

**APOYO Y ASESORÍA EN EL DISEÑO, ELABORACIÓN E IMPLEMENTACIÓN
DE PROYECTOS EMPRESARIALES EN LAS TECNICIDADES DE
AGROINDUSTRIA ALIMENTARIA E INSTALACIÓN ELÉCTRICA DE BAJA
TENSIÓN, EN LOS GRADOS 10.02 Y 11.03 EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
DEPARTAMENTAL SANTA INÉS DE SILVANIA CUNDINAMARCA**

JORGE ARTURO RODRÍGUEZ FONSECA

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
FUSAGASUGÁ**

2015

**APOYO Y ASESORIA EN EL DISEÑO, ELABORACIÓN E IMPLEMENTACIÓN
DE PROYECTOS EMPRESARIALES EN LAS TECNICIDADES DE
AGROINDUSTRIA ALIMENTARIA E INSTALACIÓN ELÉCTRICA DE BAJA
TENSIÓN, EN LOS GRADOS 10.02 Y 11.03 EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
DEPARTAMENTAL SANTA INÉS DE SILVANIA CUNDINAMARCA**

JORGE ARTURO RODRÍGUEZ FONSECA

**Informe Final de Pasantía para Optar al
Título de Administrador de Empresas**

Asesores:

ANA MARIA GONZALEZ (ASESORA INTERNA)

HOSMER EDUARDO MORA (ASESOR EXTERNO)

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

FUSAGASUGÁ

2015

NOTA DE ACEPTACIÓN

Coordinador comité opciones de grado

Jurado 1

Jurado 2

Fusagasugá, 07 de Octubre de 2015

DEDICATORIA

A Dios.

Por darme vida para llegar a este momento de gran satisfacción para mí y mi familia. Por brindarme la oportunidad lograr este triunfo en mi vida profesional y crecer como una persona integral.

A ti Madre.

A quien le debo todo lo que he podido tener en la vida, por ser digna de toda mi admiración y gran ejemplo a seguir, gracias por brindarme tu tiempo, tu amor y tu educación para formarme como un hombre de bien, con valores éticos fundamentados en la honestidad, la responsabilidad, la tolerancia y el respeto. Gracias por los sacrificios que has hecho para que fueran reales mis sueños e ilusiones ofreciéndome siempre lo mejor de ti.

¡Te amo mamá!

A ti Padre.

Por tu gran ejemplo de valentía ante las adversidades, por infundir en mi tu sentido de perseverancia para lograr lo deseado, por tus consejos y los momentos felices que me haz brindado.

¡Te amo!

A mis Hermanas

Por su apoyo y compañía incondicional en este camino, por compartir conmigo miles de momentos tristes y alegres que conservo en mi memoria como los mejores. Por su confianza en mí y su colaboración en el cumplimiento de mis objetivos. Gracias por las risas que guardo en mi corazón. ¡Las amo!

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad de Cundinamarca por permitirme ser parte de una comunidad académica, una familia triunfadora con visión futura.

A la Institución Educativa Departamental Santa Inés del municipio de Sylvania (Cundinamarca), por brindarme la maravillosa oportunidad de hacer parte de su equipo de trabajo en el área de proyectos empresariales, permitiéndome transmitir los conocimientos adquiridos como futuro profesional en la Administración de Empresas y por lo tanto en la realización de proyectos. Por la confianza depositada en mí. A la Docente Nelly Triana por su apoyo en la gestión realizada y por sus apreciables aportes para mi vida profesional.

A mis maestros, gracias por sus enseñanzas y sabiduría transmitida a lo largo de mi formación como profesional, por su constante guía siempre hacia el mejor camino, por su enorme calidad humana, apoyo y motivación diaria para llevar a cabo de manera exitosa mi Pregrado.

A mi asesores Hosmer Eduardo Mora y Ana María González, por su gran profesionalismo, por su paciencia, gran apoyo y permanente acompañamiento en cada una de las fases de la pasantía, porque gracias a sus sugerencias en conjunto con su experiencia y conocimientos, se ejecutó de manera satisfactoria la propuesta planteada para la pasantía.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

1. TÍTULO.....	16
2. ESTRUCTURA DEL SISTEMA INVESTIGATIVO.....	17
3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	18
3.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	18
4. JUSTIFICACIÓN.....	19
5. OBJETIVOS.....	20
5.1 OBJETIVO GENERAL.....	20
5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	20
6. MARCOS DE REFERENCIA.....	21
6.1 MARCO TEÓRICO.....	21
6.1.1 EL SENA.....	21
6.1.1.1 Historia, Misión y visión.....	22
6.1.1.2 Principios, valores y compromisos institucionales.....	23
6.1.2 Pedagogía.....	24
6.1.3 Generalidades del Modelo pedagógico de la formación Profesional Integral del SENA.....	27
6.1.3.1 Objetivo.....	29
6.1.3.2 Contenido.....	29

6.1.3.3 Aprendizaje por proyectos.....	30
6.2 MARCO CONCEPTUAL.....	32
6.2.1 Proyecto.....	32
6.2.1.1 Importancia del trabajo por proyectos.....	34
6.2.1.2 Características de un proyecto.....	36
6.2.1.3 Etapas de desarrollo de un proyecto.....	36
6.2.1.4 Estudios principales para proyecto.....	37
6.2.1.5. Clasificación de los proyectos.....	39
6.2.1.6 Evaluación de un proyecto.....	40
6.2.1.6.1 Tipos de evaluación de proyectos.....	40
6.2.1.6.2 Criterios utilizados para evaluar proyectos.....	43
6.2.2 El emprendimiento.....	44
6.2.2.1 Importancia del emprendimiento.....	46
6.2.3 Teorías del emprendimiento.....	47
6.2.3.1 Teoría de Andy Freire.....	47
6.2.3.2 Emprendimiento según Schumpeter.....	48
6.2.3.3 Emprendimiento según la Escuela Austriaca.....	48
6.2.3.4 Diferencias entre la Austriaca y la de Schumpeter.....	49
6.2.3.5 Teoría de Allan Gibb.....	50

6.3 MARCO INSTITUCIONAL.....	51
6.3.1 Universidad de Cundinamarca.....	51
6.3.2 Proyecto Educativo Institucional (PEI).....	51
6.3.3 Proyecto Educativo De la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables (PEF).....	52
6.3.4 Proyecto Educativo De Programa (PEP).....	53
6.3.5 Institución Educativa Departamental Santa Inés.....	54
6.3.5.1 Misión y visión.....	56
6.3.5.2 Filosofía y valores.....	56
6.4 MARCO LEGAL.....	57
6.4.1 Ley 1014 de 2006 (Enero 26) de fomento a la cultura del Emprendimiento...	58
6.4.2 Ley 1429 de 2010 (29 Diciembre) de formalización y Generación de Empleo.....	62
6.4.3 Ley 590 de 2000 (Julio 10) para promover el desarrollo de las Micro, Pequeñas y Medianas empresas.....	64
7. DESARROLLO DE LA PASANTÍA.....	70
7.1 Contribuir en el proceso de creación de la identidad corporativa y empresarial de cada proyecto en desarrollo.....	70

7.2 Apoyar el desarrollo del proyecto empresarial orientado a las Necesidades de un consumidor definido y un mercado objetivo.....	73
7.3 Cooperar en el proceso de elaboración del estudio técnico y financiero del Proyecto, permitiendo evaluar su viabilidad en un contexto empresarial real.....	77
7.4 Realizar un seguimiento continuo a los avances de los proyectos a través De un control especializado de los documentos.....	83
7.5 Apoyar la realización de la feria empresarial dentro de la Institución Educativa.....	87
7.6 Sensibilizar a los jóvenes a través de charlas motivacionales con el Fin de que visualicen sus proyectos como una opción de vida.....	98
7.7 Proponer vincular los proyectos empresariales al sector productivo, a Través de (Alcaldía, SENA, Departamento y Fondo Emprender).....	103
8. IMPACTO.....	106
9. CONCLUSIONES.....	107
10. RECOMENDACIONES.....	109
BIBLIOGRAFIA Y REFERENCIAS.....	110
ANEXOS	

LISTA DE FIGURAS

Figura 1: Clase dictada acerca del tema de identidad corporativa.....	71
Figura 2: Respuestas y asesorías por medios electrónicos.....	72
Figura 3: Observaciones de mejoras pertinentes a cada grupo de trabajo.....	73
Figura 4: Equipos de trabajo realizando avances de los proyectos.....	74
Figura 5: Apoyo en la promoción y comercialización de productos elaborados e impulsados por los estudiantes.....	75
Figura 6: Observaciones y correcciones a los avances presentados por cada grupo de trabajo.....	77
Figura 7: Clase acerca de estudio financiero.....	79
Figura 8: Documento del estudio administrativo.....	80
Figura 9: Plantilla Excel del estudio financiero.....	82
Figura 10: Seguimiento a los proyectos por medio electrónico.....	84
Figura 11: Formato de control de avances elaborado.....	84
Figura 12: Ficha técnica para los proyectos elaborada.....	86
Figura 13: Participación en la feria empresarial dentro de la institución educativa...	88
Figura 14: Visita al Colegio La Presentación en su 3ra Feria de la Ciencia y la Investigación.....	91
Figura 15: Colaboración activa con los estudiantes y sus espacios académicos para dar a conocer sus proyectos y comercializar sus productos.....	93

Figura 16: Apoyo y acompañamiento a los grupos y proyectos seleccionados por Colciencias en Corferias-Bogotá.....	94
Figura 17: Estudiantes y directivos participantes en el proceso.....	98
Figura 18: Presentación en Power Point elaborada.....	100
Figura 19: Planilla en Excel para amortización de créditos.....	100
Figura 20: Estructura marco legal de referencia.....	101
Figura 21: Formato de Cronograma.....	102
Figura 22: Control de asistencia a las charlas.....	102
Figura 23: Apoyo de la Alcaldía Municipal a los proyectos de emprendimiento a través del concejo municipal.....	104
Figura 24: Reconocimiento de la Alcaldía Municipal a través del programa + EMPREDIMIENTO + PAZ.....	105

LISTA DE ANEXOS

ANEXO A. INFORME MENSUAL DE PASANTÍA CORREONDIENTES AL MES DE MARZO.....	114
ANEXO B. INFORME MENSUAL DE PASANTÍA CORRESPONDIENTE AL MES DE ABRIL.....	116
ANEXO C. INFORME MENSUAL DE PASANTÍA CORRESPONIENTE AL MES DE MAYO.....	124
ANEXO D. INFORME MENSUAL DE PASANTÍA CORRESPONIENTE AL MES DE OCTUBRE.....	128

GLOSARIO

PROYECTO: Es el conjunto de las actividades que desarrolla una persona o una entidad para alcanzar un determinado objetivo.

ESTRATEGIA: Es un plan que especifica una serie de pasos o de conceptos que tienen como fin la consecución de un determinado objetivo.

PLATAFORMA ESTRATÉGICA: Es la estructura conceptual sobre la cual se erige una organización. Está compuesta en esencia por: misión, visión, objetivos estratégicos, valores corporativos, políticas y códigos de ética.

EMPRESA: Es una organización o institución dedicada a actividades o persecución de fines económicos o comerciales para satisfacer las necesidades de bienes o servicios de los demandantes, a la par de asegurar la continuidad de la estructura productivo-comercial así como sus necesarias inversiones.

EMPRENDIMIENTO: Se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo

ESTUDIO DE MERCADO: Es el conjunto de acciones que ejecutan para saber la respuesta del mercado (Target (demanda) y proveedores, competencia (oferta) ante un producto o servicio.

ESTUDIO FINANCIERO: Es un plan de operaciones y recursos de una empresa, que se formula para lograr en un cierto periodo los objetivos propuestos y se expresa en términos monetarios.

Ni los autores, ni la institución, ni el jurado serán responsables de las ideas expuestas por los autores del presente trabajo.

ACUERDO 00171 DE DICIEMBRE 14 DE 1989

INTRODUCCIÓN

La Institución Educativa Santa Inés pretende implementar unos referentes conceptuales que le permitan a sus estudiantes avanzar en las exigencias de la educación secundaria, fomentando la realización de proyectos empresariales, teniendo en cuenta los lineamientos y el aval del SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje), con el fin de promover la obtención de tecnicidades en el área de la agroindustria alimentaria e instalación eléctrica de baja tensión, en los grados 10.02 y 11.03 respectivamente.

El equipo de trabajo de la Institución Educativa Santa Inés, labora arduamente en el área de formulación de proyectos de los estudiantes, buscando calidad y viabilidad en los trabajos realizados.

En el presente trabajo se dará a conocer al lector el desarrollo de la pasantía titulada: Apoyo y asesoría en el diseño, elaboración e implementación de proyectos empresariales en las tecnicidades de Agroindustria alimentaria e Instalación eléctrica de baja tensión, en los grados 10.02 y 11.03 en la Institución Educativa Departamental Santa Inés de Silvania Cundinamarca.

1. TÍTULO

APOYO Y ASESORIA EN EL DISEÑO, ELABORACIÓN E IMPLEMENTACIÓN
DE PROYECTOS EMPRESARIALES EN LAS TECNICIDADES DE
AGROINDUSTRIA ALIMENTARIA E INSTALACIÓN ELÉCTRICA DE BAJA
TENSIÓN, EN LOS GRADOS 10.02 Y 11.03 EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
DEPARTAMENTAL SANTA INÉS DE SILVANIA CUNDINAMARCA

2. ESTRUCTURA DEL SISTEMA INVESTIGATIVO

Teniendo en cuenta el sistema de investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables, la pasantía titulada: APOYO Y ASESORIA EN EL DISEÑO, ELABORACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS EMPRESARIALES EN LAS TECNICIDADES DE AGROINDUSTRIA ALIMENTARIA E INSTALACIÓN ELÉCTRICA DE BAJA TENSIÓN, EN LOS GRADOS 10.02 Y 11.03 EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DEPARTAMENTAL SANTA INÉS DE SILVANIA CUNDINAMARCA, se ubica en:

AREA:

Administración y organizaciones

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Desarrollo de la Capacidad Empresarial.

PROGRAMA:

Administración.

3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Con el objetivo de avanzar hacia la obtención de tecnicidades en el área de Agroindustria alimentaria e Instalación eléctrica de baja tensión, en los grados 10.02 y 11.03 de la Institución Educativa Santa Inés y siguiendo los lineamientos estipulados por el SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje), se dispone de un equipo con gran sentido de responsabilidad para realizar el proceso de acompañamiento en la formulación de los proyectos empresariales.

El equipo de trabajo de la Institución Educativa Santa Inés, labora de manera comprometida, eficiente y eficaz, en el objetivo de dar cumplimiento a dicho proceso, y teniendo en cuenta las numerosas funciones de sus miembros, es indudable la necesidad de contar con un asesor de los diferentes proyectos, quien brindará apoyo para facilitar el desarrollo de las actividades programadas.

3.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿La participación de un estudiante en calidad de pasante en el Equipo de trabajo de la Institución Educativa Santa Inés, aportará al desarrollo del proceso de acompañamiento en la formulación de los proyectos empresariales de los estudiantes de los grados 10.02 y 11.03 respectivamente?

4. JUSTIFICACIÓN

La Institución Educativa Departamental Santa Inés como entidad encargada de la formación educativa, integral y moral de los jóvenes en el municipio de Silvania, Cundinamarca; busca que a través de la creación y desarrollo de proyectos empresariales los jóvenes obtengan grandes posibilidades de iniciar empresa de manera formal y como una gran opción de vida. La formulación e implementación de este tipo de proyectos empresariales por parte de los jóvenes se sustenta en la necesidad de construir y fomentar iniciativas emprendedoras que permitan mejorar su calidad de vida y que desde la formulación de este tipo de proyectos logren afianzar y consolidar sus ideas de negocio dentro del entorno actual. De esta manera posiblemente mejoraran las condiciones sociales y económicas del municipio de Silvania teniendo en cuenta el impacto positivo que genera la realización de estos proyectos dentro del medio social.

Es por eso, que a través de la correcta asesoría y un debido acompañamiento y seguimiento a los diversos proyectos impulsados por los jóvenes, estos tengan la ayuda necesaria para el buen desarrollo del mismo con miras a una actividad empresarial real. Entendiendo de esta manera, la gran importancia del trabajo realizado con el grupo de jóvenes que a partir de esta experiencia formativa y de apoyo ahora poseen una visión clara y precisa de lo que pueden llegar a lograr a través de este tipo de actividades.

5. OBJETIVOS

5.1 OBJETIVO GENERAL

Apoyar y asesorar en el diseño y elaboración de proyectos empresariales en las tecnicidades de agroindustria alimentaria e instalación eléctrica de baja tensión, en los grados 10.02 y 11.03 en la Institución Educativa Departamental Santa Inés de Sylvania Cundinamarca.

5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Contribuir en el proceso de creación de la identidad corporativa y empresarial de cada proyecto en desarrollo.
- Apoyar el desarrollo del proyecto empresarial orientado a las necesidades de un consumidor definido y un mercado objetivo.
- Cooperar en el proceso de elaboración del estudio técnico y financiero del proyecto, permitiendo evaluar su viabilidad en un contexto empresarial real.
- Realizar un seguimiento continuo a los avances de los proyectos a través de un control especializado de los documentos.
- Apoyar la realización de la feria empresarial dentro de la institución educativa.
- Sensibilizar a los jóvenes a través de charlas motivacionales con el fin de que visualicen sus proyectos como una opción de vida.
- Proponer vincular los proyectos empresariales al sector productivo, a través de (Alcaldía, Sena, Departamento y Fondo Emprender).

6. MARCOS DE REFERENCIA

6.1 MARCO TEÓRICO

6.1.1 EI SENA

El SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje)¹, es un establecimiento público del orden nacional con personería jurídica, patrimonio propio e independiente y autonomía administrativa. Adscrito al Ministerio del Trabajo de Colombia, ofrece formación gratuita a millones de colombianos que se benefician con programas técnicos, tecnológicos y complementarios, que enfocados al desarrollo económico, tecnológico y social del país, entran a engrosar las actividades productivas de las empresas y de la industria, para obtener mejor competitividad y producción con los mercados globalizados.

La Institución está facultada por el Estado para la inversión en infraestructura necesaria para mejorar el desarrollo social y técnico de los trabajadores en las diferentes regiones, a través de formación profesional integral que logra incorporarse con las metas del Gobierno Nacional, mediante el cubrimiento de las necesidades específicas de recurso humano en las empresas, a través de la vinculación al mercado laboral bien sea como empleado o subempleado, con grandes oportunidades para el desarrollo empresarial, comunitario y tecnológico.

El SENA jalona el desarrollo tecnológico para que las empresas del país sean altamente productivas y competitivas en los mercados globalizados. La Entidad más querida por los colombianos funciona en permanente alianza entre Gobierno,

¹ Portal Web SENA (2015), *Quienes somos*, (Recuperado el 1 de octubre de 2015), <http://www.sena.edu.co/acerca-del-sena/quienes-somos/Paginas/Quienes-Somos.aspx>

empresarios y trabajadores, desde su creación con el firme propósito de lograr la competitividad de Colombia a través del incremento de la productividad en las empresas y regiones, sin dejar de lado la inclusión social en articulación con la política nacional: Más empleo y menos pobreza. Por tal razón, se generan continuamente programas y proyectos de responsabilidad social, empresarial, formación, innovación, internacionalización y transferencia de conocimientos y tecnologías.

6.1.1.1 Historia, Misión y visión.

El SENA nació durante el gobierno de la Junta Militar, posterior a la renuncia del General Gustavo Rojas Pinilla, mediante el Decreto-Ley 118, del 21 de junio de 1957. Su función, definida en el Decreto 164 del 6 de agosto de 1957, fue brindar formación profesional a trabajadores, jóvenes y adultos de la industria, el comercio, el campo, la minería y la ganadería. Su creador fue Rodolfo Martínez Tono.

Así mismo, siempre buscó proporcionar instrucción técnica al empleado, formación complementaria para adultos y ayudarles a los empleadores y trabajadores a establecer un sistema nacional de aprendizaje. La Entidad tiene una estructura tripartita, en la cual participarían trabajadores, empleadores y Gobierno, se llamó Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), que se conserva en la actualidad y que muchos años después, busca seguir conquistando nuevos mercados, suplir a las empresas de mano calificada utilizando para ello métodos modernos y lograr un cambio de paradigma en cada uno de los procesos de la productividad.

Misión

El SENA está encargado de cumplir la función que le corresponde al Estado de invertir en el desarrollo social y técnico de los trabajadores colombianos, ofreciendo y ejecutando la formación profesional integral, para la incorporación y el desarrollo

de las personas en actividades productivas que contribuyan al desarrollo social, económico y tecnológico del país.

Visión

En el 2020, el SENA será una Entidad de clase mundial en formación profesional integral y en el uso y apropiación de tecnología e innovación al servicio de personas y empresas; habrá contribuido decisivamente a incrementar la competitividad de Colombia a través de:

- Aportes relevantes a la productividad de las empresas.
- Contribución a la efectiva generación de empleo y la superación de la pobreza.
- Aporte de fuerza laboral innovadora a las empresas y las regiones.
- Integralidad de sus egresados y su vocación de servicio.
- Calidad y estándares internacionales de su formación profesional integral.
- Incorporación de las últimas tecnologías en las empresas y en la formación profesional integral.
- Estrecha relación con el sector educativo (media y superior).
- Excelencia en la gestión de sus recursos (humanos, físicos, tecnológicos y financieros).

6.1.1.2 Principios, valores y compromisos institucionales

La actuación ética de la comunidad institucional se sustenta en los siguientes principios, valores y compromisos:

Principios

- Primero la vida.
- La dignidad del ser humano.
- La libertad con responsabilidad.

- El bien común prevalece sobre los intereses particulares.
- Formación para la vida y el trabajo.

Valores

- Respeto.
- Librepensamiento y actitud crítica.
- Liderazgo.
- Solidaridad.
- Justicia y equidad.
- Transparencia.
- Creatividad e innovación.

