

EVALUACIÓN DE LAS CONDICIONES SISTÉMICAS PARA EL FOMENTO DEL
EMPRESARIADO EN LA CIUDAD DE GIRARDOT

DIEGO ANDRES BURITICA ARANDA
Cód.: 310213244

CRISTIAN ALEXANDER CUELLAR ROA
Cód.: 310213110

LIBARDO PORTELA LOZANO
Director de trabajo

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
SECCIONAL GIRARDOT
2017

EVALUACIÓN DE LAS CONDICIONES SISTÉMICAS PARA EL FOMENTO DEL
EMPRENDIMIENTO EN LA CIUDAD DE GIRARDOT

Trabajo de Grado para optar el Título Administrador de Empresas

LIBARDO PORTELA LOZANO
Director de trabajo

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
SECCIONAL GIRARDOT
2017

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma Del Jurado

Firma Del Jurado

DEDICATORIAS

Dedico este trabajo de grado principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mi madre Beatriz Rodríguez, por ser el pilar más importante y por demostrarme en cada momento su cariño, respeto y apoyo incondicional sin importar nuestras opiniones.

Gracias a mis grandes docentes Álvaro Mantilla, Libardo Pórtela Lozano, Soraya Arias Ramírez y María Patricia Díaz Cárdenas por el tiempo que dedican a esta hermosa profesión, por sus esfuerzos, por su paciencia y compromiso, es mi base fundamental de mi desarrollo como persona y profesional, por sus consejos, enseñanza y sabiduría, sé cómo afrontar de la mejor manera los problemas y obstáculos que a diario me voy a enfrentar.

Diego Andrés Buriticá Aranda

Dedico esta tesis a mi amigo Diego Andres Buriticá Aranda, quien fue un gran apoyo emocional durante el tiempo en el que desarrollábamos nuestro trabajo de grado.

A mis padres y hermanos quienes me apoyaron todo el tiempo de mi formación profesional.

A los docentes Libardo Pórtela Lozano, Gloria Soraya Arias Ramírez y María Patricia Díaz Cárdenas, quienes nunca desistieron al enseñarme, aun sin importar toda la cantidad de trabajo que venían desarrollando, sacaban un espacio de tiempo para aportar sus conocimientos, a ellos que continuaron depositando su esperanza en mí. A los sinodales quienes estudiaron mi tesis y la aprobaron.

A todos los que me apoyaron para escribir y concluir esta trabajo de grado.

Para ellos es esta dedicatoria de tesis, pues es a ellos a quienes se las debo por su apoyo incondicional.

Cristian Alexander Cuellar Roa

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por protegerme durante todo mi camino y brindarme la fortaleza, la sabiduría y el entendimiento para superar obstáculos y dificultades a lo largo de toda mi vida.

A mi madre Beatriz Rodríguez que con su demostración de liderazgo y emprendedora de una madre ejemplar me ha enseñado a no desfallecer ni rendirme ante nada y siempre perseverar a través de sus sabias palabras.

A Oscar Hernán López Useche por acompañarme durante todo este arduo camino en mi formación profesional y compartir conmigo alegrías y fracasos.

Mi mayor agradecimiento a los docentes Álvaro Mantilla, Libardo Pórtela Lozano, Soraya Arias Ramírez y en especial a la docente María Patricia Díaz Cárdenas por su entrega en mi aprendizaje, por compartir sus sabidurías y por impulsarme cada uno de ustedes a ser cada día mejor.

Diego Andrés Buriticá Aranda

Primeramente agradecerle a Dios por haberme dado la salud, a la Universidad de Cundinamarca por ser parte de ella y abrirme las puertas de su seno científico para poder estudiar mi carrera, así como también a los diferentes docentes que brindaron sus conocimientos y su apoyo para seguir adelante día a día.

Agradezco también a mis padres y hermanos por haberme brindado todo el apoyo incondicional en el transcurso de mi carrera y las ganas de salir adelante en mi vida profesional.

Mi agradecimiento también va dirigido a mi director de tesis Libardo Pórtela Lozano a la docente Gloria Soraya Arias y en especial a la docente María Patricia Díaz Cárdenas por haberme brindado la oportunidad de recurrir su capacidad y conocimiento científico, por toda la paciencia del mundo para guiarme durante todo el desarrollo del trabajo de grado.

Y para finalizar, también agradezco a todos los que fueron mis compañeros de clase durante todos los niveles de Universidad ya que gracias al compañerismo, amistad y apoyo moral han aportado en un alto porcentaje a mis ganas de seguir adelante en mi carrera profesional.

Cristian Alexander Cuellar Roa

TABLA DE CONTENIDO

Contenido	Pág.
<u>Introducción</u>	<u>1</u>
<u>Título</u>	<u>2</u>
<u>Problema</u>	<u>3</u>
<u>Descripción del problema</u>	<u>3</u>
<u>Formulación del problema</u>	<u>4</u>
<u>Objetivos</u>	<u>5</u>
<u>Objetivo general.....</u>	<u>5</u>
<u>Objetivos específicos</u>	<u>5</u>
<u>Justificación</u>	<u>6</u>
<u>Marco referencial</u>	<u>7</u>
<u>Marco teórico</u>	<u>7</u>
<u>Condiciones sistemicas del emprendimiento</u>	<u>7</u>
<u>Figura 1. Ecosistema emprendedor.....</u>	<u>8</u>
<u>¿Qué es el ecosistema emprendedor?</u>	<u>9</u>
<u>Los principios que nos inspiran se refieren tanto a los sujetos como a la acción... </u>	<u>10</u>
<u>Respecto de los sujetos.....</u>	<u>10</u>
<u>Respecto de la acción.....</u>	<u>10</u>
<u>Gem. Global entrepreneurship monitor colombia.....</u>	<u>10</u>
<u>¿Qué hace único a gem?.....</u>	<u>10</u>
<u>Impacto en la investigación.....</u>	<u>11</u>
<u>¿Qué es desarrollo económico?</u>	<u>12</u>
<u>Marco conceptual.....</u>	<u>12</u>
<u>Emprendimiento.....</u>	<u>12</u>
<u>Emprendedor</u>	<u>13</u>

<u>¿Quién es emprendedor?</u>	<u>13</u>
<u>Intraemprendedor</u>	<u>13</u>
<u>Ventajas de ser intraemprendedor.....</u>	<u>13</u>
<u>Empresarialidad</u>	<u>14</u>
<u>¿Qué es crecimiento económico?.....</u>	<u>14</u>
<u>Marco legal</u>	<u>14</u>
<u>Ley 1014 de 2006: (enero 26) reglamentada parcialmente por el decreto nacional 1192 de 2009 de fomento a la cultura del emprendimiento.</u>	<u>15</u>
<u>Plan de desarrollo departamental: Unidos podemos más 2016 – 2020 jorge emilio rey ángel – gobernador. programa vía a la competitividad y el emprendimiento. ...</u>	<u>16</u>
<u>Plan de desarrollo regional (girardot): Para seguir avanzando 2016 – 2019. cesar fabian villalba acevedo. desarrollo regional, productivo y competitivo para la paz y la equidad social.</u>	<u>17</u>
<u>Sector: Empleo con calidad y accesibilidad.....</u>	<u>18</u>
<u>Objetivo del sector.....</u>	<u>18</u>
<u>Sector: Conectividad para la productividad y la competitividad con innovación.....</u>	<u>18</u>
<u>Objetivo del sector.....</u>	<u>19</u>
<u>Fosomi.....</u>	<u>19</u>
<u>Banco de programas y proyectos de inversión nacional, leyes orgánicas del presupuesto (ley 38 de 1989 y ley 179 de 1994), ley orgánica del plan de desarrollo (ley 152 de 1994).</u>	<u>20</u>
<u>Diseño metodológico</u>	<u>21</u>
<u>Tipo de investigación</u>	<u>21</u>
<u>Método de investigación</u>	<u>21</u>
<u>Población y muestra</u>	<u>21</u>
<u>Diseño administrativo.....</u>	<u>22</u>
<u>Recursos humanos</u>	<u>22</u>
<u>Recursos institucionales</u>	<u>22</u>
<u>Recursos financieros</u>	<u>22</u>

<u>Elementos para la evaluación de las condiciones sistémicas del emprendimiento en la ciudad de girardot</u>	<u>23</u>
<u>Descripción del ecosistema emprendedor</u>	<u>24</u>
<u>Figura 2. Mapa de actores.....</u>	<u>25</u>
<u>Información de los instrumentos del ecosistema emprendedor</u>	<u>26</u>
<u>Variables en desarrollo:</u>	<u>26</u>
<u>Tabla 1. Población</u>	<u>26</u>
<u>Tabla 2. Población objetivo.....</u>	<u>28</u>
<u>Tabla 3. Talento humano</u>	<u>30</u>
<u>Tabla 4. Funciones y responsabilidades al emprendimiento</u>	<u>32</u>
<u>Tabla 5. Oferta de productos y servicios para el emprendimiento</u>	<u>34</u>
<u>Tabla 6. Necesidades del ecosistema frente al emprendimiento.....</u>	<u>36</u>
<u>Tabla 7. Colaboran para el emprendimiento</u>	<u>38</u>
<u>Descripción detallada.....</u>	<u>40</u>
<u>Tabla 8. Instituciones financieras.....</u>	<u>40</u>
<u>Tabla 9. Instituciones de educación superior</u>	<u>42</u>
<u>Tabla 10. Plan de negocio</u>	<u>44</u>
<u>Tabla 11. Formalización y experiencia empresarial</u>	<u>45</u>
<u>Tabla 12. Política y apoyo emprendedor</u>	<u>46</u>
<u>Diagnóstico situacional del ecosistema emprendedor</u>	<u>48</u>
<u>Tabla 13. Análisis estratégico dofa</u>	<u>48</u>
<u>Alternativas para el mejorar la articulación entre los componentes del ecosistema emprendedor.....</u>	<u>49</u>
<u>Alternativas:</u>	<u>49</u>
<u>Ecosistema emprendedor financiero.....</u>	<u>49</u>
<u>Ecosistema emprendedor política y apoyo – gobernación.....</u>	<u>50</u>
<u>Ecosistema emprendedor de formación de educación</u>	<u>50</u>
<u>Ecosistema emprendedor de plan de negocio – sena</u>	<u>50</u>

Ecosistema formalización y experiencia empresarial cámara de comercio51
Ecosistema emprendimiento juvenil organización juventudes51
Figura 3. Ciclo del ecosistema emprendedor.....51
Conclusiones52
Recomendaciones53
Bibliografía.....54

LISTA DE GRÁFICAS

Contenido	Pág.
<u>Gráfica 1. Población.....</u>	<u>27</u>
<u>Gráfica 2. Población objetivo.....</u>	<u>29</u>
<u>Gráfica 3. Talento humano.....</u>	<u>31</u>
<u>Gráfica 4. Funciones y responsabilidades al emprendimiento.....</u>	<u>33</u>
<u>Gráfica 5. Oferta de productos y servicios para el emprendimiento.....</u>	<u>35</u>
<u>Gráfica 6. Necesidades del ecosistema frente al emprendimiento.....</u>	<u>37</u>
<u>Gráfica 7. Colaboran para el emprendimiento.....</u>	<u>39</u>

LISTA DE ANEXOS

Contenido	Pág.
<u>Anexo a. Cuestionario a integrantes ecosistema emprendedor.....</u>	<u>55</u>
<u>Anexo b. Cronograma.....</u>	<u>57</u>

1. INTRODUCCIÓN

El estudio presentado a continuación se deriva de la investigación realizada por la Universidad del Tolima aplicado a la ciudad de Ibagué cuyo fundamento legal está centrado especialmente en la ley 1014 del 2006, la cual trata de conformar un ecosistema emprendedor nacional y regional, con objetivos y funciones definidas, los resultados no son satisfactorios (GEM, 2014). De acuerdo a Kantis para lograr los propósitos buscados de fomento al emprendimiento se debe alcanzar una mayor articulación entre sus componentes y mayor integralidad en sus acciones.

Los actores involucrados en el ecosistema emprendedor entendido como el conjunto de relaciones complejas entre entidades y personas emprendedoras con sus entornos tecnológicos, académicos, sociales, políticos y económicos, estimulantes para el desarrollo de iniciativas emprendedoras que se vertebran en torno al eje de la carretera, para esta investigación son: Instituciones universitarias, SENA, Cámara de Comercio de Girardot, instituciones financieras, Asociación de Juventudes, Alcaldía Municipal de Girardot y Gobernación de Cundinamarca. Son ellos quienes de alguna manera realizan actividades para el apoyo o fomento del emprendimiento.

La finalidad de la investigación es demostrar si existe o no integración entre los miembros del ecosistema emprendedor en este caso para la ciudad de Girardot con el fin de iniciar un trabajo que apunte a mejorar las condiciones sistémicas del emprendimiento en beneficio para la región.

La metodología utilizada se basó en la aplicación de una serie de preguntas a los miembros del ecosistema emprendedor que quisieron colaborar suministrando la información, se analizó cada resultado, su importancia para el desarrollo emprendedor, buscando similitudes y diferencias entre instituciones, y su contribución al ecosistema. Finalmente, se elabora un análisis integral, que permita conocer las condiciones sistémicas para el emprendimiento en la ciudad de Girardot, sus posibles ajustes y proyecciones para lograr resultados de impacto.

2. TÍTULO

EVALUACIÓN DE LAS CONDICIONES SISTÉMICAS PARA EL FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO EN LA CIUDAD DE GIRARDOT

ÁREA: ORGANIZACIONAL

LÍNEA: EMPRENDIMIENTO

PROGRAMA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TEMA: EVALUACIÓN DE LAS CONDICIONES SISTÉMICAS PARA EL FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO EN LA CIUDAD DE GIRARDOT

3. PROBLEMA

3.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

El emprendimiento es un factor decisivo en el desarrollo económico y social de una región o país, al respecto, Formichela (2004), plantea que el espíritu emprendedor, junto con la capacidad que tenga una sociedad para producir y asimilar cambios, son favorables para el crecimiento y el desarrollo económico.

De otra parte, para estimular el emprendimiento que se inicia en la actitud emprendedora, inherente al emprendedor como sujeto del emprendimiento, se hace necesario, el apoyo de diversas instituciones, que conforman un ecosistema emprendedor (Kantis, 2014). Varela (2001), expresa que “el factor básico para el desarrollo de una región o de un país, es la existencia de una gran cantidad de emprendedores creativos, honestos, innovadores, visionarios, capacitados para superar las limitaciones propias de nuestros países y con una gran motivación hacia la satisfacción de sus metas personales”. Para ello, sostiene Varela, se requiere una cultura emprendedora, un sistema educativo, un sector empresarial y un gobierno que promuevan un entorno favorable. Eso es, lo que se denomina un ecosistema emprendedor.

