

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: AAAr113 ZZ
	PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO	VERSION:1
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	PAGINA: 1 de 8

FECHA viernes, 20 de enero de 2017

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 BIBLIOTECA
 Ciudad

SEDE/SECCIONAL/EXTENSIÓN	Seccional Girardot
DOCUMENTO	Trabajo De Grado
FACULTAD	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
PROGRAMA ACADÉMICO	Administración de Empresas

El Autor(Es):

APellidos Completos	Nombres Completos	NO. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
SANCHEZ ROA	GLORIA BEATRIZ	28.731.559
CLAVIJO SÁENZ	HAROLD GUSTAVO	1.104.699.573

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: AAAr113
	PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO	VERSION:1
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	PAGINA: 2 de 8

Director(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
ARIAS RAMÍREZ	GLORIA SORAYA

TÍTULO DEL DOCUMENTO
CARACTERIZACIÓN SOCIOECONOMICA Y AMBIENTAL DE LA POBLACIÓN RURAL DE GIRARDOT: VEREDA DEL NORTE BARZALOZA CENTRO, AÑO 2015

SUBTÍTULO (Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE: Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

AÑO DE EDICIÓN DEL DOCUMENTO	NUMERO DE PAGINAS (Opcional)
31/05/2016	

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLES: (Usar como mínimo 6 descriptores)	
ESPAÑOL	INGLES
1. Dialectos	1. Dialects
2. Economía	2. Economy
3. Cultura Local	3. Local Culture
4. Caracterización	4. Characterization
5. Ambiental	5. Environmental
6. Infraestructura	6. Infrastructure

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: AAAr113
	PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO	VERSION:1
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	PAGINA: 3 de 8

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS: (Máximo 250 palabras – 1530 caracteres):

RESUMEN

La exploración de esta problemática se da por el interés de establecer estrategias de estabilización económica para la zona rural de los municipios a estudiar. Con la presente Investigación se pretende conocer más a fondo las poblaciones rurales de Girardot, localizarlas en el municipio, conocer la actividad económica y sus grupos culturales; con el fin de visualizar su situación actual que sirva como base de análisis en la discusión sobre la ruralidad en la región y el aporte económico que hacen a la ciudad.

Un estudio socioeconómico, es un documento que permite conocer el entorno económico y social de una población en particular, se trata de una investigación con la intención de conocer aspectos propios de una población investigada, tales como su situación económica actual, forma de vida, entorno familiar y social . Y sirve para conocer el ambiente en el cual está inmerso su población.

En el paso del tiempo en el país se ha avanzado en temas de transporte ya que el uso de los vehículos impulsados por motor a dado un avance considerable a la economía veredal, esto significa que el gobierno afrontara nuevos retos para el desarrollo de la economía.

El presente estudio tiene por objeto determinar las características socioeconómicas de la población, de modo que se determine el nivel en que son suplidas las necesidades de su comunidad, por medio de índices de desarrollo económico como la tasa de alfabetismo, nivel de vida, determinando también niveles de educación, servicios públicos, salud, seguridad, empleo, actividades económicas, entre otras; que se explicarán a lo largo del trabajo.

ABSTRAC

The exploration of this problem is due to the interest of establishing strategies of economic stabilization for the rural area of the municipalities to study. With the present investigation it is tried to know more in depth the rural populations of Girardot, to locate them in the municipality, to know the economic activity and its cultural groups; In order to visualize their current situation that serves as a basis for analysis in the discussion on rurality in the region and the economic contribution they make to the city.

A socioeconomic study, a document that allows to know the economic and social environment of a particular population, is a research with the intention of knowing aspects of a researched population, such as their current economic situation, way

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: AAAr113
	PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO	VERSION:1
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	PAGINA: 4 de 8

of life, environment Family and social. And it serves to know the environment in which its population is immersed.

In the passage of time in the country there has been progress in transportation issues since the use of motor-driven vehicles has given a considerable advance to the economy veredal, this means that the government will face new challenges for the development of the economy.

The purpose of this study is to determine the socioeconomic characteristics of the population, so as to determine the level at which the needs of their community are met, through indexes of economic development such as literacy rate, standard of living, Levels of education, public services, health, safety, employment, economic activities, among others; Which will be explained throughout the work

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado un alianza, son:

Marque con una "x":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La conservación de los ejemplares necesarios en la Biblioteca.	X	
2. La consulta física o electrónica según corresponda.	X	
3. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
4. La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet.	X	
5. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para	X	

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: AAAr113
	PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO	VERSION:1
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	PAGINA: 5 de 8

efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.		
6. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "Los derechos morales sobre el

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: AAAr113
	PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO	VERSION:1
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	PAGINA: 6 de 8

trabajo son propiedad de los autores”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado. **SI ___ NO X__**. En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

- a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).
- b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.
- c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.
- d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos)

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: AAAr113
	PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO	VERSION:1
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	PAGINA: 7 de 8

el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en las "Condiciones de uso de estricto cumplimiento" de los recursos publicados en Repositorio Institucional, cuyo texto completo se puede consultar en biblioteca.unicundi.edu.co

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons : Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



Nota:

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan

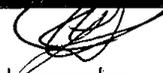
	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: AAAR113
	PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO	VERSION:1
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	PAGINA: 8 de 8

que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre del archivo	Formato
1. CARACTERIZACIÓN SOCIOECONOMICA Y AMBIENTAL DE LA POBLACIÓN RURAL DE GIRARDOT: VEREDA DEL NORTE BARZALOZA CENTRO, AÑO 2015	PDF

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APellidos y Nombres completos	Firma
SANCHEZ ROA GLORIA BEATRIZ	
CLAVIJO SAENZ HAROLD GUSTAVO	Harold Gustavo Clavijo

**CARACTERIZACIÓN SOCIOECONOMICA Y AMBIENTAL DE LA POBLACIÓN
RURAL DE GIRARDOT: VEREDA DEL NORTE BARZALOZA CENTRO,
AÑO 2015**

GLORIA BEATRIZ SANCHEZ ROA

Código 310213272

HAROLD GUSTAVO CLAVIJO SAEZ

Código 310210149

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

GIRARDOT

2016

**CARACTERIZACIÓN SOCIOECONOMICA Y AMBIENTAL DE LA POBLACIÓN
RURAL DE GIRARDOT: VEREDA DEL NORTE BARZALOZA CENTRO, AÑO
2015**

GLORIA BEATRIZ SANCHEZ ROA

Código 310321372

HAROLD GUSTAVO CLAVIJO SAEZ

Código 310210149

**Trabajo de grado como requisito para optar al título de Administrador de
Empresas**

Mg. GLORIA SORAYA ARIAS RAMIREZ

Director de trabajo de grado

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES
TECNOLOGIA EN GESTION TURISTICA Y HOTELERA
SECCIONAL – GIRARDOT
2016**

Nota aceptación

Presidente del jurado

Jurado

Jurado

DEDICATORIA

Gloria Beatriz Sánchez Roa

Harold Gustavo Clavijo Saenz

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios y la virgen primero y luego a mi madre que me dieron la vida, a los docentes que nos transmiten sus conocimientos profesionales e intelectuales, a la universidad por permitirme se egresada

CONTENIDO

	Pág.
1. TITULO	16
2. AREA, LINEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN	22
2.1 ÁREA DE INVESTIGACIÓN.....	22
2.2 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN.....	22
2.3 TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	22
3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	23
3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	23
3.2 FORMULACION DEL PROBLEMA.....	23
4. OBJETIVOS	24
4.1 OBJETIVO GENERAL.....	24
4.2 OBJETIVO ESPECÍFICOS.....	24
5. JUSTIFICACIÓN	25
6. MARCO DE REFERENCIA	27
6.1 MARCO TEÓRICO.....	27
6.2 MARCO LEGAL.....	30
6.3 MARCO INSTITUCIONAL.....	32
6.4 MARCO GEOGRAFICO.....	32
Figura 1. Mapa vereda Barzalosa.....	33
7. DISEÑO METODOLÓGICO	34
7.1 CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO.....	34
7.2 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	35
7.3 TIPO DE INVESTIGACION.....	35
8. CAPÍTULO 1. RECOPIACIÓN Y REVISIÓN DOCUMENTAL SOBRE ESTUDIOS ECONÓMICOS DE LA VEREDA BARZALOSA.	37

9. CAPÍTULO 2. ANÁLISIS EL CONTEXTO SOCIOECONÓMICO Y AMBIENTAL DE LA VEREDA BARZALOSA.	39
9.1 ECONOMÍA DE LA VEREDA BARZALOSA, GIRARDOT CUNDINAMARCA	39
9.2 ENCUESTA ASPECTOS ECONOMICOS EN LA VEREDA BARZALOSA	41
9.3 INFRAESTRUCTURA DE LA VEREDA BARZALOSA.....	47
9.4 CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA Y AMBIENTAL	58
9.5 CULTURA VEREDA BARZALOSA	67
9.6 SISTEMA DE SALUD.....	80
9.7 CARACTERIZACIÓN AMBIENTAL	86
10. CAPÍTULO 3. TENDENCIA DEL DESARROLLO SOIOECONÓMICO.	93
11. RECURSOS	94
11.1 RECURSOS HUMANOS.....	94
11.2 RECURSOS MATERIALES.	94
11.3 RECURSOS INTITUCIONALES.....	94
11.4 RECURSOS FINANCIEROS.....	94
12. CONCLUSIONES	95
13. RECOMENDACIONES	97
BIBLIOGRAFÍA	98
ANEXOS	99

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Clase de negocio	42
Tabla 1. Genero	42
Tabla 2. Nivel socioeconómico.....	43
Tabla 3. Negocios de la vereda Barzalosa.....	44
Tabla 4. Tipo de ingresos en la vereda	45
Tabla 5. Tipo de Ingresos.	46
Tabla 6. Tipos de vivienda	47
Tabla 7. Genero encuesta infra estructura.....	48
Tabla 8. Tipos de vivienda	49
Tabla 9. Material de las viviendas.....	50
Tabla 10. Servicios de las viviendas	51
Tabla 11. Días de la semana que llega el agua	52
Tabla 12. Viviendas que cuentan con hoyo negro, letrina o sanitario	53
Tabla 13. Número de habitaciones.	54
Tabla 14. Los encuestados cocinan con leña o en estufa.....	55
Tabla 15. Estrato de las viviendas.	56
Tabla 16. Numero de focos que tienen las viviendas.....	57
Tabla 17. Tipo de vivienda	58
Tabla 18. Material de vivienda	59
Tabla 19. Servicios públicos	60
Tabla 20. Agua en la vivienda.....	61
Tabla 21. Área del baño de la vivienda	62
Tabla 22. Número de habitaciones	63
Tabla 23. Cocina con	64
Tabla 24. Estrato.....	65
Tabla 25. Numero de focos.....	66
Tabla 27. Beneficios.....	69
Tabla 28. Total de Eventos. (Campeonatos).....	70
Tabla 29. Costumbres.....	71

Tabla 30. Lugares de interés.	72
Tabla 31. Historias.	73
Tabla 32. Tiempo dedicado a actividades culturales.....	74
Tabla 33. Tiempo libre	75
Tabla 34. Fechas importantes.....	76
Tabla 35. Apoyo municipal.....	77
Tabla 36. Tradiciones.....	78
Tabla 37. Refranes, mitos y leyendas.....	79
Tabla 38. Sistema de salud.....	81
Tabla 39. Entidades de salud.....	82
Tabla 40. Enfermedades frecuentes.	83
Tabla 41. Índice de mortalidad.....	84
Tabla 42. Sitio más cercano de atención médica.....	85

LISTA DE GRÁFICAS

	Pág.
Gráfica 1. Genero	42
Gráfica 2. Nivel socioeconómico	43
Grafica 3. Negocios de la vereda Barzalosa	44
Gráfica 4. Tipo de ingresos en la vereda.....	45
Grafica 5. Tipo de Ingresos.....	46
Gráfica 6. Tipos de vivienda.....	47
Grafica 7. Genero encuesta infra estructura	48
Gráfica 8. Tipos de vivienda.....	49
Grafica 9. Material de las viviendas	50
Grafica 10. Servicios de las viviendas.....	51
Grafica 11. Días de la semana que llega el agua.....	52
Grafica 12. Viviendas que cuentan con hoyo negro, letrina o sanitario	53
Grafica 13. Número de habitaciones.....	54
Grafica 14. Los encuestados cocinan con leña o en estufa	55
Grafica 15. Estrato de las viviendas.....	56
Grafica 16. Numero de focos que tienen las viviendas	57
Grafica 17. Tipo de vivienda.....	58
Grafica 18. Material de vivienda.....	59
Grafica 19. Servicios públicos	60
Grafica 20. Agua en la vivienda	61
Grafica 21. Área del baño de la vivienda	62
Grafica 22. Número de habitaciones.....	63
Grafica 23. Cocina con.....	64
Grafica 24. Estrato	65
Grafica 25. Numero de focos	66
Grafica 26. Eventos	68
Grafica 26. Eventos	68
Grafica 27. Beneficios.....	69
Grafica 28. Eventos. . (Campeonatos)	70
Grafica 29. Costumbres.....	71

Gráfica 30. Lugares de interés.....	72
Grafica 31. Historias.	73
Grafica 32. Tiempo dedicado a actividades culturales.....	74
Grafica 33. Tiempo libre.....	75
Gráfica 34. Fechas importantes.....	76
Grafica 35. Apoyo municipal.....	77
Grafica 36. Tradiciones.....	78
Grafica 37. Refranes, mitos y leyendas.	79
Grafica 38. Sistema de salud.....	81
Grafica 39. Entidades de salud.....	82
Grafica 40. Enfermedades frecuentes.	83
Grafica 41. Índice de mortalidad.....	84
Grafica 42. Sitio más cercano de atención médica.....	85

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo 1. Cronograma de Actividades.....	100
Anexo 2. Formato de encuesta infraestructura	101
Anexo 3. Formato de encuesta caracterización socioeconómica.....	104
Anexo 4. Evidencias fotográficas establecimientos de comercio Vda-Barzalosa	107
Anexo 5. Evidencias Fotográficas establecimiento de comercio Vda Barzalosa .	108
Anexo 6. Evidencias fotográficas aplicación encuesta economía Vda. Barzalosa 110	
Anexo 7. Evidencias Fotográficas aplicación formato de encuesta infraestructura Vda Barzalosa.....	111
Anexo 8. Fotografías aplicación encuesta cultura.....	112
Anexo 9. Fotografías aplicación encuesta salud.....	113

1. TITULO

“CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA Y AMBIENTAL DE LA POBLACIÓN RURAL DE GIRARDOT: VEREDA DEL NORTE BARZALOZA CENTRO” AÑO 2015

2. AREA, LINEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN

2.1 ÁREA DE INVESTIGACIÓN

Administrativa y organizacional

2.2 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Desarrollo Organizacional y Regional

2.3 TEMA DE INVESTIGACIÓN

PROGRAMA: Administración de Empresas

3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

En la Vereda del Norte de Barzalosa Centro, territorio que se encuentra bajo la jurisdicción del municipio de Girardot, se ha identificado una problemática, correspondiente a la inexistencia de información de carácter socioeconómico sobre su población. Tal situación, ha motivado la realización del presente estudio, como parte de la investigación “CARACTERIZACION SOCIOECONOMICA DE LA POBLACIÓN RURAL DE GIRARDOT 2015”.

No se tiene información acerca de la población rural del municipio de Girardot la cual de acuerdo al último censo la población rural según datos del DANE año 2009 en Colombia es de 24.63% de 44'977.758 habitantes, ni mucho menos se ha determinado el nivel de calidad de vida de sus habitantes, donde pueden existir factores que no permiten una estabilización económica a la zona y son desconocidos o no tenidos en cuenta por parte de la administración municipal.

Para adelantar la caracterización socioeconómica de la población rural del municipio de Girardot la metodología se fundamenta en la recolección de información a través de un instrumento que permita reunir información acerca de la situación actual, principales rasgos y factores donde se identifiquen las características objeto de estudio, además, apoyados en procesos de observación directa, generando estrategias que puedan contribuir al mejoramiento de la calidad de vida.

De no solucionarse la presente problemática, será muy complicado desarrollar proyectos encaminados a generar crecimiento económico para la población de la Vereda del Norte de Barzalosa Centro, debido a la desinformación e improvisación que se generaría al tomar decisiones para un escenario en tal estado de desconocimiento, por lo cual es pertinente la intervención de la comunidad académica.

3.2 FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Cuáles son los factores sociales económicos y ambientales que caracterizan la población rural del municipio de Girardot, Vereda Barzalosa?

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Identificar las características sociales, económicas y ambientales de la Vereda del Norte de Barzalosa Centro Girardot, con el fin de establecer su tendencia de crecimiento y desarrollo económico.

4.2 OBJETIVO ESPECÍFICOS

- Recopilación y revisión documental sobre estudios socioeconómicos de la vereda Barzalosa.
- Identificar el contexto socioeconómico y ambiental de la vereda, para establecer los factores que influyen en su crecimiento y desarrollo económico.
- Determinar la tendencia del desarrollo económico de la vereda Barzalosa.

5. JUSTIFICACIÓN

La exploración de esta problemática se da por el interés de establecer estrategias de estabilización económica para la zona rural de los municipios a estudiar. Con la presente Investigación se pretende conocer más a fondo las poblaciones rurales de Girardot, localizarlas en el municipio, conocer la actividad económica y sus grupos culturales; con el fin de visualizar su situación actual que sirva como base de análisis en la discusión sobre la ruralidad en la región y el aporte económico que hacen a la ciudad.

Un estudio socioeconómico, es un documento que permite conocer el entorno económico y social de una población en particular, se trata de una investigación con la intención de conocer aspectos propios de una población investigada, tales como su situación económica actual, forma de vida, entorno familiar y social . Y sirve para conocer el ambiente en el cual está inmerso su población¹.

En el paso del tiempo en el país se ha avanzado en temas de transporte ya que el uso de los vehículos impulsados por motor a dado un avance considerable a la economía veredal, esto significo que el gobierno afrontara nuevos retos para el desarrollo de la economía.

La vereda del Norte Barzalosa Centro, ubicada en el Departamento de Cundinamarca no cuenta en la actualidad con estudios que midan el nivel socioeconómico de los habitantes de la zona, de este modo se realice una propuesta de generación proyectos dirigidos en pos de su avance económico.

El presente estudio tiene por objeto determinar las características socioeconómicas de la población, de modo que se determine el nivel en que son suplidas las necesidades de su comunidad, por medio de índices de desarrollo económico como la tasa de alfabetismo, nivel de vida, determinando también niveles de educación, servicios públicos, salud, seguridad, empleo, actividades económicas, entre otras; que se explicarán a lo largo del trabajo.

¹ <http://corporativoserca.com/blog/que-es-un-estudio-socioeconomico-cual-es-el-contenido-y-que-tipos-de-socioeconomicos-existen/>

De otra parte esta es la oportunidad para que el estudiante de Administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca participe en la búsqueda de solución de problemas que afectan la comunidad de su entorno, de igual manera la universidad cumple con su función de extensión académica y social dentro de este contexto mediante el apoyo a este tipo de proyectos.

6. MARCO DE REFERENCIA

6.1 MARCO TEÓRICO

En el proceso se toma como referencia un marco histórico acerca de la población rural a ser analizada donde estudian características de ella y como a través del tiempo han ido cambiando, se han ido mejorando o simplemente las han dejado a un lado. En diversos textos hacen comparación del territorio; "el suelo de expansión urbana por su parte es reconocido como la porción del territorio municipal que se habilitará durante la vigencia de los planes de ordenamiento territorial. (388, 1997). Lo anterior dejó claro que la ley contiene un solo concepto de lo urbano, como las áreas de agregación de población donde se ofrece una cierta infraestructura básica. (Jaramillo, 2007) Es la visión de la población en Colombia en principio clara y precisa, presentada junto con su normatividad.

El desarrollo rural en sentido amplio". (Ceña, 1993) Define el medio rural como los territorios con actividades diversas, como la agricultura, la pequeña y mediana industria, el comercio, los servicios, ganadería, pesca, turismo y extracción de recursos naturales. (Jaramillo, 2007). El estudio de la economía es tal vez el más tomado en todas las investigaciones donde se detallan que actividades mercantiles se realizan en cierta población estudiada, como a través de las materias primas generan bienes o productos creando así su sustento, dentro de la caracterización cabe resaltar que distingue a cierta población en el caso de Colombia podemos observar que muchas poblaciones son identificadas por la producción agrícola incluyendo nuestra ciudad y región mientras que otras se diferencian en sectores como la minería, la pesca entre otras.²

PEREZ (2001), se refiere al medio rural como una entidad socioeconómica en un espacio geográfico con cuatro componentes básicos;

- Un territorio: Fuente de recursos naturales y materias primas, receptor de residuos y soporte de actividades económicas

² CEÑA, Felisa. "El desarrollo rural en sentido amplio". En: Ramos R. Eduardo y Pedro Caldente y del Pozo. El desarrollo rural andaluz a las puertas del siglo XXI. Congresos y Jornadas. No. 32 / 93. Dirección General de Investigación, Tecnología y Formación Agroalimentaria y Pesquera. Consejería de Agricultura y Pesca. Junta de Andalucía. 1993.

- Una Población. Que basada en un modelo cultural, practica diversas actividades de producción, consumo y relación social.
- Conjunto de Asentamientos. Relacionados entre sí y con el exterior, mediante el intercambio de personas, mercancías e información, a través de canales de relación.
- Un Conjunto De Instituciones, Públicas y privadas, que dan forma y articulan el funcionamiento del sistema. Opera dentro de un marco jurídico determinado.
- “Colombia es uno de los países de América Latina que aún en el siglo XXI cuenta con un alto porcentaje de proporción rural, junto con Bolivia, Perú Nicaragua, Costa Rica, Honduras, entre otros”.³

La población rural de Colombia está considerada como la más pobre del país, los identifica el trabajo pesado, rudo poco remunerado y la variedad de oficios en que se ocupan: Pescadores, productores agrícolas para el autoconsumo y de economía cerrada, adicionalmente el conflicto armado los ha desplazado, obligándolos a dejar las tierras para establecerse en la periferia de las ciudades grandes y pequeñas, convirtiéndolos en invasores de predios baldíos, engrosando el cinturón de miseria.