Compromisos institucionales

- Convivencia pacífica.
- Coherencia entre el pensar, el decir y el actuar.
- Disciplina, dedicación y lealtad.
- Promoción del emprendimiento
- Responsabilidad con la sociedad y el medio ambiente.
- Honradez.

6.1.2 Pedagogía²

La pedagogía, el hecho y su estudio

“La Pedagogía no es una ciencia, ella no tiene el derecho de ser paciente”, afirmaba Durkheim (1925). Pero, agregaba, “ella tampoco es un arte: nosotros no hubiéramos fácilmente confiado una clase ni a Montaigne ni a Rousseau.” La pedagogía sería

² Gómez, M. (2001) *Revista de ciencias humanas*. “Pedagogía: Definición, métodos y modelos, Recuperado el 1 octubre de 2015, <http://www.utp.edu.co/~chumanas/revistas/revistas/rev26/gomez.htm>

entonces un asunto intermedio entre el arte y la ciencia: “Ella no es el arte, porque no es un sistema de prácticas organizadas, sino de ideas relativas a esas prácticas. Es un conjunto de teorías; (...) las teorías pedagógicas tienen por objeto inmediato guiar la conducta.” Durkheim, muestra la relación fundadora de la teoría y la práctica para la pedagogía, definida, en su naturaleza mixta, como “teoría/práctica”. Si bien, la expresión no da cuenta absoluta del pensamiento pedagógica, explica la problemática: “la problemática, decía él, no es otra cosa que la reflexión más metódica y la mejor documentada posible, puesta al servicio de la práctica de la enseñanza.” Esta naturaleza mixta, este saber termina expresándose en un solo término: “pedagogía”, que designa para una actividad el hecho de su estudio: el hecho pedagógico está constituido por el trabajo pedagógico, unidad funcional de tareas, de roles, de competencias y de saberes utilizables. Profesor y estudiante, formador y formado, adulto y niño, saberes y aprendizajes, escuela y clase, etc., son las modalidades observables, la pedagogía visible. El trabajo pedagógico es tanto del profesor como del estudiante. Enseñar no define sino la parte, el punto de vista del profesor. La pedagogía, supone enfrentar también la parte del alumno. Ser “pedagogo” (o más justamente hacer acto de pedagogía) consiste así pues, en situarse en la lógica de una acción contextualizada: por ejemplo enseñar a los alumnos en un establecimiento escolar, pero también en otros contextos posibles asociados al desarrollo de la actividad social misma (ampliación de la escolaridad, formación profesional, educación continua, etc.). Estos contextos y la diversidad de situaciones posibles hacen del hecho pedagógico un conjunto cada vez más complejo tanto al nivel de los medios, de los métodos como de las organizaciones.

Este rasgo está marcado por la relación entre la pedagogía y los modos sociales de formación; el estudio pedagógico tiene por objeto las representaciones y las coherencias pensadas o inducidas por esta actividad. Del hacer se pasa al cómo hacer y al porqué. El estudio pedagógico es la parte de la concepción (implícita o explícita, cultural o profesional) de la pedagogía. Destaquemos aquí los principios de su funcionamiento: porqué o cómo esto marcha o no marcha. Así la pedagogía, concebida como la dimensión del análisis de las acciones, es también objeto de

investigación. Lo que supone una ruptura significativa con la manera como el sentido común define el término.

Entre estas dos modalidades, en un ir y venir entre pensar y hacer, la actividad pedagógica se define por este conjunto pensar y actuar. No existe pedagogía sin práctica. Pero no existe práctica pedagógica sin práctica consciente y controlada, fundada sobre la coherencia de un principio que la organiza y la explica. No se puede hacer todo. La pedagogía es a la vez una implicación y una explicación, esto da cuenta de un modelo, manera de pensar que procede tanto de la idea como de la realidad.

No se puede hacer todo. La pedagogía es a la vez una implicación y una explicación, esto da cuenta de un modelo, manera de pensar que procede tanto de la idea como de la realidad.

En el campo práctico, con mucha frecuencia el profesor (o formador) apela a la pedagogía para encontrar una receta, para gestionar mejor el cara a cara con los estudiantes, o responder a sus propios interrogantes: “<<Qué debo yo hacer para “sostener” mi clase? Cuales técnicas emplear?>> El alumno pregunta también como hacer. La pedagogía no es ni receta, ni saber revelado. Debe ser considerada como un saber profesional, informado, que requiere cada vez más de conocimientos técnicos y prácticos. La cuestión pedagógica es aquella de la organización y la elucidación de una actividad concebida y orientada relacionando pensamiento y acción, pero también es la cuestión de su dominio. Ahora bien, es también la escuela (las escuelas, cada nivel de enseñanza tiene su propia lógica) como establecimiento de agenciamiento de los estudios y las enseñanzas, constitutiva de la actividad pedagógica. Los aprendizajes escolares, el principio (ahora discutido) de una enseñanza como sola disposición pedagógica, las hipótesis prácticas sobre el trabajo escolar, sobre el trabajo del alumno, etc., todos estos aspectos funcionales corresponden a los modelos pedagógicos, en tanto herramientas de trabajo como principios de acción y en consecuencia doblemente formadores. Ahora bien, preguntémonos: “¿Quién ha inventado la escuela?”.

Las prácticas vividas, los métodos utilizados (el dictar o orientar un curso) tienen su razón, la de los modelos pedagógicos. Las figuras emergentes de enseñar y aprender no son sino los principios observables. La pedagogía, sus funciones sociales y culturales, sus principios teóricos y prácticas, sus referencias históricas y críticas, se constituyen, así como lo subrayaba Durkheim, en un principio evolutivo de las acciones de formar, de enseñar, de aprender, y sus modelos contextualizados de realización. El pedagogo, en la Grecia antigua, era el esclavo que conducía (pedagogos) el niño al maestro de la escuela. El maestro no tenía, así parece, necesidad de ser pedagogo. Él se convierte enseguida en el “maestro que se da al cuidado de instruir y de gobernar un escolar, de enseñarle la gramática y de estar atento a sus acciones.” (Furetière, 1690). En tanto que disciplina de acción, la pedagogía se ha convertido en una problemática de la decisión, que se debe comprender y controlar de la mejor manera posible.

La parte de la pedagogía, los conocimientos y las referencias que son propias de esta problemática, son cada vez más importantes, por diversas razones: la extensión de los conocimientos, la elevación de los niveles de competencias necesarias, el movimiento social de profesionalización de los quehaceres relacionados con la formación. Se debe siempre aprender más, o de manera diferente, y entonces aprender más sobre su actividad, se convierte en un principio activo. Así, la actividad pedagógica toma su lugar entre las actividades humanas esenciales. Pero, para ello es necesario saber aceptar sus permanencias y cambios.

6.1.3 Generalidades del Modelo pedagógico de la formación profesional integral del SENA³

El espíritu general predominante en la concepción del Modelo Pedagógico es el de responder desde una perspectiva humanística, con pertinencia y calidad, a los retos

³ Dirección General, Sistema de Gestión de la Calidad, Dirección de Formación Profesional(2012), *Modelo pedagógico de la formación profesional integral del SENA Versión 1*, Recuperado el 1 de octubre de 2015, http://rvcmar.org/EDT_MODELO_PEDAG_SENA/MODELO%20PEDAG%20DE%20LA%20FPI%20SENA.pdf

que de cara al siglo XXI plantea para la Formación Profesional Integral un mundo caracterizado por la globalización, el avance tecnológico, la sociedad del conocimiento, la complejidad y el cambio acelerado y permanente, factores asociados a su vez a realidades tales como la desigualdad, la pobreza, la exclusión, la violencia, la corrupción, el relativismo en materia de principios y valores éticos y el deterioro ambiental. El Modelo Pedagógico de la FPI, además de establecer las pautas generales en materia pedagógica y didáctica, enmarca los fines, contenidos, procesos y, en general todas las actividades de la comunidad educativa, dentro del marco de la dignidad humana. Igualmente, proporciona claridad y unidad conceptual y metodológica en temas tan importantes como puede ser el Enfoque para el Desarrollo de Competencias

La concepción pedagógica institucional, propia de este modelo, se inscribe en el marco de una formación de carácter humanista para el Mundo de la Vida, superando así la concepción de una formación profesional orientada únicamente para el mundo del trabajo. Un Modelo Pedagógico es un constructo teórico-formal que, fundamentado científicamente y contextualizado en una realidad cultural concreta, identifica, caracteriza, representa y articula sistémicamente las variables más representativas del acto educativo; un Modelo Pedagógico describe, explica y orienta la práctica pedagógica de una determinada comunidad educativa en función del propósito u objetivo propuesto. El Modelo Pedagógico de la Formación Profesional Integral del SENA constituye un factor de primer orden en el empeño de incrementar los niveles de pertinencia y calidad, efectividad y coherencia de todos los procesos adelantados por la institución. El Modelo Pedagógico Institucional presenta una coherencia completa con los documentos de Política Institucional vigentes, a saber: la Ley 119 de 1994, Ley de Reestructuración del SENA, el Acuerdo 12 de 1985, Unidad Técnica y el Acuerdo 00008 de 1997, Estatuto de la Formación Profesional Integral del SENA. El MP debe asumirse como un documento complementario y coherente con los documentos marcos anteriores, para identificar los referentes, componentes y relaciones que, desde la perspectiva pedagógica, contribuyen a materializar metodológica, administrativa y operativamente respuestas

coherentes en términos de la Formación Profesional Integral según los requerimientos contemporáneos de los contextos Productivo y Social.

6.1.3.1 Objetivo

Diseñar, divulgar y poner en práctica, mediante el Modelo Pedagógico de la Formación Profesional Integral del SENA, una estructura conceptual, metodológica y operativa de carácter sistémico que, desde una perspectiva pedagógica y dentro del criterio de la Unidad Técnica, posibilite incrementar los niveles de pertenencia, efectividad, calidad y coherencia de todos los procesos y procedimientos institucionales, en particular del proceso de Formación Profesional Integral (FPI).

6.1.3.2 Contenido

En El SENA, dentro del enfoque para el Desarrollo de Competencias y el Aprendizaje por Proyectos, los contenidos se concretan en la elaboración de Planes y Programas como respuesta a las necesidades de los contextos social y productivo manifestados en las Normas de Competencia promulgadas por las Mesas Sectoriales y que constituyen la oferta educativa. En estos programas se prescribe la articulación e interdisciplinariedad entre conocimientos de carácter cognitivo, procedimental y valorativo/actitudinal.

Se considera importante la caracterización de las necesidades del entorno laboral o productivo, con el fin de determinar saberes y comprensiones esenciales como los conocimientos de proceso relacionadas con el componente técnico y tecnológico; es relevante, también, identificar aquellos inherentes al componente social; para ello el SENA ha elaborado el Diseño Curricular de las Competencias Básicas y Transversales que se han de entretelar interdisciplinariamente en desarrollo de los procesos formativos, dando así cumplimiento al principio de integralidad de la Formación Profesional.

A partir del enfoque o modelo de diseño curricular adoptado por la institución, alineado con los postulados constructivistas sustentados en este documento, los contenidos se traducen en el diseño con la información proveniente del estudio de las Normas de Competencia, las investigaciones tecnológicas y pedagógicas y las caracterizaciones permanentes de los sectores productivos.

Con el fin de garantizar la calidad de la formación, los contenidos incluidos en el diseño deben incorporar elementos y acciones pedagógicas para aproximar al Aprendiz un perfil integral. En este sentido, se requiere desarrollar procesos de vigilancia tecnológica permanente, con el fin de identificar desarrollos, tendencias, aplicación, transferencia de tecnología, vinculantes con los proyectos formativos.

6.1.3.3 Aprendizaje por proyectos

Coherente con los lineamientos institucionales y el Modelo Pedagógico adoptado, el Aprendizaje por Proyectos tiene sus orígenes en la aproximación del constructivismo a partir de los trabajos de psicólogos y educadores tales como Lev Vygotsky, Jerome Bruner, Jean Piaget y John Dewey. Diseñar y utilizar proyectos como parte del proyecto de formación no es un concepto nuevo. Los Centros de Formación, particularmente los instructores, los incorporan con frecuencia en sus planeaciones metodológicas: “Para estructurar respuesta de formación a necesidades específicas, la planeación educativa conduce a la formulación de proyectos que garanticen eficiencia, eficacia y calidad en los procesos y productos (Unidad Técnica, capítulo III, Sena, marzo de 1986)”. La enseñanza y el aprendizaje basado en proyectos son una estrategia educativa / formativa integral (holística), en lugar de ser un complemento. El trabajo por proyectos es parte importante del proceso de aprendizaje. El concepto se vuelve todavía más valioso en la sociedad actual donde los instructores desarrollan su actividad pedagógica con grupos de aprendices con diferentes estilos de aprendizaje, antecedentes socioculturales y niveles de desarrollo de competencias tanto técnicas como sociales. El cambio de un enfoque centrado en procesos uniformes de enseñanza no ayuda a que todos los Aprendices

alcancen estándares altos; otro, basado en proyectos, construye sobre las fortalezas individuales y colectivas, de instructores y aprendices, les permite explorar sus áreas de interés y el desarrollo de competencias integrales dentro del marco del diseño curricular o de planes y programas establecidos, con coherencia y pertinencia. La enseñanza global requiere, para su desarrollo incorporar, otras estrategias activas, se traduce como un modelo de mediación y, allí, los aprendices planean, implementan y evalúan proyectos con aplicación en el mundo real más allá de los escenarios de aprendizaje de los Centros de Formación; permite transferencia de aprendizajes en la resolución de problemas de los contextos social y productivo. En este modelo se diseñan actividades de enseñanza y, particularmente, de aprendizaje, interdisciplinarias, centradas en el Aprendiz, en lugar de lecciones cortas, aisladas y acríticas.

Características del aprendizaje por proyectos

El aprendizaje por proyectos se caracteriza por fijar su atención en ciertos elementos específicos, siendo algunos de ellos:

- El desarrollo y toda mediación didáctica se centran en el Aprendiz.
- Las fases para el desarrollo se diseñan con claridad y con lógica de procesos.
- Son de alto contenido significativo para los Aprendices, sin desconocer el valor para los instructores.
- Solucionan problemas del mundo real. Promueven la investigación.
- Se planean coherentemente con los Resultados de Aprendizaje prescritos en los Programas de Formación y las Normas de Competencia.
- Originan evidencias de aprendizaje tangibles con posibilidades de compartirlas con la comunidad académica o empresarial.
- Promueve conexiones entre los contextos social y productivo: el Mundo de la Vida.

- Gestiona la planeación y elaboración de Guías de Aprendizaje con criterios de interdisciplinariedad del aprendizaje con el fin de desarrollar competencias técnicas y sociales.
- Origina oportunidades para la reflexión y la autoevaluación por parte del Aprendiziz.
- Genera la evaluación o valoración auténtica (portafolios, diarios, etc.), así como la meta cognición.

6.2. MARCO CONCEPTUAL

6.2.1 Proyecto⁴

Generalmente el término proyecto se relaciona con la idea o el deseo de hacer algo. El proyecto puede constituirse en una actitud, y en este caso se relaciona con una idea o una intención. También puede ser una actividad, en tal caso se relaciona con un diseño, un esquema o un bosquejo. De cualquier manera es un proceso de ordenamiento mental que disciplina metódicamente el qué hacer del individuo.

Existen muchas interpretaciones del término proyecto, las cuales dependen del punto de vista que se adopte en determinado momento. En diversas definiciones de proyecto se expresa la idea de ordenamiento de antecedentes y datos, con el objeto de estimar la viabilidad de realizar determinada acción. El proyecto tiene como fin satisfacer una necesidad, corriendo el menor riesgo posible de fracaso, permitiendo el mejor uso de los recursos disponibles. Existen diversas definiciones de proyectos expresadas por diferentes autores:

⁴ Parra, J. *Planeación estratégica y desarrollo rural, El concepto de proyecto*, Recuperado del 1 de octubre de 2015, http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/agronomia/2008868/lecciones/capitulo_2/cap2lecc3_1.htm

- Un proyecto es un modelo de emprendimiento a ser realizado con las precisiones de recursos, de tiempo de ejecución y de resultados esperados (Ibarrolla, 1972).
- Un proyecto es la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema, tendiente a resolver una necesidad humana (Sapag y Sapag, 1987).
- Un proyecto es un conjunto de medios ejecutados de forma coordinada, con el propósito de alcanzar un objetivo fijado de antemano (Chervel y Le Gall, 1991).
- Un proyecto es la compilación de antecedentes y elementos de diagnóstico que permiten planear, concluir y recomendar las acciones que se deben llevar a cabo para materializar una idea.
- Un proyecto es una propuesta ordenada de acciones que pretenden la solución o reducción de la magnitud de un problema que afecta a un individuo o grupo de individuos y en la cual se plantea la magnitud, características, tipos y periodos de los recursos requeridos para completar la solución propuesta dentro de las limitaciones técnicas, sociales, económicas y políticas en las cuales el proyecto se desenvolverá.
- La elaboración de un proyecto consiste esencialmente en organizar un conjunto de acciones y actividades a realizar, que implican el uso y aplicación de recursos humanos, ambientales, financieros y técnicos en una determinada área o sector, con el fin de lograr ciertas metas u objetivos. En el proceso de formulación, quien lo hace organiza las ideas de una manera lógica, precisa los objetivos que puede alcanzar con su acción y concreta las actividades específicas que necesita realizar. Formular un proyecto es ante todo un proceso creativo.
- Tratando de simplificar, sin perder de vista todas las causales de complejidad, podríamos decir que un proyecto consiste en la sistematización lógica de una idea de cambio o de intervención.

6.2.1.1 Importancia del trabajo por proyectos

La expresión de cualquier idea de intervención sobre la realidad, tanto a nivel privado como público, a través de proyectos, es hoy día casi un código universal de comunicación. Ante esta situación, el conocimiento y la habilidad para identificar, formular y gestionar proyectos, cobra cada vez más importancia.

La presentación de proyectos permite dar una idea completa y a su vez sintética de lo que queremos lograr y de cómo consideramos que se puede llevar a cabo. El trabajo por proyectos es la mejor forma de desatar en el individuo y las comunidades procesos de acción-aprendizaje, conducentes al desarrollo de capacidades autogestionarias. Este tipo de trabajo permite enseñar y aprender, sobre la puesta en marcha de acciones concretas, a comprender e interpretar aspiraciones, problemas, necesidades y oportunidades, así como la forma de actuar ante los mismos. Lograda de esta forma, una clara comprensión de los hechos se constituye en la base para plantear soluciones, acordes a las particularidades del proponente, a su vez actor de su propia realidad. Al ser él mismo quien siente y percibe en su cotidianidad, la existencia de situaciones en espera de cambio, quien además piensa y concreta alternativas de acción, el grado de apropiación obtenido tanto del problema como de sus soluciones, permite que sean el individuo y las propias comunidades participantes quienes se responsabilizan y comprometan con los resultados esperados. Son los mismos actores del problema quienes personalmente asumen las acciones para el cambio.

En las condiciones actuales podemos afirmar que el proyecto es la unidad operativa del desarrollo. Los planes de desarrollo y los programas individuales, sectoriales y empresariales bien concebidos, descansan sobre un catálogo amplio de posibles proyectos. Difícilmente se pueden materializar planes de desarrollo si no se han identificado, formulado y evaluado sus correspondientes proyectos.

En un proyecto debe especificarse claramente:

- Qué se quiere lograr
- Por qué y para que se quiere lograr.
- Donde se va a lograr.
- Quien lo va a lograr.
- Cómo y por qué medios. (Acciones, insumos, recursos y condiciones).
- Con qué se cuenta y que es necesario conseguir.
- Que productos se van a lograr.
- Cuando se logrará
- Riesgos y posibilidades que el entorno ofrece.
- Cuál es el costo total o presupuesto requerido.
- A que fuentes de financiación se acudirá.
- Qué criterios e indicadores se utilizarán para verificar o valorar el nivel de éxito en los resultados que se alcancen.

Cuando en un proyecto no queda clara la respuesta a cada una de las preguntas planteadas, se tropezará con problemas tanto para comprender otras personas para su realización, como para lograr el apoyo a recursos para su instrumentación, evaluación y control.

Así mismo un proyecto⁵, identifica, describe y analiza una oportunidad de negocio, examina la viabilidad técnica, económica y financiera de la misma, y desarrolla todos los procedimientos y estrategias necesarias para convertir la citada oportunidad de negocio en un proyecto empresarial concreto.

⁵ Portal web, *Plan de empresa, Concepto*, Recuperado del 1 de octubre de 2015
<http://proyectoconsaburum.wikispaces.com/Plan+de+empresa>

6.2.1.2 Características de un proyecto⁶

- Cuentan con un propósito.
- Se resumen en objetivos y metas.
- Se han de ajustar a un plazo de tiempo limitado.
- Cuentan con, al menos, una fase de planificación, una de ejecución y una de entrega.
- Se orientan a la consecución de un resultado.
- Involucran a personas, que actúan en base a distintos roles y responsabilidades.
- Se ven afectados por la incertidumbre.
- Han de sujetarse a un seguimiento y monitorización para garantizar que el resultado es el esperado.
- Cada uno es diferente, incluso de los de similares características.

6.2.1.3 Etapas de desarrollo de un proyecto⁷

1. Identificación de necesidades: Se inicia con el reconocimiento de una necesidad, un problema o una oportunidad y termina con la emisión de una propuesta con la finalidad de mejorar la condición existente

2. Desarrollo de una propuesta de solución: Está etapa comienza una vez identificada la necesidad, en la que se lleva a cabo un proceso de preparación de propuestas y los elementos que podrían ser incluidos en esta misma para poder llegar a un acuerdo con el cliente.

