

INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA
VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA
REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA



JHEISON JAIR CHACON LUNA
OMAR ALEXANDER HERNANDEZ VERA

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES
CONTADURIA PÚBLICA
FUSAGASUGÁ
2016

INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA
VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA
REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA

JHEISON JAIR CHACON LUNA
OMAR ALEXANDER HERNANDEZ VERA

CO- INVESTIGACIÓN PARA OPTAR POR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES
CONTADURIA PÚBLICA
FUSAGASUGÁ
2016

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	4
1. OBJETIVOS.....	5
1.1. OBJETIVO GENERAL	5
1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	5
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	6
2.1 FORMULACION DEL PROBLEMA	6
2.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	7
3. JUSTIFICACIÓN.....	8
4. MARCO DE REFERENCIA.....	9
4.1. MARCO TEÓRICO	9
4.1.1. COMPETITIVA.....	9
4.1.2. <i>Comparativa</i>	10
4.1.3. <i>Absoluta</i>	10
5. MARCO LEGAL	14
5.1 NORMOGRAMA	14
6. MARCO CONCEPTUAL	17
7. MARCO GEOGRAFICO	19
8. MARCO HISTÓRICO.....	21
9. MARCO METODOLÓGICO	29
9.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	29
9.2 POBLACIÓN.....	29
9.3 INSTRUMENTOS	29
10. ANÁLISIS INTERNACIONAL.....	30
11. FASES DEL PROYECTO	31
12. CRONOGRAMA	32
13. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	33
14. CONCLUSIONES	118
15. RECOMENDACIONES.....	121

16. BIBLIOGRAFIA.....	122
------------------------------	------------

ANEXOS	126
---------------------	------------

ANEXOS 1:.....	126
----------------	-----

ANEXOS 2	135
----------------	-----

<i>FOTOGRAFÍAS (SIERRA TIERRA VERDE S.A.S) (REPRESENTANTE LEGAL SR. ALEX SIERRA)</i>	<i>135</i>
--	------------

<i>FOTOGRAFÍAS (C.I. FRUTIREYES S.A.S) (ING. JOSE VALENCIA)</i>	<i>136</i>
---	------------

<i>FOTOGRAFÍAS (SR. JOSE VANEGAS – PRODUCTOR AGRÍCOLA)</i>	<i>137</i>
--	------------

<i>FOTOGRAFÍAS (SR. CARLOS LUQUE DIAZ Y HERMES DIAZ, PRODUCTORES AGRÍCOLAS).....</i>	<i>138</i>
--	------------

<i>FOTOGRAFÍAS (SECRETARIA DE AGRICULTURA DE GRANADA, ING. JENNY NOELIA HUERTAS)</i>	<i>139</i>
--	------------

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Mapa Municipio de Granada

19

TABLA DE GRAFICAS

Grafica 1. Tipo de Propietarios	34
Grafica 2. Tipo de Personería	35
Grafica 3. Carácter de la Empresa	36
Grafica 4. Tipo de empresa	37
Grafica 5. Si es sociedad esta es de carácter.	38
Grafica 6. No. Empleados a Cargo	39
Grafica 7. Genero del Propietario Único	41
Grafica 8. Participación Genero Asociados	42
Grafica 9. Tiempo de Existencia entidad	43
Grafica 10. La Empresa se creó para.	44
Grafica 11. La entidad está al día en.	45
Grafica 12. Actividad principal	46
Grafica 13. Actividades secundarias que desarrolla	47
Grafica 14. Relación con el tipo de producto que comercializa	48
Grafica 15. Distribución del producto	49
Grafica 16. Distribución del producto	50
Grafica 17. Venta del producto	51
Grafica 18. Transporte del producto	52
Grafica 19. Predio de cultivo	53
Grafica 20. Extensión de cultivo	54
Grafica 21. Calidad del entorno geográfico	55
Grafica 22. Ha sembrado lo mismo en los predios de cultivo	56
Grafica 23. Análisis de suelos	57
Grafica 24. Periodo de cultivo	58
Grafica 25. Semillas certificadas	59

Grafica 26. Utiliza agroquímicos	60
Grafica 27. Determinación de cantidad de fertilizante que requiere	61
Grafica 28. Método que utiliza para aplicar el fertilizante	62
Grafica 29. Plan de manejo para los cultivos	63
Grafica 30. Proceso de siembra	65
Grafica 31. Cuando la empresa va a sembrar	66
Grafica 32. Cuando adquiere un agroquímico escoge	67
Grafica 33. Bienes que posee la empresa	68
Grafica 34. Variedad de semilla	69
Grafica 35. Ha generado nuevos tipos de abonos orgánicos	70
Grafica 36. Sistemas de captación artesanal de agua	71
Grafica 37. De donde capta agua	72
Grafica 38. Ha accedido a créditos	73
Grafica 39. Sistema de crédito que ha utilizado	75
Grafica 40. Ha utilizado sistema paga diario	76
Grafica 41. Nivel de endeudamiento	77
Grafica 42. Ingresos Vs Endeudamiento	79
Grafica 43. Ingresos mensuales de la empresa	81
Grafica 44. Ingreso es destinado principalmente a.	82
Grafica 45. Mayor costo o gasto de la empresa	84
Grafica 46. Sistema de contabilidad	85
Grafica 47. Cuenta con estados financieros básicos	86
Grafica 48. Libro de actas registrado	87
Grafica 49. Estructura administrativa	88
Grafica 50. Resultados económicos	90
Grafica 51. Utilización de excedentes	91
Grafica 52. Realización de procesos de transformación	92

Grafica 53. Relación con proveedores	94
Grafica 54. Necesidades consideradas por los productores agrícolas	97
Grafica 55. Expectativas hacia la competitividad	99
Grafica 56. Proyección de exportación	100
Grafica 57. Mantiene al día la información científica y tecnológica (legal, tributaria, etc.)	102
Grafica 58. Conoce las NIIF	103
Grafica 59. Sistema de gestión de calidad	104
Grafica 60. Mayor atención que requiere	105

TABLA DE TABLAS

Tabla 1. Caracterización Socio-Legal	33
Tabla 2. Tipo de Propietario	34
Tabla 3. Carácter de la Empresa	35
Tabla 4. Tipo de Empresa	36
Tabla 5. Si es sociedad esta es de carácter.	37
Tabla 6. Tipo de asociación	38
Tabla 7. No. Empleados a cargo	39
Tabla 8. Valor Activos totales a la Fecha.	40
Tabla 9. Genero del propietario	40
Tabla 10. Participación de Genero Asociados	41
Tabla 11. Tiempo existencia Entidad	42
Tabla 12. La empresa se creó para	43
Tabla 13. La entidad está al día en.	44
Tabla 14. Actividad principal	45
Tabla 15. Actividad secundaria que desarrolla	46
Tabla 16. Estrategias para la comercialización	47
Tabla 17. Distribución del producto	48
Tabla 18. Distribución del producto	49
Tabla 19. Venta del producto	50
Tabla 20. Transporte del producto	51
Tabla 21. Caracterización y tratamiento de activos biológicos	53
Tabla 22. Extensión de cultivo	54
Tabla 23. Calidad del entorno geográfico	55
Tabla 24. Ha sembrado siempre lo mismo en los predios de cultivo	56

Tabla 25. Análisis de suelos	57
Tabla 26. Periodo de cultivo	58
Tabla 27. Semillas certificadas	59
Tabla 28. Utiliza agroquímicos	60
Tabla 29. Determinación de cantidad de fertilizante que requiere.	61
Tabla 30. Método para aplicar fertilizante	62
Tabla 31. Caracterización de la planeación fases de producción	63
Tabla 32. Proceso de siembra	64
Tabla 33. Cuando la empresa va a sembrar.	65
Tabla 34. Cuando adquiere un agroquímico escoge	66
Tabla 35. Adquisición y desarrollo de tecnología	68
Tabla 36. Variedad de semilla	69
Tabla 37. Ha generado nuevos tipos de abonos orgánicos.	70
Tabla 38. Sistemas de captación artesanal de agua.	71
Tabla 39. De donde capta agua	72
Tabla 40. Estado de financiamiento del agricultor	73
Tabla 41. Sistema de crédito que ha utilizado	74
Tabla 42. Ha utilizado sistema paga diario	75
Tabla 43. Como ha utilizado sistema paga diario	76
Tabla 44. Relación de la empresa respecto a los créditos	77
Tabla 45. Ingresos agrícolas Vs Endeudamiento	78
Tabla 46. Origen y destinación del ingreso agrícola	80
Tabla 47. El ingreso de la empresa es destinado en.	81
Tabla 48. Mayor costo o gasto que tiene el negocio	83
Tabla 49. Estructura financiera de la inversión	84
Tabla 50. Cuenta con estado financieros básicos.	85
Tabla 51. Valoración de la Empresa.	86

Tabla 52. Tiene libro de actas.	87
Tabla 53. Cuenta con Estructura administrativa	88
Tabla 54. Destinación de excedentes económicos	89
Tabla 55. Ganancias netas de la empresa	90
Tabla 56. Caracterización procesos agroindustriales	91
Tabla 57. Proceso de transformación	92
Tabla 58. Materia prima que transforma	93
Tabla 59. Quien desarrolla el proceso de transformación	93
Tabla 60. Relación con proveedores	94
Tabla 61. Trabajadores que intervienen en el proceso de transformación	95
Tabla 62. Necesidades consideradas por los productores agrícolas	96
Tabla 63. Expectativas hacia la competitividad	98
Tabla 64. Proyección de exportación	100
Tabla 65. Mantiene al día la información científica y tecnológica (legal, tributaria, etc.)	101
Tabla 66. Conoce las NIIF	102
Tabla 67. Sistema de gestión de calidad	103
Tabla 68. Mayor atención que requiere	104

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE INVESTIGACION	2016

INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo se busca hallar y brindar alternativas para una solución a las principales necesidades que aquejan a la región de la provincia Sumapaz del departamento de Cundinamarca - Colombia, especialmente el municipio de Granada, todo con referencia al sector agrícola con relación a las pequeñas y medianas empresas que en sus siglas son las denominadas Mipymes, para poder comparar su competitividad y lograr generar expansión de mercados, se hace necesario saber sobre la aplicación de las tecnologías en sus procesos primeramente comparando con la región para saber cómo se encuentra frente a los demás municipios, así compara sus procesos en lo especial a lo referente a la producción y las herramientas que utiliza para explotar las actividades agrícolas.

El grupo de tendencias empresariales y contables TEMCON, bajo sus líneas de investigación, cuenta con recursos humanos calificados que permitirán aplicar de una manera eficiente todos aquellos procesos para el desarrollo de la investigación, así poder generar resultados que permitan dar a conocer como se encuentra la región del Sumapaz en especial el municipio de Granada, Cundinamarca con referencia a los demás municipios.

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE INVESTIGACION	2016

1. OBJETIVOS

1.1. OBJETIVO GENERAL

Analizar los procesos que desarrollan las mipymes del sector agrícola en el área administrativa, contable, financiera, técnica y tecnológica a partir de la gestión de la información y su trascendencia en la competitividad de las mismas.

1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Caracterizar la estructura socio-legal de las mipymes objeto de estudio
- Identificar su grado de planeación en sus procesos
- Determinar la capacidad tecnológica con la cual cuenta para el desarrollo de su actividad.
- Establecer su estructura contable
- Evaluar su capacidad actual para enfrentar la competitividad regional y nacional

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE INVESTIGACION	2016

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Existe actualmente en las MIPYMES del sector agrícola del municipio de Granada un comportamiento de competitividad tecnológica que aporte positivamente al desarrollo en la Región del Sumapaz?

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE INVESTIGACION	2016

2.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Partiendo de las necesidades del Departamento de Cundinamarca especialmente del municipio de GRANADA por conocer su nivel de competitividad y tecnificación de la explotación agrícola del sector especialmente de economía que desarrollan sus mipymes.

Colombia es un país con grandes riqueza agropecuaria, que muy pocos han explotado y la han mejorado gracias a la innovación en conocimiento y tecnología. Permitiendo el desarrollo económico en diferentes regiones del país.

La agroindustria es un apoyo fundamental dentro de la región del Sumapaz específicamente en el Municipio de Granada, el cual cuenta con mipymes que desarrollan el proceso agroindustrial.

La Udec actualmente cuenta con el personal calificado para realizar líneas de investigación que aporten a este tipo de situaciones, con el fin de apoyar a los empresarios que desarrollan estas actividades, por medio del conocimiento y el estudio adecuado de mercados, también dando un enfoque tecnológico y de apoyo continuo con el fin que estas pequeñas industrias puedan llegar a competir en el mercado de la región, y posteriormente en el departamento.

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE INVESTIGACION	2016

3. JUSTIFICACIÓN

Este análisis se realiza con el fin de identificar el nivel de competitividad de la región del Sumapaz, enfocando principalmente el Municipio de Granada, Cundinamarca y tomando en cuenta el aporte que este realiza en pro del desarrollo de la región en el sector Agrícola. También servirá de punto de referencia para que los pequeños y medianos agricultores puedan conocer cómo se encuentran competitivamente y tecnológicamente ante los demás productores de la región a través de estudios, como encuestas, análisis de datos e informes.

De igual manera se pretende hacer la siguiente investigación como aporte que brinda la universidad de Cundinamarca, la cual cuenta con personal calificado para la identificación de las diferentes características de la producción agrícola en cada uno de sus procesos y determinar cómo se encuentra el municipio de Granada en tecnología y competitividad en relación con la región.

Asimismo se procura generar una base de datos confiable, la cual muestre la realidad de la actividad agrícola del municipio y los diferentes factores directos e indirectos que involucran al productor agrícola.

Por tanto se pretende realizar esta investigación de una manera directa con los agricultores de la región, obteniendo la información de primera mano, siendo pacientes y contando con el tiempo de ellos, ajustando cada visita de acuerdo a las actividades programadas por cada uno de ellos, dando la confianza de un trabajo serio y responsable que busca identificar características en los procesos de todas las fases de la producción, involucrando ventas, manejo de excedentes, importancia de asociarse, margen de ventas, manejo de agroquímicos, ejecución de las buenas prácticas agrícolas (BPA), manejo de proveedores y todo en cuanto involucre al productor agrícola.

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE INVESTIGACION	2016

4. MARCO DE REFERENCIA

4.1. MARCO TEÓRICO

4.1.1. Competitiva

Según el modelo de la Ventaja Competitiva de Porter, la estrategia competitiva se tiene en cuenta desde dos aspectos como lo son las acciones ofensivas o defensivas para crear una posición defendible en una industria, esto con la finalidad de hacer frente, a las fuerzas competitivas y de ese modo formar un retorno sobre la Inversión, para Porter la base del desempeño sobre el promedio dentro de una industria es la Ventaja Competitiva sostenible. (Michael Porter, 2012)

Tipos básicos de ventaja competitiva:

Existen ventajas competitivas que pueden contribuir a generar valor a una empresa, estas deben entenderse también como estrategias y se pueden usar ya sea por separado o de forma simultánea:

- Liderazgo por costos: Es la capacidad de desarrollar o producir un bien o servicio a un menor valor, comparado con los competidores.
- Diferenciación: El producto o servicio que se ofrece debe destacarse, puesto que la diferenciación representa para el cliente una alternativa muy viable de compra. Esta diferenciación puede darse incluyendo al producto final, materias primas de calidad, procesos especializados, servicio al cliente más eficiente, entre otros.
- Enfoque: Este aspecto se refiere a que es necesario concentrarse en un sector específico de compradores, o área geográfica; lo cual permitirá que el producto pueda ser mejor ofrecido y llegue de manera efectiva. (Porter)

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

4.1.2. Comparativa

Según David Ricardo, quien menciona la ventaja comparativa desde un punto de vista de la explicación internacional, siguiendo diferencias de costos de trabajo en los diversos países del mundo. Recalca que en una empresa la ventaja competitiva y la ventaja comparativa o absoluta se pueden encontrar en total contrariedad, debido que la última ventaja presume que las empresas o países tienden a especializarse en venta o exportación de productos de los cuales tiene control, a un costo podría decirse más bajo mientras que en caso contrario compra o importa productos que tienen un mayor valor monetario, en comparación con otras entidades. (manubordera.com, s.f.)

4.1.3. Absoluta

Según Adam Smith esta Teoría indica que cada país se especializa en producir aquellas mercancías para las que tenga ventaja absoluta, medida ésta por el menor coste medio de la producción en términos de trabajo con respecto a los demás países. De este modo, al seguir este principio todos los países saldrían ganando con el comercio y se lograría la misma eficiencia a nivel internacional. Esta teoría, mediante la cual Adam Smith trató de generalizar el principio de la división del trabajo al marco internacional, tiene algunos puntos débiles.

El valor de una mercancía dentro del país viene determinado por la mano de obra necesaria para su producción. Si el producto de una determinada actividad productiva pudiera venderse a un precio superior al valor del trabajo que contiene, la mano de obra ocupada en otras actividades productivas las abandonaría y se emplearía en esta otra actividad más remuneradora; la oferta en esta industria aumentaría hasta que descendiera al nivel del valor trabajo contenido en el producto.

Si el precio de una mercancía fuera inferior al valor del trabajo que contiene, la mano de obra abandonaría esta industria y su oferta en el mercado descendería, con el consiguiente aumento del precio del producto hasta que dicha diferencia desaparezca.

Si bien la teoría del valor trabajo resulta ser un instrumento valioso para explicar el comercio en el interior de un país, no lo es tanto cuando se utiliza para explicar el comercio entre las naciones, por la carencia o menor grado de movilidad de los factores productivos a nivel internacional. Pues si un país tiene ventaja absoluta

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

en la producción de varios bienes, este país los produciría todos y el otro ninguno. (Adam Smith, 2012)

En el marco teórico se realizaron investigaciones sobre los planes de desarrollo de cada uno de los municipios de la Región del Sumapaz, especialmente en el municipio de GRANADA para identificar los productos que se generan en el sector agrícola su desarrollo tecnológico y nivel competitivo, el desarrollo de la industria y los planteamientos que se tiene para un futuro, también investigaciones realizadas por FINAGRO y FECADE alrededor de la empresas agroindustriales.

Dentro de las fuentes de la investigación. Están los diagnósticos departamentales, los planes de competitividad y desarrollo económico, y uno de los factores más importantes que se deben tener en cuenta son los impactos de los proyectos productivos dentro del medio ambiente para poder aprovechar los recursos naturales; y el desarrollo tecnológico muy importante dentro de la agroindustria.

Se toma como referencia: el proyecto del Plan de Desarrollo Municipal de granada “Estamos Comprometidos Para hacer la Granada que queremos” (2012-2015).

También se tiene como referencia el CENSO EXPERIMENTAL AGROPECUARIO que se realizó en el año 2013 por el DANE en el municipio de Granada Cundinamarca.

El área agrícola del municipio corresponde a un área de 1421.98 Ha, equivalentes al 23,41 del área total, y en ella se encuentran las siguientes tipos de cultivos Papa (Pa) con una área de 19.55 Ha (0.32%), Arveja (Av) que ocupa un área de 28.74 Ha (0.47%) y otras áreas diversas de cultivos como Frijol, Arracacha, Hortalizas, maíz, Tomate de árbol, Uchuva, Mora, Lulo, Curúba, fresa y Pastos, que cubren un área de 1361.44 Ha /22.38%). Estas a reas se distribuyen en todas las veredas.

Una extensión de 3905.15 Ha pertenecen al área de Praderas y equivalentes al 64.65% del total del área del municipio. De este total 3617.95 (59.88%) se encuentran cubiertos con pastos manejados (PM) y Pastos con rastrojos (PR); la superficie restante está cubierta con rastrojos (R). de acuerdo con lo anterior, se puede observar que la mayor parte del municipio tiene una vocación pecuaria con predominio de pasto Kikuyo, raigas y leguminosa como carretones.

Los bosques presentes en la región ocupan un área de 689.76 Ha, equivalentes al 11.43% de la superficie total del municipio, y se concentran en algunas sectores

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE INVESTIGACION	2016

de las veredas de Santafé, la Playita, Guasimal, Santa Helena, Carrizal y sabaneta. Dentro del área total de áreas de cosque se encuentran: el Bosque Natural Secundario (BNS) y el Bosque Plantado (BP). Al primero le corresponde un área de 646.80 Ha, equivalentes al 10.17% del total del Municipio, que se caracteriza por la presencia de especies nativas; el segundo cubre una área de 42.96 Ha (0.74%) y son áreas plantadas generalmente eucaliptos.

En el municipio existe un solo Invernadero (E1) dedicado a producción de Astromelias, este tipo de explotación cubre un área de 2.38 Ha (0.04%).

El área agrícola representa aproximadamente el 42% de la actividad económica y se da principalmente en minifundios (la mayoría de cultivadores son arrendatarios o cuidanderos, no propietarios). Los principales cultivos en su orden y por veredas son:

Frutales:

- Tomate de árbol: Cultivado en la mayoría de las veredas.
- Uchuva: Cultivada en la mayoría de las veredas, encontrándose una exportadora en la Vereda San Raimundo.
- Mora: Cultivada en la mayoría de las veredas.
- Curúba: Cultivada en la mayoría de las veredas.
- Fresa: Cultivada principalmente en la Vereda San José, La Playita y Guasimal.
- Freijoa: Cultivada esporádicamente.

Leguminosas:

- Alverja: Cultivada en casi todas las veredas.
- Frijol: Cultivado en las veredas de San Raimundo, La Veintidós, Santa Helena, Guasimal y San José Bajo.

Hortalizas:

- Repollo Morado: Todas estas variedades se cultivan en la vereda San Raimundo, principalmente.

Cereales:

- Maíz: Se cultiva en las veredas de san Raimundo, Guasimal, Santa Helena y la Veintidós.

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE INVESTIGACION	2016

Tubérculos:

- Papa: Cultivada en las veredas Santa Fe, Sabaneta, La Playita, San José y carrizal principalmente.

No cuentan con sistemas de riego solo ALL y en algunas fincas, tienen pozos o nacederos. Existe rotación de cultivos y su duración es, según información de los agricultores de la zona es de la siguiente manera:

- Papa 6 Meses
- Maíz 9 Meses
- Mora permanentemente.
- Tomate 3 Años y medio.
- Arveja 4 Meses y medio.

Se aprecia algún grado de técnica en los cultivos sin embargo, su ejecución es manual (manejo tradicional) y carecen de la tecnología moderna, que de ser utilizada, junto con el alto potencial productivo de la tierra, alcanzarían una alta rentabilidad agrícola.

La asistencia técnica se reduce a la suministrada por los laboratorios particulares, es decir que prácticamente se carece de una adecuada capacitación tecnológica, lo cual igualmente incide en el uso inadecuado y/o indiscriminado de plaguicidas y fertilizantes generando un problema ambiental. (DANE, 2015) (Alcaldía de Granada en Cundinamarca, Colombia, 2012)

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

5. MARCO LEGAL

5.1 NORMOGRAMA

NOMBRE DEL DOCUMENTO	TIPO DE DOCUMENTO	DESCRIPCION	ASPECTOS QUE IMPLICAN A LA INVESTIGACION	ENTIDAD QUE EMITIO EL DOCUMENTO	FECHA DE EXPEDICION
LEY 607 DE 2000	Ley	<p>Por medio de la cual se modifica la creación, funcionamiento y operación de las Unidades Municipales de Asistencia Técnica Agropecuaria, UMATA, y se reglamenta la asistencia técnica directa rural en consonancia con el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología.</p> <p>(secretaria del senado de Colombia , 2010)</p>	Toda	Congreso de la republica	Agosto 03 del 2000

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA		Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION		2016

LEY 590	Ley	<p>Ley que Promueve el desarrollo integral de las micro, pequeñas y medianas empresas en consideración a sus aptitudes para la generación de empleo, el desarrollo regional, la integración entre sectores económicos, el aprovechamiento productivo de pequeños capitales y teniendo en cuenta la capacidad empresarial de los colombianos.</p> <p>(Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C, 2000)</p>	Toda	Congreso de la republica	Julio 10 del 2000
LEY 905	Ley	<p>Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo del micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones.</p> <p>(Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. , 2004)</p>	Toda	Congreso de la republica	Agosto 02 del 2004

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA		Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION		2016

LEY 1450	Ley	Para todos los efectos, se entiende por empresa, toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, en el área rural o urbana. Para la clasificación por tamaño empresarial, entiéndase micro, pequeña, mediana y gran empresa, (Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., 2011)	Art. 43 y 44	Congreso de la republica	Junio 16 del 2011
DECRETO 3321 DEL 2011	Decret o	Estructura y recursos del fondo de modernización e Innovación para las micro, pequeñas y medianas empresas. (Legispedia, 2011)	Toda	Presidente de la republica	Septiem bre 08 del 2011

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

6. MARCO CONCEPTUAL

Agroindustria: Es la actividad de ciertas industrias que transforman los productos de la agricultura, ganadería, riqueza forestal y pesca, en productos elaborados. (es.calameo.com, s.f.)

Calidad: Es el resultado de un esfuerzo arduo, se trabaja de forma eficaz para poder satisfacer el deseo del consumidor. (Degerencia.com, s.f.)

Competitividad: Capacidad de las empresas de un país determinado para diseñar, desarrollar, producir y colocar sus productos en el mercado internacional en medio de la competencia con empresas de otros países. (Banco de la república de Colombia , s.f.)

Desarrollo: Proceso de evolución, cambio y crecimiento relacionado con un objeto, una persona o una situación determinada. (definicion.com, 2013)

Economía Campesina: Modo de administrar la tierra y sus recursos naturales con la participación de la familia para garantizar la reproducción de la unidad familiar, generando ingresos producidos en el predio y adicionalmente ingresos extra prediales para la satisfacción de las necesidades familiares. (laopinion.com, 2013)

Finagro: Fondo para el financiamiento del Sector Agropecuario.

Industria: Es el conjunto de procesos y actividades que tienen como finalidad transformar las materias primas en productos elaborados con destino a un gran mercado. (Banrepcultural, 2002)

MIPYMES: El término Pyme hace referencia al grupo de empresas pequeñas y medianas con activos totales superiores a 500 SMMLV y hasta 30.000 SMMLV. Son pequeñas y medianas empresas con una alta en el mercado de comercio, quedando prácticamente excluidas del mercado industrial por las grandes inversiones necesarias y por las limitaciones que impone la legislación en cuanto al volumen de negocio y de personal, los cuales si son superados convierten, por ley, a una microempresa en una pequeña empresa, o una mediana empresa se convierte automáticamente en una gran empresa. (bancoldex.com, 2013)

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE INVESTIGACION	2016

Planes de Desarrollo: Son una herramienta de gestión que busca promover el desarrollo social en una determinada región. Intenta mejorar la calidad de vida de la gente y atiende necesidades básicas insatisfechas. (Plan de Desarrollo, s.f.)

