

XVIII FORO DE INVESTIGACIÓN: **SUMAPAZ** TURISMO Y SOSTENIBILIDAD

MEMORIAS

Fusagasugá, octubre 20 de 2022

Organiza: Facultad de Ciencias Administrativas
Económicas y Contables
Programa Administración de Empresas
Sede Fusagasugá

www.ucundinamarca.edu.co - Vigilada MinEducación

 **EXPO**
UCUNDINAMARCA 2022
"El presidente le presta la vida por la vida"

 **ARADO**
GRUPO DE INVESTIGACIÓN



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA



XVIII FORO DE INVESTIGACIÓN: SUMAPAZ TURISMO Y SOSTENIBILIDAD

Memorias

**Facultad de Ciencias
Administrativas, Económicas
y Contables**

**Programa Administración
de Empresas**

**Universidad de Cundinamarca
Sede Fusagasugá**

**Organiza Grupo de Investigación
ARADO**

Fusagasugá, octubre 10 de 2022

ISSN: 2805-7171

DIRECTIVAS

RECTOR

Adriano Muñoz Barrera

VICERRECTOR ACADÉMICO

Víctor Hugo Londoño Aguirre

DIRECTOR DE INVESTIGACION UNIVERSITARIA

Olga Marina García Norato

DECANO FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES

Miguel Alejandro Flechas Montaña

COMITÉ EDITORIAL

Elizabeth Ann Escobar Cazal

María Cristina Velásquez Ardila

Gonzalo Escobar Reyes

Diseño Portada

Natalie Cruz Trujillo

Diseñadora gráfica

Oficina Asesora de Comunicaciones

Introducción

Hoy el mundo viene recuperando la normalidad perdida tras una pandemia que agudizó problemas económicos y sociales afectando la salud y la estabilidad emocional de grandes grupos humanos en todos los continentes. No obstante, el obligado confinamiento, este sirvió también como experiencia sociológica y psicológica sobre el comportamiento humano, valorándose ahora las capacidades de resistencia, resiliencia y recuperación de la población, que, confiada en la investigación científica, descansa ante el fin de las muertes masivas gracias a la vacunación. Sin duda el sector turismo fue uno de los más golpeados por la afectación de su industria constituida internacionalmente por grandes cadenas, empresas y mipymes, que, para casos como el colombiano, impactó en particular modestos negocios dejando consigo mayores brechas de pobreza. Según Hosteltur una de las industrias más afectadas en el país fue el turismo, registrando una baja del Producto Interno Bruto (PIB) del 34% en el segundo trimestre de 2020 (Hosteltur, 2020).

Siguiendo los esfuerzos colectivos de reactivación, entre los meses de junio y julio de 2021, la Organización Mundial del Turismo (OIT) reportó la recuperación del turismo internacional, por cuenta de la cobertura y disposición oportuna de los biológicos antivirales en muchos países, circunstancia que generó la flexibilización de restricciones de viaje, estimándose que 54 millones de turistas cruzaron fronteras. En Colombia, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, basado en datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), informó que en los dos primeros trimestres de 2021 el PIB para hoteles y restaurantes fue de 13.766,41, mostrando un incremento del 27,89% frente a lo reportado en el mismo periodo del año 2020; en Cundinamarca el crecimiento de visitantes extranjeros no residentes para el primer semestre 2021 fue del 47.06% comparado con 2020.

La reactivación económica consolidó el turismo sostenible en el tiempo, desde tres ámbitos: Medioambiental, Social y Económico, invitando a los actores de la industria turística a

trabajar en nuevas estrategias que se adapten a los cambios, necesidades y exigencias de clientes, trabajadores y las mismas localidades en que hacen presencia. Ocasión coyuntural para imaginar un turismo diferente que ayude a construir un mundo mejor, dando cumplimiento a los Objetivos de Desarrollo Sostenible apoyados en los principios claves para guiar a los actores del turismo, aprobados por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) consignando el marco de referencia mundial para un turismo responsable y sostenible, que busca mayores beneficios para el sector sin perjudicar el medio ambiente, el patrimonio cultural y la sociedad (Organización Mundial del Turismo, 2020).

La provincia del Sumapaz ofrece destinos que giran en torno a la cultura, sitios naturales y riqueza gastronómica, con ventajas como ubicación geográfica, variedad de climas y amabilidad de sus pobladores. “No obstante, el reto de emprender verdaderas estrategias que superen ventajas competitivas, le exige ...asumir como apuesta real y efectiva para consolidarse dentro de los destinos turísticos más atractivos” (Escobar & otros, 2019, pág. 243).

El evento se enmarca en el proyecto: Desarrollo de una Metodología para establecer rutas turísticas, Provincia del Sumapaz. Se centró en su décima octava versión, en investigación, Turismo y Sostenibilidad.