Aunque, la ley 1014 del 2006, trata de conformar un ecosistema emprendedor nacional y regional, con objetivos y funciones definidas, los resultados no son satisfactorios (GEM, 2014). Visto de una manera integral y sistémica, el ecosistema emprendedor de la región, para lograr los propósitos buscados de fomento al emprendimiento en diferentes etapas (GEM 2014, y Kantis,), debe tener una mayor articulación entre sus componentes y mayor integralidad en sus acciones, eso es, a lo que se refiere, el presente proyecto, en cuanto, a las condiciones sistémicas para el emprendimiento.

Los actores involucrados en el ecosistema emprendedor entendido como el conjunto de relaciones complejas entre entidades y personas emprendedoras con sus entornos tecnológicos, académicos, sociales, políticos y económicos, estimulantes para el desarrollo de iniciativas emprendedoras que se vertebran en torno al eje de la carretera, para esta investigación son: Instituciones universitarias, SENA, Cámara de Comercio de Girardot, instituciones financieras, Caja de Compensación, Asociación de Juventudes, Alcaldía Municipal de Girardot, Gobernación de Cundinamarca, son ellos quienes de alguna manera realizan actividades para el apoyo o fomento del emprendimiento. Cada uno actúa individualmente de acuerdo a sus políticas y estrategias previamente definidas, pero no se conoce si en algún momento se articulan que sería lo ideal para el fortalecimiento del emprendimiento.

3.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿A través de la evaluación de las condiciones sistémicas del emprendimiento en la ciudad de Girardot se pueden establecer alternativas que permitan mejorar la articulación entre sus componentes?

4. OBJETIVOS

4.1. OBJETIVO GENERAL

- Evaluar las condiciones sistémicas del emprendimiento en la ciudad de Girardot con el fin de plantear alternativas que permitan mejorar la articulación entre sus componentes.

4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar el papel de cada integrante del ecosistema emprendedor, a la luz de la ley 1014 de 2006 y el estudio de Kantis (2014).
- Realizar un diagnóstico situacional del ecosistema emprendedor, indicando fortalezas y debilidades.
- Plantear alternativas que permitan mejorar la articulación entre los componentes del ecosistema emprendedor

5. JUSTIFICACIÓN

En Girardot no se ha hecho seguimiento a las labores relacionadas con el emprendimiento, de ahí la necesidad de evaluar las condiciones sistémicas para el fomento de éste. Se parte de la revisión de lo hecho a nivel de América Latina para luego llegar hasta lo efectuado en nuestro país.

Como lo señala Kantis y otros en el Estudio de Condiciones Sistémicas para el emprendimiento: Contar con ecosistemas¹ capaces de ayudar a que ellos nazcan y crezcan es una cuestión estratégica. Los países de América Latina están buscando impulsar distintas iniciativas para el desarrollo y fortalecimiento de sus ecosistemas y, en consecuencia, para la creación y crecimiento de estos emprendimientos. Si bien algunos países poseen una mayor trayectoria o han avanzado a ritmos diferentes, prácticamente todos cuentan hoy con alguna iniciativa e instituciones que fomenten al emprendimiento dinámico.

Las condiciones sistémicas² para el emprendimiento en los diferentes países y su tasa de fertilidad empresarial están positivamente correlacionados. Por lo general, a mejores condiciones sistémicas le corresponden mayores tasas de creación de empresas, si bien esta relación no es lineal ni perfecta y está sujeta a desfases temporales. Dada la mayor capacidad de generar emprendimientos de calidad que tienen las naciones más avanzadas, es muy probable que las brechas de desarrollo tiendan a profundizarse de no mediar estrategias orientadas a mejorar las condiciones sistémicas del resto de los países.

Es importante para la ciudad y resto del país fortalecer el emprendimiento, por ello se requiere conocer el estado situacional de las condiciones sistémicas, es decir, que se cuente verdaderamente con una mayor capacidad para crear empleos formales donde se garantice el pago de la seguridad social y todo lo de ley, empleos de calidad y de esta manera contribuir a diversificar la estructura productiva de la región, brindando asesoría y apoyo que estimule el potencial y la perspectiva de convertirse en Pymes competitivas y seguir creciendo. Una vez realizado el diagnóstico se formulen estrategias que permitan mejorar la articulación entre los componentes del ecosistema emprendedor.

¹ Hugo Kantis, Juan Federico y Sabrina Ibarra García. Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico. Novedades y tendencias para fortalecer e integrar los ecosistemas de la región. http://www.ungs.edu.ar/icsedprodem/wp-content/uploads/2015/07/informe-completo-FINAL_2016.

² Hugo Kantis, Juan Federico, Sabrina Ibarra García. Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico. Una herramienta para la acción en América Latina. <https://www.innulsacolombia.com/sites/default/files/indice-de-condiciones-sistemicas-2014-publicacion-completa.pdf>

6. MARCO REFERENCIAL

6.1. MARCO TEÓRICO

CONDICIONES SISTEMICAS DEL EMPRENDIMIENTO³

Las condiciones sistémicas de emprendimiento dinámicos son los que tienen mayor capacidad para crear empleos de calidad y ayudar a diversificar la estructura productiva de la región. En pocos años, estos emprendimientos logran convertirse en Pymes competitivas con potencial de seguir creciendo en base a la diferenciación y la innovación. Es por eso que cada vez son más los países que están interesados en promover su surgimiento.

El nacimiento de un emprendimiento dinámico es el resultado de un conjunto articulado de factores. Por eso, a la hora de entender las condiciones para el emprendimiento que existen en un país y proponer políticas de fomento, es necesario adoptar un enfoque sistémico.

Un emprendimiento dinámico es aquel cuyo crecimiento le permite abandonar en pocos años el mundo de la microempresa para transformarse en una pyme competitiva con potencial y proyección de seguir creciendo.

Esta situación se explica por el creciente consenso que existe acerca de la capacidad que tienen estas nuevas empresas para contribuir al desarrollo económico y social. En particular, los emprendimientos con potencial de crecimiento, con propuestas de valor diferenciadas e innovadoras y liderados por equipos emprendedores con vocaciones y capacidades empresariales, son los que generan más empleos de calidad y mayor diversificación del tejido productivo.

Las condiciones sistémicas para el emprendimiento ayudan a identificar las principales fortalezas y debilidades que tiene cada región para fomentar y construir ideas productivas que fortalezcan el crecimiento económico tanto personal como profesional, que tienen el potencial y la perspectiva de convertirse en Pymes competitivas, introduciendo innovaciones y generar empleos de calidad que es algo que hoy suscita un gran consenso.

Las condiciones sistémicas para el emprendimiento en los diferentes países y su tasa de fertilidad empresarial están positivamente correlacionadas. Por lo cual, a mejores condiciones sistémicas le corresponden mayores serán las tasas de

³ Hugo Kantis Juan Federico Sabrina Ibarra García. Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico América Latina en el nuevo escenario global, 2015. <http://www.ungs.edu.ar/icsedprodem/wp-content/uploads/2015/07/Informe-2015-11.pdf>

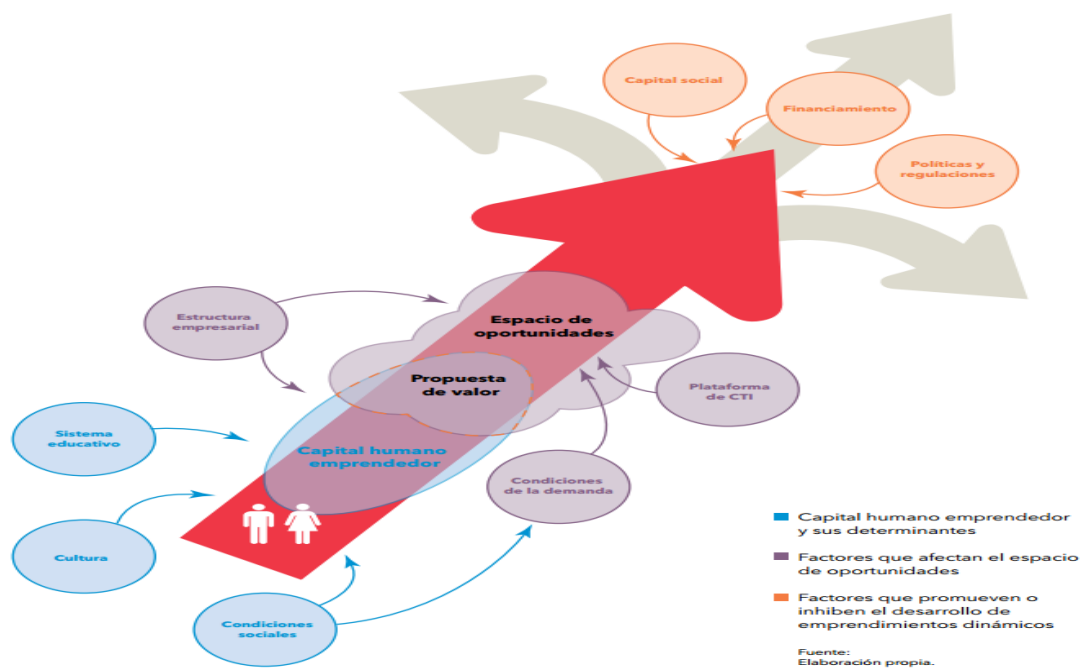
creación de empresas, si bien esta relación no es lineal ni perfecta y está sujeta a desfases temporales.

Las condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico (**ICSEdProdem**), basándose para ello en los resultados de las investigaciones que ha venido desarrollando, por más de una década, con foco en el surgimiento de nuevas empresas dinámicas en la región y en otras latitudes.

El ICSEd-Prodem permite conocer la posición de cada país en un ranking internacional conformado por 54 países, de los cuales 15 son de América Latina. De este modo, posibilita la identificación de sus principales fortalezas y debilidades y ofrece un benchmarking para compararse con otros países de América Latina y también de otras regiones.

En la construcción del ICSEd-Prodem se siguieron las mejores prácticas para la construcción de índices de OCDE5. Las 10 dimensiones que conforman el ICSEd-Prodem están construidas en base a la normalización de 41 variables obtenidas de diversas fuentes de datos reconocidas internacionalmente (por ejemplo, Banco Mundial, Global Entrepreneurship Monitor, Global Competitive Index, World Value Survey, UNESCO).

Figura 1. Ecosistema emprendedor



Fuente Ecosistema emprendedor

La demanda y la cultura siguen siendo los puntos más fuertes en la mayoría de los países latinoamericanos alcanzando valores medio altos.

La importancia de los emprendedores dinámicos para diversificación del tejido productivo, la introducción de innovaciones y la generación de empleo de calidad es algo entorno a lo que hoy existe un gran consenso. Factores que promueven o inhiben el desarrollo de emprendimiento dinámico.

Esta situación plantea la necesidad de pensar en fuentes de crecimiento y desarrollo diferentes. Nuevamente, el emprendimiento dinámico y la innovación cobran una importancia de primer orden debido a su gran capacidad de creación de empleos de calidad y diversificación de la estructura productiva de la región, cobra una relevancia aún mayor. Como tal, es una herramienta que permite identificar las principales fortalezas y debilidades de los países y puede ser clave para ayudar a definir una hoja de ruta para promover el emprendimiento. Diseñado pensando en los distintos actores del ecosistema emprendedor de los países de la región, es una plataforma que permite entablar conversaciones estratégicas partiendo de una mirada compartida, así como pensar nuevos instrumentos y propuestas de políticas e iniciativas.

El panorama general de la región muestra una combinación de buenas noticias que deben seguir siendo sostenidas con algunas tendencias auspiciosas, a la vez que importantes debilidades que deben ser asumidas para buscar las soluciones más eficaces.

De acuerdo a lo planteado por Kantis, Juan Federico y Sabrina Ibarra, Girardot es un municipio que ha crecido pero su economía se ha visto deteriorada con la partida de algunas empresas como Coca-Cola, Postobón, Progral y Bavaria entre otras, quienes fueron por mucho tiempo grandes generadoras de empleo; de ahí la necesidad de realizar esfuerzos para mejorar y apoyar el emprendimiento, revisando las estrategias utilizadas por los organismos que lo promueven.

QUÉ ES EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

Entendemos por “Ecosistema Emprendedor M-607”, el conjunto de relaciones complejas entre entidades y personas emprendedoras con sus entornos tecnológicos, académicos, sociales, políticos y económicos, estimulantes para el desarrollo de iniciativas emprendedoras que se vertebran en torno al eje de la carretera.

LOS PRINCIPIOS QUE NOS INSPIRAN SE REFIEREN TANTO A LOS SUJETOS COMO A LA ACCIÓN:

- **Respecto de los sujetos:** Expresamos nuestra voluntad de incorporar a todos los agentes que de una manera u otra se reflejan en la definición anterior.
- **Respecto de la acción:** Entendemos la acción de emprender como un proceso evolutivo que se inicia en el momento en el que surge una idea y se culmina cuando ésta alcanza su máximo desarrollo y no meramente como la acción de iniciar un proyecto.

El emprendimiento debe entenderse como un proceso en cadena en la que cada eslabón sería un estadio distinto del proyecto, así, según se avanzase en la cadena la madurez del proyecto iría aumentando, transformándose gradualmente desde una idea inicial difusa hasta una empresa consolidada⁴.

EVENTOS DE CAMBIO EN LOS EMPRENDIMIENTOS DINÁMICOS⁵

El emprendimiento dinámico es un fenómeno complejo y difícil de especificar. Los países, regiones y ciudades quieren estimularlo y fortalecerlo, ya que se caracteriza por su crecimiento acelerado, por romper fronteras de productividad y reevaluar paradigmas respecto a la forma como se hacen los negocios. Sin embargo, es un fenómeno elusivo, que se resiste a las definiciones estrictas. Los emprendimientos dinámicos buscan metas ambiciosas de crecimiento a través de planteamientos innovadores en cuanto a productos, servicios y modelos de negocios. Cuando se alcanza una masa crítica y se logra una aglomeración de empresas con estas características, el emprendimiento dinámico se convierte en una fuente importante de crecimiento económico y dinamismo de la estructura productiva, no solo por su propia producción, sino porque obligan a otros jugadores a revisar sus prácticas y a renovar sus estructuras.

Ese resultado es posible solamente cuando los emprendimientos dinámicos superan las múltiples barreras que se oponen a su desarrollo. Una de las más importantes, que depende fundamentalmente de la capacidad de gestión de los emprendedores, es el manejo adecuado del talento humano. Las posibilidades de Crecimiento de estas empresas dependen en gran medida de que logren reclutar, motivar y desarrollar a unos trabajadores cuyos aportes a la empresa se centran en su conocimiento y su creatividad.