Producción: Proceso por medio del cual se crean los bienes y servicios económicos. Es la actividad principal de cualquier sistema económico que está organizado precisamente para producir, distribuir y consumir los bienes y servicios necesarios para la satisfacción de las necesidades humanas. (gerencie.com, 2013)

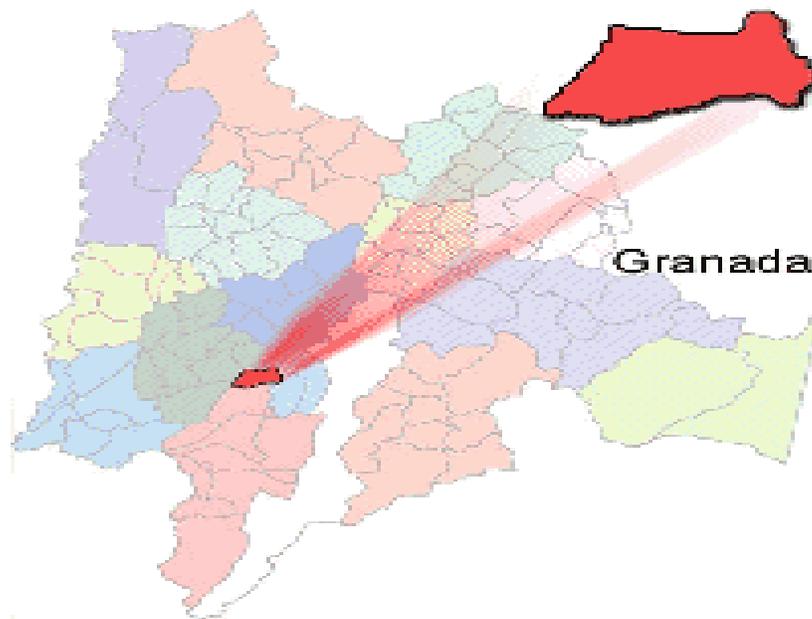
Productividad: Es la relación entre la cantidad de productos obtenida por un sistema productivo y los recursos utilizados para obtener dicha producción. (gerencie.com, 2011)

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

7. MARCO GEOGRAFICO

GRANADA, CUNDINAMARCA

Ilustración 1. Mapa de Granada



(Alcaldía de Granada en Cundinamarca, Colombia, 2012)

Fue fundado en el año de 1993, ubicado en la provincia del Sumapaz situándose al Sur Occidental del Distrito Capital de Bogotá, localizándose a los 4° 31' 00" de latitud norte y 74° 20' 50" Longitud oeste de Greenwich, con una altitud mínima de 1800 m.s.n.m. y máxima de 3000 m.s.n.m. Se encuentra a 18km de Bogotá la capital. (datuopinion, 2011)

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

Límites del municipio	
Al norte con los municipios	San Antonio del Tequendama y Soacha.
Al sur con el municipio	Silvania.
Al occidente con los municipios de	Viota y El Colegio.
Al oriente con los municipios de	Silvania y Sibaté.

Adaptado de: (GRANADA, CUNDINAMARCA, s.f.)

Actualmente Granada cuenta con una población aproximada de 8685 habitantes de los cuales viven en el área urbana 2039 en el área rural 6646 habitantes distribuida en las 12 veredas.

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE INVESTIGACION	2016

8. MARCO HISTÓRICO

El municipio de granada tuvo su origen en el año de 1815 cuando la corona española adjudicó las haciendas de El Charquito, Sibaté y El Soche a un sacerdote español quien las vendió a don Ignacio Umaña, por 25 patacones. Don Ignacio repartió luego a sus hijos Enrique y José Ignacio, el latifundio que poseía. Este era un bosque rico en toda variedad de árboles. Solamente en 1857 se hace una medición de las tierras y se reparte el resguardo de indígenas para apoyar a los propietarios en las actividades de explotación de la madera. Los adjudicatarios empiezan a vender sus tierras y en otras designan arrendatarios.

El 13 de abril de 1985 se constituyó el comité pro – municipio de Granada y desde entonces un grupo de personas que perseveraron en sus propósitos, lograron la meta añorada. Fueron ellos: Jairo Santamaría, Carlos Vargas, Pablo Gómez, Salvador Chocontá, Amparo Ramírez de Santamaría y José Gregorio Hernández. El apoyo irrestricto de la señora Gobernadora Leonor Serrano de Camargo, fue decisivo para que se aprobara la ordenanza N°017 del 10 de agosto de 1995 que constituyó a Granada en el municipio 115 de Cundinamarca, segregándolo de Soacha. El ponente del proyecto fue el diputado Alfonso Rey Sanabria; la ponencia del proyecto fue redactada por el Dr. Alfonso García y por Jairo Santamaría.

Por decreto N° 02756 del 15 de octubre de 1995 se convoca a elección de concejales y alcalde el día 4 de febrero de 1996 y se fija el 3 de marzo del mismo año para instalar el Concejo Municipal y dar posesión al primer alcalde electo, señor Jairo Santamaría. Como alcalde encargado durante el período comprendido entre la creación del municipio y la posesión del alcalde electo, fue nombrado por decreto departamental el Dr. Otoniel Barragán.

Los habitantes tenían la asistencia religiosa de sacerdotes que venían ocasionalmente de Soacha a realizar Cuarenta Horas y primeras comuniones. También venían sacerdotes Capuchinos traídos por la familia Rojas de la vereda de San José. La primera capilla se construye en 1934 en madera en el mismo lugar en donde hoy está el Templo Parroquial y se constituyó en Vicaría hasta el año de 1976 cuando se consagra Parroquia, por decisión de Monseñor Jesús María Coronado, Obispo de Girardot. Su último Vicario fue el Padre Héctor Eliécer Burgos y el primer Párroco el Padre Carlos Salazar Morán. El templo actual lo inició el Padre Luis Vidal y lo concluyó el Padre Héctor Eliécer Burgos.

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

La primera escuela se creó en 1932 en El Soche, en el lugar en donde hoy está el granero de la hacienda del mismo nombre. Su primera maestra fue doña Hilaria Galindo. Posteriormente se crearon las escuelas de Santa Elena y San Agustín, hoy colegio Departamental Gustavo Uribe Ramírez. A esta escuela llegó como maestra doña Enriqueta Rodríguez a quien la quisieron sacar, pero ella que estaba muy contenta en la región, se reveló, con apoyo de la comunidad y, para no dejarla ir, se creó la escuela de La Veintidós, en el año de 1933. Posteriormente, por iniciativa de don Oliverio Cepeda y de don Ignacio Lozano, llegaron las Hermanas de Los Sagrados Corazones y fundaron un colegio con internado, en la misma vereda de La Veintidós, lugar a donde llegaron a educarse niñas, no solamente de Granada sino de otros municipios. Vale la pena recordar también los colegios de Fátima de propiedad de la señora Marina Russi de Gil y el colegio del Rosario de propiedad de las señoritas Aura, Emma y Graciela Sierra que funcionaron en las décadas de los 50 y de los 60 y contaban con los grados de primaria. El actual colegio Departamental fue creado en el año de 1971 siendo Gobernador de Cundinamarca el Doctor Diego Uribe Vargas y Secretaria de Educación la Doctora María Inés Ortiz.

Granada es un municipio naciente que ha venido ganando autonomía al tener la posibilidad de gobernarse a sí mismo. Es responsabilidad de cada ciudadano, aportar su iniciativa, su comportamiento de ciudadano responsable, honesto, progresista para que el desarrollo sea integral, equilibrado y justo; para que todos sus pobladores se constituyan en una familia que vela por el bienestar de sus miembros. Hoy estrenamos sus símbolos que nos dan identidad. En la medida en que actuemos con el sentimiento de arraigo patrio haremos que estos símbolos tengan significado para cada uno de los granadinos y que portarlos, sea un orgullo. Este es nuestro reto porque “un ciudadano o ciudadana que ame a su patria y crea en Dios, es un ciudadano(a) en quien se puede confiar.”

(GRANADA, s.f.)

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE INVESTIGACION	2016

REFERENTES

MICHAEL EUGENE PORTER

Fue un pionero en temas de estrategia de empresa, consultoría, desarrollo económico de naciones y regiones, y estudio de la competitividad empresarial a la solución de problemas sociales, de medio ambiente y de salud.

Con innovaciones tan importantes como la cadena de valor, el modelo de las cinco fuerzas, los clusters, los grupos estratégicos o los conceptos mismos de ventaja competitiva y estrategia, Puso el foco en el entorno social de compañías y corporaciones, siempre desde esa orientación competitiva.

Los trabajos de Porter fueron reconocidos en varios gobiernos, corporaciones y círculos académicos. Destacado en varios *rankings* como el más influyente experto académico en dirección de empresas y competitividad, y es considerado como el padre de la estrategia empresarial y la consultoría actual. (Porter)

DAVID RICARDO

Fue un economista inglés, miembro de la corriente de pensamiento clásico económico, y uno de los más influyentes. Profundizó el análisis del circuito de producción de la república. Es considerado uno de los pioneros de la macroeconomía moderna por su análisis de la relación entre beneficios y salarios, uno de los iniciadores del razonamiento que daría lugar a la ley de los rendimientos decrecientes y uno de los principales fundadores de la teoría cuantitativa del dinero. (economianivelusuario, 2013)

ADAM SMITH

Es considerado el origen de la Economía como ciencia, su preocupación principal fue el crecimiento económico y temas relacionados como la distribución, el valor, el comercio internacional, etc.

Uno de sus objetivos principales fue la denuncia de las ideas mercantilistas taxativas de la libre competencia que estaban aún muy extendidas en su época. Para Adam Smith, el Estado debía abstenerse de intervenir en la economía ya que

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

si los hombres actuaban libremente en la búsqueda de su propio interés, había una mano invisible que convertía sus esfuerzos en beneficios para todos. (redhistoria, 2012)

HENRY CHARLES CAREY

(Filadelfia, 15 de diciembre de 1793 - 13 de octubre de 1879) economista estadounidense.

Su teoría principal se representa a la distinción entre riqueza y valor. Las riquezas de la naturaleza y la tierra en sí misma no tienen un valor. El valor de una mercancía depende del trabajo, pero no por el tiempo que se ha gastado en producirlas sino del que en un momento dado es necesario para reproducirla

Expreso que la tierra, en la disposición que la consideramos en la vida industrial, es una herramienta de producción y su valor solamente puede venir de las mejoras que aún persisten como resultado del trabajo realizado sobre ella en el pasado o de las mejoras nuevas. No puede considerarse un bien escaso, pues siempre estarán disponibles tierras de calidad y además la tecnología y el trabajo para mejorarlas y aumentar la producción y la ley de los rendimientos decrecientes no tiene. Yendo en contra a la teoría de la renta del suelo de Smith y Ricardo.

(eumed.net, s.f.)

JACOB VINER

Fue un economista canadiense de origen rumano, fundador de la Escuela de Chicago.

Centrándose en la Historia económica y el Comercio Internacional. Ideas fundamentales.

Su obra más conocida es Comercio Internacional y Desarrollo Económico (International Trade and Economic Development), donde analiza precios, elasticidades de demanda con respecto a precios, masas monetarias y tipos de cambio, en un contexto de comercio internacional. La utilidad marginal descendiente, tiene una base psicológica y la ley de rendimientos decrecientes es una ley tecnológica.

Concibió la agricultura campesina como uno de los factores de atraso que generan pobreza, genero conciencia para el apoyo y cambio de los sectores agrícolas en América Latina, Asia y África. (eumed.net, s.f.)

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE INVESTIGACION	2016

MANUEL ALVARADO LEDESMA

Licenciado en economía y con un posgrado en alta gerencia de agro-negocios escritor y conferencista, gran influyente en la economía agrícola de argentina y de América latina.

Da un valioso aporte para comprender cómo la complejidad del capitalismo globalizado exige nuevas aptitudes de adecuación a quienes tienen a su cargo la producción alimentaria. Explica cómo el concepto "cadena de valor" debe ser comprendido en toda su dimensión para así entender que, en realidad, el productor es un eslabón en un proceso mucho más complejo.

(Librería santa fe , s.f.)

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE INVESTIGACION	2016

ANTECEDENTES

CENSO EXPERIMENTAL AGROPECUARIO EN EL MUNICIPIO DE GRANADA DEL AÑO 2013

Se desarrolló en el municipio de Granada (Cundinamarca), con una metodología de encuestas a todo el territorio rural.

Granada cuenta con un área agrícola de 1421.98 Ha, equivalentes al 23,.41 del área total, y en ella se encuentran las siguientes tipos de cultivos Papa (Pa) con una área de 19.55 Ha (0.32%), Arveja (Av) que ocupa un área de 28.74 Ha (0.47%) y otras áreas diversas de cultivos como Frijol, Arracacha, Hortalizas, maíz, Tomate de árbol, Uchuva, Mora, Lulo, Curúba, fresa y Pastos, que cubren un área de 1361.44 Ha /22.38%). Estas áreas se distribuyen en todas las veredas. (Alcaldía de Granada en Cundinamarca, Colombia, 2012)

Como resultado se apreció que cuentan con un grado de técnica en los cultivos sin embargo, su práctica es manual (manejo tradicional) Careciendo de una adecuada capacitación tecnológica, lo cual igualmente incide en el uso inadecuado y/o indiscriminado de plaguicidas y fertilizantes que genera un problema ambiental.

Si se utilizara de manera adecuada la tecnología, junto con el alto potencial productivo de la tierra, alcanzarían una alta rentabilidad agrícola. (elespectador.com, 2013)

REGISTRO UNICO DE PRODUCTORES

Un programa que creó el ministerio de agricultura a través del programa de Colombia siembra, la finalidad de este registro es que le permita a Colombia agrupar información valiosa del sector productivo agropecuario para el análisis y generación de estrategias de crecimiento, en el cual tiene los siguientes componentes:

- Identificación de productores interesados en aumentar sus actividades agropecuarias.

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE INVESTIGACION	2016

-Identificación de las proyecciones de crecimiento de las actividades agropecuarias.

-Identificación de ubicación de los predios en donde está la producción.

-Identificación del interés existente para crecer en área y producción, discriminado por cadenas productivas. (colombiasiembraminagricultura, s.f.)

ESTADISTICAS DEL DEPARTAMENTO DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA SOCIEDAD DE AGRICULTORES DE COLOMBIA.

- Cifras consolidadas entre 1990 a 2013 y con estadísticas en:
- Área cosechada
- PIB Agropecuario
- Producción agrícola
- Producción pecuaria
- Crédito otorgado por línea de producción
- Exportaciones agropecuarias y agroindustriales
- Importaciones agropecuarias y agroindustriales
- Balanza comercial agropecuaria y agroindustria
- Indicadores de pobreza zonas rurales

(Sociedad de agricultores de Colombia , s.f.)

PERSPECTIVAS DEL SECTOR AGROPECUARIO EN COLOMBIA

Estudio realizado por FINAGRO en el año 2014 donde explica principalmente tres factores:

1. El incremento en la demanda mundial de alimentos destacando las condiciones geo-climáticas colombianas que permiten el aumento sostenido de la oferta agropecuaria.
2. La evolución reciente de sector agropecuario que ha mostrado un crecimiento superior al de otros renglones de la economía.

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE INVESTIGACION	2016

3. El incremento del gasto del Gobierno Nacional dirigido al sector agropecuario.

Donde demuestra las tendencias del sector agropecuario en Colombia, y el desarrollo sostenible por parte de este. (FINAGRO, 2014)

REVISIÓN DE LA OCDE DE LAS POLÍTICAS AGRÍCOLAS: COLOMBIA 2015 EVALUACIÓN Y RECOMENDACIONES DE POLÍTICA.

Colombia es y hace parte del comité de agricultura de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos), donde fue objeto de una serie de exámenes en profundidad efectuados por los pertinentes comités técnicos, con el objetivo de Revisar y analiza el contexto de las políticas y las principales tendencias del sector agrícola de Colombia donde, clasifico y midió el apoyo destinado al sector agrícola, para monitorear sus políticas.

Sus principales objetivos son:

- apoyo a la agricultura debe centrarse en las reformas estructurales a largo plazo.
- Mejorar el marco institucional de la política agrícola.
- Reforzar el sistema de innovación agrícola.
- Mayor integración en los mercados agroalimentarios internacionales.

(oecd.org, 2015)

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE INVESTIGACION	2016

9. MARCO METODOLÓGICO

La presente investigación de campo tiene la finalidad de reunir la información necesaria de datos reales que permitan establecer claramente cuál es la situación actual que el municipio de granada viven con respecto al funcionamiento de estas empresas del sector agrícola.

9.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Cuantitativa: El tipo de investigación que será utilizada en este proyecto fue la Cuantitativa, ya que se realizó la recolección de información y con base a eso se elaboró un análisis de manera profunda de las variables positivas y negativas que se puedan llegar a presentar por medio de tabulaciones y graficas de los resultados obtenidos con el instrumento de recolección de datos aplicados.

9.2 POBLACIÓN

Empresas y productores del sector agrícola del municipio de Granada.

9.3 INSTRUMENTOS

La información necesaria para el desarrollo del presente trabajo se recolecto mediante:

- **ENCUESTAS:** Se aplicaran cuatro encuestas dos para personas naturales independientes y dos a MIPYMES

La aplicación de estas encuestas nos permitió dar la base para arrancar nuestra investigación, además, nos suministró información para su respectivo análisis y para la construcción de acciones que ayuden a la mejora del desarrollo agrícola del municipio de granada. (Ver anexo 1.)

- **ENTREVISTAS:** se realizaron 5 que fueron grabadas como soporte en los cuales estaba la secretaria de agricultura, un representante legal, un Ingeniero agrónomo y dos personas independientes. (Ver Anexo 2. En adelante.)

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

10. ANÁLISIS INTERNACIONAL

Es indiscutible que el sector agrícola está pasando por un momento muy especial, el crecimiento del sector esta soportado en una gran demanda proveniente principalmente del mercado internacional.

Ante este contexto Granada, Cundinamarca cuenta con una situación favorable para incrementar su producción agrícola, debido a que se constituye actualmente en una de las despensas agrícolas de la región del Sumapaz y del departamento, por la gran cantidad y variedad de productos agrícolas de óptima calidad que produce; posee suelos de buena condición agrológica, variedad de climas y sus productores tienen amplia capacidad técnica y laboral.

En materia de comercio internacional y tomando como referencia el entorno nacional, Colombia ha llevado un proceso de apertura desde 1990, la cual gradualmente se ha integrado a los mercados mundiales. Con ello se ha conseguido obtener insumos agrícolas a menor costo y se ha logrado el aumento de mercados para la exportación de productos agrícolas colombianos.

Dichas políticas de expansión también han permitido implementar nuevas investigaciones en el sector, permitiéndole día a día ser más competitivo internacionalmente. La principal estrategia que ha utilizado Colombia en los últimos años son los TLC.

En la actualidad Colombia cuenta con 13 TLC vigentes y 5 adicionales suscritos. De estos hay cuatro que lideran la agenda nacional en materia Agropecuaria: Unión Europea, Estados Unidos Canadá y Corea del Sur. En los tres primero se concentra el 77% del volumen de las exportaciones agropecuarias, con un 46% en la Unión Europea, 29% en Estados Unidos y 2% en Canadá. Por su parte, el TLC con Corea del Sur es el primero en firmarse con un país asiático, región con la cual existe el déficit comercial más profundo de productos agropecuarios del mundo y donde se presenta la mayor densidad poblacional, haciéndolos uno de los principales demandantes de alimentos. Para 2014 el presupuesto asignado para promover las exportaciones es cercano a \$206 mil millones de los cuales \$1327 mil millones están enfocados a actividades con estos países. (FINAGRO, 2014)

Con base a lo anterior el sector agrícola del municipio, se debe incentivar a la expansión internacional aprovechando el apoyo que brinda actualmente el banco agrario de Colombia, pro-Colombia y el ministerio de agricultura junto con la entidad administrativa del mismo.

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE INVESTIGACION	2016

11. FASES DEL PROYECTO

- Capacitación y estrategias para los lineamientos a seguir en el desarrollo de la investigación.
- Trabajo de campo, el equipo se desplazara al municipio para ejecutar las estrategias planteadas y obtener información necesaria para el avance de la investigación
- Creación de base de datos, tabulación de la información obtenida en el trabajo de campo, gráficos comparativos.
- Análisis de la información, informe final y conclusiones.



12. CRONOGRAMA

2016	FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE			
NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	semana				semana				semana				semana				semana				semana				semana				semana				semana							
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Elaboración del Anteproyecto																																								
Revisión del anteproyecto del asesor interno																																								
Entrega del anteproyecto al comité de grado																																								
Investigación documental de la investigación																																								
Semana Santa																																								
Reunion de equipo de trabajo																																								
Recolección de datos para la realización del trabajo de investigación																																								
Revisión del asesor interno																																								
Investigación documental de la investigación																																								
Reunion de equipo de trabajo																																								
Creación primera parte del proyecto																																								
Correcciones de la investigación																																								
Trabajo de campo para la investigación																																								
Reunion de equipo de trabajo																																								
Trabajo de campo para la investigación																																								
Reunion de equipo de trabajo																																								
Creación base de datos																																								
Alimentación de los datos obtenidos																																								
Ponencia resultados parciales. (Universidad Piloto de Colombia)																																								
Alimentación de los datos obtenidos																																								
Creación informe final																																								
Revisión del asesor interno																																								
Correcciones de la investigación																																								
Elaboración del informe final.																																								
Correcciones finales de la investigación																																								
Informe final de la investigación																																								
Sustentación de los resultados de la investigación ante el grupo de Investigación.																																								

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE INVESTIGACION	2016

13. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Para sacar los datos de tabulación se encuestaron 4 personas dos de ellas personas independientes y las otras dos empresas consolidadas mipymes con actividad económica en el sector agrícola del municipio de Granada Cundinamarca, el cual se realizaron las siguientes preguntas:

Encuesta Regional Agrícola -ERA-

Tabla 1. Caracterización Socio-Legal

1. CARACTERIZACIÓN SOCIO-LEGAL		
HA FORMALIZADO SU EMPRESA ANTE LAS SIGUIENTES ENTIDADES:		
Selección	Respuestas	Observaciones a respuestas
Cámara Comercio	4	Tanto las personas jurídicas encuestadas como las naturales tienen registro en cámara de comercio, debido a su actividad comercial.
Secretaría de Hacienda Municipal	3	Solo el sr. Carlos Luque no ha efectuado ningún trámite o relación alguna con la secretaria de Hacienda.
DIAN (RUT)	4	Todos tienen relación directa con la Dian debido a los ingresos percibidos cada año.
Aún no se ha formalizado la empresa	0	N/A

Fuente: Elaboración propia

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

Grafica 1. Tipo de Propietarios



Fuente: Elaboración propia

El 100% de Los productores han formalizado sus empresa ante la cámara comercio y la DIAN (RUT), así han podido negociar sus productos más fácilmente.

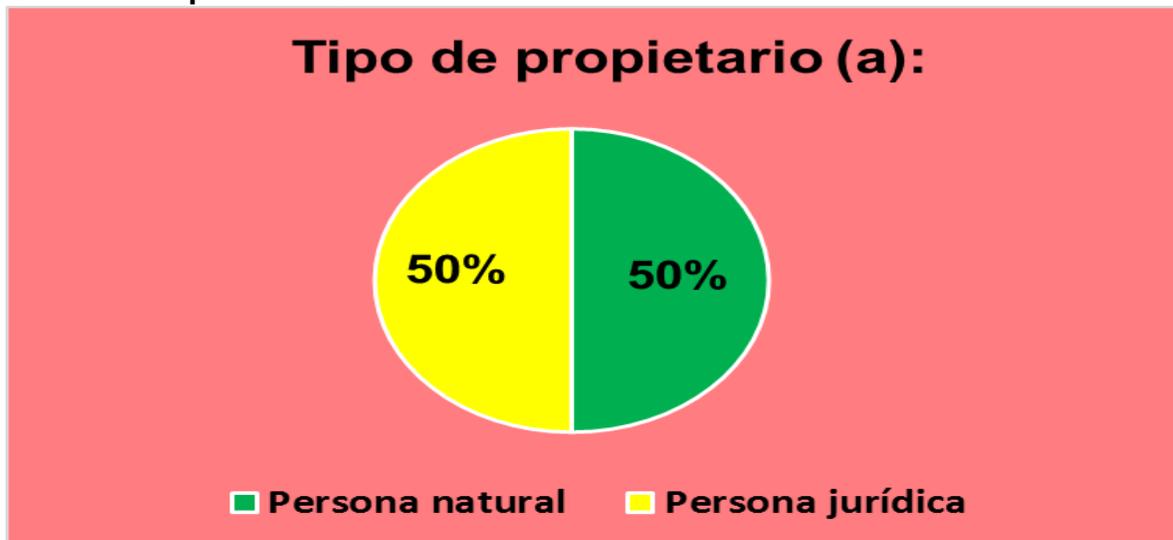
Tabla 2. Tipo de Propietario

TIPO DE PROPIETARIO (A):		
Selección	No. de Respuestas	Observaciones a respuestas
Persona natural	2	Agricultor: José Vanegas. Agricultor: Carlos Luque.
Persona jurídica	2	C.I. Frutireyes S.A.S. sierra tierra verde S.A.S.

Fuente: Elaboración propia

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

Grafica 2. Tipo de Personería



Fuente: Elaboración propia

En este caso, se evidencia que el 50% pertenece a personas naturales y el otro 50% personas a jurídicas.

Tabla 3. Carácter de la Empresa

LA EMPRESA ES DE CARÁCTER FAMILIAR		
Selección	No. de Respuestas	Observaciones a respuestas
Sí	4	En esta zona por lo general la mayoría son empresas familiares, o si es persona natural reciben colaboración familiar y tienen como fin el sustento de la misma.
No	0	N/A

Fuente: Elaboración propia

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

Grafica 3. Carácter de la Empresa



Fuente: Elaboración propia

El 100% son empresas familiares, hasta las personas naturales comentan que la familia se involucra en alguna parte del proceso de producción o comercialización.