El Foro se realizó modalidad presencial en el Centro Académico Deportivo CAD, Universidad de Cundinamarca, con la participación de la comunidad académica: estudiantes, semilleristas, profesores, directivos; y externa: empresarios, Cámara de Comercio de Bogotá, funcionarios públicos: Oficina de Turismo del municipio. Fue transmitido por Facebook live.

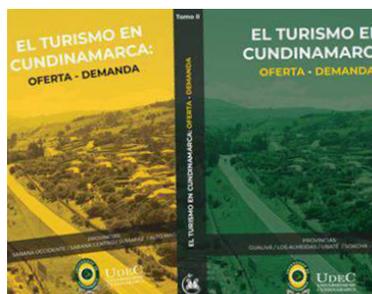
Organizadores del evento: Profesores Investigadores Grupo ARADO: Elizabeth Ann Escobar Casal, María Cristina Velásquez Ardila, Gonzalo Escobar Reyes; Universidad de Cundinamarca.

Antecedentes del proyecto

El estudio: Desarrollo de una Metodología para establecer rutas turísticas, Provincia del Sumapaz se fundamentó principalmente en los textos en que fueron coautores, investigadores del grupo ARADO:

- El Turismo en Cundinamarca: Oferta – Demanda, provincias: Sabana Occidente, Sabana Centro, Sumapaz y Alto Magdalena tomo I (2019).
- El Turismo en Cundinamarca: Oferta – Demanda, provincias: Gaulivá, Los Almeidas, Ubaté, Soacha- Sibaté tomo II (2019); productos obtenidos del Macroproyecto Estudio subsector turismo Departamento de Cundinamarca.
- Gestión Organizacional Perspectiva. Capítulo I Turismo en Cundinamarca (2019); y -La Gestión Organizacional en el siglo XXI. Capítulo 3 Sector Turismo (2021), referentes de este estudio.

Figura 1 Libros antecedentes



El Turismo en Cundinamarca:
Oferta – Demanda (2019)



Gestión Organizacional
Perspectiva (2019)



La Gestión Organizacional
en el siglo XXI. Capítulo 3
Sector Turismo (2021)

Fuente: elaboración propia.

Se describen los componentes de la investigación: estado del arte y referente teórico.

Estado del arte

Consulta Páginas Oficiales Organismos Internacionales

Tabla 1

Páginas oficiales Organismos Internacionales

<p>Organización Mundial del Turismo (OMT), adscrito a las Naciones Unidas. Creada en 1975. Integrada por 159 miembros</p>	
<p>Consejo Mundial de Viajes y turismo (WTTC, por sus siglas en inglés). Creado en 1990</p>	
<p>Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA, por sus siglas en inglés) fundada en 1945 con sede en Montreal</p>	
<p>Organización Internacional del Turismo Social (OITS). Creada en 1963. Con 168 organizaciones socias en 46 países.</p>	
<p>Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura (UNESCO, por sus siglas en inglés). Creada en 1945. Sede principal París, Francia. Actualmente con 193 miembros.</p>	

Fuente: Elaboración propia

Consulta de páginas Oficiales Cundinamarca

Tabla 2

Páginas oficiales de Cundinamarca

Ministerio de Comercio, Industria y servicio MinCIT https://www.mincit.gov.co/	 MinCIT Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Instituto Departamental de Cultura y Turismo IDECUT http://www.idecut.gov.co/	
Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo ANATO https://anato.org/	
Fondo Nacional de Turismo FONTUR https://fontur.com.co/es	
Federación de Gastronomía y Turismo FEGAT https://www.fegat.info/	

Fuente: Elaboración propia

Consulta Planes de Desarrollo

Tabla 3

Páginas oficiales Planes de Desarrollo

Plan Nacional de Desarrollo 2018 – 2022 “Pacto por Colombia, pacto por la equidad” https://www.dnp.gov.co/DNPN/Paginas/Plan-Nacional-de-Desarrollo.aspx	 DNP Departamento Nacional de Planeación
Plan Departamental de Desarrollo 2020-2024 “Cundinamarca, región que progresa” http://cundinet.cundinamarca.gov.co/portal/planeacion/documentos/plan-dedesarrollo-nteractivo.pdf	 Gobernación de CUNDINAMARCA 

