	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: AAAR113
	PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO	VERSION:1
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	PAGINA: 1 de 6

FECHA	Martes, 22 de noviembre del 2016
--------------	----------------------------------

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 BIBLIOTECA
 Ciudad: Fusagasugá

SEDE/SECCIONAL/EXTENSIÓN	Sede Fusagasugá
---------------------------------	-----------------

DOCUMENTO	Otro
------------------	------


FACULTAD	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
-----------------	--

NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
---	----------

PROGRAMA ACADÉMICO	Contaduría Pública
---------------------------	---------------------------

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	NO. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
Valderrama García	Luis Eduardo	6.848.095
Molina Murcia	Andrés Alberto	1.069.740.898

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: AAAR113
	PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO	VERSION:1
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	PAGINA: 2 de 6

Director(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
González Moreno	Manuel Ricardo


TÍTULO DEL DOCUMENTO
Dinámicas productivas de los municipios de la región del Sumapaz, caso municipio Cabrera y San Bernando.

SUBTITULO (Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

TRABAJO PARA OPTAR AL TITULO DE: Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía
Contador Publico

AÑO DE EDICION DEL DOCUMENTO	NÚMERO DE PÁGINAS (Opcional)
19/11/2016	96

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLES: (Usar como mínimo 6 descriptores)	
ESPAÑOL	INGLES
1.Caracterizacion	Characterization
2.Crecimiento	Increase
3.Desarrollo	Development
4.Economia	Economy
5.Produccion	Production
6.Ventajas Competitivas	Competitive advantages

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: AAAR113
	PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO	VERSION:1
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	PAGINA: 3 de 6

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS: (Máximo 250 palabras – 1530 caracteres):

Resumen: El presente documento aborda la situación socio-económica del municipio de San Bernardo y Cabrera Cundinamarca, visto desde la perspectiva de los comerciantes de su casco urbano, tomando como eje principal su relación con los habitantes de las veredas, las cuales son el principal motor de su economía ya que el campo representa más del 80 % de su municipio, pero en el casco urbano es donde ellos se proveen de alimentos preparados, entretenimiento, transporte, vestido, etc., convirtiendo en una relación simbiótica el crecimiento de las veredas con el de los comerciantes de este municipio., todo basado en la investigación realizada por el semillero PROCEM de la UDEC. **Abstract:** This document deals with the socio-economic situation of the municipality of San Bernardo and Cabrera Cundinamarca, seen from the perspective of traders of their town, taking its relationship with the inhabitants of the sidewalks, which are the main engine of its economy since the field accounts for more than 80% of their municipality as the main focus, but in the urban area is where they are supplied with prepared foods Entertainment, transportation, dress, etc., becoming a symbiotic growth of the settlements with the marketers of this municipality, all based on the research seedbed out by the PROCEM group of the UDEC.


AUTORIZACION DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado un alianza, son:

Marque con una "x":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La conservación de los ejemplares necesarios en la Biblioteca.	x	
2. La consulta física o electrónica según corresponda.	x	
3. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	x	


	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: AAAR113
	PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO	VERSION:1
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	PAGINA: 4 de 6

4. La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet.	x	
5. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	x	
6. La inclusión en el Repositorio Institucional.	x	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: AAAR113
	PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO	VERSION:1
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	PAGINA: 5 de 6

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.

SI _NO _X_

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÓN


Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: AAAR113
	PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO	VERSION:1
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	PAGINA: 6 de 6

transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en las "Condiciones de uso de estricto cumplimiento" de los recursos publicados en Repositorio Institucional, cuyo texto completo se puede consultar en biblioteca.unicundi.edu.co


i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons : Atribución- No comercial- Compartir Igual.




j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



Nota:

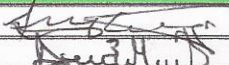
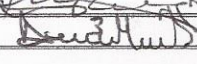
Si el documento se basa en un  trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: AAAr113
	PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO	VERSION:1
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	PAGINA: 7 de 7

su Extensión (Ej. Título Trabajo de Grado o Documento.pdf)	video, etc.)
1. Dinámicas productivas de los municipios de la región del Sumapaz, caso municipio Cabrera y San Bernardo.pdf	Texto
2. Dinámicas socio-económicas del municipio de San Bernardo y Cabrera Cundinamarca.pdf	Texto
3.	
4.	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA
Valderrama Garcia Luis Eduardo	
Molina Molina Andrés Alberto	



DINAMICAS PRODUCTIVAS DE LOS MUNICIPIOS DE LA REGION
DEL SUMAPAZ, CASOS MUNICIPIOS CABRERA Y SAN BERNARDO

ANDRES ALBERTO MOLINA MURCIA
LUIS EDUARDO VALDERRAMA GARCIA

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y
CONTABLES
CUNDINAMARCA
FUSAGASUGÁ
2016



DINAMICAS PRODUCTIVAS DE LOS MUNICIPIOS DE LA REGION
DEL SUMAPAZ, CASOS MUNICIPIOS CABRERA Y SAN BERNARDO

ANDRES ALBERTO MOLINA MURCIA
LUIS EDUARDO VALDERRAMA GARCIA

ASESOR DE PROYECTO:
MANUEL RICARDO GONZÁLEZ MORENO

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y
CONTABLES

CUNDINAMARCA
FUSAGASUGÁ

2016

AGRADECIMIENTOS

A las personas de mi núcleo familiar ya que gracias a ellos conté con todos los recursos y herramientas para poder ejecutar los compromisos académicos.

A las personas propietarias de los negocios quienes con mucha disposición facilitaron la información para la ejecución del proyecto.

Al asesor Manuel Ricardo González Moreno, quien ha aportado con su conocimiento intelectual y las herramientas para la realización el trabajo.

DEDICATORIAS

A las personas allegadas y familiares cercanos quien han motivado y han aportado valiosos recursos para que este objetivo se haya cumplido.

Al municipio de Cabrera y San Bernardo Cundinamarca, fue allí donde se recibió la información que se necesitaba para el desarrollo y finalización del proyecto de investigación.

Tabla de contenido

1	TITULO.....	9
2	ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	10
3	DEFINICIÓN DEL PROBLEMA (ANTECEDENTES, DESCRIPCIÓN, FORMULACIÓN)	11
4	OBJETIVOS.....	12
4.1	GENERAL.....	12
4.2	ESPECIFICOS.....	12
5	JUSTIFICACIÓN.....	13
6	MARCO REFERENCIAL	14
7	MARCO TEÓRICO	15
7.1	Teoría clásica del crecimiento	15
7.2	Teoría económica del desarrollo.....	16
7.3	Teoría de la globalización	18
7.4	Teoría de la modernización	19
8	MARCO CONCEPTUAL	20
8.2	Marco geográfico	25
8.3	marco legal	27
9	DISEÑO METODOLÓGICO	30
9.1	TIPO DE INVESTIGACION	30
9.2	DISEÑO DE LA INVESTIGACION.....	30
9.3	Caracterización de la población.....	31
9.4	Objeto de estudio.....	33

9.5	Técnicas de recolección de información	34
9.6	Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	34
9.7	Instrumento.....	34
10	ESQUEMA TEMÁTICO	36
10.1	Organización del sistema económico.....	36
10.2	MUNICIPIO DE CABRERA	36
10.3	. SAN BERNARDO	59
	Tabla 6 Formula muestral del municipio de SaN Bernardo.....	59
11	MODELOS DE COSTOS DE LOS PRODUCTOS MÁS REPRESENTATIVOS DE CADA MUNICIPIO.	82
11.1	Modelo de costo para el maíz, municipio de Cabrera.	82
11.2	MODELO DE COSTOS PARA LA MORA, MUNICIPIO DE SAN BERNARDO.....	84
12	RECURSOS	86
13	IMPACTO DEL PROYECTO	87
13.1	SOCIAL.....	87
13.2	ECONOMICO.....	87
13.3	CULTURAL	87
13.4	IMPACTO AMBIENTAL.....	88
14	CONCLUSIONES	89
15	RECOMENDACIONES.....	91
16	BIBLIOGRAFÍA.....	92

TABLA DE ILUSTRACION

Ilustración 1. MAPA DE CABRERA CUNDINAMARCA	25
Ilustración 2. MAPA DE VENECIA DE CUNDINAMARCA.....	26
. Ilustración 3 Negocios por sector económico Cabrera Cundinamarca	37
Ilustración 4. Clasificación sector comercial	39
Ilustración 5 Ventas diarias	40
Ilustración 6. Obligaciones financieras.....	41
Ilustración 7. Programas del gobierno	42
Ilustración 8. Ubicación de proveedores	43
Ilustración 9 . Tipo de empleados	44
Ilustración 10 Horas de trabajo diarias.....	45

TABLA DE TABLAS

Tabla 1.MARCO LEGAL	27
Tabla 2 Formula muestral Municipio de Cabrera	32
Tabla 3. Municipio de Cabrera, tabla de Escogencia Población	32
Tabla 4. Clasificación subsectores – comercial	38
Tabla 5. Clasificación por subsectores - servicios	49
Tabla 6 Formula muestral del municipio de Sam Bernardo	59
Tabla 7. Municipio de San Bernardo, tabla de Escogencia Población	60
Tabla 8. Clasificación del Sub sector de Servicios.....	62
Tabla 9. Caracterización del sector comercial en San Bernardo	72
Tabla 10. PRESUPUESTO.....	86

1 TITULO

DINAMICAS PRODUCTIVAS DE LOS MUNICIPIOS DE LA REGION
DEL SUMAPAZ, CASO MUNICIPIO CABRERA Y SAN BERNANDO.

2 ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN

AREA: Económica y competitividad de las empresas

LINEA: Crecimiento y desarrollo económico regional

3 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA (ANTECEDENTES, DESCRIPCIÓN, FORMULACIÓN)

¿Es necesaria la caracterización socio-económica de un municipio?

La ausencia y falta de información concreta y pertinente de las condiciones socioeconómicas de los municipios de Cabrera y San Bernardo (Cundinamarca), hace que la toma de decisiones de sus dirigentes y la presentación de informes tenga mucha incertidumbre y vacíos respecto de la objetividad para la ejecución de sus planes de gobierno, es por ello la importancia de tener una serie de variables actualizadas e indicadores que sean la solución pertinente a falencias que se presentan en el desarrollo de estos dos municipios.

De igual manera con este trabajo se pretende mejorar la calidad de vida de los habitantes de estos municipios, escuchando de manera directa lo que ellos piensan acerca de las condiciones socioeconómicas de su municipio, dándoles un sentido de inclusión en las decisiones que puedan tomar sus gobernantes ya que ellos son la población referente en las encuestas realizadas, evidenciando las falencias tanto educativas como sociales y económicas que estos perciben en su municipio, creando un puente directo y objetivo el cual pretende que se desarrollen políticas que verdaderamente sean efectivas en el desarrollo de los habitantes de estos municipios.

4 OBJETIVOS

4.1 GENERAL

Caracterizar social-económicamente los municipios de Cabrera y San Bernardo.

4.2 ESPECIFICOS

Organizar el sistema de información económica y social de cada uno de los dos municipios de la región del Sumapaz, compuesta por diferentes variables de corte económico y social.

Determinar los indicadores socioeconómicos de cada municipio y de la región a partir de la acción participativa.

Plantear un sistema de costos de los productos más representativos de estos municipios.

Realizar un documento que permita concluir a manera de diagnóstico una caracterización socioeconómica de los mencionados municipios.

5 JUSTIFICACIÓN

Con la recopilación de la información y la consolidación de la base de datos, se tomará ventaja respecto de las decisiones que se pueden tomar con base en la información actualizada y pertinente, favoreciendo a los dirigentes y quienes están en la responsabilidad de guiar y controlar los municipios de Cabrera y San Bernardo , estableciendo con esto políticas más acertadas que se ajusten a las necesidades y logren suplirlas en su totalidad, de igual manera llegando a cada uno de las personas propietarios de negocios, y quienes son los encargados de activar la economía de estos dos municipios, generando propuestas de solución que ayuden a dinamizar y crear situaciones positivas con relación a los aspectos económicos y las condiciones que tienen cada uno de estos establecimientos comerciales, a su vez dando a conocer sus dificultades más importantes y las problemáticas que tienen cada uno de ellos.

El interés que se busca con este proyecto de investigación es darle una mejora continua a la calidad de vida de cada uno de los habitantes de estos dos municipios, con base en la caracterización socioeconómica, los análisis y conclusiones que se den, y con todo esto, poder establecer concretamente cuales son los problemas más latentes e identificar los diferentes aspectos que podrían hacer un cambio significativo en la dinámica económica normal de cada uno de los negocios existentes en las zonas a trabajar.

6 MARCO REFERENCIAL

Marco antecedentes

En este marco de antecedentes se encontraran diferentes estudios que han tenido como finalidad identificar las problemáticas y situaciones que se encuentran en las zonas objeto de estudio, buscando plantear soluciones y contribuir con el desarrollo y progreso de cada uno de los aspectos más importantes e incidentes, y en ese orden de ideas se tendrá como referente tres investigaciones desarrolladas por la Cámara de Comercio de Bogotá; la primera es el Sistema de seguimiento a la dinámica económica de Bogotá-Región, como segunda esta la Caracterización económica y empresarial de las provincias de cobertura de la CCB: Sabana Centro y por último el balance de la economía de la Región Bogotá-Cundinamarca 2014. (Camara de comercio de Bogota, 2008)

Sistema de Seguimiento a la Dinámica Económica de Bogotá-Región

El conocimiento de las características económicas, empresariales y sociales de las ciudades y de las regiones es fundamental para orientar las políticas y acciones públicas y privadas que permitan fortalecer y ampliar la capacidad de crecer, generar empleo e ingresos y mejorar la calidad de vida. Con este propósito, distintas poblaciones y regiones cuentan con sistemas de información y análisis sobre su situación y perspectivas que les sirven para posicionarse con mayor facilidad como lugares atractivos para vivir, trabajar y hacer negocios.

Así, la Cámara de Comercio de Bogotá realiza el Observatorio de la región Bogotá, para amplificar la información y el saber de los empresarios, y la sociedad al respecto de las actividades económicas, empresariales y sociales de la zona que constituye Bogotá. (Camara de comercio de Bogota , 2008)

Caracterización económica y empresarial de las provincias de cobertura de la CCB: Sabana Centro

Cámara de Comercio de Bogotá; Dirección de Estudios e Investigaciones

La CCB, a través de la Dirección de Estudios e Investigaciones de la Vicepresidencia de Gestión Cívica y Social, ha elaborado La caracterización económica y empresarial de la provincia Sabana Centro, con el propósito de contribuir a dimensionar la importancia de las provincias en la economía de Cundinamarca y de Bogotá, así como ampliar la información y el conocimiento de las características de la actividad empresarial y productiva de cada provincia y municipio, su vocación empresarial y estructura del tejido productivo orientados a la toma de decisiones del sector empresarial y a las políticas públicas para promover el desarrollo y el crecimiento de la economía

regional (Camara de comercio de Bogota, 2008) Otra investigación referente para nuestro proyecto fue la siguiente:

Observatorio Socioeconómico del Sumapaz Caracterización Socioeconómica Caso: Municipios de Cabrera y San Bernardo (Casco Urbano) en el cual se miden características similares

En esta investigación se infieren características particulares de algunos negocios, en la cual se trabaja con una muestra menor, 69 establecimientos, se puede afirmar que la vigente investigación es la actualización del municipio de Cabrera, ya que en el municipio de San Bernardo no se ha realizado. Es una muy buena investigación que arroja resultados pertinentes para el municipio.

El autor de esta investigación es Yelsin Francisco Guerrero, contador público de la universidad de Cundinamarca.

7 MARCO TEÓRICO

7.1 Teoría clásica del crecimiento

La discusión de siempre a la pregunta inicial fue: la cantidad de componentes de producción, capital y trabajo (en las presentes teorías del crecimiento, el factor 'tierra', que juntan las áreas cultivables, se quitan del análisis en aras de la sencillez); cuanto más capital y más trabajo estén disponibles en una economía, más crecerá ésta. Es importante destacar que cuando se habla de capital en economía se refiere a capital productivo, es decir, a medios de producción: maquinaria, herramientas, fábricas, etc.

Los autores principales del siglo 9 (D.C) observaron que el crecimiento económico era delimitado por los elementos de producción, cuyos beneficios se creían descendientes; y después de agotados los recursos, la economía caería a un estado fijo, en el cual decaería la calidad de vida de los pobladores. Por esta razón algunos autores como Carlye veían la economía como algo estacionario. Aunque estos no contaban con los avances tecnológicos ni el papel del conocimiento, sus análisis son el primer paso para entender el

crecimiento económico y vale la pena que nos detengamos en él, siquiera brevemente. (ESCRIBANO, Teorías del desarrollo económico, 2004)

Ofrecida la implementación de la teoría del crecimiento, se busca dar a conocer condiciones reales respecto de temas como los recursos que poseen y entender que estos serán el factor para que todo este enfocado hacia un crecimiento, es por ello que con base en la teoría clásica del crecimiento se hablara de cuatro factores importantes; tierra, trabajo, capital y tecnología. Sabiendo y conociendo de la expansión en tierras que tienen cada uno de estos dos municipios, se puede establecer que es un gran beneficio, la cantidad de tierra es significativa y esto lleva a que la producción sea masiva y en grandes cantidades, además que estas tierras tienen un alto grado de fertilidad y esto genera a su vez que la calidad respecto de la producción agrícola este en excelentes condiciones. Como segunda medida se menciona el tema del trabajo o capital humano, que será el eje conductor para que el recurso mencionado anteriormente sea explotado y utilizado de la mejor manera, viendo puntualmente las condiciones que tienen cada uno de los dos municipios objeto de estudio, la importancia está en identificar por medio de esta variable, los conocimientos, capacidades y competencias que tienen cada una de las personas que se emplean o son parte del funcionamiento económico de los municipios, sus condiciones y sus actitudes en los escenarios laborales y sociales y demás que se ven involucrados en el diario vivir. Hay otro punto importante que es lo relacionado con el capital respecto del tema financiero, este relacionado directamente con el tema de la inversión, que a su vez es el factor para que los cambios se empiecen a notar y los resultados generen los impactos que se espera de un crecimiento económico dentro de un sector, con la incursión de inversión en las aspectos económicos y sociales dentro de una comunidad, se crearan los espacios para que los habitantes puedan obtener beneficios y posibilidades de mejorar sus calidades de vida, como ultimo la incidencia tecnológica es fundamental para que las condiciones cada vez sean mejores, con la implementación de nuevas herramientas y procesos que sean, más tecnificados, sofisticados y que tengas las ayudas tecnológicas como dispositivos, se creara un contexto que estará a la vanguardia de las nuevas tendencias y los nuevos modelos de gobierno.

7.2 Teoría económica del desarrollo

Ya se mencionó que Adam Smith representa el primer esfuerzo sistemático saldado con relativo éxito por entender los orígenes y las causas de la riqueza de las naciones en su libro del mismo nombre. Smith resaltó el papel de la

extensión del mercado para posibilitar la división del trabajo, que a su vez permite la especialización y el incremento de la productividad. En consecuencia, luchó contra el proteccionismo y la excesiva reglamentación de la actividad económica, que interfería en dicha cadena lógica. ¿Cómo se resuelven los problemas de coordinación entre los distintos agentes sociales que operan en lo que Julián Sorel, el personaje de Stendhal, denominaba “el piélago de egoísmo” que es este mundo?: según Smith, la “mano invisible” del mercado hace que cada agente económico, al perseguir su propio interés, contribuya al interés general.

Smith y sus discípulos del siglo XIX, los economistas clásicos (los más conocidos son Ricardo y John Stuart Mill), eran menos economicistas que los economistas actuales. Eran conscientes de que el progreso de las sociedades no se veía determinado exclusivamente por el vector económico. Smith afirma, en una conocida sentencia, que “poco más se requiere para llevar a un Estado desde el más bajo grado de primitivismo al más alto grado de opulencia que paz, impuestos reducidos y una administración tolerable de justicia” (el énfasis es nuestro: para muchos países en desarrollo ese ‘poco más’ representa una tarea ímproba). La enumeración de Smith y los economistas clásicos amplía las fronteras que separan a países ricos y pobres a las cuestiones políticas e institucionales. Sólo recientemente se ha recogido este ‘guante invisible’ del legado de Adam Smith y el resto de los economistas clásicos, que nosotros abordaremos en un apartado posterior. (ESCRIBANO, Teorías del desarrollo económico, 2004)

Dentro de las aseveraciones del economista y filósofo Adam Smith, podemos denotar algunas vertientes con los fundamentos apropiados para la aplicación de la caracterización socioeconómica a las que se busca llegar, puntualmente dentro de lo que es la expansión del mercado, es muy influyente para que la dinámica económica crezca y se fortalezca a gran escala, abriendo nuevos espacios y nuevos mercados para los actores y quienes se involucran con la generación de riqueza a través de circunstancias de mercadeo, las condiciones de las entidades comerciales, de servicios e industriales, tendrán otros enfoques más productivos y a su vez muchos más retos, los cuales darán más beneficios y resultados satisfaciendo las necesidades de cada uno de ellos. Siguiendo con el tema, Smith resalta que esta expansión trae a su vez la división del trabajo; si se lleva este aspecto a los temas propiamente de los dos municipios a trabajar, se puede entender que ya se generara el contexto de especialización del trabajo y seguido a ello el aumento de productividad, dentro de los rasgos culturales como también en los laborales que se realizan en cada uno de estos dos municipios, están muy lejos o muy desentendidos respecto de lo que puede ser un aumento de productividad por medio de la especialización del trabajo, los procesos o trabajos diarios están siendo muy obsoletas y las vez no muy productivas, en busca de una mejora continua es

de gran importancia identificar las bases o las herramientas que pueden llegar a implementar nuevas prácticas para que la contextualización de lo que son las técnicas de trabajo y labores diarias, se realicen bajo medidas metodológicas con soportes más veraces para así obtener mejores resultados del trabajo cotidiano y de las labores diarias que se realizan en los dos municipios.

7.3 Teoría de la globalización

La teoría de la globalización surge del mecanismo global que presenta una mayor integración con énfasis particular en la esfera de las transacciones económicas. En este sentido esta perspectiva es parecida al enfoque de los sistemas mundiales. Sin embargo, una de las características fundamentales de la teoría de la globalización es que se centra y enfatiza aspectos culturales y económicos, así como de comunicación a escala mundial. Esta escuela argumenta que los principales elementos modernos para interpretar los procesos de desarrollo son los vínculos culturales entre los países, además de los vínculos económicos, financieros y políticos. En esta comunicación cultural, uno de los factores más importantes es la creciente flexibilidad de la tecnología para conectar a la gente alrededor del mundo.