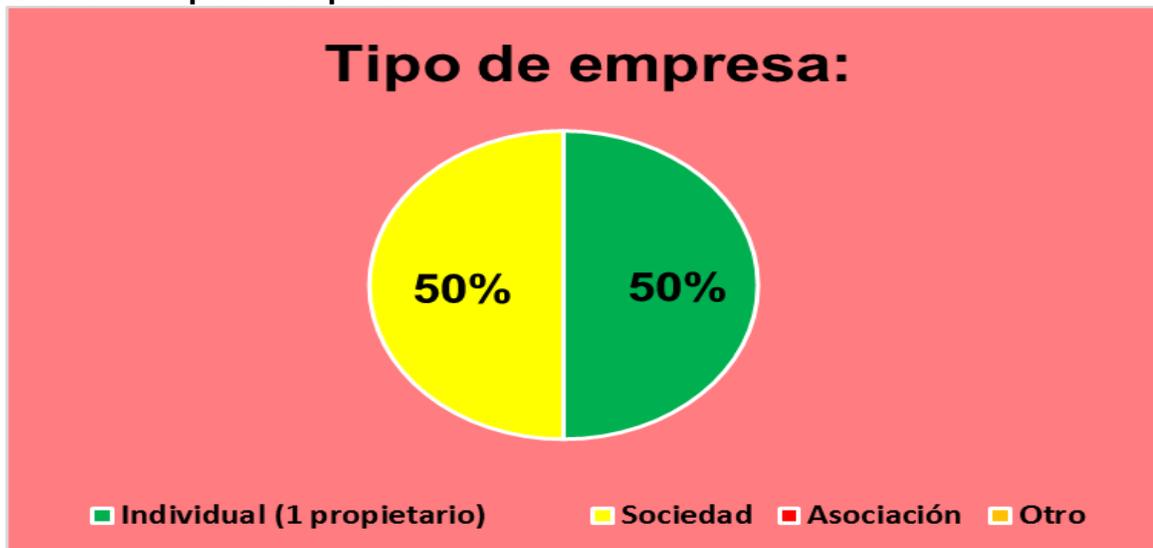
Tabla 4. Tipo de Empresa

TIPO DE EMPRESA:		
Selección	No. de Respuestas	Observaciones a respuestas
Individual propietario) (1	2	Dos son de único propietario, José Vanegas y Carlos Luque, personas naturales. Encargados casi en su totalidad de todos sus procesos.
Sociedad	2	Las otras dos son sociedades por acciones simplificadas, constituidas entre familia.
Asociación	0	N/A
Otro	0	N/A

Fuente: Elaboración propia

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

Grafica 4. Tipo de empresa



Fuente: Elaboración propia

Vemos que el 50% pertenece a un solo propietarios, y el otros 50% de sociedades son conformadas por la misma familia.

Tabla 5. Si es sociedad esta es de carácter.

SI ES UNA SOCIEDAD, ÉSTA ES:		
Selección	No. de Respuestas	Observaciones a respuestas
Anónima	0	N/A
Limitada	0	N/A
SAS	2	La creación de la empresa es más fácil. Una SAS se puede crear mediante documento privado, lo cual le ahorra a la empresa tiempo y dinero.
En comandita	0	N/A
De hecho	0	N/A

Fuente: Elaboración propia

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

Grafica 5. Si es sociedad esta es de carácter.



Fuente: Elaboración propia

El 100% que escogió una sociedad se decidió por la S.A.S. ya que esta se puede crear por documento privado ahorra tiempo y dinero.

Tabla 6. Tipo de asociación

SI ES UNA ASOCIACIÓN, ÉSTA ES:		
Selección	No. de Respuestas	Observaciones a respuestas
EAT	0	N/A
Pre cooperativa	0	N/A
Cooperativa	0	N/A
Fundación	0	N/A
Corporación	0	N/A

Fuente: Elaboración propia

Para esta pregunta no aplican respuestas.

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

Tabla 7. No. Empleados a cargo

NO. EMPLEADOS A CARGO		
Selección	No. de Respuestas	Observaciones a respuestas
0 a 10 trabajadores	3	Tres de los encuestados manejan entre 0 y 10 trabajadores, parte de estos trabajadores son familiares de los mismos
entre 11 y 50	0	N/A
Entre 51 y 200 empleado	1	La C.I. FRUTIREYES S.A.S cuenta aprox. Con más de 145 empleados.

Fuente: Elaboración propia

Grafica 6. No. Empleados a Cargo



Fuente: Elaboración propia

El 75% de empresas o productores no tiene más de 10 empleados a su cargo debido al tamaño de sus cultivos, mientras el 25% es de una de las sociedades la cual exporta y cuenta con un aproximado de 150 empleados entre los productos que exporta están gulupa, granadilla y uchuva.

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE INVESTIGACION	2016

Tabla 8. Valor Activos totales a la Fecha.

VALOR ACTIVOS TOTALES A LA FECHA		
Selección	No. de Respuestas	Observaciones a respuestas
Menos 500 smmlv.	0	Sin Datos del valor de activos totales. N/A
Entre 501 y 5.000 smmlv	0	
Entre 5.001 y 30.000 smmlv	0	
Más de 30.000 smmlv	0	

Fuente: Elaboración propia

Las personas entrevistadas fueron muy reservadas en esta pregunta por ello no se les insistió.

Tabla 9. Genero del propietario

GÉNERO DEL PROPIETARIO(A) ÚNICO		
Selección	No. de Respuestas	Observaciones a respuestas
Femenino	0	N/A
Masculino	2	Propietarios únicos: José Vanegas y Carlos Luque.

Fuente: Elaboración propia

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

Grafica 7. Genero del Propietario Único



Fuente: Elaboración propia

De las empresas con único propietario el 100% pertenece al género masculino.

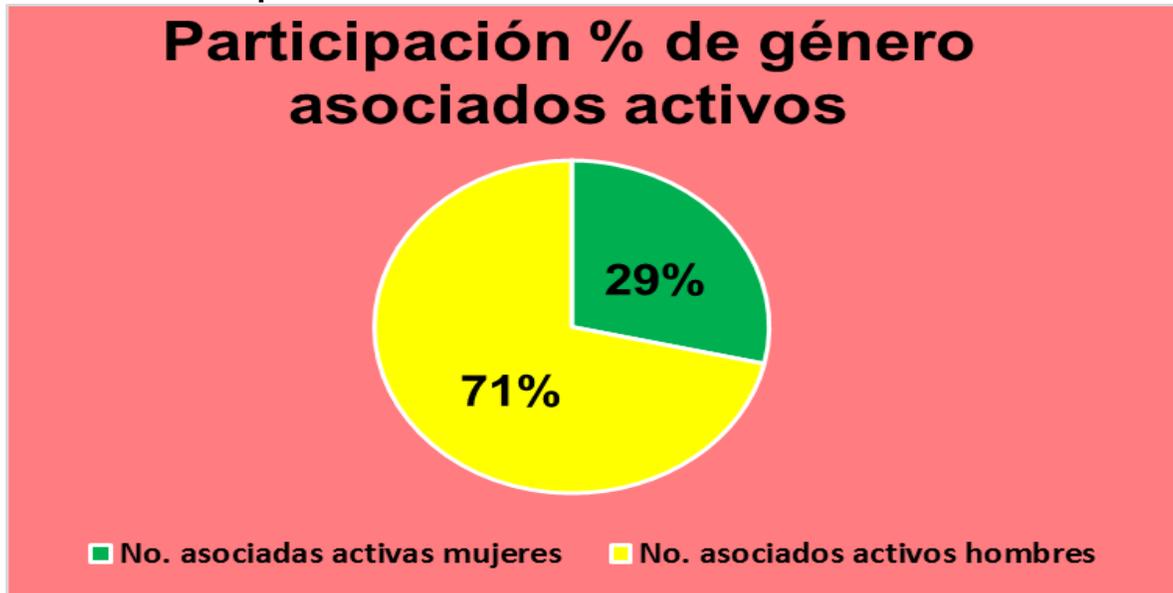
Tabla 10. Participación de Genero Asociados

PARTICIPACIÓN % DE GÉNERO ASOCIADOS ACTIVOS		
Selección	No. de Respuestas	Observaciones a respuestas
No. asociadas activas mujeres	28,56%	En cada una de las empresas S.A.S se encuentra una mujer como socia, dentro de los principales.
No. asociados activos hombres	71,44%	Mayor porcentaje de socios hombres en dentro de las dos empresas Frutireyes y Sierra Tierra Verde.

Fuente: Elaboración propia

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

Grafica 8. Participación Genero Asociados



Fuente: Elaboración propia

El 71% de los asociados pertenece al género masculino, el 29% restante al género femenino donde existe una participación aceptable.

Tabla 11. Tiempo existencia Entidad

TIEMPO DE EXISTENCIA ENTIDAD		
Selección	No. de Respuestas	Observaciones a respuestas
Menos de 1 año	0	N/A
1-3 años	0	N/A
4-8 años	2	Sierra Tierra Verde S.A.S y el agricultor de José Vanegas.
9-13 años	1	Frutireyes S.A.S
+20 años	1	El sr. Carlos Luque - Agricultor.

Fuente: Elaboración propia

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

Grafica 9. Tiempo de Existencia entidad



Fuente: Elaboración propia

Se puede observar que el 50% de las entidades están entre 4 a 8 años tiempo de existencia pero este porcentaje pertenece a las sociedades, un 25% entre 9 y 13 años y el otro 25% con más de 20 años, donde se refleja que muchos agricultores nacen y mueren en su arte que es el campo.

Tabla 12. La empresa se creó para

ESTA EMPRESA SE CREÓ PARA:		
Selección	No. de Respuestas	Observaciones a respuestas
Desarrollar emprendimiento	0	N/A
Subsistencia familiar	4	Todos buscan la subsistencia Familiar.
Entrar y permanecer en el mercado	4	Todos buscan entrar y permanecer en los mercados a los cuales han llegado.
Exportar	1	Únicamente la C.I. Frutireyes S.A.S
Otro	0	N/A

Fuente: Elaboración propia

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

Grafica 10. La Empresa se creó para:



Fuente: Elaboración propia

Todos los productores afirmaron en un 100% que la creación de la empresa es para subsistencia familiar y entrar a permanecer en el mercado, mientras un 25% para exportar como es el caso de la sociedad exportadora.

Tabla 13. La entidad está al día en.

LA ENTIDAD ESTÁ AL DÍA EN: (SOLO MARQUE A LOS QUE APLIQUE SU ORGANIZACIÓN)		
Selección	No. de Respuestas	Observaciones a respuestas
Sí Impuestos	4	Tanto las que son personas jurídicas como las naturales están al día con sus obligaciones tributarias.
No Impuestos	0	N/A
Sí Renovación registro mercantil	2	Las sociedades se encuentran al día, tanto para comercializar o pedir algún crédito
No Renovación registro mercantil	0	N/A

Fuente: Elaboración propia

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

Grafica 11. La entidad está al día en:



Fuente: Elaboración propia

Vemos que el 100% de los productores se encuentran al día en impuestos, más solo un 50% en la renovación del registro mercantil debido a sus actividades comerciales.

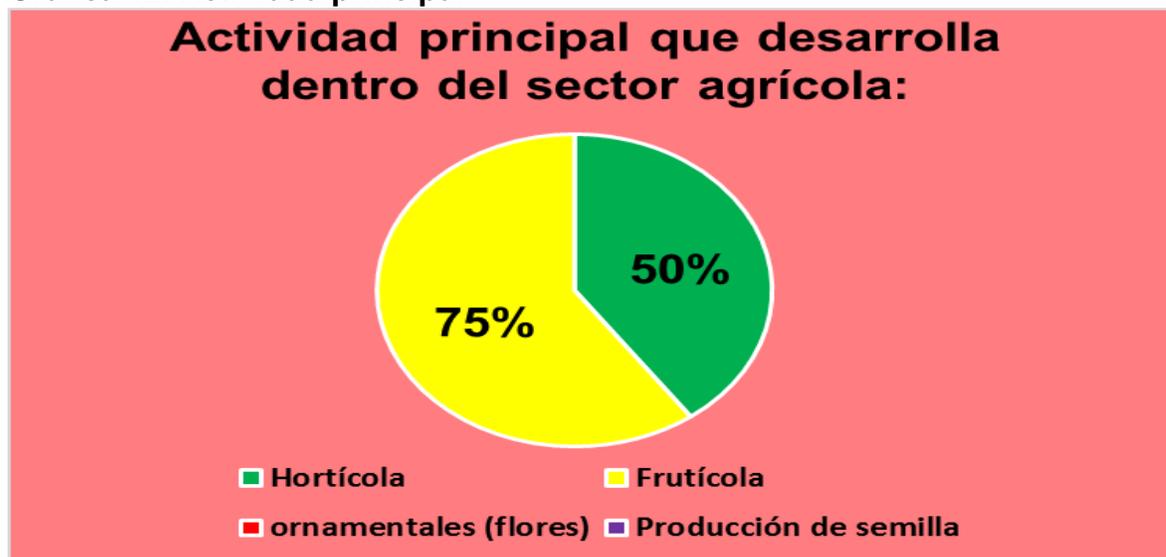
Tabla 14. Actividad principal

ACTIVIDAD PRINCIPAL QUE DESARROLLA DENTRO DEL SECTOR AGRÍCOLA: (DESCRIBA CULTIVOS DE LOS QUE VIVE LA ENTIDAD)		
Selección	No. de Respuestas	Observaciones a respuestas
Hortícola	2	Hortalizas Orgánicas por parte de Sierra Tierra Verde S.A.S y Frijol y arveja por parte del Sr. José Vanegas.
Frutícola	3	Principal actividad de Frutireyes S.A.S y del Sr. Carlos Luque, El Sr. José Vanegas también tiene un cultivo pequeño de Mora.
ornamentales (flores)	0	N/A
Producción de semilla	0	N/A
Otros, cuál	0	N/A

Fuente: Elaboración propia

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

Grafica 12. Actividad principal



Fuente: Elaboración propia

Vemos que el 75% de los productores tiene como actividad principal frutícola más el 50% en la actividad hortícola, lo que nos quiere decir que un 25% tiene las dos actividades como principales.

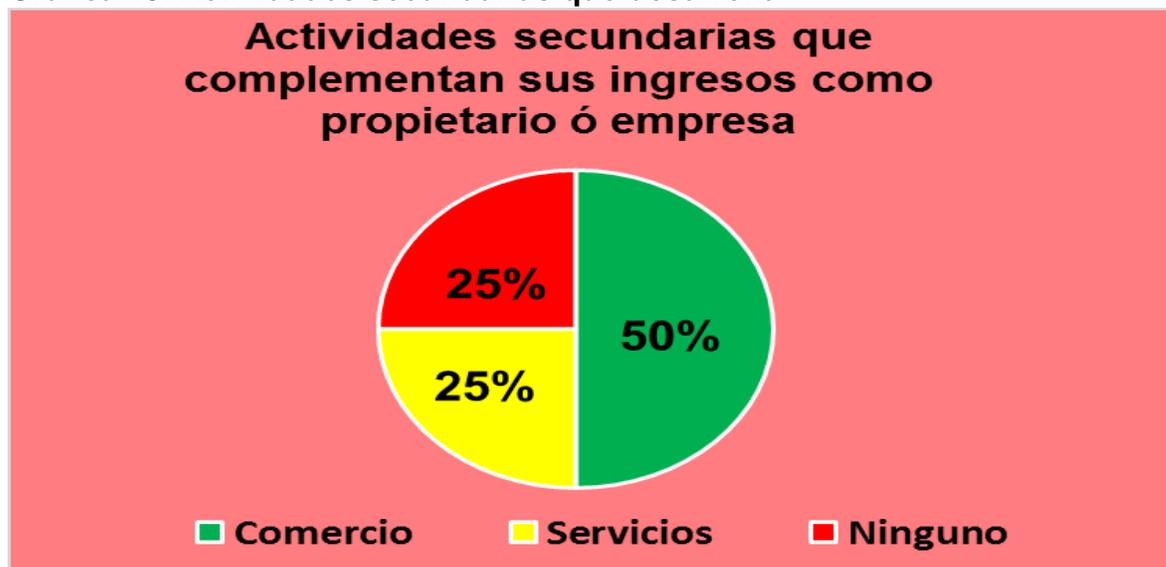
Tabla 15. Actividad secundaria que desarrolla

ACTIVIDADES SECUNDARIAS QUE COMPLEMENTAN SUS INGRESOS COMO PROPIETARIO O EMPRESA		
Selección	No. de Respuestas	Observaciones a respuestas
Comercio	2	Cuáles: Sierra Tierra Verde S.A.S tiene como segunda actividad comercial la producción de Leche; El Sr. Carlos Luque se dedica a la crianza y comercialización de gallinas ponedoras en bajo volumen.
Servicios	1	Cuáles: El Sr. José Vanegas aparte de ser agricultor, es un intermediario entre otros productores con Corabastos.
Otro	1	Ninguno, como el caso de la exportadora

Fuente: Elaboración propia

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

Grafica 13. Actividades secundarias que desarrolla



Fuente: Elaboración propia

El 50% pertenece a la actividad secundaria del comercio, donde está la venta de leche y de gallinas, un 25% de servicio como la intermediación que presta un productor con un pequeño grupo de vecinos productores para la comercialización, y un 25% no tiene más actividades aparte de la producción agrícola.

Tabla 16. Estrategias para la comercialización

ESTRATEGIAS PARA LA COMERCIALIZACIÓN		
EN RELACIÓN CON EL TIPO DE PRODUCTO QUE COMERCIALIZA. USTED COMERCIALIZA:		
Selección	No. de Respuestas	Observaciones a respuestas
Producto en verde (sin transformar)	4	Todos manejan productos en verde, no alteran ni transforman su producción.
Producto semielaborado	0	N/A
Producto elaborado	0	N/A

Fuente: Elaboración propia

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

Grafica 14. Relación con el tipo de producto que comercializa



Fuente: Elaboración propia

El 100% de los productores no realizan transformación para la comercialización de sus productos.

Tabla 17. Distribución del producto

PARA LA DISTRIBUCIÓN DEL PRODUCTO, USTED:		
Selección	No. de Respuestas	Observaciones a respuestas
Contrata individualmente un vehículo	4	Al momento de entregar el producto al intermediario o cliente final, se contratan los vehículos, aunque el costo es elevado.
Contrata asociativamente un vehículo	0	N/A
La empresa cuenta con vehículo propio	0	N/A
Otro, Cuál	0	N/A

Fuente: Elaboración propia

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

Grafica 15. Distribución del producto



Fuente: Elaboración propia

El 100% de los productores manifiestan que contratan el servicio de transporte para la distribución de sus productos.

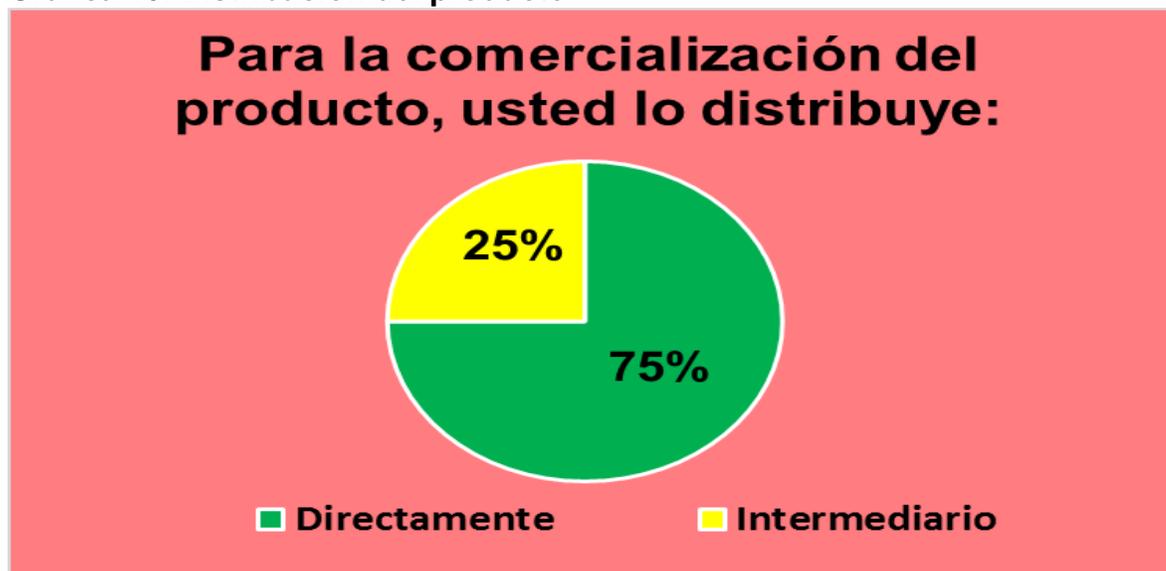
Tabla 18. Distribución del producto

PARA LA COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO, USTED LO DISTRIBUYE:		
Selección	No. de Respuestas	Observaciones a respuestas
Directamente	3	El producto es entregado directamente al cliente por parte de Sierra Tierra Verde S.A.S, Frutireyes S.A.S y el agricultor José Vanegas.
Intermediario	1	El Sr. Carlos Luque entrega su producción a intermediarios, a su vez Sierra Tierra Verde S.A.S algunas veces maneja intermediarios.

Fuente: Elaboración propia

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

Grafica 16. Distribución del producto



Fuente: Elaboración propia

El 75% comercializa su producto directamente mientras un 25% lo hace por medio de un intermediario.

Tabla 19. Venta del producto

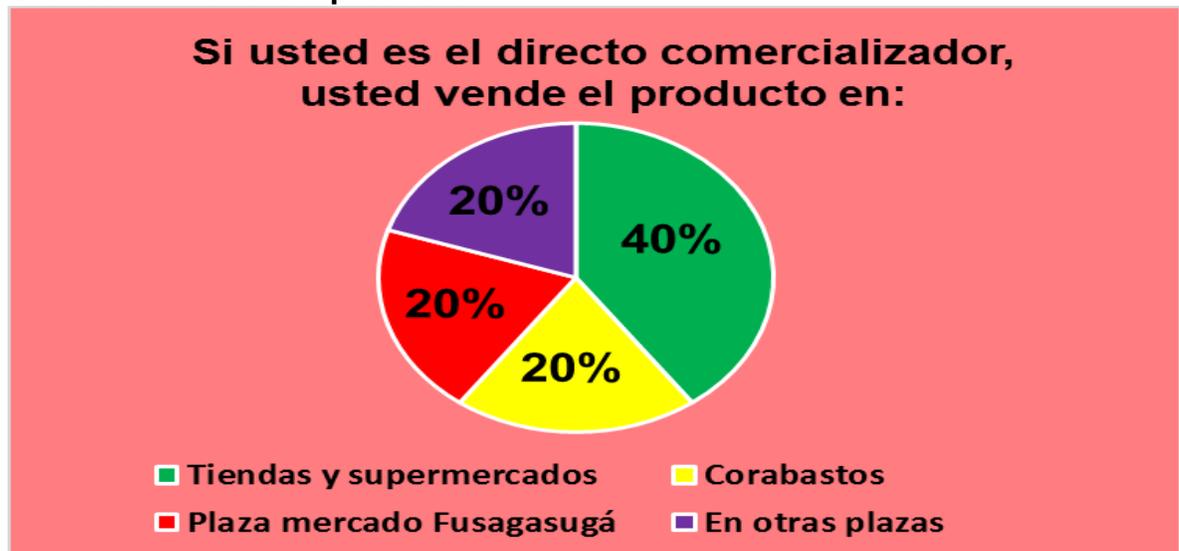
SI USTED ES EL DIRECTO COMERCIALIZADOR, USTED VENDE EL PRODUCTO EN:

Selección	No. de Respuestas	Observaciones a respuestas
Tiendas y supermercados	1	Sierra Tierra Verde S.A.S se encarga de surtir varias tiendas y supermercados en la región del Sumapaz.
Corabastos	1	El sr. José Vanegas Entrega en Corabastos directamente.
Plaza mercado Fusagasugá	1	Sierra Tierra Verde S.A.S por medio de mercados campesinos
En otras plazas	1	Frutireyes S.A.S tiene otro tipo de mercados debido a que realiza exportaciones.

Fuente: Elaboración propia

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

Grafica 17. Venta del producto



Fuente: Elaboración propia.

Vemos que la primera fuente de comercialización con un 40% son las tiendas y supermercados, con 20% están Corabastos y la plaza de mercado de Fusagasugá y un 20% con otras plazas debido a la exportadora.

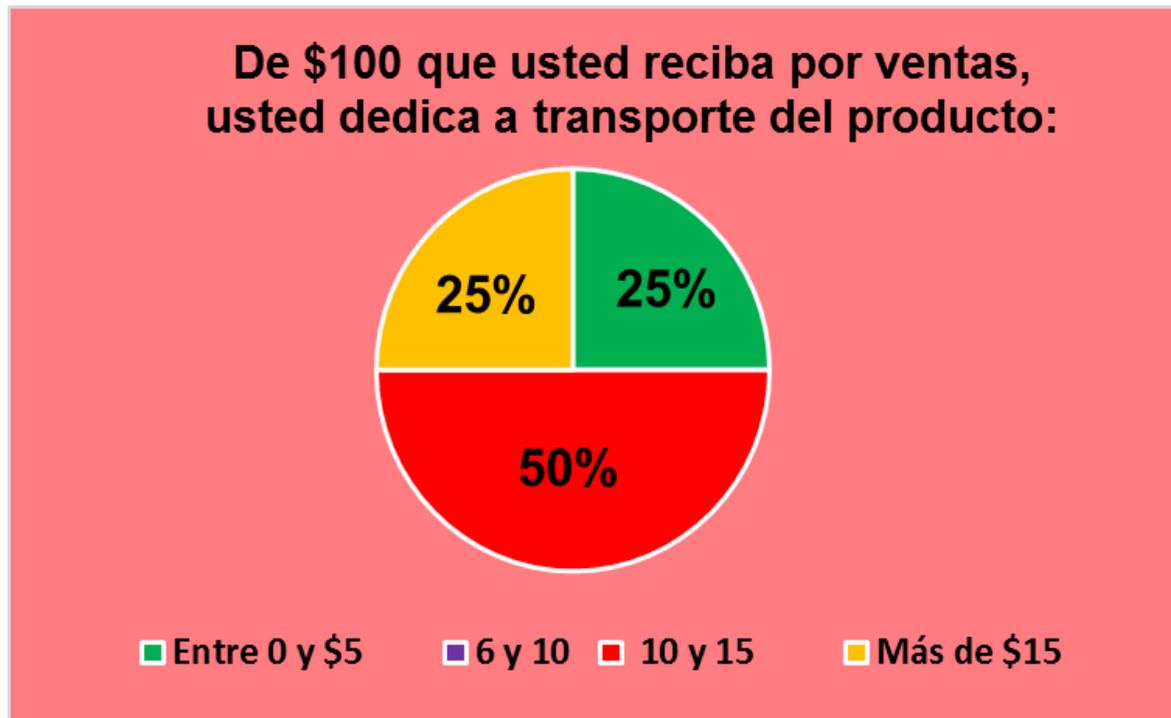
Tabla 20. Transporte del producto

De \$100 que usted reciba por ventas, usted dedica a transporte del producto:		
Selección	No. de Respuestas	Observaciones a respuestas
Entre 0 y \$5	1	El agricultor José Vanegas disminuye un poco el costo de transporte, gracias a que posee un vehículo propio,
6 y 10	0	N/A
10 y 15	2	Sierra Tierra Verde y el Sr. Carlos Luque calculan un promedio entre 10 y 15.
Más de \$15	1	Cuánto: El transporte hasta los Puertos Marítimos es elevado, mas con el costo actual de gasolina y peajes.