3. Planeación del proyecto: Esta fase se conforma por dos partes siendo la primera la planeación detallada y por último hay que ponerlo en práctica: la planeación debe

⁶ Business, School. *Tipos de proyectos y sus principales características*, Recuperado el 1 de octubre de 2015, <http://www.obs-edu.com/blog-project-management/administracion-de-proyectos/tipos-de-proyectos-y-sus-principales-caracteristicas/>

⁷ Instituto tecnológico de Sonora, Biblioteca Itson, *Etapas del desarrollo de un proyecto*, Recuperado el 1 de octubre de 2015, http://biblioteca.itson.mx/oa/educacion/oa4/Etapas_del_desarrollo_de_proyecto/e3.htm

mostrar cómo se realizarán las tareas dentro del presupuesto y el tiempo señalado, en sí, la planeación determina lo que se necesita hacer, quién lo hará, cuánto tiempo se necesitará y cuánto costará.

4. Realización del proyecto: Una vez realizada la planificación del proyecto se ponen en práctica las actividades señaladas en éste, en el cual, aumentará el trabajo conforme se vayan incluyendo más recursos o tareas al proyecto.

5. Control del proyecto: Esta etapa tiene la función de supervisar los avances del plan conforme se vayan realizando, es decir, medir el progreso real y así poderlo comprar con lo establecido en la planeación del proyecto, esto debe ser de manera periódica y oportuna.

6. Terminación del proyecto: El propósito de terminar apropiadamente un proyecto es aprender de la experiencia ganada en el mismo, con la finalidad de mejorar el desempeño en el futuro.

6.2.1.4 Estudios principales para un proyecto⁸

Un proyecto está formado por cuatro estudios principales.

a) ESTUDIO DEL MERCADO:

El objetivo aquí es estimar las ventas. Lo primero es definir el producto o servicio: ¿Qué es?, ¿Para qué sirve?, ¿Cuál es su "unidad": piezas, litros, kilos, etc.?, después se debe ver cuál es la demanda de este producto, a quien lo compra y cuanto se compra en la ciudad, o en el área donde está el "mercado".

Una vez determinada, se debe estudiar la OFERTA, es decir, la competencia ¿De dónde obtiene el mercado ese producto ahora?, ¿Cuántas tiendas o talleres hay?,

⁸Graterol, M. Monografía, *Proyecto de inversión*, Recuperado el 1 de octubre de 2015
<http://www.monografias.com/trabajos16/proyecto-inversion/proyecto-inversion.shtml>

¿Se importa de otros lugares?, se debe hacer una estimación de cuanto se oferta. De la oferta y demanda, definirá cuanto será lo que se oferte, y a qué precio, este será el presupuesto de ventas. Un presupuesto es una proyección a futuro.

b) ESTUDIO TÉCNICO⁹.

Es un estudio que se realiza una vez finalizado el estudio de mercado, que permite obtener la base para el cálculo financiero y la evaluación económica de un proyecto a realizar. El proyecto de inversión debe mostrar en su estudio técnico todas las maneras que se puedan elaborar un producto o servicio, que para esto se necesita precisar su proceso de elaboración. Determinado su proceso se puede determinar la cantidad necesaria de maquinaria, equipo de producción y mano de obra calificada. También identifica los proveedores y acreedores de materias primas y herramientas que ayuden a lograr el desarrollo del producto o servicio, además de crear un plan estratégico que permita pavimentar el camino a seguir y la capacidad del proceso para lograr satisfacer la demanda estimada en la planeación. Con lo anterior determinado, podemos realizar una estructura de costos de los activos mencionados.

En pocas palabras, consiste en resolver las preguntas referente a dónde, cuándo, cuanto, cómo y con qué producir lo que se desea, por lo que el aspecto técnico operativo de un proyecto comprende todo aquello que tenga relación con el funcionamiento y la operatividad del propio proyecto.

c) ESTUDIO FINANCIERO.

Es el análisis de la capacidad de una empresa para ser sustentable, viable y rentable en el tiempo. Aquí se demuestra lo importante: ¿La idea es rentable?.,. Para saberlo se tienen tres presupuestos: ventas, inversión, gastos. Que salieron de los

⁹ Portal web, *Estudio técnico*, Recuperado el 1 de octubre de 2015, <http://e-tecnico.webnode.es/servicios/>

estudios anteriores. Con esto se decidirá si el proyecto es viable, o si se necesita cambios, como por ejemplo, si se debe vender más, comprar maquinas más baratas o gastar menos.

Hay que recordar que cualquier "cambio" en los presupuestos debe ser realista y alcanzable, si la ganancia no puede ser satisfactoria, ni considerando todos los cambios y opciones posibles entonces el proyecto será "no viable" y es necesario encontrar otra idea de inversión. El estudio financiero es una parte fundamental de la evaluación de un proyecto de inversión, el cual, puede analizar un nuevo emprendimiento, una organización en marcha, o bien una nueva inversión para una empresa, como puede ser la creación de una nueva área de negocios, la compra de otra empresa o una inversión en una nueva planta de producción.

d) **ESTUDIO ADMINISTRATIVO.**

El estudio administrativo consiste en determinar la organización que la empresa deberá considerar para su establecimiento. Así tendrá presente la planificación estratégica, estructura organizacional, legalidad, fiscalidad, aspectos laborales, fuentes y métodos de reclutamiento, etc. Se trata de realizar un análisis para la obtención de la información pertinente para determinar los aspectos organizacionales del proyecto, procedimientos administrativos, laborales, aspectos legales, ecológicos, fiscales. Este estudio consiste en definir como se hará la empresa, o que cambios hay que hacer si la empresa ya está formada.

6.2.1.5 Clasificación de los proyectos¹⁰

- **Criterio de producto:** Proyectos económicos directamente productivos y proyectos sociales o de servicios no directamente productivos.

¹⁰Parra, J. *Planeación estratégica y desarrollo rural, El concepto de proyecto*, Recuperado del 1 de octubre de 2015, http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/agronomia/2008868/lecciones/capitulo_2/cap2lecc3_4.htm

- **Criterio de método:** Proyectos pedagógicos, de investigación, de acción, y proyectos de investigación - acción.
- **Criterio de instrumentación:** Proyectos de desarrollo, experimentales y piloto.
- **Criterio sectorial:** Proyectos para industria, comunicaciones, agricultura, salud, educación, etc.
- **Criterio de cobertura:** Nacionales, regionales, sectoriales, institucionales, empresariales, corporativos o individuales.

6.2.1.6 Evaluación de un proyecto

La evaluación de un proyecto es el proceso de identificar, cuantificar y valorar los costos y beneficios que se generen de éste, en un determinado periodo de tiempo. Siendo su objetivo determinar si la ejecución del proyecto es conveniente para quien lo lleve a cabo. De este proceso la identificación de beneficios es el paso más importante, ya que a partir de ésta, se basa el análisis para decidir la conveniencia de ejecutar un proyecto. La cuantificación y valoración, son pasos relativamente sencillos, ya que la primera se realiza mediante la asignación de una medida física a los costos y beneficios identificados, mientras que en la segunda se determina un precio a estas medidas tomadas.

6.2.1.6.1 Tipos de evaluación de proyectos¹¹

A continuación, se presenta la definición para cada tipo de evaluación haciendo énfasis en los conceptos más relevantes de cada una.

¹¹ Wikipedia, La enciclopedia libre, *Evaluación de proyectos*, Recuperado el 1 de octubre de 2015, https://es.wikipedia.org/wiki/Evaluaci%C3%B3n_de_proyectos

Según el nivel de gestión

La evaluación de proyectos la podemos clasificar de la siguiente manera:

- **Política-Estratégica:** La parte política verá la parte social y política, su consistencia para trascender en el tiempo y que sea en cierta forma equitativo.
- **Administrativa:** En el caso administrativo, el fin siempre es la mayor racionalización de todos los recursos, el logro de sus planes, objetivos, metas, actividades, programas; expresión de la eficiencia y eficacia en su mayor expresión.
- **Técnica:** Lo técnico es una mezcla de lo anterior y lo propio, ya que incide hoy en día al mejor logro de los dos puntos anteriores, por el avance en los descubrimientos, su rapidez, medición y precisión. Ya dependerá de cada ciencia que enfoque científico y técnico aplicarán.

Según la naturaleza de la evaluación

La evaluación de proyectos puede ser vista de dos ópticas diferentes:

- **Evaluación privada:** Que incluye a la "evaluación económica" que asume que el proyecto está totalmente financiado con capital propio, por lo que no hay que pedir crédito, y por otro lado la evaluación financiera, que incluye financiamiento externo.
- **Evaluación social:** En la evaluación social, tanto los beneficios como los costos se valoran a precios sombra de eficiencia. Aquí interesa los bienes y servicios reales utilizados y producidos por el proyecto.

Según el momento en que se realiza

La evaluación en el ciclo de proyectos. Los distintos tipos de evaluación varían según el momento en que se realicen. Los tipos de evaluación son: ex-ante, de proceso, ex-post y de impacto.

- **Evaluación supervisada:** Se efectúa antes de la aprobación del proyecto y busca conocer su pertinencia, viabilidad y eficacia potencial. Este tipo de evaluación consiste en seleccionar de entre varias alternativas técnicamente factibles a la que produce el mayor impacto al mínimo costo. Este tipo de evaluación supone la incorporación de ajustes necesarios en el diseño del proyecto, lo cual podría generar incluso el cambio del grupo beneficiario, su jerarquía de objetivos y el presupuesto.
- **Evaluación de proceso, operativa, de medio término o continua:** Se hace mientras el proyecto se va desarrollando y guarda estrecha relación con el monitoreo del proyecto. Permite conocer en qué medida se viene logrando el logro de los objetivos; en relación con esto, una evaluación de este tipo debe buscar aportar al perfeccionamiento del modelo de intervención empleado y a identificar lecciones aprendidas. Las fuentes financieras suelen requerir la realización de este tipo de evaluación para ejecutar los desembolsos periódicos.
- **Evaluación ex-post, de resultados o de fin de proyecto:** Se realiza cuando culmina el proyecto. Se enfoca en indagar el nivel de cumplimiento de los objetivos, asimismo busca demostrar que los cambios producidos son consecuencia de las actividades del proyecto (exclusivamente o en interacción con otras fuentes); para esto suele recurrir a un diseño experimental. No solo indaga por cambios positivos, también analiza efectos negativos e inesperados.
- **Evaluación de impacto:** Es la que indaga por los cambios permanentes y las mejoras de la calidad de vidas producidas por el proyecto, es decir, se enfoca en conocer la sostenibilidad de los cambios alcanzados y los efectos imprevistos (positivos o negativos). En caso de diseño con marco lógico, se enfoca en la evaluación del fin de la jerarquía de objetivos. Esta evaluación necesariamente debe ser realizada luego de un tiempo de culminado el proyecto y no inmediatamente éste concluya; el tiempo recomendado para efectuar la evaluación de impacto es de 5 años.

6.2.1.6.2 Criterios utilizados para evaluar proyectos

La evaluación de los proyectos, en sus distintos tipos, contempla una serie de criterios base que permiten establecer sus conclusiones. En función del campo, empresa u organización de que se trate, es que se emplearán una serie de criterios u otros que guarden relación con los objetivos estratégicos que se persigan.

No existen criterios únicos, por lo general los criterios surgen en función de la naturaleza de cada proyecto; sin embargo, en la mayoría de casos se toman en cuenta los siguientes cinco criterios definidos por la OECD para la cooperación internacional:

- **Pertinencia o relevancia:** Observa la congruencia entre los objetivos del proyecto y las necesidades identificadas y los intereses de la población e instituciones (consenso social). Se observa especialmente en la evaluación ex-ante pero también en los demás tipos de evaluación.
- **Eficacia:** Medida en que se lograron o se espera lograr los objetivos de la intervención, tomando en cuenta su importancia relativa. Se observa en las evaluaciones de tipo continuas y ex-post.
- **Eficiencia:** Medida en que los recursos/insumos fondos, tiempo, etc.) se han convertido en los resultados del proyecto. Este criterio es usual en el análisis costo-beneficio realizado en la evaluación ex-ante.
- **Impacto:** Efectos de largo plazo positivos y negativos, primarios y secundarios, producidos directa o indirectamente por una intervención para el desarrollo, intencionalmente o no.
- **Sostenibilidad:** Medida en que los cambios logrados por el proyecto continúen y permanecen en el tiempo a favor de la población y/o las instituciones, una vez que la intervención ha finalizado. Suele considerarse en las evaluaciones de impacto.

Es fundamental considerar la evaluación desde las propias necesidades, y alcances de las acciones para con la población meta.

6.2.2 El emprendimiento¹²

La palabra emprendimiento proviene del francés *entrepreneur* (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente.

Se trata del efecto de emprender, un verbo que hace referencia a llevar adelante una obra o un negocio. El emprendimiento suele ser un proyecto que se desarrolla con esfuerzo y haciendo frente a diversas dificultades, con la resolución de llegar a un determinado punto.

El uso más habitual del concepto aparece en el ámbito de la economía y los negocios. En este caso, un emprendimiento es una iniciativa de un individuo que asume un riesgo económico o que invierte recursos con el objetivo de aprovechar una oportunidad que brinda el mercado.

El sujeto que inicia un negocio o que crea una pequeña empresa por su propia iniciativa se conoce como emprendedor. En épocas de crisis, los emprendimientos suelen representar una salida (o, al menos, una posibilidad de crecimiento) para las personas que se encuentran en situación de desempleo.

Los expertos sostienen que los emprendedores deben contar con ciertas capacidades para tener éxito: flexibilidad, dinamismo, creatividad, empuje, etc. Se trata de valores necesarios ya que los emprendimientos se enfrentan a todo tipo de dificultades y quien los impulsa debe estar en condiciones de adaptarse a una realidad cambiante. Cabe mencionar que el trabajo en equipo suele ser el mejor

¹² Portal web, Definición De, *Emprendimiento*, Recuperado el 1 de octubre de 2015
<http://definicion.de/emprendimiento/>

camino a la hora de impulsar un proyecto, ya que potencia las virtudes de cada integrante.

Todo emprendimiento nace de una idea que, por diversas razones, despierta en una o más personas el interés suficiente como para embarcarse en un arduo e incierto viaje que tiene como objetivo hacer realidad dicha idea. En la actualidad, gracias a las posibilidades que brinda la tecnología, no siempre es necesario contar con dinero para emprender un negocio; pero ciertos elementos, tales como la voluntad, la perseverancia y la determinación, siguen siendo indispensables. Un buen emprendimiento solo existe si lo encaran personas decididas a enfrentar la adversidad y a seguir luchando sin excepción, tanto contra los reveses de la economía como la falta de lealtad de la competencia.

Una de las claves del éxito en la vida, dentro y fuera de los negocios, es entender y aceptar que el planeta es de todos o, dependiendo de la perspectiva, que no es de nadie. La creación de una empresa no siempre es una experiencia grata; muchas veces, no se recibe una recompensa acorde con el esfuerzo depositado, y es importante saber que esto puede ocurrir, especialmente cuando alguien con más recursos se interpone entre nosotros y nuestros sueños.

Los emprendimientos más destacados suelen tener en común un alto grado de creatividad, de innovación, muestran ideas que no habían sido explotadas antes o las usan en un campo diferente al que se acostumbra. Por lo general, vale más la originalidad que el dinero, el ingenio que los estudios de marketing, así como también ser oportuno que precavido. Una buena idea, trabajada durante años, pulida, que llega al mercado demasiado tarde puede pasar desapercibida; por otro lado, un producto mediocre en el momento justo puede convertirse en un éxito rotundo.

6.2.2.1 Importancia del emprendimiento¹³

El emprendimiento hoy en día, ha ganado una gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores.

Todo esto, sólo es posible, si se tiene un espíritu emprendedor. Se requiere de una gran determinación para renunciar a la “estabilidad” económica que ofrece un empleo y aventurarse como empresario, más aun sí se tiene en cuenta que el empresario no siempre gana como si lo hace el asalariado, que mensualmente tiene asegurado un ingreso mínimo que le permite sobrevivir.

En muchos países (casi todos los países Latinoamericanos), para muchos profesionales, la única opción de obtener un ingreso decente, es mediante el desarrollo de un proyecto propio. Los niveles de desempleo, en gran parte de las economías, rondan por el 20%, por lo que resulta de suma urgencia buscar alternativas de generación de empleo, que permitan mejorar la calidad de vida de la población. Los gobiernos han entendido muy bien la importancia del emprendimiento, tanto así, que han iniciado programas de apoyo a emprendedores, para ayudarles en su propósito de crear su propia unidad productiva.

Casi todos los países, tienen entidades dedicadas exclusivamente a promover la creación de empresas entre profesionales, y entre quienes tengan conocimiento específico suficiente para poder ofertar un producto o un servicio.

La oferta de mano de obra, por lo general crece a un ritmo más acelerado de lo que crece la economía, por lo que resulta imposible poder ofrecer empleo a toda la población. Teniendo en cuenta que nuestros estados, no tienen la capacidad de subsidiar el desempleo como sí lo pueden hacer algunos países europeos, la única

¹³ Gerencia.com,(2010) *Concepto y definición de emprendimiento*, Recuperado el 1 de octubre de 2015, <http://www.gerencia.com/emprendimiento.html>

alternativa para garantizar a la población el acceso a los recursos necesarios para su sustento, es tratar de convertir al asalariado en empresario.

Ante estas circunstancias económicas, el emprendimiento es el salvador de muchas familias, en la medida en que les permite emprender proyectos productivos, con los que puedan generar sus propios recursos, y les permita mejorar su calidad de Vida. Sólo mediante el emprendimiento se podrá salir triunfador en situaciones de crisis. No siempre se puede contar con un gobierno protector que este presto a ofrecer ayuda durante una crisis. El emprendimiento es el mejor camino para crecer económicamente, para ser independientes, y para tener una calidad de vida acorde a las expectativas lo cual implica desarrollar una cultura del emprendimiento encaminada a vencer la resistencia de algunas personas a dejar de ser dependientes.

6.2.3 Teorías del emprendimiento¹⁴

6.2.3.1 Teoría de Andy Freire

Según la teoría del triángulo invertido propuesta por Andy Freire, todo proceso emprendedor combina tres componentes:

- Idea
- Capital
- Emprendedor

El punto de apoyo es el emprendedor, quien necesita dos componentes adicionales para llegar: la idea de negocio con viabilidad de mercado, y el capital. Cuando un emprendimiento no es exitoso, siempre se debe a la falla de una de estas tres variables, o la combinación entre ellas.

¹⁴ Gómez, L. *Teorías del emprendimiento*, Recuperado del 23 de noviembre de 2015, http://aulavirtual.tecnologicocomfenalcovirtual.edu.co/aulavirtual/pluginfile.php/520365/mod_resource/content/1/TEORIAS%20DEL%20EMPREDIMIENTO.pdf

De la firmeza del emprendedor depende, en gran medida, que el modelo no se derrumbe; el emprendedor “exitoso” siempre logra el capital o el gran proyecto. Por eso el problema trascendental no es el capital ni la idea, porque emprender va más allá de una mera actitud mercantil o un conjunto de conceptos

6.2.3.2 Emprendimiento según Schumpeter

Schumpeter percibía al emprendedor como una persona extraordinaria que promovía nuevas combinaciones o innovaciones.

“La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de la producción al explotar una inversión, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada. Hacerse cargo de estas cosas nuevas es difícil y constituye una función económica distinta, primero, porque se encuentran fuera de las actividades rutinarias que todos entienden, y en segundo lugar, porque el entorno se resiste de muchas maneras desde un simple rechazo a financiar o comprar una idea nueva, hasta el ataque físico al hombre que intenta producirlo”.

La naturaleza de este sistema económico no permitiría un equilibrio estático ya que sería interrumpido por los esfuerzos de los emprendedores para establecer nuevas posiciones monopólicas a través de la introducción de innovaciones. Los incentivos para estas actividades serían las ganancias o rentas monopólicas que los emprendedores recibieran.

6.2.3.3 Emprendimiento según la Escuela Austriaca

Varios autores rechazaron las ideas de Schumpeter, entre ellos Ludwin Von Mises, Freidrich Hayek e Israel Kirzner. Si bien compartían la percepción de la importancia de la contribución del emprendimiento en el proceso de desarrollo capitalista,

diferían en su concepción de la naturaleza de la persona y actividad en el impacto de estos en el proceso y en la visión futura del capitalismo.

Para Mises, el emprendedor es aquel que desea especular en una situación de incertidumbre, respondiendo a las señales del mercado con respecto a precios, ganancias y pérdidas.

El conocimiento generado por esta situación aumenta con el tiempo, por lo que la incertidumbre se reduce progresivamente. Para Kirzner, el emprendedor gana por estar alerta a oportunidades que existen en situaciones inciertas, de desequilibrio. Esta alerta permite al emprendedor percibir las oportunidades antes que los demás. Más aún, el emprendimiento no está encapsulado en la mera posición de un mayor conocimiento de las oportunidades del mercado.

Según los austríacos, el énfasis de Schumpeter en el cual el emprendedor está empujando la economía en el sentido contrario al equilibrio, ayuda a promover la percepción errónea de que el emprendimiento es, de alguna manera, innecesario para entender la manera en que el mercado tiende a la posición de equilibrio.

6.2.3.4 Diferencias entre la Austriaca y la de Schumpeter:

Los austríacos enfatizan la existencia continua de la competencia y la oportunidad de emprendedora, mientras que Schumpeter se concentra en la naturaleza temporal de la actividad y los disturbios generados por las nuevas combinaciones ofrecidas al mercado.

Para Schumpeter, el emprendedor se ubica como iniciador del cambio y generador de nuevas oportunidades. En contraste, los austríacos sugieren que los cambios generados por la actividad emprendedora tienden a equilibrar los mercados.

Schumpeter se basa en los emprendedores que generan el cambio de una situación existente a otra. La escuela austríaca se basa en la creación del equilibrio, por lo tanto, estos emprendedores generan el cambio dentro de una situación existente.

6.2.3.5 Teoría de Allan Gibb:

Muestra un ejemplo de cómo las entidades de educación deberían enfocar sus esfuerzos para la educación empresarial.

