26.

FECHA	martes, 29 de mayo de 2018

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
BIBLIOTECA
Ciudad

UNIDAD REGIONAL	Sede Fusagasugá
TIPO DE DOCUMENTO	Trabajo De Grado
FACULTAD	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
PROGRAMA ACADÉMICO	**Contaduría Pública**

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
CUARTAS MESA	XIMENA ANDREA	1.069.752.170
PINEDA GONZALEZ	ELIECER MANUEL	1.070.754.068

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
MARTINEZ CORDOBA	FABIOLA

TÍTULO DEL DOCUMENTO
DISEÑO DE PLATAFORMA VIRTUAL QUE APOYE A LA COMUNIDAD EDUCATIVA EN ADQUISICIÓN DE CONOCIMIENTO TRIBUTARIO

SUBTÍTULO (Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)
Como valor agregado al consultorio contable ACUN en coordinación con el convenio NAF de Universidad de Cundinamarca – sede Fusagasugá

TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE: Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía
CONTADOR PÚBLICO

AÑO DE EDICION DEL DOCUMENTO	NÚMERO DE PÀGINAS
22/05/2018	82

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)	
ESPAÑOL	INGLÉS
1. Consultorio contable	Accounting office
2. Plataforma virtual	Virtual platform
3. Conocimiento tributario	Tax knowledge
4. Comunidad educativa	Educational community
5. NAF	NAF
6. Aprendizaje práctico	Practical learning

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS

(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

La investigación desarrollada a través del consultorio contable ACUN de la Universidad de Cundinamarca, enfocada en la realización de una plataforma virtual que apoya a la comunidad educativa en la adquisición de conocimiento tributario. Además, favorece el convenio NAF perteneciente a la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), mediante la facilidad de acceso a los servicios en línea y la interacción con los usuarios.

La adquisición de conocimiento en el ámbito tributario de la comunidad educativa del municipio de Fusagasugá y la región del Sumapaz, no cuenta con mecanismos virtuales enfocados en apoyar esta área; por lo tanto, se hace indispensable diseñar una herramienta virtual que le permita a los usuarios tener instrumentos de aprendizaje tales como, talleres prácticos, normatividad actualizada, respuesta de inquietudes, entre otros. Con el fin de generar un impacto positivo por la estructura y practicidad en el manejo de la plataforma virtual.

The research developed through the accounting office ACUN of the University of Cundinamarca, focused on the realization of a virtual platform that supports the educational community in the acquisition of tax knowledge. In addition, it favors the NAF agreement belonging to the Directorate of National Taxes and Customs (DIAN), through the ease of access to online services and interaction with users.

The acquisition of knowledge in the tax field of the educational community of the municipality of Fusagasugá and the Sumapaz region, does not have virtual mechanisms focused on supporting this area; Therefore, it is essential to design a virtual tool that allows users to have learning tools such as practical workshops, updated regulations, response to concerns, among others. In order to generate a positive impact by the structure and practicality in the management of the virtual platform.

AUTORIZACION DE PUBLICACIÒN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son:

Marque con una “X”:

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
2. La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet.	X	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos

patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, *"Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores"*, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.
SI ___ NO _X_.
En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÒN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el “Manual del Repositorio Institucional AAAM003”

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.

j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.

Nota:
Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan

que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. PerezJuan2017.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1. DISEÑO DE PLATAFORMA VIRTUAL QUE APOYE A LA COMUNIDAD EDUCATIVA EN ADQUISICIÓN DE CONOCIMIENTO TRIBUTARIO.pdf	TEXTO
2.	
3.	
4.	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafa)
CUARTAS MESA XIMENA ANDREA	
PINEDA GONZALEZ ELIECER MANUEL	ELIECER PINEDA G.

12.1.50

DISEÑO DE PLATAFORMA VIRTUAL QUE APOYE A LA COMUNIDAD EDUCATIVA EN ADQUISICIÓN DE CONOCIMIENTO TRIBUTARIO

Como valor agregado al consultorio contable ACUN en coordinación con el convenio NAF de Universidad de Cundinamarca – sede Fusagasugá

XIMENA ANDREA CUARTAS MESA

ELIECER MANUEL PINEDA GONZALEZ

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

CONTADURÍA PÚBLICA

FUSAGASUGÁ

2018

DISEÑO DE PLATAFORMA VIRTUAL QUE APOYE A LA COMUNIDAD EDUCATIVA EN ADQUISICIÓN DE CONOCIMIENTO TRIBUTARIO

Como valor agregado al consultorio contable ACUN en coordinación con el convenio NAF de Universidad de Cundinamarca – sede Fusagasugá

XIMENA ANDREA CUARTAS MESA

ELIECER MANUEL PINEDA GONZALEZ

ASESOR: FABIOLA MARTINEZ CORDOBA

CONTADORA PÚBLICA

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

CONTADURÍA PÚBLICA

FUSAGASUGÁ

2018

AGRADECIMIENTOS

A Dios *por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor. A mis padres Héctor Fabio Cuartas Acevedo y María Inés Mesa Martin por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, por haberme dado la oportunidad de tener una excelente educación, pero más que nada, por su amor. A mi hermano Willian Ferney Cuartas Mesa por ser parte importante de mi vida, ser mi apoyo y compañía en todo momento, por ser un ejemplo de desarrollo profesional a seguir y por llenar mi vida de grandes momentos compartidos. También agradezco a mi compañero de trabajo por su esfuerzo y dedicación para culminar esta etapa.*

Ximena Andrea Cuartas Mesa

En primera instancia quiero agradecer a Dios por llenarme de bendiciones y darme la oportunidad de estar en el lugar donde me encuentro, de igual manera quiero exaltar el gran apoyo de mis padres Beatriz González Rico y Fabio Pineda Lengua y mi hermana Cristy Mariana Pineda González, porque han sido la columna vertebral de todos mis logros y metas propuestas, contando con cada uno de ellos en los momentos más tristes y felices de mi vida. Agradezco por su comprensión y constante protección, velando cada día por mi bienestar, mostrándome el camino del bien; aportándome desde niño los principios y valores que han regido mi existencia a través de todo ese amor incondicional que me han brindado. Cualquier calificativo que use para describir el amor y la admiración que siento por ustedes, se queda corto ante la inmensidad de su ser y por ello solo me resta decir que estoy infinitamente agradecido y que no me alcanzará la vida para pagar lo

que han hecho por mí. También agradezco a mi compañera de trabajo de grado, quien fue indispensable para la realización de este proyecto, aportando toda su voluntad y esfuerzo para hacer esto posible.

Eliecer Manuel Pineda González

DEDICATORIA

A nuestra asesora de tesis y coordinadora del Consultorio Contable ACUN, Fabiola Martínez Córdoba p*or su gran apoyo, compromiso y motivación para la culminación de nuestros estudios profesionales y para la elaboración de esta tesis, por su tiempo compartido y por impulsar el desarrollo de nuestra formación profesional. A los miembros del Consultorio Contable ACUN que aportaron sus conocimientos y compañerismo para formar un equipo de trabajo con el fin de sacar adelante los productos propios del consultorio. A mis compañeras y amigas Carolina Gomez y Yeni Arias por su apoyo, amistad y comprensión durante este proceso, por estar en las buenas y en las malas.*

Ximena Andrea Cuartas Mesa

Dedico este proyecto a cada una de las personas, amigos, familiares, profesores, que de una u otra manera han enriquecido mi formación tanto profesional como personalmente, porque de cada uno he aprendido algo que ha nutrido mi ser. También dedico este trabajo a todos mis compañeros y docentes que apoyaron e impulsaron el primer Consultorio Contable de la Universidad de Cundinamarca, haciendo realidad un sueño del cual me siento orgulloso de pertenecer, con una mención especial para la profesora Fabiola Martínez Córdoba, quien fue la persona pionera del proyecto y quien a pesar de tantas dificultades, momentos desagradables y también muchas alegrías, a costa de esfuerzo y sacrificio de manera desinteresada nos motivó y lideró para hacerlo posible. Todos aquellos

quienes aportaron algo en mí, por poco que haya sido, saben que tienen parte de este trabajo en ustedes.

Eliecer Manuel Pineda González.

TABLA DE CONTENIDO

1. ÁREA Y LÍNEA DE INVESTIGACIÓN 13
2. PROCEDIMIENTOS METODOLÓGICOS 14
2.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 14
2.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 14
3. OBJETIVOS 16
3.1. OBJETIVO GENERAL 16
3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS 16
4. JUSTIFICACIÓN 17
5. MARCOS DE REFERENCIA 19
5.1. MARCO DE ANTECEDENTES 19
6. MARCO TEÓRICO 23
6.1. TEORIAS DEL APRENDIZAJE 23
6.2. APRENDIZAJE CON NUEVAS TECNOLOGÍAS 24
6.3. CONSULTORIOS CONTABLES EN COLOMBIA 26
6.4. ANALISIS DEL ENTORNO 28
6.5. NUCLEOS DE APOYO CONTABLE Y FISCAL 29
6.6. EDUCACIÓN FISCAL 31
6.7. ESTRATEGIAS EDUCATIVAS PARA EL DESARROLLO DE UNA “CULTURA TRIBUTARIA” 33
6.8. TRIBUTACIÓN EN COLOMBIA 34
7. MARCO CONCEPTUAL 36
8. MARCO GEOGRAFICO 38
9. MARCO LEGAL 40
10. DISEÑO METODOLÓGICO 42
10.1. TIPO DE INVESTIGACIóN 42
10.2. MéTODO 42
10.3. INSTRUMENTO 42
11. ESQUEMA TEMÁTICO 44
11.1. CAPITULO I. INDAGACIÓN PREVIA 44
11.2. CAPITULO II. ELECCIÓN Y CONFIGURACIÓN DEL GESTOR DE CONTENIDO 47
11.3. CAPITULO III. ESTRUCTURACIÓN FUNCIONAL Y SISTEMÁTICA 53
11.4. CAPITULO IV. GESTIÓN Y CARGA CONTENIDO DE LA PLATAFORMA 59

12. IMPACTO DEL PROYECTO 69
12.1. IMPACTO SOCIAL 69
12.2. IMPACTO ECONÓMICO 69
12.3. IMPACTO CULTURAL 70
12.4. IMPACTO AMBIENTAL 70
13. CONCLUSIONES 71
14. RECOMENDACIONES 73
15. BIBLIOGRAFÍA 74
ANEXO 1 79

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Mapa ubicación geográfica Fusagasugá, Cundinamarca 38
Ilustración 2. Universidades con consultorio contable del convenio NAF 45
Ilustración 3. Universidades con consultorio contable del convenio NAF 45
Ilustración 4. Página web Consultorio Contable Universidad Central 46
Ilustración 5. Página web Consultorio Contable Pontifica Universidad Javeriana..46
Ilustración 6. Gestor de contenido WordPress instalado 48
Ilustración 7. Selección de plantilla 49
Ilustración 8. Barra de menú principal y slider 50
Ilustración 9. Página de presentación. ¿Qué te ofrece el consultorio? 51
Ilustración 10. Página de presentación. Sección fotos.....51
Ilustración 11. Página de presentación. Consulta personalizada.....52
Ilustración 12. Página de presentación. Noticias y Capacitaciones 52
Ilustración 13. Configuración de formularios con Contact forms 7 54
Ilustración 14. Formulario de consultoría 55
Ilustración 15. Página de contacto 56
Ilustración 16. Configuración pie de página 57
Ilustración 17. Configuración encuesta de satisfacción 58
Ilustración 18. Pie de página y enlace encuesta de satisfacción 58
Ilustración 19. Encuesta de satisfacción de los servicios.....59
Ilustración 20. Configuración descargas 61
Ilustración 21. Configuración tablas descriptivas 61
Ilustración 22. Configuración Accordions.....62
Ilustración 24. Normatividad Tributaria Nacional.....64
Ilustración 25. Normatividad Tributaria Local 64
Ilustración 26. NIIF PYMES 65
Ilustración 27. Talleres Prácticos 66
Ilustración 28. Guías didácticas 66
Ilustración 29. Preguntas frecuentes.....68
Ilustración 30. Evidencia avances del proyecto 79
Ilustración 31. Evidencia avances del proyecto 79
Ilustración 32. Socialización plataforma virtual con los miembros Consultorio Contable ACUN 80

Ilustración 33. Aportes de los miembros del Consultorio Contable ACUN a la plataforma 80

TABLA DE TABLAS

Tabla 1. Normograma 41

TITULO

DISEÑO DE PLATAFORMA VIRTUAL QUE APOYE A LA COMUNIDAD EDUCATIVA EN ADQUISICIÓN DE CONOCIMIENTO TRIBUTARIO

Como valor agregado al consultorio contable ACUN en coordinación con el convenio NAF de Universidad de Cundinamarca – sede Fusagasugá

1. ÁREA Y LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

De acuerdo con los parámetros investigativos establecidos en el programa de Contaduría Pública, perteneciente a la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Universidad de Cundinamarca, el proyecto titulado "DISEÑO DE PLATAFORMA VIRTUAL QUE APOYE A LA COMUNIDAD EDUCATIVA EN ADQUISICIÓN DE CONOCIMIENTO TRIBUTARIO", tiene las características a mencionar:

AREA: Gestión para el desarrollo local y translocal.

LINEA: Desarrollo socioeconómico.

PROGRAMA: Contaduría Pública.

TEMA DE INVESTIGACIÓN: Aprendizaje Tributario Virtual.

2. PROCEDIMIENTOS METODOLÓGICOS

2.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿La comunidad educativa (estudiantes, docentes, empresarios, contribuyentes) del municipio de Fusagasugá, cuenta con una herramienta virtual con la que pueda ampliar su conocimiento en el campo tributario?

2.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El municipio de Fusagasugá comprende una gran población de estudiantes orientados a carreras socioeconómicas, empresarios, declarantes o contribuyentes en el sistema tributario del país; muchos de ellos con falta de conocimiento en el ámbito impositivo, que impide el buen desarrollo socioeconómico no solo del municipio, sino que llega a afectar la región del Sumapaz. No siendo esto suficiente, se suma la falta de herramientas virtuales de mayor simplicidad enfocadas al desarrollo de conocimiento en esta área, así como la orientación en temas desconocidos, que le permitan al usuario realizar un proceso de autoaprendizaje sin tener que disponer de un tiempo excesivo y desplazamientos innecesarios.

