	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 1 de 7

21.1


FECHA Martes, 19 de mayo de 2020

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 BIBLIOTECA
 Ciudad

UNIDAD REGIONAL	Sede Fusagasugá
TIPO DE DOCUMENTO	Trabajo De Grado
FACULTAD	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
PROGRAMA ACADÉMICO	Contaduría Pública

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
Gracia Beltrán	Estefany Camila	1.069.767.735

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 2 de 7

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
Barrera Ávila	Yanira Patricia

TÍTULO DEL DOCUMENTO
Impacto a la población de la provincia del Sumapaz a partir de la educación contable encaminándolos hacia el emprendimiento entre los años 2017 al 2019

SUBTÍTULO (Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)


TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE: Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía
Contador Público

AÑO DE EDICIÓN DEL DOCUMENTO	NÚMERO DE PÁGINAS
26/08/2019	309

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)	
ESPAÑOL	INGLÉS
1. Proyección	Projection
2. Emprendimiento	Entrepreneurship
3. Impacto	Impact
4. Social	Social
5. Capacitación	Training
6. Comunidad	Community

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
 www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16 PAGINA: 3 de 7

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS

(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español)

Las necesidades dentro de la sociedad del mundo actual, ha generado que las personas propicien en la búsqueda de conocimiento en un ámbito específico de interés, permitiendo así el logro de aquello que se desea, como lo es la obligación del saber contable y financiero básico desde la idea de un negocio hasta la conformación de esta. Es por tales razones que el desarrollo social de una comunidad se puede ver afectada al no tener el empresario el saber implícito para la ejecución de su ejercicio, es por esto que el apoyo a la comunidad es tan fundamental ya que no solo el emprendedor o empresario va generando ganancias a sí mismo sino también el crecimiento de su empresa ocasionara un impacto social en la generación de empleos, el flujo del sector mercantil en el área de oferta y demanda; por tal motivo en relación con lo anterior, la proyección social como su nombre lo indica es un apoyo, impulso a una comunidad específica procurando un bienestar colectivo

ABSTRACT

The needs within the society of today's world, has generated that people propitiate the search for knowledge in a specific area of interest, thus allowing the achievement of what is desired, as is the obligation of basic accounting and financial knowledge from the idea of a business to the formation of this. It is for such reasons that the social development of a community can be affected because the entrepreneur does not have the implicit knowledge for the execution of its exercise, that is why the support to the community is so fundamental since not only the entrepreneur or entrepreneur is generating profits for himself but also the growth of his company will cause a social impact in the generation of jobs, the flow of the market sector in the area of supply and demand; For this reason in relation to the above, the social projection as its name indicates is a support, impulse to a specific community seeking a collective well-being.


AUTORIZACION DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son:
Marque con una "X":

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 4 de 7

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
2. La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet.	X	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	


De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL	VIGENCIA: 2017-11-16
	REPOSITORIO INSTITUCIONAL	PAGINA: 5 de 7

caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.

SI NO

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.


LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

- a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).
- b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.
- c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16 PAGINA: 6 de 7

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el "Manual del Repositorio Institucional AAAM003"

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.




Nota:

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 7 de 7

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. PerezJuan2017.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1. Impacto, emprendimiento Gracia Camila 2019.pdf	Texto
2.	
3.	
4.	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafa)
Gracia Beltrán Estefany Camila	ESTEFANY C.B.

21.1-51-20

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
 www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional

IMPACTO A LA POBLACIÓN DE LA PROVINCIA DEL SUMAPAZ A PARTIR DE LA
EDUCACIÓN CONTABLE ENCAMINÁNDOLOS HACIA EL EMPRENDIMIENTO
ENTRE LOS AÑOS 2017 AL 2019

ESTEFANY CAMILA GRACIA BELTRÁN

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA
FUSAGASUGÁ

2020

IMPACTO A LA POBLACIÓN DE LA PROVINCIA DEL SUMAPAZ A PARTIR DE LA
EDUCACIÓN CONTABLE ENCAMINÁNDOLOS HACIA EL EMPRENDIMIENTO
ENTRE LOS AÑOS 2017 AL 2019