De ahí parte el análisis de la educación empresarial. En esta se tienen en cuenta las siguientes características:

- Comparte los valores de las MiPyMe
- Está arraigada en las prácticas de la comunidad
- Valora tanto el conocimiento tácito como el explícito
- Fuertemente comprometida con todos los interesados
- Fuertes vínculos con los empresarios
- Diseñada como una organización empresarial
- Enfocada en diseñar un ambiente empresarial con todo tipo de organizaciones
- Entiende cómo los empresarios aprenden y construyen sus enfoques a partir de esta base
- Usa cuidadosamente el conocimiento adquirido de otras fuentes

6.3 MARCO INSTITUCIONAL

6.3.1 Universidad de Cundinamarca.¹⁵

La Universidad de Cundinamarca, -UDEC- es una universidad pública, estatal y departamental colombiana, adscrita al Sistema Universitario Estatal y con su sede principal en Fusagasugá. Fue creada mediante la Ordenanza 045 de diciembre 19, con el nombre de Instituto Universitario de Cundinamarca ITUC, mediante Resolución 0530, del 30 Diciembre de 1942 del Ministerio de Educación Nacional fue reconocida como Universidad de Cundinamarca, en la actualidad cuenta con una cobertura departamental distribuida en ocho municipios de Cundinamarca así:

- 1 Sede en Fusagasugá (La Principal).
- 2 Seccionales en: Girardot y Ubaté.
- 5 Extensiones: Chía, Chocontá, Facatativá, Soacha y Zipaquirá

6.3.2 Proyecto Educativo Institucional (PEI).¹⁶

Misión.

La Universidad de Cundinamarca es una entidad pública del orden Departamental al servicio de la Provincia, el Departamento y el País, responsable de la formación de profesionales líderes con altas calidades académicas, laborales y humanas, comprometida con la formación integral de un hombre en el cual se desarrollen óptimamente las diferentes dimensiones de su ser, que actúe con base en el conocimiento de las condiciones culturales, sociales y ambientales de su entorno. La Universidad de Cundinamarca desarrolla su gestión educativa a partir de la profundización para elaborar saberes que permitan identificar y solucionar los

¹⁵Portal web, UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA, *Institución*, Recuperado el 1 de octubre de 2015
<http://www.unicundi.edu.co/index.php/institucion>

¹⁶ UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA. (2004). *Proyecto Educativo Institucional*. Fusagasugá Cundinamarca, Colombia.

problemas de orden social y natural propios, enriquecer la cultura universal y generar conocimientos útiles de la humanidad. Su quehacer educativo debe sustentarse en el diseño, adaptación y aplicación de modelos pedagógicos acordes con el desarrollo científico y tecnológico.

Visión.

La Universidad de Cundinamarca será la entidad responsable de liderar en el Departamento la formación de profesionales con un alto potencial laboral, científico y tecnológico para satisfacer las necesidades regionales, proceso por el cual tomara como base, parámetros de calidad, cobertura, pertinencia que le permitan a sus egresados competir ventajosamente en ambientes globalizados del trabajo, la ciencia, la tecnología y la cultura.

La Universidad será una entidad permanentemente preocupada por el desarrollo de las ciencias, las artes y las humanidades, y estará comprometida con la consolidación de la identidad cultural del Departamento de Cundinamarca, para preservarla, rescatarla cuando se requiere, cultivarla, engrandecerla y proyectarla al país y al mundo.

6.3.3 Proyecto Educativo De la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables (PEF).¹⁷

Misión.

La Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables es una unidad dedicada al desarrollo de la academia, la investigación y la proyección social, dirigida especialmente a la formación profesional de la población cundinamarquesa y del país, relacionada con la conservación, difusión y generación del conocimiento

¹⁷ UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA. (2004) *Proyecto Educativo de la Facultad Ciencias Administrativas Económicas y Contables*. Fusagasugá Cundinamarca, Colombia.

científico de la Administración, la Economía y la Contaduría Pública, orientada a la comprensión y resolución de los problemas del contexto organizacional de la sociedad.

Visión.

La Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Universidad de Cundinamarca, en el año 2014, se convertirá en el principal espacio académico e investigativo de la región, frente a los procesos de desarrollo económico, social y ambiental, con el fin de construir, mantener y proyectar programas de alto impacto que contribuyan al mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad.

6.3.4 Proyecto Educativo De Programa (PEP).¹⁸

Misión.

El Programa de Administración de Empresas es una unidad académica dedicada a la formación de profesionales que formulan y orientan soluciones a las necesidades empresariales y organizacionales de la comunidad.

Visión.

En el año 2013 el Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca estará posicionado desde las diferentes regiones como centro de referencia en formación de profesionales líderes, fundamentados en la ética y responsabilidad social, comprometidos con el desarrollo y la generación de empresa e interactuando con el entorno en un ámbito de competencia globalizada.

¹⁸ UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA. (2004). *Proyecto Educativo del Programa de Administración de Empresas*.

Fusagasugá Cundinamarca, Colombia.

6.3.5 Institución Educativa Departamental Santa Inés¹⁹

La Institución Educativa Departamental Santa Inés, se encuentra ubicada en la calle 8 # 7^a- 99 sector urbano del municipio de Silvania Cundinamarca.

El colegio Santa Inés es de carácter público, laico, mixto, aprobado por el Ministerio De Educación Nacional MEN, y Secretaria de Educación de Cundinamarca para impartir educación formal y otorgar título Bachiller Técnico, en electricidad-electrónica, procesamiento de alimentos y bachillerato académico.

La Institución Educativa Departamental Santa Inés cuenta con una población de estudiantes, padres de familia y comunidad en general en su mayoría dedicada a la producción agrícola y pecuaria, teniendo un bajo nivel de industrialización y tecnificación; haciendo necesario la capacitación al campesino en la utilización de una tecnología que produzca buenos resultados y buena calidad del producto.

También hace parte de la economía el sector artesanal donde desenvuelve un papel importante; el manejo del mimbre, la guadua y diferentes materiales de desecho por medio de los cuales algunas familias se proveen para poder subsistir y satisfacer necesidades.

Los estudiantes son provenientes de familias campesinas, comerciantes de escasos recursos económicos donde la situación los obliga a desempeñar labores en la jornada contraria y en fines de semana para complementar gastos de sostenimiento de la familia.

En su mayoría están organizados en núcleos familiares incompletos; viven con otros como abuelos, tíos, padrinos, vecinos, presenta margen de población desplazada,

¹⁹ Proyecto Educativo Institucional (PEI) Colegio Santa Inés [Doc.]

desconocen normas elementales de nutrición, su alimentación es más de cantidad que de calidad. El alojamiento es de regular estado y los servicios sanitarios de igual manera.

La institución posee calendario A, según licencia de funcionamiento N° 001290 de la secretaria de educación de Cundinamarca; su actual rector el Licenciado José Ricardo Bolívar Montaña, y conformada actualmente por cuatro (4) sedes urbanas y diez (10) sedes rurales en el ciclo de preescolar y Básica primaria.

De la siguiente manera:

- ✓ Sede Jhon F. Kennedy
- ✓ Sede Antonia Santos
- ✓ Sede Jardín Infantil Las Villas
- ✓ Sede Los Puentes
- ✓ Sede Lomalta- Alta Santa Rosa
- ✓ Sede Lomalta
- ✓ Sede San Luís Bajo
- ✓ Sede Panamá Bajo
- ✓ Sede Panamá Alto
- ✓ Sede San José del Chocho
- ✓ Sede San José la Pradera
- ✓ Sede Yayatá Central
- ✓ Sede Yayatá Baja
- ✓ Sede San José Las Palmas

6.3.5.1 Misión y visión

Misión

Proporcionar a los habitantes de Silvania, servicio de formación integral, académica, científica y técnica en educación preescolar, básica, media académica y media técnica; en un ambiente de democracia, responsabilidad y convivencia, que les garantice una eficiente contribución al desarrollo social, económico, técnico y cultural de la región.

Visión

Culminar el año 2015 ofreciendo el servicio de educación formal, con la titulación de Bachiller Académico, Bachiller Técnico en Electricidad y Electrónica y Procesamiento de Alimentos, articulados con el SENA mediante la salida parcial de Técnico Electricista en Instalaciones Domiciliarias y en el área de Procesamiento de Alimentos articulados con el Instituto Técnico de Educación Superior ICSEF mediante pruebas de suficiencia que le permitan el acceso al nivel técnico y tecnológico en Administración de Servicios Hoteleros, enmarcados mediante el énfasis de competencias y educación para el trabajo, con un alto sentido de pertenencia y solidaridad que lo comprometan con su entorno social.

6.3.5.2 Filosofía y valores

La Institución Educativa Departamental Santa Inés parte del reconocimiento de la persona humana como ser integral cuyo proceso de desarrollo tiene múltiples dimensiones tales como la físico-biológica, psico-afectiva, cognitiva, social, axiológica-volitiva, trascendental, laboral y su desarrollo armónico se constituye en un compromiso institucional.

La filosofía se ceñirá al pensamiento ideológico de la constitución política nacional, a las normas establecidas por la ley general de educación y las acordadas por la

institución educativa, teniendo en cuenta los derechos humanos, el nuevo código de la infancia y la adolescencia y la vinculación de la comunidad.

Valores institucionales

- ✓ **Compromiso:** Cumplir con agrado, convicción y efectividad las tareas asignadas o adquiridas.
- ✓ **Respeto:** Reconocer y aceptar las diferencias individuales. Buen trato a sí mismo, a los demás y a su entorno.
- ✓ **Solidaridad:** Estar dispuesto y actuar en función de servir a los demás de manera desinteresada.
- ✓ **Pertenencia:** Valorar, proteger y sentir como propios los bienes privados y públicos.
- ✓ **Participación:** Intervenir en forma activa en los procesos que ayudan en la toma democrática de decisiones a nivel institucional.
- ✓ **Calidad:** Es un proceso de mejoramiento continuo que busca satisfacer las necesidades y expectativas de la comunidad educativa

6.4 MARCO LEGAL

El Gobierno Nacional de Colombia ha previsto una serie de leyes que promueven la cultura emprendedora del país. A continuación se presentan aspectos relevantes de los documentos más importantes que promueven la creación de empresa:

- ✓ Ley 1014 de 2006 (Enero 26) De fomento a la cultura del Emprendimiento.
- ✓ Ley 1429 de 2010 de Formalización y Generación de Empleo.
- ✓ Ley 590 de 2000 (Julio 10) para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa.

6.4.1 Ley 1014 de 2006 (Enero 26) De fomento a la cultura del Emprendimiento.

20

Artículo 2°. Objeto de la ley. La presente ley tiene por objeto:

- a) Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente ley;
- b) Disponer de un conjunto de principios normativos que sienten las bases para una política de Estado y un marco jurídico e institucional, que promuevan el emprendimiento y la creación de empresas;
- c) Crear un marco interinstitucional que permita fomentar y desarrollar la cultura del emprendimiento y la creación de empresas;
- d) Establecer mecanismos para el desarrollo de la cultura empresarial y el emprendimiento a través del fortalecimiento de un sistema público y la creación de una red de instrumentos de fomento productivo;
- e) Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los niveles de educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento;
- f) Inducir el establecimiento de mejores condiciones de entorno institucional para la creación y operación de nuevas empresas;
- g) Propender por el desarrollo productivo de las micro y pequeñas empresas innovadoras, generando para ellas condiciones de competencia en igualdad de oportunidades, expandiendo la base productiva y su capacidad emprendedora, para

²⁰ Congreso de Colombia, (2006), Recuperado el 1 de octubre de 2015, *Ley1014de2006.pdf*

así liberar las potencialidades creativas de generar trabajo de mejor calidad, de aportar al sostenimiento de las fuentes productivas y a un desarrollo territorial más equilibrado y autónomo;

h) Promover y direccionar el desarrollo económico del país impulsando la actividad productiva a través de procesos de creación de empresas competentes, articuladas con las cadenas y clústeres productivos reales relevantes para la región y con un alto nivel de planeación y visión a largo plazo;

i) Fortalecer los procesos empresariales que contribuyan al desarrollo local, regional y territorial;

j) Buscar a través de las redes para el emprendimiento, el acompañamiento y sostenibilidad de las nuevas empresas en un ambiente seguro, controlado e innovador.

Artículo 3°. Principios generales.

Los principios por los cuales se regirá toda actividad de emprendimiento son los siguientes:

a) Formación integral en aspectos y valores como desarrollo del ser humano y su comunidad, autoestima, autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, solidaridad, asociatividad y desarrollo del gusto por la innovación y estímulo a la investigación y aprendizaje permanente;

b) Fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo y en equipo en torno a proyectos productivos con responsabilidad social;

c) Reconocimiento de la conciencia, el derecho y la responsabilidad del desarrollo de las personas como individuos y como integrantes de una comunidad; d) Apoyo a procesos de emprendimiento sostenibles desde la perspectiva social, cultural, ambiental y regional.

Artículo 7°. Objeto de las redes para el emprendimiento.

Las redes de emprendimiento se crean con el objeto de:

- a) Establecer políticas y directrices orientadas al fomento de la cultura para el emprendimiento;
- b) Formular un plan estratégico nacional para el desarrollo integral de la cultura para el emprendimiento;
- c) Conformar las mesas de trabajo de acuerdo al artículo 10 de esta ley;
- d) Ser articuladoras de organizaciones que apoyan acciones de emprendimientos innovadores y generadores de empleo en el país;
- e) Desarrollar acciones conjuntas entre diversas organizaciones que permitan aprovechar sinergias y potenciar esfuerzos para impulsar emprendimientos empresariales;
- f) Las demás que consideren necesarias para su buen funcionamiento.

CAPITULO III Fomento de la cultura del emprendimiento

Artículo 12. Objetivos específicos de la formación para el emprendimiento.

Son objetivos específicos de la formación para el emprendimiento:

- a) Lograr el desarrollo de personas integrales en sus aspectos personales, cívicos, sociales y como seres productivos;
- b) Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia;
- c) Promover alternativas que permitan el acercamiento de las instituciones educativas al mundo productivo;
- d) Fomentar la cultura de la cooperación y el ahorro así como orientar sobre las distintas formas de asociatividad.

Artículo 13. Enseñanza obligatoria.

En todos los establecimientos oficiales o privados que ofrezcan educación formal es obligatorio en los niveles de la educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, cumplir con:

1. Definición de un área específica de formación para el emprendimiento y la generación de empresas, la cual debe incorporarse al currículo y desarrollarse a través de todo el plan de estudios.
2. Transmitir en todos los niveles escolares conocimiento, formar actitud favorable al emprendimiento, la innovación y la creatividad y desarrollar competencias para generar empresas.
3. Diseñar y divulgar módulos específicos sobre temas empresariales denominados “Cátedra Empresarial” que constituyan un soporte fundamental de los programas educativos de la enseñanza preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, con el fin de capacitar al estudiante en el desarrollo de capacidades emprendedoras para generar empresas con una visión clara de su entorno que le permita asumir retos y responsabilidades.
4. Promover actividades como ferias empresariales, foros, seminarios, macro ruedas de negocios, concursos y demás actividades orientadas a la promoción de la cultura para el emprendimiento de acuerdo a los parámetros establecidos en esta ley y con el apoyo de las Asociaciones de Padres de Familia.

Artículo 19. Beneficios por vínculo de emprendedores a las Redes de Emprendimiento.

Quienes se vinculen con proyectos de emprendimiento a través de la red nacional o regional de emprendimiento, tendrán como incentivo la prelación para acceder a programas presenciales y virtuales de formación ocupacional impartidos por el

Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, a acceso preferencial a las herramientas que brinda el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través de la dirección de promoción y cultura empresarial, como el programa emprendedores Colombia. De igual manera podrá acceder de manera preferencial a los servicios y recursos manejados a través de las entidades integrantes de las redes.

6.4.2 Ley 1429 de 2010 (29 Diciembre) de Formalización y Generación de Empleo.²¹

Artículo 1°. Objeto.

La presente Ley tiene por objeto la formalización y la generación de empleo, con el fin de generar incentivos a la formalización en las etapas iniciales de la creación de empresas; de tal manera que aumenten los beneficios y disminuyan los costos de formalizarse.

TITULO II. INCENTIVOS PARA LA FORMALIZACION EMPRESARIAL

CAPITULO I Focalización de Programas de Desarrollo Empresarial

Artículo 3°. Focalización de los Programas de Desarrollo Empresarial.

Dentro de los seis (6) meses siguientes a la entrada en vigencia de la presente ley, el Gobierno Nacional bajo la coordinación del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, deberá:

a) Diseñar y promover programas de microcrédito y crédito orientados a empresas del sector rural y urbano, creadas por jóvenes menores de 28 años Técnicos por competencias laborales, técnicos profesionales, tecnólogos o profesionales, que conduzcan a la formalización y generación empresarial, y del empleo, para lo cual

²¹Congreso de Colombia, *Ley 1429 del 29 de Dic del 2010*, Recuperado el 1 de octubre de 2015, <http://wsp.presidencia.gov.co/Normativa/Leyes/Documents/ley142929122010.pdf>

utilizará herramientas como: incentivos a la tasa, incentivos al capital, periodos de gracia, incremento de las garantías financieras que posee el Estado y simplificación de trámites. Para el desarrollo de lo contenido en el anterior literal, la superintendencia Financiera de Colombia o la entidad que corresponda facilitará y simplificará los trámites a los que se encuentren sujetos los establecimientos de crédito y demás operadores financieros.

b) Diseñar y promover en el nivel central y en las entidades territoriales el desarrollo de programas de apoyo técnico y financiero para asistencia técnica, capital de trabajo y activos fijos, que conduzca la formalización y generación empresarial, y del empleo en el sector rural. En todo caso, los montos de los apoyos y las condiciones de reembolso estarán sometidos al logro de los objetivos previstos por el proyecto productivo o empresarial que se desarrolle. El Gobierno Nacional, en cada uno de los sectores definirá mediante reglamento los criterios para su aplicación e implementación.

c) Diseñar y promover programas de formación, capacitación, asistencia técnica asesoría especializada, que conduzcan a la formalización y generación empresarial, del empleo y el teletrabajo.

d) Fortalecer las relaciones entre Universidad Empresa Estado, fomentando en todo el país iniciativas tendientes a que estos tres sectores trabajen mancomunadamente en el desarrollo innovador en sus regiones.

e) Mejorar la ocupabilidad de los/as jóvenes, diseñando, gestionando y evaluando una oferta que contemple todas las necesidades formativas de una persona en situación ' de exclusión y que cubra todas las etapas que necesite para su inserción social y laboral.

6.4.3 Ley 590 de 2000 (Julio 10) para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa.²²

Artículo 1°. Objeto de la ley.

La presente ley tiene por objeto:

- a) Promover el desarrollo integral de las micro, pequeñas y medianas empresas en consideración a sus aptitudes para la generación de empleo, el desarrollo regional, la integración entre sectores económicos, el aprovechamiento productivo de pequeños capitales y teniendo en cuenta la capacidad empresarial de los colombianos;
- b) Modificado por el art. 1, Ley 905 de 2004, Modificado por el art. 74, Ley 1151 de 2007. Estimular la formación de mercados altamente competitivos mediante el fomento a la permanente creación y funcionamiento de la mayor cantidad de micro, pequeñas y medianas empresas, Mipymes;
- c) Inducir el establecimiento de mejores condiciones de entorno institucional para la creación y operación de micro, pequeñas y medianas empresas;
- d) Promover una más favorable dotación de factores para las micro, pequeñas y medianas empresas, facilitando el acceso a mercados de bienes y servicios, tanto para la adquisición de materias primas, insumos, bienes de capital y equipos, como para la realización de sus productos y servicios a nivel nacional e internacional, la formación de capital humano, la asistencia para el desarrollo tecnológico y el acceso a los mercados financieros institucionales;

²² Congreso de Colombia, *Ley 590 del 2000*, Recuperado el 1 de octubre de 2015, <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=12672>

- e) Modificado por el art. 74, Ley 1151 de 2007. Promover la permanente formulación, ejecución y evaluación de políticas públicas favorables al desarrollo y a la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas;
- f) Señalar criterios que orienten la acción del Estado y fortalezcan la coordinación entre sus organismos; así como entre estos y el sector privado, en la promoción del desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas;
- g) Coadyuvar en el desarrollo de las organizaciones empresariales, en la generación de esquemas de asociatividad empresarial y en alianzas estratégicas entre las entidades públicas y privadas de apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas;
- h) Apoyar a los micro, pequeños y medianos productores asentados en áreas de economía campesina, estimulando la creación y fortalecimiento de Mipymes rurales,
- i) Asegurar la eficacia del derecho a la libre y leal competencia para las Mipymes;
- j) Crear las bases de un sistema de incentivos a la capitalización de las micro, pequeñas y medianas empresas.

Artículo 2°. Modificado por el art. 2, Ley 905 de 2004, Modificado por el art. 75, Ley 1151 de 2007, Modificado por el art. 43, Ley 1450 de 2011. Definiciones.

Para todos los efectos, se entiende por micro, pequeña y mediana empresa, toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rural o urbana, que responda a los siguientes parámetros:

1. Mediana Empresa:

- a) Planta de personal entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200) trabajadores;

b) Activos totales por valor entre cinco mil uno (5.001) y quince mil (15.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

2. Pequeña Empresa:

a) Planta de personal entre once (11) y cincuenta (50) trabajadores;

b) Activos totales por valor entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.001) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

3. Microempresa:

a) Planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores;

b) Activos totales por valor inferior a quinientos uno (501) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

Parágrafo 1°. Para la clasificación de aquellas micro, pequeñas y medianas empresas que presenten combinaciones de parámetros de planta de personal y activos totales diferentes a los indicados, el factor determinante para dicho efecto, será el de activos totales.

