

LOS PROCESOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
INCORPORADA COMO PARTE DE LA PLANEACIÓN ORGANIZACIONAL EN
LAS PEQUEÑAS, MEDIANAS Y MICROEMPRESAS DE LOS MUNICIPIOS DE
MOSQUERA Y BOJACA CUNDINAMARCA

CASAS ALBORNOZ CARLOS STEPHEN
Co-investigador

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
FRANCISCO JAVIER ZIPASUCA
JUAN DE JESÚS ROJAS
OMAR MUÑOZ
DOCENTES

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
EXTENSIÓN FACATATIVÁ
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
FACATATIVÁ
2017

LOS PROCESOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
INCORPORADA COMO PARTE DE LA PLANEACIÓN ORGANIZACIONAL EN
LAS PEQUEÑAS, MEDIANAS Y MICROEMPRESAS DE LOS MUNICIPIOS DE
MOSQUERA Y BOJACA CUNDINAMARCA

CASAS ALBORNOZ CARLOS STEPHEN
Co-investigadores

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

FRANCISCO JAVIER ZIPASUCA

JUAN DE JESÚS ROJAS

OMAR MUÑOZ

DOCENTES

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
EXTENSIÓN FACATATIVÁ
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
FACATATIVÁ
2017

Nota de aceptación:

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Facatativá, 03 de Marzo de 2017

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	8
1.ÁREA Y LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	9
1.1 Área.....	9
1.2Línea	9
2.DEFINICION DEL PROBLEMA	9
2.1 Tema.....	10
2.1.1 Identificación	10
2.1.2 Delimitación	10
2.1.3 Delimitación geográfica	10
2.1.4 Delimitación histórica (temporal).....	11
2.1.5 Delimitación conceptual.....	11
2.1.6 Delimitación del universo	11
2.2 Formulación del problema.....	11
2.3 Viabilidad.....	11
2.3.1 Acceso a la información.	11
2.3.2 Procesamiento de la información.....	12
2.3.3 Recursos.....	12
3.OBJETIVOS	12
3.1 Objetivo general	12
3.1.1 Objetivos específicos	12
4.JUSTIFICACIÓN	13
4.1 Razones teóricas	14
4.2 Razones institucionales	14
4.3 Razones sociales.....	14
4.4 Razones metodológicas	14
4.5 Razones personales y/o profesionales	14
5. MARCO REFERENCIAL.....	14
5.1 Marco teórico.....	15
5.2 Marco conceptual.....	18

5.3 MARCO LEGAL	19
6.PROCESO METODOLOGICO	26
6.1 Tipo de investigación.....	26
6.2 Método de investigación	26
6.3 Población y muestra	26
6.4 Fuentes de información.	27
6.4.1 Técnicas de investigación	27
6.4.2 Convalidación de los instrumentos	27
6.4.3 Recolección de información.....	28
6.5 Procesamiento de la información	28
6.5.1 Codificación	28
6.5.2 Tabulación	28
6.5.3Procesamiento estadístico	28
6.5.4 Análisis de la información.....	28
7.HALLAZGOS	29
7.1 Análisis preliminar de los municipios de Mosquera y Bojaca.	29
7.2 Análisis general del municipio de Mosquera.	54
7.3 Análisis general del municipio de Bojaca.....	56
8.ANÁLISIS CORRELACIONAL DE LOS MUNICIPIOS DE MOSQUERA Y BOJACA.....	58
9.CONCLUSIONES	60
9.1 Conclusiones del municipio de Mosquera:	60
9.2 Conclusiones de municipio de Bojaca:.....	61
10.RECOMENDACIONES	64
11.BIBLIOGRAFIA	67
12.CIBERGRAFIA	69
ANEXO 1.	71

LISTA DE TABLAS

TABLA 1. CUATRO PILARES DE LA RSE.....	16
TABLA 2. HERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN.....	30
TABLA 3. PLANEACIÓN EN LA TOMA DE DECISIONES.....	31
TABLA 4. PRINCIPIOS Y VALORES DEFINIDOS.....	32
TABLA 5. TENDENCIAS DEL ENTORNO ECONÓMICO.....	33
TABLA 6. ANÁLISIS DE NECESIDADES DE LOS CLIENTES.....	34
TABLA 7. ANÁLISIS DE NECESIDADES DE PROVEEDORES Y ACREEDORES.....	35
TABLA 8. ANÁLISIS DE NECESIDADES DE EMPLEADOS.....	36
TABLA 9. CUENTA CON UNA MISIÓN Y VISIÓN EXPLICITA.....	37
TABLA 10. OBJETIVOS Y PLANES DE ACCIÓN PERIÓDICAMENTE.....	38
TABLA 11. EVALUACIÓN DE RESULTADOS.....	39
TABLA 12. POLÍTICAS QUE SANCIONAN LA DISCRIMINACIÓN.....	40
TABLA 13. ESTRATEGIAS PARA GENERAR CONDICIONES DE PROTECCIÓN.....	41
TABLA 14. EMPLEADOS CUENTAN CON BENEFICIOS ADICIONALES.....	42
TABLA 15. LA RSE DEFINIDA EN LA PLANEACIÓN.....	43
TABLA 16. PUBLICACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE LA RSE.....	44
TABLA 17. DEPENDENCIA PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES RSE.....	45
TABLA 18. CAPACITACIONES Y CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN.....	46
TABLA 19. MECANISMOS PARA ATENDER A LOS CLIENTES.....	47
TABLA 20. CAPACITACIÓN EN TEMAS DE MEDIO AMBIENTE.....	48
TABLA 21. LA COMUNIDAD Y LA RSE.....	49
TABLA 22. PROMUEVE EL TRABAJO VOLUNTARIO.....	50
TABLA 23. CONOCE LA RSE EMPRESARIAL.....	51
TABLA 24. CONCEPTOS IDENTIFICA LA RSE.....	52
TABLA 25. APLICACIÓN DE RSE.....	53

LISTA DE FIGURAS

FIGURA 1. FORMULA DE LA MUESTRA.....	27
FIGURA 1 GRAFICA HERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN.....	30
FIGURA 2. GRAFICA PLANEACIÓN EN LA TOMA DE DECISIONES.	31
FIGURA 3. GRAFICA PRINCIPIOS Y VALORES DEFINIDOS.	32
FIGURA 4. GRAFICA TENDENCIAS DEL ENTORNO ECONÓMICO.	33
FIGURA 5. GRAFICA ANÁLISIS DE LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES.....	34
FIGURA 6. GRAFICA ANÁLISIS DE NECESIDADES DE PROVEEDORES Y ACREEDORES.	35
FIGURA 7. GRAFICA ANÁLISIS DE NECESIDADES DE EMPLEADOS	36
FIGURA 8. GRAFICA CUENTA CON UNA MISIÓN Y VISIÓN EXPLICITA.....	37
FIGURA 9. GRAFICA OBJETIVOS Y PLANES DE ACCIÓN PERIÓDICAMENTE	38
FIGURA 10. GRAFICA EVALUACIÓN DE RESULTADOS	39
FIGURA 11. GRAFICA POLÍTICAS QUE SANCIONAN LA DISCRIMINACIÓN.....	40
FIGURA 12. GRAFICA ESTRATEGIAS PARA GENERAR CONDICIONES DE PROTECCIÓN.....	41
FIGURA 13. GRÁFICA EMPLEADOS CUENTAN CON BENEFICIOS ADICIONALES	42
FIGURA 14. GRAFICA LA RSE DEFINIDA EN LA PLANEACIÓN	43
FIGURA 15. GRAFICA PUBLICACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE LA RSE.....	44
FIGURA 16. GRAFICA DEPENDENCIA PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES RSE	45
FIGURA 17. GRAFICA CAPACITACIONES Y CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN	46
FIGURA 18. GRAFICA MECANISMOS PARA ATENDER A LOS CLIENTES.....	47
FIGURA 19. GRAFICA CAPACITACIÓN EN TEMAS DE MEDIO AMBIENTE	48
FIGURA 20. GRAFICA LA COMUNIDAD Y LA RSE	49
FIGURA 21. GRAFICA PROMUEVE EL TRABAJO VOLUNTARIO	50
FIGURA 22. GRAFICA CONOCE LA RSE EMPRESARIAL	51
FIGURA 23. GRAFICA CONCEPTOS IDENTIFICA LA RSE.....	52
FIGURA 24. GRAFICA APLICACIÓN DE RSE	53

LISTA DE ANEXOS

INTRODUCCIÓN

Con esta investigación se quiere generar una visión más amplia de la práctica de los procesos de la Responsabilidad Social Empresarial incorporada como parte de la planeación organizacional en las empresas establecidas en los municipios de Mosquera y Bojaca Cundinamarca; conocer como los aplica en la planeación estratégica de las mismas encaminadas a mejorar las prácticas empresariales para fortalecerse en el mercado y ser utilizada como medio de consecución de clientes potenciales, la utilización de estas prácticas que están incursionando en la administración moderna esto permitirá generar una responsabilidad dada a lo General.

La responsabilidad social empresarial podemos conceptualizarla como la suma de las acciones internas y externas a través de las cuales se puede establecer parámetros cambiantes hacia el beneficio del ser humano en sociedad, cada acción está basada en principios éticos y centrados en la defensa de los intereses sociales. Una empresa socialmente responsable se preocupa de toda la cadena de producción buscando la excelencia en las relaciones y la sustentabilidad económica, social y del entorno. Así, la práctica de la responsabilidad social no es nueva, pero su concepto es una concepción emergente. Su verdadera discusión se inició en los años 90, creció considerablemente después de 2000, fundamentalmente debido a Internet, a la globalización de la economía y a las políticas cada vez más centradas en los intereses de los stakeholders (Faria y Sauerbronn, 2008).

TITULO

Los procesos de la Responsabilidad Social Empresarial incorporada como parte de la planeación organizacional en las pequeñas, medianas y microempresas de los municipios de Mosquera y Bojaca. (Cundinamarca)

1. ÁREA Y LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Área

Administración y organizaciones.

1.2 Línea

Desarrollo organizacional y regional.

2. DEFINICION DEL PROBLEMA

Desde hace varios años, el concepto de Responsabilidad Social Empresarial, ha ido apareciendo con más frecuencia e interés en el medio corporativo, lo que significa que se ha manejado siempre y en exclusiva como una oportunidad para obtener beneficios, pero al mismo tiempo basado en una dimensión ética y moral, es por esto que los antecedentes que encaminaron esta necesidad a convertirse en una propuesta de investigación, están enmarcados en procesos de investigación acerca del concepto utilizado actualmente.

Por tal motivo se pretendió llevar a cabo esta investigación y precisando cada uno de los conceptos y prácticas que las pequeñas, medianas y microempresas en Sabana de Occidente, comparando la teoría con la realidad que se vive en el contexto en materia de Responsabilidad Social Empresarial.

La investigación se presentó por el grupo de estudiantes que pertenecen a la facultad de ciencias administrativas, económicas y contables del programa administración de empresas de la UNIVERSIDAD DE CUNDINAMRCA, extensión Facatativá. Esto permitió obtener conocimiento sobre las prácticas de RSE y a la

vez conocer cómo se incorporan en el marco estratégico organizacional. Los resultados obtenidos se socializaron a la Universidad y a la sociedad empresarial.

Con la información obtenida, se analizaron los hallazgos para determinar si la responsabilidad social empresarial está incorporada como parte de la planeación organizacional de las empresas de los municipios de Mosquera y Bojaca Cundinamarca.

2.1 Tema

Procesos de la responsabilidad social empresarial incorporada como parte de la planeación organizacional en las pequeñas, medianas y micro empresas de los municipios de Bojaca y Mosquera.

2.1.1 Identificación

Luego de revisar diferentes documentos se hizo evidente que existe muy poco conocimiento sobre la responsabilidad social empresarial en los municipios de Mosquera y Bojaca Cundinamarca, por tal razón se hizo conveniente realizar esta investigación a fin de determinar los aspectos críticos sobre los conocimientos presentes en las empresas acerca de la RSE para afrontar los cambios sociales, económicos, ambientales y políticos del mundo actual.

2.1.2 Delimitación

Para la investigación se tuvo en cuenta toda la estructura económica de los municipios de Mosquera y Bojaca, Cundinamarca. Para lo cual se realizó un trabajo de campo.

2.1.3 Delimitación geográfica

Esta investigación se realizó en los municipios de Mosquera y Bojaca departamento de Cundinamarca Colombia.

2.1.4 Delimitación histórica (temporal)

El tiempo objeto de estudio es del I semestre de 2015 al II semestre del año 2016 I semestre del 2017.

2.1.5 Delimitación conceptual

Esta investigación estuvo dirigida a las empresas que están establecidas en los municipios de Mosquera y Bojaca Cundinamarca. Dentro del marco de la administración de empresas y la planeación estratégica a nivel académico.

2.1.6 Delimitación del universo

Para el desarrollo de la investigación se tuvo en cuenta los siguientes aspectos:

Empresas radicadas en los municipios de Mosquera y Bojaca, Cundinamarca, base de datos de la cámara de comercio de Facatativá y Bogotá, base de datos de la Secretaría de Hacienda de los municipios, documentos que proporcionaron información requerida.

2.2 Formulación del problema

¿Cuáles son los conocimientos y prácticas que tienen los empresarios de la región Sabana de occidente y específicamente en los municipios de Mosquera y Bojaca, Cundinamarca, respecto a la responsabilidad social en sus empresas y la incorporación que ellos realizan en su marco estratégico?

2.3 Viabilidad

Aplicabilidad de estrategias y mecanismos que permitieron dar resultado óptimo a manejo de procesos en mejora continua referente a lo social.

2.3.1 Acceso a la información.

Bases de datos de las empresas certificadas ante la Secretaría de Hacienda y de Cámara de Comercio de los diferentes municipios para la aplicación de encuestas individuales a cada una de las empresas segmentadas.

2.3.2 Procesamiento de la información

Se llevó a cabo la aplicación de la técnica de escala Likert por medio de la encuesta para la posterior tabulación y análisis de los datos por parte del equipo de investigación.

2.3.3 Recursos

Los recursos tecnológicos y financieros fueron proporcionados por el grupo de investigadores.

Evaluada estas condiciones se puede definir que la investigación es viable.

3. OBJETIVOS

3.1 Objetivo general

Determinar si la responsabilidad social empresarial está integrada como parte de la planeación organizacional en las empresas de los municipios Mosquera y Bojaca (Cundinamarca) y como incide en su gestión empresarial.

3.1.1 Objetivos específicos

- Identificar en las empresas de los municipios de Mosquera y Bojaca de qué manera tiene estructurada su forma de planeación.
- Analizar la coherencia entre los principios y valores que poseen las empresas objeto de estudio a la luz de la RSE.

- Describir las diferentes acciones que desarrollan las empresas en RSE de los municipios de Mosquera y Bojaca.
- Identificar en los empresarios cuál es su posición, respecto a la responsabilidad social empresarial.

4. JUSTIFICACIÓN

Los resultados de esta investigación tendrán validez únicamente para las empresas localizadas en sabana de occidente, objeto de estudio, pero podrá haber elementos en su desarrollo que puedan aportar a otros proyectos.

Desde hace varios años, el concepto de Responsabilidad Social Empresarial, ha ido apareciendo con más frecuencia e interés en el medio corporativo, lo que significa que se ha manejado siempre y en exclusiva como una oportunidad para obtener beneficios, pero al mismo tiempo basado en una dimensión ética y moral, es por esto que los antecedentes que encaminaron esta necesidad a convertirse en una propuesta de trabajo, están enmarcados en procesos de investigación acerca del concepto utilizado actualmente.

Por tal motivo se pretendió dar continuidad a la investigación realizada en el año 2015 por nuestros compañeros en pequeñas empresas, ahora aplicando este concepto a medianas y micro empresas de Sabana de Occidente precisando cada una de las prácticas que desarrollan y entrar a comparar la teoría con la realidad que se vive en el contexto en materia de Responsabilidad Social Empresarial.

La propuesta se presentó como trabajo de investigación del grupo perteneciente al programa administración de empresas sabana de occidente, esto permitió obtener conocimiento sobre las prácticas de RSE y a la vez conocer cómo se incorporan en el marco estratégico organizacional. Los resultados obtenidos se socializaron a la Universidad y a la sociedad empresarial.

Con la información obtenida, se analizaron los hallazgos para determinar si la responsabilidad empresarial está incorporada como parte de la planeación organizacional, y determinar si realmente la responsabilidad social es considerada como un valor agregado para la organización en las medianas y micro empresas en Sabana de Occidente.

Los motivos que justificaron esta investigación son:

4.1 Razones teóricas

Identificar conocimientos nuevos acerca de la responsabilidad social empresarial de las empresas que funcionan en la Sabana Occidente.

4.2 Razones institucionales

Este proceso investigativo ayudara a un sin número de entidades que podrán adquirir conocimiento de la investigación, entre ellas estarán; todas las asociaciones gremiales, fundaciones, cámara de comercio y establecimientos de educación existentes en la región Sabana de Occidente.

4.3 Razones sociales

Esta investigación beneficiara a los empresarios, administradores y entidades públicas, al igual que a la comunidad circunvecina de la empresas investigadas.

4.4 Razones metodológicas

La metodología que se aplicó incluye las técnicas para recolectar información y para su procesamiento tales como: La escala de tipo Likert que es una escala psicométrica comúnmente utilizada en cuestionarios, y es la escala de uso más amplio en encuestas para la investigación. Cuando respondemos a un elemento de un cuestionario elaborado con la técnica de Likert, lo hacemos especificando el nivel de acuerdo o desacuerdo con una declaración (elemento, ítem o reactivo). La escala se llama así por Rensis Likert, que publicó un informe describiendo su uso, en el año de 1932.

Esta escala también es denominada Método de Evaluaciones Sumarias.

4.5 Razones personales y/o profesionales

Esta investigación se desarrolló como parte de la formación, perfil profesional, el desarrollo personal, social y del desempeño laboral del grupo de investigadores como administradores de empresas.

5. MARCO REFERENCIAL

El enfoque que se le dio a la investigación contemplo el estudio de los procesos de la responsabilidad social empresarial incorporada como parte de la planeación

organizacional en las empresas de los municipios de Mosquera y Bojaca, Cundinamarca.

5.1 Marco teórico

En el marco teórico se hace una aproximación al tema de RSE, desarrollando conceptos concernientes al mismo y ligados a los puntos clave que la caracterizan, como por ejemplo la ética empresarial, los Stakeholders, el capital social, la norma que soporta el enfoque, filantropía y la clasificación de la responsabilidad social empresarial, no sin antes determinar qué significa responsabilidad social empresarial, cuáles fueron sus antecedentes, cómo se ha venido desarrollando el tema de acuerdo con los autores investigados y su importancia frente al conocimiento de las empresas.

