

**CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LAS MIPYMES DEL ALTO  
MAGDALENA, MUNICIPIO DE NARIÑO, 2016**

**MICHAEL JOANNY RAMIREZ CAMPOS  
DIEGO ANDRES ABRIL PARDO**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVA, ECONÓMICAS Y CONTABLES  
PROGRAMA ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
GIRARDOT  
2016**

**CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LAS MIPYMES DEL ALTO  
MAGDALENA, MUNICIPIO DE NARIÑO, 2016**

**MICHAEL JOANNY RAMIREZ CAMPOS**

**Código 310211227**

**DIEGO ANDRES ABRIL PARDO**

**Código 310211201**

**Anteproyecto Trabajo de Grado para optar al Título  
Administrador de Empresas**

**Directora Asesora**

**MARÍA PATRICIA DÍAZ CÁRDENAS**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVA, ECONÓMICAS Y CONTABLES  
PROGRAMA ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
GIRARDOT  
2016**

NOTA DE ACEPTACION

---

---

---

---

---

---

Jurado 1

---

Jurado 2

Girardot, 2 de junio de 2016

## CONTENIDO

	Pág.
<b>INTRODUCCIÓN</b>	12
<b>TITULO</b>	13
<b>1. AREA, LINEA, PROGRAMA</b>	14
<b>1.1 AREA:</b> Área de administración y organizaciones	14
<b>1.2 LINEA:</b> Desarrollo organizacional y regional	14
<b>1.3 PROGRAMA:</b> Administración de empresas	14
<b>2. PROBLEMA DE INVESTIGACION</b>	15
<b>2.1 DESCRIPCION DEL PROBLEMA</b>	15
<b>2.2 FORMULACION DEL PROBLEMA</b>	17
<b>3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN</b>	18
<b>3.1 OBJETIVO GENERAL</b>	18
<b>3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>	18
<b>4. JUSTIFICACIÓN</b>	19
<b>5. MARCO DE REFERENCIA</b>	22
<b>5.1 MARCO TEORICO</b>	22
<b>5.2 MARCO CONCEPTUAL</b>	27
<b>5.3 MARCO LEGAL</b>	30
<b>5.4 MARCO ESTRATEGICO</b>	38
<b>5.5 MARCO GEOGRAFICO</b>	39
<b>6. DISEÑO METODOLÓGICO</b>	42
<b>6.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN</b>	42
<b>6.2 METODO DE INVESTIGACIÓN</b>	42
<b>6.3 POBLACIÓN</b>	43
<b>6.5 TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS</b>	43
<b>6.5.1 ENCUESTA</b>	¡Error! Marcador no definido.
<b>6.5.2 OBSERVACIÓN</b>	¡Error! Marcador no definido.
<b>6.6 TECNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS</b>	43
<b>7. RECURSOS REQUERIDOS</b>	44

<b>8. DIAGNOSTICO DE LA PROPUESTA DE LA CARACTERIZACION DE LAS MIPYMES DEL MUNICIPIO DE NARIÑO.</b>	46
<b>8.1 DIAGNOSTICO DE LA PROBLEMÁTICA.</b>	46
<b>8.2 RESULTADO DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS REPRESENTANTES DE LAS MIPYMES DEL MUNICIPIO DE NARIÑO.</b>	47
<b>9. APLICACION DE MATRICES</b>	100
<b>9.1 MATRIZ DOFA</b>	100
<b>9.1.1 ESTRATEGIAS DE LA MATRIZ DOFA</b>	102
<b>9.2 MATRIZ MEFI (MATRIZ DE EVALUACIÓN DEL FACTOR INTERNO)</b>	104
<b>9.3 MATRIZ MEFE (MATRIZ DE EVALUACIÓN DEL FACTOR EXTERNO)</b>	106
<b>9.4 MATRIZ VESTER</b>	108
<b>10. PROPUESTA PLAN DE ACCION.</b>	111
<b>CONCLUSIONES</b>	115
<b>RECOMENDACIONES</b>	117
<b>BIBLIOGRAFIA</b>	118
<b>ANEXOS</b>	120

## LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Micro establecimiento y empleos	26
Tabla 2. Presupuesto requerido para la investigación	45
Tabla 3. Nivel de escolaridad	47
Tabla 4. Genero	48
Tabla 5. Estado Civil.	49
Tabla 6. Cantidad de personas que conforman el núcleo familiar	51
Tabla 7. Conformación del núcleo familiar.	52
Tabla 8. Personas mayores de edad que conforman el núcleo familiar	53
Tabla 9. Personas mayores de edad que trabajan.	54
Tabla 10. ¿Tiene hijos?	55
Tabla 11. Números de hijos.	56
Tabla 12. Estrato socioeconómico.	57
Tabla 13. Personas con vivienda propia.	58
Tabla 14. Uso de los ingresos, después de satisfacer las necesidades básicas.	59
Tabla 15. Empresas que están legalmente constituidas.	60
Tabla 16. Tiempo de funcionamiento de la empresa (en años)	61
Tabla 17. Capital de inversión.	62
Tabla 18. Capital de la empresa.	63
Tabla 19. Representación de la empresa	64
Tabla 20. Sector de la empresa.	65
Tabla 21. Tipo de empresa.	66
Tabla 22. Local de la empresa en propiedad.	67
Tabla 23. Principal gasto de la empresa.	68
Tabla 24. ¿La empresa ha crecido durante el último año?	69
Tabla 25. Aspectos que han influido en el crecimiento de la empresa.	70
Tabla 26. ¿Cumple la empresa con las obligaciones tributarias?	71
Tabla 27. ¿La empresa es rentable económicamente?	72

Tabla 28. ¿Lleva contabilidad en la empresa?	73
Tabla 29. ¿Qué tipo de contabilidad llevan?	74
Tabla 30. ¿Quién lleva la contabilidad?	75
Tabla 31. Colaboradores en la empresa.	76
Tabla 32. Tipo de vinculación que tienen los colaboradores.	77
Tabla 33. ¿Pagan seguridad social a los colaboradores?	78
Tabla 34. ¿Brindan beneficios salariales a los colaboradores?	79
Tabla 35. ¿Qué mecanismo utilizan para asignar los ingresos mensuales?	80
Tabla 36. Las condiciones ambientales laborales.	81
Tabla 37. Capacitación a los colaboradores.	82
Tabla 38. Base de datos de proveedores.	83
Tabla 39. Proveedores.	84
Tabla 40. Frecuencia de los pedidos.	85
Tabla 41. Forma de pago de las compras.	86
Tabla 42. Producto financiero más usado en las compras.	87
Tabla 43. Capacidad de endeudamiento de la empresa.	88
Tabla 44. Base de datos de los clientes.	89
Tabla 45. ¿Manejan algún tipo de actividad de mercadeo?	90
Tabla 46. Mecanismo más utilizado para comunicarse con los clientes.	91
Tabla 47. Mecanismos utilizados para determinar precios de venta al público.	92
Tabla 48. ¿Qué sistema de facturación utilizan?	94
Tabla 49. ¿Lleva control de inventarios?	95
Tabla 50. ¿Han recibido recientemente capacitaciones?	96
Tabla 51. ¿En qué área?	97
Tabla 52. ¿Cuándo fue la última vez que recibieron capacitaciones?	98
Tabla 53. Origen interno de la matriz DOFA.	101
Tabla 54. Origen externo de la matriz DOFA	102
Tabla 55. Matriz MEFI	105
Tabla 56. Matriz MEFE	107
Tabla 57. Matriz VESTER	108

Tabla 58. Coordenadas VESTER	109
Tabla 59. Propuesta de plan de acción.	111
Tabla 60. Base de datos.	125



## LISTA DE GRAFICAS

	Pág.
Grafica 1. Nivel de escolaridad.	48
Grafica 2. Género.	49
Grafica 3. Estado Civil.	50
Grafica 4. Cantidad de personas que conforman el núcleo familiar	51
Grafica 5. Quiénes conforman el núcleo familiar.	52
Grafica 6. Quiénes conforman el núcleo familiar.	53
Grafica 7. Mayores de edad que trabajan	54
Grafica 8. Hijos.	55
Grafica 9. Número de hijos.	56
Grafica 10. Estrato socioeconómico.	57
Grafica 11. ¿Cuenta con vivienda propia?	58
Grafica 12. Uso de los ingresos, después de satisfacer las necesidades básicas.	59
Grafica 13. Empresas que están legalmente constituidas.	60
Grafica 14. Tiempo de funcionamiento de la empresa (en años)	61
Grafica 15. Capital de inversión.	62
Grafica 16. Capital de la empresa.	63
Grafica 17. Representación de la empresa.	64
Grafica 18. Sector de la empresa.	65
Grafica 19. Tipo de empresa.	66
Grafica 20. Local de la empresa en propiedad.	67
Grafica 21. Principal gasto de la empresa.	68
Grafica 22. ¿La empresa ha crecido durante el último año?	69
Grafica 23. Aspectos que han influido en el crecimiento de la empresa.	70
Grafica 24. ¿Cumple la empresa con las obligaciones tributarias?	71
Grafica 25. ¿La empresa es rentable económicamente?	72
Grafica 26. ¿Lleva contabilidad en la empresa?	73
Grafica 27. ¿Qué tipo de contabilidad llevan?	74

	Pág.
Grafica 28. ¿Quién lleva la contabilidad?	75
Grafica 29. Colaboradores en la empresa.	76
Grafica 30. Tipo de vinculación que tienen los colaboradores.	77
Grafica 31. ¿Pagan seguridad social a los colaboradores?	78
Grafica 32. ¿Brindan beneficios salariales a los colaboradores?	79
Grafica 33. ¿Qué mecanismo utilizan para asignar los ingresos mensuales?	80
Grafica 34. Las condiciones ambientales laborales.	81
Grafica 35. ¿Brindan capacitación a los colaboradores?	82
Grafica 36. ¿Tienen base de datos de proveedores?	83
Grafica 37. ¿Los proveedores son?	84
Grafica 38. ¿La frecuencia de los pedidos es?	85
Grafica 39. ¿La forma de pago de las compras es?	86
Grafica 40. ¿El producto financiero más usado en las compras es?	88
Grafica 41. ¿La empresa cuenta con capacidad de endeudamiento?	89
Grafica 42. ¿Tienen base de datos de clientes?	90
Grafica 43. ¿Manejan algún tipo de actividad de mercadeo?	91
Grafica 44. Mecanismo más utilizado para comunicarse con los clientes.	92
Grafica 45. Mecanismos utilizados para determinar precios de venta al público.	93
Grafica 46. ¿Qué sistema de facturación utilizan?	94
Grafica 47. ¿Lleva control de inventarios?	95
Grafica 48. ¿Han recibido recientemente capacitaciones?	96
Grafica 49. ¿En qué área?	98
Grafica 50. ¿Cuándo fue la última vez que recibieron capacitaciones?	99
Grafica 51. Representación lineal de la matriz MEFI	106
Grafica 52. Representación lineal de la matriz MEFE	108
Grafica 53. Matriz VESTER	109

## LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Municipios Provincia del Alto Magdalena	39
Figura 2. Municipio de Nariño.	40

## INTRODUCCIÓN

En Colombia las mipymes aportan en gran medida al sustento económico en los hogares, de la misma manera lo hacen en el progreso socioeconómico de las localidades; es así como se viene estimulando el emprendimiento dentro de la población del país, fomentando la creación de empresa, incrementando el nivel de empleo, se ofrece mayor variedad de productos y servicios, logrando cubrir y satisfacer la demanda del mercado.

Sin embargo, es evidente la falta de información que se registra a partir de las Mipymes, tanto a nivel nacional como regional y local, razón por la cual, el presente trabajo de investigación pretende sustentar datos históricos correspondientes a la Región del Alto Magdalena, específicamente desde el municipio de Nariño, Cundinamarca.

Hoy por hoy las Mipymes presentan deficiencias que las hacen vulnerables, destacándose entre estas la falta de tecnología, deficiencia en los procesos de producción y mercadeo y, estructuras organizacionales de carácter familiar sin proyección al desarrollo, es por ello que el presente trabajo de investigación tiene como finalidad establecer la caracterización socioeconómica de las Mipymes en el municipio de Nariño, Cundinamarca con el fin de identificar su injerencia en el crecimiento, decrecimiento y/o estancamiento de los sectores productivos y, por supuesto su aporte al progreso de la Región del Alto Magdalena.

**TITULO**

**CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LAS MIPYMES DEL ALTO  
MAGDALENA, MUNICIPIO DE NARIÑO, 2016**

## **1. AREA, LINEA, PROGRAMA**

**1.1 AREA:** Área de administración y organizaciones

**1.2 LINEA:** Desarrollo organizacional y regional

**1.3 PROGRAMA:** Administración de empresas

## **2. PROBLEMA DE INVESTIGACION**

### **2.1 DESCRIPCION DEL PROBLEMA**

Las MIPYMES han sido la solución a la ausencia de trabajo digno y generación de ingresos para el sostenimiento de la mayoría de los colombianos, somos una nación cuya economía se soporta en empresas de pequeña escala.

Las PYMES, conjuntamente con las microempresas, representan al menos el 90 por ciento del parque empresarial nacional y generan el 73 por ciento del empleo y el 53 por ciento de la producción bruta de los sectores industrial, comercial y de servicios<sup>1</sup>. La ausencia de estadísticas es una de las mayores limitaciones que enfrenta la MIPYME en Colombia, pues no se dispone de información real y actualizada que sirva como soporte para la formulación de políticas y programas que fomenten el desarrollo de este estrato.

Las microempresas en su mayoría son establecimientos que ocupan menos de 5 empleados y se dedican principalmente a desarrollar actividades del sector comercio (especialmente del comercio al por menor) y del sector servicios.

A nivel nacional de acuerdo con el Censo Multisectorial de 2005, 49.9% de las microempresas se dedican a actividades del sector comercio, siendo la principal actividad el comercio al por menor (47.3%). El sector servicios agrupa el 39.1% de las microempresas, mientras que la industria tiene una participación de 11%). Entre las características más relevantes de las Microempresas, se destacan: sus altos

---

<sup>1</sup> Ministerio de Protección Social y UNAD. Mipymes y ctas en Colombia. Convenio Interadministrativo 562 de 2010.

niveles de informalidad, sus bajos niveles de asociatividad, la estrechez de los mercados a los que dirigen sus productos, el bajo nivel tecnológico y de formación de sus recursos humanos, la falta de infraestructura adecuada y el limitado acceso al sector financiero.<sup>2</sup>

En Nariño y los demás municipios del Alto Magdalena la situación no varía mucho, de acuerdo al estudio Desarrollo Empresarial de las MIPYMES de Cundinamarca realizado en el 2007 por estudiantes y docentes de la UDEC, las condiciones socioeconómicas no eran favorables, donde se hallaron especialmente empresas familiares, en condiciones desfavorables, cuyos empleados son los miembros de las familias, no reciben salarios, no hay derecho a pensión, se cuenta con salud a través del régimen subsidiado, sin posibilidad de acceder a créditos para ampliar el negocio.

En la actualidad no existe un estudio que identifique las características socioeconómicas de las MIPYME de los municipios de la provincia del Alto Magdalena, de esta manera servir de base en la formulación de una política pública que ayude a fortalecerlas, buscando generar empleos y mejorar la calidad de vida de sus habitantes, donde haya una estabilidad y crecimiento económico, estímulo y acompañamiento a los emprendedores, donde su gestión empresarial sea efectiva e innovadora. Por ello es deber de la academia a partir de estudiantes y profesores universitarios con sentido de pertenencia hacia su región, responsabilidad social y compromiso adelantar un estudio de esta magnitud.

---

<sup>2</sup> Ministerio de Protección Social y UNAD. Mipymes y ctas en Colombia. Convenio Interadministrativo 562 de 2010.



## **2.2 FORMULACION DEL PROBLEMA**

¿Se podrá obtener información de calidad a cerca de este tipo de estructura económica estableciendo la caracterización socioeconómica de las MIPYMES del Municipio de Nariño?

### **3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1 OBJETIVO GENERAL**

Realizar la caracterización socioeconómica de las Mipymes del municipio de Nariño con el propósito de establecer su situación actual.

#### **3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Consolidar la base de datos de las Mipyme en el municipio de Nariño
- Efectuar el diagnóstico interno, a través de diferentes herramientas que permita conocer las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de las Mipymes locales.
- Elaborar un análisis sectorizado de las Mipymes locales.
- Proponer alternativas de fortalecimiento a las Mipymes del municipio de Nariño del departamento de Cundinamarca teniendo en cuenta los resultados obtenidos.

#### 4. JUSTIFICACIÓN

La importancia de las MIPYMES en Colombia ha sido discutida por diversos autores, dado el impacto generado a la economía, es necesario realizar un estudio para obtener información de calidad sobre ellas, las cuales han ido creciendo y ampliando su papel preponderante en el desarrollo empresarial. No se dispone de información real y actualizada que sirva como soporte para la formulación de políticas y programas que las fortalezcan.

De acuerdo con Diana Marcela Restrepo en su trabajo destaca: *“Desde principios de la década de los 60, el gobierno muestra interés por las PYMES por ser unidades de producción flexibles y con componente importante de utilización de mano de obra en muchos sectores de la economía, por lo que se fueron incorporando como elemento para estímulo en la formulación de los planes de desarrollo de los diferentes gobiernos”*<sup>3</sup>

Se debe entonces estudiar con alguna profundidad, la situación de las MIPYMES, a fin de identificar sus características, examinar la manera como enfrentan los retos internos y externos, para informar, a las autoridades locales, las universidades de la región, las organizaciones encargadas de apoyarlas y a ellas mismas, buscando lograr la conformación de una Comunidad de aprendizaje para el Desarrollo empresarial.

El estudio servirá de gran ayuda a todos los involucrados para brindar apoyo a las MIPYMES, se busca identificar formas de conducta y actitudes de los propietarios,

---

<sup>3</sup> RESTREPO GOMEZ Diana, Las pymes y el crecimiento económico en Colombia (años 1990-2000) . Pontificia Universidad Javeriana, Trabajo de grado, 2007

colaboradores, socios en general que se encuentren en la investigación, también establecer las necesidades de capacitación, información, asesoría y consultoría por parte de las MIPYMES y comunicarlas a la Universidad, Alcaldías, Asociaciones Gremiales, para construir comunidades de apoyo y aprendizaje.

“No se puede olvidar que las MIPYMES juegan un importante papel de carácter social, tanto como creadoras de empleo y amortiguadores del problema del desempleo, como por ser un instrumento de cohesión y estabilidad social al dar oportunidades de empleo (bien sea formal o informal) a colectivos, semi o escasamente cualificados”<sup>4</sup>.

Por otra parte la Universidad de Cundinamarca como todas las universidades debe cumplir con la labor encomendada a través de la ley 30 de educación superior de realizar investigación y proyección social cumpliendo con la responsabilidad social, este estudio le permite realizar esta función y a la vez descentralizar en parte el proceso de aprendizaje con sus estudiantes hacia la sociedad, promoviendo que docentes y estudiantes participen en proyectos sociales con actores externos. La iniciativa planteada va dirigida en favor del Desarrollo Humano Sostenible, generando un espacio de aprendizaje innovador y realista, abriéndose hacia la participación social y propiciando la formación integral

Esta investigación es importante para el estudiante de Administración de Instituciones de servicio, porque representa un ejemplo de la aplicación de los conocimientos adquiridos en la Academia a una problemática social que aqueja al municipio de Nariño.

Por otro lado, esta investigación no sólo resuelve un requerimiento académico, lo cual es fundamental, sino que a través del mismo se pueden plantear soluciones

---

<sup>4</sup> Sánchez Murillo Antonio José. Caracterización de la PYME de la localidad de Usaquén, Bogotá, Colombia, Universidad del Bosque, 2010.

ante la problemática del alto nivel de informalidad de las microempresas en el municipio, teniendo en cuenta que en Nariño no se han realizado estudios sobre este tema y por lo tanto, es importante enfrentarlo desde ahora, antes de que se vuelva una situación inmanejable.

Se trata de un estudio importante, teniendo en cuenta que en este momento la ley establece que se deben revisar los planes de ordenamiento territorial, esto posibilita que sea introducido y mejorar así las propuestas y proyectos surgidos entorno a tal situación.

En el ámbito social, se busca mejorar la calidad de vida para las personas habitantes del municipio de Nariño, en aspectos económicos, educativos y de seguridad social, siendo éstas las principales problemáticas que afrontan los dueños de las microempresas, así como la protección de sus derechos, para poder enfrentar este problema y tomar medidas mediante la creación de una línea de acción en el tema del nivel de informalidad en las microempresas.

## **5. MARCO DE REFERENCIA**

### **5.1 MARCO TEORICO**

#### **PANORAMA INTERNACIONAL**

“América Latina es una región cada vez más interesada en el tema de las MIPYMES. Sin embargo, no se encuentra fácilmente disponible la información mínima que permita conocer la situación de estas empresas en cuanto a su definición, al número de estas empresas, la conformación sectorial y su importancia económica”<sup>5</sup>.

El perfil de las empresas Latinoamericanas nos será de utilidad para tener un panorama de las diferentes formas que se tiene para clasificar a las MIPYMES, su conformación sectorial y su importancia medida en términos de su aporte en la economía de sus respectivos países. Lo anterior permitirá hacer un llamado de atención a quienes tienen en sus manos las decisiones de implementar políticas públicas que apoyen el desarrollo de este tipo de empresas.

#### **Clasificación de MIPYMES**

##### **Definición**

“Existen una diversidad de criterios para definir y de este modo clasificar a las empresas como micro, pequeñas, medianas y grandes, estos criterios son diferentes, dependiendo del país o entidad que las define y clasifica”<sup>6</sup>.

---

<sup>5</sup> Saavedra G., María L. y Hernández C., Yolanda. Caracterización e importancia de las MIPYMES en Latinoamérica... Actualidad Contable FACES Año 11 N° 17, Julio-Diciembre 2008. Mérida. Venezuela. (122-134)

<sup>6</sup> Saavedra G., María L. y Hernández C., Yolanda. Caracterización e importancia de las MIPYMES en Latinoamérica... Actualidad Contable FACES Año 11 N° 17, Julio-Diciembre 2008. Mérida. Venezuela. (122-134)

Continúa María Saavedra y Yolanda Hernández en su trabajo Caracterización de las Mipymes en Latinoamérica hablando de las Mipymes:

Por lo anterior resulta interesante precisar si las empresas, insertas en el actual contexto económico, presentan características que puedan ser tomadas como elementos que permitan establecer una diferenciación entre grande, pequeña, micro o mediana empresa. En este sentido creemos que hay características comunes a todo tipo de empresa, cualquiera sea su tamaño, su proceso de producción o la naturaleza mercadológica de sus productos o servicios que en determinado momento pudieran permitir establecer una definición.

Así pues, la búsqueda de una unidad de medida y de comparación de tamaño, con el objetivo de la racionalización tecnológica, y de una estrategia de crecimiento individual y sectorial, se convierte en una necesidad, y que al no haber sido resuelta, se acepta una distinción intuitiva, entre gran empresa y MIPYME, clasificación que por otra parte, es dinámica, pues el avance de la técnica y el crecimiento de la demanda, tiende a aumentar ese tamaño.

No existe un índice único, que caracterice la dimensión de la empresa de manera adecuada. Suelen manejarse un extenso espectro de variables (Garza, 2002; Tunal, 2003; Zevallos, 2003):

- a) El número de trabajadores que emplean.
- b) Tipo de producto.
- c) Tamaño de mercado.
- d) Inversión en bienes de producción por persona ocupada.
- e) El volumen de producción o de ventas.
- f) Valor de producción o de ventas.
- g) Trabajo personal de socios o directores.

- h) Separación de funciones básicas de producción, personal, financieras y ventas dentro de la empresa.
- i) Ubicación o localización.
- j) Nivel de tecnología de producción.
- k) Orientación de mercados.
- l) El valor del capital invertido.
- m) El consumo de energía.

### **Clasificación de las MIPYMES en el mundo**

En el mundo existe una gran variedad de formas de considerar y definir a las micro, pequeñas y medianas empresas, dependiendo de las necesidades propias de cada país o de los objetivos que se persigan. Es decir, en cada país, tomando en cuenta su experiencia y características propias, sus necesidades singulares y los intereses generados de por medio, se pueden esgrimir los argumentos necesarios para aplicar determinada clasificación y con base en ella aplicar las políticas, medidas y estrategias económicas tendientes a propiciar el desarrollo de dichos estratos empresariales<sup>7</sup>.