<p>Plan de desarrollo 2020 – 2023 “Con la fuerza de la gente” https://www.fusagasugacundinamarca.gov.co/Paginas/default.aspx</p>	 
<p>Plan de desarrollo del municipio de Sylvania para el periodo 2020-2023 “Todos construimos el cambio” file:///E:/Users/USER/Documents/UDEC/IIPA-2021/Investigacion/proyecto%20MinCiencias%20Distrital/planes%20de%20desarrollo/PDT%202020-2023%20Silvania%20-%20Entregable.pdf</p>	  <p><i>¡El Cambio!</i></p>
<p>Plan participativo de Desarrollo Municipal, Granada Cundinamarca 2020-2023 “Gestores de Nuestro Propio Cambio” file:///E:/Users/USER/Documents/UDEC/IIPA-2021/Investigacion/proyecto%20MinCiencias%20Distrital/planes%20de%20desarrollo/Granada%202020-2023%20(Gestores%20de%20nuestro%20propio%20cambio).pdf</p>	 
<p>Plan de desarrollo 2020-2023 “Arbeláez somos todos” file:///E:/Users/USER/Documents/UDEC/IIPA-2021/Investigacion/proyecto%20MinCiencias%20Distrital/planes%20de%20desarrollo/Arbelaez%202020-2023%20(Arbelaez%20somos%20todos).pdf</p>	
<p>Plan de desarrollo territorial del municipio de Tibacuy 2020-2023 “Más desarrollo y equidad para Tibacuy” file:///E:/Users/USER/Documents/UDEC/IIPA-2021/Investigacion/proyecto%20MinCiencias%20Distrital/planes%20de%20desarrollo/Tibacuy%202020-2023%20(Más%20desarrollo%20y%20equidad%</p>	

Fuente: Elaboración propia

Referente teórico

Fueron referentes centrales del Trabajo:

- Porter (1990), teoría de la competitividad
- Dwyer & Kim (2003)
- Hassan (2000)
- Geoffrey Crouch y Brent Ritchie (1999)
- Heath (2003)

Figura 2

Marco teórico



Fuente: Elaboración propia

Normatividad

Comparativo Ley General del Turismo 300 de 1996 y 2068 de 2020

Figura 3

Comparativo la ley general de turismo: 300 de 1996 y 2068 de 2020



Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de MinCIT (1996) (2020)

Galería

El estudio identificó ventajas competitivas/comparativas de los municipios con mayor potencial turístico en la provincia del Sumapaz.

Como resultado, se consolidó una matriz de valoración, identificándose a Fusagasugá, con amplios recursos que lo distancian de los demás. Le siguen Silvania, Arbeláez, Granada y Tibacuy.

Se presenta muestra fotográfica de sitios representativos de las localidades mencionadas.

Fusagasugá

Figura 4

Plaza principal



Fuente: María Cristina Velásquez Ardila, 2021

Figura 5

Plaza de mercado



Fuente: María Cristina Velásquez Ardila, 2022

Figura 6

Árbol de las ventanas, cerro Fusacatán



Fuente: José Alexander Herrera Ladino, 2018

Figura 7

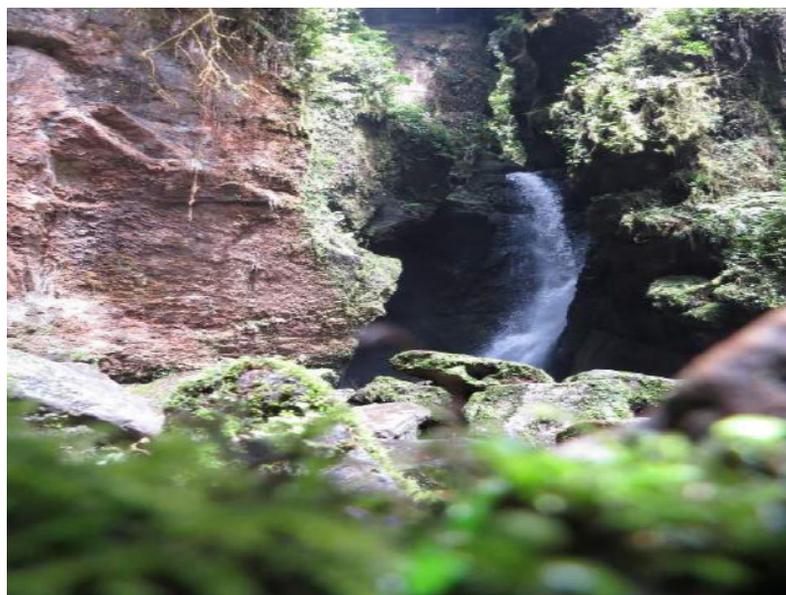
Monumento a los Héroes del Sumapaz, Chinauta



