

**PASANTIA PROCESO DE ACOMPAÑAMIENTO EN LA ACTUALIZACIÓN DEL  
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL CEDEM  
DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE LA UDEC  
GIRARDOT: LÍNEA INVESTIGACIÓN. AÑO 2015**

**KATHERINE DANIELA ORTIZ CUBILLOS**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES  
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
GIRARDOT  
2016**

**PASANTIA PROCESO DE ACOMPAÑAMIENTO EN LA ACTUALIZACIÓN DEL  
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL CEDEM  
DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE LA UDEC  
GIRARDOT: LÍNEA INVESTIGACIÓN. AÑO 2015**

**KATHERINE DANIELA ORTIZ CUBILLOS**

**Trabajo de grado para optar al título de Administrador de Empresas**

**Director  
ARTURO SERRANO MENDOZA  
Administrador de Empresas**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES  
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
GIRARDOT  
2016**

**Nota de Aceptación**

---

---

---

---

---

Presidente del Jurado

---

Jurado

---

Jurado

## **DEDICATORIA**

En primera medida está dedicado a Dios que me brindó la oportunidad, las herramientas, conocimientos, disciplina y paciencia para salir adelante y alcanzar el objetivo propuesto.

A mi hermosa madre Mercedes, a mi padre Roberto, a mis hermanas Paola y Erika que me brindaron todo su amor, apoyo y motivación durante este sueño que se hará realidad.

## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios primeramente por darme vida, amor, sabiduría y misericordia en todo el transcurso de mi proceso educativo.

A mi madre y mi padre que son el motor de mi vida, por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor.

A la Universidad de Cundinamarca que enriqueció mis conocimientos e hizo crecer mis valores y principios integrales en estos años.

A aquellos docentes comprometidos en la formación de profesionales éticos y competentes capaces de afrontar las necesidades de un mundo cambiante.

## CONTENIDO

	Pag.
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>12</b>
<b>1. TITULO.....</b>	<b>13</b>
<b>2. ÁREA Y LINEA .....</b>	<b>14</b>
2.1 AREA.....	14
2.2 LINEA.....	14
<b>3. OBJETIVOS .....</b>	<b>15</b>
3.1 OBJETIVO GENERAL .....	15
3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS .....	15
<b>4. JUSTIFICACIÓN .....</b>	<b>16</b>
<b>5. MARCO DE REFERENCIA.....</b>	<b>17</b>
5.1 MARCO TEORICO .....	17
5.2 MARCO CONCEPTUAL .....	29
5.3 MARCO INSTITUCIONAL .....	32
5.4 MARCO LEGAL.....	36
<b>6. DESARROLLO DE LA PASANTIA .....</b>	<b>39</b>
6.1 CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL CDEM AÑO 2015 .....	39
6.2 PROYECTO CEDEM 2016 .....	45
6.3 CAPITULO I. REPOSITORIO DE INVESTIGACIONES REALIZADAS POR LOS DIFERENTES GRUPOS Y SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL GIRARDOT EN EL AÑO 2015 .....	55
6.4 CAPITULO II INVESTIGACIÓN SOBRE EL COMPORTAMIENTO Y TENDENCIAS DEL ESPIRITU EMPRESARIAL DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL GIRARDOT AÑO 2015. ....	95

6.5 CAPITULO III COLABORACION AL PROCESO DE AUTOEVALUACION CON MIRAS A LA ACREDITACION (FACTORES) .....	159
<b>7. REC.HUMANOS, MATERIALES, INSTITUCIONALES, FINANCIEROS .....</b>	<b>167</b>
<b>8. PRESUPUESTO .....</b>	<b>177</b>
<b>9. CRONOGRAMA.....</b>	<b>178</b>
<b>10. CONCLUSIONES.....</b>	<b>180</b>
<b>11. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>181</b>
<b>BIBLIOGRAFIA-WEBGRAFIA.....</b>	<b>182</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>184</b>

## LISTA DE TABLAS

	<b>Pag.</b>
Tabla 1. Ponencias investigaciones seccional Girardot en Ubate 2015.....	55
Tabla 2. Áreas y líneas de ponencias investigaciones seccional Girardot en Ubate 2015.....	64
Tabla 2.1. Áreas de ponencias investigaciones seccional Girardot Ubate 2015..	64
Tabla 3. Proyectos de investigación en el programa de administración de empresas Girardot año 2.015 .....	68
Tabla 3.1. Proyectos de investigación en el programa de administración de empresas Girardot año 2.015 .....	77
Tabla 5. Áreas y líneas de investigación del programa de administración de empresas- universidad pontificia bolivariana sede Bucaramanga, Santander .....	79
Tabla 6. Encuentro regional de semilleros de investigación expoudec 2015.....	80
Tabla 7. Universidades participantes.....	93
Tabla 8. Programas académicos .....	94
Tabla 9. Número de estudiantes por semestre .....	112
Tabla 10. Edad de estudiantes de Administración de Empresas.....	113
Tabla 11. Estrato de estudiantes de Administración de Empresas .....	114
Tabla 12. Género de estudiantes de Administración de Empresas .....	115
Tabla 13. Estado Civil de estudiantes de Administración de Empresas .....	116
Tabla 14. Estudiantes que tienen empresa.....	117
Tabla 15. Estudiantes que tienen empleo.....	118
Tabla 16. Ocupación de estudiantes de Administración de Empresas .....	119
Tabla 17. Tiempo de constitución empresa estudiantes .....	120
Tabla 18. Tiempo de constitución empresa estudiantes .....	121
Tabla 19. Crear empresa es una buena elección de proyecto de vida-.....	122
Tabla 20. Crear empresa es una buena elección de proyecto de vida-.....	123
Tabla 21. Considera que la creación de una nueva empresa es la manera mas adecuada para hacerse rico -. .....	124
Tabla 22. Cree que hace falta una política fuerte que apoye la creación de empresa, en la UDEC -. .....	125

Tabla 23. Cuál cree usted que debe ser una política para motivar el emprendimiento- .....	126
Tabla 24. Porque cree que las personas con menor nivel educativo muestran mayor capacidad de percibir oportunidades de crear empresa - .....	127
Tabla 25. Frecuencia ve usted noticias en los medios de comunicación acerca de empresarios exitosos - .....	128
Tabla 26. Padres poseen empresa - .....	129
Tabla 27. Sus padres son empleados - .....	130
Tabla 28. Proyecto de vida para cuando culminen su carrera profesional.....	131
Tabla 29. Proyecto de vida para cuando culminen su carrera profesional.....	132
Tabla 30. Proyecto de vida para cuando culminen su carrera profesional.....	133
Tabla 31. Sector de la economía al que pertenece su empresa. ....	134
Tabla 32. Las costumbres de esta región nos lleva a no crear empresa.. ....	135
Tabla 33. La UDEC motiva el emprendimiento a los estudiantes de Administración de Empresas.....	136
Tabla 34. Conoce los mecanismos que presta el gobierno como apoyo a la creación de empresa. ....	137
Tabla 35. Llevan contabilidad en su empresa.....	138
Tabla 36. Paga prestaciones sociales en su empresa.....	139
Tabla 37. Cambio de domicilio frecuente de su empresa. ....	140
Tabla 38. Empresa familiar .....	141
Tabla 39. Registro de Inventarios de los estudiantes que poseen empresa.....	142
Tabla 40. Realizan control de inventarios en su empresa. ....	143
Tabla 41. Conoce el valor actualizado de sus inventarios .....	144
Tabla 42. Cuantos computadores operan en su empresa. ....	145
Tabla 43. Los computadores para qué procesos los utiliza. ....	146
Tabla 44. Su empresa lleva base de datos de sus clientes. ....	147
Tabla 45. Como lleva su base de datos.....	148
Tabla 46. Cuenta con base de datos de proveedores .....	149
Tabla 47. Sistema de facturación que maneja su empresa. ....	150
Tabla 48. Sistema de liquidación de nómina que utiliza. ....	151
Tabla 49. Sistema de liquidación de nómina que utiliza. ....	152

## LISTA DE GRÁFICAS

	<b>Pag.</b>
Gráfica 1. Áreas de ponencias investigaciones seccional Girardot Ubate 2015 ...	65
Gráfica 2. Proyectos de investigación en el programa de administración de empresas Girardot año 2.015 .....	77
Gráfica 3. Áreas y líneas de investigación del programa de administración de empresas- universidad pontificia bolivariana sede Bucaramanga, Santander .....	79
Gráfica 4. Encuentro de Semilleros ExpoUdec 2015 .....	91
Gráfica 5. Universidades participantes. ....	93
Gráfica 6. Programas académicos .....	94
Gráfica 7. Número de estudiantes por semestre.....	112
Gráfica 8. Edad de estudiantes de Administración de Empresas .....	113
Gráfica 9. Estrato de estudiantes de Administración de Empresas .....	114
Gráfica 10. Género de estudiantes de Administración de Empresas.....	115
Gráfica 11. Estado Civil de estudiantes de Administración de Empresas.....	116
Gráfica 12. Estado Civil de estudiantes de Administración de Empresas.....	117
Gráfica 13. Estudiantes que tienen empleo .....	118
Gráfica 14. Ocupación de estudiantes de Administración de Empresas.....	119
Gráfica 15. Tiempo de constitución empresa estudiantes .....	120
Gráfica 16. Tiempo de constitución empresa estudiantes .....	121
Gráfica 17. Crear empresa es una buena elección de proyecto de vida-. ....	122
Gráfica 18. Crear empresa es una buena elección de proyecto de vida-. ....	123
Gráfica 19. Considera que la creación de una nueva empresa es la manera mas adecuada para hacerse rico -. ....	124
Gráfica 20. Cree que hace falta una política fuerte que apoye la creación de empresa, en la UDEC -. ....	125
Gráfica 21. Cuál cree usted que debe ser una política para motivar el emprendimiento .....	126
Gráfica 22. Porque cree que las personas con menor nivel educativo muestran mayor capacidad de percibir oportunidades de crear empresa -. ....	127
Gráfica 23. Frecuencia ve usted noticias en los medios de comunicación acerca de empresarios exitosos -. ....	128

Gráfica 24. Padres poseen empresa -. .....	129
Gráfica 25. Sus padres son empleados -.....	130
Tabla 28. Proyecto de vida para cuando culminen su carrera profesional.....	131
Gráfica 26. Proyecto de vida para cuando culminen su carrera profesional. ....	131
Gráfica 27. Proyecto de vida para cuando culminen su carrera profesional. ....	132
Gráfica 28. Proyecto de vida para cuando culminen su carrera profesional. ....	133
Gráfica 29. Sector de la economía al que pertenece su empresa. ....	134
Gráfica 30. Las costumbres de esta región nos lleva a no crear empresa.. ....	135
Gráfica 31. La UDEC motiva el emprendimiento a los estudiantes de Administración de Empresas. ....	136
Gráfica 32. Conoce los mecanismos que presta el gobierno como apoyo a la creación de empresa. ....	137
Gráfica 33. Llevan contabilidad en su empresa. ....	138
Gráfica 34. Paga prestaciones sociales en su empresa. ....	139
Gráfica 35. Cambio de domicilio frecuente de su empresa.....	140
Gráfica 36. Empresa familiar.....	141
Gráfica 37. Registro de Inventarios de los estudiantes que poseen empresa ....	142
Gráfica 38. Realizan control de inventarios en su empresa.....	143
Gráfica 39. Conoce el valor actualizado de sus inventarios.....	144
Gráfica 40. Cuantos computadores operan en su empresa.....	145
Gráfica 41. Los computadores para qué procesos los utiliza.....	146
Gráfica 42. Su empresa lleva base de datos de sus clientes.....	147
Gráfica 43. Como lleva su base de datos. ....	148
Gráfica 44. Cuenta con base de datos de proveedores.....	149
Gráfica 45. Sistema de facturación que maneja su empresa.....	150
Gráfica 46. Sistema de liquidación de nómina que utiliza.....	151

## INTRODUCCIÓN

El presente informe tiene como objetivo presentar el resultado final de la pasantía realizada en el Centro de Desarrollo Empresarial CDEM de mutuo acuerdo con la Universidad de Cundinamarca y el programa de Administración de empresas, requisito previo al título de Administrador de empresas, durante el tiempo de la misma se cumplió rigurosamente con todos los objetivos de formación académica exigidos por la Universidad.

Hoy por hoy, la comunidad gracias a las falta de oportunidad que existen, desean la formación de una organización que supla sus necesidades, pero también existen ya las organizaciones que poseen problemas en sus procesos administrativos o contables que llevan a la finalización de su proceso productivo. La investigación como actividad humana que tiene como finalidad obtener nuevos conocimientos para la solución de interrogantes o problemas que se obtengan.

En el desarrollo del presente trabajo se describirá el Centro de Desarrollo Empresarial CDEM, sus objetivos, su estructura misional y su eje de la investigación que brinda el apoyo a emprendedores, y empresarios, de manera que éstos materialicen sus proyectos productivos, consoliden sus empresas y generen un incremento significativo en sus niveles de productividad. Siendo también el canal más efectivo por medio del cual el conocimiento, la investigación y los insumos con los que cuenta la academia sean aprovechados por el sector real.

En conclusión, el siguiente trabajo es solo una pequeña parte de lo asimilado a través de la academia que genera una proyección social a través del eje de la investigación que reflejara las necesidades de los empresarios, estudiantes y de la región para así presentar soluciones a la misma.

## **1. TITULO**

PASANTIA PROCESO DE ACOMPAÑAMIENTO EN LA MODERNIZACION Y REESTRUCTURACION DEL CENTRO DE EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL CEDEM DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE LA UDEC GIRARDOT: Línea Investigación. Año 2015

## **2. ÁREA Y LINEA**

### **2.1 AREA.**

Emprendimiento y Desarrollo Empresarial

### **2.2 LINEA.**

Emprendimiento y Desarrollo Empresarial

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1 OBJETIVO GENERAL**

Realizar el acompañamiento en el proceso de modernización del “ CDEM “, del programa de Administración de empresas de la UDEC en la ciudad de Girardot, con el propósito de convertirlo en una Unidad Académica, líder y referente; promoviendo el espíritu empresarial en sus estudiantes y comunidad.

#### **3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Realizar y consolidar un repositorio de investigaciones realizadas por los diferentes grupos y semilleros de investigación del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot en el año 2015.
- Realizar una investigación sobre el comportamiento del espíritu emprendedor en los estudiantes del programa año 2015.
- Colaborar en el proceso de autoevaluación con miras a acreditación, con relación a la línea de investigación que presenta el programa.

#### **4. JUSTIFICACIÓN**

El Centro de Desarrollo Empresarial es una organización de la universidad de Cundinamarca que funcionara de manera descentralizada en la parte administrativa y centralizada en la política de gestión y actividades, estará direccionada y gestionada en la facultad de ciencias administrativas, Económicas y Contables especialmente por el Programa de Administración de Empresas, pero desarrollara actividades transversales con otras disciplinas académicas que se desarrollen en el interior de la universidad.

Esta pasantía se realiza con el fin de realizar un acercamiento con la región y la comunidad por medio de la investigación, permitiendo acciones y proyectos que beneficien a la comunidad en un corto, mediano y largo plazo. El eje de investigación será un espacio en donde los estudiantes, empresarios o la comunidad realizaran acciones como descubrir, averiguar, explorar y fomentar sus ideas de emprendimiento, atendiendo un proceso sistémico que genera conocimientos constantes que se van enriqueciendo con posteriores investigaciones.

En el Centro de Desarrollo Empresarial CEDEM será un elemento esencial para la concepción y transmisión de los conocimientos de empresarios y de la comunidad para así hacer que el individuo adquiera autonomía intelectual y hacer de la investigación una producción de cambios sociales que puedan mejorar el entorno en el que nos desenvolvemos.

## 5. MARCO DE REFERENCIA

### 5.1 MARCO TEORICO

#### IMPACTO SOCIAL

El impacto se refiere a los efectos que la intervención planteada tiene sobre la comunidad en general”. Los autores sustentan el criterio de que el impacto como concepto es más amplio que el concepto de eficacia, porque va más allá del estudio del alcance de los efectos previstos y del análisis de los efectos deseados, así como del examen de los mencionados efectos sobre la población beneficiaria.

“El impacto puede verse como un cambio en el resultado de un proceso. Este cambio también puede verse en la forma como se realiza el proceso o las prácticas que se utilizan y que dependen, en gran medida, de la persona o personas que las ejecutan. Esta definición se refiere a cambios, pero se diferencia de otras definiciones en que este cambio ocurre en los procesos y productos, no en las personas o grupos.

“El impacto social se refiere al cambio efectuado en la sociedad debido al producto de las investigaciones”. “... los resultados finales (impactos) son resultados al nivel de propósito o fin del programa. Implican un mejoramiento significativo y, en algunos casos, perdurable o sustentable en el tiempo, en alguna de las condiciones o características de la población objetivo y que se plantearon como esenciales en la definición del problema que dio origen al programa. Un resultado final suele expresarse como un beneficio a mediano y largo plazo obtenido por la población atendida”<sup>1</sup>

El impacto social que realizara el Centro de Desarrollo Empresarial CDEM será el despliegue de mecanismos de acompañamiento y asesoría a los emprendedores y empresarios; el desarrollo de procesos de actualización, capacitación y perfeccionamiento del conocimiento empresarial y la consolidación de alianzas estratégicas locales, regionales y departamentales.

Para lograr lo anterior, el Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial, propone los siguientes programas:

---

<sup>1</sup> <http://tallermartin1.blogspot.com.co/2009/04/impacto-social-economico-ambiental-y.html>

Consultorio Empresarial: Ofrece servicios de asesoría y asistencia técnica en temas de emprendimiento y empresariedad. Gestión de convenios interinstitucionales.

Educación continuada: Cursos, diplomados, conferencias y actividades de capacitación que se ofertan a la comunidad académica y al sector externo.

## **PERTINENCIA**

La pertinencia es la oportunidad, adecuación y conveniencia de una cosa. Es algo que viene a propósito, que es relevante, apropiado o congruente con aquello que se espera.

La palabra, como tal, proviene del latín *pertinentia*, que significa ‘correspondencia’, ‘conveniencia’, ‘aquello que pertenece a alguien’, de la cual también se deriva el término “pertinencia”.<sup>2</sup>

Es la capacidad de la institución y su programa para responder a necesidades del medio. Necesidades a las que la institución o el programa no responden de manera pasiva, sino proactiva. Proactividad entendida como la preocupación por transformar el contexto en que se opera, en el marco de los valores que inspiran a la institución y la definen.<sup>3</sup>

## **PERTINENCIA UNIVERSITARIA**

Como pertinencia educativa se denomina la adecuación, idoneidad y conveniencia de los contenidos educativos que son definidos por el Estado para ser impartidos a la población estudiantil de un país por medio de las instituciones de educación. De este modo, se refiere al criterio según el cual el currículo universitario en función de las necesidades de un país para su desarrollo y crecimiento, pues la educación debe guardar congruencia con la realidad social y económica de un país.

La palabra Pertinencia tiene varios sentidos cuando se refiere al contexto educativo.

- Significa responder a necesidades y expectativas del usuario. En este sentido la pertinencia se entiende como la capacidad del acto educativo de ubicarse en los

---

<sup>2</sup> <http://www.significados.com/pertinencia/>

<sup>3</sup> [http://www.cna.gov.co/1741/articles-186359\\_pregrado\\_2013.pdf\(2015\)](http://www.cna.gov.co/1741/articles-186359_pregrado_2013.pdf(2015))

contextos personales de los estudiantes, ya sea desde los niveles o desde las modalidades.

- Pertinencia implica el reconocimiento de las condiciones propias de cada joven que accede al sistema para atenderlo desde sus especificidades, condiciones que incluyen sus ambientes sociales y familiares. Son los casos de los pueblos indígenas, las comunidades negras, desplazados, entre otros; o sus situaciones particulares por necesidades educativas especiales o porque sus proyectos de vida demandan propuestas educativas que los valoren.
- A la vez significa responder a las necesidades y expectativas de los entornos, sean estos sociales, productivos o familiares. Se entiende entonces por educación pertinente aquella que está en condiciones de aportar a la transformación y desarrollo de las comunidades locales y nacionales, preparar para la inserción en el mundo del trabajo en la medida en que se articula con el sector productivo y aportar a la construcción de un mundo más justo, más equitativo y comprometido con el ambiente.<sup>4</sup>

## **CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL**

Es una unidad de negocio, la cual enfoca sus esfuerzos en contribuir al crecimiento y/o consolidación de las empresas de la región, mediante el diagnóstico, intervención y formación en los diferentes procesos de la organización y en el acompañamiento a emprendimientos que contribuyan al desarrollo social y sostenible.

A continuación se nombrarán algunos Centros de Desarrollo Empresarial de nuestro país con el fin de conocer que tan cerca se encuentra la Universidad de Cundinamarca a ellas, si llevan el mismo camino para fomentar el desarrollo económico e innovador e Colombia.

---

<sup>4</sup> <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/home/1592/article-199408.html>

## **1- CENTRO DE ESTUDIOS SOBRE DESARROLLO ECONÓMICO UNIVERSIDAD DE LOS ANDES- BOGOTA.**



El Centro de Estudios sobre Desarrollo Económico – CEDE – es uno de los primeros y principales centros de investigación y consultoría económica y social del país. Reconocido por la calidad e innovación de sus investigaciones, por contar con un equipo de profesionales en la investigación y docencia altamente calificado y por su impacto en los temas de política pública en Colombia.

El CEDE realiza aproximadamente 30 proyectos de investigación y consultoría por año, en los que participan, en promedio, de 20 a 25 profesores de planta, 22 estudiantes de pregrado y 36 estudiantes de post grado.

### **Las principales líneas de investigación del CEDE son:**

- Macroeconomía
- Microeconomía
- Estudios sobre Desarrollo Económico
- Historia económica, historia del pensamiento económico y teoría Económica

El CEDE ha desarrollado estudios en las áreas de competitividad, crecimiento y desarrollo económico, medio ambiente, demografía, economía agrícola, economía ambiental, economía de la educación, economía de la salud, economía política e institucional, evaluación económica social de proyectos, historia económica, macroeconomía y sector financiero, historia monetaria y financiera, economía del comportamiento y experimental, organización industrial y regulación, política fiscal, violencia, seguridad y conflicto.

El CEDE también presta sus servicios de consultoría a entidades privadas y públicas interesadas y/o encargadas del diseño e implementación de las políticas públicas económicas y sociales en el país, la evaluación de proyectos específicos o los efectos de programas diseñados o implementados por fundaciones y compañías, y el análisis de mercados.

## 2- CENTRO DE DESARROLLO DEL ESPIRITU EMPRESARIAL. UNIVERSIDAD ICESI- CALI



El Centro de Desarrollo del **Espíritu Empresarial** de la **Universidad Icesi (CDEE-Icesi)** es una unidad académica de la **Universidad Icesi**, cuya misión es forjar, a través de procesos académicos y con la participación permanente de la comunidad académica y empresarial, una nueva **CULTURA EMPRESARIAL**, llena de innovación y de responsabilidad social, que sea motor del desarrollo social y económico a nivel nacional.

El propósito fundamental del **CDEE** es motivar y formar, mediante actividades educativas, a los miembros de la comunidad bajo su área de influencia, en el desarrollo de acciones innovadoras y creativas que les permita llegar a ser, a lo largo de su vida: creadores de organizaciones nuevas y propulsores de las organizaciones ya existentes. Al hacerlo ellos serán creadores de: empleo productivo, bienestar social, satisfacciones personales, profesionales y sociales, valor y riqueza.

Las áreas de creación, apropiación y difusión del conocimiento en las cuales trabaja el **CDEE** son: Desarrollo del **Espíritu** y de la **Cultura Empresarial**, Creación de Empresas, Formación de Líderes Empresariales, Educación Empresarial, Gestión de Empresas Familiares, Gestión de PyME.

Las áreas académicas afines son: Entrepreneurship, Intrapreneurship, Emprendimiento, Empresarismo, Emprendedurismo, Emprendedorismo, Administración de PyME, Administración de Empresas Familiares, Creación de Negocios, Competencias Empresariales.

### **3- Centros de estudios, de emprendimiento e investigación Universidad el rosario Bogotá.**



#### **OBJETIVO DEL CENTRO**

Comprender el fenómeno de la vida empresarial, mediante la articulación de metodologías analíticas, sistémicas y de complejidad, con el fin de generar conocimiento pertinente para la Dirección y la gerencia. Esto se consolida a partir del semillero de investigación.

Funciona en el programa de Administración de Empresas y de él se derivan varios centros más como:

- Centro de Estudios Empresariales para la Perdurabilidad – CEEP
- Grupo de Investigación en Perdurabilidad Empresarial – GIPE
- Laboratorio de Modelamiento y Simulación – LMyS
- Centro de emprendimiento

### **4- Dirección de Desarrollo Gerencial (DDG) UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA- BOGOTA**



#### **Centro de Liderazgo**

Consultoría de Valoración de Competencias de Liderazgo con el Simulador BPG.

- Medición de Competencias de Liderazgo para Pregrado
- Valoración de Competencias en Gerencia: lo que Tienen por Sectores

### **Centro de Mercadeo**

- Desarrollo de Planes de Mercadeo
- Investigaciones de Mercados
- Marketing Orientation & Branding

### **Centro de Gestión Humana y Organizaciones**

- Desarrollo de programas de Gestión del Capital Intelectual
- Reclutamiento y Selección de Ejecutivos
- Caracterización de la Cultura Organizacional
- Acompañamiento de Procesos de Cambio Organizacional
- Modelo de Gestión por Competencias
- Nómina y Compensación

### **Centro de Información y Finanzas**

- Asesorías en Costos (Expopyme)
- BPM - IT (Business Process Management)

### **Centro de Tecnología y Producción**

- Implementaciones de soluciones TOC para las empresas
- Asesorías Ambientales
- Gestión Mejoramiento: Six Sigma y TOC
- Logística y Cadena de Abastecimiento

### **Centro de Pensamiento Estratégico y Prospectiva**

- Estudios Prospectivos<sup>5</sup>

#### **PROYECTO CEDEM 2016**

Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial  
Universidad de Cundinamarca

El Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial [CEDEM], es una unidad académica dedicada al permanente análisis y evaluación de los procesos organizacionales, con el propósito fundamental de formular y orientar propuestas de

---

<sup>5</sup> Caracterización Centro de Desarrollo Empresarial CDEM, Universidad de Cundinamarca, Pág. 5-8, 2015

interacción universitaria en beneficio de la comunidad académica y del sector productivo local, regional y departamental. A su vez, el Centro de Desarrollo Empresarial se concibe como un espacio de consultoría de la Universidad de Cundinamarca, dónde los emprendedores y las Mipymes de los diferentes sectores económicos, podrán encontrar servicios integrales de apoyo para la consolidación de proyectos productivos y crecimiento empresarial. Por tanto, el Centro de Desarrollo Empresarial será líder en el apoyo a emprendedores y empresarios, de manera que ellos materialicen proyectos, consoliden empresa y generen un incremento significativo en sus niveles de productividad. Sumado a ello, el CEDEM es la estrategia orientada no solo a la generación sino a la transferencia social del conocimiento para que sea apropiado por el sector real.<sup>6</sup>

## **Objetivos del Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial – UDEC**

### **General**

Generar procesos de interacción universitaria que fomenten el espíritu emprendedor, el desarrollo y competitividad empresarial a partir de la generación, divulgación y transferencia de conocimiento pertinente con las necesidades del contexto local, regional y departamental.

### **Específicos**

- Constituir el Centro de Documentación Empresarial Local Regional y Departamental a través del diagnóstico del contexto para generar programas y proyectos pertinentes a las necesidades del sector.
- Consolidar las líneas de acción, programas y proyectos pertinentes con el desarrollo y competitividad empresarial local, regional y departamental para contribuir con los procesos de formación profesional e interacción universitaria con la comunidad.
- Implementar el Centro de Consultoría Empresarial que atienda las necesidades de la comunidad educativa y el sector externo direccionando alternativas de solución a la problemática de las organizaciones.

---

<sup>6</sup> Documento Propuesta presentado al Consejo de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, Universidad de Cundinamarca, Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial, 2016

- Proponer alternativas que permitan el fortalecimiento empresarial desde la formación académica a través de la pertinencia y actualización de los programas curriculares acorde con las necesidades cambiantes del entorno.

## **UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO**

La Unidad de Emprendimiento es un punto de atención en donde se presta asesoría y apoyo a los emprendedores, brindándoles información que les permite aprovechar las capacidades para implementar las ideas de negocios buscando generación y formulación de nuevos proyectos empresariales.

La Unidad de Emprendimiento de la Universidad de Cundinamarca soporta, apoya, direcciona y realiza el seguimiento al proceso de semillero – incubación-germinación de las ideas de negocio de la comunidad académica y del sector externo.

Contendrá en su seno a todos los estudiantes que desean seguir su proceso de incubación, con el fin de desarrollar su empresa como proyecto de vida y como opción de grado. Estos estudiantes al terminar su tercer semestre, sustentarán ante el comité del CEDEM su plan de negocios, que será evaluado en pertinencia, innovación y compromiso, para avalarlo como opción de grado a través de una carta de aceptación que le permitirá el apoyo constante en sus asignaturas y en la unidad del CEDEM para fortalecer el plan de negocios y en 8 semestre recibir el acompañamiento de un mentor en la constitución, legalización, apalancamiento financiero y seguimiento de su empresa.<sup>7</sup>

## **PROYECCION SOCIAL**

Es propiciar y establecer procesos permanentes de interacción e integración con agentes y sectores sociales e institucionales, con el fin de manifestar su presencia en la vida social y cultural del país, en pro de contribuir a la comprensión y solución de sus principales problemas.

La Proyección social de la Universidad de Cundinamarca UDEC es un proceso misional, el cual debe contribuir al fortalecimiento y crecimiento profesional de nuestros estudiantes en el entorno en que se desenvuelven generando impactos

---

<sup>7</sup> Documento Propuesta presentado al Consejo de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, Universidad de Cundinamarca, Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial, 2016

benéficos en la sociedad, que brindan reconocimiento a la UDEC, como actor de desarrollo en la región.

De este modo, la proyección social adquiere un carácter multidimensional, que se pronuncia con el compromiso que adquiere con la región y la comunidad, permitiendo acciones y proyectos que beneficien a la comunidad en un corto, mediano y largo plazo.

En esta área se busca medir las necesidades del entorno productivo e institucional de la universidad, para así ofrecer herramientas y capacitaciones específicas según a las necesidades diagnosticadas.

Para estos fines este centro estará conformado por un grupo de docentes que evaluarán las necesidades y generará las propuestas de trabajo y capacitación a desarrollar

En esta sub área se busca el desarrollo de soluciones académicas a clientes externos e internos de la universidad y podrá valerse de personal especializado.

Así mismo definirá las necesidades del profesional en formación de campos de interés para el entorno

Para estos fines se podrá desarrollar las siguientes actividades:

- Foros
- Juegos empresariales
- Seminarios
- Cursos de capacitación de empleados y funcionarios
- Cursos de capacitación a comerciantes y empresarios
- Diplomados
- Postgrados

## **INTERACCION SOCIAL**

La interacción social es la acción mediante la cual se establece la posterior influencia social que recibe todo individuo.

La interacción social determina formas de comportamiento, de relaciones sociales entre los individuos, estos y los grupos, las instituciones y la propia comunidad donde interactúan. Las relaciones se presentan y desarrollan de acuerdo con las

percepciones y experiencias comunitarias y grupales, las tendencias para asumir los entornos y escenarios en sus más diversas dimensiones e incluso su influencia en las transformaciones políticas, sociales y económicas.

El análisis de la interacción social desde una perspectiva sociocultural, permite mayores niveles de flexibilidad hacia la comprensión de los procesos subjetivos y objetivos del contexto real en que se desarrollan.

## **RELACION UNIVERSIDAD-EMPRESA- ESTADO**

Según Etzkowitz y Leydesdorff (1998), el modelo Universidad, Gobierno y Empresa, busca aprovechar las dinámicas universitarias como gestor de conocimiento, que contribuye a las relaciones entre el estado y la empresa y los resultados de la interacción entre las tres partes para la creación de innovación empresarial como apalancamiento para el desarrollo social y económico de la sociedad.<sup>8</sup>

En el caso de Colombia, las experiencias en materia de relaciones UEE, se desarrollan de manera más visible y formal desde 2007, cuando el Ministerio de Educación Nacional, apoyó la gestación de ocho Comités universidad Empresa estado (CUEE), verbigracia, Santander, Eje Cafetero, Valle, Bogotá, Costa Caribe, Tolima-Huila, Nariño-Cauca y Antioquia. Para el caso de éste último, se observa un gran avance en relación con los demás por los resultados de innovación evidenciados como producto de las relaciones de dicha triada, (Ramírez & Valderrama, 2010). “Los CUEE son agentes regionales formados de los acuerdos establecidos entre los grupos de investigación de las universidades y empresas del sector productivo, que tienen como objetivo principal generar y promover proyectos de investigación aplicada, enfocados a atender necesidades tecnológicas reales de las empresas para el desarrollo regional” (MEN, 2009).<sup>9</sup>

En la actualidad la Universidad de Cundinamarca se encuentra en proceso de transformación y consolidación a nivel académico y administrativa, dentro de dicho proceso, se destaca la definición de su nuevo modelo de Transmodernidad dentro del plan Rectoral- Generación Siglo XXI, que dice:

En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca debe ser un agente de la transmodernidad, caracterizada como una realidad académica, científica, visible,

---

<sup>8</sup> <http://www.ucc.edu.co/prensa/2014/Paginas/Retos-en-las-relaciones-Universidad-Empresa-Estado.aspx>

<sup>9</sup> MEN. (20 de 07 de 2009). Comité Universidad – Empresa – Estado (CUEE). Recuperado el 05 de 08 de 2013, de Ministerio de Educación Nacional: <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-196467.html>

dinámica, abierta, reflexiva, crítica, interconectada, cuya operación será en tiempo real, sustentable con el medio ambiente, capaz de incorporar en su razón de ser todos los consensos de la humanidad, para darle respuesta efectiva y de impacto a la sociedad y economía del conocimiento<sup>10</sup>.

## **PROCESO ADMINISTRATIVO**

El proceso administrativo es interrelacionar funciones para lograr un objetivo, en un determinado tiempo optimizando recursos ya sean humanos, financieros, materiales, tecnológicos, entre otros.

Las funciones de las que consta el proceso administrativo son: planear, organizar, dirigir y controlar, como lo explica Idalberto Chiavenato<sup>11</sup>:

- **PLANEAR:** Es el primer paso del proceso administrativo, es la función que implica el proceso de definir los objetivos de la organización, establecer una estrategia general para lograr dichos objetivos y desarrollar una serie completa de planes de acción para integrar y desarrollar el trabajo de la organización.
- **ORGANIZAR:** Es el segundo paso del proceso administrativo, esta función implica el proceso de crear la estructura de una organización determinando, los niveles de autoridad, responsabilidades, las tareas que se realizarán, quienes las harán, como se agruparán las tareas, quienes informarán a quienes, y donde y quienes tomarán las decisiones.
- **DIRIGIR:** Es la tercera etapa del proceso administrativo, implica mandar, influir, motivar y comunicar a los empleados para que realicen tareas esenciales. La dirección llega al fondo de las relaciones de los gerentes con cada una de las personas que trabajan con ellos.
- **CONTROLAR:** Es el último paso del proceso y consiste en medir los resultados de las actividades para garantizar que se realicen según lo planeado y en corregir cualquier desviación significativa.

En este caso, el proceso administrativo es una herramienta que se aplica en la pasantía para alcanzar los objetivos propuestos. Si se realiza debidamente el trabajo a través de una eficiente y eficaz gestión, es probable que el proyecto

---

<sup>10</sup> [http://www.unicundi.edu.co/documents/rectoria/Plan\\_Rectoral\\_AMB.pdf](http://www.unicundi.edu.co/documents/rectoria/Plan_Rectoral_AMB.pdf) p.2

<sup>11</sup> <http://proadminst.blogspot.com.co/2008/09/proceso-administrativo.html>

alcance los logros establecidos y obtenga buenos resultados, por lo tanto, se puede decir que el desempeño del trabajo se puede medir de acuerdo con el grado en que se cumpla el proceso administrativo.

El Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial aplica el proceso administrativo en cada uno de sus procesos y actividades integrando todas las funciones para cumplir con los objetivos propuestos.

## **5.2 MARCO CONCEPTUAL**

### **Empresa**

Es una unidad económico-social, integrada por elementos humanos, materiales y técnicos, que tiene el objetivo de obtener utilidades a través de su participación en el mercado de bienes y servicios. Para esto, hace uso de los factores productivos (trabajo, tierra y capital).<sup>12</sup>

### **Emprendimiento**

Se refiere a la capacidad de una persona de realizar un esfuerzo adicional para alcanzar una meta; es también utilizada para la persona que inicia una nueva empresa o proyecto. Así mismo, este término se atribuyó a aquellas personas que fueron innovadoras o agregaban valor a un producto ya existente. Por lo tanto, la acepción que se tomó es la que se refiere a la aptitud y actitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos, que va más allá, que le permite dar un paso más.

### **Creación de empresa**

Es la formalización legal y el desarrollo de una idea de negocio con viabilidad en el mercado.

### **Plan de negocios**

Es un documento que identifica, describe y analiza una oportunidad de negocio, examina la viabilidad técnica, económica y financiera de la misma, y desarrolla todos

---

<sup>12</sup><http://definicion.de/empresa/>

los procedimientos y estrategias necesarias para convertir la citada oportunidad de negocio en un proyecto empresarial concreto.

### **Idea de negocio**

Idea de negocio se da cuando el futuro empresario relaciona y orienta sus capacidades imaginativas, creativas, innovadoras, a una perspectiva de negocio y empieza a asociar esa idea con mercados, clientes, tecnología, recursos, contactos, y lo hace con la intención de establecer un negocio.

### **Administración**

La palabra administración viene del latín ad (hacia, dirección, tendencia) y minister (subordinación u obediencia), y significa aquel que realiza una función bajo el mando de otro, es decir, aquel que presta un servicio a otro. La palabra administración incluye términos como “proceso”, “recursos”, “logro de objetivos”, “eficiencia”, “eficacia” entre otros, que han cambiado radicalmente su significado original.

### **Línea de Investigación**

Se entiende por línea de investigación a una organización académica abierta con estructura horizontal, mediante la cual un equipo de docentes, profesionales egresados y estudiantes participantes, interaccionan sistemáticamente en función de un área disciplinar determinada del saber, con el objetivo terminal de transmitir, generar nuevas aplicaciones y producir conocimientos de esa área.

### **Programa Académico**

Instrumento curricular donde se organizan las actividades de enseñanza-aprendizaje, que permite orientar al docente en su práctica con respecto a los objetivos a lograr, las conductas a manifestar los alumnos, las actividades y contenidos a desarrollar, así como las estrategias u recursos a emplear con este fin.

## **Proceso**

Conjunto de actividades mutuamente relacionadas o que interactúan, las cuales transforman elementos de entrada en resultados.<sup>13</sup>

## **Proceso administrativo**

Son las actividades que el administrador debe llevar a cabo para aprovechar los recursos humanos, técnicos, materiales, etc., con los que cuenta la empresa.<sup>14</sup>

## **Consultorio**

Son espacios físicos y temporales implementados en forma permanente por los programas adscritos para ofrecer a los sectores públicos, comerciales y empresariales.

## **Investigación**

Es un proceso de naturaleza intelectual y experimental que, a través de un conjunto de métodos aplicados de modo sistemático, persigue la finalidad de indagar sobre un asunto o tema, así como de aumentar, ampliar o desarrollar su conocimiento, sea este de interés científico, humanístico o tecnológico.<sup>15</sup>

## **Emprendimiento**

Es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros.

## **EMPRESARIALIDAD. LEY 1014 DE 2006**

Despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales.

---

<sup>13</sup><http://arpcalidad.com/definicion-de-proceso/>

<sup>14</sup><http://www.gestiopolis.com/recursos/experto/catsexp/pagans/ger/53/procesoadmin.htm>

<sup>15</sup><http://www.significados.com/investigacion/>

Busca fomentar LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO, promoviendo el espíritu emprendedor entre los estudiantes, egresados y público en general y hacer de estas personas capacitadas para innovar, desarrollar bienes tangibles o intangibles a través de la consolidación de empresas.

La ley de emprendimiento tiene como principios fundamentales, la formación integral del ser humano, fortalecimiento de procesos de trabajo productivo, promover la asociatividad, desarrollar la personalidad y apoyar los procesos de emprendimiento sostenibles de carácter: social, cultural, ambiental, regional e internacional.

### **Autoevaluación**

Es el proceso de reflexión y análisis crítico del programa realizado por todos los actores, que les permite tomar conciencia de manera valorativa de su situación actual y de sus potencialidades para tomar decisiones en aras del mejoramiento del programa. El proceso de autoevaluación debe permitir tanto la retroalimentación de las diferentes acciones del programa, como la toma de decisiones necesarias, en los diversos niveles y por las autoridades que institucionalmente corresponda.

## **5.3 MARCO INSTITUCIONAL**

### **“UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA GENERACIÓN SIGLO XXI - PLAN RECTORAL 2015- 2019<sup>16</sup>”**

La universidad como institución que emerge en el siglo XII, siendo una de las instituciones más antiguas del mundo incluso más que el estado, ha tenido un papel histórico fundamental gracias a su capacidad de adaptación a los cambios sufridos por la sociedad. Sin embargo, muchos teóricos e investigadores sobre el tema, coinciden en sostener que hoy en la sociedad y economía del conocimiento, la universidad está en crisis.

Múnera (2009)<sup>17</sup>, expresa que desde finales del siglo XX, la educación superior en virtud de la globalización, está en proceso de transformación. Efectivamente, la universidad tradicional, está dándole paso a otras instituciones como las técnicas o

---

<sup>16</sup> [http://www.unicundi.edu.co/documents/rectoria/Plan\\_Rectoral\\_AMB.pdf](http://www.unicundi.edu.co/documents/rectoria/Plan_Rectoral_AMB.pdf)

<sup>17</sup> Múnera, L. (2009). "La universidad en el siglo XXI", (tres fragmentos) en Zerda, A. Bejarano, Jiménez, P., Orjuela, F.. La educación Superior. Tendencias, debates y retos para el siglo XXI. Sostenibilidad y financiación. (pp41-64). Bogotá. Universidad Nacional, Bogotá

tecnologías o tecnológicas y “las empresas transnacionales, las universidades corporativas o las instituciones por franquicia” que responden a las necesidades de la empresa privada y el mercado.

Sin embargo, hoy más que nunca resulta apremiante la presencia de la universidad pública y autónoma con el fin de garantizar la supervivencia de la humanidad; por lo tanto, adhiero a las palabras de Miguel (2012)<sup>18</sup> cuando señala “(...) con la nueva sociedad del conocimiento asistimos a un renacimiento de la Universidad (...)” y agregó o su acabose”, si esta no asume el rol exigido por el nuevo siglo.

Esta es la paradoja en la cual se encuentra la Universidad de Cundinamarca; por consiguiente, es necesario una generación propia de este momento histórico, como los profesores, estudiantes, graduados, personal administrativo y todo Cundinamarca; que emprenda la labor de resignificar, repensar y reinventar la universidad, con el fin de responder al reto de informar para la vida, los valores democráticos, la civilidad y la libertad y que sea capaz de resolver problemas de su entorno mediante la generación, gestión y trasmisión de conocimiento.

Esta generación del siglo XXI caracterizada por ser innovadora, emprendedora, científica, colaborativa, sustentada en la naturaleza y mediada por las tecnologías de la información y comunicación, que incorpora en el quehacer diario a los consensos mundiales de la humanidad, tiene el desafío de concluir a la Universidad de Cundinamarca por el sendero de la visibilidad regional y nacional mediante la apropiación, creación, gestión y trasmisión de conocimiento de impacto, permitiendo la acreditación de programas y posteriormente la acreditación institucional.

En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca debe ser un agente de la trasmodernidad, caracterizada como una realidad académica, científica, visible, dinámica, abierta, reflexiva, crítica, interconectada, cuya operación será en tiempo real, sustentable con el medio ambiente, capaz de incorporar en su razón de ser todos los consensos de la humanidad, para darle respuesta efectiva y de impacto a la sociedad y economía del conocimiento.

Es una organización social del conocimiento, pública, diversa, traslocal del siglo XXI, autónoma y democrática, formadora para la vida, centrada en el estudiante y cuya alta calidad recae en el profesor.

---

<sup>18</sup> De Miguel, J. (2012). Universidad y Democracia. Cádiz, España: Fundación Municipal de cultura Ayuntamiento de Cádiz.

## **UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA<sup>19</sup>**

### **Misión**

La Universidad de Cundinamarca es una institución pública local del Siglo XXI, caracterizada por ser una organización social de conocimiento, democrática, autónoma, formadora, agente de la transmodernidad que incorpora los consensos mundiales de la humanidad y las buenas prácticas de gobernanza universitaria, cuya calidad se genera desde los procesos de enseñanza - aprendizaje, investigación e innovación, e interacción universitaria.

### **Visión**

La Universidad de Cundinamarca será reconocida por la sociedad, en el ámbito local, regional, nacional e internacional, como generadora de conocimiento relevante y pertinente, centrada en el cuidado de la vida, la naturaleza, el ambiente, la humanidad y la convivencia.

## **ESTRUCTURA MISIONAL Y ESTRATEGICA DEL CENTRO DE EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL - CEDEM<sup>20</sup>**

### **MISION**

El Centro de Emprendimiento y desarrollo Empresarial como unidad académica adscrita a la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Universidad de Cundinamarca, es responsable de generar y desarrollar estrategias que permitan consolidar la interacción universitaria en el entorno local, regional y departamental a partir de la generación y transferencia de conocimiento para el desarrollo competitivo de las organizaciones empresariales del departamento.

