

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL	VIGENCIA: 2017-11-16
	REPOSITORIO INSTITUCIONAL	PAGINA: 1 de 7

26.

FECHA lunes, 22 de enero de 2018

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 BIBLIOTECA
 Ciudad

UNIDAD REGIONAL	Seccional Girardot
TIPO DE DOCUMENTO	Trabajo De Grado
FACULTAD	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
PROGRAMA ACADÉMICO	Tecnología en Gestión Turística y Hotelera

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
BOJACA ALVAREZ	LUISA FERNANDA	1069585493

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono (091) 5281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890 680 052-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 2 de 7

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
BRÍNEZ DIAZ	MARIA ELCY

TÍTULO DEL DOCUMENTO
PROPUESTA PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL MUNICIPIO DE CACHIPAY CUNDINAMARCA

SUBTÍTULO (Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE: Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía
TECNOLOGO EN GESTION TURISTICA Y HOTELERA

AÑO DE EDICIÓN DEL DOCUMENTO	NÚMERO DE PÁGINAS
22/01/2018	61

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)	
ESPAÑOL	INGLÉS
1. INVESTIGACIÓN	INVESTIGATION
2. SOSTENIBLE	SUSTAINABLE
3. EXPLOTAR RECURSOS	EXPLOIT RESOURCES
4. ECOTURISMO	ECOTOURISM
5. TURISMO	TOURISM
6. INCLUSION	INCLUSION

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
 www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 3 de 7

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS
(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

EN ESTE TRABAJO DE GRADO SE INVESTIGO DE MANERA CUALITATIVA Y CUANTITATIVA PARA IDENTIFICAR EL PAPEL TURISTICO QUE JUEGA EL MUNICIPIO EN LA REGION Y DE QUE FORMA SE PUEDE IMPULSAR PARA HACERLO MAS PRODUCTIVO Y DE INCLUSION SOCIAL CON LOS HABITANTES LOCALES. PARA EFECTOS DE ESTA INVESTIGACION SE UTILIZARON MECANISMOS DE RECOLECCION DE DATOS QUE FUERON ENTREVISTAS Y ENCUESTAS LAS CUALES ARROJARON LOS VALORES NECESARIOS PARA DETERMINAR EL POTENCIAL DEL MUNICIPIO EN EL SECTOR TURISTICO. ESTE TRABAJO DE GRADO SE REALIZO SIGUIENDO LA NORMATIVIDAD ESTABLECIDA PARA DESARROLLAR UN PROYECTO TURISTICO POR LO CUAL PUEDE SER EMPLEADO PARA DESARROLLAR UN PLAN DE DESARROLLO TURISTICO DE ALTO IMPACTO PARA EL MUNICIPIO.

IN THIS GRADE WORK, IT WAS INVESTIGATED QUALITATIVELY AND QUANTITATIVELY TO IDENTIFY THE TOURISM PAPER THAT THE MUNICIPALITY PLAYS IN THE REGION AND WHAT FORM CAN BE PROMOTED TO MAKE IT MORE PRODUCTIVE AND OF SOCIAL INCLUSION WITH LOCAL INHABITANTS. FOR THE EFFECTS OF THIS INVESTIGATION, DATA COLLECTION MECHANISMS WERE USED, WHICH WERE INTERVIEWS AND SURVEYS WHICH BROUGHT THE NECESSARY VALUES TO DETERMINE THE MUNICIPALITY'S POTENTIAL IN THE TOURISM SECTOR. THIS GRADE WORK IS CARRIED OUT FOLLOWING THE ESTABLISHED NORMATIVITY TO DEVELOP A TOURIST PROJECT WHY IT CAN BE EMPLOYED TO DEVELOP A HIGH IMPACT TOURISM DEVELOPMENT PLAN FOR THE MUNICIPALITY.

AUTORIZACION DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son: Marque con una "X":

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 4 de 7

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
2. La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet.	X	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 5 de 7

caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.

SI ___ NO _X_.

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

- a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).
- b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.
- c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
 www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 6 de 7

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el "Manual del Repositorio Institucional AAAM003"

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



Nota:

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.



MACROPROCESO DE APOYO
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL
REPOSITORIO INSTITUCIONAL

CÓDIGO: AAAr113
VERSIÓN: 3
VIGENCIA: 2017-11-16
PAGINA: 7 de 7

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. PerezJuan2017.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1. PROPUESTA PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL MUNICIPIO DE CACHIPAY CUNDINAMARCA	PDF
2. PROPUESTA PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL MUNICIPIO DE CACHIPAY CUNDINAMARCA	POWER POINT
3.	
4.	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafa)
Bojara Alvarez Lusa Fernanda	Lusa - Fernanda Bojara

12.1.50
 Pol/G.

PROPUESTA PLAN DE DESARROLLO TURISTICO PARA EL MUNICIPIO DE
CACHIPAY CUNDINAMARCA

LUISA FERNANDA BOJACÁ ÁLVAREZ

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y
CONTABLES
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y
CONTABLES
CUNDINAMARCA



UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA
Generación Siglo 21

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PROPUESTA
PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL MUNICIPIO DE CACHIPAY
CUNDINAMARCA

BOJACÁ ÁLVAREZ LUISA FERNANDA

Estudiante

BRIÑEZ MARIA ELSY

Asesora

Girardot septiembre 2017

AGRADECIMIENTOS

JHOAAM SUTA, ASISTENTE TÉCNICO Y METODOLÓGICO PARA LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE LA FUNDACIÓN DE LA MANO CONTIGO.

ADRIANA ROCIO RODRIGUEZ DOCENTE DE INVESTIGACION
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

ESTUDIO PARA REALIZAR LA PROPUESTA DEL
PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CACHIPAY
CUNDINAMARCA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

1. INTRODUCCIÓN

Según El Plan Sectorial de Turismo 2014 – 2018 en Colombia “Turismo para la construcción de la paz”, el sector turístico ha llegado a representar cerca del 9% del PIB mundial y es responsable de 1 de cada 11 puestos de trabajo de muchos países tanto desarrollados, como en vía de desarrollo. Según datos del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC por sus siglas en Inglés), estos indicadores traducidos en cifras pronostican que durante los próximos diez años el sector turístico crecerá un 4,4 % anual frente a un 3,5 % del PIB mundial, y generará en 2024 más de 11 billones de dólares y 75 millones de nuevos puestos de trabajo. Colombia plantea promocionar el turismo como nueva alternativa, basándose en el desarrollo de actividades turísticas ya sean: caravanas turísticas, publicidad de los atractivos naturales, comerciales e industriales del país, entre otras con el fin de que los turistas tanto nacionales como internacionales disfruten los escenarios turísticos que Colombia ofrece. La actividad turística ha venido desarrollando un gran auge, sin embargo las administraciones locales, han tenido problemas a la hora de implementar adecuadamente el desarrollo de la actividad turística en sus sectores.

En un contexto global el turismo es una industria que ha venido creciendo exponencialmente lo cual ha generado implicaciones socioculturales, ambientales y económicas en los países del mundo, particularmente Colombia es un destino tentador ante los ojos de los turistas. Entre los destinos más visitados por turistas extranjeros y nacionales se encuentran, Santa Fe de Antioquia, Honda Tolima, Villa de Leyva Boyacá, Barichara y Girón Santander y las playas nacionales. Esto debido al potencial de experiencias que pueden ofrecer estos diferentes y variados destinos durante el tiempo de estadía del visitante, esto hace casi una necesidad el conocimiento y la implementación de un plan de desarrollo turístico en los municipios. El turismo está creciendo muy rápido no solo en Colombia sino en todo Suramérica, está pasando por uno de sus mejores momentos según la OMT (organización mundial del Turismo). La llegada de turistas este año tiene en una gran expectativa en los promotores de turismo. La ATAC (Asociación del transporte aéreo en Colombia pronostica que se movilizarán al menos 36 millones de turistas, es decir se producirá un

aumento del 5.4% con relación al 2016. La firma de la paz en el país es un ventaja que ha disparado aún más el turismo, según Paula Cortés, presidente de la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo da su parte de confiabilidad asegurando que junto al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se están impulsando y ofertando la venta de paquetes turísticos en zonas priorizadas por el conflicto como la Macarena, Sierra Nevada, Santa Marta, Urabá y Vichada y municipios tocados por la violencia. El ministerio de industria comercio también espera que se triplique la inversión extranjera y que el sector hotelera se beneficie con un aumento en la ocupación del 20 al 25%.

La inversión en turismo, especialmente en hoteles, se pueda ver impactada por la reforma tributaria, según dice Gustavo Toro, presidente de la Asociación Hotelera de Colombia (Cotelco), la agremiación le apuesta a que este tipo de infraestructuras turísticas se vuelvan más atractivas a través de la tecnología. “Estamos trabajando en herramientas tecnológicas que eliminen la intermediación de plataformas como Booking, que obtienen un 30% de comisión de la reserva de la habitación, para que los hoteles puedan incrementar su utilidad”, afirmó Toro.

2. AREA DE INVESTIGACIÓN

Dentro de lo señalado en la guía de opciones de grado (Marzo de 2012) sistema general de investigación establecido para la facultad, según acuerdo 001 de febrero de 2011 el área de investigación corresponderá al area: administración y organizaciones.

2.1 LINEA DE INVESTIGACIÓN

Según el acuerdo aprobado por el consejo de la facultad de ciencias administrativas económicas y contables de la Universidad de Cundinamarca la línea de investigación es Desarrollo organizacional y regional.

3. FORMULACION DEL PROBLEMA

¿COMO SE PUEDE DESARROLLAR EL SECTOR TURISTICO EN EL MUNICIPIO DE CACHIPAY?

Cachipay Cundinamarca es un municipio principalmente rural en el cual se desarrolla actualmente el plan de desarrollo municipal llamado "CACHIPAY GENERANDO CULTURA Y SENTIDO DE PERTENENCIA", fue diseñado con el fin de beneficiar los intereses generales de los Cachipayunos a través de un marco de convivencia pacífica incentivando la educación y salud que mejore la calidad de vida de los habitantes del municipio, con principal énfasis en los grupos poblacionales, vulnerables, niños, niñas y adolescentes.

La oferta turística que hay en el municipio es amplia aunque la demanda no, existen grupos emprendedores que proponen proyectos turísticos, pero debido a la ubicación y desinformación en algunos casos, la idea de turismo sostenible y viable para una región no es considerada por la administración municipal que esté a cargo. La importancia de generar un plan de desarrollo turístico garantiza la oportunidad de sacar provecho de los atractivos turísticos que posee el municipio de Cachipay ofreciendo a su vez la posibilidad a los habitantes exponer sus conocimientos y propiedades con algún tipo de historia natural o artificial y al visitante el gozo de apreciarla.

En consecuencia de que el municipio de Cachipay Cundinamarca no ha sido intervenido turísticamente durante los últimos tiempos se ha generado un olvido entre los turistas que antiguamente lo visitaban y consecuente a esto las nuevas generaciones no tienen conocimiento de la ubicación ni lo que puede ofrecer el municipio. Esta zona del departamento de Cundinamarca ofrece atractivos naturales y recreativos de alto interés para su población local y las demás personas de fuera que la visiten. Aunque actualmente hay algunos establecimientos que ofrecen a los turistas el servicio de alojamiento, alimentación, transporte, recreación y guía estas se encuentran sin una debida planificación y administración lo cual provoca fallas en el servicio que se le llega a ofrecer a cualquier tipo de cliente. Sin un control de las actividades turísticas que se realicen en el municipio la probabilidad de accidentabilidad aumenta, ya que, no se verifica de forma correcta y el estado en que están los lugares donde se prestan servicios turísticos; el problema que esto representa es que a los turistas no se les vende el nombre de un restaurante o un hotel sino el nombre del municipio como tal, es así como Cachipay como marca se puede derrumbar por una mala atención o un servicio mal prestado y ahí se genera la importancia de crear un plan de desarrollo turístico e implementarlo para crear cultura y sentido de pertenencia en cuanto a los atractivos turísticos que se pueden explotar en gran proporción y ahora mismo están siendo desaprovechados.

4. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Actualmente la industria del turismo es una de las mayores generadoras de empleo en el mundo, en muchos países es la principal actividad económica y todos sus habitantes giran en torno a esta actividad. La puesta en funcionamiento de un sitio turístico lleva consigo el desarrollo de muchas actividades que benefician enormemente las personas que lo habitan y el lugar donde se desarrolla e indirectamente los lugares aledaños.

En cuanto a aspectos ambientales y la nueva moda del turismo sostenible la cantidad de aspectos positivos para el municipio en que se vaya a realizar, siendo conscientes de que el medio ambiente es uno de los temas más importantes en el que debe girar cualquier tipo de producto o servicio que se vaya a ofrecer y lo hace un destino tentador solo por mencionar su nombre. Uno de los más importantes beneficios es la restauración e implementación de saneamiento ambiental, la mejora del medio ambiente y el impacto positivo que el turismo le genera, actualmente el deterioro en el medio ambiente es considerable y la preocupación ya comienza a hacerse notar, por eso se generan procesos de investigación que se llevan a cabo desde la academia con el fin de corregir y prevenir impactos potencialmente negativos para el medio ambiente, con el frecuente uso de espacios naturales destinados al turismo se crea el interés en la comunidad y los turistas con el ánimo de impulsarlos a mantener los lugares en buen estado limpios y con los cuidados que dignifique; otros factores serían la mejora en la infraestructura que brinda gratitud y satisfacción a los habitantes y comodidad y agrado a los turistas.

Debido a la ubicación del municipio y las carreteras que prácticamente lo parten a la mitad, la afluencia de viajeros por el Cachipay Cundinamarca en temporadas altas es un beneficio del cual se puede sacar aún más provecho del que se saca actualmente, día a día el turismo es una actividad que va creciendo en la región y de cualquier forma anualmente muchos turistas atraviesan el municipio para llegar a sus destinos finales que se sitúan aledaños a Cachipay como Anapoima o Girardot, esto garantiza el flujo de viajeros constante a los que brindándoles el servicio adecuado podrían llegar a elegir como primer destino el municipio.

5. OBJETIVOS

5.1 Objetivo General

Realizar el estudio para la propuesta del plan de desarrollo turístico del municipio de Cachipay Cundinamarca.

5.2 Objetivos Específicos

- Realizar una encuesta identificando la posición de los Cachipayunos y de los turistas que lo frecuentan frente al sector turístico y sus características.
- Realizar una caracterización de los principales lugares que poseen atractivos turísticos y de los prestadores de servicios turísticos de la zona.
- Establecer un DOFA del municipio donde se resalten los atractivos, su valor agregado y las amenazas actuales a las que se enfrenta.

6. MARCO REFERENCIAL

6.1 MARCO CONCEPTUAL

El turismo constituye un pilar real del desarrollo económico para los países en desarrollo, una estrategia turística exitosa y que aumenta rápido el número de las llegadas internacionales y un aumento de los ingresos es el ecoturismo y la implementación del turismo sostenible. Algunos de los términos más usados son:

Turismo sostenible: según la OMT, el turismo sostenible es aquel que atiende a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitriones presentes, al mismo tiempo que protege y mejora las oportunidades para el futuro. Se concibe como vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida.

Ecoturismo: Es aquel tipo de turismo que reconoce su potencial contribución al alivio de la pobreza y a la protección del medio ambiente en ecosistemas frágiles y amenazados. El ecoturismo es una forma especial de viaje basado en la naturaleza implicando un viaje responsable, hacia áreas naturales que conservan el medio ambiente y sustentan el bienestar de las comunidades.