⁴Valdés Lías María Esperanza y Vidal Burgos Rosa María. Guía del ecosistema del emprendedor. 2012. Consultado marzo 7 de 2017. [http://www.cvinovando.es/admin/documentos/MANUAL-EMPRENDEDOR-1%20\(2\).pdf](http://www.cvinovando.es/admin/documentos/MANUAL-EMPRENDEDOR-1%20(2).pdf)

⁵ Vesga Fajardo Rafael y Rodríguez Delgado Martha. Emprendedores en crecimiento, el reto de la gestión del talento

GEM. GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR COLOMBIA

Se ha enfocado en el entendimiento del rol que tiene la actividad empresarial, dentro del análisis del crecimiento económico y de la competitividad de los países, vista desde dos agentes: las nuevas empresas y las empresas establecidas.

¿QUÉ HACE ÚNICO A GEM?

- GEM recoge datos primarios sobre la actividad empresarial. Esto lo distingue de otros índices.
- GEM se enfoca en el empresario individual. La mayoría de las empresas es creada por una sola persona o un grupo de individuos.
- La metodología GEM es la misma en todo el mundo. Facilitando las comparaciones confiables entre países, regiones o economías mundiales.
- GEM la actividad empresarial como un proceso. Sus mediciones tienen en cuenta todas las diferentes etapas de la actividad empresarial, empezando por quienes ven oportunidades, pasando por quienes decidieron acometer una iniciativa empresarial hasta aquellos individuos con empresas establecidas.
- En GEM participan más de 500 especialistas en temas de espíritu empresarial. Una impresionante red global de expertos.
- GEM tiene un conjunto extremadamente amplio de datos globales, con más de 2 millones de observaciones a través de más de cien economías, convirtiéndose en un recurso muy valioso para los investigadores y los gobiernos.
- GEM es capaz de realizar un seguimiento de la actividad empresarial que las estadísticas oficiales no logran hacer. Esto es particularmente frecuente en las economías en desarrollo.

IMPACTO EN LA INVESTIGACIÓN⁶

GEM es uno de los proyectos colaborativos de investigación más grande del mundo. Con un creciente histórico de datos de alta calidad y una red de expertos en actividad empresarial, GEM ha tenido un impacto significativo en el campo de la investigación sobre entrepreneurship.

⁶ Gemcolombia.org, 2017, <http://gemcolombia.org>

GEM es una fuente de información muy importante para los investigadores que tienen como interés:

- Los factores que afectan la actividad empresarial.
- La relación entre la actividad empresarial y el desarrollo económico de los países.
- Los diferentes tipos de actividad empresarial y sus características.

GEM es citado regularmente en publicaciones académicas de Alta calidad, tales Como: The Journal of Business Venturing, Small Business Economics, Entrepreneurship Theory and Practice, y the Journal of International Business Studies.

En el año 2006, Colombia se vinculó al Proyecto de Investigación GEM, en un acuerdo de cooperación entre cuatro prestigiosas universidades colombianas fundadoras: Universidad de los Andes, Universidad del Norte, Universidad Icesi y Universidad Pontificia Javeriana de Cali. A partir de 2015, las universidades: Cooperativa de Colombia, CECAR y EAN se vincularon al Proyecto GEM Colombia como universidades adherentes.⁷

MENTALIDAD EMPRENDEDORA⁸

No todos los emprendimientos están destinados a tener un impacto significativo sobre la riqueza o el bienestar de la sociedad. En realidad, solamente una minoría de los emprendimientos llega a crecer sostenidamente en el tiempo y a generar niveles sustanciales de riqueza y empleo. La mayoría de los emprendedores no tienen las competencias necesarias para lograr empresas de alto crecimiento (Coad et al, 2014).

Incluso cuando esas competencias podrían estar presentes (los emprendedores cuentan con niveles altos de educación y experiencia y han tenido acceso a otros recursos a lo largo de sus vidas), ocurre con frecuencia que no tienen la motivación necesaria para el crecimiento, o no tienen la disposición para renovar sus actitudes y conocimientos, con el fin de llevar a sus empresas hacia la siguiente etapa de desarrollo. Las razones que pueden limitar la motivación a crecer son múltiples e incluyen aspectos como el deseo de no afectar el bienestar del emprendedor, el deseo de no compartir el control sobre la empresa, o el temor a exponer al emprendimiento a riesgos de mayor calibre. Existen muchas empresas destinadas a no crecer, de hecho, y podrían ser la mayoría (McKelvie y Wilkund, 2010).

⁷ Tomás, p.68, 2016, <http://www.gestiopolis.com>

⁸ Vesga Fajardo Rafael y Rodríguez Delgado Martha. Emprendedores en crecimiento, el reto de la gestión del talento

QUÉ ES DESARROLLO ECONÓMICO

El desarrollo económico puede definirse genéricamente como crecimiento sostenible desde tres puntos de vista: económico, social y medioambiental. Tal crecimiento cualificado tiene diversas implicaciones:

- La dimensión cuantitativa: el desarrollo implica un aumento cuantitativo de los flujos de producto-renta-gasto por habitante.
- La dimensión relativa: la medición del desarrollo de un país tiene en cuenta su población y el nivel alcanzado por otros países.
- La dimensión dinámica: el desarrollo no es sólo un estado (situación), sino principalmente un proceso.
- La dimensión temporal: el desarrollo es un proceso auto sostenido, que no sólo hace posible el dinamismo presente, sino también su continuidad en el futuro.
- La dimensión social: el desarrollo es un crecimiento solidario (solidaridad no sólo intergeneracional, sino también intergeneracional).
- La dimensión medioambiental: el desarrollo es un crecimiento sostenible desde el punto de vista de los recursos naturales y el equilibrio medioambiental.

LA MEDICIÓN DEL EMPRENDIMIENTO DINÁMICO EN EL MUNDO

En el mundo entero, la atención de los empresarios y diseñadores de políticas de desarrollo económico se ha volcado sobre el emprendimiento dinámico. Desde Silicón Valley, en Estados Unidos hasta las incubadoras de empresas tecnológicas en Israel y los intraemprendimientos respaldados por grandes conglomerados en Corea, líderes empresariales en el mundo buscan fórmulas para generar emprendimientos de alta ambición, que permitan aprovechar las grandes tendencias de cambios económicos, tecnológicos y sociales que hoy sacuden el planeta, con el fin de generar nueva riqueza y transformar las sociedades.

De hecho, estudios empíricos en Estados Unidos y también en algunos países de América Latina (Agosín et al 2014; Eslava, Meléndez y Perry, 2014) han verificado la mayoría de las empresas pequeñas y medianas no tienen una vocación de crecimiento rápido de generación de empleo. En realidad, esa capacidad de gestionar crecimiento y crear empleo parece concentrarse en emprendimientos más jóvenes, de reciente creación a medida que va pasando el tiempo.

6.2. MARCO CONCEPTUAL

EMPRENDIMIENTO

Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada⁹ en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad. **(Ley 1014 de 2006).**

EMPRENDEDOR

Es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva. **(Ley 1014 de 2006).**

¿QUIÉN ES EMPRENDEDOR?

Es aquella persona que quiere convertir una idea en un proyecto concreto, ya sea una empresa con fines de lucro o una organización social y quiere serlo por diferentes motivos tales como:

- Tradición familiar
- Independencia en el trabajo
- La necesidad de trabajar sin jefes u horarios
- Estar en desempleo y tener pocas expectativas de encontrarlo
- Percibir una oportunidad de negocio clara
- Obtener un aprovechamiento económico de unas habilidades, estudios o hobbies concretos.

⁹ Valdez Lías María Esperanza, Vidal Burgos Rosa María, Guías del ecosistema del emprendedor, 2012
<http://www.cvinnovando.es/admin/documentos/MANUAL-EMPRENDEDOR>

INTRAEMPRENDEDOR

El intraemprendedor es aquella persona que forma parte de una empresa y cuya función principal es la generación de ideas, propuestas e iniciativas concretas dentro de esta organización.

En este sentido, el intraemprendedor trabaja dentro de un negocio y es el responsable de fabricar las ideas que supongan oportunidades de negocio para esta.

VENTAJAS DE SER INTRAEMPRENDEDOR¹⁰

Asimismo, los intraemprendedores cuentan con importantes ventajas frente a los emprendedores. La primera de ellas es que se trata de un profesional cuya idea nunca empezará de cero, a pesar de que esta sea verdaderamente innovadora y novedosa. Ello se debe a que realiza sus ideas dentro de una organización que cuenta con una infraestructura, por lo que este ve reducido tanto el coste como el riesgo.

EMPRESARIALIDAD

Despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales. **(Ley 1014 de 2006).**

QUÉ ES CRECIMIENTO ECONÓMICO¹¹

El crecimiento económico es definido como la capacidad de una economía para producir cada vez más bienes y servicios. Se puede expresar como una expansión de las posibilidades de producción de la economía, es decir que la economía puede producir más de todo o, lo que es lo mismo, su frontera de posibilidades de producción (FPP) se desplaza hacia afuera y tras su aumento la economía puede producir más de todo.

Crecimiento económico – Frontera de posibilidades de producción. Fuente:

El Banco Interamericano de Desarrollo lo define así: Se llama crecimiento económico al aumento del producto e ingreso por persona en el largo plazo. El crecimiento es el proceso por el cual una economía (nacional, regional, o la economía mundial) se vuelve más rica.

¹⁰ Álvarez Martín Nieto Teresa, Que es un intraemprendedor, 2015, <http://cincodias.com/cincodias/2015/04/25/emprendedores>

¹¹ Krugman y Wells, p.25, <http://www.gestiopolis.com>

6.3. MARCO LEGAL

LEY 1014 DE 2006

(Enero 26)

Reglamentada parcialmente por el Decreto Nacional 1192 de 2009 De fomento a la cultura del emprendimiento.

EL CONGRESO DE COLOMBIA

Artículo 2°. Objeto de la ley. La presente ley tiene por objeto:

- a) Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente ley.
- b) Disponer de un conjunto de principios normativos que sienten las bases para una política de Estado y un marco jurídico e institucional, que promuevan el emprendimiento y la creación de empresas.
- c) Crear un marco interinstitucional que permita fomentar y desarrollar la cultura del emprendimiento y la creación de empresas.
- d) Establecer mecanismos para el desarrollo de la cultura empresarial y el emprendimiento a través del fortalecimiento de un sistema público y la creación de una red de instrumentos de fomento productivo.
- e) Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los niveles de educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento.
- f) Inducir el establecimiento de mejores condiciones de entorno institucional para la creación y operación de nuevas empresas.
- g) Propender por el desarrollo productivo de los micros y pequeñas empresas innovadoras, generando para ellas condiciones de competencia en igualdad de oportunidades, expandiendo la base productiva y su capacidad emprendedora, para así liberar las potencialidades creativas de generar trabajo de mejor calidad,

de aportar al sostenimiento de las fuentes productivas y a un desarrollo territorial más equilibrado y autónomo.

h) Promover y direccionar el desarrollo económico del país impulsando la actividad productiva a través de procesos de creación de empresas competentes, articuladas con las cadenas y clúster productivos reales relevantes para la región y con un alto nivel de planeación y visión a largo plazo.

i) Fortalecer los procesos empresariales que contribuyan al desarrollo local, regional y territorial.

j) Buscar a través de las redes para el emprendimiento, el acompañamiento y sostenibilidad de las nuevas empresas en un ambiente seguro, controlado e innovador.

PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL

UNIDOS PODEMOS MÁS 2016 – 2020 JORGE EMILIO REY ÁNGEL – GOBERNADOR.

PROGRAMA VÍA A LA COMPETITIVIDAD Y EL EMPRENDIMIENTO.

ARTÍCULO 46 A. Subprograma CUNDINAMARCA POTENCIADOR DE EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL.

Priorizar e impulsar proyectos productivos (emprendimiento y fortalecimiento empresarial) de los sectores de mayor dinámica económica, con potencial en las subregiones del Departamento, que consoliden el proceso de transformación productiva sostenible con miras a fortalecer el mercado interno, fortalecer la inserción en el mercado internacional, y disminuir las brechas del desarrollo subregional en el Departamento.

Generar capacidades y oportunidades en las empresas, población y territorio para fortalecer la competitividad y transformación productiva de la actividad económica departamental.

- Implementar el fondo de emprendimiento departamental FED, para atender al micro, pequeño y mediano empresario para el desarrollo de proyectos de producción, transformación y comercialización de bienes o servicios sostenibles.
- Fortalecer 1.000 Mi pyme de Cundinamarca de los sectores económicos priorizados del departamento desde distintas líneas de apoyo. (Incluye aquellas con enfoque diferencial).
- Participar en 30 misiones comerciales de impacto regional y nacional con Mi pyme del departamento, abriendo canales de comercialización y acceso a mercados.
- Promover la asociatividad a través de 3 redes empresariales con enfoque de clúster en sectores productivos priorizados en el departamento.
- Potencializar 5 “Unidades Básicas de Atención al Minero” como mecanismo de promoción de la minería en Cundinamarca.

- Atender técnica y jurídicamente el 100% de los procesos de formalización de las UPM (Unidades de Producción Minera) priorizadas por el Ministerio de Minas y Energía o la Agencia Nacional de Minería.
- Respalda 8 asociaciones o grupos de recicladores del departamento técnica y operativamente con el propósito de disminuir el volumen de residuos sólidos dispuestos de manera inadecuada.
- Mantener y fortalecer 10 centros de integración y productividad unidos por el desarrollo "CIPUEDO" que fomenten la asociatividad y el emprendimiento regional, en el periodo de gobierno.

PLAN DE DESARROLLO REGIONAL (GIRARDOT)

PARA SEGUIR AVANZANDO 2016 – 2019. CESAR FABIAN VILLALBA ACEVEDO

DESARROLLO REGIONAL, PRODUCTIVO Y COMPETITIVO PARA LA PAZ Y LA EQUIDAD SOCIAL.

En el municipio se identifican brechas territoriales en materia de competitividad, emprendimiento, desarrollo económico, bienestar y calidad de vida, por ello es necesario consolidar e impulsar desde el ámbito local, la realización de alianzas estratégicas de desarrollo regional que permitan el impulso de proyectos asociativos que fortalezcan las ventajas comparativas y competitivas del municipio, aprovechando su potencialidad de ubicación estratégica de generación de ofertas de servicios.

El plan de desarrollo propone preparar a Girardot como el municipio central integrador del desarrollo regional para el alto magdalena y gran parte del espacio municipal, dotándolo con la infraestructura económica y social que requiere el municipio para atender la demanda de servicios en turismo, salud, transporte, educación, ambiente, cultura y deporte entre otros.

De igual manera para el municipio de Girardot se visionan grandes oportunidades potenciales de convertirse en un corredor de desarrollo regional estratégico, no solamente por ser municipio turístico y prestadora de servicios del centro del país,

sino por las oportunidades y el aprovechamiento de las ventajas comparativas que traerán consigo el desarrollo de los grandes megaproyectos de inversión nacional que hoy se adelantan en la región y que cruzan la frontera del municipio.

