitología y sueros sanguíneos en porcinos.

METODOLOGÍA: Teórico práctico.

POBLACIÓN OBJETIVO: Campesinos, estudiantes de colegio, técnicos, estudiantes de pregrado, productores pecuarios y comunidad en general.

RESUMEN: Cundinamarca es uno de los Departamentos que mayor producción de carne de cerdo ofrece para consumo humano en Colombia, según el Sistema Nacional de Recaudo, Aso porcicultores, FNP (Junio, 2015), por tal razón la Universidad de Cundinamarca ofrece a la comunidad en general el curso de toma y envío de muestras de Coproparasitología y sueros sanguíneos en porcinos, con el cual los productores porcinos de la región obtendrán la destreza necesaria en la práctica de dichas técnicas.

MECANISMO: Presencial

DURACIÓN: 50 horas

TALLER EN EL USO DE DRONES Y PRODUCCIÓN CARTOGRÁFICA

FACULTAD: Ciencias Agropecuarias

OBJETIVO: Analizar, determinar y procesar información obtenida por equipos UAV (*Unnamed Aerial Vehicle*), a partir de principios básicos de obtención cartográfica que permita la generación de conocimientos y estrategias para el desarrollo territorial.

METODOLOGÍA: Teórico Práctico

POBLACIÓN OBJETIVO: Investigadores, docentes, profesionales en áreas afines, estudiantes.

RESUMEN: En la sociedad contemporánea se hace cada vez más evidente el uso de la información espacial para la toma de decisiones en ámbitos tan diversos, que pueden relacionarse con aspectos socioeconómicos, ambientales y culturales.

Situaciones comunes que se presentan a diario, son analizadas con una perspectiva espacial y de este modo se encuentran alternativas de solución a dichas problemáticas.

El avance tecnológico permite la obtención de cartografía por múltiples métodos, cumpliendo estándares de calidad, resolución y eficiencia. Por tal motivo el programa de Cartografía de la Universidad de Cundinamarca involucra procedimientos de última generación basados en las necesidades del mercado e investigativas.

MECANISMO: Presencial

DURACIÓN: 16 horas



Anexo 7. Actas de socialización de formatos vigentes de la Dirección de Extensión universitaria.

ACTA No. 01 DEL 2015-10-20

CLASE DE REUNIÓN: SOCIALIZACIÓN FORMATOS VIGENTES
EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

CIUDAD Y FECHA: Fusagasugá, 2015-10-20

HORA: 10: 00 a.m.

LUGAR: Oficina Extensión Universitaria.

ASISTENTES: CLAUDIA CECILIA ACOSTA SOLANO
Directora Extensión Universitaria

OLGA LUCIA CORTES CUBILLOS
Técnico I

OVA DAYANIS CRUZ
Profesional

CAROL YADIRA SABI DIAZ
Técnico

YURY ESPERANZA GUEVARA BENITEZ
Profesional

JAIRO HUMBERTO FORERO AGUILAR
OPS

LAURA MELISSA HERNANDEZ ACHURY
OPS

ANGELICA JULIETH ORTIZ GUZMAN
Pasante

ORDEN DIA:

1. Socialización del hallazgo de documentos obsoletos
2. Socialización de los documentos
3. Entrega del folleto informativo: Formatos Vigentes

DESARROLLO DE LA SESIÓN:

1. Socialización del hallazgo de documentos obsoletos

Se dio a conocer el hallazgo identificado en la auditoria interna donde se evidenció el mal uso de los documentos obsoletos y el plan de mejora que surgió a raíz de este inconveniente.



2. Socialización de Documentos

Se mostraron los formatos pertenecientes al Macroproceso de Extensión Universitaria, teniendo en cuenta su versión vigente y las fechas de modificación.

3. Entrega de folleto informativo: Formatos Vigentes

Se hizo entrega de un folleto informativo diseñado con el fin de ser una herramienta útil interna para referenciar a la hora de recibir informes de actividades académicas o de resolver inquietudes de docentes coordinadores de actividades de extensión.

Compromisos:

1. No recibir informes finales de actividades académicas sin una previa revisión donde se asegure que los formatos estén vigentes y en su totalidad.

Responsable de los compromisos.

1. Equipo de trabajo de Dirección de Extensión Universitaria.

No siendo más el orden del día se da por terminada la socialización a las 11:30 a.m.

CLAUDIA CECILIA ACOSTA SOLANO
Directora de Extensión Universitaria

12.1.16.1



ACTA No. 02 DEL 2015-10-22

CLASE DE REUNIÓN: II CÍRCULO DE CALIDAD DE EXTENSIÓN
UNIVERSITARIA

CIUDAD Y FECHA: Fusagasugá, 2015-10-22

HORA: 9:00 a.m.