Los principales supuestos que se extraen de la teoría de la globalización se resumen en tres puntos fundamentales. Primero, los factores culturales son los aspectos determinantes de las sociedades. Segundo, bajo las condiciones mundiales actuales no es importante utilizar a las naciones-estados como unidad de análisis ya que la comunicación global y los vínculos internacionales están haciendo a esta categoría menos útil. A medida que haya una mayor estandarización de los avances tecnológicos una mayor cantidad de sectores sociales podrán conectarse con otros grupos alrededor del mundo. Esta situación incluye a los grupos dominantes y no dominantes de cada país.

La teoría de la globalización coincide con algunos elementos de la teoría de la modernización. Un aspecto en que ambas teorías coinciden es que la dirección principal del desarrollo debería ser aquella que emprendan los Estados Unidos y Europa. Estas escuelas afirman que los principales patrones de comunicación y las herramientas para lograr mejores estándares de vida se originaron en las regiones desarrolladas. En este punto es importante destacar la diferencia entre la perspectiva de la modernización la de la globalización. El primero sigue una posición más normativa, ya que trata de resolver el asunto del desarrollo; el segundo refuerza su carácter como una perspectiva "positiva" más que una posición normativa. (Jose, 1991)

Dentro de la cultura de los municipios de Cabrera y San Bernardo Cundinamarca, se conoce que puede estar un poco lejos de lo que puede ser las tendencias que se mueven en el contexto internacional, gran parte de los cambios significativos para el bien y el mejoramiento esta dado porque la condiciones culturales estén a la vanguardia de lo que dictan los escenarios globalizados y de mercado extranjero, es por ello la importancia de que las raíces y las bases culturales se ajusten a las nuevas tendencias, buscando tener cada vez más competitividad ya sea individual o colectiva, es así, como se puede explicar que la solución para exista un fuerte lazo entre lo que pueden ser dos culturas con variedad y con bastantes diferencias. La comunicación será esa condición que ayude y facilite que dos sectores y grupos sociales puedan compartir e interactuar, para este caso en aspectos económicos, y que pueda llegar a tener similitudes y acuerdos que ayuden a fortalecer muchas situaciones en grandes proporciones, pero esto a su vez deberá tener un soporte técnico para todo pueda ser concretado, la herramienta fundamental para que se estructure una comunicación que ayude al fortalecimiento cultural será evidentemente la tecnología, con la implementación y la consecución de nuevas herramientas tecnológicas, estos dos municipios podrán llegar a romper infinidad de barreras y de paradigmas, logrando así poderse establecer en nuevos escenarios con miles de posibilidades y gran cantidad de beneficios.

7.4 Teoría de la modernización

La teoría de la modernización establece que las sociedades modernas son más productivas, los niños están mejor educados y los necesitados reciben más beneficios. El análisis de esta teoría afirma que las sociedades modernas tienen el aspecto particular de la diferenciación estructural particular, es decir, una definición clara de las funciones y papeles políticos de las instituciones. También se argumenta que, aunque la diferenciación estructural ha aumentado la capacidad funcional de las instituciones modernas, a la vez también ha creado un problema de integración y de coordinación de las actividades de diferentes nuevas instituciones.

Para discernir apropiadamente de la actualidad que viven los dos municipios objeto de estudio respecto de la modernización, hay que analizar varios factores que hacen que estos sean muy pasivos frente al tema, la distancia y condiciones en infraestructura de vías de acceso hace que la interacción y la implementación de nuevas ideas y procesos sean un poco más demorados, como también las políticas públicas y las funciones no muy objetivas que desempeñan cada una de las personas que están a cargo y con la responsabilidad de dirigir, controlar y organizar todos los lineamientos que rigen el funcionamiento de los sectores, y que a su vez es el componente para

que todo esté un poco lejos respecto del mejoramiento en condiciones de modernización. (Reyes G. , 2009)

8 MARCO CONCEPTUAL

8.1.1 Caracterización

Por medio de la caracterización se busca hacer una descripción cualitativa o cuantitativa de algún conocimiento, sociedad, grupo social o diferentes aspectos a los cuales se les quiera investigar y saber más acerca de su estructura y condiciones, se deben identificar, recopilar y hacer la organización de la información y datos, los cuales serán la base y el inicio para emprender un proceso de caracterización de algún aspecto. (Sanchez, 2016)

8.1.2 Comunicación global

La comunicación global busca establecer relaciones más fuertes entre los integrantes de una sociedad, identificar la posición que tienen cada uno de ellos dentro de lo que es la estructura de su grupo, para así conocer como son las formas y las dinámicas que se utilizan para la interacción y además de eso saber cómo son las actuaciones respecto de actitudes y aptitudes que tienen frente a las diferentes situaciones en las que están involucrados. Por otra parte, la comunicación global busca edificar una situación futura de lo que

puede ser los aspectos más importantes tanto internos como externos, enfocándolos a contextos sociales y que a su vez fortalezcan las costumbres respecto de los valores y la moral que tiene cada una de las personas que conforma un grupo social. (Paez, 2003)

8.1.3 Contexto social

El contexto social reúne los aspectos culturales, económicos, históricos, que forman parte de la identidad y de la realidad de una persona. En lo que se busca identificar las características respecto del desarrollo como también los vínculos que poseen dentro de todo su entorno, cada persona que integra una sociedad, con sus acciones y su forma de actuar hace que se construya el contexto social, y que a su vez formara parte de su vida real. Cabe decir que puntualmente existen aspectos importantes con respecto a las formas de vida de cada una de las personas, cuando se menciona las condiciones habitacionales y las formas de acceder a la educación, son dos variables relevantes que pueden dar diferentes expectativas de lo que es el contexto social. (Maria Perez, 2010)

8.1.4 Crecimiento económico

Dentro del crecimiento económico se determina el avance que se tiene respecto de la producción de bienes y servicios, lo que hace que la riqueza y las rentas sean cada vez mayores, todo eso dentro un periodo determinado pero el crecimiento económico se ocupa principalmente de analizar los factores que influyen en el ritmo al que crece una economía por término medio durante períodos más largos. De esta forma, el énfasis se pone más en la expansión de la capacidad productiva de un país que en sus fluctuaciones a corto plazo, de las que se ocupa la teoría del ciclo económico. (Gonzalez, Expansion., 2009)

8.1.5 Cultura

La cultura es todo lo que vemos en nuestro alrededor diariamente, todo lo que los seres humanos han creado a través de la historia, del tiempo y del

desarrollo de los mismos, los aspectos culturales son la razón por la cual las personas pueden llegar a entender, sentir y vivir el mundo, lo que a su vez se componen de lo material e inmaterial como lo son las creencias, valores y comportamientos. La cultura es la manera como los seres humanos desarrollamos nuestra vida y construimos el mundo o la parte donde habitamos; por tanto, cultura es el desarrollo, intelectual o artístico. Es la civilización misma. (Flores D.)

8.1.6 Desarrollo económico

El desarrollo es un proceso que se genera con el paso del tiempo y el trasegar de los años, el cual busca que las condiciones de vida de los seres humanos sean cada vez mejores, que la riqueza sea mayor para cada persona y que esta a su vez sea sostenible.

El crecimiento no precisamente es sinónimo de desarrollo, la generación de riqueza debe estar sesgada al bienestar de las personas, incrementando el ingreso per cápita cada vez más. (Ray D. , 2002)

8.1.7 Globalización

La globalización enmarca los nuevos caminos y las nuevas tendencias que se mueven en los aspectos económicos dentro un contexto internacional, buscando con esto que los países que son globalizados tengan variedad de beneficios, que el desarrollo económico sea latente y que la reduciendo la pobreza sea relevante. Esto es un factor que ha hecho que en los últimos años una parte de la actividad económica del mundo aumente de forma considerable trayendo consigo nuevas formas de vida y mejoras en la calidad de vida de los seres humanos (MUNDIAL)

8.1.8 Indicador

Cuando se habla de indicador, se puede decir que es una herramienta para medir, dar opiniones, emitir conceptos y análisis frente a algo o una situación. Es también un punto de referencia o de comparación en respecto de mediciones cualitativas como cuantitativas para dar razonabilidad y credibilidad a procesos y procedimientos ejecutados mediante estándares o

lineamientos existentes que contienen información sensible que ayudara a la eficiencia y eficacia de las tareas de investigación. (Definiciones, s.f.)

8.1.9 Modernización

Es un proceso de cambio social integral, que ha sido experimentado primero por los países que hoy llamamos desarrollados, tras cuyas huellas siguen hoy todos los demás. La modernidad es una situación estable. La modernización, en cambio, como proceso de cambio que lleva a ella, es altamente inestable. La modernización se expresa en procesos tales como los siguientes: urbanización (vive más gente en las ciudades que en el campo); industrialización (el sector más fuerte de la actividad económica es el secundario, o sea la industria); secularización (racionalización de la política y pérdida de sus fundamentos metafísicos y tradicionales); democratización (incorporación de nuevos sectores sociales a la participación política) e intensificación de las comunicaciones. (Eumed.net, 2012)

8.1.10 Productividad

La productividad es una noción sintética. Se trata de la relación entre una producción y la totalidad de los medios empleados para realizarla. Las mejoras en la productividad no sólo son resultado de la organización del trabajo en la fábrica, sino también de la aparición de nuevos procedimientos técnicos y del perfeccionamiento de nuevos métodos de gestión. La productividad, expresión del progreso técnico, es difícil de apreciar a nivel macroeconómico.

No todos los sectores se benefician del mismo modo del proceso. Los bienes primarios de origen agrícola se benefician de un progreso técnico medio. En el sector industrial, el aumento de la productividad es elevado, pero en las actividades de servicios resulta muy débil (casi nulo). Además, las medidas pueden diferir. En agricultura, se habla de productividad monetaria (resulta imposible hacer un cálculo en volumen debido a la heterogeneidad de los bienes producidos). A la inversa, numerosas actividades industriales son susceptibles de una medición física (producción en volumen). (Papadakis, 2008)

8.1.11 Responsabilidad social

La responsabilidad social se compone del compromiso que tienen las personas que integran una comunidad, ya sea haciéndolo individualmente o desarrollando de manera grupal, generando beneficios y aspectos positivos para el bien de la sociedad en general y las condiciones de vida de cada una de las personas que componen un grupo social. (BALLON, 2016)

8.1.12 Riqueza

La riqueza económica de una nación está constituida por la reserva total de bienes, servicios, factores productivos y recursos naturales. Vale decir, la riqueza incluye la reserva de casas, maquinarias, caminos, escuelas, tecnología, educación, yacimientos mineros, etc. La riqueza de un individuo es su reserva total de posesiones tangibles e intangibles con un valor de mercado. Ello implica que dicha reserva debe ser intercambiable por dinero o por otros bienes". Según esta definición, riqueza es el conjunto de posesiones de una nación o de un individuo... La riqueza, pues, no pertenece sólo a los ricos. (Crespo, 2013)

8.1.13 Semillero de investigación

El semillero de investigación está conformado por un grupo de personas que pueden ser estudiantes universitarios o personas del común, que tiene por objetivo desarrollar competencias y habilidades investigativas enfocados en dar soluciones a diferentes problemas y dificultades que se pueden presentar en diferentes situaciones, estableciendo metas conjuntas y prioridades para llegar a un fin general, y así mismo fomentar la capacidad crítica, creativa y argumentativa de las personas que desarrollan este tipo de proyectos. (LIBRE, 2012)

8.1.14 Socioeconómica

La socioeconómica analiza la incidencia que tienen los factores económicos en aspectos culturales y sociales dentro de una comunidad, las situaciones

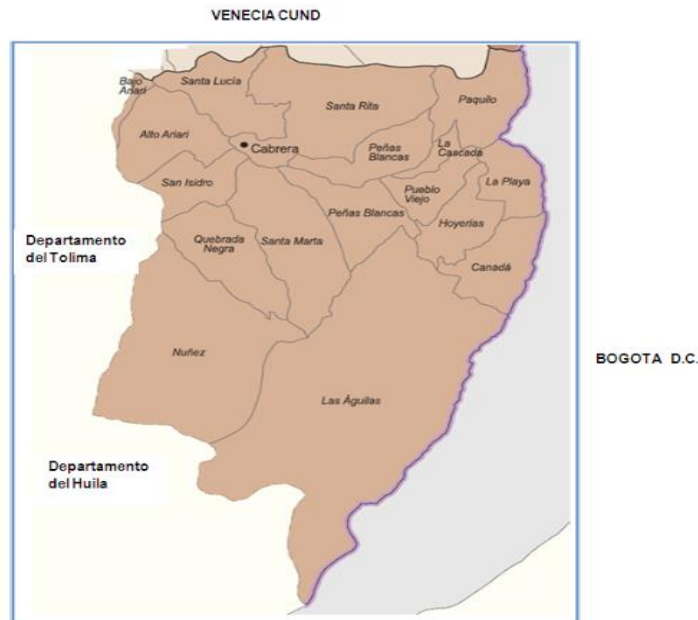
que generan los comportamientos de las personas que integran cada grupo social, las condiciones de competencia y su vida cotidiana en los escenarios grupales en donde están involucrados los actores de estos grupos socioeconómicos, y como los conceptos en toma de decisiones están determinados por sus valores, emociones, juicios y prejuicios. (Ruiz, 2005)

8.2 MARCO GEOGRÁFICO

8.2.1 Cabrera y San Bernardo Cundinamarca

Se va a realizar un análisis con base en la división geopolítica de los municipios de Cabrera y San Bernardo teniendo en cuenta que el primero está dividido en el casco urbano y 17 veredas, como también que hace parte de los 10 municipios de la región del Sumapaz y a su vez pertenece al departamento de Cundinamarca el cual es el más central del país y uno de los más importantes en temas económicos y sociales

Ilustración 1. MAPA DE CABRERA CUNDINAMARCA



FUENTE: Tomada de la página web de la alcaldía del municipio.

Nombre del municipio: CABRERA

NIT: 890.680.107-5

Extensión área rural: 248.38 Km²

Altitud de la cabecera municipal (metros sobre el nivel del mar): 1.600 msnm

Temperatura media: 20°C C

Distancia de referencia: 99 Km de Bogotá, D.C. (San Bernardo-Cundinamarca, 2016)

8.3 MARCO LEGAL

Tabla 1.MARCO LEGAL

NORMA	DESCRIPCION	ARTICULO
CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA Título XII - del régimen económico de la hacienda pública Capítulo I	Enfatiza acerca de la libre competencia económica tomada como un derecho	333
CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA Título XII - del régimen económico de la hacienda pública Capitulo II	Se especifica la estructuración del plan Nacional de desarrollo	339 al 344
CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA Título XII - del régimen económico	Hace referencia a la organización presupuestal que debe hacer el estado	345 al 355

Elaborado por los autores

de la hacienda publica Capitulo III		
CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA Título XII - del régimen económico de la hacienda publica Capitulo IV	Todo lo correspondiente a la distribución de recursos y de las competencias.	352 al 365
CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA Título XII - del régimen económico de la hacienda publica Capítulo V	De la final social del estado y de los servicios públicos	365 al 370
LEY Nª 1712 30 DE 17 DE MARZO DEL 2014	Se crea la ley de transparencia y de acceso a la información publica	2 al 17
LEY 79 DEL 20 DE OCTUBRE DE 1993	Se estructura la elaboración de censos en todo el territorio nacional	1 al 8
LEY 1496 DEL 29 DE DICIEMBRE DE 2011	Se establece la igualdad respecto a los salarios entre los hombres y mujeres, además de la equidad ocupacional	1 al 9

<p>Ley 1429 DEL 29 DE DICIEMBRE DEL 2010 TITULO III- CAPITULO II</p>	<p>En esta ley se emite la formalización del empleo con el fin de promover e incentivar la creación de empresas.</p>	<p>13 al 16</p>
<p>DECRETO 1170 DEL 28 DE MAYO DEL 2015 – TITULO I</p>	<p>Por el cual se reglamenta el sector administrativo encargado del manejo de información estadística, DANE</p>	<p>1</p>
<p>DECRETO 2552 DEL 30 DE DICIEMBRE DEL 2015</p>	<p>Se fija el salario mínimo mensual legal vigente correspondiente para el año 2016</p>	<p>1 al 2</p>

9 DISEÑO METODOLÓGICO

9.1 TIPO DE INVESTIGACION

Esta investigación por su naturaleza es Cualitativa, por cuanto busca determinar variables que componen la estructura socioeconómica de una región.

En cuanto a su objetivo es descriptiva porque puntualiza características, particularidades de las condiciones socioeconómicas el municipio de San Bernardo y Cabrera.

9.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACION

En cuanto al diseño de la investigación se llevarán a cabo los siguientes pasos:

1. Análisis del problema
2. Formulación del problema
3. Recolección básica de información por cada municipio

4. Recolección exhaustiva de documentación por cada variable socioeconómica.
5. Generación de categorías a analizar
6. Matriz de comparación
7. Generación de causalidades entre cada variable

9.3 CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN

9.3.1 Universo

Establecimientos de comercio de los municipios de Cabrera y San Bernardo Cundinamarca.

9.3.2 Muestra

Total, de negocios de la población de los municipios de Cabrera y San Bernardo Cundinamarca.

Tabla 2 Formula muestral Municipio de Cabrera

Matriz de Tamaños Muestrales para diversos margenes de error y niveles de confianza, al estimar una proporción en poblaciones Finitas																	
N [tamaño del universo]	186	← Escriba aquí el tamaño del universo															
p [probabilidad de ocurrencia]	0,5	← Escriba aquí el valor de p															
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nivel de Confianza (alfa)</th> <th>1-alfa/2</th> <th>z (1-alfa/2)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>90%</td> <td>0,05</td> <td>1,64</td> </tr> <tr> <td>95%</td> <td>0,025</td> <td>1,96</td> </tr> <tr> <td>97%</td> <td>0,015</td> <td>2,17</td> </tr> <tr> <td>99%</td> <td>0,005</td> <td>2,58</td> </tr> </tbody> </table>			Nivel de Confianza (alfa)	1-alfa/2	z (1-alfa/2)	90%	0,05	1,64	95%	0,025	1,96	97%	0,015	2,17	99%	0,005	2,58
Nivel de Confianza (alfa)	1-alfa/2	z (1-alfa/2)															
90%	0,05	1,64															
95%	0,025	1,96															
97%	0,015	2,17															
99%	0,005	2,58															
<p>Fórmula empleada</p> $n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}} \quad \text{donde:} \quad n_0 = p^*(1-p)^* \left(\frac{z(1-\frac{\alpha}{2})}{d} \right)^2$																	
Matriz de Tamaños muestrales para un universo de 186 con una p de 0,5																	
Nivel de Confianza	d [error máximo de estimación]																
	10,0%	9,0%	8,0%	7,0%	6,0%	5,0%	4,0%	3,0%	2,0%	1,0%							
90%	49	57	67	79	93	110	129	149	167	181							
95%	63	72	83	95	110	125	142	158	173	182							
97%	72	82	92	105	119	133	148	163	175	183							
99%	88	98	108	120	133	145	158	169	178	184							

Elaborado por los autores

Tabla 3. Municipio de Cabrera, tabla de Escogencia Población

DENOMINACIÓN	POBLACION	MUESTRA	AJUSTE FINAL
ABARROTES	16	11	5
AGROQUIMICOS	3	2	1
ALMACEN	15	10	5
CAFETERIA	8	5	3
COMIDAS RAPIDAS	4	3	2
CONSULTORIOS	2	1	1
DROGUERIA	5	3	2

ELECTODOMESTICOS	1	1	1
ESTACION DE SERVICIOS	2	1	1
CARNICOS	9	6	3
EXPENDIO LICORES	38	26	10
FERRETERIA	3	2	2
FRUTAS Y VERDURAS	4	3	2
HELADERIA	1	1	1
HOTEL	3	2	2
INTERNET	3	2	2
JUEGOS Y AZAR	10	7	3
MISCELANEA	1	1	1
PANADERIA	6	4	2
PAPELERIA	18	12	5
PELUQUERIA	4	3	2
RESTAURANTE	6	4	2
RESTAURANTE Y HOSPEDAJE	3	2	2
TALLER	14	9	4
TRANSPORTE	2	1	1
VETERINARIA	5	3	2
TOTAL	186	125	67

Elaborado por los autores

Del total de negocios ubicados en el municipio de Cabrera, los cuales a su vez para efectos de la implementación del instrumento serán la población total, se hace el ejercicio con un margen de error del 5% y un grado de confiabilidad del 95%, para así determinar bajo estas dos condiciones cual será la muestra, y seguido de ello bajo la teoría de la tendencia central se define un ajuste final que será el total de encuestas para aplicar en el municipio.

9.4 OBJETO DE ESTUDIO.

Recolectar datos de los municipios de Cabrera y San Bernardo para poder así actualizar distintas bases de datos y poder centralizar información socioeconómica pertinente y confiable.