Cada país define a las MIPYMES utilizando pautas esencialmente cuantitativas que si bien tiene ciertas características similares, también tiene diferencias significativas. Incluso en algunos casos, no hay consenso dentro del mismo país. En la mayoría de los casos, las variables consideradas son cantidad de personal, cifra de ventas y niveles de inversión en activos. Los organismos internacionales con el fin de canalizar los apoyos financieros y logísticos, también se han dado a la tarea de establecer clasificaciones para este sector, así pues de acuerdo con la OCDE.

---

<sup>7</sup> Saavedra G., María L. y Hernández C., Yolanda. Caracterización e importancia de las MIPYMES en Latinoamérica... Actualidad Contable FACES Año 11 Nº 17, Julio-Diciembre 2008. Mérida. Venezuela. (122-134)



## PANORAMA NACIONAL

### CLASIFICACIÓN

En Colombia, según la Ley para el Fomento de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa<sup>8</sup>, Ley 590, las PYMES se clasifican así:

- Microempresa: Personal no superior a 10 trabajadores. Activos totales inferiores a 501 salarios mínimos mensuales legales vigentes
- Pequeña Empresa: Personal entre 11 y 50 trabajadores. Activos totales mayores a 501 y menores a 5.001 salarios mínimos mensuales legales vigentes.
- Mediana: Personal entre 51 y 200 trabajadores. Activos totales entre 5.001 y 15.000 salarios mínimos mensuales legales vigentes.

Continúa el informe de Businesscol.com afirmando que:

El aporte de micro, pequeña y mediana empresa industrial se refleja en estos indicadores:

La Encuesta Anual Manufacturera nos permite valorar la incidencia de la MIPYMES en el panorama empresarial colombiano. Representan el 96.4% de los establecimientos, aproximadamente el 63% del empleo; el 45% de la producción manufacturera, el 40% de los salarios y el 37% del valor agregado. Son más de 650.000 empresarios cotizando en el sistema de seguridad social.

En cuanto a productividad no se tienen datos en ACOPI.

---

<sup>8</sup> Negociemos con Colombia, 2013. <http://www.businesscol.com/empresarial/pymes/>

La distribución geográfica de las unidades, establece que la PYME en términos generales sigue la misma tendencia del total de la industria manufacturera y reúne prácticamente el 70% en los cuatro (4) principales centros productivos: Cundinamarca – Bogotá, Antioquia, Valle y Atlántico.

## **PRINCIPALES SECTORES**

En cuanto al desarrollo sectorial de la PYME, se observa la gran concentración de la industria en aquellos segmentos basados en el aprovechamiento de los recursos naturales, tanto de origen agropecuario como minero. Este grupo de sectores representa el 71% de la producción industrial. Si excluimos la refinación de petróleo y la industria petroquímica, la manufactura basada en el aprovechamiento de los recursos naturales representa aproximadamente el 60% del total industrial.

Los principales sectores son: Alimentos, Cuero y Calzado, Muebles y Madera, Textil y Confecciones, Artes Gráficas, Plástico y Químico, Metalúrgico y Metalmeccánico, Autopartes y Minerales no Metálicos.

## **MICRO ESTABLECIMIENTOS Y EMPLEO**

**Tabla 1. Micro establecimiento y empleos**

<b>Sector</b>	<b>Establecimientos</b>	<b>Trabajadores</b>
Comercio	557.759	630.267
Servicios	288.771	381.328
Industria	120.785	156.653
Total	967.315	1.168.248

## **VENTAS**

Las ventas de la PYME en el mercado interno crecieron 1.3%. Fue así como, la pequeña recuperación del mercado interno propició que las ventas pasarán de crecer 0% en el bimestre septiembre - octubre, a 2.4% en el último bimestre, tasa superior a la de la gran empresa que fue de 2.1%.

Las ventas de la PYME DEL COMERCIO AL POR MENOR CRECIERON 3.7%. Este crecimiento se explicó principalmente por el crecimiento del comercio de alimentos, productos diversos, textiles, muebles y confecciones. De las 12 actividades analizadas para el comercio, 11 mostraron un crecimiento positivo en 2001. La evolución del comercio PYME depende en gran medida de lo que pase con el sector de alimentos, pues éste equivale a 37% del total de las ventas. Este sector creció 8% real en 2001.

Por lo anterior puede afirmarse que el aporte económico que vienen haciendo las mipymes al país no es para nada despreciable, por el contrario es bastante representativo. Por ello debe trabajarse arduamente en su fortalecimiento y para ello es importante conocer el verdadero estado de las mismas de modo tal que puedan convertirse en establecimientos competitivos generadores de empleo que contribuyan al crecimiento económico de las regiones.

## **5.2 MARCO CONCEPTUAL**

### **Empleo Formal**

Es aquel que se encuentra formalizado mediante la celebración de un contrato de trabajo entre el trabajador y el empleador, y se ajusta a los requerimientos de ley, lo cual involucra pago de impuestos, seguridad social, prestaciones, etc. Como tal,

puede ejercerse tanto en el sector público como en el privado, y forma parte de las estadísticas oficiales.

### **Empresa Constituida**

Una empresa constituida es la que se ha registrado con el estado en la que se estableció su sede central con el fin de proveerla con un estado jurídico distinto de sus funcionarios y empleados. Una corporación tiene un estado de "personalidad jurídica o legal", lo que la hace una entidad jurídica con capacidad de firmar contratos y ser demandada. Esto es a diferencia a una forma de propietario exclusivo de la empresa, que es legalmente igual que su dueño.

### **Economía Formal**

corresponde con todas las actividades económicas, que se generan en un territorio determinado y bajo ciertas restricciones legales que regulan el cumplimiento de ciertos postulados (leyes) que ordenan la convivencia social organizada; y protegen a los trabajadores a través de la seguridad social (asignaciones familiares, entre otras), como así también de las eventualidades o contingencias mientras se está realizando o prestando actividades o tareas laborales (enfermedades, seguro de vida, protección contra accidentes, etc).

### **Mipyme**

Una micro empresa o microempresa es una empresa de tamaño pequeño. Su definición varía de acuerdo a cada país, aunque, en general, puede decirse que una microempresa cuenta con un máximo de diez empleados y una facturación acotada. Por otra parte, el dueño de la microempresa suele trabajar en la misma. La microempresa puede enmarcarse dentro de las pequeñas y medianas empresas (pymes). Se trata de compañías que no tienen una incidencia significativa en el mercado (no vende en grandes volúmenes) y cuyas actividades no requieren de grandes sumas de capital (en cambio, predomina la mano de obra).

## **Caracterización**

La caracterización es una fase descriptiva con fines de identificación, entre otros aspectos, de los componentes, acontecimientos (cronología e hitos), actores, procesos y contexto de una experiencia, un hecho o un proceso. La caracterización es un tipo de descripción cualitativa que puede recurrir a datos o a lo cuantitativo con el fin de profundizar el conocimiento sobre algo.

## **Impacto social**

“El impacto puede verse como un cambio en el resultado de un proceso (producto). Este cambio también puede verse en la forma como se realiza el proceso o las prácticas que se utilizan y que dependen, en gran medida, de la persona o personas que las ejecutan. Esta definición se refiere a cambios, pero se diferencia de otras definiciones en que este cambio ocurre en los procesos y productos, no en las personas o grupos.

## **Organización**

Se conoce como organización a la forma como se dispone un sistema para lograr los resultados deseados. Es un convenio sistemático entre personas para lograr algún propósito específico.

## **Direccionamiento estratégico**

El direccionamiento estratégico es la forma como las directivas de la institución planean la organización a un horizonte de tiempo determinado.

## **Análisis del sector**

El análisis del sector es un ingrediente básico del análisis externo de la competencia. Proporciona descripciones resumidas de la competencia que son útiles para la toma de decisiones estratégicas porque identifican los mercados relevantes que la empresa está sirviendo.

## **Antecedentes**

Este término puede utilizarse para hablar de una circunstancia o acción que sirve como referencia para comprender con mayor exactitud un hecho posterior.

## **Sectorización**

Delimitación de funciones y competencias en sectores homogéneos de actividad, para precisar responsabilidades, evitar duplicidad de funciones y permitir que las decisiones y acciones gubernamentales fluyan de manera rápida y eficiente.

## **5.3 MARCO LEGAL**

Según el plan de desarrollo del municipio de Nariño (2012- 2015) respecto a los sistemas de producción y organización empresarial en la actualidad en el Municipio no se encuentra registrada ninguna empresa ni existen agrupaciones de empresarios ni asociaciones ni ningún tipo de prospecto de creación de empresa, por esta razón la administración enfocará su esfuerzo en la generación de una Cultura empresarial para incentivar las iniciativas de este tipo, con mano de obra y apropiación municipal que fomente el desarrollo la competitividad municipal y la calidad de vida de los Nariñenses.

- **LEY 590 DE 2000.** Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las: micro, pequeñas y medianas empresa.

**CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA**  
**TITULO II DE LOS DERECHOS, LAS GARANTIAS Y LOS DEBERES**

**Artículo 25.** El trabajo es un derecho y una obligación social y goza, en todas sus modalidades, de la especial protección del Estado. Toda persona tiene derecho a un trabajo en condiciones dignas y justas.

**Artículo 26.** Toda persona es libre de escoger profesión u oficio. La ley podrá exigir títulos de idoneidad. Las autoridades competentes inspeccionarán y vigilarán el ejercicio de las profesiones. Las ocupaciones, artes y oficios que no exijan formación académica son de libre ejercicio, salvo aquellas que impliquen un riesgo social.

Las profesiones legalmente reconocidas pueden organizarse en colegios. La estructura interna y el funcionamiento de éstos deberán ser democráticos. La ley podrá asignarles funciones públicas y establecer los debidos controles.

**Artículo 53.** El Congreso expedirá el estatuto del trabajo. La ley correspondiente tendrá en cuenta por lo menos los siguientes principios mínimos fundamentales:

Igualdad de oportunidades para los trabajadores; remuneración mínima vital y móvil, proporcional a la cantidad y calidad de trabajo; estabilidad en el empleo; irrenunciabilidad a los beneficios mínimos establecidos en normas laborales; facultades para transigir y conciliar sobre derechos inciertos y discutibles; situación más favorable al trabajador en caso de duda en la aplicación e interpretación de las fuentes formales de derecho; primacía de la realidad sobre formalidades establecidas por los sujetos de las relaciones laborales; garantía a la seguridad social, la capacitación, el adiestramiento y el descanso necesario; protección especial a la mujer, a la maternidad y al trabajador menor de edad.

El estado garantiza el derecho al pago oportuno y al reajuste periódico de las pensiones legales.

Los convenios internacionales del trabajo debidamente ratificados, hacen parte de la legislación interna.

La ley, los contratos, los acuerdos y convenios de trabajo, no pueden menoscabar la libertad, la dignidad humana ni los derechos de los trabajadores.

**Artículo 54.** Es obligación del Estado y de los empleadores ofrecer formación y habilitación profesional y técnica a quienes lo requieran. El Estado debe propiciar la ubicación laboral de las personas en edad de trabajar y garantizar a los minusválidos el derecho a un trabajo acorde con sus condiciones de salud.

**Artículo 57.** La ley podrá establecer los estímulos y los medios para que los trabajadores participen en la gestión de las empresas.

### **Artículo 333 Régimen Económico y De La Hacienda Pública**

La actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común. Para su ejercicio, nadie podrá exigir permisos previos ni requisitos, sin autorización de la ley. La libre competencia económica es un derecho de todos que supone responsabilidades. La empresa, como base del desarrollo, tiene una función social que implica obligaciones. El Estado fortalecerá las organizaciones solidarias y estimulará el desarrollo empresarial. El Estado, por mandato de la ley, impedirá que se obstruya o se restrinja la libertad económica y evitará o controlará cualquier abuso que personas o empresas hagan de su posición dominante en el mercado nacional. La ley delimitará el alcance de la libertad económica cuando así lo exijan el interés social, el ambiente y el patrimonio cultural de la Nación.



## **Ley Mipyme**

La ley marco en la que se suscribe la política estatal para la promoción de la creación de empresas en Colombia es la Ley 590 del 10 de julio de 2000, conocida como Ley mipyme. Fue creada principalmente con el objeto de “Inducir el establecimiento de mejores condiciones del entorno institucional para la creación y operación de micro, pequeñas y medianas empresas”, como un reconocimiento al papel fundamental de las instituciones en el desarrollo empresarial. Las micro, pequeñas y medianas empresas son definidas de acuerdo con el número de personas empleadas y sus activos totales

El acceso a los mercados financieros también es tratado por la Ley mipyme, mediante el Artículo 6 de la Ley 35 de 1993, en el cual se fijan las normas para regular la actividad financiera, bursátil y aseguradora. En dicho artículo se faculta al gobierno nacional para determinar temporalmente la cuantía de recursos que el sistema financiero debe prestar o invertir en los diferentes sectores o actividades económicas. El espíritu de la ley es eliminar los obstáculos que impidan a las Mipymes acceder al mercado financiero institucional. También se autorizan a los Fondos de Pensiones para adquirir Títulos de Emisión Colectiva emitidos por grupos organizados de Mipymes.

La ley trata explícitamente la creación de empresas y autoriza al Fondo Nacional de Garantías (FNG) a destinar los recursos que el Artículo 51 de la Ley 550 de 1999, o ley de Intervención Económica y Reactivación Empresarial, debe destinar a las pequeñas y medianas empresas. También obliga a los municipios y departamentos a establecer regímenes impositivos especiales con el fin de estimular la creación y fortalecimiento de las Mipymes, y la reducción de aportes parafiscales por la creación de Mipymes.

## **La Ley de Fomento a la cultura del Emprendimiento**

La Ley 1014 de 2006, o ley de Fomento a la Cultura del Emprendimiento, tiene como objeto “Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del

país “. Esta ley enfatiza el fomento y creación de vínculos entre el sistema educativo y el productivo por medio de una cátedra de emprendimiento, con el fin de contribuir al crecimiento de la economía del país.

A su vez, fomenta la cultura de la cooperación, ahorro y diversas maneras de Asociatividad. Este dinámico nexo entre el sector educativo e industrial se refuerza por medio de voluntariados empresariales y la opción de hacer planes de negocios, a cambio del trabajo de grado. El Estado establece sus obligaciones para posibilitar la protección y garantía de esta ley, entre los que se encuentran: buscar la asignación de recursos públicos para el apoyo a redes de emprendimiento debidamente registradas en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Asimismo, promete buscar acuerdos con las entidades financieras para hacer que los planes de negocios de los nuevos empresarios sirvan como garantía para el otorgamiento de crédito.

Su marco institucional está compuesto por las entidades adscritas a la Red Nacional de Emprendimiento Pensamiento & gestión, Universidad del Norte, Política pública y creación de empresas en Colombia Sena, Departamento Nacional de Planeación, Colciencias y Acopi, entre otros importantes establecimientos. Los delegados de la Red deberán ser permanentes. Para garantizar la efectividad de la ley, a nivel región, habrá una Red Regional para el Emprendimiento, entre cuyos delegados se podrán encontrar instituciones como la Gobernación Departamental, el SENA, la Cámara de Comercio y la alcaldía, entre otros. Por medio de las redes será posible establecer mesas de trabajo y formular planes estratégicos para permitir el desarrollo integral y sostenido de la cultura de emprendimiento en el país. Como función importante de éstas, se plantearán instrumentos para examinar la calidad de los programas que se estén implementando. Se promoverán, a su vez, estudios de emprendimiento para conocer el nivel nacional y regional de creación, promoción y apoyo a las nacientes empresas.

## **Ley de Ciencia y Tecnología**

La Ley 29 de 1990, llamada Ley de Ciencia y Tecnología, es el marco que regula las disposiciones para el fomento de la investigación científica y el desarrollo tecnológico, y la promoción de empresas basadas en innovación y desarrollo tecnológico. Es la ley soporte del establecimiento de incubadoras de empresas y de parques tecnológicos en Colombia.

La ley señala el marco dentro del cual el Estado y sus entidades se pueden asociar con particulares en “actividades científicas y tecnológicas, proyectos de investigación y creación de tecnología”.

La Ley de Ciencia y Tecnología es desarrollada mediante los decretos 393, 591 y 585 de 1991, que reglamentan las modalidades de asociación y los tipos de proyectos que pueden ser incluidos como actividades científicas y tecnológicas. Específicamente se afirma que son objeto de la ley los “[...] proyectos de innovación que incorporen tecnología, creación, generación, apropiación y adaptación de la misma, así como la creación y el apoyo a incubadoras de empresas de base tecnológica.

## **Ley de Racionalización del Gasto Público**

La Ley 344 de 1996, por la cual se dictan normas tendientes a la racionalización del gasto público, en su Artículo 16 obliga al Sena a destinar el 20% de sus ingresos al desarrollo de programas de competitividad y de desarrollo productivo.

También constituye un importante mecanismo de promoción de la creación de empresas. Específicamente, el Artículo señala: De los ingresos correspondientes a los aportes sobre las nóminas de que trata el numeral cuarto del Artículo 30 de la Ley 119 de 1994, el Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, destinará un 20% de dichos ingresos para el desarrollo de programas de competitividad y desarrollo tecnológico productivo.

El SENA ejecutará directamente estos programas a través de sus centros de formación profesional o podrá realizar convenios en aquellos casos en que se requiera la participación de otras entidades o centros de desarrollo tecnológico.

Ley mipyme, que sirve de soporte a la política; promoción de la capacidad emprendedora; reducción de incertidumbre y apoyo a la comercialización; apoyo integral al proceso de creación de nuevas empresas; financiamiento; creación de empresas innovadoras y con vocación exportadora; y desarrollo institucional.

El primer elemento, Ley mipyme, como ya se señaló, constituye el marco normativo específico de la promoción y desarrollo de las mipyme en Colombia; su objetivo es crear mejores condiciones institucionales para su creación y funcionamiento.

El segundo elemento promoción de la capacidad emprendedora se propone mostrar las ventajas de ser empresario y promocionar los valores del trabajo, la independencia, la superación y la solidaridad, de tal forma que la figura de empresario constituya un modelo de referencia para los colombianos. En este sentido la política plantea una estrategia de promoción masiva que se inicia en los hogares y se expande por todos los niveles educativos, muestra la historia empresarial colombiana y fomenta la realización de cursos sobre creación de empresas en las universidades y centros de educación primaria y secundaria.

El tercer elemento, reducción de incertidumbres y apoyo a la comercialización, está dirigido a la creación de un banco de ideas y a su articulación a los planes de desarrollo regional y gremiales, y a la vinculación de los organismos de apoyo y emprendedores a los programas y servicios del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

El cuarto elemento apoyo integral durante el proceso de creación de nuevas empresas se concibe en función del desarrollo de habilidades empresariales y conocimientos administrativos, preparación de un plan de negocios y puesta en

marcha y consolidación de la empresa. En este sentido, se destaca el desarrollo de un software para la elaboración del plan de negocio por parte del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el desarrollo de otro software que agiliza la legalización de empresas en las Cámaras de Comercio de las principales ciudades del país, el registro único empresarial que contempla la Ley mipyme, y el acceso a recursos del Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Técnica en el Exterior (icetex), para la formación y capacitación de personas vinculadas a las nuevas empresas.

El quinto elemento financiamiento corresponde al diseño de medidas económicas  
El sexto elemento creación de empresas innovadoras y con vocación exportadora se contempla como parte del propósito del gobierno colombiano de promover la internacionalización de sus empresas.

El séptimo y último elemento de la política corresponde a lo que el gobierno llama desarrollo institucional, el cual consiste en el diseño de medidas de formación y capacitación, sistemas de información, evaluación y control, y el fortalecimiento de la capacidad financiera.

MARCO LEGAL: Art. 37 plan de desarrollo Cundinamarca pág. 146, Artículo 43, pág. 153

## **PLAN DE DESARROLLO TRABAJO OPORTUNIDAD Y PROGRESO PARA NARIÑO 2012 – 2015**

### **5.4 MARCO ESTRATEGICO**

Habiendo atendido y escuchado de voz de la población y con base en el plan de gobierno inscrito por el señor alcalde, el plan de desarrollo “TRABAJO OPORTUNIDAD Y PROGRESO PARA NARIÑO 2012 – 2015” se centrara en el posicionamiento del municipio con un alto grado de competitividad que represente buenos y mejores empleos y conlleve a una mejor calidad de vida de sus pobladores, hacer de Nariño un territorio productivo, turístico y explotar los recursos naturales que posee el municipio. Garantizar el desarrollo y complementar el programa de gobierno presentado a la población buscando mejorar las condiciones actuales del municipio.

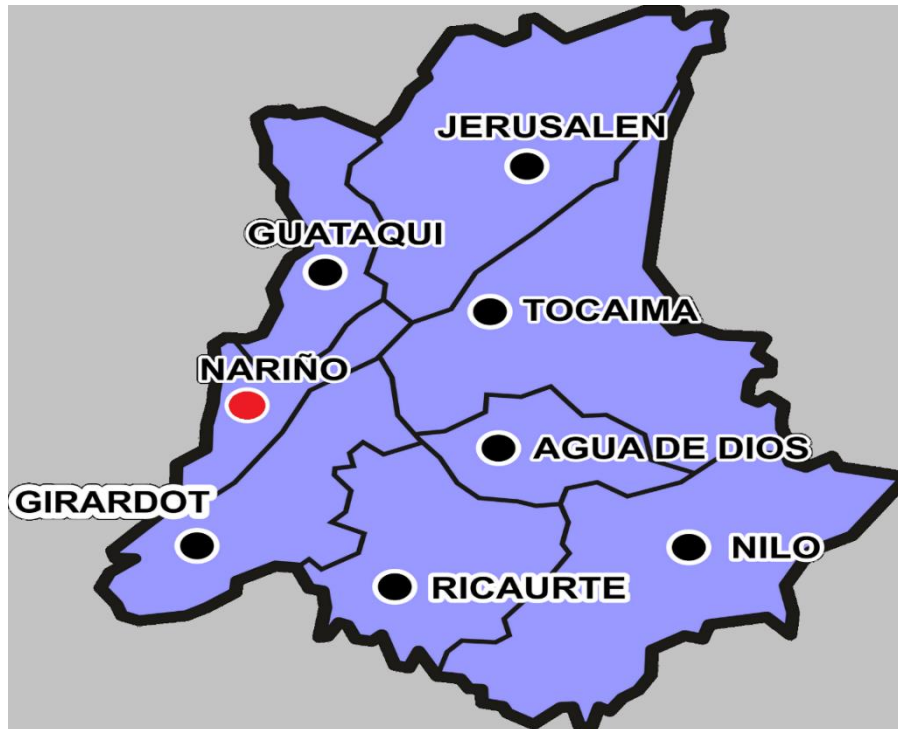
En la actualidad no se encuentra registrada ninguna empresa ni existen agrupaciones de empresarios ni asociaciones ni ningún tipo de prospecto de creación de empresa, por esta razón la administración enfocara su esfuerzo en la generación de una cultura empresarial para incentivar las iniciativas de este tipo, con mano de obra y apropiación municipal que fomente el desarrollo, la competitividad municipal y la calidad de vida de los nariñenses.

#### **Formas de comercialización**

La forma de comercialización de los insumos producidos en el municipio se realiza en parte por intermedio de una trilladora ubicada en el casco urbano municipal y por otro lado mediante el transporte de los productos al municipio de Girardot, donde son vendidos a trilladoras.

## 5.5 MARCO GEOGRAFICO

**Figura 1.** Municipios Provincia del Alto Magdalena



**Fuente.** <http://senagirardot.blogspot.com.co/p/cobertura.html>

La provincia del Alto Magdalena es una región del departamento de Cundinamarca, Colombia, compuesta por ocho municipios, con una población total de 170.420 habitantes según la suma de habitantes dada por cada alcaldía.

La capital, cabecera urbana, es el municipio de Girardot, que cuenta con una población de 105 701 habitantes. Dentro de esta provincia se encuentran ubicados los municipios de Agua de Dios, Jerusalén, Nariño, Tocaima, Guataquí, Nilo y Ricaurte.

El Alto Magdalena, como su nombre indica, es bañado por la zona alta del Río Magdalena en Cundinamarca y goza de una temperatura promedio de 23 °C a 35 °C.

Esta provincia hace parte de una región que el Plan de Ordenamiento Territorial estima en 4.045 Km<sup>2</sup> y una población que supera los 600.000 habitantes.

