



CARACTERIZACIÓN SOCIOECONOMICA DEL SECTOR COMERCIAL MUNICIPIOS FUSAGASUGA Y SILVANIA.

Rud Nelly Quintana Cruz

(nellisyta_14@hotmail.com – 3202132822)

Zulay Fernanda Linares Sánchez

(zfernandita16@hotmail.com - 320 8513421)

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

ÁREA DE CONOCIMIENTO: Ciencias sociales.

SUB-ÁREA: Economía

PROGRAMA ACADÉMICO: Contaduría Pública

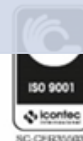
SEMILLERO: DEC (Desarrollo Empresarial y Crecimiento)



INTRODUCCIÓN

Información
socioeconómica
de la región del
Sumapaz.

Municipios
de Fusagasugá
y Silvania.



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA



¿Por qué la caracterización de los establecimientos comerciales de los municipios de Fusagasugá y Silvania, permitirá contribuir a la actualización del observatorio socioeconómico del Sumapaz?



JUSTIFICACIÓN



Desarrollo
económico y
social.



Actualización del
Observatorio
Socioeconómico Región
del Sumapaz.

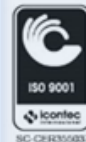


General.
Caracterizar
socioeconómicamente
para actualizar la base de
datos del observatorio.



Específicos.

- Describir socialmente
- Identificar las variables laborales
- Crear un instrumento



REFERENTE TEÓRICO.

- **Teoría de la ventaja competitiva**
Michael E. Porter
- **Teoría de los recursos y las capacidades**
Barney



MARCO GEOGRAFICO.

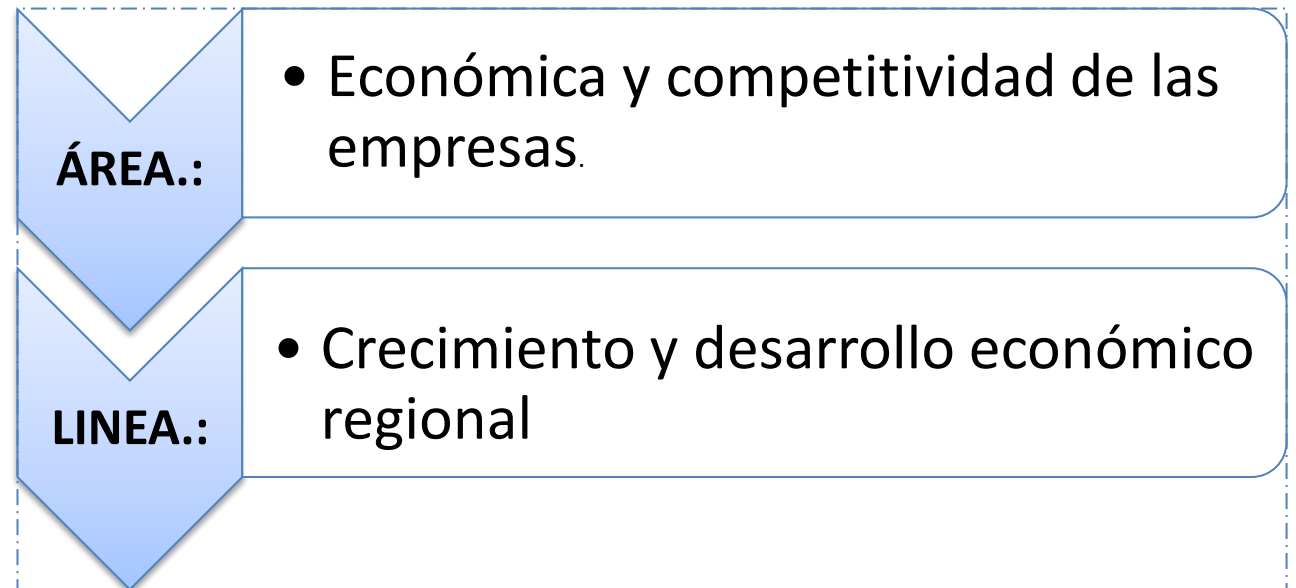


METODOLOGÍA



RECOLECCIÓN DE DATOS

- Primarias
- Secundarias



FUSAGASUGÁ

Matriz de Tamaños Muestrales para diversos márgenes de error y niveles de confianza, al estimar una proporción en poblaciones Finitas