### **VISION**

El Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la UDEC, se consolidará como la unidad académica líder en la generación y transferencia de conocimiento pertinente con el desarrollo y competitividad empresarial local, regional y departamental.

---

<sup>19</sup> <http://www.unicundi.edu.co/index.php/institucion/mision-vision>

<sup>20</sup> Caracterización CEDEM. Universidad de Cundinamarca –Actualizado 2016

## OBJETIVOS DEL CENTRO DE EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL – UDEC

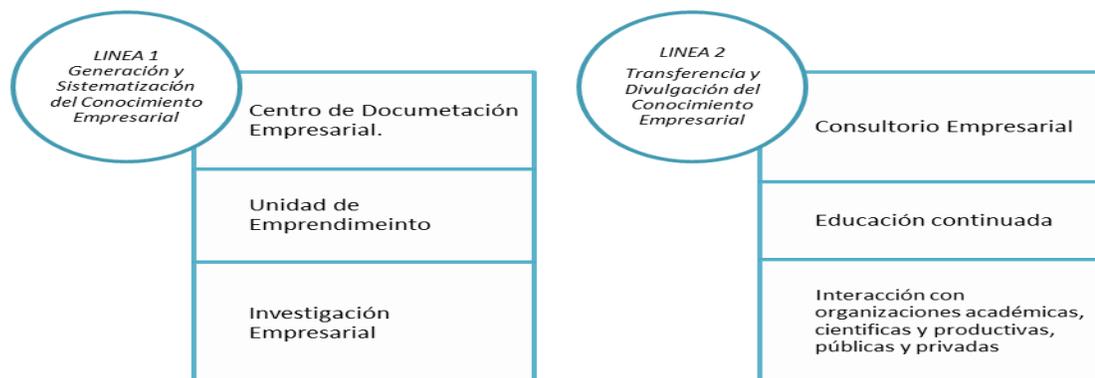
### OBJETIVO GENERAL

Generar procesos de interacción universitaria que fomenten el espíritu emprendedor, el desarrollo y competitividad empresarial a partir de la generación, divulgación y transferencia de conocimiento pertinente con las necesidades del contexto local, regional y departamental.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Constituir el Centro de Documentación Empresarial Local Regional y Departamental a través del diagnóstico del contexto para generar programas y proyectos pertinentes a las necesidades del sector.
- Consolidar las líneas de acción, programas y proyectos pertinentes con el desarrollo y competitividad empresarial local, regional y departamental para contribuir con los procesos de formación profesional e interacción universitaria con la comunidad.
- Implementar el Centro de Consultoría Empresarial que atienda las necesidades de la comunidad educativa y el sector externo direccionando alternativas de solución a la problemática de las organizaciones.
- Proponer alternativas que permitan el fortalecimiento empresarial desde la formación académica a través de la pertinencia y actualización de los programas curriculares acorde con las necesidades cambiantes del entorno.

**Figura 1.** Propuesta de Líneas de Acción Y Programas



Este proyecto trabaja con la línea de Generación y sistematización del conocimiento Empresarial desde Unidad de Emprendimiento e Investigación Empresarial.

#### **5.4 MARCO LEGAL**

**De la práctica de pasantía El acuerdo 001 de febrero 09 de 2011**, en su artículo quinto, numeral 1, establece que la Pasantía es una modalidad de las prácticas de Extensión y constituye una actividad que un estudiante, de manera individual, desarrolla para complementar su formación a través de la vinculación a una organización pública o privada, para realizar una labor específica en alguno de los campos afines a la profesión. Igualmente el Acuerdo 001 establece el tiempo mínimo de duración de una pasantía que será de 480 horas laborales, en donde: cuando la dedicación del estudiante sea de tiempo completo, tendrá una equivalencia de ocho (8) horas diarias y cuando sea de medio tiempo, el equivalente será de cuatro (4) horas diarias.

De los proyectos de emprendimiento: El acuerdo 001 de febrero 09 de 2011, en su artículo cuarto, literal C. establece que los proyectos de Emprendimiento son las actividades que demuestran la capacidad creativa e innovadora del estudiante al crear empresas, reestructurar organizaciones o áreas problemáticas de las organizaciones; desarrollo de proyectos empresariales, económicos o contables específicos, que propendan por el mejoramiento continuo de las empresas y la economía regional o nacional, así: Creación de empresas: el estudiante elaborará y pondrá en marcha un proyecto empresarial con mínimo 6 meses de funcionamiento. Reestructuración Organizacional: El estudiante presentará un plan de reestructuración total o parcial de una empresa existente o en su propia empresa.

#### **NORMATIVIDAD VIGENTE PARA EL EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA<sup>21</sup>**

**La LEY 29 DE 1990**, por la cual se dictan disposiciones para el fomento de la investigación científica y el desarrollo tecnológico y se otorgan facultades extraordinarias.

**EL DECRETO 393 DE 1991**, por el cual se dictan normas sobre asociación para actividades científicas y tecnológicas, proyectos de investigación y creación de tecnologías.

---

<sup>21</sup> <http://mprende.co/emprendimiento/marco-legal-para-la-pol%C3%ADtica-nacional-de-emprendimiento>.

**EL DECRETO 585 DE 1991**, por el cual se crea el Consejo Nacional de Ciencia y tecnología, se reorganiza el Instituto Colombiano para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología (Colciencias) y se dicta otra disposición.

**LA LEY 344 DE 1996**, por la cual se dictan normas tendientes a la racionalización del gasto público, se concede unas facultades extraordinarias y se expiden otras disposiciones. Normas correspondientes a la creación de empresas. En el artículo 16 trata sobre el acceso a los recursos para proyectos de incubadoras asociadas al Sena.

**LA LEY 550 DE 1999**, que establece un régimen que promueva y facilite la reactivación empresarial, la reestructuración de los entes territoriales para asegurar la función social de las empresas, lograr el desarrollo armónico de las regiones y se dictan disposiciones para armonizar el régimen legal vigente con las normas de esta ley. Normas sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana por ello se le denominó LEY MIPYMES, posteriormente modificada por la Ley 905 de 2004 y por la Ley 1151 de 2007 por la cual se expide el PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2006-2010.

**LA LEY 789 DE 2002**, Por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del CÓDIGO SUSTANTIVO DEL TRABAJO. Norma por la cual se crea el FONDO EMPRENDER (Art.40).

**EL DECRETO 934 DE 2003**, Por el cual se reglamenta el funcionamiento del FONDO EMPRENDER (FE). El artículo 40 de la Ley 789 de 2002 creó el Fondo Emprender FE como una cuenta independiente y especial adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, el cual será administrado por esa entidad y cuyo objeto exclusivo será financiar iniciativas empresariales en los términos allí dispuestos.

**LA LEY 905 DE 2004**, Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo del micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones.

**LA RESOLUCIÓN 470 DE 2005** de la Superintendencia Financiera, que permitió el establecimiento de Fondos de Capital Privado.

**LA LEY 1014 DE 2006**, Por la cual se dictan normas para el fomento a la cultura de emprendimiento empresarial en Colombia. El Ministerio del Comercio, Industria y Turismo, cuenta con el Viceministerio de Desarrollo Empresarial, el cual tiene la

misión de consolidar una cultura del emprendimiento en el país y crear redes de institucionales en torno a esta prioridad del Gobierno Nacional.

**EI DECRETO 4466 DE 2006**, por el cual se reglamenta el artículo 22 de la Ley 1014 de 2006, sobre constitución de nuevas empresas.

**EI DECRETO 2175 DE 2007**, sobre la administración y gestión de carteras colectivas, en el cual se precisaron algunos aspectos relativos a los Fondos de Capital Privado (FCP).

**LA SENTENCIA C-392 DE 2007 DE LA CORTE CONSTITUCIONAL**, La Sala Plena de la Corte Constitucional, en cumplimiento de sus atribuciones, respaldó la creación de microempresas bajo el régimen de Empresas Unipersonales, contemplada en el artículo 22 de la Ley 1014 de 2006 “Ley de Fomento al Emprendimiento”. De acuerdo con la Sentencia en mención, las empresas que se creen a partir de la entrada en vigencia de dicha ley que tengan hasta 10 empleados y menos de 500 SMMLV se constituyen y vigilan como Empresas Unipersonales.

**LA SENTENCIA C-448 DE 2005 DE LA CORTE CONSTITUCIONAL**, Demanda de inconstitucionalidad contra la expresión “con concepto previo favorable de la Dirección de Apoyo Fiscal del Ministerio de Hacienda”, contenida en el artículo 21 de la Ley 905 de 2004 “por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones”. El demandante afirma que las expresiones acusadas vulneran los artículos 1º, 287 y 294 de la Constitución Política. Lo anterior, en procura de estimular la creación y subsistencia de las mipyme.

**LA CIRCULAR 8 DE 2008 DE LA SUPERINTENDENCIA FINANCIERA**, que autorizó a las administradoras de fondos de pensiones del régimen de pensión obligatoria, para realizar inversiones en fondos de capital privado colombianos.

**LA LEY 1286 DE 2009**, por la cual se modifica la LEY 29 DE 1990, se transforma a Colciencias en Departamento Administrativo, se fortalece el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación en Colombia y se dictan otras disposiciones.

**EI DECRETO 525 DE 2009** por el cual se reglamenta el artículo 43 de la Ley 590 de 2000, sobre la gradualidad del pago de parafiscales.

**EI DECRETO 1192 DE 2009**, por el cual se reglamenta la Ley 1014 de 2006 sobre el fomento a la cultura del emprendimiento y se dictan otras disposiciones.

## **6. DESARROLLO DE LA PASANTIA**

### **6.1 CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL CDEM AÑO 2015<sup>22</sup>**

#### **VISION**

El Centro de desarrollo Empresarial, se consolidará como la unidad académica líder en el apoyo y acompañamiento para la generación del desarrollo empresarial de las unidades productivas de la ciudad, la región y el país

#### **MISION**

El Centro de desarrollo Empresarial es una unidad de apoyo y acompañamiento académica que fortalece las relaciones Universidad-Empresa-Estado- comunidad, en función del desarrollo empresarial regional, nacional e internacional, a través de acciones de diseño, creación de empresas, consultoría, asesoría, asistencia técnica, investigación y proyección social.

Desarrollo Gerencial presta servicios de orientación estratégica y fortalecimiento empresarial a la medida de las necesidades de las organizaciones, contribuyendo al mejoramiento de su productividad y competitividad, en el marco de la responsabilidad social.

### **OBJETIVOS DEL CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL – UDEC**

#### **General**

Generar diferentes modelos de trabajo que permitan fomentar el emprendimiento y fortalecer a la comunidad empresarial en el departamento de Cundinamarca, mediante el trabajo activo y coordinado de docentes, egresados y estudiantes, a través de proyectos, capacitaciones, construcción de redes empresariales y la inclusión en actividades locales departamentales y nacionales.

#### **Específicos**

- Promover el emprendimiento en los estudiantes desde el aula y en los egresados, mediante la generación de ideas innovadoras de proyectos productivos, a través del trabajo interdisciplinario, curricular entre docentes y estudiantes

---

<sup>22</sup> Caracterización del Centro de Desarrollo Empresarial CDEM. Año 2015

- Motivar la creatividad y el liderazgo como un factor de desarrollo, creación de tejido social y generador de riqueza
- Implementar el consultorio empresarial, como apoyo a los estudiantes emprendedores y la comunidad externa en general que solicite asesorías sobre sus ideas de negocio y sus procesos organizacionales
- Coordinar y realizar convenios con el sector productivo, egresados, facultades, organizaciones no gubernamentales, entidades de desarrollo municipal públicas y privadas, para el desarrollo y puesta en marcha de ideas innovadoras
- Elaborar proyectos de investigación relacionados con los fenómenos ocurridos en el entorno académico y empresarial, respecto al comportamiento, desarrollo y tendencias del emprendimiento
- Ofrecer capacitación a los empresarios a través de extensión Universitaria y educación continuada.

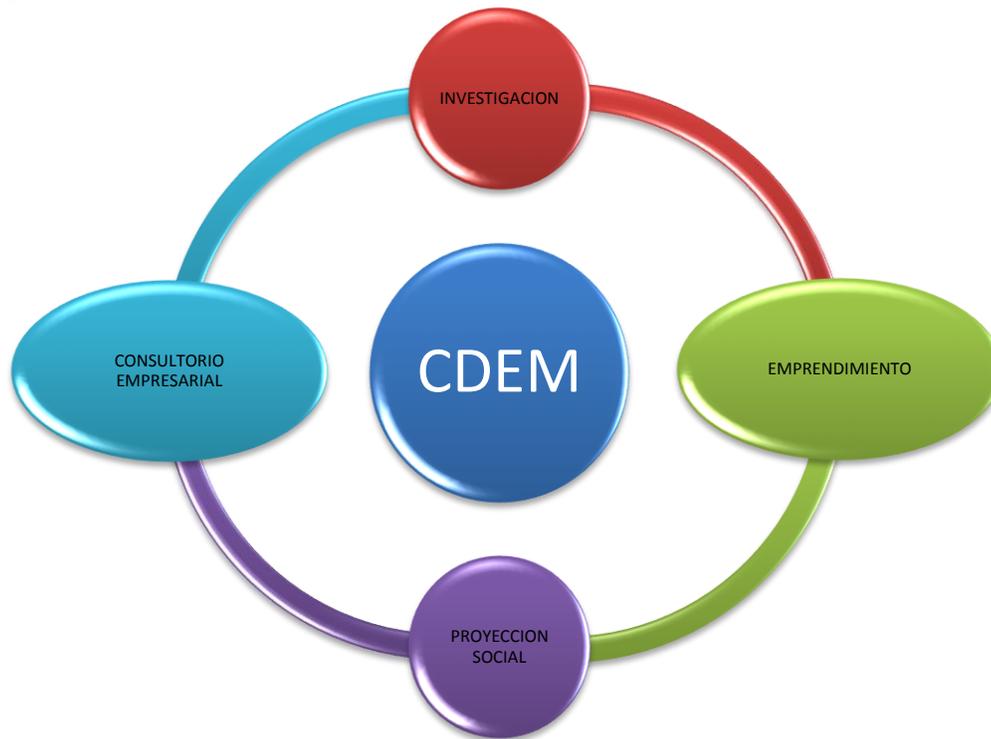
### **LINEAS DEL CDEM**

La creación de esta unidad académica está sustentada en cuatro ejes o lineamientos fundamentales que se deben desarrollar para alcanzar el objetivo de su razón de ser.

Estos ejes fundamentales determinan su esencia y desarrolla el verdadero alcance del saber académico al llevar el conocimiento a los estudiantes y a la comunidad donde interactúa la universidad.

Ellos son: La investigación, el emprendimiento, el consultorio empresarial y la proyección social.

**Figura 2.** Lineas del CDEM 2015.



## **EL EMPRESIMIENTO**

La Creación de empresas ha sido en los últimos años el principal tema de los grandes analistas sociales y económicos. Las ciudades y los países crecen al ritmo que crece su creación de empresas. Es por esto que los gobiernos de las diferentes naciones han formulado leyes incentivando y fomentando el espíritu emprendedor, para llevar al ciudadano a ser un empresario y no un desempleado. Las cifras de desempleo son cada día mayores por esto se quiere que desde la universidad se fomente el emprendimiento mediante diferentes actividades para que los estudiantes sean los futuros creadores de empresas. Los estudiantes llamados a crear empresa son los administradores de empresas, en ellos recae el mayor compromiso en el desarrollo de ideas y puesta en marcha de negocios productivos. Los estudiantes de administración de empresas estudian la disciplina administrativa y desarrollan su conocimiento precisamente para tener las habilidades y destrezas de crear una empresa, desarrollar las competencias empresariales exitosas, tomar decisiones, realizar planes y proyectos de desarrollo, evaluar proyectos, internacionalizar un negocio, etc. Conoce todas las disciplinas necesarias para hacer de un negocio un generador de riqueza, de oportunidades y de crecimiento de las ciudades y las regiones.

Es la actitud y aptitud que tiene una persona para comenzar nuevos retos y desafíos; es lo que le permite ir más allá de donde otros ya han llegado.

La importancia del emprendimiento radica en la necesidad de lograr independencia y estabilidad económica como consecuencia de los niveles de desempleo y la pésima calidad de la mayoría de trabajos existentes, por ello la gente crea alternativas de generar sus propios recursos, de iniciar sus propias ideas empresariales para no ser empleados y ser empleadores.

## **CONSULTORIO EMPRESARIAL**

Son espacios físicos y temporales implementados en forma permanente por los programas adscritos para ofrecer a los sectores públicos, comerciales y empresariales servicios de consultoría en los siguientes temas:

- Estructura legal – consultorio jurídico
- Obligaciones y responsabilidades fiscales contables – consultorio contable
- Mercado
- Procesos productivos
- Gestión logística
- Gestión de calidad
- Planes de inversión y de negocios
- Planeación estratégica
- Líneas económicas.

Del resultado o tareas desarrollados se podrá realizar trabajos a largo plazo que serán manejados por el área asesora, convirtiendo el consultorio en un filtro de ingreso y de encaminamiento de las tareas a desarrollar.

Para la realización de las jornadas del consultorio se dispondrá de una oficina para atención al usuario en donde se designara a un grupo de estudiantes que se encuentren en práctica o pasantía, los cuales estará supervisado y coordinado por un docente de los programas y el cual deberá estar en horas de dedicación exclusiva a la recepción del personal.

Para estos fines anteriores se organizaran grupos por temas los cuales atenderán en días y horarios específicos.

## INVESTIGACIÓN

Es un proceso que crea en los estudiantes la necesidad de descubrir, averiguar, explorar y llevar a cabo sus ideas de emprendimiento. Atendiendo un proceso sistémico que genera conocimientos constantes que se van enriqueciendo con posteriores investigaciones. El CDEM busca ser un elemento esencial para la generación y transmisión de conocimientos (proceso enseñanza-aprendizaje). Que a su vez, busca que el individuo sea capaz de aprender por sí mismo, innovar, cuestionar críticamente con autonomía intelectual. De manera que la investigación es una tarea fundamental para todo alumno de la universidad de Cundinamarca, ya que a partir de ella se pueden producir cambios sociales profundos que permitan mejorar la sociedad en la cual nos desenvolvemos.

El centro realiza investigaciones enfocadas hacia las barreras de los estudiantes para crear empresa y emprender nuevos proyectos, a través de su grupo de investigación BOCHICA y de los semilleros vinculados este, uno por cada sede o extensión, que trabajan en función de un solo proyecto macro, con proyectos alineados en cada uno con el fin de aportar investigación y soluciones a las problemáticas encontradas en el departamento de Cundinamarca.

El Programa, en función del desarrollo de las Organizaciones y en ella de sus procesos de gestión, fundamentado en la formación en competencias que se implementan desde los diferentes espacios de aprendizaje, asume como una forma de interrelacionarse con el entorno, un conjunto de ejercicios académicos que facilitan la participación de estudiantes, quienes orientados por los docentes responsables de ámbitos académicos relacionados con la praxis de la academia, ejecutan proyectos que contemplan los siguientes mecanismos:

- Consultorías
- Asesorías
- Educación continuada, realizada mediante: Seminarios, Conferencias.
- Actividades académicas: Feria empresarial de la Universidad; Feria

Empresarial Regional; Encuentro de Proyección social de los Programas; Corredores empresariales, ruedas de negocios y Foros de Empresarios, Egresados. Proyectos asistenciales: Mesas de Competitividad y Veedurías técnicas.

## **PROYECCION SOCIAL**

### **CENTRO DE EDUCACIÓN CONTINUADA PARA EL ENTORNO ECONÓMICO E INSTITUCIONAL:**

La Proyección social de la Universidad de Cundinamarca UDEC es un proceso misional, el cual debe contribuir al fortalecimiento y crecimiento profesional de nuestros estudiantes en el entorno en que se desenvuelven generando impactos benéficos en la sociedad, que brindan reconocimiento a la UDEC, como actor de desarrollo en la región.

De este modo, la proyección social adquiere un carácter multidimensional, que se pronuncia con el compromiso que adquiere con la región y la comunidad, permitiendo acciones y proyectos que beneficien a la comunidad en un corto, mediano y largo plazo.

En esta área se buscara medir las necesidades del entorno productivo e institucional de la universidad, para así ofrecer herramientas y capacitaciones específicas según a las necesidades diagnosticadas.

Para estos fines este centro estará conformado por un grupo de docentes que evaluarán las necesidades y generará las propuestas de trabajo y capacitación a desarrollar

En esta sub área se busca el desarrollo de soluciones académicas a clientes externos e internos de la universidad y podrá valerse de personal especializado. Así mismo definirá las necesidades del profesional en formación de campos de interés para el entorno

Para estos fines se podrá desarrollar las siguientes actividades:

- Foros
- Juegos empresariales
- Seminarios
- Cursos de capacitación de empleados y funcionarios
- Cursos de capacitación a comerciantes y empresarios
- Diplomados
- Postgrados

Tiene como deber propiciar y coordinar acciones y estrategias conducentes a la comunidad para desarrollo de sus proyectos con la interacción de los estudiantes, profesores de la universidad de Cundinamarca, contextualizando al estudiante con su medio laboral, a los egresados con su medio ocupacional y fomentando la cultura del emprendimiento y las competencias laborales generales. Algunas actividades son capacitaciones a las juntas de acción comunal, a madres cabeza de hogar y comunidad en general, que buscan emprender un proyecto.

En el flujo grama de educación continuada se propone la realización de aspectos que se hacen directamente en Fusagasugá como el archivo de documentos y la generación de certificados para minimizar tiempos en aspectos que pueden hacerse directamente en cada sede o extensión.

## **6.2 PROYECTO CEDEM 2016**

Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial

Documento Propuesta presentado al Consejo de la Facultad de Ciencias  
Administrativas, Económicas y Contables  
Universidad de Cundinamarca

El Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial [CEDEM], es una unidad académica dedicada al permanente análisis y evaluación de los procesos organizacionales, con el propósito fundamental de formular y orientar propuestas de interacción universitaria en beneficio de la comunidad académica y del sector productivo local, regional y departamental. A su vez, el Centro de Desarrollo Empresarial se concibe como un espacio de consultoría de la Universidad de Cundinamarca, dónde los emprendedores y las Mipymes de los diferentes sectores económicos, podrán encontrar servicios integrales de apoyo para la consolidación de proyectos productivos y crecimiento empresarial. Por tanto, el Centro de Desarrollo Empresarial será líder en el apoyo a emprendedores y empresarios, de manera que ellos materialicen proyectos, consoliden empresa y generen un incremento significativo en sus niveles de productividad. Sumado a ello, el CEDEM es la estrategia orientada no solo a la generación sino a la transferencia social del conocimiento para que sea apropiado por el sector real.

## **VISION**

El Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial de la FCAEC de la UDEC, se consolidará como la unidad académica líder en la generación y transferencia de conocimiento pertinente con el desarrollo y competitividad empresarial local, regional y departamental.

## **MISION**

El Centro de Emprendimiento y desarrollo Empresarial como unidad académica adscrita a la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Universidad de Cundinamarca, es responsable de generar y desarrollar estrategias que permitan consolidar la interacción universitaria en el entorno local, regional y departamental a partir de la generación y transferencia de conocimiento para el desarrollo competitivo de las organizaciones empresariales del departamento.

### **1. Justificación**

Desde hace más de 10 años, la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Universidad de Cundinamarca, viene desarrollando actividades académicas que promuevan en los estudiantes la creación de empresa, así como el apoyo al fortalecimiento del tejido empresarial y la divulgación del conocimiento hacia el sector externo; todo ello fundamentado en cartas de navegación, como lo son los Proyectos Educativos: Institucional, de Facultad y de los Programas Académicos adscritos; propósito consolidado, además, en la reglamentación de las opciones de grado de los estudiantes de pregrado.

Este esfuerzo continuado ha conllevado a la consolidación de la propuesta de canalizar a través del CEDEM, no solo la función de interacción universitaria en coordinación con la Dirección de Extensión Universitaria institucional, sino de aporte a la permanente actualización curricular y de inserción de los futuros profesionales en la realidad local, municipal y departamental.

El Plan Rectoral 2015-2019, Universidad de Cundinamarca: Generación Siglo XXI, incentiva a la comunidad académica para dar continuidad a este trabajo académico e investigativo y de esta manera contribuir decididamente en la formación para la vida, los valores democráticos, la civilidad y la libertad para que los graduados sean capaces de resolver problemas de su entorno mediante la generación, gestión y transmisión del conocimiento.

Los resultados alcanzados en materia de interacción universitaria (Generación-Transferencia del conocimiento), evidencian la necesidad de institucionalizar el Centro de Desarrollo Empresarial, con la perspectiva de incrementar este apoyo y consolidar en la UDEC, una unidad de apoyo al emprendimiento y la empresarialidad que acertadamente se está cultivando en los integrantes de la comunidad académica, con la proyección de servir de espacios de articulación para las diferentes áreas de conocimiento en la que se forman integralmente los estudiantes y de las que hacen parte docentes con ideas de negocio o que bien pueden aportar en la solución a las problemáticas de los actores del entorno. El análisis de la misión de los centros empresariales de varias universidades del país, permite concluir que convergen en ser unidades académicas de apoyo dedicadas a incubar, desarrollar y potencializar la investigación científica, la generación de conocimiento, el desarrollo tecnológico y la innovación, para el beneficio de la comunidad educativa y el sector externo que les compete.

La Asociación Colombiana de Facultades de Administración [ASCOLFA], reconoce el talento y los aportes de los emprendedores al desarrollo y la creación de empresa; prioriza la empresarialidad y el apoyo a la generación de ideas de emprendimiento, en consecuencia ha creado un premio en el que participan los estudiantes y profesores -o grupos mixtos- que tengan vínculo laboral o académico con las facultades adscritas a la asociación. En 2015, se otorgó el galardón a Hildebrando Perico Afanador, fundador de la Escuela de Administración de Negocios (EAN), por el Concurso Nacional de Trabajos Académicos y Desarrollos Prácticos para el Fomento al Emprendimiento Social, cuyo objetivo, según publicación realizada por UNICOLMAYOR de julio 7 de 2015, es el desarrollo de Trabajos Académicos y Desarrollos Prácticos investigativos en emprendimiento e innovación social que den solución a problemáticas sociales; en este pueden participar estudiantes de último semestre que se encuentren cursando estudios de pregrado en instituciones educativas públicas o privadas a nivel nacional, y que hayan realizado Trabajos Académicos y Desarrollos Prácticos, en temas asociados al emprendimiento social, innovación social, y superación de pobreza.

CEDEM-UDEC estará en capacidad de desarrollar proyectos como el enunciado anteriormente y participar en convocatorias tan importantes como esta, donde ASCOLFA reconoce plenamente el aporte al emprendimiento y la empresarialidad, por los que se viene trabajando institucionalmente desde hace años.

En este orden de ideas, es necesario destacar la articulación del CEDEM al actual Plan Rectoral Universidad de Cundinamarca Generación Siglo XXI, frente

estratégico 3. Educación para la vida, los valores democráticos, la civilidad y la libertad, particularmente en referencia al Estudiante creador de oportunidades y como aporte al Aprendizaje Multidimensional.

En cuanto el proceso de mejoramiento en el propósito de acceder a la acreditación de alta calidad, el Centro es una oportunidad de fortalecimiento del Factor Procesos Académicos, concretamente en lo siguiente:

- Característica 17. Flexibilidad del Currículo, pues finalmente contribuye a la generación de mecanismos de actualización permanente del currículo en consonancia con los desarrollos disciplinares, profesionales y pedagógicos, y en atención a las necesidades del entorno.
- Característica 18. Interdisciplinariedad, ya a través del CEDEM el programa reconoce y promueve la interdisciplinariedad y estimula la interacción de estudiantes y profesores de distintos programas y de otras áreas de conocimiento y es una estrategia que permite el tratamiento de problemas pertinentes al programa y al ejercicio laboral, a través de orientaciones interdisciplinarias por parte de profesores y estudiantes.
- Característica 23. Extensión o Proyección Social. En el campo de acción del programa, este ejerce una influencia positiva sobre su entorno, en desarrollo de políticas definidas y en correspondencia con su naturaleza y su situación específica; esta influencia es objeto de análisis sistemático. El programa ha definido mecanismos para enfrentar académicamente problemas y oportunidades del entorno, para evaluar su pertinencia, promover el vínculo con los distintos sectores de la sociedad, el sector productivo e incorpora en el plan de estudios el resultado de estas experiencias.

## **2. Objetivos del Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial – UDEC**

### General

Generar procesos de interacción universitaria que fomenten el espíritu emprendedor, el desarrollo y competitividad empresarial a partir de la generación, divulgación y transferencia de conocimiento pertinente con las necesidades del contexto local, regional y departamental.

## Específicos

- Constituir el Centro de Documentación Empresarial Local Regional y Departamental a través del diagnóstico del contexto para generar programas y proyectos pertinentes a las necesidades del sector.
- Consolidar las líneas de acción, programas y proyectos pertinentes con el desarrollo y competitividad empresarial local, regional y departamental para contribuir con los procesos de formación profesional e interacción universitaria con la comunidad.
- Implementar el Centro de Consultoría Empresarial que atienda las necesidades de la comunidad educativa y el sector externo direccionando alternativas de solución a la problemática de las organizaciones.
- Proponer alternativas que permitan el fortalecimiento empresarial desde la formación académica a través de la pertinencia y actualización de los programas curriculares acorde con las necesidades cambiantes del entorno.

## **LINEAS PROYECTO CEDEM 2016**

### **LINEA 1. Generación y Sistematización de Conocimiento Empresarial.**

#### **Justificación**

Es de vital importancia para cada sede, conocer la realidad actualizada de su entorno y la caracterización de las organizaciones productivas presentes en el sector externo así como en la comunidad académica, con el fin de promover propuestas que permitan de una parte, contribuir a la solución de las problemáticas de la comunidad a través de la generación de ideas de negocios y de otra, a la pertinencia y actualización curricular para dar respuesta a las necesidades del entorno. Por lo anterior se debe recopilar, analizar y sistematizar la información pertinente, a través de investigación en fuentes primarias y secundarias, que permitan alimentar una base de datos compartida y abierta para la comunidad en general, con el fin de proporcionar información veraz y oportuna que contribuya al desarrollo institucional y del departamento de Cundinamarca.

## **Propósito.**

Generar conocimiento, sistematizar información pertinente y actualizada que permita propiciar en los actores del entorno así como en los estudiantes, docentes y otros miembros de la comunidad académica en las diferentes áreas del conocimiento, el emprendimiento y consecuente generación de empresa.

Para lograr lo anterior, el Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial, propone los siguientes programas:

### **Unidad de Emprendimiento CEDEM 2016**

Soporta, apoya, direcciona y realiza el seguimiento al proceso de semillero – incubación- germinación de las ideas de negocio de la comunidad académica y del sector externo.

Contendrá en su seno a todos los estudiantes que desean seguir su proceso de incubación, con el fin de desarrollar su empresa como proyecto de vida y como opción de grado. Estos estudiantes al terminar su tercer semestre, sustentarán ante el comité del CEDEM su plan de negocios, que será evaluado en pertinencia, innovación y compromiso, para avalarlo como opción de grado a través de una carta de aceptación que le permitirá el apoyo constante en sus asignaturas y en la unidad del CEDEM para fortalecer el plan de negocios y en 8 semestre recibir el acompañamiento de un mentor en la constitución, legalización, apalancamiento financiero y seguimiento de su empresa.

### **Investigación Empresarial**

Encamina el espíritu emprendedor de los actores de la comunidad académica y externos hacia proyectos productivos tendientes a cubrir las necesidades del entorno, planteando soluciones que permitan el desarrollo empresarial de la comunidad con un impacto favorable.

En alianza con las entidades públicas, privadas y académicas que cada CEDEM tenga a su alcance, se realizarán actividades que permitan caracterizar la región, conociendo sus necesidades. Apoyando académicamente con el direccionamiento de estrategias que permitan contribuir a la solución de estas a través de proyectos de emprendimiento, empresarialidad, capacitación por proyección social y educación continuada que sumados al aporte del sector público y las demás academias y el compromiso del sector privado impactarán positivamente el entorno.

## **LINEA 2. Transferencia y Divulgación de Conocimiento Empresarial**

### **Justificación**

La academia desde el CEDEM, estará en contacto directo y constante con el sector externo y la comunidad académica, por tanto se propone que responda a las necesidades de consultoría y asesoría acorde con el contexto y caracterización departamental.

En la misma medida, en coordinación con la Dirección de Extensión Universitaria, gestiona educación continuada, como mecanismo de actualización del conocimiento y capacitación en temas organizacionales que permitan la transferencia del conocimiento y su aplicabilidad en el entorno empresarial y emprendedor.

El CEDEM, a partir de la sistematización de información acerca de redes académicas, de investigación y empresariales propenderá por el establecimiento de alianzas estratégicas y propiciara la movilidad entrante y saliente de expertos, docentes y estudiantes.

### **Propósito**

Fortalecer la visibilidad institucional y de los programas académicos mediante el despliegue de mecanismos de acompañamiento y asesoría a los emprendedores y empresarios; el desarrollo de procesos de actualización, capacitación y perfeccionamiento del conocimiento empresarial y la consolidación de alianzas estratégicas locales, regionales y departamentales.

Para lograr lo anterior, el Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial, propone los siguientes programas:

### **Consultorio Empresarial**

Ofrece servicios de asesoría y asistencia técnica en temas de emprendimiento y empresarialidad. Gestión de convenios interinstitucionales.

Se convocarán a los estudiantes-empresarios, que se encuentren activos sin importar si están legalizados o no, con el fin de atender sus necesidades y en alianza con las entidades públicas del sector, se generarán espacios que permitan su

desarrollo y legalización, para proyectarlos comercialmente, haciéndolos participes de ferias y ruedas de negocios a nivel local, departamental, Nacional e internacional.

Se atenderán consultas y se apoyaran las empresas de La comunidad académica UDEC (Exalumnos, Docentes y funcionarios Administrativos). A los empresarios externos, se les atenderá para brindar un apoyo académico en el direccionamiento y fortalecimiento de sus empresas.

### **Educación continuada**

Cursos, diplomados, conferencias y actividades de capacitación que se ofertan a la comunidad académica y al sector externo.

Atendiendo las necesidades de apoyo a la formación académica de nuestra comunidad interna y externa en materia del emprendimiento y el desarrollo empresarial, se promoverán entre otros, cursos libres y diplomados, que permitan mediante su aplicabilidad, el desarrollo personal, social y empresarial de la comunidad. Estos pueden ser gratuitos por proyección social o con matrícula paga por extensión universitaria.

### **Interacción con organizaciones académicas, científicas y productivas, públicas y privadas**

Actividades de cooperación interinstitucional que permitan brindar espacios y escenarios pertinentes al desarrollo, promulgación y promoción de las actividades de emprendimiento y empresariales del CEDEM. Favorece la movilidad docente y estudiantil nacional e internacional.

A través de convenios inter institucionales con otras universidades, con el sector público y con el sector privado, para investigación, desarrollo empresarial, movilidad de estudiantes y docentes, generando un impacto social positivo.

### **Organización del Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Universidad de Cundinamarca**

El funcionamiento del CEDEM, como unidad académica se soporta en la vinculación de docentes en cuya carga laboral se asignaran tiempos destinados a la función

interacción universitaria, ya que este es el fin último del CEDEM. En este orden de ideas, se propone conformar el siguiente equipo de trabajo:

Coordinador General del CEDEM. Docente TCO con 30 horas de asignación para el cumplimiento de funciones de planeación, gestión y direccionamiento que convergerán en propuestas concretas desde dos instancias; la primera contribuir el desarrollo local, regional y departamental desde la generación y transferencia de conocimiento pertinente y la segunda el mejoramiento curricular de los programas académicos. En la misma medida, deberá realizar visitas periódicas a cada una de las sedes con el fin de mantener el acompañamiento, seguimiento y retroalimentación pertinente.

Líderes del CEDEM en las sedes en las cuales se ofertan programas académicos adscritos a la Facultad. Se propone un docente para cada una de ellas con una asignación mínima de 20 horas semanales para efectos de las labores de desarrollo del CEDEM de acuerdo con las líneas de acción propuestas.

Docentes vinculados a programas y proyectos del CEDEM. Cuatro docentes (un Financiero, un Administrador, Un especialista en Recursos humanos y procesos de producción y uno de mercadeo) por sede, quienes apoyaran directamente la unidad de emprendimiento y el consultorio empresarial, con responsabilidades por línea de acción propuesta y una asignación laboral correspondiente a 5 horas semanales.

Estudiantes Pasantes. Se vincularan los que sean necesarios de acuerdo con el plan de acción semestral de cada sede.

Se efectuaran tres reuniones semestrales en el propósito de:

- Socializar los planes de acción
- Efectuar seguimiento a la ejecución de los planes
- Evidenciar el cumplimiento de las metas en cada sede

El coordinador presentará al Consejo de Facultad, previa concertación con los líderes de cada sede, el plan de acción semestral, así como el correspondiente seguimiento y retroalimentación.

## Presupuesto del Centro de Desarrollo Empresarial de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Universidad de Cundinamarca

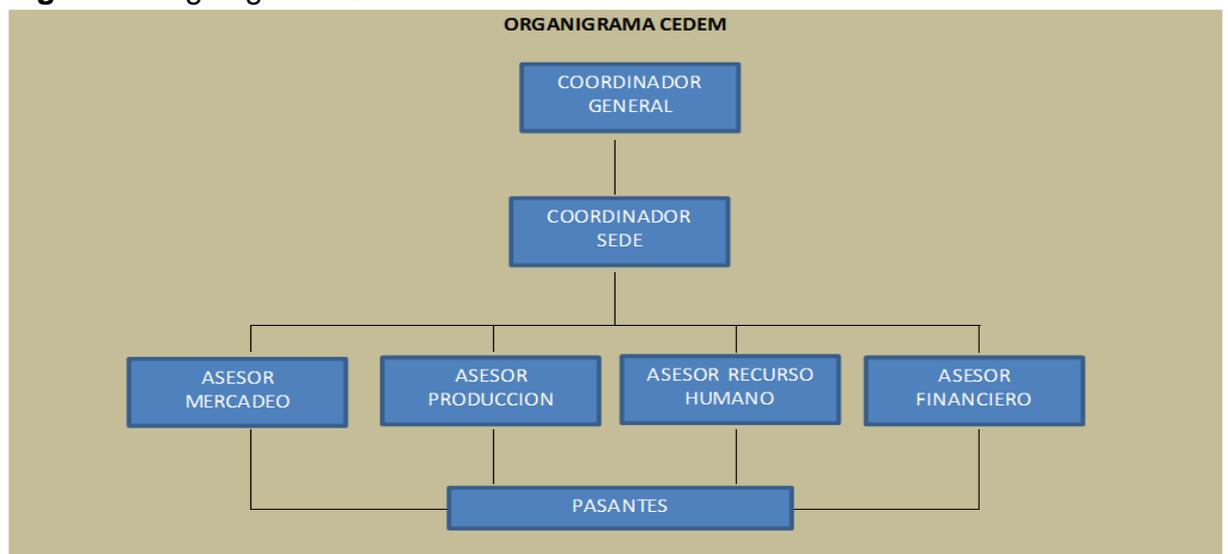
El presupuesto para la puesta en marcha de los diferentes CEDEM de la UDEC, se compone de:

**Figura 3. Propuesta del presupuesto del CEDEM 2016.**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES				
CUADRO DE INVERSION INICIAL				
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL				
CEDEM				
INVERSIONES TODAS LAS SEDES				
DETALLE	CANTIDAD SEDE	SEDES	VR. UNITARIO	VR. TOTAL
<i>Equipos:</i>				
Escritorios	5	5	\$696.000	\$17.400.000
Sillas gerenciales brazos	5	5	\$232.000	\$5.800.000
Sillas interlocutora	10	5	\$116.000	\$5.800.000
Computador + impresora	5	5	\$2.000.000	\$50.000.000
Teléfono	5	5	\$200.000	\$5.000.000
Archivador	1	5	\$580.000	\$2.900.000
Publicidad	1	5	\$1.000.000	\$5.000.000
Papeleria	1	5	\$200.000	\$1.000.000
Otros	1	5	\$300.000	\$1.500.000
<b>Subtotal:</b>				<b>\$94.400.000</b>
<i>Fletes</i>				<i>\$1.000.000</i>
<b>Total inversión:</b>				<b>\$95.400.000</b>

Elaboró: Dr. Humberto Bedoya-Fusagasugá

**Figura 4. Organigrama CEDEM 2016.**



Fuente. Elaboró: Dr. Humberto Bedoya-Fusagasugá

**6.3 CAPITULO I. REPOSITORIO DE INVESTIGACIONES REALIZADAS POR LOS DIFERENTES GRUPOS Y SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL GIRARDOT EN EL AÑO 2015**

**1. PONENCIAS INVESTIGACIONES SECCIONAL GIRARDOT-UBATE 2015**

**Tabla 1. Ponencias investigaciones seccional Girardot en Ubate 2015**

NOMBRE	TITULO PONENCIA UBATE 2015	RESUMEN	AREA-LINEA	IMPACTO
MARIA PATRICIA DIAZ CARDENAS PAULA ANDREA SOSA	CARACTERIZACION SOCIOECONOMICA DE LOS TRABAJADORES INFORMALES EN EL ALTO MAGDALENA; 2014 – Fase II SOCIOECONOMIC CHARACTERIZATION OF CASUAL WORKERS IN THE HIGH MAGDALENA; 2014 - Phase II. Grupo de investigacion “ Los Acacios”, Semillero “ Paso A Paso”.	Se construyó un instrumento que permitiera reunir información acerca de las principales actividades ejercidas por los trabajadores informales en el Alto Magdalena; es importante señalar algunas condiciones especiales que ejercen presión sobre ellos. La exploración de esta problemática se ejecutó dado el interés de conocer la razón del incremento de esta actividad económica y por qué la sociedad ha optado por ejercerla sin formalizar su negocio. Los resultados de la primera fase indican claramente las deficiencias en educación, empleo formal, productividad y competitividad de la región, desencadenando en altos niveles de pobreza, atraso socio-cultural y	AREA: Económica y Competitividad de las Empresas LINEA: Crecimiento y Desarrollo Económico Regional	Parte de la informalidad que tiene Girardot; entre vendedores ambulantes, vendedores de minutos, comidas rápidas, entre otros; se ha ido incrementando dada la desaparición o traslado de algunas empresas hacia otras ciudades como es el caso de Postobón, Progral, Bavaria, CocaCola-Femsa, entre otras, unido al poco deseo por superarse, es decir, niños y jóvenes desertan de estudiar por irse a trabajar en la plaza, calles y lugares no aptos para menores de edad; se conforman con el dinero y no utilizan las ayudas educativas ofrecidas por los estamentos gubernamentales; existe una mentalidad de no estudio,

NOMBRE	TITULO PONENCIA UBATE 2015	RESUMEN	AREA-LINEA	IMPACTO
		<p>subdesarrollo. La segunda fase está en un 90% terminada solo falta el municipio de Guataquí, los resultados no difieren con los de la primera fase, encontrando conformismo mental, social y económico de los pobladores del Alto Magdalena, tasa elevada de desempleo, bajo nivel académico, etc. La tercera fase apenas comienza, está orientada a buscar soluciones de dicha problemática.</p>		<p>debilidades en el proceso de formación, problemas familiares, falta de apoyo e interés de los padres, embarazos, abandonos y muchos más factores que abstienen a la juventud para aprovechar los convenios y proyectos de la ciudad. Los niveles de desempleo son altos y las fuentes de empleo escasas, las pequeñas empresas no alcanzan a cubrir la oferta de graduados que continuamente surgen de las universidades y centros técnicos de la ciudad. El grado de informalidad es grande y con tendencia a aumentar, predominando actividades como venta de minutos, venta por catálogos, venta de comida rápida y casera, entre otros</p>
<p>GLORIA SORAYA ARIAS RAMÍREZ ANDREA GABRIELA</p>	<p>CARACTERIZACIÓN SOCIOECONOMICA DE LA POBLACIÓN RURAL DE GIRARDOT AÑO 2015.</p>	<p>El presente proyecto pretende conocer los problemas socioeconómicos que afectan la población rural del Municipio de Girardot, para lo cual se identificará la vocación económica de las veredas y sus rasgos</p>	<p>AREA: Económica y Competitividad de las Empresas LINEA: Crecimiento y Desarrollo Económico Regional</p>	<p>Dimensión social: donde se busca concientizar a la comunidad de manera uniforme, creando sentido de pertenencia hacia la principal fuente hídrica del municipio (el río</p>

