	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr025
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 1 de 50

DESCRIPCIÓN BIBLIOGRÁFICA

1. Tipo de Documento

Informe de Pasantía

2. Título Del Trabajo

Apoyo logístico y Administrativo a la Unidad de Proyección y Extensión universitaria del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca sede Fusagasugá IIPA 2015

3. Autor

Oscar Giovanni Acero Escobar

4. Programa Académico

Administración de Empresas

5. Páginas

Informe 48 Páginas

Anexos 47 Páginas

6. Anexos (Listado)

Fichas Técnicas (Formato MEXr017)


Informes para Eventos de Extensión Universitaria (Formato MEXr021)

Flyers (Publicidad) Actividades

7. IPA 2016

8. Inicio pasantía: 02-09-2015

Fin Pasantía: 30-11-2015

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr025
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 2 de 50

1. Apoyo logístico y Administrativo a la Unidad de Proyección y Extensión universitaria del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca sede Fusagasugá IIPA 2015


2. Resumen – Palabras claves (Descriptoros)

La pasantía “Apoyo logístico y Administrativo a la Unidad de Proyección y Extensión universitaria del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca sede Fusagasugá IIPA 2015”, se desarrolló con el fin de facilitar las actividades de proyección y extensión social del programa de Administración de Empresas.

Durante el IIPA DE 2015, se desarrollaron cuatro conferencias, tres charlas y dos talleres en el área de proyección social beneficiando a 1786 personas, entre las cuales se contó con la participación de integrantes del sector productivo del Municipio de Fusagasugá, comerciantes de la región del Sumapaz, estudiantes de las Universidades Unad, Incca, Sena, Cundinamarca, funcionarios de la Alcaldía Municipal y población en general. El trabajo realizado facilito el cumplimiento de las actividades propuestas por el programa de Administración de Empresas, dando cumplimiento y seguimiento de acuerdo a la normatividad institucional.

Palabras claves (Descriptoros)

- Política, derecho y economía → Organización y gestión
- TE Ciencias administrativas
- TR Gestión
- TR Operación administrativa
- TR Organización

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr025
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 3 de 50

3. Introducción


La normatividad de la Universidad de Cundinamarca a través del consejo de Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables en el acuerdo N°001 del 09 de Febrero del 2011 *“por el cual se reglamenta el acuerdo 009 del 04 de agosto de 2010 del consejo superior de la Universidad de Cundinamarca”*, se contemplan las pasantías como opciones de grado para optar a títulos profesionales con la finalidad de adquirir experiencia laboral y poner en práctica todos los conocimientos y habilidades adquiridas en el transcurso de la carrera Administración de Empresas.

“ARTICULO QUINTO: PRÁCTICAS DE EXTENSIÓN. *Comprenden todas las actividades de pasantía, servicio social y semestres avanzados programados y con la finalidad de servir de opción de grado:*

Pasantías. *Es la actividad que un estudiante desarrolla para complementar su formación, a través de la vinculación a una organización pública o privada, para realizar una labor específica en alguno de los campos afines a la profesión.”*

Es por esto que se optó por realizar la pasantía en el área de Proyección y Extensión del programa de Administración de Empresas con la pasantía titulada, “Apoyo logístico y Administrativo a la Unidad de Proyección y Extensión universitaria del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca sede Fusagasugá IIPA 2015”

Con el fin de realizar funciones administrativas adquiridas en el proceso de formación del programa de Administración de empresas, que puestas en práctica


	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr025
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 4 de 50

logran potencializar las capacidades, habilidades y competencias profesionales en el desarrollo de eventos de proyección social y educación continuada, dirigido a la comunidad académica y la sociedad en general apoyando el proceso de formación a través de la gestión administrativa y logística

4. Justificación

La Unidad de Extensión y Proyección Social de la Universidad de Cundinamarca tiene dentro de sus objetivos la Proyección Social del programa de Administración de Empresas y la oferta de servicios educativos, la cual busca contribuir a la capacitación de la comunidad en general de acuerdo a sus necesidades individuales y colectivas, tanto a nivel local, regional como nacional. Para cumplir esta misión, se propone desarrollar un programa de oferta de servicios educativos del programa Administración de Empresas durante el segundo semestre académico del 2015, el cual exige la aplicación de principios, procedimientos y políticas administrativas efectivas que orienten en el hacer del equipo humano involucrado, bajo la garantía de lograr la mayor productividad y calidad total de procesos.

De allí surge la necesidad de contar con un profesional en Administración de Empresas, con solido conocimiento en los procesos organizacionales y en gestión de la calidad, comprometido, organizado, líder, eficiente y rotundamente proactivo, que en calidad de pasante coadyuve en la ejecución del plan de actividades brindando siempre las mejores herramientas e implementando procedimientos que atiendan tanto las expectativas de los usuarios del servicio educativo como de las normas de gestión de la calidad institucional

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr025
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 5 de 50


5. Objetivos

Objetivo General de la Pasantía

Brindar apoyo administrativo y logístico a la unidad de Proyección universitaria del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca Sede Fusagasugá IIPA del 2015

Objetivos Específicos de la Pasantía

1. Contribuir en la elaboración de los planes, proyectos, programas y actividades a ejecutar en el segundo semestre de 2015.
2. Ejecutar acciones tendientes a la logística de eventos de capacitación incluidos en el Programa de Proyección y Extensión durante el segundo semestre del 2015.
3. Gestionar en Fusagasugá y la región del Sumapaz, la venta, publicidad y promoción de todos los programas de capacitación ofrecidos por la Unidad de Proyección y Extensión del Programa.
4. Crear una base de datos de los asistentes a los procesos de capacitación del 2012 al 2015, mediante una herramienta de software organizada, clasificada y actualizada.
5. Aplicar los instrumentos de evaluación y monitoreo de resultados de todos los eventos realizados durante el II PA DE 2015
6. Realizar un informe de gestión en el área de Proyección y Extensión del programa Administración de Empresas sede Fusagasugá, durante el periodo de 2012 - 2015

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr025
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 7 de 50

CAPÍTULO II


Desarrollo de acciones tendientes a la logística de eventos de capacitación incluidos en el Programa de Proyección y Extensión II P.A. 2015.

En del desarrollo de la pasantía se realizaron cuatro conferencias, tres charlas y dos talleres en el área de proyección social beneficiando a 1786 personas, entre las cuales se contó con la participación de integrantes del sector productivo del Municipio de Fusagasugá, comerciantes de la región del Sumapaz, estudiantes de las Universidades Unad, Incca, Sena, Cundinamarca, funcionarios de la Alcaldía Municipal y población en general, quienes participaron activamente de las diferentes actividades realizadas por la Unidad de Proyección y Extensión Social del Programa de Administraciones Empresas.


Evidencias reflejadas en las planillas de asistencia e informes correspondientes a cada actividad relacionada en la tabla N°2.

Tabla N°2. Relación de eventos de Proyección y Extensión Social desarrollados durante el IIPA 2015.

Clase de Evento	Nombre del Evento	No de Asistentes	Intensidad Horaria	Población Beneficiada	Docente/Conferencista
Conferencia	Conferencia en Innovación y Creatividad	688	3 Horas	Comunidad Udecina	Emmanuel Chene. Profesor e investigador Universidad de Nantes Francia
Conferencia	CHARLA: Bancoldex	84	2 Horas	Estudiantes Programa Administración de Empresas	Juliana Navas Peña Delegada Bancoldex

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr025
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 8 de 50

Conferencia	CHARLA: Como participa en eventos feriales	40	2 Horas	Comunidad en general	Marisol Ruiz Toloza Directora Programa Administración de Empresas
Taller	Etiqueta y Protocolo	25	3 Horas	Estudiantes Programa Administración de Empresas	Gilma Betulia Romero Romero Organizadora, tallerista y promotora de eventos
Taller	Etiqueta y Protocolo	25	3 Horas	Estudiantes Programa Administración de Empresas	Gilma Betulia Romero Romero Organizadora, tallerista y promotora de eventos
Conferencia	Conferencia: "Emprendimiento e Innovación"	490	2 Horas	Comunidad en general Comunidad Udecina	Julián Bernardo salinas Díaz. Consultor experto en Innovación, Emprendimiento y TIC
Conferencia	Conferencia: "Efectos económicos y administrativos del proyecto de reforma tributaria estructural"	552	1 Hora	Estudiantes y egresados del programa de Administración de Empresas	Jaime Hernán Monclou Pedraza Contador Público titulado de la Universidad Central, Consultor con especializaciones en Revisoría Fiscal de la Universidad Piloto de Colombia
Conferencia	Conferencia: "El Emprendimiento y la innovación como clave para la competitividad"		1 Hora	Estudiantes y egresados del programa de Administración de Empresas	Jorge Andrés Madrid A Asesor de Emprendimiento e Innovación del Ministerio de Comercio Industria y Turismo.
Conferencia	CHARLA: Merchandising en Punto de Venta	16	2 Horas	Comunidad en general	Marisol Ruiz Toloza Directora Programa Administración de Empresas
Total Población Beneficiada		1786			

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr025
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 9 de 50

En la Tabla N°2. “Relación de eventos de Proyección y Extensión Social desarrollados durante el IIPA 2015”, se evidencian las actividades desarrolladas desde la Unidad Proyección y Extensión Social del Programa de Administración de Empresas, número de asistentes, población beneficiada y conferencista.


Por otra parte, como apoyo en la elaboración de planes y proyectos que fueron ejecutados por el programa Administración de Empresas, se contribuyó con la planeación y ejecución de la feria Expoudec, realizando actividades que facilitaron la creación y desarrollo de empresas tanto de la comunidad universitaria como de la zona de influencia de la Universidad de Cundinamarca.

Así mismo se brindó el apoyo en la planeación y desarrollo del día del administrador, evento que tiene como finalidad fomentar espacios de acercamiento de los egresados del programa Administración de Empresas Universidad de Cundinamarca.

Para el desarrollo de las actividades y eventos se realizaron diferentes acciones en temas logísticos y administrativos, según las necesidades y paralelas a la normatividad institucional establecida para desarrollar eventos académicos.

Conferencia en Innovación y Creatividad

La conferencia de Innovación y creatividad se realizó en el auditorio Emilio Sierra el día 7 de Septiembre de 2015, con una intensidad de 3 horas contando con la participación de 688 personas provenientes del sector empresarial y educativo, estudiantes de la Universidad de Cundinamarca de las extensiones de Facatativá, Soacha y Girardot. Esta conferencia fue orientada por el doctor Emmanuele

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr025
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 10 de 50

Chene, profesor e investigador de la Universidad de Nantes, Francia, quien a través de sus conocimientos vivenciales y experiencia logro concientizar a los alumnos y asistentes sobre la importancia que tiene para el mundo empresarial, económico y personal, la Innovación y la Creatividad.


Para llevar a cabo esta actividad, se apoyó en la logística administrativa, como la aplicación del formato MEXr008 (Ficha Técnica contenidos de programas para educación continuada y eventos), aplicación de instrumentos de evaluación y monitoreo, generando el correspondiente informe de eventos de Extensión Universitaria formato MEXr021.

La evaluación del evento generó como resultado, en una muestra aleatoria, que para el 43% de los asistentes, el indicador: aspectos logísticos y de servicio fueron excelentes y para el 41% buenos.

Los aspectos del conferencista (puntualidad en horarios, dominio del tema amabilidad y trato personal) para el 59% de los asistentes fueron excelentes de acuerdo a la metodología y temas expuestos.

(Ver Anexo N°13 “Conferencia en Innovación y Creatividad”)

Igualmente se realizó la planeación y metodología para el desarrollo de la conferencia, control de registro y acceso al Auditorio Emilio Sierra, inducción al equipo logístico que apoyo el ingreso de los asistentes al evento.

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr025
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 11 de 50




(Conferencia Emprendimiento e Innovación, Auditorio Emilio Sierra Universidad de Cundinamarca Septiembre 13 de 2015,)

Conferencia: Bancoldex

Teniendo en cuenta que la competitividad de las empresas es cada vez mayor y que los futuros profesionales deben contar con mecanismos y herramientas adecuadas al momento de gerenciarlas; es necesario que se difunda la acción de personas e instituciones que apoyan tanto a las grandes empresas como a las pymes con estrategias eficientes. Es por esto, que a través del programa Administración de Empresas se desarrolló la charla orientada por Bancoldex el día 29 de Septiembre, donde la especialista Juliana Navas Peña, funcionaria de esta institución dio a conocer a Bancoldex como una entidad que promueve la productividad y competitividad de las empresas en Colombia.

Para el desarrollo de esta charla se organizaron los documentos institucionales requeridos, ficha técnica, solicitud de espacio académico, medios audiovisuales, registro y control de asistencia, aplicación de herramientas de evaluación y elaboración informe de actividades.

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr025
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 12 de 50

En la encuesta realizada a una muestra de los asistentes se optimizó este indicador, dando como resultado que para el 24% de los asistentes, los aspectos logísticos y de servicio fueron excelentes y para el 71% buenos.

En cuanto a los aspectos del conferencista (puntualidad en horarios, dominio del tema amabilidad y trato personal) para el 55% de los asistentes fueron excelentes y buenos para el 42%, de acuerdo a la metodología y temas expuestos.

(Ver Anexos: Ficha técnica N°2, Informe Anexo N°14 Conferencia “Bancoldex”)

Registro Fotográfico:




(Conferencia “Bancoldex”, Sala E2 Universidad de Cundinamarca, Septiembre 29 de 2016)

Expoudec.

Como apoyo administrativo y logístico de planes y proyectos en el área de proyección y extensión del Programa Administración de Empresas se participó en la organización y desarrollo de Expoudec.

EXPOUDEEC es una iniciativa de la Universidad de Cundinamarca que busca fomentar estrategias interdisciplinarias y en articulación con otras entidades,

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr025
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 13 de 50


apoyar la iniciativa empresarial y de emprendimiento de los estudiantes y egresados de las diferentes Facultades de la Universidad de Cundinamarca, generando beneficios y oportunidades al dar a conocer sus ideas o productos frente a la región del Sumapaz.

Para los emprendedores de la comunidad académica, Universidad de Cundinamarca fue una gran oportunidad el poder participar de esta actividad logrando establecer contactos comerciales que fortalecieran sus iniciativas de igual forma recibieron asesoría de entidades como Cámara de Comercio y bancos quienes orientaron a los asistentes sobre legalización empresarial y financiamiento.

Para el desarrollo de la feria Expoudec, se apoyó en actividades que facilitaron la participación de la comunidad Universitaria con propuestas o ideas de negocio, las cuales fueron expuestas en el marco de la Feria de Servicios Empresariales que se desarrolló conjuntamente con la Cámara de Comercio de Bogotá Sede Fusagasugá.

Con el fin apoyar a los empresarios y emprendedores de la comunidad académica, de la Universidad de Cundinamarca, en calidad de egresados, estudiantes o docentes, se llevó a cabo una convocatoria abierta invitando a través de las decanaturas, para que los emprendedores dieran a conocer sus propuestas como expositores en Expoudec.

Con el proceso de promoción y publicidad, se logró la inscripción de 40 aspirantes de diferentes programas académicos de la Universidad de Cundinamarca, a

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr025
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 14 de 50

quienes a través de medios digitales, se informó sobre el proceso que se desarrollaría para la selección de las propuestas.

Se diseñaron las planillas de evaluación de las propuestas inscritas en la selección de los aspirantes a participar de la Feria Expoudec.


Igualmente se Facilitó el desarrollo de la presentación y evaluación de las propuestas empresariales, organizando espacios para realizar entrevistas, seguimiento e invitación correspondiente a los aspirantes.

Se realizó la selección, organización y clasificación de la documentación presentada por los aspirantes seleccionados, evaluaciones, fichas técnicas de inscripción y propuestas.


Como resultado final del proceso de evaluación, se seleccionaron 19 propuestas que participaron en la feria Expoudec, según se menciona en la Tabla N°3.

Tabla N°3. Planilla de Inscripción Expoudec

Planilla de Inscripción EXPOUDEC				
Universidad de Cundinamarca				
N°	Nombre	Correo Electrónico	Nombre de la Empresa	Principales Productos
1	Eliana Mendoza Moreno	elima_rmendoza24@hotmail.com	NATURAL CREATIVE DESINGNS	Uniformes
2	Diego Alejandro Contreras	dacontreras36@hotmail.com		Cono Colombiano,


	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr025
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 15 de 50

				Arepa rellena
3	Nubia Esperanza Pinzon	nubiaesperanza2908@hotmail.com		Obra civil, Topografia
4	Paola Garcia; Evelyn Rivera	everlyn-rivera@hotmail.com	SMOOTHIE WHITH LOVE	Smoothies (Batidosfrutas)
5	Diego Orlando Méndez Pineda	diegomendezp@gmail.com	INGENIUM COLOMBIA SAS	Servicios de Ingenieria
6	Jhon Alexander Rico	j.onrico@hotmail.com	TRAVEL EXTREME	Ecoturismo de Extremos
7	Grupo 704 Antenas	san_2693@hotmail.com	Antena T.D.T	Antena T.D.T
8	Floripes Amaya	cafeveneciano@hotmail.com	CAFÉ VENECIANO Y LAC VEN	Café, Panelitas de Cafe
9	Ada BriggittCatellanos Vargas	ada_cv_1004@hotmail.com	PORCINETO EXPRESS	Carnes procesadas
10	Michael Ladino	michaelladino12@gmail.com	EL HUERTO	Queso artesanal, Yogurt artesanal
11	jhon Alejandro Ladino	wilsondanielg@gmail.com	EMPRENDIMIENTO SOCIAL	
12	Juliana Devis	julianadeviss@gmail.com	POSTRES DE JULIA	Muss de galleta, piña colada, sandia colada

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr025
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 16 de 50

13	Pedro luis Cifuentes	pedroelectric2005@gmail.com	sistema informatico turistico	
14	Camila Andrea Avendaño Bernal	camilaandrea-7c@hotmail.com	DULCE TENTACIÓN	Galletas, Postres
15	Mayerly Alejandra Pedraza	alemaye05@hotmail.com	OMADAMI	Gelatina artesanal, Alfajores, Galletas, Tartaletas
16	Cristian Agudelo Restrepo	cristianagudelo1993@rocketmail.com	PINCELADAS Y DECORACIONES MIS CAPRICHITOS	Ceramicas, Cuadros, Foami
17	Angélica Duque	checab_95@hotmail.com	CUPCAKES DUTELI	Cupcakes
18	Diana Paola Garcia	dipagame_26@hotmail.com	ARTESANIAS "GEMINIS"	Arte Countri, Collares, Manillas
19	Daniel Franco	dafran78@hotmail.com	Tarjetas Accesorios	


La tabla Tabla N°3. "Planilla de Inscripción Expoudec", describe los estudiantes y propuestas empresariales presentadas como aspirantes a participar de la Feria Expoudec.

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr025
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 17 de 50

A través del programa Administración de Empresas y como iniciativa de cooperación interinstitucional, se llevó a cabo la charla “Como participar en eventos feriales”, como preparación para los participantes de la feria de Servicios Empresariales de la Cámara de Comercio de Bogotá sede Fusagasugá y Expoudec, dirigida por la Doctora Marisol Ruiz Toloza, directora del Programa en mención. Se contó con la participación de 40 personas de entidades como el Sena, Icsef, Universidad Abierta y a Distancia Unad y Universidad de Cundinamarca.

Allí se socializaron diferentes estrategias que se deben desarrollar y tener en cuenta para la correcta participación de Eventos Feriales, la cual por su contenido fue altamente aceptada por los participantes de la feria quienes no tenían experiencia en este tipo de actividades comerciales. Se socializó la metodología para el desarrollo de la Feria Expoudec indicando la correspondiente distribución de los Stands de exposición y la entrega del material distintivo de la misma.

Como evento de lanzamiento y apertura de la feria Expoudec, se apoyó la organización, desarrollo y aplicación de herramientas de evaluación control y registro (formato evaluación de eventos y/o actividades académicas Formato MEXr015, planillas de control de asistencia Formato MEXr014 y encuesta al Conferencista Formato MEXr018) de la conferencia Emprendimiento e Innovación dirigida por el Dr Julián Bernardo Salinas Díaz el día 4 de noviembre en el Auditorio Emilio Sierra; contando con una participación de 488 personas a quienes, como objetivo principal se les resaltó la importancia y oportunidades que se pueden presentar en la vida personal, laboral y empresarial aplicando el Emprendimiento y la Innovación.

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr025
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 18 de 50


La feria Expoudec inició su montaje el día miércoles 4 de Octubre, con la entrega y distribución de cada uno de los espacios para los expositores organizados directamente por la Universidad de Cundinamarca y abrió sus puertas oficialmente el día jueves 5 de Noviembre a las 8 am. Finalizó el día viernes 6 a las 6 p m, logrando que cada uno de los expositores potencializara sus ideas de negocio gracias a la compañía y asesoramiento empresarial brindado por las entidades de apoyo invitadas a la feria.

El beneficio recibido por los expositores fue evidente en cuanto a contactos comerciales que se lograron realizar, se identificaron oportunidades de posicionamiento de sus marcas, mostraron sus ideas de negocio y realizaron ventas significativas, a una comunidad asistente calculada en aproximadamente 5000 personas.

Como actividades adicionales, se apoyó el desarrollo del ciclo de conferencias en la Carpa Auditorio de la Cámara de Comercio de Bogotá Sede Fusagasugá en la Plaza Mayor, donde la participación de la comunidad académica y pública fue activa.

Las conferencias y charlas orientadas por parte de la Universidad de Cundinamarca fueron:


- Conferencia “La asociatividad como herramienta de competitividad para las Mipymes. Orientada por el Dr. Félix Gregorio Rojas Bohórquez (Decano Facultad Ciencias Administrativas Económicas y Contables)
- Conferencia “Normas internacionales de Información Financiera (NIIF) y su impacto en la gestión empresarial. Orientada por el contador público, Rafael Antonio Cubillos Figueredo (Docente Universidad de Cundinamarca.

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr025
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 19 de 50


Las empresas que contaron con el apoyo y asesoría de la Universidad de Cundinamarca a través del programa de Administración de Empresas en temas logísticos y administrativos fueron:

Tabla N° 3 Planilla de Inscripción Expoudec


Planilla de Inscripción EXPOUDEC				
Universidad de Cundinamarca				
N°	Nombre	Correo Electrónico	Nombre de la Empresa	Principales Productos
1	Eliana Mendoza Moreno	elima_rmendoza24@hotmail.com	NATURAL CREATIVE DESINGNS	Uniformes
2	Nubia Esperanza Pinzón	nubiaesperanza2908@hotmail.com		Obra civil, Topografía
3	Paola García; Evelyn Rivera	everlyn-rivera@hotmail.com	SMOOTHIE WHITH LOVE	Smoothies (Batidosfrutas)
4	Diego Orlando Méndez Pineda	diegomendezp@gmail.com	INGENIUM COLOMBIA SAS	Servicios de Ingeniería
5	Jhon Alexander Rico	j.onrico@hotmail.com	TRAVEL EXTREME	Ecoturismo de Extremos
6	Grupo 704 Antenas	san_2693@hotmail.com	Antena T.D.T	Antena T.D.T
7	Floripes Amaya	cafeveneciano@hotmail.com	CAFÉ VENECIANO Y LAC VEN	Café, Panelitas de Café
8	Ada Briggitt Catellanos Vargas	ada_cv_1004@hotmail.com	PORCINETO EXPRESS	Carnes procesadas
9	Michael Ladino	michaelladino12@gmail.com	EL HUERTO	Queso artesanal, Yogurt artesanal

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr025
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 20 de 50

10	Jhon Alejandro Ladino	wilsondanielg@gmail.com	EMPRENDIMIENTO SOCIAL	
11	Juliana Devis	julianadeviss@gmail.com	POSTRES DE JULIA	Muss de galleta, piña colada, sandia colada
12	Pedro Luis Cifuentes	pedroelectric2005@gmail.com	sistema informático turístico	
Tabla 4. Relación empresarios Sena CAE Fusagasugá				
N°	Nombre	Correo Electrónico	Nombre de la Empresa	Principales Productos
14	Víctor Velandia	aspagrop@gmail.com	ASPAGROP	
15	Esperanza Rodríguez	Promocar2014@gmail.com	PROMOCAR	
16	Jimena Jiménez	caminantesdelatierra15@gmail.com	Caminantes de la tierra	
17	Shirley Galvis	edfayi@gmail.com	ASOCARNIPASCA	
18	Sandra Guevara Álvarez	Tatiana2412@hotmail.es	SANAVI	
19	Sonia Liliana Moreno	SImoreno60@misena.edu.co	CAFÉ FUSA	
20	Yanedi Vargas Parra	ypyanedip@misena.edu.co	BIZCOCHOS DOÑA CECI	
21	Patricia Pachón	anappachonb@hotmail	CONDIMENTOS YIREH	
22	Ricardo Barragán	fundacionkreemos@gmail.com	FUNDACION KREEMOS	
23	Martha González	Asomupro-0514@hotmail.com	MUPROVILLAS	
Tabla 5. Relación empresarios de la Universidad Nacional Abierta y A distancia UNAD				
N°	Nombre	Correo Electrónico	Nombre de la Empresa	Principales Productos

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr025
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 21 de 50

14	Sandra Melo Zipacón	sandra.melo@unad.edu.co	Helados San Carlos	Helados y Paletas
Tabla 6. Relación empresarios de la Universidad ICSEF				
N°	Nombre	Correo Electrónico	Nombre de la Empresa	Principales Productos
25	ICSEF	nataliacas12@gmail.com	ICSEF	Gastronomía
26				
Tabla 7. Relación empresarios Inst.Edu.Dep.Tec. Industrial de Tubacuy				
N°	Nombre	Correo Electrónico	Nombre de la Empresa	Principales Productos
27	Inst.Edu.Dep.Tec .Industrial de Tubacuy	efrensalgado1@hotmail.com	Inst.Edu.Dep.Tec.Ind ustrial de Tubacuy	Helados, pastelería y bebidas
28				
Tabla 8. Relación empresarios Colegio Subía				
N°	Nombre	Correo Electrónico	Nombre de la Empresa	Principales Productos
29	Colegio Subía	-	Postres	Bocadillos, postres
30				
Tabla 9. Relación empresarios Estudiantes emprendedores Universidad de Cundinamarca				
N°	Nombre	Correo Electrónico	Nombre de la Empresa	Principales Productos
31	Camila Andrea Avendaño Bernal	camilaandrea-7c@hotmail.com	DULCE TENTACIÓN	Galletas, Postres
32	Mayerly Alejandra Pedraza	alemaye05@hotmail.com	OMADAMI	Gelatina artesanal, Alfajores, Galletas, Tartaletas


	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr025
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 22 de 50

33	Cristian Agudelo Restrepo	cristianagudelo1993@rocketmail.com	PINCELADAS Y DECORACIONES MIS CAPRICHITOS	Ceramicas, Cuadros, Foami
34	Angélica Duque	checab_95@hotmail.com	CUPCAKES DUTELI	Cupcakes
35	Diana Paola García	dipagame_26@hotmail.com	ARTESANIAS "GEMINIS"	Arte Countri, Collares, Manillas
36	Daniel Franco	dafran78@hotmail.com	Tarjetas Accesorios	
N°	Nombre	Correo Electrónico	Nombre de la Empresa	Principales Productos
37	Gladys Rodríguez	Cuervo_gladys.rodriguez@unad.edu.co	Cueros y algo más	Cueros
38	Laura Pachón Hernández	Hernandez_helenapahe@gmail.com	Clementine	Artesanías en Coco

(Las tablas 3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9 reflejan el total de los empresarios y sus respectivas propuestas seleccionados de diferentes entidades públicas y privadas que participaron de la feria Expoudec.)