Sin embargo la población en situación de desplazamiento han estado bajo el amparo de organizaciones que han servido de mediadoras como la CODHES, Pastoral Social y la ACNUR, quienes han logrado establecer mesas de negociaciones con el gobierno, frente a los problemas y situación de emergencia originada por el desplazamiento masivo y la invasión de los espacios públicos con ventas de toda clase donde la participación del grupo familia es evidente, se mantienen en la búsqueda de una supervivencia diaria agobiante y desesperanzadora, pues no todo para ellos es fácil, la sociedad los rechaza y los culpa de la problemática de inseguridad descontrolada que aumenta cada vez más en la ciudades⁴.

³ PEREZ, Jaramillo Jorge. Arquitectura y Urbanismo en Áreas Metropolitanas. Año 2008

⁴ PÉREZ, Edelmira. FARAH, María Adelaida, Género y Desarrollo Rural: de lo invisible a lo visible En: Género, equidad y desarrollo. Departamento Nacional de Planeación 40 años. Proyecto Proequidad - GTZ. Tercer mundo editores. Bogotá, 1998

Los estudios socioeconómicos se organizan en una serie de temas (territorio, población y estructura socioeconómica), así como en un resumen final, que consiste fundamentalmente en la realización de un análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) de la Comarca.

A. Territorio

El punto de partida para valorar las iniciativas empresariales o potenciales ideas que se consideran significativas en el ámbito económico es el lugar en donde se van a ubicar, por la influencia que tiene sobre la viabilidad del proyecto. Por esta razón siempre es recomendable realizar un estudio lo más exhaustivo posible del territorio. En este sentido se destacan cuatro puntos como más importantes: orografía, superficie, dispersión geográfica, situación y comunicaciones, pues son los que mejor definen realmente una zona geográfica.

B. Estructura de la Población

Desde el punto de vista estrictamente económico, conocer la estructura de población ayuda a concretar el mercado potencial del negocio (si es eminentemente local) y detectar posibles nichos de mercado, actuales o futuros. Por ello, siempre resulta aconsejable conocer: (I) El incremento o disminución de la población, así como los años en los que se produjo dicha variación; señalando si se ha producido de forma constante o si por el contrario ha sido puntual. (II) Puntos de inflexión en la tendencia, intentando buscar una explicación, siempre que fuera posible. (III) Comparar la evolución de la población con la de municipios cercanos o que se asemejen en características económicas para ver si existe una evolución similar. (IV) Conocer, la proporción de mujeres respecto a la de hombres, existente. Para el estudio de la evolución de la población no suele ser suficiente el conocimiento de un valor absoluto, sino que se ha complementar con la utilización de algunos indicadores que muestren de forma más gráfica dicha evolución y las consecuencias de la misma. Se señalan por ejemplo: a) La tasa de natalidad b) La tasa de mortalidad c) Las pirámides de población.

C. Población

Para determinar la situación socioeconómica de un territorio, también es importante conocer la situación de la mano de obra, así como de los sectores económicos que la emplean: Es útil esta información desde una doble vertiente: porque puede formar parte de la mano de obra disponible, y porque existe la

posibilidad de que sea parte del Análisis Socioeconómico. Dentro de la generalidad del concepto, se prestará atención a: 1) La población activa 2) La población ocupada 3) La población desocupada Con todos estos datos se obtendría una primera aproximación para formular unas recomendaciones iniciales.

D. Sectores económicos

Definir con el mayor grado posible el tejido empresarial servirá para tener una visión bastante aproximada del desarrollo económico en una determinada comarca y te ayudará a determinar nuevas ideas de negocio que pueden ser complementarias a las actividades existentes en la actualidad. Para ello es aconsejable conocer los datos relativos a las siguientes variables: 1. El sector primario 1.a El subsector agrícola 1.b El subsector ganadero 1.c El subsector pesquero 1.d El subsector forestal 2. El sector secundario 2.a Industria 2.b Construcción 3. El sector terciario 3.a Comercio 3.b Turismo.

E. Conclusiones Teóricas

Una vez realizado el estudio socioeconómico ya se posee una idea bastante amplia de cómo es el territorio, pero resulta conveniente realizar un resumen o síntesis que permita obtener una visión más gráfica de la comarca en cuestión. Para ello se recomienda la elaboración de un análisis DAFO. Las debilidades y fortalezas pertenecen al ámbito interno del territorio; mientras que las amenazas y oportunidades son inherentes al entorno externo. Lo que se debe de intentar es potenciar las fortalezas a la vez que se aprovechan las oportunidades, evitando siempre que sean posibles las amenazas y superando las debilidades.

6.2 MARCO LEGAL

1. LEY 732 de 2002 (enero 25)

Por medio de la cual se establecen plazos para realizar, adoptar y aplicar las estratificaciones socioeconómicas urbanas y rurales en el territorio nacional y se precisan los mecanismos de ejecución, control y atención de reclamos por el estrato asignado.

2. LEY 689 de 2001 (agosto 28)

3. LEY 142 del 11 de julio de 1994

Régimen de Servicios Públicos Domiciliarios. Capítulo IV Estratificación Socioeconómica.

4. Plan de Desarrollo del Departamento de Cundinamarca 2012 – 2016

Capítulo II – Objetivo II: Sostenibilidad y Ruralidad

Artículo 24. OBJETIVO 2 - SOSTENIBILIDAD Y RURALIDAD. Restablecer la relación armónica del ser humano con el ambiente, su entorno. Se generará un territorio rural y urbano funcional, equilibrado, responsable en el manejo del riesgo, donde convivan en armonía la población, sus dinámicas productivas, el ambiente natural y construido a partir de la comprensión de su valor ecológico biodiverso, paisajístico y productivo.

Artículo 26. PILAR 5 - ECONOMÍA RURAL: CUNDINAMARCA

AGROALIMENTARIA. La ruralidad debe ser despensa agroalimentaria, protectora de la vida campesina, en condiciones de equidad social, productiva y oportunidad de crecer en capacidades y habilidades que les permita con transferencia de tecnología y educación pertinente al medio, ser emprendedores del desarrollo rural, con valores agregados por la transformación, comercialización y disponibilidad de infraestructura adecuada. En los 35 municipios con mayores índices de necesidades básicas insatisfechas se fortalecerá el alto potencial ecológico y agroalimentario.

Título II – Capítulo I: Escenario Económico y Financiero del Plan de Desarrollo Departamental.

Artículo 66. SITUACIÓN MACROECONÓMICA INTERNACIONAL. La difícil situación por la que atraviesan las economías de los países industrializados y sus efectos sobre el mundo entero, a solo dos años de superada la crisis financiera en los Estados Unidos.

5. Plan de Ordenamiento Territorial del Departamento de Cundinamarca

Ley 152 de 1994 -Ley Orgánica del Plan de Desarrollo, y la Ley 388 de 1997 -Ley de Desarrollo Territorial, las cuales adoptaron nuevas figuras de planeación para

los municipios: (i) el Plan de Desarrollo que se concreta en programas y proyectos del programa de gobierno de cada alcalde durante su período; y, (ii) el Plan de Ordenamiento Territorial (POT) como instrumento de planificación del territorio, vigente como mínimo para tres períodos constitucionales, que incorpora instrumentos de gestión del suelo apropiados a las exigencias del desarrollo local.

6.3 MARCO INSTITUCIONAL

Relacionado a las instituciones que han sido de gran ayuda para la profundización de la caracterización socioeconómica de la población rural de Girardot: vereda del norte Barzalosa centro.

6. Oficina de registro SISBEN
7. Cámara de Comercio de Girardot
8. La Alcaldía Municipal de Girardot
9. Universidad de Cundinamarca y la Biblioteca Institucional
10. Biblioteca Banco de la República

6.4 MARCO GEOGRAFICO

El Municipio de Girardot con una extensión territorial de 138 Km² y un área rural aproximada de 120 Km², según datos aportados por el SISBEN, con 1.242 viviendas y con una población de 4000 habitantes. Compuesto por 11 veredas: 7 ubicadas en la zona Norte (Guabinal plan, Guabinal cerro, Barzalosa centro, Barzalosa Cementerio, Presidente, Piamonte y Berlin), Una en la zona centro (Agua Blanca) y 3 en el Sur (Potrerillo, San Lorenzo y Acapulco).

Figura 1. Mapa vereda Barzalosa.



Fuente. Google Maps

7. DISEÑO METODOLÓGICO

La investigación se desarrolló en tres fases. La primera dedicada a la recolección de información a través de la revisión documental que se halle acerca de la vereda Barzalosa y un recorrido por la zona de estudio. La segunda orientada a la aplicación del instrumento, tabulación y análisis de resultados y la tercera estará dirigida a analizar la tendencia conducente al desarrollo socioeconómico de dicha población.

Dicho lo anterior la presente investigación utiliza un enfoque mixto, el cual consiste en la integración de los métodos cualitativos y cuantitativos. Se emplearán técnicas como la revisión documental, observación, trabajo de campo, encuesta, comparación de conceptos y líneas sobre el tema de estudios socioeconómicos.

Enfoque cualitativo. A partir de métodos como la observación y recopilación documental se lograra obtener datos que servirán para el reconocimiento de la zona en cuestión, condiciones de vida y estado actual lugar.

Enfoque cuantitativo. A partir de datos estadísticos recolectados mediante encuesta se procederá a procesar y analizar la información para llegar a conclusiones.

7.1 CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO

El objetivo del presente trabajo es conocer la caracterización socio económica de los habitante de la vereda Barzalosa, entonces es así como esta serán la población a estudiar. Con la ayuda de los estudiantes de II semestre de administración de empresas jornada nocturna en el año 2016 a cargo de la docente gloria Soraya Arias Ramírez y por medio de 6 estudios se procede a recolectar la información necesaria para dar solución al problema.

Encuestas. Se aplicaron cinco encuestas para determinar; Infraestructura, caracterización socioeconómica, economía, salud y cultura.

Por medio de la observación, entrevista informal y recolección documental se procede a realizar un estudio sobre la economía de la vereda Barzalosa

Población. No se cuenta en registros una cifra exacta de cuántos son los habitantes de la vereda Barzalosa. Se encontró en los registros del censo poblacional realizado por el DANE en el año 2005, que la población de la ciudad de Girardot es de 98.873 cifra que asciende a 120.000 en la actualidad, según las proyecciones hechas por la misma entidad. La cifra anteriormente mencionada se divide en dos, población cabecera y resto, siendo el resto los correspondientes a los corregimientos 1 y 2 donde se ubican las veredas, esta cifra es de 3.377 habitantes.

Adicional a los datos postulados en el párrafo anterior, se cuenta con el registro de la Registradora Nacional del Estado Civil de Colombia, donde se previó, para las pasadas elecciones regionales del 25 oct 2015, un potencial de sufragantes de 2.296 personas para el corregimiento 1 Barzalosa. El cual agrupa seis veredas.

Muestra. Puesto que no se logró determinar el tamaño de la población, se optó por usar el método de muestreo aleatorio simple para determinar la muestra. Este proceso se llevó a cabo aplicando la encuesta a un número aleatorio de habitantes.

En número total de encuestados fue diferente para cada encuesta, quedo a consideración de los grupos de estudio, basado en las necesidades específicas de cada uno.

7.2 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Se recolectarán los datos por medios tales como libros, internet, alcaldía municipal, biblioteca municipal, visita a los diferentes lugares de la vereda, diferentes entes confiables que posean información económica de la vereda con el fin de desempeñar un desarrollo positivo al proyecto de investigación, encuesta y entrevista informal.

7.3 TIPO DE INVESTIGACION

Para esta investigación se aplicó la investigación inductiva y descriptiva.

Investigación inductiva. Se tuvo en cuenta la observación y la experiencia de la realidad para generalizar y llegar a una realidad sobre la caracterización socioeconómica de la vereda Barzalosa.

Investigación descriptiva. Se buscó describir la vereda desde un punto de vista económico y social, nombrando y exponiendo los diferentes lugares en los cuáles se desarrolla la actividad del comercio además de dar a conocer otras actividades que se llevan a cabo allí, así como el modo de vida de los habitantes.

8. CAPÍTULO 1. RECOPIACIÓN Y REVISIÓN DOCUMENTAL SOBRE ESTUDIOS ECONÓMICOS DE LA VEREDA BARZALOSA.

Se realizó la búsqueda de estudios que trataran sobre el tema en cuestión en las fuentes seleccionadas, y solo se encontraron dos trabajos que medianamente abordaron el tema, además es pertinente mencionar que es muy poca la información existente sobre el lugar.

A continuación se mencionan los trabajos encontrados. Los cuales sirvieron como referencia para el este estudio.

Título. Concepto de sexualidad de un grupo de adolescentes del colegio rural Luis Antonio duque peña, vereda Barzalosa de Girardot.

Autores. Ángela Rocío Gutiérrez Pérez, Briggith Orejuela, Luz Ángela Villaraga Hernández

Fuente. Trabajo de grado. Biblioteca Universidad de Cundinamarca cód. 291. programa de Enfermería, Facultad de Ciencias de la Salud. Girardot 2004.

Objetivo. Este trabajo fue realizado con el objetivo de determinar el concepto de sexualidad en un grupo de adolescentes del colegio Rural Luis Antonio Duque Peña de Girardot, a través de un estudio cualitativo, con el fin de establecer estrategias educativas que den respuestas a las necesidades identificadas.

Conclusiones. En el año 2004 un equipo de estudiantes de la Universidad de Cundinamarca intenta suplir una necesidad básica de la sociedad Girardoteña más exactamente en la vereda Barzalosa. Realizando un estudio por medio de encuestas a 14 estudiantes de los grados 7 y 8 del colegio rural Luis Antonio Duque Peña descubriendo de esta forma varias falencias en conocimiento de la parte sexual en cuanto a conceptos sexuales y significancia para ellos de la familia, la pareja, la sociedad y como suplir sus propias necesidades sexuales.

Los estudiantes al ver estas fallas en el sistema educativo de dicha institución detectan incluso una falta de capacitación de los docentes y la forma de hablar con sus estudiantes de estos temas, por ende deciden plantear una forma de

transmitir y hablar abiertamente con los profesores y estudiantes, sobre todo tema relacionado con la sexualidad según las fallas encontradas en las encuestas.

Título. Recopilación y revisión documental sobre estudios económicos de la vereda Barzalosa.

Autores. Pablo Fabián Perdomo García.

Fuente. Trabajo de grado. Biblioteca universidad de Cundinamarca ingeniería ambiental facultad de ciencias agropecuarias Girardot 2013

Objetivo. Este trabajo fue realizado con el objetivo de identificar afectaciones e impactos ambientales manifestados por las comunidades de las veredas Barzalosa y San Lorenzo situados en el centro poblado correspondientes a la jurisdicción del municipio de Girardot, dado a las malas condiciones y alteraciones presentes en el manejo de los residuos sólidos y líquidos, con el fin de mejorar el desarrollo de estas actividades.

Conclusiones. En la vereda Barzalosa se detecta una falla ambiental la cual está dejando sin clases a varios estudiantes de la institución educativa Luis Antonio DuquePpeña, debido a un regadío anormal de aguas residuales sobre el colegio de dicha vereda.

De otro lado un problema adicional acoge por parte de la escombrera municipal los cuales en conjunto pueden llegar a causar gran daño ambiental si persisten estos problemas, además del impacto social pudiendo llegar a que los recursos ambientales disminuyan o clausuren, estos hechos están provocando en esta vereda infertilidad del suelo, enfermedades respiratorias, interrupción de labores educativas.

Dado el caso de que los problemas ya mencionados son de carácter urgente y manejo inmediato pudimos notar como este trabajo aporta a facilitar la labor de la administración municipal la cual da solución a estas problemáticas y genera el regreso a clases de los estudiantes.

9. CAPÍTULO 2. ANÁLISIS EL CONTEXTO SOCIOECONÓMICO Y AMBIENTAL DE LA VEREDA BARZALOSA.

A continuación se presentan los estudios realizados para los fines pertinentes de este trabajo.

9.1 ECONOMÍA DE LA VEREDA BARZALOSA, GIRARDOT CUNDINAMARCA

El día 15 de abril en las horas de la mañana se realizó una visita a la Vereda Barzalosa, en la cual se efectuó una pequeña observación enfocada en la economía dentro de lo que se determinó:

Su economía es un poco variada, sus habitantes desempeñan diversas labores con el fin de generar ingresos para la sustentabilidad de sus familias.

Un hecho que más llamó la atención y un gran ejemplo de lo mencionado anteriormente es que al primer lugar al que ingresamos a investigar es un negocio que se desempeña como panadería en la jornada de la mañana y como una tienda de cerveza en la jornada nocturna. Por lo tanto se puede hablar de que algunos de los negocios existentes allí son multifacéticos.

La alcaldía del municipio de Girardot dio 27 gallinas ponedoras a una determinada cantidad de familias con el fin de que ellas las sostengan y las incuben para sacar a la venta los huevos, esto es una gran ayuda económica para la población y el desarrollo de la economía rural.

Dentro de los quehaceres económicos los habitantes cuentan que los fines de semana sacan puestos de venta al borde de la carretera en los cuales ofertan comida como: perros calientes, arepas, pinchos, entre otros.

A continuación algunos tipos de negocio que se encontraron allí:

Supermercados:

1. Supermercado “La herradura”

Panaderías:

2. Panadería “Camellón San Germán”
3. Panadería La gitana “Mamoncillos”

Estaderos:

1. Estadero “Caracolí”: Restaurante, piscina y cabañas.
2. Estadero “Los libertadores”: Piscina y restaurante
3. Estadero “La tusa”: Campo de Tejo, Bar, Rockola, Pantalla 50”.

Tiendas:

1. Tienda El Porvenir
2. Tienda Villayaqui
1. Canchas de Tejo
1. Tienda Nelly
2. Canchas de Tejo: Temporalmente no están en funcionamiento
3. Tienda Billares Barzalosa: Los billares los abren todos los días después de las 5pm
4. Gallera Barzalosa: La abren cada 15 días y es la más grande que tiene Girardot

Ingresos agrícolas y otros.

1. Venta de prefabricadas
2. Venta de granos: Granero vereda del Norte
3. Venta de leche de vaca
4. Venta de huevos criollos
5. Venta de Chivas
6. Venta de Mangos
7. Venta de Cerveza los fines de semana

En resumen, hablando de negocios o mejor llamados establecimientos de comercio en esta parte se puede dar a conocer dos panaderías, una sala de billar y venta de cerveza, una gallera la cual funciona cada quince días, una casa dedicada a la venta de minutos, una caseta de venta de bebidas refrescantes sin licor y venta de minutos, dos canchas de tejo y venta de cerveza, tres tiendas, una ferretería, un granero y un mini mercado, un sitio de ocio como lo es el caracolí

como especie de un centro vacacional de pasadía sin pernoctación dándonos a conocer el señor Pedro Loaiza administrador del granero según su testimonio la mayor parte de la economía de la vereda son los negocios los cuales además tienen y poseen una cantidad pequeñas de cría de gallinas y venta de leche entera con no más de dos vacas para extracción de la misma, parte de esa economía es la venta de comidas rápidas sobre la avenida pudimos contar cinco puestos estos solo funcionan en las noches especialmente los fines de semana al igual la venta de frutas como el mango tienen mayor auge de venta el fin de semana y componen la economía de esta vereda.

Relatando también que debido a las sequias bajó la producción de algodón y ganadería, los habitantes ya no invierten en estas producciones porque no son muy rentables para ellos y solo queda las tiendas y algunas panaderías.

Con esto se puede evidenciar la problemática en la economía que tiene Barzalosa centro en su bajo clúster de negocios, por las evidencias ya nombradas y adjuntadas durante la investigación y que su mayor ingreso es de los sitios de ocio de billar y venta de cerveza, como también los de comida rápida mencionadas anteriormente estos son quienes mueven los ingresos y tienen mayor acogimiento en los habitantes de esta vereda.

9.2 ENCUESTA ASPECTOS ECONOMICOS EN LA VEREDA BARZALOSA

Aunque esta vereda se caracteriza por ser la más grande del municipio de Girardot y la más rural también se conoce por su nivel socio- económico bajo. A raíz de esta información surge la incógnita de ¿cómo estas personas sobreviven o sustentas a sus familias?

Por tal razón se hicieron encuestas de las cuales se obtuvo los siguientes resultados:

Son empleados: por la falta de entrada económica los habitantes de la vereda Barzalosa trabajan fuera de sus fincas y de su mismo terreno

- La mayor parte de los habitantes trabajan en la ciudad de Girardot, aproximadamente un 40%, de cada 20 personas encuestadas cuatro responden que trabajan actualmente en Girardot.
- La hacienda Santa Roja da empleo al 15% de los habitantes
- La alcaldía les aporta gallinas y chivos para su manutención anualmente.

- La ladrillera Santa Inés brinda empleo a un 10%, de veinte personas encuestadas una trabaja en la fábrica de ladrillo y viven de este negocio: hay otras que aportan a sus casas por medio de un negocio familiar

Tabla 1. Clase de negocio

Clase de Negocio	Cantidad
Tiendas	10
Kioskos	4
Granero	1
Supermercados	1
Venta de huevos	8
Venta de comida	4
Ferretería	2
Centro vacacionales	2
Campo de tejo	3
Galleras	1
Billares	2

Fuente. Autores.

Población encuestada. 20 personas, entre ciudadanos del común y establecimientos de comercio.

Tabla 1. Genero

Opción	Cantidad	Porcentaje
Femenino	12	60%
Masculino	8	40%
Total	20	100%

Fuente. Autores.

Gráfica 1. Genero



Fuente. Autores.