N [tamaño del universo] **220**

← Escriba aquí el tamaño del universo

p [probabilidad de ocurrencia] **0,5**

← Escriba aquí el valor de p

Nivel de Confianza (alfa)	1-alfa/2	z (1-alfa/2)
90%	0,05	1,64
95%	0,025	1,96
97%	0,015	2,17
99%	0,005	2,58

Fórmula empleada

$$n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}} \quad \text{donde:} \quad n_0 = p*(1-p)* \left(\frac{z(1-\frac{\alpha}{2})}{d} \right)^2$$

Matriz de Tamaños muestrales para un universo de 220 con una p de 0,5

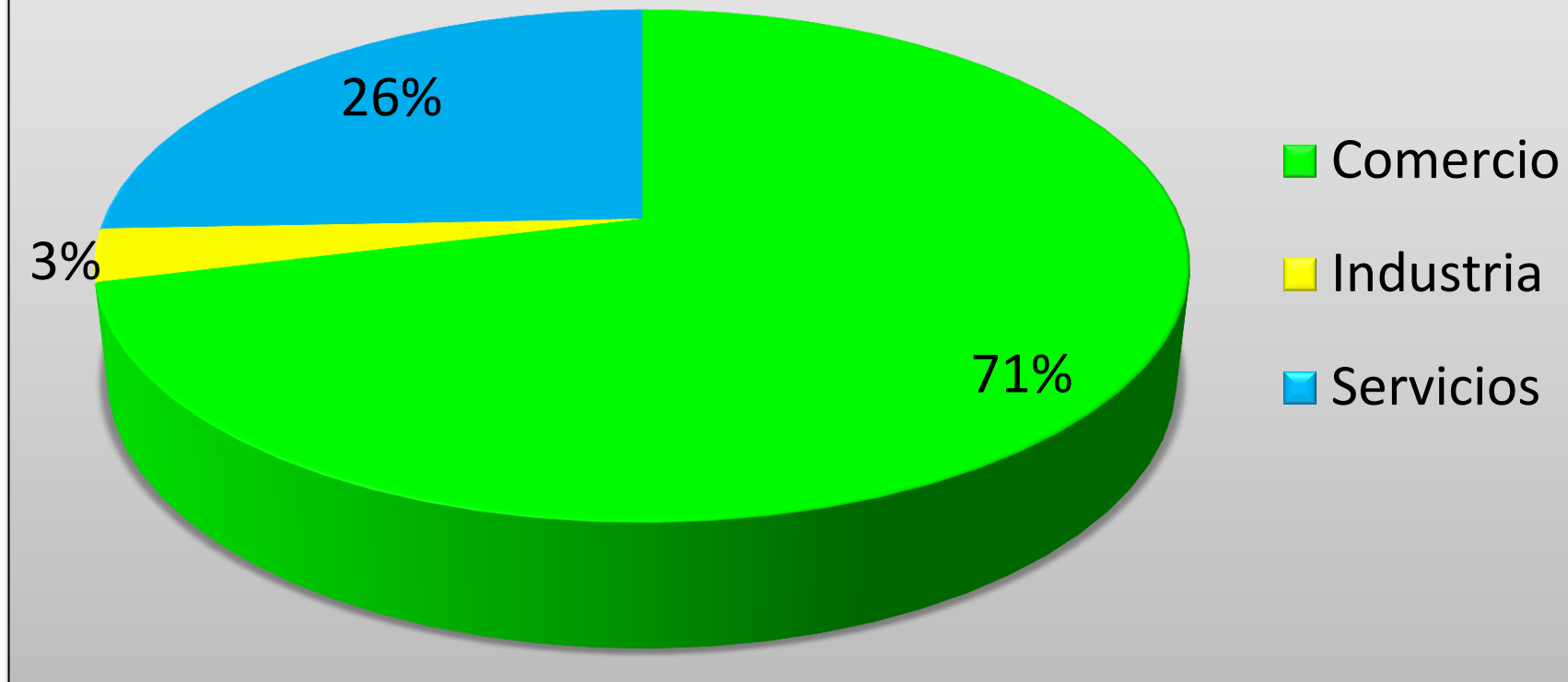
Nivel de Confianza	d [error máximo de estimación]									
	10,0%	9,0%	8,0%	7,0%	6,0%	5,0%	4,0%	3,0%	2,0%	1,0%
90%	51	60	71	85	101	121	144	170	195	213
95%	67	77	89	104	121	140	161	182	202	215
97%	77	88	100	115	132	150	169	188	205	216
99%	95	106	119	134	149	165	182	197	209	217