Industrias Turísticas: De acuerdo a la OMT las industrias turísticas con aquellas que generan productos característicos del turismo. Los productores característicos del turismo son los que cumplen los siguientes criterios:

- El gasto turístico en el producto debería representar una parte importante del gasto total turístico (condición de la proporción que corresponde al gasto/demanda)

- El gasto turístico en el producto deberían representar una parte importancia de la oferta del producto en la economía (condición de la proporción que corresponde a la oferta). Este criterio supone que la oferta de un producto característico del turismo se reduciría considerablemente si no hubiera visitantes

6.2 MARCO TEÓRICO

La demanda de turismo se ha incrementado en los últimos años; en Colombia se ha visto como a partir de procesos de transformación productiva y la conservación de ecosistemas y recursos propios naturales, se ha re direccionado la actividad turística enfocándose en los tipos de turismo que se pueden llevar a cabo. Para el desarrollo de este trabajo se tendrán en cuenta actividades que se relacionan directamente con el territorio por ejemplo: AGROTURISMO (Ministerio de industria comercio y turismo 2007) “entiéndase este como un tipo de turismo especializado en el cual el turista se involucra con el campesino en las labores agrícolas”. ECOTURISMO (Ministerio de industria comercio y turismo 2007) “el cual es un turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo sostenible. Este turismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos. Por lo tanto el ecoturismo es una actividad controlada y dirigida que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza”. Este tipo de turismo es una opción de conservación y generación de ingresos para poblaciones que lo desarrollen de esta manera. TURISMO DE AVENTURA donde el principal atractivo es la práctica de deportes de alto riesgo. Y TURISMO SOSTENIBLE. Entendiéndose como aquel turismo que “conduce a la gestión de todos los recursos de tal forma que se satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas al tiempo que se respeta la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo a la vida”. Este turismo enfocado a las unidades productivas rurales; es decir, promover el desarrollo de la actividad turística sostenible en el ambiente rural. Al realizar cualquier tipo de turismo es importante hacerlo de forma responsable, es decir realizar un desarrollo sostenible de las actividades. DESARROLLO SOSTENIBLE (Ministerio de medio ambiente vivienda y desarrollo territorial 2007) entendiéndose este como el desarrollo que conduce al crecimiento económico, a la elevación de la calidad de la vida y al bienestar social, sin agotar la base de recursos naturales renovables en que se sustenta, ni deteriorar el medio ambiente o el derecho de las generaciones futuras a utilizarlo para la satisfacción de sus propias necesidades”.

Colombia tiene la capacidad de ofrecer una variedad de paisajes, ecosistemas y climas que se vuelven atractivos para las personas que les gusta interactuar con la naturaleza; por esta razón se ha incrementado el flujo de visitantes a áreas de influencia de ECOSISTEMAS ESTRATEGICOS (CORPOCALDAS 2007) “lugares naturales que tienen un valor particular por los elementos que encierra, generalmente se asocian a la riqueza en biodiversidad o a las fuentes de agua, como los humedales, ríos y quebradas” que se convierten atractivos para el visitante. Cachipay Cundinamarca donde se ha incrementado notablemente el flujo de turistas y excursionistas también se ha incrementado los impactos ambientales y culturales en la zona de influencia donde se desarrolla la actividad.

Cachipay se ha convertido en un destino turístico natural, deportivo y recreativo, para propios y extraños aunque no masivamente, la población receptora ha visualizado el desarrollo de esta actividad como una oportunidad de ingresos y producción adicional a la realizada a sus unidades productivas.

Por consiguiente para la prestación de servicios turísticos (alojamiento, alimentación, guianza, etc.) es necesario desarrollar en el municipio de una manera planificada y con la unión de esfuerzos potenciar los recursos para un máximo aprovechamiento.

6.3 MARCO LEGAL

La normatividad que rige la actividad turística en Colombia (Ministerio de Industria Comercio y Turismo)

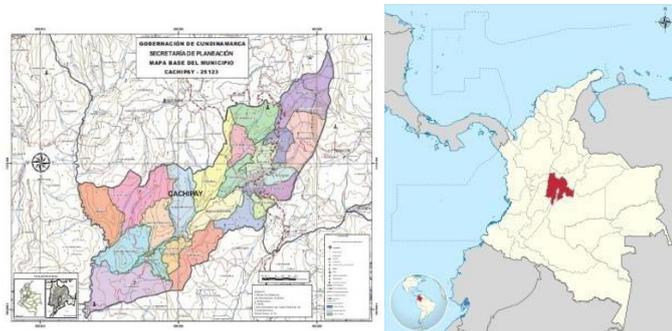
- Ley 1101 del 22 de Noviembre de 2006, por la cual se modifica la ley 300 de 1996 – Ley general de turismo.
- Resolución 0118 del 28 de Enero de 2005, por la cual se establecen los criterios técnicos de las diferentes actividades o servicios de ecoturismo de conformidad con lo dispuesto en el parágrafo del artículo 12 del decreto 2755 de 2003.
- Resolución 3119, por la cual se fijan unas reglas para el cumplimiento por parte de los prestadores de servicios turísticos de la obligación contemplada en el artículo 16 de la Ley 679.
- Decreto 2251 de 2012 Con fundamento en lo establecido por el artículo 2 de este decreto, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, adelantó proceso de licitación pública No. 03 de 2013, para seleccionar la entidad fiduciaria que administre el Patrimonio Autónomo Fondo Nacional de Turismo (FONTUR). Cumplidos los requisitos legales, fue seleccionada la Fiduciaria Colombiana de

Comercio Exterior S.A. – FIDUCOLDEX, para que en calidad de vocera del Patrimonio Autónomo administre el FONDO NACIONAL DE TURISMO - FONTUR, y en consecuencia suscribió el contrato de fiducia mercantil No. 137 el 28 de agosto de 2013.

- Ley 1558 de 2012 El artículo 21 de esta Ley, modificó la Ley 1101 de 2006, al disponer que “los recursos señalados en el artículo 1 y 8 de la Ley 1101 de 2006, así como los asignados en el Presupuesto Nacional para la infraestructura turística, promoción y la competitividad Turística, y el recaudo del Impuesto al Turismo, formarán parte de los recursos del Fondo de Promoción Turística que en adelante llevará el nombre de Fondo Nacional del Turismo – FONTUR”, en adelante FONTUR.
- Ley 300 de 1996 Creó el Fondo de Promoción Turística cuyos recursos se destinarán a la ejecución de los planes y programas de promoción y mercadeo turístico y a fortalecer y mejorar la competitividad del sector, con el fin de incrementar el turismo receptivo y el turismo doméstico.

6.4 MARCO GEOGRÁFICO

El Municipio de Cachipay está ubicado en el Departamento de Cundinamarca, al occidente de la capital de la República a 60 Kilómetros de Bogotá, con un área total de 56.8 Km² en el sector de la región del Tequendama. El municipio presenta un relieve variado como consecuencia de su ubicación en la vertiente Occidental de la Cordillera Oriental, observándose el predominio de pendientes fuertes; la altura sobre el nivel del mar oscila entre los 650 hasta los 2400 m.s.n.m



FOTOS: Google imagenes

Al Norte el Municipio de Cachipay limita con el Municipio de Anolaima. Al Este con el Municipio de Zipacón. Al Sur con el Municipio de la Mesa. Al Oeste con el Municipio de Quipile.

Su cabecera municipal se localiza a los 4°. 05' 55" de latitud norte y los 74°.31'05" de longitud Oeste de Greenwich. Altura sobre el nivel del mar 1650 m.s.n.m. Se encuentra entre los pisos térmicos templado y sub-páramo cuya temperatura oscila entre 8 y 24°C, con una precipitación promedio anual en la zona de 1472,1 Mm, con dos periodos secos en los meses de enero y julio y dos periodos de alta precipitaciones los meses de abril y octubre. SECTOR URBANO: El sector Urbano fue determinado por el perímetro establecido mediante. Acuerdo municipal. En la Actualidad se reconoce como perímetro urbano el establecido por el Inventario predial de Catastro Nacional. El sector urbano está constituido por dos centros poblados así:

- Sector Urbano Central Cachipay
- Sector Urbano Inspección Policía Peña Negra

El municipio presenta como divisiones administrativas tradicionales en el sector urbano determinado por su respectivo perímetro y el sector Rural, el cual está conformado por 10 veredas catastrales y una división que corresponde al área de influencia de las 24 juntas de acción comunal.

7 DISEÑO METODOLÓGICO

7.1 AREA DE ESTUDIO

Cachipay Cundinamarca se divide en veintitrés sectores veredales los cuales son (Cayundá, La Laguna, El Progreso, La Uchuta, San Mateo, Puerto López, El Naranjal, La Recebera, Petaluma Alta, Baivén, San José, Mesitas, San Pedro, Calandaima, El Tolú, Tocarema Alta, San Antonio Bajo, El retiro, Tocarema Baja, San Antonio Alto, Petaluma Baja, La Palmera y una Inspección Rural Peñanegra). Para efectos de este trabajo en el área de estudio se incluyeron cuatro de las veredas principales y con más afluencia que son Cayundá, Cachipay Centro, Peña Negra y Puerto López.

7.2 POBLACION OBJETIVO

El desarrollo de este proyecto se enfoca en la población anfitriona es decir las personas que residen y conocen la extensión del lugar ya que son ellos a quien afecta directamente la actividad turística, Cachipay es un municipio en su mayor parte rural su mayor actividad es la agricultura, ganadería y follajes actualmente el turismo se está dando lugar entre las actividades que generan ingresos para el municipio. La población anfitriona generalmente es propietaria directa y sin intermediarios de los terrenos o negocios locales donde se prestan servicios como alojamiento, restaurante o transporte. La colaboración de todas las entidades que proporcionan estos servicios es la parte más importante del proyecto pues la reunión de todos estos esfuerzos es lo que hará posible que se

lleve de manera ordenada y de calidad la oferta turística al visitante lo cual generara un renombre del municipio como destino turístico potencial en la región.

La forma adecuada de llegar a la población objetivo es mediante la información clara y precisa de las actividades que son necesarias llevar a cabo en su totalidad por parte de ellos para obtener el resultado planteado en el proyecto, de esta manera se relacionaran con la actividad y la oportunidad del turismo como una forma de vida.

7.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Este proceso investigativo se basa en la caracterización de prestadores de servicios turísticos, será una investigación aplicada de campo, cuya información será cuali-cuantitativa y al mismo tiempo descriptivo y prospectivo, los hechos u observaciones serán analizados para encontrar las razones o causas que fundamenten este proyecto de investigación. Proponiendo así una alternativa que permita diagnosticar las condiciones en las que se encuentra cada una de las actividades turísticas del Municipio, este será un punto de referencia que permitirá el planteamiento estratégico necesario para sostener activa y crecientemente el sector turístico y que al mismo tiempo se dinamicen las actividades comerciales fundamentales en el municipio.

7.4 TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS

Se recurre a técnicas que permitan formar una idea más sólida del estudio de la investigación, entonces es necesario utilizar la técnica de: revisión bibliográfica, análisis de archivos; luego recurrir a técnicas más directas como entrevistas directas con las personas relacionadas directa o indirectamente con el sector turismo, que proporcionen experiencias e ideas para el desarrollo del proyecto.

7.5 TECNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE DATOS

Utilizando técnicas estadísticas mediante las cuales se puedan elaborar tablas y gráficas que muestren los resultados cuantitativos de la investigación, para interpretarla y analizarla desde una óptica cualitativa. Esto con base al marco teórico, las disposiciones legales vigentes, dando lugar a la identificación formal de las oportunidades, fortalezas, amenazas y debilidades que tiene el sector de la actividad turística.

8 FASE DIAGNOSTICA

8.1 PRIMERA FASE: RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN PRIMARIA Y SECUNDARIA

La recolección de información se realiza a través de la consulta de fuentes bibliográficas referentes a turismo en zonas rurales el impacto que tiene y la aceptación de la población anfitriona. También mediante la revisión del plan de desarrollo de Cachipay “CACHIPAY GENERANDO CULTURA Y SENTIDO DE PERTENENCIA” y la documentación referente a la actividad turística que se desarrolla en el sector, donde se vea detalladamente que establecimientos están en funcionamiento y que servicios son los que están prestando incluido un plan de movilidad.

8.2 SEGUNDA FASE: RECONOCIMIENTO DE LA ZONA

Previo el conocimiento de los prestadores de servicios y las condiciones en las que operan, mediante visitas a los lugares que generen más impacto o llamen más la atención del turista será posible corroborar la información recogida y hacer un reconocimiento de la zona de estudio y de igual manera indagar abiertamente mediante una entrevista no estructurada a los propietarios y si es el caso al turista que este ocupando el servicio en el momento para conocer su punto de vista y asociarlo al proyecto.

8.3 TERCERA FASE: ANALISIS DE FACTORES ASOSIADOS AL TURISMO

Con la obtención de información más ampliada que reúne los factores plasmados en el planteamiento del problema, aplicar una encuesta estructurada es la forma de encontrar las falencias que restan. El resultado de dichas encuestas va a reflejar la situación actual y el potencial productivo de cada sector donde sea aplicada; entonces de esta manera será posible analizar los factores ambientales, socio-económico, institucionales y turísticos que están limitando y pueden potencializar el plan de desarrollo turístico en la zona.

8.4 CUARTA FASE: APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA

El desarrollo de la metodología se basa en la aplicación de actividades participativas con material lúdico, proyecciones, conversatorios, entre otros. Dependiendo de los resultados al analizar los factores obtenidos de las fases preliminares

8.5 SEXTA FASE: ANALISIS DE ALTERNATIVAS

Mediante un análisis de alternativas es posible desarrollar posibles soluciones, evaluando previamente su viabilidad social, económica y ambiental debido a que es una zona rural la que va a ser impactada es importante tener en cuenta los diferentes estilos de vidas que llevan algunos propietarios y las soluciones que se les van a plantear deben hacerse llegar de manera clara y ordenada para hacer más sencillo el afianzamiento en cuanto a lo que actividad turística corresponde.

8.6 SEPTIMA FASE: REALIZAR UNA MATRIZ DE MARCO LÓGICO

La penúltima fase de este proceso consiste en llamar la atención de las instituciones que estén involucradas directa o indirectamente con las opciones planteadas en el punto anterior como soluciones, es en este punto donde se expone la panorámica actual y las perspectivas del proyecto para captar el interés de los organismos presentes, así con lo obtenido alimentar la formulación del proyecto.

8.7 OCTAVA FASE: PROYECTO PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CACHIPAY CUNDINAMARCA

El último paso se lleva a cabo con toda la información recolectada, analizada y socializada con los partícipes del proyecto y documentar los avances que se lleven a cabo a partir de este punto y como resultado final formular y aplicar el proyecto “Plan de Desarrollo Turístico para el Municipio de Cachipay Cundinamarca”

9 CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS

En la etapa de caracterización y la identificación de la zona, se obtuvo una caracterización inicial de las cuatro veredas planteadas en la población objetivo donde se encuentran ubicada diferentes, finca hoteles y lugares de interés para los turistas, con base en documentos consultados y el inventario realizado por la corporación de turismo del municipio.

CAYUNDA

Nombre	Capacidad	Actividades que realiza	Encargado y contacto
Finca Ecocirco	Capacidad 30 personas	Proyección de cine, formación en yoga, circo, alojamiento	Diana Yamile López. Cel: 3112781812
Finca Villa Santana	Capacidad 50 personas	Alojamiento, BBQ, piscina, juegos de azar.	Marleny Riaño. Cel: 3134473897
Finca Las Margaritas	Capacidad 30 personas aproximadamente	Producción y venta de Café, recorrido del proceso y compostaje	Carlos Díaz. Cel: 3102255887
Finca Casa Blanca	Capacidad 120 personas	Camping, piscina alojamiento, eventos familiares	Jhon Matorma. Cel: 3142204459
Finca La Bohemia	Capacidad 8 personas	Hospedaje, alimentación, noches de poesía y arte	Henry Antolinez. Cel: 3015023550

CACHIPAY

Nombre	Capacidad	Actividad que realiza	Encargado y Contacto
Finca Centro De Eventos APU	Capacidad 55 personas	Alojamiento, sauna, piscina, paintball alimentación, salón de eventos	Juan Carlos Guaqueta. Cel: 3108174224
Hotel Letty	Capacidad 70 personas	Hospedaje, salón de eventos, organización de eventos especiales	Agueda Barrantes. Cel: 3118986661
Hotel Barcelona	Capacidad 70 personas	Alojamiento, parqueadero, salón de eventos	Alba Lucia Oviedo. Cel: 3135034232
Aviario	Capacidad 50 personas aprox.	Recorrido avistamiento de aves	Ernesto Garay. Cel: 3112838484

PEÑA NEGRA

Nombre	Capacidad	Actividad que realiza	Encargado y contacto
Finca San Jorge	Grupos entre 10 y 15 personas	Hospedaje, camping, piscina, acceso al Rio, BBQ.	Jorge Arturo Olarte. Cel: 3134234457
Finca Villa Fabi	Capacidad 50 personas	hospedaje, alimentación caminatas ecológicas, alquiler de caballos, pesca deportiva	Jaime Beltran. Cel: 3107994428
Balneario Brisas Carolina	Capacidad 70 personas	Alojamiento, alimentación, piscina, bar, BBQ, caminatas, salón de eventos	Gustavo Zamora. Cel: 3229452046
Balneario Club Campestre Villa Aurora	Capacidad 30 Personas	BBQ, Salón de eventos, piscina, Caminatas, avistamiento de aves	Evangelina Pérez. Cel: 3212089293

PUERTO LOPEZ

Nombre	Capacidad	Actividad que Realiza	Encargado y contacto
Balneario El Palmar	Capacidad 30 personas aprox.	Bar, piscina, Rana, Cancha de tejo, Billares	Gloria Contreras. Cel: 3212494740
(Vértigo en La Montaña) fuera de servicio actualmente por inconvenientes legales		canoti tirolina, piscinas, alimentación.	Julio Flores Cel: 315 7652311 3143595626

10.DISEÑO DE LA ENCUESTA

La encuesta es un instrumento de investigación para obtener información representativa de un grupo de personas. Se trata de aplicar un cuestionario a

determinado número de individuos con el objeto de obtener un resultado. El requisito es que debe aplicarse a un número representativo. Forma parte de una investigación: es solo un instrumento de recolección de información cualitativa y/o cuantitativa.

 UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA Generación Siglo 21	ENCUESTA	MUESTREO SIMPLE
SECCIONAL GIRARDOT	Proyecto plan de desarrollo turístico para Cachipay Cundinamarca	Hoja 1

FECHA _____ MUNICIPIO CACHIPAY NOMBRE _____

RESIDE ACTUALMENTE EN CACHIPAY SI ___ NO ___ EDAD _____

1. ¿CONSIDERA USTED QUE LAS DINÁMICAS QUE ESTÁ IMPLEMENTANDO LA ADMINISTRACIÓN ESTÁN GENERANDO DESARROLLO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CACHIPAY?

SI ___ NO ___ ¿porque?

2. CALIFIQUE EL SERVICIO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CACHIPAY, INCLUYENDO EN SU CALIFICACIÓN: VÍAS DE ACCESO, TRANSPORTE, ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN, GUIANZA, LUGARES DE INTERÉS CULTURAL, ENTRE OTRAS. SIENDO 5 LA MAYOR PUNTUACIÓN Y 0 LA MÁS BAJA.

(EN CASO DE QUE SU RESPUESTA SEA MENOR O IGUAL A 3 RESPONDA LA PREGUNTA 3, DE LO CONTRARIO CONTINÚE CON EL CUESTIONARIO.)

3. ¿DESDE SU PUNTO DE VISTA QUÉ PARTE DEL SERVICIO TURÍSTICO QUE PRESTA CACHIPAY CUNDINAMARCA ES EL QUE TIENE MÁS DEBILIDADES? ¿PORQUE?

4. MENCIONE 4 ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE CONOZCA DEL MUNICIPIO CACHIPAY

5. MENCIONE EL DOFA DE UNO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE NOMBRO ANTERIORMENTE

D. _____

O. _____

F. _____

A. _____

6. ¿CUÁL CONSIDERA QUE ES LA IDENTIDAD PATRIMONIAL DE CACHIPAY CUNDINAMARCA?

7. ¿RECOMENDARÍA CACHIPAY COMO DESTINO TURÍSTICO?

SI_ NO _

FIRMA_____

La encuesta se divide en dos partes, esto con el fin de en un primer muestreo identificar la opinión de habitantes del municipio que llevan un tiempo extenso en viviendo allí, en el segundo muestreo se espera obtener la información de los turistas que durante el segundo puente festivo de Noviembre eligieron Cachipay como destino turístico ya sea para pernoctar en el o no.

Esta encuesta se realizó con un muestreo simple calculado desde una página especializada en la toma de muestras de población para determinar el número adecuado de personas a las que se les debe aplicar la encuesta, esto basado en el cálculo de la población en general del municipio con un margen de error de 5% y el nivel de confianza de 95%. De esta manera se calculó de forma acertada la cantidad de personas a quienes se les va a dirigir la encuesta la cual es 220 encuestas. Siendo la población a evaluar de 9700 habitantes que ocupan actualmente el municipio de Cachipay según un visor estadístico establecido por la gobernación de Cundinamarca en Julio de 2017.

RESULTADOS

11. ANÁLISIS

OPORTUNIDADES DE MEJORA	OBSERVACIONES
COMPONENTE AMBIENTAL	
MANEJO DE RESIDUOS	El 40 % de los propietarios realiza quemas de las basuras y las entierran en el predio. El 60% de los propietarios utiliza el servicio de aseo. Además los propietarios aseguraron que en innumerables ocasiones los residuos orgánicos son utilizados en compostaje. (abono y alimento de animales de granja)
EVALUACIÓN DE CAPACIDAD DE CARGA	El 53 % de la población prestadora de servicios turísticos no conoce su capacidad de carga, solo eligen un numero al azar. El 47 % si la conoce y respeta sus límites.

EDUCACIÓN AMBIENTAL	Aunque más del 80 % de las personas trabaja en el sector rural, el 73% de prestadores de servicios no contempla la educación ambiental al turista dentro del servicio turístico.
ABASTECIMIENTO DE AGUA	El 40 % de los prestadores de servicio obtienen la mayor parte del servicio de agua de las quebradas que rodean el municipio y alcanzan a cruzar por sus predios, por lo cual no pagan ningún tipo de factura mensual o anual. El 60 % se abastece de agua del servicio de acueducto y cumplen según el tipo de servicio que tengan con el pago de sus facturas.
COMPONENTE TURISTICO	
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA	El 27 % lo considera necesario. El 73% no lo considera importante
PERTENENCIA A GREMIOS	Actualmente en el municipio de Cachipay Cundinamarca existe la corporación de turismo que cuenta con un equipo de trabajo en formación y líderes del Sena, que entre otras cosas se fundamenta en dar apoyo a los prestadores de servicios locales e incluirlo y socializarse con todos.
INFRAESTRUCTURA PARA PRESTACIÓN DEL SERVICIO	Los 15 sitios prestadores de servicio cuentan con locaciones amplias aunque un 19 % necesita reparaciones y mantenimiento. Los que se encuentran ubicados en la zona urbana están en buenas condiciones físicas.
SEGURIDAD DEL TURISTA	El 89% de la población que se encontraba en el municipio durante el puente festivo de realización de encuestas ratifico que nunca les han ofrecido ni han escuchado información sobre algún tipo de seguridad que se les brinde dentro del municipio.
COMPONENTE SOCIOECONOMICO	
PROMOVER FUENTES DE FINANCIACIÓN	Es importante encontrar entidades privadas que quieran participar en el plan de desarrollo turístico del municipio p con el fin de aumentar la visibilidad del municipio y de los servicios que ofrece. El 20% de los prestadores del servicio aseguran una financiación de empresas

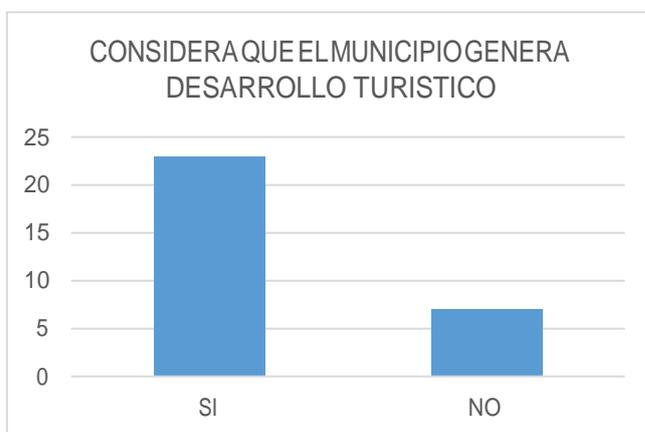
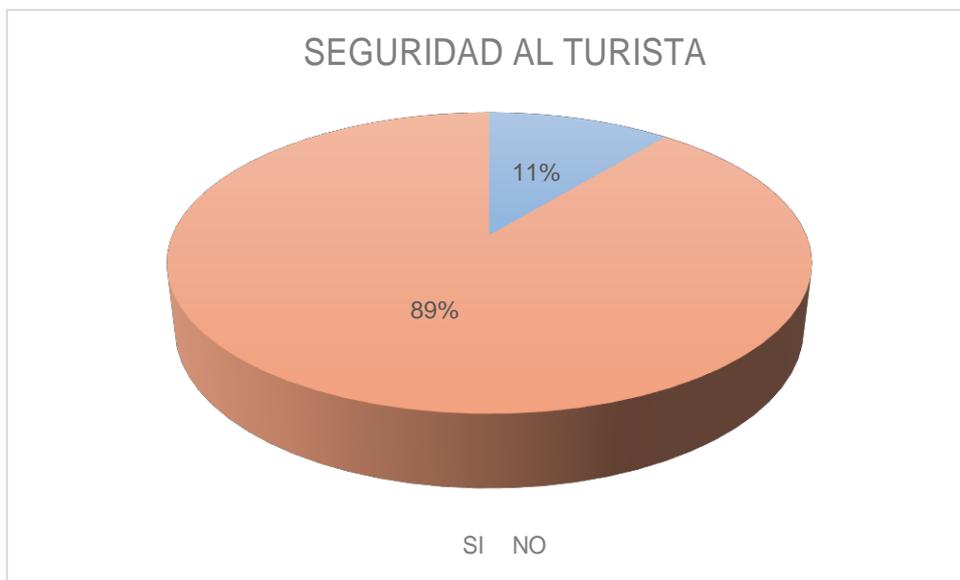
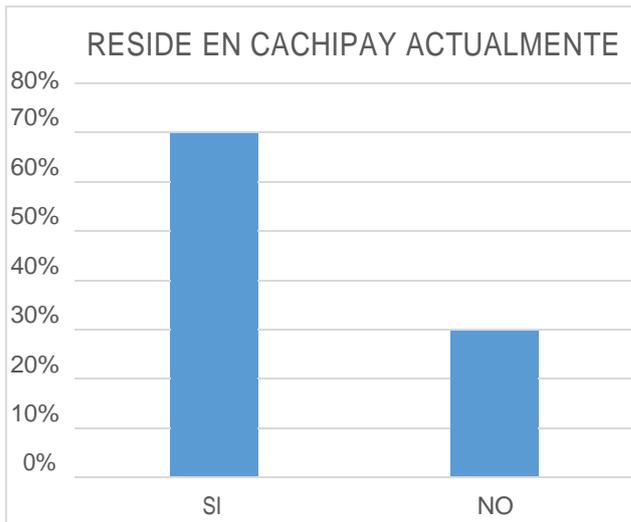
	<p>privadas la cual consiguieron por mérito propio. El 80% se financia con recursos propios lo que hace difícil el sustento aunque nunca han dejado de permanecer en funcionamiento.</p>
OFERTA DE SERVICIOS	<p>Los servicios prestados van de acuerdo a la calidad del lugar en el que se ubique la estancia, allí los prestadores de servicios sacan provecho de lo que se encuentra ya instaurado en dicho lugar y se convierte en el atractivo de la propiedad. Que posteriormente es lo que se le vende al turista.</p>
CONSTITUCIÓN LEGAL DE LAS FINCAS PARA PRESTAR SERVICIOS TURÍSTICOS	<p>De los prestadores de servicios turísticos analizados en este proyecto, el 73% está actualmente infringiendo la ley como prestador de servicio con al menos dos documentos sin diligenciar. El 27% asegura tenerlos todos en regla o estar en el proceso de certificación.</p>

12. ANALISIS Y PROCESAMIENTO DE DATOS

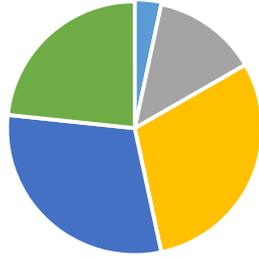
De acuerdo a lo que se planteó en la fase diagnóstica, se llevaron a cabo los puntos en orden, para conseguir concretamente los resultados de los objetivos específicos planteados al inicio de este proyecto. Mediante los resultados de los procesos realizados en el municipio es posible desarrollar posibles soluciones evaluando previamente la viabilidad social, económica y ambiental teniendo en cuenta que el sector de impacto es una zona rural.

Las técnicas e instrumentos de recolección de datos se aplicaron a turistas y habitantes de la zona mediante una encuesta de siete preguntas donde se obtuvo la siguiente información:

De acuerdo a lo indicado en cada pregunta fue posible determinar que más del 70% de los encuestados reside actualmente en el municipio. Por lo tanto fue necesario realizar una entrevista exclusivamente a turistas para obtener la información requerida para el desarrollo de este proyecto.

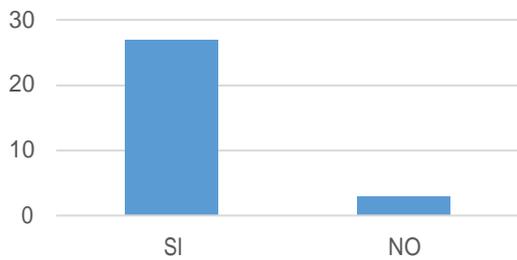


CALIFICACIÓN DEL SERVICIO TURISTICO

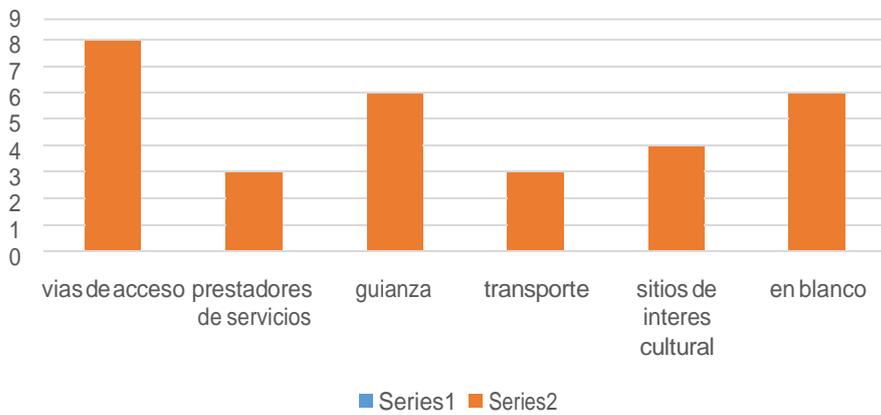


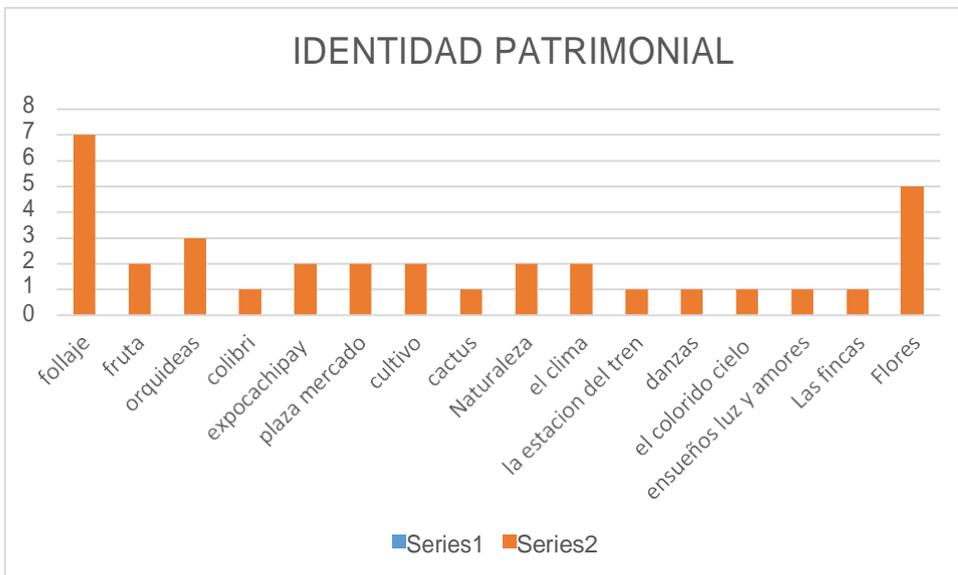
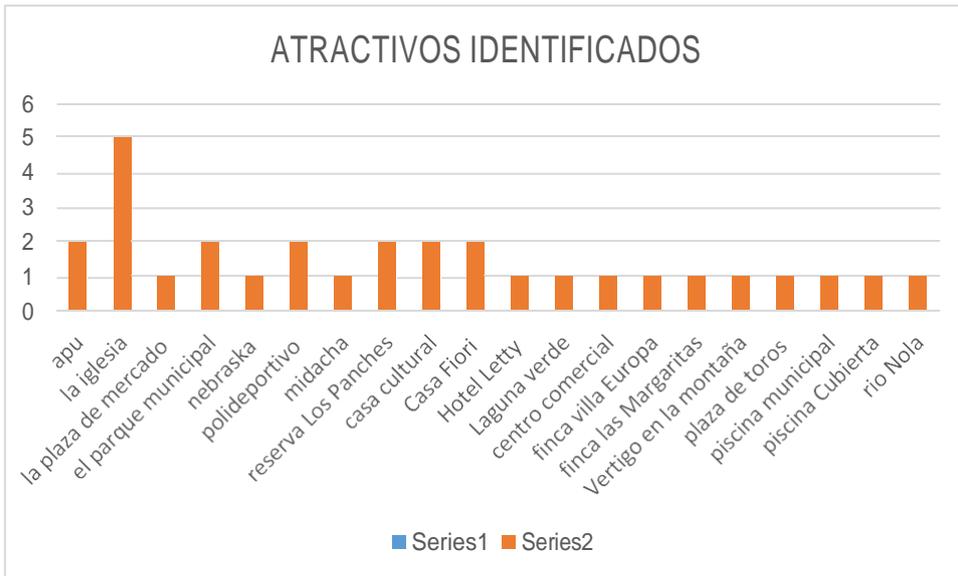
■ CERO ■ UNO ■ DOS ■ TRES ■ CUATRO ■ QUINTO

RECOMENDARIO LAS VISITAS TURISTICAS



DONDE ESTAN LAS FALLAS





13. Con ayuda de uno de los asesores culturales de la alcaldía que se comprometió a trabajar en el desarrollo del plan de desarrollo turístico para el municipio de Cachipay Cundinamarca y la Guía del turismo de Cachipay “Generando cultura y sentido de pertenencia” desarrollada por el secretario de turismo y los promotores de turismo fue posible caracterizar los lugares seleccionados para efectos de este proyecto.