Fuente: Gonzalo Escobar Reyes, 2020

Figura 8

Parque San Rafael, La Aguadita



Fuente: José Alexander Herrera Ladino, 2020

Figura 9

Exposición Nacional de Orquídeas



Fuente: José Alexander Herrera Ladino, 2019

Venecia

Figura 10

Cascada La Chorrera



Fuente: José Alexander Herrera Ladino, 2018

Figura 11

Parroquia Nuestra Señora del Carmen



Fuente: María Cristina Velásquez Ardila, 2018

Figura 12

Mirador del Cañón del Sumapaz



Fuente: María Cristina Velásquez Ardila, 2018

Tibacuy

Figura 13

Bosque de los Robles, Quinini



Fuente: María Cristina Velásquez Ardila, 2019

Figura 14

Piedra Cabeza del indio, Quinini



Fuente: María Cristina Velásquez Ardila, 2019

Figura 15

Petroglifos, Quinini



Fuente: José Alexander Herrera Ladino, 2019

Silvania

Figura 16

Monumento campesino caficultor



Fuente: José Alexander Herrera Ladino, 2022

Figura 17

Alcaldía municipal



Fuente: José Alexander Herrera Ladino, 2022

Arbeláez

Figura 18

Parque Gómez Otero



Fuente: José Alexander Herrera Ladino, 2022

Figura 19

Parroquia Inmaculada Concepción



Fuente: José Alexander Herrera Ladino, 2022

Figura 20

Atardecer Arbeláez



Fuente: Gonzalo Escobar Reyes, 2020

Figura 21

Varsana Eco Yoga Aldea



Fuente: María Cristina Velásquez, 2018

Figura 22

Parroquia Nuestra Señora del Carmen



Fuente: María Cristina Velásquez, 2018

RESÚMENES DE PONENCIAS

**UN RECORRIDO ACADÉMICO POR LA HACIENDA AGRO ECO
TURÍSTICA QUINTA SAROCO Y ASOCIACIÓN PROYECTO
RURAL. UN MODELO DE AGROECOTURISMO SOSTENIBLE Y
RESTAURACIÓN ECOLÓGICA**

**AN ACADEMIC TOUR OF THE HACIENDA AGRO ECO
TURÍSTICA QUINTA SAROCO AND ASOCIACIÓN PROYECTO
RURAL. A MODEL OF SUSTAINABLE AGRO-ECOTOURISM AND
ECOLOGICAL RESTORATION**

Edwin, F. Muñoz Riascos ¹

Resumen

5ta SARoCO – TAGUA es un piloto experiencial de Crecimiento Verde y Bosque Escuela de Agro EcoTurismo en Silvania, ganador de premios verdes y turismo sostenible, reconocidos como una iniciativa ecuatorial en protección de ecosistemas y uso de recursos naturales. Es un modelo Neo sostenible de gestión productiva y colaborativa académica con integración socio agroecológica e hídrica en la Provincia de Sumapaz y Cundinamarca en Colombia. Las comunidades rurales de la región y en especial en Silvania poseen capitales que no se tienen en cuenta en la formulación de los proyectos agro-ecoturísticos. Los indicadores de factores ambientales y culturales evidencian un deterioro en las condiciones que proporcionan bienestar colectivo; las amenazas latentes ambientales, el manejo inadecuado de los recursos puestos, las pérdidas de memoria ancestral y tradicional, entre otras, generan riesgo para el territorio. En el desarrollo social y económico se refleja la informalidad e ilegalidad productiva, el estigma del conflicto armado regional y la falta de oportunidades que han colocado en desequilibrio el mercado local y el comercio justo, al no generarse ingreso económico sostenido. Es necesario proteger el territorio de incidencia con operaciones atadas a proyectos piloto transversales agroecoturísticos, permaculturales, ecológicos y de economía circular. Acciones puntuales que apunten a impactos positivos en diversos proyectos en ejecución y/o iniciativas socioambientales, que además ayuden a la integración y formulación de las políticas públicas desde los actores privados, la academia y la institucionalidad. Resultados: - 1000 Hectáreas Protegidas; 125000 árboles sembrados en 2 años; 477 Capturas CO2 generada por Ha; 3 Cuencas Hidrográficas protegidas; 4 fauna / 3 flora especies protegidas SINAUCN; 4 Tecnologías rurales

¹ Institución de Educación Superior. Escuela de Gastronomía y Hotelería. Diseñador Industrial; Director de Gestión empresarial; Codirector de proyectos en desarrollo e innovación rural, tecnologías limpias, crecimiento y negocios verdes. 5tasaroco@gmail.com

desarrolladas; 12 Certificaciones; 21 Premios Reconocidos internacionalmente con 15 Municipios beneficiados; 1720 Mercados voluntarios regulados; 22,000 Habitantes beneficiados directamente en recurso agua y 100000 área de incidencia; 35 Unidades productivas directas generadas; 320 Proyectos apoyados; 3 Biomarcas certificadas; 5 Proyectos de Investigación; 5 Logros institucionales transversales ministeriales.

Palabras Clave: Modelo Neo sostenible, Comunidades rurales, Factores ambientales y culturales, Autosostenibilidad y Permacultura.

Abstract

5th SARoCO – TAGUA is an experiential pilot of Green Growth and Forest School of Agro Ecotourism in Sylvania, winner of green and sustainable tourism awards, recognized as an equatorial initiative in ecosystem protection and use of natural resources. It is a Neo sustainable model of productive and collaborative academic management with socioagroecological and water integration in the Province of Sumapaz and Cundinamarca in Colombia. The rural communities of the region and especially in Sylvania have capital that is not taken into account in the formulation of agro-ecotourism projects. Indicators of environmental and cultural factors show a deterioration in the conditions that provide collective well-being; latent environmental threats, inadequate management of resources, loss of ancestral and traditional memory, among others, generate risk for the territory.