Esta problemática pudo ser evidenciada en mayor medida, a partir de la creación del consultorio contable ACUN en la Universidad de Cundinamarca sede Fusagasugá, coaccionado con el convenio NAF de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), cuyo objetivo es brindar asesoramiento contable,

financiero y fiscal a los contribuyentes de la región del Sumapaz. Aunque ha sido un proyecto muy fructífero, no ha crecido como se esperaba, dada la poca publicidad que ha tenido, lo que recae en el desconocimiento de la población, desaprovechando una oportunidad que les podría beneficiar en tiempo y dinero.

Debido a estas problemáticas, se hace imprescindible el diseño de una plataforma virtual en la cual los estudiantes de programas afines con la parte tributaria, los empresarios y todos los contribuyentes, tengan un espacio de aprendizaje práctico con acceso a normatividad actualizada y orientación de inquietudes, todo comprendido en un módulo de fácil comprensión, brindando la mayor comodidad posible al usuario. Además, sirve como una ventana publicitaria para el consultorio contable ACUN en convenio NAF de la Universidad de Cundinamarca, sirviendo a los estudiantes adscritos para mejorar los canales de comunicación de atención al contribuyente, permitiéndole también realizar una medición más exacta del impacto generado a la sociedad.

1. OBJETIVOS

1.1. OBJETIVO GENERAL

Diseñar una plataforma virtual que apoye a la comunidad educativa en adquisición de conocimiento tributario, como valor agregado al consultorio contable ACUN en coordinación con el convenio NAF.

1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Analizar la estructura y administración de las plataformas virtuales de los consultorios contables pertenecientes a Universidades en Colombia.

Relacionar de forma sencilla y rápida, los servicios brindados por el consultorio contable ACUN en convenio NAF, con los contribuyentes.

Simplificar los procesos de orientación tributaria, de la comunidad educativa (estudiantes, docentes, empresarios, contribuyentes) del municipio de Fusagasugá y los municipios aledaños.

Establecer una herramienta de aprendizaje práctico y continuo, principalmente para los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca sede Fusagasugá.

2. JUSTIFICACIÓN

Debido a la falta de mecanismos virtuales enfocados en la adquisición de conocimiento en el contexto tributario de la comunidad educativa (estudiantes, empresarios, docentes, contribuyentes), como sujetos activos de la economía regional, principalmente en Fusagasugá, este proyecto busca diseñar una plataforma virtual que apoye la adquisición de conocimiento en el ámbito tributario, generado como valor agregado al consultorio contable ACUN en coordinación con el convenio NAF de la Universidad de Cundinamarca sede Fusagasugá. Permitiéndoles a los usuarios tener instrumentos de aprendizaje tales como, talleres prácticos, normatividad actualizada, respuesta de inquietudes, entre otros. Por otra parte, les ofrece a los estudiantes adscritos al consultorio contable, una mejor medición de datos para el análisis, planeamiento de estrategias y toma de decisiones, en pro del crecimiento personal e institucional.

También converge como problemática, en la Universidad de Cundinamarca sede Fusagasugá, la ausencia de medios para dar a conocer proyectos importantes como el consultorio contable ACUN, donde beneficie mutuamente tanto a estudiantes como a contribuyentes, generando una retroalimentación continua del saber. Por tal motivo, la plataforma virtual que se pretende desarrollar, aprovecha al máximo el constante avance de la tecnología y el uso cada vez más indispensable de ésta, como las redes sociales o los motores de búsqueda, para ampliar el reconocimiento de este significativo proyecto en la región del Sumapaz, encabezada por el municipio de Fusagasugá.

Además, de los principales motivos ya mencionados, cabe resaltar que, debido a las exigencias en el área investigativa de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Universidad de Cundinamarca, para optar por el Titulo de Contador Público, es satisfactorio poder aportar un producto final o valor agregado tan importante como este, en retribución al amplio conocimiento entregado como claustro de sabiduría que es.

3. MARCOS DE REFERENCIA

3.1. MARCO DE ANTECEDENTES

Uno de los principales aspectos resaltados en el desarrollo de este proyecto es la importancia de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's), puesto que a través de ellas se conforman las llamadas comunidades virtuales de aprendizaje que, tal y como las define Fanery Hoyos, son el primer pilar de toda una estructura de aprendizaje en la cual, se hace necesaria la generación de información y conocimiento útil para la sociedad a través de un intercambio multilateral y transversal[1].

Las comunidades virtuales a su vez forman parte de un todo llamado comunidad educativa, pero dentro de ese gran conjunto, son estas primeras quienes según Gairín, generan relaciones más estrechas en torno al objetivo común del intercambio de información, el cual pasa a un segundo plano para darle trascendencia al aprendizaje, mediante el cual se logra el desarrollo personal y profesional del individuo[2].

Así mismo, los consultorios contables de las universidades colombianas, son un medio que permite a los estudiantes afianzar los conocimientos teóricos adquiridos durante la preparación profesional, contribuyendo al desarrollo social de la

[1] HOYOS, Fanery A, Diseño de una plataforma virtual para la enseñanza y aprendizaje de la asignatura modelos de información contable prospectiva. Buenos Aires, Argentina, 2015. P 23
[2] GAIRÍN S, Joaquín, Las comunidades virtuales de aprendizaje, Citado por HOYOS, Fanery A, Diseño de una plataforma virtual para la enseñanza y aprendizaje de la asignatura modelos de información contable prospectiva. Buenos Aires, Argentina, 2015. P 23

comunidad educativa, mediante la aplicación práctica de las competencias obtenidas. Como lo expresa Luis Muñoz, los consultorios son un mecanismo que fortalece conceptos y labores propias de la profesión contable, a través de servicios como, asesorías, capacitaciones y direccionamiento a los beneficiarios del mismo[3].

En relación con los consultorios contables se encuentra el convenio El NAF (Núcleo de Apoyo Contable y Fiscal), promovido por la DIAN con las universidades del país, para capacitar a los estudiantes de programas afines a temas contables y fiscales, con el fin de facilitar procesos en línea, mediante la orientación a pequeños empresarios y contribuyentes. Dentro de las instituciones más reconocidas de educación superior adscritas al convenio NAF, está la Fundación Universitaria Los Libertadores (Firmado el 29 de agosto de 2017), la cual dispone de una página web encaminada a la presentación del alcance del consultorio contable, mencionando aspectos tales como, misión, visión, objetivos, servicios ofrecidos a cargo de los estudiantes pertenecientes al consultorio, datos de contacto, entre otros[4].

En este sentido, una de las universidades más importantes de Colombia como lo es la Pontificia Universidad Javeriana, no podría ser la excepción en cuanto al mantenimiento sus programas y contenidos vanguardistas, es por ello que además de ser una de las primeras instituciones en disfrutar de las ventajas del convenio

[3] MUÑOZ, Luis A, docente de la Facultad de Ciencias Contables Administrativas de la Universidad del Cauca, Citado por PINEDA, Claudia Milena. Consultorio Contable Universitario En La UMNG, Una Herramienta Encaminada A La Eficiente Formación En Normas Internacionales A Empresarios Y Alumnos. Bogotá, 2013. P.10

[4] Consultorio contable, Fundación Universitaria Los Libertadores. [en línea], 08 de febrero de 2018. Disponible en internet: http://www.ulibertadores.edu.co/vicerrectoria-proyeccion-social-relaciones-interinstitucionales/proyeccion-social/consultorio-contable/

NAF, también posee una plataforma virtual dedicada a la visibilidad y atención de los servicios ofrecidos por su consultorio contable creado en año 2011, en la cual pueden registrarse las consultas requeridas y estar al tanto de sus noticias más relevantes[5].

El consultorio contable de la Universidad Central, goza de una de las plataformas virtuales más completas a la hora brindar el servicio de consultoría, asesoría y capacitación, en ámbitos contables, financieros, costos, tributaria, entre otras cosas. Permitiendo una interacción personalizada, con estudiantes altamente calificados para dar solución oportuna a las inquietudes de los interesados. Además, está estructurada de forma comprensible, permitiendo un uso sencillo al usuario.[6]

De igual forma la Universidad EAFIT (Escuela de Administración, Finanzas e Instituto Tecnológico), cuenta con un consultorio contable, creado en el año 2008 con el fin de relacionar el sector empresarial con la institución educativa, apoyando el crecimiento de áreas científicas y tecnológicas[7]. Además, es una de las pocas universidades que posee una página web, la cual refuerza la prestación de servicios a la sociedad y el aprendizaje de los estudiantes[8].

---

[5] Consultorio contable, Pontificia Universidad Javeriana. [en línea], 30 de marzo de 2018. Disponible en internet: http://cea.javeriana.edu.co/consultorio-contable

[6] Consultorio contable, Universidad Central. [en línea], 08 de febrero de 2018. Disponible en internet: http://www.ucentral.edu.co/consultorio-contable

[7] Universidad EAFIT, Agencia de noticias. Estudiantes de Contaduría podrán aplicar sus conocimientos en las empresas. [en línea], mayo de 2008. Disponible en internet: http://www.eafit.edu.co/EafitCn/Noticias/estudiantes_contaduria_aplican_conocimientos_empresas.htm

[8] Consultorio contable, Universidad EAFIT. [en línea], 08 de febrero de 2018. Disponible en internet: http://www.eafit.edu.co/escuelas/administracion/consultorio-contable/Paginas/consultorio-contable.aspx#.Wnx0W-jOXIU

También cabe señalar, que la Universidad Gran Colombia brinda un espacio en su plataforma institucional, para reconocer y destacar la proyección social realizada en sus consultorios, contable y NAF, en los cuales resalta cada uno de los temas en los que ofrecen asistencia a la comunidad y empresarios, demostrando así la importancia y el apoyo brindado a dichos proyectos en esta institución[9].

Por otra parte, existen universidades que poseen consultorios jurídicos, donde buscan gestionar el desarrollo de los conocimientos adquiridos por los estudiantes de la carrera profesional de derecho, como la Universidad Mariana que brinda consultorías, conciliaciones, capacitaciones y demás actividades propias del programa de derecho, utilizando los medios virtuales para dar a conocer los objetivos y servicios del consultorio. [10]

[9] Consultorio contable, Universidad Gran Colombia. [en línea], 30 de marzo de 2018. Disponible en internet: https://www.ugc.edu.co/index.php/proyeccion-socialcontaduria/consultorio-contable
[10] Consultorio jurídico, Universidad Mariana. [en línea], 08 de febrero de 2018. Disponible en internet: http://www.umariana.edu.co/dependencias/consultorios-juridicos/index.php

3. MARCO TEÓRICO

3.1. TEORIAS DEL APRENDIZAJE

Gimeno y Pérez manifiestan que antropológicamente el hombre capta información, la procesa, opera de acuerda a la misma, de esta forma las personas tienen la habilidad de recibir información, para luego utilizarla en su vida cotidiana. [11] Se podría establecer que el ser humano no actúa de acuerdo a la interacción con la vida real, sus acciones dependen de como recibe y procese los datos que le comunican. El proceso de percibir información en el ser humano se compone de cuatro etapas, primero se recibe y asimila, luego se simboliza la estructura mentalmente, se retienen los datos, en la última etapa se organiza la información para ser utilizada. [12]

David Ausubel establece que el aprendizaje de las personas está relacionado directamente con los conceptos e ideas que el hombre posee en un área específica; es importante que en el proceso de orientación se tenga conocimiento de las experiencias que tienen las personas en los diferentes conceptos que se manejan y que se pueden aprovechar. Ausubel resume su teoría así: "Si tuviese que reducir toda la psicología educativa a un solo principio, enunciaría este: El factor más importante que influye en el aprendizaje es lo que el alumno ya sabe. Averígüese esto y enséñese consecuentemente".[13]

[11] GIMENO Y PÉREZ, Las condiciones del aprendizaje, citado por GAGNÉ, Robert. Madrid, 1970. P 2
[12] GAGNÉ, Robert, Las condiciones del aprendizaje. Madrid, 1970. P 3
[13] AUSUBEL, David, Teoría del aprendizaje significativo. 1983. P 1

El aprendizaje es significativo cuando los temas se manejan de forma sustancial, relacionado el contenido con aspectos del medio real, utilizando los conocimientos propios de los individuos; es importante que el desarrollo de los contenidos el educando tenga los conceptos claros para poder interactuar con la información. Adquirir nuevos conocimientos se facilita cuando las personas tienen ideas y conceptos claros que sirven de base para el nuevo contenido. [14]

3.2. APRENDIZAJE CON NUEVAS TECNOLOGÍAS

La teoría constructivista establece que el aprendizaje del hombre se construye a través de conocimientos adquiridos anteriormente, este proceso debe ser práctico en actividades donde se apliquen los contenidos. El hombre no adquiere conocimientos cuando se les proporciona, es a través de la experiencia que asimila los contenidos recibidos.[15]

La tecnología es una herramienta utilizada en el proceso de aprendizaje que permite la interacción de los individuos sin la necesidad de vínculos presenciales, ofreciendo medios para adquirir conocimientos, con manejo propio de los contenidos, profundidad de la consulta, entre otros. La información que se maneja a través de nuevas tecnologías es de mejor calidad y más confiable, además de que se obtiene al instante en tiempo real, disminuyendo la complejidad de buscar en material físico. [16]

[14] Ibíd, p 2
[15] HERNANDEZ REQUENA, Stefany, El modelo constructivista con las nuevas tecnologías: aplicado en el proceso de aprendizaje. En: Comunicación y construcción del conocimiento en el nuevo espacio tecnológico. Barcelona, España, 2008. P 3
[16] Ibíd, p 5.