Se aplicaron herramientas de control y evaluación a estudiantes y miembros de la comunidad académica con ideas de negocio no formalizadas, obteniéndose los siguientes resultados:

Dentro del registro estadístico y la evaluación realizada al evento, se concluyó que:

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr025
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 23 de 50

- a) El 56 % de los emprendedores nunca habían participado en una feria empresarial; el objetivo principal de estos expositores fue darse a conocer e investigar el mercado objetivo de su propuesta para vender sus productos.
- b) 67% de los expositores logró establecer contactos comerciales.
- c) 69% de los Expositores logró realizar ventas durante la actividad, el 53 % realizo ventas entre \$100.000 y \$400.000 mil pesos y 21% entre \$400.00 y \$700.000 mil pesos. El 3% vendió más de \$700.000 durante el desarrollo de la feria.
- d) El 78% participó activamente en los eventos académicos que fueron establecidos en el marco de la feria, manifestando su agradecimiento toda vez que los temas allí tratados aportaron a su formación como empresarios.
- e) Dentro de los aspectos a mejorar para el 65% de los expositores, se centra en temas de infraestructura como el fluido eléctrico, iluminación de las carpas, poco espacio de los stands y regular distribución de espacio.
- f) Como aspectos positivos el 56% de los expositores señaló aspectos relacionados con la logística del evento y el 33% con la organización.
- g) Según el 52% de los expositores la fecha en la cual se desarrolló Expoudec no fue la adecuada y sugirieron que debería hacerse durante fines de semana.
(Ver Informe Anexos N° 14)



MACROPROCESO DE APOYO

CODIGO: MEXr025

PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

VERSION: 1

**INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O
PASANTIA**

PAGINA: 24 de 50

Registros Fotográficos




(Feria Expoudec Conferencia “La asociatividad como herramienta de competitividad para las Mi pymes. Carpa de Conferencias, Parque principal de Fusagasugá, Noviembre 5 y 6 de 2015)



(Conferencia “Como Participar en Evehntos Feriales” Sala E 2 Universiad de Cundinamarca, Octubre 30 de 2015)

Taller de Etiqueta y Protocolo


El taller de Etiqueta y Protocolo organizado por el área de Extensión del programa Administración de Empresas se realizó el día 30 de Octubre en las instalaciones

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr025
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 25 de 50

del restaurante Gourmet, contando con la asistencia de 50 estudiantes. El conferencista Gilma Betulia Romero Romero logro el objetivo de suministrar a los participantes de herramientas prácticas que fortalezcan su autoconfianza, imagen personal y capacidad de relacionarse ante sus semejantes y superiores mediante el aprendizaje y puesta en marcha de técnicas de etiqueta, protocolo, estilo personal y relaciones públicas.

Para llevar a cabo esta actividad se participó en temas administrativos con la elaboración de la ficha técnica, contenidos de programas para educación continuada y eventos, aplicación de instrumentos de evaluación y monitoreo, generando el correspondiente informe de eventos de Extensión Universitaria, el cual arrojo como resultado, que para el 48% de los participantes los aspectos logísticos y de servicio fueron excelentes, para el 46% bueno y para el 2% regular.

Los aspectos del conferencista (puntualidad en horarios, dominio del tema amabilidad y trato personal) para el 77% de los asistentes fueron excelentes, buenos para el 21% y para el 2% regular, de acuerdo a la metodología y temas expuestos. (Ver Anexos Informe N° 3 Taller de Etiqueta y Protocolo)

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr025
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 26 de 50

Registro Fotográfico:




(Evento Taller Etiqueta y Protocolo, Restaurante Gourmet Fusagasugá, Octubre 30 de 2015)

Celebración “Día del Administrador de Empresas”.

Con el propósito de fomentar la unión, dignificar la profesión y apoyar el continuo mejoramiento de la cualificación de sus profesionales, el Programa Administración de Empresas, Sede Fusagasugá, celebró el día 13 de Noviembre el día del Administrador en las instalaciones del Club del Comercio de Fusagasugá.

En el marco de esta actividad se realizaron las conferencias "Efectos económicos y administrativos del proyecto de reforma tributaria estructural" orientada por el Dr Jaime Hernán Monclou Pedraza, quien mostró los Efectos económicos y administrativos del proyecto de reforma tributaria estructural.

La Conferencia: “El Emprendimiento y la innovación como clave para la competitividad” socializada por Jorge Andrés Madrid A. Asesor de Emprendimiento e Innovación del Ministerio de Comercio Industria y Turismo quien a través de su

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr025
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 27 de 50

experiencia mostro a los asistentes la importancia y oportunidades que se pueden presentar aplicando en la vida el Emprendimiento y la Innovación.

Como apoyo administrativo y logístico en el desarrollo de esta actividad, se elaboraron los documentos instituciones requeridos para las conferencias (Fichas técnicas, herramientas de evaluación y control), registro y control de asistencia, invitaciones e informe de actividades general.


Registro Fotográfico



(Celebración "Día del Administrador" Club del Comercio Fusagasugá, Noviembre 13 de 2016)

Conferencia: Merchandising en Punto de Venta

Con el alto crecimiento económico y la alta competitividad del mercado se ven frecuentemente muchos establecimientos que se renuevan constantemente para no quedar rezagados en el competido sector al cual pertenecen.


	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr025
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 28 de 50

Es de esta manera que Merchandising se ha convertido en el mejor medio de optimizar la rentabilidad de un establecimiento comercial, es por esto que el programa Administración de Empresas realizó una conferencia sobre este tema en las Instalaciones del Centro comercial Manila por parte de la dra Marisol Ruiz Tolosa coordinadora del Programa de Administración de Empresas, con comerciantes de este sector contando con la participación de 20 asistentes, socializándose el tema: la importancia del Merchandising en punto de venta como estrategia de comercialización, que facilite los permisos necesarios para llevar a cabo esta actividad, aplicación de herramientas de evaluación, control y registro, así como el correspondiente informe y acompañamiento de esta charla.

Registro Fotográfico:



(Conferencia "Merchandising en punto de venta" Centro Comercial Manila Fusagasugá, Noviembre 12 de 2015)

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr025
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 29 de 50

OBJETIVO 3


Gestionar en Fusagasugá y la región del Sumapaz, la venta, publicidad y promoción de todos los programas de capacitación ofrecidos por la Unidad de Proyección y Extensión del Programa.

Las actividades desarrolladas a través de la Unidad de Proyección y Extensión del programa Administración de Empresas fueron publicitadas y promocionadas a través de medios de comunicación audiovisuales, volantes informativos y Flayers.

En medios radiales se promocionó la conferencia “La generación del presente hacia una nueva cultura del empleo”, para poder generar mayor impacto de las actividades de proyección del programa y publicitarlas masivamente a la comunidad en general. Se utilizaron las emisoras Nueva Época, Toca Stereo y Ondas del Fusacatán, donde además, el contacto directo con los directivos de estas entidades facilito su apoyo interinstitucional a esta actividad.

Por otra parte se realizó la invitación personal a través de Flayers y volantes informativos a las universidades Unad, Cun, Essap, Inca, Sena y Politécnico Gran Colombiano, que recibieron con gran aceptación las iniciativas.

Como promoción a las actividades de la Unidad de Proyección y Extensión del programa Administración de Empresas se diseñaron los flayers para los eventos “Merchandising en Punto de Venta, Conferencia de Servicio al Cliente, Charla Bancoldex, convocatoria emprendedores Expoudec, que fueron ubicados en espacios públicos internos y externos oportunamente para impactar la mayor cantidad de población. (Ver Anexos Flayer N°1, N°2, N°3 y N° 4)

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr025
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 30 de 50


Para el desarrollo de Expoudec se realizó la invitación a la comunidad académica de la Universidad de Cundinamarca, a la cámara de Comercio de Bogotá Sede Fusagasugá, Sena, UNAD y Alcaldía Municipal de Fusagasugá. Invitaciones realizadas a fin de contar con la participación de estas entidades en las actividades programadas en el marco de esta feria (Conferencia de Emprendimiento y Creatividad, Conferencia “Como participar en Eventos Feriales) así como el desarrollo de la misma, en el parque principal de Fusagasugá.

OBJETIVO 4

Crear una base de datos de los asistentes a los procesos de capacitación del 2012 al 2015, mediante una herramienta de software organizada, clasificada y actualizada.

La base de datos diseñada en el programa Acces, por el pasante anterior, y que contiene información de contacto de los asistentes a las diferentes actividades ofertadas por la Unidad de proyección y Extensión del Programa Administración de Empresas, seguirá siendo una herramienta práctica de acercamiento y difusión de eventos.

Esta herramienta se utilizó para actualizar información, con la verificación de planillas de asistencia, formato institucional de control a eventos académicos y reposa en el equipo de cómputo manejado por los pasantes de esta área.
(Documento Anexo N° 26)

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr025
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 31 de 50

OBJETIVO 5

Aplicar los instrumentos de evaluación y monitoreo de resultados de todos los eventos realizados durante el II PA DE 2015


Como normatividad institucional y de acuerdo al SGC (Sistema General de Calidad) de la Universidad de Cundinamarca, en el desarrollo de las actividades o eventos académicos de Proyección y Extensión Universitaria que se llevaron a cabo durante el IIPA de 2015 se aplicaron los siguientes formatos:

1.Ficha Técnica (Formato MEXr017)

La ficha técnica de contenidos de programas de proyección social: es el formato con el cual se proyectan las actividades que se desean desarrollar de proyección social o extensión Universitaria. Este formato contiene información clave y necesaria para la ejecución de las actividades como la justificación, objetivos, metodología, fecha, lugar, necesidades financieras o administrativas, fundamentales en la planeación de cada uno de los eventos.

Se desarrollaron las fichas técnicas para los eventos académicos:

- Conferencia “Innovación y Creatividad”
- Conferencia: “Bancoldex”
- Conferencia: “Como participa en eventos feriales”
- Taller “Etiqueta y Protocolo”

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr025
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 32 de 50


- Conferencia: “Emprendimiento e Innovación”
- Conferencia: "Efectos económicos y administrativos del proyecto de reforma tributaria estructural”
- Conferencia: “El Emprendimiento y la innovación como clave para la competitividad”
- Conferencia: “Merchandising en Punto de Venta”
- Feria Expoudec
- Conferencia “La generación del presente hacia una nueva cultura del empleo”
- Taller de Informática Básica

(Ver Anexos Fichas Técnicas N° 22 a N° 25)

2.Informe para Eventos de Extensión Universitaria (Formato MEXr021)

El informe para eventos de extensión y proyección Universitaria, es un formato general para informe de gestión, evaluación y resultado de las actividades académicas desarrolladas.

Este informe es alimentado con el resultado del formato evaluación de eventos y/o actividades académicas (Formato MEXr015) las cuales son aplicadas a los asistentes de cada actividad, planillas de control de asistencia (Formato MEXr014) y encuesta al Conferencista (Formato MEXr018), Esta información es llevada a un documento de excel formulado utilizado para tabular las encuestas y generar la


	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr025
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 33 de 50

correspondiente evaluación de la actividad con el fin de evidenciar su impacto general.

Se desarrollaron los informes de gestión de las actividades académicas:

- Conferencia “Innovación y Creatividad”
- Conferencia: “Bancoldex”
- Conferencia: “Como participa en eventos feriales”
- Taller “Etiqueta y Protocolo”
- Conferencia: “Emprendimiento e Innovación”
- Conferencia: "Efectos económicos y administrativos del proyecto de reforma tributaria estructural”
- Conferencia: “El Emprendimiento y la innovación como clave para la competitividad”
- Conferencia: “Merchandising en Punto de Venta”
- Feria Expoudec
- Taller de Informática Básica

(Ver Anexos Informes para Eventos de Extensión Universitaria N° 13 a 21)

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr025
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 34 de 50

OBJETIVO 6.


Informe de gestión en el área de Protección y Extensión del programa de Administración de Empresas sede Fusagasugá, durante el periodo de 2012 - 2015

IIPA2015

Las actividades desarrolladas en el área de Proyección y Extensión del Programa Administración de Empresas eventos orientados a estudiantes, sector empresarial y diferentes grupos de la comunidad local y regional, en el periodo comprendido entre 2012-2015 fueron:


Tabla 10, Relación de Actividades de Proyección y Extensión Social del Programa de Administración de Empresas durante el IIPA 2015

Clase de Evento	Nombre del Evento	No de Asistentes	Intensidad Horaria	Población Beneficiada	Docente/Conferencista
Conferencia	Conferencia en Innovación y Creatividad	688	3 Horas	Comunidad Udecina	Emmanuel Chene. Profesor e investigador Universidad de Nantes Francia
Conferencia	CHARLA: Bancoldex	84	2 Horas	Estudiantes Programa Administración de Empresas	Juliana Navas Peña Delegada Bancoldex
Conferencia	CHARLA: Como participa en eventos feriales	40	2 Horas	Comunidad en general	Marisol Ruiz Toloza Directora Programa Administración de Empresas
Taller	Etiqueta y Protocolo	25	3 Horas	Estudiantes Programa Administración	Gilma Betulia Romero Romero

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr025
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 35 de 50

				de Empresas	Organizadora, tallerista y promotora de eventos
Taller	Etiqueta y Protocolo	25	3 Horas	Estudiantes Programa Administración de Empresas	Gilma Betulia Romero Romero Organizadora, tallerista y promotora de eventos
Conferencia	Conferencia: "Emprendimiento e Innovación"	490	2 Horas	Comunidad en general Comunidad Udecina	Julián Bernardo salinas Díaz. Consultor experto en Innovación, Emprendimiento y TIC
Conferencia	Conferencia: "Efectos económicos y administrativos del proyecto de reforma tributaria estructural"		1 Hora	Estudiantes y egresados del programa de Administración de Empresas	Jaime Hernán Monclou Pedraza Contador Público titulado de la Universidad Central, Consultor con especializaciones en Revisoría Fiscal de la Universidad Piloto de Colombia
Conferencia	Conferencia: "El Emprendimiento y la innovación como clave para la competitividad"	552	1 Hora	Estudiantes y egresados del programa de Administración de Empresas	Jorge Andrés Madrid A Asesor de Emprendimiento e Innovación del Ministerio de Comercio Industria y Turismo.
Conferencia	CHARLA: Merchandising en Punto de Venta	16	2 Horas	Comunidad en general	Marisol Ruiz Toloza Directora Programa Administración de Empresas
Total Población Beneficiada		1786			

En la Tabla 10, Relación de Actividades de Proyección y Extensión Social del Programa de Administración de Empresas durante el IIPA 2015 se evidencian las actividades desarrolladas desde la Unidad Proyección y Extensión Social del

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr025
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 36 de 50


Programa de Administración de Empresas, número de asistentes, población beneficiada y conferencista.

IPA2015

Educación Continuada

Tabla 11, Relación de Actividades de Proyección y Extensión Social del Programa de Administración de Empresas durante el IPA 2015


Clase de Evento	Nombre del Evento	No de Asistentes	Intensidad Horaria	Población Beneficiada	Docente / Conferencista
Curso de Profundización	Gestión Organizacional para Mipymes	28	120 Horas	Micro empresarios	Néstor Díaz Rommel Rodríguez John Rueda Gustavo Riveros Luis Céspedes Luis Beltrán
Curso de Profundización	Gerencia de Mercadeo y Ventas	30	120 Horas	Micro empresarios	María Mora Gustavo Riveros Luis Lucas Miguel Barreto
Taller En proceso de promoción y venta)	Etiqueta y Protocolo para Hombres	40	3 Horas	Comunidad en general	Gilma Betulia Romero Romero
Taller En proceso de promoción y venta)	Etiqueta y Protocolo para Mujeres	30	3 Horas	Comunidad en general	Gilma Betulia Romero Romero
Diplomado (En proceso de promoción y venta)	Consultoría Empresarial	20	120 Horas	Comunidad en General	Luis Buitrago Jorge Ardila María Trujillo Silvia Casas Ana María González
Total Población Beneficiada		148			

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr025
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 37 de 50

Proyección Social

Clase de Evento	Nombre del Evento	No de Asistentes	Intensidad Horaria	Población Beneficiada	Docente / Conferencista
Foro	Foro Metodológico de Investigación	172	2 Horas	Comunidad general en	Elizabeth Escobar Marisol Ruiz Tolosa
Conferencia	Emprendimiento Una Forma de Vivir	100	2 Horas	Estudiantes Universidad Cundinamarca Comunidad general de y en	Marisol Ruiz Tolosa
Seminario Taller	Innovación, Liderazgo y Planeación	6	20 Horas	Estudiantes Universidad Cundinamarca Comunidad general de y en	Jerónimo Vargas
Conferencia	Caso Exitoso de Emprendimiento No 1	103	2 Horas	Comunidad Udecina	Giovanny Velásquez
Conferencia	Caso Exitoso de Emprendimiento No 2	96	2 Horas	Comunidad Udecina	Diego León
Seminario Taller	Informática en los Procesos Administrativos	21	16 Horas	Comunidad general en	Jerónimo Vargas
Seminario Taller	Generalidades en Legislación Tributaria	23	16 Horas	Comunidad Universitaria	Geovanny Martínez
Seminario Taller	Creación de Empresas Rentables y Sostenibles	8	24 Horas	Micro empresarios	Ana María González
Total Población Beneficiada		529			

En la Tabla 11, Relación de Actividades de Proyección y Extensión Social del Programa de Administración de Empresas durante el IPA 2015 se evidencian las


	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr025
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 38 de 50

actividades desarrolladas desde la Unidad Proyección y Extensión Social del Programa de Administración de Empresas, número de asistentes, población beneficiada y conferencista.


IIPA2014

Tabla 12, Relación de Actividades de Proyección y Extensión Social del Programa de Administración de Empresas durante el IIPA 2014

CLASE DE EVENTO	NOMBRE DEL EVENTO ACADÉMICO	NÚMERO DE ASISTENTES	INTENSIDAD HORARIA	PROGRAMA EJECUTOR	POBLACIÓN BENEFICIADA	DOCENTES / CONFERENCISTAS
Conferencia	Finanzas Personales	33	40	Proyección Social	Estudiantes, microempresarios, egresados, comunidad externa a la universidad	Andrés Jerónimo Vargas
Conferencia	Colombia, una raza de líderes	49	2.5	Proyección social	Empresarios, integrantes del sector turístico de la región del Sumapaz	Cesar Camilo Martínez Lozano
Curso	Emprendimiento básico	17	48	Proyección social	Estudiantes, microempresarios	Henry García Farfán
Seminario Taller	Formación y evaluación de proyectos	31	20	Proyección social	Amas de Casa, Emprendedores	Andrés Jerónimo Vargas
Diplomado	Curso de profundización en gerencia de mercadeo y ventas	44	16	Proyección social	Egresados Universitarios	Luisa Juliana Alvarado Fajardo
Diplomado	Curso de profundización en gerencia de	44	16	Proyección social	Estudiantes de administración de empresas,	Luis Enrique Lucas

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr025
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 39 de 50

	mercadeo y ventas				ingenieros y Zootecnistas	García
Diplomado	Gerencia de ventas	44	30	Proyección social	Estudiantes, microempresarios	Ignacio Antonio García Calderón
Taller	Nuevas formas de información financiera I y II	12	8	Proyección social	Empresario, entidades sin ánimo de lucro	Rafael Antonio Cubillos
Foro	Metodología de investigación	127	2	Proyección social	Estudiantes Facultad Ciencias Administrativas Económicas y Contables	María Cristina Velázquez; Elisabeth Escobar
Diplomado	Gerencia de Mercadeo y Ventas	7	30	Proyección social	Egresados Universidad de Cundinamarca	Luis Enrique Lucas García
Diplomado	Gerencia de Mercadeo y Ventas	18	4	Extensión Universitaria	Egresados	Hernán José Romero
Diplomado	Curso de profundización en gestión organizacional para MIPYMES	18	40	Extensión Universitaria	Egresados y microempresarios	Ana María Gonzales
Seminario	Taller en procesos administrativos	18	16	Proyección social	Comunidad Udecina	Geovanny Andrés Martínez
Diplomado	Gerencia de Ventas	30	40	Extensión Universitaria	Egresados, comunidad Universitaria, micro empresarios	Migue Barreto Gustavo Riveros
Seminario	Liderazgo	44	20	Extensión Universitaria	Egresados, comunidad Universitaria, micro empresarios	Luis Ángel Torres Sandra Patricia Santos

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr025
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 40 de 50

Seminario	Innovación, liderazgo y planeación (Tres Sesiones)	260	16	Extensión Universitaria	Emprendedores Cámara de Comercio	Andrés Jerónimo Vargas
Congreso	Congreso Internacional de Marketing Digital	399	12	Proyección Social	Comunidad en general	
Conferencia	Emprendimiento una forma de vivir	32	2	Proyección Social	I.E.M Francisco José de Caldas	Marisol Ruiz Toloza
Total Población Beneficiada		1227				

En la Tabla 12, Relación de Actividades de Proyección y Extensión Social del Programa de Administración de Empresas durante el IIPA 2014 se evidencian las actividades desarrolladas desde la Unidad Proyección y Extensión Social del Programa de Administración de Empresas, número de asistentes, población beneficiada y conferencista.

IIPA2014

Tabla 13, Relación de Actividades de Proyección y Extensión Social del Programa de Administración de Empresas durante el IPA 2014

Clase de Evento	Nombre del Evento Académico	Número de Asistentes	Intensidad Horaria	Programa Ejecutor	Población Beneficiada	Docentes/ Conferencistas
Diplomado	Gerencia de mercadeo y ventas	9	90 Horas	Extensión	Egresados Udec	Ignacio García Luis Lucas



MACROPROCESO DE APOYO

CODIGO: MEXr025


PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

VERSION: 1

INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA


PAGINA: 41 de 50

	Fusagasugá					García Miguel Barreto Olga Stella Cuervo
Diplomado	Curso de profundización en gerencia de mercadeo y ventas	34	120 Horas	Extensión	Egresados programa Administración de Empresas	Marisol Ruiz
Diplomado	Curso de profundización en gestión organizacional - mipymes	19	120 Horas	Extensión	Comunidad en general	Ignacio García Luis Lucas García Miguel Barreto Gustavo Riveros
Diplomado	Gerencia Mercadeo y Ventas	8	90 Horas	Extensión	Egresados Udec	Jhon Alexander Rueda, Raúl Fabián Cadena, Luis Enrique Lucas, Cesar Camilo Martínez
Diplomado	Gerencia Mercadeo y Ventas	15	90 Horas	Extensión	Egresados Udec	Omar Giovanni Quijano, Ignacio García, Edgar romero. Camilo Martínez
Seminario - taller	Procesos Administrativos Para Emprendedores	30	16 Horas	Proyección	Madres cabeza de familia emprendedoras	Geovanny Andrés Martínez Jiménez
Conferencia	Servicio al cliente	20	2 Horas	Proyección	Comunidad en general	Marisol Ruiz
Conferencia	Competitividad y desarrollo para Cundinamarca	20	2 Horas	Proyección	Comunidad en general	HERNAN JOSE ROMERO

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr025
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 42 de 50

Congreso	Marketing Digital	48	18 Horas	Proyección	Estudiantes, microempresarios, egresados, comunidad externa a la Universidad	Fernando Anzures David Gómez Camilo Herrera Juan Carlos Mejía Ítalo Cardozo
Seminario-taller	Liderazgo para entidades sin ánimo de lucro	21	16 Horas	Proyección	Capacitación Esal	Elizabeth Escobar Cazal
Seminario-taller	Innovación Liderazgo y Planeación	20	20 Horas	Proyección	Emprendedores	Andrés Jerónimo Vargas
Conferencia	Disciplina Vs Pasión	580	3 Horas	Proyección	Estudiantes y graduados programa Administración de Empresas	Yokoi Kenji
Conferencia	Emprendimiento, una forma de vida	32	2 Horas	Proyección	Estudiantes institución educativa Francisco José de Caldas	Marisol Ruiz Toloza
Seminario-taller	Liderazgo	24	16 Horas	Proyección	Entidades sin ánimo de lucro de la provincia del Sumapaz	Nohora Cristina Padilla Luis Ángel Torres Poveda Sandra Patricia Santos
Total Población Beneficiada		880				

En la Tabla 13, Relación de Actividades de Proyección y Extensión Social del Programa de Administración de Empresas durante el IPA 2014 se evidencian las actividades desarrolladas desde la Unidad Proyección y Extensión Social del Programa de Administración de Empresas, número de asistentes, población beneficiada y conferencista.

