

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 1 de 87

Ciudad, 2017-11-02.

INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

1. INFORMACIÓN GENERAL

NOMBRE DEL EVENTO: Curso de emprendimiento “Continuación de herramientas para gestionar y controlar el proceso de proyectos de emprendimiento”

EDUCACIÓN CONTINUADA: _____ **PROYECCIÓN SOCIAL:** _____

PROGRAMA ACADÉMICO: Administración de Empresas.

DOCENTE RESPONSABLE DEL EVENTO: Juan Federico Ricardo Bateman.

DIRIGIDO A: Un grupo de mujeres cabeza de familia y población vulnerable del Municipio de cajicá, Cundinamarca.

INTENSIDAD HORARIA: 640 horas.

FECHA DE INICIO: 05 mayo 2017 **FECHA DE FINALIZACIÓN:** 31 de octubre 2017.

LUGAR DE EJECUCIÓN: Seminario san Gabriel de los padres pasionistas, Municipio de Cajicá.

SEDE/SECCIONAL/EXTENSIÓN: Extensión Chía.

NÚMERO DE PARTICIPANTES: 30 Participantes

NÚMERO DE PERSONAS A CERTIFICAR: 24 Participantes

2. JUSTIFICACIÓN

La importancia de brindar conocimiento y concientizar a la comunidad de la necesidad que hoy en día tenemos del emprendimiento hace de este curso, algo verdaderamente valioso para la comunidad y la aplicabilidad en casa a las nuevas generaciones, enfocándonos en esquemas significativos de nuestro entorno, como lo es la capacidad de negociación, la ética de los negocios y la responsabilidad ambiental social empresarial, con estos

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 2 de 87

aspectos cualquier persona perfeccionara sus capacidades de emprender para el desarrollo de la comunidad innovadora en términos socio productivos y culturales, socialmente responsable e integrada a acelerar el proceso de crecimiento económico y mejorando la calidad de vida de su propia comunidad.

Por lo tanto el curso “continuación de herramientas para gestionar y controlar el proyecto de emprendimiento” hizo su enfoque en la concientización de la comunidad y a su vez hacer un plan de acción contra estas necesidades, gracias a las bases y a los excelentes maestros que a lo largo de nuestra vida académica nos brindó la Universidad de Cundinamarca.

Y como el pilar de la Universidad de Cundinamarca es el emprendimiento, la creación de empresa, considerando la proyección social primordial para el desarrollo tanto personal como profesional de los estudiantes de pregrado, por esto es una de la mejor forma de agradecer y contribuir con la comunidad, impartiendo conocimientos y sembrando ideas e iniciativas de constituir y/o crear un negocio propio con las mejoras bases que la universidad de Cundinamarca puede brindar.

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS

A lo largo del curso presentamos 56 sesiones en las que se desarrollaron los tres módulos (negociación, la ética de los negocios y la responsabilidad ambiental social empresarial), las cuales relacionamos a continuación.

MAYO 5 y 6 DE 2017

Se realizó invitación formal a las personas involucradas en el Proyecto, a saber:

- Profesores de la Universidad de Cundinamarca.
- Directivos del Seminario San Gabriel.
- Gestoras del Proyecto.

Se gestionó toda la logística con el evento así como el préstamo del salón y el protocolo general del evento.

Evento de inauguración del proyecto de grado *Proyección Social – continuación Herramientas para Gestionar y Controlar el Proceso de Proyectos de Emprendimiento*, sesión inaugural con la población vulnerable que está vinculada con el Seminario San Gabriel, Padres Pasionistas y los

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 3 de 87

profesores de la Universidad de Cundinamarca. Durante el cual se dio apertura oficial al curso de Proyección Social.

Se entregaron carnets a los estudiantes donde los identifican como miembros del curso de emprendimiento.

Se realizó una introducción de los módulos que se van a desarrollar durante el curso, adicional se realizó una actividad sobre conflicto por medio de imágenes en donde los estudiantes dieron el punto de vista y la solución de éste.

NOTA: Ver anexo con la invitación

MAYO 12 y 13 DE 2017

Preparación de clase, diapositivas y taller.

TEMA: DEFINICIÓN Y TIPOS DE CONFLICTOS

- Definición de Conflicto.
- Tipos de Conflictos.
- Conflictos de Intereses.
- Conflictos Éticos y de Valores.
- Conflictos de Liderazgo y poder.
- Conflictos de personalidad.
- Conflicto Entre Iguales.
- Conflictos Jerárquicos.
- Conflictos Organizacionales.

Se realizó la presentación del tema ante los estudiantes por medio de una exposición, junto con socialización de éste, posterior se realiza un taller donde se encuentran juegos dinámicos (sopa de letras, realización de una dramatización y elaboración de taller práctico).

NOTA: Ver anexo

MAYO 19 y 20 DE 2017

Preparación de clase, diapositivas y selección de videos, dinámica en clase "el nudo".

TEMA: ¿CÓMO SE SOLUCIONAN LOS CONFLICTOS?

- Factores y causas del conflicto.

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 4 de 87

- ¿Cómo actuamos ante un conflicto?
- Estrategias para resolver un conflicto.
- ¿Cómo podemos solucionar los conflictos?

Se realizó la presentación del tema ante los estudiantes por medio de una exposición, junto con socialización de éste, posterior se realiza la proyección de unos videos del tema y se realiza retroalimentación, y una dinámica en clase “ El nudo”, a su vez se realizo una quema de conflictos, donde en un recipiente quearon las cenizas de algun conflicto o dificultad que tenían los participantes.

NOTA: Ver anexo

MAYO 26 y 27 DE 2017

Preparación de clase, diapositivas, talleres prácticos.

TEMA: DEFINICIÓN Y TIPOS DE NEGOCIACIÓN

- Definición de Negociación.
- Características del Negociador.
- Elementos de la Negociación.
- Tipos de Negociación.

Las temáticas anteriores fueron desarrolladas por medio de una exposición en donde se dieron a conocer los temas y se solucionaron las inquietudes que tenían los estudiantes, se realiza dos talleres

NOTA: Ver anexo.

JUNIO 2 y 3 DE 2017

Preparación de clase, diapositivas y selección

TEMA: CARACTERÍSTICAS DE LA NEGOCIACIÓN

- Características de la Negociación.

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 5 de 87

- Conocimientos y habilidades.
- Tecnología del Negociador.
- Tip's para hacer una negociación por medio de expresión corporal.

Se presentaron dos videos sobre lo que se iba a desarrollar en la clase, el primero era el poder de la persuasión y el siguiente sobre técnicas de negociación donde se evidencia lo que puede suceder en una negociación, y se realiza una retroalimentación.

NOTA: Ver anexo

JUNIO 9 y 10 DE 2017

Preparación de clase, diapositivas, selección de videos, y actividades en clase.

TEMA: ESCUCHA ACTIVA

- Definición de comunicación.
- Factores que determinan una adecuada comunicación.
- Claves para una comunicación efectiva.

Se realiza la presentación con ayuda de las diapositivas, Se presentaron tres videos que dan a conocer la importancia de la Escucha Activa y sus características, se realiza retroalimentación y se resuelven inquietudes, además se realizan actividades como: 1. Describe al personaje, dos personas, describir colores de la ropa y accesorios que trae el día de hoy, escuchando la descripción del público, debe tomar como mínimo 10 observaciones, 2, Teléfono roto 3, Dibujar: en el tablero pasa un integrante del grupo, el grupo se divide en dos, la parte número 1 le da pistas para hacer el verdadero dibujo, la otra parte del grupo le va a dar pista para equivocarse.4. Gallina ciega mensajera.

JUNIO 16 y 17 DE 2017

Preparación clase y de dinámica.

TEMA: TRABAJO EN EQUIPO

- Definición de trabajo en equipo.
- Características del trabajo en equipo.

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 6 de 87

- Ventajas del trabajo en equipo.
- Desventajas de un trabajo en equipo.

Se realiza presentación del tema y se realiza dinámica en clase, dividiendo el grupo en dos para realizar una dramatización en donde se evidencia las ventajas y las desventajas del trabajo en equipo, posteriormente se realiza una carrera y se selecciona un líder de cada equipo. Al finalizar cada participante dio su punto de vista del trabajo realizado y mencionaron cómo funciona el trabajo en equipo en sus respectivos empleos.

NOTA: Ver anexo

JUNIO 23 y 24 DE 2017

Preparación de clase y actividades.

TEMA: PASOS PARA UNA NEGOCIACIÓN EXITOSA

- Espacio continuo de la Negociación
- Preparación de la negociación.
- Actitud y comportamiento durante la negociación.
- Intercambio: propuestas y concesiones

Se realiza la presentación, y se hacen diferentes actividades para la aclaración del tema y a su vez se realizan talleres (crucigramas y sopa de letras), para resolver inquietudes.

Nota: Ver anexo

JUNIO 30 y JULIO 1 DE 2017

Preparación del tema, selección de video y actividad.

TEMA: COMUNICACIÓN EXITOSA

- Definición de comunicación exitosa.
- Pasos para una comunicación exitosa.
- Inconvenientes de una mala comunicación.

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 7 de 87

Se realiza socialización del tema y se proyecta video complementario del tema para que quede claro, adicional se realiza un caso práctico de negociación en el cuál se genera una discusión para llegar a un consenso y desarrollar la actividad del reloj.

NOTA: Ver anexo

JULIO 7 Y 8 DE 2017

Preparación del resumen y elaboración de la evaluación.

TEMA: RESUMEN Y CIERRE MÓDULO I

- Resumen de los temas desarrollados en el primer módulo.
- Evaluación de los temas vistos.

Se realiza retroalimentaciones, se solucionan dudas de los temas vistos en el primer módulo y se complementa con una actividad y una evaluación de cierre.

NOTA: Ver anexo

JULIO 14 Y 15 DE 2017

Preparación de clase, diapositivas y actividades de lectura.

TEMA: ÉTICA Y VALORES

- ¿Qué es ética?
- ¿Qué es moral?
- ¿Cuál es la verdadera diferencia?
- ¿Qué son los valores?
- Los principios éticos

Se realiza la presentación con ayuda de las diapositivas, donde se establecen una controversia de los temas tratados, se resuelven dudas y se realizan lecturas teórico – prácticas.

NOTA: Ver anexo

JULIO 21 Y 22 DE 2017

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 8 de 87

Preparación de clase, diapositivas y actividad en clase.

TEMA: EL VALOR PERSONAL

- Que son los valores personales y su importancia.
- Valores para tener éxito

Socialización de los temas tratados en clase con ayuda de las diapositivas y se realiza una autoevaluación donde cada uno reconoce y cuenta al grupo los valores con los que cuenta según su punto de vista.

NOTA: Ver anexo

JULIO 28 Y 29 DE 2017

Preparación de clase, actividad.

TEMA: LIBERTAD

- El valor de la libertad
- Libertad de expresión
- Libertad religiosa

Se realiza la clase y se retroalimenta los temas vistos, además de esto se realiza la actividad ¿quién soy yo? Donde cada uno es libre de contar al sus raíces y responder la actividad y da entonces una interpretación individual sobre la libertad, a su vez realizamos un crucigrama para reforzar la actividad.

Nota: ver anexo

AGOSTO 4 Y 5 DE 2017

Preparación de clase, selección del video.

TEMA: VERDAD Y JUSTICIA

- ¿Qué es verdad?
- ¿Qué es justicia?
- ¿Qué haría usted si le tocara actuar con mentiras?

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 9 de 87

Se realiza la clase en base en el video visto, de socializa y se comparten ideas, se soluciones dudas e inquietudes, por medio de un taller.

NOTA: Ver anexo

AGOSTO 11 y 12 DE 2017

Preparación de clase diapositivas, selección de video y lecturas dinámicas.

TEMA: ÉTICA PERSONAL Y SOCIAL

- ¿Qué es la ética personal y social?
- Conversatorio
- Lecturas prácticas

En las actividades propuestas se realiza el conversatorio y se generan bastantes dudas las cuales son resueltas, se implementas lecturas prácticas que a su vez son un taller hecho en grupo.

NOTA: Ver anexo

AGOSTO 18 y 19 DE 2017

Preparación de clase, diapositivas, selección de video y crucigrama.

TEMA: ÉTICA PROFESIONAL Y ORGANIZACIONAL

En los diferentes días se realizan diferentes dinámicas, en clase se explicó el tema y se complementó con un crucigrama, se dio tiempo para organizar y presentar una dramatización y así se realiza una mejor comprensión del tema.

NOTA: Ver anexo

AGOSTO 25 Y 26 DE 2017

TEMA: TRABAJO EN EQUIPO.

La realización del tema y presentación de diapositivas, donde se realiza una dinámica de trabajo en equipo y la importancia de este en la comunidad laboral, todos se concientizan de la importancia de tener y generar un apoyo para la comunidad y en la realización de cualquier objetivo.

NOTA: Ver anexo

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 10 de 87

SEPTIEMBRE 1 y 2 DE 2017

Preparación de clase y conversatorio

TEMA: ÉTICA Y LA MUJER PROFESIONAL

- Conversatorio con las grandes
- Taller sobre la importancia de los valores

La ética y la mujer profesional es un tema muy importante y de un gran impacto, nuestro conversatorio está a cargo de las mujeres más grandes de nuestro curso, donde nos enseñan y cuentan historias de sus vidas, en un paralelo de tiempo donde comparamos las vivencias de una mujer actual con la antigua.