Fuente: Elaboración propia

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

Grafica 18. Transporte del producto



Fuente: Elaboración propia

Un 50% de los productores dedica entre 10 y 15 pesos en transporte por cada 100 pesos que reciben por venta, un 25% solo dedica entre 0 a 5 pesos y el otro 25% dedica más de 15 pesos en transporte. Todo tiene que ver con relación a la ubicación geográfica, acceso a los predios y condiciones de la carretera.

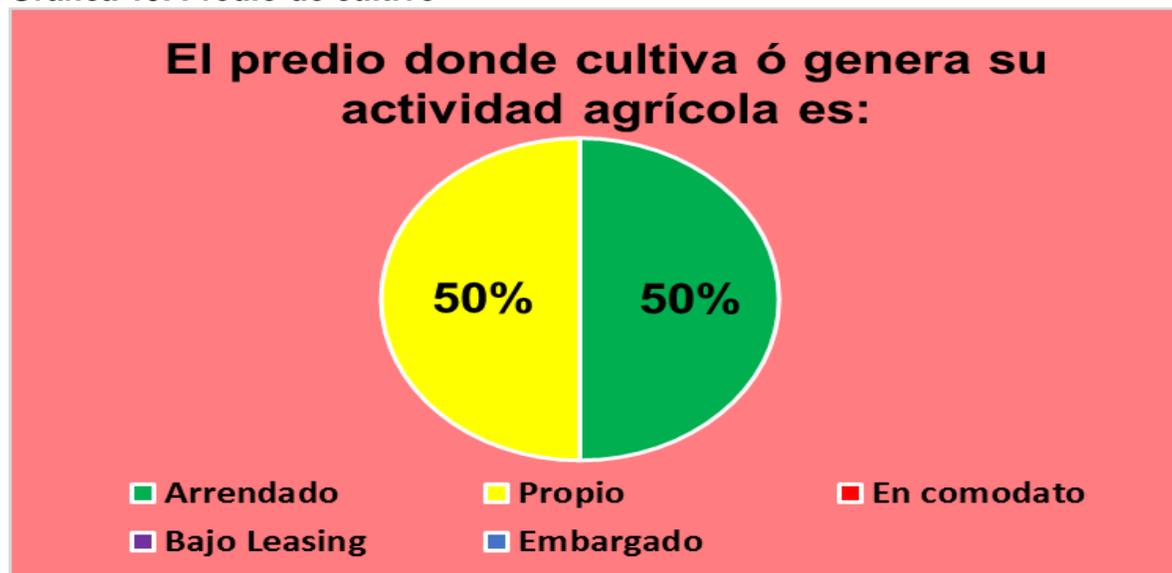
	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

Tabla 21. Caracterización y tratamiento de activos biológicos

CARACTERIZACIÓN Y TRATAMIENTO DE SUS ACTIVOS BIOLÓGICOS E INVENTARIOS		
El predio donde cultiva o genera su actividad agrícola es:		
Selección	No. de Respuestas	Observaciones a respuestas
Arrendado	2	Frutireyes tiene grandes extensiones de tanto para su producción. El Sr. José Vanegas Tiene un cultivo en arriendo con un socio.
Propio	2	La empresa Sierra Tierra Verde y el Sr. Carlos Luque tienen terrenos propios.
En comodato	0	N/A
Bajo Leasing	0	N/A
Embargado	0	N/A

Fuente: Elaboración propia

Grafica 19. Predio de cultivo



Fuente: Elaboración propia

El 50% de la población encuestada genera sus cosechas en su propia tierra, y el otro 50% en la modalidad de arrendamiento.

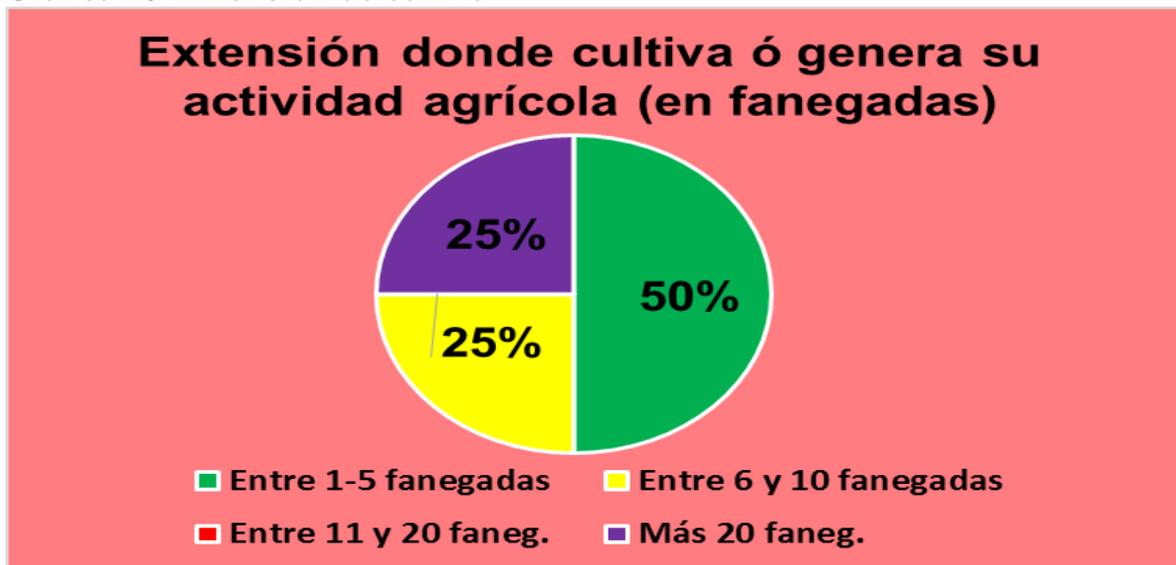
	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

Tabla 22. Extensión de cultivo

EXTENSIÓN DONDE CULTIVA O GENERA SU ACTIVIDAD AGRÍCOLA (EN FANEGADAS)		
Selección	No. de Respuestas	Observaciones a respuestas
Entre 1-5 fanegadas	2	El agricultor José Vanegas no cuenta con grandes terrenos pero son propios. La empresa Sierra Tierra Verde tampoco cuenta con mucha extensión pero aprovechan al máximo cada espacio.
Entre 6 y 10 fanegadas	1	El Sr. Carlos Luque cuenta con terrenos propios de aprox. 5 Hectáreas.
Entre 11 y 20 fanegadas	0	N/A
Más 20 fanegadas	1	Frutireyes S.A.S cuenta con más de 226 fanegadas, más del 90% en arriendo.

Fuente: Elaboración propia.

Grafica 20. Extensión de cultivo



Fuente: Elaboración propia

El 50% de los productores cuentan con una extensión para sus cultivos entre 1 a 5 fanegadas, más un 25% entre 6 a 10 fanegadas y el otro 25% con más de 20 fanegadas.

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

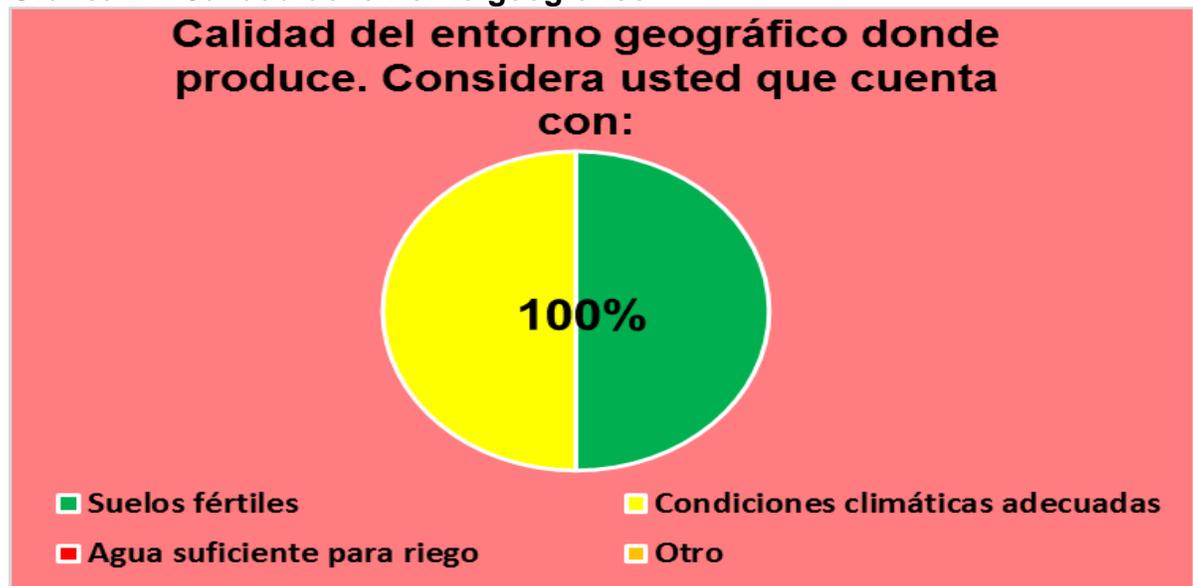
Tabla 23. Calidad del entorno geográfico

CALIDAD DEL ENTORNO GEOGRÁFICO DONDE PRODUCE. CONSIDERA USTED QUE CUENTA CON:

Selección	No. de Respuestas	Observaciones a respuestas
Suelos fértiles	4	Todos están de acuerdo en que los suelos del municipio de Granada son adecuados para cultivar.
Condiciones climáticas adecuadas	4	Todos están de acuerdo en que el clima es del municipio de Granada es propicio para la producción agrícola y tiene ciertas ventajas respecto a otros municipios de la región.
Agua suficiente para riego	0	N/A
Otro	0	N/A

Fuente: Elaboración propia

Grafica 21. Calidad del entorno geográfico



Fuente: Elaboración propia

El 100% de los productores manifiestan que gracias a sus suelos fértiles y condiciones climáticas gozan en gran manera para la obtención de los productos

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

Tabla 24. Ha sembrado siempre lo mismo en los predios de cultivo

¿HA SEMBRADO SIEMPRE LO MISMO EN SU PREDIOS DE CULTIVO?		
Selección	No. de Respuestas	Observaciones a respuestas
Toda la vida	2	El Sr. Carlos Luque siempre ha estado dedicado a cultivar mora, la empresa de hortalizas orgánicas lleva poco tiempo en el mercado pero siempre piensa en manejar lo mismo.
En algunas ocasiones	2	Frutireyes S.A.S siembra de acuerdo a las épocas y las necesidades de frutales exóticos en países del exterior; El Sr. José Vanegas siembra de acuerdo a precio, demanda y oferta.
No siempre. He combinado con otras semillas	0	N/A
Otra, cuál	0	N/A

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 22. Ha sembrado lo mismo en los predios de cultivo



Fuente: Elaboración propia

El 50% de los productores se han especializado en algunos productos y toda la vida siempre han sembrado lo mismo, mientras el otro 50% en algunas ocasiones repite sus cosechas todo depende como se encuentra el mercado.

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

Tabla 25. Análisis de suelos

¿ACOSTUMBRA USTED A REQUERIR ANÁLISIS DE SUS SUELOS?		
Selección	No. de Respuestas	Observaciones a respuestas
Siempre que los necesito	2	Las empresas como Frutireyes S.A.S y Sierra Tierra Verde S.A.S realizan análisis siempre antes de iniciar una siembra.
En algunas ocasiones	2	Los agricultores individuales, no realizan con frecuencia los análisis.
Nunca los he solicitado	0	N/A
Mis terrenos no lo necesitan	0	N/A
Realmente no los conozco	0	N/A

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 23. Análisis de suelos



Fuente: Elaboración propia

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

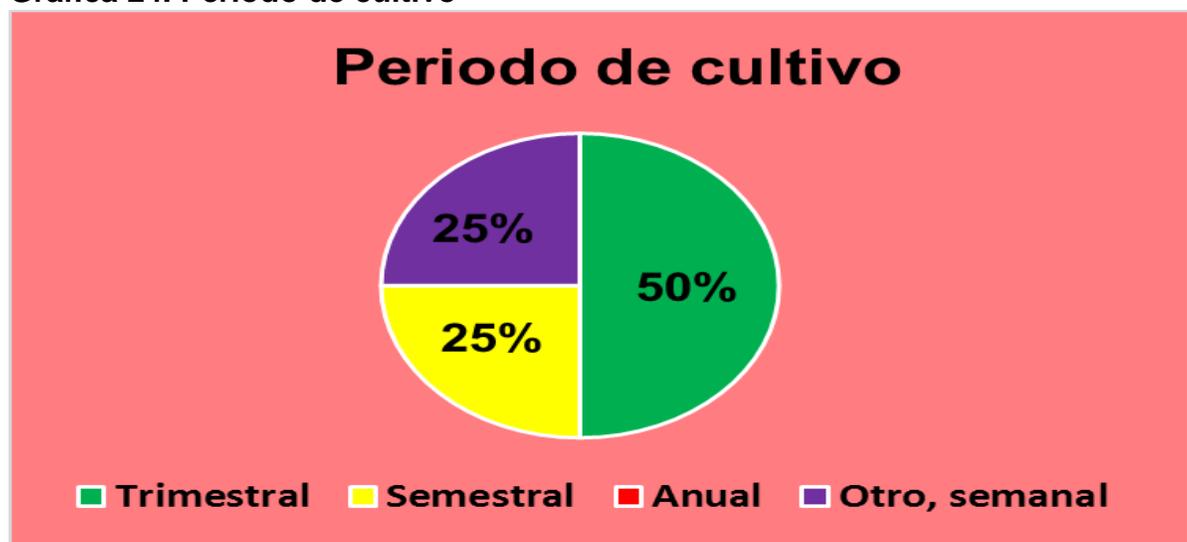
El 50% de los productores realizan los analices de suelos como es el caso de los productos orgánicos realizan los estudios para la obtención de algunas certificaciones por parte del Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), más el otro 50% algunas veces, como cuando es por parte del municipio o la casa de los agroquímicos.

Tabla 26. Periodo de cultivo

PERIODO DE CULTIVO		
Selección	No. de Respuestas	Observaciones a respuestas
Trimestral	2	Frutireyes S.A.S y el agricultor José Vanegas siembran constantemente debido a los mercados q manejan, los cuales presentan mucho movimiento.
Semestral	1	El Sr. Carlos Luque por lo general está sembrando cada semestre.
Anual	0	N/A
Otro, cuál	1	Sierra Tierra Verde S.A.S siembra casi siempre semanalmente, dependiendo los volúmenes exigidos.

Fuente: Elaboración propia

Grafica 24. Periodo de cultivo



Fuente: Elaboración propia

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

Un 50% de los productores manejan trimestralmente el periodo para sus cultivos, un 25% semestral y el otro 25% lo maneja semanalmente como es el caso de los cultivos orgánicos.

Tabla 27. Semillas certificadas

¿UTILIZA SEMILLAS CERTIFICADAS PARA SUS CULTIVOS?		
Selección	No. de Respuestas	Observaciones a respuestas
Sí, son las únicas que manejo	2	Frutireyes S.A.S y el Sr. Carlos Luque manejan solo semilla certificada por las exigencias requeridas por los clientes.
Manejo semillas nativas	2	Sierra Tierra Verde S.A.S y el Sr. José Vanegas manejan semillas nativas, pero seleccionadas.
Solo manejo semillas propias	0	N/A
Las combino con otras	0	N/A

Fuente: Elaboración propia

Grafica 25. Semillas certificadas



Fuente: Elaboración propia

El 50% donde se encuentra la exportadora Frutireyes utilizan semillas certificadas por exigencia de sus clientes, el otro 50% utilizan semillas nativas seleccionadas.

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE INVESTIGACION	2016

Tabla 28. Utiliza agroquímicos

¿Utiliza agroquímicos?		
Selección	No. de Respuestas	Observaciones a respuestas
Sí, en todas las fases de la producción, incluyendo el almacenamiento del producto	0	N/A
Sí, solo en el proceso de siembra hasta la recolección	2	El Sr. José Vanegas y el Sr. Carlos utilizan químicos para prevenir enfermedades.
Sí, pero los utilizo sólo cuando los necesito	2	Las empresas como Frutireyes S.A.S y Sierra Tierra Verde S.A.S, hoy en día buscan utilizar lo menos posible los agro-químicos.
No utilizo agroquímicos	0	N/A

Fuente: Elaboración propia

Grafica 26. Utiliza agroquímicos



Fuente: Elaboración propia.

El 50% de los productores utiliza agroquímicos solo en el procesos de siembra hasta la recolección, mientras el otro 50% solo lo utilizan cuando los necesitan o prevención de alguna enfermedad que este en el momento.

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

Tabla 29. Determinación de cantidad de fertilizante que requiere.

¿CÓMO DETERMINA USTED QUÉ TANTO FERTILIZANTE NECESITA SU ÁREA DE CULTIVO?		
Selección	No. de Respuestas	Observaciones a respuestas
Midiendo el área en el que planea cultivar	1	José Vanegas realiza cálculos de acuerdo a la extensión a sembrar.
De acuerdo con el criterio personal ó experiencia del agricultor	3	Frutireyes S.A.S, Sierra Tierra Verde S.A.S y el Sr. Carlos Luque de acuerdo a su experiencia y/o criterio del supervisor o ingeniero agrónomo.
Realmente no tengo un criterio fijo al respecto	0	N/A

Fuente: Elaboración propia

Grafica 27. Determinación de cantidad de fertilizante que requiere



Fuente: Elaboración propia.

El 75% de los agricultores de acuerdo de su criterio o experiencia profesional, como es el caso de la exportadora que cuenta con ingenieros agrónomos, más el 25% según el área de cultivo determinan que cantidad de fertilizante necesita.

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

Tabla 30. Método para aplicar fertilizante

MÉTODO QUE UTILIZA PARA APLICAR EL FERTILIZANTE AL CULTIVO		
Selección	No. de Respuestas	Observaciones a respuestas
Aplicación directa a mano	4	Normalmente se realizan aplicaciones directas a mano en esa zona por parte de los trabajadores, aunque se tarda mucho tiempo.
Aplicación por dilución	0	N/A
Utilización de equipos mecánicos	2	Frutireyes S.A.S y el Sr. Carlos Luque como tienen extensiones grandes, también hacen uso de equipos mecánicos para facilitar el trabajo.
Fertigoteo	0	N/A

Fuente: elaboración propia

Grafica 28. Método que utiliza para aplicar el fertilizante



Fuente: Elaboración propia

El 100% de los productores utilizan su fertilizante para el cultivo de forma directa, pero un 50% por la extensión de cultivos lo hace por medio de equipos mecánicos.

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

Tabla 31. Caracterización de la planeación fases de producción

CARACTERIZACIÓN DE LA PLANEACIÓN EN LAS FASES DE PRODUCCIÓN		
¿ACOSTUMBRA USTED A ELABORAR UN PLAN DE MANEJO PARA SUS CULTIVOS?		
Selección	No. de Respuestas	Observaciones a respuestas
Si, lo hago periódicamente	2	Las empresas Frutireyes y Sierra Tierra Verde, siempre elaboran su plan de manejo para sus cultivos.
Sí, algunas veces lo hago	2	El Sr. Carlos Luque y el Sr. José Vanegas, de vez en cuando realizan planes de manejo por falta de tiempo.
No, no acostumbro a hacerlo	0	N/A
No lo hago porque no se necesita	0	N/A

Fuente: Elaboración propia

Grafica 29. Plan de manejo para los cultivos



Fuente: Elaboración propia

El 50% realiza plan para el manejo de sus cultivos, mientras el otro 50% algunas veces lo realiza.

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE INVESTIGACION	2016

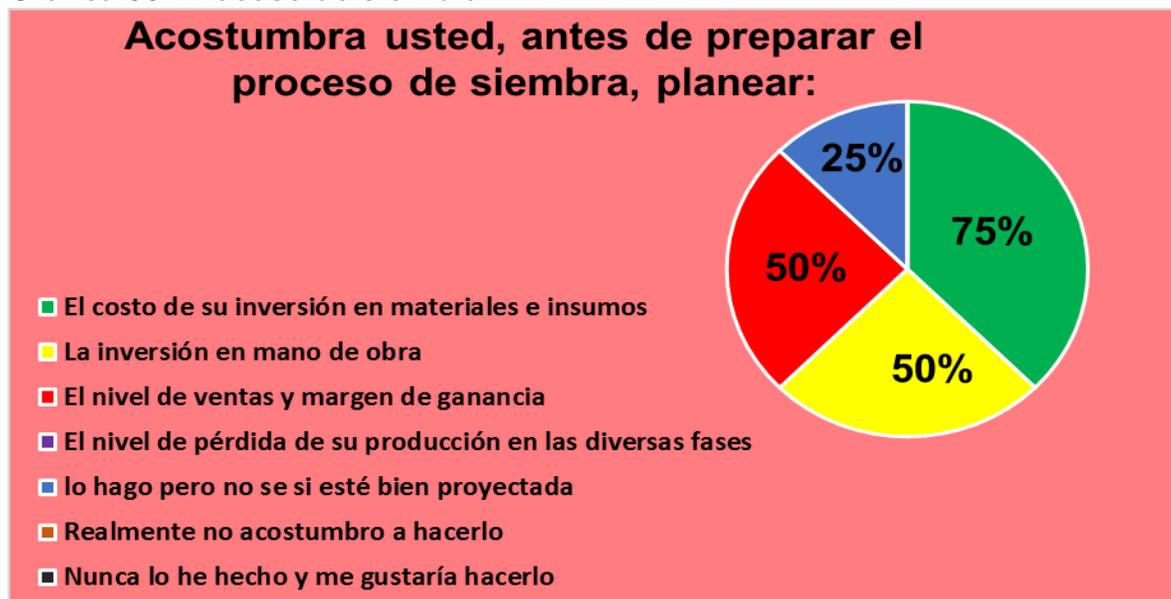
Tabla 32. Proceso de siembra

ACOSTUMBRA USTED, ANTES DE PREPARAR EL PROCESO DE SIEMBRA, PLANEAR:		
Selección	No. de Respuestas	Observaciones a respuestas
El costo de su inversión en materiales e insumos	3	Las dos entidades S.A.S y el Sr. Carlos Luque realizan estos cálculos.
La inversión en mano de obra	2	Las dos empresas S.A.S calculan las horas de mano de obra
El nivel de ventas y margen de ganancia	2	Las dos empresas S.A.S presupuestan el nivel de ventas.
El nivel de pérdida de su producción	0	N/A
lo hago pero no sé si esté bien proyectada	1	El Sr. José Vanegas maneja un plan básico de cultivo.
Realmente no acostumbro a hacerlo	0	N/A
Nunca lo he hecho y me gustaría hacerlo	0	N/A

Fuente: Elaboración propia.

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

Grafica 30. Proceso de siembra



Fuente: Elaboración propia.

El 75% de los productores planea el costo de su inversión en materias e insumos, el 50% calcula la inversión en mano de obra, el 50% calcula el nivel de ventas y margen de ganancia y el 25% hace cálculos pero no sabe si está bien proyectada.

Tabla 33. Cuando la empresa va a sembrar.

CUANDO LA EMPRESA VA A SEMBRAR:		
Selección	No. de Respuestas	Observaciones a respuestas
Ya tiene cliente para el producto	3	La mayoría de los encuestados tienen su producción con un comprador fijo, lo que es una gran ventaja a diferencia de otras empresas o agricultores.
Normalmente, hay que conseguirlos luego de generada la cosecha.	1	El Sr. José Vanegas no tiene clientes fijos.

Fuente: Elaboración propia.

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

Grafica 31. Cuando la empresa va a sembrar



Fuente: Elaboración propia.

El 75% de los productores ya cuentan con compradores fijos para sus productos al momento de sembrar, como el caso de la exportadora que conoce las épocas y demanda de sus productos, mientras un 25% normalmente tiene que conseguir cliente para su cosecha.

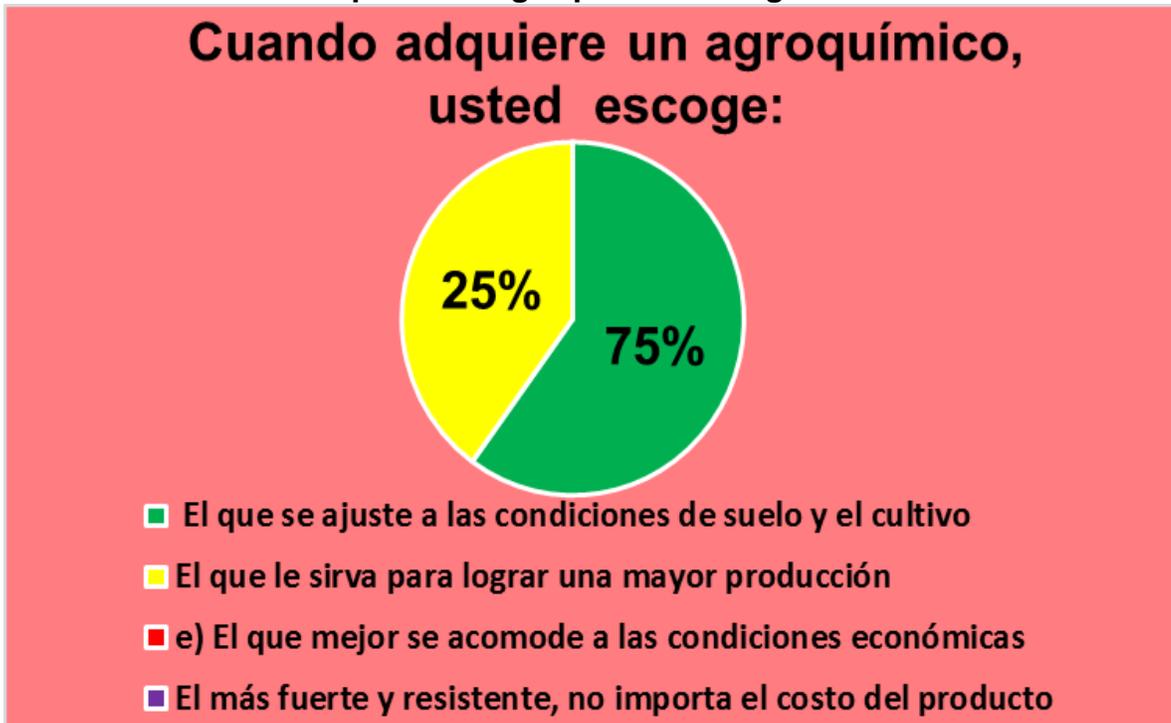
Tabla 34. Cuando adquiere un agroquímico escoge

CUANDO ADQUIERE UN AGROQUÍMICO, USTED ESCOGE:		
Selección	No. de Respuestas	Observaciones a respuestas
El que se ajuste a las condiciones de suelo y el cultivo	3	Casi todos aplican de acuerdo a la necesidad del cultivo y que no alteren en parte las propiedades del suelo.
El que le sirva para lograr una mayor producción	2	El sr. José Vanegas y Frutireyes buscan generalmente aumentar la producción. Depende de la demanda.
e) El que mejor se acomode a las condiciones económicas	0	N/A
El más fuerte y resistente, no importa el costo	0	N/A

Fuente: Elaboración propia

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

Grafica 32. Cuando adquiere un agroquímico escoge



Fuente: Elaboración propia

El 75% de los productores agrícolas realizan sus compras con relación a los agroquímicos, los que se ajusten a las condiciones del suelo y cultivos así minimizar el impacto ambiental, cuidar sus terrenos, como es el caso de los productores de hortalizas y la exportadora por exigencias de los clientes y políticas de buenas prácticas agrícolas, siempre tienen que generar el menor impacto ambiental, mientras el 25% faltante lo adquiere para obtener una mayor producción, siempre buscando que prime la productividad, precio, promociones y facilidad de pago.