Parágrafo 2°. Los estímulos beneficios, planes y programas consagrados en la presente ley, se aplicarán igualmente a los artesanos colombianos, y favorecerán el cumplimiento de los preceptos del plan nacional de igualdad de oportunidades para la mujer.

CAPITULO III. Acceso a mercados de bienes y servicios

Artículo 12. Modificado por el art. 9, Ley 905 de 2004.

Concurrencia de las Mipymes a los mercados de bienes y servicios que crea el funcionamiento del Estado. Con el fin de promover la concurrencia de las micro,

pequeñas y medianas empresas a los mercados de bienes y servicios que crea el funcionamiento del Estado, las entidades indicadas en el artículo 2° de la Ley 80 de 1993, consultando lo previsto en esa ley y en los convenios y acuerdos internacionales:

1. Desarrollarán programas de aplicación de las normas sobre contratación administrativa y las concordantes de ciencia y tecnología, en lo atinente a preferencia de las ofertas nacionales, desagregación tecnológica y componente nacional en la adquisición pública de bienes y servicios.

2. Promoverán e incrementarán, conforme a su respectivo presupuesto, la participación de micro, pequeñas y medianas empresas como proveedoras de los bienes y servicios que aquéllas demanden.

3. Establecerán, en observancia de lo dispuesto en el artículo 11 de la presente ley, procedimientos administrativos que faciliten a micro, pequeñas y medianas empresas, el cumplimiento de los requisitos y trámites relativos a pedidos, recepción de bienes o servicios, condiciones de pago y acceso a la información, por medios idóneos, sobre sus programas de inversión y de gasto.

4. Las entidades públicas del orden nacional, departamental y municipal, preferirán en condiciones de igual precio, calidad y capacidad de suministros y servicio a las Mipymes nacionales.

Parágrafo. El incumplimiento de los deberes de que trata el presente artículo por parte de los servidores públicos constituirá causal de mala conducta.

CAPITULO VI. Creación de empresas

Artículo 43. Estímulos a la creación de empresas.

Reglamentado por el Decreto Nacional 525 de 2009. Los aportes parafiscales destinados al Sena, el ICBF y las Cajas de Compensación Familiar, a cargo de las

micro, pequeñas y medianas empresas que se constituyan e instalen a partir de la promulgación de la presente ley, serán objeto de las siguientes reducciones:

1. Setenta y cinco por ciento (75%) para el primer año de operación.
2. Cincuenta por ciento (50%) para el segundo año de operación; y
3. Veinticinco por ciento (25%) para el tercer año de operación.

Parágrafo 1°. Para los efectos de este artículo, se considera constituida una micro, pequeña o mediana empresa en la fecha de la escritura pública de constitución, en el caso de las personas jurídicas, y en la fecha de registro en la Cámara de Comercio, en el caso de las demás Mipymes.

Así mismo, se entiende instalada la empresa cuando se presente memorial dirigido a la Administración de Impuestos y Aduanas respectiva, en la cual manifieste lo siguiente:

- a) Intención de acogerse a los beneficios que otorga este artículo;
- b) Actividad económica a la que se dedica;
- c) Capital de la empresa;
- d) Lugar de ubicación de la planta física o inmueble donde se desarrollará la actividad económica;
- e) Domicilio principal.

Parágrafo 2°. No se consideran como nuevas micro, pequeñas o medianas empresas, ni gozarán de los beneficios previstos en este artículo, las que se hayan constituido con anterioridad a la fecha de promulgación de la presente ley, aunque

sean objeto de reforma estatutaria o de procesos de escisión o fusión con otras Mipymes.

Parágrafo 3°. Quienes suministren información falsa con el propósito de obtener los beneficios previstos en el presente artículo deberán pagar el valor de las reducciones de las obligaciones parafiscales obtenidas, y además una sanción correspondiente al doscientos por ciento (200%) del valor de tales beneficios, sin perjuicio de las sanciones penales a que haya lugar.

Artículo 44. Programa de jóvenes emprendedores. El Gobierno Nacional formulará políticas para fomentar la creación de empresas gestionadas por jóvenes profesionales, técnicos y tecnólogos.

El Gobierno Nacional, expedirá las disposiciones reglamentarias para dar materialidad a lo previsto en este artículo.

7. DESARROLLO DE LA PASANTÍA

En el transcurso del I y II P.A. 2015 se llevó a cabo la pasantía titulada Apoyo y asesoría en el diseño, elaboración e implementación de proyectos empresariales en las tecnicidades de Agroindustria Alimentaria e Instalación eléctrica de baja tensión, en los grados 10.02 y 11.03. Para tal pasantía se establecieron una serie de objetivos a cumplir, con el fin de culminar el proceso de Pregrado de forma satisfactoria. A lo largo del desarrollo del trabajo realizado al interior de la Institución Educativa Departamental Santa Inés, se contó con el acompañamiento y apoyo del asesor externo Hosmer Eduardo Mora y de la asesora interna la docente Ana María González. A continuación se hará presentación de los objetivos propuestos, exponiendo detalladamente el desarrollo de cada uno de ellos.

7.1. CONTRIBUIR EN EL PROCESO DE CREACIÓN DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA Y EMPRESARIAL DE CADA PROYECTO EN DESARROLLO.

En este propósito se trabajó arduamente en la orientación de temas relacionados con el proceso de creación de la identidad corporativa de las organizaciones, para cumplir lo planteado de manera acertada y satisfactoria, se prepararon y desarrollaron clases con el ánimo de socializar lo aprendido a lo largo de la carrera de pregrado acerca de la plataforma estratégica de la empresa como aspecto fundamental para la formulación de proyectos empresariales. Continuamente se contó con plena disposición para orientar a los estudiantes en la estructuración de cada uno de los trabajos enfocados a la instalación de redes eléctricas domiciliarias de baja tensión.

Actividades realizadas en cuanto contribuir en el proceso de creación de la identidad corporativa y empresarial de cada proyecto en desarrollo:

- ✓ Apoyo en la realización de la metodología del proyecto.
- ✓ Preparación y desarrollo de clases acerca de la plataforma estratégica de una empresa.
- ✓ Asesorías extra clase en las diferentes aulas del plantel con previo acuerdo con los estudiantes, horas de descanso y mediante correos electrónicos acerca de los temas relacionados.
- ✓ Revisar y asesorar proyectos y sus avances de los estudiantes de los grados 10.2 y 11.3.
- ✓ Realizar observaciones acerca de mejoras pertinentes en cada uno de los componentes de los diferentes proyectos en construcción.

Figura 1: Clase dictada acerca del tema de identidad corporativa.



Figura 2: Respuestas y asesorías por medios electrónicos.

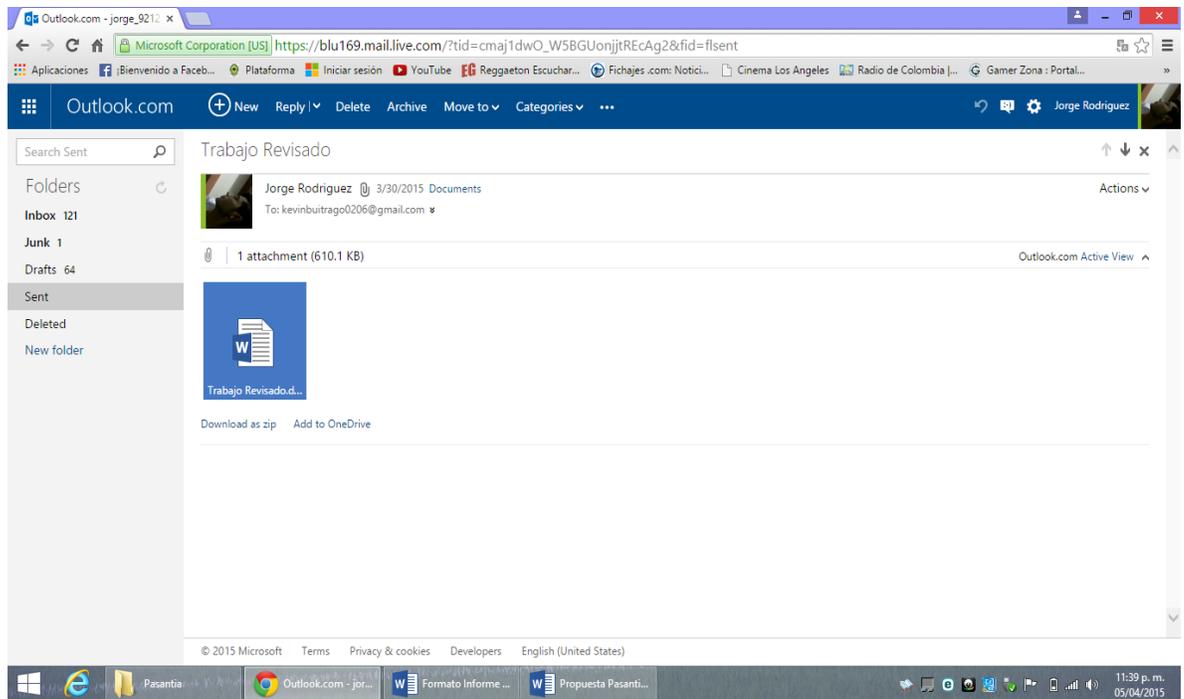
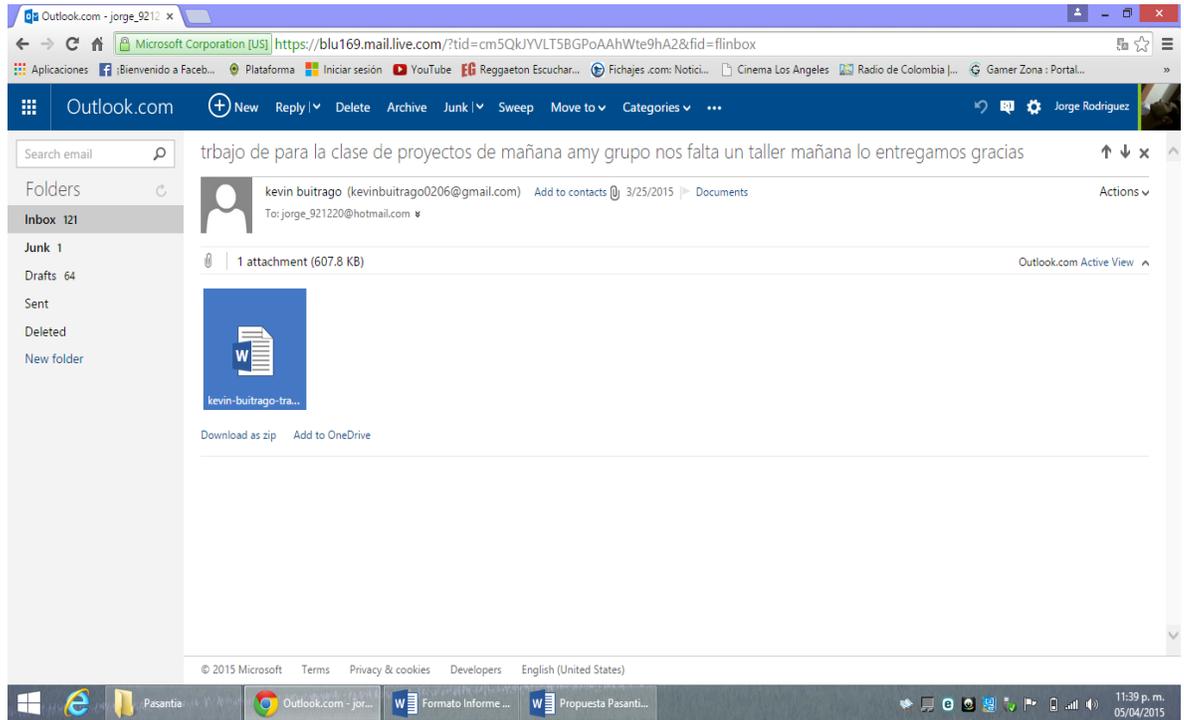


Figura 3: Observaciones de mejoras pertinentes a cada grupo de trabajo.



7.2. APOYAR EL DESARROLLO DEL PROYECTO EMPRESARIAL ORIENTADO A LAS NECESIDADES DE UN CONSUMIDOR DEFINIDO Y UN MERCADO OBJETIVO.

Para el cumplimiento del objetivo planteado, fue preciso identificar el mercado objetivo para cada uno de los proyectos. Para ello, se dictaron clases orientadas a interpretar y analizar el mercado y determinar los clientes potenciales para los proyectos a través de un estudio de mercado definido que cuenta con los siguientes aspectos: Identificación del mercado objetivo, segmentación, determinación del nicho de mercado, identificación de la muestra y aplicación del instrumento encuesta, etc.

Actividades realizadas en cuanto a apoyar el desarrollo del proyecto empresarial orientado a las necesidades de un consumidor definido y un mercado objetivo.

- ✓ Asesorías extra clase en las diferentes aulas del planten con previo acuerdo con los estudiantes, horas de descanso y mediante correos electrónicos.
- ✓ Realizar observaciones y correcciones a los avances presentados por cada grupo de trabajo.
- ✓ Contextualizar y orientar los proyectos y su mercado de acuerdo a su área de alcance teniendo en cuenta la clase de segmentación geográfica, psicográfica, demográfica, etc.
- ✓ Apoyo en la organización y adecuación de espacios para la promoción y comercialización de productos impulsados por los estudiantes.
- ✓ Participación y colaboración activa a los jóvenes durante el ejercicio de promoción y comercialización de los productos elaborados.
- ✓ Orientación del estudio de mercado del proyecto (Identificación del mercado objetivo, segmentación, etc.).

Figura 4: Equipos de trabajo realizando avances de los proyectos.



Figura 5: Apoyo en la promoción y comercialización de productos elaborados e impulsados por los estudiantes.



Figura 6: Observaciones y correcciones a los avances presentados por cada grupo de trabajo.



7.3. COOPERAR EN EL PROCESO DE ELABORACIÓN DEL ESTUDIO TÉCNICO Y FINANCIERO DEL PROYECTO, PERMITIENDO EVALUAR SU VIABILIDAD EN UN CONTEXTO EMPRESARIAL REAL.

A través asesorías personalizadas y clases se llevó a cabo la explicación acerca del estudio técnico y financiero del proyecto, en los cuales se definieron los elementos necesarios para el desarrollo de los mismos. En esta parte del proceso se trabajaron

temas tales como: Insumos, materias primas, maquinaria y equipo, capital humano, diagrama de flujo del proceso y distribución de planta en lo que refiere al estudio técnico. Posteriormente para el desarrollo del estudio financiero del proyecto se elaboró una plantilla en Excel que permite evidenciar la situación real para cada uno de los proyectos, a través de hojas de cálculo para: Hojas de costos, causaciones, margen de contribución, punto de equilibrio, balance general y estado de resultados y otros elementos fundamentales para la contabilidad de una empresa.

Actividades realizadas en cuanto cooperar en el proceso de elaboración del estudio técnico y financiero del proyecto, permitiendo evaluar su viabilidad en un contexto empresarial real.

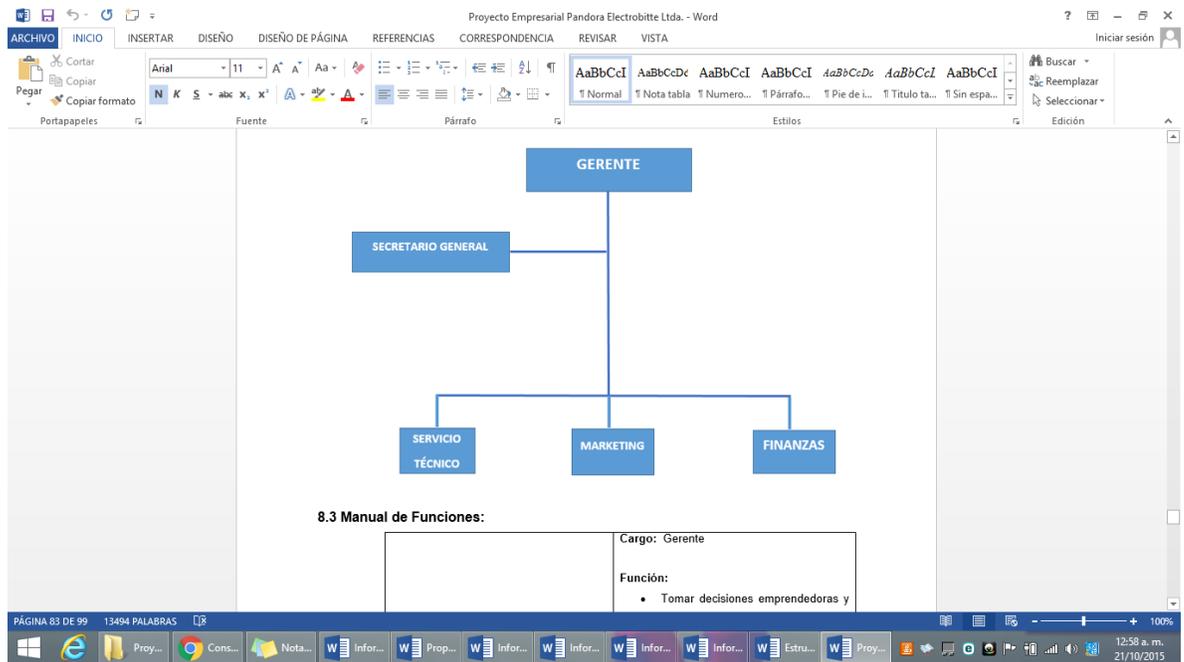
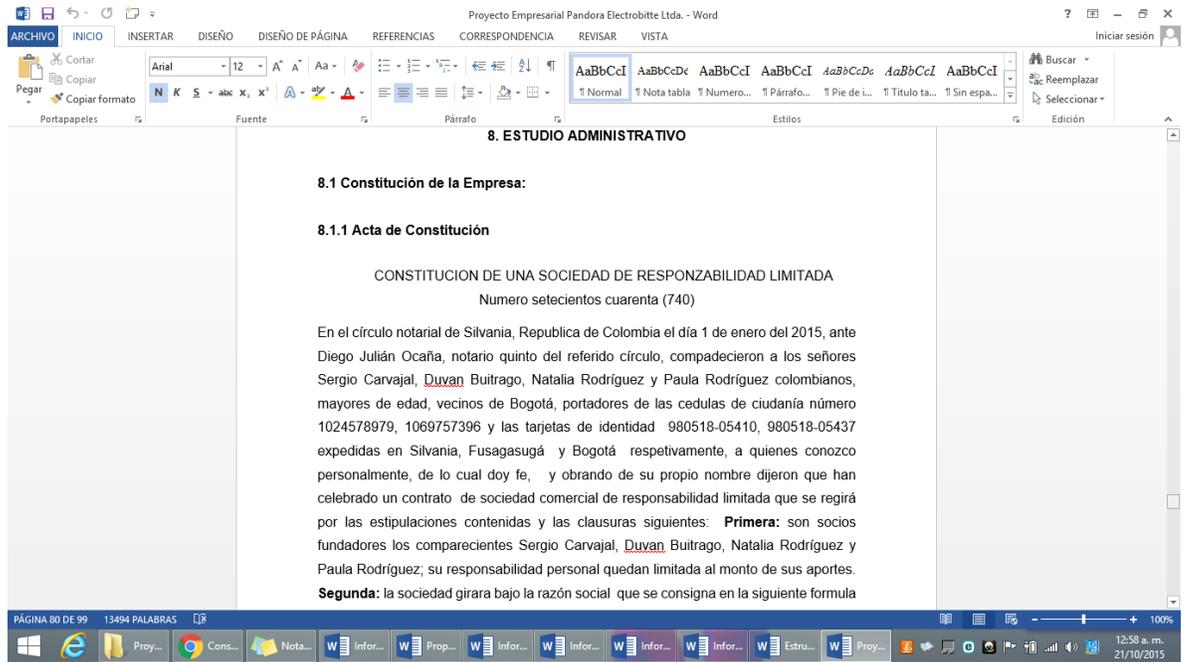
- ✓ Socialización y explicación de la amortización de un crédito en una situación real.
- ✓ Apoyo en la realización del Estudio Técnico del proyecto (Insumos, Materias primas, Capital humano, Diagrama de flujo de proceso y Distribución de planta)
- ✓ Orientación y explicación de aspectos financieros del proyecto (Hoja de costos, Margen de distribución, Punto de equilibrio, Balance general, Estado de resultados).
- ✓ Creación de una plantilla formulada en Excel orientada a la realización Estudio Financiero del proyecto.
- ✓ Actividad complementaria: Asesoría en la construcción del Estudio Administrativo del proyecto (Constitución de la empresa, Estructura

organizacional, Organigrama, Manual de funciones, Plataforma Estratégica e Imagen corporativa, etc).

Figura 7: Clase acerca de estudio financiero.



Figura 8: Documento del estudio administrativo.



Proyecto Empresarial Pandora Electrobite Ltda. - Word

ARCHIVO INICIO INSERTAR DISEÑO DISEÑO DE PÁGINA REFERENCIAS CORRESPONDENCIA REVISAR VISTA Iniciar sesión

Cortar Copiar Pegar Copiar formato

Portapapeles Fuente Párrafo Estilos Edición

8.4 Plataforma Estratégica:

8.4.1 Objetivos:

- Analizar y concluir el proyecto a realizar teniendo en cuenta todo los parámetros y métodos para su elaboración
- Cumplir el funcionamiento eficaz con la ayuda de los orientadores de este proyecto.
- Portar ideas claras y se desarrollando los temas a más profundidad investigándolo e informándonos.
- Averiguar opciones de salir al mercado facilitando la economía del cliente y de la empresa.

PÁGINA 85 DE 99 13494 PALABRAS 100%

12:59 a. m. 21/10/2015

Proyecto Empresarial Pandora Electrobite Ltda. - Word

ARCHIVO INICIO INSERTAR DISEÑO DISEÑO DE PÁGINA REFERENCIAS CORRESPONDENCIA REVISAR VISTA Iniciar sesión

Cortar Copiar Pegar Copiar formato

Portapapeles Fuente Párrafo Estilos Edición

8.6.1 Nombre del Servicio:

PANDORA ELECTROBITTE LTDA.

