	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b> <b>PAGINA: 9 de 99</b>


**PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA DE LAS MICROEMPRESAS DE LA PROVINCIA DEL SUMAPAZ, CASO: COMUNA CENTRO DE FUSAGASUGÁ**

**YOHANA MARIBEL MUÑOZ SAMBONI  
KELLY VIVIANA SANABRIA VELÁSQUEZ**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES  
PROGRAMA CONTADURIA PÚBLICA  
FUSAGASUGÁ  
2018**

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co  
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA: 10 de 99</b>

**PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA DE LAS MICROEMPRESAS DE LA PROVINCIA DEL SUMAPAZ, CASO: COMUNA CENTRO DE FUSAGASUGÁ**

**YOHANA MARIBEL MUÑOZ SAMBONI  
KELLY VIVIANA SANABRIA VELÁSQUEZ**

**OLGA LILIANA GUTIERREZ CASTAÑO  
ASESORA**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES  
PROGRAMA CONTADURIA PÚBLICA  
FUSAGASUGÁ  
2018**

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co  
NIT: 890.680.062-2



<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>PAGINA: 11 de 99</b>

NOTA DE ACEPTACIÓN

---

---

---

---

---

---

---


Firma

---

Firma


---

Firma

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA: 12 de 99</b>


## TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN .....	16
2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	18
2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	18
3. OBJETIVOS .....	20
3.1 OBJETIVO GENERAL.....	20
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	20
4. JUSTIFICACIÓN .....	21
5. ANTEDECENTES .....	22
6. MARCO TEÓRICO.....	25
7. MARCO GEÓGRAFICO.....	28
8. MARCO CONCEPTUAL.....	30
9. MARCO LEGAL .....	32
10. MARCO HISTÓRICO.....	35
11. MARCO METODOLÓGICO .....	37
11.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN:.....	37
11.2 CLASE DE INVESTIGACIÓN: .....	37
11.3 POBLACIÓN: .....	37
11.4 MUESTRA: .....	38
11.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN .....	38
12. CRONOGRAMA .....	42
13. RESULTADOS.....	44
14. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	49
15. CONCLUSIONES .....	78
16. RECOMENDACIONES Y DISCUSIONES .....	81
17. BIBLIOGRAFIA .....	83
ANEXOS.....	87

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PÁGINA: 13 de 99</b>


## LISTA DE GRAFICAS

Gráfica 1 Pregunta No. 1 .....	49
Gráfica 2 Pregunta No. 2 .....	51
Gráfica 3 Pregunta No.3 .....	53
Gráfica 4 Pregunta No. 4 .....	54
Gráfica 5 Pregunta No. 5 .....	55
Gráfica 6 Pregunta No. 6 .....	57
Gráfica 7 Pregunta No. 7 .....	58
Gráfica 8 Pregunta No. 8 .....	60
Gráfica 9 Pregunta No. 9 .....	61
Gráfica 10 Pregunta No. 10 .....	62
Gráfica 11 Pregunta No. 11 .....	63
Gráfica 12 Pregunta No. 12 .....	64
Gráfica 13 Pregunta No.13 .....	65
Gráfica 14 Pregunta No. 14 .....	66
Gráfica 15 Pregunta No. 15 .....	67
Gráfica 16 Pregunta No. 16 .....	69
Gráfica 17 Pregunta No. 17 .....	70
Gráfica 18 Pregunta No. 18 .....	71
Gráfica 19 Pregunta No. 19 .....	72
Gráfica 20 Pregunta No. 20 .....	74
Gráfica 21 Pregunta No. 21 .....	75
Gráfica 22 Pregunta No. 22 .....	76

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA: 14 de 99</b>

## LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Normograma .....	32
Tabla 2 Recursos Humanos .....	39
Tabla 3 Recursos Tecnológicos.....	39
Tabla 4 Recursos Institucionales .....	40
Tabla 5 Recursos materiales .....	40
Tabla 6 Recursos Totales .....	41
Tabla 7 Cronograma de Actividades.....	42

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA: 15 de 99</b>


**PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA DE LAS MICROEMPRESAS DE LA PROVINCIA DEL SUMAPAZ, CASO: COMUNA CENTRO DE FUSAGASUGÁ**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**CRECIMIENTO Y DESARROLLO REGIONAL**

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA: 16 de 99</b>


## 1. INTRODUCCIÓN

En los últimos años se ha venido reconociendo la importancia de la mujer en la creación de procesos productivos que contribuyen al desarrollo económico del país. En este sentido, el plan económico del municipio de Fusagasugá se caracteriza por implementar proyectos que contribuyen con la evolución integral de las mujeres en grupos asociativos, rurales y urbanos.

Como parte integral para el desarrollo de esta investigación, se hizo necesaria la identificación de las capacidades productivas y comerciales de las mujeres microempresarias como miembro activo en la economía. Del mismo modo, es importante identificar programas de fomento encaminados a orientar y acompañar a la mujer microempresaria, sobre todo aquellas cuyo impacto social sea altamente representativo. Cabe resaltar la importancia de solucionar la problemática que tiene que ver con el aporte económico de las mujeres con el desarrollo del municipio, debido a que tienen problemas para pertenecer a grupos con altos niveles de decisión económica, sobre todo en el sector campesino, pues no hay reconocimiento de la mujer como parte importante del desarrollo social y el mejoramiento de la calidad de vida.


Se puede señalar que en materia de desarrollo económico es conveniente mejorar las capacidades productivas y comerciales de los diferentes actores que intervienen en el desarrollo económico, en áreas como el proceso de organización, comercialización y mejoramiento de la competitividad, especialmente aquellos que tienen sistemas productivos de agricultura familiar, cuyo principal sustento proviene de la actividad micro empresarial. Cabe aclarar que la participación de la mujer en actividades económicas es



	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA: 17 de 99</b>

cada vez mayor, además de que existen políticas que garantizan su reconocimiento e incluso una mayor proyección laboral para el mejoramiento de su calidad de vida.

Considerando que el emprendimiento es el crecimiento, la transformación y el desarrollo de nuevos sectores económicos de una región o país, siendo el ser humano su principal pilar, el cual desde el concepto de genero se refiere a las actitudes o roles de responsabilidad para el hombre y la mujer a partir de su realidad social, donde resulta necesario diseñar políticas orientadas a la producción y progreso de la actividad empresarial para las mujeres, por razón de justicia y equidad, debido a que la nueva sociedad requiere de nuevas competencias como la integración, trabajo en equipo, motivación y disciplina, con el ánimo de contribuir con el desarrollo económico, garantizando que la mujer tenga un reconocimiento e incluso una mayor proyección laboral.

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA: 18 de 99</b>

## 2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA


¿Cuál es la participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la Provincia del Sumapaz, caso: Centro de Fusagasugá?

### 2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Dentro del contexto nacional son diversos los factores que influyen en la actividad empresarial y la creación de empresas en el país, situación que está relacionada con el liderazgo de las mujeres, además su participación para iniciar proyectos empresariales mediante aspectos como el apoyo del gobierno, su contexto económico, las condiciones de acceso a la educación, variables que configuran un entorno específico que pueden llevar a la mujer Colombiana, con el fin de lograr una sostenibilidad financiera.

Cabe agregar que desde el inicio de los tiempos la mujer ha sido objeto de una problemática en relación con la discriminación de género y desigualdad de oportunidades. Sin embargo, en la realidad vemos cómo las mujeres están demostrando que este paradigma es falso, pues muchas de ellas están preparadas para desempeñarse en cargos significantes o por el contrario a ser mujeres con iniciativa de emprendimiento al crear su propia empresa, donde se evidencia que la mujer está en la misma capacidad de toma de decisiones, demostrando la importancia del rol de la mujer en el ámbito laboral.

Por otra parte, desde el punto de vista al acceso de salarios dignos de la mujer, es decir, temas relacionados a la seguridad social en el trabajo han sido tema

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PÁGINA: 19 de 99</b>


de interés en las diferentes etapas del desarrollo histórico de la sociedad, ya que son el resultado de aspectos favorables e indispensables para asegurar la calidad de vida, el cual tiene como objeto la aplicación de medidas necesarias para evitar o minimizar los riesgos laborales.

En Colombia, en cumplimiento de la Ley 1257 de 2008 regula por primera vez las obligaciones que tiene tanto el Estado como la sociedad en implementar acciones para prevenir y sancionar toda forma de discriminación en contra de las mujeres; asimismo el reconocimiento de prestaciones económicas.<sup>1</sup> Estas prestaciones hacen parte del Sistema General de Seguridad Social en Salud (SGSSS), regulado por la Ley 100 de 1993, e incorpora disposiciones del derecho social, público y privado. Sin embargo, existen faltas de garantías que tienen las mujeres a la hora de poner en marcha un negocio propio, el cual es provocado por los bajos incentivos laborales y negligencia en las políticas que garanticen sus derechos.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Ley 257 de 2008

<sup>2</sup> Ley 100 de 1993

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>PAGINA: 20 de 99</b>


### 3. OBJETIVOS

#### 3.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar la participación que tiene la mujer en la creación y sostenibilidad de la microempresa del municipio de Fusagasugá, tomando como piloto la comuna centro: Callejón del comercio.

#### 3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Generar el estado del arte en relación con la participación de la mujer en el desarrollo económico del país.
- Identificar la participación de la mujer en el emprendimiento productivo de las microempresas del municipio de Fusagasugá, tomando como caso el callejón del comercio.
- Proponer una alternativa de solución para el estudio del caso planteado


	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA: 21 de 99</b>

#### 4. JUSTIFICACIÓN

El Plan nacional de Desarrollo 2014-2018, el Ministerio de Agricultura y desarrollo Rural reconoce la incidencia de las organizaciones de mujeres rurales en Colombia; al mismo tiempo el Gobierno también recalca la importancia de promover el desarrollo, garantizar los derechos de las mujeres del campo en diferentes temas y más ahora con la implementación de los acuerdos de paz, sobre todo en la reforma rural integral.

Por otra parte, cabe destacar que existen diferentes actores tanto del sector público como del privado que crearon las mesas de competitividad de diferentes municipios entre ellos Fusagasugá, con el objeto de contribuir en el desarrollo de Planes económicos de Competitividad de los municipios.

En este sentido, el Plan Económico del municipio de Fusagasugá se caracteriza el sector productivo, empresarial, las cadenas de productivas; además de implementar proyectos para dar continuidad en su plan de desarrollo a acciones que colaboren con la evolución integral de las mujeres en grupos asociativos rurales y urbanos, para el progreso de los procesos productivos entre otros. Igualmente solucionar la problemática que tiene que ver con el aporte económico de las mujeres al desarrollo del municipio, debido a que tienen problemas para pertenecer a grupos con altos niveles de decisión económica, sobre todo en el sector campesino pues no hay reconocimiento de la mujer como parte importante del desarrollo social y el mejoramiento de la calidad de vida.

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA: 22 de 99</b>

## 5. ANTEDECENTES


El Plan de Desarrollo departamental para Cundinamarca Plantea la Creación del Programa Mujer, que recoge el imperativo contenido en el artículo 43 de la C.P. que: “Reconoce que la mujer y el hombre tienen iguales derechos, oportunidades y como tal la mujer no podrá ser sometida a ninguna clase de discriminación”; de igual manera que crea el objetivo de garantizar los derechos humanos integrales e interdependientes de las mujeres con la igualdad de género, al mismo tiempo que reconoce su importante en el Desarrollo Económico Regional.<sup>3</sup>

Dentro del desarrollo económico de Fusagasugá se incluye el Programa Juntos Por La Garantía De Los Derechos De Las Mujeres, en este se promueve, gestiona y articula acciones de sensibilización, capacitación e inclusión de las garantías y los derechos fundamentales de las Mujeres, con el fin de brindar herramientas que garanticen su participación en escenarios de política, fortalecimiento laboral y desarrollo empresarial en el área rural y urbana del municipio de Fusagasugá; al mismo tiempo que defiende los derechos fundamentales del género y establece mecanismos para disminuir los índices de la violencia en la región.<sup>4</sup>

En materia de desarrollo económico las capacidades productivas y comerciales, es conveniente mejorar las habilidades de los diferentes actores que interviene en el desarrollo económico, entre ellos los campesinos en diferentes áreas como el proceso de organización, comercialización y

<sup>3</sup> Jorge Emilio rey Ángel, Plan De Desarrollo Departamental 2016-2020.

<sup>4</sup> Luis Antonio Cifuentes Sabogal, Plan de Desarrollo Municipal ACUERDO No. 100-02.01 - 11 DE 2016.

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PÁGINA: 23 de 99</b>


mejoramiento de la competitividad, especialmente de aquellos que tienen sistemas productivos de agricultura familiar.

En primer lugar, es necesario realizar un trabajo integral para la inclusión social y productiva con una visión territorial que apunte a mejorar las condiciones de vida, creando un tejido social con énfasis en acciones específicas para la mujer rural. Igualmente, es necesario establecer un compromiso institucional en el Gobierno nacional, los gobiernos locales, las comunidades rurales, los empresarios del campo, la industria, (esto sobre la base del fortalecimiento de las capacidades regionales para la gestión del desarrollo rural), con especial énfasis en las familias campesinas, cuyo principal sustento son las actividades agropecuarias, en las mujeres rurales, que demandan políticas diferenciales para garantizar su cooperación efectiva, entre otras.<sup>5</sup>

También es importante reconocer que una verdadera transformación estructural del campo requiere adoptar diferentes aspectos para promover el uso adecuado de la tierra, todo esto de acuerdo con su vocación, incluyendo la formalización, restitución y distribución equitativa de la misma; por ello es necesario garantizar el acceso progresivo a la propiedad rural de quienes habitan el campo y en particular a las mujeres rurales y demás población vulnerable, teniendo en cuenta que es preciso regularizar y democratizar la propiedad, promoviendo la desconcentración de la tierra, en cumplimiento de su función social.<sup>6</sup>

<sup>5</sup> Juan Manuel Santos, Plan Nacional de Desarrollo PND 2014-2018 Tomo 1

<sup>6</sup> Acuerdo final para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera 24 de noviembre de 2016

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA: 24 de 99</b>


Según, el diagnóstico del Plan de Ordenamiento Territorial la propuesta de la casa de la mujer en el Municipio de Fusagasugá, es fundamental para mejorar la calidad de vida de las mujeres, unas políticas incluyentes, dirigidas al apoyo de mujeres emprendedoras, con sentido de liderazgo y con proyección de vida.<sup>7</sup>

---

<sup>7</sup> Carlos Andrés Daza Beltrán, Plan de desarrollo municipal 2012-2015

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co  
NIT: 890.680.062-2




	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PÁGINA: 25 de 99</b>

## 6. MARCO TEÓRICO

El emprendimiento es un término muy utilizado en los últimos años, debido a que este concepto se ha vuelto de suma importancia, ante la necesidad de superar los constantes problemas económicos como el desempleo y la baja calidad de empleos existentes. Por lo tanto, es importante crear nuevos empleos que permitan lograr independencia y estabilidad económica, asimismo este concepto hace referencia a la capacidad que tiene una persona para alcanzar una meta u objetivo, término que después fue aplicado a empresarios que son innovadores o agregaban valor a un producto o servicio ya existente.

La participación de las mujeres como miembro activo en la economía cada vez es más importante en el mundo, aunque existen diferentes implicaciones a causa del progreso en el tema de equidad de género, que van desde una mayor participación de las mujeres en actividades económicas, ambientes de estudio y ambiente laboral. Es importante analizar diferentes sectores de la economía, la cultura, entre otras; esta discusión incluye un examen acerca de la trayectoria de las mujeres, sus condiciones laborales y las estrategias que se implementan para mejorar las condiciones en su participación económica en la sociedad. Cabe aclarar que la participación de la mujer cada vez es mayor y que los resultados se ven a simple vista, además de que existen políticas que garantizan que la mujer cada vez tenga un reconocimiento e incluso una mejor proyección laboral gracias a los modelos incluyentes para el mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad.<sup>8</sup>

<sup>8</sup> Gizelle Guadalupe Macías González, Elva Leticia Parada ruiz, Mujeres, su participación económica en la sociedad, editorial Universitaria, Guadalajara 2013

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>PAGINA: 26 de 99</b>


En estudios antropológicos de las sociedades se generaron muchos cuestionamientos, puesto que se dice que las sociedades antiguas consideraban a la mujer como una subordinada del hombre, siendo esta visión entre la relación de ambos sexos la que se transmitía probablemente al antropólogo encuestador en sus investigaciones de forma indebida, ya que no corresponde a la realidad. Por otra parte, gracias a la investigación de antropólogas feministas se ha demostrado que en sociedades donde imperaba la igualdad entre hombres y mujeres, concluyendo que los investigadores son incapaces de percibir esta potencial igualdad porque insistían en demostrar una desigualdad jerárquica en la cultura occidental, un cuestionamiento de tipo sexista que afecta de forma grave a la independencia e igualdad del género femenino. Además, con este nuevo concepto se reconoce la importancia de la mujer en el sustento de la familia, al dedicarse a la agricultura y la crianza de los niños.<sup>9</sup>

Existe un error al confundir las labores domésticas de la mujer con su trabajo familiar no remunerado, haciendo que en el censo aparezca una cifra muy baja con respecto a la participación de la población femenina en la agricultura como trabajadoras familiares sin retribución económica. La realidad indica que el porcentaje es mucho más alto de lo que nos demuestran los actuales índices en las regiones.<sup>10</sup>

Como se ha dicho, el emprendimiento es una de las características que determina el crecimiento, la transformación y el desarrollo de nuevos sectores económicos de una región o un país, siendo el ser humano el principal pilar.