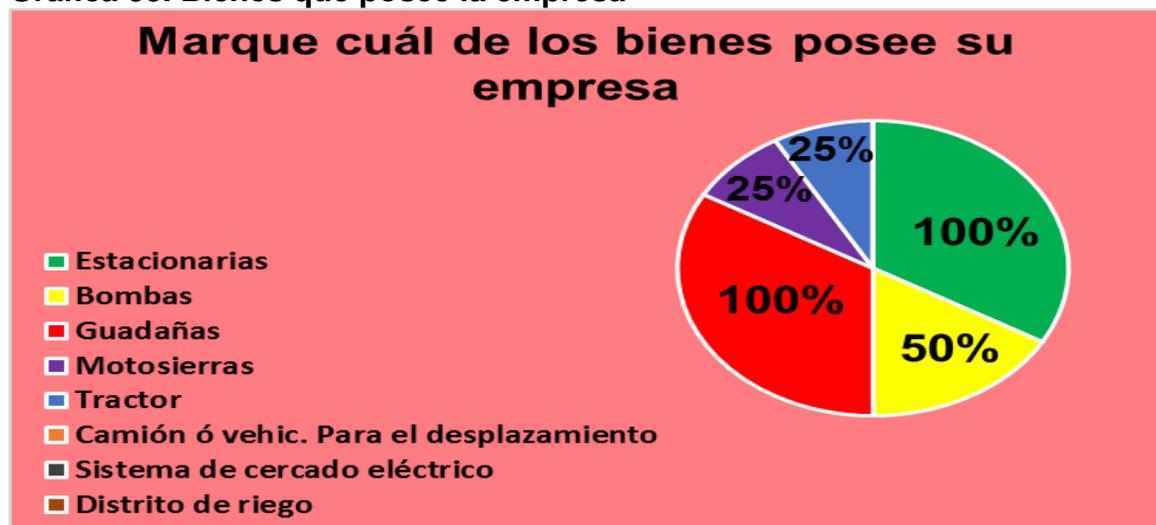
	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

Tabla 35. Adquisición y desarrollo de tecnología

ADQUISICIÓN Y DESARROLLO EN TECNOLOGÍA		
MARQUE CUÁL DE LOS BIENES POSEE SU EMPRESA		
Selección	No. de Respuestas	Observaciones a respuestas
Estacionarias	4	Todos cuentan con esta maquinaria.
Bombas	2	Solo Frutireyes y Sierra Tierra Verde.
Guadañas	4	Todos cuentan con esta herramienta.
Motosierras	1	Frutireyes es el único.
Tractor	2	Frutireyes y el Sr. Carlos Luque
Camión ó vehículos Para el desplazamiento	0	N/A
Sistema de cercado eléctrico	0	N/A
Distrito de riego	0	N/A
Otros, cuáles	0	N/A

Fuente: Elaboración propia.

Grafica 33. Bienes que posee la empresa



Fuente: Elaboración propia.

El 100% de los productores cuentan con estacionarias y guadañas, mientras un 50% cuenta con bombas, y un 25% cuenta con motosierras y tractor.

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

Tabla 36. Variedad de semilla

¿LA EMPRESA HA GENERADO NUEVA VARIEDAD DE SEMILLA?		
Selección	No. de Respuestas	Observaciones a respuestas
Sí, produce variedad de semilla	0	N/A
Sí, pero es experimental hasta ahora	0	N/A
No, la empresa no genera variedad de semillas porque sólo usa las certificadas	4	Ninguna de las empresas, ni de los agricultores en cuestión maneja o experimenta semillas nuevas para cultivar.

Fuente: Elaboración propia

Grafica 34. Variedad de semilla



Fuente: Elaboración propia.

El 100% de los productores no generan ni experimenta en variedad de semillas.

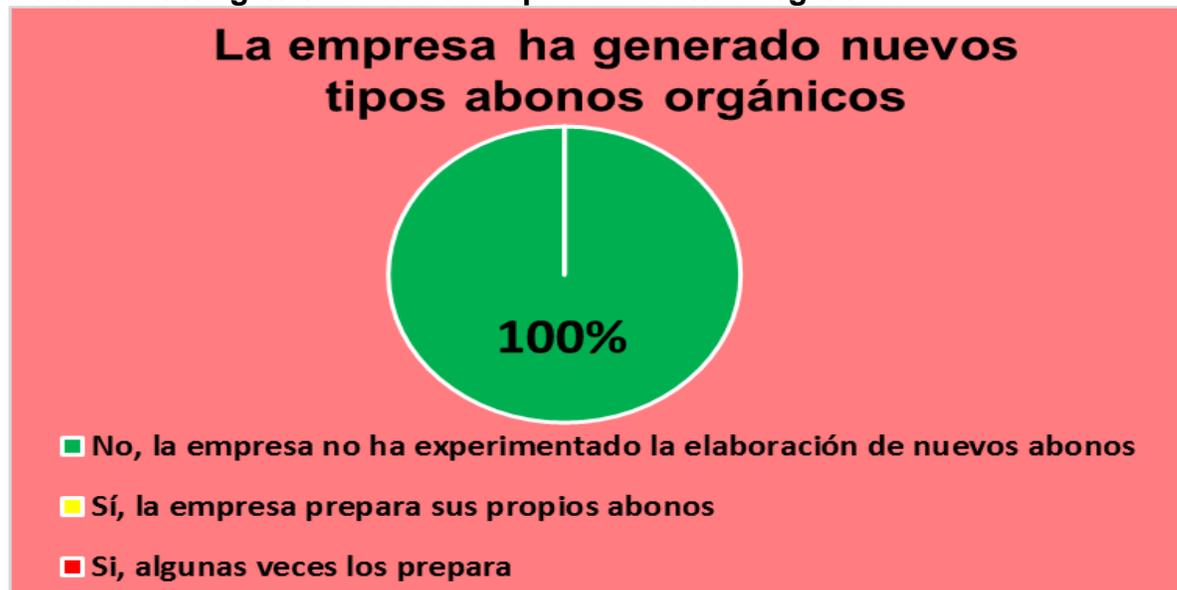
	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

Tabla 37. Ha generado nuevos tipos de abonos orgánicos.

LA EMPRESA HA GENERADO NUEVOS TIPOS ABONOS ORGÁNICOS		
Selección	No. de Respuestas	Observaciones a respuestas
Sí, la empresa prepara sus propios abonos	0	N/A
Si, algunas veces los prepara	0	N/A
No, la empresa no ha experimentado la elaboración de nuevos abonos	4	Ninguno de los encuestados maneja procesos de abono o compostaje en sus fincas, siempre compran estos insumos.

Fuente: Elaboración propia.

Grafica 35. Ha generado nuevos tipos de abonos orgánicos



Fuente: Elaboración propia.

El 100% de los productores de este cuestionario no ha experimentado en la elaboración de nuevos abonos orgánicos.

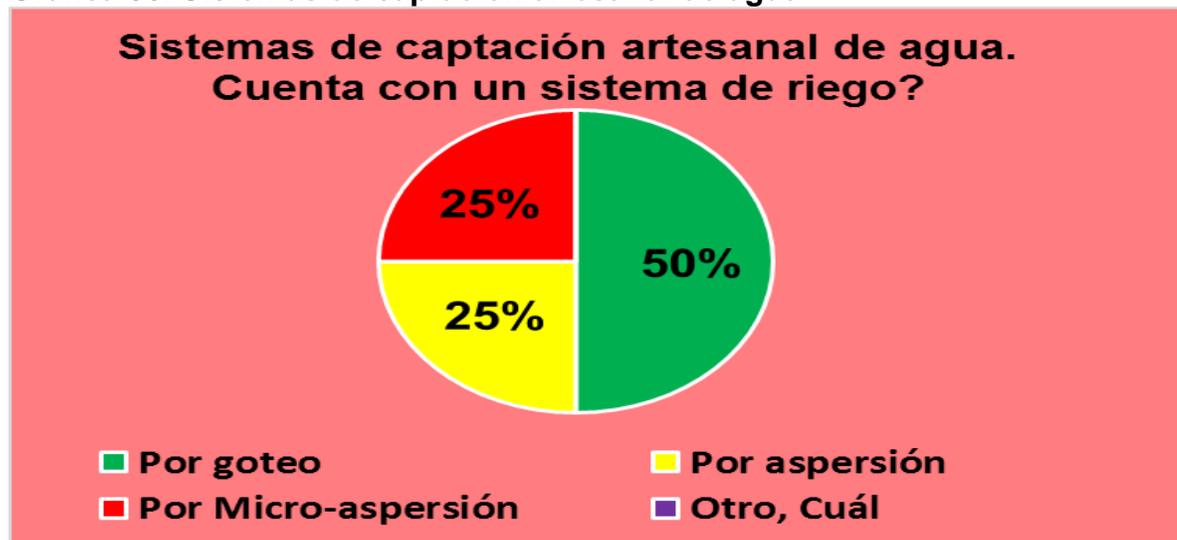
	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

Tabla 38. Sistemas de captación artesanal de agua.

SISTEMAS DE CAPTACIÓN ARTESANAL DE AGUA. ¿CUENTA CON UN SISTEMA DE RIEGO?		
Selección	No. Respuestas de	Observaciones a respuestas
Por goteo	2	Sierra Tierra Verde S.A.S y el Sr. José Vanegas maneja un sistema por goteo muy artesanal y practico.
Por aspersión	1	Frutireyes S.A.S cuenta con aspersores de gran alcance debido a sus extensos terrenos.
Por Micro-aspersión	1	El Sr. Carlos Luque cuenta con un sistema de micro-aspersión sofisticado en la mayoría de las siembras.
Otro, Cuál	0	N/A

Fuente: Elaboración propia.

Grafica 36. Sistemas de captación artesanal de agua



Fuente: Elaboración propia

Entre los productores el 50% utiliza el sistema de riego por goteo para sus cultivos, mientras un 25% por micro-aspersión y el otro 25% por aspersión.

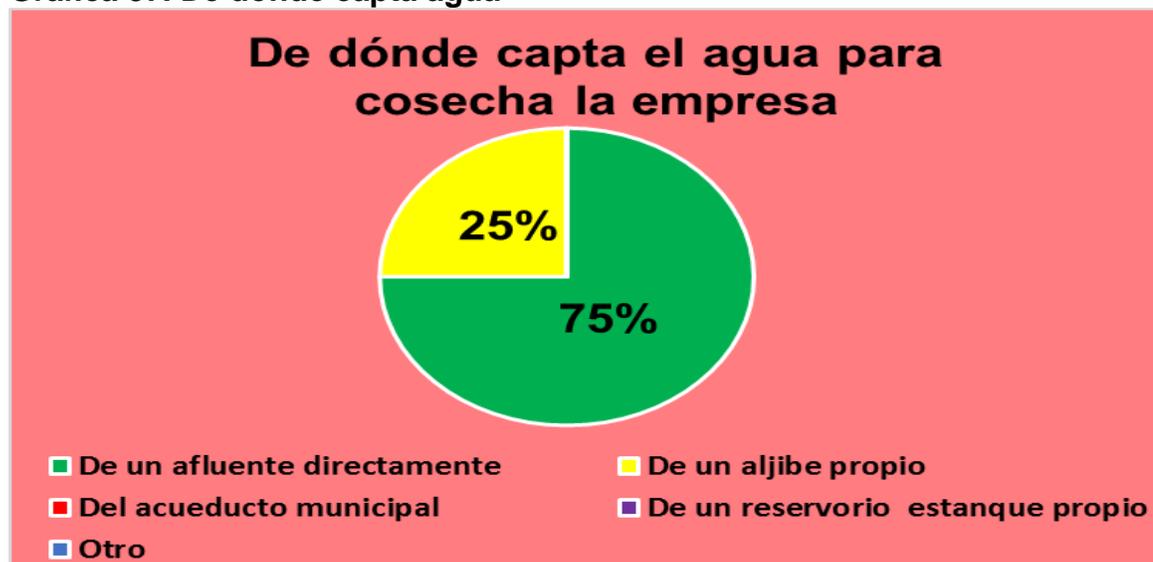
	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

Tabla 39. De donde capta agua

¿DE DÓNDE CAPTA EL AGUA PARA COSECHA LA EMPRESA?		
Selección	No. de Respuestas	Observaciones a respuestas
Del acueducto municipal	0	N/A
De un reservorio estanque propio	0	N/A
De un afluente directamente	3	Sierra Tierra Verde S.A.S y los Sres. José Vanegas y Carlos Luque, extraen el agua de afluentes directamente,
De un aljibe propio	1	Frutireyes S.A.S gracias a su cantidad de terrenos cuenta dentro de ellos con aljibes propios que facilitan la captación de agua.
Otro	0	N/A

Fuente: Elaboración propia

Grafica 37. De donde capta agua



Fuente: Elaboración propia.

El 75% de los productores captan el agua de un afluente directamente, mientras un 25% la obtiene de un aljibe propio.

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE INVESTIGACION	2016

Tabla 40. Estado de financiamiento del agricultor

ESTADO DE FINANCIAMIENTO DEL AGRICULTOR PROPIETARIO O ARRENDATARIO DE SUS ACTIVOS BIOLÓGICOS E INVENTARIOS		
¿HA ACCEDIDO LA EMPRESA AL CRÉDITO PARA INVERSIÓN AGRÍCOLA?		
Selección	No. de Respuestas	Observaciones a respuestas
Siempre he accedido a ese tipo de crédito	0	N/A
Algunas veces	4	Todos los encuestados han adquirido al menos una vez un crédito.
Nunca he accedido a ese tipo de créditos	0	N/A
Realmente nunca he pedido un crédito con ningún sistema	0	N/A

Fuente: Elaboración propia

Grafica 38. Ha accedido a créditos



Fuente: Elaboración propia.

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

El 100% de los productores han adquirido al menos una vez a un crédito para ya sea invertir en el cultivo, comprar maquinaria o pagar mano de obra.

Tabla 41. Sistema de crédito que ha utilizado

SI LA EMPRESA LO HA UTILIZADO, EL SISTEMA QUE HA APLICADO ES:		
Selección	No. de Respuestas	Observaciones a respuestas
Finagro -capital de trabajo	1	El Sr. Carlos Luque un par de veces adquirió préstamos para capital de trabajo. Por la facilidad y rapidez de préstamo.
Finagro-Inversión	0	N/A
Finagro-Pago cartera	0	N/A
Finagro-LEC Colombia siembra	0	N/A
Finagro- ICR	0	N/A
Banco Agrario de Colombia	0	N/A
Bancoldex	0	N/A
Otros bancos, cuáles	3	Tanto las 2 empresas como el Sr. José Vanegas han obtenido prestamos pero de entidades privadas y no revelaron información alguna sobre a qué bancos acudieron.

Fuente: Elaboración propia.

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

Grafica 39. Sistema de crédito que ha utilizado



Fuente: Elaboración propia

El 75% de los productores encuestados realizaron créditos por medio de bancos privados, mientras un 25% lo realizo por medio de FINAGRO.

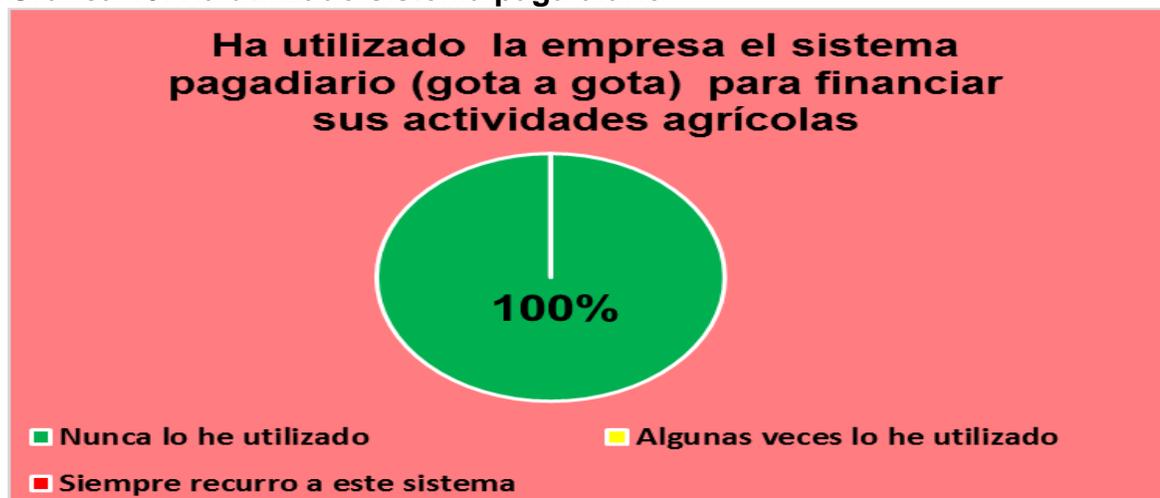
Tabla 42. Ha utilizado sistema paga diario

HA UTILIZADO LA EMPRESA EL SISTEMA PAGADIARIO (GOTA A GOTA) PARA FINANCIAR SUS ACTIVIDADES AGRÍCOLAS		
Selección	No. de Respuestas	Observaciones a respuestas
Nunca lo he utilizado	4	Ninguno de ellos ha buscado un crédito gota a gota porque consideran que no es una opción, primero por los intereses y segundo porque puede ser riesgoso.
Algunas veces lo he utilizado	0	N/A
Siempre recurro a este sistema	0	N/A
Algunas veces lo he utilizado	0	N/A

Fuente: Elaboración propia

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

Grafica 40. Ha utilizado sistema paga diario



Fuente: Elaboración propia

El 100% de los productores no han realizado ningún préstamo bajo el sistema paga diario (gota a gota).

Tabla 43. Como ha utilizado sistema paga diario

SI LA EMPRESA HA UTILIZADO EL PAGA DIARIO, LO HA USADO COMO:		
Selección	No. de Respuestas	Observaciones a respuestas
Crédito complementario a los mencionados anteriormente	0	N/A
Una necesidad urgente para pago de deuda	0	N/A
Para compra de insumos agrícolas	0	N/A
Para cubrir necesidades domésticas	0	N/A

Fuente: Elaboración propia

No se utiliza el sistema de paga diario.

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

Tabla 44. Relación de la empresa respecto a los créditos

CONSIDERA LA EMPRESA, EN RELACIÓN CON LOS CRÉDITOS ANTES MENCIONADOS, QUE EL NIVEL DE ENDEUDAMIENTO DE SU ORGANIZACIÓN SE ENCUENTRA:		
Selección	No. de Respuestas	Observaciones a respuestas
En alto grado	0	N/A
En nivel aceptable	0	N/A
En un nivel normal	4	Se encuentran todos en un nivel normal, puesto que no presenta atrasos en las cuotas de los créditos.
No estoy endeudado	0	N/A

Fuente: Elaboración propia.

Grafica 41. Nivel de endeudamiento



Fuente: Elaboración propia

El 100% de los encuestados manifiestan que los créditos están en un nivel normal y no presentan atrasos en los créditos adquiridos. Manifiestan que los créditos que generan, lo hacen principalmente para financiar la cosecha, entre insumos

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

principalmente y pago de la mano de obra, y saben que de la venta de esa cosecha muy cumplidamente tiene que pagar con las cuotas correspondientes y reinvertir en una cosecha mayor para así encontrar el punto de equilibrio donde ya este cancelada la deuda y puedan financiar sus producciones.

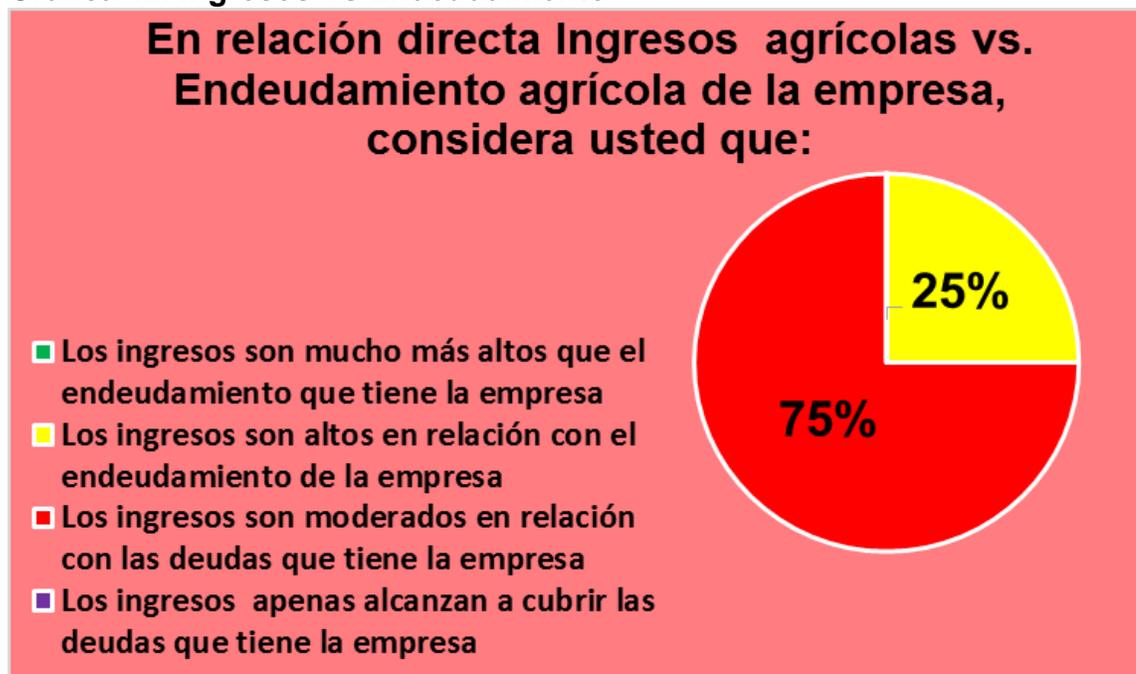
Tabla 45. Ingresos agrícolas Vs Endeudamiento

EN RELACIÓN DIRECTA INGRESOS AGRÍCOLAS VS. ENDEUDAMIENTO AGRÍCOLA DE LA EMPRESA, CONSIDERA USTED QUE:		
Selección	No. de Respuestas	Observaciones a respuestas
Los ingresos son mucho más altos que el endeudamiento que la empresa	0	N/A
Los ingresos son altos en relación con el endeudamiento de la empresa	1	Para Frutireyes los ingresos han sido altos gracias a su actividad comercial que es exportar frutales, además del precio del dólar que le es conveniente.
Los ingresos son moderados en relación con las deudas que tiene la empresa	3	Para ambos agricultores y la empresa Sierra Tierra Verde S.A.S los elevados costos de insumos, transporte y mano de obra, les genere una ganancia apenas moderada.
Los ingresos apenas alcanzan a cubrir las deudas que tiene la empresa	0	N/A
Los ingresos están por debajo de las deudas que tiene la empresa	0	N/A

Fuente: Elaboración propia

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

Grafica 42. Ingresos Vs Endeudamiento



Fuente: Elaboración propia.

El 75% de los productores agrícolas encuestados manifiestan que los ingresos son moderados en relación con las deudas que tienen casi siempre esperan obtener beneficios de una cosecha para poder empezar la otra y subsistir con sus familias, mientras un 25% manifiestan que los ingresos son altos en relación con el endeudamiento de la empresa, cabe resaltar que donde se encuentran los ingresos altos es principalmente en la empresa familiar que se dedica a la exportación que ha sabido manejar los costos de producción en relación a las ventas

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE INVESTIGACION	2016

Tabla 46. Origen y destinación del ingreso agrícola

ORIGEN Y DESTINACIÓN DEL INGRESO AGRÍCOLA		
LOS INGRESOS QUE LA EMPRESA OBTIENE MENSUALMENTE TIENEN ORIGEN:		
Selección	No. de Respuestas	Observaciones a respuestas
La mayor parte en la producción agrícola	4	Todos manifiestan que su principal ingreso proviene de la producción agrícola, algunos tienen alguna actividad extra pero no es muy significativa.
En una mediana cuantía en la producción agrícola	0	N/A
En muy baja cuantía, en la producción agrícola	0	N/A
En mayor cuantía en otros ingresos ajenos a la producción agrícola propia. Describa los otros ingresos	0	N/A

Fuente: Elaboración propia

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

Grafica 43. Ingresos mensuales de la empresa



Fuente: Elaboración propia

El 100% de los productores destinan la mayor parte de sus ingresos a la producción agrícola.

Tabla 47. El ingreso de la empresa es destinado en.

EL INGRESO QUE RECIBE LA EMPRESA, ES DESTINADO PRINCIPALMENTE A: CALIFIQUE DE 1 A 5, DONDE ES 1 ES EL PRIORITARIO Y 5 EL MENOS URGENTE.		
Selección	No. de Respuestas	Observaciones a respuestas
Inversión agrícola	1	Siempre tratan de reinvertir en lo posible la mayoría de sus ingresos, para generar mejor producción.
Pago créditos agrícolas	2	Todos son muy cumplidos con sus obligaciones.
Pago de nómina de producción	1	Para los encuestados es de vital importancia el pago a los trabajadores.
Pago créditos domésticos o varios	4	Por lo general no adquieren productos de hogar a crédito, así que esto está en último lugar.
No hay una destinación específica	0	N/A
Otro	0	N/A

Fuente: Elaboración propia

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

Grafica 44. Ingreso es destinado principalmente a.



Fuente: Elaboración propia.

Los productores manifestaron que los ingresos recibidos lo destinan principalmente en la inversión agrícola como próximas cosechas y el pago de la nómina de producción como parte esencial para mantener un equipo de trabajo estable y comprometido, en un segundo lugar utilizan esos ingresos para el pago de créditos agrícolas y mantener una vida crediticia bien calificada y en ultimo nivel de prioridad en los pagos de créditos domésticos.

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

Tabla 48. Mayor costo o gasto que tiene el negocio

EL MAYOR COSTO O GASTO QUE ACTUALMENTE TIENE SU NEGOCIO O EMPRESA, CORRESPONDE A:		
Selección	No. de Respuestas	Observaciones a respuestas
Compra de insumos agrícolas	4	Todos coinciden en que la compra de Insumos Agrícolas son el costo más alto pero no el único elevado.
Mantenimiento de maquinaria agrícola	0	N/A
Nómina de producción	0	N/A
Nómina administrativa	0	N/A
Pago cuotas de crédito	0	N/A
Asistencia técnica	0	N/A
Gastos de familia	0	N/A
Otro, cuál	0	N/A

Fuente: Elaboración propia.

