

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 5
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-04-19
		PÁGINA: 1 de 1

16

FECH 15/07/2021

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 BIBLIOTECA
 Ciudad

UNIDAD REGIONAL	GIRARDOT
TIPO DE DOCUMENTO	TRABAJO DE GRADO
FACULTAD	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONOMICAS Y CONTABLES
NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	PREGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO	TECNOLOGIA EN GESTION TURISTICA Y HOTELERA

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
Ramirez Pedreros	Deisy Yurani	53115291
Perea Gomez	Angie Geraldine	1070628161

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
Lozano Guarizno	Diana Maria

TÍTULO DEL DOCUMENTO
RUTA TURÍSTICA RELIGIOSA VARIARA

SUBTÍTULO (Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE:
 Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía

TECNÓLOGO EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AÑO DE EDICION DEL DOCUMENTO	NÚMERO DE PÁGINAS
2021	54

DESCRITORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)	
ESPAÑOL	INGLÉS
RUTA	ROUTE
TURISTICA	TOUR
RELIGIOSA	RELIGIOUS
IGLESIAS	CHURCHES
SANTUARIOS	SANCTUARIES
DESARROLLAR	DEVELOP

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS
(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

RUTA TURÍSTICA RELIGIOSA VARIARA

Las iglesias o sectores las cuales tienen algo que contar o transmitir a las personas ya sea por cultura, religión o simple curiosidad para los turistas que acuden a diferentes ciudades y pueblos donde se desarrolla el turismo religioso. Agua de Dios – Cundinamarca, ubicado en la provincia del Alto Magdalena a 125 km al sur occidente de Bogotá. Es un pueblo gran historia, esto permite que el municipio sea llamativo por sus numerosos sitios turísticos religiosos que encontramos. Este proyecto consiste en que los beneficiarios directos e indirectos del municipio y los alrededores, mejore su actividad económica con la ruta turística religiosa Variara, ya que esta investigación es de gran importancia, el cual busca fomentar el turismo en el municipio, de esta forma la ciudad tendrá gran acogida de turistas religiosos.

Colombia es un país donde el tema de la religión es muy diverso, con más de 500 años de tradición católica, el país ofrece experiencias inolvidables a los turistas que les permite descubrir un patrimonio cultural, artístico y arquitectónico asociado a la religión, el plan perfecto para compartir en familia de la espiritualidad, recreación, paz y descanso. El municipio de Agua de Dios, cuenta una historia que pasa del dolor a la esperanza, siempre encasillado como el 'Pueblo de los Leprosos' debido a que allí, desde 1894 hasta 1962, se resguardaron todos los afectados por la enfermedad. el solo pronunciar el nombre, ya generaba temor, sin embargo, tras el enorme trabajo de la comunidad Salesiana.

VARIARA RELIGIOUS TOURIST ROUTE

Churches or sectors which have something to tell or transmit to people, whether due to culture, religion or simple curiosity for tourists who go to different cities and towns where religious tourism takes place. Agua de Dios - Cundinamarca, located in the Alto Magdalena

FUENTES (Todas las fuentes de su trabajo, en orden alfabético)

--

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son: Marque con una "X":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	

2. La comunicación pública, masiva por cualquier procedimiento, medio físico, electrónico y digital	X	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional con motivos de publicación, en pro de su consulta, vicivilización académica y de investigación.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización. Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos. Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):
 Información Confidencial:
 Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado. SI _____ NO **X** _____ .
 En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

- e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.
- f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.
- g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.
- h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el "Manual del Repositorio Institucional AAAM003"
- i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



- j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



Nota:

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. Nombre completo del trabajo.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
RUTA TURISTICA RELIGIOSA VARIARA	Textos, imágenes y graficos.
2,	
3,	
4,	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafa)
RAMIREZ PEDREROS DEISY YURANI	
PEREA GOMEZ ANGIE GERALDINE	

RUTA TURISTICA RELIGIOSA VARIARA

DEISY YURANI RAMIREZ PEDREROS

COD: 392218220

ANGIE GERALDINE PEREA GOMEZ

COD: 392218219

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

GIRARDOT

2021

RUTA TURISTICA RELIGIOSA VARIARA

DEISY YURANI RAMIREZ PEDREROS

COD: 392218220

ANGIE GERALDINE PEREA GOMEZ

COD: 392218219

**TRABAJO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE
TECNOLOGO EN GESTION TURISTICA Y HOTELERA**

DIRECTORA

DIANA MARIA LOZANO GUARNIZO

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

PROGRAMA DE TECNOLOGIA EN GESTION TURISTICA Y HOTELERA

GIRARDOT

2021

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por las bendiciones que me da cada día, por regalarme tanta fuerza, inteligencia, paciencia, sabiduría para lograr el desarrollo de nuestro trabajo de grado. También agradezco a mis padres y a mi pareja por siempre estar conmigo en este proceso, gracias a mi familia por confiar en mí y es por ellos y por mí que me he esforzado para ser una profesional.

Angie Geraldine Perea Gómez

Agradezco a mi asesor del trabajo de grado Diana Lozano por brindarme la oportunidad de recurrir a su capacidad y conocimiento. También mis agradecimientos para el coordinador del punto de información turística el señor Ángel María Cucuñame Echeverry por la información y documentos brindados.

Deisy Yurani Ramírez Pedreros

Agradecemos a la Universidad de Cundinamarca seccional Girardot por aceptarnos y abrirnos sus puertas para poder estudiar nuestra carrera, también a cada uno de nuestros docentes que se tomaron su tiempo y con mucha paciencia y todo su profesionalismo nos brindaron unos buenos conocimientos.

DEISY YURANI RAMIREZ PEDREROS

ANGIE GERALDINE PEREA GOMEZ

DEDICATORIAS

Dedico este proyecto a mi esposo por su acompañamiento durante mi proceso de formación por brindarme su amor, paciencia y comprensión.

Deisy Yurani Ramírez Pedreros

El trabajo de titulación se lo dedico primero a Dios por darme esa fuerza y sabiduría que necesite en mis momentos malos que solo él me la podía dar. A mis papas Alex y Angélica por sus apoyo incondicional desde que comencé con mi carrera; a mi pareja Juan David que siempre estuvo conmigo dándome ánimos y aportando su granito de arena en el desarrollo del trabajo de grado; a mi hermano Juan José que a veces las cosas no son fáciles pero con esfuerzo se logran las metas y los sueños y mi título va para él, para que se anime y sea un excelente profesional en un futuro; a mi tío Oscar que siempre ha confiado en mí y siempre me ha brindado su apoyo incondicional; a mi abuelita María Eugenia por sus consejos y dichos que son tan vitales para nuestro diario vivir y a mi compañera de trabajo de grado Deisy por ser tan buen amiga y hacer un excelente equipo conmigo que con el esfuerzo de las dos logramos nuestros objetivos.

Gracias de todo corazón por su confianza y apoyo incondicional. Los amo.

Angie Geraldine Perea Gómez

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCION.....	7
1. TITULO.....	9
2. AREA, LINEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACION.....	10
3. PROBLEMA DE INVESTIGACION.....	11
3.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	11
3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	14
4. OBJETIVOS.....	15
4.1 OBJETIVO GENERAL.....	15
4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	15
5. JUSTIFICACIÓN.....	16
6. MARCO REFERENCIAL.....	18
6.1 MARCO TEORICO.....	18
6.2 MARCO LEGAL.....	21
6.3 MARCO CONCEPTUAL.....	22
6.4 MARCO GEOGRÁFICO.....	27
7. DISEÑO METODOLOGICO.....	29
7.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	29
7.1.1 DE CAMPO.....	29
7.1.2 BIBLIOGRAFICO O DOCUMENTAL.....	29
7.2 CARACTERIZACION DE LA POBLACION OBJETO DE ESTUDIO.....	29

	Pág.
7.2.1 POBLACION.....	29
7.2.2 MUESTRA.....	29
7.3 TECNICAS DE RECOLECCION DE DATOS.....	30
7.3.1 INSTRUMENTO DE INVESTIGACION.....	30
7.3.2 ENCUESTA.....	30
7.3.3 ANALISIS DE LA ENCUESTA.....	30
8. DESARROLLO DE LA RUTA.....	37
8.1. RECORRIDO DE LA “RUTA TURISTICA RELIGIOSA VARIARA”.....	37
8.2. DISEÑO DE LA “RUTA TURISTICA RELIGIOSA VARIARA”.....	43
8.3. FOLLETO “RUTA TURISTICA RELIGIOSA VARIARA”.....	45
9. CRONOGRAMA.....	48
10. CONCLUSIONES.....	50
11. RECOMENDACIONES.....	51
BIBLIOGRAFIA.....	52
ANEXOS.....	54