<sup>9</sup> Henrietta L. Moore, Antropología y feminismo, Ediciones Cátedra Universitat de València instituto de la mujer, año 1999.

<sup>10</sup> Lourdes Arizpe, La mujer en el desarrollo de México y de América Latina, Universidad Nacional Autónoma de México (Centro Regional de investigaciones Multidisciplinarias) México, 1989

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA: 27 de 99</b>

En este sentido, visto desde el concepto de género se refiere a las actitudes acerca de los roles o responsabilidades considerados para el hombre y la mujer a partir de su realidad social, llevándoles a tomar una posición frente a su condición de género, donde resulta necesario diseñar políticas orientadas a la producción y desarrollo de la actividad empresarial para las mujeres, por razón de justicia y equidad con el fin de contribuir al desarrollo económico del país, debido a que la nueva sociedad requiere de nuevas competencias como la integración, trabajo en equipo, motivación y disciplina. <sup>11</sup>

Posteriormente, la productividad desde la equidad menciona que las personas con iniciativa de lograr objetivos empresariales, deben ser formadas de tal forma que logren su máximo rendimiento laboral, mediante la creación de empleo de alta calidad y actividades económicas con un valor agregado, que permitan la equidad regional que contribuyan al crecimiento económico. <sup>12</sup>

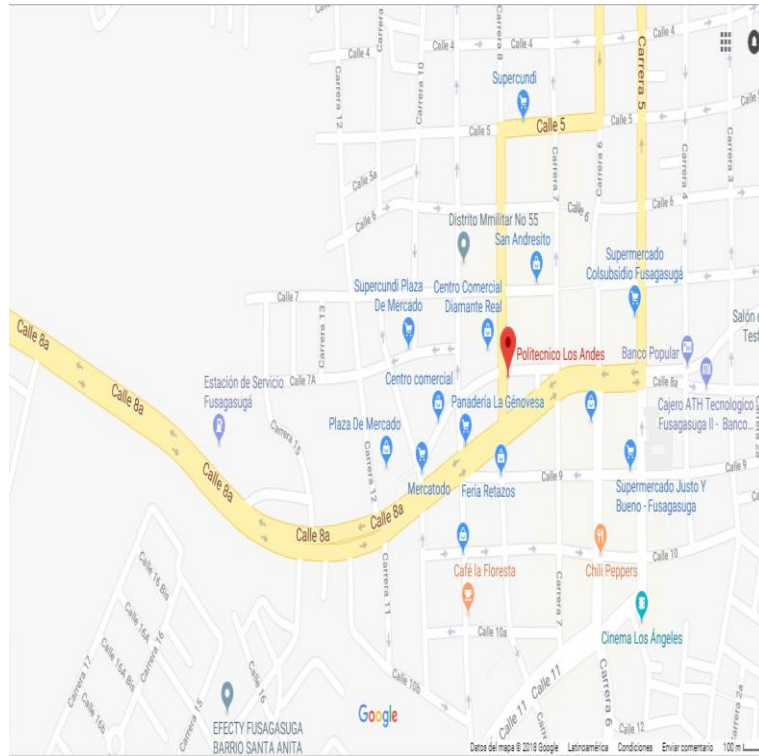
<sup>11</sup> Mujeres Emprendedoras en América Latina y el Caribe: Realidades, Obstáculos y desafíos.

<sup>12</sup> Colombia, políticas prioritarias para un desarrollo inclusivo, Año 2015






Ilustración 2 Mapa Barrio Centro de Fusagasugá<sup>14</sup>



<sup>14</sup> Google Maps

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PÁGINA: 30 de 99</b>

## 8. MARCO CONCEPTUAL

**Emprendimiento productivo:** El emprendimiento es un proyecto que se desarrolla para solucionar varias dificultades que se pueden presentar en un negocio, esto con la intención de satisfacer a una determinada necesidad. Además el emprendimiento es una iniciativa de una persona que decide asumir un riesgo de tipo económico o que requiere de recursos con el objetivo de aprovechar una oportunidad que brinda el mercado. <sup>15</sup>

**Equidad:** En el derecho civil se define como una Técnica de aplicación de la ley a especiales situaciones. En el sentido más amplio, el significado de la equidad corresponde a una doctrina o instrumento de la ley para solucionar conflicto de intereses y garantizar la igualdad ante la ley. <sup>16</sup>

**Microempresas:** La ley define que para efectos contables y en general de actividades empresariales se entiende por microempresa todas aquellas que se caracterizan por tener una planta de personal no superior a diez trabajadores y un valor en Activos totales inferior a quinientos uno (5.001) salarios mínimos mensuales legales vigentes. <sup>17</sup>


**Mujer Rural:** Este es un nuevo concepto utilizado en diferentes programas que buscan mejorar las oportunidades y condiciones de vida de la mujer rural; también se puede definir como una nueva estrategia a través de la cual se desarrollan planes productivos encaminados al progreso de la mujer en la vida, empresarial y asocial, contribuyendo a su contribución equitativa en el desarrollo rural con enfoque territorial. <sup>18</sup>

<sup>15</sup> Ministerio de Educación Bolivia, Texto guía del participante Emprendimiento Productivo, Sucre Bolivia.

<sup>16</sup> Enciclopedia Jurídica edición 2014.

<sup>17</sup> Ley 590 del 10 de julio del año 2000.

<sup>18</sup> Organización de las Naciones unidas para la Alimentación y la Agricultura, plataforma de seguridad alimentaria y nutricional 2018

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA: 31 de 99</b>

**Plan de Desarrollo:** Es un instrumento que sirve de base para establecer proyectos de gobierno encaminados al mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos de una región.

Al mismo tiempo, el plan de desarrollo es un mecanismo establecido en la constitución que otorga a cada entidad territorial una independencia para desarrollar su propio plan de inversiones de las entidades públicas del orden nacional.

En la parte general se señalan los propósitos y objetivos nacionales de largo plazo, las metas y prioridades de la acción estatal en el mediano plazo y las estrategias y orientaciones generales de la política económica, social y ambiental que serán adoptadas por el gobierno.

Por otro lado, la Ley 152 de 1994 estableció la Ley Orgánica del Plan de Desarrollo incluye, los principios generales de planeación, la definición de las autoridades e instancias nacionales de planeación y el procedimiento para la elaboración, aprobación, ejecución y evaluación del Plan Nacional de Desarrollo.<sup>19</sup>

**Población Vulnerable:** El ministerio de educación nacional define a la población vulnerable como un grupo de personas que se encuentran en estado de desprotección o incapacidad frente a una amenaza a su condición psicológica, física y mental, entre otras.<sup>20</sup>


**Ruralidad:** El significado de ruralidad no forma parte del diccionario de la Real Academia Española (RAE); sin embargo el término ruralidad suele emplearse en publicaciones técnicas y científicas con referencia al conjunto de los fenómenos sociales que se desarrollan en un entorno rural y que permiten construir identidad.<sup>21</sup>

<sup>19</sup> Portal Web DNP

<sup>20</sup> Ministerio de educación nacional

<sup>21</sup> Julián Pérez Porto y María Merino. Publicado: 2014. Actualizado: 2016.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co  
NIT: 890.680.062-2

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA: 32 de 99</b>

## 9. MARCO LEGAL

Tabla 1 Normograma


NOMBRE DE LA NORMA	NÚMERO	FECHA	ARTÍCULO	DESCRIPCION
<b>Constitución política de Colombia</b>	<b>Año 1991</b>	Julio 20 de 1991	Art 42	El Estado promoverá las condiciones para que la igualdad sea real y efectiva y adoptará medidas en favor de grupos discriminados o marginados. <sup>22</sup>
<b>Constitución política de Colombia</b>	<b>Año 1991</b>	Julio 20 de 1991	Art 53	La familia es el núcleo fundamental de la sociedad, basada en la igualdad de derechos y deberes de la pareja y en el respeto recíproco entre todos sus integrantes. <sup>23</sup>
<b>LEY Ley Mujer Cabeza de Familia</b>	<b>1232</b>	Julio 17 de 2008	Todo el Documento	DE LOS DERECHOS SOCIALES, ECONÓMICOS Y CULTURALES Es importante promover la igualdad de oportunidades para los trabajadores; remuneración mínima vital y móvil, proporcional a la cantidad y calidad de trabajo; estabilidad en el empleo. <sup>24</sup>

<sup>22</sup> Constitución Política de Colombia año 1991.

<sup>23</sup> Constitución Política de Colombia año 1991.

<sup>24</sup> Ley 1232 Ley Mujer Cabeza de familia año 2008.



	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>PAGINA: 33 de 99</b>

<b>Ley de cuotas ó Ley 581 de 2000.</b>	<b>581</b>	Mayo 31 del 2000	Todo el Documento	Garantías para el desarrollo sostenible favor de las Mujeres Cabeza de Familia. Por la cual se reglamenta la adecuada y efectiva participación de la mujer en los niveles decisorios de las diferentes ramas y órganos del poder público, de conformidad con los artículos 13, 40 y 43 de la Constitución. <sup>25</sup>
<b>Ley De Fomento A La Cultura Del Emprendimiento.</b>	<b>1014</b>	Enero 26 de 2006	Todo el Documento	Establece las directrices para que a la mujer se le dé la adecuada y efectiva participación como derecho fundamental de todas las personas en todos los niveles de las ramas y demás órganos del poder público; así mismo, en las diferentes áreas de decisión de la sociedad civil. <sup>26</sup>
<b>Plan de Desarrollo Nacional-Colombia</b>	<b>Año 2014-2018.</b>	Año 2014-2018.	Todo el Documento	Programas de promoción y apoyo a la creación, formalización y sostenibilidad de nuevas empresas. <sup>27</sup>

<sup>25</sup> Ley 581, Ley de cuotas de año 2000.

<sup>26</sup> Ley 1014 de 2006

<sup>27</sup> Plan de Desarrollo Nacional 2014-2018.




<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>PAGINA: 34 de 99</b>

<b>Plan de Desarrollo Departamental- Cundinamarca.</b>	<b>Año 2016-2020.</b>	<b>Año 2016-2020.</b>	<b>Todo el Documento</b>	Plantea el plan de Desarrollo, cuatro ejes estratégicos: Cundinamarca 2036, Tejido Social, Competitividad Sostenible e Integración y Gobernanza; y cuatro líneas transversales: Nuevo Liderazgo, Pos conflicto, Dinámicas Globales y Ciencia, Tecnología e Innovación. <sup>28</sup>
<b>Acuerdo Plan de Desarrollo Municipal- Fusagasugá 2016-2019</b>	<b>100-02.01</b>	<b>Noviembre 1 de 2016</b>	<b>Capitulo IV</b>	El Plan de Desarrollo busca adelantar la ejecución de políticas, programas, proyectos y acciones específicas en temas como empleo, turismo, innovación, tecnología, y fortalecimiento del sector rural. <sup>29</sup>

<sup>28</sup> Plan de Desarrollo Departamental de Cundinamarca 2016-2020.

<sup>29</sup> Plan de Desarrollo Municipal 2016-2019.

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>PAGINA: 35 de 99</b>

## 10. MARCO HISTÓRICO

Fusagasugá es un municipio colombiano, capital de la provincia del Sumapaz en el departamento de Cundinamarca. Está ubicada a 59 km al suroccidente de Bogotá, en una meseta delimitada por el río Cuja y el Chocho, el cerro de Fusacatán y el Quininí que conforman el valle de los Sutagaos, y la altiplanicie de Chinauta.


Así mismo, Fusagasugá es uno de los 116 municipios del departamento de Cundinamarca en la región central de Colombia. Conocido como "Ciudad Jardín de Colombia" también llamado "Tierra Grata", es la capital de la Provincia del Sumapaz y un importante núcleo de desarrollo en el sur del departamento.

Cabe destacar que Fusagasugá es la Tercera Ciudad del Departamento de Cundinamarca, considerada como un importante centro regional de comercio y servicios, con gran aptitud como ciudad educativa y turística por su cercanía con la capital del país. La ciudad está ubicada en una verde meseta bañada por los ríos Cuja, rodeada por los cerros Quininí y Fusacatán que conforman un esplendoroso valle, con un clima y un paisaje sin igual.

Por otra parte, Fusagasugá fue inicialmente un cruce de caminos. Lugar de paso obligado, pues era el único terreno relativamente plano en medio del necio relieve de la vertiente suroccidental del altiplano cundiboyacense. Allí tuvo asiento uno de los primeros mercados de las comunidades indígenas que habitaron el centro del país, debido a que confluían Muiscas, Panches y Pijaos. La diversidad de los periódicos mercados, realizados de acuerdo a la ubicación

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co  
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*


	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA: 36 de 99</b>

de la luna y las estrellas, fue ejemplo de la heterogeneidad del pueblo que se enraizó en estas tierras. Los Sutagaos -o hijos del sol- como se les ha denominado, son una amalgama de culturas, debido a que se les reconoce por los cronistas españoles prácticas catalogadas a la familia Chibcha, sin embargo, también son varias veces confundidos con los Caribes.

A pesar de la precariedad en el proceso de comprensión de los indígenas nativos de Fusagasugá, existen evidencias materiales que pueden ser utilizadas para futuros análisis, tales como la orfebrería hallada en las zonas del Chocho, Sardinas y la Aguadita, ubicada en el Museo del Oro de Colombia; y el arte rupestre, diseminado por Tibacuy, Pandi y Fusagasugá (en el área donde se construye el Centro Agrotecnológico de Exposiciones y Comercialización del Sumapaz -Quebrajacho- y el descrito en la obra de Miguel Triana, ubicado en Chinauta, pero que al parecer fue destruido y del que no queda sino sus dibujos).<sup>30</sup>

---

<sup>30</sup> Alcaldía de Fusagasugá, historia del municipio.

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA: 37 de 99</b>

## 11. MARCO METODOLÓGICO

### 11.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN:

La presente investigación se consideró de tipo de estudio exploratorio con apoyo en revisión documental, que permitirá descubrir otros puntos de vista no identificados previamente, Por lo tanto, esta investigación se apoya en tablas y matrices para establecer estudios comparativos de algunas variables.


### 11.2 CLASE DE INVESTIGACIÓN:

La presente investigación es de modalidad de campo, teniendo en cuenta el libro “El Proceso de la Investigación Científica” el cual hace referencia a los datos que se recopilan directamente de la realidad, denominado datos primarios, permitiendo un mayor control en los contextos que se han obtenido los datos. <sup>31</sup>

### 11.3 POBLACIÓN:

En el Callejón del comercio existen 519 establecimientos considerados microempresas, ubicados en el municipio de Fusagasugá, comuna centro los cuales están integradas por los barrios Santander Emilio sierra centro Olaya, Luxemburgo y Potosi.

<sup>31</sup> Mario Tamayo y Tamayo, El Proceso de la Investigación científica, Noriega Editores, Año 2004

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA: 38 de 99</b>

#### 11.4 MUESTRA:

En esta investigación se aplicó una muestra de 50 mujeres microempresarias formalizadas y no formalizadas en el Sector Centro, zona callejón del comercio del municipio de Fusagasugá.

#### 11.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

En la investigación como fuente para la recopilación de datos relacionado con la participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la Provincia del Sumapaz, caso: Centro de Fusagasugá, se utilizó la técnica de encuesta y cuestionario ya que es un método de investigación que permite obtener información cuantificable y pertinente con fines representativos para los resultados de esta investigación.

Como técnica de procesamiento y análisis de datos se realizó mediante la tabulación de resultados, análisis de la información y discusión de resultados.