Social and economic development reflects the informality and productive illegality, the stigma of the regional armed conflict and the lack of opportunities that have placed the local market and fair trade in imbalance, as no sustained economic income is generated. It is necessary to protect the territory of incidence with operations tied to transversal pilot projects agroecoturístico, permacultural, ecological and circular economy. Specific actions that aim at positive impacts on various projects in execution and / or socio-environmental initiatives, which also help the integration and formulation of public policies from private actors, academia and institutions. Results: - 1000 Protected Hectares; 125000 trees planted in 2 years; 477 CO2 captures generated by Ha; 3 Protected watersheds; 4 fauna / 3 flora protected species SINAUCN; 4 Rural technologies developed; 12 Certifications; 21 Internationally Recognized Awards with 15 Municipalities benefited; 1720 Regulated voluntary markets; 22,000 inhabitants directly benefited in water resource and 100,000 incidence area; 35 direct production units generated; 320 Projects supported; 3 Certified biobrands; 5 Research Projects; 5 Ministerial cross-cutting institutional achievements

Keywords: Neo Sustainable Model, Rural Communities, Environmental and Cultural Factors, Self-Sustainability and Permaculture

**PRESTADORES DE SERVICIO TURÍSTICO: UNA APUESTA A LA
SOSTENIBILIDAD, FUSAGASUGÁ
TOURISM SERVICE PROVIDERS: A COMMITMENT TO
SUSTAINABILITY, FUSAGASUGÁ**

*Elizabeth, A. Escobar Cazal*²

*María, C. Velásquez Ardila*³

*Gonzalo Escobar Reyes*⁴

Resumen

Otra riqueza colombiana ofrecida al turismo es la variedad de atractivos naturales, potenciales y en desarrollo, soportada en la sostenibilidad. Es generadora del equilibrio entre producción, recursos y medioambiente, comprometiendo la satisfacción de necesidades de visitantes, habitantes de las comunidades locales y del sector. Uno de sus escenarios, la Provincia del Sumapaz, se destaca por la calidez de su gente, diversidad de climas, paisajes naturales, patrimonio histórico-cultural, infraestructura vial y proximidad a Bogotá. Para continuar las intervenciones de mejoramiento, estos factores deben priorizarse intersectorialmente a partir de estrategias articuladas comunidad – Región -Estado para garantizar mayor afluencia de visitantes y turistas, hoy más responsables con el entorno natural. Por sus ventajas comparativas y competitivas, Fusagasugá fue seleccionada entre los diez municipios de la provincia del Sumapaz para demostrar los avances que en materia de desarrollo sostenible adelantan prestadores de servicio, al valorar aspectos como la participación de la población local, la promoción de la cultura, el cuidado y conservación de la naturaleza. En la investigación descriptivo-analítica de enfoque cuali-cuantitativo, se utilizaron técnicas de observación estructurada y aplicación de instrumento; muestra intencionada de 71 participantes que voluntariamente se integraron al estudio. Sobre

2 Universidad de Cundinamarca. Magister en Filosofía Latinoamericana, Especialista en Filosofía de la Educación, Especialista en Educación Filosofía Colombiana, Licenciada Filosofía e Historia; Orcid: 0000-0002-7651-1566, <https://scholar.google.es/citations?user=Nn9fWvAAAAAJ&hl=es>; eescobar@ucundinamarca,

3 Universidad de Cundinamarca. Magister en Administración de Organizaciones, Especialista en Contabilidad Gerencial, Contadora Pública; Orcid: 0000-0003-1330-4778; <https://scholar.google.es/citations?hl=es&pli=1&user=W5HVE60AAAAJ>; mcvelasquez@ucundinamarca

4 Universidad de Cundinamarca. PhD (c) Ciencias de la Educación, Magister en Filosofía, Magister en Filosofía Latinoamericana, Especialista en Filosofía de la Educación, Especialista en Educación Filosofía Colombiana, Licenciado Ciencias de la Educación, Especialista. Ed. Física, Orcid: 0000-0002-9514-0123, <https://scholar.google.es/citations?user=gD6RYBMAAAAJ&hl=es>; gescobar@ucundinamarca,

resultados obtenidos, se evidenció que el 82% de los prestadores de servicio turístico vinculan población local en el despliegue de su actividad económica directa e indirectamente, con la compra de insumos de la región y generando empleo a sus habitantes. La cultura local es promovida en un 39% por el personal de hoteles, restaurantes, fincas, agencias y guías turísticas. 49% fomentan el turismo ambiental. Como conclusiones se indica la importancia de impulsar tradiciones culturales: ferias florales, reinados, certámenes artísticos, muestras artesanales, gastronomía, responsabilidad que compete a todos los sectores del municipio; personal y eventos, que, en conjunto, inciden en la educación de niños y jóvenes para la promoción de valores, respeto y protección de los recursos naturales, cuidado del agua, manejo de basuras, garantizándose la fuerza de una conciencia social.