El constructivismo trajo avances para entender el desarrollo cognitivo de las personas. La relación que existe entre la tecnología y el aprendizaje es efectiva, con esta herramienta se tienen nuevos métodos de enseñar para facilitar que los individuos se apropien de la información. El aprendizaje es más efectivo cuando los individuos mejoran sus conocimientos a través de las experiencias e interacciones con circunstancias reales; por otra parte, el contexto social contribuye a utilizar los medios informáticos para compartir las competencias con las demás personas, estando constantemente activos para profundizar en los temas y solucionar dudas que se presenten. Las herramientas informáticas permiten a los individuos interactuar directamente, recibir una retroalimentación oportuna, se obtiene mayor dedicación por parte de quien enseña, además, con este medio se puede medir el rendimiento de los sujetos. [17]

El manejo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para la construcción de conocimiento es una de las actividades que actualmente se están implementando en la educación, sin embargo, esta iniciativa ha sido debatida por el hecho de que las personas no interaccionan presencialmente con el educando, manejando individualmente los contenidos virtuales. La interacción del conocimiento a través de las herramientas virtuales se debe a la aparición de la web 2.0 y el software social (wikis, blogs, chat, mensajería instantánea, etc.), que permiten al usuario compartir información e interactuar virtualmente. Los estudios realizados sobre el manejo e implementación de las TIC en los procesos de aprendizaje, han concluido que tanto estudiantes como profesores utilizan estas herramientas para desarrollar actividades personales y no colectivas de comunicación entre los integrantes de un aula. En relación con el conocimiento colaborativo por medio de medios virtuales, Richard Mayer plantea que la

[17] Ibíd, p 7-9

investigación disponible no cuenta con una prueba evidente para establecer las directrices de compartir información virtualmente. Sin embargo, existen algunos factores como el rendimiento que se obtiene trabajando grupalmente, el manejo que se da a las tecnologías y la interacción que se tiene, que permiten identificar que sucede en la colaboración virtual.[18]

El aprendizaje colaborativo se entiendo como el proceso mediante el cual dos o más personas exponen sus ideas y conceptos de un tema para construir conocimiento, siendo las tecnologías una herramienta que suprime algunas barreras como el tiempo y lugar. Es importante tener en cuenta las perspectivas que tiene cada persona que conforma un equipo de trabajo para enriquecer los conocimientos de todos, la perspectiva del grupo que comparte información y la perspectiva de otros individuos relacionados. Diaz Barriga y Hernández establecen que en el aprendizaje cooperativo se identifica por la igualdad de los individuos que están asimilando la información, la cooperación que existe en los conocimientos que posee cada uno para lograr la meta grupal. [19]

3.3. CONSULTORIOS CONTABLES EN COLOMBIA

Los consultorios contables son un proyecto que han tenido las universidades en Colombia, las cuales poseen el programa de Contaduría Pública y demás que son afines con la misma, con el fin de generar cambios importantes a la universidad, beneficiando a la comunidad académica. A través de los consultorios se busca lo siguiente:

[18] MAYER, Richard, Aprendizaje colaborativo en entornos virtuales: un modelo de diseño instruccional para la formación profesional continua. Citado por DIAZ, Frida y MORALES LUCIANO. 2008-2009. P 5

[19] DIAZ, Barriga y HERNANDEZ, Aprendizaje colaborativo en entornos virtuales: un modelo de diseño instruccional para la formación profesional continua. Citado por DIAZ, Frida y MORALES LUCIANO. 2008-2009. P 7

- Orientar a las entidades del sector en los temas contables, los miembros del consultorio deben contar con las capacidades de dar solución a las diferentes problemáticas que tengan los usuarios que requieren los servicios.

- Permitir a los miembros una interacción con la realidad del entorno económico, infundiendo a los estudiantes un compromiso social con la economía del sector. De esta forma, el consultorio contable proporciona la oportunidad de mejorar la formación académica enfrentando los problemas de los comerciantes y de la sociedad.

  Las actividades desarrolladas deben estar orientadas a beneficiar la comunidad en general, brindando resultados eficaces a quienes requieran los servicios del consultorio. Todo con el fin de mantener una relación permanente de proyección social entre la institución y la sociedad, persiguiendo intereses, estrategias y proyectos comunes.

- Aplicar los conocimientos adquiridos en la universidad, en actividades de casos reales, utilizando el espacio y las herramientas del consultorio principalmente como una forma de aprendizaje, un elemento para la formación profesional, que le permite relacionarse con la realidad de los usuarios y fortalece de esta forma la aplicación adecuada del conocimiento.

Es importante que los estudiantes midan si los conocimientos adquiridos a través de la universidad, le proporcionan las bases suficientes para afrontar casos reales de los usuarios, dando una solución adecuada a los mismos de conformidad con la normatividad aplicable al ejercicio de la profesión contable. El acercamiento con la realidad pondrá en evidencia las habilidades del estudiante para relacionar la teoría con la práctica, orientando de forma adecuada a la población comercial en los temas contables.[20]

3.4. ANALISIS DEL ENTORNO

La educación contable ha venido mejorando con los importantes avances que se han evidenciado en la educación en general, el desarrollo de esta se ha enmarcado en las mejoras realizadas en infraestructura, cobertura, investigación de las instituciones de educación superior; sin embargo, si se analiza la evolución de la educación a nivel internacional, en Colombia se requiere mejorar la inversión en aspectos de calidad. [21]

Uno de los aspectos que se debe tener en cuenta en la educación superior es la poca práctica que desarrollan los estudiantes durante el proceso de aprendizaje en una institución educativa. En el desarrollo de la contabilidad la actividad empírica ha sido esencial, por esto es importante que los estudiantes de contaduría pública tengan la oportunidad de aplicar los conocimientos teóricos en espacios académicos de práctica, donde podrán dar solución a situaciones reales.

[20] Estudiantes Adscritos. Propuesta Para La Implementación Del Consultorio Contable En La Universidad De Cundinamarca Sede Fusagasugá. Fusagasugá, Cundinamarca, 2016. P 18-20

[21] ISAZA, C, & MEDINA, J, (2011) Propuesta para la implementación del consultorio contable en la universidad del valle sede Cartago (TESIS DE PREGRADO) UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA, FUSAGASUGA, CUNDINAMARCA, COLOMBIA

De ahí surge la necesidad de contar con consultorios contables que permitan la práctica a los estudiantes de contaduría pública; además, las personas que soliciten los servicios podrán ser orientados sin ningún costo en temas contables y tributarios, siempre que faciliten los documentos necesarios para dar solución a la consulta.

La gran parte de contribuyentes desconoce las obligaciones tributarias de las cuales son responsables por las actividades que desarrollan y son sancionados, dada que el desconocimiento de la norma no exime a las personas de la responsabilidad; es aquí donde los estudiantes de los consultorios contables son importantes, a través de este espacio académico capacitan en temas administrativos, contables, tributarios, etc. Se debe brindar información actualizada de normatividad, talleres y actividades de interés que se desarrollen en el consultorio contable.[22]

3.5. NUCLEOS DE APOYO CONTABLE Y FISCAL

Los Núcleos de Apoyo Contable y Fiscal (NAF) son una proposición de las universidades para promover el compromiso social, las administraciones tributarias apoyan esta iniciativa. Los principales objetivos que tienen los NAF son los siguientes:

- Permitir a los estudiantes de contabilidad y finanzas la aplicación práctica de los conocimientos en asesorías fiscales.

[22] Estudiantes Adscritos. Propuesta Para La Implementación Del Consultorio Contable En La Universidad De Cundinamarca Sede Fusagasugá. Fusagasugá, Cundinamarca, 2016. P 17

- Orientar sin costo a personas naturales, personas jurídicas, pequeñas empresas, personal universitario en temas básicos de contabilidad y tributaria.
- Educar estudiantes con ética profesional que comprendan la responsabilidad social de la tributación y contribuyan en el de desarrollo de la cultura tributaria de la comunidad.
- Promover conocimiento a través de la investigación de grupos de trabajo en temas contables y fiscales.

Los NAF no se deben confundir con un punto de atención de la administración tributaria, no son establecimientos de servicio contable o fiscal y no requieren un convenio oficial con la administración tributaria. "La iniciativa fue ideada por la Administración tributaria de Brasil, la Receita Federal, y ya está presente en más de 100 universidades de Brasil, El Salvador, Ecuador, Costa Rica, Honduras, Guatemala, México y Chile".[23]

Los principales beneficiarios del convenio NAF son las comunidades aledañas a los mismos que requieren acceder a los servicios de la administración tributaria, en Colombia la administración que apoya el convenio es la DIAN, con el fin de incentivar a los contribuyentes a ser conscientes del deber que se tiene con el Estado. En segundo lugar, los estudiantes adscritos al convenio se benefician por la oportunidad que tienen de apropiar los conocimientos teóricos a través de la práctica que realizan en la orientación a los contribuyentes. Así mismo, la DIAN y

[23] Naturaleza de los NAF. [en línea], 25 de marzo de 2018. Disponible en internet: http://rednaf.educacionfiscal.org/pagina/naturaleza-de-los-naf

las universidades se benefician en relación con su compromiso social, liderazgo y apoyo en la formación de cultura tributaria por parte de los ciudadanos. [24]

3.6. EDUCACIÓN FISCAL

"El Derecho, desde la perspectiva positivista de Kelsen, es entendido como un orden coercitivo de la conducta humana, lo que implica que cuando se produce un comportamiento considerado nocivo desde un punto de vista legal, éste irá imperativamente seguido de la aplicación de una sanción por el Estado".[25] El positivismo o derecho jurídico se basa en la teoría de que las leyes son creadas por una autoridad competente y no tiene en cuenta la ética ni la moral, no busca lo justo, sino lo que resulta útil; por su parte, el derecho natural se basa en valores morales enfocándose en lo que es justo. Posterior a esto se encuentra en post-positivismo el cual se basa en incorporar los principios éticos de justicia, analizando que el derecho no solo se basa en hacer cumplir lo que una autoridad establece, también es una herramienta para la construcción social.[26]

La educación fiscal es un proceso de enseñanza que busca mejorar la participación activa de los individuos en la responsabilidad de sus obligaciones con el Estado, así como de la comprensión de sus derechos fiscales y la gestión del gasto público que realizan los gobernantes. Teniendo en cuenta que la existencia y realización de derechos, se basa en el cumplimiento de unos deberes.

[24] ¿Sabe qué son los NAF y cómo lo pueden ayudar en materia tributaria? [en línea], 25 de marzo de 2018. Disponible en internet: https://www.incp.org.co/sabe-que-son-los-naf-y-como-lo-pueden-ayudar-en-materia-tributaria/

[25] KELSEN. Educación fiscal y construcción de ciudadanía en América Latina. Citado por: BORJA, Rivillas y LINDEMBERG, Baltazar. 2015. P 50

[26] BORJA, Rivillas y LINDEMBERG, Baltazar. Educación fiscal y construcción de ciudadanía en América Latina. 2015. P 50-54

La educación fiscal es una práctica que tiene como finalidad la incorporación valores morales, actitudes y habilidades en los individuos para tomar conciencia de las obligaciones tributarias que tienen con el Estado.

La educación fiscal lo que busca es disminuir la necesidad de utilizar el uso de la fuerza coercitiva del Estado, si hay mayor aceptación por parte de los ciudadanos de su deber de contribuir, menor es la fuerza que se debe utilizar. Si bien es cierto que los individuos buscan la mejor opción para el pago de los tributos, pero existen contribuyentes con responsabilidad social que pagan los impuestos voluntariamente y no por la existencia de sanciones en el cumplimiento. Existen variables que intervienen en el comportamiento de los contribuyentes tales como, variables socioeconómicas, variables relacionadas con la satisfacción y aceptación de los tributos, percepción de que el pago se realiza de forma proporcional, conocimiento de los procesos para pagar.

Una gran problemática que se presenta es la cantidad de contribuyentes que existen y las pocas administraciones tributarias, es por esto que las administraciones en harás de buscar el recaudo de los impuestos, buscar estrategias para incentivar el cumplimiento voluntario por parte de los responsables, mejorando la atención de los servicios a través de diferentes medios como internet, telefonía y guías didácticas de ayuda para los diferentes procesos, campañas de comunicación, charlas informativas y talleres.[27]

[27] Ibid. P 52

3.7. ESTRATEGIAS EDUCATIVAS PARA EL DESARROLLO DE UNA "CULTURA TRIBUTARIA" [28]

La evasión tributaria y el contrabando juegan un papel muy importante en la estabilidad económica de un país, en las estrategias de desarrollo y la gobernabilidad del mismo; por lo tanto, la fiscalización y control tributaria son muy importantes para combatir la evasión, pero también se requiere fomentar una cultura tributaria, que genere en los individuos la voluntad de cumplir con las obligaciones tributarias como deber sustantivo. Siendo estas estrategias una herramienta para para disminuir los elevados índices de evasión y elusión de los impuestos.

El Estado tiene la tarea de fomentar la legitimidad social en los ciudadanos, la cual consiste en la aceptación por parte de los mismos como necesaria la coerción ejercida para la economía del país. Sin embargo, se debe analizar que la administración tributaría cumpla con todos los principios en los procesos de fiscalización y que las actividades desarrolladas por la misma sean justas y necesarias.

La imagen que tienen los individuos sobre la administración tributaria como una entidad honesta, responsable y eficiente, contribuye a la disminución de la corrupción y el abuso, favoreciendo las acciones de la fiscalización. De esta forma las actividades coercitivas que se ejercen son aceptadas por los ciudadanos, entendiendo que los fines de esta no son políticos, no hay acciones inadecuadas o deshonestas, y que socialmente son pagos que permiten cumplir con los objetivos.

[28] CORTÁZAR VELARDE, Juan Carlos. Estrategias educativas para el desarrollo de una "cultura tributaria" en América Latina. Experiencias y líneas de acción. Caracas. 2000

No obstante, si se tiene mala imagen de la administración, existirán dudas sobre la eficiencia y justicia de las actividades coercitivas, incentivando a la evasión y la corrupción. Otra percepción importante para el cumplimiento de las obligaciones es la relacionada con el sistema impositivo, en la medida que los aportes sean más altos para quienes tienen más ingresos.

De esta forma las políticas públicas como estrategia de acción colectiva, elaborada y determinada para unos fines específicos, es una estrategia para el desarrollo de actividades educativas en lo concerniente a la legitimidad de la fiscalización. La fiscalización puede generar un impacto positivo en los individuos en la medida que, si se realiza correctamente, modificara el comportamiento en los responsables que no cumplen con sus obligaciones, mostrándoles las sanciones en que incurren por el incumplimiento; del mismo modo, la fiscalización pretende que los contribuyentes profundicen en las sanciones y compartan los valores en los cuales se sustenta la acción coercitiva de la administración tributaria.

De igual forma, para fomentar la cultura tributaria es fundamental promover en los estudiantes escolares la conciencia sobre la importancia de cumplir con las obligaciones tributarias, para lograr este objetivo se necesita contar con el apoyo de la comunidad educativa para la enseñanza. De esta forma las instituciones deben enfocar su responsabilidad social en aspectos tributarios, los cuales deben ser incluidos en la educación ciudadana de los estudiantes.

3.8. TRIBUTACIÓN EN COLOMBIA

Desde los años ochenta la evolución de los ingresos tributarios, no tuvo un incremento constante en relación con el gasto público; los ingresos se

incrementaron con la vigencia de la reforma tributaria ley 75 de 1986, creada con la finalidad de recuperar el recaudo de impuesto de renta. En los años noventa disminuyen nuevamente los ingresos debido a la reducción de los gravámenes arancelarios, razón por la cual fue necesaria una reforma tributaria. Aun tras varias reformas tributarias se puede analizar que ninguna ha logrado dar solución al déficit del país.