	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA: 39 de 99</b>

Tabla 2 Recursos Humanos

<b>RECURSO HUMANO</b>	<b>PARTICIPANTES</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>VALOR INDIVIDUAL</b>	<b>VALOR</b>
<i>Personal Participante</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Yohana Maribel Muñoz Samboni.</li> <li>Kelly Viviana Sanabria V</li> </ul>	15 Horas semanales	<b>\$450.000</b>	<b>\$ 900.000</b>
<b>Total</b>		<b>120 Horas</b>	<b>\$7.500 Hora</b>	<b>\$900.000</b>

Elaborado por: autores

Tabla 3 Recursos Tecnológicos

<b>RECURSOS TECNOLÓGICOS PROPIOS</b>	<b>ELEMENTOS</b>	<b>VALOR INDIVIDUAL</b>	<b>VALOR</b>
<i>Equipos Propios</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Computador</li> <li>Internet</li> </ul>	<b>\$50.000</b>	<b>\$ 100.000</b>
<b>Total</b>			<b>\$100.000</b>

Elaborado por: autores


	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PÁGINA: 40 de 99</b>

Tabla 4 Recursos Institucionales

<b>RECURSOS INSTITUCIONALES</b>	<b>PARTICIPANTES</b>	<b>VALOR INDIVIDUAL</b>	<b>VALOR</b>
<i>Equipos</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Computador</li> <li>• Internet</li> </ul>	\$0	\$0
<b>Total</b>			\$0

Elaborado por: autores

Tabla 5 Recursos materiales

<b>RECURSOS MATERIALES</b>	<b>PARTICIPANTES</b>	<b>VALOR INDIVIDUAL</b>	<b>VALOR</b>
<i>Físicos</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Resma 1</li> <li>• Lápiz 2</li> <li>• Esferos</li> <li>• Borrador</li> <li>• Regla</li> <li>• Copias e impresiones.</li> </ul>	\$12.000 \$2.000 \$2.000 \$2.000 \$2.000 \$ 10.000	\$ 30.000
<b>Total</b>			\$30.000

Elaborado por: autores





	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA: 41 de 99</b>

Tabla 6 Recursos Totales

<b>CUADRO RESUMEN</b>	<b>PARTICIPANTES</b>	<b>VALOR INDIVIDUAL</b>	<b>VALOR</b>
<b>Recursos Humanos</b> <i>Personal Participante</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Yohana Maribel Muñoz Samboni.</li> <li>• Kelly Viviana Sanabria V</li> </ul>	<b>\$450.000</b>	<b>\$ 900.000</b>
<b>Recursos Tecnológicos</b> <i>Equipos</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Computador</li> <li>• Internet</li> </ul>	<b>\$50.000</b>	<b>\$ 100.000</b>
<b>Recursos Materiales</b> <i>Físicos</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Resma 1</li> <li>• Lápiz 2</li> <li>• Esferos</li> <li>• Borrador</li> <li>• Regla</li> <li>• Copias e impresiones.</li> </ul>	<b>\$12.000</b> <b>\$2.000</b> <b>\$2.000</b> <b>\$2.000</b> <b>\$2.000</b> <b>\$ 10.000</b>	<b>\$ 30.000</b>
<b>Total Recursos</b>			<b>\$1.030.000</b>

*Elaborado por: autores*

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PÁGINA: 42 de 99</b>


## 12. CRONOGRAMA

Tabla 7 Cronograma de Actividades

		<b>CRONOGRAMA</b>																
<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>		PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA DE LAS MICROEMPRESAS DE LA PROVINCIA DEL SUMAPAZ, CASO: CENTRO DE FUSAGASUGÁ																
<b>DURACIÓN DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO EN MESES</b>		CUATRO MESES																
N°	ACTIVIDAD	FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1	ELABORACIÓN DE ANTEPROYECTO																	
2	SELECCIÓN DE LA INFORMACION																	
3	DESARROLLO DEL PROYECTO																	
4	ENTREGA DE INFORME																	
5	REUNIONES DE INFORME																	
6	REUNIONES CON EL ASESOR																	
7	ELABORACIÓN																	

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
 www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co  
 NIT: 890.680.062-2



	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA: 44 de 99</b>

### 13.RESULTADOS

Como resultado inicial, a continuación, se muestra la representación del estado del arte en relación con la participación de la mujer en el desarrollo económico del país

<b>PROGRAMA MUJER RURAL</b>	<b>Objetivo general:</b>
Corporación Colombia Internacional –CCI Ministerio de Agricultura de Colombia Año 2013.	Mejorar las condiciones de vida de las mujeres rurales, su núcleo familiar y sus comunidades y de esta manera contribuir con la reducción de la pobreza rural.
El Ministerio de Agricultura a través de la corporación Colombiana Internacional, llevó a cabo el “Programa Mujer Rural”, en donde las Organizaciones y asociaciones de mujeres de todo el país, legalmente constituidas, pudieran participar, siempre que se encontraran interesadas en la producción, comercialización y/o transformación de líneas agropecuarias, artesanales, turísticas, ambientales, forestales, agroindustriales y demás equivalentes en el sector rural, esto con el fin de promover capacitaciones que ayudaran a la generación de ingresos, formar capacidades y generar empleo en torno a sus comunidades.	
Asimismo, las organizaciones o asociaciones de mujeres en condiciones de	



<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>PAGINA: 45 de 99</b>

vulnerabilidad, que residan en las zonas de consolidación territorial, registradas en la red unidos serían priorizadas por el gobierno nacional.<sup>32</sup>

#### **DECRETO 2733**

Por medio del cual se reglamenta el artículo 23 de la Ley 1257 de 2008  
27 de diciembre de 2012.

#### **Objetivo general:**

Establecer los requisitos necesarios para hacer efectiva la deducción de que trata el artículo 23 de la Ley 1257 de 2008.

Este decreto establece una serie de beneficios a empresarios que vinculen a mujeres víctimas de la violencia, esto con el fin de brindar protección y hospedaje a mujeres en situación de riesgo.<sup>33</sup>

#### **DECRETO 2734**

Por el cual se reglamentan las medidas de atención a las mujeres víctimas de violencia.  
27 de diciembre de 2012.

#### **Objetivo general:**

Establecer los criterios, condiciones y procedimiento para el otorgamiento de medidas de atención relacionadas con los servicios temporales de habitación, alimentación y transporte a que refiere el artículo 19 de la Ley 1257 de 2008

A raíz de los hechos de violencia presentes en el país se vio la necesidad de establecer condiciones para garantizar a todas las mujeres una vida libre de violencia. En este sentido, se estableció que las medidas de atención de las mujeres víctimas de violencia y de sus hijos, se financiara con cargo al Sistema General de Seguridad Social en Salud, protegiendo sus necesidades básicas para la vida.<sup>34</sup>

<sup>32</sup> Ministerio de Agricultura año 2013

([www.minagricultura.gov.co/02componentes/08rur\\_05mujer.aspx](http://www.minagricultura.gov.co/02componentes/08rur_05mujer.aspx)).

<sup>33</sup> Decreto 2733

<sup>34</sup> Decreto 2734



<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>PAGINA: 46 de 99</b>

<p><b>LINEAMIENTOS DE LA POLÍTICA PÚBLICA NACIONAL DE EQUIDAD DE GÉNERO PARA LAS MUJERES</b></p> <p>Presidencia de la República de Colombia Juan Manuel Santos Calderón Presidente de la República Bogotá, Colombia Septiembre de 2012</p>	<p><b>Objetivo general:</b></p> <p>Asegurar los derechos de las mujeres colombianas garantizando el principio de igualdad y no discriminación, teniendo en cuenta sus características, así como a las mujeres de diversas opciones sexuales y a aquellas que se encuentran en situación de especial vulnerabilidad o sean víctimas de diversas formas de violencia fundamentadas en su género.</p>
<p>La Política Pública Nacional de Equidad de Género, reconoce la contribución que realizan las mujeres a la producción y reproducción de nuestra sociedad. Del mismo modo examina a las mujeres como órgano social, además de su contribución al desarrollo del país en todos los ámbitos, sin embargo, aún persisten diversas formas de discriminación que aún las afectan e impiden el ejercicio de sus derechos y la ampliación de sus capacidades.</p>	
<p><b>PLAN LOCAL DE EMPLEO</b></p> <p>“Desarrollo empresarial para Fusagasugá”. Eje Fortalecimiento y Emprendimiento. 8 de marzo de 2012</p>	<p><b>Objetivo general:</b></p> <p>Fortalecer el tejido empresarial del municipio de Fusagasugá, esto incrementa el desarrollo del emprendimiento con altos índices de innovación, mediante la aplicación de los conocimientos adquiridos.</p>
<p>Con el fin de fortalecer la estructura empresarial en el municipio de Fusagasugá se crearon los siguientes programas:</p>	



<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>PAGINA: 47 de 99</b>

- Programa No. 1: Fortalecimiento empresarial.

Para combatir la informalidad se hizo necesario conformar una red empresarial en Fusagasugá mediante la creación de un banco de datos, con el fin de realizar capacitaciones especializadas a los microempresarios en los temas requeridos para el emprendimiento y/o fortalecimiento de sus negocios.

- Programa No. 2: Plan de desarrollo turístico.

Es necesario aprovechar y ejecutar el plan de desarrollo turístico municipal y regional en coordinación con el Consejo Consultivo de Turismo, adelantando los convenios pertinentes con instituciones públicas y/o privadas que puedan apoyar la conformación de cadenas productivas en turismo; además de vincular el sector de flores, artesanías, agrícola y de esparcimiento, pues es necesario incentivar el desarrollo económico del municipio y generar empleo directo e indirecto a los habitantes de la región.

- Programa No. 3: Fortalecimiento agroindustrial

Con el fin de establecer una base de datos actualizada del sector agrícola se debe identificar los principales proyectos agrícolas de la región, esto para gestionar los recursos necesarios para la asistencia técnica y capacitación de sus negocios, incrementando la capacidad productiva del sector agrícola del municipio como mecanismo de generación de nuevos empleos e ingresos para la población.

To do lo anterior con el apoyo de la Alcaldía de Fusagasugá, el SENA, la Universidad de Cundinamarca y el acompañamiento de la Cámara de comercio.<sup>35</sup>

**LEY 1496**

**Objetivo general:**

<sup>35</sup> Plan Local de empleo para el municipio de Fusagasugá.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co  
NIT: 890.680.062-2



<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>PAGINA: 48 de 99</b>


"Por medio de la cual se garantiza la igualdad salarial y de retribución laboral entre mujeres y hombres, se establecen mecanismos para erradicar cualquier forma de discriminación y se dictan otras disposiciones". 29 de diciembre de 2011.	Garantizar la igualdad salarial y de cualquier forma de retribución laboral entre mujeres y hombres, utilizando mecanismos que permitan que dicha igualdad sea tanto real como efectiva, estableciendo lineamientos generales que permitan erradicar cualquier forma discriminatoria en materia de retribución laboral.
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Con el fin de garantizar la igualdad salarial o de remuneración, las empresas, tanto del sector público y privado, el presidente de la Republica en cumplimiento con sus funciones realizó la respectiva sanción de esta ley en este caso para que se promulgue y sea cumplida en el país entero, esto para dar lugar a que las empresas lleven un registro de perfil y asignación de cargos por sexo, funciones y remuneración discriminando clase o tipo y forma contractual.<sup>36</sup>

En segundo lugar, como resultado del proceso investigativo, se realizaron 50 encuestas a las mujeres microempresarias donde fue posible obtener información en el sector Centro tomando como muestra el callejón del comercio del Municipio de Fusagasugá, con la finalidad de realizar un análisis de la participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas y la viabilidad de ofrecer capacitaciones que contribuyan con el crecimiento económico de la región del Sumapaz.

<sup>36</sup> Ley 1496 Para garantizar la igualdad salarial de la mujer.  
Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co  
NIT: 890.680.062-2

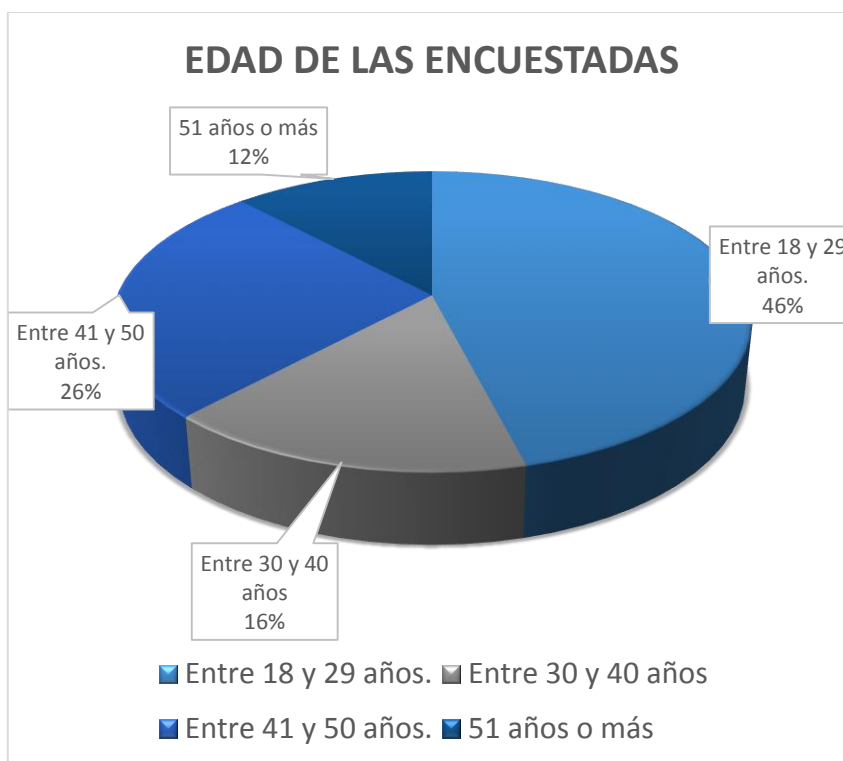


	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA: 49 de 99</b>

## 14. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS


Para analizar los datos se utilizó la herramienta informática Microsoft Excel, con el fin de realizar gráficas con la información obtenida permitiendo un mayor entendimiento de los resultados.

Gráfica 1 Pregunta No. 1



*Elaborado por: autores con base en la encuesta participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, caso: comuna centro de Fusagasugá.*

Se pudo observar que existe una amplia participación de las mujeres entre los 18 y 29 años con negocios que tienen un local comercial de venta directa al

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA: 50 de 99</b>

público, comprobando que esta tendencia continúa vigente en el territorio fusagasugueño; sin embargo, el mundo va cambiando y los establecimientos comerciales físicos son sustituidos por los negocios digitales, como lo explica Pascual Parada “Las nuevas generaciones han cambiado, las organizaciones también están cambiando y los modelos de formación tradicionales ya no son eficaces”<sup>37</sup>; por lo que se espera un cambio en la forma de llegar a los clientes; pero aun así, destacando la participación de estas mujeres correspondiente a un 46% del total de la muestra encuestada, siendo este resultado un ejemplo de que en los últimos años ha aumentado la independencia de la mujer en el sector económico, seguidas de las mujeres en un rango de edad entre los 41 y 50 años con un 26%, caracterizadas por ser madres cabeza de familia, que buscan un negocio donde puedan manejar su tiempo y mantener una estabilidad económica.

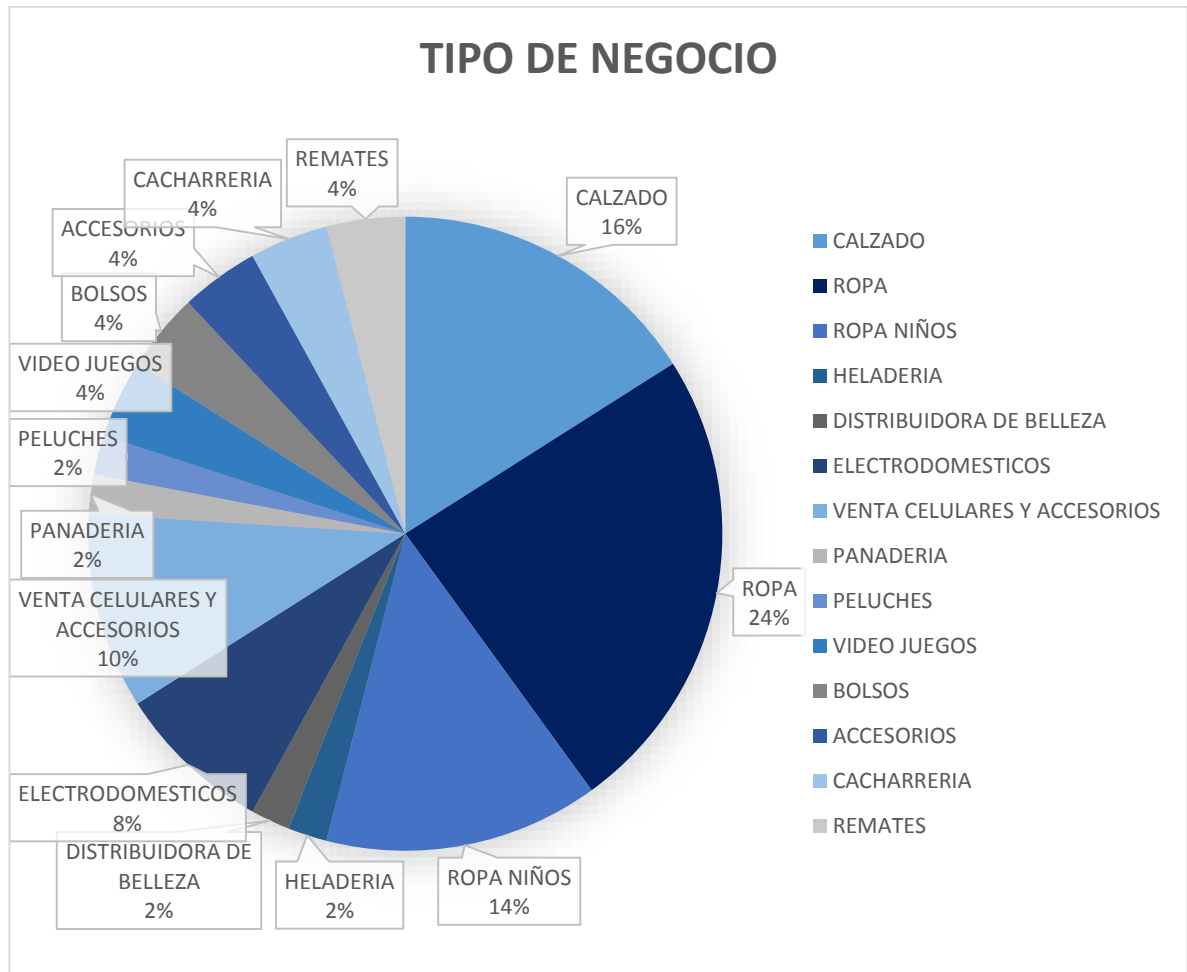
Por otra parte, las mujeres entre los 30 y 40 años cuentan con un 16% de participación, quienes contribuyen con ingresos a sus familias, emplean a más personas y ofrecen productos y servicios que aportan un valor agregado al comercio; por último, las mujeres de 51 años o más edad que ocupan un 12%, esto se debe a que son personas que atienden el negocio de toda una vida y no consideran factores que limiten el crecimiento de su negocio.