Tomado de : Indemer 2010

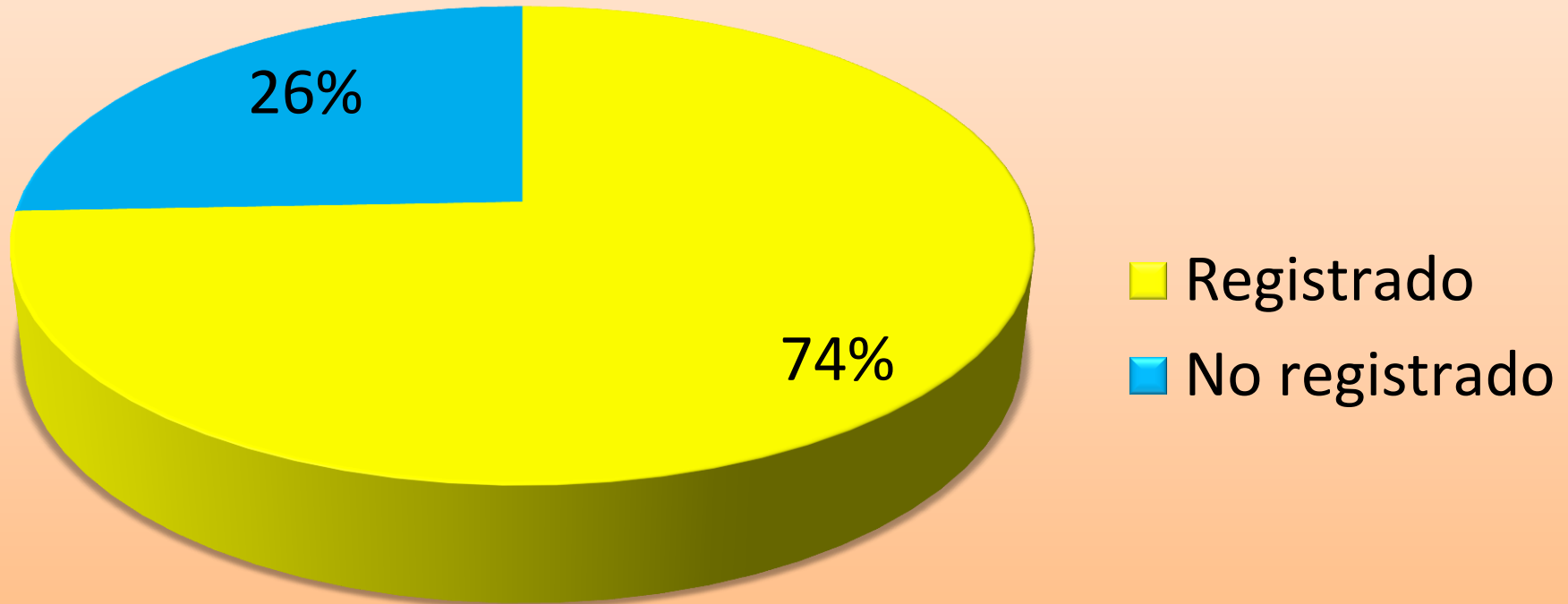
AVANCE DE LOS RESULTADOS MUNICIPIO DE FUSAGASUGÁ