La política fiscal es un instrumento de intervención del estado que busca incentivar el desarrollo social e institucional, la cual es una herramienta para equilibrar las variaciones económicas; también puede generar desequilibrio cuando los gastos e ingresos son rígidos ante los cambios económicos. Uno de los aspectos influyentes en el déficit del país es el régimen de transferencias y el pasivo pensional. [29]

[29] GONZALEZ R., Francisco A.; CALDERÓN M., Valentina. Las reformas tributarias en Colombia durante el siglo XX (II). Boletines de divulgación económica. P 2-5

4. MARCO CONCEPTUAL

Competencias: Son destrezas guiadas a la resolución de problemas que discuten la moralidad, integridad y ética de un individuo.[30]

Comunidad Educativa: Hacen parte todos los estudiantes de programas académicos afines a la temática tributaria, así como los docentes, empresarios y pequeños contribuyentes interesados en la adquisición de conocimiento.

Consultorio: Es un espacio a través del cual se realiza la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en un programa educativo y a la vez se ejerce una forma de servicio social a la comunidad.[31]

Contribuyentes: Toda persona natural o jurídica la cual, a causa de una acción o hecho generador, se responsabiliza por la cancelación o pago de un tributo.[32]

Desarrollo cognitivo: Es un proceso de cambio, a través del cual las personas extienden sus conocimientos, ampliando las capacidades de razonamiento, percepción y entendimiento.[33]

---

[30] TOBÓN, Sergio. La Formación Basada En Competencias En La Educación Superior: El enfoque complejo. En: Universidad Autónoma de Guadalajara. México, 2008. P. 1.

[31] MUÑOZ, Luis A, docente de la Facultad de Ciencias Contables Administrativas de la Universidad del Cauca, Citado por PINEDA, Claudia Milena. Consultorio Contable Universitario En La UMNG, Una Herramienta Encaminada A La Eficiente Formación En Normas Internacionales A Empresarios Y Alumnos. Bogotá, 2013. P.10

[32] Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, [en línea], 09 de febrero de 2018. Disponible en internet: http://www.dian.gov.co/DIAN/12SobreD.nsf/FC22BC5CF1AB7BFA05257030005C2805/BF9CF3E62BCCBE880525808700783103?OpenDocument

Herramienta: "Descripción de dispositivos informáticos que ejemplifican las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones".[34]

Plataforma Virtual: Es un mecanismo que mediante la integración de las TIC (Tecnologías de la Información y las Comunicaciones), permite complementar las prácticas de enseñanza tradicional y mejorar las capacidades de aprendizaje los usuarios.[35]

TIC: Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, son herramientas inmersas en el ambiente tecnológico que envuelve la actualidad y que a su vez permiten, el desarrollo de capacidades físicas e intelectuales.[36]

Tecnología: Son todos los nuevos procedimientos, elementos y técnicas, orientados al mejoramiento de la calidad educativa.[37]

Usuarios: Todas aquellas personas que sienten la exigencia de satisfacer una urgencia de información y que, para suplirla harán uso de los mecanismos que cumplan las condiciones para saciar dicha necesidad[38]. En este caso son todos

---

[33] RAFAEL, Aurelia. Desarrollo Cognitivo: Las Teorías de Piaget y de Vygotsky. En: Universidad Autónoma de Barcelona. Barcelona. P. 2.

[34] COBO, Juan C. El concepto de tecnologías de la información. Benchmarking sobre las definiciones de las TIC en la sociedad del conocimiento. En: Zer: Revista de Estudios de Comunicación. 2009. P. 302.

[35] FERNANDEZ, M y BERMUDEZ, M. La Plataforma Virtual Como Estrategia Para Mejorar El Rendimiento Escolar De Los Alumnos En La I.E.P Coronel José Joaquín Inclán De Piura. En: Revista Digital Sociedad de la Información. Perú, 2009. P. 1-2.

[36] MARQUÉS, Pere. Impacto De Las Tic En La Educación: Funciones Y Limitaciones. En: 3Ciencias Revista de Investigación. Barcelona, 2012. P. 2.

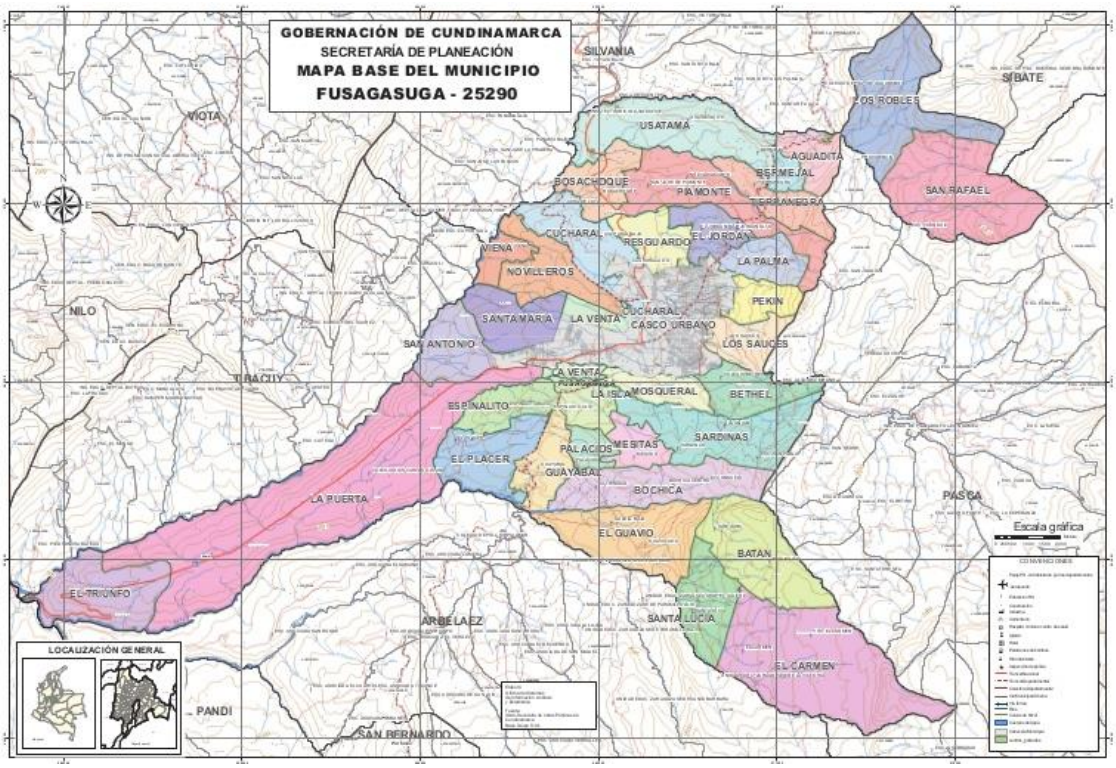
[37] DE PABLOS, J. Tecnología Educativa. La formación del profesorado en la era de Internet. Editorial Aljibe. Málaga, 2009. P. 294.

[38] HERNANDEZ, Patricia. La Importancia de la Satisfacción del Usuario. En: Documentación de las Ciencias de la Información, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas (CUIB) UNAM. México, 2011. P. 1.

aquellos que utilicen o accedan con el fin de orientación o aprendizaje a la plataforma virtual.

5. MARCO GEOGRAFICO

Ilustración 1. Mapa ubicación geográfica Fusagasugá, Cundinamarca[39]



La población a la que este proyecto beneficiará puede ser de cualquier parte del mundo dado que, será una plataforma virtual visible y útil para todo público. Más

[39] Alcaldía de Fusagasugá, galería de fotos. [en línea], 08 de febrero de 2018. Disponible en internet:http://www.fusagasuga-cundinamarca.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Galeria-de-Mapas.aspx#lg=1&slide=1

sin embargo, este proyecto se enfoca principalmente en el municipio de Fusagasugá, donde favorezca a los estudiantes de programas educativos afines al ámbito tributario como lo es la contaduría pública, apoyar a los empresarios en normatividad actualizada, como también los pequeños contribuyentes de la economía fusagasugueña, sin dejar de lado todo aquel que tenga el ímpetu de nutrir su conocimiento en materia fiscal.

6. MARCO LEGAL

NORMA	DESCRIPCION	ARTICULO
Constitución Política De Colombia 1991	"El pueblo de Colombia en ejercicio de su poder soberano (…) y con el fin de fortalecer la unidad de la nación y asegurar a sus integrantes la vida (…) garantice un orden político, económico y social justo, y comprometido a impulsar la integración de la comunidad latinoamericana decreta, sanciona y promulga la siguiente Constitución Política de Colombia"[40]	Articulo 27 Articulo 67 Articulo 69
Ley 1431 de 2009	"Por la cual se definen principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las tecnologías de la	Articulo1 Articulo 2 Articulo 3

[40] Asamblea Nacional Constituyente. Bogotá D, E. 1991.

	información y las comunicaciones - tic-, se crea la agencia nacional de espectro y se dictan otras disposiciones”[41]	
Resolución No. 000047 del 10 de junio de 2016	“Por la cual se adoptan los Núcleos de Apoyo Contable y Fiscal –NAF–“[42]	Articulo 1 Articulo 3 Articulo 5
Convenio de cooperación interinstitucional suscrito entre la Universidad de Cundinamarca y la DIAN	Mediante el cual se adoptan los Núcleo de Apoyo Contable y Fiscal en la universidad de Cundinamarca con el fin de prestar servicios académicos en la orientación de temas fiscales y contables.[43]	Clausula Tercera

Tabla 1. Normograma

Elaborado por: Ximena Andrea Cuartas Mesa y Eliecer Manuel Pineda González

[41] El congreso de Colombia. Bogotá, D.C, Colombia. 2009. P 1-3
[42] Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. Bogotá, D.C, 10 de junio de 2016. P. 2-3.
[43] Convenio de cooperación interinstitucional suscrito entre la Universidad de Cundinamarca y la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN. Universidad de Cundinamarca y Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. Fusagasugá, 06 de febrero de 2017.

7. DISEÑO METODOLÓGICO

7.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

En el desarrollo de la proyección social que se va a realizar, se empleará un tipo de investigación aplicada, el cual permite aprovechar los conocimientos técnicos o empíricos en pro de la solución a la situación problemática identificada. De acuerdo con lo que explica Grajales se entiende que, este tipo de investigación se centra en reconocer circunstancias que aquejan un grupo social, para actuar directamente en la solución de la dificultad. [44]

7.2. MÉTODO

Se empleará un método cualitativo en la investigación, teniendo en cuenta que se tomará como base la información obtenida en el consultorio contable (ACUN) en relación con los procedimientos que se pueden resolver virtualmente a todos los miembros de la comunidad educativa y se analizar los temas tributarios que sean de gran utilidad para los usuarios de la plataforma virtual.

7.3. INSTRUMENTO

El instrumento que se empleará para el desarrollo de esta investigación será los estudios realizados por los integrantes del consultorio contable (ACUN), en

[44] GRAJALES, Tevni, Tipos de investigación. [en línea], 09 de febrero de 2018. Disponible en Internet: http://tgrajales.net/investipos.pdf p 2

relación con la importancia que tienen las capacitaciones en temas contables para contribuyentes y la falta de conocimiento de los servicios que se prestan en el consultorio para facilitar los procesos de la DIAN. Por otra parte, utilizaremos una herramienta tecnológica de gestión de contenidos que permita desarrollar un sitio web de interacción con la comunidad educativa.

8. ESQUEMA TEMÁTICO

8.1. CAPITULO I. INDAGACIÓN PREVIA

Se realizó un análisis previo para dar inicio al desarrollo de la página virtual del consultorio contable ACUN desarrollando las siguientes actividades principales:

- Se indagó sobre los consultorios contables de las universidades en Colombia.
- Se realizó una exploración en los consultorios contables para identificar los que cuentan con una plataforma virtual, con especial atención en aquellos que tienen el convenio NAF con la DIAN.
- Se analizó la estructura de las plataformas virtuales con mayor funcionalidad, tomando como referencia las principales características.
- Se determinó la población de universidades en Colombia que poseen convenio NAF con la DIAN en sus consultorios contables, estableciéndose un total de 25 instituciones a nivel nacional, de las cuales se seleccionaron la Pontificia Universidad Javeriana y la Universidad Mariana para el desarrollo de la plataforma virtual.

Ilustración 2. Universidades con consultorio contable del convenio NAF[45]

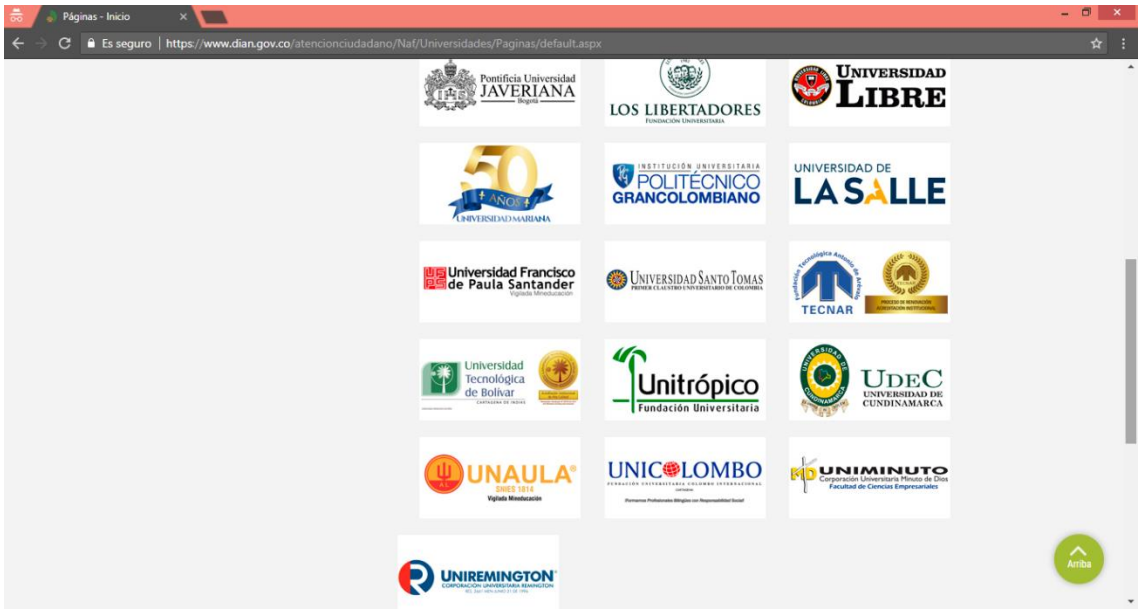


Ilustración 3. Universidades con consultorio contable del convenio NAF[46]

[45] Universidades del convenio NAF. [En línea]. 12 de febrero de 2018. Disponible en: https://www.dian.gov.co/atencionciudadano/Naf/Universidades/Paginas/default.aspx

Ilustración 4. Página web Consultorio Contable Universidad Central[47]

Ilustración 5. Página web Consultorio Contable Pontifica Universidad Javeriana[48]

[46] Ibíd.
[47] Página web Consultorio Contable Universidad Central. [En línea]. 14 de febrero de 2018. Disponible en: http://www.ucentral.edu.co/consultorio-contable

Con estas actividades se dio cumplimiento al primer objetivo para desarrollar el proyecto, dando una perspectiva amplia acerca de las plataformas virtuales de los consultorios contables en Colombia, en relación a sus contenidos, servicios ofrecidos e interacción con el usuario.