Sus límites

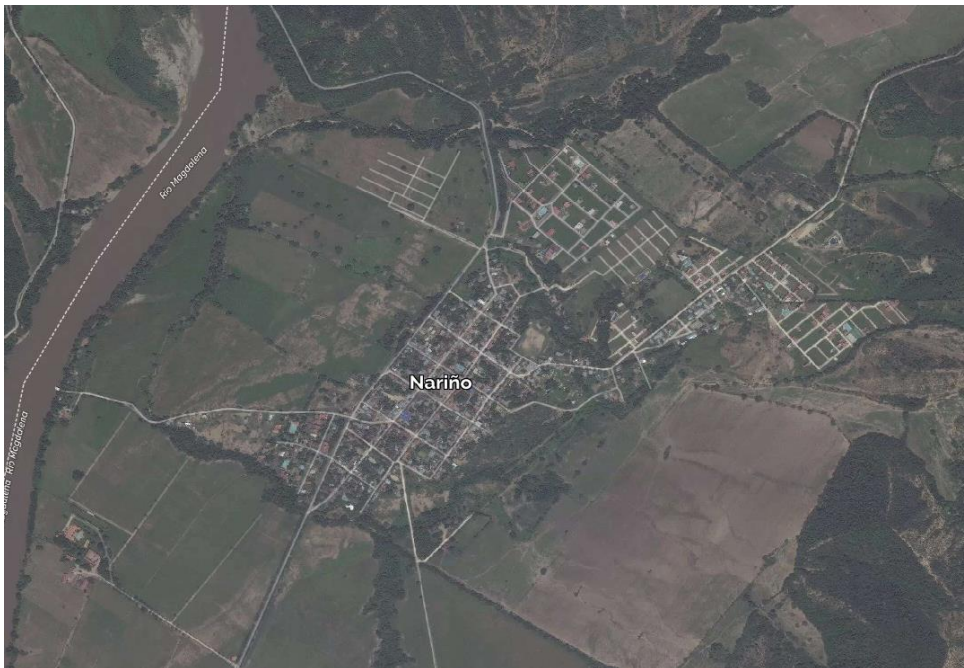
Norte: la provincia de Magdalena Centro

Sur: el río Magdalena y el departamento del Tolima

Oriente: las provincias del Tequendama y Sumapaz

Occidente: el río Magdalena y el departamento del Tolima

**Figura 2.** Municipio de Nariño.



**Fuente.**

<https://www.google.com/maps/@4.3989332,74.8225199,4277m/data=!3m1!1e3>

Nariño es un municipio de Cundinamarca (Colombia), ubicado en la Provincia del Alto Magdalena. Fundado en el sitio de la Alquería a orillas del río Magdalena por



pescadores y cultivadores de tabaco. El municipio de Nariño topográficamente se divide en dos grandes áreas. Una plana y fértil, que comprende la zona de grandes latifundios donde se practica la agricultura mecanizada, y la otra quebrada y montañosa que está ubicada a lado y lado de la zanja de apauta y en estribaciones de la cordillera Alonso Vera, donde los suelos son de baja calidad y difícil laboreo. Entre los accidentes geográficos que sobresalen, las cuchillas de Alonso Vera, cerro de la despensa, alto del Cobrado o del Espino.

Nariño forma parte del valle interandino de las cordilleras central y oriental.

## **6. DISEÑO METODOLÓGICO**

### **6.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Para la realización de este trabajo se adoptará el tipo de investigación descriptiva. El objetivo de este tipo de investigación es conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y características socioeconómicas de las Mipymes del municipio de Nariño en el año 2016. Esta meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables, medio por el cuales se espera lograr los objetivos propuestos.

En la investigación descriptiva los investigadores no son solamente tabuladores, sino que hacen la respectiva recolección de datos sobre la base de una información, de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento y búsqueda de la verdad.

### **6.2 METODO DE INVESTIGACIÓN**

La investigación se basa en el método cuantitativo y cualitativo. El método cuantitativo se distingue por medir valores cuantificables, que pueden ser frecuencias, porcentajes, costos, tasas y magnitudes, entre otros. Para la recolección de información de esta investigación se llevara a cabo la encuesta, un método utilizado frecuentemente para medir tanto las vivencias de las personas como sus opiniones. También se hará uso de la observación, la cual se usa para medir aspectos cuantificables de comportamientos. Puede ser directa o indirecta (se refiere a si la población se da cuenta que está siendo observada) y es normalmente

no participativa (la persona que investiga queda al margen de la acción y no comunica con las personas observadas durante la aplicación del instrumento).

### **6.3 POBLACIÓN**

La población objetivo del proyecto son las Mipymes del municipio de Nariño.

### **6.4. TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS**

La encuesta será la técnica que permitirá entrar en contacto de manera directa con las Mipymes para recoger los datos.

Observación: Técnica que permitirá observar y sacar conclusiones del contexto en el que se desarrollan las Mipyme en el municipio de Nariño.

### **6.6 TECNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS**

Una vez recopilada la información se procederá a realizar la clasificación de la misma, para su posterior análisis por medio de la tabulación, elaboración de gráficos estadísticos y promedios generales con el fin de establecer la caracterización de la población Mipyme del municipio de Nariño.

## **7. RECURSOS REQUERIDOS**

### **Recurso humano**

- Responsables de la investigación
- Colaboradores
- Director del trabajo de investigación

### **Recursos institucionales**

- Biblioteca
- Bibliografía especializada e internet
- Auditorio de la Universidad

### **Materiales**

- Elementos de escritorio y computadora

### **Recursos financieros**

- El costo del presente trabajo de investigación es:

**Tabla 2.** Presupuesto requerido para la investigación

<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>TOTAL</b>
Servicio de Internet	<b>\$ 30.000</b>
Papel para imprimir	<b>\$ 20.000</b>
Impresión	<b>\$ 80.000</b>
Gastos de Movilidad	<b>\$ 100.000</b>
Otros	<b>\$ 50.000</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$280.000</b>

## **8. DIAGNOSTICO DE LA PROPUESTA DE LA CARACTERIZACION DE LAS MIPYMES DEL MUNICIPIO DE NARIÑO.**

### **8.1 DIAGNOSTICO DE LA PROBLEMÁTICA.**

Definición de las Mipymes en el municipio de Nariño: a cerca de este punto, cabe destacar que es muy poca la información o tipos de investigación para identificar los problemas que se abarcan en los municipios de la región del alto magdalena, hablando específicamente del municipio de Nariño, sin embargo se realizó por el notorio crecimiento del desempleo en este municipio.

En el trabajo de campo utilizamos como técnica la realización de encuestas como herramienta de diagnóstico cuantitativo y cualitativo, permitiéndonos identificar la situación socioeconómica actual de los habitantes de Nariño.

Caracterización sociodemográfica de las Mipymes en el municipio de Nariño.

- La creación de las micro empresas en el municipio por niveles de ingreso: Basándonos en el estudio realizado cabe destacar que la creación de micro empresas está asociada a la falta de empleo siendo este muy carente, los habitantes toman la decisión de optar por alternativas que les ayuden a sostener sus familias y obligaciones financieras, algo que se nota en el municipio de Nariño es la presencia dominante de tiendas donde los dueños de ellas son los mismos quien las atienden o bien sus familiares logrando devengar en promedio un salario mínimo.
- Los dueños de las Mipymes por nivel educativo: En este punto se considera que la falta de capacitación y educación por parte de aquellos que decidieron crear microempresas genera estancamiento económico pues aunque se les destaca por su emprendimiento no solo de eso se llega al éxito, pero viéndolo más allá de la palabra el emprendimiento no es por lo innato del empresario

Nariñense más que eso es por una necesidad para lograr un ingreso diario debido a la falta de empleo en el municipio.

- Seguridad social: La mayoría de los dueños de las Mipymes cuentan con el Sisben, por gestión de la administración municipal, muy pocos pertenecen a una EPS. Lo cual quiere decir que el porcentaje de seguridad social es muy bajo, ya que no cuentan con una pensión futura.

## **8.2 RESULTADO DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS REPRESENTANTES DE LAS MIPYMES DEL MUNICIPIO DE NARIÑO.**

La actividad económica fue determinada una vez se realizó la respectiva tabulación de los datos recolectados en las Mipymes del municipio de Nariño, Cundinamarca tomando como referencia los códigos y descripción de la Cámara de Comercio.

Hay que tomar en cuenta para el análisis de las gráficas expuestas en esta investigación la abstinencia de algunos dueños de las Mipymes para colaborar con la recolección de datos pues las actuaciones de terceros para estafar ocurrieron tiempo atrás.

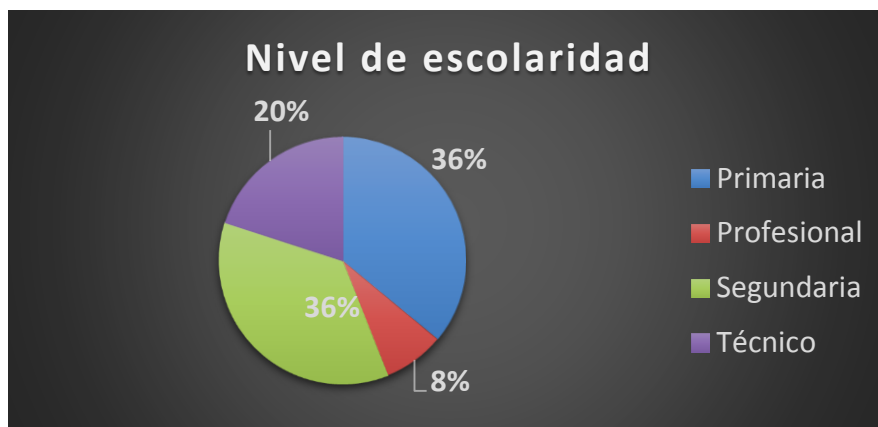
### **Pregunta 1. ¿Cuál es su nivel de escolaridad?**

Tabla 3. Nivel de escolaridad

Primaria	36%
Profesional	8%
Secundaria	36%
Técnico	20%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

**Fuente.** Instrumento aplicado por los investigadores.

Grafica 1. Nivel de escolaridad.



**Análisis:**

La mayoría de las personas no adquirieron más conocimientos debido al entorno en el que viven y por la falta de recursos necesarios para el desarrollo académico.

**Pregunta 2. ¿Cuál es su género?**

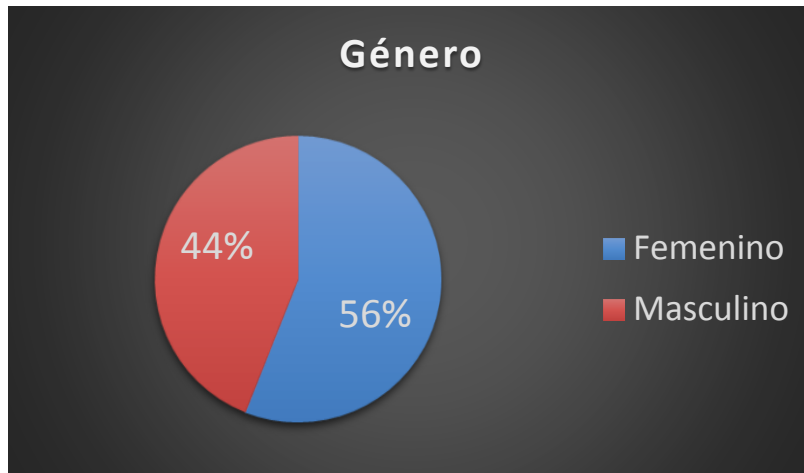
Tabla 4. Genero

Femenino	56%
Masculino	44%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

**Fuente.** Instrumento aplicado por los investigadores.



Grafica 2. Género.



**Análisis:**

El género femenino marca un 56% de participación en la creación de microempresas a diferencia del 44% de los hombres sin embargo el nivel educativo de los dos géneros es un poco distinto pues la mayoría de mujeres lograron un nivel educativo hasta la secundaria con un 28%, primaria con un 20% y por último el 8% de las mujeres encuestadas dijeron tener un nivel educativo técnico. En el género masculino con un 16% están aquellos que solamente llegaron a primaria, un 12% de ellos dicen haber tenido niveles académicos técnicos, le siguen los que llegaron hasta la secundaria con un 8% y solamente el 8% de los encuestados dicen ser profesionales.

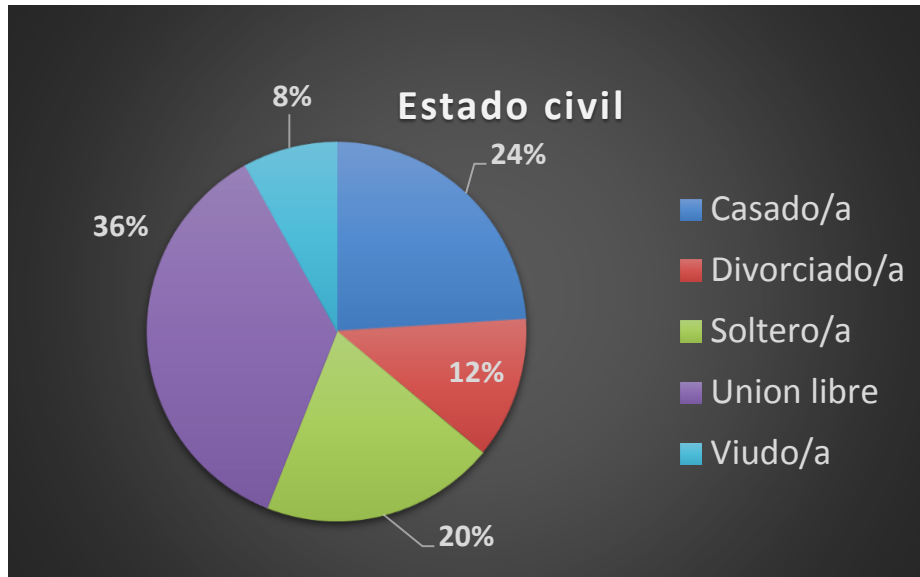
**Pregunta 3. ¿Cúal es su estado civil?**

Tabla 5. Estado Civil.

Casado/a	24%
Divorciado/a	12%
Soltero/a	20%
Unión libre	36%
Viudo/a	8%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

**Fuente.** Instrumento aplicado por los investigadores.

Grafica 3. Estado Civil.



**Análisis:**

La característica fundamental en los hogares de las Mipymes frente al estado civil, corresponde al de unión libre con un 36% seguido por los casados con un 24% observando la figura 3 se puede decir que la mayoría de empresas en el municipio de Nariño están bajo una familia, se ve la influencia de las empresas familiares en el municipio de Nariño.

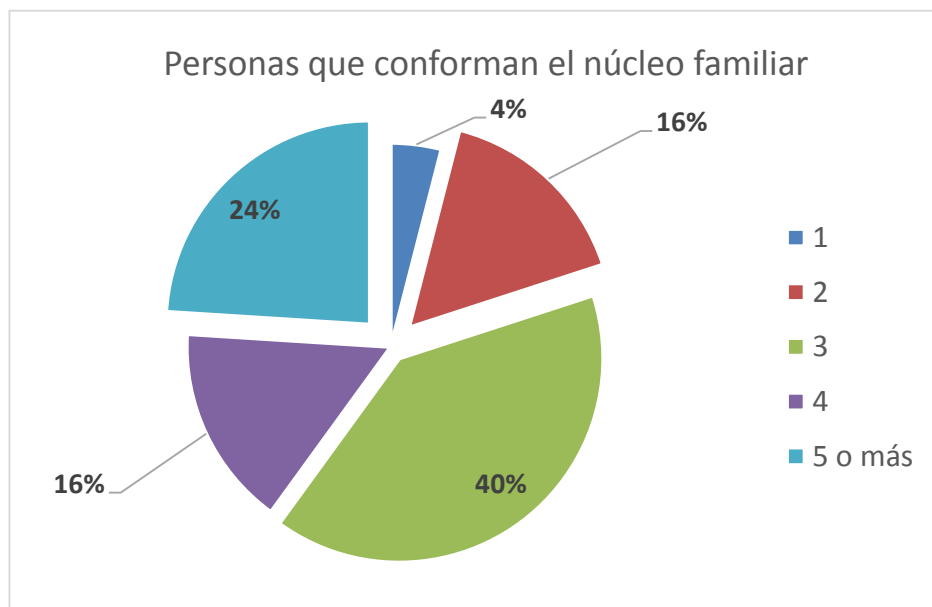
#### Pregunta 4. ¿Cuántas personas que conforman el núcleo familiar?

Tabla 6. Cantidad de personas que conforman el núcleo familiar

1	4%
2	16%
3	40%
4	16%
5 o más	24%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

**Fuente.** Instrumento aplicado por los investigadores.

Grafica 4. Cantidad de personas que conforman el núcleo familiar



#### Análisis:

En esta grafica el 40% es representada por aquellas familias conformadas con 3 integrantes seguido del 24% que representa cinco o más integrantes en una familia, luego sigue con un 16% para las familias de 2 o 4 integrantes igualmente, solamente el 4% de los encuestados dicen tener un acompañante

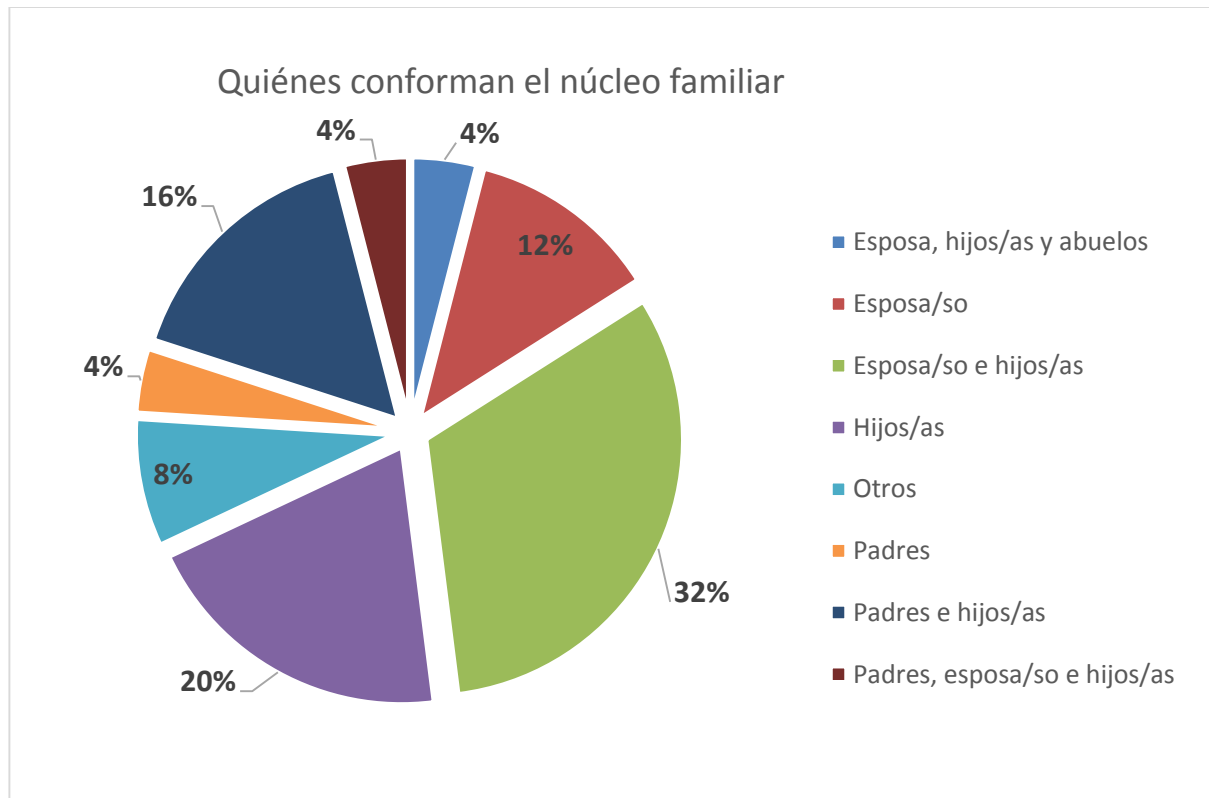
### Pregunta 5. ¿Quiénes conforman el núcleo familiar?

Tabla 7. Conformación del núcleo familiar.

Esposa, hijos/as y abuelos	4%
Esposa/so	12%
Esposa/so e hijos/as	32%
Hijos/as	20%
Otros	8%
Padres	4%
Padres e hijos/as	16%
Padres, esposa/so e hijos/as	4%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

**Fuente.** Instrumento aplicado por los investigadores.

Grafica 5. Quiénes conforman el núcleo familiar.



### Análisis:

La mayoría de familias están conformadas por un padre, una madre y hijos por lo tanto se puede decir que la necesidad de un sustento para sus hijos los impulsa a crear micro empresas.

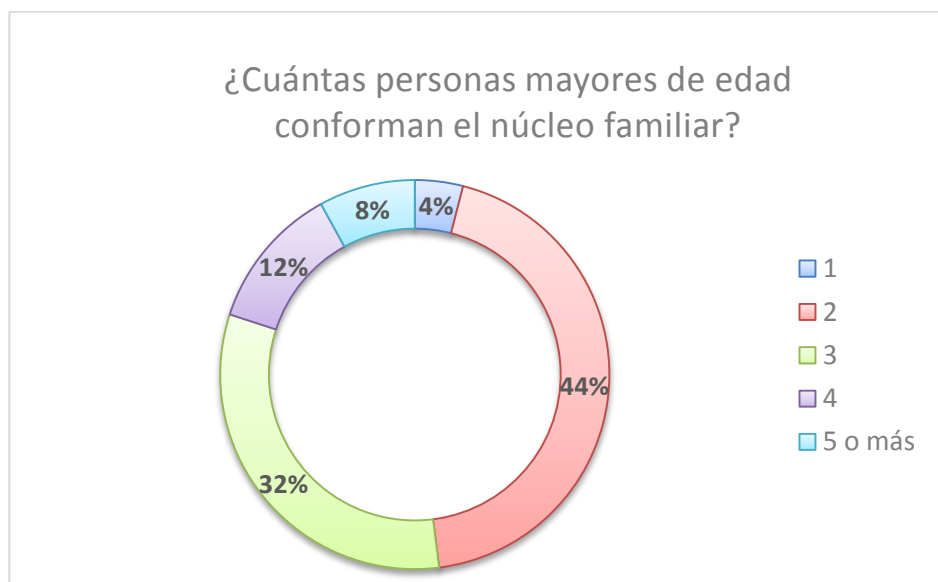
### Pregunta 6. ¿Cuántas personas mayores de edad conforman el núcleo familiar?

Tabla 8. Personas mayores de edad que conforman el núcleo familiar

1	4%
2	44%
3	32%
4	12%
5 o más	8%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

**Fuente.** Instrumento aplicado por los investigadores.

Grafica 6. Quiénes conforman el núcleo familiar.



### Análisis:

Dicho en el análisis de la figura 5, se confirma el número de personas por familia se limita a un papa, una mama y en algunos el abuelo o abuela.

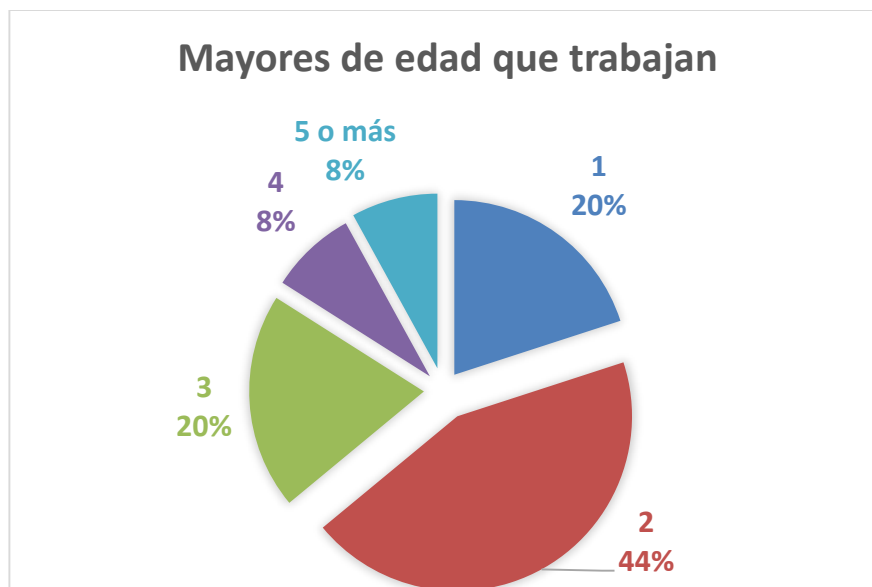
### Pregunta 7. ¿Cuántas de las personas mayores de edad trabajan?

Tabla 9. Personas mayores de edad que trabajan.