NOTA: Ver anexo

SEPTIEMBRE 8 y 9 DE 2017

Preparación de clase, selección de videos y taller.

TEMA: ÉTICA Y LA MUJER PROFESIONAL

- Que es una mujer profesional con los ejemplos antes vistos.
- En que campos se involucra las mujeres laboralmente.
- Que valores debe tener una mujer emprendedora

Se realiza la clase presentado videos donde se evidencia la importancia de las mujeres en el campo laboral, y la importancia de valorar a estas mujeres, además se identifica donde se pueden especializar y el respeto que debemos tenerle a estas mujeres, se realiza un taller para reforzar el tema.

NOTA: Ver anexo

SEPTIEMBRE 15 y 16 DE 2017

Preparación del resumen y elaboración de la evaluación.

TEMA: RESUMEN Y CIERRE MÓDULO II

- Resumen de los temas desarrollados en el segundo módulo.
- Evaluación de los temas vistos.

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 11 de 87

Se realiza retroalimentaciones, se solucionan dudas de los temas vistos en el primer módulo y se complementa con una actividad y una evaluación de cierre.

NOTA: Ver anexo

SEPTIEMBRE 22 y 23 DE 2017

Preparación de clase, diapositivas y video de socialización

TEMA: INTRODUCCION RESPONSABILIDAD SOCIAL AMBIENTAL EMPRESARIAL

Se proyecta un video donde se evidencia la importancia de la responsabilidad social ambiental empresarial y se empiezan a hacer campañas de concientización desde casa, como reciclaje y ahorro de los recursos naturales, se reparten temas para exposición.

NOTA: Ver anexo

SEPTIEMBRE 29 y 30 DE 2017

Preparación del tema, selección de videos.

TEMA: IMPACTO ECOLÓGICO

Se realiza una introducción del tema en donde se evidencia el impacto ecológico que están realizando las empresas y los seres humanos en general; motivo por el cual, se realiza profundización del tema por medio de exposiciones de algunos de los participantes del curso sobre los recursos naturales, agua, aire, tierra y flora, los participantes entregan evidencias de sus exposiciones, y se hace retroalimentación del tema para aclarar algunas dudas.

NOTA: Ver anexo

OCTUBRE 6 y 7 DE 2017

Preparación del tema, elaboración de diapositivas.

TEMA: EMPRESAS Y SU REPARACION POR DAÑO AMBIENTAL

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 12 de 87

Se realiza un conversatorio de las actividades industriales de las diferentes empresas donde se evidencia la contaminación, el resultado de esta actividad concientiza a los asistentes de ayudar desde casa a disminuir el impacto que se está generando, esta actividad se realizó en mesa redonda.

NOTA: Ver anexo

OCTUBRE 13 y 14 DE 2017

Preparación del tema, selección de videos y preparación de diapositivas.

TEMA: ECOTURISMO

Se realiza la exposición del tema y se deja claro la oportunidad de negocio que tenemos en el turismo, aun mas con el ecoturismo y de la necesidad que de las personas de cuidar el ambiente, se hace invitación a que conozcan los lugares cercanos que por desconocimiento no sabemos de existencia.

NOTA: Ver anexo

OCTUBRE 18 y19 DE 2017

Aclaración de dudas en los temas tratados y dudas de ejemplos de contaminación, realización de la evaluación del tercer módulo y la logística para la finalización del curso.

NOTA: Ver anexo

OCTUBRE 20 y 21 DE 2017

Preparación del tema, diapositivas y logística de actividad.

TEMA: RECICLAJE

Se da explicación de en realidad que es el reciclaje su importancia y de los diferentes colores en los que este se clasifica. Se realiza un enfoque preventivo y se da paso a que realicen exposiciones para complementar el tema.

NOTA: Ver anexo

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 13 de 87

OCTUBRE 27 y 28 DE 2017

La importancia de generar concientización a la comunidad y viendo la necesidad dimos la iniciativa de sembrar una vida para dejar una huella en el seminario san Gabriel y en casa de los asistentes, una planta es un regalo a la naturaleza para subsanar nuestro propio impacto, se genera espacio para resolver dudas del temas.

NOTA: Ver anexo

OCTUBRE 30 y 31 DE 2017

TEMA: CIERRE DE MÓDULO Y CIERRE DEL PROYECTO

En la clausura de nuestro curso se dieron agradecimientos tanto a la Universidad de Cundinamarca como al Seminario san Gabriel por su tiempo, apoyo y espacio en este proyecto, que más un trabajo de graduación fue un trabajo hecho de corazón y con el corazón para la comunidad.

Esperamos que la comunidad de los padres pasionistas sigan apoyando este proyecto de proyección social donde esta ayuda mutua se ve reflejada en las ideas de las personas para salir adelante y salir de la zona de confort.

NOTA: Ver anexo

3. RESULTADOS EVALUACIÓN DEL EVENTO

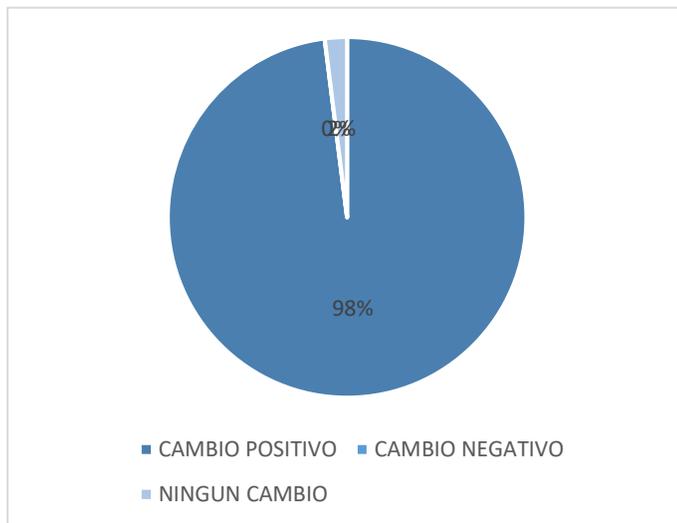
IMPACTO

La medición de este impacto se realizó por medio de unas encuestas que se le realizaron los participantes del curso, donde se evidencian claramente las necesidades y satisfacciones que ellos registran.

A continuación relacionamos los resultados de estas encuestas.

1. De acuerdo con el contenido y la metodología utilizada, considera usted que este curso generó un cambio de mentalidad en su vida?

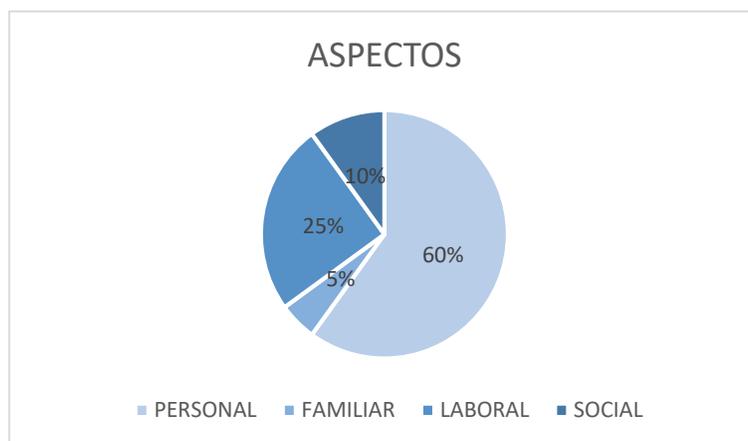
	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 14 de 87



Después de realizar la encuesta se ve reflejado, que se generó un cambio significativo en la mentalidad de las personas y en su propio proyecto de vida.

Cambio positivo 98%, y ningún cambio 2%.

2. ¿Teniendo en cuenta los temas estudiados, en qué aspecto de su vida cree usted que podrá aplicar mejor el conocimiento adquirido?

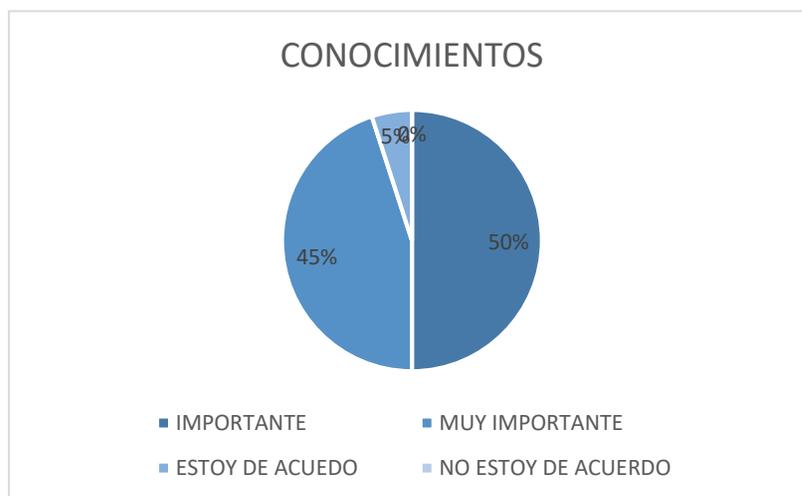


Esto nos da las pautas para confirmar que este curso de emprendimiento genera un impacto significativo a nivel personal, ya que se genera conciencia para encontrar talentos ocultos y hacer una mejor calidad de vida.

Personal 60%, familiar 5%, laboral 25, social 10%.

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 15 de 87

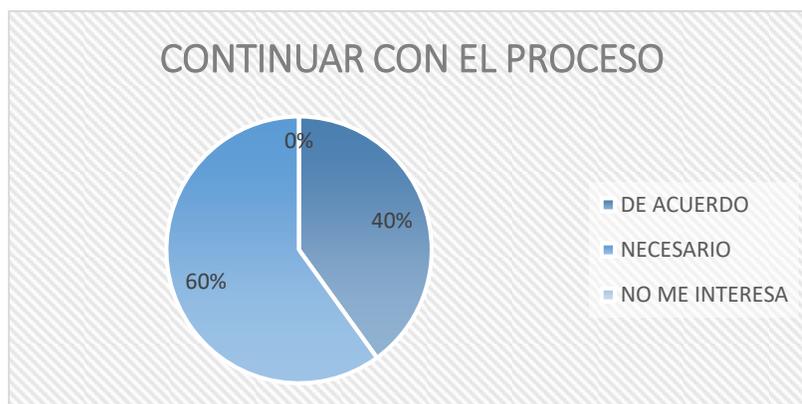
3. ¿Considera importante contar con conocimientos sobre Emprendimiento que le den la posibilidad de poner en marcha una idea de negocio para mejorar la calidad de vida de su entorno familiar?



Los conocimientos de emprendimiento son realmente importantes en la comunidad, ya que sin ellos no podríamos surgir e implementar una idea de negocio, o llevarla a la realidad, los conocimientos son la base para fortalecer las ideas de cada individuo.

Importante 50%, muy importante 45%, estoy de acuerdo 5%.

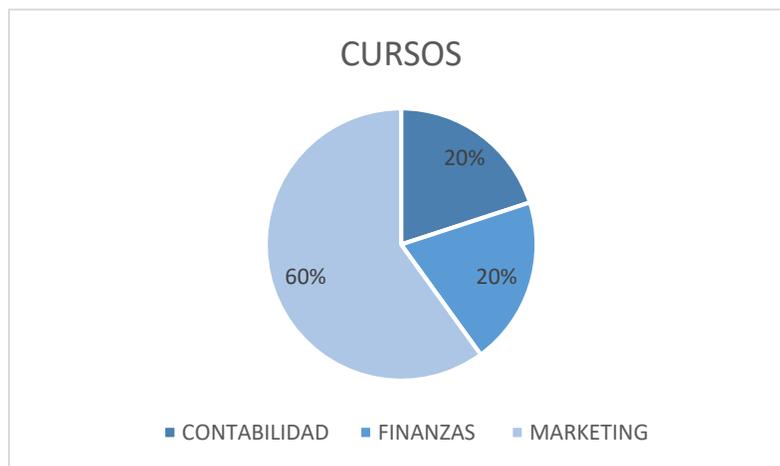
4. ¿Cree Ud. que es bueno para la comunidad que se continúen realizando estos cursos?



	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 16 de 87

Con los resultados obtenidos queda claro que más que importante, es una necesidad continuar capacitando a la comunidad, generando conocimiento para así crear cada vez una mejor y duradera calidad de vida. De acuerdo 40%, necesario 60%.

5. ¿Cuál de los siguientes temas son de su interés para formar un nuevo curso?



Según las personas encuestadas en de su preferencia algo más contable, pero es necesario saber cómo impulsar su marca, es por esto que se hace necesario contar con nuevas bases de marketing. Contabilidad 20%, finanzas 20% y marketing 60%.

De acuerdo a la encuesta de impacto la comunidad considera que el curso cumplió con las expectativas que tenían, ya que les influyo en su vida personal y laboral en un 80% ya que les ayuda en ser mejores personas, se dieron cuenta que podían estudiar y seguir sus sueños como es el caso de Angélica Leguizamón una madre soltera de una pequeña de cinco años quien el próximo año empieza a estudiar en el Sena y la Sra María Elisa Torres una mujer casada madre de dos hijos uno pequeñito y otra pequeña de aproximadamente once años, trabajadora que decidió terminar el bachillerato y ya se encuentra inscrita para empezar el próximo año; se han dado cuenta que nunca es tarde para aprender cosas nuevas y que pueden

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 17 de 87

aprender de las adversidades sacándole provecho y buscar medios para seguir adelante.

4. RESULTADOS

Claramente se ve reflejado la importancia que tienen estos cursos en la actualidad y a estas comunidades, la aceptación de los diferentes temas que se trataron hace que se genere una necesidad de capacitaciones para impartir conocimiento e importancia del emprendimiento.

La satisfacción de ver a las personas que adquieran conocimientos e ideas para impulsar proyectos innovadores, para generar emprendedores del mañana y personas de la tercera edad interesadas en el tema, es la mejor recompensa que nosotras como gestoras de este proyecto podemos recibir y apoyar, es por esto que para nosotras después de nuestra gestión vemos reflejadas la importancia de continuar con estos cursos de Proyección Social para así dar continuidad al proceso que están aplicando los emprendedores.

5. PERSONAS A CERTIFICAR

CRITERIO	CANTIDAD
ESTUDIANTES	
GRADUADOS	
DOCENTES	
ADMINISTRATIVOS	
PERSONAL NO VINCULADO	24
TOTAL	24

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 18 de 87

Nombre completo del Evento	Curso de Emprendimiento "Continuación de herramientas para gestionar y controlar el proceso de proyectos de emprendimiento"
Fecha de inicio.	5 de Mayo de 2017
Fecha de Finalización	31 de Octubre de 2017
Intensidad Horaria	640 horas
Programa al que pertenece	Administración de Empresas
Sede/Seccional/Extensión	Chía

Continuación de Herramientas para Gestionar y Controlar el Proceso de Proyectos de Emprendimiento			
ASISTENTES			
No.	Nombre	tipo de Documento	Identificación
1	Aguilar Rodríguez Sandra Patricia	cc	35197855
2	Cadena Leon Yury Ximena	cc	1007781890
3	Cadena María Eugenia	cc	20500256
4	Alvarado Triviño Blanca Lucila	cc	52665144
5	Bravo María Antonia	cc	20205085
6	Caicedo Yamile Amaya	cc	38290465
7	Cardozo Olga	cc	39618103
8	Fuentes Dominga	cc	41442228
9	Galeano Martínez Luz Mariela	cc	20422314

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 19 de 87

10	González Salamanca Jorge Armando	cc	79187813
11	González Sánchez Marisol	cc	1063806713
12	Guerrero Ana Betulia	cc	20950670
13	Leguizamón Quintero Angelica Rocio	cc	1070011498
14	Pardo Pardo María Isabel	cc	28475981
15	Peña Pedraza María Inés	cc	20643316
16	Rey Blanca Ines	cc	31377309
17	Rocha Franco Elsa Concepción	cc	39738697
18	Rodríguez Quintero María del Carmen	cc	20421722
19	Rubio Jackeline	cc	65500989
20	Rubio Luz Dary	cc	65500334
21	Santana Flor	cc	20449768
22	Tibaviszco Galeano Diana Marcela	cc	1070011527
23	Torres Zárata María Elisa	cc	1070006645

6. CONCLUSIONES

Los emprendedores constituyen uno de los factores más dinámicos que estimulan las actividades de mayor valor agregado para la comunidad en el desarrollo económico y social, hace del emprendedor un factor primordial para la economía del país, ser emprendedor implica una actividad diferente, de búsqueda, de mejora, de innovación, de realización, de sueños.

Lo más importante para nosotros es la aceptación y la importancia que le dan los asistentes de la comunidad a la continuación del curso de emprendimiento, genero un impacto favorable para el futuro de cada una de las personas y de las futuras generaciones que de cierta manera asistieron al curso.

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 20 de 87

En conclusión, este trabajo realizado durante estos 6 meses nos sirve como una “estrategia” para hacer de los asistentes, grandes emprendedores en el futuro. Con las bases que les brindamos hacemos de este curso un conocimiento básico pero primordial para los empresarios y futuros empresarios del mañana. La satisfacción de transmitir conocimiento y ver culminado el curso es la mejor recompensa que como gestoras del proyecto podemos recibir.

7. ANEXOS

Incluye registro fotográfico, listado original de asistencia, evaluación del evento, evidencias de cada una de las sesiones y cartillas correspondientes a los tres módulos dictados.

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 21 de 87

ANEXOS: EVIDENCIAS MODULO MÓDULO I –CARTILLAS-VIDEOS Y DIAPOSITIVAS.



	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 22 de 87



	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 23 de 87



	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 24 de 87



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

CONTINUEMOS

EMPRENDIENDO

CARTILLA Nº 1

PROYECCIÓN SOCIAL

CONTINUACIÓN DE “HERRAMIENTAS PARA GESTIONAR Y CONTROLAR EL PROCESO DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO”

AUTORES

ANA YAMILE DIAZ BOSSA
LADY JOHANNA DIAZ BOSSA

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfonos (091)8672144-8673273-8732512/30 Telefax: 8732554 - 8677898 – 8673826
Línea Gratuita 018000976000
www.unicundi.edu.co E-mail: unicundi@mail.unicundi.edu.co
NIT: 890.680.062-2

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 26 de 87

DEFINICIÓN Y TIPOS DE CONFLICTOS.

1. Para tener más claro el tema se debe reforzar, encuentre términos claves sobre el módulo de negociación.

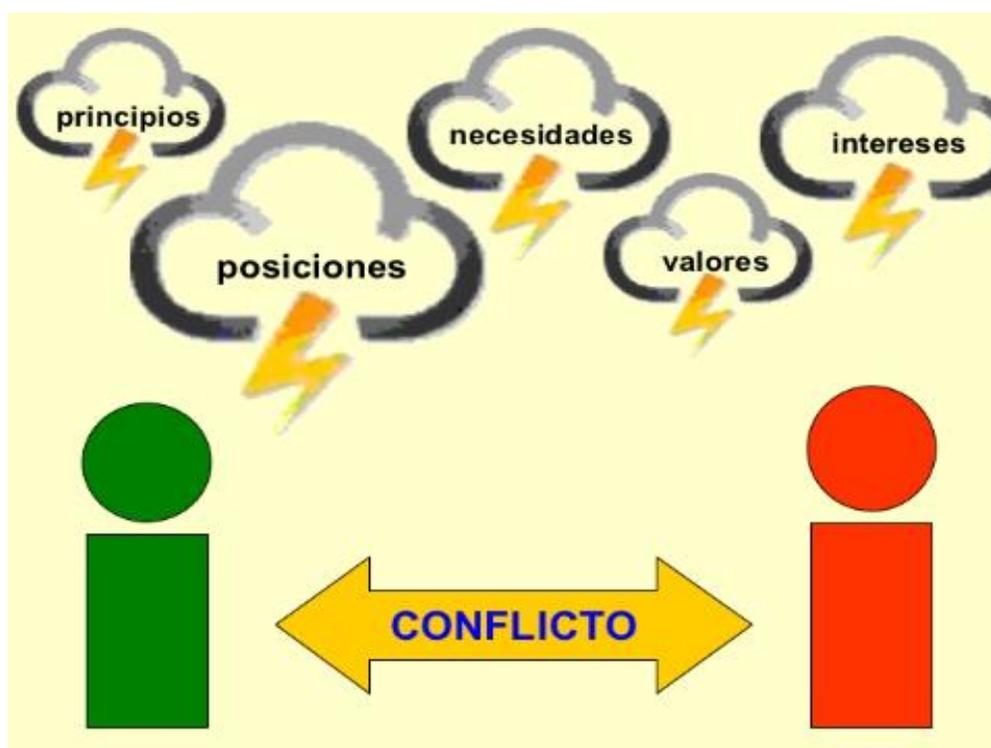
- | | |
|---------------|--------------------|
| -Conflicto | -Estrategia |
| -Negociación | -Amenaza |
| -Paciencia. | -Objetivo. |
| -Elementos | -Expectativa |
| -Tradicional | -Táctica |
| -Colaborativa | -Trabajo en equipo |
| -Competitiva | -Común. |



E	R	A	U	N	N	I	T	Y	D	G	D	D	U	J	Y	E	T	Y
C	O	M	P	R	O	M	I	S	O	A	Z	U	L	S	T	X	R	T
X	E	D	B	Q	G	U	M	K	L	Ñ	D	V	Z	F	L	P	H	T
A	B	V	X	F	B	C	A	M	I	S	A	T	I	O	Ñ	E	W	E
C	T	A	C	T	I	C	A	V	N	O	Z	A	R	O	C	C	A	F
E	R	R	F	E	D	E	R	C	O	M	U	N	A	R	O	T	E	G
S	A	E	A	M	E	N	A	Z	A	E	S	P	E	R	T	A	S	H
T	B	S	F	D	C	O	R	A	Z	O	N	E	S	T	I	T	S	N
A	A	T	D	A	I	G	E	T	A	R	T	S	E	G	L	I	A	S
D	J	A	E	X	O	C	O	L	A	B	O	R	A	T	I	V	A	L
O	E	D	S	O	A	M	I	S	T	A	D	E	S	C	L	A	R	K
A	N	O	T	X	R	N	C	O	M	P	E	T	I	T	I	V	A	F
M	E	S	R	O	T	D	E	J	N	C	M	P	R	O	C	M	I	V
O	Q	U	A	D	U	E	L	G	R	A	A	M	I	S	O	T	S	B
R	U	N	T	U	R	L	E	J	O	I	L	E	R	T	N	N	O	M
H	I	I	E	T	O	I	M	H	M	C	C	O	R	G	F	L	I	B
I	P	D	G	R	C	M	E	O	E	N	I	R	G	O	L	N	I	F
J	O	O	I	E	A	A	N	A	G	E	C	A	U	T	I	L	H	B
O	G	S	A	H	L	Y	T	N	A	I	I	U	C	M	C	A	T	H
O	V	I	T	E	J	B	O	A	D	C	D	F	G	I	T	E	D	J
S	O	L	T	I	S	M	S	D	O	A	D	F	G	T	O	E	D	Ñ
A	I	T	R	U	C	O	V	I	D	P	A	E	D	R	I	N	F	Y

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 27 de 87

- En grupos de 10 personas elaborar un cuento cuyos protagonistas serán los miembros de un grupo familiar, su nudo será un conflicto familiar y su desenlace la resolución de ese conflicto.



A continuación cada grupo leerá el cuento en la reunión plenaria y luego se inaugurará una instancia de reflexión grupal, a partir de las siguientes preguntas:

- ¿Qué tipo de conflicto se muestra en el cuento?
- ¿Cómo se involucran sus personajes?
- ¿Qué siente cada uno de los personajes desde su compromiso con el problema? El conflicto ¿se resolvió en forma democrática? ¿Por qué?.

Tiempo: 40 min.

- De acuerdo con el ejercicio anterior, señale la opción que le parece más acertada. Conflicto es:

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 28 de 87

- a. Situación en la cual uno o varios individuos están en dificultad con ellos mismos o con otros por circunstancias sobre las que en su momento no se tiene conformidad.
 - b. Situación en la cual uno o varios individuos están en pleno acuerdo con ellos o con otros por circunstancias sobre las que en su momento se tiene conformidad.
 - c. Situación en la que uno o varios individuos se encuentran en armonía.
 - d. Situación en la que las necesidades de las personas no son importantes en su momento pero no afectan a nadie.
4. Hay diferentes tipos de conflictos. Defina cada uno de los siguientes tipos con sus propias palabras:

Conflicto Interpersonal: _____

Conflicto entre iguales: _____

Conflicto Intrapersonal: _____

Conflictos Jerárquicos: _____

Conflictos organizacionales: _____

5. Indique ¿ Cual es su reacción si llega a tener algún conflicto?

6. ¿Cree usted que los conflictos pueden perjudicar su situación laboral? ¿Por qué?.

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 29 de 87

¿COMO SE SOLUCIONAN LOS CONFLICTOS?



"Si no eres parte de la solución, eres parte del problema"

El resolver un conflicto no es de tan gran complejidad la base para resolverlo es la comunicación, y como saber decir las cosas en el momento preciso, y con la mejor disposición.

Para eso realizaremos la siguiente actividad:

1. El teléfono sin palabras

Materiales necesarios

Dos hojas de papel donde conste el mismo mensaje: *"En un garito de los suburbios, un viejo cantaba con un micro mientras su guapa compañera tocaba con la guitarra bellas melodías"*.

Descripción

Se dividen en dos grupos, dentro de cada grupo se colocan en fila, se le entrega al último de cada grupo el papel donde está escrito el mensaje. Está

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 30 de 87

prohibido mostrar el papel a los demás, lo leerá en silencio y lo devolverá al coordinador de la actividad, el último de cada grupo le expresa gestualmente el mensaje al penúltimo, éste se lo transmite de forma no verbal al siguiente y así sucesivamente hasta llegar al primero, que lo deberá traducir a palabras.

Gana el grupo cuya traducción del mensaje se parezca más al original.

DEFINICIÓN Y TIPOS DE NEGOCIACIÓN.



Negociar es una técnica y un arte que refiere al comportamiento de las personas cuando estas tienen que abordar un objetivo común, tomar decisiones, resolver un conflicto o evitar un conflicto futuro.

1. Al conocer el significado de negociar entonces por favor indique cual es la respuesta correcta del significado de negociación.
 - a. Proceso de Comunicación por el que dos o más partes interdependientes y con intereses diferentes sobre uno o varios temas,

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 31 de 87

tratan de alcanzar un acuerdo, aproximándose por medio de concesiones mutuas.

- b. Proceso por el que dos o más partes interdependientes y con intereses diferentes sobre uno o varios temas, no desean alcanzar un acuerdo.
- c. Proceso por el cual un individuo con intereses comunes quiere aproximarse a otro.
- d. Proceso por el cual dos individuos con intereses diferentes están en oposición a todo lo que desea el otro.

2. El proceso de negociación se divide en dos grandes grupos, competitiva y colaborativa. Cada imagen que aparece a continuación corresponde a cada una de ellas. Por ello hacer relación con una línea de la columna izquierda a cada imagen correspondiente.

- Se puede llegar a aceptar pérdidas para llegar al acuerdo.
- Se insiste en la posición.
- Los participantes son “amistosos”.
- Se insiste en el acuerdo.
- No se muestra el límite inferior.
- Se informa.
- Se desconfía en el otro.
- El objetivo es el acuerdo.
- Se amenaza.
- Se exigen ganancias para llegar al acuerdo.
- Se intenta cubrir las necesidades de la otra parte.
- Se “confía” en el otro.
- Se contrarrestan argumentos.
- Se intentan sacar los mayores beneficios.
- Se muestra el límite inferior.
- Se ofrece.
- El objetivo es la victoria.
- El objetivo es el acuerdo.
- Se insiste en la posición.



	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 32 de 87

3. Taller práctico

Esta dinámica va orientada para resaltar el tema de la negociación. Para ello se divide el grupo en dos.

A los integrantes de uno de ellos se les entrega, a cada uno, el memorándum que se les brinda abajo.

Pídales que hagan su lista de acuerdo a los \$5000 que se indica en el mismo, en forma individual.

Cuando tengan la lista hecha, solicite a los integrantes del otro equipo que hagan pareja con los primeros y se les solicita a las parejas que deben reelaborar la lista ya efectuada por uno de los integrantes, ya que la empresa cambio la decisión y ahora van a viajar dos, pero los \$5000 se mantienen igual.

Las parejas deben negociar durante 15 minutos y definir una lista en conjunto. Pueden desechar, cambiar o cambiar todo. Esto es el producto de la negociación.

MEMORADUM # 456-GG

A: USTED

DE: GERENTE GENERAL

FECHA: HOY

ASUNTO: TRASLADO A BRASIL

XX
XXXXXXXXXX

De conformidad con la recomendación que nos dio Recursos Humanos sobre su desempeño laboral, y considerándole como uno de nuestros mejores Colaboradores, hemos tomado la decisión de enviarle a Brasil para que administre nuestra oficina en ese lugar.

Una vez que llegue a Brasil va a recibir un cheque a su nombre por el monto de \$5,000,00, con el fin de que pueda comprar los artículos básicos para que amueble el apartamento que nuestra empresa posee en ese lugar. En este

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 33 de 87

momento el apartamento posee una cama, un refrigerador, una cocina, un microondas, un teléfono y una lavadora.

Por ello se le pide que elabore una lista de lo que piensa comprar para amueblar el lugar.

Tomado: <http://dinamicasempresariales.blogspot.com.co/p/instrucciones-esta-dinamica-tiene-como.html>

ESCUCHA ACTIVA

¿ESTAS ESCUCHANDO?



	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 34 de 87

1. Actividad dialogo.

El truco de un buen conversador no es ser interesante (saber hablar), sino estar interesado (saber escuchar). Decimos que una persona realiza una buena escucha activa cuando es capaz de prestar atención de una forma intencionada, dando claras muestras de comprensión y generando empatía (esto es, sabiendo ponerse en el lugar del otro).

Se realiza con dos parejas, siguiendo la descripción, al final ellas hacen las propias conclusiones de su dialogo y el coordinador una conclusión general.

Materiales:

Hoja “¿Estas escuchando? (Practicamos la escucha activa)” y un bolígrafo para cada participante.

Descripción:

Dos parejas.

Pareja A: Uno contará una historia relativamente importante para él. El otro escuchará, y llegado un momento, pondrá pegas a todo lo que dice, dará consejos sin que se los pida el que habla, dirá “ya hablaremos de eso más tarde”, tratará de contar una historia mejor, conversará con alguien más mientras le está hablando la otra persona, no responderá, se pasará de gracioso diciendo una tontería tras otra, interrumpirá y cambiará de tema, le hará reproches, mirará a otra parte y no al que le habla, responderá con “por qué...” a todo lo que se le dice, se sentirá molesto y ofendido por lo que le dice la otra persona, le hará callar

Pareja B: Uno comienza a contar un problema que le interesa resolver, el otro, escucha, y formula preguntas aclaratorias, le expresa que entiende cómo se siente, le felicita, le mira a la cara y asiente con la cabeza, valora las cosas positivas que le dice la otra persona.

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 35 de 87

PASOS PARA UNA NEGOCIACIÓN EXITOSA



1. El reloj matemático

En tres grupos

Cada uno de los miembros del grupo debe estar de acuerdo, cuando menos en parte, con la conclusión a la que llegue el equipo.

Se recomienda prestar atención a la forma en que llegarán a dicha conclusión, de manera que posteriormente puedan discutir cómo fue el proceso.

Problema:

"Un hombre entra a una relojería a comprar un reloj de trescientos pesos. Le paga al dueño con un billete de quinientos. Como es muy temprano, el dueño de la relojería no tiene cambio.

Se lleva el billete y va a la droguería que está al lado para que le cambien el billete de \$500.00 por billetes de cincuenta pesos.

Entonces le da el cambio al cliente. Más tarde, el dueño de la droguería, le dice al de la relojería: "Este billete de quinientos pesos es falso"; el dueño de relojería se disculpa, toma el billete falsificado y le da cinco billetes de cien

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 36 de 87

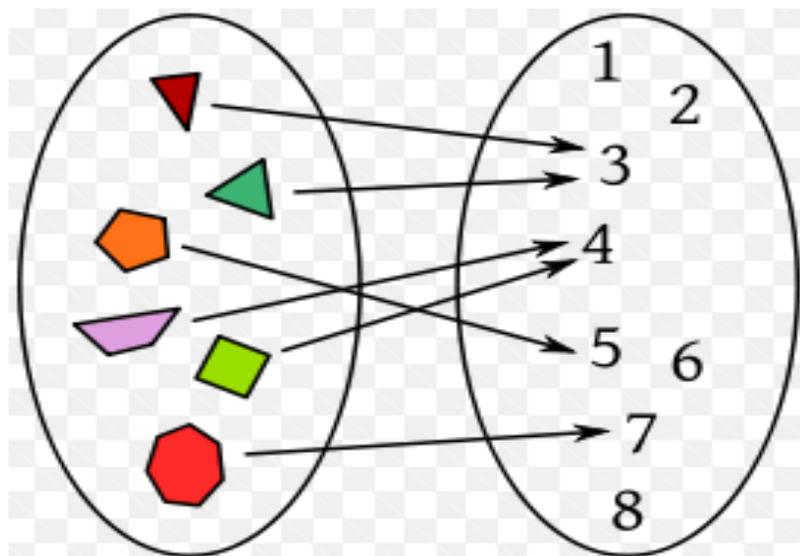
pesos. Ahora bien, si no se toma en cuenta el costo del reloj, ¿Cuánto dinero perdió la relojería?

20 minutos

RESUMEN CONFLICTO Y NEGOCIACIÓN



1. Después de conocer sobre el tema para el cierre de este módulo es necesario que tengan claro los conceptos vistos.



Para ello desarrolle el siguiente ejercicio:

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 37 de 87

En la columna Numero 1, encontraras los conceptos y en la columna Numero 2 su respectivo significado, mediante una línea agrupe la respuesta correcta.

Concepto	Término
a. Situación en la cual uno o varios individuos están en dificultad con ellos mismos o con otros por circunstancias sobre las que en su momento no se tiene conformidad.	1 Negociación Competitiva
b. Proceso de Comunicación por el que dos o más partes interdependientes y con intereses diferentes sobre uno o varios temas, tratan de alcanzar un acuerdo, aproximándose por medio de concesiones mutuas	2 Conflictos Jerárquicos
c. Se presenta cuando involucra a varias partes.	3 Negociación
d. Se presenta cuando el individuo está motivado para dar una o más respuestas sobre el mismo tema, conflicto en sí mismo para dar una respuesta.	4 Conflicto Intrapersonal.
e. Las partes en conflicto se encuentran en el mismo nivel, de vecino a vecino, de hermano a hermano, de competidor a competidor.	5 Negociación Colaborativa.
f. Las partes no se encuentran en un mismo plano de igualdad. Subordinado contra superior, padre e hijo.	6 Conflicto
g. Se establecen en términos de “colaboración”. La otra parte debe quedar satisfecha con el acuerdo. YO GANO / TU GANAS	7 Conflicto entre iguales.
h. Se establecen en términos de confrontación. No importa lo que siente el otro. YO GANO / TU PIERDES	8 Conflicto Intrapersonal

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 38 de 87

EVIDENCIAS MODULO MÓDULO I –CARTILLAS-VIDEOS Y DIAPOSITIVAS.



YAMILE DIAZ
5/3/2017 9:47 PM



INVITACIÓN **INAUGURACIÓN** "CONTINUIDAD DE HERRAMIENTAS PARA GESTIONAR Y CONTROLAR EL PROCESO DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO"

Para: jfbateman@hotmail.com; empresaschia_udec@outlook.es; mauromorenoucc@gmail.com; jorge rico Cc: JOHANNA DIAZ



Buenas noches estimados profesores y directivos.

La presente tiene como fin hacer esta grata invitación a la **inauguración** de nuestro proyecto de grado, "*CONTINUIDAD DE HERRAMIENTAS PARA GESTIONAR Y CONTROLAR EL PROCESO DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO*", esperamos contar con su asistencia ya que esta, ha sido primordial en nuestro proceso académico.

Nota: Adjunto enviamos invitación.

Atentamente,

ANA YAMILE DÍAZ BOSSA
LADY JOHANNA DÍAZ BOSSA
Estudiantes de Administración de Empresas
Noveno Semestre. Noche.



CARNET

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 39 de 87



UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
Generación Siglo XXI

Estimados Directivos y Profesores,

Cordialmente queremos invitarlos al
Evento de Inauguración del Curso de Emprendimiento

CONTINUIDAD DE HERRAMIENTAS PARA GESTIONAR Y CONTROLAR EL PROCESO DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO, el cual realizamos como trabajo de grado, bajo la dirección del Profesor Juan Federico Bateman.

Fecha: Sábado 6 de Mayo de 2017.
Hora: 3:00 p.m.
Lugar: Seminario San Gabriel-Padres Pasionistas.
Dirección: Cra 6 Vrdá El Canelón, El Tejar, Cajicá, Cundinamarca.

Ana Yamile Díaz Bossa- Celular 313 497 1222
Lady Johanna Díaz Bossa_ Celular 313 258 8298

INVITACIÓN

CONFLICTO

Es una manifestación de intereses opuestos, en forma de disputa.

Síntoma:
Pelea, discrepancia, obscuridad (falta de acuerdo), separación.



CONFLICTO

Los **conflictos** son situaciones en las que dos o más personas tienen intereses contrapuestos que no pueden desarrollarse al mismo tiempo, es decir que se concretará uno, el otro quedaría anulado.



CONFLICTO

Es una situación en la que dos o más personas no están de acuerdo con el modo de actuar de un individuo o un grupo.



TIPOS DE CONFLICTOS

- Reales
- Imaginarios
- Inventados
- Intrapersonal
- Interpersonal
- Intragrupal.
- Intergrupual.
- Relacionales

- Conflictos de Intereses.
- Etics y de valores.
- Liderazgo y poder.
- Personalidad.
- Interpersonal.
- Entre iguales
- Jerárquicos
- Organizacionales

Mire el gráfico y diga el **COLOR** no la palabra

AMARILLO AZUL NARANJA
NEGRO ROJO VERDE
MORADO AMARILLO ROJO
NARANJA VERDE NEGRO
AZUL ROJO MORADO
VERDE AZUL NARANJA

Conflicto Derecha - Izquierda
La parte derecha de su cerebro intenta decir el color pero la parte izquierda insiste en leer la palabra.

¿COMO SE SOLUCIONAN LOS CONFLICTOS?



FACTORES Y CAUSAS DE CONFLICTO

FACTORES

- Factores Culturales.
- Factores Estructurales.
- Factores de Comportamiento.

FACTORES Y CAUSAS DE CONFLICTO

CAUSAS

- Relación y de comunicación.
- De información.
- De intereses.
- De valores.
- De roles.

¿COMO SE RESUELVEN LOS CONFLICTOS?

ESTRATEGIAS PARA RESOLVER UN CONFLICTO.

- Colaboración.
- Acomodación.
- Compromiso.
- Culpabilidad.
- Evitación.
- Ceder y ceder.
- Convenir.

¿COMO SE RESUELVEN LOS CONFLICTOS?

- Definir el problema.
- Analizar las causas.
- Definir los objetivos para actuar.
- Generar alternativas.
- Elegir las alternativas adecuadas.
- Poner en práctica la solución elegida.
- Evaluar los resultados.

¿COMO LLEVARLO A LA PRACTICA?



Los métodos alternativos de resolución de conflictos.

LA NEGOCIACIÓN

LA MEDIACIÓN

LA CONCILIACIÓN

EL ARBITRAJE



Gracias !!



	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 40 de 87

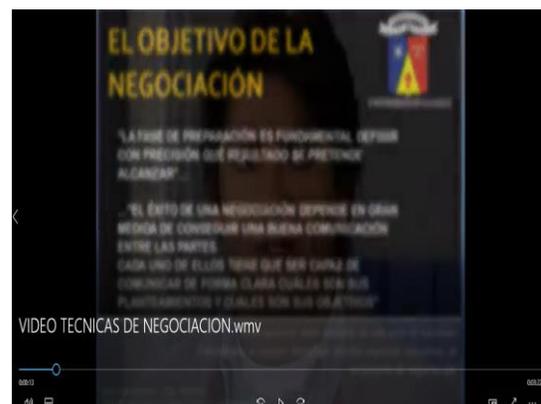
<https://www.youtube.com/watch?v=E8nE9qbOdLc&list=PLaQXIVxPL3moMG5E2diPlzKvjUknRV8qP&i>



El Puente

<https://www.youtube.com/watch?v=LAOICltn3MM&index=1&list=PLaQXIVxPL3moMG5E2diPlzKvjUknRV8qP>

<p>NEGOCIACIÓN</p> 	<p>Que es Negociación?</p> <p>Es un proceso de diálogo entre dos o más personas o grupos.</p> <p>Objetivo de una Negociación?</p> <p>Es lograr un acuerdo que ambas partes deseen para ambas partes.</p> 	<p>Características del negociador</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se gusta negociar • Intelectual • Gran comunicador • Persuasivo • Muy observador • Pacífico • Socialista • Respetuoso • Humilde • Profesional • Detenido la implementación • Su meditación • Pasa a la acción • Si la negociación no se puede ser liberado • Autoconfianza • Agil • Resiliente • Acepta el riesgo • Paciente • Creativo 	<p>Elementos de la Negociación</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Se trata de un esfuerzo de interacción. ▶ Tiene como objetivo generar beneficios.
<p>Tipos de Negociación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Competitivo • Colaborativo  			



	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 41 de 87

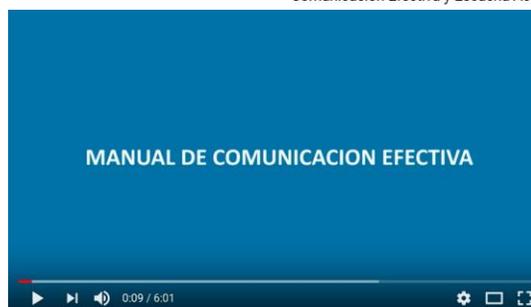
<h3>Características de la Negociación</h3> <p>COOPERATIVA (GANAR-GANAR)</p> <ul style="list-style-type: none"> Participar, amigos o aliados Cultiva la relación Cede ante la presión Confía en los otros Cambio de posición Visa oferta <p>COMPETITIVA (GANAR-PERDER)</p> <ul style="list-style-type: none"> Objetivos enfrentados Si vas agarrado Presión para obtener más de lo que se negocia Desconfía de los otros mantén su posición Amenaza 	<h3>Conocimientos y habilidades para una Negociación</h3> <ul style="list-style-type: none"> Mostrar sus fuerzas Solucionar conflictos Conocer a la otra parte y sus necesidades Presentar argumentos y conducta del otro negociador Generar confianza Saber escuchar y comunicar Capacidad para aceptar cambios 	<h3>TECNOLOGIA DEL NEGOCIADOR</h3> <ul style="list-style-type: none"> Planear ejecutar y controlar Argumentar estratégicamente Hacer concesiones y superar obstáculos <p>Tips para hacer una negociación expresión corporal</p> <ul style="list-style-type: none"> Buena postura Sonrisa con los ojos Mirada suelta hacia demás Usa un lenguaje corporal el ambiente o en el <p>hombro</p> <ul style="list-style-type: none"> Mantén buen contacto visual Gira el cuerpo hacia la persona que le interesa Mira gestos con la mano abierta Evitar movimientos nerviosos
--	---	--



El poder de la escucha activa



Comunicación Efectiva y Escucha Activa



Manual de Comunicación Efectiva - 14 Claves

https://www.youtube.com/watch?v=ugt_xg585d0

<https://www.youtube.com/watch?v=ubGc27yfRAo>

<https://www.youtube.com/watch?v=N1gYTeJySkY>

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 42 de 87



Comunicación asertiva: Los 5 pasos

<https://www.youtube.com/watch?v=itBLSKocD4o>

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 43 de 87

ANEXOS: EVIDENCIAS MODULO MÓDULO I I –CARTILLAS-VIDEOS Y DIAPOSITIVAS.



	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 44 de 87



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

CONTINUEMOS

EMPRENDIENDO

CARTILLA Nº 2

PROYECCIÓN SOCIAL

CONTINUACIÓN DE “HERRAMIENTAS PARA GESTIONAR Y CONTROLAR EL PROCESO DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO”

AUTORES

ANA YAMILE DIAZ BOSSA
LADY JOHANNA DIAZ BOSSA

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfonos (091)8672144-8673273-8732512/30 Telefax: 8732554 - 8677898 – 8673826
Línea Gratuita 018000976000
www.unicundi.edu.co E-mail: unicundi@mail.unicundi.edu.co
NIT: 890.680.062-2

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 45 de 87

ETICA DE LOS NEGOCIOS

“El éxito llega cuando tus sueños son más grandes que tus excusas”



CONTENIDO

- ❖ El valor personal, libertad e Interpretación individual sobre la libertad.
- ❖ Verdad y Justicia
- ❖ Ética personal y social
- ❖ Ética y la mujer profesional.

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 46 de 87

EL VALOR PERSONAL, LIBERTAD E INTERPRETACIÓN INDIVIDUAL SOBRE LA LIBERTAD.



Los valores personales

Son las normas que se establecen por sí mismos para vivir. Estos valores varían según la persona, son “personales” y puede incluir muchas cosas. La religión, la moral y la ética juegan un papel importante en los valores personales.

Aceptación: Es la acción y efecto de aceptarse a sí mismo y a los demás. ‘Aceptar lo que no puedes cambiar es de vital importancia para que puedas seguir adelante y transformar tu vida’

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 47 de 87

Afecto: Es la acción a través del cual el ser humano le profesa su amor a otro humano. “El afecto es imprescindible en las relaciones humanas, pero no impiden que puedan producirse roces o conflictos”

Armonía: El carácter armonioso de un individuo consiste en su capacidad de adaptarse activamente a las circunstancias y es un elemento indispensable en el núcleo familiar. “cuando sientes armonía, es cuando tienes la certeza de que todo está bajo control y sientes en tu interior que estás haciendo las cosas de una manera correcta”

Asertividad: Es la habilidad personal que nos permite expresar directamente los propios sentimientos, opiniones, pensamientos y defender nuestros derechos como seres humanos, “La asertividad te ayuda a ser una persona extrovertida”

Belleza: Está relacionada con la hermosura del interior y exterior de las personas.

Actividad: Se trata de las acciones que desarrollan los individuos de manera cotidiana como parte de sus obligaciones, tareas y funciones. “Mi actividad consiste en desarrollarme más aun como persona”

Alegría: Es un estado de ánimo que sentimos cuando algo agradable nos pasa o nos encontramos simplemente a gusto en una determinada situación.

Ambición: Aprended a limitar vuestras ambiciones; es un funesto delirio suspirar por lo que no se puede tener. Pindaro

Arrepentimiento: Un buen arrepentimiento es la mejor medicina que tienen las enfermedades del alma. Miguel De Cervantes.

Autoestima: Nadie puede quitarnos el respeto a nosotros mismos si no se lo entregamos. Mohandas Karamchand Gandhi

Conciencia: Tarde o temprano, los seres humanos serán juzgados no por el color de su piel, sino por el color de su conciencia. Martin Luther King

Generosidad: A veces, el saber dar es más difícil que el saber recibir. Korzebue

Razón: La razón necesita de la experiencia; pero esta nada vale sin la razón. Anaxímenes

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 48 de 87

Tolerancia: No es tolerante quien no tolera la intolerancia. Jaime Luciano Balmes

Voluntad: Hay una fuerza motriz más poderosa que el vapor, la electricidad y la energía atómica; la voluntad. Albert Einstein

VALORES PARA EL ÉXITO PERSONAL:

1. Ser responsable: El camino que decidas tomar en tu vida es tu responsabilidad, tú decides el riesgo y las consecuencias por ello no se puede guiar por otros, porque eres responsable de tus actos.
2. Respetar a los demás. Regla para la ayudar a los demás, distintos niveles y creencias en las personas. Respetar las normas y acuerdos, mantener dentro de un límite actuar con respeto y consideración
3. Sé Honesto y Auténtico. De la autenticidad nace la confianza, se tú mismo
4. Muestra pasión por lo que haces. Da lo mejor de ti
5. Mantén tu propósito
6. No tener un propósito es como ir a un futuro sin rumbo
7. El sentido del propósito nos conduce de forma segura nuestro destino.

Tener la capacidad de reconocer nuestras propias fortalezas y debilidades son hacen personas de bien y de alta capacidades personales.

1. Realizar un debate donde cada uno de los asistentes pueda participar, resolviendo a conciencia las siguientes preguntas.

- ✓ Quién soy?
- ✓ De dónde vengo?
- ✓ Que es lo que quiero?
- ✓ A dónde voy?

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 49 de 87



Teniendo en cuenta los siguiente enunciados

Quién Soy?

Es una interrogante muy importante en la vida de cada ser humano que tiene la capacidad de pensar y razonar sobre su vida, sus actividades y sus objetivos. Muchas personas saben que son seres humanos y nada más. Pero no saben o no quieren darse cuenta que por sus cualidades y perspectivas son diferentes a los demás y pueden realizar diversas cosas que los de mas no pueden.

El reconocer que tenemos defectos y debilidades nos hace ver también que tenemos otras cualidades que nos ayudan a que podamos mejorar nuestros defectos y debilidades o aceptarlas como parte de nosotros y trabajarlas solo cuando sabemos quiénes somos podemos aceptar de dónde venimos no importa nuestro pasado, ni las veces que nos equivoquemos, ni los defectos que tengamos. Cada cosa nueva en realizar nos convierte en personas capaces de continuar. Cada actitud de nosotros nos hace diferentes a los demás.

De Dónde Vengo?

Acepta tus raíces y tu pasado como la escuela de tu vida que te ha enseñado a valorar lo grandioso que es vivir, las experiencias que te animaron o que

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 50 de 87

también en su momento te hicieron sufrir. Tal vez situaciones muy difíciles pero fueron esas situaciones las que te han hecho tal vez alguien más fuerte por el momento. Todo tiene su lado bueno y malo en la vida. Acéptalo y aprende lo más que puedas de esa escuela.

Que es lo que Quiero?

Esta es la pregunta más importante para todo ser humano Que es lo quiero? Todo en la vida depende de un sueño, de un objetivo, de un ideal que es lo que te dará la fuerza de trabajar en ello día a día. Para empezar necesitas enfocar tu mirada hacia algo que de verdad tú quieras o desees. Para ello deberás trabajar cada momento de tu vida, para lograrlo deberás enfrentar adversidades de la misma y en su recorrido solo tú serás quien tome la decisión de luchar por ello hasta el final o dejarlo. En tus sueños nadie puede opinar, ni decidir, ni cambiar nada de lo que tú no quieras, porque solo tú tienes la libertad de hacerlo. Eres libre para construir tu propio destino, libre para vivir tu propia vida, libre para escoger tu propio futuro. Tu vida y tu futuro están en tus manos, solo tú puedes hacer con ellos lo que quieras.

Nunca esperes que la vida te de lo que ella quiera cuando puedes pedirle a la vida lo que tú quieres, lo que desees y no lo que ella te quiera dar. Sino estas dispuesto a dar la batalla por tus ideales siempre estarás atado a la conformidad de lo que los demás te ofrezcan. Lo mejor se obtiene con esfuerzo y sacrificio, lo mejor debes buscarlo tú mismo. Los demás nunca pensaran en ti de la manera en como tú quieras, quienes te rodean siempre estarán pensando lo mejor para ellos mismos y dejaran para ti lo que les sobre o lo que consideren que no te hará inmensamente feliz porque te darán lo que ellos quieran no lo que tú quieras.

Ser libre es un privilegio que te da el poder de poder actuar, decidir y opinar sobre tu vida y sobre tus ideales cuando sepas que es lo que quieres sabrás hasta donde deberás llegar.

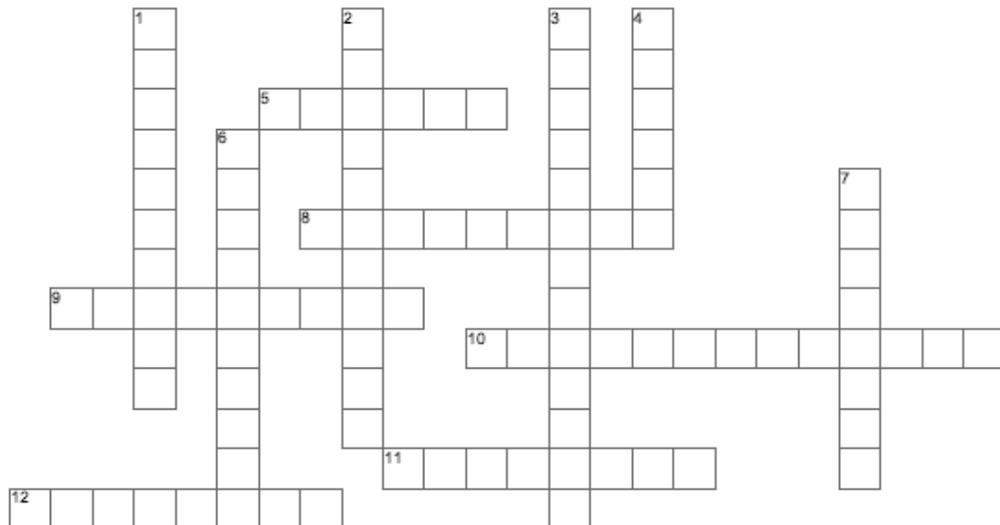
A Donde Voy?

Eso solo lo sabrás si sabes que es lo que quieres. Cuando tengas bien claro tu vida y tus ideales sabrás también hacia dónde vas y el tiempo que tendrás para llegar a donde tú quieras llegar.

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 51 de 87

Ser libre consiste en vivir para hacer todo cuanto tú quieras en la vida. Hay muchas definiciones de libertad pero la verdadera libertad eres tú mismo, no son los artículos de la constitución, ni la filosofía internacional de libertad, sino tú mismo. El soltar las cadenas, el liberarte de la presión, el olvidarte de los demás para vivir tu propia vida.

- Para tener más claro el tema se debe reforzar, encuentre términos claves sobre el módulo de ética de los negocios.



HORIZONTAL

- Mostrar consideración e interés personal por otros
- Invertir lo que sea necesario para aliviar el dolor de otros
- Aceptar una situación difícil sin fijar un plazo para que se resuelva
- La fortaleza interior para resistir presiones y actuar lo mejor que pueda
- Asumir la responsabilidad personal de sostener lo que es puro, recto y cierto
- Reconocer que mis logros se deben a lo que otros han invertido en mi vida

VERTICAL

- Cumplir rápida y gustosamente las instrucciones de quienes son responsables por mí
- Administrar cuidadosamente mis recursos para poder dar libremente a los que tienen necesidad
- Rechazar deseos indebidos y hacer lo que es correcto
- Borrar la cuenta de los que me han ofendido y no guardar rencor alguno contra ellos
- Anhelos de hacer lo correcto con motivaciones transparentes
- La confianza de decir o hacer lo que es correcto, justo y verdadero

DOMINIO PROPIO	VALENTIA	PERSEVERANCIA	BONDAD
OBEDIENCIA	COMPASIÓN	GENEROSIDAD	PERDÓN
HUMILDAD	PACIENCIA	JUSTICIA	SINCERIDAD

VERDAD Y JUSTICIA

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfonos (091)8672144-8673273-8732512/30 Telefax: 8732554 - 8677898 – 8673826
 Línea Gratuita 018000976000
www.unicundi.edu.co E-mail: unicundi@mail.unicundi.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 52 de 87

Es tener la certeza de algo o asegurar una cosa, con expresión clara y sin tergiversación (interpretación errónea o falsa). La verdad es la afirmación de algo que corresponde con la realidad. Se hace interesante definir y clasificar éste término ya que varía de acuerdo a la conducta, al juicio o a la realidad del ser, ya que la verdad es una propiedad de las cosas y del entendimiento humano, algo es verdadero cuando se da en la realidad, cuando sucede o La verdad va ligada al objetivo del conocimiento y así obtener resultados que no se puedan poner en cuestionamiento, ni que pueda ser objetada, sino, que resulte evidente con seguridad y certeza.

**La paz exige cuatro condiciones esenciales: Verdad,
justicia, amor y libertad.**

(Juan Pablo II)

akifrases.com

1. Proyección de video

Luego de ver el video socializar con los participantes que es verdad? Y que piensan que hoy en día que es la justicia? Debate, 30 minutos

2. Hay diferentes tipos de verdades. Defina cada una de las siguientes con sus propias palabras:

Verdad en Filosofía:

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 53 de 87

Verdad relativa: _____

Verdad absoluta: _____

3. Indique ¿ Cual es su reacción si llega a tener que enfrentarse en cualquier situación de su vida a una mentira ? actuaría 100% con la verdad o evitaría alguna?

ÉTICA PERSONAL Y SOCIAL

lealtad integridad
 justicia
Ética
 respeto compromiso
 vocación de servicio inclusión

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 54 de 87

La ética personal es la decisión que uno como individuo o como persona realiza para escoger la opción buena o la opción mala, de acuerdo a los valores y la formación de cada persona.

La ética social proviene de la experiencia colectiva de alguien y de las personas y culturas con quien interacciona a través de la vida. Aunque la importancia de la ética es típicamente impulsada por la moral individual que se determina por la forma de actuar correcta o incorrecta, la ética social se centra más en lo que puede considerarse como un comportamiento apropiado de las personas como un todo, más que un comportamiento individual.

1. Conversatorio

El tema del conversatorio es entender la percepción que tienen los participantes de en realidad que es la ética y que es la moral, de donde provienen y para qué sirven, Al finalizar la actividad cada uno brinda una reflexión al grupo.

2. Lecturas practicas

Se realizan voz alta y en equipo resolvemos los interrogantes.

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 55 de 87

El maestro y sus discípulos

Decía un Maestro a sus discípulos:

- Un hombre bueno es aquél que trata a los otros como a él le gustaría ser tratado. Un hombre generoso es aquél que trata a otros mejor de lo que él espera ser tratado. Un hombre sabio es aquél que sabe cómo él y otros deberían ser tratados, de qué modo y hasta qué punto. Todo el mundo debería ir a través de las tres fases tipificadas por estos tres hombres.

Alguien le preguntó:

- ¿Que es mejor: ser bueno, generoso o sabio?
- Si eres sabio, no tienes que estar obsesionado con ser bueno o generoso. Estás obligado a hacer lo que es necesario.



Cuento suffi anónimo.

Comentario Comentario Comentario Comentario Comentario Comentario Comentario Comentario Comentario Comentario

■ ¿Qué es para ti un hombre bueno y en qué se parece al que describe el maestro en el texto?

.....

.....

.....

.....

■ ¿Quién está obligado a ser sabio?

.....

.....

.....

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 56 de 87

Segunda lectura

50

Guioamar Inmaculada Patiño Pérez e Isaac Payá Martínez

Vendo mi riñón por 8.000 Euros

La desesperación empuja a residentes en España a ofrecer su órganos en la Red para trasplantes en el exterior. Este negocio está tipificado en el Código Penal.

Comercializar con órganos puede castigarse con 12 años de prisión.

Sanidad cree que en este país materializar ese negocio es inviable.

“Vendo mi riñón, lo hago por el bienestar de mi hija”. Esta es la oferta que ha colgado Luis (nombre ficticio) en la web *Campus-anuncios*. El colombiano, de 23 años, cuenta por teléfono que llegó al País Vasco hace cinco en busca de una oportunidad en la construcción, pero la burbuja inmobiliaria estalló y, al perder su empleo, se quedó también sin permiso de residencia. “Estoy pagando mis deudas, pero con retraso”, se lamenta. “No tengo para el pasaje de vuelta, ni puedo mantenerme en España. Necesito dinero”, explica como una retahíla que ha repetido mil veces. Su riñón lleva a la venta tres meses durante lo cuáles ha recibido ofertas de varios interesados; ninguno le ha enviado los 8.000 euros que pide para rematar esta venta completamente ilegal en España. Él prefiere llamarlo “una donación que requiere gratificación” [...]



Un mercado legal contra el tráfico

Algunos teóricos, como el economista Alex Tabarrok, asesor de LifeShares.com, abogan por la introducción de incentivos para aumentar la oferta de órganos. “Si las ventas son voluntarias, hay poco que objetar moralmente, porque tanto el comprador como el vendedor se benefician. En un mercado negro, la transparencia es escasa, los donantes están más desprotegidos frente a la desinformación y el fraude, y es posible que no reciban los cuidados adecuados, después de la operación”, dice Tabarrok en *The Meat Market*, un artículo publicado en *Wall Street Journal*.

John Harris, Director del Instituto para la Ciencia, Ética e Innovación (ISEI) de la Universidad de Manchester ha reabierto la discusión este año con unas declaraciones para *The Independent*



	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 57 de 87

donde exponía varias propuestas para la creación de un mercado de órganos regulado. Harris opina que la sociedad acabaría aceptando la venta por pragmatismo: "Es tiempo de considerarlo, porque Reino Unido, para su vergüenza, ha permitido una escasez innecesaria de órganos durante 30 años mientras que miles de personas morían esperando un trasplante".



Rafael Matesanz, director de la Organización Nacional de Trasplantes, está en total desacuerdo y considera que su planteamiento pondría a los seres humanos a la altura de los animales, en el expositor de carne. "No existe un debate generalizado sobre esta cuestión, sólo lo mantienen vivo individuos interesados en generar un mercado neoliberal regulado. Permitirlo sería como consentir la esclavitud, porque se trata de tráfico humano. Los pacientes ricos del primer mundo irían a por los riñones de los pobres del tercer mundo y aquello se convertiría en una carnicería. Es inconcebible que los Gobiernos autoricen algo semejante en un mundo civilizado", concluye.

Aurora Madrid, *El País*, 31-07-2011, pg. 32

Comentario Comentario Comentario Comentario Comentario Comentario Comentario Comentario Comentario Comentario

■ Después de leer el primer fragmento del texto, ¿crees que en una sociedad como la nuestra es necesario recurrir a esos extremos para sobrevivir?

.....

.....

.....

.....

■ Leemos ahora a partir del segundo titular en negrita. ¿Encuentras éticas las explicaciones que dan esos señores para legalizar la práctica de la venta de órganos?

.....

.....

.....

.....

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 58 de 87

ÉTICA Y LA MUJER PROFESIONAL



En la antigüedad, se consideraba que la mujer era, a lo largo de toda su vida, propiedad de un hombre, tanto del padre, a temprana edad, como del marido, cuando el mismo padre entregaba la mano de ésta en matrimonio, logrando que las mujeres dependiesen totalmente de los varones para poder sobrevivir.

Estamos conscientes de los espacios ganados en todo ámbito ya sea político, social, laboral, cultural, religioso, etc., y a pesar de los muchos obstáculos y las barreras impuestas por la sociedad claramente dominada por varones, las mujeres han demostrado la igualdad de condición y operación, que les es entregada por su calidad de ser humano, que no tiene nada que ver el ser varón, del ser mujer.

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 59 de 87

No se podría afirmar que la mujer asume un solo rol, ya que las mujeres actuales son consideradas totalmente multifuncionales; además de labores de madre y esposa, como es el caso de miles de mujeres en todo el mundo, se desempeñan como jefas del hogar y sustentadoras de una familia con el fruto de su propio trabajo. Está científicamente comprobado que la mujer usa más cerebro para almacenar y razonar información, mientras que el espacio cerebral del hombre para los mismos fines es sólo de la mitad.

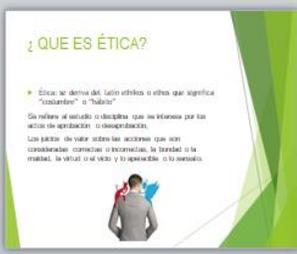
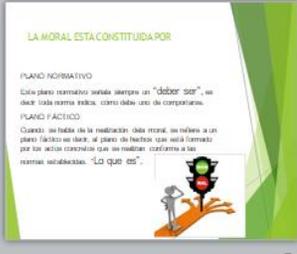
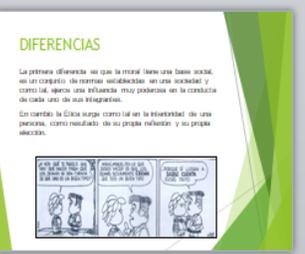
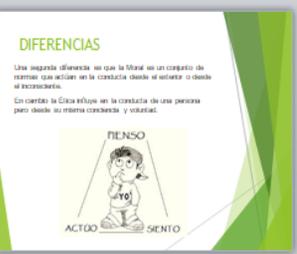
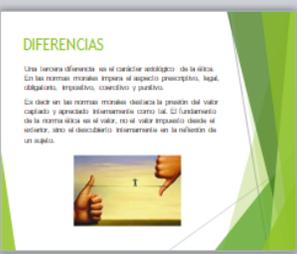
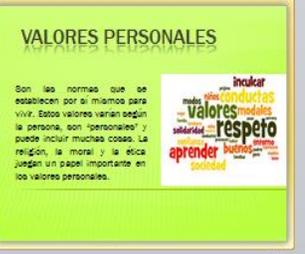
En la actualidad no se puede hablar de un tipo de mujer sedentaria, sino que se habla de una generación nueva de mujeres activas y autónomas, la mujer se enfrenta a realidades muy diversas según la cultura, zona geográfica o situación social en la que se encuentre.

1. Conversatorio con las grandes

En esta oportunidad vamos a hacer una comparación del cambio de la mujer a través del tiempo, se realizara una dramatización donde intervengan las dos partes, las mujeres actuales y las antiguas, donde se compartan experiencias y enseñanzas al pasar de los años.

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 60 de 87

EVIDENCIAS MODULO MÓDULO II –CARTILLAS-VIDEOS Y DIAPOSITIVAS.

 <p>1</p>	 <p>2</p>	 <p>3</p>
 <p>4</p>	 <p>5</p>	 <p>6</p>
 <p>7</p>	 <p>8</p>	 <p>9</p>
 <p>10</p>		
 <p>1</p>	 <p>2</p>	 <p>3</p>

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 61 de 87



1. VERDAD
La verdad, Duele
La mentira, Miente
Pero la duda,
La duda, Tortura

2. Verdad
Es tener la certeza de algo o asegurar una cosa, con expresión clara y sin tergiversación.
En filosofía griega y en realismo es la conformidad del pensamiento con la cosa y en el idealismo moderno es la coherencia sistemática y conformidad del pensamiento con sus leyes.
Conjunto de principios especialmente relacionados en que se supone que ha de basarse no solo el comportamiento de uno, sino su composición del universo.

3. Tipos de Verdad
Verdad en Filosofía
Verdad relativa
Verdad absoluta

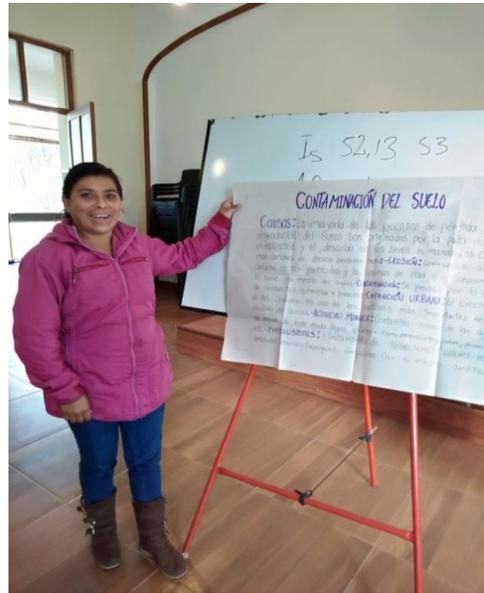
4. Campos de la Ética
Ética Personal
Ética Social
Ética profesional: la vocación, finalidad de la profesión, el propio beneficio, Capacidad profesional, deberes profesionales.
Ética Empresarial

5. Valor de la ética organizacional



	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 62 de 87

EVIDENCIAS MODULO MÓDULO III –CARTILLAS-VIDEOS Y DIAPOSITIVAS.



	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 63 de 87



	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 64 de 87



	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 65 de 87



	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 66 de 87



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

**CONTINUEMOS
EMPRENDIENDO
CARTILLA N° 3**

PROYECCIÓN SOCIAL

**CONTINUACIÓN DE “HERRAMIENTAS PARA GESTIONAR Y
CONTROLAR
EL PROCESO DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO”**

AUTORES

**ANA YAMILE DIAZ BOSSA
LADY JOHANNA DIAZ BOSSA**

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfonos (091)8672144-8673273-8732512/30 Telefax: 8732554 - 8677898 – 8673826
Línea Gratuita 018000976000
www.unicundi.edu.co E-mail: unicundi@mail.unicundi.edu.co
NIT: 890.680.062-2

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 67 de 87

RESPONSABILIDAD AMBIENTAL EMPRESARIAL

“Si queremos un mundo azul, pensemos verde”



CONTENIDO

- ✚ Introducción a la Responsabilidad social empresarial e Impacto Ecológico.
- ✚ Empresas y su reparación por daño ambiental.
- ✚ Eco turismo.
- ✚ Enfoque preventivo.
- ✚ Plantemos una vida.

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 68 de 87

INTRODUCCIÓN A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL E IMPACTO ECOLÓGICO.



1. Después de la introducción del tema, se deben tener claros los conceptos por ello se desea que defina con sus palabras :

Responsabilidad: _____

Social: _____

Empresa: _____

2. Al tener claro los conceptos anteriores, ahora si puede definir con sus palabras que es Responsabilidad Social Empresarial.

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 69 de 87

3. La Responsabilidad Social Empresarial abarca temas ambientales que son generados por las empresas y a su vez regulados por las leyes. Teniendo en cuenta lo anterior por favor encuentre los siguientes términos en la sopa de letras y enuncie a que hacen referencia.

- | | |
|-----------------|------------|
| ✚ Contaminación | ✚ Ambiente |
| ✚ Conservación | ✚ Sociedad |
| ✚ Legislación | ✚ Residuos |
| ✚ Producción | ✚ Empresa |
| ✚ Eficacia | ✚ Salud |

J	S	O	U	D	I	S	E	R	U	P	P	W	Z	O	P	K
A	U	M	G	C	D	V	T	C	I	Q	P	P	F	A	H	S
O	V	O	E	A	A	F	H	I	C	J	N	R	A	E	C	Q
B	V	C	F	Q	D	Y	N	K	G	V	G	K	F	K	L	U
I	A	O	K	N	E	G	X	H	I	P	B	Q	S	Ñ	T	H
T	O	N	P	K	I	N	O	I	C	C	U	D	O	R	P	A
Z	B	T	O	H	C	K	A	Z	E	F	E	K	N	L	V	Y
S	E	A	V	G	O	O	X	Z	G	E	I	N	O	J	I	A
N	F	M	K	A	S	Ñ	M	O	A	I	A	A	I	W	D	I
D	I	I	P	G	A	M	B	I	E	N	T	E	C	H	S	J
Q	C	N	D	Q	T	E	O	R	H	E	D	M	A	Q	C	L
R	A	A	H	H	A	T	A	C	A	V	B	P	L	T	H	E
I	C	C	V	B	R	V	Z	A	J	W	M	R	S	S	E	I
Ñ	I	I	A	B	P	U	J	E	J	Y	H	E	I	Ñ	O	M
K	A	O	M	X	G	M	Y	A	V	U	W	S	G	Ñ	C	H
C	O	N	S	E	R	V	A	C	I	O	N	A	E	W	Ñ	P
S	A	L	U	D	U	I	L	C	P	T	A	F	L	Ñ	A	Z

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 70 de 87

- + Contaminación: _____
- _____
- + Conservación: _____
- _____
- + Legislación: _____
- _____
- + Producción: _____
- _____
- + Eficacia: _____
- _____
- + Ambiente: _____
- _____
- + Sociedad: _____
- _____
- + Residuos: _____
- _____
- + Empresa: _____
- _____
- + Salud: _____
- _____

4. Explique en qué consiste el impacto ecológico y quien lo causa.

5. El impacto ecológico tiene diversos tipos, pero se clasifican de acuerdo a su origen, por ello relacione por medio de una línea los 3 tipos de impacto ecológico de la columna de la derecha con lo que se indica en la izquierda.

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 71 de 87

- ✚ I. Ecológico por aprovechamiento de recursos naturales (renovables y no renovables).
- ✚ I. Ecológico provocado por la contaminación.
- ✚ I. Ecológico provocado por la ocupación del territorio.
- ✚ Pesca.
- ✚ Fábricas.
- ✚ Extracción de petróleo o gas.
- ✚ Minería.
- ✚ Proyectos de vivienda.
- ✚ Tala de bosques.
- ✚ Asentamientos cerca de la rivera de los ríos.

6. El impacto ecológico se clasifica dependiendo los atributos que posea, por ello defina brevemente cada una de ellas.

I.E. Directo o indirecto: _____

I.E. Acumulativo: _____

I.E. I.E. Sinérgico: _____

I.E. Residual: _____

I.E. Temporal o permanente: _____

I.E. Reversible o Irreversible: _____

I.E. Continuo o periódico: _____

7. Usted cree que ¿Es importante reciclar? ¿Porque?

8. Según lo visto, los valores y la cultura influyen en el cuidado del medio ambiente. ¿Por qué?

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 72 de 87

EMPRESAS Y SU REPARACIÓN POR DAÑO AMBIENTAL.



1. En su comunidad, ¿Conoce usted empresas que trabajen por reparar parte del daño que realiza al medio ambiente? ¿Cuál? ¿Que hace para hacer esta reparación?

2. ¿Por que cree que es importante que las empresas incorporen la responsabilidad social empresarial?.

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 73 de 87

-
-
3. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones no corresponde a la responsabilidad social de una empresa?
- Respetar el entorno ecológico en cada uno de sus procesos de operación.
 - Promueve condiciones laborales desfavorables para la calidad de vida y desarrollo humano de sus empleados, familiares, accionistas, y proveedores.
 - Hace alianzas con otras empresas y/o entidades del gobierno para la discusión de temas de interés público.
 - Identifica y ayuda a causas sociales como estrategia de su acción empresarial.
4. Defina los siguientes impactos de responsabilidad social empresarial.

Calidad de Vida: _____

Ética empresarial: _____

Vinculación comunitaria: _____

Cuidado y prevención del medio ambiente: _____

5. Alguno de los siguientes enunciados no es el objetivo de la responsabilidad social Empresarial.
- Impactar positivamente en los distintos ámbitos con los que una Compañía tiene relación, y que contribuya a la competitividad y sostenibilidad de la misma.
 - Fomentar una relación negativa entre la Compañía y el público en general.
 - Lograr y mantener una adecuada reputación de la Compañía y la percepción que el público tiene de esta.

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 74 de 87

- d. Fomentar demanda de consumidores por bienes producidos de manera socialmente responsable
- e. Establecer alianzas estratégicas para posicionar el tema de la Responsabilidad Social Empresarial como política de la empresa en favor de la protección de los consumidores.

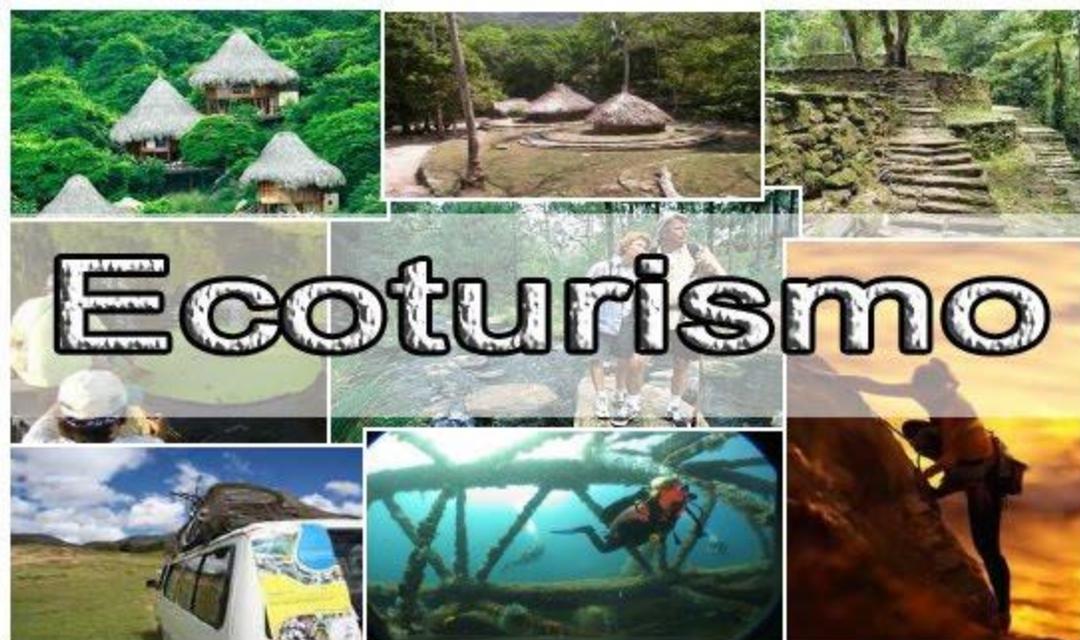
6. Alguno de los siguientes enunciados no es un objetivo de la Responsabilidad Ambiental Empresarial.

- a. Minimizar los efectos negativos que los procesos industriales pueden causar sobre el medio ambiente y los recursos naturales.
- b. Conservar y cuidar el medio ambiente y los RRNN bajo el criterio del desarrollo sostenible.
- c. No incorporar la gestión ambiental integral en las actividades empresariales que generan o pueden generar impactos ambientales dando cumplimiento a los compromisos legales y complementarios.
- d. Contribuir al desarrollo sostenible del entorno.
- e. Construir, mantener y fortalecer la confianza de las autoridades, comunidades y demás grupos de interés en la gestión ambiental.

7. A su modo de ver es importante que una empresa realice las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial y la Responsabilidad Ambiental Empresarial. ¿Si o no? ¿Por qué?

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 75 de 87

ECO TURISMO



1. Con sus palabras de el significado de Ecoturismo.

2. Según lo expuesto en clase, ¿ en la Región sabana Centro se puede realizar Ecoturismo? ¿Por qué?

3. ¿Cree que es importante incentivar el turismo en el municipio? ¿Si o No? ¿Por qué?