Una vez realizado en análisis de las plataformas virtuales de los consultorios contables de las Universidades de Colombia, se toman como referencia para el desarrollo de la plataforma virtual del consultorio ACUN, la Universidad Central y la Pontificia Universidad Javeriana, debido a su estructura visual y funcional que le permite al usuario interactuar directamente y conocer los principales servicios e información general.

8.2. CAPITULO II. ELECCIÓN Y CONFIGURACIÓN DEL GESTOR DE CONTENIDO

Para dar inicio al diseño de la página web es indispensable elegir un gestor de contenido y un servidor web que permita el desarrollo de actividades para estructurar la plataforma. En esta etapa se desarrollaron las siguientes actividades:

- Se determinó como servidor web para dar soporte a la plataforma el software libre xampp, dadas sus características de ser gratuito.
- Se identificó e instaló el sistema de gestión de contenido WordPress, teniendo en cuenta la experiencia adquirida en dicho programa.

[48] Página web Consultorio Contable Pontifica Universidad Javeriana. [En línea]. 14 de febrero de 2018. Disponible en: http://cea.javeriana.edu.co/consultorio-contable

- Una vez instalado el programa se procede a realizar un filtro selectivo en las plantillas de diseño, con el fin de escoger la más adecuada en una relación diseño-funcionalidad.
- Después de tener la plantilla escogida, se analizan los factores necesarios para dar a conocer a la comunidad educativa y con ello estructurar las secciones del menú principal.

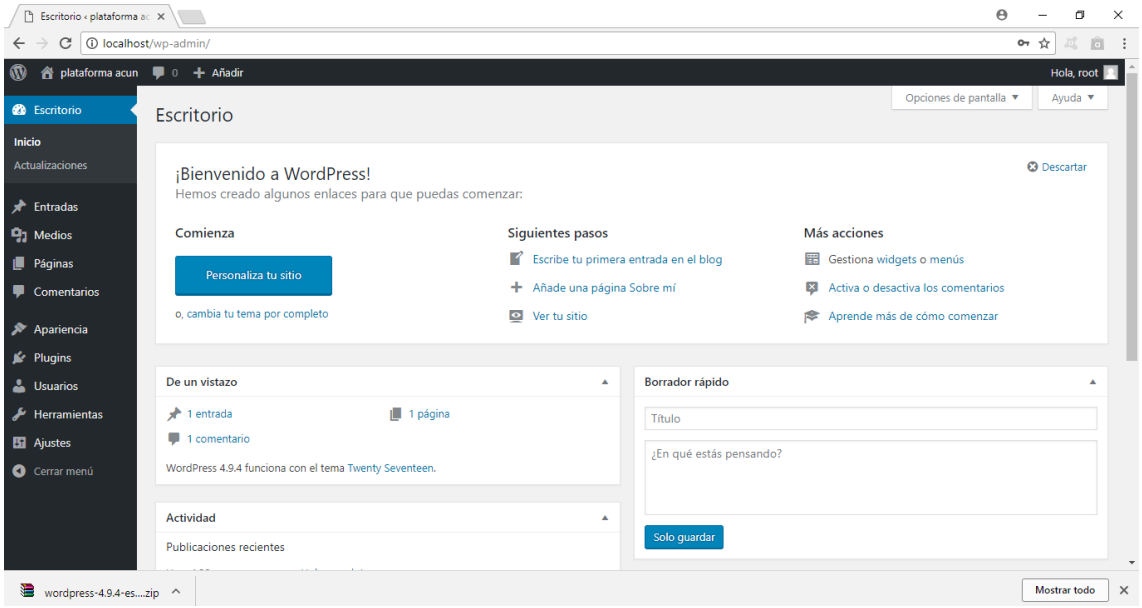


Ilustración 6. Gestor de contenido WordPress instalado

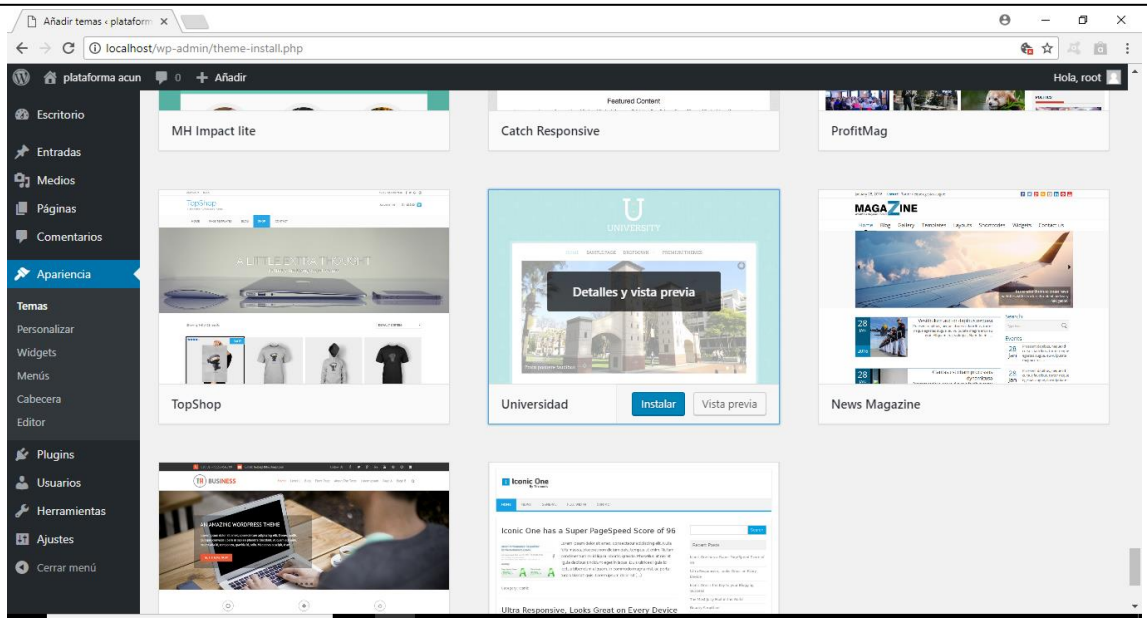


Ilustración 7. Selección de plantilla

Para dar inicio al diseño de la plataforma virtual se instaló el gestor de contenidos WordPress, a través del cual se crearon las siguientes páginas principales que conforman la barra del menú y destaca la información más relevante:

- ¿Quiénes somos?
- Servicios (Consultorías y Capacitaciones)
- Normatividad (Tributaria y NIIF)
- Aprendizaje práctico (Guías didácticas y Talleres)
- Preguntas frecuentes
- Contacto

Ilustración 8. Barra de menú principal y slider

Además, se suministró el contenido de la página de presentación, destacando en ella los siguientes aspectos:

- Servicios
- Evidencias fotográficas
- Consulta personalizada
- Ultimas noticias
- Capacitaciones

Ilustración 9. Página de presentación. ¿Qué te ofrece el consultorio?

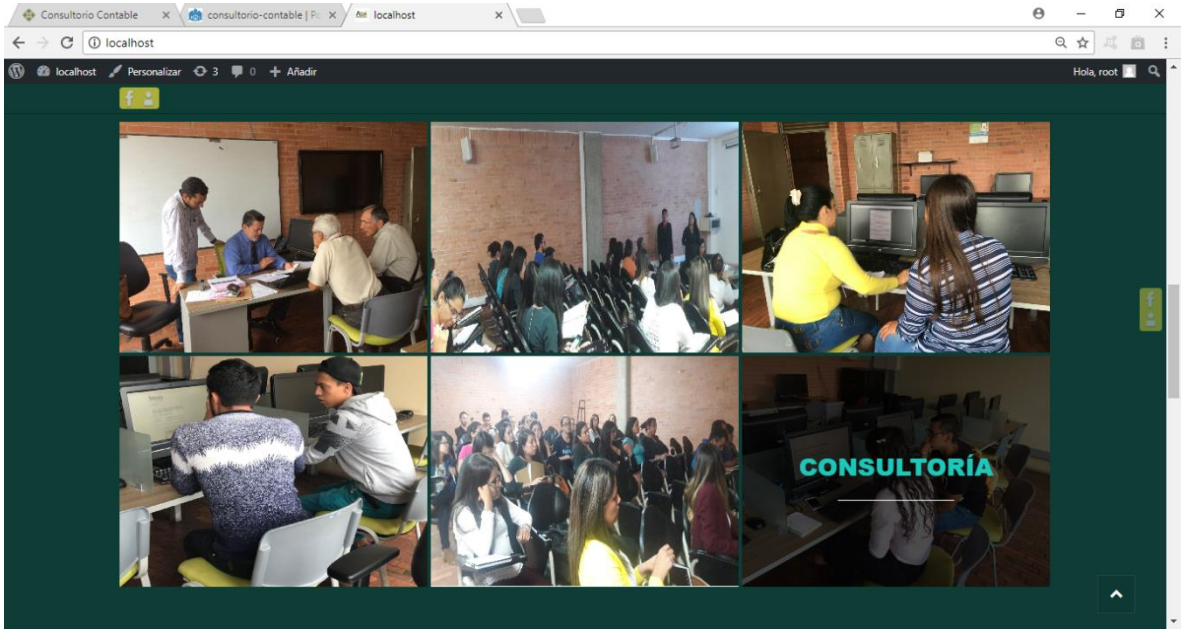


Ilustración 10. Página de presentación. Sección fotos

Ilustración 11. Página de presentación. Consulta personalizada

Ilustración 12. Página de presentación. Noticias y Capacitaciones

8.3. CAPITULO III. ESTRUCTURACIÓN FUNCIONAL Y SISTEMÁTICA

Esta etapa es considerada una de las más importantes, dado que en este punto se configura toda la estructura funcional, sistemática y se diseña la apariencia de la plataforma virtual. Estableciendo las herramientas a utilizar con el fin de facilitar la relación de los servicios prestados por el consultorio, de manera que los usuarios puedan acceder a los mismos de forma sencilla; y crear un instrumento didáctico que le permite al usuario navegar en la plataforma, con el fin de solucionar sus inquietudes en relación con los procedimientos que pueden realizar en línea.

Las actividades desarrolladas fueron las siguientes:

- Se realizaron los formularios correspondientes a la sección de servicios de consultoría y capacitación.
- Se diseñó la página de contacto con la información pertinente, para facilitar la relación con el usuario.
- Se estructuró el contenido del pie de página, donde se incluyó información de contacto y entidades relacionadas con el consultorio.
- Se creó la encuesta de satisfacción de servicios que de acuerdo con el convenio NAF se debe manejar en el consultorio.

En relación con los formularios de la sección de servicios, a través del plugin contact forms 7 se establecieron los siguientes campos de acuerdo con la información requerida:

Consultoría

- Nombre o razón social

- Correo electrónico
- Teléfono
- Tema de consulta
- Descripción de la consulta
- Archivos adjuntos requeridos para la consulta

Capacitaciones

- Nombre o razón social
- Correo electrónico
- Teléfono
- Ciudad
- Tema a capacitar
- Mensaje descriptivo

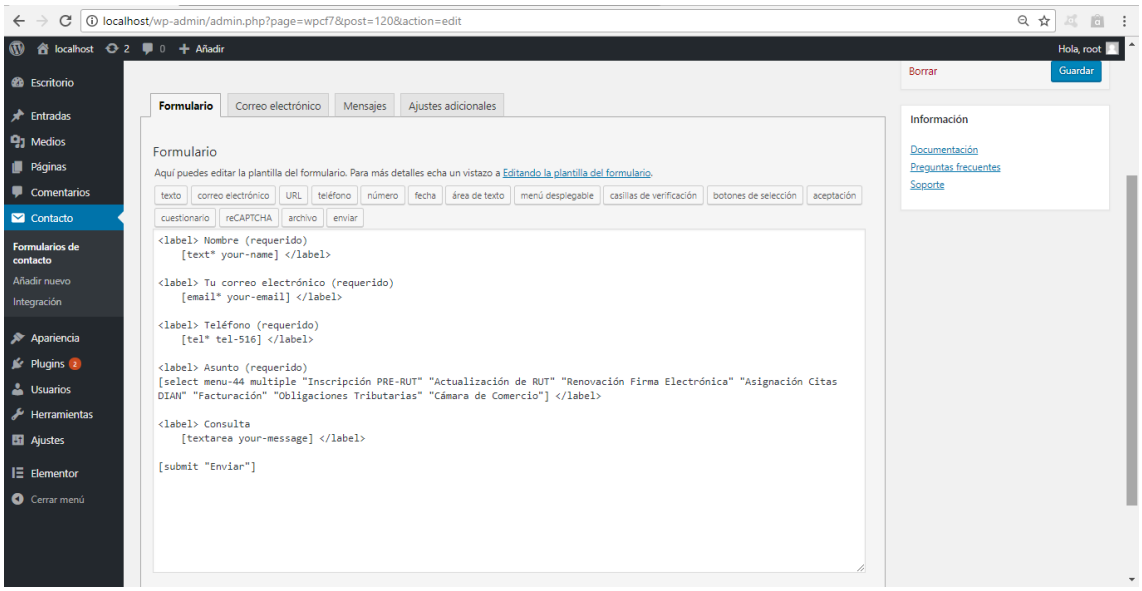


Ilustración 13. Configuración de formularios con Contact forms 7

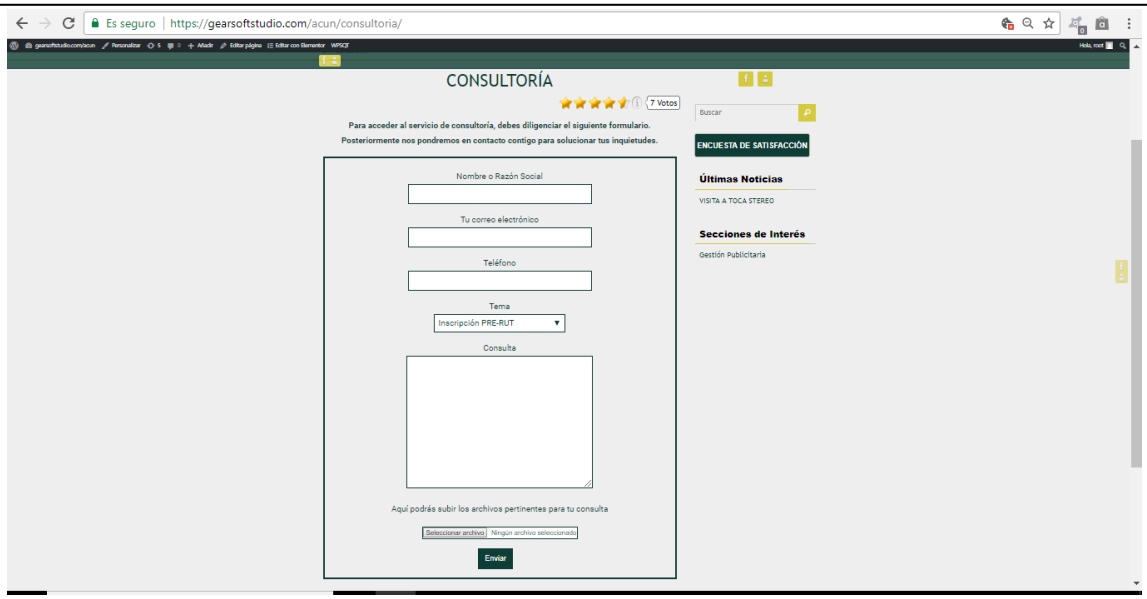


Ilustración 14. Formulario de consultoría

Respecto a la página de contacto se incluyó el siguiente contenido:

