

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 1 de 11

21.1

FECHA	miércoles, 22 de noviembre de 2023
--------------	------------------------------------

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 BIBLIOTECA
 Ciudad

UNIDAD REGIONAL	Sede Fusagasugá
TIPO DE DOCUMENTO	Trabajo De Grado
FACULTAD	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
PROGRAMA ACADÉMICO	Contaduría Pública

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
Melo Garzón	Jacek Hernando	1007725995
Gutiérrez Villalba	Luis Fernando	82391228

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
González Moreno	Manuel Ricardo
Domínguez Gutiérrez	Héctor

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 2 de 11

TÍTULO DEL DOCUMENTO

Necesidades del sector empresarial en el ámbito académico de las áreas administrativas y contables en el contexto de la economía solidaria en Fusagasugá.

SUBTÍTULO

(Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

EXCLUSIVO PARA PUBLICACIÓN DESDE LA DIRECCIÓN INVESTIGACIÓN

INDICADORES	NÚMERO
ISBN	
ISSN	
ISMN	

AÑO DE EDICION DEL DOCUMENTO

22/11/2023

NÚMERO DE PÁGINAS

35

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)

ESPAÑOL	INGLÉS
1.solidaria	solidary
2.economia	economy
3.fusagasuga	fusagasuga
4.habilidades	habilities
5.ambito	ambit
6.academico	academic

FUENTES (Todas las fuentes de su trabajo, en orden alfabético)

Arévalo Montaña María Yuseli, Caracterización socio-económica de las organizaciones de economía solidaria en el municipio Sutatausa. (2019)

[https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/2930/Caracterizaci%
ci%
econ%
daria%
del%
municipio%
de%
Suta.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/2930/Caracterizaci%c3%b3n%20socio-econ%c3%b3mica%20de%20las%20organizaciones%20de%20econom%c3%ada%20solidaria%20del%20municipio%20de%20Suta.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 3 de 11

Briceño R Rosymar A. Habilidades Gerenciales Del Contador Público Aplicadas En La Acción Gerencial De La Mediana Empresa Manufacturera Municipio Valera: Perspectiva Actual. (Julio, 2010)

<http://bdigital.ula.ve/storage/pdf/41907.pdf>

Castillo Pulido Evelio Luis, Arias Campos Rosa Ludy. Formación integral Hallazgos de investigación y reflexiones para la docencia.(2016)

<https://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/fce-unisalle/20170131043106/formacion.pdf>

Campos Fernando, Estrategia de gestión orientada a la satisfacción académica de los estudiantes y docentes de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables. (2023)

<https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/25491/Estrategia%20de%20gesti%C3%B3n%20orientada%20a%20la%20satisfacci%C3%B3n%20acad%C3%A9mica%20de%20los%20estudiantes%20y%20docentes%20de%20la%20Facultad%20de%20Ciencias%20Econ%C3%B3micas%20Administrativas%20y%20Contables%20%285%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Celis Pedraza Ana Milena, Cruz Hernández Yeraldy, Hernández Parra Luz Perly. Análisis de las necesidades y requerimientos del mercado laboral para los administradores de empresas en Girardot. (2021)

https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/12444/1/T.A_CelisAna-CruzYeraldy-HernandezLuz_2021.pdf

Chat GPT (2023)

<https://chat.openai.com/c/7138a136-00a4-49bf-a53e-bcf13ba8ccbe>

CONTADURÍA PÚBLICA. UCundinamarca [página web]. Disponible en Internet:

<https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/programas/pregrado/facultad-de-ciencias-administrativas-economicas-y-contables/contaduria-publica>.

Cuevas Mendes Deissy Juliana, Universidad Cundinamarca, Caracterización socio-económica de las organizaciones de economía solidaria del municipio de Cucunuba. (2019, 13 de junio)

<https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/2952/CARACTERIZACION%20SOCIO-ECONOMICA%20DE%20LAS%20ORGANIZACIONES%20DE%20ECONOMIA%20SOLIDARIA%20DEL%20MUNICIPIO%20DE%20CUCUNUBA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Fajardo Calderón Constanza Loreth, Cabal Cruz Claudia Constanza, Donneys Beltrán Omar Alberto. La economía solidaria de lo legal a la formación integral. (2008)

<file:///C:/Users/pc/Downloads/Dialnet-LaEconomiaSolidaria-4547093.pdf>

Gonzales Maritza Andrea, Cronología normativa y trayectoria de la economía social y solidaria en Colombia. (2020, 18 de agosto)

<https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/3276/Cronologia%20de%20la%20economia%20social%20y%20solidaria%20en%20Colombia.pdf>

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 4 de 11

[c3%ada%20normativa%20y%20trayectoria%20de%20la%20econom%C3%ada%20social%20y%20solidaria%20en%20Colombia.pdf?sequence=1&isAllowed=y](#)

González González Margarita, Oviedo Rodríguez Josué. Métodos de enseñanza para el desarrollo de las habilidades técnicas en la asignatura de electrónica. (2017)

<https://www.redalyc.org/journal/5739/573962519011/html/#:~:text=Las%20habilidades%20t%C3%A9cnicas%20incluyen%20entender,y%20reparar%20una%20maquina%20impresa>.

Ministerio de salud y protección social, Resolución (1536 -2015)

<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/DIJ/resolucion-1536-de-2015.pdf>

Peralta Ruiz Hernán Darío, Olaya Calvo Deisy Daniela. ANÁLISIS DE LAS NECESIDADES EDUCATIVAS DEL SECTOR EMPRESARIAL EN EL DEPARTAMENTO DE RISARALDA. (2015)

<http://media.utp.edu.co/vicerrectoria-de-investigaciones/archivos/PONENCIA%20-%20ANALISIS%20DE%20LAS%20NECESIDADES%20EDUCATIVAS%20DEL%20SECTOR%20EMPRESARIAL.pdf>

Quintero Serna Gloria Patricia, García Ligia. Resignificación del Concepto de currículo desde las pedagogías activas (2019).

https://ridum.umanizales.edu.co/xmlui/bitstream/handle/20.500.12746/3861/Quintero_Serna_Gloria_Patricia_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Razeto Luis, Que es la economía solidaria. Papeles de relaciones ecosociales y cambio global No 110 (2010).

https://base.socioeco.org/docs/que_es_la_economia_solidaria_l.razeto.pdf

República de Colombia Ministerio de Hacienda y Crédito Público Supersolidaria, Superintendencia de la Economía solidaria. (2020)

https://www.supersolidaria.gov.co/sites/default/files/public/data/proyecto_modificacion_titulo_i_circular_basica_juridica.pdf

Rojas de Gracia María Mercedes, Temas economía de la empresa (2017)

<https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/13602/Temas%20Econom%C3%ADa%20de%20la%20Empresa.pdf?sequence=1>

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 5 de 11

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS
(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

Este documento analiza las necesidades del sector empresarial en el ámbito académico de las áreas administrativas y contables en el contexto de la economía solidaria en Fusagasugá. Los objetivos incluyen identificar las demandas específicas de los futuros contadores y administradores, sus habilidades técnicas y conocimientos especializados, así como las tendencias impactando sus roles. La metodología de la investigación fue mixta combinando enfoques cualitativos y cuantitativos mediante encuestas estructuradas. Se enfoca en gestión de la información contable y riesgo empresarial. La población consta de 23 empresas del sector solidario en Fusagasugá, con una muestra de 17 empresas. Los resultados destacan la necesidad de profesionales con experiencia, buena formación y compromiso hacia los valores de la economía solidaria, priorizando un ambiente laboral positivo.

Abstract:
This document analyzes the needs of the business sector in the academic field of administrative and accounting areas in the context of the solidarity economy in Fusagasugá. Objectives include identifying the specific demands of future accountants and managers, their technical skills and specialized knowledge, as well as trends impacting their roles. The research methodology was mixed, combining qualitative and quantitative approaches through structured surveys. Focuses on accounting information management and business risk. The population consists of 23 companies in the solidarity sector in Fusagasugá, with a sample of 17 companies. The results highlight the need for professionals with experience, good training and commitment to the values of the solidarity economy, prioritizing a positive work environment.