Palabras Clave: Ecoturismo, Desarrollo sostenible, Patrimonio natural, Conservación de la naturaleza, Patrimonio cultural

Abstract

Another Colombian wealth offered to tourism is the variety of natural attractions, potential and developing, supported by sustainability. It generates the balance between production, resources and the environment, compromising the satisfaction of the needs of visitors, inhabitants of local communities and the sector. One of its scenarios, the Province of Sumapaz, stands out for the warmth of its people, diversity of climates, natural landscapes, historical-cultural heritage, road infrastructure and proximity to Bogotá. To continue improvement interventions, these factors must be prioritized intersectorally based on articulated community-region-State strategies to ensure greater influx of visitors and tourists, today more responsible with the natural environment. For its comparative and competitive advantages, Fusagasugá was selected among the ten municipalities of the province of Sumapaz to demonstrate the advances in sustainable development made by service providers, by assessing aspects such as the participation of the local population, the promotion of culture, the care and conservation of nature. In the descriptive-analytical research of qualitative-quantitative approach, structured observation techniques and instrument application were used; intentional sample of 71 participants who voluntarily joined the study. On the results obtained, it was evidenced that 82% of tourism service providers link local population in the deployment of their economic activity directly and indirectly, with the purchase of inputs from the region and generating employment for its inhabitants. The local culture is promoted by 39% by the staff of hotels, restaurants, farms, agencies and tourist guides. 49% promote environmental tourism. As conclusions, the importance of promoting cultural traditions is indicated: floral fairs, reigns, artistic contests, craft exhibitions, gastronomy, responsibility that corresponds to all sectors of the municipality; staff and events, which, together, affect the education of children and young people for the promotion of values, respect and protection of natural resources, water care, garbage management, guaranteeing the strength of a social conscience.

Keywords: Eco-tourism, Sustainable development, Natural heritage, Nature conservation, Cultural heritage

BLOG PARA LA VISUALIZACIÓN DE RUTAS TURÍSTICAS EN FUSAGASUGÁ

BLOG FOR THE VISUALIZATION OF TOURIST ROUTES IN FUSAGASUGÁ

*Pedro L Cifuentes G.*⁵
*Edgar H Criollo V.*⁶

Resumen

Fusagasugá es un municipio ubicado en las faldas del páramo de Sumapaz, entre sus grandes características se destacan la biodiversidad y sus climas variados que aumentan su belleza. Gracias a ello, se le conoce como la ciudad Jardín de Colombia. Estas características la hacen una ciudad llamativa para el retiro después de una vida de trabajo o para una visita turística familiar. Sin embargo, los efectos de la pandemia, acompañados de las últimas reformas económicas han golpeado de forma terrible las finanzas de la ciudad.

Entre todo, uno de los sectores que más se ha visto afectado es el sector turístico. Las causas principales de esto no se deben tan solo a la pandemia, la falta de organización por parte de los operadores turísticos y la deficiencia de conocimiento respecto a los lugares que pueden visitar los turistas.

A partir de la problemática identificada, se implementa una herramienta informativa para mostrar las rutas turísticas y promover el turismo en la ciudad de Fusagasugá, la metodología para crear las rutas está soportada en el aplicativo web denominado “MiRutaSumapaz” hospedado en <https://rutasumapaz.online/>

En el blog se publicarán las rutas turísticas más relevantes del municipio y estará disponible en <https://rutasumapaz.online/blog/blogrutas/>. En efecto, los motores de búsqueda tendrán la posibilidad de rastrear las páginas e indexar la información. Además, será una excelente herramienta para publicar contenido referente a las tecnologías que se desarrollan en la región para el sector turístico.

Palabras Clave

⁵ Pedro Luis Cifuentes Guerrero, Docente tiempo completo, Magister Arquitectura de Software, pcifuentes@ucundinamarca.edu.co, <https://orcid.org/0000-0003-2455-2320>, <https://scholar.google.com/citations?user=MwVf7IkAAAAJ&hl=es>

⁶ Edgar Hernando Criollo V., Docente tiempo completo, Magister en Ingeniería Electrónica, ehcriollo@ucundinamarca.edu.co, <https://orcid.org/0000-0003-3168-2801>, <https://scholar.google.com/citations?user=IiFhK4cAAAAJ&hl=es>

Turismo, Rutas Turísticas, Blog Turísticos, Tecnologías de la información, Tecnologías de desarrollo Turístico

Abstract

Fusagasugá is a municipality located in the foothills of the Sumapaz páramo, among its great characteristics the biodiversity and its varied climates that increase its beauty stand out. Thanks to this, it is known as the Garden City of Colombia. These characteristics make it an attractive city for retirement after a life of work or for a family tourist visit. However, the effects of the pandemic, accompanied by the latest economic reforms, have hit the city's finances terribly. Among all, one of the sectors that has been most affected is the tourism sector. The main causes of this are not only due to the pandemic, the lack of organization on the part of tour operators and the lack of knowledge regarding the places that tourists can visit.