LUGAR: Sala de Juntas Auditorio Emilio Sierra Baquero.

ASISTENTES: CLAUDIA CECILIA ACOSTA SOLANO
Directora Extensión Universitaria

OLGA LUCIA CORTES CUBILLOS
Técnico I

OVA DAYANIS CRUZ
Profesional

CAROL YADIRA SABI DIAZ
Técnico

YURY ESPERANZA GUEVARA BENITEZ
Profesional

JAIRO HUMBERTO FORERO AGUILAR
OPS

LAURA MELISSA HERNADEZ ACHURY
Auxiliar

ANGELICA JULIETH ORTIZ GUZMAN
Pasante

HEYDI PILAR VILLARRAGA MORA
Técnico Administrativo IV

MARIA DOLORES CASTRO RAMIREZ
Coordinadora Comunicaciones Extensión Universitaria

CAROLINA DEL PILAR ORTIZ PAEZ
Profesional

MARLEN SIATOBA DE AMAYA
Facilitadora Girardot



ORDEN DIA:

1. Informe no conformidades INCONTEC
2. Procedimientos y puntos de control
3. Formatos
4. Diseño y desarrollo (interno y ciclo misional)
5. Instructivo servicio No conforme y reporte
6. Indicadores
7. Riesgos

DESARROLLO DE LA SESIÓN:

1. Informe no conformidades INCONTEC

Se empezó con la socialización del informe de las no conformidades de tipo menos identificadas por el ICONTEC en el año 2014. Se dieron a conocer las tres no conformidades de tipo menor correspondientes al proceso de Extensión Universitaria.

2. Procedimientos y puntos de control

Se socializaron los procedimientos del proceso de Extensión Universitaria, mostrando cada punto de control y su justificación.

3. Formatos

Se mostraron los formatos de evaluación que se deben entregar junto con el informe, son necesarios para la medición de indicadores y la retroalimentación a los docentes coordinadores de las actividades académicas.

4. Diseño y desarrollo (interno y ciclo misional)

Se dio a conocer el instructivo del Ciclo Misional donde se establece el PHVA del Macroproceso Misional, igualmente se socializo el Diseño y Desarrollo del proceso.

5. Instructivo servicio No conforme y reporte

Se socializaron los servicios no conformes del proceso de Extensión Universitaria y el formato que se debe diligenciar para el reporte de los mismos.

6. Indicadores

Se dieron a conocer los Indicadores y su ubicación en el Sistema de Gestión de Calidad en la página web de la Universidad de Cundinamarca.

7. Riesgos

Se dio a conocer los Riesgos y su ubicación en el Sistema de Gestión de Calidad en la página web de la Universidad de Cundinamarca.



Compromisos:

1. Revisión de los formatos de evaluación para futura modificación.
2. Medición de las evaluaciones para retroalimentación del conferencista.
3. Crear un instructivo para entregar el informe de las actividades académicas.
4. Unificar los formatos de evaluación.
5. Recolección de las copias de los participantes a las actividades académicas de Extensión Universitaria.
6. El docente coordinador de las actividades académicas debe contar con un equipo logístico para el desarrollo óptimo de las actividades.
7. Entrega por parte del docente coordinador de las actividades académicas las listas de asistentes dependiendo el número de participantes a estas actividades de modo virtual y físico.
8. Socialización de convenios, la elaboración del RAE y las actas de inicio por parte de los pasantes y/o practicantes.
9. Actualización del formato de convenios, agregando una cláusula donde el convenio sea actualizado automáticamente.

Responsable de los compromisos.

1. Equipo de trabajo Dirección de Extensión Universitaria.

No siendo más el orden del día se da por terminada el II círculo de calidad de Extensión Universitaria a las 12:30 m.

CLAUDIA CECILIA ACOSTA SOLANO
Directora Extensión Universitaria

12.1.16.1.