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son: Marque con una "X":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 6 de 11

2. La comunicación pública, masiva por cualquier procedimiento o medio físico, electrónico y digital.	X	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 7 de 11

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.

SI ___ NO _X_.

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos) en carta adjunta, expedida por la entidad respectiva, la cual informa sobre tal situación, lo anterior con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no

 UDECA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 8 de 11

contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales.

Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el “Manual del Repositorio Institucional AAAM003”

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



Nota:

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 9 de 11

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. Nombre completo del proyecto.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1.Necesidades del sector empresarial en el ámbito académico de las áreas administrativas y contables en el contexto de la economía solidaria en Fusagasugá.pdf	Texto
2.	
3.	
4.	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafo)
Melo Garzón Jacek Hernando	
Gutiérrez Villalba Luis Fernando	

21.1-51

**NECESIDADES DEL SECTOR EMPRESARIAL EN EL ÁMBITO ACADÉMICO DE
LAS ÁREAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES EN EL CONTEXTO DE LA
ECONOMÍA SOLIDARIA EN FUSAGASUGA**

**Trabajo de grado modalidad co-investigación para optar al título de contador
publico**

JACEK HERNANDO MELO GARZON

LUIS FERNANDO VILLALBA

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONOMICAS Y CONTABLES

CONTADURIA PÚBLICA

FUSAGASUGÀ

2023

**NECESIDADES DEL SECTOR EMPRESARIAL EN EL ÁMBITO ACADÉMICO DE
LAS ÁREAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES EN EL CONTEXTO DE LA
ECONOMÍA SOLIDARIA EN FUSAGASUGA**

JACEK HERNANDO MELO GARZON

LUIS FERNANDO VILLALBA

Director de Trabajo:

MANUEL RICARDO GONZALEZ MORENO

PROYECTO DE GRADO

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

CONTADURIA PÚBLICA

FUSAGASUGA

2023

CONTENIDO

TITULO	4
AREA DE INVESTIGACION	4
LINEA DE INVESTIGACION	4
FORMULACION DEL PROBLEMA	5
4.1. Pregunta Problema.....	5
4.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	5
5. JUSTIFICACION	6
6. OBJETIVOS	7
7. Objetivo General	7
8. Objetivos Específicos	7
9. MARCOS DE REFERENCIA	8
Marco de antecedentes	8
10.	9
Marco Teórico.....	9
Marco Conceptual.....	11
11. DISEÑO METODOLOGICO	13
11.1. Tipo De Investigación.....	13
11.2. Método	13
11.3. Población.....	14
11.5. Instrumentos De Medición.....	14
11.6. Análisis De Datos	14
CAPITULO 1.....	15
CAPITULO 2.....	22
Habilidades técnicas y conocimientos especializados	22
CAPITULO 03.....	26
11.7. Resultados y análisis de la encuesta	28
12. CONCLUSIONES	31
13. BIBLIOGRAFIA:.....	34

TITULO

“NECESIDADES DEL SECTOR EMPRESARIAL EN EL ÁMBITO ACADÉMICO DE LAS ÁREAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES EN EL CONTEXTO DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA EN FUSAGASUGA.”

AREA DE INVESTIGACION

Gestión De La Información Contable Y Riesgo Empresarial.

LINEA DE INVESTIGACION

Desarrollo Socioeconómico.

FORMULACION DEL PROBLEMA

4.1. Pregunta Problema

¿En qué medida se encuentran alineadas las competencias, conocimientos y habilidades entre las necesidades del sector empresarial y los ámbitos académicos generados por la Universidad de Cundinamarca en las ciencias administrativas y contables?

4.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El sector empresarial está experimentando una constante evolución, impulsada por avances tecnológicos, cambios en la regulación gubernamental, demandas crecientes por la transparencia financiera y la sostenibilidad, y la necesidad de adaptarse rápidamente a situaciones impredecibles como crisis económicas o pandemias. Esta evolución plantea interrogantes acerca de si los programas académicos de la universidad de Cundinamarca en administración y contabilidad están lo suficientemente actualizados y orientados hacia las necesidades empresariales cambiantes para que sus futuros profesionales se enfrenten a ellas.¹

¹ Fernando Campos (2023) Estrategia de gestión orientada a la satisfacción académica de los estudiantes y docentes de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables
<https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/25491/Estrategia%20de%20gesti%c3%b3n%20orientada%20a%20la%20satisfacci%c3%b3n%20acad%c3%a9mica%20de%20los%20estudiantes%20y%20docentes%20de%20la%20Facultad%20de%20Ciencias%20Econ%c3%b3micas%20Administrativas%20y%20Contables%20%285%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

5. JUSTIFICACION

Los programas administrativos y contables de la Universidad de Cundinamarca son profesionales del área de los negocios, con formación integral que lo faculta para liderar con visión avanzada, redes interdisciplinarias de trabajo colaborativo en las que se requieren competencias relacionadas con la contabilidad, administración, las finanzas, la auditoría, la tributación, los sistemas de información y control de gestión de las organizaciones, así como otras prácticas habituales de estas profesiones, con un alto nivel de idoneidad, confiabilidad, credibilidad y el libre ejercicio del juicio, a la luz de los nuevos escenarios empresariales y sociales.²

A través de este análisis, se busca identificar las habilidades, conocimientos y competencias específicas que son prioritarias para los administradores de empresas y contadores públicos de la Universidad de Cundinamarca sede Fusagasugá en el entorno empresarial actual, basado en el sector de la economía solidaria. Mediante la exploración de estas demandas, se pretende hacer parte de la resignificación curricular de los programas académicos administración de empresas y contaduría pública, con el propósito de preparar a los futuros administradores contadores públicos de manera más profesional alineada con las necesidades y desafíos reales que requieren las empresas de la región en el ámbito económico y financiero.³

² CONTADURÍA PÚBLICA. UCundinamarca [página web]. Disponible en Internet:

<https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/programas/pregrado/facultad-de-ciencias-administrativas-economicas-y-contables/contaduria-publica>.

³ Campos Fernando, Estrategia de gestión orientada a la satisfacción académica de los estudiantes y docentes de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables. (2023)

<https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/25491/Estrategia%20de%20gesti%c3%b3n%20orientada%20a%20la%20satisfacci%c3%b3n%20acad%c3%a9mica%20de%20los%20estudiantes%20y%20docentes%20de%20la%20Facultad%20de%20Ciencias%20Econ%c3%b3micas%20Administrativas%20y%20Contables%20%285%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

6. OBJETIVOS

7. Objetivo General

Analizar las Necesidades Del Sector Empresarial En El Ámbito Académico De Las Áreas Administrativas Y Contables En El Contexto De La Economía Solidaria En Fusagasugá.

8. Objetivos Específicos

- Identificar las necesidades específicas del sector empresarial de Fusagasugá en el ámbito de la economía solidaria en las áreas administrativas y contables.
- Reconocer las habilidades técnicas y conocimientos especializados que las empresas buscan en los administradores de empresas y contadores públicos al momento de contratar.
- Analizar las tendencias y cambios en el entorno empresarial que están impactando el rol del administrador de empresas y contador público, y determinar cómo estas afectan las necesidades de formación.

9. MARCOS DE REFERENCIA

Marco de antecedentes

La educación se define como el proceso fundamental de crecimiento personal, cultural y social basado en la formación plena de la persona humana, su dignidad, derechos y obligaciones. Es aquí donde crece la necesidad de formar talento de mayor nivel. Una educación profesional que atienda las necesidades empresariales y sociales actuales puede mejorar la calidad de vida de los residentes de una determinada zona, además de incrementar el nivel de producción de las empresas, ya que las funciones de la empresa son desempeñadas por profesionales de acuerdo a sus perfiles profesionales.