9.5 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

9.5.1 Entrevista

Esta herramienta se está dirigida para la obtención de información, con la interacción de las personas de una comunidad o grupo del cual se requiera información, la cual puede ser útil para resolver interrogantes, como también para comparar información y datos hallados en otras fuentes. (Ecured, 2016)

9.6 TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

9.6.1 Validación

Paso en el cual se busca que la información recopilada por medios de la entrevista o instrumento utilizado sea fiel, pertinente y confiable. Se utiliza con el fin de identificar fraudes y malos procesos por los entrevistadores. (norte f. u., 2014)

9.6.2 Edición

Identificado los posibles errores cometidos por el entrevistador y el entrevistado, se hará una edición con el fin de configurar algunas preguntas que posean inconvenientes como que no se registraron, o con las cuales no se siguieron los pasos de acuerdo a lo planteado. (norte f. u., 2014)

9.6.3 Introducción de datos

Después de haber realizado los dos pasos anteriormente realizados, se pasará a convertir toda la información en medios magnéticos, con el fin de que el trabajo que se va a realizar sea más eficiente y más efectivo para los resultados deseados. (norte f. u., 2014)

9.7 INSTRUMENTO

El instrumento que se utilizó medía variable de corte socioeconómica así:

9.7.1 Variables sociales

- ✓ Beneficios por parte de programas gubernamentales
- ✓ Sexo del empleado

- ✓ Problemas más importantes en las condiciones sociales

9.7.2 Variables económicas

- ✓ Clasificación en los sectores económicos
- ✓ Ventas diarias percibidas
- ✓ Ubicación de proveedores de insumos y materias primas
- ✓ Horas de trabajo en el día
- ✓ Salario devengado en el mes
- ✓ Pagos diarios hechos a cada empleado

10 ESQUEMA TEMÁTICO

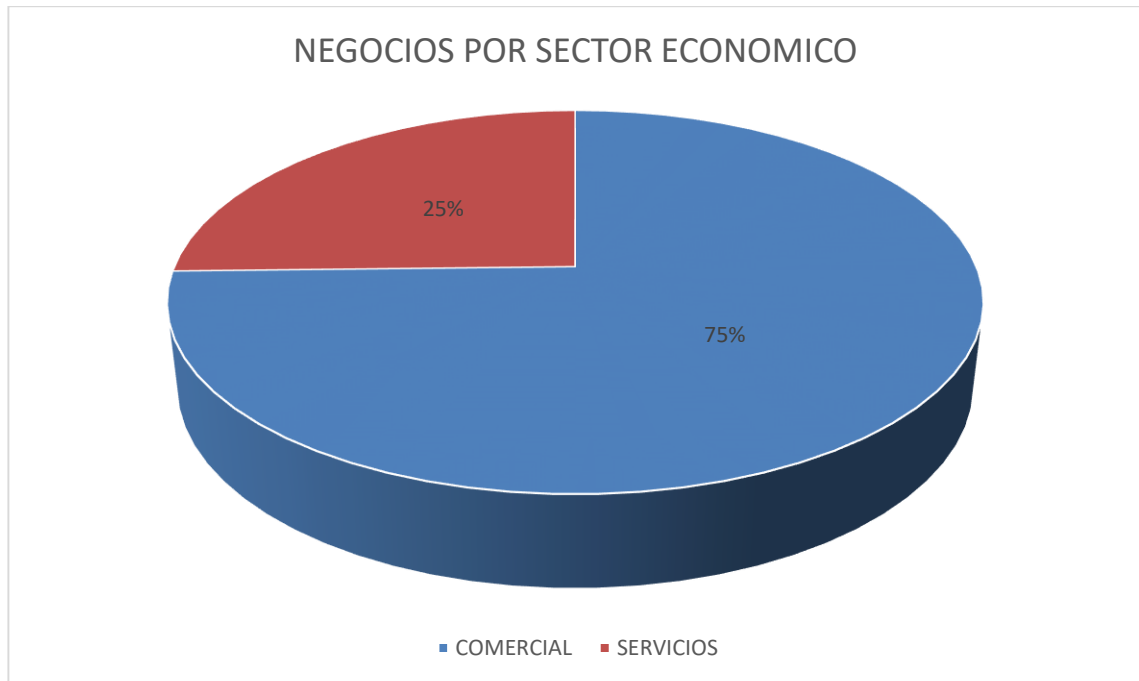
10.1 ORGANIZACIÓN DEL SISTEMA ECONÓMICO

La organización del sistema económico estará fundamentada en hacer un análisis partiendo de los sectores y subsectores económicos, identificando el peso porcentual que tienen cada uno de ellos, y en ese orden de ideas conocer cuáles son los establecimientos más representativos y que tienen la mayor incidencia dentro de lo que son las condiciones económicas de los municipios, como también saber cuáles son los problemas más importantes que tienen cada uno de ellos y así mismo plantear soluciones respecto de las dificultades que puedan tener.

10.2 MUNICIPIO DE CABRERA

Para el análisis socioeconómico de cada municipio se identifica inicialmente la clasificación por los tres sectores económicos, estableciendo que la categorización general se hace básicamente del casco urbano por eso las condiciones de tipificación del renglón agropecuario no se ve reflejado. En el mismo sentido el sector industrial tiende a ser nulo, puesto que este renglón por las características de utilización de materias primas en un bien final prácticamente no se da.

. Ilustración 3 Negocios por sector económico Cabrera Cundinamarca



Elaborado por los autores

Haciendo un análisis deductivo se puede realizar una tipificación por sectores económicos que determinan que el 75% de los negocios son de estructura comercial y un 25% de servicios.

10.2.1 Análisis sector comercial

Luego el hacer una nueva clasificación en el sector comercial es necesaria para llegar a reconocer el peso de cada subsector buscando una identificación más minuciosa de las variables a describir como son los ingresos, las obligaciones financieras, beneficiarios de programas gubernamentales, el tipo y sitio de origen de proveedores, las características laborales de los empleados, los problemas más evidentes junto con las propuestas de solución dadas por los comerciantes del municipio.

Se puede iniciar el análisis determinado que el municipio de Cabrera de acuerdo a la base del impuesto de industria y comercio posee un total de 186 negocios que se encuentran en un 95% en el casco urbano. Utilizando la fórmula muestral con un error del 5% y con un grado de confianza del 95% se

debe generar una muestra de 125 negocios y para la aplicación del instrumento se determinó un total de 67 negocios.

Respecto de la clasificación entre los sectores económicos del total de los negocios encuestados, se puede evidenciar que la tendencia del municipio es netamente comercial, la participación del 75% respecto de la tipificación de los negocios comerciales, hace deducir que existen condiciones como lo puede ser el difícil acceso al municipio con relación a la lejanía de ciudades como Bogotá y la dificultades que existen en el mal estado de las carreteras, la economía del municipio se mueve en su gran mayoría por los habitantes del sector.

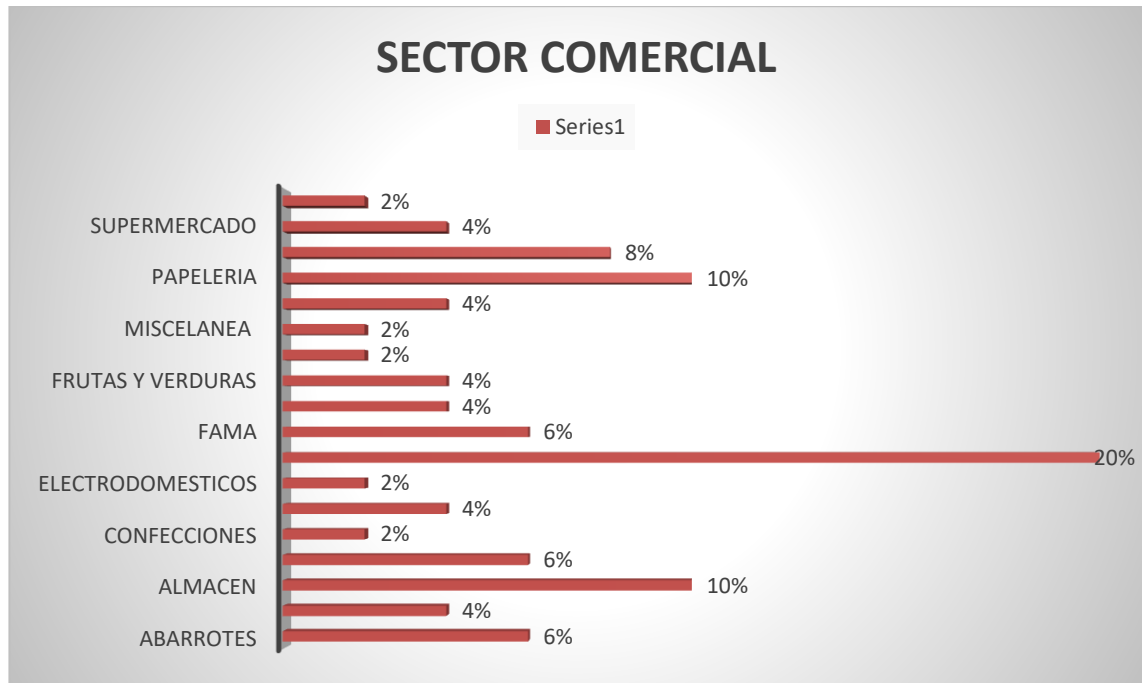
En cuanto a lo comercial se pudo llegar a comprobar que los subsectores están identificados así:

Tabla 4. Clasificación subsectores – comercial

COMERCIAL		
DESCRIPCIÓN	No	PARTICIPACIÓN
ABARROTOS	3	6%
AGROPECUARIA	2	4%
ALMACEN	5	10%
CAFETERIA	3	6%
CONFECCIONES	1	2%
DROGUERIA	2	4%
ELECTRODOMESTICOS	1	2%
EXPENDIO DE LICORES	10	20%
FAMA	3	6%
FERRETERIA	2	4%
FRUTAS Y VERDURAS	2	4%
HELADERIA	1	2%
MISCELANEA	1	2%
PANADERIA	2	4%
PAPELERIA	5	10%
RESTAURANTE	4	8%
SUPERMERCADO	2	4%
VETERINARIA	1	2%
TOTAL	50	100%

Elaborado por los autores

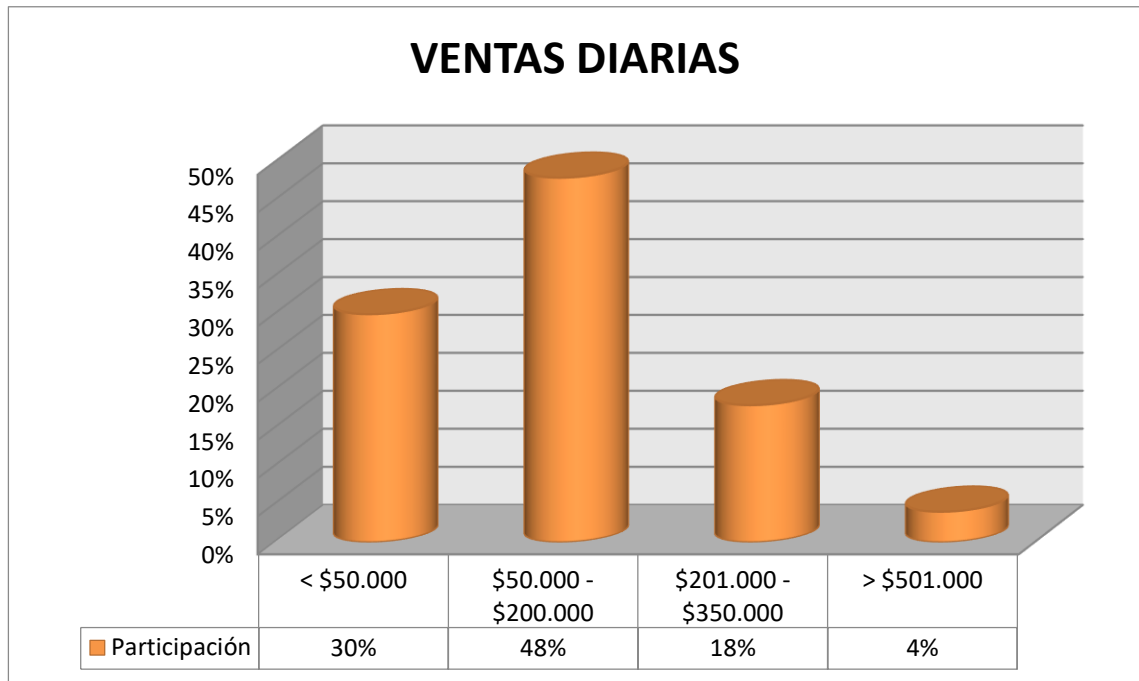
Ilustración 4. Clasificación sector comercial



Elaborado por los autores

Un peso importante de la clasificación comercial está dado por el expendio de licores, almacenes de ropa en general, papelerías, expendio de abarrotes y en un nivel con porcentajes más bajo las misceláneas, heladerías, venta de electrodomésticos y los talleres de confecciones.

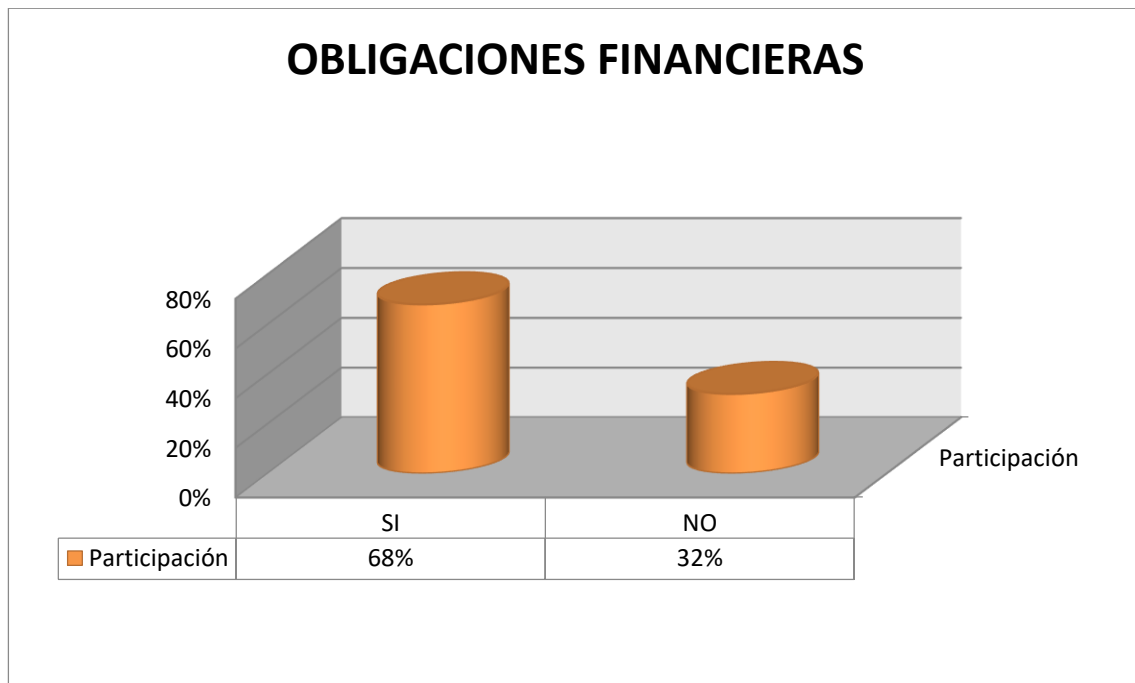
Ilustración 5 Ventas diarias



Elaborado por los autores

Es importante resaltar que en un 48% de los negocios comerciales posee ingresos entre \$50.000 y \$200.000, como también existe una proporción significativa en el rango de ventas de \$201.000 a \$350.000 de un 18%. En lo que se puede concluir que estas ventas están totalmente relacionadas con los ingresos percibidos de los habitantes del municipio, si bien es cierto la cantidad de plata en circulación será el factor determinante que configurar los ingresos que perciben los negocios diariamente, lo que se puede corroborar en el estudio de los salarios y el devengo per-cápita.

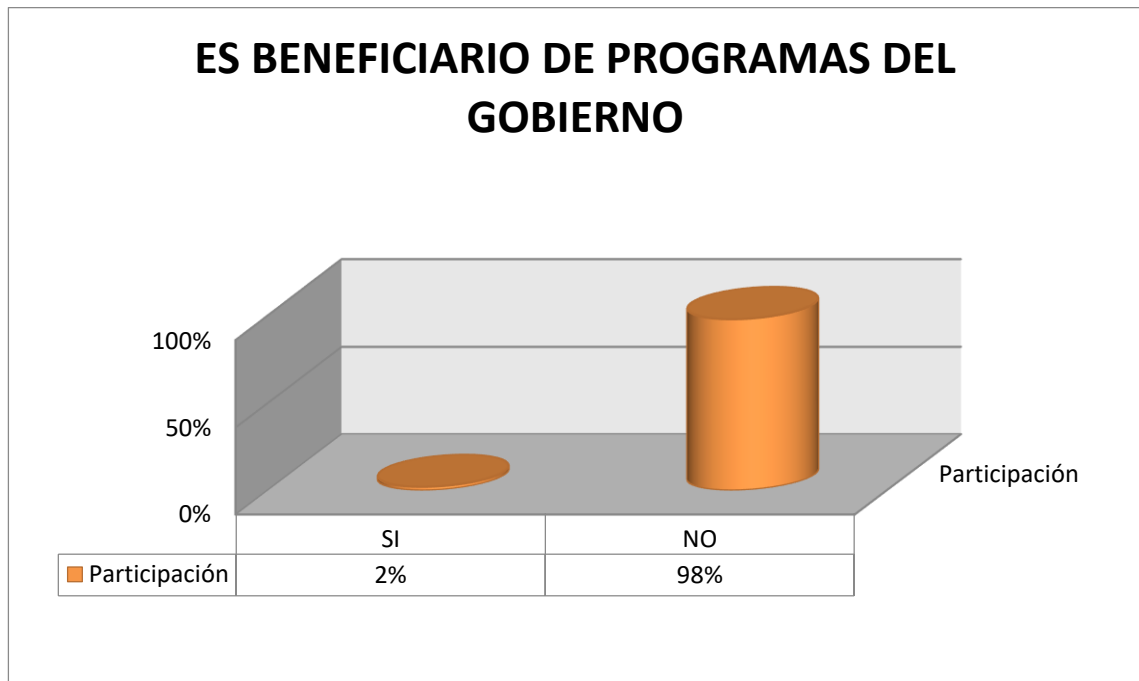
Ilustración 6. Obligaciones financieras



Elaborado por los autores

En cuanto a las obligaciones financieras que tienen los negocios comerciales del municipio de Cabrera se pudo examinar que en un 68% tienen algún tipo de crédito con entidades financieras o proveedor de mercancía, esto ya que en su inicio es necesario buscar financiación mediante los recursos que se presentan, para poder sostener y hacer crecer el establecimiento comercial, como también para tener un respaldo económico y así mismo lograr consolidarse y mantenerse dentro de la dinámica económica del municipio.

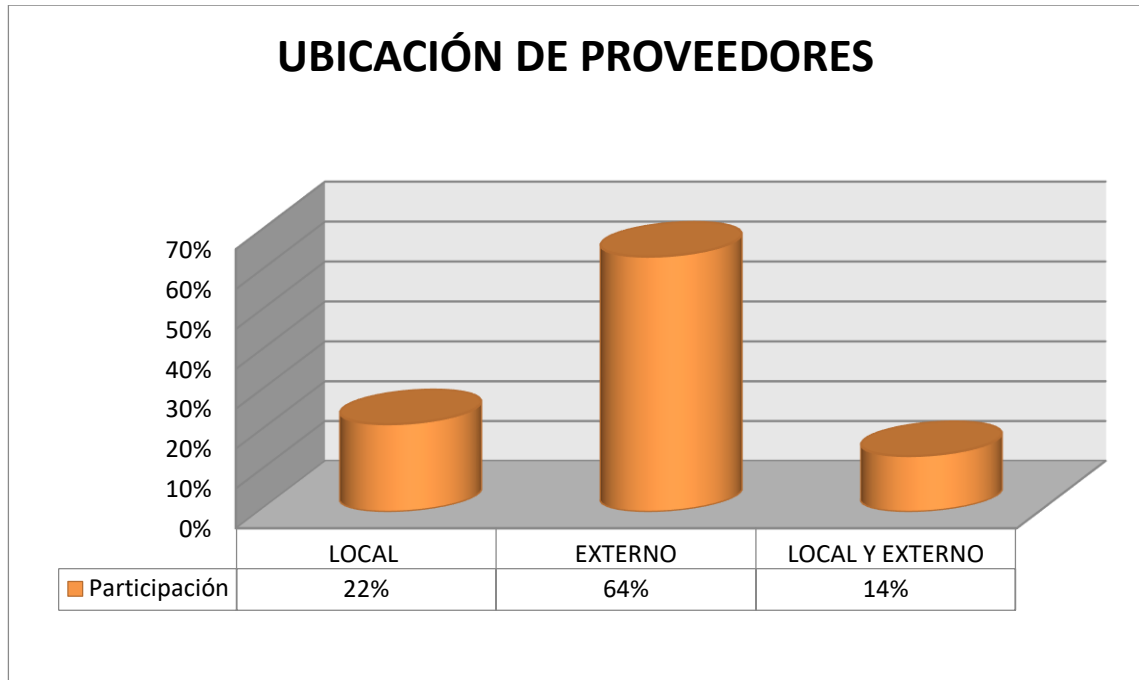
Ilustración 7. Programas del gobierno



Elaborado por los autores

Por otro lado, el apoyo gubernamental es nulo en cuanto a los negocios que se encuentran en el municipio, la falta de gestión por parte de los dirigentes y el poco compromiso de lado de las personas de la comunidad, hace que los programas gubernamentales no sean vistos hasta tal caso de llegar a desaparecer en su totalidad.

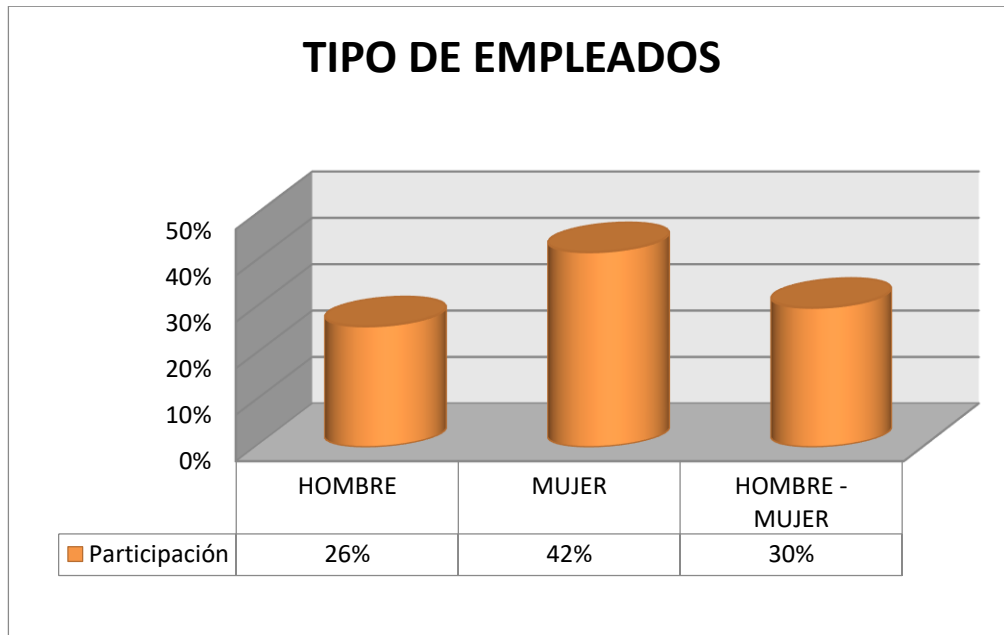
Ilustración 8. Ubicación de proveedores



Elaborado por los autores

Al analizar las características de proveedores un 64% de los negocios compran sus insumos o bienes y servicios comercializados por fuera del municipio y tan solo un 22% lo compra en el mismo municipio, esto por las características de los productos que manejan los establecimientos pertenecientes al sector comercial del municipio de cabrera, son muy pocos los negocios que necesitan de las materias primas del mismo municipio,

Ilustración 9 . Tipo de empleados



Elaborado por los autores

El reconocer las condiciones laborales de los empleados adscritos al sector económico del municipio es básico en la caracterización socioeconómica por tal razón se pudo evidenciar que cerca del 70% de los negocios poseen hombres o mujeres de manera independiente y el 30% tienen mezclados los dos géneros. Es más frecuente que se posean dos mujeres a que se posean dos hombres por negocio. El mayor porcentaje de generación de empleo está en el género femenino puesto que de manera independiente se tiene el 42% y de manera mezclada con hombres se tienen el 30%.

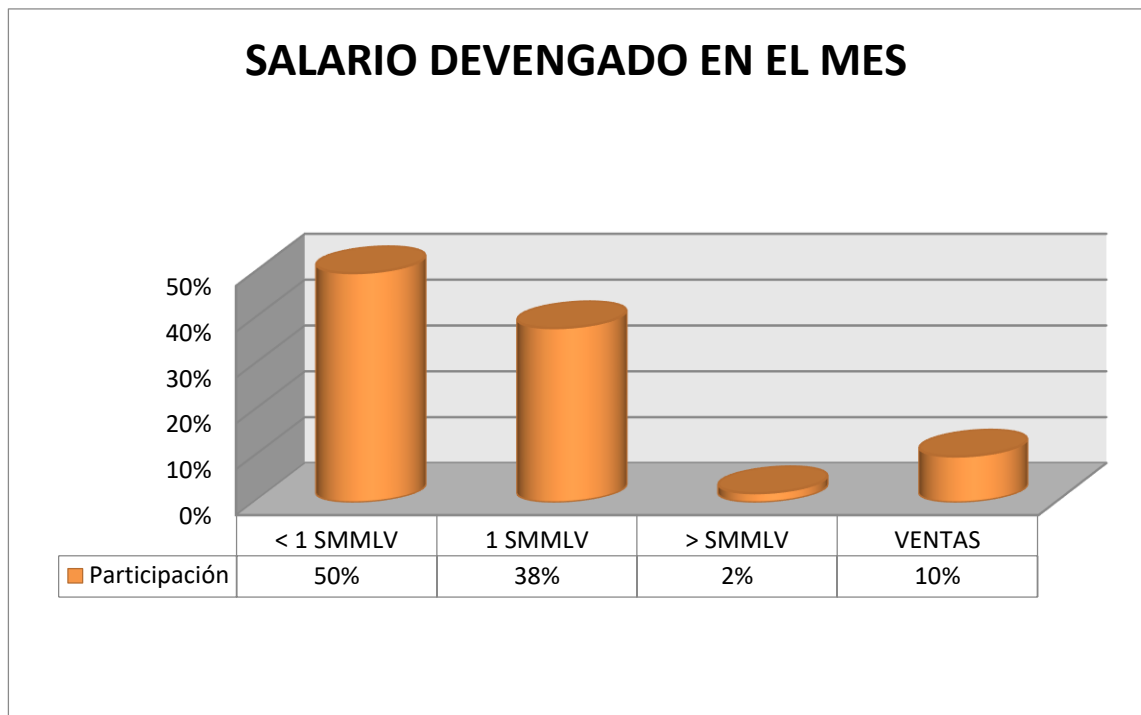
Ilustración 10 Horas de trabajo diarias



Elaborado por los autores

En cuanto a la jornada de trabajo en un 72% está entre 8 y 10 horas y solo el 8% a 6 horas, pero con unas condiciones salariales diferentes y menores al salario mínimo legal vigente.

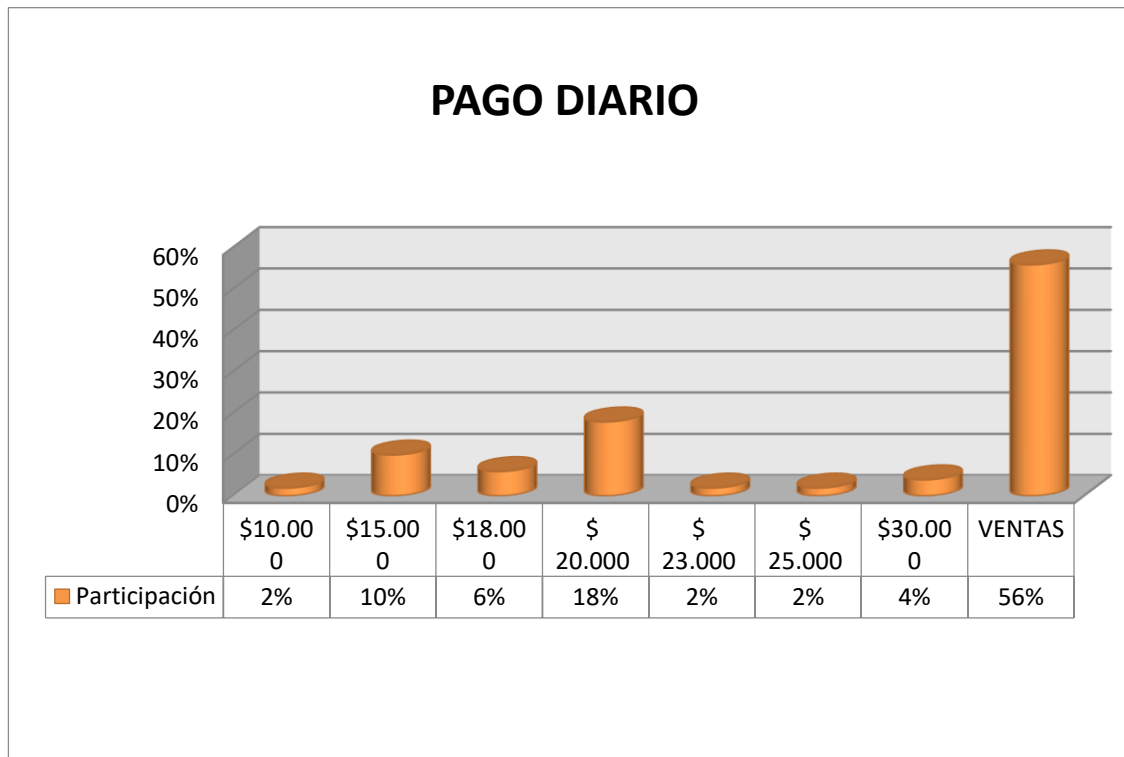
10.2.2 Figura 11 Salario devengado en el mes



Elaborado por los autores

La relación salarial se puede establecer que el 38% de los empleados ganan 1 salario mínimo legal vigente y el 50% de los empleados ganan menos de 1 salario legal vigente puesto que están pagos por días o al destajo.

10.2.3 Figura 12. Pago diario



Elaborado por los autores

Dentro de lo que es lo devengado por los empleados y a su vez por los mismos dueños de los establecimientos, en lo que se puede considerar el pago por la jornada laboral, existe una condición que es el pago por días, para los diferentes negocios es necesario que en días especiales se contraten personas es por ello que se quiere identificar cuanto es el pago que se hace a estas personas que no tienen una continuidad laboral dentro del establecimiento comercial, existen dos proporciones relevantes que son el 18% que corresponde a un pago de tan solo \$20.000 por un día laboral, como también el 56% identifica que este pago se hará respecto de las ventas obtenidas, en lo que se analiza que muchos de los que se consideran empleados para efectos del pago por día son los mismos propietarios que al final de cada día distribuyen sus ventas entre costos y gastos para poder determinar un pago por su labor y además de ello unas utilidades.

Los problemas más evidentes identificados por sus comerciantes están los de vías, el clima, y la inseguridad.

A manera de conclusión el sector comercial tiende a estar más ligados a productos de consumo masivo como puede ser el licor que en el municipio

hace parte de los bienes que son frecuentes, en el mismo sentido estarían los expendios de abarrotes, almacenes de vestidos, panaderías. El crear o instalar comercios de productos de lujo o de consumo menos frecuente generaría un riesgo en sus propietarios y al no ser tan vital las personas tienden a utilizar como medio de compra la fianza.

Al no ser tan altas las ventas en la mayoría de los negocios, los salarios generados tienden a tener una correlación con las ventas y de igual manera las jornadas laborales son más altas que las que establecen el mercado laboral formal en Colombia.

Por otro lado, en un alto porcentaje de los negocios comerciales tienen créditos con la banca privada o pública y sus proveedores son externos al municipio, por tal razón los costos de comercialización se aumentan de manera importante.

En materia de generación de ingresos por parte de los comerciantes tiende a disminuirse puesto que el mismo comercio no genera un aumento mayor en salarios.

Las utilidades comerciales estarían generadas por los ingresos por ventas menos los costos comerciales que están integrados por los costos laborales y por los costos de comercialización de productos. Teniéndose un evidente estancamiento de los ingresos y un aumento de los costos de comercialización de los productos por un costo de financiamiento mayor, el comerciante se ve obligado a ajustar sus utilidades o ingresos a través de los costos laborales, obligando a aumentar cada vez más la jornada laboral o a estancar el valor diario a pagar, o en otras condiciones a no pagar ningún tipo de prestación social cuando el salario es el mínimo legal vigente. La informalidad tiende a ser una consecuencia evidente de la disminución económica del sector.

Análisis sector servicios

Para la parte de los servicios, de lo mencionado anteriormente, el turismo es un factor por el cual lo referente a los hoteles, el sector del transporte y las estaciones de servicios fluctúan en sus ingresos e indicadores, es por ello que la tendencia del municipio hace que este sea en una menor proporción con el 25% dentro de los sectores económicos en los que se clasifican los establecimientos del municipio.

La clasificación por subsectores tiene como característica las siguientes condiciones evidenciadas en el cuadro:

Tabla 5. Clasificación por subsectores - servicios

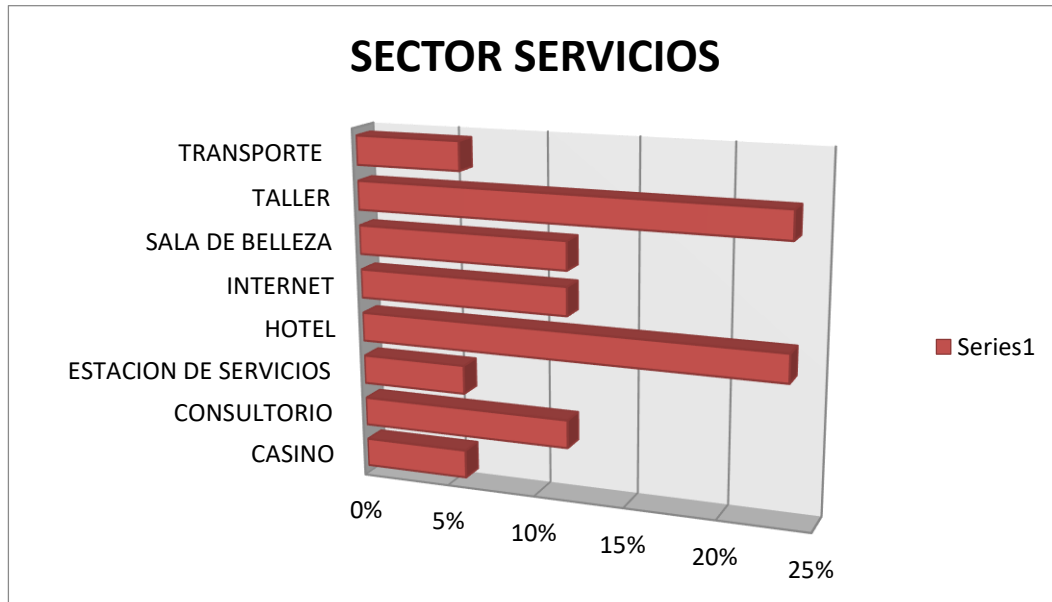
SERVICIOS		
DESCRIPCIÓN	No	PARTICIPACIÓN
CASINO	1	6%
CONSULTORIO	2	12%
ESTACION DE SERVICIOS	1	6%
HOTEL	4	24%
INTERNET	2	12%
SALA DE BELLEZA	2	12%
TALLER	4	24%
TRANSPORTE	1	6%
TOTAL	17	100%

Fuente: autores

Existe una alta concentración de talleres de todo tipo vehículos, motos, electrodomésticos con un 17%, juegos de azar permanente y temporal con un porcentaje cercano al 13,04%, el renglón de los hoteles, restaurantes, internet y droguerías con otros de los servicios más evidenciados en el municipio.

Es importante establecer que en este municipio se encuentra ubicada una sede del Banco Agrario, que por peso muestral no es significativa, pero a la hora del reconocimiento laboral si es importante, es un caso parecido al de la Administración Municipal que por actividad económica es un servicio y de igual manera sus pesos en las variables laborales son importantes en el total municipal.

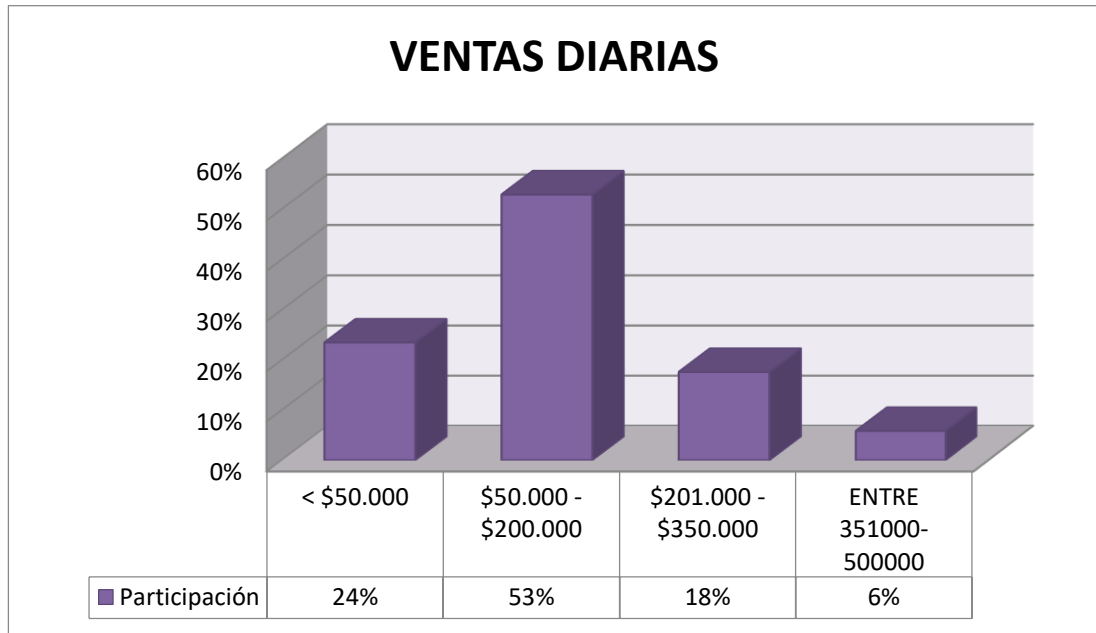
10.2.4 Figura 13. Clasificación sector servicios



Elaborado por los autores

Unos pesos importantes de los subsectores de servicios están compuestos por talleres (Mecánica, arreglo electrodoméstico, Ornamentación, otros), otros asociados al juego que no siempre son permanentes, los hoteles son una gran fuente de ingresos para el municipio en el sector de servicios, aunque sus ingresos no son tan altos por ejemplo como las estaciones de servicio, y el sector del transporte.

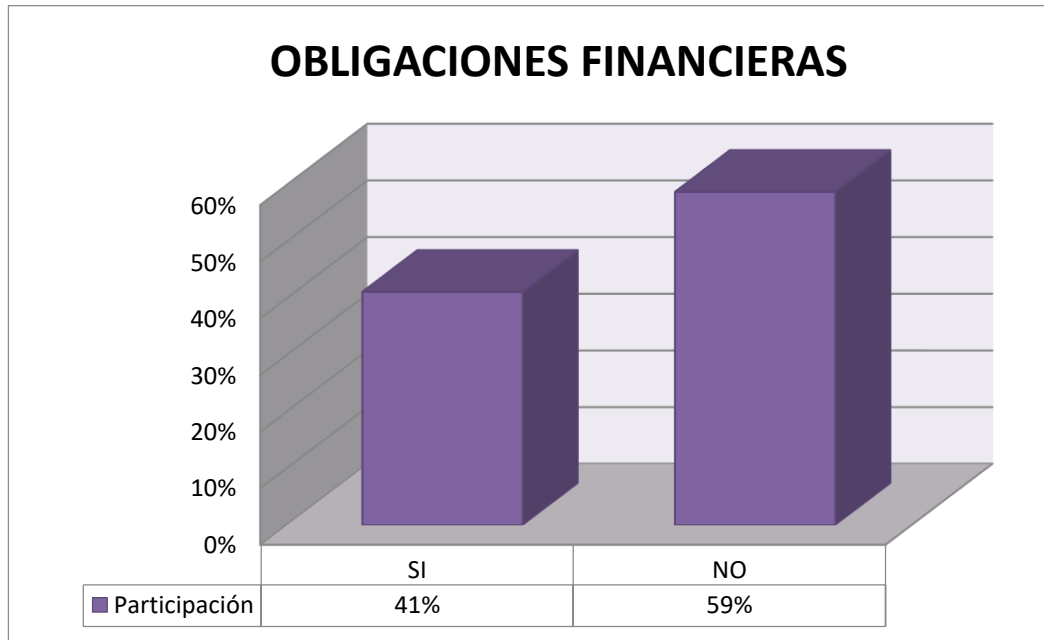
10.2.5 Figura 14. Ventas diarias



Elaborado por los autores

En cuanto al análisis por ingresos más de la mitad de los negocios tienen ventas entre \$50.000 y \$200.000, y cerca del 77% de los negocios ingresos cercanos a \$50.000 a diferencia los negocios que poseen ventas entre \$200.000 y \$350.000 solo llegan al 24%

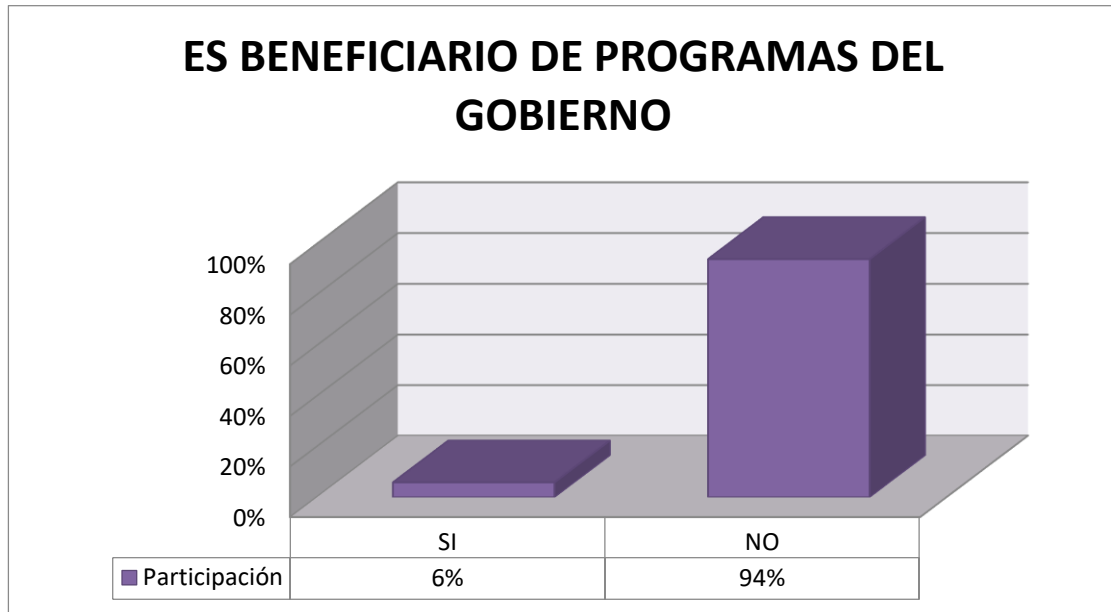
10.2.6 Figura 15. Obligaciones financieras



Elaborado por los autores

En cuanto a las obligaciones financieras alrededor del 41% de los negocios poseen obligaciones financieras, y el restante no tiene ese tipo de circunstancias

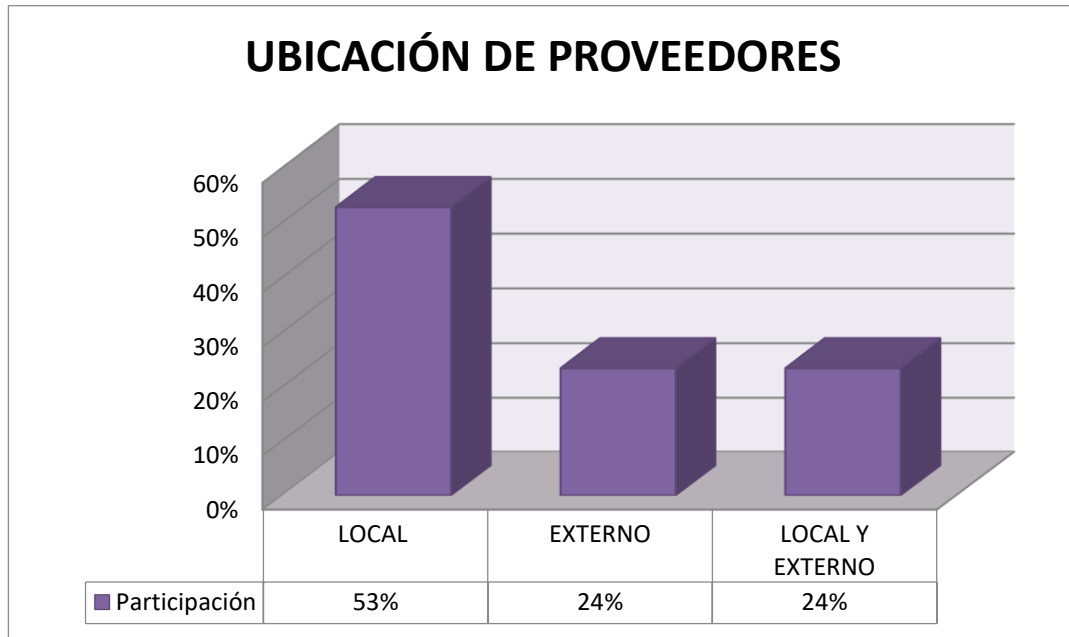
10.2.7 Figura 16. Programas del gobierno



Elaborado por los autores

El apoyo gubernamental no lo perciben los comerciantes, esto es un gran contribuyente a la desazón de los habitantes con sus gobernantes, a tal punto que podemos evidenciar el poco interés por los comendios electorales , dando así a que unos pocos elijan las cosas que deberían ser de todos y creando un circulo viciosos de corrupción y clientelismo en la región.