Anexo 8. Base de datos de asistentes del IPA – IIPA 2015

ARCHIVO INICIO CREAR DATOS EXTERNOS HERRAMIENTAS DE BASE DE DATOS CAMPOS TABLA

HERRAMIENTAS DE TABLA Anexo 8. Base de datos de asistentes del IPA – IIPA 2015: Base de datos- C:\Users\ANGEL\Dropbox\X SE... ? - ANGELICA ORTIZ GUZMAN

Ver Cortar Copiar Copiar formato Portapapeles

Filtro Ascendente Selección Avanzadas Actualizar Guardar Revisión ortográfica Eliminar Más

Buscar Reemplazar Ir a Seleccionar

Century Gothic 9

Formato de texto

Base de datos asistentes IPA-IIPA 2015 Base de datos asistentes IPA-IIPA 2015

Nº	NOMBRE ASISTENTE	TIPO	IDENTIFICACIÓ	E-MAIL	TELEFONOS	NOMBRE DEL EVENTO	PERIC	AÑO
1	Juan Jairo Lozano	CC	17.642.388	juanjairolazano@hotmail.com	3133129388	Curso de Ingles Comunicativa II	2015	
2	Jesús María Ozuna Zabaleta	CC	11.229.542	jeogreen@hotmail.com	3125903325	Curso de Ingles Comunicativa II	2015	
3	German Guillermo Ordoñez Rodríguez	CC	1.070.604.296	st.german28@hotmail.com	3132974480	Curso de Ingles Comunicativa II	2015	
4	Oswald Reyes Alvarez	CC	11.318.524	osw8ald@yahoo.es	3006564292	Curso de Ingles Comunicativa II	2015	
5	Orlando Córdoba Ortiz	CC	1.069.723.380	lic.cordobac88@gmail.com	3133129388	Curso de Ingles Comunicativa II	2015	
6	Yarife Andrea Parra Orozco	CC	30.399.635	andreaaparra@hotmail.com	3208487291	Curso de Ingles Comunicativa II	2015	
7	Giselle Andrea Figueroa Gonzalez	CC	39.575.870	gianfigo@hotmail.com	3138501520	Curso de Ingles Comunicativa II	2015	
8	Jhonnatan Barragan Garcia	CC	1.070.600.418	jhonbgr@gmail.com	3138092516	Curso de Ingles Comunicativa II	2015	
9	Pablo Enrique Romero Rueda	CC	11.222.555	pabitolis@hotmail.com	3185470798	Curso de Ingles Comunicativa II	2015	
10	Miguel Gonzalo Torres			gonzalo_torres@yahoo.es	3112052946	Curso de Evaluacion de Proye: II	2015	
11	Silvia Parataquiva			silvia31@hotmail.es	3202848207	Curso de Evaluacion de Proye: II	2015	
12	Sebastian Salinas			sebasalinas-22-008@hotmail.com	3123119328	Curso de Evaluacion de Proye: II	2015	
13	Javier Montaño			rjme_92@hotmail.com	3112886998	Curso de Evaluacion de Proye: II	2015	
14	Angelica Maria Gonzalez			angelicagonzalez528@hotmail.com	3208333356	Curso de Evaluacion de Proye: II	2015	
15	Miguel Angel Ruiz Parra			migulez901@hotmail.com	3008609538	Curso de Evaluacion de Proye: II	2015	
16	Angelica Pineda			anmapira19941994@hotmail.com	3208516184	Curso de Evaluacion de Proye: II	2015	
17	Jonathan Steven Lopez			jonathan-esholin@hotmail.com	3202290979	Curso de Evaluacion de Proye: II	2015	
18	Danny Yamith Faron			dannyamith@hotmail.com	312577820	Curso de Evaluacion de Proye: II	2015	
19	André José Gómez	CC	1.071.168.324	ajgomezj12@hotmail.com	3203825655	Curso de Evaluacion de Proye: II	2015	
20	Javier Montaño Corredor	CC	1.076.657.651	jhamat.h@hotmail.com	3124382548	Curso de Evaluacion de Proye: II	2015	
21	Ana Marcela Pinilla Arevalo	CC	1.076.661.016	marcelapa17@outlook.es	3143825502	Curso de Evaluacion de Proye: II	2015	
22	Angelica Maria Gonzalez A.	CC	1.076.661.016	angelicagonzalez528@hotmail.com	3208333356	Curso de Evaluacion de Proye: II	2015	
23	Renzo Jonathan Cruz Tinjiza	CC	1.073.382.547	renzoc91@hotmail.com	3123514803	Curso de Evaluacion de Proye: II	2015	
24	Laura Paez Herrera	CC	1.075.655.410	laura.paezh@gmail.com	3124378847	Curso de Evaluacion de Proye: II	2015	
25	Sebastian Camilo Salinas Mora	CC	1.023.070.293	sabsalinas-22-008@hotmail.com	3123119328	Curso de Evaluacion de Proye: II	2015	
26	Miguel Angel Ruiz Parra	CC	1.072.668.567	migulez901@hotmail.com	3008609538	Curso de Evaluacion de Proye: II	2015	