Para empezar, es preciso señalar que los antecedentes de la RSE es un concepto que se ha dado en todas las épocas, pero en la forma moderna de las empresas habría que señalar a Robert Owen con su fábrica de New Lanark y los primeros cooperativistas como pioneros en estas prácticas en los siglos XVII y XVIII; continúa en el siglo XIX igualmente en el marco del Cooperativismo y el Asociacionismo que buscaban conciliar eficacia empresarial con principios sociales de democracia, autoayuda, apoyo a la comunidad y justicia distributiva; luego, en 1970-1990, con Milton Friedman, quien basó su teoría en el tema de las visiones de responsabilidad social (Valenzuela, 2005).

En el tema de estudio de la presente investigación la RSE es aún un tema desconocido para la mayoría de empresarios generalmente debido a que en la fase de crecimiento las empresas ponen su interés en llegar al punto de equilibrio, ya para la fase de estabilidad lo que desean es adquirir utilidades enfocándose únicamente en producir y vender. Lo que sucede es que como se menciona en el párrafo anterior para el sostenimiento de la empresa no se ha de enfocar únicamente en el área de ventas si bien éste es un aspecto importante en la empresa pues no es el único que la Organización ha de tomar en cuenta.

Los principios sociales como fuente de la eficacia empresarial son también un pilar fundamental y aún sin explorar con la debida disciplina.

Ahora los aportes al tema de responsabilidad social los encontramos en las empresas de economía social, por definición Empresas Socialmente Responsables, que se dedican a buscar beneficios para sí mismas y para la comunidad que las rodea.

El desarrollo mundial en los últimos años ha sido especialmente acelerado, conformándose economías más sólidas y poderosas, dinámicas, innovadoras y competitivas. Sin embargo, este rápido crecimiento no se ha dado de manera global y generalizada, la importancia del concepto de responsabilidad social se ha ido adquiriendo y fundamentando en ser un acto filantrópico mas no de asistencialismo, del que se aprovechan aquellas empresas para

exaltar su nombre. Esa ha sido en el transcurrir de los años la evolución de un concepto que aún es mal entendido y aprovechado por algunas empresas. ¹

Actualmente se pueden observar casos empresariales en los cuales la Responsabilidad Social Empresarial está presente dentro de la planeación estratégica de la empresa, pero únicamente en el papel porque si se compara el comportamiento de las Organizaciones en realidad se denota que no hay una práctica concienzuda y periódica de la misma. Lo anterior en gran medida debido a que a medida que evoluciona el mundo, también ha de hacerlo sus habitantes. Entonces si las empresas observan que el tema de la RSE les proporcionará mayor aceptación y reconocimiento ante sus grupos de interés, entonces la implantarán de manera teórica en sus políticas empresariales, por ejemplo, pero no la llevarán a la práctica en su totalidad.

Organizaciones como La ONU -Organización de las Naciones Unidas- por medio de la creación del Pacto Global, el cual tiene sus orígenes en el año 1999 tras el Foro Económico Mundial celebrado en Davos, Suiza, hizo que la participación a nivel mundial aumentara por medio de la creación de redes donde agentes de la sociedad como los gobiernos, las empresas, organizaciones laborales, organizaciones de la sociedad civil y las organizaciones no gubernamentales pueden acudir y hacer parte de la iniciativa, comprometiéndose con la aceptación de los compromisos representados en diez principios implementados por el Pacto Mundial, los cuales se basan en Declaraciones y Convenciones Universales.²

Dichos pilares del Pacto Global son un buen inicio para la relación estrecha entre las empresas y la RSE en la medida que brinda a las empresas aquellos principios y valores concatenados con su actividad u objeto social, sin importar si es de producción o Servucción, demuestra que toda empresa por pequeña que sea debe llevarlos a cabo ya que si esto se logra entonces el crecimiento económico y social de una región no se presentará de forma desequilibrada favoreciendo a unos pocos, sino que por el contrario permitirá que entre todos los participantes de la sociedad como el Estado y las Empresas cooperen entre sí para buscar no solo el bienestar individual sino también el bienestar de todos los involucrados.

Tabla 1. Cuatro Pilares de la RSE.

¹ S.A. La Responsabilidad Social Empresarial en las Grandes Superficies del Área Metropolitana Centro - Occidente. [en línea]. 2014. en internet:
<http://ribuc.ucp.edu.co:8080/jspui/bitstream/handle/10785/66/completo.pdf?sequence=1;pag:19>

² S.A. La Responsabilidad Social Empresarial en las Grandes Superficies del Área Metropolitana Centro - Occidente. [en línea]. 2014. en internet:
<http://ribuc.ucp.edu.co:8080/jspui/bitstream/handle/10785/66/completo.pdf?sequence=1;pag:19>

N°	PILARES DE LA RSE	PRINCIPIOS Y VALORES	DEFINICIONES
1	DDHH	1.1 Apoyar y respetar derechos humanos fundamentales reconocidos mundialmente	1) libertad e igualdad . 2) Derechos y libertad sin distinción alguna de condición.3) derecho a la vida, a la libertad y a la seguridad de su persona.4) Nadie estará sometido a esclavitud ni a servidumbre. 5) Nadie será sometido a torturas ni a penas o tratos crueles, inhumanos o degradantes. 6) Todo ser humano tiene derecho, en todas partes, al reconocimiento de su personalidad jurídica. 7) Igualdad ante la ley. 8) Derecho a un recurso efectivo, ante los tribunales. 9) Nadie podrá ser arbitrariamente detenido, preso ni desterrado. 10) Toda persona tiene derecho, en condiciones de plena igualdad, a ser oída públicamente y con justicia por un tribunal independiente e imparcial. 11) a) Toda persona acusada de un delito tiene derecho a que se presuma su inocencia mientras no se pruebe su culpabilidad. b) Nadie se considerará culpable por ningún delito a causa de algún acto u omisión que en el momento de cometerse no constituyera un delito. 12) Nadie será objeto de injerencias arbitrarias en su vida privada, su familia, su domicilio o su correspondencia, ni de ataques a su honra y su reputación. 13) Circular libremente salaair e ingresar del propio país. 14) Derecho a obtener asilo. 15) derecho a nacionaludad. 16) mayores de edad tienen derecho a fundar familia, hay libertad a partir del consentimiento. 17) Derecho a la propiedad individual y colectiva. 18) Libertad de pensamienot de conciencia y religión.19) Libertad de opinión y de expresión. 20) Derecho a la asociación libremente. 21) Participación en el gobierno. La voluntad del puebli es la base de la autodidad del poder público. 22) Derecho a la seguridad social, derechos económicos, sociales y culturales, indispensables a su dignidad y al libre desarrollo de su personalidad. 23)Derecho al trabajo. 24) Derecho al descanso. 25) Derecho a un nivel de vida digno. 26) Derecho a la ducación.27) Derecho a la cultura y a la ciencia. 28) Derecho a que se hagan efectivos los DDHH. 29) Deberes frente a la comunidad. 30) nadie ni ningún estado puede suprimir los DDHH.
		1.2 No debe ser complice de la vulneracion de los derechos humanos	FIDH= Federación internacional de derechos humanos. ONU= Organización de Naciones Unidas. CEJIL= El centro por la justicia y el derecho internacional OEA= Organización de Estados Americanos. Colombia cuenta con entidades de carácter gubernamental que protegen y promueven los DDHH. Uno de los órganos de control es Corte suprema De Justicia. La Procuraduría General de la Nación.
2	RELACIONES LABORALES	2.1 Apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento del derecho a la negociación colectiva	Reconoce el derecho de empresarios y trabajadores a constituir asociaciones y sindicatos en función de sus necesidades. Reconocer los sindicatos.
		2.2 Eliminación de trabajo forzoso o bajo coacción	Ley 23 de 1967. Convenio de 1930 Númeral 29. Abolición del trabajo forzoso 1957, numeral 105.
		2.3 Erradicación del trabajo infantil	Normas: Ley 98 de 1920, 79 de 1926, 129 de 1931, 83 de 1946, 7 de 1979, 679 de 2001, 724 de 2001. El código de infancia y adolescencia establece la edad mínima para emplearse em 15 años.
		2.4 Abolir todo tipo de discriminación en el empleo y la ocupación	Es la distinción o diferenciación que se hace en favor o en contra de una persona o cosa en comparación con otras. Acoso Laboral , ley 1010 de 2006. Modalidades de acoso son 6: maltrato laboral. Érsdecución laboral. Discriminación laboral. Entorpecimiento laboral. Inequidad laboral. Desprotección laboral.
3	MEDIOAMBIENTE	3.1 Enfoque preventivo y de cuidado al medio ambiente	Compañías verdes. Cambio climático, escasez de agua. Estrategias de gestión ambiental. ISO 14000. ISO 26000,
		3.2 Iniciativas en Responsabilidad Ambiental	Cumbre de la Tierra 1992. 7 Elementos fundamnetales para contribuir con la RS: 1) Aplicar métodos preventivos. 2) Adoptar las mismas regulaciones operativas en todas las locaciones. 3) Garantizar el manejo de cadenas de abastecimiento. 4) Facilitar la transferencia de tecnología. 5) Contribuir para crear una conciencia ambiental dentro de la compañía. 6) Dialogar con la comunidad local. 7) Compartir los beneficios equitativamente. La agestion ética de Iso productos y los procesos de fabricación desde la salud, la seguridad y ele medioambiente.
		3.3 Desarrollo y difusión de tecnologías responsables con el medio ambiente	Adoptar medidas prácticas energéticas. Fomentar la implicación del cambo climático. Cooperar von los gobiernos- Colaborar con otras empresas en la medida de valor. Transformar medida rápidas y amplias al cambio climático.
4	ANTICORRUPCION	4.1 Luchar contra la corrupción en todo sentido. Incluidas extorsión y sobrono	Se evitará por medio de la adopción de políticas, programas, mecanismos de control al interior de las organizaciones. Estatato Anticorrupción que es guía para las empresas. Cylktura de la legalidad. Transparencia por Colombia. Políticas de tolerancia, cero con respecto al cohecho. Desarrollo de programas efectivos internos para la implantación de las políticas.

Fuente: Fuente: Documento PDF El Pacto Mundial. La Responsabilidad Cívica de las Empresas en La Economía Mundial. Organización de las Naciones Unidas (ONU).

5.2 Marco conceptual

Es importante hacer énfasis de lo que se debe entender como RSE. Por tanto, a continuación, se hace un análisis de ésta:

Sus bases conceptuales se remontan a las antiguas Grecia y Roma, donde se identifican indicios de ciertos principios fundamentales, como son la filantropía y la caridad, que rigen el actuar de las personas que viven en comunidad para hacer el bien social. Preocupaciones por el rol del hombre en el desarrollo de la sociedad, las posibles mejoras para sostener el crecimiento económico, la avaricia humana y sus efectos, entre otros, son ejemplos de cuestionamientos de cada época para fomentar el desarrollo económico y social de cada comunidad.³

Son muy variados los factores que conforman el tema de RSE, dentro de los positivos se encuentra el bien social y el empoderamiento que debe hacer la empresa para lograr la práctica del mismo al comprender que al beneficiarse económicamente la empresa de su objeto social también ha de hacer un reintegro a la comunidad que hace esto posible mediante actividades que permitan una relación de mutuo beneficio al establecer que el crecimiento de la empresa sea proporcional al desarrollo de la sociedad.

Pero también se encuentran factores negativos que inhiben el desarrollo de actividades propias de la RSE como lo es la corrupción presente desde niveles tan altos como los Estatales y Corporativos. Representados en grupos de mucho poder que no manejan ni el más mínimo concepto de crecimiento social y cooperado, por el contrario, unen sus capacidades para concentrar los beneficios en unos pocos sin importar que la sociedad a su alrededor requiera de sus recursos para desarrollarse plenamente. Es un gran reto el que se presenta al tener que luchar contra prácticas indebidas que no contribuyen al bienestar de la sociedad sino por el contrario la desequilibran aún más.

El concepto de “responsabilidad social” fue empleado con anterioridad a la década de 1960; pero después de esos años, ha recibido una enorme atención porque en ellos emergieron asuntos sustanciales como lo fueron: los derechos civiles de las minorías, la equidad de las mujeres, la seguridad en los lugares de trabajo, los derechos de los consumidores, el impacto de estos asuntos cambio las reglas de juego para las empresas. El termino se ha usado para decir que la empresa tiene responsabilidades que van más allá de la producción de bienes y servicios y de rendir utilidades, se emplea para señalar que la empresa tiene un campo de responsabilidades más amplio que servir a sus dueños o accionistas, también se usa para decir que la empresa se relaciona con la sociedad no

³Del Castillo, C. C., & Parragué, M. M. (2008). Responsabilidad social empresarial. *Santiago*. PDF pag. 9

solo a través de las transacciones de mercado, sino que sirve a un amplio conjunto de valores sociales.⁴

Es muy enriquecedor para los empresarios el hecho de saber que no sólo están comprometidos con satisfacer las necesidades de sus clientes para que éstos sean fieles consumidores de sus productos/servicios, sino que también tienen en sus manos el poder de efectuar cambios positivos en la sociedad siendo reconocidos por la colaboración que le brindan en la medida que contribuyen a mantener prácticas amigables con el ambiente, ayudar a las poblaciones menos favorecidas, mejorar la infraestructura de los municipios o las ciudades en las cuales se localizan e incluso ser para sus colaboradores orgulloso ejemplo de prácticas correctas de administración de personal. Ser empresario no es solo crear empresa para buscar el lucro personal, es tener la capacidad para que a través del éxito de las actividades llevadas a cabo en la actividad mercantil se busque siempre la ayuda mutua entre los grupos de interés y la empresa, trascendiendo la frontera de la estricta relación comercial.

5.3 MARCO LEGAL

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL INTERNACIONAL

La discusión sobre lo que debe implicar para las compañías ser socialmente responsable es aún punto de confusión generada a raíz de los acentuados casos de cuestionables prácticas corporativas lo cual conduce a la necesidad de controlar las actividades de las empresas orientadas a disciplinar el ejercicio empresarial.

En el marco internacional se encontró manifiestos cada uno diseñado para ser aplicados de forma libre por las compañías en cualquier parte del mundo:

1. 1976, LINEAS DIRECTRICES PARA EMPRESA MULTINACIONALES

Adoptadas por vez primera en 1976 por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)⁵, las Líneas Directrices para empresas

⁴LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES: situación y perspectivas, Roberto Solarte Rodríguez. Pag. 1.

http://www.javeriana.edu.co/Facultades/Teologia/servicios_formacion_int_univ/ecoteo1/pret-01b.pdf[citado 12-Agosto-2014]

⁵Foro internacional fundado en 1960 con sede en Château de la Muette, Francia. Reúne a un número determinado de gobiernos que comparten experiencias y buscan soluciones a sus problemas comunes con el objetivo de promover políticas que mejoren el bienestar económico y social de las personas alrededor del mundo, en <http://www.oecd.org/centrodemexico/>, fecha de consulta: 22 de Mayo 2016.

multinacionales articulan principios y reglas voluntarias para una conducta empresarial de carácter responsable; dichas directrices han sido objeto de cuatro grandes revisiones (la más reciente data del año 2011) y actualmente hacen parte de la Declaración sobre Inversión Internacional y Empresas Multinacionales (2000) de la misma institución.

Acogidas por el gobierno colombiano el 8 de diciembre de 2011⁶, las Líneas Directrices son principalmente *recomendaciones* dirigidas por los gobiernos a las empresas multinacionales con el fin de armonizar las actividades económicas con las políticas públicas, robustecer la confianza mutua (en la ecuación empresa-sociedad), mejorar el clima para la inversión extranjera y optimizar el aporte de las empresas al desarrollo sostenible.

Entre sus contornos contiene preceptos sobre publicación de información, empleo y relaciones laborales, medioambiente, lucha contra la corrupción, las peticiones de soborno y otras formas de extorsión, interés de los consumidores, ciencia y tecnología, competencia, tributación y, por supuesto, derechos humanos.

Por último, puesto que su acogida desde la empresa es eminentemente voluntaria, no ocurre así en el caso del Estado que decide su adopción ya que adquiere frente a la organización y ante cada uno de los países miembros el deber de divulgar y promocionar la Declaración y sus directrices, más la fijación de un punto de contacto como instancia encargada de su implementación.

2. 1977, DECLARACIÓN TRIPARTITA DE PRINCIPIOS SOBRE LAS EMPRESAS MULTINACIONALES Y LA POLÍTICA SOCIAL

En 1977 la Organización Internacional del Trabajo (OIT) adopta la Declaración Tripartita⁷ de Principios sobre las Empresas Multinacionales y la Política Social como un instrumento que exhorta en primer lugar a las EMN a respetar la soberanía de los Estados, la normativa de diverso orden y los usos y las políticas locales. Y en segundo lugar, a los gobiernos a ratificar o aplicar con prontitud, si todavía no lo han hecho, los postulados dispuestos en las diversas

⁶Ello en cumplimiento del objetivo de pertenecer a la OCDE, trazado en el Plan Nacional de Desarrollo "Prosperidad para todos" (2010-2014). Potestad ejecutada de conformidad con los principios y las facultades que sobre regulación del comercio internacional concede al Gobierno la Constitución Política (arts. 76.22 y 120.22) y la Ley 7^a de 1991.

⁷Se dice "tripartita" puesto que la OIT es la única agencia de las Naciones Unidas que alberga en su seno representantes de los gobiernos, empleadores y trabajadores, quienes participan de consuno en el proceso de creación de políticas y programas, así como en la promoción del trabajo en condiciones dignas.

Recomendaciones y Convenios emanados de la OIT, apelando de forma conjunta a la observancia de una serie de principios que abarcan asuntos relacionados con la promoción, protección y realización del empleo.

3. 2000, THE GLOBAL COMPACT

Surge de la discusión del impacto de la Globalización en la edición anual del Foro Económico Mundial, se presenta como una invitación extendida con el interés de promover la cultura de la RSE en el planeta, como un llamado que más tarde se consolidaría alrededor de diez principios universalmente aceptados, que acogidos por más de 6000 empresas distribuidas en algo más de 130 países, abarcan la defensa y promoción de los derechos humanos, los estándares laborales, el medio-ambiente y la lucha contra la corrupción.⁸

Los principios declarados son:

- Las empresas deben respetar y apoyar la protección de los Derechos Humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.
- Debe asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.
- Debe apoyar la libertad de asociación y de reconocimiento efectivo del derecho de la negociación colectiva.
- Deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- Deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- Deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.
- Deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.

⁸BAN KI-MOON, "The Global Compact: Creating Sustainable Markets", ONU, 2009, en http://www.unglobalcompact.org/docs/news_events/9.1_news_archives/2009_01_29b/unsq_davos2009.pdf. Fecha de consulta: 22 de Mayo de 2016.

- Deben fomentar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- Deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
- Deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluida la extorsión y el soborno.

4. 2000, PRINCIPIOS VOLUNTARIOS EN SEGURIDAD Y DERECHOS HUMANOS

Suscritos originalmente entre grandes compañías del sector energético y de extracción (British Petroleum, BHP Billiton, Anglo American, Occidental Petroleum, Chevron-Texaco, Shell y Rio Tinto), con los gobiernos de Estados Unidos, Reino Unido, Noruega y Holanda y las ONG Human RightsWatch, International Alert y Amnistía Internacional, los Principios Voluntarios en Seguridad y Derechos Humanos son un referente que vale la pena destacar, más si se tiene en cuenta que Colombia fue aceptada como país miembro de la Plenaria Mundial en octubre de 2009.

El nombre refleja su naturaleza jurídica y su núcleo tiene como destino aquellas industrias que adelantan actividades en sectores permeados con problemas de gobernabilidad o de conflicto, para que las empresas corroboren y exijan el respeto de los derechos humanos por parte de las fuerzas de seguridad que cuidan sus operaciones. En consecuencia, el contenido de los Principios Voluntarios en Seguridad y Derechos Humanos se centra primordialmente en los riesgos del ambiente operativo, que son clasificados en tres categorías; la primera de ellas se reduce a la evaluación del riesgo.⁹

5. 2001, Green Paper: Promoting a European framework for Corporate Social Responsibility

Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas es el propósito que persigue uno de los Libros Verdes de la Unión Europea (UE)¹⁰.

⁹<http://dikaion.unisabana.edu.co/index.php/dikaion/article/view/3258/3490>

¹⁰Los Libros Verdes (*Green Papers*) son documentos trazados por la COMISIÓN EUROPEA (ente que encarna la rama ejecutiva en el orden constitucional de la UE), con destino a partes, organizaciones y particulares. Versan sobre una política en particular y tienen como fin reunir a los interesados en medio de un proceso de deliberación y concertación; de ser el caso pueden servir para la adopción de normativa posterior.

Aunque su perímetro de influencia es regional, esta comunicación permite avizorar la trascendencia que en el ámbito europeo tiene el debate sobre la RSE.

Publicado el 18 de julio de 2001, tres meses después de la acogida favorable que de la iniciativa hiciera el Consejo Europeo de Estocolmo, el Libro Verde considera la esencia eminentemente voluntarista de la RSE y examina cada una de sus esferas tanto en su dimensión interna (gestión del talento humano, salud y seguridad laboral, adaptación al cambio, manejo del impacto ambiental y de recursos naturales durante el proceso de producción, etc.), como externa (integración de la compañía con las comunidades locales, relación con socios, comerciantes, proveedores y consumidores, respeto por los derechos humanos, problemas ecológicos, etc.). Todo con el *ánimo de extender recomendaciones a las empresas en aras de conseguir un medioambiente más limpio y mejorar la sociedad.*

6. 2002, EITI: Iniciativa de Transparencia para el sector extractivo

Lanzada en el año 2002 por el gobierno inglés en la Cumbre Mundial del Desarrollo Sostenible (Johannesburgo) por el entonces primer ministro Tony Blair, y complementada a raíz de la adopción de sus criterios y principios en la Primera Conferencia Internacional celebrada en Lancaster, Inglaterra (2003), la Extractive Industries Transparency Initiative (EITI) congrega un conjunto de acciones y preceptos que persiguen la transparencia, tanto en los pagos, como en los ingresos que se obtienen de la extracción de recursos naturales no renovables.

Los principios reconocen que el uso prudente de los recursos naturales es y debe ser un motor de crecimiento, impulsor del desarrollo sostenible y reductor de la pobreza.¹¹

7. NORMA ISO 26000

Publicada en el 2010 por la International Standard Organization (ISO), guía a las compañías en la construcción del desarrollo sostenible y en la adopción de un comportamiento socialmente responsable.¹²

¹¹SECRETARÍA DE LA EITI, "Manual de la Iniciativa para la transparencia de las industrias extractivas", 315 Departamento para el Desarrollo Internacional del Reino Unido (DFID), 2005, p. 2, en <http://eiti.org/files/sourcebookspanishapril06.pdf>. Fecha de consulta: 22 de Mayo de 2016.

¹²http://www.iso.org/iso/iso_26000_project_overview-es.pdf

Su estructura comprende la delimitación de sus objetivos y campo de aplicación, la determinación de términos y definiciones, la comprensión de la responsabilidad social, la enunciación de sus principios (rendición de cuentas, transparencia, comportamiento ético, respeto a los intereses de los *stakeholders*, al principio de legalidad, a la norma internacional de comportamiento y a los derechos humanos), la orientación sobre sus materias fundamentales (gobernanza, derechos humanos, prácticas laborales, medioambiente, prácticas justas de operación, asuntos de los consumidores y participación activa y desarrollo de la comunidad) y la integración en toda la unidad económica, así como el reconocimiento, la incorporación y la vinculación de las partes interesadas. Está protegida por derechos de autor y no tiene como finalidad certificar, regular o incluir su contenido en ningún clausulado contractual.

8. GTC 180

Aunque de índole local, finalmente se subraya la Guía Técnica Colombiana (GTC) 180 de Responsabilidad Social que es resultado de un proceso de normalización adelantado por el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (Icontec).

La GTC 180 es una herramienta cuyo andamiaje busca establecer, implementar, mantener, evidenciar y mejorar de forma continua un enfoque de responsabilidad social en la gestión, aplicable a cualquier tipo de empresa. Se predica el respeto a la dignidad humana, la responsabilidad legal, la autorregulación ética, la participación, la solidaridad y el desarrollo humano integral como principios que la orientan, en medio de un modelo simplificado en cuatro etapas con una alineación ética subyacente que en conjunto suma doce estadios que llevan a una circularidad eterna.¹³

En primer lugar tomando tan solo el Pacto Global observamos que ante el deber de respetar y proteger los derechos humanos fundamentales existen múltiples disposiciones vinculantes, obligatorias y, en consecuencia, exigibles tanto en el orden interno como internacional. En Colombia, por ejemplo, el catálogo parte desde el título primero de nuestra norma de normas y se amplía con los mecanismos que integran el Bloque de Constitucionalidad (Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos, Convención Americana de Derechos Humanos,

¹³<http://dikaion.unisabana.edu.co/index.php/dikaion/article/view/3258/3490>

Convención sobre los Derechos del Niño, etc.), incluso, descendiendo en la pirámide normativa y hablando exclusivamente del derecho al trabajo (art. 25 CP) es innegable que en el país las empresas deben observar las garantías contenidas en el Código Sustantivo del Trabajo así como en todas aquellas normas que le sean concordantes.¹⁴

En segundo lugar, del otro lado tenemos la superinflación normativa: en Colombia contamos con un principio constitucional que reconoce en la empresa una función social, lo que supone ciertamente una serie de obligaciones y responsabilidades que, a su turno, se encuentran distribuidas a lo largo y ancho de nuestra geografía legal, que es tanto extensa como dispersa, haciéndose imposible el conocimiento pleno y con ello cualquier esperanza de cabal cumplimiento, más para un sector que de por sí se mueve y tiene sus ojos puestos en la dinámica del complejo y exigente terreno de las relaciones económicas del mundo hoy globalizado.

Desde 1991 contamos con una norma de rango constitucional que se nos muestra como fundamento plausible para incorporar aquellas perspectivas de la RSE que todavía no están regladas por nuestro ordenamiento (respetándose durante el proceso aquellas situaciones jurídicas en las que ya existen derechos reconocidos y exigibles, en la medida en que el orden jurídico y el interés general lo permitan), especialmente cuando la realidad llama a dar un paso adelante (realidad cuyo ejemplo claro es la llamada "maldición de los recursos"). Norma que, además, se comporta como derrotero en la definición del alcance de lo que significa ser socialmente responsable," *no se traduce en cumplir únicamente las obligaciones jurídicas, sino que es deseable, dentro de un Estado social y democrático de derecho, que la iniciativa privada vaya más allá del mero cumplimiento de la obligación legal, buscando la retribución al medio o entorno del cual deriva la riqueza económica, es decir, el desarrollo de las comunidades en que se trabaja y mitigar el impacto negativo en las mismas*".¹⁵

¹⁴<http://dikaion.unisabana.edu.co/index.php/dikaion/article/view/3258/3490>

¹⁵CORTE CONSTITUCIONAL COLOMBIANA, sentencia T-129 de 2011, M. P. Jorge Iván Palacio Palacio.

6. PROCESO METODOLOGICO

Para la recolección de la información de las empresas se realizó un trabajo de campo el cual contiene cuatro elementos básicos:

- Técnicas
- Instrumentos
- Actividades
- Procedimientos

6.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación que se llevó a cabo fue una investigación descriptiva teniendo en cuenta que su propósito es mostrar los procesos de la responsabilidad social empresarial incorporada como parte de la planeación organizacional en las empresas de los municipios de Mosquera y Bojaca, Cundinamarca. Su enfoque fue cuantitativo y su carácter es sincrónico (en un solo momento) transversal (en un tiempo determinado).

6.2 Método de investigación

El método que se aplicó fue el método descriptivo que parte de la recolección y descripción de datos y características de una población, para generalizar a través de la estadística y generar visiones panorámicas acerca de las empresas.

6.3 Población y muestra

La población estuvo constituida por todas las pequeñas, medianas y microempresas de los municipios de Mosquera y Bojaca Cundinamarca que fueron objeto de observación o consulta, para obtener información colectiva.

La población estuvo constituida por todas las empresas que pueden ser objeto de Operacionalización de las variables de acuerdo al marco muestral establecido para la investigación.

La fórmula que se utilizó para identificar la muestra en el municipio de Facatativá fue la siguiente:

Figura 1. Formula de la Muestra

$$n = \frac{N * Z^2 * P * Q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

Fuente: netquest.com

$$n = \frac{315 * (1.96)^2 * 0.05 * 0.95}{(0.03^2) * (315 - 1) + (1.96^2) * 0.05 * 0.95}$$

n = 234.85 = 235 empresas a encuestar.

6.4 Fuentes de información.

Las fuentes de información que se utilizaron para desarrollar el proyecto fueron primarias y secundarias.

La información proveniente de fuentes primarias fue proporcionada por las directivas y/o funcionarios de las diferentes empresas a entrevistar y a través de la observación del investigador.

La información proveniente de fuentes secundarias fue proporcionada por los diferentes documentos existentes públicos y privados

.

6.4.1 Técnicas de investigación

Para obtener información acerca de las empresas radicadas en los municipios de Mosquera y Bojaca (Cundinamarca) se realizó una encuesta para el administrador o persona a cargo de la empresa.

6.4.2 Convalidación de los instrumentos

Para el desarrollo de esta investigación el instrumento se validó con el grupo de investigadores.

6.4.3 Recolección de información

El instrumento de recolección de información se aplicó a las empresas de los municipios mediante entrevistas telefónicas, correo electrónico y en forma presencial durante las tres últimas semanas del mes de septiembre.

6.5 Procesamiento de la información

6.5.1 Codificación

Los instrumentos elaborados se redactaron con preguntas de tipo cerrado, estas ya incluyen la codificación.

6.5.2 Tabulación

Es el proceso posterior a la recolección consistió en la creación de tablas y figuras que representan los datos recolectados.

6.5.3 Procesamiento estadístico

Consistió en correlacionar los datos numéricos obtenidos con los fundamentos teóricos en que se basa el trabajo de investigación.

6.5.4 Análisis de la información

Se discrimino la información por municipio, se comparó y evaluó para determinar si esta es coherente y suficiente para el desarrollo de la investigación.

7. HALLAZGOS

En el presente capítulo se presentan los datos obtenidos en las empresas encuestadas luego de la aplicación del instrumento de investigación, estos datos fueron graficados a fin de realizar una comparación entre las 24 variables de estudio y las empresas encuestadas, la información recopilada en el trabajo de campo se realizó mediante encuestas a las empresas de los municipios de Mosquera y Bojaca (Cundinamarca) teniendo en cuenta la muestra que se tomó para la aplicación del instrumento y cuya investigación se dividió en dos bloques: el primero fue la recopilación de información por medio de libros, artículos y trabajos de investigación acordes con la que se llevó a cabo, la segunda parte de la investigación se ejecutó en la aplicación del instrumento.

7.1 Análisis preliminar de los municipios de Mosquera y Bojaca.

La siguiente información fue resultado de la aplicación del instrumento de encuesta a las empresas de los municipios de Mosquera y Bojaca, teniendo en cuenta los parámetros vigentes para clasificar las empresas por su tamaño de acuerdo al (artículo 2º de la Ley 590 de 2000, modificado por el artículo 2º de la Ley 905 de 2004). Según el Memorando Oj 1568 del 25 de mayo de 2012 de la Oficina Jurídica del Ministerio de Comercio Industria y Turismo. Disposición que exige el cumplimiento de las dos condiciones para las microempresas en Colombia:

- a) Una planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores.
- b) Activos totales por valor inferior a quinientos (500) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

Para la segunda y tercera fase de la investigación en Mosquera , se tomó como fuente de información de las empresas, la base de datos de empresas facilitada por la Cámara de Comercio de Facatativá, y se efectuó el filtro para recolectar datos basándose en el valor que refleja el Activo Total de cada una de dichas entidades, dando como resultado una población total de treinta y dos (32) empresas para la segunda fase, de las cuales se aplicó la encuesta al 80% de la muestra total, y para la tercera fase una población total de doscientas cuarenta y tres (243) empresas, de las cuales se aplicó la encuesta al 70% de la muestra total.

En el caso del municipio de Bojaca durante la realización de la segunda fase no se tomó referencia debido a que no se encuentran medianas empresas en esta

parte de la sabana; En cuanto a la fase de investigación de las pequeñas empresas se tomó como referencia la consolidación de la fase I.

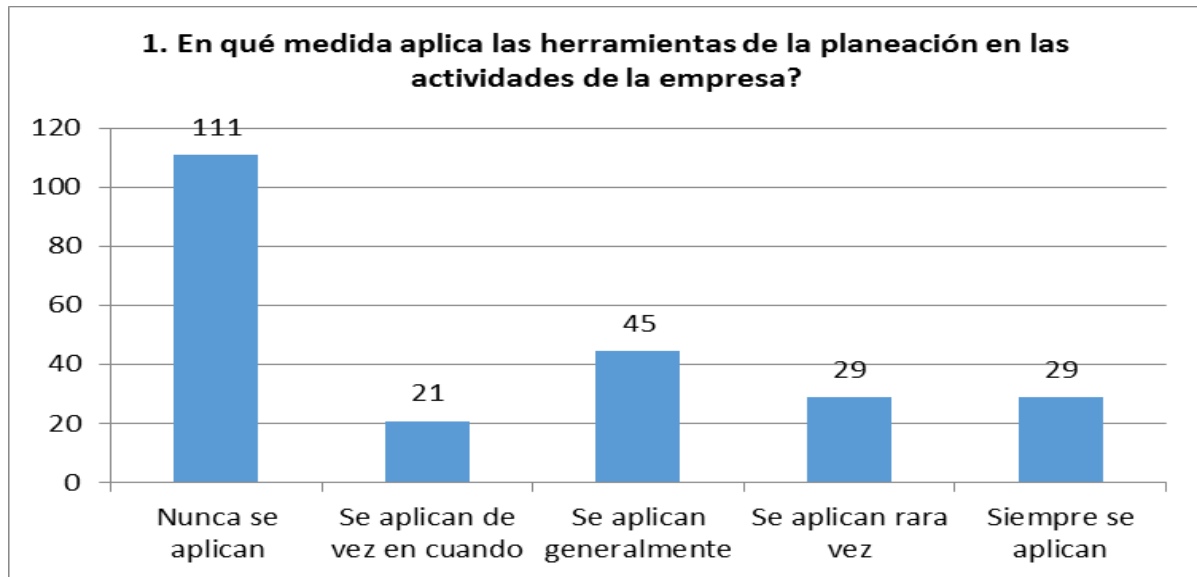
Pregunta 1. ¿En qué medida aplica las herramientas de la planeación en las actividades de la empresa?

Tabla 2. Herramientas de planeación.

1. ¿En qué medida aplica las herramientas de la planeación en las actividades de la empresa?	FRECUENCIA ABSOLUTA
Nunca Se Aplican	111
Se Aplican Rara Vez	29
Se Aplican De Vez en Cuando	21
Se Aplican Generalmente	45
Siempre Se Aplican	29
Total	235

Fuente: Co-investigadores del proyecto.

Figura 2 Grafica Herramientas de planeación.



Fuente: Co-investigadores del proyecto.

Las empresas de los municipios no ponen en práctica las herramientas de la planeación para el desarrollo de su objeto social, ya sea de manera continua o periódica lo cual indica que la planeación es un aspecto inherente a las actividades de las empresas debido a que es con base en ella que se pueden efectuar proyecciones, y efectuar evaluación del retorno de la inversión y rentabilidad de la Organización.

Las empresas en general, si bien en un porcentaje aducen que aplican la planeación dentro de las actividades de su empresa, estas son utilizadas de una manera demasiado empírica, El ciclo de Deming se establece de una manera poco ortodoxa comparado con las medianas y grandes empresas, ya que los microempresarios no establecen parámetros para la ejecución de estas etapas.

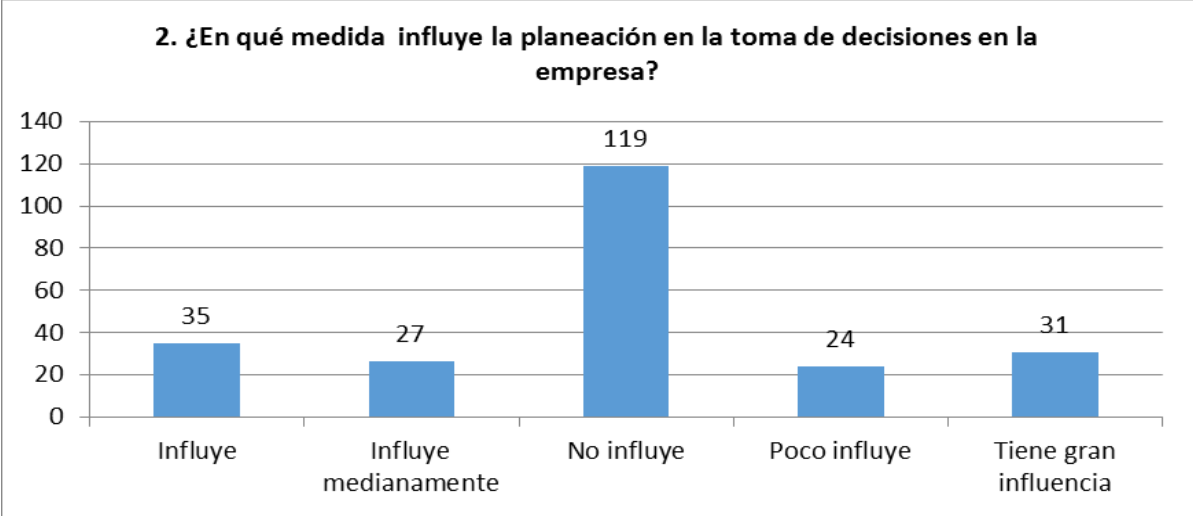
Pregunta 2. ¿En qué medida influye la planeación en la toma de decisiones en la empresa?

Tabla 3. Planeación en la toma de decisiones.

2. ¿En qué medida influye la planeación en la toma de decisiones en la empresa?	FRECUENCIA ABSOLUTA
No influye	119
Poco influye	24
Influye medianamente	27
Influye	35
Tiene gran influencia	31
Total	235

Fuente: Co-investigadores del proyecto.

Figura 3. Grafica Planeación en la toma de decisiones.



Fuente: Co-investigadores del proyecto.

La planeación es una herramienta fundamental dentro de la toma de decisiones ya que basados en esta, los empresarios en estos dos municipios podrán augurar buenas practicas hacia el futuro, aunque de una manera rudimentaria, determinan por ejemplo la cantidad de productos que se necesitan para abastecer su local con

el fin de satisfacer la venta por periodos determinados más por la experticia de su labor diaria, que por herramientas de planificación como tal empleadas.

En su gran mayoría los encuestados consideran que la planeación al momento de tomar decisiones en las empresas no es influyente específicamente desde la perspectiva que permite, basándose en análisis previos, que los empresarios cuenten con herramientas clave preponderantes para fijación de metas, evaluación de resultados y seguimiento continuo.

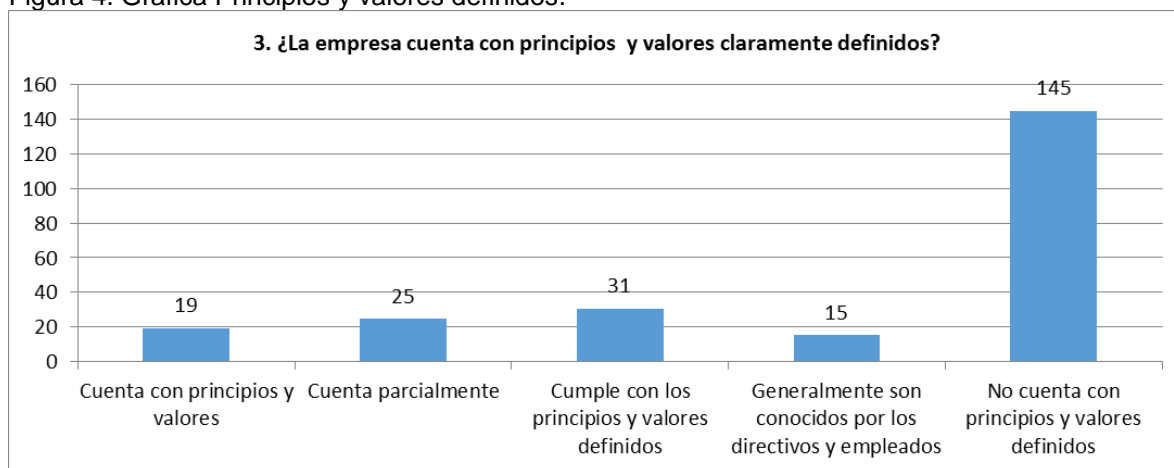
Pregunta 3. ¿La empresa cuenta con principios y valores claramente definidos?

Tabla 4. Principios y valores definidos.

3. ¿La empresa cuenta con principios y valores claramente definidos?	FRECUENCIA ABSOLUTA
No cuenta con principios y valores definidos	145
Cuenta parcialmente	25
Cuenta con los principios y valores	19
Generalmente son conocidos por los directivos y empleados	15
Cumple con los principios y valores definidos	31
Total	235

Fuente: Co-investigadores del proyecto.

Figura 4. Grafica Principios y valores definidos.



Fuente: Co-investigadores del proyecto.

La relación dada al direccionamiento estratégico, los principios y valores definen claramente los comportamientos y la cultura organizacional de una compañía, definiendo unos rasgos únicos en comparación con sus similares.

Desde este punto de vista, se evidencia en las mediciones realizadas que las empresas encuestadas, no cuentan con principios y valores basados en la forma de interactuar que previamente planeados y establecidos por la alta dirección aplican a la organización de manera positiva, siendo un indicador de una forma de administración participativa en la cual la parte ejecutiva hasta la operativa conocen y cumplen aquellas pautas definidas en consenso para el diario transcurrir de las actividades, generando responsabilidad y compromiso para que la empresa crezca de la mano de todos sus integrantes.

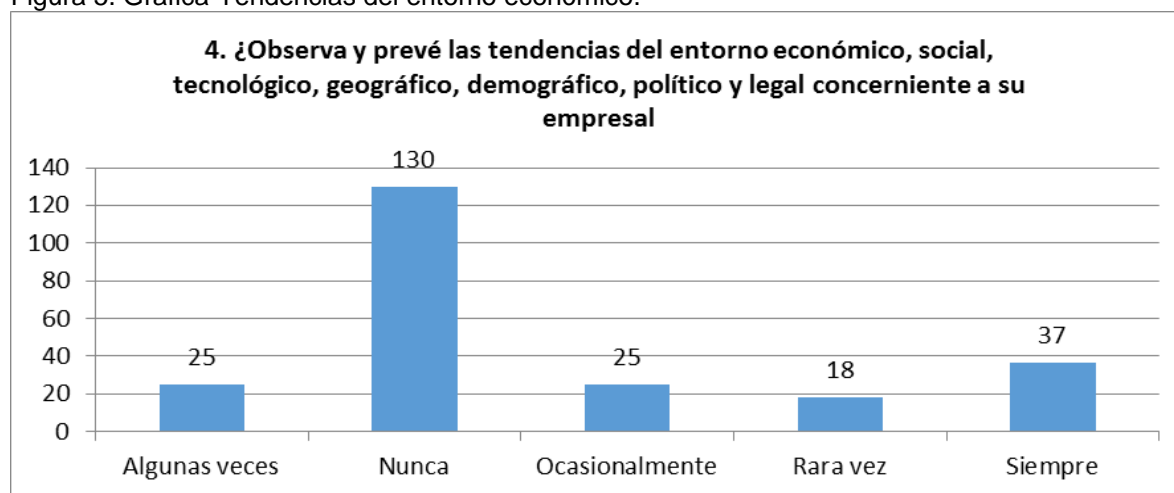
Pregunta 4. ¿Observa y prevé las tendencias del entorno económico, social, tecnológico, geográfico, demográfico, político y legal concerniente a su empresa?

Tabla 5. Tendencias del entorno económico

4. ¿Observa y prevé las tendencias del entorno económico, social, tecnológico, geográfico, demográfico, político y legal concerniente a su empresa?	FRECUENCIA ABSOLUTA
Siempre	37
Algunas veces	25
Rara vez	18
Ocasionalmente	25
Nunca	130
Total	235

Fuente: Co-investigadores del proyecto.

Figura 5. Grafica Tendencias del entorno económico.



Fuente: Co-investigadores del proyecto.

La mayoría de empresarios dice no prever el entorno económico que rodea su negocio ya que generalmente las funciones tanto administrativas como operacionales son dadas a encargados, teniendo la desventaja de no poder conocer completamente el flujo de la operación desde la atención de proveedores hasta el pos despacho y de este modo conocer cómo podría reaccionar a los cambios de su negocio.

Las tendencias ayudaran con el logro de las metas de crecimiento de las empresas por lo cual es deber mantener información actualizada de las tendencias el entorno y así poder en cierta medida preparar a la Organización para cambios futuros que no son controlables por ésta.

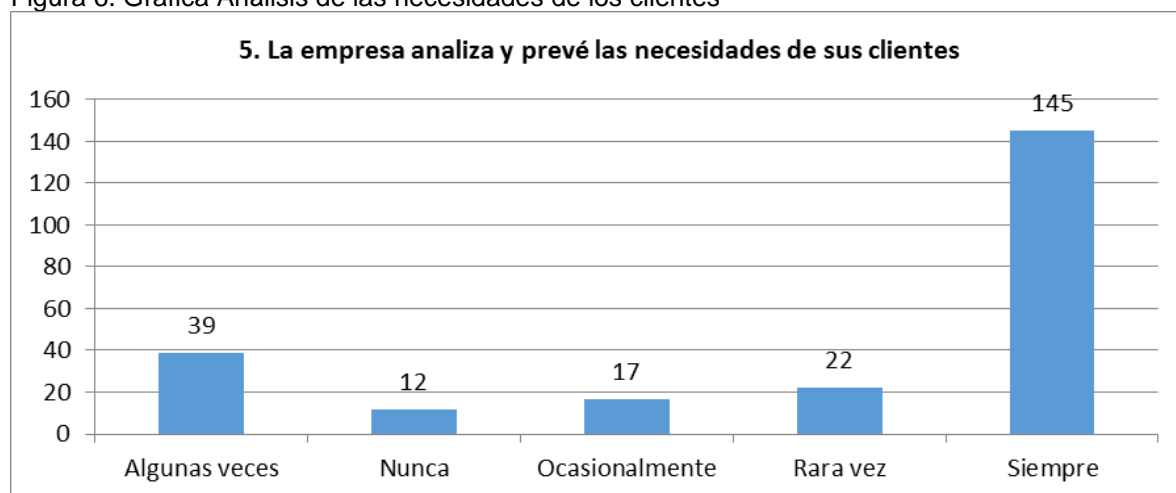
Pregunta 5. ¿La empresa analiza y prevé las necesidades de sus clientes?

Tabla 6. Análisis de necesidades de los clientes

5. ¿La empresa analiza y prevé las necesidades de sus clientes?	FRECUENCIA ABSOLUTA
Siempre	145
Algunas veces	39
Rara vez	22
Ocasionalmente	17
Nunca	12
Total	235

Fuente: Co-investigadores del proyecto

Figura 6. Grafica Análisis de las necesidades de los clientes



Fuente: Co-investigadores del proyecto

Se evidencia la preocupación de los empresarios de este tipo de organizaciones, por satisfacer las necesidades que el cliente presenta lo que denota un afán por agregar valor a sus procesos y hacer que el cliente se sienta identificado con su negocio.

En este punto se establece que en mayor número lo toman en cuenta para su análisis continuo, la capacitación plena da cómo poder prever lo que el cliente necesitará más adelante y lo que es aún más importante cómo hacer que el cliente vea su empresa como la solución para dicha necesidad.

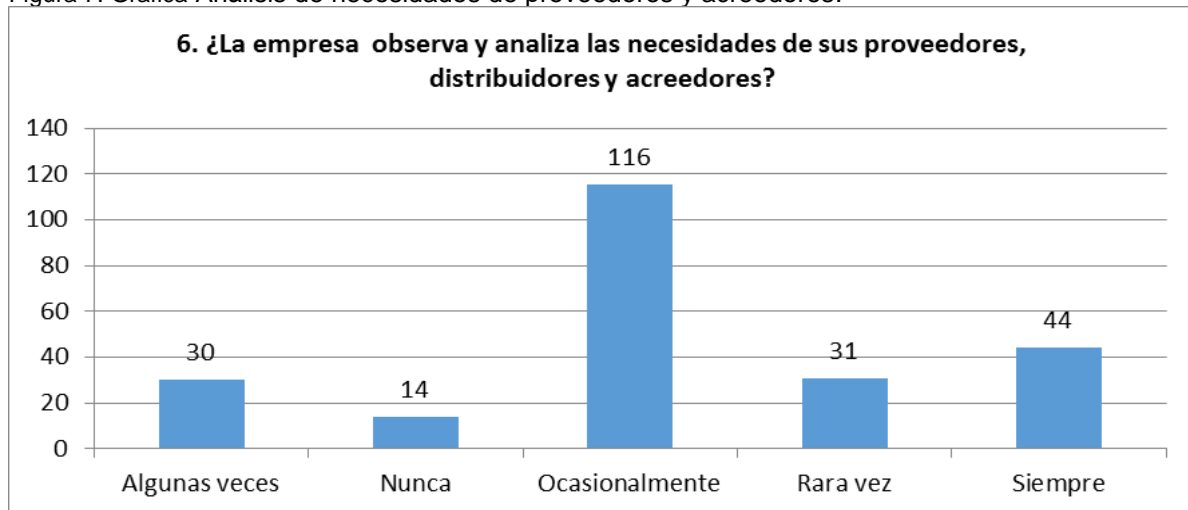
Pregunta 6. ¿La empresa observa y analiza las necesidades de sus proveedores, distribuidores y acreedores?

Tabla 7. Análisis de necesidades de proveedores y acreedores.

6. ¿La empresa observa y analiza las necesidades de sus proveedores?	FRECUENCIA ABSOLUTA
Siempre	44
Algunas veces	30
Rara vez	31
Ocasionalmente	116
Nunca	14
Total	235

Fuente: Co-investigadores del proyecto.

Figura 7. Grafica Análisis de necesidades de proveedores y acreedores.



Fuente: Co-investigadores del proyecto.

Dentro de la cadena de valor que sugiere Michael Porter, encontramos que las relaciones con los clientes y proveedores juegan un papel importante en la

capacidad de reacción que la compañía tiene frente a las fuerzas externas que afectan un negocio, con respecto a estas variables se evidencia la preocupación de los empresarios porque es bastante débil su preocupación por mantener unas relaciones fuertes con los proveedores a fin de poder atender la demanda que se presenta en cada uno de ellos.

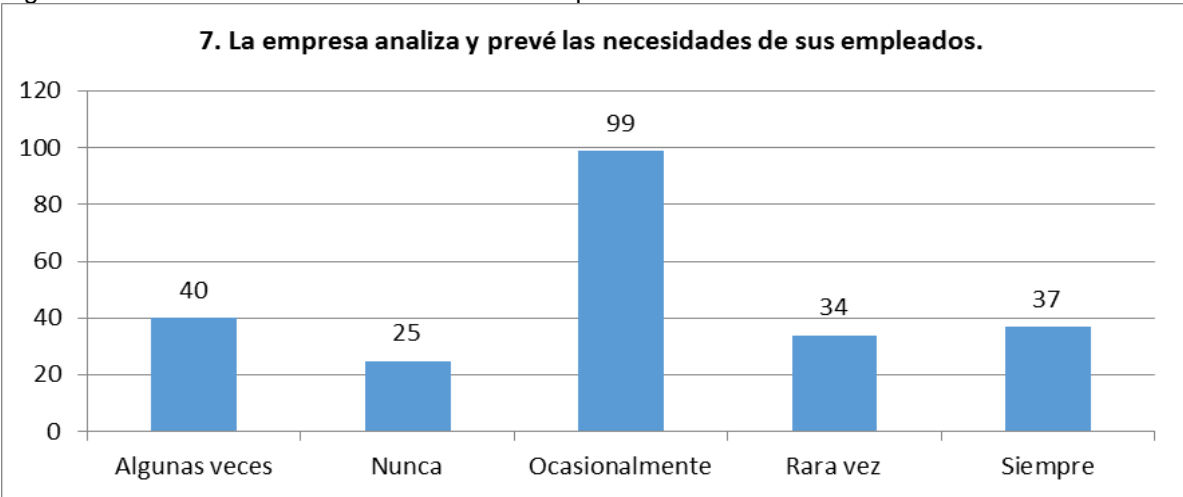
Pregunta 7. La empresa analiza y prevé las necesidades de sus empleados.

Tabla 8. Análisis de necesidades de empleados

7. ¿La empresa analiza y prevé las necesidades de sus empleados?	FRECUENCIA ABSOLUTA
Siempre	37
Algunas veces	40
Rara vez	34
Ocasionalmente	99
Nunca	25
Total	235

Fuente: Co-investigadores del proyecto

Figura 8. Grafica Análisis de necesidades de empleados



Fuente: Co-investigadores del proyecto

En su mayoría las empresas de los municipios no se preocupan por mantener buenas relaciones con sus subalternos, lo que indica que el fortalecimiento en las relaciones interpersonales y el ambiente laboral en un espacio de trabajo son necesarias implementar como mecanismos de fortalecimiento continuo ya que

son esenciales para que el empleado puede explotar todo su potencial al momento de realizar las labores que la empresa requiera con el fin de generar resultados.

Un Factor fundamental para el éxito de las empresas corresponde al capital humano ya que es en éste donde recae gran parte de responsabilidad para el cumplimiento de las metas empresariales.

Pregunta 8. Su empresa cuenta con una misión y visión explícita (en forma escrita, oral y socializada a todo el personal).

Tabla 9. Cuenta con una misión y visión explícita

8. ¿Su empresa cuenta con una misión y visión explícita (en forma escrita, oral y socializada a todo el personal)?	FRECUENCIA ABSOLUTA
Siempre	53
Algunas veces	21
Rara vez	9
Ocasionalmente	15
Nunca	137
Total	235

Fuente: Co-investigadores del proyecto

Figura 9. Grafica cuenta con una misión y visión explícita



Fuente: Co-investigadores del proyecto

Al igual que los principios y valores, se observa que las empresas de los municipios no tienen definido el objeto social al que refiere su negocio, (misión y visión), lo que denota la falta de estructuración de sus organizaciones a nivel estratégico a fin de poder mantenerse a futuro dentro del circuito económico.

Se encuentra a empleados que no tienen claro éstas dos pilares fundamentales que son los direccionamientos básicos para el funcionamiento de manera organizada.

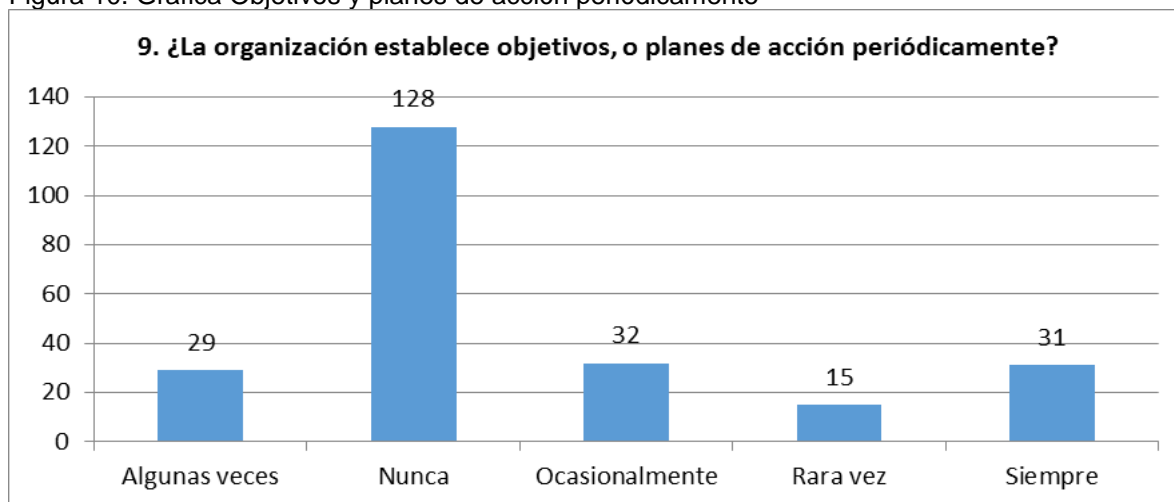
Pregunta 9. ¿La organización establece objetivos, o planes de acción periódicamente?

Tabla 10. Objetivos y planes de acción periódicamente

9. ¿La organización establece objetivos, o planes de acción periódicamente?	FRECUENCIA ABSOLUTA
Siempre	31
Algunas veces	29
Rara vez	15
Ocasionalmente	32
Nunca	128
Total	235

Fuente: Co-investigadores del proyecto

Figura 10. Grafica Objetivos y planes de acción periódicamente



Fuente: Co-investigadores del proyecto

El establecimiento de objetivos constantes permite evaluar la efectividad en las actividades asignadas, así mismo, estos objetivos van de la mano con planes de acción que conllevan al logro de los mismos, sin embargo se puede observar que las empresas de estos municipios están fallando en la elaboración de planes de acción y establecimiento de directrices que le permitan su adecuado funcionamiento como objeto de efectividad.

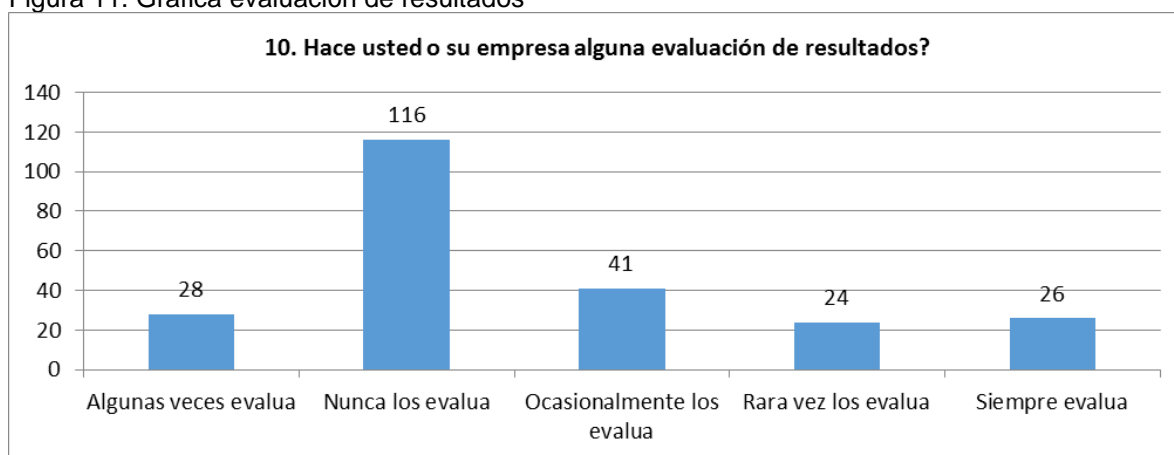
Pregunta 10. ¿Hace usted o su empresa alguna evaluación de resultados?

Tabla 11. Evaluación de resultados

10. ¿Hace usted o su empresa alguna evaluación de resultados?	FRECUENCIA ABSOLUTA
Siempre evalúa	26
Algunas veces evalúa	28
Rara vez evalúa	24
Ocasionalmente los evalúa	41
Nunca los evalúa	116
Total	235

Fuente: Co-investigadores del proyecto

Figura 11. Grafica evaluación de resultados



Fuente: Co-investigadores del proyecto

Como sugiere la encuesta, gran parte de las empresas deberían realizar constantemente evaluación de resultados, pero esta evaluación está más encaminada a revisar las utilidades que genera la empresa, y no existen parámetros determinados para aplicar una evaluación más profunda a fin de encontrar los problemas y evaluar posibles alternativas que le puedan dar una ventaja competitiva a cada empresa, sin embargo se encuentran evaluados otros aspectos particulares de interés, se realizan algunas veces o rara vez, lo cual es una alerta que debe concientizar a los empresarios en que el hecho de mantener una evaluación continua permite que aquellas falencias que se presentan puedan detectarse y perfeccionarse a tiempo.

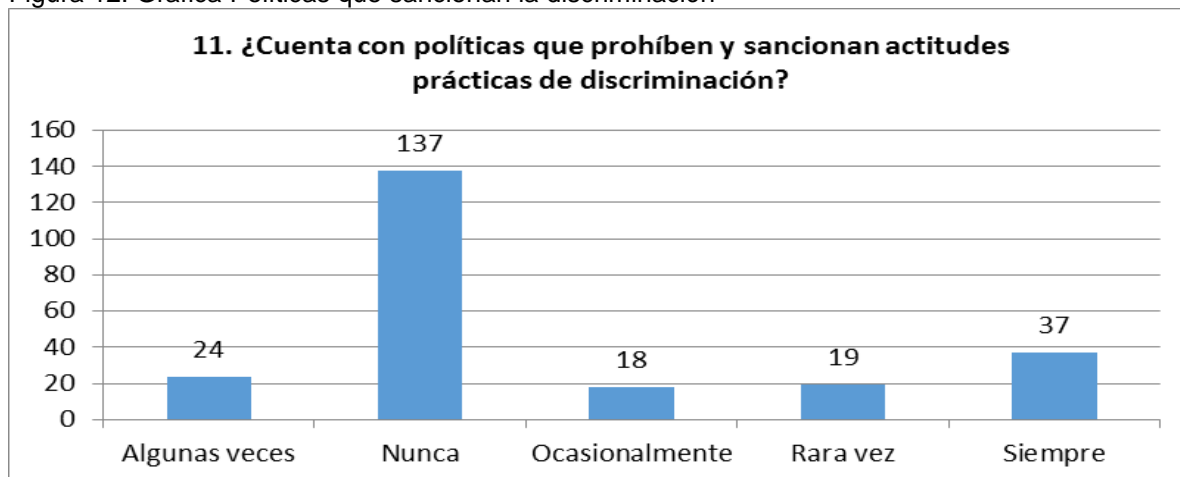
Pregunta 11. ¿Cuenta con políticas que prohíben y sancionan actitudes prácticas de discriminación?

Tabla 12. Políticas que sancionan la discriminación

11. ¿Cuenta con políticas que prohíben y sancionan actitudes prácticas de discriminación?	FRECUENCIA ABSOLUTA
Siempre	37
Algunas veces	24
Rara vez	19
Ocasionalmente	18
Nunca	137
Total	235

Fuente: Co-investigadores del proyecto

Figura 12. Grafica Políticas que sancionan la discriminación



Fuente: Co-investigadores del proyecto

Encontramos una variable de gran importancia de manera negativa a la pregunta donde podemos evidenciar que claramente no están definidas plenamente políticas para este tipo practicas ya que estos temas se tratan más de manera casual, puesto que los direccionamientos estratégicos de estas empresas en su mayoría son de naturaleza informal, es decir no hay parámetros establecidos por la alta gerencia.

La mayoría de las empresas no tienen explicito las políticas, sin embargo la cultura de respeto, tolerancia y empatía entre sus grupos de interés se promueve , así que en una sociedad tan golpeada por la violencia y la desigualdad es

importante que las empresas pongan el ejemplo de convivencia sana y amistosa con sus prójimos.

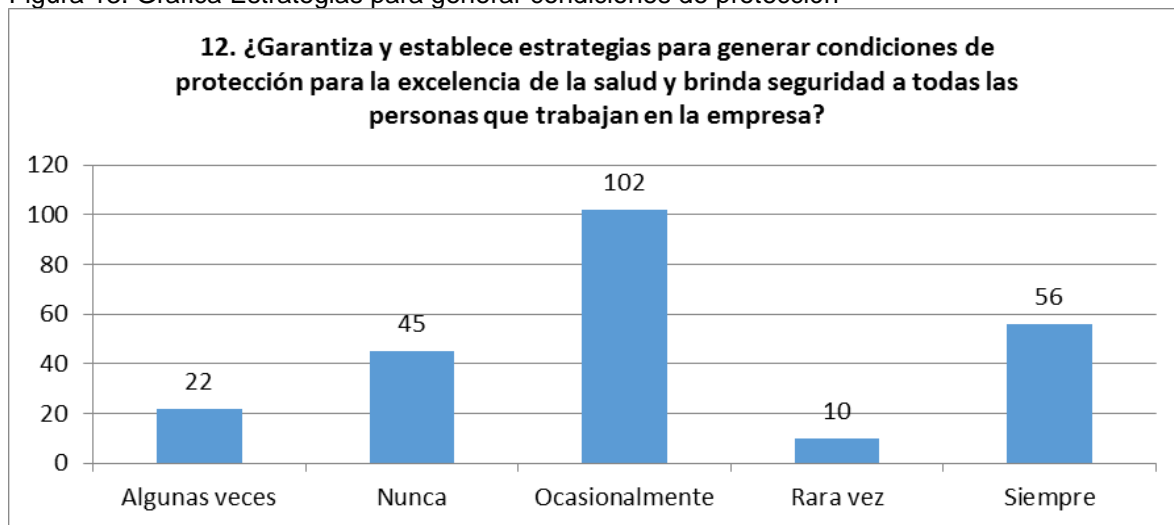
Pregunta 12. ¿Garantiza y establece estrategias para generar condiciones de protección para la excelencia de la salud y brinda seguridad a todas las personas que trabajan en la empresa?

Tabla 13. Estrategias para generar condiciones de protección

12. ¿Garantiza y establece estrategias para generar condiciones de protección para la excelencia de la salud y brinda seguridad a todas las personas que trabajan en la empresa?	FRECUENCIA ABSOLUTA
Siempre	56
Algunas veces	22
Rara vez	10
Ocasionalmente	102
Nunca	45
Total	235

Fuente: Co-investigadores del proyecto

Figura 13. Grafica Estrategias para generar condiciones de protección



Fuente: Co-investigadores del proyecto

A la pregunta sobre las garantías en las condiciones laborales y establecimiento de estas políticas como mecanismo en la ayuda a la preservación de la calidad de vida del colaborador, se establece que ocasionalmente se buscan la manera de hacer que el personal actualmente contratado se sienta seguro al realizar sus labores matutinas.

Un gran número de las empresas cumple con los requisitos legales y reglamentarios estipulados por los diferentes entes estatales para que el desarrollo de las tareas encargadas a los colaboradores de la organización sea en la medida de lo posible seguras y saludables aplicando algunas de las estrategias diseñadas en el SISO.

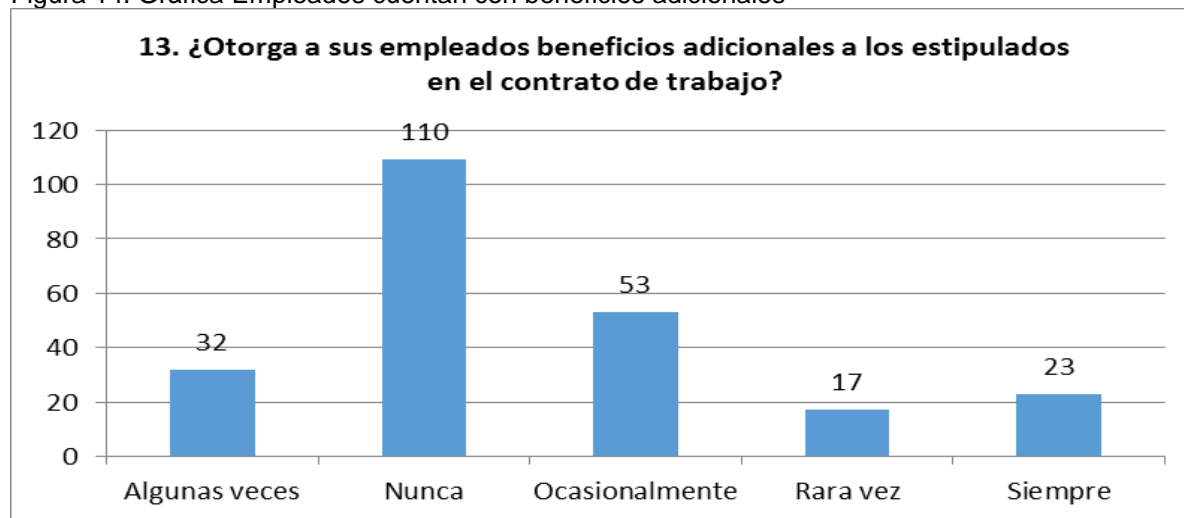
Pregunta 13. ¿Otorga a sus empleados beneficios adicionales a los estipulados en el contrato de trabajo?

Tabla 14. Empleados cuentan con beneficios adicionales

13. ¿Otorga a sus empleados beneficios adicionales a los estipulados en el contrato de trabajo?	FRECUENCIA ABSOLUTA
Siempre	23
Algunas veces	32
Rara vez	17
Ocasionalmente	53
Nunca	110
Total	235

Fuente: Co-investigadores del proyecto

Figura 14. Gráfica Empleados cuentan con beneficios adicionales



Fuente: Co-investigadores del proyecto

Dado a que la mayoría de estas empresas cuentan con recursos limitados debido a la naturaleza de donde surgen, no les es posible mantener una política de incentivos estable, debido a este fenómeno en su mayoría informan y dan aporte a la investigación que los únicos incentivos que les brindan a sus colaboradores son

datos esporádicamente y son netamente monetarios en un porcentaje de sus ventas, en otros casos porque no se encuentran estas estrategias inmersas dentro de las políticas de incentivos de las mismas, en su mayoría las empresas no otorgan beneficios adicionales a los estipulados por ley.

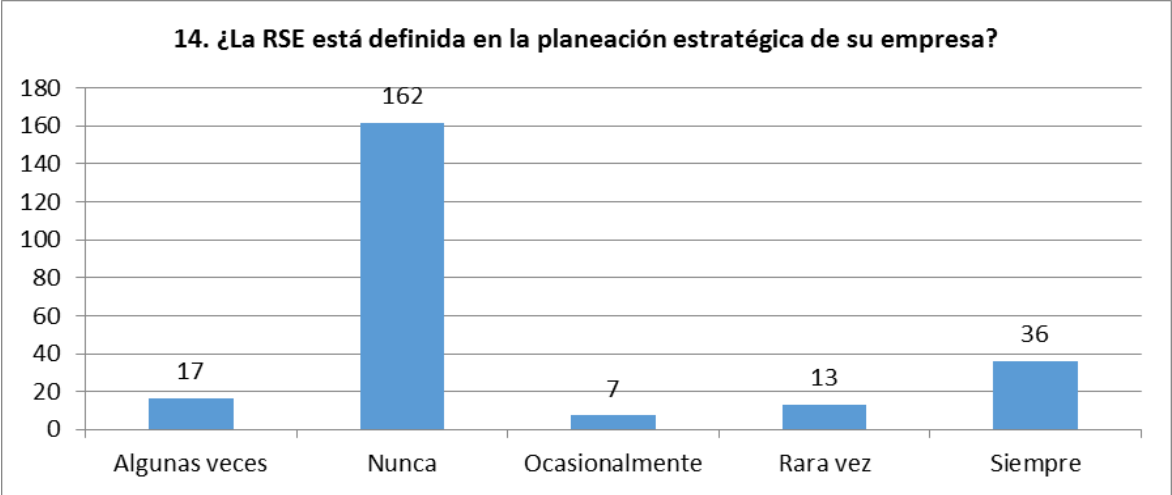
Pregunta 14. ¿La RSE está definida en la planeación estratégica de su empresa?

Tabla 15. La RSE definida en la planeación

14. ¿la RSE está definida en la planeación estratégica de la empresa?	FRECUENCIA ABSOLUTA
Siempre	36
Algunas veces	17
Rara vez	13
Ocasionalmente	7
Nunca	162
Total	235

Fuente: Co-investigadores del proyecto

Figura 15. Grafica La RSE definida en la planeación



Fuente: Co-investigadores del proyecto

Podemos observar acorde a la investigación que este tema no está implícito dentro su direccionamiento estratégico, sin embargo los encuestados tienen una idea superficial acerca de lo que se entiende como responsabilidad empresarial asociándolo a las prácticas empresariales que buscan la interacción entre la

comunidad, el medio que los rodea y la empresa, sobre este ítem se observa que en la declaración del objeto social, principios y valores de las empresas de este grupo, está el incluir políticas para mejorar el bienestar de la comunidad donde se desarrolla la labor de la organización, en el día a día la comunidad no es participativa en estas políticas.

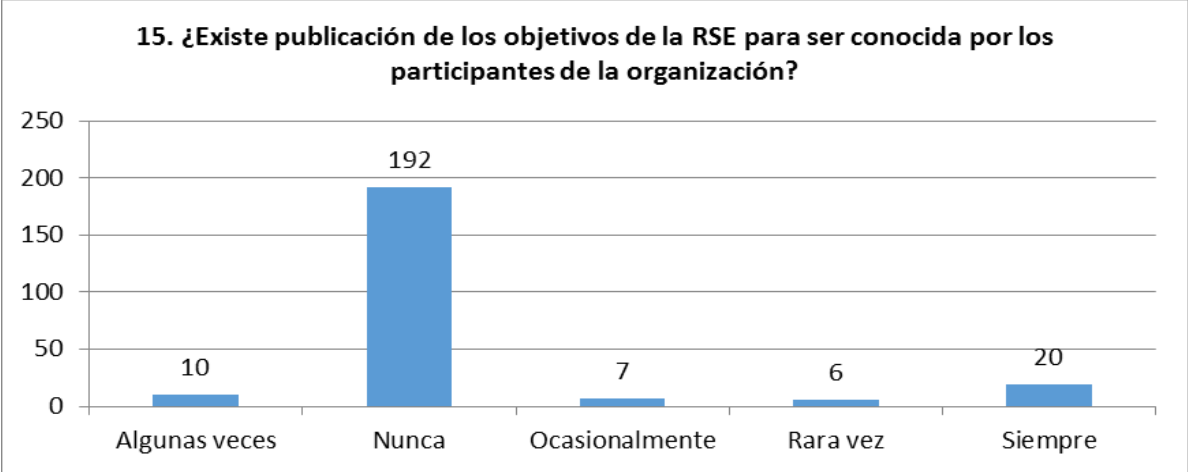
Pregunta 15. ¿Existe publicación de los objetivos de la RSE para ser conocida por los participantes de la organización?

Tabla 16. Publicación de los objetivos de la RSE

15. ¿Existe publicación de los objetivos de la RSE para ser conocida por los participantes de la organización?	FRECUENCIA ABSOLUTA
Siempre	20
Algunas veces	10
Rara vez	6
Ocasionalmente	7
Nunca	192
Total	235

Fuente: Co-investigadores del proyecto

Figura 16. Grafica Publicación de los objetivos de la RSE



Fuente: Co-investigadores del proyecto

Se observa que la práctica empresarial de la responsabilidad social empresarial no juega un papel aun relevante dentro de estas organizaciones debido a que se tiene un concepto mínimo y no está establecido dentro de las publicaciones ya

que al indagarse sobre estos cuestionamientos se evidencia que en su mayoría los integrantes de la organización no son tenidos en cuenta para este tipo de toma de decisiones y prácticas de una manera más intensiva, la participación es baja , casi nula lo que permite identificar un foco latente de interés por mejorar en las organizaciones.

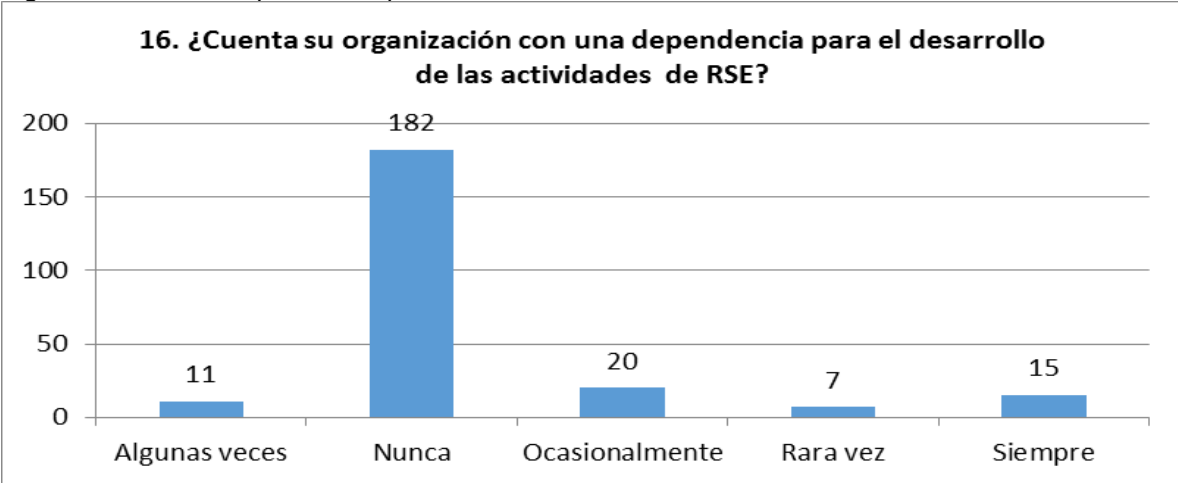
Pregunta 16. ¿Cuenta su organización con una dependencia para el desarrollo de las actividades de RSE?

Tabla 17. Dependencia para el desarrollo de actividades RSE

16. ¿Cuenta su organización con una dependencia para el desarrollo de las actividades de Responsabilidad Social Empresarial?	FRECUENCIA ABSOLUTA
Siempre	15
Algunas veces	11
Rara vez	7
Ocasionalmente	20
Nunca	182
Total	235

Fuente: Co-investigadores del proyecto

Figura 17. Grafica Dependencia para el desarrollo de actividades RSE



Fuente: Co-investigadores del proyecto

Acorde al análisis de dependencias creadas para el desarrollo de actividades de RSE La gran parte de las empresas afirma no tenerlas, se evidencia que se delegan en el área de talento humano; Las actividades encaminadas al desarrollo

de habilidades y estrategias gerenciales para este tipo de programas no son parte primordial dentro de las estrategias gerenciales de las organizaciones.

Se observa que la mayoría de las empresas encuestadas no cuentan con un área establecida para este fin, esto se debe principalmente a que las demás dependencias tampoco están establecidas concretamente dentro de estas organizaciones ya que como tal no tienen una estructura organizacional plenamente definida.

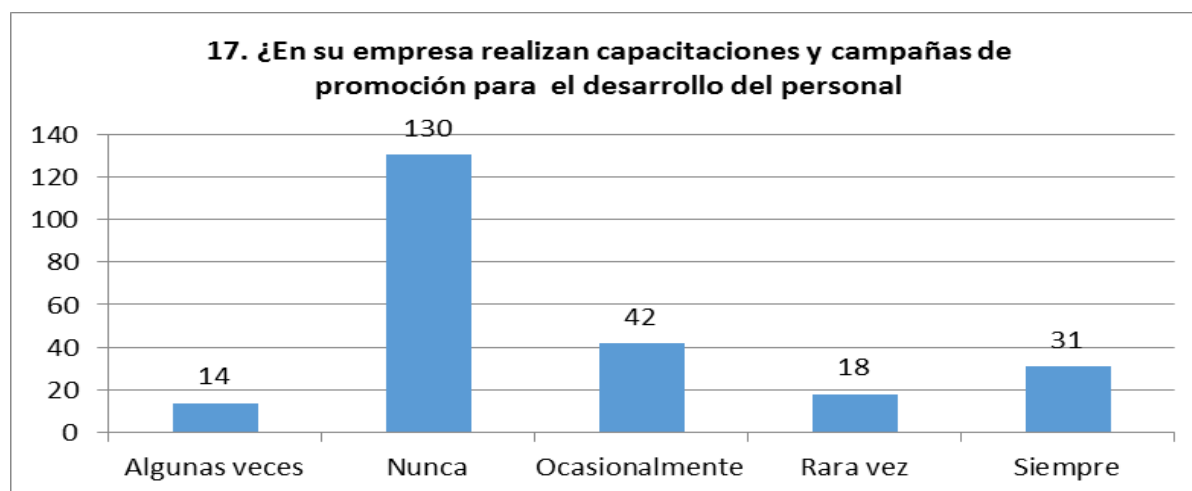
Pregunta 17. ¿En su empresa realizan capacitaciones y campañas de promoción para el desarrollo del personal?

Tabla 18. Capacitaciones y campañas de promoción

17. ¿En su empresa realizan capacitaciones y campañas de promoción para el desarrollo del personal?	FRECUENCIA ABSOLUTA
Siempre	31
Algunas veces	14
Rara vez	18
Ocasionalmente	42
Nunca	130
Total	235

Fuente: Co-investigadores del proyecto

Figura 18. Grafica Capacitaciones y campañas de promoción



Fuente: Co-investigadores del proyecto

Se encuentra de acuerdo a los resultados dados en la investigación que no poseen un departamento o una función dada a capacitar de manera constante la promoción para el desarrollo personal debido al presupuesto limitado, se enfoca más en otros aspectos para el desarrollo de talento humano.

Aunque la participación de las empresas que realizan capacitaciones es baja se recomienda de vital importancia que las empresas lo tengan en cuenta pues el desarrollo del talento humano es fundamental para que ese desarrollo y crecimiento de conocimiento lo orienten a la mejora de la organización continuamente, posiblemente al desarrollar una área que se encargue de estos temas se podrán implementar este tipo de estrategias.

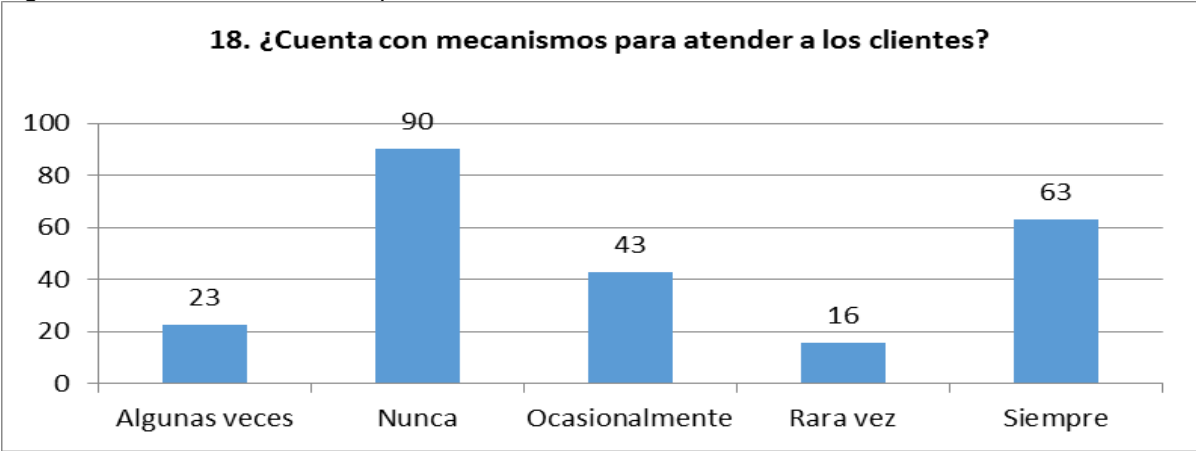
Pregunta 18. ¿Cuenta con mecanismos para atender a los clientes?

Tabla 19. Mecanismos para atender a los clientes

18. ¿Cuenta con mecanismos para atender a los clientes?	FRECUENCIA ABSOLUTA
Siempre	63
Algunas veces	23
Rara vez	16
Ocasionalmente	43
Nunca	90
Total	235

Fuente: Co-investigadores del proyecto

Figura 19. Grafica Mecanismos para atender a los clientes



Fuente: Co-investigadores del proyecto

Se observa que al cuestionar sobre mecanismos de atención, todas las empresas determinan que se tienen las herramientas para realizarlo, pero son aun algo rudimentarias en algunas de ellas, en su mayoría estas, se les comunican a los empleados para que las apliquen al momento de realizar una venta.

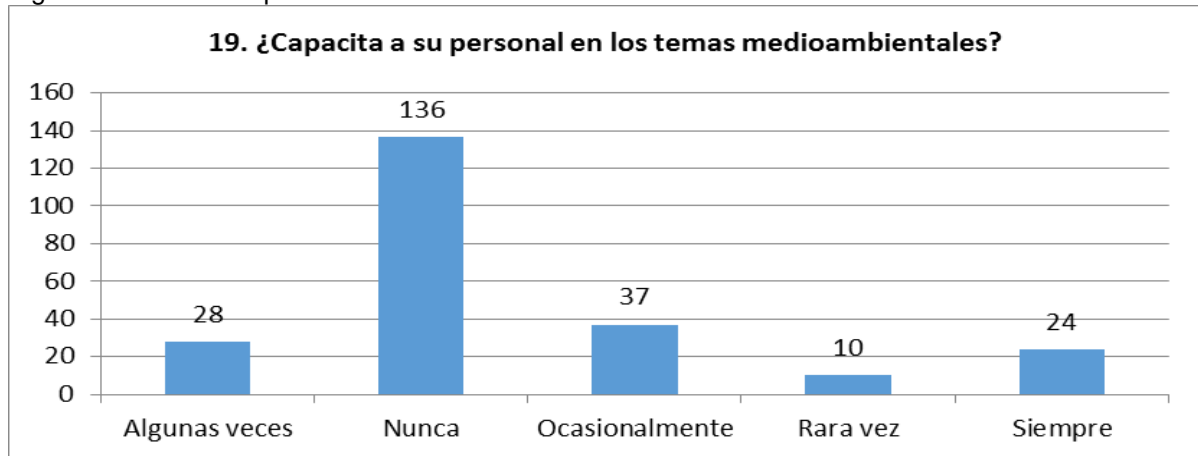
Pregunta 19. ¿Capacita a su personal en los temas medioambientales?

Tabla 20. Capacitación en temas de medio ambiente

19. ¿Capacita a su personal en los temas medioambientales?	FRECUENCIA ABSOLUTA
Siempre	24
Algunas veces	28
Rara vez	10
Ocasionalmente	37
Nunca	136
Total	235

Fuente: Co-investigadores del proyecto

Figura 20. Grafica Capacitación en temas de medio ambiente



Fuente: Co-investigadores del proyecto

Podemos determinar que la falta de capacitación medioambiental es evidente y casi nula, al indagar sobre estos temas ellos argumentan que la razón de ser de la compañía en algunos casos no afecta el desarrollo de políticas y normas medioambientales debido a que el nivel de industrialización de las mismas no impacta directamente con estos temas.

Esta falta de capacitación va de la mano con el desconocimiento y la poca preocupación de las compañías, por este tipo de temas ya que se encuentran más focalizados en temas internos dejando a un lado políticas y prácticas medioambientales.

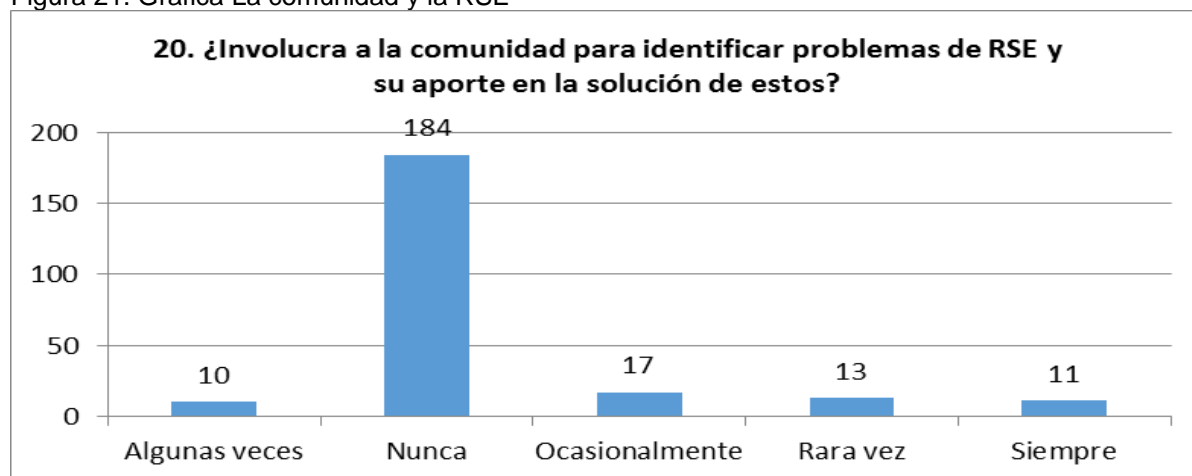
Pregunta 20. ¿Involucra a la comunidad para identificar problemas de RSE y su aporte en la solución de estos?

Tabla 21. La comunidad y la RSE

20. ¿Involucra a la comunidad para identificar problemas de RSE y su aporte en la solución de estos?	FRECUENCIA ABSOLUTA
Siempre	11
Algunas veces	10
Rara vez	13
Ocasionalmente	17
Nunca	184
Total	235

Fuente: Co-investigadores del proyecto

Figura 21. Grafica La comunidad y la RSE



Fuente: Co-investigadores del proyecto

Se evidencia que la RSE no tiene fuerte presencia en las empresas de estos municipios, ya que se observa la falta de implementación y capacitación de la empresa con los factores ambientales y sociales que afectan a la comunidad sea por desconocimiento de las mismas estrategias u otros factores diferentes.

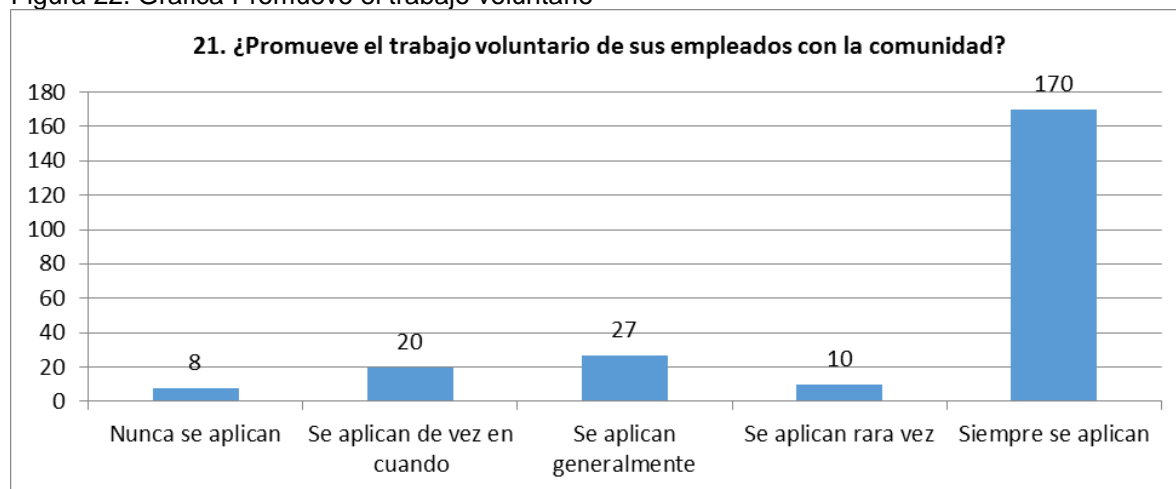
Pregunta 21. ¿Promueve el trabajo voluntario de sus empleados con la comunidad?

Tabla 22. Promueve el trabajo voluntario

21. ¿Promueve el trabajo voluntario de sus empleados con la comunidad?	FRECUENCIA ABSOLUTA
Siempre	8
Algunas veces	10
Rara vez	20
Ocasionalmente	27
Nunca	170
Total	235

Fuente: Co-investigadores del proyecto

Figura 22. Grafica Promueve el trabajo voluntario



Fuente: Co-investigadores del proyecto

Al cuestionarlos sobre el trabajo voluntario de sus empleados con la comunidad informaron no aplicar estrategias y planes de acción de manera externa; como lo son, entrega de regalos visitas, donaciones etc... Por otra parte algunas empresas afirman que cumplen con todas las políticas laborales en cuanto refiere a lo interno de la organización.

Se puede evidenciar que no se realiza trabajo con la comunidad. Pues los recursos son limitados a las actividades propias de las organizaciones.

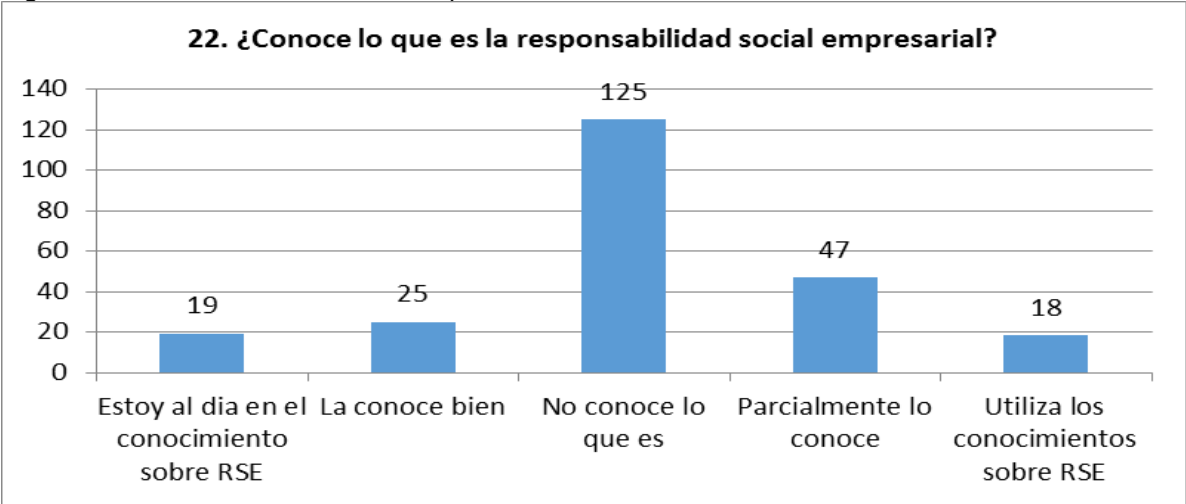
Pregunta 22. ¿Conoce lo que es la responsabilidad social empresarial?

Tabla 23. Conoce la RSE empresarial

22. ¿En su empresa Conocen lo que es la responsabilidad social empresarial?	FRECUENCIA ABSOLUTA
No la conoce	125
parcialmente	47
bien	25
estoy al día en conocimiento	19
utiliza los conocimientos	18
Total	235

Fuente: Co-investigadores del proyecto

Figura 23. Grafica Conoce la RSE empresarial



Fuente: Co-investigadores del proyecto

Las prácticas que competen a la responsabilidad social empresarial, no son muy comunes en el país, por los menos en las empresas evidenciadas, sin embargo el termino y su funcionalidad se están introduciendo dentro del medio y/o actividad que desarrollan las organizaciones, si bien es cierto que la tendencia mundial está enfocada a preservar los recursos, las políticas y estrategias referidas a la RSE no están claramente inmersas.

Se observa que la gran mayoría de los empresarios no saben a ciencia cierta que es la RSE, todo lo que se tiene son conceptos superficiales del tema.

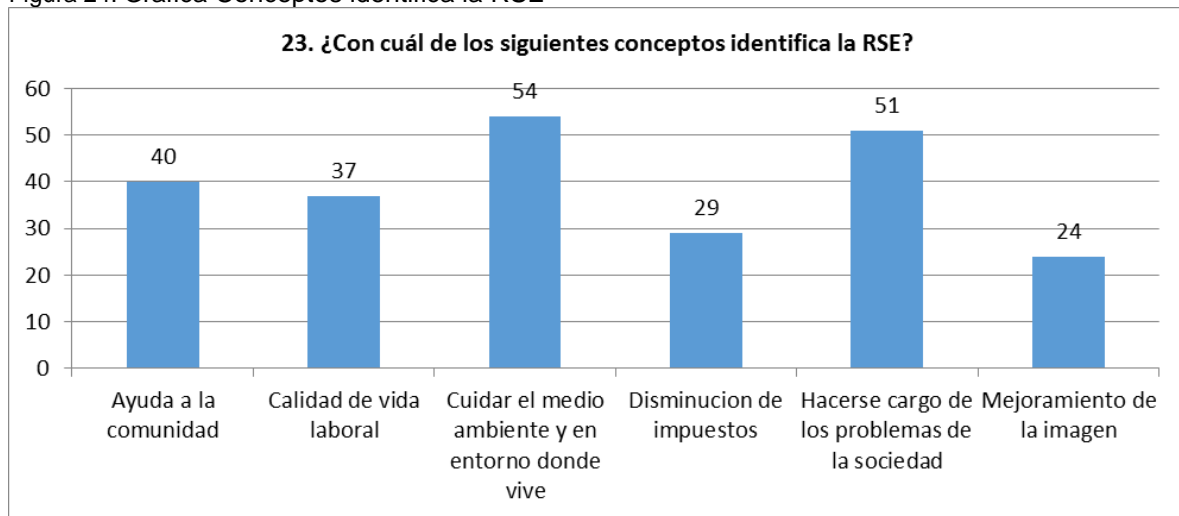
Pregunta 23. ¿Con cuál de los siguientes conceptos identifica la RSE?

Tabla 24. Conceptos identifica la RSE

23. ¿Con cuál de los siguientes conceptos identifica la RSE?	FRECUENCIA ABSOLUTA
Mejoramiento de la imagen	24
ayuda a la comunidad	40
disminución de impuestos	29
calidad de vida laboral	37
hacerse cargo de los problemas de la sociedad	51
cuidar el medio ambiente y el entorno donde vive	54
Total	235

Fuente: Co-investigadores del proyecto

Figura 24. Grafica Conceptos identifica la RSE



Fuente: Co-investigadores del proyecto

Como se evidencia en el gráfico, si bien es cierto que las empresas desconocen las estrategias que conlleva la puesta en práctica de la RSE, por lo menos conocen la esencia de la misma y el fin para el cual fueron creadas.

Lo cual sugiere que si bien, no se tiene la capacidad económica para poder llevar a cabo estas prácticas empresariales modernas, por lo menos se conoce el fin de las mismas y llegado el caso, tener la capacidad en un futuro para implementar las

estrategias de la RSE será mucho más sencillo dado por el beneficio en sociedad y el entorno tanto externo como interno de las organizaciones.

Pregunta 24. ¿Su empresa aplica la responsabilidad social empresarial?

Tabla 25. Aplicación de RSE

24. ¿Su empresa aplica la responsabilidad social empresarial?	FRECUENCIA RELATIVA
Siempre	35
Algunas veces	32
Rara vez	17
Ocasionalmente	37
Nunca	113
Total	235

Fuente: Co-investigadores del proyecto

Figura 25. Grafica Aplicación de RSE



Fuente: Co-investigadores del proyecto

Se evidencia de manera clara y lógica la falta de cultura en la aplicación de prácticas de RSE en las compañías ya sea por motivos de desconocimiento de las estrategias o por su razón de ser ya que en las empresas que prestan determinados servicios no se relaciona la RSE con ellos directamente, ni establecen el criterio como mecanismo de aporte a su organización.

7.2 Análisis general del municipio de Mosquera.

- La planeación estratégica no es aplicada en gran parte de las empresas y no esta implementada pero es claramente comprendida por los empleados en la medida que las metas organizacionales no han sido definidas con claridad ni socializadas en su totalidad sin embargo son paulatinamente identificadas, lo que ha generado conflictos en el crecimiento y expansión de las organizaciones.
- Las empresas ven a los clientes como su fuente de ingresos a lo cual apuestan gran importancia y se enfocan en planes de acción que permitan fidelizar al cliente, de esta manera busca atraer nuevos clientes que permitirán un crecimiento en sus activos.
- Referente a las estrategias que se ofrecen en materia de salud y seguridad, las empresas ocasionalmente crean mecanismos para la aplicación y control con respecto a estos temas, es decir el personal encargado ayuda de manera parcial a la implantación de políticas de autocuidado tanto adentro como afuera de la organización, además de cumplir con los requisitos legales y reglamentarios que en la actualidad están establecidos por el gobierno nacional.
- Los procesos visionales y misionales de las compañías no se encuentran bien definidos, en lo cual se sugiere la creación de políticas para la implementación de la RSE, pues son empresas que hasta ahora están en su fase de crecimiento y de sostenimiento y no cuentan con los recursos necesarios para poder realizar este tipo de estudios e implantaciones dentro de las mismas lo que no los exime de hacer un análisis enfático en falencias y contras por mejorar.
- La aplicabilidad de estudios sobre RSE son bastante costosos según las compañías y los ingresos que se perciben se podrían ver afectados por la nueva implementación de este tipo de estrategias de innovación de mercados, si bien es cierto que conocen algo relativo sobre el tema, no es una de las prioridades de estas compañías
- Los temas medio ambientales no generan mayor compromiso para estas compañías ya que en su mayoría son prestadoras de servicio y solo algunas se dedican a la producción es por esta razón que el tema medioambiental queda de manera apartada y no se especifica ni se interioriza en su cambio practico.

- En cuanto a los temas que tienen que ver con la RSE, la mayoría de las compañías no se ha familiarizado con el termino ya que en el país es una estrategia que se lleva implementando no hace más de 15 años; estos temas no se conocen a profundidad por las personas encargadas de gerenciar las compañías de estos municipios, además que esto implicaría realizar cambios de fondo dentro de la misión la visión y los principios y valores de la organización. El análisis de las fuerzas externas que podrían afectar el funcionamiento de la empresa, no se realiza; En su mayoría este tipo de organizaciones nace de la necesidad de generar ingresos o invertir cierto capital, mas no por conocer el entorno en el que se van a adentrar, en ese orden de ideas la mayoría de los microempresarios del municipio crean empresa únicamente observando los factores que se refieren a las utilidades, dejando de lado las tendencias del mercado y sin realizar un estudio de mercadeo adecuado.
- Los principios y valores empresariales, generalmente son conocidos por la parte directiva y por los empleados de manera superficial, sin embargo no se está inmerso con el concepto y se define como: Responsabilidad, honestidad, Trabajo en equipo, comunicación entre otros.
- Aunque la mayoría de las empresas a las cuales se aplicó el instrumento de encuesta dicen no realizar planes de contingencia para prever posibles cambios en el mercado, es importante poder enfatizar en estrategias dadas al mantenimiento y estabilización de las compañías.
- La falta de mayor investigación a las necesidades de los clientes, los proveedores, distribuidores, acreedores y empleados puede causar que se pierdan clientes potenciales, además los mecanismos que se utilizan para atender a los clientes son básicos como el teléfono y la comunicación directa, la tecnología es poco utilizada
- la misión y visión se encuentra en forma escrita pero no explicita en carteleras sin embargo dicen que se ha socializado con los trabajadores mediante charlas y se mide a través de las evaluaciones de desempeño de la empresa.
- Las empresas encuestadas dicen realizar evaluación de resultados, aunque algunas empresas no cuentan con información sistematizada, los datos los llevan de manera escrita y de esta manera conocen sus datos financieros, inventarios entre otros.

- Referente a políticas que sancionan las prácticas de discriminación no se aplican o simplemente no está dado el concepto bajo la legislación, algunas no las aplica en su mayoría o desconoce cómo aplicar estas políticas; por otra parte la totalidad de las empresas afirma que cumple con todas las condiciones de protección en salud y seguridad para sus trabajadores.
- No hay una publicación de la RSE en su totalidad o no se pública en las empresas, debido a desconocimiento y desinformación por parte de la misma organización.
- La mayoría de empresas encuestadas afirmaron no tener un departamento de RSE, estas actividades están a cargo del departamento de talento humano. Todas las actividades dadas al concepto se realizan de manera esporádica.
- La mayoría de empresas encuestadas no involucran a la comunidad para identificar problemas de RSE y su aporte en la solución de estos, por lo cual se evidencia la falta de compromiso de manera interna en las organizaciones.
- Las organizaciones identifican la RSE como cuidado del medio ambiente y el entorno donde vive. A partir de lo anterior se puede organizar que las empresas implementen planes y estrategias para mejorar y aumentar la RSE en sus organizaciones.
- El desarrollo de personal es bastante limitado por lo que la mayoría de personal que trabaja en este tipo de empresas forma parte de la nómina operativa a lo cual debe de implementarse procesos de capacitación continua para generar expectativas de crecimiento.

7.3 Análisis general del municipio de Bojaca.

- Acorde a la investigación el cliente para las empresas representa la mayor importancia sin embargo caen las empresas en errores referentes a aspectos importantes en la planeación que repercuten también en su desempeño con los clientes.
- En lo referente al capital humano de las empresas encuestadas, sus incentivos, capacitaciones y análisis de sus necesidades no son un aspecto que sea representativo para los empresarios, lo que genera desmotivación y bajo rendimiento dando como resultado baja productividad.

- Evaluando el tema de la RSE es relativamente nuevo para estas organizaciones lo que genera que sus objetivos están inmersos en el nivel de ventas más que en la implementación de nuevos temas organizacionales.
- Falta la elaboración de una estricta planeación estratégica, lo que genera cambios de manera espontánea en sus procesos afectando los fines específicos de las organizaciones.
- La mayoría de las organizaciones encuestadas no aplican en cierta medida la planificación de actividades como herramienta para la toma de decisiones, esto declina un efecto negativo a nivel de desarrollo organizacional en el tema de cumplimiento de objetivos, ya que esta participación influye de manera alta para lograr las meta y la utilización de medios tecnológicos para el desarrollo de sus operaciones, llevándolos así a un entorno de baja competitividad.
- Se interioriza en la búsqueda de aliados estratégicos que permitan incentivar las organizaciones como medio para el sostenimiento de las mismas ya que gran responsabilidad se derivan estrategias de marketing, reducción de costos entre otros
- Las organizaciones en este municipio cuentan con un marco estratégico medianamente consolidado, se debe trabajar fuertemente en la planificación de objetivos a corto plazo, mediano y largo plazo y sobre este margen se deben evaluar seguidamente para el aseguramiento y la verificación de su cumplimiento ya que si se hace de esta manera y bajo planes estratégicos y planes de acción los resultados del proceso serán positivos en el crecimiento de la compañía.
- La planeación estratégica es aplicada de forma superficial por la mayoría de las empresas, en algunos casos está implementada pero no es claramente comprendida por los empleados.
- Se puede destacar que la labor de generar conciencia y afianzar estos programas sobre RSE podría ser dirigida por los directivos de las organizaciones implementando estrategias a través de asesorías consultando expertos en temas de planeación estratégica y responsabilidad social.

8. ANÁLISIS CORRELACIONAL DE LOS MUNICIPIOS DE MOSQUERA Y BOJACA.

Acorde a la investigación realizada para los dos municipios en sus respectivas fases se puede observar que Mosquera maneja mayor mercado comercial que el del municipio de Bojaca, el establecimiento de negocios informales es un factor que va en detrimento del crecimiento de aquellos empresarios que operan de forma legal, encontrando características dadas por el aporte de impuestos que permitan planes dados al apoyo e implementación de la RSE.

Los empresarios buscan suplir la mayor cantidad de funciones que se pueda disminuir gastos dados a la reducción de costos en cada proceso, los lineamientos dados a sectorización de talento humano se ha convertido en aquella área que maneja además de los temas de selección de personal capacitación del personal y desarrollo del talento humano, en aquellas donde la seguridad industrial y los temas de gestión de seguridad, RSE y demás no concernientes a la misma en su manejo y en algunos casos el poco conocimiento en estas áreas que no son de su rol directo influye para que los programas medioambientales y similares no sean un factor relevante dentro de su funcionamiento.

.Las organizaciones de ambos municipios están orientadas hacia un objetivo general que se resume en mantener el nivel de ingresos dados por la actividad comercial que desarrollan y la cual deja su respectivo margen de utilidad.

se evidencia entre las empresas de estos municipios que al tener recursos tan limitados no tienen influencia sobre la comunidad en lo que tiene que ver con los temas de responsabilidad social empresarial y los temas medioambientales, Las pequeñas organizaciones de estos municipios no cuentan con un marco estratégico medianamente consolidado en el que la misión y visión se encontrara de manera explícita pero sin embargo se mantiene información de esta; otra semejanza encontrada es que en ambos municipios las empresas encuestadas no tienen un departamento de Responsabilidad Social como tal, sin embargo algunas de las actividades de responsabilidad social se realizan en su mayoría desde el área de gestión humana. Por otra parte se evidencia que existe una carencia en el uso de tecnologías, puesto que la mayoría de información se lleva de manera escrita y no hay sistematización en los datos de estas empresas.

Además el nivel promedio de capital de las empresas de ambos municipios y la capacitación del personal que en ellas laboran es bastante limitado por lo que en la planeación estratégica se ciñen a lo que necesariamente se necesita por ley para poder funcionar, dejando claro no obstante que no se encuentre dentro de las metas a mediano y largo plazo la implementación de este tipo de políticas que les

ayudarían a posicionarse mejor el nombre de sus marcas en el mercado y frente a la competencia

En cuanto a la aplicación de la Responsabilidad Social de estas empresas con respecto a la comunidad es muy poca, las empresas trabajan la Responsabilidad Social al interior de las organizaciones, mediante capacitaciones y calidad de vida laboral a sus colaboradores. El mantenerse en operación es un reto constante para los empresarios, cada día surgen más organizaciones con nuevos o mejorados productos e incluso de compañías más grandes que puede arrasarse en un parpadeo.

9. CONCLUSIONES

9.1 Conclusiones del municipio de Mosquera:

:

De acuerdo a la investigación la planeación estratégica de este tipo de empresas se maneja bajo ciertos factores que la componen como la visión, misión, principios y valores superficiales pero no explícitos en un formato o cartelera que puedan ser de conocimiento por los empleados en particular ; sin embargo lo que concierne a Responsabilidad Social Empresarial se tiene un concepto muy próximo de lo que en realidad este tema representa para las empresas y las ventajas empresariales que este podría traer. Si todas las empresas independientemente al sector que pertenezcan, se preocuparan más por adquirir las competencias que se requieren en cuanto a la RSE, manejo de los recursos naturales y demás estrategias empresariales, ayudarían al que crecimiento económico del país fluyera a un ritmo más acelerado, y la industrialización atraería más inversión extranjera para apoyar la economía nacional .

La aplicación de la planeación de la Responsabilidad Social Empresarial al igual que la influencia que esta ejerce no está presente en la mayoría de las empresas encuestadas en el municipio de Mosquera, la mayoría de organizaciones identifican la RSE con el cuidado del medio ambiente y el entorno donde vive.

La totalidad de encuestados afirma que posee y aplica principios y valores en las organizaciones.

Todas las empresas encuestadas en el municipio informan de la implementación de un departamento de RSE.

La planeación estratégica no se encuentra de manera conjunta e inmersa en los planes de acción sobre RSE, a lo cual genera disminución en el crecimiento corporativo y trabajo en equipo reduciendo beneficios para cada colaborador dentro de la organización.

Las organizaciones vinculan de manera parcial a sus proveedores como parte fundamental en el proceso de desarrollo de la actividad comercial por la cual establecen sus lineamientos, pero no los introduce en planes accionistas enfocados sobre RSE, generando débiles beneficios mutuos.

La supervisión constante que genera las entidades gubernamentales permite establecer enfoques dados a la seguridad en el trabajo, a lo anterior las organizaciones con gran participación mantienen estándares dados a la

preservación y cuidado de cada uno de sus colaboradores bajo implementos reglamentados, eximiendo responsabilidades a políticas dadas con enfoque social externo.

Las empresas ubicadas en el municipio de Mosquera por encontrarse en un proceso de crecimiento y sostenibilidad dejan a un lado los planes de acción enfocados a la RSE de manera exterior, motivo por el cual no se invierten recursos ni capital a actividades de estudio y desarrollo de políticas de mejora continua como objeto de su responsabilidad con su entorno.

El establecimiento de políticas medioambientales en las empresas es débil debido a que su interés está fomentado a preservar los activos internos de la organización ya que generan beneficios de rentabilidad y dividendos, a lo anterior son pocas las empresas que dedican sus esfuerzos a mecanismos como el reciclaje, disminución de residuos y otros que simplifiquen los daños ambientales.

No se involucra a la comunidad en su totalidad tanto para identificar problemas de RSE como para dar una solución a estos.

A partir de esta información se puede continuar desarrollando la siguiente actividad descrita en el cronograma, la cual es el inicio en la elaboración del manual para cada municipio, el cual una vez este desarrollado se realizará una segunda visita a las empresas para presentarlo.

Este tipo de organizaciones son uno de los principales motores de la economía nacional ya que el comercio es el foco de la mayoría de las empresas que se pueden ubicar dentro de este grupo.

El Estado no tiene una presencia fuerte en este tipo de empresas, ya que por medio de las entidades gubernamentales y locales se debería prestar la debida capacitación a las empresas para la aplicación de estas nuevas políticas y lograr que estas vayan a la vanguardia con lo que se ve en el ámbito internacional.

9.2 Conclusiones de municipio de Bojaca:

Esta investigación permite ver las fortalezas y debilidades de cada una de las organizaciones del municipio de Bojaca, sobre las cuales se está trabajando para encaminar la RSE hacia resultados positivos, la implementación de estrategias y planes estratégicos al igual que la falta de un departamento dedicado a la RSE, el

cual debe ser el encargado en promover y dirigir las actividades concernientes al tema.

Cada vez son más las personas inmersas en el arte de crear empresa. Es importante hacerlo de la forma más correcta que se pueda bajo la reglamentación descrita por la ley del estado colombiano, en cuanto a conformación y desarrollo encaminados a proveer empleo y fuentes económicas en el municipio.

La elaboración de un planeación estratégica hace parte de los aspectos más relevantes de análisis, la definición de políticas en pro del desarrollo de la Organización, la publicación de misión, visión, valores de la empresa, el interés en el desarrollo del personal como fuente de ingresos para las empresas y por último, la aplicación de prácticas de RSE que pueden ser un factor determinante al momento de crear Valor Corporativo para la comunidad.

Para el desarrollo de la segunda fase se encuentra que en el municipio de Bojaca no tiene empresas que pertenezcan al grupo de medianas empresas, posiblemente por su densidad poblacional, el grado de ocupación es mayormente agrícola y no hay como tal una conformación de empresas de este grupo.

Las principales características que se buscan es la implementación y el desarrollo de los valores corporativos haciéndolos participes en cada uno de los procesos de las organizaciones y también se deben tener en cuenta para el desarrollo de sus actividades

El uso de los medios tecnológicos en la actualidad es indispensable en nuestros tiempos ya que esto es un generador de valor en las compañías puesto que facilita muchos procesos en comunicaciones, producción, marketing, relaciones humanas entre otros, la aplicabilidad de mejoras pueden dar a través del tiempo sensibilización y planes estratégicos de alto resultado.

En el municipio de Bojaca se halla bajo apoyo sobre planes de RSE, debido a que sus directrices están enfocadas al mantenimiento y crecimiento del sector empresarial, sin embargo la alcaldía municipal está involucrando planes estratégicos de acción en el cuidado ambiental y su propia sostenibilidad.

Las empresas existentes aplican sus estrategias al manejo interno cuanto al cuidado del colaborador y sus elementos de protección personal se refiere, sin embargo sus directrices de lo que realmente es RSE son ambiguas, casi nulas con bajo enfoque de compromiso.

Las estrategias inmersas a actividades de apoyo y recursos del estado en el desarrollo de políticas sostenibles y capacitación a nuevas empresas son débiles debido al poco interés que se tiene sobre el tema, sin embargo se está implementando nuevos mecanismos de acción y de aceptación para la comunidad.

Al no contarse con aliados estratégicos y los existentes están en un proceso de conformación, para este municipio es bastante difícil establecer una reglamentación y normatividad que permita dar lineamientos y estructuras de enfoque social y responsabilidad conjunta.

La toma de decisiones de manera establecida bajo planes de acción y estrategias definidas permitirá al municipio de bojaca dar resultados propositivos y eficientes en el tema de RSE, debido a que por ser de baja demanda empresarial sus propuestas se podrán establecer de manera asertiva, teniendo presente que su ingreso comercial previene de la actividad mercantil.

10.RECOMENDACIONES

La aplicabilidad, ejecución y puesta en marcha de planes de acción bajo procesos lineales de manera asertiva traerán consigo mayores ingresos a los municipios, guiados bajo reglamentación existente. La planificación empresarial es una práctica que debe desarrollarse con mayor suspicacia, si una empresa permanece inmóvil frente al mercado cambiante con el tiempo desaparecerá en manos de sus competidores.

Se hace necesario que los empresarios conozcan a mayor profundidad todos los elementos integrantes de su papel como creadores de empresa y generadores de crecimiento para toda una comunidad, así como para todo un país.

La capacitación primordial en aspectos como realizar una adecuada planeación estratégica permitirá a los empresarios ser percibidos por sus Stakeholders como personas al mando de organizaciones que poseen una definición clara de lo que hacen, por qué lo hacen y para qué lo hacen, así como de hacia dónde se dirigen.

La aplicación del Ciclo Deming de mejora continua al interior de todas las organizaciones, sin importar su tamaño, y en todos los procesos que lleva a cabo, debe hacerse sin falta, es un factor clave que genera ventaja competitiva para cada empresa que lo lleva a cabo.

Mediante campañas llevadas a cabo por entidades como la Cámara de Comercio de Facatativá se recomienda implantar en el empresario las estrategias necesarias para que tanto él como su personal implementen de manera óptima todas las herramientas que conforman la planeación organizacional y así puedan llevar a cabo todos los pasos del proceso administrativo: Planear, Organizar, Dirigir y Controlar.

Crear grupo de interés al margen de la empresa en donde participen de manera activa y fundamental en el desarrollo de sus procesos internos.

Por medio de acuerdos buscar programas municipales que permitan la capacitación de las compañías de este grupo sobre la importancia de la responsabilidad social empresarial y del como las estrategias que realizan las empresas ejercen un factor de valor agregado para incentivar la intención de compra.

Ampliar la investigación de las evidencias expuestas en este ejercicio académico para conocer más a fondo los diferentes problemas que presentan las organizaciones pertenecientes a este grupo y por los cuales no hay una RSE definida en las empresas de estos municipios.

Por medio de las instituciones educativas, se recomienda formar programas de capacitación sobre estos temas de RSE en las aulas, esto con el fin de que en

determinado momento del desarrollo de sus prácticas estudiantiles pueden ayudar a las empresas en la inclusión de estas estrategias.

Generar un área destinada para la operatividad de la RSE en las empresas, en donde se ponga en práctica las estrategias.

Integrar planes de responsabilidad social a las organizaciones que bajo análisis aplicado arrojo resultados de débil conducta al desarrollo e implementación, por lo anterior se sugiere diseñar cronograma empresarial con apoyo interinstitucional para la aplicabilidad de estrategias encaminadas a mejorar el medio interno y externo de las organizaciones.

Las organizaciones no cuentan con planes inmersos sobre RSE, se recomienda tomar iniciativa sobre el tema, analizándolo en sus grupos de interés, adquiriendo compromisos internos con el fin de implementar acciones de mejora que generan resultados de prácticas responsables.

Introducir un código de conducta organizacional en el cual se dé aplicabilidad y conocimiento sobre la RSE ,permitiendo así generar beneficios dados a compromiso de manera conjunta con los colaboradores de la organización y con entidades encaminadas a la aplicabilidad de directrices de sistemas sociales externos.

Introducir en sus direccionamientos normas de ética personal y comercial de alto nivel en sus responsabilidades y obligaciones como conjunto (colaboradores – directivos- entes gubernamentales) con el fin de generar estrategias dadas al aprovechamiento de políticas estructurales al tema de análisis (RSE).

Adquirir mayores relaciones comerciales que darán más beneficio a las organizaciones en su proceso de crecimiento, por ello se da iniciativa de crear valor agregado con estrategias que permitan garantizar apoyo conjunto dado a la habilitación de planes sobre RSE, llegando así a incluir mesas de trabajo para que se vele por la seguridad y cumplimiento de políticas normativas a los municipios de Mosquera y Bojaca.

Se sugiere a los empresarios busquen a las entidades estatales y gubernamentales para que brinden apoyo social y asesoría conjunta para así hacer partícipe a las organizaciones en su proceso de nueva vinculación sobre temáticas dadas a la RSE.

Las compañías no tienen el objeto de planeación sobre RSE claro, por lo cual se sugiere introducir asesores externos que les permita dar orientación sobre los temas en los cuales no se tiene conocimiento ni estructura establecida.

Los principios y valores que tienen las compañías están dados a sistemas de producción y/o servicios de calidad , dejando a un lado el fundamento que debería ser la RSE, por lo anterior , recomendamos analizar la coherencia de planes y actividades sostenibles que le permitan a la organización crecer de manera conjunta .

Las acciones que generan las empresas sobre RSE, estén vinculadas a su plan de acción medianamente con enfoque de mejora continua, se recomienda dar mayores resultados y una nueva redistribución de enfoques dados a procesos de calidad y efectividad.

Los empresarios al momento de ser encuestados o las personas encargadas definieron no estar realizando planes enfocados a la RSE, por lo cual recomienda asistir a entidades que les brinde condiciones de ayuda mutua con el fin de promover el comercio para los nuevos mercados formales en cada actividad.

11.BIBLIOGRAFIA

Libro

COLOMBIA.MINISTERIO DE HACIENDA. Código de comercio. Bogotá D.C 2011. 960 p.

Libro

DEL CASTILLO, C. C., & PARRAGUÉ, M. M. (2008). Responsabilidad social empresarial. Santiago, 2008. 46 p.

Libro

INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TECNICAS. Normas colombianas para la presentación de trabajos de grado y otros trabajos de investigación. NTC 1486. Bogotá D.C.: El Instituto, 2008. 41 p.

Libro

INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TECNICAS. Referencias bibliográficas. Contenido, forma y estructura NTC 5613. Bogotá D.C.: El Instituto, 2008. 38 p.

Libro

INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TECNICAS. Referencias Documentales para Fuentes de Información Electrónica NTC 4490. Bogotá D.C.: El Instituto, 1998. 27 p.

Libro

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL INTERNA DE LAS EMPRESAS Marta Curto Grau; cátedra “la Caixa” de responsabilidad social de la empresa y gobierno corporativo; cuadernos de la cátedra “la Caixa” de responsabilidad social de la empresa y gobierno corporativo: nº 16 septiembre de 2012

Libro

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS; Manuel De Jesús Moguel Liévano, Hilario Laguna Caballero, Julio Ismael Camacho Solís, José Roberto Trejo Longoria y Roger Irán Gordillo Rodas; isbn-13: 978-84-15774-05-1; editado por la fundación universitaria andaluza inca Garcilaso para eumed.net.

Libro

DEFINICIÓN DE LAS MICRO PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA, EN APLICACIÓN DEL PARÁGRAFO 20 DEL ARTÍCULO 43 DE LA LEY 1450 DE 2011

Libro

RESPONSABILIDAD SOCIAL EN COLOMBIA. RETOS DESDE LA COMPLEJIDAD Y LA BÚSQUEDA DE NO EXCLUSIÓN; Roberto Solarte Rodríguez. Director del equipo retos de la pontificia universidad javeriana.

12. CIBERGRAFIA

REVISTAGRUPOCIEG.ORG/ARCHIVOS_REVISTA.PDF

REVISTA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA REGIÓN SABANA DE OCCIDENTE DE CUNDINAMARCA PAG. 167
http://www.grupocieg.org/archivos_revista.pdf

Del Castillo, C. C., & Parragué, M. M. (2008). Responsabilidad social empresarial. *Santiago*. PDF

CONCEPTOS DE ESTRATEGIA EMPRESARIAL ENERO 2012 ALFREDO FERNÁNDEZ LORENZO

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES: situación y perspectivas, Roberto Solarte Rodríguez. Pag. 1.
http://www.javeriana.edu.co/Facultades/Teologia/servicios_formacion_int_univ/eco_teo1/pret-01b.pdf

CONCEPTOS BASICOS E INDICADORES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. Pag.10-11 <http://www.sumarse.org.pa/site/wp-content/uploads/2013/06/0-A.pdf>

MARCO CONCEPTUAL DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA, documento AECA nº 1 pag. 8

EL MODELO DE UN EMPRESARIO SOCIALMENTE RESPONSABLE. Pág.56 <http://www.cepal.org/argentina/noticias/noticias/4/26044/presentBKRSE.pdf>

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y PROYECTOS DE LA SECRETARIA DE INTEGRACION SOCIAL EN LA LOCALIDAD DE PUENTEARANDA. Pag.1718 <http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos.pdf>

DEFINICION.DE. Empresa. [En línea] 2015. [Citado 07-Marzo-2015].en Internet: <https://debitoor.es/glosario/definicion-empresa>

DEFINICION.DE.Valores. [En línea] 2015. [Citado 08-Marzo-2015].en Internet: <http://elvalordelosvalores.com/definicion-de-los-valores/>

MANRIQUE, D. Z. *BREVIARIO HISTÓRICO DE FACATATIVÁ: DE LA ALDEA ABORIGEN A LA CIUDAD COSMOPOLITA*; INFORMACIÓN GENERAL DE

FACATATIVÁ. ALCALDÍA DEL MUNICIPIO. CONSULTADO EL 1 DE MAYO DE 2015.

CAMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ. Servicios en línea [En línea]. Disponible en internet: <http://www.ccfacatativa.org.co/>

COLOMBIA. ASAMBLEA DEPARTAMENTAL DE CUNDINAMARCA. Estatuto de rentas del departamento. [En línea] Disponible en internet: <http://juriscundi.cundinamarca.gov.co/v2/index.php?action=viewDocument&docid=1108>

COLOMBIA. ASAMBLEA NACIONAL CONSTITUYENTE. Constitución política 1991. [En línea] Disponible en internet: http://web.presidencia.gov.co/constitucion/index_06102009.pdf

COLOMBIA. ASOFONDOS. Que son los fondos de pensiones. [En línea] Disponible en internet: <http://www.asofondos.org.co/que-son-los-fondos-de-pensiones>

COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPUBLICA. Código civil. Ley 57 de 1887. P.1. [En línea] Disponible en internet: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=39535>

ANEXO 1.

FORMATO DE ENCUESTA APLICADO A LAS PEQUEÑAS, MEDIANAS Y MICROEMPRESAS DE MOSQUERA Y BOJACA (CUNDINAMARCA)

cuestionario N° _____

EMPRESA:

FECHA:

El Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca Extensión Facatativá, adelanta una investigación para determinar la forma en que está integrada la Responsabilidad Social Empresarial en la planeación estratégica de las pequeñas, micro y medianas empresas de Sabana Occidente de Cundinamarca.

1. ¿En qué medida aplica las herramientas de la planeación en las actividades de la empresa?
1= Nunca se aplican _____ 2= Se aplican rara vez _____ 3= Se aplican de vez en cuando, _____ 4= Se aplican generalmente, _____ 5= Siempre se aplican _____
2. ¿En qué medida influye la planeación en la toma de decisiones en la empresa?
1= No influye, _____ 2= Poco influye, _____ 3= Influye medianamente, _____ 4= Influye, _____ 5= Tiene gran influencia, _____
3. ¿La empresa cuenta con principios y valores claramente definidos?
1= No cuenta con principios y valores definidos, _____ 2= Cuenta parcialmente, _____ 3= Cuenta con los principios y valores, _____ 4= Generalmente son conocidos por los directivos y empleados, _____ 5= Cumple con los principios y valores definidos, _____
4. Observa y prevé las tendencias del entorno económico, social, tecnológico, geográfico, demográfico, político y legal concerniente a su empresa?
1= Siempre, _____ 2= Algunas veces, _____ 3= Rara vez, _____ 4= Ocasionalmente, _____ 5= Nunca, _____
5. La empresa analiza y prevé las necesidades de sus clientes
1= Siempre, _____ 2= Algunas veces, _____ 3= Rara vez, _____ 4= Ocasionalmente, _____

5= Nunca, _____

6. ¿La empresa observa y analiza las necesidades de sus proveedores, distribuidores y acreedores?

- 1= Siempre, _____
- 2= Algunas veces, _____
- 3= Rara vez, _____
- 4= Ocasionalmente, _____
- 5= Nunca, _____

7. La empresa analiza y prevé las necesidades de sus empleados.

- 1= Siempre, _____
- 2= Algunas veces, _____
- 3= Rara vez, _____
- 4= Ocasionalmente, _____
- 5= Nunca, _____

8. Su empresa cuenta con una misión y visión explícita (en forma escrita, oral y socializada a todo el personal)

- 1= Siempre _____
- 2= Algunas _____
- 3= Rara vez _____
- 4= Ocasionalmente _____
- 5= Nunca, _____

9. ¿La organización establece objetivos, o planes de acción periódicamente?

- 1= Siempre _____
- 2= Algunas veces _____
- 3= Rara vez _____
- 4= Ocasionalmente _____
- 5= Nunca _____

10. Hace usted o su empresa alguna evaluación de resultados?

- 1= Siempre evalúa _____
- 2= Algunas veces evalúa, _____
- 3= Rara vez los evalúa, _____
- 4= Ocasionalmente los evalúa, _____
- 5= Nunca los evalúa, _____

11. ¿Cuenta con políticas que prohíben y sancionan actitudes prácticas de discriminación?

- 1= Siempre _____
- 2= Algunas veces _____
- 3= Rara vez _____
- 4= Ocasionalmente _____
- 5= Nunca _____

12. ¿Garantiza y establece estrategias para generar condiciones de protección para la excelencia de la salud y brinda seguridad a todas las personas que trabajan en la empresa?

- 1= Siempre _____
- 2= Algunas veces _____
- 3= Rara vez _____
- 4= Ocasionalmente _____
- 5= Nunca _____

13. ¿Otorga a sus empleados beneficios adicionales a los estipulados en el contrato de trabajo?

- 1= Siempre _____
- 2= Algunas veces _____
- 3= Rara vez _____
- 4= Ocasionalmente _____
- 5= Nunca _____

14. ¿La RSE está definida en la planeación estratégica de su empresa?

- 1= Siempre _____
- 2= Algunas veces _____
- 3= Rara vez _____
- 4= Ocasionalmente _____
- 5= Nunca _____

15. ¿Existe publicación de los objetivos de la RSE para ser conocida por los participantes de la organización?

- 1= Siempre _____
- 2= Algunas _____
- 3= Rara vez _____
- 4= Ocasionalmente _____
- 5= Nunca _____

16. ¿Cuenta su organización con una dependencia para el desarrollo de las actividades de RSE?

- 1= Siempre _____
- 2= Algunas _____
- 3= Rara vez _____
- 4= Ocasionalmente _____
- 5= Nunca _____

17. ¿En su empresa realizan capacitaciones y campañas de promoción para el desarrollo del personal?

- 1= Siempre _____
- 2= Algunas _____
- 3= Rara vez _____
- 4= Ocasionalmente _____
- 5= Nunca _____

18. ¿Cuenta con mecanismos para atender a los clientes?

- 1= Siempre _____
- 2= Algunas _____
- 3= Rara vez _____
- 4= Ocasionalmente _____
- 5= Nunca _____

19. ¿Capacita a su personal en los temas medioambientales?

- 1= Siempre _____
- 2= Algunas veces _____
- 3= Rara vez _____
- 4= Ocasionalmente _____
- 5= Nunca _____

20. ¿Involucra a la comunidad para identificar problemas de RSE y su aporte en la solución de estos?

- 1= Siempre _____
- 2= Algunas veces _____

3= Rara vez _____
4= Ocasionalmente _____
5= Nunca _____

21. ¿Promueve el trabajo voluntario de sus empleados con la comunidad?

1= Siempre _____
2= Algunas veces _____
3= Rara vez _____
4= Ocasionalmente _____
5= Nunca _____

22. ¿Conoce lo que es la responsabilidad social empresarial?

1= No conoce lo que es, _____
2= Parcialmente lo conoce , _____
3= La conoce bien, _____
4= Estoy al día en el conocimiento sobre RSE, _____
5= Utiliza los conocimientos sobre RSE, _____

23. ¿Con cuál de los siguientes conceptos identifica la RSE?

- Mejoramiento de la imagen
- Ayuda a la comunidad
- Disminución de impuestos
- Calidad de vida laboral
- Hacerse cargo de los problemas de la sociedad
- Cuidar el medio ambiente y el entorno donde vive

24. ¿Su empresa aplica la responsabilidad social empresarial?

1= Siempre _____
2= Algunas veces _____
3= Rara vez _____
4= Ocasionalmente _____
5= Nunca _____

DATOS

Nombres y apellidos: _____

Cargo: _____

Cantidad de empleados en la empresa: _____

Gracias por su colaboración.