SECTOR: EMPLEO CON CALIDAD Y ACCESIBILIDAD

Aunque las cifras nacionales de desempleo del Departamento de estadísticas Nacionales DANE (22), están por debajo del 10% de la población apta para trabajar (para Girardot serían unas 12.000 personas entre 12 y 65 años), es cierto que las cifras locales son distintas, pudiendo llegar el desempleo en Girardot a unas 27.000 personas en capacidad laboral que buscan trabajo para obtener ingresos, según el Observatorio de Competitividad y Calidad de Vida de la región.

Objetivo del Sector:

Formulación e implementación de políticas de productividad y competitividad para el desarrollo del sector empresarial con calidad, permitiendo el impulso de la economía, el fortalecimiento de las capacidades productivas y la generación de oportunidades de acceso al empleo y su formalización.

Formulación e implementación de políticas de productividad y competitividad para el desarrollo del sector empresarial con calidad, permitiendo el impulso de la economía, el fortalecimiento de las capacidades productivas y la generación de oportunidades de acceso al empleo y su formalización.

SECTOR: CONECTIVIDAD PARA LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD CON INNOVACIÓN

El municipio implementará lineamientos de política en cuanto al desarrollo de programas de innovación, impulsando la productividad empresarial a través de la masificación y uso de tecnologías que implementen y desarrollen una eficiente infraestructura productiva, que permita promover procesos productivos competitivos y se creen ventajas comparativas en las empresas con generación de valor agregado, apropiando los servicios de las TIC, en el desarrollo de aplicaciones y contenidos productivos.

Objetivo del Sector:

Incentivar el despliegue de la infraestructura TIC como base para lograr el acceso universal a la información, a través de las telecomunicaciones, reduciendo las barreras para que más población pueda acceder a los servicios de telecomunicaciones, promoviendo las TIC como plataforma para la equidad, la educación y la competitividad Regional.

FOSOMI

Brinda el apoyo a grupos asociativos de micro, pequeñas y medianas empresas que se encuentren establecidas en la jurisdicción del municipio de Girardot tanto entidades públicas como privadas, para la consolidación de actividades que permitan una mayor dotación de factores facilitándole el acceso a mercados de bienes y servicios, tanto para la adquisición de materias primas, insumos, bienes de capital y equipos, como para la realización de sus productos y servicios a nivel municipal e internacional, la formación de capital humano, la asistencia para el desarrollo tecnológico y el acceso a los mercados financieros institucionales, con el fin de contribuir a mejorar actividades productivas lícitas que genera ingreso y promuevan la creación de nuevas fuentes de empleo.

De igual forma la administración municipal de Girardot y a través de su representante legal junto con el FOSOMI y como requisito general, es la búsqueda de personas naturales, cuya actividad se desarrolle en el municipio de estratos o niveles de sisben 1,2 y 3 de personas jurídicas de naturaleza social, comunitaria o solidaria, sin ánimo de lucro que requieran los recursos para financiar pequeños proyectos productivos que generen alternativas lícitas de empleo para el mejoramiento social de los habitantes del municipio de Girardot

Los habitantes del municipio de Girardot que poseen pequeños negocios se pueden beneficiar de los créditos que ofrece el Fondo de Solidaridad y Fomento a la Microempresa y al Empleo (**FOSOMI**). Ana Sorleny Villalba Acevedo, coordinadora de FOSOMI, donde ayuda a los microempresarios y tenderos que cuentan con poco capital. Se les presta hasta cinco millones de pesos, con cuotas aproximadas a 167.000 pesos mensuales, con hasta cuatro años de plazo. Es muy cómodo, ya que el interés es del 1% y además se les dan tres meses de gracia para empezar a cumplir con el crédito.

BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN NACIONAL

Leyes orgánicas del presupuesto (Ley 38 de 1989 Y Ley 179 de 1994), Ley orgánica del plan de desarrollo (Ley 152 de 1994).

En cuanto a la definición del proyecto, el departamento nacional de planeación lo considera como “un conjunto de actividades determinadas en el tiempo que utilizan los recursos, con el fin de alcanzar uno o varios objetivos determinados que en términos generales buscan el incremento en la productividad y el mejoramiento de la calidad de vida de una población objetiva

Los proyectos de inversión pública podrán ser de iniciativa del municipio a través de sus entes, dependencias sectoriales o entidades adscritas o vinculadas a estas, entidades descentralizadas y empresas sociales del municipio, oficinas de planeación municipal.

Se entiende por concepto de viabilidad, la posibilidad del proyecto para ser ejecutado y operado de tal manera que cumpla con sus objetivos.

El Banco de Programas y Proyectos de Inversión Nacional – BPIN hace parte integral y fundamental de la Dirección de Inversiones y Finanzas Publicas- DIFP, con esta nueva estructuración de la página se muestra la relación directa que tiene el BPIN con los temas de formulación, programación, ejecución y seguimiento del presupuesto de inversión, y los demás temas de la DIFP; por lo que se compiló bajo la misma sección toda la información vigente tanto legal, procedimental, metodológica, herramientas computacionales, de ayudas y de capacitación del Banco de proyectos.

En las subsecciones de la DIFP podrán encontrar todos los documentos vigentes que tienen relación tanto los temas presupuestales como los del BPIN, al igual los específicos de cada temática.

Los bancos de proyectos reflejan las condiciones particulares y el grado de desarrollo del ente territorial, siendo necesario conformar en cada territorio un grupo de funcionarios encargados del banco de proyectos. Este grupo tendrá como misión fortalecer la capacidad técnica del ente territorial permitiendo lograr una mayor eficiencia en la asignación del gasto público y a su vez desarticular las necesidades y requerimientos de la sociedad, la planeación y la programación de las inversiones.

7. DISEÑO METODOLÓGICO

7.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.

La investigación es de tipo descriptiva. Se parte de una consulta en fuentes secundarias sobre el ecosistema emprendedor y las condiciones sistémicas del emprendimiento, tanto en el marco teórico como en la metodología.

7.2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.

El método es de carácter cualitativo. La metodología es tomada del grupo de Investigación ECO, de la Universidad del Tolima, quienes han realizado para el departamento del Tolima un estudio similar al planteado denominado: Análisis de las condiciones sistémicas del emprendimiento en el departamento del Tolima, en cabeza del Investigador líder Juan Fernando Reinoso, quien estuvo de acuerdo en plantear esta propuesta para la ciudad de Girardot, brindando su apoyo y asesoría.

Se sigue, con una serie de entrevistas a expertos del ecosistema emprendedor, tal como lo sugiere el informe GEM 2013 (GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR Colombia), para conocer sus condiciones actuales tanto individuales como desde la visión sistémica.

Se amplía la información sobre el ecosistema emprendedor, aplicando indicadores de resultado¹², sobre el desarrollo de políticas y estrategias a nivel departamental dirigidas al emprendimiento, por parte, de las diversas instituciones integrantes del ecosistema emprendedor.

Luego, se analizarán cada resultado, su importancia para el desarrollo emprendedor, buscando similitudes y diferencias entre instituciones, y su contribución al ecosistema emprendedor.

Finalmente, se elabora un análisis integral, que permita conocer las condiciones sistémicas para el emprendimiento en el departamento de Cundinamarca, sus posibles ajustes y proyecciones para lograr resultados de impacto.

7.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

La población objeto de estudio son la alcaldía del municipio de Girardot, Gobernación de Cundinamarca, cámara de comercio, Cajas de Compensación, instituciones universitarias, instituciones financieras, asociación de juventudes, presentes en la localidad.

¹² Indicadores de resultado se refiere a Número de estrategias y políticas formuladas

8. DISEÑO ADMINISTRATIVO

8.1. RECURSOS HUMANOS

Diego Andrés Buriticá Aranda

Cristian Alexander Cuellar Roa

Libardo Portela Lozano (Director trabajo)

María Patricia Díaz Cárdenas (Asesor interno)

Juan Fernando Reinoso (Asesor externo)

8.2. RECURSOS INSTITUCIONALES

Universidad de Cundinamarca, Alcaldía de Girardot, Gobernación de Cundinamarca.

8.3. RECURSOS FINANCIEROS

RECURSO	VALOR
Transporte	\$ 50.000
Internet	\$ 60.000
Impresiones	\$ 150.000
Quemado De Cd´S	\$ 10.000
Asesoría	\$ 50.000
Total Gastos	\$ 360.000

9. ELEMENTOS PARA LA EVALUACIÓN DE LAS CONDICIONES SISTÉMICAS DEL EMPRENDIMIENTO EN LA CIUDAD DE GIRARDOT

Los emprendedores tienen un perfil muy definido en nuestra región, razón por la cual se debe realizar un trabajo acorde que gestione la necesidad de fomentar un buen emprendimiento, generando una nueva expectativa en la formación como empresarios, personas con un alto índice de gran impacto personal y/o económica y profesional. Por ello los emprendedores desarrollan con mayor facilidad de asumir un liderazgo óptimo en cualquier actividad o necesidad presentada, tomando con responsabilidad, eficiencia y eficacia, la toma de decisiones que obtengan positivamente a toda una organización.

De acuerdo al estudio de investigación y partiendo de la información recolectada de nuestro sistema emprendedor, se encontraron una serie de variables representativas que actúan directamente en la creación de aspectos relevantes que influyan en mejorar la articulación entre sus componentes, con el fin de mejorar la estructuración entre los actores del ecosistema emprendedor

El fomentar el emprendimiento para el municipio de Girardot ayuda a generar una labor colectiva para diseñar una cultura emprendedora a corto, mediano y largo plazo, ello comprende actores principales en este caso un emprendedor que van de la mano de un ecosistema emprendedor como por ejemplo: Organizaciones Financieras, Instituciones de educación superior en sus diversas poblaciones (Universidades), instituciones generadoras de planes de negocio (SENA), organizaciones de emprendimiento juvenil (Organización Juventudes), entidades gubernamentales para la formalización y experiencia empresarial (Cámara De Comercio), entidades que generan marcos legales aplicables en políticas y apoyo emprendedor (Gobernación y Alcaldía).

Los actores involucrados en el ecosistema emprendedor relacionados con la participación entre entidades y personas emprendedoras con sus entornos que aportan a unas buenas prácticas de emprendimiento basadas en desarrollos tecnológicos, académicos, sociales, políticos y económicos, estimulantes para la construcción de iniciativas emprendedoras que se vertebran en torno de nuestro municipio, para esta investigación se hallaron: Instituciones universitarias, SENA, Cámara de Comercio, organizaciones financieras, Caja de Compensación, Asociación de Juventudes, Alcaldía Municipal, Gobernación de Cundinamarca, son ellos quienes de alguna manera ejecutan actividades para el apoyo o fomento del emprendimiento. Cada uno actúa individualmente de acuerdo a sus políticas y estrategias previamente definidas, pero no se conoce si en algún momento se articulan que sería lo ideal para el fortalecimiento del emprendimiento.

Se amplía la información sobre el ecosistema emprendedor aplicando el instrumento a toda la población, una encuesta semiestructurada, que comprende 17 aspectos de organización administrativa y capacidades de oferta, al igual que, aspectos externos de colaboración con otras instituciones y percepción del contexto, las cuales fueron contestadas por los mismos 17 ecosistemas de emprendedores, en algunos casos, el encuestado podía dar más de una respuesta, por lo que, no necesariamente el total de las respuestas es un 100%.

10. DESCRIPCIÓN DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

Según la ley 1014 de 2016 el generar emprendimiento lo podemos destacar en una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza, centrada en las oportunidades, planteadas con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, teniendo como resultado la creación de un valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

Nuestro ecosistema emprendedor tiene como finalidad, dentro del sector financiero el mejor apoyo para el crecimiento y progreso de sus clientes, contribuye con estrategias a mejorar la calidad de vida de la población, impulsando los procesos de empoderamiento de emprendedores de escasos recursos en Colombia, para contribuir a su transformación en seres humanos autónomos y capaces de tomar las decisiones adecuadas y así construir un proyecto de vida digno, mejorando su nivel socioeconómico y el de sus familias.

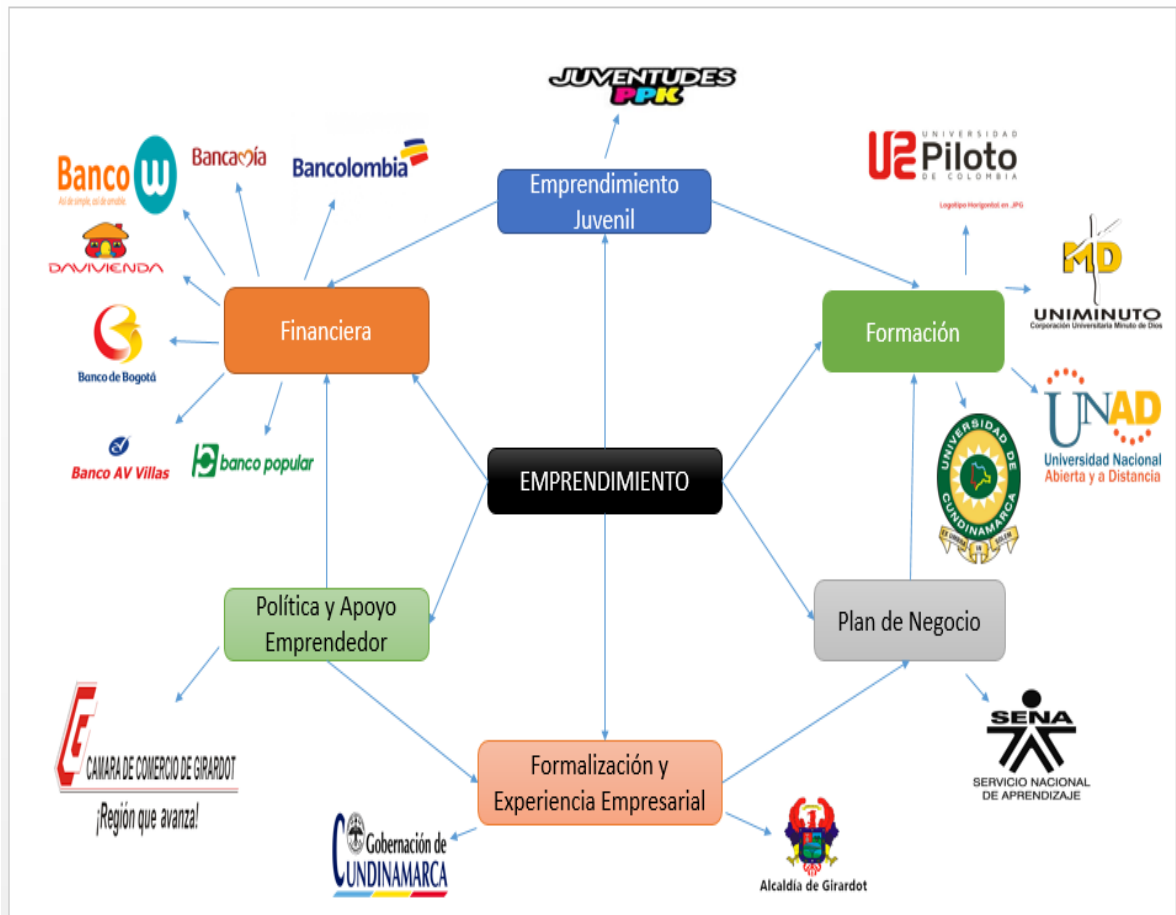
En el sector de instituciones de educación superior en sus diversas poblaciones relacionan su desarrollo de emprendimiento con ser una organización de actividades sociales para promover conocimientos, democracia, autonomía y formación, cuya calidad se genera desde los procesos de enseñanza, aprendizaje, investigación e innovación, e interacción a la internacionalización de metodológicas didácticas, utilizando las tecnologías de la información y las comunicaciones y de esta manera se propicia el desarrollo económico, social y humano sostenible de las comunidades locales, regionales y globales con calidad, eficiencia y equidad.