NOMBRE	TITULO PONENCIA UBATE 2015	RESUMEN	AREA-LINEA	IMPACTO
GUTIERREZ GAITAN JORGE ANDRES MANCIPE CARDOZO VANESSA PINEDA BERNAL	Grupo de Investigación "Los Acacios", Semillero "La Chivatera".	<p>culturales. La metodología se fundamenta en la recolección de información a través de un instrumento que permita reunir información acerca de la situación actual, principales rasgos y factores donde se identifiquen las características objeto de estudio, además, apoyados en procesos de observación directa, generando estrategias que puedan contribuir al mejoramiento de la calidad de vida. La investigación se desarrollará en tres fases. La primera dedicada a la recolección de información a través de la revisión documental que se halle acerca de las veredas de los distintos municipios y un recorrido por la zona de estudio. La segunda orientada a la aplicación del instrumento, tabulación y análisis de resultados y la tercera estará dirigida a proponer estrategias conducentes al desarrollo socioeconómico de dicha población</p>		<p>Magdalena). Además, de incentivar la cultura medioambiental.</p> <p>Dimensión económica: Exaltar el papel que juega este recurso natural dentro del desarrollo económico de Girardot. También, recuperar la relevancia que tenían las actividades económicas que se ejercían dentro d este sector en el país, como por ejemplo: cuando se transportaba mercancía por el modo de transporte fluvial desde este municipio hasta Barranquilla para posteriormente ser exportada a Nueva York.</p> <p>Dimensión institucional: Convertir este propósito en un macro proyecto y a la vez en una oportunidad, para participar de manera activa en el progreso del rio.</p> <p>Dimensión ambiental: proponer pautas para el desarrollo sostenible, a fin, que las acciones que se llevan a cabo dentro del Magdalena como: los paseos en lancha no</p>

NOMBRE	TITULO PONENCIA UBATE 2015	RESUMEN	AREA-LINEA	IMPACTO
				afecten sus aguas y su funcionamiento.
LIBARDO PORTELA YURY CAROLINA CAMPOS TOBON JULIETH NATALIA DIAZ MOLANO	EL COSTO FINANCIERO DE LA ENFERMEDAD CRÓNICA NO TRANSMISIBLE EN GIRARDOT: CONSUMO REAL EFECTIVO ASOCIADO AL CUIDADO.  Grupo de Investigación “ Los Acacios”, Semillero “ Algarrobos”	El presente proyecto tiene como fin estudiar los costos que generan a las entidades prestadoras de servicios de salud y las familias que tienen algunos de sus miembros padeciendo enfermedades crónicas no transmisibles en Colombia, tomando como base la información suministrada por dichas entidades y las familias afectadas; siendo enfáticos en los casos presentados en el municipio de Girardot pretendiendo con ello recolectar información sometiéndola a estudio financiero con el objetivo principal de conocer el consumo real del cuidado de estas, así aportando a mejorar la calidad de vida de las personas afectadas y pretendiendo que al conocer los costos las entidades generen un plan de acción para así poder brindar más cobertura a pacientes con este tipo de enfermedades.	AREA: Económica y las Instituciones. LINEA: Entorno Económico y ambiental	El impacto de la ECNT es incalculable, si bien se tienen mediciones de su carga en Colombia, no hay estudios sobre su impacto económico y el costo real efectivo atribuible al cuidado de las personas con ECNT.  El estudio tiene relevancia social, pues responde a una necesidad tangible de los hogares colombianos que cuidan a personas en condición de ECNT, es importante pues permite expandir la línea de conocimiento los costos socioeconómicos atribuibles al cuidado de la enfermedad y enriquece el conocimiento construido en el marco del Programa para la Disminución de la Carga del Cuidado de las ECNT. Por último su novedad radica en generar un aporte hasta ahora no reportado sobre el consumo real efectivo que genera el cuidado de las

NOMBRE	TITULO PONENCIA UBATE 2015	RESUMEN	AREA-LINEA	IMPACTO
				personas con ECNT en Colombia y que hace parte de la carga del cuidado
EDGAR EDUARDO VALDES ORTEGON DIEGO ANDRES BURITICA ARANDA MAURICIO CORDOBA CABEZAS	IMPACTO SOCIOECONOMICO DEL CHICUNGUNYA EN LA CIUDAD DE GIRARDOT AÑO 2.015. Grupo de Investigación “Los Acacios”, Semillero “Odisea”	El objetivo de esta investigación es realizar un estudio en los sectores económicos y la sociedad civil de la ciudad de Girardot, con el propósito de identificar el impacto generado por la enfermedad del Chicungunya. Este proyecto de investigación es realizado con el fin de conocer las consecuencias negativas y positivas causadas por el virus del chikungunya, así como el impacto de tipo socio – económico que ha afectado a la ciudad de Girardot y sus alrededores, teniendo en cuenta la situación mundial que marca el principio de una posible crisis comercial y de salud pública. Se identificará las características del impacto de la enfermedad en el sector que presta servicios farmacéuticos en la ciudad, pues se tiene la percepción que para ellos se incrementaron sus rendimientos financieros teniendo en cuenta la necesidad para la mitigar la dolencia que causa este mal, y considerando que un	AREA: Desarrollo Humano y organizaciones  LINEA: Gestión y Crecimiento Humano	Los estudios sobre la Chikungunya nos dejan ver que lamentablemente es una enfermedad viral poco estudiada que ha causado un gran impacto a nivel global y una de las enfermedades denominadas “olvidadas o desatendidas” que están empezando a emerger y reemerger, como consecuencia de los cambios climáticos determinados por el calentamiento global de la tierra, la globalización de vectores, la evolución viral. Esta situación se ha generado debido al creciente movimiento de las poblaciones, por cambios migratorios y el aumento de los viajes internacionales que han constituido uno de los principales factores

NOMBRE	TITULO PONENCIA UBATE 2015	RESUMEN	AREA-LINEA	IMPACTO
		<p>porcentaje alto de personas fueron afectadas en los últimos meses del año 2.014.</p> <p>De igual manera durante el proceso de investigación, se pretende identificar cual ha sido el impacto social, teniendo en cuenta el comportamiento asumido por las personas en núcleo familiar, y como posiblemente se ha presentado un cambio de roles, así mismo determinar la caracterización de la población afectada, por edades, diferentes áreas de la ciudad y la problemática que genero esta situación, y las medidas adoptadas para afrontarla.</p>		determinantes de la expansión de esta patología.
CESAR AUGUSTO RAMOS MARLEN DEYANIRA MELO ALVARO HUMBERTO GARZON ARIAS IVON GERALDINE MARTINEZ SANCHEZ	LA IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES SOCIOECONÓMICAS COMO APOORTE PARA LA ESTRUCTURACIÓN DE LA CONURBACIÓN EN GIRARDOT, RICAURTE Y FLANDES.	Los municipios de Girardot, Ricaurte y Flandes conforman una conurbación, con aproximadamente 165.981 habitantes, de los cuales el 92% residen en la zona urbana. Esta conurbación se ha constituido en el centro principal de actividades de la subregión <sup>13</sup> del Alto Magdalena <sup>14</sup> y el área circunvecina de municipios de las regiones del Yuma y Sumapaz, en el Tolima, integrada por ocho municipios del departamento de	AREA: Económica y Competitividad de las Empresas  LINEA: Crecimiento y Desarrollo Económico Regional	

NOMBRE	TITULO PONENCIA UBATE 2015	RESUMEN	AREA-LINEA	IMPACTO
	Grupo de Investigación "Los Acacios", Semillero "Odisea".	Cundinamarca y seis del Tolima. En ella residen 340.262 habitantes, 78% viven en las cabeceras municipales. Esta continuidad física urbana tiende a extenderse de forma más dispersa, avanzando hacia otros municipios aledaños bajo la modalidad de clubes vacacionales y condominios campestres, a la manera de segunda vivienda. Estos últimos están dando lugar a amplias y exclusivas zonas suburbanas, de estratos medios altos y altos, que en forma progresiva están transformando terrenos tradicionalmente dedicados a la agricultura y la ganadería. El municipio de Girardot, además, está constituido como el centro administrativo, de servicios y comercio de la subregión del Alto Magdalena. El Plan de Ordenamiento Territorial de Girardot identifica los elementos constitutivos del papel funcional del municipio. Allí funcionan las entidades de orden departamental, el Centro Administrativo Provincial (CAP), la oficina regional de la Corporación Autónoma Regional (CAR), la		

NOMBRE	TITULO PONENCIA UBATE 2015	RESUMEN	AREA-LINEA	IMPACTO
		Asociación de Municipios del Alto Magdalena, la sede de la DIAN, la Procuraduría Provincial, y la Cámara de Comercio de Girardot, con una cobertura de 17 municipios en el departamento.		

## **ÁREAS Y LINEAS DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES**

**1. AREA :** Administración y Organizaciones

**1.1. LINEA:** Desarrollo organizacional y Regional

**2. AREA:** Emprendimiento y Desarrollo Empresarial

**2.1. LINEA:** Emprendimiento y Desarrollo Empresarial

**3. AREA:** Desarrollo Humano y organizaciones

**3.1. LINEA:** Gestión y Crecimiento Humano

**4. AREA:** Económica y Competitividad de las Empresas

**4.1. LINEA:** Crecimiento y Desarrollo Económico Regional.

**5. AREA:** Económica y las Instituciones.

**5.1. LINEA:** Entorno Económico y ambiental

**6. AREA:** Contable y Gestión Financiera

**6.1. LINEA:** Organización Contable y Financiera

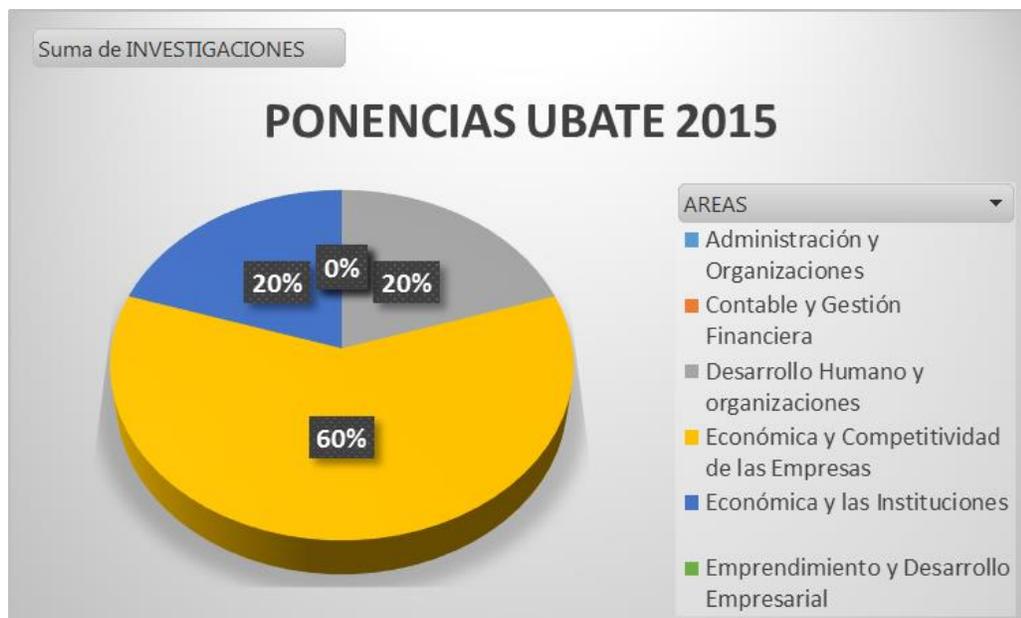
**Tabla 2. Áreas y líneas de ponencias investigaciones seccional Girardot en Ubate 2015**

INVESTIGACION	AREA	LINEA
CARACTERIZACION SOCIOECONOMICA DE LOS TRABAJADORES INFORMALES EN EL ALTO MAGDALENA	Económica y Competitividad de las Empresas	Crecimiento y Desarrollo Económico Regional
CARACTERIZACIÓN SOCIOECONOMICA DE LA POBLACIÓN RURAL DE GIRARDOT AÑO 2015	Económica y Competitividad de las Empresas	Crecimiento y Desarrollo Económico Regional
EL COSTO FINANCIERO DE LA ENFERMEDAD CRÓNICA NO TRANSMISIBLE EN GIRARDOT: CONSUMO REAL EFECTIVO ASOCIADO AL CUIDADO	Económica y las Instituciones.	Entorno Económico y ambiental
IMPACTO SOCIOECONOMICO DEL CHICUNGUNYA EN LA CIUDAD DE GIRARDOT AÑO 2.015	Desarrollo Humano y organizaciones	Gestión y Crecimiento Humano
LA IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES SOCIOECONÓMICAS COMO APORTE PARA LA ESTRUCTURACIÓN DE LA CONURBACIÓN EN GIRARDOT, RICAURTE Y FLANDES	Económica y Competitividad de las Empresas	Crecimiento y Desarrollo Económico Regional

**Tabla 2.1. Áreas de ponencias investigaciones seccional Girardot en Ubate 2015**

AREAS	Suma de INVESTIGACIONES
Administración y Organizaciones	0
Contable y Gestión Financiera	0
Desarrollo Humano y organizaciones	1
Económica y Competitividad de las Empresas	3
Económica y las Instituciones	1
Emprendimiento y Desarrollo Empresarial	0
<b>Total general</b>	<b>5</b>

**Grafica 1. Áreas de ponencias investigaciones seccional Girardot en Ubate 2015**



Las ponencias de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot en el municipio de Ubaté que se realizó en el segundo periodo académico del año 2015, se puede identificar que las investigaciones van enfocadas a la economía y competitividad de las empresas, en el crecimiento económico y desarrollo regional.

En los últimos años se han realizado varios estudios y planes, dirigidos a dotar al municipio de análisis y propuestas para elevar el desempeño económico. Desde diversos sectores e instituciones públicas y privadas, existe preocupación sobre el desarrollo futuro, y se observa un elevado crecimiento de la población y una expansión urbana, que no se corresponden con mejoras en la calidad de vida ni la consolidación del liderazgo municipal en la subregión.

El PLAN DE COMPETITIVIDAD DE GIRARDOT, es un instrumento de planeación estratégica, para pensar el desarrollo del territorio y se constituye en un marco para la acción de largo plazo, que permitirá construir las ventajas competitivas que necesita Girardot para alcanzar la meta de convertirse en el centro turístico del interior del país, crecer al 5% promedio anual, universalizar la educación media con calidad y reducir su tasa de desempleo a la mitad.<sup>23</sup>

<sup>23</sup>[http://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/2816/1696\\_plan\\_competit\\_girardot.pdf?sequence=1](http://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/2816/1696_plan_competit_girardot.pdf?sequence=1)

## **Contextos socio económicos de los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Girardot<sup>24</sup>**

El municipio de Girardot cuenta con es la siguiente: 28 entidades o fondos existen 7.548 pensionados que reciben ingresos; el sector del transporte genera aproximadamente 1.787 empleos, en el área de vigilancia se emplean aproximadamente 1.500 personas, en las empresas de servicios públicos y domiciliarios se emplean cerca de 531 puestos de trabajo, en el sector bancario se emplean 193 personas, en los supermercados aproximadamente 598 personas, en el área de los centros de acopio administrados por Ser Regional existen 878 contratos de arrendamientos de locales y se estima que se generan aproximadamente 1.000 empleos.

En cuanto al sector turístico y hotelero el estudio señala que existen 61 hoteles con una capacidad de 1661 habitaciones con una capacidad de ocupación de 4.901 huéspedes sin sobre cupo, la ocupación de personal en temporada baja es de 604 y en temporada alta se aproxima a los 795, así mismo existen 51 condóminos que en su mayoría ofician como segunda vivienda. En el área de la construcción de acuerdo al reporte de del año 2010 que se entregaron 300 licencias para construir más de 90.000 metros cuadrados, en este sector se contempla que se generan cerca de 1.000 empleos.

En el sector salud tiene cobertura para cerca de 35 municipios de la zona (sur del Tolima, la provincia del alto magdalena, Sumapaz y la provincia del Tequendama en el departamento de Cundinamarca) atendidos por 81 instituciones prestadoras del servicio con un nivel de consultas superiores a las 15.000 anual, con una oferta de 382 camas hospitalarias, una generación de empleo para médicos de más de 300 médicos y una generación de empleo en total de aproximadamente 2.000 personas.

En el ámbito de la economía informal se evidencia un dato de aproximaciones de personas que ejercen alguna actividad económica no formalizada, entre vendedores estacionarios se estima 149, vendedores ambulantes, 600; rifas y chance ilegal se estima un máximo de 500; moto taxistas un estimativo de máximo de 500; pescadores 150; habitantes de la calle que trabajan en la calle o piden limosna 200; y finalmente artesanos que trabajan en sus casas un estimativo de 500.

---

<sup>24</sup> [http://www.ccgirardot.org/pdf/concepto\\_economico.pdf](http://www.ccgirardot.org/pdf/concepto_economico.pdf)

Del mismo modo, el 39,41% de los residentes del municipio componen la Población Económicamente Activa – PEA, la cual fue calculada en 37.631 habitantes, de los cuales 35.026 (36,68%) estaban Ocupados y 2.605 (2,73%) Desocupados; el 51.64% (49.318 Habitantes) fue considerada como Población Económicamente Inactiva – PEI debido a su condición de estudiantes, amas de casa, pensionados, jubilados, rentistas, inválidos, los que creen que no vale la pena trabajar y los trabajadores familiares sin remuneración.

En cuanto a la actividad económica se determinó, que el 55,3% de los establecimientos estaba dedicado al comercio y el 33,5% eran empresas de servicios, lo que se considera consecuencia de la condición de Girardot como destino turístico, donde la mayor parte de la población trabajaba en el sector de la construcción, comercio al por menor, hoteles, restaurantes, bares y similares, transporte por vía terrestre, educación, servicios sociales y de salud, actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas.

## PROYECTOS DE INVESTIGACION EN EL PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS GIRARDOT AÑO 2.015

Tabla 3. Proyectos de investigación en el programa de administración de empresas Girardot año 2.015

N°	DOCENTE	QUE PROYECTO REALIZA	ESTADO DEL PROYECTO	RESUMEN	AREA-LINEA
1	Ricardo Torres Gómez Darío Benavides	Oferta y demanda de programas Académicos de pre y posgrados * ¿Qué es lo que buscan las personas en cuanto a programas?	* Revisando la parte de las fuentes, encuestas a estudiantes, directivos y empresarios.	Esta investigación tiene como objetivo general identificar y describir la demanda de programas académicos en la provincia, considerando la demanda en el contexto de las necesidades y preferencias de la población. Estos dos elementos deben integrarse para atender la demanda académica con un carácter social que tenga en cuenta la preferencia y criterios de elección de los estudiantes. Se espera además revisar la oferta actual de programas académicos en las instituciones que hacen presencia en la zona, para que al relacionar dicha oferta con la demanda identificada y sus características, puedan definirse programas que las instituciones consideren como	<b>AREA :</b> Administración y Organizaciones  <b>LINEA:</b> Desarrollo organizacional y Regional

N°	DOCENTE	QUE PROYECTO REALIZA	ESTADO DEL PROYECTO	RESUMEN	AREA-LINEA
2	Cesar Ramos Marlen Deyanira Melo	<b>CONURBACIÓN</b> Identificación de las variables socioeconómicas que afectan la generación de empleo, el per capital, y el bienestar, del área metropolitana de Girardot, Ricaurte y Flandes.	Ejecución * Validación del trabajo de campo.	<p>prioritarios para su creación o ampliación</p> <p>Los municipios de Girardot, Ricaurte y Flandes conforman una conurbación, con aproximadamente 165.981 habitantes, de los cuales el 92% residen en la zona urbana. Esta conurbación se ha constituido en el centro principal de actividades de la subregión<sup>13</sup> del Alto Magdalena<sup>14</sup> y el área circunvecina de municipios de las regiones del Yuma y Sumapaz, en el Tolima, integrada por ocho municipios del departamento de Cundinamarca y seis del Tolima. En ella residen 340.262 habitantes, 78% viven en las cabeceras municipales. Esta continuidad física urbana tiende a extenderse de forma más dispersa, avanzando hacia otros municipios aledaños bajo la modalidad de clubes vacacionales y condominios campestres, a la manera de segunda vivienda. Estos últimos están dando lugar a amplias y exclusivas</p>	<b>AREA:</b> Económica y Competitividad de las Empresas recimiento y Desarrollo

N°	DOCENTE	QUE PROYECTO REALIZA	ESTADO DEL PROYECTO	RESUMEN	AREA-LINEA
----	---------	----------------------	---------------------	---------	------------

zonas suburbanas, de estratos medios altos y altos, que en forma progresiva están transformando terrenos tradicionalmente dedicados a la agricultura y la ganadería. El municipio de Girardot, además, está constituido como el centro administrativo, de servicios y comercio de la subregión del Alto Magdalena. El Plan de Ordenamiento Territorial de Girardot identifica los elementos constitutivos del papel funcional del municipio. Allí funcionan las entidades de orden departamental, el Centro Administrativo Provincial (CAP), la oficina regional de la Corporación Autónoma Regional (CAR), la Asociación de Municipios del Alto Magdalena, la sede de la DIAN, la Procuraduría Provincial, y la Cámara de Comercio de Girardot, con una cobertura de 17 municipios en el departamento.

N°	DOCENTE	QUE PROYECTO REALIZA	ESTADO DEL PROYECTO	RESUMEN	AREA-LINEA
3	Libardo Pórtela	Costo Financiero de las enfermedades crónicas no transmisibles.	Etapa final.	<p>El presente proyecto tiene como fin estudiar los costos que generan a las entidades prestadoras de servicios de salud y las familias que tienen algunos de sus miembros padeciendo enfermedades crónicas no transmisibles en Colombia, tomando como base la información suministrada por dichas entidades y las familias afectadas; siendo enfáticos en los casos presentados en el municipio de Girardot pretendiendo con ello recolectar información sometiéndola a estudio financiero con el objetivo principal de conocer el consumo real del cuidado de estas, así aportando a mejorar la calidad de vida de las personas afectadas y pretendiendo que al conocer los costos las entidades generen un plan de acción para así poder brindar más cobertura a pacientes con este tipo de enfermedades.</p>	<p><b>AREA:</b> Económica y las Instituciones.  <b>LINEA:</b> Entorno Económico y ambiental</p>

N°	DOCENTE	QUE PROYECTO REALIZA	ESTADO DEL PROYECTO	RESUMEN	AREA-LINEA
4	Francisco Cárdenas	Traducción de inglés a español de un libro de historiografía llamado Transport Modernization and Entrepreneurship in Nineteenth Century Colombia. Cisneros y Friend. Autor: Francisco J. Cisneros 1836-1898.	El libro cuenta con Introducción y 7 capítulos de los cuales se han trabajado 3 de ellos.		<p><b>AREA:</b> Desarrollo Humano y organizaciones</p> <p><b>LINEA:</b> Gestión y Crecimiento Humano</p>
5	Patricia Díaz.	Caracterización socio Económico de los trabajadores informales del alto Magdalena fase II. Este proyecto se empezó en Abril del año 2014.	Se han desarrollado dos fases: 1. Revisión documental y reconocimiento del contexto de los municipios. 2. Trabajo de campo en la aplicación de los instrumentos, observación directa y talleres socioeconómicos del problema.	Se construyó un instrumento que permitiera reunir información acerca de las principales actividades ejercidas por los trabajadores informales en el Alto Magdalena; es importante señalar algunas condiciones especiales que ejercen presión sobre ellos. La exploración de esta problemática se ejecutó dado el interés de conocer la razón del incremento de esta actividad económica y por qué la sociedad ha optado por	<p><b>AREA:</b> Económica y Competitividad de las Empresas</p> <p><b>LINEA:</b> Crecimiento y Desarrollo Económico Regional</p>

N°	DOCENTE	QUE PROYECTO REALIZA	ESTADO DEL PROYECTO	RESUMEN	AREA-LINEA
6	Arturo Serrano Mendoza	El espíritu en los estudiantes de administración de Empresas de la Universidad Cundinamarca Girardot 2015.	Este proyecto se encuentra en la primera fase: Identificación del espíritu que tienen los estudiantes.	<p>ejercerla sin formalizar su negocio.</p> <p>Los resultados de la primera fase indican claramente las deficiencias en educación, empleo formal, productividad y competitividad de la región, desencadenando en altos niveles de pobreza, atraso socio-cultural y subdesarrollo. La segunda fase está en un 90% terminada solo falta el municipio de Guataquí, los resultados no difieren con los de la primera fase, encontrando conformismo mental, social y económico de los pobladores del Alto Magdalena, tasa elevada de desempleo, bajo nivel académico, etc. La tercera fase apenas comienza, está orientada a buscar soluciones de dicha problemática.</p> <p>El proyecto de investigación, pretende conocer el espíritu emprendedor de los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Universidad</p>	<p><b>AREA:</b> Emprendimiento y Desarrollo Empresarial</p> <p><b>LINEA:</b> Emprendimiento y Desarrollo Empresarial</p>

N°	DOCENTE	QUE PROYECTO REALIZA	ESTADO DEL PROYECTO	RESUMEN	AREA-LINEA
				<p>de Cundinamarca; además de identificar posibles fallas y mejoras presentadas en el programa durante el desarrollo de la carrera, por parte de docentes, estudiantes y de la misma universidad, en pro de apoyar el emprendimiento en el ente académico, es muy importante para la universidad que los estudiantes del programa de administración de empresas, sean formados y reconocidos por su emprendimiento en crear empresa, generar trabajo, y aportar tanto a la sociedad como a la economía, abriendo paso a un mejor status al alma mater udecino que tanto nos ha ofrecido conocimiento. Para llevar a cabo la investigación requerimos de herramientas para la obtención de la información requerida para ser analizada contrastada con las hipótesis y llevada a la realidad, que nos permita generar</p>	

N°	DOCENTE	QUE PROYECTO REALIZA	ESTADO DEL PROYECTO	RESUMEN	AREA-LINEA
				posibles soluciones para las causas por las que los estudiantes no emprenden, no innovan, y no invierten a lo que sería un proyecto de vida, ni mucho menos se proyecto con una visión clara de lo que harían con sus vidas después de terminar la carrera, con el resultado producido de esta investigación se pretende determinar estrategias tendientes a mejorar y a motivar a los estudiantes, a ejercer en esencia el espíritu empresarial en la ciudad y en la región.	
7	Gloria Esmeralda Torres Rubio	Inversión en la Educación Superior de los estudiantes de la Seccional Girardot.	Recolección de encuesta y tabulación de la información.		<b>AREA:</b> Desarrollo Humano y organizaciones  <b>LINEA:</b> Gestión y Crecimiento Humano
8	Edgar Eduardo Valdés Ortigón	Competitividad del Sub Sector Hotelero	Implementación Metodología para identificar los factores de Competitividad	El nivel de competitividad del sector hotelero es muy importante para la región, pues obligar a crear nuevas estrategias para el desarrollo	<b>AREA:</b> Económica y Competitividad de las Empresas  <b>LINEA:</b> Crecimiento y Desarrollo Económico Regional

N°	DOCENTE	QUE PROYECTO REALIZA	ESTADO DEL PROYECTO	RESUMEN	AREA-LINEA
9	Gloria Soraya Arias, Ricardo Torres, Ana Beatriz Melo	Estrategias de Estabilización Económica en la provincia del Alto Magdalena	Diseño de Propuesta	de sus nuevos productos y servicios, mejorando la atención confiabilidad de sus empleados en este sector aumentando de esta manera una de las bases para el desarrollo del turismo.	<b>AREA :</b> Administración y Organizaciones  <b>LINEA:</b> Desarrollo organizacional y Regional

**Tabla 3.1. Proyectos de investigación en el programa de administración de empresas Girardot año 2.015**

<b>Etiquetas de fila</b>	<b>Suma de INVESTIGACIONES</b>
Administración y Organizaciones	2
Contable y Gestión Financiera	0
Desarrollo Humano y organizaciones	2
Económica y Competitividad de las Empresas	3
Económica y las Instituciones	1
Emprendimiento y Desarrollo Empresarial	1
<b>Total general</b>	<b>9</b>

**Gráfica 2. Proyectos de investigación en el programa de administración de empresas Girardot año 2.015**



Del 60% del Gráfica anterior comparando con el actual disminuyo un 26% el área de economía y competitividad de las Empresas que se debió al crecimiento del área desarrollo humano y de las organizaciones que se refiere a la gestión y crecimiento humano.

Este proceso permite a la comunidad y al estudiantado del programa conocer aprender adquirir conocimiento y habilidades sobre algunos temas conociendo las problemáticas de nuestra región y cómo podemos participar en ellas estableciendo propuestas de solución a las problemáticas encontradas, como también fomentar el interés por la investigación y así lograr una comunión entre la universidad y la región para llevar un desarrollo social y económico

**AREAS Y LINEAS DE INVESTIGACION DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS- UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA SEDE BUCARAMANGA, SANTANDER<sup>25</sup>**

PROGRAMA	NOMBRE DE INVESTIGACION
ADMINISTRACION DE EMPRESAS	CARACTERIZACION DE LOS ESTILOS DE APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA BUCARAMANGA
ADMINISTRACION DE EMPRESAS	ESTUDIO DE MEDICION DEL CLIMA ORGANIZACIONAL EN LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA BUCARAMANGA
ADMINISTRACION DE EMPRESAS	DISEÑO DE UNA PROPUESTA METODOLOGICA PARA CONVERTIR UN CENTRO DE EDUCACION SUPERIOR EN UN CENTRO GESTOR Y PROMOTOR DE LA GESTION DE CONOCIMIENTO
ADMINISTRACION DE EMPRESAS	CONSOLIDACION DE UNA HERRAMIENTA METODOLOGICA PARA MEDIR LA INNOVACION
ADMINISTRACION DE EMPRESAS	EFICACIA DE LA METODOLOGIA LEGO SERIOUS PLAY EN EL APRENDIZAJE DE TOMA DE DECISIONES
ADMINISTRACION DE EMPRESAS	CARACTERIZACION DE LA ADMINISTRACION DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES EN LAS EMPRESAS EN EL SECTOR JOYERO DE BUCARAMANGA
ADMINISTRACION DE EMPRESAS	IDENTIFICACION DE FACTORES QUE INFLUYEN EN EL CRECIMIENTO DE LA PYME
ADMINISTRACION DE EMPRESAS	LA COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA FAMILIAR EN EL CONTEXTO DE LA GLOBALIZACION

<sup>25</sup> <http://investigaciones.upbbga.edu.co/index.php/proyectos-de-investigacion>

**Tabla 5. Áreas y líneas de investigación del programa de administración de empresas- universidad pontificia bolivariana sede Bucaramanga, Santander**

AREAS	Suma de INVESTIGACIONES
Administración y Organizaciones	2
Contable y Gestión Financiera	0
Desarrollo Humano y organizaciones	2
Económica y Competitividad de las Empresas	3
Económica y las Instituciones	1
Emprendimiento y Desarrollo Empresarial	1
<b>Total general</b>	<b>9</b>

**Gráfica 3. Áreas y líneas de investigación del programa de administración de empresas- universidad pontificia bolivariana sede Bucaramanga, Santander**



La Universidad Pontificia Bolivariana Bucaramanga presenta igualdad en su porcentaje y la misma área y línea de investigación comparado con la Universidad de Cundinamarca, esto quiere decir que llevan la misma dirección para realizar crecimiento económico para sus regiones y así cumplir con lo que requiere el de Desarrollo Nacional Colombiano.

## ENCUENTRO REGIONAL DE SEMILLEROS DE INVESTIGACION EXPOUDEC 2015

**Tabla 6. Encuentro regional de semilleros de investigación expoudec 2015**

N°	NOMBRES	CARGO	UNIVERSIDAD	TITULO PONENCIA ENCUENTRO SEMILLEROS GIRARDOT EXPOUDEC 2015	RESUMEN	IMPACTO
1	Lina Fernanda González Q y Sebastián Cardona	Estudiantes Administración Logística y Ambiental.	Universidad Piloto de Colombia	LA CONTAMINACIÓN DEL RIO MAGDALENA CASO: CIUDAD DE GIRARDOT	Hoy en día el medio ambiente juega un rol importante a la hora de desarrollar cualquier actividad económica, específicamente en el sector industrial. Nuestra localidad, no es un sector industrializado, pero la visión de este proyecto es apoyar a empresas como Ecopetrol que trasportan gran parte del petróleo por Magdalena y los derivados de este, ocasionado grandes daños al mismo. ¿Qué se quiere lograr con este propósito?; concientizar de manera uniforme a la comunidad, segundo: hacer una invitación de los factores influyentes para el deterioro de este recurso, a fin, de crear estrategias para reducir esta problemática, adaptándonos a nuestro	Concientizar me manera uniforme a la comunidad, segundo: hacer una investigación de los factores influyentes para el deterioro de este recurso, a fin, de crear estrategias para reducir esta problemática, adaptándonos a nuestro contexto, es decir hay que ser realistas, las personas que viven cerca a este, no lo van a dejar de hacer: primero porque normalmente son personas de muy escasos recursos y segundo porque no tienen a donde ir, pero podemos crear pautas para que estos no generen mayor impacto

				<p>contexto. Se realizara una Investigación cualitativa cuyo proceso se desarrolló como IAP investigación acción participativa, como parte del proyecto Institucional “Conociendo, explorando y aportando elementos para la transformación social y productiva del rio Magdalena”, con acercamientos a las comunidades ribereñas en acciones de grupo focal.</p>		
2	<p>Daniel Afanador, Andrés Amaya, Sebastián Bustamante, Felipe Barrios, Alexander Méndez, David Pineda, Kevin Rueda, Geovanny Hernández</p>	<p>Estudiantes del programa de Administración de Empresas</p>	<p>Universidad de Cundinamarca</p>	<p>CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA Y AMBIENTAL DE LA POBLACIÓN RURAL DE GIRARDOT, RICAURTE Y FLANDES AÑO 2015</p>	<p>En muchas ocasiones la ciudad (la zona urbana) tienen abandonado lo rural, esas veredas que quedan en el olvido y las cuales carecen de muchas necesidades. Uno de los casos es la vereda Agua Blanca de Girardot, esta vereda, la cual posee un atractivo turístico que es el ciclo-montañismo, ya que su posición geográfica es montañosa, se ve con grandes problemáticas sanitarias debido a que las viviendas no cuentan con alcantarillado y eso les produce a la población enfermedades en la piel, no poseen alumbrado público ni servicio de transporte, no cuentan con escuelas para</p>	<p>La vereda Agua Blanca carece de lugares donde se promueva la educación debido a la falta de estructuras y de personal que ayuden a fomentar el aprendizaje. La mayoría de habitantes de esta vereda no cuentan con una educación básica por falta de apoyo de sus familiares ya que ellos vienen con una mentalidad negativa hacia el estudio porque piensan que las labores del campo dan más ingresos y es más fácil de realizar</p> <p>El turismo de la vereda Agua Blanca principalmente se basa por sus zonas montañosas, incitando a las personas a</p>

fomentar la educación, y si está sirviendo de refugio para estos ladrones que comenten sus actos delinquidos en la zona urbana.

La investigación de la vereda Agua Blanca se desarrollara con el objetivo de determinar las principales características socioeconómicas, y la descripción de las variables destacadas que permitan establecer cuál es la condición de existencia de cada una de las familias de la vereda.

Se realizó un recorrido por la vereda Agua Blanca como aplicación metodológica de recopilación de información visual como videos, fotografías y entrevistas a personas claves de los habitantes para identificar la problemática como soporte de la información obtenida.

practicar el deporte ciclo-montañismo.

En la cúspide de la montaña se encuentra una zona de descanso que cuenta con piscina, zonas verdes y zona para acampar y en la cual se puede observar claramente los nevados del Tolima y del Ruiz.

La vereda Agua Blanca presenta un problema ambiental debido a que todas las viviendas no cuentan con alcantarillado donde puedan almacenar sus residuos generando un desagradable olor en el ambiente, esto ha causado que la población que habita esta zona rural presente enfermedades en la piel y respiratorias.

Su economía se basa mayormente en la parte agrícola porque algunos de los habitantes cuentan con una gran extensión de tierra en la que pueden cultivar.

Otra gran parte de la población obtiene sus ingresos económicos por medio del turismo debido a que esta zona se encuentra ubicada en lo alto

de una montaña y esto genera el ciclo montañismo.

Algunas de las personas cuentan con un subsidio otorgado por la alcaldía de Girardot beneficiando a las personas de la tercera edad y discapacitados que no pueden laborar.

La vereda Agua Blanca sufre de una gran cantidad de problemas, pero los más relevantes o los que más afectan a la población rural son: la falta de alumbrado público, de transporte público y la ausencia de un alcantarillado.

Los habitantes de la vereda Agua Blanca se han quejado desde siempre de robos a sus viviendas y a ellos mismo por la falta de luz artificial por parte del gobierno. La vereda se vuelve el refugio de muchos ladrones que cometen sus actos delictivos en la zona urbana, esto afecta económicamente a la vereda porque se ve afectado su turismo, del cual viven la mayoría de personas de dicha vereda, la vereda carece de la vigilancia de las autoridades públicas lo que hace que

3	Leidy Viviana Díaz Romero y Laura Cristina Sáenz Uribe	Estudiantes del Programa de Ingeniería Ambiental	Universidad de Cundinamarca	CONOCIMIENTO, MANEJO Y DISPOSICIÓN DE LOS RAEE, EN EL BARRIO OBRERO DE GIRARDOT CUNDINAMARCA	Modo actual de vida, mayor demanda y producción de aparatos eléctricos y electrónicos generando una gran cantidad de RAEE que causan problemas ambientales y sanitarios. Se realizara una investigación en el barrio obrero de Girardot que arroja un gran desconocimiento del manejo y disposición de los RAEE	<p>aumenten estos actos delictivos.</p> <p>El transporte público también es uno de los grandes problemas de esta vereda, porque como queda tan alejada de la zona urbana se les dificulta trasladarse hasta allí para hacer cualquier tipo de diligencia.</p> <p>El 94% de las personas encuestadas del Barrio Obrero desconocen el significado de la sigla RAEE.</p> <p>La mayoría de personas encuestadas de este barrio no conocen los riesgos a la salud y al ambiente que generan los RAEE.</p> <p>El 100% de los encuestados, no separa estos residuos al desecharlos, los juntan con los residuos ordinarios o basura como ellos lo llaman.</p> <p>El 92% de los encuestados utilizan y desechan entre 3-10 pares de pilas al año.</p>
4	Judith claro García y	Estudiantes del Programa de Tecnología en gestión	Universidad de Cundinamarca	INCIDENCIA DE LA ENFERMEDAD DEL CHIKUNGUNYA EN LA OCUPACION	Estos 2 aspectos, están relacionados debido a que se sabe que hubo un fenómeno (chikungunya) no sólo en	<p>campaña de concientización para mostrar la importancia de separación de residuos</p> <p>La investigación, nos lleva a establecer que hubo un fenómeno (chikungunya), que afectó al sector hotelero y</p>

	Andrés Felipe Guzmán	turística y hotelera		HOTELERA EN EL SEGUNDO SEMESTRE DEL 2014 - PRIMER SEMESTRE 2015 EN LA CIUDAD DE GIRARDOT	Girardot, sino también en el mundo, lo cual afectó en la parte turística, ya que los turistas de zonas templadas/frías, se abstendrían de visitar las zonas con climas tropicales o exóticos, por el miedo a ser contagiados. Entonces, en el caso de Girardot, se notó dicho fenómeno en aspectos de contratación de personal, el pago a los empleados, proveedores, el recorte presupuestal, y la ocupación hotelera (variable principal). Nuestra investigación está enfocada netamente en la ocupación hotelera, para saber hasta qué punto se vio afectada esta variable en la ciudad, para así poder hacerles frente creando estrategias de choque que permitan frenar el impacto que dejan este tipo de fenómenos esporádicos en el sector turístico.	turístico en los aspectos ya mencionados, además de influir en la ocupación hotelera de la ciudad, por los mitos que enmarcaban a la enfermedad como tal. Se sabe que Girardot no estuvo preparada para enfrentar al virus, ya que se vio reflejado en las pocas campañas que salieron cuando el virus estaba disipándose por la región. La negligencia por parte de las entidades de salud (sanidad, alcaldía e incluso el MinSalud), para hacerle frente a la enfermedad. El poco conocimiento de los colombianos frente a la enfermedad (automedicarse, los mitos, el no hacer algo para eliminar los posibles criaderos de larvas, etc).
5	Juan Bernal Castro, Leidy Mahecha Bernate, Evelyn	Programa de Administración Logística y Ambiental	Universidad Piloto de Colombia	ANÁLISIS DE LA CALIDAD DEL AGUA EN TRES TRAMOS DEL RIO PAGUEY	El deterioro del río Magdalena afecta directamente a toda la población del municipio, pero esta ha sido la que más ha influido en que este suceso se lleve a cabo; dado a la	la contaminación del agua se produce a través de la introducción directa o indirecta en los acuíferos o cauces de diversas sustancias que

Panadero  
Delgado,  
Lina Posada  
Rodríguez y  
J. F. García  
Pérez

cantidad de personas que habitan cerca al río que ayudan a la proliferación de la contaminación de este recurso natural.

El objeto como tal de esta investigación es dar a conocer las consecuencias futuras de la contaminación del Magdalena ubicado en Girardot Cundinamarca; Así mismo, hay que tener en cuenta: ¿Qué se está generando con esta problemática?; Con el fin, de planear una posible solución, trabajando en pro de la comunidad Girardoteña

pueden ser consideradas como contaminantes.

Pero existen dos formas principales de contaminación del agua, una de ellas tiene que ver con la contaminación natural del agua, que se corresponde con el ciclo natural de ésta en que puede entrar en contacto con ciertos constituyentes contaminantes (como sustancias minerales y orgánicas disueltas o en suspensión) que se vierten en la corteza terrestre, la atmósfera y en las aguas.

Los efectos de la contaminación del agua incluyen los que afectan a la salud humana. La presencia de nitratos (sales del ácido nítrico) en el agua potable puede producir una enfermedad infantil que en ocasiones es mortal. El presente en los fertilizantes derivados del cieno o lodo puede ser absorbido por las cosechas, de ser ingerida en cantidad suficiente, el metal puede producir un trastorno diarreico agudo, así como lesiones en el hígado y los riñones. Los ríos, por su

6	Carlos Arturo Muñoz Castañeda Marisol Vanegas Lima	Estudiantes del programa de Administración de Empresas	Universidad de Cundinamarca	CARACTERIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONOMICA EN EL MUNICIPIO DE ANAPOIMA CUNDINAMARCA AÑO 2.015	Mediante esta investigación se busca conocer cuál es la realidad de los diferentes sectores económicos y las actividades que son desarrolladas en cada uno de ellos en Anapoima y ver cuál es el impacto y aporte de estos en la economía del municipio, se pretende mostrar con cifras reales que tipo de personas laboran en los diferentes sectores económicos y conocer más a fondo las diferentes variables que influyen de manera tanto positiva como negativa en la dinámica comercial de Anapoima	capacidad de arrastre y el movimiento de las aguas, son capaces de soportar mayor cantidad de contaminantes. Sin embargo, la presencia de tantos residuos domésticos, fertilizantes, pesticidas y desechos industriales altera la flora y fauna acuáticas. El impacto que se espera con la realización de esta investigación es que en un futuro pueda ser utilizada como referencia por las personas o instituciones que requieran datos sobre la caracterización económica de este municipio para la realización de investigaciones similares
7	María Patricia Díaz	programa de Administración de Empresas	Universidad de Cundinamarca	CARACTERIZACION SOCIOECONOMICA DE LAS MIPYMES DEL ALTO MAGDALENA; 2015 – FASE I.	Este estudio documenta la composición socioeconómica de las Mipymes del Alto Magdalena y pretende ser una guía que aporte información real sobre la situación de	Las Mipymes representan el 96.4% de los establecimientos, aproximadamente el 63% del empleo; el 45% de la producción manufacturera, el 40% de los salarios y el 37%

8	alejandra reyes, angelica lopez, angela jimenez, vanessa guerra, javier ñañez,	Estudiantes del programa de Administración de Empresas	Universidad de Cundinamarca	CARACTERIZACIÓN SOCIOECONOMICA DE LA POBLACIÓN RURAL DE GIRARDOT AÑO 2015.	<p>estos establecimientos. El análisis se centra en técnicas de observación y entrevistas directas a través de las cuales se vislumbran ciertas características sociales y económicas de las micro y pequeñas empresas del Alto Magdalena.</p> <p>Las Mipymes han ido creciendo y ampliando su papel preponderante en el desarrollo empresarial. No se dispone de información real y actualizada que sirva como soporte para la formulación de políticas y programas que las fortalezcan, Conocer la realidad de las mipymes e interactuar con el entorno y lograr la conformación de una Comunidad de aprendizaje para el Desarrollo empresarial</p> <p>El presente proyecto pretende conocer los problemas socioeconómicos que afectan la población rural del Municipio de Girardot, para lo cual se identificará la vocación económica de las veredas y sus rasgos culturales. La metodología se fundamenta en la recolección de</p>	<p>del valor agregado. Son más de 650.000 empresarios cotizando en el sistema de seguridad social</p> <p>1. Dimensión social: donde se busca concientizar a la comunidad de manera uniforme, creando sentido de pertenencia hacia la principal fuente hídrica del municipio (el río Magdalena). Además, de incentivar la cultura medioambiental.</p>
---	--	--	-----------------------------	--	---	--

yuritza  
 hoyos,  
 valentina  
 castro,  
 johan  
 galvan,  
 marisol cruz

información a través de un instrumento que permita reunir información acerca de la situación actual, principales rasgos y factores donde se identifiquen las características objeto de estudio, además, apoyados en procesos de observación directa, generando estrategias que puedan contribuir al mejoramiento de la calidad de vida. La investigación se desarrollará en tres fases. La primera dedicada a la recolección de información a través de la revisión documental que se halle acerca de las veredas de los distintos municipios y un recorrido por la zona de estudio. La segunda orientada a la aplicación del instrumento, tabulación y análisis de resultados y la tercera estará dirigida a proponer estrategias conducentes al desarrollo socioeconómico de dicha población

2. Dimensión económica: Exaltar el papel que juega este recurso natural dentro del desarrollo económico de Girardot. También, recuperar la relevancia que tenían las actividades económicas que se ejercían dentro de este sector en el país, como por ejemplo: cuando se transportaba mercancía por el modo de transporte fluvial desde este municipio hasta Barranquilla para posteriormente ser exportada a Nueva York.
3. Dimensión institucional: Convertir este propósito en un macro proyecto y a la vez en una oportunidad, para participar de manera activa en el progreso del río.
4. Dimensión ambiental: proponer pautas para el desarrollo sostenible, a fin, que las acciones que se llevan a cabo dentro del Magdalena como: los paseos en lancha no afecten sus aguas y su funcionamiento.