El municipio de **CAYUNDA** cuenta con cinco atractivos turísticos, los cinco son eco fincas en zonas rurales y con caminos de herradura.

Cayunda

Finca Ecocirco	
Finca	Villa
Santana	

Finca	Las
Margaritas	
Finca	Casa
Blanca	
Finca La Bohemia	

El municipio de **CACHIPAY CUNDINAMARCA** posee en su mayoría más extensión rural que urbana por lo tanto los hoteles funcionan en su mayoría en fincas que son propiedad de los residentes del municipio.

Cachipay

Finca Ecocirco	
Finca	Villa
Santana	
Finca	Las
Margaritas	
Finca	Casa
Blanca	
Finca La Bohemia	

PEÑA NEGRA es una vereda que aunque para tener acceso a ella es necesario tomar dos buses, posee atractivos turísticos que llaman la atención de los visitantes como claro ejemplo está el río Nola, las fincas campestres y balnearios que la caracterizan.

Peña negra

peña negra Finca	
San Jorge	
Finca Villa Fabi	
Balneario	Brisas
Carolina	
Balneario	Club
Campestre	Villa
Aurora	

PUERTO LOPEZ es una de las veredas más cercanas a la cabecera central del municipio de Cachipay y su característica principal son las fincas que prestan única y exclusivamente el servicio de piscinas.

Puerto López

Balneario	El
Palmar	
(Vértigo en La Montaña) fuera de servicio actualmente por	

inconvenientes
legales

14. ANALISIS DOFA

Un análisis DOFA, también es conocido como análisis FODA O DAFO, básicamente es una herramienta de estudio que ayuda a determinación la situación en la que se encuentra una persona, una organización o un objeto. Esto por medio del análisis de características internas (debilidades y fortalezas) y características externas (amenazas y oportunidades).

El siguiente análisis se obtuvo gracias a los resultados de las respuestas de la pregunta No 5. De la encuesta aplicada y también se tuvieron en cuenta las opiniones de algunos turistas entrevistados.

Por medio de entrevistas aplicadas a los prestadores de servicios del municipio de Cachipay fue posible expresar en graficas la siguiente información para establecer el DOFA de los atractivos turísticos del municipio de Cachipay Cundinamarca.

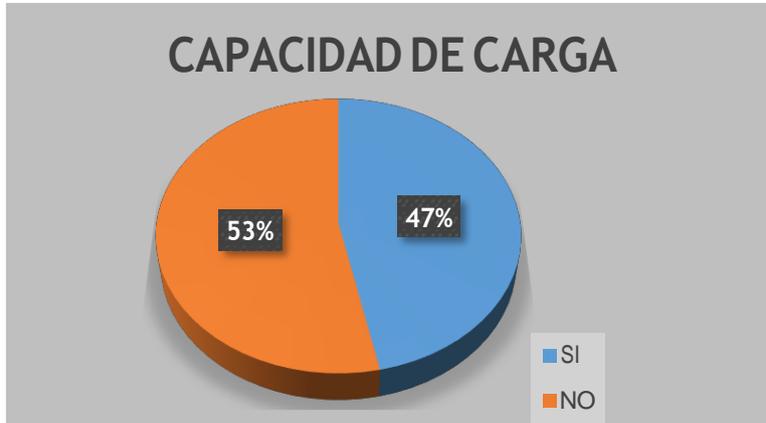
DEBILIDADES:

En la mayoría de los lugares visitados, aproximadamente un 80% de los prestadores de servicios no están regidos bajo ningún tipo de marco legal lo que representa un riesgo para la persona encargada de prestar el servicio y peor aún, del turista que lo esté tomando.

El 73% de los dueños de propiedades prestadoras de servicios aseguraron no tener un marco legal por diferentes motivos, mayormente monetarios. El 27% afirmó tener la documentación ya fuese al día o en proceso de legalización.



En temas de capacidad de carga los lugares respondieron a la entrevista que no conocían su capacidad de carga, simplemente se basan en el potencial de camas, hamacas o carpas que posean y lanzan una cifra de ocupación al azar. El 73% no se atrevió a dar un número definitivo de capacidad de carga mientras el 27% aseguro conocer su capacidad de carga sustentándolo con reglamentos de los predios.



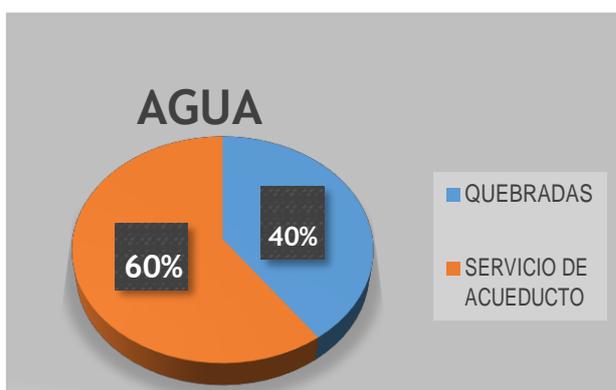
FORTALEZAS:

Se puede considerar como una fortaleza el hecho de que el 80% de los entrevistados se financian con recursos propios, pues esto asegura que el sitio está en su total dominio sin inversionistas y hace mejor la participación de la administración con propuestas e incentivos para los nativos del lugar.

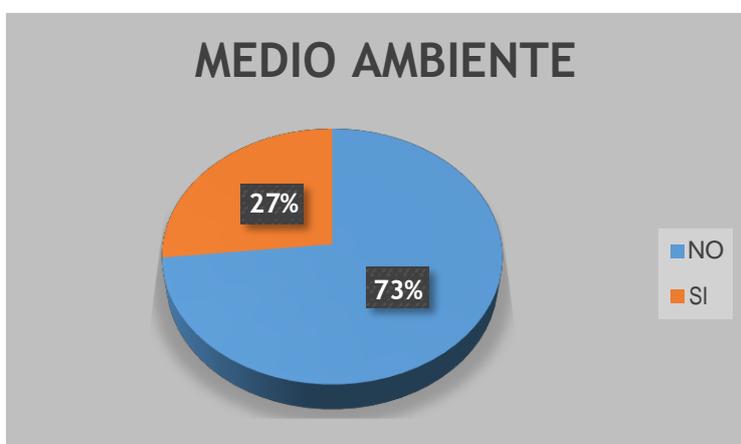


AMENAZAS:

Las fincas ubicadas en el municipio tienen una característica especial y es que generalmente tienen acceso a un río, riachuelo, quebrada o estanque. Esto implica que de ahí los lugareños se cuelgan del servicio de agua evadiendo el pago del servicio por medio de la utilización del acueducto. En el momento de la entrevista el 60% de los finqueros aseguro que pagaban el servicio de acueducto pero al solicitar las facturas de los últimos años para sustentar lo dicho se mostraron inconformes. Lo que demuestra que no solo el 20% se cuelga del servicio ilegal de agua sino que probablemente más del 50%.



En cuanto al tema ambiental, representa una amenaza debido a que más del 70% de la población que presta un servicio dijo que no tiene entre sus ofertas turísticas un punto ambiental que se refiera exclusivamente a la importancia del reciclaje y la preservación del lugar que están visitando. Incluso ellos mismos lo considera una amenaza y no lo aplican no por falta de interés sino por falta de conocimiento. El 27% de la comunidad que respondió afirmativamente a esta pregunta concreto en lo mismo; por sus propios medios buscaron el conocimiento y el personal necesario para hacer el destino ambientalmente positivo y por consiguiente sostenible.



OPORTUNIDADES:

Aunque las fincas Cachipayunas se caracterizan por tener terrenos amplios, los dueños son cuidadosos con los residuos utilizando el servicio de limpieza. Más de la mitad de los prestadores de servicio no utilizan sus predios para quemar pues en primer lugar se apegan a la ley y el nuevo código de policía quien les da sanciones por incumplir esta ley. Por otro lado la concientización de los mismos dueños del predio ha ido en aumento, el sentido de pertenencia genera un impacto que se está viendo en la correcta toma de decisiones frente a los residuos.



15. ARBOL

DE

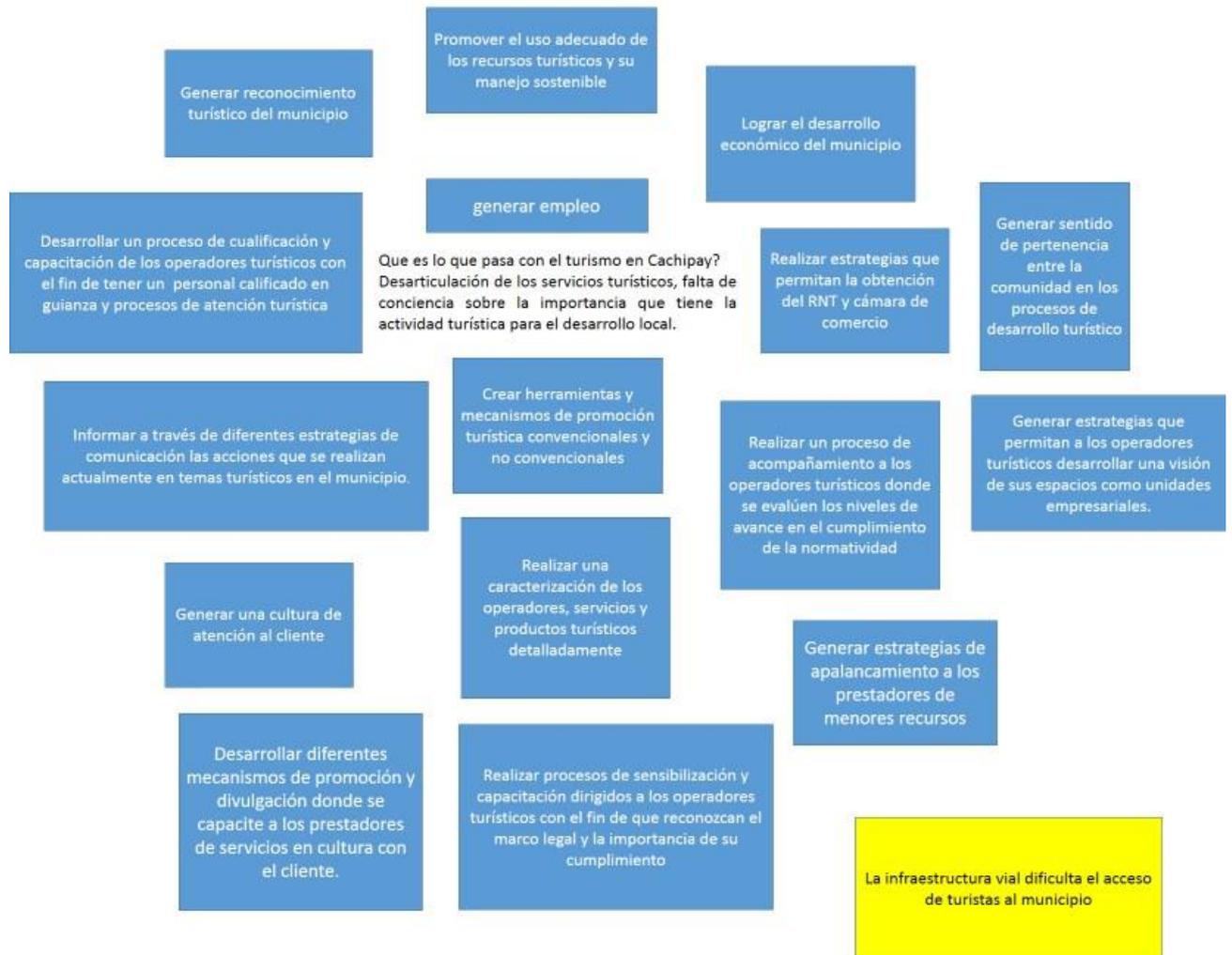
PROBLEMAS

ÁRBOL DE PROBLEMAS



16. ARBOL DE OBJETIVOS O SOLUCIONES

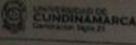
ÁRBOL DE OBJETIVOS



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Hacer un seguimiento de las entidades prestadores de servicios por medio de mediciones de indicadores de promoción del turismo, reglamentación vigente, manejo de residuos entre otras características.
- Es necesario realizar un plan de manejo para lograr que los prestadores de servicios turísticos se organicen como parte de una estrategia de fortalecimiento ascendente de la comunidad.
- Implementar el buen uso de los recursos y de manera eficiente educar prestadores de servicios para realizar el fortalecimiento del producto turístico.
- Las capacitaciones deben ser constante en el proceso de desarrollo de creación de cultura y sentido de pertenencia para hacer partícipes a todos los Cachipayunos que se afecten directa o indirectamente el sector turismo.

ANEXOS

 SECCIONAL GIRARDOT	ENCUESTA	MUESTREO SIMPLE
	Proyecto plan de desarrollo turístico para Cachipay Cundinamarca	Hoja 1

FECHA 31 Oct 17 MUNICIPIO CACHIPAY NOMBRE Sebastian Gomez
 RESIDE ACTUALMENTE EN CACHIPAY SI NO EDAD 20

1. ¿CONSIDERA USTED QUE LAS DINÁMICAS QUE ESTÁ IMPLEMENTANDO LA ADMINISTRACIÓN ESTÁN GENERANDO DESARROLLO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CACHIPAY?

SI NO ¿porque?

Porque somos muy conactivos ahora

2. CALIFIQUE EL SERVICIO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CACHIPAY, INCLUYENDO EN SU CALIFICACIÓN: VÍAS DE ACCESO, TRANSPORTE, ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN, GUIANZA, LUGARES DE INTERÉS CULTURAL, ENTRE OTRAS, SIENDO 5 LA MAYOR PUNTUACIÓN Y 0 LA MÁS BAJA.

7
 (EN CASO DE QUE SU RESPUESTA SEA MENOR O IGUAL A 3 RESPONDA LA PREGUNTA 3, DE LO CONTRARIO CONTINUE CON EL CUESTIONARIO.)

3. ¿DESDE SU PUNTO DE VISTA QUÉ PARTE DEL SERVICIO TURÍSTICO QUE PRESTA CACHIPAY CUNDINAMARCA ES EL QUE TIENE MÁS DEBILIDADES? ¿PORQUE?

Trasporte, hay hasta las 7AM

4. MENCIONE 4 ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE CONOZCA DEL MUNICIPIO CACHIPAY

Restaurante Italiano Volanto
El Cauce Rio Nela

5. MENCIONE EL DOFA DE UNO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE NOMBRO ANTERIORMENTE

D. es muy Atractivo del Pueblo
 O. ya mucho venta
 F. es muy bonito
 A. Cercano a Ciudad de Cerdas

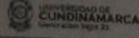
6. ¿CUÁL CONSIDERA QUE ES LA IDENTIDAD PATRIMONIAL DE CACHIPAY CUNDINAMARCA?

Los cultivos

7. ¿RECOMENDARÍA CACHIPAY COMO DESTINO TURÍSTICO?

SI NO

FIRMA Sebastian Gomez

 SECCIONAL GIRARDOT	ENCUESTA	MUESTREO SIMPLE
	Proyecto plan de desarrollo turístico para Cachipay Cundinamarca	Hoja 1

FECHA 13/10/2017 MUNICIPIO CACHIPAY NOMBRE Laura Virginia Ramon Avila
 RESIDE ACTUALMENTE EN CACHIPAY SI NO EDAD 18 años

1. ¿CONSIDERA USTED QUE LAS DINÁMICAS QUE ESTÁ IMPLEMENTANDO LA ADMINISTRACIÓN ESTÁN GENERANDO DESARROLLO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CACHIPAY?

SI NO ¿por que?