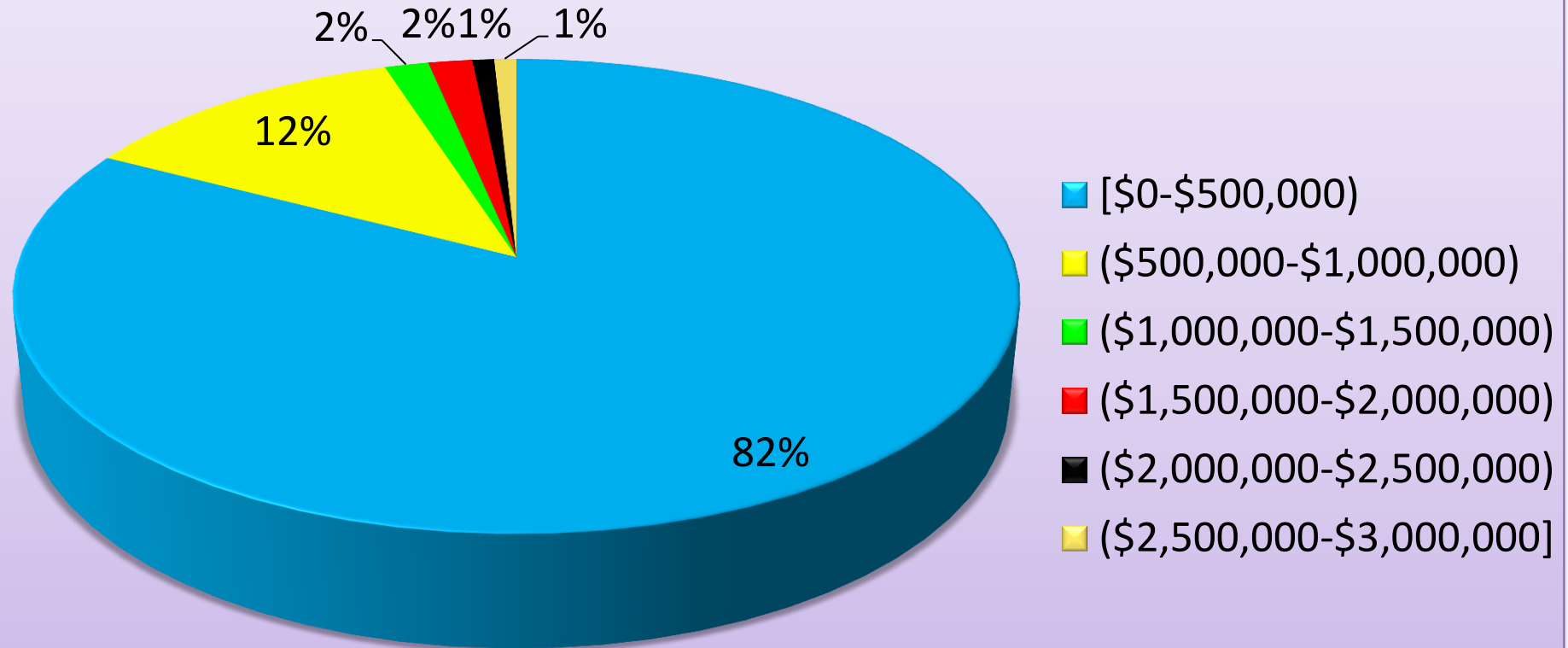
Caracterización de los establecimientos por actividad económica.