Registro: 1 de 2363 Sin filtro Buscar

BLOQ NUM

Búsqueda en Windows

1:01 p. m. 06/06/2016

ARCHIVO INICIO CREAR DATOS EXTERNOS HERRAMIENTAS DE BASE DE DATOS CAMPOS TABLA

HERRAMIENTAS DE TABLA Anexo 8. Base de datos de asistentes del IPA – IIPA 2015: Base de datos- C:\Users\ANGEL\Dropbox\X SE... ? - ANGELICA ORTIZ GUZMAN

Ver Cortar Copiar Copiar formato Portapapeles

Filtro Ascendente Selección Avanzadas Actualizar Guardar Revisión ortográfica Eliminar Más

Buscar Reemplazar Ir a Seleccionar

Century Gothic 9

Formato de texto

Base de datos asistentes IPA-IIPA 2015 Base de datos asistentes IPA-IIPA 2015

Nº	NOMBRE ASISTENTE	TIPO	IDENTIFICACIÓ	E-MAIL	TELEFONOS	NOMBRE DEL EVENTO	PERIC	AÑO
27	Angelica Marcela Rueda Romero	CC	1.053.343.645	anmapira19941094@hotmail.com	3208516184	Curso de Evaluacion de Proye: II	2015	
28	Danny Yamith Garzon Gordo	CC	1.068.953.929	dannyamith11@hotmail.com	312577820	Curso de Evaluacion de Proye: II	2015	
29	Jonathan stiven Lopez G.	CC	1.020.806.040	jonathan-esholin@hotmail.com	3202290979	Curso de Evaluacion de Proye: II	2015	
30	William Arevalo	CC	1.051.184.871	wfer325@hotmail.com	3202844484	Curso de Evaluacion de Proye: II	2015	
31	Victor Carrillo	CC	1.071.608.347	victorcarrillox115@hotmail.com	3124439544	Curso de Evaluacion de Proye: II	2015	
32	wenceslavo Landheros Rodriguez	CC	79.368.363	wenddara35@hotmail.com		Curso de Evaluacion de Proye: II	2015	
33	jairo Alonso Rincon Carrillo	CC	79.170.322		3133026993	Curso de Evaluacion de Proye: II	2015	
34	Luis Alberto Barrera Herrera	CC	19.266.248	albert.58@hotmail.es	3135382968	Curso de Evaluacion de Proye: II	2015	
35	Angela Camila Alvarado Lancheros	CC	35.263.855			Curso de Evaluacion de Proye: II	2015	
36	Aura Lilia Alvarado Lancheros	CC	39.738.128			Curso de Evaluacion de Proye: II	2015	
37	Maria Transito Cañon Bonilla	CC	52.704.319		3102732679	Curso de Evaluacion de Proye: II	2015	
38	Johanna Alejandra Quimbay M	CC	1.072.608.898	alejahakimbay@hotmail.com	3125270686	Curso de Evaluacion de Proye: II	2015	
39	Junior Contreras Alvarez	CC	1.070.654.699	junior070893@hotmail.com	3173158233	Curso de Evaluacion de Proye: II	2015	
40	Miguel Gonzalo Torres Cortes	CC	1.073.383.339	gonzalo-torres@yahoo.es	3112052946	Curso de Evaluacion de Proye: II	2015	
41	Melanie Gonzalez Parra	CC	1.069.739.723	vajairita20@hotmail.com	3208457554	Taller Costos de la canasta ga I	2015	
42	Camila Novoa	CC	1.069.744.128	camilanovoa44@gmail.com	3203053585	Taller Costos de la canasta ga I	2015	
43	Juan Pablo Acero Diaz	CC	1.018.487.102	juan.pablodiaz@hotmail.es	3194832914	Taller Costos de la canasta ga I	2015	
44	Angie Carolina Cobarca Acosta	CC	1.069.755.529	carocobarca@hotmail.com	3112080619	Taller Costos de la canasta ga I	2015	
45	Angelica Velo Espitia	CC	1.069.739.533	angeeliv@gmail.com	3138029545	Taller Costos de la canasta ga I	2015	
46	Nathaly Santana	CC	1.012.395.913	ingridnati@gmail.com	3157920573	Taller Costos de la canasta ga I	2015	
47	Edwin Herrera Murillo	CC	1.069.716.998	edwin_alex_h@hotmail.com	3102397813	Taller Costos de la canasta ga I	2015	
48	Ivan Andres Guzman B	CC	1.069.755.470	ivanandresguzman@hotmail.com	3132149866	Taller Costos de la canasta ga I	2015	
49	Camilo Tancon	CC	1.014.229.667	camilo.tancon@hotmail.com	3203654724	Taller Costos de la canasta ga I	2015	
50	Daniel Torres Rodriguez	TI	97.022.709.747	danielr-27@hotmail.com	3195435815	Taller Costos de la canasta ga I	2015	
51	Miguel Angel Gomez	CC	80.734.420	miguel200vder83@yahoo.es	3212898990	Taller Costos de la canasta ga I	2015	
52	Jhoan Rodriguez	CC	1.069.746.533	jhoan-rh@hotmail.com	3012539471	Taller Costos de la canasta ga I	2015	