---

<sup>37</sup> Pascual Parada, Blog tendencias Emprendedoras <https://www.iebschool.com/incompany/>




Gráfica 2 Pregunta No. 2



*Elaborado por: autores con base en la encuesta participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, caso: comuna centro de Fusagasugá.*

Teniendo en cuenta la gráfica anterior, existe gran variedad de establecimientos de comercio considerados microempresa, donde se destacan los establecimientos dedicados a la comercialización de Ropa con un 26% en general y un 14% ropa de niños del total de las microempresarias encuestadas. Cabe decir que en este sector el DANE reportó una para enero de 2016 producción real del sector de confecciones,

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA: 52 de 99</b>

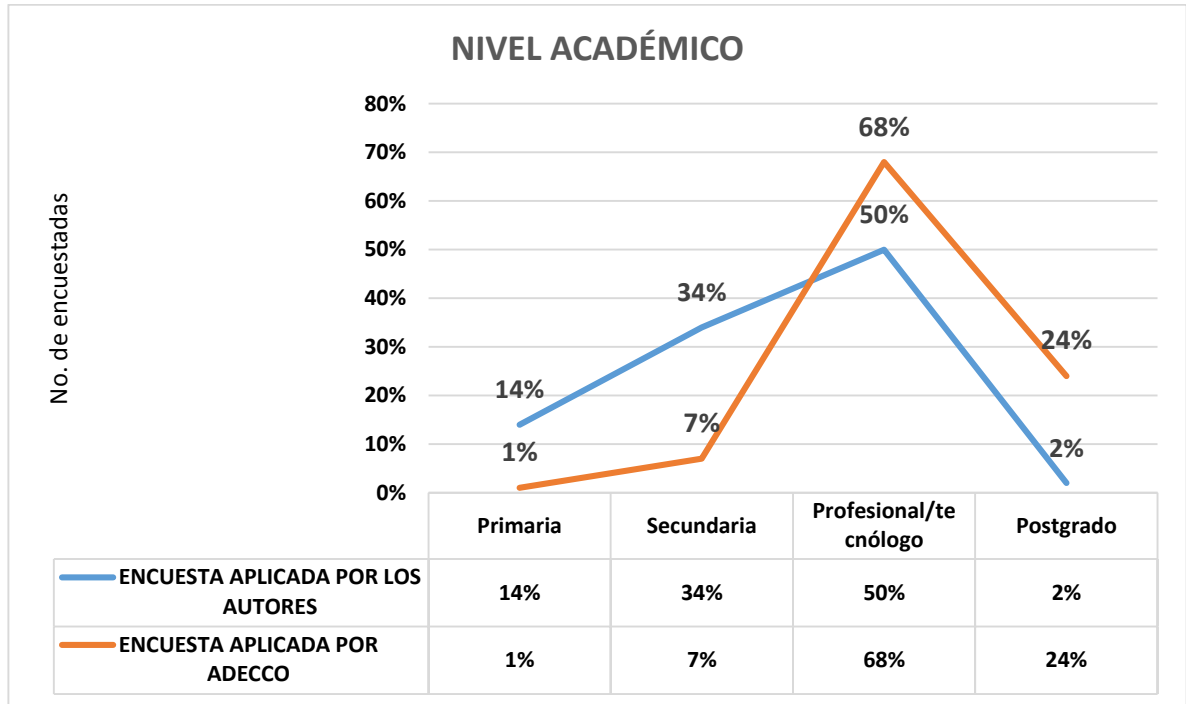
descontando la inflación, se ubicó en 6,1 por ciento<sup>38</sup>. De igual forma, seguido de las microempresarias dedicadas a la venta de Calzado con un 16%; pues son productos de mayor adquisición por parte de la sociedad; así mismo en este sector se refleja un bajo número de microempresas dedicadas a la venta de peluches, panadería que se distinguen por ser negocios antiguos con poca innovación en la zona, además de una heladería y una distribuidora de belleza que llevan tan solo un año en este sector de comercio, ubicadas en un sector diferente a otras de su misma actividad comercial, debido a que laboran en un espacio reducido impidiendo el crecimiento del negocio y ofreciendo una menor cantidad de productos.

---

<sup>38</sup> Reputan las ventas de ropa nacional, <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16549912>.  
Publicación 30 de marzo de 2016, El tiempo.



Gráfica 3 Pregunta No.3



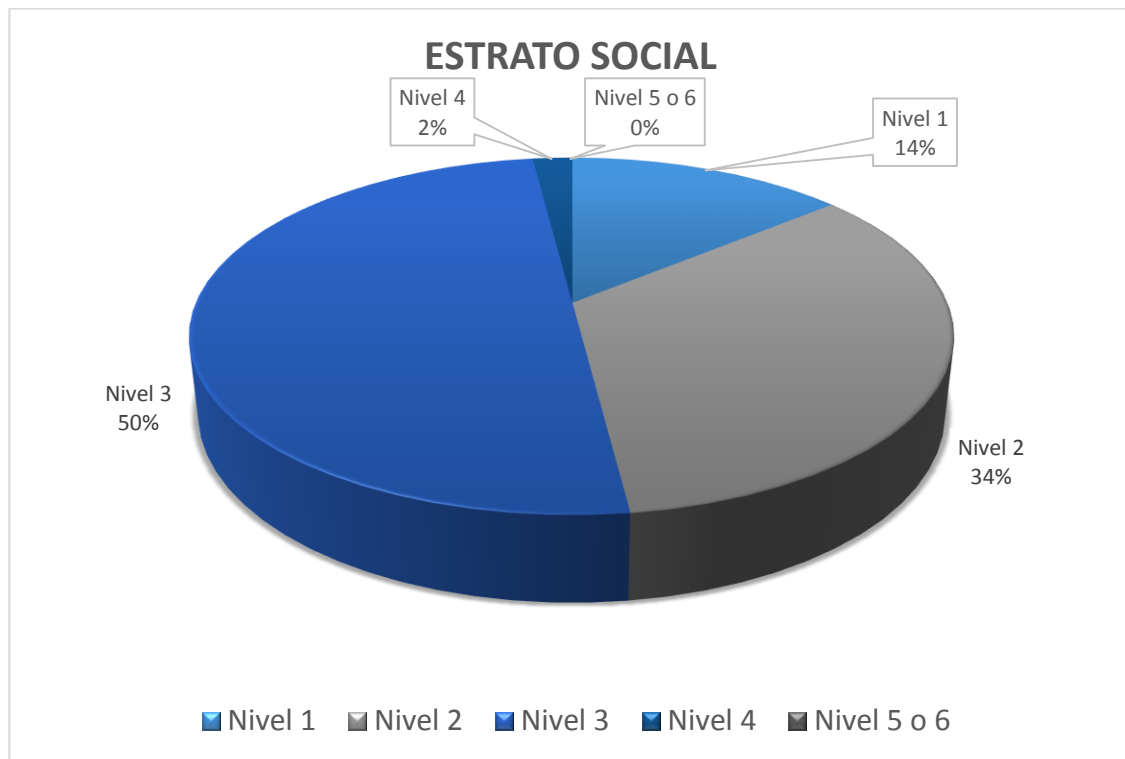
*Elaborado por: autores con base en la encuesta participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, caso: comuna centro de Fusagasugá.*

En lo referente al nivel de estudio, se puede observar que un 50% de las mujeres microempresarias del sector encuestado por los autores tienen un nivel académico profesional/tecnólogo, en comparación por la encuesta aplicada por Adecco (Agencia de empleo Adecco) en el año 2016 se refleja un 68% con un nivel de educación superior, por lo cual se puede apreciar que son aquellas mujeres que tienen la capacidad de idear soluciones competitivas e innovadoras, que impulsen al desarrollo de nuevas formas de progreso e impacto en el desempeño económico de la región; posteriormente en relación con el estudio planteado un 34% de las mujeres tienen un nivel de estudio de secundaria y un 14% de primaria, quienes por diferentes circunstancias no accedieron a continuar con sus estudios académicos; sin embargo aunque han



generado un proyecto de emprendimiento en sus vidas no cumplen con las expectativas de un mercado mayor, sino que se limitan solo a crear una fuente de ingreso para su sustento y no genera otro empleo adicional al suyo.

Gráfica 4 Pregunta No. 4



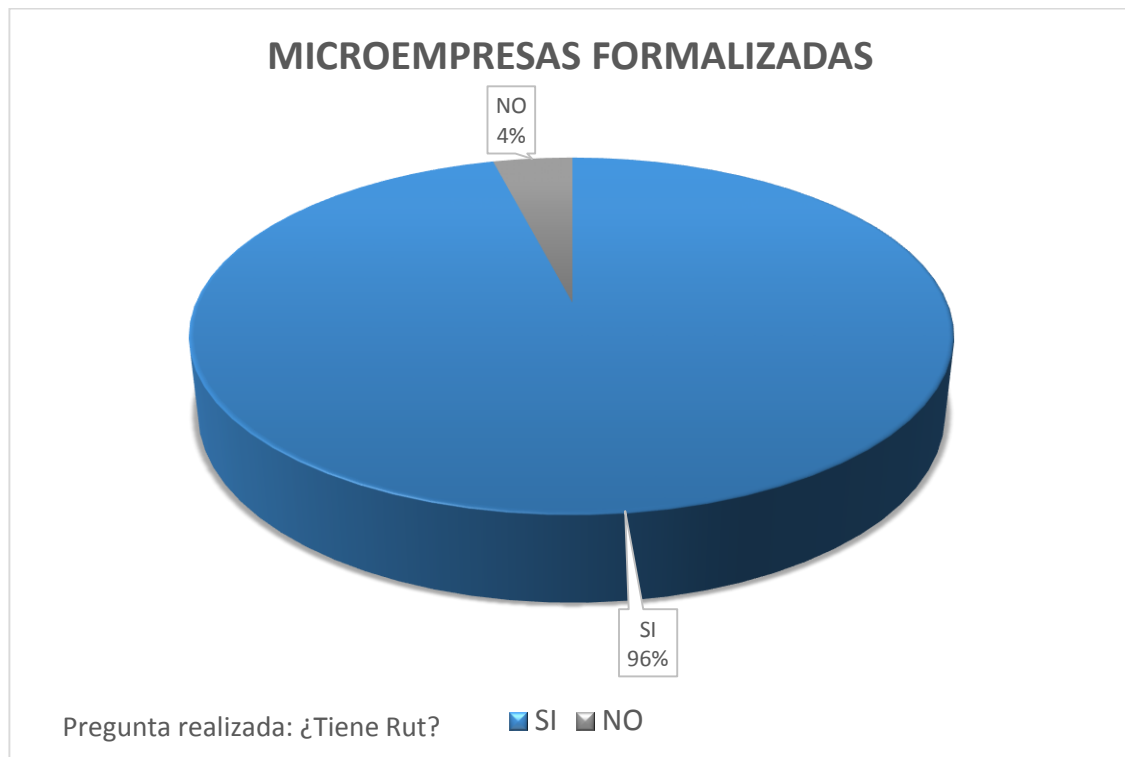
*Elaborado por: autores con base en la encuesta participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, caso: comuna centro de Fusagasugá.*

En lo que respecta a la estratificación urbana, la gráfica muestra que un 50% del instrumento al que se le aplicó la encuesta, corresponden al estrato 3 denominado medio- bajo, un 34% pertenecen al estrato social 2 designado bajo, y un 14% al estrato 1 llamado bajo – bajo; por lo que es correcto analizar que corresponden a estratos bajos que albergan a los usuarios con menores




recursos, los cuales son beneficiarios de subsidios en los servicios públicos domiciliarios; sin embargo, varía el número de estratificación de acuerdo a las características de vivienda y entorno urbano.

Gráfica 5 Pregunta No. 5



*Elaborado por: autores con base en la encuesta participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, caso: comuna centro de Fusagasugá.*

En cuanto a la formalización de la microempresa, las mujeres encuestadas manifiestan tener el Registro único Tributario (RUT). La gráfica muestra que un 96% de las mujeres microempresarias, dieron lugar a la formalización del ejercicio de una actividad económica; no obstante, existe un 4% que no tienen este documento, debido a que son establecimientos nuevos en el mercado,

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA: 56 de 99</b>

quienes deben considerar la obligatoriedad e importancia del mismo, con el fin de garantizar la gestión en materia de recaudo y control que facilite el cumplimiento de las obligaciones tributarias. Asimismo, es importante tener en cuenta las microempresarias que realizan el proceso de formalización de sus negocios lo han realizado gracias a la campaña de inscripción en el Rut que realiza la DIAN anualmente en el municipio de Fusagasugá, cumpliendo como solo con su obligación formal de inscripción, sin tener en cuenta el grado de importancia que las microempresarias deberían conocer a la hora de tomar la decisión de iniciar con su microempresa, estas según Pino Mejía son: los requisitos técnicos referidos a ubicación y relaciones con los elementos de producción de su bien o servicio, los niveles de producción que se pueden obtener, el nivel de productividad con los costes de mantenimiento del equipo utilizado, requisitos técnicos para el desarrollo del proyecto, entre otras variables medibles estimadas para el sostenimiento y competitividad empresarial.<sup>39</sup>

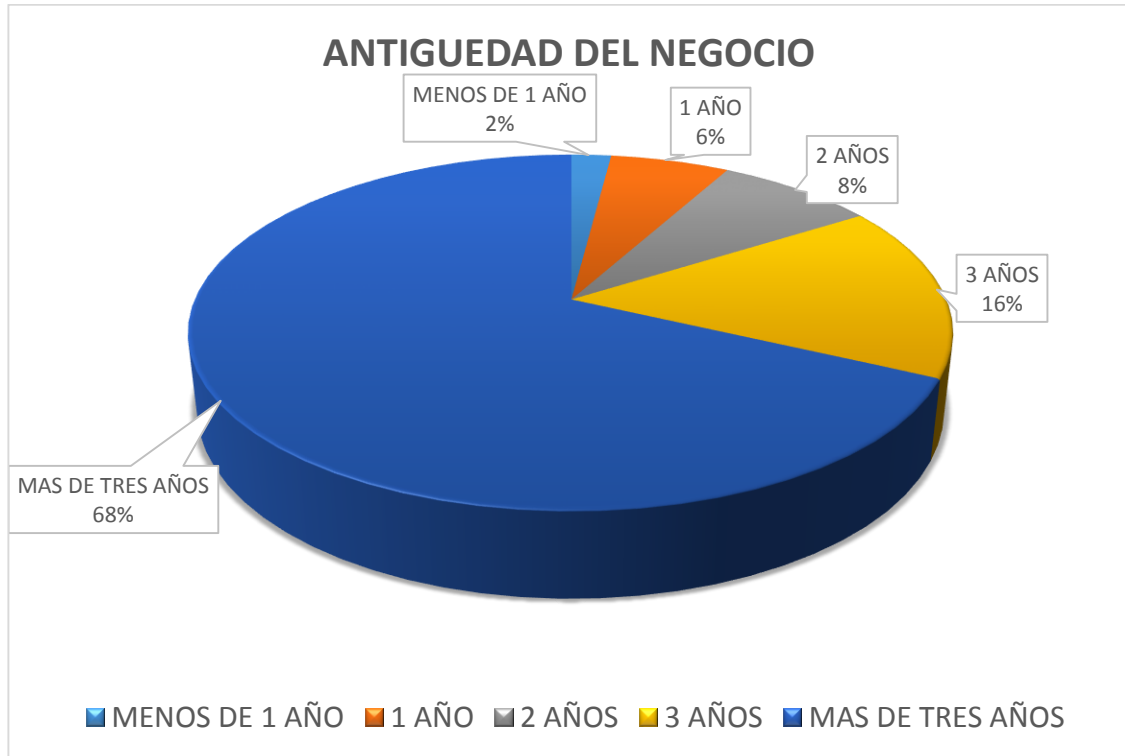
---

<sup>39</sup> Miguel Ángel Pino Mejías, Dirección de la actividad empresarial de pequeños negocios o microempresas, Editorial Ideas propias, Vigo 2015.