ESTEFANY CAMILA GRACIA BELTRÁN

Trabajo final de grado en proyección social

YANIRA PATRICIA BARRERA AVILA

Economista y directora de proyección social de la Ucundinamarca

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA
FUSAGASUGÁ

2020

NOTA DE ACEPTACIÓN:

FIRMA ASESOR:

FIRMA JURADO

FIRMA JURADO

DEDICATORIA

Dedico mi proyecto y carrera a Jesucristo por haber sido el quien eligió esta profesión para mí, porque en sus planes siempre estuvo allí, el que yo sea Contadora Publica, sin si quiera haber alcanzando a imaginarlo; por siempre ser mi guía, maestro, padre, consejero, hermano, proveedor que, aunque nunca creí alcanzar este logro el si conocía la capacidad que tengo. Por eso solo a él puedo dar gracias, por cada proceso porque siempre estuvo allí ayudándome, dándome la inteligencia y sabiduría. Por lo que, gracias a Jehová tuve la bendición de hoy decir soy profesional; de igual manera a mi madre Nubia Beltran doy mis agradecimiento por sus oraciones, siendo una columna espiritual, brindándome la fortaleza que en muchas ocasiones me faltó, estando allí en cada proceso recordándome siempre la FE, siendo ella para mí una ejemplar mujer; también dedico este proyecto a mi padre Edilson Gracia por todo su apoyo tanto emocional como económico que sin importar el precio siempre estuvo allí para proveerme incluso lo más insignificante que yo pudiese anhelar.

AGRADECIMIENTOS

En primera lugar quiero agradecer a Jehová por la oportunidad de haberme permitido tener esta experiencia que ha sido gratificante de crecimiento espiritual y personal; de igual manera me complace resaltar a la docente Yanira Patricia Barrera Ávila, por incluirme en este proyecto y el haber creído en mis capacidades para la ejecución de tan importante proceso como es el de involucrarse directamente a campos de conocimiento y aprendizaje con la comunidad, como también a la docente Olga Liliana Gutiérrez que con su conocimiento me apoyo y brindo consejos para la mejora y el amor por estas capacitaciones, ya que fue por un largo periodo de tiempo mi directora en estos cursos; así mismo deseo agradecer a la universidad por abrir sus puertas a la comunidad, y finalmente pero no menos importante quiero agradecer a mis padre que fueron por su apoyo incondicional, dándolo todo por el verme triunfar, por esto y demás quiero decir muchas gracias.

TABLA DE CONTENIDO

1. TITULO.....	21
1.1 ÁREA Y LÍNEA DE INVESTIGACIÓN.....	21
2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	22
2.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	22
2.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	22
3. OBJETIVOS.....	23
3.1 OBJETIVO GENERAL.....	23
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	23
4. JUSTIFICACIÓN.....	24
5. MARCOS.....	26
5.1 MARCO DE ANTECEDENTES	26
5.2 MARCO DE REFERENCIAS	32
5.3 MARCO TEÓRICO.....	37
5.4 MARCO CONCEPTUAL.....	40
6. DISEÑO METODOLÓGICO.....	42
6.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	42
6.1.1 Descriptiva:	42
6.2 CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN.....	42
6.2.1 Población	43
6.2.2 Muestra	44
6.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	49
6.3.1 Entrevista.....	50
6.3.2 Encuesta	50
6.3.3 Observación.....	51
6.3.4 Estadística	51
6.4 CLASE – HERRAMIENTA.....	51
6.5 TRATAMIENTO DE DATOS.....	51
6.6 RESULTADOS	55