INTRODUCCIÓN

El estudio de rutas turísticas en Colombia tiene mucho peso especialmente por parte de la doctrina católica. La religión, fe y cultura que ha evolucionado con el pasar del tiempo que no solo se ha convertido en un acto de devoción, sino también un atractivo turístico, ya que Colombia se encuentra en el séptimo lugar entre los diez primeros países más católicos del mundo. Las iglesias o sectores las cuales tienen algo que contar o transmitir a las personas ya sea por cultura, religión o simple curiosidad para los turistas que acuden a diferentes ciudades y pueblos donde se desarrolla el turismo religioso. El turismo religioso a lo largo de la historia ha ido creciendo primordialmente en la ciudad de Agua de Dios a diferencia de los demás tipos de turismo, este turismo por lo general tiene una estancia de tres a cuatro días. Consiste en la visita templos, humilladeros, tumbas, canonizaciones, museos religiosos, etc. En Agua de Dios también existe mucha influencia turística religiosa gracias a las diferentes iglesias católicas de cada sector y la breve reseña de las mismas, aprendiendo las enseñanzas de cultura y devoción del catolicismo con las que cuenta algunas ciudades del país tales como Buga, Ipiales y Popayán. El propósito de este proyecto de grado es enfocarnos en el diseño de la ruta turística religiosa de Agua de Dios. Este pueblo tiene atractivos y personas muy devotas, su diseño permitirá un mayor auge en la economía del pueblo y promover no solo el turismo religioso sino el turismo local para cumplir este propósito de la Ruta Turística Variara.

En el problema podemos determinar la problemática existente, concerniente a la ausencia de una ruta turística religiosa en Agua de Dios lo que trae como consecuencia que se desaproveche este recurso turístico, se fundamentó teóricamente el tema escogido como modelo de investigación reforzándola con la historia. Como técnica se empleó la encuesta, este proyecto tiene la finalidad de revitalizar las actividades turísticas religiosas del sitio, se propone la idea de

fortalecer el trismo religioso en Agua de Dios con la proyección que dará resultados satisfactorios en el aspecto socio cultural de la comunidad en general.

1. TÍTULO
RUTA TURÍSTICA RELIGIOSA VARIARA

2 ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN

2.1 ÁREA DE INVESTIGACIÓN

El área de investigación, el Consejo de Facultad aprobó las áreas y líneas de investigación (Acta N° 009 del 17 de agosto de 2016) que guiarán todo el proceso de investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables derivadas de la línea Institucional: Pensamiento y Organizaciones. Todas ellas bajo el firme propósito de apoyar el desarrollo económico, político, cultural y social del departamento de Cundinamarca y de Colombia en general, tal como lo demanda el Proyecto Educativo Institucional, el Proyecto Educativo de Facultad y de Programa, para lo cual se acoge al área de. Turismo y Sociedad

2.2 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

La línea de investigación se encuentra establecido, Acta N° 009 del 17 de agosto de 2016 de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables del programa de Tecnología en Gestión Turística y Hotelera de la Universidad de Cundinamarca, para lo cual se acoge a la línea denominada: identidad cultura y sociedad.

2.3 PROGRAMA ACADÉMICO

La realización de trabajo de grado denominado **RUTA TURÍSTICA RELIGIOSA VARIARA** se encuentra adscrito al programa de Tecnología en Gestión Turística y Hotelera de la Universidad de Cundinamarca, seccional Girardot.

3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

3.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El turismo religioso es una modalidad de viaje que es motivada por la espiritualidad, la fe, la devoción o simplemente el interés por conocer el patrimonio de arte sacro que esto abarca todos los credos de interés turístico.

En el mundo se encuentran lugares únicos donde las creencias y la belleza artística dan lugar a monumentos que representan una religión determinada, tal cual para los amantes de la cultura.

Jerusalén (Israel) es un punto de encuentro único para el cristianismo el islam y el judaísmo. Se encuentran edificios y lugares que hacen de esta ciudad un destino religioso único en el que la mezcla de culturas ha perdurado a lo largo de los siglos. Los principales sitios turísticos religiosos en Jerusalén son: la Basílica del Santo Sepulcro, Muro de las lamentaciones, explanada de las Mezquitas y monte de los Olivos.

España es un país con historia tan importante como tan amplia, sus tierras han sido un crisol de culturas y religiones que han dejado una huella sin igual. Algunos de estos lugares con el pasar del tiempo se han convertido en puntos de peregrinación obligados para los devotos. La catedral de Santiago de Compostela es uno de los grandes símbolos del cristianismo y uno de los principales destinos del turismo religioso. Según la tradición, en este templo católico alberga los restos del apóstol Santiago y es el final del camino de Santiago que reúne a miles de peregrinos al año para recorrer sus sendas.

Roma un país donde se encuentra una nación con una historia, una riqueza cultural y un patrimonio inigualable. El Vaticano es la sede del poder cristiano en el mundo, es un destino religioso donde el turista no solo descubrirá pinturas y obras de

artistas inmortales del renacimiento como la capilla Sixtina de Miguel Ángel, sino también la tumba del apóstol San Pedro.

Colombia es un país donde el tema de la religión es muy diverso, con más de 500 años de tradición católica, el país ofrece experiencias inolvidables a los turistas que les permite descubrir un patrimonio cultural, artístico y arquitectónico asociado a la religión. A través de un brochure llamado “Ruta de la FE” los turistas internacionales tendrán la oportunidad de escoger su destino para conocer los atractivos y templos religiosos más importantes del país, ya que también representan un rico patrimonio arquitectónico, artístico y cultural ubicado a lo largo y ancho de Colombia. Majestuosas iglesias, museos religiosos, santuarios, tradiciones y milagrosas se encuentran en la Ruta de la FE que ayudaran a elegir el destino que se pueden visitar en cualquier momento del año.

La Ruta de la Fe Andina: compuesta por los atractivos religiosos ubicados en Bogotá y los departamentos de Cundinamarca (Bojacá y Zipaquirá); Boyacá (Tunja, Chiquinquirá y Villa de Leyva) y Norte de Santander (Pamplona). La Ruta de la Fe sur occidente: se encuentra integrado por los departamentos de Nariño (Pasto e Ipiales), Cauca (Popayán) y Valle del Cauca (Cali y Buga). Por último, la Ruta de la Fe Caribe: conformada por Bolívar (Mompox y Cartagena) y Magdalena (Santa Marta).

El plan perfecto para compartir en familia de la espiritualidad, recreación, paz y descanso, es visitar y conocer todos los encantos y maravillas de los 116 municipios del departamento de Cundinamarca. En ellos encontraran mágicos paisajes, climas ideales, gente cálida y destinos religiosos como Ubaté con su basílica del Santo Cristo; Zipaquirá con la extraordinaria catedral de sal de Zipaquirá; Bojacá con el Santuario de Nuestra señora de la Salud; Guaduas con su catedral San Miguel Arcángel; Sutatausa con su iglesia Doctrinera San Juan Bautista; Nemocón con su iglesia San Francisco de Asís y mina de sal, entre otros. Cundinamarca es uno de los principales destinos religiosos de Colombia, ya que cuenta con varios de los municipios más antiguos del país donde los turistas, peregrinos y visitantes

encontraran iglesias y santuarios que sobresalen por su arquitectura, historia y tradición religiosa.

Agua de Dios – Cundinamarca, ubicado en la provincia del Alto Magdalena a 125 km al sur occidente de Bogotá. Limita por el oeste y por el norte con Tocaima; por el sur con Ricaurte y por el este con Nilo. Es un pueblo gran historia, esto permite que el municipio sea llamativo por sus numerosos sitios turísticos religiosos que encontramos. Muchos turistas e incluso personas que viven en él, visitan el municipio y sus diferentes monumentos ya que tiene gran importancia para el país, cuentan con museos, santuarios, monumentos etc. En el municipio de Agua de Dios no existe una ruta turística religiosa debido a la falta de administración y por el desinterés en este sector turístico por parte de las autoridades administrativas encargadas de gestionar estas actividades, una de las causas es no contar con el apoyo necesario para diseñar una ruta turística religiosa esto conlleva a que el turista este desinformado de este tipo de turismo; otra de la causa es que el municipio ha sido estigmatizado por la enfermedad de la LEPRO y esto ha ocasionado que el turismo haya disminuido. Con este anteproyecto se quiere fomentar y promover el turismo religioso en el municipio y que seamos líderes a nivel departamental con este tipo de turismo; explotar los diferentes atractivos turísticos que con el tiempo han perdido su interés y su enriquecimiento cultural, también dinamizar las diferentes clases de turismo tales como: turismo de aventura, ecoturismo, turismo cultural, entre otros. Este proyecto consiste en que los beneficiarios directos e indirectos del municipio y los alrededores, mejore su actividad económica con la ruta turística religiosa Variara, ya que esta investigación es de gran importancia, el cual busca fomentar el turismo en el municipio, de esta forma la ciudad tendrá gran acogida de turistas religiosos.

3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué manera beneficiara a los habitantes de Agua de Dios el diseño de una ruta turística religiosa?

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

- ✓ Diseñar una ruta turística religiosa en el municipio de Agua de Dios.

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Analizar el impacto positivo que pueda tener esta ruta turística religiosa
- ✓ Identificar los diferentes atractivos religiosos ya existentes en el municipio de Agua de Dios
- ✓ Realizar un análisis del comercio que se beneficiara en este tipo de actividad turística
- ✓ Diseñar un folleto fotográfico donde ubique cada uno de los sitios religiosos de la ruta turística religiosa Variara.

5. JUSTIFICACIÓN

El turismo representa una de las principales actividades económicas en nuestro país Colombia; dos mares y más de 40 islas, de las cuales 14 de ellas son consideradas por Colombia Travel (entidad reconocida en el sector turístico) como las más atractivas para visitar, así mismo, con diversas ciudades y municipios con variedad cultural, 17 de dichos pueblos considerados patrimonio cultural, cuya costumbres y tradiciones enamoran, su historia y riqueza arquitectónica y cultura es siempre una razón más para animarse a vivir una experiencia única de turismo.

En el departamento de Cundinamarca el turismo religioso y espiritual es uno de los nichos del mercado turístico con mayor crecimiento en el actual mundo globalizado, según las estimaciones, representa alrededor del 20% del turismo mundial. Cundinamarca nuestro bello departamento encierra una riqueza espiritual y cultural sembrada en cada uno de los 116 municipios que podría ser cosechada, apropiada y disfrutada a través del producto turístico religioso, todo el departamento podría convertirse en un santuario turístico de peregrinación.

El municipio de Agua de Dios, ubicado en el departamento de Cundinamarca, cuenta una historia que pasa del dolor a la esperanza, siempre encasillado como el 'Pueblo de los Leprosos' debido a que allí, desde 1894 hasta 1962, se resguardaron todos los afectados por la enfermedad, el solo pronunciar el nombre, ya generaba temor, sin embargo, tras el enorme trabajo de la comunidad Salesiana las Hermanas de la Presentación y al Instituto de Los Sagrados Corazones, que trabajaron permanentemente para aliviar las cargas emocionales de los enfermos y han educado a la sociedad para que Agua de Dios salga de esa reputación.

Al contar una historia tan interesante, de lucha, sacrificio y esperanza, todo permeado por el aspecto religioso y de la fe, tras la necesidad de replantear una estrategia que permita no sólo educar a la sociedad, sino, además, innovar en el sector turístico para que la ciudad sea reconocida como un punto de atracción a

turistas, la presente investigación se realiza con la finalidad de implementar una ruta turística religiosa en Agua de Dios; En el municipio no hay una evidencia o antecedente que mencione una ruta religiosa de gran importancia que beneficie a la comunidad, esto aprovechando la población religiosa que existe tanto a nivel departamental como nacional. Hoy en día la religión forma un segmento del turismo, parte de estas son las iglesias, los humilladeros o santos, los cuales atraen a gran número de creyentes devotos, esto genera ingresos e incremento de la economía. El municipio de Agua de Dios se ve en la necesidad de explotar ciertos atractivos turísticos como lo son las iglesias católicas.

Por todo lo anterior mencionado, en este anteproyecto se pretende contribuir al municipio de Agua de Dios, con una estrategia que permita generar un mayor auge turístico en partiendo desde el sector religioso, implementando una ruta que describa las principales actividades, historias y características culturales del municipio, ilustrando a los turistas y personas en general, atrayendo su atención y posteriormente generando espacios que permita la divulgación turística, localidad y atracciones del municipio.

6. MARCO REFERENCIAL

6.1 MARCO TEÓRICO

Estudio para la implementación de una ruta turística religiosa en Agua de Dios Cundinamarca año 2020

De acuerdo a lo que hemos investigado el turismo religioso debe ser enfocado en las tradiciones religiosas y el patrimonio cultural, el turismo religioso es importante no solo por su valor económico sino también porque les permite a los católicos comprender quienes son y mantener su identidad.

Según la OMT (Organización Mundial del Turismo) es un suceso social y cultural que moviliza a las personas a los diferentes destinos sagrados con la finalidad, muchas veces de confirmar su fe. La OMT estima que cada año se movilizan cerca de trescientos treinta millones de turistas por motivos específicamente religiosos.

Colombia cuenta con veintiún sitios religiosos propios de la religión católica las cuales son atractivas para su visita en tiempo de festividades religiosas tradicionales y fines de semana. Aunque en el negocio del turismo religioso hay una gran cantidad de destinos y de cultura distintas existe un perfil para esta clase tipo. De acuerdo con **PROCOLOMBIA** “a la hora de visitar santuarios los turistas se mueven en grupos, buscan comodidad, bienestar y cada experiencia necesita tranquilidad, serenidad y confort sin pretender hospedarse en un hotel cinco estrellas”. Adicionalmente el estudio de **PROCOLOMBIA** sobre esta clase de turistas estableció que los jóvenes quieren una experiencia más física por eso prefieren peregrinaciones, mientras las personas con edad más avanzada buscan una experiencia más espiritual. (Bogotá, La república)

En Colombia la entidad destaca el potencial que tiene el suroccidente del país para atraer turistas religiosos, principalmente al santuario en honor a la virgen de nuestra señora del Rosario de las Lajas (Nariño) y a Popayán, que se destaca por su celebración de semana santa, patrimonio Inmaterial para la Unesco. (Bogotá, La república)

Los peregrinajes hacia lugares santos han existido desde la antigüedad como fenómenos sociales masivos de personas hacia lugares de culto monasterios o catedrales. En las comunidades cristianas los más visitados son Roma, Ciudad Santa y Santiago de Compostela; dichos peregrinajes tenían connotaciones meramente religiosas y buscaban tener un acercamiento hacia la divinidad o el ofrecimiento de un sacrificio u ofrenda para purgar los pecados u obtener favores personales o familiares. (LANZI & LANZI, 2005)

El turismo religioso es un concepto que se ha analizado, como tal desde hace muy poco tiempo; sin embargo, hace referencia a la combinación de dos fenómenos con procesos evolutivos disimiles, como son la religión, la cual tiene raíces ancestrales, y el turismo con un desarrollo más moderno. Este tipo de turismo representa “diez y ocho billones de dólares en la industria global con trescientos billones de viajeros y seiscientos millones de viajes anualmente a sitios religiosos emblemáticos en el mundo” (World Religious Travel Association WRTA, 2008)

Existe una corriente creciente que dé en el turismo religioso una forma de dinamización para las economías receptoras en términos de ingresos, oportunidades de empleo y adicionalmente una fuente de recursos que permiten la conservación y preservación del patrimonio material en inmaterial que representa los lugares de culto o peregrinación que aglutinan a tantos visitantes en determinadas épocas del año. (FERNANDEZ 2012; SARASA & ESPEJO, 2006)

El concepto de turismo religioso ha sido objeto de reflexiones y estudios entre las instituciones, las universidades e investigadores en diferentes áreas tales como etnógrafos, antropólogos, sociólogos, geógrafos y economistas. Desde la perspectiva eclesiástica, siendo pionera en su formulación en los años 50 y 60 del siglo XX el término “turismo religioso” contiene una cierta complejidad; se trata de un concepto, formados por dos entidades, turismo y religión, que tienen valor en sí mismas y que dan lugar a una nueva realidad o entidad que comparte las características o los elementos de ambas entidades. El turismo religioso es un vocablo de reciente creación y define generalmente, las actividades turísticas vinculadas a las prácticas religiosas en lugares determinados con un significado religioso. (WILSON RICARDO PINILLOS; INVESTIGADOR PRINCIPAL DE LA UNIVERSIDAD UNIAGUSTINIANA).

De acuerdo con World Religious Travel Association, unos 330 millones de personas van por el mundo buscando santuarios, monumentos y celebraciones religiosas; y generan US \$18 mil millones aproximadamente. Este nicho, que en Colombia se abre paso con una interesante oferta, tiene destinos que representan devoción y son aptos para peregrinaje; así como otros destacados por su peculiaridad histórico-cultural. (PROCOLOMBIA, MARZO 08 DE 2016).

La entidad (Pro Colombia) asegura también que 20% de los viajeros no residentes que hace turismo religioso en Colombia lo hace en busca de cultura religiosa, seguido por 18% que viene por la arquitectura de iglesias y catedrales y 17% por ferias y fiestas. (JULIAN GUERRERO VICEPRESIDENTE DE TURISMO DE PROCOLOMBIA; LA REPUBLICA).

6.2 MARCO LEGAL

-Ley 1558 de 2012 “Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 - Ley General de Turismo, La Ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones”, La norma impulsar una política pública eficiente y eficaz que potencialice al país como destino, y permita alcanzar la meta de convertirlo uno de los lugares favoritos para el descanso y negocios de millones de viajeros del mundo. (Díaz Granados, 2012).

- La presente ley en el Art. 1, tiene por objeto el fomento, el desarrollo, la promoción, la competitividad del sector y la regulación de la actividad turística, a través de los mecanismos necesarios para la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales, resguardando el desarrollo sostenible y sustentable y la optimización de la ' calidad, estableciendo los mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado en la actividad.

- Ley 133 de 1994 (mayo 23): la cual expide que el Poder Público protegerá a las personas en sus creencias, así como a las Iglesias y confesiones religiosas y facilitará la participación de éstas y aquellas en la consecución del bien común. De igual manera, mantendrá relaciones armónicas y de común entendimiento con las Iglesias y confesiones religiosas existentes en la sociedad colombiana. (Secretaria general de la alcaldía mayor de Bogotá D.C, mayo 23).

- Ley 70 de 1946 (diciembre 23): Por la cual se organiza, fomenta y desarrolla el turismo nacional.

- Ley 2068 de 2020 (diciembre 31): La presente ley tiene por objeto fomentar la sostenibilidad implementar mecanismos para la conservación, protección y aprovechamiento de los destinos y atractivos turísticos, así como fortalecer la formalización y la competitividad del sector y promover la recuperación de la industria turística, a través de la creación de incentivos, el fortalecimiento de la calidad y la adopción de medidas para impulsar la transformación y las oportunidades del sector.

- Ley 1435 de 2011 (diciembre 6): Por la cual la nación declara patrimonio histórico y cultural de la nación algunos inmuebles del sanatorio de Agua de Dios en Cundinamarca y del sanatorio de Concentración en Santander y se dictan otras disposiciones.

- La presente ley en el Art. 1, Declárese Patrimonio Histórico y Cultural de la Nación el puente "De los Suspiros", la "Casa de la Desinfección", el "Edificio Carrasquilla", los albergues "Ospina Pérez", "San Vicente", "Boyacá" Hospital "Herrera Restrepo" Internados "Santa Ana" y "Crisanto Luque" la "Casa Médica", "San Rafael" Capilla Colegio María Inmaculada y la "Casa del maestro Luis A. Calvo", Colegio Miguel Unia, el Teatro Vargas Tejada y el sitio denominado Los Chorros y los Baños Termales, los cuales se han destinado para el servicio de los enfermos de Lepra, en el Sanatorio de Agua de Dios ESE, municipio de Agua de Dios, departamento de Cundinamarca.

Igualmente declárese Patrimonio Histórico y Cultural de la Nación el "Hospital Don Bosco, Albergue María Mazarello, Edificio Carrasquilla, Casa Médica, Casa Empleado Almacén, Casa de la Administración" los cuales se han destinado exclusivamente para el servicio de los enfermos de Lepra, en el Sanatorio de Contratación ESE, municipio de Contratación, departamento de Santander.

6.3 MARCO CONCEPTUAL

AGLUTINAR: Es la acción de lograr que diferentes elementos queden unidos entre sí.

ATRACTIVO TURÍSTICO: Es un lugar de interés que los turistas visitan, normalmente por su valor cultural exhibido o inherente, su significancia histórica, su belleza, ofrece ocio, aventura y diversión.

AUGE: La etapa de mayor intensidad, importancia o trascendencia de un proceso, de una actividad o de otro elemento.

CANONIZACIÓN: Es el acto mediante el cual la Iglesia católica, tanto en su rito oriental como en el occidental, declara como santa a una persona fallecida.

CATÓLICO: Se le asigna el apelativo de católico a todos los seguidores de la iglesia católica, toda aquella persona que está dispuesta a cumplir la doctrina, enseñanzas y costumbres impartidas.

COLOMBIA TRAVEL: Es una empresa colombiana que presta el servicio de Transporte terrestre especial de pasajeros y de turismo con cubrimiento nacional, orientado a brindar un servicio de calidad a nuestros usuarios y a cumplir con las necesidades de las partes interesadas.

CONSERVACIÓN: Es una ética del uso de los recursos, así como su asignación y protección. Su principal objetivo es mantener la salud del Medio ambiente, las pesquerías, los hábitats y la biodiversidad.

CREYENTE: Persona que cree, especialmente el que profesa una determinada fe religiosa.

CULTO: Es una serie de ritos, manifestaciones y celebraciones religiosas como forma de homenaje a una divinidad, una persona o un objeto con características divina o sagradas.

DESTINOS: Es una localidad, que atrae a un gran número de viajeros o turistas en una época del año o durante todo el año, ya sean turistas nacionales o internacionales.

DEVOCIÓN: Sentimiento religioso de admiración, respeto y actitud de profunda veneración religiosa.

DINAMIZAR: Es aquel o aquello que puede transmitir dinamismo. Se denomina dinamismo a una fuerza activa, que promueve una acción.

DISÍMIL: Se entiende por disímil como diferente, distinto, contradictorio o variado en una cosa, elemento y objeto cuando se hace una conjetura o comparación.

DOCTRINA CATÓLICA: Es el conjunto de contenidos que la Iglesia católica considera como "verdades de fe".

ECOTURISMO: El Ecoturismo es una modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar a o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales.

EMBLEMÁTICO: Que por sus características singulares tiene carácter de emblema y representa o simboliza algo o alguien.

ESTIGMATIZACIÓN: Rasgo o comportamiento que hace que la persona portadora sea incluida en una categoría social hacia cuyos miembros que genera una respuesta negativa y se les ve como inaceptables o inferiores.

HANSEN O LEPROSA: La enfermedad de Hansen, más conocida como lepra, es una infección granulomatosa crónica, producida por el bacilo *Mycobacterium leprae*, que compromete, primariamente, la piel y los nervios periféricos.

HUMILLADERO: Lugar devoto, marcado con una imagen o con una cruz sobre un pedestal, que hay en la entrada de algunos pueblos y junto a ciertos caminos.

MONASTERIOS: Es una comunidad formada por uno o varios monjes y el edificio donde habitan, en clausura.

OCIO: Es el tiempo libre que se dedica a actividades que no son ni trabajo ni tareas domésticas, y que pueden ser considerada como recreativas.

OMT: Organización Mundial del Turismo, es el organismo de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos.

PATRIMONIO CULTURAL: Es aquel que proviene de la historia humana, o sea, que es un recuerdo o un remanente de actividades y prácticas ancestrales, heredadas como un recordatorio o un símbolo a las nuevas generaciones.

PATRIMONIO INMATERIAL: Se refiere a las prácticas, expresiones, saberes o técnicas transmitidos por las comunidades de generación en generación.

PEREGRINAJE: Es el viaje a un santuario o lugar sagrado con importantes connotaciones religiosas, generalmente caminando.

PRESERVACIÓN: Protección o cuidado sobre algo para conservar su estado y evitar que sufra un daño o un peligro.

PROCOLOMBIA: Es la entidad encargada de promover el Turismo, la inversión extranjera en Colombia, las exportaciones no minero energéticas y la imagen del país.

RELIGIÓN: Conjunto de creencias religiosas, de normas de comportamiento y de ceremonias de oración o sacrificio que son propias de un determinado grupo humano y con las que el hombre reconoce una relación con la divinidad.

RESGUARDO: Es la acción de seguridad ya sea de guardar algo, lugar o cosa.

RUTA TURISTICA: Es el camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. Estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia.

SANTO: Persona que ha sido canonizado por la iglesia católica por haber llevado una vida cristianamente ejemplar, digna de ser recordada, y que recibe culto público.

SANTUARIO: Templo o lugar donde se venera la imagen o la reliquia de un santo, una divinidad o un espíritu de los antepasados o de la naturaleza y al que los devotos suelen acudir en peregrinación.

SEGMENTO: Es un grupo de consumidores que tienen características homogéneas y comunes para satisfacer una necesidad.

SOSTENIBILIDAD: Es promover el desarrollo social buscando la cohesión entre comunidades y culturas para alcanzar niveles satisfactorios en la calidad de vida.

SUSTENTABLE: Algo que se puede soportar por sí mismo con razones suficientes que evitan su extinción.

TURISMO: Es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios.

TURISMO CULTURAL: Es una modalidad de turismo que resalta los aspectos culturales que ofrece un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país.

TURISMO DE AVENTURA: Es un tipo de turismo que implica exploraciones o algunos viajes con mucho riesgo, y que potencialmente requiere de destrezas especiales o de ciertas condiciones físicas donde es común la práctica de algún deporte extremo.

TURISMO RELIGIOSO: A diferencia de todos los demás segmentos del mercado turístico, es evidentemente uno de los que tiene como motivación fundamental la fe.

UNESCO: Es la sigla de United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura). Se dedica a ayudar a las naciones a gestionar su desarrollo mediante la preservación de los recursos naturales y culturales. La intención es que cada pueblo pueda modernizarse e insertarse en el panorama mundial sin perder su propia identidad.

VARIARA: Es el apellido del Padre Luis Variara, fue el segundo sacerdote después de Miguel Unia en ingresar a Agua de Dios, fue el creador de las hijas de los sagrados corazones de Jesús.

6.4 MARCO GEOGRÁFICO

- **UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE AGUA DE DIOS EN COLOMBIA**



Fuente: Ángel María Cucuñame

País	Colombia•
Departamento	Cundinamarca•
Región Andina•	Provincia Alto Magdalena
Ubicación	<u>4°22'41"N 74°40'06zO</u>
Coordenadas:	<u>4°22'41"N 74°40'06"O</u>
Altitud	400 msnm
Superficie	84 km ²
Temperatura	28 Grados C.
Fundación	10 de agosto de 1870
Población	11.615 hab. (2005 ¹)
Gentilicio	Aguadedioscense
Alcaldesa	Felipe Tapias Periodo 2020-2024
Sitio Web	http://www.aguadedios-cundinamarca.gov.co

- **UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE AGUA DE DIOS EN CUNDINAMARCA**



Fuente: Ángel María Cucuñame

Agua de Dios se ubica en un lugar estratégico en la conformación del territorio departamental y está ubicado en el triángulo turístico más importante del centro del país. (Melga-Girardot-Tocaima).

7. DISEÑO METODOLÓGICO

7.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

7.1.1 DE CAMPO

En el presente proyecto se determinó la investigación de campo para observar el estado físico de los atractivos que se encuentran en el área y para adquirir información directa, de manera que se realizaron encuestas a turistas y a los habitantes del municipio de Agua de Dios. La investigación se realizó en las dos iglesias del municipio y en el Punto de Información Turística (PIT) donde se obtuvo una parte de la información.

7.1.2 BIBLIOGRÁFICO O DOCUMENTAL

Se solicitó información en la oficina de cultura y turismo del municipio de Agua de Dios, también se investigó tesis, sitios web y en el repositorio de la Universidad de Cundinamarca que sirvieron para obtener más información y como guía para avanzar en nuestro proyecto.

7.2 CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO

7.2.1 POBLACIÓN

En esta investigación acudimos a los datos proporcionados por el DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística) Septiembre del año 2019, cuyos habitantes de 15 a 64 años son 6.743 (62,77%), Hombres de 15 a 64 años son 3.215 (29,93%) y Mujeres de 15 a 64 años son 3.528 (32,84%).

7.2.2 MUESTRA

Se aplicarán 56 encuestas a turistas y habitantes del municipio de Agua de Dios.

7.3 TECNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para la recolección de datos, se procede a implementar una encuesta por lo tanto nos llevara a conocer más el perfil del turista.

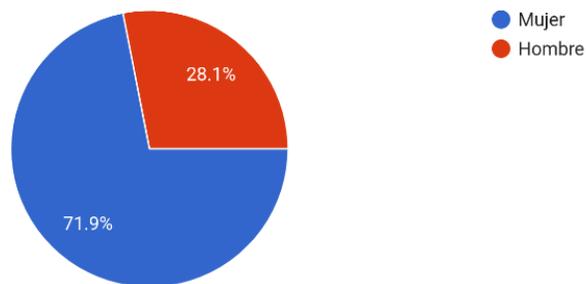
7.3.1 INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

7.3.2 ENCUESTA

Se realiza una encuesta a turistas y habitantes del municipio de Agua de Dios. La encuesta consta de 12 preguntas con respuesta múltiple, “si o no” y pregunta abierta.

7.3.3 ANALISIS DE LA ENCUESTA

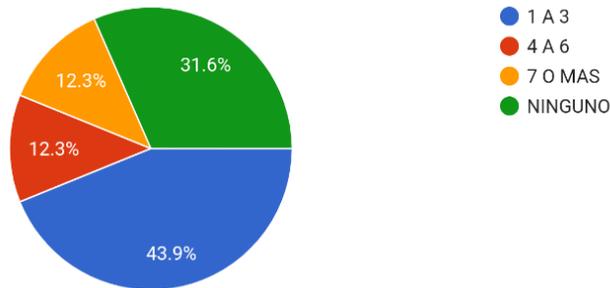
2. Genero



Fuente: Presente estudio

La encuesta evidencia un porcentaje mayoritario de mujeres con un 71.9% sobre el porcentaje 28.1% de hombres que realizaron dicha encuesta en Agua de Dios.

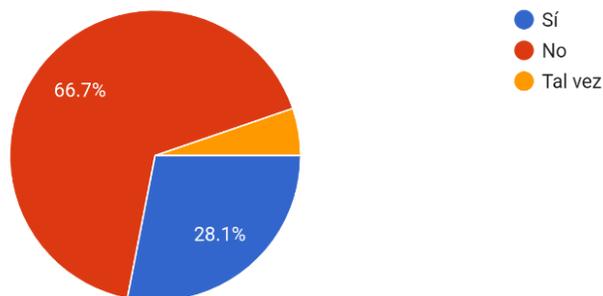
5. ¿cuantos atractivos religiosos conoce del municipio de Agua de Dios?



Fuente: Presente estudio

La encuesta nos revela que un 43.9% de encuestados conocen de 1 a 3 atractivos religiosos estos resultados nos demuestra que es importante la implementación de una ruta turística religiosa en Agua de Dios para dar a conocer la mayoría de atractivos religiosos del municipio.

6. ¿Sabía usted que Agua de Dios cuenta con 19 capillas, 2 iglesias, 10 grutas, 19 humilladeros y 2 santuarios?

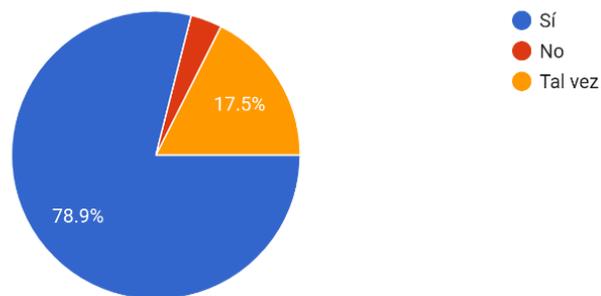


Fuente: Presente estudio

Con un 66.7% la mayoría de encuestados responden que no tienen conocimiento de los 52 atractivos religiosos (capillas, santuarios, iglesias, humilladeros y grutas).

En este resultado vemos la gran importancia que dentro de la ruta turística religiosa este alguno de estos sitios religiosos y dar a conocer su historia.

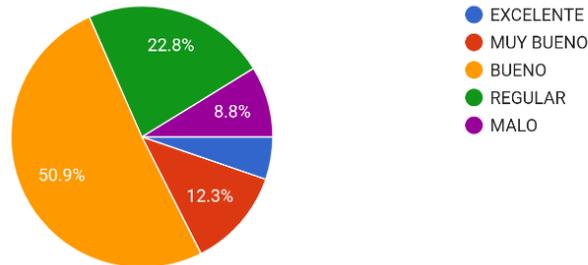
7. ¿Cree usted que la religión católica en Agua de Dios debe tener su propia ruta turística?



Fuente: Presente estudio

La encuesta revela que un 78.9% están de acuerdo en que debería haber una ruta turística religiosa para los fieles católicos. Como se pudo apreciar anteriormente, en el municipio de Agua de Dios no se está fomentando el turismo religioso aun cuando el municipio cuenta con varios sitios religiosos de interés.

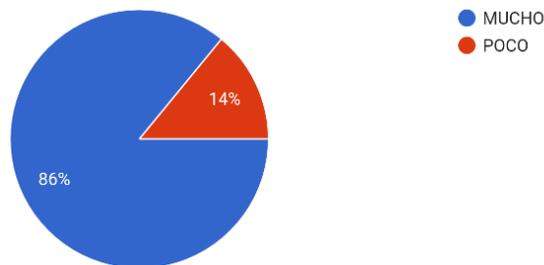
8. ¿Cómo considera usted el desarrollo del turismo religioso en el municipio de Agua de Dios?



Fuente: Presente estudio

La encuesta evidencia un 50.9% que el desarrollo del turismo religioso es bueno, también con un 22.8% de encuestados dicen que es regular. Esto indica que para que el desarrollo del turismo religioso sea excelente, nuestra finalidad es fomentar el turismo religioso mediante la ruta turística religiosa y este resultado proporciona un balance positivo.

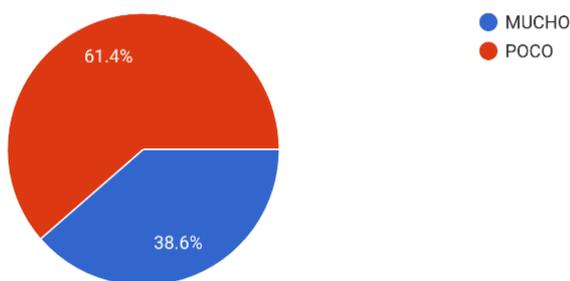
9. ¿Considera usted que con la implementación de una ruta turística religiosa mejorara el turismo religioso en Agua de Dios?



Fuente: Presente estudio

La encuesta refleja que el 86% de los encuestados consideran que si mejoraría el turismo católico con la implementación de una ruta turística religiosa, ya que esto representa una buena oportunidad para el desarrollo del catolicismo.

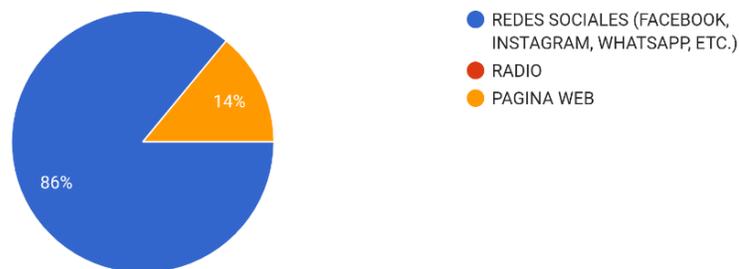
10. ¿Cree usted que los creyentes católicos en Agua de Dios se ha ido incrementando en los últimos 3 años?



Fuente: Presente estudio

La encuesta revela que el 61.4% de los encuestados están de acuerdo que no se ha incrementado los creyentes católicos en el municipio, esto indica que cada año ven menos personas fieles en actividades religiosas como procesiones, visita a las iglesias, caminatas religiosas, etc. Eso refleja la necesidad de realizar una ruta turística religiosa, de modo que crezca y se active el turismo religioso en Agua de Dios.

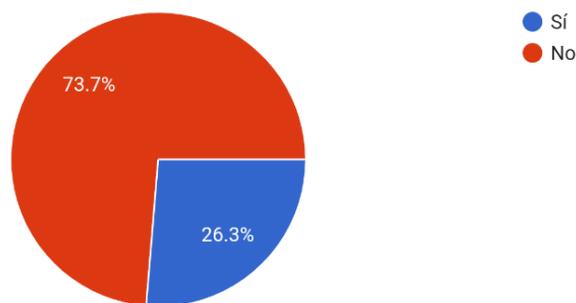
11. ¿Por cuál medio de comunicación le gustaría saber sobre la ruta turística religiosa en Agua de Dios?



Fuente: Presente estudio

La encuesta muestra que el 86% de los encuestados prefieren información detallada de la ruta turística religiosa por redes sociales, ya que para acceder a más información como precios, ruta, fotos y resolver dudas es más viable las redes sociales por la fácil accesibilidad a la información.

12. ¿Conoce usted rutas turísticas alternas en la zona?



Fuente: Presente estudio

El 73.7% de las personas encuestadas no conocen rutas alternas en el municipio, esto indica que en el municipio de Agua de Dios hace falta una ruta turística religiosa para así aprovechar el patrimonio turístico que hay en el municipio y atraer turistas de cualquier lugar del mundo.

De acuerdo con la encuesta que fue realizada concluimos que es importante y de interés para el municipio de Agua de Dios implementar una ruta turística religiosa ya que el municipio posee de patrimonio turístico religioso y que aún no ha sido aprovechado para desarrollar el potencial turístico del municipio para mejorar la calidad de vida de sus pobladores.

8. DESARROLLO DE LA RUTA

El diseño de la ruta turística religiosa variara en el municipio de Agua de Dios causara un impacto positivo para la ciudadanía, así mejorando la calidad de vida de sus habitantes, ya que se reactivaran los locales existentes cerca de las iglesias, humilladeros, grutas, etc. Donde se implementará la ruta. Por otra parte se incentivara el turismo religioso en el municipio, así mismo cabe recalcar que la iniciativa de crear la “ruta turística religiosa variara” surge por la fuerte espiritualidad y devoción de los habitantes del municipio, demostrando así, que el motor principal de este segmento turístico es la FE.

8.1. RECORRIDO DE LA “RUTA TURISTICA RELIGIOSA VARIARA”

- A.** Inicio en la capilla San Francisco de Asís.
- B.** parroquia nuestra señora del Carmen.
- C.** Santuario el mirador.
- D.** Capilla central del cementerio católico “Los Mirtos”.
- E.** Humilladero señor de los milagros.
- F.** Capilla albergue San Vicente de Paul.
- G.** Gruta albergue Boyacá.
- H.** Humilladero San José bosque los Chorros.
- I.** Capilla internado santa Ana.
- J.** Fin en la capilla centro vacacional san Juan Bosco.

A. CAPILLA SAN FRANCISCO DE ASIS



Fuente: Ángel María Cucuñame

En 1913 se dio inicio a la construcción de la capilla. Consagrada a San Francisco de Asís. Fue bendecida el 03 de octubre de 1915 por el padre José Marmo. Este sitio fue declarado patrimonio histórico y cultural según la ley 1435 del 2011.

B. PARROQUIA NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN



Fuente: Ángel María Cucuñame

Se inició la construcción el 25 de marzo 1889 y fue bendecida el 24 de agosto de 1890. Esta iglesia es consagrada a la virgen del Carmen. Su construcción termino en 1943 por SDB Juan Jacob Elsackers.

C. CAPILLA EL MIRADOR



Fuente: Ángel María Cucuñame

El 15 de agosto de 1915 se inició la construcción de la capilla en honor de la santísima virgen María Auxiliadora y se inauguró el 01 de mayo de 1916.

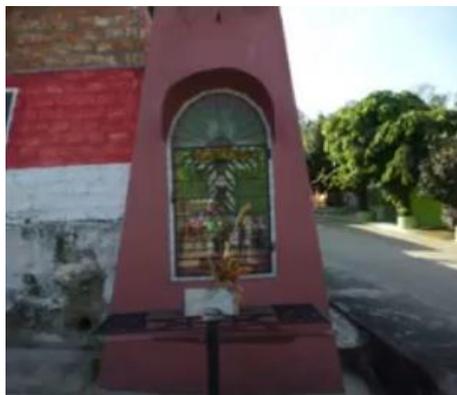
D. CAPILLA CENTRAL DEL CEMENTERIO DE CATOLICO “LOS MIRTOS”



Fuente: Ángel María Cucuñame

Se inició su construcción en 1897. Fue bendecida en 1916, al celebrarse el centenario de Don Bosco, patrono de la comunidad Salesiana.

E. HUMILLADERO SEÑOR DE LOS MILAGROS



Fuente: Ángel María Cucuñame

Este sitio está ubicado en el barrio minuto de Dios en Agua de Dios.

F. CAPILLA ALBERGUE SAN VICENTE DE PAUL



Fuente: Ángel María Cucuñame

Su construcción inicio en 1910, fue inaugurada en 1918. Consagrada a San Vicente de Paul.

G. GRUTA ALBERGUE BOYACA



Fuente: Ángel María Cucuñame

H. HUMILLADERO SAN JOSE BOSQUE DE LOS CHORROS



Fuente: Ángel María Cucuñame

Se construyó en los años 1960 por el padre Luis Mateazzi, en honor a San José.

I. CAPILLA INTERNADO SANTA ANA



Fuente: Ángel María Cucuñame

Consagrada a Santa Ana, madre de la santísima Virgen. Según la tradición cristiana dice que santa Ana, casada con Joaquín, fue la madre de María y por tanto, abuela materna de Jesús de Nazaret.

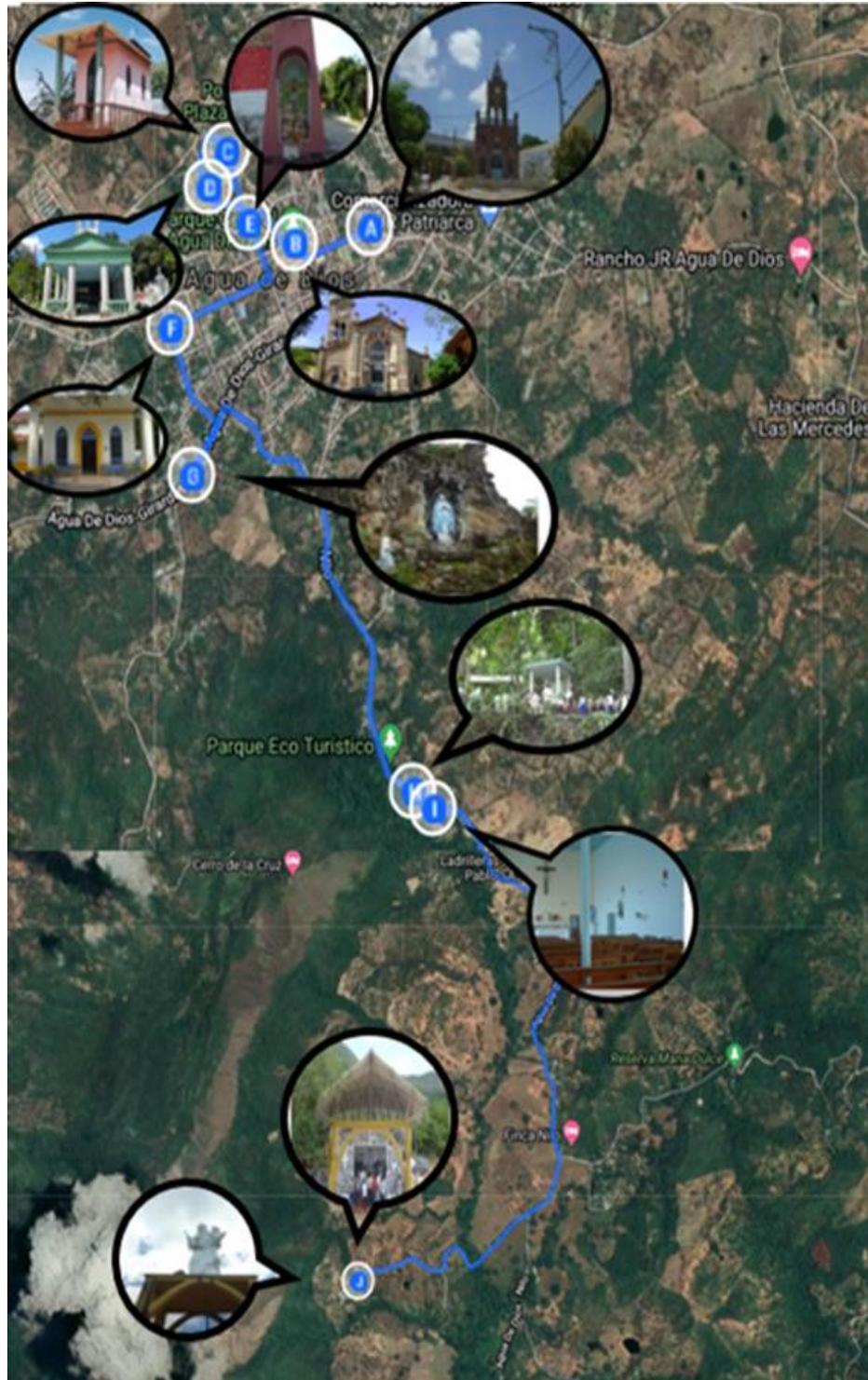
J. CAPILLA CENTRO VACACIONAL SAN JUAN BOSCO



Fuente: Ángel María Cucuñame

Ubicada en el centro vacacional y familiar Don Bosco en la vereda de Malachi. Consagrada a María Auxiliadora.

8.2. DISEÑO DE LA “RUTA TURISTICA RELIGIOSA VARIARA”



**A. CAPILLA SAN FRANCISCO
DE ASIS.**

**B. PARROQUIA NUESTRA
SEÑORA DEL CARMEN.**

C. SANTUARIO EL MIRADOR.

**D. CAPILLA CENTRAL DEL
CEMENTERIO CATOLICA
"LOS MIRTOS"**

**E. HUMILLADERO SEÑOR DE
LOS MILAGROS.**

**F. CAPILLA ALBERGUE SAN
VICENTE DE PAUL.**

G. GRUTA ALBERGUE BOYACA.

**H. HUMILLADERO SAN JOSE
BOSQUE LOS CHORROS.**

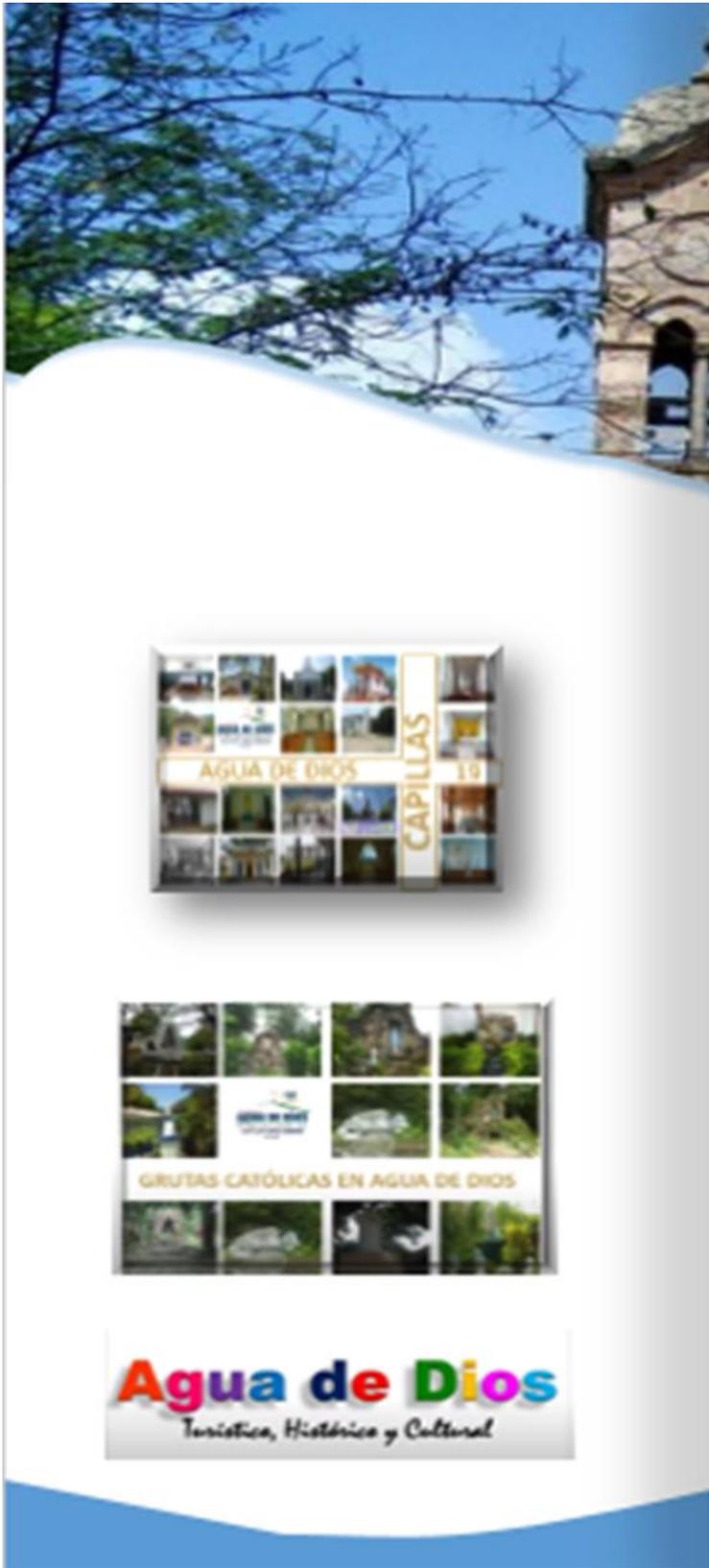
**I. CAPILLA INTERNADO SANTA
ANA.**

**J. CAPILLA CENTRO VACACIONAL
SAN JUAN BOSCO**

8.3. FOLLETO “RUTA TURISTICA RELIGIOSA VARIARA”







9. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES REALIZACION ANTEPROYECTO

FECHAS ACTIVIDADES	AGOSTO	SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE			
	Semana	Semanas				Semanas				Semanas			
	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Recopilación de información para la propuesta de investigación													
Formulación del problema													
Corrección idea Anteproyecto													
Avance Anteproyecto (introducción, planteamiento, objetivos y justificación).													
Corrección del avance del Anteproyecto													
Construcción del marco referencial													
Entrega del Anteproyecto (hasta los marcos)													
Construcción del diseño metodológico y video PITCH													
Entrega final del anteproyecto con video PITCH													

EJECUCION DEL PROYECTO DE GRADO

FECHAS	MARZO				ABRIL	MAYO			
	SEMANAS				SEMANA	SEMANAS			
	1	2	3	4	4	1	2	3	4
Entrega de anteproyecto a comité de trabajo de grado.									
Proyecto de grado aprobado									
Avance de trabajo de grado (tipo de investigación, marco teórico)									
Entrega primer avance de trabajo de grado									
Entrega de correcciones de los jurados									
Correcciones del trabajo de grado (planteamiento del problema, objetivos, marcos y justificación)									
Avance de trabajo de grado (folleto, cronograma)									
Correcciones del trabajo de grado (Ajuste de marco legal, análisis de la encuesta, recomendaciones)									
Entrega final de trabajo de grado									

10. CONCLUSIONES

Se puede concluir que, Agua de Dios, no ha alcanzado su máximo desarrollo turístico religioso católico, el mismo que necesita ser potencializado, puesto que en el municipio existe el fervor religioso del catolicismo para impulsar este tipo de turismo, que sería de gran importancia y en beneficio para su desarrollo socio-cultural-religioso, también se evidencio que las Iglesias de Agua de Dios, poseen piezas religiosas de valor, altares hermosos de observar, pero no todas cuentan con el espacio necesario para recibir a los fieles devotos que asisten a ellas, además en algunas de ellas, las fachadas están descuidadas, no están conservadas de la mejor manera.

Se refleja la aceptación que tiene la implementación de una ruta turística religiosa por parte de las personas encuestadas, siendo éste un punto a favor, para lograr la atención de los turistas que conozcan más del turismo religioso, de manera que puedan aprender a valorar estos atractivos que transmiten cultura a los visitantes, permitiendo a través de éste generar ingresos y optimizar la economía, para el progreso de nuestro Municipio.

11. RECOMENDACIONES

En el municipio de Agua de Dios se debería financiar un programa de reconstrucción de iglesias, humilladeros, grutas, capillas y santuarios que necesitan adecuación, que sirva para mejorar su infraestructura de modo que los turistas religiosos cuenten con un espacio adecuado al momento de visitarlas.

Se sugiere la implementación de la ruta turística religiosa, por parte de las Autoridades municipales encargadas del turismo en Agua de Dios, Tocaima y Girardot ya que son municipios cercanos, para fomentar la cultura religiosa en el municipio, debido a que se ha transformado en un tipo de turismo en auge, ya que el turista religioso es muy fiel y devoto y está generando un impacto positivo en la economía del país.

Lograr un convenio con la alcaldía y secretaria de turismo de Agua de Dios y municipios cercanos, también conseguir el máximo desarrollo turístico religioso mediante la promoción del mismo, aprovechando el patrimonio turístico religioso que tiene Agua de Dios y la devoción católica que existe en el municipio, mejorando así la calidad de vida de los habitantes.

BIBLIOGRAFÍA

Repositorio, septiembre 14 de 2020. Disponible en:

<http://repositorio.ucundinamarca.edu.co/handle/20.500.12558/77>

Organización Mundial del Turismo, octubre 02 de 2020. Disponible en:

<https://www.unwto.org/es/el-turismo-mundial-consolida-su-crecimiento-en-2019>

Fontur, octubre 03 de 2020. Disponible en:

https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://fontur.com.co/aym_image/files/pagina/Contribucion/Ley%25201558%25202012.pdf&ved=2ahUKEwjGlaeY5YftAhWhmuAKHUgXC3AQFjACegQIFxAB&usq=AOvVaw2nFSMw6Mfu6oSMEaXmy0kk

Dane (Departamento administrativo nacional de estadística), noviembre 07 2020.

Disponible en:

<https://dane.maps.arcgis.com/apps/MapSeries/index.html?appid=340192703f5948f884585d93181711b5>

Google Drive, noviembre 05 de 2020. Disponible en:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe70Xm6ilbY98l_LiTD1IDiPhLaB_JGpZAQgQPi6yq9DCP0zg/viewform?usp=sf_link

Ángel María Cucuñame Echeverry (Coordinador de Turismo. Agua de Dios).

Disponible en:

<https://drive.google.com/file/d/164h9Hwu1FwBmBA2FssyYAX4I8GVHsuSw/view>

Secretaria del senado, octubre 15 de 2020. Disponible en:

https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0133_1994.html&ved=2ahUKEwikw4zZ64ftAhWjEVkFHQUWBQQFjACegQIFRAB&usq=AOvVaw1S7c2XufiiVwwYDnuDQEuT

Juriscol (sistema único de información normativa), octubre 15 de 2020. Disponible en:

<http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/1620148>

Google académico, octubre 10 de 2020. Disponible en:

https://scholar.google.com.co/scholar?q=fernandez+2012%3B+sarasa+%26+espejo,+2006&hl=es&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholart

Biblioteca de la Universidad del Externado, noviembre 05 de 2020. Disponible en: <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/3724/4075#:~:text=El%20turismo%20religioso%20es%20un%20concepto%20que%20se%20ha%20analizado,con%20un%20desarrollo%20m%C3%A1s%20moderno.>

ANEXOS

ENCUESTA RUTA TURISTICA RELIGIOSA VARIARA EN EL MUNICIPIO DE AGUA DE DIOS

Descripción del formulario

NOMBRE *

Texto de respuesta breve

GENERO *

- Mujer
- Hombre

CUALES SON LOS MOTIVOS DE SU VISITA AL MUNICIPIO DE AGUA DE DIOS? *

Texto de respuesta breve

EN QUE MUNICIPIO RESIDE ACTUALMENTE ? *

Texto de respuesta breve

CUANTOS ATRACTIVOS RELIGIOSOS CONOCE DEL MUNICIPIO DE AGUA DE DIOS ? *

- 1 A 3
- 4 A 6
- 7 O MAS
- NINGUNO

SABIA USTED QUE AGUA DE DIOS CUENTA CON 19 CAPILLAS, 2 IGLESIAS, 10 GRUTAS, 19 HUMILLADEROS Y 2 SANTUARIOS? *

- Sí
- No
- Tal vez

CREE USTED QUE LA RELIGION CATOLITICA EN AGUA DE DIOS DEBE TENER SU PROPIA RUTA TURISTICA ? *

- Sí
- No
- Tal vez

COMO CONSIDERA USTED EL DESARROLLO DEL TURISMO RELIGIOSO EN EL MUNICIPIO DE AGUA DE DIOS? *

- EXCELENTE
- MUY BUENO
- BUENO
- REGULAR
- MALO

CONSIDERA USTED QUE CON LA IMPLEMENTACION DE UNA RUTA TURISTICA RELIGIOSA MEJORARA EL TURISMO RELIGIOSO EN AGUA DE DIOS? *

- MUCHO
- POCO

CREE USTED QUE LOS CREYENTES CATOLICOS EN AGUA DE DIOS SE HA IDO INCREMENTANDO *
EN LOS ULTIMOS 3 AÑOS?

MUCHO

POCO

POR CUAL MEDIO DE COMUNICACION LE GUSTARIA SABER SOBRE LA RUTA TURISTICA
RELIGIOSA EN AGUA DE DIOS? *

REDES SOCIALES (FACEBOOK, INSTAGRAM, WHATSAPP, ETC.)

RADIO

PAGINA WEB

CONOCE USTED RUTAS TURISTICAS ALTERNAS EN LA ZONA ? *

Sí

No