1	20%
2	44%
3	20%
4	8%
5 o más	8%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

**Fuente.** Instrumento aplicado por los investigadores.

Grafica 7. Mayores de edad que trabajan



**Análisis:**

Siendo este un municipio donde sus familias son en su mayoría conformadas por un núcleo básico familiar, algunos de los padres trabajan en municipios aledaños mientras otro familiar se encarga de la microempresa familiar.

**Pregunta 8. ¿Tiene hijos?**

Tabla 10. ¿Tiene hijos?

No	8%
Si	92%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

**Fuente.** Instrumento aplicado por los investigadores.

Grafica 8. Hijos.



**Análisis:**

La gran mayoría tiene hijos pues dado el caso es por eso la necesidad de crear microempresa y así solventar las necesidades diarias de sus hijos y ellos mismos.

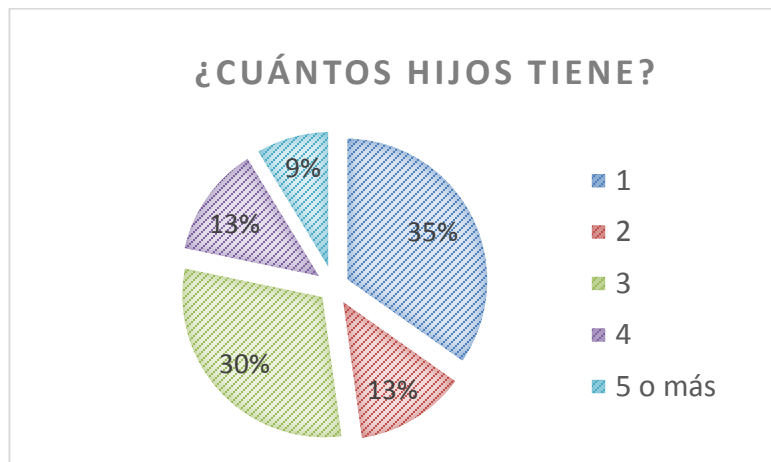
### Pregunta 9. ¿Cuántos hijos tienen?

Tabla 11. Números de hijos.

1	35%
2	13%
3	30%
4	13%
5 o más	9%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

**Fuente.** Instrumento aplicado por los investigadores.

Gráfica 9. Número de hijos.



#### **Análisis:**

Se demuestra en la gráfica que la cantidad de hijos está en un promedio de 1 a 3 hijos por núcleo familiar.



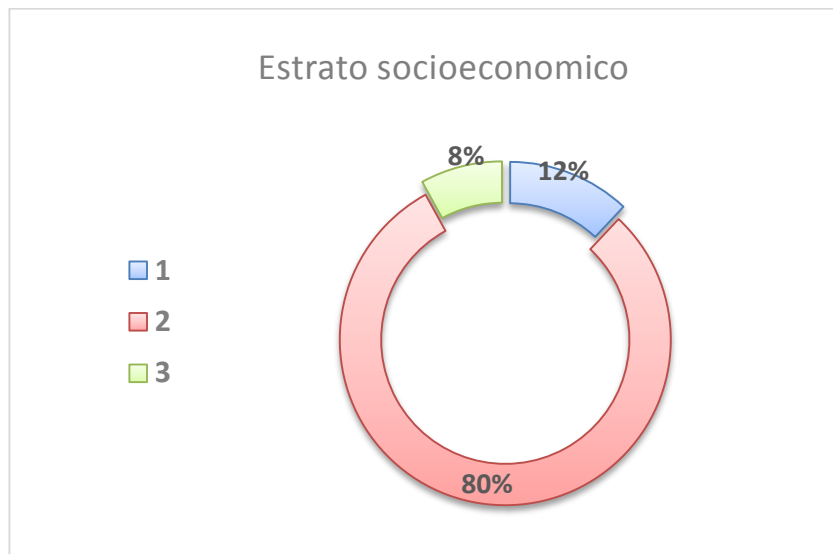
**Pregunta 10. ¿Qué estrato socioeconómico es?**

Tabla 12. Estrato socioeconómico.

1	12%
2	80%
3	8%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

**Fuente.** Instrumento aplicado por los investigadores.

Grafica 10. Estrato socioeconómico.



**Análisis:**

Se demuestra que la mayoría de la población con un 80% dice ser de estrato 2 aunque la población parece no saber su propio estrato socioeconómico.

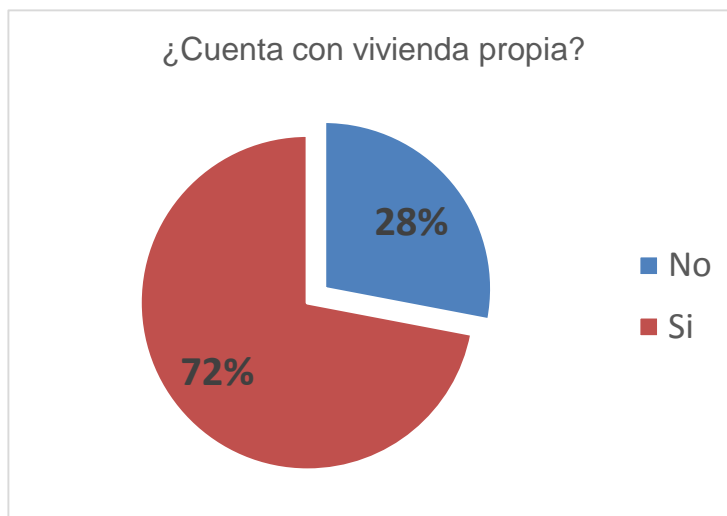
### Pregunta 11. ¿Cuenta con vivienda propia?

Tabla 13. Personas con vivienda propia.

No	28%
Si	72%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

**Fuente.** Instrumento aplicado por los investigadores.

Grafica 11. ¿Cuenta con vivienda propia?



#### **Análisis:**

La mayoría de personas tienen la ventaja de tener una vivienda propia pues se demuestra en la gráfica que con un 72% la tienen. Aunque esta sea una ventaja para muchos los costos fijos como lo son los servicios públicos son muy costoso.

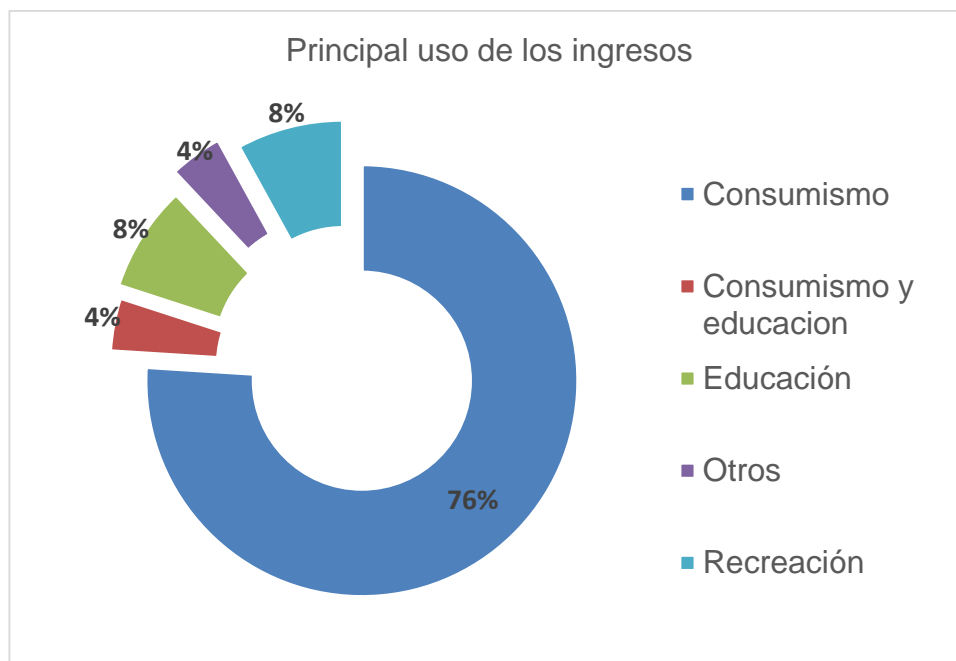
**Pregunta 12. ¿Cuál es el principal uso de los ingresos, después de satisfacer las necesidades básicas?**

Tabla 14. Uso de los ingresos, después de satisfacer las necesidades básicas.

Consumismo	76%
Consumismo y educación	4%
Educación	8%
Otros	4%
Recreación	8%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

**Fuente.** Instrumento aplicado por los investigadores.

Grafica 12. Uso de los ingresos, después de satisfacer las necesidades básicas.



### **Análisis:**

Se analizó según la gráfica que el 76% usa sus ingresos para el consumo del día a día pues debido a las pocas utilidades que se generan solamente les alcanza para utilizarlas en víveres. Siguen con un 8% para la educación y la recreación, se representa con un 4% para otras actividades y el 4% restante se da en personas que dijeron utilizar sus ingresos para el consumo y la educación tanto de ellos mismo como para sus hijos.

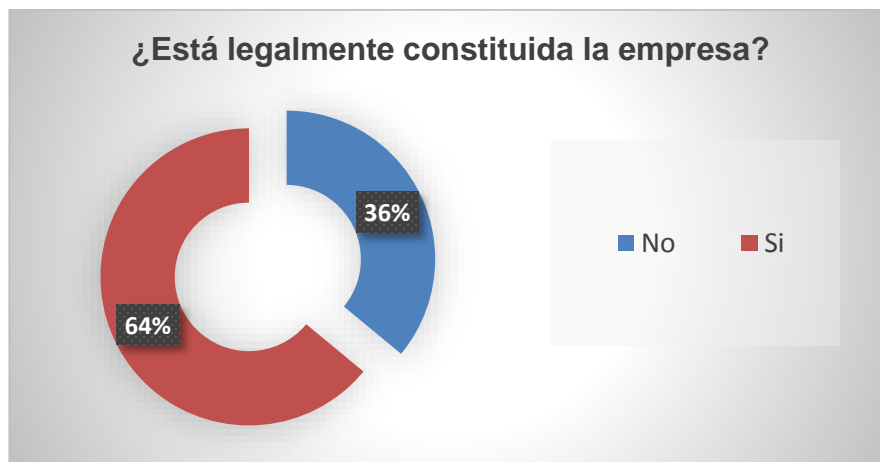
### **Pregunta 13. ¿Está legalmente constituida la empresa?**

Tabla 15. Empresas que están legalmente constituidas.

No	36%
Si	64%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

**Fuente.** Instrumento aplicado por los investigadores.

Grafica 13. Empresas que están legalmente constituidas.



**Análisis:** Se demuestra en la gráfica que el 64% de las personas dijeron tener legalmente constituida la empresa y el otro 36% aseguraron no tenerla aunque dicen pagar un impuesto a la alcandía para poder tener sus microempresas abiertas.

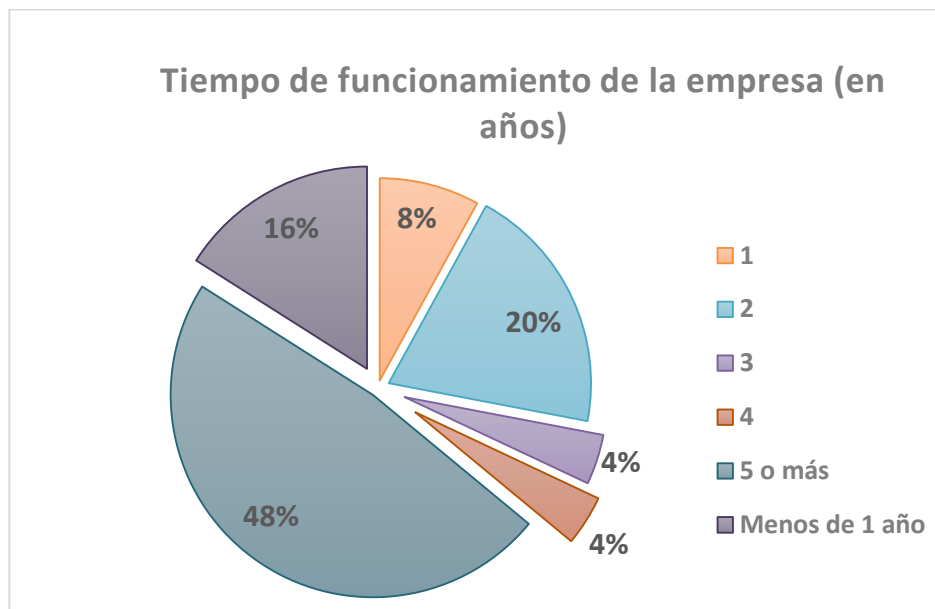
#### Pregunta 14. Tiempo de funcionamiento de la empresa (en años)

Tabla 16. Tiempo de funcionamiento de la empresa (en años)

1	8%
2	20%
3	4%
4	4%
5 o más	48%
Menos de 1 año	16%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

**Fuente.** Instrumento aplicado por los investigadores.

Grafica 14. Tiempo de funcionamiento de la empresa (en años)



#### Análisis:

En el municipio de Nariño, Cundinamarca a pesar de su poco desarrollo socioeconómico se puede observar que el 48% de las Mipymes tienen más de 5 años de antigüedad, luego con un 20% están las Mipymes que llevan 2 años de

antigüedad, con el 16% están aquellas empresas que llevan menos de 1 año de antigüedad, con el 8% las empresas que apenas llevan un año y por último se representa con un 4% las empresas que llevan 3 años. Desde este punto se puede analizar que las empresas tiene un comportamiento estable después de los 4 años de antigüedad pues antes de este tiempo las empresas se encuentran en dificultades económicas por motivos que ya se conocen.

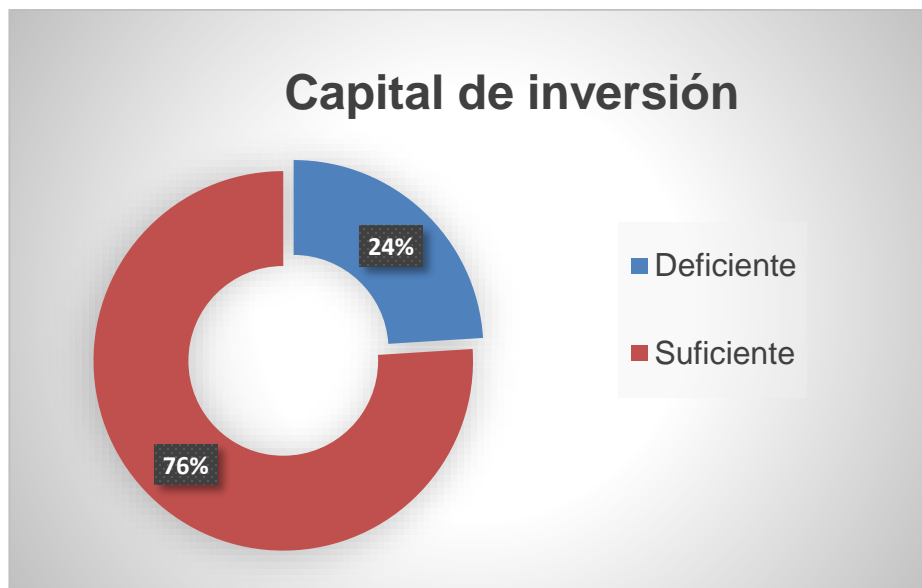
### Pregunta 15. ¿Cuál es el capital de inversión?

Tabla 17. Capital de inversión.

Deficiente	24%
Suficiente	76%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

**Fuente.** Instrumento aplicado por los investigadores.

Grafica 15. Capital de inversión.



### **Análisis:**

Los propietarios de las Mipymes en el municipio de Nariño, Cundinamarca consideran que en el momento de creación a sus establecimientos el capital de inversión se encontraba entre suficiente y deficiente con un 100% representado cada uno por un 76% y un 24% respectivamente.

Consecuentemente, se evidencia que el nivel económico del municipio ha sido normal, el cual no influye contundentemente en el progreso del mismo y, el tiempo de operación de los establecimientos confirma que ésta es solo una fuente de ingreso alterna para el sustento de la población, de acuerdo a las variables analizadas en los puntos anteriores.

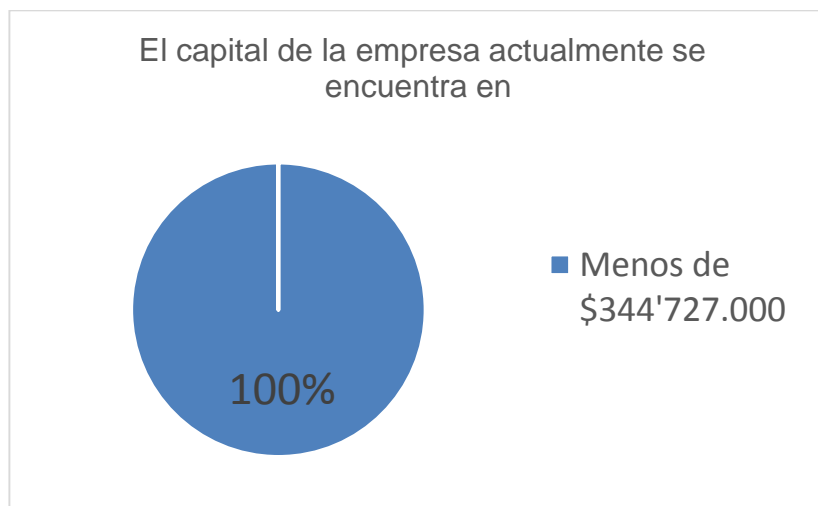
### **Pregunta 16. El capital de la empresa actualmente se encuentra en**

Tabla 18. Capital de la empresa.

Menos de \$344'727.000	100%
Menos de \$344'727.000	<b>100%</b>

**Fuente.** Instrumento aplicado por los investigadores.

Grafica 16. Capital de la empresa.



### Análisis:

El total de las Mipymes encuestadas en el municipio de Nariño, Cundinamarca el 100% tienen su capital menos de \$322'727.000, esto quiere decir que se encuentran en la clasificación de micro empresa debido a que su desarrollo socioeconómico no les permite crecer.

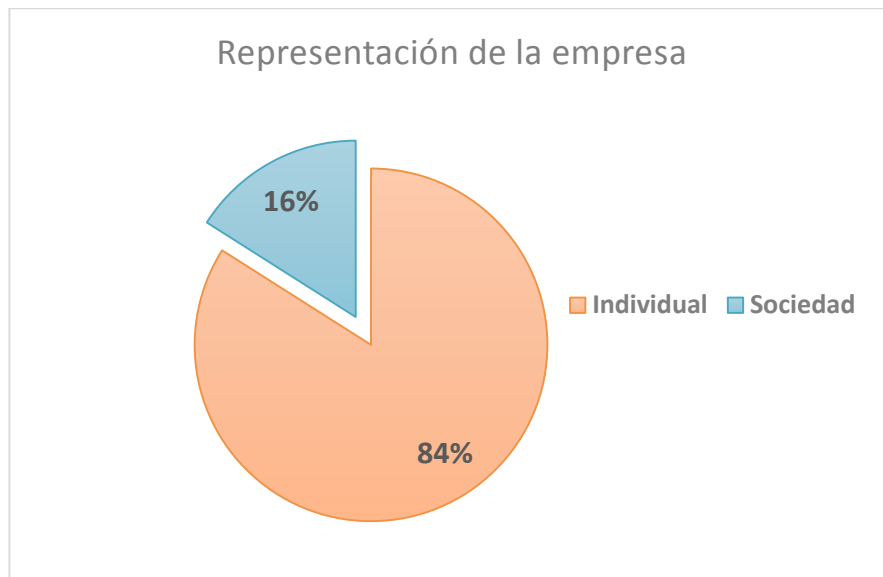
### Pregunta 17. Representación de la empresa

Tabla 19. Representación de la empresa

Individual	84%
Sociedad	16%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

**Fuente.** Instrumento aplicado por los investigadores.

Grafica 17. Representación de la empresa.





### **Análisis:**

Del total de las Mipymes encuestadas en el municipio de Nariño, Cundinamarca fueron constituidas y operan de manera individual con representación del 84% tan solo el 7% son representadas por sociedades.

Lo anterior, se evidencia en que las mayoría de las Mipymes son negocios familiares del sector servicios y por ende, su representación es de manera individual.

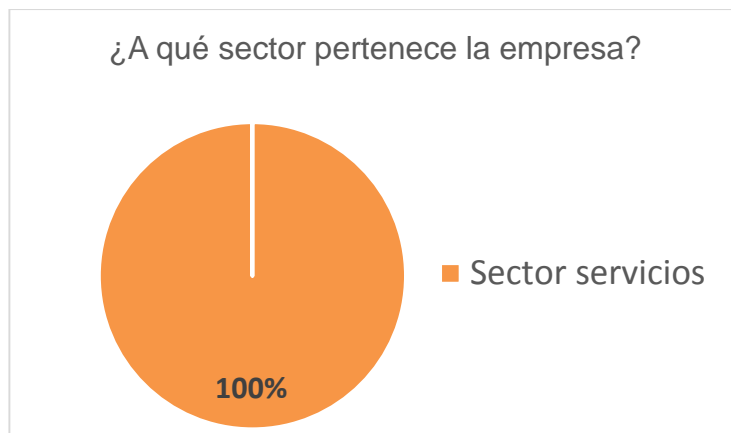
### **Pregunta 18. ¿A qué sector pertenece la empresa?**

Tabla 20. Sector de la empresa.

Sector servicios	100%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

**Fuente.** Instrumento aplicado por los investigadores.

Grafica 18. Sector de la empresa.



### **Análisis:**

En el municipio de Nariño, Cundinamarca las Mipymes pertenecen al sector servicios en un 100%.

Dado lo anterior, se corrobora que en el municipio no existen empresas confortables que garanticen fuentes de empleos y, las microempresas son unidades de negocio familiar del sector servicios principalmente, que solo aportan al sustento del núcleo de manera proporcional.

### **Pregunta 19. ¿Qué tipo de empresa representa?**

Tabla 21. Tipo de empresa.

Principal	100%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

**Fuente.** Instrumento aplicado por los investigadores.

Grafica 19. Tipo de empresa.



### **Análisis:**

Se puede observar que en el municipio de Nariño, Cundinamarca el 100% de las Mipymes son sedes principales.

Debido a lo analizado anteriormente es reflejada la microempresa familiar en el municipio.

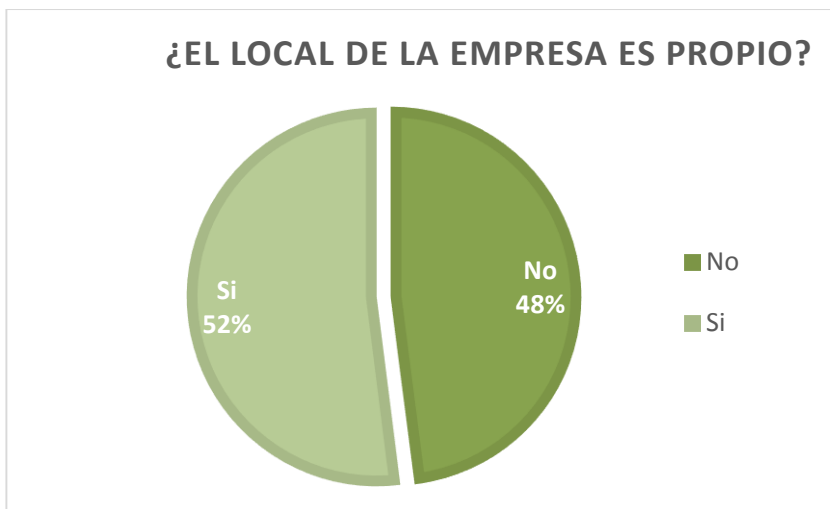
**Pregunta 20. ¿El local de la empresa es propio?**

Tabla 22. Local de la empresa en propiedad.

No	48%
Si	52%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

**Fuente.** Instrumento aplicado por los investigadores.

Grafica 20. Local de la empresa en propiedad.



**Análisis:**

De la totalidad de las Mipymes en el municipio de Nariño, Cundinamarca el 52% trabajan en local propio y el 48% en locales arrendados.

Por lo anterior aunque el 72% de los dueños tienen vivienda propia solamente el 52% tienen como propios sus locales. Por tal motivo uno de los principales gastos de las microempresas son los locativos.

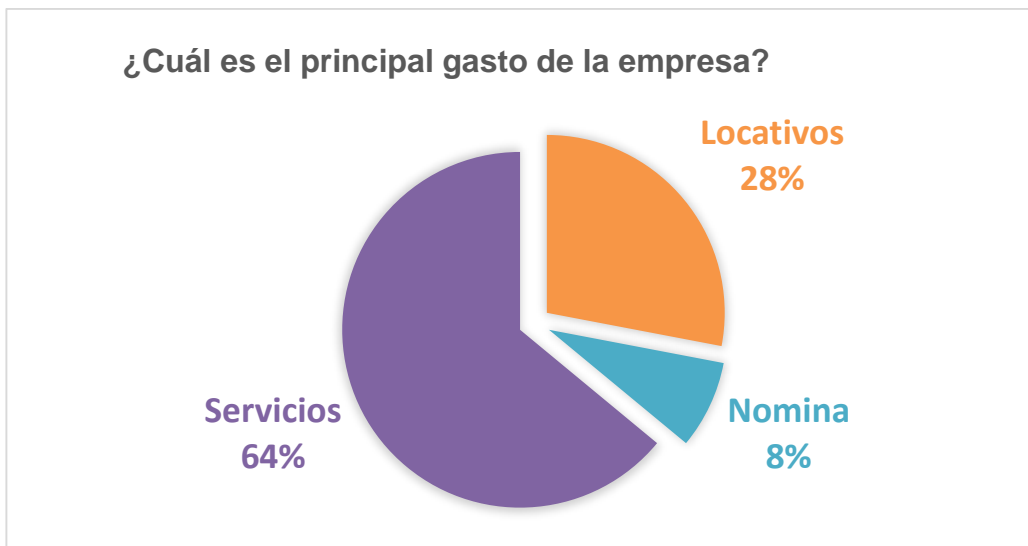
**Pregunta 21. ¿Cuál es el principal gasto de la empresa?**

Tabla 23. Principal gasto de la empresa.

Locativos	28%
Nomina	8%
Servicios	64%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

**Fuente.** Instrumento aplicado por los investigadores.

Grafica 21. Principal gasto de la empresa.



**Análisis:**

En este punto se puede evidenciar que el principal gasto en las empresas son los servicios con el 64%, los gastos locativos con el 28% y por último con el 8% se encuentran los gastos de nómina.

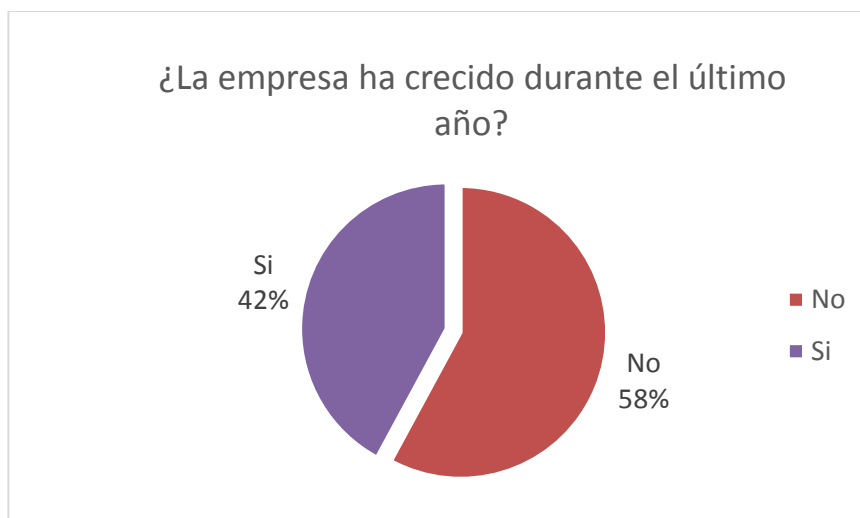
**Pregunta 22. ¿La empresa ha crecido durante el último año?**

Tabla 24. ¿La empresa ha crecido durante el último año?

No	58%
Si	42%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

**Fuente.** Instrumento aplicado por los investigadores.

Grafica 22. ¿La empresa ha crecido durante el último año?



**Análisis:**

Los propietarios de las Mipymes consideran que éstas no han crecido en el último año, representativamente con un 58%, sin embargo, el 42% sí lo consideran; probablemente se le atribuye el no crecimiento a la creación de nuevos establecimientos como se analizó en un punto anterior, el cual no permite tanta oferta para el poco mercado del municipio.

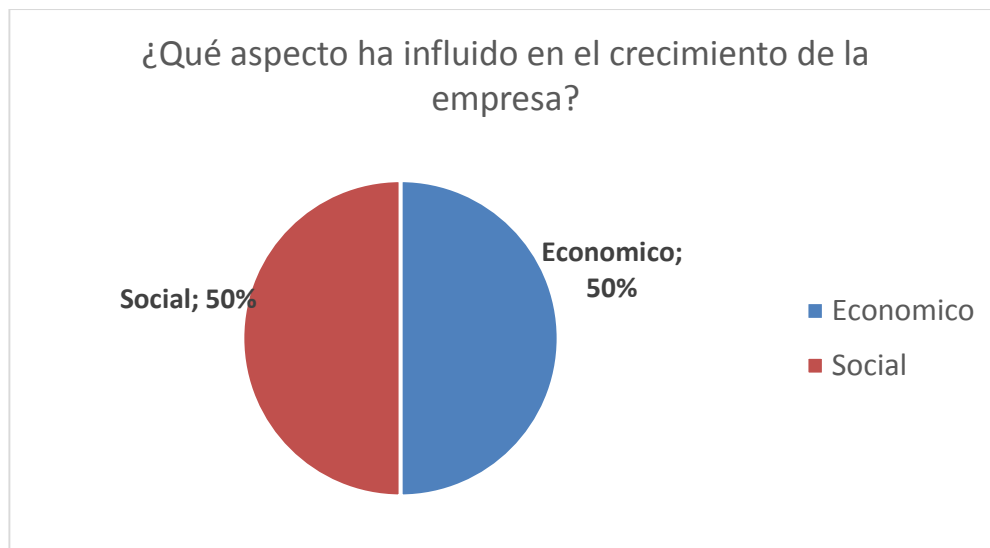
**Pregunta 23. ¿Qué aspecto ha influido en el crecimiento de la empresa?**

Tabla 25. Aspectos que han influido en el crecimiento de la empresa.

Económico	50%
Social	50%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

**Fuente.** Instrumento aplicado por los investigadores.

Grafica 23. Aspectos que han influido en el crecimiento de la empresa.



**Análisis:**

El 42% de aquellos dueños de las Mipymes del municipio de Nariño, Cundinamarca que aseguraron haber notado un crecimiento en sus microempresas y de esto lo atribuyen al entorno social y económico, cada uno con una participación del 50% cada uno.

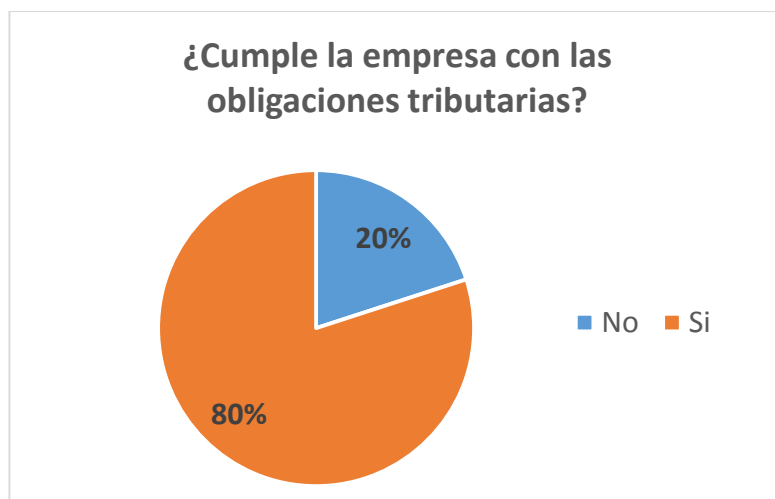
**Pregunta 24. ¿Cumple la empresa con las obligaciones tributarias?**

Tabla 26. ¿Cumple la empresa con las obligaciones tributarias?

No	20%
Si	80%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

**Fuente.** Instrumento aplicado por los investigadores.

Grafica 24. ¿Cumple la empresa con las obligaciones tributarias?



**Análisis:**

Solo el 80% de las Mipymes del municipio de Nariño, Cundinamarca dicen cumplir con las obligaciones tributarias, en cambio el 20% de ellas dicen no hacerlo.

La estabilidad de las Mipymes durante su periodo de trayectoria, se ven reflejadas positivamente en el cumplimiento de las obligaciones tributarias y la rentabilidad para el sustento familiar como ya se mencionó anteriormente.

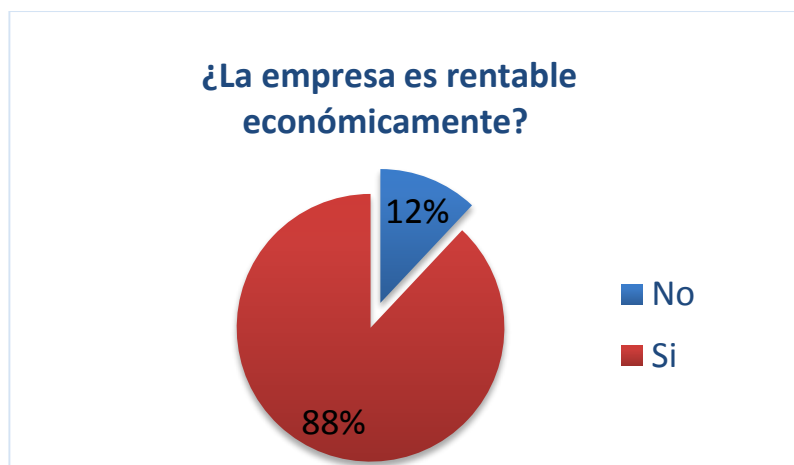
**Pregunta 25. ¿La empresa es rentable económicamente?**

Tabla 27. ¿La empresa es rentable económicamente?

No	12%
Si	88%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

**Fuente.** Instrumento aplicado por los investigadores.

Grafica 25. ¿La empresa es rentable económicamente?



**Análisis:**

Las Mipymes en el municipio de Nariño, Cundinamarca son consideradas como negocios de rentabilidad, específicamente el 88% así lo determinan pues gracias a estas pueden cubrir sus necesidades básicas, el 12% no atribuyen rentabilidad a sus establecimientos

La estabilidad de las Mipymes durante su periodo de trayectoria, se ven reflejadas positivamente en la rentabilidad para el sustento familiar como ya se mencionó anteriormente.



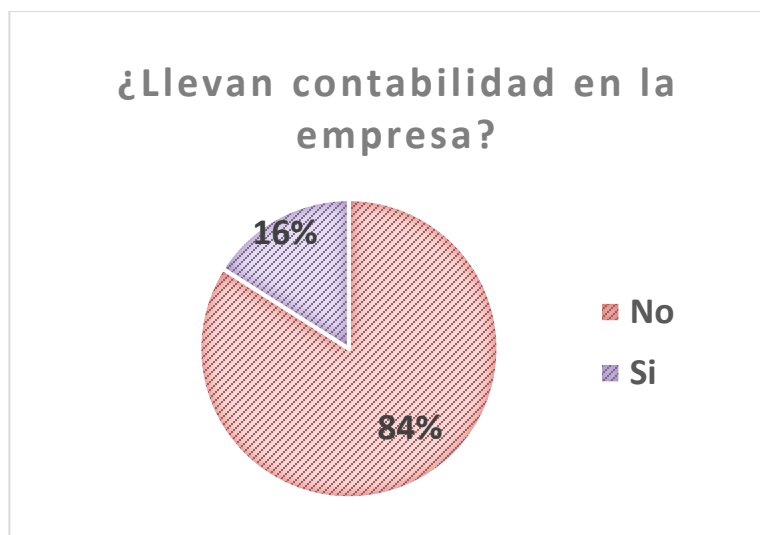
### Pregunta 26. ¿Lleva contabilidad en la empresa?

Tabla 28. ¿Lleva contabilidad en la empresa?

No	84%
Si	16%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

**Fuente.** Instrumento aplicado por los investigadores.

Grafica 26. ¿Lleva contabilidad en la empresa?



#### **Análisis:**

La grafica refleja que el 84% de las Mipymes del municipio de Nariño, Cundinamarca no llevan contabilidad, en cambio solamente el 16% dice hacerlo.

Es preocupante que el 84% de las Mipymes en el municipio de Nariño, Cundinamarca no llevan contabilidad y, de acuerdo al punto inmediatamente anterior, consideran que éstas son rentables tal vez porque les brinda un sustento diario a sus familias, pero, en realidad no saben cuáles son sus costos, gastos o hasta la misma utilidad neta.

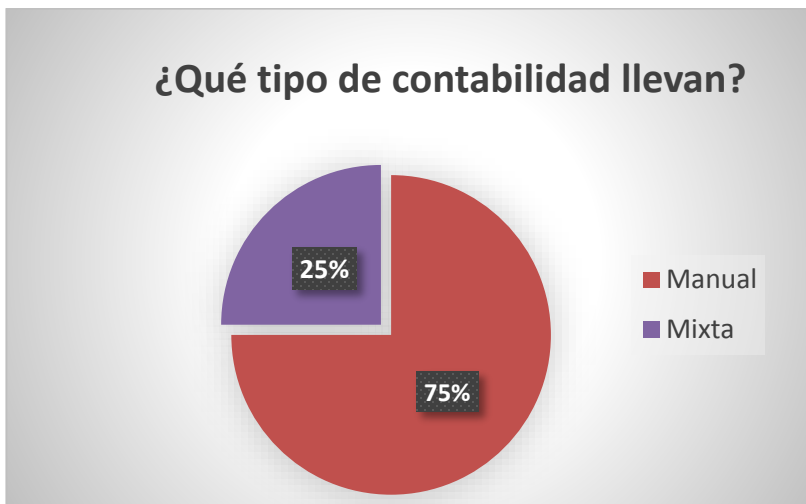
**Pregunta 27. ¿Qué tipo de contabilidad llevan?**

Tabla 29. ¿Qué tipo de contabilidad llevan?

Manual	75%
Mixta	25%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

**Fuente.** Instrumento aplicado por los investigadores.

Grafica 27. ¿Qué tipo de contabilidad llevan?



**Análisis:**

Solamente el 16% de los propietarios de las Mipymes se han preocupado por llevar una contabilidad, de los cuales el 75% la registra de manera manual y el 25% mixta.

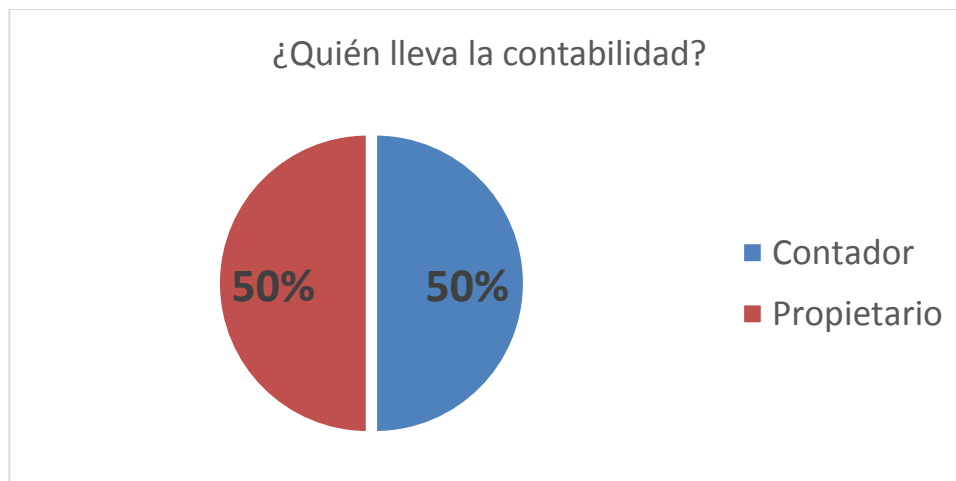
### Pregunta 28. ¿Quién lleva la contabilidad?

Tabla 30. ¿Quién lleva la contabilidad?

Contador	50%
Propietario	50%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

**Fuente.** Instrumento aplicado por los investigadores.

Grafica 28. ¿Quién lleva la contabilidad?



#### **Análisis:**

Quienes llevan la contabilidad son los contadores y los propietarios con un 50% de representación cada uno.

Debido al tamaño de las microempresas en el municipio el 84% de los dueños no consideran necesaria una contabilidad.

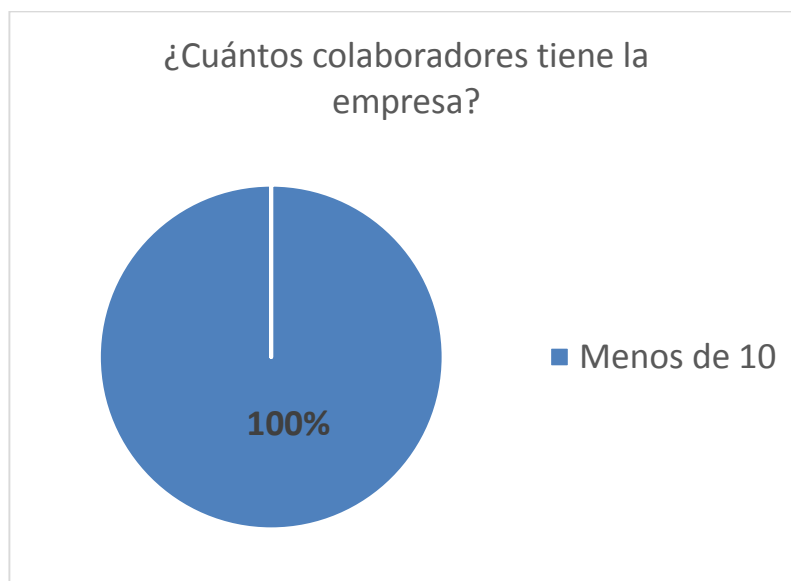
**Pregunta 29. ¿Cuántos colaboradores tienen la empresa?**

Tabla 31. Colaboradores en la empresa.

Menos de 10	100%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

**Fuente.** Instrumento aplicado por los investigadores.

Grafica 29. Colaboradores en la empresa.



**Análisis**

Es este punto se ratifica la clasificación de las empresas del municipio de Nariño, Cundinamarca como microempresas pues su composición es de menos de 10 personas.

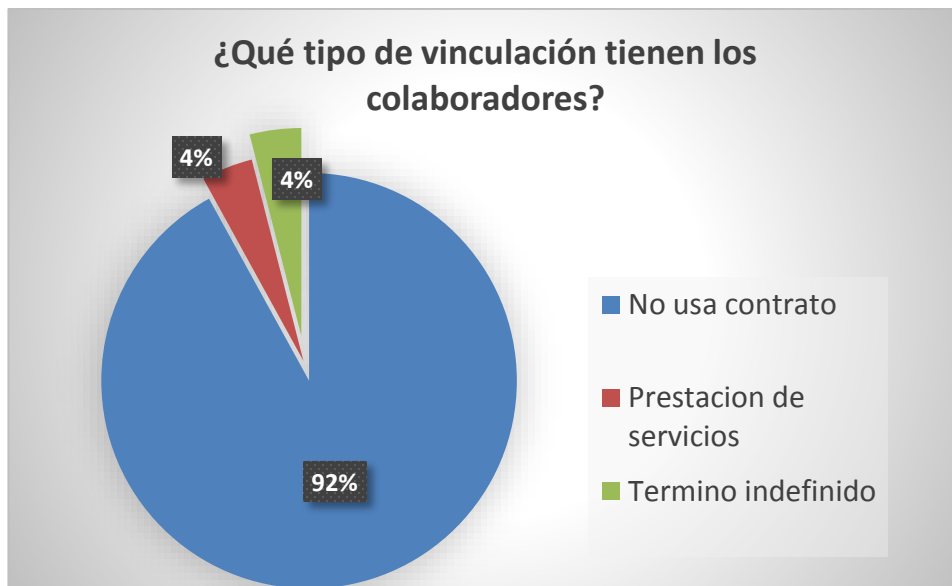
**Pregunta 30. ¿Qué tipo de vinculación tienen los colaboradores?**

Tabla 32. Tipo de vinculación que tienen los colaboradores.

No usa contrato	92%
Prestación de servicios	4%
Término indefinido	4%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

**Fuente.** Instrumento aplicado por los investigadores.

Grafica 30. Tipo de vinculación que tienen los colaboradores.



**Análisis:**

Es preocupante que las Mipymes del municipio de Nariño, Cundinamarca no usen contrato, reflejado en el 92% solamente el 4% manejan un tipo de contrato de prestación de servicios y con el mismo puntaje porcentual aquellas que manejan contrato a término indefinido. Así mismo, el hecho de no llevar contrato laboral con sus colaboradores, ubica a las Mipymes del municipio en alto riesgo frente a cualquier eventualidad que se presente, pues no cuentan con solidez económica para solventar cualquier adversidad.

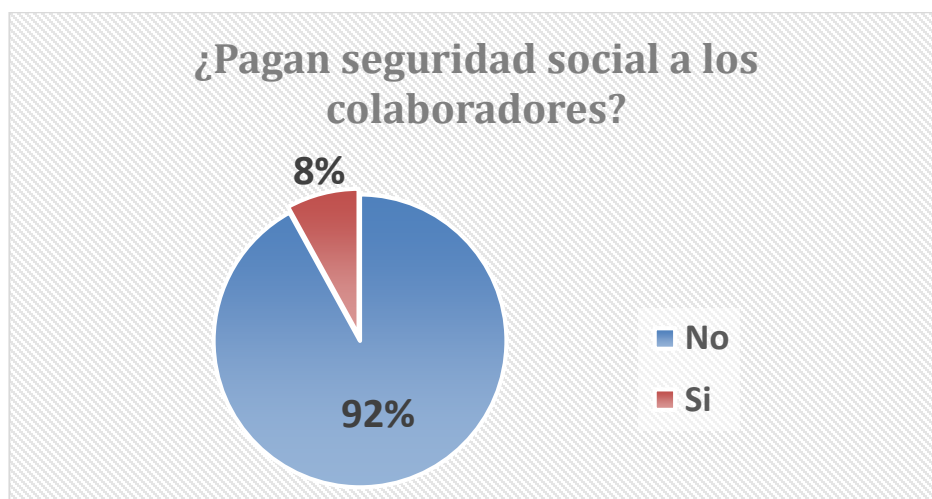
**Pregunta 31. ¿Pagan seguridad social a los colaboradores?**

Tabla 33. ¿Pagan seguridad social a los colaboradores?

No	92%
Si	8%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

**Fuente.** Instrumento aplicado por los investigadores.

Grafica 31. ¿Pagan seguridad social a los colaboradores?



**Análisis:**

El 92% no paga seguridad social pues son los mismo propietarios los empleados y se encuentran en el Régimen Subsidiado, razón por la cual, una vez más se evidencia el nivel socioeconómico bajo de la población en dicho municipio, donde éstos no se preocupan por un mejor bienestar a través del Sistema de Seguridad Social en Salud, Pensión, ARL y/o Caja de Compensación Familiar; de este porcentaje tan solo el 8% paga seguridad social.

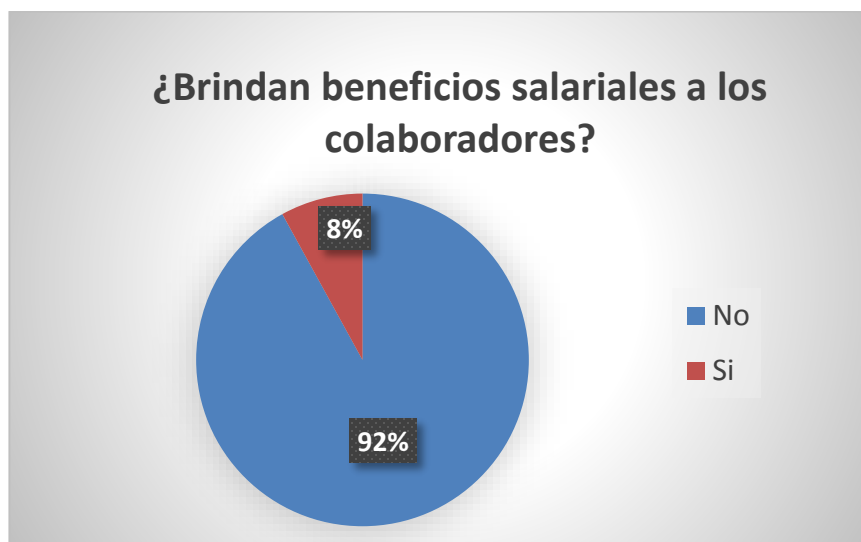
**Pregunta 32. ¿Brindan beneficios salariales a los colaboradores?**

Tabla 34. ¿Brindan beneficios salariales a los colaboradores?