- Mapa de ubicación del consultorio
- Dirección
- Teléfono
- Correo electrónico
- Días y horario de atención

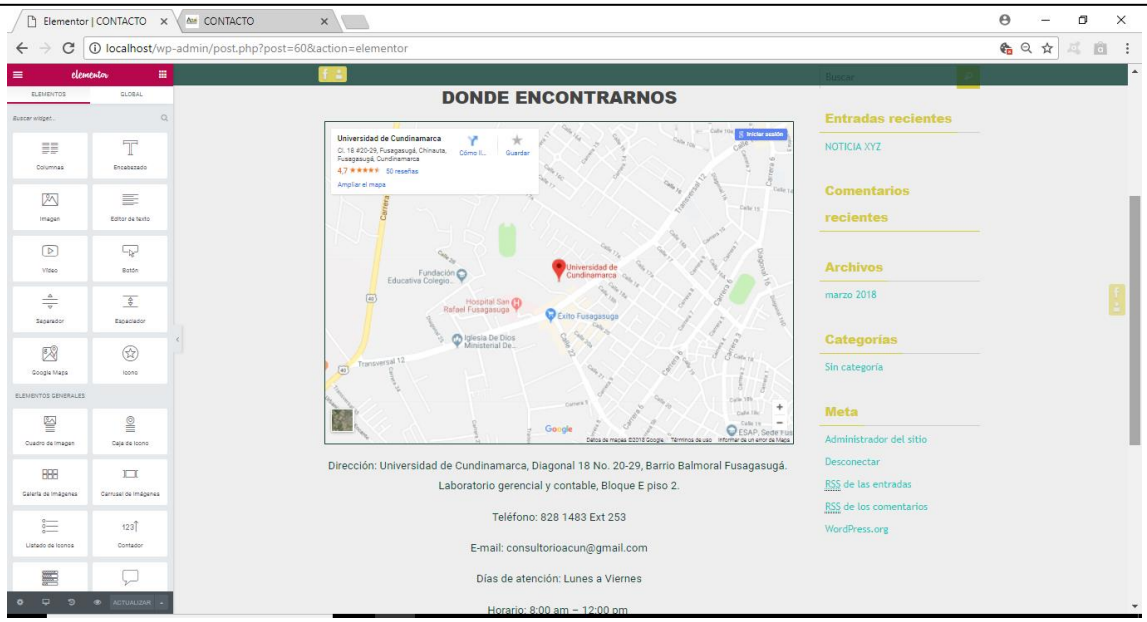


Ilustración 15. Página de contacto

La información contenida en la página de contacto, también fue incluida en la sección izquierda del pie de página. Adicionalmente, en la parte derecha del pie de página se encuentra el enlace que dirige a la página principal de las siguientes entidades relacionadas con el consultorio contable:

- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales
- Secretaria de Hacienda de Cundinamarca
- Cámara de Comercio de Bogotá

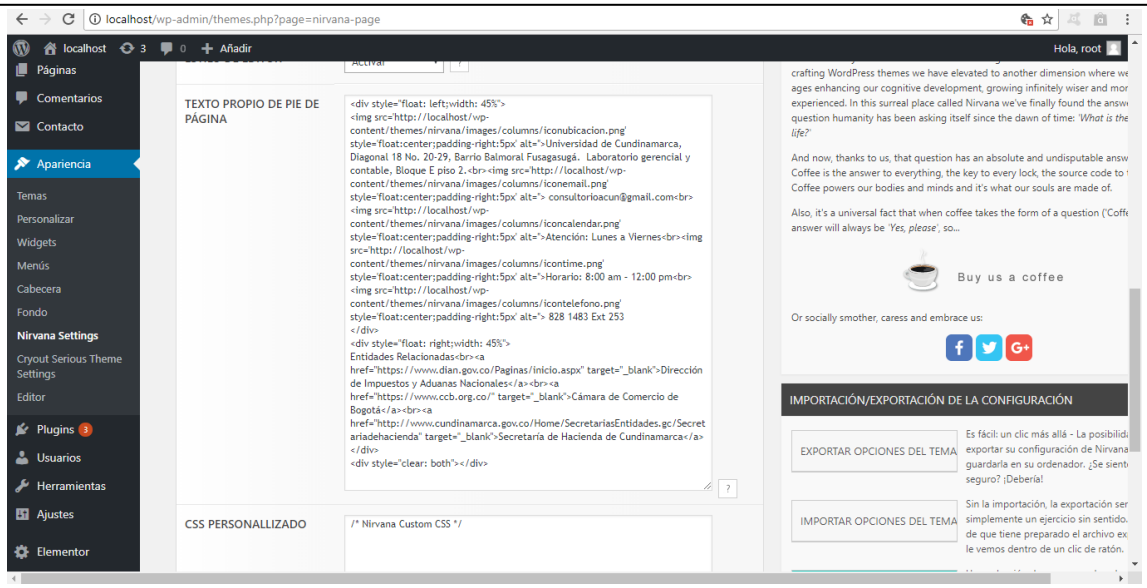


Ilustración 16. Configuración pie de página

Por último, para acceder a la encuesta de satisfacción de servicios se utilizaron las siguientes herramientas principales:

- Elementor: Este plugin permitió diseñar un enlace ubicado en la parte inferior de las páginas consultoría y capacitación, el cual redirecciona a la encuesta de satisfacción de servicios.
- MaxButtons: Este plugin permitió insertar un botón disponible en todas las páginas de la plataforma, dado que está ubicado en la parte lateral derecha del widget permanente, este botón redirecciona de la misma manera a la encuesta de satisfacción de servicios.

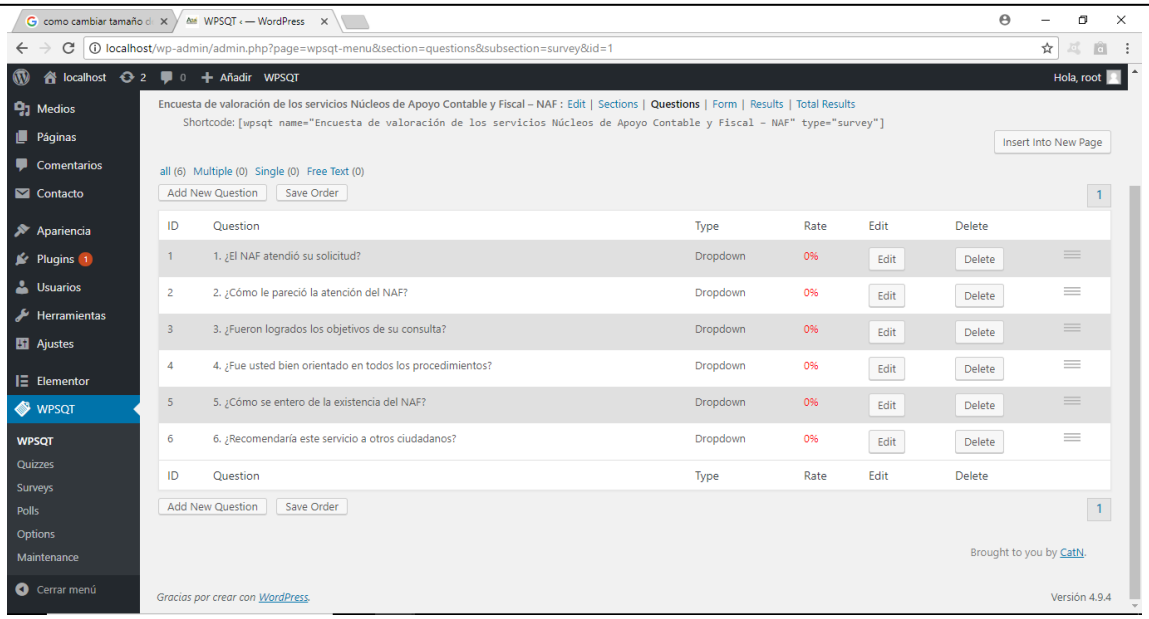


Ilustración 17. Configuración encuesta de satisfacción

La encuesta de satisfacción de servicios cumple con todos los requisitos establecidos en el anexo N° 6 del convenio NAF, el cual permite analizar estadísticamente el desempeño de los estudiantes en la atención al contribuyente.

Ilustración 18. Pie de página y enlace encuesta de satisfacción

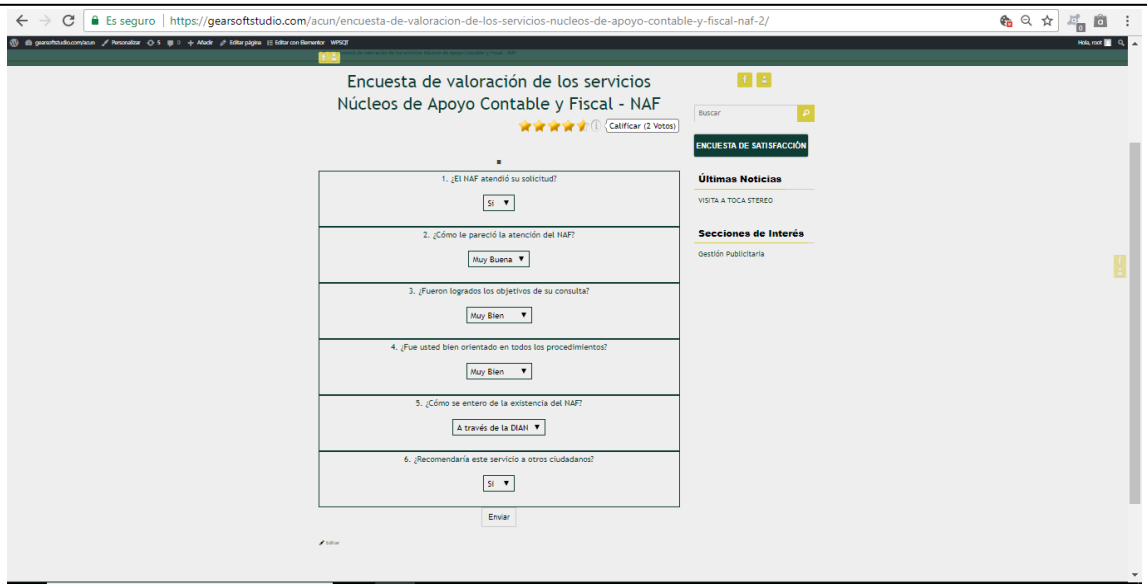


Ilustración 19. Encuesta de satisfacción de los servicios

8.4. CAPITULO IV. GESTIÓN Y CARGA CONTENIDO DE LA PLATAFORMA

La última fase consiste en gestionar la información que se quiere mostrar en la plataforma virtual para apoyar a la comunidad educativa en la adquisición de conocimiento y cargarla con un diseño funcional que capte la atención del usuario. De forma tal que la plataforma virtual sea una herramienta de aprendizaje práctico y continuo.

Las actividades desarrolladas fueron las siguientes:

- Se gestionó la información requerida para la página de aprendizaje práctico y normatividad.
- Se cargó el contenido de la página de aprendizaje práctico en relación con los talleres y guías didácticas.

- Se cargó el contenido de la página de normatividad en relación con las normas internacionales de información financiera más importantes y las normas tributarias a nivel local y nacional.
- Con la ayuda de todos los miembros del consultorio contable, se establecieron los temas en los cuales se enfocaron las preguntas frecuentes.
- Una vez definidas las preguntas frecuentes, se procedió a cargar el contenido en la plataforma.
- Se suministró la información para la página de ¿Quiénes Somos?, la cual fue definida con la coordinadora del consultorio contable.

La información de aprendizaje práctico y normatividad fue cargada a través de las siguientes herramientas:

- Download Monitor: Este plugin es el encargado de almacenar los archivos adjuntos para permitir al usuario la descarga de estos.
- Table Press: Este plugin permitió la organización sistemática del contenido, a través de tablas descriptivas.

El contenido de las páginas de preguntas frecuentes y ¿Quiénes somos? fue cargada a través del plugin Accordions, el cual permitió simplificar espacialmente la información.