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

Grafica 45. Mayor costo o gasto de la empresa



Fuente: Elaboración propia.

El 100% manifiestan que el mayor costo es la compra de insumos agrícolas.

Tabla 49. Estructura financiera de la inversión

ESTRUCTURA FINANCIERA DE LA INVERSIÓN DEL NEGOCIO O EMPRESA		
¿LLEVA POR ALGÚN SISTEMA SU CONTABILIDAD EMPRESARIAL?		
Selección	No. de Respuestas	Observaciones a respuestas
sí, mediante un libro de ingresos y egresos	3	Se lleva una contabilidad básica, para saber cómo tal cuanto se invirtió, y si existe ganancia o pérdida.
Sí, la empresa ó negocio cuenta con personal contable	0	N/A
Sí, la empresa cuenta con una Dirección financiera ó contable	1	Frutireyes cuenta con su propio departamento de contabilidad, para el manejo contable y financiero de la empresa.
No, no lleva información contable por ningún medio	0	N/A

Fuente: Elaboración propia

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

Grafica 46. Sistema de contabilidad



Fuente: Elaboración propia.

El 75% de los productores lleva su contabilidad mediante un libro de ingresos y egresos, mientras un 25% cuenta con una dirección contable para llevar su contabilidad.

Tabla 50. Cuenta con estado financieros básicos.

CUENTA HABITUALMENTE, SU EMPRESA CON ESTADOS FINANCIEROS BÁSICOS:		
Selección	No. de Respuestas	Observaciones a respuestas
Estado de Ganancias y Pérdidas	4	Se realiza un P y G, para analizar si se genera una utilidad al menos moderada, para seguir con el negocio.
Balance General	4	Todos realizan balance general.
Otros, cuáles	1	Frutireyes S.A.S al ser exportadora debe estar al día con las NIC y NIIF, no se brindó información al respecto.
Ninguno, por qué	0	N/A

Fuente: Elaboración propia

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

Grafica 47. Cuenta con estados financieros básicos



Fuente: Elaboración propia

El 100% de los encuestados generan tanto Balance General como los estados de ganancias y pérdidas, mientras que el 25% de acuerdo a las exportaciones que realiza tiene que aplicar informes como las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Tabla 51. Valoración de la Empresa.

SI SU EMPRESA NO CUENTA CON ESTADOS FINANCIEROS BÁSICOS, EN CUANTO VALORA:		
Selección	No. de Respuestas	Observaciones a respuestas
Todos los bienes que tiene su empresa o negocio a la fecha \$	0	N/A
Las deudas que su empresa o negocio tiene a la fecha \$	0	N/A

Fuente: Elaboración propia

Se reservaron en dar información a la pregunta y no se insistió por ello.

Tabla 52. Tiene libro de actas.

TIENE LIBRO DE ACTAS REGISTRADO		
Selección	No. de Respuestas	Observaciones a respuestas
Sí, debidamente registrado	2	Ambas empresas S.A.S tienen registrado el libro de actas como lo estipula la ley.
Sí, pero no está registrado	0	N/A
No, la empresa no tiene libro de actas	1	No se llevan libros ya que es único propietario afirma el Sr. José Vanegas.
No, no lo tiene porque no lo aplica	1	Por ser persona natural el Sr. Carlos Luque no lleva este registro.

Fuente: Elaboración propia.

Grafica 48. Libro de actas registrado



Fuente: Elaboración propia.

El 50% manifiesta que tiene libro de actas debidamente registrados, un 25% manifiesta que no tiene libro de actas, mientras el otro 25% dice que no lo tiene porque no aplica.

Tabla 53. Cuenta con Estructura administrativa

¿CUENTA LA EMPRESA CON UNA ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA?		
Selección	No. de Respuestas	Observaciones a respuestas
Sí, cuenta con personal administrativo	2	Sierra Tierra Verde y Frutireyes si cuenta con una estructura administrativa, debido a su constitución como S.A.S.
No, porque es muy pequeña	2	No se hace necesaria por parte de los Sres. José Vanegas y Carlos Luque porque son únicos propietarios y están a cargo de todo.
No, porque es muy costoso el pago de personal	0	N/A
Otro, cuál	0	N/A

Fuente: Elaboración propia

Grafica 49. Estructura administrativa



Fuente: Elaboración propia.

El 50% de los productores dicen que cuentan con una estructura administrativa, mientras el otro 50% dicen que no cuentan con esta estructura porque su negocio es muy pequeño.

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

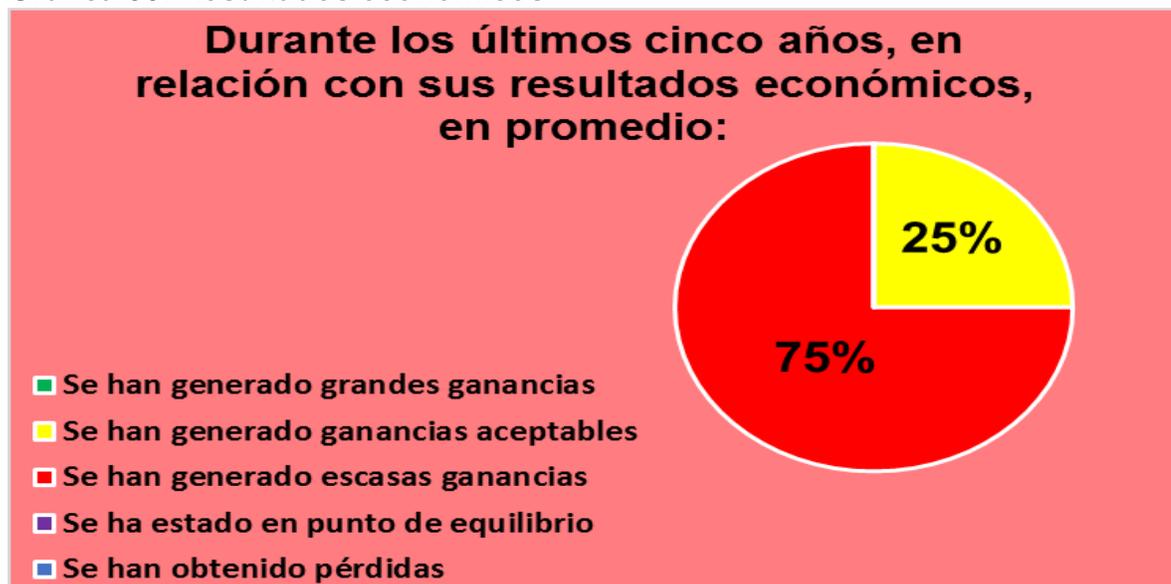
Tabla 54. Destinación de excedentes económicos

DESTINACIÓN DE LOS EXCEDENTES ECONÓMICOS		
DURANTE LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS, EN RELACIÓN CON SUS RESULTADOS ECONÓMICOS, EN PROMEDIO:		
Selección	No. de Respuestas	Observaciones a respuestas
Se han generado grandes ganancias	0	N/A
Se han generado ganancias aceptables	1	Por parte de Frutireyes S.A.S nos indican que han tenido utilidades buenas y aceptables gracias al precio del dólar.
Se han generado escasas ganancias	3	Según los dos agricultores y la empresa Sierra Tierra Verde, se han generado ganancias pero un poco bajas, debido a altos costos de insumos, mano de obra, entre otros.
Se ha estado en punto de equilibrio	0	N/A
Se han obtenido pérdidas	0	N/A

Fuente: Elaboración propia.

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

Gráfica 50. Resultados económicos



Fuente: Elaboración propia.

El 75% de los productores manifestaron que se han generado escasas ganancias, y el 25% restante declara que se han generado ganancias aceptables.

Tabla 55. Ganancias netas de la empresa

LAS GANANCIAS O EXCEDENTES NETOS DE LA EMPRESA, SE HAN UTILIZADO, PRIORITARIAMENTE EN:		
Selección	No. de Respuestas	Observaciones a respuestas
Reinversión en la producción	4	Lo prioritario en la reinversión agrícola para los encuestados.
Bienestar de los asociados	0	N/A
Consumo gastos domésticos	0	N/A
No se tiene una destinación específica	0	N/A

Fuente: Elaboración propia

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

Grafica 51. Utilización de excedentes



Fuente: Elaboración propia.

El 100% de los productores agrícolas encuestados manifiestan que las ganancias son utilizadas principalmente en la reinversión en la producción.

Tabla 56. Caracterización procesos agroindustriales

CARACTERIZACIÓN DE LOS PROCESOS AGROINDUSTRIALES		
¿SU EMPRESA REALIZA ALGÚN PROCESO DE TRANSFORMACIÓN DE LA MATERIA PRIMA?		
Selección	No. de Respuestas	Observaciones a respuestas
SÍ	0	N/A
NO	4	Todos comercializan el producto tal cual es, sin alterarlo, transformarlo o darle un valor agregado al mismo, únicamente se realizan clasificaciones o selecciones.

Fuente: Elaboración propia

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

Grafica 52. Realización de procesos de transformación



Fuente: Elaboración propia.

Ninguno de los productores realiza transformación para sus productos.

Tabla 57. Proceso de transformación

SI LO HACE, SU PROCESO DE TRANSFORMACIÓN ES:		
Selección	No. de Respuestas	Observaciones a respuestas
Artesanal	0	N/A
Automatizado	0	N/A
Combinado	0	N/A

Fuente: Elaboración propia

No realiza ninguno de los productores procesos de transformación.

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

Tabla 58. Materia prima que transforma

LA MATERIA PRIMA QUE TRANSFORMA SU EMPRESA ES		
Selección	No. de Respuestas	Observaciones a respuestas
Parcialmente procesada	0	N/A
Totalmente procesada	0	N/A

Fuente: Elaboración propia

No realiza ninguno de los productores procesos de transformación.

Tabla 59. Quien desarrolla el proceso de transformación

¿QUIÉN DESARROLLA EL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN?		
Selección	No. de Respuestas	Observaciones a respuestas
Personal especializado en cada parte del proceso	0	N/A
Personal técnico en los procesos	0	N/A
Personal empírico (aprendido por la experiencia)	0	N/A

Fuente: Elaboración propia

No realiza ninguno de los productores procesos de transformación.

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE INVESTIGACION	2016

Tabla 60. Relación con proveedores

¿CUENTA CON UNA RELACIÓN DEFINIDA Y PERMANENTE DE PROVEEDORES PARA MATERIAS PRIMAS Y REPUESTOS?		
Selección	No. de Respuestas	Observaciones a respuestas
Siempre	1	Frutireyes tiene establecido sus proveedores de confianza.
Algunas veces	3	La mayoría en este caso Sierra Tierra Verde y los agricultores, piensa siempre en la parte económica y se dejan guiar por los precios más cómodos y formas de pago más flexibles para obtener beneficios propios.
No tengo realmente, proveedores definidos	0	N/A

Fuente: Elaboración propia.

Grafica 53. Relación con proveedores



Fuente: Elaboración propia.

El 75% de los productores agrícolas encuestados solo en algunas veces cuenta con una relación definida y permanente con sus proveedores pues dependen de variables como promociones y facilidades de pago, en la compra de sus materias primas, mientras un 25% ya cuentan con sus proveedores definidos los cuales conocen de primera mano sus necesidades.

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

Tabla 61. Trabajadores que intervienen en el proceso de transformación

NÚMERO DE TRABAJADORES QUE INTERVIENE EN EL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN		
SELECCIÓN	NO. DE RESPUESTAS	OBSERVACIONES A RESPUESTAS
Entre 1 y 3 trabajadores	0	N/A
Entre 4 y 6 trabajadores	0	N/A
Entre 7 y 10 trabajadores	0	N/A
Más de 10 trabajadores	0	N/A

Fuente: Elaboración propia

No realiza ninguno de los productores procesos de transformación.

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

Tabla 62. Necesidades consideradas por los productores agrícolas

PRINCIPALES NECESIDADES CONSIDERADAS POR LOS PRODUCTORES AGRÍCOLAS		
EN UNA ESCALA DE 1 A 5 DE PRIORIDADES, DONDE 5 ES LA MAYOR PRIORIDAD Y 1 LA MENOR NECESIDAD; ENUMERE CUÁLES SON LAS NECESIDADES MÁS APREMIANTES DE SU EMPRESA PARA LOGRAR COMPETITIVIDAD:		
Selección	No. de Respuestas	Observaciones a respuestas
Asistencia técnica	4	Es esencial para ejercer un mayor control y vigilancia en todo el proceso de producción.
Acceso a tecnología	4	Es un punto de vital importancia para la competitividad, el uso de tecnologías le brinda más confianza y calidad al producto.
Incentivos gubernamentales	4	Es indispensable el apoyo por parte del gobierno, reducir impuestos, mejorar precios de insumos, para fomentar así el comercio del agro colombiano,
Capacitación en mercadeo	3	Depende ya de la atención y la disponibilidad que presente el interesado a estas capacitaciones.
Apoyo en comercialización de productos	3	Es necesario para Agro, porque para lograr competitividad el dar a conocer y ofrecer el producto de forma adecuada es esencial.
Infraestructura vial terciaria	3	Una red vial adecuada optimiza tiempos, calidad y estado del producto, mejorando el nivel de competitividad de los productores.
Atención a clientes	4	Es importante para ser competitivos, porque la confianza y la seguridad determinan en gran parte el éxito de un negocio.
Otra, cuál	0	N/A

Fuente: Elaboración propia

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

Grafica 54. Necesidades consideradas por los productores agrícolas



Fuente: Elaboración propia.

Entre las necesidades más prioritarias de los productores agrícolas encuestados en una calificación de 1 a 5, donde 5 es mayor apremiante y 1 la menos prioritaria, vemos que se encuentra con 4 puntos como de las más importantes: la asistencia técnica, acceso a tecnología, incentivos gubernamentales y atención al cliente, con una calificación de 3 se encuentra capacitación de mercadeo, apoyo en comercialización del producto e infraestructura vial terciaria. Todos estos factores aportarían hacer del agro del municipio de Granada más competitivo y reconocido en productividad y calidad en la región

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

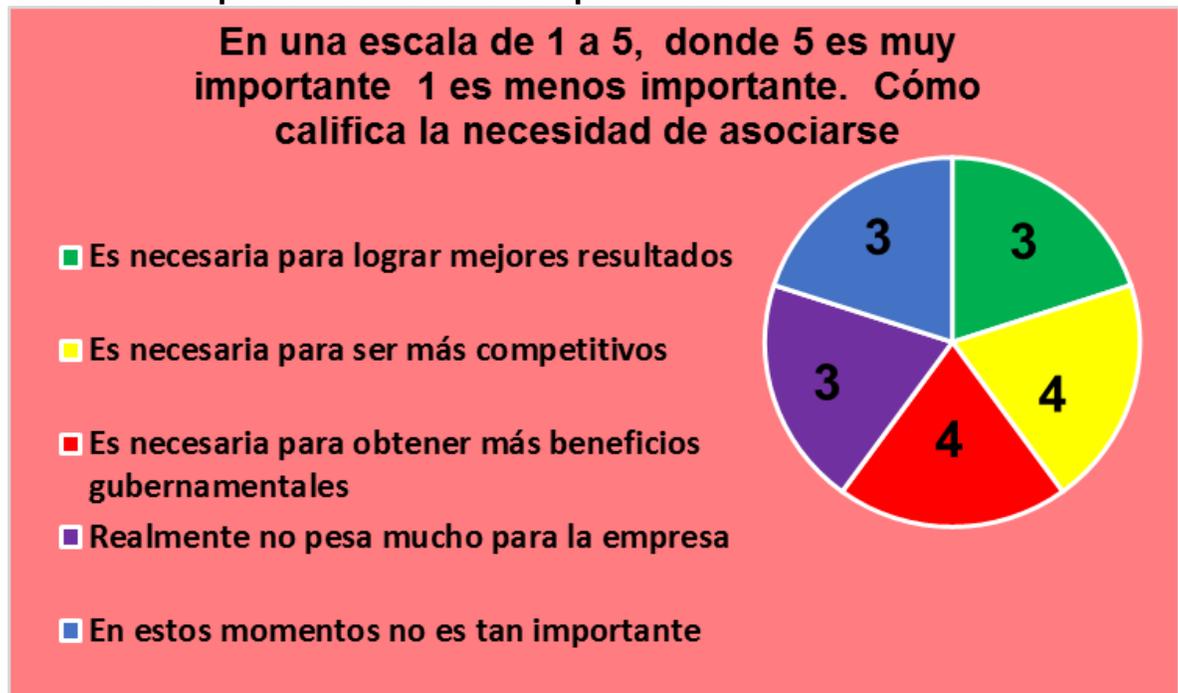
Tabla 63. Expectativas hacia la competitividad

EXPECTATIVAS HACIA LA COMPETITIVIDAD		
EN UNA ESCALA DE 1 A 5, DONDE 5 ES MUY IMPORTANTE 1 ES MENOS IMPORTANTE. CÓMO CALIFICA LA NECESIDAD DE ASOCIARSE		
Selección	No. de Respuestas	Observaciones a respuestas
Es necesaria para lograr mejores resultados	3	Las opiniones son divididas en este ítem puesto que asociarse para pequeños productores no parece ser tan importante para los grandes productores o ya empresarios es sumamente importante para buscar beneficios o incentivos por parte del gobierno
Es necesaria para ser más competitivos	4	Asociarse genera más competitividad porque el productor o comercializador puede darse a conocer más fácilmente o establecer contactos y/alianzas que facilitan la oferta del producto.
Es necesaria para obtener más beneficios gubernamentales	4	Un grupo de agricultores productores o empresas productoras genera mayor impacto y llama más la atención al momento de establecer conversaciones con el gobierno.
Realmente no pesa mucho para la empresa	3	Es una opinión dividida porque no hay cultura de sociabilidad en muchas regiones.
En estos momentos no es tan importante	3	Depende del grado de convenios y/o negocios establecidos con clientes.

Fuente: Elaboración propia

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE INVESTIGACION	2016

Grafica 55. Expectativas hacia la competitividad



Fuente: Elaboración propia.

Dentro de una escala de 1 a 5, donde 5 es muy importante y 1 menos importante en lo que tiene que ver con la necesidad de asociarse con una calificación de 4 puntos se encuentra: que es necesaria para ser más competitivos y también para obtener más beneficios gubernamentales, con una calificación de 3 se encuentra: que es necesaria para lograr mejores resultados, realmente no pesa mucho para la empresa y en estos momentos no es tan importante. Donde podemos observar que no lo ven tan importante para crecer como empresa, más bien en recibir beneficios que pueden lograr como una sociedad y no cada empresa productora por aparte.

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

Tabla 64. Proyección de exportación

EN RELACIÓN CON LA PROYECCIÓN DE EXPORTACIÓN		
Selección	No. de Respuestas	Observaciones a respuestas
La empresa exporta actualmente	1	Solamente Frutireyes S.A.S está exportando actualmente.
La empresa estaría interesada en algún momento exportar	2	Sierra Tierra Verde S.A.S ve como una buena opción el exportar porque tiene la ventaja de manejar productos orgánicos; El Sr. José Vanegas también estaría interesado en un futuro.
La empresa se está preparando para exportar	0	N/A
Realmente no hay interés en exportar	1	El Sr. Carlos Luque no tiene interés en exportar debido a los trámites y ciertos contratiempos que se pueden presentar.

Fuente: Elaboración propia

Grafica 56. Proyección de exportación



Fuente: Elaboración propia.

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

El 50% de los productores estaría interesado en exportar en algún momento siempre y cuando se dé el apoyo y las capacitaciones pertinentes, un 25% de los encuestados exportan actualmente, mientras el otro 25% realmente no tiene interés en exportar.

Tabla 65. Mantiene al día la información científica y tecnológica (legal, tributaria, etc.)

CONSIDERA SU EMPRESA QUE MANTIENE AL DÍA EN INFORMACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA (LEGAL, TRIBUTARIA, USO AGROQUÍMICOS, CLIENTES, ETC.)		
Selección	No. de Respuestas	Observaciones a respuestas
Siempre	3	Frutireyes, Sierra Tierra Verde y el Sr. José Vanegas consideran que es fundamental estar al día en estos aspectos, para así mismo solicitar créditos, buscar alianzas estratégicas de mercado, generar competitividad.
Algunas veces	1	El Sr. Carlos Luque opina que es importante pero le queda
No es muy necesaria	0	N/A
Cuando queda tiempo	0	N/A

Fuente: Elaboración propia

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

Grafica 57. Mantiene al día la información científica y tecnológica (legal, tributaria, etc.)



Fuente: Elaboración propia.

El 75% de los productores manifestaron que se encuentran siempre al día en la información científica y tecnológica (legal, tributaria, uso de agroquímicos, clientes etc.) y el 25% solo en algunas veces mantienen esa información al día.

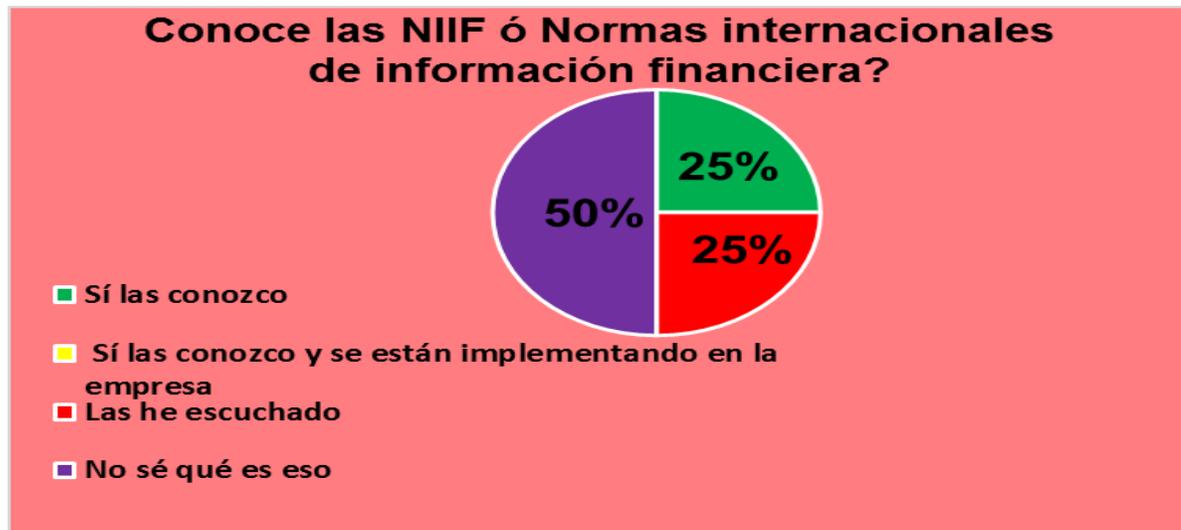
Tabla 66. Conoce las NIIF

¿CONOCE LAS NIIF O NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA?		
Selección	No. de Respuestas	Observaciones a respuestas
Sí las conozco	1	Frutireyes S.A.S por su actividad exportadora tiene conocimiento.
Sí las conozco y se están implementando en la empresa	0	N/A
Las he escuchado	1	Por parte de Sierra Tierra Verde S.A.S, conocen que existen pero no saben su aplicación.
No sé qué es eso	2	Los agricultores Carlos Luque y José Vanegas no tienen conocimiento alguno de estas normas.

Fuente: Elaboración propia

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

Grafica 58. Conoce las NIIF



Fuente: Elaboración propia.

El 50% no tienen ningún tipo de conocimiento sobre las NIIF, más un 25% las conoce, más el otro 25% las ha escuchado pero desconocen en qué consisten.

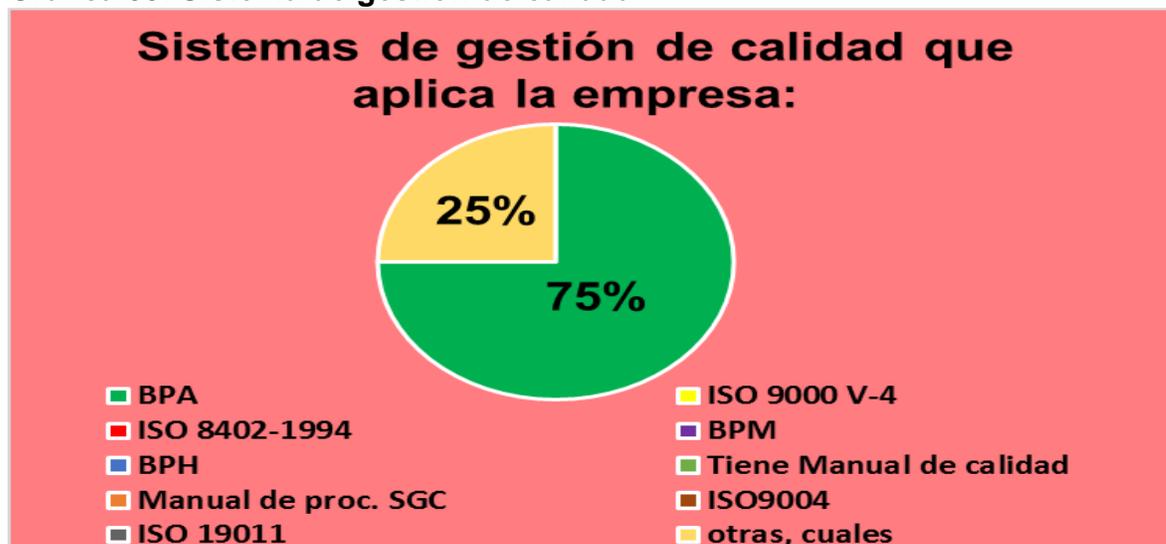
Tabla 67. Sistema de gestión de calidad

SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD QUE APLICA LA EMPRESA:		
Selección	No. de Respuestas	Observaciones a respuestas
BPA	3	Todos menos Frutireyes manejan estas normas sobre las buenas prácticas agrícolas.
ISO 9000 V-4	0	N/A
ISO 8402-1994	0	N/A
BPM	0	N/A
BPH	0	N/A
Tiene Manual de calidad	0	N/A
ISO9004	0	N/A
ISO 19011	0	N/A
otras, cuales	1	La empresa Frutireyes S.A.S está certificada por GLOBAL GAP (normas internacionalmente reconocidas sobre las buenas prácticas agrícolas, ganaderas y de acuicultura).

Fuente: Elaboración propia

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

Grafica 59. Sistema de gestión de calidad



Fuente: Elaboración propia.

El 75% manejan como gestión de calidad las Buenas prácticas agrícolas (BPA), el 25% manejan otro tipo de gestión de calidad por ser exportadora está reconocida por normas internacionales en buenas prácticas agrícolas y de ganadería.

Tabla 68. Mayor atención que requiere

CONSIDERA LA EMPRESA QUE LA MAYOR ATENCIÓN QUE REQUIEREN SUS CLIENTES, ESTÁ DIRIGIDA A MEJORAR:		
Selección	No. de Respuestas	Observaciones a respuestas
Calidad atención	2	Para Sierra Tierra Verde S.A.S y el agricultor José Vanegas es importante porque se presentan argumentos de peso para una negociación favorable.
Sistemas de pago	0	
Calidad del producto	2	Este ítem es considerado por Frutireyes y el agricultor Carlos Luque como lo más esencial en una negociación.
Innovación	0	N/A
Otro	0	N/A

Fuente: Elaboración propia

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

Grafica 60. Mayor atención que requiere



Fuente: Elaboración propia.

El 50% de los productores agrícolas encuestados manifiestan que sus clientes requieren mayor atención en mejorar la calidad de la atención así poder presentar argumentos de una manera técnica y conseguir una negociación favorable, mientras el otro 50% considera que los clientes requieren mayor atención en mejorar la calidad del producto como parte esencial en cualquier negociación.

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

14.1. ARTICULO DE INVESTIGACION EN PROCESO DE APROBACIÓN

Características Competitivas en la agricultura del municipio de Granada Cundinamarca de la región del Sumapaz

Jheison Jair Chacón Luna
Omar Alexander Hernández Vera

En este artículo se da una mirada de cómo se encuentra el municipio de Granada, Cundinamarca con relación a su agricultura, el impacto que esta actividad genera en los habitantes del municipio, sus procesos de producción, las buenas prácticas agrícolas, la participación de género, aplicación de químicos y el aporte económico que la agricultura genera en el municipio.

Palabras clave: Buenas prácticas agrícolas BPA, Procesos Agrícolas, sostenibilidad ambiental y económica, conciencia ambiental, cultivos orgánicos.

Competitive features in agriculture in the municipality of Granada Cundinamarca region of Sumapaz

This article provides a look at how the city of Granada Cundinamarca regarding agriculture, the impact that this activity generates in the town's inhabitants, their production processes, good agricultural practices, transportation of its products is given, application of chemical and economic contribution that agriculture generates in the municipality.

Key Words: Good agricultural practices BPA, Agricultural processes, environmental and economic sustainability, environmental awareness, organic crops.

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

INTRODUCCIÓN

El municipio de Granada, Cundinamarca se encuentra a tan solo 18km de la capital Bogotá, con una población de 8685 habitantes, que posee una superficie total de 61,4 km², que goza con gran variedad de cultivos, se pueden dar todos los cultivos que cuenta la sabana de Bogotá, pero con la ventaja que no sufre de heladas, su suelos fértiles y su ubicación geográfica hace de Granada una gran fuente para abastecer el gran mercado capitalino que cuenta con casi 8 millones de habitantes, la adaptación de la buenas prácticas agrícolas cada día se hace más fuerte en los agricultores de la región, ya que la agricultura es la primer fuente económica del municipio junto con la ganadería y en un segundo reglón el comercio que se da sobre el corredor de la vía panamericana. La alcaldía trabaja para determinar las necesidades, la clase cultivos, nivel académico, promedio de edad, participación de género y con que cuentan los agricultores con base en el Registro de Usuario de Asistencia Técnica (RUAT), impartido por la Gobernación, para determinar los niveles competitivos, tecnológicos y el aporte que esta actividad hace a la región.

Tecnológicamente Los agricultores se encuentran atrasados ya que los recursos económicos son escasos, la gran mayoría de los agricultores esperan de una producción obtener ingresos para la próxima producción y poder subsistir con sus familias, según el DANE (DANE, 2015) en la gran encuesta agrícola realizada en el 2015, la mayoría de productores son pequeños y se encuentran atrasados más de 20 años en tecnología, no cuentan con seguros de cultivos, poseen pequeñas cantidades de tierra, ya que de las 113 millones de hectáreas de uso agrícola solo el 5% pertenece a pequeños productores que son el 69% de los agricultores del país.

Este trabajo tiene como objeto determinar las diferentes características de la región analizando la participación de género, la capacidad de producción por tamaño del predio; la accesibilidad a servicios públicos, la tipología de cultivo y la inserción en programas ambientales y de buenas prácticas agrícolas.

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE INVESTIGACION	2016

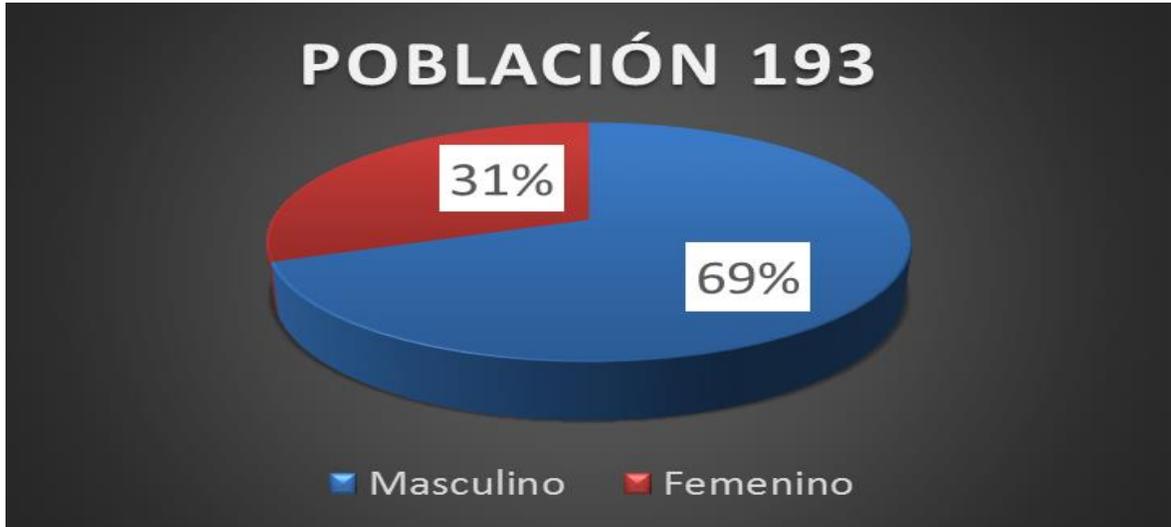
La competitividad en la agricultura va de la mano de la tecnología adecuada, buenas prácticas agrícolas, protección a trabajadores y el manejo oportuno de cada proceso en la producción, el municipio no cuenta con tecnología de punta ya que los costos de esta tecnología son muy altos y no existen empresas grandes en el municipio que puedan adquirir esa tecnología, solo si tomamos como referente a la conectividad como el internet donde es un factor importante que puede abrir nuevas oportunidades para la oferta de los productos de una manera directa y así eliminar algunos intermediarios, ya que el comerciante que exhibe el producto para la venta al consumidor final, hace negocio con un intermediario y no directamente con el productor, bajando así la utilidad de los agricultores.

Un poco más del 90% de los agricultores no tiene acceso a internet, ya que muchos por su ubicación geográfica no cuentan con la cobertura necesaria, otros desconocen el manejo de este tipo de tecnología que sirve para abrir más puertas en los mercados y conocer su nivel competitivo ante otros mercados de la región y del país.

En el municipio se ve lo que se conoce como agricultura familiar, donde todos los miembros de la familia se ven involucrados en alguna parte de la actividad agrícola tanto los menores, adultos, mujeres, donde cada uno cumple una función y aunque para una parte de la familia como los padres y jóvenes adultos se ven jornadas muy largas, donde el trabajo es duro y agotador, pero es lo único que la mayoría sabe hacer y han heredado sus conocimientos de sus padres y abuelos que gracias a la practica desde temprana edad permite tener ese relevo generacional, ellos guardan esperanzas de que todo puede ser mejor, donde se les involucre en programas del estado con subsidios o cualquier tipo de ayuda. Pero cada día ven como las nuevas generaciones no ven al campo como una actividad productiva para sus vidas y quieren salir del campo para las ciudades donde puedan aprender nuevas profesiones que les permita subsistir teniendo así otro estilo de vida.

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

Población Agrícola



Fuente: (Elaboración propia)

De un estudio realizado a 193 agricultores de los 1300 que existen aproximadamente en el municipio de granada, podemos evidenciar una pequeña participación por parte de la mujer ya que el 31% de esta muestra pertenece al género femenino y esta cuenta con en un promedio de edad entre los 43 años, donde el 52% pertenecen al nivel académico de la primaria, mientras un 38% secundaria, y un 3,% con título universitario, ya en el caso de los hombres de la población agrícola un 69% pertenece a este género, con un promedio de edad de 54 años, donde el 65% pertenecen al nivel académico de la primaria, mientras un 25% secundaria, un 3% con título universitario y un 5% no cuenta con ningún estudio.

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

Nivel Académico



Fuente: (Elaboración propia)

Lo que nos da entender que la mayor parte de la población agrícola no cuenta con estudios técnicos, que les permita tener una mejor producción, ya que el conocimiento que ellos heredan de generación tras generación les permite subsistir, pero no ser competitivos e involucrarse con las nuevas técnicas y procedimientos para una mejor productividad.

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

Tenencia de Predios



Fuente: (Elaboración propia)

En Colombia hay una gran problemática que es la tenencia de los predios, los cuales pertenecen a un pequeño grupo según publicación en agosto del 2015 por Reinaldo Spitaletta en el periódico el espectador, (SPITALETTA REINALDO, Periodico el Espectador, 2015), el cual se basa en la gran encuesta del DANE y dice que personajes como nuestro presidente Santos pertenece a una elite de propietarios de tierras, que ganan sin producir, que poseen grandes territorios para ganadería y sin cultivos, lo cual dice que solo un 0,4% de propietarios son dueños del 41% de los 113 millones de hectáreas de uso agrícola.

Pero según el estudio realizado en nuestra investigación y con base al Registro de usuarios de asistencia técnica RUAT, en Granada la tenencia de predios por los agricultores esta entre un 78% en lo propio, mientras un 22% arrendados, es una cifra alentadora, pero en sí debería ser superior a un 90% ya que es el agricultor quien aprovecha, cuida y vive de la tierra, cargan sus esperanzas para obtener una buena calidad de vida, sacar adelante a sus familias, ya que es lo único que saben hacer, que gracias a sus anteriores generaciones les heredan un conocimiento para que puedan subsistir las futuras generaciones.

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

Acceso al servicio de agua



Fuente: (Elaboración propia)

En el municipio de Granada, los productores agrícolas cuentan solo un 57% con el servicio de acueducto en sus tierras, un 42% cuentan con sus propios recursos hídricos y un 33% cuentan con los dos tipos de acceso al agua, pero esto no afecta al productor de la región ya que manifiestan que debido a su condición climática y ubicación geográfica gozan de suelos fértiles y el riego a las cosechas proviene en gran parte de la misma naturaleza, así les permiten mantenerse en un mercado el cual su principal cliente es Bogotá D.C. que gracias a su cercanía y gran demanda con casi 8 millones de habitantes, goza de la venta de gran variedad de sus productos.



Área del predio



Fuente: (Elaboración propia)

Granada, Cundinamarca cuenta con una superficie de 61,4 Km², y gracias sus programas en la protección y conservación del ambiente, donde se esfuerzan en trabajar para fortalecimiento del medio ambiente, gracias a esos esfuerzos les permite tener una gran variedad de paisajes, las cuales se componen en un 15,6% de la extensión del territorio, así contribuyen en sus programas ambientales en el fortalecimiento del ambiente y su cuidado.

Con respecto al área de cultivos, el 87% de los agricultores cuentan entre 1 a 4 Hectáreas, el 12% se encuentra entre 4 a 8 hectáreas y un 0,52% tiene más de 8 Hectáreas. Esto nos permite identificar que no existe un monopolio de tierras y que la gran parte de los agricultores cuentan con pequeñas extensiones, pero que son aprovechadas al máximo, incorporando las buenas prácticas agrícolas a todos sus procesos.

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

Utiliza programas de residuos



Fuente: (Elaboración propia)

Todo se desprende en la aplicación de las buenas prácticas agrícolas BPA, es todo lo que aplicamos a cada una de las unidades productivas desde la planeación del cultivo hasta la cosecha, el empaque y el transporte del alimento, todo con el fin de asegurar que su consumo es óptimo para el ser humano, conservar el medio ambiente y la seguridad de los trabajadores.

Todo nace con la planeación de los cultivos, identificar posibles peligros, áreas de instalaciones, la calidad y manejo de agua, manejo integrado de plagas, bienestar de los trabajadores, y la protección ambiental. Ya que hace pocos años el exceso de químicos estaba perjudicando el medio ambiente y los suelos, la secretaria de agricultura se encargó de hacer que los agricultores tomen conciencia y aplique las BPA, con estudios de suelos, recolección de residuos químicos como embaces, el cual tiene días definidos donde la alcaldía pasa y recoge por sectores todos estos residuos que no deben ser mezclados con la basura de hogar, ni ser votados en la naturaleza, pero falta mejorar en la aplicación de estos programas ya que solo un 80% de los agricultores de la región utilizan el programa de residuos y debería ser un 100% en estos programas ya que los residuos químicos son lo más perjudiciales para el suelo y el ambiente.

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

Cultivos



Fuente: (Secretaria de agricultura de Granada Cundinamarca, RUAT, 2016)

Gracias a sus condiciones climáticas adecuadas se pueden presentar gran variedad de cultivos como lo son: papa, frijol, alverja, mora, lulo, curuba, fresa, tomate de árbol, aguacate, papa criolla, maíz, pepino, calabaza, lechuga crespa, zanahoria y variedades de hortalizas, entre otros. Entre esos cultivos cabe resaltar una familia agrícola, la cual está constituida legalmente como una sociedad S.A.S., y se dedica exclusivamente a la producción orgánica, donde el manejo de las buenas prácticas agrícolas es la base de su desarrollo del día a día en sus procesos de producción, conocen el impacto que hacen el exceso de químicos al ambiente y debido a su preocupación por ello, les hizo inclinarse por los cultivos orgánicos donde su fuerte son las hortalizas, en el cual siembran entre 7.000 y 10.000 plántulas semanales, planean sus cultivos y cada uno de sus procesos, también manejan un flujo de caja constante ya que semanalmente reciben dinero por sus producciones, no se inclinan como varios productores a una sola cosecha, la cual representa un mayor riesgo. Su fuerte es el mercado Bogotano seguido por Fusagasugá con el llamado mercado verde que son los días sábados frente al terminal de transportes y el mercado local. (SIERRA, 2016)

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE INVESTIGACION	2016

Conclusiones

Con este trabajo se ha pretendido exponer como se encuentra el municipio de granada con relación a la participación de género, la tenencia de predios, el acceso al uso del agua, a los programas residuales, a la extensión de tierra de los agricultores, a los cultivos que se encuentra actualmente, nivel educativo de los agricultores, entre otros aspectos de producción, ambiental y financiamiento.

Asimismo en la parte de la financiación de las cosechas, aunque unos productores manifestaron utilizar créditos a los bancos privados, un gran porcentaje espera recibir ingresos por sus cosechas para poder continuar con la próxima cosecha, y dejar parte para su sostenimiento y el de su familia.

En relación a todo, este trabajo nos permite identificar que granada es beneficiada gracias a su clima, a su suelo y la cercanía con Bogotá, no existe un monopolio de tierras, la tenencia de la tierra en gran porcentaje es propia, pero tiene un problema con los llamados intermediarios, ya que ellos se quedan con gran porcentaje de la utilidad del producto, debido a que no existe una regulación clara para la comercialización, son ellos los que establecen a cómo y cuándo le van a pagar al productor ya que el pago no es de inmediato, primero ellos comercializan la mercancía y luego si le pagan al productor, se aprovechan que son los dueños del transporte y saben comercializar.

Por lo tanto se debe trabajar más en generar más conciencia ambiental, en el uso no excesivo de los químicos, en los programas de residuos se puede evidenciar que falta un 20% de agricultores que no manejan estos programas.

Como conclusión, es necesario que el municipio articule la necesidad de mejorar las condiciones de sus productores, fomentando las buenas prácticas asociadas a la competitividad e insertándolas en la sostenibilidad ambiental y económica.

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE INVESTIGACION	2016

Referencias bibliográficas.

Cundinamarca, secretaria de agricultura de Granada. (s.f.). Alcaldia de Granada Cundinamarca. Obtenido de Alcaldia de Granada Cundinamarca: <http://www.granada-cundinamarca.gov.co/index.shtml#8>

DANE. (2015). <https://www.dane.gov.co>. Obtenido de Censo Nacional Agrícola: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/agropecuario>

Secretaria de agricultura de Granada Cundinamarca, RUAT. (2016). Registro de Usuarios de asistencia tecnica.

SIERRA, A. (2016). ENCUESTAS REGIONAL AGRICOLA. (O. H. OLGA LILIANA GUTIERREZ, Entrevistador)

SPITALETTA REINALDO, Periodico el Espectador. (17 de Agosto de 2015). EL ESPECTADOR. ¿De quién es la tierra en Colombia? Obtenido de <http://www.elespectador.com/opinion/de-quien-tierra-colombia>

VANEGAS, J. (2016). ENCUESTA REGIONAL AGRICOLA. (O. H. OLGA LILIANA GUTIERREZ, Entrevistador)

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE INVESTIGACION	2016

14. CONCLUSIONES

A fin de desarrollar el proyecto investigativo se realizaron las capacitaciones pertinentes a través de los docentes y especialistas del equipo de investigación integrado por el equipo de semilleros del grupo de Tendencias Empresariales y contables (TEMCOM), lo cual desarrollo diferentes actividades con el fin de capacitar a todo el equipo de investigación.

Con la intención de obtener un mayor conocimiento de la región, especialmente de Granada Cundinamarca, se realizaron diferentes estudios, como antecedentes de estudios referente al agro como el caso del censo nacional agropecuario realizado por el DANE en el 2015, (DANE, 2015), lecturas de artículos como el del periódico el Espectador a través de Spitaletta a quien pertenece la tierra en Colombia (SPITALETTA REINALDO, Periódico el Espectador, 2015), y lo que se encontró en la página del municipio a través de la secretaria de agricultura, donde todas estas lecturas nos permitieron tener un mayor conocimiento con respecto a la región y saber en si sus diferentes características que hacen de granada un municipio agricultor.

Con el objeto de aplicar lo establecido por el grupo de investigación TEMCON, se desarrolló un instrumento a través de una encuesta denominada Encuesta Regional Agrícola (ERA), donde se pretende obtener información de diferentes características para el desarrollo de la actividad agrícola como lo son: Caracterización Socio-Legal, estrategias para la comercialización, caracterización y tratamiento de sus activos biológicos e inventarios, caracterización de la planeación en las fases de producción, adquisición y desarrollo en tecnología, estado de financiamiento del agricultor propietario o arrendatario de sus activos biológicos e inventarios, origen y destinación del ingreso agrícola, estructura financiera de la inversión del negocio o empresa, destinación de los excedentes económicos, caracterización de los procesos agroindustriales, principales necesidades consideradas por los productores agrícolas, expectativas hacia la competitividad. Donde se establece una muestra selectiva y determinar cómo está el municipio con referencia a las características mencionadas.

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE INVESTIGACION	2016

Además se realizaron diferentes reuniones con el grupo de investigación para ir alimentando la base de datos, la cual fue creada según la Encuesta Regional Agrícola (ERA), con estas reuniones se fueron resolviendo inquietudes, comentando vivencias y debatiendo sobre la situación del agro en la región, conforme se obtenía información se iba alimentando la base de datos.

En resumen se presentaron informes parciales donde se expuso en una ponencia en otra universidad que nos invitó, los avances de la investigación donde los resultados fueron caracterizando a la región en especial a Granada, el cual es un municipio que goza de gran variedad de cultivos y cuenta con suelos fértiles y clima propicio para el desarrollo de la actividad agrícola.

En conclusión se pudo articular las diferentes actividades generando así información a través del procesamiento de datos, analizando cada uno de los factores que se encontraron dentro de la investigación, como el aprovechar la cercanía que tiene con Bogotá D.C., el cual es su mayor cliente, siendo la ciudad con más población de Colombia. Se observa la necesidad de herramientas tecnológicas como plataformas donde puedan los productores observar que se está demandando y en qué cantidades, para así poder aprovechar sus tierras de la mejor manera, y no esperar la cosecha para ir en busca de los clientes, pero como todo es una cadena, primero hay que capacitar a los productores en manejo de herramientas tecnológicas ya que la mayoría de ellos apenas terminaron la primaria, por otra parte es involucrar a las nuevas generaciones de la región, para que aparte de obtener ese conocimiento que les heredan para el aprovechamiento de las tierras, es también capacitarlos con las herramientas necesarias para lograr mayor competitividad y reconocimiento ante la región y puedan ver la actividad agrícola conveniente, así tener esta actividad como opción de vida, ya que las nuevas generaciones no ven al campo rentable, debido a los grandes costos en agroquímicos y transporte.

Con este trabajo se ha pretendido exponer como se encuentra el municipio de granada con relación a la participación de género, la tenencia de predios, el acceso al uso del agua, a los programas residuales, a la extensión de tierra de los agricultores, a los cultivos que se encuentra actualmente, nivel educativo de los agricultores, entre otros aspectos de producción, ambiental y financiamiento.

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE INVESTIGACION	2016

Asimismo en la parte de la financiación de las cosechas, aunque unos productores manifestaron utilizar créditos a los bancos privados, un gran porcentaje espera recibir ingresos por sus cosechas para poder continuar con la próxima cosecha, y dejar parte para su sostenimiento y el de su familia.

En relación a todo, este trabajo nos permite identificar que granada es beneficiada gracias a su clima, a su suelo y la cercanía con Bogotá, no existe un monopolio de tierras, la tenencia de la tierra en gran porcentaje es propia, pero tiene un problema con los llamados intermediarios, ya que ellos se quedan con gran porcentaje de la utilidad del producto, debido a que no existe una regulación clara para la comercialización, son ellos los que establecen a cómo y cuándo le van a pagar al productor ya que el pago no es de inmediato, primero ellos comercializan la mercancía y luego si le pagan al productor, se aprovechan que son los dueños del transporte y saben comercializar.

Por lo tanto se debe trabajar más en generar más conciencia ambiental, en el uso no excesivo de los químicos, en los programas de residuos se puede evidenciar que falta un 20% de agricultores que no manejan estos programas.

Como conclusión, es necesario que el municipio articule la necesidad de mejorar las condiciones de sus productores, fomentando las buenas prácticas asociadas a la competitividad e insertándolas en la sostenibilidad ambiental y económica.

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

15. RECOMENDACIONES

Es de gran importancia generar capacitaciones por parte de la cámara de comercio para incentivar la creación y/o expansión de las empresas. Se observa a través de las encuestas realizadas que a pesar de que los todos se encuentran registrados en la cámara de comercio, la mayoría son empresas pequeñas o productores individuales que necesitan de expansión para la generación de empleo sostenibilidad de sus propietarios y del municipio.

Es pertinente y necesario por parte de la UMATA continuar con las capacitaciones para el control de insumos y buenas prácticas agrícolas a través de la tecnología, según los estudios realizados por el DANE y en esta investigación, los agricultores aun no tienen la debida preparación manejando algunas prácticas tradicionales e inadecuadas que afectan el entorno ambiental.

Instruir acerca de los beneficios, garantías y requisitos para convertirse en un exportador por medio de PROCOLOMBIA, una iniciativa que se quiere para aumentar los ingresos y la estabilidad de la economía de los productores y del municipio.

Incentivar a los pequeños empresarios a la expansión de sus empresas a través de los préstamos e impulsos del banco agrario de Colombia, puesto que este está especializado para el apoyo del sector agropecuario con productos y servicios con bajo interés.

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE INVESTIGACION	2016

16. BIBLIOGRAFIA

- Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C.* (2011). Obtenido de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=43101>
- Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C.* . (2004). Obtenido de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=12672>
- (<http://www.degerencia.com/tema/calidad>, s.f.). (s.f.).
- Adam Smith.* (2012). Obtenido de <http://www.puce.edu.ec/economia/efi/index.php/economia-internacional/12-teoriaclasica/71-teoria-de-la-ventaja-absoluta-de-adam-smith>
- Alcaldía de Granada en Cundinamarca, Colombia.* (04 de Agosto de 2012). Obtenido de http://www.granada-cundinamarca.gov.co/mapas_municipio.shtml?apc=bcxx-1-&x=1606020
- Banco de la república de Colombia* . (s.f.). Obtenido de <http://www.banrepultural.org/blaavirtual/economia/industrialatina/246.htm>
- bancoldex.com.* (2013). Obtenido de (<https://www.bancoldex.com/Sobre-pymes/Que-es-Pyme.aspx>)
- Banrepultural.* (2002). Obtenido de <http://www.banrepultural.org/blaavirtual/revistas/credencial/julio2002/elnacimiento.htm>
- Censo Agropecuario Granada.* (2013). Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/control_participacion/.../informe_congreso_12_13.pdf
- colombiasiembraminagricultura.* (s.f.). Obtenido de <http://colombiasiembraminagricultura.gov.co/Home/Register>
- Cundinamarca, secretaria de agricultura de Granada. (s.f.). *Alcaldía de Granada Cundinamarca.* Obtenido de Alcaldía de Granada Cundinamarca: <http://www.granada-cundinamarca.gov.co/index.shtml#8>
- DANE. (2015). <https://www.dane.gov.co>. Obtenido de Censo Nacional Agrícola: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/agropecuario>

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

- datuopinion*. (2011). Obtenido de <http://www.datuopinion.com/granada-cundinamarca>
- definicion.com*. (2013). Obtenido de <http://definicion.de/plan-de-desarrollo/>, s.f, s.f.)
- Degerencia.com*. (s.f.). Obtenido de www.degerencia.com/tema/calidad
- economianivelusuario*. (26 de 03 de 2013). Obtenido de <https://economianivelusuario.com/2013/03/26/quien-fue-david-ricardo/>
- elespectador.com*. (04 de 07 de 2013). Obtenido de <http://www.elespectador.com/noticias/nacional/censo-experimental-agropecuaria-del-dane-avanza-granada-articulo-431714>
- es.calameo.com*. (s.f.). <http://es.calameo.com/books/00012960750602ad4d5aa>.
- es.calameo.com, s.f.* (s.f.).
- eumed.net*. (s.f.). Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/dic/bzm/c/carey.htm>
- eumed.net*. (s.f.). Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/economistas/viner.htm>
- FINAGRO*. (08 de 2014). Obtenido de <https://www.finagro.com.co/sites/default/files/Perspectivas%20Agropecuarias-v5.pdf>, s.f.
- gerencie.com*. (24 de 07 de 2011). Obtenido de <http://www.gerencie.com/sobre-la-productividad.html>
- gerencie.com*. (03 de 09 de 2013). Obtenido de <http://www.gerencie.com/competitividad.html>
- GRANADA, CUNDINAMARCA*. (s.f.). Obtenido de http://www.granada-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml
- <http://definicion.de/plan-de-desarrollo/>. (s.f.). Obtenido de definicion.de.
- <http://definicion.de/plan-de-desarrollo/>, s.f. (s.f.).
- <http://definicion.de/plan-de-desarrollo/>,s.f. (s.f.).
- <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/economia/industriatina/246.htm>. (s.f.). Obtenido de www.banrepcultural.org.

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE INVESTIGACION	2016

<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/economia/industriatina/246.htm>, s.f.).
(s.f.).

<http://www.definicion.org/produccion>. (s.f.). Obtenido de www.definicion.org.

<http://www.definicion.org/produccion>, s.f.. (s.f.).

<http://www.definicionabc.com/general/desarrollo.php>. (s.f.). Obtenido de www.definicionabc.com.

<http://www.degerencia.com/tema/calidad>. (s.f.). Obtenido de www.degerencia.com.

<http://www.gerencie.com/sobre-la-productividad.html>. (s.f.). Obtenido de www.gerencie.com.

<http://www.gerencie.com/sobre-la-productividad.html>, s.f. (s.f.).

http://www.granada-cundinamarca.gov.co/mapas_municipio.shtml?apc=bcxx-1-&x=2643271. (s.f.).

<http://www.lsf.com.ar/libros/50/AGRONEGOCIOS-EMPRESA-Y-EMPREDIMIENTO/>. (s.f.).

<http://www.manubordera.com/david-ricardo-y-la-ventaja-comparativa/>. (s.f.).

<http://www.sac.org.co/es/estudios-economicos/estadisticas.html>. (s.f.).

<http://www.webyempresas.com/la-ventaja-competitiva-segun-michael-porter/>. (s.f.).

<https://www.bancoldex.com/Sobre-pymes/Que-es-Pyme.aspx>. (s.f.). Obtenido de www.bancoldex.com.

<https://www.bancoldex.com/Sobre-pymes/Que-es-Pyme.aspx>, s.f.). (s.f.).

<https://www.finagro.com.co/sites/default/files/Perspectivas%20Agropecuarias-v5.pdf>. (s.f.).

<https://www.oecd.org/countries/colombia/OECD-Review-Agriculture-Colombia-2015-Spanish-Summary.pdf>. (s.f.).

laopinion.com. (18 de 12 de 2013). Obtenido de <http://laopinion.com/2013/12/18/la-economia-campesina/>

[Legispedia](http://www.legispedia.com). (2011). Obtenido de <http://www.legispedia.com/2011/09/decreto-3321-de-2011.html>

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

- Libreria santa fe* . (s.f.). Obtenido de www.lsf.com.ar/libros/50/AGRONEGOCIOS-EMPRESA-Y-EMPREDIMIENTO/
- manubordera.com*. (s.f.). Obtenido de <http://www.manubordera.com/david-ricardo-y-la-ventaja-comparativa>
- Michael Porter*. (2012). Obtenido de <http://www.faecc.recabeitia.com.ar/2012/dege-1/bibliografia/porter%20cap%202.pdf>
- oecd.org*. (2015). Obtenido de <https://www.oecd.org/countries/colombia/OECD-Review-Agriculture-Colombia-2015-Spanish-Summary.pdf>
- Plan de Desarrollo*. (s.f.). Obtenido de <http://definicion.de/plan-de-desarrollo/>,s.f
- Porter, M. (s.f.). Ventajas Competitivas.
- redhistoria*. (31 de 05 de 2012). Obtenido de <http://redhistoria.com/biografia-de-adam-smith-padre-del-liberalismo-economico/#.WBFYkvnhDIU>
- Secretaria de agricultura de Granada Cundinamarca, RUAT. (2016). *Registro de Usuarios de asistencia tecnica*.
- secretaria del senado de Colombia* . (2010). Obtenido de http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0607_2000.html
- Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C.* (2000). Obtenido de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=12672>
- SIERRA, A. (2016). ENCUESTAS REGIONAL AGRICOLA. (O. H. OLGA LILIANA GUTIERREZ, Entrevistador)
- Sociedad de agricultores de Colombia* . (s.f.). Obtenido de <http://www.sac.org.co/es/estudios-economicos/estadisticas.html>
- SPITALETTA REINALDO, Periodico el Espectador. (17 de Agosto de 2015). EL ESPECTADOR. *¿De quién es la tierra en Colombia?* Obtenido de <http://www.elespectador.com/opinion/de-quien-tierra-colombia>
- VANEGAS, J. (2016). ENCUESTA REGIONAL AGRICOLA. (O. H. OLGA LILIANA GUTIERREZ, Entrevistador)

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

ANEXOS

ANEXOS 1: Formato Encuesta Regional Agrícola

Objetivo general: Identificar la capacidad que tienen las mipymes del sector agrícola para capturar y procesar información interna y externa en ciencia y tecnología, para aplicarla, disminuyendo el riesgo derivado y la gestión de la organización para diseñar y desarrollar sus estrategias.

Política de privacidad y protección de datos: La información suministrada por el encuestado, es de carácter académico y su fin es aportar en la construcción de estudios que posibiliten el desarrollo de las organizaciones y no requiere de datos que identifiquen nombre de la persona, dirección o demás información de contacto con los encuestados. Sin embargo y en concordancia con la Ley 1581 de 2012, se garantizará la protección de datos que aplique para ello, en la recolección, tratamiento y circulación de la información.

CARACTERIZACIÓN SOCIO-LEGAL DE LA EMPRESA	
Nombre o Razón social de la empresa:	
Ha formalizado su empresa ante las siguientes entidades:	Cámara de Comercio <input type="radio"/> Secretaría de Hacienda Municipal <input type="radio"/> DIAN <input type="radio"/> (RUT) Aún no se ha formalizado la empresa <input type="radio"/>
Tipo de propietario (a):	Persona natural: <input type="radio"/> Persona jurídica <input type="radio"/>
La empresa es de carácter familiar	Si <input type="radio"/> NO <input type="radio"/>
Tipo de empresa:	Individual (1 propietario) <input type="radio"/> Sociedad <input type="radio"/> Asociación <input type="radio"/> otro <input type="radio"/>
Si es una sociedad, ésta es:	Anónima <input type="radio"/> Limitada <input type="radio"/> SAS <input type="radio"/> En comandita <input type="radio"/> De hecho <input type="radio"/>
Si es una asociación, ésta es:	EAT <input type="radio"/> Precooperativa <input type="radio"/> Cooperativa <input type="radio"/> Fundación <input type="radio"/> Corporación <input type="radio"/>
No. de empleados a cargo	a) 0 a 10 trabajadores <input type="radio"/> b) entre 11 y <input type="radio"/> c) Entre 51 y 200 <input type="radio"/> empleado

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE INVESTIGACION	2016

Valor activos totales a la fecha	a) Menos 500 smmlv b) Entre 501 y 5.000 smmlv b) Entre 5.001 y 30.000 smmlv				
Género del propietario(a) único:	Femenino <input type="radio"/> Maculino <input type="radio"/>				
Participación % de género asociados activos	No. asociadas activas mujeres ____ No. asociados activos hombres <u>100%</u>				
Edad promedio del propietario o socios	18 y 27 años <input type="radio"/> 28 y 37 <input type="radio"/> 38 y 47 años 48 y 57 <input type="radio"/> +57 años <input type="radio"/>				
Tiempo de existencia entidad	Menos de 1 año <input type="radio"/> 1-3 años <input type="radio"/> 4-8 años <input type="radio"/> 9-13 años <input type="radio"/> +20 años				
Esta empresa se creó para:	a) Desarrollar emprendimiento <input type="radio"/> b) Subsistencia familiar <input type="radio"/> c) Entrar y permanecer en el mercado <input type="radio"/> d) Exportar <input type="radio"/> e) Otro, _____				
La entidad está al día en: (solo marque a los que aplique su organización)	I <table border="1"> <tr> <td>Impuestos: Si__ No__</td> <td>Renovación registro mercantil Si__ No__</td> <td>Informes antes de vigilancia Si__ No__</td> <td>Informes Asamblea general Sí__ No__</td> </tr> </table>	Impuestos: Si__ No__	Renovación registro mercantil Si__ No__	Informes antes de vigilancia Si__ No__	Informes Asamblea general Sí__ No__
Impuestos: Si__ No__	Renovación registro mercantil Si__ No__	Informes antes de vigilancia Si__ No__	Informes Asamblea general Sí__ No__		
Actividad principal que desarrolla dentro del sector agrícola: (describa cultivos de los que vive la entidad)	Descríbala: Frijol, alverja y Mora				
Actividades secundarias que complementan sus ingresos como propietario o empresa	Descríbalas: Intermediario entre empresa exportadora y algunos agricultores				

ESTRATEGIAS PARA LA COMERCIALIZACIÓN	
En Relación con el tipo de producto que comercializa. Usted comercializa:	a) Producto en verde (sin transformar) b) Producto semielaborado c) Producto elaborado
Para la distribución del producto, usted:	a) Contrata individualmente un vehículo b) Contrata asociativamente un vehículo c) La empresa cuenta con vehículos propios
Para la comercialización del producto, usted lo	a) Directamente

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

distribuye:	b) Por intermediario
Si usted es el directo comercializador, usted vende el producto en:	a) Tiendas y supermercados b) En Corabastos c) En Plaza de mercado de Fusagasugá d) En Otras plazas
De \$100 que usted reciba por ventas, usted dedica a transporte del producto:	Entre 0 y \$5 6 y 10 10 y 15 Más de \$15

CARACTERIZACIÓN Y TRATAMIENTO DE SUS ACTIVOS BIOLÓGICOS E INVENTARIOS

El predio donde cultiva o genera su actividad agrícola es:	a) Arrendado b) Propio c) En comodato d) Bajo leasing e) embargado
Extensión donde cultiva o genera su actividad agrícola (en fanegadas)	a) Entre 1-5 faneg. b) 6-10 fan. c) 11 y 20 fan. d) +20 fan.
Calidad del entorno geográfico donde produce. Considera usted que cuenta con:	a) Suelos fértiles b) Condiciones climáticas adecuadas b) Agua suficiente para riego d) Otro _____
¿Ha sembrado siempre lo mismo en sus predios de cultivo?	a) Toda la vida <input type="radio"/> b) En algunas ocasiones <input type="radio"/> c) No siempre. He combinado con otras semillas <input type="radio"/> d) Otra respuesta <input type="radio"/> _____
¿Acostumbra usted a requerir análisis de sus suelos?	a) Siempre que lo necesito <input type="radio"/> b) En algunas ocasiones <input type="radio"/> c) Nunca los he solicitado <input type="radio"/> d) Mis terrenos no lo necesitan <input type="radio"/> e) Realmente no los conozco <input type="radio"/>
Periodo de cultivo	a) Trimestral b) semestral c) anual d) otro Cuál _____
¿Utiliza semillas certificadas para sus cultivos?	a). Sí, son las únicas que manejo <input type="radio"/> b) Manejo semillas nativas <input type="radio"/> c) Solo manejo semillas propias <input type="radio"/> d) Las combino con otras <input type="radio"/>
Utiliza agroquímicos?	a) Sí, en todas las fases de la producción, incluyendo el almacenamiento del producto <input type="radio"/> b) Si, solo en el proceso de siembra hasta la recolección <input type="radio"/> c) Si, pero los utilizo sólo cuando los necesito <input type="radio"/>

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE INVESTIGACION	2016

	d) No utilizo agroquímicos <input type="radio"/>
Cómo determina usted qué tanto fertilizante necesita su área de cultivo?	a) Midiendo el área en el que planea cultivar b) De acuerdo con el criterio personal ó experiencia del agricultor c) Realmente no tengo un criterio fijo al respecto
Método que utiliza para aplicar el fertilizante al cultivo	a) Aplicación directa a mano b) Aplicación al voleo c) Aplicación por dilución d) Utilización de equipos mecánicos e) Fertigoteo

CARACTERIZACIÓN DE LA PLANEACIÓN EN LAS FASES DE PRODUCCIÓN

¿Acostumbra usted a elaborar un Plan de Manejo para sus cultivos?	a) Si, lo hago periódicamente b) Sí, algunas veces lo hago c) No, no acostumbro a hacerlo d) No lo hago porque no se necesita
Acostumbra usted, antes de preparar el proceso de siembra, planear:	a) El costo de su inversión en materiales e insumos b) La inversión en mano de obra c) El nivel de ventas y margen de ganancia d) El nivel de pérdida de su producción en las diversas fases e) Si lo hago pero no sé si esté bien proyectada f) Realmente no acostumbro a hacerlo g) Nunca lo he hecho y me gustaría hacerlo
Cuando la empresa va a sembrar:	a) Ya tiene cliente para el producto b) Normalmente, hay que conseguirlos luego de generada la cosecha.
Cuando adquiere un agroquímico, usted escoge:	c) El que se ajuste a las condiciones de suelo y el cultivo d) El que le sirva para lograr una mayor producción e) El que mejor se acomode a las condiciones económicas f) El más fuerte y resistente, no importa el costo del producto

ADQUISICIÓN Y DESARROLLO EN TECNOLOGÍA

Marque cuál de los bienes posee su	a) Estacionarias b) Bombas c) guadañas, d) motosierras, e) tractor, f) camión para el desplazamiento; g) sistema de cercado eléctrico, h) distritos de riego
------------------------------------	---

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE INVESTIGACION	2016

empresa	i) Otros, cuáles _____
La empresa ha generado nueva variedad de semilla?	a) Sí, produce variedad de semilla b) Sí, pero es experimental hasta ahora c) No, la empresa no genera variedad de semillas porque sólo usa las certificadas
La empresa ha generado nuevos tipos abonos orgánicos	a) Sí, la empresa prepara sus propios abonos b) Si, algunas veces los prepara c) No, la empresa no ha experimentado la elaboración de nuevos abonos
¿Sistemas de captación artesanal de agua. Cuenta con un sistema de riego?	a) Por goteo b) por aspersión b) por Micro-aspersión c) Otro, Cuál _____ d) No cuento con un sistema de riego
De dónde capta el agua para cosecha la empresa	a) Del acueducto municipal b) De un reservorio estanque propio c) De un afluente directamente d) De un aljibe propio e) Otro _____

ESTADO DE FINANCIAMIENTO DEL AGRICULTOR PROPIETARIO O ARRENDATARIO DE SUS ACTIVOS BIOLÓGICOS E INVENTARIOS	
Ha accedido la empresa al crédito para inversión agrícola?	a) Siempre he acudido a ese tipo de crédito b) Algunas veces c) Nunca he accedido a ese tipo de créditos d) Realmente nunca he pedido un crédito con ningún sistema
Si la empresa lo ha utilizado, el sistema que ha aplicado es:	1. Finagro: Capital de trabajo <input type="radio"/> Inversión <input type="radio"/> Pago cartera <input type="radio"/> LEC, Colombia siembra <input type="radio"/> ICR <input type="radio"/> Otro de Finagro, cuál _____



INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA

Versión : 1

INFORME FINAL DE INVESTIGACION

2016

	<p>2. Banco Agrario de Colombia 3. Bancoldex 4. Otros bancos, Cuál _____</p>
Ha utilizado la empresa el sistema paga diario (gota a gota) para financiar sus actividades agrícolas	<p>a) Nunca lo he utilizado <input type="radio"/> b) Algunas veces lo he utilizado <input type="radio"/> c) Siempre recurro a este sistema <input type="radio"/></p>
Si la empresa ha utilizado el paga diario, lo ha usado como:	<p>a) Crédito complementario a los mencionados anteriormente b) Una necesidad urgente para pago de deuda relacionada con los créditos antes mencionados c) Para compra de insumos agrícolas d) Para cubrir necesidades domésticas e) Otro uso _____</p>
Considera la empresa, en relación con los créditos antes mencionados, que el nivel de ENDEUDAMIENTO de su organización se encuentra:	<p>a) En alto grado b) En nivel aceptable c) En un nivel normal d) No estoy endeudado</p>
En relación directa Ingresos agrícolas vs. Endeudamiento agrícola de la empresa, considera usted que:	<p>a) Los ingresos son mucho más altos que el endeudamiento que tiene la empresa b) Los ingresos son altos en relación con el endeudamiento de la empresa c) Los ingresos son moderados en relación con las deudas que tiene la empresa d) Los ingresos apenas alcanzan a cubrir las deudas que tiene la empresa e) Los ingresos están por debajo de las deudas que tiene la empresa</p>
ORIGEN Y DESTINACIÓN DEL INGRESO AGRÍCOLA	
Los ingresos que la empresa obtiene mensualmente tienen origen:	<p>a) La mayor parte en la producción agrícola b) En una mediana cuantía en la producción agrícola c) En muy baja cuantía, en la producción agrícola d) En mayor cuantía en otros ingresos ajenos a la producción agrícola propia. Describa los otros ingresos _____</p>
El ingreso que recibe la empresa, es destinado principalmente a: Califique de 1 a 5, donde es 1 es el prioritario y 5 el menos urgente.	<p>a) Inversión agrícola b) Pago créditos agrícolas c) Pago de nómina de producción d) Pago créditos doméstico o varios e) No hay una destinación específica f) Otro _____</p>

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE INVESTIGACION	2016

El mayor costo o gasto que actualmente tiene su negocio o empresa, corresponde a:	a) Compra de insumos agrícolas b) Mantenimiento de maquinaria agrícola c) Nómina de producción d) Nómina administrativa e) Pago de cuotas de crédito f) Asistencia técnica g) Gastos de la familia h) Otro, Cuál _____
ESTRUCTURA FINANCIERA DE LA INVERSIÓN DEL NEGOCIO O EMPRESA	
Lleva por algún sistema su contabilidad empresarial?	a) Sí, mediante un libro de ingresos y egresos b) Sí, la empresa o negocio cuenta con personal contable (auxiliar, contador) c) Sí, la empresa o negocio cuenta con una Dirección financiera o contable d) No, no lleva información contable por ningún medio. Por qué no lleva contabilidad _____ _____
Cuenta habitualmente, su empresa con Estados financieros básicos:	a) Estado de Ganancias y Pérdidas b) Balance General c) Otros, cuáles _____ d) Ninguno Por qué _____
Si su empresa no cuenta con Estados financieros básicos, en cuanto valora:	e) Todos los bienes que tiene su empresa o negocio a la fecha \$ _____ f) Las deudas que su empresa o negocio tiene a la fecha \$ _____ g)
Tiene Libro de actas registrado	a) Sí, debidamente registrado b) Sí, pero no está registrado c) No, la empresa no tienen libro de actas d) No, no lo tiene porque no aplica
Cuenta la empresa con una estructura administrativa?	a) Si cuenta con personal administrativo b) No, porque es muy pequeña c) No, porque es muy costoso el pago de personal d) Otro, Cuál _____
DESTINACIÓN DE LOS EXCEDENTES ECONÓMICOS	
Durante los últimos cinco años, en relación con	a) Se han generado grandes ganancias b) Se han generado ganancias aceptables c) Se han generado escasas ganancias d) Se ha estado en punto de equilibrio

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE INVESTIGACION	2016

sus resultados económicos, en promedio:	e) Se han obtenido pérdidas
Las ganancias o excedentes netos de la empresa, se han utilizado, prioritariamente en:	a) Reinversión en la producción b) Bienestar de los asociados c) Consumo gastos domésticos d) No se tiene una destinación específica
CARACTERIZACIÓN DE LOS PROCESOS AGROINDUSTRIALES	
¿Su empresa realiza algún proceso de transformación de la materia prima?	a) Si <input type="radio"/> b) NO <input type="radio"/>
Si lo hace, su proceso de transformación es:	a) Artesanal b) Automatizado c) Combinado
La materia prima que transforma su empresa es:	a) Parcialmente procesada b) Totalmente procesada
¿Quién desarrolla el proceso de transformación?	a) Personal especializado en cada parte del proceso b) Personal técnico en los procesos c) Personal empírico (aprendido por experiencia)
Cuenta con una relación definida y permanente de proveedores para materias primas y repuestos?	a) Siempre b) Algunas veces c) No tengo realmente proveedores definidos
Número de trabajadores que interviene en el proceso de transformación	a) Entre 1 y 3 b) 4 y 6 c) 7 y 10 d) +10
PRINCIPALES NECESIDADES CONSIDERADAS POR LOS PRODUCTORES AGRÍCOLAS	
En una escala de 1 a 5 de prioridades, donde 5 es la mayor prioridad y 1 la menor necesidad; enumere cuáles son las necesidades más apremiantes de su empresa para lograr competitividad	a) Asistencia técnica b) Acceso a tecnología c) Incentivos gubernamentales d) Capacitación en mercadeo e) Apoyo en Comercialización de productos f) Infraestructura vial terciaria g) Atención clientes h) Otro, Cuál _____

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE INVESTIGACION	2016

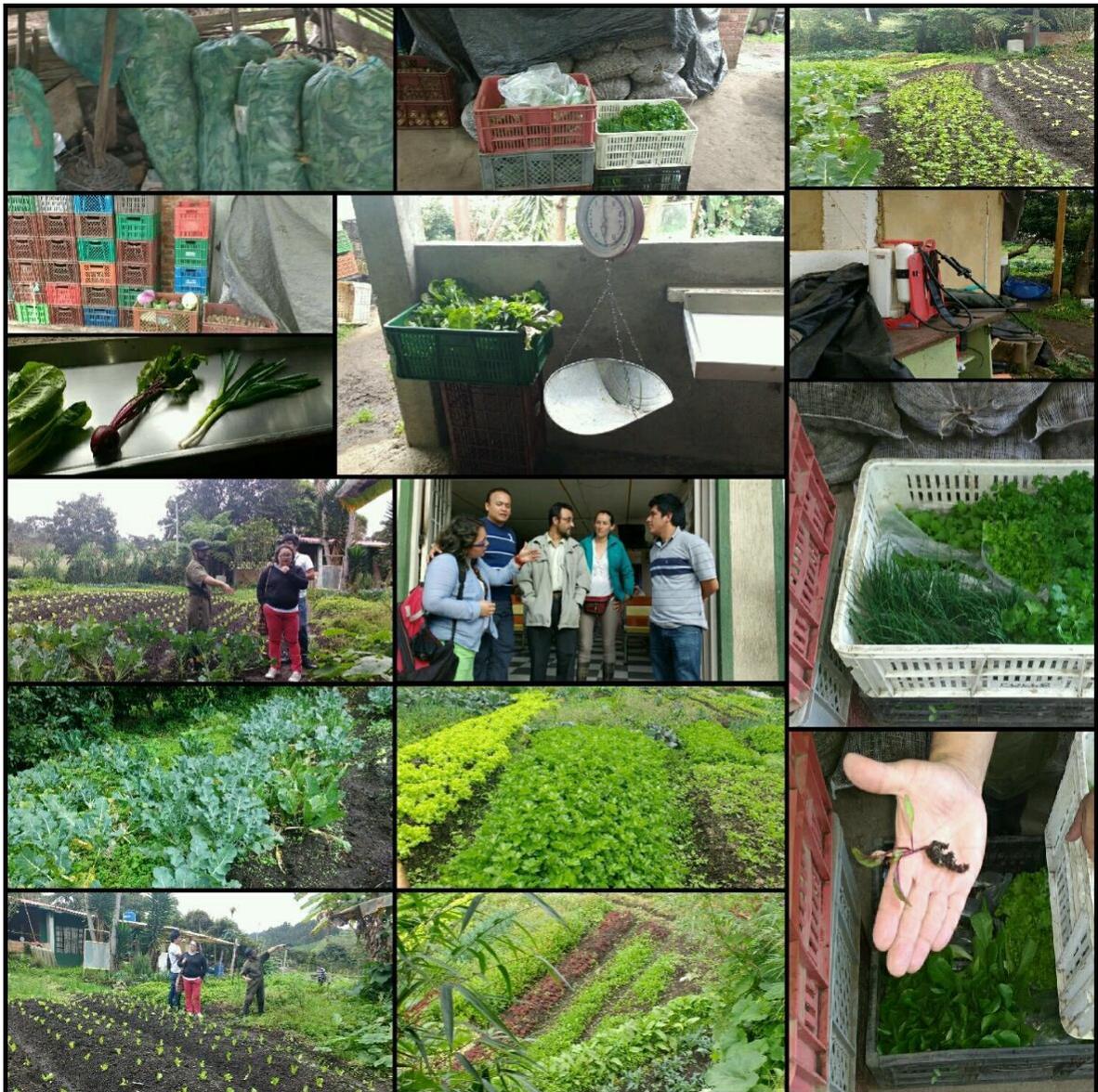
En una escala de 1 a 5, donde 5 es muy importante 1 es menos importante. Cómo califica la necesidad de asociarse	a) Es necesaria para lograr mejores resultados b) Es necesaria para ser más competitivos c) Es necesaria para obtener más beneficios gubernamentales d) Realmente no pesa mucho para la empresa e) En estos momentos no es tan importante
En relación con la proyección de exportación	a) La empresa exporta actualmente b) La empresa estaría interesada en algún momento exportar c) La empresa se está preparando para exportar d) Realmente no hay interés en exportar
Considera su empresa que mantiene al día en información científica y tecnológica (legal, tributaria, uso agroquímicos, clientes, etc.)	a) Siempre b) Algunas veces c) No es muy necesaria d) Cuando queda tiempo
¿Conoce las NIIF o Normas internacionales de información financiera?	a) Si las conozco b) Si las conozco y se están implementado en la empresa c) Las he escuchado d) No sé qué es eso
Sistemas de gestión de calidad que aplica la empresa:	a) BPA b) ISO 9000 v-4 c) ISO 8402-1994 d) BPM e) BPH f) tiene Manual de calidad g) Manual de procedimientos SGC h) ISO 9004 i) ISO 19011 Otras, Cuáles _____
Considera la empresa que la mayor atención que requieren sus clientes, está dirigida a mejorar:	a) Calidad atención b) sistemas de pago c) calidad del producto d) Innovación e) Otro _____

Muchas gracias,



ANEXOS 2

FOTOGRAFÍAS (SIERRA TIERRA VERDE S.A.S) (REPRESENTANTE LEGAL SR. ALEX SIERRA)



Fuente: Elaboración Propia

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

FOTOGRAFÍAS (C.I. FRUTIREYES S.A.S) (ING. JOSE VALENCIA)



Fuente: Elaboración Propia

	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ MUNICIPIO DE GRANADA	Versión : 1
	INFORME FINAL DE IVESTIGACION	2016

FOTOGRAFÍAS (SR. JOSE VANEGAS – PRODUCTOR AGRÍCOLA)



Fuente: Elaboración Propia



FOTOGRAFÍAS (SR. CARLOS LUQUE DIAZ Y HERMES DIAZ, PRODUCTORES AGRÍCOLAS)



Fuente: Elaboración Propia



FOTOGRAFIAS (SECRETARIA DE AGRICULTURA DE GRANADA, ING. JENNY NOELIA HUERTAS)



Fuente: Elaboración Propia