Cachipay se está convirtiendo en un lugar muy turístico porque lo promocionan mucho y por fuerza.

2. CALIFIQUE EL SERVICIO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CACHIPAY, INCLUYENDO EN SU CALIFICACIÓN: VÍAS DE ACCESO, TRANSPORTE, ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN, GUIANZA, LUGARES DE INTERÉS CULTURAL, ENTRE OTRAS SIENDO 5 LA MAYOR PUNTUACIÓN Y 0 LA MÁS BAJA

3

(EN CASO DE QUE SU RESPUESTA SEA MENOR O IGUAL A 3 RESPONDA LA PREGUNTA 3, DE LO CONTRARIO CONTINUE CON EL CUESTIONARIO.)

3. ¿DESDE SU PUNTO DE VISTA QUÉ PARTE DEL SERVICIO TURÍSTICO QUE PRESTA CACHIPAY_CUNDINAMARCA ES EL QUE TIENE MÁS DEBILIDADES? ¿PORQUE?

A las vías de acceso no les prestan atención se les roban la plata que es para arreglar la carretera y está en muy mal estado por el invierno.

4. MENCIONE 4 ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE CONOZCA DEL MUNICIPIO CACHIPAY

Reserva natural Los panches Escuerzo
la plaza vertigo en la montaña

5. MENCIONE EL DOFA DE UNO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE NOMBRO ANTERIORMENTE La Reserva

D. No le hacen mucha promoción

O. Es una reserva forestal de 38 hectáreas

F. Esta legalizado como espacio de conservación

A. La gente no entiende que sea limpia con agua.

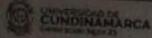
6. ¿CUÁL CONSIDERA QUE ES LA IDENTIDAD PATRIMONIAL DE CACHIPAY CUNDINAMARCA?

la flora.

7. ¿RECOMENDARÍA CACHIPAY COMO DESTINO TURÍSTICO?

SI NO

FIRMA Laura Ramon Avila

 SECCIONAL GIRARDOT	ENCUESTA	MUESTREO SIMPLE
	Proyecto plan de desarrollo turístico para Cachipay Cundinamarca	Hoja 1

FECHA 1-10-17 MUNICIPIO CACHIPAY NOMBRE Laura Pujato
 RESIDE ACTUALMENTE EN CACHIPAY SI NO EDAD 22

1. ¿CONSIDERA USTED QUE LAS DINÁMICAS QUE ESTÁ IMPLEMENTANDO LA ADMINISTRACIÓN ESTÁN GENERANDO DESARROLLO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CACHIPAY?
 SI NO ¿porque?

Llama más la atención que antes

2. CALIFIQUE EL SERVICIO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CACHIPAY, INCLUYENDO EN SU CALIFICACIÓN: VÍAS DE ACCESO, TRANSPORTE, ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN, GUIANZA, LUGARES DE INTERÉS CULTURAL, ENTRE OTRAS. SIENDO 5 LA MAYOR PUNTUACIÓN Y 0 LA MÁS BAJA.

3
 (EN CASO DE QUE SU RESPUESTA SEA MENOR O IGUAL A 3 RESPONDA LA PREGUNTA 3, DE LO CONTRARIO CONTINÚE CON EL CUESTIONARIO.)

3. ¿DESDE SU PUNTO DE VISTA QUÉ PARTE DEL SERVICIO TURÍSTICO QUE PRESTA CACHIPAY CUNDINAMARCA ES EL QUE TIENE MÁS DEBILIDADES? ¿PORQUE?

Lugares turísticos, no mucha en redes sociales

4. MENCIONE 4 ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE CONOZCA DEL MUNICIPIO CACHIPAY

Restaurante Chefe La Plaza de Mercado
Puerto Centro Comercial

5. MENCIONE EL DOFA DE UNO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE NOMBRE ANTERIORMENTE

D. abandonado solo
 O. limpio
 F. profesional
 A. que lo crean pero no usarlo

6. ¿CUÁL CONSIDERA QUE ES LA IDENTIDAD PATRIMONIAL DE CACHIPAY CUÑDINAMARCA?

Las Orquídeas

7. ¿RECOMENDARÍA CACHIPAY COMO DESTINO TURÍSTICO?

SI NO

FIRMA [Signature]

 UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA <small>Universidad siglo 21</small>	ENCUESTA	MUESTREO SIMPLE
SECCIONAL GIRARDOT	Proyecto plan de desarrollo turístico para Cachipay Cundinamarca	Hoja 1

FECHA 17 de octubre MUNICIPIO CACHIPAY NOMBRE ~~XXXXXXXXXX~~ Sonia Tera
 RESIDE ACTUALMENTE EN CACHIPAY SI NO EDAD 25

1. ¿CONSIDERA USTED QUE LAS DINÁMICAS QUE ESTÁ IMPLEMENTANDO LA ADMINISTRACIÓN ESTÁN GENERANDO DESARROLLO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CACHIPAY?
 SI NO ¿porque?

2. CALIFIQUE EL SERVICIO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CACHIPAY, INCLUYENDO EN SU CALIFICACIÓN: VÍAS DE ACCESO, TRANSPORTE, ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN, GUIANZA, LUGARES DE INTERÉS CULTURAL, ENTRE OTRAS. SIENDO 5 LA MAYOR PUNTUACIÓN Y 0 LA MÁS BAJA.

4
 (EN CASO DE QUE SU RESPUESTA SEA MENOR O IGUAL A 3 RESPONDA LA PREGUNTA 3, DE LO CONTRARIO CONTINÚE CON EL CUESTIONARIO.)

3. ¿DESDE SU PUNTO DE VISTA QUÉ PARTE DEL SERVICIO TURÍSTICO QUE PRESTA CACHIPAY CUNDINAMARCA ES EL QUE TIENE MÁS DEBILIDADES? ¿PORQUE?

4. MENCIONE 4 ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE CONOZCA DEL MUNICIPIO CACHIPAY

La plaza Mesas Santa Ines
la iglesia plaza mercado

5. MENCIONE EL DOFA DE UNO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE NOMBRO ANTERIORMENTE La plaza

D. esta un poco abandonada
 O. es casi un patrimonio
 F. apoyo de la comunidad
 A. habitanes de Calle

6. ¿CUÁL CONSIDERA QUE ES LA IDENTIDAD PATRIMONIAL DE CACHIPAY CUNDINAMARCA?

folclaje

7. ¿RECOMENDARÍA CACHIPAY COMO DESTINO TURÍSTICO?

SI NO

FIRMA _____

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN
 UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 ECONOMÍA Y CONTABLES

 UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA Fundación 1971	ENCUESTA	MUESTREO SIMPLE
SECCIONAL GIRARDOT	Proyecto plan de desarrollo turístico para Cachipay Cundinamarca	Hoja 1

FECHA 18/10/17 MUNICIPIO CACHIPAY NOMBRE Ramón Prado
 RESIDE ACTUALMENTE EN CACHIPAY SI NO EDAD 74

1. ¿CONSIDERA USTED QUE LAS DINÁMICAS QUE ESTÁ IMPLEMENTANDO LA ADMINISTRACIÓN ESTÁN GENERANDO DESARROLLO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CACHIPAY?

SI NO ¿porque?

Desde hace años que vivo acá y, uno ve como la gente a aumentado ya hay más hoteles, más cosas que hacer todo se a modernizado mucho eso lo alegra a uno porque uno gana esas son oportunidades.

2. CALIFIQUE EL SERVICIO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CACHIPAY, INCLUYENDO EN SU CALIFICACIÓN: VÍAS DE ACCESO, TRANSPORTE, ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN, GUIANZA, LUGARES DE INTERÉS CULTURAL, ENTRE OTRAS. SIENDO 5 LA MAYOR PUNTUACIÓN Y 0 LA MÁS BAJA.

4

(EN CASO DE QUE SU RESPUESTA SEA MENOR O IGUAL A 3 RESPONDA LA PREGUNTA 3, DE LO CONTRARIO CONTINUE CON EL CUESTIONARIO)

3. ¿DESDE SU PUNTO DE VISTA QUÉ PARTE DEL SERVICIO TURÍSTICO QUE PRESTA CACHIPAY CUNDINAMARCA ES EL QUE TIENE MÁS DEBILIDADES? ¿PORQUE?

4. MENCIONE 4 ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE CONOZCA DEL MUNICIPIO CACHIPAY

La parroquia _____

5. MENCIONE EL DOFA DE UNO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE NOMBRO ANTERIORMENTE

D. _____
 O. _____
 F. _____
 A. _____

6. ¿CUÁL CONSIDERA QUE ES LA IDENTIDAD PATRIMONIAL DE CACHIPAY CUNDINAMARCA?

EL Colibrí _____

7. ¿RECOMENDARÍA CACHIPAY COMO DESTINO TURÍSTICO?

SI NO

FIRMA Ramón Prado

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN
 UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONOMICAS Y CONTABLES
 TECNOLOGIA EN GESTION TURISTICA Y HOTELERA
 SECCIONAL GIRARDOT

 UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA Cundinamarca 1991-2020	ENCUESTA	MUESTREO SIMPLE
SECCIONAL GIRARDOT	Proyecto plan de desarrollo turístico para Cachipay Cundinamarca	Hoja 1

FECHA 13 octubre MUNICIPIO CACHIPAY NOMBRE Yesid Romero
 RESIDE ACTUALMENTE EN CACHIPAY SI NO EDAD 48

1. ¿CONSIDERA USTED QUE LAS DINÁMICAS QUE ESTÁ IMPLEMENTANDO LA ADMINISTRACIÓN ESTÁN GENERANDO DESARROLLO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CACHIPAY?

SI NO ¿porque?

Porque el municipio ha aumentado estas últimas años la cantidad de eventos que le afectan al turismo y actividades culturales como el festival Color fest que hicieron muy buena esa actividad.

2. CALIFIQUE EL SERVICIO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CACHIPAY, INCLUYENDO EN SU CALIFICACIÓN: VÍAS DE ACCESO, TRANSPORTE, ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN, GUIANZA, LUGARES DE INTERÉS CULTURAL, ENTRE OTRAS. SIENDO 5 LA MAYOR PUNTUACIÓN Y 0 LA MÁS BAJA.

4

(EN CASO DE QUE SU RESPUESTA SEA MENOR O IGUAL A 3 RESPONDA LA PREGUNTA 3, DE LO CONTRARIO CONTINUE CON EL CUESTIONARIO.)

3. ¿DESDE SU PUNTO DE VISTA QUÉ PARTE DEL SERVICIO TURÍSTICO QUE PRESTA CACHIPAY CUNDINAMARCA ES EL QUE TIENE MÁS DEBILIDADES? ¿PORQUE?

/ / /

4. MENCIONE 4 ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE CONOZCA DEL MUNICIPIO CACHIPAY

El soto del macho la iglesia
la estación la casa antigua

5. MENCIONE EL DOFA DE UNO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE NOMBRO ANTERIORMENTE la iglesia

D. Mantenimiento un poco atrasado

O. La comunidad lo apoya mucho

F. Punto de referencia

A. Hay bases cerca que quedan lo bonito de la parroquia.

6. ¿CUÁL CONSIDERA QUE ES LA IDENTIDAD PATRIMONIAL DE CACHIPAY CUNDINAMARCA?

Que es la tierra de ensueños de luz y de amores

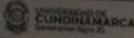
7. ¿RECOMENDARÍA CACHIPAY COMO DESTINO TURÍSTICO?

SI NO

FIRMA

Yesid Romero

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN
 UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
 TECNOLOGÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
 SECCIONAL GIRARDOT

 SECCIONAL GIRARDOT	ENCUESTA	MUESTREO SIMPLE
	Proyecto plan de desarrollo turístico para Cachipay Cundinamarca	Hoja 1

FECHA 01-nov-12 MUNICIPIO CACHIPAY NOMBRE SERGIO AGUILA
 RESIDE ACTUALMENTE EN CACHIPAY SI NO EDAD 19

1. ¿CONSIDERA USTED QUE LAS DINÁMICAS QUE ESTÁ IMPLEMENTANDO LA ADMINISTRACIÓN ESTÁN GENERANDO DESARROLLO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CACHIPAY?

SI NO ¿porque?

Solo hacen danzas

2. CALIFIQUE EL SERVICIO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CACHIPAY, INCLUYENDO EN SU CALIFICACIÓN: VÍAS DE ACCESO, TRANSPORTE, ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN, GUIANZA, LUGARES DE INTERÉS CULTURAL, ENTRE OTRAS. SIENDO 5 LA MAYOR PUNTUACIÓN Y 0 LA MÁS BAJA.

3

(EN CASO DE QUE SU RESPUESTA SEA MENOR O IGUAL A 3 RESPONDA LA PREGUNTA 3, DE LO CONTRARIO CONTINUE CON EL CUESTIONARIO.)

3. ¿DESDE SU PUNTO DE VISTA QUÉ PARTE DEL SERVICIO TURÍSTICO QUE PRESTA CACHIPAY CUNDINAMARCA ES EL QUE TIENE MÁS DEBILIDADES? ¿PORQUE?

Las carreteras, muy descuidadas

4. *MENCIONE 4 ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE CONOZCA DEL MUNICIPIO CACHIPAY

Paveteadero el curze mesitas de Santa Ines
Polideportivo El Parque

5. MENCIONE EL DOFA DE UNO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE NOMBRO ANTERIORMENTE

D. Siempre esta lleno con un solo grupo

O. mejorar los horarios

F. esta en un muy buen lado

A. deterioro por las construcciones

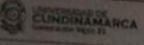
6. ¿CUÁL CONSIDERA QUE ES LA IDENTIDAD PATRIMONIAL DE CACHIPAY CUNDINAMARCA?

Los cactus

7. ¿RECOMENDARÍA CACHIPAY COMO DESTINO TURÍSTICO?

SI NO

FIRMA SERGIO AGUILA

 UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA CUNDINAMARCA 15201	ENCUESTA	MUESTREO SIMPLE
SECCIONAL GIRARDOT	Proyecto plan de desarrollo turístico para Cachipay Cundinamarca	Hoja 1

FECHA 13/04/2019 MUNICIPIO CACHIPAY NOMBRE Ingrith y Vargas A.
 RESIDE ACTUALMENTE EN CACHIPAY SI NO EDAD 20

1. ¿CONSIDERA USTED QUE LAS DINÁMICAS QUE ESTÁ IMPLEMENTANDO LA ADMINISTRACIÓN ESTÁN GENERANDO DESARROLLO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CACHIPAY?

SI NO ¿porque?

Porque han hecho varias actividades no solo las tengo sino actividades en familia con niños y abuelitos eso llama mucho turista.

2. CALIFIQUE EL SERVICIO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CACHIPAY, INCLUYENDO EN SU CALIFICACIÓN: VÍAS DE ACCESO, TRANSPORTE, ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN, GUIANZA, LUGARES DE INTERÉS CULTURAL, ENTRE OTRAS. SIENDO 5 LA MAYOR PUNTUACIÓN Y 0 LA MÁS BAJA.

4

(EN CASO DE QUE SU RESPUESTA SEA MENOR O IGUAL A 3 RESPONDA LA PREGUNTA 3, DE LO CONTRARIO CONTINUE CON EL CUESTIONARIO.)

3. ¿DESDE SU PUNTO DE VISTA QUÉ PARTE DEL SERVICIO TURÍSTICO QUE PRESTA CACHIPAY CUNDINAMARCA ES EL QUE TIENE MÁS DEBILIDADES? ¿PORQUE?

4. *MENCIONE 4 ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE CONOZCA DEL MUNICIPIO CACHIPAY

la iglesia la Plaza de toros
la casa cultural El club de leones

5. MENCIONE EL DOFA DE UNO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE NOMBRO ANTERIORMENTE la casa cultural

- D. la están utilizando para cosas que deben ubicarse en otro lado
 O. tiene una estructura muy propia del municipio en su caso
 F. es un espacio cultural y la gente lo sabe
 A. cuando es expo cachipay lo hacen ahí.

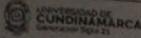
6. ¿CUÁL CONSIDERA QUE ES LA IDENTIDAD PATRIMONIAL DE CACHIPAY CUNDINAMARCA?

Las Orquídeas

7. ¿RECOMENDARÍA CACHIPAY COMO DESTINO TURÍSTICO?

SI NO

FIRMA Ingrith V.

 SECCIONAL GIRARDOT	ENCUESTA	MUESTREO SIMPLE
	Proyecto plan de desarrollo turístico para Cachipay Cundinamarca	Hoja 1

FECHA 1-nov-17 MUNICIPIO CACHIPAY NOMBRE Jesem Alvarez
 RESIDE ACTUALMENTE EN CACHIPAY SI NO EDAD 26

1. ¿CONSIDERA USTED QUE LAS DINÁMICAS QUE ESTÁ IMPLEMENTANDO LA ADMINISTRACIÓN ESTÁN GENERANDO DESARROLLO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CACHIPAY?
 SI NO ¿porque?