En los últimos años el concepto de economía solidaria ha sido protagonista en diversos ámbitos y enfoques macroeconómicos y microeconómicos, con ellos se puede decir que existen diferentes vertientes teóricas de la económica solidaria, la Latino Americana y a Europea. En la de América Latina creada por Luis Razeto en donde los estudios realizados alrededor de organizaciones populares, se muestra que estaban basadas en la cooperación y solidaridad.⁴

Por lo que resulta crucial analizar las prioridades actuales del sector empresarial en el Municipio de Fusagasugá, donde se analizan las necesidades de mano de obra de los contadores públicos y administradores de empresas, además la oferta educativa es limitada y no puede cubrir las necesidades del Sector de la economía solidaria, Recursos humanos, formando capital humano, pero con menos probabilidades de ingresar al mercado laboral.⁵

⁴ Cuevas Mendes Deissy Juliana, Universidad Cundinamarca, Caracterización socio-económica de las organizaciones de economía solidaria del municipio de Cucunuba. (2019, 13 de junio)
<https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/2952/CARACTERIZACI%c3%93N%20SOCIO-ECON%c3%93MICA%20DE%20LAS%20ORGANIZACIONES%20DE%20ECONOM%c3%8dA%20SOLIDARIA%20DEL%20MUNICIPIO%20DE%20CUCU.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

⁵ Peralta Ruiz Hernán Darío, Olaya Calvo Deisy Daniela. ANÁLISIS DE LAS NECESIDADES EDUCATIVAS DEL SECTOR EMPRESARIAL EN EL DEPARTAMENTO DE RISARALDA. (2015)
<http://media.utp.edu.co/vicerrectoria-de-investigaciones/archivos/PONENCIA%20-%20ANALISIS%20DE%20LAS%20NECESIDADES%20EDUCATIVAS%20DEL%20SECTOR%20EMPRESARIAL.pdf>

10.

Marco Teórico

La presente investigación comprendió datos limitados debido a la escasez de estudios previos en este campo, por lo tanto se Logró identificar información relevante relacionada con el tema de nuestra investigación referenciada en un trabajo investigativo elaborado por María Yuseli Arévalo Montaña, exalumna de la Universidad de Cundinamarca, Sobre la Economía Solidaria:

"La economía solidaria en Colombia ha experimentado un crecimiento significativo, lo que ha despertado un mayor interés en las personas por participar activamente en organizaciones de este tipo. Sin embargo, con el tiempo, se ha observado una pérdida del propósito original de estas entidades, lo que ha llevado a una desviación de sus características fundamentales. Por esta razón, se vuelve crucial llevar a cabo una caracterización que permita identificar las particularidades de cada entidad. Según Uribe (43), 'la caracterización se define como una metodología de análisis de riesgos, características y circunstancias individuales y colectivas, que comprende diversos tipos de modelos explicativos que permiten identificar riesgos y priorizar poblaciones entre las personas afiliadas y lugares dentro de un territorio.'" ⁶

"Una de las características fundamentales de las organizaciones es su integración en la sociedad, con el propósito de mantener relaciones con otras entidades, independientemente del sector en el que operen. Esto tiene como objetivo crear un entorno propicio para el desarrollo integral del ser humano en todos los aspectos de la vida. En nuestro país, se identifican como organizaciones de economía solidaria

⁶Arévalo Montaña María Yuseli, Caracterización socio-económica de las organizaciones de economía solidaria en el municipio Sutatausa. (2019)
<https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/2930/Caracterizaci%3%b3n%20socio-econ%3%b3mica%20de%20las%20organizaciones%20de%20econom%3%ada%20solidaria%20del%20municipio%20de%20Suta.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

aquellas empresas que operan en el sector privado y participan en acciones comunes, sin perseguir fines de enriquecimiento individual o colectivo. Actualmente, existen dos sistemas principales de organizaciones solidarias: uno se enfoca en el desarrollo de organizaciones solidarias y el otro incluye a las organizaciones de economía solidaria."⁷

La economía solidaria o economía de solidaridad. Según Luis Razeto es una búsqueda teórica y práctica de formas alternativas de hacer economía, basadas en la solidaridad y el trabajo. El principio o fundamento de la economía de solidaridad es que la introducción de niveles crecientes y cualitativamente superiores de solidaridad en las actividades, organizaciones e instituciones económicas, tanto a nivel de las empresas como en los mercados y en las políticas públicas, incrementa la eficiencia micro y macroeconómica, además de generar un conjunto de beneficios sociales y culturales que favorecen a toda la sociedad.⁸

⁷Ministerio de salud y protección social, Resolución (1536 -2015)
<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/DIJ/resolucion-1536-de-2015.pdf>

⁸Razeto Luis, Que es la economía solidaria. Papeles de relaciones ecosociales y cambio global No 110 (2010).
https://base.socioeco.org/docs/que_es_la_economia_solidaria_l.razeto.pdf

Marco Conceptual

Para una mayor comprensión del presente tema de investigación se citaran algunas palabras claves tales como:

Economía solidaria: En nuestro país se reconoce como organizaciones de economía solidarias aquellas empresas que hacen parte del sector privado que desarrollan acciones comunes, y que no cuenten con un origen de enriquecimiento individual o colectivo, actualmente se mantienen dos grandes sistemas de organización solidaria una está encaminada al desenvolvimiento de organizaciones solidarias de desarrollo y en el otro gran sistema hacen parte las organizaciones de economía solidaria.

El artículo 2 de la Ley 454 de 1998, define la economía solidaria como el sistema Socioeconómico, cultural y ambiental conformado por el conjunto de fuerzas sociales organizadas en formas asociativas identificadas por prácticas autogestionarias solidarias, democráticas y humanistas, sin ánimo de lucro para el desarrollo integral el ser humano como sujeto, actor y fin de la economía.⁹

Formación integral: La formación integral (FI), al igual que la justicia, ha sido un campo de reflexión en diferentes momentos de la historia del pensamiento filosófico y de las diversas ciencias. Es así como se encuentra que todas las sociedades se han ocupado de preguntarse: ¿qué es lo que el ser humano debe aprender para ser, saber, hacer, producir, vivir y convivir? ¿Cuáles son los ideales de ser humano y sociedad a los que la educación puede contribuir? ¿Cómo se pueden conservar y transmitir los conocimientos, valores y costumbres que se han conquistado desde el pasado? ¿De qué manera se necesita renovar los nuevos conocimientos acordes con la evolución de la cultura, las ciencias, los problemas sociales?¹⁰

⁹República de Colombia Ministerio de Hacienda y Crédito Publico Supersolidaria, Superintendencia de la Economía solidaria. (2020)

https://www.supersolidaria.gov.co/sites/default/files/public/data/proyecto_modificacion_titulo_i_circular_basica_juridica.pdf

¹⁰ Castillo Pulido Evelio Luis, Arias Campos Rosa Ludy. Formación integral Hallazgos de investigación y reflexiones para la docencia.(2016)

<https://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/fce-unisalle/20170131043106/formacion.pdf>

Entorno empresarial: Uno de los componentes fundamentales de la empresa es el entorno en el que desarrolla su actividad. En este sentido, la empresa puede considerarse como un sistema abierto al medio en el que se desenvuelve, en el que influye y del que recibe influencias.¹¹

Resignificación curricular: En este sentido el currículo se constituye en un elemento institucional que se construye bajo los principios de su modelo educativo. Su proceso ha enmarcado cambios en sus prácticas y su evolución ha realizado aportes que involucran las nuevas pedagogías que permiten integrar cada uno de los actores en un proceso formativo creando escenarios de interacción para los estudiantes y su entorno.¹²

Conocimientos especializados: conjunto de conocimientos propios de un trabajo o labor a realizar junto con tecnologías nuevas.