8.6.2 Logotipo:



PÁGINA 89 DE 99 13494 PALABRAS 100%

12:59 a. m. 21/10/2015

Figura 9: Plantilla Excel del estudio financiero.

The image displays two screenshots of an Excel spreadsheet titled "Estudio Financiero Pandora Electrobite Ltda. - Excel".

Top Screenshot: BALANCE DE APERTURA PANDORA ELECTROBITTE LTDA

ACTIVO			
1110	BANCOS		\$ 8.000.000
111005	Banco de Bogota	\$ 8.000.000	
TOTAL ACTIVO			\$ 8.000.000
PASIVO			
TOTAL PASIVO			0
PATRIMONIO			
311505	Aportes de Capital		\$ 8.000.000
31150501	Sergio Carvajal	\$ 2.000.000	
31150502	Yelson Garcia	\$ 2.000.000	
31150503	Angie Rodriguez	\$ 2.000.000	
31150504	Paula Rodriguez	\$ 2.000.000	
TOTAL PATRIMONIO			\$ 8.000.000
ACTIVO = PASIVO MAS PATRIMONIO		\$ 8.000.000	\$ 8.000.000

Bottom Screenshot: PANDORA ELECTROBITTE LTDA ESTADO DE COSTOS MES 1

SERVICIOS	
8	
MATERIALES	
Cables electricos	\$ 400.000
Clavijas	\$ 40.000
Cajas de conexión	\$ 48.000
Porta lamparas	\$ 88.000
Interruptores	\$ 48.000
Pulsadores	\$ 144.000
TOTAL MATERIALES	\$ 768.000
MANO DE OBRA DIRECTA	
operario 1	\$ 300.000
operario 2	\$ 150.000
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA	\$ 450.000
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	

7.4 REALIZAR UN SEGUIMIENTO CONTINUO A LOS AVANCES DE LOS PROYECTOS A TRAVÉS DE UN CONTROL ESPECIALIZADO DE LOS DOCUMENTOS.

Durante el desarrollo de la pasantía se realizó un seguimiento constante a los avances presentados por los grupos de trabajo, todo esto a través de una retroalimentación por medio de correos electrónicos y manejo de documentos y herramientas de control que fueron elaboradas con el ánimo de mejorar y fortalecer el proceso. A través de estas herramientas se tuvo la posibilidad de conocer aspectos importantes de cada proyecto e identificar el nivel de participación y compromiso con las actividades por parte de los diferentes grupos de trabajo.

Actividades realizadas en cuanto a la realización de un seguimiento continuo a los avances de los proyectos a través de un control especializado de los documentos.

- ✓ Creación de un formato de control de avances y seguimientos a los diferentes proyectos con el fin de analizar el progreso y rendimiento de cada grupo de trabajo y mejorar lo que resta del proceso.
- ✓ Se estableció un formato ficha técnica para los proyectos, donde se pretende ubicar información precisa como nombre del proyecto, objetivos, área, y ámbito del proyecto entre otros. Esto con el ánimo de mejorar lo que resta del proceso de asesoría y apoyo.
- ✓ Revisión y retroalimentación continúa en cada uno de los temas orientados durante el mes (Impactos, Alcances, Metodologías y Cronogramas).

Figura 10: Seguimiento a los proyectos por medio electrónico.

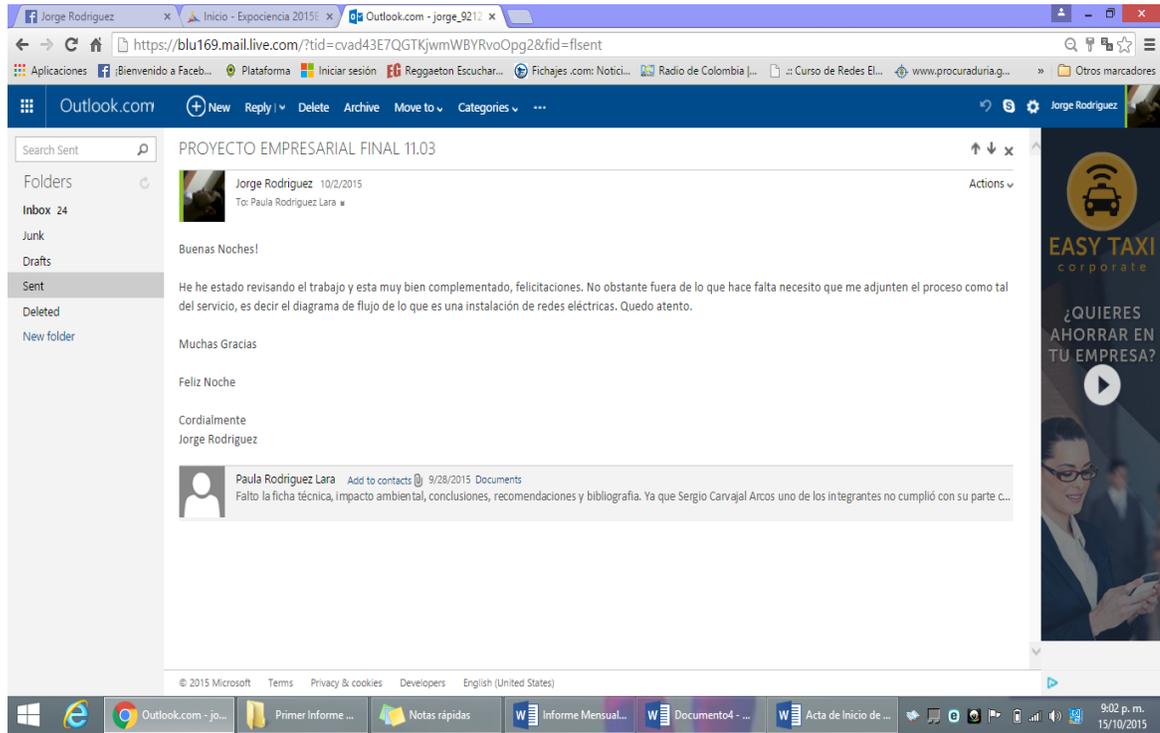


Figura 11: Formato de control de avances elaborado.

Control Avance de Proyecto Grado 11.3 - Excel

	A	B ENTREGA		D TEMA EVALUADO	E OBSERVACIONES
		SI	NO		
4	GRUPOS				
5	MEGATRONX				
7	Yanier Sánchez Campo	X		Justificación	Cumplieron dentro lo posible, pero fue regular el trabajo, no acatan indicaciones y observaciones. Deben mejorar.
8	Yohan Sebastián Escobar Chaparro	X		Objetivo General	
9	Johan Quintero Sánchez	X		Objetivos Especificos	
10	Arledis Padilla Sandoval	X		Formulación y Planteamiento	
11	MAXI-ELECTRIC				
13	Kimberly Nicole Pérez	X		Justificación	Cumplieron presentando los temas orientados. No obstante debe seguir mejorando.
14	Elmy Yuliana Urrego	X		Objetivo General	
15	David Santiago Figueroa	X		Objetivos Especificos	
16	Yeraldin Chavarro	X		Formulación y Planteamiento	
17	Camila Alejandra León	X			
18	ELECTRICATMEN				
20	Eduar Danilo Prieto		X	Justificación	No presentaron .
21	Jose Meneses		X	Objetivo General	
22			X	Objetivos Especificos	
23			X	Formulación y Planteamiento	
24	ELECTROCOMPANY				
26	Juan David Barrios	X		Justificación	Cumplio dentro lo posible.

Control Avace de Proyecto Grado 11.3 - Excel

ARCHIVO INICIO INSERTAR DISEÑO DE PÁGINA FÓRMULAS DATOS REVISAR VISTA

Calibrí 11 Fuente Ajustar texto General

Formato condicional Dar formato como tabla Estilos de celda Insertar Eliminar Formato

Autosuma Rellenar Ordenar y filtrar Buscar y seleccionar

INSTITUCION EDUCATIVA DEPARTAMENTAL SANTA INES

INSTITUCION EDUCATIVA DEPARTAMENTAL SANTA INES				
CONTROL DE AVANCES DE PROYECTOS				
GRADO 11.3 INSTALACIONES ELECTRICAS DE BAJA TENSION				
GRUPOS	ENTREGA		TEMA EVALUADO	OBSERVACIONES
	SI	NO		
MEGATRONX				
Yanier Sánchez Campo	X		Impactos	Presentaron lo requerido, aun asi deben ser mejorados estos aspecto.
Yohan Sebastián Escobar Chaparro	X		Alcances	
Johan Quintero Sánchez	X		Metodologia	
Arledis Padilla Sandoval	X		Cronograma	
MAXI-ELECTRI				
Kimberly Nicole Pérez	X		Impactos	Bien elaborado el proyecto, hasta los temas orientados, cumplieron satisfactoriamente.
Elmy Yuliana Urrego	X		Alcances	
David Santiago Figueroa	X		Metodologia	
Yeraldin Chavarro	X		Cronograma	
Camila Alejandra León				
ELECTRICATMEN				
Eduar Danilo Prieto		X	Impactos	No presentaron.
Jose Meneses		X	Alcances	
		X	Metodologia	
		X	Cronograma	

Avance 1 Avance 2 Avance 3 Avance 4

LISTO

Control Avace de Proyecto Grado 11.3 - Excel

ARCHIVO INICIO INSERTAR DISEÑO DE PÁGINA FÓRMULAS DATOS REVISAR VISTA

Calibrí 11 Fuente Ajustar texto General

Formato condicional Dar formato como tabla Estilos de celda Insertar Eliminar Formato

Autosuma Rellenar Ordenar y filtrar Buscar y seleccionar

INSTITUCION EDUCATIVA DEPARTAMENTAL SANTA INES

INSTITUCION EDUCATIVA DEPARTAMENTAL SANTA INES				
CONTROL DE AVANCES DE PROYECTOS				
GRADO 11.3 INSTALACIONES ELECTRICAS DE BAJA TENSION				
GRUPOS	ENTREGA		TEMA EVALUADO	OBSERVACIONES
	SI	NO		
MEGATRONX				
Yanier Sánchez Campo	X		Marco Teórico	Presentaron completo el marco referencial.
Yohan Sebastián Escobar Chaparro	X		Marco Conceptual	
Johan Quintero Sánchez	X		Marco Geografico	
Arledis Padilla Sandoval	X		Marco Legal	
MAXI-ELECTRI				
Kimberly Nicole Pérez			Marco Referencial	Cumplieron satisfactoriamente con la elaboracion del marco referencial del Proyector.
Elmy Yuliana Urrego	X		Marco Teórico	
David Santiago Figueroa	X		Marco Conceptual	
Yeraldin Chavarro	X		Marco Geografico	
Camila Alejandra León	X		Marco Legal	
ELECTRICATMEN				
Eduar Danilo Prieto			Marco Referencial	No presentaron.
Jose Meneses		X	Marco Teórico	
		X	Marco Conceptual	
		X	Marco Geografico	

Avance 1 Avance 2 Avance 3 Avance 4

LISTO

Control Avace de Proyecto Grado 11.3 - Excel

INSTITUCION EDUCATIVA DEPARTAMENTAL SANTA INES			
CONTROL DE AVANCES DE PROYECTOS			
GRADO 11.3 INSTALACIONES ELECTRICAS DE BAJA TENSION			
GRUPOS	ENTREGA		TEMA EVALUADO
	SI	NO	
OBSERVACIONES			
MEGATRONX			Estudio de Mercado
Yanier Sánchez Campo			Identificación Mercado Objetivo
Yohan Sebastián Escobar Chaparro			Segmentación del Mercado
Johan Quintero Sánchez			Determinación del Nicho de Mercado
Arlendis Padilla Sandoval			
MAXI-ELECTRIC			Estudio de Mercado
Kimberly Nicole Pérez			Identificación Mercado Objetivo
Eimy Yuliana Urrego			Segmentación del Mercado
David Santiago Figueroa			Determinación del Nicho de Mercado
Yeraldin Chavarro			
Camila Alejandra León			
ELECTRICATMEN			Estudio de Mercado
Eduar Danilo Prieto			Identificación Mercado Objetivo
Jose Meneses			Segmentación del Mercado
			Determinación del Nicho de Mercado

Figura 12: Ficha técnica para los proyectos elaborada.

Ficha Técnica Grado 11.3 - Excel

FICHA TÉCNICA POR PROYECTO			
1. Nombre del Proyecto	MEGATRONX		
2. Área	Electricidad		
3. Diagnóstico y Objetivos	4. Ambito del proyecto		
Instalar redes eléctricas de baja tensión para el beneficio de la comunidad de Silvania.	Departamen	Cundinamarca	
	Provincia	Sumapaz	
	Municipio	Silvania	
Objetivo General:	5. Poblacion beneficiaria		
Aprender y diseñar e instalar redes eléctricas de baja tensión para el beneficio de la comunidad de Silvania, para que esto	Directa (Indicar grupo)	Número	
	Habitantes del Municipio de Silvania		
Objetivos específicos:	Indirecta (Indicar grupo)	Número	
	Otros interesados		
6. Descripción	Situación actual del proyecto		
	Proyecto a ejecutar: Productos esperados		
	En desarrollo		
	Instalación de redes eléctricas domiciliarias.		
7. Presupuesto total del proyecto	8. Responsables		
	Yanier Sánchez Campo		
	Yohan Sebastián Escobar Chaparro		
	Johan Quintero Sánchez		
Datos de la ficha			
Ficha realizada por:	Jorge Rodríguez		
Ficha revisada por:			
Fecha:			
e-mail para consulta:	sebastianescobar903@hotmail.com		

7.5 APOYAR LA REALIZACIÓN DE LA FERIA EMPRESARIAL DENTRO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA.

Teniendo en cuenta que la feria empresarial de la Institución se realizará el día 28 de octubre de 2015, se pretende llevar a cabo la programación establecida para dar cumplimiento a este objetivo en cuanto a apoyar el evento para obtener los resultados esperados y cumplir expectativas:

DIA DE LAS AREAS TECNICAS

RESPONSABLES: ING. VILMA HERNANDEZ, ING. FREDY CONTRERAS, LIC. NELLY TRIANA, LIC. ALVARO CLAVIJO, LIC. PEDRO EDEN ROMERO, LIC. SANDRA MORALES.

CRONOGRAMA

HORA	ETAPAS	RESPONSABLE
1° HORA	CLASE	DOCENTES DE LA 1° HORA, GRADOS 8°, 9° Y 10°
2° HORA	PALABRAS DE APERTURA DEL DIA TECNICO	DOCENTES DEL AREA TECNICA (CADA DOCENTE DE LA SEGUNDA HORA ESTA CON SU GRUPO EN EL SALON)
8:45 am - 10:15 am	INICIO DE EXPOSICIONES GRADO 10° Y PADRES DE FAMILIA	DOCENTES DEL AREA TECNICA

10:15 am -11:30 am	GRADOS 9°. ESTUDIANTES DE LOS GRADOS 4° Y 5° DE LAS SEDES ANTONIA SANTOS Y JHON F. KENNEDY	DOCENTES DE LA 4 HORA DE CLASE Y DOCENTES ASIGNADOS
11:30 am – 1:00 pm	GRADOS 8° Y GRADOS 4° Y 5° DE LAS SEDES ANTONIA SANTOS Y JHON F. KENNEDY	DOCENTES DE LA 5 HORA DE CLASE Y DOCENTES ASIGNADOS

Figura 13: Participación en la feria empresarial dentro de la institución educativa.







A su vez, se ha apoyado el proceso de los estudiantes en la participación en la 3ra Feria de Ciencia y la Investigación realizada por el Colegio La Presentación de Fusagasugá el día 30 de septiembre de 2015, en donde los estudiantes tuvieron la oportunidad de contar con un espacio para dar a conocer a la comunidad académica

del colegio e invitados algunos de los proyectos realizados y promovidos por ellos. Se participó con los grados sexto y once respectivamente, brindando acompañamiento constante durante la jornada de exposición.

Figura 14: Visita al Colegio La Presentación en su 3ra Feria de la Ciencia y la Investigación.



3ra Feria de la Ciencia y la Investigación



COLEGIO DE LA PRESENTACIÓN

Scientia Perspicitatis



1er Congreso de Ciencias e Investigación
30 de Septiembre

- Exposición de Proyectos
- Concurso de conocimientos
- Concurso "Pequeño Científico"
- Intercolegiado de Ajedrez

1 y 2 de Octubre

INSCRÍBETE
Participa y representa a tu colegio...!

Feria de la Ciencia CPF
2015 año de las Energías Alternativas
871 9502 - 300 7354018 - 3208552402
www.colprefusa.com
EFOM

www.colprefusa.com
871 9502 - 300 7354018 - 3208552402
EFOM

Figura 15: Colaboración activa con los estudiantes y sus espacios académicos para dar a conocer sus proyectos y comercializar sus productos.



Así mismo como actividad complementaria al cumplimiento de este objetivo, se participó en el acompañamiento y apoyo a los estudiantes durante la sustentación de los proyectos seleccionados por Colciencias Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación de Colombia, en la XIV Expociencia Expotecnología 2015 realizada en Corferias, Bogotá el día 30 de septiembre de 2015, con el fin de contribuir para lograr el acceso general de los colombianos a la información científica y tecnológica, en sus diferentes manifestaciones. Los grados participantes fueron 11.3, 11.2 y 11.1 respectivamente con proyectos en las tecnicidades de Agroindustria alimentaria y electricidad.

Figura 16: Apoyo y acompañamiento a los grupos y proyectos seleccionados por Colciencias en Corferias-Bogotá.





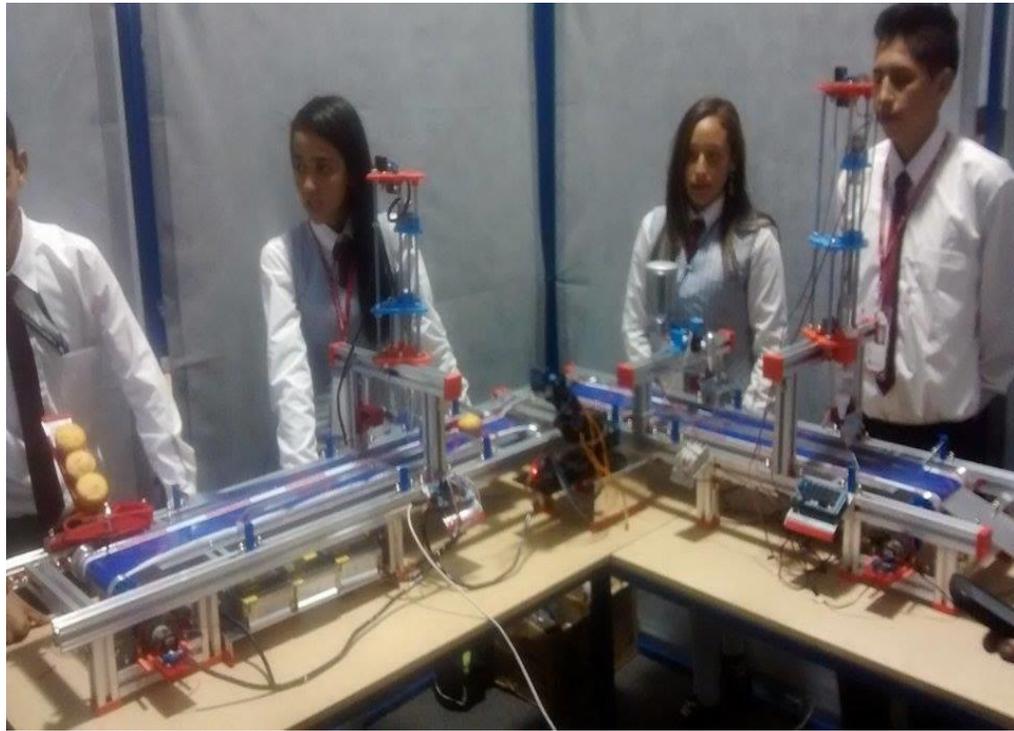


Figura 17: Estudiantes y directivos participantes en el proceso





7.6 SENSIBILIZAR A LOS JÓVENES A TRAVÉS DE CHARLAS MOTIVACIONALES CON EL FIN DE QUE VISUALICEN SUS PROYECTOS COMO UNA OPCIÓN DE VIDA.

Para dar cumplimiento a este objetivo planteado, se procedió a sensibilizar a los jóvenes a través de charlas motivacionales con el fin de que visualicen sus proyectos como forma de vida, se utilizó como metodología la preparación de encuentros con herramientas audiovisuales acerca de temas de emprendimiento y caracterización empresarial fundamentalmente. Para realizar esta actividad se tuvo en cuenta la información de documentos relevantes para dar a conocer los diferentes temas.

Actividades realizadas en cuanto a sensibilización a los jóvenes a través de charlas motivacionales con el fin de que visualicen sus proyectos como una opción de vida.

- ✓ Explicar y sensibilizar acerca de temas tales como la empresa y sus principales características por medio de material didáctico, con el fin de generar sentido visionario y de emprendimiento en cada uno de los estudiantes.
- ✓ Orientación sobre caracterización empresarial a través de ayudas audiovisuales.
- ✓ Sensibilización y motivación sobre emprendimiento a través de ayudas audiovisuales.
- ✓ Socialización acerca de los diferentes impactos del proyecto, (Social, Ambiental, Económico y Tecnológico).
- ✓ Orientación del Alcance del proyecto y su metodología.
- ✓ Explicar control de actividades del proyecto, a través de un cronograma definido en actividades, tiempos y responsables.

Figura 18: Presentación en Power Point elaborada.