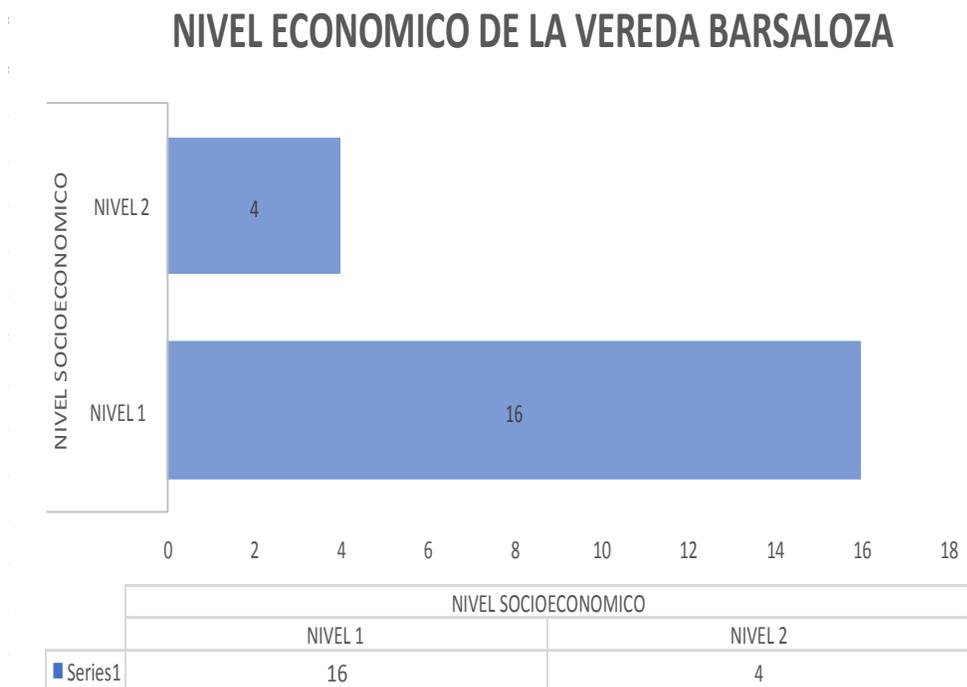
La gráfica muestra que el 60% de los encuestados son género femenino y el restante del 40% pertenece a género masculino.

Tabla 2. Nivel socioeconómico.

Opción	Cantidad	Porcentaje
Nivel 1	15	75%
Nivel 2	4	25%
Total	20	100%

Fuente. Autores.

Gráfica 2. Nivel socioeconómico.



Fuente. Autores.

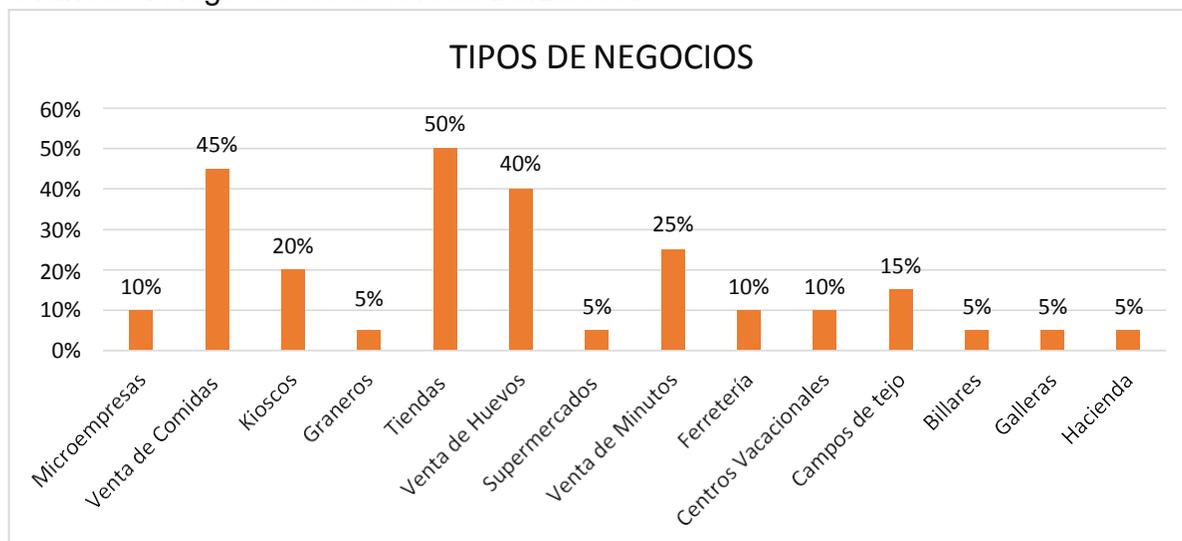
Según la encuesta aplicada en la Vereda de Barzalosa muestra que el 75% de las personas son de Nivel socioeconómico; mientras que el 25% de ellos son del 25%.

Tabla 3. Negocios de la vereda Barzalosa.

Opción	Cantidad	Porcentaje
Microempresas	2	10%
Venta de Comidas	9	45%
Kioscos	4	20%
Graneros	1	5%
Tiendas	10	50%
Venta de Huevos	8	40%
Supermercados	1	5%
Venta de Minutos	5	25%
Ferretería	2	10%
Centros Vacacionales	2	10%
Campos de tejo	3	15%
Billares	1	5%
Galleras	1	5%
Hacienda	1	5%
Total	50	

Fuente. Autores.

Grafica 3. Negocios de la vereda Barzalosa.



Fuente. Autores.

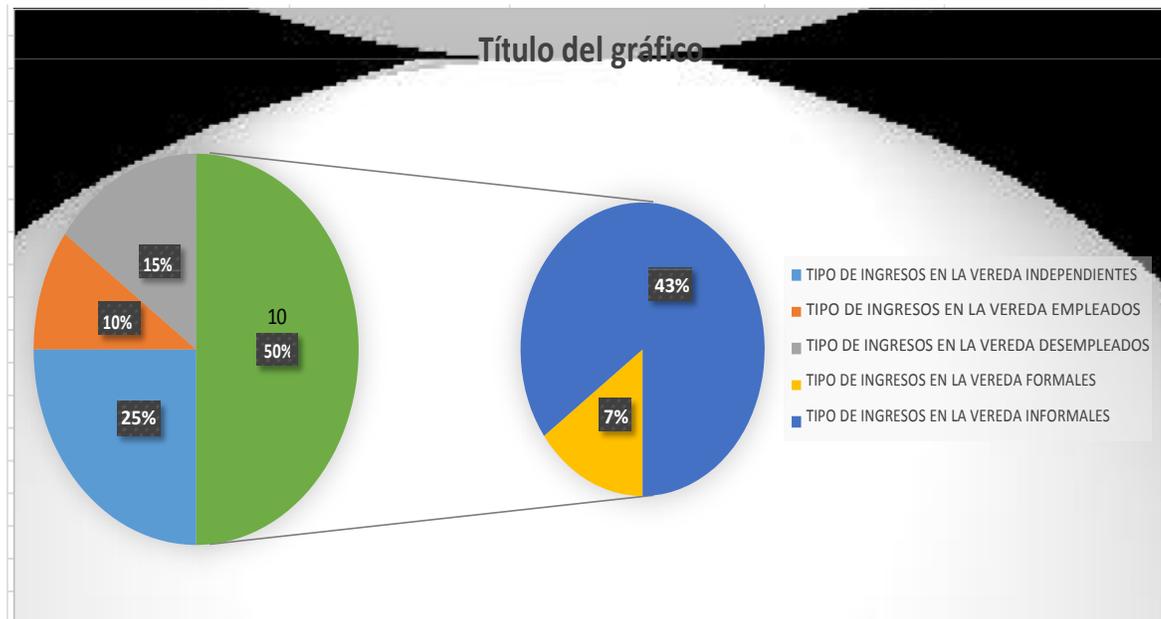
La gráfica muestra que el negocio que predomina son las tiendas con un 50%, seguido de la venta de huevos con un 40%; venta de minutos con un 25% y los restantes son pocos negocios en más poco porcentaje.

Tabla 4. Tipo de ingresos en la vereda

Opción	Cantidad	Porcentaje	
Independiente	10	50%	100%
Empleados	4	25%	
Desempleados	6	30%	
Formales	3	15%	100%
Informales	17	85%	

Fuente. Autores.

Gráfica 4. Tipo de ingresos en la vereda



Fuente. Autores.

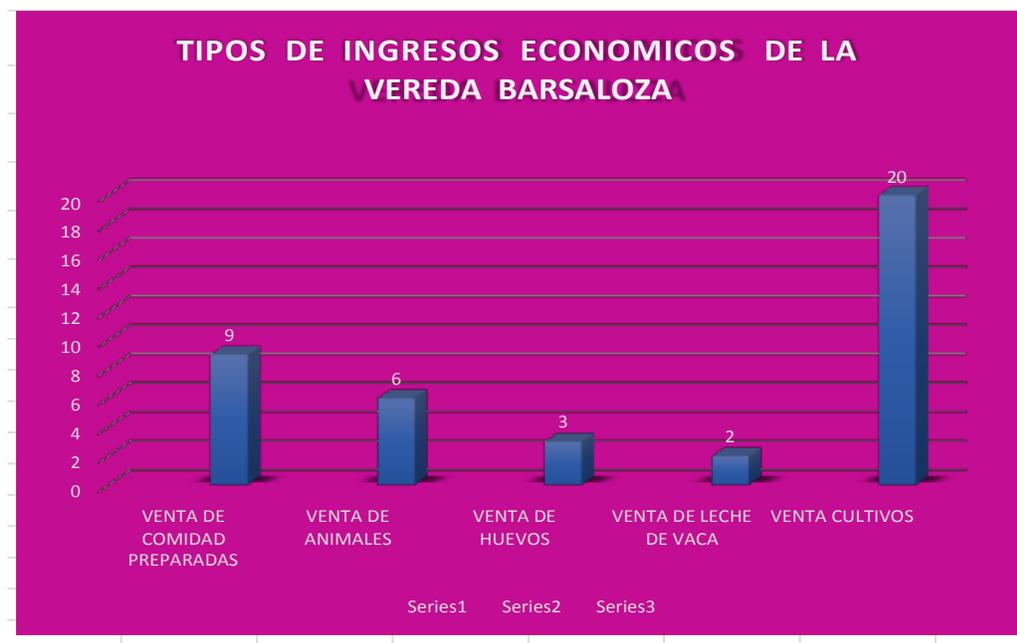
La encuesta arroja que el 50% de los habitantes de la Vereda Barzalosa son independientes; el 30% están desempleados y el 25% se encuentran empleados. Como empleos formales se encuentra el 15%, es posible con una vinculación segura y el 85% están en empleos informales.

Tabla 5. Tipo de Ingresos.

Opción	Cantidad	Porcentaje
Venta de comidas preparadas	9	45%
Venta de animales	6	30%
Venta de huevos	3	30%
Venta de leche de vaca	2	15%
Venta de cultivos	20	85%

Fuente. Autores.

Grafica 5. Tipo de Ingresos.



Fuente. Autores.

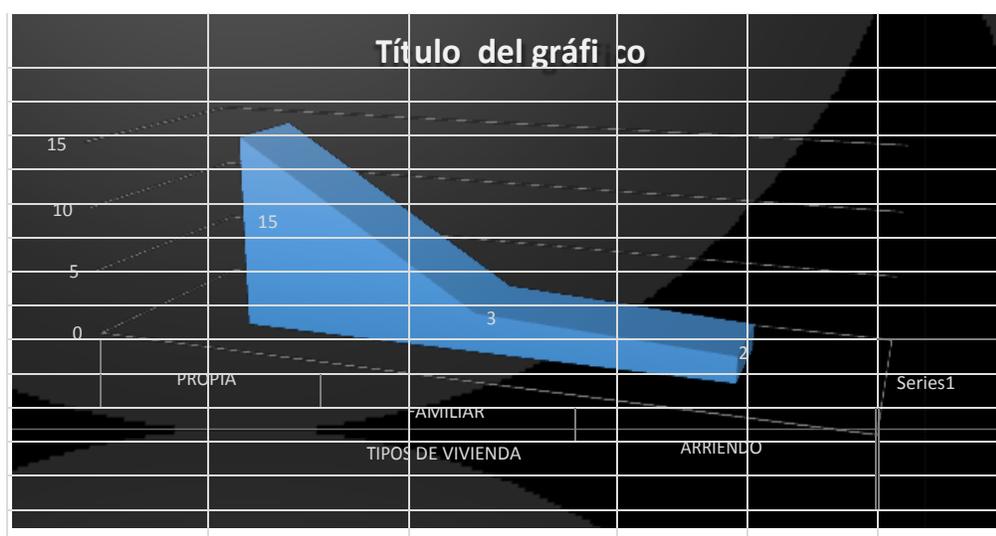
La encuesta arrojó que de los habitantes de la Vereda Barzalosa el 85% de ellos su tipo de ingresos es por venta de cultivos; seguido del 45% por venta de comidas preparadas; el 30% por venta de huevos y animales y finalmente solo el 15% por venta de leche de vaca.

Tabla 6. Tipos de vivienda.

Opción	Cantidad	Porcentaje
Propia	15	75%
Familiar	3	15%
Arriendo	2	10%
Total	20	100%

Fuente. Autores.

Gráfica 6. Tipos de vivienda.



Fuente. Autores.

A esta pregunta los habitantes de la Vereda Barzalosa responde el 75% tienen vivienda propia; seguido de un 15% que es familiar y en arriendo se encuentra el 10% de ellos.

9.3 INFRAESTRUCTURA DE LA VEREDA BARZALOSA

La recolección de la información se realizó para el análisis de las viviendas de los habitantes de la vereda Barzalosa en donde se identificaron las falencias de infraestructura que tiene la vereda, se utilizaron encuestas y toma de fotografías como evidencias de los hogares de las personas encuestadas, para que su infraestructura mejore y establecer cuáles son las falencias y las necesidades por

las cuales están pasando los habitantes de la vereda y buscar alternativas de solución.

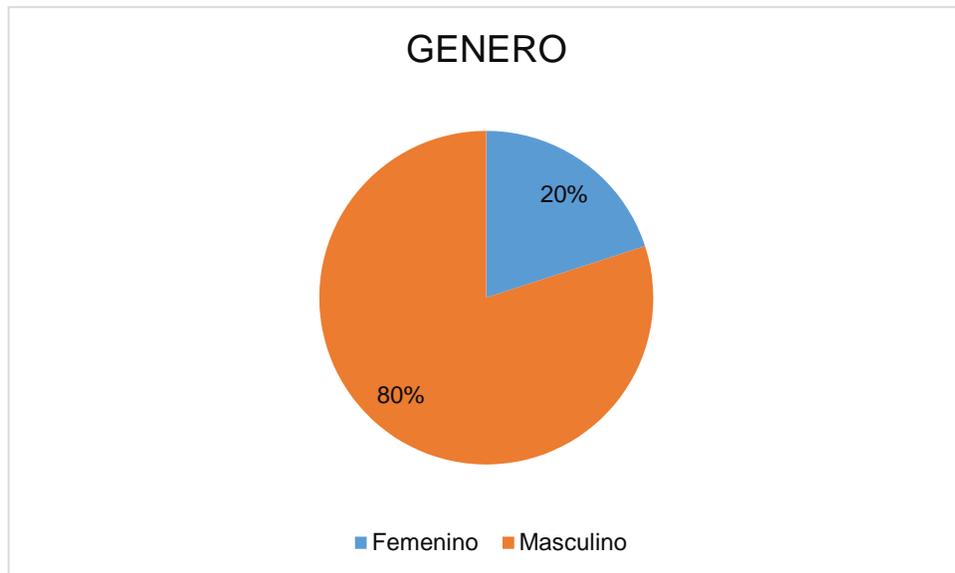
Población. 10 personas encuestadas.

Tabla 7. Genero encuesta infra estructura.

Opción	Cantidad	Porcentaje
Femenino	2	20%
Masculino	8	80%
Total	10	100%

Fuente. Autores.

Grafica 7. Genero encuesta infra estructura.



Fuente. Autores.

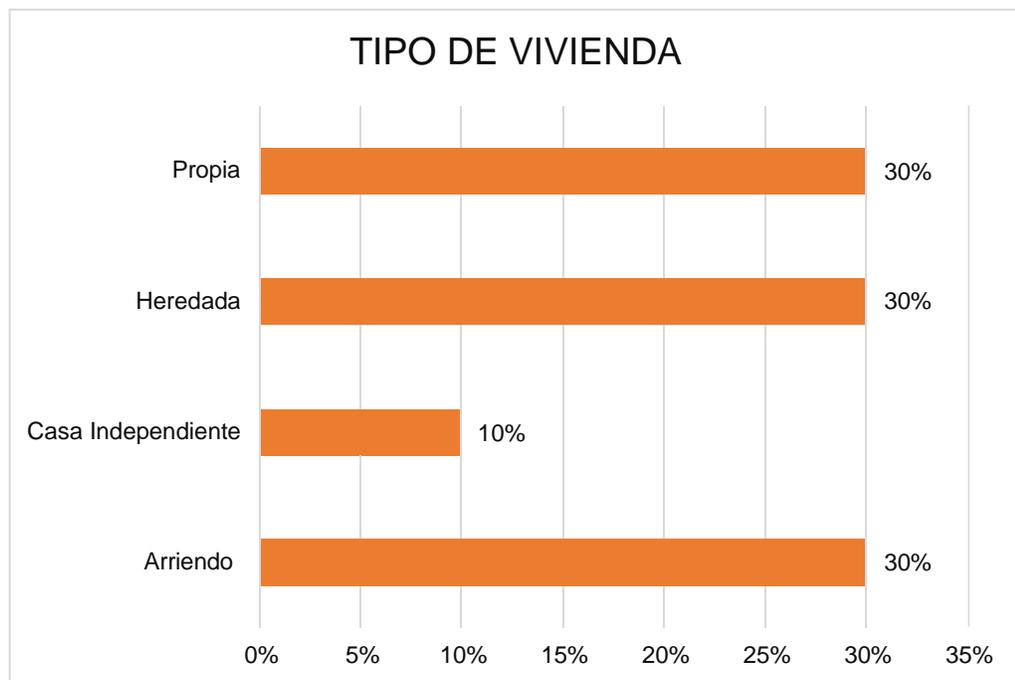
En esta gráfica se puede observar que un 20 por ciento de los encuestados fueron hombres los cuales equivalen a 2 personas y un 80 % fueron mujeres esto equivale a 8 mujeres para un total de 10.

Tabla 8. Tipos de vivienda.

Opción	Cantidad	Porcentaje
Arriendo	3	30%
Casa Independiente	1	10%
Heredada	3	30%
Propia	3	30%
Total	10	100%

Fuente. Autores.

Gráfica 8. Tipos de vivienda.



Fuente. Autores.

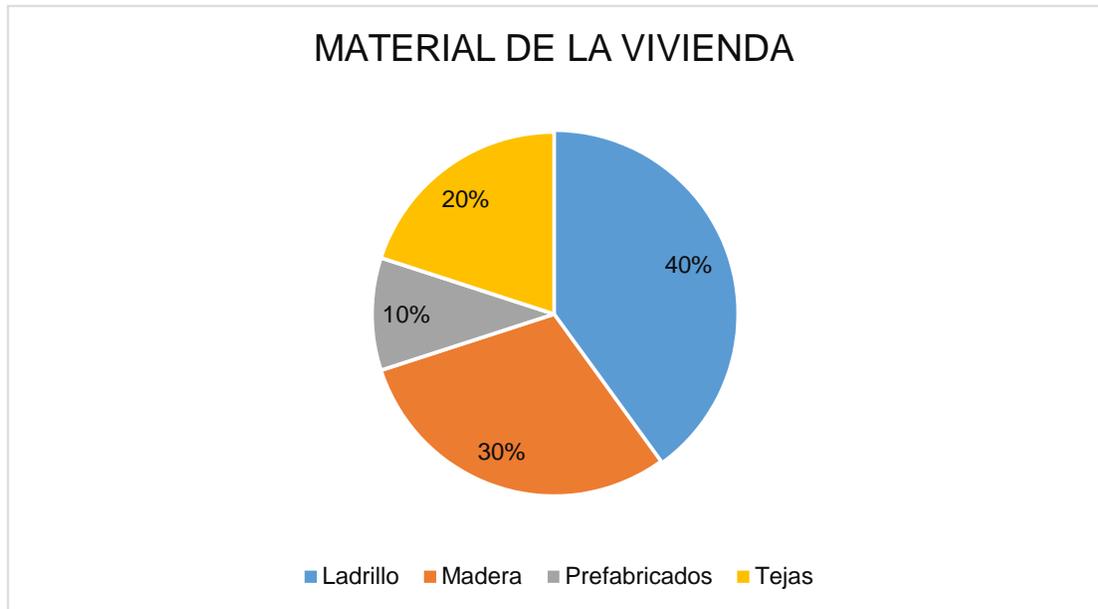
El 30% las viviendas son arrendadas que equivalen a 3 personas encuestadas, 30% viviendas son heredadas equivalentes a 3 personas encuestadas, 30% sus viviendas son propias y un 10% su vivienda es independiente.

Tabla 9. Material de las viviendas

Opción	Cantidad	Porcentaje
Ladrillo		40%
Madera		30%
Prefabricados		10%
Tejas		20%
Total	10	100%

Fuente. Autores.

Grafica 9. Material de las viviendas



Fuente. Autores.

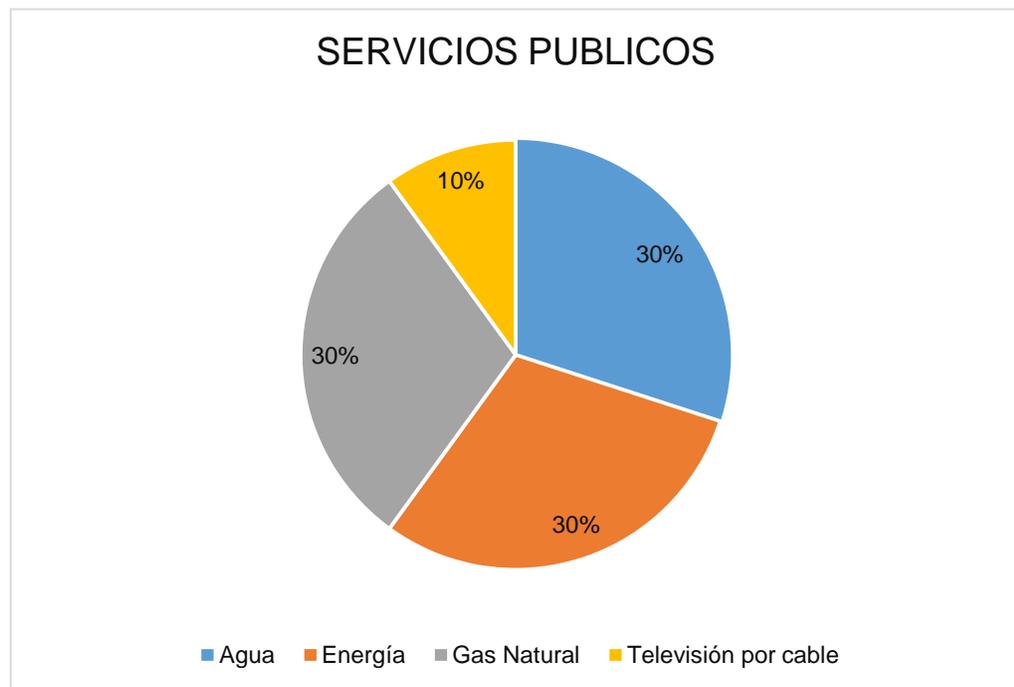
Frente al material de las viviendas se observa que el 40% es en ladrillo, 30% en madera, 10% prefabricadas, el 20% en teja para un total de 100%

Tabla 10. Servicios de las viviendas

Opción	Cantidad	Porcentaje
Agua	3	30%
Energía	3	30%
Gas Natural	3	30%
Televisión por cable	1	10%
Total	10	100%

Fuente. Autores.