En el área de desarrollo de plan de negocios, direccionan el emprendimiento diseñando estrategias de comercialización y promoción, estudiando el comportamiento de los consumidores, ofreciendo productos de alta calidad, actuando con responsabilidad y efectividad hacia los emprendedores. Teniendo un mercado abierto a nuevas oportunidades, sin descuidar a productores y clientes, generando un mayor beneficio.

En el sector formalización y experiencia empresarial, indica que el emprendimiento es liderado para el mejoramiento empresarial y la promoción del desarrollo socioeconómico regional, con tecnología avanzada y talento humano comprometido. Por otro lado, ofrecen servicios con un alto grado de calidad y eficiencia.

Dentro de las políticas gubernamentales y municipales el emprendimiento se constituye en priorizar e impulsar proyectos productivos y fortalecimiento empresarial, de los sectores de mayor dinámica económica, con potencial en las subregiones del Departamento, que consoliden el proceso de transformación productiva sostenible con miras a fortalecer el mercado interno.

Figura 2. Mapa de actores



Actores: Diego Andrés Buriticá Aranda

Cristián Alexander Cuellar Roa

11. INFORMACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

VARIABLES EN DESARROLLO:

Tabla 1. Población

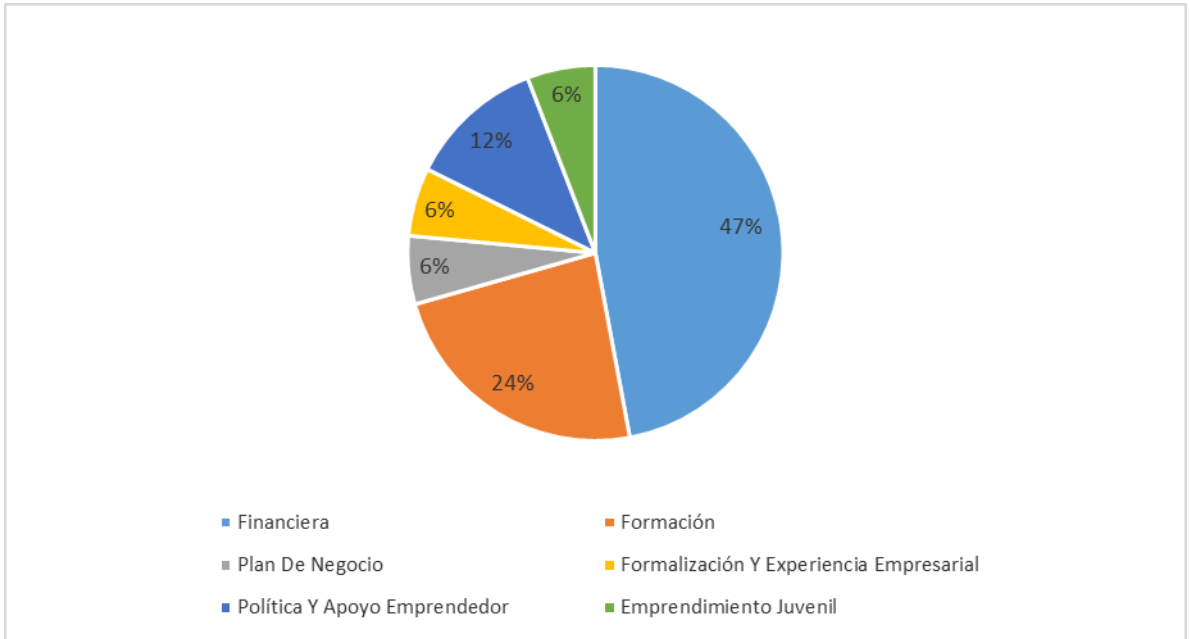
Ecosistema Emprendedor	Porcentaje	Población	Objetivo
Financiera	47%	8	Entidades Financiero
Formación	24%	4	Educación
Plan De Negocio	6%	1	Sena
Formalización Y Experiencia Empresarial	6%	1	Cama De Comercio
Política Y Apoyo Emprendedor	12%	2	Gobernación
Emprendimiento Juvenil	6%	1	Organización Juventudes

Total Organizaciones	100%	17
----------------------	------	----

Autores: Diego Andrés Butírca Aranda

Cristian Alexander Cuellar Roa

Gráfica 1. Población



Autores: Diego Andrés Buritica Aranda

Cristian Alexander Cuellar Roa

Según el informe de tipo de población, en este caso los 17 ecosistemas de emprendedor, indica que el 47% corresponde a las 8 entidades financieras teniendo la mayor participación en la evaluación de las condiciones sistémicas para el fomento del emprendimiento en la ciudad de Girardot, seguidos por las instituciones de educación superior equivalente al 24%, correspondientes a 4 organizaciones en el municipio, le siguen con un 12 % las entidades gubernamentales y municipales que corresponden a 2 entidades, respecto al tipo de emprendimiento generado por el Sena, cámara de comercio y emprendimiento juvenil, tienen una participación del 6% que corresponden a 1 entidad por cada área.

Tabla 2. Población Objetivo

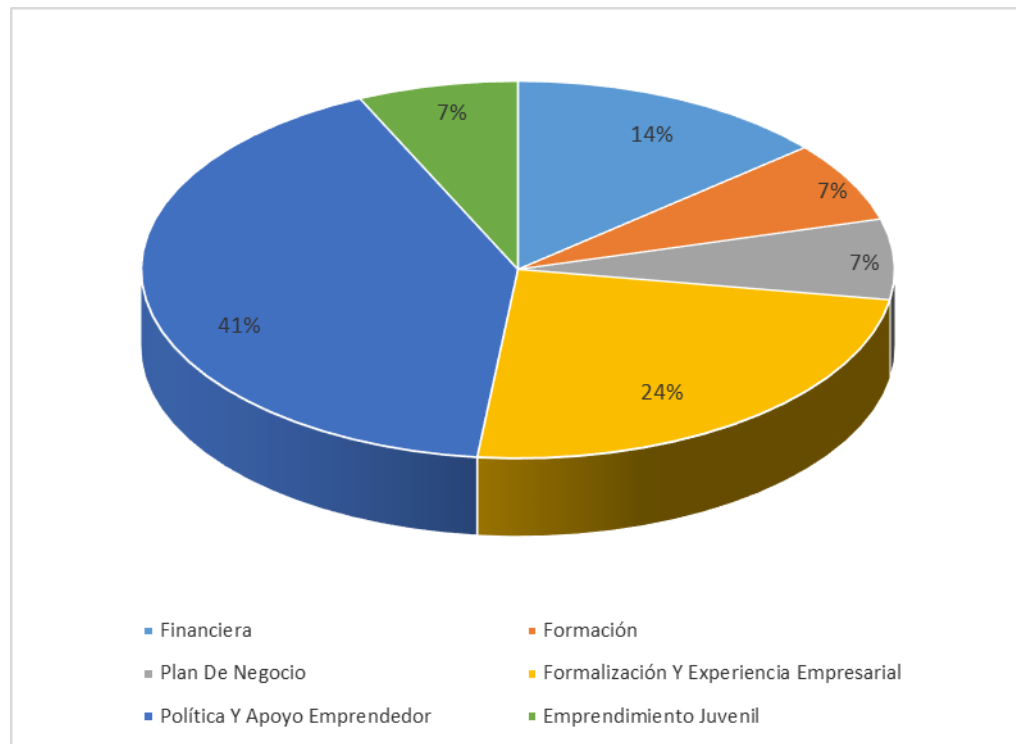
Ecosistema Emprendedor	Porcentaje	Cantidad Población	Población Objetivo
Financiera	14%	4	Pymes Empresarios Microempresarios Personas Naturales, Personas Jurídicas
Formación	7%	2	Estudiantes Egresados
Plan De Negocio	7%	2	Aprendices Emprendedor En General
Formalización Y Experiencia Empresarial	24%	7	Empresarios Emprendedores Comerciantes Público en general Asociaciones Gremios Sena
Política Y Apoyo Emprendedor	41%	12	Artesanos Administradores Campesinos LGBTI Mujeres Cabeza De Hogar Artesanos Gastronómica Servicios Agroindustrial Agropecuario Textil Cuero Pecuario
Emprendimiento Juvenil	7%	2	Jóvenes Personas En General

Total Población Objetivo	29
--------------------------	----

Autores: Diego Andrés Butrifa Aranda

Cristian Alexander Cuellar Roa

Grafica 2. Población Objetivo



Autores: Diego Andrés Buritica Aranda

Cristian Alexander Cuellar Roa

La población objetiva para los ecosistemas de emprendedor está orientada a su tipo de segmento. La política y apoyo emprendedor en este caso la gobernación de Cundinamarca y la Alcaldía Municipal, tienen la mayor intervención dentro del proceso de investigación equivalentes al 41%, de los cuales 12 organizaciones son orientadas por la misma, seguido por la cámara de comercio con una participación del 24% de los cuales 7 organizaciones desarrollan su actividad, las entidades financieras representadas en el 14% con una intervención de 4 organizaciones y posteriormente el 7% correspondiente a las instituciones de educación superior, Sena y emprendimiento juvenil, aportando cada una de ellas 2 entidades para su proceso de consolidación.

Tabla 3. Talento Humano

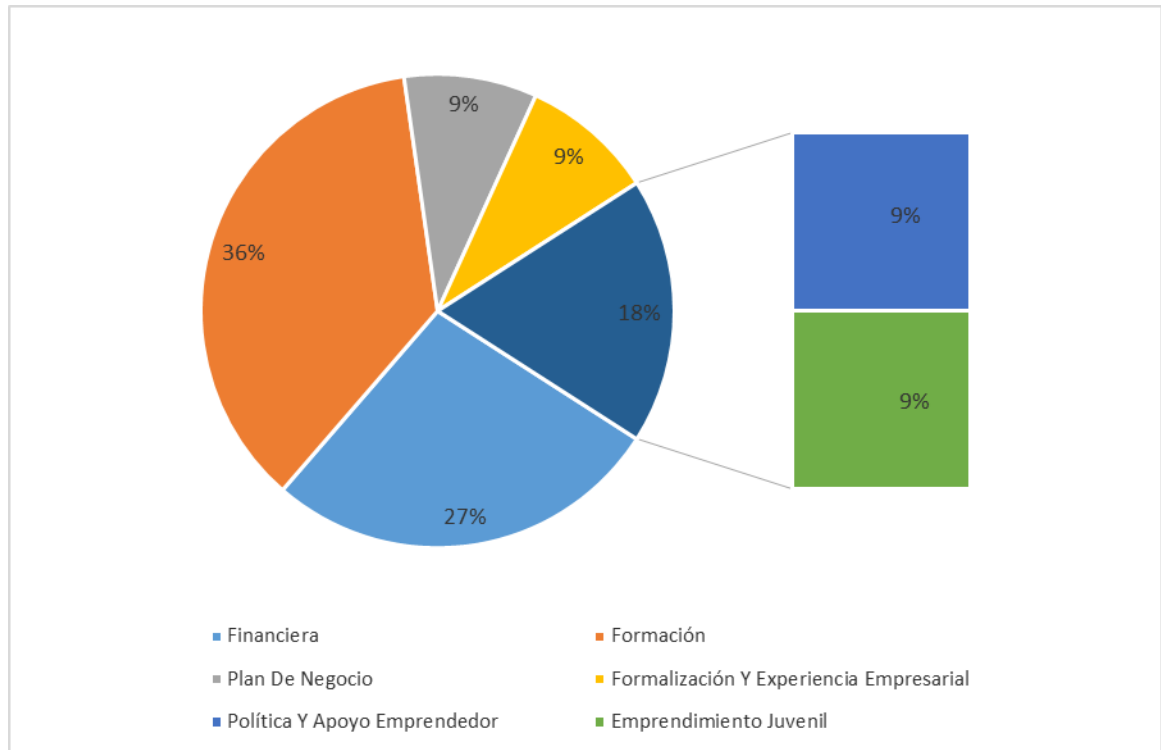
Ecosistema Emprendedor	Porcentaje	Cantidad Población	Talento Humano Calificado
Financiera	27%	3	Gerencia Comercial Gerencia Regional Área De Emprendimiento
Formación	36%	4	ECACEN Centro progesa E.P.E. CITGO (Centro de investigación, tecnología y gestión organizacional) Dirección Del Programa
Plan De Negocio	9%	1	Área de emprendimiento
Formalización Y Experiencia Empresarial	9%	1	Dirección de Promoción y Desarrollo Empresarial
Política Y Apoyo Emprendedor	9%	1	Oficinas de los CIPUEDO (centro de integración y productividad unidos por el desarrollo) unidos alcanzamos sueño
Emprendimiento Juvenil	9%	1	Alcaldía Secretaria Desarrollo Económico Y Social Gestión Económica

Total Población Objetivo	11
--------------------------	----

Autores: Diego Andrés Butírca Aranda

Cristian Alexander Cuellar Roa

Gráfica 3. Talento Humano



Autores: Diego Andrés Buritica Aranda

Cristian Alexander Cuellar Roa

En la parte del talento humano para el ecosistema emprendedor va dirigida a las instituciones de educación superior con un 36%, en segundo lugar, se tiene las entidades financieras equivalentes al 27% con una cantidad de 3 de ellas, después el 9% lo restante de las variables como el Sena, cámara de comercio, Gobernación de Cundinamarca y Alcaldía Municipal, emprendimiento juvenil, ayudando cada una de ellas a través de 1 entidad para su procedimiento de fortalecimiento.