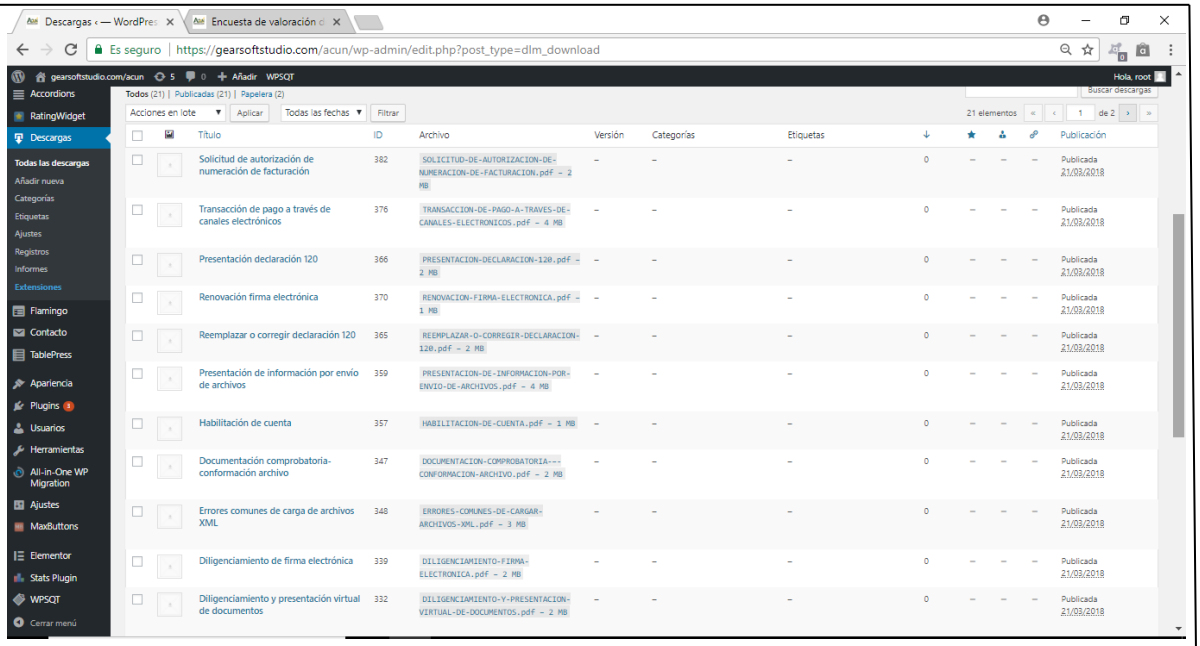


Ilustración 200. Configuración descargas

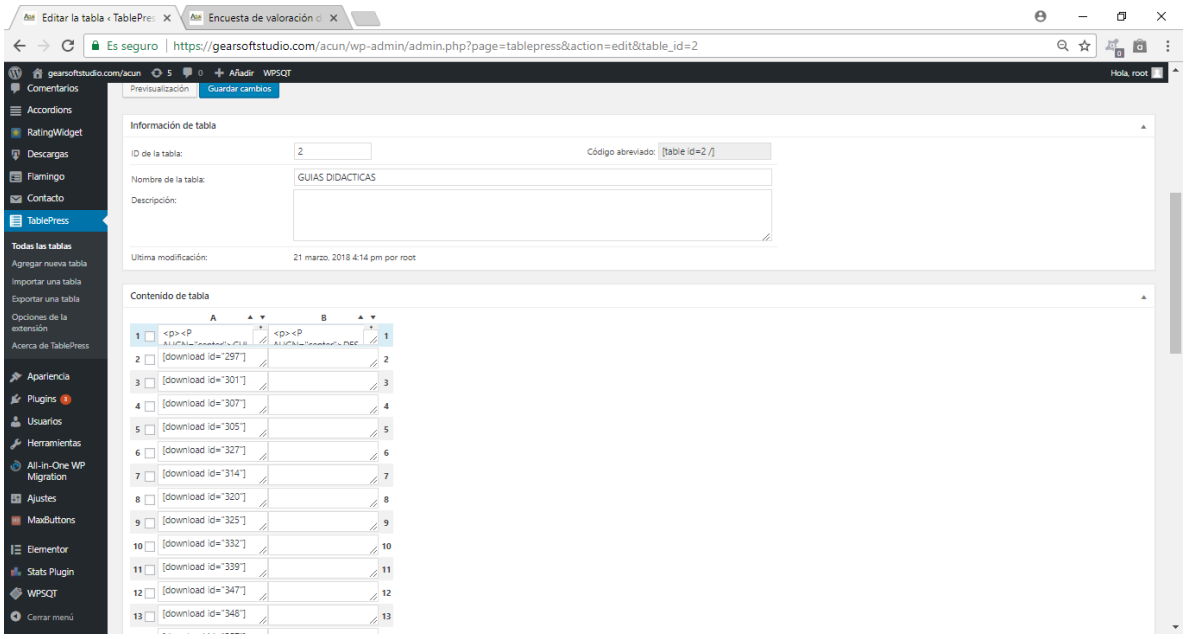


Ilustración 211. Configuración tablas descriptivas

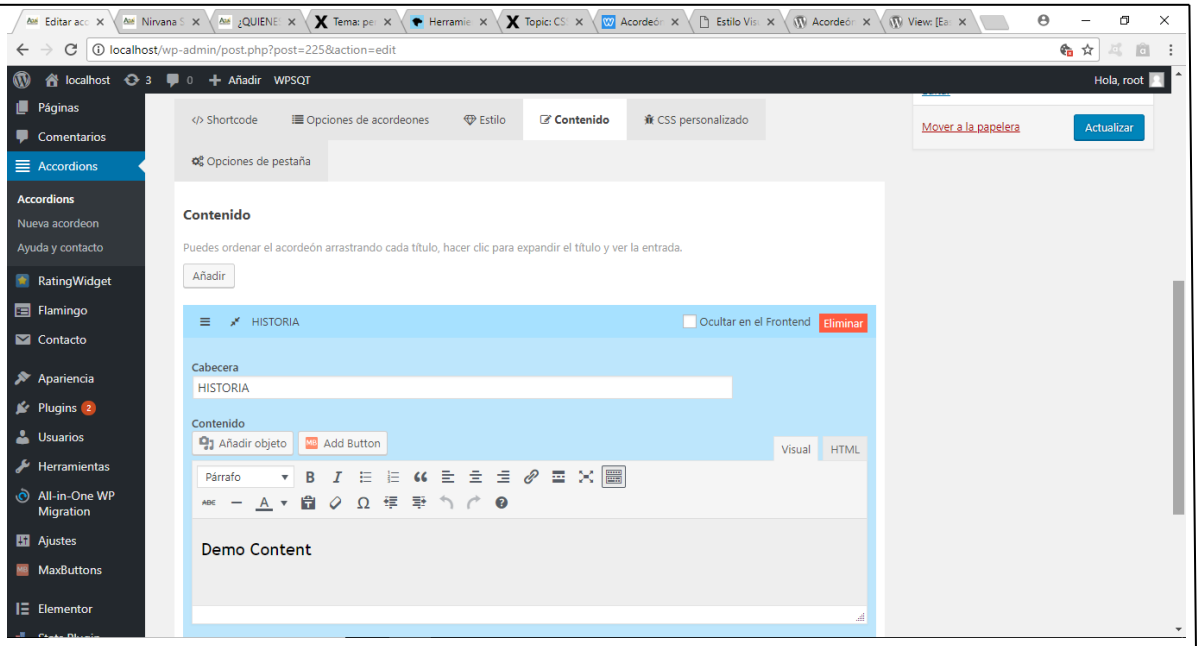


Ilustración 222. Configuración Accordions

Los profesores y estudiantes adscritos al consultorio contable trabajaron colectivamente para gestionar los talleres, guías, normas, preguntas frecuentes y contenido de ¿Quiénes Somos? como apoyo al contenido que se subió en la plataforma.

En la página de ¿Quiénes Somos? se estableció el contenido institucional de la siguiente manera:

- Historia
- Misión
- Visión
- Objetivos
- Principios
- Directivos

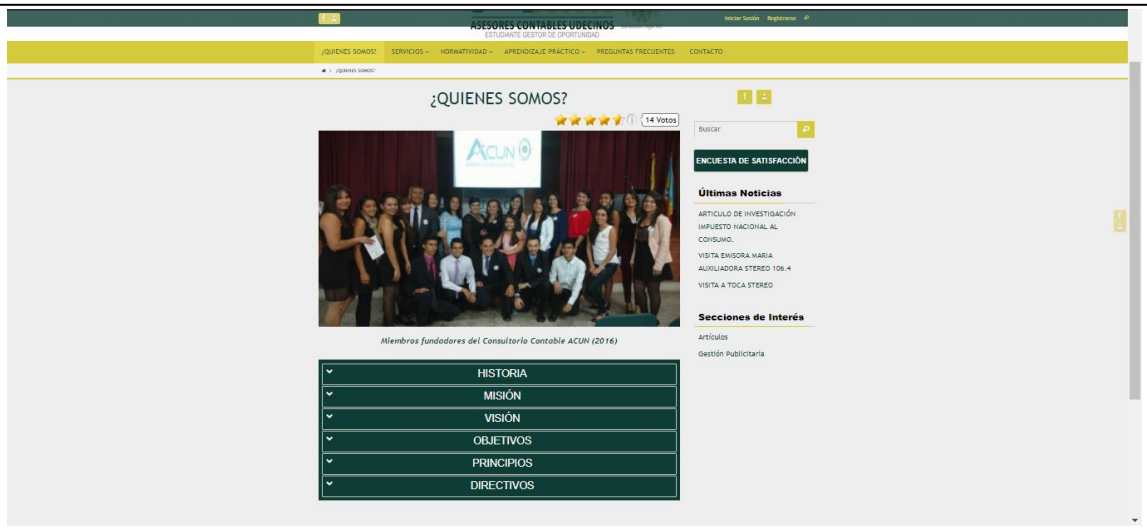


Ilustración 23. Página ¿Quiénes Somos?

En la sección de normatividad el usuario encontrara las normas actualizadas en materia tributaria y normas internacionales, esta página contiene los siguientes submenús:

- Tributaria: La cual a su vez se divide en normatividad a nivel nacional y local.
- NIIF pymes: Aquí se encontrará las normas que reglamentan la implementación de estándares internacionales para pequeñas y medianas empresas.

Ilustración 234. Normatividad Tributaria Nacional.

Ilustración 245. Normatividad Tributaria Local

Ilustración 256. NIIF PYMES

La página de talleres prácticos se subdivide de la siguiente forma:

- Talleres: Esta sección se realizó con el fin de brindar al usuario una herramienta que le permita aplicar sus conocimientos en casos prácticos de temas tributarios.
- Guías didácticas: En esta sección se encuentran las herramientas didácticas que brinda la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), relacionadas con los procesos que puede realizar el usuario en línea.

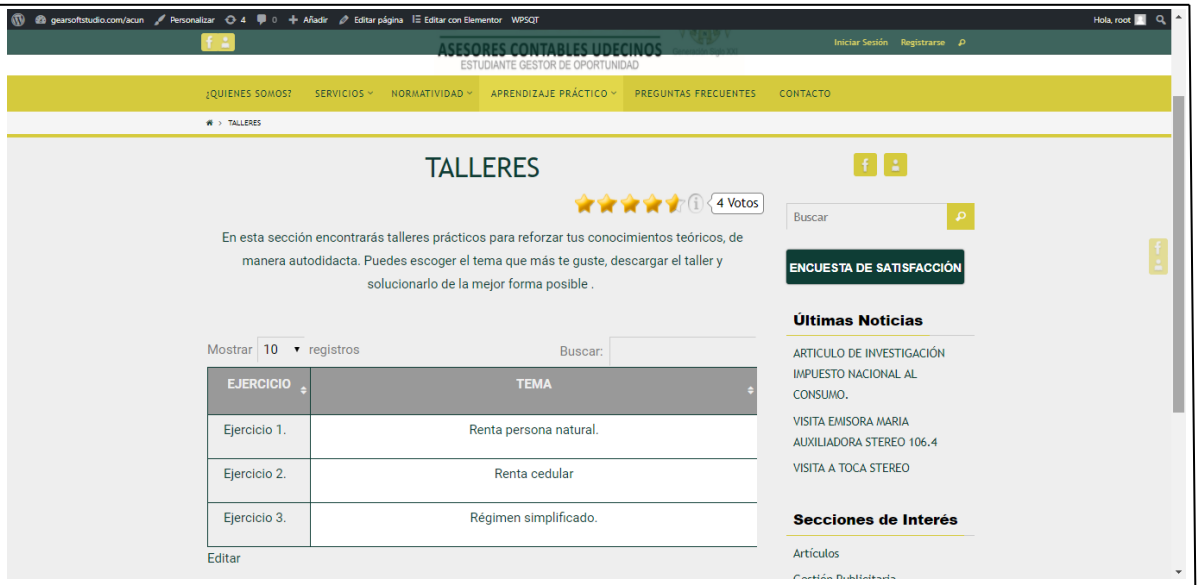


Ilustración 267. Talleres Prácticos

Ilustración 278. Guías didácticas

Por último, la página de preguntas frecuentes se estructuro con las inquietudes más recurrentes relacionadas con el consultorio contable ACUN y los servicios prestados por el mismo, encontrándose las siguientes preguntas:

- ¿Qué son los NAF?
- ¿Qué es el RUT?
- ¿Para qué sirve el RUT?
- ¿Los servicios prestados en el consultorio contable, tiene algún costo?
- ¿Si ya tengo el Rut debo renovarlo o tramitarlo nuevamente después de algún tiempo?
- ¿Cuál es la fecha de vencimiento de mis obligaciones tributarias?
- ¿Cuáles son los topes para declarar renta por el año gravable 2017?
- ¿Qué solicitudes se pueden realizar directamente en la DIAN?
- ¿Si quiero crear una empresa, qué tipos de empresas existen?
- ¿Qué pasos se necesitan para legalizar una empresa?
- ¿Cómo liquidar una sociedad constituida en Colombia?
- ¿Cuáles son las obligaciones de las personas naturales que hacen parte del régimen simplificado?
- ¿Qué es una entidad sin ánimo de lucro o ESAL?
- ¿Cómo se constituye una entidad sin ánimo de lucro?
- ¿Cómo se liquida una sociedad sin ánimo de lucro o ESAL?

Ilustración 289. Preguntas frecuentes

En el siguiente enlace se podrán evidenciar los resultados obtenidos durante el desarrollo del servicio social en el consultorio contable ACUN:

http://gearsoftstudio.com/acun/

9. IMPACTO DEL SERVICIO SOCIAL

9.1. IMPACTO SOCIAL

La culminación de este proyecto produjo una importante repercusión social, en cuanto al acercamiento virtual con la comunidad educativa, urgida por una herramienta a la mano que le provea conocimiento y enriquezca su proceso de aprendizaje, mitigando algunas de las fallas del sistema educativo colombiano, dando un total acceso de información a través de capacitaciones, consultorías, orientación en procedimientos en línea, normatividad, entre muchos otros aspectos positivos de la plataforma virtual.

