

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 1 de 9

16.

FECHA	lunes, 10 de julio de 2023
--------------	----------------------------

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 BIBLIOTECA
 Ciudad

UNIDAD REGIONAL	Seccional Girardot
------------------------	--------------------

TIPO DE DOCUMENTO	Trabajo De Grado
--------------------------	------------------

FACULTAD	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
-----------------	--

NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
---	----------

PROGRAMA ACADÉMICO	Tecnología en Gestión Turística y Hotelera
---------------------------	---

El Autor (Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
RAMIREZ RODRIGUEZ	FABIAN ANDRES	80145662
HOYOS LOZANO	DIANA CAMILA GERDINI	1000506707

Director (Es) y/o Asesor (Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
RODRIGUEZ GONZALEZ	ADRIANA ROCIO

TÍTULO DEL DOCUMENTO
Diseño de una ruta internacional ecomuniquemonos con el turismo

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 2 de 9

SUBTÍTULO (Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

EXCLUSIVO PARA PUBLICACIÓN DESDE LA DIRECCIÓN INVESTIGACIÓN	
INDICADORES	NÚMERO
ISBN	
ISSN	
ISMN	

AÑO DE EDICIÓN DEL DOCUMENTO	NÚMERO DE PÁGINAS
14/06/2023	72

DESCRPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)	
ESPAÑOL	INGLÉS
1. RUTA	ROUTE
2. ATRACTIVO	ATTRACTIVE
3. INTERNACIONAL	INTERNATIONAL
4. EXPERIENCIA	EXPERIENCE
5. GASTRONOMIA	GASTRONOMY
6. MUSEO	MUSEUM

FUENTES (Todas las fuentes de su trabajo, en orden alfabético)
<p>ACTUALIDAD ALEMANIA, Ciudades y rutas. [Consultado febrero 27 de 2023] Disponible en: https://www.dw.com/es/stuttgart-la-ciudad-de-la-estrella/a-1036175</p> <p>CUADERNOS DE VIAJE, Ruta por el casco antiguo y el distrito de arte [consultado febrero 28 de 2023]. Disponible en: https://www.cuadernodeviaje.net/destinos/alemania/munich</p> <p>CODILLO, [consultado mayo 20 de 2023], Disponible en: https://www.petitchef.es/imgupl/recipe/codillo-al-horno--md-150068p224308.jpg</p> <p>CUADERNOS GEOGRÁFICOS, [consultado marzo 12 de 2023]. Disponible en: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17103409</p> <p>GETYOURGUIDE, Frankfurt [consultado abril 28 de 2023], Disponible en: https://www.getyourguide.es/</p> <p>GUIA LOWCOST, [consultado mayo 10 de 2023], Disponible en: https://www.guialowcost.es/que-ver-frankfurt-mapa-guia-2-dias/</p>

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 3 de 9

[LO MEJOR DEL PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD EN ALEMANIA, \[consultado abril 20 de 2023\].](#)

Disponible en: <https://www.dw.com/es/lo-mejor-del-patrimonio-de-la-humanidad-en-alemania/g-18498606>

[MARZO LEGAL, Sector turismo \[consultado marzo 1 de 2023\]. Disponible en: https://nidostravel.com/wp-content/uploads/2019/04/MARCO-LEGAL-TURISMO.pdf](#)

MAGAZIN VIAJERO, [consultado mayo 2 de 2023], Disponible en: <https://www.liligo.es/magazine-viajes/que-ver-frankfurt-155308.html>

MUSEO DE LA MERCEDES BENZ, [consultado marzo 30 de 2023]. Disponible en: <https://www.stuttgart-tourist.de/es/a-museo-mercedes-benz>

[MUSEO CONMEMORATIVO DEL HOLOCAUSTO DE LOS ESTADOS UNIDOS. "Introducción al Holocausto". Enciclopedia del Holocausto, \[consultado abril 14 de 2023\]. Disponible en: https://encyclopedia.ushmm.org/content/en/article/introduction-to-the-holocaust](#)

MAULTASCHEN, [consultado mayo 20 de 2023], Disponible en: <https://img.chefkoch-cdn.de/rezepte/1235651228459595/bilder/1271274/crop-642x428/schwaebische-aultaschen.jpg>

NATIONAL GEOGRAPHIC, Berlín [consultado abril 25 de 2023], Disponible en: https://viajes.nationalgeographic.com.es/a/berlin-apasionante-capital-alemania_11159

[PASADO Y PRESENTE DE FRANKFURT, \[consultado marzo 30 de 2023\]. Disponible en: https://viajes.nationalgeographic.com.es/a/pasado-y-presente-frankfurt_14518](#)

PLAZA ROMERBERG, [consultado abril 30], Disponible en: <https://frankfurthoy.com/la-plaza-romerberg-de-frankfurt/>

PORTAL WEB DEDICADO A FRANKFURT, [consultado mayo 20 de 2023], Disponible en: <https://frankfurthoy.com/ribera-de-los-museos-frankfurt/>

QUE HACER EN STUTTGART, [consultado mayo 15 de 2023], Disponible en: <https://lostraveleros.com/que-hacer-en-stuttgart/>

SARAVIA, M. del C. y M. N. Muro, "Productos turísticos. Metodología para su elaboración", *Revista de Ciencias Sociales, segunda época*, año 8, Nº 29, Bernal, Editorial de la Universidad Nacional de Quilmes, otoño de 2016, pp. 53-78, edición digital, <http://www.unq.edu.ar/catalogo/375-revistade-ciencias-sociales-n-29.php>

SPÄTZEL, [consultado mayo 20 de 2023], Disponible en: <https://foodsguy.com/wp-content/uploads/2020/10/The-5-Best-Spaetzle-Makers-Of-2020.jpg>

TRAVEL STUTTGART, [consultado mayo 20 de 2023], Disponible en: https://www.travel-stuttgart.com/uploads/5/6/1/0/5610753/maultaschen-233951-1280_orig.jpg

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 4 de 9

[UNESCO, Historia moderna de Alemania \[consultado marzo 12 de 2023\]. Disponible en: https://www.germany.travel/es/campana/bien-patrimonio-de-la-humanidad/inicio.html](https://www.germany.travel/es/campana/bien-patrimonio-de-la-humanidad/inicio.html)

[UNESCO, Rutas del patrimonio mundial, \[consultado abril 20 de 2023\], Disponible en: https://www.germany.travel/es/campana/bien-patrimonio-de-la-humanidad/inicio.html](https://www.germany.travel/es/campana/bien-patrimonio-de-la-humanidad/inicio.html)

VISITA UNA INSTITUCIÓN DE LA UNIÓN EUROPEA , [consultado mayo 2 de 2023], Disponible en: https://european-union.europa.eu/contact-eu/visit-european-union-institution_es

VIAJEROS CALLEJEROS, [Consultado mayo 10 de 2023], Disponible en: <https://www.viajeroscallejeros.com/lugares-que-ver-en-frankfurt/>

WAGENHALLENDE, [consultado mayo 20 de 2023], Disponible en: <https://i.pinimg.com/564x/74/20/c8/7420c83e6529f217dda0d8fcc01a5435.jpg>

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS

(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

Resumen: Las rutas son básicamente tours que sirven de enlace profesional entre el turista y el sector turístico nacional e internacional, a través de la geografía se han convertido en un factor importante de la comercialización de la oferta turística a nivel local, regional, nacional e internacional queremos que los turistas conozcan la ruta y disfruten de nuestros destinos adquiridos.

El turismo como medio de cercanía entre los distintos lugares, se ha convertido en un dinamismo para la visualización, conservación, recuperación y protección de la naturaleza, la cultura, la historia, teniendo en cuenta que cada vez se amplía las modalidades turísticas, las cuales se ajustan a las necesidades de los visitantes. Es así, como la presente investigación propone un proyecto denominado “Ruta internacional ecomuniquémonos con el turismo”, el cual indaga en la actividad turística con una ruta internacional por las ciudades de Frankfurt, Stuttgart, Múnich y Berlín destacando la gastronomía típica, los atractivos turísticos naturales e históricos, de esta manera propiciar nuevas experiencias en distintos territorios.

Abstract: The routes are basically tours that serve as a professional link between the tourist and the national and international tourism sector, through geography they have become an important factor in the marketing of the

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 5 de 9

tourist offer at a local, regional, national and international level. that tourists know the route and enjoy our acquired destinations.

Tourism as a means of proximity between the different places, has become a dynamism for the visualization, conservation, recovery and protection of nature, culture, history, taking into account that each time the tourist modalities are expanded, which meet the needs of the visitors. This is how the present investigation proposes a project called "International route let's communicate with tourism", which investigates the tourist activity with an international route through the cities of Frankfurt, Stuttgart, Munich and Berlin highlighting the typical gastronomy, the tourist attractions natural and historical, thus promoting new experiences in different territories.

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son: Marque con una "X":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
2. La comunicación pública, masiva por cualquier procedimiento o medio físico, electrónico y digital.	X	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 6 de 9

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 7 de 9

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.

SI **NO** .

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos) en carta adjunta, expedida por la entidad respectiva, la cual informa sobre tal situación, lo anterior con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 8 de 9

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el “Manual del Repositorio Institucional AAAM003”

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



Nota:

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. Nombre completo del proyecto.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1.Diseño de una ruta internacional ecomuniquemonos con el turismo	TEXTO

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafo)
--------------------------------------	--------------------------

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 9 de 9

HOYOS LOZANO DIANA CAMILA GERDINI	<u>Diana Camila</u>
RAMIREZ RODRIGUEZ FABIAN ANDRES	<u>Andres Ramirez</u>

21.1-51-20.

**DISEÑO DE UNA RUTA INTERNACIONAL ECOMUNIQUEMONOS CON EL
TURISMO**

DIANA CAMILA HOYOS LOZANO

COD: 392220218

FABIAN ANDRES RAMIREZ RODRIGUEZ

COD: 392220230

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

GIRARDOT

2023

**DISEÑO DE UNA RUTA INTERNACIONAL ECOMUNIQUEMONOS CON EL
TURISMO**

**DIANA CAMILA HOYOS LOZANO
FABIAN ANDRES RAMIREZ RODRIGUEZ**

**Asesor de proyecto
ADRIANA ROCIO RODRIGUEZ GONZALEZ**

**Trabajo presentado como requisito para optar el título de Tecnólogo en
Gestión Turística y Hotelera**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
GIRARDOT**

2023

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Girardot, 9 de junio de 2023

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCION	6
1. TÍTULO. RUTA INTERNACIONAL ECOMUNIQUEMONOS CON EL TURISMO	8
2. AREA, LINEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACION	9
3. PROBLEMA DE INVESTIGACION	10
3.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	11
4. OBJETIVOS	12
4.1 OBJETIVO GENERAL	12
4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	12
5. JUSTIFICACIÓN	13
6. MARCO REFERENCIAL	15
6.1 MARCO TEORICO	15
6.2 MARCO LEGAL	18
6.3 MARCO CONCEPTUAL	24
6.4 MARCO GEOGRÁFICO	27
7. DISEÑO METODOLOGICO	29
7.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	29
7.1.1 Investigación descriptiva	29
7.1.2 Revisión documental	29

7.2 CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO	30
7.2.1 Población	30
7.2.2 Muestra	30
7.3 TECNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	30
8. RECURSOS	31
8.1 RECURSOS HUMANOS	31
8.2 RECURSOS TECNICOS	31
8.3 RECURSOS INSTITUCIONALES	31
9. DESARROLLO RUTA INTERNACIONAL ECOMUNIQUEMONOS CON EL TURISMO	32
10. CONCLUSIONES	65
11. RECOMENDACIONES	67
BIBLIOGRAFIA	68
ANEXOS	71

INTRODUCCIÓN

Las rutas son básicamente tours que sirven de enlace profesional entre el turista y el sector turístico nacional e internacional, a través de la geografía se han convertido en un factor importante de la comercialización de la oferta turística a nivel local, regional, nacional e internacional queremos que los turistas conozcan la ruta y disfruten de nuestros destinos adquiridos.

El turismo como medio de cercanía entre los distintos lugares, se ha convertido en un dinamismo para la visualización, conservación, recuperación y protección de la naturaleza, la cultura, la historia, teniendo en cuenta que cada vez se amplía las modalidades turísticas, las cuales se ajustan a las necesidades de los visitantes. Es así, como la presente investigación propone un proyecto denominado “Ruta internacional ecomuniquémonos con el turismo”, el cual indaga en la actividad turística con una ruta internacional por las ciudades de Frankfurt, Stuttgart, Múnich y Berlín destacando la gastronomía típica, los atractivos turísticos naturales e históricos, de esta manera propiciar nuevas experiencias en distintos territorios.

Se desarrollan los siguientes capítulos:

En el capítulo I el título, capítulo 2. Área, programa y tema de investigación, el cual se realiza bajo las áreas y líneas de investigación aprobadas por el Consejo de Facultad, capítulo 3. Se desarrolla el problema de investigación sustentado con el planteamiento del problema y la formulación que hace posible dar respuesta al interrogante investigativo, capítulo 4. Objetivos generales y específicos que identifican lo que se pretende lograr al culminar el proyecto, capítulo 5. Justificación que demuestra por qué se realiza la investigación, capítulo 6. Marco referencial. Se establece el marco teórico, legal, conceptual y geográfico donde se desarrollan los antecedentes, bases teóricas que sirven de aportes al proyecto de investigación, capítulo 7. Diseño metodológico comprende tipo, técnicas y revisión documental eficaces para el comportamiento de los fenómenos estudiados en la investigación,

Finalmente, se presentan los resultados de la investigación desde el punto de vista del investigador, y se muestran las conclusiones, recomendaciones luego de haber desarrollado el proyecto de investigación denominado “Diseño de una ruta internacional ecomuniquémonos con el turismo”

1. TÍTULO
DISEÑO DE UNA RUTA INTERNACIONAL ECOMUNIQUEMONOS CON
EL TURISMO

2 ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN

2.1 ÁREA DE INVESTIGACIÓN

El área de investigación, el Consejo de Facultad aprobó las áreas y líneas de investigación (Acta N° 009 del 17 de agosto de 2016) que guiarán todo el proceso de investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables derivadas de la línea Institucional: Pensamiento y Organizaciones. Todas ellas bajo el firme propósito de apoyar el desarrollo económico, político, cultural y social del departamento de Cundinamarca y de Colombia en general, tal como lo demanda el Proyecto Educativo Institucional, el Proyecto Educativo de Facultad y de Programa, para lo cual se acoge al área de: Turismo y Sociedad

2.2 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

La línea de investigación se encuentra establecidos en el Acta N° 009 del 17 de agosto de 2016 que guiarán todo el proceso de investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, para lo cual se acoge a la línea denominada: Desarrollo Turístico

2.3 PROGRAMA ACADÉMICO

La realización de trabajo de grado denominado **“DISEÑO DE UNA RUTA INTERNACIONAL ECOMUNIQUEMONOS CON EL TURISMO”** se encuentra adscrito al programa de Tecnología en Gestión Turística y Hotelera de la Universidad de Cundinamarca, seccional Girardot.

3. PROBLEMA DE INVESTIGACION

3.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A nivel internacional tenemos unos espacios con la clasificación por la UNESCO de lugares Patrimonio de la Humanidad, Cultural y/o Natural, como la Gran Muralla (China), el Ferrocarril del Himalaya en Darjeeling (India) o Samarcanda Encrucijada de Culturas— (Uzbekistán), o el Yacimiento Arqueológico de Palmyra —Oasis en la Ruta (Siria)— o la Ruta del Incienso (Omán), etc. Más cercanos a nosotros con enclaves declarado o en avanzada fase de reconocimiento, como valor universal y excepcional que interesa su protección a toda la humanidad, aparecen: El Camino de Santiago, El Camino de Santiago de Compostela en Francia, el Canal du Midi (Francia), el Alto Duero y sus zona de viñedos en Portugal, el Arte Rupestre del Arco Mediterráneo de la Península Ibérica, la Arquitectura Mudéjar de Aragón, Rutas Históricas Minero-Industriales, la Ruta Colombina, la Ruta de la Sal (Canarias).¹ En Alemania existen 51 lugares declarados patrimonio de la humanidad por la UNESCO, entre ellos están: Monasterio de Corvey, Isla de los Museos en Berlín, esta isla se encuentra en el río Spree donde hay cinco museos alusivos al arte y a las ciencias, El Castillo de Wartburg del siglo XII considerado una joya de la arquitectura romana tardía. (De 1521 a 1522, Martín Lutero tradujo el Nuevo Testamento en este castillo), El parque Sanssouci donde Federico el Grande, rey de Prusia, mandó plantar terrazas de viñedos sobre las que fue edificado un palacio de estilo rococó, Isla de los museos de Berlín con cinco edificios en forma de templo, alberga 6.000 años de historia de la humanidad, El salón del Rey en la antigua Abadía de Lorsch, Castillo de wartburg, Mina de carbón de Zollverein, Catedral la Colonia, Valle medio del Rin Superior, Barrio de Speicherstadt y Kontorhaus con Chilehaus donde nació la ciudad europea moderna.

¹ García, L., (2004). Los grandes ejes territoriales turísticos península-res: la dificultad de planificar, articular y consolidar productos turísticos espaciales. El ejemplo de la Vía de la Plata. Cuadernos Geográficos, (34), 145-162.

En nuestro país Colombia, encontramos sitios turísticos declarados por la UNESCO como patrimonio, entre ellos están: Puerto y murallas de Cartagena; se encuentra en la bahía del Mar Caribe, Parque Nacional Chiribiquete; ubicado en la Amazonia, Fauna y Flora Malpelo; isla donde alberga grandes especies marinas es la zona tropical del pacifico oriental, Parque Arqueológico de San Agustín; en este parque encontramos monumentos religiosos, representaciones mitológicas, se encuentra ubicado en el departamento del Huila, Parque Arqueológico Nacional Tierradentro; este parque están estatuas prehispánicas de humanos, Centro histórico de Santa Cruz de Mompo; ciudad de historia a orillas del rio Magdalena, Parque Nacional los Katios; formado por cerros, bosques y llanuras albergando grandes especies en peligro de extinción, se encuentra ubicado en el noroeste de Colombia. Por lo anterior, vemos la importancia de resaltar y transmitir un turismo seguro, diverso, comunicándonos con países que enriquecen nuestro conocimiento y nutren aspectos relevantes del turismo, fortaleciéndonos como tecnólogos en gestión turística, es así como desde nuestro trabajo investigativo nos damos a la tarea de explorar una ruta por la ciudades de Frankfurt, Stuttgart, Múnich y Berlín donde destacaremos la gastronomía típica, los atractivos turísticos naturales e históricos que hacen parte de la historia de un país que contribuye al entendimiento más allá de las fronteras.

3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál sería el beneficio de una ruta internacional ecomuniquémonos con el turismo para el tecnólogo en gestión turística y hotelera?

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

- ✓ Diseñar una ruta internacional ecomuniquémonos con el turismo

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Identificar los atractivos turísticos naturales e históricos de la ruta.
- ✓ Conocer la gastronomía típica de la ruta internacional
- ✓ Realizar una cartilla didáctica digital de los diferentes atractivos y recursos turísticos de Frankfurt, Stuttgart, Múnich y Berlín

5. JUSTIFICACIÓN

Con el pasar de los años el turismo se ha desarrollado a través de recorridos organizados en áreas de la ciudad, Sin embargo, luego de que se identificaran nuevos lugares fue importante incluir espacios menos transitados, pero que de igual forma cuentan con un gran atractivo, desarrollando así rutas turísticas con diversos destinos que se conectan entre sí.²

“Los primeros caminos turísticos ofrecieron experiencias con valor agregado, ya que exaltaban la vida de personajes históricos o leyendas tales como el Camino del Cid y la Ruta del Quijote en España” (Galzon y Del Val, 2017, p.38)³.

La propuesta se da a conocer que los turistas incorporen nuevas tendencias, como la ruta slow tourism se trata de un turismo con el tiempo suficiente para explorar la historia y la naturaleza, por lo que vamos a aplicar en la ruta ecoturística por las ciudades de Frankfurt; visitando los sitios de interés como, la Catedral de Frankfurt, Plaza Romerberg y Jardín de Palmeras de Frankfurt. Stuttgart con los sitios de Plaza Palacio, Castillo Nuevo, Museo de la Mercedes Benz, Museo de Arte y Biblioteca de Stuttgart. Múnich con la Cervecería Hofbrauhaus, Castillo de Neuschwanstein, el Campo de Concentración Dachau y Marien Platz y Berlín con los sitios de interés como; El Museo de Berlín, El Museo Judío de Berlín, Casa de las Culturas del Mundo, Torre del Holocausto, Jardín de Exilio, Catedral de Berlín y Puerta de Brandeburgo, la cual se realiza con pocas personas apoyando el medio ambiente, son viajes tranquilos que conectan al turista con el territorio extranjero, en este caso, es la oportunidad de crear una ruta turística diferente, que beneficie a la comunidad, brindando oportunidad laboral con precios accesibles. La Ruta que se ha decidido proyectar es un servicio de ocio orientado a todo tipo de personas que tengan

² Diseño de rutas turísticas para el mejoramiento del turismo en el distrito de nuevo imperial, 2020. Consultado (marzo 1 de 2023). P.iii.

³ *Ibíd.* P.iii.

interés de pasar unos días agradables en total armonía realizando distintas actividades acompañados por sus familiares o amigos.

Con estas nuevas tendencias, los turistas cada vez evitan las grandes multitudes, realizan viajes de corta duración, con fechas sin temporada, aunado a turistas digitales que aprovechan su estancia y al mismo tiempo cumplen con su trabajo.

La Asociación Colombiana de Agencias de Viaje y Turismo (ANATO) realizó una encuesta para identificar las tendencias de viajes, la participación fue de 1723 personas, de la cual se destaca que el 73% de las personas encuestadas pagaría su viaje de contado por la incertidumbre de programar un viaje a largo plazo con la particularidad de reservar con poco tiempo de antelación, lo que demuestra que a pesar de situaciones de contexto, se despierta en nosotros conocer nuevos lugares, y disfrutar al máximo la ruta turística internacional perfectamente organizada con recorridos naturales e históricos que hacen del visitante vivir experiencias inolvidables.

6. MARCO REFERENCIAL

6.1 MARCO TEÓRICO:

El turismo, que se fundamenta en la valoración social de determinados componentes geofísicos y geoculturales (recursos territoriales turísticos), constituyen un modo concreto de recreo, esparcimiento u ocio caracterizado por la movilidad de la población desde un lugar de destino, el lugar de residencia habitual, por una duración “mínima” del mismo, y se desarrolla en una determinada escala geográfica -regional, nacional o internacional. Así, según la definición de la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo se constituye como el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes a lugares distintos de su contexto habitual, por un periodo inferior a un año, con propósito de ocio, negocios y otros motivos. Así pues, el turismo es un fenómeno de naturaleza diversa (social, económica, territorial) y, entendido como un conjunto de actividades económicas presenta varias singularidades que, en buena medida, obedecen al papel que desarrolla el espacio geográfico, el territorio, y sus componentes, los recursos territoriales turísticos en el proceso de producción y consumo turístico. Su naturaleza compleja deriva de la multiplicidad de componentes que lo forman y la interrelación que se establece entre los mismos, en el denominado sistema territorial turístico.

Esta primera parte teórica del trabajo se dividirá en dos apartados concretamente, que servirán para comprender en toda su formulación y extensión el concepto de la ruta turística. El primero se centrará en ellas desde un punto de vista teórico general, mientras que el segundo lo hará en el contexto particular donde se va a enmarcar la ruta internacional que aquí se diseñará, en las ciudades de Frankfurt, Stuttgart, Múnich y Berlín todas ubicadas en el país de Alemania.

Lo primero que hay que mencionar en este trabajo investigativo es que es una ruta turística. En la actualidad mundial la actividad turística se ha identificado en un nuevo panorama de corte alternativo donde los turistas buscan explorar, recorrer y

exponerse a situaciones en las cuales, bajo un riesgo controlado, experimentan adrenalina o intercambian experiencias propias de una zona determinada, bajo este contexto, la demanda actual provoca que cada vez prestadores de servicio turístico en diferentes destinos estructuren o diseñen paquetes que tiendan a satisfacer este tipo de necesidades a los visitantes.

Las rutas turísticas son consideradas productos turísticos que están basadas en un recorrido que es presentado con anterioridad y brinda una orientación a los consumidores sobre las actividades que llevarán a cabo en un destino. Las mismas están constituidas por un conjunto de elementos integrales que son ofertados en el mercado turístico.⁴ (Rodríguez, 2017).

Se conoce como ruta turística al camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. También se define como caminos que se emplazan en zonas de gran valor paisajístico o ambiental. En estas vías se consideran parámetros de diseño diferentes a los habituales, en aspectos como velocidad, radios de curvatura, señalética, incorporando miradores y zonas de estacionamiento seguros para los usuarios. Estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia.

Suele denominarse como ruta turística, de este modo, a aquella vía que sobresale por estar rodeada de lugares que se consideran, por algún motivo, valiosos. Así se espera que los viajeros recorran la ruta turística para conocer sitios de importancia natural, religiosa, cultural, etc.⁵ (Porto y Merino, 2014).

⁴ Entorno turístico. [consultado marzo 20 de 2023]. Revisado en: <https://www.entornoturistico.com/que-son-las-rutas-turisticas/>

⁵ Definición. [Consultado marzo 20 de 2023]. Revisado en: <https://definicion.de/ruta-turistica/>

Por lo tanto, de manera resumida, podemos afirmar que se trata de un recorrido en el que destaca la aparición de puntos turísticos, ya sean naturales o culturales, ya que sin estos elementos no se podría considerar en puridad la ruta como turística. En este caso, la ruta huye de lo convencional, siguiendo las palabras de Pillet (2012: 346).

Las rutas turísticas intentan acercar a turistas de todas clases sociales hacia un lugar determinado; por ello, en este trabajo se tendrán en cuenta varias opciones atractivas turísticos naturales, gastronómicos e históricos, para que cada tipo de turista pueda participar en ella.

La creación de rutas turísticas se puede definir como la creación de un clúster de actividades y atracciones que incentivan la cooperación entre diferentes áreas y que sirven de vehículo para estimular el desarrollo económico a través del turismo (Briedenhann y Wickens, 2003). Esto implica una serie de elementos que las respalden como destino turístico. De hecho, ya se han documentado rutas basadas en aspectos tan diferentes como vikingos (Halewood y Hannan, 2001), fantasmas (Inglis y Colmes, 2001), bandoleros (López-Guzmán et al., 2007) o lugares geográficos relacionados en la literatura. Es así como en este trabajo de investigación caracterizamos la ruta gastronómica en un itinerario organizado mediante el cual se puede conocer y disfrutar de un proceso productivo de degustar de la cocina elaborada en estas ciudades visitadas y rutas temática con recorridos que conectan puntos relacionados de carácter histórico.

6.2 MARCO LEGAL

En este capítulo hablaremos de lo relacionado a las leyes, normas y reglamentos que le dan fundamento al trabajo de investigación.

Constitución Política de Colombia 1991

Artículo 52: El turismo, es un derecho social y económico de las personas dada su contribución al desarrollo integral en el aprovechamiento del tiempo libre y en la revalorización de la identidad cultural de las comunidades.

Artículo 72. El patrimonio cultural de la Nación está bajo la protección del Estado. El patrimonio arqueológico y otros bienes culturales que conforman la identidad nacional, pertenecen a la Nación y son inalienables, inembargables e imprescriptibles. La ley establecerá los mecanismos para readquiridos cuando se encuentren en manos de particulares y reglamentara los derechos especiales que pudieran tener los grupos étnicos asentados en territorios de riqueza arqueológica.

Artículo 78. La ley regulará el control de calidad de bienes y servicios ofrecidos y prestados a la comunidad, así como la información que debe suministrarse al público en su comercialización. Serán responsables, de acuerdo con la ley, quienes en la producción y en la comercialización de bienes y servicios, atenten contra la salud, la seguridad y el adecuado aprovisionamiento a consumidores y usuarios. El Estado garantizará la participación de las organizaciones de consumidores y usuarios en el estudio de las disposiciones que les conciernen. Para gozar de este derecho las organizaciones deben ser representativas y observar procedimientos democráticos internos.

Artículo 79: Todas las personas tienen derecho a gozar de un ambiente sano. La ley garantizará la participación de la comunidad en las decisiones que puedan afectarlo. Es deber del Estado proteger la diversidad e integridad del ambiente,

conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines.

Artículo 80. El Estado planificará el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución. Además, deberá prevenir y controlar los factores de deterioro ambiental, imponer las sanciones legales y exigir la reparación de los daños causados. Así mismo, cooperará con otras naciones en la protección de los ecosistemas situados en las zonas fronterizas.

LEY 1558 DE 2012 Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 Ley General de Turismo. La presente ley tiene por objeto el fomento, el desarrollo, la promoción, la competitividad del sector y la regulación de la actividad turística.

La LEY 2068 DE 2020, conocida como Ley de Turismo, consagra medidas de largo, mediano y corto plazo que permitirán fomentar la sostenibilidad e implementar mecanismos para la conservación, la protección y el aprovechamiento de los destinos y de los atractivos turísticos; fortalecer la calidad turística y la competitividad del sector, fortalecer la formalización de los prestadores de servicios turísticos y promover la reactivación del sector.

LEY 300 DE 1996 “Ley General de Turismo”

Artículo 29°. Promoción del ecoturismo, etnoturismo, agroturismo, acuaturismo y turismo metropolitano. El Estado promoverá el desarrollo del ecoturismo, etnoturismo, agroturismo, acuaturismo y turismo metropolitano, para lo cual el Plan Sectorial de Turismo deberá contener directrices y programas de apoyo específicos para estas modalidades, incluidos programas de divulgación de la oferta.

Artículo 37°. **Programas de promoción turística.** Corresponde al Ministerio de Desarrollo Económico, previa consulta al Comité Directivo del Fondo de Promoción Turística, diseñar la política de promoción y mercadeo del país como destino

turístico y adelantar los estudios que sirvan de soporte técnico para las decisiones que se tomen al respecto.

Ley 1101 de 2006. Esta ley realiza modificaciones y dicta otras disposiciones en materia de objeto, importancia y principios de la actividad turística; definiciones y clases de turismo; organización del sector turístico; turismo de interés social; aportantes de la contribución parafiscal a la promoción del turismo; impuesto con destino al turismo (impuesto de timbre para inversión social a través de proyectos de competitividad turística para comunidades en condición de vulnerabilidad); comité directivo del fondo nacional del turismo; sobre bienes inmuebles con vocación turística incautados o que les fuere extinguido el dominio debido a su vinculación con procesos por delitos de narcotráfico; sobre el banco de proyectos turísticos; fomento de estudios turísticos; protección al turista; guías turísticos; círculos metropolitanos turísticos; registro nacional de turismo; obligación a cargo de los administradores de propiedad horizontal donde se presten servicio de vivienda turística; determinación de zonas de desarrollo turístico prioritario; Exigibilidad de garantías a los prestadores de servicios turísticos y a las empresas de transporte aéreo de pasajeros.

LEY 679 DE 2001: “Por medio de la cual se expide un estatuto para prevenir y contrarrestar la explotación, la pornografía y el turismo sexual con menores, en desarrollo del artículo 44 de la Constitución.” Esta ley tiene por objeto dictar medidas de protección contra la explotación, la pornografía, el turismo sexual y demás formas de abuso sexual con menores de edad, mediante el establecimiento de normas de carácter preventivo y sancionatorio, y la expedición de otras disposiciones en desarrollo del artículo 44 de la Constitución. Los prestadores de servicios turísticos enlistados en el artículo 62 de la Ley 300 de 1996, y las demás personas naturales o jurídicas que puedan generar turismo nacional o internacional, se abstendrán de ofrecer en los programas de promoción turística, expresa o subrepticamente, planes de explotación sexual de menores. Asimismo, adoptarán medidas para impedir que sus trabajadores, dependientes o intermediarios, ofrezcan orientación

turística o contactos sexuales con menores de edad. Los establecimientos hoteleros o de hospedaje incluirán una cláusula en los contratos de hospedaje que celebren a partir de la vigencia de la presente ley, informando sobre las consecuencias legales de la explotación y el abuso sexual de menores de edad en el país. las agencias de viaje y de turismo incluirán en su publicidad turística información en el mismo sentido. las aerolíneas nacionales o extranjeras informarán a sus usuarios en viajes internacionales con destino Colombia acerca de la existencia de la legislación contra la explotación sexual de menores de edad. Esta ley también reza sobre redes globales de información en relación con menores; acciones de sensibilización; medidas de alcance internacional; medidas para prevenir y contrarrestar el turismo sexual; sanciones; fondo contra la explotación sexual de menores; medidas policivas; medidas penales e investigación estadística.

LEY 1336 DE 2009: Por medio de la cual se adiciona y robustece la Ley 679 de 2001, de lucha contra la explotación, la pornografía y el turismo sexual con niños, niñas y adolescentes. En esta ley se establecen mecanismos de autorregulación; códigos de conducta; estrategias de sensibilización; extinción de dominio y otras medidas de control en casos de explotación sexual de niños, niñas y adolescentes; normas de información en investigación estadística; Criterios de clasificación de páginas de internet y acciones de cooperación internacional; fondo contra la explotación sexual; tipos penales de turismo sexual y almacenamiento e intercambio de pornografía infantil. Los prestadores de servicios turísticos y los establecimientos que presten el servicio de hospedaje no turístico deberán adoptar, fijar en lugar público y actualizar cuando se les requiera, códigos de conducta eficaces, que promuevan políticas de prevención y eviten la utilización y explotación sexual de niños, niñas y adolescentes en su actividad, los cuales serán diseñados de conformidad con lo previsto en el inciso 2° del presente artículo. Un modelo de estos códigos se elaborará con la participación de organismos representativos de los sectores. Para estos efectos, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo respecto a los prestadores de servicios turísticos y la Superintendencia de Industria

y Comercio respecto a los establecimientos de alojamiento no turístico, convocarán a los interesados.

LEY 793 DE 2002 por la cual se deroga la Ley 333 de 1996 y se establecen las reglas que gobiernan la extinción de dominio, y normas que la modifiquen, se aplicará a los hoteles, pensiones, hostales, residencias, aparta hoteles y a los demás establecimientos que presten el servicio de hospedaje, cuando tales inmuebles hayan sido utilizados para la comisión de actividades de utilización sexual de niños, niñas y adolescentes. Los bienes, rendimientos y frutos que generen los inmuebles de que trata esta norma, y cuya extinción de dominio se haya decretado conforme a las leyes, deberán destinarse a la financiación del Fondo contra la Explotación Sexual de Menores. Los recaudos generados en virtud de la destinación provisional de tales bienes se destinarán en igual forma.

DECRETO 1074 DE 2015: Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo. **DECRETO 229 DE 2017:** por el cual se establecen las condiciones y requisitos para la inscripción y actualización en el Registro Nacional de Turismo y se modifican en su integridad las Secciones 1, 2 y 3 del Capítulo 1 del Título 4 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto número 1074 de 2015, Decreto Único Reglamentario del sector Comercio, Industria y Turismo **DECRETO 2063 de 2018:** Por el cual se realizan unas modificaciones al Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo, Decreto 1074 de 2015. **DECRETO 1782 DE 2007:** por medio del cual se reglamenta el Impuesto con destino al turismo. **DECRETO NACIONAL 2590 DE 2009:** “Por el cual se reglamentan las Leyes 300 de 1996 y 1101 de 2006” **DECRETO 2125 DE 2012:** “Por el cual se reglamenta parcialmente el artículo 22 de la Ley 1558 de 2012” Este decreto dice que El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo entregará para la venta o administración al Fondo Nacional de Turismo - Fontur, aquellos bienes inmuebles que fueron de propiedad de la antigua Corporación Nacional de Turismo. El Fondo a su vez podrá administrar los bienes inmuebles celebrando contratos de

concesión, arrendamiento, comodato, administración hotelera o cualquier otra modalidad contractual que sirva a los fines de aprovechamiento turístico.

DECRETO 2503 DE 2012: "Por el cual se reglamenta parcialmente el artículo 22 de la Ley 1558 de 2012 Este decreto es sobre los inmuebles con vocación turística incautados o extintos; la certificación sobre el carácter de bienes inmuebles con vocación turística y sobre el procedimiento de entrega, administración y venta de bienes de vocación turística incautados o extintos. **DECRETO 504 DE 1997:** "Por el cual se reglamenta el Registro Nacional de Turismo de que tratan los artículos 61 y 62 de la Ley 300 de 1996". **DECRETO 2074 DE 2003:** "Por el cual se modifica el Decreto 504 de 1997". **DECRETO 1075 DE 1997:** Por el cual se señala el procedimiento para la imposición de sanciones a los prestadores de servicios turísticos

DECRETO 210 DE 2003: "Por el cual se determinan los objetivos y la estructura orgánica del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y se dictan otras disposiciones" El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo tiene como objetivo primordial dentro del marco de su competencia formular, adoptar, dirigir y coordinar las políticas generales en materia de desarrollo económico y social del país, relacionadas con la competitividad, integración y desarrollo de los sectores productivos de la industria, la micro, pequeña y mediana empresa, el comercio exterior de bienes, servicios y tecnología, la promoción de la inversión extranjera, el comercio interno y el turismo; y ejecutar las políticas, planes generales, programas y proyectos de comercio exterior.

DECRETO 2438 DE 2010: "Por el cual se dictan unas disposiciones relacionadas con la responsabilidad de las Agencias de Viajes en la prestación de servicios turísticos".

RESOLUCIÓN 0657 DE 2005 (Ministerio de Comercio Industria y Turismo): Por la cual se reglamenta la categorización por estrellas de los establecimientos hoteleros o de hospedaje que prestan sus servicios en Colombia.

RESOLUCIÓN 161 DE 2012 (Ministerio de Comercio Industria y Turismo): Por la cual se establecen los requisitos de inscripción en el registro nacional de turismo de los arrendadores de vehículos para turismo y se deroga la resolución número 0460 de 2010.

RESOLUCIÓN 1065 DE 2011 (Ministerio de Comercio Industria y Turismo): Establece la gradualidad de las multas a imponer, cuando se presten servicios turísticos sin la inscripción previa en el registro nacional de turismo, de acuerdo con lo previsto en la ley 1429 de 2010.

RESOLUCIÓN 2534 DE 2006 (Ministerio de Comercio Industria y Turismo): "Por la cual se crean y organizan unos grupos internos de trabajo en las Direcciones de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo y de Análisis Sectorial y Promoción del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se determinan sus tareas y responsabilidades y se adoptan otras disposiciones"

CÓDIGO ÉTICO MUNDIAL PARA EL TURISMO: Adoptado por la resolución A/RES/406(XIII) de la decimotercera Asamblea General de la OMT (Santiago de Chile, 27 de diciembre-1 de octubre de 1999).

6.3 MARCO CONCEPTUAL

ATRACTIVO TURÍSTICO: Un atractivo es un bien tangible o intangible que provoca una motivación de visitación por parte de la demanda.

ACTIVIDADES CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO: representa las actividades y comportamientos de las personas al preparar un viaje.

CARTILLA: Conjunto de páginas didácticas que tiene impreso diferentes temáticas que resaltan interés para cada individuo.

DESTINO TURÍSTICO: espacio físico, con o sin una delimitación de carácter administrativo o analítico, en el que un visitante puede pernoctar.

GASTO TURÍSTICO: El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, antes y durante los viajes turísticos.

TURISTA (O VISITANTE QUE PERNOCTA): Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario.

TURISMO INTERNACIONAL: El turismo internacional incluye el turismo receptor y el turismo emisor, es decir, las actividades realizadas por los visitantes residentes fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos o emisores, y las actividades realizadas por los visitantes no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos receptor.

TURISMO RECEPTOR: El turismo receptor engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor⁶.

TURISMO DE NEGOCIOS: Este tipo de turismo se caracteriza porque responde a una necesidad profesional de la empresa. El viajero/trabajador debe desplazarse a un lugar estratégico y realizar actividades laborales tales como la asistencia a eventos, congresos, reuniones y otras actividades de su día a día. Uno de los tipos

⁶ Organización mundial del turismo. Glosario. [consultado marzo 21 de 2023]. Revisado en: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

de turismo más demandados por ejecutivos, empresarios y comerciantes, de hecho, solo en España genera más de 4,4 mil millones de euros, según apunta Hosteltur.

TURISMO SOSTENIBLE: El turismo sostenible una iniciativa creciente de muchos viajeros, conscientes de la conservación del medio ambiente y la cultura, por cuidar y mantener intactos los lugares que visitamos. Es una muestra de respeto hacia el ecosistema, la población local y el patrimonio cultural con el fin de que este intercambio turístico sea lo más equilibrado posible, gana el viajero y el lugar de acogida.

TURISMO DE AVENTURA: Este tipo de turismo está hecho para los amantes de las emociones extremas y todos aquellos que disfrutan de todo tipo de deportes.

TURISMO HISTORICO: se basa en el aprendizaje de los hechos que han tenido lugar en el destino turístico que hemos elegido para un viaje o vacaciones.

TURISMO RURAL: Es un turismo que se caracteriza por ofrecer belleza y tranquilidad al turista. Paisajes con mucho verde y casas de campo que evocan un estilo de vida propio son los grandes protagonistas de este tipo de turismo.

TURISMO DE NATURALEZA⁷: Ideal para todos los que se sientan identificados con la naturaleza y lo salvaje. Si eliges este tipo de turismo disfrutarás de lugares naturales impactantes, paisajes únicos y fenómenos naturales poco convencionales: cascadas, arrecifes, pantanos, bosques, selvas y acantilados con actividades de riesgo, adrenalina al límite.

TURISMO GASTRONÓMICO: o turismo culinario es un tipo de turismo cuyas actividades principales se enfocan en la cultura culinaria de un determinado sitio turístico. Consta del estudio y la degustación de los platillos típicos de cada país, así como de su arte culinario.

⁷ Ostela turism Revisado: <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/que-tipos-de-turismo-existen-y-cuales-triunfarán-en-2020>

VIAJE EN GRUPO: Un viaje en grupo lo componen personas o grupos de viaje que viajan juntos: por ejemplo, personas que realizan el mismo paquete turístico, o jóvenes que van a un campamento de verano.

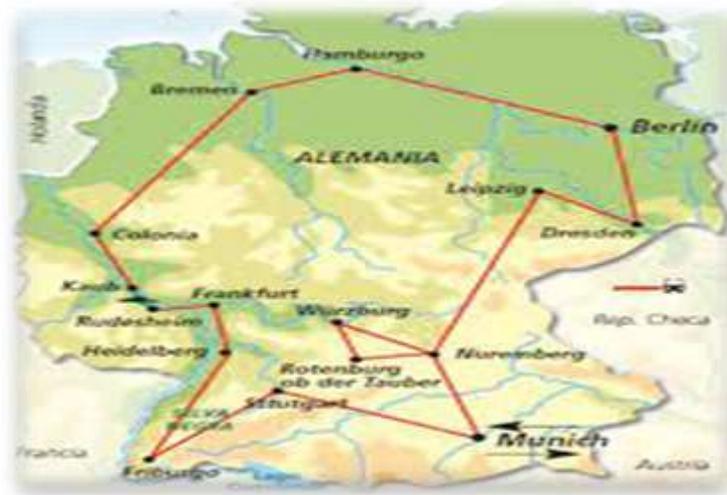
VISITANTE INTERNACIONAL: Un viajero internacional se considera visitante internacional con respecto al país de referencia si: a) está realizando un viaje turístico y b) es un no residente que viaja en un país de referencia o un residente que viaja fuera de este.

6.4 MARCO GEOGRÁFICO



Fuente: <https://www.infolaso.com/geografia/114-paises-del-mundo/560-alemania.html>

ALEMANIA (EUROPA): Extensión: 357.021 km², Población 82.604.000 h, Capital Berlín (3.443.000 h); Berlín se encuentra en una región formada durante la época glacial en el Urstromtal (antiguo cauce) de Varsovia-Berlín, entre los altiplanos de Barnim y Teltow. El centro histórico de Berlín se halla en el punto más estrecho del río Spree a su paso por el Urstromtal. En Spandau, el barrio más occidental de Berlín, el Spree desemboca en el río Havel, que atraviesa el oeste de Berlín en sentido norte-sur.



Fuente : <http://www.viajesconelva.mx/internacional/europa/alemania-al-completo/>

Superficie: 207.4 km² Población: 634,830 (2019) Eurostat Capital Sttugar 632.000 en la ciudad inmediata.

- Frankfurt Superficie: 248.3 km² Población: 753,056 (2019) Eurostat; es la ciudad más importante del Estado federado de Hesse, es considerada la ciudad más internacional de Alemania, además de estar situada en un valle debajo de las Colinas Taunus del norte, en el centro de la región «Rhine-Main».
- Múnich Superficie: 310.7 km² Población: 1.472 millones; fue un pequeño monasterio fundado en el siglo VIII por monjes procedentes de la abadía situada a orillas del lago Tegernsee, al sureste de Baviera. Este monasterio se hallaba situado donde hoy se alza la iglesia de San Pedro. Por este motivo la ciudad se llama München en alemán, y en el blasón aparece un monje.
- Stuttgart es una ciudad que se encuentra rodeada de áreas verdes, viñedos y está cercada por densos bosques y montes, es bañada por el río Neckar y se ubica a 207 metros sobre el nivel del mar. El área metropolitana de Stuttgart se extiende por una superficie de 1334 km² y cuenta con una población de 1,75 millones de habitantes, de los cuales 15,5 y 34% corresponden a la ciudad de Stuttgart, respectivamente. Tiene una densidad de población de 1309 hab/km²

7. DISEÑO METODOLOGICO

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo impulsar a un destino diferente por el cual nos permite conocer otros países y sus culturas, cuando el grupo de trabajo se enfrentó a realizar el diseño metodológico para la investigación, se encontró con diferentes situaciones y técnicas; el primero se pudo evidenciar que muchos turistas desearían conocer otros países con la tranquilidad que representa una ruta turística, queremos llegar a todo tipo y número de personas con técnica de observación estructurada, registro fotográfico, ya sea pareja, familia, amigos que se dispongan a recorrer, ver, conocer y sentir los lugares visitados. En este trabajo se identifican los atractivos turísticos naturales e históricos y gastronomía de la ruta, generando una cartilla didáctica digital de los diferentes recursos turísticos de las ciudades de Frankfurt, Stuttgart, Múnich y Berlín.

7.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

7.1.1 Investigación descriptiva

En el presente proyecto de investigación se determinó la investigación descriptiva para comprender la realidad aplicando un lenguaje formal y compilar la información, registrada mediante herramientas conceptuales, realizando 47 encuestas a turistas y habitantes del municipio de Girardot.

7.1.2 Revisión documental

Se realizó un recorrido por el repositorio de digital de la universidad de Cundinamarca examinando trabajos de grado, artículos, libros, los cuales aportaron información necesaria y certera para culminar el presente proyecto de investigación.

También, resaltamos la importancia indagar sobre otros tipos de rutas como, por ejemplo, las rutas turísticas multidesestino, para el desarrollo económico del sector: según Carlos Vogeler⁸, director ejecutivo de la Organización Mundial del Turismo

⁸ Rutas turísticas, claves para el desarrollo económico. [consultado marzo 25 de 2023]. Revisado en: <http://www.abc.com.py/nacionales/rutas-turisticas-claves-para-desarrollo-economico-1417861.html>

(OMT), las rutas turísticas: Entre otros beneficios, ayudan a distribuir la demanda y el ingreso que producen los flujos turísticos, de manera más equilibrada a lo largo del año y dentro de un área territorial mucho más amplia, ayudando así a la distribución regional de la riqueza, reduciendo la presión que soportan algunos polos de atracción [...]; además, promueven la protección del patrimonio cultural y natural, tanto material como inmaterial. (Vogeler: 2015). Por lo anterior, se tendrá en cuenta para este proyecto de investigación la ruta con atractivos turísticos naturales, históricos y gastronómicos en las ciudades mencionadas.

7.2 CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO

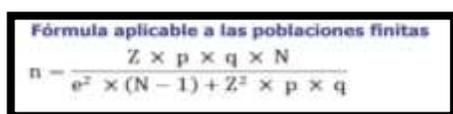
7.2.1 Población

En esta investigación acudimos a los datos proporcionados por el DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística), donde tenemos los grupos de edad de los habitantes en la ciudad de Girardot, así: 19.5% 0- 14 años, 62.9% 15-59 años y el 17.6% más de 59 años.

7.2.2 Muestra

Se aplicarán 47 encuestas a turistas, habitantes del municipio

7.3 TECNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS


$$n = \frac{Z \times p \times q \times N}{e^2 \times (N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

¿Cuál es la fórmula de población finita? Dónde: • N = Total de la población • $Z_{\alpha} = 1.96$ al cuadrado (si la seguridad es del 95%) • p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05) • q = 1 – p (en este caso 1-0.05 = 0.95) • d = precisión (en su investigación use un 5%).

Para la recolección de datos, se realiza a implementar 47 encuestas con 6 preguntas de selección única, “sí o no”.

8. RECURSOS

8.1 RECURSOS HUMANOS:

El desarrollo del presente trabajo de investigación, se cuenta con personas con experiencia en rutas internacionales y empresarios que han visitado Alemania teniendo como base una ruta turística.

8.2 RECURSOS TECNICOS:

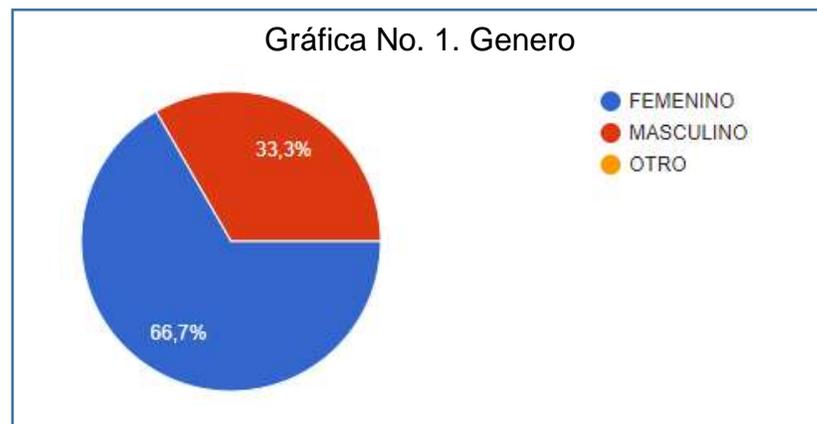
Durante el proceso de investigación se utilizan equipos de cómputo, sala de internet.

8.3 RECURSOS INSTITUCIONALES

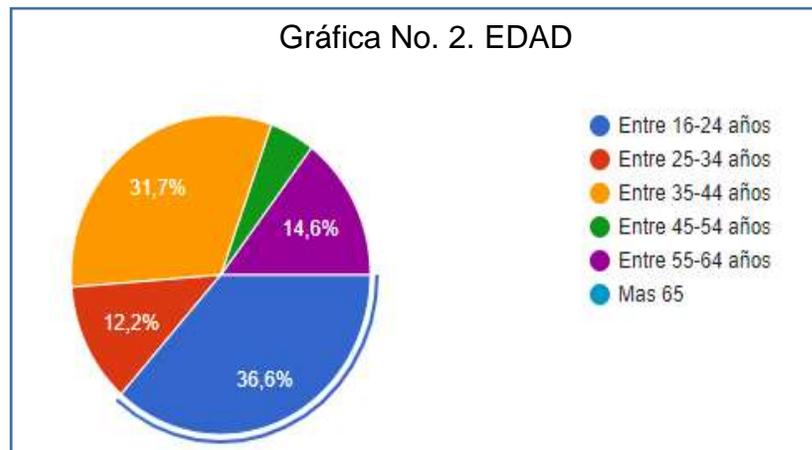
Universidad de Cundinamarca, seccional Girardot institución que apoya el proceso con conocimiento académicos, apoyados con nuestro Modelo Educativo Digital Transmoderno MEDIT.

9. DESARROLLO DE LA RUTA INTERNACIONAL ECOMUNIQUEMONOS CON EL TURISMO

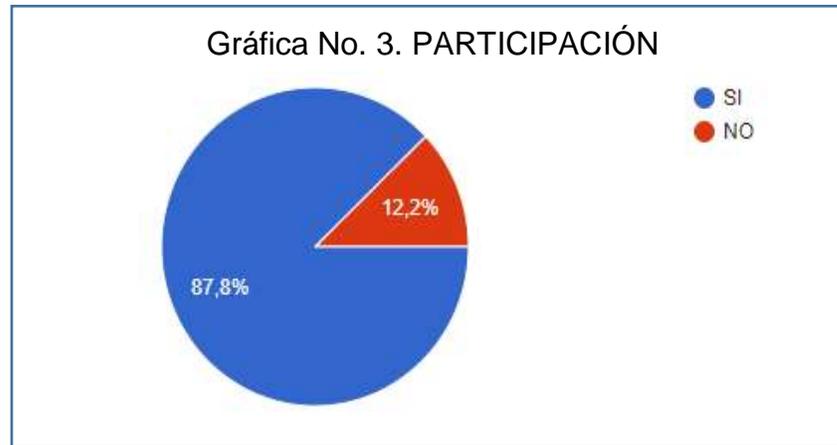
Para dar contestación a la pregunta ¿Cuál sería el beneficio de una ruta internacional ecomuniquémonos con el turismo para el tecnólogo en gestión turística y hotelera?, se realizaron 47 encuestas a estudiantes, turistas y habitantes del municipio y estas fueron sus respuestas:



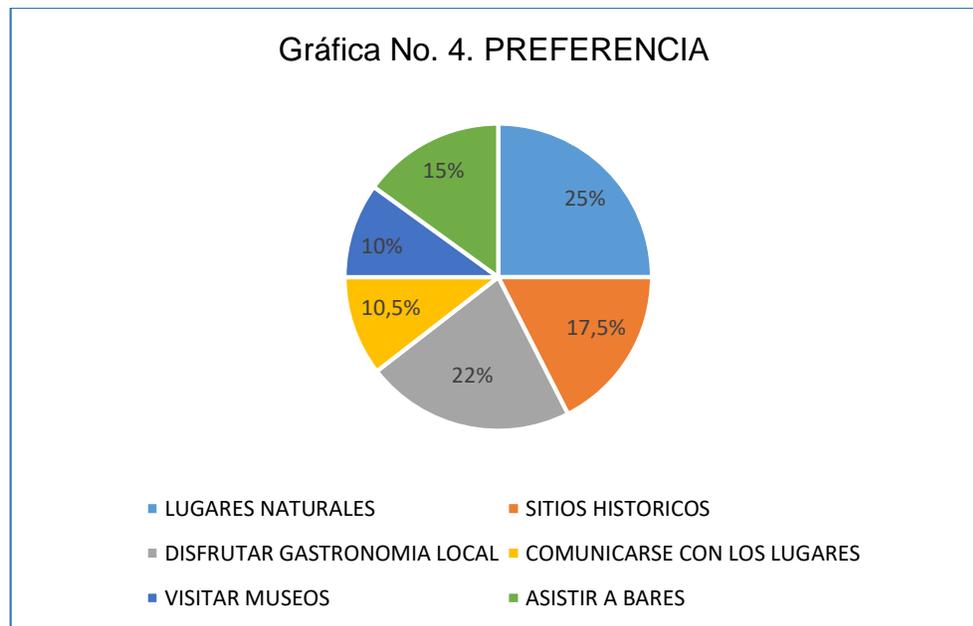
De las 47 personas encuestadas, el 33.3% son mujeres y el 66.7% hombres.



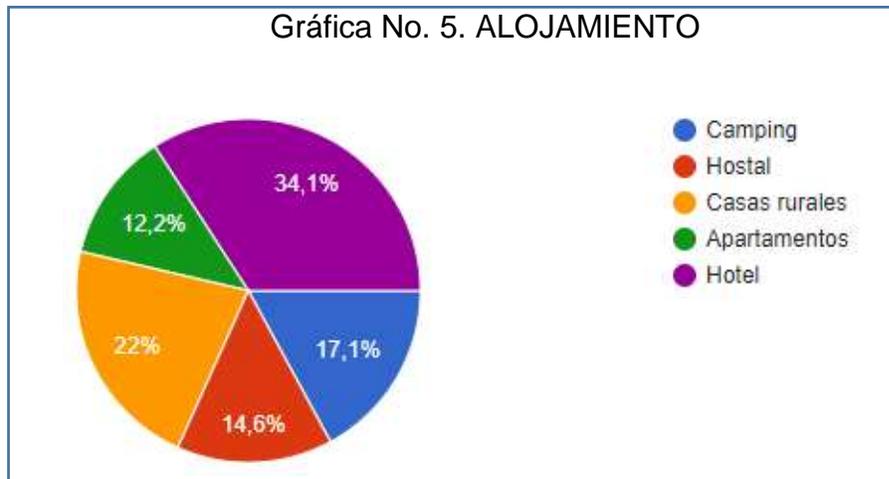
El interés por participar en una ruta internacional oscila entre 16 y 24 años de edad, con 36.6%, seguido de las personas entre 35 y 44 años con un 31.7%, no refleja la participación de peonas con más de 65 años.



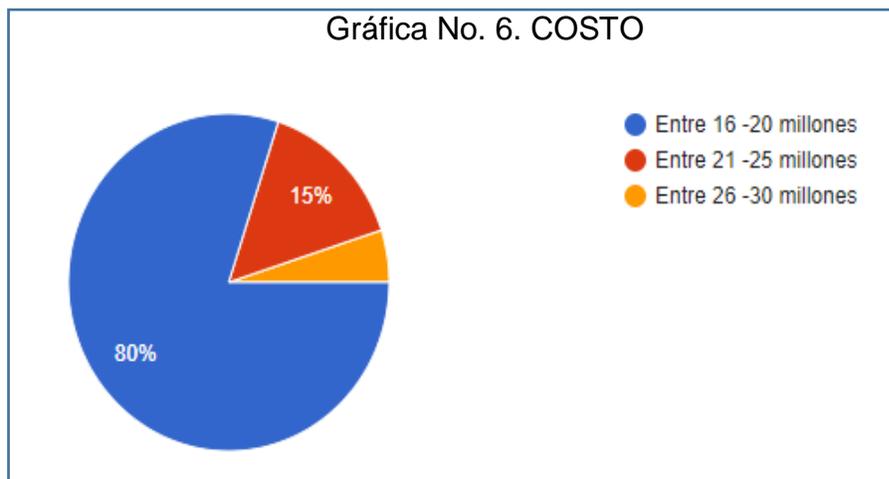
A la pregunta ¿Está interesado (a) en participar en una ruta turística por las ciudades de Frankfurt, Stuttgart, Múnich y Berlín?, el 87.8% fue si y el 12,2% no está interesado, esto quiere decir que nos motiva a diseñar la ruta internacional por las ciudades de Europa.



Los lugares naturales son los que más prefieren visitar los turistas con un 25%, seguido de disfrutar la gastronomía local con el 22%, los sitios históricos con el 17,5%, asistir a los bares un 15%, comunicarse con los lugareños un 10.5% y por último encontramos un 10% la visita a museos.



El alojamiento preferido para los encuestados es en el hotel con el 34%, seguido de casa rurales con el 22%, el 17,1% les gustaría camping, el 14% hostal y el 12,2% apartamentos.



Cuanto estaría dispuesto a pagar por una ruta internacional por las ciudades de Frankfurt, Stuttgart, Múnich y Berlín, el 80% de los encuestados respondió que entre 16 – 20 millones de pesos, 15% entre 21 – 25 millones y el 5% no respondió.

Continuando con el desarrollo de nuestros objetivos, ¿Qué hay para hacer en las 4 ciudades de Alemania? a continuación, identificamos los atractivos turísticos naturales e históricos y la gastronomía típica de la ruta, así:

FRANKFURT: Ciudad más poblada del estado federado de Hesse con Frankfurt, con casi 800.000 habitantes y una de las más grandes de Alemania, después de Berlín, Hamburgo, Múnich y Colonia. Actualmente constituye un centro económico y financiero importante en Europa, y en ella se aloja la sede del Banco Central Europeo. Miles de viajeros visitan la ciudad a lo largo de todo el año, atraídos por su multiculturalismo, su arquitectura y su amplia oferta cultural. Todo ello hace de Frankfurt una ciudad fascinante. Elevación: 112 m, superficie: 248.3 km², viento del O a 11 km/h, humedad del 73 %, población: 753,056. Visitar el centro histórico que rodea la plaza Römerberg visitar algunos museos, ver los impresionantes rascacielos y comerse una deliciosa salchicha, son actividades que se pueden hacer en esta fascinante ciudad. Algunos de los sitios turísticos encontramos: La Catedral de Frankfurt, Banco Central Europeo.



Fuente: https://viajes.nationalgeographic.com.es/medio/2019/08/22/1868_8883995c_1092x686.png

La expansión moderna de Frankfurt se consolidó en 1868 con la inauguración del Eiserner Steg, el puente de hierro que unía el centro histórico con el entonces barrio nuevo, en la orilla sur del Meno (Main). Desde él se veía la ciudad antigua, con la catedral católica de San Bartolomé del siglo XV sobre los tejados y, al fondo, la iglesia luterana de Santa Catalina del siglo XVII donde Goethe fue bautizado. Desde la Edad Media y hasta 1806, Frankfurt acogió las coronaciones de los emperadores del Sacro Imperio Romano-Germánico; entre 1816 y 1866 fue la sede del primer parlamento alemán. El ímpetu político, económico y cultural del siglo XIX se plasmaba en el dinamismo de sus muelles y en los barrios que superaban la ciudad medieval.



Fuente: https://viajes.nationalgeographic.com.es/medio/2019/08/22/2017_97c8f8cd_936x699.png

La vista desde el viejo puente de hierro peatonal muestra los edificios a orillas del Main, hoy enmarcados por un imponente skyline que le ha valido el apodo de

'Mainhattan' a la ciudad. El centro histórico, meticulosamente reconstruido tras la guerra, sigue latiendo en la plaza Römerberg, el lugar del mercado desde el siglo XII, cuyas casas con vigas de madera alojan el Ayuntamiento, tiendas de artesanía y tabernas donde tomar una cerveza o un apfelwein, la sidra local. En la ciudad moderna, Zeil es la principal vía comercial. Para conocer la oferta cultural se puede acudir a la Ribera de los Museos, donde se alinean los principales; los sábados se organiza junto a ellos un mercadillo. El rascacielos Torre del Meno tiene un mirador desde el que se contempla toda la ciudad y los meandros que dibuja el río⁹.

SITIOS TURISTICOS

CATEDRAL DE SAN BARTOLOMÉ. La construcción en los años 50 fue la más alta de Frankfurt con 95 metros de altura, edificada entre los siglos XIV y XV donde antes existían los restos de una iglesia anterior de la época merovingia. Desde el año 1356 en adelante fue el sitio donde se eligieron a los emperadores del Sacro Imperio Romano Germánico como reyes de Alemania. En 1867 se quemó completamente y luego se reconstruyó con su estilo gótico actual. Luego, en 1943 y 1944, Frankfurt fue completamente destruida por el bombardeo aliado y la catedral fue arrasada. En la década de 1950 fue restaurada.

La colegiata ha sido símbolo de la unidad nacional de Alemania, la unción y coronación de los emperadores tenía lugar ante el altar central, que se cree que contiene parte de la cabeza consagrada de San Bartolomé. Aunque nunca ha sido sede episcopal, era la iglesia más grande de Frankfurt del Meno y su papel en la política imperial hizo de esta iglesia uno de los edificios más importantes de la historia imperial.

⁹ Viajes National Geographic. El pasado y el presente de Frankfurt [consultado marzo 30 de 2023]. Disponible en: https://viajes.nationalgeographic.com.es/a/pasado-y-presente-frankfurt_14518



Fuente: https://viajes.nationalgeographic.com.es/medio/2015/12/29/858b8982frankfurt_catedral_san_bartolome_800x765.jpg

Desde lo alto de su torre se pueden apreciar maravillosas vistas de la ciudad y tanto su interior como la fachada, están íntegramente construidas en arenisca roja, constituyendo uno de los mayores símbolos de la ciudad.

Curiosidades: La Catedral permanece abierta de jueves a sábados de 09:00 a 12:00 y de 14:30 a 18:00. Los días viernes y domingos de 14:30 a 18:00, horario que en temporada invernal cambia a las 17:00.

A pesar de ser llamada «catedral» esta iglesia no es la sede del obispo de Frankfurt, pero recibió ese nombre porque era el lugar donde se coronó a reyes y emperadores entre 1356 y 1792.

El emperador Carlos IV decretó en 1356 que la iglesia sería el lugar de coronación de los reyes alemanes. También los emperadores fueron coronados aquí a partir de 1562.

PLAZA ROMERBERG: Su nombre procede de la familia Römer, una exitosa dinastía de mercaderes oriundos de esta zona de Alemania, que fue su propietaria durante años. En esta plaza se celebraban desde coronaciones de emperadores romanos hasta reuniones de viajeros y comerciantes, pasando por festividades populares o, por supuesto, también ferias. De hecho, la Feria de Libros de Frankfurt sigue celebrándose en esta plaza desde sus orígenes. La plaza ubicada en Altstadt, la ciudad vieja, es peatonal con una fuente en el centro denominada la justicia, rodeada por casas de madera en la que se encuentran dos zonas. Al Este, edificios que fueron reconstruidos después de la segunda guerra mundial, con el fin de quedar como eran en la época medieval y moderna. Al Oeste, con la reconstrucción de seis casas originales del siglo XV y XVI típicas de madera y fachadas de colores.

En la plaza Romerberg podemos apreciar diferentes edificios emblemáticos de la ciudad, por ejemplo: Romer o ayuntamiento, es uno de los edificios con más historia, el nombre de Zum Romer que significa “en el lugar de los romanos”, hace referencia a la presencia romana en Frankfurt antes de su fundación. Así mismo, la iglesia de San Nicolás, fundada a mediados del siglo XII en honor a San Nicolás y era considerada como la iglesia de la corte de la dinastía Hohenstaufen, en Frankfurt. Desde 1290 hasta el siglo XIV fue capilla imperial. A partir del siglo XIV la galería de la azotea sirvió como tribuna para los actos oficiales del consejo de la ciudad. Actualmente recibe el nombre de Antigua Iglesia de San Nicolás o Vieja Iglesia de San Nicolás, para diferenciarla claramente de la fundada en el siglo XIX.



Fuente: <https://www.viajeroscallejeros.com/wp-content/uploads/2020/04/plaza-romerberg.jpg>

También, encontramos el museo histórico ubicado en la parte sur de la plaza donde encontrara toda la historia de Frankfurt durante la edad media hasta la segunda guerra mundial.

Curiosidades: En la plaza se celebran mercados semanales, eventos importantes de la ciudad, es el punto más alto de la ciudad en la que se realiza el mercado de navidad más grande y atractivo de Alemania, es de acceso abierto y libre para los habitantes de la ciudad de Frankfurt como para sus numerosos visitantes, se puede llegar en metro o en tranvía.

BANCO CENTRAL EUROPEO (BCE) : El primer paso hacia la creación del BCE fue la decisión adoptada en 1988 de establecer una Unión Económica y Monetaria: libre movimiento de capitales en Europa, autoridad monetaria común y política

monetaria única en los países de la zona del euro¹⁰. La sede del Banco Central Europeo está a orillas del río Meno en un edificio construido en el año 2014, fue diseñado por el despacho de arquitectos Coop Himmelb (l) au. El edificio está construido donde antes se ubicaba el mercado mayorista de frutas y verduras.

El BCE se puede visitar concertando una visita guiada, si quiere saber cómo funciona el BCE o en la arquitectura de su edificio o en la colección de obras de arte. Desde el edificio se puede apreciar la torre de oficinas y el edificio histórico Grossmarkthalle y disfrutar de una hermosa vista.



Fuente: https://cdn.quialowcost.es/wp-content/uploads/DSC09360_750x500.jpg

Curiosidades: Con objeto de la celebración del Día de Europa, cada año, los primeros días del mes de mayo las instituciones de la UE abren sus puertas a los ciudadanos y organizan una variedad de actividades para todas las edades.

¹⁰ BANCO CENTRAL EUROPEO, Eurosistema. [consultado en abril 1 de 2023]. Disponible en: <https://www.ecb.europa.eu/ecb/history/html/index.es.html>

La jornada de puertas abiertas ofrece una oportunidad única para descubrir la influencia de las instituciones europeas en nuestras vidas. Se puede entrar en los edificios y participar en actividades especiales, como debates públicos y visitas guiadas presenciales y virtuales.

Horario de visitas al BCE: lunes y viernes a las 15:00, martes, miércoles y jueves a las 10:30h. Sobre arquitectura general será el primer sábado de cada mes, entre las 09:00 y las 17:40 y la visita a la Colección de arte será el primer sábado de cada mes a las 10:00 horas.

Frankfurt es la ciudad de los museos, en ella mencionamos algunos como los siguientes: **Museo Städel**: este museo de 700 años de historia con más de 2.900 pinturas, 600 esculturas y 500 fotografías, fue fundado en 1815 por un banquero de la ciudad. Actualmente se divide en tres zonas, la de los viejos maestros, arte moderno y arte contemporáneo. Los días lunes se encuentra cerrado al público. **Museo Senckenberg**: con momias egipcias, fósiles y la segunda mayor exposición de dinosaurios de Europa, exhibiciones de la diversidad del mundo animal y vegetal. **Museo de Arte Moderno**: desde 1991 se ha convertido en un importante lugar de encuentro para la vida cultural y social de Frankfurt, la colección del museo constituye un punto de referencia para la investigación de la historia del arte. **Museo Casa de Goethe**: lugar donde nació y vivió el escritor Johann Wolfgang von Goethe hasta su partida a Leipzig. Junto a la casa está el Museo Goethe donde funciona una biblioteca y se exhiben pinturas y documentos relacionados con el escritor de los siglos XVIII y XIX, son catorce habitaciones en las que se pueden ver la colección de arte del escritor. **Museo Judío de Frankfurt**: muestra todos los períodos de la historia de los judíos en Alemania desde sus las primeras comunidades hasta nuestros días, incluidos los acontecimientos de la Segunda Guerra Mundial. También de las importantes familias judías de Frankfurt, como los Rothschild, o personajes como Theodor W. Adorno y, por último, la familia de comerciantes Frank con sus adorables hijas Anne y Margot y el Centro Educativo Ana Frank, que informa sobre la vida de Anne Frank, nacida en Frankfurt.

ACTIVIDADES GASTRONOMICAS:

La gastronomía forma parte de la experiencia en nuestra ruta, es así, como encontraremos algunos de los principales platos que se preparan en la ciudad, la cual se destaca por su gastronomía típica y tradicional, donde predominan carnes y verduras.

- ✓ **SALCHICHA FRANKFURT:** Es una de las salchichas más populares en el país y del mundo, elaborada con carne de cerdo precocida. Tal es su reconocimiento, que para que una salchicha pueda llevar el nombre de Frankfurt, debe ser producida en la ciudad o sus alrededores, se sirven acompañadas de pan, ensalada de papas, chucrut, mostaza, kétchup o salsa de rábano picante.
- ✓ **BETHMÄNNCHEN:** Son unas galletas de dulce, elaboradas con masa, tienen tres almendras decorándolas. Cuenta la leyenda que un panadero local solía hacerlas para una familia de Frankfurt, poniendo cuatro almendras, una por cada hijo de la familia. Pero luego de que uno de los hijos muriera, el panadero empezó a decorarlas con sólo tres almendras.
- ✓ **HANDKÄS MIT MUSIK:** Este plato típico se compone de queso de leche agria, el cual ha sido parte de la región por más de 200 años, el queso se marina en vinagre, aceite, alcaravea, sal y pimienta.
- ✓ **FRANKFURTER RIPPCHEN:** También llamada Chuleta Frankfurt, es chuleta de cerdo curada mas no ahumada, que se cuece en caldo de carne y se sirve con chucrut y puré de papas.
- ✓ **APFELWEIN:** Es sidra alemana, sabemos que la cerveza es la bebida por excelencia en Alemania, Frankfurt tiene su propia bebida típica conocida como “apfelwein” que significa vino de manzana. Es una tradición en la ciudad, el festival del vino de manzana realizado en época de verano.

STUTTGART: Su origen se remonta a los establos del duque Liudolf de Suabia, es la capital del Estado de Baden-Württemberg, situada al sur de Alemania y la sexta más grande, se destaca por ser un lugar montañoso, cuenta con un puerto, ubicado en la parte nororiental a orillas del río Neckar, se destaca por la tradición artística y cultural.

La cultura vinícola de Stuttgart posee una larga tradición, siendo los vinos de la región conocidos dentro y fuera de Alemania. De octubre a marzo los vinicultores de la región atan sus escobas en la entrada de sus casas, indicando que son un Besenwirtschaft tabernas de la escoba en las que el dueño sirve su propio vino. También es conocida por ser un gran centro de producción de automóviles, allí grandes marcas como Mercedes-Benz o Porsche tiene sus sedes.



Fuente: Propia

SITIOS TURISTICOS

PLAZA DEL PALACIO: Es la plaza más grande de la ciudad, situada en el centro de la misma. La plaza tiene un jardín barroco con hermosas fuentes y un pabellón de música. En el centro se levanta la Columna del Jubileo de 30 metros de altura, cuya construcción se remonta a 1841, está coronada por una estatua de la diosa Concordia. Alrededor de la Plaza del Palacio hay varios edificios, como el Palacio Nuevo (Neue Schloss) y el Palacio Antiguo (Altes Schloss), el Königsbau y el Museo de Arte¹¹.

PALACIO NUEVO (Neue Schloss)



Fuente: Propia

¹¹ Musement. Plaza del palacio, [consultado abril 4 de 2023]. Disponible en : <https://www.musement.com/es/stuttgart/plaza-del-palacio-de-stuttgart-v/?msclkid=6c2b5b6ffc07190cdfca3f22beec3626&qclid=6c2b5b6ffc07190cdfca3f22beec3626&qclsrc=3p.ds>

El palacio nuevo construido en la segunda mitad del siglo XVII. Actualmente alberga las sedes de ministerio del estado de Baden-wurtemberg. Es un buen punto de partida para una ruta turística, en sus alrededores se encuentran algunos de los museos y monumentos imprescindibles de Stuttgart, además, la propia plaza está dividida por la calle Konigstrasse, la arteria principal de la ciudad, aquí se realizan los principales eventos al aire libre, como conciertos, cine, el festival internacional de animación, cada año se instala el mercado navideño y una pista de patinaje.

PALACIO ANTIGUO (Altes Schloss)



Fuente: <https://queverenelmundo.com/guias/wp-content/uploads/Schillerplatz-Stuttgart.jpg>

El palacio o plaza antiguo fue el primer edificio de ladrillo de la ciudad, antigua residencia de los duques de Wurtemberg. Al acabar la guerra se llevó a cabo una profunda remodelación para acoger el Museo Nacional de Württemberg, función que mantiene en la actualidad.

MUSEO DE ARTE DE STUTTGART: Ubicado en el edificio nuevo Schlossplatz, es un fantástico “cubo de cristal”, construido por los arquitectos Hascher y Jehle, el museo contiene una colección de más de 15000 obras, tales como: modernismo clásico, arte concreto y contemporáneo, una colección importante del pintor realista alemán, Otto Dix. la cual se exhiben en un sistema de túneles que hace interesante el recorrido.



Fuente: https://www.travel-stuttgart.com/uploads/5/6/1/0/5610753/kunst-museum-stuttgart02_1_orig.jpg

Este museo es de gran atracción para todos los visitantes de la ciudad, desde el último piso de este transparente edificio se puede apreciar el panorama de la Plaza del Palacio con sus edificios alrededor y el hermoso jardín barroco.

BIBLIOTECA DE STUTTGART: Es una de las bibliotecas más modernas de toda Europa, siendo una de las más conocidas por sus avanzados servicios bibliotecológicos. Está ubicada en el propio centro de la ciudad de Stuttgart, ocupando una superficie total de 20.225 m², la biblioteca ofrece dos autobuses de la institución, llamados “Max” y “Moritz”, según el popular cuento infantil, los cuales recorren toda el área municipal de Stuttgart proporcionando a sus habitantes unos 5.000 materiales y piezas bibliográficas por autobús como un servicio a la comunidad.¹²



Fuente: Foto Luis Antonio López de Souza

¹² ETNIAS DEL MUNDO, Biblioteca municipal de Stuttgart, [consultado abril 12 de 2023], Disponible en: <https://etniasdelmundo.com/bibliotecas/biblioteca-publica-de-stuttgart/>

MUSEO DE LA MERCEDEZ BENZ: Es un museo donde se puede documentar la historia desde sus inicios hasta nuestros días. En 1886 Gottlieb Daimler y Carl Benz presentaron un invento llamado automóvil. El edificio presenta una estructura que se asemeja a una hoja de trébol, las nueve plantas del edificio se superponen una sobre otra conteniendo en su centro una estructura triangular lo que le da al interior una sensación de doble hélice. A lo largo de los 16.500 m² de extensión, se puede apreciar 160 vehículos de distintas épocas, acompañado de la evolución de los motores, allí encontramos también los autos superdeportivos, los autos flechas de plata o los bólidos autos con alas de gaviota.



Fuente: Propia

La exposición en el museo se compone de dos salas denominadas “Mitos” y otra “Colecciones”, la primera se puede apreciar la historia de la marca Mercedes-Benz ordenada por temas y épocas. La segunda la diversidad de vehículos. “Experimente

la historia y eche una mirada al futuro para descubrir lo que está por venir”¹³. El horario de atención a visitantes es de martes a domingo de 9:00 – 6:00 de la tarde. Algunas de las curiosidades, encontramos que Mercedes-Benz, es una máquina de romper récords, ha sido la primera marca en superar los 200 Km por hora y ha logrado el récord de precio en subasta en 1955.

JARDIN DE PALMERAS: Este parque abrió sus puertas en 1870, tiene una extensión de 22 hectáreas en el que alberga plantas de diferentes rincones del mundo como Asia, la Patagonia o Nueva Zelanda, tiene senderos, espacios verdes donde se disfruta de la naturaleza.



Fuente: <https://www.guiadealemania.com/wp-content/uploads/2013/03/Palmengarten-Frankfurt-760x500.jpg>

El jardín es un atractivo natural importante para los frankfortianos y turistas que visitan la ciudad, allí se encuentran diversas zonas climáticas que contemplan

¹³ Museo de la Mercedes Benz, Región Stuttgart, [consultado abril 4 de 2023], Disponible en: <https://www.stuttgart-tourist.de/es/a-museo-mercedes-benz>

bosques verdes de lluvia, manglares, desierto seco con cactus, palmeras de 18 metros de altura y flora exótica. Desde 1959, el Jardín de Palmeras es la sede del ciclo “Jazz im Palmengarten”, el acontecimiento musical de jazz al aire libre. Se realiza todos los veranos y es una de las citas anuales más esperadas y conocidas de Frankfurt, el Jardín está abierto de 9:00 a 16:00 en los meses más fríos del año, mientras que de febrero a octubre abre entre las 9:00 y las 18:00 de la tarde, es un importante centro de reunión social, donde se realizan todo tipo de actividades culturales, artísticas, literarias y recreativas.

ACTIVIDADES GASTRONOMICAS: en el recorrido por la ciudad de Stuttgart es importante disfrutamos de los platos típicos, los siguientes son algunos de los que forma parte de la cocina tradicional:

- ✓ **SPÄTZEL:** se traduce en español como gorrioncitos, es una pasta elaborada a base de harina, huevo, sal y agua, es preferido por la mayor parte de platos de la zona.
- ✓ **CODILLO:** Schweinshaxe, se trata de un nudillo de cerdo asado con sabor a cerveza y hiervas con la piel muy crujiente (tipo torrezno) y tierno en su interior.
- ✓ **MAULTASCHEN:** son raviolis rellenos de carne y espinaca, estos se acompañan con sopa, con mantequilla, fritos y con cebolla.

Dentro del disfrute de estas delicias tradicionales, es costumbre acompañarla de una cerveza alemana estilo pils; es decir, cervezas de baja fermentación. Otra bebida importante y muy consumida es el vino, ya que se encuentran alrededor colinas con grandes viñedos.

MÚNICH: La ciudad se encuentra sobre el río Isar, al norte de los Alpes Bávaros. El lema de la ciudad es München mag Dich (A Múnich le gustas). Antes de 2006 era Weltstadt mit Herz (Ciudad cosmopolita con corazón). Su nombre, München, deriva de Munichen, del alto alemán antiguo, que significa «en el lugar de los monjes». El nombre de la ciudad viene de los monjes benedictinos que fundaron la ciudad; de ahí que en el escudo de la ciudad haya un monje. Los colores oficiales de la ciudad son el negro y el oro, colores del Sacro Imperio Romano Germánico, desde tiempos del emperador Luis IV de Baviera. También es un centro internacional de negocios y tiene las dos universidades grandes de investigación reflejan el desarrollo en la ingeniería, la investigación y la medicina. Los sitios turísticos son: Cervecería Hofbrauhaos, Castillo de Neushwanstein, Campo de Concentración Dachauc, Marien Platz.



Fuente:https://www.deutschland.de/sites/default/files/styles/image_container/public/media/image/munich-germany-bavaria-tourism-travel-holidays-alps.jpg?itok=Xmx-Ow2h

SITIOS TURSTICOS:

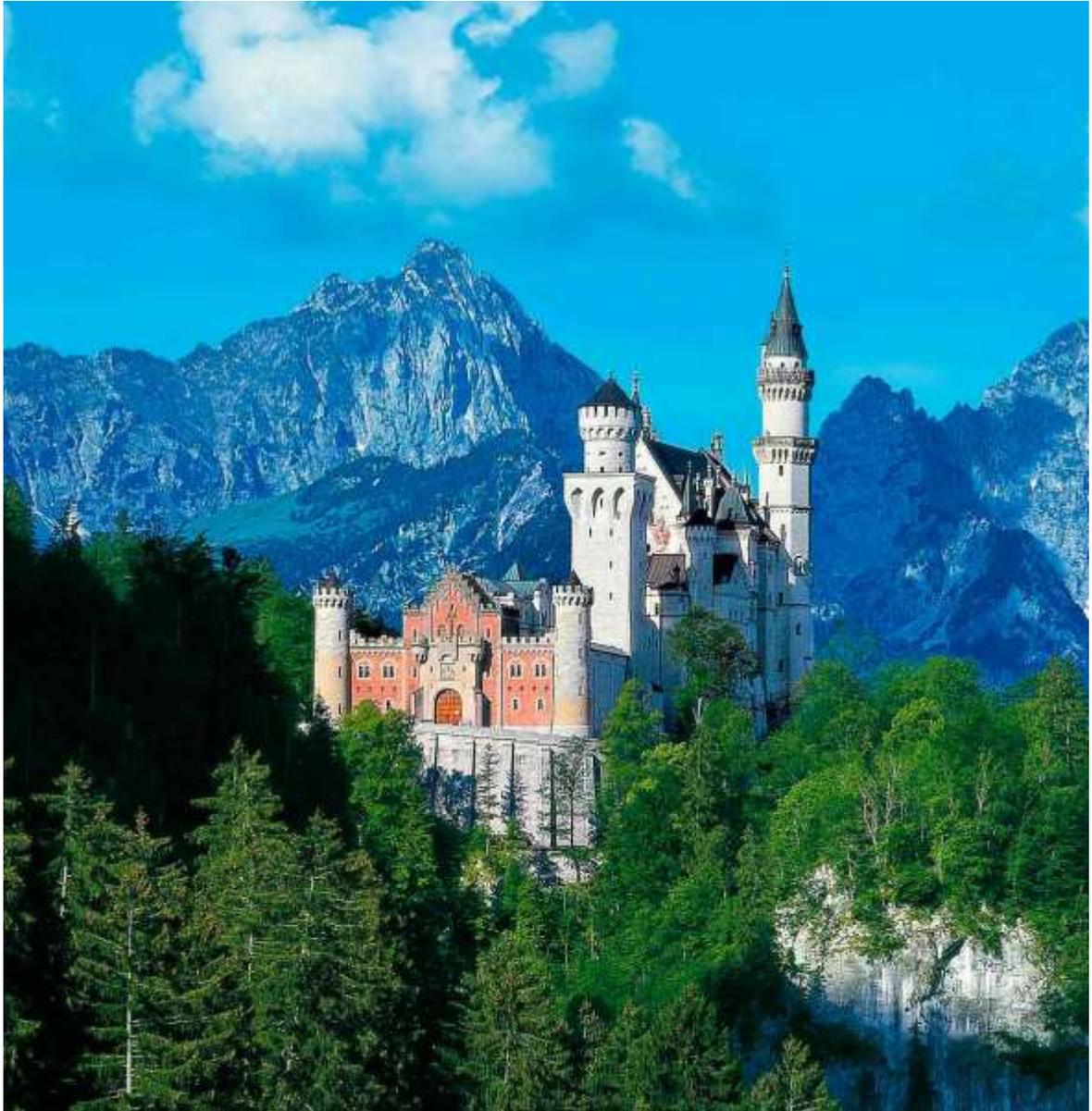
CERVECERÍA HOFBRAUHAOS: Con una historia de casi cinco siglos que comenzó en 1589, la cervecería Hofbräuhaus se ha convertido en la cervecería estrella de Múnich y en una de las más famosas del mundo. Con un origen que se remonta hasta 1589, cuando era la fábrica de cerveza que abastecía a la familia Wittelsbach, situada en el centro histórico, este amplio edificio tiene su etapa negra cuando Hitler empezaba a dar allí sus discursos para formar el partido nazi, que más tarde se convertiría en una amenaza para el mundo. Actualmente es una de las cervecerías más famosas de la ciudad.



Fuente: <https://www.viajeroscallejeros.com/wp-content/uploads/que-ver-en-munich-cerveceria-hofbrauhaus.jpg>

Esta cervecería acoge alrededor de 35.000 personas diarias, en sus amplios salones, donde se disfruta de un plato típico con una buena jarra de cerveza.

CASTILLO DE NEUSHWANSTEIN: ubicado a 4 kilómetros de Füssen, su presencia casi irreal que remite a los cuentos de hadas (inspiró el castillo de la Bella Durmiente). El último castillo que mandó construir Luis II de Baviera, el castillo de Neuschwanstein se yergue en el desfiladero de Pöllat. Las altas cumbres de los Alpes nevados y los numerosos lagos que se hallan en la zona otorgan a este castillo un aura mística.



Fuente: https://historia.nationalgeographic.com.es/medio/2017/02/28/neuschwanstein-ansicht-von-nordosten-foto-anton-brandl-de000049b_95705724.jpg

Castillo conocido a nivel mundial como símbolo de la arquitectura romántica, en un mundo imaginario y poético en la que el rey plasmo su sueño, cuenta con 200 habitaciones, entre las que se encuentra el salón del trono, recibe al año un promedio de 1.5 millones de visitantes.

CAMPO DE CONCENTRACIÓN DACHAUC: Fue el primer campo de concentración regular creado por los nazis. Heinrich Himmler, en calidad de presidente de la policía de Múnich, describió oficialmente el campo como "el primer campo de concentración para prisioneros políticos".



Fuente: <https://www.viajeroscallejeros.com/wp-content/uploads/2021/04/entrada-campo-concentracion-dachau.jpg>

El número de prisioneros judíos en Dachau se incrementó con el aumento de la persecución de los judíos. Del 10 al 11 de noviembre de 1938, con la resaca de la noche de los cristales rotos (Kristallnacht), más de 10.000 hombres judíos fueron

recluidos en Dachau.¹⁴ se ha convertido en un museo para honrar a las víctimas y para tener presente los horrores cometidos durante este periodo histórico con el objetivo de no volver a repetirlos.

Es poco agradable visitar este campo de concentración, pero es una experiencia imprescindible para entender la historia de este país y acontecimientos que generaron cambios a nivel mundial. El horario de atención es de 9:00 a 5:00 de la tarde, todos los días, excepto el 24 de diciembre, la entrada es gratis, sin embargo, al necesitar guía tiene un valor alrededor de 37 euros. No se permite el ingreso a menores de 14 años.

ACTIVIDADES GASTRONOMICAS: En Múnich se puede disfrutar de platos típicos y gastronomía bávara, se sirven en grandes proporciones, incluyendo salchichas, asados, cañas de cerdo, parrilladas, patatas fritas y cerveza.

- ✓ **KNÖDEL:** son similares a las albóndigas servidas como guarnición, y en sopas. La base para su preparación es el pan duro, se pueden comer acompañadas con gulasch, achicoria, col rizada y chucrut.
- ✓ **BREZEL:** según muchas leyendas es un pan de origen antiguo y probablemente nació en algún monasterio del centro de Europa donde se dice que los monjes con la masa sobrante hacían tiras y las anudaban en forma que recordaba los brazos cruzados durante una oración.
- ✓ **WEISSWURST:** Salchicha blanca de carne de cerdo, ternera y especias.
- ✓ **OBATZDA:** Queso típico de la región de Baviera que se prepara con pimentón dulce y cebolla y se sirve en forma de crema para untar.

Algunas de las curiosidades encontradas, son el edificio más antiguo es un baño, en Múnich está el cine más antiguo del mundo, la plastilina fue inventada en Múnich y la primera fotografía en Alemania fue tomada aquí.

¹⁴ ENCICLOPEDIA DEL HOLOCAUSTO, [consultado abril 14 de 2023], Disponible en: <https://encyclopedia.ushmm.org/content/es/article/dachau>

BERLÍN: capital alemana es historia, cultura, diversión y rígidamente en la política, es una de las ciudades más importantes de la Unión Europea. Los elementos que recuerdan la turbulenta historia de la ciudad en el siglo XX incluyen el Monumento del Holocausto y los restos del Muro de Berlín con grafitis. Después de dividirse durante la Guerra Fría, la Puerta de Brandeburgo del siglo XVIII se convirtió en un símbolo de la reunificación. La ciudad es conocida por su ambiente artístico y los sitios geográficos modernos, como la Filarmónica de Berlín, construida en 1963, de color dorado y con un diseño de paneles que se desprenden de su techo. Algunos sitios turísticos destacados, son: Catedral de Berlín, Puerta de Brandeburgo, Casa de las culturas del mundo, Parlamento (Reichstag) y la torre de televisión, son algunas de las atracciones de la ciudad.



Fuente. Propia

SITIOS TURSTICOS:

CATEDRAL DE BERLÍN: Edificio construido entre 1894 y 1905, es el edificio religioso más representativo de la ciudad, la principal iglesia de la corte de la dinastía de la familia Hohenzollern. Incluso aquí se dio sepultura a los miembros de la familia. Al interior de la catedral se destaca el altar elaborado en mármol blanco y ónix amarillo, encontramos también una escalera que era usada como acceso para la pareja imperial cuando visitaba la catedral, está decorada lujosamente, resaltando el poder que aquellas personas tenían en la época. Para llegar a la cúpula se debe subir 270 peldaños y llegar a una majestuosa vista del centro de Berlín. El ingreso tiene un valor de 9 euros, los horarios de atención de lunes a jueves 10:00 – 6:00 pm, viernes 10:00 – 7:00 pm, sábado 10:00 – 5:00 pm y domingos 12:00 – 5:00 pm. La Catedral de Berlín es un lugar impresionante para visitar, con una riqueza de detalles arquitectónicos y artísticos para descubrir.



Fuente: Propia

PUERTA DE BRANDEBURGO: Es uno de los monumentos más conocidos de Alemania, fue construida en la ubicación de la antigua puerta de la ciudad en la que comenzaba la carretera que conducía de Berlín a la Ciudad de Brandeburgo, es el monumento más famoso de Berlín y la única puerta de la ciudad que se conserva en el centro de Berlín.



Fuente: Propia

La puerta de Brandeburgo es una amplia construcción de 26 metros de alto que, con su estilo neoclásico, recuerda a las construcciones de la Acrópolis de Atenas. En la parte superior la diosa de la victoria, representado por una cuadriga de cobre en dirección a la ciudad de Berlín. Es símbolo de triunfo de la paz sobre las armas.

CASA DE LAS CULTURAS DEL MUNDO: El edificio se construyó en 1957 por el arquitecto americano Hugh Stubbins, como encargo de la exposición de arquitectura americana, situada en el parque Tiergarten en un antiguo palacio de congresos, es un foro para el diálogo con culturas contemporáneas de todo el mundo, especialmente de África, Asia y América Latina. Constituye una plataforma para el teatro, la danza y el cine, la literatura, congresos, exposiciones y actos agrupados. En 1989 el palacio de congresos se convirtió en la Casa de las Culturas del Mundo, y desde entonces presenta las artes de todas las regiones del mundo¹⁵. Se puede ingresar de lunes a sábado 10:00 a 6:00 pm y domingos: 10:00 a 2:00 pm



Fuente: https://viajes.nationalgeographic.com.es/a/ruta-por-arquitectura-moderna-berlin_11113

La casa de la cultura es un lugar de encuentro donde se articula con la vida social de visitantes y lugareños.

¹⁵ Arte y cultura. Berlín, [consultado abril 17 de 2023], Disponible en: <https://www.visitberlin.de/es/arte-y-cultura>

PARLAMENTO (REICHSTAG): Es la sede del parlamento alemán, es histórico el edificio y tiene una apariencia de templo clásico, situado junto a la línea que marca el muro de Berlín, es el centro de la democracia parlamentaria y el pueblo. La cúpula se sitúa justo encima de la sala plenaria. Un cono cubierto de espejos en el centro de la cúpula refleja la luz directamente dentro del Reichstag, aumentando la eficiencia energética y permitiendo a los visitantes observar el desarrollo de los procedimientos parlamentarios a sus pies. Puede ser visitada por personas con movilidad reducida gracias a sus dos rampas de acceso en forma de hélice¹⁶



Fuente: <https://www.visitberlin.de/es/parlamento-reichstag>

El horario es amplio de 8:00 a 12:00 de la noche, entrada gratuita.

LA TORRE DE TELEVISIÓN: es de acero y es uno de los elementos más característicos del perfil urbano de la capital alemana, atrae cada año a más de 1.000.000 de visitantes. En interior de la torre se encuentra un restaurante giratorio y un mirador con capacidad para 400 personas. Un dato curioso es que cuando el sol se refleja en la cúpula, se distingue el dibujo de una cruz, a la que tiene como

¹⁶ *Ibíd.*

nombre “la revancha de papa”, refiriéndose al ateísmo del Estado. Actualmente se transmite 60 frecuencias de radio y TV.



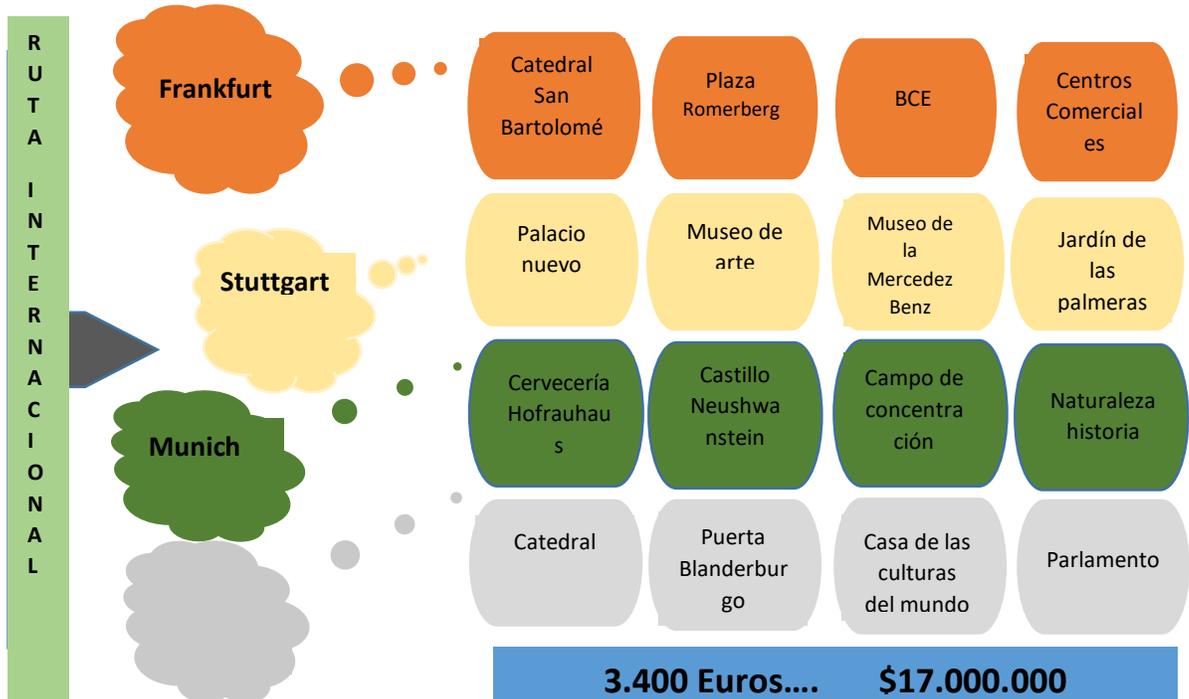
Fuente: Propia

La torre está formada por tres partes principales: la base, la esfera y la antena, de 118 metros de altura de siete pisos, dos de ellos abiertos al público.

ACTIVIDADES GASTRONOMICAS: Ciudad Cosmopolitan con gran diversidad de platos típicos. Dentro de los cuales encontramos los siguientes:

- ✓ **CURRYWURST:** Es una salchicha de cerdo con curry en polvo y ketchup por encima que se suele servir cortada a rodajas con papas fritas.
- ✓ **KARTOFFELPUFFER:** Es una torta elaborada a base de papas ralladas, harina, huevo y cebolla, se le da forma redondeada y se fríe.
- ✓ **DÖNER KEBAP:** Es carne de pollo o ternera dentro de un pan tierno, se acompaña de ensalada, diferentes tipos de salsa y verduras asadas.
- ✓ **PFANNKUCHEN:** Es un dulce tradicional compuesto de un bollo relleno típico berlinés, se elabora con una masa frita parecida a la de los donuts, y su interior se rellena de mermelada, la superficie se cubre de azúcar o glaseado.

Como en toda Europa, especialmente en Alemania la cerveza hace parte del menú de las bebidas en la gastronomía. En Berlín encontramos cervezas como: Altbier, una cerveza envejecida de color oscuro y mucha fermentación; Bockbier con 6% de alcohol; Berliner Weisse: cerveza ligera y dulce; Kolsch: con 4,8% de alcohol de color claro; Pilsen: sabor amargo y Weizenbier: con sabor a frutas.



A continuación, imagen de la cartilla donde se identificaron los atractivos turísticos naturales e históricos, la gastronomía típica y tradicional de las ciudades de Frankfurt, Stuttgart, Múnich y Berlín en la Ruta internacional Ecomuniquemonos con el turismo.

PORTADA DE LA CARTILLA



Fuente: Propia

Link de la revista:

https://issuu.com/dianagerdini/docs/cartilla_ecomniquemonos_con_el_turismo2023junio

10. CONCLUSIONES

La realización de este trabajo de investigación nos permitió tener una visión amplia de las diferentes rutas que podemos desarrollar como Tecnólogos en gestión turística y hotelera, destacando los sitios de interés de cada una de las ciudades presentadas.

En las ciudades de Frankfurt, Stuttgart, Múnich y Berlín se destacó la gastronomía típica, los atractivos turísticos naturales e históricos, resaltando nuevas experiencias en distintos territorios.

Colombia, es uno de los países que no necesitan visa, porque tiene un acuerdo que le permite a sus nacionales viajar por lo que se conoce como territorio o espacio Schengen que es un acuerdo relativo a la eliminación gradual de los controles en las fronteras interiores de este espacio, es así que dentro de los documentos exigidos para la ruta no necesitamos visa, solo pasaporte.

Los requisitos para viajar a Europa SIN VISA. Pasaporte válido: No deben haber pasado más de 10 años desde la fecha de expedición, buen estado físico, hojas en blanco disponibles, el pasaporte original. Tiquetes comprados: Es importante demostrar el itinerario por Europa. Reservas de hospedaje: Deben coincidir con el número de días y destinos que visitarás. No debe haber día en el que no tengas alojamiento confirmado. Si el hospedaje es con algún familiar, se debe realizar una carta de invitación. Recursos económicos: Dinero para cubrir los gastos. Seguro de viaje: Cobertura mínima de 30.000 Euros, dentro de todo el territorio Schengen, totalidad de días del viaje, gastos por repatriación, atención médica urgente o muerte. ETIAS: (European Travel Information and Authorization System) es un permiso para diligenciar para el sistema de seguridad en Europa.

La elaboración del presente documento, hizo que recordáramos la importancia de conocer un segundo idioma, ya que en los sitios que se visitan en esta ruta, a pesar de que el idioma oficial es el alemán, la mayoría de personas se comunican en inglés. Se destaca la cerveza artesanal como bebida preferida por los lugareños de las ciudades visitadas.

11. RECOMENDACIONES

Antes de finalizar, deseamos sugerir algunas recomendaciones en base a los resultados y las conclusiones a que se llegó luego del presente trabajo de investigación, como tecnólogos en gestión turística y hotelera.

En primer Lugar, se recomienda fomentar los convenios entre universidades con los diferentes países. Los estudiantes de gestión turística y hotelera tendrían la posibilidad de hacer un semestre en el extranjero, mejorar su segunda lengua y vivir nuevas experiencias. También se podría tener en cuenta convenios interinstitucionales, ofreciendo becas o intercambios a los estudiantes.

Así mismo, se debe considerar tener un nivel básico del idioma inglés, aunque el idioma oficial es el alemán, la mayoría de las personas pueden comunicarse en Inglés, además ayudara a desenvolverse mejor en el entorno.

Otro aspecto a tener en cuenta, es la ropa, en Alemania entre la temporada de primavera, muchas veces llueve y hace frío o quizás nieve. Por eso se recomienda llevar ropa abrigada y una buena sombrilla.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

ACTUALIDAD ALEMANIA, Ciudades y rutas. [Consultado febrero 27 de 2023]
Disponible en: <https://www.dw.com/es/stuttgart-la-ciudad-de-la-estrella/a-1036175>

CUADERNOS DE VIAJE, Ruta por el casco antiguo y el distrito de arte
[consultado febrero 28 de 2023]. Disponible en:
<https://www.cuadernodeviaje.net/destinos/alemania/munich>

CODILLO, [consultado mayo 20 de 2023], Disponible en:
<https://www.petitchef.es/imgupl/recipe/codillo-al-horno--md-150068p224308.jpg>

CUADERNOS GEOGRÁFICOS, [consultado marzo 12 de 2023]. Disponible en:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17103409>

GETYOURGUIDE, Frankfurt [consultado abril 28 de 2023], Disponible en:
<https://www.getyourguide.es/>

GUIA LOWCOST, [consultado mayo 10 de 2023], Disponible en:
<https://www.guialowcost.es/que-ver-frankfurt-mapa-guia-2-dias/>

LO MEJOR DEL PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD EN ALEMANIA, [consultado
abril 20 de 2023]. Disponible en: <https://www.dw.com/es/lo-mejor-del-patrimonio-de-la-humanidad-en-alemania/g-18498606>

MARZO LEGAL, Sector turismo [consultado marzo 1 de 2023]. Disponible en:
<https://nidostravel.com/wp-content/uploads/2019/04/MARCO-LEGAL-TURISMO.pdf>

MAGAZIN VIAJERO, [consultado mayo 2 de 2023], Disponible en: <https://www.liligo.es/magazine-viajes/que-ver-frankfurt-155308.html>

MUSEO DE LA MERCEDES BENZ, [consultado marzo 30 de 2023]. Disponible en: <https://www.stuttgart-tourist.de/es/a-museo-mercedes-benz>

MUSEO CONMEMORATIVO DEL HOLOCAUSTO DE LOS ESTADOS UNIDOS. "Introducción al Holocausto". Enciclopedia del Holocausto, [consultado abril 14 de 2023], Disponible en: <https://encyclopedia.ushmm.org/content/en/article/introduction-to-the-holocaust>

MAULTASCHEN, [consultado mayo 20 de 2023], Disponible en: <https://img.chefkoch-cdn.de/rezepte/1235651228459595/bilder/1271274/crop-642x428/schwaebische-aultaschen.jpg>

NATIONAL GEOGRAPHIC, Berlín [consultado abril 25 de 2023], Disponible en: https://viajes.nationalgeographic.com.es/a/berlin-apasionante-capital-alemania_11159

PASADO Y PRESENTE DE FRANKFURT, [consultado marzo 30 de 2023]. Disponible en: https://viajes.nationalgeographic.com.es/a/pasado-y-presente-frankfurt_14518

PLAZA ROMERBERG, [consultado abril 30], Disponible en: <https://frankfurthoy.com/la-plaza-romerberg-de-frankfurt/>

PORTAL WEB DEDICADO A FRANKFURT, [consultado mayo 20 de 2023], Disponible en: <https://frankfurthoy.com/ribera-de-los-museos-frankfurt/>

QUE HACER EN STUTTGART, [consultado mayo 15 de 2023], Disponible en: <https://lostraveleros.com/que-hacer-en-stuttgart/>

SARAVIA, M. del C. y M. N. Muro, "Productos turísticos. Metodología para su elaboración", *Revista de Ciencias Sociales, segunda época*, año 8, Nº 29, Bernal, Editorial de la Universidad Nacional de Quilmes, otoño de 2016, pp. 53-78, edición digital, <http://www.unq.edu.ar/catalogo/375-revistade-ciencias-sociales-n-29.php>

SPÄTZEL, [consultado mayo 20 de 2023], Disponible en: <https://foodsguy.com/wp-content/uploads/2020/10/The-5-Best-Spaetzle-Makers-Of-2020.jpg>

TRAVEL STUTTGART, [consultado mayo 20 de 2023], Disponible en: https://www.travel-stuttgart.com/uploads/5/6/1/0/5610753/maultaschen-233951-1280_orig.jpg

UNESCO, Historia moderna de Alemania [consultado marzo 12 de 2023]. Disponible en: <https://www.germany.travel/es/campana/bien-patrimonio-de-la-humanidad/inicio.html>

UNESCO, Rutas del patrimonio mundial, [consultado abril 20 de 2023], Disponible en: <https://www.germany.travel/es/campana/bien-patrimonio-de-la-humanidad/inicio.html>

VISITA UNA INSTITUCIÓN DE LA UNIÓN EUROPEA , [consultado mayo 2 de 2023], Disponible en: https://european-union.europa.eu/contact-eu/visit-european-union-institution_es

VIAJEROS CALLEJEROS, [Consultado mayo 10 de 2023], Disponible en: <https://www.viajeroscallejeros.com/lugares-que-ver-en-frankfurt/>

WAGENHALLENDE, [consultado mayo 20 de 2023], Disponible en: <https://i.pinimg.com/564x/74/20/c8/7420c83e6529f217dda0d8fcc01a5435.jpg>

ANEXOS

ANEXO A. FORMATO ENCUESTA

ENCUESTA

OBJETIVO: Recolectar información academia para el trabajo de investigación “Ruta internacional Ecomuniquemonos con el turismo”.

1. Edad

Entre 16-24 años

Entre 25-34 años

Entre 35-44 años

Entre 45-54 años

Entre 55-64 años

Mas 65

2. Estaría interesado (a) en participar en una ruta por Frankfurt, Stuttgart, Múnich y Berlín

Si

No

3. Al viajar, usted prefiere visitar (Varias opciones)

Lugares naturales

Sitios históricos

Disfrutar la gastronomía local

Comunicarse con los lugareños

Visitar museos

Asistir bares

4. Qué tipo de alojamiento prefiere cuando viaja

Hotel

Camping

Hostal

Casas rurales

Apartamentos

Otro. ¿Cuál?

5. Cuanto estaría dispuesto a pagar por una ruta internacional por las ciudades de Frankfurt, Stuttgart, Múnich y Berlín

Entre 16 -20 millones

Entre 21 -25 millones

Entre 26 -30 millones

ANEXO B. Link Cartilla Ecomuniquemonos con el turismo

https://issuu.com/dianagerdini/docs/cartilla_ecomuniquemonos_con_el_turismo2023junio