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 76 de 87

4. ¿Usted cree que es importante que las personas que practican el Ecoturismo deben cuidar el medio ambiente? ¿Por qué?

5. Realizar la siguiente lectura y luego desarrollar el crucigrama.

Por: Gerardo Berumen, Victoria Santibañez, Victor Sandoval, Alejandra Flores y Francisco Cevallos

El estero del Soldado es un área natural protegida que se encuentra en la costa del estado de Sonora, cerca de la ciudad de Guaymas. La protección de esta área natural fue una realidad a partir del 18 de mayo del 2006, gracias al entonces gobernador de Sonora, Eduardo Bours Castelo. En este lugar se pueden realizar distintas actividades como ir en kayak, acampar o simplemente pasar la tarde con familiares. Sin embargo, es esencial el cuidado de esta área natural. A continuación se encuentra la entrevista realizada al licenciado en Informática Gustavo Montés, quien adicionalmente recibió un curso sobre humedales y es ahora empleado del Gobierno de Sonora.

1.- ¿Cuál es el mayor problema que han enfrentado en cuanto a la contaminación del estero?

R/: El mayor problema que se enfrenta en el estero es la basura que es dejada por los turistas que visitan el lugar. Se pueden encontrar “botellas de cerveza, bolsas de sabritas y hasta pañales”, aclaró Montés.

2.- ¿Qué acciones se realizan para limpiar el Estero?

R/: Los encargados del estero realizan “rondines” en el transcurso de la semana.

3.- ¿Realizan la limpieza del estero recibiendo ayuda de los turistas?

R/: Tenemos las talachas playeras tres veces al año”, explicó Gustavo Montés.

4.- ¿El Estero es afectado por algún sistema de drenaje?

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 77 de 87

R/: No, todos los que estamos aquí manejamos una fosa séptica y es extraída una vez al mes.” En esta fosa séptica “el sólido se queda abajo y el líquido es evaporado; el sólido después es extraído sin afectar el estero.

5.- ¿Cuáles son las principales actividades ecoturísticas?

R/: Recorrido del sendero, kayak y ciclismo de montaña.

6.- ¿Cuál de éstas actividades ecoturísticas es la más popular?

R/: “Kayak”

7.- ¿Qué época es recomendada para visitar el estero?

R/: Para evitar el calor, es recomendable visitar el estero de octubre a febrero.

8.- ¿El Estado apoya el fomento al turismo del estero?

R/: El Estero depende del Estado, “pero también nos están haciendo promoción en EEUU”.

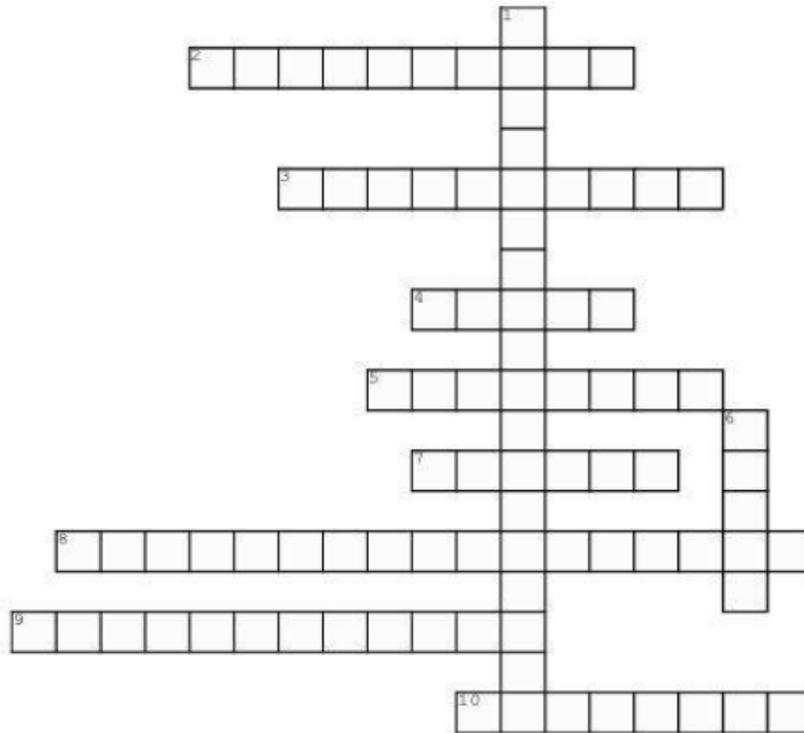
9.- ¿El turismo no afecta la biodiversidad del estero?

R/: En el estero se realizan recorridos guiados a horas específicas para no afectar la flora y fauna.

El Licenciado Gustavo Montés nos explicó cómo el área natural protegida del Estero del Soldado promueve el Ecoturismo para permitirle a los turistas visitar y realizar actividades físicas sin dañar este ecosistema. Asimismo, nos dio recomendaciones para visitar el estero: mencionó las principales actividades turísticas y explicó qué acciones se toman en cuenta para mantener el lugar limpio. De esta entrevista pudimos reflexionar sobre cómo se deben aprovechar las áreas naturales que tiene el estado de Sonora sin afectar su flora y fauna. Se pueden realizar actividades recreativas sin tener que usar algún tipo de contaminante que dañe la reserva. En México se deberían implementar más actividades ecoturísticas en las distintas áreas naturales que se tiene y de este modo fomentar su protección ambiental.¹

¹ Tomado de <http://www.her.itesm.mx/informatec/?p=5258>

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 78 de 87



Horizontal

2. Actividad ecoturística en donde se realiza una caminata para conocer la flora y la fauna del Estero.
3. Turismo que se realiza en zonas naturales.
4. El Estero del soldado depende de esta Comisión.
5. Actividad Ecoturística donde recorres el Estero por medio de una bicicleta.
7. Principal contaminante del Estero.
8. Rondines donde la sociedad ayuda a limpiar el Estero.
9. Ayuda a que las aguas residuales no lleguen al Estero.
10. Actividad que se realiza para mantener limpio el Estero.

Vertical.

1. Área Natural protegida por el Estado de Sonora.

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 79 de 87

6. Actividad Ecoturística más popular del Estero del Soldado.

ENFOQUE PREVENTIVO (RRR)



1. Seleccione una de las siguientes opciones para dar respuesta a la pregunta: ¿Para que se pueda realizar un correcto reciclaje que es lo que se debe hacer?
 - a. Botar toda la basura a la caneca.
 - b. Seleccionar la basura que se recoje en casa o trabajo en las diferentes canecas para su respectivo almacenamiento.

2. De un ejemplo del tipo de basura que se deben depositar en cada una de las canecas.

Caneca Gris Oscura _____

Caneca Azul _____

Caneca Roja _____

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 80 de 87

Caneca Gris Clara _____

Caneca Verde _____

Caneca Piel _____

3. De los siguientes residuos seleccione el que se demora más en su descomposición.

- a. Papel
- b. Una pila
- c. Colillas
- d. Chicle
- e. Latas

4. Defina que es reciclaje y diga ¿Por qué es importante reciclar?

5. Diga una diferencia entre reciclar y reutilizar

6. ¿Cómo puede reducir las basuras en su hogar?

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 81 de 87

7. En su lugar de trabajo realizan el proceso de las 3 RRR (reciclar, reducir, reutilizar) o falta alguno por implementar?

EVIDENCIAS MODULO MÓDULO III –CARTILLAS-VIDEOS Y DIAPOSITIVAS.



	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 82 de 87

Concepto



Corteza terrestre o parte biológicamente activa. Lo más visible.
Sistemas complejos donde ocurre una gran gama de procesos que se reflejan en la variedad de los suelos existentes.

1

Tipos de suelo

TIPOS DE SUELO
Según los distintos tipos de minerales que abundan en el suelo, éstos se pueden clasificar en:



2

Acciones que impactan negativamente

- ❖ Contaminación por cultivos.
- ❖ Erosión causada por agua, aire, tala y quema de árboles.
- ❖ Contaminación por deforestación.
- ❖ Contaminación por acumulación de basuras.
- ❖ Sobrepastoreo, rotación de cultivos.

3

Normativa

❖ Constitución Política de Colombia: Artículos: 7,8,49,58,63	❖ Decreto Reglamentario 2462 de 1989
❖ Decreto Ley 2811 de 1974	❖ Ley 99 de 1993
❖ Resolución 0170 de 2009 del MADS	❖ Ley 388 de 1997
❖ Ley 9 de 1979	❖ Ley 507 de 1999
	❖ Ley 685 de 2001
	❖ Ley 1454 de 2011

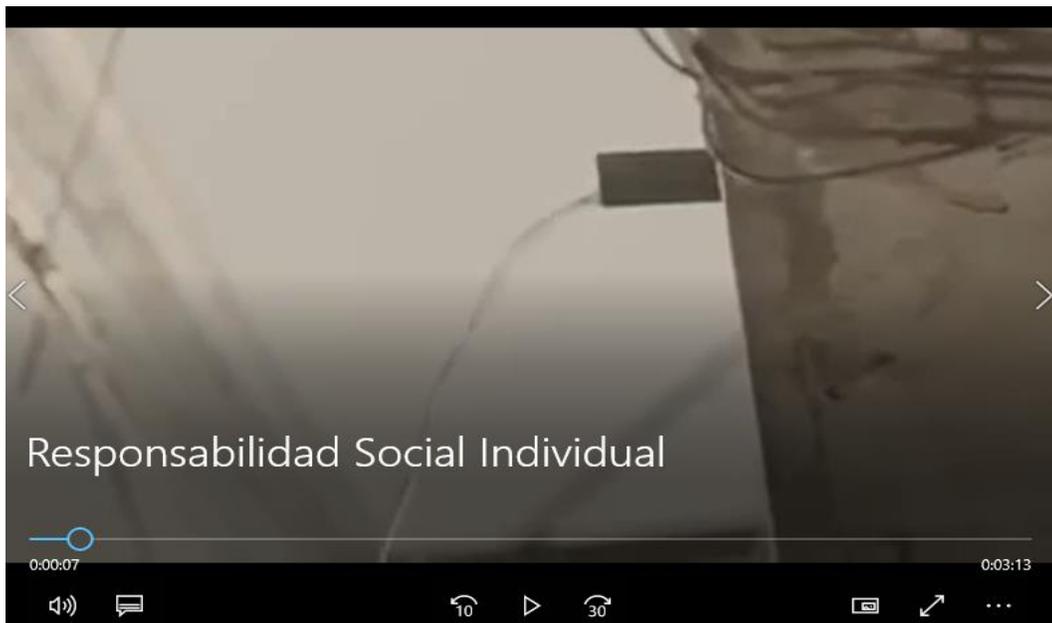
4

VÍDEO

<https://www.youtube.com/watch?v=NDqXI34Ak4k>
La contaminación del suelo (3:56)



	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 83 de 87



	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 84 de 87

SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO



UDEC
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

SOCIALIZACIÓN PROYECCIÓN SOCIAL

ANA YAMILE DIAZ BOSSA
Gestora del curso
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

LADY JOHANNA DIAZ BOSSA
Gestora del curso
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

JUAN FEDERICO RICARDO BATEMAN
Director del área de interacción universitaria (proyección social)
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
PROGRAMA DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



UDEC
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

SOCIALIZACIÓN PROYECCIÓN SOCIAL



Módulo 1: NEGOCIACIÓN-"NEGOCIEMOS CON ÉXITO"

Este módulo se desarrolló desde el 5 de Mayo hasta el 8 de Julio, abarcando los siguientes temas.

- ❖ Definición y tipos de conflictos.
- ❖ ¿Cómo se solucionan los conflictos?
- ❖ Definición y tipos de negociación.
- ❖ Escucha Activa.
- ❖ Pasos para una negociación exitosa.
- ❖ Resumen

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 85 de 87



SOCIALIZACIÓN PROYECCIÓN SOCIAL



Módulo 2: ETICA DE LOS NEGOCIOS- "LOS PASOS QUE NO TE ATREVES A DAR, TAMBIEN DEJAN HUELLA"

Este módulo se desarrolló desde el 14 de Julio hasta el 16 de Septiembre, abarcando los siguientes temas.

- ❖ Ética y los valores (libertad, verdad y justicia)
- ❖ Proyecto de vida.
- ❖ Ética personal y social.
- ❖ Ética profesional y organizacional.
- ❖ Ética y la mujer profesional.



SOCIALIZACIÓN PROYECCIÓN SOCIAL



Módulo 3: RESPONSABILIDAD AMBIENTAL EMPRESARIAL- "SI QUEREMOS UN MUNDO AZUL, PENSEMOS VERDE"

Este módulo se desarrolló desde el 22 de Septiembre hasta el 31 de Octubre, abarcando los siguientes temas.

- ❖ Impacto ecológico.
- ❖ Empresas y su reparación por daño ambiental.
- ❖ Eco turismo.
- ❖ Enfoque preventivo.
- ❖ Plantemos una vida.

	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 86 de 87



	MACROPROCESO MISIONAL	CODIGO: MEXr021
	PROCESO EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	VERSION: 4
	INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PAGINA: 87 de 87



ANA YAMILE DIAZ BOSSA
ESTUDIANTE
COD. ESTUDIANTE: 510213119
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



LADY JOHANNA DIAZ BOSSA
ESTUDIANTE
COD. ESTUDIANTE: 510213120
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS