



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 5
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-04-19
	PÁGINA: 1 de 1

16

FECH 01-JULIO-2021

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
BIBLIOTECA
Ciudad

UNIDAD REGIONAL	Seccional Girardot
TIPO DE DOCUMENTO	Trabajo De Grado
FACULTAD	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
PROGRAMA ACADÉMICO	Tecnología en Gestión Turística y Hotelera

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
SANABRIA VARGAS	YEISON IVAN	1073629082
ZARATE BARROSO	DANNA MICHELL	1072006639

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
RODRIGUEZ GONZALES	ADRIANA ROCIO

TÍTULO DEL DOCUMENTO

PROPUESTA DE UNA RUTA ECOLOGICA CONOCIENDO ANAPOIMA

SUBTÍTULO

(Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE:

Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía

AÑO DE EDICION DEL DOCUMENTO	NÚMERO DE PÁGINAS
2021	53

DESCRPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)	
ESPAÑOL	INGLÉS
1, ATRACTIVOS	ATTRACTIONS
2, CAMINO	ROAD
3, ECOLOGIA	ECOLOGY
4, NATURALEZA	NATURE
5, RUTA	ROUTE
6, TURISMO	TOURISM

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS (Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):
<p>Con las rutas ecológicas, además de promover estilos de vida saludables, se estimula la conservación del medio ambiente, en este recorrido se podrá disfrutar de hermosos paisajes, un aire completamente limpio y también practicar un deporte que renovará el cuerpo y favorecerá la salud. Las caminatas ecológicas son un recorrido por los senderos, en los que se tiene la oportunidad de observar y disfrutar la naturaleza, entrando en contacto con la fauna y flora del lugar.</p> <p>Anapoima cuenta con diversas rutas para recorrer y disfrutar de la naturaleza, lo ideal del proyecto es visitar estos lugares y conocer el medio ambiente del municipio. Los cuatro sitios para caminar en Anapoima, senderismo, caminatas ecológicas, trekking, estos son senderos y rutas reales, son aptas para todas las edades, podrá apreciar la fauna, lindos animales, mariposas, árboles nativos, y hermosos paisajes, los recorridos son perfectos y de un grado moderado de dificultad.</p> <p>With the ecological routes, in addition to promoting healthy lifestyles, the conservation of the environment is stimulated, in this tour you can enjoy beautiful landscapes, a completely clean air and also practice a sport that will renew the body and promote health. The ecological walks are a tour of the trails, in which you have the opportunity to observe and enjoy nature, coming into contact with the fauna and flora of the place.</p> <p>Anapoima has several routes to travel and enjoy nature, the ideal of the project is to visit these places and get to know the environment of the municipality. The four places to walk in Anapoima, hiking, ecological walks, trekking, these are real trails and routes, they are suitable for all ages, you can appreciate the fauna, cute animals, butterflies, native trees, and beautiful landscapes, the tours are perfect and of a moderate degree of difficulty.</p>

FUENTES (Todas las fuentes de su trabajo, en orden alfabético)
<p>AVENTURA Y TURISMO. (s.f.). Obtenido de https://www.aventurayturismo.org/anapoima/sitios-para-caminar-en-anapoima/ EL TIEMPO . (22 de FEBRERO de 2016). Obtenido de 10 RUTAS EN COLOMBIA : https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16517461</p> <p>EL TIEMPO. (11 de Diciembre de 2015). Obtenido de Rutas ecológicas: https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16455305</p> <p>GLOSARIO DE TERMINOS TURISTICOS. (s.f.). Obtenido de https://claudiaeva4.files.wordpress.com/2015/01/glosario-de-tc3a3e280b0rminos-turc3a3-sticos.pdf</p> <p>Merino, J. P. (2016). Definición.De. Obtenido de Rutas Turísticas : https://definicion.de/ruta-turistica/</p> <p>(2018-2028). PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE ANAPOIMA, CUNDINAMARCA . ANAPOIMA CUNDINAMARCA: ANAPOIMA, DESTINO TURÍSTICO DE BIENESTAR.</p> <p>Sánchez, E. L. (03 de Diciembre de 2020). ENTORNO TURISTICO . Obtenido de Que son las rutas turísticas : https://www.entornoturistico.com/que-son-las-rutas-turisticas/</p> <p>Universidad de Cundinamarca. (24 de Enero de 2020). Obtenido de biblioteca: https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/2869/Estudio%20de%20la%20recepci%C3%B3n%20turistica%20en%20Anapoima%20Cundinamarca%20segundo%20semestre%20de%202019.pdf?sequence=1&isAllowed=y</p> <p>• PIT (PUNTO DE INFORMACIÓN TURISTICO DEL MUNICIPIO DE ANAPOIMA)</p>

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son: Marque con una "X":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
2. La comunicación pública, masiva por cualquier procedimiento, medio físico, electrónico y digital	X	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional con motivos de publicación, en pro de su consulta, vicivilización académica y de investigación.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización. Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado. SI _____ NO __X__ .

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

- e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.
- f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.
- g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.
- h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el "Manual del Repositorio Institucional AAAM003"
- i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



- j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



Nota:

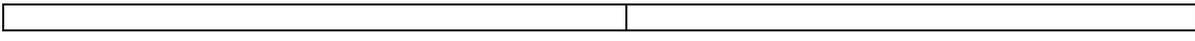
Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. Nombre completo del trabajo.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1, PROPUESTA DE UNA RUTA ECOLOGICA CONOCIENDO ANAPOIMA	TEXTO, IMÁGENES Y GRAFICAS
2,	
3,	
4,	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafa)
SANABRIA VARGAS YEISON IVAN	
ZARATE BARROSO DANNA MICHELL	



21.1-51.20

PROPUESTA DE UNA RUTA ECOLÓGICA CONOCIENDO ANAPOIMA

YEISON IVÁN SANABRIA VARGAS

COD: 392218225

DANNA MICHELL ZARATE BARROSO

COD: 392218229

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

GIRARDOT

2021

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	4
1. TITULO	6
2. ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN	7
2.1 ÁREA DE INVESTIGACIÓN	7
2.2 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN.....	7
2.3 PROGRAMA ACADÉMICO.....	7
3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	8
3.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:	8
3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	9
4. OBJETIVOS	10
4.1 OBJETIVO GENERAL	10
4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	10
5. JUSTIFICACION:.....	11
6. MARCO REFERENCIAL	12
6.1 MARCO TEORICO	12
6.2 MARCO LEGAL	18
6.3 MARCO CONCEPTUAL	21
6.4 MARCO GEOGRÁFICO.....	26
7. DISEÑO METODOLOGICO	29
7.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	29
7.2 TECNICAS DE INVESTIGACION	29
7.2.1. REVISION DOCUMENTAL	30
7.2.2 Encuesta	30
ANEXOS.....	31
RESULTADOS	36
1. HISTORIA DE LOS RECURSOS NATURALES.....	36
2. RECORRIDO DE LA RUTA ECOLOGICA	40
CONCLUSIONES.....	50

RECOMENDACIONES52
Bibliografía.....53

INTRODUCCIÓN

En Colombia, el ecoturismo inicialmente se desarrolló en el Sistema de Parques Nacionales Naturales, SPNN, conformado actualmente por 59 áreas protegidas (va en aumento), que constituyen 268.224 Ha., correspondientes al 11.3% del área continental, y al 1.5% del área marina, de todo el territorio nacional. Según Julia Miranda, directora de este sistema, “todas las áreas protegidas han sido visitadas con una motivación turística a lo largo de más de 60 años de existencia del SPNN de Colombia. En el año 1996, con la expedición de la Ley 300 de Turismo, se abre la puerta a la definición más precisa sobre el ecoturismo”. Pero además de realizarse en las áreas protegidas, este tipo de turismo tiene la capacidad de implementarse en áreas definidas como suelos de protección, zonas agrícolas con un bello paisaje o que ofrezcan actividades productivas, las cuales son las que está ocurriendo en los últimos tiempos, se realiza de manera amplia en reservas privadas de la sociedad civil. (EL TIEMPO, 2015)

Colombia es el lugar ideal para este tipo de turismo, posee la más grande diversidad del planeta por Km², dada su ubicación geográfica posee todos los pisos térmicos y una de cada diez especies de fauna y flora del mundo se encuentran acá. El tema ha tenido una aceptación muy alta y la tendencia hoy en día está orientada hacia el “marketing verde” o bioservicios. Se busca la generación de un turismo sustentable que no deteriore el ecosistema, ni la cultura de la población. (EL TIEMPO, 2015)

En los últimos años el municipio de Anapoima ha tomado al turismo en cuenta como uno de los más importantes motores de desarrollo, Anapoima posee una cercanía privilegiada de la capital, por lo cual es uno de los destinos preferidos por los turistas que suelen huir en busca de ocio y un clima soleado, cuenta con diversos atractivos turísticos y en la actualidad Anapoima se ha transformado en uno de los lugares más preferidos por los turistas como sitio de descanso y recreo por la calidad del clima saludable que promedia los 26 grados centígrados y catalogado como el mejor

clima de Colombia, razón por la cual se conoce Anapoima como el sol y agua de la eterna juventud, el cual ha sido un importante atractivo que influye en la decisión de pasar su tiempo libre en Anapoima e inclusive convertirse en una residencia permanente.

Con este proyecto se quiere dar a conocer a los turistas la ruta ecológica conociendo Anapoima. (Urrea, 2020)

1

¹ (Urrea, 2020)

1. TITULO

PROPUESTA DE UNA RUTA ECOLÓGICA CONOCIENDO ANAPOIMA

2. ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN

2.1 ÁREA DE INVESTIGACIÓN

El área de investigación, el Consejo de Facultad aprobó las áreas y líneas de investigación (Acta N° 009 del 17 de agosto de 2016) que guiarán todo el proceso de investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables derivadas de la línea Institucional: Pensamiento y Organizaciones. Todas ellas bajo el firme propósito de apoyar el desarrollo económico, político, cultural y social del departamento de Cundinamarca y de Colombia en general, tal como lo demanda el Proyecto Educativo Institucional, el Proyecto Educativo de Facultad y de Programa, para lo cual se acoge al área de Turismo y Sociedad

2.2 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

La línea de investigación, al igual que el área, se encuentran establecidos en el Desarrollo Turístico.

2.3 PROGRAMA ACADÉMICO

La realización de trabajo de grado denominado **PROPUESTA DE UNA RUTA ECOLÓGICA CONOCIENDO ANAPOIMA**.se encuentra adscrito al programa de Tecnología en Gestión Turística y Hotelera de la Universidad de Cundinamarca, seccional Girardot.

3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

3.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

Este proyecto se realiza con el fin de atraer más turistas al municipio. Así se podrá contribuir el desarrollo de la economía de Anapoima y el de sus habitantes. Como primera medida, se hacen unas encuestas a los turistas, quienes llevan a realizar este proyecto bajo la mirada de sus necesidades, de experimentar o visitar lugares, los cuales permiten disfrutar de un buen paisaje e interactuar con el medio ambiente ya que en Anapoima se cuenta con senderos y caminos reales que se pueden conocer en familia sin dejar atrás las piscinas naturales y medicinales con las que cuenta el municipio, por otra parte, el departamento se encuentra categorizado como atractivo turístico y con unas rutas bien vistas por los turistas. Como lo son la ruta dulce y de aventura, ruta de la sal, ruta del veraneo y la alegría, ruta de las flores, ruta de la fruta y de la panela y ruta perimetral.

Estas son algunas con las cuales cuenta la provincia del Tequendama, el municipio de Anapoima se encuentra en la ruta del veraneo y la alegría y al estar ya posicionada esta ruta el proyecto es más visto y llamativo. Los municipios cercanos de la región del Tequendama se han posicionado con diferentes tipos de turismo, turismo de aventura y ecoturismo como es el caso del municipio de la mesa donde se cuenta con unos proyectos como El Parque Macadamia Bosque y Aventura, El Parque Makute, El Rancho Ecoturístico El Faro, entre otros. (PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE ANAPOIMA,CUNDINAMARCA , 2018-2028)

Anapoima no se quiso quedar atrás, siendo este uno de los motivos por los cuales se quiere dar a conocer este pequeño pero innovador proyecto para que se siga destacando y haciendo el turismo que los visitantes buscan, con esto se lograra mayor posicionamiento como destino turístico que permita satisfacer la demanda

actual y proyectar la llegada de turistas e inversiones que necesita el territorio y el municipio.

Respecto a normas vigentes, el municipio cuenta con las determinantes ambientales definidas en el plan básico de ordenamiento territorial, además de otros instrumentos de planificación que regulan estas actividades en el municipio, como son el plan de gestión integral de residuos sólidos, el plan de gestión de riesgo y el plan de saneamiento y manejo de vertimientos. por otra parte, se ha venido adquiriendo áreas de reserva hídrica algunos de ellos fuera del municipio, que son potencial para avistamiento de aves, ecoturismo y actividades pedagógicas.

Todo esto seguido a una problemática vista por los visitantes como son: el precio elevado en hospedaje, falta de restaurantes, un centro de salud con una infraestructura más adecuada para su servicio y que el suministro de agua sea eficiente. Todos estos aspectos se deben tener en cuenta para el plan de mejoramiento y la prestación de servicios turísticos en el municipio.

3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Es necesario plantear una ruta ecológica para conocer mejor Anapoima?

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar una ruta ecológica en el municipio de Anapoima que permita el reconocimiento de los atractivos turísticos.

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Contar a los visitantes la historia de los caminos de la ruta ecológica.
- Proponer una ruta turística ecológica en el municipio de Anapoima en la que se incluyan los atractivos turísticos naturales potenciales, que permitan realizar actividades turísticas.
- Dar a conocer a los turistas por medio de un folleto el recorrido de la ruta ecológica.

5. JUSTIFICACION:

Anapoima es un sitio que es muy visitado por su clima cálido, la cercanía con la ciudad de Bogotá y porque es un lugar apropiado para el descanso, como el crecimiento del turismo en el país ha ido en aumento, el municipio ha incorporado la importancia de esta actividad económica, la afluencia de turistas es evidente en las temporadas altas donde se reciben a miles de visitantes. El proceso de demostrar interés sobre un destino turístico empieza desde antes de visitarlo, cuando las personas manifiestan el deseo de desplazarse a un destino diferente de su residencia por motivos como el descanso, recreación, salud, relaciones familiares, entre otros, se encuentra en la búsqueda de ese destino al cual llegar que satisfaga sus necesidades, la imagen del destino se empieza a formar aquí; por tales circunstancias todo lugar turístico debe priorizar la oferta del sitio, porque la imagen es la que cuenta a la hora de elegir un destino para generar expectativa, por esta razón se quiere implementar en Anapoima una ruta ecológica conociendo lugares que están conectados con el medio ambiente. (PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE ANAPOIMA, CUNDINAMARCA , 2018-2028)

El turista que se encuentra de visita está expuesto a recibir estímulos todo el tiempo sobre su entorno mientras se encuentra en el municipio, de lo cual el turista tomara e interpretara la información percibida y juicios sobre ellos basándose en lo que es de su interés, es decir, el motivo por el cual viaja y lo que busca es satisfacer su necesidad de descanso, para lograr dicha necesidad se da a conocer a los turistas que no siempre se tiene que hacer lo mismo en el municipio, que existe una ruta ecológica que se quiere dar a conocer y que se profundicen en la información de lo bello que es Anapoima, para ir más afondo con el medio ambiente del municipio y que sepan que es de gran beneficio conectarse con la naturaleza y así poder demostrar que existen lugares nuevos que generan tranquilidad. (Urrea, 2020)

6. MARCO REFERENCIAL

6.1 MARCO TEORICO

Colombia es un país de paisajes dignos de ser recorridos y qué mejor manera de hacerlo que a pie, poniendo los pies sobre la tierra, sobre esos caminos labrados a fuerza de pasos. No se trata únicamente de ir de un lugar a otro, se trata de apreciar la majestuosidad de la naturaleza que nos rodea. Teniendo en cuenta que las rutas ecológicas son importantes para conocer la naturaleza, por salud, por conectarse con el medio ambiente, recorrer lugares maravillosos que no se conocían ni se habían visto antes.

Por eso es necesario conocer las rutas ecológicas del país porque como turistas se necesita crear y satisfacer necesidad de ocio y olvidar la ciudad para disfrutar de los lugares que se pueden conocer.

Con las caminatas ecológicas, además de promover estilos de vida saludables, se estimula la conservación del medio ambiente, en este recorrido se podrá disfrutar de hermosos paisajes, un aire completamente limpio y también practicar un deporte que renovará el cuerpo y favorecerá la salud.

Las caminatas ecológicas son un recorrido por los senderos, en los que se tiene la oportunidad de observar y disfrutar la naturaleza, entrando en contacto con la fauna y flora del lugar.

Colombia cuenta con diferentes rutas ecológicas y están ubicadas en distintas

partes, cinco en Cundinamarca, tres en Antioquia y dos en el departamento del Valle. Aunque normalmente estas travesías se clasifican de acuerdo con su nivel de dificultad, las que se nombran están indicadas incluso para los caminantes menos experimentados. El único requisito indispensable es tener ganas de pasar unas horas en medio de la naturaleza.

Se conoce como ruta turística al camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. Estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia.

Suele denominarse como ruta turística, de este modo, a aquella vía que sobresale por estar rodeada de lugares que se consideran, por algún motivo, valiosos. Así se espera que los viajeros recorran la ruta turística para conocer sitios de importancia natural, religiosa, cultural, etc. (Merino, 2016)

Importancia de las rutas turísticas en los destinos

El diseño o elaboración de rutas turísticas en los últimos años ha adquirido especial relevancia en el ámbito turístico, ya que contribuye a descongestionar la saturación o masificación de ciertos destinos y responde de esta manera a las nuevas tendencias que se presentan en el mercado, considerando que los actuales viajeros o excursionistas buscan nutrirse de experiencias enriquecedoras al tener contacto con diferentes comunidades autóctonas y sus manifestaciones culturales.

En la reunión del Consejo Ejecutivo de la Organización Mundial de Turismo (OMT) celebrada en España en el 2014, se puso de manifiesto el papel de las rutas turísticas en el fomento de la integración y el desarrollo de las regiones. Las rutas ofrecen así importantes oportunidades de desarrollo sostenible del turismo, ya que tienen potencial para:

1. Propiciar la distribución regional de la riqueza, reduciendo la presión que soportan los principales polos de atracción y contribuyendo a abordar la estacionalidad.
2. Crear productos nuevos e innovadores y agregar valor a los existentes, incrementando así la satisfacción de los visitantes, la duración de sus estancias y el gasto.

3. Abrir nuevos destinos turísticos. (Sánchez, 2020)

CUNDINAMARCA

Sumapaz

Es considerado como el páramo más extenso del mundo, teniendo en cuenta que este tipo de ecosistema es exclusivo de unos pocos países del área tropical de Centro y Suramérica. El páramo de Sumapaz tiene centenares de lagunas y montañas escarpadas, siendo uno de los escenarios de montaña más hermosos de la Cordillera Oriental colombiana. La distancia del recorrido es de aproximadamente 11 km, primero en ascenso y luego en descenso. Info: www.caminantesdelretorno.com

Lagunas de Siecha

Ubicadas a 3.600 metros de altura, en el sector noroccidental del Parque Nacional Natural Chingaza, estas lagunas están rodeadas de un farallón rocoso de origen glaciar, en el que los frailejones, pajonales y chuscales son los protagonistas del paisaje. Hay un sendero señalizado que les permite a los visitantes conocer más acerca del sentido sagrado que este lugar tenía para la cultura muisca. Para acceder es necesario solicitar permiso en la oficina de Parques Naturales. Info: www.caminantesdelretorno.com.

Camino Bogotá-Choachí

Este es un recorrido por el camino que comunicaba a la capital del país con el municipio de Choachí. Es un viaje al pasado por el sendero antiguo que atraviesa el páramo de El Verjón y desciende serpenteante por el cañón del río Negro en medio de escarpadas paredes y bosques de montaña. La belleza del paisaje está marcada por un silencio que sorprende por la cercanía a Bogotá. Info: www.caminantesdelretorno.com.

Reserva Andes

La Reserva Andes es un rincón de naturaleza al norte del área urbana de Bogotá, a la altura de la calle 237, sobre los cerros orientales. En el predio se realiza un esfuerzo privado para conservar una extensión de 300 hectáreas de bosque alto andino que da nacimiento a diferentes quebradas. Es el hábitat natural de centenares de especies de fauna y flora. Info: www.caminantesdelretorno.com.

Chorrito de Plata

Se trata de una sorprendente cascada de 70 metros de altura oculta entre peñas nubladas y rodeada de bosque alto andino, cuyo color oscuro de las rocas hace que los destellos de agua descendan como un fino hilo de plata. Estar en un terreno relativamente inaccesible le ha permitido conservar su encanto. Ubicada al sur del macizo principal del cerro del Tablazo, y el pueblo más cercano es San Francisco, a 68 km al occidente de Bogotá. Info: www.caminantesdelretorno.com.

ANTIOQUIA

Montebello - corregimiento Sabaletas

El recorrido se hace por un antiguo camino real que comunica a Montebello, Sabaletas –donde es posible apreciar la capilla más antigua de Antioquia–, y Santa Bárbara. Gran parte del camino es en bajada y durante el trayecto se pueden observar cultivos de café, aguacate, naranja, mandarina, plátano y mango. Info: www.caminantesxcolombia.com.

Corregimiento Camilo C (Amagá) - corregimiento Palomos (Fredonia)

La caminata se realiza por antiguas vías y túneles férreos que alguna vez significaron un importante desarrollo de la economía de la región. Además de la envidiable panorámica, en el recorrido se puede disfrutar un buen charco. Dura aproximadamente 5 horas e incluye tiempo de almuerzo y descanso y un refrescante baño.

Info: www.caminantesxcolombia.com.

El Retiro - vereda El Salado

El municipio de El Retiro es conocido como la Cuna de la Libertad, pues allí se liberó el primer grupo de esclavos en Colombia. Su conservada arquitectura, rodeada de verdes paisajes y muchas fincas de recreo, no defrauda a sus visitantes. El recorrido de esta caminata empieza en este municipio y se adentra por un antiguo camino que comunicaba a Envigado y Caldas. Un paisaje lleno de armonía por las diversas especies que allí habitan. La topografía es bastante quebrada, por eso en el trayecto abundan las subidas y bajadas leves.

Info: www.caminantesxcolombia.com.

VALLE DEL CAUCA

Ruta nocturna en Dapa

Empieza en el restaurante La Barra de Manolo, en la parte alta de Dapa, y emprende su camino hacia el suroeste a través de fincas de recreo y de campesinos, disfrutando un clima frío en medio de un bosque en buen estado de conservación como el de San Antonio, famoso por su gran diversidad de aves (más de 200 especies entre residentes y migratorias) y muy visitado por los observadores de estos animales que llegan de todo el mundo.

Info: Página en Facebook Senderos Deporte de Montaña.

La Perojosa – Los Andes

El recorrido arranca en el cruce de La Sirena, arriba de la Avenida Guadalupe. Desde allí se pasa por una vía destapada en ascenso, hasta la Hacienda La Perojosa, desde donde se observa una impresionante panorámica de la ciudad de Cali. Luego se toma un camino hacia el sur, en el que los caminantes tienen la oportunidad de ver gran variedad de flora y fauna y algunas quebradas que cruzan el camino. Después de pasar por Los Andes Cabecera, el camino culmina en el río Pichindé, donde los excursionistas tienen la posibilidad de darse un baño refrescante.

Info: Página en Facebook Senderos Deporte de Montaña.

(EL TIEMPO , 2016)

- Anapoima cuenta con diversas rutas para recorrer y disfrutar de la naturaleza, lo ideal del proyecto es visitar estos lugares y conocer el medio ambiente del municipio.

Los 4 sitios para caminar en Anapoima, senderismo, caminatas ecológicas, trekking, estos son senderos y rutas reales, son aptas para todas las edades, podrá apreciar la fauna, lindos animales, mariposas, árboles nativos, y hermosos paisajes, los recorridos son perfectos y de un grado moderado de dificultad.

Camino Las Delicias

Camino natural el cual permite realizar caminatas ecoturísticas, observación de bosque tropical nativo, aves y reptiles. Este camino era utilizado en algunos tiempos por los habitantes del casco urbano del municipio de Anapoima y algunas de nuestras veredas aledañas para transportar las cosechas que producían sus fincas. Conduce desde La Chica – Autopista Condominio El Lejano Orienté, hasta el puente nuevo sobre la vía a El Triunfo.

Camino del Rio

Sendero apropiado para realizar caminatas ecológicas, en su recorrido encontramos paisajes con bosques nativos. La ruta inicia partiendo desde el Parque principal Simón Bolívar hacia la vía Mesa de Yeguas tomando el camino a 1 km de distancia. Se denomina Camino al Rio porque culmina en el Río Bogotá.

Camino Santa Ana

Camino construido en piedra sentada aproximadamente hace 60 años, este permitía en algunos tiempos el transporte de alimentos para las veredas de la zona. El recorrido se hace desde el sector central del casco urbano por la carrera segunda donde el caminante podrá encontrar árboles nativos y especies de aves. Este sendero nos lleva directamente a los Baños Medicinales de Santa Ana.

Mirador Cristo Rey

Cerro natural ubicado en los límites de la vereda La Guácima y vereda La Palmichera donde se encuentra la estatua religiosa Cristo Rey. Debido a la altura del lugar, desde allí se alcanza a apreciar gran parte de las veredas correspondientes al sector inspección San Antonio de Anapoima, municipio de La Mesa y municipio de Apulo.

6.2 MARCO LEGAL

- Norma Técnica Sectorial NTS GT005 (Guías de turismo, Normas de competencia laboral conducción de grupos en recorridos ecoturísticos)
- Constitución Política de Colombia de 1991

El medio ambiente como patrimonio común: Se incorpora este principio al imponer al estado y a las personas la obligación de proteger las riquezas culturales y naturales.

Artículo 08: Así como el deber de las personas y del ciudadano de proteger los recursos naturales y de velar por la conservación del ambiente.

Artículo 79: Todas las personas tienen derecho a gozar de un ambiente sano...es deber del estado proteger la diversidad e integridad del medio ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines.

Artículo 80: El estado planificará el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución.

Artículo 95: En desarrollo a este principio, en el artículo 58 consagra que. La prioridad es una función social de amplias obligaciones y, como tal le es inherente una función ecológica continua su desarrollo al determinar en el artículo 63 que: Los bienes de uso público, los parques naturales, las tierras comunales de grupos étnicos, las tierras de resguardo, el patrimonio arqueológico de la nación y los demás bienes que determine la ley, son inalienables, imprescriptibles e inembargables.

- Decreto Ley 2811 de 1974 Código nacional de los recursos naturales renovables RNR y no renovables y de protección del medio ambiente. El ambiente es patrimonio común el estado de los particulares deben participar en su

preservación y manejo. Regula el manejo de los RNR, la defensa del ambiente y sus elementos.

- Ley 23 de 1973 principios fundamentales sobre prevención y control de la contaminación del aire, agua y suelo y otorgo facultades al presidente de la república para despedir el código de los recursos naturales.
- Decreto 1753 de 1994 define la licencia ambiental, la naturaleza, modalidad y efectos; contenido, procedimientos, requisitos y competencias.
- Ley 388 de 1997 ordenamiento territorial municipal y distrital y planes de ordenamiento territorial.
- Ley 491 de 1999 define el seguro ecológico y delitos contra los recursos naturales y el ambiente y se modifica el código penal.
- Decreto 1122-99 por el cual se dictan normas para la supresión de trámites.
- Decreto 1124-99 por el cual se estructura el ministerio del medio ambiente.
- Normatividad sobre patrimonio natural y monumentos nacionales.

Decreto ley 2811 de 1974 parte XII respecto a los recursos del paisaje y su protección.