No	92%
Si	8%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

**Fuente.** Instrumento aplicado por los investigadores.

Grafica 32. ¿Brindan beneficios salariales a los colaboradores?



**Análisis:**

Solamente el 8% de las Mipymes en el municipio brindan beneficios salariales a sus colaboradores, de manera contraria se refleja con el 92% aquellas empresas que no brindan beneficios sociales a sus colaboradores, también esto se atribuye a que en la mayoría de microempresas los dueños son los mismos colaboradores.

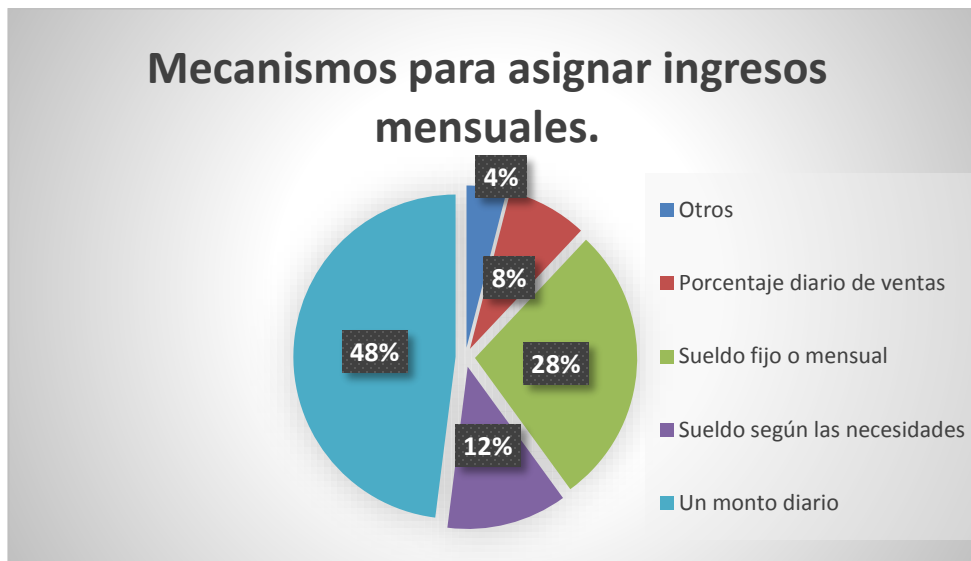
**Pregunta 33. ¿Qué mecanismo utilizan para asignar los ingresos mensuales?**

Tabla 35. ¿Qué mecanismo utilizan para asignar los ingresos mensuales?

Otros	4%
Porcentaje diario de ventas	8%
Sueldo fijo o mensual	28%
Sueldo según las necesidades	12%
Un monto diario	48%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

**Fuente.** Instrumento aplicado por los investigadores.

Grafica 33. ¿Qué mecanismo utilizan para asignar los ingresos mensuales?



**Análisis:**

Como se mencionó en análisis de puntos anteriores, la mayoría de las Mipymes del municipio de Nariño, Cundinamarca utilizan sus ingresos para cubrir sus necesidades básicas, razón por la cual, el 48% determina un monto diario, por otro lado con un 28% determinan un sueldo fijo o mensual, con un 12% determinan un sueldo según las necesidades, con 8% está la asignación de ingresos a través de



un porcentaje diario de ventas y un 4% maneja otros mecanismos de asignación de ingresos mensuales.

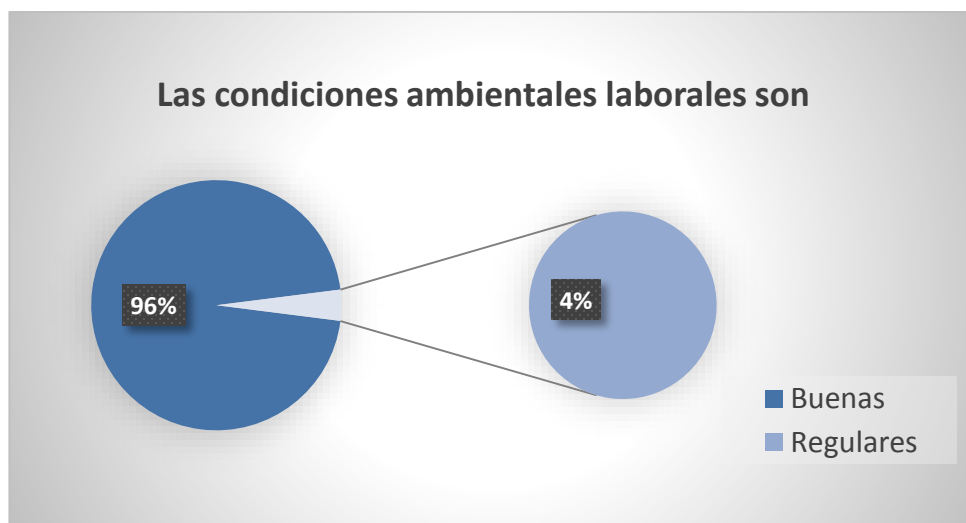
### Pregunta 34. Las condiciones ambientales laborales son

Tabla 36. Las condiciones ambientales laborales.

Buenas	96%
Regulares	4%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

**Fuente.** Instrumento aplicado por los investigadores.

Grafica 34. Las condiciones ambientales laborales.



#### Análisis:

El 96% de las Mipymes en el municipio de Nariño, Cundinamarca consideran las condiciones ambientales laborales como buenas, reflejadas en el hecho que la mayoría se desarrolla en la misma vivienda del núcleo familiar, tan solo el 4% afirma encontrarse en condiciones ambientales regulares.

### Pregunta 35. ¿Brindan capacitación a los colaboradores?

Tabla 37. Capacitación a los colaboradores.

No	80%
Si	20%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

**Fuente.** Instrumento aplicado por los investigadores.

Grafica 35. ¿Brindan capacitación a los colaboradores?



#### **Análisis:**

De manera particular, se considera que no hay preocupación por la formación del colaborador, incluso cuando son los mismos propietarios quienes cumplen con esta condición, donde el 80% de las Mipymes en el municipio no brindan capacitación, frente al 20% quienes sí se preocupan por este factor.

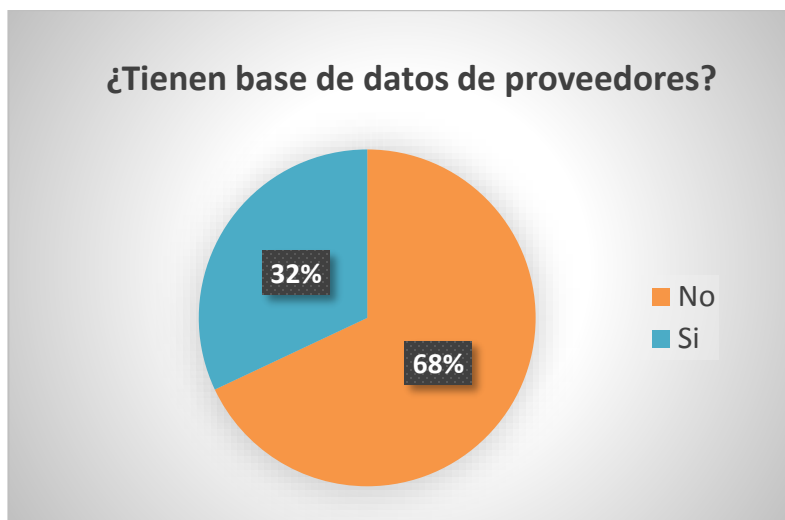
**Pregunta 36. ¿Tienen base de datos de proveedores?**

Tabla 38. Base de datos de proveedores.

No	68%
Si	32%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

**Fuente.** Instrumento aplicado por los investigadores.

Grafica 36. ¿Tienen base de datos de proveedores?



**Análisis:**

El 68% de las Mipymes en el municipio de Nariño, Cundinamarca no consideran importante una base de datos de sus proveedores, para el respectivo manejo de su establecimiento, frente al 32% que sí la manejan.

Lo anterior, teniendo en cuenta que los procesos administrativos en el municipio no son considerados altamente significativos, para el crecimiento organizacional de las unidades de negocio.

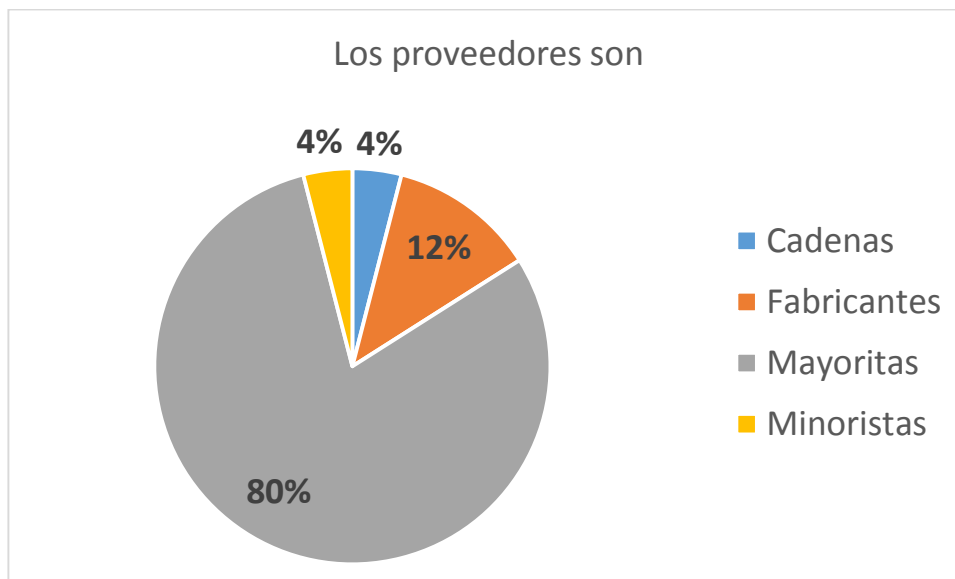
### Pregunta 37. ¿Los proveedores son?

Tabla 39. Proveedores.

Cadenas	4%
Fabricantes	12%
Mayoristas	80%
Minoristas	4%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

**Fuente.** Instrumento aplicado por los investigadores.

Grafica 37. ¿Los proveedores son?



#### **Análisis:**

Las Mipymes en el municipio de Nariño, Cundinamarca optan por proveedores mayoristas, representativamente con un 80%, seguidos por fabricantes equivalentes al 12% y, el 4% entre almacenes de cadenas y minoristas, comparativamente.

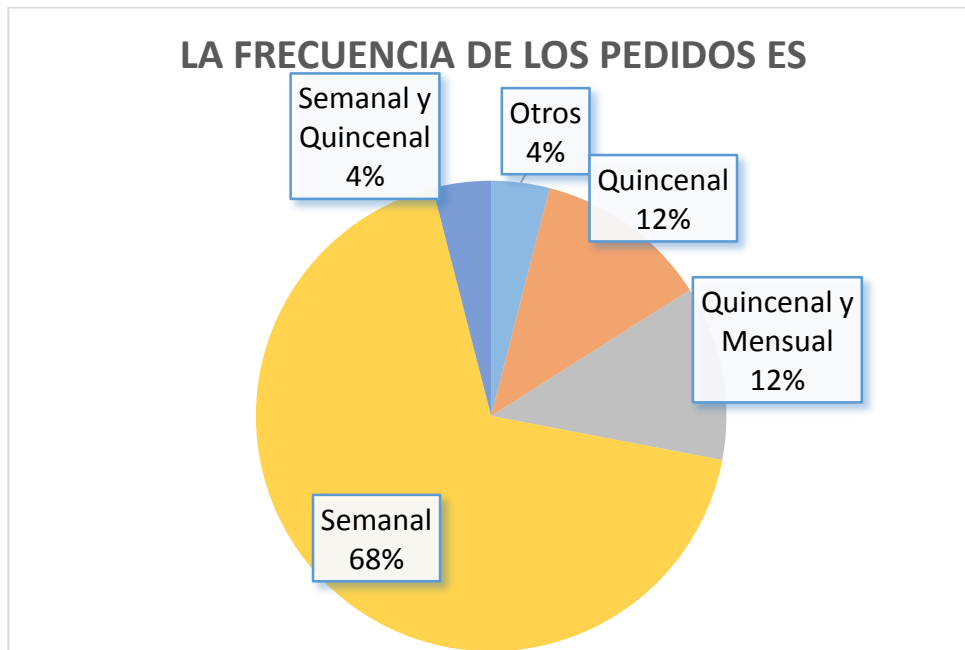
**Pregunta 38. ¿La frecuencia de los pedidos es?**

Tabla 40. Frecuencia de los pedidos.

Otros	4%
Quincenal	12%
Quincenal y Mensual	12%
Semanal	68%
Semanal y Quincenal	4%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

**Fuente.** Instrumento aplicado por los investigadores.

Grafica 38. ¿La frecuencia de los pedidos es?



**Análisis:**

Según los datos adquiridos en las encuestas los pedidos semanales son los más representativos en las Mipymes del municipio de Nariño, Cundinamarca, seguido de

los pedidos quincenales y mensuales con el 12%, también con el mismo puntaje porcentual están aquellas microempresas que hacen pedidos solamente quincenalmente, en un 4% se encuentra las empresas que hacen pedidos semanales y quincenales, por último el 4% determinaron tener otros tipos de frecuencia de pedidos.

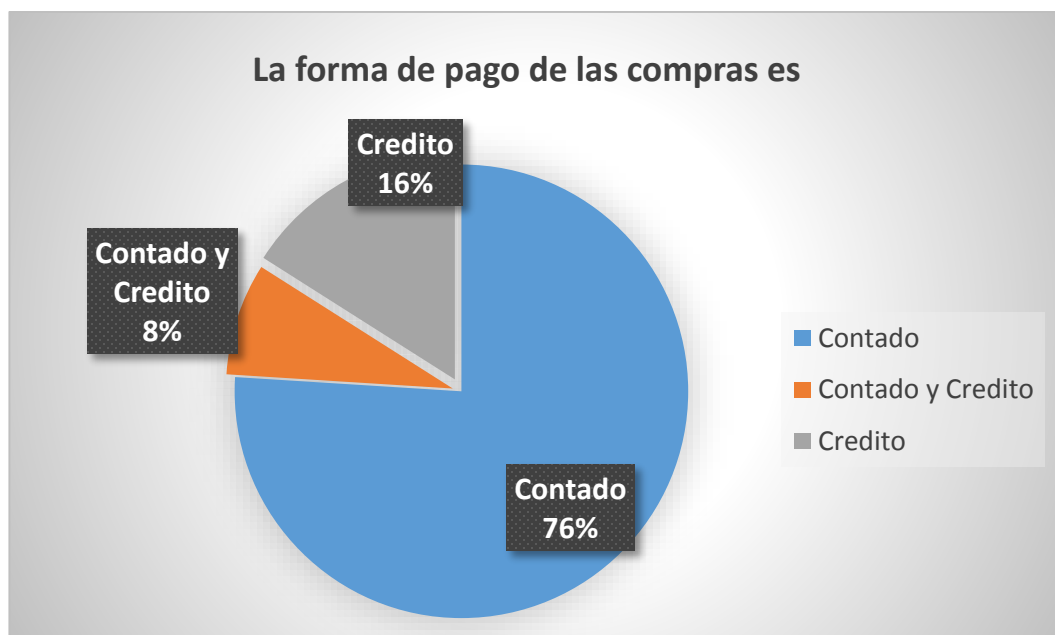
**Pregunta 39. ¿La forma de pago de las compras es?**

Tabla 41. Forma de pago de las compras.

Contado	76%
Contado y Crédito	8%
Crédito	16%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

**Fuente.** Instrumento aplicado por los investigadores.

Grafica 39. ¿La forma de pago de las compras es?



**Análisis:**

El 76% de las Mipymes en el municipio de Nariño, Cundinamarca realizan las compras de sus productos cancelando de contado, frente al 16% quienes usan crédito con sus proveedores y solo un 8% utilizan los dos métodos de pago; la razón de ser de aquellos que manejan pago de contado, es que los proveedores no le ofertan el servicio de crédito y, su actividad económica no les permite operar de esta manera como en el caso de las tiendas, restaurantes, u otros.

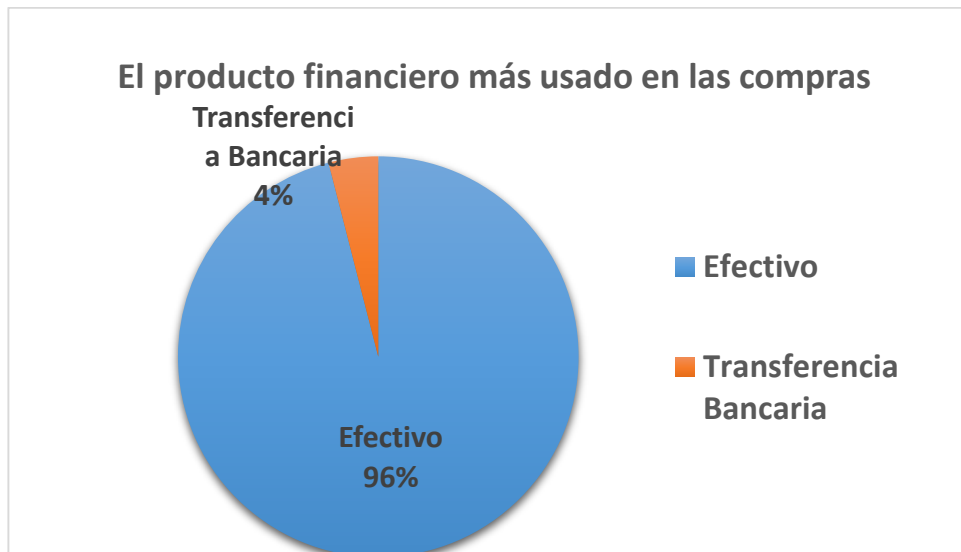
**Pregunta 40. ¿El producto financiero más usado en las compras es?**

Tabla 42. Producto financiero más usado en las compras.

Efectivo	96%
Transferencia	
Bancaria	4%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

**Fuente.** Instrumento aplicado por los investigadores.

Grafica 40. ¿El producto financiero más usado en las compras es?



**Análisis:**

Este punto está ligado a la respuesta anterior que dieron los dueños de las Mipymes del municipio de Nariño, Cundinamarca debido que solamente el 4% usan transferencia bancaria, en cambio con el 96% lo hacen en efectivo.

**Pregunta 41. ¿La empresa cuenta con capacidad de endeudamiento?**

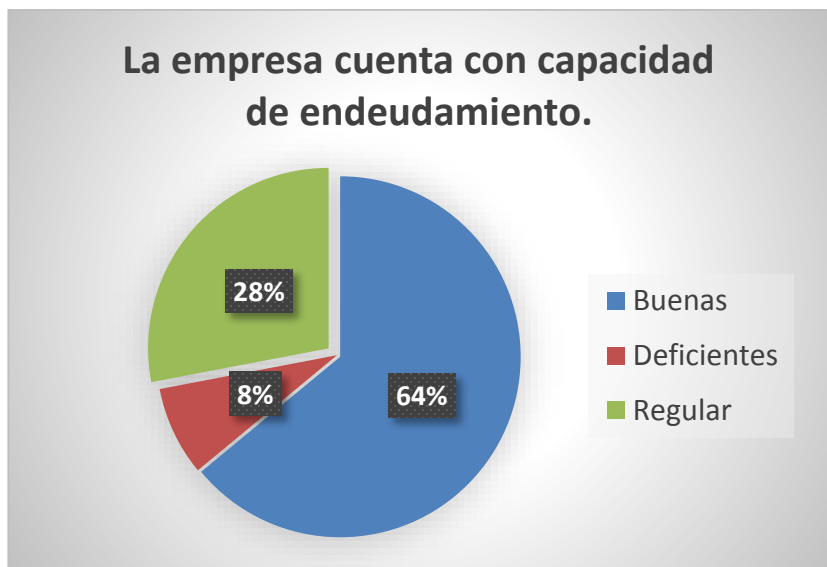
Tabla 43. Capacidad de endeudamiento de la empresa.

Buenas	64%
Deficientes	8%
Regular	28%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

**Fuente.** Instrumento aplicado por los investigadores.



Grafica 41. ¿La empresa cuenta con capacidad de endeudamiento?



**Análisis:**

En este punto el 64% de los dueños de las microempresas del municipio dicen tener buenas capacidades de endeudamiento, en cambio el 28% aseguran tener una capacidad regular de endeudamiento y por último solo el 8% dicen tener una capacidad deficiente.

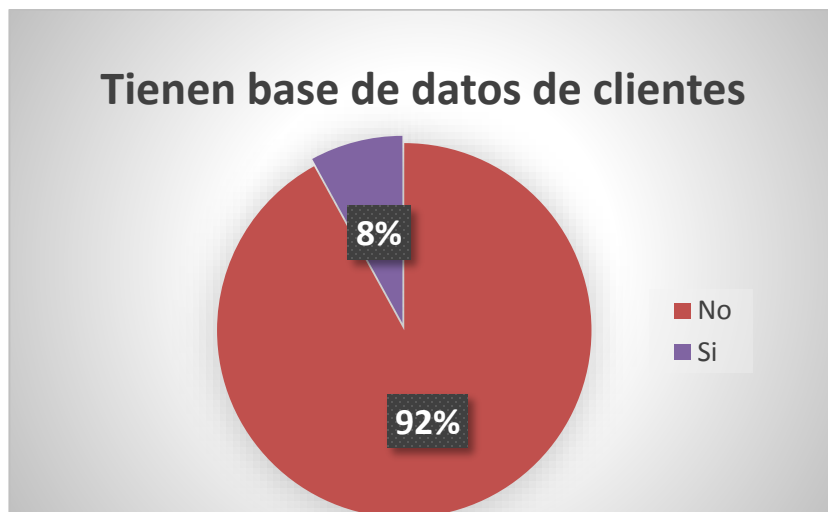
**Pregunta 42. ¿Tienen base de datos de clientes?**

Tabla 44. Base de datos de los clientes.

No	92%
Si	8%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

**Fuente.** Instrumento aplicado por los investigadores.

Grafica 42. ¿Tienen base de datos de clientes?



**Análisis:**

Por las actividades económicas de las Mipymes en el municipio de Nariño, Cundinamarca, el 92% no cuenta con una base de datos de sus clientes, restándole importancia a su uso o a la figura que éstos representan en la unidad de negocio, tan solo el 8% de los propietarios son conscientes de su valor.

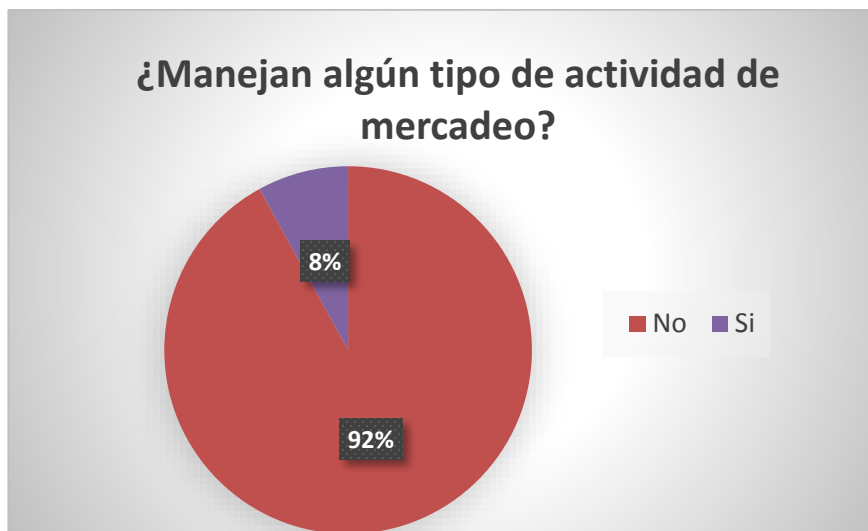
**Pregunta 43. ¿Manejan algún tipo de actividad de mercadeo?**

Tabla 45. ¿Manejan algún tipo de actividad de mercadeo?

No	92%
Si	8%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

**Fuente.** Instrumento aplicado por los investigadores.

Grafica 43. ¿Manejan algún tipo de actividad de mercadeo?



**Análisis:**

El 92% de las Mipymes determinan que no usan actividades de mercadeo, desconocen esta herramienta para fortalecer sus ventas y/o afianzar clientes, por el contrario, el 8% que sí utilizan actividades de mercadeo no son directamente por iniciativas propias, sino, a través de los proveedores quienes les dan a conocer la manera de vender más productos por la compra de otros, generando un margen de utilidad considerable.