Esta investigación promoverá prácticas pedagógicas tomando como referencia la cartografía social para

La comprensión del territorio escolar debe ser alcanzada por medio de la cartografía social

9	José Sidney Sánchez Vargas	programa de Administración de Empresas	Universidad del Tolima	EL AMBIENTE ESCOLAR: UNA MIRADA DESDE LA CARTOGRAFÍA
---	----------------------------	--	------------------------	--

Tatiana  
Chaparro  
Manrique  
Lina  
Mogollón  
Casilimas

comprender problemáticas ambientales y promover experiencias significativas en la construcción de soluciones sostenibles.

Implementara la cartografía social para articular la escuela con la realidad tomando como referencia el ambiente escolar.

Identificara problemáticas ambientales escolares urbanas significativos para los estudiantes, teniendo en cuenta la importancia; definida desde la experiencia, los usos y significados que le atribuyen desde sus vivencias personales.

Fortalecerá construcción de experiencias significativas en la búsqueda de soluciones sostenibles a la problemática ambiental urbana.

para tener una lectura crítica, lúdica y sistémica, como:

Desarrollar procesos de enseñanza creativa en el aula y fuera de ella, para comprender problemáticas ambientales y promover experiencias significativas en la construcción de soluciones sostenibles.

**Tabla 6. Encuentro de Semilleros ExpoUdec 2015**

AREA	Suma de INVESTIGACIONES
Administración y Organizaciones	0
Contable y Gestión Financiera	0
Desarrollo Humano y organizaciones	2
Económica y Competitividad de las Empresas	4
Económica y las Instituciones	3
Emprendimiento y Desarrollo Empresarial	0
<b>Total general</b>	<b>9</b>

**Gráfica 4. Encuentro de Semilleros Expo Udec 2015**



Sigue siendo de preferencia las investigaciones acerca de las situaciones económicas y de competencia de las organizaciones para conocer la dirección del desarrollo regional.

La competitividad es vital para que la empresa pueda desarrollar una dirección estratégica puesto que es preciso analizar y evaluar el entorno competitivo en todas y cada una de sus dimensiones (socio-cultural, económica, tecnológica y legal) a partir de la concreción de determinadas expectativas a medio y largo plazo, única forma de que la empresa pueda plantear con un cierto rigor su competitividad o grado de competencia con otras empresas en el mercado en el que actúa.

Para Solleiro y Castañón (2005)<sup>26</sup>, la competitividad es un concepto complejo sobre el cual no existe una definición única, en parte debido a que su utilidad reside en la posibilidad de identificar vías para fomentar empresas nacionales que contribuyan a la elevación real de los niveles de bienestar. Bejarano señaló que, a pesar de la variedad en el concepto, es necesario no perder de vista que son las empresas las que compiten y no los países, y que la competitividad no es un objetivo de política de corto o mediano plazo, sino la búsqueda de una condición sostenible, caracterizada por su permanencia (Bejarano, 1995a), dirigida hacia los mercados (Roldán, 2004) y con la coexistencia de varios actores, entre los que se destacan el sector productivo, el gobierno y los usuarios o clientes (Bernal y Laverde, 1995).

Según las mediciones internacionales de competitividad, Colombia tiene muchas oportunidades para mejorar. Tres indicadores internacionales de competitividad muy comunes lo colocan en una media, el Índice de Competitividad Global, preparado por el Foro Económico Mundial (FEM), que para el año 2009 posiciona al país en el puesto 69 (perdiendo 5 puestos con respecto al año anterior) entre 134 países; el Índice de Competitividad del Institute for Management Development (IMD, 2009) de Suiza, con el puesto 51 entre 55 países y el Índice de Facilidad para Hacer Negocios (Doing Business, DB) del Banco Mundial con la posición 37 para el año 2010 y 49 para 2009 entre 183 países. (Doing Business, 2010; Conpes, 2008).

### **Política nacional de competitividad y productividad**

Teniendo en cuenta estos resultados, el Gobierno Nacional colombiano publica en el Conpes 3527, de junio de 2008, su Política nacional de competitividad y productividad, desarrollada por el Consejo Nacional de Política Económica y Social, el cual, apoyado en la Ley 811 de 2003 sobre el desarrollo de cadenas productivas, establece cinco pilares para la política de competitividad del país. El primer elemento tiene que ver con el desarrollo de modelos de integración empresarial basados en el fortalecimiento de los sectores, clústeres y cadenas productivas de clase mundial, a la par que con el estudio de la importancia de zonas francas, parques industriales y tecnológicos, entre otros. Un segundo ítem se refiere al fortalecimiento en la productividad y su relación con el empleo vinculado con el tercer pilar que implica el mejor desarrollo del talento humano y finalmente un nivel más institucional caracterizado por el fomento a la ciencia, la tecnología y la

---

<sup>26</sup> <http://www.revistas.unal.edu.co/index.php/agrocol/rt/prINTERfriendly/17600/37350>

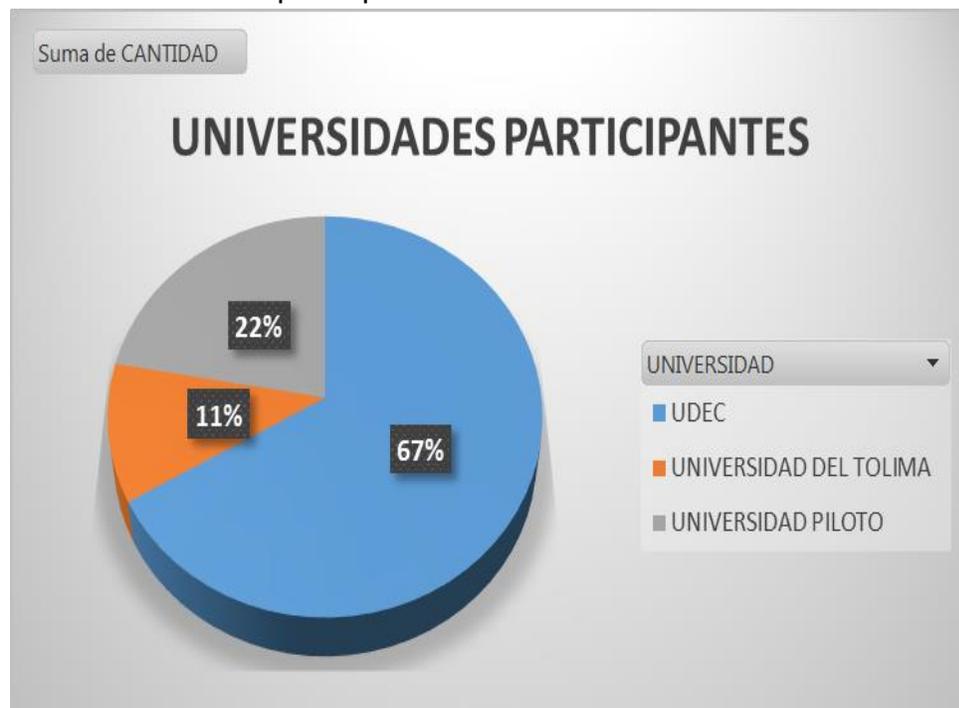
innovación, y el desarrollo de estrategias transversales de promoción de la competencia y la inversión.<sup>27</sup>

## UNIVERSIDADES PARTICIPANTES DEL ENCUENTRO REGIONAL DE SEMILLEROS

Tabla 7. Universidades participantes.

UNIVERSIDAD	Suma de CANTIDAD
UDEC	6
UNIVERSIDAD DEL TOLIMA	1
UNIVERSIDAD PILOTO	2
<b>Total general</b>	<b>9</b>

Gráfica 5. Universidades participantes.



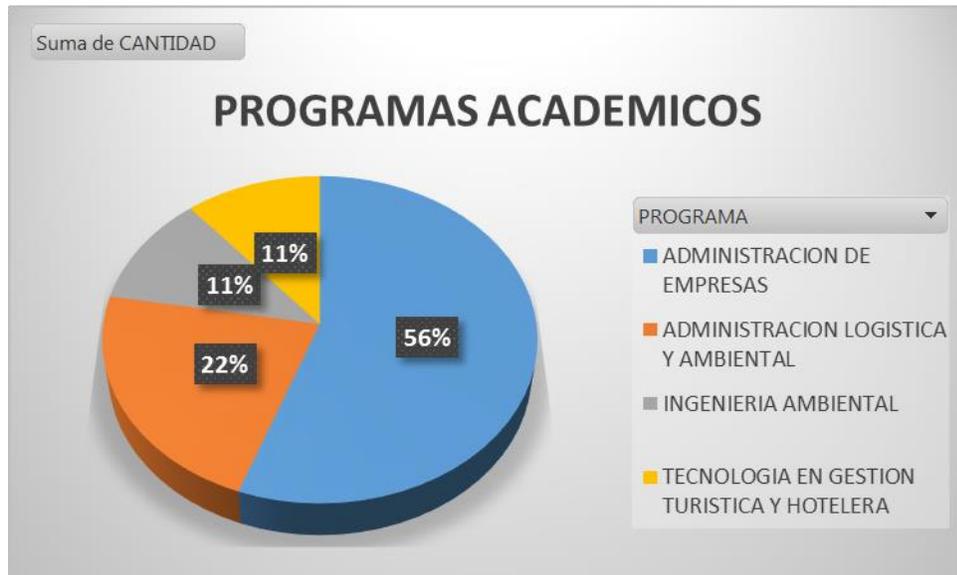
<sup>27</sup>[http://www.unipiloto.edu.co/descargas/archivo\\_administracion\\_de\\_empresas/competitividad\\_pymes\\_colombia.pdf](http://www.unipiloto.edu.co/descargas/archivo_administracion_de_empresas/competitividad_pymes_colombia.pdf)

## PROGRAMAS ACADEMICOS

Tabla 8. Programas académicos

PROGRAMAS	Suma de CANTIDAD
ADMINISTRACION DE EMPRESAS	5
ADMINISTRACION LOGISTICA Y AMBIENTAL	2
INGENIERIA AMBIENTAL	1
TECNOLOGIA EN GESTION TURISTICA Y HOTELERA	1
<b>Total general</b>	<b>9</b>

Gráfica 6. Programas académicos



La Universidad de Cundinamarca siendo pionera del evento contó con el 67% de la participación gracias al programa de Administración de Empresas que lidera gran cantidad de las investigaciones de la Universidad, para fomentar el desarrollo de la ciudad y de la región.

## **6.4 CAPITULO II INVESTIGACIÓN SOBRE EL COMPORTAMIENTO Y TENDENCIAS DEL ESPIRITU EMPRESARIAL DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL GIRARDOT AÑO 201528.**

**AREA:** EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL

**LINEA:** DESARROLLO DE LA CAPACIDAD EMPRESARIAL

**PROGRAMA:** ADMINISTRACION DE EMPRESAS

### **OBJETIVOS**

#### **OBJETIVO GENERAL**

Conocer el comportamiento y tendencias del espíritu emprendedor del programa administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca para la creación de empresas y determinar las causas de su desarrollo.

#### **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Determinar el porcentaje de estudiantes que tienen una percepción positiva hacia la actividad empresarial
- Identificar los factores que favorecen o dificultan la actividad empresarial en los estudiantes.
- Identificar las principales barreras por las cuales los estudiantes no se arriesgan a crear empresa.
- Analizar si existe el apoyo hacia el espíritu emprendedor por parte de la UDEC y si los estudiantes tienen idea de ello.
- Determinar la creación de un ente que apoye a las ideas de negocio.
- Orientar la formulación de políticas eficaces y focalizadas destinadas a fomentar el espíritu empresarial.

#### **JUSTIFICACION**

Esta investigación se desarrolla porque es muy preocupante el bajo nivel de creación de empresa por parte de los estudiantes de administración de empresas

---

<sup>28</sup> Comportamiento Y Tendencias Del Espíritu Empresarial De Los Estudiantes De Administración De Empresas De La Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot, Katherine Ortiz, Kelly Obando, Bibiana Álvarez ,Diego Abril, Angie Melo, , Estudiantes XIII semestre Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca Año 2015.

de la Universidad de Cundinamarca; El municipio de Girardot necesita jóvenes emprendedores que creen empresa para contribuir al desarrollo municipal, regional y nacional; ya que personas externas son quienes lo están haciendo, es decir, no se tiene sentido de pertenencia con la ciudad. Al identificar las causas es posible generar posibles soluciones estratégicas para fomentar, apoyar al desarrollo de grandes emprendedores formados desde la academia, aportando un reconocimiento importante a la universidad, además de aportar socialmente a la comunidad por medio de actividades desarrolladas por las mismas empresas emprendedoras, abriendo oportunidades a personas capacitadas que puedan ser colaboradoras para el crecimiento económico de la región.

La ciudad de Girardot fue una ciudad de auge en años anteriores, productiva se aprovechaban los recursos como el río Magdalena donde se transportaba mercancía alimentos a diferentes ciudades del país, la ciudad de las acacias era el centro del país en la economía, el tren funcionaba, el turismo se desarrolló por la llegada de los extranjeros y así fue surgiendo la ciudad del sol, en medio de empresas industriales que también llegaron a ocupar lugar en ella, como Coca Cola, Bavaria. Con el paso de los años todo el comercio y la economía se fueron debilitando y agotando, generando que la ciudad se fuera quedando sin sector industrial, fluvial y comercial, quedando solo con el turístico, la pregunta es; ¿se debilitó toda la economía por falta de emprendimiento, o nos quedamos cortos sin saber qué hacer para salir de la crisis económica?, ¿ese espíritu que se busca fomentar será suficiente para que exista un cambio en la región?, estas son algunas de las preguntas que buscamos resolver por medio de este proyecto de investigación.

## **INTRODUCCION**

El presente proyecto de investigación, pretende conocer el espíritu emprendedor de los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca; además de identificar posibles fallas y mejoras presentadas en el programa durante el desarrollo de la carrera, por parte de docentes, estudiantes y de la misma universidad, en pro de apoyar el emprendimiento en el ente académico, es muy importante para la universidad que los estudiantes del programa de administración de empresas, sean formados y reconocidos por su emprendimiento en crear empresa, generar trabajo, y aportar tanto a la sociedad como a la economía, abriendo paso a un mejor status al alma mater UDECINO que tanto nos ha ofrecido conocimiento. Para llevar a cabo la investigación requerimos de herramientas para la obtención de la información requerida para ser analizada

contrastada con las hipótesis y llevada a la realidad, que nos permita generar posibles soluciones para las causas por las que los estudiantes no emprenden, no innovan, y no invierten a lo que sería un proyecto de vida, ni mucho menos se proyectó con una visión clara de lo que harían con sus vidas después de terminar la carrera, con el resultado producido de esta investigación se pretende determinar estrategias tendientes a mejorar y a motivar a los estudiantes, a ejercer en esencia el espíritu empresarial en la ciudad y en la región.

## **FORMULACION DEL PROBLEMA (HIPOTESIS)**

La mayoría de los estudiantes de administración de empresas prefieren ser empleados debido a la simpleza que tiene; ellos, prefieren evitarse el pago de impuestos, compromisos legales con empleados y manejo de personal, peor aún a muchos les hace falta un espíritu emprendedor que los incentive a crear empresa, además no cuentan con un capital financiero para estructurar su idea de negocio.

También, se cree que los Girardoteños tienen malas costumbres, hábitos, una cultura de comodidad, de no salir de la zona de confort y de pereza, razones que justifican porque los estudiantes no crean empresa.

1. ¿Las costumbres, hábitos y/o cultura de la Región es la principal razón por la cual los estudiantes no crean empresa?
2. ¿Los estudiantes no crean empresa por pereza, o por miedo de salir de la zona de confort?
3. ¿Los recursos o el capital es otra razón por la cual los estudiantes no crean empresa?
4. ¿La motivación, innovación, el tiempo, el riesgo son factores que hacen falta para que los estudiantes se motiven a crear empresa?
5. ¿A los estudiantes les da miedo los compromisos legales y fiscales?
6. ¿El espíritu empresarial o emprendedor de los estudiantes de administración de empresas no está siendo incentivado por parte de la Universidad de Cundinamarca seccional Girardot?
7. La gran mayoría de estudiantes poco piensan en crear empresa, ¿simplemente se preocupan por buscar trabajo?

8. ¿La falta de oportunidades por parte del gobierno para el joven empresario ha sido un impedimento para la creación de empresa?

## **DISEÑO METODOLOGICO**

Enfoque de la investigación: Investigación de tipo cualitativo, dado a que se establece una hipótesis y se precede a la recolección y el análisis de los datos. Además incorpora del contexto local acontecimientos sociales, éticos, económicos y culturales en torno a las organizaciones, tendencias de la profesión en administración de empresas y comportamientos estudiantiles frente a la creación de empresas; información que debe permitir contextualizar la realidad acerca del espíritu emprendedor de los estudiantes del programa Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca Girardot.

Alcance de la investigación: El tipo o alcance de la investigación es Descriptiva, dado que está dirigida a investigar una realidad relevante en torno a la profesión de la Administración de Empresas.

La Identificación de estudiantes del programa que se proyecta a la creación de empresas, y las causas por las cuales no se arriesgan a crearlas, permiten concluir diferencias, similitudes y apropiar definiciones que permitirán hacer un acercamiento a la realidad de lo que tienden a ser y a ejercer los estudiantes del programa de Administración de Empresas.

Diseño y método: A pesar de ser una investigación de tipo cualitativo, se requiere mediante una muestra intencional abordar a la población estudiantil del programa, desarrollar el método de grupos focales para la aplicación de formularios de preguntas o encuestas.

## **ANTECEDENTES**

### **ExpoUdeC 2013: Colombia Emprendedora y Digital Girardot (PROYECCION SOCIAL)**

Se llevó a cabo la caravana denominada “comparsas colombianas” con más de 700 personas entre Estudiantes de todos los programas, Docentes, Personal Administrativo y comunidad en general que dieron inicio a EXPOUDEC 2013 con la celebración de la santa misa y la bendición a la nueva Oficina de Admisiones y

Registro de la Seccional. Posteriormente se realizó el coctel de inauguración a cargo del Programa de Tecnología en Gestión Turística y Hotelera y la instalación de 25 stands comerciales de la región (concesionarios, artesanos, empresarios digitales, etc.).

También se llevó a cabo el 22 de Noviembre el Encuentro de Graduados de los diferentes programas académicos ofertado en la Seccional (Administración de Empresas, Ingeniería Ambiental, Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Humanidades: Lengua Castellana e inglés, Tecnología en Gestión Turística y Hotelera y Enfermería), como también el Cine Foro donde participaron todos los estudiantes.

## PARTICIPANTES

Giovanni Quijano - Gerente de la Feria - Docente Programa Administración de Empresas

Dirección Seccional, Bienestar Universitario, Programas de Administración de Empresas, Enfermería Licenciatura en Educación Básica con énfasis en Humanidades: Lengua Castellana e Inglés, Ingeniería Ambiental, Tecnología en Gestión Turística y Hotelera.

Una de las consecuencias por la cual pocos estudiantes tienen espíritu empresarial es que no ha existido una educación continuada y solo se ha visto la proyección social a través de ExpoUdeC.

**Iniciativa de emprendimiento y modelo de formación de empresarios basados en el desarrollo de competencias para el programa de administración de empresas seccional Girardot.**

ESTUDIANTES: Jesús Daniel Quiroga Saldaña y Diego Ariel Ríos Díaz

## **ACTA N° 378**

La creación de empresas es considerada como uno de los factores determinantes para el crecimiento económico y la competitividad de los países. Esto ha despertado el interés de gobiernos, gremios, instituciones, medios de comunicación, comunidad en general y, por supuesto, de la academia. Convirtieron al emprendimiento en un tema vigente y de gran importancia.

La generación de empleo, el desarrollo de nuevos mercados, el fortalecimiento de propuestas de valor, la innovación, la transferencia de tecnología, la generación de conocimiento, la excelencia de las organizaciones, entre otras son posibles gracias a la creación de nuevas empresas; que renuevan el mercado, estimulan la competencia y aportan una dinámica diferenciadora a la economía.

La academia y en especial, el Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca, debe encontrar su rol de responsabilidades dentro de esta realidad. Rol que debe dar como resultado el fortalecimiento y el mejoramiento del impacto de la cultura empresarial en Girardot y su región de influencia.

El presente trabajo académico pretende proponer la que sería la iniciativa de Emprendimiento para el Programa de Administración de Empresas de La Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot, como vocación estratégica de formación; construida a partir de los requisitos del emprendimiento, del sistema productivo local, de las tendencias del mercado, de las opiniones de autoridades de referencia de las opiniones de los grupos de interés involucrados.

Como iniciativa y como vocación estratégica, estaría presente en el diario educar del alma mater, en los contenidos temáticos, articulando y dando sentido a los eventos de proyección social, formando competentes para asumir los desafíos del emprendimiento.

## **MARCO TEÓRICO**

El espíritu emprendedor se ha identificado como uno de los factores principales que explican el desarrollo económico (McClelland, 1961, Schumpeter, 1965, Hagen, 1962). Por tanto su consideración como factor de crecimiento económico es decisiva para dinamizar el desarrollo empresarial de nuestro país y de nuestra región. A partir del estudio del proceso emprendedor se podrán identificar nuevos horizontes de desarrollo, razón por la cual es necesario conocer el estado del arte de este campo de conocimiento.

El entorno que enmarca al emprendedor se caracteriza por grandes dificultades para financiar las nuevas iniciativas de negocios, situación explicada en parte por la falta de capital, por la falta de un mercado de capitales desarrollado y por una baja inversión en investigación y desarrollo que no facilita el apoyo a iniciativas innovadoras. Es muy positivo el conocer que a partir del año 2000, el gobierno

colombiano ha adoptado una política de estado que por primera vez apoya estas iniciativas emprendedoras.

El emprendedor colombiano se caracteriza por ser creativo como consecuencia de la necesidad de surgir en una sociedad donde el bien individual está por encima del colectivo o grupal, lo cual esto lleva al “rebusque”. Este modelo de sociedad, que somete los intereses públicos a los privados, ofrece entre sus beneficios una movilidad social que favorece el desarrollo del espíritu emprendedor.

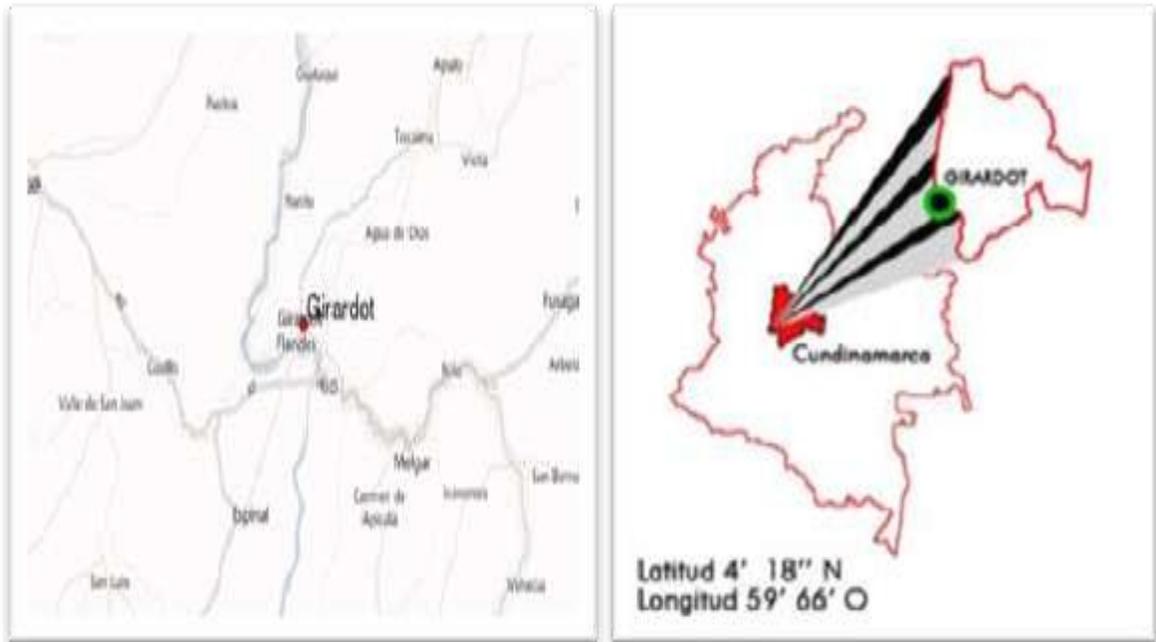
Por otra parte la Universidad de Cundinamarca en el Programa de Administración de Empresas Seccional Girardot en sus años anteriores formo el CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL CEDEM, con el objetivo de impulsar tanto en sus estudiantes y egresados como en los emprendedores de la región a formar empresa o formalizar sus ideas de negocio, pero también para que los comerciantes de la ciudad tuvieran acompañamientos, asesorías y capacitaciones ofrecidas por personal capacitado para así tener un crecimiento en sus empresas. Este centro tuvo acogida de varias ferias empresariales en donde se expusieron tanto ideas de negocios como empresas ya formalizadas pero en el año 2013 tuvo un receso y se reanudó este CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL CEDEM, para continuar con el cumplimiento de su misión, visión y sus objetivos.

En conclusión, sería un gran aporte realizar este estudio en donde indicara no solo el espíritu emprendedor del país si no de nuestra institución, la Universidad de Cundinamarca en el programa de Administración de Empresas donde se impulsara a crear empresa para generar un crecimiento tanto regional como nacional.

### **MARCO GEOGRÁFICA**

La presente investigación se circunscribe geográficamente al territorio de Girardot Cundinamarca; siendo esta la zona de influencia principal del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca.

Girardot, ciudad de labor y progreso, es el segundo municipio más importante de nuestro departamento, tomando como base el valor de su producción. Se ubica en el centro de la República de Colombia con una extensión de 138 Km<sup>2</sup> y una población de 100.287 habitantes (DANE, 2008). Altitud 326 Metros sobre el nivel del mar. Temperatura 30° C.



## LÍMITES

Oriente: Municipio de Ricaurte.

Occidente: Departamento del Tolima y Municipio de Nariño.

Norte: Municipios de Nariño y Tocaima.

Sur: Municipio de Flandes en el Departamento del Tolima.

Girardot conserva la primacía urbana de los municipios que hacen parte de la Provincia del Alto Magdalena, integrada por Agua de Dios, Guataquí, Jerusalén, Nariño, Nilo, Ricaurte y Tocaima.

## MARCO LEGAL

Constituir una empresa en este país es un proceso cada vez más sencillo y económico. Colombia ha avanzado en la simplificación de trámites, en la creación de empresas.

La constitución de compañías es a la formalización de la economía, lo que el registro civil de los niños al Estado de Derecho. Un país donde se torna complejo legalizar un negocio, hace imposible la captación de impuestos y el cumplimiento de las normas básicas del ordenamiento jurídico.

Las entidades implicadas son la DIAN, las Cámara de comercio y una entidad bancaria. La mayoría de las empresas que se constituyen en el país son S.A.S (Sociedades por Acciones Simplificadas).

Estos son los pasos que debe seguir:

**Paso 1.** Consulte que sea posible registrar el nombre de la empresa que se único.

**Paso 2.** Prepare, redacte y suscriba los estatutos de la compañía. Éstos son el contrato que regulará la relación entre los socios; y entre ellos y la sociedad.

**Paso 3.** PRE-RUT. En la Cámara de Comercio, puede tramitar el PRE-RUT antes de proceder al registro. Es necesario presentar estatutos, formularios diligenciados, la cédula del representante legal y la de su suplente.

**Paso 4.** Inscripción en el Registro. En la Cámara de Comercio llevarán a cabo un estudio de legalidad de los estatutos; debe tener en cuenta que es necesario cancelar el impuesto de registro, el cual tiene un valor del 0.7% del monto del capital asignado.

**Paso 5.** Es obligatorio que con la empresa registrada y el PRE-RUT, se proceda a abrir una cuenta bancaria. Sin la certificación de apertura de la cuenta, la DIAN no procederá a registrar el RUT como definitivo.

**Paso 6.** Con el certificado bancario se debe tramitar en la DIAN el RUT definitivo.

**Paso 7.** Llevar el RUT definitivo aportado por la DIAN a la Cámara de Comercio para que en el Certificado de existencia y representación legal de la compañía, ya no figure como provisional.

**Paso 8.** En la DIAN, se debe solicitar una resolución de facturación, en principio manual. Sin facturas es posible contratar, pero no se pueden cobrar los servicios.

**Paso 9.** Toda compañía debe solicitar la Inscripción de Libros en la Cámara de Comercio; éstos serán el Libro de actas y el Libro de accionistas. La falta de registro de los libros acarrea la pérdida de los beneficios tributarios.

**Paso 10.** Se debe registrar a la empresa en el sistema de Seguridad Social, para poder contratar empleados.

La creación de empresas en el país no presenta grandes desafíos. Sin embargo, la gestión de las mismas, por la gran cantidad de obligaciones formales relacionadas con información e impuestos, crea una barrera que no hemos podido superar para lograr que los autónomos o emprendedores estructuren sus operaciones, grandes o pequeñas, desde sociedades comerciales.

### **Redes de Emprendimiento**

La red de emprendimiento nacional está conformada por quince (15) instituciones públicas y privadas como lo son: Los Ministerios, SENA, Colciencias, FENALCO, ACOPI, Planeación Nacional y otras fundaciones que apoyan la cultura del emprendimiento como las Cajas de Compensación Familiar.

Existen también la red regional para el emprendimiento adscritas a las gobernaciones departamentales como: la Secretaria de Productividad y Competitividad en Antioquia, Cámara de Comercio. Las alcaldías a través de la Secretaria de Desarrollo Social y otras instituciones.

### **LEY N°. 1429 DE 2010 FORMALIZACION Y GENERALIZACION DE EMPLEO**

Con el propósito de generar incentivos a la formalización en las primeras etapas de la creación de empresas, aumentando los beneficios y disminuyendo los costos para formalizarse, el Gobierno Nacional expidió la Ley No. 1429 de fecha 29 de diciembre de 2010, contentiva de nuevas disposiciones normativas que tienen por objeto la formalización y generación de empleo en el país. Por considerarlo de interés, a continuación presentamos un resumen de los principales aspectos de contenido impositivo que han sido regulados por la mencionada norma, como incentivos para la formalización empresarial:

En primera instancia, para la aplicación de la nueva Ley deben tenerse en cuenta las siguientes definiciones:

**1. Pequeñas empresas:** Aquellas empresas cuyo personal no sea superior a cincuenta (50) trabajadores y cuyos activos totales no superen los cinco mil (5.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes. Para el año 2011 equivale a \$2.662.500.000.

**2. Inicio de actividad económica principal:** La fecha de inscripción en el registro mercantil de la Cámara de Comercio, con independencia que la empresa previamente haya operado como empresa informal.

**3. Tipos de informalidad de empleo:** (i) Por subsistencia: Es aquella que se caracteriza por el ejercicio de una actividad por fuera de los parámetros legalmente constituidos, por un individuo, familia o núcleo social para poder garantizar su mínimo vital. (ii) Con capacidad de acumulación: Es una manifestación de trabajo informal que no necesariamente representa baja productividad.

A continuación mencionamos aspectos relevantes en materia tributaria y laboral que pueden ser de interés para las sociedades. De manera adicional, la nueva Ley introdujo algunas modificaciones a la Ley 1116 de 2006 – Por medio de la cual se establece el Régimen de Insolvencia Empresarial y se reglamenta algunos aspectos tendientes a la simplificación de trámites comerciales relacionados con los siguientes aspectos:

- Causales de liquidación de sociedades
- Liquidación privada de sociedades sin pasivos externos
- Depósito de acreencias no reclamadas
- Acciones contra socios y liquidadores en la liquidación voluntaria
- Reactivación de sociedades y sucursales en liquidación

### **Abecé de la Ley de Formalización y Generación de Empleo ‘Ley de Primer Empleo’**

Tras su primer año de vigencia, la Ley de Formalización y Generación de Empleo (Ley 1429 de 2010) demostró ser un excelente instrumento para mejorar la situación laboral del país, con beneficios para cerca de 45.000 empresas y 400.000 jóvenes menores de 28 años.

Sin embargo, en su compromiso de seguir disminuyendo los niveles de desempleo y mejorar las condiciones laborales de los colombianos, el Ministerio del Trabajo considera fundamental que un mayor número de empresas conozca los detalles de la Ley 1429 de 2010.

Por lo tanto, presenta un ABC de la Ley de Formalización y Generación del Empleo para dar respuesta a las inquietudes más frecuentes realizadas por las personas

que planean crear empresa, por quienes quieren formalizarlas y por las empresas formales que están interesadas en aprovechar los beneficios que otorga la Ley, también llamada de Primer Empleo.

Igualmente, considera útil esta publicación para las personas informales o con problemas para conseguir empleo: jóvenes menores de 28 años, mujeres mayores de 40 años y personas en situación de desplazamiento, en proceso de reintegración o en condición de discapacidad.

## **MARCO INSTITUCIONAL**

Relacionado a las Instituciones que han servido de soporte para la profundización de la reestructuración organizacional llevada a cabo sobre la investigación ESPIRITU EMPRESARIAL DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL GIRARDOT.

- Universidad de Cundinamarca

- Cámara de Comercio de Girardot

## **PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA- PEI**

El proyecto Educativo de la Universidad de Cundinamarca, tiene sus bases en el proceso de consolidación de la institución iniciado en el año de 1996 con la definición de un Plan de Desarrollo para el período 1996-2000, Plan para el cual se consultó a los estamentos de la universidad y a los actores regionales el estado en que se encontraba la institución para que de una forma participativa se afinaran las acciones que permitieran su consolidación como entidad de educación superior de importancia en el contexto nacional.

Varias de las acciones previstas en el Plan se han desarrollado de acuerdo con los cronogramas previstos y han están dando a la universidad una presencia más significativa y permanente en el panorama de la educación superior pública del Departamento de Cundinamarca y del país. De manera simultánea con esas acciones, al interior de la Universidad se ha mantenido la discusión académica acerca del quehacer de la institución y de su relación con los problemas que le son más cercanos.

En ese proceso se han generado en los grupos de académicos, docentes, estudiantes, en los grupos de administrativos y en las instancias externas a la universidad diferentes posiciones sobre la manera como la universidad debería cumplir su misión. Hay quienes consideran importante el que la universidad haya partido de ser un instituto de formación tecnológica que desarrolló programas de calidad en su momento y que fueron la base sobre la cual se levantó la actual estructura académica de la institución.

Este origen ha influido en la concepción sistemática que se tiene de la oferta educativa que puede desarrollar la institución para atender de forma más eficiente las necesidades de educación superior y de capacitación que existen en el Departamento de Cundinamarca.

Para otros actores, el desarrollo de la institución en aspectos que son fundamentales en las universidades modernas, ha sido demasiado lento. La consolidación de un sistema investigativo acorde a las exigencias del medio externo y a las potencialidades que tiene la institución, ha tenido una serie de tropiezos que han retardado una entrada más plena de nuestros grupos de docentes e investigadores en el diálogo nacional e internacional que se mantiene sobre el avance de las ciencias y las disciplinas.

El medio externo reclama desde hace ya tiempo acciones más consistente y comprometidas con los graves problemas que aquejan a los habitantes de la provincia, pues ven en la universidad una opción cierta de respuesta a ellos.

Si efectivamente se quiere conseguir un camino cierto y claro en el desarrollo de la institución, es necesario darle el valor debido a las expresiones que se han manifestado en los diferentes sentidos, para crear un espacio en el que puedan tener su lugar y encontrar sus posibilidades de desarrollo las múltiples tendencias y escuelas de pensamiento.

De igual manera por ser una institución pública, la universidad no puede ser ajena a la construcción de ese país que todos queremos; en el que se conviva en paz y armonía entre los hombres, en el que nuevamente tenga valor la palabra dada, el país que sea paradigma en el mundo por la forma ejemplar de conservación y utilización de su rica diversidad de recursos naturales y por el respeto a las diferencias culturales originadas en la variedad de etnias que lo habitan, en fin, el

lugar en el que soñamos como el mejor espacio en el mundo para vivir y trabajar en el logro de los sueños individuales y colectivos.

Al idear la construcción del Proyecto Educativo de la Universidad como un proceso abierto a la participación y al intercambio libre de las ideas sobre los derroteros fundamentales que deben guiar su acción, hemos querido responder no solamente a la construcción colectiva del documento que expresa nuestra identidad y nuestra forma de actuar ante la sociedad, sino que también hemos querido iniciar una discusión, que esperamos sea permanente, sobre lo que debe ser la universidad y el modelo de hombre y de sociedad que espera construir.

## **PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS- PEP**

La elaboración del Proyecto Educativo Institucional -PEI-, es una actividad de conceptualización y diseño, que requiere de una aproximación metodológica, -a partir de una reflexión exploratoria - que permita determinar el estado del arte, y conduzca a identificar y priorizar las líneas estratégicas que han de definir la marcha de la institución hacia el logro de sus objetivos y metas, y hacer realidad su función y sentido misional; todo ello enmarcado en la visión de futuro que permita integrar el ser y el deber ser a través de un hacer pertinente, consciente y significativo.

Bajo esta concepción, el ejercicio de construcción del Proyecto Educativo del Programa -PEP- de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca, recoge las distintas miradas que poseen los actores involucrados e interesados en los procesos y resultados. En esta idea se ubica el referente axiológico que debe inspirar y dar sentido a todo el proceso de creación y ejecución, de manera que la flexibilidad, la capacidad de autocorregirse, auto direccionarse y autoconstruirse sean el principio sobre el que se fundamente la acción.

Los componentes teleológico, pedagógico y administrativo se integran con el desarrollo investigativo y la proyección social del programa, en la definición de las políticas de desarrollo institucional.

La tarea de construcción del PEP, se concreta en la contextualización creativa e innovadora tanto del PEI, como del PEF y en las necesidades, problemas y propósitos específicos del Programa. Se trata de un proceso deductivo que ha de enriquecerse con las miradas que desde la realidad interna del Programa y de su entorno tengan los actores testamentarios.

## **PROYECTO EDUCATIVO DE FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES – PEF**

El mundo cambia a pasos agigantados debido al avance de la ciencia en muchos de sus campos y de la tecnología con preponderancia en el sector de las telecomunicaciones, cambios estos que afectan de manera determinante a la humanidad.

Las organizaciones relacionadas con la formación de hombres y mujeres para el servicio y desarrollo de la sociedad no se sustraen a esta situación, ya que se constituyen en agencias motoras para la adaptación, asimilación y dinamización del estado permanente del cambio, centrado cada vez con más fuerza en el saber humano, lo cual ha generado lo que hoy llamamos la “Sociedad del Conocimiento”.

La Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Universidad de Cundinamarca, consciente de su responsabilidad y para dar cumplimiento a la normatividad vigente ha iniciado la elaboración de su Proyecto Educativo, según lo acordado en el Consejo de Facultad en su sesión ordinaria del 7 de Mayo de 2002, según Acta No. 002 del mismo año.

Para cumplir el objetivo se conformó un comité, integrado por el Decano de la Facultad, los Directores de los Programas de Administración de Empresas de Fusagasugá, Girardot, Ubaté, Facatativá, Chía, Chocontá y Administración del Medio Ambiente y con la participación de Docentes. Se llevaron a cabo diferentes reuniones donde se presentaron las propuestas y se discutieron sus planteamientos.

Los resultados de este trabajo se encuentran expuestos en este documento, el cual contó con la aprobación de docentes, estudiantes, administrativos y egresados, en representación de todos y cada uno de los Programas de la Facultad.

El documento contempla en primera instancia el proceso histórico de la Facultad y seguidamente los componentes básicos del Proyecto Educativo como son:

**Componente Teleológico:** Enmarca el pensamiento filosófico sobre el cual la Facultad traza su derrotero para los próximos diez años; su visión y misión, que representan una concepción proactiva y permiten estar en el mundo cambiante, ya que tienen implícito el mejoramiento continuo como pilar fundamental para que la Facultad pueda ir acorde a los cambios que impone la sociedad actual.

De igual forma, este componente presenta los principios y valores, que hacen parte integral de la formación que se imparte desde la Facultad, como elementos fundamentales para el desempeño de sus profesionales.

Componente Pedagógico: Este presenta la concepción de modelo pedagógico para la Facultad, permitiendo que la comunidad que interactúa alrededor de la misma pueda tener un mejor aprovechamiento de la actividad académica, retomando lo planteado desde el Proyecto Educativo Institucional. Dentro de este marco se analizan de una manera general, los espacios en los cuales se realiza la investigación y la proyección social desde la Facultad. Este componente contextualiza la fundamentación teórica de los enfoques tanto pedagógicos como curriculares en los cuales enmarca su cotidianidad el desarrollo de la Facultad.

Componente de organización y control: Presenta el direccionamiento administrativo y estratégico que debe tener en cuenta la Facultad para llevar a cabo su labor académica, investigativa y de proyección a la comunidad.

Se pretende con el Proyecto Educativo de la Facultad, que desde cada programa adscrito a ésta, se repiense continuamente el quehacer de la misma y la forma en que cada uno de sus actores puede coadyuvar a su crecimiento y aseguramiento de la calidad y mejoramiento permanente del servicio ofrecido.

## **COMPONENTE TELEOLÓGICO**

### **VISIÓN**

La Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables de la Universidad de Cundinamarca, en el año 2014, se convertirá en el principal espacio académico e investigativo de la región, frente a los procesos de desarrollo económico, social y ambiental, con el fin de construir, mantener y proyectar programas de alto impacto que contribuyan al mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad.

### **MISIÓN**

La Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables es una unidad dedicada al desarrollo de la academia, la investigación y la proyección social, dirigida especialmente a la formación profesional de la población cundinamarquesa y del país, relacionada con la conservación, difusión y

generación del conocimiento científico de la Administración, la Economía y la Contaduría Pública, orientada a la comprensión y resolución de los problemas del contexto organizacional de la sociedad.

## **OBJETIVOS**

- Propender por la coherencia conceptual interna y externa de los programas que la integran.
- Promover la formación integral en los estudiantes cualificando las competencias básicas, de contexto y profesionales
- Favorecer la flexibilidad académica para garantizar procesos dinámicos de la enseñanza y el aprendizaje.
- Facilitar la aplicación de modelos pedagógicos orientados a la comprensión y resolución de los problemas del contexto organizacional de la sociedad.
- Estimular en forma permanente la cultura investigativa.
- Vincular la Facultad con el entorno organizacional con el fin de entender y atender sus necesidades
- Promover programas académicos de formación avanzada propios de la Visión de la Facultad
- Promover procesos de gestión tecnológica para la competitividad nacional e internacional
- Promover el desarrollo sostenible.

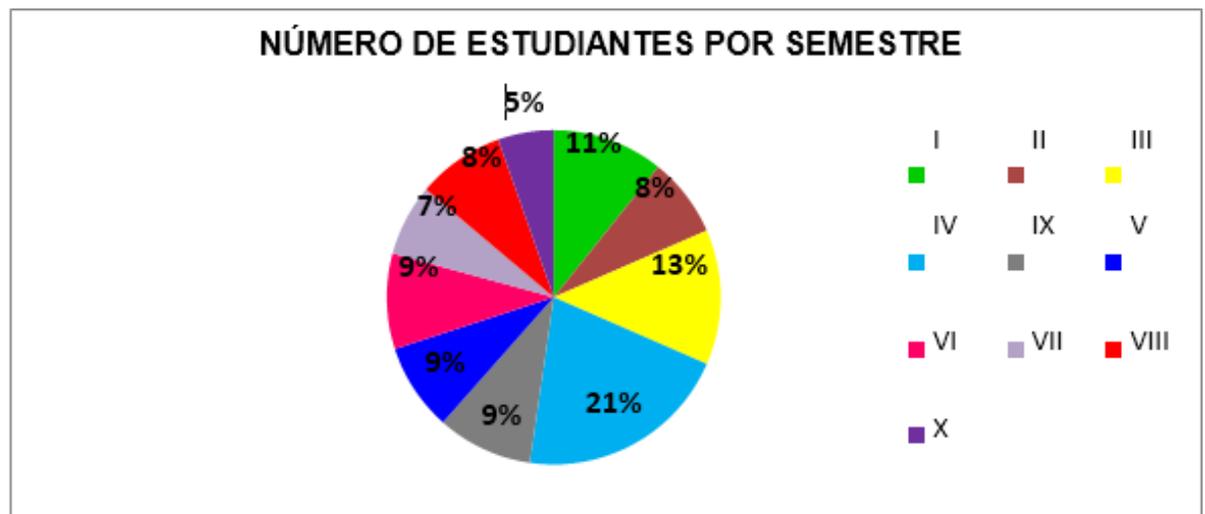
## ANALISIS DE RESULTADOS

### 1. NUMERO DE ESTUDIANTES POR SEMESTRE

Tabla 9. Número de estudiantes por semestre

Etiquetas de fila	Cuenta de SEMESTRE
I	14
II	10
III	17
IV	27
IX	12
V	11
VI	12
VII	9
VIII	11
X	7
<b>Total general</b>	<b>130</b>

Gráfica 7. Número de estudiantes por semestre



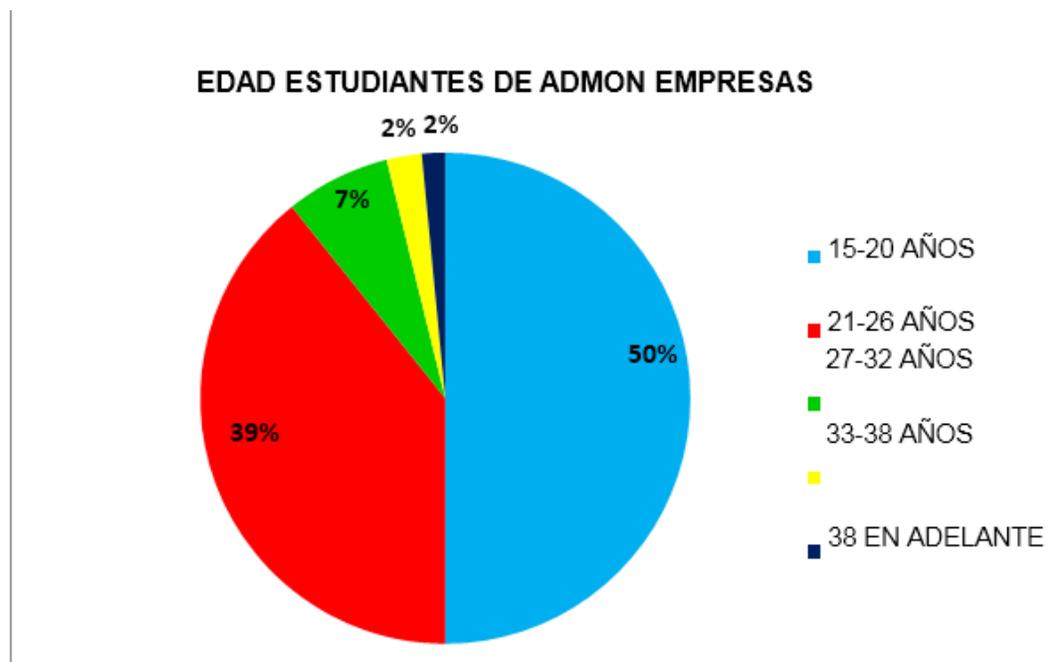
En el presente año encontramos que en el programa de Administración de Empresas los semestres con mayor cantidad de estudiantes son cuarto semestre con 27 estudiantes que equivale al 21% seguido de tercer semestre con 17 estudiantes que equivale al 13% y por ultimo primer semestre con 14 estudiantes que equivale al 11% de total de estudiantes encuestados.