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr025
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 43 de 50


IIPA2013

Tabla 14, Relación de Actividades de Proyección y Extensión Social del Programa de Administración de Empresas durante el IIPA 2013


Nombre del Evento	Número participantes
IV Foro Metodológico de Investigación	116
Curso de capacitación Entidades Sin Ánimo de Lucro de la provincia del Sumapaz	195
Conferencia: Cómo Organizar un evento Feriar	61
Charla de Orientación Profesional y promoción del programa en los colegios de la Región	363
Charla Empleadores - "Construyendo El Futuro De Tus Empleados" Y Charla Comercial Estudiantes Y Trabajadores Independientes- "Construyendo El Futuro"	36
Conferencia "Gerencia del servicio" (Día del Administrador de Empresas	310
Ciclo de conferencias en el marco de EXPOUDEC 2013	2.077
TOTAL ASISTENTES	3158

Extensión Universitaria

Nombre del Evento	Número participantes
Curso Gerencia de Ventas: "Herramientas Prácticas para la Gestión de Equipos de Ventas"	20
Diplomado y/o Curso de Profundización en Gestión Organizacional para Mipymes	15
TOTAL ASISTENTES	35


	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr025
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 44 de 50

CICLO DE CONFERENCIAS EXPOUDEC- 2013			
FECHA	CONFERENCIA	CONFERENCIISTA	N° DE ASISTENTES
18-11-2013	Minerales y Sus Aplicaciones en la Producción Equina	Juan Pablo Ramírez	105
18-11-2013	Generalidades y Casos de Éxito Fondo Emprender-Sena	Félix Leonardo Gómez	39
18-11-2013	Asociatividad Agrícola y Cooperativismo	Rodrigo Echeverry	51
18-11-2013	Como Hacer Investigación en los Programas de Administración de Empresas, Contaduría Pública y Economía- Enfoque Como Herramienta en El Desarrollo Del Emprendimiento.	Dr. Jorge Humberto Parra	217
18-11-2013	Como Participar con Éxito en un Evento Ferial	Marisol Ruiz Toloza	69
18-11-2013	Biocomercio: Una Alternativa Sostenible en la Región Del Sumapaz	Natalia Escobar Escobar	54
19-11-2013	La Prehistoria y la Historia Del Caballo en Colombia	Alejandro Uribe Peralta	102
19-11-2013	Generalidades y Casos de Éxito Fondo Emprender	Félix Leonardo Gómez Y José Trujillo	17
19-11-2013	Emprendimiento Temprano, Camara de Comercio	Carlos Eduardo Sarmiento Ladino	243
19-11-2013	Oportunidades del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos	Jhon Carlos Casa Wechek	124
19-11-2013	Como se Forma En Seguridad Alimentaria Y Nutricional a un Decidor De Politicas Locales	Ines Margarita Torres Rivero	296
19-11-2013	Estructura de proyectos Para Jalonar Recursos Del Estado	Juan Carlos Gaitan Chirivi	164

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr025
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 45 de 50

20-11-2013	Sistemas de Alimentación No Convencional En Equinos / Eficiencia Y Rentabilidad En Pastoreo	Eduardo Alberto Sarmiento Y Jaime Enriquez G.	133
20-11-2013	Video Conferenciad de Proyectos: Conferencia	German Arboleda Velez	18
20-11-2013	Emprendimiento en Organizaciones Solidarias	Luis Eduardo Otero Coronado	150
20-11-2013	Renacer, Mentalidad, Riqueza y Pobreza	Yokoi Yenji Diaz	400
21-11-2013	Maraton De Sistemas – Agile Tour	Semillero De Investigacion	39
22-11-2013	Conversatorio Robotica	Julieth Tatiana Rubio Castellanos, William Rubio Riaño, Sandra Bernal Carrera Y Leonardo Rodriguez	61
22-11-2013	Ganaderia Mestiza	Aquiles Trevisi	105
22-11-2013	Connversatorio de Empresarios Muña	Empresarios Del Muña Gentil Garzon, Manuel Gonzalez	168
22-11-2013	Nuevas Tecnologías de la Informacion Aplicadas al Emprendimiento	Jose Luis Torres Mejia	57
		TOTAL	2.612

En la Tabla 14, Relación de Actividades de Proyección y Extensión Social del Programa de Administración de Empresas durante el IIPA 2013 se evidencian las actividades desarrolladas desde la Unidad Proyección y Extensión Social del Programa de Administración de Empresas, número de asistentes y conferencista.

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr025
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 46 de 50

IPA 2013

Tabla 15, Relación de Actividades de Proyección y Extensión Social del Programa de Administración de Empresas durante el IPA 2013


Clase de Evento	Nombre del Evento Académico	Número de Asistentes	Intensidad Horaria	Programa Ejecutor	Población Beneficiada	Docentes/ Conferencistas
Taller	Excel Financiero	22	40	Proyección Social	Microempresarios- Emprendedores	Efraín Lasprilla, Rafael Antonio Cubillos Figueredo, José Correa Alfonso.
Taller	Conociendo los Acuerdos Comerciales	80	4	Proyección Social		Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico de la Gobernación de Cundinamarca con el apoyo del programa de Administración de Empresas

En la Tabla 15, Relación de Actividades de Proyección y Extensión Social del Programa de Administración de Empresas durante el IPA 2013 se evidencian las actividades desarrolladas desde la Unidad Proyección y Extensión Social del Programa de Administración de Empresas, número de asistentes, población beneficiada y conferencista.

IIPA2012

Proyección social: Se realizaron las siguientes conferencias:

Servicio al Cliente como factor diferencial: Registró 163 asistentes, de los cuales al realizar la evaluación del evento presentaron, en promedio, una satisfacción del 98%, en cada uno de los aspectos analizados.

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr025
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 47 de 50


Coaching para líderes: Con la asistencia de 96 personas entre empresarios y estudiantes los cuales al realizar la evaluación del evento presentaron en promedio una satisfacción del 95%, en cada uno de los aspectos analizados.

Organización EXPOUDEC 2012: Entre el 25 y el 27 de Octubre se llevó a cabo el evento denominado EXPOUDEC 2012, en el cual se unieron las Facultades Ciencias Administrativas Económicas y Contables, Ciencias Agropecuarias Ingeniería y contó entre otras con las siguientes actividades:

Exhibición 21 proyectos de emprendimiento de los cuales 19 pertenecen a estudiantes del programa de Administración de Empresas, 1 al Colegio Departamental Femenino Teodoro Aya Villaveces y 1 a la Fundación de Estudios Técnicos FUNDETEC

Participación de 47 empresarios de los cuales 8 son estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables y 2 egresados.

Se realizó de diez (10) conferencias en los siguientes temas: Ley 1429: Ley de formación y generación de empleo; Seminario Servicio al Cliente y Gestión de la Calidad; Como acceder a los beneficios del Fondo Emprender; Socialización del Nuevo Estatuto del Consumidor, Herramientas para financiación; El comercio electrónico: una opción para las PYMES, análisis de una experiencia; Sistemas Integrados de Gestión; Redes Empresariales; Crisis Económica Global y Desarrollo de Competencias Gerenciales. En total las personas asistentes a dichas conferencias fue de **1201**.


	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr025
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 48 de 50

Celebración del Día del Administrador de Empresas: Con el propósito de fomentar la unión, dignificar la profesión y apoyar el continuo mejoramiento de la cualificación de sus profesionales, el programa de administración de Empresas Sede Fusagasugá, celebró el 16 de Noviembre de 2012 el DIA DEL ADMINISTRADOR DE EMPRESAS, con la asistencia de 480 personas entre estudiantes, egresados y profesores. En el marco del evento se realizó el Foro: Prospectiva y Retos del Administrador de Empresas con la participación de los conferencistas Edgar Van Den Berghe y Luis Alfredo Cespedes Forero. Como valor agregado se entregaron memorias del evento, recordatorios y refrigerios a todos los participantes.

6. Conclusiones

La experiencia de haber desarrollado la pasantía al interior de la Universidad de Cundinamarca en el programa Administración de Empresas, fue una gran oportunidad para poner en práctica los conocimientos que se adquirieron en el transcurso del pregrado, fue enriquecedor para mi vida personal y profesional el desarrollar funciones administrativas y logísticas que fortalecieron mis habilidades y conocimientos.

Los objetivos propuestos para el desarrollo de la pasantía “Apoyo logístico y Administrativo a la Unidad de Proyección y Extensión Universitaria del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca sede Fusagasugá IIPA 2015” fueron desarrollados en su totalidad dejando como experiencia muchos conocimientos y la satisfacción de la labor cumplida.


	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr025
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 49 de 50

Esta oportunidad me abrió las puertas laborales en tan prestigiosa institución, con mi trabajo y desempeño logre hacer parte del equipo de trabajo de la Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables desarrollando funciones administrativas en el programa Administración de Empresas en donde inicialmente desarrolle la pasantía, siendo este un gran logro como profesional.

7. Recomendaciones

Es importante aumentar la oferta de las actividades académicas de Proyección y Extensión Universitaria con el fin de ampliar la cobertura y el impacto a la comunidad. El compromiso y apoyo incondicional de los docentes es fundamental, ya que por medio de sus múltiples conocimientos podrían orientar algunas actividades en diferentes campos de la administración que beneficiarían a la comunidad universitaria y población Fusagasugueña en general, aumentando los convenios interadministrativos con instituciones como la Alcaldía municipal, Sena o la Cámara de Comercio que manejan semilleros empresariales o de emprendimiento que podrían ser capacitados en diferentes ámbitos administrativos y comerciales.

Como apoyo o incentivo para los pasantes se podría pensar en la posibilidad de generar alguna remuneración que ayude a suplir gastos en los cuales se incurren en el desarrollo de la pasantías y sus diferentes procesos con en los casos de las monitorias académicas.

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr025
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 1
	INFORME FINAL DE PRACTICA Y/O PASANTIA	PAGINA: 50 de 50

8. Anexos y Evidencias

Fichas Técnicas (Formato MEXr017)


Informes para Eventos de Extensión Universitaria (Formato MEXr021)

Flyers (Publicidad) Actividades

EVALUACIÓN Y APROBACIÓN

Firma Asesor Interno

OLGA STELLA CUERVO NOVA

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MEXr008
	PROCESO GESTIÓN EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 5
	FICHA TÉCNICA CONTENIDOS DE PROGRAMAS PARA EDUCACIÓN CONTINUADA Y EVENTOS	PÁGINA: 1 de 48

Anexo Ficha Técnica N° 1

NOMBRE DEL EVENTO O PROGRAMA DE FORMACIÓN ACADÉMICA: (Requisito Indispensable para realizar el evento).

CONFERENCIA EN INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD

EDUCACIÓN CONTINUADA		EVENTO	X
-----------------------------	--	---------------	---

CLASE DE EVENTO

Curso		Diplomado		Seminarios		Taller	
Foro		Simposios		Encuentro Empresarial		PFPD	
Panel		Ferias		Congreso		Otro	
Conferencia	X	Tertulia		Debate		¿Cuál?	

Requiere Certificación

SI		NO	X
-----------	--	-----------	---

Certificado a otorgar:	Incluir requisitos indispensables para recibir la certificación o Título
N/A	

MODALIDAD

Presencial	X	Virtual		Semipresencial	
------------	---	---------	--	----------------	--

CUPO MÁXIMO:


Evento Compartido:	SI		NO	X	En articulación con:	
--------------------	----	--	----	---	----------------------	--

LUGAR DE REALIZACIÓN DEL EVENTO

SEDE	x	Fusagasugá
SECCIONAL		
EXTENSION		

I - INFORMACIÓN ACADÉMICA

1.1 Justificación: (Max. 250 palabras)

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MEXr008
	PROCESO GESTIÓN EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 5
	FICHA TÉCNICA CONTENIDOS DE PROGRAMAS PARA EDUCACIÓN CONTINUADA Y EVENTOS	PÁGINA: 2 de 48

El mundo empresarial y económico se encuentra en constante cambio por la alta competitividad que países desarrollados como Estados Unidos, Alemania y países de la Unión Europea han logrado a través de diferentes estrategias en torno a la creatividad e innovación que proyectan a cada uno de los procesos que desarrollan.

Una de las empresas más exitosas del mundo como Apple, logro en el 2014 y por más de 10 años liderar el informe "The Most Innovative Companies 2014" siendo la empresa más innovadora del mundo junto a Google y Samsung.

Apple logra su importancia y reconocimiento por tantos años gracias a que la innovación y la creatividad están entre las principales prioridades para la empresa. Steve Jobs reconocido como uno de los mejores empresarios del mundo decía "La Innovación es lo que distingue a las empresas líderes del resto", complementando que se considera innovar a alterar cualquier cosa introduciéndole novedades, esto para esta multinacional es su estilo de vida.

En muchos casos, la innovación está fuertemente unida a la creatividad, el descubrimiento y la invención. Para realizar un cambio que suponga introducir algo nuevo es necesario un proceso creativo.

En Colombia se ha presentado la Innovación y la Creatividad como una necesidad latente para todas las empresas empresarios y profesionales del país, siendo estos principios fundamentales en la formación académica de los futuros empresarios, por tal razón nace la necesidad que desde los centros educativos se fomenten actividades que fortalezcan a través de experiencias estos factores tan importantes para el éxito personal y el desarrollo económico y comercial de un país.

1.2 Objetivo General y Específicos: (Max.100 palabras)

Concientizar a los alumnos y asistentes a la conferencia sobre la importancia que tiene para el mundo empresarial, económico y personal la Innovación y la Creatividad.

- Definir a través de la experiencia "Innovación y la Creatividad"*
- Indicar la importancia de la Innovación y la Creatividad en el mundo.*
- Contrastar comparativamente los resultados de la aplicación de la Innovación y la Creatividad*

1.3 Dirigido a:


Estudiantes y docentes,

1.4 Metodología: (Max. 250 palabras)

La conferencia se desarrollara en el idioma Francés, lengua nativa del conferencista, quien traerá un traductor al idioma español quien hará su parte de interprete para los asistentes a la conferencia.

1.5 Fecha de Realización del Evento (Requisito Indispensable para realizar el evento).

Fecha de Inicio del Evento:	07/09/2015	Fecha de Finalización del evento:	07/09/2015
-----------------------------	------------	-----------------------------------	------------

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MEXr008
	PROCESO GESTIÓN EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 5
	FICHA TÉCNICA CONTENIDOS DE PROGRAMAS PARA EDUCACIÓN CONTINUADA Y EVENTOS	PÁGINA: 3 de 48

1.6 Horario e Intensidad

Día	Hora Inicial	Hora Final	Intensidad
07/09/2015	2:00 pm	4:00 pm	2 horas

1.7 Perfil del Conferencista (Max. 50 palabras)

1. Doctorado en gestión de la innovación en la PME, Master en administracion de empresas, Diseño de productos nuevos e innovadores, Responsable de la maestría en la gestión de proyectos de innovación e la universidad del Cairo en Egipto, jefe maestro en administracion de empresas y gestor del diseño, Director de emprendimiento en la universidad de Nantes Francia

Perfil del Conferencista (Max. 50 palabras)

2

Perfil del Conferencista (Max. 50 palabras)

3

1.8 Contenido:

Nombre del Módulo	Contenidos	Conferencistas	Hora
TOTAL HORAS			

2.0 Persona Responsable del Desarrollo Académico del Evento :

Nombre: Emmanuel Chene

Cargo: Profesor e investigador Universidad de Nantes Francia

Teléfono: 316 526 3876

E-mail: agonzalez@siclic.com.co
anthony.cailleau@capacites.fr

II. PROYECCIÓN PRESUPUESTAL


COSTOS DEL PROGRAMA

3 0 z > CALCULADOS

1.9 Conferencistas


(Campo Obligatorio)

Nombre del Conferencista y Cédula de Ciudadanía	Dirección Residencia u Oficina y Teléfono	Correo Electrónico	Procedencia Nacional o Internacional	Número de Horas	Valor de la Hora	Fechas Conferencias Aaaa/mm/dd	Realizar Contrato a Nombre de
Emmanuel Chene	Calle 55No 71 - 01	Anthony.cailleau@capacites.fr	Internacional	2 Horas	N/A	2015/09/07	N/A
	4929112	agonzalez@siclic.om.co	FRANCES				

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MEXr008
	PROCESO GESTIÓN EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 5
	FICHA TÉCNICA CONTENIDOS DE PROGRAMAS PARA EDUCACIÓN CONTINUADA Y EVENTOS	PÁGINA: 4 de 48

		Concepto	Detalle Concepto	Cantidad	V/r Unitario	V/r Total	
		Material Publicitario (Página Web - Radio - Prensa - Afiches - Volantes, Escarapelas)					
	Subtotal Costos De Promoción						
		Concepto	Cantidad	V/r Unitario	V/r Total		
		Alquiler Equipos	N/A	N/A	N/A		
		Valor alquiler salón	N/A	N/A	N/A		
	Subtotal Organización						
	ACADÉMICOS		Concepto	Detalle Concepto	Cantidad y/o Número de Horas	V/r Unitario	V/r Total
		Honorarios Docentes	N/A	N/A	N/A	N/A	
		Gastos de Viaje (Terrestre, Aéreo)	N/A	N/A	N/A	N/A	
		Papelería	N/A	N/A	N/A	N/A	
Subtotal Costos Académicos							
TOTAL							
INGRESOS							
	Concepto	Categoría de Inscrito	No. De Inscritos	Tarifa Única	Total		
	Inscripción	Estudiantes					
	Inscripción	Docentes					
	Inscripción	Externo					
Total Ingresos							
INDICADORES FINANCIEROS DEL EVENTO							
Ingresos							
Costos Promoción							
Costos Organización							
Costos Académicos							
Egresos							
Utilidad Neta							
Valor Mínimo (Costos por Asistentes)							
Tarifa Mínima para recuperar Costos + Rentabilidad							
Punto de Equilibrio (En Número de Asistentes)							
Utilidad Neta (%)							
Costo Hora							
OBSERVACIONES							

APROBACIÓN DECANATURA O DEL ÁREA	
NOMBRE: GREGORIO ROJAS BOHÓRQUEZ	FECHA: _____
FACULTAD O ÁREA: Ciencias Administrativas Económicas y Contraíbles	FIRMA: _____
<hr/> Vo. Bo. Extensión Universitaria	

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MEXr008
	PROCESO GESTIÓN EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 5
	FICHA TÉCNICA CONTENIDOS DE PROGRAMAS PARA EDUCACIÓN CONTINUADA Y EVENTOS	PÁGINA: 5 de 48

Anexo Ficha Técnica N° 2

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	
CHARLA: BANCOLEX	

CERTIFICAR:	SI		NO	X
--------------------	----	--	----	---

Certificado a otorgar:	Incluir requisitos indispensables para recibir la certificación o Título


TIPO DE ACTIVIDAD			
X	Charla		Curso
	Campaña		Apoyo Social
	Actividad deportiva		Actividad Cultural
	Transferencia Tecnológica		Servicio Asistencial
	Divulgación de Publicaciones		Taller
	Cooperación		Feria
	Asesoría		Otro (especificar)

MODALIDAD				
Presencial	X	Virtual		Semipresencial
Otro. ¿Cuál? _____				

FECHA DE REALIZACIÓN DEL EVENTO			
Fecha de Inicio del Evento:	2015/09/29	Fecha de Finalización del evento:	2015/09/29

HORARIO E INTENSIDAD			
Día	Hora Inicial	Hora Final	Intensidad
2015/09/29	5:00 PM	6:30 PM	1.5 Horas

POBLACIÓN A LA CUAL VA DIRIGIDA			
	NIÑOS		COMUNAS
	ADOLECENTES		CORREGIMIENTOS
X	JÓVENES		VEREDAS
	ADULTOS		VÍCTIMAS DEL CONFLICTO
	ADULTO MAYOR		MADRES CABEZA DE FAMILIA
X	EMPRESAS		POBLACIÓN RURAL
OTRO ¿CUÁL? _____			

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MEXr008
	PROCESO GESTIÓN EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 5
	FICHA TÉCNICA CONTENIDOS DE PROGRAMAS PARA EDUCACIÓN CONTINUADA Y EVENTOS	PÁGINA: 6 de 48

Estudiantes Universidad de Cundinamarca

LUGAR	NÚMERO DE ASISTENTES
Aula Máxima – Universidad de Cundinamarca	200

INFORMACIÓN ACADÉMICA DE LOS RESPONSABLES DEL PROYECTO				
RESPONSABLES	NOMBRE	IDENTIFICACIÓN	TELFONO	E-MAIL
DOCENTE	Juliana Navas Peña	33.645.585	3103815300	juliana.navas@bancoldex.com
DOCENTE				
ESTUDIANTE				
ESTUDIANTE				

JUSTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD (Max. 250 palabras)

Teniendo en cuenta que la competitividad de las empresas es cada vez mayor y que los futuros profesionales deben contar con mecanismos y herramientas adecuadas al momento de gerenciar empresas a su cargo; es necesario que se difunda la acción de personas e instituciones que apoyan tanto a las grandes empresas como a las pymes con estrategias eficientes y teniendo en cuenta la dinámica del entorno, tal es el caso de Bancoldex, institución que promueve la productividad y competitividad del sector empresarial a través de la modernización, innovación e internacionalización de las empresas en un marco de sostenibilidad financiera y responsabilidad social.

OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS DE LA ACTIVIDAD (Max.100 palabras)

Objetivo General:

- Dar a conocer a Bancoldex como una institución que promueve la productividad y competitividad de las empresas en Colombia.

Objetivos Específicos:


- Concientizar a empresarios y futuros profesionales de la existencias de instituciones de apoyo que fomentan la inclusión productiva.
- Resaltar las ventajas y beneficios de Bancoldex.
- Orientar a la comunidad académica y en general a cualquier persona que desee aprovechar los servicios de Bancoldex.

METODOLOGÍA (Max. 250 palabras)

Exposición Magistra

SESIÓN Y CONTENIDOS

Nº de Sesión	Contenido o tema a desarrollar por sesión	Número de horas por sesión
1	Bancoldex: Transformación a banco de desarrollo. Productos y servicios Bancoldex.	1.5


	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MEXr008
	PROCESO GESTIÓN EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 5
	FICHA TÉCNICA CONTENIDOS DE PROGRAMAS PARA EDUCACIÓN CONTINUADA Y EVENTOS	PÁGINA: 7 de 48

PERTINENCIA
Explique brevemente cuales serán los aportes del proyecto al grupo (max.150 palabras)
Una vez descritas y analizadas las características, beneficios y ventajas de Bancoldex, tanto los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca, como emprendedores y empresarios tendrán la capacidad y la oportunidad de hacer que sus empresas sean competitivas y productivas a través de los productos que ofrece dicha institución.
Explique brevemente cual será la contribución del proyecto a la consolidación de las funciones misionales (max.100 palabras)
Una de las funciones de la Universidad de Cundinamarca es hacer que los estudiantes estén informados e inmersos en la dinámica del entorno y para ello una de las estrategias es acercar a los actores de la realidad social, cultural, política y económica de nuestro país a través de charlas y conferencias enriquecedoras que permiten tomar conciencia y crear juicios críticos a la hora de enfrentarse a su vida profesional.