Registro: 1 de 2363 Sin filtro Buscar

BLOQ NUM

Búsqueda en Windows

1:02 p. m. 06/06/2016

Archivos Inicio Crear Datos Externos Herramientas de Base de Datos Campos Tabla Anexo 8. Base de datos de asistentes del IPA - IPA 2015: Base de datos- C:\Users\ANGEL\Dropbox\X SE... ? - Angelica Ortiz Guzman

Ver Pegar Copiar Copiar formato Portapapeles Ordenar y filtrar Filtro Ascendente Seleccion Avanzadas Descendente Avanzadas Actualizar Guardar Reemplazar Revisión ortográfica Eliminar Más Buscar Ir a Seleccionar Formato de texto

Base de datos asistentes IPA-IPA 2015 Base de datos asistentes IPA-IPA 2015

Nº	NOMBRE ASISTENTE	TIPO	IDENTIFICACIÓN	E-MAIL	TELEFONOS	NOMBRE DEL EVENTO	PERIC	AÑO
53	Luis Fernando Regino	CC	1.038.480.709	capiregino14@hotmail.com	3012805494	Taller Costos de la canasta ga I	2015	
54	Sebastian David Pinto	TI	97.042.906.283	sebas0997@hotmail.com	3144753342	Taller Costos de la canasta ga I	2015	
55	Gbriel Steven Rico Arias	CC	1.069.755.423	stiv_31@hotmail.com	3142871051	Taller Costos de la canasta ga I	2015	
56	Harold Torres Castillo	CC	1.026.291.509	harold1207@hotmail.com	3213282356	Taller Costos de la canasta ga I	2015	
57	Sebastian Palacio Sierra	CC	1.023.003.151	sebaspl_233@hotmail.com	3112264362	Taller Costos de la canasta ga I	2015	
58	Javier Rodriguez	CC	1.010.017.949	javirna01195@gmail.com	3123654939	Taller Costos de la canasta ga I	2015	
59	Angie Katherine Barrera	TI	98.040.969.370	anguebarrera@gmail.com	3125500875	Taller Costos de la canasta ga I	2015	
60	Luisa Fernanda Horta Hoyos	CC	1.003.611.061	metallisa_369@hotmail.com	3202171043	Taller Costos de la canasta ga I	2015	
61	Brayon Danilo Blanco Urego	CC	1.049.753.820	adanbrayza@gmail.com	3106185295	Taller Costos de la canasta ga I	2015	
62	Anderson Espitia	CC	1.079.012.340	andersonespitia_30@hotmail.com	3133274379	Taller Costos de la canasta ga I	2015	
63	Luisa Fernanda Diaz	CC	1.030.604.918	luisa_fernanda@hotmail.com	3132264773	Taller Costos de la canasta ga I	2015	
64	Tatiana Campos Bossa	CC	1.049.739.101	tata29921@gmail.com	3115440071	Taller Costos de la canasta ga I	2015	
65	Dajer De Jesus Matta Herrera	CC	1.049.747.286	dajermatta@gmail.com	3142507346	Taller Costos de la canasta ga I	2015	
66	Carlos David Moreno Perez	CC	1.049.750.984	carlosdavid199511@hotmail.com	3016653487	Taller Costos de la canasta ga I	2015	
67	Cristian Camilo Gonzalez Marquez	CC	1.049.744.986	cristiancp@gmail.com	3203808287	Taller Costos de la canasta ga I	2015	
68	Yenny Galindo	CC	1.092.894.889	yennygalindo@hotmail.com	3203808287	Taller Costos de la canasta ga I	2015	
69	Andres Beltran Muñoz	CC	1.049.749.734	bmardres@hotmail.com	3003865434	Taller Costos de la canasta ga I	2015	
70	Carlos Moreno	CC	1.049.715.873	calichee.moreno@hotmail.com	3168734438	Taller Costos de la canasta ga I	2015	
71	Diana Paola Angel	CC	1.015.454.314	dianisvacanis@hotmail.com	3017277713	Taller Costos de la canasta ga I	2015	
72	Juan David Boada	CC	1.069.740.996	juanchabr1242@hotmail.com	3228854540	Taller Costos de la canasta ga I	2015	
73	Michael Coma Romero	CC	1.069.756.065			Taller Costos de la canasta ga I	2015	
74	Luis Herrera Reyes	CC	1.068.928.735	luigi311@gmail.com	3102653246	Taller Costos de la canasta ga I	2015	
75	Oriando Barrero	CC	19.492.190	casona.ganaderiatuso@gmail.com	3143575454	Taller Costos de la canasta ga I	2015	
76	Cristina Camargo	CC	41.556.024		3102840830	Taller Costos de la canasta ga I	2015	
77	Julian Galeano Rodriguez	CC	1.070.328.513	juliangaleanor@hotmail.com	3132299127	Taller Costos de la canasta ga I	2015	
78	Oswaldo Suarez Martinez	CC	1.019.049.483	oswaldosuares@hotmail.com	3132410527	Taller Costos de la canasta ga I	2015	