Por la mejora en las Gastos Patronales.

2. CALIFIQUE EL SERVICIO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CACHIPAY, INCLUYENDO EN SU CALIFICACIÓN: VÍAS DE ACCESO, TRANSPORTE, ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN, GUIANZA, LUGARES DE INTERÉS CULTURAL, ENTRE OTRAS. SIENDO 5 LA MAYOR PUNTUACIÓN Y 0 LA MÁS BAJA.

4
 (EN CASO DE QUE SU RESPUESTA SEA MENOR O IGUAL A 3 RESPONDA LA PREGUNTA 3, DE LO CONTRARIO CONTINUE CON EL CUESTIONARIO.)

3. ¿DESDE SU PUNTO DE VISTA QUÉ PARTE DEL SERVICIO TURÍSTICO QUE PRESTA CACHIPAY CUNDINAMARCA ES EL QUE TIENE MÁS DEBILIDADES? ¿PORQUE?

4. MENCIONE 4 ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE CONOZCA DEL MUNICIPIO CACHIPAY

La Plaza De Mercado AW
San José Ta Blanca

5. MENCIONE EL DOFA DE UNO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE NOMBRO ANTERIORMENTE

D. no tiene Publicidad
 O. es muy buen lugar para ocio
 F. Cercanía a la carretera
 A. que no van mucha gente por la poca Publicidad

6. ¿CUÁL CONSIDERA QUE ES LA IDENTIDAD PATRIMONIAL DE CACHIPAY CUNDINAMARCA?

Los Faltos, Flores, Cultivos

7. ¿RECOMENDARÍA CACHIPAY COMO DESTINO TURÍSTICO?

SI NO

FIRMA Jesem Alvarez

FECHA 1-11-17 MUNICIPIO CACHIPAY NOMBRE Danny Bernal
 RESIDE ACTUALMENTE EN CACHIPAY SI NO EDAD 28

1. ¿CONSIDERA USTED QUE LAS DINÁMICAS QUE ESTÁ IMPLEMENTANDO LA ADMINISTRACIÓN ESTÁN GENERANDO DESARROLLO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CACHIPAY?
 SI NO ¿porque?

Ahora hacen muchas Actividades.

2. CALIFIQUE EL SERVICIO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CACHIPAY, INCLUYENDO EN SU CALIFICACIÓN: VIAS DE ACCESO, TRANSPORTE, ALOJAMIENTO, ALIMENTACION, GUIANZA, LUGARES DE INTERÉS CULTURAL, ENTRE OTRAS. SIENDO 5 LA MAYOR PUNTUACIÓN Y 0 LA MÁS BAJA.

4
 (EN CASO DE QUE SU RESPUESTA SEA MENOR O IGUAL A 3 RESPONDA LA PREGUNTA 3. DE LO CONTRARIO CONTINUE CON EL CUESTIONARIO.)

3. ¿DESDE SU PUNTO DE VISTA QUÉ PARTE DEL SERVICIO TURÍSTICO QUE PRESTA CACHIPAY CUNDINAMARCA ES EL QUE TIENE MÁS DEBILIDADES? ¿PORQUE?

Lugares de interes, NO hay muchos.

4. MENCIONE 4 ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE CONOZCA DEL MUNICIPIO CACHIPAY

Laguna verde Puerto Lopez
Mirandito La plaza

5. MENCIONE EL DOFA DE UNO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE NOMBRO ANTERIORMENTE

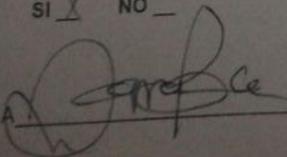
D. abandono.
 O. mucha naturaleza
 F. esta en la montana
 A. que se seca el rio

6. ¿CUÁL CONSIDERA QUE ES LA IDENTIDAD PATRIMONIAL DE CACHIPAY CUNDINAMARCA?

La naturaleza

7. ¿RECOMENDARÍA CACHIPAY COMO DESTINO TURÍSTICO?

SI NO

FIRMA 

 UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA Fundación 1975	ENCUESTA	MUESTREO SIMPLE
SECCIONAL GIRARDOT	Proyecto plan de desarrollo turístico para Cachipay Cundinamarca	Hoja 1

FECHA 17/oct/17 MUNICIPIO CACHIPAY NOMBRE William weeber
 RESIDE ACTUALMENTE EN CACHIPAY SI NO EDAD we 20

1. ¿CONSIDERA USTED QUE LAS DINÁMICAS QUE ESTÁ IMPLEMENTANDO LA ADMINISTRACIÓN ESTÁN GENERANDO DESARROLLO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CACHIPAY?
 SI NO ¿porque?

Se ve mas gente que apoya el trabajo local

2. CALIFIQUE EL SERVICIO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CACHIPAY, INCLUYENDO EN SU CALIFICACIÓN: VÍAS DE ACCESO, TRANSPORTE, ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN, GUIANZA, LUGARES DE INTERÉS CULTURAL, ENTRE OTRAS. SIENDO 5 LA MAYOR PUNTUACIÓN Y 0 LA MÁS BAJA.

4

(EN CASO DE QUE SU RESPUESTA SEA MENOR O IGUAL A 3 RESPONDA LA PREGUNTA 3, DE LO CONTRARIO CONTINUE CON EL CUESTIONARIO.)

3. ¿DESDE SU PUNTO DE VISTA QUÉ PARTE DEL SERVICIO TURÍSTICO QUE PRESTA CACHIPAY CUNDINAMARCA ES EL QUE TIENE MÁS DEBILIDADES? ¿PORQUE?

/ / /

4. MENCIONE 4 ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE CONOZCA DEL MUNICIPIO CACHIPAY

nebraska mesitas santa Inés
Los panches La estación

5. MENCIONE EL DOFA DE UNO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE NOMBRO ANTERIORMENTE Los Panches

- D. Esta lejos
- O. Esta legalizado como reserva
- F. Apoyo de grupos ambientales
- A. Ignorancia de la gente

6. ¿CUÁL CONSIDERA QUE ES LA IDENTIDAD PATRIMONIAL DE CACHIPAY CUNDINAMARCA?

Follaje

7. ¿RECOMENDARÍA CACHIPAY COMO DESTINO TURÍSTICO?

SI NO

FIRMA _____

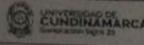
 UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA Calle 2000, Bogotá D.C.	ENCUESTA	MUESTREO SIMPLE
	Proyecto plan de desarrollo turístico para Cachipay Cundinamarca	Hoja 1

FECHA 17/10/2017 MUNICIPIO CACHIPAY NOMBRE Daniela Cruz
 RESIDE ACTUALMENTE EN CACHIPAY SI NO EDAD 25

- ¿CONSIDERA USTED QUE LAS DINÁMICAS QUE ESTÁ IMPLEMENTANDO LA ADMINISTRACIÓN ESTÁN GENERANDO DESARROLLO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CACHIPAY?
 SI NO ¿porque?
la administración municipal no socializa con la gente el plan turístico que tienen así, como hacemos para saber si lo cumple o no.
- CALIFIQUE EL SERVICIO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CACHIPAY, INCLUYENDO EN SU CALIFICACIÓN: VÍAS DE ACCESO, TRANSPORTE, ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN, GUIANZA, LUGARES DE INTERÉS CULTURAL, ENTRE OTRAS, SIENDO 5 LA MAYOR PUNTAJACIÓN Y 0 LA MÁS BAJA.
2
(EN CASO DE QUE SU RESPUESTA SEA MENOR O IGUAL A 3 RESPONDA LA PREGUNTA 3, DE LO CONTRARIO CONTINUE CON EL CUESTIONARIO.)
- ¿DESDE SU PUNTO DE VISTA QUÉ PARTE DEL SERVICIO TURÍSTICO QUE PRESTA CACHIPAY CUNDINAMARCA ES EL QUE TIENE MÁS DEBILIDADES? ¿PORQUE?
Las canchales de fuera y entre el pueblo están inestables y el clima lo está volviendo peor.
- *MENCIONE 4 ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE CONOZCA DEL MUNICIPIO CACHIPAY
El parque Principal, Santa Ines, Vertigo en la montaña, todos los balnearios
- MENCIONE EL DOFA DE UNO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE NOMBRO ANTERIORMENTE Vertigo en la montaña,
 D. no tiene algunos papeles de lo legal
 O. tiene atractivos muy llamativos
 F. el canopi
 A. han ocurrido accidentes
- ¿CUÁL CONSIDERA QUE ES LA IDENTIDAD PATRIMONIAL DE CACHIPAY CUNDINAMARCA?
El rusco y folaje en general
- ¿RECOMENDARÍA CACHIPAY COMO DESTINO TURÍSTICO?
 SI NO

FIRMA _____

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN
 UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
 TECNOLOGÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
 SECCIONAL GIRARDOT

	ENCUESTA	MUESTREO SIMPLE
SECCIONAL GIRARDOT	Proyecto plan de desarrollo turístico para Cachipay Cundinamarca	Hoja 1

FECHA 01/10/17 MUNICIPIO CACHIPAY NOMBRE TANIA MONTENEGRO
 RESIDE ACTUALMENTE EN CACHIPAY SI NO EDAD 20

1. ¿CONSIDERA USTED QUE LAS DINÁMICAS QUE ESTÁ IMPLEMENTANDO LA ADMINISTRACIÓN ESTÁN GENERANDO DESARROLLO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CACHIPAY?

SI NO ¿porque?

POR LAS FERIAS, CONCURSOS Y NUESTROS PROGRAMAS

2. CALIFIQUE EL SERVICIO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CACHIPAY, INCLUYENDO EN SU CALIFICACIÓN: VÍAS DE ACCESO, TRANSPORTE, ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN, GUIANZA, LUGARES DE INTERÉS CULTURAL, ENTRE OTRAS. SIENDO 5 LA MAYOR PUNTUACIÓN Y 0 LA MÁS BAJA.

5
 (EN CASO DE QUE SU RESPUESTA SEA MENOR O IGUAL A 3 RESPONDA LA PREGUNTA 3, DE LO CONTRARIO CONTINÚE CON EL CUESTIONARIO.)

3. ¿DESDE SU PUNTO DE VISTA QUÉ PARTE DEL SERVICIO TURÍSTICO QUE PRESTA CACHIPAY CUNDINAMARCA ES EL QUE TIENE MÁS DEBILIDADES? ¿PORQUE?

TRANSPORTE, A PARTIR DE LAS 7 de la noche
NO HAY MAS TRANSPORTE

4. MENCIONE 4 ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE CONOZCA DEL MUNICIPIO CACHIPAY

CASA DE LA CULTURA PISCINA MUNICIPAL
CABANA EL AYO LA BARRA

5. MENCIONE EL DOFA DE UNO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE NOMBRO ANTERIORMENTE

D. LOS BARRIOS EN MAL ESTADO
 O. PISCINA SEMI OLIMPICA
 F. CLIMA
 A. UN POCO DE DESOLUCION

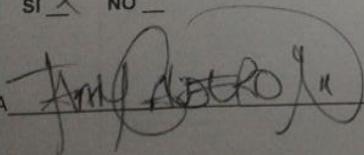
6. ¿CUÁL CONSIDERA QUE ES LA IDENTIDAD PATRIMONIAL DE CACHIPAY CUNDINAMARCA?

SU CULTURA, COMIDA, DANZAS

7. ¿RECOMENDARÍA CACHIPAY COMO DESTINO TURÍSTICO?

SI NO

FIRMA



GRACIAS POR SU COLABORACIÓN
 UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
 TECNOLOGÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
 SECCIONAL GIRARDOT

 UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA Generación 1970	ENCUESTA	MUESTREO SIMPLE
SECCIONAL GIRARDOT	Proyecto plan de desarrollo turístico para Cachipay Cundinamarca	Hoja 1

FECHA 13 octubre/17 MUNICIPIO CACHIPAY NOMBRE Maria Teresa Benjifo
 RESIDE ACTUALMENTE EN CACHIPAY SI NO EDAD 35

1. ¿CONSIDERA USTED QUE LAS DINÁMICAS QUE ESTÁ IMPLEMENTANDO LA ADMINISTRACIÓN ESTÁN GENERANDO DESARROLLO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CACHIPAY?

SI NO ¿por que?
Cachipay sigue siendo lo mismo de todos los años, eso es malo además que la gente se aprovecha y cobra en exceso y las casas espantan a los turistas

2. CALIFIQUE EL SERVICIO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CACHIPAY, INCLUYENDO EN SU CALIFICACIÓN: VÍAS DE ACCESO, TRANSPORTE, ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN, GUIANZA, LUGARES DE INTERÉS CULTURAL, ENTRE OTRAS. SIENDO 5 LA MAYOR PUNTUACIÓN Y 0 LA MÁS BAJA.

3

(EN CASO DE QUE SU RESPUESTA SEA MENOR O IGUAL A 3 RESPONDA LA PREGUNTA 3, DE LO CONTRARIO CONTÍNUE CON EL CUESTIONARIO.)

3. ¿DESDE SU PUNTO DE VISTA QUÉ PARTE DEL SERVICIO TURÍSTICO QUE PRESTA CACHIPAY CUNDINAMARCA ES EL QUE TIENE MÁS DEBILIDADES? ¿PORQUE?

Yo pienso que la guía turística, porque si hay una oficina de turismo pero la gente va y está cerrada o no saben bien la información.

4. *MENCIONE 4 ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE CONOZCA DEL MUNICIPIO CACHIPAY

La Iglesia La Plaza de mercado
APU la estación del tren

5. MENCIONE EL DOFA DE UNO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE NOMBRO ANTERIORMENTE La Iglesia

- D. mal ubicación de bares cercanos a la Parroquia
- O. Tiene el apoyo de la comunidad
- F. Es un punto de referencia reconocido
- A. Descuido por parte de la administración

6. ¿CUÁL CONSIDERA QUE ES LA IDENTIDAD PATRIMONIAL DE CACHIPAY CUNDINAMARCA?

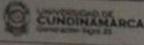
las Flores tan bonitas que se encuentran.

7. ¿RECOMENDARÍA CACHIPAY COMO DESTINO TURÍSTICO?

SI NO

FIRMA Carmel Benjifo

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN
 UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
 TECNOLOGÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
 SECCIONAL GIRARDOT

 UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA <small>creada el 14 de Agosto de 1972</small>	ENCUESTA	MUESTREO SIMPLE
	Proyecto plan de desarrollo turístico para Cachipay Cundinamarca	Hoja 1

FECHA 13 octubre 2011 MUNICIPIO CACHIPAY NOMBRE Paul Nabarrete
 RESIDE ACTUALMENTE EN CACHIPAY SI NO EDAD 56

1. ¿CONSIDERA USTED QUE LAS DINÁMICAS QUE ESTÁ IMPLEMENTANDO LA ADMINISTRACIÓN ESTÁN GENERANDO DESARROLLO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CACHIPAY?

SI NO ¿por que?

No, porque aun se nota que al municipio vienen los mismos dos, tres turistas amigos de Tulano, no viene gente nueva a conocer.

2. CALIFIQUE EL SERVICIO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CACHIPAY, INCLUYENDO EN SU CALIFICACIÓN: VÍAS DE ACCESO, TRANSPORTE, ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN, GUIANZA, LUGARES DE INTERÉS CULTURAL, ENTRE OTRAS. SIENDO 5 LA MAYOR PUNTUACIÓN Y 0 LA MÁS BAJA.

3
 (EN CASO DE QUE SU RESPUESTA SEA MENOR O IGUAL A 3 RESPONDA LA PREGUNTA 3, DE LO CONTRARIO CONTINUE CON EL CUESTIONARIO.)

3. ¿DESDE SU PUNTO DE VISTA QUÉ PARTE DEL SERVICIO TURÍSTICO QUE PRESTA CACHIPAY CUNDINAMARCA ES EL QUE TIENE MÁS DEBILIDADES? ¿PORQUE?

Falta como un buen servicio de guianza porque si la gente tiene familia en el pueblo se silva pero si no lo toca leges para el parque

4. *MENCIONE 4 ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE CONOZCA DEL MUNICIPIO CACHIPAY

Inca las margaritas El parque
la plaza de toros Inca Melitias de Santaluis

5. MENCIONE EL DOFA DE UNO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE NOMBRO ANTERIORMENTE Inca Las Margaritas

- D. No es muy conocida
- O. El proceso que lleva es muy educativo
- F. Tiene sus clientes pero no le sobran los visitantes
- A. No tiene la documentación para ser legal.

6. ¿CUÁL CONSIDERA QUE ES LA IDENTIDAD PATRIMONIAL DE CACHIPAY CUNDINAMARCA?