## 2. EDAD DE ESTUDIANTES DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DIURNO

Tabla 10. Edad de estudiantes de Administración de Empresas

Etiquetas de fila	Cuenta de EDAD
15-20 AÑOS	65
21-26 AÑOS	51
27-32 AÑOS	9
33-38 AÑOS	3
38 EN ADELANTE	2
<b>Total general</b>	<b>130</b>

Gráfica 8. Edad de estudiantes de Administración de Empresas



El 50% de los estudiantes del programa de Administración de Empresas en promedio tiene una edad de 15 a 20 años el cual significa que son personas bastante jóvenes con mayor grado de oportunidades para emprender y crear empresa seguida de un 39% con edades de 21 a 26 años y existe un porcentaje del 7% que corresponde a la edad de 27 a 32 años, pero también hay un porcentaje muy pequeño (2%) que corresponde a mayores de 33 años.

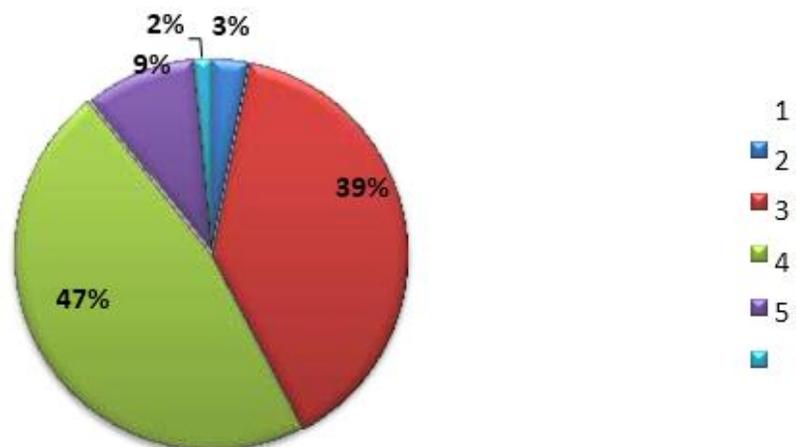
### 3. ESTRATO DE ESTUDIANTES DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DIURNO

**Tabla 11. Estrato de estudiantes de Administración de Empresas**

Etiquetas de fila	Cuenta de ESTRATO
1	4
2	51
3	61
4	12
5	2
<b>Total general</b>	<b>130</b>

**Gráfica 9. Estrato de estudiantes de Administración de Empresas**

**ESTRATO ESTUDIANTES ADMON EMPRESAS**



Los estratos más significativos de nuestros estudiantes es el estrato 3 con un 47% y el estrato 2 con un 39% lo que nos quiere decir que nuestra Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot es una Universidad accesible para la comunidad con poca capacidad adquisitiva gracias a que es una Universidad Publica en donde es apoyada por el Estado y esto hace que su matrícula sea más económica comparado con otras universidades.

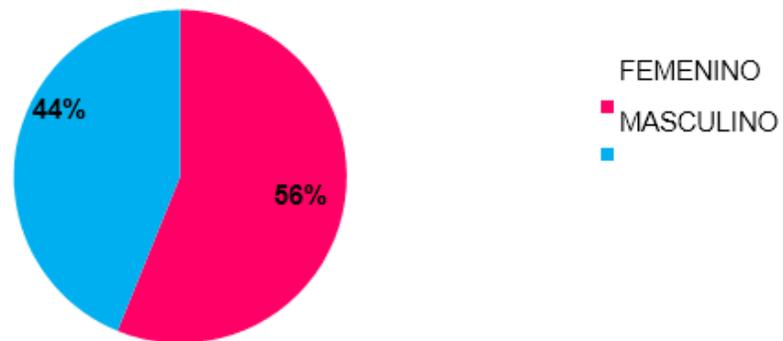
#### 4. SEXO DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DIURNO

**Tabla 12. Género de estudiantes de Administración de Empresas**

Etiquetas de fila	Cuenta de SEXO
FEMENINO	73
MASCULINO	57
<b>Total general</b>	<b>130</b>

**Gráfica 10. Género de estudiantes de Administración de Empresas**

**SEXO ESTUDIANTES ADMON EMPRESAS**



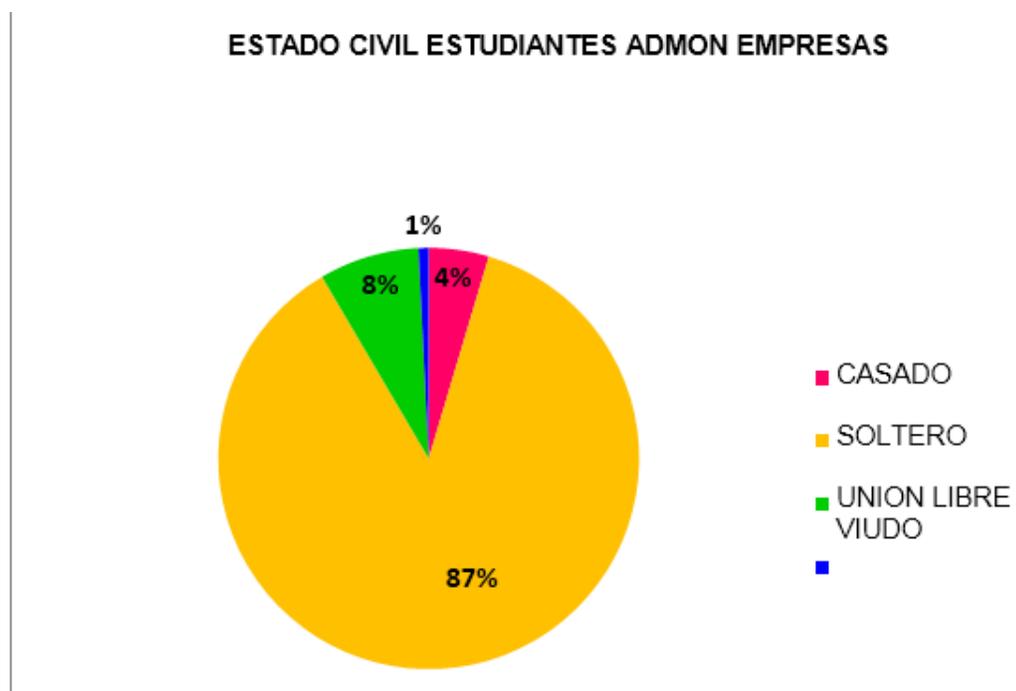
En esta grafica encontramos que no es tan grande la diferencia que existe entre géneros puesto que encontramos al sexo femenino de los estudiantes con un 56% y el sexo masculino con un 44% pero aún su presenta su prevalencia por el género femenino en el programa de Administración de Empresas.

## 5. ESTADO CIVIL DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DIURNO

**Tabla 13. Estado Civil de estudiantes de Administración de Empresas**

Etiquetas de fila	Cuenta de ESTADO CIVIL
CASADO	6
SOLTERO	113
UNION LIBRE	10
VIUDO	1
<b>Total general</b>	<b>130</b>

**Gráfica 11. Estado Civil de estudiantes de Administración de Empresas**



Encontramos que en la mayoría de estudiantes del programa como poseen una edad joven entre 15 y 20 años hace que un 87% sean solteros, aunque también se cuenta con un 8% que vive en unión libre seguido de un 4% donde son casados y 1% que es viudo.

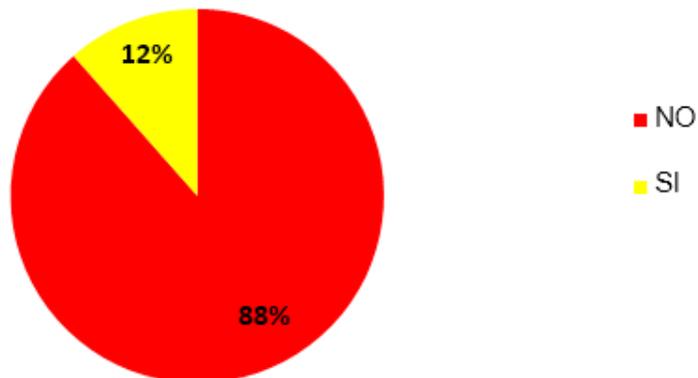
## 6. ESTUDIANTES DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DIURNO QUE POSEEN EMPRESA

**Tabla 14. Estudiantes que tienen empresa**

<u>Etiquetas de fila</u>	<u>Cuenta de TIENE EMPRESA</u>
NO	115
SI	15
<b>Total general</b>	<b>130</b>

**Gráfica 12. Estado Civil de estudiantes de Administración de Empresas**

### ESTUDIANTES QUE TIENEN EMPRESA



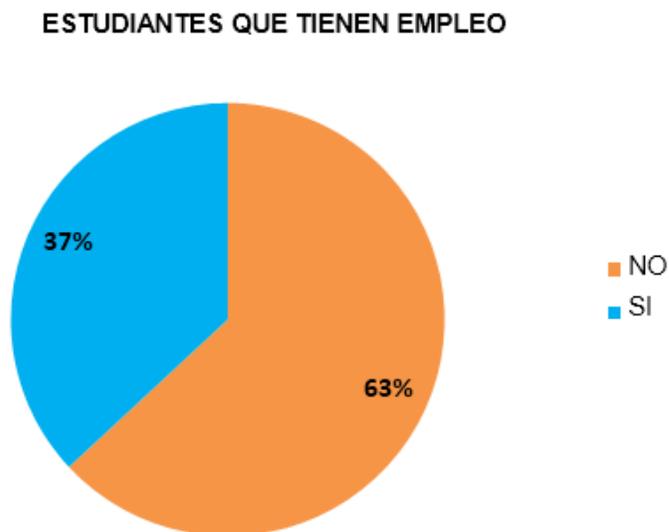
En esta grafica de tanta importancia podemos evidenciar que un 88% de los estudiantes del programa no poseen empresa y que tan solo un 12% la poseen lo que esto significa es que se tiene muy poco espíritu emprendedor para así hacer de sus ideas de negocio una realidad y formalizar empresa.

## 7. EMPLEABILIDAD DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DIURNO

**Tabla 15. Estudiantes que tienen empleo**

<u>Etiquetas de fila</u>	<u>Cuenta de ES EMPLEADO</u>
NO	82
SI	48
<b>Total general</b>	<b>130</b>

**Gráfica 13. Estudiantes que tienen empleo**



Aquí se refleja que un 37% de los estudiantes del programa son empleados de alguna empresa o institución lo cual quiere decir es que si se cuenta con un 63% que no son empleados se deduce que los estudiantes solo se dedican a la parte académica y no a la parte laboral.

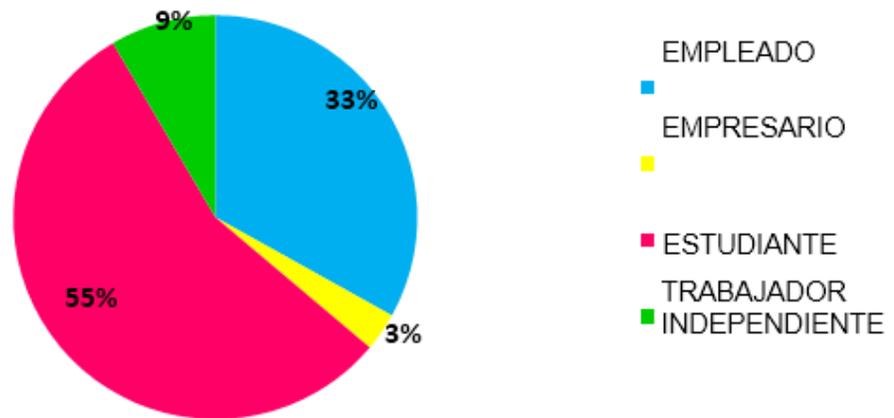
## 8. OCUPACION DE ESTUDIANTES DE ADMINISTRACION DE EMPRESA DIURNO

**Tabla 16. Ocupación de estudiantes de Administración de Empresas**

<u>Etiquetas de fila</u>	<u>Cuenta de OCUPACION</u>
EMPLEADO	43
EMPRESARIO	4
ESTUDIANTE	72
TRABAJADOR INDEPENDIENTE	11
<b>Total general</b>	<b>130</b>

**Gráfica 14. Ocupación de estudiantes de Administración de Empresas**

### OCUPACION ESTUDIANTES ADMON EMPRESAS



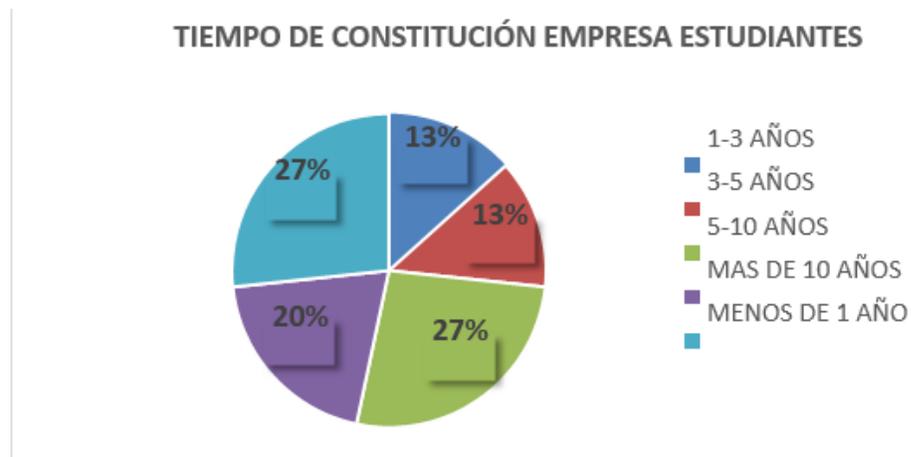
Corroborando el análisis de la gráfica anterior, aquí se presenta que un 55% de los estudiantes del programa solo son estudiantes y que se dedican solo a esta actividad académica seguido de un 33% en donde son empleados y un 9% son trabajadores independientes que pueden dedicarse a una actividad económica informal lo cual no debería hacerse ya que no fomenta el crecimiento económico local regional y nacional, tan solo un 3% de los estudiantes son dedicados a la actividad económica formal el cual debería ser mayor gracias a la profesión en que se están formando.

## 9. TIEMPO DE CONSTITUCION DE LA EMPRESA DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DIURNO

**Tabla 17. Tiempo de constitución empresa estudiantes**

<u>Etiquetas de fila</u>	Cuenta de TIEMPO QUE LLEVA CONSTITUIDA SU EMPRESA
1-3 AÑOS	2
3-5 AÑOS	2
5-10 AÑOS	4
MAS DE 10 AÑOS	3
MENOS DE 1 AÑO	4
<b>Total general</b>	<b>15</b>

**Gráfica 15. Tiempo de constitución empresa estudiantes**



Se puede observar que de los estudiantes que poseen empresa, el 27% lleva de tiempo de constitución de su empresa menos de un año, otro 27% de 5 a 10 años; lo que nos dice que son empresas muy jóvenes en el mercado.

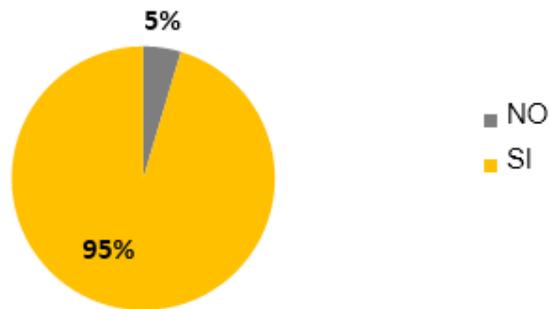
10. CONSIDERA QUE LOS EMPRESARIOS SON INDIVIDUOS COMPETENTES E INGENIOSOS

Tabla 18. Tiempo de constitución empresa estudiantes

Etiquetas de fila	Cuenta de CONSIDERA QUE LOS EMPRESARIOS SON COMPETENTES E INGENIOSOS
NO	6
SI	124
<b>Total general</b>	<b>130</b>

Gráfica 16. Tiempo de constitución empresa estudiantes

CONSIDERA QUE LOS EMPRESARIOS SON INDIVIDUOS COMPETENTES E INGENIOSOS



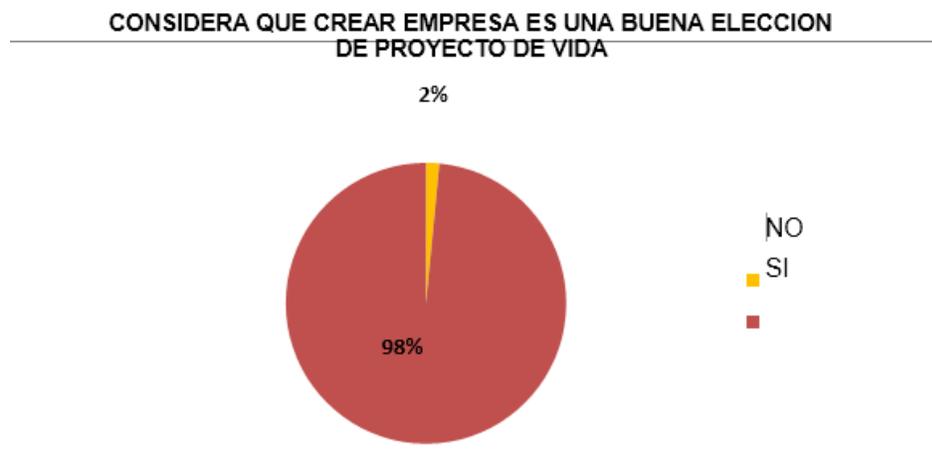
En esta grafica se refleja que el 95% que los estudiantes creen que los empresarios son individuos competentes e ingeniosos porque son personas que siempre pretenden innovar tanto en sus productos y servicios, siempre tienen preparado todo para ser competentes en el mercado y así cumplir con sus objetivos.

## 11. CONSIDERA QUE CREAR EMPRESA ES UNA BUENA ELECCION DE PROYECTO DE VIDA

**Tabla 19. Crear empresa es una buena elección de proyecto de vida-.**

Etiquetas de fila	Cuenta de CONSIDERA QUE CREAR EMPRESA ES UNA BUENA ELECCION DE PROYECTO DE VIDA
NO	2
SI	128
<b>Total general</b>	<b>130</b>

**Gráfica 17. Crear empresa es una buena elección de proyecto de vida-.**



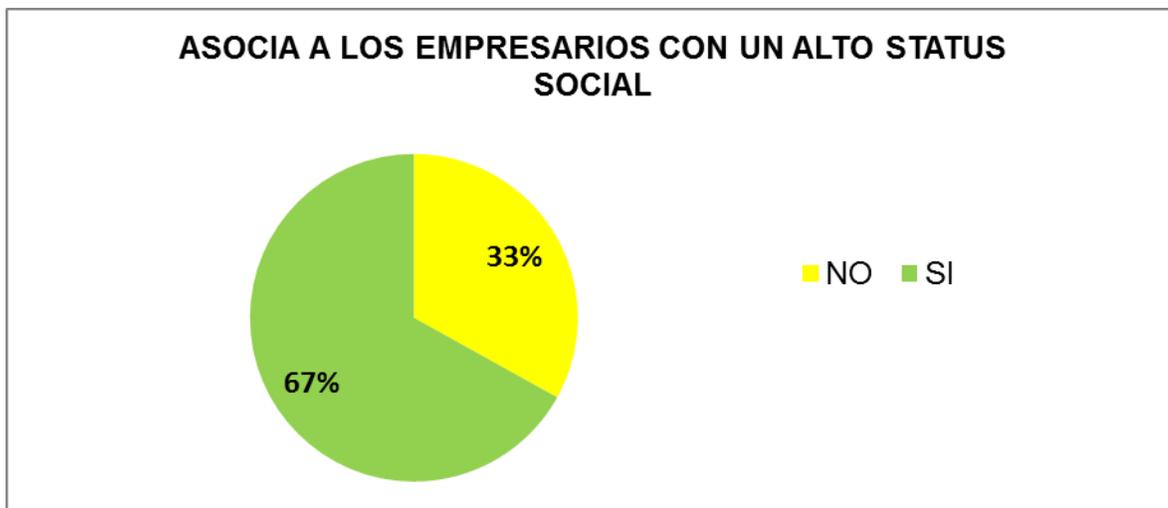
El 98% de los estudiantes del programa de Administración de empresas diurno creen que la creación de empresa es una buena elección de proyecto de vida porque te permitirá mejorar tus ingresos personales y alcanzar una mayor independencia; así mismo, alcanzar tu realización personal y profesional. En última instancia, querer ser independiente, autónomo, exitoso.

## 12. ASOCIA A LOS EMPRESARIOS CON UN ALTO ESTATUS SOCIAL

**Tabla 20. Crear empresa es una buena elección de proyecto de vida-.**

Etiquetas de fila	Cuenta de ASOCIA A LOS EMPRESARIOS CON UN ALTO STATUS SOCIAL
NO	43
SI	87
<b>Total general</b>	<b>130</b>

**Gráfica 18. Crear empresa es una buena elección de proyecto de vida-.**



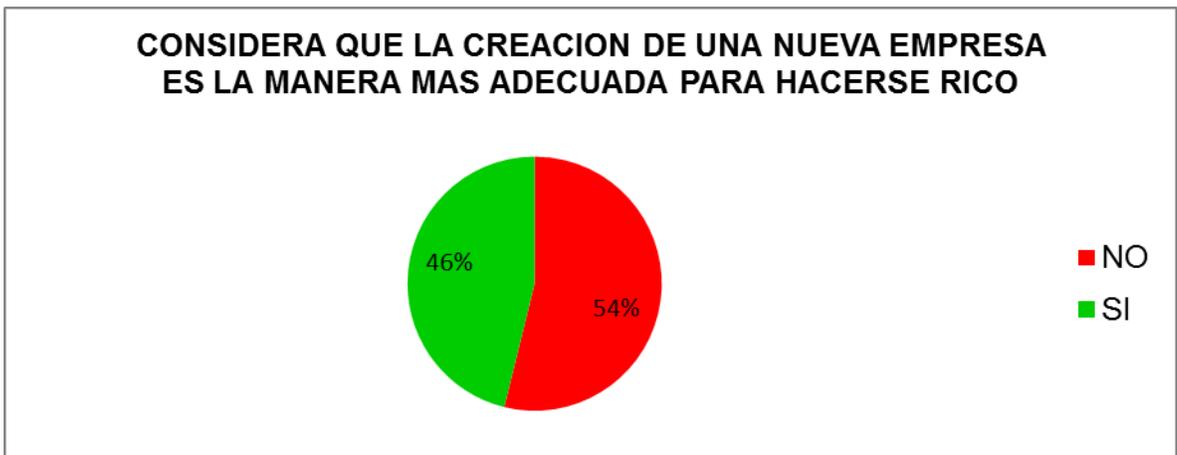
El 67% de los estudiantes cree que los empresarios poseen un alto social alto porque generan más ganancias gracias a su empresa, son más reconocidos al nivel social y eso los hace tener cierto nivel tanto en lo social como en lo económico.

13. CONSIDERA QUE LA CREACION DE UNA NUEVA EMPRESA ES LA MANERA MAS ADECUADA PARA HACERSE RICO

**Tabla 21.** Considera que la creación de una nueva empresa es la manera mas adecuada para hacerse rico -.

Cuenta de CONSIDERA QUE LA CREACION DE UNA NUEVA EMPRESA ES LA MANERA MAS ADECUADA PARA HACERSE RICO	
Etiquetas de fila	
NO	70
SI	60
<b>Total general</b>	<b>130</b>

**Gráfica 19.** Considera que la creación de una nueva empresa es la manera mas adecuada para hacerse rico -.



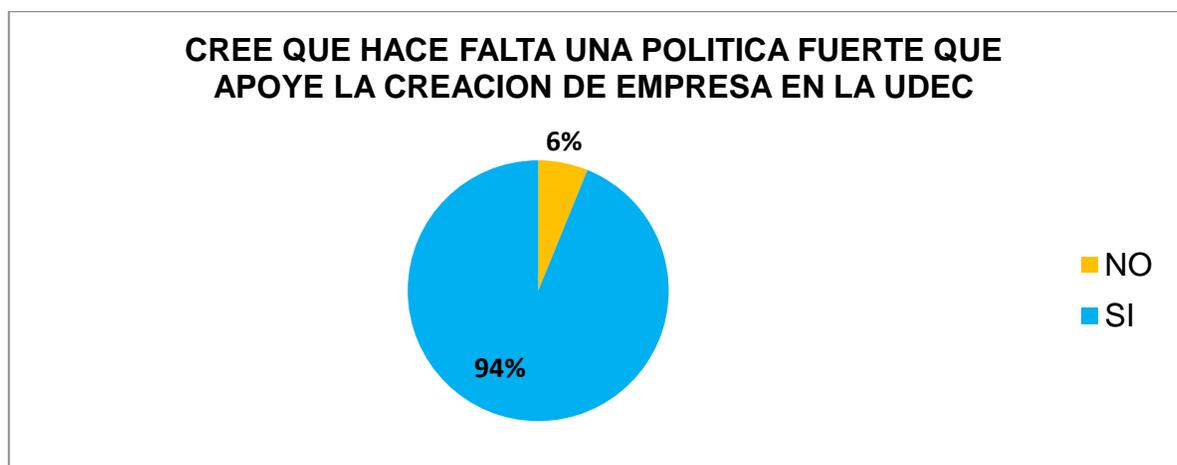
La mayoría de estudiantes con un 54% que no es una cifra tan grande cree que creando empresa es una manera de hacerse rico porque ven como ejemplo que todas las personas exitosas son personas que de alguna manera poseen un negocio ya sea propio o familiar.

14. CREE QUE HACE FALTA UNA POLITICA FUERTE QUE APOYE LA CREACION DE EMPRESA EN LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

**Tabla 22.** Cree que hace falta una política fuerte que apoye la creación de empresa, en la UDEC -.

Etiquetas de fila	Cuenta de CREE QUE HACE FALTA UNA POLITICA FUERTE QUE APOYE LA CREACION DE EMPRESA, EN LA UDEC
NO	8
SI	122
<b>Total general</b>	<b>130</b>

**Gráfica 20.** Cree que hace falta una política fuerte que apoye la creación de empresa, en la UDEC -.



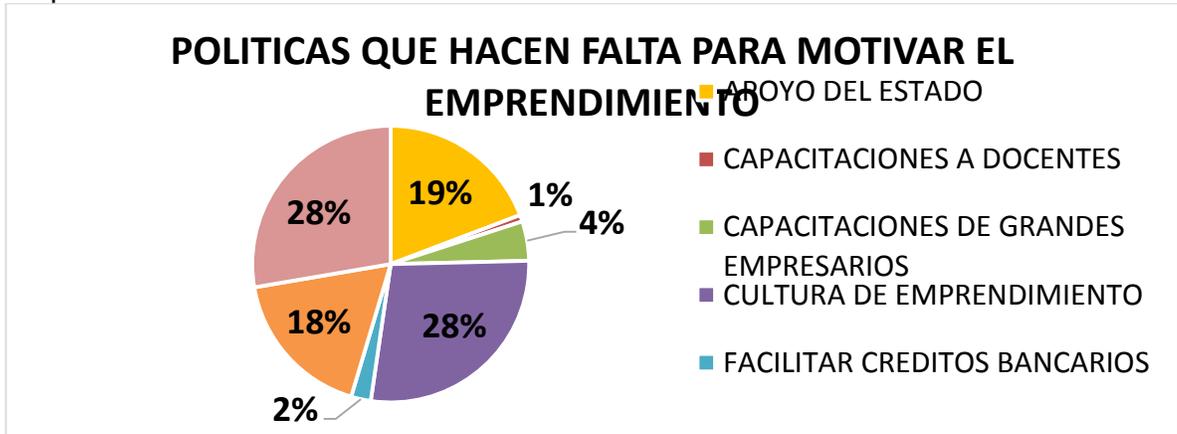
El 94% de los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca creen que hace falta una política fuerte en donde se fomente la creación de empresa haciendo continuidad de los procesos de ideas de negocio y hacerlo de vital importancia hasta hacerlo realidad para generar un crecimiento económico, social y cultural en la región.

15. POLITICAS PARA MOTIVAR EL EMPRENDIMIENTO

**Tabla 23.** Cuál cree usted que debe ser una política para motivar el emprendimiento-

Etiquetas de fila	Cuenta de CUAL CREE USTED QUE DEBE SER UNA POLITICA PARA MOTIVAR EL EMPRENDIMIENTO
APOYO DEL ESTADO	25
CAPACITACIONES A DOCENTES	1
CAPACITACIONES DE GRANDES EMPRESARIOS	6
CULTURA DE EMPRENDIMIENTO	36
FACILITAR CREDITOS BANCARIOS	3
INCENTIVAR ESTUDIANTES	23
NO RESPONDE	36
<b>Total general</b>	<b>130</b>

**Gráfica 21.** Cuál cree usted que debe ser una política para motivar el emprendimiento



El 28% de los estudiantes no responden a esta pregunta lo cual nos hace ver la falta de pertinencia con el crecimiento regional también vemos que otro 28% estudiantes creen que se debe tener cultura de emprendimiento que sean fomentados por todas las instituciones educativas para así desde siempre pensar en proyectarse a tener empresa, otra política que creen que se debe tener es en incentivar más a los estudiantes dándole continuidad a proyectos e ideas de negocios y no dejándolos a mitad de camino como también se necesita fuertemente más apoyo del estado dando más fondos a todos los emprendedores que deseen generar empresa y fomentar cultura de emprendimiento. También creen que se debe tener una fuerte

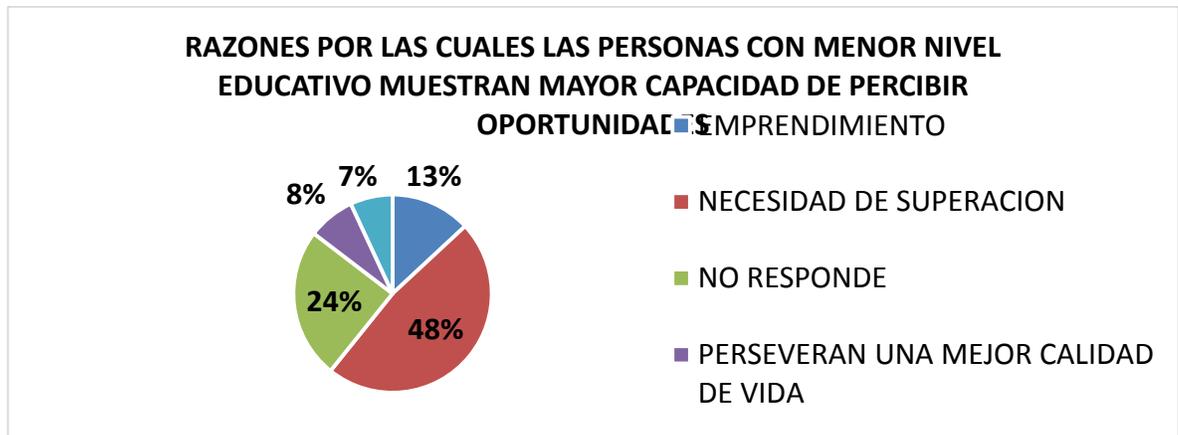
capacitación a docentes y conferencias y capacitación de grandes empresarios para los estudiantes.

16. CREE QUE ESTAS SON LAS RAZONES POR LAS CUALES LAS PERSONAS CON MENOR NIVEL EDUCATIVO MUESTRAN MAYOR CAPACIDAD DE PERCIBIR OPORTUNIDADES

**Tabla 24.** Porque cree que las personas con menor nivel educativo muestran mayor capacidad de percibir oportunidades de crear empresa -.

<b>Cuenta de PORQUE CREE QUE LAS PERSONAS CON MENOR NIVEL EDUCATIVO MUESTRAN MAYOR CAPACIDAD DE PERCIBIR OPORTUNIDADES DE CREAR EMPRESA</b>	
<b>Etiquetas de fila</b>	
EMPRESARIADO	17
NECESIDAD DE SUPERACION	62
NO RESPONDE	32
PERSEVERAN UNA MEJOR CALIDAD DE VIDA	10
PORQUE ADQUIEREN EXPERIENCIA EN TRABAJOS ANTERIORES	9
<b>Total general</b>	<b>130</b>

**Gráfica 22.** Porque cree que las personas con menor nivel educativo muestran mayor capacidad de percibir oportunidades de crear empresa -.



Existe aún la falta de interés por contestar a las investigaciones ya que 24% estudiantes no responden a esta pregunta, 48% estudiantes creen que las personas con un menos nivel educativo tienen una necesidad de superación y ven con mayor

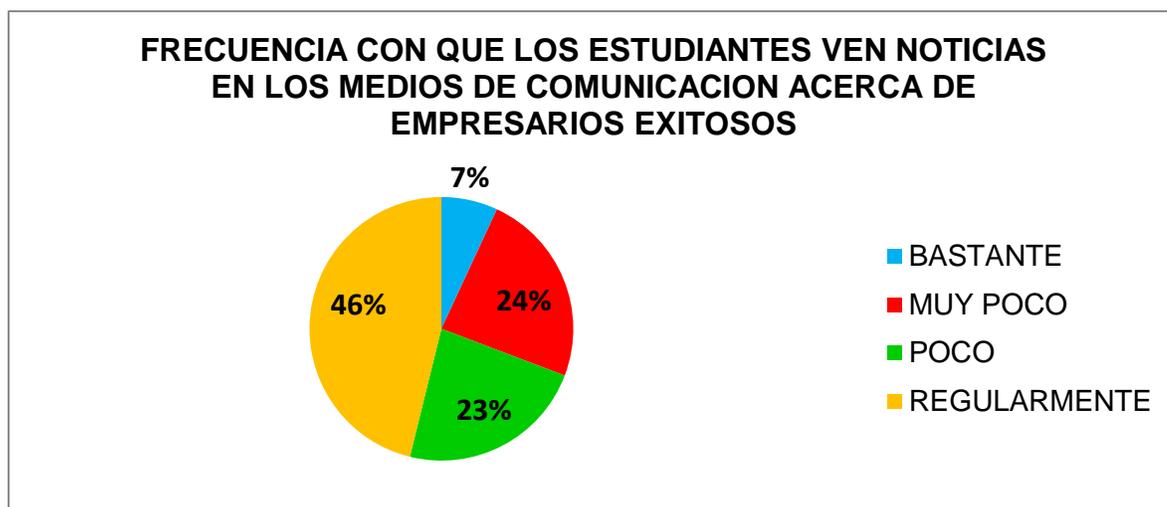
capacidad las oportunidades que se les presente, también creen que poseen una cultura emprendedora y perseveran para tener una mejor calidad de vida.

## 17. FRECUENCIA CON QUE LOS ESTUDIANTES VEN NOTICIAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION ACERCA DE EMPRESARIOS EXITOSOS

**Tabla 25.** Frecuencia ve usted noticias en los medios de comunicación acerca de empresarios exitosos -.

<b>Cuenta de CON QUE FRECUENCIA VE USTED NOTICIAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ACERCA DE EMPRESARIOS EXITOSOS</b>	
<b>Etiquetas de fila</b>	
BASTANTE	9
MUY POCO	31
POCO	30
REGULARMENTE	60
<b>Total general</b>	<b>130</b>

**Gráfica 23.** Frecuencia ve usted noticias en los medios de comunicación acerca de empresarios exitosos -.



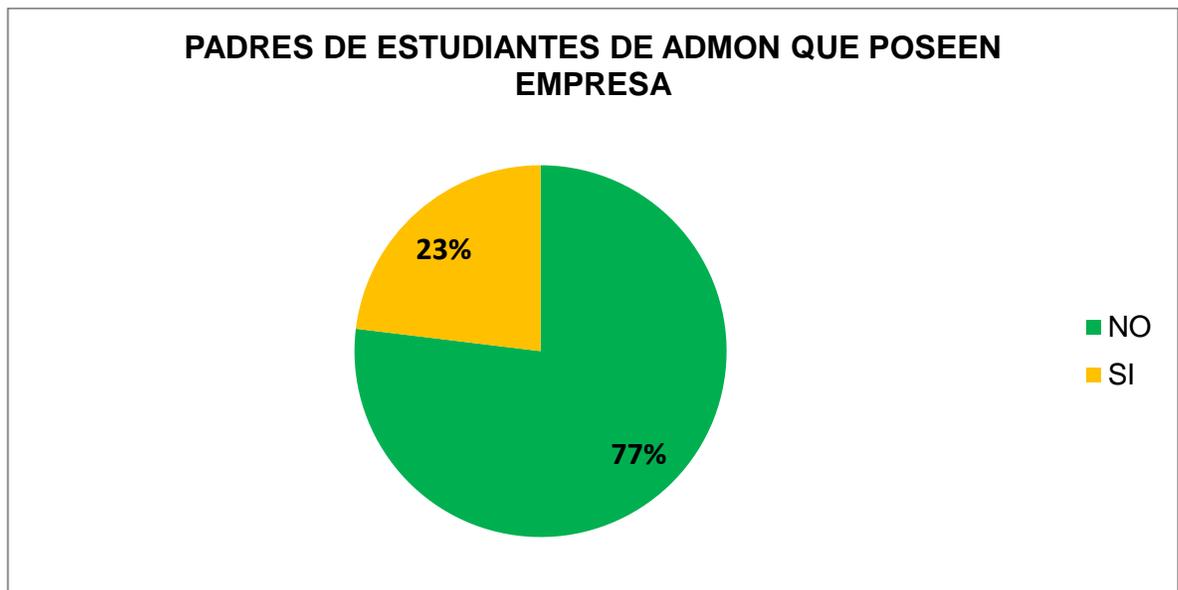
El 46% de los estudiantes del programa regularmente ven noticias en los medios de comunicación esto quiere decir que mantienen informados de lo que sucede al nivel nacional e internacional en todos los medios, también se refleja que un alto porcentaje respecto a la variable BASTANTE (6%) con un 24% muy pocos están informados y un 23% pocos se informan.

18. PADRES DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS QUE POSEEN EMPRESA.

**Tabla 26.** Padres poseen empresa -.

Etiquetas de fila	Cuenta de SUS PADRES POSEEN EMPRESA
NO	100
SI	30
<b>Total general</b>	<b>130</b>

**Gráfica 24.** Padres poseen empresa -.



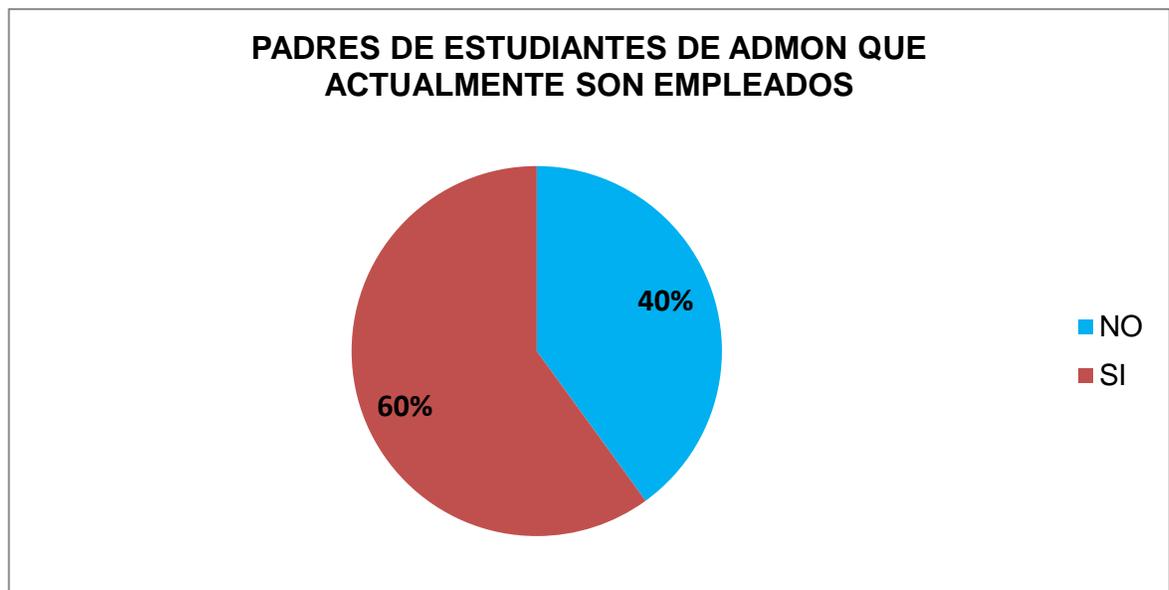
Anteriormente se vio que tan solo un 12% de los estudiantes poseen empresa, en esta grafica un 77% de sus padres o familiares no poseen empresa y un 23% si tienen empresa, esto refleja que la cultura de emprendimiento no es fomentada por generaciones y hacen un mayor porcentaje la cultura de emplearse y no de crear empresa.

19. PADRES DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS QUE ESTAN EMPLEADOS.

**Tabla 27.** Sus padres son empleados -.

Etiquetas de fila	Cuenta de SUS PADRES SON EMPLEADOS
NO	52
SI	78
<b>Total general</b>	<b>130</b>

**Gráfica 25.** Sus padres son empleados -.



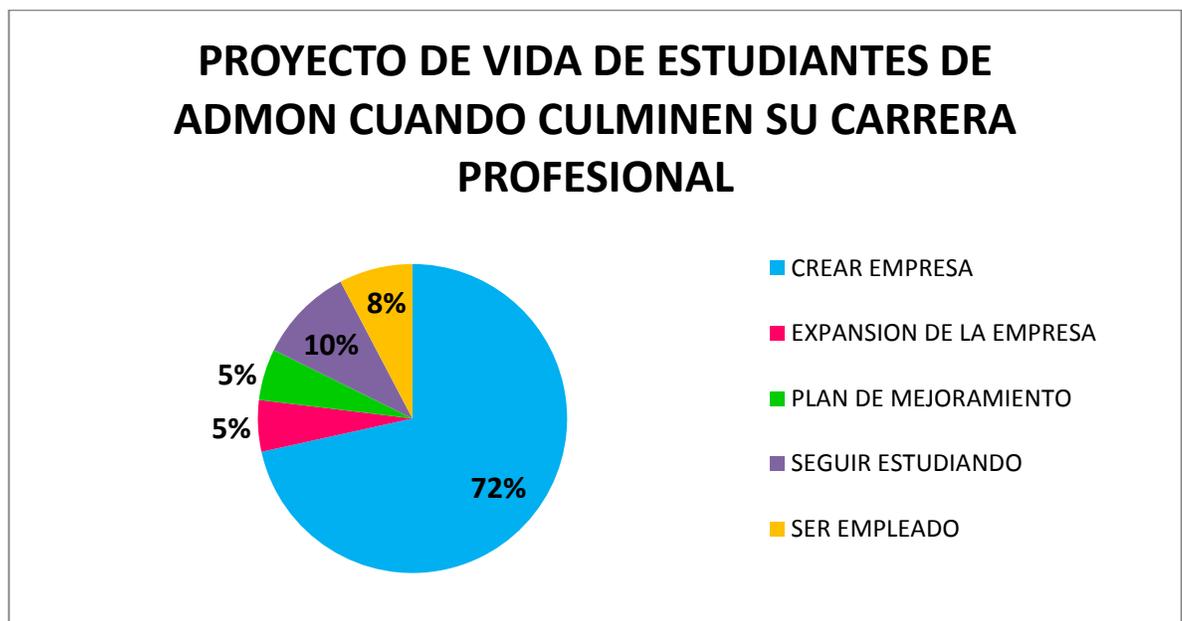
Esta cultura de emplearse en los padres de los estudiantes de Administración de Empresas cuenta con un 60% que es un porcentaje bastante alto que demuestra la falta de espíritu emprendedor para crear empresa.

