	<b>MACROPROCESO ESTRATEGICO</b>	CODIGO: EPIr016
	<b>PROCESO GESTION PLANEACION INSTITUCIONAL</b>	VERSION:3
	<b>FORMATO TERMINOS DE REFERENCIA PARA CONVOCATORIAS DE PRESENTACION DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSION PUBLICA</b>	PAGINA: 1 de 3

### RELACIÓN ESTRATÉGICA

	<i>No.</i>	<i>DESCRIPCIÓN</i>
<b>EJE ESTRATÉGICO</b>	1 3	ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>	1.1 3.2	CALIDAD EN LA OFERTA ACADÉMICA RECURSOS FISICOS Y DE APOYO ACADÉMICO
<b>PROCESO</b>	AA	GESTIÓN DE APOYO ACADÉMICO
<b>DEPENDENCIA</b>		BIBLIOTECA
<b>PROGRAMA</b>		TRANSVERSAL
<b>SUBPROGRAMA</b>		

### IDENTIFICACION DEL PROYECTO


<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>
IMPLEMENTACION DEL SELLO EDITORIAL DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Con el fin de Contribuir con el mejoramiento de la calidad académica y mediante el fortalecimiento de la producción intelectual, en el proceso de creación de contenidos , y la difusión de obras editoriales investigativas, artísticas y culturales en las diferentes áreas de conocimiento , en colecciones y series coherentes con los propósitos misionales de la Universidad, de autores internos y externos a la institución, con respeto al derecho de autor y pertinencia para la circulación entre los principales públicos académicos, educativos, de opinión y formación general en la sociedad. Se hace necesario la implementación del sello editorial de la Universidad de Cundinamarca donde se visibilizaran los contenidos de la producción intelectual científica y académica de la universidad para implementar un mecanismo confiable de validación de los libros que constituyen un medio para la difusión y apropiación del conocimiento generado por la investigación.

### OBJETIVO GENERAL

Diseñar y Desarrollar políticas editoriales claras para el proceso de visibilización de contenidos de la producción académica científica e intelectual de la Universidad de Cundinamarca, enmarcada en los estándares internacionales de calidad.

	<b>MACROPROCESO ESTRATEGICO</b>	CODIGO: EPIr016
	<b>PROCESO GESTION PLANEACION INSTITUCIONAL</b>	VERSION:3
	<b>FORMATO TERMINOS DE REFERENCIA PARA CONVOCATORIAS DE PRESENTACION DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSION PUBLICA</b>	PAGINA: 2 de 3

<b>META</b>	<b>INDICADOR DE MEDIDA</b>

<b>PRESUPUESTO</b>			
<b>ITEM</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>VLR UNIDAD</b>	<b>VLR TOTAL</b>
<b>VALOR TOTAL DEL PROYECTO</b>			

<b>VIGENCIA DEL PROYECTO</b>		<b>AÑOS</b>	<b>FECHA FORMULACIÓN (a-m-d)</b>			
------------------------------	--	-------------	----------------------------------	--	--	--

**IMPACTO DE LA INVERSIÓN**

<b>DESCRIPCION POBLACION</b>		<b>CANTIDAD</b>	13.000
<b>GEOGRÁFICA</b>			
<b>INDICADOR SUE</b>			
<b>INDICADOR SIGC</b>			

\_\_\_\_\_  
SERGIO ALEJANDRO MATIZ PARRA

**Responsable del proyecto**

\_\_\_\_\_  
**Firma**

**E-MAIL** unidadapoyoacademico@mail.unicundi.edu.co

USO EXCLUSIVO DEL PROCESO DE PLANEACIÓN

**FECHA RADICACIÓN (a-m-d)**

--	--	--

**NÚMERO**

--	--	--	--	--