**Pregunta 44. ¿Qué mecanismo es el más utilizado para comunicarse con los clientes?**

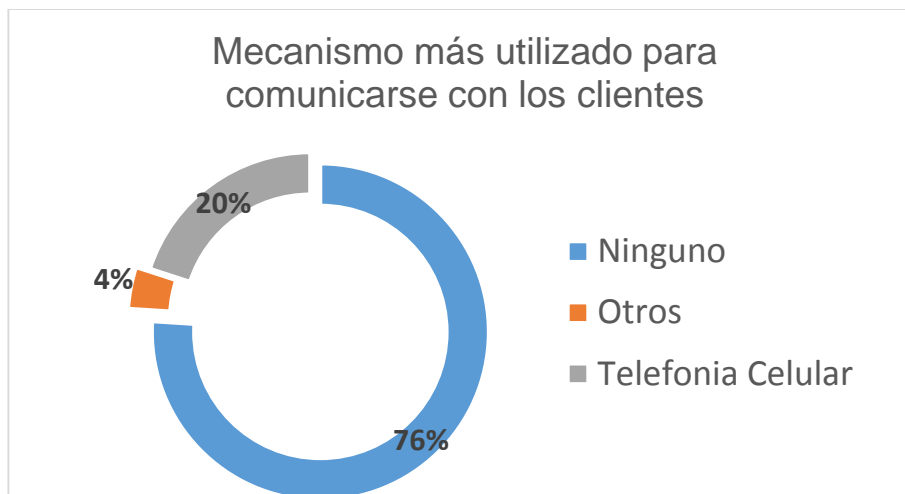
Tabla 46. Mecanismo más utilizado para comunicarse con los clientes.

Ninguno	76%
Otros	4%
Telefonía	
Celular	20%

**Total general 100%**

**Fuente.** Instrumento aplicado por los investigadores.

Grafica 44. Mecanismo más utilizado para comunicarse con los clientes.



**Análisis:**

Es visto que las microempresas en su mayoría con un 76% en el municipio no utilizan ningún mecanismo de comunicación para comunicarse con los clientes, en cambio solo un 20% de ellas utilizan la telefonía celular, solamente el 4% de ellas afirmaron utilizar otros mecanismos de comunicación con los clientes.

**Pregunta 45. ¿Qué mecanismos utilizan para determinar los precios de venta al público?**

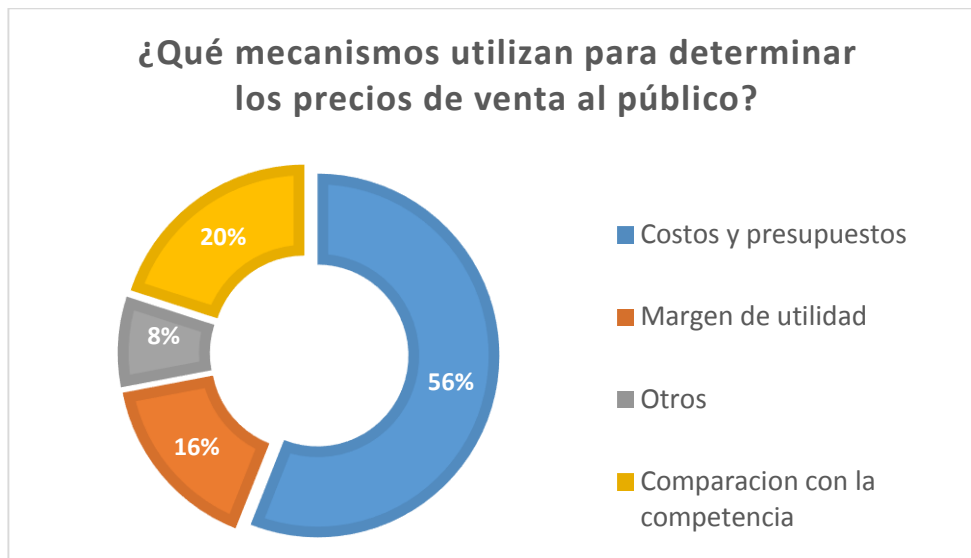
Tabla 47. Mecanismos utilizados para determinar los precios de venta al público.

Comparación con la competencia	20%
Costos y presupuestos	56%
Margen de utilidad	16%
Otros	8%

**Total general** **100%**

**Fuente.** Instrumento aplicado por los investigadores.

Grafica 45. Mecanismos utilizados para determinar los precios de venta al público.



**Análisis:**

El 56% de las Mipymes en el municipio destacan que el precio de ventas a sus productos es fijado por medio de costos y presupuestos, luego siguen con un 20% las microempresas que utilizan la comparación con la competencia pues bien, algunos propietarios fijan un precio estándar en las bebidas alcohólicas y/o alimentos perecederos, por la similitud de sus actividades económicas.

Por otra parte, el 16% busca un margen de utilidad definido según su percepción y el 8% determina sus precios de ventas a través de otros mecanismos.

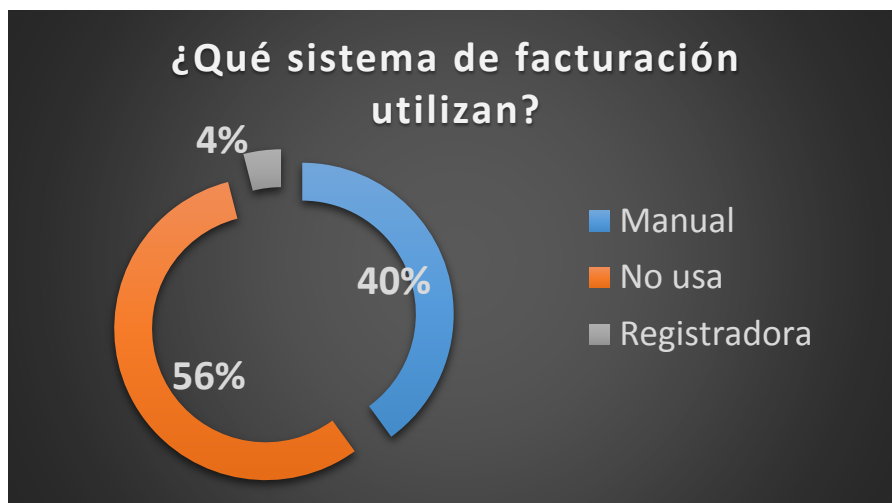
**Pregunta 46. ¿Qué sistema de facturación utilizan?**

Tabla 48. ¿Qué sistema de facturación utilizan?

Manual	40%
No usa	56%
Registradora	4%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

**Fuente.** Instrumento aplicado por los investigadores.

Grafica 46. ¿Qué sistema de facturación utilizan?



**Análisis:**

El 56% de las Mipymes del municipio de Nariño, Cundinamarca no usan facturación, corroborando el dato de la regular existencia en algunas de la respectiva contabilidad, ahora bien, el 40% lo realiza de manera manual y el 4% Registradora.

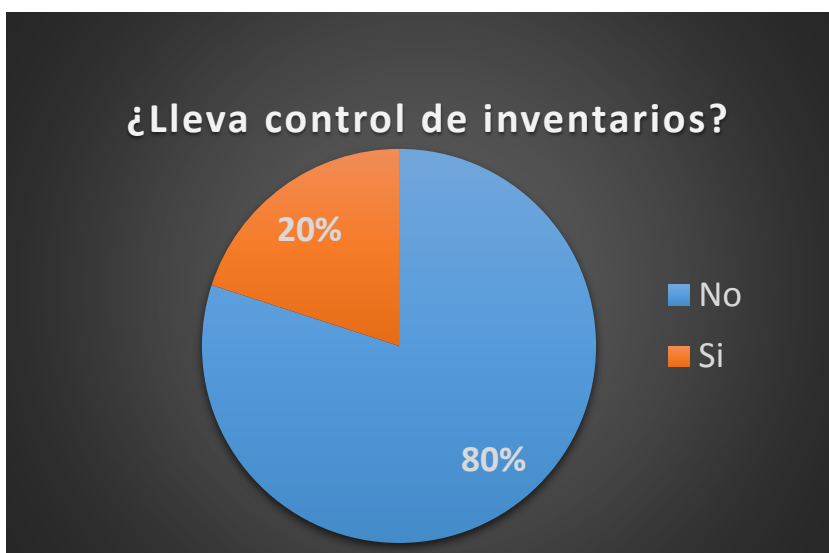
### Pregunta 47. ¿Lleva control de inventarios?

Tabla 49. ¿Lleva control de inventarios?

No	80%
Si	20%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

**Fuente.** Instrumento aplicado por los investigadores.

Grafica 47. ¿Lleva control de inventarios?



#### **Análisis:**

En este punto el 80% de las Mipymes en el municipio desconocen sus inventarios, no hay mucho interés en mejorar sus procesos para llevar sus unidades de negocio a un nivel más alto, característica del tendero; entonces, solo el 20% conocen sus inventarios, particular de los expendios de bebidas alcohólicas, misceláneas, areneras u otros pocos.

**Pregunta 48. ¿Han recibido recientemente capacitaciones para actualizar y desarrollar habilidades en procesos administrativos, legales, comerciales y/o operacionales?**

Tabla 50. ¿Han recibido recientemente capacitaciones?

No	76%
Si	24%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

**Fuente.** Instrumento aplicado por los investigadores.

Grafica 48. ¿Han recibido recientemente capacitaciones?



**Análisis:**

De manera preocupante y más cuando las Mipymes del municipio de Nariño, Cundinamarca no presentan un nivel productivo alto, es el hecho de que el 76% no ha recibido recientemente capacitaciones en áreas que le permitan mejorar el manejo de sus unidades de negocios, lo anterior, se le atribuye al bajo nivel de escolaridad evidente en la población y, el conformismo de mantener sus establecimientos en una zona de confort.



Por otra parte, es evidente que no hay preocupación por las entidades de la región como tampoco por las administraciones del municipio, en establecer estrategias que contribuyan al fortalecimiento de las Mipymes, ya sea por financiamiento y/o capacitación para aquellos propietarios de las Mipymes desde hace treinta años, o por la educación impartida para que los egresados de la Institución Media se preocupen en quedarse y crear empresa desde su municipio; pues de nada sirve si existen ayudas para el crecimiento profesional de la población, si éstos no retribuyen al crecimiento del municipio.

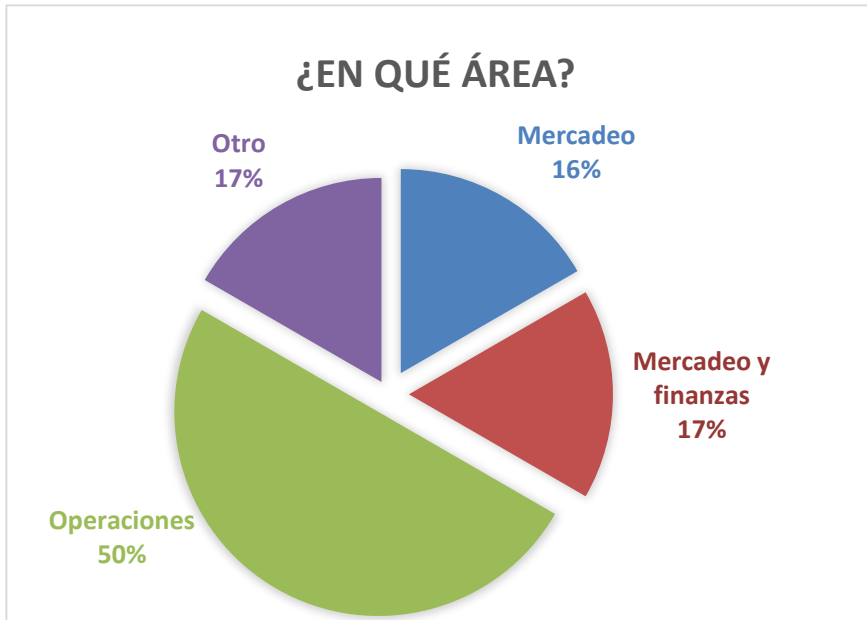
**Pregunta 49. ¿En qué área?**

Tabla 51. ¿En qué área?

Mercadeo	16,7%
Mercadeo y finanzas	17%
Operaciones	50%
Otro	17%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

**Fuente.** Instrumento aplicado por los investigadores.

Grafica 49. ¿En qué área?



**Análisis:**

Teniendo como referencia el punto anterior, del 24% de aquellas personas dueñas de las microempresas dicen haber tenido capacitaciones el 50% dicen haber tenido capacitaciones sobre operaciones, 17% mercadeo y finanzas, 16% solo mercadeo, y por último el 17% asegura haber tenido otro tipos de capacitaciones.

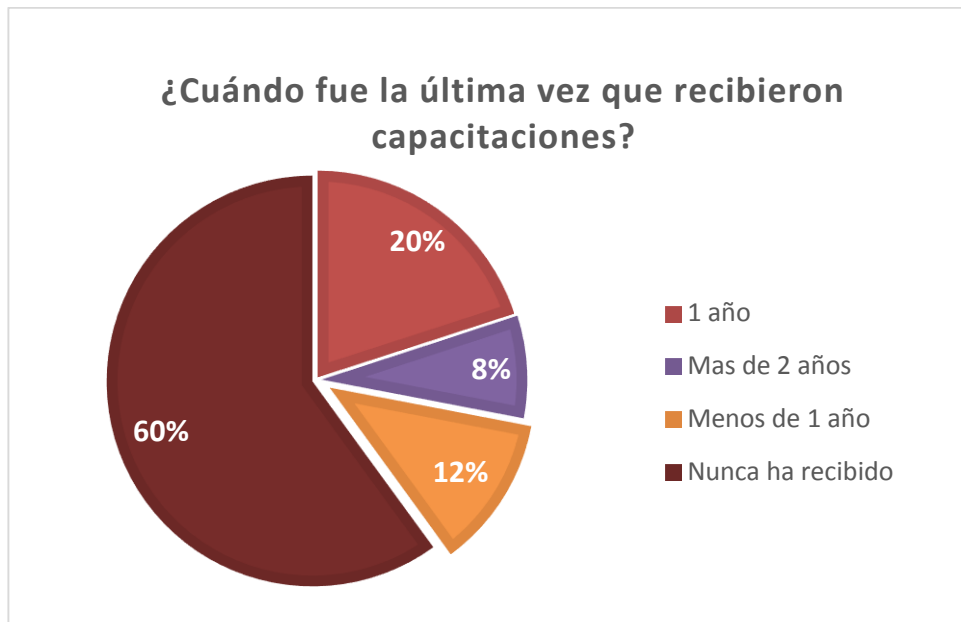
**Pregunta 50. ¿Cuándo fue la última vez que recibieron capacitaciones?**

Tabla 52. ¿Cuándo fue la última vez que recibieron capacitaciones?

1 año	20%
Más de 2 años	8%
Menos de 1 año	12%
Nunca ha recibido	60%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

**Fuente.** Instrumento aplicado por los investigadores.

Grafica 50. ¿Cuándo fue la última vez que recibieron capacitaciones?



**Análisis:**

Gran parte de los microempresarios aseguran nunca haber recibido capacitaciones reflejadas en un 60% de ellos, en cambio con el 20% aparecen aquellos microempresarios que dicen haber tenido capacitaciones hace un año aproximadamente, con el 12% están los microempresarios que dicen haber hecho capacitaciones hace menos de un año y por último un 8% de ellos se capacitaron hace más de 2 años.

## **9. APLICACION DE MATRICES**

La utilización de matrices en esta investigación permite hacer un análisis cuantitativo y cualitativo de la actual situación del municipio de Nariño y al mismo tiempo pone puntos de referencia donde el lector puede llegar a tomar determinación de las posibles soluciones que se plantean dentro de los diferentes esquemas matrices.

### **9.1 MATRIZ DOFA**

La etapa comparativa del marco analítico de la formulación de estrategias, incluye la Matriz DOFA, que representa Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas. Esta herramienta de comparación de las Debilidades y Fortalezas internas con las Amenazas y Oportunidades Externas, se fundamenta en la información proveniente de los análisis estadísticos originando estrategias alternativas factibles.

Tabla 53. Origen interno de la matriz DOFA.

	Positivo	Negativo
	(F) Fortalezas	(D) Debilidades
ORIGEN INTERNO	Fidelización de los habitantes cercanos.	Bajo nivel de educación.
	Bajos costos de capital de trabajo.	No cuentan con prestaciones de seguridad social.
	Un buen servicio al cliente.	Bajo interés por el mejoramiento de la Mipymes.
	Precios competitivos.	Falta de capacitación empresarial en las Mipymes orientada a la alta competitividad.
	Alta probabilidad de sobrevivir en el mercado.	Deficiencias en el control de calidad
		La implementación de herramienta tecnológica es deficiente.
		No se ejecutan procesos administrativos significativos.

Tabla 54. Origen externo de la matriz DOFA

	Positivo	Negativo
	(O) Oportunidades	(A) Amenazas
ORIGEN EXTERNO	Cercanía con los demás municipios.	Resistencia al cambio e inseguridad en inversión.
	Vías de acceso.	Poco interés por parte de la alcaldía y cámara de comercio municipal.
	Programas de capacitación por parte de instituciones educativas.	Presencia de corrupción.
	Incentivos por parte del gobierno.	Inexistencia de instituciones de educación superior.
	Sistema de promoción y apoyo Mipyme.	Desconocimiento del municipio a nivel regional.
		Los servicios públicos son muy costosos.

### 9.1.1 ESTRATEGIAS DE LA MATRIZ DOFA

Análisis DOFA:

La matriz DOFA es una herramienta de formulación de estrategias, que conduce al desarrollo de cuatro tipos de estrategias: FO, DO, FA, DA.

Estrategias FO: se basan en el uso de las Fortalezas Internas con el objeto de aprovechar las oportunidades externas.

- Aprovechar las oportunidades de apoyo del gobierno nacional y local para capacitarse y financiarse, buscando fomentar la creación de nuevas Mipymes en el municipio, estas a su vez pueden ser fuentes reales de generación de empleo.
- Aprovechar el progreso económico de la región, los planes establecidos por el gobierno nacional, con el fin de promover la inversión en el municipio, buscando cambiar la ideología y cultura no progresista de la población.
- Formular e implementar estrategias de mercadeo buscando atraer a la población migratoria aledaña y también turistas, incrementando así el bajo nivel productivo en las Mipymes y de este modo mejorar la calidad de vida
- Implementar programas de capacitación en procesos administrativos, tecnológicos, de contabilidad, costos y presupuestos, a través de las entidades que fomentan el fortalecimiento de las Mipymes tales como la Cámara de Comercio y establecimientos universitarios, para que éstas alcancen un mejor desempeño.

Estrategias DO: Tienen como objetivo la mejora de las Debilidades internas, valiéndose de las Oportunidades Externas.

- Aprovechar las oportunidades que brinda los programas de capacitación por parte de instituciones educativas para un fortalecimiento en los procesos administrativos llevando un buen orden en la contabilidad y sus presupuestos de las Mipymes.
- Aprovechar los incentivos de educación por parte del gobierno, como cursos del SENA que nutrirá con bases de negociación y estrategias de marketing para el mejoramiento de las Mipymes.

Estrategias FA: Se basa en la utilización de las fortalezas para evitar o reducir el impacto de las Amenazas externas.

- Incentivar a la Mipymes con apoyos económicos, por parte del Ente Administrador, para que continúen brindando su excelente servicio al cliente y experiencia en años de constitución, con el fin de ubicar en un mejor escalafón de reconocimiento al municipio.

Estrategias DA: Tienen como objetivo derrotar las debilidades internas y eludir las Amenazas ambientales. Se intenta minimizar debilidades y amenazas, mediante estrategias de carácter defensivo.

- Formular e implementar estrategias de emprendimiento por parte de la Alcaldía del municipio hacia las Mipymes, para cambiar la ideología cultural no progresista de la población.
- Diseñar y realizar estrategias de capacitación y desarrollo, con el apoyo de las universidades, en materia de tecnología, contabilidad, costos y presupuestos, procesos administrativos y de mercadeo, para contrarrestar la oportunidad de que se otorguen licencias de operación a población diferente del mismo.

## **9.2 MATRIZ MEFI (MATRIZ DE EVALUACIÓN DEL FACTOR INTERNO)**

Esta herramienta de análisis estratégico nos permitirá resumir y a la vez evaluar las debilidades y fortalezas de las Mipymes del municipio de Nariño. Nos servirá para ofrecer un diagnóstico respecto a la problemática que han tenido los representantes de las microempresas y habitantes desde hace mucho tiempo.

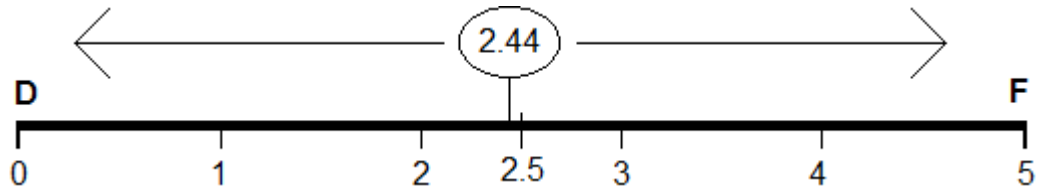


Tabla 55. Matriz MEFI

<b>Factor interno clave</b>	<b>D/F</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Total</b>
1. Bajo nivel de educación.	D	0,12	1	0,12
2. No tienen prestaciones de seguridad social.	D	0,06	2	0,12
3. Bajo interés para mejoramiento Mipymes.	D	0,10	1	0,1
4. Demandan poco capital.	F	0,05	3	0,15
5. Fidelización de los habitantes cercanos.	F	0,09	4	0,36
6. Falta de capacitación	D	0,12	4	0,48
7. Un buen servicio al cliente.	F	0,08	4	0,32
8. Deficiencias en el control de calidad	D	0,07	2	0,14
9. Probabilidad de sobrevivir en el mercado.	F	0,07	3	0,21
10. Precios competitivos.	F	0,06	3	0,18
11. Herramienta tecnológica deficiente.	D	0,08	2	0,16
12. No se ejecutan procesos administrativos significativos.	D	0,10	1	0,1
		<b>1,00</b>	<b>30</b>	<b>2,44</b>

## Representación lineal de la matriz

Grafica 51. Representación lineal de la matriz MEFI



### Análisis:

Se observa que el resultado total ponderado de 2,44 indica que las Mipymes están apenas por debajo del promedio en su posición estratégica interna general, se debe tomar entonces acciones adecuadas para la solución de los problemas que aquejan a los representantes de las Mipymes del municipio. El bajo nivel educativo, la falta de capacitación y por ende la poca o mala ejecución de procesos administrativos generan un estancamiento en el progreso de las Mipymes y por ende del progreso socioeconómico.

### 9.3 MATRIZ MEFE (MATRIZ DE EVALUACIÓN DEL FACTOR EXTERNO)

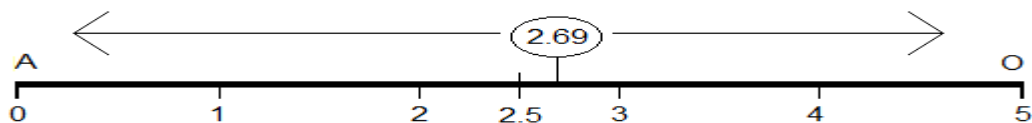
Esta herramienta de análisis estratégico permite resumir y a la vez evaluar las amenazas y oportunidades de las Mipymes del municipio de Nariño. Por ello ofrece un diagnóstico respecto a la problemática que han tenido los representantes de las microempresas y habitantes desde hace mucho tiempo.

Tabla 56. Matriz MEFE

<b>Factor interno clave</b>	<b>D/F</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Total</b>
1. Cercanía con los demás municipios.	O	0,06	3	0,18
2. Vías de acceso.	O	0,07	3	0,21
3. Programas de capacitación por parte de instituciones educativas.	O	0,11	4	0,44
4. Incentivos por parte del gobierno.	O	0,11	4	0,44
5. Sistema de promoción y apoyo Mipymes.	O	0,11	4	0,44
6. Resistencia al cambio e inseguridad en inversión.	A	0,12	2	0,24
7. Poco interés por parte de la alcaldía y cámara de comercio municipal.	A	0,09	2	0,18
8. Presencia de corrupción.	A	0,09	2	0,18
9. Inexistencia de instituciones de educación superior.	A	0,08	2	0,16
10. Desconocimiento del municipio a nivel regional.	A	0,06	2	0,12
11. Los servicios públicos son muy costosos.	A	0,10	1	0,1
		<b>1,00</b>	<b>29</b>	<b>2,69</b>

## Representación lineal de la matriz

Grafica 52. Representación lineal de la matriz MEFE



### Análisis:







Se observa que el resultado total ponderado de 2,69 indica que las Mipymes están un poco por encima del promedio en su posición estratégica externa general por la cual deben fortalecer en el reconocimiento del municipio a nivel regional, se debe tomar acciones adecuadas para la solución de los problemas que aquejan a los representantes de las Mipymes del municipio.