Tabla 4. Funciones Y Responsabilidades Al Emprendimiento

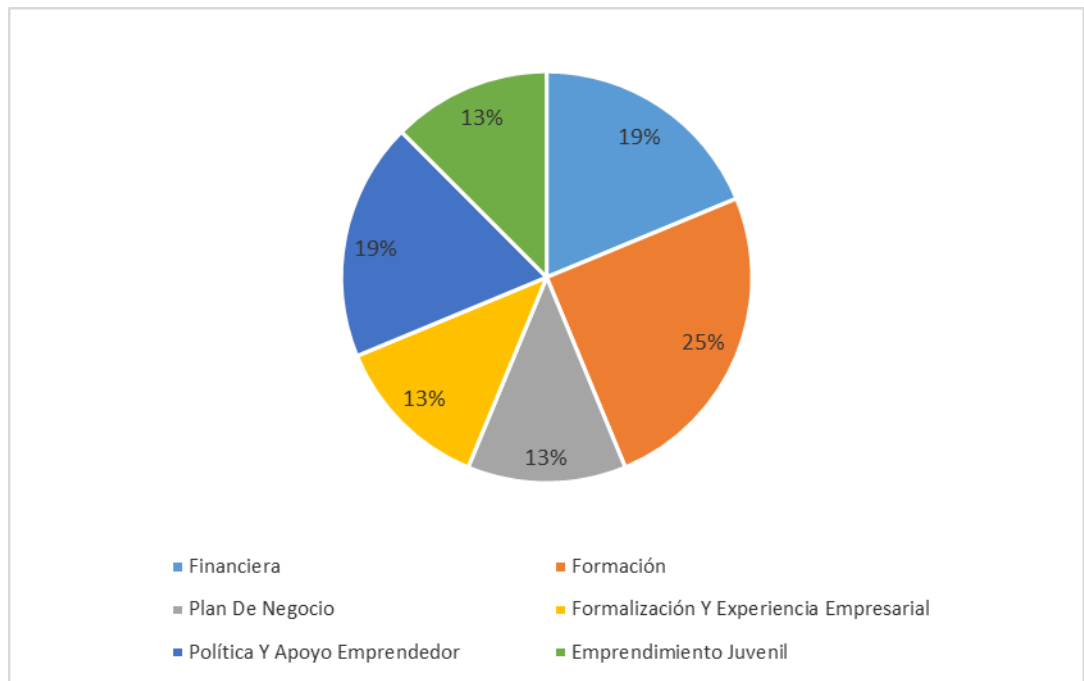
Ecosistema Emprendedor	Porcentaje	Cantidad Población	Funciones y Responsabilidades
Financiera	19%	3	Asesorías Apoyo Financiero Capacitaciones
Formación	25%	4	Iniciativa Proyectos Capacitaciones Asesorías Formalización Empresarial
Plan De Negocio	13%	2	Iniciativa Proyectos Capacitaciones
Formalización Y Experiencia Empresarial	13%	2	Formalización Empresarial Asesorías
Política Y Apoyo Emprendedor	19%	3	Iniciativa Proyectos Asesorías Formalización Empresarial
Emprendimiento Juvenil	13%	2	Asesorías Capacitaciones

Total Población Objetivo		16
--------------------------	--	----

Autores: Diego Andrés Buritica Aranda

Cristian Alexander Cuellar Roa

Gráfica 4. Funciones Y Responsabilidades Al Emprendimiento



Autores: Diego Andrés Buritica Aranda

Cristian Alexander Cuellar Roa

En las funciones y responsabilidades al emprendimiento para el ecosistema emprendedor se destaca que las instituciones de educación superior obtuvieron un 27% con una cantidad de 4 de ellas con cada una de sus funciones dadas, por otro lado en el 19% sobresalieron las entidades financieras, la Gobernación de Cundinamarca y la Alcaldía Municipal con una cantidad de 3, el resto de estas variables como son el Sena, cámara de comercio y emprendimiento juvenil se observa que ellas intervinieron con un 13% cuya finalidad es realizar nuevos proyectos.

Tabla 5. Oferta De Productos Y Servicios Para El Emprendimiento

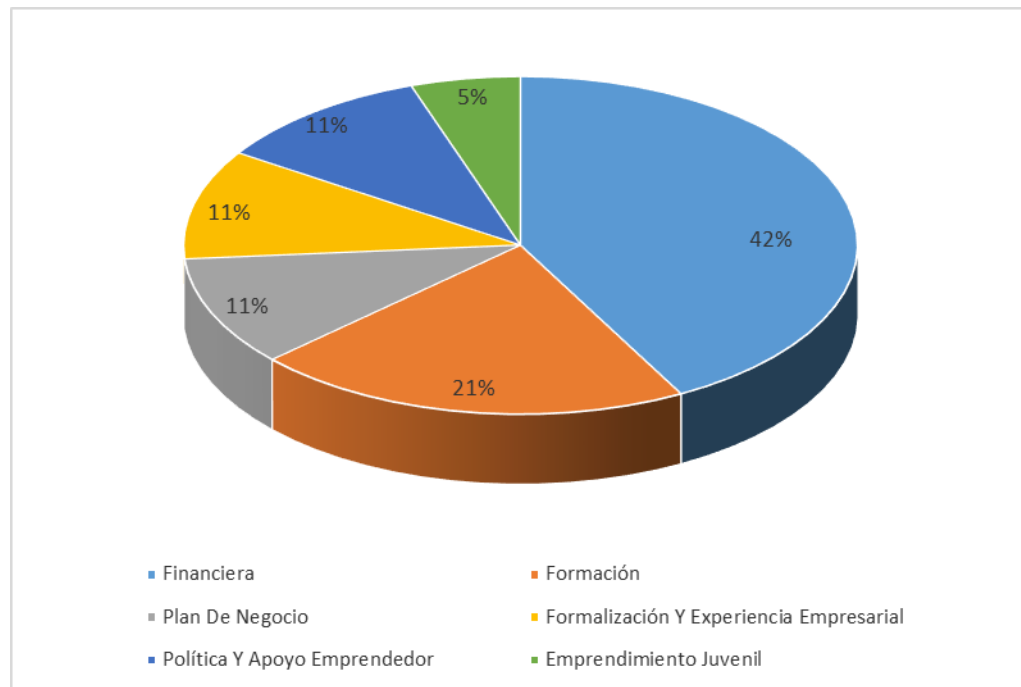
Ecosistema Emprendedor	Porcentaje	Cantidad Población	Oferta De Productos Y Servicios
Financiera	42%	8	Cuenta de Ahorro Tarjeta Debito Créditos CDTS Pólizas Libranzas Seguros Fiducias
Formación	21%	4	Iniciativa Proyectos Capacitaciones Asesorías Formalización Empresarial
Plan De Negocio	11%	2	Iniciativa Proyectos Capacitaciones
Formalización Y Experiencia Empresarial	11%	2	Capacitaciones Iniciativa Proyectos
Política Y Apoyo Emprendedor	11%	2	Créditos Capacitaciones
Emprendimiento Juvenil	5%	1	Capacitaciones

Total Población Objetivo		19
--------------------------	--	----

Autores: Diego Andrés Buritica Aranda

Cristian Alexander Cuellar Roa

Gráfica 5. Oferta De Productos Y Servicios Para El Emprendimiento



Autores: Diego Andrés Buritica Aranda

Cristian Alexander Cuellar Roa

Se observa que en la oferta de productos y servicios para el emprendimiento del ecosistema emprendedor la mayor participación es de las entidades financieras equivalentes al 42% y la cantidad de 8 productos, luego las instituciones de educación superior manejan el 21% con una cantidad de 4, el Sena, Gobernación de Cundinamarca y Alcaldía Municipal acompañado de la cámara de comercio obtuvieron el 11% y una cantidad de 2, finalizando con el emprendimiento juvenil representado en un 5% y la cantidad de 1 en el área de los servicios a generar.

Tabla 6. Necesidades Del Ecosistema Frente Al Emprendimiento

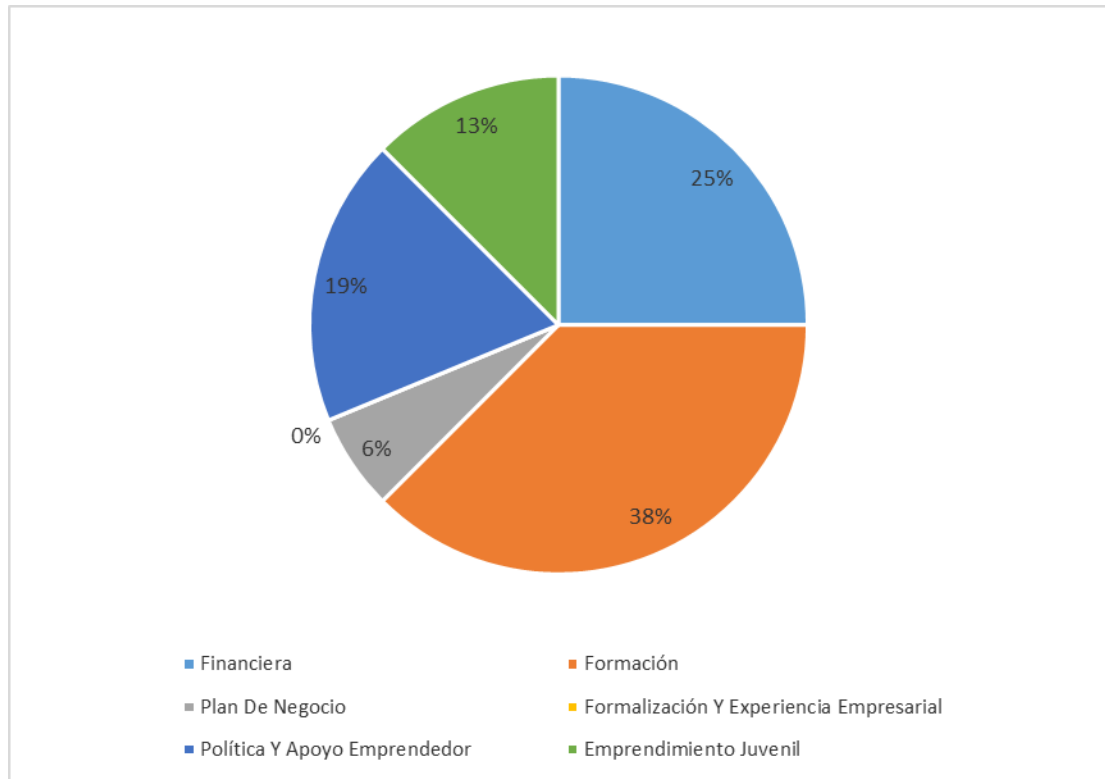
Ecosistema Emprendedor	Porcentaje	Cantidad Población	Oferta De Productos Y Servicios
Financiera	25%	4	La Calidad De Vida De Los Clientes Tasas Subsidiadas Colocación De Créditos Aumento De Personal
Formación	38%	6	Fuentes Financiamiento Apoyo A Coordinadores Observatorio Emprendimiento Cultura Ciudadana Toma de decisiones Falta Personal
Plan De Negocio	6%	1	Recursos Económicos
Formalización Y Experiencia Empresarial	0%	0	No Aplica
Política Y Apoyo Emprendedor	19%	3	Legalización Empresas Públicas Y Privadas Falta De Personal
Emprendimiento Juvenil	13%	2	Espacios Adecuados Recursos Económicos

Total Población Objetivo		16
--------------------------	--	----

Autores: Diego Andrés Buritica Aranda

Cristian Alexander Cuellar Roa

Gráfica 6. Necesidades Del Ecosistema Frente Al Emprendimiento



Autores: Diego Andrés Buritica Aranda

Cristian Alexander Cuellar Roa

En las necesidades del Ecosistema del emprendimiento cabe resaltar que las instituciones de educación superior alcanzaron una mayor participación del 38% con una cantidad de 6 de acuerdo a sus productos y servicios dados a conocer, posteriormente las entidades financieras con 25% y con cierta cantidad de 4 dando a conocer los factores relacionados con el emprendimiento, el Sena con el 6% con una cantidad de 6 relacionado con los recursos económicos, la cámara de comercio no aplica ningún porcentaje, en la Gobernación de Cundinamarca y Alcaldía Municipal consiguieron el 19% con una cantidad de 3 entidades para legalizar las entidades por falta de personal, para el emprendimiento juvenil resaltamos que alcanzaron un 13% con una cantidad de 2 para que este proceso se haga con mayor facilidad y puedan alcanzar la consolidación de esta actividad.

Tabla 7. Colaboran Para El Emprendimiento

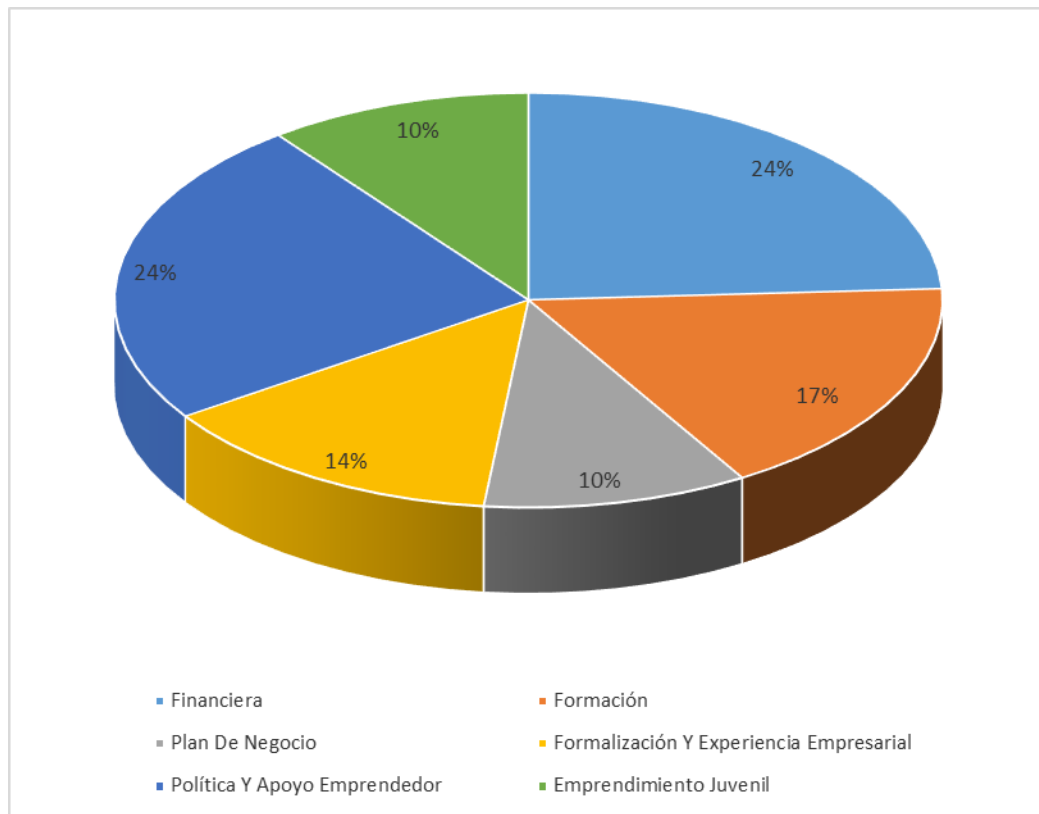
Ecosistema Emprendedor	Porcentaje	Cantidad Población	Oferta De Productos Y Servicios
Financiera	24%	7	Alcaldía Municipal Cámara De Comercio Gremios Asociaciones Universidades ONG Sena
Formación	17%	5	Gobernación de Cundinamarca Sena Cámara De Comercio Gremios Tenderos
Plan De Negocio	10%	3	Gobernación de Cundinamarca Universidades Cámara de Comercio
Formalización Y Experiencia Empresarial	14%	4	Gobernación de Cundinamarca Asociaciones Gremios Sena
Política Y Apoyo Emprendedor	24%	7	Gobernación de Cundinamarca Alcaldía Municipal Gremios Asociaciones Universidades Sena Tenderos
Emprendimiento Juvenil	10%	3	Min Salud – Min Interior Instituciones Educativas Universidades

Total Población Objetivo	29
--------------------------	----

Autores: Diego Andrés Buritica Aranda

Cristian Alexander Cuellar Roa

Gráfica 7. Colaboran Para El Emprendimiento



Autores: Diego Andrés Buritica Aranda
Cristian Alexander Cuellar Roa

En cuanto a las entidades financieras, la Gobernación de Cundinamarca y Alcaldía Municipal se mencionan con un buen apoyo público y privado con el 24% con una cantidad de 7 basadas en gremios y asociaciones, la desarticulación entre las instituciones de educación superior apoyan al emprendimiento con el 17%, con la cantidad poblacional de 5, alta informalidad del emprendimiento relacionado con la cámara de comercio con el 10%, De interés resulta que se mencione la falta de capacitación para hacer proyectos y gestionar emprendimientos con el 10% que lo manejan el Sena y el emprendimiento juvenil con la falta de cultura emprendedora en jóvenes.