6. 7 EVALUACIÓN DE INDICADORES	73
6.7.1 Datos Generales	76
6.7.2 Aspectos logísticos y de servicio	78
6.7.3 Aspectos del conferencista	84
7. RECURSOS	93
8. CRONOGRAMA	94
9. CONCLUSIONES	103
RECOMENDACIONES	105
BIBLIOGRAFÍA	106
ANEXOS	112
INFORME DE LOS ASESORES APROBANDO EL SERVICIO SOCIAL	113
INFORME O CERTIFICADO DE APROBACION DEL REPRESENTANTE DE LA COMUNIDAD	115
COPIA DE LOS INFORMES PARCIALES PRESENTADOS DURANTE LA VIGENCIA	127
INFORME DIRIGIDO A LA COMUNIDAD QUE MATERIALICE EL PROCESO DESARROLLADO A TRAVES DEL SERVICIO SOCIAL EJECUTADO POR EL ESTUDIANTE	285

TABLA DE TABLAS

Tabla 1 Proyección de población en el municipio de Fusagasugá.....	44
Tabla 2 Población, Capacitados y Muestra	47
Tabla 3 Muestra del proceso de proyección social del año 2017 IIPA	48
Tabla 4 Muestra del proceso de proyección social del año 2018 IPA.....	48
Tabla 5 Muestra del proceso de proyección social del año 2018 IIPA.....	48
Tabla 6 Muestra del proceso de proyección social del año 2019 IPA.....	49
Tabla 7 Muestra del proceso de proyección social del año 2019 IIPA.....	49
Tabla 8 Muestra total del proceso de proyección social	49
Tabla 9 Pregunta #1 de la encuesta.....	55
Tabla 10 Pregunta #2 de la encuesta.....	56
Tabla 11 Pregunta #3 de la encuesta.....	56
Tabla 12 Pregunta #4 de la encuesta.....	57
Tabla 13 Pregunta #5 de la encuesta.....	58
Tabla 14 Pregunta #6 de la encuesta.....	59
Tabla 15 Pregunta #7 de la encuesta.....	60
Tabla 16 Pregunta #8 de la encuesta.....	61
Tabla 17 Pregunta #9 de la encuesta.....	62
Tabla 18 Pregunta #10 de la encuesta.....	63
Tabla 19 Pregunta #11 de la encuesta.....	65
Tabla 20 Pregunta #12 de la encuesta.....	65
Tabla 21 Pregunta #13 de la encuesta.....	66
Tabla 22 Pregunta #14 de la encuesta.....	67
Tabla 23 Pregunta #15 de la encuesta.....	68
Tabla 24 Pregunta #16 de la encuesta.....	69
Tabla 25 Pregunta #17 de la encuesta.....	70
Tabla 26 Pregunta #18 de la encuesta.....	71
Tabla 27 Indicador de Genero.....	76
Tabla 28 Nivel de educación	77
Tabla 29 Comunicación del curso	78
Tabla 30 Entrega de materiales	79
Tabla 31 Funcionamiento de herramientas	80
Tabla 32 Comodidad de las instalaciones	81
Tabla 33 Cumplimiento de los horarios	82
Tabla 34 Coordinación durante el evento.....	83
Tabla 35 Puntualidad	84
Tabla 36 Dominio y pertenencia del tema	85
Tabla 37 Claridad del lenguaje utilizado.....	86
Tabla 38 Efectividad de las respuestas	87

Tabla 39 Amabilidad y trato personal	88
Tabla 40 Metodología	89
Tabla 41 Asistiría de nuevo	90
Tabla 42 A través de que medio se informo	91
Tabla 44 Recursos Materiales	93
Tabla 45 Recurso Institucional	93
Tabla 46 Recursos Tecnológicos	93
Tabla 47 Cronograma General.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 48 Periodo académico 2017 IIPA	97
Tabla 49 Periodo académico 2018 IPA	98
Tabla 50 Periodo académico 2018 IIPA	99
Tabla 51 Periodo académico 2019 IPA	100
Tabla 52 Periodo académico 2019 IIPA	101
Tabla 53 Periodo académico 2020 IPA	¡Error! Marcador no definido.