## 20. PROYECTO DE VIDA DE ESTUDIANTES DE ADMON CUANDO CULMINEN SU CARRERA PROFESIONAL

**Tabla 28.** Proyecto de vida para cuando culminen su carrera profesional.

Etiquetas de fila	Cuenta de CUANDO CULMINE SU CARRERA PROFESIONAL CUAL SERÍA SU PROYECTO DE VIDA
CREAR EMPRESA	93
EXPANSION DE LA EMPRESA	7
PLAN DE MEJORAMIENTO	7
SEGUIR ESTUDIANDO	13
SER EMPLEADO	10
<b>Total general</b>	<b>130</b>

**Gráfica 26.** Proyecto de vida para cuando culminen su carrera profesional.



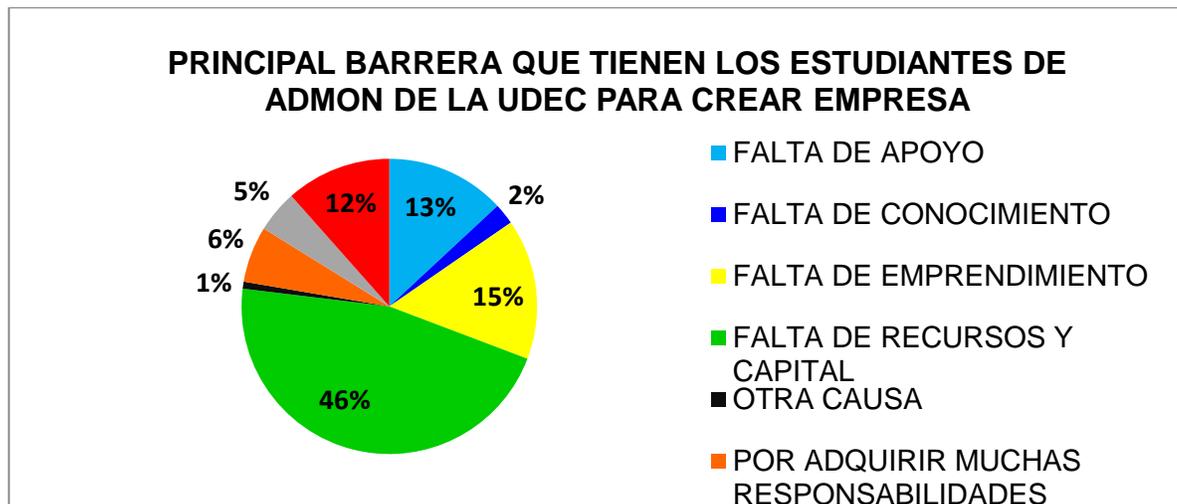
El 72% de los estudiantes de administración de Empresas desean después de culminar sus estudios crear empresa esto significa una nueva era de espíritu emprendedor y esto es de vital importancia para el futuro municipal, regional y nacional, otra proyección es seguir estudiando, enriquecer con más conocimientos y aplicarlos a la creación de las empresas.

21. PRINCIPAL BARRERA QUE TIENEN LOS ESTUDIANTES DE ADMON DE LA UDEC PARA CREAR EMPRESA.

**Tabla 29.** Proyecto de vida para cuando culminen su carrera profesional.

<b>Cuenta de PRINCIPAL BARRERA QUE TIENEN LOS ESTUDIANTES DE ADMON DE LA UDEC, PARA CREAR EMPRESA</b>	
<b>Etiquetas de fila</b>	
FALTA DE APOYO	17
FALTA DE CONOCIMIENTO	3
FALTA DE EMPRENDIMIENTO	20
FALTA DE RECURSOS Y CAPITAL	60
OTRA CAUSA	1
POR ADQUIRIR MUCHAS RESPONSABILIDADES	8
POR COMODIDAD	6
TEMOR AL RIESGO	15
<b>Total general</b>	<b>130</b>

**Gráfica 27.** Proyecto de vida para cuando culminen su carrera profesional.



Con un 46% de los estudiantes del programa la principal barrera para crear empresa es la falta de recursos y capital pues no se cuenta con dineros suficientes para llevarla a cabo, otra barrera reflejada es la falta de emprendimiento o espíritu emprendedor de las personas porque desean emplearse más que crear empresa y fomentar empleo, otra barrera es la falta de apoyo por parte de instituciones o hasta el mismo estado, el temor al riesgo es decir el temor a perder lo invertido es otra barrera común como también es la evasión de todas las responsabilidades fiscales

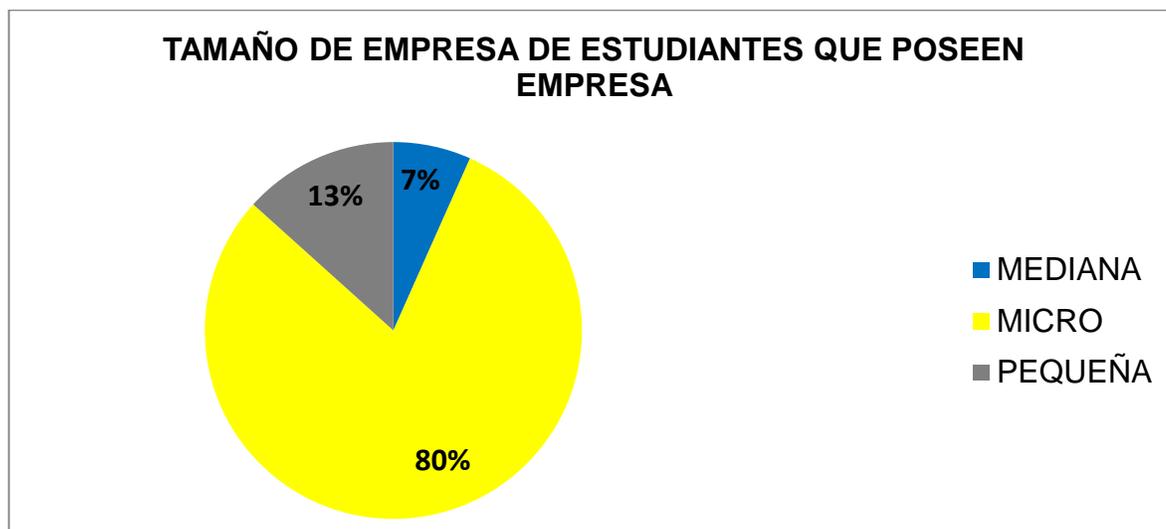
que se requiere al tener una empresa como lo son el pago de impuestos, el pago legal al recurso humano.

## 22. TAMAÑO DE LA EMPRESA DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS QUE POSEEN EMPRESA

**Tabla 30.** Proyecto de vida para cuando culminen su carrera profesional.

Etiquetas de fila	Cuenta de SI POSEE EMPRESA, ¿DE QUE TAMAÑO ES?
MEDIANA	1
MICRO	12
PEQUEÑA	2
<b>Total general</b>	<b>15</b>

**Gráfica 28.** Proyecto de vida para cuando culminen su carrera profesional.



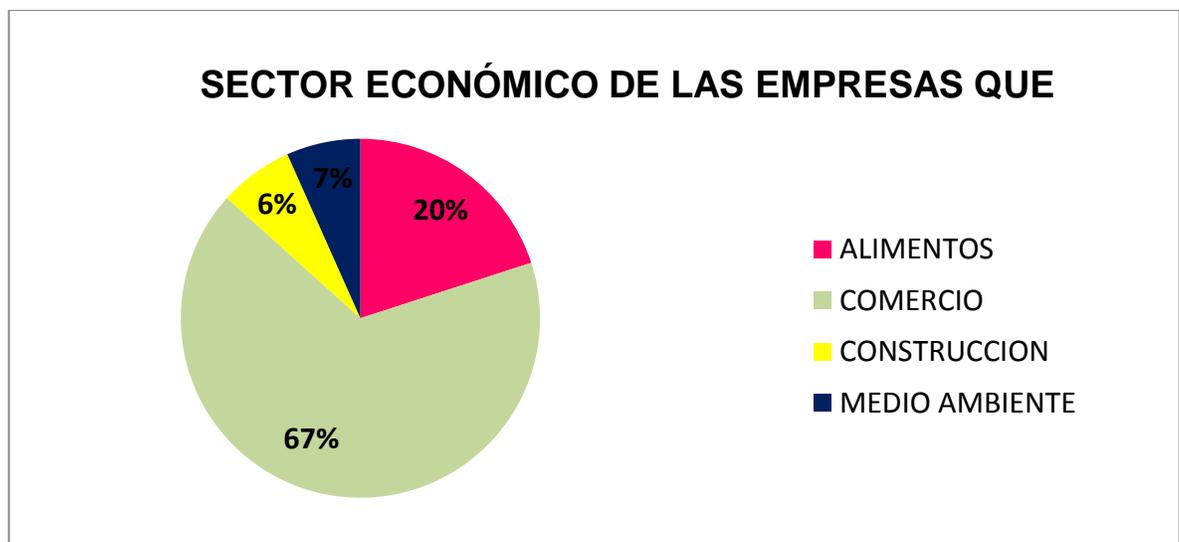
Del 12% de los estudiantes que poseen empresa el 80% poseen una empresa micro que posee de 1 a 10 empleados y que sus activos son menores a 501 SMLMV, un 13% posee una empresa pequeña que cuenta de 11 a 50 empleados y sus activos corresponden de 501 a 5000 SMLMV y el 7% poseen una empresa mediana que tiene de 51 a 200 empleados y sus activos corresponden de 5001 a 30000 SMLMV y el 88% no tienen empresa.

23. SECTOR ECONOMICO DE LAS EMPRESAS QUE POSEEN LOS ESTUDIANTES DE ADMON EMPRESAS.

**Tabla 31.** Sector de la economía al que pertenece su empresa.

Etiquetas de fila	Cuenta de A QUE SECTOR DE LA ECONOMÍA PERTENECE SU EMPRESA
ALIMENTOS	3
COMERCIO	10
CONSTRUCCION	1
MEDIO AMBIENTE	1
<b>Total general</b>	<b>15</b>

**Gráfica 29.** Sector de la economía al que pertenece su empresa.



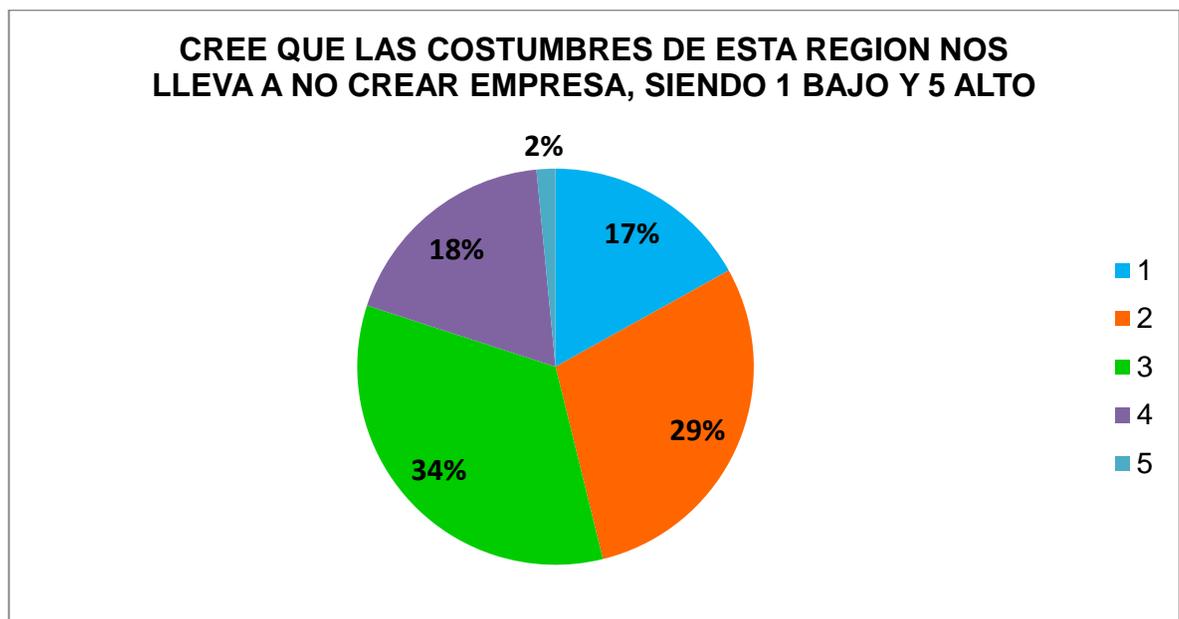
De los 15 estudiantes de Administración de Empresas que poseen empresa, la mayoría son del sector económico de comercio, seguido de alimentos, construcción y medio ambiente.

24. CREE QUE LAS COSTUMBRES DE ESTA REGION NOS LLEVA A NO CREAR EMPRESA, SIENDO 1 BAJO Y 5 ALTO.

**Tabla 32.** Las costumbres de esta región nos lleva a no crear empresa..

Etiquetas de fila	Cuenta de DE 1 A 5 DONDE 1 ES BAJO Y 5 ALTO, CREE QUE LAS COSTUMBRES DE ESTA REGION NOS LLEVE A NO CREAR EMPRESA
1	22
2	38
3	44
4	24
5	2
<b>Total general</b>	<b>130</b>

**Gráfica 30.** Las costumbres de esta región nos lleva a no crear empresa..



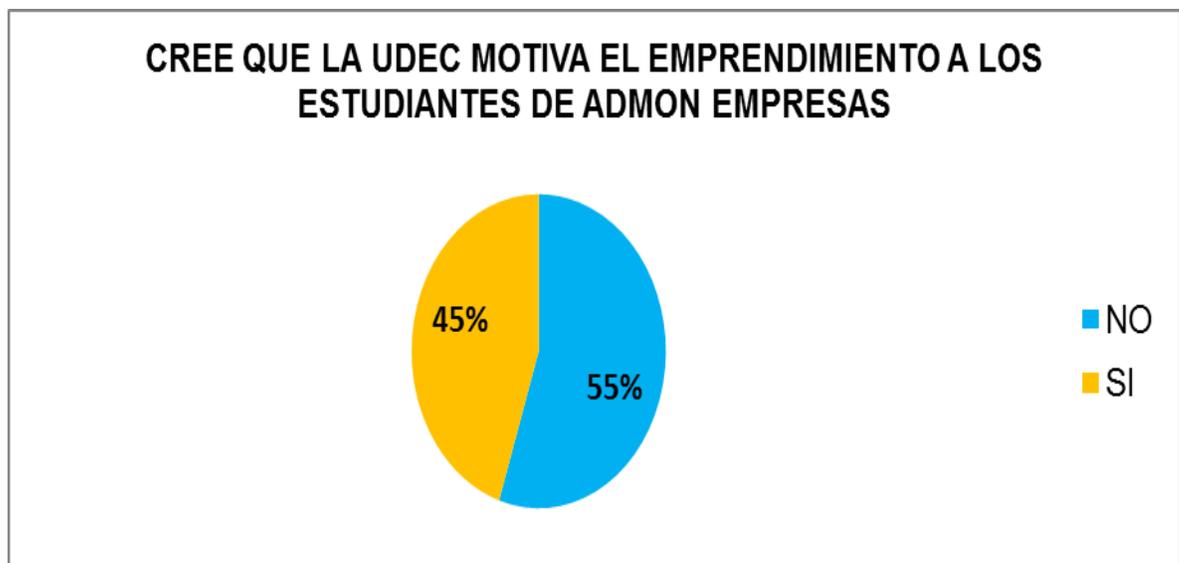
Con un 34% los estudiantes creen que es depende de las personas y sus costumbres lo que hacen tener un espíritu emprendedor, seguido de 29% que opina que las costumbres no nos lleva a no crear empresa.

25. CREE QUE LA UDEC MOTIVA EL EMPRENDIMIENTO A LOS ESTUDIANTES DE ADMON EMPRESAS.

**Tabla 33.** La UDEC motiva el emprendimiento a los estudiantes de Administración de Empresas.

Etiquetas de fila	Cuenta de CREE QUE LA UDEC MOTIVA EL EMPRENDIMIENTO A LOS ESTUDIANTES DE ADMON EMPRESAS
NO	71
SI	58
<b>Total general</b>	<b>129</b>

**Gráfica 31.** La UDEC motiva el emprendimiento a los estudiantes de Administración de Empresas.



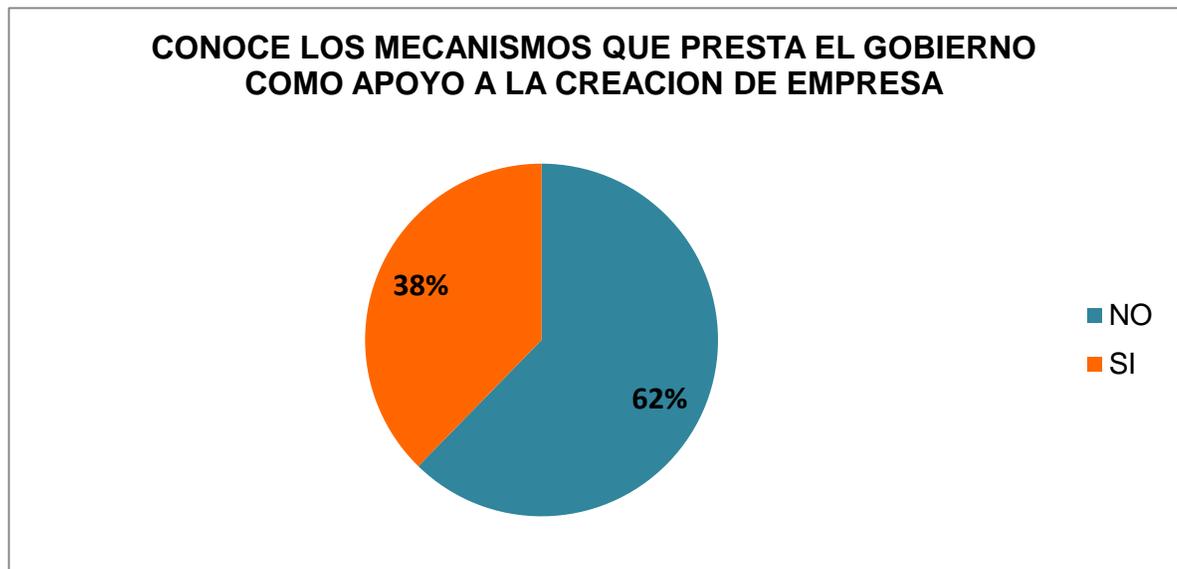
El 55% de los estudiantes del programa creen que la Universidad de Cundinamarca no motiva el emprendimiento en sus estudiantes porque no presentan una continuidad en sus procesos, porque no existe una política que exija la creación de empresa y porque no se capacitan sus docentes y estudiantes.

## 26. CONOCIMIENTO DE LOS MECANISMOS QUE PRESTA EL GOBIERNO COMO APOYO A LA CREACION DE EMPRESA

**Tabla 34.** Conoce los mecanismos que presta el gobierno como apoyo a la creación de empresa.

Cuenta de <b>CONOCE LOS MECANISMOS QUE PRESTA EL GOBIERNO COMO APOYO A LA CREACION DE EMPRESA</b>	
Etiquetas de fila	
NO	81
SI	49
<b>Total general</b>	<b>130</b>

**Gráfica 32.** Conoce los mecanismos que presta el gobierno como apoyo a la creación de empresa.



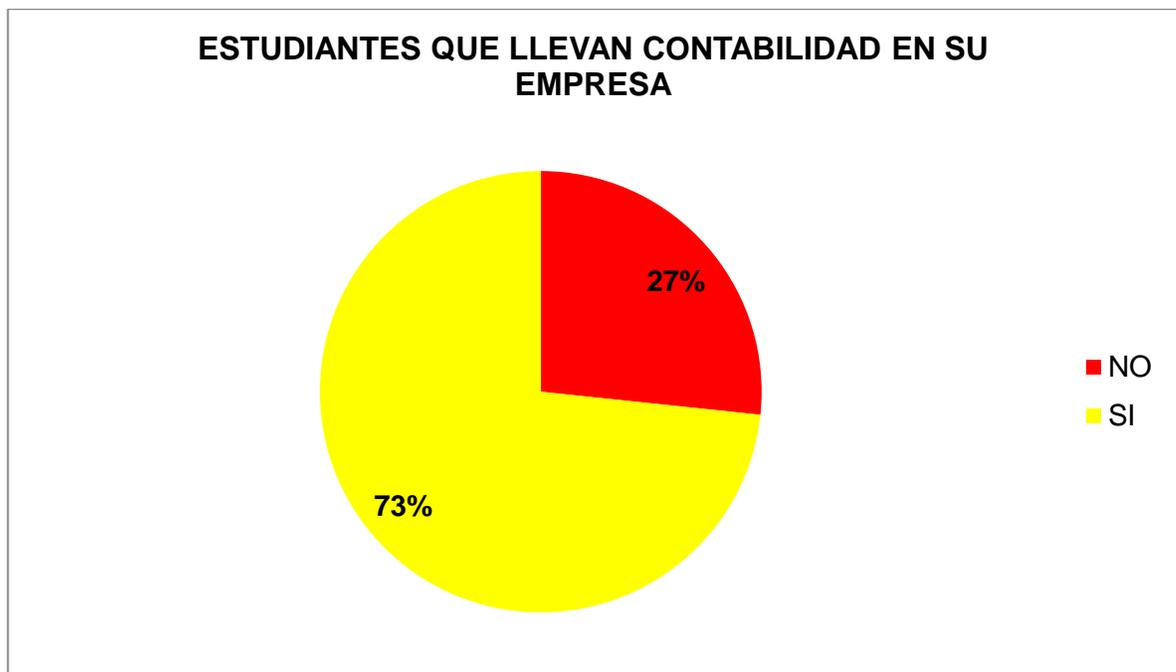
A pesar de los conocimientos que se imparten por medio de los docentes acerca de leyes y entidades que fomentan el emprendimiento en el país el 62% de los estudiantes del programa no conocen los mecanismos que presta el gobierno nacional como apoyo a la creación de empresa.

## 27. ESTUDIANTES QUE LLEVAN CONTABILIDAD EN SU EMPRESA

**Tabla 35.** Llevan contabilidad en su empresa.

Etiquetas de fila	Cuenta de SI TIENE EMPRESA, ¿LLEVA CONTABILIDAD?
NO	4
SI	11
<b>Total general</b>	<b>15</b>

**Gráfica 33.** Llevan contabilidad en su empresa.



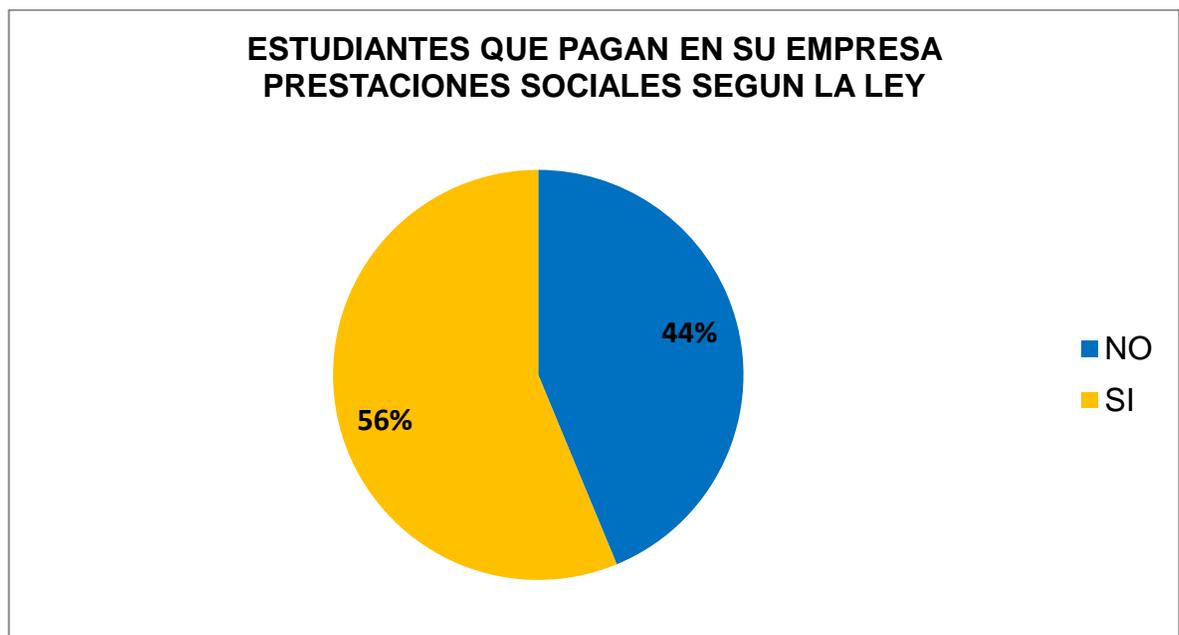
Del 12% de estudiantes empresarios un 73% es decir su mayoría llevan contabilidad en sus actividades económicas, esto significa una formalidad en sus empresas.

## 28. ESTUDIANTES QUE PAGAN EN SU EMPRESA PRESTACIONES SOCIALES SEGUN LA LEY

**Tabla 36.** Paga prestaciones sociales en su empresa.

Etiquetas de fila	Cuenta de SI TIENE EMPRESA ¿PAGA PRESTACIONES SOCIALES SEGÚN LA LEY?
NO	7
SI	8
<b>Total general</b>	<b>15</b>

**Gráfica 34.** Paga prestaciones sociales en su empresa.



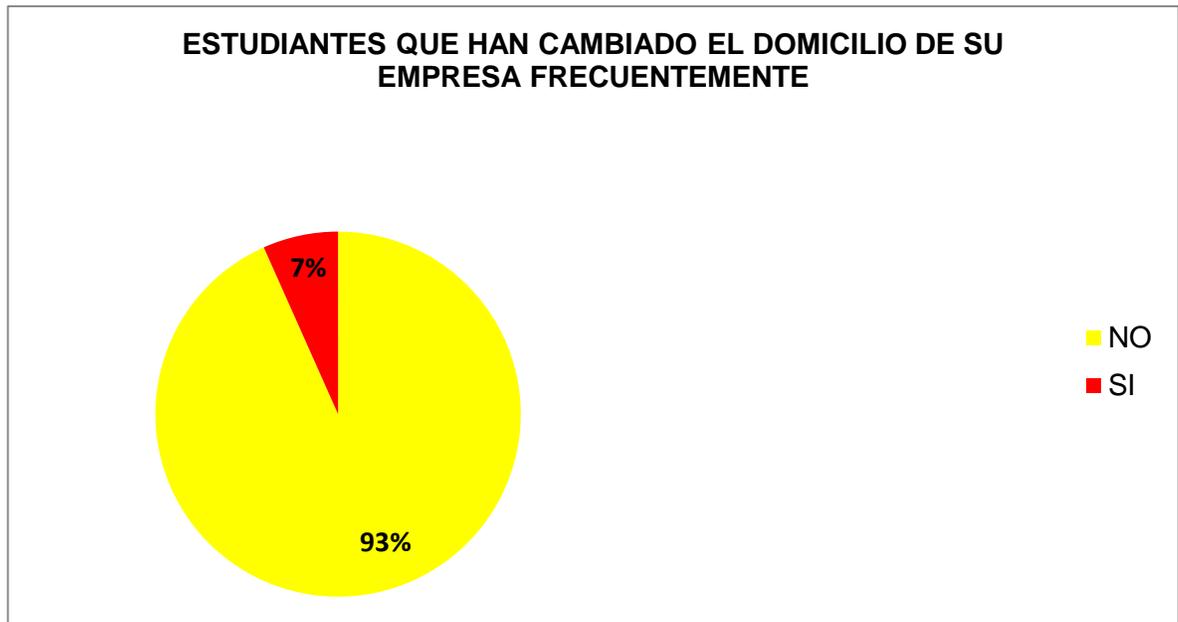
El 56% De los estudiantes empresarios del programa pagan formalmente sus prestaciones sociales a todos sus empleados. Esto quiere decir que la mayoría de las empresas de estos estudiantes son formales.

## 29. ESTUDIANTES QUE HAN CAMBIADO EL DOMICILIO DE SU EMPRESA FRECUENTEMENTE

**Tabla 37.** Cambio de domicilio frecuente de su empresa.

Etiquetas de fila	Cuenta de SI TIENE EMPRESA ¿HA CAMBIADO DE DOMICILIO FRECUENTEMENTE?
NO	14
SI	1
<b>Total general</b>	<b>15</b>

**Gráfica 35.** Cambio de domicilio frecuente de su empresa.



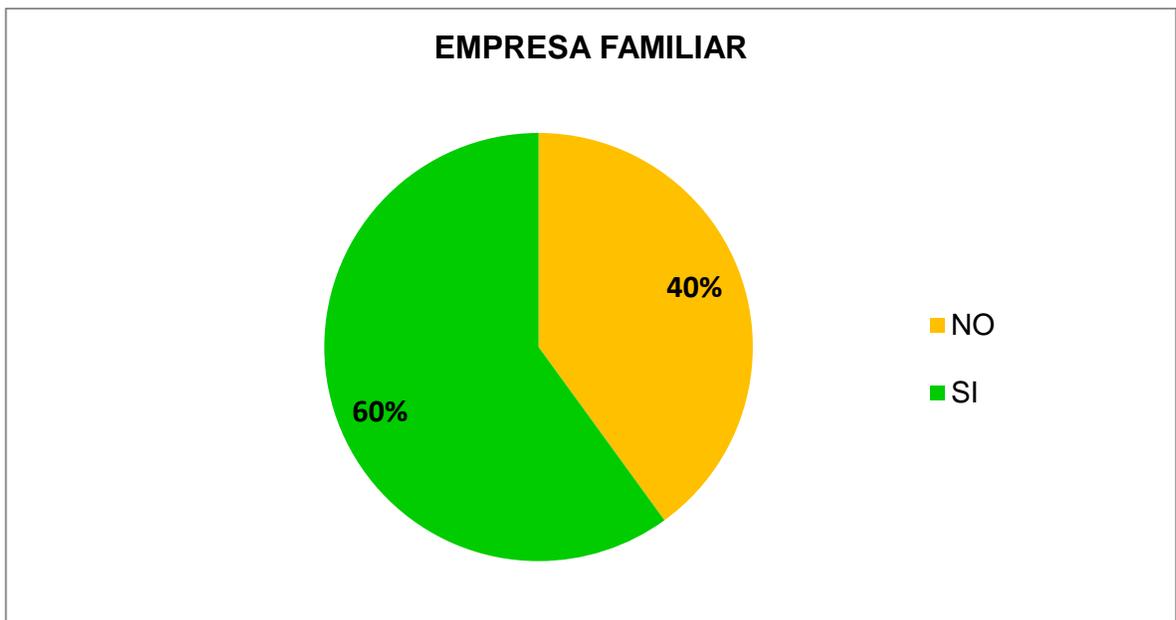
El 93% de estudiantes que poseen empresa siempre han tenido su establecimiento en el mismo lugar, la misma dirección y esto hace la fidelidad de sus clientes y una mejor ubicación para el cliente.

### 30. POSEEN EMPRESA FAMILIAR LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DIURNO

**Tabla 38.** Empresa familiar

Etiquetas de fila	Cuenta de SU EMPRESA ES FAMILIAR
NO	6
SI	9
<b>Total general</b>	<b>15</b>

**Gráfica 36.** Empresa familiar



De los estudiantes que poseen empresa el 60% de ellas poseen una empresa familiar es decir que la mayoría de ellos no poseen una empresa propia.

### 31. REGISTRO DE INVENTARIOS DE LOS ESTUDIANTES QUE POSEEN EMPRESA

**Tabla 39.** Registro de Inventarios de los estudiantes que poseen empresa

<b>Etiquetas de fila</b>	<b>Cuenta de SI TIENE EMPRESA ¿LLEVA REGISTRO DE INVENTARIO?</b>
NO	5
SI	10
<b>Total general</b>	<b>15</b>

**Gráfica 37.** Registro de Inventarios de los estudiantes que poseen empresa



El 67% de los estudiantes del programa si llevan un registro de inventarios es decir lleva un registro de todas las materias primas que entran y que salen en un periodo de tiempo.

### 32. ESTUDIANTES QUE REALIZAN CONTROL DE INVENTARIOS EN SU EMPRESA

**Tabla 40.** Realizan control de inventarios en su empresa.

Etiquetas de fila	Cuenta de EN SU EMPRESA REALIZAN CONTROL DE INVENTARIOS
NO	5
SI	10
<b>Total general</b>	<b>15</b>

**Gráfica 38.** Realizan control de inventarios en su empresa.



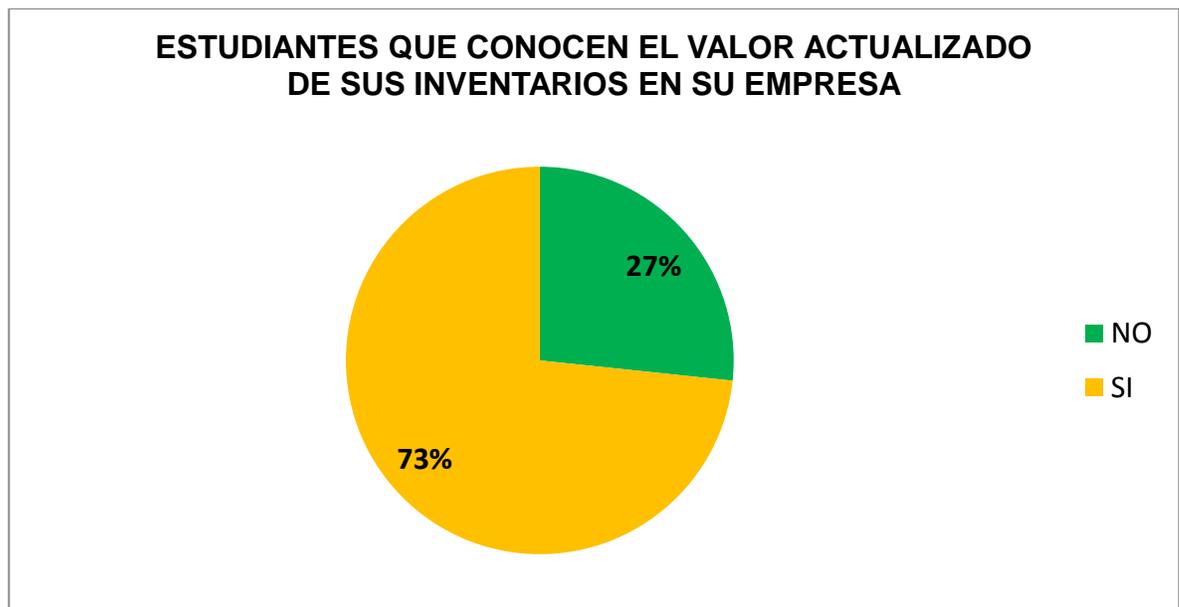
Dado que la anterior grafica se refleja que el 67% de los estudiantes empresarios llevan el registro de inventarios pues en esta se notamos que ese mismo porcentaje lleva un debido control de inventarios es decir saben cómo manejar sus inventarios y saben su cantidad.

### 33. ESTUDIANTES QUE CONOCEN EL VALOR ACTUALIZADO DE SUS INVENTARIOS EN SU EMPRESA

**Tabla 41.** Conoce el valor actualizado de sus inventarios

Etiquetas de fila	Cuenta de CONOCE EL VALOR ACTUALIZADO DE SUS INVENTARIOS
NO	4
SI	11
<b>Total general</b>	<b>15</b>

**Gráfica 39.** Conoce el valor actualizado de sus inventarios



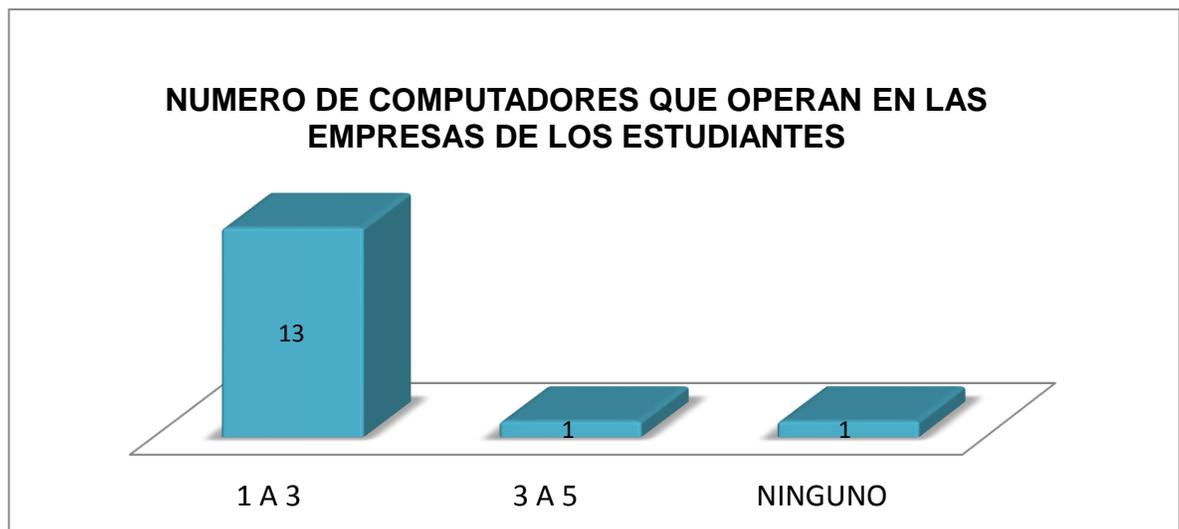
En esta grafica vemos que el 73% de los estudiantes así como llevan registro y control de inventarios, también conocen el valor actualizados de sus inventarios esto hace llevar un orden a la empresa y se sabe que se tiene y se maneja en el patrimonio de la empresa.

### 34. NUMERO DE COMPUTADORES QUE OPERAN EN LAS EMPRESAS DE LOS ESTUDIANTES

**Tabla 42.** Cuantos computadores operan en su empresa.

<b>Etiquetas de fila</b>	<b>Cuenta de CUANTOS COMPUTADORES OPERAN EN SU EMPRESA</b>
1 A 3	13
3 A 5	1
NINGUNO	1
<b>Total general</b>	<b>15</b>

**Gráfica 40.** Cuantos computadores operan en su empresa.



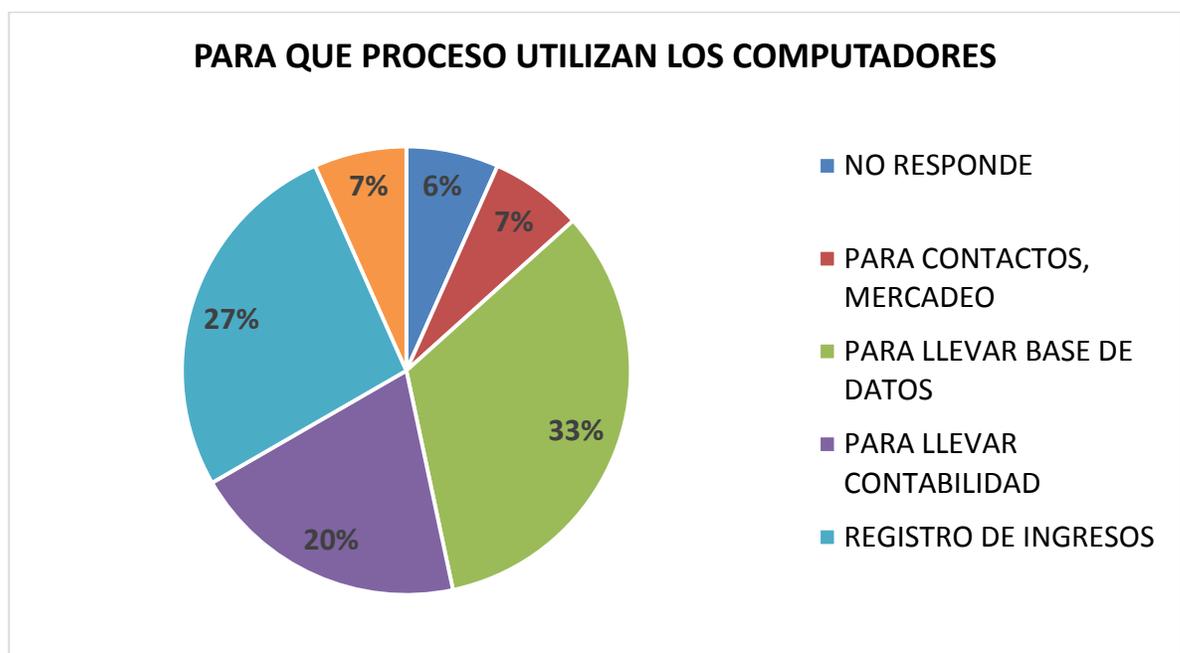
De los 15 estudiantes que poseen empresa, 13 de ellos tiene de 1 a 3 computadores es decir son micro y pequeñas empresas: seguido de una sola persona que tiene de 3 a 5 computadores en su empresa.

### 35. PARA QUE PROCESO UTILIZAN LOS COMPUTADORES AQUELLOS ESTUDIANTES EMPRESARIOS

**Tabla 43.** Los computadores para qué procesos los utiliza.

Etiquetas de fila	Cuenta de SI TIENE COMPUTADORES PARA QUE PROCESO LOS UTILIZA
NO RESPONDE	1
PARA CONTACTOS, MERCADEO	1
PARA LLEVAR BASE DE DATOS	5
PARA LLEVAR CONTABILIDAD	3
REGISTRO DE INGRESOS	4
TRABAJOS DE INVESTIGACION	1
<b>Total general</b>	<b>15</b>

**Gráfica 41.** Los computadores para qué procesos los utiliza.



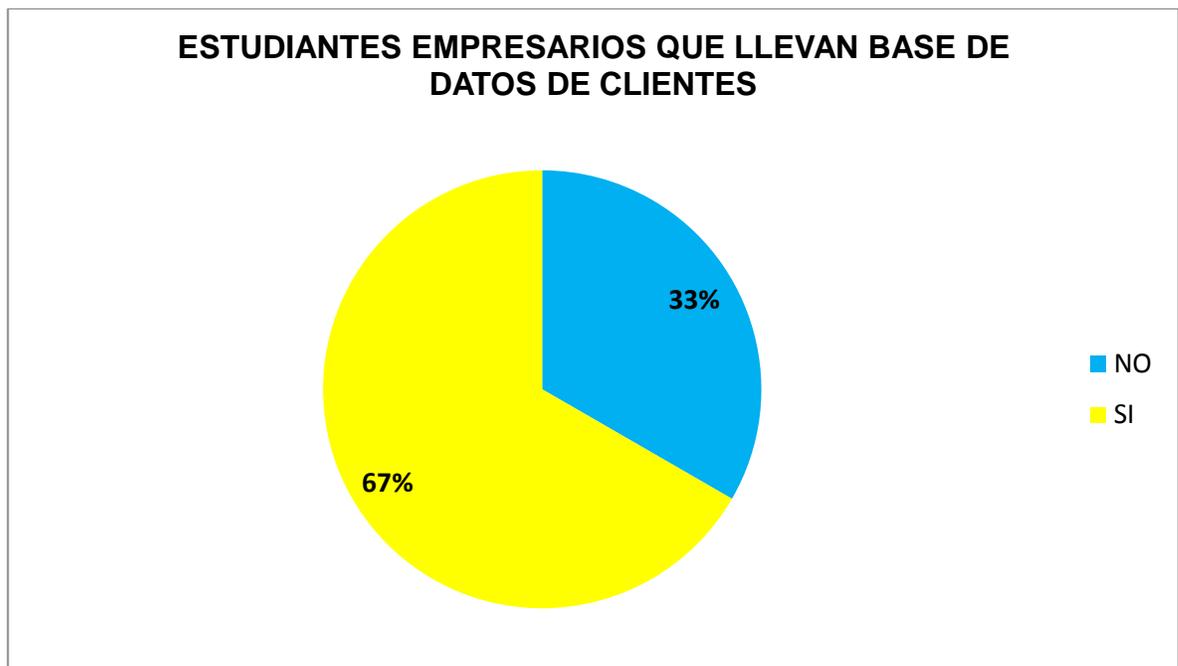
El proceso de utilización de este tipo de maquinaria es para llevar base de inventarios, registrar los ingresos y llevar la contabilidad que se requiere en una empresa, el 33% de los empresarios, usan sus computadores para llevar base de datos, ya sea de clientes o de proveedores.

### 36. ESTUDIANTES EMPRESARIOS QUE LLEVAN BASE DE DATOS DE CLIENTES

**Tabla 44.** Su empresa lleva base de datos de sus clientes.

<b>Etiquetas de fila</b>	<b>Cuenta de EN SU EMPRESA, LLEVA BASE DE DATOS DE CLIENTES</b>
NO	5
SI	10
<b>Total general</b>	<b>15</b>

**Gráfica 42.** Su empresa lleva base de datos de sus clientes.



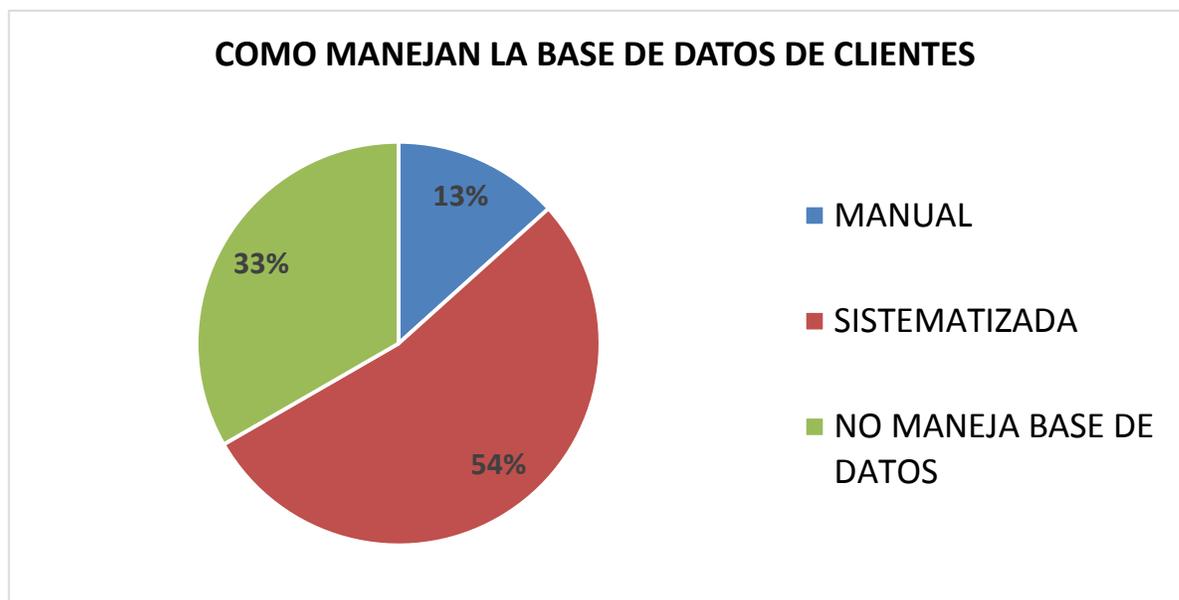
La mayoría de los estudiantes del programa que tienen empresa es decir el 67% llevan una base de datos de sus clientes, es decir conocen a su clientela y el tipo de necesidad que requieren para así satisfacerlas.

### 37. COMO LLEVAN BASE DE DATOS LOS ESTUDIANTES QUE POSEEN EMPRESA

**Tabla 45.** Como lleva su base de datos.

Etiquetas de fila	Cuenta de COMO LLEVA SU BASE DE DATOS
MANUAL	2
SISTEMATIZADA	8
NO MANEJA BASE DE DATOS	5
<b>Total general</b>	<b>15</b>

**Gráfica 43.** Como lleva su base de datos.



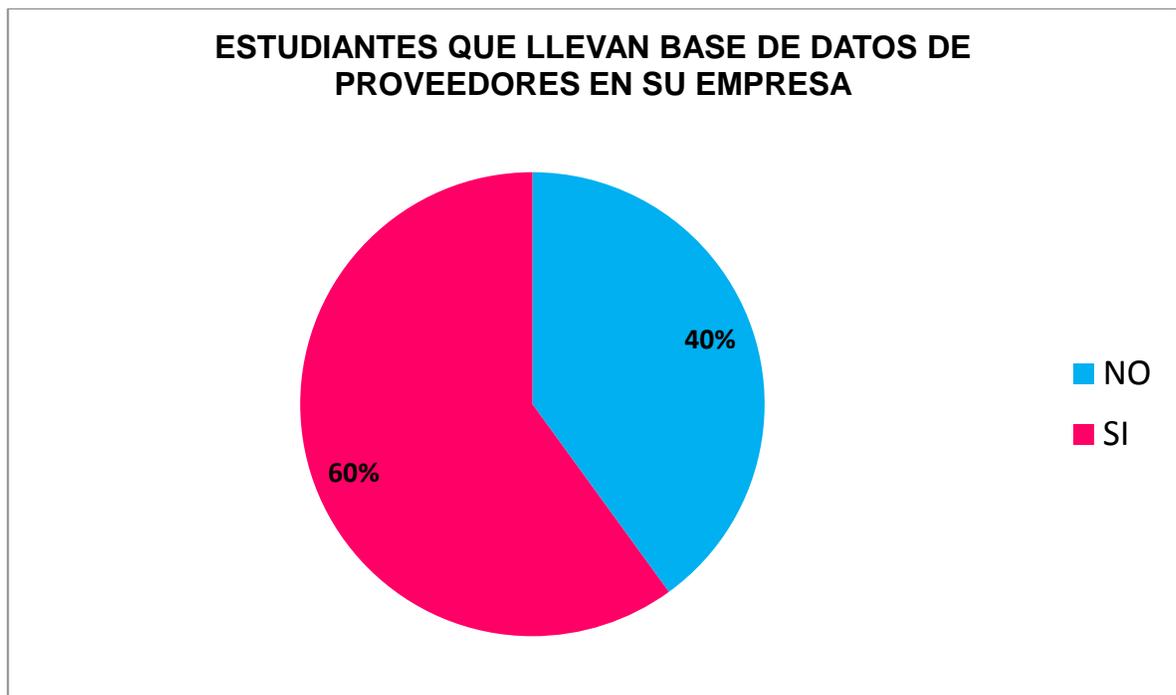
El 54% de estudiantes que poseen empresa llevan su base de datos de clientes de una manera sistematizada es decir que hacen un buen debido uso a las TIC y esto hace manejar de una manera fácil y ordenada la base de datos.

### 38. ESTUDIANTES QUE LLEVAN BASE DE DATOS DE PROVEEDORES EN SU EMPRESA

**Tabla 46.** Cuenta con base de datos de proveedores

<b>Etiquetas de fila</b>	<b>Cuenta de ES SU EMPRESA, LLEVA BASE DE DATOS DE PROVEEDORES</b>	
NO		6
SI		9
<b>Total general</b>		<b>15</b>

**Gráfica 44.** Cuenta con base de datos de proveedores



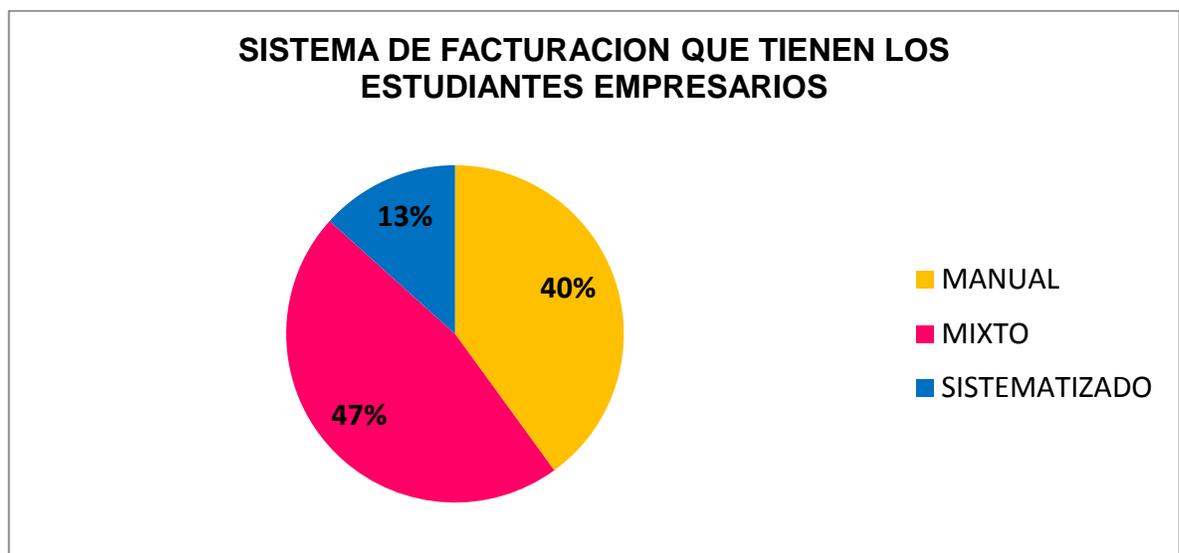
Además de llevar base de datos de clientes también es necesario una base de datos de proveedores, en este caso la diferencia con la base de datos de clientes es inferior a 1% es decir el 7% de los estudiantes que tiene empresa lleva una base de datos de sus proveedores.

### 39. SISTEMA DE FACTURACION QUE TIENEN LOS ESTUDIANTES EMPRESARIOS

**Tabla 47.** Sistema de facturación que maneja su empresa.

<b>Etiquetas de fila</b>	<b>Cuenta de QUE SISTEMA DE FACTURACION MANEJA SU EMPRESA</b>
MANUAL	6
MIXTO	7
SISTEMATIZADO	2
<b>Total general</b>	<b>15</b>

**Gráfica 45.** Sistema de facturación que maneja su empresa.



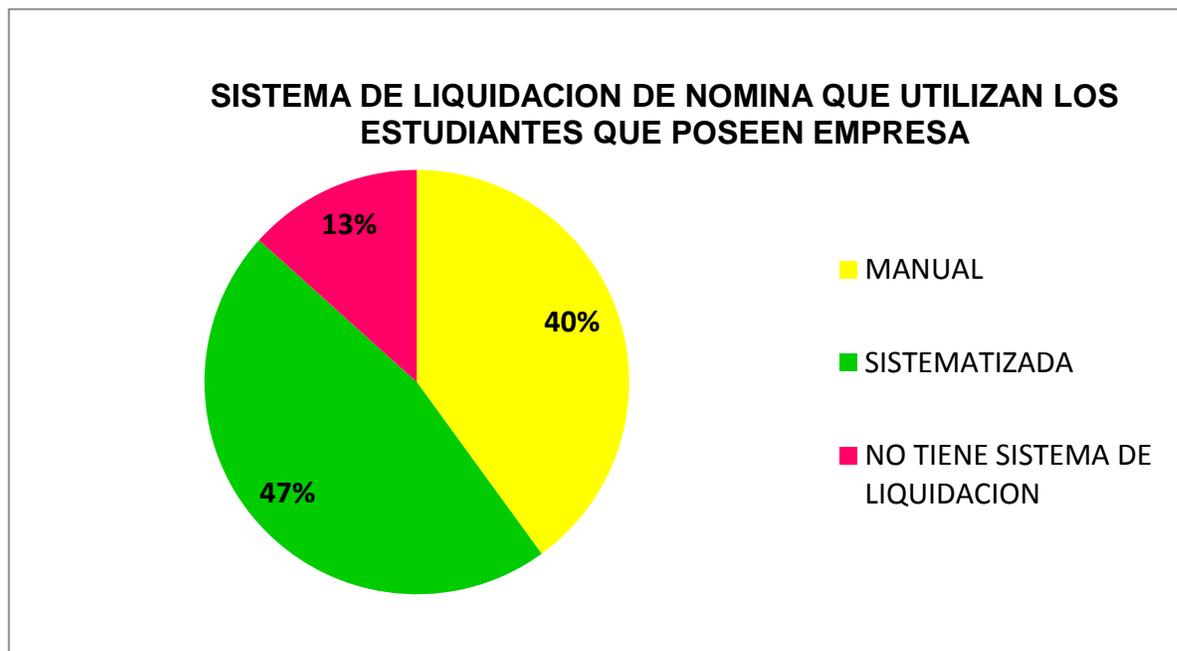
En esta grafica vemos el poco porcentaje (13%) de estudiantes que tiene empresa que manejan su facturación de una manera sistematizada, el 47% maneja un sistema mixto es decir de manera manual y sistematizada y otro 40% de una manera manual que refleja la desactualización y el desaprovechamiento de la tecnología.

#### 40. SISTEMA DE LIQUIDACION DE NOMINA QUE UTILIZAN LOS ESTUDIANTES QUE POSEEN EMPRESA

**Tabla 48.** Sistema de liquidación de nómina que utiliza.

Etiquetas de fila	Cuenta de QUE SISTEMA DE LIQUIDACION DE NOMINA UTILIZA
MANUAL	6
SISTEMATIZADA	7
NO TIENE SISTEMA DE LIQUIDACION	2
<b>Total general</b>	<b>15</b>

**Gráfica 46.** Sistema de liquidación de nómina que utiliza.



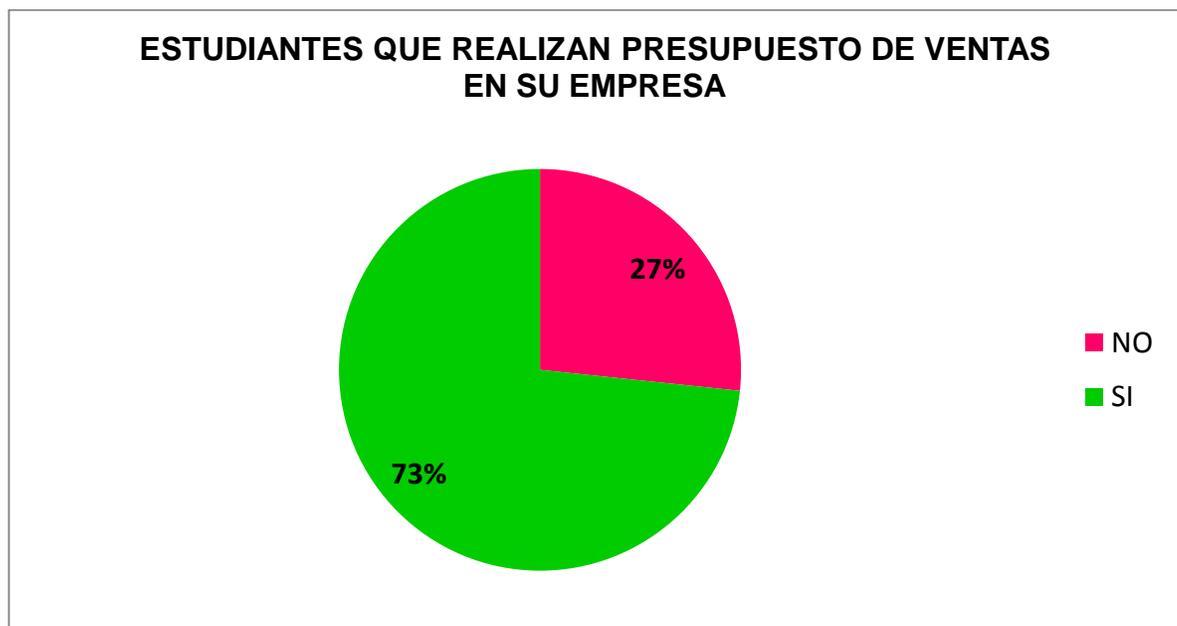
En el pago de nómina a sus empleados están equitativo la manera en que lo realizan es decir un 40% manual y un 47% sistematizada, también se refleja que un 13% no maneja un sistema de liquidación y esto significa que existe una informalidad de la empresa ya que no hacen un pago legal como lo indica el código sustantivo de trabajo.

#### 41. ESTUDIANTES QUE REALIZAN PRESUPUESTO DE VENTAS EN SU EMPRESA

**Tabla 49.** Sistema de liquidación de nómina que utiliza.

Etiquetas de fila	Cuenta de REALIZA PRESUPUESTO DE VENTAS EN SU EMPRESA
NO	4
SI	11
<b>Total general</b>	<b>15</b>

**Gráfica 46.** Sistema de liquidación de nómina que utiliza.



En esta grafica el 73% de los estudiantes empresarios si llevan un presupuesto de ventas mientras que el 27% no lo llevan. Llevar un presupuesto de ventas es importante porque es la base de toda la toma de decisiones al nivel comercial pues se emplea un pronóstico de ventas en cierto periodo de tiempo.

## FICHA TECNICA

POBLACION UNIVERSAL	526 Estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot.
AMBITO GEOGRÁFICA POBLACIONAL	Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot.
AMBITO GEOGRÁFICA MUESTRAL	Estudiantes de administración de empresas únicamente jornada diurna, desde I semestre hasta X semestre. (157)
PROCESO DE MUESTREO	Aleatorio simple
CUESTIONARIOS VÁLIDOS	130
ERROR MUESTRAL AL 3% P=Q= 50%	Error máximo 3,6 % = 0,036
NIVEL DE CONFIANZA Z= 1,96	95%
FECHA DE REALIZACIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO	Del 15 de Abril de 2015 hasta el 30 de Abril de 2015

### MUESTRA:

Población= 157 estudiantes diurno (N)       $n = \frac{Z^2 N (P.Q)}{(N-1)E^2 + Z^2 (P.Q)}$

Margen de error= 3,6% → 0,036 (E)

Nivel de confianza= 1,96 (Z)

Muestra= ?

P= 0,5

Q= 0,5

Desarrollo de ecuación.

$$n = \frac{Z^2 N (P. Q)}{(N - 1)E^2 + Z^2 (P. Q)}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 (157) (0,5)(0,5)}{(157 - 1)(0,036)^2 + (1,96)^2 (0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{(3,8416) (157) (0,25)}{(156)(0,001296) + (3,8416)(0,25)}$$

$$n = \frac{(3,8416) (157) (0,25)}{0,202176 + 0,9604}$$

$$n = \frac{150,7828}{1,162576}$$

$$n = 129,69 \approx 130$$

## CONCLUSIONES

Basándonos en los resultados obtenidos por las encuestas se concluye:

- De acuerdo a los encuestados el espíritu emprendedor no depende de la cultura ni las costumbres sino de cada persona que posee el espíritu emprendedor, para salir adelante en busca de oportunidades en la vida, generalmente son las personas de bajo nivel académico quienes crean empresa, por las necesidades agobiantes que afectan su calidad de vida. Pero también es claro, que en la cultura de los Girardoteños los jóvenes poco se informan, ya sea viendo noticieros, ni tienen sentido de pertenencia de aportar al progreso de la región.
- El porcentaje hallado de la percepción positiva hacia las actividades empresariales es de un 93%, corresponde a los encuestados que tienen la aspiración de ejercer en esencia el fin de crear empresa, impulsar el desarrollo y generar empleo.

- Son varios los factores que inciden en la zona de confort que no quieren dejar los estudiantes de administración de empresas, para ser emprendedores, la mayoría según los datos estadísticos, la falta de recurso y capital es el mayor obstáculo para generar empresa, además la mayoría de los padres de familia son empleados, influyendo esto, en la visión proyectada de los futuros profesionales, también se manifestó la falta de políticas necesarias, para fomentar el aumento de actividades emprendedoras en la región.
- Se identificó claramente por medio de la investigación, la falta de recurso y capital como el principal factor que hace falta para la creación de empresa y la motivación requerida para generar empleo y no ser un empleado más.
- En el estudio realizado se identificó la falta de emprendimiento con un 15% de los 130 encuestados, deduciendo que la dedicación, la innovación y la falta de tiempo, para crear empresa, si hace falta, un 63% de los estudiantes solo se dedican a estudiar, pero también un 37% son empleados y tan solo un 3% tiene empresa constituida, el tiempo es un recurso importante difícil de recuperar, pero la mayoría de los estudiantes poseen del tiempo necesario para ser emprendedor.
- Es claro que los estudiantes, huyen a los compromisos legales y fiscales, prefieren ser más prácticos, no creando empresa, que adquirir responsabilidades significativas. El poco de estudiantes que poseen empresas no tiene una facturación sistematizada, no realizan presupuesto de ventas y la nómina es liquidada manualmente.
- Los estudiantes desconocen algún incentivo o apoyo por parte de la Universidad de Cundinamarca para el emprendimiento, generando la falta de interés por innovar y crear empresa.
- La mayoría de los estudiantes según el estudio, aspiran a crear empresa como proyecto de vida al culminar la carrera, pero no todos logran hacerlo realidad, hay causantes que afectan al desarrollo del emprendimiento, y es la falta de capital, la costumbre de la familia por ser empelados, los compromisos legales, y la voluntad misma del estudiante por salir adelante así sea para suplir necesidades.

- Existen políticas del gobierno para el emprendimiento, pero muy pocos conocen como la ley 1014 del 2006, es un ejemplo de apoyo del Estado para los jóvenes emprendedores del país.

## **RECOMENDACIONES**

- Incentivar a los estudiantes a emprender empresa, y concientizarlos de ejercer el espíritu emprendedor, no solo hasta tener una necesidad sino, por su superación, autorrealización y por aplicar todos los conocimientos adquiridos en la carrera.
- Fomentar la importancia de estar informados y actualizados en la sociedad, es importante que los jóvenes se interesen por conocer las noticias de la actualidad, el mundo avanza a grandes pasos y la tecnología, el mercado es cambiante aquel que posea la información tiene el poder.
- Crear un espacio durante la carrera para que los estudiantes aspirantes a crear empresa, logren desarrollar proyectos que puedan ser llevados a la realidad con la ayuda de asesoramiento y políticas de la universidad y el gobierno.
- Crear una política de apoyo en la universidad para aportar al desarrollo de creación de empresa, el surgimiento de nuevas empresas en la región genera el desarrollo de Girardot y de la región.
- Hacer conocer las políticas del Estado que apoyan al emprendimiento, a los estudiantes, para motivar y fomentar el desarrollo de ideas de negocio.

## **ENSAYO SOBRE LA CULTURA DEL ESPIRITU EMPRESARIAL EN LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS EN COLOMBIA**

Katherine Daniela Ortiz Cubillos

Estudiante X Semestre Administración de Empresas

El Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial de la Universidad Icesi- CDEE y el grupo de Investigación GEM Colombia se complace en invitarlo al lanzamiento del reporte GEM Colombia: “Dinámica Empresarial Colombiana”

Este grupo conformado por investigadores de la Universidad del Norte, la Universidad de Los Andes, la Universidad Javeriana de Cali y la universidad Icesi,

viene desarrollando desde el 2006 la medición de todos los factores básicos de los procesos de creación y desarrollo de empresas en Colombia.

La investigación se desarrolló bajo la metodología estandarizada GEM y cuyo uso mundial es aplicado simultáneamente en 71 países.

Para Rodrigo Varela, director del CDEE de Icesi, este proceso investigativo es el más estructurado y continuo que existe en el mundo, permite no solo tener información longitudinal en el plano nacional, sino también establecer comparaciones con otros países y grupos de países. “En este estudio encontramos que el 57% de las empresas nuevas y nacientes usan tecnología de más de cinco años y solo el 17% usan tecnología de menos de un año, es decir tecnología actualizada”

El estudio nos muestra también, que el 53% de las empresas nuevas y nacientes generan entre 1 y 5 empleos en la actualidad. El 64% de los colombianos tiene la intención de crear una empresa, solo el 7% logra una empresa establecida”

“Para nosotros es importante compartir los resultados con empresarios, investigadores, asesores, consultores, funcionarios del gobierno y del sector privado, estudiantes y con todas las personas interesadas en la dinámica empresarial colombiana. Este estudio permite identificar las áreas que se necesitan reforzar en el proceso empresarial colombiano”, puntualizó el Dr. Varela<sup>29</sup>

En los últimos años se ha venido hablando de emprendimiento e innovación, sea integrado con gran fuerza en las universidades del país y centros de educación como el SENA. La falta de una cultura empresarial en la región y la falta de una vocación industrial y por lo tanto ausencia de líderes y personas con espíritu emprendedor, ameritan la tarea de concientización y cambio de mentalidad en la comunidad, buscando el paso de un ambiente de relativo consumo, nuevos emprendedores capaces de liderar el empresariado colombiano, con una mentalidad progresiva y una actitud hacia el trabajo que se caracterice por la permanente búsqueda de oportunidades y por la capacidad de articular recursos humanos y físicos, hacia una cultura de la creatividad y producción plasmada en la generación de nuevas empresas. Se busca impulsar investigaciones que procuren incentivar planes de emprendimiento y creación de empresas, fortaleciendo el

---

29

[http://www.icesi.edu.co/cdee/noticias\\_del\\_cdee/informe\\_gem\\_asi\\_se\\_crear\\_las\\_empresas\\_en\\_colombia.php](http://www.icesi.edu.co/cdee/noticias_del_cdee/informe_gem_asi_se_crear_las_empresas_en_colombia.php)

espíritu empresarial y las potencialidades de los diversos sectores de la economía local, regional y nacional.

Los administradores de empresas actuamos en la sociedad como un agente de cambio, “somos los ingenieros de las organizaciones”, e nosotros depende que se dinamice, fluya y se generen todos los días multiplex de proyectos empresariales. Somos los controladores del gasto, los artífices de grandes cargos gerenciales y ejecutivos, los responsables de lograr una sociedad más emprendedora y de activar ese potencial en su inmensa mayoría. Somos los profesionales con mayor asistencia profesional en el mundo, 100 de cada 1000 empresas necesitan de nosotros, florecemos como una especie de patrón que nos diferencia de otros miembros de la comunidad, dado que su respuesta a las condiciones impuestas por el medio nos permite asumir funciones que derivan en resultados económicos concretos.

Nuestras capacidades permiten afrontar unas determinadas condiciones impuestas por el medio social, económico y político en el cual se desenvuelven el desarrollo empresarial. La capacidad de asumir retos y de comprometerse en proyectos con niveles más o menos altos de incertidumbre, se debe a un conjunto de actitudes y aptitudes personales, como: la necesidad del logro. El reto se convierte en un factor estimulante que exige definir criterios de excelencia precisos. La necesidad del logro es un factor motivacional que permite alcanzar poder y prestigio en su comunidad. El papel que debemos asumir como estudiantes de administración de empresas no es exclusivamente de carácter funcional, debemos ser más pragmáticos y objetivos como futuros profesionales cambiando la estructura productiva que se encuentra en nuestro medio circundante. También debemos actuar e influir en el ambiente sociocultural al romper con los criterios, principios, esquemas de valor tradicionales.

Sabemos que el problema es complejo, el proceso empresarial en Colombia, es un proceso en el cual intervienen muchísimas variables y circunstancias, y en el cual existen principalmente dos hechos críticos de todo empresario vive: el conseguir los recursos financieros necesarios para dar inicio a su iniciativa empresarial y el contar con orientación y apoyo en la gestión que acomete para poder lograr que dicha idea sobreviva y crezca.

La cultura y los valores de la región, proporcionan o determinan el desarrollo de las capacidades empresariales. En Colombia tenemos nuestra identidad propia, se observa con enorme claridad diferencias regionales y de comportamiento empresarial características encada una de ellas, el espíritu empresarial lo determina

la actitud del empresario, puesto que se lleva en su ADN, su comportamiento no depende exclusivamente de su voluntad, un ejemplo claro son los nacidos en el departamento de Antioquia o “ paisas”, como también los nacidos en la costa caribe Colombiana que son personas con empuje.

Nuestro país tiene regiones con ambientes socio-culturales y condiciones de desarrollo diferentes, no obstante la tendencia de unificación nacional, continúan vigentes muchos valores que tradicionalmente han permitido la identidad del hombre local. Si bien estos valores y tradiciones culturales han creado posibilidades y limitaciones a los empresarios, también encontramos que la estructura en la división social del trabajo es distinta, pero todos tienen sus objetivos.

Desarrollar el espíritu empresarial en los jóvenes administradores de empresas es de vital importancia ya que impulsara fuertemente la economía y generara un desarrollo local, regional y nacional.

En conclusión, El espíritu empresarial o emprendimiento es el acto de ser emprendedor. En términos generales, refiere a «aquella persona que identifica una oportunidad y organiza los recursos necesarios para ponerla en marcha». Esto puede dar como resultado la creación de nuevas organizaciones, empresas o puede ser parte de la revitalización de organizaciones maduras en respuesta a potenciales oportunidades.

## **6.5 CAPITULO III COLABORACION AL PROCESO DE AUTOEVALUACION CON MIRAS A LA ACREDITACION (FACTORES)<sup>30</sup>**

El Sistema Nacional de Acreditación se implementa en Colombia por mandato de ley, como respuesta a la necesidad de fomentar y fortalecer la calidad de la educación superior y al propósito de hacer reconocimiento público del logro de altos niveles de calidad, buscando preservar así derechos legítimos que en esta materia tienen los usuarios del sistema de educación superior y la sociedad.

En las últimas décadas, las Instituciones de Educación Superior en Colombia han tenido que tomar decisiones de cambio en consideración a escenarios locales, nacionales e internacionales particularmente complejos e interdependientes. Hay conciencia de la necesidad de crear condiciones para la consolidación de un sistema educativo de alta calidad, en atención a los retos derivados de los procesos

---

<sup>30</sup> Lineamientos para la Acreditación Institucional, Sistema Nacional de Acreditación, Álvaro Zapata Domínguez Carl Heinrik Langebaek Rueda, Cecilia Dolores Correa de Molina, Pág. 8,11,14,46-48.

de modernización y globalización, y a la vinculación intensa y creciente entre el conocimiento y la producción de bienes y servicios, en convergencia con los propósitos del desarrollo económico, cultural, social y ambiental del país. Para contribuir con ello, corresponde a las Instituciones de Educación Superior –a través del desarrollo de sus funciones: formación, investigación y proyección social– asumir el doble reto de ser contemporáneas y de preparar las personas para el desarrollo nacional en el contexto de los principios constitucionales y de nuestra fisonomía geográfica, social y cultural, que son al mismo tiempo una y diversas.

Una sólida cultura de la autoevaluación es la base del sistema de aseguramiento de la calidad en Colombia. El Consejo Nacional de Acreditación –CNA–, a través de la acreditación como proceso voluntario, reconoce la calidad de los programas y de las instituciones. Ambos procesos se refieren a distintos niveles, los cuales no se oponen sino que, por el contrario, se complementan.

Las condiciones básicas de calidad requeridas para la oferta y desarrollo de programas académicos y la creación de Instituciones de Educación Superior se ajustan al marco legal vigente.

El proceso de acreditación de alta calidad se refiere fundamentalmente a cómo una institución y sus programas orientan su deber ser hacia un ideal de excelencia, y pueden mostrar alta calidad mediante resultados específicos, tradición consolidada, impacto y reconocimiento social.

Las características de alta calidad de una institución, desde la perspectiva de la acreditación, son referentes a partir de los cuales orienta su acción y supone retos de alta envergadura. En la actualidad, no es posible pensar la calidad de la educación superior al margen de los siguientes aspectos:

- a) Una sólida cultura de autorregulación y autoevaluación orientada al mejoramiento continuo, razón de ser de la voluntariedad de la acreditación.
- b) La coherencia entre sus propósitos declarados y las acciones tomadas para llevarlos a cabo.
- c) Una planta profesoral con altos niveles de cualificación y con modalidades de vinculación apropiadas, que lideren los procesos académicos y que permitan la constitución de comunidades académicas consolidadas.

- d) La investigación científica, tecnológica, humanística y artística en sintonía con el saber universal y con alta visibilidad.
- e) La formación integral de las personas para abordar con responsabilidad ética, social y ambiental los retos de desarrollo endógeno y participar en la construcción de una sociedad más incluyente.
- f) La pertinencia y relevancia social que supone ambientes educativos más heterogéneos y flexibles, para responder adecuadamente a los requerimientos formativos y de investigación de los respectivos entornos.
- g) Las políticas de seguimiento a graduados.
- h) Los graduados que permitan validar el proceso formativo y un adecuado aporte a la institución de sus experiencias profesionales.
- i) El desarrollo de políticas de buen gobierno que garanticen la estabilidad institucional y la generación de sistemas de gestión transparentes, eficaces y eficientes en cumplimiento de los derechos y los deberes de las personas, y la rendición de cuentas a la sociedad.
- j) La internacionalización, con todo lo que ello implica como movilidad de profesores y estudiantes, reconocimientos académicos transnacionales, redes, alianzas multinacionales, publicaciones conjuntas, entre otras.
- k) Los procesos formativos flexibles e interdisciplinarios para el desarrollo de conocimientos, capacidades y habilidades requeridos en las actuales dinámicas sociales y laborales.
- l) Los recursos físicos y financieros suficientes para cumplir adecuadamente con las funciones misionales y de apoyo.
- m) La transparencia demostrada en la promoción de los servicios que las instituciones ofrecen en desarrollo con sus funciones sustantivas.
- n) Capacidad de impactar los sectores productivo y social, a través de sus acciones de proyección o extensión.

## **El concepto de calidad en la Educación Superior**

La calidad de la educación superior es la razón de ser del Sistema Nacional de Acreditación; reconocerla, velar por su incremento y fomentar su desarrollo otorga sentido a las acciones del Consejo Nacional de Acreditación, quien ha adoptado una aproximación integral al concepto de alta calidad al desarrollar su modelo, el cual ha permanecido a lo largo de su historia y ha sido validado nacional e internacionalmente. El Consejo ha procurado tener presentes todos los factores que inciden en ella y la manera como éstos pesa en un momento y en un contexto específico.

El concepto de calidad aplicado al bien público de la educación superior hace referencia a la síntesis de características que permiten reconocer un programa académico específico o una institución de determinado tipo y hacer un juicio sobre la distancia relativa entre el modo como en esa institución o en ese programa académico se presta dicho servicio y el óptimo que corresponde a su naturaleza.

Para aproximarse a ese óptimo, el Consejo Nacional de Acreditación ha definido un conjunto de características generales, a partir de las cuales se emiten los juicios sobre la calidad de instituciones y programas académicos; pero, la determinación más específica y el peso relativo de esas características estarán, en buena parte, condicionados a la naturaleza de la institución y a la del programa académico en cuestión en un momento y en un contexto específicos.

La calidad educativa supone el desarrollo de una cultura organizacional orientada hacia la evaluación y el mejoramiento continuo, lo cual implica el despliegue de políticas, programas estratégicos, proyectos, acciones y recursos que, integrados en planes de desarrollo, promueven el cumplimiento de los enunciados misionales y de un ideal de excelencia con participación activa de la comunidad institucional. Por esto, cobra importancia la existencia en cada institución de una estructura y unos mecanismos que realicen seguimiento permanente a la pertinencia, eficiencia y eficacia del quehacer institucional y de los programas, en el marco de un proceso de autorregulación, cuya expresión visible ante la sociedad y el mundo académico es la acreditación temporal y su continua renovación.

## **ELEMENTOS DE LA EVALUACIÓN**

En el modelo del Consejo Nacional de Acreditación, los juicios finales que se han de emitir sobre la calidad de una institución son el resultado de un análisis integrado

de los 12 factores que lo conforman. A su vez, cada factor es examinado con base en una consideración integrada de las distintas características de calidad que lo constituyen. De igual forma, el grado de cumplimiento de cada característica de calidad debe ser establecido mediante un análisis integral de los diferentes aspectos a evaluar incorporados en estos lineamientos.

- **FACTORES.** Para el proceso de acreditación de instituciones, los factores que el Consejo Nacional de Acreditación ha identificado como pilares para su evaluación son los que a continuación se indican, los cuales deben ser vistos desde una perspectiva sistémica, ya que ellos se expresan de una manera interdependiente.

Para efectos de la evaluación con miras a la acreditación de alta calidad, los elementos anteriores se concretan en los siguientes factores:

1. Misión y Proyecto Institucional
2. Estudiantes
3. Profesores
4. Procesos académicos
5. Visibilidad nacional e internacional
6. **Investigación y creación artística y cultural**
7. Pertinencia e impacto social
8. Procesos de autoevaluación y autorregulación
9. Organización, administración y gestión
10. Planta física y recursos de apoyo académico
11. Bienestar institucional
12. Recursos financieros

En el proceso de la realización de esta pasantía nos enfocaremos en los factor 6 que van lineados con el proceso investigativo de la Universidad.

## **FACTOR INVESTIGACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA**

Una institución de alta calidad, de acuerdo con su naturaleza, se reconoce por la efectividad en sus procesos de formación para la investigación, el espíritu crítico y la creación, y por sus aportes al conocimiento científico y al desarrollo cultural en todo su ámbito de influencia.

## **CARACTERÍSTICAS ASOCIADAS A ESTE FACTOR**

### **Característica 1. Formación para la investigación**

La institución desarrolla políticas y estrategias relacionadas con el reconocimiento de la importancia de introducir a los estudiantes en las dinámicas de generación y apropiación de conocimiento, aplicables de manera diferenciada en los diversos niveles educativos.

#### **Aspectos a evaluar:**

- a) Políticas y estrategias institucionales para favorecer la formación investigativa de los estudiantes, concordantes con los diferentes niveles de formación en el pregrado y el postgrado.
- b) Compromiso del profesorado y de los estudiantes en la construcción y sistematización del saber, como forma de actualización permanente.
- c) Estrategias y apoyos institucionales que faciliten la construcción y sistematización de conocimientos a los profesores y a los estudiantes.
- d) Existencia de elementos de flexibilización curricular que permitan el ejercicio de procesos de investigación por parte de profesores y estudiantes.
- e) Facilidades para la participación de los estudiantes en actividades académicas relacionadas con la investigación científica y/o la creación artística y cultural.
- f) Evaluación y acciones de mejora relacionadas con las políticas y estrategias de enseñanza y de aprendizaje en el marco de la formación para la investigación.

### **CARACTERÍSTICA 2. Investigación**

De acuerdo con su naturaleza, su misión y su Proyecto Educativo Institucional, la institución ha planteado políticas claras y un compromiso explícito con la investigación. Dichas políticas incluyen el fomento y la evaluación de la actividad investigativa de los profesores, la difusión de sus productos, el apoyo a proyectos, la definición de una estructura organizacional para la actividad investigativa de acuerdo con su misión.

### **Aspectos a evaluar:**

- a) Calidad de la infraestructura investigativa: laboratorios, equipos, recursos bibliográficos, recursos informáticos, entre otros.
- b) Nivel de formación y reconocimiento académico de los investigadores.
- c) Existencia y grado de desarrollo de las unidades de investigación, tales como: institutos, centros, grupos, redes, programas, entre otros.
- d) Estabilidad de las unidades de investigación y de los investigadores.
- e) Criterios aplicados para la asignación de tiempo a la investigación de los profesores y tiempo realmente reconocido en su labor académica.
- f) Publicaciones resultado de investigación elaboradas por profesores de la institución de acuerdo con su tipo y naturaleza, tales como artículos en revistas indexadas y especializadas nacionales e internacionales, innovaciones, patentes, productos o procesos técnicos y tecnológicos patentables o no patentables o protegidas por secreto industrial, libros, capítulos de libros, dirección de trabajos de grado de maestría y doctorado, paquetes tecnológicos, normas resultado de investigación, producción artística y cultural, productos de apropiación social del conocimiento, productos asociados a servicios técnicos o consultoría cualificada, elaborados por profesores de la institución de acuerdo con su tipo y naturaleza.
- g) Reconocimiento a la creación artística y cultural en sus diversas formas, cuando sea procedente, teniendo en cuenta el tipo de producto, su relevancia e impacto en las comunidades en que participa.
- h) Premios y distinciones por trabajos de investigación obtenidos por los docentes otorgados por instituciones de reconocido prestigio académico.
- i) Apoyo administrativo y financiero para el desarrollo y gestión de la investigación, la creación de empresas y de planes de negocios (como los centros de incubación y financiación empresarial o como los centros de investigación y desarrollo tecnológico, entre otros) y la creación artística y cultural.
- j) Capacidad de gestión de recursos externos para la investigación.

- k) Existencia de régimen de propiedad intelectual y de explotación comercial.
- l) Existencia y aplicación de mecanismos de evaluación de la producción académica de los profesores.
- m) Investigadores reconocidos en el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología.
- n) Estudiantes de maestría y doctorado graduados, en el caso de las instituciones con estos programas.

## 7. RECURSOS HUMANOS, MATERIALES, INSTITUCIONALES, FINANCIEROS<sup>31</sup>

### **Estructura organizacional:**

Las unidades descentralizadas del CEDEM estarán conformadas de la siguiente forma:

- DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES
- DIRECTOR GENERAL DE LA SEDE, SECCIONAL O ETENSION
- DIRECTOR DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
- COORDINADOR DEL CDEM DE SEDE, SECCIONAL O EXTENSION
- COMITÉ ASESOR DEL CDEM

DECANO DEL LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES: quien fijara los lineamientos, estrategias y políticas generales según las determinaciones del comité Directivo, función que podrá ser delegada al director de programa correspondiente

DIRECTOR DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS-CONTADURIA PUBLICA: será el director general del CDEM seccional y podrá suscribir convenios, y en general desarrollar todas las gestiones de coordinación general, designara al docente de la universidad que realizara las funciones de coordinación y operatividad de la unidad

DIRECTOR ADMINISTRATIVO DE SEDE, SECCIONAL O EXTENSION. Como director de seccional coordinara e integrara las actividades de las sedes con todos los programas académicos que funcionen en la sede o seccional. El será el responsable de integrar y gestionar políticas de integración y coordinación de actividades transversales a todos los programas que funcionan.

COORDINADOR DEL CEDEM POR SEDE O EXTENSIÓN. Será quien ejecute y gestione todas las actividades planeadas por el comité directivo y alinear las actividades dentro de las políticas y lineamientos generales de la universidad. Presentará el informe de gestión y desarrollara las actividades de planeación y

---

<sup>31</sup> Caracterización Centro de Desarrollo Empresarial CDEM, Universidad de Cundinamarca, 2015

consecución de los diferentes recursos para el cumplimiento de los planes y programas propuestos.

## **COORDINADOR DEL CEDEM:**

### **Perfil:**

Docente de vinculación de tiempo completo o planta, especializado en áreas administrativas y empresariales con experiencia empresarial real y aplicada. Este será designado por el director de programa y dentro de su contrato de trabajo se deberá asignar horas de trabajo semanales no inferior a 8 para la atención integral de las funciones relativas a la unidad.

### Funciones:

- Coordinar las tareas del centro de emprendimiento y desarrollo empresarial en lo atinente a su unidad a cargo
- Desarrollar todas las gestiones internas y externas necesarias para la materialización de las metas y objetivos propuestos por el CEDEM
- Asignar y organizar los turnos y tareas a desarrollar por los docentes y estudiantes vinculados
- Definir la configuración de los diferentes grupos de trabajo que desarrollen las diferentes actividades, así como el coordinador de cada uno de ellos.
- Fijar las políticas de acción del centro
- Autorizar con su firma las diferentes actividades realizadas por estudiantes y docentes con ocasión del cumplimiento de los objetivos propuestos
- Supervisar las acciones desarrolladas por el centro
- Coordinar las relaciones interinstitucionales consolidadas
- Coordinar las necesidades de logística para el centro de emprendimiento y desarrollo empresarial
- Presentar informe semestral

### Condiciones técnicas y de funcionamiento:

Para el cumplimiento de las tareas designadas para esta dependencia se requerirá:

Asignación de un auxiliar o personal de soporte administrativo de la unidad del centro de desarrollo empresarial, para estos fines se podrá contar con un solo estudiante pudiéndose ampliar este personal con personal vinculado laboralmente y/o mediante pasantía. En forma inicial se contara con un estudiante bajo la

modalidad de pasantía dicha persona deberá atender en jornadas de lunes a viernes en turnos intercalados y según las necesidades del servicio de la unidad que cubran por lo menos una vez turno mañana, tarde y noche.

Oficina:

Dos escritorios personales, con su respectiva silla

Dos computadores uno, con conexión a internet para poder alimentar a futuro el contenido web.

Impresora

Archivador

Estantes pequeños libros.

Cuatro sillas para visitantes.

## **COMITÉ ASESOR DEL CENTRO DE EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL**

CONFORMACIÓN:

- Director del programa de Administración de Empresas-Contaduría Pública
- Directores de los programas vinculados a las actividades de la unidad descentralizada
- Docentes coordinadores de área.
- Docente director de Investigaciones
- Docente encargado de Autoevaluación

Funciones:

- Ayudar a definir el cronograma de actividades
- Rendir informe de la evolución general del centro
- Generar conceptos sobre temas académicos que el director someta a su consideración
- Servir de primera instancia en los conflictos que surjan en la actividad de los estudiantes
- Determinar las tareas conjuntas que realizarán las áreas de la unidad así como las que se desarrollarán con otros programas
- Recibir informe mensual de la docentes de área

- Servir de cuerpo consultor y de apoyo técnico, legal económico y contable del centro de desarrollo empresarial

Condiciones técnicas y de funcionamiento:

Para el desarrollo del comité asesor este deberá reunirse mínimo una vez al mes y dos veces en los meses de inicio y cierre de semestre académico, hará las veces de secretario general de este comité el docente que tenga a su cargo la dirección de la unidad descentralizada del centro de desarrollo empresarial junto con el estudiante auxiliar asignado.

En la medida que el CEDEM crezca se ira vinculando el personal requerido en las diferentes áreas de gestión y conocimiento hasta llegar a lo planteado en el numeral 2.1.7. Usando en el inicio los docentes mencionados en el numeral 2.1.8. Así como la estructura física, la cual deberá irse generando a medida que el centro crezca.

## **COORDINADORES DE ÁREA**

Docentes con carga de horas no lectivas asignadas a realizar funciones de coordinación y desarrollo de las diferentes áreas de interacción y conocimiento en los cuales se agrupara metodológicamente las tareas de las unidades descentralizadas

ÁREAS:

- Administrativa y estratégica
- Contable y financiera
- Legal
- Operaciones y Logística
- Mercadeo y ventas
- Desarrollo Humano
- Tecnológica (Tics)
- Investigaciones

Funciones generales de los coordinadores:

- Coordinar las actividades del área a su cargo

- Realizar los planes estratégicos para la materialización de los objetivos propuestos
- Rendir informe mensual de los avances obtenidos
- Guiar y orientar a los estudiantes y docentes vinculados
- Generar lazos de comunicación interna y externa

Requerimientos fiscales y de logística

Espacios:

Para el desarrollo de las tareas encargadas cada docente deberá contar con un cajón de archivador y dentro del área de servicio al público deberá contar con un área de trabajo en donde pueda realizar la atención personalizada a los diferentes clientes o el direccionamiento de los estudiantes, para estos fines dentro de la asignación de turnos en el consultorio empresarial se tendrá en cuenta las limitaciones de espacio físico

Para este fin se requerirá un salón con 4 escritorios o mesas de trabajo con tres sillas cada uno, para la atención de los estudiantes a los diferentes clientes externos así como un área privada para la realización de juntas y la ubicación del coordinador del turno

Turnos y horarios de servicios:

De lunes a viernes se desarrollara las funciones de las unidades descentralizadas en turnos fijados al iniciar el semestre de tal manera que en cada día se tendrá un docente de un área distinta , el cual estará a cargo del desarrollo de las tareas en dicho turno e informará, a la dirección sobre los temas desarrollados ; cada turno será de cuatro horas y deberá cubrir a lo largo de la semana mínimo una jornada, dos en la mañana , dos en la tarde y una en la noche , las cuales se rotaran quincenalmente.