COSTOS DEL PROGRAMA					
ORGANIZACIÓN Y PROMOCIÓN	CALCULADOS				
	Concepto	Detalle Concepto	Cantidad	V/r Unitario	V/r Total
	Material Publicitario (Página Web - Radio - Prensa - Afiches - Volantes, Escarapelas)				
	Subtotal Costos de Promoción				
	Concepto	Cantidad	V/r Unitario	V/r Total	
	Alquiler Equipos				
	Valor Alquiler Salón				
	Papelería				
	TOTAL				

INDICADORES FINANCIEROS DEL EVENTO	
Costos Promoción	
Costos Organización	
Egresos	

APROBACIÓN DE LA DECANATURA O DEL ÁREA	
Nombre: GREGORIO ROJAS BOHÓRQUEZ PROGRAMA ACADÉMICO: Administracion de Empresas FIRMA: _____	FACULTAD: Ciencias Administrativas Económicas y Contables FECHA: 22/09/2015 _____ Vo. Bo. Extensión Universitaria

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MEXr008
	PROCESO GESTIÓN EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 5
	FICHA TÉCNICA CONTENIDOS DE PROGRAMAS PARA EDUCACIÓN CONTINUADA Y EVENTOS	PÁGINA: 8 de 48

Anexo Ficha Técnica N° 3

NOMBRE DEL EVENTO O PROGRAMA DE FORMACIÓN ACADÉMICA: (Requisito Indispensable para realizar el evento).
Charla: "Como participar de Eventos FERIALES"

EDUCACIÓN CONTINUADA		EVENTO	X
-----------------------------	--	---------------	---

CLASE DE EVENTO					
Curso	Diplomado	Seminarios	Taller		
Foro	Simposios	Encuentro Empresarial	PFPD		
Panel	Ferias	Congreso	Otro		X
Conferencia	Tertulia	Debate	¿Cuál? Charla		


Requiere Certificación
SI NO X

Certificado a otorgar:	Incluir requisitos indispensables para recibir la certificación o Titulo

MODALIDAD			
Presencial	x	Virtual	Semipresencial

CUPO MÁXIMO:			
Evento Compartido:	SI	NO	X
En articulación con:			

LUGAR DE REALIZACION DEL EVENTO	
SEDE	Fusagasugá
SECCIONAL	
EXTENSION	

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MEXr008
	PROCESO GESTIÓN EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 5
	FICHA TÉCNICA CONTENIDOS DE PROGRAMAS PARA EDUCACIÓN CONTINUADA Y EVENTOS	PÁGINA: 9 de 48

I - INFORMACIÓN ACADÉMICA

1.2 Justificación: (Max. 250 palabras)

Teniendo en cuenta el constante crecimiento económico y la alta competitividad del mercado, las empresas desarrollan estrategias que potencialicen sus capacidades de expansión y nuevos contactos comerciales logrando aumentar su posicionamiento económico y buen nombre comercial.

Es por esto que muchas organizaciones desarrollan ferias empresariales y comerciales siendo esta una de las mejores formas para iniciar la expansión de cualquier micro, pequeña o mediana empresa, ya que éstas ofrecen oportunidades de promoción, mercadeo y comunicación sin iguales, que pueden ayudarlas a posicionarse dentro del sector al que pertenecen.

Los beneficios que se pueden encontrar las empresas en la participación de un evento de este tipo son innumerables siendo alternativas que mejoren sus relaciones comerciales u organizacionales.

El en desarrollo de estas ferias las empresas pueden:

*Observar su competencia
Realizar estudio del mercado
Encontrar distribuidores o proveedores
Establecer contactos comerciales
Recibir asesoramiento administrativo y financiero
Abrir nuevo mercado*

Es importante que los participantes a eventos feriales tengan un amplio conocimiento en cuanto al desarrollo de estas actividades y se preparen adecuadamente para sacar el mayor beneficio de las oportunidades que se pueden presentar

Es por esto que nace la necesidad de orientar a los interesados de las ferias empresariales y comerciales sobre la forma adecuada de participación en estos eventos.

1.2 Objetivo General y Específicos: (Max.100 palabras)


Exponer las diferentes estrategias que se deben desarrollar para la correcta participación de Eventos Feriales

*Mostar las características de los Eventos Feriales
Explicar las diferentes variables a tener en cuenta para el montaje del Stand
Explicar las ventajas y beneficios de este tipo de actividades*

1.3 Dirigido a:

Estudiantes y comunidad en general

1.4 Metodología: (Max. 250 palabras)

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MEXr008
	PROCESO GESTIÓN EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 5
	FICHA TÉCNICA CONTENIDOS DE PROGRAMAS PARA EDUCACIÓN CONTINUADA Y EVENTOS	PÁGINA: 10 de 48

Conferencia Magistral

1.5 Fecha de Realización del Evento (Requisito Indispensable para realizar el evento).			
Fecha de Inicio del Evento:	2015-10-30	Fecha de Finalización del evento:	2015-10-30

1.6 Horario e Intensidad			
Día	Hora Inicial	Hora Final	Intensidad
2015-10-30	05:00 pm	07:00pm	2 horas


1.7 Perfil del Conferencista (Max. 50 palabras)
1.
Perfil del Conferencista (Max. 50 palabras)

1.8 Contenido:							
Nombre del Módulo	Contenidos	Conferencistas	Hora				
1.9 Conferencistas (Campo Obligatorio)							
Nombre del Conferencista y Cédula de Ciudadanía	Dirección Residencia u Oficina y Teléfono	Correo Electrónico	Procedencia Nacional o Internacional	Número de Horas	Valor de la Hora	Fechas Conferencias Aaaa/mm/dd	Realizar Contrato a Nombre de
Marisol Ruiz Toloza		marisrt@gmail.com	Colombia				

2.0 Persona Responsable del Desarrollo Académico del Evento :
Nombre: Marisol Ruiz Toloza
Cargo: Directora Programa Administración de Empresas
Teléfono: E-mail: marisrt@gmail.com

II. PROYECCIÓN PRESUPUESTAL


COSTOS DEL PROGRAMA CALCULADOS					
ORGANIZACIÓN Y PROMOCIÓN	Concepto	Detalle Concepto	Cantidad	V/r Unitario	V/r Total
	Material Publicitario (Página Web - Radio - Prensa - Afiches - Volantes, Escarapelas)				
	Subtotal Costos De Promoción				
	Concepto	Cantidad	V/r Unitario	V/r Total	
	Alquiler Equipos				
	Valor alquiler salón				
ACADÉMICOS	Subtotal Organización				
	Concepto	Detalle Concepto	Cantidad y/o Número de Horas	V/r Unitario	V/r Total

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MEXr008
	PROCESO GESTIÓN EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 5
	FICHA TÉCNICA CONTENIDOS DE PROGRAMAS PARA EDUCACIÓN CONTINUADA Y EVENTOS	PÁGINA: 11 de 48

	Honorarios Docentes				
	Gastos de Viaje (Terrestre, Aéreo)				
	Papelería				
Subtotal Costos Académicos					
TOTAL					
INGRESOS					
	Concepto	Categoría de Inscrito	No. De Inscritos	Tarifa Única	Total
	Inscripción	Estudiantes			
	Inscripción	Docentes			
	Inscripción	Externo			
Total Ingresos					
INDICADORES FINANCIEROS DEL EVENTO					
Ingresos					
Costos Promoción					
Costos Organización					
Costos Académicos					
Egresos					
Utilidad Neta					
Valor Mínimo (Costos por Asistentes)					
Tarifa Mínima para recuperar Costos + Rentabilidad					
Punto de Equilibrio (En Número de Asistentes)					
Utilidad Neta (%)					
Costo Hora					

OBSERVACIONES	
----------------------	--

APROBACIÓN DECANATURA O DEL ÁREA	
NOMBRE: FELIX GREGORIO ROJAS BOHÓRQUEZ	FECHA: _____
FACULTAD O ÁREA: Ciencias Administrativas Económicas y Contables	FIRMA: _____
 _____ Vo. Bo. Extensión Universitaria	

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MEXr008
	PROCESO GESTIÓN EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 5
	FICHA TÉCNICA CONTENIDOS DE PROGRAMAS PARA EDUCACIÓN CONTINUADA Y EVENTOS	PÁGINA: 12 de 48

Anexo Ficha Técnica N° 4

NOMBRE DEL EVENTO O PROGRAMA DE FORMACIÓN ACADÉMICA: (Requisito Indispensable para realizar el evento).
Conferencia: "Emprendimiento e Innovación"

EDUCACIÓN CONTINUADA		EVENTO	X
-----------------------------	--	---------------	---

CLASE DE EVENTO					
Curso		Diplomado	Seminarios	Taller	
Foro		Simposios	Encuentro Empresarial	PFPD	
Panel		Ferias	Congreso	Otro	
Conferencia	X	Tertulia	Debate	¿Cuál? Charla	


Requiere Certificación			
SI		NO	X

Certificado a otorgar:	Incluir requisitos indispensables para recibir la certificación o Título

MODALIDAD			
Presencial	x	Virtual	Semipresencial

CUPO MÁXIMO:			
Evento Compartido:	SI	NO	X
En articulación con:			

LUGAR DE REALIZACION DEL EVENTO	
SEDE	Fusagasugá
SECCIONAL	
EXTENSION	

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MEXr008
	PROCESO GESTIÓN EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 5
	FICHA TÉCNICA CONTENIDOS DE PROGRAMAS PARA EDUCACIÓN CONTINUADA Y EVENTOS	PÁGINA: 13 de 48

I - INFORMACIÓN ACADÉMICA

1.3 Justificación: (Max. 250 palabras)

Las tendencias económicas en el mundo mantienen un constante cambio y crecimiento haciéndolo cada día más competitivo y aumentando las posibilidades para unos pero disminuyéndolas para otros, quienes no asimilan el cambio y aun mas no evidencian la importancia de generar nuevas estrategias o alternativas que sigan lateralmente el constante cambio serán quienes queden rezagados en el camino.

La mejor alternativa que se puede desarrollar es generar una mayor cultura de emprendimiento e innovación en cada uno de los procesos que se desarrollen o se busquen potencializar.

Estas características son innatas de cada individuo, pero su constante trabajo en cada una de las actividades desarrolladas podrá hacer de estas su nueva visión con el fin de ser más competitivos personal y empresarialmente creciendo en igualdad al comportamiento del mercado.

Lograr aplicar estos conceptos dará a una persona la capacidad para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, también la iniciaba que pueden tener en una empresa o proyecto aplicando valor a un producto o proceso ya existente beneficiando considerablemente el beneficio propio u organizacional

Lograr reconocer la importancia y oportunidades que se pueden presentar con el Emprendimiento y la Innovación es un factor que marcara el punto de partida para el éxito.

1.2 Objetivo General y Específicos: (Max.100 palabras)

Concientizar a los asistentes a la conferencia sobre la importancia y oportunidades que se pueden presentar aplicando en la vida el Emprendimiento y la Innovación.

Definir a través de la experiencia "Emprendimiento e Innovación"

Indicar la importancia de la Innovación en el mundo.

Contrastar comparativamente los resultados de la aplicación del Emprendimiento y la Innovación.

1.3 Dirigido a:

Estudiantes y comunidad en general

1.4 Metodología: (Max. 250 palabras)

Conferencia Magistral


1.5 Fecha de Realización del Evento

(Requisito Indispensable para realizar el evento).

Fecha de Inicio del Evento:	2015-11-30	Fecha de Finalización del evento:	2015-11-30
-----------------------------	------------	-----------------------------------	------------

1.6 Horario e Intensidad

Día	Hora Inicial	Hora Final	Intensidad
2015-11-4	06:00 pm	10:00pm	4 horas

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MEXr008
	PROCESO GESTIÓN EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 5
	FICHA TÉCNICA CONTENIDOS DE PROGRAMAS PARA EDUCACIÓN CONTINUADA Y EVENTOS	PÁGINA: 14 de 48

--	--	--	--

1.7 Perfil del Conferencista (Max. 50 palabras)

1. Consultor experto en Innovación, Emprendimiento y TIC. 15 años de experiencia en empresas privadas y públicas.
Es Ingeniero Industrial y MBA de la Universidad Nacional de Colombia y Especialista en Mercadeo y Ventas de la Universidad Autónoma de Manizales. Está iniciando sus estudios de Doctorado en Diseño y Creación en la Universidad de Caldas.

Perfil del Conferencista (Max. 50 palabras)

1.8 Contenido:			
Nombre del Módulo	Contenidos	Conferencistas	Hora
TOTAL HORAS			

1.9 Conferencistas (Campo Obligatorio)							
Nombre del Conferencista y Cédula de Ciudadanía	Dirección Residencia u Oficina y Teléfono	Correo Electrónico	Procedencia Nacional o Internacional	Número de Horas	Valor de la Hora	Fechas Conferencias Aaaa/mm/dd	Realizar Contrato a Nombre de
JULIAN BERNARDO SALINAS DIAZ.	(301) 770-4114	www.nllan.on.co					

2.0 Persona Responsable del Desarrollo Académico del Evento :

Nombre: Marisol Ruiz Toloza


Cargo: Directora Programa Administración de Empresas

Teléfono:

E-mail: marisrt@gmail.com

II. PROYECCIÓN PRESUPUESTAL


COSTOS DEL PROGRAMA CALCULADOS					
ORGANIZACIÓN Y PROMOCIÓN	Concepto	Detalle Concepto	Cantidad	V/r Unitario	V/r Total
		Material Publicitario (Página Web - Radio - Prensa - Afiches - Volantes, Escarapelas)			
Subtotal Costos De Promoción					
	Concepto	Cantidad	V/r Unitario	V/r Total	
	Alquiler Equipos	1	\$1.200.000	\$1.200.000	
	Valor alquiler salón	1	\$2.500.000	\$2.500.000	
	refrigerios	460	\$5.000	\$3700.000	
ACADEMICO	Subtotal Organización				
	Concepto	Detalle	Cantidad y/o	V/r Unitario	V/r Total

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MEXr008
	PROCESO GESTIÓN EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 5
	FICHA TÉCNICA CONTENIDOS DE PROGRAMAS PARA EDUCACIÓN CONTINUADA Y EVENTOS	PÁGINA: 15 de 48

		Concepto	Número de Horas		
		Honorarios Docentes			
		Gastos de Viaje (Terrestre, Aéreo)			
		Papelería			
Subtotal Costos Académicos					
TOTAL					\$7.400.000
INGRESOS					
Concepto	Categoría de Inscrito	No. De Inscritos	Tarifa Única	Total	
Inscripción	Estudiantes				
Inscripción	Docentes				
Inscripción	Externo				
Total Ingresos					
INDICADORES FINANCIEROS DEL EVENTO					
Ingresos					
Costos Promoción					
Costos Organización					
Costos Académicos					
Egresos					
Utilidad Neta					
Valor Mínimo (Costos por Asistentes)					
Tarifa Mínima para recuperar Costos + Rentabilidad					
Punto de Equilibrio (En Número de Asistentes)					
Utilidad Neta (%)					
Costo Hora					

OBSERVACIONES	
----------------------	--

APROBACIÓN DECANATURA O DEL ÁREA	
NOMBRE: FELIX GREGORIO ROJAS BOHÓRQUEZ	FECHA: _____
FACULTAD O ÁREA: Ciencias Administrativas Económicas y Contables	FIRMA: _____
 _____ Vo. Bo. Extensión Universitaria	

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MEXr008
	PROCESO GESTIÓN EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 5
	FICHA TÉCNICA CONTENIDOS DE PROGRAMAS PARA EDUCACIÓN CONTINUADA Y EVENTOS	PÁGINA: 16 de 48

Anexo Ficha Técnica N° 5

NOMBRE DEL EVENTO O PROGRAMA DE FORMACIÓN ACADÉMICA: (Requisito Indispensable para realizar el evento).
EXPOUDEC 2015

EDUCACIÓN CONTINUADA		EVENTO	X
-----------------------------	--	---------------	---

CLASE DE EVENTO					
Curso	Diplomado	Seminarios	Taller		
Foro	Simposios	Encuentro Empresarial	PFPD		
Panel	Ferias	Congreso	Otro		X
Conferencia	Tertulia	Debate	¿Cuál?	Feria	

Requiere Certificación	
SI	NO X

Certificado a otorgar:	Incluir requisitos indispensables para recibir la certificación o Título
N/A	


MODALIDAD			
Presencial	X	Virtual	Semipresencial

CUPO MÁXIMO:					
Evento Compartido:	SI	X	NO	En articulación con:	Facultades de la Universidad de Cundinamarca- Unidad Emprendimiento de la UDEC

LUGAR DE REALIZACION DEL EVENTO	
SEDE	x Fusagasugá
SECCIONAL	
EXTENSION	

I - INFORMACIÓN ACADÉMICA

1.4 Justificación: (Max. 250 palabras)

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MEXr008
	PROCESO GESTIÓN EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 5
	FICHA TÉCNICA CONTENIDOS DE PROGRAMAS PARA EDUCACIÓN CONTINUADA Y EVENTOS	PÁGINA: 17 de 48

EXPOUDEC es una iniciativa de la Universidad de Cundinamarca que busca fomentar a través de estrategias interdisciplinarias y en articulación con otras entidades, apoyar la iniciativa empresarial y de emprendimiento de los estudiantes o egresados de las diferentes Facultades de la Universidad, generando beneficios y oportunidades al dar a conocer sus ideas o productos frente a la región.

Para todos los emprendedores de la Universidad de Cundinamarca es una gran oportunidad el poder participar de esta actividad en donde podrán establecer contactos comerciales que favorezcan sus iniciativas, recibir asesoría o apoyo de entidades especializadas que fortalezcan sus negocios y vender sus productos incrementando su experiencia comercial y posicionamiento en un futuro mercado.

EXPOUDEC, será desarrollada por invitación de la Cámara de Comercio de Bogotá Sede Fusagasugá, en la feria de servicios empresariales, una gran vitrina empresarial para la Región del Sumapaz.

1.2 Objetivo General y Específicos: (Max.100 palabras)

Integrar a los diferentes emprendedores comunidad académica entorno al desarrollo empresarial potencializando su iniciativa comercial y económica.

- Identificar las oportunidades del mercado regional*
- Crear relaciones y contactos comerciales*
- Aumentar las posibilidades de contactar potenciales inversionistas*

1.3 Dirigido a:

Estudiantes, egresados de la Universidad de Cundinamarca y comunidad en general

1.4 Metodología: (Max. 250 palabras)

Ciclo de Conferencias, Muestra Empresarial, Muestra de Robótica.

1.5 Fecha de Realización del Evento

(Requisito Indispensable para realizar el evento).


Fecha de Inicio del Evento:	05/11/2015	Fecha de Finalización del evento:	06/11/2015
-----------------------------	------------	-----------------------------------	------------

1.6 Horario e Intensidad

Día	Hora Inicial	Hora Final	Intensidad

1.7 Perfil del Conferencista (Max. 50 palabras)

1.

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MEXr008
	PROCESO GESTIÓN EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 5
	FICHA TÉCNICA CONTENIDOS DE PROGRAMAS PARA EDUCACIÓN CONTINUADA Y EVENTOS	PÁGINA: 18 de 48

Perfil del Conferencista (Max. 50 palabras)

2

Perfil del Conferencista (Max. 50 palabras)

3

1.8 Contenido:

Nombre del Módulo	Contenidos	Conferencistas	Hora
TOTAL HORAS			

1.9 Conferencistas (Campo Obligatorio)


Nombre del Conferencista y Cédula de Ciudadanía	Dirección Residencia u Oficina y Teléfono	Correo Electrónico	Procedencia Nacional o Internacional	Número de Horas	Valor de la Hora	Fechas Conferencias Aaaa/mm/dd	Realizar Contrato a Nombre de

2.0 Persona Responsable del Desarrollo Académico del Evento :

Nombre: Marisol Ruiz Toloza
Cargo: Directora Programa Administración de Empresas
Teléfono: _____ E-mail: marisrt@gmail.com


II. PROYECCIÓN PRESUPUESTAL

COSTOS DEL PROGRAMA					
ORGANIZACIÓN Y PROMOCIÓN	CALCULADOS				
	Concepto	Detalle Concepto	Cantidad	V/r Unitario	V/r Total
	Material Publicitario (Página Web - Radio - Prensa - Afiches - Volantes, Escarapelas)	Afiches	100	\$2.500	\$250.000
		Pendones	5	\$100.000	\$500.000
		Pasacalles	4	\$100.000	\$400.000
		Resmas Carta Impresa logo	3	\$20.000	\$60.000
		Escarapelas	200	\$1.500	\$300.000
		Recordatorios	0		
	Subtotal Costos De Promoción				\$ 1.510.000
	Concepto	Cantidad	V/r Unitario	V/r Total	
Stand Información	1	\$300.000,00	\$ 300.000,00		
Chalecos	10	\$50.000,00	\$ 500.000,00		
Cachuchas	60	\$15.000,00	\$ 900.000,00		
Transporte Filarmónica	1	\$0,00	\$ 0,00		

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MEXr008
	PROCESO GESTIÓN EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 5
	FICHA TÉCNICA CONTENIDOS DE PROGRAMAS PARA EDUCACIÓN CONTINUADA Y EVENTOS	PÁGINA: 19 de 48

ACADÉMICOS	Subtotal Organización			\$ 1.700.000	
	Concepto	Detalle Concepto	Cantidad y/o Número de Horas	V/r Unitario	V/r Total
	Honorarios Docentes	Conferencista	1	\$8.000.000	\$ 8.000.000
	Refrigerios Conferencista		10	\$5.000	\$ 50.000
	Refrigerios Personal Logístico		150	\$4.500	\$ 675.000
	Refrigerios Día del Administrador		100	\$3.000	\$ 300.000
	Subtotal Costos Académicos				\$ 9.025.000
TOTAL				\$ 12.235.000	
INGRESOS					
Concepto	Categoría de Inscrito	No. De Inscritos	Tarifa Única	Total	
Inscripción	Estudiantes				
Inscripción	Docentes				
Inscripción	Externo				
Total Ingresos					
INDICADORES FINANCIEROS DEL EVENTO					
Ingresos					
Costos Promoción			\$ 1.510.000		
Costos Organización			\$ 1.700.000		
Costos Académicos			\$ 9.025.000		
Egresos			\$ 12.235.000		
Utilidad Neta			(\$ 12.235.000)		
Valor Mínimo (Costos por Asistentes)					
Tarifa Mínima para recuperar Costos + Rentabilidad					
Punto de Equilibrio (En Número de Asistentes)					
Utilidad Neta (%)					
Costo Hora					
OBSERVACIONES					

APROBACIÓN DECANATURA O DEL ÁREA	
NOMBRE: GREGORIO ROJAS BOHÓRQUEZ	FECHA: _____
FACULTAD O ÁREA: Ciencias Administrativas Económicas y Contraíbles	FIRMA: _____
 Vo. Bo. Extensión Universitaria 	

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MEXr008
	PROCESO GESTIÓN EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 5
	FICHA TÉCNICA CONTENIDOS DE PROGRAMAS PARA EDUCACIÓN CONTINUADA Y EVENTOS	PÁGINA: 20 de 48

Anexo Ficha Técnica N° 6

NOMBRE DEL EVENTO O PROGRAMA DE FORMACIÓN ACADÉMICA: (Requisito Indispensable para realizar el evento).
Charla: "Como participar de Eventos Feriales"

EDUCACIÓN CONTINUADA		EVENTO	X
-----------------------------	--	---------------	---

CLASE DE EVENTO					
Curso	Diplomado	Seminarios	Taller		
Foro	Simposios	Encuentro Empresarial	PFPD		
Panel	Ferias	Congreso	Otro		X
Conferencia	Tertulia	Debate	¿Cuál? Charla		


Requiere Certificación			
SI		NO	X

Certificado a otorgar:	Incluir requisitos indispensables para recibir la certificación o Título

MODALIDAD			
Presencial	x	Virtual	Semipresencial

CUPO MÁXIMO:			
Evento Compartido:	SI	NO	X
En articulación con:			

LUGAR DE REALIZACION DEL EVENTO	
SEDE	Fusagasugá
SECCIONAL	
EXTENSION	

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MEXr008
	PROCESO GESTIÓN EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 5
	FICHA TÉCNICA CONTENIDOS DE PROGRAMAS PARA EDUCACIÓN CONTINUADA Y EVENTOS	PÁGINA: 21 de 48

I - INFORMACIÓN ACADÉMICA

1.5 Justificación: (Max. 250 palabras)

Teniendo en cuenta el constante crecimiento económico y la alta competitividad del mercado, las empresas desarrollan estrategias que potencialicen sus capacidades de expansión y nuevos contactos comerciales logrando aumentar su posicionamiento económico y buen nombre comercial.

Es por esto que muchas organizaciones desarrollan ferias empresariales y comerciales siendo esta una de las mejores formas para iniciar la expansión de cualquier micro, pequeña o mediana empresa, ya que éstas ofrecen oportunidades de promoción, mercadeo y comunicación sin iguales, que pueden ayudarlas a posicionarse dentro del sector al que pertenecen.

Los beneficios que se pueden encontrar las empresas en la participación de un evento de este tipo son innumerables siendo alternativas que mejoren sus relaciones comerciales u organizacionales.

El en desarrollo de estas ferias las empresas pueden:

*Observar su competencia
Realizar estudio del mercado
Encontrar distribuidores o proveedores
Establecer contactos comerciales
Recibir asesoramiento administrativo y financiero
Abrir nuevo mercado*

Es importante que los participantes a eventos feriales tengan un amplio conocimiento en cuanto al desarrollo de estas actividades y se preparen adecuadamente para sacar el mayor beneficio de las oportunidades que se pueden presentar

Es por esto que nace la necesidad de orientar a los interesados de las ferias empresariales y comerciales sobre la forma adecuada de participación en estos eventos.

1.2 Objetivo General y Específicos: (Max.100 palabras)


Exponer las diferentes estrategias que se deben desarrollar para la correcta participación de Eventos Feriales

*Mostar las características de los Eventos Feriales
Explicar las diferentes variables a tener en cuenta para el montaje del Stand
Explicar las ventajas y beneficios de este tipo de actividades*

1.3 Dirigido a:

Estudiantes y comunidad en general

1.4 Metodología: (Max. 250 palabras)

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MEXr008
	PROCESO GESTIÓN EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 5
	FICHA TÉCNICA CONTENIDOS DE PROGRAMAS PARA EDUCACIÓN CONTINUADA Y EVENTOS	PÁGINA: 22 de 48

Conferencia Magistral

1.5 Fecha de Realización del Evento (Requisito Indispensable para realizar el evento).			
Fecha de Inicio del Evento:	2015-10-30	Fecha de Finalización del evento:	2015-10-30

1.6 Horario e Intensidad			
Día	Hora Inicial	Hora Final	Intensidad
2015-10-30	05:00 pm	07:00pm	2 horas


1.7 Perfil del Conferencista (Max. 50 palabras)
1.
Perfil del Conferencista (Max. 50 palabras)

1.8 Contenido:							
Nombre del Módulo	Contenidos	Conferencistas	Hora				
1.9 Conferencistas (Campo Obligatorio)							
Nombre del Conferencista y Cédula de Ciudadanía	Dirección Residencia u Oficina y Teléfono	Correo Electrónico	Procedencia Nacional o Internacional	Número de Horas	Valor de la Hora	Fechas Conferencias Aaaa/mm/dd	Realizar Contrato a Nombre de
Marisol Ruiz Toloza		marisrt@gmail.com	Colombia				

2.0 Persona Responsable del Desarrollo Académico del Evento :
Nombre: Marisol Ruiz Toloza
Cargo: Directora Programa Administración de Empresas
Teléfono: E-mail: marisrt@gmail.com

II. PROYECCIÓN PRESUPUESTAL


COSTOS DEL PROGRAMA CALCULADOS					
ORGANIZACIÓN Y PROMOCIÓN	Concepto	Detalle Concepto	Cantidad	V/r Unitario	V/r Total
	Material Publicitario (Página Web - Radio - Prensa - Afiches - Volantes, Escarapelas)				
	Subtotal Costos De Promoción				
	Concepto	Cantidad	V/r Unitario	V/r Total	
	Alquiler Equipos				
	Valor alquiler salón				
ACADÉMICOS	Subtotal Organización				
	Concepto	Detalle Concepto	Cantidad y/o Número de Horas	V/r Unitario	V/r Total

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MEXr008
	PROCESO GESTIÓN EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 5
	FICHA TÉCNICA CONTENIDOS DE PROGRAMAS PARA EDUCACIÓN CONTINUADA Y EVENTOS	PÁGINA: 23 de 48

	Honorarios Docentes				
	Gastos de Viaje (Terrestre, Aéreo)				
	Papelería				
Subtotal Costos Académicos					
TOTAL					
INGRESOS					
	Concepto	Categoría de Inscrito	No. De Inscritos	Tarifa Única	Total
	Inscripción	Estudiantes			
	Inscripción	Docentes			
	Inscripción	Externo			
Total Ingresos					
INDICADORES FINANCIEROS DEL EVENTO					
Ingresos					
Costos Promoción					
Costos Organización					
Costos Académicos					
Egresos					
Utilidad Neta					
Valor Mínimo (Costos por Asistentes)					
Tarifa Mínima para recuperar Costos + Rentabilidad					
Punto de Equilibrio (En Número de Asistentes)					
Utilidad Neta (%)					
Costo Hora					

OBSERVACIONES	
----------------------	--

APROBACIÓN DECANATURA O DEL ÁREA	
NOMBRE: FELIX GREGORIO ROJAS BOHÓRQUEZ	FECHA: _____
FACULTAD O ÁREA: Ciencias Administrativas Económicas y Contables	FIRMA: _____
 _____ Vo. Bo. Extensión Universitaria	

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MEXr008
	PROCESO GESTIÓN EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 5
	FICHA TÉCNICA CONTENIDOS DE PROGRAMAS PARA EDUCACIÓN CONTINUADA Y EVENTOS	PÁGINA: 24 de 48

Anexo Ficha Técnica N° 7

NOMBRE DEL EVENTO O PROGRAMA DE FORMACIÓN ACADÉMICA: (Requisito Indispensable para realizar el evento).
Conferencia: "Emprendimiento e Innovación"

EDUCACIÓN CONTINUADA		EVENTO	X
-----------------------------	--	---------------	---

CLASE DE EVENTO					
Curso		Diplomado	Seminarios	Taller	
Foro		Simposios	Encuentro Empresarial	PFPD	
Panel		Ferias	Congreso	Otro	
Conferencia	X	Tertulia	Debate	¿Cuál? Charla	


Requiere Certificación			
SI		NO	X

Certificado a otorgar:	Incluir requisitos indispensables para recibir la certificación o Título

MODALIDAD			
Presencial	x	Virtual	Semipresencial

CUPO MÁXIMO:			
Evento Compartido:	SI	NO	X
En articulación con:			

LUGAR DE REALIZACIÓN DEL EVENTO	
SEDE	Fusagasugá
SECCIONAL	
EXTENSION	

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MEXr008
	PROCESO GESTIÓN EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 5
	FICHA TÉCNICA CONTENIDOS DE PROGRAMAS PARA EDUCACIÓN CONTINUADA Y EVENTOS	PÁGINA: 25 de 48

I - INFORMACIÓN ACADÉMICA

1.6 Justificación: (Max. 250 palabras)

Las tendencias económicas en el mundo mantienen un constante cambio y crecimiento haciéndolo cada día más competitivo y aumentando las posibilidades para unos pero disminuyéndolas para otros, quienes no asimilan el cambio y aun mas no evidencian la importancia de generar nuevas estrategias o alternativas que sigan lateralmente el constante cambio serán quienes queden rezagados en el camino.

La mejor alternativa que se puede desarrollar es generar una mayor cultura de emprendimiento e innovación en cada uno de los procesos que se desarrollen o se busquen potencializar.

Estas características son innatas de cada individuo, pero su constante trabajo en cada una de las actividades desarrolladas podrá hacer de estas su nueva visión con el fin de ser más competitivos personal y empresarialmente creciendo en igualdad al comportamiento del mercado.

Lograr aplicar estos conceptos dará a una persona la capacidad para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, también la iniciaba que pueden tener en una empresa o proyecto aplicando valor a un producto o proceso ya existente beneficiando considerablemente el beneficio propio u organizacional

Lograr reconocer la importancia y oportunidades que se pueden presentar con el Emprendimiento y la Innovación es un factor que marcara el punto de partida para el éxito.

1.2 Objetivo General y Específicos: (Max.100 palabras)

Concientizar a los asistentes a la conferencia sobre la importancia y oportunidades que se pueden presentar aplicando en la vida el Emprendimiento y la Innovación.

Definir a través de la experiencia "Emprendimiento e Innovación"

Indicar la importancia de la Innovación en el mundo.

Contrastar comparativamente los resultados de la aplicación del Emprendimiento y la Innovación.

1.3 Dirigido a:

Estudiantes y comunidad en general

1.4 Metodología: (Max. 250 palabras)

Conferencia Magistral


1.5 Fecha de Realización del Evento

(Requisito Indispensable para realizar el evento).

Fecha de Inicio del Evento:	2015-11-30	Fecha de Finalización del evento:	2015-11-30
-----------------------------	------------	-----------------------------------	------------

1.6 Horario e Intensidad

Día	Hora Inicial	Hora Final	Intensidad
2015-11-4	06:00 pm	10:00pm	4 horas

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MEXr008
	PROCESO GESTIÓN EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 5
	FICHA TÉCNICA CONTENIDOS DE PROGRAMAS PARA EDUCACIÓN CONTINUADA Y EVENTOS	PÁGINA: 26 de 48

--	--	--	--

1.7 Perfil del Conferencista (Max. 50 palabras)

1. Consultor experto en Innovación, Emprendimiento y TIC. 15 años de experiencia en empresas privadas y públicas.
Es Ingeniero Industrial y MBA de la Universidad Nacional de Colombia y Especialista en Mercadeo y Ventas de la Universidad Autónoma de Manizales. Está iniciando sus estudios de Doctorado en Diseño y Creación en la Universidad de Caldas.

Perfil del Conferencista (Max. 50 palabras)

1.8 Contenido:			
Nombre del Módulo	Contenidos	Conferencistas	Hora
TOTAL HORAS			

1.9 Conferencistas (Campo Obligatorio)							
Nombre del Conferencista y Cédula de Ciudadanía	Dirección Residencia u Oficina y Teléfono	Correo Electrónico	Procedencia Nacional o Internacional	Número de Horas	Valor de la Hora	Fechas Conferencias Aaaa/mm/dd	Realizar Contrato a Nombre de
JULIAN BERNARDO SALINAS DIAZ.	(301) 770-4114	www.nllan.on.co					

2.0 Persona Responsable del Desarrollo Académico del Evento :

Nombre: Marisol Ruiz Toloza


Cargo: Directora Programa Administración de Empresas

Teléfono:

E-mail: marisrt@gmail.com

II. PROYECCIÓN PRESUPUESTAL


COSTOS DEL PROGRAMA CALCULADOS						
ORGANIZACIÓN Y PROMOCIÓN	Concepto	Detalle Concepto	Cantidad	V/r Unitario	V/r Total	
	Material Publicitario (Página Web - Radio - Prensa - Afiches - Volantes, Escarapelas)					
	Subtotal Costos De Promoción					
	Concepto	Cantidad	V/r Unitario	V/r Total		
	Alquiler Equipos	1	\$1.200.000	\$1.200.000		
	Valor alquiler salón	1	\$2.500.000	\$2.500.000		
	refrigerios	460	\$5.000	\$3700.000		
ACADEMICO	Subtotal Organización					
	Concepto	Detalle	Cantidad y/o	V/r Unitario	V/r Total	

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MEXr008
	PROCESO GESTIÓN EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 5
	FICHA TÉCNICA CONTENIDOS DE PROGRAMAS PARA EDUCACIÓN CONTINUADA Y EVENTOS	PÁGINA: 27 de 48

		Concepto	Número de Horas		
		Honorarios Docentes			
		Gastos de Viaje (Terrestre, Aéreo)			
		Papelería			
Subtotal Costos Académicos					
TOTAL					\$7.400.000
INGRESOS					
Concepto	Categoría de Inscrito	No. De Inscritos	Tarifa Única	Total	
Inscripción	Estudiantes				
Inscripción	Docentes				
Inscripción	Externo				
Total Ingresos					
INDICADORES FINANCIEROS DEL EVENTO					
Ingresos					
Costos Promoción					
Costos Organización					
Costos Académicos					
Egresos					
Utilidad Neta					
Valor Mínimo (Costos por Asistentes)					
Tarifa Mínima para recuperar Costos + Rentabilidad					
Punto de Equilibrio (En Número de Asistentes)					
Utilidad Neta (%)					
Costo Hora					

OBSERVACIONES	
----------------------	--

APROBACIÓN DECANATURA O DEL ÁREA	
NOMBRE: FELIX GREGORIO ROJAS BOHÓRQUEZ	FECHA: _____
FACULTAD O ÁREA: Ciencias Administrativas Económicas y Contables	FIRMA: _____
 _____ Vo. Bo. Extensión Universitaria	

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MEXr008
	PROCESO GESTIÓN EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 5
	FICHA TÉCNICA CONTENIDOS DE PROGRAMAS PARA EDUCACIÓN CONTINUADA Y EVENTOS	PÁGINA: 28 de 48

Anexo Ficha Técnica N° 8

NOMBRE DEL EVENTO O PROGRAMA DE FORMACIÓN ACADÉMICA: (Requisito Indispensable para realizar el evento).

CONFERENCIA
 “LA GENERACIÓN DEL PRESENTE HACIA UNA NUEVA CULTURA DEL EMPLEO”

EDUCACIÓN CONTINUADA		EVENTO	X
-----------------------------	--	---------------	---

CLASE DE EVENTO					
Curso		Diplomado	Seminarios	Taller	
Foro		Simposios	Encuentro Empresarial	PFPD	
Panel		Ferias	Congreso	Otro	
Conferencia	X	Tertulia	Debate	¿Cuál?	

Requiere Certificación			
SI		NO	X

Certificado a otorgar:	Incluir requisitos indispensables para recibir la certificación o Título
N/A	


MODALIDAD			
Presencial	X	Virtual	Semipresencial

CUPO MÁXIMO:			
Evento Compartido:	SI	NO	X
En articulación con:			

LUGAR DE REALIZACION DEL EVENTO	
SEDE	x Fusagasugá
SECCIONAL	
EXTENSION	

I - INFORMACIÓN ACADÉMICA

1.7 Justificación: (Max. 250 palabras)

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MEXr008
	PROCESO GESTIÓN EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 5
	FICHA TÉCNICA CONTENIDOS DE PROGRAMAS PARA EDUCACIÓN CONTINUADA Y EVENTOS	PÁGINA: 29 de 48

Para la OIT en su estudio del panorama laboral de América Latina y el Caribe, los indicadores muestran que la economía no genera los empleos suficientes, teniendo en cuenta el alto crecimiento poblacional que no es proporcional al crecimiento de la economía siendo menores las posibilidades de empleo lo cual muestra una baja tasa de ocupación.

La situación de empleabilidad no es la adecuada y se presentan situaciones relacionadas con la calidad del trabajo e informalidad del mismo lo que plantea retos en materia de productividad formalización, apoyo e inversión gubernamental.

El crecimiento económico global es mayor a la tasa representativa de Latinoamérica, el débil crecimiento se ha presentado principalmente en países andinos y del cono sur.

Esta reducción en el dinamismo económico causó, una disminución en la tasa de ocupación urbana regional, lo cual indica una disminución en el ritmo de generación de empleo, en otras palabras, la reducción de la tasa de desempleo se debe a una disminución en la participación en la fuerza laboral antes que a un aumento real de la población ocupada.

En Colombia el Departamento Nacional de estadística (DANE) informo que para enero del 2015, el desempleo se situó en 10.8%, siendo esta la tasa más baja de los últimos 15 años representativo para este mismo mes, una tasa de ocupación del 56.9% representando el nivel más alto de los últimos años para este mismo mes.

Esta información muestra la capacidad de empleabilidad que se ha presentado en el país, cabe resaltar que el dinamismo económico y la inversión extranjera a influenciado este factor para favorecer y aumentar los niveles de empleo en el país.

*“El mercado laboral ha mantenido su dinámica, permitiendo que en enero de 2015 se crearan 431 mil nuevos empleos frente al mismo mes de 2014”,
Diego Silva Ardila, subdirector del Dane.*


Son muchas las estrategias que se desarrollan gubernamentalmente para favorecer estos factores de empleo y ocupación de la población Colombiana, conocer “la generación del presente hacia una nueva cultura del empleo” para los empresarios, profesionales y población general es muy importante para lograr la competitividad laboral que necesita el país como apoyo al sector económico.

1.2 Objetivo General y Específicos: (Max.100 palabras)

Mostrar a los asistentes a la conferencia sobre la importancia que tiene para el mundo empresarial, económico y personal “la generación del presente hacia una nueva cultura del empleo”

*Indicar la situación real de la empleabilidad en Colombia
Mostrar las estrategias gubernamentales en temas de empleo
Explicar la nueva cultura del empleo.*

1.3 Dirigido a:


	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MEXr008
	PROCESO GESTIÓN EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 5
	FICHA TÉCNICA CONTENIDOS DE PROGRAMAS PARA EDUCACIÓN CONTINUADA Y EVENTOS	PÁGINA: 31 de 48

Nombre:	
Cargo:	
Teléfono:	E-mail:

II. PROYECCIÓN PRESUPUESTAL


COSTOS DEL PROGRAMA						
ORGANIZACIÓN Y PROMOCIÓN	CALCULADOS					
	Concepto	Detalle Concepto	Cantidad	V/r Unitario	V/r Total	
	Material Publicitario (Página Web - Radio - Prensa - Afiches - Volantes, Escarapelas)					
	Subtotal Costos De Promoción					
	Concepto	Cantidad	V/r Unitario	V/r Total		
	Alquiler Equipos	N/A	N/A	N/A		
	Valor alquiler salón	N/A	N/A	N/A		
	Subtotal Organización					
	ACADÉMICOS	Concepto	Detalle Concepto	Cantidad y/o Número de Horas	V/r Unitario	V/r Total
		Honorarios Docentes	N/A	N/A	N/A	N/A
Gastos de Viaje (Terrestre, Aéreo)		N/A	N/A	N/A	N/A	
Papelería		N/A	N/A	N/A	N/A	
Subtotal Costos Académicos						
TOTAL						
INGRESOS						
Concepto	Categoría de Inscrito	No. De Inscritos	Tarifa Única	Total		
Inscripción	Estudiantes					
Inscripción	Docentes					
Inscripción	Externo					
Total Ingresos						
INDICADORES FINANCIEROS DEL EVENTO						
Ingresos						
Costos Promoción						
Costos Organización						
Costos Académicos						
Egresos						
Utilidad Neta						
Valor Mínimo (Costos por Asistentes)						
Tarifa Mínima para recuperar Costos + Rentabilidad						
Punto de Equilibrio (En Número de Asistentes)						
Utilidad Neta (%)						
Costo Hora						
OBSERVACIONES						

APROBACIÓN DECANATURA O DEL ÁREA	
NOMBRE: GREGORIO ROJAS BOHÓRQUEZ	FECHA: _____

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MEXr008
	PROCESO GESTIÓN EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 5
	FICHA TÉCNICA CONTENIDOS DE PROGRAMAS PARA EDUCACIÓN CONTINUADA Y EVENTOS	PÁGINA: 32 de 48

FACULTAD O ÁREA: Ciencias Administrativas Económicas y Contraíbles FIRMA: _____

Vo. Bo. Extensión Universitaria

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MEXr008
	PROCESO GESTIÓN EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 5
	FICHA TÉCNICA CONTENIDOS DE PROGRAMAS PARA EDUCACIÓN CONTINUADA Y EVENTOS	PÁGINA: 33 de 48

Anexo Ficha Técnica N° 9

NOMBRE DEL EVENTO ACADÉMICO: (Requisito Indispensable para realizar el evento).

TALLER – ETIQUETA Y PROTOCOLO PARA HOMBRES

EVENTO DE: (Campo obligatorio)

Proyección Social		Educación Continuada	X
-------------------	--	----------------------	---

CLASE DE EVENTO (Campo obligatorio)

Conferencia		Congreso		Consultorio		Otro: ¿Cuál?	
Diplomado		Foro		Encuentro Empresarial			
Seminario		Panel		Videoconferencia			
Curso	X	Tertulia		Debate			

MODALIDAD (Campo obligatorio)

Presencial	X	Virtual		Semipresencial		Otro		Cuál?	
------------	---	---------	--	----------------	--	------	--	-------	--

OTROS DATOS (Campo obligatorio)

Evento Compartido:	SI		NO		En articulación con:	
Cupo Máximo:	40					

LUGAR DE REALIZACIÓN DEL EVENTO (Campo obligatorio)


Fusagasugá <input checked="" type="checkbox"/>	Girardot <input type="checkbox"/>	Ubaté <input type="checkbox"/>
Chía <input type="checkbox"/>	Chocontá <input type="checkbox"/>	Facatativá <input type="checkbox"/>
Soacha <input type="checkbox"/>	Zipaquirá <input type="checkbox"/>	Otro:

I - INFORMACIÓN ACADÉMICA

1.1 Justificación: (Campo obligatorio)

La imagen personal es la carta de presentación que tenemos hacia nuestro entorno: Clientes, proveedores, colaboradores, academia, colegas, etc. Hay quienes se basan en la primera impresión para descrestar o para descartar.

Mediante la implementación y desarrollo de estas dinámicas, los participantes identificarán su propio estilo personal en la medida en que identifican y encaminan sus objetivos personales y profesionales. Este proceso de auto-observación interior, corrige y mejora la autopercepción que tenemos de sí mismos, equilibrando nuestra autoconfianza para proyectarla hacia las personas de nuestro entorno.

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MEXr008
	PROCESO GESTIÓN EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 5
	FICHA TÉCNICA CONTENIDOS DE PROGRAMAS PARA EDUCACIÓN CONTINUADA Y EVENTOS	PÁGINA: 34 de 48

1.2 Objetivos: (Campo obligatorio)

Objetivo General:

Suministrar a los participantes herramientas prácticas que fortalezcan su autoconfianza, imagen personal y capacidad de relacionarse ante sus semejantes y superiores mediante el aprendizaje y puesta en marcha de técnicas de etiqueta, protocolo, estilo personal y relaciones públicas.

Objetivos Específicos:

*Utilizar herramientas para el desarrollo de la imagen personal.
Conocer las partes y manipulación de objetos en la mesa.*

1.3 Dirigido a: (Campo obligatorio)

Hombres comerciantes, estudiantes y comunidad en general.

1.4. Metodología: (Campo obligatorio)

El curso se desarrolla a partir del uso de la metodología del aprendizaje activo. La retroalimentación parte de la discusión de casos, talleres y ejemplos

1.5 Fecha de Realización del Evento (Campo obligatorio)
(Requisito Indispensable para realizar el evento).

Fecha de Inicio del Evento:	2015/07/03	Fecha de Finalización del evento:	2015/07/03
-----------------------------	------------	-----------------------------------	------------

1.6 Horario e Intensidad (Campo obligatorio)

Día	Hora Inicial	Hora Final	Intensidad
2015/06/19 Viernes	6:00 pm	9:00 pm	3 H
Total	1 sesión		3 H

1.7 Certificado a otorgar (Campo obligatorio)


SI

NO

Título del Certificado: Asistencia taller – etiqueta y protocolo para hombres.


Requisitos para la Obtención del Certificado: Haber asistido a las 3 horas de capacitación (1 sesión), y presentar satisfactoriamente las actividades asignadas.

1.8 Perfil del Conferencista (Campo obligatorio)

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MEXr008
	PROCESO GESTIÓN EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 5
	FICHA TÉCNICA CONTENIDOS DE PROGRAMAS PARA EDUCACIÓN CONTINUADA Y EVENTOS	PÁGINA: 35 de 48

1. Gilma Betulia Romero Romero: Organizadora, tallerista y promotora de eventos que giran entorno a la buena mesa y los sanos deleites tales como catas de vinos, talleres de gastronomía y talleres de etiqueta en la mesa. Asesora en proyectos de la industria hotelera, gastronómica y turística. Organizadora de eventos sociales y certámenes empresariales. Directora y creadora del Magazín Radial Viva la BuenaVida emitido por Emisora Nueva Época, primera casa periodística del Sumapaz. Docente en instituciones de Educación Superior y para el trabajo y desarrollo humano, en las asignaturas de eventos, enología, ética profesional, servicio al cliente, etiqueta y protocolo social.

1.9 Contenido:		(Campo obligatorio)
Nombre del Módulo	Contenidos	Horario
MÓDULO I	<p style="text-align: center;">Protocolo Social</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Precisiones sobre protocolos empresariales ✓ La Netiquet: Urbanidad en medios digitales <ul style="list-style-type: none"> • Vestuario casual & formal • Cuidados Corporales Accesorios • Combinación de colores • Taller de aromanía <p style="text-align: center;">Práctica y mediante cena a manteles</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Comportamiento en la mesa. ✓ El manejo de cubiertos. ✓ El vino como acompañamiento a las bebidas. ✓ El uso de la servilleta. ✓ La cristalería. 	<p>2015/06/19</p> <p>Viernes</p> <p>6:00 pm - 9:00 pm</p>
TOTAL HORAS		3

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MEXr008
	PROCESO GESTIÓN EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 5
	FICHA TÉCNICA CONTENIDOS DE PROGRAMAS PARA EDUCACIÓN CONTINUADA Y EVENTOS	PÁGINA: 36 de 48

1.10 Conferencistas				(Campo obligatorio)
Nombre del Conferencista: Imprescindible: C.C.- Teléfono – Dirección Residencia u Oficina – Correo Electrónico	Procedencia Nacional o Internacional	Número de Horas	Valor de la Hora	
Gilma Betulia Romero Romero C.C. 35250504 de Fusagasugá 3165020411 Carrera 6ª # 22 – 71 eventosaltonivel@gmail.com	Colombia	3		

Observaciones
Afiches promocionales.


Persona Responsable del Desarrollo Académico del Evento :		(Campo obligatorio)
Nombre del Docente: GEOVANNY ANDRES MARTINEZ JIMENEZ		
Cargo: DOCENTE TIEMPO COMPLETO OCASIONAL		
Teléfono: 3102820952	E-mail: g-andres5@hotmail.com	

APROBACIÓN DE LA DECANATURA O DEL ÁREA ADMINISTRATIVA

NOMBRE: _____

FACULTAD O ÁREA: _____ **FIRMA:** _____

Vo. Bo. Extensión Universitaria

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MEXr008
	PROCESO GESTIÓN EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 5
	FICHA TÉCNICA CONTENIDOS DE PROGRAMAS PARA EDUCACIÓN CONTINUADA Y EVENTOS	PÁGINA: 37 de 48

Anexo Ficha Técnica N° 10

NOMBRE DEL EVENTO O PROGRAMA DE FORMACIÓN ACADÉMICA: (Requisito Indispensable para realizar el evento).