Gráfica 6 Pregunta No. 6

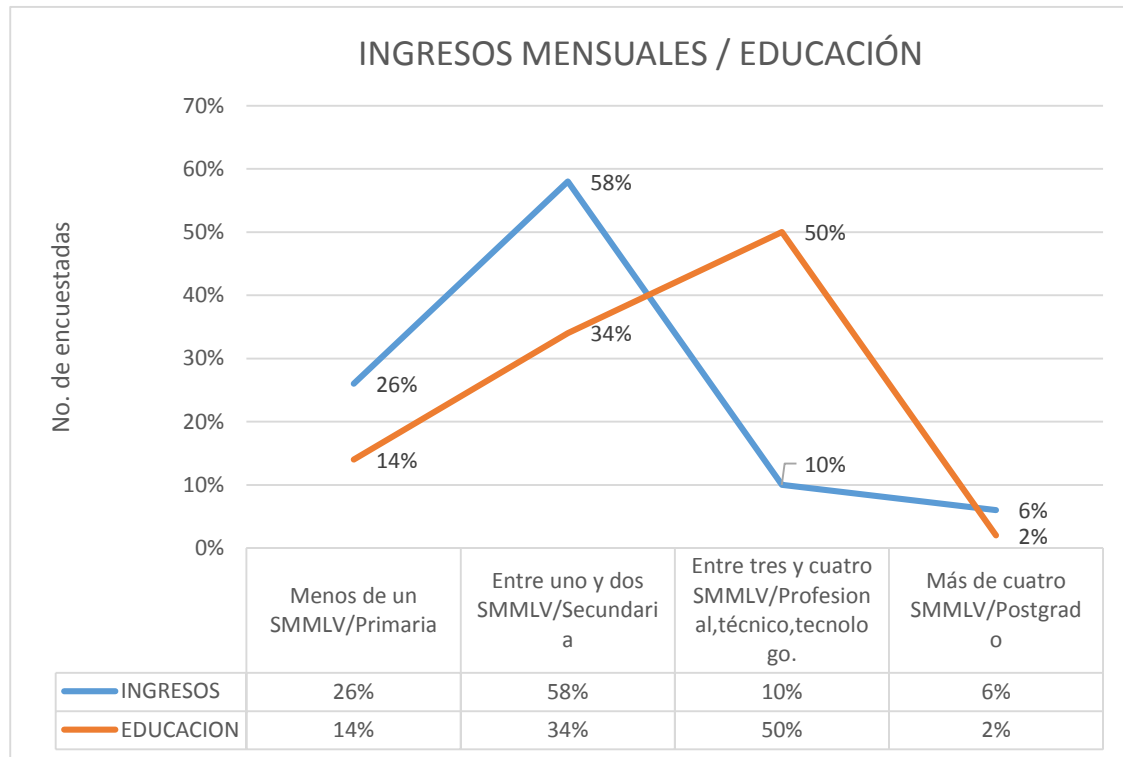


*Elaborado por: autores con base en la encuesta participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, caso: comuna centro de Fusagasugá.*

En la gráfica se observa, que los establecimientos del callejón del comercio clasificados como microempresas, llevan una antigüedad más de tres años, equivalente al 68% de la población encuestada, donde es importante resaltar la estabilidad económica y sostenibilidad financiera por parte de la mujer, el cual crea un valor agregado ya que promueven la competitividad y crecimiento organizacional.




Gráfica 7 Pregunta No. 7



*Elaborado por: autores con base en la encuesta participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, caso: comuna centro de Fusagasugá.*

En relación con los ingresos mensuales de las microempresas del sector encuestado se refleja que el 58% de estos establecimientos reciben ingresos entre uno y dos SMMLV, que en comparación con el nivel educativo se puede decir que aunque las mujeres tienen un nivel de educación profesional, técnico o tecnólogo, del 50% del total de la población encuestada, no se ve reflejado su competitividad en el mercado frente a aquellas microempresarias que no cuentan con un nivel académico en educación superior; además se afirma que las mujeres sin educación secundaria corresponden a un 26% y reciben un ingreso económico inferior de un SMMLV, un 10% entre tres y cuatro SMMLV,

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA: 59 de 99</b>

por último un 6% Más de cuatro SMMLV. Sin embargo estos resultados concuerdan con los del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane), los cuales detallan cuánto gana un colombiano según los años de educación nivel de escolaridad como el que han alcanzado estas mujeres, demostrando que una persona que ha alcanzado un nivel académico universitario percibe un ingreso mensual de menos de dos salarios mínimos, el ingreso promedio de los bachilleres es de un salario mínimo, como también indican que en el país las personas sin ningún año de escolaridad obtienen en promedio, ingresos mensuales de \$ 642.324 pesos.<sup>40</sup>

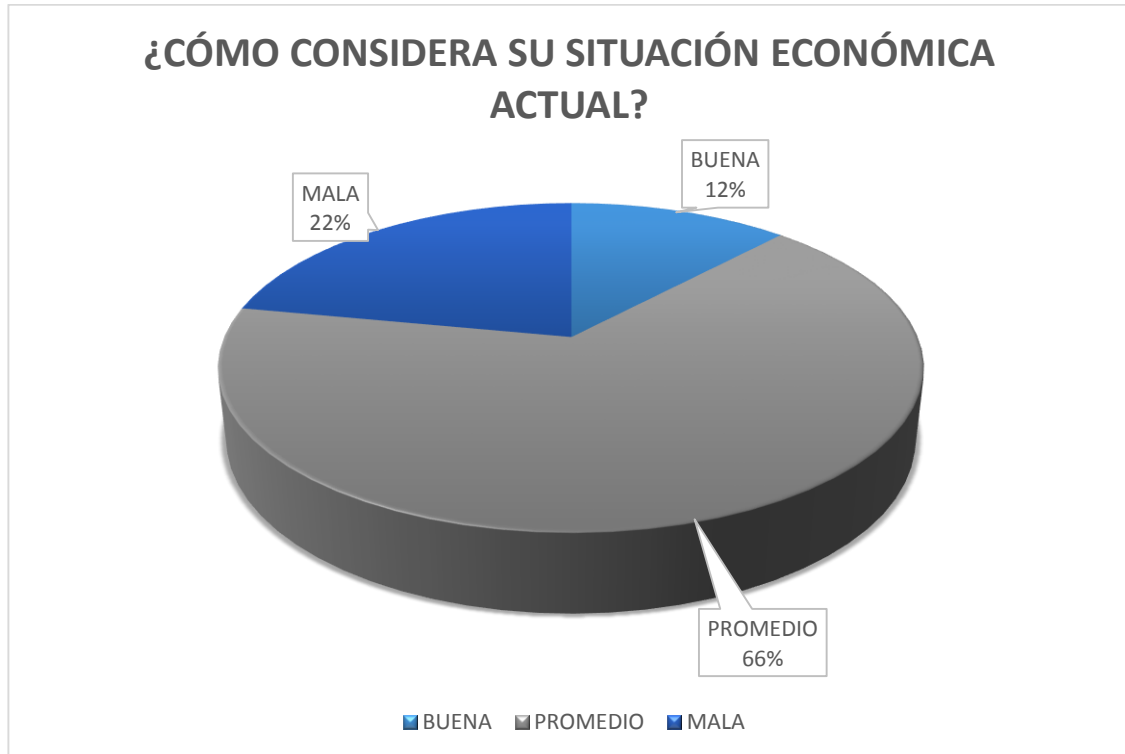
Teniendo en cuenta lo anterior, es significativo mencionar que existe un importante porcentaje de las mujeres que reciben menos de un SMMLV, como consecuencia no tener los niveles de educación básicos para el sostenimiento de sus negocios. Además, se evidencia que no se generan beneficios económicos que garanticen mejores condiciones de vida para este tipo de población.

---

<sup>40</sup> Así se refleja en ingresos de trabajadores la inversión en educación, Publicación 2/febrero/2018, periódico el Tiempo.



Gráfica 8 Pregunta No. 8

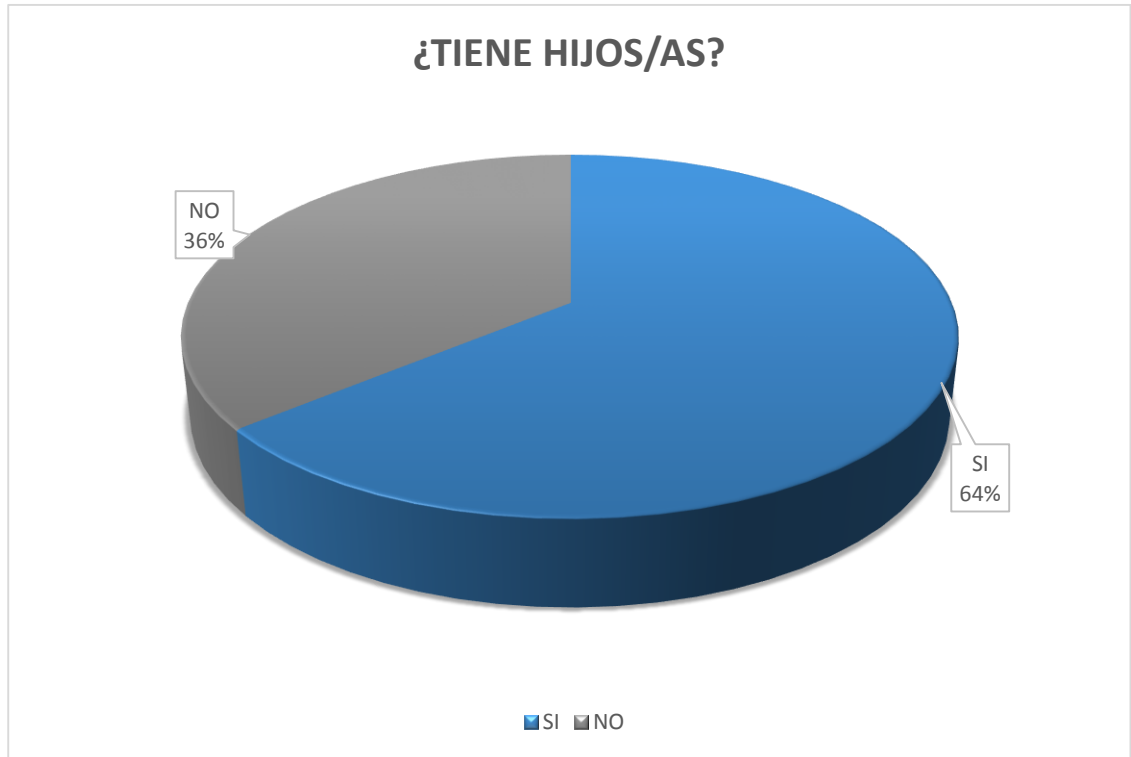


*Elaborado por: autores con base en la encuesta participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, caso: comuna centro de Fusagasugá.*

En la gráfica se observa que la situación económica actual correspondiente a un 66% donde se puede asociar con el porcentaje de la anterior pregunta, en relación con los ingresos mensuales, el cual corresponde entre unos y dos SMMLV; posteriormente un 22% afirma que es mala la situación actual donde se categorizan las personas que obtienen ingresos inferiores a un SMMLV y un 6% consideran que es buena debido al nivel de ingresos que obtienen de sus microempresas que le permiten tener una vida estable.



Gráfica 9 Pregunta No. 9

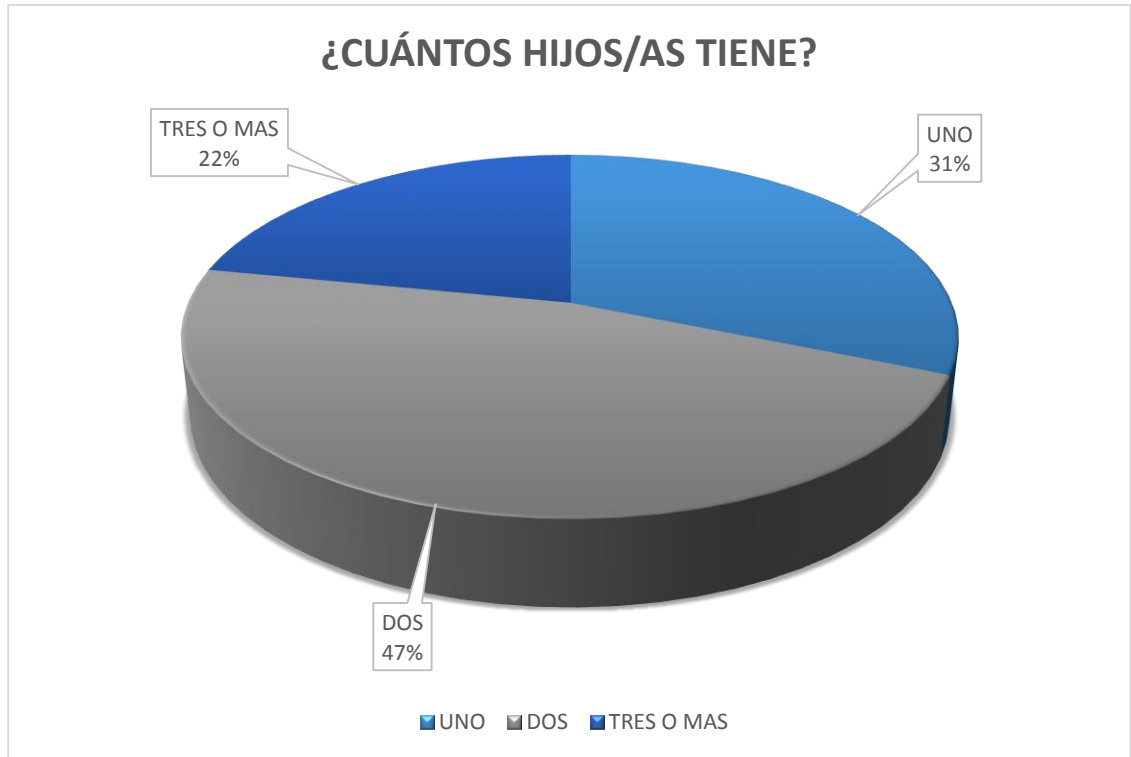


*Elaborado por: autores con base en la encuesta participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, caso: comuna centro de Fusagasugá.*

En la gráfica se observa, que la mayoría de las mujeres microempresarias del callejón del comercio tienen hijos, ocasionado por los rangos de edad que la mayoría de estas mujeres tienen; sin embargo, un 36% del total de las mujeres microempresarias que han iniciado un proyecto de emprendimiento no tienen hijos y se encuentran en la mejor etapa productiva de sus vidas, demostrando que cada día es más temprana la necesidad de las mujeres por buscar su independencia económica.



Gráfica 10 Pregunta No. 10



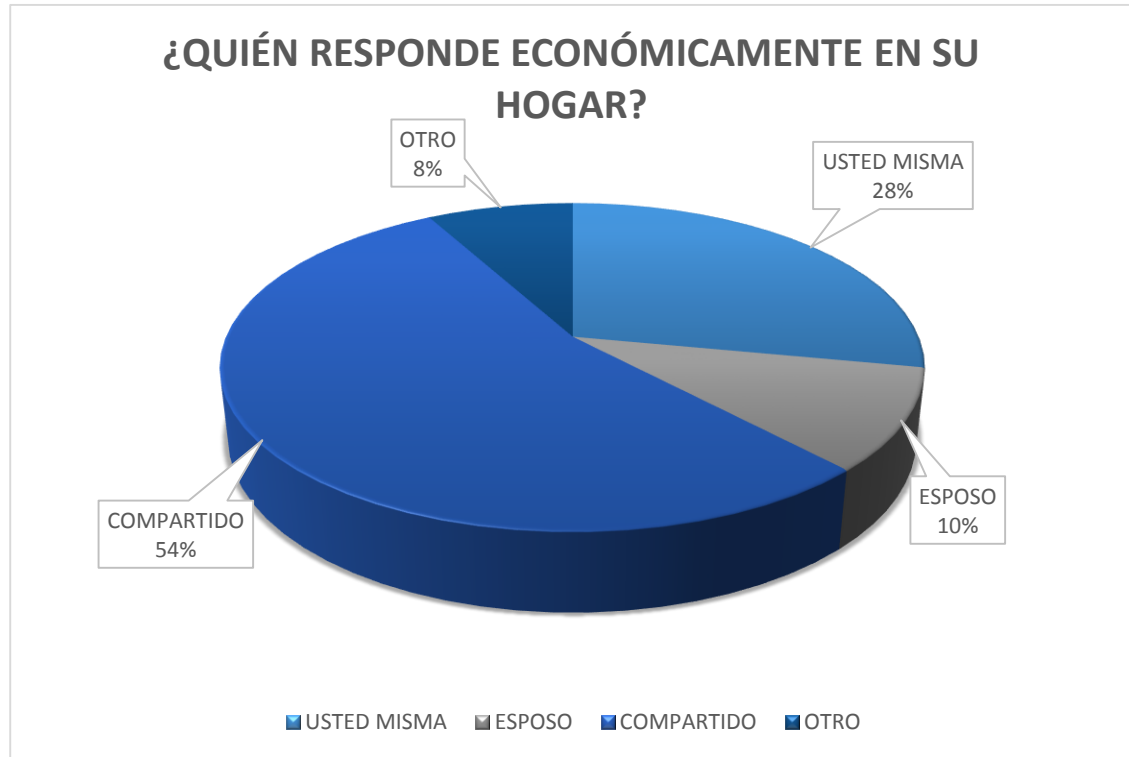
*Elaborado por: autores con base en la encuesta participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, caso: comuna centro de Fusagasugá.*

Con respecto al número de hijos que tienen bajo su responsabilidad las mujeres microempresarias, se demuestra que un 47% de ellas tiene 2 hijos, un 31% tienen 1 hijo y un 22% tienen tres o más.

Teniendo en cuenta este resultado con las preguntas anteriores, es posible determinar que las mujeres con 3 hijos o más, tienen un impacto significativo en la trayectoria laboral y en la obtención de ingresos, por lo tanto, tienden a tener una situación económica inferior.