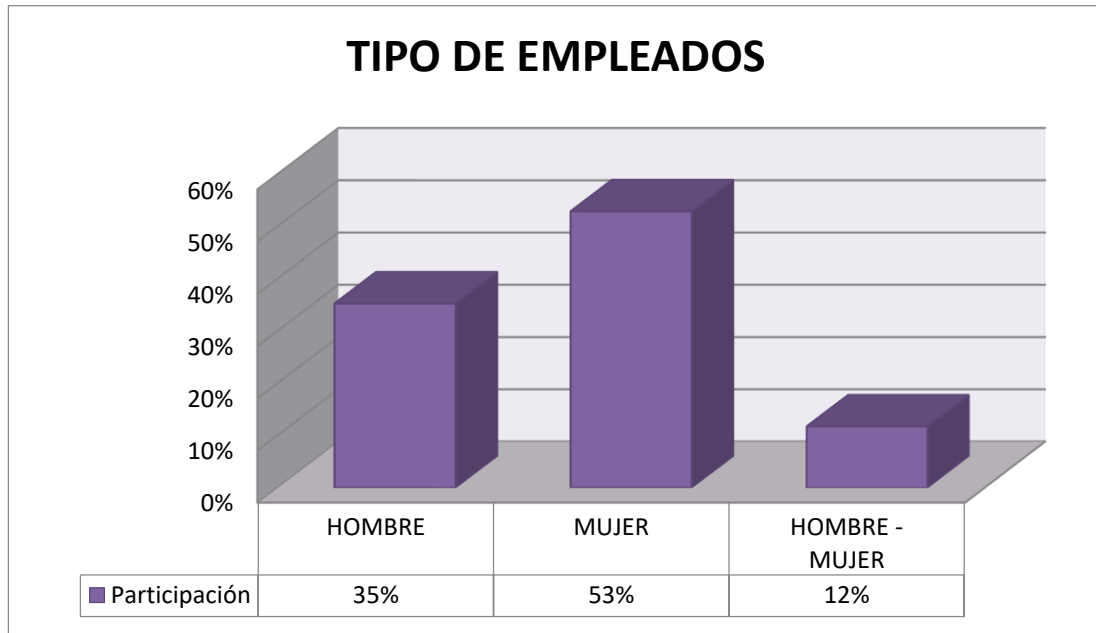
10.2.8 Figura 17. Ubicación de proveedores



Elaborado por los autores

Por otro lado, la política de proveedores está más enfocada a la compra dentro del mismo municipio y el restante que equivale a un 40% los productos los adquieren en otras ciudades como Fusagasugá.

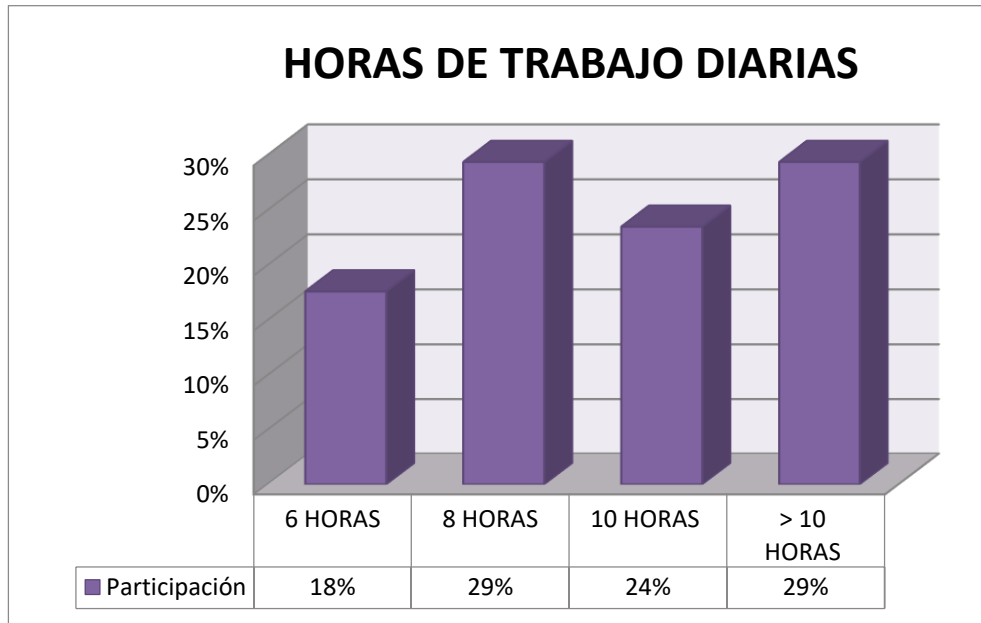
10.2.9 Figura 18. Tipo de empleados



Elaborado por los autores

La parte laboral y de contratación de personal tiene un mayor enfoque en la mano de obra femenina exclusivamente en un 53%, una tercera parte solo hombres y en un 12% mixto.

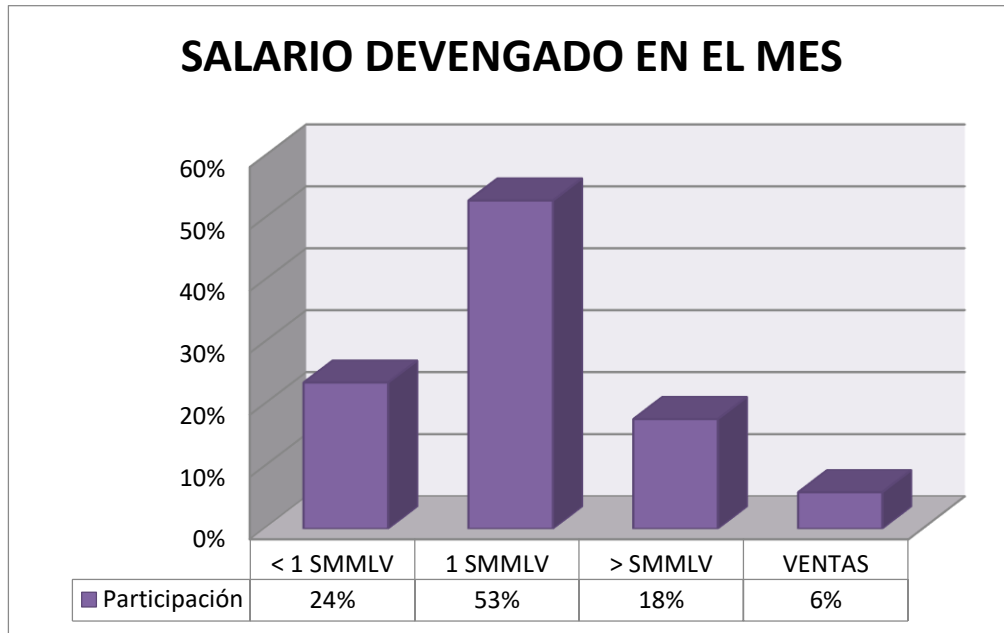
10.2.10 Figura 19. Horas de trabajo diarias



Elaborado por los autores

La jornada de trabajo en un alto porcentaje corresponde a más de 10 horas, en un 29% a la jornada normal de 8 horas y en un 18% a jornadas cercanas a las 6 horas.

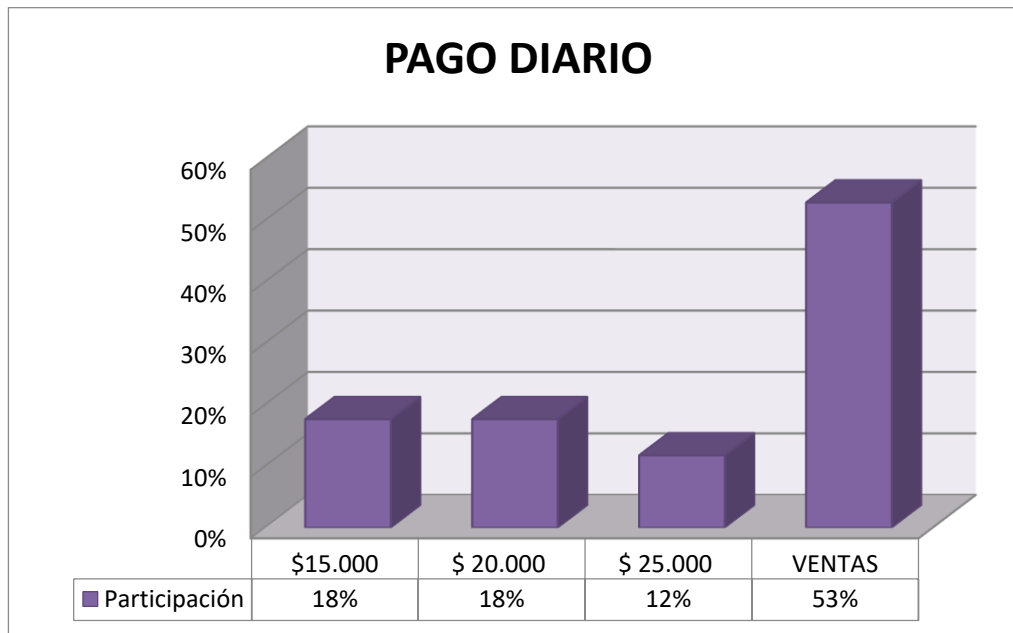
10.2.11 Figura 20. Salario devengado en el mes



Elaborado por los autores

El salario en un 53% corresponde a valores cercanos a un salario mínimo legal vigente, y en un 18% a ingresos laborales superiores a un salario mínimo.

10.2.12 Figura 21. Pago diario



Elaborado por los autores

Dentro de los servicios sigue siendo dominante el pago diario o individual sobre las ventas, es un aspecto muy común dentro del municipio hacer este tipo de contratación por días específicos, como también por la dimensión y el tamaño de los establecimientos dedicados a la prestación del algún servicio no se hace necesario la contratación permanente de personal y es por ello que están labores son atendidas por los propietarios.

En un 44% las personas establecen que no existen problemas o algunos que están asociados a los delitos comunes. Los comerciantes reconocen que la falta de vías en buen estado, políticas de turismo son condiciones apremiantes y que se les debe dar un trato especial.

Los negocios de servicio trabajan en un alto porcentaje más de la jornada laboral corriente y sus salarios están alrededor de 1 salario mínimo legal, pero sin ningún tipo de prestación social. Es una política laboral que no sería la más adecuada pero la estructura de ventas que en su mayoría están entre \$50.000 y \$200.000 no permitiría el cubrir este tipo de condiciones económicas.

Si el gobierno nacional, departamental o local tuviese un proceso de apoyo o promoción seguramente mejorarían los ingresos y las condiciones laborales de los empleados mejorarían.

10.3 . SAN BERNARDO

TABLA 6 FORMULA MUESTRAL DEL MUNICIPIO DE SAN BERNARDO

Matriz de Tamaños Muestrales para diversos márgenes de error y niveles de confianza, al estimar una proporción en poblaciones Finitas										
N [tamaño del universo]	198	← Escriba aquí el tamaño del universo								
p [probabilidad de ocurrencia]	0,5	← Escriba aquí el valor de p								
Fórmula empleada	$n = \frac{n_o}{1 + \frac{n_o}{N}} \quad \text{donde:} \quad n_o = p^*(1-p)^* \left(\frac{Z(1-\frac{\alpha}{2})}{d} \right)^2$									
Nivel de Confianza (alfa)	1-alfa/2	z (1-alfa/2)								
90%	0,05	1,64								
95%	0,025	1,96								
97%	0,015	2,17								
99%	0,005	2,58								
Matriz de Tamaños muestrales para un universo de 198 con una p de 0,5										
Nivel de Confianza	d [error máximo de estimación]									
	10,0%	9,0%	8,0%	7,0%	6,0%	5,0%	4,0%	3,0%	2,0%	1,0%
90%	50	58	69	81	96	114	135	157	177	192
95%	65	74	85	98	114	131	149	167	183	194
97%	74	84	95	109	123	139	156	172	186	195
99%	90	101	112	125	139	153	166	179	189	196

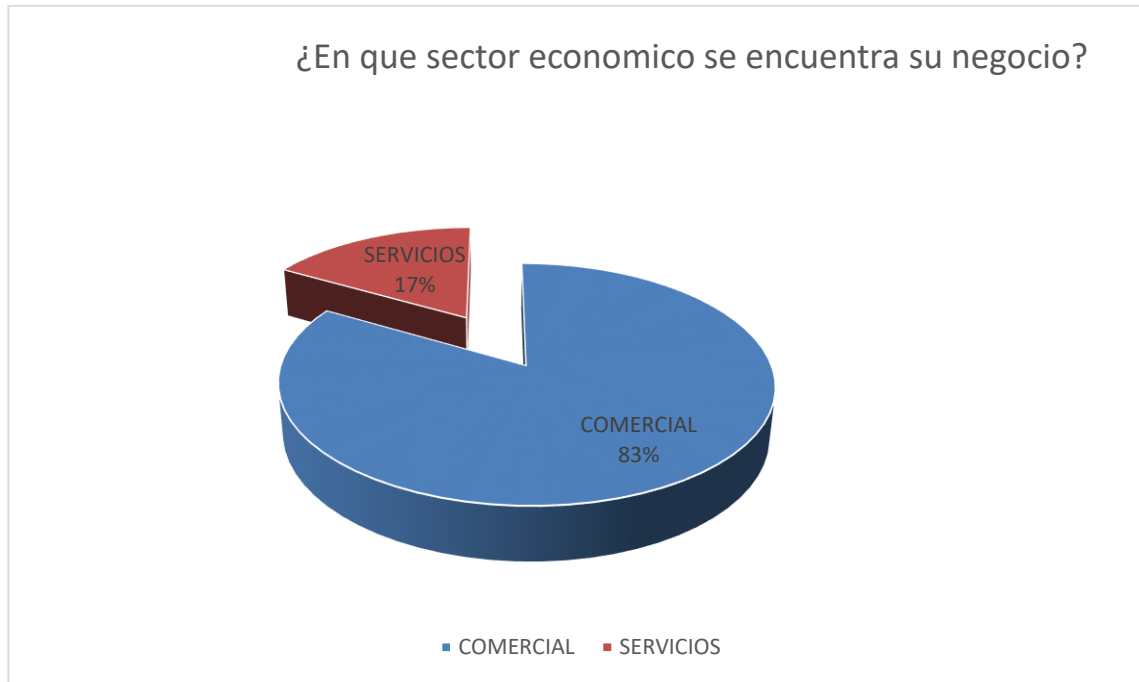
Del total de negocios ubicados en el municipio de San Bernardo, los cuales a su vez para efectos de la implementación del instrumento serán la población total de 198 negocios se hace el ejercicio con un margen de error del 5% y un grado de confiabilidad del 95%, para así determinar bajo estas dos condiciones cual será la muestra, quedando un total de 131 negocios seguido de ello bajo la teoría de la tendencia central se define un ajuste final que será el total de encuestas para aplicar en el municipio.

Tabla 7. Municipio de San Bernardo, tabla de Escogencia Población

DENOMINACIÓN	POBLACION	MUESTRA	AJUSTE FINAL
ABARROTES	26	18	8
AGROQUIMICOS	6	4	2
ALMACEN ROPA	7	3	4
APUESTAS EN LINEA	2	1	1
CAFETERIA	8	6	2
COMIDAS RAPIDAS	4	2	2
CONSULTORIOS	3	1	2
BILLARES	3	2	1
DROGUERIA	7	5	2
ELECTODOMESTICOS	2	1	1
ESTACION DE SERVICIOS	2	1	1
CARNICOS	9	6	3
EXPENDIO LICORES	8	6	2
FERRETERIA	8	5	3
FRUTAS Y VERDURAS	33	25	8
FUNERARIAS	2	1	1
HELADERIA	4	2	2
HOTEL	5	3	2
INTERNET	3	2	1
MISCELANEA	1	1	0
PANADERIA	7	5	2
PAPELERIA	8	5	3
PELUQUERIA	12	9	3
RESTAURANTE	8	4	4
SASTRERIAS	5	3	2
TALLER	5	4	1
TRANSPORTE	2	1	1
VETERINARIA	5	3	2
VENTA DE REPUESTOS	3	2	1
TOTAL	198	131	67

Elaborado por autores

10.3.1 Figura 22 Caracterización de Sub sectores en San Bernardo



Elaborado por autores

Podemos analizar que la mayoría de negocios del municipio son del sector comercial con un 83 % de los resultados, mientras los de servicios apenas están en un 17 %, siendo el sector comercial el de mayor participación en el casco urbano en este municipio.

Análisis del sector de servicios:

Este sector es el que representa menos cantidad de negocios en el municipio, aunque ha crecido con la entrada de nuevos establecimientos como los financieros, funerarios y sobretodo de salas de belleza.

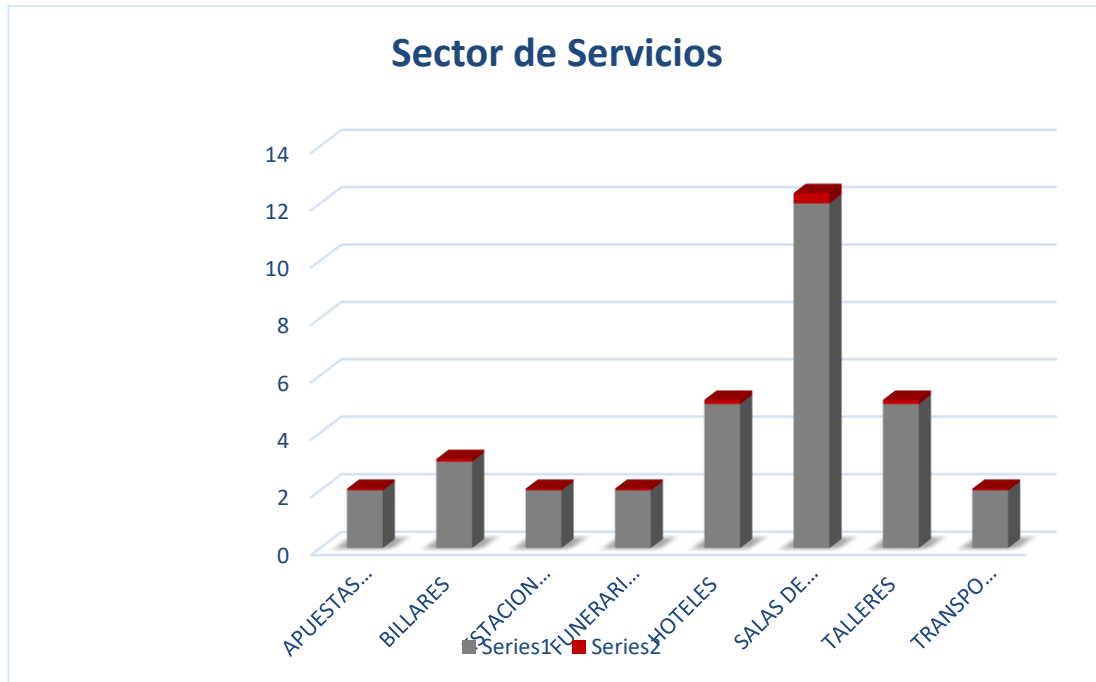
Tabla 8. Clasificación del Sub sector de Servicios

SERVICIOS		
DESCRIPCION	CANTIDAD	% PARTICIPACION
APUESTAS EN LINEA	2	6,06%
BILLARES	3	9,09%
ESTACION DE SERVICIO	2	6,06%
FUNERARIAS	2	6,06%
HOTELES	5	15,15%
SALAS DE BELLEZA	12	36,36%
TALLERES	5	15,15%
TRANSPORTE	2	6,06%
TOTAL	33	100,00%

Elaborado por autores

En los municipios del Sumapaz podemos evidenciar que el sector de servicios es muy bajo en comparación con el sector comercial esto se puede analizar como la falta de especialización en algún oficio, técnica o profesión que le dé al poblador la herramienta para poner su propio negocio

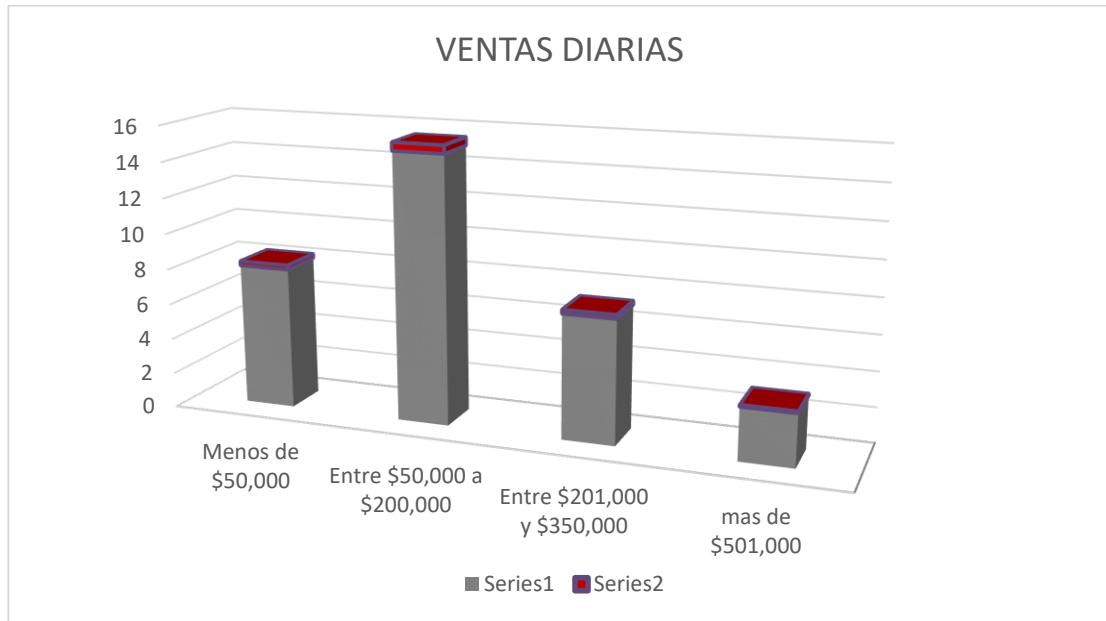
10.3.2 figura 23 Sector de servicios



Elaborado por autores

Podemos ver que la mayor participación en el sector de los servicios son las salas de belleza con un 36.36%, al cual le siguen los hoteles, lo que nos muestra que tiene un atractivo turístico importante, también los talleres de mecánica con un 15.15 %, este sector es muy pequeño con respecto al comercial, pero también se tiene que mostrar que la alcaldía y los establecimientos financieros tienen gran peso en el sector laboral del municipio pero no se mostraron en estos resultados ya que no se tiene la información requerida para esta muestra.

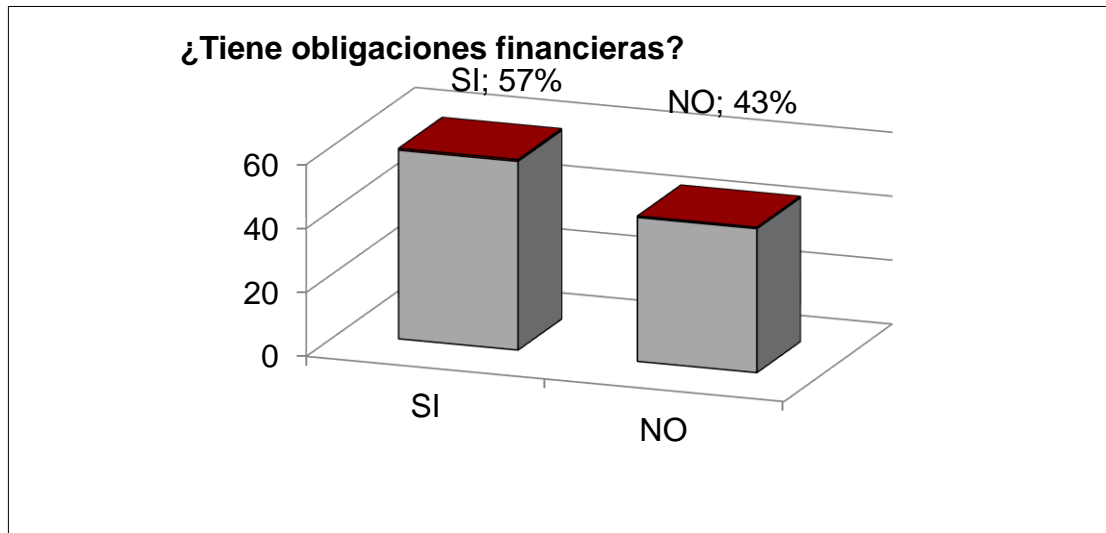
10.3.3 figura 24 Ventas diarias de los negocios



Elaborado por los autores

La mayoría de negocios de servicios en el municipio tienen ventas entre \$50.000 y \$200.000 pesos diarios, seguidos por los que venden menos de \$50.000 pesos, podemos analizar que las ventas son bajas para algunos para poder suplir con los pagos de personal, costos y gastos que tienen los negocios en su diario vivir.

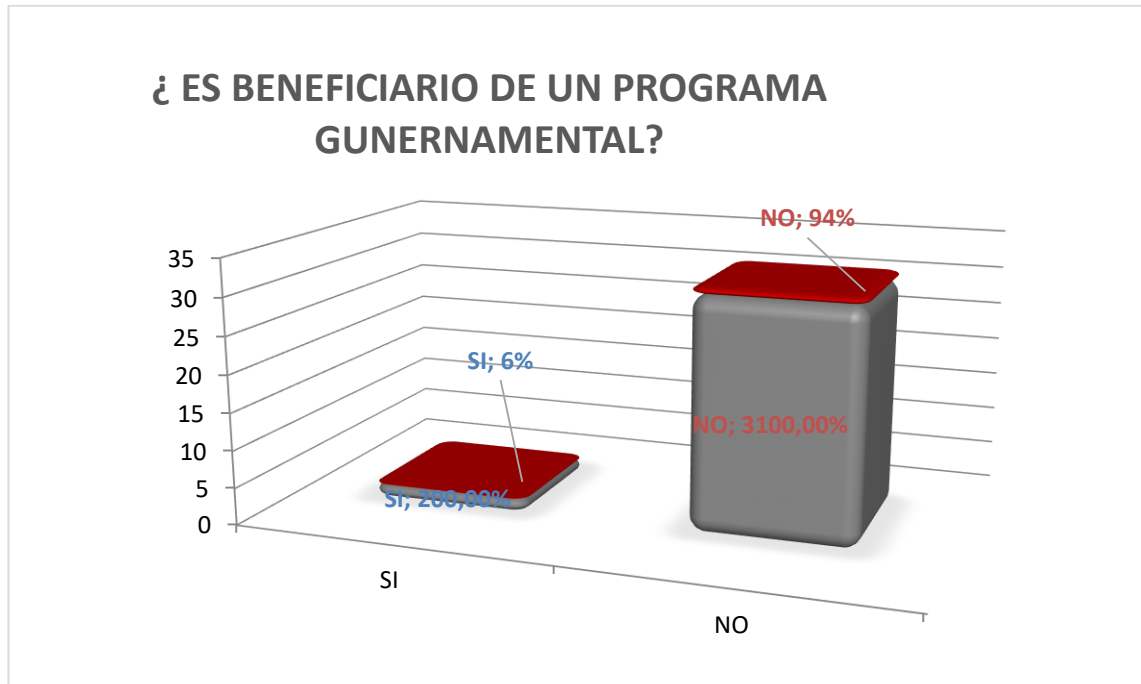
10.3.4 Figura 25 Obligaciones Financieras



Elaborado por los autores

La mitad de establecimientos de servicios tiene una obligación con alguna institución financiera, esto es un buen indicador ya que se evidencia el afán de crecer de algunos negocios o de la creación de nuevos por parte de los habitantes de este municipio.

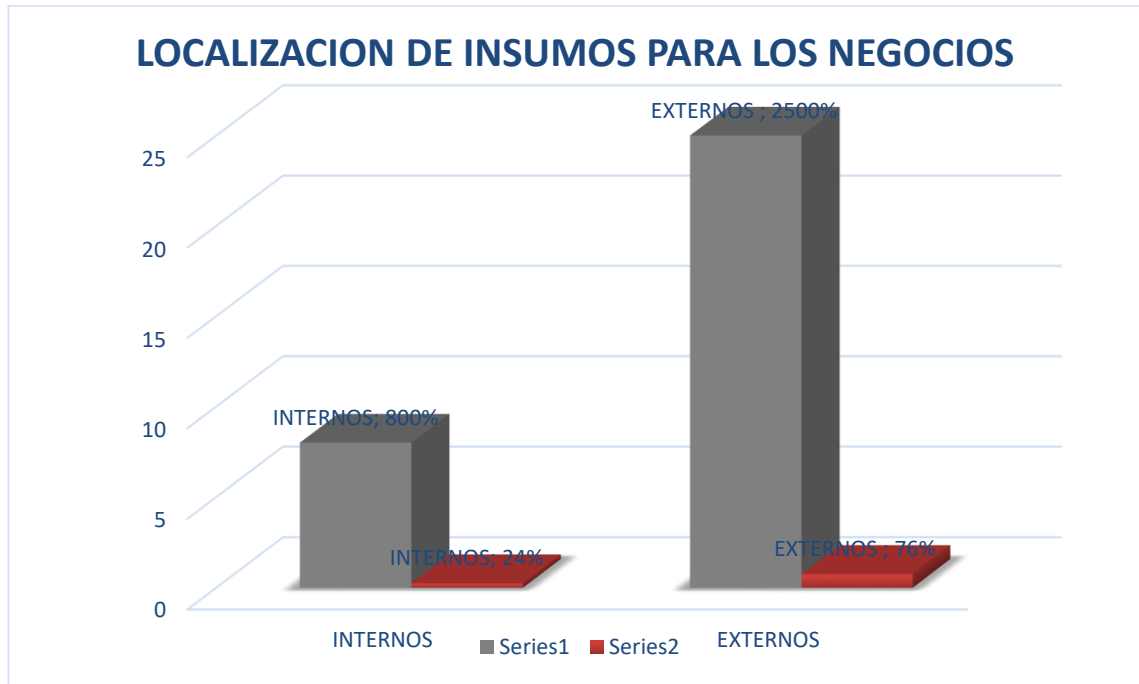
10.3.5 Figura 26 apoyo gubernamental



Elaborado por los autores

La gran mayoría de establecimientos de servicios no acceden a ningún programa de ayuda gubernamental, hay dos casos que tienen sisben las cuales son peluquerías que están en la casa de los dueños y no tiene empleados.

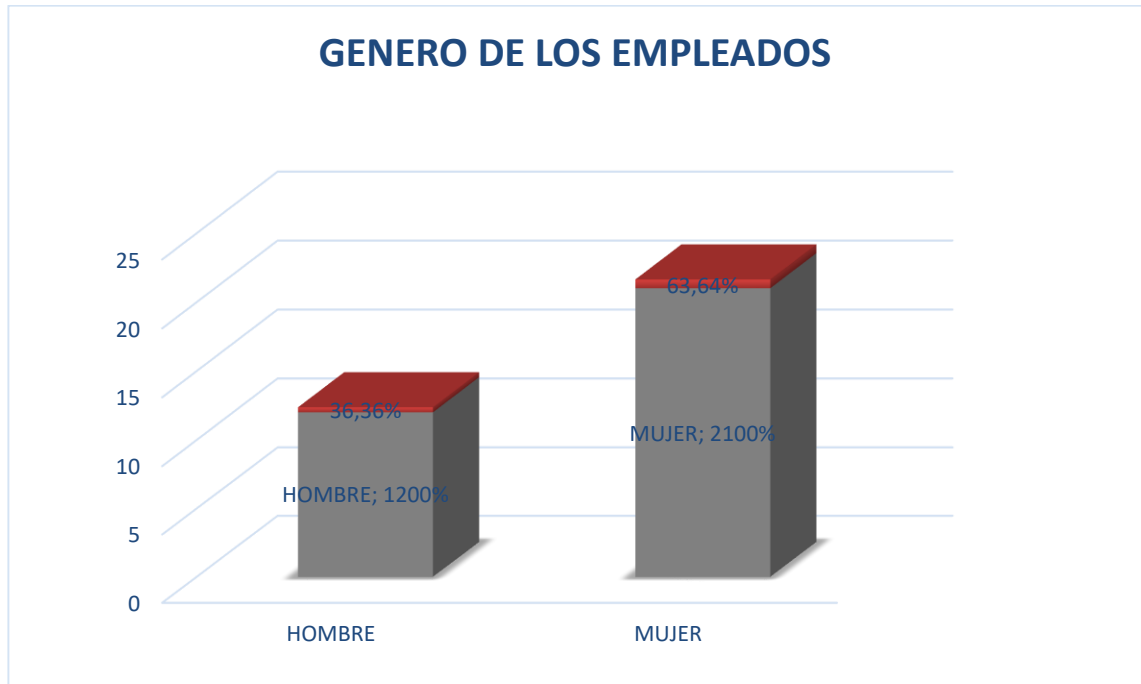
10.3.6 Figura 27 Localización de proveedores para el negocio



Elaborado por los autores

La mayoría de personas encuestadas en estos negocios dicen tener que desplazarse de su municipio a conseguir insumos para estos, con un 76% podemos reconocer que es poca la entrada de grandes empresas para suplir estas necesidades, la mayoría manifiesta que las vías de acceso al municipio están en un muy mal estado.

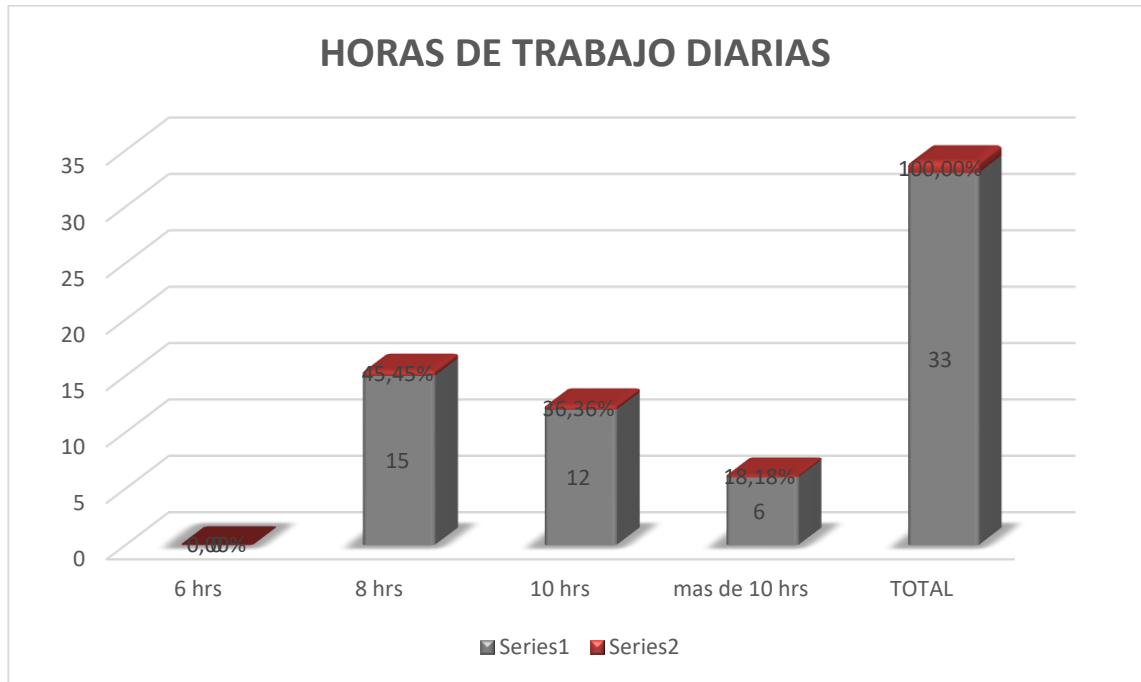
10.3.7 figura 28 Genero de los empleados



Elaborado por los autores

La mayoría de personas que trabajan en el sub sector de servicios del municipio son mujeres ya que en los salones de belleza y las agencias de apuestas en línea trabajan solo mujeres, en los hoteles y los talleres de mecánica es donde la mayoría son hombres.

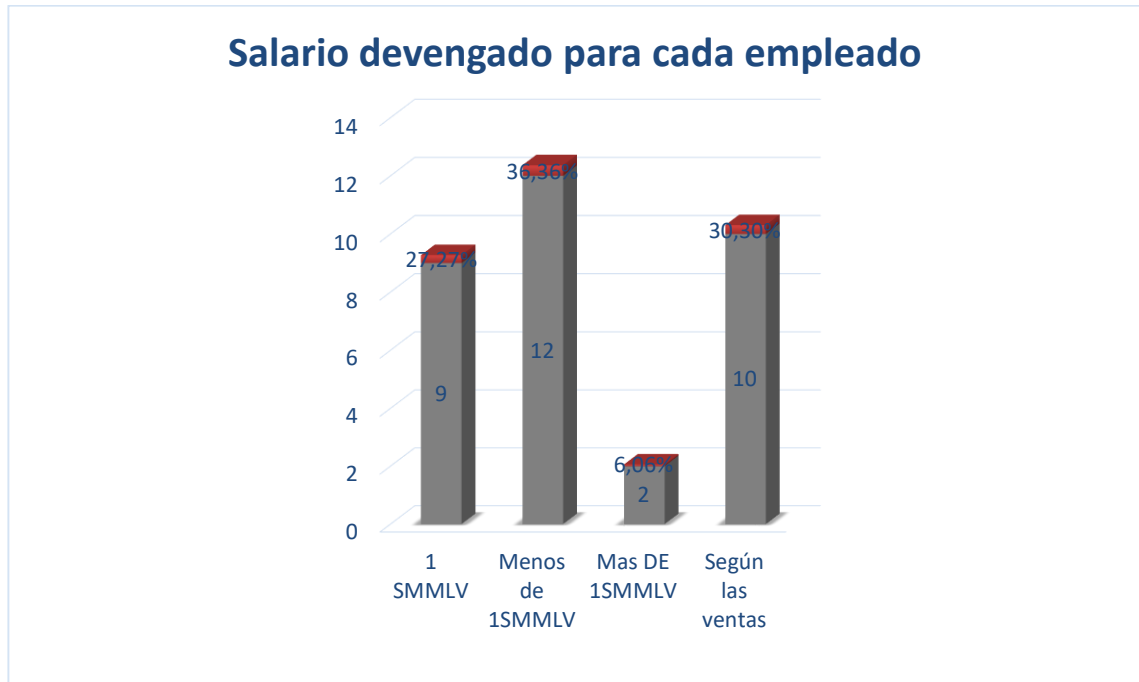
10.3.8 Figura 29 horas de trabajo diarias



Elaborado por los autores

La mayoría de trabajadores de este sector trabajan más de 8 horas diarias y hay algunos que trabajan más de 10 horas demostrando la falta de control de las autoridades en cuanto a este aspecto y la legislación existente.

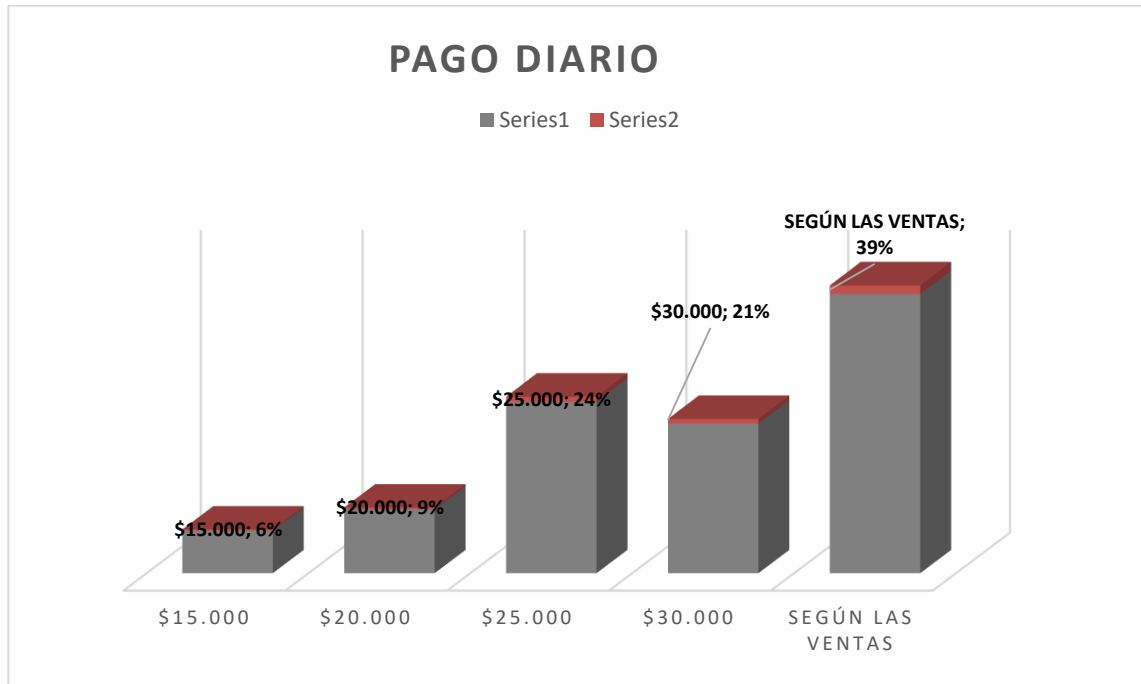
10.3.9 Figura 30 salario devengado en el mes.



Elaborado por los autores

La mayoría de trabajadores manifiesta ganar menos de un salario mínimo, pero también existen negocios que son atendidos por sus dueños los cuales ganan de acuerdo a las ventas diarias, los empleados que ganan todo lo de ley son de aquellos negocios que tienen sucursales nacionales como los de apuestas en línea o los consultorios naturistas.

10.3.10 Figura 31 pago diario



Elaborado por los autores

En el sector de servicios es muy raro el pago diario ya que o son dueños de los establecimientos, o están por nomina en la compañía, en donde se ven más este tipo de pagos es en algunas peluquerías, con las auxiliares, en los billares con los gariteros, y en los hoteles con las personas que laboran por días haciendo oficios varios o en la cocina.

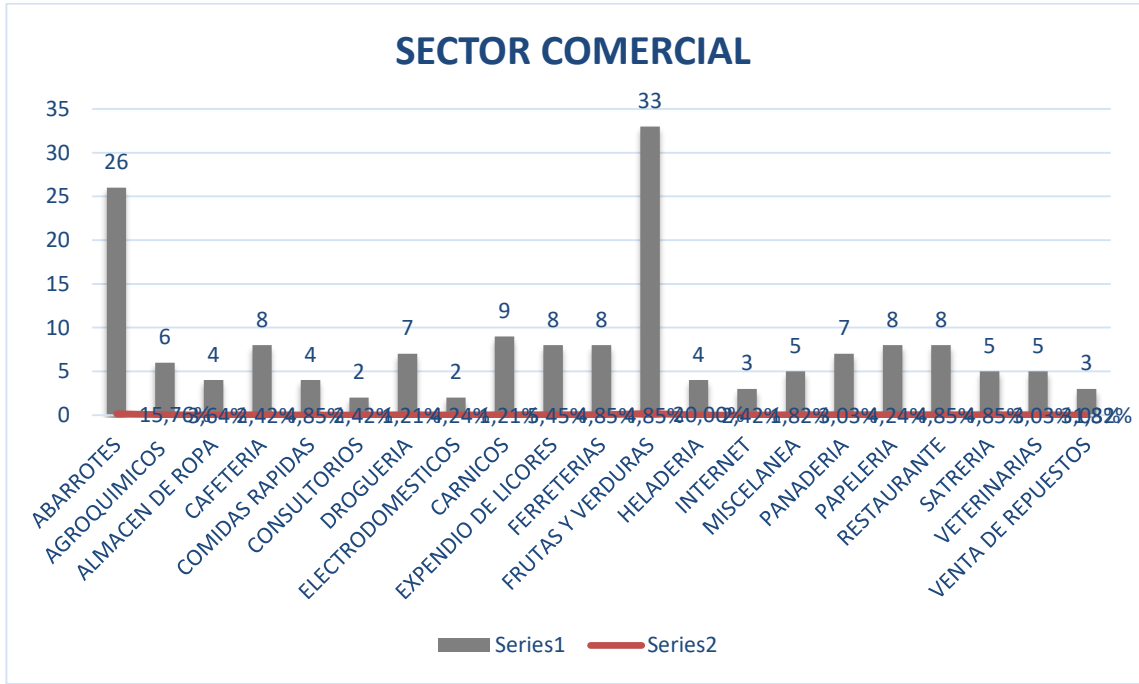
10.3.11 Sector Comercial de San Bernardo

Tabla 9. Caracterización del sector comercial en San Bernardo

DENOMINACIÓN	POBLACION	MUESTRA	AJUSTE FINAL
ABARROTÉS	26	17	8
AGROQUIMICOS	6	4	2
ALMACEN ROPA	4	3	4
CAFETERIA	8	6	2
COMIDAS RAPIDAS	4	2	2
CONSULTORIOS	3	1	2
DROGUERIA	7	5	2
ELECTODOMESTICOS	2	1	1
CARNICOS	9	6	3
EXPENDIO LICORES	8	6	2
FERRETERIA	8	5	3
FRUTAS Y VERDURAS	33	15	8
HELADERIA	4	2	2
INTERNET	3	2	1
MISCELANEA	4	1	0
PANADERIA	7	5	2
PAPELERIA	8	5	3
RESTAURANTE	8	4	4
SASTRERIAS	5	3	2
VETERINARIA	5	3	2
VENTA DE REPUESTOS	3	2	1
TOTAL	165	98	56

Elaborado por los autores

10.3.12 Figura 32 Sub sector comercial

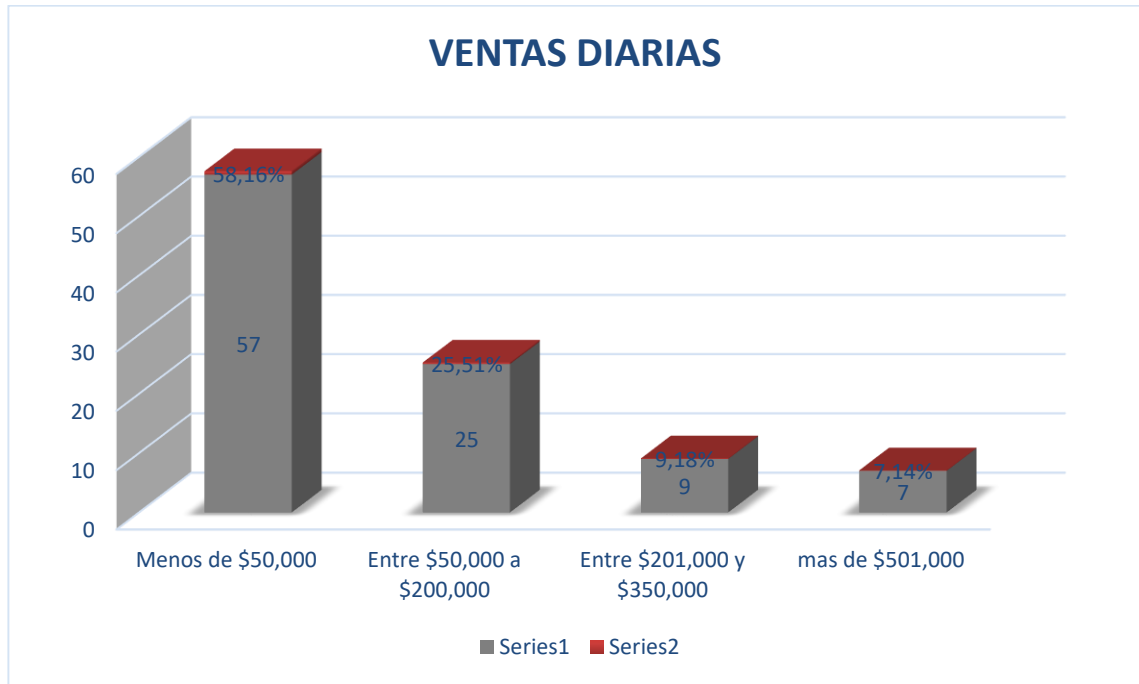


Elaborado por los autores

Análisis del sub sector comercial de San Bernardo.

Este sector es el que mayor cantidad de trabajo trae para el municipio, puesto que la mayoría de negocios son de tipo comercial, su mayor cantidad se ve en la plaza de mercado, donde encontramos expendios de carne, piqueteaderos, y ventas de fruta, también existen muchos negocios de abarrotes informales o tiendas de barrio, hay muy pocos almacenes especializados o de marca, se aprecia que el comercio está alrededor también de la plaza de Bolívar y la plaza de mercado, el día de mayor movimiento es el domingo, este día vienen los campesinos a llevar sus víveres para la semana ya que a algunos tiene que viajar más de dos horas hasta el caso urbano.

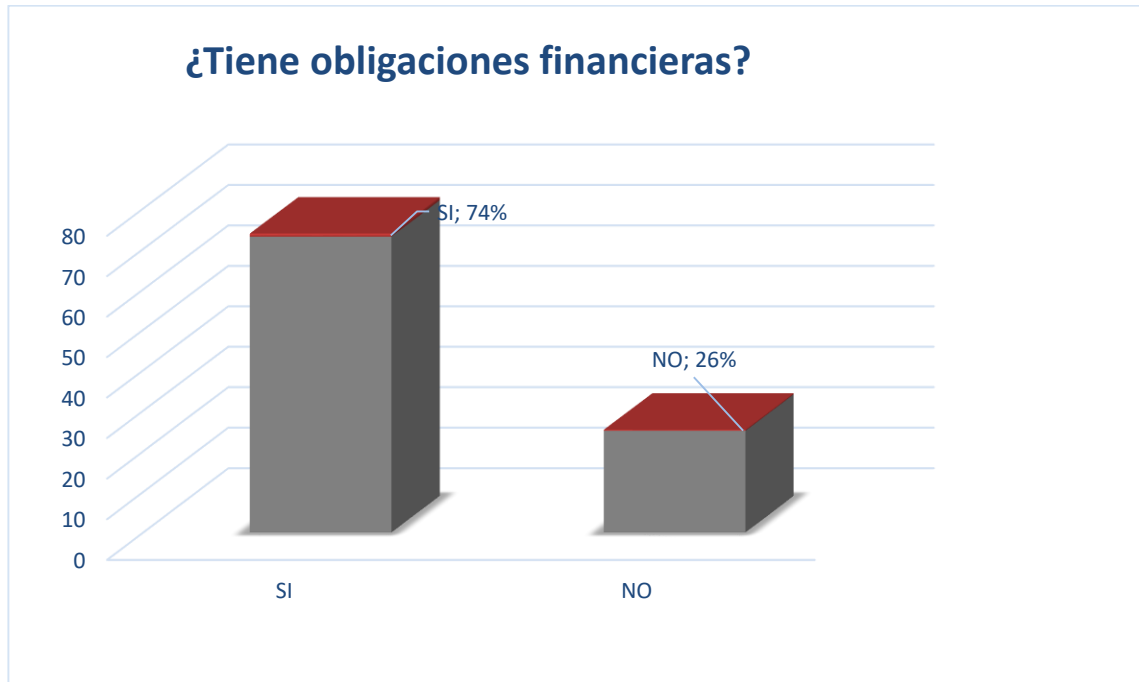
10.3.13 Figura 33 Ventas diarias por negocio



Elaborado por los autores

La ventas diarias de este sector estan ligadas directamente con los campesinos de el municipio ya que estos son los que hacen el mayor tipo de compras , la mayoría de tiendas de barrio venden menos de %50.000 pesos al dia,

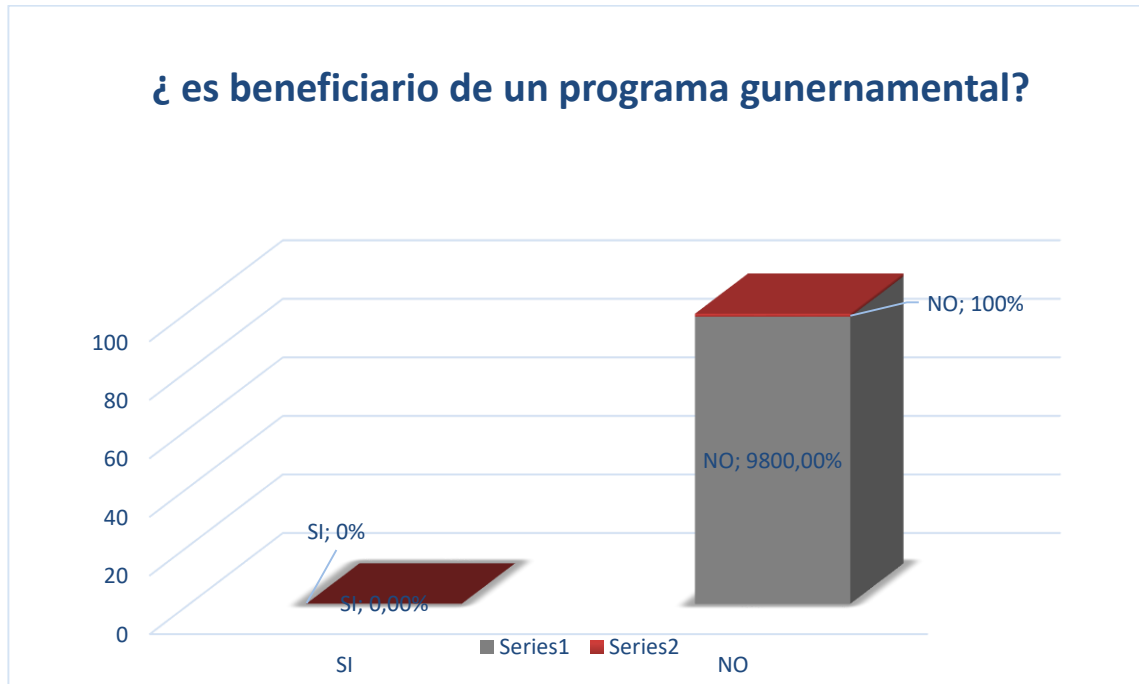
10.3.14 Figura 34 obligaciones financieras de los negocios



Elaborado por los autores

En este sentido los negocios del sector comercial , podemos analizar que la mayoría no tiene obligaciones financieras , ya porque su negocio es muy pequeño y no presenta buen balance para algun prestamo bancario , o porque son negocios familiares los cuales no tienen mucha perspectiva de crecimiento y no les interesa endeudarse hasta no ver una mejor perspectiva comercial en el municipio.

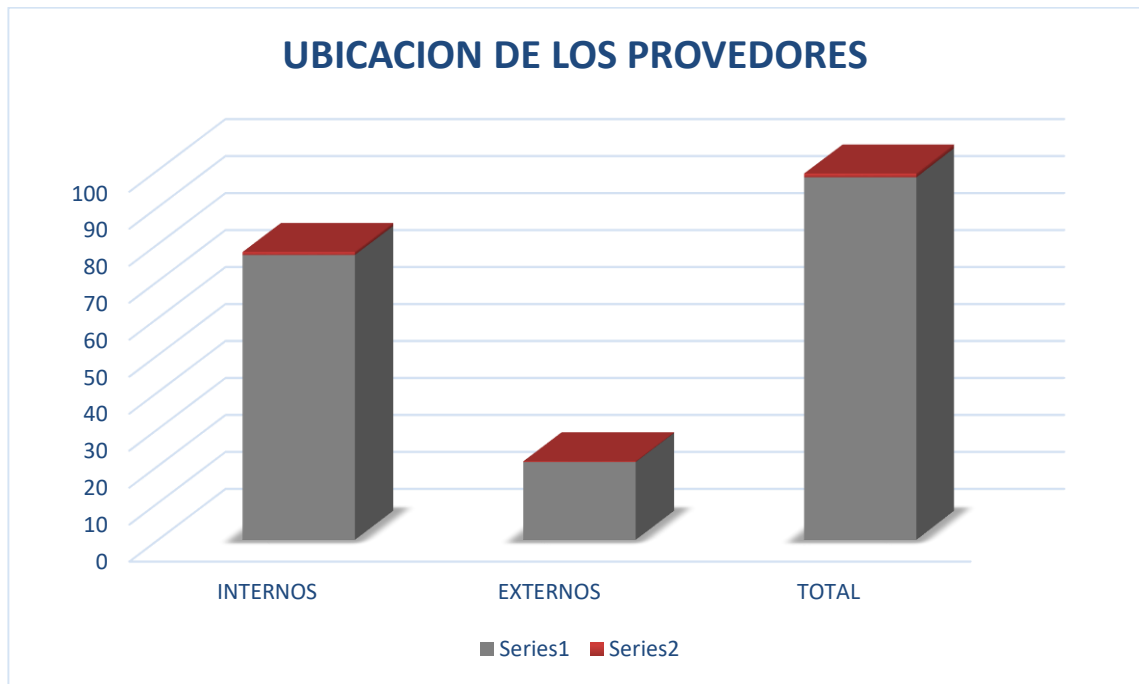
10.3.15 Figura 35 Beneficiario de programa gubernamental



Elaborado por los autores

De acuerdo a este resultado podemos analizar que la percepción de apoyo gubernamental a los negocios del sector comercial de San Bernardo es completamente negativa, donde un 100% de los encuestados manifiestan no tener ningún tipo de apoyo por parte del gobierno ni de tipo económico, educativo o social.

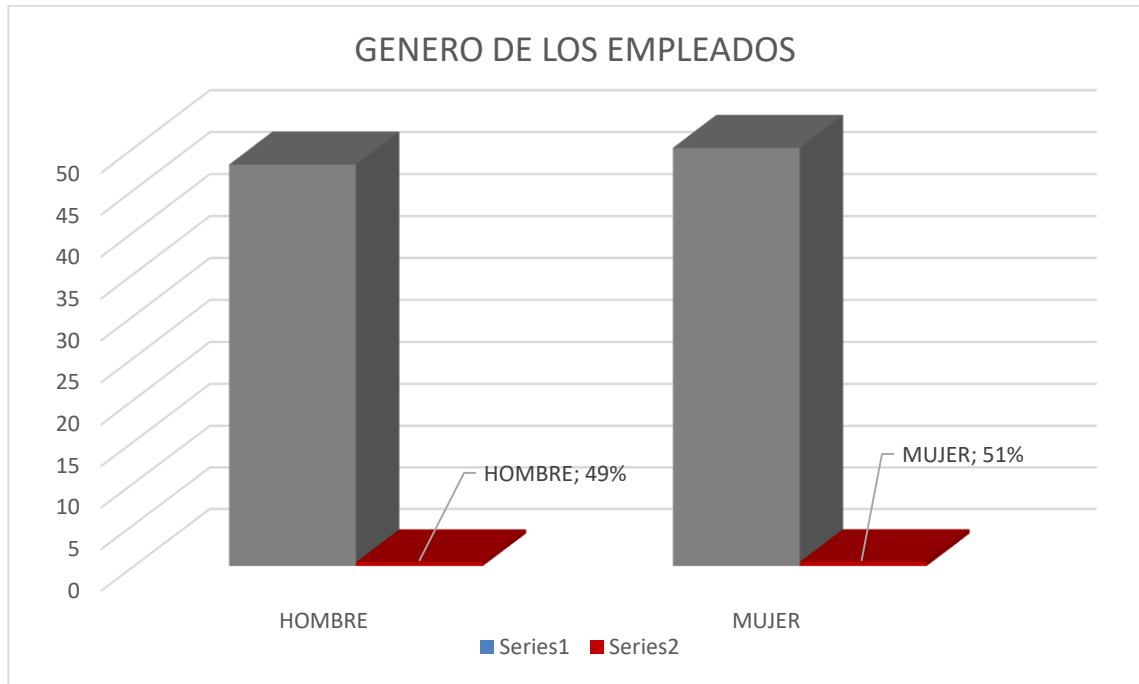
10.3.16 Figura 36 Ubicación de los proveedores de insumos



Elaborado por los autores

Al contrario del sub sector de servicios, en este encontramos que la mayoría de insumos los encuentran de manera local o les son traídos hasta su negocio, ya que muchas empresas de dulces, gaseosas, cervezas, licores y demás tienen este servicio para que sus ventas sean mayores y a los pequeños comerciantes no les toque hacer viajes a otros municipios o ciudades aumentando los costos de estos productos y perdiendo ventas con la competencia.

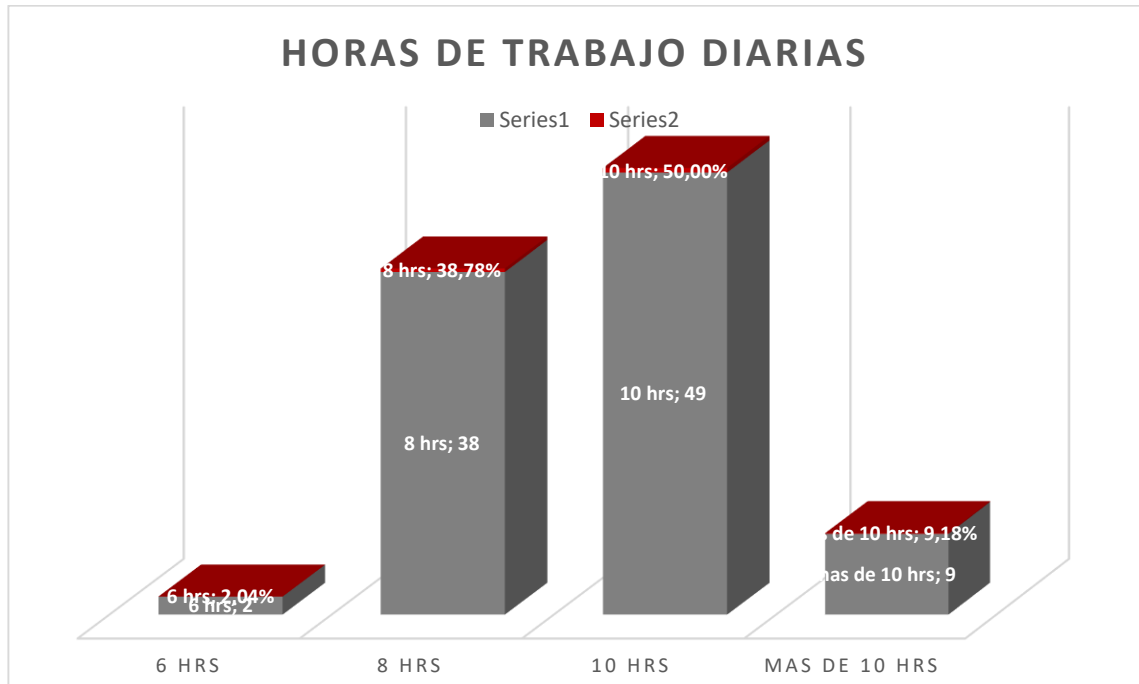
10.3.17 Figura 37 Tipo de empleados



Elaborado por los autores

De acuerdo a lo encuestado en el sector comercial se emplean casi el mismo número de mujeres como de hombres, en el sector de la plaza de mercado, los expendios de alcohol y las tiendas de barrio, es donde más igualdad hay ya que son mujeres y hombres por igual, donde más diferencia se ve es en los almacenes de ropa que son solo mujeres, y en las ferreterías que solo emplean hombres por su tipo de trabajo diario.

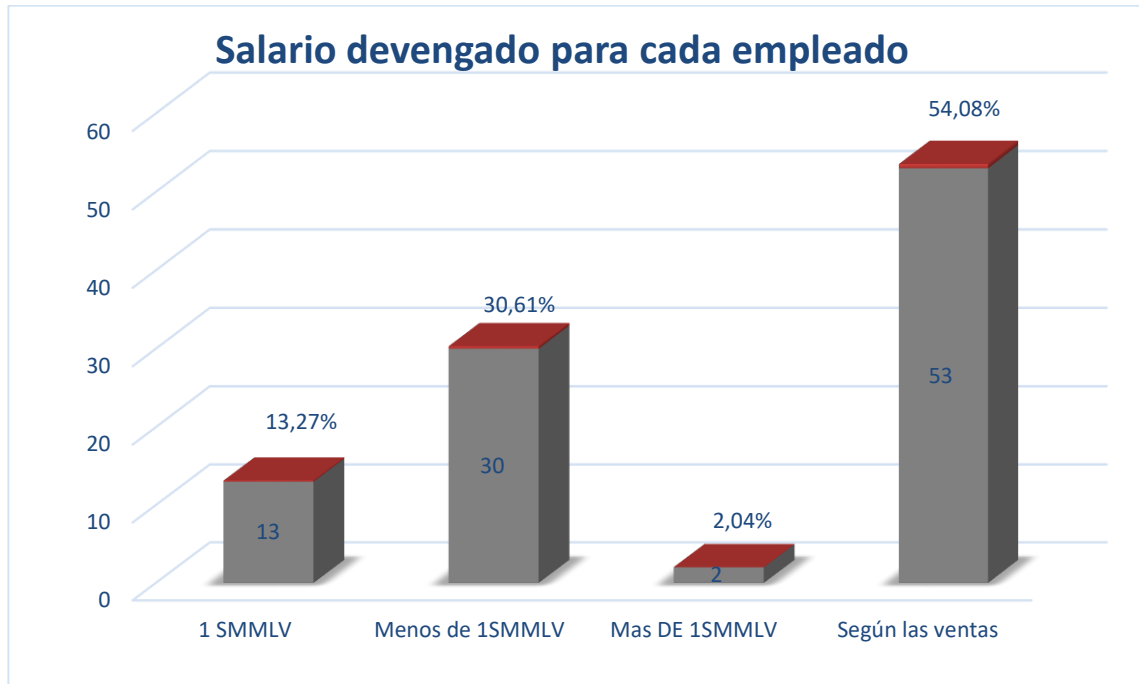
10.3.18 Figura 38 horas de trabajo diarias



Elaborado por los autores

Si analizamos este punto, veremos cómo tanto en los servicios como en lo comercial, se trabajan al día 10 horas o más, este fenómeno también se da porque hay muchos establecimientos son atendidos por sus dueños, a los cuales no les importa trabajar más de 12 horas al día con tal de tener un buen promedio de ventas y estar a la hora que su cliente los necesite. Los pocos que trabajan 8 horas o menos son aquellos que trabajan en establecimientos totalmente legalizados o en algunos casos les pagan como si fuera medio tiempo.

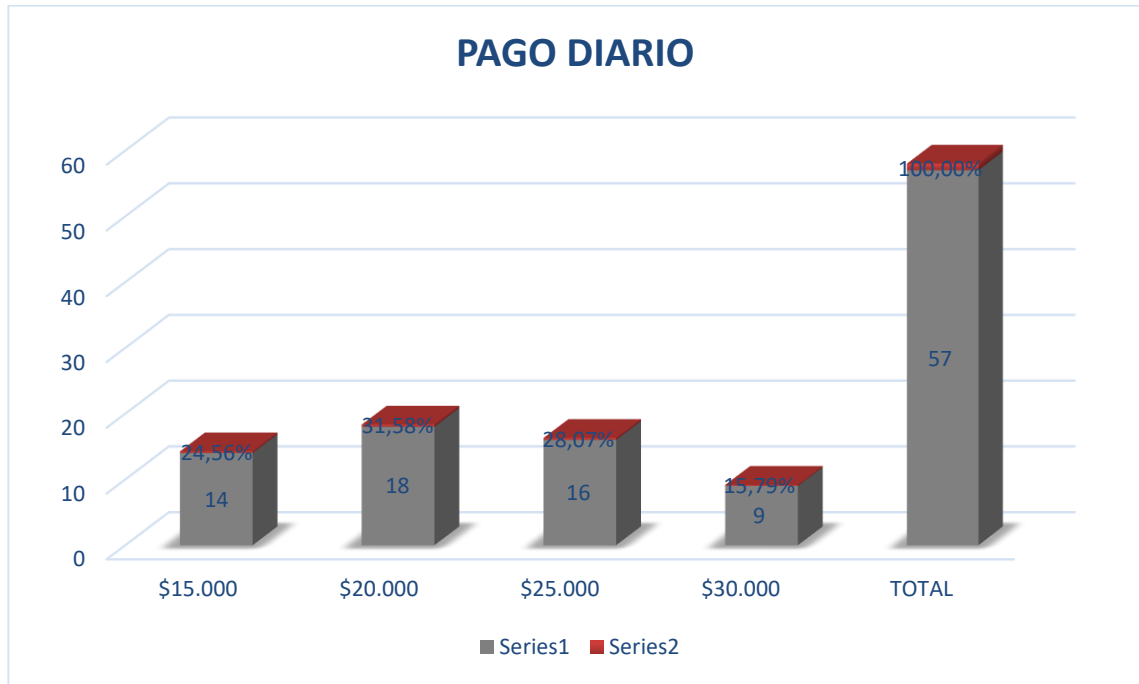
10.3.19 Figura 39 Salario devengado por los empleados



Elaborado por los autores

En el sector comercial la mayoría de pagos de salario es por las ventas realizadas en el día, seguido de menos de un salario mínimo mensual, esta práctica se realiza gracias a la informalidad de la mayoría de negocios, y a que los ingresos son muy pobres y el pago de lo que estipula la ley se hace muy difícil.

10.3.20 Figura 40 Pago diario



Elaborado por los autores

Este es otro tipo de pago muy usual en este tipo de comercio sobretodo en la plaza de mercado, en restaurantes, comidas rápidas, papelerías, fruterías y heladerías donde se les paga un valor diario independiente de las ventas realizadas, el tiempo laborado, además no existe ningún tipo de estabilidad laboral, ni mucho menos pago de prestaciones sociales, este pago oscila entre \$15.000 y \$35.000 pesos a los que más ganan.

11 MODELOS DE COSTOS DE LOS PRODUCTOS MÁS REPRESENTATIVOS DE CADA MUNICIPIO.

11.1 MODELO DE COSTO PARA EL MAÍZ, MUNICIPIO DE CABRERA.

MODELO DE COSTOS DE PRODUCCION				
DEPARTAMENTO: CUNDINAMARCA		CULTIVO: MAIZ		
MUNICIPIO: CABRERA				
EVALUACION DE COSTOS DE PRODUCCION SEMESTRE I 2016				
ACTIVIDADES	UNIDAD	CANTD.	PRECIO UNIT.	VALOR TOTAL
1.LABORES				
1.1. PREPARACION DEL SUELO				
Limpia Manual	JORNAL	12	35.000	420.000
Trazo y ahoyado	JORNAL	4	35.000	140.000
1.2. SIEMBRA				
Siembra y tapada -Abonada	JORNAL	5	35.000	175.000
Resiembra	JORNAL	2	35.000	70.000
1.3. LABORES CULTURALES				
Aporques	JORNAL	4	35.000	140.000
Control Sanitario				-
Aplicación de fungicidas	JORNAL	3	35.000	105.000
Control Biológico				-
Aplicación de insecticidas	JORNAL	3	35.000	105.000
Control de Malezas				
Desyerbas	JORNAL	8	35.000	280.000
Fertilizantes compuestos	JORNAL	3	35.000	105.000
1.4. COSECHA Y BENEFICIO				
Recolección	JORNAL	10	35.000	350.000
Desgrane	JORNAL	3	35.000	105.000
Empacada	JORNAL	2	35.000	70.000
Transporte	JORNAL	1	35.000	35.000
SUBTOTAL (Sume de 1.1 al 1.4)				2.100.000

Elaborado por los autores

MODELO DE COSTOS DE PRODUCCION

DEPARTAMENTO: CUNDINAMARCA
MUNICIPIO: CABRERA

CULTIVO: MAIZ

EVALUACION DE COSTOS DE PRODUCCION SEMESTRE I 2016

ACTIVIDADES	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNIT.	VALOR TOTAL	
2. INSUMOS					
Semillas	KILO	15	5.600	84.000	
Compuestos	15-15-15	KILO	50	2.500	125.000
Control Sanitario					
Herbicidas 1	ANTRAZINA	KILO	2	12.000	24.000
Insecticida 1	LORSBAN	LITRO	4	34.400	137.600
Fungicida 1	FITORAZ	KILO	6	15.000	90.000
Agua				-	
Empaques	FIQUE	COSTAL	23	1.500	34.500
Cabuya-Hilazas	ROLLOS	ROLLO	1	8.900	8.900
SUBTOTAL INSUMOS				504.000	
3. OTROS COSTOS					
Administración C.D 5%				130.200	
SUBTOTAL OTROS COSTOS				130.200	
TOTAL COSTOS POR Ha.(Labores,Insumos y Otros)				2.734.200	

RESUMEN

1. RENDIMIENTO (t./h.)	2,4
2. COSTOS DE PRODUCCION (\$/h.)	2.734.200
3.PRECIO PAGADO AL PRODUCTOR (\$/t.)	2.000.000
4. INGRESO (\$/h.)= 3*1	4.820.000
5. UTILIDAD BRUTA (\$/h.)= 4-2	2.085.800

Elaborado por los autores

11.2 MODELO DE COSTOS PARA LA MORA, MUNICIPIO DE SAN BERNARDO.

MODELO DE COSTOS POR PRODUCCION				
CULTIVO: MORA				
EVALUACION DEFINITIVA		AÑO 2016 (ENERO-DICIEMBRE 2016)		
ACTIVIDADES	PATRON		PRECIO UNIT.	VALOR TOTAL
	UNIDAD	CANTIDAD		
1.LABORES				
MANO DE OBRA				
1.1.GERMINADOR				
Preparación	JORNAL	1	35.000	35.000
Control de plagas y enfermedades	JORNAL	2	35.000	70.000
1.3. PREPARACION DEL TERRENO				
Tumba	JORNAL	1	35.000	35.000
Socola	JORNAL	3	35.000	105.000
Trazada	JORNAL	2	35.000	70.000
Ahoyada	JORNAL	2	35.000	70.000
Aplicación correctivos	JORNAL	2	35.000	70.000
Construcción drenajes	JORNAL	2	35.000	70.000
Siembra	JORNAL	6	35.000	210.000
Resiembra	JORNAL	2	35.000	70.000
Tutorado o emparrillado	JORNAL	10	35.000	350.000
Apuntalada o amarre aéreo	JORNAL	4	35.000	140.000
Plateo	JORNAL	5	35.000	175.000
Deschuponada	JORNAL	10	35.000	350.000
Deshije y destronque	JORNAL	10	35.000	350.000
Colgada y poda	JORNAL	10	35.000	350.000
Control de malezas	JORNAL	5	35.000	175.000
Aplicación de herbicidas	JORNAL	4	35.000	140.000
Aplicación de fertilizantes	JORNAL	5	35.000	175.000
Control de plagas	JORNAL	10	35.000	350.000
Control de enfermedades	JORNAL	12	35.000	420.000
1.5. COSECHA				
Recolección	JORNAL	40	35.000	1.400.000
Pesada y limpieza	JORNAL	10	35.000	350.000
SUBTOTAL (Sume de 1.1 al 1.5)				5.530.000

Elaborado por los autores

MUNICIPIO DE SAN BERNARDO					
CULTIVO: MORA					
EVALUACION DEFINITIVA					
AÑO 2010 (ENERO-DICIEMBRE 2010)					
ACTIVIDADES	PRODUCTO UTILIZADO	UNIDAD	CANTIDAD	RECIO UNIT	VALOR TOTAL
2. INSUMOS					
Plántulas	ESTACAS	PLANTU	550	1.500	825.000
Insecticidas	MALATHION	LITRO	4	30.000	120.000
Fungicidas	DITHANE	LIBRA	4	22.000	88.000
Fertilizantes simples	15-15-15	BULTO	5	90.000	450.000
Fertilizantes compuestos	10-20-20	BULTO	4	90.000	360.000
Fertilizantes foliares	CEROESTRES	LITRO	5	26.000	130.000
Correctivos	CAL FOS	BULTO	15	25.000	375.000
Abono orgánico	COMPOSTAJE	BULTO	50	27.000	1.350.000
Cabuya	CONO	UND	4	18.000	72.000
Alambre	CALIBRE 14	ARROB	4	80.000	320.000
Estacas	UND	UND	400	1.450	580.000
SUBTOTAL INSUMOS					4.670.000
3. OTROS COSTOS					
Asistencia Técnica					1.000.000
SUBTOTAL OTROS COSTOS					1.000.000
TOTAL COSTOS POR Ha.(Labores,Insumos y Otros)					11.200.000
	1. RENDIMIENTO (t./h.)			8,00	
	2. COSTOS DE PRODUCCION (\$/h.)	ESTABLECIMIENTO		9.450.000	
		SOSTENIMIENTO		9.080.000	
	3.PRECIO PAGADO AL PRODUCTOR (\$/t.)			2.428.358	
	4. INGRESO (\$/h.)= 3*1			19.426.864	
	5. UTILIDAD BRUTA (\$/h.)= 4-2			10.346.864	

Elaborado por los autores

12 RECURSOS

Tabla 10. PRESUPUESTO

RECURSOS HUMANOS			
CANTIDAD DE PERSONAS	NUMERO DE HORAS	VALOR DE HORA	TOTAL
2	766	\$2.873	\$2.200.000
SUBTOTAL			\$2.200.000
RECURSOS TECNOLOGICOS			
DESCRIPCION	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
FOTOCOPIAS	189	\$100	\$18.900
COMPUTADOR PORTATIL	2	\$850.000	\$1.700.000
IMPRESORA	1	\$400.000	\$400.000
SUBTOTAL			\$2.118.900
VIATICOS			
DESCRIPCION	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
TRANSPORTES	8	\$15.000	\$120.000
ALIMENTACION	24	\$7.500	\$180.000
SUBTOTAL			\$300.000
GRAN TOTAL			\$4.618.900

FUENTE: LOS AUTORES

13 IMPACTO DEL PROYECTO

13.1 SOCIAL

Los cambios sociales serán significativos con la finalización del proyecto, cuando se habla de las condiciones de vida e identificando las dificultades que tienen los habitantes respecto de esta situación, se entiende que las medidas y soluciones respecto del tema pueden ser claras y efectivas para cambiar el contexto social que viven los integrantes de los sectores incidentes del proyecto de investigación, y en ese orden de ideas crear el inicio de nuevas expectativas de vida de la comunidad con base en el producto y resultado que se muestra dentro del trabajo de investigación.

13.2 ECONOMICO

La calidad de vida de las personas está directamente relacionada con el flujo de ingresos que posee y que capta durante su proceso laboral, es por ello que al identificar las causales de ingresos bajos y no muy consecuentes con el desarrollo social y económico, se tendrá que aplicar medidas de control y seguimiento para darle un mejor norte y orientación, es así que en el impacto de los resultados del proyecto de investigación, determinara las variables más importantes a estudiar para estandarizar y consolidar las remuneraciones de las empleados bajo unas condiciones justas.

13.3 CULTURAL

Muchas de las condiciones de vida para los habitantes de una sociedad parten del tema cultural, tanto así que con el tiempo resultan convirtiéndose en normas y lineamientos, es por ello que los aspectos culturales en muchas ocasiones hacen que las calidades de vida de los sujetos se degraden, dentro de los objetivos del proyecto de investigación y en la búsqueda de identificar por medio de la recopilación de la información meta, se evaluara la incidencia que tiene los rasgos culturales y el impacto que estos generan en el diario vivir y en los aspectos más importantes de los habitantes de los dos municipios.

13.4 IMPACTO AMBIENTAL

Partiendo de los resultados obtenidos que serán el producto con el cual se presentara con pertinencias las soluciones a las diferente problemáticas que se tienen en el momento en los municipios de Cabrera y Venecia Cundinamarca, y viendo el caso puntual de lo que concierne con lo ambiental, este estudio será la coyuntura para la sensibilización a los habitantes de las medidas ambientales que se deben tener en cuenta, entendiendo que la parte comercial de alguna u otra manera genera ciertos escenarios de contaminación y destrucción ambiental, se podrá establecer unas pautas y lineamientos para detener y contrarrestar las afectaciones ambientales que trae consigo el desarrollo económico.

14 CONCLUSIONES

Dentro del crecimiento económico de los municipios, a manera de conclusión es importante identificar tres factores; producción, capital y trabajo. En lo que concierne con las actividades productoras en ellos, la tipificación está dada en el casco urbano y a su vez lo que activa las condiciones económicas es la comercialización de productos, aspecto con el cual la identificación del crecimiento está totalmente relacionada con el tipo de productos que allí se compran y venden, se mantienen una tendencia con mucha continuidad y con pocos cambios, lo que es el punto para identificar las condiciones respecto de la implementación de nuevos productos en el mercado local, el recurso de capital que se mueve dentro de los dos municipios es generado por fuentes externas como lo son las entidades financieras en su gran mayoría, esto ha sido una situación para que mediante la financiación puedan existir diferentes establecimientos de comercio y mediante este inicio y esta herramienta puedan captar sus propios fondos para orientar y hacer crecer de manera progresiva la economía, y por último el capital de trabajo que se poseen estos dos municipios es bastante amplio, el recurso humano que se tienen ayuda bastante por su calidad, su interés y su entrega en los procesos laborales y en las actividades que se desarrollan en el transcurso del crecimiento económico.

Cuando se habla de calidad de vida de las personas integrantes de una comunidad o grupo social, esto se debe entender como desarrollo económico, si bien es cierto dentro de los dos municipios, se evidencia muchas situaciones de pobreza a las cuales no se les ha mitigado con severidad, por su condición de estar catalogados como pueblos y además de ello por tener poblaciones pequeñas, las ayudas y apoyos gubernamentales no son las pertinentes ni las apropiadas para las verdaderas necesidades y exigencias que tienen cada uno de ellos, cabe resaltar que no es total que no existan, la falta de sensibilización y el desconocimiento hace que esto se tome por desapercibido. Siguiendo con el tema hay que hablar que las políticas no tienen un seguimiento respecto de las malas condiciones laborales que concurren, la informalidad y la falta de la aplicación normativa hace que este aspecto destruya lo que puede llegar a ser una mejor calidad de vida para los habitantes por medio de la generación de empleo.

En lo referente de las actividades económicas que se realizan en los dos municipios, hay que entender que esta condiciones se debe manejar con un enfoque globalizado, las nuevas tendencias y el ajuste de los procesos a ello generara que los establecimientos de comercio existentes, sean más competitivos y estén a la vanguardia de los nuevos retos y los nuevos escenarios económicos que trae consigo la globalización, y seguido a ello la

modernización es un tema que hará que por medio de la tecnificación y la implementación de nuevas tecnologías los municipios no se queden rezagados ni mucho menos se limiten a nuevas posibilidades, y con todo esto poder lograr que exista una posición económica-social de excelente calidad, que se ajuste a las necesidades de los habitantes y así mismo poder llegar al crecimiento y desarrollo económico esperado.

15 RECOMENDACIONES.

Mejorar las condiciones laborales por medio de políticas pertinentes, y hacer seguimiento de ellas para que sean cumplidas y ejecutadas a cabalidad.

Crear programas públicos por medio de los cuerpos del gobierno, en busca de fortalecer los escenarios empresariales y de generación de empleo.

Identificar las fortalezas que tienen los dos municipios respecto de los temas socioeconómicos, analizarlas y darles un manejo apropiado para que resulten muy productivas con relación a un mejoramiento continuo.

Realizar sensibilizaciones para dejar de un lado paradigmas creados por las tendencias culturales que son negativos para el crecimiento y desarrollo económico de los municipios.

Implementar tecnologías que ayuden a la comunicación y a la adaptación de las nuevas tendencias en busca de llegar a la modernización como también a la globalización.

Por medio de las alcaldías municipales y en un trabajo articulado con los diferentes actores económicos, ejecutar las soluciones pertinentes y apropiadas para los problemas y dificultades existentes en los dos municipios.

Use the "Insert C

16 BIBLIOGRAFÍA

Camara de comercio de Bogota. (31 de enero de 2008). Obtenido de <http://bibliotecadigital.ccb.org.co/handle/11520/51>

A., J. P. (s.f.). jeaqueve.wordpress. Obtenido de <https://jeaqueve.wordpress.com/2010/page/35/>

Alford, R. L., & capitalismo, e. y. (s.f.). Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos10/prin/prin2.shtml#glo>

BALLON, E. V. (2016). academia .edu.pe. Obtenido de www.academia.edu

Banco mundial. (s.f.). Obtenido de <http://www.bancomundial.org/temas/globalizacion/cuestiones1.htm>

Bogota, C. d. (s.f.). Camara de comercio de Bogota . Obtenido de <http://bibliotecadigital.ccb.org.co/handle/11520/51>

Buen dato. (s.f.). Obtenido de <http://buendato.com/profiles/blogs/procesamiento-y-analisis-de>

Cabrera. (s.f.). www.cabrera-cundinamarca.gov.co/. Obtenido de http://www.cabrera-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml

Cabrera-Cundinamarca. (09 de 2016). Alcaldia de Cabrera. Obtenido de http://www.cabrera-cundinamarca.gov.co/documentos_municipio.shtml

Camara de comercio de Bogota . (31 de Enero de 2008).

Camara de Comercio de Bogota. (24 de marzo de 2005). Obtenido de www.ccb.org.com: <http://www.ccb.org.co/Sala-de-prensa-Noticias-CCB/2005/Marzo/Observatorio-de-la-Region-Bogota-Cundinamarca-nro-24>

Crespo, G. G. (5 de marzo de 2013). gedesco blog. Obtenido de <http://www.gedesco.es/blog/una-definicion-economica-de-la-riqueza/>

Definiciones. (s.f.). Obtenido de <http://www.definicionabc.com/general/indicadores.php>

Definiciones. (s.f.). Obtenido de <http://definicion.de/contexto-social/>

Economia 48. (s.f.). Obtenido de <http://www.economia48.com/spa/d/productividad/productividad.htm>

Ecured. (s.f.). Obtenido de http://www.ecured.cu/T%C3%A9cnicas_de_Recolecci%C3%B3n_de_Informaci%C3%B3n

Ecured. (2016). [ecured.cu](http://www.ecured.cu). Obtenido de http://www.ecured.cu/T%C3%A9cnicas_de_Recolecci%C3%B3n_de_Informaci%C3%B3n

Escribano, C. (s.f.). Teorias del desarrollo economico.

ESCRIBANO, G. (2004). Obtenido de Teorias del desarrollo economico: <http://www.uned.es/deahe/doctorado/gescribano/teorias%20desarrollo%20oei.pdf>.

ESCRIBANO, G. (2004). Teorias del desarrollo economico. Obtenido de <http://www.uned.es/deahe/doctorado/gescribano/teorias%20desarrollo%20oei.pdf>.

Eumed.net. (s.f.). Obtenido de <http://www.eumed.net/diccionario/definicion.php?dic=1&def=93>

Eumed.net. (2012). Eumed.net Enciclopedia virtual. Obtenido de <http://www.eumed.net/diccionario/definicion.php?dic=3&def=386>

Flores, D. M. (s.f.). Promo negocios. Obtenido de <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/cultura-concepto.html>

Flores, D. (s.f.). Promo Negocios. Obtenido de <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/cultura-concepto.html>

Gonzalez, J. U. (2009). Expansion. Obtenido de <http://www.expansion.com/diccionario-economico/crecimiento-economico.html>

Gonzalez, J. U. (enero de 2016). revista expansion. Obtenido de <http://www.expansion.com/diccionario-economico/crecimiento-economico.html?intcmp=BACK2>

González, J. U. (s.f.). Expansion . Obtenido de <http://www.expansion.com/diccionario-economico/crecimiento-economico.html>

Jose, N. (1991). La democracia y la modernizacion treinta años despues. En N. Jose.

Kirchne, A. (s.f.). Foro latino. Obtenido de <http://forolatinoamerica.desarrollsocial.gov.ar/galardon/docs/Investigaci%C3%B3n%20Acci%C3%B3n%20Participativa.pdf>

LIBRE, U. (MARZO de 2012). UNIVERSIDAD LIBRE DE CUCUTA. Obtenido de <http://orientacion.universia.net.co/universidades/universidad-libre---seccional-cucuta-29/ventajas/semilleros-de-investigacion--454.html>

libre, U. (s.f.). Universidad libre de colombia . Obtenido de <http://orientacion.universia.net.co/universidades/universidad-libre---seccional-cucuta-29/ventajas/semilleros-de-investigacion--454.html>

LIC. VERA BALLON, E. (s.f.). Obtenido de http://www.academia.edu/12129973/RESPONSABILIDAD_SOCIAL

Maria Perez, M. S. (2010). La dimension social en el proceso de aprendizaje colaborativo virtual. Barcelona, España: Universidad abierta de Cataluña.

MUNDIAL, B. (s.f.). WWW.bancomundial.org.com. Obtenido de <http://www.bancomundial.org/globalizacion/cuestiones1.html>

norte, f. u. (2014). ucn.edu.co. Obtenido de <http://www.ucn.edu.co/sistema-investigacion/Documents/EditorialCatolicadelNorte/Presentacioneditorial.pdf>

norte, F. u. (s.f.). <http://www.ucn.edu.co>. Obtenido de <http://www.ucn.edu.co/sistema-investigacion/Documents/instrumento%20para%20caracterizar%20experiencias.pdf>

Páez, C. (s.f.). el almanaque. Obtenido de <http://www.elalmanaque.com/gerencia/art4.htm>

Paez, J. ". (2003). Gerencia en accion. el almanaque.

Papadakis, A. (2008). enciclopedia de economia.

Ray, D. (2002). Economia del Desarrollo. Antoni Bosch.

Ray, D. (s.f.). Economia del desarrollo. Antoni Bosh.

Reyes, G. (2009). Teorias de Desarrollo economico y social. Tendencias de la universidad de Nariño, 117-142.

Reyes, G. E. (s.f.). www.Dialnet.com. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/3642035.pdf>

Ruiz, J. F. (2005). Analisis economico. Mexico, DF: Centro de Estudios Económicos de El Colegio de México.

Sanchez, a. a. (enero de 2016). Revista virtual Universidad Catolica del Norte. Obtenido de www.ucn.edu.co

Sepulveda, C. (s.f.). gedesco. Obtenido de <http://www.gedesco.es/blog/una-definicion-economica-de-la-riqueza/>

U. (s.f.). Universidad Libre. Obtenido de
<http://orientacion.universia.net.co/universidades/universidad-libre---seccional-cucuta-29/ventajas/semilleros-de-investigacion--454.html>

Universidad Libre de Cucuta. (2012). UNIVERSIDAD LIBRE DE CUCUTA.
Obtenido de
<http://orientacion.universia.net.co/universidades/universidad-libre---seccional-cucuta-29/ventajas/semilleros-de-investigacion--454.html>

Venecia. (s.f.). www.venecia-cundinamarca.gov.co. Obtenido de
http://www.venecia-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml

Venecia-Cundinamarca. (09 de 2016). Alcaldia de San Bernardo. Obtenido de
<http://www.sanbernado-cundinamarca.gov.co>

itation" button to add citations to this document.