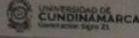
Que por aqui paso el tren, la estación es un simbolo

7. ¿RECOMENDARÍA CACHIPAY COMO DESTINO TURÍSTICO?

SI NO

FIRMA Paul Nabarrete

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN
 UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONOMICAS Y CONTABLES
 TECNOLOGIA EN GESTION TURISTICA Y HOTELERA
 SECCIONAL GIRARDOT

 UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA Generación Siglo 21	ENCUESTA	MUESTREO SIMPLE
	Proyecto plan de desarrollo turístico para Cachipay Cundinamarca	Hoja 1

FECHA 13/10/2017 MUNICIPIO CACHIPAY NOMBRE Yulieth Yaber Escobar
 RESIDE ACTUALMENTE EN CACHIPAY SI NO X EDAD 45

1. ¿CONSIDERA USTED QUE LAS DINÁMICAS QUE ESTÁ IMPLEMENTANDO LA ADMINISTRACIÓN ESTÁN GENERANDO DESARROLLO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CACHIPAY?

SI NO X ¿porque?

porque cambiarle el nombre a los eventos que ya existían no les avanza, nosotros buscamos cosas nuevas que no hayan en otros pueblos como en Anapoima. Si no le dan valor agregado a que viene uno acá.

2. CALIFIQUE EL SERVICIO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CACHIPAY, INCLUYENDO EN SU CALIFICACIÓN: VÍAS DE ACCESO, TRANSPORTE, ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN, GUIANZA, LUGARES DE INTERÉS CULTURAL, ENTRE OTRAS SIENDO 5 LA MAYOR PUNTUACIÓN Y 0 LA MÁS BAJA.

2

(EN CASO DE QUE SU RESPUESTA SEA MENOR O IGUAL A 3 RESPONDA LA PREGUNTA 3, DE LO CONTRARIO CONTÍNUE CON EL CUESTIONARIO.)

3. ¿DESDE SU PUNTO DE VISTA QUÉ PARTE DEL SERVICIO TURÍSTICO QUE PRESTA CACHIPAY CUNDINAMARCA ES EL QUE TIENE MÁS DEBILIDADES? ¿PORQUE?

En general todo está desorganizado porque si tu llegas al pueblo en todos lados te cobran un ojo de la cara. Los prestadores de servicios no están educados, no pueden robar a los turistas porque nosotros y nuestras familias les estamos prácticamente dando trabajo.

4. MENCIONE 4 ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE CONOZCA DEL MUNICIPIO CACHIPAY

Casa de Fiori Brisas Carolina
El Palmar Las Margaritas

5. MENCIONE EL DOFA DE UNO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE NOMBRO ANTERIORMENTE Casa de Fiori

D. Queda un poco retirado del centro del Pueblo
 O. Que ofrezca comida Italiana le da valor agregado
 F. Se ha ganado un lugar importante entre los turistas
 A. Los mismos locales a veces lo desprestigian.

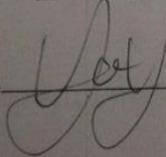
6. ¿CUÁL CONSIDERA QUE ES LA IDENTIDAD PATRIMONIAL DE CACHIPAY CUNDINAMARCA?

Los follajes

7. ¿RECOMENDARÍA CACHIPAY COMO DESTINO TURÍSTICO?

SI X NO

FIRMA



GRACIAS POR SU COLABORACIÓN
 UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
 TECNOLOGÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
 SECCIONAL GIRARDOT

 UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA <small>1961 - 2011</small>	ENCUESTA	MUESTREO SIMPLE
SECCIONAL GIRARDOT	Proyecto plan de desarrollo turístico para Cachipay Cundinamarca	Hoja 1

FECHA 13 de octubre MUNICIPIO CACHIPAY NOMBRE Audi Alvarez
 RESIDE ACTUALMENTE EN CACHIPAY SI NO EDAD 42

1. ¿CONSIDERA USTED QUE LAS DINÁMICAS QUE ESTÁ IMPLEMENTANDO LA ADMINISTRACIÓN ESTÁN GENERANDO DESARROLLO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CACHIPAY?

SI NO ¿por que?

Hace tiempo vengo aqui de paseo a visitar mi familia y siempre es lo mismo no innovan en nada echan de para atras

2. CALIFIQUE EL SERVICIO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CACHIPAY, INCLUYENDO EN SU CALIFICACIÓN: VÍAS DE ACCESO, TRANSPORTE, ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN, GUIANZA, LUGARES DE INTERÉS CULTURAL, ENTRE OTRAS. SIENDO 5 LA MAYOR PUNTUACIÓN Y 0 LA MÁS BAJA.

2
 (EN CASO DE QUE SU RESPUESTA SEA MENOR O IGUAL A 3 RESPONDA LA PREGUNTA 3, DE LO CONTRARIO CONTÍNE CON EL CUESTIONARIO.)

3. ¿DESDE SU PUNTO DE VISTA QUÉ PARTE DEL SERVICIO TURÍSTICO QUE PRESTA CACHIPAY CUNDINAMARCA ES EL QUE TIENE MÁS DEBILIDADES? ¿PORQUE?

La Carretera esta mala casi no hay buses para aca y nadie lo guía a uno para donde ir a visitar.

4. MENCIONE 4 ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE CONOZCA DEL MUNICIPIO CACHIPAY

El ecocirco El parque
la iglesia Nebraska

5. MENCIONE EL DOFA DE UNO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE NOMBRO ANTERIORMENTE El Parque

- D. no tiene casi naturaleza antes si pero los cortaron
- O. Esta en el centro en todo el centro del pueblo
- F. queda cerca a la iglesia
- A. Muy noche es peligroso por aya

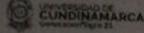
6. ¿CUÁL CONSIDERA QUE ES LA IDENTIDAD PATRIMONIAL DE CACHIPAY CUNDINAMARCA?

La plaza de mercado

7. ¿RECOMENDARÍA CACHIPAY COMO DESTINO TURÍSTICO?

SI NO

FIRMA Audi Alvarez Vargas

 SECCIONAL GIRARDOT	ENCUESTA	MUESTREO SIMPLE
	Proyecto plan de desarrollo turístico para Cachipay Cundinamarca	Hoja 1

FECHA 31/01/17 MUNICIPIO CACHIPAY NOMBRE Camilo Romero A.
 RESIDE ACTUALMENTE EN CACHIPAY SI NO EDAD 20

1. ¿CONSIDERA USTED QUE LAS DINÁMICAS QUE ESTÁ IMPLEMENTANDO LA ADMINISTRACIÓN ESTÁN GENERANDO DESARROLLO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CACHIPAY?

SI NO ¿porque?
Se está enfocando más en las demás, ariasales etc

2. CALIFIQUE EL SERVICIO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CACHIPAY, INCLUYENDO EN SU CALIFICACIÓN: VÍAS DE ACCESO, TRANSPORTE, ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN, GUIANZA, LUGARES DE INTERÉS CULTURAL, ENTRE OTRAS. SIENDO 5 LA MAYOR PUNTUACIÓN Y 0 LA MÁS BAJA.

8
 (EN CASO DE QUE SU RESPUESTA SEA MENOR O IGUAL A 3 RESPONDA LA PREGUNTA 3, DE LO CONTRARIO CONTINUE CON EL CUESTIONARIO.)

3. ¿DESDE SU PUNTO DE VISTA QUÉ PARTE DEL SERVICIO TURÍSTICO QUE PRESTA CACHIPAY CUNDINAMARCA ES EL QUE TIENE MÁS DEBILIDADES? ¿PORQUE?

Vías de acceso, los cheros nose están gustando de manera adecuada

4. MENCIONE 4 ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE CONOZCA DEL MUNICIPIO CACHIPAY

Pico de toros Meritos de Santa Ines
Picra de marcuti Palmirismo

5. MENCIONE EL DOFA DE UNO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE NOMBRO ANTERIORMENTE

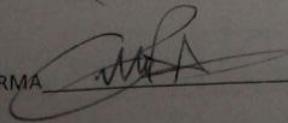
D. Se utiliza por temporadas
 O. atrae gente de otros lugares
 F. es tradicional
 A. abandono

6. ¿CUÁL CONSIDERA QUE ES LA IDENTIDAD PATRIMONIAL DE CACHIPAY CUNDINAMARCA?

La Naturaleza, Frutas etc

7. ¿RECOMENDARÍA CACHIPAY COMO DESTINO TURÍSTICO?

SI NO

FIRMA 

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN
 UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONOMICAS Y CONTABLES
 TECNOLOGIA EN GESTION TURISTICA Y HOTELERA
 SECCIONAL GIRARDOT

 UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA <small>Comunicación 1974 21</small>	ENCUESTA	MUESTREO SIMPLE
SECCIONAL GIRARDOT	Proyecto plan de desarrollo turístico para Cachipay Cundinamarca	Hoja 1

FECHA 17/ octubre/17 MUNICIPIO CACHIPAY NOMBRE Aura Maya
 RESIDE ACTUALMENTE EN CACHIPAY SI NO EDAD 40

1. ¿CONSIDERA USTED QUE LAS DINÁMICAS QUE ESTÁ IMPLEMENTANDO LA ADMINISTRACIÓN ESTÁN GENERANDO DESARROLLO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CACHIPAY?

SI NO ¿por que?

Porque si vienen turistas pero no es que se vayan a quedarse o porque les hayan recomendado Cachipay, es porque van de camino para Angaima o Girardot.

2. CALIFIQUE EL SERVICIO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CACHIPAY, INCLUYENDO EN SU CALIFICACIÓN: VÍAS DE ACCESO, TRANSPORTE, ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN, GUIANZA, LUGARES DE INTERÉS CULTURAL, ENTRE OTRAS. SIENDO 5 LA MAYOR PUNTUACIÓN Y 0 LA MÁS BAJA.

3

(EN CASO DE QUE SU RESPUESTA SEA MENOR O IGUAL A 3 RESPONDA LA PREGUNTA 3, DE LO CONTRARIO CONTINUE CON EL CUESTIONARIO.)

3. ¿DESDE SU PUNTO DE VISTA QUÉ PARTE DEL SERVICIO TURÍSTICO QUE PRESTA CACHIPAY CUNDINAMARCA ES EL QUE TIENE MÁS DEBILIDADES? ¿PORQUE?

Falta un poquito más de organización en todos esos factores para que el pueblo quede bien bonito y agradable.

4. MENCIONE 4 ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE CONOZCA DEL MUNICIPIO CACHIPAY

nebraska Parque
plaza no pena negra

5. MENCIONE EL DOFA DE UNO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE NOMBRO ANTERIORMENTE

nebraska
D. es lejos
O. tiene mucho para conocer
F. buena administración
A. _____

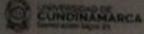
6. ¿CUÁL CONSIDERA QUE ES LA IDENTIDAD PATRIMONIAL DE CACHIPAY CUNDINAMARCA?

las orquideas

7. ¿RECOMENDARÍA CACHIPAY COMO DESTINO TURÍSTICO?

SI NO

FIRMA Aura Maya

 SECCIONAL GIRARDOT	ENCUESTA	MUESTREO SIMPLE
	Proyecto plan de desarrollo turístico para Cachipay Cundinamarca	Hoja 1

FECHA 1-10-17 MUNICIPIO CACHIPAY NOMBRE Laura Ximena Rojas A
 RESIDE ACTUALMENTE EN CACHIPAY SI NO EDAD 77

1. ¿CONSIDERA USTED QUE LAS DINÁMICAS QUE ESTÁ IMPLEMENTANDO LA ADMINISTRACIÓN ESTÁN GENERANDO DESARROLLO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CACHIPAY?
 SI NO ¿por que?

Gracias a las nuevas implementaciones que se han hecho por la ciudad se ha visto mucha mejora en este aspecto

2. CALIFIQUE EL SERVICIO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CACHIPAY, INCLUYENDO EN SU CALIFICACIÓN: VÍAS DE ACCESO, TRANSPORTE, ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN, GUIANZA, LUGARES DE INTERÉS CULTURAL, ENTRE OTRAS. SIENDO 5 LA MAYOR PUNTUACIÓN Y 0 LA MÁS BAJA.

(EN CASO DE QUE SU RESPUESTA SEA MENOR O IGUAL A 3 RESPONDA LA PREGUNTA 3, DE LO CONTRARIO CONTINUE CON EL CUESTIONARIO.)

3. ¿DESDE SU PUNTO DE VISTA QUÉ PARTE DEL SERVICIO TURÍSTICO QUE PRESTA CACHIPAY CUNDINAMARCA ES EL QUE TIENE MÁS DEBILIDADES? ¿PORQUE?

Guianza, No hay mucha personal especializado en este tema

4. MENCIONE 4 ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE CONOZCA DEL MUNICIPIO CACHIPAY

Restaurante el Conductor Club de Leones
Mitacha Afu

5. MENCIONE EL DOFA DE UNO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE NOMBRO ANTERIORMENTE

D. Es bastante alejado del Pueblo
 O. es económico
 F. Presta todos los servicios
 A. en temporada baja no funciona

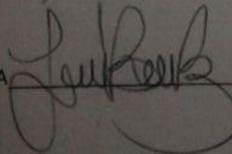
6. ¿CUÁL CONSIDERA QUE ES LA IDENTIDAD PATRIMONIAL DE CACHIPAY CUNDINAMARCA?

Los follajes, El Circo, frutos

7. ¿RECOMENDARÍA CACHIPAY COMO DESTINO TURÍSTICO?

SI NO

FIRMA



GRACIAS POR SU COLABORACIÓN
 UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
 TECNOLOGÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
 SECCIONAL GIRARDOT

 UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA <small>1961</small>	ENCUESTA	MUESTREO SIMPLE
	Proyecto plan de desarrollo turístico para Cachipay Cundinamarca	Hoja 1

FECHA 17/ octubre/ 2019 MUNICIPIO CACHIPAY NOMBRE Maria Teresa Cortes P.
 RESIDE ACTUALMENTE EN CACHIPAY SI NO EDAD 17

1. ¿CONSIDERA USTED QUE LAS DINÁMICAS QUE ESTÁ IMPLEMENTANDO LA ADMINISTRACIÓN ESTÁN GENERANDO DESARROLLO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CACHIPAY?

SI NO ¿por que?
Porque el municipio cree que el turismo es unicamente los hoteles, no se esfuerzan en educar a todos los prestadores de servicios de la importancia que tiene el turismo

2. CALIFIQUE EL SERVICIO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CACHIPAY, INCLUYENDO EN SU CALIFICACIÓN: VÍAS DE ACCESO, TRANSPORTE, ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN, GUIANZA, LUGARES DE INTERÉS CULTURAL, ENTRE OTRAS. SIENDO 5 LA MAYOR PUNTUACIÓN Y 0 LA MÁS BAJA.

3
 (EN CASO DE QUE SU RESPUESTA SEA MENOR O IGUAL A 3 RESPONDA LA PREGUNTA 3, DE LO CONTRARIO CONTÍNE CON EL CUESTIONARIO.)

3. ¿DESDE SU PUNTO DE VISTA QUÉ PARTE DEL SERVICIO TURÍSTICO QUE PRESTA CACHIPAY CUNDINAMARCA ES EL QUE TIENE MÁS DEBILIDADES? ¿PORQUE?

Las vías de acceso están descuidadas aunque antes estaban peor

4. MENCIONE 4 ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE CONOZCA DEL MUNICIPIO CACHIPAY

La cancha El Rio de Peña negra
Vertigo en la montaña Mercadillo

5. MENCIONE EL DOFA DE UNO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE NOMBRO ANTERIORMENTE La cancha

D. Se inunda cuando llueve
 O. lo arreglaron y queda amplio
 F. Es agradable
 A. están construyendo, se ve mucho oscuras

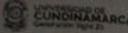
6. ¿CUÁL CONSIDERA QUE ES LA IDENTIDAD PATRIMONIAL DE CACHIPAY CUNDINAMARCA?

La naturaleza y el clima.

7. ¿RECOMENDARÍA CACHIPAY COMO DESTINO TURÍSTICO?

SI NO

FIRMA Maria Teresa Cortes Paz

 UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA <small>Universidad del Norte del Sur</small>	ENCUESTA	MUESTREO SIMPLE
	Proyecto plan de desarrollo turístico para Cachipay Cundinamarca	Hoja 1

FECHA 13/oct/2019 MUNICIPIO CACHIPAY NOMBRE Tatiana Gonsora
 RESIDE ACTUALMENTE EN CACHIPAY SI NO EDAD 20 años

1. ¿CONSIDERA USTED QUE LAS DINÁMICAS QUE ESTÁ IMPLEMENTANDO LA ADMINISTRACIÓN ESTÁN GENERANDO DESARROLLO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CACHIPAY?
 SI NO ¿porque?

Se nota el flujo de turistas

2. CALIFIQUE EL SERVICIO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CACHIPAY, INCLUYENDO EN SU CALIFICACIÓN: VÍAS DE ACCESO, TRANSPORTE, ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN, GUIANZA, LUGARES DE INTERÉS CULTURAL, ENTRE OTRAS. SIENDO 5 LA MAYOR PUNTUACIÓN Y 0 LA MÁS BAJA.

5
 (EN CASO DE QUE SU RESPUESTA SEA MENOR O IGUAL A 3 RESPONDA LA PREGUNTA 3, DE LO CONTRARIO CONTINÚE CON EL CUESTIONARIO.)

3. ¿DESDE SU PUNTO DE VISTA QUÉ PARTE DEL SERVICIO TURÍSTICO QUE PRESTA CACHIPAY CUNDINAMARCA ES EL QUE TIENE MÁS DEBILIDADES? ¿PORQUE?

/

4. MENCIONE 4 ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE CONOZCA DEL MUNICIPIO CACHIPAY

Santa Inés apo Coctus Cachipay
la estación antigua del tren

5. MENCIONE EL DOFA DE UNO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE NOMBRE ANTERIORMENTE esta estación del tren

D. no hay reconocimiento de toda la gente
 O. es un patrimonio
 F. la gente lo apoya
 A. desarrollo inminente

6. ¿CUÁL CONSIDERA QUE ES LA IDENTIDAD PATRIMONIAL DE CACHIPAY CUNDINAMARCA?

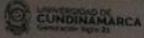
Paisajes hermosos

7. ¿RECOMENDARÍA CACHIPAY COMO DESTINO TURÍSTICO?

SI NO

FIRMA _____

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN
 UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
 TECNOLOGÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
 SECCIONAL GIRARDOT

 UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA Generación 1972	ENCUESTA	MUESTREO SIMPLE
	SECCIONAL GIRARDOT Proyecto plan de desarrollo turístico para Cachipay Cundinamarca	Hoja 1

FECHA 3/06/2014 MUNICIPIO CACHIPAY NOMBRE Daniela Mercado
 RESIDE ACTUALMENTE EN CACHIPAY SI NO EDAD 23

1. ¿CONSIDERA USTED QUE LAS DINÁMICAS QUE ESTÁ IMPLEMENTANDO LA ADMINISTRACIÓN ESTÁN GENERANDO DESARROLLO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CACHIPAY?

SI NO ¿porque?

Porque cada vez hay mas actividades que llaman la atención de la gente

2. CALIFIQUE EL SERVICIO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CACHIPAY, INCLUYENDO EN SU CALIFICACIÓN: VÍAS DE ACCESO, TRANSPORTE, ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN, GUIANZA, LUGARES DE INTERÉS CULTURAL, ENTRE OTRAS. SIENDO 5 LA MAYOR PUNTUACIÓN Y 0 LA MÁS BAJA.

0
 (EN CASO DE QUE SU RESPUESTA SEA MENOR O IGUAL A 3 RESPONDA LA PREGUNTA 3, DE LO CONTRARIO CONTINÚE CON EL CUESTIONARIO.)

3. ¿DESDE SU PUNTO DE VISTA QUÉ PARTE DEL SERVICIO TURÍSTICO QUE PRESTA CACHIPAY CUNDINAMARCA ES EL QUE TIENE MÁS DEBILIDADES? ¿PORQUE?

Las vías, están en mal estado

4. *MENCIONE 4 ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE CONOZCA DEL MUNICIPIO CACHIPAY

Rio Nohy ARU
Cueva del mohán Verigo en la alba

5. MENCIONE EL DOFA DE UNO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE NOMBRO ANTERIORMENTE

D. Contaminación
 O. Dar agua a cultivo
 F. es abundante
 A. Que no está protegido ni cuidado por la CAR

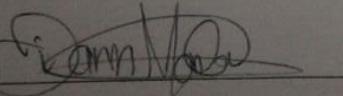
6. ¿CUÁL CONSIDERA QUE ES LA IDENTIDAD PATRIMONIAL DE CACHIPAY CUNDINAMARCA?

Las Plantas

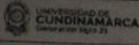
7. ¿RECOMENDARÍA CACHIPAY COMO DESTINO TURÍSTICO?

SI NO

FIRMA



GRACIAS POR SU COLABORACIÓN
 UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONOMICAS Y CONTABLES
 TECNOLOGIA EN GESTION TURISTICA Y HOTELERA
 SECCIONAL GIRARDOT

 SECCIONAL GIRARDOT	ENCUESTA	MUESTREO SIMPLE
	Proyecto plan de desarrollo turístico para Cachipay Cundinamarca	Hoja 1

FECHA 14/OCT MUNICIPIO CACHIPAY NOMBRE RAMIRO FAJARDO
 RESIDE ACTUALMENTE EN CACHIPAY SI NO EDAD 47

1. ¿CONSIDERA USTED QUE LAS DINÁMICAS QUE ESTÁ IMPLEMENTANDO LA ADMINISTRACIÓN ESTÁN GENERANDO DESARROLLO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CACHIPAY?

SI NO ¿por que?
HALE MUCHO TIEMPO YA VIVIA AHI Y ESO NO CAMBIAO NADA, SE TIENEN DE HOTELES PERO Y QUE LA GENTE SE ABURRE AN QUE INVETT-THASE COSAS NUEVAS Q LE GUSTEN A LA GENTE

2. CALIFIQUE EL SERVICIO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CACHIPAY, INCLUYENDO EN SU CALIFICACIÓN: VÍAS DE ACCESO, TRANSPORTE, ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN, GUIANZA, LUGARES DE INTERÉS CULTURAL, ENTRE OTRAS. SIENDO 5 LA MAYOR PUNTUACIÓN Y 0 LA MÁS BAJA.

3
 (EN CASO DE QUE SU RESPUESTA SEA MENOR O IGUAL A 3 RESPONDA LA PREGUNTA 3. DE LO CONTRARIO CONTINUE CON EL CUESTIONARIO.)

3. ¿DESDE SU PUNTO DE VISTA QUÉ PARTE DEL SERVICIO TURÍSTICO QUE PRESTA CACHIPAY CUNDINAMARCA ES EL QUE TIENE MÁS DEBILIDADES? ¿PORQUE?

YA CREO QUE LOS SITIOS DE INTERES CULTURAL AHI SOLO VIENEN POR EL CLIMA Y A VECES POR LOS ECOTELES

4. MENCIONE 4 ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE CONOZCA DEL MUNICIPIO CACHIPAY

HAU LAS MAREASITAS EDOCIACO ALTO DEL MICHAN

5. MENCIONE EL DOFA DE UNO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE NOMBRO ANTERIORMENTE HAU

D. _____
 O. _____
 F. _____
 A. _____

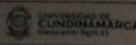
6. ¿CUÁL CONSIDERA QUE ES LA IDENTIDAD PATRIMONIAL DE CACHIPAY CUNDINAMARCA?

LAS FINCAS Y CADA COSA QUE PRODUCEN LAS FINCAS

7. ¿RECOMENDARÍA CACHIPAY COMO DESTINO TURÍSTICO?

SI NO

FIRMA RAMIRO FAJARDO

 SECCIONAL GIRARDOT	ENCUESTA	MUESTREO SIMPLE
	Proyecto plan de desarrollo turístico para Cachipay Cundinamarca	Hoja 1

FECHA 31 OCT 17 MUNICIPIO CACHIPAY NOMBRE Angel Leon moncada
 RESIDE ACTUALMENTE EN CACHIPAY SI NO EDAD 22

1. ¿CONSIDERA USTED QUE LAS DINÁMICAS QUE ESTÁ IMPLEMENTANDO LA ADMINISTRACIÓN ESTÁN GENERANDO DESARROLLO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CACHIPAY?

SI NO ¿porque?

Se a visto mas avance en este tema en el pueblo

2. CALIFIQUE EL SERVICIO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CACHIPAY, INCLUYENDO EN SU CALIFICACIÓN: VÍAS DE ACCESO, TRANSPORTE, ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN, GUIANZA, LUGARES DE INTERÉS CULTURAL, ENTRE OTRAS, SIENDO 5 LA MAYOR PUNTUACIÓN Y 0 LA MÁS BAJA.

(EN CASO DE QUE SU RESPUESTA SEA MENOR O IGUAL A 3 RESPONDA LA PREGUNTA 3, DE LO CONTRARIO CONTÍNUE CON EL CUESTIONARIO.)

3. ¿DESDE SU PUNTO DE VISTA QUÉ PARTE DEL SERVICIO TURÍSTICO QUE PRESTA CACHIPAY CUNDINAMARCA ES EL QUE TIENE MÁS DEBILIDADES? ¿PORQUE?

Guianza, no hay casi guías

4. MENCIONE 4 ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE CONOZCA DEL MUNICIPIO CACHIPAY

El parque la iglesia
Puerta de cachipay Urbano

5. MENCIONE EL DOFA DE UNO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE NOMBRO ANTERIORMENTE

D. esta falta a establecimientos de licor
 O. atrae mucha gente
 F. su arquitectura
 A. no esta abierta mucha

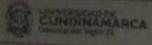
6. ¿CUÁL CONSIDERA QUE ES LA IDENTIDAD PATRIMONIAL DE CACHIPAY CUNDINAMARCA?

Las fiestas

7. ¿RECOMENDARÍA CACHIPAY COMO DESTINO TURÍSTICO?

SI NO

FIRMA Angel Leon moncada

 SECCIONAL GIRARDOT	ENCUESTA	MUESTREO SIMPLE
	Proyecto plan de desarrollo turístico para Cachipay Cundinamarca	Hoja 1

FECHA 24/10/17 MUNICIPIO CACHIPAY NOMBRE Mary Jaramillo
 RESIDE ACTUALMENTE EN CACHIPAY SI NO EDAD 35

1. ¿CONSIDERA USTED QUE LAS DINÁMICAS QUE ESTÁ IMPLEMENTANDO LA ADMINISTRACIÓN ESTÁN GENERANDO DESARROLLO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CACHIPAY?
 SI NO ¿porque?

Se ve que hay más gente que antes,
a la gente le gusta venir acá

2. CALIFIQUE EL SERVICIO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CACHIPAY, INCLUYENDO EN SU CALIFICACIÓN VÍAS DE ACCESO, TRANSPORTE, ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN, GUIANZA, LUGARES DE INTERÉS CULTURAL, ENTRE OTRAS. SIENDO 5 LA MAYOR PUNTUACIÓN Y 0 LA MÁS BAJA.

4
 (EN CASO DE QUE SU RESPUESTA SEA MENOR O IGUAL A 3 RESPONDA LA PREGUNTA 3, DE LO CONTRARIO CONTINUE CON EL CUESTIONARIO.)

3. ¿DESDE SU PUNTO DE VISTA QUÉ PARTE DEL SERVICIO TURÍSTICO QUE PRESTA CACHIPAY CUNDINAMARCA ES EL QUE TIENE MÁS DEBILIDADES? ¿PORQUE?

4. MENCIONE 4 ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE CONOZCA DEL MUNICIPIO CACHIPAY

Vertigo en la montaña Alto del mohan
cañon cachipay Villa Europa

5. MENCIONE EL DOFA DE UNO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE NOMBRO ANTERIORMENTE Villa Europa

- D. Tiene una estructura regular
- O. se aprecia el ambiente de aves
- F. es muy natural en lo que a la gente
- A. queda en terreno negro, y el de parato indígena

6. ¿CUÁL CONSIDERA QUE ES LA IDENTIDAD PATRIMONIAL DE CACHIPAY CUNDINAMARCA?

Las Flores

7. ¿RECOMENDARÍA CACHIPAY COMO DESTINO TURÍSTICO?

SI NO

FIRMA Mary Jaramillo

 UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA	ENCUESTA	MUESTREO SIMPLE
SECCIONAL GIRARDOT	Proyecto plan de desarrollo turístico para Cachipay Cundinamarca	Hoja 1

FECHA 13/10/2017 MUNICIPIO CACHIPAY NOMBRE Gloria Avila
 RESIDE ACTUALMENTE EN CACHIPAY SI NO EDAD 52

1. ¿CONSIDERA USTED QUE LAS DINÁMICAS QUE ESTÁ IMPLEMENTANDO LA ADMINISTRACIÓN ESTÁN GENERANDO DESARROLLO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CACHIPAY?

SI NO ¿porque?

Se ha visto flujo de turistas ultimamente pero no el que debería con el potencial que tiene el pueblo

2. CALIFIQUE EL SERVICIO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CACHIPAY, INCLUYENDO EN SU CALIFICACIÓN: VÍAS DE ACCESO, TRANSPORTE, ALOJAMIENTO, ALIMENTACIÓN, GUIANZA, LUGARES DE INTERÉS CULTURAL, ENTRE OTRAS. SIENDO 5 LA MAYOR PUNTUACIÓN Y 0 LA MÁS BAJA.

3

(EN CASO DE QUE SU RESPUESTA SEA MENOR O IGUAL A 3 RESPONDA LA PREGUNTA 3. DE LO CONTRARIO CONTINUE CON EL CUESTIONARIO.)

3. ¿DESDE SU PUNTO DE VISTA QUÉ PARTE DEL SERVICIO TURÍSTICO QUE PRESTA CACHIPAY CUNDINAMARCA ES EL QUE TIENE MÁS DEBILIDADES? ¿PORQUE?

Particularmente Cachipay tiene varios lugares bonitos para visitar pero si tu no conoces a alguien que los conozca no los puedes conocer. No explotan su potencial xq les da pereza.

4. *MENCIONE 4 ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE CONOZCA DEL MUNICIPIO CACHIPAY

La Puerta de Cachipay Cactus Cachipay La piscina cubierta La iglesia

5. MENCIONE EL DOFA DE UNO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE NOMBRO ANTERIORMENTE La piscina cubierta.

D. Es muy pequeño y muy demandado de la gente
 O. Esta sobre la vía
 F. Es la única climatizada y cubierta de Cachipay
 A. Esta en una zona cerrada

6. ¿CUÁL CONSIDERA QUE ES LA IDENTIDAD PATRIMONIAL DE CACHIPAY CUNDINAMARCA?

La parte de follojes

7. ¿RECOMENDARÍA CACHIPAY COMO DESTINO TURÍSTICO?

SI NO

FIRMA

Gloria Avila

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN
 UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
 TECNOLOGÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
 SECCIONAL GIRARDOT

17. CRONOGRAMA

CUADRO No. 1 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	PERIODO 1				PERIODO 2			
	1B	2B	3B	4B	1B	2B	3B	4B
Investigación bibliográfica	■	■	■	■				
Entrevistas con conocedores de la zona y del turismo		■	■	■				
Proponer el tema			■					
Confirmar la aprobación				■	■			
Revisión de los estudios sobre turismo	■	■	■	■		■	■	■
Visitar las zonas incluidas en este proyecto					■	■		
Caracterización de los prestadores de servicios turísticos			■	■		■		
Caracterización de las rutas turísticas	■	■		■	■			
Elaboración primer informe				■				
Entrega primer informe				■	■			
Ajustes del primer informe					■	■		
Elaboración segundo informe						■		
Elaboración último informe							■	
Ajustes presentación final						■	■	■
sustentación del proyecto en la universidad de Cundinamarca según normatividad vigente						■	■	■

18. PRESUPUESTO

EGRESOS

PAPELERIA	90000
REFRIGERIOS	85000
TRANSPORTES	230000
HOSPEDAJE	150000
OTROS	100000
IMPREVISTOS	90000

INGRESOS SUELDO MINIMO 737.717

19. BIBLIOGRAFÍA

<http://cachipay-cundinamarca.gov.co/apc-aa-files/31656134346137396435353830646536/plan-de-desarrollo-municipal-cachipay-2016-2019.pdf>

http://www.mincit.gov.co/minturismo/loader.php?IServicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=71713&name=PLAN_SECTORIAL_DE_TURISMO_2014-2018_16_DE_SEPTIEMBRE_DE_2014.pdf&prefijo=file

<http://www2.unwto.org/es>

<http://fontur.com.co/>

http://www.mincit.gov.co/minturismo/loader.php?IServicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=71713&name=PLAN_SECTORIAL_DE_TURISMO_2014-2018_16_DE_SEPTIEMBRE_DE_2014.pdf&prefijo=file

<http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/documentosExternos/EOT%20CACHIPAY%20ACUERDO%202015.pdf>

http://www.corporacionaem.com/tools/calc_muestras.php

Guía turística de Cachipay Cundinamarca edición 2016

Turistas

Habitantes cachipayunos

Prestadores de servicios en el municipio de Cachipay Cundinamarca

Asesor cultural y promotor turístico de Cachipay Cundinamarca