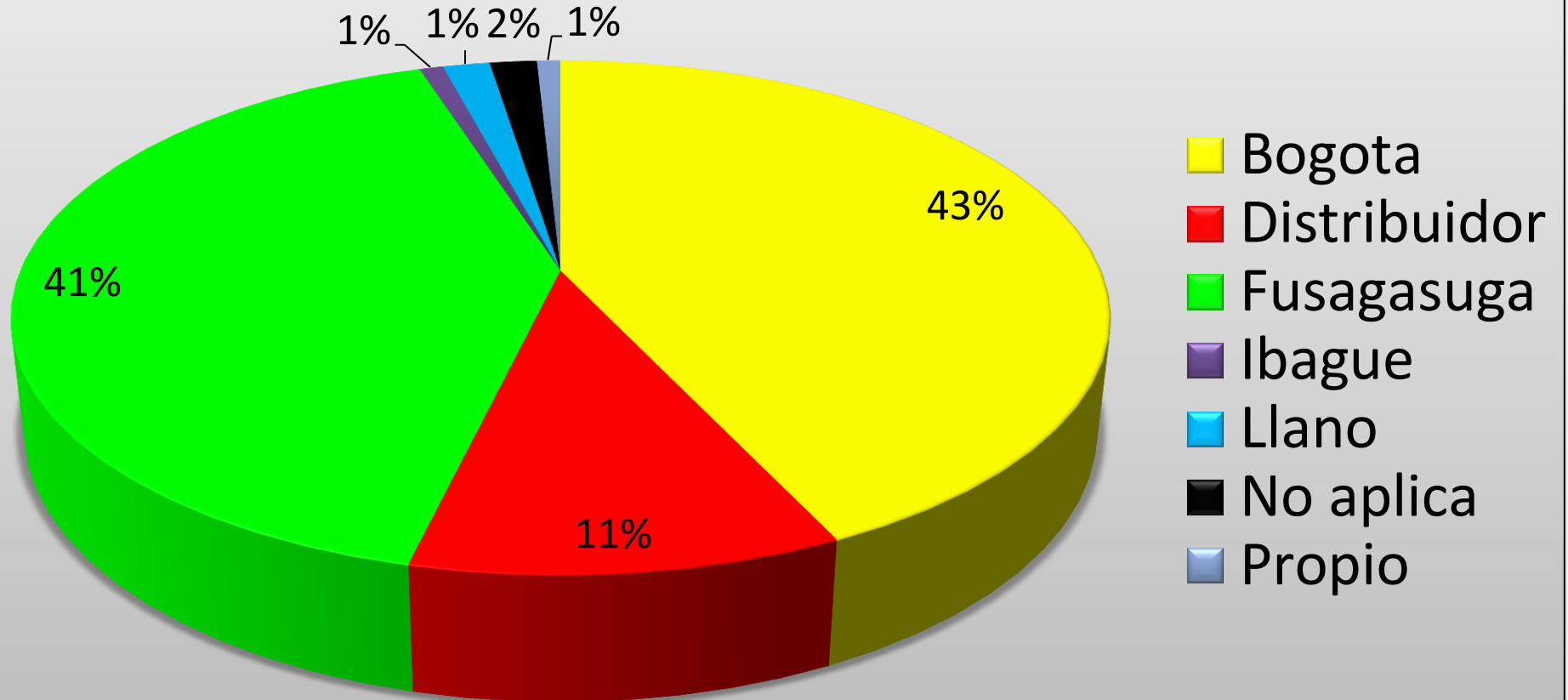
Clasificación de los establecimientos de acuerdo al régimen al que pertenecen



Ingresos diarios de los establecimientos.



Compra de insumos de los establecimientos.