Gráfica 11 Pregunta No. 11

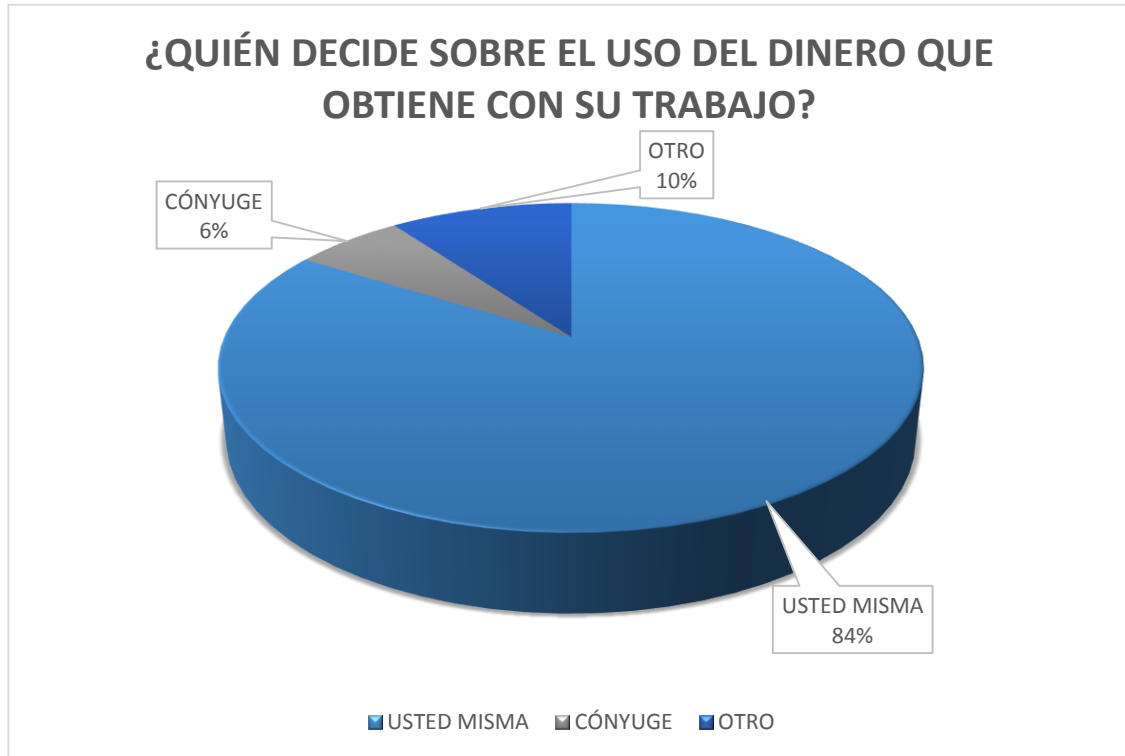


*Elaborado por: autores con base en la encuesta participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, caso: comuna centro de Fusagasugá.*

La grafica permite analizar que un 54% de la población, presenta una obligación económica compartida en el hogar, donde es posible presumir, que en este porcentaje pertenecen al grupo con una situación económica buena o promedio, en la medida en que sus ingresos suman con los obtenidos por su cónyuge u otro familiar, a fin de generar mayor estabilidad económica. Por otra parte, se caracterizan las mujeres que responden económicamente por cuenta propia, en su mayoría madres cabeza de familia; asimismo, mujeres que velan por el bienestar de sus padres ya que se encuentran en condiciones de adulto mayor.



Gráfica 12 Pregunta No. 12



*Elaborado por: autores con base en la encuesta participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, caso: comuna centro de Fusagasugá.*

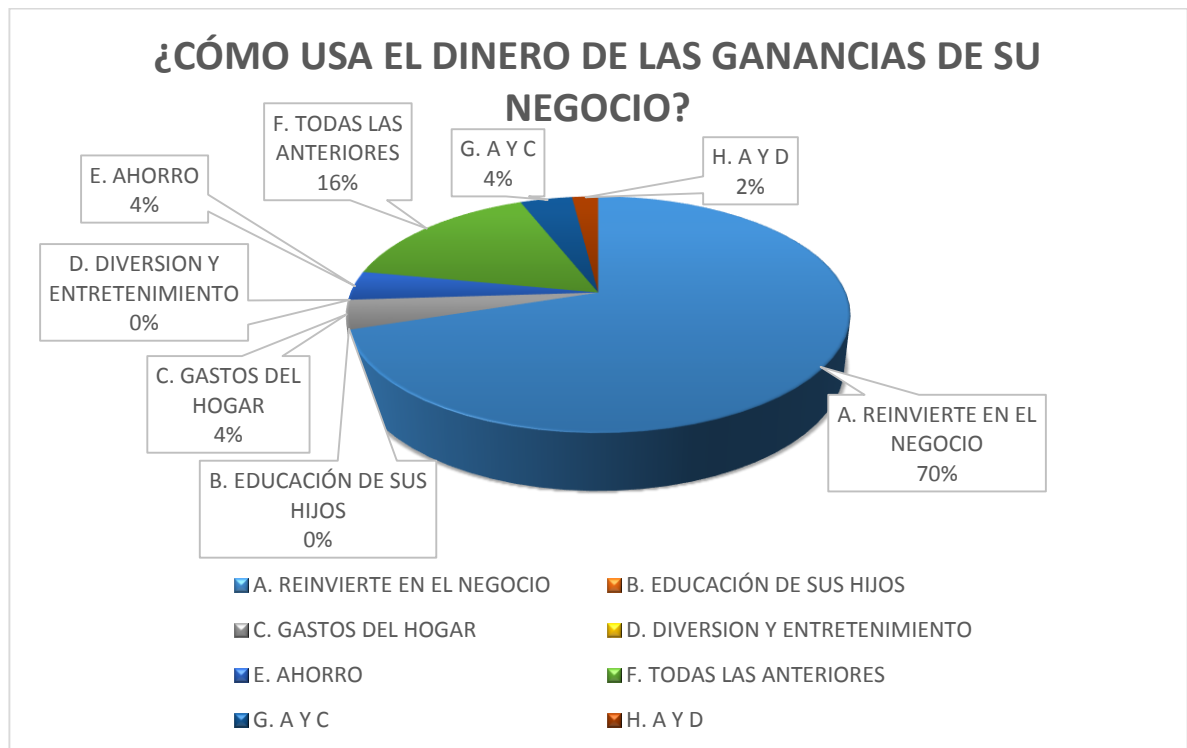
En relación sobre el uso del dinero que obtiene de su trabajo, el esquema refleja que el 84% de las mujeres encuestadas toman decisión de administrar su propio dinero, expresando su independencia económica frente a sus responsabilidades, reconociendo el protagonismo que tiene la mujer en la sociedad. En otro orden se encuentran un 10% de las encuestadas quienes expresaron que el uso del dinero de su trabajo lo decide con su pareja, quienes son mujeres que tienen hogares formalizados y asumen sus responsabilidades en forma equitativa. Finalmente, el 6% de las mujeres encuestadas manifestaron que era el esposo quien decidía sobre sus ingresos obtenidos en






el trabajo. De lo anterior, se aclara que estas mujeres son de edades avanzadas que crecieron en modelo social diferente a la actual, siendo subordinada por su pareja.

Gráfica 13 Pregunta No.13

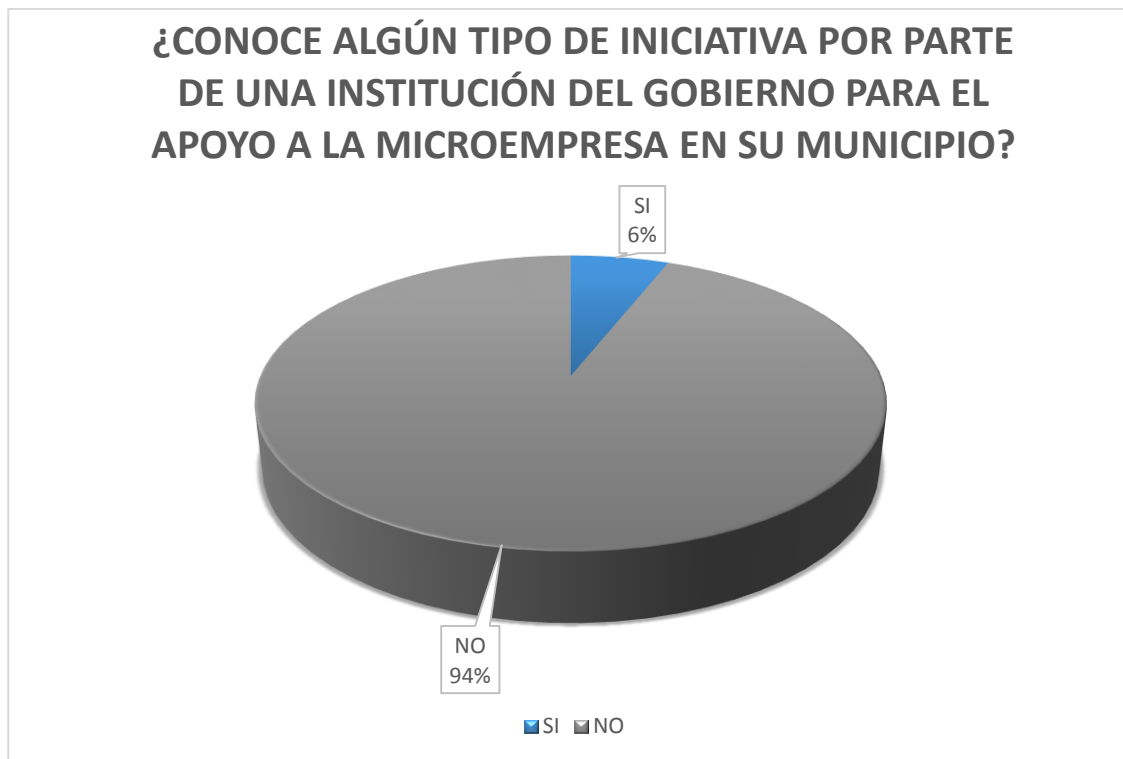


*Elaborado por: autores con base en la encuesta participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, caso: comuna centro de Fusagasugá.*

El 70% de las mujeres encuestadas reinvierten sus ganancias en el negocio, considerando necesario reinvertir para realizar mejoras en el negocio con el fin de garantizar su permanencia en el mercado; sin embargo, existe un 16% que afirma usar las ganancias obtenidas de su negocio en diferentes actividades establecidas en la gráfica, siendo importante no solo invertir en el negocio sino garantizar su estabilidad económica familiar.

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA: 66 de 99</b>


Gráfica 14 Pregunta No. 14



*Elaborado por: autores con base en la encuesta participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, caso: comuna centro de Fusagasugá.*

El gráfico permite analizar que un gran porcentaje de las mujeres encuestadas, no cuentan con información suficiente acerca de los diferentes programas que ofrece el gobierno para el apoyo de las microempresas, algunos argumentan que esta falta de conocimiento se debe a la poca publicidad que existen de ellos; sin embargo, tan solo el 6% dicen conocer algún tipo de iniciativa quienes se encuentran en una rango de edad inferior a los 29 años, pero al indagar sobre esta iniciativa no tenían información concisa.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2


	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA: 67 de 99</b>

Gráfica 15 Pregunta No. 15



*Elaborado por: autores con base en la encuesta participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, caso: comuna centro de Fusagasugá.*

El esquema muestra que un 100% del total de las mujeres encuestadas actualmente no recibe ningún tipo de apoyo tanto económico como de otro tipo por parte de organismos del estado; sin embargo, cabe aclarar que estos resultados son más un reflejo del desconocimiento de las personas acerca de los diferentes programas ofertados por el gobierno para el apoyo a la creación de empresas, pues existen programas como:

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>PAGINA: 68 de 99</b>

- Fondo emprender el cual tiene como objetivo financiar iniciativas empresariales creadas por aprendices o asociaciones entre aprendices, practicantes universitarios o profesionales.<sup>41</sup>
- Bancoldex, que financia cualquier necesidad de crédito que tengan las empresas.<sup>42</sup>
- Programa “Mujer y género” promovido por la Alcaldía de Fusagasugá.
- Entre otros.

---

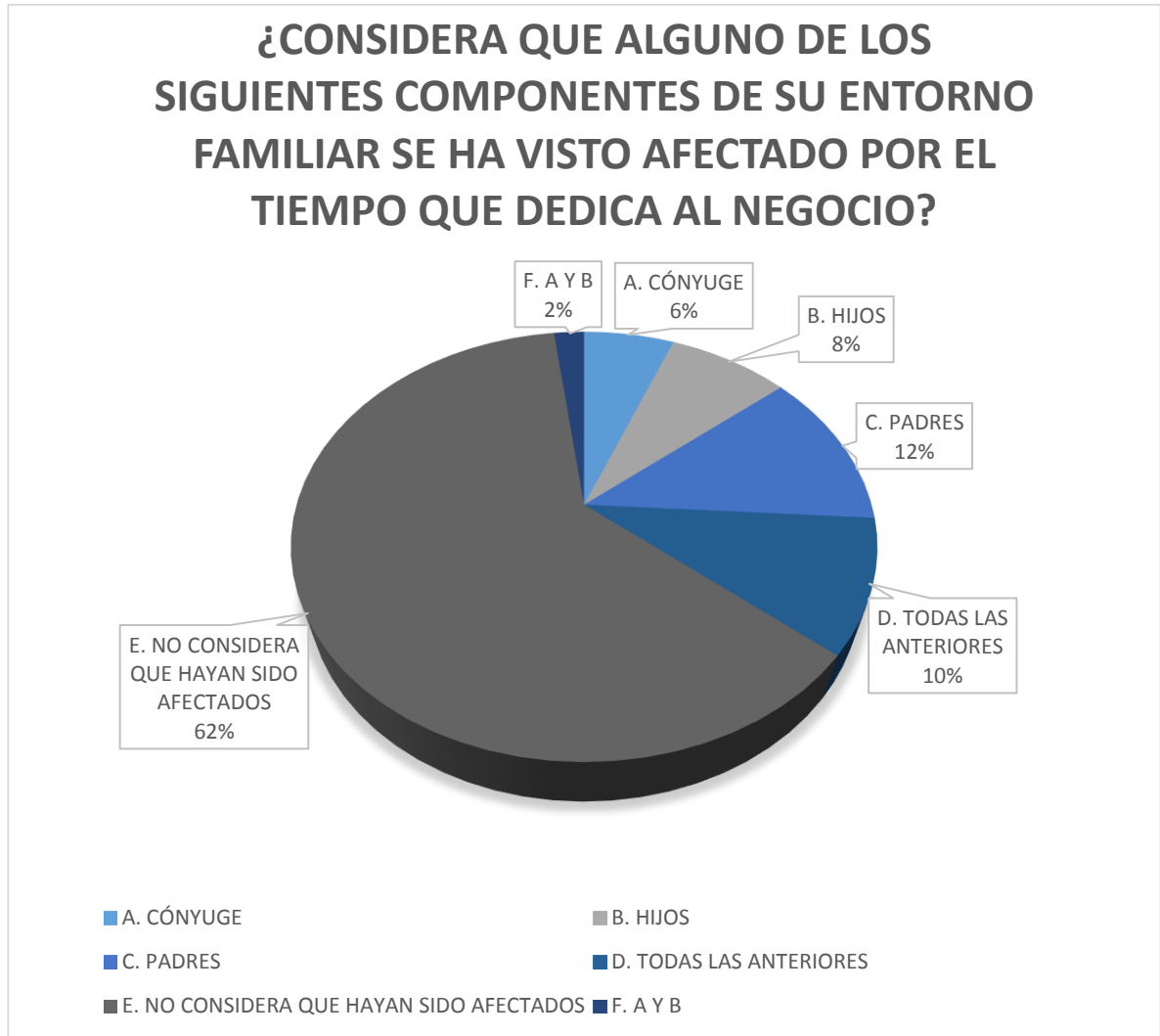
<sup>41</sup> Fondo emprender SENA (<http://www.fondoemprender.com/SitePages/Home.aspx>).