Se requerirá a futuro generar una biblioteca de uso directo y al servicio exclusivo de la unidad descentralizada en donde se encuentren textos básicos de consulta, libros de minutas, formularios de inscripción, fichas de seguimiento de las asesorías, documentación para las consultorías, etc

Especificaciones Del Área Administrativa y estratégica

Docente:

Docente de vinculación de tiempo completo que tenga a su cargo núcleos temáticos relacionados con procesos productivos, planes y proyectos de negocios, gerencia y en general áreas que giren alrededor del emprendimiento y el diseño empresarial, deberá contar con formación profesional y especialización en alguna de las áreas referidas así como experiencia laboral en esta mismas áreas.

Tareas específicas:

- Servir de apoyo en el consultorio empresarial ante las solicitudes de los clientes y externos e internos
- Servir de apoyo en las tareas y gestiones propias de las unidades descentralizadas
- Revisar los planes de negocios, iniciativas y organizaciones en que se encuentre vinculada la unidad
- Revisar y aportar desde la teoría general de administración los elementos necesarios para la implementación, desarrollo de planes de negocios, iniciativas y organizaciones que se vinculen de alguna forma unidad descentralizada.
- Definir en los diferentes procesos los planes estratégicos, desarrollando la aplicación de las diferentes matrices y mapas estratégicos.
- Demás funciones que el director de programa y/o de la unidad descentralizada y relativa a la organización.

Especificaciones Del Área contable y financiera:

Docente:

Docente de vinculación de tiempo completo que tenga a su cargo núcleos temáticos relacionados con las áreas contables y financiera, contador de profesión con especialización y experiencia laboral en desarrollo e implementación de planes, negocios y organizaciones.

Tareas específicas:

- Servir de apoyo en el consultorio empresarial ante las solicitudes de los clientes y externos e internos
- Servir de apoyo en las tareas y gestiones propias de las unidades descentralizadas

- Revisar los aspectos contables, financieros y fiscales para la implementación, desarrollo de planes de negocios, iniciativas y organizaciones que se vinculen de alguna forma unidad descentralizada.
- Colaborar en la regularización contable en planes y programas fijados por la unidad descentralizada.
- Formular soluciones en el área financiera garantizando la aplicación de estrategias financieras tendientes a obtener rentabilidad y eficiencia en el manejo de los recursos financieros.
- Demás funciones que el director de programa y/o de la unidad descentralizada y relativa a la organización.

#### Especificaciones Del Área legal:

##### Docente:

Docente de vinculación de tiempo completo que tenga a su cargo núcleos temáticos relacionados con los núcleos de legislación comercial laboral, tributaria, para estos fines el coordinador deberá ser abogado de profesión con especialización en una de estas áreas y con experiencia en la formación de y configuración de empresas o como consultor empresarial.

##### Tareas específicas:

- Servir de apoyo en el consultorio empresarial ante las solicitudes de los clientes y externos e internos
- Servir de apoyo en las tareas y gestiones propias de las unidades descentralizadas
- Revisar los aspectos legales de tipo comercial, laboral, administrativo y fiscal para la implementación, desarrollo de planes de negocios, iniciativas y organizaciones que se vinculen de alguna forma unidad descentralizada.
- Colaborar en la regularización, y atención de permisos y registros legales necesarios en planes y programas fijados por la unidad descentralizada
- Demás funciones que el director de programa y/o de la unidad descentralizada y relativa a la organización.

## Especificaciones Del Área producción (Operaciones y Logística):

### Docente:

Docente de vinculación de tiempo completo que tenga a su cargo núcleos temáticos de producción, núcleos tecnológicos etc. Para estos fines el coordinador de esta área podrá ser administrador de empresas, ingeniero industrial o mecánico o en carreras afines especializado y con experiencia en cargo de innovación y desarrollo técnico y tecnológico en procesos productivos.

### Tareas específicas:

- Servir de apoyo en el consultorio empresarial ante las solicitudes de los clientes y externos e internos
- Servir de apoyo en las tareas y gestiones propias de las unidades descentralizadas
- Servir de consultor en aspectos técnicos, tecnológicos de los sistemas de producción, líneas de trabajo, problemas de transporte, almacenamiento, tiempos y movimientos, cadenas de producción, Logística, cadena de suministros, etc. en los planes de negocios, iniciativas y organizaciones que se vinculen de alguna forma unidad descentralizada.
- Demás funciones que el director de programa y/o de la unidad descentralizada y relativa a la organización.

## Especificaciones del Área de mercadeo y ventas:

### Docente:

Docente de vinculación de tiempo completo que tenga a su cargo núcleos temáticos de mercadeo y publicidad para estos fines el coordinador de esta área podrá ser administrador de empresas, publicista, Mercadeo, o carreras afines especializado y con experiencia en cargo en las áreas de mercadeo o publicidad.

### Tareas específicas:

- Servir de apoyo en el consultorio empresarial ante las solicitudes de los clientes y externos e internos
- servir de apoyo en las tareas y gestiones propias de las unidades descentralizadas

- Servir de consultor en aspectos de publicidad, mercadeo, ventas, planes de mercadeo, estrategias de mercadeo, mezcla de mercadeo, marketing digital, canales, evolución de planes y programas relativos a esta área
- Generar las formas de divulgación de la unidad descentralizada y posicionamiento de este
- Demás funciones que el director de programa y/o de la unidad descentralizada y relativa a la organización.

#### Especificaciones Del Área académica:

Docente:

Docente de vinculación de tiempo completo con experiencia en la formulación de planes académicos, implementación de programas de educación continuada, congresos seminarios.

Tareas específicas:

- Generará los programas de educación continuada al interior de la unidad descentralizada
- Generar los lazos interinstitucionales necesarios para el desarrollo académico de los planes de los diferentes programas académicos vinculados a la unidad.
- Servir de apoyo en las tareas y gestiones propias de las unidades descentralizadas
- Coordinar prácticas y pasantías de los programas de la facultad de ciencias administrativas, económicas y contables
- Demás funciones que el director de programa y/o de la unidad descentralizada y relativa a la organización.

#### **VINCULADOS AL CENTRO DE EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL:**

Docentes vinculados a los programas académicos participantes en la unidad descentralizada que por necesidades del servicio o por estar desarrollando un programa o plan académico especial el director de programa respectivo lo ha asignado para desempeñar un cargo o función temporal al interior de unidad Dentro de ese grupo se espera que encuentre vinculado la mayoría de los docentes de medio tiempo y tiempo completo, mediante las vinculaciones de planes y programas de aula a las actividades del CDEM, para estos fines se coordinara:

- Salidas y práctica académicas
- Visitas empresariales
- Estudios de casos en tiempo real
- Desarrollo de ejercicios prácticos de clientes externos y externos
- Prácticas y pasantías

## 8. PRESUPUESTO

<b>GASTOS DURANTE EL DESARROLLO DE PASANTÍA</b>				
<b>GASTOS DIARIOS</b>		TRANSPORTE	\$ 3.000	
		OTROS GASTOS	\$ 3.000	
		<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6.000</b>	
<b>GASTO DIARIO</b>	<b>DIAS SEMANA</b>	<b>TOTAL GASTO SEMANAL</b>	<b>N° DE SEMANAS X MES</b>	<b>TOTAL GASTO MENSUAL</b>
\$ 6.000	5	\$ 30.000	4	\$ 120.000
<b>GASTO MENSUAL</b>	<b>N° MESES X SEMESTRE</b>	<b>TOTAL GASTOS POR SEMESTRE</b>	<b>N° SEMESTRE LABORANDO PASANTÍA</b>	<b>TOTAL GASTOS PASANTÍA</b>
\$ 120.000	4	\$ 480.000	2	\$ 960.000

## 9. CRONOGRAMA

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES AÑO 2015																	
ACTIVIDAD	FEBRERO		MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO		RESPONSABLES
	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	
ACTUALIZACIÓN BASE DE DATOS GRADUADOS 2002-2014	X																PASANTE
CARTA DE PRESENTACIÓN CEDEM A LOS COMERCIANTES Y GRADUADOS				X													PASANTE
PUBLICAR LAS CARTAS DE INVITACION A LOS GRADUADOS POR REDES SOCIALES Y ENVIAR A CORREOS ELECTRONICOS				X													PASANTE
REALIZAR PLAN DE ACTIVIDADES DEL CEDEM				X													COORDINADOR Y PASANTE
DISEÑAR FICHA DE INSCRIPCION PARA MIEMBROS DEL CEDEM					X												PASANTE
DISEÑAR CARNET PARA MIEMBROS DEL CEDEM					X												PASANTE
SELECCIÓN LINEAS DEL CEDEM A DESARROLLAR (PASANTES)						X											PASANTE
ESTABLECER OBJETIVOS A DESARROLLAR EN LA PASANTÍA						X											COORDINADOR Y PASANTE
<b>INVESTIGACION COPORTAMIENTO YTENDENCIAS DEL ESPIRITU EMPRESARIAL EN LOS ESTUDIANTES</b>							X										COORDINADOR Y PASANTE
ENVIO CORREOS A EGRESADOS PARA VINCULACION								X									COORDINADOR Y PASANTE
BASE DE DATOS DE COMERCIANTES								X									COORDINADOR Y PASANTE
INVITACION A COMERCIANTES PARA VINCULACION AL CEDEM											X						PASANTE
ELABORACIÓN ORDEN DEL DÍA Y FICHA EVALUACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO									X								PASANTE
SELECCIONAR E INVITAR AL JURADO CALIFICADOR									X								COORDINADOR Y PASANTE
FICHA INSCRIPCIÓN CONCURSO IDEAS DE NEGOCIO IPA										X							PASANTE
INSCRIPCIONES ESTUDIANTES AL CONCURSO IPA											X						PASANTE
DESARROLLO CONCURSO IDEAS DE NEGOCIO IPA 2015															X		COORDINADOR ARTURO SERRANO
FINALIZACIÓN PASANTIA I PERIODO ACADÉMICO																X	PASANTE

ACTIVIDAD	AGOSTO		SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DIC		RESPONSABLES
	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	
INICIO PASANTIA II PERIODO ACADÉMICO	X																PASANTE
<b>PLANEACIÓN CONCURSO IDEAS DE NEGOCIO IIPA 2015</b>		X															COORDINADOR Y PASANTE
CONSEGUIR PATROCINIO PARA PREMIAR LAS MEJORES IDEAS		X															COORDINADOR Y PASANTE
DISEÑO MATERIAL PUBLICITARIO DEL CONCURSO			X														COORDINADOR
PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN MATERIAL PUBLICITARIO CONCURSO IDEAS DE NEGOCIO IPA (PENDONES Y REDES SOCIALES)					X												COMITÉ MERCADEO
ELABORACIÓN ORDEN DEL DÍA Y FICHA EVALUACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO IIPA			X														PASANTE
SELECCIONAR E INVITAR AL JURADO CALIFICADOR			X														COORDINADOR Y PASANTE
FICHA INSCRIPCIÓN CONCURSO IDEAS DE NEGOCIO IIPA			X														PASANTE
INSCRIPCIONES ESTUDIANTES AL CONCURSO IIPA						X											PASANTE
DESARROLLO CONCURSO IDEAS DE NEGOCIO IIPA 2015										X							COORDINADOR ARTURO SERRANO
<b>PLANEACIÓN SEMANA UNIVERSITARIA " XV EXPOUDEC" 2015</b>	X																COORDINADOR Y PASANTE
ELABORACIÓN COMPONENTE MISIONAL Y ESTRATÉGICO EXPOUDEC	X																COORDINADOR
FICHA TECNICA SOLICITUD EVENTO A DIRECCIÓN MEXr008_v5		X															PASANTE
SELECCIÓN COMITÉS DE TRABAJO EXPOUDEC			X														COORDINADOR
REUNIÓN COMITÉS MERCADEO, FINANCIERO, LOGISTICA,ETC.			X														COORDINADOR
SOLICITUD A SEDE PRINCIPAL FUSAGASUGÁ MATERIAL POP EXPOUDEC		X															COORDINADOR
MATERIAL POP ENVIADO POR LA SEDE PRINCIPAL FUSAGASUGÁ										X							SEDE FUSAGASUGÁ
DISEÑO MATERIAL PUBLICITARIO EXPOUDEC				X													COORDINADOR Y PASANTE
PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN MATERIAL PUBLICITARIO EXPOUDEC (PENDONES, FOLLETOS Y REDES SOCIALES)						X											COMITÉ MERCADEO
INVITACIÓN A COMUNIDAD ESTUDIANTIL Y GIRAROTEÑA						X											COMITÉ MERCADEO
CONTACTAR CONFERENCISTAS			X														COORDINADOR
ELABORACIÓN PLAN PRESUPUESTAL IDEAL DE EXPOUDEC	X																COMITÉ FINANCIERO
<b>PLANEACIÓN MUESTRA EMPRESARIAL EN EXPOUDEC</b>	X																COORDINADOR Y PASANTE
PLANEAR LOGISTICA(CARPAS, ALUMBRADO, SONIDO, ESPACIOS FISICOS, ETC.)				X													COMITÉ LOGISTICA
INVITACIÓN A ESTUDIANTES A PARTICIPAR						X											COMITÉ MERCADEO
INVITACIÓN A COLEGIOS, COMERCIANTES, DOCENTES, CC GDOT.						X											COMITÉ MERCADEO
ORGANIZAR LOGISTICA(CARPAS, ALUMBRADO, SONIDO, ESPACIOS FISICOS, ETC.)										X							COMITÉ LOGISTICA
CONSEGUIR PREMIACIÓN PARA MEJOR STAND MUESTRA EMPRESARIAL					X												COMITÉ FINANCIERO
DESARROLLO MUESTRA EMPRESARIAL										X							COORDINADOR ARTURO SERRANO
<b>PLANEACIÓN CICLO DE CONFERENCIAS EN EXPOUDEC</b>		X															COORDINADOR Y PASANTE
CONFIRMAR CONFERENCISTAS					X												COORDINADOR
RESERVAR AUDITORIO PARA TODAS LAS CONFERENCIAS		X															COMITÉ LOGISTICA
PROMOCION Y DIVULGACION MATERIAL POP CICLO CONFERENCIAS							X										COMITÉ MERCADEO
DESARROLLO CICLO DE CONFERENCIAS										X							DOCENTES RESPONSABLES
FINALIZACIÓN SEMANA UNIVERSITARIA										X							COORDINADOR ARTURO SERRANO
PRINCIPIOS DEL INFORME FINAL DE PASANTIA										X							COMITÉ FINANCIERO
ELABORACION DE CONSOLIDACION DE INVESTIGACIONES DEL PROGRAMA										X							PASANTE
FINALIZACIÓN PASANTIA											X						PASANTE

## 10. CONCLUSIONES

La investigación es importante ya que permite ampliar los conocimientos de las personas en forma concreta y certera, abriendo así posibilidades en todo tipo como los son en el campo de lo social, cultural, empresarial, natural, etc. Este proceso permite la evolución del humano, ya que permite que se desarrolle y progrese por medio de los conocimientos adquiridos.

El CEDEM busca ser un elemento esencial para la generación y transmisión de conocimientos que a su vez, busca que el individuo sea capaz de aprender por sí mismo, innovar, cuestionar críticamente con autonomía intelectual. De manera que la investigación es una tarea fundamental para todo alumno de la universidad de Cundinamarca, ya que a partir de ella se pueden producir cambios sociales profundos que permitan mejorar la sociedad en la cual nos desenvolvemos.

El centro realiza investigaciones enfocadas hacia el temor de los estudiantes de crear empresa y emprender nuevos proyectos.

El Programa, en función del desarrollo de las Organizaciones y en ella de sus procesos de gestión, fundamentado en la formación en competencias que se implementan desde los diferentes espacios de aprendizaje, asume como una forma de interrelacionarse con el entorno.

Por medio de la realización de la pasantía se puede concluir que se realizaron los objetivos propuestos en donde se recopiló, organizó y analizó la información referente a las investigaciones de la Universidad de Cundinamarca.

## 11. RECOMENDACIONES

Es muy común ver las falencias en todo tipo de procesos en las instituciones, que muchas veces son causadas por agentes externos a ella. El CEDEM ha tomado tiempo en su conformación y se ha modificado su razón en varias ocasiones gracias a las necesidades que presenta la universidad y la comunidad en general.

Las recomendaciones dadas en este proceso serian:

Se recomienda un buen uso y manejo de los documentos del programa con el fin de no ocasionar pérdida ni deterioro de los mismos.

Involucrar y comunicar de una manera más efectiva a toda la comunidad Udecina desde graduados, estudiantes, docentes y administrativos de la existencia del Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial CEDEM generando de este modo más compromiso, sentido de pertenencia y que hagan su participación en ella y fomentar la empresarialidad.

Se recomienda hacer uso de las TIC permitiendo digitalizar todas las investigaciones en un solo lugar, donde se pueda tener acceso sin que estos sean alterados o eliminados.

Acelerar la formación de los grupos de expertos que asesoraran a los estudiantes, graduados o la región que posean el espíritu emprendedor y así legalizar la idea de negocio que tengan.

Por otro lado se recomienda implementar el consultorio empresarial en donde este toda la información con el fin de que allá continuidad y seguimiento constante en los planes de mantenimiento y mejoramiento.

## BIBLIOGRAFIA-WEBGRAFIA

Caracterización Centro de Desarrollo Empresarial CDEM, Universidad de Cundinamarca, Pág. 5-8, 2015

Comportamiento Y Tendencias Del Espíritu Empresarial De Los Estudiantes De Administración De Empresas De La Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot, Katherine Ortiz, Kelly Obando, Bibiana Álvarez ,Diego Abril, Angie Melo, , Estudiantes X semestre Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca

De Miguel, J. (2012). Universidad y Democracia. Cádiz, España: Fundación Municipal de cultura Ayuntamiento de Cádiz.

Documento Propuesta presentado al Consejo de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, Universidad de Cundinamarca, Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial, 2016

[http://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/2816/1696\\_plan\\_competit\\_girardot.pdf?sequence=1](http://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/2816/1696_plan_competit_girardot.pdf?sequence=1)

<http://investigaciones.upbbga.edu.co/index.php/proyectos-de-investigacion>

<http://mprende.co/emprendimiento/marco-legal-para-la-pol%C3%ADtica-nacional-de-emprendimiento>.

<http://tallermartin1.blogspot.com.co/2009/04/impacto-social-economico-ambiental-y.html>

[http://www.ccgirardot.org/pdf/concepto\\_economico.pdf](http://www.ccgirardot.org/pdf/concepto_economico.pdf)

[http://www.cna.gov.co/1741/articles-186359\\_pregrado\\_2013.pdf\(2015\)](http://www.cna.gov.co/1741/articles-186359_pregrado_2013.pdf(2015))

<http://www.colombiaaprende.edu.co/html/home/1592/article-199408.html>

[http://www.icesi.edu.co/cdee/noticias\\_del\\_cdee/informe\\_gem\\_asi\\_se\\_crean\\_las\\_empresas\\_en\\_colombia.php](http://www.icesi.edu.co/cdee/noticias_del_cdee/informe_gem_asi_se_crean_las_empresas_en_colombia.php)

<http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-196467.html>

<http://www.significados.com/pertinencia/>

<http://www.ucc.edu.co/prensa/2014/Paginas/Retos-en-las-relaciones-Universidad-Empresa-Estado.aspx>

[http://www.unicundi.edu.co/documents/rectoria/Plan\\_Rectoral\\_AMB.pdf](http://www.unicundi.edu.co/documents/rectoria/Plan_Rectoral_AMB.pdf)

[http://www.unicundi.edu.co/documents/rectoria/Plan\\_Rectoral\\_AMB.pdf](http://www.unicundi.edu.co/documents/rectoria/Plan_Rectoral_AMB.pdf)

<http://www.unicundi.edu.co/index.php/institucion/mision-vision>

[http://www.unipiloto.edu.co/descargas/archivo\\_administracion\\_de\\_empresas/competitividad\\_pymes\\_colombia.pdf](http://www.unipiloto.edu.co/descargas/archivo_administracion_de_empresas/competitividad_pymes_colombia.pdf)

MEN. (20 de 07 de 2009). Comité Universidad – Empresa – Estado (CUEE). Recuperado el 05 de 08 de 2013, de Ministerio de Educación Nacional:

Múnera, L. (2009). "La universidad en el siglo XXI", (tres fragmentos) en Zerda, A. Bejarano, Jiménez, P., Orjuela, F.. La educación Superior. Tendencias, debates y retos para el siglo XXI. Sostenibilidad y financiación. (pp41-64). Bogotá. Universidad Nacional, Bogotá

## **ANEXOS**

## Anexo A. Encuesta Investigación Espíritu Empresarial

		<b>UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA</b> <b>FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONOMICAS Y CONTABLES</b> <b>PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS</b> <b>ENCUESTA ESPIRITU EMPRESARIAL DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS EN LA UDEC</b>	
<p>Esta encuesta de investigación tiene como objetivo conocer el espíritu emprendedor de los estudiantes de administración de empresas de la UDEC para la creación de empresa. Toda la información será utilizada únicamente para fines académicos de los estudiantes de octavo semestre.</p>			
1. Programa	Nombre: _____		
2. Semestre	_____		
3. Edad			
15-20 años	<input type="checkbox"/>		
21-26 años	<input type="checkbox"/>		
27-32 años	<input type="checkbox"/>		
33-38 años	<input type="checkbox"/>		
38 en adelante	<input type="checkbox"/>		
4. ¿ A que estrato social pertenece?			
1	<input type="checkbox"/>		
2	<input type="checkbox"/>		
3	<input type="checkbox"/>		
4	<input type="checkbox"/>		
5	<input type="checkbox"/>		
6	<input type="checkbox"/>		
5. Sexo	Masculino	<input type="checkbox"/>	
	Femenino	<input type="checkbox"/>	
6. Estado civil	Casado	<input type="checkbox"/>	
	Soltero	<input type="checkbox"/>	
	Union libre	<input type="checkbox"/>	
	Separado(a)	<input type="checkbox"/>	
	Viudo(a)	<input type="checkbox"/>	

7. Tiene usted empresa?					
Si	<input type="checkbox"/>				
No	<input type="checkbox"/>				
8. ¿Es usted empleado en una empresa u organización?					
Si	<input type="checkbox"/>				
No	<input type="checkbox"/>				
9. ¿Cual es su ocupacion actual?					
Estudiante		<input type="checkbox"/>			
Trabajador independiente		<input type="checkbox"/>			
Empleado		<input type="checkbox"/>			
Empresario		<input type="checkbox"/>			
otra _____					
10. Si usted tiene empresa ¿Cuánto tiempo lleva constituida su empresa?					
Menos de 1 año		<input type="checkbox"/>			
1-3 años		<input type="checkbox"/>			
3-5 años		<input type="checkbox"/>			
5-10 años		<input type="checkbox"/>			
10 mas años		<input type="checkbox"/>			
11. ¿Considera usted que los empresarios son individuos competentes e ingeniosos?					
Si	<input type="checkbox"/>				
No	<input type="checkbox"/>				
12. ¿Considera usted que crear una nueva empresa es una buena eleccion de carrera o de proyecto de vida?					
Si	<input type="checkbox"/>				
No	<input type="checkbox"/>				
13. ¿Usted asocia a los empresarios con un alto status social?					
Si	<input type="checkbox"/>				
No	<input type="checkbox"/>				
14. ¿Considera usted que la creacion de una nueva empresa es la manera mas adecuada para hacerse rico?					
Si	<input type="checkbox"/>				
No	<input type="checkbox"/>				

15. ¿Cree usted que hace falta una politica fuerte que apoye la creacion de empresa, en la Universidad?						
						<input type="checkbox"/>
Si		<input type="checkbox"/>				
No		<input type="checkbox"/>				
16. ¿Cual cree usted que debe ser una politica para motivar el emprendimiento?						
<hr/>						
<hr/>						
<hr/>						
17. ¿Porque cree usted que las personas con menor nivel educativo muestran una mayor capacidad de percibir oportunidades de crear negocio?						
<hr/>						
<hr/>						
<hr/>						
18. ¿Con que frecuencia ve usted noticias en los medios de comunicacion acerca empresarios exitosos?						
Muy poco		<input type="checkbox"/>				
Poco		<input type="checkbox"/>				
Regularmente		<input type="checkbox"/>				
Bastante		<input type="checkbox"/>				
19. ¿Sus padres poseen empresa?						
Si		<input type="checkbox"/>				
No		<input type="checkbox"/>				
20. ¿Sus padres son empleados?						
Si		<input type="checkbox"/>				
No		<input type="checkbox"/>				
21. ¿ cuando culmine su carrera profesional cual seria su proyecto de vida?						
Ser empleado						<input type="checkbox"/>
Crear empresa						<input type="checkbox"/>
Plan de mejoramiento						<input type="checkbox"/>
Expansion de la empresa(sucursales)						<input type="checkbox"/>
seguir estudiando						

22. ¿ Cual cree usted que es la principal barrera o limitacion que tienen los estudiantes de administracion de empresas de la UDEC para crear empresa?						
Por adquirir muchas responsabilidades				<input type="checkbox"/>		
Por comodidad				<input type="checkbox"/>		
Falta de recursos y capital				<input type="checkbox"/>		
Falta de emprendimiento				<input type="checkbox"/>		
Falta de conocimiento				<input type="checkbox"/>		
Falta de apoyo				<input type="checkbox"/>		
Temor al riesgo				<input type="checkbox"/>		
Otra causa				<input type="checkbox"/>		
No aplica				<input type="checkbox"/>		
Cual? _____						
23. Si posee empresa, ¿De que tamaño es?						
Micro				<input type="checkbox"/>		
Pequeña				<input type="checkbox"/>		
Mediana				<input type="checkbox"/>		
Grande				<input type="checkbox"/>		
No poseo				<input type="checkbox"/>		
24. A que sector de la economia pertenece su empresa						
Transporte				<input type="checkbox"/>		
Comercio				<input type="checkbox"/>		
Turismo				<input type="checkbox"/>		
Alimentos				<input type="checkbox"/>		
Construccion				<input type="checkbox"/>		
Salud				<input type="checkbox"/>		
Agricultura				<input type="checkbox"/>		
Otros				<input type="checkbox"/>		
Cual? _____						
25. ¿Cree usted que las culturas o costumbres de esta region nos lleve a no crear empresa? CALIFIQUE DE 1 A 5 DONDE UNO ES BAJO Y 5 EXCELENTE						
1				<input type="checkbox"/>		
2				<input type="checkbox"/>		
3				<input type="checkbox"/>		
4				<input type="checkbox"/>		
5				<input type="checkbox"/>		
26. ¿Cree usted que la UDEC esta motivando el emprendimiento a los estudiantes de Admon de empresas?						
Si				<input type="checkbox"/>		
No				<input type="checkbox"/>		
27. ¿Conoce acerca de los mecanismos que presta el Gobierno como apoyo a la creacion de empresas?						
Si				<input type="checkbox"/>		
No				<input type="checkbox"/>		
28. si usted tiene empresa ¿Lleva contabilidad?						
Si				<input type="checkbox"/>		
No				<input type="checkbox"/>		
No tengo				<input type="checkbox"/>		

26. ¿Cree usted que la UDEC esta motivando el emprendimiento a los estudiantes de Admon de empresas?

Si	<input type="checkbox"/>								
No	<input type="checkbox"/>								

27. ¿Conoce acerca de los mecanismos que presta el Gobierno como apoyo a la creacion de empresas?

Si	<input type="checkbox"/>								
No	<input type="checkbox"/>								

28. si usted tiene empresa ¿lleva contabilidad?

Si			<input type="checkbox"/>						
No			<input type="checkbox"/>						
No tengo			<input type="checkbox"/>						

29. Si usted tiene empresa ¿paga prestaciones sociales según la ley?

Si			<input type="checkbox"/>						
No			<input type="checkbox"/>						
No tengo			<input type="checkbox"/>						

30. Si usted tiene empresa ¿ Ha cambiado de domicilio frecuentemente ?

Si			<input type="checkbox"/>						
No			<input type="checkbox"/>						
No tengo			<input type="checkbox"/>						

31.¿ su empresa es familiar?

Si			<input type="checkbox"/>						
No			<input type="checkbox"/>						
No tengo			<input type="checkbox"/>						

32. Si tiene empresa, ¿lleva registro de inventario?

Si			<input type="checkbox"/>						
No			<input type="checkbox"/>						

33.¿En su empresa realizan control de inventarios?

Si			<input type="checkbox"/>						
No			<input type="checkbox"/>						
No tengo			<input type="checkbox"/>						

34.¿Conoce el valor actualizado de sus inventarios?						
Si	<input type="checkbox"/>					
No	<input type="checkbox"/>					
35.¿Cuantos computadores operan en su empresa?						
Ninguno	<input type="checkbox"/>					
1 a 3	<input type="checkbox"/>					
3 a 5	<input type="checkbox"/>					
Mas de 5	<input type="checkbox"/>					
36. ¿Si tiene computadores para que proceso los utiliza?						
_____						
_____						
_____						
37. En su empresa,¿ Lleva base de datos de clientes?						
Si	<input type="checkbox"/>					
No	<input type="checkbox"/>					
No tengo	<input type="checkbox"/>					
38. Como lleva su base de datoS						
Sistematizada	<input type="checkbox"/>					
Manual	<input type="checkbox"/>					
No tengo	<input type="checkbox"/>					
39. En su empresa, ¿ Lleva base de datos de proveedores?						
Si	<input type="checkbox"/>					
No	<input type="checkbox"/>					
No tengo	<input type="checkbox"/>					
Como _____						

39. En su empresa, ¿ Lleva base de datos de proveedores?						
Si	<input type="checkbox"/>					
No	<input type="checkbox"/>					
No tengo	<input type="checkbox"/>					
Como _____						
40. ¿Qué sistema de facturación maneja su empresa?						
Manual	<input type="checkbox"/>					
Sistematizado	<input type="checkbox"/>					
Mixto	<input type="checkbox"/>					
No tengo	<input type="checkbox"/>					
41. ¿Que sistema de liquidación de nómina utiliza?						
Manual	<input type="checkbox"/>					
Sistematizada	<input type="checkbox"/>					
No tengo	<input type="checkbox"/>					
42. ¿Realiza presupuesto de ventas en su empresa?						
Si	<input type="checkbox"/>					
No	<input type="checkbox"/>					
No tengo	<input type="checkbox"/>					
<b>AGRADECEMOS SU COLABORACION, ESTA INFORMACION AYUDARA A LA FORMACION Y DESARROLLO DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA</b>						

## Anexo B. Plan de Acción CDEM 2015

 <div style="text-align: center;"> <b>UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA</b>  <b>FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES</b>  <b>PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS</b>  <b>SECCIONAL GIRARDOT</b>  <b>CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL</b>  <b>CDEM</b> </div> 				
LINEAS DEL CDEM	OBJETIVO	ACTIVIDAD	TAREAS	RESPONSABLE
<b>1. CONSULTORIO EMPRESARIAL</b>	1. CONFORMACION DE UNA BASE DE DATOS DE LOS DIFERENTES EMPRENEDORES	1. COMENZAR LA RECOPIACION DE DATOS INICIALMENTE CON LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA, CON SUS PADRES O FAMILIARES	DISEÑAR FICHA DE INSCRIPCION PARA LOS NUEVOS MIEMBROS DEL CDEM	ESTUDIANTES DE OCTAVO SEMESTRE (KELLY OBANDO BIBIANA ALVAREZ KATHERINE ORTIZ)
			ELABORAR EL DOCUMENTO DE INVESTIGACION SOBRE EL ESPIRITUD EMPRESARIAL EN EL PROGRAMA	ESTUDIANTES DE OCTAVO SEMESTRE DIURNO
			1. DISEÑO DE LA ENCUESTA	ESTUDIANTES DE OCTAVO SEMESTRE DIURNO Y NOCTURNO
			2. REALIZAR LAS ENCUESTAS DE INVESTIGACIÓN SOBRE LA INFORMACIÓN PERTINENTE AL EMPRENDIMIENTO Y A LOS PROYECTOS DE EMPRESAS Y LOS EMPRESARIOS ACTUALES.	ESTUDIANTES DE OCTAVO SEMESTRE DIURNO Y NOCTURNO
		2. REALIZAR ACTIVIDADES DE SOCIALIZACION DEL CONSULTORIO EMPRESARIAL	1. REALIZAR DESAYUNOS DE TRABAJO POR SECTORES	COORDINADOR DEL CDEM Y ESTUDIANTES DE OCTAVO SEMESTRE
			2. ELABORAR CARTA DE PRESENTACION Y DE INVITACION PARA TODOS LOS COMERCIANTES PARA QUE SE VINCULEN	ESTUDIANTES DE OCTAVO SEMESTRE (KATHERINE ORTIZ BIBIANA ALVAREZ Y KELLY OBANDO)
		3. CONFORMAR EL EQUIPO DE PROFESORES ASESORES	1. CONFORMAR EL EQUIPO DE PROFESORES ASESORES DE LAS DIFERENTES AREAS OPERACIONALES DE LA EMPRESA.	COORDINADOR DEL CDEM Y DIRECTOR DE PROGRAMA
			2. REALIZAR CARTA SOLICITANDO AL DIRECTOR DEL PROGRAMA PARA QUE DESIGNE EL EQUIPO DE DOCENTES QUE COLABOREN EN EL EQUIPO DE ASESORIAS Y CONSULTORIAS	ESTUDIANTES DE OCTAVO SEMESTRE (KATHERINE ORTIZ BIBIANA ALVAREZ Y KELLY OBANDO)
			3. DISEÑAR EL CARNÉ DE IDENTIFICACION DE LOS AFILIADOS EMPRESARIOS DEL CDEM	

2. GRADUADOS	1. AFIANZAR Y CONSOLIDAR EL DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD DE LAS IDEAS DE NEGOCIOS O LAS EMPRESAS DE LOS GRADUADOS.	1. VINCULAR A LOS GRADUADOS EMPRESARIOS DE LA CIUDAD Y LA REGION AL CDEM OFRECIÉNDOLE LOS BENEFICIOS DE PERTENECER AL CENTRO	1. REALIZAR CARTA DE PRESENTACION Y DE INVITACION A LOS GRADUADOS EMPRESARIOS PARA QUE SE VINCULEN	ESTUDIANTES DE OCTAVO SEMESTRE (KATHERINE ORTIZ BIBIANA LAVAREZ Y KELLY OBANDO)
			2. DISEÑAR EL FORMATO DE INSCRIPCION AL CDEM QUE DEBE ESTAR HOMOLOGADO POR TERMINOS DE ACREDITACION DE ALTA CALIDAD	CDEM DE FUSAGASUGA
			3. DISEÑAR UN CARNÉ DE IDENTIFICACION A LOS AFILIADOS GRADUADOS DEL CDEM	ESTUDIANTES DE OCTAVO SEMESTRE (KATHERINE ORTIZ BIBIANA ALVAREZ Y KELLY OBANDO)
			4. INDAGAR SOBRE LAS NECESIDADES DE CAPACITACION DE LOS AFILIADOS	COORDINADOR DEL CDEM
			5. REALIZAR DESAYUNOS A LOS GRADUADOS EMPRESARIOS	COORDINADOR DEL CDEM Y ESTUDIANTES DE OCTAVO SEMESTRE
3. INVESTIGACION	DETERMINAR Y SOCIALIZAR EL ESTADO DEL ESPIRITU EMPRENDEDOR EN LA COMUNIDAD UDECINA, EN LA COMUNIDAD EMPRESARIAL Y DE LA INVESTIGACION EN EL PROGRAMA.	1. REALIZAR UNA INVESTIGACION SOBRE EL COMPORTAMIENTO DEL ESPIRITU EMPRENDEDOR DE LOS ESTUDIANTES, EGRESADOS Y FAMILIARES DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS.	1. DISEÑO GENERAL DE LA INVESTIGACION, DETERMINANDO PROBLEMA, HIPOSTESIS Y FENOMENO.	ESTUDIANTES DE OCTAVO SEMESTRE
			2. TABULACION Y PRESENTACION DE RESULTADOS	ESTUDIANTES DE OCTAVO SEMESTRE
		2. REALIZAR UNA INVESTIGACION SOBRE LA SITUACION ACTUAL DE LOS COMERCIANTES	1. DISEÑO GENERAL DE LA INVESTIGACION UNA INVESTIGACION DE LA SITUACION ECONOMICA Y ADMINISTRATIVA DE LOS COMERCIANTES MIPYME DE GIRARDOT.	ESTUDIANTES DE OCTAVO SEMESTRE
		3. CARACTERIZACION Y TENDENCIAS ECONOMICAS DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS EN GIRARDOT	DESARROLLO DEL PROBLEMA Y DISEÑO DE ENCUESTAS E HIPOTESIS	ESTUDIANTES DE OCTAVO SEMESTRE
4. DETERMINAR LAS LINEAS Y TENDENCIAS DE LA INVESTIGACION POR PARTE DE LOS DOCENTES DE LA UDEC.	1. REALIZAR CADA GRUPO UNA ENTREVISTA DIRECTA CON CADA UNO DE LOS DOCENTES PARA RECOPIRAR LA INFORMACION DE LAS INVESTIGACIONES Y SOCIALIZARLAS.	ESTUDIANTES DE OCTAVO SEMESTRE		

<b>4. OPCIONES DE GRADO</b>	1. DETERMINAR CUALES HAN SIDO LAS PREFERENCIAS Y LAS TENDENCIAS EN LA SELECCIÓN DE OPCIONES DE GRADO	1. ADELANTAR TRABAJO DE INVESTIGACION SOBRE LAS DIFERENTES OPCIONES DE GRADO.	1. CONFORMAR GRUPO QUE INVESTIGUE REESTRUCTURACION Y ADELANTAR INVESTIGACION	ESTUDIANTES DE OCTAVO SEMESTRE
			2. CONFORMAR GRUPO QUE INVESTIGUE CREACION DE EMPRESA Y ADELANTAR INVESTIGACION	
			3. CONFORMAR EL EQUIPO QUE INVESTIGUE PASANTIAS Y ADELANTAR INVESTIGACION	
<b>5. PROYECCION SOCIAL</b>	1. FOMENTAR LA CULTURA DE EMPRENDIMIENTO A LA COMUNIDAD EMPRESARIAL Y FORTALECER EL DESARROLLO COMUNITARIO DE LA REGION A TRAVES DE GENERACION DE ESCENARIOS DE INTERRELACION UNIVERSIDAD-EMPRESA-SOCIEDAD	1. REALIZAR CAPACITACIONES DE EMPRENDIMIENTO Y DEMAS TEMAS EMPRESARIALES	1. CICLO DE CONFERENCIAS	COORDINADOR DEL CDEM Y ESTUDIANTES DE OCTAVO SEMESTRE
		2. REALIZAR LAS CARTILLAS DE EMPRENDIMIENTO PARA LA COMUNIDAD EMPRESARIAL	1. REALIZAR DOS CARTILLAS; TOMO 1, EMPRENDIMIENTO Y ESPIRITU EMPRESARIAL Y UN TOMO 2 SOBRE PLANES DE NEGOCIO	COORDINADOR DEL CDEM Y ESTUDIANTES DE OCTAVO SEMESTRE
			2. TRAMITAR ANTE LA DIRECCION DEL PROGRAMA LA SOLICITUD DE IMPRESIÓN DE LAS CARTILLAS	COORDINADOR DEL CDEM Y DIRECTOR DE PROGRAMA
		3. REALIZAR MODULOS DE CAPACITACION EN CREACION DE EMPRESA	1. DESARROLLAR 6 MODULOS DIDACTICOS DE INFORMACION BASICA PARA LA CREACION DE EMPRESAS	COORDINADOR DEL CDEM Y DOCENTE RICARDO TORRES
		4. REALIZACION DE LA MUESTRA EMPRESARIAL, FERIA COMERCIAL Y RUEDA DE NEGOCIOS	1. ORGANIZAR Y EFECTUAR EXPOUDEC IIPA 2015 A CARGO DE TODOS LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA	COORDINADOR DEL CDEM Y ESTUDIANTES DE OCTAVO SEMESTRE
			2. ORGANIZAR Y REALIZAR LA RUEDA DE NEGOCIOS CON LA COMUNIDAD UDECINA Y COMERCIANTES DE LA REGION	DOCENTE DE NEGOCIACION ALVARO CABRERA
		5. BUSCAR LA PARTICIPACION DE LA COMUNIDAD UDECINA EN LA FERIA DE LAS COLONIAS A REALIZARSE DEL 10 AL 20 DE JULIO EN CORFERIAS	1. ADELANTAR GESTIONES DE COMUNICACIÓN CON LA CAMARA DE COMERCIO, MICROEMPRESARIOS Y ASOCIACION DE ARTESANOS EN GIRARDOT	COORDINADOR DEL CDEM Y DIRECTOR DE PROGRAMA
			2. COORDINAR LA PARTICIPACION EN LA FERIA DE LAS COLONIAS CON LA COMUNIDAD UDECINA DE LAS DIFERENTES SEDES	COORDINADOR DEL CDEM Y DIRECTOR DE PROGRAMA
		6. REALIZACION DE CONCURSO DE IDEAS DE NEGOCIO	1. DIVULGAR EL CONCURSO DE IDEAS DE NEGOCIO EN TODOS LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA	ESTUDIANTES DE TERCER SEMESTRE DEL PROGRAMA
			2. ADELANTAR LAS IDEAS DE NEGOCIO EN TERCER SEMESTRE DEL PROGRAMA	
			3. PRESENTAR FICHAS DE INSCRIPCION	
			4. CONSEGUIR PATROCINIO PARA LOS PREMIOS DEL CONCURSO	ESTUDIANTES DE TERCER Y SEPTIMO SEMESTRE DIURNO Y NOCTURNO DEL PROGRAMA

<b>6. FORMACION EMPRESARIAL</b>	1. FORTALECER LAS IDEAS DE NEGOCIO POR MEDIO DE ACOMPAÑAMIENTOS Y DIRECCIONAMIENTO HACIA LA FORMALIZACION DE SUS EMPRESAS	1. REVISAR LA DISPONIBILIDAD DE CONFERENCIAS, CURSOS, DIPLOMADOS Y DEPENDIENDO DE CONVENIENCIAS SE EMPIEZAN A OFERTAR	1. REALIZAR CARTA DE OFRECIMIENTO DE LAS CONFERENCIAS, CURSOS Y DIPLOMADOS PARA TODOS LOS COMERCIANTES MIEMBROS DEL CDEM	COORDINADOR DEL CDEM Y ESTUDIANTES DE OCTAVO SEMESTRE
<b>7. CONVENIOS</b>	1. FORTALECER LA PARTICIPACION DE LOS ESTUDIANTES CON EL SECTOR EMPRESARIAL DE SU ENTORNO DE MANERA QUE INTERPRETE Y CONOZCA DE PRIMERA MANO LOS DIFERENTES AMBITOS Y REALIDADES QUE EXISTEN	1. CREACION DE LA BASE DE LAS HOJAS DE VIDAS DE LOS ESTUDIANTES Y EGRESADOS DEL PROGRAMA (BOLSA DE EMPLEO)	COMUNICACIÓN Y RECOLECCION PARA QUE ENVIENE SUS HOJAS DE VIDA  DISEÑAR UN FORMATO UNICO UDECINO DE HOJA DE VIDA	ESTUDIANTES DE OCTAVO SEMESTRE (KATHERINE ORTIZ BIBIANA ALVAREZ Y KELLY OBANDO)
		2. REALIZAR CONVENIOS INTERINSTITUCIONALES CON LA CAMARA DE COMERCIO, GOBERNACION DE CUNDINAMARCA, ALCALDIA DE GIRARDOTO DEMAS ORGANISMOS DE ORDEN PUBLICO Y PRIVADO	1. CONSOLIDAR LA PARTICIPACION DE LA UDEC EN LA MESA DE COMPETITIVIDAD DE LA CAMARA DE COMERCIO Y PROPONER ACUERDOS DE COOPERACION DE INVESTIGACION Y EXTENSION	COORDINADOR DEL CDEM Y DIRECTOR DE PROGRAMA
			2. ADELANTAR GESTIONES DE ACERCAMIENTO CON EL GOBIERNO MUNICIPAL PARA PROPONER ACUERDOS EN INVESTIGACION EN PROYECTOS UDECINOS (PROYECTO ESTRATEGIA PARA LA REGION DEL ALTO MAGDALENA Y LOS MUNICIPIOS CIRCUNVECINOS)	DIRECTOR DE LA SECCIONAL GIRARDOT, DIRECTOR DE PROGRAMA Y COORDINADOR DEL CDEM
			3. ADELANTAR GESTIONES DE CONVENIO CON RADIO COLINA PARA LA DIVULGACION DEL CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL (UN PROGRAMA RADIAL UDECINO)	COORDINADOR DEL CDEM Y ESTUDIANTES DE OCTAVO SEMESTRE