Based on the problem identified, an informative tool is implemented to show the tourist routes and promote tourism in the city of Fusagasugá, the methodology to create the routes is supported by the web application called "MiRutaSumapaz" hosted at <https://rutasumapaz.on-line/>

The most relevant tourist routes in the municipality will be published on the blog and it will be available at <https://rutasumapaz.online/blog/blogrutas/> so that search engines can crawl the pages and index the information. In addition, it will be an excellent tool to publish content regarding the technologies that are developed in the region for the tourism sector.

Keywords

Tourism, Tourist Routes, Tourism Blog, Information Technologies, Tourism Development Technologies

**ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE FACTORES DE
COMPETITIVIDAD ASOCIADOS AL DESARROLLO TURÍSTICO
EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA 2018-2022**

**ANALYSIS OF THE BEHAVIOR OF COMPETITIVENESS FACTORS
ASSOCIATED WITH TOURISM DEVELOPMENT IN THE
DEPARTMENT OF CUNDINAMARCA**

*Olga L. Gutiérrez Castaño*⁷

Resumen

El estudio, presenta un análisis comparativo de factores que pueden considerarse como elementos de impacto en la medición de la competitividad dentro del sector turismo, con base en los resultados asociados a la Agenda 2030, a partir de los cuales, se identifica la linealidad del comportamiento antes, durante y posterior al Covid-19 para el departamento de Cundinamarca, durante los años 2018 a 2022. La metodología de cálculo aplicada, corresponde al Índice Departamental de Competitividad IDC, tomando en cuenta los ajustes realizados en los pilares analizados. Asimismo, algunas aproximaciones en la discusión, con los modelos de competitividad presentados por Porter (1990), Klaus et al. (1996) y Ritchie & Crouch, (2003), este último, en relación con los destinos turísticos. Los resultados, evidencian el impacto que tuvo la crisis global por Covid-19 en el Departamento, la aplicación de la política de buenas prácticas, el nivel destacado en pilares como Infraestructura, Tamaño del mercado, Sofisticación y diversificación, Entorno para los negocios, Mercado laboral, Innovación, en los reportes más recientes del Índice. Por último, los retos que trae el Turismo para Cundinamarca.

Palabras clave:

Cundinamarca, Desarrollo turístico, sostenibilidad, pilares de competitividad, retos la región para el sector turístico.

⁷ Universidad de Cundinamarca. Profesor investigador, Contador Público, Magister en Administración. ORCID:0000-0002-4433-7217, <https://scholar.google.com.co/citations?user=lcQKpfQAAAA-J&hl=es.olgutierrez@ucundinamarca.edu.co>

Abstract

The study presents a comparative analysis of factors that can be considered as elements of impact on the measurement of competitiveness within the tourism sector, based on the results associated with Agenda 2030, from which the linearity of behavior before, during and after Covid-19 for the department of Cundinamarca, during the years 2018 to 2022, is identified. The calculation methodology applied, corresponds to the Departmental Competitiveness Index IDC, taking into account the adjustments made in the pillars analyzed. Likewise, some approximations in the discussion, with the competitiveness models presented by Porter (1990), Klaus et al. (1996) and Ritchie & Crouch, (2003), the latter, in relation to tourist destinations. The results show the impact that the global crisis caused by Covid-19 had on the Department, the application of the best practices policy, the outstanding level in pillars such as Infrastructure, Market size, Sophistication and diversification, Business environment, Labor market, Innovation, in the most recent reports of the Index. Finally, the challenges that tourism brings to Cundinamarca.

Keywords: Cundinamarca, Tourism development, sustainability, competitiveness pillars, challenges.

LA HUELLA HÍDRICA Y SU IMPACTO EN EL SECTOR TURÍSTICO DE COLOMBIA.

THE WATER FOOTPRINT AND ITS IMPACT ON THE COLOMBIAN TOURISM SECTOR.

*Jeane F. Gálvez Sabogal*⁸

Resumen

En este artículo se realizará una reflexión desde la huella hídrica y el cambio climático, frente a la directa relación con el sector del turismo en especial con: ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural; todos ellos relacionados con la exploración y explotación de los recursos naturales que posee cada región con el fin de diseñar rutas que motiven el sector turístico en las diferentes zonas del país. Es por esto que se debe conocer la importancia de la huella hídrica que tenemos presente en las rutas turísticas dado que se deben conocer desde: la Huella Azul (Agua Dulce), Huella Verde (Volumen de H₂O de precipitación evaporada en el proceso productivo o usada en producción) y Huella Gris (Agua contaminada); reconociendo estos aspectos podemos hacer un mejor uso del recurso hídrico promoviendo la conciencia en la utilización para el mejor uso. No obstante, los cambios y alteraciones climáticas son una variable que se debe tener supervisada con el fin de evaluar los riesgos en las diferentes zonas identificadas como potencial para el desarrollo de las actividades turísticas. Esto con el fin de poder aprovechar también las mejores temporadas y condiciones de los recursos naturales, para motivar la visita de los turistas, generando unos planes de rutas turísticas en las mejores condiciones. Por otra parte, se debe tener en cuenta la preservación y conservación de los recursos, generando una sostenibilidad del medio ambiente, con el fin de competir con una mejor calidad en los recursos y servicios que se les ofrecen a los turistas, potenciando el crecimiento de la población turística, contribuyendo al desarrollo económico del sector.