<sup>42</sup> Bancoldex (<http://bancoldex.com/>)

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
NIT: 890.680.062-2



Gráfica 16 Pregunta No. 16



*Elaborado por: autores con base en la encuesta participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, caso: comuna centro de Fusagasugá.*

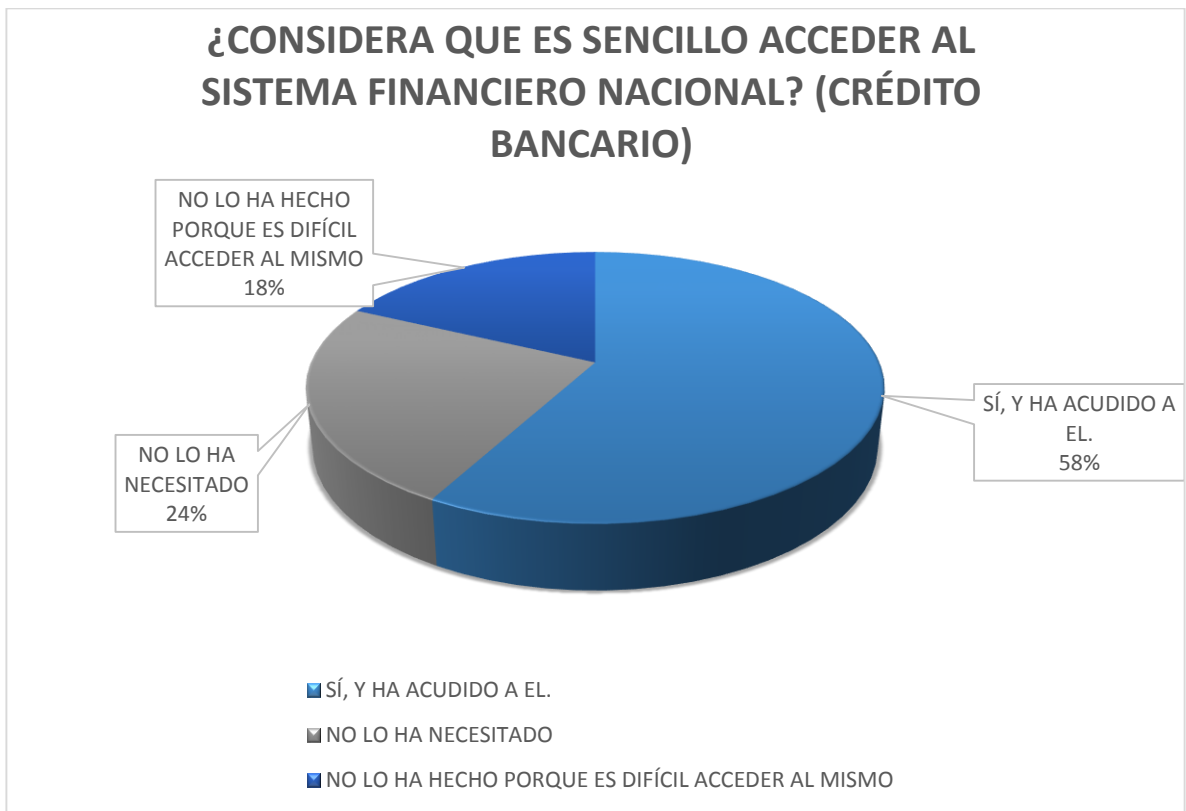
Realizando un análisis de la gráfica se evidencia que un 62% del total de las encuestas no considera que haya sido afectado su entorno familiar con respecto al tiempo que dedica al negocio, sin embargo, un 12% dice que el



<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>PAGINA: 70 de 99</b>

tiempo dedicado a su negocio afecta la relación con sus padres, seguido de un 10% que respondió considerar afectado su relación con su cónyuge, hijos, y padres. También un 8% dice que el tiempo que dedica a su negocio afecta su relación con sus hijos; del mismo modo, un 6% considera ver afectada su relación con su cónyuge; por último, el 2% de las personas encuestadas ven afectada su relación con su cónyuge y sus hijos.

Gráfica 17 Pregunta No. 17

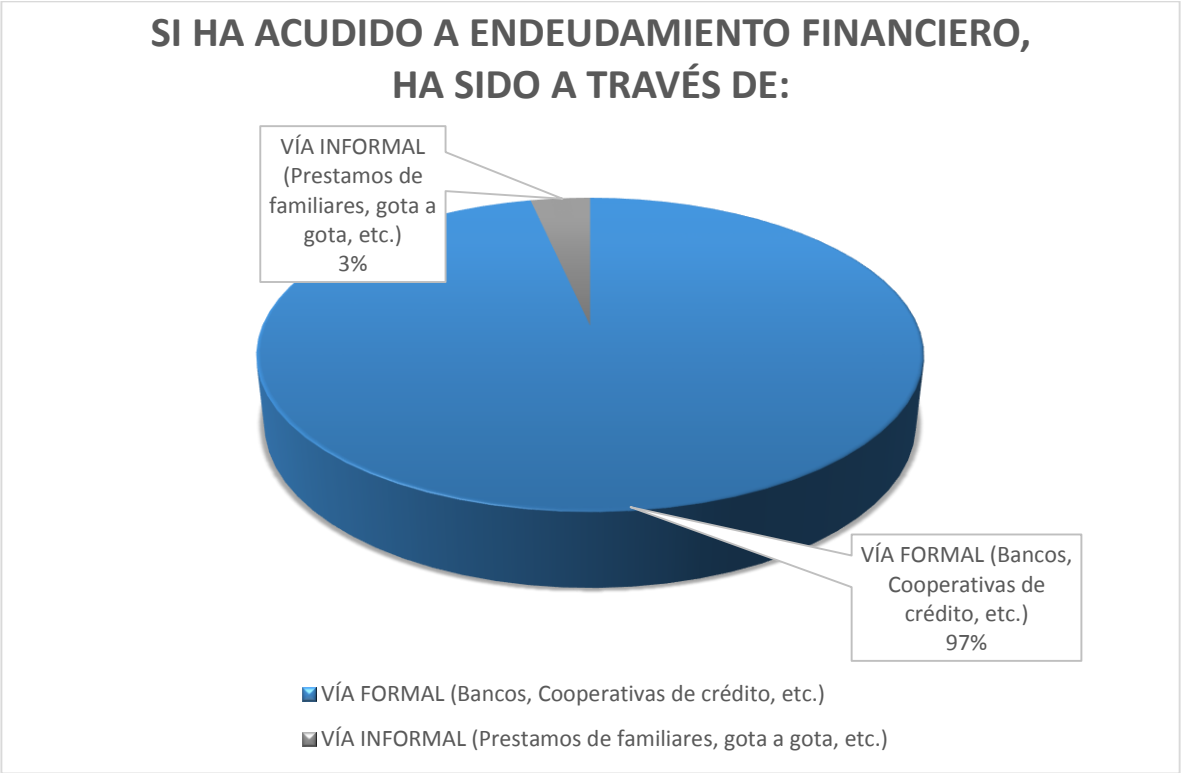


*Elaborado por: autores con base en la encuesta participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, caso: comuna centro de Fusagasugá.*



A las personas encuestadas se les realizó la pregunta si consideraban que es sencillo acceder al sistema financiero nacional, arrojando que un 58% consideran que sí es fácil acceder a los créditos bancarios siempre y cuando cumpla con todos los requisitos. También un 24% de las encuestadas manifestaron no haber necesitado este tipo de préstamos, por lo que no saben y finalmente un 18% del total respondieron que no han hecho, porque es difícil acceder al mismo.

Gráfica 18 Pregunta No. 18



*Elaborado por: autores con base en la encuesta participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, caso: comuna centro de Fusagasugá.*

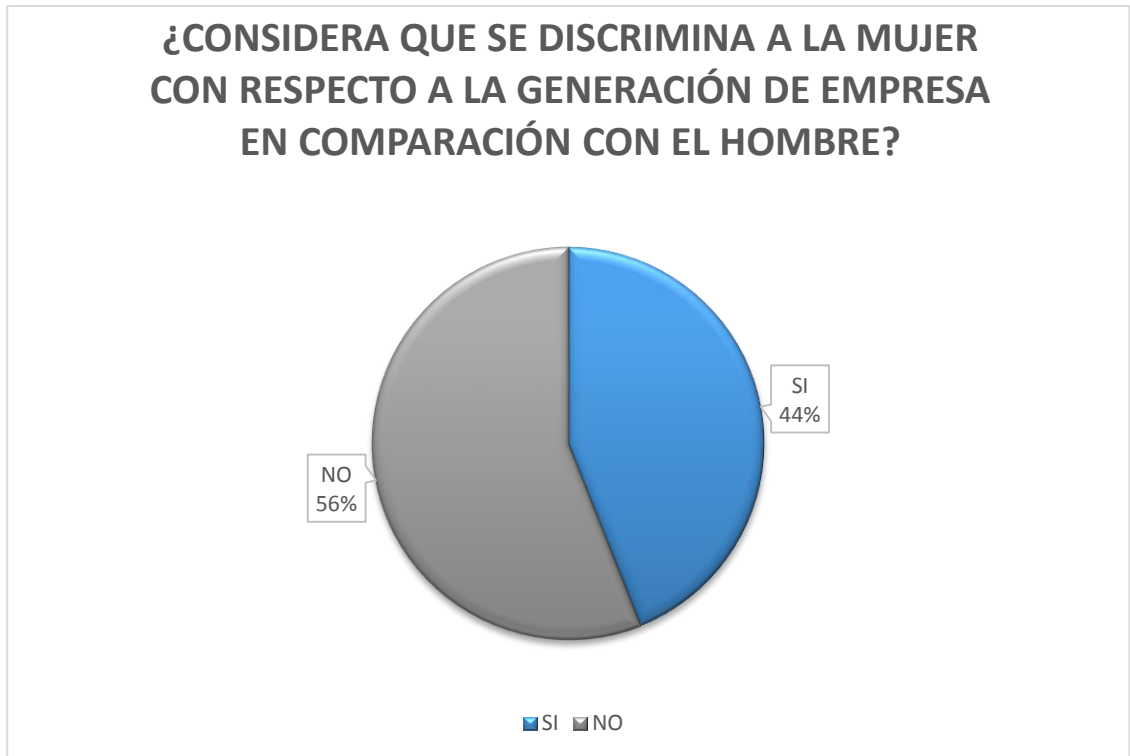


<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>PÁGINA: 72 de 99</b>


Del total de personas que acudieron a endeudamiento financiero, un 97% realizaron la solicitud de préstamos a través de la vía formal para solucionar su problema de liquidez, siendo los bancos los medios más utilizados a la hora de utilizar este tipo de endeudamiento; sin embargo, el 3% del total de las encuestadas revelan que han acudido al endeudamiento financieros por la vía no formal, solicitando préstamos a familiares para poder iniciar sus negocios.

Así se determina que la mayoría de personas acuden a los medios formales para solicitar préstamos financieros, siendo el medio más usado las entidades bancarias para realizar este tipo de operaciones financieras.

Gráfica 19 Pregunta No. 19





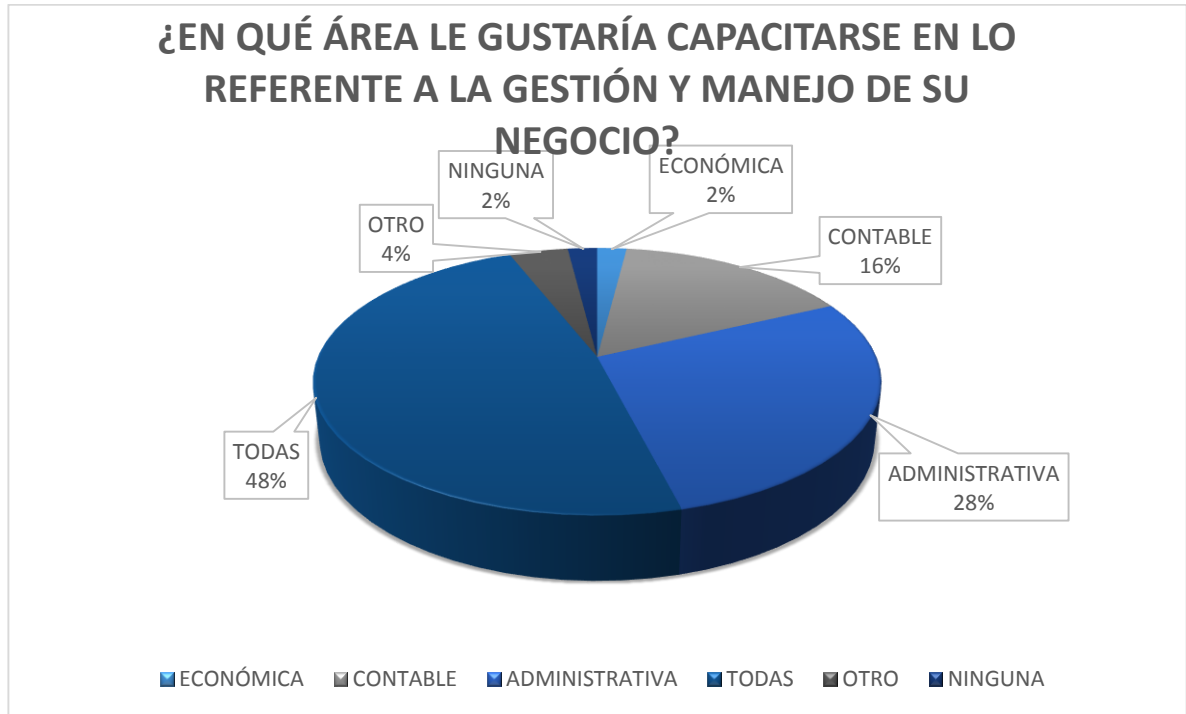
	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA: 73 de 99</b>

*Elaborado por: autores con base en la encuesta participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, caso: comuna centro de Fusagasugá.*

Realizando un análisis de la gráfica se puede observar cómo se encuentra dividida la opinión acerca de la discriminación de la mujer en comparación con el hombre para la generación de empresa; los resultados arrojaron que un 56% del total de las encuestadas consideran que no existe esta discriminación, que por el contrario a través de los años se ha venido mejorando el comportamiento social, causando la igualdad de género. Al contrario, un 44% del total de las mujeres empresarias encuestadas declaran que sí hay discriminación de la mujer, pues existen trabajos que no pueden realizar las mujeres y prefieren hombres (enfocándose en trabajos que requieren de fuerza bruta), también que algunos trabajos que son realizados tanto por hombres como por mujeres son mejor remunerados para los hombres así realicen menos labores que las mismas mujeres. Lo anterior refleja que existe un gran crecimiento de mujeres que reconocen la igualdad a la hora de generar empresa, sin embargo, existen muchas que aún se sienten vulneradas y consideran que hace falta conciencia social para llegar a la igualdad de género.




Gráfica 20 Pregunta No. 20



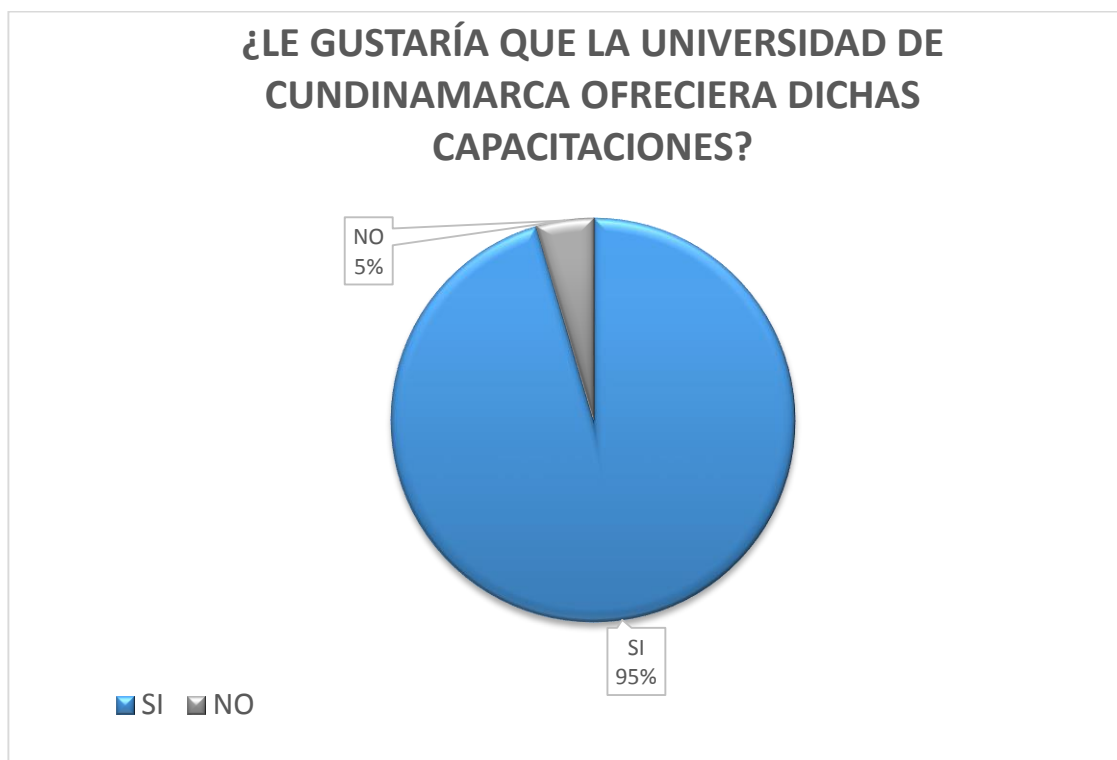
*Elaborado por: autores con base en la encuesta participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, caso: comuna centro de Fusagasugá.*

La representación gráfica refleja que un 48% se encuentran interesadas en recibir todas las capacitaciones relacionadas con la gestión económica, contable y administrativa del negocio, en segundo lugar, un 28% de las encuestadas se inclinan más por las capacitaciones en el área administrativa, seguida del área contable con un 16% y del área económica con un 2%. Por el contrario, en un 4% decidieron enfocarse en otras áreas para su negocio; finalmente tan solo con un 2% del total de las encuestadas manifestó no estar interesada en tomar ninguna capacitación, cabe aclarar que en esta última la persona encuestada se encuentra atendiendo su propio local comercial y tiene más de setenta años de edad, por lo que prefiere brindarle la oportunidad a

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA: 75 de 99</b>

una persona que realmente aproveche su juventud y ponga en práctica sus conocimientos, pero que ella no se siente capacitada para tomar más cursos.