Habilidades técnicas: Las habilidades técnicas incluyen entender y ser expertos en una actividad específica; así mismo, capacita a una persona a desempeñar la mecánica necesaria para un trabajo particular, esto puede ser, por ejemplo, saber cómo operar y reparar una máquina impresora¹³

¹¹Rojas de Gracia María Mercedes, Temas economía de la empresa (2017)

<https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/13602/Temas%20Econom%C3%ADa%20de%20la%20Empresa.pdf?sequence=1>

¹²Quintero Serna Gloria Patricia, García Ligia. Resignificación del Concepto de currículo desde las pedagogías activas (2019).

https://ridum.umanizales.edu.co/xmlui/bitstream/handle/20.500.12746/3861/Quintero_Serna_Gloria_Patricia_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y

¹³González González Margarita, Oviedo Rodríguez Josué. Métodos de enseñanza para el desarrollo de las habilidades técnicas en la asignatura de electrónica. (2017)

<https://www.redalyc.org/journal/5739/573962519011/html/#:~:text=Las%20habilidades%20t%C3%A9cnicas%20incluyen%20entender,y%20reparar%20una%20m%C3%A1quina%20impresora.>

Demandas crecientes: La demanda creciente se refiere a una situación en la que la cantidad de un bien o servicio que los consumidores desean adquirir aumenta con el tiempo. Esto significa que a medida que pasa el tiempo, hay una mayor cantidad de personas o empresas interesadas en comprar ese bien o servicio, lo que resulta en un incremento en la demanda.¹⁴

11. DISEÑO METODOLOGICO

11.1. Tipo De Investigación

El presente estudio se llevó a cabo utilizando un enfoque de Investigación Mixta, combinando métodos Cuantitativos, Porque extrae descripciones a partir de observaciones como encuestas utilizando el conteo de datos. Es Descriptiva porque interpreta una situación que está sucediendo, la describe, la analiza, la identifica, y se apoya en la observación entrevistas, cuestionarios e informes. Permitiendo así una comprensión profunda y una evaluación cualitativa de las necesidades del sector empresarial y como estas se relacionan con la formación académica.

11.2. Método

El método de la recolección de la información se aplicó a través de una encuesta y observaciones en línea para conocer las necesidades del sector empresarial.

¹⁴Chat GPT (2023)

<https://chat.openai.com/c/7138a136-00a4-49bf-a53e-bcf13ba8ccbe>

11.3. Población

La población del presente trabajo (23) se ubicó en la base de datos de la cámara de comercio de Bogotá direccionada a las empresas del sector solidario de Fusagasugá.

11.4. Muestra

Para la realización del presente estudio se tomó como Muestra 17 empresas del sector solidario con un nivel de confianza del 90% y un margen de error del 10 %.

11.5. Instrumentos De Medición

Se desarrollaron instrumentos tipo encuestas, abordando aspectos como habilidades técnicas, tecnología, normativas, habilidades blandas y sostenibilidad.

11.6. Análisis De Datos

Se realizó una triangulación de datos para validar los resultados, comparando las percepciones de los empresarios del sector solidario, y contrastando los hallazgos cualitativos con los datos cuantitativos.

CAPITULO 1

Según nuestro primer objetivo. Identificar las necesidades específicas del sector empresarial de Fusagasugá en el ámbito de la economía solidaria en las áreas administrativas y contables.

En el presente estudio se realizó un análisis exhaustivo a través de unas encuestas aplicadas a las empresas que operan bajo el régimen de la economía solidaria en Fusagasugá. Estas encuestas se llevaron a cabo con el objetivo de recopilar datos relevantes sobre las necesidades y demandas específicas de las empresas en las áreas administrativas y contables.

Para Pineda (1999), la economía solidaria, obedece a la búsqueda de una economía basada en la solidaridad, y a los factores ontológicos e históricos. El factor ontológico es el profundo deseo de felicidad, que no puede existir sin auto respeto, respeto mutuo y lazos de amor entre las personas.¹⁵

Las organizaciones de la economía solidaria deben cumplir con las siguientes características:

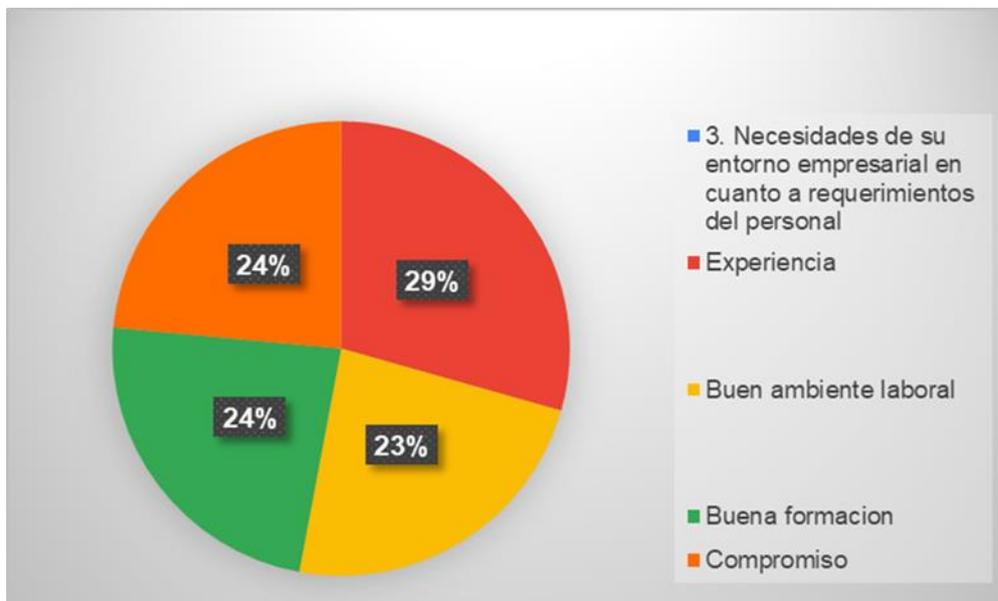
- Estar organizada como empresa que contemple en su objeto social, el ejercicio de una actividad socioeconómica, cultural o ambiental tendiente a satisfacer necesidades de sus asociados y el desarrollo de obras de servicio comunitario.
- Tener establecido un vínculo asociativo, fundado en los principios y fines contemplados en la mencionada ley.
- Tener incluido en su estatuto, la ausencia de ánimo de lucro, movida por la solidaridad, el servicio social o comunitario.
- Garantizar la igualdad de derechos y obligaciones de sus miembros sin consideración a sus aportes, excepto cuando la organización de economía solidaria sea el resultado de la escisión impropia prevista en el artículo 104 de

¹⁵ Fajardo Calderón Constanza Loreth, Cabal Cruz Claudia Constanza, Donneys Beltrán Omar Alberto. La economía solidaria de lo legal a la formación integral. (2008)
<file:///C:/Users/pc/Downloads/Dialnet-LaEconomiaSolidaria-4547093.pdf>

la Ley 795 de 2003, reglamentado por el Decreto 867 de 2003, éste último incorporado en el Decreto 2555 de 2010.

- Establecer en el estatuto un monto mínimo de aportes sociales no reducibles, debidamente pagados, durante su existencia.
- Integrarse social y económicamente, sin perjuicio de sus vínculos con otras organizaciones sin ánimo de lucro que tengan por fin promover el desarrollo integral del ser humano.¹⁶

Pregunta 03



Nota. Pregunta de la encuesta aplicada

Según los datos recopilados y analizados con detalle, se observa que un significativo 29% de las empresas encuestadas, lo que representa un total de 5 empresas, manifestaron que su principal necesidad recae en la búsqueda de profesionales con una sólida experiencia. Esto sugiere que estas empresas valoran la capacidad de los

¹⁶República de Colombia Ministerio de Hacienda y Crédito Público Supersolidaria, Superintendencia de la Economía solidaria. (2020)

https://www.supersolidaria.gov.co/sites/default/files/public/data/proyecto_modificacion_titulo_i_circular_basica_juridica.pdf

candidatos para aportar un historial de trabajo enriquecedor y relevante que pueda respaldar su desempeño en el entorno empresarial de la economía solidaria en Fusagasugá.

Además, el 24% de las empresas encuestadas, lo que equivale a 4 empresas, expresaron que sus demandas se dividen en dos áreas cruciales: la necesidad de profesionales con una buena formación y un fuerte compromiso hacia los valores de la economía solidaria. Esta respuesta indica la importancia que estas empresas otorgan a la combinación de habilidades técnicas sólidas y un compromiso genuino con los principios y prácticas de la economía solidaria.

Un porcentaje similar del 23%, también representando 4 empresas, destacó la importancia de un buen ambiente laboral como parte fundamental de sus necesidades. Este hallazgo sugiere que estas organizaciones valoran el bienestar de sus empleados y buscan profesionales que puedan contribuir a un entorno de trabajo positivo y colaborativo.

En resumen, los datos revelan una diversidad de necesidades entre las empresas en el contexto de la economía solidaria en Fusagasugá. Si bien algunas buscan profesionales con experiencia, otras priorizan la formación y el compromiso, mientras que algunas destacan la creación de un entorno laboral saludable como una necesidad esencial. Estos hallazgos subrayan la importancia de adaptar la formación académica y la preparación de futuros profesionales para satisfacer estas variadas demandas en el sector empresarial.

Pregunta 06



Nota. Pregunta de la encuesta aplicada

Liderazgo (35% - 8 respuestas): El liderazgo se destaca como el atributo más solicitado por las empresas en las áreas administrativas y contables. Esto indica que las organizaciones valoran a los profesionales que pueden asumir roles de liderazgo, tomar decisiones estratégicas y guiar a sus equipos hacia el logro de objetivos.

Contabilidad y finanzas 13% que equivale a 3 empresas: La contabilidad y las finanzas son áreas cruciales en el mundo empresarial. El 13% de las empresas identificaron la necesidad de profesionales con conocimientos sólidos en estos campos para mantener una gestión financiera efectiva. **Entorno de negocios 9% que equivalen a 2 empresas** El entorno de negocios es un factor importante en la toma de decisiones empresariales. El 9% de las empresas mencionaron la importancia de comprender y adaptarse a los factores externos que afectan a sus operaciones. **Economía 9% que equivale a 2 empresas** El conocimiento en economía también se valora, ya que un 9% de las empresas buscan profesionales que comprendan los principios económicos y su aplicación en la toma de decisiones.

Estrategias de comunicación 9% equivaliendo a 2 empresas La comunicación efectiva es esencial para las relaciones comerciales. El 9% de las empresas destacaron la importancia de estrategias de comunicación sólidas para interactuar con clientes y socios.

Estrategias de internacionalización (5% - 1 respuesta): La internacionalización de las operaciones es una estrategia de crecimiento importante. El 5% de las empresas buscan profesionales con experiencia en este campo.

Emprendimiento (4% - 1 respuesta): El emprendimiento se considera valioso, ya que el 4% de las empresas mencionaron la importancia de la mentalidad emprendedora y la capacidad de innovar.

Logística 4% - 1 empresa La gestión logística es crucial en muchas empresas. El 4% de las empresas buscan profesionales con experiencia en esta área.

Marketing 4% - 1 empresa El marketing es esencial para promover productos y servicios. El 4% de las empresas mencionaron la necesidad de habilidades de marketing.

Estrategias digitales 4%,1 empresa: En la era digital, las estrategias digitales son fundamentales. El 4% de las empresas buscan profesionales con experiencia en este campo.

Toma de decisiones 4% - 1 empresa La capacidad de tomar decisiones informadas y estratégicas es crucial, y el 4% de las empresas identificaron esto como una necesidad importante.

Estos resultados muestran la diversidad de habilidades y conocimientos que las empresas buscan en profesionales de las áreas administrativas y contables en Fusagasugá, lo que refleja la complejidad y las demandas cambiantes del entorno empresarial en la región.

Pregunta 05



Nota: Pregunta de la encuesta aplicada

Liderazgo (22% - 5 empresas): El liderazgo es la habilidad más destacada, citada por el 22% de las empresas. Esto enfatiza la importancia de un liderazgo efectivo dentro de una organización, lo que significa la capacidad de guiar y motivar a los equipos para lograr objetivos.

Desarrollo Humano Organizacional (18% - 4 empresas): El 18% de las empresas enfatizaron la importancia del desarrollo de personas organizacional. Esto implica centrarse en el crecimiento y el bienestar de los empleados, reconociendo que el capital humano es un activo fundamental para el éxito organizacional.

Megatendencias (13% - 3 empresas): el 13% de las empresas mencionaron la necesidad de comprender y adaptarse a las megatendencias, que son tendencias globales de largo plazo que pueden impactar la estrategia y las operaciones de la empresa.

Fundamentos psicosociales (13% - 3 empresas): Otro 13% de las empresas destacó la importancia de los fundamentos psicosociales en el entorno laboral. Esto puede referirse a una comprensión de los aspectos psicológicos y sociales que influyen en el desempeño y la motivación de los empleados.

Ética y Responsabilidad Social (9% - 2 empresas): El 9% de las empresas mencionaron la Ética y Responsabilidad Social como un área de interés. Esto refleja la importancia de

promover una cultura empresarial ética que considere los impactos en la sociedad y el medio ambiente. Teoría del Cambio (9% - 2 empresas): Otra área de interés destacada por el 9% de las empresas fue la Teoría del Cambio. Cambio, que puede implicar la comprensión de las teorías que sustentan el proceso de cambio organizacional. Gestión de proyectos (4% - 1 empresa): el 4% de las empresas mencionaron la gestión de proyectos como un área de enfoque. Esto puede indicar la importancia de las habilidades relacionadas con la planificación y ejecución de proyectos. Investigación (4% - 1 empresa): Otro 4% de las empresas destacó la investigación como un área de interés, lo que puede hacer referencia a la importancia de realizar investigaciones internas o externas para la toma de decisiones. Estrategia organizacional (4% - 1 empresa): El 4% de las empresas mencionaron la estrategia organizacional, indicando la importancia de definir y ejecutar una estrategia efectiva. Cultura organizacional (4% - 1 empresa): Otro 4% de las empresas enfatizaron la cultura organizacional, lo que significa la importancia de la cultura interna y los valores compartidos en la organización.

CAPITULO 2

Habilidades técnicas y conocimientos especializados

En este proyecto se llevó a cabo un análisis de las habilidades técnicas y conocimientos especializados que requieren los administradores de empresas y contadores públicos al ser contratados por las empresas del sector solidario mediante una encuesta de preguntas abiertas y cerradas a empresas de Fusagasugá, resaltando las habilidades principales que requieren para ser contratados.

Según el Ministerio de Educación, los jóvenes necesitan desarrollar habilidades para la vida efectivas, habilidades relacionadas con el trabajo y competencia para crear experiencias laborales. Según la experiencia del país, los jóvenes tienen cada vez más necesidades a medida que el mundo cambia en términos de economía, sociedad, cultura y tecnología, y ciertos tipos de educación pueden proporcionar mejores herramientas de pensamiento y métodos para prepararse para la vida laboral. Se requiere. Ha creado nuevos desafíos para el sector de servicios públicos. Por lo tanto, el ministerio estipula que la experiencia laboral en educación primaria y secundaria debe entenderse en su conjunto, y que se desarrollaron ciertas habilidades laborales en el campo de la tecnología o la educación especial. (Olarte, Martínez, 2017).¹⁷

Por otro lado, en la teoría de la competencia propuesta por Lester C. Thurow, Los empleadores a menudo confían en características humanas para contratar y contratar empleados. Aprenda proporcionando información precisa sobre el desempeño de un individuo. Creo que es el objetivo demuestra que se utilizan las mejores habilidades y no hay Invierta en formación y coaching específicos para el puesto. (González Bettencourt, 2003)¹⁸

¹⁷ Celis Pedraza Ana Milena, Cruz Hernández Yerald, Hernández Parra Luz Perly. Análisis de las necesidades y requerimientos del mercado laboral para los administradores de empresas en Girardot. (2021) https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/12444/1/T.A_CelisAna-CruzYerald-HernandezLuz_2021.pdf

¹⁸ Celis Pedraza Ana Milena, Cruz Hernández Yerald, Hernández Parra Luz Perly. Análisis de las necesidades y requerimientos del mercado laboral para los administradores de empresas en Girardot. (2021) https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/12444/1/T.A_CelisAna-CruzYerald-HernandezLuz_2021.pdf

Por lo tanto, los administradores de empresas deben poseer y enfatizar las habilidades de gestión. Gestión como: liderazgo; trabajo en equipo; gestión de conflictos; estrategia. Aprendizaje tutelado y competencias específicas para la planificación estratégica, Gestión de recursos organizacionales, gestión del cambio y adaptabilidad. Incertidumbre (Díaz, 2017).¹⁹

Pregunta 04



Nota. Pregunta de la encuesta aplicada

El mayor porcentaje, representando un 31% de los encuestados (un total de 7 empresas), indicó que la característica más relevante que buscan en profesionales de áreas administrativas y contables es la "Responsabilidad". Esto sugiere un énfasis en la integridad, la fiabilidad y el compromiso con las tareas asignadas por parte de los empleados. El 17% de los encuestados (4 empresas) destacaron la importancia del "Trabajo en equipo". Estas empresas valoran la capacidad de los profesionales para colaborar eficazmente, comunicarse y trabajar en conjunto para lograr objetivos comunes. Por otro lado, el 13% de los encuestados (3 empresas) mencionaron la necesidad de "Buena comunicación". Este hallazgo resalta la importancia de las habilidades comunicativas en la interacción con los equipos y clientes.