9.2. IMPACTO ECONÓMICO

En el ámbito económico, se puede reflejar el impacto en dos aspectos principales. En primer lugar, la disminución en los gastos de desplazamientos de las personas que requieren atención en cualquiera de los servicios ofrecidos, puesto que, si bien con la creación del consultorio contable ACUN en convenio NAF, se relacionó de forma sencilla y rápida a los contribuyentes con los procesos en línea de la DIAN, evitándole trasladarse hasta el punto de contacto más cercano ubicado en la ciudad de Girardot o Bogotá, facilitando su realización o consulta en la Universidad de Cundinamarca sede Fusagasugá; ahora bien, con la plataforma virtual puede realizar los mismos procesos y consultas desde la comodidad de su casa o puesto de trabajo.

Por otra parte, se pretendió disminuir las problemáticas de evasión, elusión e informalidad del desempeño de actividades económicas. A través del consultorio contable y el apoyo generado por su plataforma, se logran establecer datos estadísticos para el control de estas prácticas ilegales, además de producir un efecto cultural de la tributación en la región.

9.3. IMPACTO CULTURAL

Como lo mencionaba al final del apartado anterior, el consultorio contable ACUN apoyado en su plataforma virtual, produjeron un ambiente de cercanía con la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), despejando aquellos miedos e inseguridades acerca de la tributación en la región del Sumapaz, esto con el fin de propulsar una cultura tributaria en las generaciones actuales y venideras.

9.4. IMPACTO AMBIENTAL

El fenómeno del cambio climático en el mundo, remite necesariamente a la preocupación de toda la población y las instituciones por el medio ambiente, obviamente el consultorio contable ACUN de la Universidad de Cundinamarca no es la excepción, por tal motivo con el uso de la plataforma virtual del consultorio contable, se disminuye en gran medida el consumo de papel así como la utilización de energía y tinta para la impresión de documentos.

10. CONCLUSIONES

- Los consultorios contables de Universidades en Colombia que cuentan con plataformas virtuales tienen contenido básico relacionado con los servicios que prestan y contacto, pocos brindan al usuario interacción con los miembros del consultorio. Es indispensable ofrecer a los usuarios una herramienta virtual completa y actualizada que los oriente adecuadamente.

- Con el fin de facilitar y agilizar los procedimientos a los contribuyentes, la plataforma virtual del consultorio contable ACUN cuenta con una sección denominada servicios, donde el usuario encontrará de forma clara y sencilla los temas en los cuales podrá ser orientado. Para dar solución a las inquietudes deben diligenciar los campos obligatorios y adjuntar los archivos pertinentes.

- La plataforma virtual del consultorio contable ACUN es una herramienta que facilita la orientación de la comunidad educativa del municipio de Fusagasugá y los municipios aledaños en temas tributarios, dado que a través de esta obtendrán respuesta en tiempo real, sin necesidad de trasladarse presencialmente al lugar de atención y podrán auto capacitarse con el contenido que allí se encuentra.

- Teniendo en cuenta que el consultorio contable ACUN se encuentra ubicado en la sede principal de la Universidad de Cundinamarca en Fusagasugá, los principales beneficiados de la plataforma virtual serán los

miembros adscritos al mismo, dado que a través de esta pondrán en práctica sus conocimientos para dar solución a las problemáticas de los contribuyentes y está será una herramienta para estar actualizados en normatividad vigente aplicable a la profesión contable.

- La plataforma virtual del consultorio contable es una herramienta creada para facilitar a los usuarios la navegación que les permita adquirir conocimiento tributario, esto se hace como valor agregado al convenio NAF y con ayuda de los miembros del consultorio se mantendrá actualizados los contenidos aquí publicados.

11.RECOMENDACIONES

- Es necesario que los miembros del consultorio contable trabajen en el contenido de la plataforma virtual constantemente para mantener actualizados los temas tributarios y de este modo facilitar la auto capacitación de los usuarios.

- La plataforma virtual es una herramienta que permite medir el impacto que tiene el consultorio contable ACUN en los usuarios que la visitan, por lo que se recomienda a los miembros del consultorio utilizar este instrumento para generar estadísticas sobre la cantidad de visitas recibidas, la calificación realizada, número de contribuyentes que solicitan atención en línea y satisfacción de los mismos.

12. BIBLIOGRAFÍA

- Asamblea Nacional Constituyente. Bogotá D, E. 1991.
- AUSUBEL, David, Teoría del aprendizaje significativo. 1983. P 1
- BORJA, Rivillas y LINDEMBERG, Baltazar. Educación fiscal y construcción de ciudadanía en América Latina. 2015. P 50-54
- COBO, Juan C. El concepto de tecnologías de la información. Benchmarking sobre las definiciones de las TIC en la sociedad del conocimiento. En: Zer: Revista de Estudios de Comunicación. 2009. P. 302.
- Consultorio contable, Fundación Universitaria Los Libertadores. [en línea], 08 de febrero de 2018. Disponible en internet: http://www.ulibertadores.edu.co/vicerrectoria-proyeccion-social-relaciones-interinstitucionales/proyeccion-social/consultorio-contable/
- Consultorio contable, Universidad Central. [en línea], 08 de febrero de 2018. Disponible en internet: http://www.ucentral.edu.co/consultorio-contable
- Consultorio contable, Universidad EAFIT. [en línea], 08 de febrero de 2018. Disponible en internet: http://www.eafit.edu.co/escuelas/administracion/consultorio-contable/Paginas/consultorio-contable.aspx#.Wnx0W-jOXIU
- Consultorio contable, Universidad Gran Colombia. [en línea], 30 de marzo de 2018. Disponible en internet: https://www.ugc.edu.co/index.php/proyeccion-socialcontaduria/consultorio-contable

- Consultorio jurídico, Universidad Mariana. [en línea], 08 de febrero de 2018. Disponible en internet: http://www.umariana.edu.co/dependencias/consultorios-juridicos/index.php
- Consultorio contable, Pontificia Universidad Javeriana. [en línea], 30 de marzo de 2018. Disponible en internet: http://cea.javeriana.edu.co/consultorio-contable
- Convenio de cooperación interinstitucional suscrito entre la Universidad de Cundinamarca y la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN. Universidad de Cundinamarca y Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. Fusagasugá, 06 de febrero de 2017.
- CORTÁZAR VELARDE, Juan Carlos. Estrategias educativas para el desarrollo de una "cultura tributaria" en América Latina. Experiencias y líneas de acción. Caracas. 2000
- DE PABLOS, J. Tecnología Educativa. La formación del profesorado en la era de Internet. Editorial Aljibe. Málaga, 2009. P. 294.
- DIAZ, Barriga y HERNANDEZ, Aprendizaje colaborativo en entornos virtuales: un modelo de diseño instruccional para la formación profesional continua. Citado por DIAZ, Frida y MORALES LUCIANO. 2008-2009. P 7
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. Bogotá, D.C, 10 de junio de 2016. P. 2-3.
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, [en línea], 09 de febrero de 2018. Disponible en internet: http://www.dian.gov.co/DIAN/12SobreD.nsf/FC22BC5CF1AB7BFA05257030005C2805/BF9CF3E62BCCBE880525808700783103?OpenDocument
- El congreso de Colombia. Bogotá, D.C, Colombia. 2009. P 1-3

- Estudiantes Adscritos. Propuesta Para La Implementación Del Consultorio Contable En La Universidad De Cundinamarca Sede Fusagasugá. Fusagasugá, Cundinamarca, 2016. P 18-20
- FERNANDEZ, M y BERMUDEZ, M. La Plataforma Virtual Como Estrategia Para Mejorar El Rendimiento Escolar De Los Alumnos En La I.E.P Coronel José Joaquín Inclán De Piura. En: Revista Digital Sociedad de la Información. Perú, 2009. P. 1-2.
- GAGNÉ, Robert, Las condiciones del aprendizaje. Madrid, 1970. P 3
- GAIRÍN S, Joaquín, Las comunidades virtuales de aprendizaje, Citado por HOYOS, Fanery A, Diseño de una plataforma virtual para la enseñanza y aprendizaje de la asignatura modelos de información contable prospectiva. Buenos Aires, Argentina, 2015. P 23
- GIMENO Y PÉREZ, Las condiciones del aprendizaje, citado por GAGNÉ, Robert. Madrid, 1970. P 2
- GRAJALES, Tevni, Tipos de investigación. [en línea], 09 de febrero de 2018. Disponible en Internet: http://tgrajales.net/investipos.pdf p 2
- GONZALEZ R., Francisco A.; CALDERÓN M., Valentina. Las reformas tributarias en Colombia durante el siglo XX (II). Boletines de divulgación económica. P 2-5
- HERNANDEZ, Patricia. La Importancia de la Satisfacción del Usuario. En: Documentación de las Ciencias de la Información, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas (CUIB) UNAM. México, 2011. P. 1.
- HERNANDEZ REQUENA, Stefany, El modelo constructivista con las nuevas tecnologías: aplicado en el proceso de aprendizaje. En: Comunicación y construcción del conocimiento en el nuevo espacio tecnológico. Barcelona, España, 2008. P 3-9

- HOYOS, Fanery A, Diseño de una plataforma virtual para la enseñanza y aprendizaje de la asignatura modelos de información contable prospectiva. Buenos Aires, Argentina, 2015. P 23

- ISAZA, C, & MEDINA, J. Propuesta para la implementación del consultorio contable en la universidad del valle sede Cartago (TESIS DE PREGRADO) UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA, FUSAGASUGA, CUNDINAMARCA, COLOMBIA. 2011
- KELSEN. Educación fiscal y construcción de ciudadanía en América Latina. Citado por: BORJA, Rivillas y LINDEMBERG, Baltazar. 2015. P 50

- MARQUÉS, Pere. Impacto De Las Tic En La Educación: Funciones Y Limitaciones. En: 3Ciencias Revista de Investigación. Barcelona, 2012. P. 2.
- RAFAEL, Aurelia. Desarrollo Cognitivo: Las Teorías de Piaget y de Vygotsky. En: Universidad Autónoma de Barcelona. Barcelona. P. 2.
- MAYER, Richard, Aprendizaje colaborativo en entornos virtuales: un modelo de diseño instruccional para la formación profesional continua. Citado por DIAZ, Frida y MORALES LUCIANO. 2008-2009. P 5
- MUÑOZ, Luis A, docente de la Facultad de Ciencias Contables Administrativas de la Universidad del Cauca, Citado por PINEDA, Claudia Milena. Consultorio Contable Universitario En La UMNG, Una Herramienta Encaminada A La Eficiente Formación En Normas Internacionales A Empresarios Y Alumnos. Bogotá, 2013. P.10
- Naturaleza de los NAF. [en línea], 25 de marzo de 2018. Disponible en internet: http://rednaf.educacionfiscal.org/pagina/naturaleza-de-los-naf

- Página web Consultorio Contable Universidad Central. [En línea]. 14 de febrero de 2018. Disponible en: http://www.ucentral.edu.co/consultorio-contable
- Página web Consultorio Contable Pontifica Universidad Javeriana. [En línea]. 14 de febrero de 2018. Disponible en: http://cea.javeriana.edu.co/consultorio-contable
- ¿Sabe qué son los NAF y cómo lo pueden ayudar en materia tributaria? [en línea], 25 de marzo de 2018. Disponible en internet: https://www.incp.org.co/sabe-que-son-los-naf-y-como-lo-pueden-ayudar-en-materia-tributaria/
- TOBÓN, Sergio. La Formación Basada En Competencias En La Educación Superior: El enfoque complejo. En: Universidad Autónoma de Guadalajara. México, 2008. P. 1.
- Universidad EAFIT, Agencia de noticias. Estudiantes de Contaduría podrán aplicar sus conocimientos en las empresas. [en línea], mayo de 2008. Disponible en internet: http://www.eafit.edu.co/EafitCn/Noticias/estudiantes_contaduria_aplican_conocimientos_empresas.htm
- Universidades del convenio NAF. [En línea]. 12 de febrero de 2018. Disponible en: https://www.dian.gov.co/atencionciudadano/Naf/Universidades/Paginas/default.aspx

ANEXO 1

Ilustración 29. Evidencia avances del proyecto

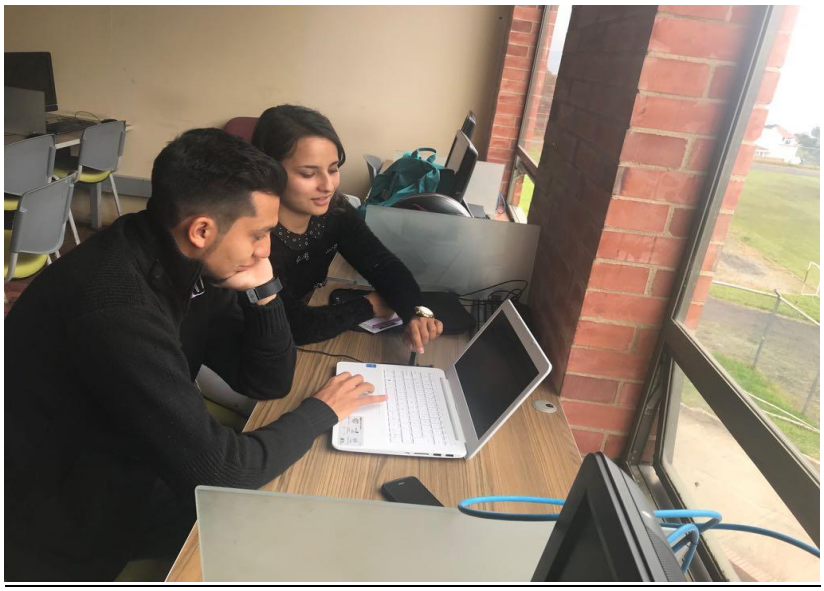


Ilustración 30. Evidencia avances del proyecto

Ilustración 31. Socialización plataforma virtual con los miembros Consultorio Contable ACUN

Ilustración 32. Aportes de los miembros del Consultorio Contable ACUN a la plataforma

DESCRIPCIÓN BIBLIOGRÁFICA

1. Tipo De Documento

Informe De Servicio social

2. Título Del Trabajo

DISEÑO DE PLATAFORMA VIRTUAL QUE APOYE A LA COMUNIDAD EDUCATIVA EN ADQUISICIÓN DE CONOCIMIENTO TRIBUTARIO

3. Autor

Ximena Andrea Cuartas Mesa

Eliecer Manuel Pineda González

4. Programa Académico

Contaduría Pública

5. Páginas

Páginas (82)

6. Anexos

Anexos (1)

7. Año

2018

EVALUACIÓN Y APROBACIÓN

Firma Asesor Interno

Fabiola Martínez Córdoba

Firma Asesor Externo

Nombre Asesor Externo

Vo.Bo Director(a) Extensión Universitaria

Yanira Patricia Barrera Ávila