Palabras Clave: Agua dulce, Agua potable, Agua Residual, Cambio climático y Turismo verde.

⁸ Universidad de Cundinamarca, Administradora de Empresas, Contadora Publica, Sp. en Informática y telemática, Msc. Ciencias Económicas, Msc. En Dirección Estratégica. Especialidad: Gerencia. Orientación: Auditoría, Msc. Internacional en Auditoria y Gestión Empresarial. Doctorado en proyectos. Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6371-3273>. Google scholar: <https://scholar.google.es/citations?user=-w052SMAAAJ&hl=es>. Correo Institucional: jgalvez@ucundinamarca.edu.co.

Abstract

In this article, a reflection will be made from the water footprint and climate change, against the direct relationship with the tourism sector, especially with: ecotourism, adventure tourism and rural tourism; all of them related to the exploration and exploitation of the natural resources that each region possesses in order to design routes that motivate the tourism sector in the different areas of the country. This is why the importance of the water footprint that we have present in tourist routes must be known, since they must be known from: the Blue Footprint (Fresh Water), Green Footprint (Volume of H₂O from precipitation evaporated in the production process or used in production) and Huella Gris (Contaminated water); Recognizing these aspects we can make better use of water resources by promoting awareness in the use for the best use. However, climatic changes and alterations are a variable that must be supervised in order to assess the risks in the different areas identified as potential for the development of tourist activities. This in order to also be able to take advantage of the best seasons and conditions of natural resources, to motivate the visit of tourists, generating tourist route plans in the best conditions. On the other hand, the preservation and conservation of resources must be taken into account, generating environmental sustainability, in order to compete with a better quality of resources and services offered to tourists, promoting the growth of the tourist population, contributing to the economic development of the sector.

Keywords: Fresh water, Drinking water, Waste water, Climate change and Green tourism.

Lanzamiento Cartillas

Profesor Gonzalo Escobar Reyes⁹



<https://repositorioctei.ucundinamarca.edu.co/administrativas/2/>



<https://repositorioctei.ucundinamarca.edu.co/administrativas/3/>

⁹ Universidad de Cundinamarca. PhD (c) Ciencias de la Educación, Magister en Filosofía, Magister en Filosofía Latinoamericana, Especialista en Filosofía de la Educación, Especialista en Educación Filosófica Colombiana, Licenciado Ciencias de la Educación, Especialista. Ed. Física, Ocid: 0000-0002-9514-0123, <https://scholar.google.es/citations?user=gD6RYBMAAAAJ&hl=es>; gescobar@ucundinamarca,

Referentes Bibliográficos

Cifuentes, P., Criollo, E. (octubre 10. 2022). Prestadores de servicio turístico: una apuesta a la sostenibilidad, Fusagasugá. [Presentación de la ponencia]. XVIII Foro de Investigación: Sumapaz. Turismo y Sostenibilidad, Fusagasugá, Colombia.

Escobar, E., Velásquez, M., Escobar, G. (octubre 10. 2022). Prestadores de servicio turístico: una apuesta a la sostenibilidad, Fusagasugá. [Presentación de la ponencia]. XVIII Foro de Investigación: Sumapaz. Turismo y Sostenibilidad, Fusagasugá, Colombia.

Gálvez, F. (octubre 10. 2022). La huella hídrica y su impacto en el sector turístico de Colombia. [Presentación de la ponencia]. XVIII Foro de Investigación: Sumapaz. Turismo y Sostenibilidad, Fusagasugá, Colombia.

Gutiérrez, O. (octubre 10. 2022). Análisis del comportamiento de factores de competitividad asociados al desarrollo turístico en el departamento de Cundinamarca 2018-2022. [Presentación de la ponencia]. XVIII Foro de Investigación: Sumapaz. Turismo y Sostenibilidad, Fusagasugá, Colombia.

Muñoz, E. (octubre 10. 2022). Un recorrido académico por la hacienda Agro-Ecoturística Quinta Saroco y Asociación proyecto rural. Un modelo de agro-ecoturismo sostenible y restauración ecológica. [Presentación de la ponencia]. XVIII Foro de Investigación: Sumapaz. Turismo y Sostenibilidad, Fusagasugá, Colombia.



UDEEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA