

Caracterización socioeconómica del sector comercial de los municipios de Fusagasugá y Silvania.

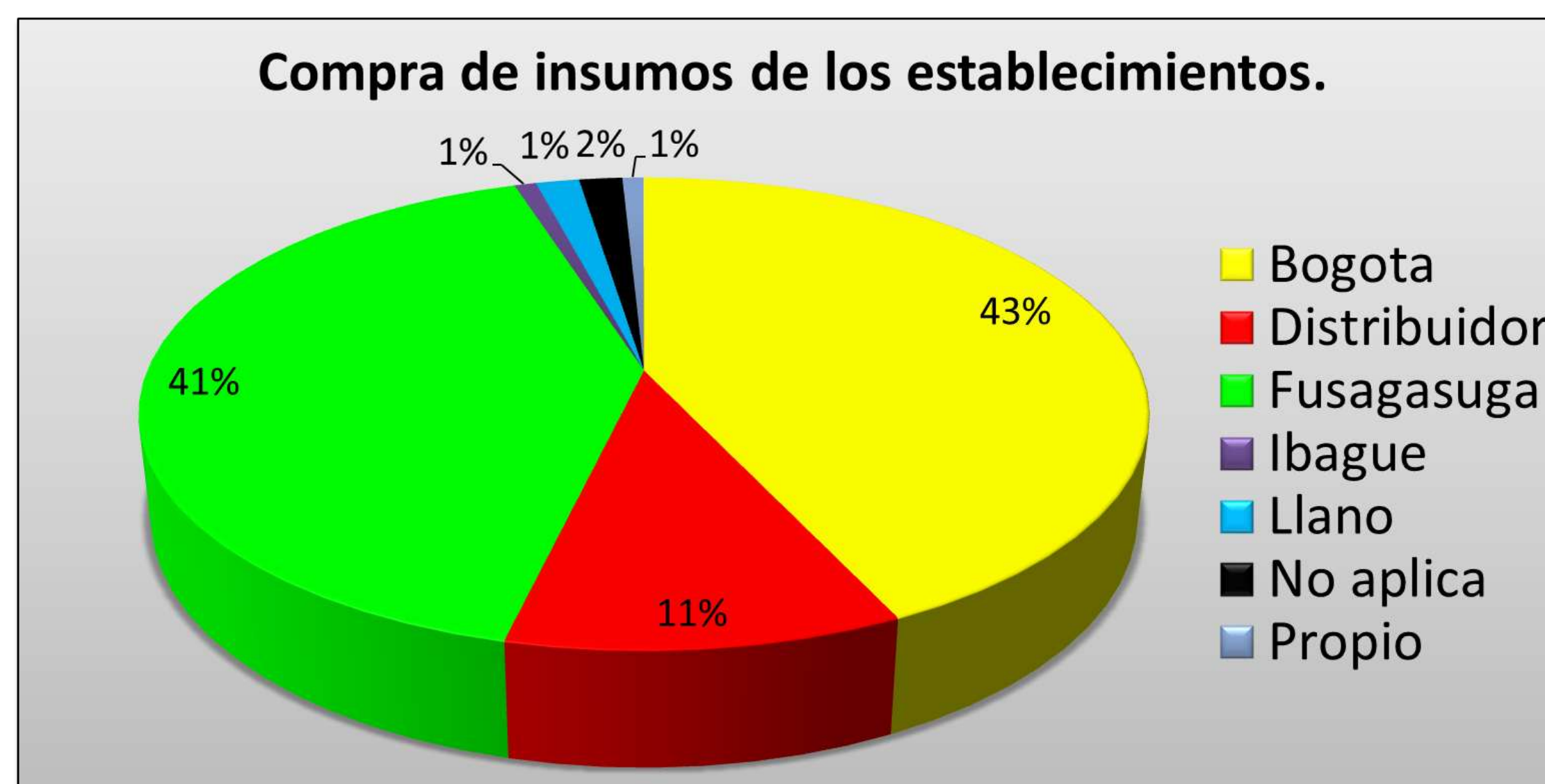
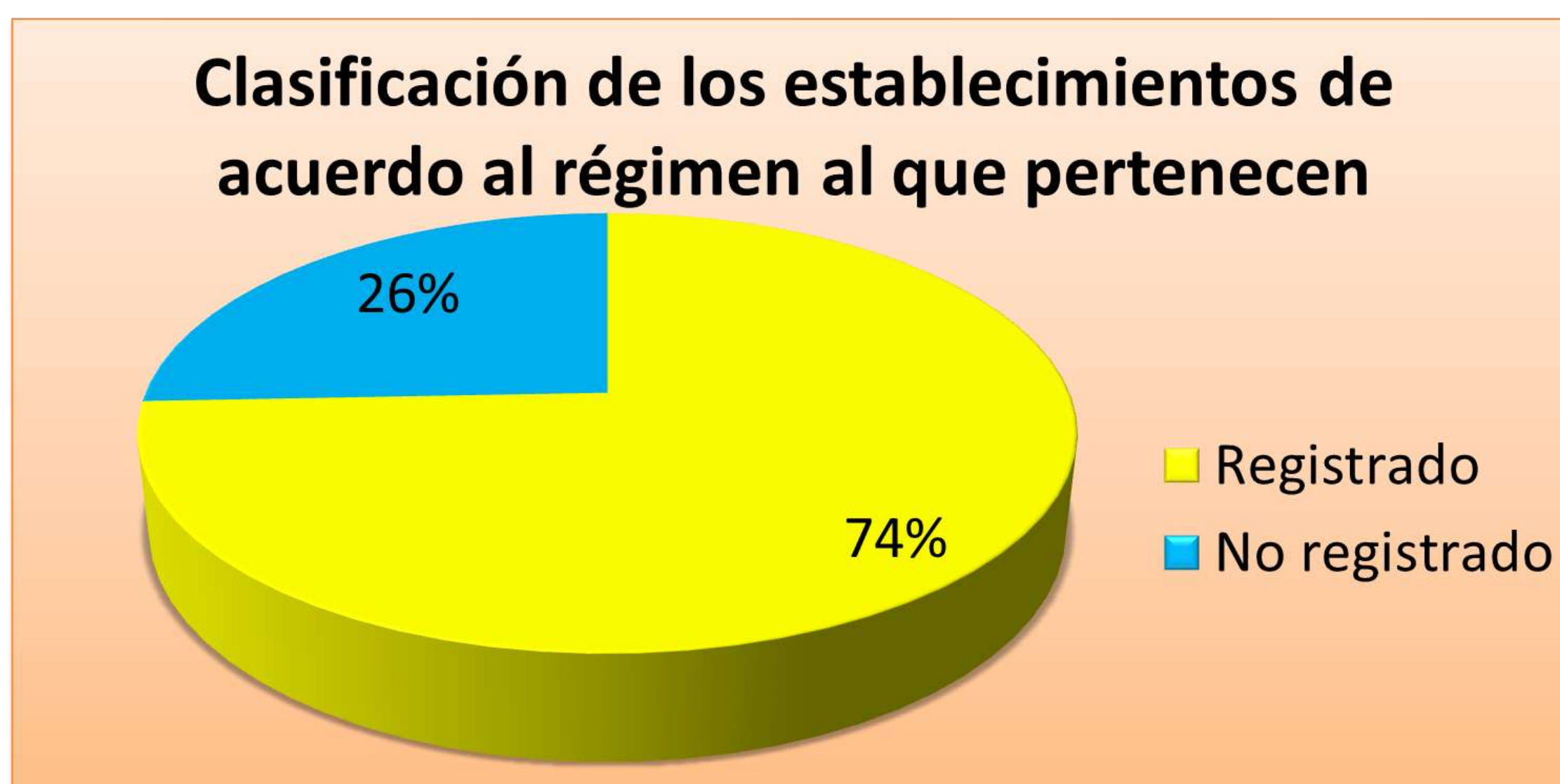
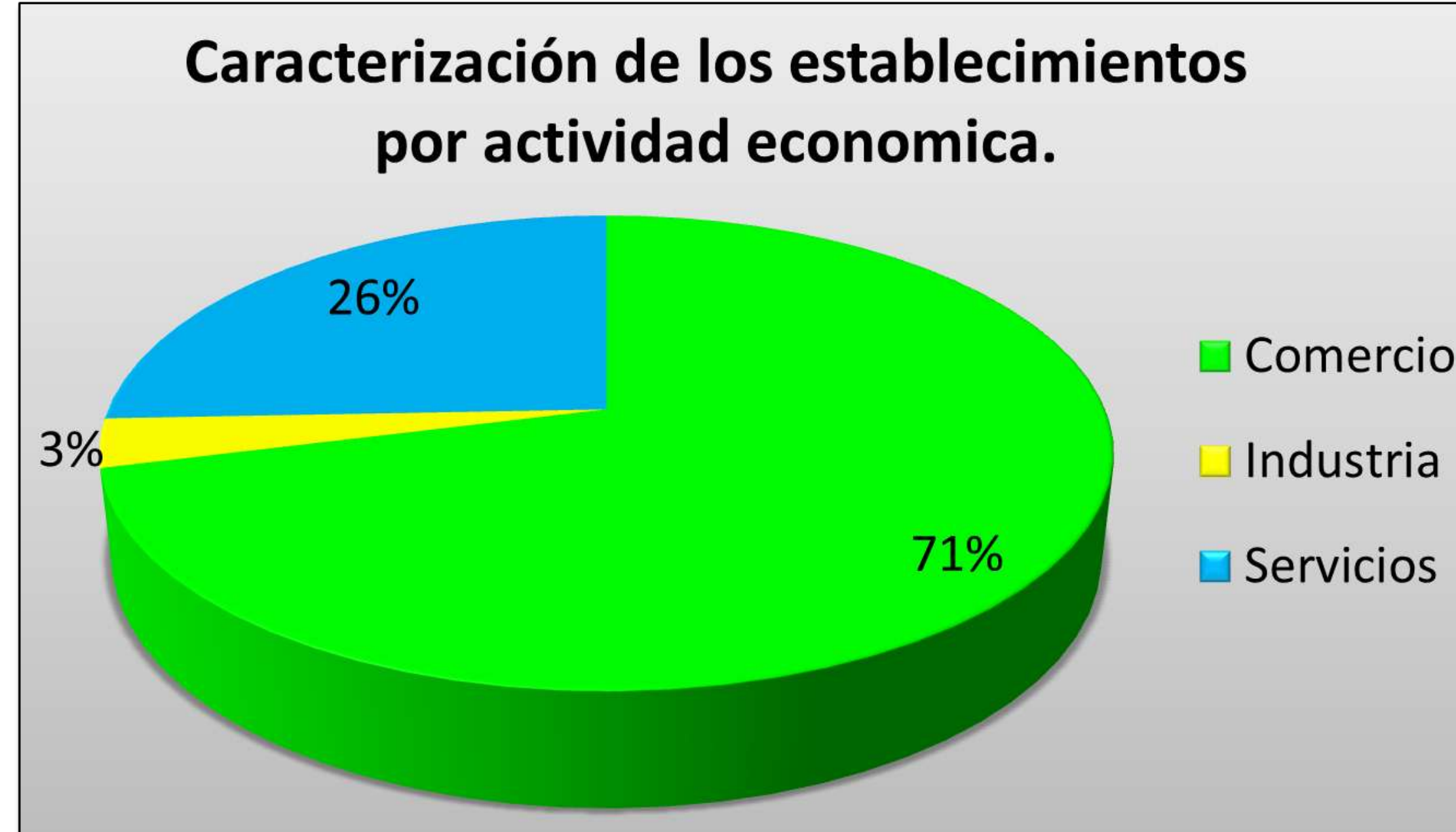


Autoras: Rud Nelly Quintana Cruz, y Zulay Fernanda Linares Asesor: Manuel Ricardo Gonzalez Moreno, Luis Hernando Lopez Universidad de Cundinamarca, Programa de Contaduria Publica, Semillero: DEC Desarrollo Empresarial y Crecimiento, Grupo: PROCEM Productividad y Crecimiento Empresarial.

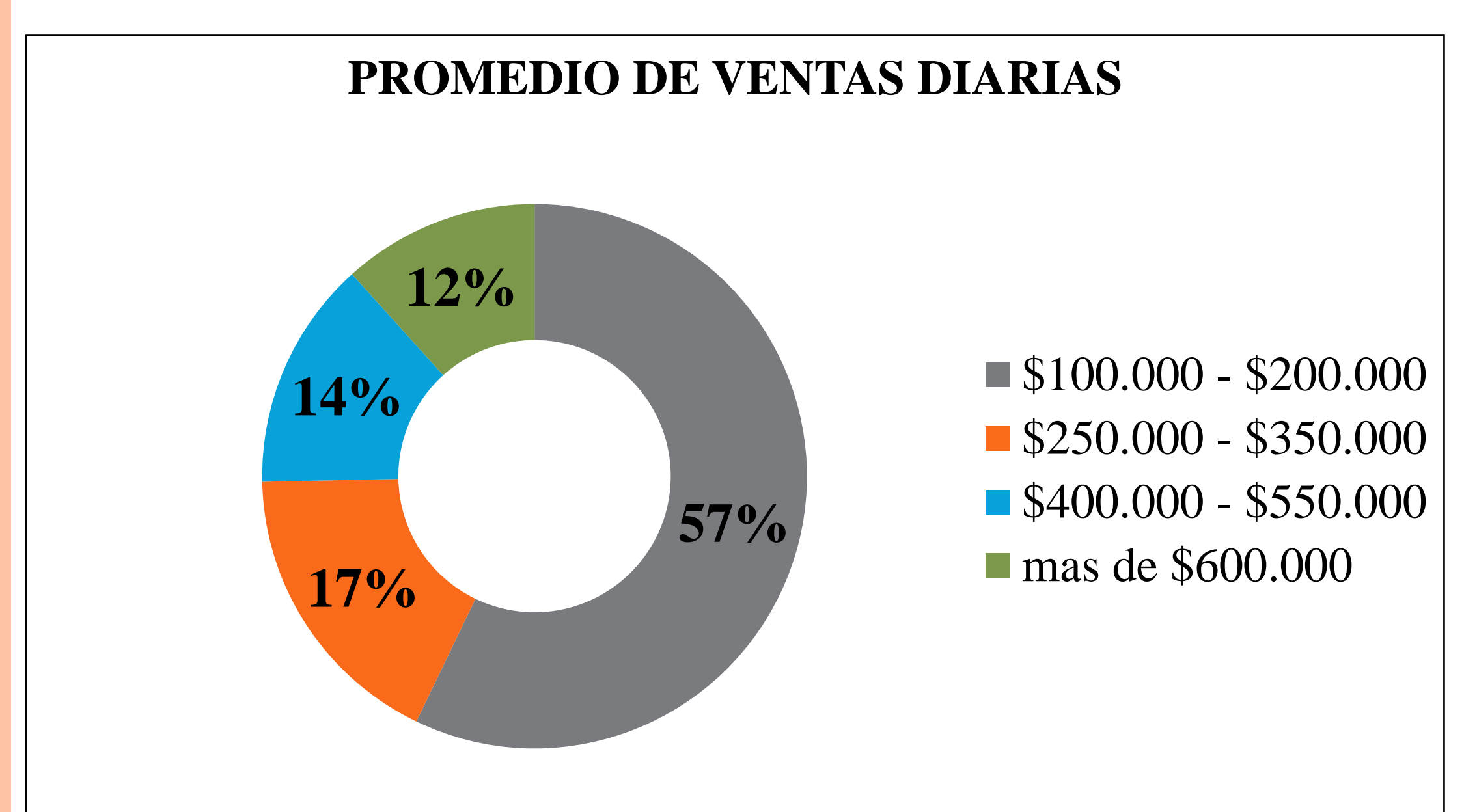
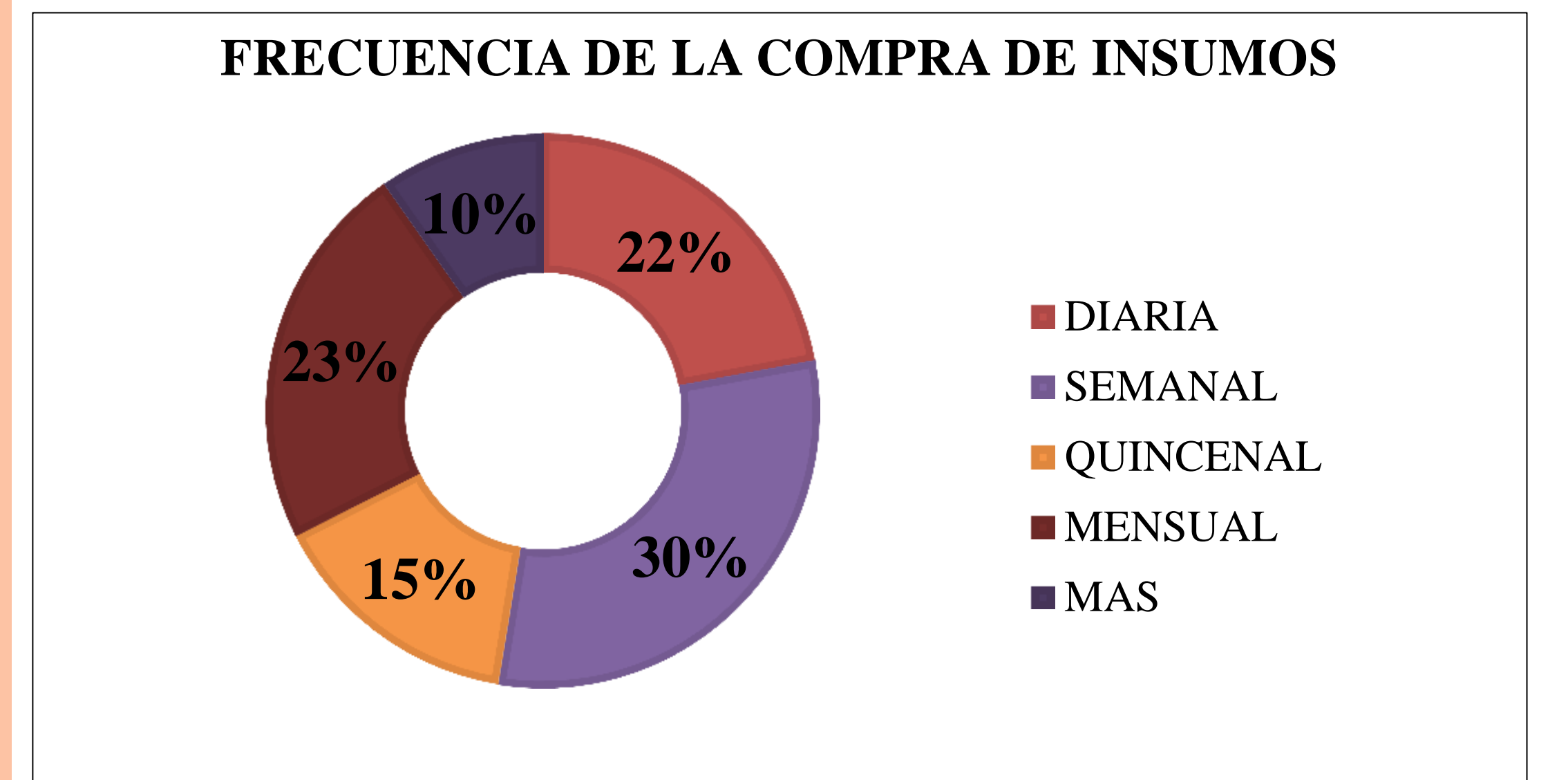
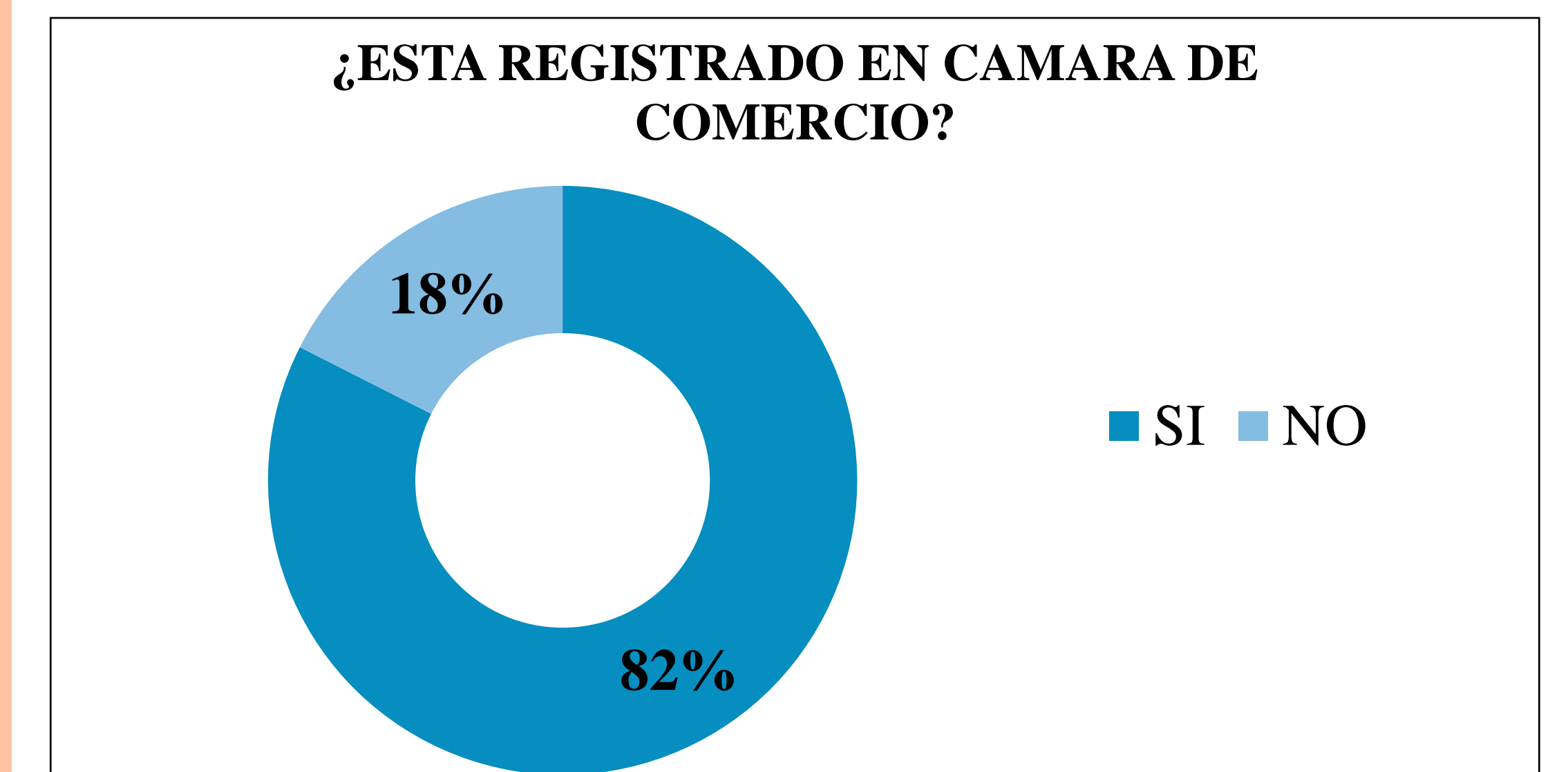
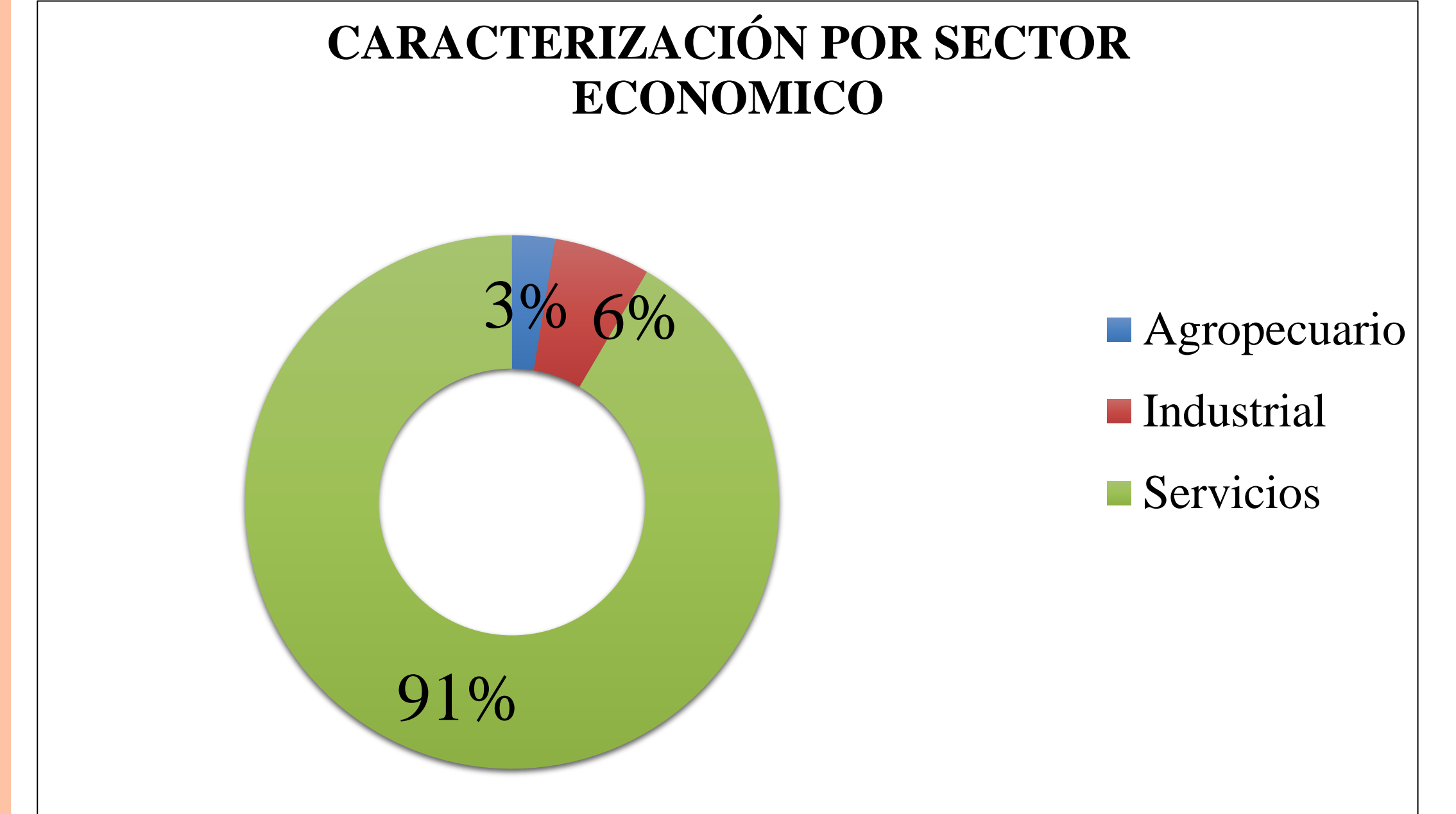
Objetivos.



Resultados Fusagasugá.



Resultados Silvania.



Metodología

Investigación descriptiva.

AREA: Económica y competitividad de las empresas

LÍNEA: Crecimiento y desarrollo económico regional

POBLACIÓN FUSAGASUGÁ: 222 establecimientos.

• MUESTRA FUSAGASUGÁ: 121 establecimientos.

POBLACIÓN SILVANIA: 300 establecimientos

• MUESTRA SILVANIA: 142 establecimientos.

Estado del arte



Problema

¿Por qué la caracterización de los establecimientos comerciales de los municipios de Fusagasugá y Silvania, permitirá contribuir a la actualización del observatorio socioeconómico del Sumapaz?

Conclusiones

Según la primera variable para el municipio de Fusagasugá prima la actividad del comercio con un 71% mientras que en municipio de Silvania lidera el sector económico de los servicios.

De acuerdo a los resultados de la segunda variable se puede observar que en el municipio de fusagasugá con un 74% de la población encuestada registran sus establecimientos de comercio y están ubicados en regimenes contributivos mientras que el municipio de silvania una gran mayoría con el 82% no registran sus negocios.

Respecto a la tercera variable los establecimientos de fusagasugá realizan sus compras de insumo en la ciudad de bogota y en el municipio de silvania tienen una frecuencia de compra con un 30% de mayoría semanal.

Según los resultados arrojados por la cuarta variable los establecimientos de comercio en fusagasugá tienen mejores ingresos que en el municipio de Silvania ya que es zona de barrios y los consumidores son frecuentes mientras que la otra población vive del turismo y de acuerdo a este es que reaccionan sus ingresos.

Bibliografía

- Eumed.net - Enciclopedia Virtual. (20 de 05 de 2007). Recuperado el 15 de 10 de 2016, de <http://www.eumed.net/cursecon/18/harrod-domar.htm>
- Proyecto de Ley 23 (Senado 20 de 07 de 2012).
- Noticias de economía y finanzas. (23 de 02 de 2014). *FINANZAS DIGITAL*, págs. <http://www.finanzasdigital.com/2014/02/ventaja-competitiva-como-crear-un-desempeno-superior-conociendo-a-los-rivales/>.
- Andres López Chaparro, A. G. (11 de 04 de 2011). <http://andreslpez.blogspot.com.co/>. Recuperado el 15 de 09 de 2016, de <http://andreslpez.blogspot.com.co/>: <http://andreslpez.blogspot.com.co/>
- Blach. (1996). *RRHH Blog*. Recuperado el 15 de 01 de 2017, de RRHH Blog: <http://www.rrhhblog.com/2008/09/05/concepto-de-trabajo/>
- Camara de Comercio de Bogota. (20 de 12 de 2016). *Camara de Comercio de Bogota*. Recuperado el 05 de 03 de 2017, de Camara de Comercio de Bogota: http://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/18583/observatorio_ccb_26_.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Camara de Comercio-Bogota. (12 de 2012). Recuperado el 24 de 11 de 2014, de <http://www.ccb.org.co/Investigaciones-Bogota-y-Region/Desarrollo-Economico/Observatorio-Economico>
- Cuarta. H. E. (1996). *Diccionario economico financiero*. Bogota: Puntos suspensivos editores y consultores.
- Flores, A. N. (12 de 06 de 2010). *Gerencie.com*. Recuperado el 15 de 09 de 2016, de Gerencie.com: <http://www.gerencie.com/establecimientos-de-comercio.html>
- Fusagasuga, A. d. (12 de 05 de 2015). *Alcaldía de Fusagasuga*. Recuperado el 03 de 10 de 2016, de Alcaldía de Fusagasuga: <http://www.fusagasuga-cundinamarca.gov.co/>