Registro: 23 de 2363 Sin filtro Buscar

Búsqueda en Windows 1:03 p. m. 06/06/2016

Archivos Inicio Crear Datos Externos Herramientas de Base de Datos Campos Tabla Anexo 8. Base de datos de asistentes del IPA - IPA 2015: Base de datos- C:\Users\ANGEL\Dropbox\X SE... ? - Angelica Ortiz Guzman

Ver Pegar Copiar Copiar formato Portapapeles Ordenar y filtrar Filtro Ascendente Seleccion Avanzadas Descendente Avanzadas Actualizar Guardar Reemplazar Revisión ortográfica Eliminar Más Buscar Ir a Seleccionar Formato de texto

Base de datos asistentes IPA-IPA 2015 Base de datos asistentes IPA-IPA 2015

Nº	NOMBRE ASISTENTE	TIPO	IDENTIFICACIÓN	E-MAIL	TELEFONOS	NOMBRE DEL EVENTO	PERIC	AÑO
2308	Riveros Torres Ginna Yrley	CC	94.112.715.573	ginris_961127@live.com	3216661943	Conferencia internacional de II	2015	
2309	Rocio Leon Espitia	CC	1.049.712.551	ingrlean19@gmail.com	3042415145	Conferencia internacional de II	2015	
2310	Rodolfo Enrique	CC	1.049.734.427	RODOLFOCASTRO1334@HOTMAIL.CO	3135309050	Conferencia internacional de II	2015	
2311	Ruddy Alexandra Alarcon Garcia	CC	1.049.747.640	alexandralarcon@outlook.com	3194174026	Conferencia internacional de II	2015	
2312	Ruth Lisbey Enriquez Ortega	CC	1.130.623.656	saragabriel51@hotmail.com	3194136615	Conferencia internacional de II	2015	
2313	Sandra Elizabeth Rodriguez Herrera	CC	1.076.664.001	sandreri-03261@hotmail.com	3007905913	Conferencia internacional de II	2015	
2314	Sandra Liliana Gaviria Garcia	CC	1.130.632.021	tangar94@hotmail.com	3125194532	Conferencia internacional de II	2015	
2315	Sandra Lissethe Herrera Rodriguez	CC	39.744.630	smmelo@mail.unicundl.edu.co	3142193651	Conferencia internacional de II	2015	
2316	Sandra Milena Guchubo Castellanos	CC	1.069.737.566	admon.milena.g@gmail.com	3124345001	Conferencia internacional de II	2015	
2317	Sandra Milena Melo Perdomo	CC	53.011.546	smmelo@mail.unicundl.edu.co	3125213827	Conferencia internacional de II	2015	
2318	Sandra Paola Rodriguez Osorio	CC	1.070.924.533	sami962010@hotmail.es	3163003068	Conferencia internacional de II	2015	
2319	Sandy Xiomara Godillo Rodriguez	CC	1.069.746.265	sandy_xiomi@hotmail.com	3224103332	Conferencia internacional de II	2015	
2320	Sandy Xiomara Godillo Rodriguez	CC	1.069.746.265	sandy_xiomi@hotmail.com	3224103332	Conferencia internacional de II	2015	
2321	Sarah Ivonne Jiménez Leal	CC	1.069.744.155	sarahjimenez20708@hotmail.com	3013175866	Conferencia internacional de II	2015	
2322	Sebastian Camilo Reina Garcia	CC	1.069.746.439	sebachor14@gmail.com	3214575872	Conferencia internacional de II	2015	
2323	Sebastian Mateo Cortes Barbosa	CC	1.071.549.946	semacoba@hotmail.com	3144543697	Conferencia internacional de II	2015	
2324	Sergio Andrés Díaz Prieto	CC	1.032.452.842	sergio.diazp45@gmail.com	3118321260	Conferencia internacional de II	2015	
2325	Sergio Bolaño Rincón	CC	1.076.663.136	sersti@hotmail.es	3138090296	Conferencia internacional de II	2015	
2326	Slendy Lorena Sosa Jimenez	CC	1.049.748.075	lorena.sosa94@hotmail.es	3203831168	Conferencia internacional de II	2015	
2327	Sonia Castelblanco Macias	CC	51.568.429	castelblanco04@gmail.com	3012155607	Conferencia internacional de II	2015	
2328	Stephany Santana Arroyave	CC	1.049.737.709	stephy_j107@hotmail.com	3107630273	Conferencia internacional de II	2015	
2329	Stevens Orozco Sarmiento	CC	1.075.283.431	stevens_p77@hotmail.com	3195206508	Conferencia internacional de II	2015	
2330	Sully Natividad Bernal Martinez	CC	23.622.360	nayiber_u@hotmail.com	3204968480	Conferencia internacional de II	2015	
2331	Tania Lorena Barrera Rodriguez	CC	1.069.750.885	danna0.0@hotmail.com	3194716575	Conferencia internacional de II	2015	
2332	Tania Yaritza Sanchez Acero	CC	1.069.753.343	tania.sanchez@hotmail.com	3204805892	Conferencia internacional de II	2015	
2333	Tatiana Gutierrez	CC	1.076.663.607	tatitalite@hotmail.com	3118291939	Conferencia internacional de II	2015	

Registro: 23 de 2363 Sin filtro Buscar

Búsqueda en Windows 1:04 p. m. 06/06/2016

Archivos de Microsoft Access: Anexo 8. Base de datos de asistentes del IPA - IPA 2015: Base de datos- C:\Users\ANGEL\Dropbox\X SE...

HERRAMIENTAS DE TABLA: CAMPOS TABLA

ARCHIVO INICIO CREAR DATOS EXTERNOS HERRAMIENTAS DE BASE DE DATOS

Ver Portapapeles Vistas

Ordenar y filtrar: Ascendente, Seleccionar, Avanzadas, Actualizar todo, Guardar, Revisión ortográfica, Eliminar, Más

Buscar: Reemplazar, Ir a, Seleccionar

Formato de texto: Century Gothic, 9

Base de datos asistentes IPA-IPA 2015

Nº	NOMBRE ASISTENTE	TIPO	IDENTIFICACIÓN	E-MAIL	TELEFONOS	NOMBRE DEL EVENTO	PERIC	AÑO
2338	Victor Alfonso Godoy Barrios	CC	1.069.731.055	victor2011@hotmail.com	3004665856	Conferencia internacional de II	II	2015
2339	Victor Andres Acosta Espinosa	CC	1.069.752.171	andresacosta0810@hotmail.com	3202202096	Conferencia internacional de II	II	2015
2340	Vivian Paola Cifuentes Chipatecua	CC	1.069.729.402	vipoaci@hotmail.com	3125451720	Conferencia internacional de II	II	2015
2341	Viviana Andrea Mora Garcia	CC	1.110.474.357	vivianamorag@hotmail.com	3133168438	Conferencia internacional de II	II	2015
2342	Viviana Andrea Quintero Contento	CC	1.069.746.082	vivianaquintero@gmail.com	3107750720	Conferencia internacional de II	II	2015
2343	Wendy Tatiana Garzon Gil	CC	1.069.752.074	TATYS95@HOTMAIL.COM	3223372086	Conferencia internacional de II	II	2015
2344	Wilber Darío Paéz Martínez	CC	1.076.658.080	duvan201022@hotmail.com	3102804896	Conferencia internacional de II	II	2015
2345	Willem Esteban Briceño Castañón	CC	1.026.290.752	william22-23@hotmail.com	3138448712	Conferencia internacional de II	II	2015
2346	William Yesid Rodríguez Benítez	CC	1.053.332.880	william.rodriguez20131@gmail.com	3142942537	Conferencia internacional de II	II	2015
2347	William Camilo Castaño	CC	1.069.715.348	camilo002@yahoo.es	3108040551	Conferencia internacional de II	II	2015
2348	Windy Cadena	CC	1.069.752.975	windy.cadena@gmail.com	3142423881	Conferencia internacional de II	II	2015
2349	Yann Eduardo Mojica Mora	CC	79.832.607	yannmojica@hotmail.com	3007332320	Conferencia internacional de II	II	2015
2350	Yerlin Veronica Carrillo Rojas	CC	1.070.753.378	verocarrillo2013@gmail.com	3134897531	Conferencia internacional de II	II	2015
2351	Yennifer Paola Romero Calcedo	TI	97.101.204.158	yenniferromerocalcedo@gmail.com	3108485272	Conferencia internacional de II	II	2015
2352	Yenny Paola Borda Gutierrez	CC	1.071.549.556	paobordg18@hotmail.com	3213230613	Conferencia internacional de II	II	2015
2353	Yenny Paola Guasca Rodríguez	CC	1.069.746.409	yennypaa248@gmail.com	3203884381	Conferencia internacional de II	II	2015
2354	Yesica Hernandez Corderas	CC	1.072.495.725	yesica.hernandez@live.com	3143124124	Conferencia internacional de II	II	2015
2355	Yesid Camilo Julio Caballero	CC	1.069.747.784	yjc1994@hotmail.com	3125447421	Conferencia internacional de II	II	2015
2356	Yesika Alejandra Galvez Ramos	CC	1.069.728.387	yekagalvez@hotmail.com	3125485494	Conferencia internacional de II	II	2015
2357	Yineth Alexandra Galeano Pantoja	CC	1.069.733.106	alexga3005@hotmail.com	3013637838	Conferencia internacional de II	II	2015
2358	Yovanny Rivera Rey	CC	1.069.748.609	yova_yrr@hotmail.com	3185415824	Conferencia internacional de II	II	2015
2359	Yuliana Andrea Amaya Velasquez	CC	1.069.750.344	yuliamaya06@gmail.com	3206187470	Conferencia internacional de II	II	2015
2360	Yuly Paola Rivas Hernández	CC	1.069.749.747	yulyppaa@gmail.com	3212629816	Conferencia internacional de II	II	2015
2361	Yuri Ximena Vargas Sierra	CC	1.069.752.913	yuyis1795@hotmail.com	3212443600	Conferencia internacional de II	II	2015
2362	Zulay Lisselle Polanco Mendez	CC	1.070.018.768	zuly097@hotmail.com	3108796905	Conferencia internacional de II	II	2015
2363	Lidia Guzman Pantoja	CC	3.042.068	libiaguzman1@gmail.com	3142713892	Conferencia internacional de II	II	2015

Registro: 14 de 23 de 2363 Sin filtro Buscar

Vista Hoja de datos

Búsqueda en Windows

1:03 p. m. 06/06/2016

Archivos de Microsoft Access: Anexo 8. Base de datos de asistentes del IPA - IPA 2015: Base de datos- C:\Users\ANGEL\Dropbox\X SEMESTRE\PASANTIA\Pasantia Angelica\correcciones\Anexo 8. Base de datos de asistentes del IPA - IPA...

HERRAMIENTAS DE TABLA: CAMPOS TABLA

ARCHIVO INICIO CREAR DATOS EXTERNOS HERRAMIENTAS DE BASE DE DATOS

Ver Portapapeles Vistas

Ordenar y filtrar: Ascendente, Seleccionar, Avanzadas, Actualizar todo, Guardar, Revisión ortográfica, Eliminar, Más

Buscar: Reemplazar, Ir a, Seleccionar

Formato de texto: Century Gothic, 9

Base de datos asistentes IPA-IPA 2015

Base de datos asistentes IPA-IPA 2015

Nº	1440	MODALIDAD	Presencial
NOMBRE ASISTENTE	Angelica Julieth Ortiz Guzman	CATEGORIA DEL EVENTO	Educacion Continuada
TIPO	CC	SECCIONAL	Fusagasuga
IDENTIFICACIÓN	1.069.742.922	TIPO DE ACTIVIDAD	Congreso
E-MAIL	isis0406@hotmail.com	PROGRAMA ACADEMICO O DEPENDENCIA	Facultad De Ingenieria
TELEFONOS		AREAS O TEMAS PARA FUTURAS CAPACITACIONES	
NOMBRE DEL EVENTO	IV Congreso De Ingenieria 2015 "Innovacion para un Mundo Mejor"	INTENSIDAD HORARIA	170
PERIODO ACADEMICO	II	CERTIFICADO	Si
AÑO	2015		

Registro: 14 de 1440 de 2363 Sin filtro Angelica 14

Vista Formulario

Búsqueda en Windows

1:06 p. m. 06/06/2016