Conferencia: "Efectos económicos y administrativos del proyecto de reforma tributaria estructural"

EDUCACIÓN CONTINUADA		EVENTO	X
-----------------------------	--	---------------	---

CLASE DE EVENTO					
Curso		Diplomado	Seminarios	Taller	
Foro		Simposios	Encuentro Empresarial	PFPD	
Panel		Ferias	Congreso	Otro	
Conferencia	X	Tertulia	Debate	¿Cuál? Charla	


Requiere Certificación	
SI	NO X

Certificado a otorgar:	Incluir requisitos indispensables para recibir la certificación o Título

MODALIDAD			
Presencial	x	Virtual	Semipresencial

CUPO MÁXIMO:			
Evento Compartido:	SI	NO X	En articulación con:

LUGAR DE REALIZACIÓN DEL EVENTO	
SEDE	Fusagasugá
SECCIONAL	
EXTENSION	

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MEXr008
	PROCESO GESTIÓN EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 5
	FICHA TÉCNICA CONTENIDOS DE PROGRAMAS PARA EDUCACIÓN CONTINUADA Y EVENTOS	PÁGINA: 38 de 48

I - INFORMACIÓN ACADÉMICA

1.8 Justificación: (Max. 250 palabras)

Los retos tributarios que enfrentan el Gobierno son inmensos. La caída de los ingresos petroleros se une con las demandas de recursos que generarán el acuerdo de paz y los rezagos del país en múltiples dimensiones del desarrollo.

Los problemas son muy diversos, pero los más importantes son, la carga excesiva sobre las empresas y, por el contrario, las bajísimas tasas efectivas de tributación sobre personas naturales, que son la fuente fundamental de estos impuestos en los países desarrollados.

En el caso de las empresas, la tasa de tributación (renta, Cree e impuesto de riqueza) es excesiva para los patrones internacionales. Una de las razones es la multiplicidad de beneficios tributarios, que implican que la carga está desigualmente distribuida.

Para los empresarios y profesionales del campo administrativo y financiero es necesario conocer cada una de las reformas que se pueden llegar hacer en temas tributarios para proteger las compañías de cualquier tema legal en estos aspectos, es por esto que nace la necesidad de mostrar los Efectos económicos y administrativos del proyecto de reforma tributaria estructural.

1.2 Objetivo General y Específicos: (Max.100 palabras)

Mostrar los Efectos económicos y administrativos del proyecto de reforma tributaria estructural.

*Indicar los cambios que tendrá el acuerdo tributario
Mostrar los campos en los cuales se fortalecerá y debilitará el sector económico
Identificar las estrategias que pueden amortiguar estos cambios en la economía nacional disminuyendo el impacto empresarial.*

1.3 Dirigido a:

Estudiantes y Egresados del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca.

1.4 Metodología: (Max. 250 palabras)


Conferencia Magistral

1.5 Fecha de Realización del Evento

(Requisito Indispensable para realizar el evento).

Fecha de Inicio del Evento:	2015-11-13	Fecha de Finalización del evento:	2015-11-13
-----------------------------	------------	-----------------------------------	------------

1.6 Horario e Intensidad

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MEXr008
	PROCESO GESTIÓN EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 5
	FICHA TÉCNICA CONTENIDOS DE PROGRAMAS PARA EDUCACIÓN CONTINUADA Y EVENTOS	PÁGINA: 39 de 48

Día	Hora Inicial	Hora Final	Intensidad
2015-11-13	07:00 pm	08:00pm	1 hora

1.7 Perfil del Conferencista (Max. 50 palabras)

1. Contador Público titulado de la Universidad Central, Consultor con especializaciones en Revisoría Fiscal de la Universidad Piloto de Colombia y en Derecho Tributario Internacional de la Universidad Externado de Colombia, Miembro y Consejero Directivo del Instituto Colombiano de Derecho Tributario - ICDT y del Instituto Nacional de Contadores Públicos – INCP.

Perfil del Conferencista (Max. 50 palabras)

1.8 Contenido:			
Nombre del Módulo	Contenidos	Conferencistas	Hora
TOTAL HORAS			


1.9 Conferencistas (Campo Obligatorio)							
Nombre del Conferencista y Cédula de Ciudadanía	Dirección Residencia u Oficina y Teléfono	Correo Electrónico	Procedencia Nacional o Internacional	Número de Horas	Valor de la Hora	Fechas Conferencias Aaaa/mm/dd	Realizar Contrato a Nombre de
JAIME HERNÁN MONCLOU PEDRAZA	606767 6 Ext.: 1246	jaimemonclou@monclouasociados.com					

2.0 Persona Responsable del Desarrollo Académico del Evento :

Nombre: Marisol Ruiz Toloza
Cargo: Directora Programa Administración de Empresas
Teléfono: _____ E-mail: marisrt@gmail.com

II. PROYECCIÓN PRESUPUESTAL


COSTOS DEL PROGRAMA CALCULADOS						
ORGANIZACIÓN Y PROMOCIÓN	Concepto	Detalle Concepto	Cantidad	V/r Unitario	V/r Total	
	Material Publicitario (Página Web - Radio - Prensa - Afiches - Volantes, Escarapelas)					
	Subtotal Costos De Promoción					
	Concepto	Cantidad	V/r Unitario	V/r Total		
ACA DEM ICO	Alquiler Equipos					
	Valor alquiler salón					
Subtotal Organización						
	Concepto	Detalle	Cantidad y/o	V/r Unitario	V/r Total	

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MEXr008
	PROCESO GESTIÓN EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 5
	FICHA TÉCNICA CONTENIDOS DE PROGRAMAS PARA EDUCACIÓN CONTINUADA Y EVENTOS	PÁGINA: 40 de 48

		Concepto	Número de Horas		
		Honorarios Docentes			
		Gastos de Viaje (Terrestre, Aéreo)			
		Papelería			
Subtotal Costos Académicos					
TOTAL					
INGRESOS					
Concepto	Categoría de Inscrito	No. De Inscritos	Tarifa Única	Total	
Inscripción	Estudiantes				
Inscripción	Docentes				
Inscripción	Externo				
Total Ingresos					
INDICADORES FINANCIEROS DEL EVENTO					
Ingresos					
Costos Promoción					
Costos Organización					
Costos Académicos					
Egresos					
Utilidad Neta					
Valor Mínimo (Costos por Asistentes)					
Tarifa Mínima para recuperar Costos + Rentabilidad					
Punto de Equilibrio (En Número de Asistentes)					
Utilidad Neta (%)					
Costo Hora					

OBSERVACIONES	
----------------------	--

APROBACIÓN DECANATURA O DEL ÁREA	
NOMBRE: FELIX GREGORIO ROJAS BOHÓRQUEZ	FECHA: _____
FACULTAD O ÁREA: Ciencias Administrativas Económicas y Contables	FIRMA: _____
 Vo. Bo. Extensión Universitaria 	

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MEXr008
	PROCESO GESTIÓN EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 5
	FICHA TÉCNICA CONTENIDOS DE PROGRAMAS PARA EDUCACIÓN CONTINUADA Y EVENTOS	PÁGINA: 41 de 48

Anexo Ficha Técnica N° 11

NOMBRE DEL EVENTO O PROGRAMA DE FORMACIÓN ACADÉMICA: (Requisito Indispensable para realizar el evento).

Conferencia: "El Emprendimiento y la innovación como clave para la competitividad"

EDUCACIÓN CONTINUADA		EVENTO	X
-----------------------------	--	---------------	---

CLASE DE EVENTO					
Curso		Diplomado	Seminarios	Taller	
Foro		Simposios	Encuentro Empresarial	PFPD	
Panel		Ferias	Congreso	Otro	
Conferencia	X	Tertulia	Debate	¿Cuál? Charla	

Requiere Certificación


SI		NO	X
-----------	--	-----------	---

Certificado a otorgar:	Incluir requisitos indispensables para recibir la certificación o Título

MODALIDAD			
Presencial	x	Virtual	Semipresencial

CUPO MÁXIMO:			
Evento Compartido:	SI	NO	X
En articulación con:			

LUGAR DE REALIZACIÓN DEL EVENTO	
SEDE	Fusagasugá
SECCIONAL	
EXTENSION	

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MEXr008
	PROCESO GESTIÓN EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 5
	FICHA TÉCNICA CONTENIDOS DE PROGRAMAS PARA EDUCACIÓN CONTINUADA Y EVENTOS	PÁGINA: 42 de 48

I - INFORMACIÓN ACADÉMICA

1.9 Justificación: (Max. 250 palabras)

Las tendencias económicas en el mundo mantienen un constante cambio y crecimiento haciéndolo cada día más competitivo y aumentando las posibilidades para unos pero disminuyéndolas para otros, quienes no asimilan el cambio y aun mas no evidencian la importancia de generar nuevas estrategias o alternativas que sigan lateralmente el constante cambio serán quienes queden rezagados en el camino.

La mejor alternativa que se puede desarrollar es generar una mayor cultura de emprendimiento e innovación en cada uno de los procesos que se desarrollen o se busquen potencializar.

Estas características son innatas de cada individuo, pero su constante trabajo en cada una de las actividades desarrolladas podrá hacer de estas su nueva visión con el fin de ser más competitivos personal y empresarialmente creciendo en igualdad al comportamiento del mercado.

Lograr aplicar estos conceptos dará a una persona la capacidad para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, también la iniciaba que pueden tener en una empresa o proyecto aplicando valor a un producto o proceso ya existente beneficiando considerablemente el beneficio propio u organizacional

Lograr reconocer la importancia y oportunidades que se pueden presentar con el Emprendimiento y la Innovación es un factor que marcara el punto de partida para el éxito.

1.2 Objetivo General y Específicos: (Max.100 palabras)

Concientizar a los asistentes a la conferencia sobre la importancia y oportunidades que se pueden presentar aplicando en la vida el Emprendimiento y la Innovación.

Definir a través de la experiencia “Emprendimiento e Innovación”

Indicar la importancia de la Innovación en el mundo.

Contrastar comparativamente los resultados de la aplicación del Emprendimiento y la Innovación.

1.3 Dirigido a:

Estudiantes y Egresados del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca.

1.4 Metodología: (Max. 250 palabras)


Conferencia Magistral

1.5 Fecha de Realización del Evento

(Requisito Indispensable para realizar el evento).

Fecha de Inicio del Evento:	2015-11-13	Fecha de Finalización del evento:	2015-11-13
-----------------------------	------------	-----------------------------------	------------

1.6 Horario e Intensidad

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MEXr008
	PROCESO GESTIÓN EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 5
	FICHA TÉCNICA CONTENIDOS DE PROGRAMAS PARA EDUCACIÓN CONTINUADA Y EVENTOS	PÁGINA: 43 de 48

Día	Hora Inicial	Hora Final	Intensidad
2015-11-13	06:00 pm	07:00pm	1 hora

1.7 Perfil del Conferencista (Max. 50 palabras)

1. Asesor de Emprendimiento e Innovación del Ministerio de Comercio Industria y Turismo. Administrador de Empresas de la Universidad Católica de Pereira. Especialista en Gerencia de Mercadeo de la Universidad Javeriana de Bogotá. Experiencia en la asesoría para la construcción de nuevos modelos de negocios orientados a satisfacer necesidades reales en el mercado, utilizando metodologías que retan, mueven y estimulan al emprendedor a pensar en grande.

Perfil del Conferencista (Max. 50 palabras)

1.8 Contenido:			
Nombre del Módulo	Contenidos	Conferencistas	Hora
TOTAL HORAS			

1.9 Conferencistas (Campo Obligatorio)							
Nombre del Conferencista y Cédula de Ciudadanía	Dirección Residencia u Oficina y Teléfono	Correo Electrónico	Procedencia Nacional o Internacional	Número de Horas	Valor de la Hora	Fechas Conferencias Aaaa/mm/dd	Realizar Contrato a Nombre de
JORGE ANDRÉS MADRID A	606767 6 Ext.: 1246	<i>amadrid@mincit.gov.co</i>					

2.0 Persona Responsable del Desarrollo Académico del Evento :


Nombre: Marisol Ruiz Toloza

Cargo: Directora Programa Administración de Empresas

Teléfono: | E-mail: marisrt@gmail.com

II. PROYECCIÓN PRESUPUESTAL


COSTOS DEL PROGRAMA CALCULADOS						
ORGANIZACIÓN Y PROMOCIÓN	Concepto	Detalle Concepto	Cantidad	V/r Unitario	V/r Total	
	Material Publicitario (Página Web - Radio - Prensa - Afiches - Volantes, Escarapelas)					
	Subtotal Costos De Promoción					
		Concepto	Cantidad	V/r Unitario	V/r Total	
	Alquiler Equipos					
	Valor alquiler salón					
ACADÉMICOS	Subtotal Organización					
	Concepto	Detalle Concepto	Cantidad y/o Número de	V/r Unitario	V/r Total	

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MEXr008
	PROCESO GESTIÓN EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 5
	FICHA TÉCNICA CONTENIDOS DE PROGRAMAS PARA EDUCACIÓN CONTINUADA Y EVENTOS	PÁGINA: 44 de 48

		Horas			
	Honorarios Docentes				
	Gastos de Viaje (Terrestre, Aéreo)				
	Papelería				
Subtotal Costos Académicos					
TOTAL					
INGRESOS					
Concepto	Categoría de Inscrito	No. De Inscritos	Tarifa Única	Total	
Inscripción	Estudiantes				
Inscripción	Docentes				
Inscripción	Externo				
Total Ingresos					
INDICADORES FINANCIEROS DEL EVENTO					
Ingresos					
Costos Promoción					
Costos Organización					
Costos Académicos					
Egresos					
Utilidad Neta					
Valor Mínimo (Costos por Asistentes)					
Tarifa Mínima para recuperar Costos + Rentabilidad					
Punto de Equilibrio (En Número de Asistentes)					
Utilidad Neta (%)					
Costo Hora					

OBSERVACIONES	
----------------------	--

APROBACIÓN DECANATURA O DEL ÁREA	
NOMBRE: FELIX GREGORIO ROJAS BOHÓRQUEZ	FECHA: _____
FACULTAD O ÁREA: Ciencias Administrativas Económicas y Contables	FIRMA: _____
 _____ Vo. Bo. Extensión Universitaria	

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MEXr008
	PROCESO GESTIÓN EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 5
	FICHA TÉCNICA CONTENIDOS DE PROGRAMAS PARA EDUCACIÓN CONTINUADA Y EVENTOS	PÁGINA: 45 de 48

Anexo Ficha Técnica N° 12

NOMBRE DEL EVENTO O PROGRAMA DE FORMACIÓN ACADÉMICA: (Requisito Indispensable para realizar el evento).
Charla: Merchandising en Punto de Venta

EDUCACIÓN CONTINUADA		EVENTO	X
-----------------------------	--	---------------	---

CLASE DE EVENTO					
Curso	Diplomado	Seminarios	Taller		
Foro	Simposios	Encuentro Empresarial	PFPD		
Panel	Ferías	Congreso	Otro		X
Conferencia	Tertulia	Debate	¿Cuál? Charla		


Requiere Certificación			
SI		NO	X

Certificado a otorgar:	Incluir requisitos indispensables para recibir la certificación o Título

MODALIDAD			
Presencial	x	Virtual	Semipresencial

CUPO MÁXIMO:			
Evento Compartido:	SI	NO	X
En articulación con:			

LUGAR DE REALIZACIÓN DEL EVENTO	
SEDE	Fusagasugá
SECCIONAL	
EXTENSION	

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MEXr008
	PROCESO GESTIÓN EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 5
	FICHA TÉCNICA CONTENIDOS DE PROGRAMAS PARA EDUCACIÓN CONTINUADA Y EVENTOS	PÁGINA: 46 de 48

I - INFORMACIÓN ACADÉMICA

1.10 Justificación: (Max. 250 palabras)

Con el alto crecimiento económico y la alta competitividad del mercado se ven frecuentemente muchos establecimientos que se renuevan constantemente para no quedar rezagados en el competido sector al cual pertenecen.

Actualmente se desarrollan todo tipo de estrategias que mejoran la competitividad de los establecimientos a fin de ser más eficientes al momento de enfrentarse a los clientes y los nuevos cambios del mercado, esta nueva situación ha obligado a los comerciantes a evolucionar rápidamente para poder adaptarse a las exigencias de la distribución comercial moderna.

Es de esta manera que el merchandising se ha convertido en el mejor medio de optimizar la rentabilidad de un establecimiento comercial.

Es claro poder definir que el merchandising es un conjunto de estudios y técnicas llevadas a la práctica, con el objeto de aumentar la rentabilidad y mayor salida a los productos mediante la adaptación a las necesidades del mercado y la presentación apropiada de las mercancías.

El correcto manejo de esta estrategia comercial dará la posibilidad de potencializar las ventas y mejorar el posicionamiento y competitividad en el mercado, es por esto que nace la necesidad de orientar a los comerciantes administradores o futuros emprendedores sobre la importancia del manejo y aplicación de estos temas.

1.2 Objetivo General y Específicos: (Max.100 palabras)

Analizar la importancia del Merchandising en punto de venta como estrategia de comercialización

*Definir Merchandising
Indicar los tipos y clasificaciones del Merchandising
Explicar la importancia del Merchandising como estrategia.*

1.3 Dirigido a:

Estudiantes y comunidad en general

1.4 Metodología: (Max. 250 palabras)

Conferencia Magistral


1.5 Fecha de Realización del Evento

(Requisito Indispensable para realizar el evento).

Fecha de Inicio del Evento:	2015-11-12	Fecha de Finalización del evento:	2015-11-12
-----------------------------	------------	-----------------------------------	------------

1.6 Horario e Intensidad

Día	Hora Inicial	Hora Final	Intensidad
-----	--------------	------------	------------

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MEXr008
	PROCESO GESTIÓN EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 5
	FICHA TÉCNICA CONTENIDOS DE PROGRAMAS PARA EDUCACIÓN CONTINUADA Y EVENTOS	PÁGINA: 47 de 48

2015-11-12	11:00 am	01:00pm	2 horas

1.7 Perfil del Conferencista (Max. 50 palabras)

1. Economista y Especialista en Mercadeo con experiencia en la Gerencia Comercial, Distrital, de Ventas, Docente Universitario, capacitador en el sector farmacéutico institucional, implementos medico quirúrgicos, Trade, alto costo consumo OTC, imagenología, medicina nuclear y comunicaciones

Perfil del Conferencista (Max. 50 palabras)

1.8 Contenido:

Nombre del Módulo	Contenidos	Conferencistas	Hora
Merchandising en Punto de Venta		Luis Francisco Yañez Vargas	2 horas
TOTAL HORAS			

2.0 Persona Responsable del Desarrollo Académico del Evento :

1.9 Conferencistas (Campo Obligatorio)							
Nombre del Conferencista y Cédula de Ciudadanía	Dirección Residencia u Oficina y Teléfono	Correo Electrónico	Procedencia Nacional o Internacional	Número de Horas	Valor de la Hora	Fechas Conferencias Aaaa/mm/dd	Realizar Contrato a Nombre de
Luis Francisco Yañez Vargas	312 5866843	luchofrayanez@gmail.com	Colombia				


Nombre: Marisol Ruiz Toloza

Cargo: Directora Programa Administración de Empresas

Teléfono: | E-mail: marisrt@gmail.com

II. PROYECCIÓN PRESUPUESTAL


COSTOS DEL PROGRAMA CALCULADOS						
ORGANIZACIÓN Y PROMOCIÓN	Concepto	Detalle Concepto	Cantidad	V/r Unitario	V/r Total	
	Material Publicitario (Página Web - Radio - Prensa - Afiches - Volantes, Escarapelas)					
	Subtotal Costos De Promoción					
		Concepto	Cantidad	V/r Unitario	V/r Total	
	Alquiler Equipos					
	Valor alquiler salón					

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MEXr008
	PROCESO GESTIÓN EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 5
	FICHA TÉCNICA CONTENIDOS DE PROGRAMAS PARA EDUCACIÓN CONTINUADA Y EVENTOS	PÁGINA: 48 de 48

ACADÉMICOS	Subtotal Organización				
	Concepto	Detalle Concepto	Cantidad y/o Número de Horas	V/r Unitario	V/r Total
	Honorarios Docentes				
	Gastos de Viaje (Terrestre, Aéreo)				
	Papelería				
Subtotal Costos Académicos					
TOTAL					
INGRESOS					
Concepto	Categoría de Inscrito	No. De Inscritos	Tarifa Única	Total	
Inscripción	Estudiantes				
Inscripción	Docentes				
Inscripción	Externo				
Total Ingresos					
INDICADORES FINANCIEROS DEL EVENTO					
Ingresos					
Costos Promoción					
Costos Organización					
Costos Académicos					
Egresos					
Utilidad Neta					
Valor Mínimo (Costos por Asistentes)					
Tarifa Mínima para recuperar Costos + Rentabilidad					
Punto de Equilibrio (En Número de Asistentes)					
Utilidad Neta (%)					
Costo Hora					

OBSERVACIONES	
----------------------	--

APROBACIÓN DECANATURA O DEL ÁREA	
NOMBRE: FELIX GREGORIO ROJAS BOHÓRQUEZ	FECHA: _____
FACULTAD O ÁREA: Ciencias Administrativas Económicas y Contables	FIRMA: _____
 _____ Vo. Bo. Extensión Universitaria	

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 2
	FORMATO INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 1 de 47

Informe Anexo N°13

Fusagasugá, 2015-09-11.

INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

1. INFORMACIÓN GENERAL

NOMBRE DEL EVENTO: Conferencia Internacional de Emprendimiento y Creatividad

TIPO DE EVENTO: Conferencia

DIRIGIDO A: Publico en General

DURACIÓN E INTENSIDAD: Tres (3) Horas

FECHA: Septiembre 7 de 2015

HORA: 02:00 pm

LUGAR DE EJECUCIÓN: Auditorio Emilio Sierra Universidad de Cundinamarca


SEDE: Fusagasugá

NÚMERO DE PARTICIPANTES AL EVENTO: 688 Personas asistentes provenientes del sector empresarial y educativo (extensión Facatativá, Soacha y Girardot)

PROGRAMA ACADÉMICO RESPONSABLE DEL EVENTO:
Administracion de Empresas

2. PRESENTACIÓN

El mundo empresarial y económico se encuentra en constante cambio por la alta competitividad que países desarrollados como Estados Unidos, Alemania y países de la Unión Europea han logrado a través de diferentes estrategias en

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 2
	FORMATO INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 2 de 47

torno a la creatividad e innovación que proyectan a cada uno de los procesos que desarrollan.

Una de las empresas más exitosas del mundo como Apple, logro en el 2014 y por más de 10 años liderar el informe **The Most Innovative Companies 2014**” siendo la empresa más innovadora del mundo junto a Google y Samsung.

Apple logra su importancia y reconocimiento por tantos años gracias a que la innovación y la creatividad están entre las principales prioridades para la empresa. Steve Jobs reconocido como uno de los mejores empresarios del mundo decía “La Innovación es lo que distingue a las empresas líderes del resto”, complementando que se considera innovar a alterar cualquier cosa introduciéndole novedades, esto para esta multinacional es su estilo de vida.


En muchos casos, la innovación está fuertemente unida a la creatividad, el descubrimiento y la invención. Para realizar un cambio que suponga introducir algo nuevo es necesario un proceso creativo.

En Colombia se ha presentado la Innovación y la Creatividad como una necesidad latente para todas las empresas empresarios y profesionales del país, siendo estos principios fundamentales en la formación académica de los futuros empresarios, por tal razón nace la necesidad que desde los centros educativos se fomenten actividades que fortalezcan a través de experiencias estos factores tan importantes para el éxito personal y el desarrollo económico y comercial de un país.

3. METODOLOGÍA

La conferencia se desarrolló en el idioma Francés, lengua nativa del conferencista, quien conto con un intérprete quien tradujo al idioma español para los asistentes a la conferencia.

Fue desarrollada a través de experiencias vivenciales que evidenciaban la importancia del Emprendimiento y Creatividad en la vida personal y empresarial.

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 2
	FORMATO INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 3 de 47

3.1 DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Número de Sesión	Temática	Objetivo	Metodología	Responsable
1	Conferencia Internacional de Emprendimiento y Creatividad	Concientizar a los alumnos y asistentes a la conferencia sobre la importancia que tiene para el mundo empresarial, económico y personal el Emprendimiento y la Creatividad.	Exposición Magistral	Conferencista


4. RESULTADOS EVALUACIÓN ACADEMICA

No se realiza evaluación académica

5. RESULTADOS EVALUACIÓN DEL EVENTO

El resultado de las encuestas aplicadas en la Conferencia Internacional de Emprendimiento y Creatividad en una muestra de del 10%, evidencia que para el 43% los aspectos logísticos y de servicio fueron excelentes y para el 41% buenos.

Los aspectos del conferencista para el 59% de los asistentes fueron excelente de acuerdo a la metodología y temas expuestos.
(Ver Anexos)

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 2
	FORMATO INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 4 de 47

6. RESULTADOS

La Conferencia Internacional de Emprendimiento y creatividad presento, una gran aceptación por parte de la comunidad universitaria y público en general ya que se contaba con la asistencia masiva de 688 personas, quienes recibieron conocimientos vivenciales por parte del conferencista quien a través de su experiencia mostro con claridad la importancia de estos temas en la vida empresarial y personal cautivando en su totalidad a la población asistente.

7. CONCLUSIONES

Comprensión y claridad en los conceptos emprendimiento, creatividad e Innovación.

La población asistente evidenció la importancia que tiene aplicar los conceptos de emprendimiento y creatividad en cada proceso desarrollado.