Gráfica 21 Pregunta No. 21



*Elaborado por: autores con base en la encuesta participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, caso: comuna centro de Fusagasugá.*

El gráfico anterior revela cómo el 95 % de las encuestadas declaran su agrado por que la universidad de Cundinamarca les ofrezca al público las capacitaciones para mejorar su microempresa, incluso algunas de ellas ya han participado en algunas capacitaciones y reconocen que han generado otra visión para el crecimiento de sus negocios y quisieran continuar con este proceso; por el contrario solo el 5% de ellas no les gustaría que la universidad de Cundinamarca los ofreciera, pues o no están interesadas en recibir

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co  
NIT: 890.680.062-2



<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>PAGINA: 76 de 99</b>


capacitación o no cuentan con el tiempo para las capacitaciones o simplemente dicen que no sin justificación alguna.

Gráfica 22 Pregunta No. 22




*Elaborado por: autores con base en la encuesta participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, caso: comuna centro de Fusagasugá.*

En la gráfica se observa que el 95% de las mujeres encuestadas están de acuerdo en tomar las capacitaciones en la Universidad de Cundinamarca. Sin embargo, muchas de ellas mencionaron que esto dependería del horario del curso, pues deben atender su negocio, hogar, trabajo y estudio; creando cierta presión a la hora de tomar una decisión. Por otra parte, un 5% de las encuestadas manifestó no poder acudir a las instalaciones para tomar las capacitaciones o no estar interesadas en tomar dichas capacitaciones.

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA: 77 de 99</b>


Finalmente, se propone una alternativa de solución para el estudio del caso planteado que consiste en realizar una actualización continua de capacitaciones, como también, de la base de datos de los microempresarios del municipio de Fusagasugá, el tipo de sector de comercio al cual pertenecen y las necesidades tanto académicas como de apoyo para el crecimiento de sus negocios; pues con los resultados obtenidos en este estudio se evidenció que gran parte de las microempresarias solicitan capacitación para consolidar sus conocimientos, contribuir al mejoramiento de su negocio, estimular su crecimiento y fortalecer la creación del empleo en este sector.

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA: 78 de 99</b>

## 15. CONCLUSIONES

A continuación, se presentan las conclusiones del estudio planteado para determinar la “participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la Provincia del Sumapaz, caso: Centro de Fusagasugá”; el cual se encuentra estructurado a la encuesta aplicada a partir de los resultados obtenidos.


1. Es importante resaltar la amplia participación de la mujer en el sector centro, zona callejón del comercio, quienes llevan en funcionamiento más de tres años, demostrando que la mujer microempresaria genera una economía estable alcanzando una independencia financiera, promoviendo la competitividad y crecimiento organizacional. Por otra parte, la gran mayoría de ellas, reciben ingresos mensuales entre uno y dos SMMLV garantizando la sostenibilidad financiera de la microempresa, esto considerando que las mujeres encuestadas no cuentan con capacitaciones para el desarrollo de proyectos productivos que le permitan obtener una mayor rentabilidad, siendo así, la percepción de las mujeres frente a su situación económica actual en relación con sus ingresos mensuales es promedio, considerando que es un nivel aceptable para llevar una vida económicamente estable.
2. Pese a que la mitad de la población encuestada cuentan con un nivel académico técnico, tecnólogo o profesional no han adquirido las competencias necesarias para garantizar una mayor productividad y por ende mayor rentabilidad en sus negocios; esto debido a un pensamiento conformista pues no buscan los medios para mejorar y consideran que los cambios no son necesarios en tanto que los

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA: 79 de 99</b>

ingresos sean suficientes para cubrir los gastos y mantener su estilo de vida.

3. Se aprecia, que en general las mujeres son responsables de sus propias decisiones y toman el liderazgo con respecto a los ingresos obtenidos en su trabajo, ya que son ellas mismas quienes administran su dinero, reflejando su independencia económica en su entorno familiar; a su vez, las ganancias obtenidas por las microempresarias de este sector se reinvierten en sus negocios, con el fin de garantizar su permanencia en el mercado. Por otro lado, más de la mitad de la población encuestada manifestó que presentan obligaciones compartidas en el hogar a fin de generar estabilidad económica y bienestar para su familia.
4. Las mujeres microempresarias expresaron estar interesadas en recibir las capacitaciones relacionadas con la gestión económica, contable y administrativa del negocio que les permita ser más eficientes, eficaces y productivas, con el fin de lograr un mayor desarrollo sostenible, Dicho lo anterior, expresan su agrado para que la Universidad de Cundinamarca ofrezcan dichas capacitaciones con el fin de mejorar la productividad de la micro empresa, siempre y cuando se ajuste a horarios flexibles, sin dejar a un lado las responsabilidades laborales y familiares.
5. Con respecto al conocimiento de alguna iniciativa por parte del Gobierno para el apoyo de la microempresa, las mujeres no cuentan con información sobre los programas que ofrece el gobierno argumentando la poca publicidad que existen de ellos, no obstante,


Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co  
NIT: 890.680.062-2

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA: 80 de 99</b>

como consecuencia de esto el total de las mujeres encuestadas no reciben ningún tipo de apoyo económico por parte de los organismos del estado.

6. En cuanto a la discriminación de la mujer en comparación con el hombre para la generación de empresa, existe una inequidad de género puesto que las mujeres dicen que si se han sentido discriminadas en la gestión de sus negocios o en cuanto a la participación de empleo, las condiciones de trabajo, y las remuneraciones recibidas, considerando que dichas diferencias van a depender de la diferente percepción por parte de las mujeres de los posibles obstáculos y oportunidades existentes al inicio de la actividad empresarial



	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA: 81 de 99</b>


## 16. RECOMENDACIONES Y DISCUSIONES

En primer lugar, la Alcaldía de Fusagasugá, a través de la secretaria de Familia e integración social promueve el programa “Mujer y género” para el cual las postulantes deben cumplir con unos requisitos específicos como son: los certificados de estudio en cursos de emprendimiento, contabilidad y afines; sin embargo, con los resultados obtenidos en esta investigación se logró evidenciar que gran parte de las mujeres micro empresarias no cuentan con esta formación académica para poder acceder a dicho programa, dado que la alcaldía no promueve capacitaciones de emprendimiento antes de realizar estos proyectos. Por otra parte, existe gran desinformación para poder acceder a los beneficios que estos brindan y no son aprovechados por las mujeres emprendedoras que residen en el Municipio de Fusagasugá para lo cual se recomienda invitar a las mujeres emprendedoras de Fusagasugá por medios efectivos para que les llegue la información y puedan participar en estos proyectos, lo que le asegura en gran parte el éxito y la sostenibilidad económica en el futuro de sus micro empresas.


En este sentido, es importante que el gobierno promueva programas empresariales encaminados a orientar y acompañar a la mujer micro empresaria sobre todo aquellas cuyo impacto social sea altamente representativo (mujeres en condiciones de vulnerabilidad), mejorando el emprendimiento que se imparte desde la etapa de formación secundaria.

Por otra parte, es necesario crear vocación de emprendimiento en la mujer para que fortalezcan la economía de la región del Sumpaz y no busquen una alternativa de empleo a causa de una necesidad derivada de la falta de acceso de oportunidades laborales.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA: 82 de 99</b>

Finalmente se recomienda promover y fomentar capacitaciones a través de instituciones públicas para las mujeres emprendedoras que quieran formarse para crecer como micro empresa y contribuir con las generaciones de empleos formales en el sector económico de la provincia del Sumapaz.

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA: 83 de 99</b>

## 17. BIBLIOGRAFIA

Acuerdo final para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera 24 de noviembre de 2016.

Alcaldía de Fusagasugá, historia del municipio.

Así se refleja en ingresos de trabajadores la inversión en educación, Publicación 2/febrero/2018, periódico el Tiempo.

Bancoldex (<http://bancoldex.com/>)

Carlos Andrés Daza Beltrán, Plan de desarrollo municipal 2012-2015.

Colombia, políticas prioritarias para un desarrollo inclusivo, Año 2015.

Constitución Política de Colombia año 1991.

Decreto 2733

Decreto 2733


Decreto 2734

Enciclopedia Jurídica edición 2014.

Fondo emprender SENA  
(<http://www.fondoemprender.com/SitePages/Home.aspx>).

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co  
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA: 84 de 99</b>

Gizelle Guadalupe Macías González, Elva Leticia Parada ruiz, Mujeres, su participación económica en la sociedad, editorial Universitaria, Guadalajara 2013.

Google Maps 2018.

Henrietta L. Moore, Antropología y feminismo, Ediciones Cátedra Universitat de València instituto de la mujer, año 1999.

Jorge Emilio rey Ángel, Plan De Desarrollo Departamental 2016-2020.

Juan Manuel Santos, Plan Nacional de Desarrollo PND 2014-2018 Tomo 1,

Julián Pérez Porto y María Merino. Publicado: 2014. Actualizado: 2016.

Ley 100 de 1993.

Ley 1014 de 2006.

Ley 1232 Ley Mujer Cabeza de familia año 2008.


Ley 1257 de 2008.

Ley 1496 Para garantizar la igualdad salarial de la mujer.

Ley 581, Ley de cuotas de año 2000.

Ley 590 del 10 de julio del año 2000.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co  
NIT: 890.680.062-2

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA: 85 de 99</b>

Lourdes Arizpe, La mujer en el desarrollo de México y de América Latina, Universidad Nacional Autónoma de México (Centro Regional de investigaciones Multidisciplinarias) México, 1989.

Luis Antonio Cifuentes Sabogal, Plan de Desarrollo Municipal ACUERDO No. 100-02.01 - 11 DE 2016.

Mario Tamayo y Tamayo, El Proceso de la Investigación científica, Noriega Editores, Año 2004.

Miguel Ángel Pino Mejías, Dirección de la actividad empresarial de pequeños negocios o microempresas, Editorial Ideas propias, Vigo 2015.


Ministerio de Agricultura año 2013  
([www.minagricultura.gov.co/02componentes/08rur\\_05mujer.aspx](http://www.minagricultura.gov.co/02componentes/08rur_05mujer.aspx)).

Ministerio de Educación Bolivia, Texto guía del participante Emprendimiento Productivo, Sucre Bolivia.

Ministerio de educación nacional.

Mujeres Emprendedoras en América Latina y el Caribe: Realidades, Obstáculos y desafíos.

Organización de las Naciones unidas para la Alimentación y la Agricultura, plataforma de seguridad alimentaria y nutricional 2018.

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>PAGINA: 86 de 99</b>

Pascual Parada, Blog tendencias Emprendedoras  
<https://www.iebschool.com/incompany/>

Plan de Desarrollo Departamental de Cundinamarca 2016-2020.

Plan de Desarrollo Municipal 2016-2019.

Plan de Desarrollo Nacional 2014-2018.

Plan Local de empleo para el municipio de Fusagasugá.

Portal Web DNP.

Reputan las ventas de ropa nacional,  
<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16549912>. Publicación 30  
de marzo de 2016, El tiempo.



## ANEXOS



<b>ENCUESTA</b>	
<b>PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA DE LAS MICROEMPRESAS DE LA PROVINCIA DEL SUMAPAZ, CASO: COMUNA CENTRO DE FUSAGASUGÁ</b>	
<b>YOHANA MARIBEL MUÑOZ SAMBONI KELLY VIVIANA SANABRIA VELA SQUEZ</b>	<b>CONTADURIA PUBLICA SEMILLERO: TENCOM FU SAGA SUGÁ 2018</b>
<b>OBJETIVO:</b> Determinar la participación que tiene la mujer en la creación y sostenibilidad de la microempresa del municipio de Fusagasugá, tomando como piloto la comuna centro: Callejón del comercio.	

- |                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>1. Edad</b></p> <p>a. Entre 18 y 29 años</p> <p>b. Entre 30 y 40 años</p> <p>c. Entre 41 y 50 años</p> <p>d. 51 años o más</p> | <p><b>5. ¿Usted tiene RUT?</b></p> <p>a. Si</p> <p>b. No ¿por qué?</p> <p>_____</p> <p>_____</p>                                                                  | <p><b>9. ¿Tiene hijos/as?</b></p> <p>a. Si</p> <p>b. No</p>                                                                                       |
| <p><b>2. ¿Tipo de negocio?</b></p> <p>_____</p> <p>_____</p>                                                                         | <p><b>6. Antigüedad de su negocio</b></p> <p>a. 1 año</p> <p>b. 2 años</p> <p>c. 3 años</p> <p>d. Más de 3 años</p>                                               | <p><b>10. ¿Cuántos hijos tiene?</b></p> <p>a. 1</p> <p>b. 2</p> <p>c. 3 o más</p>                                                                 |
| <p><b>3. Nivel académico</b></p> <p>a. Primaria</p> <p>b. Secundaria</p> <p>c. Profesional/tecnólogo</p> <p>d. Postgrado.</p>        | <p><b>7. Ingresos mensuales</b></p> <p>a. Menos de un SMMLV</p> <p>b. Entre uno y dos SMMLV</p> <p>c. Entre tres y cuatro SMMLV</p> <p>d. Más de cuatro SMMLV</p> | <p><b>11. ¿Quién responde económicamente en su hogar?</b></p> <p>a. Usted misma</p> <p>b. Esposo</p> <p>c. Compartido.</p> <p>d. Otro, ¿cuál?</p> |
| <p><b>4. Estrato social</b></p> <p>a. 1</p> <p>b. 2</p> <p>c. 3</p> <p>d. 4</p> <p>e. 5 o 6</p>                                      | <p><b>8. ¿Cómo considera su situación económica actual?</b></p> <p>a. Buena</p> <p>b. Promedio</p> <p>c. Mala</p>                                                 | <p><b>12. ¿Quién decide sobre el uso del dinero que obtiene con su trabajo?</b></p> <p>a. Usted misma</p> <p>b. Cónyuge</p> <p>c. Otro</p>        |



<sup>43</sup> Elaborado por: autores con base en la encuesta participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, caso: comuna centro de Fusagasugá.



13. ¿Cómo usa el dinero de las ganancias de su negocio?

- a. Reinvierte en el negocio
- b. Educación de sus hijos
- c. Gastos del hogar
- d. Diversión y entretenimiento
- e. Ahorro

14. ¿Conoce algún tipo de iniciativa por parte de una institución del gobierno para el apoyo a la microempresa en su Municipio?

- a. Sí, ¿Cuál? \_\_\_\_\_
- b. No

15. ¿Recibe actualmente algún tipo de apoyo o beneficio económico o de otro tipo para su negocio por parte de alguna institución del estado?

- a. Sí, ¿Cuál? \_\_\_\_\_
- b. No

16. ¿Considera que alguno de los siguientes componentes de su entorno familiar se ha visto afectado por el tiempo que dedica al negocio?

- a. Cónyuge
- b. Hijos
- c. Padres
- d. Todas las anteriores.
- e. No considera que hayan sido afectados

17. ¿Considera que es sencillo acceder al sistema financiero nacional? (créditos bancarios)

- a. Sí, y ha acudido a él
- b. No lo ha necesitado
- c. No lo ha hecho porque es difícil acceder al mismo

18. Si ha acudido a endeudamiento financiero, ha sido a través de:

- a. Vía formal (bancos, cooperativas de crédito, etc)
- b. Vía informal (préstamos de familiares, gote a gote, etc), ¿Cuál? \_\_\_\_\_

19. ¿Considera que se discrimina a la mujer con respecto a la generación de empresa en comparación con el hombre?

- a. Sí
  - b. No
- ¿Por qué? \_\_\_\_\_

20. ¿En qué área le gustaría capacitarse en lo referente a la gestión y manejo de su negocio?

- a. Económica
- b. Contable
- c. Administrativa
- d. Todas
- e. Otro, ¿Cuál? \_\_\_\_\_

21. ¿Le gustaría que la Universidad de Cundinamarca ofreciera dichas capacitaciones?

- a. Sí
- b. No ¿Por qué? \_\_\_\_\_

22. ¿Asistiría usted a las mismas en las instalaciones de la universidad?

- a. Sí
- b. No ¿Por qué? \_\_\_\_\_



<sup>44</sup> Elaborado por: autores con base en la encuesta participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, caso: comuna centro de Fusagasugá.





*Elaborado por: autores con base en la encuesta participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, caso: comuna centro de Fusagasugá.*



<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>PAGINA: 90 de 99</b>



*Elaborado por: autores con base en la encuesta participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, caso: comuna centro de Fusagasugá.*

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co  
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



*Elaborado por: autores con base en la encuesta participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, caso: comuna centro de Fusagasugá.*



*Elaborado por: autores con base en la encuesta participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, caso: comuna centro de Fusagasugá.*



<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>PAGINA: 93 de 99</b>



*Elaborado por: autores con base en la encuesta participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, caso: comuna centro de Fusagasugá.*

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co  
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



*Elaborado por: autores con base en la encuesta participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, caso: comuna centro de Fusagasugá.*



*Elaborado por: autores con base en la encuesta participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, caso: comuna centro de Fusagasugá.*



<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>PAGINA: 96 de 99</b>



*Elaborado por: autores con base en la encuesta participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, caso: comuna centro de Fusagasugá.*

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*





**MACROPROCESO DE APOYO  
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO  
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL  
REPOSITORIO INSTITUCIONAL**

**CÓDIGO: AAAr113  
VERSIÓN: 3  
VIGENCIA: 2017-11-16  
PAGINA: 97 de 99**



*Elaborado por: autores con base en la encuesta participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, caso: comuna centro de Fusagasugá.*

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co  
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



*Elaborado por: autores con base en la encuesta participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, caso: comuna centro de Fusagasugá.*



<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>PAGINA: 99 de 99</b>



*Elaborado por: autores con base en la encuesta participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, caso: comuna centro de Fusagasugá.*