12. DESCRIPCIÓN DETALLADA

Tabla 8. Instituciones Financieras

ECOSISTEMA EMPRENDEDOR		
FINANCIERO	MISIÓN	VISIÓN
Banco de Bogotá	Ser en el banco líder y referente en Colombia y Centroamérica, que crece con el progreso de sus clientes, de su equipo humano, de sus accionistas y del país.	Un banco líder en Colombia para el mercado de empresas, personas y el sector social. El mejor apoyo para el crecimiento y progreso de sus clientes. Un banco que cumple con los objetivos de liderazgo en eficiencia, rentabilidad, utilidad y generación de valor que esperan los accionistas.
Banco Davivienda	Es una entidad de servicios financieros que comercializa, gestiona y ofrece un amplio portafolio de productos fiduciarios, que generan valor a nuestros clientes, accionistas y terceros relacionados, apoyados en un equipo humano idóneo y comprometido.	Ser reconocida como líder en el sector fiduciario en calidad del servicio y ofrecimiento de productos que agreguen valor a nuestros clientes a través de procesos eficientes, seguros e innovadores, alineados con la cultura organizacional del Grupo Empresarial Bolívar.
Banco Av Villas	Dar satisfacción, apoyo y confianza a nuestros clientes y a nuestra gente, siempre innovando.	Más clientes con más productos, transando más efectividad en nuestros procesos organizacionales.
Bancamía	Ser un banco que contribuye a mejorar la calidad de vida de la población de menores ingresos con limitado acceso a los servicios financieros.	Ser reconocidos en Colombia como una entidad dedicada exclusivamente al micro finanzas y a bancarizar productivamente en el país.

Banco Popular	Ser un banco de clientes, especializados en Pymes, capaz de aportar soluciones ajustadas a cada necesidad.	Ser un grupo económico excelente, íntegro y responsable en la prestación de servicios financieros y en la creación de valor sostenible para el accionista.
Banco W	Impulsar procesos de empoderamiento de emprendedoras de escasos recursos en Colombia, para contribuir a su transformación en mujeres autónomas y capaces de tomar las decisiones adecuadas para construir un proyecto de vida digno y mejorar su nivel socioeconómico y el de sus familias.	En el 2020 atender a 20.000 emprendedoras acompañadas con modelo integral en el Valle del Cauca con un aumento del 50% promedio incremento de sus ventas en sus emprendimientos y una disminución probada de los factores de riesgo de violencia en su hogar.
Bancolombia	Somos el mejor aliado de los clientes en la satisfacción de sus necesidades financieras. Proveemos una amplia gama de productos y servicios con innovación, eficiencia y amabilidad y generamos valor a nuestros clientes, colaboradores, accionistas.	Ser una organización comprometida con la excelencia, que satisface las necesidades financieras de los clientes, con soluciones integrales e innovadoras.
Fundación de la Mujer	Impulsar el desarrollo económico y social preferiblemente de mujeres emprendedoras de bajos ingresos, ofreciendo productos y servicios financieros responsables.	Ser la institución reconocida como el mejor instrumento de inclusión financiera para la población de bajos ingresos, con presencia internacional.

Según los actores financieros del ecosistema emprendedor, la visión y la misión de las instituciones financieras, el denominador común de tales entidades, se basa en generar un crecimiento económico de sus clientes en pro o en beneficio de las organizaciones que los emprendedores lideran, sin realizar un acompañamiento y asesoramiento con el fortalecimiento de las mismas.

Tabla 9. Instituciones De Educación Superior

ECOSISTEMA EMPRENDEDOR		
FORMACIÓN	MISIÓN	VISIÓN
Uniminuto	Proveer a las comunidades educativas y de base de las distintas regiones colombianas del conocimiento que su desarrollo integral demande, mediante la ejecución de la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación, como parte integral y sustantiva del Proyecto Educativo Institucional de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO).	Proveer a las comunidades educativas y de base de las distintas regiones colombianas del conocimiento que su desarrollo integral demande, mediante la ejecución de la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación, como parte integral y sustantiva del Proyecto Educativo Institucional de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO).
UNAD Universidad Nacional Abierta y a Distancia Colombia	La Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) tiene como misión contribuir a la educación para todos a través de la modalidad abierta, a distancia y en ambientes virtuales de aprendizaje, mediante la acción pedagógica, la proyección social, el desarrollo regional y la proyección comunitaria, la investigación, la inclusión, la internacionalización y las innovaciones metodológicas y didácticas, con la utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones para fomentar y acompañar el aprendizaje autónomo, generador de cultura y espíritu emprendedor que en el marco de la sociedad global del conocimiento, propicie el desarrollo económico, social y humano sostenible de las comunidades locales, regionales y globales con calidad, eficiencia y equidad social.	Se proyecta como una organización líder en educación abierta y a distancia, reconocida a nivel nacional e internacional por la calidad innovadora y pertinencia de sus ofertas y servicios educativos y por su compromiso y aporte de su comunidad académica al desarrollo humano sostenible, de las comunidades locales y globales.

<p>Universidad de Cundinamarca</p>	<p>La Universidad de Cundinamarca es una institución pública local del siglo XXI, caracterizada por ser una organización social de conocimiento, democrática, autónoma, formadora, agente de la transmodernidad que incorpora los consensos mundiales de la humanidad y las buenas prácticas de gobernanza universitaria, cuya calidad se genera desde los procesos de enseñanza, aprendizaje, investigación, e innovación, e interacción universitaria.</p>	<p>La Universidad de Cundinamarca será reconocida por la sociedad, en el ámbito local, regional, nacional e internacional, como generadora de conocimiento relevante y pertinente, centrada en el cuidado de la vida, la naturaleza, el ambiente, la humanidad y la convivencia.</p>
<p>Universidad Piloto</p>	<p>El alcance de la Universidad, se basa en el reconocimiento por la comunidad académica y científica, como líder en la formación integradora del sector social para el progreso intelectual y científico del hombre libre, con altos valores humanos y comprometidos con la sociedad en general.</p>	<p>La Universidad Piloto de Colombia busca la formación de profesionales con conocimiento científico y crítico, con mentalidad abierta a todos los aspectos de la vida y el desarrollo nacional, considerados dentro de una visión global y en particular de los que caracterizan el contexto de la comunidad Colombiana; mediante la investigación científica y la formación integral del hombre como instrumento de cambio, que garantice el bien común, la estabilidad de la sociedad, el bienestar del ciudadano y el manejo adecuado del medio ambiente.</p>

Para el caso de los actores del sector educativo que hacen parte del ecosistema emprendedor se tiene como ende principal la formación profesional, mediante una ética y una cultura organizacional para el mejoramiento de su calidad de vida, pero sin embargo se observa la falta de iniciativas de continuidad y mejoramiento en los procesos de emprendimiento ya sea por la falta de financiamiento o interés de sus participantes.

Tabla 10. Plan De Negocio

ECOSISTEMA EMPRENDEDOR		
PLAN DE NEGOCIO	MISIÓN	VISIÓN
Sena	Trabajamos con dinamismo e innovación con el firme propósito de diseñar estrategias de comercialización y promoción estudiando el comportamiento de los consumidores, ofreciendo productos de alta calidad, actuando con responsabilidad y efectividad a nuestros clientes.	Ser la empresa de comercialización electrónica a nivel nacional de mayor reconocimiento en el mercado, por su alto nivel de calidad en nuestros servicios con constante innovación; teniendo un mercado abierto a nuevas oportunidades, sin descuidar a productores y clientes, generando a estos mayores beneficios.

Dentro del actor del sector de plan de negocio a nivel técnico y tecnológico la formación de emprendimiento la brinda especialmente el Sena quien a través del fondo emprender estimula y apoya los planes de negocios de los jóvenes emprendedores, de igual manera podemos encontrar que hace falta incursionar el emprendimiento en la región porque todo queda centralizado en las principales capitales

Tabla 11. Formalización Y Experiencia Empresarial

ECOSISTEMA EMPRENDEDOR		
FORMALIZACIÓN Y EXPERIENCIA EMPRESARIAL	MISIÓN	VISIÓN
Cámara de Comercio	Somos una entidad gremial de derecho privado con funciones delegadas por el estado, que lidera el mejoramiento empresarial y la promoción del desarrollo socioeconómico regional, con tecnología avanzada y talento humano comprometido.	En el 2017 consolidaremos la competitividad regional y continuaremos como líderes de su desarrollo socioeconómico ofreciendo servicios con un alto grado de calidad y eficiencia.

El actor de formalización y experiencia empresarial en este caso la cámara de comercio genera iniciativa en el desarrollo de emprendimiento a través de capacitaciones que estimulan el aprovechamiento de los recursos propios de sus participantes sin realizar un verdadero acompañamiento para la consolidación de las ideas o planes de negocio.

Tabla 12. Política Y Apoyo Emprendedor

ECOSISTEMA EMPRENDEDOR		
Política Y Apoyo Emprendedor	MISIÓN	VISIÓN
Gobernación de Cundinamarca	El instituto Departamental de Acción Comunal de Cundinamarca, tendría como misión, la ejecución de la política Departamental de Acción Comunal y la gestión de proyectos de fomento a la participación comunitaria; de acuerdo con la política establecida por la Secretaria de Gobierno y el Gobernador del Departamento y en cumplimiento de las disposiciones constitucionales y legales que regulan la materia.	El Instituto Departamental de Acción Comunal de Cundinamarca para el año 2020 será una entidad ampliamente reconocida en el ámbito Departamental y Nacional, puesto que pretenderá generar de manera constante espacios incluyentes de integración ciudadana caracterizados por la transparencia de un buen gobierno, enfocados hacia la formación de nuevos liderazgos.
Alcaldía de Girardot	El Plan de Desarrollo “GIRARDOT PARA SEGUIR AVANZANDO 2016 – 2019” gestionara y orientara hacia la oportuna y adecuada prestación del servicio al ciudadano, con un enfoque de promoción de los derechos humanos que haga participe a la comunidad en las acciones del Estado, con procesos de inclusión, desarrollo social, gobernabilidad, seguridad y convivencia pacífica, se trabajara integralmente para crear las condiciones armónicas, propicias, adecuadas y construir las bases sólidas que permitirán el desarrollo de integración regional, la construcción de paz y la reducción de las brechas con equidad de la población Girardoteña, generando las condiciones socioeconómicas de sostenibilidad entre la zona rural y urbana.	En el 2032 el Municipio de Girardot, es la ciudad regional del Alto Magdalena y compite con desarrollo humano integral, gobernabilidad, convivencia y seguridad ciudadana, territorio y eco – región sostenible, con productividad industrial, agroindustrial y de servicios, dentro del marco de ciencia, tecnología y de servicios.

El actor de política y apoyo emprendedor, la gobernación de Cundinamarca el apoyo que ofrece al emprendimiento lo dirige a través de las alcaldías municipales basados especialmente en capacitación sin ser conocido o difundido lo suficiente a los interesados, por otra parte, se destinan recursos para proyectos productivos especialmente de carácter agrícola los cuales no son suficientes y no se destinan a otros ámbitos (comercial, ambiental, etc.)

La alcaldía municipal brinda el apoyo a grupos asociativos de micro, pequeñas y medianas empresas que se encuentren establecidas en la jurisdicción del municipio de Girardot tanto entidades públicas como privadas, para la consolidación de actividades que permitan una mayor dotación de factores facilitándole el acceso a mercados de bienes y servicios, pero sin realzar su debido seguimiento en las actividades de sus participantes sin tener claro los avances en el cumplimiento de los logros establecidos.

13. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

Tabla 13. Análisis Estratégico DOFA

ANÁLISIS ESTRATÉGICO CON LA MATRIZ DOFA	
ECOSISTEMA EMPRENDEDOR	
DEBILIDADES	AMENAZAS
Bajo interés de los jóvenes profesionales por elegir el emprendimiento como su primera opción de vida.	Baja inversión en el país y en la región en investigación y desarrollo.
Mercado interno no desarrollado	Los altos costos de producción y capacidad de extenderse para contemplar la demanda
Falta de integración con el mercado interno	Su relativa dependencia de las economías extrañas a las que ingresan los emprendedores en nuestro país.
El ecosistema emprendedor apenas empieza a estructurarse.	Bajo interés por crear puestos de trabajo y exportar productos en comparación a otros países.
La cultura emprendedora colombiana se caracteriza por su escaso miedo al fracaso.	Falta de integración de la academia con el desarrollo de empresas.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
El tamaño de la plaza local y su volumen de crecimiento a partir de la demanda interna.	Las tendencias ambientalistas mundiales pueden generar oportunidades para los emprendedores
El deseo de mejorar su calidad de vida, para incursionar en el emprendimiento.	Organismos internacionales que promueven el emprendimiento
El contexto institucional que ofrece y el estatus social que tiene para crear organizaciones en nuestro país	La actividad empresarial y la competitividad de los países pueden generar oportunidades para los emprendedores
El interés institucional por el desarrollo de la actividad emprendedora reflejado en políticas.	tecnología que fortalezca el emprendimiento, que permita innovar
Una de las economías mejor proyectadas de la región.	