El Emprendimiento y la Creatividad son conceptos aplicables Internacionalmente, pueden venir en diferentes idiomas pero su significado para el mundo empresarial siempre será el mismo y su importancia evidenciara el éxito de cada uno.

8. ANEXOS

- Evidencia Fotográfica
- Encuestas
- Tabulación y gráficos de encuestas
- Planillas de Asistencia


- Este informe debe ser entregado en medio físico y magnético.
- El registro fotográfico debe ser entregado únicamente en medio magnético.

FIRMA DEL REMITENTE
NOMBRE Y APELLIDOS COMPLETOS
Cargo

Transcriptor

Código Serie Documental (Ver Tabla de Retención Documental).

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfonos (091)8672144-8673273-8732512/30 Telefax: 8732554 - 8677898 – 8673826
Línea Gratuita 018000976000
www.unicundi.edu.co E-mail: unicundi@mail.unicundi.edu.co
NIT: 890.680.062-2

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 2
	FORMATO INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 5 de 47

Informe Anexo N°14

21.1

Fusagasugá, 2015-10-01.

INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

9. INFORMACIÓN GENERAL

NOMBRE DEL EVENTO: Expoudec

TIPO DE EVENTO: Feria Empresarial

DIRIGIDO A: Publico en General

DURACIÓN E INTENSIDAD: Noviembre 5 y 6 de 2015

FECHA: Noviembre 10 de 2015

HORA:


LUGAR DE EJECUCIÓN: Plaza Mayor de Fusagasugá

SEDE: Fusagasugá

NÚMERO DE PARTICIPANTES AL EVENTO: 5000 Personas Aprox. (Evento Masivo)

PROGRAMA ACADÉMICO RESPONSABLE DEL EVENTO:
Programa de Administración de Empresas

10. PRESENTACIÓN

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 2
	FORMATO INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 6 de 47

EXPOUDEC es una iniciativa de la Universidad de Cundinamarca que busca fomentar a través de estrategias interdisciplinarias y en articulación con otras entidades, apoyar la iniciativa empresarial y de emprendimiento de los estudiantes o egresados de las diferentes Facultades de la Universidad, generando beneficios y oportunidades al dar a conocer sus ideas o productos frente a la región.

Para todos los emprendedores de la Universidad de Cundinamarca es una gran oportunidad el poder participar de esta actividad en donde podrán establecer contactos comerciales que favorezcan sus iniciativas, recibir asesoría o apoyo de entidades especializadas que fortalezcan sus negocios y vender sus productos incrementando su experiencia comercial y posicionamiento en un futuro mercado.


EXPOUDEC, será desarrollada por invitación de la Cámara de Comercio de Bogotá Sede Fusagasugá, en la feria de servicios empresariales, una gran vitrina empresarial para la Región del Sumapaz.

11. METODOLOGÍA

Para el desarrollo de la feria Expoudec, se llevaron a cabo una serie de actividades que facilitaron la participación de la comunidad Universitaria con propuestas o ideas de negocio, las cuales fueron expuestas en el marco de la Feria de Servicios Empresariales que se desarrolló en compañía de la Cámara de Comercio de Bogotá Sede Fusagasugá.

Con el fin apoyar a los empresarios y emprendedores que hacen parte de la Universidad de Cundinamarca en calidad de egresados, estudiantes o docentes, se llevó a cabo una convocatoria abierta en donde se invitó de manera pública a cada una de las decanaturas de la Universidad de Cundinamarca, para que los interesados en dar a conocer sus propuestas se inscribieran para participar como expositores en Expoudec.


Durante el Proceso de inscripción se recibieron 40 aspirantes de diferentes programas académicos de la Universidad de Cundinamarca, a los cuales se les

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 2
	FORMATO INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 7 de 47

socializo cada uno de los pasos durante el proceso de selección el cual fue apoyado por los docentes del programa de Administración de Empresas quienes realizaron las evaluaciones correspondientes a estas propuestas según su el diseño y presentación del producto o servicio, nivel de innovación y creatividad, utilidad y mercado objetivo


Como resultado final del proceso de evaluación, se seleccionaron 19 propuestas que participaron en la feria ExpoUdec.

Planilla de Inscripción EXPOUDEC				
Universidad de Cundinamarca				
N°	Nombre	Correo Electrónico	Nombre de la Empresa	Principales Productos
1	Eliana Mendoza Moreno	elima_rmendoza24@hotmail.com	NATURAL CREATIVE DESINGNS	Uniformes
2	Diego Alejandro Contreras	dacontreras36@hotmail.com		Cono Colombiano, Arepa rellena
3	Nubia Esperanza Pinzon	nubiaesperanza2908@hotmail.com		Obra civil, Topografía
4	Paola Garcia; Evelyn Rivera	everlyn-rivera@hotmail.com	SMOOTHIE WHITH LOVE	Smoothies (Batidosfrutas)
5	Diego Orlando Méndez Pineda	diegomendezp@gmail.com	INGENIUM COLOMBIA SAS	Servicios de Ingeniería
6	Jhon Alexander Rico	j.onrico@hotmail.com	TRAVEL EXTREME	Ecoturismo de Extremos
7	Grupo 704 Antenas	san_2693@hotmail.com	Antena T.D.T	Antena T.D.T
8	Floripes Amaya	cafeveneciano@hotmail.com	CAFÉ VENECIANO Y LAC VEN	Café, Panelitas de Cafe
9	Ada BriggitCatellanos Vargas	ada_cv_1004@hotmail.com	PORCINETO EXPRESS	Carnes procesadas

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 2
	FORMATO INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 8 de 47

10	Michael Ladino	michaelladino12@gmail.com	EL HUERTO	Queso artesanal, Yogurt artesanal
11	Jhon Alejandro Ladino	wilsondanielg@gmail.com	EMPRENDIMIENTO SOCIAL	
12	Juliana Devis	julianadeviss@gmail.com	POSTRES DE JULIA	Muss de galleta, piña colada, sandia colada
13	Pedro Luis Cifuentes	pedroelectric2005@gmail.com	sistema informático turístico	
14	Camila Andrea Avendaño Bernal	camilaandrea-7c@hotmail.com	DULCE TENTACIÓN	Galletas, Postres
15	Mayerly Alejandra Pedraza	alemaye05@hotmail.com	OMADAMI	Gelatina artesanal, Alfajores, Galletas, Tartaletas
16	Cristian Agudelo Restrepo	cristianagudelo1993@rocketmail.com	PINCELADAS Y DECORACIONES MIS CAPRICHITOS	Ceramicas, Cuadros, Foami
17	Angélica Duque	checab_95@hotmail.com	CUPCAKES DUTELI	Cupcakes
18	Diana Paola Garcia	dipagame_26@hotmail.com	ARTESANIAS "GEMINIS"	Arte Country, Collares, Manillas
19	Daniel Franco	dafran78@hotmail.com	Tarjetas Accesorios	

A través del programa de Administración de Empresas y como iniciativa de cooperación interinstitucional, se llevó a cabo una charla de preparación para los participantes de la feria de Servicios Empresariales de la Cámara de Comercio de Bogotá sede Fusagasugá y Expoudec, sobre como participar en Eventos Feriales dirigida por la Doctora Marisol Ruiz Toloza directora del Programa de Administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca, en donde se

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 2
	FORMATO INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 9 de 47

contó con la participación de 40 personas de entidades como el Sena, Icsef, Universidad Abierta y a Distancia Unad y Universidad de Cundinamarca, la cual por su contenido fue altamente aceptada por los participantes de la feria quienes no tenían experiencia en este tipo de actividades comerciales.

Como evento de lanzamiento y apertura de Expoudec se desarrolló una conferencia sobre Emprendimiento e Innovación, en donde se contó con la participación de 480 personas de diferentes instituciones públicas y privadas como la Alcaldía Municipal, Sena, Cámara de Comercio de Bogotá Sede Fusagasugá, Unad, Icsef, estudiantes, docentes de la Universidad de Cundinamarca y público en general.


La feria Expoudec inicio su montaje el día miércoles 4 de Octubre, con la entrega y distribución de cada uno de los espacios para los expositores organizados directamente por la Universidad de Cundinamarca.

La feria Expoudec abrió sus puertas oficialmente el día jueves 5 de Octubre a las 8 am y término el día viernes 6 a las 6 pm, en donde cada uno de los expositores logro potencializar sus ideas de negocio gracias a la compañía y asesoramiento empresarial y brindado por las entidades de apoyo invitadas a la feria.

El beneficio recibido por los expositores a la feria fue evidente en cuanto a los contactos comerciales que se lograron realizar, identificaron oportunidades de posicionamiento de sus marcas, mostraron sus ideas de negocio y realizaron ventas significativas a la comunidad que oscilo en cerca de 5000 personas que recorrieron este lugar.

Como eventos adicionales se desarrolló un ciclo de conferencias en la Carpa Auditorio en donde la participación de la comunidad académica y pública fue activa, las conferencias y charlas orientadas por parte de la Universidad de Cundinamarca fueron:


- Conferencia “La asociatividad como herramienta de competitividad para las Mipymes. Felix Gregorio Rojas Bohórquez (Decano Facultad Ciencias Administrativas Económicas y Contables)

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 2
	FORMATO INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 10 de 47


- Charla “Normas internacionales de Información Financiera (NIIF) y su impacto en la gestión empresarial. Rafael Antonio Cubillos Figueredo (Docente Universidad de Cundinamarca).

Las empresas que contaron con el apoyo y asesoría de la Universidad de Cundinamarca en cuanto a la ubicación de espacios, logística y alojamiento dentro de la feria Expoudec fueron:

Planilla de Inscripción EXPOUDEC				
Universidad de Cundinamarca				
N°	Nombre	Correo Electrónico	Nombre de la Empresa	Principales Productos
1	Eliana Mendoza Moreno	elima_rmendoza24@hotmail.com	NATURAL CREATIVE DESINGNS	Uniformes
2	Diego Alejandro Contreras	dacontreras36@hotmail.com		Cono Colombiano, Arepa rellena
3	Nubia Esperanza Pinzón	nubiaesperanza2908@hotmail.com		Obra civil, Topografía
4	Paola García; Evelyn Rivera	everlyn-rivera@hotmail.com	SMOOTHIE WHITH LOVE	Smoothies (Batidosfrutas)
5	Diego Orlando Méndez Pineda	diegomendezp@gmail.com	INGENIUM COLOMBIA SAS	Servicios de Ingeniería
6	Jhon Alexander Rico	j.onrico@hotmail.com	TRAVEL EXTREME	Ecoturismo de Extremos
7	Grupo 704 Antenas	san_2693@hotmail.com	Antena T.D.T	Antena T.D.T
8	Floripes Amaya	cafeveneciano@hotmail.com	CAFÉ VENECIANO Y LAC VEN	Café, Panelitas de Café
9	Ada Briggitt Catellanos Vargas	ada_cv_1004@hotmail.com	PORCINETO EXPRESS	Carnes procesadas
10	Michael Ladino	michaelladino12@gmail.com	EL HUERTO	Queso artesanal, Yogurt artesanal
11	Jhon Alejandro Ladino	wilsondanielg@gmail.com	EMPRENDIMIENTO SOCIAL	

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 2
	FORMATO INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 11 de 47


12	Juliana Devis	julianadeviss@gmail.com	POSTRES DE JULIA	Muss de galleta, piña colada, sandia colada
13	Pedro Luis Cifuentes	pedroelectric2005@gmail.com	sistema informático turístico	
Sena CAE Fusagasugá				
N°	Nombre	Correo Electrónico	Nombre de la Empresa	Principales Productos
14	Víctor Velandia	aspagrop@gmail.com	ASPAGROP	
15	Esperanza Rodríguez	Promocar2014@gmail.com	PROMOCAR	
16	Jimena Jiménez	caminantesdelatierra15@gmail.com	Caminantes de la tierra	
17	Shirley Galvis	edfayi@gmail.com	ASOCARNIPASCA	
18	Sandra Guevara Álvarez	Tatiana2412@hotmail.es	SANAVI	
19	Sonia Liliana Moreno	SImoreno60@misena.edu.co	CAFÉ FUSA	
20	Yanedi Vargas Parra	ypyanedip@misena.edu.co	BIZCOCHOS DOÑA CECI	
21	Patricia Pachón	anappachonb@hotmail	CONDIMENTOS YIREH	
22	Ricardo Barragán	fundacionkreemos@gmail.com	FUNDACION KREEMOS	
23	Martha González	Asomupro-0514@hotmail.com	MUPROVILLAS	
Unad				
N°	Nombre	Correo Electrónico	Nombre de la Empresa	Principales Productos
14	Sandra Melo Zipacón	sandra.melo@unad.edu.co	Helados San Carlos	Helados y Paletas
ICSEF				
N°	Nombre	Correo Electrónico	Nombre de la Empresa	Principales Productos
25	ICSEF	nataliacas12@gmail.com	ICSEF	Gastronomía
26				
Tibacuy				
N°	Nombre	Correo Electrónico	Nombre de la Empresa	Principales Productos
27	Inst.Edu.Dep.Tec .Industrial de Tubacuy	efrensalgado1@hotmail.com	Inst.Edu.Dep.Tec.Industrial de Tubacuy	Helados, pastelería y bebidas
28				
Subía				
N°	Nombre	Correo Electrónico	Nombre de la Empresa	Principales

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 2
	FORMATO INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 12 de 47

				Productos
29	Colegio Subía	-	Postres	Bocadillos, postres
30				
Universidad de Cundinamarca				
N°	Nombre	Correo Electrónico	Nombre de la Empresa	Principales Productos
31	Camila Andrea Avendaño Bernal	camilaandrea-7c@hotmail.com	DULCE TENTACIÓN	Galletas, Postres
32	Mayerly Alejandra Pedraza	alemaye05@hotmail.com	OMADAMI	Gelatina artesanal, Alfajores, Galletas, Tartaletas
33	Cristian Agudelo Restrepo	cristianagudelo1993@rocketmail.com	PINCELADAS Y DECORACIONES MIS CAPRICHITOS	Ceramicas, Cuadros, Foami
34	Angélica Duque	checab_95@hotmail.com	CUPCAKES DUTELI	Cupcakes
35	Diana Paola García	dipagame_26@hotmail.com	ARTESANIAS "GEMINIS"	Arte Countri, Collares, Manillas
36	Daniel Franco	dafran78@hotmail.com	Tarjetas Accesorios	
Unad				
N°	Nombre	Correo Electrónico	Nombre de la Empresa	Principales Productos
37	Gladys Rodríguez Cuervo	Cuervo.gladys.rodriguez@unad.edu.co	Cueros y algo más	Cueros y algo más Artículos de Cuero
38	Laura Pachón Hernández	Hernandez.helenapahe@gmail.com	Clementine	Artesanías en Coco

11.1 DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS


Número de Sesión	Temática	Objetivo	Metodología	Responsable
------------------	----------	----------	-------------	-------------

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 2
	FORMATO INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 13 de 47

1	Inscripción y selección de propuestas a Expoudec	Seleccionar las mejores propuestas para la participación de Expoudec	Se realizó un proceso de inscripción, evaluación y selección de propuestas aspirantes a participar de Expoudec	Programa de Administración de Empresas
2	Charla: “Como participar de Eventos FERIALES”	<i>Exponer las diferentes estrategias que se deben desarrollar para la correcta participación de Eventos FERIALES</i>	Exposición Magistral	Conferencista
3	Conferencia: “Emprendimiento y Creatividad”		Exposición Magistral	Conferencista
4	Desarrollo de Expoudec y Ciclo de Conferencias	<i>Mostrar las diferentes ideas de negocio de la Universidad de Cundinamarca</i>		Programa de Administración de Empresas

12. RESULTADOS EVALUACIÓN ACADEMICA

No se realiza evaluación académica

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 2
	FORMATO INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 14 de 47

13. RESULTADOS EVALUACIÓN DEL EVENTO

El resultado de las encuestas aplicadas a los expositores participantes de la feria Expoudec, mostro que el 56 %, nunca habían participado en una feria empresarial, la iniciativa principal de estos expositores fue darse a conocer e investigar el mercado objetivo de su propuesta tanto como vender sus productos.

Los resultados de la Feria Expoudec, para los expositores fueron importantes ya que el 67% de ellos lograron establecer contactos comerciales de entre 1 y 4 confirmados interesados en sus propuestas.


El 69% de los Expositores lograron realizar ventas durante la actividad, el 53 % realizo ventas entre \$100.000 y \$400.000 mil pesos y 21% entre \$400.00 y \$700.000 mil pesos.

Los participantes de la feria Expoudec participaron activamente en los eventos académicos que fueron establecidos en el marco de la feria con una aceptación del 78%.

Los aspectos a mejorarsen para el 65% de los expositores, esta dado en temas de infraestructura de la actividad como el fluido eléctrico, iluminación de las carpas, poco espacio de los stad y regular distribución de espacio.

Para el 56% de los expositores los aspectos logísticos y para el 33% la organización, fue lo mejor encontrado en la Feria Expoudec.

Según el 52% de los expositores la fecha en la cual se desarrolló Expoudec no fue la adecuada y siguieron que debería hacerse durante fines de semana.

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 2
	FORMATO INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 15 de 47

(Ver Anexos)

14. RESULTADOS

Como resultado final de Expoudec se puede evidenciar que más de 2 empresas fueron legalmente constituidas en el desarrollo de la feria, se lograron contactos comerciales en general para los expositores, se realizaron ventas en algunos casos superiores a \$1.000.000. Información suministrada por expositores quienes disfrutaron e identificaron a Expoudec como una gran vitrina comercial que abrió las puertas de las oportunidades a muchos de los emprendedores que participaron de esta actividad.

15. CONCLUSIONES


Expoudec logro ser la Vitrina comercial que brindo oportunidades comerciales a los Expositores que participaron de esta Actividad.

Se contó con el apoyo interinstitucional de grandes entidades Privadas como la Cámara de Comercio de Bogotá Sede Fusagasugá qui9en brindo el apoyo logístico y de infraestructura que potencializo el impacto social y comercial de la feria en la Región del Sumapaz.

16. ANEXOS

- Evidencia Fotográfica
- Encuestas
- Tabulación y gráficos de encuestas
- Informe Como Participar de Eventos Feriales
- Informe Conferencia de Emprendimiento y Creatividad.


- Este informe debe ser entregado en medio físico y magnético.
- El registro fotográfico debe ser entregado únicamente en medio magnético.

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 2
	FORMATO INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 16 de 47

FIRMA DEL REMITENTE
Oscar Giovanni Acero Escobar
Cargo

Transcriptor

12.1.16.1

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 2
	FORMATO INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 17 de 47

Informe Anexo N° 15

21.1

Fusagasugá, 2015-11-27.

INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

17. INFORMACIÓN GENERAL

NOMBRE DEL EVENTO: Taller Etiqueta y Protocolo

TIPO DE EVENTO: Taller

DIRIGIDO A: Publico en General

DURACIÓN E INTENSIDAD: Dos horas (2) Horas

FECHA: Octubre 30 de 2015

HORA: 10:00 am


LUGAR DE EJECUCIÓN: Restaurante Gourmet
SEDE: Fusagasugá

NÚMERO DE PARTICIPANTES AL EVENTO: 50 Personas asistentes

PROGRAMA ACADÉMICO RESPONSABLE DEL EVENTO:
Administración de Empresas

18. PRESENTACIÓN

La imagen personal es la carta de presentación que tenemos hacia nuestro entorno: Clientes, proveedores, colaboradores, academia, colegas, etc. Hay quienes se basan en la primera impresión para descrestar o para descartar.

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 2
	FORMATO INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 18 de 47


Mediante la implementación y desarrollo de estas dinámicas, los participantes identificarán su propio estilo personal en la medida en que identifican y encaminan sus objetivos personales y profesionales. Este proceso de auto-observación interior, corrige y mejora la auto percepción que tenemos de sí mismos, equilibrando nuestra autoconfianza para proyectarla hacia las personas de nuestro entorno.

19. METODOLOGÍA

Exposición Magistral

19.1 DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Número de Sesión	Temática	Objetivo	Metodología	Responsable
1	Taller Etiqueta y Protocolo	Suministrar a los participantes herramientas prácticas que fortalezcan su autoconfianza, imagen personal y capacidad de relacionarse ante sus semejantes y superiores mediante el aprendizaje y puesta en marcha de técnicas de etiqueta, protocolo, estilo personal y relaciones públicas.	Exposición Magistral y taller practico	Conferencista

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 2
	FORMATO INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 19 de 47

20. RESULTADOS EVALUACIÓN ACADEMICA

No se realiza evaluación académica

21. RESULTADOS EVALUACIÓN DEL EVENTO

El resultado de las encuestas aplicadas en el taller de Etiqueta y Protocolo en una muestra del 10%, evidencia que para el 48% los aspectos logísticos y de servicio fueron excelentes, para el 46% bueno y para el 2% regular

Los aspectos del conferencista para el 77% de los asistentes fueron excelentes, buenos para el 21% y para el 2% regular, de acuerdo a la metodología y temas expuestos.

(Ver Anexos)


22. RESULTADOS

El taller de Etiqueta y Protocolo logro impactar a los asistentes de esta actividad tanto que Suministro a los participantes herramientas prácticas que fortalecieron su autoconfianza, imagen personal y capacidad de relacionarse ante sus semejantes y superiores mediante el aprendizaje y puesta en marcha de técnicas de etiqueta, protocolo, estilo personal y relaciones públicas.

Fue muy importante lograr evidenciar los beneficios y oportunidades que se pueden presentar al desarrollar correctos comportamientos que fortalezcan la imagen personal.

23. CONCLUSIONES

Se aplicaron los conceptos socializados en el taller de manera práctica en una cena que fue complemento general del desarrollo de la actividad, de manera práctica se logró mejorar los comportamientos en la mesa, formando de manera integral a los futuros profesionales.

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 2
	FORMATO INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 20 de 47

24. ANEXOS


- Evidencia Fotográfica
- Encuestas
- Tabulación y gráficos de encuestas
- Planillas de Asistencia

- Este informe debe ser entregado en medio físico y magnético.
- El registro fotográfico debe ser entregado únicamente en medio magnético.

FIRMA DEL REMITENTE
Oscar Giovanni Acero Escobar
Cargo

Transcriptor

12.1.16.1

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 2
	FORMATO INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 21 de 47

Informe Anexo N° 16

21.1

Fusagasugá, 2015-12-10.

INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

25. INFORMACIÓN GENERAL

NOMBRE DEL EVENTO: CHARLA: Merchandising en Punto de Venta

TIPO DE EVENTO: Charla

DIRIGIDO A: Publico en General

DURACIÓN E INTENSIDAD: Dos (2) Horas

FECHA: Noviembre 23 de 2015

HORA: 08:00 am

LUGAR DE EJECUCIÓN: Centro Comercial Manila


SEDE: Fusagasugá

NÚMERO DE PARTICIPANTES AL EVENTO: 16 Personas asistentes

PROGRAMA ACADÉMICO RESPONSABLE DEL EVENTO:
Administración de Empresas

26. PRESENTACIÓN

Con el alto crecimiento económico y la alta competitividad del mercado se ven frecuentemente muchos establecimientos que se renuevan

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 2
	FORMATO INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 22 de 47

constantemente para no quedar rezagados en el competido sector al cual pertenecen.

Actualmente se desarrollan todo tipo de estrategias que mejoran la competitividad de los establecimientos a fin de ser más eficientes al momento de enfrentarse a los clientes y los nuevos cambios del mercado, esta nueva situación ha obligado a los comerciantes a evolucionar rápidamente para poder adaptarse a las exigencias de la distribución comercial moderna.

Es de esta manera que el merchandising se ha convertido en el mejor medio de optimizar la rentabilidad de un establecimiento comercial.

Es claro poder definir que el merchandising es un conjunto de estudios y técnicas llevadas a la práctica, con el objeto de aumentar la rentabilidad y mayor salida a los productos mediante la adaptación a las necesidades del mercado y la presentación apropiada de las mercancías.


El correcto manejo de esta estrategia comercial dará la posibilidad de potencializar las ventas y mejorar el posicionamiento y competitividad en el mercado, es por esto que nace la necesidad de orientar a los comerciantes administradores o futuros emprendedores sobre la importancia del manejo y aplicación de estos temas.

27. METODOLOGÍA

Exposición Magistral

27.1 DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Número de Sesión	Temática	Objetivo	Metodología	Responsable
1	CHARLA: Merchandising en punto de venta	<i>Analizar la importancia del Merchandising en punto de venta como estrategia de comercialización</i>	Exposición Magistral	Conferencista

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 2
	FORMATO INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 23 de 47

28. RESULTADOS EVALUACIÓN ACADEMICA

No se realiza evaluación académica

29. RESULTADOS EVALUACIÓN DEL EVENTO

El resultado de las encuestas aplicadas en la charla en una muestra del 10%, evidencia que para el 76% los aspectos logísticos y de servicio fueron excelentes, para el 24% bueno.

Los aspectos del conferencista para el 76% de los asistentes fueron excelente y bueno para el 24% de acuerdo a la metodología y temas expuestos.
(Ver Anexos)

30. RESULTADOS


La charla orientada por la Coordinadora del programa de Administración de empresas doctora Marisol Ruiz Toloza, cumplió su principal objetivo Analizar la importancia del Merchandising en punto de venta como estrategia de comercialización, ya que para los asistentes a esta actividad fue una gran oportunidad al recibir mayor información y asesoría sobre las mejores formas para dar a conocer mejor sus productos, siendo estos más atractivos para los clientes a fin de potencializar sus ventas.

31. CONCLUSIONES

Se mostró cada uno de los beneficios y oportunidades que se pueden presentar si se aplican conceptos básicos de exhibición y merchandising.

Se mostraron diferentes mecanismos de aplicación de conceptos de merchandising según la clasificación de sus productos.

32. ANEXOS

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 2
	FORMATO INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 24 de 47


- Evidencia Fotográfica
- Encuestas
- Tabulación y gráficos de encuestas
- Planillas de Asistencia

- Este informe debe ser entregado en medio físico y magnético.
- El registro fotográfico debe ser entregado únicamente en medio magnético.

FIRMA DEL REMITENTE
Oscar Giovanni Acero Escobar
Pasante

Transcriptor

12.1.16.1

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 2
	FORMATO INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 25 de 47

Informe Anexo N° 17

Código de la dependencia y número del radicado

Fusagasugá, 2015-10-01.

INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

33. INFORMACIÓN GENERAL

NOMBRE DEL EVENTO: CHARLA: BANCOLDEX

TIPO DE EVENTO: Charla

DIRIGIDO A: Publico en General

DURACIÓN E INTENSIDAD: Una hora y treinta minutos (1.5) Horas

FECHA: Septiembre 29 de 2015

HORA: 05:00 pm

LUGAR DE EJECUCIÓN: Sala 2 Bloque E

SEDE: Fusagasugá


NÚMERO DE PARTICIPANTES AL EVENTO: 84 Personas asistentes

PROGRAMA ACADÉMICO RESPONSABLE DEL EVENTO:
Administración de Empresas

34. PRESENTACIÓN

Teniendo en cuenta que la competitividad de las empresas es cada vez mayor y que los futuros profesionales deben contar con mecanismos y herramientas adecuadas al momento de gerenciar empresas a su cargo; es necesario que se difunda la acción de personas e instituciones que apoyan tanto a las grandes empresas como a las pymes

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfonos (091)8672144-8673273-8732512/30 Telefax: 8732554 - 8677898 – 8673826
 Línea Gratuita 018000976000
www.unicundi.edu.co E-mail: unicundi@mail.unicundi.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 2
	FORMATO INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 26 de 47

con estrategias eficientes y teniendo en cuenta la dinámica del entorno, tal es el caso de Bancoldex, institución que promueve la productividad y competitividad del sector empresarial a través de la modernización, innovación e internacionalización de las empresas en un marco de sostenibilidad financiera y responsabilidad social.

35. METODOLOGÍA

Exposición Magistral

35.1 DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Número de Sesión	Temática	Objetivo	Metodología	Responsable
1	CHARLA: BANCOLDEX	Dar a conocer a Bancoldex como una institución que promueve la productividad y competitividad de las empresas en Colombia.	Exposición Magistral	Conferencista


36. RESULTADOS EVALUACIÓN ACADEMICA

No se realiza evaluación académica

37. RESULTADOS EVALUACIÓN DEL EVENTO

El resultado de las encuestas aplicadas en la charla por parte de Bancoldex en una muestra del 10%, evidencia que para el 24% los aspectos logísticos y de servicio fueron excelentes y para el 71% bueno.

Los aspectos del conferencista para el 55% de los asistentes fueron excelente y bueno para el 42%, de acuerdo a la metodología y temas expuestos.
(Ver Anexos)

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 2
	FORMATO INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 27 de 47

38. RESULTADOS

La charla orientada por Bancoldex, cumplió su objetivo principal al darse a conocer a los asistentes a esta actividad como una institución que promueve la productividad y competitividad de las empresas en Colombia.

Es importante para los futuros empresarios y profesionales conocer de cada una de las instituciones que brindan apoyo financiero a las empresas con el ánimo de potencializar sus capacidades económicas facilitando créditos y financiamientos.

39. CONCLUSIONES

Se mostró a Bancoldex como una institución que promueve la productividad y competitividad de las empresas en Colombia.

La población asistente evidenció la importancia que tiene una institución campo Bancoldex para la vida empresarial como apoyo financiero.

Se resaltó cada una de las ventajas y beneficios que tiene una institución como Bancoldex.

40. ANEXOS

- Evidencia Fotográfica
- Encuestas
- Tabulación y gráficos de encuestas
- Planillas de Asistencia


- Este informe debe ser entregado en medio físico y magnético.
- El registro fotográfico debe ser entregado únicamente en medio magnético.

FIRMA DEL REMITENTE
NOMBRE Y APELLIDOS COMPLETOS
Cargo

Transcriptor

Código Serie Documental (Ver Tabla de Retención Documental).

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfonos (091)8672144-8673273-8732512/30 Telefax: 8732554 - 8677898 – 8673826
Línea Gratuita 018000976000
www.unicundi.edu.co E-mail: unicundi@mail.unicundi.edu.co
NIT: 890.680.062-2

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 2
	FORMATO INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 28 de 47

Informe Anexo N° 18

21.1

Fusagasugá, 2015-10-26.

INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

41. INFORMACIÓN GENERAL

NOMBRE DEL EVENTO: Conferencia: “El Emprendimiento y la innovación como clave para la competitividad”

TIPO DE EVENTO: Conferencia

DIRIGIDO A: Publico en General

DURACIÓN E INTENSIDAD: Dos horas (1) Horas

FECHA: Noviembre 13 de 2015

HORA: 06:00 pm

LUGAR DE EJECUCIÓN: Club del Comercio Fusagasugá

SEDE: Fusagasugá


NÚMERO DE PARTICIPANTES AL EVENTO: 400 Personas asistentes

PROGRAMA ACADÉMICO RESPONSABLE DEL EVENTO:
Administracion de Empresas

42. PRESENTACIÓN

Las tendencias económicas en el mundo mantienen un constante cambio y crecimiento haciéndolo cada día más competitivo y aumentando las posibilidades para unos pero disminuyéndolas para otros, quienes no asimilan el cambio y aun

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfonos (091)8672144-8673273-8732512/30 Telefax: 8732554 - 8677898 – 8673826
 Línea Gratuita 018000976000
www.unicundi.edu.co E-mail: unicundi@mail.unicundi.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 2
	FORMATO INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 29 de 47

mas no evidencian la importancia de generar nuevas estrategias o alternativas que sigan lateralmente el constante cambio serán quienes queden rezagados en el camino.

La mejor alternativa que se puede desarrollar es generar una mayor cultura de emprendimiento e innovación en cada uno de los procesos que se desarrollen o se busquen potencializar.

Estas características son innatas de cada individuo, pero su constante trabajo en cada una de las actividades desarrolladas podrá hacer de estas su nueva visión con el fin de ser más competitivos personal y empresarialmente creciendo en igualdad al comportamiento del mercado.

Logar aplicar estos conceptos dará a una persona la capacidad para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, también la iniciaba que pueden tener en una empresa o proyecto aplicando valor a un producto o proceso ya existente beneficiando considerablemente el beneficio propio u organizacional


Lograr reconocer la importancia y oportunidades que se pueden presentar con el Emprendimiento y la Innovación es un factor que marcara el punto de partida para el éxito

43. METODOLOGÍA

Exposición Magistral

43.1 DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Número de Sesión	Temática	Objetivo	Metodología	Responsable
1	Conferencia: "Emprendimiento e Innovación"	<i>Concientizar a los asistentes a la conferencia sobre la importancia y oportunidades que se pueden presentar aplicando en la vida el Emprendimiento y la Innovación.</i>	Exposición Magistral	Conferencista

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 2
	FORMATO INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 30 de 47

44. RESULTADOS EVALUACIÓN ACADEMICA

No se realiza evaluación académica

45. RESULTADOS EVALUACIÓN DEL EVENTO

El resultado de las encuestas aplicadas en la Conferencia: "Efectos económicos y administrativos del proyecto de reforma tributaria estructural" en una muestra del 10%, evidencia que para el 16% los aspectos logísticos y de servicio fueron excelentes, para el 53% bueno y para el 25% regular

Los aspectos del conferencista para el 33% de los asistentes fueron excelentes, buenos para el 53% y para el 12% regular, de acuerdo a la metodología y temas expuestos.

(Ver Anexos)

46. RESULTADOS


La charla de Emprendimiento e Innovación cumplió su objetivo al Concientizar a los asistentes sobre la importancia y oportunidades que se pueden presentar aplicando en la vida el Emprendimiento y la Innovación.

Fue muy importante lograr evidenciar los beneficios y oportunidades que se pueden presentar con la aplicación de estos temas.

Es una estrategia diferenciadora que las empresas puedan aplicar ya que pueden potencializar sus capacidades comerciales y aumentar su posicionamiento en el mercado.

47. CONCLUSIONES

Fue expuesto con claridad los conceptos de Emprendimiento e Innovación a través de experiencias vivenciales y ejemplos internacionales.

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 2
	FORMATO INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 31 de 47

Se mostró con claridad la importancia que tienen estos conceptos para el mundo empresarial, comercial, profesional y personal.

Para los asistentes a la conferencia fue una gran oportunidad de conocer los alcances y beneficios que se pueden tener profesionalmente con la correcta aplicación de estos conceptos en cada una de las labores que se desarrollen en la vida personal y laboral

48. ANEXOS


- Evidencia Fotográfica
- Encuestas
- Tabulación y gráficos de encuestas
- Planillas de Asistencia

- Este informe debe ser entregado en medio físico y magnético.
- El registro fotográfico debe ser entregado únicamente en medio magnético.

FIRMA DEL REMITENTE
Oscar Giovanni Acero Escobar
Cargo

Transcriptor

12.1.16.1

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 2
	FORMATO INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 32 de 47

Informe Anexo N° 19

21.1

Fusagasugá, 2015-10-26.

INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

49. INFORMACIÓN GENERAL

NOMBRE DEL EVENTO: Conferencia: “El Emprendimiento y la innovación como clave para la competitividad”

TIPO DE EVENTO: Conferencia

DIRIGIDO A: Publico en General

DURACIÓN E INTENSIDAD: Dos horas (1) Horas

FECHA: Noviembre 13 de 2015

HORA: 06:00 pm

LUGAR DE EJECUCIÓN: Club del Comercio Fusagasugá

SEDE: Fusagasugá


NÚMERO DE PARTICIPANTES AL EVENTO: 400 Personas asistentes

PROGRAMA ACADÉMICO RESPONSABLE DEL EVENTO:
Administracion de Empresas

50. PRESENTACIÓN

Las tendencias económicas en el mundo mantienen un constante cambio y crecimiento haciéndolo cada día más competitivo y aumentando las posibilidades para unos pero disminuyéndolas para otros, quienes no asimilan el cambio y aun

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfonos (091)8672144-8673273-8732512/30 Telefax: 8732554 - 8677898 – 8673826
 Línea Gratuita 018000976000
www.unicundi.edu.co E-mail: unicundi@mail.unicundi.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 2
	FORMATO INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 33 de 47

mas no evidencian la importancia de generar nuevas estrategias o alternativas que sigan lateralmente el constante cambio serán quienes queden rezagados en el camino.

La mejor alternativa que se puede desarrollar es generar una mayor cultura de emprendimiento e innovación en cada uno de los procesos que se desarrollen o se busquen potencializar.

Estas características son innatas de cada individuo, pero su constante trabajo en cada una de las actividades desarrolladas podrá hacer de estas su nueva visión con el fin de ser más competitivos personal y empresarialmente creciendo en igualdad al comportamiento del mercado.

Logar aplicar estos conceptos dará a una persona la capacidad para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, también la iniciaba que pueden tener en una empresa o proyecto aplicando valor a un producto o proceso ya existente beneficiando considerablemente el beneficio propio u organizacional


Lograr reconocer la importancia y oportunidades que se pueden presentar con el Emprendimiento y la Innovación es un factor que marcara el punto de partida para el éxito

51. METODOLOGÍA

Exposición Magistral

51.1 DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Número de Sesión	Temática	Objetivo	Metodología	Responsable
1	Conferencia: “Emprendimiento e Innovación”	<i>Concientizar a los asistentes a la conferencia sobre la importancia y oportunidades que se pueden presentar aplicando en la vida el Emprendimiento y la Innovación.</i>	Exposición Magistral	Conferencista

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 2
	FORMATO INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 34 de 47

52. RESULTADOS EVALUACIÓN ACADEMICA

No se realiza evaluación académica

53. RESULTADOS EVALUACIÓN DEL EVENTO

El resultado de las encuestas aplicadas en la Conferencia: "Efectos económicos y administrativos del proyecto de reforma tributaria estructural" en una muestra del 10%, evidencia que para el 16% los aspectos logísticos y de servicio fueron excelentes, para el 53% bueno y para el 25% regular

Los aspectos del conferencista para el 33% de los asistentes fueron excelentes, buenos para el 53% y para el 12% regular, de acuerdo a la metodología y temas expuestos.

(Ver Anexos)

54. RESULTADOS


La charla de Emprendimiento e Innovación cumplió su objetivo al Concientizar a los asistentes sobre la importancia y oportunidades que se pueden presentar aplicando en la vida el Emprendimiento y la Innovación.

Fue muy importante lograr evidenciar los beneficios y oportunidades que se pueden presentar con la aplicación de estos temas.

Es una estrategia diferenciadora que las empresas puedan aplicar ya que pueden potencializar sus capacidades comerciales y aumentar su posicionamiento en el mercado.

55. CONCLUSIONES

Fue expuesto con claridad los conceptos de Emprendimiento e Innovación a través de experiencias vivenciales y ejemplos internacionales.

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 2
	FORMATO INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 35 de 47

Se mostró con claridad la importancia que tienen estos conceptos para el mundo empresarial, comercial, profesional y personal.

Para los asistentes a la conferencia fue una gran oportunidad de conocer los alcances y beneficios que se pueden tener profesionalmente con la correcta aplicación de estos conceptos en cada una de las labores que se desarrollen en la vida personal y laboral

56. ANEXOS


- Evidencia Fotográfica
- Encuestas
- Tabulación y gráficos de encuestas
- Planillas de Asistencia

- Este informe debe ser entregado en medio físico y magnético.
- El registro fotográfico debe ser entregado únicamente en medio magnético.

FIRMA DEL REMITENTE
Oscar Giovanni Acero Escobar
Cargo

Transcriptor

12.1.16.1

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 2
	FORMATO INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 36 de 47

Informe Anexo N° 20

21.1

Fusagasugá, 2015-10-01.

INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

57. INFORMACIÓN GENERAL

NOMBRE DEL EVENTO: Conferencia de Emprendimiento e Innovación

TIPO DE EVENTO: Conferencia

DIRIGIDO A: Publico en General

DURACIÓN E INTENSIDAD: Dos horas (2) Horas

FECHA: Noviembre 5 de 2015

HORA: 06:00 pm

LUGAR DE EJECUCIÓN: Auditorio Emilio Sierra Baquero

SEDE: Fusagasugá


NÚMERO DE PARTICIPANTES AL EVENTO: 84 Personas asistentes

PROGRAMA ACADÉMICO RESPONSABLE DEL EVENTO:
Administración de Empresas

58. PRESENTACIÓN

Las tendencias económicas en el mundo mantienen un constante cambio y crecimiento haciéndolo cada día más competitivo y aumentando las posibilidades para unos pero disminuyéndolas para otros, quienes no asimilan el cambio y aun mas no evidencian la importancia de generar nuevas estrategias o alternativas que

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfonos (091)8672144-8673273-8732512/30 Telefax: 8732554 - 8677898 – 8673826
 Línea Gratuita 018000976000
www.unicundi.edu.co E-mail: unicundi@mail.unicundi.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 2
	FORMATO INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 37 de 47

sigan lateralmente el constante cambio serán quienes queden rezagados en el camino.

La mejor alternativa que se puede desarrollar es generar una mayor cultura de emprendimiento e innovación en cada uno de los procesos que se desarrollen o se busquen potencializar.

Estas características son innatas de cada individuo, pero su constante trabajo en cada una de las actividades desarrolladas podrá hacer de estas su nueva visión con el fin de ser más competitivos personal y empresarialmente creciendo en igualdad al comportamiento del mercado.

Lograr aplicar estos conceptos dará a una persona la capacidad para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, también la iniciaba que pueden tener en una empresa o proyecto aplicando valor a un producto o proceso ya existente beneficiando considerablemente el beneficio propio u organizacional


Lograr reconocer la importancia y oportunidades que se pueden presentar con el Emprendimiento y la Innovación es un factor que marcara el punto de partida para el éxito.

59. METODOLOGÍA

Exposición Magistral

59.1 DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Número de Sesión	Temática	Objetivo	Metodología	Responsable
1	Conferencia: "Emprendimiento e Innovación"	<i>Concientizar a los asistentes a la conferencia sobre la importancia y oportunidades que se pueden presentar aplicando en la vida el Emprendimiento y la Innovación.</i>	Exposición Magistral	Conferencista

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 2
	FORMATO INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 38 de 47

--	--	--	--	--

60. RESULTADOS EVALUACIÓN ACADEMICA

No se realiza evaluación académica

61. RESULTADOS EVALUACIÓN DEL EVENTO

El resultado de las encuestas aplicadas en la charla por parte de Bancoldex en una muestra del 10%, evidencia que para el 45% los aspectos logísticos y de servicio fueron excelentes, para el 46% bueno y para el 8% malo.

Los aspectos del conferencista para el 54% de los asistentes fueron excelente, bueno para el 45% y para el 1% malo, de acuerdo a la metodología y temas expuestos.

(Ver Anexos)

62. RESULTADOS


La charla de Emprendimiento e Innovación cumplió su objetivo al Concientizar a los asistentes sobre la importancia y oportunidades que se pueden presentar aplicando en la vida el Emprendimiento y la Innovación.

Fue muy importante lograr evidenciar los beneficios y oportunidades que se pueden presentar con la aplicación de estos temas.

Es una estrategia diferenciadora que las empresas puedan aplicar ya que pueden potencializar sus capacidades comerciales y aumentar su posicionamiento en el mercado.

63. CONCLUSIONES

Fue expuesto con claridad los conceptos de Emprendimiento e Innovación a través de experiencias vivenciales y ejemplos internacionales.

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 2
	FORMATO INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 39 de 47

Se mostró con claridad la importancia que tienen estos conceptos para el mundo empresarial, comercial, profesional y personal.

Para los asistentes a la conferencia fue una gran oportunidad de conocer los alcances y beneficios que se pueden tener profesionalmente con la correcta aplicación de estos conceptos en cada una de las labores que se desarrollen en la vida personal y laboral

64. ANEXOS


- Evidencia Fotográfica
- Encuestas
- Tabulación y gráficos de encuestas
- Planillas de Asistencia

- Este informe debe ser entregado en medio físico y magnético.
- El registro fotográfico debe ser entregado únicamente en medio magnético.

FIRMA DEL REMITENTE
Oscar Giovanni Acero Escobar
Cargo

Transcriptor

12.1.16.1

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 2
	FORMATO INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 40 de 47

Informe Anexo N° 21

21.1

Fusagasugá, 2015-12-10.

INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

65. INFORMACIÓN GENERAL

NOMBRE DEL EVENTO: Taller de Informática básica

TIPO DE EVENTO: Taller

DIRIGIDO A: Publico en General

DURACIÓN E INTENSIDAD: Dieciséis (20) Horas

FECHA: 8, 15, 22, 29 de octubre y 5 de Noviembre

HORA: 08:00 am – 12 m

LUGAR DE EJECUCIÓN: Universidad de Cundinamarca

SEDE: Fusagasugá


NÚMERO DE PARTICIPANTES AL EVENTO: 5 Personas asistentes

PROGRAMA ACADÉMICO RESPONSABLE DEL EVENTO:
Administración de Empresas

66. PRESENTACIÓN

Con este taller se busca capacitar a los emprendedores en la ciudad de Fusagasugá y la región del Sumapaz, a los que la falta de conocimientos y habilidades en el campo de la informática les ha impedido desarrollar su labor comercial y profesional de forma más eficiente. La utilización de los conocimientos adquiridos durante el

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfonos (091)8672144-8673273-8732512/30 Telefax: 8732554 - 8677898 – 8673826
 Línea Gratuita 018000976000
www.unicundi.edu.co E-mail: unicundi@mail.unicundi.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 2
	FORMATO INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 41 de 47

desarrollo del semanario permitirá al emprenderos utilizar las Tic de tal forma que los procesos de harán de forma más rápida y apropiada de esta forma incrementado la productividad de la empresa


67. METODOLOGÍA

El aprendizaje estará concentrado en aspectos prácticos de los conceptos de liderazgo e innovación.

El taller seminario presenta igualmente actividades que apuntan al aprendizaje de la correcta utilización de herramientas informáticas, esto en busca de la formalización de las organizaciones a las que estos grupos pertenecen de una forma estructurada, funcional y estable.

67.1 DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Número de Sesión	Temática	Objetivo	Metodología	Responsable
1	Fundamentación en la Utilización del Equipo de computo	Partes del equipo. Arranque adecuado del equipo. Navegación general.	Aplicación y practica en los equipos	Andrés Gerónimo Vargas
2	Procesador de texto	Apertura y creación de un archivo. Ingreso del texto. Formato.	Desarrollo de un texto, carta o similares.	Andrés Gerónimo Vargas
3	Creador de Diapositivas	Tipos de diapositivas. Utilización de texto e imágenes. Formato.	Simulación presencial.	Andrés Gerónimo Vargas
4	Hoja de Calculo	Usos de las hojas de cálculo.	Caso de estudio y desarrollo de	Andrés Gerónimo

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 2
	FORMATO INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 42 de 47

		Formato. Funciones.	ejercicios.	Vargas
--	--	------------------------	-------------	--------

68. RESULTADOS EVALUACIÓN ACADEMICA

Nombre	Estado
Neivi Forero Herrera	Aprobado
Dolores Buitrago Vivas	Aprobado
Claudia Patricia Orozco Alvarado	Aprobado
Mariana de Jesús Ardila de Velázquez	Aprobado
Oscar Giovanni Acero Escobar	Aprobado


Nombre	Documento
Neivi Forero Herrera	51898122
Dolores Buitrago Vivas	21003231
Claudia Patricia Orozco Alvarado	39615889
Mariana de Jesús Ardila de Velázquez	20568383
Oscar Giovanni Acero Escobar	1069725006

69. RESULTADOS EVALUACIÓN DEL EVENTO

El resultado de las encuestas aplicadas en el taller de Informática Básica evidencia que para el 73% los aspectos logísticos y de servicio fueron excelentes y para el 27%

Los aspectos del conferencista para el 73% de los asistentes fueron excelentes y buenos para el 27%.
(Ver Anexos)

70. RESULTADOS

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 2
	FORMATO INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 43 de 47

Se ha cumplido con la totalidad de los objetivos con sus respectivos módulos, se observó que los conocimientos impartidos fueron aceptados por el público, generando un nuevo pensamiento para realizar sus funciones administrativas en factor personal y empresarial.

71. CONCLUSIONES

Por medio del desarrollo del taller se busca suplir la necesidad de capacitación de emprendedores de la ciudad de Fusagasugá y la región del Sumapaz, a los que les interesa desarrollar conocimientos y habilidades en el campo de la informática en los procesos administrativos

72. ANEXOS


- Evidencia Fotográfica
- Encuestas
- Tabulación y gráficos de encuestas
- Planillas de Asistencia

- Este informe debe ser entregado en medio físico y magnético.
- El registro fotográfico debe ser entregado únicamente en medio magnético.

FIRMA DEL REMITENTE
Oscar Giovanni Acero Escobar
Cargo

Transcriptor

12.1.16.1

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 2
	FORMATO INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 44 de 47

Anexo N° 22


 Facultad de Ciencias
Administrativas,
Económicas y Contables

Charla:

Servicio al Cliente














FECHA: OCTUBRE 09 DE 2015
HORA.: 6:00 pm
LUGAR: AULA MAXIMA
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

INVITA: EXTENSION UNIVERSITARIA
 PROGRAMA ADMINISTRACION DE EMPRESAS

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 2
	FORMATO INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 45 de 47

Anexo N° 23

¿TIENES UNA IDEA DE NEGOCIO O UN PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO?




INSCRIBETE ANTES DEL 09 DE OCTUBRE EN:


UDEC
 UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA


 Facultad de Ciencias
 Administrativas,
 Económicas y Contables


CAMARA
 DE COMERCIO DE BOGOTÁ

SI ERES ESTUDIANTE O EGRESADO DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA NO TE QUEDES SIN PARTICIPAR

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 2
	FORMATO INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 46 de 47

Anexo N° 24


FECHA: 29 DE SEPTIEMBRE DE 2015
HORA.: 5:00 pm
LUGAR: BLOQUE E SALA 2
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

INVITA:
 EXTENSION UNIVERSITARIA
 PROGRAMA
 ADMINISTRACION DE
 EMPRESAS





CHARLA:
TRANSFORMACIÓN A BANCO DE DESARROLLO
PRODUCTOS Y SERVICIOS BANCOLDEx

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 2
	FORMATO INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 47 de 47

Anexo N° 25



Charla

merchandising

marketing interest pricing consumer discounting preparation time custom



Día: Noviembre 23

Lugar : Centro Comercial Manila

INVITA:

EXTENSION UNIVERSITARIA

PROGRAMA

ADMINISTRACION DE

EMPRESAS