


|   |   |                 |
|---|---|-----------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAR113 |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1       |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 1 de 9  |

|              |                           |
|--------------|---------------------------|
| <b>FECHA</b> | lunes, 5 de junio de 2017 |
|--------------|---------------------------|

Señores  
**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA**  
 BIBLIOTECA  
 Ciudad Fusagasugá

|                                 |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| <b>SEDE/SECCIONAL/EXTENSIÓN</b> | Sede Fusagasugá |
|---------------------------------|-----------------|

|                  |                  |
|------------------|------------------|
| <b>DOCUMENTO</b> | Trabajo De Grado |
|------------------|------------------|


|                 |  |
|-----------------|--|
| <b>FACULTAD</b> | Ciencias Administrativas<br>Económicas y Contables |
|-----------------|--|

|   |          |
|---|----------|
| <b>NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO</b> | Pregrado |
|---|----------|

|                           |                            |
|---------------------------|----------------------------|
| <b>PROGRAMA ACADÉMICO</b> | Administración de Empresas |
|---------------------------|----------------------------|

El Autor(Es):

| <b>APELLIDOS COMPLETOS</b> | <b>NOMBRES COMPLETOS</b> | <b>NO. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN</b> |
|----------------------------|--------------------------|--|
| <b>Díaz Sastoque</b>       | <b>Fernando</b>          | 11.245.643                             |
| <b>Rodriguez Muñoz</b>     | <b>Jhonatan David</b>    | 1.069.731.948                          |
|                            |                          |  |
|                            |                          |  |

|   |   |                 |
|---|---|-----------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAR113 |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1       |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 2 de 9  |

Director(Es) del documento:

| <b>APELLIDOS COMPLETOS</b> | <b>NOMBRES COMPLETOS</b> |
|----------------------------|--------------------------|
| Moreno González            | Manuel Ricardo           |
|                            |                          |
|                            |                          |
|                            |                          |


| <b>TÍTULO DEL DOCUMENTO</b>   |
|---|
| <b>ANÁLISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA DE SECTOR TURISMO EN EL MUNICIPIO DE SOACHA</b> |

| <b>SUBTITULO</b><br>(Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje) |
|--|
|  |

| <b>TRABAJO PARA OPTAR AL TITULO DE:</b><br>Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía |
|--|
| <b>ADMINISTRADOR DE EMPRESAS</b>   |

| <b>AÑO DE EDICION DEL DOCUMENTO</b> | <b>NÚMERO DE PÁGINAS (Opcional)</b> |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 05/06/2017                          | 156                                 |

| <b>DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLES: (Usar como mínimo 6 descriptores)</b> |                      |
|--|----------------------|
| <b>ESPAÑOL</b>   | <b>INGLES</b>        |
| Turismo Rural  | Rural Tourism        |
| Desarrollo Económico   | Economic Development |
| Oferta   | Supply               |
| Demanda  | Demand               |
| Proyecto   | Project              |
|  |                      |

|   |   |                 |
|---|---|-----------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAr113 |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1       |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 3 de 9  |

**RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS: (Máximo 250 palabras – 1530 caracteres):**

El turismo en el departamento de Cundinamarca está teniendo un incremento de viajeros o turistas que desean explorar y conocer las diferentes culturas que ofrecen dentro de un mismo departamento, revisando información sobre el turismo en Cundinamarca, específicamente en la provincia del Sumapaz, se evidencia que existe poca información relacionada con la oferta y demanda de dicho sector en todos los municipios que conforman la provincia.

El macro proyecto que se realiza y abarca temas significativos como lo son el crecimiento económico y el desarrollo económico de las provincias, con el fin de clasificar los servicios turísticos de cada uno de los municipios de la región.

Esta investigación está encaminada a analizar y potenciar la capacidad de oferta y demanda del turismo como aporte al desarrollo del estudio del subsector del Municipio de Soacha


Se indagó acerca del potencial que tiene la Provincia Soacha-Sibate para el desarrollo de productos del turismo rural, identificando factores por intervenir para la consolidación como destino turístico en el interior del país.

La metodología utilizada en este estudio es descriptiva concluyente, consistió en una exploración de mercados orientada a identificar los hábitos y las tendencias de los consumidores que hacen uso de servicios de turismo rural en el departamento de Cundinamarca

Cabe resaltar que el municipio de Soacha presenta problemáticas en aspectos como la seguridad y movilidad dificultando el desarrollo en su sector turístico.

The tourism in the department of Cundinamarca is showing an increase of travelers or tourists who want to explore and to know different cultures offered within the department, reviewing information on tourism in Cundinamarca, specifically on the Sumapaz province, it is evident the lack of information related to the supply and demand of this sector in every municipality that makes up the province.

The macro project being carried out covers significant topics such as: economic growth and economic development of the provinces, in order to classify the tourist services of

|   |   |                 |
|---|---|-----------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAR113 |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1       |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 4 de 9  |

each municipality of the region.

This research seeks to analyze and enhance the supply and demand capacity of tourism as a contribution to the development of the study of the subsector in the Municipality of Soacha.

We inquired about the potential of the Soacha-Sibate Province for the development of rural tourism products, identifying factors to intervene in its consolidation as a tourist destination in the inner part of the country.

The methodology used in this study is conclusive descriptive, consisting of a market exploration aimed at identifying the habits and trends of consumers who make use of rural tourism services in the state of Cundinamarca.

It should be noted Soacha presents problems in aspects such as security and mobility hindering the development of its tourism sector.


### AUTORIZACION DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son:

Marque con una "x":

| AUTORIZO (AUTORIZAMOS)   | SI | NO |
|--|----|----|
| 1. La conservación de los ejemplares necesarios en la Biblioteca.  | X  |    |
| 2. La consulta física o electrónica según corresponda.   | X  |    |
| 3. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.   | X  |    |
| 4. La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet.   | X  |    |
| 5. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para | X  |    |

|   |   |                 |
|---|---|-----------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAR113 |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1       |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 5 de 9  |


|   |   |  |
|---|---|--|
| efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones. |   |  |
| 6. La inclusión en el Repositorio Institucional.  | X |  |

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, *“Los derechos morales sobre el*

|   |   |                 |
|---|---|-----------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAR113 |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1       |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 6 de 9  |

*trabajo son propiedad de los autores”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.*

**NOTA:** (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

**Información Confidencial:**


Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado. **SI**   NO   **X**.

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

**LICENCIA DE PUBLICACIÓN**

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

- a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).
- b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.
- c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.
- d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como

|   |   |                 |
|---|---|-----------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAR113 |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1       |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 7 de 9  |

consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en las “Condiciones de uso de estricto cumplimiento” de los recursos publicados en Repositorio Institucional, cuyo texto completo se puede consultar en [biblioteca.unicundi.edu.co](http://biblioteca.unicundi.edu.co)

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons : Atribución- No comercial- Compartir Igual.




j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



**Nota:**

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por


|   |   |                 |
|---|---|-----------------|
|  | <b>MACROPROCESO DE APOYO</b>  | CODIGO: AAAR113 |
|   | <b>PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO</b>                                    | VERSION:1       |
|   | <b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> | PAGINA: 8 de 9  |

una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

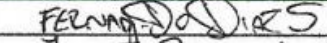
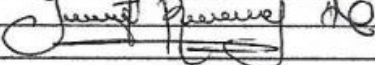
La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

| <b>Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión<br/>(Ej. Título Trabajo de Grado o Documento.pdf)</b> | <b>Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)</b> |
|--|---|
| <b>ANÁLISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA DE SECTOR TURISMO EN EL MUNICIPIO DE SOACHA.PDF</b>                  | <b>TEXTO</b>  |



|   |  |                 |
|---|--|-----------------|
|  | MACROPROCESO DE APOYO  | CODIGO: AAAr113 |
|   | PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO                                    | VERSION:1       |
|   | DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL | PAGINA: 9 de 9  |

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

| APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS  | FIRMA  |
|--------------------------------|--|
| Diaz Sastoque Fernando         |  |
| Rodriguez Muñoz Jonathan David |  |
|                                |  |
|                                |  |

**ANÁLISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA DE SECTOR TURISMO EN EL  
MUNICIPIO DE SOACHA**

**AUTOR:**

**FERNANDO DÍAZ SASTOQUE**

**JONATÁN DAVID RODRÍGUEZ MUÑOZ**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES**

**PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**FUSAGASUGÁ**

**2017**

**ANÁLISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA DE SECTOR TURISMO EN EL  
MUNICIPIO DE SOACHA**

**AUTOR:**

**FERNANDO DÍAZ SASTOQUE  
JONATÁN DAVID RODRÍGUEZ MUÑOZ**

**ASESOR INTERNO:**

**MANUEL RICARDO GONZÁLEZ MORENO  
DOCENTE UNIVERSITARIO  
DIRECTOR DEL SEMILLERO PROCEM**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES  
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
FUSAGASUGÁ**

**2017**

**NOTA DE ACEPTACIÓN**

---

---

---

---

---

**JURADO 1**

---

**JURADO 2**

Fusagasuga, 5 de junio del 2017

## CONTENIDO

|  |    |
|--|----|
| INTRODUCCIÓN .....   | 10 |
| 1. DESCRIPCION DEL PROBLEMA.....   | 12 |
| 2. FORMULACION Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....   | 13 |
| 3. JUSTIFICACIÓN.....  | 14 |
| 4. OBJETIVOS.....  | 15 |
| 4.1. OBJETIVO GENERAL .....  | 15 |
| 4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....   | 15 |
| 5. REFERENTES .....  | 16 |
| EXPLORACIÓN DE CONSUMO DE SERVICIOS DE TURISMO RURAL DE LA<br>PROVINCIA DEL TEQUENDAMA EN CUNDINAMARCA, COLOMBIA, A<br>TRAVÉS DE LAS AGENCIAS OPERADORAS DE TURISMO DE BOGOTÁ .. | 16 |
| 6. MARCO TEORICO .....   | 19 |
| 7. MARCO CONCEPTUAL .....  | 21 |
| 8. MARCO GEOGRAFICO .....  | 24 |
| 9. MARCO LEGAL.....  | 27 |
| 10. MARCO METODOLOGICO.....  | 28 |
| 10.1. TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....  | 28 |
| 10.2. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN .....   | 28 |
| 10.3. TÉCNICAS PARA RECOPIACIÓN DE LA INFORMACIÓN.....   | 28 |
| 10.4. PRESENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN.....  | 29 |
| 10.5. IDENTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN Y MUESTRA .....   | 29 |
| 10.5.1. Demanda de Turistas .....  | 29 |
| 10.5.2. Oferta Turística.....  | 30 |

|   |    |
|---|----|
| 10.5.3. Muestra.....                                  | 30 |
| 10.6. VARIABLES A DETERMINAR: .....                   | 30 |
| 10.6.1. Oferta Variables Sociales .....               | 30 |
| 10.6.2. Oferta Variables Económicas.....              | 31 |
| 10.6.3. Demanda de Variables Sociales.....            | 31 |
| 10.6.4. Demanda de Variables Económicas .....         | 31 |
| 11.    CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES .....                | 32 |
| 12.    PRESUPUESTO .....                              | 32 |
| 13.    RESULTADOS .....                               | 34 |
| 13.1 OFERTA.....                                      | 34 |
| 13.1.1. oferta turística del municipio de Soacha..... | 34 |
| 13.2. DEMANDA .....                                   | 45 |
| 13.2.1. ¿PAÍS DE NACIMIENTO? .....                    | 45 |
| 13.2.2. ¿DEPARTAMENTO DE NACIMIENTO? .....            | 46 |
| 13.2.3. MUNICIPIO DE NACIMIENTO .....                 | 48 |
| 13.2.4. PAÍS DE RESIDENCIA .....                      | 50 |
| 13.2.5. DEPARTAMENTO DE RESIDENCIA .....              | 52 |
| 13.2.6. MUNICIPIO DE RESIDENCIA.....                  | 54 |
| 13.2.7. EDAD DEL TURISTA.....                         | 57 |
| 13.2.8. GENERO DE LOS TURISTAS.....                   | 58 |
| 13.2.9. ACTIVIDAD LABORAL .....                       | 59 |
| 13.2.10. ESTADO CIVIL .....                           | 61 |
| 13.2.11. NÚMERO DE HIJOS DE LOS TURISTAS.....         | 62 |
| 13.2.12. NIVEL EDUCATIVO.....                         | 63 |

|  |    |
|--|----|
| 13.2.13. ESTRATO .....   | 64 |
| 13.2.13. CUAL FUE EL MOTIVO PRINCIPAL DEL VIAJE .....                    | 65 |
| 13.2.14. POR QUE MEDIO SE ENTERO DE ESTE DESTINO .....                   | 66 |
| 13.2.15. REALIZO RESERVACIONES.....                                      | 67 |
| 13.2.16. CON CUANTO TIEMPO DE ANTELACION HIZO LA RESERVA....             | 68 |
| 13.2.17. MEDIO DE RESERVA .....  | 69 |
| 13.2.18. CUAL FUE EL MEDIO DE PAGO PARA REALIZAR LA<br>RESERVACION ..... | 70 |
| 13.2.19. CUANTOS AMIGOS Y FAMILIA .....                                  | 71 |
| 13.2.20. QUE MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZO PARA VENIR .....                | 72 |
| 13.2.21. QUE TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZO PARA SU ESTADIA.....            | 73 |
| 13.2.22. CUANTAS NOCHES SE QUEDO O SE QUEDARA .....                      | 74 |
| 13.2.23. CON QUE FRECUENCIA VISITA ESTE MUNICIPIO AL AÑO .....           | 75 |
| 13.2.24. ACTIVIDADES TURISTICAS REALIZADAS.....                          | 76 |
| 14. CONCLUSIONES .....   | 77 |
| 15. ANEXOS.....  | 78 |
| 16. BIBLIOGRAFIA .....   | 86 |

## CONTENIDO DE ILUSTRACIONES

|  |    |
|--|----|
| <i>Ilustración 1 Mapa Geográfico de Soacha</i>                   | 26 |
| <i>Ilustración 2 Cronograma de actividades</i>                   | 32 |
| <i>Ilustración 3 Presupuesto del proyecto</i>                    | 33 |
| <i>Ilustración 4 Asaderos de Soacha</i>                          | 35 |
| <i>Ilustración 5 Piqueteaderos de Soacha</i>                     | 36 |
| <i>Ilustración 6 Restaurantes de Soacha</i>                      | 38 |
| <i>Ilustración 7 Heladerías de Soacha</i>                        | 38 |
| <i>Ilustración 8 Gastronomía Soachuna</i>                        | 40 |
| <i>Ilustración 9 Centros comerciales de Soacha</i>               | 41 |
| <i>Ilustración 10 Hoteles de Soacha</i>                          | 41 |
| <i>Ilustración 11 Moteles de Soacha</i>                          | 41 |
| <i>Ilustración 12 Parques de Soacha</i>                          | 41 |
| <i>Ilustración 13 Sitios turísticos de Soacha</i>                | 42 |
| <i>Ilustración 14 Oferta turística del municipio de Soacha</i>   | 42 |
| <i>Ilustración 15 Tabulación de países de nacimiento</i>         | 45 |
| <i>Ilustración 16 Tabulación departamentos de nacimiento</i>     | 47 |
| <i>Ilustración 17 Tabulación de municipios</i>                   | 50 |
| <i>Ilustración 18 tabulación país de residencia</i>              | 51 |
| <i>Ilustración 19 Tabulación de departamento de residencia</i>   | 53 |
| <i>Ilustración 20 Tabulación edad del turista</i>                | 57 |
| <i>Ilustración 21 Tabulación del genero del turista</i>          | 58 |
| <i>Ilustración 22 Tabulación actividad laboral del turista</i>   | 60 |
| <i>Ilustración 23 Tabulación estado civil del turista</i>        | 61 |
| <i>Ilustración 24 Tabulación número de hijos de los turistas</i> | 62 |
| <i>Ilustración 25 Tabulación del nivel educativo del turista</i> | 63 |
| <i>Ilustración 26 Tabulación del estrato</i>                     | 64 |



|  |    |
|--|----|
| <i>Ilustración 27 Tabulación de cuál fue el motivo principal del viaje</i> | 65 |
| <i>Ilustración 28 Tabulación porque medio se enteró de este destino</i>    | 66 |
| <i>Ilustración 29 Tabulación Personas que realizo reservación</i>          | 67 |
| <i>Ilustración 30 Tabulación tiempo de anticipación realiza la reserva</i> | 68 |
| <i>Ilustración 31 Tabulación medio de reservación</i>                      | 69 |
| <i>Ilustración 32 Tabulación medio de pago de la reserva</i>               | 70 |
| <i>Ilustración 34 Tabulación de familiares acompañantes</i>                | 71 |
| <i>Ilustración 35 Tabulación medio de transporte</i>                       | 72 |
| <i>Ilustración 36 Tabulación tipo de hospedaje que usa</i>                 | 73 |
| <i>Ilustración 37 Tabulación noches de Hospedaje</i>                       | 74 |
| <i>Ilustración 38 Tabulación frecuencia con que visita el municipio</i>    | 75 |
| <i>Ilustración 39 Tabulación actividades turísticas</i>                    | 76 |
| <i>Ilustración 40 Foto de entrevista a pobladores de Soacha</i>            | 78 |
| <i>Ilustración 41 Foto del salto de Tequendama</i>                         | 79 |
| <i>Ilustración 42 Foto de encuesta a la demanda</i>                        | 79 |
| <i>Ilustración 43 Foto de encuesta a comerciantes</i>                      | 80 |
| <i>Ilustración 44 Foto entrevista a turistas</i>                           | 81 |
| <i>Ilustración 45 Foto de presentación del poster</i>                      | 82 |
| <i>Ilustración 46 Artículo de comerciantes de Soacha</i>                   | 83 |
| <i>Ilustración 47 Foto de la segunda ponencia</i>                          | 84 |
| <i>Ilustración 48 Foto con asesores de la investigación</i>                | 85 |

## CONTENIDO DE TABLAS

|   |           |
|---|-----------|
| <i>Tabla 1 País de nacimiento .....</i>               | <i>45</i> |
| <i>Tabla 2 Departamento de nacimiento .....</i>       | <i>47</i> |
| <i>Tabla 3 Municipios de nacimiento.....</i>          | <i>49</i> |
| <i>Tabla 4 país de residencia .....</i>               | <i>50</i> |
| <i>Tabla 5 Departamento de residencia .....</i>       | <i>52</i> |
| <i>Tabla 6 Municipio de residencia.....</i>           | <i>55</i> |
| <i>Tabla 7 Edad del turismo .....</i>                 | <i>57</i> |
| <i>Tabla 8 Genero del turista .....</i>               | <i>58</i> |
| <i>Tabla 9 Actividad laboral de los turistas.....</i> | <i>59</i> |
| <i>Tabla 10 Estado civil del turista .....</i>        | <i>61</i> |
| <i>Tabla 11 Número de hijos de los turistas.....</i>  | <i>62</i> |
| <i>Tabla 12 Nivel educativo de los turistas.....</i>  | <i>63</i> |
| <i>Tabla 13 estrato de los turistas .....</i>         | <i>64</i> |

## INTRODUCCIÓN

El departamento de Cundinamarca cuenta con una superficie de 24.210 km<sup>2</sup> lo que representa el 2.12 % del territorio nacional, presenta relieves bajos, planos y montañosos, todos correspondientes a la cordillera Oriental, además cuenta con dos grandes cuencas; al oeste, la del río Magdalena, y al este la del río Meta. El sector agropecuario se constituye en la actividad principal de la estructura económica, seguida por la industria, los servicios y el comercio, es atravesado por la red troncal nacional que permite la comunicación con la mayoría de las ciudades del país, además, existen numerosas vías secundarias que conectan a su vez las diferentes cabeceras municipales con la capital.

En el municipio de Soacha se encuentran la Plaza y el Parque Principal que conservan su ambiente de pueblo, la casa de la cultura, algunas haciendas y zonas verdes que aún conservan en su pequeña parte rural, el histórico salto de Tequendama el cual tiene una catarata de 157 metros de caída, el Parque Arqueológico y Ecoturístico Boquemonte, reserva natural con importante desarrollo ecológico, el parque Nacional Natural Chicaque, donde se pueden avistar venados, osos de anteojos, entre otras especies nativas de la sabana soachuna.

A su vez ofrece innumerables atractivos turísticos desde el punto de vista natural, cultural y científico, el turismo en el departamento de Cundinamarca tiene un incremento de viajeros o turistas que desean explorar y conocer las diferentes culturas que allí reposan. Se generan algunas percepciones por parte de los turistas, que indican que existe un crecimiento desordenado, situación compleja en el momento de elegir un sitio para visitar, según las expectativas y necesidades de los turistas, se requieren varias opciones antes de salir de sus hogares, dependiendo de las preferencias y condiciones económicas, para proyectar el

destino de viaje y así poder contar con la mínima información del lugar, sitios atractivos, precios, guías y alternativas.

La investigación abarca temas significativos dentro del crecimiento económico y desarrollo económico del municipio de Soacha, con el fin de clasificar los servicios turísticos, potenciar y generar alternativas de uso y consumo, para lo cual se implementaran instrumentos cualitativos y cuantitativos que permitirán conocer, clasificar y ordenar dichos servicios, posteriormente plasmar la información en una plataforma que permita al turista obtener información clara, específica y actualizada con respecto a la oferta de cada uno de los municipios a los cuales prefieran visitar.

Dicha plataforma será la propuesta base para identificar y caracterizar el inventario de sitios turísticos y/o representativos con los que cuenta el municipio de Soacha, a su vez el diseño de programas y rutas propuestas por el gremio del comercio para fomentar innovación, diferenciación, recordación y posicionamiento entre los establecimientos turísticos, con la finalidad de propiciar la prestación de un servicio de calidad, inocuidad y excelente servicio al cliente, para propender a un aumento significativo de clientes propios y foráneos, generación de ingresos, resiliencia de la economía del municipio y por ende una sostenibilidad en términos económicos, sociales y ambientales.

## **1. DESCRIPCION DEL PROBLEMA**

Se puede evidenciar que la provincia de Sumapaz no cuenta con una página Web, un sitio de información turística de las diferentes ofertas y demandas que se encuentran dentro de los diferentes municipios, si hablamos específicamente del municipio de Soacha podemos evidenciar que la poca información se encuentra en la página de la alcaldía y la información no es amplia y variada para los interesados en viajar y conocer más del municipio.

A parte de esto no existe una guía turística, donde enseñe las rutas, las direcciones, de los diferentes sitios de interés, como restaurantes, centros comerciales, parques y entre otros que ayuden al esparcimiento y recreación de los visitantes, es por esto que la investigación sobre la oferta y la demanda del municipio de Soacha con referencia a los turistas o visitantes como las personas que viven y prestan sus servicios.

## **2. FORMULACION Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

¿Con que capacidad de oferta turística cuenta el municipio de Soacha para atender la demanda de sus servicios turísticos?

### **3. JUSTIFICACIÓN**

El municipio de Soacha al no contar con una guía que especifique los sitios de interés recreativos, deportivos, sociales y culturales que ayuden a los turistas a ubicarse dentro del municipio y más que eso poder reconocerlo como un sitio de interés turístico no solo para los colombianos sino también para visitantes de otros países.

Por lo cual hacer una investigación que ayude al análisis de la demanda que tiene este municipio con referente a los restaurantes, parques, zonas verdes, centros comerciales, centros culturales y de más que dan a conocer que puede ofrecer el municipio a sus visitantes. Conocer también por parte de la oferta qué expectativas tienen frente al municipio y los sitios que este ofrece para su diversión ya sea en épocas de vacaciones, semana santa, o fechas referentes en Colombia.

Por eso hacer una investigación de la oferta y demanda que tiene en municipio de Soacha para sus foráneos.

## **4. OBJETIVOS**

### **4.1. OBJETIVO GENERAL**

- Analizar la capacidad de oferta y demanda del turismo como aporte al desarrollo del estudio del subsector Municipio de Soacha.

### **4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Describir la oferta turística, los sitios reconocidos y potenciales ubicados en el municipio de Soacha.
- Identificar las necesidades de la demanda turística de la zona de estudio.
- Facilitar información del municipio de Soacha acerca de sus servicios turísticos.



## 5. REFERENTES

### **EXPLORACIÓN DE CONSUMO DE SERVICIOS DE TURISMO RURAL DE LA PROVINCIA DEL TEQUENDAMA EN CUNDINAMARCA, COLOMBIA, A TRAVÉS DE LAS AGENCIAS OPERADORAS DE TURISMO DE BOGOTÁ**

Se realizó un estudio exploratorio del segmento de consumo intermedio de servicios de turismo rural en la Provincia del Tequendama, Cundinamarca, a partir de la información <sup>1</sup>suministrada por las agencias operadoras de turismo que ofertan estos servicios en la ciudad de Bogotá y registradas ante el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo en el año 2007. Se identificaron las tendencias en el consumo de los turistas de la ciudad de Bogotá que adquieren productos de turismo rural usando este canal de comercialización. Se indagó acerca del potencial que tiene la Provincia del Tequendama para el desarrollo de productos del turismo rural, identificando factores por intervenir para la consolidación como destino turístico en el interior del país. Se concluyó que el turismo rural es una alternativa económica para los agentes del territorio, la cual, en el marco del desarrollo territorial rural, permite reafirmar conceptos de multifuncionalidad y pluriactividad de los territorios, constituyéndose en un medio de promoción del desarrollo local y territorial.

En el departamento de Cundinamarca se destacan algunas iniciativas de TR, principalmente mediante la oferta de productos que involucran la práctica de deportes extremos, el senderismo, el agroturismo y el turismo cultural, siendo las

---

<sup>1</sup>Silva, L. 2006. O turismo rural: instrumento para desenvolvimento sustentável. En: Eumednet, <http://www.eumed.net/libros/2006c/194/>; consulta: 5 de marzo de 2009.

provincias de Gualivá, Alto Magdalena, Sumapaz, Tequendama y Sabana Centro las que ofrecen una mayor oferta de estos productos.

### **Metodología de investigación**

La metodología utilizada en este estudio es descriptiva concluyente; consistió en una exploración de mercados orientada a identificar los hábitos y las tendencias de los consumidores que hacen uso de servicios de TR en el departamento de Cundinamarca, que utilizan como canal de acceso las agencias de viajes operadoras.

Se realizó un censo de iluminación con las 196 agencias de viajes operadoras inscritas a 2007 en el Registro Nacional de Turismo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia con operación en Bogotá, a las cuales se les preguntó si ofertaban servicios de TR en el departamento de Cundinamarca y especialmente en la Provincia del Tequendama. De las que respondieron afirmativamente, 13 operadores turísticos fueron seleccionados como la muestra para este estudio. Los resultados obtenidos en este tienen un error estimado de 15,8%<sup>1</sup>.

La herramienta de investigación usada fue una encuesta semiestructurada, que contenía cuatro preguntas abiertas, cuatro cerradas y dos matrices. Pretendía identificar la percepción de las agencias operadoras de TR sobre el mercado de esta actividad en Cundinamarca, sondear el estado de desarrollo del TR en el departamento y especialmente en la Provincia del Tequendama, identificar los segmentos y perfiles de los consumidores finales de servicios de TR de la ciudad de Bogotá y el tipo de TR que debería ir dirigido a cada uno de ellos. La elaboración de la herramienta se realizó teniendo en cuenta los criterios propuestos en el documento de asistencia técnica en la planificación del turismo del Ministerio de Desarrollo Económico (2001).

### **Caracterización del segmento de consumidores de servicios de turismo rural de la provincia del Tequendama, Cundinamarca**

Según los datos obtenidos en este estudio, se encontró que los turistas de los estratos que más demandan servicios de TR de la Provincia son el 2, 3 y 4. El estrato 1 presenta limitaciones de ingreso que le impiden acceder en gran medida a actividades turísticas fuera de la ciudad, y los estratos 5 y 6 prefieren los destinos turísticos de sol y playa por encima de las actividades desarrolladas en espacios rurales.

Con el fin de orientar el diseño de servicios de TR y las estrategias de mercadeo adecuadas para productos de TR de la Provincia del Tequendama, se les pidió a los encuestados que ubicaran los segmentos de turistas que de acuerdo con su experiencia acceden al territorio

## 6. MARCO TEORICO

El municipio de Soacha, ubicado al ingreso de la Capital del Colombia, cuenta con una gran influencia en el desarrollo turístico, contando con yacimientos arqueológicos, pinturas con orígenes pre místicas y casas coloniales, que hacen parte de los zonas turísticas del municipio, En la gastronomía se destacan dos platillos típicos del municipio como son las garullas y las almojábanas, hoy protegidos como patrimonio inmaterial por la Ordenanza 214 de 2014 expedida por la Asamblea Departamental de Cundinamarca<sup>2</sup>.

Como principales lugares de interés en Soacha se encuentran la Plaza y el Parque Principal que conservan su ambiente de pueblo, la casa de la cultura, algunas haciendas y zonas verdes que aún conservan en su pequeña parte rural, así como las formaciones rocosas que se encuentran en sus afueras. El histórico Salto de Tequendama, una catarata de 157 m sigue siendo reconocido como sitio turístico del municipio, pero la contaminación y el represamiento del río Bogotá ha mermado su interés, demandando con urgencia un plan de rescate ecológico.

¿Por qué preocuparse del desarrollo económico?

Para mucha gente la necesidad de crecimiento en el desarrollo en el municipio es evidente y desea que este cambio sea positivo y mejore la calidad de vida de las personas que viven en esta zona, aunque otras personas no le ven la importancia y no muestran el interés para el cambio.

Del mismo modo, son pocas las personas que se dan cuenta clara de la forma como afecta sus propias vidas el hecho de que la economía de la sociedad en que

---

<sup>2</sup> «ordenanza 214 de 2014». Gobernación de Cundinamarca. Consultado el 5 de enero de 2016.

viven este crecimiento muy rápidamente o este estancada, este sujeta a altas fluctuaciones o muestre estabilidad.

Por otra parte, la necesidad del desarrollo se basa para muchos en nociones respetables, aunque un tanto vagas, sobre el bienestar y las formas de vivir con dignidad, y no tienen en cuenta que, según veremos enseguida, el desarrollo económico es necesario por razones muchísimo más científicas. En efecto, los sociólogos están de acuerdo en que el funcionamiento satisfactorio de cualquier grupo social se apoya en la aceptación por parte de la mayoría de sus componentes. En la vida moderna los pueblos subdesarrollados están en cierto modo condenados a enfrentarse a un desequilibrio entre aspiraciones y realidades.

Por una parte, los inevitables contactos culturales con países de ingresos y nivel de vida mucho más altos contactos que suelen producirse a través de los medios de comunicación modernos, van despertando en la imaginación de los pueblos subdesarrollados el deseo de gozar de las mismas formas de vida, la aspiración de tener casa, teléfono y automóvil, y gozar de fines de semana fuera de la ciudad y tantas otras cosas que caracterizan el nivel de vida de aquellos pueblos que hoy disfrutan de muchos adelantos del progreso tecnológico.<sup>3</sup>

---

<sup>3</sup> Teoría y Programación del Desarrollo Económico (Jorge ahumada)

## 7. MARCO CONCEPTUAL

Conceptos básicos utilizados en todo el estudio:

- **Economía:** Ciencia que estudia los recursos, la creación de riqueza y la producción, distribución y consumo de bienes y servicios, para satisfacer las necesidades humanas.
- **Turismo:** Es el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencias no estén motivados por una actividad lucrativa.
- **Turismo Interno:** Es el que realiza el residente del país dado siempre que viaje únicamente dentro de ese mismo país.
- **Turismo Nacional:** Es el comprendido por el turismo interno.
- **Turismo Cultural:** Se define como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico
- **Visitantes:** Este término representa el concepto básico para el sistema general de estadísticas y comprende, todos los tipos de viajeros por motivo de turismo. Un visitante es toda persona que viaja por un periodo no superior a doce (12) meses, a un país distinto de aquel en el que tiene su

residencia habitual y cuyo motivo principal no es el de ejercer una actividad que se remunera en el país visitado.

- **Experiencia:** Conocimiento de algo, o habilidad para ello, que se adquiere al haberlo realizado, vivido, sentido o sufrido una o más veces.

El concepto de visitantes se subdivide en dos categorías.

- **Visitantes de Día (Excursionista):** Un visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo privado del país visitado. Esta definición incluye a los pasajeros en cruceros, que son las personas que llegan a un país a bordo de un buque de crucero y que vuelven cada noche a bordo de su buque para pernoctar, aunque este permanezca en el puerto durante varios días.
- **Turista:** Visitante que permanece una por lo menos de un medio de alojamiento colectivo o privado en el país visitado.
- **Visitantes Internacionales:** Designa a toda persona que viaja por un periodo no superior a (12) doce meses, a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia, pero fuera del entorno habitual, y cuyo motivo principal no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado. Visitantes Internos: es toda persona que reside en un país y que viaja, por una duración no menor a 12 meses a un lugar dentro del país, pero distinto al de su entorno habitual y cuyo motivo principal no es ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado.
- **Oferta:** la oferta está constituida por el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen en el mercado en un momento determinado y con un precio concreto.

- **Demanda:** la demanda es la suma de las compras de bienes y servicios que realiza un cierto grupo social en un momento determinado. Puede hablarse de demanda individual (cuando involucra a un consumidor) o demanda total (con la participación de todos los consumidores de un mercado).
- **Gastronomía:** es el estudio de la relación del ser humano con su alimentación y su medio ambiente o entorno.



## 8. MARCO GEOGRAFICO

Descripción física del municipio de Soacha:

Soacha en la actualidad es uno de los municipios colombianos que presenta un mayor desorden físico, espacial y ambiental. La cuenca hidrográfica a la cual pertenece este municipio (cuenca alta del río Bogotá y subcuenta del río Soacha), viene siendo sometida a un grave y progresivo deterioro ambiental que hace necesario y urgente reconsiderar el manejo actual que se le está dando.

La cuenca hidrográfica es de gran importancia ya que trasciende los límites y las competencias municipales y hacen parte de ella los municipios de Sibaté, Pasca, Bojacá, Granada, San Antonio de Tequendama y la zona o franja oriental que colinda con el páramo de Sumapaz y el bosque de niebla incluido en el parque Chicaque.

Soacha es el municipio que tiene la mayor población de la cuenca, representa el 26,8 % del total regional, le sigue en su orden Zipaquirá con el 10.3 % y Facatativá con el 9.6 %. Soacha y Zipaquirá presentan el número de habitantes significativamente mayor dentro del conjunto de los municipios sabaneros, lo que muestra su importancia y peso dentro de los procesos de urbanización del territorio.

De los cinco municipios de la cuenca más urbanizados solo Soacha y Madrid están en el primer grupo de municipios cercanos a Bogotá.

Los tres municipios con mayor extensión territorial dedicada a uso urbano son en su orden Soacha con 19 kilómetros cuadrados, Zipaquirá con 15 kilómetros cuadrados y Facatativá con 10 kilómetros cuadrados.

El clima presenta una temperatura promedio de 11.5°C (temperatura máxima 23°C y mínima de 8°C). Una precipitación media anual de 698 mm. Con una distribución

de lluvias en dos periodos definidos, abril-junio y octubre–diciembre. Se presenta una época con alto riesgo de heladas a finales de diciembre y comienzos de enero.

Gran parte del sector rural está representado por zonas de reserva (páramo del Sumapaz, sector de canoas-el salto, nacimiento del río Soacha) en los cuales se hace necesaria su protección y recuperación ya que se encuentran allí numerosos nacederos y quebradas, siendo esta zona hídrica de vital importancia para el Municipio de Soacha y Municipios aledaños.

Hay diversidad de ecosistemas y en su mayoría intervenidos por la mano del hombre.

Las altitudes oscilan entre 2.400 m.s.n.m. hasta cerca de los 3.900 ubicados en las zonas del Tequendama, sabana y páramo.

#### **Límites del municipio:**

##### **El territorio de Soacha limita:**

- Al Norte con los municipios de Bojacá y Mosquera.
- Al Sur con los municipios de Sibaté, Pasca.
- Al Oriente con Bogotá Distrito Capital.
- Al Occidente con los municipios de Granada y San Antonio del Tequendama.

**Extensión total:** 184.45 Km<sup>2</sup> Km<sup>2</sup>

**Extensión área urbana:** 19 Km<sup>2</sup> Km<sup>2</sup>

**Extensión área rural:** 165.45 Km<sup>2</sup> Km<sup>2</sup>

**Altitud de la cabecera municipal (metros sobre el nivel del mar):** 2.256 mts

**Temperatura media:** Temperatura promedio de 11.5°C (temperatura máxima 23°C y mínima de 8°C). ° C

Distancia de referencia: 1 Km de Bogotá

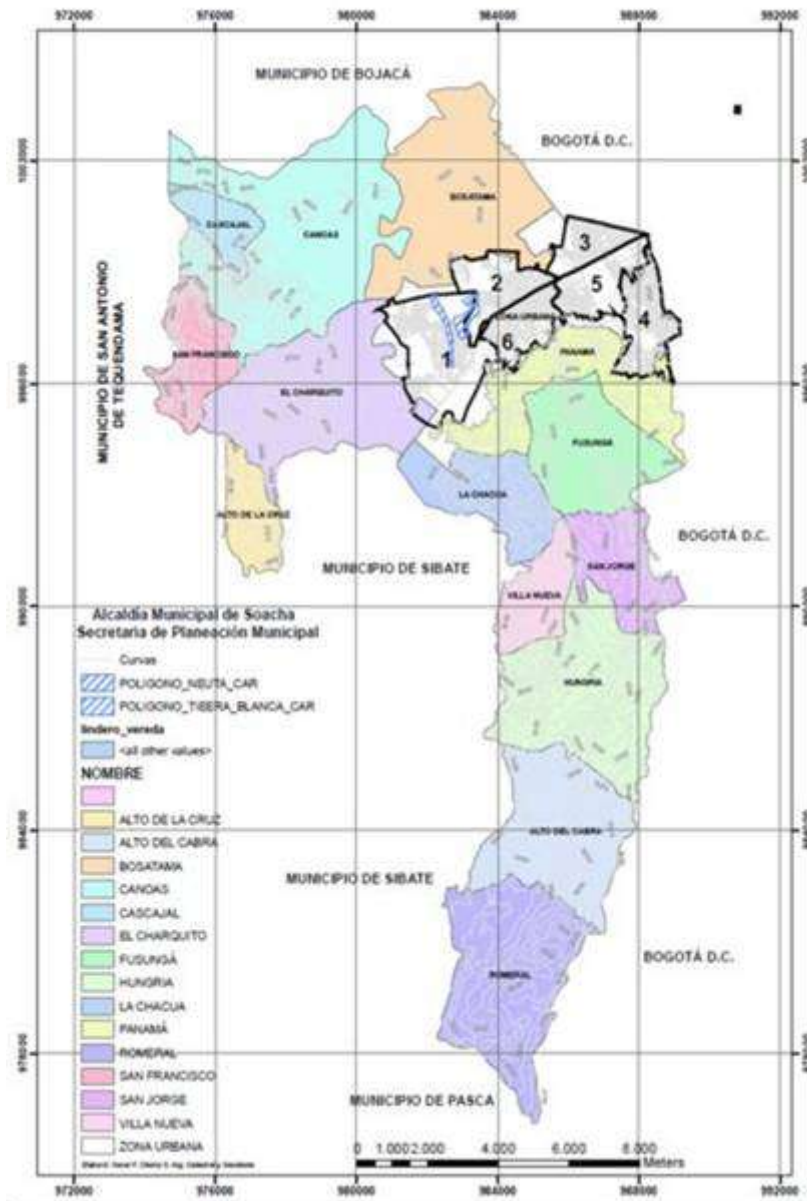


Ilustración 1 Mapa Geográfico de Soacha

Fuente: página de la alcaldía de Soacha.

## **9. MARCO LEGAL**

- Ley general de turismo (ley 300 de 1996).
- Circular 003 de 2016 "Contratación de guías de turismo y prestadores de servicio turísticos inscritos en el Registro Nacional de Turismo.
- Decreto 297 de 2016 "Por el cual se reglamenta la exención del impuesto sobre las ventas para los servicios turísticos, establecida en el literal d) del artículo 481 del Estatuto Tributario, modificado por el artículo 55 de la Ley 1607 de 2012.

## **10. MARCO METODOLOGICO**

Es el posesos donde se revisará la manera con la cual se va desarrollar el trabajo las herramientas investigativas que puedan arrojar análisis cuantitativos y cualitativos de la oferta y demanda del municipio de Soacha.

### **10.1. TIPOS DE INVESTIGACIÓN**

- El ejercicio investigativo se ha propuesto y se caracteriza por ser una investigación aplicada de campo, apoyada en encuestas y entrevistas, la información recopilada será tipo Cualit-Cuantitativa y de manera descriptiva, explicativa y prospectiva, porque, evaluara una serie de circunstancias, para la obtención de los objetivos específicos y así mismo, los hechos u observaciones serán analizados para encontrar las razones o causas que fundamenten la argumentación de la investigación.

### **10.2. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN**

- Los métodos propuestos y acordados para el desarrollo de la investigación, los cuales se determinaron más apropiados para este macro proyecto son: inductivo, deductivo, analítico y sintético indistintamente, ajustándose a la necesidad que cada ítem requiera o se disponga de información, para utilizar el método que sea conveniente.

### **10.3. TÉCNICAS PARA RECOPIACIÓN DE LA INFORMACIÓN**

- Principalmente establecimos recurrir a una serie de técnicas que permitan realizar la investigación de forma más fácil y verídica posible

para ello se determinó la : Revisión bibliográfica, análisis de documentos históricos y análisis de archivos; seguido a esto se recurrirá a técnicas directas como: entrevistas directas o por teléfono a especialistas y/o autoridades del sector turismo y gastronómico generando un panel de expertos, que proporcionen experiencias e ideas sobre nuestro tema, a través de un cuestionario previamente estructurado que se utilizará para todas las entrevistas, también se analizarán encuestas y en ambas se utilizará la técnica de muestreo, en cuya muestra seleccionada estarán: nombre establecimiento, servicios, valor de cada servicio, ubicación, gastronomía: platos principales, hoteles y restaurantes de diferentes categorías, agencias de viaje de diferentes niveles, así como instituciones y autoridades gubernamentales de este sector.

#### **10.4. PRESENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN**

- La información se presentara mediante tablas y gráficas (Excel) que muestren los resultados cuantitativos de la investigación, para proceder a interpretar y analizar dicha información desde la perspectiva cualitativa, con base a la filosofía del marco teórico, las disposiciones legales vigentes y las necesidades presentadas por la población encuestada, dando lugar finalmente a una identificación formal de las oportunidades, fortalezas, amenazas y debilidades que tiene el sector de la actividad turística y la economía como tal del municipio de Soacha.

#### **10.5. IDENTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN Y MUESTRA**

##### **10.5.1. Demanda de Turistas**

- Esta se determina a través de estadísticas generadas por las empresas transportadoras como transportes del sur y Velosiba, y también con el

método de observación planteado previamente, principalmente los fines de semana, pues son los días en los cuales se presenta más afluencia de visitante.

Con un modelo de observación de entrada y salida de vehículos y de migración turística se estableció una población referente y de allí se determina a través de la teoría muestra el número de turistas que visitan el municipio.

#### **10.5.2. Oferta Turística**

- Número de establecimientos que prestan servicios turísticos (alojamiento, restaurantes y centros de recreación) ubicados en el municipio de Soacha.

#### **10.5.3. Muestra**

- Utiliza la fórmula muestra para poblaciones finitas.
- Error de confianza del 5%
- Nivel de confianza del 95%

### **10.6. VARIABLES A DETERMINAR:**

#### **10.6.1. Oferta Variables Sociales**

- Estrato
- Educación
- Acceso la salud
- Empleo
- Tipo de producto turístico

### **10.6.2. Oferta Variables Económicas**

- Ingresos
- Gastos
- Costos
- Tributación

### **10.6.3. Demanda de Variables Sociales**

- Estrato socio económico
- Frecuencia de visitantes al municipio
- Tipo de servicio que se busca
- Fortaleza del municipio
- Debilidad del municipio
- Municipio de procedencia
- Tiempo del recorrido

### **10.6.4. Demanda de Variables Económicas**

- Recursos de los prestadores de servicio



## 11. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

| ACTIVIDAD  | 2016  |           |           | 2017  |         |       |       |      |       |
|--|---|-----------|-----------|-------|---------|-------|-------|------|-------|
|  | Octubre   | Noviembre | Diciembre | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio |
| Elaboración y formalización del anteproyecto             |   |           |           |       |         |       |       |      |       |
| Aplicación de instrumentos piloto                        |   |           |           |       |         |       |       |      |       |
| Informe de resultados aplicación de instrumentos pilotos |   |           |           |       |         |       |       |      |       |
| Comparación y propuestas a los instrumentos              |   |           |           |       |         |       |       |      |       |
| Consulta bibliográfica                                   |   |           |           |       |         |       |       |      |       |
| Aplicación de instrumentos finales                       | PENDIENTE ESTABLECER UNA VEZ DESEMBOLSO DEL PRESUPUESTO DEL MACROPROYECTO |           |           |       |         |       |       |      |       |
| Procesamiento de la información                          | PENDIENTE ESTABLECER UNA VEZ DESEMBOLSO DEL PRESUPUESTO DEL MACROPROYECTO |           |           |       |         |       |       |      |       |
| Análisis estadístico                                     | PENDIENTE ESTABLECER UNA VEZ DESEMBOLSO DEL PRESUPUESTO DEL MACROPROYECTO |           |           |       |         |       |       |      |       |
| Asesoría con investigadores principales                  |   |           |           |       |         |       |       |      |       |
| Presentación de ponencias                                |   |           |           |       |         |       |       |      |       |
| Presentación de informe final                            |   |           |           |       |         |       |       |      |       |
| Presentación de artículo sometido a revista indexada     |   |           |           |       |         |       |       |      |       |

*Ilustración*

*2*

*Cronograma*

*de*

*actividades*

## 12. PRESUPUESTO

| concepto                             | valor     | totales            |
|--------------------------------------|-----------|--------------------|
| mano de obra                         | \$805.000 | \$805.000          |
| recursos tecnologicas                | \$40.000  | \$40.000           |
| otros recursos:                      |           | \$720.000          |
| papeleria                            | \$70.000  |                    |
| transportes                          | \$340.000 |                    |
| refrigerios                          | \$300.000 |                    |
| llamadas telefonicas de coordinacion | \$10.000  |                    |
| imprevistos                          | \$78.250  |                    |
| <b>total</b>                         |           | <b>\$1.565.000</b> |

Ilustración 3 Presupuesto del proyecto

## 13.RESULTADOS

### 13.1 OFERTA

#### 13.1.1. oferta turística del municipio de Soacha

#### ASADEROS

|         |                      |
|---------|----------------------|
| ASADERO | BLACK CLENE          |
| ASADERO | BRASAS DEL SUR       |
| ASADERO | BRASERO AL RIJO      |
| ASADERO | BRASERO DE LA 13     |
| ASADERO | BRAZA ROJA           |
| ASADERO | BRAZA VIVA           |
| ASADERO | BRAZA VIVA 2         |
| ASADERO | CECI                 |
| ASADERO | DOÑA LOLA            |
| ASADERO | EL BRASON ROJO       |
| ASADERO | EL REY               |
| ASADERO | FUEGO Y SAZÓN        |
| ASADERO | GRAN SABOR           |
| ASADERO | KIKIRIKI BROASTER    |
| ASADERO | LA RES SANTANDEREANA |
| ASADERO | LAS ACACIAS          |
| ASADERO | PARADORSAN ANDRESITO |
| ASADERO | POLLO MAX            |
| ASADERO | POLLO MAX 2          |
| ASADERO | RICO BROASTER        |
| ASADERO | RICO TODO            |
| ASADERO | SURTI AVES LA 22     |

|                |                      |
|----------------|----------------------|
| <b>ASADERO</b> | SURTI AVES LA 22     |
| <b>ASADERO</b> | SURTI BROASTER LA 22 |
| <b>ASADERO</b> | SURTIDORES DE AVES   |
| <b>ASADERO</b> | TIZON SANTANDEREANO  |

*Ilustración 4 Asaderos de Soacha*

## PIQUETEADEROS

|                     |                   |
|---------------------|-------------------|
| <b>PIQUETEADERO</b> | DESPERTAR LLANERO |
| <b>PIQUETEADERO</b> | GALLINA DORADA    |
| <b>PIQUETEADERO</b> | MI PAISANO        |
| <b>PIQUETEADERO</b> | LA MONA           |

*Ilustración 5 Piqueteaderos de Soacha*

## RESTAURANTES

|                    |                   |
|--------------------|-------------------|
| <b>RESTAURANTE</b> | RINCÓN TOLIMENSE  |
| <b>RESTAURANTE</b> | BALCÓN SOACHITA   |
| <b>RESTAURANTE</b> | CALDO PARADO      |
| <b>RESTAURANTE</b> | CASA MONA         |
| <b>RESTAURANTE</b> | CASA OLIMPOS      |
| <b>RESTAURANTE</b> | CASA SILVA        |
| <b>RESTAURANTE</b> | CHAPLINS          |
| <b>RESTAURANTE</b> | CREPES EMANUEL    |
| <b>RESTAURANTE</b> | DON CARLOS        |
| <b>RESTAURANTE</b> | DON JULIO         |
| <b>RESTAURANTE</b> | DOÑA MERI         |
| <b>RESTAURANTE</b> | EKEKO             |
| <b>RESTAURANTE</b> | EL CORRAL         |
| <b>RESTAURANTE</b> | EL SAZÓN SOACHUNO |
| <b>RESTAURANTE</b> | EL VIOTUNO        |
| <b>RESTAURANTE</b> | JM                |

|                    |                                  |
|--------------------|----------------------------------|
| <b>RESTAURANTE</b> | KETCHUP                          |
| <b>RESTAURANTE</b> | LA CAÑADA                        |
| <b>RESTAURANTE</b> | LA GALLINA ARDIENTE              |
| <b>RESTAURANTE</b> | LA NEGRA                         |
| <b>RESTAURANTE</b> | LECHONERIA DON PABLO             |
| <b>RESTAURANTE</b> | LECHONERIA TOLIMENCE             |
| <b>RESTAURANTE</b> | LOS BALCONES                     |
| <b>RESTAURANTE</b> | MARIOIS                          |
| <b>RESTAURANTE</b> | MI RANCHITO                      |
| <b>RESTAURANTE</b> | MONTI VARA                       |
| <b>RESTAURANTE</b> | NUEVO ALCON DORADO               |
| <b>RESTAURANTE</b> | NUEVO SABOR                      |
| <b>RESTAURANTE</b> | PALACIO CHINO                    |
| <b>RESTAURANTE</b> | PANADERÍA DEL PACIFICO           |
| <b>RESTAURANTE</b> | PANADERÍA RESTAURANTE FRESCO PAN |
| <b>RESTAURANTE</b> | PARE Y DISFRUTE                  |
| <b>RESTAURANTE</b> | PARRILLA DEL SABOR               |
| <b>RESTAURANTE</b> | PIQUETEADERO LA 7                |
| <b>RESTAURANTE</b> | PIQUETEADERO LA NEGRA            |
| <b>RESTAURANTE</b> | PPC                              |
| <b>RESTAURANTE</b> | PUNTO AZUL                       |
| <b>RESTAURANTE</b> | PUNTO Y COMA RICO                |
| <b>RESTAURANTE</b> | RENE                             |
| <b>RESTAURANTE</b> | RICURAS CHAVITAS                 |
| <b>RESTAURANTE</b> | RICURAS DEL PACIFICO             |
| <b>RESTAURANTE</b> | ROATS PIC                        |
| <b>RESTAURANTE</b> | SANTANDEREANO                    |
| <b>RESTAURANTE</b> | SAZÓN DEL PACIFICO               |
| <b>RESTAURANTE</b> | SAZÓN DORADO                     |

|                    |                         |
|--------------------|-------------------------|
| <b>RESTAURANTE</b> | TAMALAES F              |
| <b>RESTAURANTE</b> | TAMALES JOSÉ            |
| <b>RESTAURANTE</b> | TÍPICO                  |
| <b>RESTAURANTE</b> | ZAGUAN DE YOLY          |
| <b>RESTAURANTE</b> | EL PAISA                |
| <b>RESTAURANTE</b> | EL RECREO               |
| <b>RESTAURANTE</b> | MARTIS PIZZA            |
| <b>RESTAURANTE</b> | POCHOS                  |
| <b>RESTAURANTE</b> | VERA                    |
| <b>RESTAURANTE</b> | CAPIRO                  |
| <b>RESTAURANTE</b> | RESTAURANTE EL LAVADERO |

*Ilustración 6 Restaurantes de Soacha*

## **HELADERÍAS**

|                  |                  |
|------------------|------------------|
| <b>HELADERÍA</b> | DISNEY           |
| <b>HELADERÍA</b> | DULCE TENTACIÓN  |
| <b>HELADERÍA</b> | FRUTTI           |
| <b>HELADERÍA</b> | LAURA            |
| <b>HELADERÍA</b> | LORENS           |
| <b>HELADERÍA</b> | MEMO             |
| <b>HELADERÍA</b> | FRESNO           |
| <b>HELADERÍA</b> | DELICIAS ALEJO   |
| <b>HELADERÍA</b> | DELICIAS FRESCAS |

*Ilustración 7 Heladerías de Soacha*

## GASTRONOMÍA SOACHUNA

|                |                             |
|----------------|-----------------------------|
| <b>POSTRES</b> | ALMOJÁBANAS SAN LUIS        |
| <b>POSTRES</b> | AQUÍ ES DONDE DOÑA TRANCITO |
| <b>POSTRES</b> | AQUÍ LAS NEGRITAS           |
| <b>POSTRES</b> | CAFÉ MOLIENDA               |
| <b>POSTRES</b> | CAFÉ VALENCIA               |
| <b>POSTRES</b> | CAMY                        |
| <b>POSTRES</b> | CHOLADO DEL VALLE           |
| <b>POSTRES</b> | COMESTIBLES EL MANA         |
| <b>POSTRES</b> | DISNEY                      |
| <b>POSTRES</b> | DONDE ROSITA                |
| <b>POSTRES</b> | EL AVENASO                  |
| <b>POSTRES</b> | EL GUABIO                   |
| <b>POSTRES</b> | FRESITAL                    |
| <b>POSTRES</b> | FRUTERIA EIYON              |
| <b>POSTRES</b> | FRUTI DOMY                  |
| <b>POSTRES</b> | LA DELICIA                  |
| <b>POSTRES</b> | LA ESQUINA DEL COMANDO      |
| <b>POSTRES</b> | LA TIA MARÍA                |
| <b>POSTRES</b> | LA VIEJA INEZ E HIJAS       |
| <b>POSTRES</b> | LAS MONAS SOACHUNAS         |
| <b>POSTRES</b> | LUISA                       |
| <b>POSTRES</b> | MALAGUEÑA                   |
| <b>POSTRES</b> | MANA                        |
| <b>POSTRES</b> | MASATO DE BARRIL            |
| <b>POSTRES</b> | PAOLA                       |
| <b>POSTRES</b> | PEPE                        |



|                |                    |
|----------------|--------------------|
| <b>POSTRES</b> | PUNTO 7            |
| <b>POSTRES</b> | SAN MIGUEL         |
| <b>POSTRES</b> | DONDE LULU         |
| <b>POSTRES</b> | DONDE PACHO        |
| <b>POSTRES</b> | DULCINEA           |
| <b>POSTRES</b> | EL MANJAR SOACHUNO |
| <b>POSTRES</b> | LA ESQUINA         |
| <b>POSTRES</b> | LA GRANJITA        |
| <b>POSTRES</b> | LAS GEMELAS        |
| <b>POSTRES</b> | LOS ESCARABAJOS    |
| <b>POSTRES</b> | RICURAS CALEÑAS    |
| <b>POSTRES</b> | STEFANY            |
| <b>POSTRES</b> | VALENTINA          |
| <b>POSTRES</b> | VILLA LENA         |

*Ilustración 8 Gastronomía Soachuna*

### **CENTROS COMERCIALES**

|                         |                     |
|-------------------------|---------------------|
| <b>CENTRO COMERCIAL</b> | ANTAREN             |
| <b>CENTRO COMERCIAL</b> | EASY                |
| <b>CENTRO COMERCIAL</b> | EL PARQUE           |
| <b>CENTRO COMERCIAL</b> | MERCURIO            |
| <b>CENTRO COMERCIAL</b> | METRO SUR           |
| <b>CENTRO</b>           | SAN ANDRESITO DE LA |

|                             |                      |
|-----------------------------|----------------------|
| <b>COMERCIAL</b>            | AUTOPISTA            |
| <b>CENTRO<br/>COMERCIAL</b> | SAN ANDRESITO SOACHA |
| <b>CENTRO<br/>COMERCIAL</b> | UNISUR               |

*Ilustración 9 Centros comerciales de Soacha*

### **HOTELES**

|              |              |
|--------------|--------------|
| <b>HOTEL</b> | EL PATRIOTA  |
| <b>HOTEL</b> | EL SOL       |
| <b>HOTEL</b> | LA PRINCIPAL |
| <b>HOTEL</b> | PLATIPUS     |

*Ilustración 10 Hoteles de Soacha*

### **MOTELES**

|              |            |
|--------------|------------|
| <b>MOTEL</b> | CANCÚN     |
| <b>MOTEL</b> | LA CASCADA |

*Ilustración 11 Moteles de Soacha*

### **PARQUES**

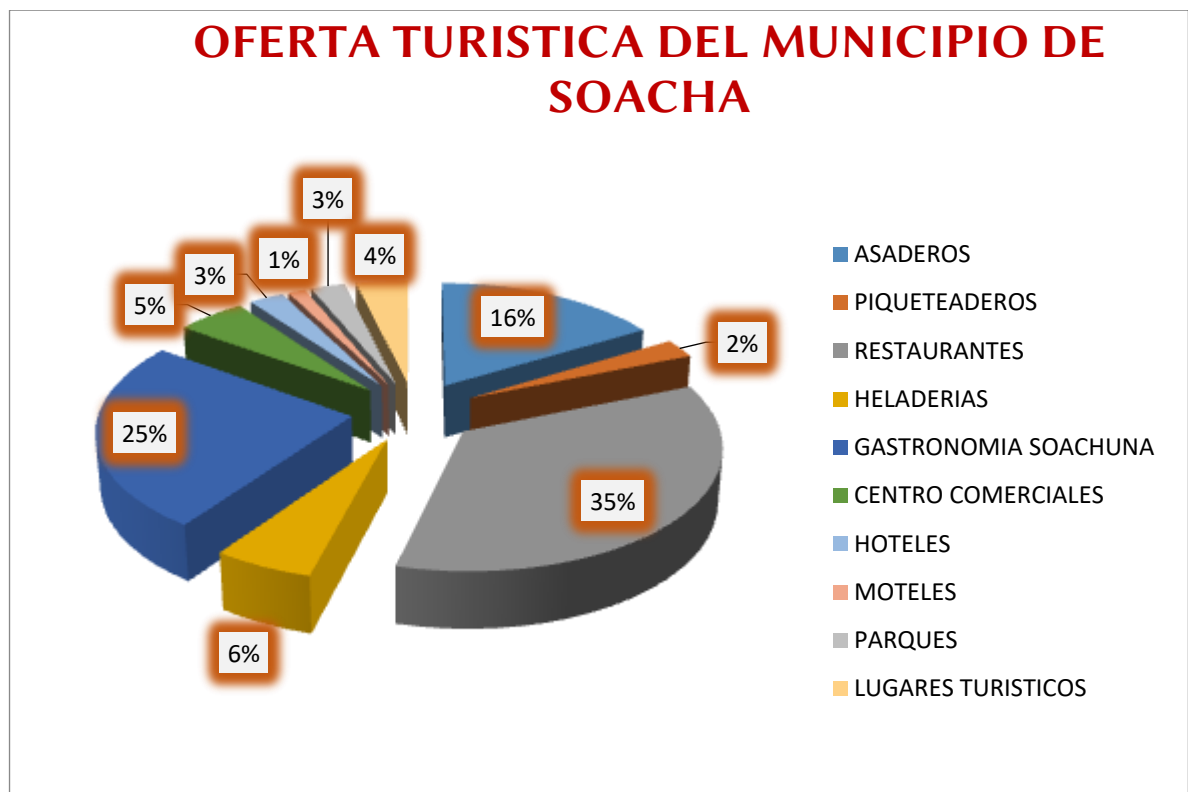
|               |            |
|---------------|------------|
| <b>PARQUE</b> | PRINCIPAL  |
| <b>PARQUE</b> | CHICAQUE   |
| <b>PARQUE</b> | LA POMA    |
| <b>PARQUE</b> | BOQUEMONTE |

*Ilustración 12 Parques de Soacha*

## SITIOS TURÍSTICOS

|                        |                      |
|------------------------|----------------------|
| <b>IGLESIA</b>         | SAN BERNARDINO       |
| <b>MONUMENTO</b>       | SALTO DEL TEQUENDAMA |
| <b>MONUMENTO</b>       | HACIENDA             |
| <b>SITIO TURÍSTICO</b> | PIEDRAS DEL INDIO    |
| <b>SITIO TURÍSTICO</b> | ABRIGO ROCOSOS       |
| <b>PARAMO</b>          | SOACHUNO             |

*Ilustración 13 Sitios turísticos de Soacha*



*Ilustración 14 Oferta turística del municipio de Soacha*

## ANALISIS

El tamaño de la muestra fueron 154 ofertas turísticas del municipio de Soacha, de los cuales:

- 26 Asaderos
- 4 Piqueteaderos
- 56 Restaurantes
- 40 Sitios de gastronomía Soachuna
- 8 Centros comerciales
- 4 Hoteles
- 2 Moteles
- 4 Parques
- 6 Sitios y/o lugares turísticos

En las ofertas turísticas del municipio de Soacha se encontró que el 35% son restaurantes con el mayor porcentaje, seguido por la gastronomía Soachuna con un 25% y los asaderos con un 16 % y las heladerías con un porcentaje del 6%.

En cuanto a sitio turísticos encontramos que los centros comerciales ocupan un 5% seguido por los lugares turísticos a visitar un 4%, la oferta hotelera es de un 3% y los Moteles corresponden al 1% siendo el porcentaje más bajo de la oferta turística del municipio de Soacha

## TERMINOS

Asadero: local comercial dedicado a la venta de pollo asado

Piqueteadero: local comercial dedicado a la venta de distintos tipos de carnes fritas o asadas entre ellas:

- Carne de cerdo
- Carne de res
- Pollo

- Gallina
- Pescado
- Carne de chigüiro

Restaurante: local comercial dedicado a la venta de platos típicos de la región

Gastronomía Soachuna: Locales comerciales dedicados a la venta de comida típica del municipio de Soacha entre ella:

- Avena
- Mantecada
- Garullas
- Almojábanas
- Masato
- Pandeyucas
- Pandebonos

## 13.2. DEMANDA

### 13.2.1. ¿PAÍS DE NACIMIENTO?

| País      | Cantidad | Porcentaje |
|-----------|----------|------------|
| Argentina | 1        | 2%         |
| Canadá    | 1        | 2%         |
| Colombia  | 63       | 90%        |
| Cuba      | 1        | 1%         |
| Ecuador   | 1        | 1%         |
| Grecia    | 1        | 1%         |
| Venezuela | 2        | 3%         |
| Total     | 70       | 100%       |

Tabla 1 País de nacimiento

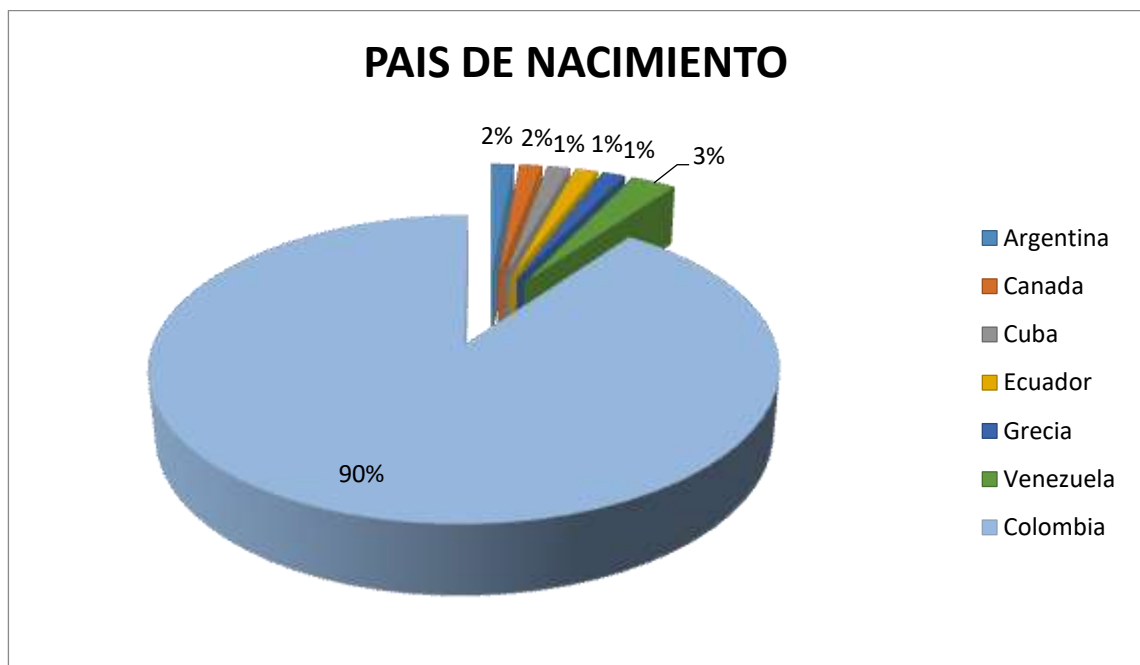


Ilustración 15 Tabulación de países de nacimiento

### **Análisis:**

En el municipio de Soacha los turistas o visitantes más frecuentes con un 90% son de Colombia, pero también se cuentan con visitantes de otros países como Venezuela, Argentina, Ecuador estos son países suramericanos sumando entre ellos un 6% de los encuestados, pero también contamos con países como Grecia, Cuba y Canadá.

### **13.2.2. ¿DEPARTAMENTO DE NACIMIENTO?**

| <b>País</b>         | <b>Cantidad</b> | <b>Porcentaje</b> |
|---------------------|-----------------|-------------------|
| <b>Amazonas</b>     | 1               | 1%                |
| <b>Atenas</b>       | 1               | 1%                |
| <b>Atlántico</b>    | 1               | 1%                |
| <b>Bolívar</b>      | 2               | 3%                |
| <b>Boyacá</b>       | 5               | 7%                |
| <b>Buenos Aires</b> | 1               | 1%                |
| <b>Caldas</b>       | 1               | 1%                |
| <b>Caracas</b>      | 1               | 1%                |
| <b>Casanare</b>     | 1               | 1%                |
| <b>Cesar</b>        | 1               | 1%                |
| <b>Cundinamarca</b> | 33              | 47%               |
| <b>Guaviare</b>     | 1               | 1%                |
| <b>Huila</b>        | 3               | 4%                |
| <b>La Habana</b>    | 1               | 1%                |
| <b>Magdalena</b>    | 3               | 4%                |
| <b>Meta</b>         | 5               | 7%                |
| <b>Ontario</b>      | 1               | 1%                |
| <b>Putumayo</b>     | 2               | 3%                |

|        |    |      |
|--------|----|------|
| Quito  | 1  | 1%   |
| Tolima | 4  | 6%   |
| Zulia  | 1  | 1%   |
| Total  | 70 | 100% |

Tabla 2 Departamento de nacimiento

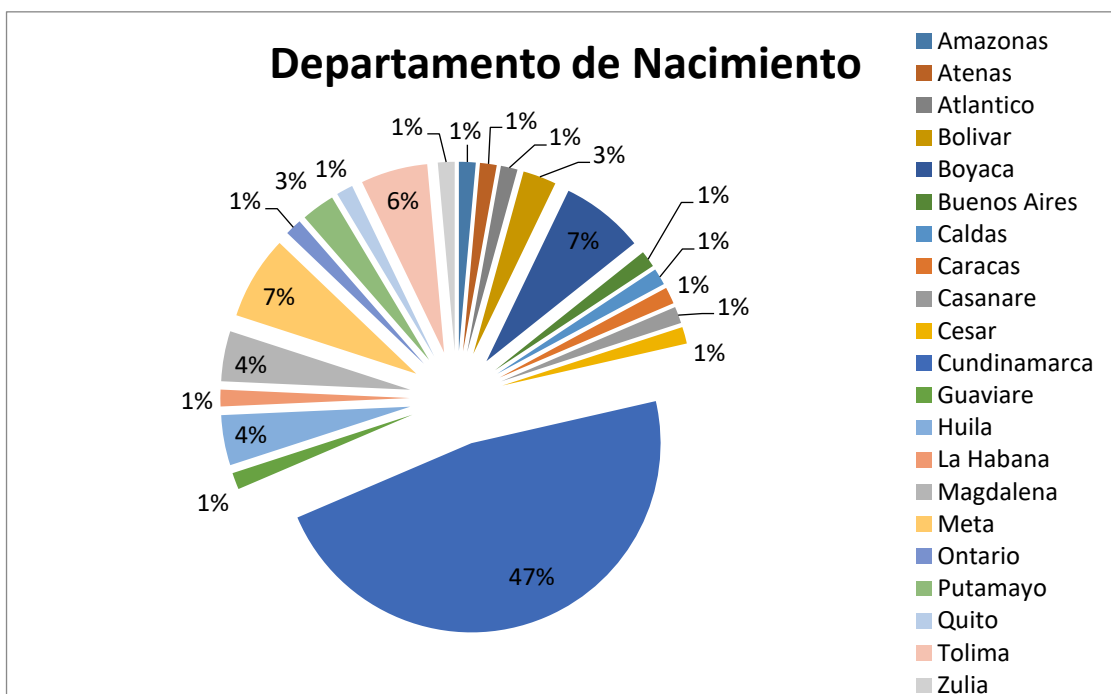


Ilustración 16 Tabulación departamentos de nacimiento

**Análisis:**

Teniendo en cuenta el origen de los visitantes según su nacionalidad o país de origen, podemos dar una ubicación más clara del visitante y teniendo en cuenta las mismas personas encuestadas y podemos decir que con un 47% de la población es del Departamento de Cundinamarca, esto significa que los turistas no son tan lejanos y siguiendo el orden de mayor a menor a este le sigue Boyacá y



Meta con 7% y de ultimas con porcentaje 1 son los departamentos de fuera del país como Buenos Aires.

### 13.2.3. MUNICIPIO DE NACIMIENTO

| País         | Cantidad |
|--------------|----------|
| Acacias      | 1        |
| Aguachica    | 1        |
| Algeciras    | 1        |
| Anapoima     | 1        |
| Arbeláez     | 1        |
| Atenas       | 1        |
| Barranquilla | 1        |
| Bogotá       | 4        |
| Buenos Aires | 1        |
| Cabrera      | 2        |
| Caracas      | 1        |
| Cartagena    | 1        |
| Chía         | 2        |
| Chiquinquirá | 1        |
| Ciénaga      | 1        |
| Combita      | 1        |
| Cota         | 1        |
| Facatativá   | 1        |
| Flandes      | 1        |
| Funza        | 1        |
| Fusagasugá   | 4        |
| Girardot     | 2        |
| Honda        | 1        |
| Ibagué       | 2        |

|    |                       |           |
|----|-----------------------|-----------|
|    | La Habana             | 1         |
|    | La Mesa               | 1         |
|    | Leticia               | 1         |
|    | Mangague              | 1         |
|    | Manizales             | 1         |
|    | Mocoa                 | 2         |
|    | Neiva                 | 2         |
|    | Nilo                  | 1         |
|    | Ontairo               | 1         |
|    | Puerto López          | 1         |
|    | Quito                 | 1         |
|    | Raquira               | 1         |
|    | Restrepo              | 2         |
|    | San Antonio           | 1         |
|    | San Bernardo          | 2         |
| 8) | San José del Guaviare | 1         |
| 7) | Santa Bárbara         | 1         |
| 6) | Santa Martha          | 2         |
| 5) | Sibate                | 2         |
| 4) | Silvania              | 1         |
| 3) | Sogamoso              | 1         |
| 2) | Tibacuy               | 1         |
| 1) | Tunja                 | 1         |
|    | Villavicencio         | 1         |
|    | Viota                 | 3         |
|    | Yopal                 | 1         |
|    | Zipaquirá             | 2         |
|    | <b>Total</b>          | <b>70</b> |

*Tabla 3 Municipios de nacimiento*

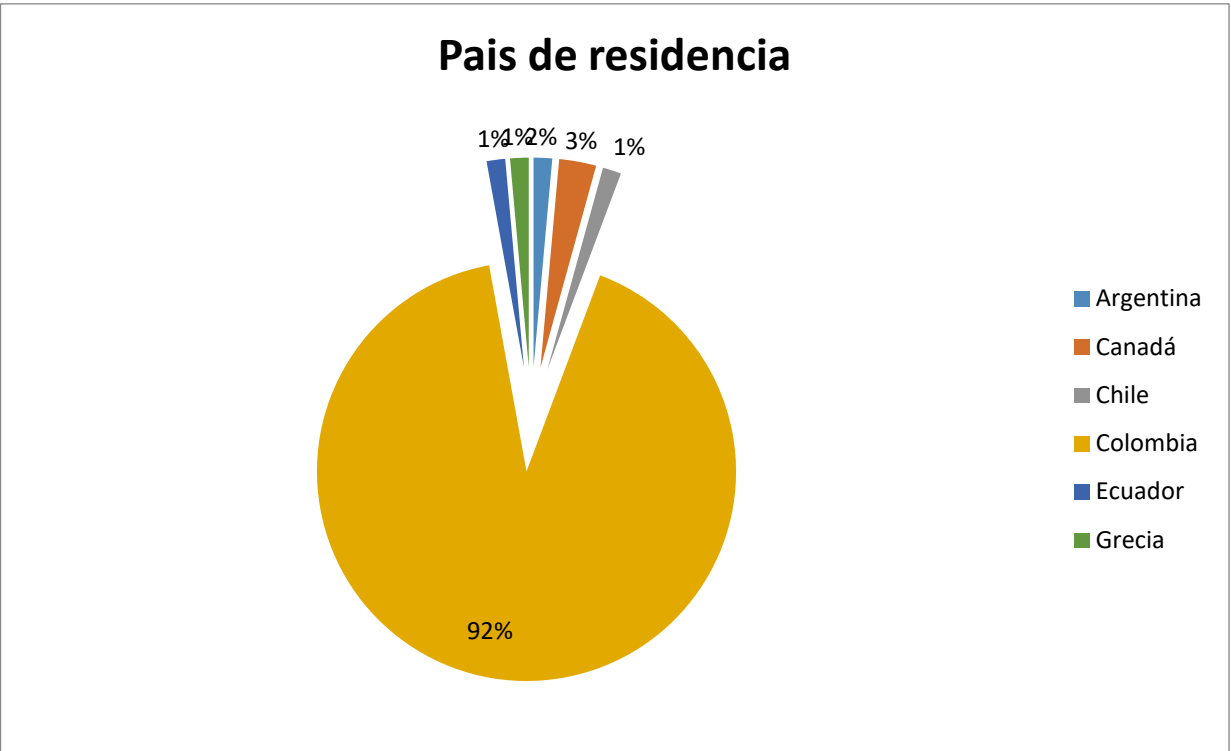
### *Ilustración 17 Tabulación de municipios*

**Análisis:** lo que más podemos destacar que independientemente del país de origen el lugar de nacimiento son municipios de Colombia y el turista que se destaca según su lugar de nacimiento es Zipaquirá, que no queda 67,6 kilómetros en tiempo 1h y 30m.

#### **13.2.4. PAÍS DE RESIDENCIA**

| País         | Cantidad  | Porcentaje  |
|--------------|-----------|-------------|
| Argentina    | 1         | 2%          |
| Canadá       | 2         | 3%          |
| Chile        | 1         | 1%          |
| Colombia     | 64        | 92%         |
| Ecuador      | 1         | 1%          |
| Grecia       | 1         | 1%          |
| <b>Total</b> | <b>70</b> | <b>100%</b> |

*Tabla 4 país de residencia*



*Ilustración 18 tabulación país de residencia*

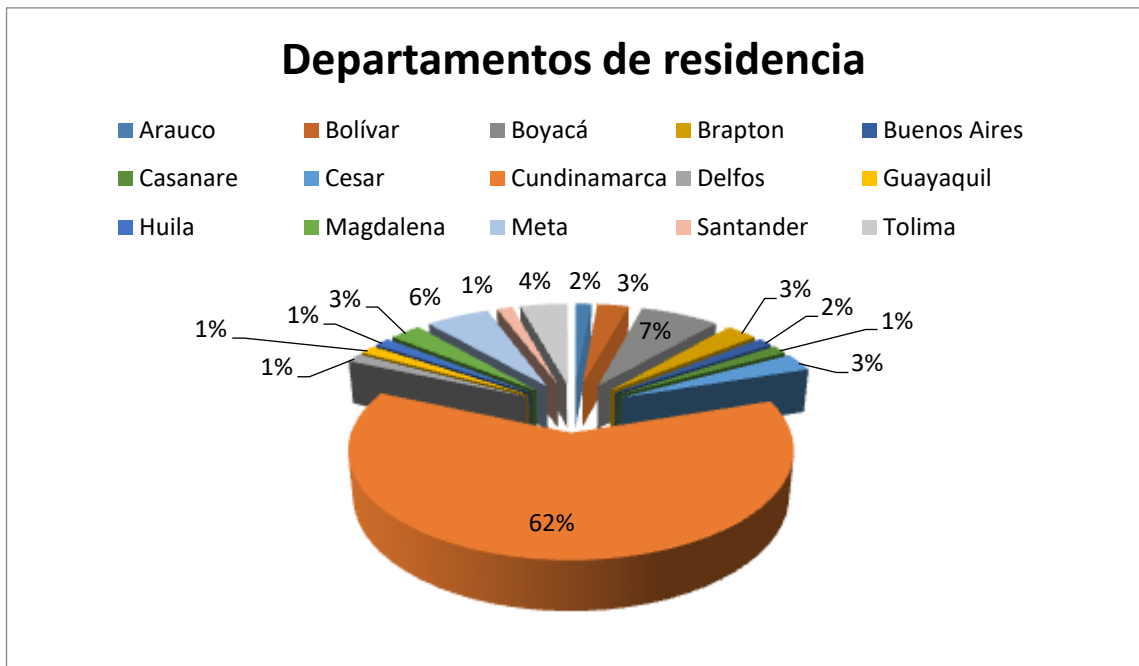
**Análisis:**

Los visitantes de Soacha, en su gran mayoría son colombianos, siguiéndole Canadá con un 3% y argentina con 2%, pero esto no significa que el índice de visitantes no pueda crecer para turistas de otros países.

### 13.2.5. DEPARTAMENTO DE RESIDENCIA

| Departamento | Cantidad | Porcentaje |
|--------------|----------|------------|
| Arauco       | 1        | 2%         |
| Bolívar      | 2        | 3%         |
| Boyacá       | 5        | 7%         |
| Brapton      | 2        | 3%         |
| Buenos Aires | 1        | 2%         |
| Casanare     | 1        | 1%         |
| Cesar        | 2        | 3%         |
| Cundinamarca | 43       | 62%        |
| Delfos       | 1        | 1%         |
| Guayaquil    | 1        | 1%         |
| Huila        | 1        | 1%         |
| Magdalena    | 2        | 3%         |
| Meta         | 4        | 6%         |
| Santander    | 1        | 1%         |
| Tolima       | 3        | 4%         |
| Total        | 70       | 100%       |

*Tabla 5 Departamento de residencia*



*Ilustración 19 Tabulación de departamento de residencia*

**Análisis:**

Los visitantes de Soacha, en un 62% vienen del departamento de Cundinamarca y con 7% de Boyacá, esto nos muestra que las personas que van al municipio de Soacha no son tan lejanas y que cuentan con las facilidades de viajar a visitar a sus familiares, amigos o a conocer del municipio.

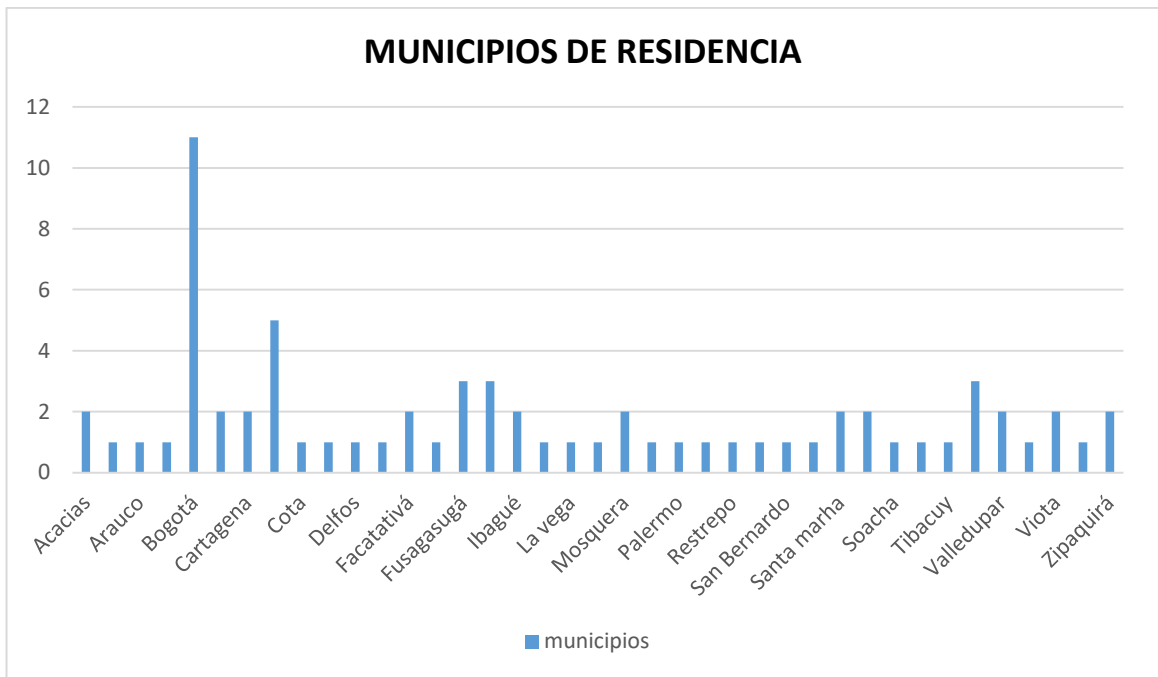
### 13.2.6. MUNICIPIO DE RESIDENCIA

| Municipio  | Cantidad |
|------------|----------|
|            |          |
| Acacias    | 2        |
| Anapoima   | 1        |
| Arauco     | 1        |
| Arbeláez   | 1        |
| Bogotá     | 11       |
| Brpton     | 2        |
| Cartagena  | 2        |
| Chía       | 5        |
| Cota       | 1        |
| Cúcuta     | 1        |
| Delfos     | 1        |
| Espinal    | 1        |
| Facatativá | 2        |
| Funza      | 1        |
| Fusagasugá | 3        |
| Girardot   | 3        |
| Ibagué     | 2        |
| La Mesa    | 1        |
| La vega    | 1        |
| Mesitas    | 1        |
| Mosquera   | 2        |
| Neiva      | 1        |
| Palermo    | 1        |
| Raquira    | 1        |

|                      |    |
|----------------------|----|
| <b>Restrepo</b>      | 1  |
| <b>Ricaurte</b>      | 1  |
| <b>San Bernardo</b>  | 1  |
| <b>Santa Elena</b>   | 1  |
| <b>Santa marha</b>   | 2  |
| <b>Silvania</b>      | 2  |
| <b>Soacha</b>        | 1  |
| <b>Sogamoso</b>      | 1  |
| <b>Tibacuy</b>       | 1  |
| <b>Tunja</b>         | 3  |
| <b>Valledupar</b>    | 2  |
| <b>Villavicencio</b> | 1  |
| <b>Viota</b>         | 2  |
| <b>Yopal</b>         | 1  |
| <b>Zipaquirá</b>     | 2  |
| <b>Total</b>         | 70 |

*Tabla 6 Municipio de residencia*





**Análisis:**

Bueno las personas que les interesa visitar o conocer de Soacha, son personas cercanas del municipio como Bogotá O Cota, aunque no son los únicos municipios podemos decir que de todo Colombia es visitada este municipio, Como Yopal, Sogamoso, esto nos indica que por un gran porcentaje Soacha puede ser un sector turístico más atractivo y más visitado.

### 13.2.7. EDAD DEL TURISTA

| Edad                | Cantidad | Porcentaje |
|---------------------|----------|------------|
| 0-10 años           | 0        | 0%         |
| 11-20 años          | 2        | 3%         |
| 21-30 años          | 31       | 44%        |
| 31-40 años          | 22       | 31%        |
| 41-50 años          | 9        | 13%        |
| 51-60 años          | 4        | 6%         |
| 61 años en adelante | 2        | 3%         |
| Total               | 70       | 100%       |

Tabla 7 Edad del turismo

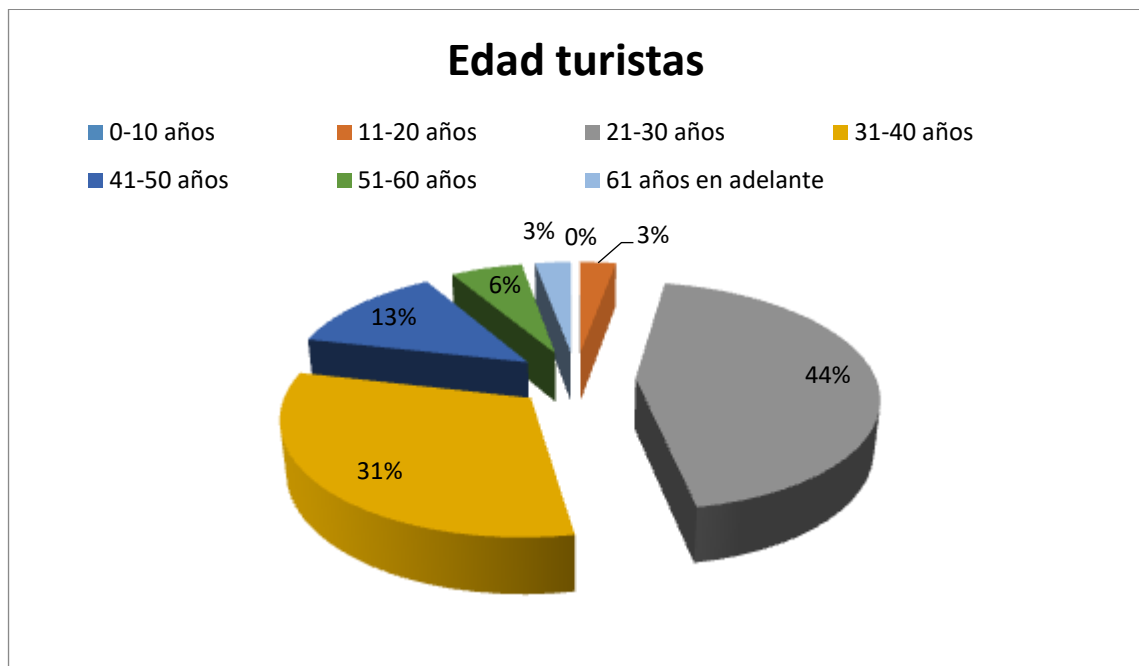


Ilustración 20 Tabulación edad del turista

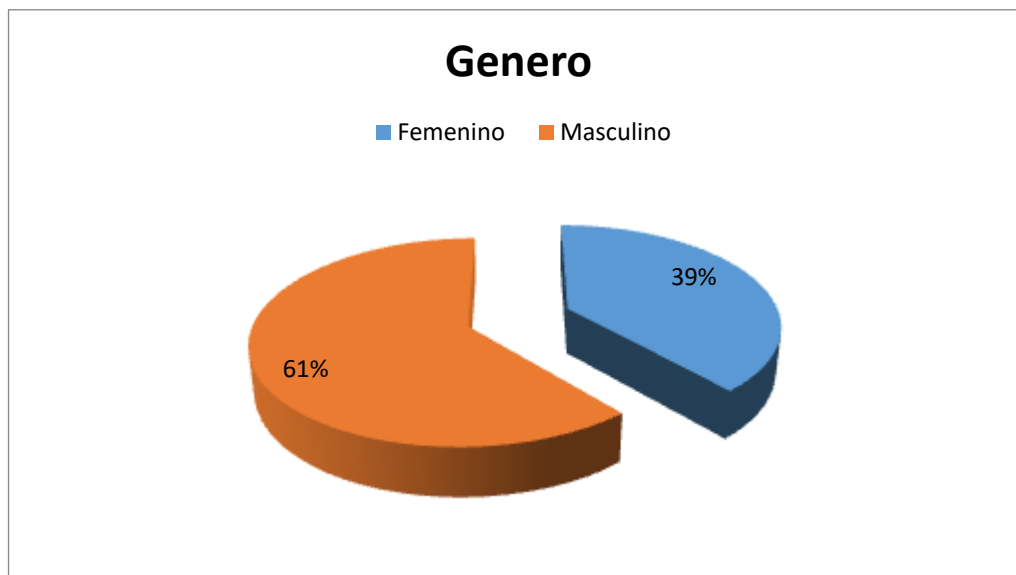
### Análisis:

La edad de los turistas es muy importante para saber qué tipo de actividades se deberían ofrecer para hacer más interesante el municipio, según la encuesta el 44% están dentro de un rango de edad de 21 – 30 años y los mayores de 61 años no viajan con frecuencia al municipio.

### 13.2.8. GENERO DE LOS TURISTAS

| Genero    | Cantidad | Porcentaje |
|-----------|----------|------------|
| Femenino  | 27       | 39%        |
| Masculino | 43       | 61%        |
| Total     | 70       | 100%       |

*Tabla 8 Genero del turista*



*Ilustración 21 Tabulación del genero del turista*

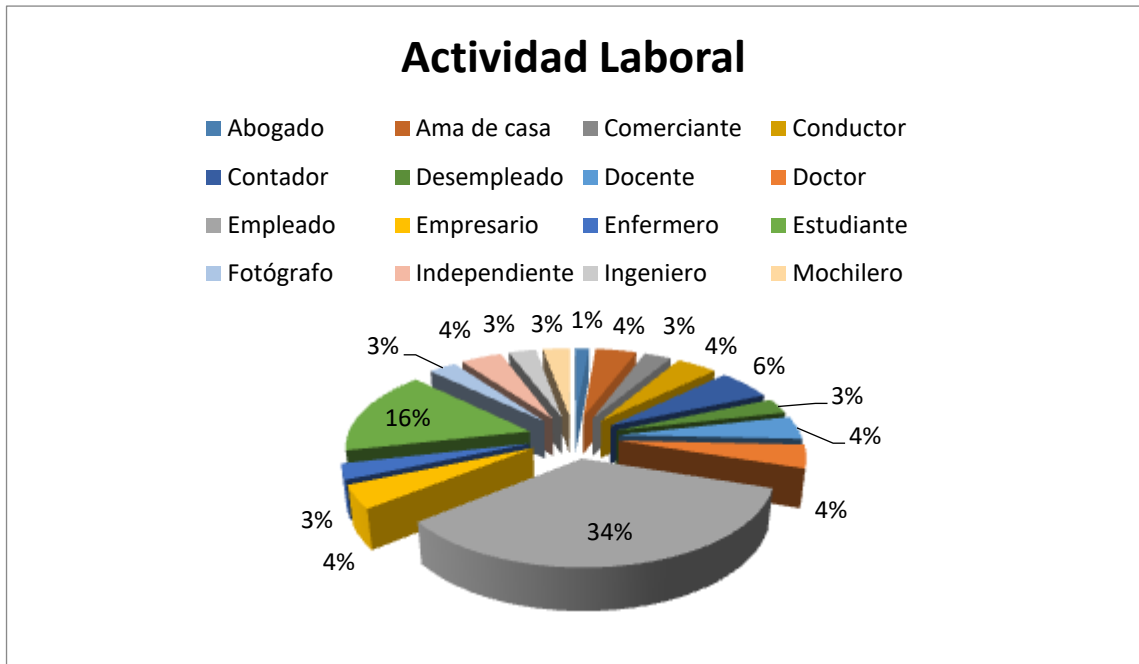
### **Análisis:**

En género que más visita el municipio de Soacha es masculino con un 61%vdel total de los encuestados.

### **13.2.9. ACTIVIDAD LABORAL**

| <b>Actividad</b>     | <b>Cantidad</b> | <b>Porcentaje</b> |
|----------------------|-----------------|-------------------|
| <b>Abogado</b>       | 1               | 1%                |
| <b>Ama de casa</b>   | 3               | 4%                |
| <b>Comerciante</b>   | 2               | 3%                |
| <b>Conductor</b>     | 3               | 4%                |
| <b>Contador</b>      | 4               | 6%                |
| <b>Desempleado</b>   | 2               | 3%                |
| <b>Docente</b>       | 3               | 4%                |
| <b>Doctor</b>        | 3               | 4%                |
| <b>Empleado</b>      | 24              | 34%               |
| <b>Empresario</b>    | 3               | 4%                |
| <b>Enfermero</b>     | 2               | 3%                |
| <b>Estudiante</b>    | 11              | 16%               |
| <b>Fotógrafo</b>     | 2               | 3%                |
| <b>Independiente</b> | 3               | 4%                |
| <b>Ingeniero</b>     | 2               | 3%                |
| <b>Mochilero</b>     | 2               | 3%                |
| <b>Total</b>         | 70              | 100%              |

*Tabla 9 Actividad laboral de los turista*



*Ilustración 22 Tabulación actividad laboral del turista*

**Análisis:**

Conocer cuáles son las actividades laborales que tiene los turistas es importante para poder evaluar el nivel de estrés que maneja se puede decir que la actividad de mayo visitantes es empleada y de menor porcentaje son los que trabajan como abogados.

### 13.2.10. ESTADO CIVIL

| Estado civil | Cantidad | Porcentaje |
|--------------|----------|------------|
| Casado       | 23       | 1%         |
| Divorciado   | 2        | 4%         |
| Soltero      | 26       | 3%         |
| Unión libre  | 17       | 4%         |
| Viudo        | 2        | 6%         |
| Total        | 70       | 100%       |

Tabla 10 Estado civil del turista

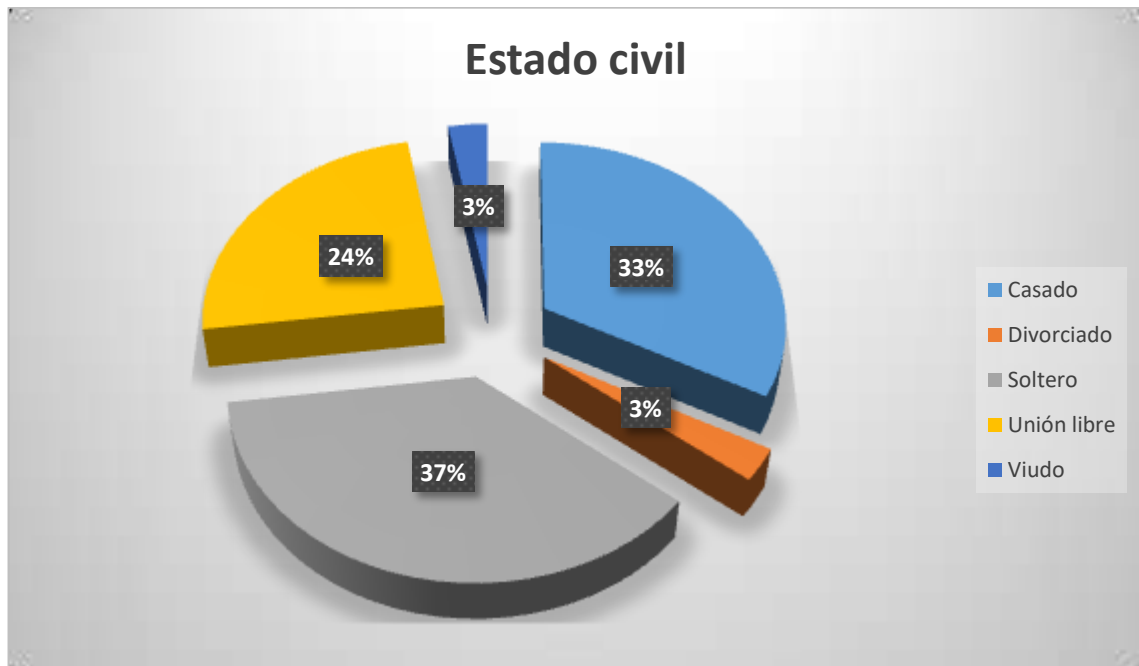


Ilustración 23 Tabulación estado civil del turista

#### **Análisis:**

Los visitantes del municipio están prácticamente divididos entre solteros con un 37% y casados 33%, esto nos dice que la gran mayoría de los viajeros pueden ir acompañados de su familia y amigos.

### 13.2.11. NÚMERO DE HIJOS DE LOS TURISTAS

| Nº hijos  | Cantidad | Porcentaje |
|-----------|----------|------------|
| Sin hijos | 24       | 34%        |
| 1 hijo    | 17       | 24%        |
| 2 hijos   | 20       | 29%        |
| 3 hijos   | 6        | 9%         |
| 4 hijos   | 2        | 3%         |
| 5 hijos   | 1        | 1%         |
| Total     | 70       | 100%       |

Tabla 11 Número de hijos de los turistas

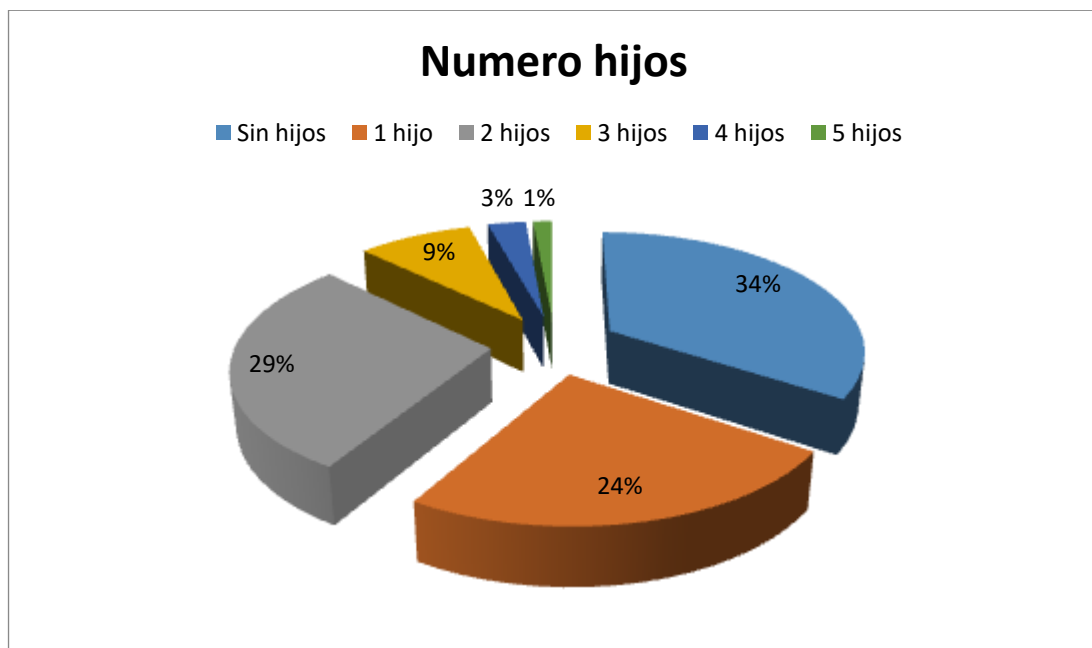


Ilustración 24 Tabulación número de hijos de los turistas

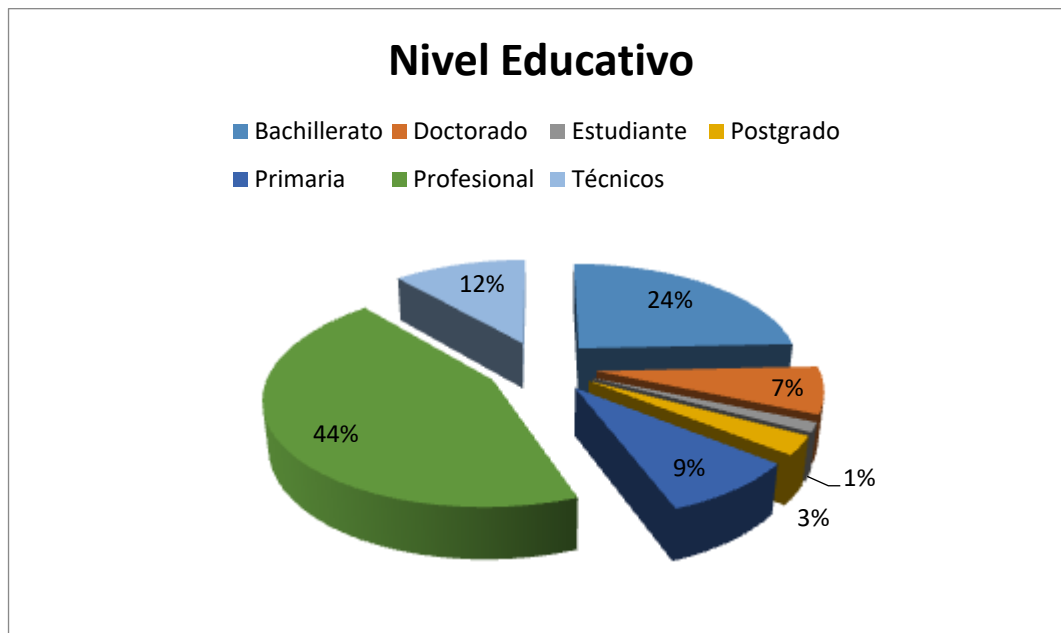
#### Análisis:

Como pudimos ver anteriormente la gran mayoría de personas son casados por lo cual pueden estar conformados como familia y según la cantidad de hijos es de 2 con un porcentaje del 29%, pero también 34% de los turistas no tiene hijos.

### 13.2.12. NIVEL EDUCATIVO

| Nivel educativo | Cantidad  | Porcentaje  |
|-----------------|-----------|-------------|
| Bachillerato    | 17        | 24%         |
| Doctorado       | 5         | 7%          |
| Estudiante      | 1         | 1%          |
| Postgrado       | 2         | 3%          |
| Primaria        | 6         | 9%          |
| Profesional     | 31        | 44%         |
| Técnicos        | 8         | 12%         |
| <b>Total</b>    | <b>70</b> | <b>100%</b> |

*Tabla 12 Nivel educativo de los turistas*



*Ilustración 25 Tabulación del nivel educativo del turista*



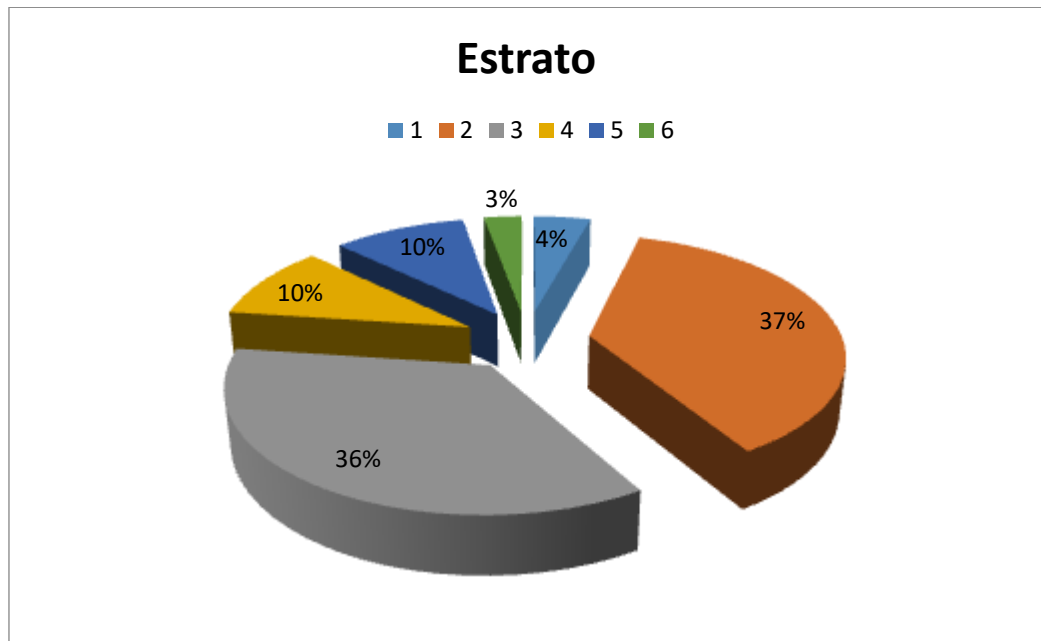
**Análisis:**

La mayoría de los turistas son personas profesionales con un 44% y siguiendo con un 24% son bachilleres esto se puede ver positivo y consecutivo a la edad de los turistas.

**13.2.13. ESTRATO**

| Estrato | Cantidad | Porcentaje |
|---------|----------|------------|
| 1       | 3        | 4%         |
| 2       | 26       | 37%        |
| 3       | 25       | 36%        |
| 4       | 7        | 10%        |
| 5       | 7        | 10%        |
| 6       | 2        | 3%         |
| Total   | 70       | 100%       |

*Tabla 13 estrato de los turistas*

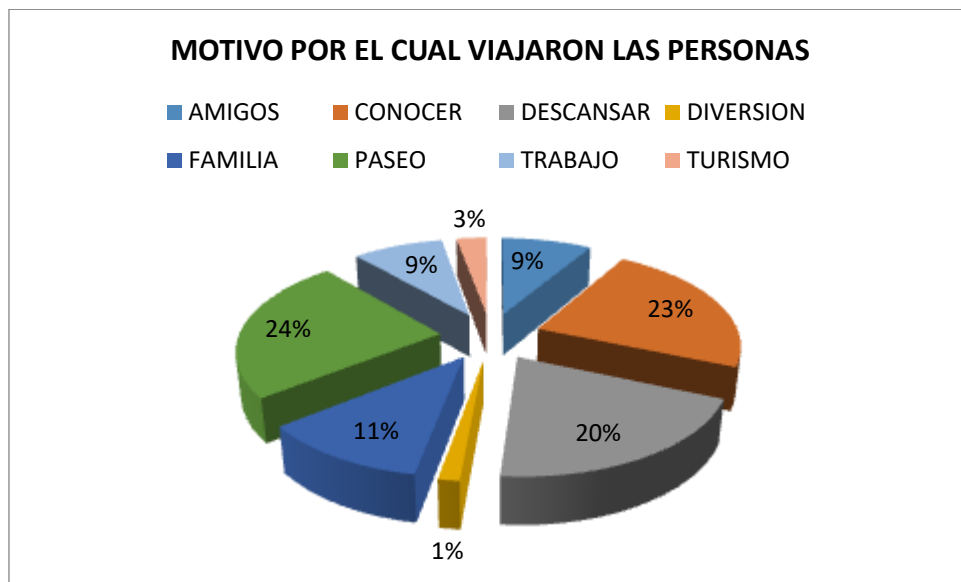


*Ilustración 26 Tabulación del estrato*

**Análisis:**

Los visitantes del municipio de Soacha, en un 37% son de extracto dos y con menos frecuencia visitan este municipio son los de niveles socio económicos cinco y seis en un 3% y 10%.

**13.2.13. CUAL FUE EL MOTIVO PRINCIPAL DEL VIAJE**

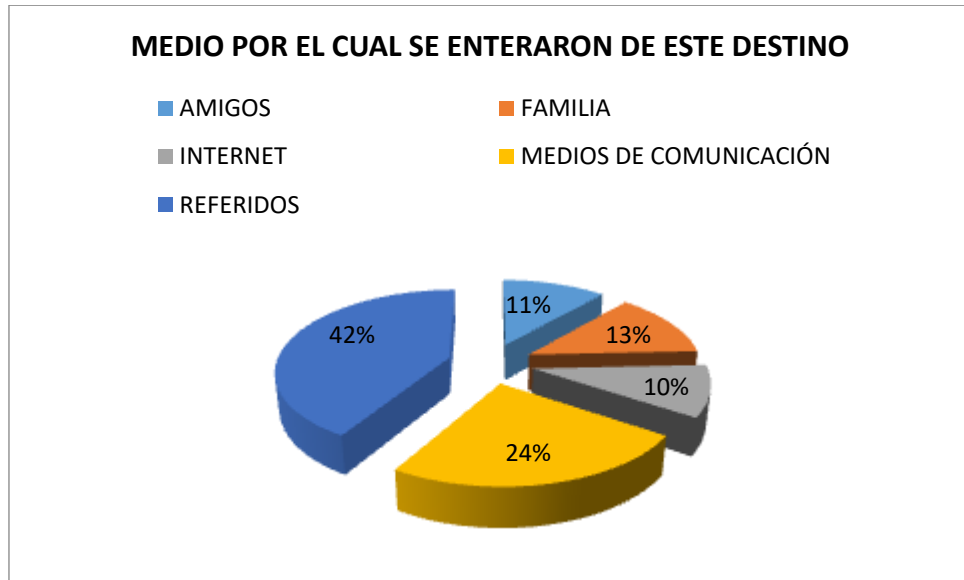


*Ilustración 27 Tabulación de cuál fue el motivo principal del viaje*

**Análisis:**

Los motivos de ir a conocer o a disfrutar del municipio de Soacha, son variados pero los principales son por aventura, conocer o por pasear en un 24%, otro de los motivos es por conocer las diferente culturas, ambientes, paisajes y gastronomía del municipio.

### 13.2.14. POR QUE MEDIO SE ENTERO DE ESTE DESTINO

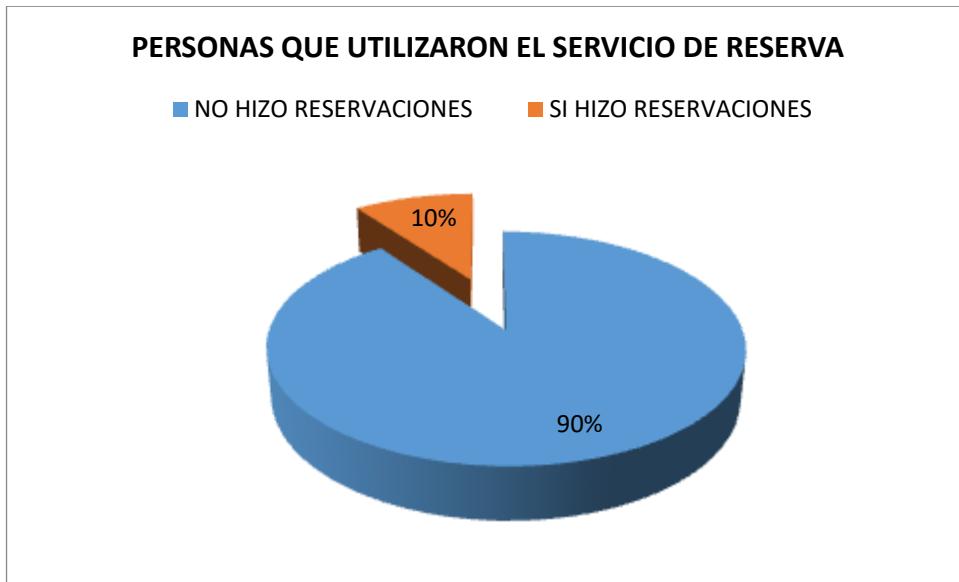


*Ilustración 28 Tabulación porque medio se enteró de este destino*

#### **Análisis:**

El municipio de Soacha, no es conocido por medios tecnológicos y esto se ve reflejado en la encuesta con un 10% es por internet y realmente como se enteran de este destino turístico es más reconocido es por el voz a voz de las personas que lo visitan y les gusta el municipio contando con un 42% es porque fue referida por alguien que ya estuvo en el municipio.

### 13.2.15. REALIZO RESERVACIONES



*Ilustración 29 Tabulación Personas que realizo reservación*

#### **Análisis:**

La mayoría de personas que viajan a este municipio lo hacen sin tener una planeación antes del viaje por lo arrojado en la encuesta de realización de reservas para el hospedaje arrojando un 90%, pero también ahí personas que prefieren asegurar su viaje haciendo la reserva con un 10%.

### 13.2.16. CON CUANTO TIEMPO DE ANTELACION HIZO LA RESERVA



*Ilustración 30 Tabulación tiempo de anticipación realiza la reserva*

#### **Análisis:**

Del 10% de las personas que realizaron la reserva un 6% la realiza con una antelación de 15 días, otras con 10 días de anticipación con 2% y con 20 días antes del viaje solo el 1% la realiza.

### 13.2.17. MEDIO DE RESERVA

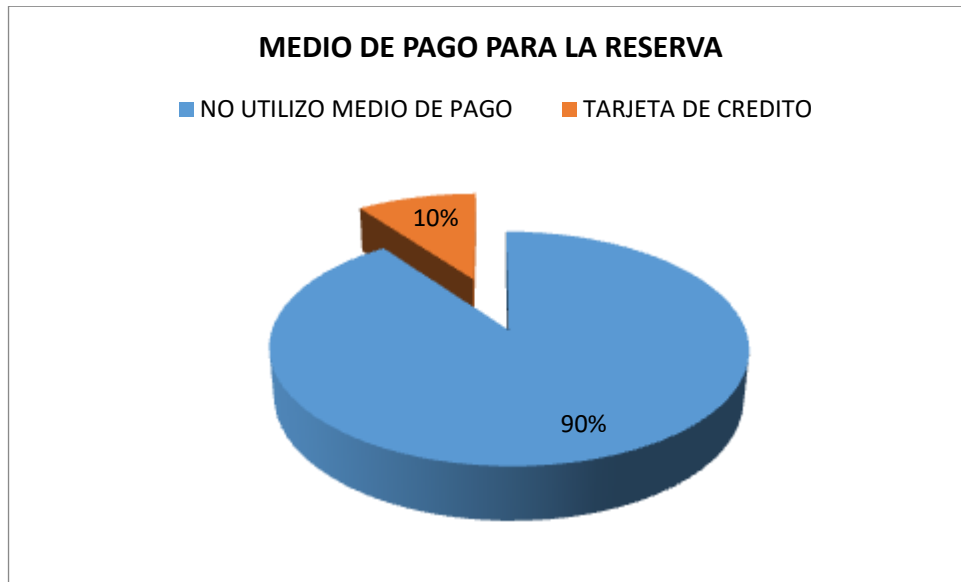


*Ilustración 31 Tabulación medio de reservación*

#### **Análisis:**

Teniendo en cuenta que solo el 10% de los visitantes al municipio de Soacha realizan reserva, se quiso saber que formas utilizaban para realizar la reserva, el 6% realiza su reserva por medio telefónico y el 4% por medio de internet, según esta tendencia porque es más seguro llamar que hacerla por internet.

### 13.2.18. CUAL FUE EL MEDIO DE PAGO PARA REALIZAR LA RESERVACION

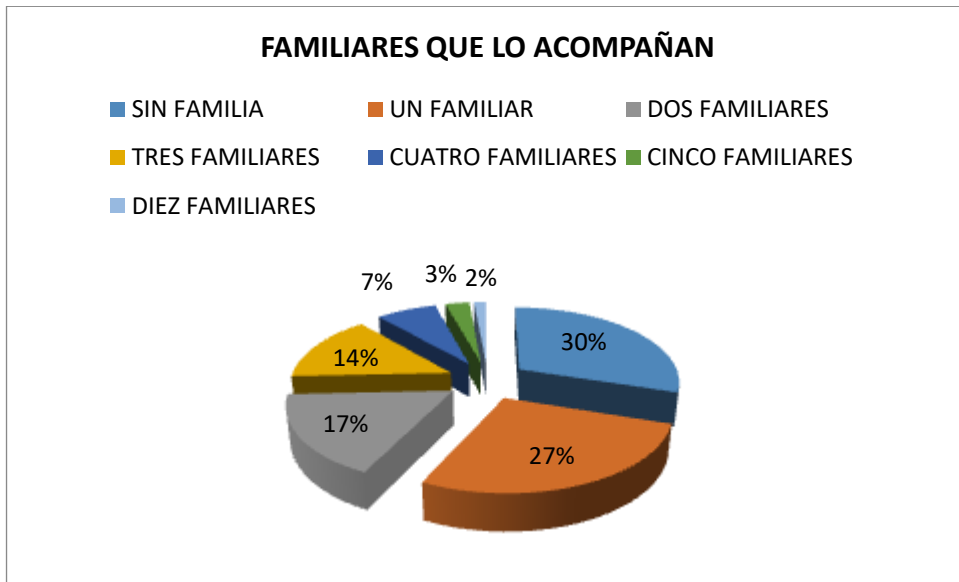


*Ilustración 32 Tabulación medio de pago de la reserva*

#### **Análisis:**

Las reservas de hospedaje en el municipio es un ingreso mínimo ya que las personas que utilizan este servicio realizan su pago en el momento de utilizarlo esto con un 90% de los encuestados, pero quienes realizan el pago con anticipación que es 10% lo realiza con tarjeta de crédito.

### 13.2.19. CUANTOS AMIGOS Y FAMILIA



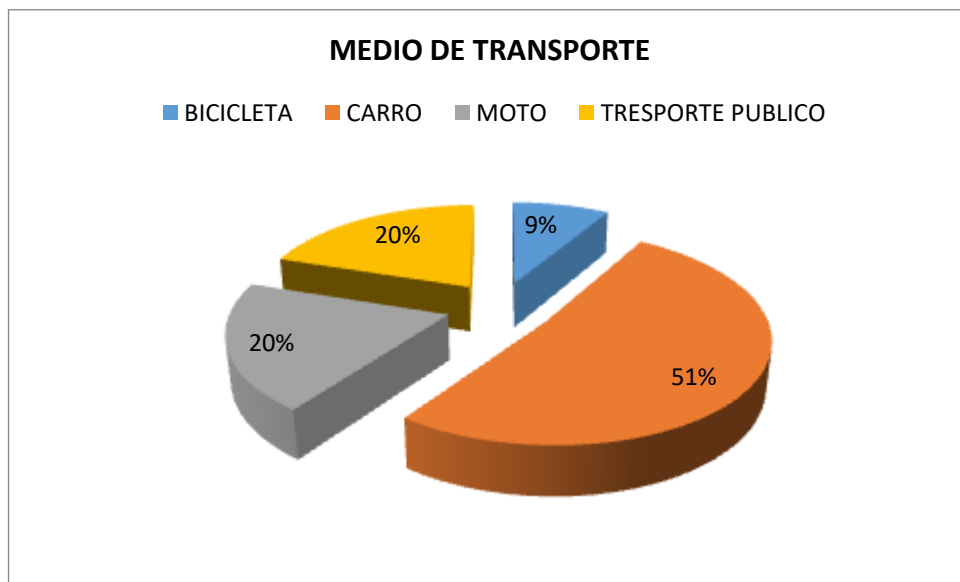
*Ilustración 33 Tabulación de familiares acompañantes*

#### **Análisis:**

La mayoría de los visitantes lo hacen con su familia completa que es de cuatro integrantes teniendo esto un 30% y sin familiar es un 30%, esto quiere decir que la tendencia de los turistas es viajar o con toda la familia o solos.



### 13.2.20. QUE MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZO PARA VENIR

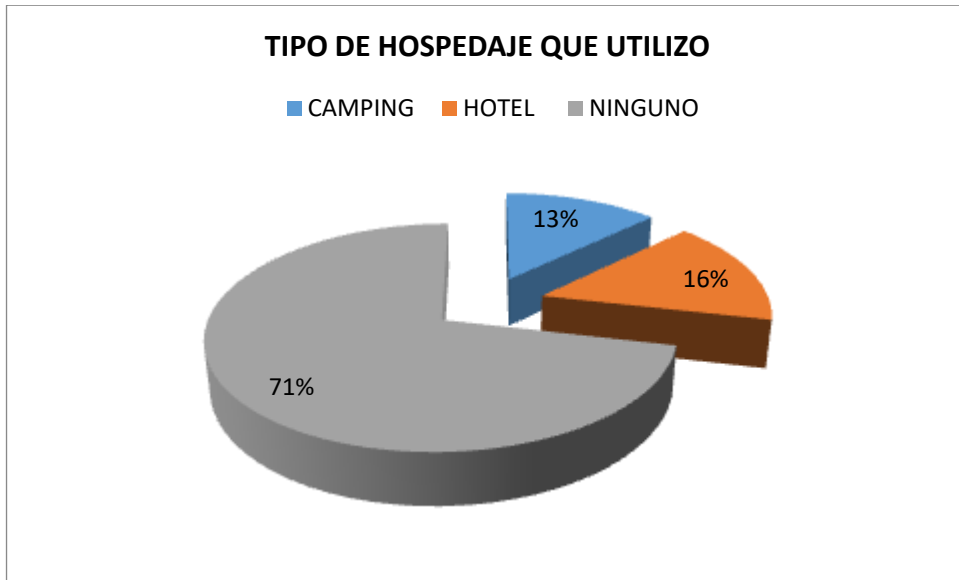


*Ilustración 34 Tabulación medio de transporte*

#### **Análisis:**

Teniendo en cuenta los datos anteriores que viajan en familia la tendencia es que viajen en vehículo propio con un 51% y con un 20% lo realizan en transporte público y con el mismo porcentaje lo realizan en moto.

### 13.2.21. QUE TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZO PARA SU ESTADIA

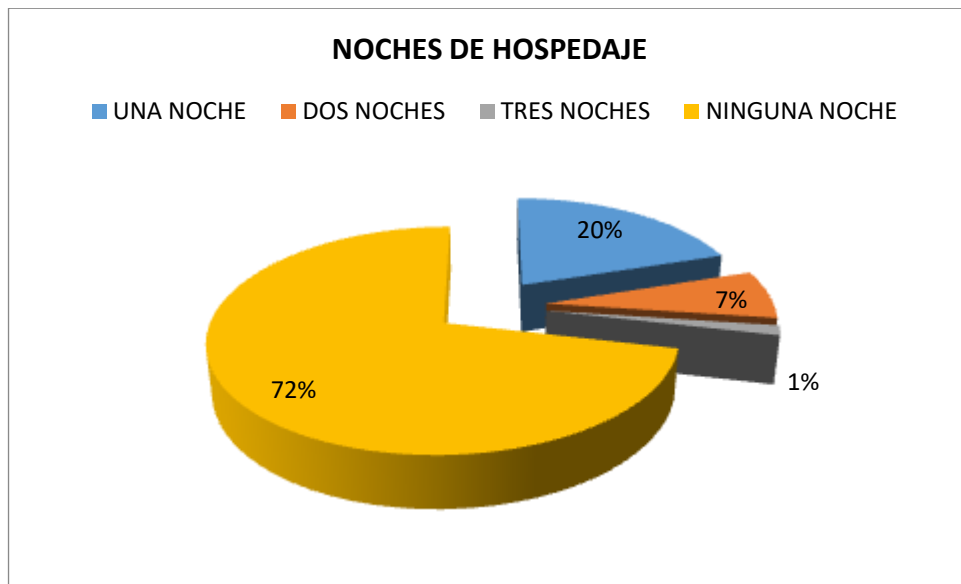


*Ilustración 35 Tabulación tipo de hospedaje que usa*

#### **Análisis:**

Bueno la mayoría de las personas que viajan al municipio no utilizan ni casa, hoteles o servicio de camping es decir que no se alojan dentro del municipio esto con un 90% de los visitantes y el 16% de ellos si utilizan los hoteles como medio de hospedaje y solo un 13% disfrutan de los campos abiertos en Camping.

### 13.2.22. CUANTAS NOCHES SE QUEDO O SE QUEDARA

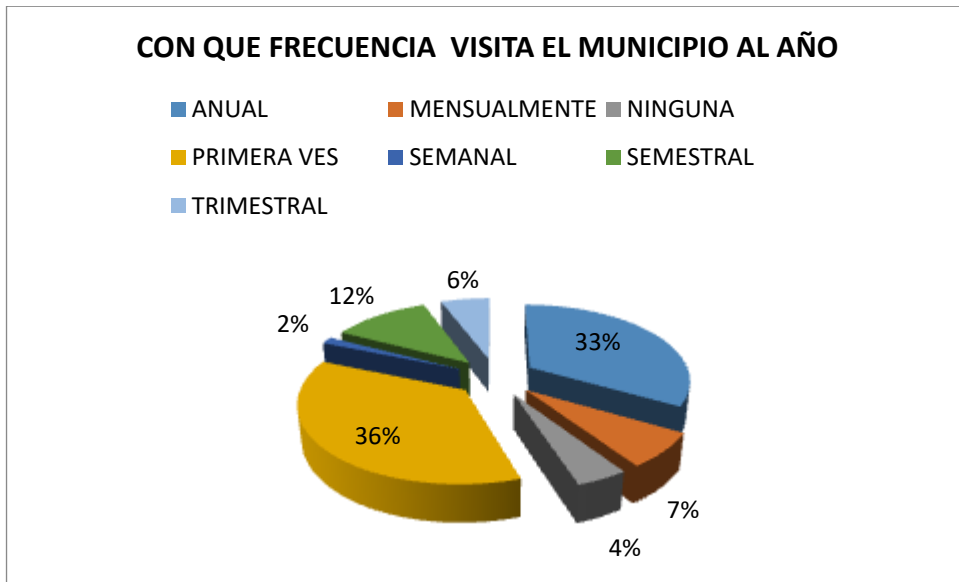


*Ilustración 36 Tabulación noches de Hospedaje*

#### **Análisis:**

Teniendo en cuenta que la mayoría de las personas no utilizan un tipo de alojamiento y con respecto a la pregunta de cuantas noches se hospeda en el municipio era de notarse que la mayoría de las personas escogieran que no se quedaban en el municipio con un 72% y los que se hospedan no se quedan por más de una noche teniendo el 20% de los encuestados.

### 13.2.23. CON QUE FRECUENCIA VISITA ESTE MUNICIPIO AL AÑO

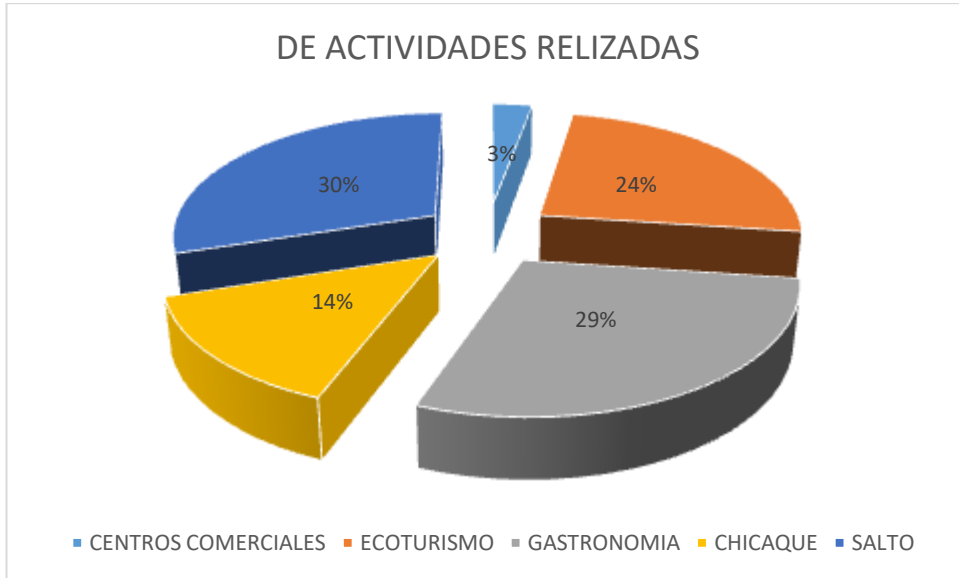


*Ilustración 37 Tabulación frecuencia con que visita el municipio*

#### **Análisis:**

La mayoría de los visitantes visitan al municipio una vez al año contado con 33%, pero hay otras personas que realizan su visita semestral esto es el 12% de los encuestados. Pero también se encuestaron a personas que iban por primera vez al municipio y esto se hace referencia al 36% de los visitantes.

### 13.2.24. ACTIVIDADES TURISTICAS REALIZADAS



*Ilustración 38 Tabulación actividades turísticas*

#### **Análisis:**

Los visitantes del municipio tienen algunas actividades ya referenciadas que la realizan cada vez que van al municipio y estas son con 30% van al salto de Tequendama, seguida con un 29% visitan diferentes restaurantes y saborear de la comida típica o conocida en el municipio, pero también hay cosas que no les apetece realizar como ir a centros comerciales con un 3%.

## 14. CONCLUSIONES

- La señalización y la falta de información clara y pertinente es un factor determinante en la toma de decisión de los turistas en elegir el municipio de Soacha como destino turístico, pues no saben qué servicios o productos nuevos se les puede ofrecer y prefieren viajar a otros sitios, por esto se debe mejorar este aspecto generando canales de comunicación más directos con los visitantes en el cual se mantenga informado de cualquier actividad que se realice en el municipio y que pueda ser de interés para ellos.
- Como propuesta se establece la notable necesidad de diseñar programas junto con el gremio del comercio que fomenten la innovación y la organización entre los establecimientos turísticos que propicien la prestación de un servicio de calidad independientemente del tipo de actividad que desempeñe, de esta forma se atraerá mayor número de visitantes que generaran mayores ingresos y aumento de la economía del municipio.
- El municipio de Soacha, presenta algunas inconformidades, que no solo se pudieron percibir por los visitantes sino también por las personas que viven en el sector, estos inconvenientes son de movilidad, vial y seguridad, por lo cual afecta de manera negativa el incremento de turistas en la zona y el que esta zona sea poco provechosa por los amantes de la aventura y el conocimiento cultural del país.

## 15. ANEXOS



*Ilustración 39 Foto de entrevista a pobladores de Soacha*



*Ilustración 40 Foto del salto de Tequendama*



*Ilustración 41 Foto de encuesta a la demanda*





*Ilustración 42 Foto de encuesta a comerciantes*



*Ilustración 43 Foto entrevista a turistas*



*Ilustración 44 Foto de presentación del poster*



Ilustración 45 Artículo de comerciantes de Soacha



*Ilustración 46 Foto de la segunda ponencia*



*Ilustración 47 Foto con asesores de la investigación*

## 16. BIBLIOGRAFIA

- (INVESTIGACIONES GEOGRÁFICAS, N° 37 (2005) PP. 5-26, GEMMA CÀNOVES, LUIS HERRERA Y LUCIA CUESTA)
- (CUADERNOS DE TURISMO, N° 6, 2000, PÁGS. 45-59)
- TEORÍA Y PROGRAMACIÓN DEL DESARROLLO ECONÓMICO (JORGE AHUMADA)
- INFORMACION\_DEMOGRAFIA\_MPIO\_EL\_COLEGIO\_CUNDINAMARCA.PDF
- LOCALIZ\_MUNICIPIO\_EN\_COLOMBIA.PDF
- (TOMADO DE LA PAGINA WEB DEL MUNICIPIO DE SIBATE [WWW.SIBATE-CUNDINAMARCA.GOV.CO/INDEX.SHTML](http://WWW.SIBATE-CUNDINAMARCA.GOV.CO/INDEX.SHTML))
- TOMADO DE LA PAGINA WEB DEL MUNICIPIO DE EL COLEGIO

# **ANÁLISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA DE SECTOR TURISMO EN EL MUNICIPIO DE SOACHA**

**I PA 2017**

## **Autores:**

- FERNANDO DIAZ SASTOQUE
- JONATHAN RODRIGUEZ

## **Asesor:**

- Moreno González Manuel Ricardo

Universidad de Cundinamarca

Facultad De Ciencias Administrativas  
Económicas y Contables

Administración de Empresas

Fusagasugá, Cundinamarca

## **ABSTRACT:**

The tourism in the department of Cundinamarca is showing an increase of travelers or tourists who want to explore and to know different cultures offered within the department, reviewing information on tourism in Cundinamarca, specifically on the Sumapaz province, it is evident the lack of information related to the supply and demand of this sector in

every municipality that makes up the province.

The macro project being carried out covers significant topics such as: economic growth and economic development of the provinces, in order to classify the tourist services of each municipality of the region.

This research seeks to analyze and enhance the supply and demand capacity of tourism as a contribution to the development of the study of the subsector in the Municipality of Soacha.

We inquired about the potential of the Soacha-Sibate Province for the development of rural tourism products, identifying factors to intervene in its consolidation as a tourist destination in the inner part of the country.

The methodology used in this study is conclusive descriptive, consisting of a market exploration aimed at identifying the habits and trends of consumers who make use of rural tourism services in the state of Cundinamarca.

It should be noted Soacha presents problems in aspects such as security and mobility hindering the development of its tourism sector.

## **KEYWORDS:**

Rural Tourism, Economic Development, Supply, Demand, Project.

**Análisis De Oferta Y Demanda De Sector Turismo En El Municipio De Soacha I PA 2017**

Fernando Díaz Sastoque – Jonathan David Rodríguez  
Estudiantes  
Universidad de Cundinamarca  
Fusagasugá Cundinamarca  
Ferchodiaz17@hotmail.com  
Jonathan18a@hotmail.com



## **RESUMEN:**

El turismo en el departamento de Cundinamarca está teniendo un incremento de viajeros o turistas que desean explorar y conocer las diferentes culturas que ofrecen dentro de un mismo departamento, revisando información sobre el turismo en Cundinamarca, específicamente en la provincia del Sumapaz, se evidencia que existe poca información relacionada con la oferta y demanda de dicho sector en todos los municipios que conforman la provincia.

El macro proyecto que se realiza y abarca temas significativos como lo son el crecimiento económico y el desarrollo económico de las provincias, con el fin de clasificar los servicios turísticos de cada uno de los municipios de la región.

Esta investigación está encaminada a analizar y potenciar la capacidad de oferta y demanda del turismo como aporte al desarrollo del estudio del subsector del Municipio de Soacha

Se indagó acerca del potencial que tiene la Provincia Soacha-Sibate para el desarrollo de productos del turismo rural,  
**Análisis De Oferta Y Demanda De Sector Turismo En El Municipio De Soacha I PA 2017**

identificando factores por intervenir para la consolidación como destino turístico en el interior del país.

La metodología utilizada en este estudio es descriptiva concluyente, consistió en una exploración de mercados orientada a identificar los hábitos y las tendencias de los consumidores que hacen uso de servicios de turismo rural en el departamento de Cundinamarca

Cabe resaltar que el municipio de Soacha presenta problemáticas en aspectos como la seguridad y movilidad dificultando el desarrollo en su sector turístico.

## **PALABRAS CLAVES:**

Turismo Rural, Desarrollo Económico, Oferta, Demanda, Proyecto, Soacha.

## **INTRODUCCIÓN:**

El departamento de Cundinamarca cuenta con una superficie de 24.210 km<sup>2</sup> lo que representa el 2.12 % del territorio nacional, presenta relieves bajos, planos y montañosos, todos correspondientes a la cordillera Oriental, además cuenta con dos grandes cuencas; al oeste, la del río

Magdalena, y al este la del río Meta. El sector agropecuario se constituye en la actividad principal de la estructura económica, seguida por la industria, los servicios y el comercio, es atravesado por la red troncal nacional que permite la comunicación con la mayoría de las ciudades del país, además, existen numerosas vías secundarias que conectan a su vez las diferentes cabeceras municipales con la capital.

En el municipio de Soacha se encuentran la Plaza y el Parque Principal que conservan su ambiente de pueblo, la casa de la cultura, algunas haciendas y zonas verdes que aún conservan en su pequeña parte rural, el histórico salto de Tequendama el cual tiene una catarata de 157 metros de caída, el Parque Arqueológico y Ecoturístico Boquemonte, reserva natural con importante desarrollo ecológico, el parque Nacional Natural Chicaque, donde se pueden avistar venados, osos de anteojos, entre otras especies nativas de la sabana soachuna, todos estos parques hacen parte de la cultura del municipio y de sus pobladores.

**Análisis De Oferta Y Demanda De Sector Turismo En El Municipio De Soacha I PA 2017**

A su vez ofrece innumerables atractivos turísticos desde el punto de vista natural, cultural y científico, el turismo en el departamento de Cundinamarca tiene un incremento de viajeros o turistas que desean explorar y conocer las diferentes culturas que allí reposan. Se generan algunas percepciones por parte de los turistas, que indican que existe un crecimiento desordenado, situación compleja en el momento de elegir un sitio para visitar, según las expectativas y necesidades de los turistas, se requieren varias opciones antes de salir de sus hogares, dependiendo de las preferencias y condiciones económicas, para proyectar el destino de viaje y así poder contar con la mínima información del lugar, sitios atractivos, precios, guías y alternativas.

La investigación abarca temas significativos dentro del crecimiento económico y desarrollo económico del municipio de Soacha, con el fin de clasificar los servicios turísticos, potenciar y generar alternativas de uso y consumo, para lo cual se implementaran instrumentos cualitativos y cuantitativos que permitirán conocer, clasificar y

ordenar dichos servicios, posteriormente plasmar la información en una plataforma que permita al turista obtener información clara, específica y actualizada con respecto a la oferta de cada uno de los municipios a los cuales prefieran visitar.

Dicha plataforma será la propuesta base para identificar y caracterizar el inventario de sitios turísticos y/o representativos con los que cuenta el municipio de Soacha, a su vez el diseño de programas y rutas propuestas por el gremio del comercio para fomentar innovación, diferenciación, recordación y posicionamiento entre los establecimientos turísticos, con la finalidad de propiciar la prestación de un servicio de calidad, inocuidad y excelente servicio al cliente, para propender a un aumento significativo de clientes propios y foráneos, generación de ingresos, resiliencia de la economía del municipio y por ende una sostenibilidad en términos económicos, sociales y ambientales.

## **EXPLORACIÓN DE CONSUMO DE SERVICIOS DEL TURISMO RURAL EN LA PROVINCIA DEL**

## **TEQUENDAMA EN CUNDINAMARCA, COLOMBIA, A TRAVÉS DE LAS AGENCIAS OPERADORAS DE TURISMO DE BOGOTÁ**

Se realizó un estudio exploratorio del segmento de consumo intermedio de servicios de turismo rural en la Provincia del Tequendama, Cundinamarca, a partir de la información <sup>1</sup>suministrada por las agencias operadoras de turismo que ofertan estos servicios en la ciudad de Bogotá y registradas ante el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo en el año 2007. Se identificaron las tendencias en el consumo de los turistas de la ciudad de Bogotá que adquieren productos de turismo rural usando este canal de comercialización. Se indagó acerca del potencial que tiene la Provincia del Tequendama para el desarrollo de productos del turismo rural, identificando

---

<sup>1</sup>Silva, L. 2006. O turismo rural: instrumento para desenvolvimento sustentável. En: Eumednet, <http://www.eumed.net/libros/2006c/194/>; consulta: 5 de marzo de 2009.

**Análisis De Oferta Y Demanda De Sector Turismo En El Municipio De Soacha I PA 2017**

**Fernando Díaz Sastoque – Jonathan David Rodríguez**  
Estudiantes  
Universidad de Cundinamarca  
Fusagasugá Cundinamarca  
Ferchodiaz17@hotmail.com  
Jonathan18a@hotmail.com

factores por intervenir para la consolidación como destino turístico en el interior del país. Se concluyó que el turismo rural es una alternativa económica para los agentes del territorio, la cual, en el marco del desarrollo territorial rural, permite reafirmar conceptos de multifuncionalidad y pluriactividad de los territorios, constituyéndose en un medio de promoción del desarrollo local y territorial.

En el departamento de Cundinamarca se destacan algunas iniciativas de TR, principalmente mediante la oferta de productos que involucran la práctica de deportes extremos, el senderismo, el agroturismo y el turismo cultural, siendo las provincias de Gualivá, Alto Magdalena, Sumapaz, Tequendama y Sabana Centro las que ofrecen una mayor oferta de estos productos.

### **Metodología de investigación**

La metodología utilizada en este estudio es descriptiva concluyente; consistió en una exploración de mercados orientada a

identificar los hábitos y las tendencias de los consumidores que hacen uso de servicios de TR en el departamento de Cundinamarca, que utilizan como canal de acceso las agencias de viajes operadoras.

Se realizó un censo de iluminación con las 196 agencias de viajes operadoras inscritas a 2007 en el Registro Nacional de Turismo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia con operación en Bogotá, a las cuales se les preguntó si ofertaban servicios de TR en el departamento de Cundinamarca y especialmente en la Provincia del Tequendama. De las que respondieron afirmativamente, 13 operadores turísticos fueron seleccionados como la muestra para este estudio. Los resultados obtenidos en este tienen un error estimado de 15,8%<sup>1</sup>.

La herramienta de investigación usada fue una encuesta semiestructurada, que contenía cuatro preguntas abiertas, cuatro cerradas y dos matrices. Pretendía identificar la percepción de las agencias operadoras de TR sobre el mercado de esta actividad en Cundinamarca, sondear

### **Análisis De Oferta Y Demanda De Sector Turismo En El Municipio De Soacha I PA 2017**

Fernando Díaz Sastoque – Jonathan David Rodríguez  
Estudiantes  
Universidad de Cundinamarca  
Fusagasugá Cundinamarca  
Ferchodiaz17@hotmail.com  
Jonathan18a@hotmail.com

el estado de desarrollo del TR en el departamento y especialmente en la Provincia del Tequendama, identificar los segmentos y perfiles de los consumidores finales de servicios de TR de la ciudad de Bogotá y el tipo de TR que debería ir dirigido a cada uno de ellos. La elaboración de la herramienta se realizó teniendo en cuenta los criterios propuestos en el documento de asistencia técnica en la planificación del turismo del Ministerio de Desarrollo Económico (2001).

### **Caracterización del segmento de consumidores de servicios de turismo rural de la provincia del Tequendama, Cundinamarca**

Según los datos obtenidos en este estudio, se encontró que los turistas de los estratos que más demandan servicios de TR de la Provincia son el 2, 3 y 4. El estrato 1 presenta limitaciones de ingreso que le impiden acceder en gran medida a actividades turísticas fuera de la ciudad, y los estratos 5 y 6 prefieren los destinos turísticos de sol y playa por encima de las actividades desarrolladas en espacios rurales.

### **Análisis De Oferta Y Demanda De Sector Turismo En El Municipio De Soacha I PA 2017**

Con el fin de orientar el diseño de servicios de TR y las estrategias de mercadeo adecuadas para productos de TR de la Provincia del Tequendama, se les pidió a los encuestados que ubicaran los segmentos de turistas que de acuerdo con su experiencia acceden al territorio.

### **Características del salto de Tequendama**

**Altura:** 139 metros

**Mayor caída:** 139 metros

**Tipo por forma:** permanente, de bloque segmentado, caudal total mente regulada.

### **Conceptos básicos de la investigación**

**Turismo:** Es el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencias no estén motivados por una actividad lucrativa.

**Turismo Interno:** Es el que realiza el residente del país dado siempre que viaje únicamente dentro de ese mismo país.

**Turismo Nacional:** Es el comprendido por el turismo interno.

**Turismo Cultural:** Se define como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico

**Visitantes:** Este término representa el concepto básico para el sistema general de estadísticas y comprende, todos los tipos de viajeros por motivo de turismo. Un visitante es toda persona que viaja por un periodo no superior a doce (12) meses, a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual y cuyo motivo principal no es el de ejercer una actividad que se remunera en el país visitado.

**Oferta:** la oferta está constituida por el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen en el mercado en un momento determinado y con un precio concreto.

**Demanda:** la demanda es la suma de las compras de bienes y servicios que realiza un cierto grupo social en un momento determinado. Puede hablarse de demanda individual (cuando involucra a un consumidor) o demanda total (con la

participación de todos los consumidores de un mercado).

## **EL TURISMO RURAL COMO ALTERNATIVA DE SOSTENIMIENTO**

*El sector turismo representa una gran oportunidad para el desarrollo económico y social de la ciudad. “Tiene un gran potencial para reforzar y mejorar, con sus atractivos y servicios, la calidad en la acogida; sin embargo, se observan limitaciones en sus facilidades elementales para transformar ese potencial y generar ventajas competitivas, que consoliden su condición atractiva y se logre así motivar a los viajeros no solo a venir sino a incrementar su permanencia.” (Enrique Peñalosa, 2015)*

Palabras dichas por el alcalde de Bogotá, y que reflejan la justificación de este trabajo, ya que se cuenta con los sitios, los atractivos turísticos rurales que se enfocan en el medio ambiente, la ecología y el cómo aprender a vivir en un mundo más limpio, pero falta innovación en herramientas que hagan que sean más

### **Análisis De Oferta Y Demanda De Sector Turismo En El Municipio De Soacha I PA 2017**

Fernando Díaz Sastoque – Jonathan David Rodríguez  
Estudiantes  
Universidad de Cundinamarca  
Fusagasugá Cundinamarca  
Ferchodiaz17@hotmail.com  
Jonathan18a@hotmail.com

visibles que se conozca no solo en el país sino también en los diferentes países del mundo, que se puedan crear sitios para la aventura, el descanso y esparcimiento.

*El turismo rural surge como una alternativa turística que esencialmente se caracteriza por desarrollarse en espacios rurales y basarse en principios de tipo ambiental, social, cultural y económico. Estos principios exaltan el turismo como una actividad de carácter territorial, que tiene relación directa con las personas, su organización social y cultural, sus vínculos interinstitucionales y con el medio ambiente. Una de las principales características de los nuevos territorios rurales es su creciente heterogeneidad, impulsada por la diversificación en la demanda de la sociedad sobre el campo y se expresa en lo que se ha denominado como "multifuncionalidad", término que amplía la visión productiva tradicional del sector agropecuario y conlleva a la revalorización del territorio desde nuevas perspectivas productivas. El turismo es una práctica social colectiva que se perfila como uno de los principales proveedores de actividades económicas*

*alternativas en espacios rurales, que incluso involucra los sectores marginados del mercado laboral como jóvenes, mujeres y adultos mayores. Por consiguiente, el turismo rural constituye una nueva alternativa de diversificación de ingresos para las comunidades campesinas y un eje estratégico para el Desarrollo Territorial Rural; sin embargo, también es preciso tener en cuenta las restricciones que tiene la actividad, por las cuales no todo territorio tiene vocación turística. (PEREZ, 2010), esto nos da una ampliación más amplia de lo que se puede generar dentro de un municipio si se empieza a implementar y a ver el tema del turismo una forma de incrementar la economía, para el municipio de Soacha contando con parques naturales que se pueden explotar positivamente para mover con más frecuencia los turistas dentro del municipio ofertas estos servicios como una forma de dispersión sana y educativa se podría aumentar los índices de turismo.*

#### **Análisis De Oferta Y Demanda De Sector Turismo En El Municipio De Soacha I PA 2017**

Fernando Díaz Sastoque – Jonathan David Rodríguez  
Estudiantes  
Universidad de Cundinamarca  
Fusagasugá Cundinamarca  
Ferchodiaz17@hotmail.com  
Jonathan18a@hotmail.com

## **EL VALOR ESTRATÉGICO DEL TURISMO RURAL**

*La dinámica evolución de la economía sectorial y global impulsa a los productores rurales a la búsqueda de estrategias adaptativas, obligándolos a una transformación socio productiva y espacial. Por consiguiente, el turismo aparece como una estrategia de diversificación de ingresos para comunidades rurales y un eje táctico para el DRET Freiría (2003).*

*El turismo puede ser el incentivo para el desarrollo local de un gran número de zonas rurales. Este sector en auge permite dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorizar las particularidades culturales locales, ofreciendo posibilidades de empleo a jóvenes de zonas rurales y frenando con ello el éxodo rural. Rodríguez-Pose (2001) señala que el turismo es uno de los pocos subsectores de la economía que posee la versatilidad y flexibilidad necesaria para adaptarse a las condiciones propias de cada territorio y de cada población (PEREZ, 2010). La*

economía de cualquier municipio que cuente con zonas turísticas llamativas puede empezar a realizar estrategias que le ayuden al crecimiento, social, cultural y económico del municipio y de sus habitantes, pero tenemos que también ser claros que esto no solo depende de las alcaldías y de las gobernaciones, sino también de la población que reside en el municipio y aun mas de los comerciantes que son los más favorecidos porque tendrán más demanda de sus productos o servicios.

El municipio de Soacha, ubicado al ingreso de la Capital del Colombia, cuenta con una gran influencia en el desarrollo turístico, contando con yacimientos arqueológicos, pinturas con orígenes pre místicas y casas coloniales, que hacen parte de los zonas turísticas del municipio, En la gastronomía se destacan dos platillos típicos del municipio como son las garullas y las almojábanas, hoy protegidos como patrimonio inmaterial por la Ordenanza 214 de 2014 expedida

### **Análisis De Oferta Y Demanda De Sector Turismo En El Municipio De Soacha I PA 2017**

Fernando Díaz Sastoque – Jonathan David Rodríguez  
Estudiantes  
Universidad de Cundinamarca  
Fusagasugá Cundinamarca  
Ferchodiaz17@hotmail.com  
Jonathan18a@hotmail.com



por la Asamblea Departamental de Cundinamarca<sup>2</sup>.

Como principales lugares de interés en Soacha se encuentran la Plaza y el Parque Principal que conservan su ambiente de pueblo, la casa de la cultura, algunas haciendas y zonas verdes que aún conservan en su pequeña parte rural, así como las formaciones rocosas que se encuentran en sus afueras. El histórico Salto de Tequendama, una catarata de 157 m sigue siendo reconocido como sitio turístico del municipio, pero la contaminación y el represamiento del río Bogotá ha mermado su interés, demandando con urgencia un plan de rescate ecológico.

## **DESCRIPCIÓN Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:**

Se puede evidenciar que la provincia de Sumapaz no cuenta con una página Web, un sitio de información turística de las diferentes ofertas y demandas que se encuentran dentro del municipio, si

hablamos específicamente del municipio de Soacha podemos evidenciar que la poca información que existe en el municipio se encuentra en la página de la alcaldía y la información no es amplia y variada para los interesados en viajar y conocer más del municipio.

A parte de esto no existe una guía turística, donde enseñe las rutas, las direcciones, de los diferentes sitios de interés, como restaurantes, centros comerciales, parques y entre otros que ayuden al esparcimiento y recreación de los visitantes, es por esto que la investigación sobre la oferta y la demanda del municipio de Soacha con referencia a los turistas o visitantes como las personas que viven y prestan sus servicios.

Por todos los motivos expuestos anteriormente, es necesario realizar una investigación donde se pueda conocer no solo para los investigadores sino para las personas que quieren conocer y poder tener sitios de interés para visitar, por lo cual se formula el planteamiento del problema que es: ¿Con que capacidad de oferta turística cuenta el municipio de

---

<sup>2</sup> «ordenanza 214 de 2014». Gobernación de Cundinamarca. Consultado el 5 de enero de 2016.

Soacha para atender la demanda de sus servicios turísticos?

Para tener una idea clara del Municipio de Soacha, se realiza una descripción del municipio:

Soacha en la actualidad es uno de los municipios colombianos que presenta un mayor desorden físico, espacial y ambiental. La cuenca hidrográfica a la cual pertenece este municipio (cuenca alta del río Bogotá y subcuenta del río Soacha), viene siendo sometida a un grave y progresivo deterioro ambiental que hace necesario y urgente reconsiderar el manejo actual que se le está dando.

La cuenca hidrográfica es de gran importancia ya que trasciende los límites y las competencias municipales y hacen parte de ella los municipios de Sibaté, Pasca, Bojacá, Granada, San Antonio de Tequendama y la zona o franja oriental que colinda con el páramo de Sumapaz y el bosque de niebla incluido en el parque Chicaque.

Soacha es el municipio que tiene la mayor población de la cuenca, representa el 26,8 % del total regional, le sigue en su orden

Zipaquirá con el 10.3 % y Facatativá con el 9.6 %. Soacha y Zipaquirá presentan el número de habitantes significativamente mayor dentro del conjunto de los municipios sabaneros, lo que muestra su importancia y peso dentro de los procesos de urbanización del territorio.

De los cinco municipios de la cuenca más urbanizados solo Soacha y Madrid están en el primer grupo de municipios cercanos a Bogotá.

Los tres municipios con mayor extensión territorial dedicada a uso urbano son en su orden Soacha con 19 kilómetros cuadrados, Zipaquirá con 15 kilómetros cuadrados y Facatativá con 10 kilómetros cuadrados.

El clima presenta una temperatura promedio de 11.5°C (temperatura máxima 23°C y mínima de 8°C). Una precipitación media anual de 698 mm. Con una distribución de lluvias en dos periodos definidos, abril-junio y octubre-diciembre. Se presenta una época con alto riesgo de heladas a finales de diciembre y comienzos de enero.

#### **Análisis De Oferta Y Demanda De Sector Turismo En El Municipio De Soacha I PA 2017**

Fernando Díaz Sastoque – Jonathan David Rodríguez  
Estudiantes  
Universidad de Cundinamarca  
Fusagasugá Cundinamarca  
Ferchodiaz17@hotmail.com  
Jonathan18a@hotmail.com

Gran parte del sector rural está representado por zonas de reserva (páramo del Sumapaz, sector de canoas-el salto, nacimiento del río Soacha) en los cuales se hace necesaria su protección y recuperación ya que se encuentran allí numerosos nacaderos y quebradas, siendo esta zona hídrica de vital importancia para el Municipio de Soacha y Municipios aledaños.

Hay diversidad de ecosistemas y en su mayoría intervenidos por la mano del hombre.

Las altitudes oscilan entre 2.400 m.s.n.m. hasta cerca de los 3.900 ubicados en las zonas del Tequendama, sabana y páramo.

### **Límites del municipio:**

#### **El territorio de Soacha limita:**

- Al Norte con los municipios de Bojacá y Mosquera.
- Al Sur con los municipios de Sibaté, Pasca.
- Al Oriente con Bogotá Distrito Capital.

- Al Occidente con los municipios de Granada y San Antonio del Tequendama.

**Extensión total:** 184.45 Km<sup>2</sup> Km<sup>2</sup>

**Extensión área urbana:** 19 Km<sup>2</sup> Km<sup>2</sup>

**Extensión área rural:** 165.45 Km<sup>2</sup> Km<sup>2</sup>

**Altitud de la cabecera municipal (metros sobre el nivel del mar):** 2.256 mts

**Temperatura media:** Temperatura promedio de 11.5°C (temperatura máxima 23°C y mínima de 8°C). ° C

**Distancia de referencia:** 1 Km de Bogotá

### **Análisis De Oferta Y Demanda De Sector Turismo En El Municipio De Soacha I PA 2017**

Fernando Díaz Sastoque – Jonathan David Rodríguez  
Estudiantes  
Universidad de Cundinamarca  
Fusagasugá Cundinamarca  
Ferchodiaz17@hotmail.com  
Jonathan18a@hotmail.com

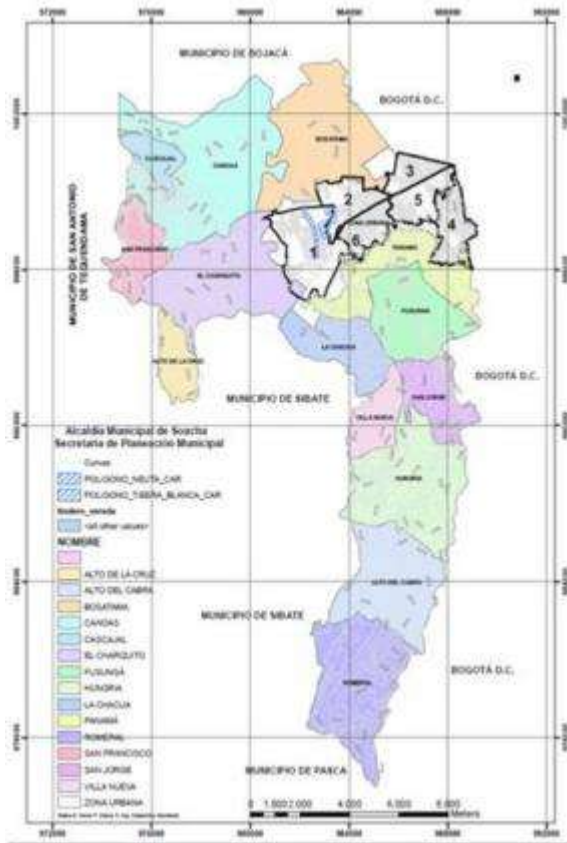


Ilustración 1 Fuente: página del municipio

## OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN:

### OBJETIVO GENERAL:

Analizar la capacidad de la oferta y de la demanda del turismo como aporte al

### Análisis De Oferta Y Demanda De Sector Turismo En El Municipio De Soacha I PA 2017

desarrollo del estudio del subsector Municipio de Soacha.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Describir la oferta turística, los sitios reconocidos y potenciales ubicados en el municipio de Soacha.
- Identificar las necesidades de la demanda turística de la zona de estudio.
- Facilitar información del municipio de Soacha acerca de sus servicios turísticos.

## METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN:

Es el proceso donde se revisará la manera con la cual se va desarrollar el trabajo las herramientas investigativas que puedan arrojar análisis cuantitativos y cualitativos de la oferta y demanda del municipio de Soacha.

### Tipos de investigación:

El ejercicio investigativo se ha propuesto y se caracteriza por ser una investigación aplicada de campo, apoyada en encuestas

y entrevistas, la información recopilada será tipo Cualitativa-Cuantitativa y de manera descriptiva, explicativa y prospectiva, porque, evaluara una serie de circunstancias, para la obtención de los objetivos específicos y así mismo, los hechos u observaciones serán analizados para encontrar las razones o causas que fundamenten la argumentación de la investigación.

### **Métodos de investigación:**

Los métodos propuestos y acordados para el desarrollo de la investigación, los cuales se determinaron más apropiados para este macro proyecto son: inductivo, deductivo, analítico y sintético indistintamente, ajustándose a la necesidad que cada ítem requiera o se disponga de información, para utilizar el método que sea conveniente.

### **Técnicas de recolección de información:**

Principalmente establecimos recurrir a una serie de técnicas que permitan realizar la investigación de forma más fácil y verídica posible para ello se determinó la : Revisión bibliográfica, **Análisis De Oferta Y Demanda De Sector Turismo En El Municipio De Soacha I PA 2017**

análisis de documentos históricos y análisis de archivos; seguido a esto se recurrirá a técnicas directas como: entrevistas directas o por teléfono a especialistas y/o autoridades del sector turismo y gastronómico generando un panel de expertos, que proporcionen experiencias e ideas sobre nuestro tema, a través de un cuestionario previamente estructurado que se utilizará para todas las entrevistas, también se analizarán encuestas y en ambas se utilizará la técnica de muestreo, en cuya muestra seleccionada estarán: nombre establecimiento, servicios, valor de cada servicio, ubicación, gastronomía: platos principales, hoteles y restaurantes de diferentes categorías, agencias de viaje de diferentes niveles, así como instituciones y autoridades gubernamentales de este sector.

### **Presentación de la información:**

La información se presentara mediante tablas y gráficas (Excel) que muestren los resultados cuantitativos de la investigación, para proceder a interpretar

y analizar dicha información desde la perspectiva cualitativa, con base a la filosofía del marco teórico, las disposiciones legales vigentes y las necesidades presentadas por la población encuestada, dando lugar finalmente a una identificación formal de las oportunidades, fortalezas, amenazas y debilidades que tiene el sector de la actividad turística y la economía como tal del municipio de Soacha.

#### **Identificación de la población y la muestra:**

- **Demanda del turista:**

Esta se determina a través de estadísticas generadas por las empresas transportadoras como transportes del sur y Velosiba, y también con el método de observación planteado previamente, principalmente los fines de semana, pues son los días en los cuales se presenta más afluencia de visitante.

Con un modelo de observación de entrada y salida de vehículos y de migración turística se estableció una población referente y de allí se determina a través de

la teoría muestra el número de turistas que visitan el municipio.

- **Oferta del turista:**

Número de establecimientos que prestan servicios turísticos (alojamiento, restaurantes y centros de recreación) ubicados en el municipio de Soacha.

- **Muestra:**

Utiliza la formula muestra para poblaciones finitas.

Error de confianza del 5%.

Nivel de confianza del 95%.

#### **VARIABLES A DETERMINAR:**

##### **Oferta de variables sociales:**

- Estrato
- Educación
- Acceso la salud
- Empleo
- Tipo de producto turístico

##### **Ofertas variables económicas**

- Ingresos
- Gastos
- Costos
- Tributación

#### **Análisis De Oferta Y Demanda De Sector Turismo En El Municipio De Soacha I PA 2017**

### **Demanda de las variables sociales:**

- Estrato socio económico
- Frecuencia de visitantes al municipio
- Tipo de servicio que se busca
- Fortaleza del municipio
- Debilidad del municipio
- Municipio de procedencia
- Tiempo del recorrido

### **Demanda de las variables económicas:**

- Recursos de los prestadores de servicio

### **RESULTADOS:**

| POBLACIÓN MUESTRA |            |
|-------------------|------------|
| DEMANDA           | <b>70</b>  |
| OFERTA            | <b>154</b> |
| TOTAL ENCUESTADOS | <b>224</b> |

Ilustración 2 FUENTE PROPIA: Fernando Díaz y Jonathan Rodríguez

Los resultados de la investigación se dividen en dos ítems el primero es la oferta que es donde se investiga los sitios de interés que tiene el municipio de Soacha como lo es: restaurantes, hoteles, **Análisis De Oferta Y Demanda De Sector Turismo En El Municipio De Soacha I PA 2017**

centros comerciales, parques, bares o discotecas, asaderos, piqueteaderos, heladerías, sitios de postres, sitios turísticos entre otros, así saber que se le puede ofrecer a los visitantes o turistas del municipio, en esta parte se realiza una encuesta tanto a la población que vive en el municipio como también a los propietarios de los sitios de interés donde se muestra:

### **OFERTA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE SOACHA**



Ilustración 3 FUENTE PROPIA: Fernando Díaz y Jonathan Rodríguez

### **Análisis de la oferta:**

El tamaño de la muestra fueron 154 ofertas turísticas del municipio de Soacha, de los cuales:

- 26 son asaderos

- 4 son piqueteaderos
- 56 son restaurantes
- 40 sitios de gastronomía Soachuna
- 8 son centros comerciales
- 4 son hoteles
- 2 son moteles
- 4 son parques
- 6 son sitios y/o lugares turísticos

En las ofertas turísticas del municipio de Soacha se encontró que el 35% son restaurantes con el mayor porcentaje, seguido por la gastronomía Soachuna con un 25% y los asaderos con un 16 % y las heladerías con un porcentaje del 6%.

En cuanto a sitio turísticos encontramos que los centros comerciales ocupan un 5% seguido por los lugares turísticos a visitar un 4%, la oferta hotelera es de un 3% y los Moteles corresponden al 1% siendo el porcentaje más bajo de la oferta turística del municipio de Soacha

## **TÉRMINOS**

**Asadero:** local comercial dedicado a la venta de pollo asado

**Piqueteadero:** local comercial dedicado a la venta de distintos tipos de carnes fritas o asadas entre ellas:

- Carne de cerdo
- Carne de res
- Pollo
- Gallina
- Pescado
- Carne de chigüiro

**Restaurante:** local comercial dedicado a la venta de platos típicos de la región

**Gastronomía Soachuna:** Locales comerciales dedicados a la venta de comida típica del municipio de Soacha entre ella:

- Avena
- Mantecada
- Garullas
- Almojábanas
- Masato
- Pandeyucas
- Pandebonos

Este es análisis general de la oferta que presenta el municipio de Soacha para los visitantes o turistas que escojan el

## **Análisis De Oferta Y Demanda De Sector Turismo En El Municipio De Soacha I PA 2017**

Fernando Díaz Sastoque – Jonathan David Rodríguez  
Estudiantes  
Universidad de Cundinamarca  
Fusagasugá Cundinamarca  
Ferchodiaz17@hotmail.com  
Jonathan18a@hotmail.com



municipio como sitio para pasar las vacaciones o cambiar de ambiente.

Pero podemos decir que todos estos establecimientos públicos no están vinculados a ninguna guía turística y ahí es cuando se hace más importante realizar la investigación para poder saber qué hacer en el municipio los turistas.

### **DEMANDA DEL MUNICIPIO DE SOACHA:**

Para saber la opinión de los turistas y que oferta se maneja dentro del municipio de Soacha, se realizó una encuesta a 70 turistas del municipio en los diferentes sitios turísticos, esta encuesta se divide en país, departamento y municipio de residencia, después maneras de viajar, sitios de interés, cantidad de viajeros, formas de quedarse y entre otros temas que muestran como es la movilidad turística del municipio.

Guiándonos por el orden de las encuestas por parte de la oferta empezaremos a mostrar los resultados y los análisis

finales con referente a los resultados:

The image shows a complex survey form with several sections. The top section is titled 'INFORMACIÓN GENERAL' and includes fields for 'Nombre', 'Edad', 'Sexo', 'País de origen', 'Departamento', and 'Municipio'. Below this are sections for 'MOTIVOS DE VIAJE' and 'MEDIOS DE TRANSPORTE', each with a table for recording data. The bottom section is titled 'OPINIONES Y SUGERENCIAS' and contains a large text area for comments and a table for 'Evaluación de servicios' with columns for 'Servicio', 'Evaluación', and 'Comentarios'.

*Ilustración 3 Encuesta suministrada por la universidad de Cundinamarca*

### **INFORMACIÓN SOCIOECONÓMICA DEL TURISTA:**

#### **¿CUÁL ES EL PAÍS DE NACIMIENTO DEL TURISTA?**



*Ilustración 4 FUENTE PROPIA: Fernando Díaz y Jonathan Rodríguez*

### Análisis de la demanda:

#### Resultado de esta primera pregunta según la cantidad encuestada es:

En el municipio de Soacha los turistas o visitantes más frecuentes con un 90% son de Colombia, pero también se cuentan con visitantes de otros países como Venezuela, argentina, Ecuador estos son países sur americanos sumando entre ellos un 6% de los encuestadores, pero también contamos con países como Grecia, Cuba y Canadá.

#### ¿CUÁL ES EL DEPARTAMENTO DE NACIMIENTO DEL TURISTA?



Ilustración 5 FUENTE PROPIA: Fernando Díaz y Jonathan Rodríguez

#### Análisis del resultado de la segunda pregunta según la cantidad encuestada es:

#### Análisis De Oferta Y Demanda De Sector Turismo En El Municipio De Soacha I PA 2017

Teniendo en cuenta el origen de los visitantes según su nacionalidad o país de origen, podemos dar una ubicación más clara del visitante y teniendo en cuenta las mismas personas encuestadas y podemos decir que con un 47% de la población es del Departamento de Cundinamarca, esto significa que los turistas no son tan lejanos y siguiendo el orden de mayor a menor a este le sigue Boyacá y Meta con 7% y de ultimas con porcentaje 1 son los departamentos de fuera del país como Buenos Aries.

#### ¿CUÁL ES EL MUNICIPIO DE NACIMIENTO DEL TURISTA?

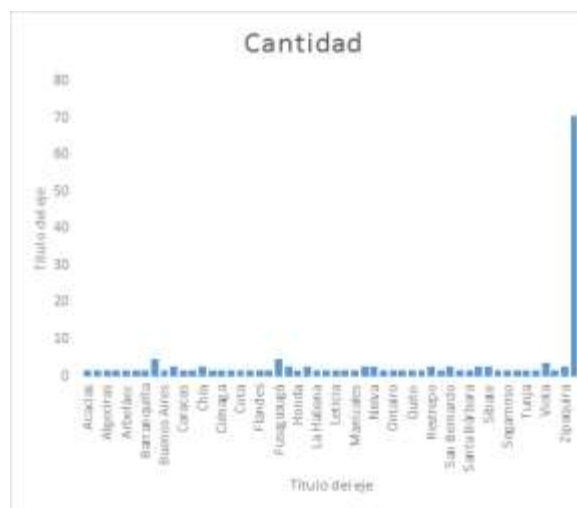
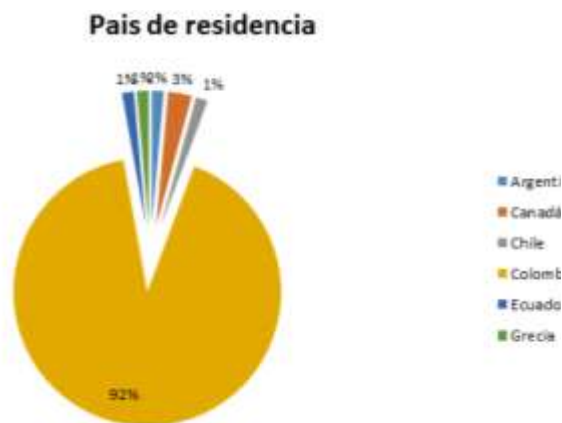


Ilustración 6 FUENTE PROPIA: Fernando Díaz y Jonathan Rodríguez

**Análisis del resultado de la tercera pregunta según la cantidad encuestada es:**

lo que más podemos destacar que independientemente del país de origen el lugar de nacimiento son municipios de Colombia y el turista que se destaca según su lugar de nacimiento es Zipaquirá, que no queda 67,6 kilómetros en tiempo 1h y 30m.

**¿CUÁL ES EL PAÍS DE RESIDENCIA DEL TURISTA?**

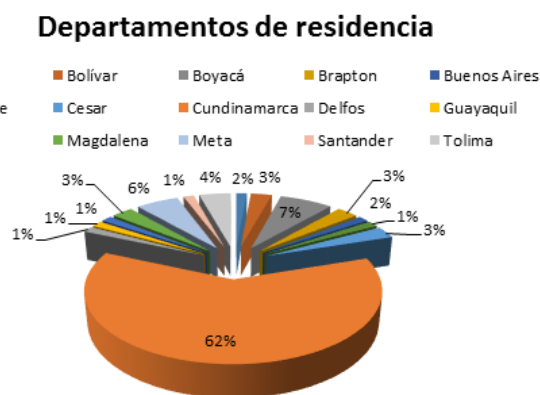


*Ilustración 7 FUENTE PROPIA: Fernando Díaz y Jonathan Rodríguez*

**Análisis del resultado de la cuarta pregunta según la cantidad encuestada es:**

Los visitantes de Soacha, en su gran mayoría son colombianos, siguiéndole Canadá con un 3% y argentina con 2%, pero esto no significa que el índice de visitantes no pueda crecer para turistas de otros países.

**¿CUÁL ES EL DEPARTAMENTO DE RESIDENCIA DEL TURISTA?**



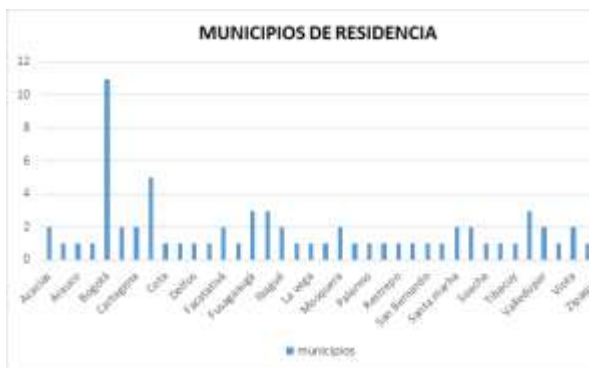
*Ilustración 8 FUENTE PROPIA: Fernando Díaz y Jonathan Rodríguez*

**Análisis del resultado de la quinta pregunta según la cantidad encuestada es:**

Los visitantes de Soacha, en un 62% vienen del departamento de

Cundinamarca y con 7% de Boyacá, esto nos muestra que las personas que van al municipio de Soacha no son tan lejanas y que cuentan con las facilidades de viajar a visitar a sus familiares, amigos o a conocer del municipio.

**¿CUÁL ES EL MUNICIPIO DE RESIDENCIA DEL TURISTA?**



*Ilustración 9 FUENTE PROPIA: Fernando Díaz y Jonathan Rodríguez*

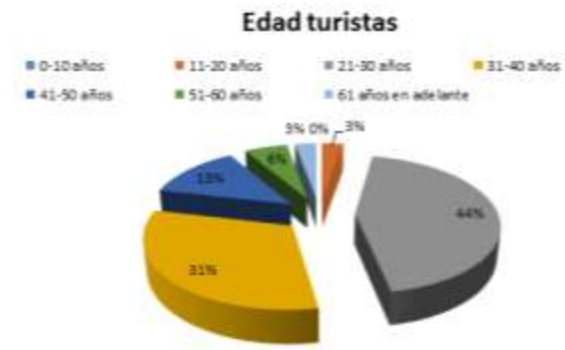
**Análisis del resultado de la sexta pregunta según la cantidad encuestada es:**

Bueno las personas que les interesa visitar o conocer de Soacha, son personas cercanas del municipio como Bogotá O Cota, aunque no son los únicos municipios podemos decir que de todo Colombia es visitada este municipio,

**Análisis De Oferta Y Demanda De Sector Turismo En El Municipio De Soacha I PA 2017**

Como Yopal, Sogamoso, esto nos indica que por un gran porcentaje Soacha puede ser un sector turístico más atractivo y más visitado.

**¿CUÁNTOS AÑOS TIENE EL TURISTA DE SOACHA?**



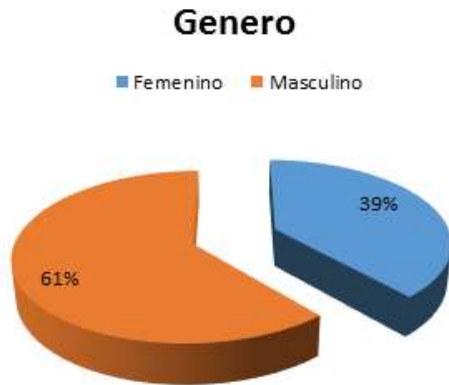
*Ilustración 10 FUENTE PROPIA: Fernando Díaz y Jonathan Rodríguez*

**Análisis del resultado de la séptima pregunta según la cantidad encuestada es:**

La edad de los turistas es muy importante para saber qué tipo de actividades se deberían ofrecer para hacer más interesante el municipio, según la encuesta el 44% están dentro de un rango de edad de 21 – 30 años y los mayores de

61 años no viajan con frecuencia al municipio.

### ¿GENERO DE LOS TURISTAS DE SOACHA?

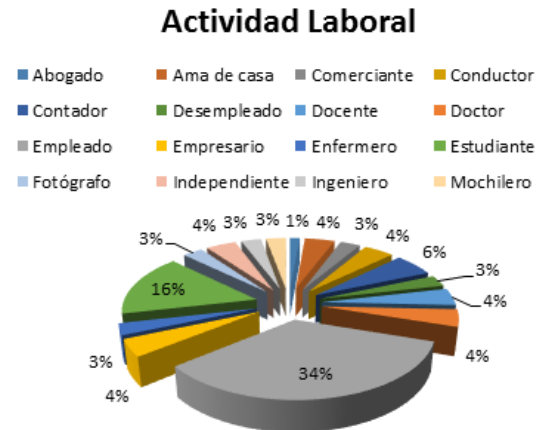


*Ilustración 11 FUENTE PROPIA: Fernando Díaz y Jonathan Rodríguez*

### Análisis del resultado de la octava pregunta según la cantidad encuestada es:

En género que más visita el municipio de Soacha es masculino con un 61% del total de los encuestados y con 39% son mujeres.

### ¿QUÉ ACTIVIDAD LABORAL DESEMPEÑA LOS TURISTAS DE SOACHA?



*Ilustración 12 FUENTE PROPIA: Fernando Díaz y Jonathan Rodríguez*

### Análisis del resultado de la novena pregunta según la cantidad encuestada es:

Conocer cuáles son las actividades laborales que tiene los turistas es importante para poder evaluar el nivel de estrés que maneja se puede decir que la actividad de mayo visitantes es empleada con un 34% y de menor porcentaje son los que trabajan como abogados con 1%, pero también hay otro tipo de actividades que realizan los turistas como son

docentes, ingenieros, contador o trabajador independiente.

### ¿CUÁL ES EL ESTADO CIVIL DE LOS TURISTAS DE SOACHA?



Ilustración 13 FUENTE PROPIA:  
Fernando Díaz y Jonathan Rodríguez

**Análisis del resultado de la décima pregunta según la cantidad encuestada es:**

Los visitantes del municipio están prácticamente divididos entre solteros con un 37% y casados 33%, esto nos dice que la gran mayoría de los viajeros pueden ir acompañados de su familia y amigos. Pero también 24% de los turistas viven en unión libre y con un 3% viudo y divorciado.

### Análisis De Oferta Y Demanda De Sector Turismo En El Municipio De Soacha I PA 2017

### ¿QUÉ CANTIDAD DE HIJOS TIENE LOS TURISTAS DE SOACHA?

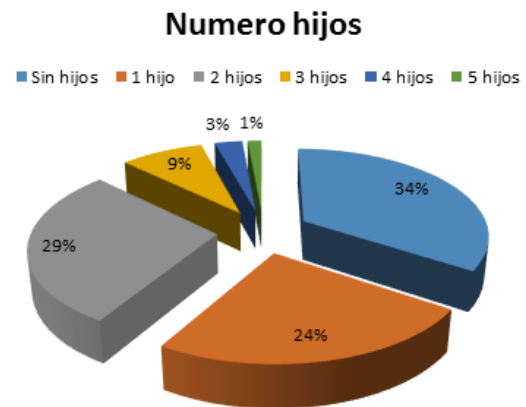
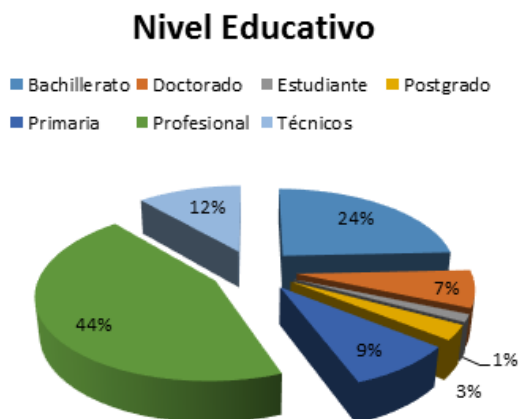


Ilustración 14 FUENTE PROPIA:  
Fernando Díaz y Jonathan Rodríguez

**Análisis del resultado de la décima primera pregunta según la cantidad encuestada es:**

Como pudimos ver anterior mente la gran mayoría de personas son casados o viven en unión libre por lo cual pueden estar conformados como familia y según la cantidad de hijos es de 2 con un porcentaje del 29% y que tiene 3 hijos son el 9%, pero también 34% de los turistas no tiene hijos.

## ¿CUÁL ES EL NIVEL EDUCATIVO DE LOS TURISTAS?

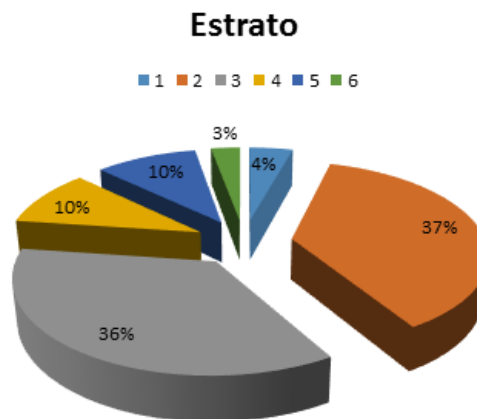


*Ilustración 15 FUENTE PROPIA:  
Fernando Díaz y Jonathan Rodríguez*

**Análisis del resultado de la décima segunda pregunta según la cantidad encuestada es:**

El nivel educativo se divide desde primaria hasta doctorado y la mayoría de los turistas son personas profesionales con un 44% y siguiendo con un 24% son bachilleres esto se puede ver positivo y consecutivo a la edad de los turistas. Pero también hay personas con doctorado en 7% o con un posgrado en 1%, existe una variedad en el nivel estudiantil de los turistas en el municipio.

## EL NIVEL SOCIO - ECONÓMICO DE LOS TURISTAS EN EL MUNICIPIO DE SOACHA



*Ilustración 16 FUENTE PROPIA:  
Fernando Díaz y Jonathan Rodríguez*

**Análisis del resultado de la décima tercera pregunta según la cantidad encuestada es:**

Los visitantes del municipio de Soacha, en un 37% son de estrato dos y con menos frecuencia visitan este municipio son los de niveles socio económicos cinco y seis en un 3% y 10%, pero también podemos analizar que las personas que viajan al municipio son personas que buscan sitios económicos para pasar diferentes temporadas en el año.

## ¿CUÁL ES EL MOTIVO PRINCIPAL PARA VIAJAR AL MUNICIPIO DE SOACHA?

### MOTIVO POR EL CUAL VIAJARON LAS PERSONAS

AMIGOS CONOCER DESCANSAR DIVERSION  
FAMILIA PASEO TRABAJO TURISMO

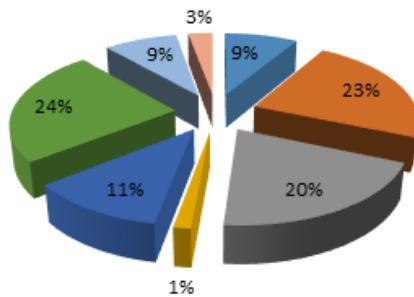


Ilustración 17 FUENTE PROPIA: Fernando Díaz y Jonathan Rodríguez

**Análisis del resultado de la décima cuarta pregunta según la cantidad encuestada es:**

Los motivos de ir a conocer o a disfrutar del municipio de Soacha, son variados pero los principales son por aventura, conocer o por pasear en un 24%, también el descanso, la paz del municipio hace que sea visitado en un 20%, otro de los motivos es por conocer las diferentes culturas, ambientes, paisajes y gastronomía del municipio.

## ¿PORQUE MEDIO SE ENTERE DE ESTE DESTINO?

### MEDIO POR EL CUAL SE ENTERARON DE ESTE DESTINO

AMIGOS FAMILIA  
INTERNET MEDIOS DE COMUNICACIÓN  
REFERIDOS

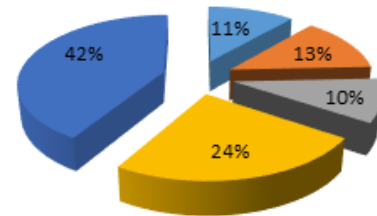


Ilustración 18 FUENTE PROPIA: Fernando Díaz y Jonathan Rodríguez

**Análisis del resultado de la décima quinta pregunta según la cantidad encuestada es:**

El municipio de Soacha, no es conocido por medios tecnológicos y esto se ve reflejado en la encuesta con un 10% es por internet y realmente como se enteran de este destino turístico es más reconocido es por la voz a voz de las personas que lo visitan y les gusta el municipio contando con un 42% es porque fue referida por alguien que ya estuvo en el municipio.



## ¿QUÉ TURISTAS UTILIZAN EL SERVICIO DE RESERVACIÓN?

PERSONAS QUE UTILIZARON EL SERVICIO DE RESERVACIÓN

■ NO HIZO RESERVACIONES ■ SI HIZO RESERVACIONES

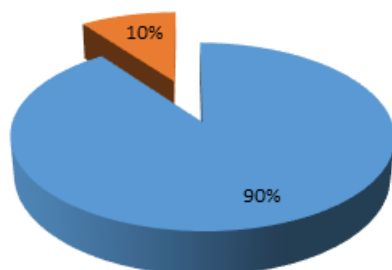


Ilustración 19 FUENTE PROPIA:  
Fernando Díaz y Jonathan Rodríguez

**Análisis del resultado de la décima sexta pregunta según la cantidad encuestada es:**

La mayoría de personas que viajan a este municipio lo hacen sin tener una planeación antes del viaje esto se observa por lo arrojado en la encuesta que se realiza con respecto a la pregunta de las reservas para el hospedaje arrojando un 90%, pero también hay personas que prefieren asegurar su viaje haciendo la reserva con un 10%.

## ¿CON CUÁNTO TIEMPO DE ANTELACIÓN REALIZA LA RESERVA?

TIEMPO DE ANTELACION DE LA RESERVA

■ NO HIZO RESERVA ■ 10 DIAS ■ 15 DIAS ■ 20 DIAS

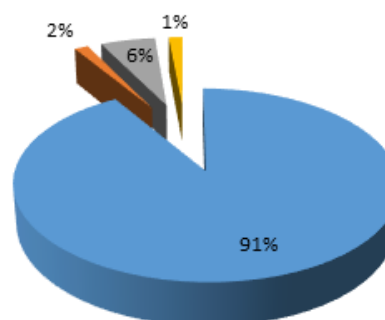


Ilustración 20 FUENTE PROPIA:  
Fernando Díaz y Jonathan Rodríguez

**Análisis del resultado de la décima séptima pregunta según la cantidad encuestada es:**

Del 10% de las personas que realizaron la reserva un 6% la realiza con una antelación de 15 días, otras con 10 días de anticipación con 2% y con 20 días antes del viaje solo el 1% la realiza.

## ¿QUÉ MEDIO DE RESERVA UTILIZA?

MEDIO QUE SE UTILIZO PARA HACER LA RESERVA

■ NO HIZO RESERVA ■ TELEFONICO ■ INTERNET

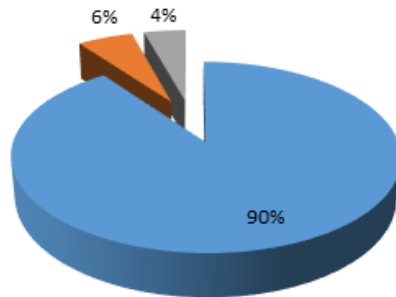


Ilustración 21 FUENTE PROPIA:  
Fernando Díaz y Jonathan Rodríguez

**Análisis del resultado de la décima octava pregunta según la cantidad encuestada es:**

Teniendo en cuenta que solo el 10% de los visitantes al municipio de Soacha realizan reserva, se quiso saber que formas utilizaban para realizar la reserva, el 6% realiza su reserva por medio telefónico y el 4% por medio de internet, según esta tendencia porque es más seguro llamar que hacerla por internet.

## ¿QUÉ MEDIO DE PAGO UTILIZO PARA REALIZAR LA RESERVA?

MEDIO DE PAGO PARA LA RESERVA

■ NO UTILIZO MEDIO DE PAGO ■ TARJETA DE CREDITO

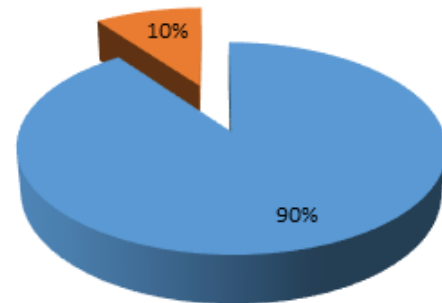
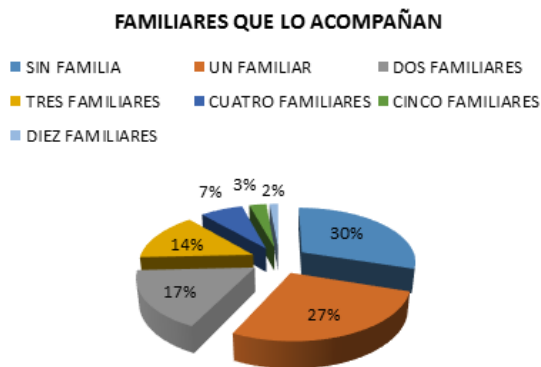


Ilustración 22 FUENTE PROPIA:  
Fernando Díaz y Jonathan Rodríguez

**Análisis del resultado de la décima novena pregunta según la cantidad encuestada es:**

Las reservaciones de hospedaje en el municipio es un ingreso mínimo ya que las personas que utilizan este servicio realizan su pago en el momento de utilizarlo esto con un 90% de los encuestados, pero quienes realizan el pago con anticipación que es 10% lo realiza con tarjeta de crédito.

## ¿CUÁNTAS PERSONAS VIAJAN CON USTED?

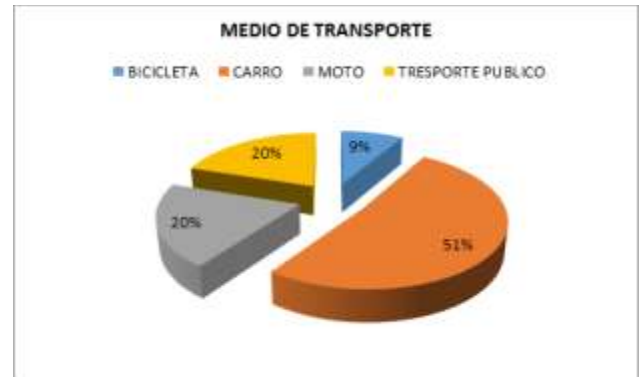


*Ilustración 23 FUENTE PROPIA:  
Fernando Díaz y Jonathan Rodríguez*

**Análisis del resultado de la pregunta numero veinte según la cantidad encuestada es:**

La mayoría de los visitantes viajan con algún integrante de la familia reflejado en un 27% y con un 30% viajan solos. Esto significa que la mayoría de los visitantes viajan en plan unitario o en pareja.

## ¿QUÉ TIPO DE TRANSPORTE UTILIZA PARA VISITAR EL MUNICIPIO DE SOACHA?

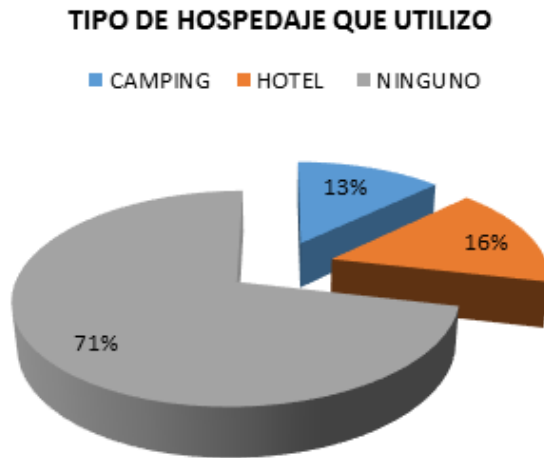


*Ilustración 24 FUENTE PROPIA:  
Fernando Díaz y Jonathan Rodríguez*

**Análisis del resultado de la pregunta numero veintiuna según la cantidad encuestada es:**

Teniendo en cuenta los datos anteriores que viajan en familia la tendencia es que viajen en vehículo propio con un 51% y con un 20% lo realizan en transporte público y con el mismo porcentaje lo realizan en moto.

**¿QUÉ TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZA USTED PARA SU ESTADÍA EN EL MUNICIPIO?**



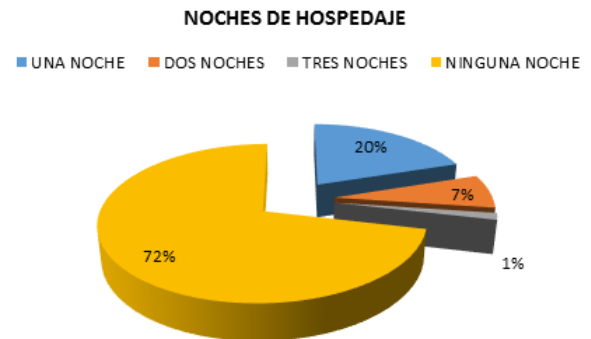
*Ilustración 25 FUENTE PROPIA: Fernando Díaz y Jonathan Rodríguez*

**Análisis del resultado de la pregunta numero veinte terceras la cantidad encuestada es:**

Bueno la mayoría de las personas que viajan al municipio no utilizan ni casa, hoteles o servicio de camping es decir que no se alojan dentro del municipio esto con un 90% de los visitantes y el 16% de ellos si utilizan los hoteles como medio de hospedaje y solo un 13% disfrutaron de los campos abiertos en Camping.

**Análisis De Oferta Y Demanda De Sector Turismo En El Municipio De Soacha I PA 2017**

**¿CUÁNTAS NOCHES SE QUEDA EN EL MUNICIPIO DE SOACHA?**



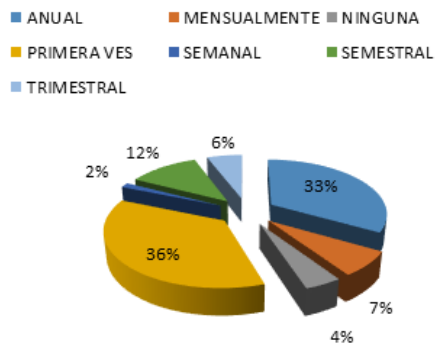
*Ilustración 26 FUENTE PROPIA: Fernando Díaz y Jonathan Rodríguez*

**Análisis del resultado de la pregunta numero veinte cuatro la cantidad encuestada es:**

Teniendo en cuenta que la mayoría de las personas no utilizan un tipo de alojamiento y con respecto a la pregunta de cuantas noches se hospeda en el municipio era de notarse que la mayoría de las personas escogieron que no se quedaban en el municipio con un 72% y los que se hospedan no se quedan por más de una noche teniendo el 20% de los encuestados.

## ¿CON QUE FRECUENCIA SE VISITA EL MUNICIPIO?

CON QUE FRECUENCIA VISITA EL MUNICIPIO AL AÑO



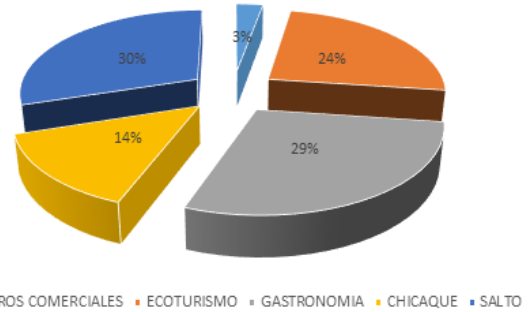
*Ilustración 27 FUENTE PROPIA:  
Fernando Díaz y Jonathan Rodríguez*

**Análisis del resultado de la pregunta numero veinticinco la cantidad encuestada es:**

La mayoría de los visitantes visitan al municipio una vez al año contado con 33%, pero hay otras personas que realizan su visita semestral esto es el 12% de los encuestados. Pero también se encuestaron a personas que iban por primera vez al municipio y esto se hace referencia al 36% de los visitantes.

## ¿QUÉ ACTIVIDADES REALIZA EL TURISTA EN SU VIAJE AL MUNICIPIO DE SOACHA?

DE ACTIVIDADES RELIZADAS



*Ilustración 28 FUENTE PROPIA:  
Fernando Díaz y Jonathan Rodríguez*

**Análisis del resultado de la pregunta numero veintiséis la cantidad encuestada es:**

Los visitantes del municipio tienen algunas actividades ya referenciadas que realizan cada vez que van al municipio y estas son con 30% van al salto de Tequendama, seguida con un 29% visitan diferentes restaurantes y saborear de la comida típica o conocida en el municipio, pero también hay cosas que no les apetece realizar como ir a centros comerciales con un 3%.

## **ANÁLISIS GENERAL DE LA DEMANDA**

Teniendo en cuenta los resultados arrojados en la encuesta con cada una de sus preguntas podemos decir que las personas que viajan al municipio de Soacha no lo hacen teniendo un conocimiento amplio de las actividades que se pueden desarrollar, ya que no se encuentra una información clara de este sitio y adicional a esto los turistas del municipio lo hacen con mínima frecuencia y no adicional no se quedan en el municipio por más de un día, como grupo investigador podemos analizar que el no haber información del municipio en páginas web, radiales o redes sociales es más difícil la divulgación de Soacha como opción para pasar unas vacaciones o días de descanso.

## **CONCLUSIONES**

La señalización y la falta de información clara y pertinente es un factor determinante en la toma de decisión de los turistas en elegir el municipio de Soacha como destino turístico, pues no saben qué servicios o productos nuevos se

les puede ofrecer y prefieren viajar a otros sitios, por esto se debe mejorar este aspecto generando canales de comunicación más directos con los visitantes en el cual se mantenga informado de cualquier actividad que se realice en el municipio y que pueda ser de interés para ellos.

Como propuesta se establece la notable necesidad de diseñar programas junto con el gremio del comercio que fomenten la innovación y la organización entre los establecimientos turísticos que propicien la prestación de un servicio de calidad independientemente del tipo de actividad que desempeñe, de esta forma se atraerá mayor número de visitantes que generaran mayores ingresos y aumento de la economía del municipio.

El municipio de Soacha, presenta algunas inconformidades, que no solo se pudieron percibir por los visitantes sino también por las personas que viven en el sector, estos inconvenientes son de movilidad, valla vial y seguridad, por lo cual afecta de manera negativa el incremento de turistas en la zona y el que esta zona sea

poco provechosa por los amantes de la aventura y el conocimiento cultural del país.

### **RECOMENDACIONES DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN:**

El grupo investigador desarrollando la actividad de investigación en el municipio de Soacha teniendo contacto directo con las personas que están dentro de la demanda como los de la oferta; y se puede decir con referente a la oferta se visualiza y se observa que existen bastante variedades de servicios y productos dentro del municipio, con estándares de calidad altos, manejo de procesos inocuos, pero que les falta publicidad por medios tecnológicos que se puedan dar a conocer y general confiabilidad para toda la población no solo del municipio sino también a los posibles turistas.

Y por otro lado la demanda se podría incrementar si se muestra un poco más el municipio con las cosas positivas que tiene como sus parques, restaurantes, centros naturales y así poderlo volver un sitio turístico que cualquier persona no

importando su edad pueda ir a visitarlo y hacer diferentes actividades dependiendo sus necesidades o expectativas. Poder lograr el crecimiento económico con el turismo rural, es importante el apoyo del personal gubernamental y también los mismos comerciantes, trabajando juntos pueden empezar a implementar estrategias que ayuden el aumento de los visitantes al municipio y no solo por un día sino por temporadas.

Como se pudo ir al municipio dentro del trabajo se quiere recomendar sitios turísticos del municipio como lo es:

### **PARQUE ARQUEOLÓGICO BOQUEMONTE:**

Este parque se creó con el objetivo social, educativo y recreativo. Las instalaciones se encuentran en el entorno del más hermoso paisaje natural y en una de las mejores zonas rurales de preservación ecológica del país donde se encuentran más de 1500 especies de flora y fauna y con el inigualable clima Bosque De Niebla.

El parque arqueológico y ecoturístico Boquemonte ofrece servicios de

**Análisis De Oferta Y Demanda De Sector Turismo En El Municipio De Soacha I PA 2017**

Fernando Díaz Sastoque – Jonathan David Rodríguez  
Estudiantes  
Universidad de Cundinamarca  
Fusagasugá Cundinamarca  
Ferchodiaz17@hotmail.com  
Jonathan18a@hotmail.com

acompañamiento a estudiantes del grado cero a once ofreciendo temáticas ambientales, sociales y arqueológicas encaminadas a reforzar los planes curriculares y proyectos ambientales de las distintas instituciones educativas del país, todo esto enmarcado dentro de nuestro espacio natural que es Bosque de Niebla, el cual sirve de referente físico valido para generar en los estudiantes puntos de comparación entre los espacios urbanos y rurales básicos para comprender la necesidad de la conservación del ambiente rural como elemento básico para el mejoramiento de la calidad de vida en el sector urbano y la estrecha relación que existe entre estos. En el kilómetro 5 vía Soacha – La mesa, usted encontrará el Parque Arqueológico y Ecoturístico Boquemonte. Nuestras instalaciones se encuentran en el entorno del más hermoso paisaje de reserva natural y en una de las mejores zonas rurales de preservación ecológica del país

## **PARQUE ECOLÓGICO LA POMA:**

Altura sobre el nivel del mar: 2548-2737 metros

Temperatura media anual: 12.8°C

Precipitación media anual: 568 milímetros /año

Periodos de mayor precipitación: marzo, abril, mayo, octubre y noviembre

Formación vegetal: Bosque seco montañoso bajo

En el Parque Ecológico La Poma, el árbol se constituye en el elemento principal de sus ecosistemas naturales que da lugar a la amidación de otras formas de vida. Desde enero de 1997 hasta la fecha, el programa Hojas Verdes ha plantado más de 80.000 árboles a través de la participación ciudadana con más de 30 especies de árboles nativos, algunas en vía de extinción.

La Poma cuenta con un potencial para el turismo histórico vivencial ya que posee con una alta concentración de sitios con arte rupestre, en pinturas. Actualmente se puede anunciar a la comunidad científica y turística más de 155 rocas presentes en el parque y sus alrededores (Región del



Tequendama) que se remontan a más de doce mil años de ocupación sobre la sabana de Bogotá.

## **PARQUE NATURAL CHICAQUE**

Es un espacio protegido ubicado al suroccidente de la sabana de Bogotá, en el centro del país suramericano de Colombia, que cuenta con una rica e innumerable reserva ecológica e hídrica.

Ubicado entre los municipios de Soacha y San Antonio del Tequendama, esta reserva natural conformada por 7 tipos de bosques, guarda innumerables especies de flora y fauna únicas en el mundo, cuenta con más de 300 hectáreas verdes, convirtiéndose en el hogar de más de 100 especies de aves.

La reserva natural está dedicada a la conservación de la naturaleza, la educación ambiental y el ecoturismo. Su diversidad en aves y mamíferos lo hacen especialmente popular entre los locales.

### **Pico del Águila**

Caracterizada por tener las rocas de color negro debido a la alta concentración de

carbono, es una de las piedras más altas del parque la cual permite tener una amplia vista de varios sitios de la región del Tequendama, por su alta ubicación a menudo se pueden sentir varias frecuencias de viento, águilas y gallinazos, aves que con frecuencia sobrevuelan este mirador.

### **Cascada**

A lo largo del recorrido es posible atravesar algunos pequeños yacimientos de agua que hace muchos años fueron grandes caudales, cuyo final muestran una enorme cascada de aproximadamente 70 metros de altura. Estas aguas hacen parte de la Quebrada Chicaque y la Quebrada Velez aguas que recorren todo el parque guiando el camino por pequeñas canales hasta llegar a la cascada.

### **El Roquedal**

Con una zona amplia de vegetación es la continuación del pico de águila, se caracteriza principalmente por la abundancia de orquídeas y Gaques, por sus empinados senderos los cuales exigen una amplia exigencia física para su recorrido.

## **Análisis De Oferta Y Demanda De Sector Turismo En El Municipio De Soacha I PA 2017**

## Sendero Colonial

Este camino el cual está enmarcado por toda una historia que remonta a la época indígena, se encuentra dividido en dos partes la parte alta y la parte baja, con una longitud de 1,5 km le brinda a los turistas un tiempo de relajación y conexión con el medio ambiente ya que para recorrerlo no se requiere de mucho esfuerzo físico.

## BIBLIOGRAFÍA

- «ordenanza 214 de 2014». Gobernación de Cundinamarca. Consultado el 5 de enero de 2016.
- Silva, L. 2006. O turismo rural: instrumento para desenvolvimiento sustentable. En: Eumednet, <http://www.eumed.net/libros/2006c/194/>; consulta: 5 de marzo de 2009.
- [http://www.bdigital.unal.edu.co/7290/1/790705\\_2012.pdf](http://www.bdigital.unal.edu.co/7290/1/790705_2012.pdf)
- <http://revistas.unal.edu.co/index.php/agrocol/article/view/14688/37532>
- <http://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/base/lectorpublic.php?id=820#sthash.gJpa6eRo.dpbs>

## Análisis De Oferta Y Demanda De Sector Turismo En El Municipio De Soacha I PA 2017

Fernando Díaz Sastoque – Jonathan David Rodríguez  
Estudiantes  
Universidad de Cundinamarca  
Fusagasugá Cundinamarca  
Ferchodiaz17@hotmail.com  
Jonathan18a@hotmail.com

# **ANÁLISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA DE SECTOR TURISMO EN EL MUNICIPIO DE SOACHA**

**I PA 2017**

## **Autores:**

- FERNANDO DIAZ SASTOQUE
- JONATHAN RODRIGUEZ

## **Asesor:**

- Moreno González Manuel Ricardo

Universidad de Cundinamarca

Facultad De Ciencias Administrativas  
Económicas y Contables

Administración de Empresas

Fusagasugá, Cundinamarca

## **ABSTRACT:**

The tourism in the department of Cundinamarca is showing an increase of travelers or tourists who want to explore and to know different cultures offered within the department, reviewing information on tourism in Cundinamarca, specifically on the Sumapaz province, it is evident the lack of information related to the supply and demand of this sector in

every municipality that makes up the province.

The macro project being carried out covers significant topics such as: economic growth and economic development of the provinces, in order to classify the tourist services of each municipality of the region.

This research seeks to analyze and enhance the supply and demand capacity of tourism as a contribution to the development of the study of the subsector in the Municipality of Soacha.

We inquired about the potential of the Soacha-Sibate Province for the development of rural tourism products, identifying factors to intervene in its consolidation as a tourist destination in the inner part of the country.

The methodology used in this study is conclusive descriptive, consisting of a market exploration aimed at identifying the habits and trends of consumers who make use of rural tourism services in the state of Cundinamarca.

It should be noted Soacha presents problems in aspects such as security and mobility hindering the development of its tourism sector.

## **KEYWORDS:**

Rural Tourism, Economic Development, Supply, Demand, Project.

**Análisis De Oferta Y Demanda De Sector Turismo En El Municipio De Soacha I PA 2017**

Fernando Díaz Sastoque – Jonathan David Rodríguez  
Estudiantes  
Universidad de Cundinamarca  
Fusagasugá Cundinamarca  
Ferchodiaz17@hotmail.com  
Jonathan18a@hotmail.com

## **RESUMEN:**

El turismo en el departamento de Cundinamarca está teniendo un incremento de viajeros o turistas que desean explorar y conocer las diferentes culturas que ofrecen dentro de un mismo departamento, revisando información sobre el turismo en Cundinamarca, específicamente en la provincia del Sumapaz, se evidencia que existe poca información relacionada con la oferta y demanda de dicho sector en todos los municipios que conforman la provincia.

El macro proyecto que se realiza y abarca temas significativos como lo son el crecimiento económico y el desarrollo económico de las provincias, con el fin de clasificar los servicios turísticos de cada uno de los municipios de la región.

Esta investigación está encaminada a analizar y potenciar la capacidad de oferta y demanda del turismo como aporte al desarrollo del estudio del subsector del Municipio de Soacha

Se indagó acerca del potencial que tiene la Provincia Soacha-Sibate para el desarrollo de productos del turismo rural,  
**Análisis De Oferta Y Demanda De Sector Turismo En El Municipio De Soacha I PA 2017**

identificando factores por intervenir para la consolidación como destino turístico en el interior del país.

La metodología utilizada en este estudio es descriptiva concluyente, consistió en una exploración de mercados orientada a identificar los hábitos y las tendencias de los consumidores que hacen uso de servicios de turismo rural en el departamento de Cundinamarca

Cabe resaltar que el municipio de Soacha presenta problemáticas en aspectos como la seguridad y movilidad dificultando el desarrollo en su sector turístico.

## **PALABRAS CLAVES:**

Turismo Rural, Desarrollo Económico, Oferta, Demanda, Proyecto, Soacha.

## **INTRODUCCIÓN:**

El departamento de Cundinamarca cuenta con una superficie de 24.210 km<sup>2</sup> lo que representa el 2.12 % del territorio nacional, presenta relieves bajos, planos y montañosos, todos correspondientes a la cordillera Oriental, además cuenta con dos grandes cuencas; al oeste, la del río

Magdalena, y al este la del río Meta. El sector agropecuario se constituye en la actividad principal de la estructura económica, seguida por la industria, los servicios y el comercio, es atravesado por la red troncal nacional que permite la comunicación con la mayoría de las ciudades del país, además, existen numerosas vías secundarias que conectan a su vez las diferentes cabeceras municipales con la capital.

En el municipio de Soacha se encuentran la Plaza y el Parque Principal que conservan su ambiente de pueblo, la casa de la cultura, algunas haciendas y zonas verdes que aún conservan en su pequeña parte rural, el histórico salto de Tequendama el cual tiene una catarata de 157 metros de caída, el Parque Arqueológico y Ecoturístico Boquemonte, reserva natural con importante desarrollo ecológico, el parque Nacional Natural Chicaque, donde se pueden avistar venados, osos de anteojos, entre otras especies nativas de la sabana soachuna, todos estos parques hacen parte de la cultura del municipio y de sus pobladores.

**Análisis De Oferta Y Demanda De Sector Turismo En El Municipio De Soacha I PA 2017**

A su vez ofrece innumerables atractivos turísticos desde el punto de vista natural, cultural y científico, el turismo en el departamento de Cundinamarca tiene un incremento de viajeros o turistas que desean explorar y conocer las diferentes culturas que allí reposan. Se generan algunas percepciones por parte de los turistas, que indican que existe un crecimiento desordenado, situación compleja en el momento de elegir un sitio para visitar, según las expectativas y necesidades de los turistas, se requieren varias opciones antes de salir de sus hogares, dependiendo de las preferencias y condiciones económicas, para proyectar el destino de viaje y así poder contar con la mínima información del lugar, sitios atractivos, precios, guías y alternativas.

La investigación abarca temas significativos dentro del crecimiento económico y desarrollo económico del municipio de Soacha, con el fin de clasificar los servicios turísticos, potenciar y generar alternativas de uso y consumo, para lo cual se implementaran instrumentos cualitativos y cuantitativos que permitirán conocer, clasificar y

ordenar dichos servicios, posteriormente plasmar la información en una plataforma que permita al turista obtener información clara, específica y actualizada con respecto a la oferta de cada uno de los municipios a los cuales prefieran visitar.

Dicha plataforma será la propuesta base para identificar y caracterizar el inventario de sitios turísticos y/o representativos con los que cuenta el municipio de Soacha, a su vez el diseño de programas y rutas propuestas por el gremio del comercio para fomentar innovación, diferenciación, recordación y posicionamiento entre los establecimientos turísticos, con la finalidad de propiciar la prestación de un servicio de calidad, inocuidad y excelente servicio al cliente, para propender a un aumento significativo de clientes propios y foráneos, generación de ingresos, resiliencia de la economía del municipio y por ende una sostenibilidad en términos económicos, sociales y ambientales.

## **EXPLORACIÓN DE CONSUMO DE SERVICIOS DEL TURISMO RURAL EN LA PROVINCIA DEL**

## **TEQUENDAMA EN CUNDINAMARCA, COLOMBIA, A TRAVÉS DE LAS AGENCIAS OPERADORAS DE TURISMO DE BOGOTÁ**

Se realizó un estudio exploratorio del segmento de consumo intermedio de servicios de turismo rural en la Provincia del Tequendama, Cundinamarca, a partir de la información <sup>1</sup>suministrada por las agencias operadoras de turismo que ofertan estos servicios en la ciudad de Bogotá y registradas ante el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo en el año 2007. Se identificaron las tendencias en el consumo de los turistas de la ciudad de Bogotá que adquieren productos de turismo rural usando este canal de comercialización. Se indagó acerca del potencial que tiene la Provincia del Tequendama para el desarrollo de productos del turismo rural, identificando

---

<sup>1</sup>Silva, L. 2006. O turismo rural: instrumento para desenvolvimento sustentável. En: Eumednet, <http://www.eumed.net/libros/2006c/194/>; consulta: 5 de marzo de 2009.

**Análisis De Oferta Y Demanda De Sector Turismo En El Municipio De Soacha I PA 2017**

**Fernando Díaz Sastoque – Jonathan David Rodríguez**  
Estudiantes  
Universidad de Cundinamarca  
Fusagasugá Cundinamarca  
Ferchodiaz17@hotmail.com  
Jonathan18a@hotmail.com

factores por intervenir para la consolidación como destino turístico en el interior del país. Se concluyó que el turismo rural es una alternativa económica para los agentes del territorio, la cual, en el marco del desarrollo territorial rural, permite reafirmar conceptos de multifuncionalidad y pluriactividad de los territorios, constituyéndose en un medio de promoción del desarrollo local y territorial.

En el departamento de Cundinamarca se destacan algunas iniciativas de TR, principalmente mediante la oferta de productos que involucran la práctica de deportes extremos, el senderismo, el agroturismo y el turismo cultural, siendo las provincias de Gualivá, Alto Magdalena, Sumapaz, Tequendama y Sabana Centro las que ofrecen una mayor oferta de estos productos.

### **Metodología de investigación**

La metodología utilizada en este estudio es descriptiva concluyente; consistió en una exploración de mercados orientada a

identificar los hábitos y las tendencias de los consumidores que hacen uso de servicios de TR en el departamento de Cundinamarca, que utilizan como canal de acceso las agencias de viajes operadoras.

Se realizó un censo de iluminación con las 196 agencias de viajes operadoras inscritas a 2007 en el Registro Nacional de Turismo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia con operación en Bogotá, a las cuales se les preguntó si ofertaban servicios de TR en el departamento de Cundinamarca y especialmente en la Provincia del Tequendama. De las que respondieron afirmativamente, 13 operadores turísticos fueron seleccionados como la muestra para este estudio. Los resultados obtenidos en este tienen un error estimado de 15,8%<sup>1</sup>.

La herramienta de investigación usada fue una encuesta semiestructurada, que contenía cuatro preguntas abiertas, cuatro cerradas y dos matrices. Pretendía identificar la percepción de las agencias operadoras de TR sobre el mercado de esta actividad en Cundinamarca, sondear

### **Análisis De Oferta Y Demanda De Sector Turismo En El Municipio De Soacha I PA 2017**

Fernando Díaz Sastoque – Jonathan David Rodríguez  
Estudiantes  
Universidad de Cundinamarca  
Fusagasugá Cundinamarca  
Ferchodiaz17@hotmail.com  
Jonathan18a@hotmail.com

el estado de desarrollo del TR en el departamento y especialmente en la Provincia del Tequendama, identificar los segmentos y perfiles de los consumidores finales de servicios de TR de la ciudad de Bogotá y el tipo de TR que debería ir dirigido a cada uno de ellos. La elaboración de la herramienta se realizó teniendo en cuenta los criterios propuestos en el documento de asistencia técnica en la planificación del turismo del Ministerio de Desarrollo Económico (2001).

### **Caracterización del segmento de consumidores de servicios de turismo rural de la provincia del Tequendama, Cundinamarca**

Según los datos obtenidos en este estudio, se encontró que los turistas de los estratos que más demandan servicios de TR de la Provincia son el 2, 3 y 4. El estrato 1 presenta limitaciones de ingreso que le impiden acceder en gran medida a actividades turísticas fuera de la ciudad, y los estratos 5 y 6 prefieren los destinos turísticos de sol y playa por encima de las actividades desarrolladas en espacios rurales.

### **Análisis De Oferta Y Demanda De Sector Turismo En El Municipio De Soacha I PA 2017**

Con el fin de orientar el diseño de servicios de TR y las estrategias de mercadeo adecuadas para productos de TR de la Provincia del Tequendama, se les pidió a los encuestados que ubicaran los segmentos de turistas que de acuerdo con su experiencia acceden al territorio.

### **Características del salto de Tequendama**

**Altura:** 139 metros

**Mayor caída:** 139 metros

**Tipo por forma:** permanente, de bloque segmentado, caudal total mente regulada.

### **Conceptos básicos de la investigación**

**Turismo:** Es el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencias no estén motivados por una actividad lucrativa.

**Turismo Interno:** Es el que realiza el residente del país dado siempre que viaje únicamente dentro de ese mismo país.

**Turismo Nacional:** Es el comprendido por el turismo interno.



**Turismo Cultural:** Se define como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico

**Visitantes:** Este término representa el concepto básico para el sistema general de estadísticas y comprende, todos los tipos de viajeros por motivo de turismo. Un visitante es toda persona que viaja por un periodo no superior a doce (12) meses, a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual y cuyo motivo principal no es el de ejercer una actividad que se remunera en el país visitado.

**Oferta:** la oferta está constituida por el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen en el mercado en un momento determinado y con un precio concreto.

**Demanda:** la demanda es la suma de las compras de bienes y servicios que realiza un cierto grupo social en un momento determinado. Puede hablarse de demanda individual (cuando involucra a un consumidor) o demanda total (con la

participación de todos los consumidores de un mercado).

## **EL TURISMO RURAL COMO ALTERNATIVA DE SOSTENIMIENTO**

*El sector turismo representa una gran oportunidad para el desarrollo económico y social de la ciudad. “Tiene un gran potencial para reforzar y mejorar, con sus atractivos y servicios, la calidad en la acogida; sin embargo, se observan limitaciones en sus facilidades elementales para transformar ese potencial y generar ventajas competitivas, que consoliden su condición atractiva y se logre así motivar a los viajeros no solo a venir sino a incrementar su permanencia.” (Enrique Peñalosa, 2015)*

Palabras dichas por el alcalde de Bogotá, y que reflejan la justificación de este trabajo, ya que se cuenta con los sitios, los atractivos turísticos rurales que se enfocan en el medio ambiente, la ecología y el cómo aprender a vivir en un mundo más limpio, pero falta innovación en herramientas que hagan que sean más

### **Análisis De Oferta Y Demanda De Sector Turismo En El Municipio De Soacha I PA 2017**

Fernando Díaz Sastoque – Jonathan David Rodríguez  
Estudiantes  
Universidad de Cundinamarca  
Fusagasugá Cundinamarca  
Ferchodiaz17@hotmail.com  
Jonathan18a@hotmail.com

visibles que se conozca no solo en el país sino también en los diferentes países del mundo, que se puedan crear sitios para la aventura, el descanso y esparcimiento.

*El turismo rural surge como una alternativa turística que esencialmente se caracteriza por desarrollarse en espacios rurales y basarse en principios de tipo ambiental, social, cultural y económico. Estos principios exaltan el turismo como una actividad de carácter territorial, que tiene relación directa con las personas, su organización social y cultural, sus vínculos interinstitucionales y con el medio ambiente. Una de las principales características de los nuevos territorios rurales es su creciente heterogeneidad, impulsada por la diversificación en la demanda de la sociedad sobre el campo y se expresa en lo que se ha denominado como "multifuncionalidad", término que amplía la visión productiva tradicional del sector agropecuario y conlleva a la revalorización del territorio desde nuevas perspectivas productivas. El turismo es una práctica social colectiva que se perfila como uno de los principales proveedores de actividades económicas*

*alternativas en espacios rurales, que incluso involucra los sectores marginados del mercado laboral como jóvenes, mujeres y adultos mayores. Por consiguiente, el turismo rural constituye una nueva alternativa de diversificación de ingresos para las comunidades campesinas y un eje estratégico para el Desarrollo Territorial Rural; sin embargo, también es preciso tener en cuenta las restricciones que tiene la actividad, por las cuales no todo territorio tiene vocación turística. (PEREZ, 2010), esto nos da una ampliación más amplia de lo que se puede generar dentro de un municipio si se empieza a implementar y a ver el tema del turismo una forma de incrementar la economía, para el municipio de Soacha contando con parques naturales que se pueden explotar positivamente para mover con más frecuencia los turistas dentro del municipio ofertas estos servicios como una forma de dispersión sana y educativa se podría aumentar los índices de turismo.*

#### **Análisis De Oferta Y Demanda De Sector Turismo En El Municipio De Soacha I PA 2017**

Fernando Díaz Sastoque – Jonathan David Rodríguez  
Estudiantes  
Universidad de Cundinamarca  
Fusagasugá Cundinamarca  
Ferchodiaz17@hotmail.com  
Jonathan18a@hotmail.com

## **EL VALOR ESTRATÉGICO DEL TURISMO RURAL**

*La dinámica evolución de la economía sectorial y global impulsa a los productores rurales a la búsqueda de estrategias adaptativas, obligándolos a una transformación socio productiva y espacial. Por consiguiente, el turismo aparece como una estrategia de diversificación de ingresos para comunidades rurales y un eje táctico para el DRET Freiría (2003).*

*El turismo puede ser el incentivo para el desarrollo local de un gran número de zonas rurales. Este sector en auge permite dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorizar las particularidades culturales locales, ofreciendo posibilidades de empleo a jóvenes de zonas rurales y frenando con ello el éxodo rural. Rodríguez-Pose (2001) señala que el turismo es uno de los pocos subsectores de la economía que posee la versatilidad y flexibilidad necesaria para adaptarse a las condiciones propias de cada territorio y de cada población (PEREZ, 2010). La*

economía de cualquier municipio que cuente con zonas turísticas llamativas puede empezar a realizar estrategias que le ayuden al crecimiento, social, cultural y económico del municipio y de sus habitantes, pero tenemos que también ser claros que esto no solo depende de las alcaldías y de las gobernaciones, sino también de la población que reside en el municipio y aun mas de los comerciantes que son los más favorecidos porque tendrán más demanda de sus productos o servicios.

El municipio de Soacha, ubicado al ingreso de la Capital del Colombia, cuenta con una gran influencia en el desarrollo turístico, contando con yacimientos arqueológicos, pinturas con orígenes pre místicas y casas coloniales, que hacen parte de los zonas turísticas del municipio, En la gastronomía se destacan dos platillos típicos del municipio como son las garullas y las almojábanas, hoy protegidos como patrimonio inmaterial por la Ordenanza 214 de 2014 expedida

### **Análisis De Oferta Y Demanda De Sector Turismo En El Municipio De Soacha I PA 2017**

Fernando Díaz Sastoque – Jonathan David Rodríguez  
Estudiantes  
Universidad de Cundinamarca  
Fusagasugá Cundinamarca  
Ferchodiaz17@hotmail.com  
Jonathan18a@hotmail.com

por la Asamblea Departamental de Cundinamarca<sup>2</sup>.

Como principales lugares de interés en Soacha se encuentran la Plaza y el Parque Principal que conservan su ambiente de pueblo, la casa de la cultura, algunas haciendas y zonas verdes que aún conservan en su pequeña parte rural, así como las formaciones rocosas que se encuentran en sus afueras. El histórico Salto de Tequendama, una catarata de 157 m sigue siendo reconocido como sitio turístico del municipio, pero la contaminación y el represamiento del río Bogotá ha mermado su interés, demandando con urgencia un plan de rescate ecológico.

## **DESCRIPCIÓN Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:**

Se puede evidenciar que la provincia de Sumapaz no cuenta con una página Web, un sitio de información turística de las diferentes ofertas y demandas que se encuentran dentro del municipio, si

hablamos específicamente del municipio de Soacha podemos evidenciar que la poca información que existe en el municipio se encuentra en la página de la alcaldía y la información no es amplia y variada para los interesados en viajar y conocer más del municipio.

A parte de esto no existe una guía turística, donde enseñe las rutas, las direcciones, de los diferentes sitios de interés, como restaurantes, centros comerciales, parques y entre otros que ayuden al esparcimiento y recreación de los visitantes, es por esto que la investigación sobre la oferta y la demanda del municipio de Soacha con referencia a los turistas o visitantes como las personas que viven y prestan sus servicios.

Por todos los motivos expuestos anteriormente, es necesario realizar una investigación donde se pueda conocer no solo para los investigadores sino para las personas que quieren conocer y poder tener sitios de interés para visitar, por lo cual se formula el planteamiento del problema que es: ¿Con que capacidad de oferta turística cuenta el municipio de

---

<sup>2</sup> «ordenanza 214 de 2014». Gobernación de Cundinamarca. Consultado el 5 de enero de 2016.

Soacha para atender la demanda de sus servicios turísticos?

Para tener una idea clara del Municipio de Soacha, se realiza una descripción del municipio:

Soacha en la actualidad es uno de los municipios colombianos que presenta un mayor desorden físico, espacial y ambiental. La cuenca hidrográfica a la cual pertenece este municipio (cuenca alta del río Bogotá y subcuenta del río Soacha), viene siendo sometida a un grave y progresivo deterioro ambiental que hace necesario y urgente reconsiderar el manejo actual que se le está dando.

La cuenca hidrográfica es de gran importancia ya que trasciende los límites y las competencias municipales y hacen parte de ella los municipios de Sibaté, Pasca, Bojacá, Granada, San Antonio de Tequendama y la zona o franja oriental que colinda con el páramo de Sumapaz y el bosque de niebla incluido en el parque Chicaque.

Soacha es el municipio que tiene la mayor población de la cuenca, representa el 26,8 % del total regional, le sigue en su orden

Zipaquirá con el 10.3 % y Facatativá con el 9.6 %. Soacha y Zipaquirá presentan el número de habitantes significativamente mayor dentro del conjunto de los municipios sabaneros, lo que muestra su importancia y peso dentro de los procesos de urbanización del territorio.

De los cinco municipios de la cuenca más urbanizados solo Soacha y Madrid están en el primer grupo de municipios cercanos a Bogotá.

Los tres municipios con mayor extensión territorial dedicada a uso urbano son en su orden Soacha con 19 kilómetros cuadrados, Zipaquirá con 15 kilómetros cuadrados y Facatativá con 10 kilómetros cuadrados.

El clima presenta una temperatura promedio de 11.5°C (temperatura máxima 23°C y mínima de 8°C). Una precipitación media anual de 698 mm. Con una distribución de lluvias en dos periodos definidos, abril-junio y octubre-diciembre. Se presenta una época con alto riesgo de heladas a finales de diciembre y comienzos de enero.

#### **Análisis De Oferta Y Demanda De Sector Turismo En El Municipio De Soacha I PA 2017**

Fernando Díaz Sastoque – Jonathan David Rodríguez  
Estudiantes  
Universidad de Cundinamarca  
Fusagasugá Cundinamarca  
Ferchodiaz17@hotmail.com  
Jonathan18a@hotmail.com

Gran parte del sector rural está representado por zonas de reserva (páramo del Sumapaz, sector de canoas-el salto, nacimiento del río Soacha) en los cuales se hace necesaria su protección y recuperación ya que se encuentran allí numerosos nacederos y quebradas, siendo esta zona hídrica de vital importancia para el Municipio de Soacha y Municipios aledaños.

Hay diversidad de ecosistemas y en su mayoría intervenidos por la mano del hombre.

Las altitudes oscilan entre 2.400 m.s.n.m. hasta cerca de los 3.900 ubicados en las zonas del Tequendama, sabana y páramo.

### **Límites del municipio:**

#### **El territorio de Soacha limita:**

- Al Norte con los municipios de Bojacá y Mosquera.
- Al Sur con los municipios de Sibaté, Pasca.
- Al Oriente con Bogotá Distrito Capital.

- Al Occidente con los municipios de Granada y San Antonio del Tequendama.

**Extensión total:** 184.45 Km<sup>2</sup> Km<sup>2</sup>

**Extensión área urbana:** 19 Km<sup>2</sup> Km<sup>2</sup>

**Extensión área rural:** 165.45 Km<sup>2</sup> Km<sup>2</sup>

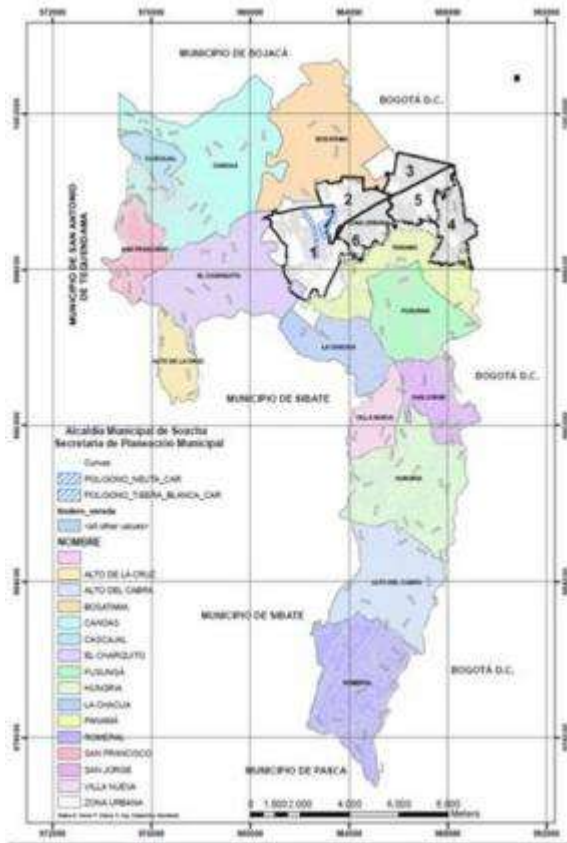
**Altitud de la cabecera municipal (metros sobre el nivel del mar):** 2.256 mts

**Temperatura media:** Temperatura promedio de 11.5°C (temperatura máxima 23°C y mínima de 8°C). ° C

**Distancia de referencia:** 1 Km de Bogotá

### **Análisis De Oferta Y Demanda De Sector Turismo En El Municipio De Soacha I PA 2017**

Fernando Díaz Sastoque – Jonathan David Rodríguez  
Estudiantes  
Universidad de Cundinamarca  
Fusagasugá Cundinamarca  
Ferchodiaz17@hotmail.com  
Jonathan18a@hotmail.com



*Ilustración 1 Fuente: página del municipio*

## OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN:

### OBJETIVO GENERAL:

Analizar la capacidad de la oferta y de la demanda del turismo como aporte al

### Análisis De Oferta Y Demanda De Sector Turismo En El Municipio De Soacha I PA 2017

desarrollo del estudio del subsector Municipio de Soacha.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Describir la oferta turística, los sitios reconocidos y potenciales ubicados en el municipio de Soacha.
- Identificar las necesidades de la demanda turística de la zona de estudio.
- Facilitar información del municipio de Soacha acerca de sus servicios turísticos.

## METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN:

Es el proceso donde se revisará la manera con la cual se va desarrollar el trabajo las herramientas investigativas que puedan arrojar análisis cuantitativos y cualitativos de la oferta y demanda del municipio de Soacha.

### Tipos de investigación:

El ejercicio investigativo se ha propuesto y se caracteriza por ser una investigación aplicada de campo, apoyada en encuestas

y entrevistas, la información recopilada será tipo Cualitativa-Cuantitativa y de manera descriptiva, explicativa y prospectiva, porque, evaluara una serie de circunstancias, para la obtención de los objetivos específicos y así mismo, los hechos u observaciones serán analizados para encontrar las razones o causas que fundamenten la argumentación de la investigación.

### **Métodos de investigación:**

Los métodos propuestos y acordados para el desarrollo de la investigación, los cuales se determinaron más apropiados para este macro proyecto son: inductivo, deductivo, analítico y sintético indistintamente, ajustándose a la necesidad que cada ítem requiera o se disponga de información, para utilizar el método que sea conveniente.

### **Técnicas de recolección de información:**

Principalmente establecimos recurrir a una serie de técnicas que permitan realizar la investigación de forma más fácil y verídica posible para ello se determinó la : Revisión bibliográfica, **Análisis De Oferta Y Demanda De Sector Turismo En El Municipio De Soacha I PA 2017**

análisis de documentos históricos y análisis de archivos; seguido a esto se recurrirá a técnicas directas como: entrevistas directas o por teléfono a especialistas y/o autoridades del sector turismo y gastronómico generando un panel de expertos, que proporcionen experiencias e ideas sobre nuestro tema, a través de un cuestionario previamente estructurado que se utilizará para todas las entrevistas, también se analizarán encuestas y en ambas se utilizará la técnica de muestreo, en cuya muestra seleccionada estarán: nombre establecimiento, servicios, valor de cada servicio, ubicación, gastronomía: platos principales, hoteles y restaurantes de diferentes categorías, agencias de viaje de diferentes niveles, así como instituciones y autoridades gubernamentales de este sector.

### **Presentación de la información:**

La información se presentara mediante tablas y gráficas (Excel) que muestren los resultados cuantitativos de la investigación, para proceder a interpretar



y analizar dicha información desde la perspectiva cualitativa, con base a la filosofía del marco teórico, las disposiciones legales vigentes y las necesidades presentadas por la población encuestada, dando lugar finalmente a una identificación formal de las oportunidades, fortalezas, amenazas y debilidades que tiene el sector de la actividad turística y la economía como tal del municipio de Soacha.

#### **Identificación de la población y la muestra:**

- **Demanda del turista:**

Esta se determina a través de estadísticas generadas por las empresas transportadoras como transportes del sur y Velosiba, y también con el método de observación planteado previamente, principalmente los fines de semana, pues son los días en los cuales se presenta más afluencia de visitante.

Con un modelo de observación de entrada y salida de vehículos y de migración turística se estableció una población referente y de allí se determina a través de

la teoría muestra el número de turistas que visitan el municipio.

- **Oferta del turista:**

Número de establecimientos que prestan servicios turísticos (alojamiento, restaurantes y centros de recreación) ubicados en el municipio de Soacha.

- **Muestra:**

Utiliza la formula muestra para poblaciones finitas.

Error de confianza del 5%.

Nivel de confianza del 95%.

#### **VARIABLES A DETERMINAR:**

##### **Oferta de variables sociales:**

- Estrato
- Educación
- Acceso la salud
- Empleo
- Tipo de producto turístico

##### **Ofertas variables económicas**

- Ingresos
- Gastos
- Costos
- Tributación

#### **Análisis De Oferta Y Demanda De Sector Turismo En El Municipio De Soacha I PA 2017**

### **Demanda de las variables sociales:**

- Estrato socio económico
- Frecuencia de visitantes al municipio
- Tipo de servicio que se busca
- Fortaleza del municipio
- Debilidad del municipio
- Municipio de procedencia
- Tiempo del recorrido

### **Demanda de las variables económicas:**

- Recursos de los prestadores de servicio

### **RESULTADOS:**

| POBLACIÓN MUESTRA |            |
|-------------------|------------|
| DEMANDA           | <b>70</b>  |
| OFERTA            | <b>154</b> |
| TOTAL ENCUESTADOS | <b>224</b> |

*Ilustración 2 FUENTE PROPIA: Fernando Díaz y Jonathan Rodríguez*

Los resultados de la investigación se dividen en dos ítems el primero es la oferta que es donde se investiga los sitios de interés que tiene el municipio de Soacha como lo es: restaurantes, hoteles, **Análisis De Oferta Y Demanda De Sector Turismo En El Municipio De Soacha I PA 2017**

centros comerciales, parques, bares o discotecas, asaderos, piqueteaderos, heladerías, sitios de postres, sitios turísticos entre otros, así saber que se le puede ofrecer a los visitantes o turistas del municipio, en esta parte se realiza una encuesta tanto a la población que vive en el municipio como también a los propietarios de los sitios de interés donde se muestra:

### **OFERTA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE SOACHA**



*Ilustración 3 FUENTE PROPIA: Fernando Díaz y Jonathan Rodríguez*

### **Análisis de la oferta:**

El tamaño de la muestra fueron 154 ofertas turísticas del municipio de Soacha, de los cuales:

- 26 son asaderos

- 4 son piqueteaderos
- 56 son restaurantes
- 40 sitios de gastronomía Soachuna
- 8 son centros comerciales
- 4 son hoteles
- 2 son moteles
- 4 son parques
- 6 son sitios y/o lugares turísticos

En las ofertas turísticas del municipio de Soacha se encontró que el 35% son restaurantes con el mayor porcentaje, seguido por la gastronomía Soachuna con un 25% y los asaderos con un 16 % y las heladerías con un porcentaje del 6%.

En cuanto a sitio turísticos encontramos que los centros comerciales ocupan un 5% seguido por los lugares turísticos a visitar un 4%, la oferta hotelera es de un 3% y los Moteles corresponden al 1% siendo el porcentaje más bajo de la oferta turística del municipio de Soacha

## TÉRMINOS

**Asadero:** local comercial dedicado a la venta de pollo asado

**Piqueteadero:** local comercial dedicado a la venta de distintos tipos de carnes fritas o asadas entre ellas:

- Carne de cerdo
- Carne de res
- Pollo
- Gallina
- Pescado
- Carne de chigüiro

**Restaurante:** local comercial dedicado a la venta de platos típicos de la región

**Gastronomía Soachuna:** Locales comerciales dedicados a la venta de comida típica del municipio de Soacha entre ella:

- Avena
- Mantecada
- Garullas
- Almojábanas
- Masato
- Pandeyucas
- Pandebonos

Este es análisis general de la oferta que presenta el municipio de Soacha para los visitantes o turistas que escojan el

## Análisis De Oferta Y Demanda De Sector Turismo En El Municipio De Soacha I PA 2017

municipio como sitio para pasar las vacaciones o cambiar de ambiente.

Pero podemos decir que todos estos establecimientos públicos no están vinculados a ninguna guía turística y ahí es cuando se hace más importante realizar la investigación para poder saber qué hacer en el municipio los turistas.

### DEMANDA DEL MUNICIPIO DE SOACHA:

Para saber la opinión de los turistas y que oferta se maneja dentro del municipio de Soacha, se realizó una encuesta a 70 turistas del municipio en los diferentes sitios turísticos, esta encuesta se divide en país, departamento y municipio de residencia, después maneras de viajar, sitios de interés, cantidad de viajeros, formas de quedarse y entre otros temas que muestran como es la movilidad turística del municipio.

Guiándonos por el orden de las encuestas por parte de la oferta empezaremos a mostrar los resultados y los análisis

finales con referente a los resultados:

The image shows a complex survey form with several sections. The top section is titled 'INFORMACIÓN GENERAL' and includes fields for 'Nombre del Encuestado', 'Edad', 'Sexo', 'País de Origen', 'Departamento', and 'Municipio'. Below this are sections for 'MOTIVOS DE VIAJE', 'MEDIOS DE TRANSPORTE', and 'TIPO DE VIAJE'. The bottom section is a table with columns for 'País de Origen', 'Número de Turistas', and 'Porcentaje'. The data in the table is as follows:

| País de Origen | Número de Turistas | Porcentaje |
|----------------|--------------------|------------|
| Argentina      | 2                  | 2.86%      |
| Canadá         | 2                  | 2.86%      |
| Cuba           | 1                  | 1.43%      |
| Ecuador        | 1                  | 1.43%      |
| Grecia         | 1                  | 1.43%      |
| Venezuela      | 1                  | 1.43%      |
| Columbia       | 62                 | 88.57%     |

Ilustración 3 Encuesta suministrada por la universidad de Cundinamarca

### INFORMACIÓN SOCIOECONÓMICA DEL TURISTA:

#### ¿CUÁL ES EL PAÍS DE NACIMIENTO DEL TURISTA?



Ilustración 4 FUENTE PROPIA: Fernando Díaz y Jonathan Rodríguez

### Análisis de la demanda:

#### Resultado de esta primera pregunta según la cantidad encuestada es:

En el municipio de Soacha los turistas o visitantes más frecuentes con un 90% son de Colombia, pero también se cuentan con visitantes de otros países como Venezuela, argentina, Ecuador estos son países sur americanos sumando entre ellos un 6% de los encuestadores, pero también contamos con países como Grecia, Cuba y Canadá.

#### ¿CUÁL ES EL DEPARTAMENTO DE NACIMIENTO DEL TURISTA?



Ilustración 5 FUENTE PROPIA: Fernando Díaz y Jonathan Rodríguez

#### Análisis del resultado de la segunda pregunta según la cantidad encuestada es:

#### Análisis De Oferta Y Demanda De Sector Turismo En El Municipio De Soacha I PA 2017

Teniendo en cuenta el origen de los visitantes según su nacionalidad o país de origen, podemos dar una ubicación más clara del visitante y teniendo en cuenta las mismas personas encuestadas y podemos decir que con un 47% de la población es del Departamento de Cundinamarca, esto significa que los turistas no son tan lejanos y siguiendo el orden de mayor a menor a este le sigue Boyacá y Meta con 7% y de ultimas con porcentaje 1 son los departamentos de fuera del país como Buenos Aries.

#### ¿CUÁL ES EL MUNICIPIO DE NACIMIENTO DEL TURISTA?

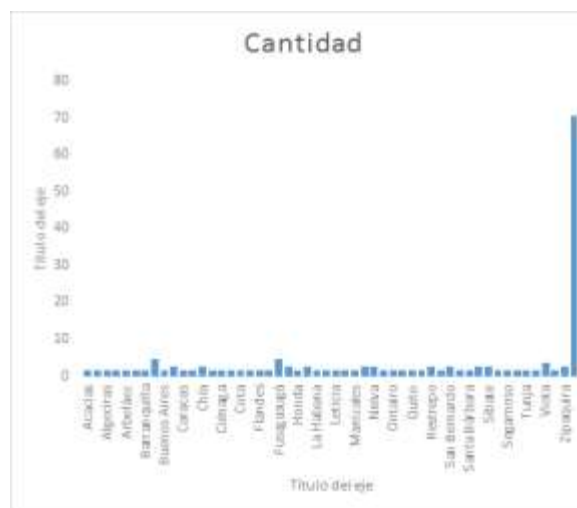
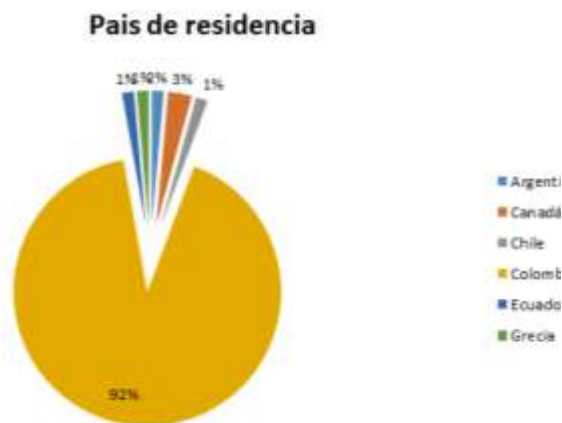


Ilustración 6 FUENTE PROPIA: Fernando Díaz y Jonathan Rodríguez

**Análisis del resultado de la tercera pregunta según la cantidad encuestada es:**

lo que más podemos destacar que independientemente del país de origen el lugar de nacimiento son municipios de Colombia y el turista que se destaca según su lugar de nacimiento es Zipaquirá, que no queda 67,6 kilómetros en tiempo 1h y 30m.

**¿CUÁL ES EL PAÍS DE RESIDENCIA DEL TURISTA?**

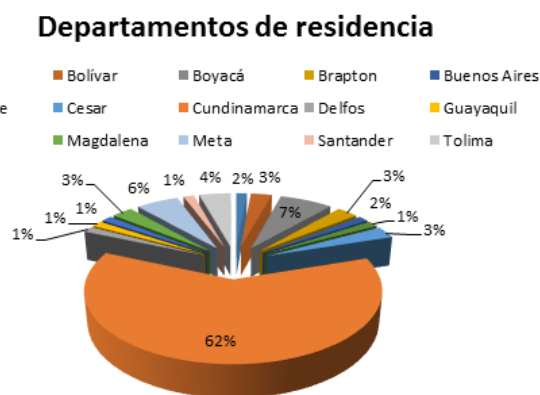


*Ilustración 7 FUENTE PROPIA: Fernando Díaz y Jonathan Rodríguez*

**Análisis del resultado de la cuarta pregunta según la cantidad encuestada es:**

Los visitantes de Soacha, en su gran mayoría son colombianos, siguiéndole Canadá con un 3% y argentina con 2%, pero esto no significa que el índice de visitantes no pueda crecer para turistas de otros países.

**¿CUÁL ES EL DEPARTAMENTO DE RESIDENCIA DEL TURISTA?**



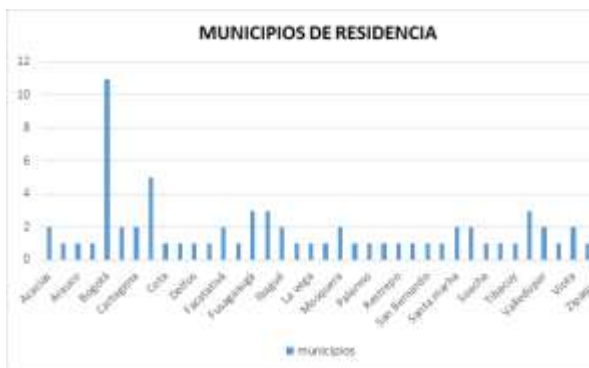
*Ilustración 8 FUENTE PROPIA: Fernando Díaz y Jonathan Rodríguez*

**Análisis del resultado de la quinta pregunta según la cantidad encuestada es:**

Los visitantes de Soacha, en un 62% vienen del departamento de

Cundinamarca y con 7% de Boyacá, esto nos muestra que las personas que van al municipio de Soacha no son tan lejanas y que cuentan con las facilidades de viajar a visitar a sus familiares, amigos o a conocer del municipio.

**¿CUÁL ES EL MUNICIPIO DE RESIDENCIA DEL TURISTA?**



*Ilustración 9 FUENTE PROPIA: Fernando Díaz y Jonathan Rodríguez*

**Análisis del resultado de la sexta pregunta según la cantidad encuestada es:**

Bueno las personas que les interesa visitar o conocer de Soacha, son personas cercanas del municipio como Bogotá O Cota, aunque no son los únicos municipios podemos decir que de todo Colombia es visitada este municipio,

**Análisis De Oferta Y Demanda De Sector Turismo En El Municipio De Soacha I PA 2017**

Como Yopal, Sogamoso, esto nos indica que por un gran porcentaje Soacha puede ser un sector turístico más atractivo y más visitado.

**¿CUÁNTOS AÑOS TIENE EL TURISTA DE SOACHA?**



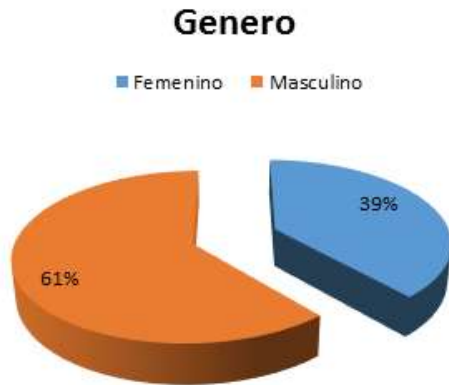
*Ilustración 10 FUENTE PROPIA: Fernando Díaz y Jonathan Rodríguez*

**Análisis del resultado de la séptima pregunta según la cantidad encuestada es:**

La edad de los turistas es muy importante para saber qué tipo de actividades se deberían ofrecer para hacer más interesante el municipio, según la encuesta el 44% están dentro de un rango de edad de 21 – 30 años y los mayores de

61 años no viajan con frecuencia al municipio.

### ¿GENERO DE LOS TURISTAS DE SOACHA?

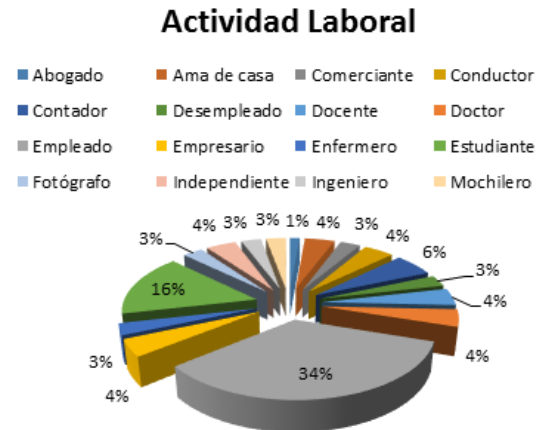


*Ilustración 11 FUENTE PROPIA: Fernando Díaz y Jonathan Rodríguez*

### Análisis del resultado de la octava pregunta según la cantidad encuestada es:

En género que más visita el municipio de Soacha es masculino con un 61% del total de los encuestados y con 39% son mujeres.

### ¿QUÉ ACTIVIDAD LABORAL DESEMPEÑA LOS TURISTAS DE SOACHA?



*Ilustración 12 FUENTE PROPIA: Fernando Díaz y Jonathan Rodríguez*

### Análisis del resultado de la novena pregunta según la cantidad encuestada es:

Conocer cuáles son las actividades laborales que tiene los turistas es importante para poder evaluar el nivel de estrés que maneja se puede decir que la actividad de mayo visitantes es empleada con un 34% y de menor porcentaje son los que trabajan como abogados con 1%, pero también hay otro tipo de actividades que realizan los turistas como son



docentes, ingenieros, contador o trabajador independiente.

### ¿CUÁL ES EL ESTADO CIVIL DE LOS TURISTAS DE SOACHA?



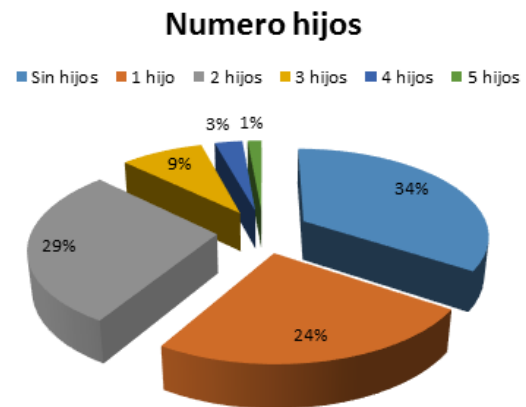
*Ilustración 13 FUENTE PROPIA: Fernando Díaz y Jonathan Rodríguez*

### Análisis del resultado de la décima pregunta según la cantidad encuestada es:

Los visitantes del municipio están prácticamente divididos entre solteros con un 37% y casados 33%, esto nos dice que la gran mayoría de los viajeros pueden ir acompañados de su familia y amigos. Pero también 24% de los turistas viven en unión libre y con un 3% viudo y divorciado.

### Análisis De Oferta Y Demanda De Sector Turismo En El Municipio De Soacha I PA 2017

### ¿QUÉ CANTIDAD DE HIJOS TIENE LOS TURISTAS DE SOACHA?

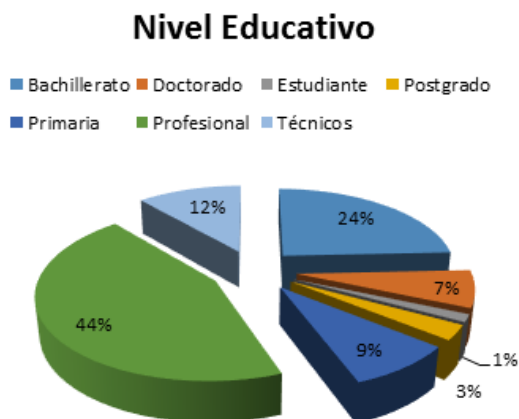


*Ilustración 14 FUENTE PROPIA: Fernando Díaz y Jonathan Rodríguez*

### Análisis del resultado de la décima primera pregunta según la cantidad encuestada es:

Como pudimos ver anterior mente la gran mayoría de personas son casados o viven en unión libre por lo cual pueden estar conformados como familia y según la cantidad de hijos es de 2 con un porcentaje del 29% y que tiene 3 hijos son el 9%, pero también 34% de los turistas no tiene hijos.

## ¿CUÁL ES EL NIVEL EDUCATIVO DE LOS TURISTAS?

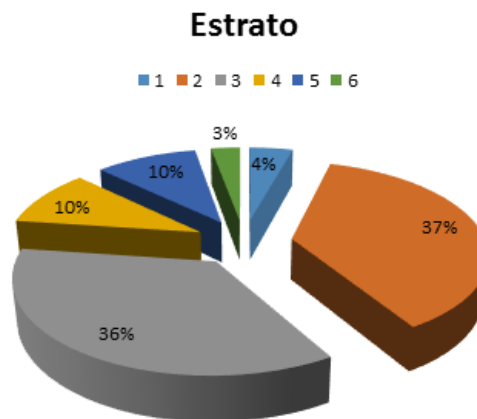


*Ilustración 15 FUENTE PROPIA: Fernando Díaz y Jonathan Rodríguez*

**Análisis del resultado de la décima segunda pregunta según la cantidad encuestada es:**

El nivel educativo se divide desde primaria hasta doctorado y la mayoría de los turistas son personas profesionales con un 44% y siguiendo con un 24% son bachilleres esto se puede ver positivo y consecutivo a la edad de los turistas. Pero también hay personas con doctorado en 7% o con un posgrado en 1%, existe una variedad en el nivel estudiantil de los turistas en el municipio.

## EL NIVEL SOCIO - ECONÓMICO DE LOS TURISTAS EN EL MUNICIPIO DE SOACHA



*Ilustración 16 FUENTE PROPIA: Fernando Díaz y Jonathan Rodríguez*

**Análisis del resultado de la décima tercera pregunta según la cantidad encuestada es:**

Los visitantes del municipio de Soacha, en un 37% son de estrato dos y con menos frecuencia visitan este municipio son los de niveles socio económicos cinco y seis en un 3% y 10%, pero también podemos analizar que las personas que viajan al municipio son personas que buscan sitios económicos para pasar diferentes temporadas en el año.

## ¿CUÁL ES EL MOTIVO PRINCIPAL PARA VIAJAR AL MUNICIPIO DE SOACHA?

### MOTIVO POR EL CUAL VIAJARON LAS PERSONAS

AMIGOS CONOCER DESCANSAR DIVERSION  
FAMILIA PASEO TRABAJO TURISMO

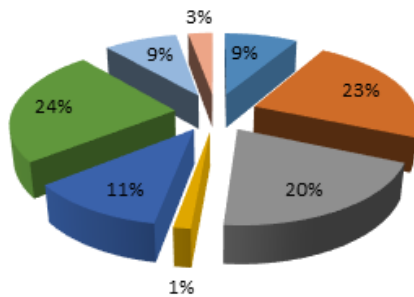


Ilustración 17 FUENTE PROPIA: Fernando Díaz y Jonathan Rodríguez

**Análisis del resultado de la décima cuarta pregunta según la cantidad encuestada es:**

Los motivos de ir a conocer o a disfrutar del municipio de Soacha, son variados pero los principales son por aventura, conocer o por pasear en un 24%, también el descanso, la paz del municipio hace que sea visitado en un 20%, otro de los motivos es por conocer las diferentes culturas, ambientes, paisajes y gastronomía del municipio.

## ¿PORQUE MEDIO SE ENTERE DE ESTE DESTINO?

### MEDIO POR EL CUAL SE ENTERARON DE ESTE DESTINO

AMIGOS FAMILIA  
INTERNET MEDIOS DE COMUNICACIÓN  
REFERIDOS

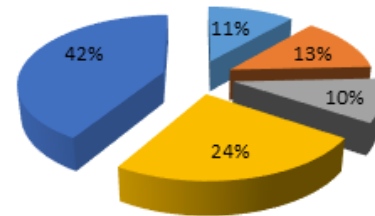


Ilustración 18 FUENTE PROPIA: Fernando Díaz y Jonathan Rodríguez

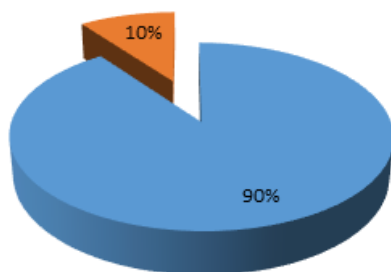
**Análisis del resultado de la décima quinta pregunta según la cantidad encuestada es:**

El municipio de Soacha, no es conocido por medios tecnológicos y esto se ve reflejado en la encuesta con un 10% es por internet y realmente como se enteran de este destino turístico es más reconocido es por la voz a voz de las personas que lo visitan y les gusta el municipio contando con un 42% es porque fue referida por alguien que ya estuvo en el municipio.

## ¿QUÉ TURISTAS UTILIZAN EL SERVICIO DE RESERVACIÓN?

### PERSONAS QUE UTILIZARON EL SERVICIO DE RESERVACIÓN

■ NO HIZO RESERVACIONES ■ SI HIZO RESERVACIONES



*Ilustración 19 FUENTE PROPIA:  
Fernando Díaz y Jonathan Rodríguez*

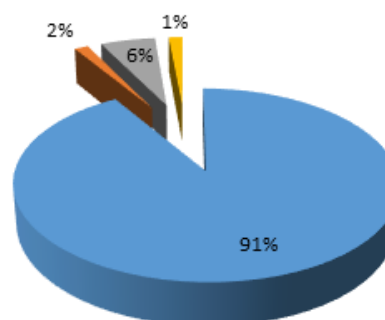
**Análisis del resultado de la décima sexta pregunta según la cantidad encuestada es:**

La mayoría de personas que viajan a este municipio lo hacen sin tener una planeación antes del viaje esto se observa por lo arrojado en la encuesta que se realiza con respecto a la pregunta de las reservas para el hospedaje arrojando un 90%, pero también hay personas que prefieren asegurar su viaje haciendo la reserva con un 10%.

## ¿CON CUÁNTO TIEMPO DE ANTELACIÓN REALIZA LA RESERVA?

### TIEMPO DE ANTELACION DE LA RESERVA

■ NO HIZO RESERVA ■ 10 DIAS ■ 15 DIAS ■ 20 DIAS



*Ilustración 20 FUENTE PROPIA:  
Fernando Díaz y Jonathan Rodríguez*

**Análisis del resultado de la décima séptima pregunta según la cantidad encuestada es:**

Del 10% de las personas que realizaron la reserva un 6% la realiza con una antelación de 15 días, otras con 10 días de anticipación con 2% y con 20 días antes del viaje solo el 1% la realiza.

## ¿QUÉ MEDIO DE RESERVA UTILIZA?

MEDIO QUE SE UTILIZO PARA HACER LA RESERVA

■ NO HIZO RESERVA ■ TELEFONICO ■ INTERNET

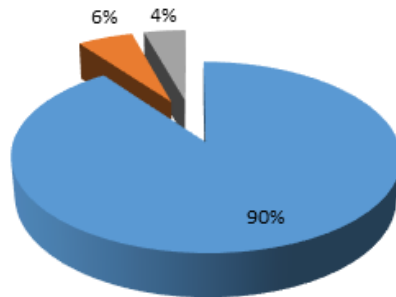


Ilustración 21 FUENTE PROPIA:  
Fernando Díaz y Jonathan Rodríguez

**Análisis del resultado de la décima octava pregunta según la cantidad encuestada es:**

Teniendo en cuenta que solo el 10% de los visitantes al municipio de Soacha realizan reserva, se quiso saber que formas utilizaban para realizar la reserva, el 6% realiza su reserva por medio telefónico y el 4% por medio de internet, según esta tendencia porque es más seguro llamar que hacerla por internet.

## ¿QUÉ MEDIO DE PAGO UTILIZO PARA REALIZAR LA RESERVA?

MEDIO DE PAGO PARA LA RESERVA

■ NO UTILIZO MEDIO DE PAGO ■ TARJETA DE CREDITO

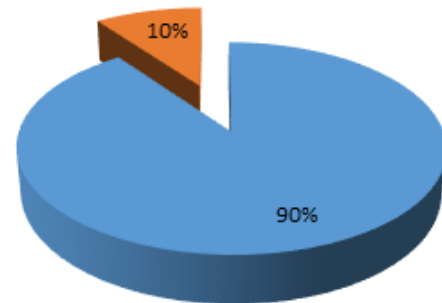
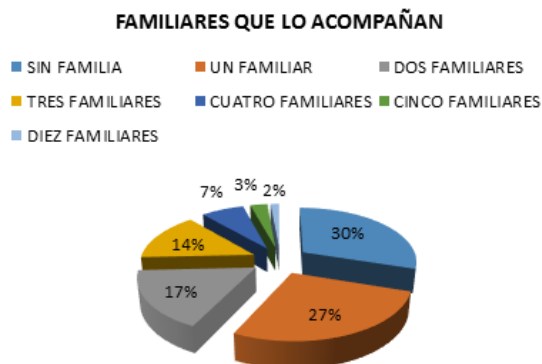


Ilustración 22 FUENTE PROPIA:  
Fernando Díaz y Jonathan Rodríguez

**Análisis del resultado de la décima novena pregunta según la cantidad encuestada es:**

Las reservaciones de hospedaje en el municipio es un ingreso mínimo ya que las personas que utilizan este servicio realizan su pago en el momento de utilizarlo esto con un 90% de los encuestados, pero quienes realizan el pago con anticipación que es 10% lo realiza con tarjeta de crédito.

## ¿CUÁNTAS PERSONAS VIAJAN CON USTED?

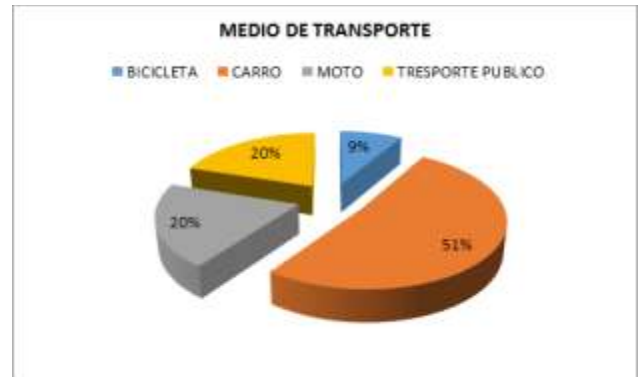


*Ilustración 23 FUENTE PROPIA:  
Fernando Díaz y Jonathan Rodríguez*

**Análisis del resultado de la pregunta numero veinte según la cantidad encuestada es:**

La mayoría de los visitantes viajan con algún integrante de la familia reflejado en un 27% y con un 30% viajan solos. Esto significa que la mayoría de los visitantes viajan en plan unitario o en pareja.

## ¿QUÉ TIPO DE TRANSPORTE UTILIZA PARA VISITAR EL MUNICIPIO DE SOACHA?

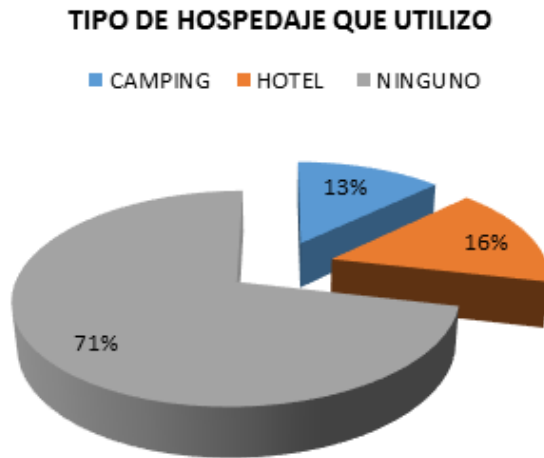


*Ilustración 24 FUENTE PROPIA:  
Fernando Díaz y Jonathan Rodríguez*

**Análisis del resultado de la pregunta numero veintiuna según la cantidad encuestada es:**

Teniendo en cuenta los datos anteriores que viajan en familia la tendencia es que viajen en vehículo propio con un 51% y con un 20% lo realizan en transporte público y con el mismo porcentaje lo realizan en moto.

**¿QUÉ TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZA USTED PARA SU ESTADÍA EN EL MUNICIPIO?**



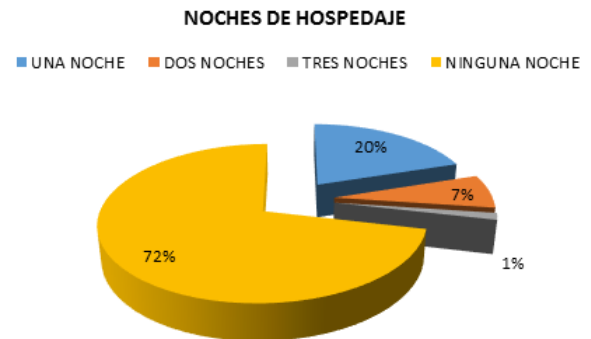
*Ilustración 25 FUENTE PROPIA: Fernando Díaz y Jonathan Rodríguez*

**Análisis del resultado de la pregunta numero veinte terceras la cantidad encuestada es:**

Bueno la mayoría de las personas que viajan al municipio no utilizan ni casa, hoteles o servicio de camping es decir que no se alojan dentro del municipio esto con un 90% de los visitantes y el 16% de ellos si utilizan los hoteles como medio de hospedaje y solo un 13% disfrutaron de los campos abiertos en Camping.

**Análisis De Oferta Y Demanda De Sector Turismo En El Municipio De Soacha I PA 2017**

**¿CUÁNTAS NOCHES SE QUEDA EN EL MUNICIPIO DE SOACHA?**



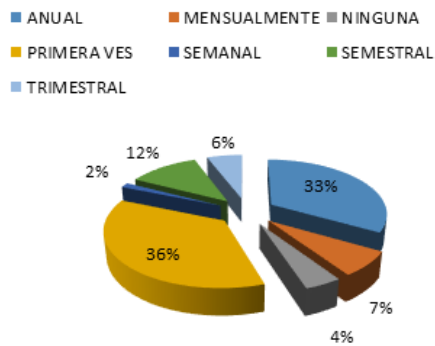
*Ilustración 26 FUENTE PROPIA: Fernando Díaz y Jonathan Rodríguez*

**Análisis del resultado de la pregunta numero veinte cuatro la cantidad encuestada es:**

Teniendo en cuenta que la mayoría de las personas no utilizan un tipo de alojamiento y con respecto a la pregunta de cuantas noches se hospeda en el municipio era de notarse que la mayoría de las personas escogieron que no se quedaban en el municipio con un 72% y los que se hospedan no se quedan por más de una noche teniendo el 20% de los encuestados.

## ¿CON QUE FRECUENCIA SE VISITA EL MUNICIPIO?

CON QUE FRECUENCIA VISITA EL MUNICIPIO AL AÑO



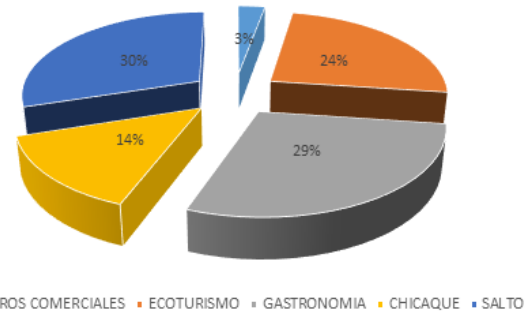
*Ilustración 27 FUENTE PROPIA:  
Fernando Díaz y Jonathan Rodríguez*

**Análisis del resultado de la pregunta numero veinticinco la cantidad encuestada es:**

La mayoría de los visitantes visitan al municipio una vez al año contado con 33%, pero hay otras personas que realizan su visita semestral esto es el 12% de los encuestados. Pero también se encuestaron a personas que iban por primera vez al municipio y esto se hace referencia al 36% de los visitantes.

## ¿QUÉ ACTIVIDADES REALIZA EL TURISTA EN SU VIAJE AL MUNICIPIO DE SOACHA?

DE ACTIVIDADES RELIZADAS



*Ilustración 28 FUENTE PROPIA:  
Fernando Díaz y Jonathan Rodríguez*

**Análisis del resultado de la pregunta numero veintiséis la cantidad encuestada es:**

Los visitantes del municipio tienen algunas actividades ya referenciadas que la realizan cada vez que van al municipio y estas son con 30% van al salto de Tequendama, seguida con un 29% visitan diferentes restaurantes y saborear de la comida típica o conocida en el municipio, pero también hay cosas que no les apetece realizar como ir a centros comerciales con un 3%.



## **ANÁLISIS GENERAL DE LA DEMANDA**

Teniendo en cuenta los resultados arrojados en la encuesta con cada una de sus preguntas podemos decir que las personas que viajan al municipio de Soacha no lo hacen teniendo un conocimiento amplio de las actividades que se pueden desarrollar, ya que no se encuentra una información clara de este sitio y adicional a esto los turistas del municipio lo hacen con mínima frecuencia y no adicional no se quedan en el municipio por más de un día, como grupo investigador podemos analizar que el no haber información del municipio en páginas web, radiales o redes sociales es más difícil la divulgación de Soacha como opción para pasar unas vacaciones o días de descanso.

## **CONCLUSIONES**

La señalización y la falta de información clara y pertinente es un factor determinante en la toma de decisión de los turistas en elegir el municipio de Soacha como destino turístico, pues no saben qué servicios o productos nuevos se

les puede ofrecer y prefieren viajar a otros sitios, por esto se debe mejorar este aspecto generando canales de comunicación más directos con los visitantes en el cual se mantenga informado de cualquier actividad que se realice en el municipio y que pueda ser de interés para ellos.

Como propuesta se establece la notable necesidad de diseñar programas junto con el gremio del comercio que fomenten la innovación y la organización entre los establecimientos turísticos que propicien la prestación de un servicio de calidad independientemente del tipo de actividad que desempeñe, de esta forma se atraerá mayor número de visitantes que generaran mayores ingresos y aumento de la economía del municipio.

El municipio de Soacha, presenta algunas inconformidades, que no solo se pudieron percibir por los visitantes sino también por las personas que viven en el sector, estos inconvenientes son de movilidad, valla vial y seguridad, por lo cual afecta de manera negativa el incremento de turistas en la zona y el que esta zona sea

poco provechosa por los amantes de la aventura y el conocimiento cultural del país.

### **RECOMENDACIONES DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN:**

El grupo investigador desarrollando la actividad de investigación en el municipio de Soacha teniendo contacto directo con las personas que están dentro de la demanda como los de la oferta; y se puede decir con referente a la oferta se visualiza y se observa que existen bastante variedades de servicios y productos dentro del municipio, con estándares de calidad altos, manejo de procesos inocuos, pero que les falta publicidad por medios tecnológicos que se puedan dar a conocer y general confiabilidad para toda la población no solo del municipio sino también a los posibles turistas.

Y por otro lado la demanda se podría incrementar si se muestra un poco más el municipio con las cosas positivas que tiene como sus parques, restaurantes, centros naturales y así poderlo volver un sitio turístico que cualquier persona no

importando su edad pueda ir a visitarlo y hacer diferentes actividades dependiendo sus necesidades o expectativas. Poder lograr el crecimiento económico con el turismo rural, es importante el apoyo del personal gubernamental y también los mismos comerciantes, trabajando juntos pueden empezar a implementar estrategias que ayuden el aumento de los visitantes al municipio y no solo por un día sino por temporadas.

Como se pudo ir al municipio dentro del trabajo se quiere recomendar sitios turísticos del municipio como lo es:

### **PARQUE ARQUEOLÓGICO BOQUEMONTE:**

Este parque se creó con el objetivo social, educativo y recreativo. Las instalaciones se encuentran en el entorno del más hermoso paisaje natural y en una de las mejores zonas rurales de preservación ecológica del país donde se encuentran más de 1500 especies de flora y fauna y con el inigualable clima Bosque De Niebla.

El parque arqueológico y ecoturístico Boquemonte ofrece servicios de

**Análisis De Oferta Y Demanda De Sector Turismo En El Municipio De Soacha I PA 2017**

Fernando Díaz Sastoque – Jonathan David Rodríguez  
Estudiantes  
Universidad de Cundinamarca  
Fusagasugá Cundinamarca  
Ferchodiaz17@hotmail.com  
Jonathan18a@hotmail.com

acompañamiento a estudiantes del grado cero a once ofreciendo temáticas ambientales, sociales y arqueológicas encaminadas a reforzar los planes curriculares y proyectos ambientales de las distintas instituciones educativas del país, todo esto enmarcado dentro de nuestro espacio natural que es Bosque de Niebla, el cual sirve de referente físico valido para generar en los estudiantes puntos de comparación entre los espacios urbanos y rurales básicos para comprender la necesidad de la conservación del ambiente rural como elemento básico para el mejoramiento de la calidad de vida en el sector urbano y la estrecha relación que existe entre estos. En el kilómetro 5 vía Soacha – La mesa, usted encontrará el Parque Arqueológico y Ecoturístico Boquemonte. Nuestras instalaciones se encuentran en el entorno del más hermoso paisaje de reserva natural y en una de las mejores zonas rurales de preservación ecológica del país

## **PARQUE ECOLÓGICO LA POMA:**

Altura sobre el nivel del mar: 2548-2737 metros

Temperatura media anual: 12.8°C

Precipitación media anual: 568 milímetros /año

Periodos de mayor precipitación: marzo, abril, mayo, octubre y noviembre

Formación vegetal: Bosque seco montañoso bajo

En el Parque Ecológico La Poma, el árbol se constituye en el elemento principal de sus ecosistemas naturales que da lugar a la amidación de otras formas de vida. Desde enero de 1997 hasta la fecha, el programa Hojas Verdes ha plantado más de 80.000 árboles a través de la participación ciudadana con más de 30 especies de árboles nativos, algunas en vía de extinción.

La Poma cuenta con un potencial para el turismo histórico vivencial ya que posee con una alta concentración de sitios con arte rupestre, en pinturas. Actualmente se puede anunciar a la comunidad científica y turística más de 155 rocas presentes en el parque y sus alrededores (Región del

Tequendama) que se remontan a más de doce mil años de ocupación sobre la sabana de Bogotá.

## **PARQUE NATURAL CHICAQUE**

Es un espacio protegido ubicado al suroccidente de la sabana de Bogotá, en el centro del país suramericano de Colombia, que cuenta con una rica e innumerable reserva ecológica e hídrica.

Ubicado entre los municipios de Soacha y San Antonio del Tequendama, esta reserva natural conformada por 7 tipos de bosques, guarda innumerables especies de flora y fauna únicas en el mundo, cuenta con más de 300 hectáreas verdes, convirtiéndose en el hogar de más de 100 especies de aves.

La reserva natural está dedicada a la conservación de la naturaleza, la educación ambiental y el ecoturismo. Su diversidad en aves y mamíferos lo hacen especialmente popular entre los locales.

### **Pico del Águila**

Caracterizada por tener las rocas de color negro debido a la alta concentración de

carbono, es una de las piedras más altas del parque la cual permite tener una amplia vista de varios sitios de la región del Tequendama, por su alta ubicación a menudo se pueden sentir varias frecuencias de viento, águilas y gallinazos, aves que con frecuencia sobrevuelan este mirador.

### **Cascada**

A lo largo del recorrido es posible atravesar algunos pequeños yacimientos de agua que hace muchos años fueron grandes caudales, cuyo final muestran una enorme cascada de aproximadamente 70 metros de altura. Estas aguas hacen parte de la Quebrada Chicaque y la Quebrada Velez aguas que recorren todo el parque guiando el camino por pequeñas canales hasta llegar a la cascada.

### **El Roquedal**

Con una zona amplia de vegetación es la continuación del pico de águila, se caracteriza principalmente por la abundancia de orquídeas y Gaques, por sus empinados senderos los cuales exigen una amplia exigencia física para su recorrido.

## **Análisis De Oferta Y Demanda De Sector Turismo En El Municipio De Soacha I PA 2017**

## Sendero Colonial

Este camino el cual está enmarcado por toda una historia que remonta a la época indígena, se encuentra dividido en dos partes la parte alta y la parte baja, con una longitud de 1,5 km le brinda a los turistas un tiempo de relajación y conexión con el medio ambiente ya que para recorrerlo no se requiere de mucho esfuerzo físico.

## BIBLIOGRAFÍA

- «ordenanza 214 de 2014». Gobernación de Cundinamarca. Consultado el 5 de enero de 2016.
- Silva, L. 2006. O turismo rural: instrumento para desenvolvimiento sustentable. En: Eumednet, <http://www.eumed.net/libros/2006c/194/>; consulta: 5 de marzo de 2009.
- [http://www.bdigital.unal.edu.co/7290/1/790705\\_2012.pdf](http://www.bdigital.unal.edu.co/7290/1/790705_2012.pdf)
- <http://revistas.unal.edu.co/index.php/agrocol/article/view/14688/37532>
- <http://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/base/lectorpublic.php?id=820#sthash.gJpa6eRo.dpbs>

## Análisis De Oferta Y Demanda De Sector Turismo En El Municipio De Soacha I PA 2017

Fernando Díaz Sastoque – Jonathan David Rodríguez  
Estudiantes  
Universidad de Cundinamarca  
Fusagasugá Cundinamarca  
Ferchodiaz17@hotmail.com  
Jonathan18a@hotmail.com