¹⁹ Celis Pedraza Ana Milena, Cruz Hernández Yeraldly, Hernández Parra Luz Perly. Análisis de las necesidades y requerimientos del mercado laboral para los administradores de empresas en Girardot. (2021) https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/12444/1/T.A_CelisAna-CruzYeraldly-HernandezLuz_2021.pdf

Otro 13% (3 empresas) respondió que valoran la "Eficacia en las actividades dadas", lo que sugiere la importancia que otorgan a la eficiencia y efectividad en la ejecución de tareas. De manera similar, un 13% (3 empresas) señaló la "Honestidad" como un aspecto crucial en los profesionales que buscan contratar. Esto subraya la importancia de la transparencia y la integridad en el entorno laboral. El 9% de los encuestados (2 empresas) identificaron el "Compromiso" como una cualidad esencial en los profesionales, lo que sugiere la importancia de la dedicación y la implicación activa en las tareas y responsabilidades laborales. Finalmente, un 4% (1 empresa) mencionó nuevamente la "Eficacia en las actividades dadas" como una característica valorada, reforzando la importancia otorgada a la eficiencia en la ejecución de las labores en el entorno empresarial.

Estos hallazgos resaltan la variedad de habilidades y características que las empresas consideran prioritarias al contratar profesionales en las áreas administrativas y contables en el contexto de la economía solidaria en Fusagasugá. La combinación de responsabilidad, trabajo en equipo, comunicación efectiva, eficacia en la realización de tareas y honestidad son fundamentales para los empleadores en la región.

Pregunta 08



Nota: Pregunta de la encuesta aplicada

Responsabilidad (22% - 5 empresas): El 22% de las empresas destacó la responsabilidad como una fortaleza de sus colaboradores. Esto demuestra la importancia de que los empleados asuman tareas y obligaciones de manera seria y confiable. Compromiso (17% - 4 empresas): el 17% de las empresas citó el compromiso como una ventaja clave. Esto refleja la dedicación y lealtad de los empleados a sus funciones y objetivos laborales. Buena actitud (17% - 4 empresas): Otro 17% de las empresas ve una buena actitud como una ventaja para los empleados. Esto demuestra la importancia de mantener una actitud proactiva en el lugar de trabajo. Honestidad (13% - 3 empresas): el 13% de las empresas destacó la honestidad como una ventaja clave. Esto enfatiza la importancia de la integridad y la ética en el comportamiento de los empleados. Buena formación (13% - 3 empresas): Otro 13% de las empresas mencionaron la buena formación como una fortaleza. Esto puede referirse a la educación y capacitación sólida de los empleados. Puntualidad (9% - 2 empresas): Un 9% de las empresas destacaron la puntualidad como una

fortaleza. Esto refleja la importancia de la gestión del tiempo y la puntualidad en el cumplimiento de horarios. Trabajo en equipo (9% - 2 empresas): Otras empresas del 9% identificaron el trabajo en equipo como una fortaleza entre sus colaboradores. Esto implica la capacidad de colaborar y trabajar efectivamente con otros.

CAPITULO 03

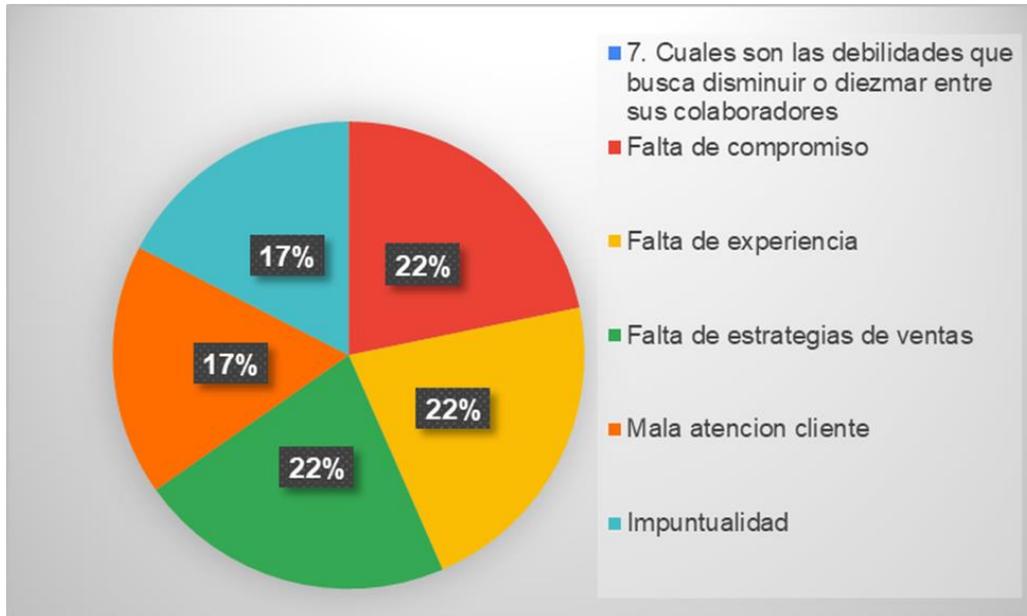
Analizar las tendencias y cambios en el entorno empresarial que están impactando el rol del administrador de empresas y contador público, y determinar cómo estas afectan las necesidades de formación.

En este proyecto se realizó un análisis integral para analizar las tendencias y cambios en el entorno empresarial que impactan el rol de los administradores de empresas y contadores públicos y determinar cómo impactan las necesidades de capacitación. Estudios previos realizados por diferentes autores aportan conocimientos valiosos sobre este tema.

Tal como lo refiere Moreno (2000, p.17), en el “nuevo milenio nada es cierto, todo es posible. Lo único seguro es el cambio”. Razón por la cual los gerentes, administradores, contadores públicos, requieren estar preparados ante el surgimiento de nuevos enfoques donde destaca el carácter holístico de las organizaciones, así como la multiplicidad de factores internos, externos a considerar en la ejecución de su acción gerencial.²⁰

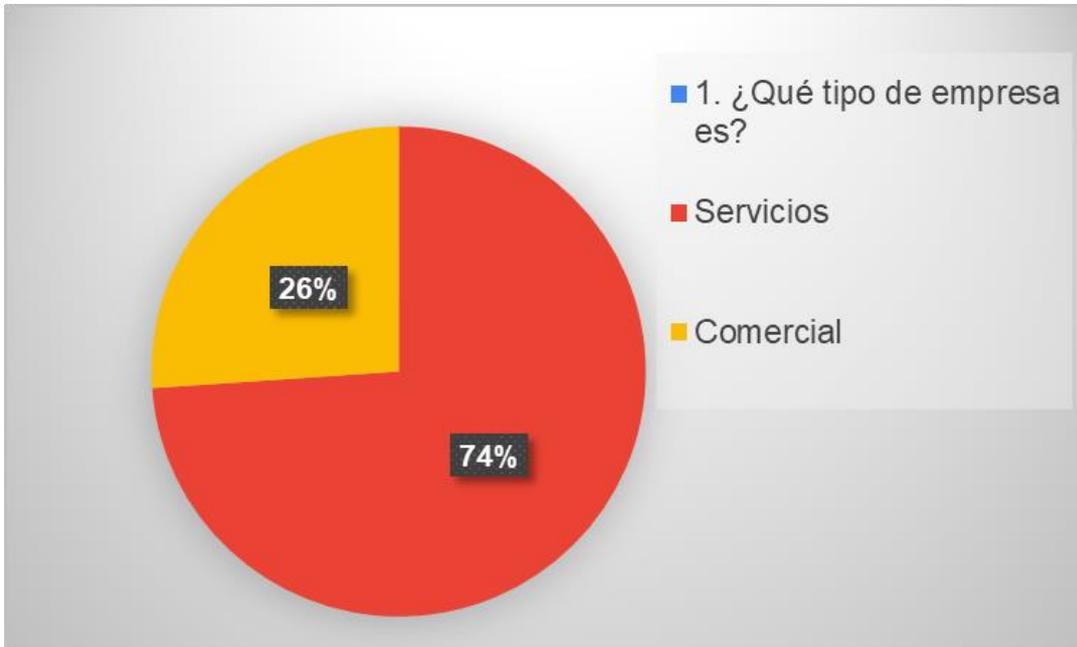
²⁰ Briceño R Rosymar A. Habilidades Gerenciales Del Contador Público Aplicadas En La Acción Gerencial De La Mediana Empresa Manufacturera Municipio Valera: Perspectiva Actual. (Julio, 2010)
<http://bdigital.ula.ve/storage/pdf/41907.pdf>

Pregunta 07



Falta de compromiso (22% - 5 empresas): El 22% de las empresas mencionaron que buscan reducir la falta de compromiso entre los colaboradores. Esto demuestra un enfoque en la motivación de los empleados y la dedicación a sus responsabilidades y objetivos laborales. Falta de experiencia (22% - 5 empresas): Otro 22% de las empresas destacó la necesidad de abordar la inexperiencia de los empleados. Esto puede indicar un interés en contratar o capacitar a profesionales con menos experiencia y desarrollar sus habilidades. Falta de estrategia de ventas (22% - 5 empresas): El 22% de las empresas identificó la falta de estrategia de ventas como una debilidad que debe reducirse. Esto demuestra la importancia de mejorar y fortalecer la estrategia de ventas de su equipo, lo cual es fundamental para el éxito empresarial. Impuntualidad (17% - 4 empresas): El 17% de las empresas mencionaron los retrasos como una debilidad que buscan reducir. Esto resalta la importancia de la puntualidad y la gestión del tiempo en el lugar de trabajo. Mal servicio al cliente (17% - 4 empresas): Otro 17% de las empresas destacó el mal servicio al cliente como una debilidad que debe abordarse. Esto refleja la importancia de brindar un servicio al cliente de alta calidad y mejorar las relaciones con los clientes.

11.7. Resultados y análisis de la encuesta



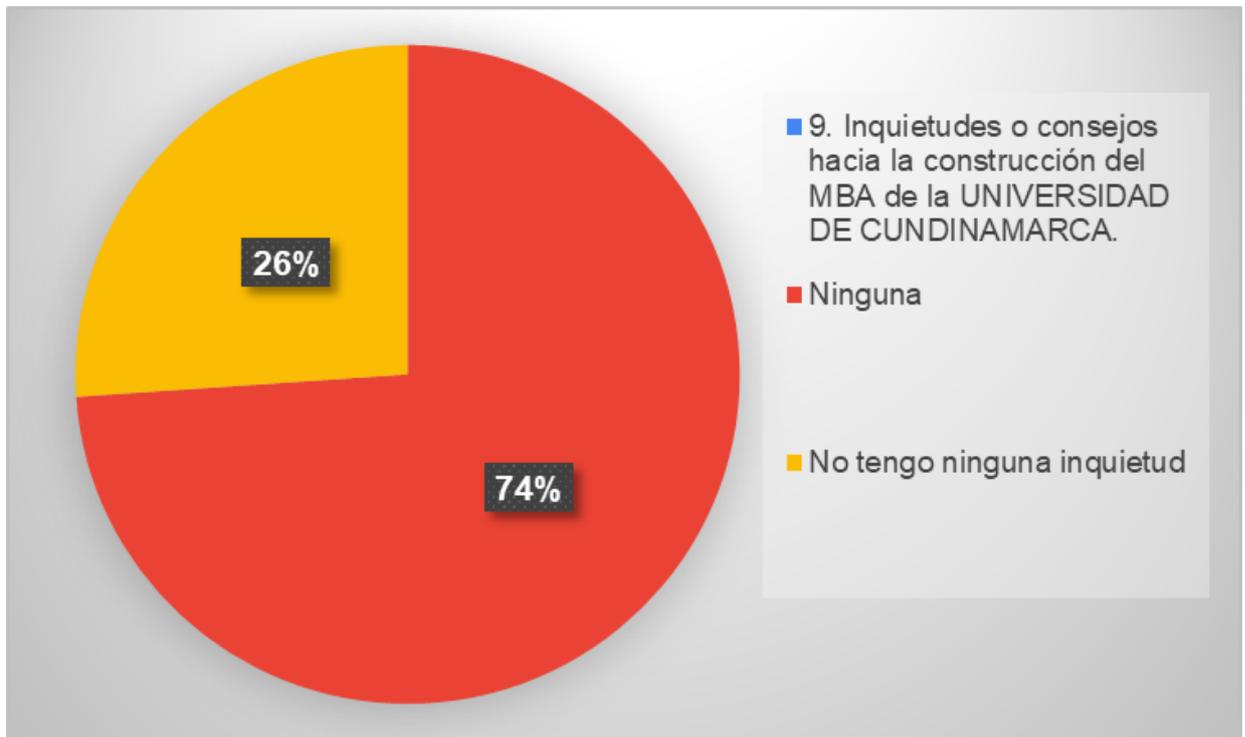
Análisis: Para la primera pregunta ¿Qué tipo de empresa es?:

Servicios y comercial. El 26% de las encuestas aplicadas (23), 6 empresas pertenecen al sector comercial y el 74% (17) pertenecen al sector servicios. Lo cual nos indica que el sector de servicios en el sector solidario es la mayor fuente de empleo en Fusagasugá.



Análisis: para la segunda pregunta “Cargo que desempeña en la compañía”

El 18% (4) de los (23) encuestados tienen un cargo administrativo, el 13% (3-12) se dividen en cuatro cargos diferentes los cuales son supervisor, ventas, operador y empleados, el 9% (2) son gerentes, el 5% (2) son cargos en caja y manufactura, el 4% (3) tienen tres cargos diferentes como programador y caja.



Análisis para la novena pregunta “Inquietudes o consejos hacia la construcción del MBA de la universidad de Cundinamarca”

El 74% (17) respondieron Ninguna y el 26% (6) respondieron No tengo ninguna inquietud.

12. CONCLUSIONES

OBJETIVO 1:

Los resultados de la encuesta y el desarrollo realizado sobre cada pregunta, nos llevó a extraer conclusiones sobre las necesidades específicas que requieren las empresas hoy en día su principal necesidad recae en la búsqueda de profesionales con una buena experiencia en el puesto requerido, también en la necesidad de profesionales con una buena formación y un fuerte compromiso hacia los valores de la economía solidaria los cuales se destacan en un buen ambiente laboral como parte fundamental de sus necesidades.

OBJETIVO 2:

Se reconoció que dentro de las habilidades técnicas y conocimientos especializados que buscan en los administradores de empresas y contadores públicos al momento de contratar, son responsabilidad y trabajo en equipo, lo que quiere decir que se busca una integridad, la fiabilidad y el compromiso con las tareas asignadas por parte de los empleados, también es de valorar la capacidad que tiene los profesionales para trabajar en equipo, integrar ideas, ser eficaces, tener una comunicación asertiva con el fin de lograr objetivos comunes, es importante resaltar que las diferentes fortalezas como el compromiso, honestidad, trabajo en equipo, buena actitud, puntualidad, entre otras hacen que se logre una cohesión grupal en el ámbito laboral.

OBJETIVO 3:

Se analizó que las tendencias y cambios en el entorno empresarial que están impactando el rol del administrador de empresas y contador público vienen desde aspectos más personales y fortalezas del trabajador como lo son la falta de experiencia, falta de compromiso y falta de estrategias generando esto un impacto en la formación.

CONCLUSION GENERAL

En el desarrollo del presente tema de investigación “Necesidades Del Sector Empresarial En El Ámbito Académico De Las Áreas Administrativas Y Contables En El Contexto De La Economía Solidaria En Fusagasugá”, direccionado a las ciencias administrativas, se encuentran que el perfil de los administradores de empresas que requiere la región debe estar relacionado con factores comportamentales tales como:

Estrategias de internacionalización

La internacionalización de una empresa implica expandir sus operaciones más allá de su país de origen. Esto se logra mediante estrategias como la exportación, las alianzas estratégicas, el establecimiento de filiales o sucursales, y las adquisiciones o fusiones. La elección de la estrategia adecuada dependerá de los objetivos y recursos de la empresa.

Marketing

El marketing es un concepto amplio que abarca las estrategias y actividades utilizadas por las empresas para promover y vender sus productos o servicios. Su objetivo principal es identificar y satisfacer las necesidades y deseos del mercado objetivo mediante la creación, comunicación y entrega de valor.

Estrategias de comunicación

Una estrategia de comunicación es un conjunto planificado de acciones que utiliza una organización para hacer llegar mensajes de forma eficaz a su audiencia, adaptándose a sus necesidades y preferencias, utilizando medios adecuados y un mensaje claro y coherente. El éxito de estas estrategias se basa en una adecuada segmentación de la audiencia y una evaluación continua de su eficacia.

Y en el perfil direccionado a las ciencias contables debe estar relacionado con factores comportamentales relacionados a:

Contabilidad y finanzas

La contabilidad se centra en el registro y la presentación precisos de la información financiera, mientras que las finanzas se centran en la gestión estratégica de los recursos financieros, las inversiones y la planificación financiera. Ambas disciplinas son fundamentales para la toma de decisiones efectiva y el éxito organizacional.

Entorno de negocios

El entorno de negocios se refiere a los factores externos que afectan a una empresa y su desempeño. Estos factores pueden dividirse en macroentorno y microentorno. El análisis del entorno de negocios es crucial para que una empresa pueda identificar oportunidades y amenazas, y tomar decisiones estratégicas bien fundamentadas.

Ética y responsabilidad social

La ética se refiere a los principios y valores que guían el comportamiento, mientras que la responsabilidad social se refiere a la consideración y las acciones de una organización de su impacto en la sociedad y el medio ambiente. Ambos conceptos son importantes para construir una cultura empresarial que promueva la integridad y el compromiso con el bienestar social.

Desarrollo humano organizacional

En resumen, el desarrollo humano organizacional busca no solo el crecimiento de la organización, sino también el desarrollo y el bienestar de sus empleados, reconociendo que el capital humano es un activo fundamental para el éxito de cualquier empresa.

13. BIBLIOGRAFIA:

Arévalo Montaña María Yuseli, Caracterización socio-económica de las organizaciones de economía solidaria en el municipio Sutatausa. (2019)

<https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/2930/Caracterizaci%c3%b3n%20socio-econ%c3%b3mica%20de%20las%20organizaciones%20de%20econom%c3%ada%20solidaria%20del%20municipio%20de%20Suta.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Briceño R Rosymar A. Habilidades Gerenciales Del Contador Público Aplicadas En La Acción Gerencial De La Mediana Empresa Manufacturera Municipio Valera: Perspectiva Actual. (Julio, 2010)

<http://bdigital.ula.ve/storage/pdf/41907.pdf>

Castillo Pulido Evelio Luis, Arias Campos Rosa Ludy. Formación integral Hallazgos de investigación y reflexiones para la docencia.(2016)

<https://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/fce-unisalle/20170131043106/formacion.pdf>

Campos Fernando, Estrategia de gestión orientada a la satisfacción académica de los estudiantes y docentes de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables. (2023)

<https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/25491/Estrategia%20de%20gesti%c3%b3n%20orientada%20a%20la%20satisfacci%c3%b3n%20acad%c3%a9mica%20de%20los%20estudiantes%20y%20docentes%20de%20la%20Facultad%20de%20Ciencias%20Econ%c3%b3micas%20Administrativas%20y%20Contables%20%285%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Celis Pedraza Ana Milena, Cruz Hernández Yeraldly, Hernández Parra Luz Perly. Análisis de las necesidades y requerimientos del mercado laboral para los administradores de empresas en Girardot. (2021)

https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/12444/1/T.A_CelisAna-CruzYeraldly-HernandezLuz_2021.pdf

Chat GPT (2023)

<https://chat.openai.com/c/7138a136-00a4-49bf-a53e-bcf13ba8ccbe>

CONTADURÍA PÚBLICA. UCundinamarca [página web]. Disponible en Internet:

<https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/programas/pregrado/facultad-de-ciencias-administrativas-economicas-y-contables/contaduria-publica>.

Cuevas Mendes Deissy Juliana, Universidad Cundinamarca, Caracterización socio-económica de las organizaciones de economía solidaria del municipio de Cucunuba. (2019, 13 de junio)

<https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/2952/CARACTERIZACION%20SOCIO-ECONOMICA%20DE%20LAS%20ORGANIZACIONES%20DE%20ECONOMIA%20SOLIDARIA%20DEL%20MUNICIPIO%20DE%20CUCU.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Fajardo Calderón Constanza Loreth, Cabal Cruz Claudia Constanza, Donneys Beltrán Omar Alberto. La economía solidaria de lo legal a la formación integral. (2008)

<file:///C:/Users/pc/Downloads/Dialnet-LaEconomiaSolidaria-4547093.pdf>

Gonzales Maritza Andrea, Cronología normativa y trayectoria de la economía social y solidaria en Colombia. (2020, 18 de agosto)

<https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/3276/Cronologia%20normativa%20y%20trayectoria%20de%20la%20economia%20social%20y%20solidaria%20en%20Colombia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

González González Margarita, Oviedo Rodríguez Josué. Métodos de enseñanza para el desarrollo de las habilidades técnicas en la asignatura de electrónica. (2017)

<https://www.redalyc.org/journal/5739/573962519011/html/#:~:text=Las%20habilidades%20t%C3%A9cnicas%20incluyen%20entender,y%20reparar%20una%20maquina%20impresora>.

Ministerio de salud y protección social, Resolución (1536 -2015)

<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/DIJ/resolucion-1536-de-2015.pdf>

Peralta Ruiz Hernán Darío, Olaya Calvo Deisy Daniela. ANÁLISIS DE LAS NECESIDADES EDUCATIVAS DEL SECTOR EMPRESARIAL EN EL DEPARTAMENTO DE RISARALDA. (2015)

<http://media.utp.edu.co/vicerrectoria-de-investigaciones/archivos/PONENCIA%20-%20ANALISIS%20DE%20LAS%20NECESIDADES%20EDUCATIVAS%20DEL%20SECTOR%20EMPRESARIAL.pdf>

Quintero Serna Gloria Patricia, García Ligia. Resignificación del Concepto de currículo desde las pedagogías activas (2019).

https://ridum.umanizales.edu.co/xmlui/bitstream/handle/20.500.12746/3861/Quintero_Serna_Gloria_Patricia_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Razeto Luis, Que es la economía solidaria. Papeles de relaciones ecosociales y cambio global No 110 (2010).

https://base.socioeco.org/docs/que_es_la_economia_solidaria_l.razeto.pdf

República de Colombia Ministerio de Hacienda y Crédito Público Supersolidaria, Superintendencia de la Economía solidaria. (2020)

https://www.supersolidaria.gov.co/sites/default/files/public/data/proyecto_modificacion_titulo_i_circular_basica_juridica.pdf

Rojas de Gracia María Mercedes, Temas economía de la empresa (2017)

<https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/13602/Temas%20Econom%C3%ADa%20de%20la%20Empresa.pdf?sequence=1>