SILVANIA

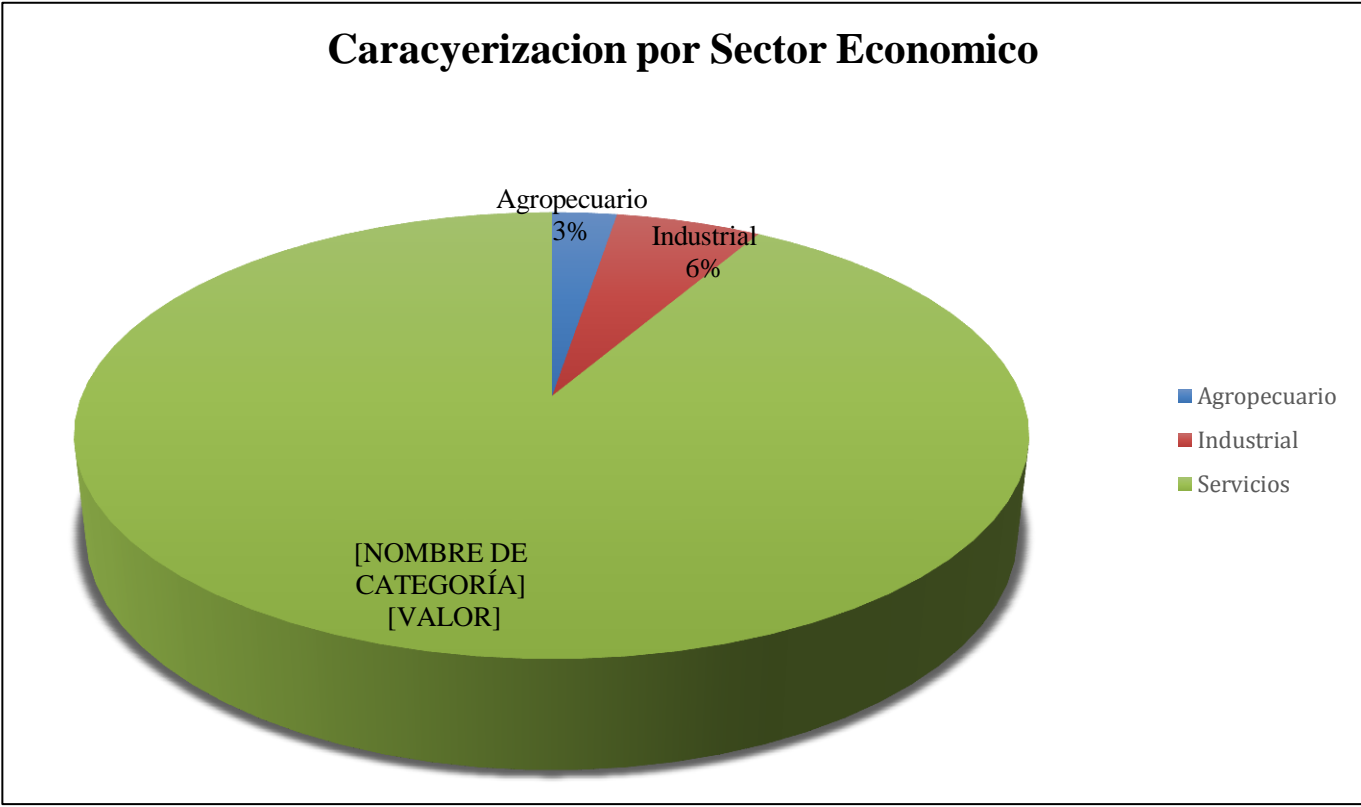
Matriz de Tamaños Muestrales para diversos márgenes de error y niveles de confianza, al estimar una proporción en poblaciones Finitas										
N [tamaño del universo]	300 ← Escriba aquí el tamaño del universo									
p [probabilidad de ocurrencia]	0,5 ← Escriba aquí el valor de p									
Nivel de Confianza (alfa)	1-alfa/2	z (1-alfa/2)	Fórmula empleada							
90%	0,05	1,64	$n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}}$ donde: $n_0 = p*(1-p)* \left(\frac{Z(1-\frac{\alpha}{2})}{d} \right)^2$							
95%	0,025	1,96								
97%	0,015	2,17								
99%	0,005	2,58								
Matriz de Tamaños muestrales para un universo de 300 con una p de 0,5										
Nivel de Confianza	d [error máximo de estimación]									
	10,0%	9,0%	8,0%	7,0%	6,0%	5,0%	4,0%	3,0%	2,0%	1,0%
90%	55	65	78	94	115	142	175	214	255	287
95%	73	85	100	119	141	168	200	234	267	291
97%	85	98	114	133	156	183	213	244	272	293
99%	107	122	139	159	182	207	233	258	280	295

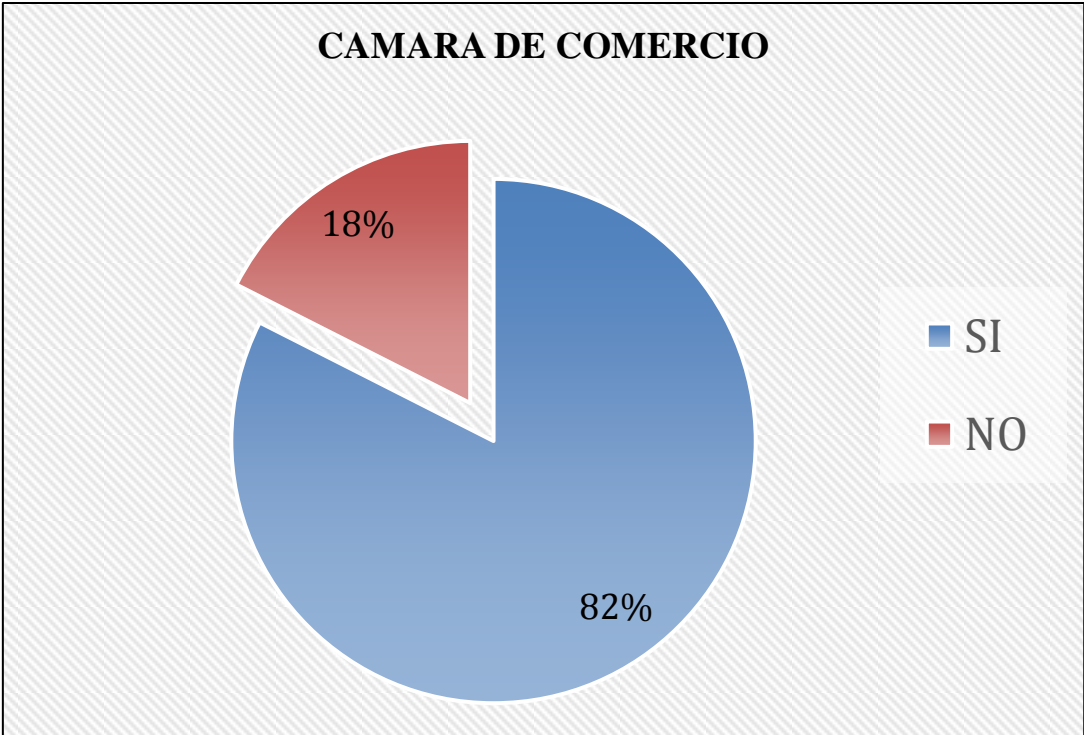
Tomado de : Indemer 2010

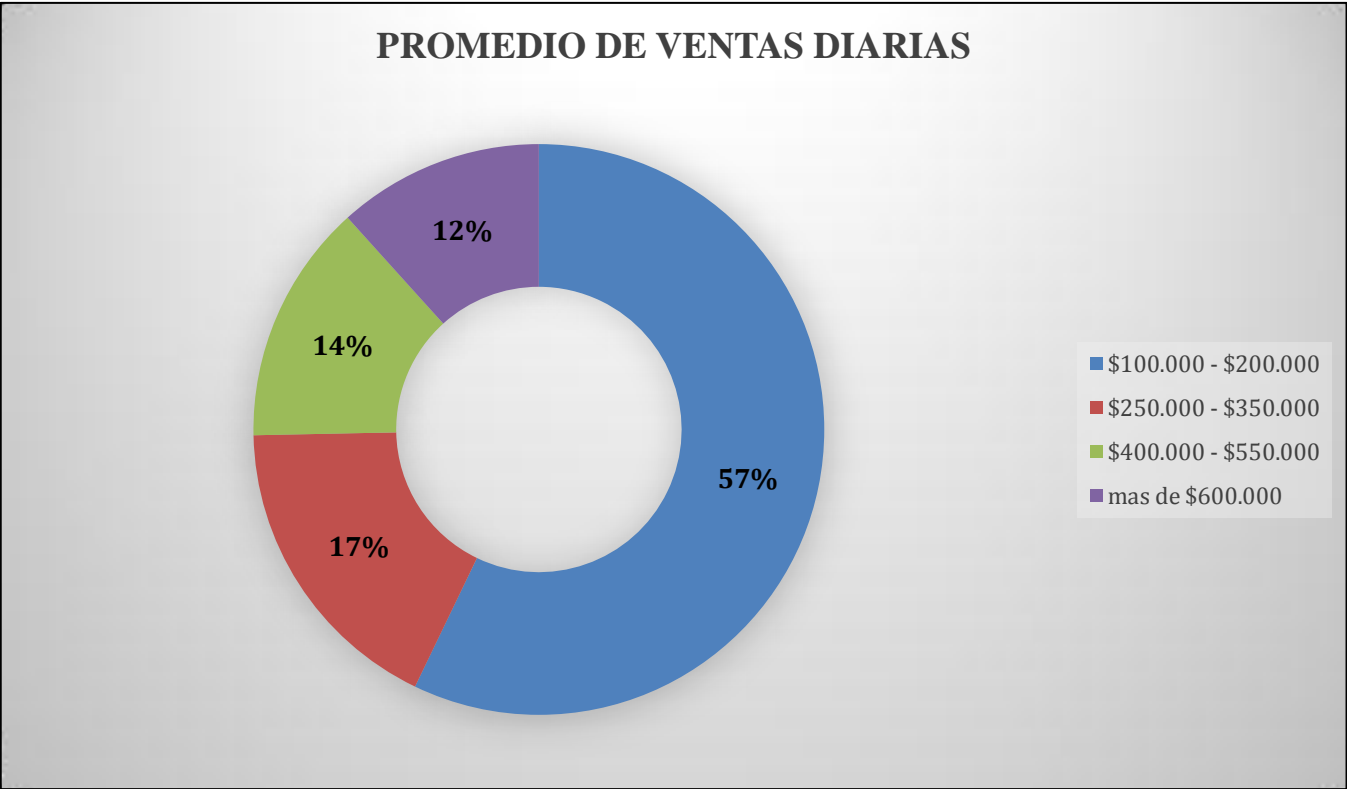
AVANCE DE LOS RESULTADOS MUNICIPIO DE SILVANIA



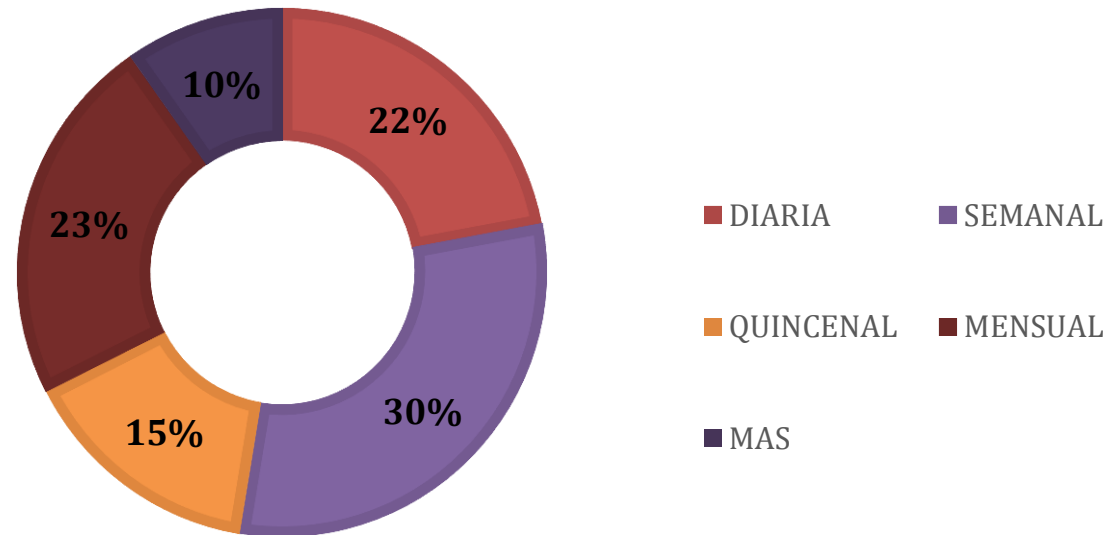
Caracterización por Sector Económico







FRECUENCIA DE LA COMPRA DE INSUMOS



CONCLUSIONES





UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA



GP-CER050041

EL PACTO MUNDIAL

SC-CER050037

WWW.UNICUNDI.EDU.CO