

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 1 de 7

16.

FECHA	lunes, 12 de diciembre de 2022
--------------	--------------------------------

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 BIBLIOTECA
 Ciudad

UNIDAD REGIONAL	Seccional Girardot
TIPO DE DOCUMENTO	Trabajo De Grado
FACULTAD	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
PROGRAMA ACADÉMICO	Tecnología en Gestión Turística y Hotelera

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
Giraldo Laguna	Daniela Geraldine	1070622585
Prada Córdoba	Kelly Johana	1005958748

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
Ricaurte Otavo	Ángela María

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 2 de 7

TÍTULO DEL DOCUMENTO

Propuesta de un producto ecoturístico en la vereda el buche del municipio de Girardot

SUBTÍTULO

(Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

EXCLUSIVO PARA PUBLICACIÓN DESDE LA DIRECCIÓN INVESTIGACIÓN

INDICADORES	NÚMERO
ISBN	
ISSN	
ISMN	

AÑO DE EDICIÓN DEL DOCUMENTO	NÚMERO DE PÁGINAS
12/12/2022	83

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)

ESPAÑOL	INGLÉS
1. Producto Ecoturístico	Ecotouristic Product
2. Desarrollo Socio-Económico	Socioeconomic development
3. Patrimonio Natural y Cultural	Natural and Cultural Heritage
4. Turismo Sostenible	Sustainable Tourism
5. Estrategias	Strategies
6. Tradiciones y Costumbres	Traditions and Customs

FUENTES (Todas las fuentes de su trabajo, en orden alfabético)

- Atención al ciudadano municipal Alcaldía municipal de Girardot-Cundinamarca (2022).
- Cárdenas. Op. Cit., p.9 proyecto de investigación ecoturismo, oportunidad sostenible de desarrollo económico en el municipio de sotaquirá – Boyacá (2020).
- Código de ética mundial del turismo. Resolución adoptada por la Asamblea General de las Naciones Unidas 21 de diciembre de (2001).
- Constitución política – Marco legal turismo.
- Función política (Ley 2068 de 2020).

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 3 de 7

- LR, La república (El ecoturismo es la tendencia que se impone a nivel mundial en la postpandemia) 2022.
- Ley general N° 300 de 1996.
- Ospina, R.D.A. (2018), Citado por Gomez, J.Ramirez, M. Emprendimientos turísticos, una alternativa de desarrollo en comunidades cercanas a centros integralmente planeados. Caso Bahías de Huatulco, México (2021).
- Ospina Ramírez, D. A. Construcción de comunidades colaborativas desde el diseño y el emprendimiento endógeno (2018).
- Portal del ecoturismo. Ecoturismo en el mundo.
- Política de competencia, Legislación Nacional Colombia. Constitución Política de Colombia, 1991 con reforma de 1997
- Segura Barón, U. y Penagos Cruz, G. (2018). El Río Grande de la Magdalena: una alternativa turística para el desarrollo de Girardot, Cundinamarca.
- The International Ecotourism Society (TIES), (Procolombia, 2019)
- “Turismo Alternativo, una nueva forma de hacer Turismo” (2002).
- Turismo alternativo una nueva forma de hacer turismo secretaria de turismo México (2004).
- Ubicación geográfica de los municipios de Girardot- Nariño (24 de agosto de 2012).
- Zamorano. C.M. Turismo alternativo servicios turísticos diferenciados. (2008).

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS

(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

El Ecoturismo es un enfoque que promueve el desarrollo de actividades turísticas donde se pueda admirar e interactuar con los encantos naturales que se encuentran en la Vereda el Buche del municipio de Girardot, orientado a fomentar el cuidado y respeto por el medio ambiente, creando oportunidades de empleo que genere ingresos económicos a través del turismo sostenible en beneficio de la comunidad local, que permita a turistas y visitantes conocer los saberes ancestrales y vivir experiencias inolvidables donde se aprecie y aprenda del entorno natural y cultural. Es por esta razón que surge la necesidad de abordar este trabajo de grado, con el objetivo de aplicar estrategias factibles para promover el turismo local como factor de crecimiento e impacto en el mercado, ofreciendo variedad de productos y servicios, donde se aproveche este maravilloso predio de herencia familiar que tiene la posibilidad de ser un atractivo turístico por su gran potencial que se encuentra en su infraestructura.

Ecotourism is an approach that promotes the development of tourist activities where you can admire and interact with the natural charms found in the Vereda el Buche in the municipality of Girardot, aimed at promoting care and respect for the environment, creating opportunities for employment that generates economic income through sustainable tourism for the benefit of the local community, which allows tourists and visitors to learn about ancestral knowledge and live unforgettable

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 4 de 7

experiences where they appreciate and learn from the natural and cultural environment. It is for this reason that the need to address this degree work arises, with the objective of applying feasible strategies to promote local tourism as a factor of growth and impact in the market, offering a variety of products and services, where this wonderful property is used. of family inheritance that has the possibility of being a tourist attraction due to its great potential found in its infrastructure.

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son: Marque con una "X":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
2. La comunicación pública, masiva por cualquier procedimiento o medio físico, electrónico y digital.	X	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 5 de 7

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.

SI ___ NO X.

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos) en carta adjunta, expedida por la entidad respectiva, la cual informa sobre tal situación, lo anterior con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 6 de 7

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 7 de 7

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el “Manual del Repositorio Institucional AAAM003”

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



Nota:

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. Nombre completo del proyecto.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1. Propuesta De Un Producto Ecoturístico en la Vereda el Bucle del Municipio de Girardot - IIPA 2022. Pdf	PDF. Texto
2.	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafa)
Giraldo Laguna Daniela Geraldine	
Prada Córdoba Kelly Johana	

21.1-51-20.

**PROPUESTA DE UN PRODUCTO ECOTURÍSTICO EN LA VEREDA EL BUCHE
DEL MUNICIPIO DE GIRARDOT**

DANIELA GERALDINE GIRALDO LAGUNA

COD: 392220109

KELLY JOHANA PRADA CÓRDOBA

COD: 392219220

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

GIRARDOT

2022

**PROPUESTA DE UN PRODUCTO ECOTURÍSTICO EN LA VEREDA EL BUCHE
DEL MUNICIPIO DE GIRARDOT**

DANIELA GERALDINE GIRALDO LAGUNA

COD: 392220109

KELLY JOHANA PRADA CÓRDOBA

COD: 392219220

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE TECNÓLOGO EN
GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

ASESOR

ÁNGELA MARÍA RICAURTE OTAVO

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

GIRARDOT

2022

CONTENIDO

Pág.

INTRODUCCIÓN

1. TÍTULO PROPUESTA DE UN PRODUCTO ECOTURÍSTICO
EN LA VEREDA EL BUCHE DEL MUNICIPIO DE GIRARDOT

2. ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN

3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

3.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

5. JUSTIFICACIÓN

6. MARCO REFERENCIAL

6.1 MARCO TEÓRICO

6.2 MARCO LEGAL

6.3 MARCO CONCEPTUAL

6.4 MARCO GEOGRÁFICO

7. DISEÑO METODOLÓGICO

7.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

7.2 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

7.2.1. REVISIÓN DOCUMENTAL

7.2.2 ENCUESTA

8. RECURSOS

9. CRONOGRAMA

10. CONCLUSIONES

11. RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

AGRADECIMIENTOS

Agradezco primeramente a Dios que me puso en el camino personas, circunstancias que me llevaron a escoger la carrera de tecnología en gestión turística y hotelera que por varios años genera impacto al mundo creando en las personas experiencias inolvidables. Además, esta propuesta nace por la gran herencia que dejó mi abuelo José Laguna más reconocido como “chepe” un gran ejemplo de hombre luchador por sacar a sus siete hijos adelante. Su sustento económico fue la pesca, la siembra y cosecha de frutos – hortalizas, animales como gallinas, marranos, chivas, vacas etc. Un gran ejemplo de hombre luchador por su familia con amor y sacrificio gracias al campo.

Hoy recuerdo mi abuelo que en paz descanse, pero aún tengo un sentimiento de tristeza debido a que este lugar donde pase momentos inolvidables de mi niñez ya no es el mismo desde el día que se fue, duele ver como está en total abandono, mi sueño es que este lugar pueda llegar a ser un atractivo turístico de Girardot, por esta razón tiene el nombre del “RANCHO DE DON CHEPE”.

Agradezco a mi madre por estar siempre a mi lado apoyándome, mujer ejemplar con una sazón fantástico, con conocimientos de técnicas en la preparación de platos típicos, mi gran inspiración. Otra persona a la cual agradezco, aunque no alcanzo a verme graduar mi padre que se fue a descansar, recuerdo que estábamos en pandemia, preciso se me dañó mi computadora preocupada por entregar trabajos, le comenté lo sucedido a los días recibí la llamada de mi papá para que recogiera el computador nuevo. Agradecida inmensamente a mi familia por el gran apoyo, claro no voy a olvidar del gran motor de mi vida mi hijo Gabriel Andrés, mi fuerza e inspiración para luchar en la realización de mis sueños con el objetivo de poderle brindar una mejor calidad de vida.

También quiero agradecer a mi esposo, me ayudo a pagar mi primer semestre gracias a ti comencé este caminar, vivo agradecida por estas grandes personas que están en mi vida, a los profesores que, con dedicación, esfuerzo nos enseñaron amar el turismo y lo importante que es la carrera en varios ámbitos de la vida, la cual es indispensable para crear en las personas satisfacción y momentos inolvidables.

Daniela Geraldine Giraldo Laguna

La vida es una historia por contar, llena de momentos, experiencias y logros, un proceso el cual está acompañado de personas maravillosas, que con sus enseñanzas y compañía dejan huella en nuestras vidas, y para ellos son mis más sinceros agradecimientos.

Inicialmente le doy gracias a Dios, ser supremo y escudo protector, él cual me guio por el camino correcto, y me regaló una excelente familia, que estuvo apoyándome en cada uno de los procesos enmarcados de esfuerzo que constituía la carrera y en las decisiones que tome para culminar esta etapa de mi vida, los cuales con su voz de aliento, amor, confianza y dedicación me impulsaron a tener valor para luchar por mis sueños y nunca rendirme en los momentos de adversidad, y tener presente que tan grande son mis ganas de llegar, para así abrir mis alas y volar alto en busca de mi objetivo, a mi novio quien estuvo a mi lado dándome ánimos, motivación y compañía en este recorrido; a las Docentes Ángela María Ricaurte, por darnos la idea de realizar este proyecto como potencial turístico, aprovechando este gran predio de la familia de mi compañera, y Diana María Lozano, quien nos estuvo asesorando en la realización de esta tesis investigativa, para culminarla con éxito y poder decir con orgullo gracias a ellos "lo logre".

Kelly Johana Prada Córdoba

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo busca analizar la oportunidad de implementar el ecoturismo en la vereda el Buche ubicado en el municipio de Girardot, ofreciendo una variedad de productos y servicios. Creando nuevas oportunidades de negocios para la obtención de ingresos económicos a través de un turismo sostenible en beneficio de la comunidad local.

De esta manera, surge la necesidad de diseñar una propuesta con el objetivo de aprovechar un terreno con posibilidad de ser un nuevo atractivo turístico por contar con un patrimonio cultural y natural (material e inmaterial), estableciendo estrategias que sean factibles para el aprovechamiento de la infraestructura que por varios años ha estado en abandono, donde se potencialice los encantos naturales por su cercanía al río Magdalena recurso natural que ha generado por varios años el sustento de varias familias, igualmente dar a conocer las técnicas de pesca que han sido el apoyo para estos hogares, se desea enseñar estos saberes ancestrales a turistas y viajeros que buscan nuevas experiencias que generen nuevos conocimientos, en el cual el turista pueda participar de la elaboración de platos ancestrales o platos típicos de la región, otras alternativas que se desea ofrecer es el servicio de camping en donde los turistas puedan escuchar relatos de mitos y leyendas cerca de una fogata con malvaviscos y chocolate, creando experiencias únicas y diferentes a lo que se encuentra en la región, otras actividades que se desea ofrecer al turista es paseo en canoa, se aplicara un turismo sostenible generando conciencia al turista de la importancia del medio ambiente, también se implementara algunas rutas cercanas para hacer caminatas ecológicas o en bicicleta fomentado el ecoturismo como una experiencia donde se aprecie el entorno natural y las tradiciones culturales que prevalecen en esta.

Dentro de los resultados que se han obtenido en base a la exploración del lugar se ha determinado que el desarrollo del ecoturismo en la vereda el Buche es una oportunidad de emprendimiento enfocada al sector turístico. De igual manera se aplica una metodología de tipo documental - Proyectiva- analítica y descriptiva

obtenidas por observación, entrevistas y encuestas donde se identificará las oportunidades que nos permitan crear estrategias ligadas al ecoturismo con una visualización de un gran potencial atractivo, creando para estos tipos de turistas que desean encontrar nuevas experiencias. Esto con el fin de generar una gran productividad con beneficios de mejorar la calidad de vida de los anfitriones y otorgando nuevos empleos a la comunidad local.

TÍTULO

- 1. PROPUESTA DE UN PRODUCTO ECOTURÍSTICO EN LA VEREDA EL BUCHE DEL MUNICIPIO DE GIRARDOT**

2 ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN

2.1 ÁREA DE INVESTIGACIÓN

El área de investigación, el Consejo de Facultad aprobó las áreas y líneas de investigación (Acta N° 009 del 17 de agosto de 2016) que guiarán todo el proceso de investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables derivadas de la línea Institucional: Pensamiento y Organizaciones. Todas ellas bajo el firme propósito de apoyar el desarrollo económico, político, cultural y social del departamento de Cundinamarca y de Colombia en general, tal como lo demanda el Proyecto Educativo Institucional, el Proyecto Educativo de Facultad y de Programa, para lo cual se acoge al área de: Turismo y Sociedad

2.2 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

La línea de investigación se encuentra establecidos en el Acta N° 009 del 17 de agosto de 2016 que guiarán todo el proceso de investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, para lo cual se acoge a la línea denominada: Desarrollo Turístico

2.3 PROGRAMA ACADÉMICO

La realización de trabajo de grado denominado PROPUESTA DE UN PRODUCTO ECOTURÍSTICO EN LA VEREDA EL BUCHE DEL MUNICIPIO DE GIRARDOT se encuentra adscrito al programa de Tecnología en Gestión Turística y Hotelera de la Universidad de Cundinamarca, seccional Girardot.

3. PROBLEMA DE INVESTIGACION

3.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Organización Mundial de Turismo estima que para el año 2010 habrá 309 millones de Ecoturistas viajando por el mundo y para el año 2020 la cifra se incrementará a 462 millones de Ecoturistas, aproximadamente el 30% de los viajeros internacionales totales.

De igual manera, el Ecoturismo en todas sus modalidades constituye la oferta turística de mayor crecimiento a nivel mundial, a la vez que es el mejor modelo de desarrollo sostenible del sector turístico, ya que conserva y protege los recursos naturales, valora las manifestaciones culturales locales e integra a las comunidades mejorando su calidad de vida, concienciando profundamente en la protección del medio ambiente.¹

Ahora bien, en Colombia, el escenario no es diferente. Gustavo Toro, presidente de la Asociación Hotelera y Turística de Colombia (Cotelco), expresó que “en los puentes hemos notado una demanda creciente de los destinos de naturaleza. Se nota que la gente está buscando más ese tipo de alojamientos lejanos, sin aglomeraciones y que les permitan un mayor distancian. Además, un país de riqueza natural como Colombia tiene grandes oportunidades de crecimiento en esta tendencia turística y cada vez son más visibles los lugares que promueven el ecoturismo.”²

En las últimas décadas ha sido notoria la participación de las poblaciones locales en el ámbito de los servicios turísticos, aprovechando el cambio de necesidades de los turistas, que pasó de ser un turismo de masas a un turismo de vivencias y experiencias personalizadas. Al respecto, las comunidades ven un área de oportunidad para impulsar emprendimientos turísticos que les permitan allegarse de

¹ https://www.ecoturismoenandalucia.org/Esp/ecoturismo_mundo.php

² LR, LA REPÚBLICA, <https://www.larepublica.co/empresas/el-ecoturismo-es-la-tendencia-que-se-impone-a-nivel-mundial-durante-la-pospandemia-3096635>

recursos. Las comunidades locales buscan combinar las actividades tradicionales con actividades alternativas como el turismo, con el fin de aliviar las necesidades de la gente del sector rural. La participación de los propietarios de los recursos es fundamental para desarrollar propuestas de desarrollo en beneficio de la comunidad, haciendo un buen manejo de estos (Ospina, 2018)³

La vereda el Buche está ubicado en el municipio de Girardot y limita con Nariño, caracterizada por este nombre por su curvatura se genera una playa predilecta para los visitantes, es un lugar rivereño del río Grande de la Magdalena, además de contar con una gran historia en la cual se localizaron restos arqueológicos de la cultura Panche. Este predio familiar que hoy día está en total abandono, se considera factible, como uno de los posibles nuevos atractivos turísticos del municipio de Girardot, y que por la falta de empleo consideramos esta oportunidad de emprendimiento como una de las opciones más viables con un gran potencial, implantando el ecoturismo como desarrollo socioeconómico en la vereda el Buche y del municipio de Girardot, se lleva a cabo con el fin de tener más variedad de atractivos que posea Girardot como una ciudad turística.

Mediante la creación de una propuesta de potencializar un lugar donde se evidencia patrimonio cultural y natural en beneficio de propios y de la comunidad para el desarrollo sostenible de una economía a nivel local con la oportunidad de generar empleo para las personas que viven cerca de esta zona, además de poder iniciar un emprendimiento familiar basado en el turismo, palabra clave en los países por su aporte económico debido a que hoy en día los turistas desean vivir una experiencia distinta a lo que están acostumbrados. Por esta razón se implementará el ecoturismo como alternativa sostenible en la vereda el Buche dando a conocer un lugar diferente a lo que ya está en el mercado con un valor agregado donde se evidencia la interacción de turista en la realización de las actividades con los

³ Ospina, R.D.A. (2018). Construcción de comunidades colaborativas desde el diseño y el emprendimiento endógeno. Revista EAN, 84, 63-77. <https://doi.org/10.21158/01208160> Citado por Gomez, J.Ramirez, M. Emprendimientos turísticos, una alternativa de desarrollo en comunidades cercanas a centros integralmente planeados Caso Bahías de Huatulco, México. Pag 3 (2021). Disponible en <https://www.redalyc.org/journal/153/15369755012/15369755012.pdf>.

diferentes anfitriones que les enseñaran las tradiciones y costumbres creando en los turistas una sensación de aprendizaje con experiencias más interactivas.

Pero además de esto se pretende que esta vereda sea reconocida como un lugar turístico el cual llevara el nombre de “Rancho de don chepe”, que hace alusión a un pescador que logro el sustento de su familia a partir de la pesca en el rio Magdalena.

Agregando a lo anterior no se evidencia una oferta turística igual en esta zona hoy en día que es tan transitable, esto causaría interés por turistas y los mismos residentes donde se aplicara varios tipos de turismo para la recreación, ocio y nuevas experiencias con anfitriones locales que trasmitirán las tradiciones y saberes ancestrales.

3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿La vereda el Buche se puede convertir en un atractivo turístico que ofrezca experiencias a partir de su patrimonio cultural y natural?

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar un producto ecoturístico que ofrezca actividades experienciales a partir de la riqueza cultural y natural de la vereda el Buche en el Municipio de Girardot.

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Inventariar el patrimonio cultural (material e inmaterial) y natural, presente en la vereda el Buche y susceptible de incluir en un producto ecoturístico.
- Realizar una encuesta a los habitantes de la vereda el Buche con el fin de determinar la necesidad implementar un destino turístico.
- Diseñar un portafolio digital de productos y servicios que harán parte de la oferta turística en la vereda el Buche.

5. JUSTIFICACIÓN

En Colombia la actividad turística es esencial para el desarrollo económico y sociocultural, se evidencia que el turismo adquiere nuevas tendencias que genera altas expectativas al visitante, que le permita disfrutar de experiencias y emociones durante su viaje, por esta razón Girardot Cundinamarca es caracterizada por ser un municipio turístico debido a su importancia histórica y cercanía a la Capital de Bogotá. Además, con el flujo de turistas que ha forjado la ciudad, la actividad turística genera grandes beneficios como ingresos económicos significativos que atrae nuevas oportunidades de desarrollo de negocios, se evidencia un crecimiento característico de establecimientos para el disfrute y el esparcimiento de los turistas o visitantes que recorren las calles de Girardot, considerando el turismo como una oportunidad económica en los territorios.

Con el fin de establecer nuevos productos turísticos en el municipio de Girardot, se diseñará un producto turístico que ofrecerá una experiencia a partir del patrimonio cultural y natural que se encuentra en la vereda el Buche. Cuando se menciona el natural, se hace referencia al majestuoso río Magdalena donde se pueda potencializar un destino turístico con actividades que superen las expectativas. Creando estrategias para el aprovechamiento de este recurso natural que se encuentra cerca al predio que está en abandono.

Sin embargo, está ubicado en una zona estratégica por su curvatura que hace de este sitio un lugar llamativo puesto que se hace una playita en algunos meses del año generalmente cuando el río no está crecido. Cabe destacar que la existencia de este predio acompañando de un recurso natural y cultural es un gran potencial turístico, o bien un atractivo turístico la finalidad es diseñar varias actividades entorno a este lugar como son (Recorrido en canoa, técnicas de pesca, hospedaje en camping, y servicio de restaurante como un menú variado, pero implantando algunos platos ancestrales con un valor agregado donde el turista puede interactuar en el desarrollo de estas actividades.) esto permitirá al visitante una experiencia de

interacción con el medio que visita, y además permitir la estancia donde el huésped sienta un gran cambio de ambiente a lo que se está acostumbrado.

De esta manera, la presente investigación se enfoca en las actuales tendencias que desean hoy en día los turistas, proporcionando destinos con un valor agregado, en busca de espacios naturales que trasmitan nuevas experiencias a través de un turismo alternativo que cuente con las mínimas normas de sostenibilidad para que nuestro recurso natural no se vea afectado. En este sentido sea ha constituido la opción de ecoturismo como una alternativa para aquellos visitantes que quieren vivir una experiencia con la naturaleza y la comunidad local. Según The International Ecotourism Society (TIES) esta experiencia se trata de un “viaje responsable a áreas naturales, conservando el medio ambiente y mejorando el bienestar de la población local” (Procolombia, 2019). ⁴Se puede señalar que el ecoturismo, es un concepto que abarca varios conceptos que enfatizan en no causar impactos negativos en el ambiente, siguiendo parámetros de planificación para las actividades que se lleve a cabo en un entorno de naturaleza, creando estrategias donde incentive al turista a conocer y participar del entorno con gestiones que contribuyan a la preservación y conservación del recurso natural con responsabilidad y respeto con el medio ambiente.

⁴ Según The International Ecotourism Society (TIES), (Procolombia, 2019). Cárdenas L.A.R. Ecoturismo, oportunidad sostenible de desarrollo económico en el municipio de Sotaquirá – Boyacá. Pág. 5 (2020). Disponible en <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/28470/2020luisc%C3%A1rdenas.pdf?sequence=1>

“Es bien sabido que el turismo es una valiosa fuente de ingresos, que potencia las economías locales al ofrecer un territorio, sus productos, servicios y su cultura a aquellos turistas visitantes, como un medio de entretenimiento. De igual forma es claro, cómo el dinero que los turistas gasten allí, mejorara la economía general” (The international ecotourism society , 2015).⁵

Lo anterior indica, una oportunidad valiosa para la vereda el buche del municipio de Girardot (Cundinamarca); se considera un lugar apto para la realización de actividades enfocadas al turismo, implementado la pesca tradicional como experiencia turística, realizando preparaciones tradicionales guiadas por un sucesor descendiente del conocimiento ancestral, proporcionando el camping como opción de alojamiento.

Con el pasar de los años se ha presentado deterioro en la estructura, causado por el abandono, ignorando su importancia como legado ancestral perdiendo su reconocimiento de patrimonio cultural. Por esta razón es necesario salvaguardar este bien material que está rodeado del patrimonio natural incluyendo al río Magdalena como uno de los recursos más atractivos al desarrollo turístico y como beneficio principal de la comunidad, ya que aparte de ser tradicional la actividad de pesca es una de las principales fuentes económicas para los que allí habitan.

Se ha identificado como oportunidad de emprendimiento y empleo para la comunidad a partir de su gestión turística, mediante diversas actividades experienciales que permitan atraer al turista, como el camping, restaurante, formas de pesca, recorrido en lancha y exposición de artesanías, cada una acompañada de un modelo operativo basado en el cuidado del medio ambiente, en el que se genere el aprovechamiento de los recursos naturales y que permita un mecanismo de gestión.

⁵ Cárdenas. Op. Cit., p. 9.

La vereda el Buche tiene lo necesario para promover y llevar a cabo una economía basada en el turismo reconociendo su diversidad ecológica debido a sus condiciones geográficas.

Esta investigación hace énfasis al emprendimiento como fuente primordial para el desarrollo social y económico, introduciendo el turismo como imán de atracción de visitantes que desean vivir experiencias nuevas con un enfoque cultural y natural, creando en este un lugar como un destino potencial y representativo de la ciudad de Girardot. Además del logro de crear oportunidades de trabajo a beneficio de la comunidad para obtener el sustento de sus familias.

En conclusión, los emprendimientos en países latinoamericanos, gran parte de su economía se fundamente en la artesanía, por ello es importante comprender que el emprendimiento social es mucho más amplio y reúne diversas intencionalidades y condiciones que fortalecen el desarrollo de una comunidad local. Por ejemplo, además de buscar dar solución a necesidades de una comunidad, también se pueden enfocar las intenciones de los emprendedores en dar fortaleza a las oportunidades con las que cuenta la comunidad, transmitir sus conocimientos, cultura, historias y significados. (David Arturo Ospina 2018)⁶

⁶ Ospina Ramírez, D. A. (2018). Construcción de comunidades colaborativas desde el diseño y el emprendimiento endógeno. Revista EAN, 84, (pp. 63 -77). DOI <https://doi.org/10.21158/01208160.n84.2018.1917>

6. MARCO REFERENCIAL

6.1 MARCO TEÓRICO

El sector turismo es una fuente de recursos importante que posee el municipio y la región para incrementar su desarrollo. Pero ante la falta de una cultura turística de la población, y por el poco interés que le presta su clase dirigente, por desconocimiento de la importancia del sector, no ha logrado desarrollarse en la dimensión que debería tener.

Incluso, las condiciones geográficas de Girardot y el recurso hídrico representado por el Río Grande de la Magdalena requieren que su población se identifique con su realidad, y que los proyectos de gran impacto, como la recuperación de su navegabilidad, estén acompañados y orientados por la misma comunidad. De esta forma el objetivo es ofrecer desarrollo y crecimiento económico y cultural, para crear una verdadera identidad Girardoteña en torno al río y su significado, con miras a una verdadera apropiación del Río Grande de la Magdalena como eje de desarrollo municipal.⁷

Por otra parte, según Sandra Vilardey (2015), investigadora de la Universidad del Magdalena, afirmó en el Foro Nacional Ambiental que “la academia entiende las profundas relaciones e implicaciones de las intervenciones o la ausencia de ellas en el ecosistema”. De esta forma se valora la importancia de los proyectos que

⁷ (Segura Barón, U. y Penagos Cruz, G. (2018). El gran río de la Magdalena: una alternativa turística para el desarrollo de Girardot, Cundinamarca. *Equidad y Desarrollo*, (32), 207-226. doi: <https://doi.org/10.19052/ed.5066>)

deben salir del sector educativo y que involucren a las comunidades en sus relaciones con la identificación, la evaluación y la determinación de soluciones.⁸

Por tal motivo, se considera que el turismo alternativo puede recuperar las tradiciones y la cultura de la comunidad local, creando alternativas sustentables para la activación y explotación de los recursos con potenciales turísticos, adicionalmente que contamos con un grandioso atractivo que es el río grande de la Magdalena, es el protagonista resaltando este atractivo por su llamativo potencial en las actividades que se puede realizar.

De este modo, surge la necesidad de buscar formas racionales de aprovechamiento de los recursos, en donde la actividad turística no está exenta. Esta situación de preocupación del hombre sobre sus efectos en la naturaleza es cada vez más generalizada y en la actividad turística se están fomentando importantes cambios, que la han llevado a ser percibida como un elemento que puede contribuir a la revalorización de la naturaleza y de la cultura, ya que el turista se ha sensibilizado y está en busca de más estrechas relaciones con su ambiente, procurando visitar sitios con un alto grado de conservación y lugares auténticos, con identidad propia, en donde pueda realizar actividades que le permitan tener un mayor conocimiento de los pueblos que visita a través de un mayor contacto con sus anfitriones.

Esto se traduce en que cada vez hay un mayor número de turistas comprometidos con el medio que visitan, en busca de experiencias únicas, acorde a su nueva forma de percibirse ante la dinámica social y de la naturaleza, surgiendo así una nueva tendencia turística llamada Turismo Alternativo. (Como desarrollar un proyecto de ecoturismo, secretaria de turismo Sectur, México D.F. 2004)⁹

La conceptualización y práctica de un desarrollo humano sustentable debe abordarse desde distintos enfoques tales como el tipo de comunidad a la que se

⁸ Segura, U. Penagos, G. Op ., P. 16.

⁹ 1 fascículo 1, Serie Turismo Alternativo "Turismo Alternativo, una nueva forma de hacer Turismo" (2002), Secretaría de Turismo Pág. 8

<https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2016/08/Como-desarrollar-un-proyecto-ecoturistico.pdf>

hace referencia, si es rural o urbana, o si se trata de empresas privadas o públicas, así como los individuos que las conforman. Su viabilidad se adecuará a una región en específico, en donde se hará un análisis que permita el desarrollo económico de la misma, y que contemple con equidad la preservación de los recursos con que cuenta (naturales, culturales, étnicos, etcétera). (Turismo alternativo, Francisco Manuel Zamorano casal, 2008.)¹⁰

Siendo los principios del desarrollo turístico sustentable, los siguientes:

- Proporcionar experiencias de la más alta calidad a los turistas, ya que las necesidades actuales de los visitantes cada vez son más exigentes y requieren de un trato personalizado con servicios altamente calificados que se conjunten en un medio ambiente y atractivos turísticos óptimos.
- Promover el desarrollo de la riqueza natural y cultural de cada región, cuidando así los atractivos y la identidad propia, de manera que éstos puedan contribuir al patrimonio nacional, y continuar siendo al mismo tiempo un enclave turístico.
- Difundir las ventajas y oportunidades que la actividad turística brinda a la economía y al ambiente, ya que, con un buen manejo de ésta, se pueden percibir ingresos significativos, los cuales serían de gran ayuda para mantener y mejorar la prosperidad del país, aplicándolos a la conservación de los recursos naturales. Mejorar el nivel de vida de las comunidades receptoras, creando fuentes de trabajo y oportunidades de crecimiento a la población, y contribuyendo al desarrollo de servicios paralelos que se conjunten para ofrecer una mejor

atención al turista (TURISMO ALTERNATIVO UNA NUEVA FORMA DE HACER TURISMO, secretaria de turismo sector, México, D.F. 2004)¹¹

¹⁰ Zamorano. C.M. (2008). Turismo alternativo servicios turísticos diferenciados, Pág. 21
<https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/03/Turismo-Alternativo-Servicios-Tur%C3%ADsticos-Diferenciados-de-Francisco-M.-Zamorano.pdf>

¹¹ turista (TURISMO ALTERNATIVO UNA NUEVA FORMA DE HACER TURISMO, secretaria de turismo sector, México, D.F. 2004) <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/05/Turismo-Alternativo-una-nueva-forma-de-hacer-turismo.pdf> ¹¹

Esto nos indica el gran potencial de los recursos turísticos con el objetivo de generar ciertos beneficios socioeconómicos a la comunidad local, y en la preservación del patrimonio natural y cultural como fomento a iniciativas de emprendimiento en el campo turístico.

6.2 MARCO LEGAL

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA.

ARTÍCULO 52 DE LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA: El turismo, es un derecho social y económico de las personas dada su contribución al desarrollo integral en el aprovechamiento del tiempo libre y en la revalorización de la identidad cultural de las comunidades.¹²

Artículo 333 - La actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común. Para su ejercicio, nadie podrá exigir permisos previos ni requisitos, son autorización de la ley. La libre competencia económica es un derecho de todos que supone responsabilidades.¹³

LA LEY GENERAL DE TURISMO, LEY 2068 DE 2020

Accesibilidad Universal. En virtud de la cual, es deber de los destinos de los administradores de atractivos turísticos y de los prestadores de servicios turísticos, propender, conforme al artículo 13 de la Constitución Política, por la eliminación de las barreras espaciales, de entorno físico, comunicativas actitudinales y de servicio que impidan el acceso, uso y disfrute de la actividad turística de manera segura y

¹² <https://nidostravel.com/wp-content/uploads/2019/04/MARCO-LEGAL-TURISMO.pdf>

¹³

<http://www.sice.oas.org/compol/natleg/Colombia/333.asp#:~:text=Art%C3%ADculo%20333%20%2D%20La%20actividad%20econ%C3%B3mica,de%20todos%20que%20supone%20responsabilidades.>

confortables, y por la implementación de los postulados del diseño universal y los ajustes razonables que aseguren la experiencia turística para todas las personas, especialmente para las personas con algún tipo de discapacidad y/o necesidades particulares de accesibilidad Incentivando la equiparación de oportunidades y condiciones"¹⁴

LEY 1558 DE 2012

La presente ley tiene por objeto el fomento, el desarrollo, la promoción, la competitividad del sector y la regulación de la actividad turística, a través de los mecanismos necesarios para la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales, resguardando el desarrollo sostenible y sustentable y la optimización de la calidad, estableciendo los mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado en la actividad.¹⁵

MANUAL DE ATENCION AL CIUDADANO ALCALDIA MUNICIPAL DE GIRARDOT.

Las instituciones públicas deben procurar ofrecer servicios que más que satisfacer una necesidad por el cumplimiento de un deber, procuren a través de una atención cálida, basada en el conocimiento y asertividad, brindar al usuario información pertinente y veraz, afianzando la confianza de la población en lo público. Servir al ciudadano implica una responsabilidad con sus necesidades, el funcionario debe comprometerse con la atención, la presentación, la comunicación verbal y física con

¹⁴ <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=172558>

¹⁵ <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=48321#2>

la que se comunican con la comunidad, el lenguaje basado en el conocimiento, pero a su vez con un lenguaje comprensible y claro a sus inquietudes; tener por parte de la Alcaldía las instalaciones acordes para una atención incluyente.¹⁶

LEY GENERAL DEL TURISMO, LEY 300 DE 1996

Artículo 1º Importancia de la industria turística. El turismo es una industria esencial para el desarrollo del país y en especial de las diferentes entidades territoriales, regiones, provincias y que cumple una función social. El Estado le dará especial protección debido a su importancia para el desarrollo nacional.¹⁷

CÓDIGO ÉTICO MUNDIAL PARA EL TURISMO

El turismo, que es una actividad generalmente asociada al descanso, a la diversión, al deporte y al acceso a la cultura y a la naturaleza, debe concebirse y practicarse como un medio privilegiado de desarrollo individual y colectivo. Si se lleva a cabo con la apertura de espíritu necesaria, es un factor insustituible de autoeducación, tolerancia mutua y aprendizaje de las legítimas diferencias entre pueblos y culturas y de su diversidad.¹⁸

POLÍTICA DE TURISMO SOSTENIBLE

Un futuro sostenible depende de la gestión responsable de los recursos, en particular de aquellos que no son renovables y cuyo suministro es limitado. Al ser un usuario importante de los recursos en el territorio, el sector del turismo no puede eludir su responsabilidad sobre estos temas. Por el contrario, debe empezar a reflexionar sobre el volumen de su huella ambiental y sobre el tipo de prácticas que, desde los distintos actores de la cadena de valor, están impactando el medio ambiente, la biodiversidad, los ecosistemas y los recursos vitales del país. Este es un reto fundamental, pues actualmente una buena parte de los actores del sector

¹⁶ <https://www.girardot-cundinamarca.gov.co/Transparencia/SiteAssets/Paginas/Manual/MANUAL%20ATENCION%20AL%20CIUDADANO%202022.pdf>

¹⁷ <https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/BDL/2008/6488.pdf>

¹⁸ <https://s3-sa-east-1.amazonaws.com/fehgra/descargas/CODIGO+ETICO+MUNDIAL+PARA+EL+TURISMO.pdf>

no perciben que los bienes naturales estén bajo su control, aun cuando la sostenibilidad de la actividad turística depende de la protección misma de dichos bienes.¹⁹

Competitividad y política sectorial en Colombia

Las medidas de fomento de la competitividad deben ir ligadas a una política sectorial fuerte, enfocada al establecimiento de cadenas de valor, para que el país desarrolle sus ventajas comparativas y se fomenten el empleo, la innovación y el desarrollo productivo. Es importante identificar cuáles son los sectores que se relacionan eficiente y adecuadamente a la producción de bienes que aseguran el aumento de los niveles de competitividad a mediano y largo plazo, para comenzar desde ahora su planeación y desarrollo.²⁰

¹⁹ <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-sostenible/documento-de-politica-politica-de-turismo-sostenib.aspx>

²⁰ <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/kolumbien/11334.pdf>

6.3 MARCO CONCEPTUAL

ATRATIVOS TURÍSTICOS: valores propios existentes, natural, cultural o de sitio, que motivan la concurrencia de una población foránea susceptible a ser dispuesto y/o acondicionadas específicamente para su adquisición y/o usufructo recreacional directo.

ACTIVIDADES: son las tareas que deben ser realizadas para lograr los productos intermedios de un proyecto.

ATRATIVO TURÍSTICO: es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Es el componente fundamental del producto turístico.

BENEFICIARIOS: se entiende por beneficiarios los habitantes de los destinos turísticos y los aportantes de la contribución parafiscal para la promoción del turismo, favorecidos de manera implícita o explícita con la ejecución de la política de competitividad y promoción turística, así como las entidades territoriales, los destinos turísticos, los guías de turismo, los sectores de aportantes de la contribución parafiscal, definidos en el artículo 3º de la Ley 1101 de 2006.

COMUNIDAD ANFITRIONA: grupo de personas de una localidad que de manera autónoma se organizará para gestionar la invitación a los turistas a su territorio para acogerlos y atenderlos durante su estancia a cambio de una retribución económica y social, la cual estará compuesta probablemente por una variada gama de actores sociales con diversos roles en la gestión del territorio como espacio para el desarrollo turístico.

DESTINO TURÍSTICO: espacio físico en el que una visitante pernocta por lo menos una noche. Incluye productos turísticos tales como servicios de apoyo, atracciones y recursos turísticos. Tiene límites físicos y administrativos que definen su gestión e imágenes, y percepciones que definen su competitividad en el mercado.

DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE: unidad de planificación y gestión del territorio que cumple con los requisitos ambientales, socioculturales y económicos establecidos en presente norma NT-TS 001. (Icotec, 2006).

DESARROLLO SOSTENIBLE: el turismo se desarrolla en armonía con los recursos naturales y culturales a fin de garantizar sus beneficios a las futuras generaciones. La determinación de la capacidad de carga constituye un elemento fundamental de la aplicación de este principio. El desarrollo sostenible se aplica en tres ejes básicos: ambiente, sociedad y economía. (Ley 1558 de 2012).

DESARROLLO TERRITORIAL: proceso de cambio progresivo, que propicia la armonía entre el bienestar de la población, el uso del territorio, la conservación y protección de los recursos naturales y de las actividades productivas; para el mejoramiento de la calidad de vida de la población, bajo un enfoque de sostenibilidad. (Glosario. Departamento Nacional de Planeación)

ECOTURISMO: el turismo ecológico, ecoturismo o turismo de naturaleza es un enfoque de las actividades turísticas en el que se ofrece la observación del medio ambiente natural. Es un estilo de turismo alternativo, o ecologista, diferente al turismo tradicional o de masas

PRODUCTO TURÍSTICO EXPERIENCIAL: es capaz de ser multisensorial, responsable, personal, único y cualitativo emocionalmente, así como tener la capacidad de generar conexión a partir de su creación creado en función de los

deseos del turista. Es de resaltar que las empresas y los destinos turísticos no pueden crear experiencias, sino productos experienciales que tienen posibilidades de convertirse en experiencias gracias al proceso de creación que han seguido y su interacción con el turista, él único que la termina validando como tal. (Adaptado de García, José Antonio. Productos Turísticos Experienciales).

Los destinos locales lo incorporan a varias partes interesadas que a menudo incluyen una comunidad local, y pueden albergar o formar una red para conformar destinos amplios (Organización Mundial del Turismo 2002).

RECURSO: la Organización Mundial del Turismo (OMT) hace referencia de que un recurso turístico es todos aquellos bienes y servicios presentes en un determinado ámbito geográfico capaces de atraer por sí mismo visitantes y que hacen posible la actividad turística, satisfacen las necesidades de la demanda, mediante la actividad del hombre y de los medios que cuenta.

TURISMO: la palabra turismo —según la OMT Organización Mundial del Turismo— comprende «las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual durante un período de tiempo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros».12 Si no se realiza pernoctación, se consideran excursionistas. Los turistas y excursionistas forman el total de visitantes.

TURISMO ALTERNATIVO: el turismo alternativo se refiere a aquellos viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

6.4 MARCO GEOGRÁFICO

Girardot es un municipio colombiano del departamento de Cundinamarca ubicado en la Provincia del Alto Magdalena, de la cual es capital. Limita al norte con los municipios de Nariño y Tocaima, al sur con el municipio de Flandes y el río Magdalena, al oeste con el municipio de Nariño, el río Magdalena y el municipio de Coello y al este con el municipio de Ricaurte y el río Bogotá.



Fuente: [https://es.wikipedia.org/wiki/Nari%C3%B1o_\(Cundinamarca\)#/media/Archivo:Colombia_-_Cundinamarca_-_Nari%C3%B1o.svg](https://es.wikipedia.org/wiki/Nari%C3%B1o_(Cundinamarca)#/media/Archivo:Colombia_-_Cundinamarca_-_Nari%C3%B1o.svg)

[https://es.wikipedia.org/wiki/Girardot#/media/Archivo:Colombia_Cundinamarca_location_map_\(+locator_map\).svg](https://es.wikipedia.org/wiki/Girardot#/media/Archivo:Colombia_Cundinamarca_location_map_(+locator_map).svg)

Nariño es un municipio colombiano del departamento de Cundinamarca, ubicado en la Provincia del Alto Magdalena, a 149 kilómetros al suroccidente de Bogotá.

El Municipio está conformado por 10 veredas: Buscavida, Garbanzal, Reforma, Escaños, Apauta, Juanchiquillo, Mendoza, Sabaneta, Los Mangos y el Buche límites con Girardot.

La vereda el Buche ubicada en la vía Nariño del municipio de Girardot, conocida por su curvatura y por ser el lugar preferido de visitantes para ir a pescar. Las personas

que habitan en este lugar y en sus alrededores tiene como sustento económico, la pesca, cultivos y el cuidado de animales de granja

7. DISEÑO METODOLÓGICO

En el siguiente cuadro se evidencia las técnicas e instrumentos de investigación que se aplicaran en el estudio y desarrollo de las diferentes actividades turísticas que se plantean realizar en la vereda el Buche, con el propósito de lograr alcanzar los objetivos propuestos, mediante estrategias que permitan diferenciar factores claves, enfocados en la importancia del Rio Magdalena como factor económico y promotor de turismo.

El proceso se realizara en campo, con la intervención de potenciales turistas, interesados en la propuesta del Ecoturismo, como factor representativo para promocionar y cuidar el medio ambiente, en el cual se realizaran diferentes visitas para proceder, con muestras de suelo, evidencias fotográficas y reconocimiento de los atractivos turísticos y naturales que se encuentran en el predio, los cuales serán inventariados con la finalidad de recolectar información que permita ser evaluados por su potencialidad y reconocimiento.

Objetivo	Metodología			
	Enfoque	Tipos	Técnicas	Instrumentos
Inventariar el patrimonio cultural (material e inmaterial) y natural, presente en la vereda el Buche y susceptible de incluir en un producto Ecoturístico.	Mixto	De campo	Observación	Se resaltarán los atractivos turísticos que se encuentran en el predio (río Magdalena, casa y senderismo).
			Análisis	Se realizará toma fotográfica del patrimonio natural y cultural y la clasificación de sus respectivos elementos que lo componen.
Realizar una encuesta a los habitantes de la vereda el			Encuestas	Formularios online.

Buche con el fin de determinar la necesidad implementar un destino turístico.	Mixto	Documental	Entrevistas estructuradas	Experiencia y conocimiento de emprendedores
Diseñar un portafolio digital de productos y servicios que harán parte de la oferta turística en la vereda el Buche.	Cualitativa	Exploratoria	Fotografías	Ofrece los servicios y paquetes turísticos

Fuente: Elaboración propia, 2022.

7.1 INVENTARIO TURÍSTICO DE LA VEREDA EL BUCHE

Se elabora el inventario turístico de la vereda el buche, donde se evidencia y se clasifica los atractivos turísticos como el patrimonio cultural (material e inmaterial) y natural, donde se busca incluir estos atractivos en un producto ecoturístico con la finalidad de realizar un análisis de manera real, metódica y ordenada los recursos y atractivos con los que cuenta la vereda, diligenciando las fichas metodológicas del Ministerio de Industria y Comercio del inventario turístico.

7.2 PATRIMONIO MATERIAL.

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS						
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL						
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles						
A. GENERALIDADES						
1.1. Nombre	CASA RURAL					
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Girardot			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	VEREDA EL BUCHE					
1.5. Administrador o Propietario	JOSE LAGUNA					
1.6. Dirección / Ubicación	VÍA NARIÑO - GIRARDOT,					
1.7. Teléfono / Móvil	N/A					
1.8. Datos de Georreferenciación	4°17'33.5"N 74°48'27.3"W		1.9. Tipo de Acceso			
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input checked="" type="checkbox"/>	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:	Ubicado en el kilómetro 13,5 vía Girardot-Nariño cerca del Parque Ecológico Praderas Del Magdalena Relleno Sanitario, donde empieza la curvatura.					
B. CARACTERÍSTICAS						
2.2. Código	1.1.2.2					
2.2. Descripción						
<p>Casa edificada con una estructura de ladrillos, cementos y las otras habitaciones hechas de barro y esterillas o con guadua, tiene más de 50 años su construcción.</p>						
C. PUNTAJES DE VALORACIÓN						
CALIDAD			PUNTAJE			
Estado de Conservación (21)			15			
Constitución del Bien (21)			15			
Representatividad General (28)			15			
Subtotal			45			
SIGNIFICADO						
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			6			
TOTAL			51			
			Fuente:		propia	
			Fecha:		12/11/2022	



FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS.					
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL					Bienes Culturales Inmuebles
y Muebles					
CUADRO DE RESÚMEN					
Departamento / Municipio					
N°	Nombre	Código	Calificación	Ubicación	Georreferenciación
1	Vivienda Rural (Casa de Hacienda; Quinta, vivienda raizal, tradicional, popular)	1.1.2.2	51	Ubicado en el kilómetro 13,5 vía Girardot-Nariño cerca del Parque Ecológico Praderas Del Magdalena Relleno Sanitario, donde empieza la curvatura.	4°17'33.5"N 74°48'27.3"W
Diligenciado por:		Daniela Giraldo	Fecha:		17/11/2022

7.3 PATRIMONIO INMATERIAL

FORMULARIO 2. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO INMATERIAL					
1. GENERALIDADES					
1.1. Nombre	Viudo de pescado				
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Girardot		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda el buche				
1.5. Administrador o Propietario	N/A				
1.6. Dirección / Ubicación	N/A				
1.7. Teléfono / Fax	N/A				
1.8. Datos de Georreferenciación	4°17'33.5"N 74°48'27.3"W		1.9. Tipo de Acceso		
	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:	N/A				
2. CARACTERÍSTICAS					
2.2. Código Asignado	1.6.2				
2.2. Descripción	<p>El Viudo de Pescado tradicionalmente se prepara con peces del Río Magdalena, principalmente el Capaz.</p> <p>Para la época de cuaresma, esta receta es perfecta, y se ha convertido en tradición disfrutarla durante la Semana Mayor. En Flandes, municipio del Tolima, se festeja año tras año un festival en honor al Viudo de Pescado. se prepara un cocido con los peces existentes en los ríos y quebradas de la región, como el bocachico, el capaz y el pataló. Se utilizan en su mayoría productos locales como plátano verde y yuca; se incorpora también ahuyama, papa, mazorca de maíz tierno y arracacha. Se sazona con cebolla, tomate, ajo cilantro cimarrón, cilantro de castilla, se sirve con arroz blanco, aguacate y con un guisado de cebolla y tomate en aceite al que se le llama hogo u hogao.</p>				
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD			PUNTAJE		
Colectiva (14)			14		
Tradicional (14)			14		
Anónima (14)			14		
Espontánea (14)			10		
Popular (14)			12		
Subtotal			64		
SIGNIFICADO					
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)			12		
TOTAL			76		
Diligenciado por:			Daniela Giraldo Laguna	Fuente:	biancocina.com/recipes/main-dishes
				Fecha:	12/11/2022



FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS.					
FORMULARIO 2. PATRIMONIO CULTURAL -				PATRIMONIO	
INMATERIAL					
CUADRO DE RESÚMEN					
Departamento / Municipio					
Nº	Nombre	Código	Calificación	Ubicación	Georreferenciación
1	La gastronomía y los saberes culinarios (Viudo de pescado)		76	Ubicado en el kilómetro 13,5 vía Girardot-Nariño cerca del Parque Ecológico Praderas Del Magdalena Relleno Sanitario, donde empieza la curvatura.	4°17'33.5"N 74°48'27.3"W
Diligenciado por:			Daniela Giraldo	Fecha:	17/11/2022

7.4 PATRIMONIO NATURAL.

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS					
FORMULARIO 5.					
SITIOS NATURALES					
1. GENERALIDADES					
1.1. Nombre	Río Magdalena				
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Girardot		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda el buche				
1.5. Administrador o Propietario	N/A				
1.6. Dirección / Ubicación	N/A				
1.7. Teléfono / Fax	N/A				
1.8. Datos de Georreferenciación	4°17'33.5"N 74°48'27.3"W		1.9. Tipo de Acceso		
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input checked="" type="checkbox"/>
				Aéreo	<input type="checkbox"/>
1.10. Indicaciones para el acceso:	Ubicado en el kilómetro 13,5 vía Girardot-Nariño bajando por la vereda el buche se encuentra ubicado el río.				
2. CARACTERÍSTICAS					
2.2. Código Asignado	2.5.5	Río			
2.2. Descripción	<p>El río Magdalena, en ocasiones también llamado río Grande de la Magdalena, es un río de Colombia que desemboca en el mar Caribe y nace en el departamento del Huila. Es navegable desde Honda hasta su desembocadura, y su principal afluente es el río Cauca. Su cuenca ocupa el 24 % del territorio continental del país. En ella están 11 departamentos de Colombia: Magdalena, Atlántico, Bolívar, Cesar, Antioquia, Santander, Boyacá, Cundinamarca, Caldas, Tolima, y Huila, en los cuales vive el 80 % de la población colombiana y se produce el 85 % del PIB nacional. Es considerada la principal arteria fluvial del país, pese a no ser el río más largo ni el más caudaloso, en lo que es superado por el Putumayo, el Caquetá, el Meta, el Guainía sin contar el Orinoco y el Amazonas, ríos con los que el país hace frontera. La primera ciudad capital que atraviesa es Neiva.</p>				
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD		PUNTAJE			
Sin contaminación del aire (10)		10			
Sin contaminación del agua (10)		8			
Sin contaminación visual (10)		10			
Estado de conservación (10)		10			
Sin contaminación sonora (10)		10			
Diversidad (10)		9			
Singularidad (10)		10			
Subtotal		67			
SIGNIFICADO					
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		18			
TOTAL		85			
Diligenciado por:		Daniela Giraldo		Fuente:	
				Daniela Giraldo	
				Fecha:	
				12/11/2022	



FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS										
FORMULARIO 5.										
SITIOS NATURALES										
1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	Sendero Ecológico									
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	Girardot							
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda el buche									
1.5. Administrador o Propietario	N/A									
1.6. Dirección / Ubicación	N/A									
1.7. Teléfono / Fax	N/A									
1.8. Datos de Georreferenciación	4°17'33.5"N 74°48'27.3"W		1.9. Tipo de Acceso							
			Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
1.10. Indicaciones para el acceso:	Ubicado en el kilómetro 13,5 vía Girardot-Nariño al frente del la vereda el buche se encuentra ubicado el sendero ecológico.									
2. CARACTERÍSTICAS										
2.2. Código Asignado	2.1.15									
2.2. Descripción	<p>Sendero Ecológico al frente de la vereda el buche, lugar donde se puede observar clases de plantas, arboles y algunas clases de animales.</p> 									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN										
CALIDAD					PUNTAJE					
Sin contaminación del aire (10)					10					
Sin contaminación del agua (10)					8					
Sin contaminación visual (10)					10					
Estado de conservación (10)					9					
Sin contaminación sonora (10)					9					
Diversidad (10)					9					
Singularidad (10)					10					
Subtotal					65					
SIGNIFICADO										
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					6					
TOTAL					71					
Diligenciado por:			Daniela Giraldo			Fuente:		Daniela Giraldo		
						Fecha:		12/11/2022		

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS.						SITIOS				
FORMULARIO 5.						NATURALES				
CUADRO DE RESÚMEN										
Departamento / Municipio										
N°	Nombre	Código	Calificación	Ubicación	Georreferenciación					
1	Río Magdalena	2.5.5	85	Ubicado en el kilómetro 13,5 vía Girardot-Nariño bajando por la vereda el buche se encuentra ubicado el río.	4°17'33.5"N 74°48'27.3"W					
2	Sendero Ecológico	2.1.15	61	Ubicado en el kilómetro 13,5 vía Girardot-Nariño al frente del la vereda el buche se encuentra ubicado el sendero ecológico.	3°15'33.5"N 74°46'27.3"W					
Diligenciado por:			Daniela Giraldo			Fecha:		17/11/2022		

Formulario cuadro general de resumen															
Nombre	Código	A	B	C	D	E	F	G	H	Calif. Parcial	Loc	Reg	Nar	Int	Calif. Total
Casa rural	1.1.2.2	15	15	15						45	6				51
Viudo de pescado	1.6.2	14	14	14	10					64		12			76
Sendero Ecológico	2.1.15	10	8	10	9	9	9	10		65	6				71
Río Magdalena	2.5.5	10	8	10	10	10	9	10		67			18		85
Diligenciado Por:		Daniela Giraldo				Fecha:		17/11/2022							

7.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Investigación de Campo

Para identificar la problemática que se presenta en la vereda “El Buche”, se hace necesario aplicar una investigación de campo, acompañada del método científico que permita abordar situaciones reales y las necesidades del entorno, que conlleven a la recolección de datos verídicos mediante diferentes estrategias para obtener información de los aspectos a evaluar mediante encuestas y entrevistas orientadas al sector turístico haciendo énfasis en la propuesta de “Un producto Eco-Turístico”. Este proceso tiene como objetivo primordial obtener los resultados de la muestra para proceder a la ejecución.

En las diferentes actividades que se desarrollaran para dar solución a la problemática, se tendrá como base la planeación estratégica, una herramienta que permite establecer los objetivos a cumplir, los cuales se estructuran de la siguiente manera:

Para dar inicio se procederá con la delimitación del territorio y muestras de suelo para conocer qué tan viable es el territorio y poder intervenir en el desarrollo de las diferentes actividades turísticas igualmente se realizaran evidencias fotográficas de los lugares y atractivos a potencializar, un análisis detallado en el que se especifique el antes y el después, sin embargo para realizar este proyecto se necesita de un factor importante que es la inversión, con el fin de evaluar las decisiones y conocer de qué manera se deben gestionar los recursos y para finalizar se presentara el informe detallado de las diferentes variables y hallazgos encontradas.

7.2.1 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

La investigación de campo se caracteriza por ser un método orientado para observar e interactuar en el entorno de estudio, en el cual se aplicarán diferentes mecanismos que permitan recolectar y analizar los datos estudiados, los cuales son:

A – Encuestas Online: Esta técnica se utiliza para recolectar los datos de manera rápida y agilizar el proceso de investigación, las preguntas se estructuran por ser mixtas, adicional a esto es un innovadora a forma que permite ahorrar el papel, para ello se tomara una muestra de la población y potenciales turistas, donde permita conocer el impacto que genera para clientes y visitantes esta propuesta.

B - Entrevistas Estructuradas: Están diseñadas para conocer información más profunda referente al desarrollo de la propuesta de un “Producto Ecoturístico en la Vereda el Buche”, que permita vivir experiencias inolvidables, estas se realizara a emprendedores, que son los conocedores para aplicar estrategias en proyectos investigativos y sus diferentes procesos y análisis en el mercado competitivo.

C - Observación del participante: Los investigadores de este proyecto, realizaran visitas al territorio a evaluar los cuales diferentes sitios y lugares turísticos en compañía de personas con conocimiento en la infraestructura y embellecimiento del lugar, las cuales interfieran en el desarrollo de los diferentes objetivos.

7.2.2. Revisión Documental

La revisión documental permite identificar las investigaciones elaboradas con anterioridad, las autorías y sus discusiones; delinear el objeto de estudio; construir premisas de partida; consolidar autores para elaborar una base teórica; hacer relaciones entre trabajos; rastrear preguntas y objetivos de investigación”²¹

Por esta razón en el presente trabajo se consultó fuentes de información, tales como artículos, documentos y revistas. Las cuales son:

- Ecoturism. Parra, Elizabeth y Rolon, Blanca. (2021)
- Colombia y su potencial en ecoturismo. Ministerio de comercio, industria y turismo. (2017)
- Ecoturismo Diseño y Comercialización de Productos. ISM (2022)
- Guías de turismo, Ministerio de comercio, industria y turismo. (2021)

De igual manera se realizó la revisión del repositorio institucional de la universidad de Cundinamarca, por medio de los recursos electrónicos, con el objetivo de encontrar información en los diferentes trabajos de grado del programa de Tecnología en Gestión Turística y Hotelera, los cuales aportaron en la investigación del presente proyecto, para ello se escogieron los siguientes:

- Aplicación de estrategias de marketing digital para promocionar el municipio de Girardot como destino turístico. Rodríguez, Sara y Puerta, German. 2021
- Diseño de una cartilla divulgativa de los atractivos turísticos del municipio de Coello. Salguero, Jhinet 2021

²¹ VALENCIA, Victoria. Revisión documental en el proceso de investigación. Univirtual: Universidad Tecnológica de Pereira, 2010. P. 2.

7.2.3 ENCUESTA

OBJETIVO DE LA ENCUESTA:

Recolectar opiniones de turistas sobre la propuesta de un producto ecoturístico en la vereda El Buche conociendo sus preferencias y gustos con respuesta a la pregunta ¿si es factible o no?

TECNICAS DE INVESTIGACIÓN.

Una de las técnicas de investigación aplicadas para la recolección de datos fue la encuesta online, la cual se realizó a la comunidad y potenciales turistas interesados en participar en el desarrollo de una “Propuesta Ecoturística en la Vereda el Buche, con la finalidad de conocer su rentabilidad para implementar el emprendimiento como factor impulsador de destinos turísticos. La encuesta se aplicó de la siguiente manera:

- Total, de personas Encuestadas: 45
- Número de Preguntas: 12
- Respuestas: 540

Enlace de la encuesta: <https://forms.gle/MSbsuQTvpqcK2iWT7>

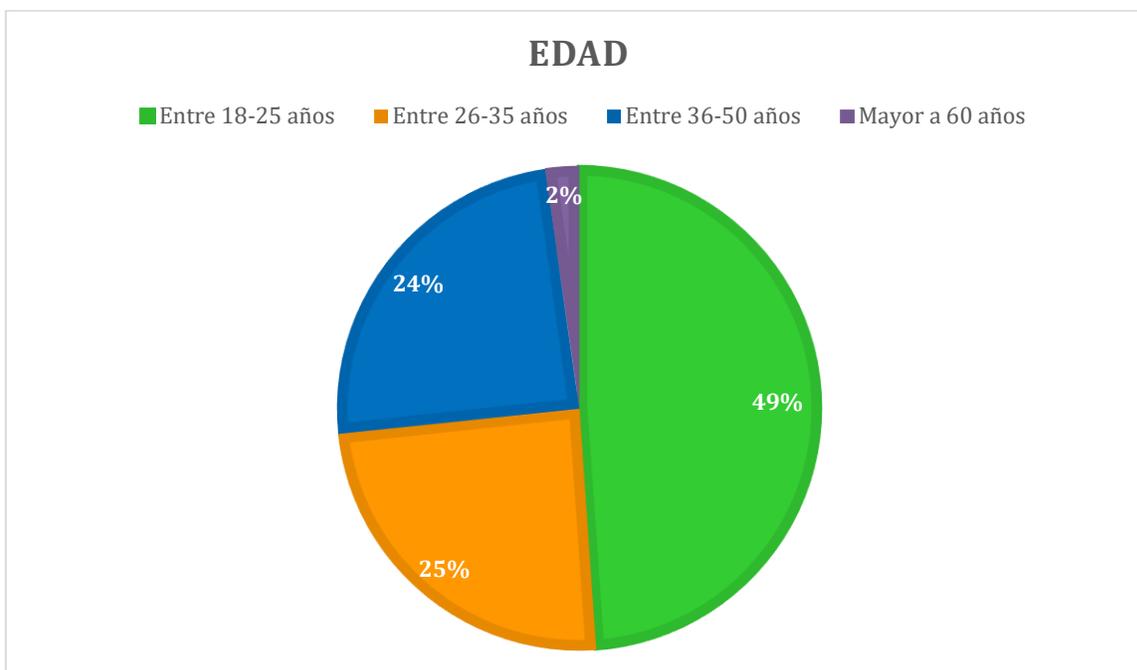
7.2.4 TABULACION DE RESULTADOS

Los datos obtenidos de la encuesta aplicada de forma virtual se tabularon conforme a los resultados que se lograron adquirir de diferentes personas de la comunidad y potenciales turistas, para la tabulación de la información se realizó un registro de preguntas, cuantificación de los datos, interpretación y análisis.

PREGUNTA 1. Edad

EDAD	RESULTADOS
Entre 18-25 años	22
Entre 26-35 años	11
Entre 36-50 años	11
Entre 51-60 años	0
Mayor a 60 años	1

Figura 1. Grafica de resultados 'Rango de edad de los encuestados'



Fuente: Propia

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Se identifica en la gráfica, de los 45 que realizaron la encuesta el 49% tiene una edad entre los 18 y 25 años, el 25% tiene una edad entre los 26 y 35 años, 24 % entre 36 y 50 años y un 2% mayor a 60 años.

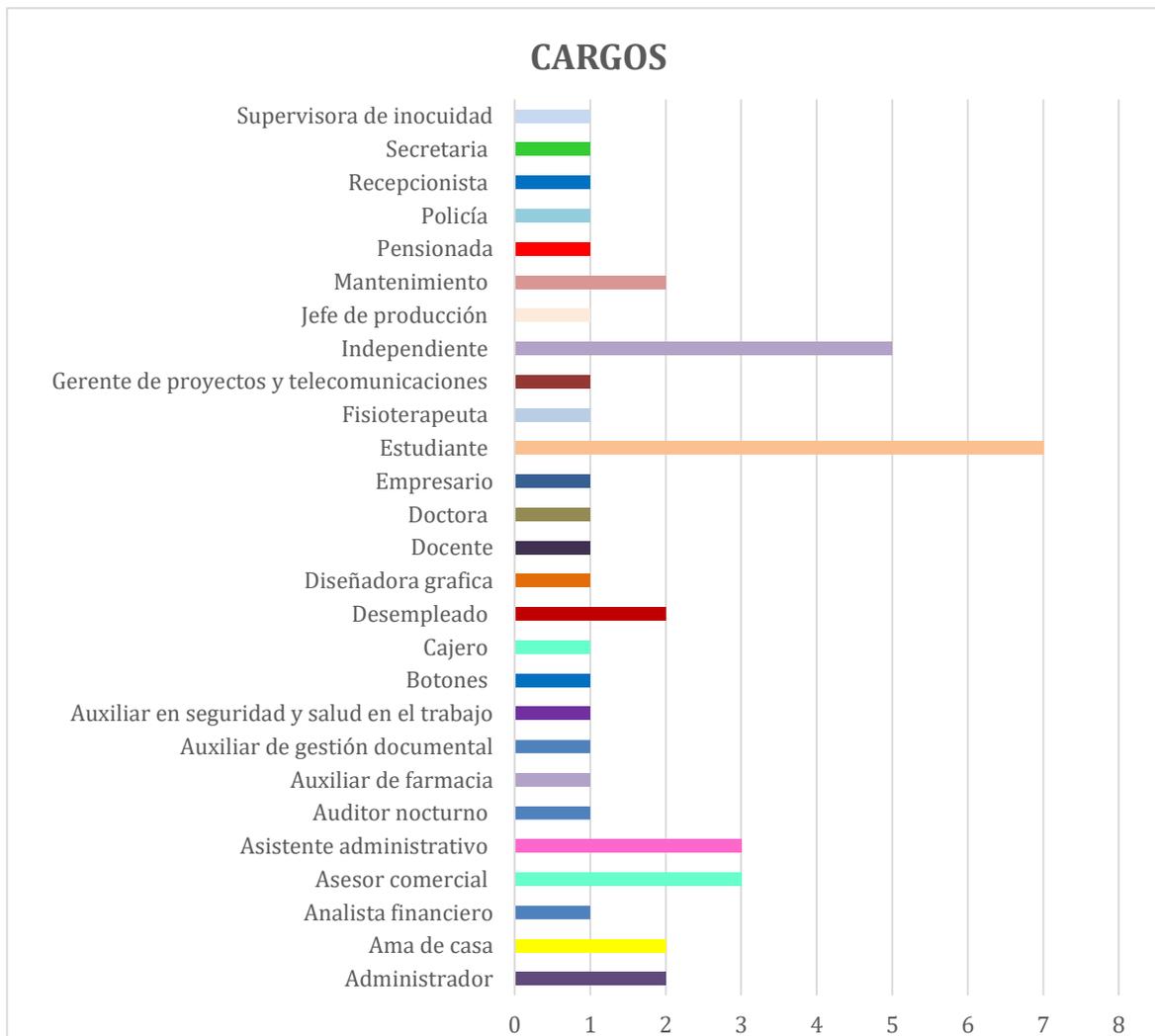
La evidencia relata que el rango de edad entre los 18-25 años genera una mayor participación en la encuesta por parte de los jóvenes.

PREGUNTA 2. Cargos

CARGO	RESPUESTAS
Administrador	2
Ama de casa	2
Analista financiero	1
Asesor comercial	3
Asistente administrativo	3
Auditor nocturno	1
Auxiliar de farmacia	1
Auxiliar de gestión documental	1
Auxiliar en seguridad y salud en el trabajo	1
Botones	1
Cajero	1
Desempleado	2

Diseñadora grafica	1
Docente	1
Doctora	1
Empresario	1
Estudiante	7
Fisioterapeuta	1
Gerente de proyectos y telecomunicaciones	1
Independiente	5
Jefe de producción	1
Mantenimiento	2
Pensionada	1
Policía	1
Recepcionista	1
Secretaria	1
Supervisora de inocuidad	1

Figura 2. Gráfica de resultados ‘Cargo que desempeña los encargados actualmente’



Fuente: Propia

ANÁLISIS DE RESULTADOS

El cargo que más desempeña la comunidad encuestada fue el de estudiante con el 15.4%, en la gráfica se puede evidenciar una variedad de perfiles ocupacionales, los cuales están interesados en participar en las diferentes actividades turísticas, encaminadas al Ecoturismo en la vereda el Buche.

PREGUNTA 3. Conocedores y visitantes de la vereda El Buche

OPCION DE RESPUESTA	RESULTADOS
Si	21
No	24

Figura 3. Gráfica de resultados 'Conocimiento de la vereda El Buche'



Fuente: propia

ANÁLISIS DE RESULTADOS

La grafica anterior demuestra que el 53% de los encuestados no conocen la vereda El Buche y el 47% la conocen, esto representa que no es muy conocida dentro de la comunidad encuestada, dando la oportunidad de ser un atractivo turístico que genere nuevas experiencias y brindarle al turista un lugar diferente.

PREGUNTA 4. Rentabilidad de un productos turístico en la vereda El Buche

OPCION DE RESPUESTA	RESULTADOS
Si	43
No	2

Figura 4. Gráfica de resultados 'Rentabilidad de un producto ecoturístico en la vereda El Buche percepción de los encuestados'



Fuente: Propia

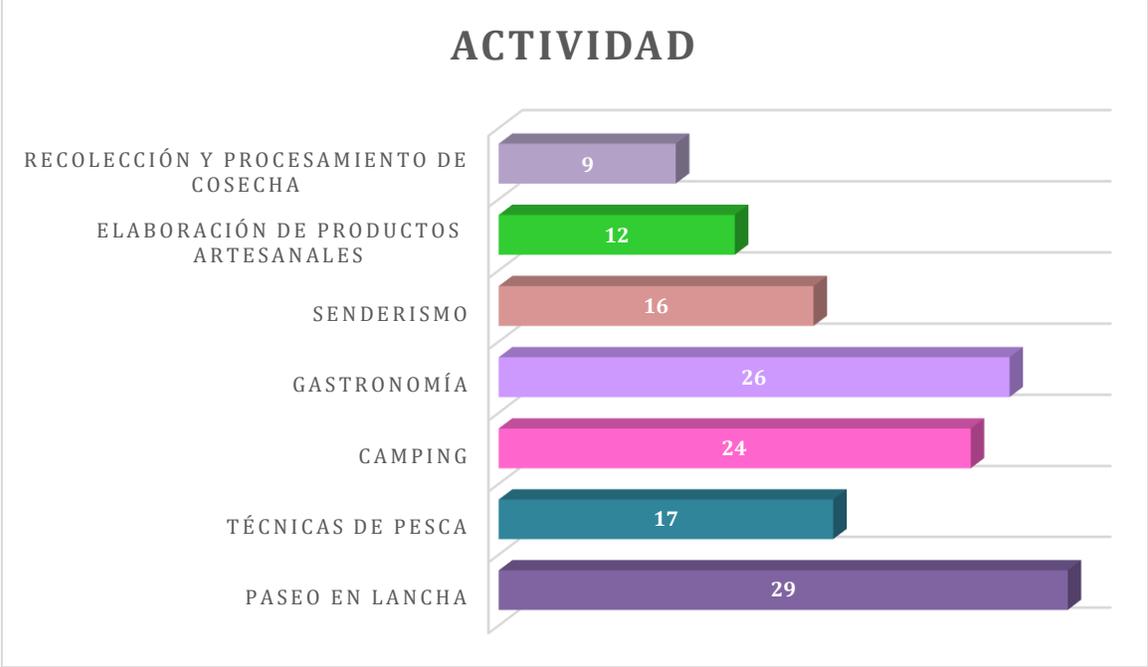
ANÁLISIS DE RESULTADOS

La grafica nos demuestra que el 96% de las personas encuestadas Consideran rentable el desarrollo de un producto Ecoturístico, Los resultados anteriores nos dan a conocer que la vereda El Bucle es vista como potencial atractivo turístico donde se puedan desarrollar actividades relacionadas al ecoturismo, sin embargo, el 4% considera que no es rentable esta propuesta.

PREGUNTA 5. Actividades de interés

OPCION DE RESPUESTA	RESULTADOS
Paseo en lancha	29
Técnicas de pesca	17
Camping	24
Gastronomía	26
Senderismo	16
Elaboración de productos artesanales	12
Recolección y procesamiento de cosecha	9

Figura 5. Gráfica de resultados. 'Preferencias de actividades en un producto ecoturístico'



Fuente: Propia

ANÁLISIS DE RESULTADOS

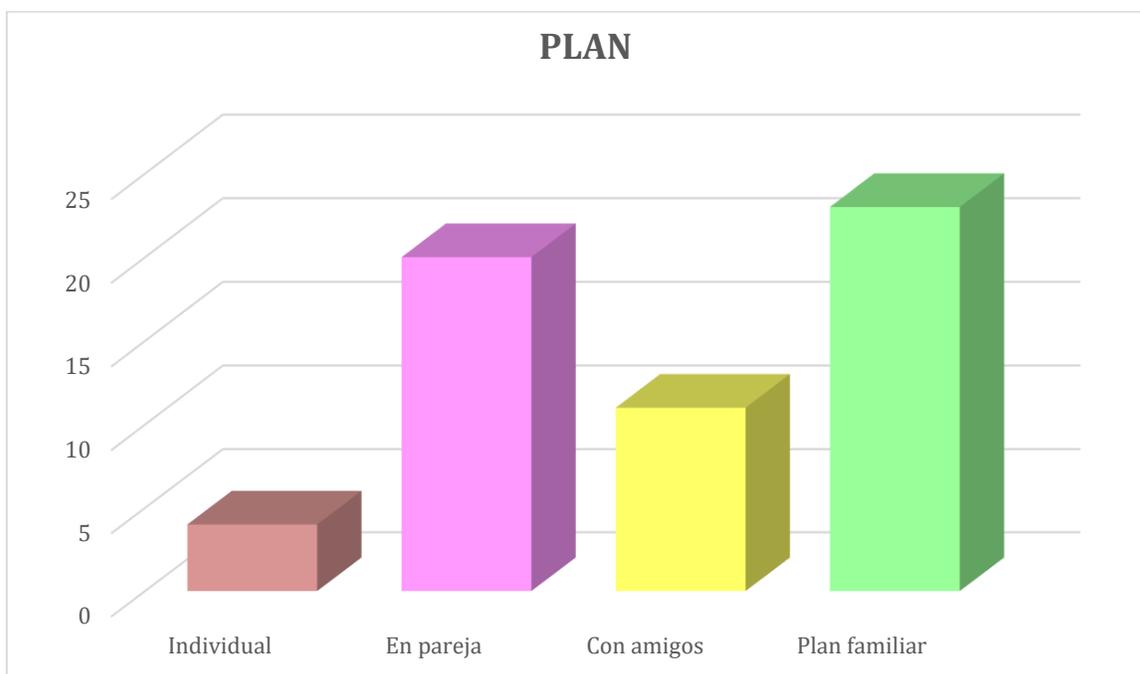
En la encuesta los participantes podían elegir varias opciones con el fin de hacer un plan turístico con variedad de actividades.

En la gráfica se demuestra que la actividad más interesada por parte de los encuestados es el paseo en lancha con un 64,4% y la menos interesada la recolección y procesamiento de cosecha con un 20%, en la zona media actividades como elaboración de productos de artesanales con un 26,7%, senderismo con un 35,6%, técnicas de pesca con un 37,8%, camping con un 53,3% y gastronomía con un 57,8%.

PREGUNTA 6. Preferencias de viaje.

OPCION DE RESPUESTA	RESULTADOS
Individual	4
En pareja	20
Con amigos	11
Plan familiar	23

Figura 6. Grafica de resultados. 'Preferencia al momento de realizar un viaje o actividad turística'



Fuente: Propia

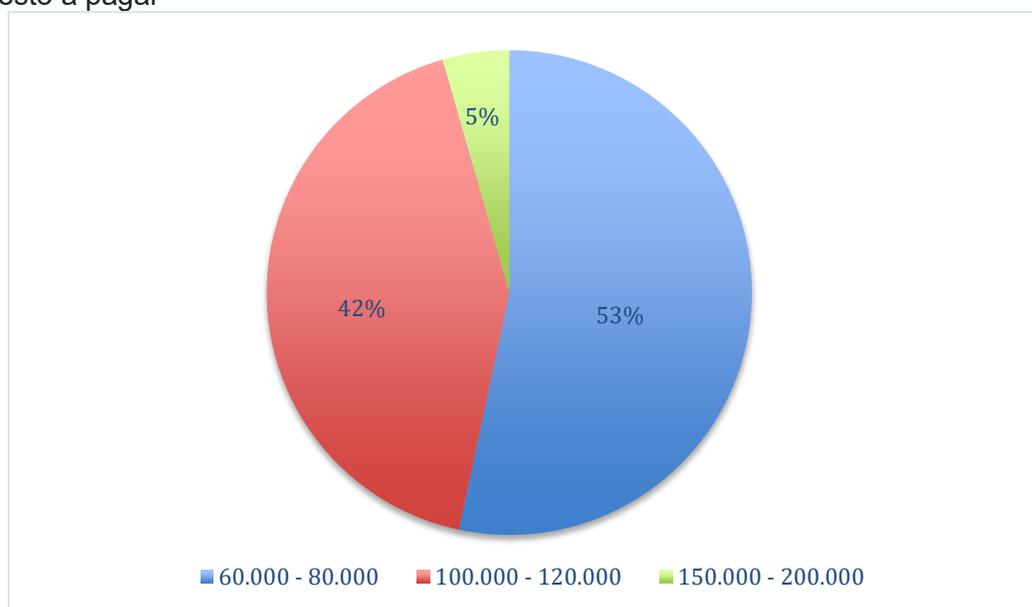
ANÁLISIS DE RESULTADOS

En la gráfica se puede evidenciar que los planes turísticos en familia y en pareja con un 74,1% son los más deseados a realizar por parte de los encuestados, darnos en conclusión de hacer actividades que se puedan desarrollar en grupo y en parejas con el fin de satisfacer al cliente.

PREGUNTA 7. Presupuesto de una pasadía.

OPCION DE RESPUESTA	RESULTADO
60.000 - 80.000	24
100.000 - 120.000	19
150.000 - 200.000	2

Figura 7. Grafica de resultados. 'Rango de precios de un paquete turístico que está dispuesto a pagar'



Fuente: Propia

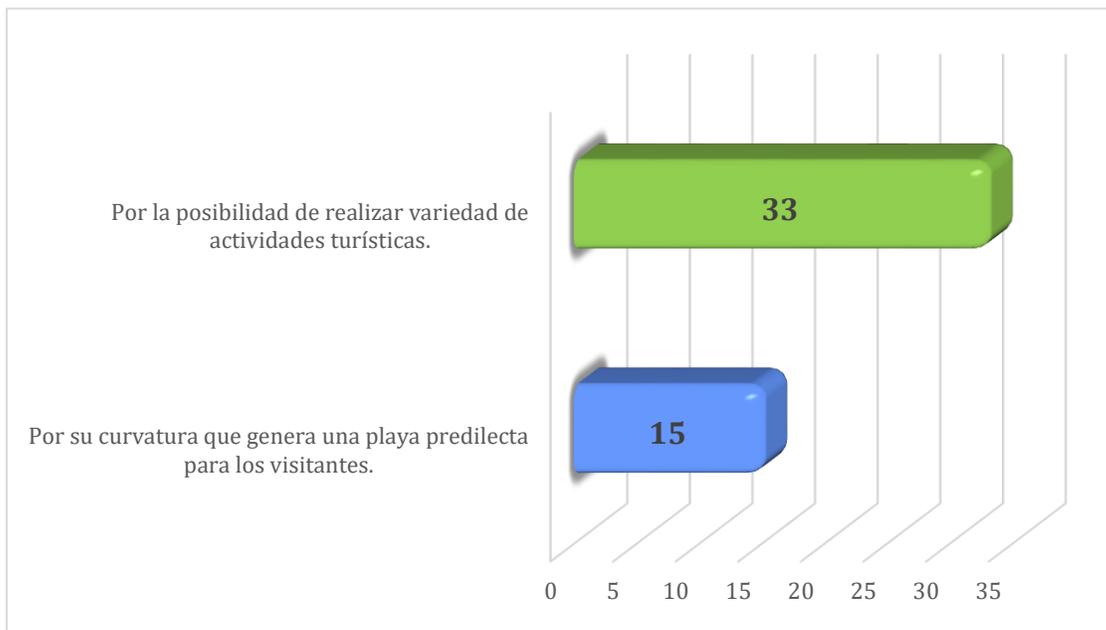
ANALISIS DE RESULTADOS

Los anteriores datos de la gráfica nos demuestran que los planes que están entre el rango de precios 60.000 y 80.000 son los que están dispuestos a pagar con un 53% de los encuestados, es decir en crear planes con un precio aproximado a este rango.

PREGUNTA 8. Razón del atractivo turística de la vereda El Buche

OPCION DE RESPUESTA	RESULTADO
Por su curvatura que genera una playa predilecta para los visitantes.	15
Por la posibilidad de realizar variedad de actividades turísticas.	33

Figura 8. Grafica de resultados. 'Porque el Rio Magdalena es el principal atractivo turístico de la vereda El Buche'



Fuente: Propia

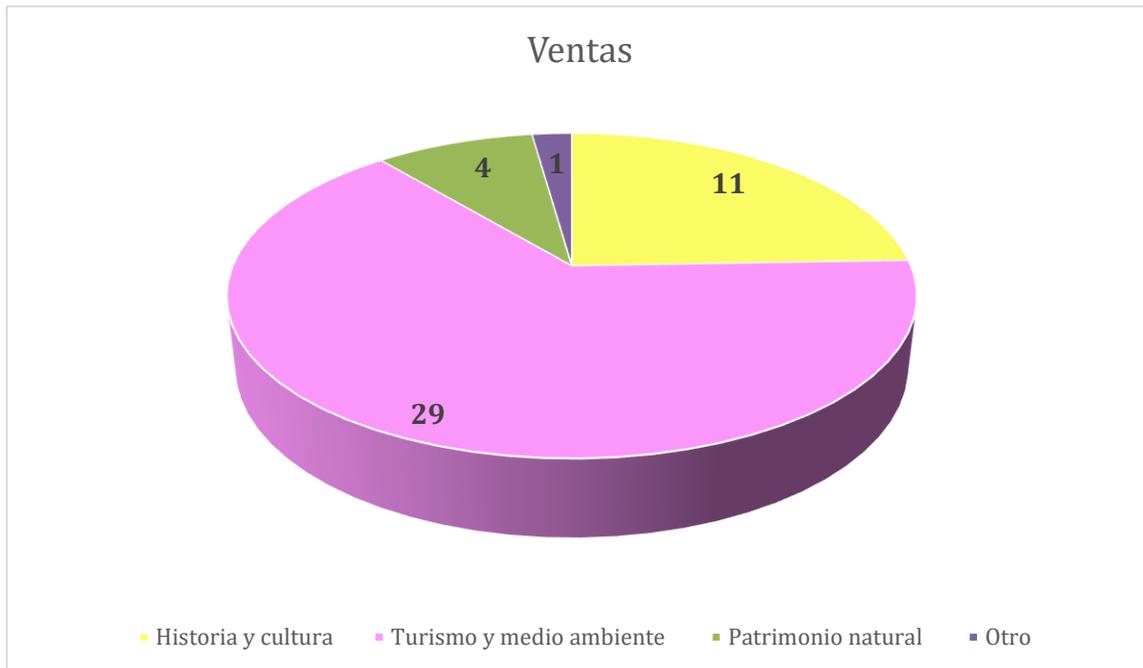
ANALISIS DE RESULTADOS

En la anterior grafica se demuestra con un 68% de los encuestados que el principal atractivo del Rio Magdalena es por la variedad de actividades ecoturísticas que se pueden desarrollar, convirtiendo La Vereda el Buche un lugar para elaborar un producto turístico.

PREGUNTA 9. Motivos de viaje.

OPCION DE RESPUESTA	RESULTADO
Historia y cultura	11
Turismo y medio ambiente	29
Patrimonio natural	4
Otro	1

Figura 9. Grafica de resultados. 'Temas que resaltan al momento de visitar un lugar turístico'



Fuente: Propia

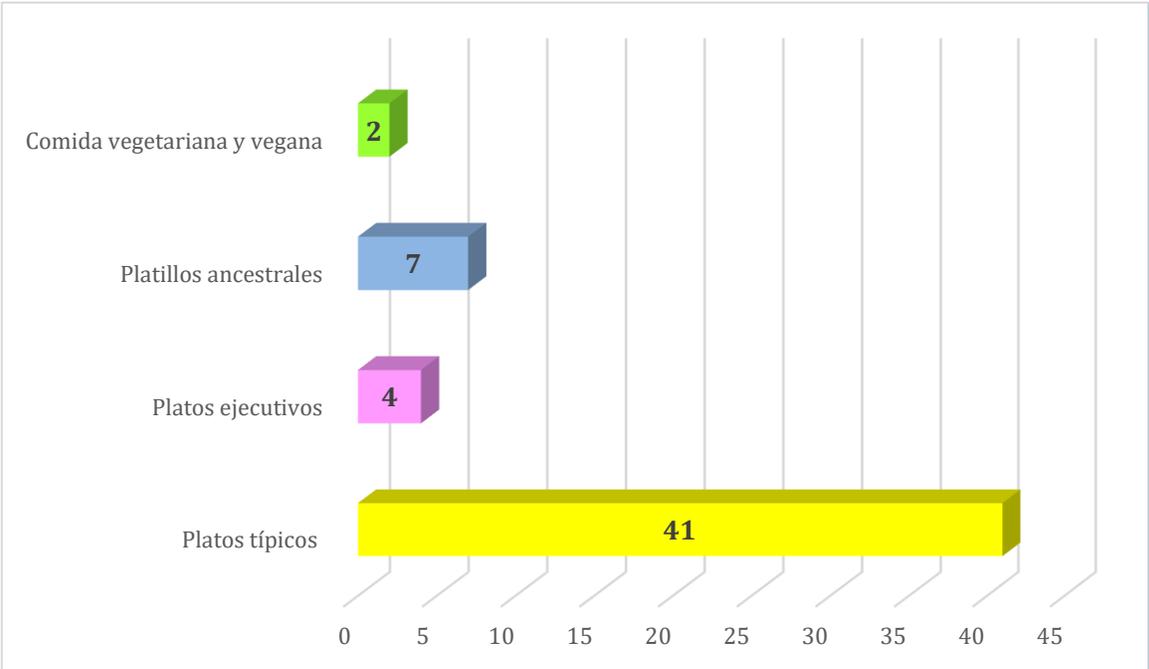
ANALISIS DE RESULTADOS

La grafica nos da entender que el 64,4% de los encuestados eligieron el turismo y medio ambiente como los principales temas al momento de visitar un atractivo turístico, este dato que un producto ecoturístico en la vereda El Bucle tendrá una buena aceptación y llamará la atención del turista.

PREGUNTA 10. Gastronomía.

OPCION DE RESPUESTA	RESULTADO
Platos típicos	41
Platos ejecutivos	4
Platillos ancestrales	7
Comida vegetariana y vegana	2

Figura 10. Grafica de resultados. 'Preferencia de tipo de gastronomía'



Fuente: Propia

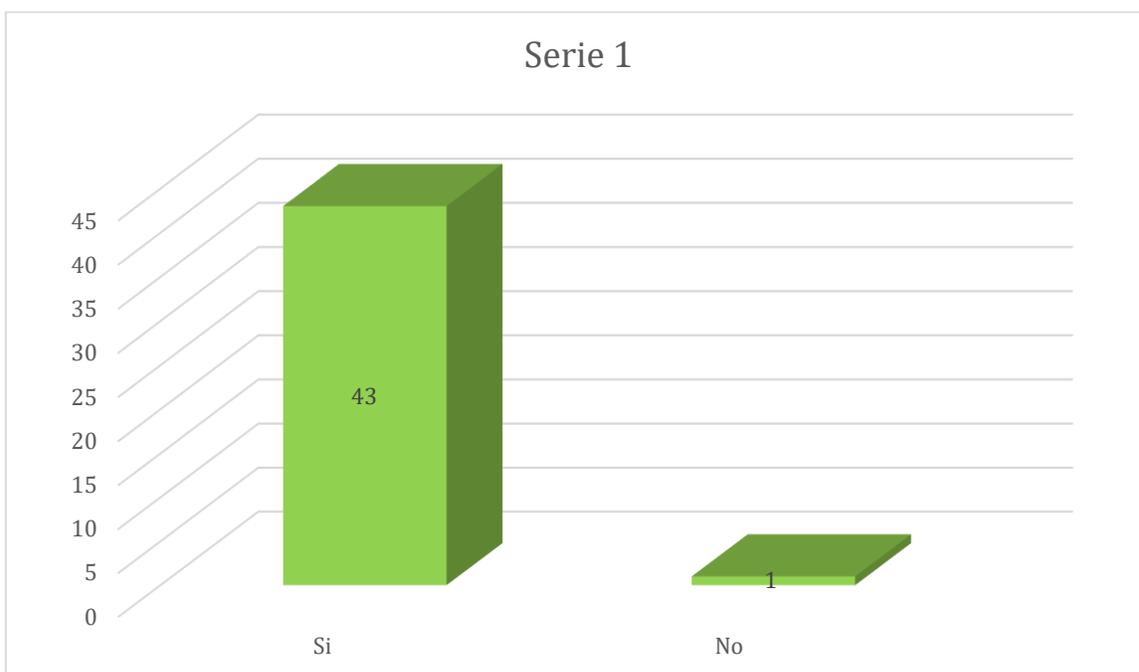
ANALISIS DE RESULTADOS

En la gráfica se demostró que los platos típicos es el tipo de gastronomía que le gustaría ver a los encuestados en la vereda el Buche con un 75%, esto hace referencia incluir estos platos en el menú de los planes turísticos.

PREGUNTA 11. Conciencia Ambiental.

OPCION DE RESPUESTA	RESULTADO
Si	43
No	1

Figura 11. Grafica de resultados. 'Preocupación de la flora y fauna al momento de visitar un sitio turístico'



Fuente: Propia

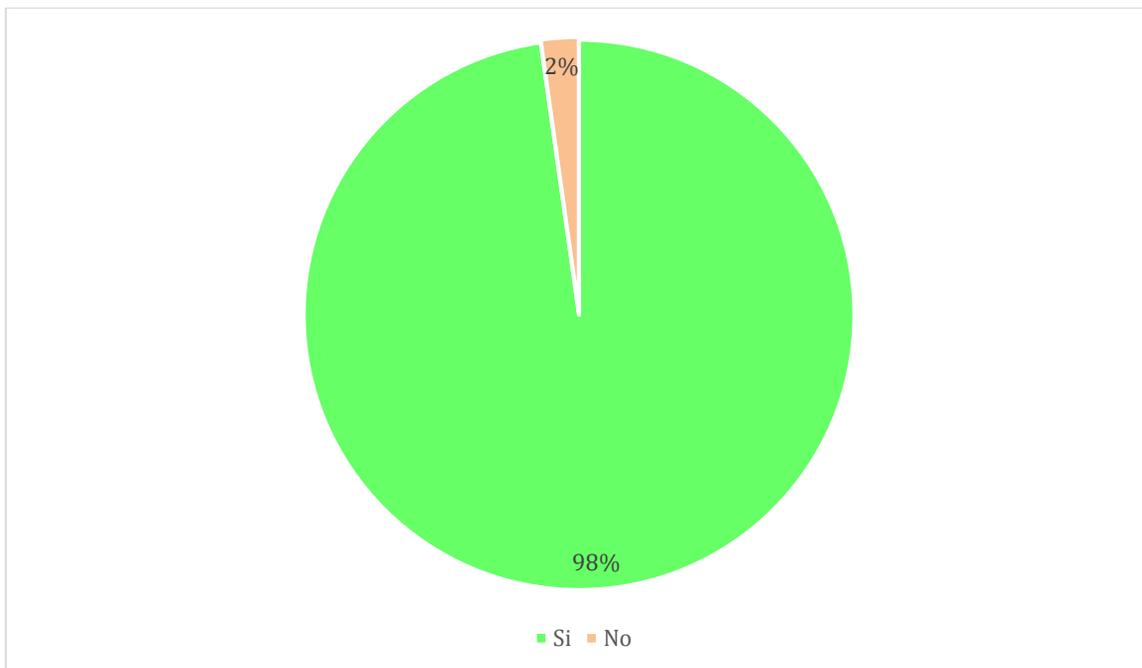
ANALISIS DE RESULTADOS

Los resultados anteriores dan entender que el cuidado del medio ambiente es una tendencia que es muy bien vista por parte de la comunidad porque el 95% de los encuestados les preocupa el cuidado de la flora y fauna del lugar que visitan, dando como solución actividades del ecoturismo el cual satisfaga la necesidad del nuevo tipo de cliente.

PREGUNTA 12. Interés al Ecoturismo.

OPCION DE RESPUESTA	RESULTADO
Si	44
No	1

Figura 12. Grafica de resultados. 'Interés de realizar actividades que ofrece el ecoturismo'.



Fuente: Propia

ANALISIS DE RESULTADOS

En la gráfica se puede concluir que el ecoturismo es buen visto por parte de la comunidad encuestada con 98% que si le interesa formar parte y disfrutar este nuevo tipo de turismo sostenible. En la vereda El Buche desarrollar actividades turísticas y amigables con el medio ambiente llamara la atención de este segmento.

ENTREVISTAS ESTRUCTURADAS

Se realizaron 7 entrevistas a emprendedores con conocimientos en el mercado, y los cuales se desempeñan en lo siguiente: gerente y administrador de tres ópticas, dos ubicadas en el municipio de Girardot y una en el municipio de Zipaquirá, emprendedora de un local de venta de comidas rápidas ubicado en el municipio de Flandes, distribuidora de venta de empanadas que se resaltan por su sazón, emprendedor y dueño de su propia empresa “Mr Chucula” ubicada en la ciudad de Ibagué, el cual ha sido distribuido en 38 puntos de la ciudad, emprendedora de un Gastrobar en el municipio de Girardot, carpintero que resalta por su diferentes diseños y calidad de los productos, emprendedor de su negocio familiar de helados artesanales, los cuales fueron de gran ayuda para tomar decisiones que permitieran desarrollar la propuesta de un producto ecoturístico en la vereda el Buche, para conocer las estrategias que se debían aplicar para dar inicio. Los resultados fueron los siguientes:

Personas encuestadas:

NOMBRES Y APELLIDOS	CARGOS
Kelly Johanna Vega Riobo	Independiente

Karol Giselle Aldana Rincón	Independiente
German Santana	Gerente
Juan Camilo Pulido Rojas	Independiente
Andrés Puerto	Empresario
Laura Calderón Perdomo	Independiente
Darío Rodríguez	Independiente

- **¿Cuáles son los pilares que se deben de tener en cuenta en el momento de realizar un emprendimiento?**
 - Conocimiento, calidad y constancia
 - Presupuesto, que la idea sea efectiva, tener una buena ubicación, hacer una segmentación del mercado.
 - Idea de negocio, pasión por lo que se va a hacer, acompañamiento de entidades o personas q asesoren técnica y financieramente
 - Innovación y objetivo
 - Perseverancia,
 - Constancia, disciplina, y responsabilidad.
 - Calidad del producto buen servicio al cliente y buena organización.

- **¿Qué estrategias aplico en su emprendimiento para promocionarlo?**
 - Internet, impulsar mí producto
 - Perifoneo y voz a voz
 - Conocimiento y estudio del mercado
 - Publicidad visual y voz a voz
 - Impulso

- El voz a voz y volantes
- Marketing digital - marketing mix

- **¿De dónde surge la idea de emprender?**

- De la necesidad de crecer y tener una estabilidad
- Desde el hogar
- De la necesidad y oportunidad de crear
- De obtener ingresos adicionales y buscar independencia
- Estudio
- Para cumplir metas y sueños
- La idea de superarse a sí mismo y cambiar el estilo de pensar y por supuesto el estilo de vida.

- **¿Cuáles son las etapas que conlleva el desarrollo de una idea de negocio?**

- Planteamiento de la idea, buscar presupuesto, buscar ubicación, hacer la inversión en mueble e inmueble apropiado para la idea, hacer publicidad.
- Conocimiento del mercado, definir el mercado, objetivo, presupuestar la inversión y los gastos, conseguir los recursos financieros, poner alma vida y corazón y empezar.
- Primero cuál va a hacer y que te sientas a gusto es decir que te guste lo que vas a hacer, segundo que objetivo tiene y a quienes, que inversión se necesita y mirar todos los pros y contra que tiene, teniendo en cuenta margen de errores.
 - Visualización, misión, desarrollo y perseverancia.
 - Planear- organizar- controlar y ejecutar

- **En el momento de iniciar su proyecto ¿Qué dificultades se le presentaron en el camino?**

- Precio, competencia
- No tener tanta participación de los clientes, además de no cumplir con las metas en ventas esperadas en los primeros meses.
- Todo tipo de problemas humanos, técnicos y financieros
- Buscar el local adecuado a nuestro objetivo y adecuar el lugar.
- Financiación
- El dinero
- Financiera a la hora de organizar el equipo de trabajo.

- **Para dar inicio al desarrollo del tema “Propuesta de un Producto Ecoturístico en la Vereda el Buche del municipio de Girardot” ¿Qué consejos nos daría para su realización?**

- Estudio del mercado, innovar.
- Hacer una buena segmentación del mercado para poder orientar la publicidad a ese nicho de mercado.
- Tener conocimiento del producto, estudiar el mercado y evaluar la viabilidad financieramente, ver con que recursos se cuenta y si nos falta, establecer quién nos ayuda en la financiación del proyecto, establecer un cronograma de puesta en marcha y elaborar las proyecciones para determinar en q momento se alcanza el punto de equilibrio.
- Es importante estar seguro del mercado objetivo y los servicios que se van a prestar para así investigar bien para cuando se dé el servicio sea de buena calidad.
- Enfoque y perseverancia.

- Buen sitio potencialmente turístico para el desarrollo y beneficio de la comunidad.

- **¿Por qué es importante desarrollar un plan de mercadeo?**

- Para conocer la competencia y mejorar el ideal que tenemos, crear necesidad, ya que este nos da claridad acerca de la idea y todo su entorno, nos da diferentes puntos de vista que podemos desarrollar y tener varias alternativas para evitar el fracaso.
- Es la base para q nuestro proyecto se apalanque y determinemos nuestro punto de equilibrio para así obtener buenos resultados, si estudio vas a la deriva.
- Conocer el nicho de mercado.
- Para hacer un buen sondeo en que línea me puedo ir que puedo vender que buen producto puedo ofrecer de buena calidad.
- Para generar un diagnóstico de ventas

- **¿Cómo se encuentra estructurada su organización?**

- Soy transformadora y vendedora
- Recursos propios
- Gerencia, dirección científica, financiera y asesoras de ventas.
- Administrador, personal de cocina y meseros
- SAS
- Con una buena administración mía

- Pequeña empresa

- **¿Qué aspecto considera más difícil para emprender?**

- Competencia, precios
- La constancia, la costumbre y perseverancia.
- Definir clara y precisa la idea de negocio, perder el miedo a iniciar un proyecto.
- La inversión y saber cuál es el grupo objetivo
- Financiación
- El tema de cómo entrar le al cliente
- Un buen equipo de trabajo

- **¿Por qué es importante la innovación empresarial en el mercado?**

- Para obtener productos nuevos y crear la necesidad al cliente.
- Porque gracias a esto podemos tener y aplicar las nuevas tendencias a nuestros emprendimientos, la mayoría de veces estas son herramientas muy efectivas que encajan con nuestra idea de emprendimiento.
- Porque el mercado es un factor dinámico, y la gente le gusta la innovación en los nuevos productos y servicios.
- Es lo más importante ya que esto es lo que se ofrece a nuestros clientes impacto y competencia en el mercado.
- Porque hay diferenciación con respecto a otras marcas
- Para que el cliente no vea lo mismo y se aburra más bien es cambiar constantemente.

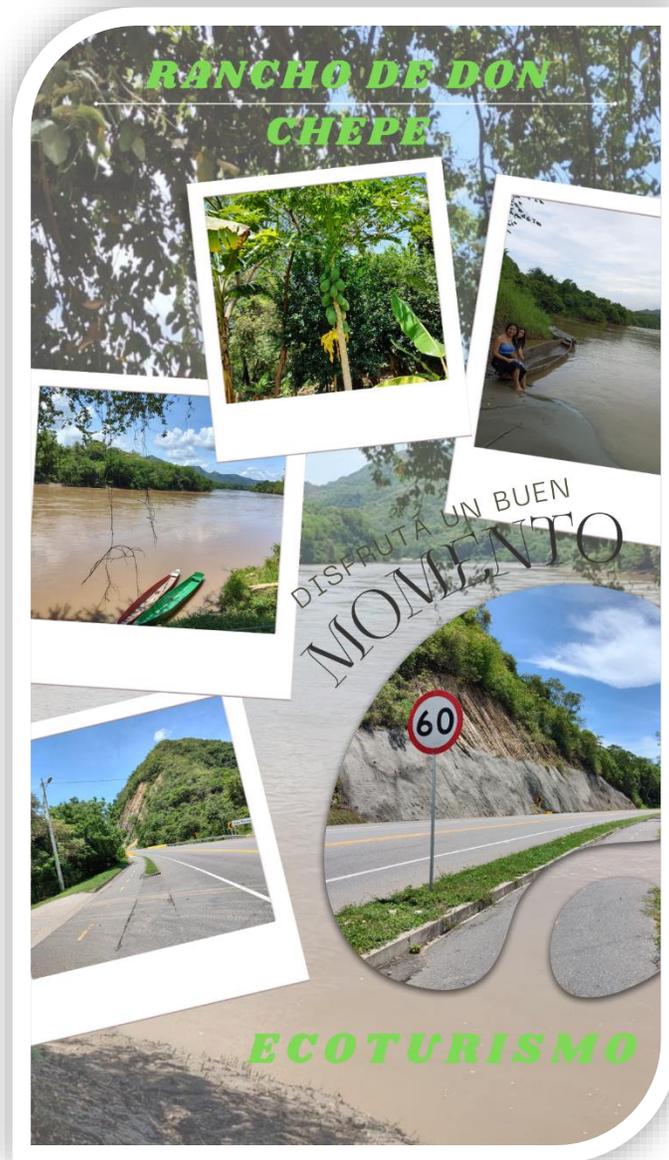
- Porque los tiempos van cambiando y se tiene que adaptar a las nuevas ventas.

RESULTADOS DE LA ENCUESTA:

Conocimiento de las opiniones y preferencias de los turistas de los productos o actividades ecoturísticas que desean realizar y perciben la propuesta como innovador y correcto con la tendencia del cuidado del medio ambiente.

8. PORTAFOLIO DE SERVICIOS

Se realiza un portafolio digital para la promoción de paquetes y servicios, basados en la propuesta de un ecoturismo en la vereda el Buche, con el objetivo de que el turista tenga la información pertinente de la variedad de actividades que se programaran de acuerdo con la solicitud del turista.



Fuente propia.



EL RANCHO DE DON CHEPE

VIVE UNA EXPERIENCIA CULTURAL Y NATURAL EN
LA VEREDA EL BUCHE



¿QUIÉNES SOMOS?

El rancho de Don Chepe es un lugar turístico donde podrás disfrutar de una nueva experiencia ecoturística con variedad de servicios como Gastronomía, senderismo ecológico, paseo en canoa, técnicas de pesca y camping bajo las estrellas.



SERVICIOS

GASTRONOMÍA



DELEITARSE CON PLATOS ANCESTRALES Y TÍPICOS DE LA REGIÓN. PARTICIPANDO DE SU ELABORACIÓN CON EL RESPALDO DE LOS ANFITRIONES.

SENDERISMO



PARA LOS AMANTES DE LA NATURALEZA Y DEL AIRE LIBRE, CONTAMOS CON CAMINATAS ECOLÓGICAS Y CICLO SENDERISMO.

PASEO EN CANOA



RECORRIDOS EN CANOA POR EL RÍO MAGDALENA PATRIMONIO NATURAL INMATERIAL.

SERVICIOS

TÉCNICAS DE PESCA



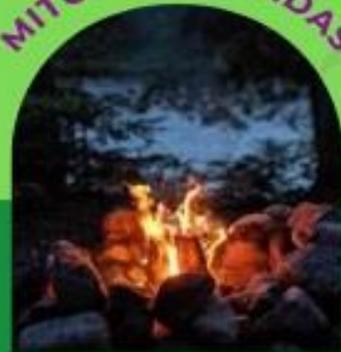
SE ENSEÑARÁN LAS DIFERENTES TÉCNICAS QUE TRADICIONALMENTE SE UTILIZABAN PARA LA OBTENCIÓN DEL PESCADO.

CAMPING



OFRECEREMOS ALOJAMIENTO EN CAMPING JUNTO AL RÍO MAGDALENA.

MITOS Y LEYENDAS



PARA LOS APASIONADOS DE LAS HISTORIAS DE TERROR, RELATAREMOS MITOS Y LEYENDAS CERCA DE UNA FOGATA JUNTO AL RÍO MAGDALENA.

ITINERARIO DE UNA PASADÍA

Bienvenida al RANCHO DE DON CHEPE



SE RECIBE AL TURISTA CON UNA BEBIDA REFRESCANTE. 8am

CAMINATA POR EL SENDERO ECOLÓGICO



Recorrido por la ruta ecológica 9am

DESCANSO Y ONCES



Se procede a dar un tiempo de descanso con refrigerios incluidos. 10 am

Recorrido por el Río Magdalena en Canoa



Recorrido panorámico por el Río Magdalena 10:30am a 12pm

Experiencia gastronómica



Degustación de platos ancestrales y participación en la elaboración de estos platos 12:00 a 1:30pm

Técnicas de pesca



Se realizará una charla de las diferentes técnicas de pesca que utilizaban nuestros antepasados, con algunas demostraciones . 2:30pm a 4:00 pm.

ITINERARIO DE UNA PASADÍA

Siembra y recolección de cosecha.



Se realizara actividades de siembra y recolección 4pm a 5pm



Finalización de pasadia

Se realizara una presentación de anfitriones de cestería y artesanía dando a conocer el proceso de elaboración. 5pm a 6pm



ITINERARIO DE UNA NOCHE



Siembra y recolección de cosecha.

Se realizara actividades de siembra y recolección 4pm a 5pm



Elaboración de cestería o artesanías.

Se realizara una presentación de anfitriones de cestería y artesanía dando a conocer el proceso de elaboración. 5pm a 6pm



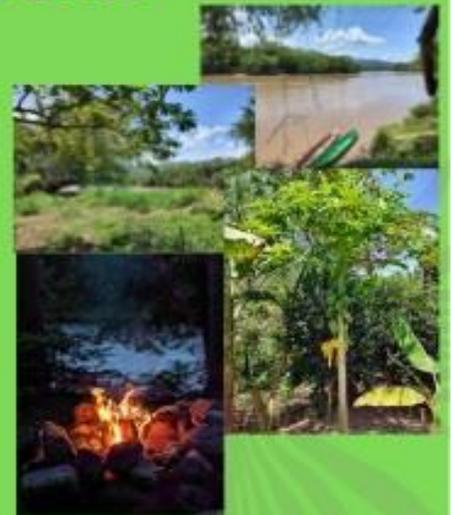
Cena.

Cena tipo buffet 6:30 a 7pm

Camping bajo las estrellas.



Relatos de mitos y leyendas junto a la fogata. 7:30 a 8:30



ITINERARIO DE UNA NOCHE

Bienvenida al RANCHO DE DON CHEPE

SE RECIBE AL TURISTA CON UNA BEBIDA REFRESCANTE. 8am

CAMINATA POR EL SENDERO ECOLÓGICO

Recorrido por la ruta ecológica 9am

DESCASO Y ONCES

Se procede a dar un tiempo de descanso con refrigerios incluidos. 10 am

Recorrido por el Río Magdalena en Canoa

Recorrido panorámico por la Rio Magdalena 10:30am a 12pm

Experiencia gastronómica

Degustación de platos ancestrales y participación en la elaboración de estos platos 12:00 a 1:30pm

Técnicas de pesca

Se realizara una charla de las diferentes técnicas de pesca que utilizaban nuestros antepasados, con algunas demostraciones . 2:30pm a 4:00 pm.



BIENVENIDA AL RANCHO DE DON CHEPE

Puedes elegir entre 3 opciones de cóctel para tu llegada, para compartir con todo el grupo.

- MOJITO
- SANGRÍA TROPICAL
- DAIQUIRI DE FRESA



TOUR POR LA VÍA NARIÑO EN CHIVA

Esta actividad se programará para ciertos grupos que deseen incluir en su paquete este medio de transporte.

CONVENIOS CON

- Colegios.
- Hoteles.
- Agencias de viajes.

RECOMENDACIONES PARA EL TOUR



Te recomendamos usar ropa y calzado cómodo, gorra o sombrero, lentes de sol y bloqueador solar.



No olvides tu cámara fotográfica y dinero para gastos extra.

INCLUYE

- Alimentación
- Guía especializado
- Hidratación

NO INCLUYE

- Productos o recuerdos
- El transporte.

EL RANCHO DE DON CHEPE



VIVE EL ECOTURISMO
EN LA VEREDA EL BUCHE

8. RECURSOS

Para la realización del proyecto investigativo, se necesitaron los siguientes elementos:

RECURSOS PARA LA ELABORACION DE LA PROPUESTA		
RECURSOS HUMANOS		
PARTICIPANTE	ROL	
Daniela Geraldine Giraldo Laguna	Estudiante - Investigadora	
Kelly Johana Prada Córdoba	Estudiante - Investigadora	
Diana María Lozano Guarnizo	Directora - Asesora	
Ángela María Ricaurte Octavo	Jurado	
RECURSOS MATERIALES		
DESCRIPCION	FUNCION	CANTIDAD
Computadora	Recopilar y procesar datos de diferentes maneras para el diseño de la encuesta y elaboración del trabajo de grado.	2
Dispositivo móvil	Comunicación de voz y de texto, transferencia de datos, evidencias fotográficas	2
Internet	Consulta e investigación de información de datos	2

Artículos de Papelería	Apoyo para el diseño de ideas del portafolio de servicios	8	
RECURSOS INSTITUCIONALES			
DESCRIPCION	FUNCION	CANTIDAD	
Repositorio institucional y biblioteca virtual.	Revisión y consulta de los trabajos de grado semejantes.	2	
RECURSOS FINANCIEROS			
ITEM	VALOR UNITARIO	CANTIDAD	VALOR TOTAL
Transporte vereda vereda El Buche	\$25.000	2	\$50.000
Datos móviles e internet	\$65.000	2	\$130.000

11. IMPACTOS

Con base a lo planteado en el trabajo investigativo, su objetivo radica en la “Propuesta de un producto Ecoturístico en la vereda El Buche” que permita potencializar su patrimonio natural y cultural, aplicando estrategias de marketing que logre atraer a propios y turistas.

Su principal impacto es el económico, porque se desea ofrecer planes turísticos que ofrezca variedad de servicios que generen una experiencia inolvidable, adicional a esto promover la reactivación del turismo local en la vereda, incentivando a la comunidad de rescatar su identidad.

Posteriormente, el siguiente impacto es el sociocultural, porque se desea rescatar las historias, mitos y leyendas de este predio, y que la comunidad participe de ello, dando énfasis en el principal atractivo turístico que es el “Rio Magdalena” y su naturaleza que lo hace ideal para desarrollar variedad de actividades turísticas que dejen huella en sus visitantes.

9. CRONOGRAMA

Con base a lo planteado en el trabajo investigativo, su objetivo radica en la “Propuesta de un producto Ecoturístico en la vereda El Buche” que permita potencializar su patrimonio natural y cultural, aplicando estrategias de marketing que logre atraer a propios y turistas.

Su principal impacto es el económico, porque se desea ofrecer planes turísticos que ofrezca variedad de servicios que generen una experiencia inolvidable, adicional a esto promover la reactivación del turismo local en la vereda, incentivando a la comunidad de rescatar su identidad.

Posteriormente, el siguiente impacto es el sociocultural, porque se desea rescatar las historias, mitos y leyendas de este predio, y que la comunidad participe de ello, dando énfasis en el principal atractivo turístico que es el “Rio Magdalena” y su naturaleza que lo hace ideal para desarrollar variedad de actividades turísticas que dejen huella en sus visitantes.

En la investigación y desarrollo de la “propuesta de un producto Ecoturístico en la vereda El Buche”, se logró cumplir los objetivos específicos mediante estrategias enfocadas a incentivar el Turismo local, como oportunidad de crecimiento sostenible para turistas y visitantes que están interesados en participar en diferentes actividades de interacción con la naturaleza.

Para la recolección de datos se realizó una encuesta vía online a los turistas con el fin de conocer su opinión con respecto a la propuesta, donde se evidencia en los resultados que es factible su desarrollo, gracias al medio en el que se encuentra ubicada la vereda y los atractivos que posee con su flora y fauna, para complementar la información se entrevistaron a 7 emprendedores con experiencia en negocios que se encuentran posicionados en el mercado, con el propósito de aplicar estrategias de marketing innovadoras para su promoción.

Se evidencia, que la elaboración de este trabajo investigativo aporta información para fomentar el reconocimiento de los diferentes destinos y actividades turísticas que se deseen ofrecer en el sector.

11. RECOMENDACIONES

Realizar alianzas con la secretaria de Turismo y Alcaldía Municipal con el fin de dar a conocer este atractivo turístico como potencial de la Vereda el Buche, en el cual se realicen intervenciones para desarrollar las diferentes actividades que se tienen planteadas, adicionalmente promover el turismo local como factor de crecimiento e impacto en el mercado, donde turistas y visitantes se beneficien de este maravilloso predio de herencia familiar.

El marketing digital será de gran apoyo para promocionar la existencia de este inigualable lugar, con una vista espectacular al Rio Magdalena, con el fin de encontrar patrocinadores que nos apoyen en el proceso.

BIBLIOGRAFÍA

- Portal del ecoturismo. Disponible en:
https://www.ecoturismoenandalucia.org/Esp/ecoturismo_mundo.php
- LR, LA REPÚBLICA, Disponible en: <https://www.larepublica.co/empresas/el-ecoturismo-es-la-tendencia-que-se-impone-a-nivel-mundial-durante-la-pospandemia-3096635>
- Ospina, R.D.A. (2018), Citado por Gomez, J.Ramirez, M. Disponible en:
<https://www.redalyc.org/journal/153/15369755012/15369755012.pdf>.
- The International Ecotourism Society (TIES), (Procolombia, 2019) Disponible en:
<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/28470/2020luisc%C3%A11rdenas.pdf?sequence=1>
- Cárdenas. Op. Cit., p. 9. Disponible en:
<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/28470/2020luisc%C3%A11rdenas.pdf?sequence=1>
- Ospina Ramírez, D. A. (2018). Disponible en:
<https://doi.org/10.21158/01208160.n84.2018.1917>
- (Segura Barón, U. y Penagos Cruz, G. (2018). Disponible en:
<https://doi.org/10.19052/ed.5066>
- Segura, U. Penagos Disponible en:
<https://doi.org/10.19052/ed.5066>
- “Turismo Alternativo, una nueva forma de hacer Turismo” (2002). Disponible en:
<https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2016/08/Como-desarrollar-un-proyecto-ecoturistico.pdf>
- Zamorano. C.M. (2008). Turismo alternativo servicios turísticos diferenciados. Disponible en:
<https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/03/Turismo-Alternativo-Servicios-Tur%C3%ADsticos-Diferenciados-de-Francisco-M.-Zamorano.pdf>
- TURISMO ALTERNATIVO UNA NUEVA FORMA DE HACER TURISMO
Disponible en:

<https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/05/Turismo-Alternativo-una-nueva-forma-de-hacer-turismo.pdf>

- Constitución política – Marco legal turismo. Disponible en: <https://nidostravel.com/wp-content/uploads/2019/04/MARCO-LEGAL-TURISMO.pdf>
- Política de Competencia, Legislación Nacional – Colombia Disponible en: <http://www.sice.oas.org/compol/natleg/Colombia/333.asp#:~:text=Art%C3%ADculo%20333%20%2D%20La%20actividad%20econ%C3%B3mica,de%20todos%20que%20supone%20responsabilidades.>
- Función política. Disponible en: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=172558>
- <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=48321#2>
- ATENCION AL CIUDADANO MUNICIPAL. Disponible en: <https://www.girardot-cundinamarca.gov.co/Transparencia/SiteAssets/Paginas/Manual/MANUAL%20ATENCION%20AL%20CIUDADANO%202022.pdf>
- Ley general N° 300 de 1996. Disponible en: <https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/BDL/2008/6488.pdf>
- Código de ética mundial del turismo. Disponible en: <https://s3-sa-east-1.amazonaws.com/fehgra/descargas/CODIGO+ETICO+MUNDIAL+PARA+EL+TURISMO.pdf>
- Ubicación geográfica de los municipios de Girardot- Nariño Disponible en:
- Fuente: [https://es.wikipedia.org/wiki/Nari%C3%B1o_\(Cundinamarca\)#/media/Archivo:Colombia - Cundinamarca - Nari%C3%B1o.svg](https://es.wikipedia.org/wiki/Nari%C3%B1o_(Cundinamarca)#/media/Archivo:Colombia - Cundinamarca - Nari%C3%B1o.svg)
[https://es.wikipedia.org/wiki/Girardot#/media/Archivo:Colombia_Cundinamarca_location_map_\(+locator_map\).svg](https://es.wikipedia.org/wiki/Girardot#/media/Archivo:Colombia_Cundinamarca_location_map_(+locator_map).svg)
- Enlace de la encuesta: <https://forms.gle/MSbsuQTvpqcK2iWT7>

ANEXOS

Formato de La Encuesta



INSTRUMENTO DE RECCOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

A continuación, encontrará una serie de preguntas de carácter investigativo para el análisis y desarrollo del tema denominado "Propuesta de un producto Eco turístico en la Vereda el Buche en el municipio de Girardot", agradecemos que responda de manera honesta. La información recolectada es confidencial y sus resultados serán de apoyo para fines académicos.

 [Johanapc0725@gmail.com](#) (no compartidos) 
[Cambiar de cuenta](#)

1. Su edad se encuentra entre el rango de:

	Columna 1
18 - 25 años	<input type="radio"/>
26 - 35 años	<input type="radio"/>
36 - 50 años	<input type="radio"/>
51 - 60 años	<input type="radio"/>
Mayor de 60 años	<input type="radio"/>

2. ¿ Que cargo desempeña actualmente?

Tu respuesta

3. ¿Usted conoce o ha visitado la Vereda el Buche ubicada entre la vía Girardot - Nariño?

- Si
- No

4. La Vereda el Buche esta ubicada en la vía entre Girardot – Nariño en la provincia del alto de Magdalena a 149 kilómetros de la Ciudad de Bogotá, una temperatura promedio de 32 Grados Celsius con acceso al Rio Magdalena y una variedad de flora y fauna. Teniendo en cuenta esta información ¿Considera rentable el desarrollo de un producto Eco - Turístico en la vereda el Buche?

- Si
- No

5. De las siguientes actividades turísticas ¿En cuáles estaría interesado en participar?

- Paseo en Lancha
- Técnicas de Pesca
- Camping
- Gastronomía
- Senderismo
- Elaboración de Productos Artesanales
- Recolección y Procesamiento de Cosecha

6. En el momento de realizar viajes, su preferencia es:

	Columna 1
Individual	<input type="radio"/>
En pareja	<input type="radio"/>
Con amigos	<input type="radio"/>
Plan familiar	<input type="radio"/>

7. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una pasadía?

- 60.000 - 80.000
- 100.000 - 120.000
- 150.000 - 200.000

8. ¿Por qué considera que el principal atractivo turístico de la vereda el Buche es el "Río Magdalena"?

- Por su curvatura que genera una playa predilecta para los visitantes.
- Por la posibilidad de realizar variedad de actividades turísticas.

9. ¿Cuáles son los principales temas que resalta en el momento de visitar un destino turístico?

- Historia y Cultura
- Turismo y Medio Ambiente
- Patrimonio Natural
- Otro

10. ¿Qué tipo de gastronomía le gustaría encontrar en la Vereda del Buche?

	Columna 1
Platos Típicos	<input type="radio"/>
Platos Ejecutivos	<input type="radio"/>
Platillos Ancestrales	<input type="radio"/>
Comida Vegetariana y Vegana	<input type="radio"/>

11. ¿Al visitar un destino turístico le preocupa el cuidado de la flora y fauna con el objetivo de fomentar la protección al medio ambiente?

Sí

No

12. El Ecoturismo son actividades basadas en la naturaleza y la educación ambiental, son viajes a áreas naturales con el objetivo de fomentar el cuidado del entorno natural y mitigar el impacto que ha formado el turismo tradicional. En base a esta definición ¿le interesa ser parte y disfrutar del Ecoturismo?

Sí

No

[Enviar](#)

[Borrar formulario](#)