## 9.4 MATRIZ VESTER

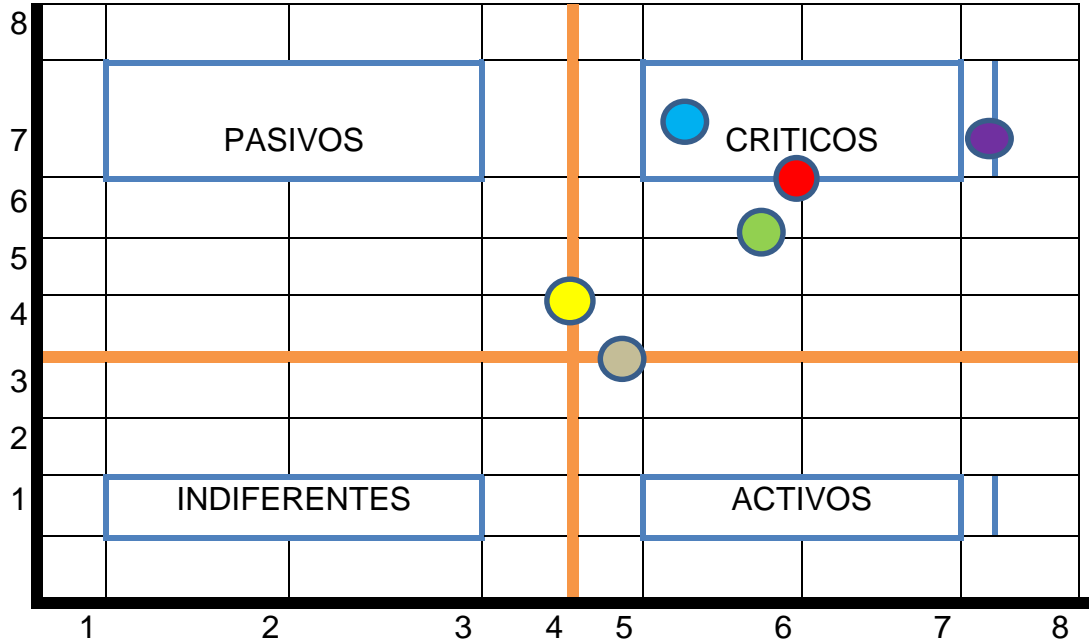
Tabla 57. Matriz VESTER

PROBLEMA	P1	P2	P3	P4	P5	P6	X
No implementación de herramientas tecnológicas	2	2	1	2	1	1	7
No implementación a técnicas de mercadeo	2	2	1	0	2	1	6
Ausencia a capacitación en los propietarios	1	0	2	3	0	1	5
No ejecución de procesos administrativos y contables	2	0	3	2	0	1	6
Promoción del municipio	2	2	0	0	2	0	4
Bajo interés por el mejoramiento de la Mipyme	0	1	2	1	0	2	4
EJE Y	7	5	7	6	3	4	

Tabla 58. Coordenadas VESTER

X	Y	UBICACIÓN
7	7	
6	5	
5	7	
6	6	
4	3	
4	4	

Grafica 53. Matriz VESTER



## **Análisis VESTER**

Por otra parte, el bajo interés por el mejoramiento de la Mipyme que está ubicado en la intersección de los cuatro cuadrantes pasivo, activo, crítico e indiferente, representa una grave preocupación pues se percibe que no hay interés en la implementación de estrategias para el avance de su empresa.

Se evidencia de manera urgente la ejecución de acciones correctivas en pro de mejorar las condiciones vigentes de las Mipymes en el municipio de Nariño, Cundinamarca; consecuentemente, el ente Administrador debe promover tanto fuentes de financiamiento, capacitación y emprendimiento, para que la población a nivel general se preocupe por optimizar sus actuales circunstancias económicas a través de las Mipymes con el fin de conseguir un avance local.

## 10. PROPUESTA PLAN DE ACCION.

Tabla 59. Propuesta de plan de acción.

OBJETIVO	ACTIVIDADES A REALIZAR	META PROPUESTA	RESPONSABLE	TIEMPO	INDICADOR
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incrementar el nivel de desempeño estratégico en las Mipymes del municipio de Nariño, Cundinamarca.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brindar capacitación en procesos administrativos, como constitución legal, contratación, beneficios y afiliación al Sistema de Seguridad Social y, clima organizacional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ofrecer capacitación, acompañamiento y consultorías a los propietarios de las Mipymes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alcaldía municipal, Presidentes de Juntas Comunales, la Universidad de Cundinamarca, Semilleros de Investigación.</li> </ul>	12 meses	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementación de procesos administrativos al 58%.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brindar capacitación en procesos contables, de costos y presupuestos, como el manejo de documentación contable, sistemas de inventarios, margen de utilidad</li> </ul>			8 meses	<ul style="list-style-type: none"> <li>• presupuestos al 69%</li> </ul>

	<p>determinada por costos, facturación e impuestos y, presupuestos anuales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Garantizar el acompañamiento a los propietarios de las Mipymes en la implementación de procesos administrativos, contables, de costos y presupuestos y</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alcaldía Municipal de Nariño, Cundinamarca.</li> </ul>	6 mese	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo a implementación de procesos administrativos, contables, de costos y presupuestos al 100%</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incentivar el emprendimiento de la población para la creación de nuevas Mipymes en el municipio de Nariño, Cundinamarca.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ofrecer capacitación de emprendimiento a la población en general, para utilización de los recursos nativos del municipio como el Aloe Vera, Piscicultura y Ganado Ovino.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover el emprendimiento mediante la utilización de recursos renovables como la fauna y flora.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cámara de Comercio de Girardot y Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA</li> </ul>	8 meses	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación a proyectos de emprendimiento para la constitución de Mipymes en el sector agropecuario en un 10%.</li> </ul>



<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incrementar la producción competitiva y tasas de empleo en las Mipymes del municipio de Nariño, Cundinamarca para satisfacer la demanda local y regional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brindar incentivos económicos a las Mipymes para incrementar sus niveles de productividad y abastecer el mercado regional.</li> <li>• Captar fuentes de financiamiento para materializar los proyectos de emprendimiento en la constitución de Mipymes del sector agropecuario.</li> <li>• Brindar beneficios de impuestos a inversionistas, para la creación de nuevas Mipymes competitivas a nivel regional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incrementar la producción de las Mipymes existentes en el municipio.</li> <li>• Fomentar la creación de nuevas Mipymes para la ampliación del portafolio de servicios.</li> <li>• Atraer inversionistas para el establecimiento de nuevas Mipymes diferentes a las actuales y que generen fuentes de empleo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alcaldía municipal de Nariño, Cundinamarca.</li> <li>• Alcaldía Municipal de Nariño, Cundinamarca y el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA.</li> <li>• Alcaldía Municipal de Nariño, Cundinamarca</li> </ul>	<p>10 meses</p> <p>10 meses</p> <p>11 meses</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Resultados de incremento en productividad al 40%.</li> <li>• Constitución de nuevas Mipymes en el sector agropecuario a través de las fuentes de financiación con un 6%.</li> <li>• constitución de nuevas Mipymes por fuentes de inversión en un 10%.</li> </ul>
---	---	--	---	---	--

<ul style="list-style-type: none"> <li>•Promover las Mipymes del municipio de Nariño, Cundinamarca a nivel regional, en materia de competitividad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitar a las Mipymes en técnicas de mercadeo que les permitan competir a nivel regional, ofertando servicios atractivos y de alta calidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Fomentar el turismo del municipio a nivel regional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Alcaldía Municipal de Nariño, Cundinamarca y la Universidad de Cundinamarca – UDEC.</li> </ul>	<p>15 meses</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incrementar el turismo en el municipio en un 60%</li> </ul>
--	---	--	--	---------------------	--

## CONCLUSIONES

El municipio de Nariño, Cundinamarca a pesar de sus fortalezas y oportunidades, tiene muchos falencias importantes las cuales se deben superar, entre las que se cuentan la falta de incentivos y motivación empresarial por parte de los habitantes y en especial de aquellas personas emprendedoras. La falta de este factor no ha permitido un desarrollo socioeconómico y cultural significativo que lleve al municipio a crecer sectorialmente.

La carencia de compromiso por parte de los líderes sociales como lo es la alcaldía municipal y demás entes junto con los líderes comunales genera por así decirlo un estancamiento económico, pues sus microempresas por no tener quien los incentive y/o capacite no logran a llegar a un desarrollo empresarial.

La forma empírica de crear empresas en el municipio de Nariño, Cundinamarca por falta de apoyo de la alcaldía municipal y demás responsables las hacen inestables y de poca rentabilidad pues solamente alcanzan a cubrir las necesidades básicas del núcleo familiar.

En esta investigación sobre la caracterización de las Mipymes del municipio de Nariño, Cundinamarca se evidenciaron varias opciones de salida a los problemas que abarca el municipio a través de las herramientas de diagnóstico dadas gracias a la recolección de información por parte de la cámara de comercio y los habitantes del municipio en especial a los dueños de las microempresas, aunque cabe destacar la desconfianza dada en los habitantes, el motivo de esto es la culpa de personas inescrupulosas que utilizan el nombre de entidades privadas para el arremeter a las microempresas del municipio cobrando dineros por supuestos motivos de derechos de autor como lo fue el caso de Sayco y Acinpro.

A pesar de los inconvenientes se logró identificar a través de la matriz DOFA, MEFE, MEFI y VESTER variables tanto positivas como negativas que podrían llevar al municipio al borde de la pobreza o al éxito socioeconómico que tanto se desea para los habitantes del municipio, siguiendo el proceso investigativo se hizo el respectivo análisis de la información tanto cuantitativamente como cualitativamente para lograr finalmente el establecimiento de un plan de acción en el cual se pronosticó el tiempo de ejecución para cada objetivo a cumplir, claro está que cada objetivo depende de una estrategia o actividad, una meta establecida y unos responsables para el cumplimiento de los estos.

## RECOMENDACIONES

Se recomienda que la administración Municipal gestione convenios interinstitucionales con las universidades de la región, para que se realicen capacitaciones dentro de la profesión en el tema de emprendimiento y motivación para los habitantes que tienen ideas de nuevos negocios, para la creación de empresas, bien sean familiares o Mipymes.

Es importante que la alcaldía Municipal, busque capacitaciones con los entes encargados de la actividad comercial como es la Cámara de comercio de Girardot, para que se ofrezca cursos y talleres a los líderes comunales (Ediles y presidentes de Junta de Acción Comunal) en temas de Liderazgo y sentido de pertenencia, para que sea multiplicadores a la población de Nariño.

Consolidar las ayudas y gestión para mejorar la situación actual de las Mipymes de Nariño con la participación y tenerlos en cuenta en el plan de desarrollo de Nariño 2016-2019 para la realización de las propuestas y estrategias que lleven hacia el mejoramiento y proyección del sector económico de la región.

Poner en marcha el plan de acción que se propone para el fortalecimiento de las Mipymes del municipio de Nariño.

## BIBLIOGRAFIA

Ministerio de Protección Social y UNAD. Mipyme y cuentas en Colombia. Convenio Interadministrativo 562 de 2010.

Sánchez Murillo Antonio José. Caracterización de la PYME de la localidad de Usaquén, Bogotá, Colombia, Universidad del Bosque, 2010.

Saavedra G., María L. y Hernández C., Yolanda. Caracterización e importancia de las MIPYMES en Latinoamérica. Actualidad Contable FACES Año 11 N° 17, Julio-Diciembre 2008. Mérida. Venezuela. (122-134)

BusinessCol.com ¡Negociemos con Colombia!: definición y características, documentos y normas, enlaces de interés sobre las PYMES  
<http://www.businesscol.com/empresarial/pymes/>

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION: Propuesta, anteproyecto y proyecto  
Segunda Edición - Héctor Daniel Lerma

METODO DE INVESTIGACION Tercera Edición - Neil J. Salkind

ESTADISTICA APLICADA A LA ADMINISTRACION Y A LA ECONOMIA Segunda Edición - Leonard J. kazmier

ESTADISTICA PARA LA INVESTIGACION SOCIAL - Luis Camarero y Alejandro Almazan

ETICA DE LAS ORGANIZACIONES - Eduardo Soto Pineda y José Antonio Cárdenas

AUTO DIAGNOSTICO DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - Domingo  
Frixione Cerón

EMPRESARIOS PEQUEÑOS Y MEDIANOS - Peggy Lambing y Charles Kuehl

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL - Emanuel Raufflet y José Félix  
Lozano

GESTION DEL TALENTO HUMANO Tercera Edición - Idalberto Chiavenato

CONTABILIDAD UNIVERSITARIA Sexta Edición - Lucy Del Carmen Coral y Emma  
Lucia Gudiño Dávila

## ANEXOS

### ANEXO 1. ENCUESTA



#### CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LAS MIPYMES DEL ALTO MAGDALENA

**Objetivo:** Desarrollar el proyecto de investigación “**CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LAS MIPYMES DEL ALTO MAGDALENA**” individualmente en el municipio de Nariño, Cundinamarca.

Esta encuesta cuenta con 50 preguntas acerca de la actividad organizacional que la empresa ejecuta, así mismo, aspectos generales que aportarán a nuestro proyecto de investigación para establecer la caracterización socioeconómica de las Mipymes, con el fin de identificar su injerencia en el crecimiento de los sectores productivos del Municipio de Nariño, Cundinamarca.

Por lo anterior, lo invitamos a responder las siguientes preguntas de una forma clara y concisa:

#### Datos básicos de la empresa

Nombre del establecimiento \_\_\_\_\_

Nombre del propietario \_\_\_\_\_

Dirección del establecimiento \_\_\_\_\_

Teléfono fijo o celular \_\_\_\_\_

Correo electrónico y/o página Web \_\_\_\_\_

Razón social \_\_\_\_\_

NIT \_\_\_\_\_



**a. Información personal**

**1. Nivel de escolaridad**

Primaria	Secundaria	Técnico	Tecnólogo	Profesional
----------	------------	---------	-----------	-------------

**2. Género:**

Femenino	Masculino
----------	-----------

**3. Estado civil**

Soltero/a	Casado/a	Divorciado/a	Viudo/a	Unión Libre
-----------	----------	--------------	---------	-------------

**4. Cantidad de personas que conforman el núcleo familiar**

Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco o más
-----	-----	------	--------	-------------

**5. ¿Quiénes conforman el núcleo familiar?**

Padres	Esposa/o	Hijos/as	Abuelos	Otros
--------	----------	----------	---------	-------

**6. ¿Cuántas personas mayores de edad conforman el núcleo familiar?**

Cero	Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco o más
------	-----	-----	------	--------	-------------

Sí la anterior respuesta fue diferente de 0, favor conteste la siguiente pregunta (7)

**7. ¿Cuántas de las personas mayores de edad trabajan?**

Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco o más
-----	-----	------	--------	-------------

**8. ¿Tiene hijos? (Favor no tener en cuenta al respuesta brindada en la pregunta N° 5)**

Si	No
----	----

Sí la anterior respuesta fue SI, favor conteste la siguiente pregunta (9)

**9. ¿Cuántos hijos tiene?**

Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco o más
-----	-----	------	--------	-------------

**10. Estrato socioeconómico**

Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco o más
-----	-----	------	--------	-------------

**11. ¿Cuenta con vivienda propia?**

Si	No
----	----

**12. ¿Cuál es el principal uso de los ingresos, después de satisfacer las necesidades básicas?**

Recreación	Educación	Consumismo	Otro
------------	-----------	------------	------

**b. Información de la empresa**

**13. ¿Está legalmente constituida la empresa?**

Si	No
----	----

**14. Tiempo de funcionamiento de la empresa en años**

Uno		Dos		Tres		Cuatro		Cinco o más	
-----	--	-----	--	------	--	--------	--	-------------	--

**15. Capital de inversión**

Muy suficiente		Suficiente		Deficiente	
----------------	--	------------	--	------------	--

**16. El capital de la empresa actualmente se encuentra en**

Menos de \$344.727.000		Más de \$344.727.000 y menos de \$3.447.270.000		Más de \$3.447.270.000	
------------------------	--	---	--	------------------------	--

**17. Representación de la empresa**

Individual		Sociedad	
------------	--	----------	--

**18. ¿A qué sector pertenece la empresa?**

Sector agropecuario		Sector servicios		Sector industrial	
---------------------	--	------------------	--	-------------------	--

**19. ¿Qué tipo de empresa representa?**

Principal		Franquicia		Sucursal		Otros	
-----------	--	------------	--	----------	--	-------	--

**20. ¿El local de la empresa es propio?**

Si		No	
----	--	----	--

**21. ¿Cuál es el principal gasto de la empresa?**

Locativos		Servicios		Nomina		Impuestos		Otros	
-----------	--	-----------	--	--------	--	-----------	--	-------	--

**22. ¿La empresa ha crecido durante el último año?**

Si		No	
----	--	----	--

Sí la anterior respuesta fue SI, favor conteste la siguiente pregunta (23)

**23. ¿Qué aspecto ha influido en el crecimiento de la empresa?**

Político		Social		Cultural		Económico		Otros	
----------	--	--------	--	----------	--	-----------	--	-------	--

**24. ¿Cumple la empresa con las obligaciones tributarias?**

Si		No	
----	--	----	--

**25. ¿La empresa es rentable económicamente?**

Si		No	
----	--	----	--

**26. ¿Llevan contabilidad en la empresa?**

Si		No	
----	--	----	--

Sí la anterior respuesta fue SI, favor conteste las siguientes preguntas (27-28)

**27. ¿Qué tipo de contabilidad llevan?**

Manual		Sistematizada		Mixta	
--------	--	---------------	--	-------	--

**28. ¿Quién lleva la contabilidad?**

Propietario		Contador		Auxiliar		Otros	
-------------	--	----------	--	----------	--	-------	--

**29. ¿Cuántos colaboradores tiene la empresa?**

Menos de 10		Entre 11 y 50		Entre 51 y 200	
-------------	--	---------------	--	----------------	--

**30.** ¿Qué tipo de vinculación tienen los colaboradores?

Término fijo		Término indefinido		Temporales		Prestación de servicios		No usa contrato
--------------	--	--------------------	--	------------	--	-------------------------	--	-----------------

**31.** ¿Pagan seguridad social a los colaboradores?

Si		No	
----	--	----	--

**32.** ¿Brindan beneficios salariales a los colaboradores?

Si		No	
----	--	----	--

**33.** ¿Qué mecanismo utilizan para asignar los ingresos mensuales?

Sueldo fijo o mensual		Un monto diario		Sueldo según las necesidades		Porcentaje diario de ventas		Otro
-----------------------	--	-----------------	--	------------------------------	--	-----------------------------	--	------

**34.** Las condiciones ambientales laborales son

Excelentes		Buenas		Regular		Deficientes	
------------	--	--------	--	---------	--	-------------	--

**35.** ¿Brindan capacitación a los colaboradores?

Si		No	
----	--	----	--

**36.** ¿Tienen base de datos de proveedores?

Si		No	
----	--	----	--

**37.** Los proveedores son

Fabricantes		Mayoristas		Minoristas		Cadenas		Otros
-------------	--	------------	--	------------	--	---------	--	-------

**38.** La frecuencia de los pedidos es

Diaria		Semanal		Quincenal		Mensual		Otros
--------	--	---------	--	-----------	--	---------	--	-------

**39.** La forma de pago de las compras es

Contado		Crédito	
---------	--	---------	--

**40.** El producto financiero más usado en las compras es

Transferencia bancaria		Chequera		Tarjetas		Efectivo	
------------------------	--	----------	--	----------	--	----------	--

**41.** La empresa cuenta con capacidad de endeudamiento

Excelentes		Buenas		Regular		Deficientes	
------------	--	--------	--	---------	--	-------------	--

**42.** Tienen base de datos de clientes

Si		No	
----	--	----	--

**43.** ¿Manejan algún tipo de actividad de mercadeo?

Si		No	
----	--	----	--

**44.** ¿Qué mecanismo es el más utilizado para comunicarse con los clientes?

Correo electrónico		Redes sociales		Página Web		Telefonía celular		Otro
--------------------	--	----------------	--	------------	--	-------------------	--	------

**45.** ¿Qué mecanismos utilizan para determinar los precios de venta al público?

Margen de utilidad	Costos y presupuestos	Comparación con la competencia	Otro
--------------------	-----------------------	--------------------------------	------

**46.** ¿Qué sistema de facturación utilizan?

Manual	Sistematizada	Registradora	No usa
--------	---------------	--------------	--------

**47.** ¿Lleva control de inventarios?

Si	No
----	----

**48.** ¿Han recibido recientemente capacitaciones para actualizar y desarrollar habilidades en procesos administrativos, legales, comerciales y/o operacionales?

Si	No
----	----

Sí la anterior respuesta fue SI, favor conteste las siguientes preguntas (49-50)

**49.** ¿En qué área?

Contabilidad	Sistemas	mercadeo	Gestión humana	Finanzas	Operaciones
--------------	----------	----------	----------------	----------	-------------

**50.** ¿Cuándo fue la última vez que recibieron capacitación(es)?

1 año	Más de 1 año y menos de 2 años	Más de 2 años
-------	--------------------------------	---------------

Agradecemos su colaboración al contestar esta encuesta, la información brindada es de carácter confidencial y sus fines son exclusivamente académicos.

**Datos del(os) encuestador(es)**

Nombre \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Nombre \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

## ANEXO 2. Base de datos.

Tabla 60. Base de datos.

	Nombre del establecimiento	Clasificación	Nombre del propietario	Dirección del establecimiento	Teléfono fijo o celular
1	Carnes fina el mana	Carnicería	Meraldo Martínez	Calle 3 #3- 31	3115819893
2	Drogas Nariño Olmalu	Droguería	Olga Vernal	cra 4 # 2-71	
3	Ferredepositos	Ferretería	Héctor Castaño	Calle5 # 2- 18	3205900112
4	Soluciones Ramberm	Ferretería	Luis Bermúdez	Cra 4 # 4- 40	3133030409
5	Soluciones y ferretería osorio	Ferretería	Walter Andrés	Cra 3 calle 4	3204128569
6	Frutería Marvic	Frutería	María Victoria Torrez	Cra 4 frente al parque	3103212128
7	Pipes burger	Miscelánea	Martha Valencia	Cra 4 # 8 -20	3213730923
8	miscelánea Martha	Miscelánea	Martha Barrios	Calle 2 # 5- 47	3144619314
9	Remates y rematicos	miscelánea	María Delgado	Carrera 4ta	3142289596
10	Panadería Rico Pan	Panadería	Leida Saldaño	Calle 4 #4- 36	3214107758
11	Las delicias de David	Restaurante	Marleni Medina	Cr Parque principal	3219889507
12	Restaurante Doña Betulia	Restaurante	Betulia Romero	cra 4 # 6b	3208003287
13	Sabrosuras de la abuela	Restaurante	Luz Ángela Montoya	Parque principal	
14	Caseta familiar la rockola	Tienda	Benjamín Charcas	Cra 5 - 43	
15	Tienda y restaurante el buen sazón	Tienda	Luz Marina Sánchez	Cra 4 # 4 -45	3208666227
16	Tienda la mejor esquina	Tienda	Olga Martínez	Cra 4 # 3 -54	3125177182
17	Tienda Juanchos	Tienda	Henrique Sánchez	Cra 4 # 3- 51	3138330234
18	Tienda Juliana María	Tienda	Antonieta Trujillo	cra 4 # 2 -59	3124689260
19	Las Brisas	Tienda	Cecilia García	cra 4 8 -02	3134034533
20	Carrera 4	Tienda	Alberto Laguna	Cra 4 # 8- 18	3142604440
21	Surtitienda Alejandra	Tienda	Judith Martínez	Cra 4 # 7- 35	3132962446
22	Supermercado Richar	Tienda	Ricardo y Raúl Serrano	Cra 6 - calle 4	3132479128
23	Tienda Rocío	Tienda	Rocío Medina	Calle 6 # 2- 09	3118333678
24	Tienda donde Elisa	Tienda	Pedro Osorio	Cra 2 # 4- 16	3105809048
25	Tienda de Rosita	Tienda	Rosa Charcas	sector 2 casa n 3	3102629748

**ANEXO 3. REGISTRO FOTOGRAFICO.**