14. ALTERNATIVAS PARA EL MEJORAR LA ARTICULACIÓN ENTRE LOS COMPONENTES DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

Para avanzar en el mejoramiento de las articulaciones entre los componentes del ecosistema emprendedor, debemos conseguir fácilmente los aportes importantes para llegar a tipos de mercados que giren en nuestro entorno al emprendimiento e innovación. De igual manera esta integración debería ser el camino para construir estrategias eficientes y eficaces que resuelvan desafíos que se presenten de acuerdo a las necesidades del ecosistema.

Por tal motivo, permitirá el mejoramiento de los recursos (financiero, humano, técnico, tecnológico), desafiar nuevos proyectos de forma conjunta cumpliendo con los objetivos generales del ecosistema y hacer de ellos un sistema atractivo y efectivo a la hora de interactuar con la sociedad.

Generar un capital humano emprendedor que produzcan iniciativas emprendedoras con gran fortalecimiento en las estructuras organizacionales y capitalice unas buenas prácticas en el desarrollo de estrategias de jóvenes empresarios con una mentalidad de liderazgo y proyección ambiciosa.

Desarrollar una estructura donde se unan actividades de ciencia tecnología e innovación que permita transformar el conocimiento en innovaciones, pero que sea de mayor impacto dentro de la estructura del ecosistema y cada uno de ellos tenga la facilidad de generar alternativas de solución.

Las estructuras organizacionales deben suplir la necesidad de la innovación en sus procesos, para incursionar en mercados que generen incentivos de gran factibilidad cumpliendo con los objetivos y metas de cada ecosistema.

Alternativas:

➤ Ecosistema Emprendedor Financiero

El gobierno nacional y las instituciones financieras deben generar una mayor inversión destinada al emprendimiento. Además, definir políticas para atraer inversión extranjera, pero con el direccionamiento que las estructuras financieras generen dentro de su estructura organizacional áreas de emprendimiento para que las nuevas ideas de negocio tengan mayor participación en procesos de innovación y el sistema financiero tenga un crecimiento controlado por sus entes reguladores.

➤ **Ecosistema Emprendedor Política Y Apoyo - Gobernación**

Al realizar la financiación por parte de gobierno nacional, la Gobernación de Cundinamarca debe distribuir con equidad los recursos necesarios para cumplir con su política de gobierno y en cumplimiento de las disposiciones constitucionales y legales, generando de manera constante espacios incluyentes de integración ciudadana en ideas de negocios para el desarrollo del emprendimiento, en este caso en el municipio de Girardot y su debida participación en los seguimientos de organización y control de los diferentes proyectos que se presenten

➤ **Ecosistema Emprendedor De Formación De Educación**

Cuando se genere el tipo de inversión por parte del ecosistema emprendedor financiero, se puede construir dentro de la academia una cultura emprendedora capaz de afrontar alternativas de solución y aumentar el interés de los jóvenes profesionales para crear oportunidades de nuevos emprendedores. La academia debe comprometerse a implementar espacios¹³ de interacción de innovación y desarrollo con el fin de generar un impulso adecuado donde se contempla la posibilidad de asesoramiento y continuidad efectiva para que los proyectos tengan proyección a largo plazo.

➤ **Ecosistema Emprendedor De Plan De Negocio – Sena**

Si se desarrolla la articulación del ecosistema financiero, política y apoyo y de educación, la participación del ecosistema de plan de negocio genera participación en proyectos de tipo técnico y tecnológico que se lideran de manera eficiente para el crecimiento estable de la economía de la región, diseñando estrategias de comercialización y promoción, estudiando el comportamiento de los consumidores y actuando con responsabilidad, efectividad y equidad al cliente final. Todo esto llevado de la mano con un control en procesos de asesoría y seguimiento para cumplir con los objetivos del emprendedor y del mismo ecosistema.

¹³ Hugo Kantis, 7 áreas clave en la integración de ecosistemas de emprendimiento, consultado Septiembre 28 del 2017, <https://blogs.iadb.org/puntossobrelai/2017/03/16/7-areas-clave-la-integracion-ecosistemas-emprendimiento/>

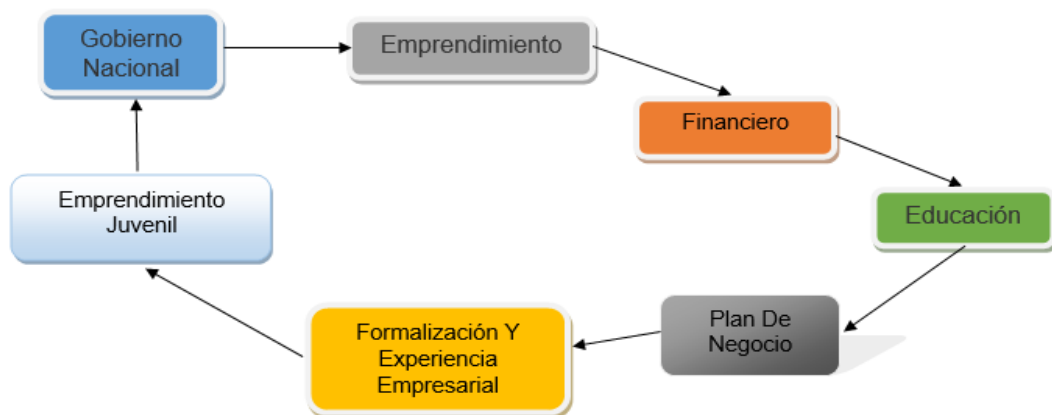
➤ **Ecosistema Formalización Y Experiencia Empresarial Cámara De Comercio**

Dentro del ecosistema de formalización y experiencia empresarial, es seguir con el cumplimiento de las funciones del estado para el mejoramiento tanto de la estructura organizacional de los participantes como del mismo ecosistema, dando pasos importantes para la promoción en el desarrollo social, económico, cultura, comprometidos con una visión propia en la formación profesional de su recurso humano. La cámara de comercio deber llevar a cabo con la retroalimentación de cada uno de sus participantes las asesorías correspondientes para que no falles las ideas de negocios tanto en la parte comercial que es la mayor fuente económica en el municipio de Girardot.

➤ **Ecosistema Emprendimiento Juvenil Organización Juventudes**

El ecosistema de emprendimiento juvenil, abarca el impacto sobre las tendencias y los desafíos para realizar unas buenas prácticas de liderazgo que fomenten el emprendimiento de los jóvenes en la región, proyectándose a tener una visión amplia de las ideas de negocios innovadoras. Descubren las habilidades, destrezas emprendedoras teniendo un potencial enorme para que los jóvenes se involucren en las transformaciones sociales, culturales y de desarrollo.

Figura 3. Ciclo Del Ecosistema Emprendedor



Fuente: Diego Andrés Buriticá, Cristián Alexander Cuellar

15. CONCLUSIONES

- La importancia de este ecosistema emprendedor es facilitar que ciudades, regiones y países fomenten su propio ecosistema y den soporte a sus emprendedores innovadores y con alto potencial de crecimiento al conectarlos con otras personas, agentes relevantes y de valor.
- En el proceso de trabajo de campo para hallar la información que permitiera analizar el estado del ecosistema, se pudo observar que cada uno de sus actores realiza actividades de emprendimiento de manera individual y no se integra a ninguno de los otros entes.
- Las grandes empresas son muy importantes en el Ecosistema Emprendedor. Hay muchos casos de éxito al utilizar la incubación como fuente de innovación y ventaja competitiva. Las organizaciones del ecosistema emprendedor analizadas suelen manejar modelos tradicionales y no se abren a la cooperación con otros actores del ecosistema.
- Dentro del ecosistema emprendedor en nuestro país, debe darse un fuerte énfasis a los emprendimientos de alto impacto; este tipo de emprendimientos tiene la capacidad de ayudar al crecimiento económico y la mejora social de los países. Uno de los actores que acompaña más los procesos de emprendimiento es el Sena a través del fondo emprender, los entes gubernamentales como Alcaldía Municipal de Girardot y Gobernación de Cundinamarca realizan algunos intentos pero no pasan de destinar recursos económicos a los microempresarios sin el debido acompañamiento y seguimiento.
- Los emprendimientos son inversiones de alto riesgo y el beneficio potencial es enorme. Se debe fomentar esta cultura de riesgo en las distintas organizaciones de financiamiento. Hay todo un conjunto de fuentes que están avanzado, pero aún falta mucho por hacer. Los esfuerzos que realiza la Cámara de Comercio se basan solo en capacitar y asesorar a los microempresarios sin mucho poder de convocatoria ni realizar seguimiento al impacto que genere esa labor. De igual manera las Instituciones Educativas de Educación Superior generan una cultura emprendedora capaz de afrontar alternativas de solución y aumentar el interés de los actores en su formación profesional para crear oportunidades de nuevas ideas de negocio.

- Todos los actores en el ecosistema deben incentivar y crear los cimientos necesarios para que se consolide el crecimiento de este sistema y se promueva el número de emprendedores.

16. RECOMENDACIONES

- La tarea es propiciar el estudio de la cultura emprendedora, para ello se debe iniciar desde la primaria, allí los niños iniciarán con las actividades, le darán importancia y comenzarán este proceso desarrollando habilidades y destrezas necesarias para el emprendimiento.
- Incrementar una estructura donde se unan actividades de ciencia tecnología e innovación que permita transformar el conocimiento, pero que sea de mayor impacto dentro de la organización y cada uno de ellos tenga la facilidad de generar alternativas de solución.
- El gobierno nacional y las instituciones financieras deben generar una importante inversión asignada al emprendimiento. Además, definir políticas para atraer inversión extranjera.
- Al realizar la financiación por parte de la gobernación nacional, este ente debe distribuir con equidad los recursos necesarios para cumplir con su política y en cumplimiento de las disposiciones constitucionales y legales generando de manera constante espacios incluyentes de integración ciudadana en ideas de negocio para el desarrollo del emprendimiento.
- La academia debe comprometerse a implementar espacios de interacción e innovación con el fin de generar un impulso adecuado donde se contempla la posibilidad de asesorías y capacitaciones para que los proyectos sean efectivos y tengan una proyección a largo plazo.
- La cámara de comercio debe llevar a cabo con la retroalimentación de cada uno de los participantes apoyando en asesorías correspondientes para fortalecer las ideas de negocio tanto en la parte comercial que es la mayor fuente económica en el municipio de Girardot.

17. BIBLIOGRAFÍA

Hugo Kantis, Juan Federico y Sabrina Ibarra García. Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento

Dinámico. Novedades y tendencias para fortalecer e integrar los ecosistemas de la región. http://www.ungs.edu.ar/icsedprodem/wp-content/uploads/2015/07/informe-completo-FINAL_2016.

Hugo Kantis, Juan Federico, Sabrina Ibarra García. Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico. Una herramienta para la acción en América Latina. <https://www.innpulsacolombia.com/sites/default/files/indice-de-condiciones-sistemicas-2014-publicacion-completa.pdf>

Ries Eric. Eric Ries y el método lean startup. <http://innokabi.com/eric-ries/>

Trias de Bes Fernando. El libro negro del emprendedor. Empresa Activa. http://www.pqs.pe/sites/default/files/archivos/2015/aprendemas/12/sbello/el_libro_negro_del_emprendedor_fernando_trias_de_bes_capitulos.pdf

Hugo Kantis Juan Federico Sabrina Ibarra García. Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico América Latina en el nuevo escenario global, 2015. <http://www.ungs.edu.ar/icsedprodem/wp-content/uploads/2015/07/Informe-2015-11.pdf>

Valdez Lías María Esperanza, Vidal Burgos Rosa María, Guías del ecosistema del emprendedor, 2012 <http://www.cvinnovando.es/admin/documentos/MANUAL-EMPRENDEDOR>

Álvarez Martín Nieto Teresa, Que es un intraemprendedor, 2015, <http://cincodias.com/cincodias/2015/04/25/emprendedores>

Valdés Lías María Esperanza y Vidal Burgos Rosa María. Guía del ecosistema del emprendedor. 2012. Consultado marzo 7 de 2017. [http://www.cvinnovando.es/admin/documentos/MANUAL-EMPRENDEDOR-1%20\(2\).pdf](http://www.cvinnovando.es/admin/documentos/MANUAL-EMPRENDEDOR-1%20(2).pdf)

Gemcolombia.org, 2017, <http://gemcolombia.org>

Tomás, p.68, 2016, <http://www.gestiopolis.com>

Krugman y Wells, p.25, <http://www.gestiopolis.com>

7 áreas clave en la integración de ecosistemas de emprendimiento <https://blogs.iadb.org/puntossobrelai/2017/03/16/7-areas-clave-la-integracion-ecosistemas-emprendimiento/>.

17. ANEXOS

Anexo A. CUESTIONARIO A INTEGRANTES ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

1. Identificación:

1.1. Nombre De La Entidad:

1.2 Cargo Y Persona Entrevistada:

1.3 Cuántos Años Lleva Laborando En Girardot:

1.4 Cuántos Años Lleva Trabajando En Apoyo Al Emprendimiento:

1.5 Sector Geográfico O Poblacional Que Atienden:

Barrio () Municipio () Estrato: ()

Zona Geográfica:

Tipo De Cliente:

Otros () _____

2. Cuáles son las Funciones y Responsabilidades explícitas orientadas al emprendimiento?

3. Capacidades: oferta de productos y servicios para el emprendimiento. Descríbalas.

4. Hacia qué áreas o actividades económicas o sociales se orientan. Qué servicio o producto es el más solicitado por los emprendedores atendidos.

5. Dentro de la estructura organizacional, qué unidad o unidades se relacionan directamente con el emprendimiento, de quien dependen, como están conformadas.

6. Cuáles son las necesidades de la entidad en cuanto el apoyo al emprendimiento.

7. Determinar integración entre demanda y oferta del emprendimiento. Metas de cumplimiento y principales problemas encontrados.

8. Tipo y número de emprendedores atendidos:

9. Con qué entidades complementan o se colaboran para el emprendimiento?

Suministre el nombre y tipo de colaboración, si es formal o informal.

Gobierno:

Cámara de Comercio:

Gremios:

Universidades:

Colegios:

Asociaciones:

Otras o ninguna:

10. En su opinión de 3 fortalezas y 3 debilidades del emprendimiento en el Cundinamarca.

Fortalezas

Debilidades

Anexo B. CRONOGRAMA

ACTIVIDADES										
	FEBRERO	M A R Z O	ABRIL	MAYO	JUNIO	J U L I O	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE
Revisión Bibliográfica										
Diseño y presentación del anteproyecto										
Aprobación corrección										
Realización de trabajo de campo										
aplicación instrumento										
recopilación y procesamiento de información										
Entrega del informe										
Revisión jurados										
Correcciones de informe final										
Presentación informe final y sustentación										