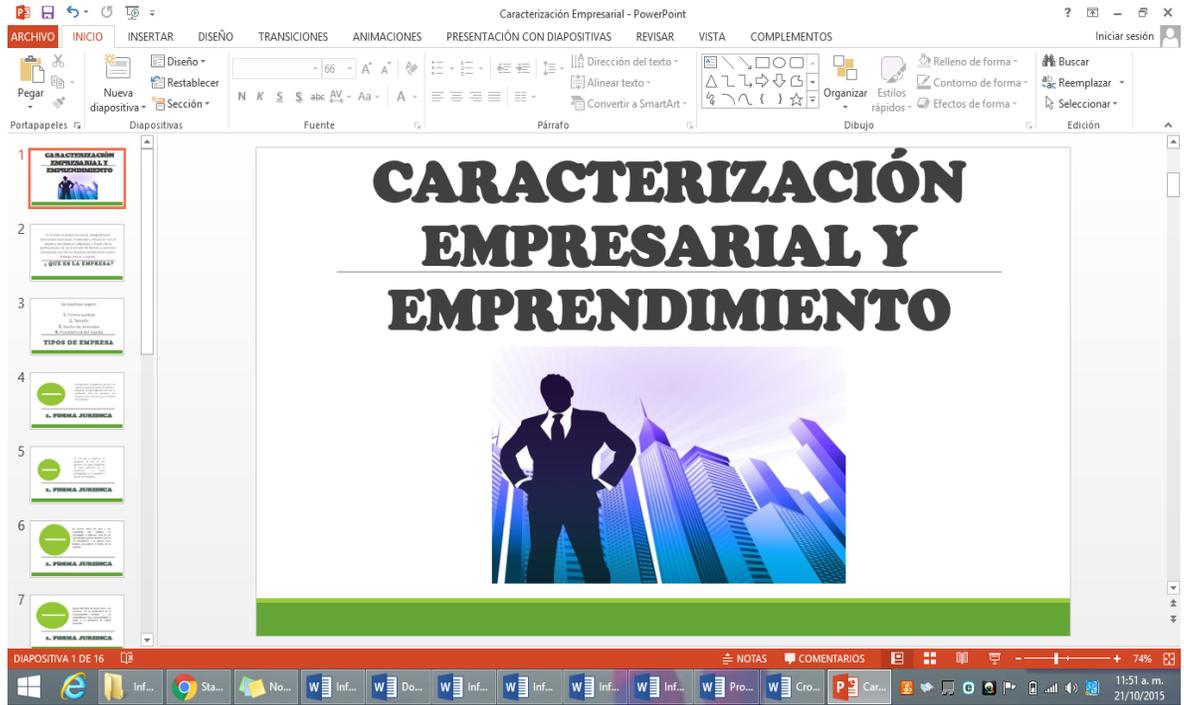


Figura 19: Planilla en Excel para amortización de créditos.

Ejercicio Guia de Simulación [Modo de compatibilidad] - Excel

PERIODO	VR CUOTA	ABONO CAPITAL	INTERESES	SALDO	AÑO	TOTAL CUOTA	ABONO CAPITAL	INTERESES
20	577.795,00	258.599,00	319.196,00	25.389.681,00				
21	577.795,00	261.817,00	315.978,00	25.127.864,00				
22	577.795,00	265.075,00	312.720,00	24.862.789,00				
23	577.795,00	268.374,00	309.421,00	24.594.415,00				
24	577.795,00	271.714,00	306.081,00	24.322.701,00	2	6.933.541,00	3.048.920,00	3.884.621,00
25	577.795,00	275.096,00	302.699,00	24.047.605,00				
26	577.795,00	278.519,00	299.276,00	23.769.086,00				
27	577.795,00	281.986,00	295.810,00	23.487.100,00				
28	577.795,00	285.495,00	292.300,00	23.201.605,00				
29	577.795,00	289.048,00	288.747,00	22.912.557,00				
30	577.795,00	292.645,00	285.150,00	22.619.912,00				
31	577.795,00	296.287,00	281.508,00	22.323.625,00				
32	577.795,00	299.975,00	277.821,00	22.023.650,00				

Figura 20: Estructura marco legal de referencia.

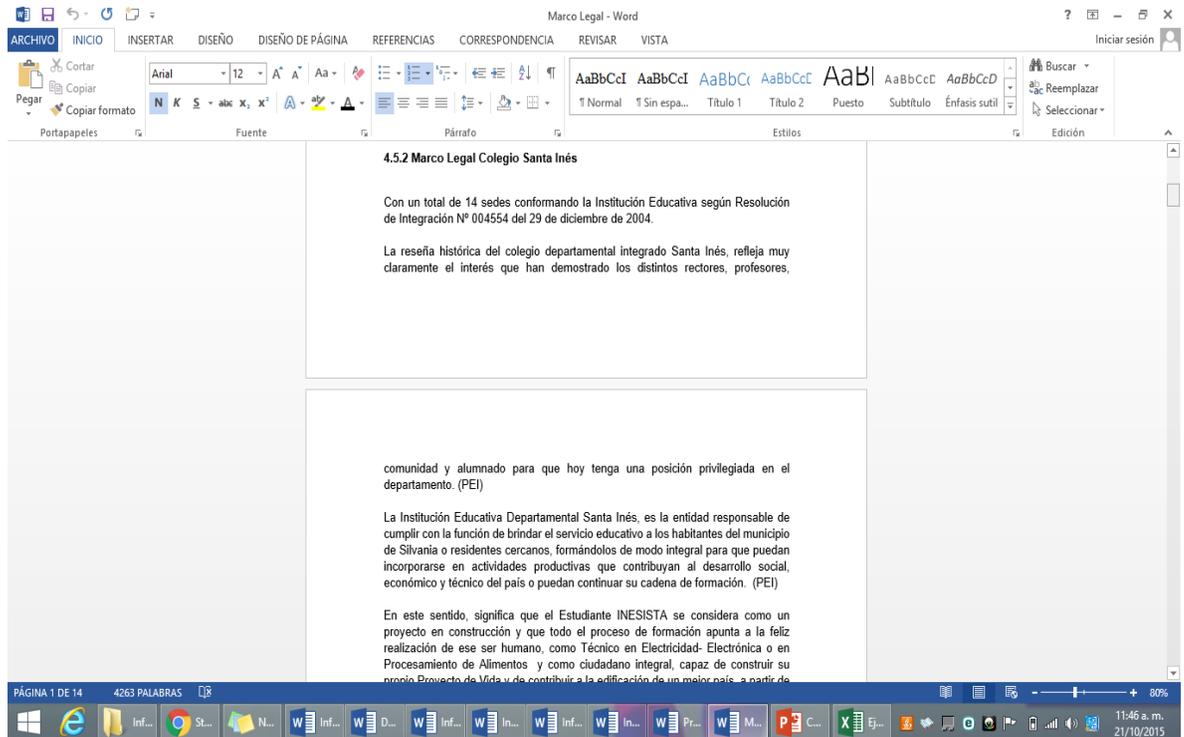
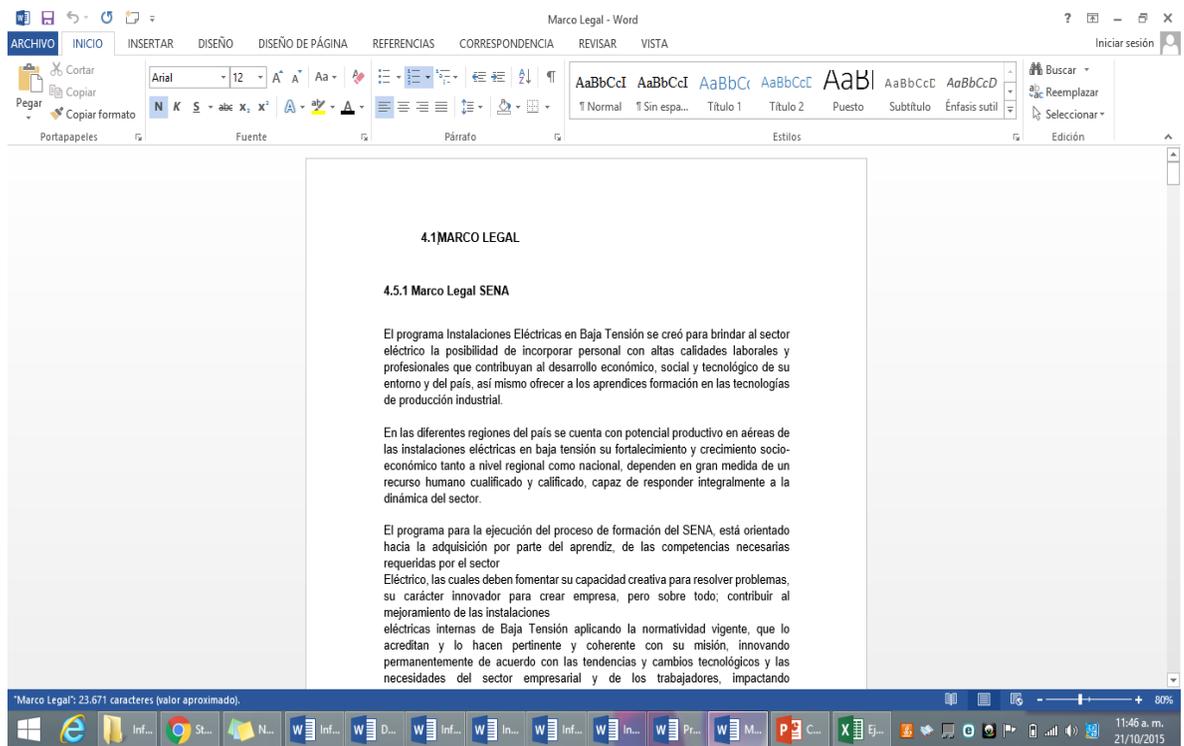


Figura 21: Formato de Cronograma.

5.3 Cronograma:

Actividades	Descripción de la actividad	Tiempo - Meses																													
		Marzo			Abril			Mayo			Junio			Julio			Agosto			Septiembre			Octubre								
Introducción del trabajo y ajustes principales del mismo	Presentación y explicación de lo que será el proyecto, conformación de grupos académicos de trabajo.	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
Planteamiento del problema, justificación y del proyecto	Se desarrollo el planteamiento del problema, la justificación y se dio paso a la formulación de los objetivos del proyecto.	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
Marcos Referencia: (Teórico, histórico, conceptual, geográfico, legal)	Se desarrollaron los marcos de referencia conforme al tipo proyecto y la localidad que se está trabajando.	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
Alcance Metodología y del proyecto.	Se identificó el tipo de metodología, fuentes de información, historia del servicio con ventajas y desventajas del mismo.	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		

Figura 22: Control de asistencia a las charlas.

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FORMATO DE TEMAS ORIENTADOS
PASANTÍA

ASESORÍA Y ELABORACIÓN DE PROYECTOS EMPRESARIALES EN LAS TECNICIDADES DE INSTALACION ELÉCTRICA DE BAJA TENSIÓN Y AGROINDUSTRIA ALIMENTARIA, DE LOS GRADOS DECIMOS Y ONCES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DEPARTAMENTAL SANTA INÉS DEL MUNICIPIO DE SILVANIA (CUNDINAMARCA)

TEMA ORIENTADO: Características Empresariales
TEMA ORIENTADO POR: Jorge Rodríguez Torresca
LUGAR: Institución Educativa Departamental Santa Inés
GRADO(S): 11.3
ASISTENCIA

NOMBRE	IDENTIFICACIÓN	FIRMA
Sebastian Coradita	93011361050	[Firma]
Cristian Chavarro	98101302356	[Firma]
Juan de Dios Rastro	7006330294	[Firma]
Juan David Bonica Rame	99030101000	[Firma]
Alvaro Quintero S.	910112030114	[Firma]
Jhon Sebastian Caceron	1.069.760.462	[Firma]
José Mercedes R.	1.032.496.556	[Firma]
Juan David Sabana W.	98020054469	[Firma]

Diana Mouna	7.012.496.748	[Firma]
Jonier Sanchez	98081305809	[Firma]
Arleth Padilla Cardona	9201010100	[Firma]
Juan Anderson Cuello	96050421221	[Firma]
Natalia Rodriguez Lara	98051805410	[Firma]
Paula Rodriguez Lara	98051805437	[Firma]
Edgar Pineda Gonzalez	98091916002	[Firma]
Sergio F. Gonzalez A.	2014151979 Baku	[Firma]
Jhon Gonzalez	98051052943	[Firma]
Javier Balle Zomero	94010403720	[Firma]
Edrr David Diaz	1069758335	[Firma]
Andrés Díaz López	1133376007	[Firma]
Veraldo Chavarro	9902020104195	[Firma]
Bryan Gomez	1.012.496.854	Bryan Gomez
Kimberly Perez C.	97020103357	Kimberly Perez

FIRMA DOCENTE ENCARGADO: [Firma]

7.7 PROPONER VINCULAR LOS PROYECTOS EMPRESARIALES AL SECTOR PRODUCTIVO, A TRAVÉS DE (ALCALDÍA, SENA, DEPARTAMENTO Y FONDO EMPRENDER).

Para llevar a cabalidad este objetivo, se indagó acerca de programas e incentivos generados por la Alcaldía Municipal de Silvania, y se propuso gestionar la promoción y fortalecimiento los proyectos e iniciativas empresariales y emprendedoras por cuenta de los estudiantes de la Institución Educativa Departamental Santa Inés.

Hoy en día La Alcaldía brinda espacios en los cuales los estudiantes no sólo del municipio de silvania si no de veredas aledañas pueden dar a conocer sus proyectos de emprendimiento y tener sus primeras experiencias comerciales con un mercado real.

Figura 23: Apoyo de la Alcaldía Municipal a los proyectos de emprendimiento a través del concejo municipal.



Figura 24: Reconocimiento de la Alcaldía Municipal a través del programa + EMPREDIMIENTO + PAZ.



8. IMPACTO

La pasantía titulada Apoyo y asesoría en el diseño, elaboración e implementación de proyectos empresariales en las tecnicidades de Agroindustria Alimentaria e instalación eléctrica de baja tensión, en los grados 10.02 y 11.03, tuvo un efecto positivo entre los actores interesados, como los fueron estudiantes, docentes y directivos de la Institución Educativa Departamental Santa Inés, personas con las que se mantuvo comunicación constante durante el desarrollo de la pasantía. El cumplimiento de las jornadas de clase y asesorías establecidas al inicio de la pasantía en la propuesta, así mismo, la ejecución de las diferentes actividades encomendadas por parte de los asesores, el uso del medio electrónico como fuente de retroalimentación a los proyectos asesorados, fueron de gran ayuda para el trabajo efectuado, de esta forma los participantes del proceso dieron cumplimiento a sus expectativas gracias a un gran sentido de responsabilidad y compromiso.

Además se logró que los estudiantes ampliaran su visión empresarial y futura tomando conciencia de la importancia de cultivar el espíritu emprendedor desde el aula de clases , comprometiéndose por mejorar continuamente la estructura de sus proyectos, lo cual resulta gratificante porque se cumplió debidamente con la labor asignada, la cual se ejecutó con agrado, respeto, tolerancia y profesionalismo.

Todo este proceso se pudo llevar a cabo gracias al apoyo incondicional de los asesores y docentes de la Institución.

9. CONCLUSIONES

- Se contribuyó satisfactoriamente en el proceso de creación de la identidad corporativa y empresarial de cada proyecto en desarrollo aportando los parámetros necesarios para la construcción adecuada de la plataforma estratégica, evidenciándose con proyectos que cuentan con identidad corporativa definida.
- El trabajo realizado permitió el manejo adecuado de la información transmitida a los estudiantes en las diferentes clases, aportando datos valiosos para el desarrollo y estructuración de cada uno de los proyectos para la obtención de resultados favorables al final de la pasantía.
- El realizar actividades de apoyo a los estudiantes fue de gran contribución al fortalecimiento y aplicación de los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera de Pregrado en la estructuración de las diferentes etapas de los proyectos, como estudio de mercado, estudio técnico, estudio administrativo y estudio financiero, permitiendo evaluar su viabilidad en un contexto empresarial real.
- El seguimiento continuo a los avances de los proyectos a través de un control de los documentos, fue gratificante al ser una herramienta de apoyo, ya que se logró conocer en el desarrollo de los proyectos el compromiso y participación de los equipos de trabajo en la elaboración de los mismos, permitiendo facilitar la evaluación a cada avance presentado.
- La participación activa y apoyo constante a los estudiantes en la Feria de la Ciencia y la Investigación en el colegio La Presentación de Fusagasugá y en Expociencia Expotecnología 2015 en Corferias-Bogotá, permitió mediante el apoyo logístico y cooperación en los diferentes espacios académicos, que los estudiantes pudieran impulsar sus proyectos de emprendimiento dando a conocer su trabajo, llevándose a cabo de forma oportuna, garantizándose

el logro de los objetivos. La evidencia de las diferentes actividades aparece en fotografías del acompañamiento en las jornadas.

- La propuesta de vinculación de los proyectos empresariales al sector productivo, se realizó a través de la Alcaldía Municipal de Silvania, la cual hoy en día brinda espacios en los que gran número de estudiantes pueden tener sus primeras experiencias de emprendimiento y dar a conocer sus productos o servicios.

10. RECOMENDACIONES

- Divulgar y sensibilizar de manera continua, a la comunidad académica de la Institución acerca de la importancia del emprendimiento como camino hacia independencia y estabilidad económica.
- Establecer parámetros unificados para la presentación de los proyectos en coordinación con los requerimientos designados por el área de proyectos y las Tecnicidades de electricidad y Agroindustria Alimentaria.
- Aumentar la intensidad horaria por semana en cuanto al área de proyectos, para garantizar el cumplimiento y la cooperación continua de los participantes en el desarrollo de los proyectos.
- Generar espacios periódicos donde los estudiantes que trabajan en la formulación e implementación de proyectos muestren avances y comiencen a establecer sus primeras relaciones comerciales.
- Cooperar en procesos de adecuación y mejora de laboratorios académicos con el ánimo de mejorar los procesos prácticos que desarrollan los estudiantes.
- Promover la participación masiva de los estudiantes en eventos empresariales organizados y dirigidos por la Administración Municipal.

BIBLIOGRAFÍA

Universidad de Cundinamarca. (2004) *Proyecto Educativo de la Facultad Ciencias Administrativas Económicas y Contables*. Fusagasugá Cundinamarca, Colombia.

Universidad de Cundinamarca. (2004). *Proyecto Educativo Institucional*. Fusagasugá Cundinamarca, Colombia.

Universidad de Cundinamarca. (2004). *Proyecto Educativo del Programa de Administración de Empresas*. Fusagasugá Cundinamarca, Colombia.

Colegio Santa Inés [Doc.] *Proyecto Educativo Institucional (PEI)*.

Congreso de Colombia, *Ley 1014 de 2006*. (Doc.)

REFERENCIAS

Documentos de internet:

Business, School. *Tipos de proyectos y sus principales características*, Recuperado el 1 de octubre de 2015, <http://www.obs-edu.com/blog-project-management/administracion-de-proyectos/tipos-de-proyectos-y-sus-principales-caracteristicas/>

Congreso de Colombia, *Ley 1429 del 29 de Dic del 2010*, Recuperado el 1 de octubre de 2015, <http://wsp.presidencia.gov.co/Normativa/Leyes/Documents/ley142929122010.pdf>

Congreso de Colombia, *Ley 590 del 2000*, Recuperado el 1 de octubre de 2015, <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=12672>

Dirección General, Sistema de Gestión de la Calidad, Dirección de Formación Profesional (2012), *Modelo pedagógico de la formación profesional integral del SENA Versión 1*, Recuperado el 1 de octubre de 2015, http://rvcmar.org/EDT_MODELO_PEDAG_SENA/MODELO%20PEDAG%20DE%20OLA%20FPI%20SENA.pdf

Gerencia.com, (2010) *Concepto y definición de emprendimiento*, Recuperado el 1 de octubre de 2015, <http://www.gerencie.com/emprendimiento.html>

Gómez, M. (2001) *Revista de ciencias humanas. "Pedagogía: Definición, métodos y modelos*, Recuperado el 1 de octubre de 2015, <http://www.utp.edu.co/~chumanas/revistas/revistas/rev26/gomez.htm>

Gómez, L. *Teorías del emprendimiento*, Recuperado del 23 de noviembre de 2015, http://aulavirtual.tecnologicocomfenalcovirtual.edu.co/aulavirtual/pluginfile.php/520365/mod_resource/content/1/TEORIAS%20DEL%20EMPREDIMIENTO.pdf

Graterol, M. Monografía, *Proyecto de inversión*, Recuperado el 1 de octubre de 2015 <http://www.monografias.com/trabajos16/proyecto-inversion/proyecto-inversion.shtml>

Instituto tecnológico de Sonora, Biblioteca Itson, *Etapas del desarrollo de un proyecto*, Recuperado el 1 de octubre de 2015, http://biblioteca.itson.mx/oa/educacion/oa4/Etapas_del_desarrollo_de_proyecto/e3.htm

Parra, J. *Planeación estratégica y desarrollo rural, El concepto de proyecto*, Recuperado del 1 de octubre de 2015, http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/agronomia/2008868/lecciones/capitulo_2/cap2lecc3_1.htm

Parra, J. *Planeación estratégica y desarrollo rural, El concepto de proyecto*, Recuperado del 1 de octubre de 2015, http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/agronomia/2008868/lecciones/capitulo_2/cap2lecc3_1.htm

Portal web, *Plan de empresa, Concepto*, Recuperado del 1 de octubre de 2015 <http://proyectoconsaburum.wikispaces.com/Plan+de+empresa>

Portal web, Definición De, *Emprendimiento*, Recuperado el 1 de octubre de 2015 <http://definicion.de/emprendimiento/>

Portal web, *Estudio técnico*, Recuperado el 1 de octubre de 2015, <http://e-tecnico.webnode.es/servicios/>

Portal Web SENA (2015), *Quienes somos*, (Recuperado el 1 de octubre de 2015), <http://www.sena.edu.co/acerca-del-sena/quienes-somos/Paginas/Quienes-Somos.aspx>

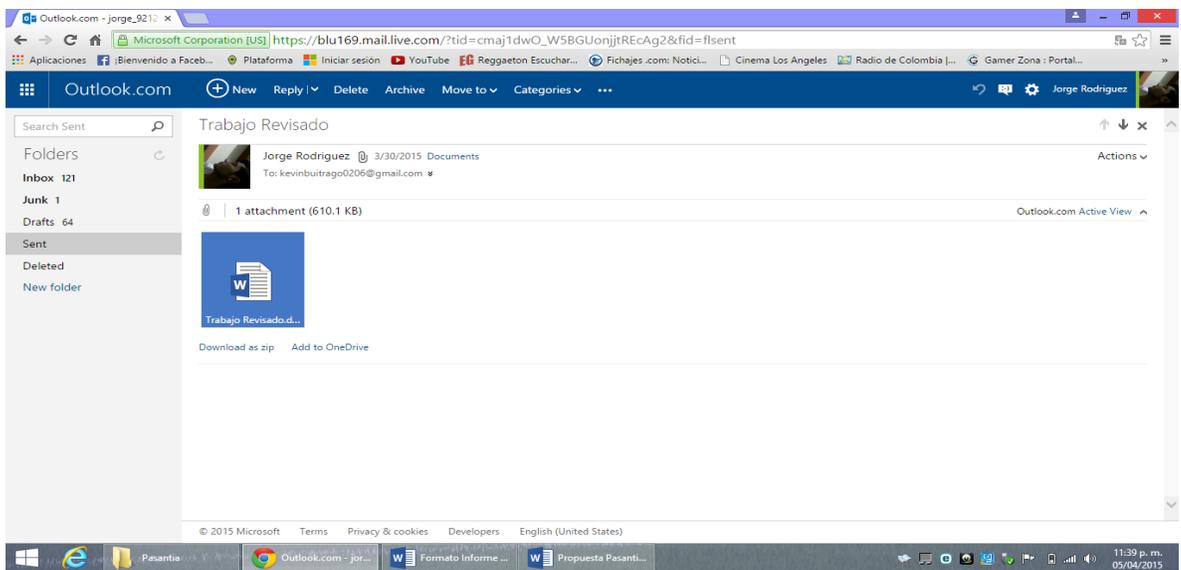
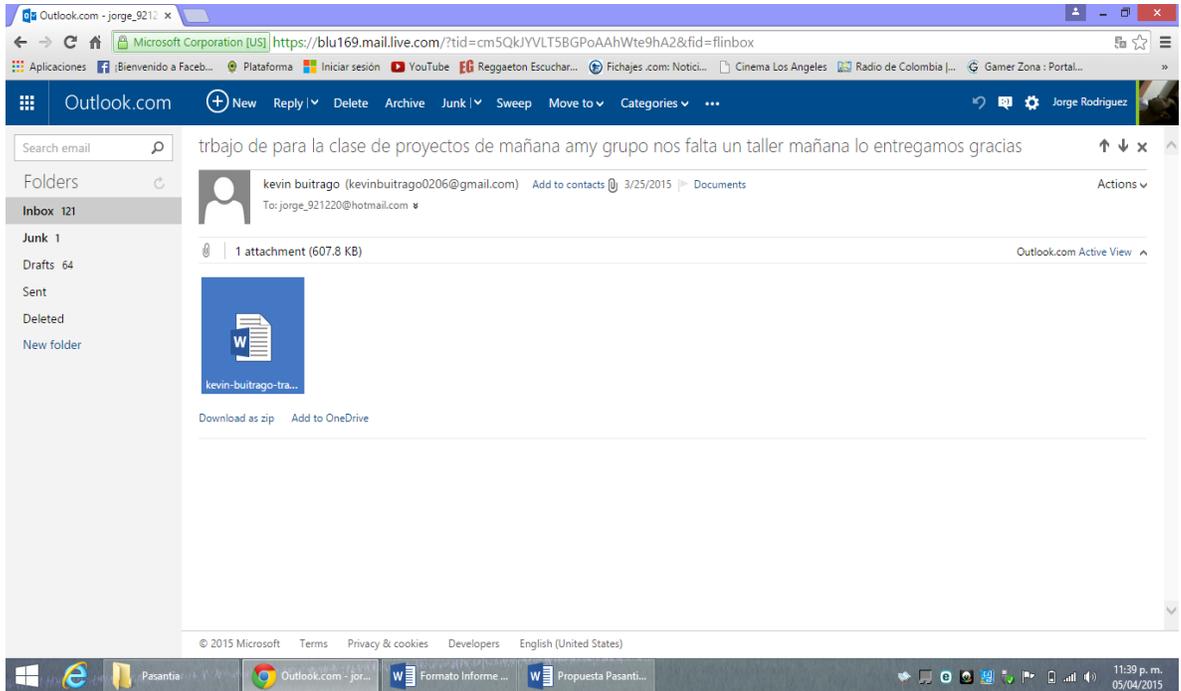
Portal web, UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA, *Institución*, Recuperado el 1 de octubre de 2015 <http://www.unicundi.edu.co/index.php/institucion>

Wikipedia, La enciclopedia libre, *Evaluación de proyectos*, Recuperado el 1 de octubre de 2015, https://es.wikipedia.org/wiki/Evaluaci%C3%B3n_de_proyectos

ANEXOS

ANEXO A. EVIDENCIAS INFORME MENSUAL DE PASANTÍA CORRESPONDIENTE AL MES DE MARZO

Retroalimentación por medio de correos electrónicos



Equipos de trabajo





**ANEXO B. EVIDENCIAS INFORME MENSUAL DE PASANTÍA
CORRESPONDIENTE AL MES DE ABRIL**

Retroalimentación con el asesor externo y asignación de temas de trabajo:





Socialización y explicación de amortización de créditos

Ejercicio Guía de Simulación [Modo de compatibilidad] - Excel

CREDITO BANCARIO								
VALOR CREDITO	30.000.000							
PLAZO	84							
TASA EFECTIVA ANUAL	16%							
TASA NOMINAL MENSUAL	14,93%							
PERIODO	VR CUOTA	ABONO CAPITAL	INTERESES	SALDO	AÑO	TOTAL CUOTA	ABONO CAPITAL	INTERESES
0				30.000.000,00				
1	577.795,00	\$204.441,00	\$373.354,00	29.795.559,00		29.626.646,00		
2	577.795,00	206.985,00	370.810,00	29.588.574,00				
3	577.795,00	209.561,00	368.234,00	29.379.013,00				
4	577.795,00	212.169,00	365.626,00	29.166.844,00				
5	577.795,00	214.810,00	362.985,00	28.952.034,00				
6	577.795,00	217.483,00	360.312,00	28.734.551,00				
7	577.795,00	220.190,00	357.605,00	28.514.361,00				
8	577.795,00	222.930,00	354.865,00	28.291.431,00				
9	577.795,00	225.704,00	352.091,00	28.065.727,00				
10	577.795,00	228.513,00	349.282,00	27.837.214,00				
11	577.795,00	231.357,00	346.438,00	27.605.857,00				
12	577.795,00	234.236,00	343.559,00	27.371.621,00	1	6.933.540,00	2.628.379,00	4.305.161,00

LISTO INVERSIONES ESTADOS INDICADORES EVALUACION BENEFICIO CREDITO PUNTO DE ... 100%

9:00 p.m. 25/04/2015

Asesoría y apoyo a los proyectos dentro del aula de clases



Retroalimentación a través de correos electrónicos

trabajo 11-03 (1) [Modo de compatibilidad] - Word

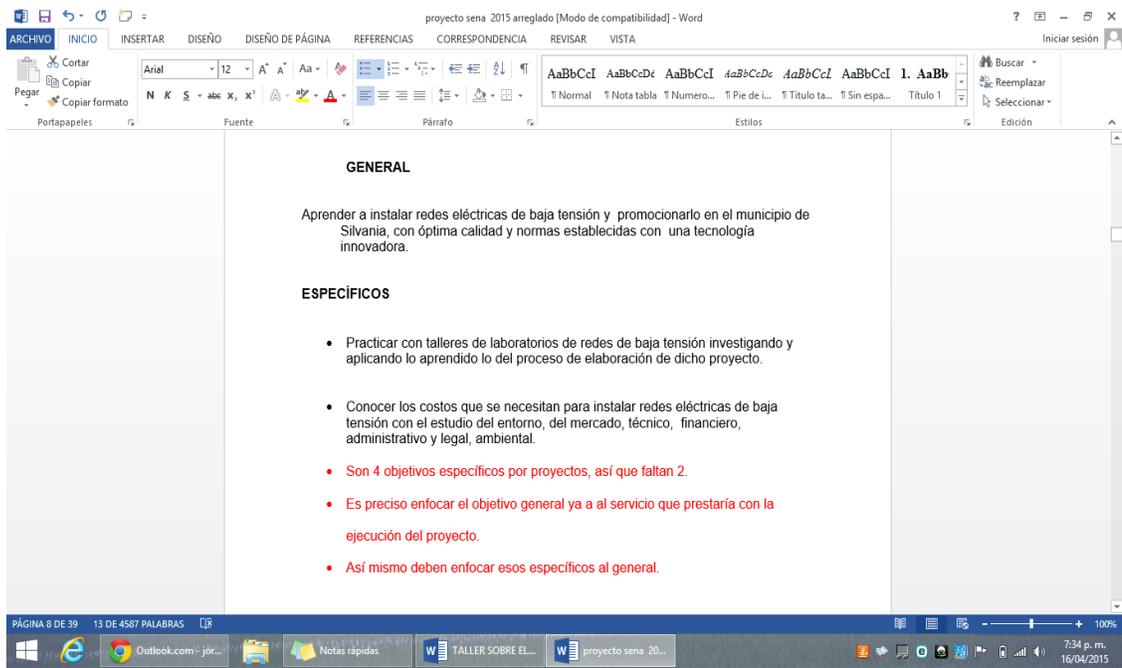
Este proyecto está hecho o basado en buscar mejoramiento al municipio de silvania ya que si buscamos mejoramiento podemos llegar a tener una buena fuente de economía y así los estudiantes puedan tener un beneficio mejor a lo propuesto.

Podemos alcanzar todo pero debemos poner empeño, hacer o dar a conocer lo que queremos ser. Brindar al municipio de silvania un servicio de buena calidad ya que esto nos va a beneficiar a nosotros como estudiantes de área técnica.

Planear mejor las metas propuestas organizar bien el proyecto, llevar lo a ejecución y de ultimo hacer un seguimiento para poder ver los resultados. Esto quiere decir que debemos hacer todo al derecho y no como salga porque así nunca vamos a tener resultados ni económicos ni de mejoramiento del municipio de silvania.

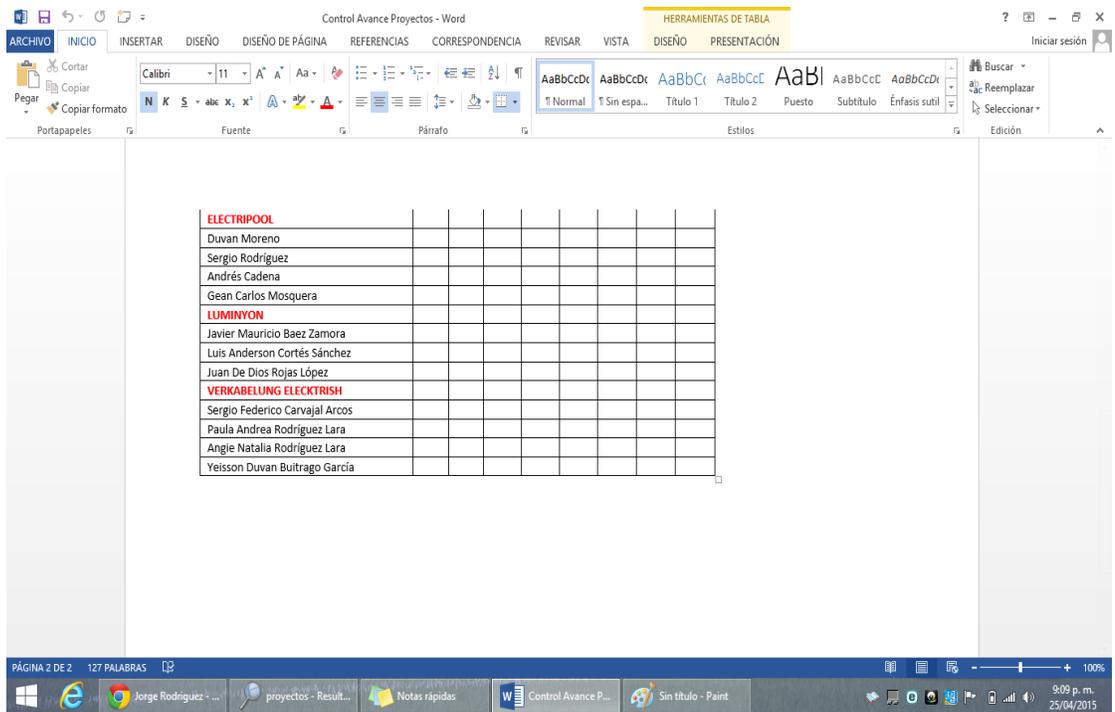
- Se debe mejorar incorporando la importancia del emprendimiento, la competitividad a través de una visión general y luego mencionan o hablan de la importancia y el porqué de la realización de este proyecto en especial.

PÁGINA 9 DE 35 4705 PALABRAS 16/04/2015

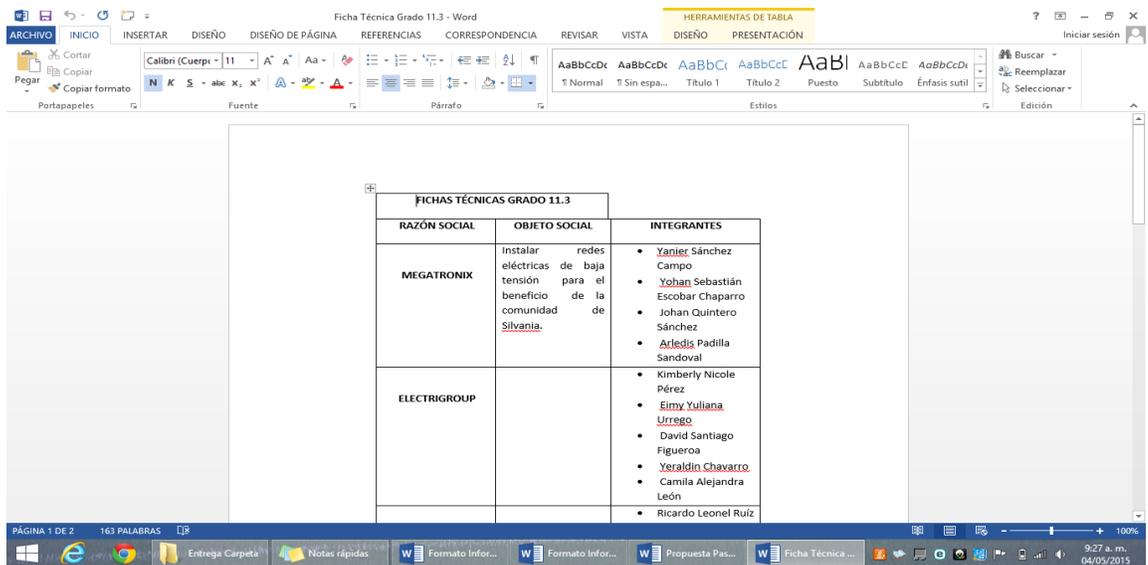


Formato control de avances del proyecto

INSTITUCION EDUCATIVA DEPARTAMENTAL SANTA INES				
CONTROL DE AVANCES DE PROYECTOS				
GRUPOS	ENTREGA 1	ENTREGA 2	ENTREGA 3	ENTREGA 4
MEGATRONX				
Yanier Sánchez Campo				
Yohan Sebastián Escobar Chaparro				
Johan Quintero Sánchez				
Arledis Padilla Sandoval				
ELECTRIGROUP				
Kimberly Nicole Pérez				
Emy Yuliana Urrego				
David Santiago Figueroa				
Yeraldin Chavarro				
Camila Alejandra León				
ELECTRICATMEN				
Ricardo Leonel Ruiz López				
Eduar Danilo Prieto				
ELECTRO COMPANYY				
Néstor Camilo Gutiérrez				
Jose Menezes				
Juan David Barrios				
SERVIELECTRICOS				
Juan David Cabrera				
Brayan Gómez Baquero				
Jhon Alejandro González				
Cristian Ferney Chavarro				



Ficha Técnica de todos los proyectos



Participación en la feria empresarial dentro de la institución educativa







Participación en el día del idioma



ANEXO C. EVIDENCIAS INFORME MENSUAL DE PASANTÍA CORRESPONDIENTE AL MES DE MAYO

Apoyo en la promoción y comercialización de productos elaborados e
impulsados por los estudiantes.





Cooperación en el proceso de elaboración del estudio técnico y financiero de los proyectos

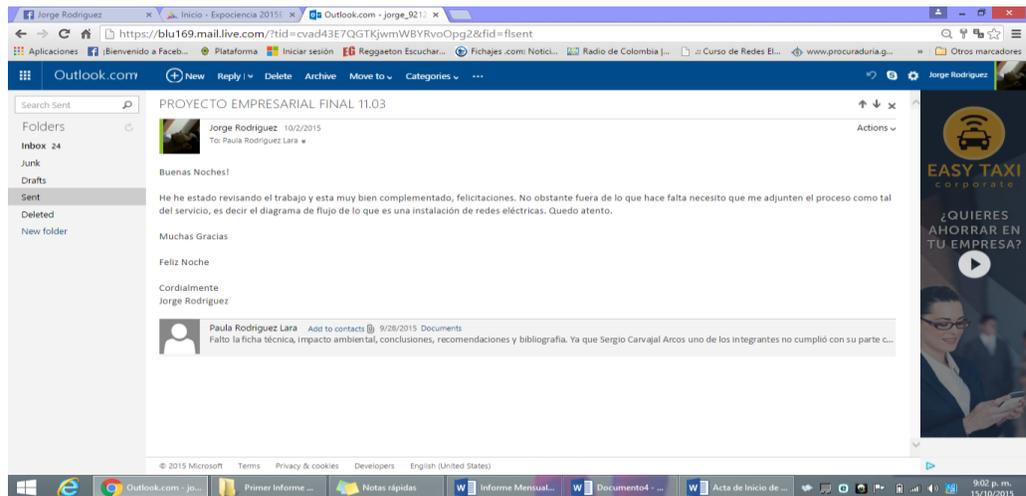




Asesoría y apoyo a los proyectos dentro del aula de clases



ANEXO D: EVIDENCIAS INFORME MENSUAL DE PASANTÍA
CORRESPONDIENTE AL MES DE OCTUBRE
Seguimiento a cada uno de los proyectos



Colaboración activa en los espacios académicos generados en donde los estudiantes pudieron mostrar y dar a conocer sus proyectos y comercializar sus productos.

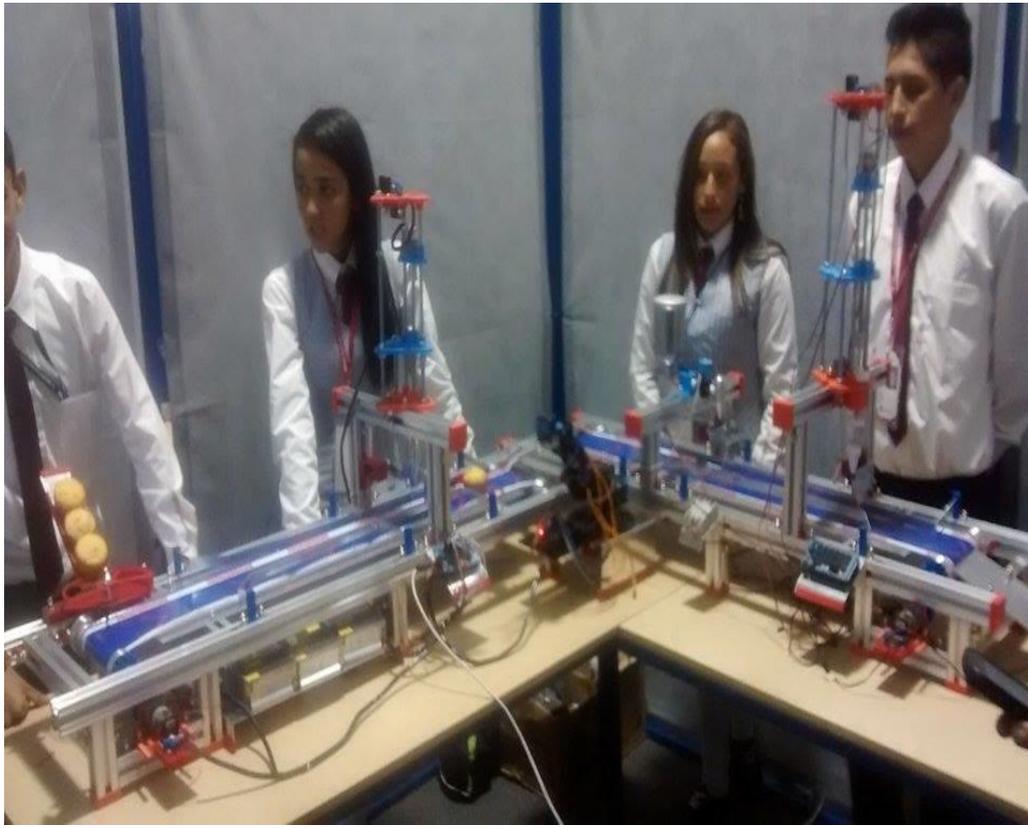




Apoyo y acompañamiento a los grupos y proyectos escogidos por Colciencias.







Apoyo de la Alcaldía Municipal a los proyectos de emprendimiento a través del concejo municipal.



Reconocimiento de la Alcaldía Municipal a través del programa +
EMPREDIMIENTO + PAZ.