Grafica 10. Servicios de las viviendas



Fuente. Autores.

Los servicios con los que cuenta la vereda de Barzalosa son un 32% de agua potable, 31% Energía, 31% Gas natural, 6% de televisión por cable para un total de 100%

Tabla 11. Días de la semana que llega el agua

Opción	Cantidad	Porcentaje
Diario	9	90%
2 Veces por semana	1	10%
Total	10	100%

Fuente. Autores.

Grafica 11. Días de la semana que llega el agua



Fuente. Autores.

En la Vereda de Barzalosa muy rara la vez se va el agua, solo el 10% es decir dos veces por semana quitan el agua, y un 90% el agua llega a diario a la vereda.

Tabla 12. Viviendas que cuentan con hoyo negro, letrina o sanitario

Opción	Cantidad	Porcentaje
Hoyo negro	3	30%
Letrina	2	20%
Sanitario	5	50%
Total	10	100%

Fuente. Autores.

Grafica 12. Viviendas que cuentan con hoyo negro, letrina o sanitario



Fuente. Autores.

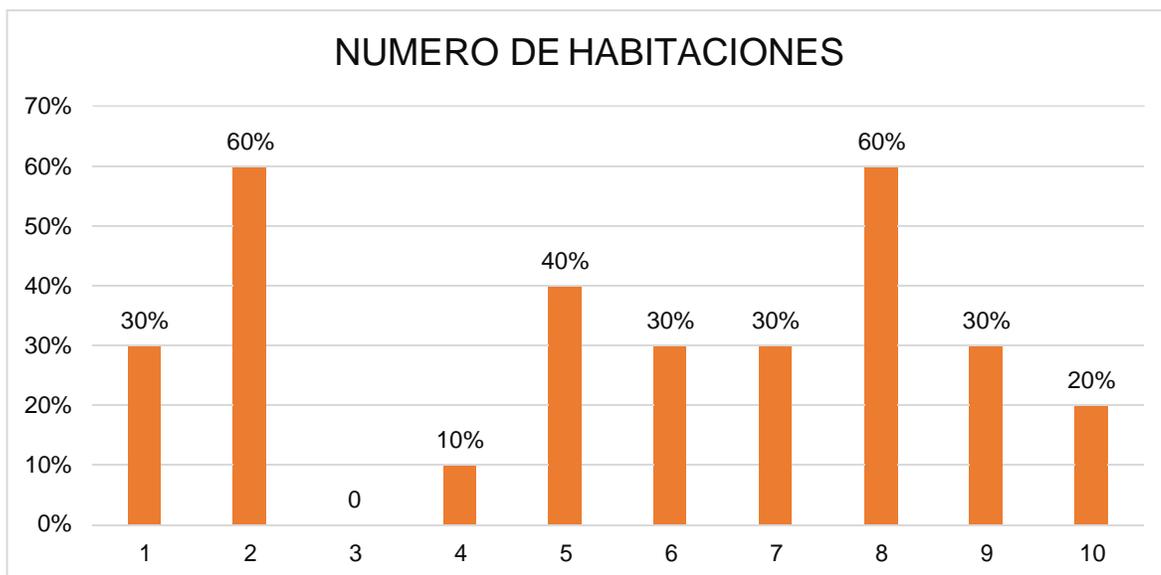
Los habitantes de la vereda de Barzalosa cuentan con un 50% los habitantes tienen el sanitario, pero este sanitario está ubicado encima del hoyo negro porque en esta vereda no cuentan con alcantarillado, un 30% tienen es con un hoyo negro y un 20% letrina

Tabla 13. Número de habitaciones.

Opción	Cantidad	Porcentaje
Primera vivienda	2	20%
segunda vivienda	5	50%
tercera vivienda	2	20%
cuarta vivienda	2	20%
quinta vivienda	3	30%
sexta vivienda	2	20%
séptima vivienda	2	20%
octava vivienda	2	20%
novena vivienda	1	10%
décima vivienda	2	20%
Total	10	100%

Fuente. Autores.

Grafica 13. Número de habitaciones.



Fuente. Autores.

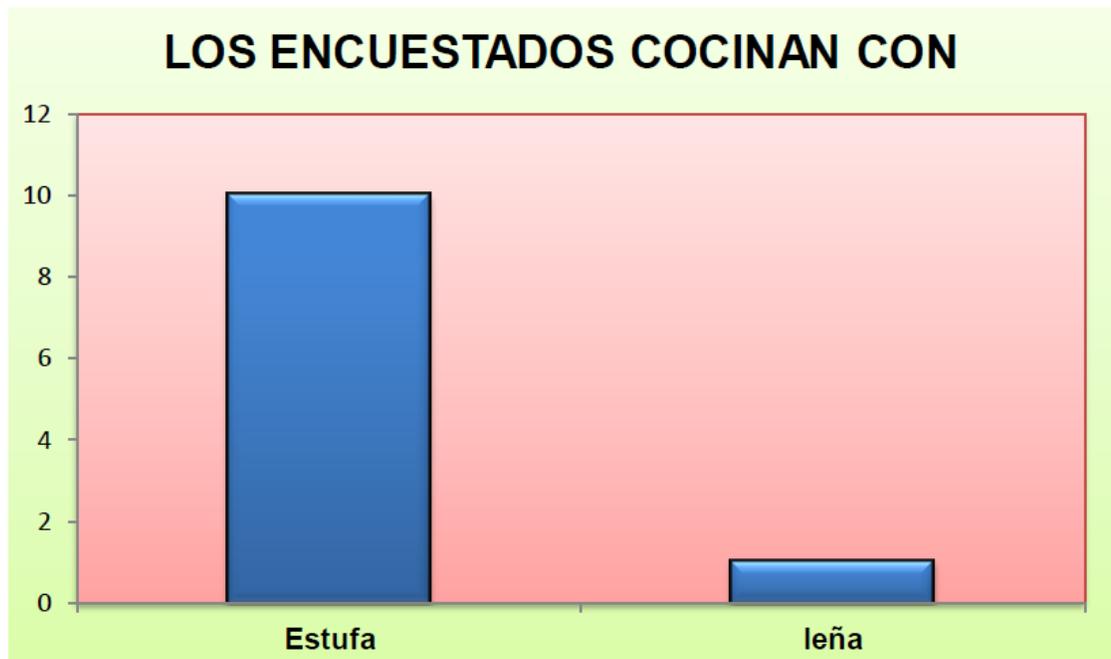
En esta grafica podemos observar el número de habitaciones con que cuentan las viviendas visitadas en promedio es de dos habitación, tan solo una de las personas encuestadas responde que tiene 5 habitaciones.

Tabla 14. Los encuestados cocinan con leña o en estufa

Opción	Cantidad	Porcentaje
Estufa	9	90%
Leña	1	10%
Total	10	100%

Fuente. Autores.

Grafica 14. Los encuestados cocinan con leña o en estufa



Fuente. Autores.

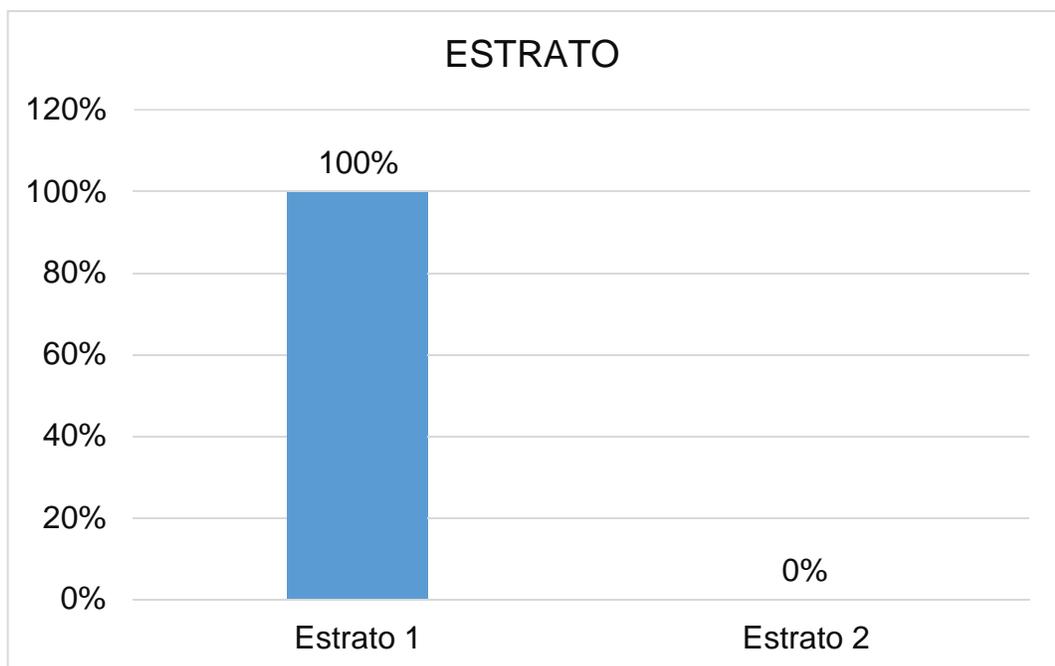
Los habitantes de la vereda de Barzalosa el 10% de las personas encuestadas cocinan con estufa y el 10% persona cocinan con estufa y leña.

Tabla 15. Estrato de las viviendas.

Opción	Cantidad	Porcentaje
Estrato 1	10	100%
Estrato 2	0	0%
Total	10	100%

Fuente. Autores.

Grafica 15. Estrato de las viviendas.



Fuente. Autores.

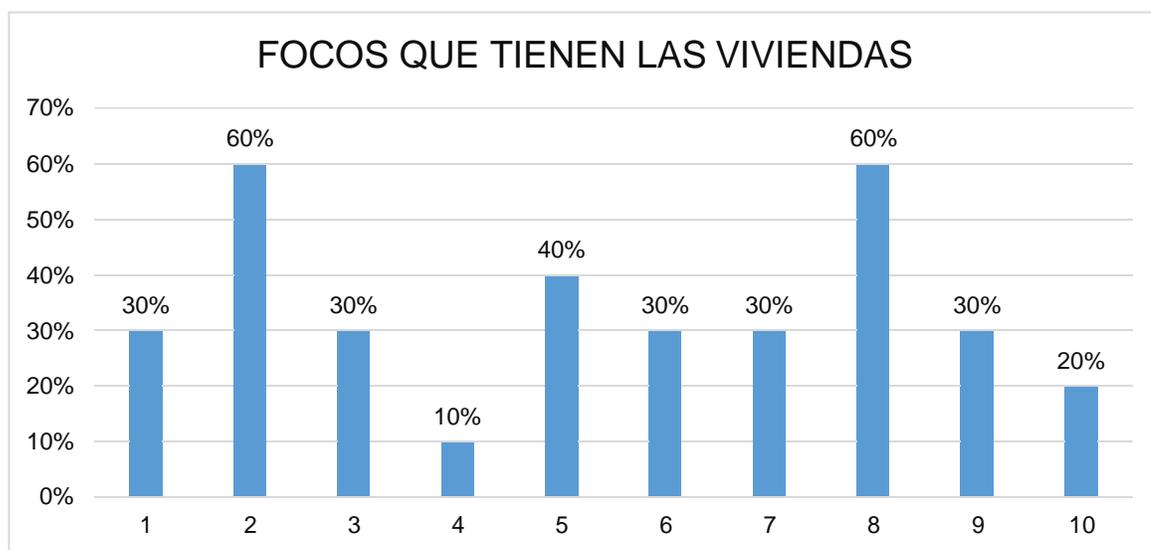
En esta gráfica se observa en los habitantes de la vereda de Barzalosa son de estrato 1.

Tabla 16. Numero de focos que tienen las viviendas

Opción	Cantidad	Porcentaje
Primera vivienda	3	30%
segunda vivienda	6	60%
tercera vivienda	3	30%
cuarta vivienda	1	10%
quinta vivienda	4	40%
sexta vivienda	3	30%
séptima vivienda	3	30%
octava vivienda	6	60%
novena vivienda	3	30%
décima vivienda	2	20%
Total	10	100%

Fuente. Autores.

Grafica 16. Numero de focos que tienen las viviendas



Fuente. Autores.

En esta gráfica observamos el número de focos de luz que hay en cada vivienda encuestada: En la primera vivienda cuenta con 3 focos de luz; En la segunda vivienda cuenta con 6 focos de luz; En la tercera vivienda cuenta con 3 focos de luz; En la cuarta vivienda cuenta con 1 foco de luz; En la quinta vivienda cuenta con 4 focos de luz; En la sexta vivienda cuenta con 3 focos de luz; en la séptima vivienda cuenta con 3 focos de luz; En la octava vivienda cuenta con 6 focos de luz; En la novena vivienda cuenta con 3 focos de luz y la décima vivienda cuenta con 2 focos de luz.

9.4 CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA Y AMBIENTAL

En las gráficas que se exponen a continuación se representan los resultados obtenidos de los cuestionarios aplicados a diferentes personas de la Vereda Barzalosa durante el mes de abril del año 2016.

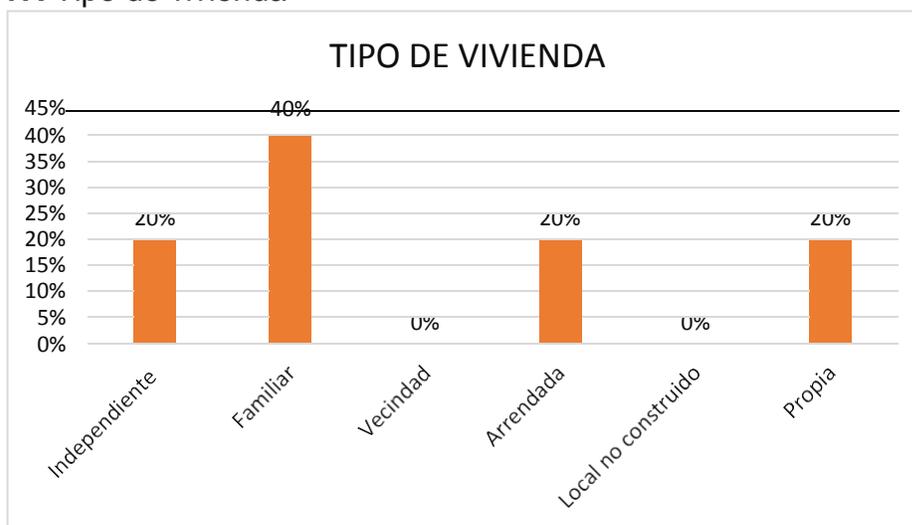
El tamaño de muestra fue de 30 encuestados de los cuales 15 fueron hombres y 15 mujeres. Se les preguntó acerca del tipo de vivienda, material de vivienda, estrato y demás con respecto a la manera en cómo viven estas personas.

Tabla 17. Tipo de vivienda

Opción	Cantidad	Porcentaje
Independiente	2	20%
Familiar	4	40%
Vecindad	0	0%
Arrendada	2	20%
Local no construido	0	0%
Propia	2	20%
Total	10	100%

Fuente. Autores.

Grafica 17. Tipo de vivienda



Fuente. Autores.

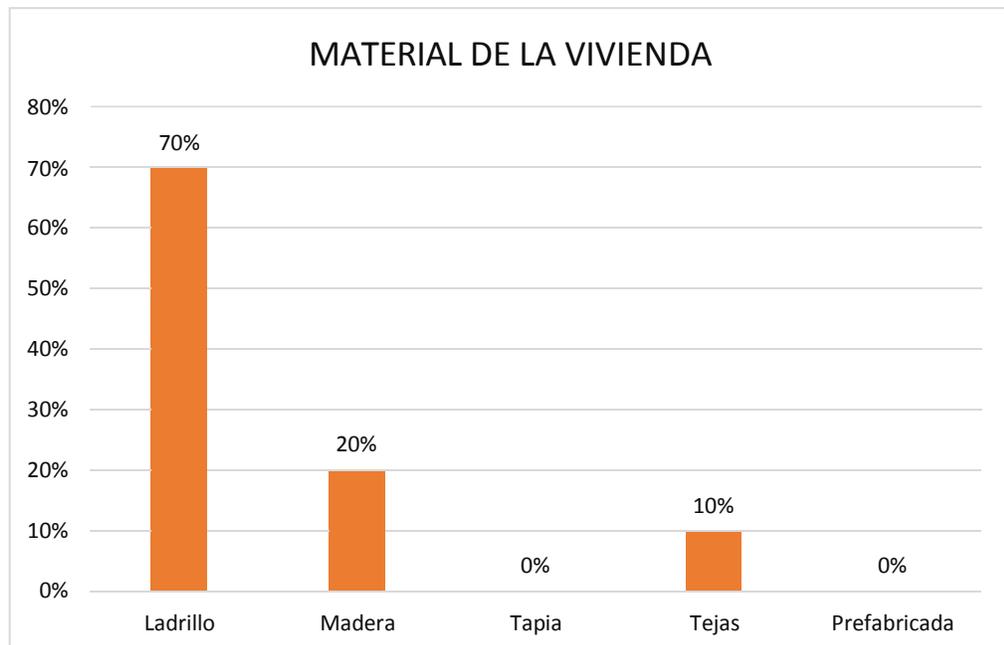
En la gráfica se pudo evidenciar que el 40% de las personas entrevistadas la vivienda en donde residen son de tipo familiar, seguido del 20% como independientes, en arriendo y propia.

Tabla 18. Material de vivienda

Opción	Cantidad	Porcentaje
Ladrillo	7	70%
Madera	2	20%
Tapia	0	0%
Tejas	1	10%
Prefabricada	0	0%
Total	10	100%

Fuente. Autores.

Grafica 18. Material de vivienda



Fuente. Autores.

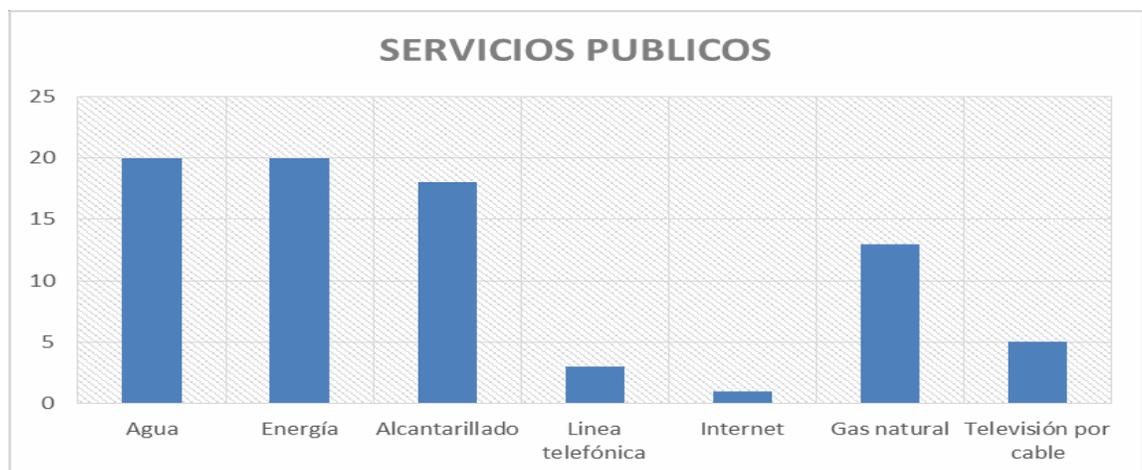
En la siguiente grafica podemos evidenciar que el 70% de las personas entrevistadas manifestaron que sus viviendas estaban construidas con material de ladrillo, seguido del 20 donde contestan que en madera y el 10% su construcción es en teja.

Tabla 19. Servicios públicos

Opción	Cantidad	Porcentaje
Agua	2	20%
Energía	2	20%
Alcantarillado	2	20%
Lina Telefónica	1	10%
Internet	1	10%
Gas natural	1	10%
T.v. cable	1	10%
Total	10	100%

Fuente. Autores.

Grafica 19. Servicios públicos



Fuente. Autores.

El 20% de las personas entrevistadas manifestó que dentro de sus viviendas consumían servicios públicos como agua y energía y un 15% gas natural.

Tabla 20. Agua en la vivienda

Opción	Cantidad	Porcentaje
Diario	6	60%
Cada tercer día	3	30%
1 vez por semana	1	10%
2 veces por semana	0	0%
De vez en cuando	0	0%
Total	10	100%

Fuente. Autores.

Grafica 20. Agua en la vivienda



Fuente. Autores.

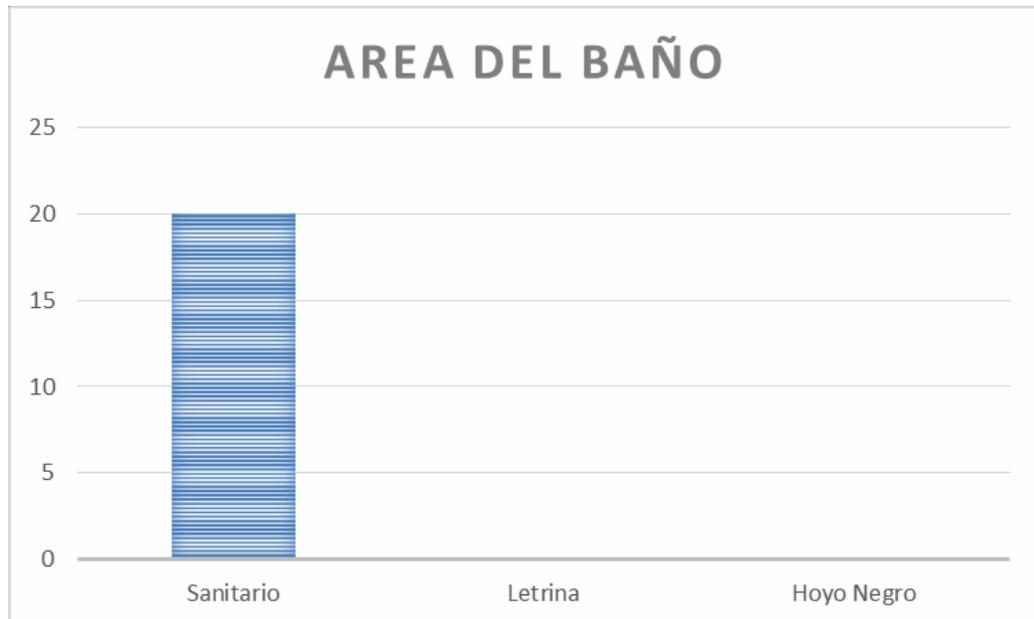
Se evidencia en la gráfica que el 60% de las personas entrevistadas manifestaron que el servicio del agua llega a diario en su vivienda, seguido del 30% cada tercer día y un 10% responde que una vez por semana.

Tabla 21. Área del baño de la vivienda

Opción	Cantidad	Porcentaje
Sanitario	10	100%
Letrina	0	0%
Hoyo negro	0	0%
Total	10	100%

Fuente. Autores.

Grafica 21. Área del baño de la vivienda



Fuente. Autores.

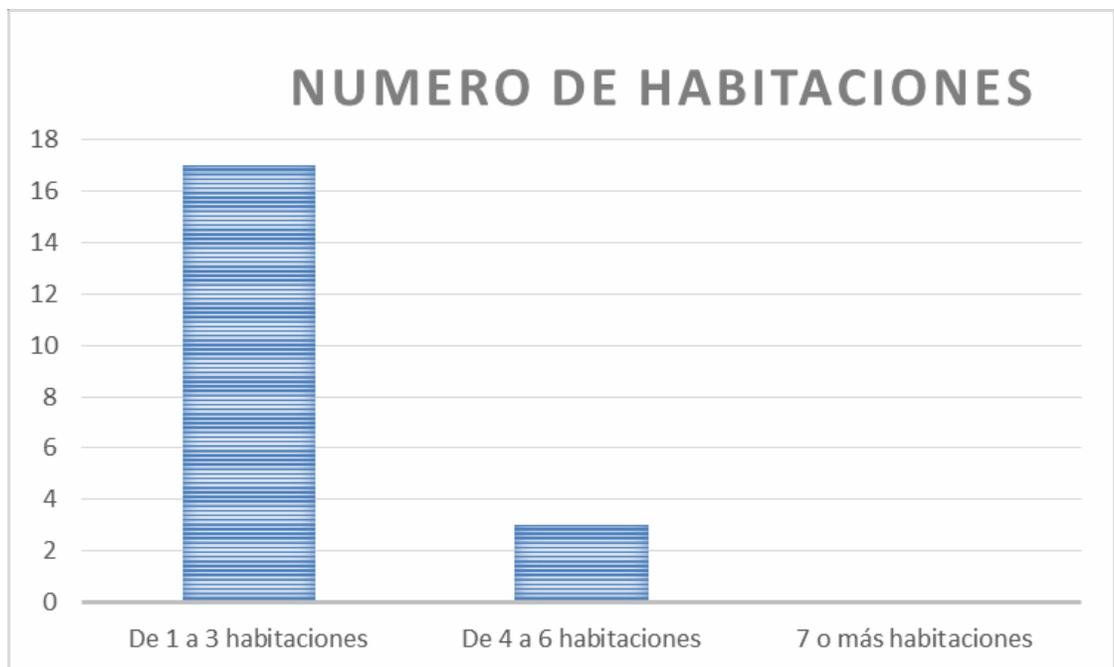
Se evidencia que el 100% de las personas entrevistadas en sus viviendas los baños tienen sanitarios.

Tabla 22. Número de habitaciones

Opción	Cantidad	Porcentaje
1 a 3 habitaciones	8	80%
4 a 6 habitaciones	2	20%
7 o más habitaciones	0	0%
Total	10	100%

Fuente. Autores.

Gráfica 22. Número de habitaciones



Fuente. Autoría propia.

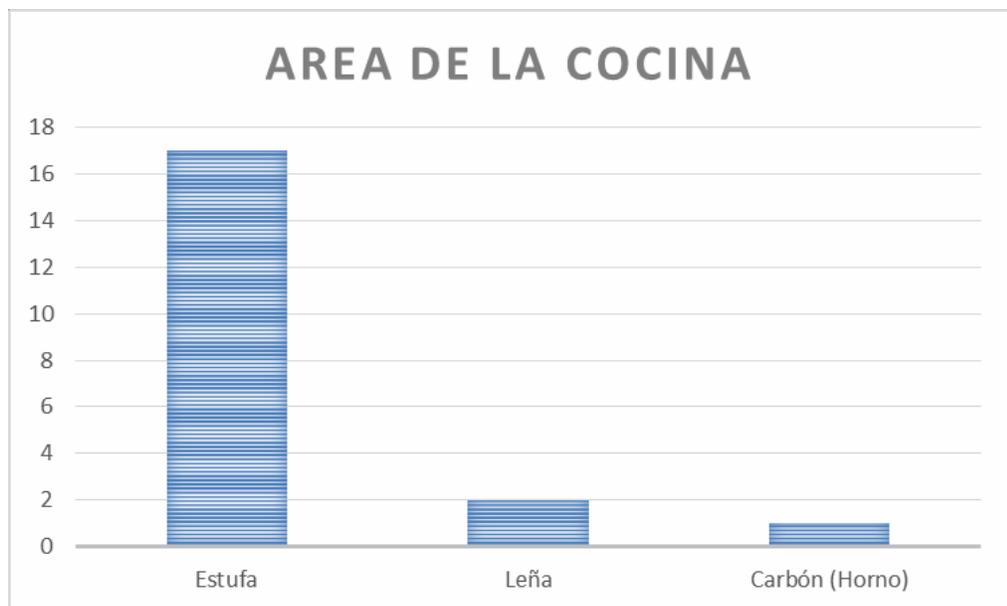
El 80% de las personas entrevistadas afirmaron que en su vivienda cuentan con más de 2 habitaciones y un 20% más de 4 habitaciones.

Tabla 23. Cocina con

Opción	Cantidad	Porcentaje
Estufa	7	70%
Leña	2	20%
Carbón	1	10%
Total	10	100%

Fuente. Autores.

Grafica 23. Cocina con



Fuente. Autores.

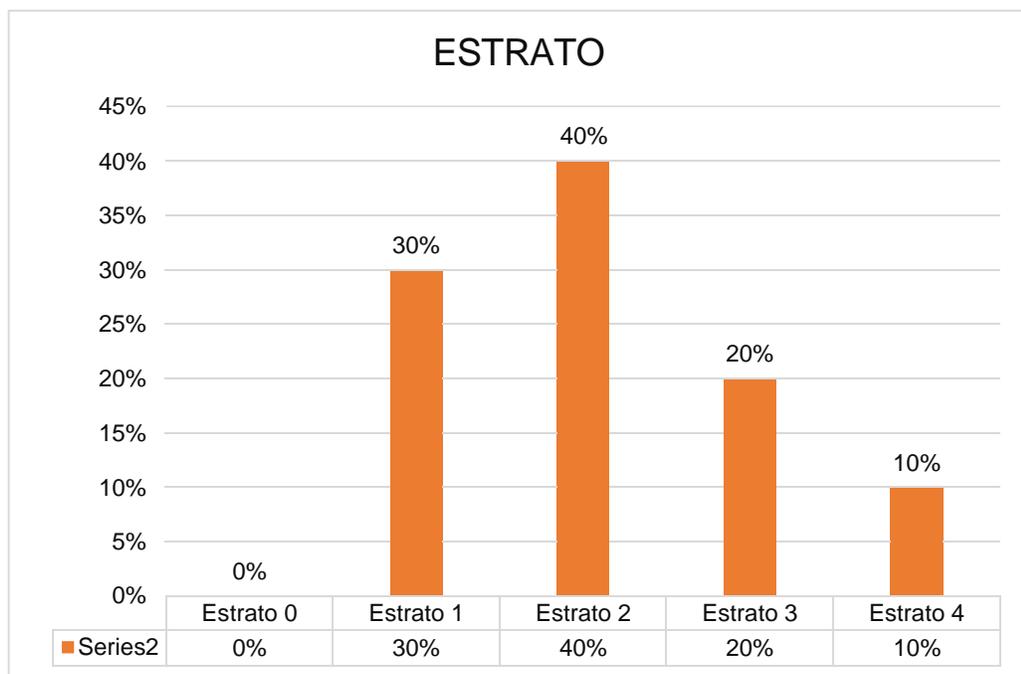
Un 70% de las personas entrevistadas manifestó que en sus viviendas cocinan en estufa; el 20% en leña y un 10% lo hacen con carbón.

Tabla 24. Estrato

Opción	Cantidad	Porcentaje
Estrato 0	0	0%
Estrato 1	3	30%
Estrato 2	4	40%
Estrato 3	2	20%
Estrato 4	1	10%
Total	10	100%

Fuente. Autores.

Grafica 24. Estrato



Fuente. Autores.

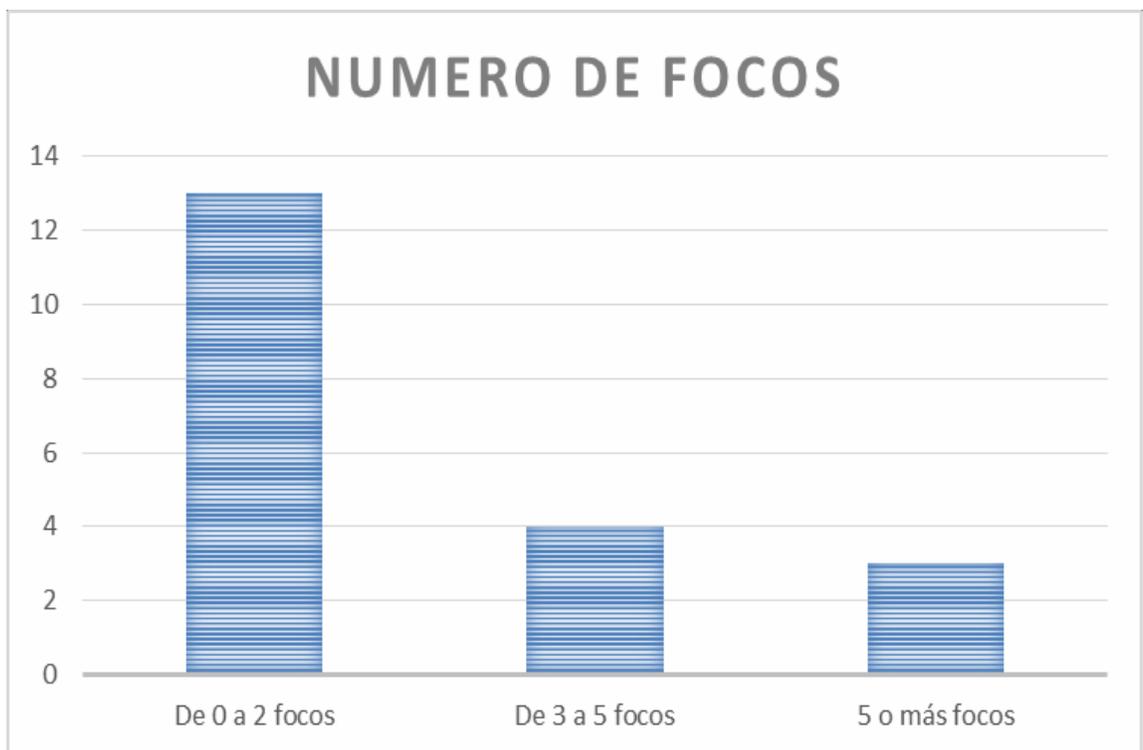
El 40% de las personas entrevistadas pertenecen al estrato 2; mientras que el 30% son el estrato uno, seguido de un 20% que pertenecen al estrato 3 y finalmente el 10% son de estrato 4.

Tabla 25. Numero de focos

Opción	Cantidad	Porcentaje
De 0 a 2 Focos	6	60%
De 3 a 5 focos	3	30%
De 5 o más focos	1	10%
Total	10	100%

Fuente. Autores.

Grafica 25. Numero de focos



Fuente. Autores.

El 60% de las personas entrevistadas afirmaron que en sus viviendas tenían 2 focos, un 30% de 3 a 5 focos y un 10% más de 5 focos.

Análisis de los resultados. El nivel de Sisben predominante en las instituciones educativas oficiales y en la mayoría de los barrios de la ciudad es el 1 y 2, un leve porcentaje en 3.

Los estratos predominante están entre 1, 2, 3, los demás estratos están presentes pero en mínimos porcentajes.

La mayoría de sus casas están construidas con ladrillos, entre los estratos 1 y 2 y parcialmente el estrato 3, en la mayoría de las viviendas se cuenta con el servicio básico de agua y luz, y en muy pocas carecen de estas dos, o ya sea de agua o de luz, en una cantidad mínima de viviendas se presenta el servicio de línea telefónica fija o internet. En otras se cocina con estufa a gas natural y en pocas con leña o carbón, todas las casas tienen sanitario, no se registra letrina u hoyo negro.

La vereda se encuentra en un puntaje de 87/100 en su factor infraestructural según las estadísticas y el análisis desarrollado, no se encuentra gran cantidad de personas en estado de pobreza absoluto.

9.5 CULTURA VEREDA BARZALOSA

La cultura de la vereda Barzalosa es un proceso investigativo mixto, descriptivo, analítico y explicativo que influyeron para la implementado en una encuesta oral y escrita, la cual fue realizada a la comunidad encontrando diferentes aspectos importantes como: su entorno sociocultural que cuentan con actividades lúdicas de recreación y deporte e inclusive patronales en donde se celebran las fiestas del campesino, reinados, y juegos veredales en todo el transcurso del año.

Comparten diferentes eventos que son aspectos positivos donde se evidencian las buenas costumbres compartidas en sociedad, como una comunidad de grandes beneficios gracias al apoyo de los eventos organizados por parte de la alcaldía y sus respectivas veredas. Las personas se encuentran con una muy buena salud física, y mental. Se conoció la opinión de algunos habitantes del sector en el desarrollo de preguntas básicas realizada con la finalidad de adquirir más información de su historia, su cultura y costumbres.

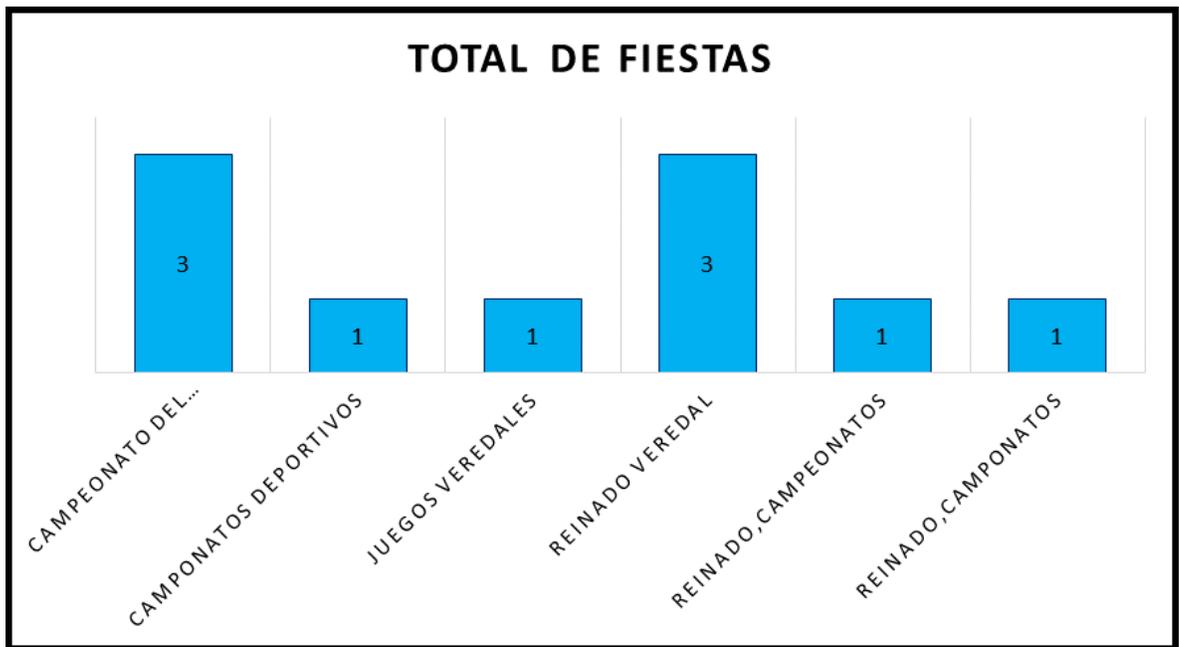
Para este proceso la población encuestada fue de 10 personas.

Grafica 26. Eventos

Opción	Cantidad	Porcentaje
Campeonato de Tejo	3	30%
Campeonatos Deportivos	1	10%
Juegos Veredales	1	10%
Reinado Veredal	3	30%
Reinado Campeonatos	1	10%
Total	10	100%

Fuente. Autores.

Grafica 26. Eventos



Fuente. Autores.

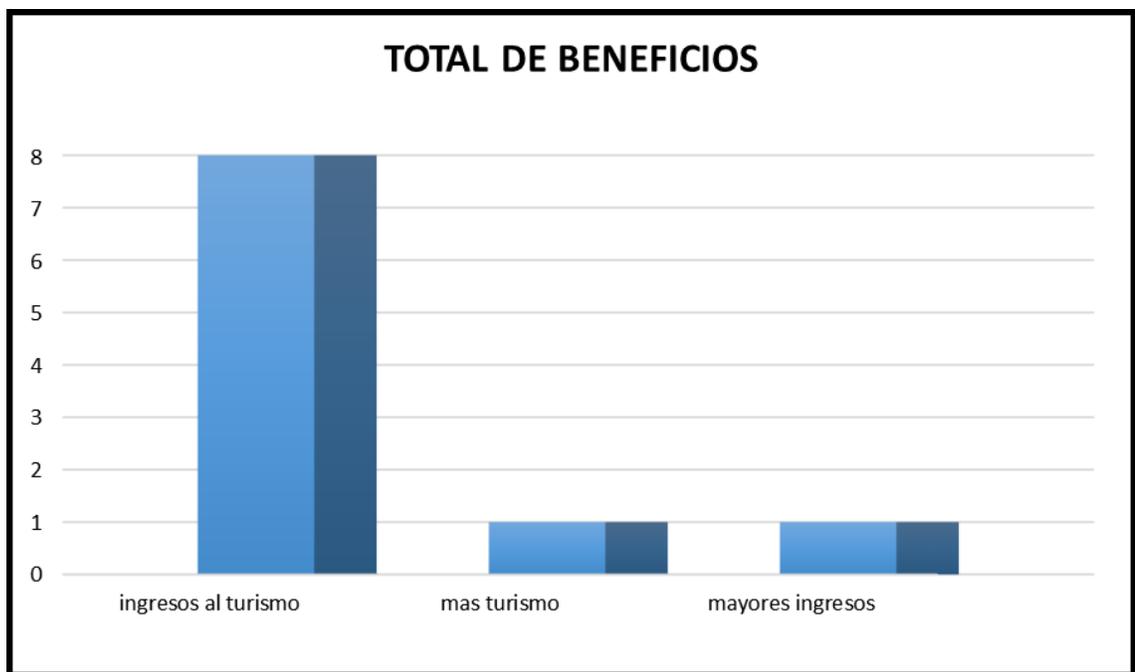
En esta pregunta, las personas entrevistadas de la Vereda respondieron con un 30% hacen campeonatos de tejo y Reinados Veredales; seguido de un 10% hacen campeonatos deportivos, juegos veredales y reinados y campeonatos.

Tabla 27. Beneficios.

Opción	Cantidad	Porcentaje
Ingresos al turismo	8	80%
Más turismo	1	10%
Mayores ingresos	1	10%
Total	10	100%

Fuente. Autores.

Grafica 27. Beneficios.



Fuente. Autores.

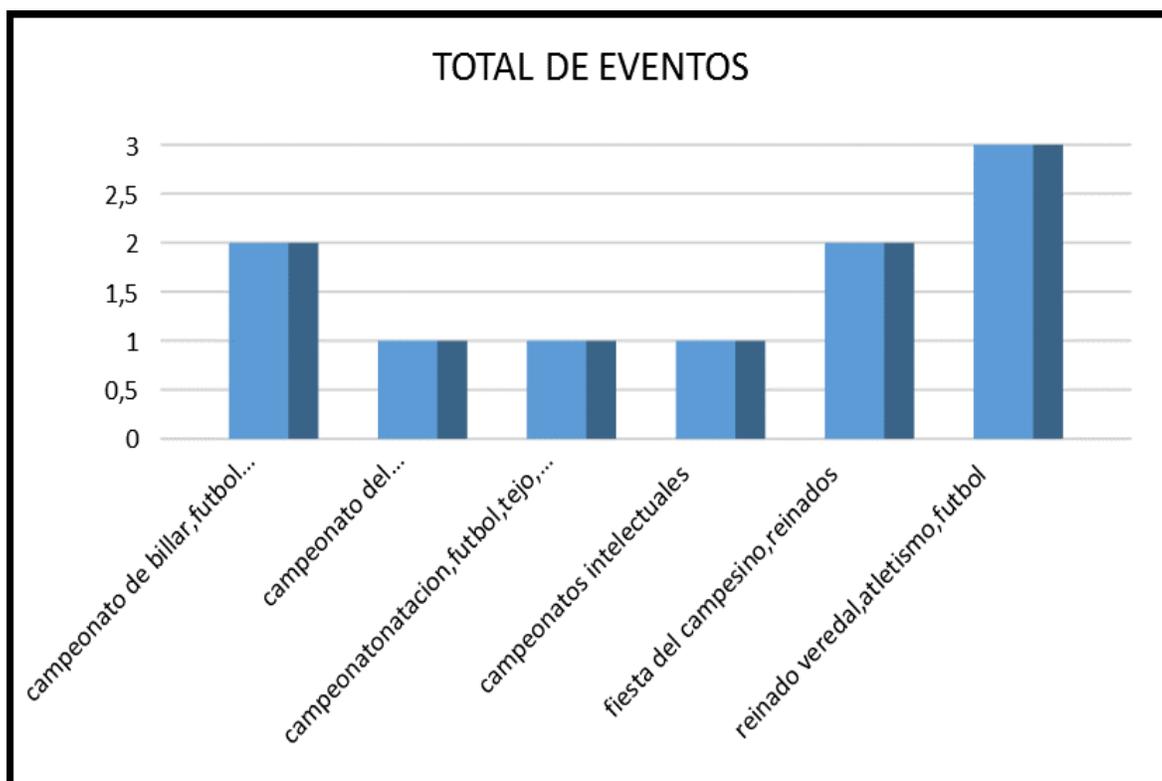
El 80% de las personas encuestadas en la Vereda Barzalosa Centro contestaron a la encuesta que los ingresos son por turismo y el 10% dicen que más turismo y mayores ingresos.

Tabla 28. Total de Eventos. (Campeonatos)

Opción	Cantidad	Porcentaje
Campeonato de billar - futbol	2	20%
Campeonatos veredales	1	10%
Natación – Futbol y Tejo	1	10%
Intelectuales	1	10%
Fiesta del campesino y reinados	2	20%
Reinado veredal, atletismo, futbol	3	30%
Total	10	100%

Fuente. Autores.

Grafica 28. Eventos. . (Campeonatos)



Fuente. Autores.

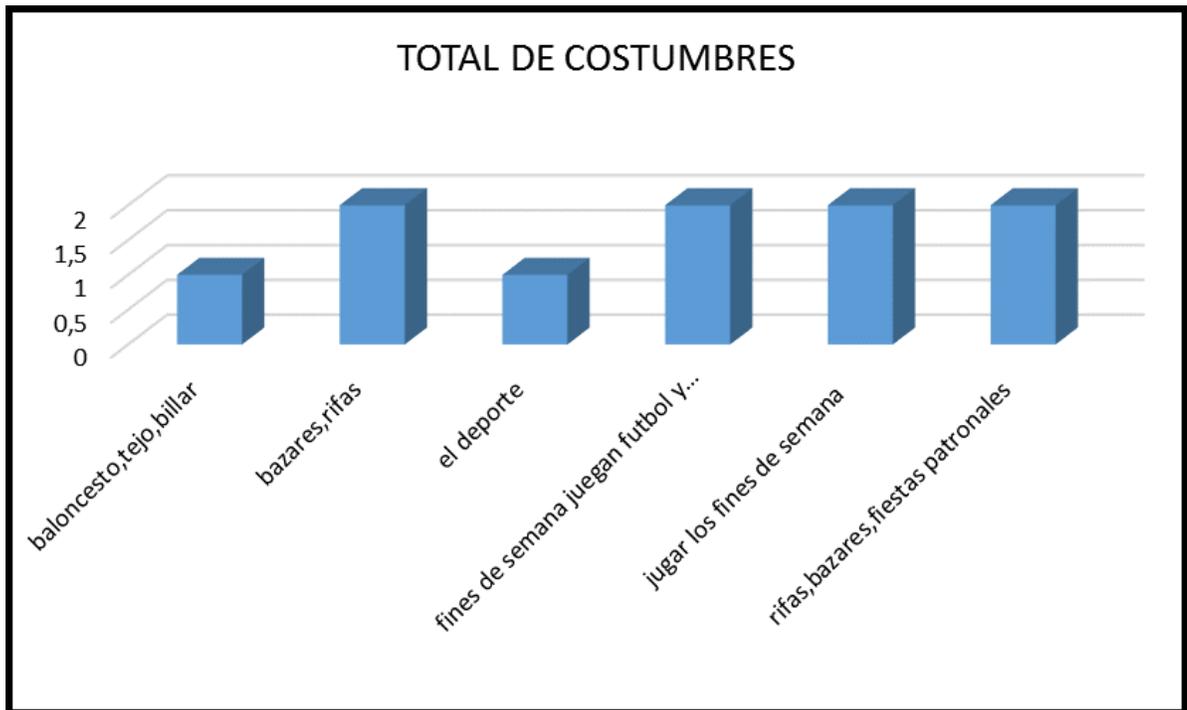
El 30% de los habitantes de la vereda Barzalosa Centro los eventos son reinado veredal, atletismo y futbol; el 20% es de campeonatos de billar, fiesta del campesino y reinados y el 10% corresponde a campeonatos veredales, natación, futbol, tejo y concursos intelectuales.

Tabla 29. Costumbres.

Opción	Cantidad	Porcentaje
Baloncesto, tejo, billar	1	10%
Bazares y rifas	2	20%
Deporte	1	10%
Fines de semana juegan futbol	2	20%
Jugar los fines de semana	2	20%
Rifas, bazares, fiestas patronales	2	20%
Total	10	100%

Fuente. Autores.

Grafica 29. Costumbres.



Fuente. Autores.

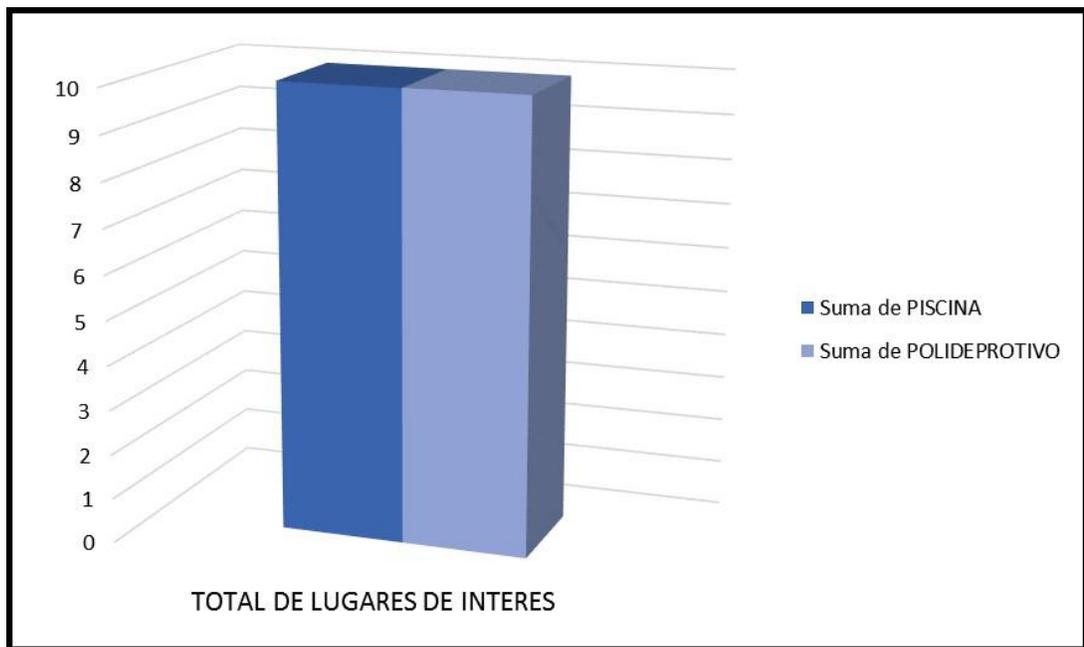
El 20% de los habitantes de la vereda Barzalosa encuestados dicen que sus costumbres son el baloncesto, el tejo, el billar, jugar futbol los fines de semana, rifas, bazares y fiestas patronales; y el 10% restante hacen deporte, juegan baloncesto, tejo y billar.

Tabla 30. Lugares de interés.

Opción	Cantidad	Porcentaje
Piscina	5	50%
Polideportivo	5	50%
Total	10	100%

Fuente. Autores.

Gráfica 30. Lugares de interés.



Fuente. Autores.

La gráfica muestra que los habitantes de la vereda Barzalosa responden a la encuesta con un 50% que los lugares de interés está la piscina y el polideportivo.

Tabla 31. Historias.

Opción	Cantidad	Porcentaje
A	2	20%
B	2	20%
C	6	60%
Total	10	100%

Fuente. Autores.

Grafica 31. Historias.



Fuente. Autores.

El 50% de las personas encuestadas tomó la opción C; y el 20% en la opción A y B.

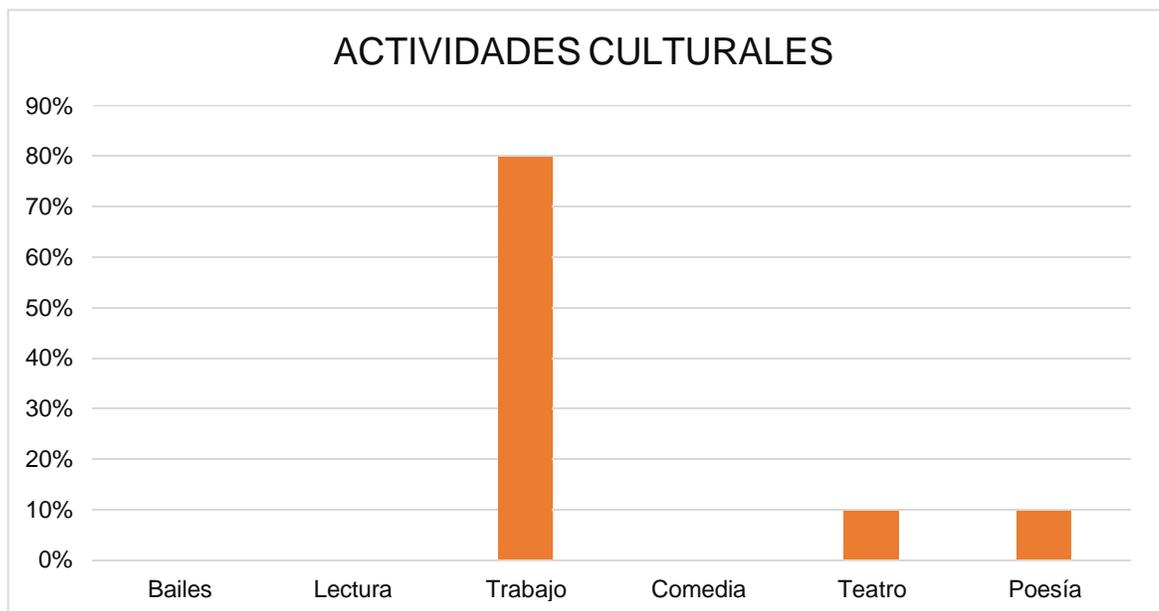
- A. Las fábricas de Yeso principalmente por este motivo las personas empezaron a vivir en la vereda poco después fueron conocidos como la Chivatera.
- B. Empezó por las fábricas de yesos que se llevaban del diamante en un tren para Apulo.
- C. Anteriormente era conocida por la fabricación de yesos y comenzó a poblarse aproximadamente en el año 1974.

Tabla 32. Tiempo dedicado a actividades culturales.

Opción	Cantidad	Porcentaje
Bailes	0	0%
Lectura	0	0%
Trabajo	8	80%
Comedia	0	0%
Teatro	1	10%
Poesía	1	10%
Total	10	100%

Fuente. Autores.

Gráfica 32. Tiempo dedicado a actividades culturales.



Fuente. Autores.

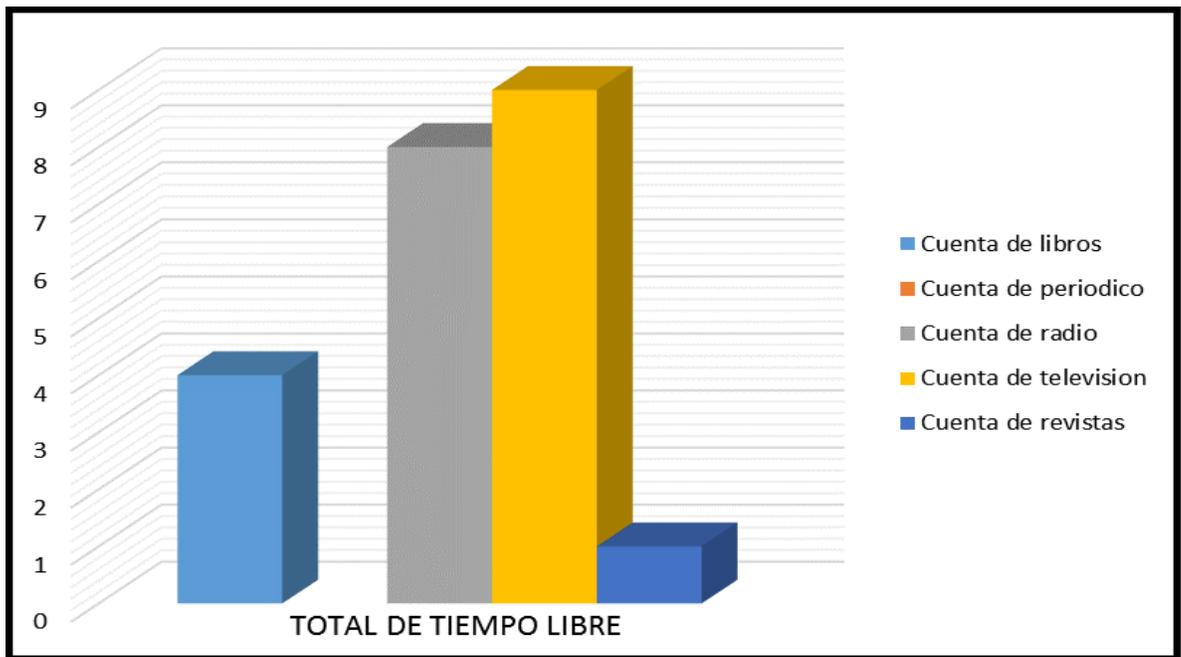
El 80% de las personas encuestadas en la Vereda Barzalosa responden que sus actividades son de trabajo y el 10% lo dedica a teatro y poesía.

Tabla 33. Tiempo libre.

Opción	Cantidad	Porcentaje
Libros	4	40%
Periódico	0	0%
Radio	8	80%
Televisión	8	80%
Revistas	1	10%
Total	10	100%

Fuente. Autores.

Grafica 33. Tiempo libre.



Fuente. Autores.

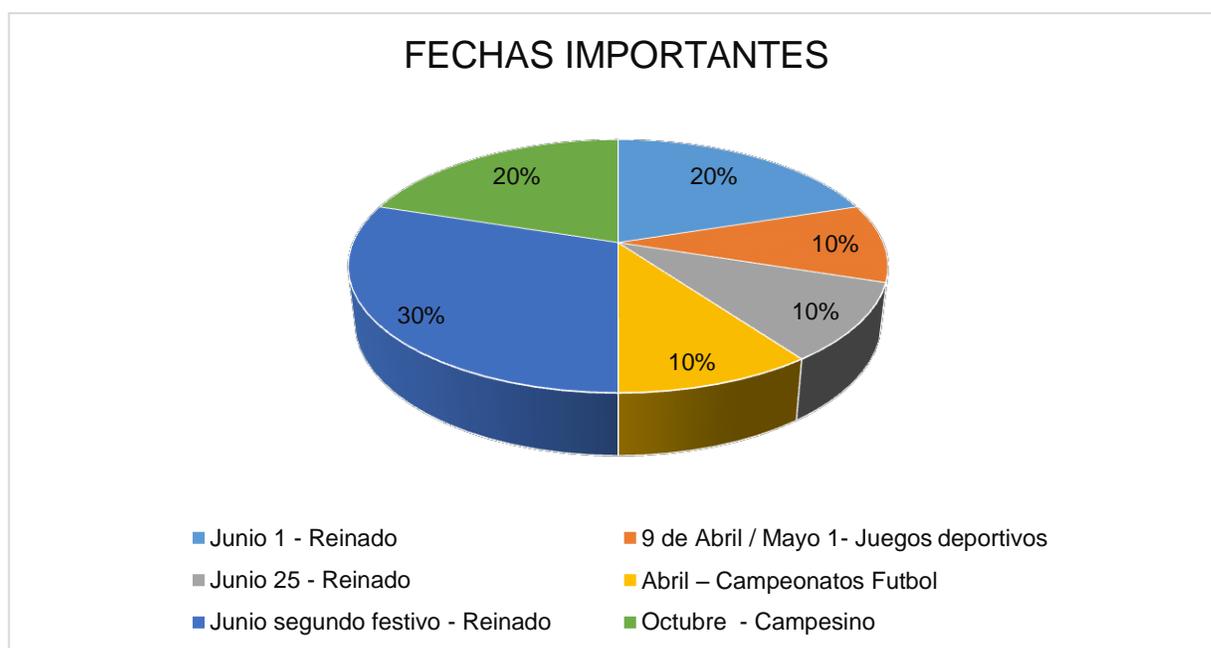
De las personas encuestadas, muestra según la gráfica que un 80% dedican su tiempo libre a la radio y la televisión; el 40% a los libros y el 10% a revistas.

Tabla 34. Fechas importantes.

Opción	Cantidad	Porcentaje
Junio 1 - Reinado	2	20%
9 de Abril / Mayo 1- Juegos deportivos	1	10%
Junio 25 - Reinado	1	10%
Abril – Campeonatos Futbol	1	10%
Junio segundo festivo - Reinado	3	30%
Octubre - Campesino	2	20%
Total	10	100%

Fuente. Autores.

Gráfica 34. Fechas importantes.



Fuente. Autores.

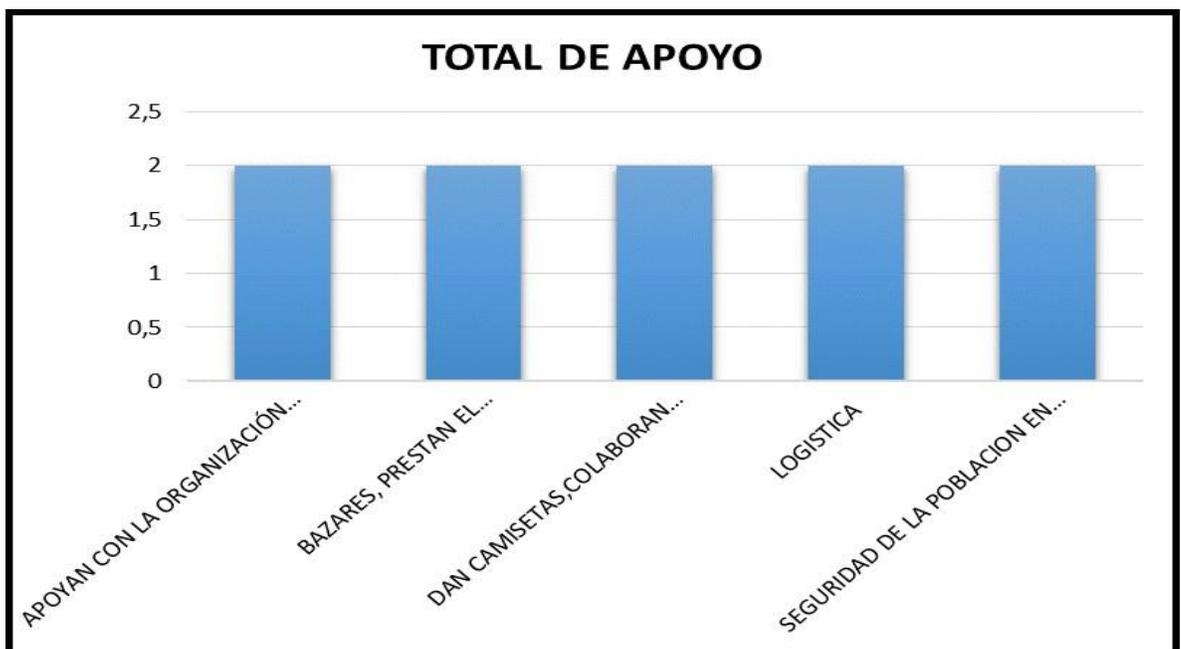
La gráficas muestra que el 30% de los habitantes de la Vereda Barzalosa les gusta el Reinado de Junio; el 20% las fiestas del campesino y el 10% restante les parecen fechas importantes como los juegos deportivos, el reinado y el futbol.

Tabla 35. Apoyo municipal.

Opción	Cantidad	Porcentaje
Con la organización	2	20%
Bazares	2	20%
Dan camisetas y colaboración	2	20%
Logística	2	20%
Seguridad de la población	2	20%
Total	10	100%

Fuente. Autores.

Grafica 35. Apoyo municipal.



Fuente. Autores.

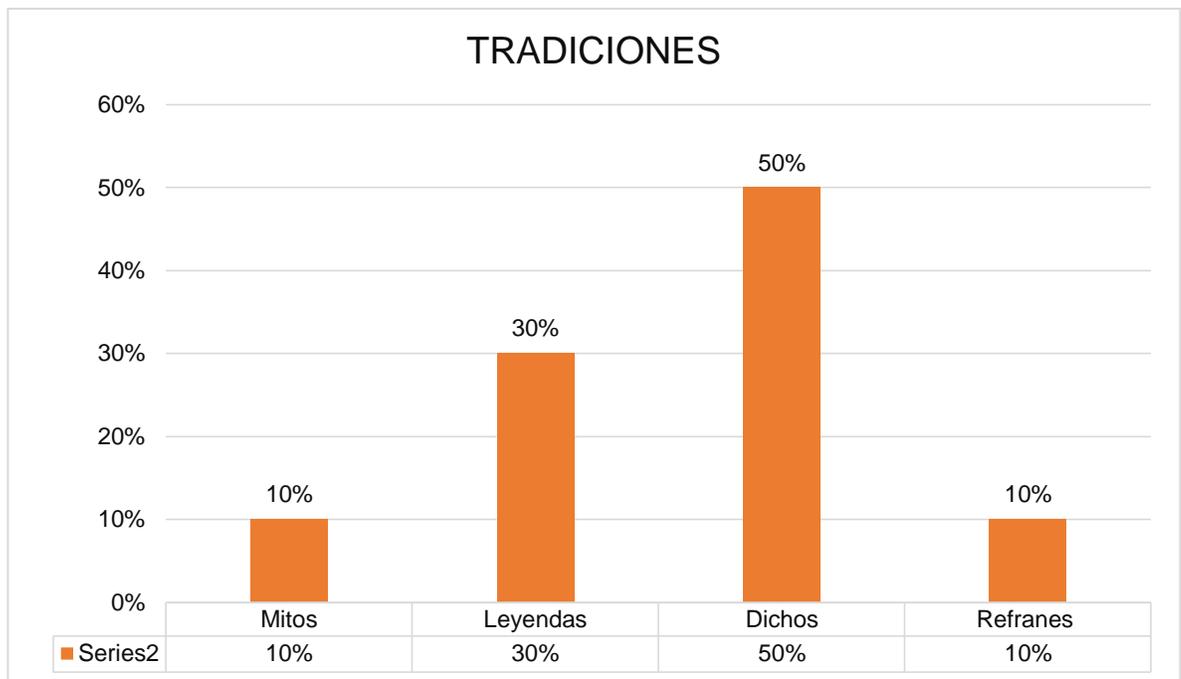
A esta pregunta, los habitantes de la vereda Barzalosa responden con el 20% en general en todas las opciones.

Tabla 36. Tradiciones.

Opción	Cantidad	Porcentaje
Mitos	1	10%
Leyendas	3	30%
Dichos	5	50%
Refranes	1	10%
Total	10	100%

Fuente. Autores.

Grafica 36. Tradiciones.



Fuente. Autores.

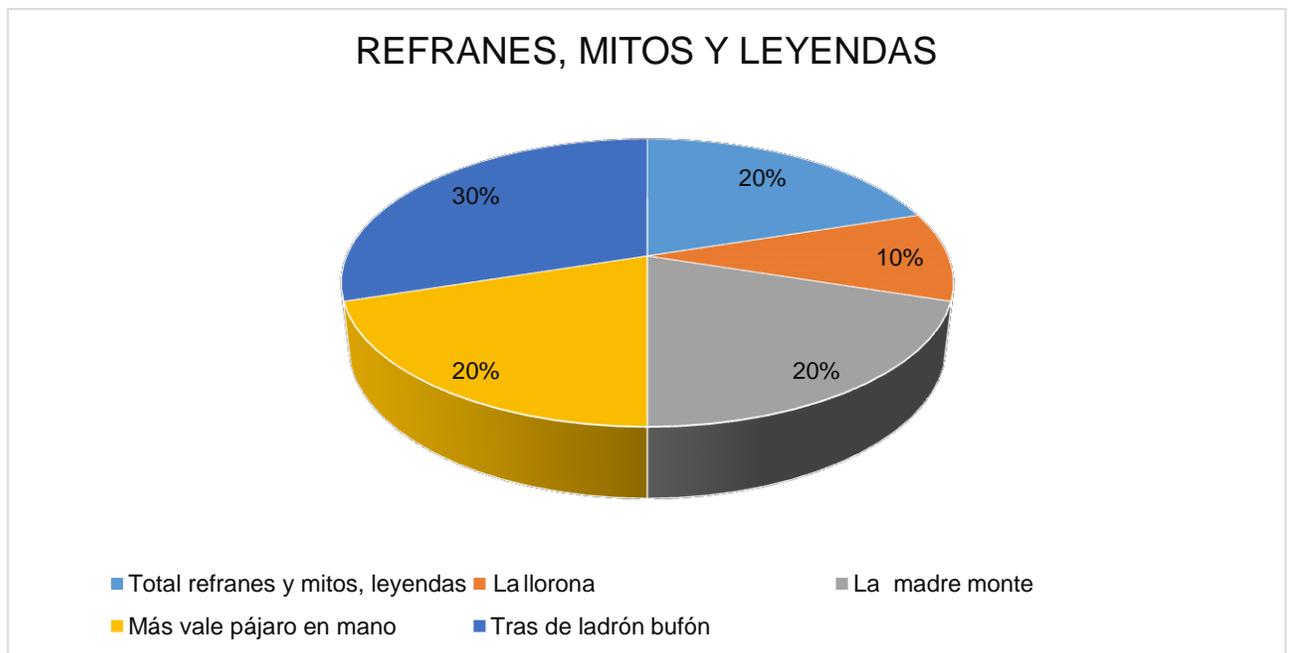
El 50% de las personas encuestadas en la Vereda Barzalosa Centro responden que su tradición son los dichos; seguido de un 30% creen que las leyendas, seguid de un 10% por refranes y mitos.

Grafica 37. Refranes, mitos y leyendas.

Opción	Cantidad	Porcentaje
Total refranes y mitos, leyendas	2	20%
La llorona	1	10%
La madre monte	2	20%
Más vale pájaro en mano	2	20%
Tras de ladrón bufón	3	30%
Total	10	100%

Fuente. Autores.

Grafica 37. Refranes, mitos y leyendas.



Fuente. Autores.

Análisis encuesta. La población de la vereda Barzalosa se encuentra con muy bajos recursos e incluyendo falta de empleo, donde para poder ejercer algún tipo de trabajo les toca dirigirse a la ciudad de Girardot. En lo cultural sus actividades recreativas identifican a la población dando un reconocimiento por sus organizaciones de eventos como lo son los reinados, las fiestas patronales, el día del campesino y campeonatos deportivos e intelectuales.

En el sector cultural de la población se establece diversos dialectos como los dichos donde la mayoría de las personas dan un comentario sarcástico también podemos mencionar que la historia de la vereda es un poco extraña ya que el sentido de cómo fue fundada o por quien no está muy clara y cuentan diferentes versiones donde nos dan a entender que principalmente la vereda era una dicha fábrica de yeso en otra parte se obtuvo una información que era llamada La Chivatera por la crianza de ciertos animales.

Las personas que viven en la vereda son muy agradables y respetuosas, tienen el gran gusto de tratar a los visitantes con una buena actitud y sobretodo una educación que refleja sus principios y cualidades. La gente comparte las tradiciones de una forma tan especial que te hace reflejar su entorno dando a conocer que son personas de bajos recursos pero no tiene dificultad alguna para ser feliz, aunque como todo ser humano tiene problemas económicos intentan sobrevivir a esta crisis donde trabajar duro es su lema.

9.6 SISTEMA DE SALUD

La importancia de abordar esta problemática es determinar los factores que inciden en el servicio de atención a la salud de la población y verificar el apoyo de las entidades gubernamentales de Colombia con el respaldo de instalaciones adecuadas para prestar el servicio de urgencias entre otros para los diferentes afiliados a las EPS ya sean cotizantes o beneficiarios o cuentas con sistema subsidiado SISBEN o ARS.

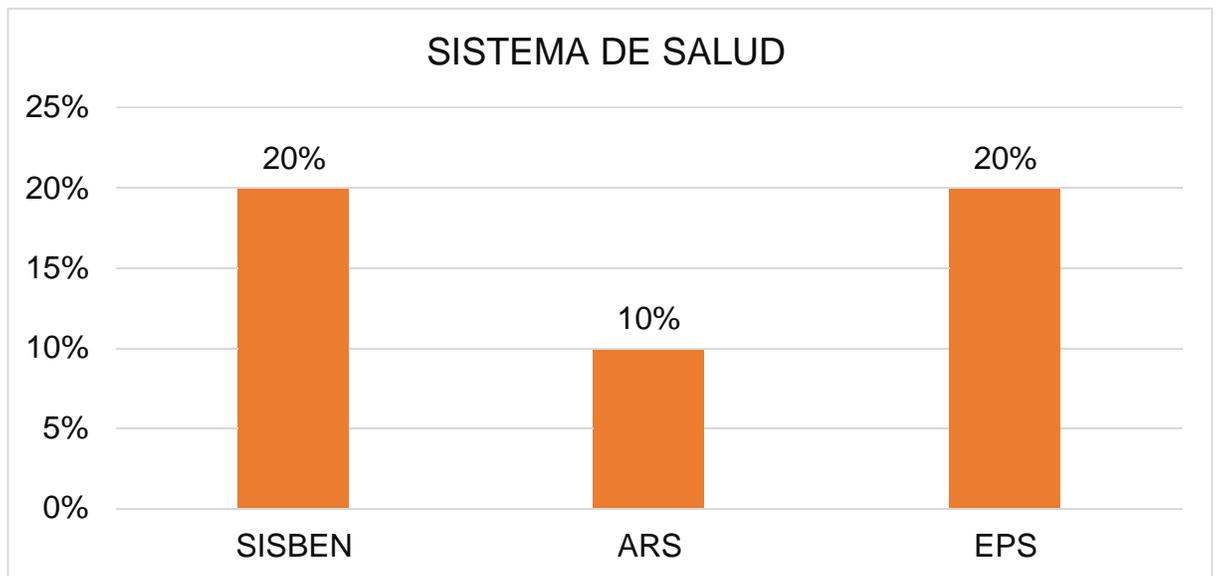
Por medio de este análisis analítico con datos estadísticos se hace notoria la inconformidad de la población al ver que hay carencias en la atención inmediata por tanto se deben dirigir a sitios lejanos de su lugar de residencia y esto se puede evidenciar con esta investigación no experimental como fotografías y gráficas.

Tabla 38. Sistema de salud.

Opción	Cantidad	Porcentaje
SISBEN	6	20%
ARS	3	10%
EPS	1	20%
Total	10	100%

Fuente. Autores.

Grafica 38. Sistema de salud.



Fuente. Autores.

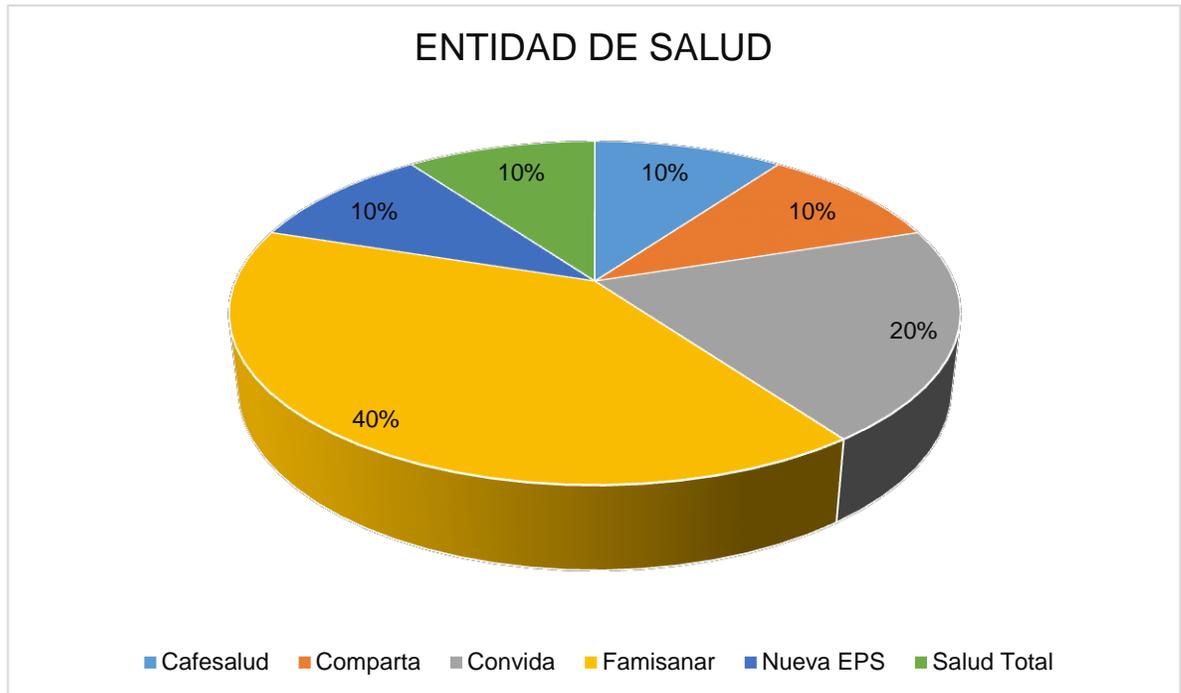
En cuanto a los diferentes sistema de salud en que se encuentra los habitantes afiliados se puede decir que un 7% de la población se encuentra vinculados con el sistema de salud SISBEN, un 26% cuenta con ARS y un 17% cuenta con EPS.

Tabla 39. Entidades de salud.

Opción	Cantidad	Porcentaje
Cafesalud	1	10%
Comparta	1	10%
Convida	2	20%
Famisanar	4	40%
Nueva EPS	1	10%
Salud Total	1	10%
Total	10	100%

Fuente. Autores.

Grafica 39. Entidades de salud.



Fuente. Autores.

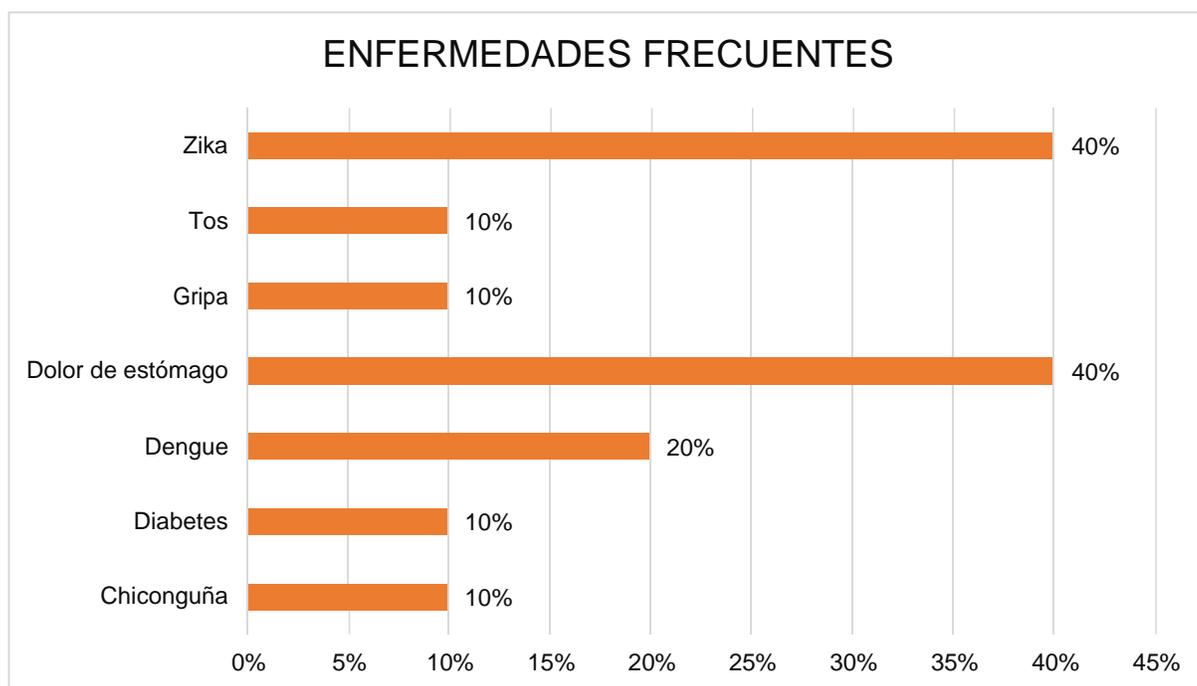
En esta imagen se puede observar que las EPS se encuentra en una gran parte de la población Famisanar con un 40% de los habitantes seguidas de las ARS CONVIDA y los restantes con un 10% a otras EPS.

Tabla 40. Enfermedades frecuentes.

Opción	Cantidad	Porcentaje
Chicunguña	6	10%
Diabetes	2	10%
Dengue	8	20%
Dolor de estómago		40%
Gripa	4	10%
Tos	2	10%
Zika	8	40%
Total	10	100%

Fuente. Autores.

Gráfica 40. Enfermedades frecuentes.



Fuente. Autores.

Las enfermedades que se presentan con mayor frecuencia son: un 6% Chicunguña, 2% diabetes, 8% dengue, 12% en dolores estomacales, 32% gripas, 2% en tos y un 38% en Zika. Las personas que más afectan en este tipo de enfermedades son a toda la población con un 45% y en su minoría en niños y adultos mayores con un 5%.

Tabla 41. Índice de mortalidad.

Opción	Cantidad	Porcentaje
Bajo	4	40%
Alto	6	60%
Total	10	100%

Fuente. Autores.

Grafica 41. Índice de mortalidad.



Fuente. Autores.

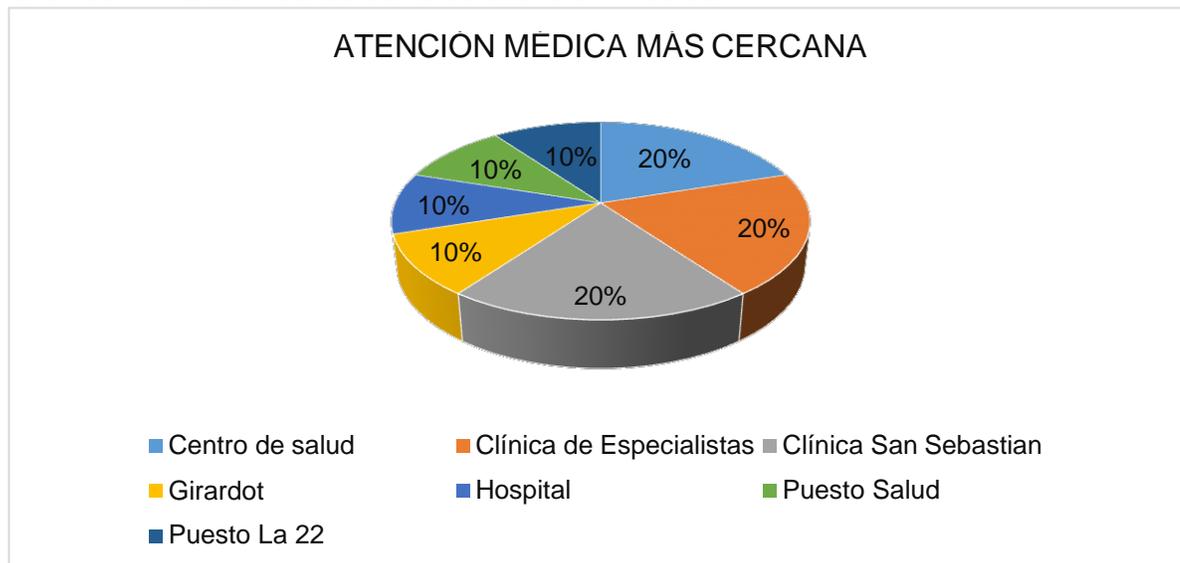
En un tercio de la población encuestada se determina que la vereda cuenta con un bajo índice de mortalidad dada en un 40% y en un alto de 60%

Tabla 42. Sitio más cercano de atención médica.

Opción	Cantidad	Porcentaje
Centro de salud	2	20%
Clínica de Especialistas	2	20%
Clínica San Sebastian	2	20%
Girardot	1	10%
Hospital	1	10%
Puesto Salud	1	10%
Puesto La 22	1	10%
Total	10	100%

Fuente. Autores.

Grafica 42. Sitio más cercano de atención médica.



Fuente. Autores.

En el sitio más cercano de atención médica la población cuenta con un 20% en el centro de salud, 20% clínica de Especialista, 20% en la clínica San Sebastián, 10% en el municipio de Girardot, 10% en el hospital y un 10% en el puesto de salud de la 22 en el municipio de Girardot. Además el servicio que presta el puesto de salud de estos habitantes solamente realiza atención médica general, para urgencias leves o de alto riesgo tienen que desplazarse a la ciudad de Girardot para ser atendidos ya que en este puesto de salud no cuentan con los equipos necesarios para prestar este servicio.

9.7 CARACTERIZACIÓN AMBIENTAL.

La vereda Barzalosa cuenta con unas cifras ambientales muy dispersas por parte de entidades como la CAR, la HUMATA y Planeación Municipal, los cuales contribuyeron a determinar la información que se plantea a continuación, de igual forma con el apoyo de la información obtenida a través de las encuestas realizadas por parte de los estudiantes de II semestre de Administración De Empresas jornada nocturna de la Universidad De Cundinamarca e incluso de observaciones propias y mediante los conocimientos adquiridos para el desarrollo del trabajo.

- **Información concluyente de la CAR.**

Dirección de evaluación, seguimiento y control ambiental información de línea base para el proceso de concertación de metas de carga contaminante cuenca del río Bogotá- quinquenio 2015-2019

Vocación vereda barzalosa

Explotaciones agroindustriales y mineras, agropecuario, forestal Turismo

Proyecciones de expansión o de crecimiento para el quinquenio

- **RURAL (Mencionar zonas y actividades)**

Se redelimitaron los Centros Poblados existentes, como lo son el Centro Poblado de Barzalosa y el Centro Poblado de San Lorenzo, para que se incluyan como Centros Poblados Rurales y se delimito el nuevo de tipo rural Acapulco en la medida que es un asentamiento de tipo minifundio, siendo necesario formular sus Planes parciales y/o unidades de Planificación rural con un área de 355,80 has. Para el Centro Poblado de Barzalosa se redelimitó la parte del territorio que incluyó los predios Vecino y el Asentamiento de la Asociación Luis Carlos Galán, con un área de 170,54 Has. Este se desarrollara por medio de las Unidades de Planificación Rural independiente (UPR-1 Barzalosa y UPR-2Luis Carlos Galán).Para el Centro Poblado rural de San Lorenzo se redelimitó la parte del territorio que incluye los predios vecinos, con un área de 97,40 has. Para el Centro Poblado rural Acapulco se delimitó la parte del territorio que por tipología de división predial requiere de su reglamentación de desarrollo, con un área de 87,86 has. Construcción del sistema de colectores principales e interceptores, faltantes, para la conducción de aguas residuales en los sectores urbanos para el

tratamiento de aguas residuales de los Barrios Obando, Versalles y San José. La empresa ACUAGYR S.A. E.S.P, dentro del PSMV tiene previsto la construcción de tres SPAR(Sistema Preliminar de tratamiento de Aguas residuales).En el predio con cédula catastral 00-000-009-0008-000 ubicado en la vereda Barsaloza se proyecta construir una PTAR tratamiento de aguas residuales para el Sector rural

- **Datos de identificación del prestador del servicio de alcantarillado.**

RAZÓN SOCIAL (ESP o Municipio - persona jurídica, pública o privada que presta el servicio de alcantarillado en el área correspondiente) AGUAS DE GIRARDOT, RICAURTE Y LA REGION S.A. E.S.P.

JORGE ORLANDO VARGAS MONTES

PLANEACIÓN CERTIFICA QUE:

El predio identificado con Cedula Catastral N° **00-00-0008-0658-000**, **ES COMPATIBLE CON EL USO DEL SUELO ESTABLECIDO PARA CENTRO POBLADO RURAL DE BARZALOZA**, Según los Planos F-01, Modelo de Ocupación Rural; que hace parte integral del Plan de Ordenamiento Territorial P.O.T. probado mediante acuerdo 024 de 2011 por el Honorable Consejo Municipal, el cual establece lo siguiente:

- **Acuerdo 024 de 2011**

Artículo 81. El artículo 58 del Acuerdo 029 de 2000, quedará así y se modifica el título:

- **Zonas centros poblados rurales**

ARTICULO 58. ZONAS CENTROS POBLADOS RURALES.-

NORMAS CENTROS POBLADOS RURALES.- Normas según las determinantes del decreto 3600 de 2.007 del Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial.

Se deja especificado en la cartografía que se implementará la utilización del Instrumento de Planificación Intermedia de Unidades de Planificación Rural UPR N° 1 Barzaloza y UPR N° 2 Luís Carlos Galán para su desarrollo.

Directrices:

- Predio mínimo: en Unifamiliar 72.00 mts² y Bifamiliar de 120.00 mts².
- Frente mínimo: en Unifamiliar de 5.00 mts y Bifamiliar de 8.00 mts.
- Altura máxima permitida: Unifamiliar y Bifamiliares dos (2) pisos y/o placas para cubierta con construcción para tanques de agua.
- Aislamientos: Unif.3.00 mts anterior y posterior.
- Voladizos: Unif.0.80 mts.
- Patio mínimo: Unif. 9.00 mts² lado mínimo 3.00 mts.
- Índice de Ocupación: de 0,70
- Índice de Construcción: 3,00
- Densidad: de acuerdo con el Área Mínima Permisible por Unidad de Vivienda. AMPV: Área Mínima Básica* No. Habitaciones. En esta zona el AMB será de 20 mts².

Antes de construir deberá presentar el proyecto para ser tramitada la correspondiente licencia de construcción o urbanismo ante esta oficina rigiéndose por la Modificación Excepcional del "POT" Acuerdo 024 de 2011.

Nota: Deberan adelantar la UPR Unidad Planificación Rural, con el objeto de bajar de escala y poder complementar especialmente las características de desarrollo para esta tipología predial y núcleos poblacionales.

- **Análisis trabajo de campo y observación.**

Los habitantes de la vereda Barzalosa dedican gran tiempo al cuidado avícola de gallos y gallinas. Los gallos son dedicados a objeto de pelea al igual que crían para reproducirlos y las gallinas son una fuente vital para el sostenimiento de la familias, pues además de ser una gran fuente de ingresos proporcionan huevos para la venta, por otro lado se pueden ver vacas y chivas que generan venta de leche y derivados lácteos y ganancias por la venta de las mismas para el consumo en la ciudad de Girardot, cabe mencionar que el mismo gobierno promueve estas prácticas con subsidios en especie (cabezas de ganado, aves y otros animales de granja) a estas familias convirtiendo la vereda en un gran proveedor para la ciudad de Girardot.

Parte de su agricultura se ve favorecida por el cultivo de mangos ya que su suelo es muy fértil y el clima es adecuado para un crecimiento sustancial de estos árboles.

En cuanto al medioambiente, no existen grandes fábricas, por el contrario se denota contaminación por parte de los habitantes en el manejo de residuos, quemas de basuras, fogones de leña.

Por otra parte se presentan enfermedades respiratorias debido a los mosquitos, almacenamiento indebido del agua y poca fluidez de la misma en las viviendas, además de no contar con sanitarios producen malos olores y generan patógenos peligrosos. El tema de los residuales es muy importante, actualmente es la causa indirecta de muchos de los problemas que afectan la población de la vereda.

Según entrevista realizada a una persona habitante de la vereda,, los habitantes de este sector llevan 10 años, sufriendo por la contaminación y la poca atención que tienen de las entidades prestadoras de servicios en los ríos de la ciudad. Las veredas del norte, algunos sectores se están viendo perjudicadas por la quebrada el Uitrón que se desborda en temporadas de lluvia, eso hace que los lugareños deban vivir graves problemáticas cuando se presentan las lluvias, el agua se les entra en las casas y produce altos riesgos de infección, además de dañar los electrodomésticos.

Una habitante de la vereda Barza losa quien se negó a dar su nombre por temor a represalias, habló con periodistas del Diario Extra manifestando “mire, el problema de nosotros es cuando llega el invierno la quebrada se desborda, todo lo que está al paso se lo lleva, los animales, las cosas de la casa, nosotros nos vemos afectados porque esa agua pútrida se mete en la casa y arruina nuestros electrodomésticos. Hace como un año vino la Cruz Roja que a solventar daños según dijeron y nos dieron unos platos, unas sábanas y nunca volvieron por acá. Nosotros hemos pasado derechos de petición y el único que se condolió de mi problemática fue Leonardo Rojas, él mando a hacer el gavión pero se necesitaba era uno sobre otro, pero lo que hicieron fue uno sencillo, esa problemática no es solo mía, es decir, yo soy la que recibo la bombada y se sube por toda la vereda”.

La mujer finalizó diciendo “espero que la nueva administración le ponga más atención a las veredas del norte porque nos tiene muy olvidados, de hecho acá solo hay una líder comunitaria que es la única que se preocupa por nosotros, ella es la que convive los prejuicios de la vereda” acotó la residente.

Algunas de las veredas del norte se han visto beneficiadas con ciertas ayudas que han adquirido, como ambulancias, placa huellas, tejas, alcantarillado, Gas Natural. Sin embargo, existen otras veredas que no se ha visto ni la sombra de este tipo de ayudas para la ciudadanía, una de ellas es la vereda Barzalosa, es una de las urbanizaciones más grandes del sector y por ende es una de las que más necesita inversión para tener un desarrollo. La ciudadana Berta Cecilia Jiménez de Pineda es una de las ciudadanas que ya luchó a capa y espada para levantar a sus hijos y hoy a sus 75 años quiere seguir con su jubilación con tranquilidad absoluta. Hasta el momento no ha podido porque su rancho se cae en pedazos en cada aguacero, por esa razón Cecilia quiere exponer su caso “El lote se me está desmoronando, cada vez que llueve hay movimiento de tierras, ya que yo vivo sobre una montaña, hace como ocho años vinieron de la alcaldía y solo me dijeron lo que ya sé, que en cualquier momento mi casa se puede venir abajo. Sinceramente yo me siento afligida con este tema porque temo por mi seguridad, y necesito ayuda”.

- **Trabajo medioambiental en la vereda Barzalosa.**

Los estudiantes del Programa Ingeniería Ambiental seccional Girardot, realizaron un importante trabajo en el Humedal Artificial Barzalosa, ubicado en el Fuerte de Carabineros “Coronel Francisco Rodríguez Delgado”, con el fin de conocer y preservar la biodiversidad de la ciudad de Girardot.⁵

En esta vereda está prohibido la quema de basura, leña, pues hace algunos años se comercializaba el carbón, por prevención la CAR multa a las personas que lo ejercen, y algunos en el momento lo hacen buscan hacia las montañas para llevar a cabo la extracción del carbón. Contamos aproximadamente con 700 adultos incluidos menores de edad de los 14 años en adelante, y 300 niños, esta encuesta fue elaborada en el mes de abril del 2016 antes de elección de junta.

En la I.E Rural Luis Antonio Duque Peña, trabaja en dos proyectos con el medio ambiente, trabaja en la siembra de árboles, esto se lleva a cabo en una sub sede de la misma institución, y el DEBRAY se trabajan las botellas pc y todo lo referente a material reciclable como tapas de las botellas pc, bolsas, llantas, etc.

⁵ Trabajo investigación medio ambiente vereda Barzalosa.

Figura 2. Trabajo investigación medio ambiente vereda Barzalosa.



Fuente. Estudiantes Programa Ingeniería Ambiental

El pasado 30 y 31 de mayo de 2015, se visitó con el grupo de estudiantes de Ingeniería Ambiental del curso Electiva II Biodiversidad (UdeC), el humedal artificial de la vereda Barzalosa, el cual colinda con el Fuerte de Carabineros “Coronel Francisco Rodríguez Delgado” de Girardot. La visita se realizó con el apoyo logístico del señor intendente Cesar Manuel Gutiérrez Villabón, Jefe del Grupo Ambiental de Carabineros de Girardot y bajo la autorización de la Capitán Paula Andrea Güiza Castellanos, Comandante del Fuerte de Carabineros.

Esta salida se realizó con el fin de registrar los grupos faunísticos de Macroinvertebrados acuáticos, mariposas diurnas, aves y herpetos (reptiles y anfibios) asociados al humedal. Se contó con el apoyo científico de los biólogos de la Universidad del Tolima Jonnathan Gil y James Herrán, y los docentes de la Universidad de Cundinamarca seccional Girardot Jack Fran García Pérez y María Aldaya.

Los registros faunísticos en estas áreas de interés ecológico son una herramienta importante para el conocimiento de la biodiversidad para promover la conservación de estos ecosistemas.

En conclusión los habitantes de la vereda no tienen una cultura medioambiental, los residuos de sus actividades cotidianas pueden convertirse fácilmente en un problema mayor que no solo atente en contra de su salud si no que paulatinamente acabe con el recurso natural de la zona. Hace falta mayor compromiso por parte las entidades competentes y de la comunidad para garantizar la sostenibilidad del entorno natural.

10. CAPÍTULO 3. TENDENCIA DEL DESARROLLO SOIOECONÓMICO.

Según los datos recolectados en el trabajo de campo realizado por los estudiantes de II semestre de administración de empresas de la universidad de Cundinamarca jornada nocturna podemos notar que en las encuestas nos dan una muestra clara de cómo el comercio informal y los microempresarios se toma por completo la economía de la vereda y alguna parte de la población se desempeña como trabajadores en la ciudad de Girardot con esto podemos ver una tendencia clara hacia la creación de microempresa.

Por otra parte debido a las sequias que han pasado, bajó la producción de algodón y ganadería, los habitantes ya no invierte en estas producciones porque no son muy rentables para ellos y solo quedan las tiendas y algunas panaderías que se han venido desarrollando.

Con esto se puede evidenciar la problemática en la economía que tiene Barzalosa centro en su bajo clúster de negocios, por las evidencias ya nombradas y adjuntadas durante la investigación y que su mayor ingreso es de los sitios de ocio de billar y venta de cerveza, como también los de comida rápida que ya se nombraron anteriormente estos son en su mayoría su fuente de ingresos y los que tienen mayor acogimiento en los habitantes de esta vereda.

La alcaldía del municipio de Girardot dio 27 gallinas ponedoras a una determinada cantidad de familias con el fin de que ellas las sostengan y las incuben para sacar a la venta los huevos lo cual es una gran ayuda económica para ellos y para el desarrollo de la economía rural.

Hay que tener en cuenta que la mayoría de las familias son de estratos 1 y 2 del SISBEN lo cual da una economía pobre y de lento crecimiento según lo ya mencionado en este trabajo, malas construcción de sus casas, negocios no formalizados, inundaciones, daños ambientales y paños de agua tibia por parte del gobierno para dar una clara solución a futuro de todas estas problemáticas dan una proyección de una economía creciendo muy lentamente y sin una estructura sólida de mejora.

11. RECURSOS

11.1 RECURSOS HUMANOS.

Estudiantes investigadores: Gloria Beatriz Sánchez Roa, Harold Gustavo Clavijo Saenz.

Grupo Segundo semestre de administración de empresas, clase investigación II.

Directora: Mg. Gloria Soraya Arias Ramírez

11.2 RECURSOS MATERIALES.

Grabadora, equipo de cómputo, Memoria USB, resma de papel, impresora, cámara digital.

11.3 RECURSOS INTITUCIONALES.

Universidad de Cundinamarca, Banco de la República, Cámara de Comercio, Oficina Asesora de Planeación Municipal, Oficina de registro Sisben.

11.4 RECURSOS FINANCIEROS.

RUBRO	COSTO UNITARIO (pesos colombianos)	No. UNIDADES	COSTO TOTAL (pesos colombianos)
Fotocopias	\$100	1.000	\$100.000
Transporte	\$1.700 (pasaje bus urbano)	100	\$170.000
Impresiones	\$ 200	200	\$40.000
Equipo de Cómputo	\$1.500.000	Depreciación Mensual (25.000)*6 meses	\$ 150.000
TOTAL			\$460.000

Fuente. Autores.

CONCLUSIONES

- La vereda tiene una economía muy variada, las personas buscan de una u otra manera generar ingresos para la subsistencia de sus familias y dentro de ello cabe resaltar las personas que le sacan provecho a un solo local ofertando diferentes productos a diferentes horas del día.
- La agricultura es bien aprovechada en este lugar y la alcaldía de una u otra manera los apoya. Sin embargo las condiciones variables del clima han causado que muchas personas opten por otros trabajos para subsistir.
- En la vereda no existen atracciones turísticas, sin embargo por su localización geográfica cuenta con un clima muy agradable para el veraneo, se aprecian fincas casa de campo y negocios que ofrecen las actividades de recreación como zona de juegos, piscinas, billares y canchas de tejo.
- En temas de infraestructura la carretera para acceder al lugar se encuentra pavimentada, al momento de llegar a la vereda se observa muy sola, la mayoría de las casa se encontraban cerradas, sus caminos son en brecha, el sector es de estratos uno, sus casas son de ladrillo, teja, madera, prefabricadas.
- La vereda de Barzalosa no cuenta con alcantarillado y sus habitantes para hacer sus necesidades algunos cuentan con el sanitario pero este está ubicado encima de un hoyo negro, esa situación se presenta en la mayoría de las viviendas, solo cuenta con servicios de agua potable, energía eléctrica, gas natural, no cuentan con teléfono ni internet.
- Una parte muy importante es el impacto del clima en la zona, además del daño a los cultivos perjudica grandemente las viviendas del lugar. Cuando llega la temporada de invierno es la peor época para la vereda, se forman diferentes quebradas en distintos lugares de la zona, tras las lluvias las casas se agrietan, hay inundaciones generalizadas tanto en las casas como en los negocios las cuales tienden a perder todas sus pertenencias de ingresos y personales.
- En la parte cultural se observó, que la población de la vereda Barzalosa se identifica como una comunidad unida y familiar. La calidad humana genera un entorno agradable y diferente a la ciudad. Tienen un profundo apego a sus

costumbres, los caracteriza sus creencias, es común escuchar sobre los mitos y leyendas, suelen festejar cada evento en comunidad haciendo de cada ocasión un momento de todos en familia.

- Los resultados de la investigación indican la necesidad de ampliación de los recursos destinados a salud por parte del Municipio, así como mejorar la cobertura del sistema subsidiado de salud, en especial para fortalecer los servicios especializados para toda la comunidad. Aumentar la cobertura de servicios como “Salud a su hogar” y los “Círculos saludables”. Aunque en el puesto de salud afirman que realizan brigadas, mucho de los habitantes encuestados afirman que no prestan este servicio. Por último se evidencio que el puesto de salud no cuenta con la ayuda gubernamental nacional, la única institución que ayuda a este centro de salud es el Clínica San Rafael de la ciudad de Girardot.
- Las áreas rurales del municipio están muy olvidadas por su gobierno, dentro del plan de desarrollo no se nota la vinculación de las veredas para un mayor crecimiento.

RECOMENDACIONES

Se recomienda:

- Por medio de las entidades competentes prestar ayuda a la comunidad cuando llegue la temporada de invierno.
- Prestar los recursos necesarios para que los habitantes tengan una mejor calidad de vida.
- De igual forma presentar planes de contingencia y prevención en estas épocas de invierno para que la economía local no se vea tan afectada por los cambios climáticos.
- Debido a los escasos recursos para prestar el servicio de salud es necesario hacer una solución a los problemas de mayor gravedad y por ello es importante en las universidades apoyar el área de investigación.
- Es importante la existencia de un ente o autoridad que coordine el desarrollo de salud y modifique y haga modificaciones para el desarrollo de la calidad de vida.
- Tener más en cuenta las veredas del municipio en los planes de desarrollo.
- Este tipo de proyectos investigativos tienen como objetivo principal concientizar a toda la comunidad del municipio de Girardot apoyar a los habitantes de las veredas y fomentar el desarrollo económico y social.

BIBLIOGRAFÍA

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, Caracterización Socioeconómica de Bogotá y la Región, Secretaría de Tránsito y Transporte, Bogotá D.C, 2002.

FEDESARROLLO, Modelo Económico y Social para Cundinamarca en el marco de la Región Capital: reformas y políticas de cara al futuro, Bogotá D.C, 2010.

MINA ROSER, Lucía, Estratificación Socioeconómica como instrumento de Focalización.

Plan de Desarrollo de Cundinamarca 2012-2015

PEREZ, Jaramillo Jorge. Arquitectura y Urbanismo en Áreas Metropolitanas. Año 2008

<http://definicion.de/comercio/#ixzz46scLuFBf>

<https://www.google.com.co/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#q=economia+definición>

<https://www.google.com.co/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#q=indaagar+definicion>

<http://www.wordreference.com/definicion/multifac%C3%A9tico>

[https://es.wikipedia.org/wiki/Vereda_\(Colombia\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Vereda_(Colombia))

Subgerencia Cultural del Banco de la República. (2015). Sectores económicos.

Recuperado de:

http://www.banrepultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/sectores_economicos.

ANEXOS

Anexo 1. Cronograma de Actividades

ACTIVIDAD		2015				
		Ag o.	Sep t.	Oct .	No v.	Dic .
1	Diseño Proyecto de investigación	■	■	■	■	■
2	Revisión de literatura	■	■	■	■	■
3	Construcción del marco teórico	■	■	■	■	■
4	Diseño de hipótesis, delimitación de variables e indicadores	■	■	■	■	■
5	Diseño y delimitación de la muestra	■	■	■	■	■
6	Elaboración de instrumentos de recolección de datos	■	■	■	■	■
7	Aplicación de instrumentos de recolección de datos	■	■	■	■	■
8	Análisis de resultados.	■	■	■	■	■
9	Elaboración de anexos y gráficos.	■	■	■	■	■
10	Elaboración del informe de investigación.	■	■	■	■	■
11	Diseño de la estrategia de divulgación de resultados.	■	■	■	■	■

Anexo 2. Formato de encuesta infraestructura

03/04/2016

ENCUESTA VEREDA BARZALOSA CENTRO Infraestructura

¿Quién proporciona la información?

Nombre:

Mercedes Moreno

1. Su vivienda es :

- a) Casa independiente _____
- b) Heredada _____
- c) Vivienda en vecindad _____
- d) Arrendada _____
- e) Local no construido para habitación _____
- f) Propia _____

2. ¿De qué material es su vivienda?

- a) Ladrillo _____
- b) Madera _____
- c) Tapia _____
- d) Tejas _____
- e) Prefabricadas _____

3. En esta vivienda tienen:

- a) Agua _____
- b) Energía _____
- c) Alcantarillado _____
- d) Línea telefónica _____
- e) Internet _____
- f) Gas natural _____
- g) Televisión por cable _____

4. ¿Cuántos días a la semana llega el agua a esta vivienda?

- a) Diario _____
- b) Cada tercer día _____
- c) Dos veces por semana _____
- d) Una vez por semana _____
- e) De vez en cuando _____

5. En esta vivienda tiene:

- a) Sanitario _____
- b) Letrina _____
- c) Hoyo negro _____

6. ¿Cuántas habitaciones cuenta esta vivienda?

- a) Anote el numero

7. Esta vivienda cuenta con:

- a) Estufa (fogón)
- b) Leña
- c) Carbón

8. ¿Cuál es el estrato de esta vivienda?

- a) Cero (^{UNO} 1)
- b) Dos (2)
- c) Tres (3)
- d) Cuatro (4)

9. ¿Cuántos focos tiene la vivienda?

- a) Anote el numero

10. ¿La basura de esta vivienda...

- a) La recoge un camión o carrito de basura
- b) La tiran en basurero publico
- c) La tiran en un contenedor o deposito
- d) La queman
- e) La entierran
- f) La tiran en terreno baldío o calle
- g) La tiran al rio

Encuesta realizada por:

Luisa fernanda Sanchez Barras código 310215284

ESTUDIANTE DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Anexo 3. Formato de encuesta caracterización socioeconómica



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

**ENCUESTA
VEREDA BARZALOSA**

¿Quién proporciona la Información?

Nombre: _____

1. Su vivienda es:

- a. Casa independiente _____
- b. Familiar _____
- c. Vivienda en vecindad _____
- d. Arrendada _____
- e. Local no construido _____
- f. Propia _____

2. ¿De qué material es su vivienda?

- a. Ladrillo _____
- b. Madera _____
- c. Tapia _____
- d. Tejas _____
- e. Prefabricaba _____



UDEEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

**ENCUESTA
VEREDA BARZALOSA**

3. En esta vivienda tienen:

- a. Agua -----
- b. Energía -----
- c. Alcantarillado -----
- d. Línea telefónica -----
- e. Internet -----
- f. Gas natural -----
- g. Televisión por cable -----

4. ¿Cuántos días a la semana llega el agua a esta vivienda?

- a. Diario -----
- b. Cada tercer día -----
- c. Una vez por semana -----
- d. Dos veces por semana -----
- e. De vez en cuando -----

5. En esta vivienda tiene:

- a. Sanitario -----
- b. Letrina -----



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

**ENCUESTA
VEREDA BARZALOSA**

c. Hoyo negro _____

6. ¿Cuántas habitaciones tiene esta vivienda?

a. Anote el numero:

7. Esta vivienda se cocina con:

a. Estufa _____

b. Leña _____

c. Carbón (Horno) _____

8. ¿Cuál es el estrato de esta vivienda?

a. Cero (0) _____

b. Uno (1) _____

c. Dos (2) _____

d. Tres (3) _____

9. ¿Cuántos bombillos o focos tiene su vivienda?

a. Anote el número:

Encuesta realizada por: Tania M. Cruz Fandiño y Juan D. Valencia Sánchez

ESTUDIANTES DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS (UDEC)

Anexo 4. Evidencias fotográficas de establecimientos de comercio vereda Barzalosa



Anexo 5. Evidencias Fotográficas establecimientos de comercio vereda Barzalosa





Anexo 6. Evidencias fotográficas aplicación encuesta economía vereda Barzalosa



Anexo 7. Evidencias Fotográficas aplicación encuesta infraestructura vereda Barzalosa



Anexo 8. Fotografías aplicación encuesta cultura



Anexo 9. Fotografías aplicación encuesta salud