Decreto 1715 de 1978 reglamenta la protección del paisaje en carreteras. Prohíbe la alteración de elementos del paisaje.

Decreto 3048 de 1997 consejo de monumentos nacionales.

6.3 MARCO CONCEPTUAL

ACTITUD: Predisposición y acción psíquica y nerviosa organizada por la experiencia, que ejerce una influencia orientadora o dinámica sobre las reacciones del turista frente a otras personas, objetos o situaciones con los que se relaciona.

AMBIENTE TERRESTRE: Ambientes localizados en tierra. Por ejemplo: bosques, selvas, desiertos.

CALIDAD AMBIENTAL: son los procesos que indican su contribución a la salud e integridad ecológica. Estado físico, biológico y ecológico de un área o zona determinada de la biosfera, en términos relativos a su unidad y a la salud presente y futura del hombre y las demás especies animales y vegetales.

CONCIENCIA AMBIENTAL: Convicción de una persona, organización, grupo o una sociedad entera, de que los recursos naturales deben protegerse y usarse racionalmente en beneficio del presente y el futuro de la humanidad. Está fundada en eco-valores que determinan una conducta o un comportamiento ecológico positivo.

ECOLOGIA: Es la ciencia que se encarga de estudiar cómo este conjunto de elementos que interactúan entre sí manteniendo un equilibrio armónico que se rige por sus propias leyes.

ECOSISTEMA NATURAL: Cada especie realiza su actividad independiente, pero se interrelaciona con las otras actividades de otras especies, manteniéndose el equilibrio de las condiciones fisicoquímicas y biológicas necesarias para reproducirse.

ECOTURISMO: Viajes ambientalmente responsables a las áreas naturales, con el fin de disfrutar y apreciar la naturaleza (y cualquier elemento cultural, tanto pasado como presente), que promueva la conservación, produzca un bajo impacto de los

visitantes y proporcione la activa participación socioeconómica de la población local.

FAUNA: Es el término que se utiliza para designar al conjunto de especies animales que pueblan una región geográfica determinada y que llegaron a allí como consecuencia de uno de los varios períodos geológicos que se produjeron a lo largo de historia del planeta tierra.

FLORA: Es el conjunto de vegetación que comprende una región o país. Flora también se refiere a las plantas características de un determinado período geológico o ecosistema específico.

HÁBITAT: Zona o parte de un ecosistema que reúne las condiciones de vida que una determinada especie necesita para sobrevivir. El medio ambiente en el que vive un organismo. Este vocablo puede referirse también al organismo y al medio físico existente en determinado lugar.

IMPACTO AMBIENTAL: Cualquier cambio neto, positivo o negativo, que provoca sobre el ambiente como consecuencia indirecta, de acciones antrópicas susceptibles de producir alteraciones que afecten la salud, la capacidad productiva de los recursos naturales y los procesos ecológicos esenciales. Ley Nª 123 EIA C.B.A.

IMPACTO ECOLÓGICO: Efecto, perturbación o consecuencia de un cambio de origen natural o antropogénico sobre el sistema ecológico de un área.

MEDIO AMBIENTE: Es un conjunto equilibrado de elementos que engloba la naturaleza, la vida, los elementos artificiales, la sociedad y la cultura que existen en un espacio y tiempo determinado.

NATURALEZA: Como naturaleza denominamos todo aquello que se ha formado de manera espontánea en el planeta Tierra. En este sentido, forman parte de la naturaleza todos los organismos vivos que habitan el planeta (animales y

plantas), todas las sustancias materiales y minerales (agua, tierra, hierro, etc.) y todos los procesos propios del planeta

OBJETIVO: Es la imagen de un estado de cosas, futuro que interesa obtener y hacia cuya consecuencia se orienta la acción.

OCIO: Ocio es el tiempo de una persona para descansar y aprovecharlo en actividades que no sean meramente laborales, es un tiempo para realizar todo aquello que al individuo le guste y le divierta.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT): Es el organismo de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos. Como principal organización internacional en el ámbito turístico, aboga por un turismo que contribuya al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental, y ofrece liderazgo y apoyo al sector para expandir por el mundo sus conocimientos y políticas turísticas.

PATRIMONIO MUNDIAL UNESCO: Conformado por monumentos, conjuntos y parajes que poseen valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, el arte, o de la ciencia; también por bienes naturales, formaciones geológicas, paisajes naturales que poseen un valor excepcional desde el punto de vista estético o científico. (UNESCO)

PRODUCTO TURÍSTICO: Es la combinación de atractivos y servicios que se ofrecen en el mercado con el fin de satisfacer las necesidades, requerimientos o deseos de los turistas. (Ley 300 de 1996)

PROTECCIÓN AMBIENTAL: Toda acción personal o comunitaria, pública o privada, que tienda a defender, mejorar o potenciar la calidad de los recursos naturales, los términos de los usos beneficiosos directos o indirectos para la comunidad actual y con justicia prospectiva.

PROYECTO: constituye uno de los elementos o partes de un programa.

RECICLAJE: Separación, recuperación, procesamiento y reutilización de productos y materiales obsoletos o de subproductos industriales. Retorno a un sistema de producción de materiales desechados, inútiles o sobrantes de procesos industriales, para su utilización en la manufactura de bienes materiales, con miras a obtener ganancias, para la conservación de recursos naturales escasos, para aprovechar materiales que requieran mucha energía para su transformación primaria.

RECURSOS NATURALES: Cualquier factor del ambiente natural que puede significar algún provecho al hombre tales como el agua, el suelo, los minerales, la vegetación, los montes, el relieve, los animales y toda forma de vida silvestre, inclusive su arreglo estético. Son los elementos naturales de los ecosistemas, cuyas cualidades les permiten satisfacer, en forma directa o indirecta, necesidades humanas.

RESERVA NATURAL: También conocida como reserva ecológica, es un área con condiciones primitivas de flora y fauna destinada a la conservación, investigación y estudio de sus riquezas ambientales.

RUTA ECOLOGICA: Es la comunidad más grande de Ecoturismo que conecta a viajeros y grupos locales, desarrollando un turismo sostenible que busca proteger la fauna y la flora de estas regiones.

SENDERISMO: Es sinónimo de excursionismo a pie, Es decir, caminatas que se realizan principalmente por senderos y caminos. El grado de dificultad no suele ser alto. Es una mezcla de actividad deportiva y turística, que se desarrolla principalmente en entornos naturales.

TURISMO DE NATURALEZA: Viajes cuya principal motivación es la experiencia y cercanía con la naturaleza.

TURISMO SOSTENIBLE: Es aquel turismo que sigue los principios de sostenibilidad, minimizando el impacto sobre el medio ambiente y

la cultura local, al tiempo que contribuye a generar ingresos y empleo para la población local.

TURISTA: Se denomina turista a la persona que se desplaza hacia otras regiones o países distintos del propio con la finalidad de pasar allí momentos de ocio, conocer otras culturas, visitar lugares específicos que están ausentes en la región de residencia habitual, etc.

VALORES AMBIENTALES: Conjunto de cualidades que definen un ambiente como tal, incluyendo las características de los componentes vivos, inertes y culturales.

(GLOSARIO DE TERMINOS TURISTICOS)

6.4 MARCO GEOGRÁFICO

MACROLOCALIZACIÓN

Cundinamarca es uno de los 32 departamentos que, junto con el Distrito Capital de Bogotá, forman la República de Colombia. Su capital es Bogotá, la capital del país. Está ubicado en el centro del país, en la región andina, limitando al norte con Boyacá, al este con Casanare, al sur con Meta y Huila, al oeste con Tolima y Caldas, y con el distrito capital de Bogotá al que engloba excepto por la frontera sureste.

Con unos 3 200 000 habitantes (sin incluir Bogotá) en 2019 es el tercer departamento más poblado —por detrás de Antioquia y Valle del Cauca— y con 111 hab/km², el séptimo más densamente poblado, por detrás de San Andrés y Providencia, Atlántico, Quindío, Risaralda, Valle del Cauca y Caldas.²³ Fue creado el 5 de agosto de 1886 bajo los términos de la Constitución de 1886.⁷



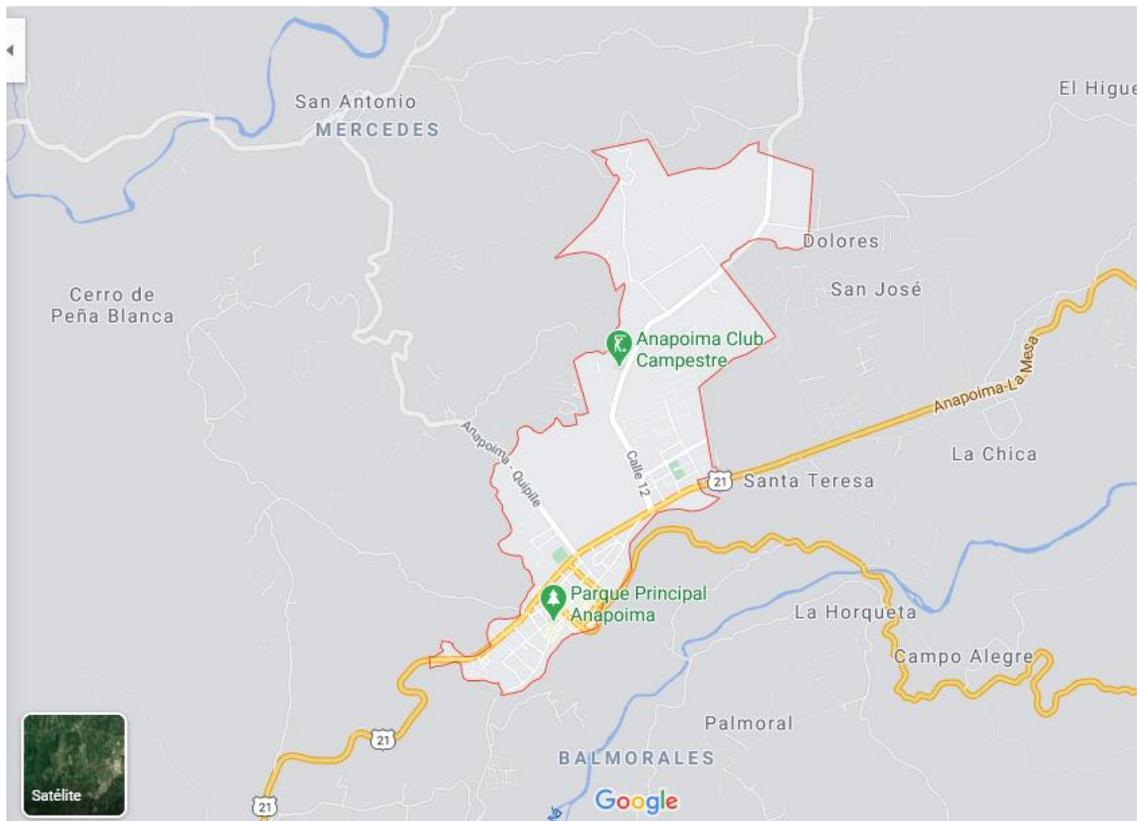
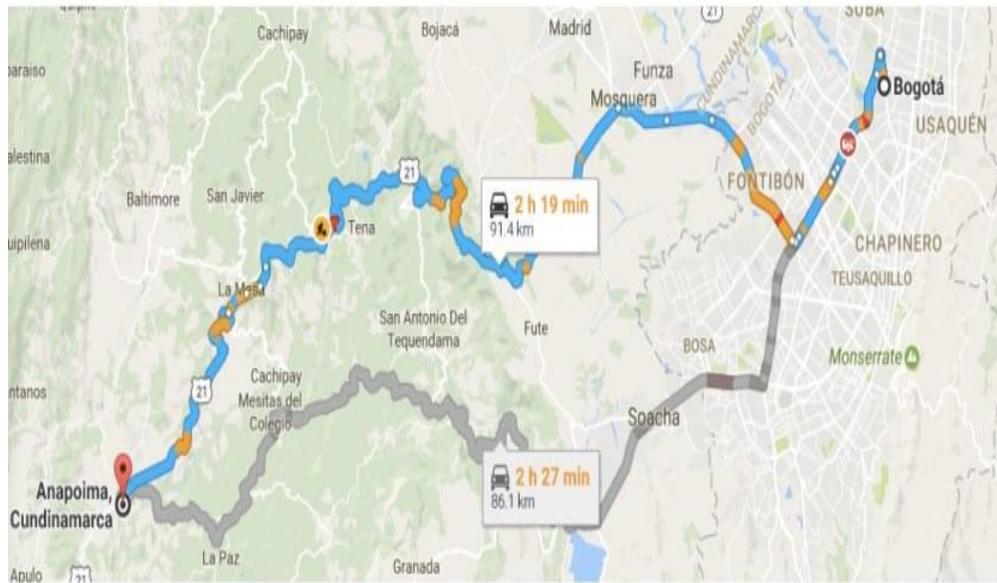


MICROLOCALIZACIÓN

UBICACIÓN DEL MUNICIPIO DE ANAPOIMA: Anapoima es un municipio del departamento de Cundinamarca ubicado a 87 km de Bogotá se caracteriza por su clima cálido con una temperatura promedio de 25 grados centígrados y se encuentra 700 metros sobre el nivel del mar

Como llegar a Anapoima desde Bogotá

Para la salida de Bogotá hay dos posibles rutas que son las más comunes salir por la calle 80 seguir por la vía Siberia y luego llegar hasta el municipio de Funza a partir de ese punto y en el rompoi de Mosquera se toma la carretera con dirección a la mesa otra salida de Bogotá es bajar por la avenida Jiménez (calle 13) hasta el cruce antes de Madrid en dirección a la mesa.



Fuente: Google Maps

7. DISEÑO METODOLOGICO

7.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

- **INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA:** El proyecto es de enfoque cualitativo porque nos permite analizar los datos útiles de cada atractivo turístico y tener en cuenta los aspectos y detalles más importantes de manera clara y precisa.
- **DE CAMPO:** En este proyecto se determinó una investigación de campo que ayuda a observar el estado físico de los atractivos fijados en el área y para adquirir información directa se realizaron encuestas a turistas y algunos habitantes del municipio de Anapoima. La investigación se realizó en la oficina de turismo, recreación y deporte del municipio en la cual nos brindaron información.
- **DOCUMENTAL:** Solicitamos información en la secretaria de turismo y sectores económicos del municipio como ya lo habíamos mencionado, también nos apoyamos en internet y de algunos trabajos de grado de la Universidad de Cundinamarca que nos sirvieron para obtener más información sobre cómo realizar el proyecto.

7.2 TECNICAS DE INVESTIGACION

- **POBLACION:** Recurriendo a CENSOS realizados, en la población de Anapoima aproximadamente el 78,7% de los hogares tienen 4 o menos personas, en donde podemos encontrar que el 50,9% son hombres y el 49,1% son mujeres de los cuales el 5,6% de los residentes del municipio se auto reconoce como Negro, Mulato, Afrocolombiano o Afrodescendiente.
- **MUESTRA:** La muestra se realizará por medio de una encuesta que se les hará a los turistas del municipio de Anapoima y sus alrededores. Teniendo en cuenta que para el último Censo poblacional para el año 2018 realizado por el DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística) en el municipio de Anapoima se registraron 12.241 habitantes y por medio de esta información se

hizo una prueba de muestreo con un margen de error del 10% el cual indico que se debe realizar un promedio de 96 encuestas.

7.2.1. REVISION DOCUMENTAL

Por medio de la realización de la Ruta ecológica en Anapoima se sabrán las necesidades de los turistas al estar conectados con el medio ambiente.

7.2.2 Encuesta

Realizaremos una encuesta a los habitantes y turistas de las zonas más cercanas de Anapoima, la cual consta de 6 preguntas con respuesta múltiple y una pregunta abierta.

ANEXOS



La encuesta evidencia el 40% que fue el porcentaje mayor el cual indica que las personas visitan Anapoima por turismo, seguido de un 20% que lo hacen por viajes de negocios siendo estos los dos porcentajes más altos por los cuales las personas visitan el municipio.

¿Actualmente donde se encuentra residiendo?

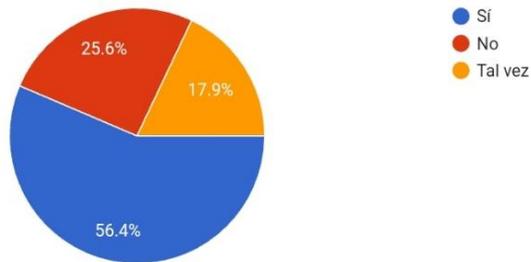
73 respuestas



Con un 14% podemos afirmar que la mayoría de los encuestados nos revelan que son de otras partes cercanas al municipio quienes nos visitan.

¿Conoce usted senderos turísticos en el municipio ?

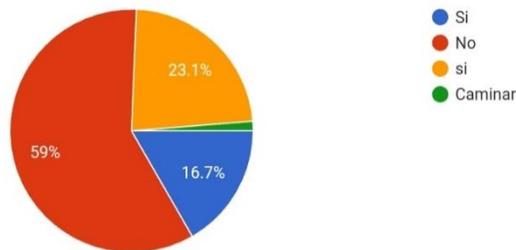
78 respuestas



El 56% de encuestas realizadas nos revelan que las personas tienen conocimiento de senderos turísticos en Anapoima, en este resultado vemos la importancia de implementar nuestras rutas turísticas ya que aun siendo conocidos las personas no pueden disfrutar de ellos como se debe.

¿Dedica su tiempo en el pueblo a realizar algún tipo de turismo?

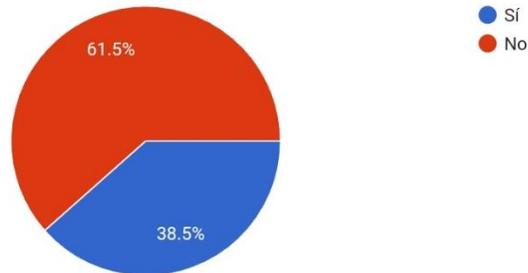
78 respuestas



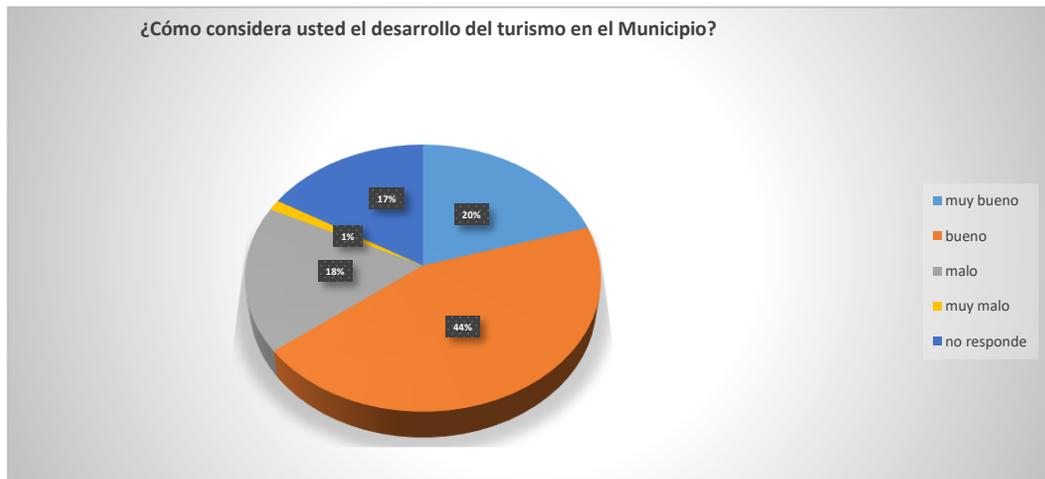
Las personas viajando al pueblo muy seguidamente en plan de turismo nos evidencian que son un 59% y que no dedican su tiempo a algo en específico, aun siendo este un municipio con un inventario turístico demasiado amplio de esta forma podemos apreciar como en Anapoima Cundinamarca no se está fomentando el turismo que queremos implementar.

¿A hecho uso de los puntos de información de turismo en Anapoima?

78 respuestas

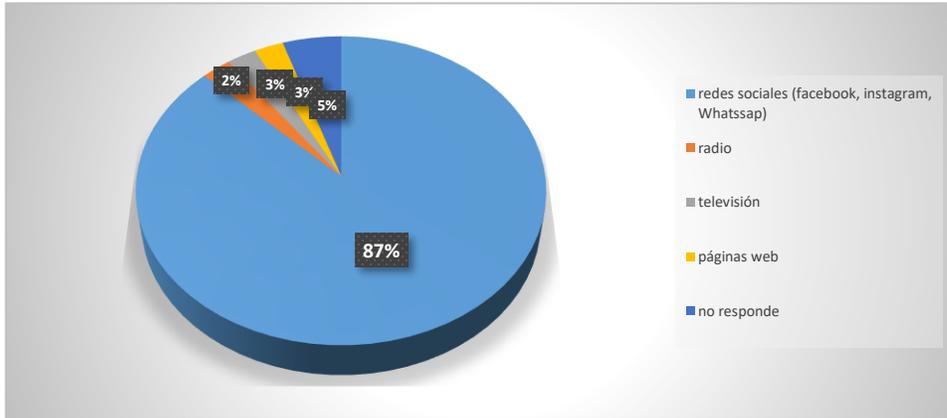


La encuesta nos muestra con un 61% como un sí, Sobre un 38% siendo este un no, la falta de información a turistas. Que para nosotros como impulsores de dicha actividad es demasiado importante ya que por medio de la misma damos a conocer todo lo que tenemos para ofrecer al momento de realizar turismo.



El 44% de personas que respondieron a nuestra encuesta nos dan un voto de confianza al ser este el mayor puntaje lo cual indica que en Anapoima el desarrollo del turismo cada día es mejor y que en base a este proyecto queremos ser contribuyentes a un excelente desarrollo turístico.

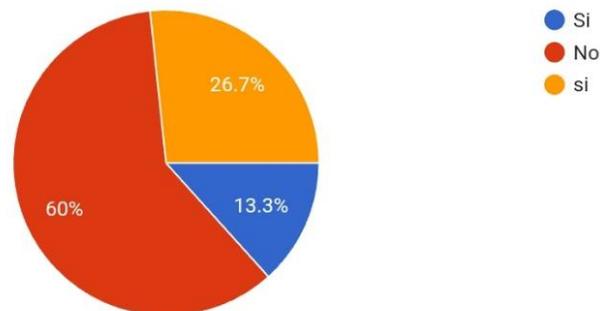
¿Cuáles son los medios de comunicación más frecuentes que usa usted para enterarse de las noticias de Anapoima y sus alrededores?



Se puede evidenciar que las redes sociales son un fuerte medio de comunicación más ahora en tiempos de pandemia y esto es muy importante porque el 87% prefieren estos medios de comunicación ya que resultan ser muy prácticos y de rápida difusión.

¿ Conoce rutas turísticas o senderos ecológicos alternos en la zona ?

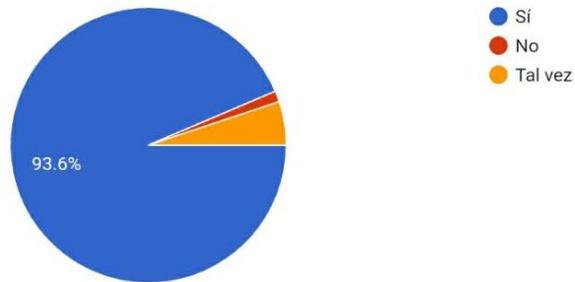
75 respuestas



El 60% siendo esta una cifra demasiada elevada nos sigue evidenciando como la falta de información hacia nuestros turistas en cuanto a todo lo que tenemos para disfrutar en Anapoima y zonas cercanas sigue sin conocerse siendo esto un factor negativo para el turismo del municipio y la región.

¿ Cree usted que en el municipio se debería impulsar mas el turismo ?

78 respuestas



Con un 94% de los encuestados nos dicen que se debe impulsar más el turismo en el municipio por eso implementaremos unas rutas turísticas y ecológicas que pondremos en funcionamiento con el fin de contribuir al turismo en Anapoima.

CONCLUSIÓN DE LA ENCUESTA

De acuerdo con la encuesta que se realizó podemos concluir que es muy importante para visitantes y para el municipio de Anapoima implementar nuevas formas de hacer turismo como rutas ecológicas ya que el municipio cuenta con bastantes caminos reales los cuales no han sido aprovechados para el desarrollo y el mejoramiento del turismo.

RESULTADOS

1. HISTORIA DE LOS RECURSOS NATURALES

Camino Real Santa Ana

Nombre: Camino Real Santa Ana

Departamento: Cundinamarca

Vereda: Santa Rosa

Tipo de acceso: Terrestre

Acceso: Vía pavimentada

Camino de aprox 800 mts construido en piedra hace ya 60 años, el recorrido nos permitirá observar variedad de flora y fauna.



Camino Real Las Delicias

Nombre: Camino Real Las Delicias

Departamento: Cundinamarca

Vereda: El Consuelo

Tipo de acceso: Terrestre

Acceso: Vía pavimentada

Longitud aprox 1.5 km es un camino natural hecho en piedra, camino que fue utilizado hace muchos años atrás por campesinos. Ruta ideal para caminatas ecológicas.



Camino Real - Rio Bogotá

Nombre: Camino rio Bogotá

Departamento: Cundinamarca

Vereda: Centro urbano

Tipo de acceso: Terrestre

Acceso: Vía pavimentada

Sendero construido en piedra sentada con una longitud aprox de 1.2 km este cuenta con hermosos paisajes de bosque que además de ser utilizado para caminatas es perfecto para practicar atletismo y ciclo montaña.



Mirador Cristo Rey

Nombre: Monumento Cristo Rey

Departamento: Cundinamarca

Vereda: La Palmichera

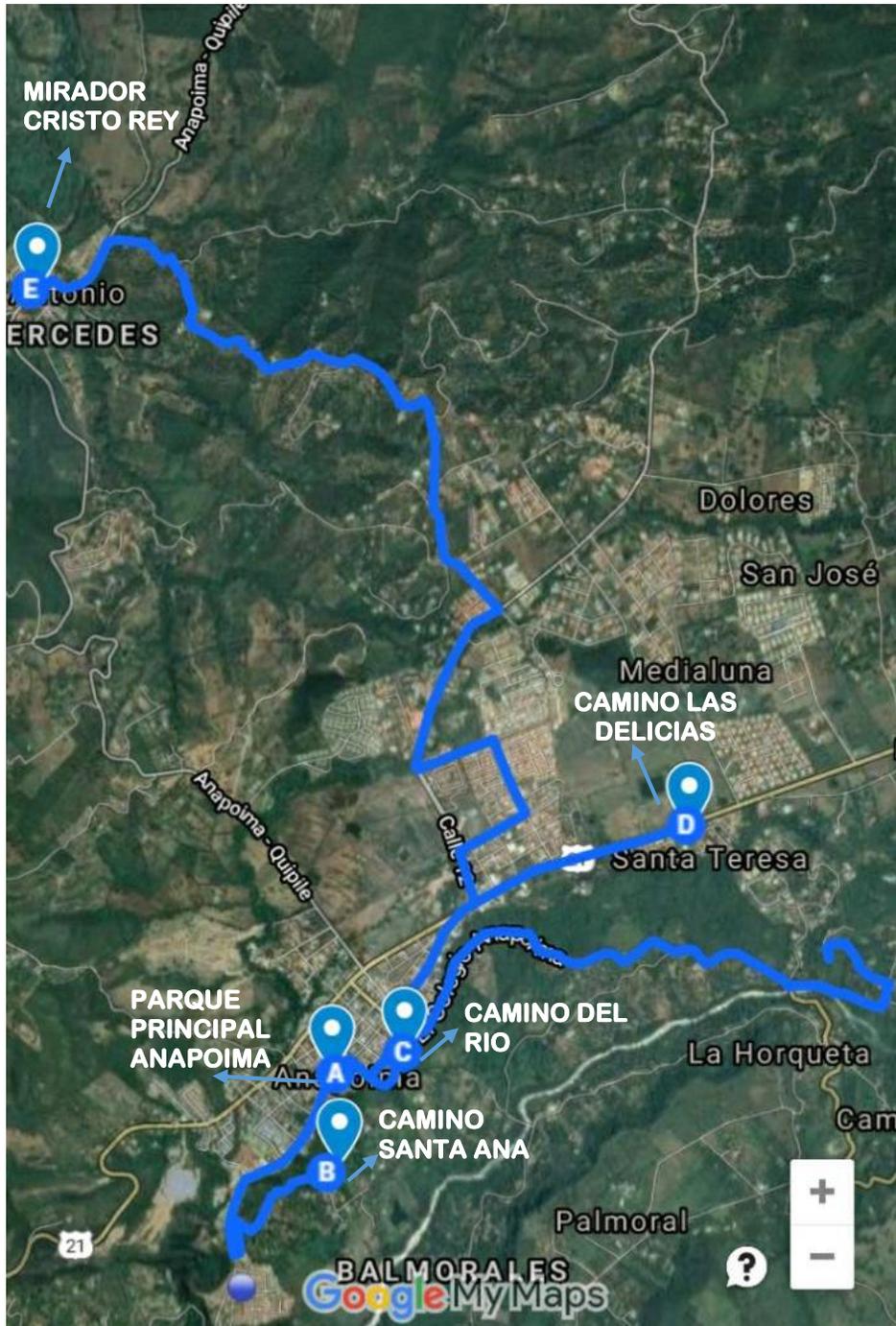
Tipo de acceso: Terrestre

Acceso: Vía Pavimentada – Vía Veredal

Escultura religiosa de aproximadamente 1.50 metros de altura construida en un cerro sobre el cual tendremos una vista espectacular a paisajes maravillosos.



2. RECORRIDO DE LA RUTA ECOLOGICA



- Nuestro punto de encuentro será el parque principal del municipio, en todo nuestro recorrido encontraremos puntos de hidratación y finalizando brindaremos un refrigerio, tendremos a disposición un vehículo el cual nos esperará al terminar cada recorrido para dirigirnos al siguiente destino.
- El Camino Santa Ana será el primer sendero que recorreremos, allí hablaremos un poco de su historia y para que lo utilizaban, se contarán anécdotas que nuestros abuelos saben de este lugar.
- Ya en el Camino Real del Río Bogotá siendo el segundo recorrido todo empezará con contar cómo fue construido hace cuántos años y con qué fin se hizo mientras nuestros visitantes disfrutaban de un hermoso paisaje rodeado de muchas especies de aves.
- Seguido a este nos dirigiremos al tercer lugar que es el Camino las Delicias donde disfrutarás de una hermosa experiencia al caminar por un sendero que resplandece por su inigualable naturaleza, sus aves, el olor a campo sin dejar atrás el poder ver especies de animales que habitan estas tierras.
- Para finalizar nos espera uno de los mejores Miradores con los cuales cuenta el municipio, haremos un recorrido por la carretera veredal adentrándonos en un mar de selva que tiene muchas historias que contar, aves, reptiles, bovinos y equinos. Verás en el cerro de la montaña la estatua Cristo Rey perfecta para aquellos fieles creyentes en donde se disfruta de una espectacular vista podrán elevar sus oraciones ya que este sitio es considerado por todos los habitantes un lugar sagrado.

**Ficha de Inventario de Atractivos Turísticos – Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
CAMINO REAL SANTA ANA**

1.	GENERALIDADES		
1.1.	Nombre	Camino Real santa Ana	
1.2.	Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio Anapoima
1.4.	Corregimiento o Vereda	Vereda Santa Rosa	Coordenadas inicio X: 04°54.132"
1.5.	Administrador o propietario	Alcaldía Municipal de Anapoima	Y: 074°53.649" Altitud Fin X: 04°54.523" Y: 074°53.577"
1.6.	Dirección Ubicación	Vereda Santa Rosa	
1.7.	Teléfono	8993733	1.8. Distancia desde la ciudad capital 89.6 Km
1.8.	Tiempo desde el parque principal	2 Min a pie – 230	
1.9.	Tipo de acceso	Terrestre X aéreo acuático	
1.10.	Indicaciones para el acceso	Vía Pavimentada	
2.	CARACTERISTICAS		
2.1.	Código Asignado	1.1.5 Obras de infraestructura	
2.2.	Descripción: Camino de aprox 800 mts, construido en piedra sentada aproximadamente hace 60 años, este permitía en algunos tiempos el transporte de alimentos para las veredas de la zona. El recorrido se hace desde el sector central del casco urbano por la carrera segunda donde el caminante podrá encontrar árboles nativos y especies de aves. Este sendero nos lleva directamente a los Baños Medicinales de Santa Ana.		
3.	PUNTAJES		
	Calidad	Estado de conservación	18

	Constitución del Bien	20
	Representatividad	28
	Total	66
Significado	Local	
	Regional	12
	Nacional	
	Internacional	
	Total	78



CAMINO REAL – RIO BOGOTÁ

1. GENERALIDADES	
1.1.	Nombre Camino Real - Rio Bogotá
1.2.	Departamento Cundinamarca
1.4.	Corregimiento o Vereda Centro Urbano
1.5.	Administrador o propietario Administración Municipal
1.3. Municipio Anapoima Coordenadas inicio X: 04°33.004” Y: 074°31.982” 679 msnm Altitud Fin X: 04°32.850” Y: 074°31.705” 544 msnm	
1.6.	Dirección Ubicación Cll. 4 – Via El Colegio – Anapoima
1.7.	Teléfono 8993733
1.8.	Tiempo desde el parque principal 7 Min a pie – 500 mts
1.8. Distancia desde la ciudad capital 90 Km	
1.9.	Tipo de acceso Terrestre X aéreo acuático
1.10	Indicaciones para el acceso Vía Pavimentada
2. CARACTERISTICAS	
2.1.	Código Asignado 1.1.5 Obras de infraestructura
2.2.	Descripción: Sendero natural construido en piedra sentada con una longitud de 1.2 km, ideal para caminatas ecológicas, atletismo y ciclo montañismo. En su recorrido encontramos paisajes con bosques nativos y una temperatura agradable que oscila entre los 24° a 28°. La ruta inicia partiendo desde el Parque principal Simón Bolívar hacia la Vía Mesa de Yeguas tomando el camino a un 1 km de distancia. Se denomina Camino al Rio porque culmina en el Rio Bogotá.
3. PUNTAJES	

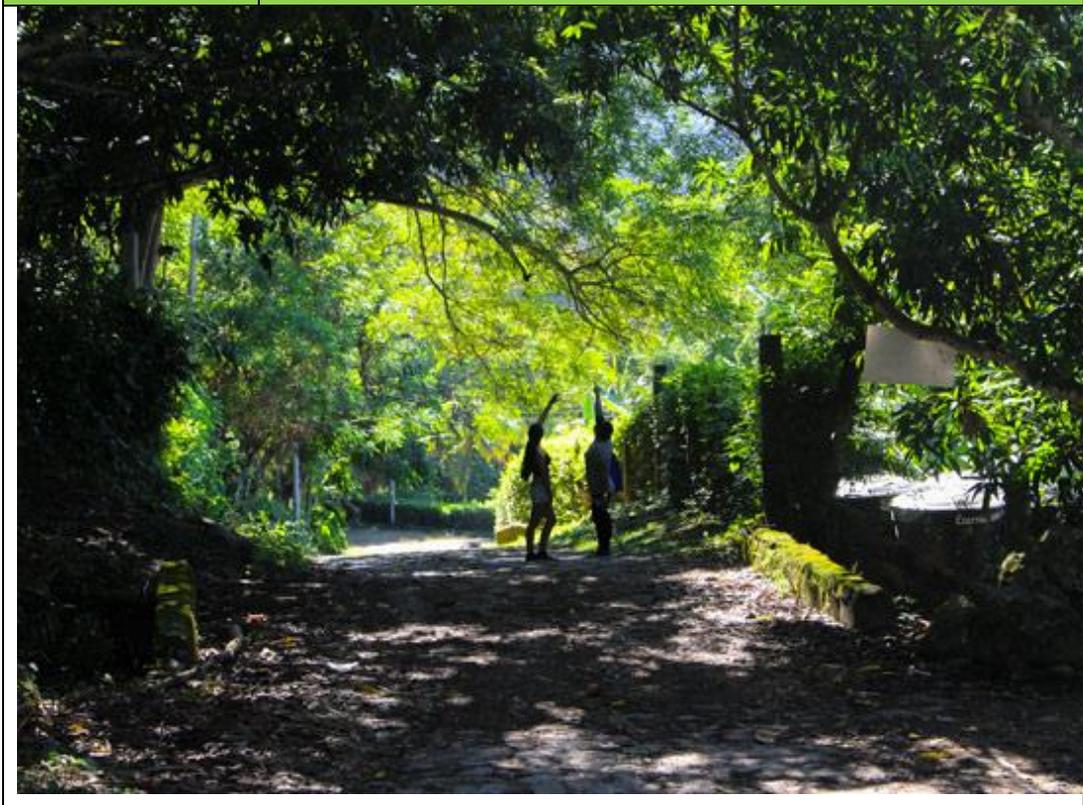
Calidad	Estado de conservación	18
	Constitución del Bien	21
	Representatividad	28
	Total	67
Significado	Local	
	Regional	12
	Nacional	
	Internacional	
	Total	79



CAMINO REAL LAS DELICIAS

1. GENERALIDADES			
1.1.	Nombre	Camino Real Las Delicias	
1.2.	Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio Anapoima Coordenadas inicio X: 04°55.320" Y: 074°51.649" 573 Altitud Fin X: 04°55.947" Y: 074°51.989" 749
1.4.	Corregimiento o Vereda	Vereda El Consuelo	
1.5.	Administrador o propietario	Administración Municipal	
1.6.	Dirección Ubicación	Cra 5 – Vía la Mesa – Anapoima	
1.7.	Teléfono	8993733	1.8. Distancia desde la ciudad capital 87.3 Km
1.8.	Tiempo desde el parque principal	7 Min en Carro – 2.7 km	
1.9.	Tipo de acceso	Terrestre X aéreo acuático	
1.10.	Indicaciones para el acceso	Vía Pavimentada	
2. CARACTERISTICAS			
2.1.	Código Asignado	1.1.5 Obras de infraestructura	
2.2.	<p>Descripción: Camino natural construido parcialmente en piedra con una longitud aprox de 1.5 km. Ideal para caminatas ecológicas, ciclo montañismo, atletismo y motociclismo. En su recorrido se observa un bosque tropical nativo, aves y reptiles. Este camino era utilizado anteriormente para transportar las cosechas que producían los pobladores en sus fincas. Actualmente se practica el ecoturismo y actividades deportivas extremas como el “Electro Night Race” organizado</p>		

	por privados. Conduce desde La Chica – Autopista Condominio El Lejano Oriente, hasta el Puente nuevo sobre la Vía a El Triunfo.	
3.	PUNTAJES	
Calidad	Estado de conservación	18
	Constitución del Bien	20
	Representatividad	28
	Total	66
Significado	Local	
	Regional	12
	Nacional	
	Internacional	
	Total	78



MIRADOR CRITO REY

1. GENERALIDADES		
1.1.	Nombre	Mirador Cristo Rey
1.2.	Departamento	Cundinamarca
1.4.	Corregimiento o Vereda	Vereda Palmichera
1.5.	Administrador o propietario	Administración Municipal
1.6.	Dirección Ubicación	Vereda Palmichera
1.7.	Teléfono	8993733
1.8.	Tiempo desde el parque principal	45 Min en Carro – 13.1 km
1.3.	Municipio Anapoima	Coordenadas X: 04°37.115” Y: 074°34.343”
1.8.	Distancia desde la ciudad capital	103.5 Km
1.9.	Tipo de acceso	Terrestre X aéreo acuático
1.10	Indicaciones para el acceso	Vía Pavimentada – Vía Veredal
2. CARACTERISTICAS		
2.1.	Código Asignado	2.1.7 Montaña – Loma Altitud: 1197 msnm
2.2.	Descripción: Cerró natural ubicado en los límites de la vereda La Guácima y vereda La Palmichera donde se encuentra la estatua religiosa Cristo Rey. Debido a la altura del lugar, desde allí se alcanza a apreciar gran parte de las veredas correspondientes al sector inspección San Antonio de Anapoima, Municipio de la Mesa y Municipio de Apulo.	
3. PUNTAJES		
Calidad	Sin contaminación del aire	10
		10

	Sin contaminación del agua	10
	Sin contaminación visual	10
	Sin contaminación sonora	08
	Estado de conservación	08
	Diversidad	66
	Singularidad	
	Total	
Significado	Local	06
	Regional	
	Nacional	
	Internacional	
	Total	72



CONCLUSIONES

En esta investigación se da a conocer el gran potencial que tiene el municipio de Anapoima para la realización de un turismo diferente como lo son las caminatas ecológicas contando con atractivos inigualables en la parte ambiental, los turistas al igual que sus habitantes practican actividades relacionadas como deportes de bici montañismo, moto cros entre otros, en su tiempo de ocio y de descanso haciendo que cada vez más se refuerce el subproducto en el territorio gracias a que cada día se tienen más turistas en Anapoima.

Hoy en día las rutas ecológicas se están volviendo un estilo de vida ya que por ser algo diferente su práctica genera un tipo de bienestar, a su vez este producto que pertenece a la tipología de turismo y de naturaleza conduce a la innovación y crea nuevas modalidades de turismo que llevan a la unión con otros sectores para poder ir a un nivel mundial y favorecer a Colombia que cuenta con demasiadas riquezas por su biodiversidad.

CONCLUSIÓN DE LA ENCUESTA

De acuerdo con la encuesta que se realizó podemos concluir que es muy importante para visitantes y para el municipio de Anapoima implementar nuevas formas de hacer turismo como rutas ecológicas ya que el municipio cuenta con bastantes caminos reales los cuales no han sido aprovechados para el desarrollo y el mejoramiento del turismo.

- La encuesta evidencia el 40% que fue el porcentaje mayor el cual indica que las personas visitan Anapoima por turismo, seguido de un 20% que lo hacen por viajes de negocios siendo estos los dos porcentajes más altos por los cuales las personas visitan el municipio.
- Con un 14% podemos afirmar que la mayoría de los encuestados nos revelan que son de otras partes cercanas al municipio quienes nos visitan.

- El 56% de encuestas realizadas nos revelan que las personas tienen conocimiento de senderos turísticos en Anapoima, en este resultado vemos la importancia de implementar nuestras rutas turísticas ya que aun siendo conocidos las personas no pueden disfrutar de ellos como se debe.
- Las personas viajando al pueblo muy seguidamente en plan de turismo nos evidencian que son un 59% y que no dedican su tiempo a algo en específico, aun siendo este un municipio con un inventario turístico demasiado amplio de esta forma podemos apreciar como en Anapoima Cundinamarca no se está fomentando el turismo que queremos implementar.
- La encuesta nos muestra con un 61% como un sí, Sobre un 38% siendo este un no, la falta de información a turistas. Que para nosotros como impulsores de dicha actividad es demasiado importante ya que por medio de la misma damos a conocer todo lo que tenemos para ofrecer al momento de realizar turismo.
- El 44% de personas que respondieron a nuestra encuesta nos dan un voto de confianza al ser este el mayor puntaje lo cual indica que en Anapoima el desarrollo del turismo cada día es mejor y que en base a este proyecto queremos ser contribuyentes a un excelente desarrollo turístico.
- Se puede evidenciar que las redes sociales son un fuerte medio de comunicación más ahora en tiempos de pandemia y esto es muy importante porque el 87% prefieren estos medios de comunicación ya que resultan ser muy prácticos y de rápida difusión.
- El 60% siendo esta una cifra demasiado elevada nos sigue evidenciando como la falta de información hacia nuestros turistas en cuanto a todo lo que tenemos para disfrutar en Anapoima y zonas cercanas sigue sin conocerse siendo esto un factor negativo para el turismo del municipio y la región.
- con un 94% de los encuestados nos dicen que se debe impulsar más el turismo en el municipio por eso implementaremos unas rutas turísticas y ecológicas que pondremos en funcionamiento con el fin de contribuir al turismo en Anapoima.

RECOMENDACIONES

- Realizar el seguimiento de los turistas a través de la creación de la Ruta Ecológica.
- Fomentar el desarrollo de la Ruta Turística, mediante programas de comunicación dirigidos a la comunidad que permitan la socialización del proyecto y el involucramiento de la población al mismo.
- Crear nuevas rutas y servicios con el fin de atraer mayor cantidad de visitantes.
- Promocionar adecuadamente los atractivos presentados por la Ruta Turística, a través de la creación de un folleto para dar a conocer los servicios prestados.
- Mantener control y evaluación permanentes de las actividades del proyecto y de la satisfacción del cliente.

Bibliografía

(s.f.).

AVENTURA Y TURISMO. (s.f.). Obtenido de <https://www.aventurayturismo.org/anapoima/sitios-para-caminar-en-anapoima/>

EL TIEMPO. (22 de FEBRERO de 2016). Obtenido de 10 RUTAS EN COLOMBIA :
<https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16517461>

EL TIEMPO. (11 de Diciembre de 2015). Obtenido de Rutas ecológicas:
<https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16455305>

GLOSARIO DE TERMINOS TURISTICOS. (s.f.). Obtenido de
<https://claudiaeva4.files.wordpress.com/2015/01/glosario-de-tc3a3e280b0rminos-turc3a3-sticos.pdf>

Merino, J. P. (2016). *Definición.De*. Obtenido de Rutas Turísticas : <https://definicion.de/ruta-turistica/>
(2018-2028). *PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE ANAPOIMA, CUNDINAMARCA*.
ANAPOIMA CUNDINAMARCA: ANAPOIMA, DESTINO TURÍSTICO DE BIENESTAR.

Sánchez, E. L. (03 de Diciembre de 2020). *ENTORNO TURISTICO*. Obtenido de Que son las rutas turísticas
: <https://www.entornoturistico.com/que-son-las-rutas-turisticas/>

Universidad de Cundinamarca. (24 de Enero de 2020). Obtenido de biblioteca:
<https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/2869/Estudio%20de%20la%20recepci%C3%B3n%20turistica%20en%20Anapoima%20Cundinamarca%20segundo%20semestre%20de%202019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- PIT (PUNTO DE INFORMACIÓN TURISTICO DEL MUNICIPIO DE ANAPOIMA)