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Información Estadística	44
Ilustración 2 autorización para el debido gestiona miento de la información personal de educación continuada y proyección social	53
Ilustración 3 Tercera parte del formulario	54
Ilustración 4 Evaluación de evento	74
Ilustración 5 Parte final del formulario	75

TABLA DE GRAFICAS

Grafica 1 Población de asistentes y muestra	47
Grafica 2 Grafica 2 Rango de edad.....	55
Grafica 3 Genero	56
Grafica 4 Ocupación	57
Grafica 5 Año en que recibió las capacitaciones	58
Grafica 6 Cumplió con las expectativas.....	59
Grafica 7 Justifique su respuesta	60
Grafica 8 Nivel de satisfacción	61
Grafica 9 Justifique su respuesta	62
Grafica 10 Implementación de conocimientos	63
Grafica 11 Justifique su respuesta	64
Grafica 12 Tiene empresa o idea de negocio	65
Grafica 13 Justifique su respuesta	66
Grafica 14 Lleva contabilidad	67
Grafica 15 Contabilidad local o bajo NIIF	68
Grafica 16 Impacto positivo.....	69
Grafica 17 Aspectos en que ha contribuido.....	70
Grafica 18 Valore metodología.....	71
Grafica 19 Continuo con el proceso	72
Grafica 20 Genero	76
Grafica 21 Nivel educativo	77
Grafica 22 Comunicación del curso.....	78
Grafica 23 Entrega de materiales.....	79
Grafica 24 Funcionamiento de herramientas.....	80
Grafica 25 comodidad de las instalaciones	81
Grafica 26 Cumplimiento de los horarios.....	82
Grafica 27 Coordinación durante el evento	83
Grafica 28 Puntualidad.....	84
Grafica 29 Dominio y pertenencia del tema.....	85
Grafica 30 Claridad del lenguaje utilizado	86
Grafica 31 Efectividad de las respuestas	87
Grafica 32 Amabilidad y trato personal	88
Grafica 33 Metodología.....	89
Grafica 34 Asistiría de nuevo	90
Grafica 35 A través de que medio se informo	91

TABLA DE ECUACIÓN

Ecuación 1 Formula Muestral Finita	45
--	----

TABLA DE ANEXOS

Anexo 1 Grupo de todo tipo de población IPA 2019	112
Anexo 2 Carta de aceptación del asesor	113
Anexo 3 Carta aprobación informe final servicio social - asesores	114
Anexo 4 Carta del representante del grupo 2017 IIPA	115
Anexo 5 Firma de autorización de datos del representante del grupo 2017 IIPA.....	117
Anexo 6 Carta del representante del grupo 2018 IPA	118
Anexo 7 Firma de autorización de datos del representante del grupo 2018 IPA.....	120
Anexo 8 Carta del representante del grupo 2018 IIPA	121
Anexo 9 Firma de autorización de datos del representante del grupo 2018 IIPA.....	123
Anexo 10 Carta del representante del grupo 2019 IIPA	124
Anexo 11 Firma de autorización de datos del representante del grupo 2019 IIPA.....	126

1. TITULO

IMPACTO A LA POBLACIÓN DE LA PROVINCIA DEL SUMAPAZ A PARTIR DE LA
EDUCACIÓN CONTABLE ENCAMINÁNDOLOS HACIA EL EMPRENDIMIENTO
ENTRE LOS AÑOS 2017 AL 2019

1.1 ÁREA Y LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Área: Gestión de la información contable y riesgo empresarial

Línea: Gestión Contable y Financiera

2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

2.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Los procesos impartidos por los estudiantes de contaduría pública al proyecto de emprendimiento y contabilidad básica modulo I genera un impacto en la población de la provincia del Sumapaz?

2.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la provincia del Sumapaz, se observa que muchas personas carecen del saber contable, administrativo y financiero, lo que ha con llevado a la falta de un correcto manejo en las finanzas personales como también del hogar, adicionalmente a un alto índice de informalidad empresarial; por lo tanto, los capacitados han dado a conocer la necesidad de adquirir comprensión en este ámbito. Es por tal motivo que los estudiantes de manera voluntaria han contribuido a un desarrollo social, con el fin de solidificar la generación de impactos positivos a las personas involucradas en la adquisición del conocimiento en estos procesos.

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar el impacto a la población de la provincia del Sumapaz a partir de la educación contable encaminándolos hacia el emprendimiento entre los años 2017 al 2019

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Evaluar los indicadores de los impactos generados en cada uno de los correspondientes periodos académicos
- Diagnosticar la adopción y/o modificación que ha adoptado la población certificada en el ámbito contable
- Impulsar a la comunidad anteriormente certificada a continuar enriqueciendo su conocimiento a través del siguiente modulo

4. JUSTIFICACIÓN

En la provincia del Sumapaz se observa claramente impedimentos relacionados con la falta de oportunidades de empleo y la generación de este. Por lo que, la población carece de un desarrollo social con relación a llevar un proceso de aprendizaje continuo, como también al ingreso a instituciones de educación superior; a razón de una amplia gama de razones socioeconómicas, lo que genera que estas personas pierdan oportunidades de trabajo, provocando consecuencias de largo o corto plazo tanto para los capacitados como para su núcleo familiar. Hecha la observación anterior, cabe resaltar que según la constitución política de Colombia en su artículo 27, hace referencia a que “el estado colombiano da la plena capacidad a quienes deseen brindar enseñanza de acuerdo con su conocimiento”¹; señalando de igual manera el artículo 71 del mismo el cual destaca que “la indagación en la adquisición a temas que desee aprender y adquirir conocimiento, se en la plena libertad de llevarlo a cabo”²; dadas las condiciones que anteceden, el gobierno colombiano de acuerdo al estado social de derecho, enfatizan que son todos personas libres en adquirir el conocimiento y tener la plena autodeterminación en alcanzar un aprendizaje deseado, como también al logro de brindar enseñanza sin prohibición alguna.

Por lo tanto, proyección social tiene como objeto el obtener soluciones prácticas en el campo de la aplicación de técnicas y conceptos básicos de contabilidad, generando a la comunidad un enfoque el cual les permita alcanzar cambios en los cuales les proporcione un dinamismo en pro al desarrollo personal como también social; los cuales sirvan para la administración de negocios nacientes, más específicamente en lo concerniente a la creación de empresas competitivas; resaltando que este proceso brinde la alternativa de

¹ COLOMBIA, senado de la república. Constitución política de Colombia. Leyes desde 1992 - Vigencia Expresa y Sentencias de Constitucionalidad. Bogota: Avance Jurídica.LTDA, 1991. Art. 27

² COLOMBIA, senado de la república. Constitución política de Colombia. Leyes desde 1992 - Vigencia Expresa y Sentencias de Constitucionalidad. Bogota: Avance Jurídica.LTDA, 1991. Art. 71

generar impactos positivos con vistas futuras de posibilidades en el ámbito laboral, de igual manera en lo personal, logrando así un impacto social a partir de la premisa generada a la provincia del Sumapaz.

5. MARCOS

5.1 MARCO DE ANTECEDENTES

Para el logro de la comprensión de este ámbito social, es pertinente el ser didáctico en la forma de dar a conocer la información, por lo que de acuerdo con una revista de la universidad de la Salle hace énfasis a que en el área pedagógica se definen factores de educación y enseñanza pero con la didáctica van de la mano, al ser esta la cual pone en práctica a manera teórica lo que se enseña, siendo este un aliado de la pedagogía³, así por lo tanto los instructores al grupo perteneciente de este proyecto procuran desarrollar sus competencias a través de la enseñanza de su conocimiento y la aplicación de formas didácticas para que sea practico la manera de aprendizaje.

Si bien es cierto que como premisa principal para el propósito en el cumplimiento de un proyecto dirigido a lo social es el procurar que en la región donde se llevara a cabo, se debe tener la misión del logro del desarrollo local en la sociedad, por ello vinculado a la afirmación anterior, una indagación realizada a América Latina se obtuvo que (VAZQUEZ BARQUERO, Antonio “Desarrollo económico local y descentralización: aproximación a un marco conceptual”) ha habido la necesidad del impulso de empresas locales, de igual manera transformación en los sistemas de desarrollo local, ya que de acuerdo con la investigación, las grandes empresas son quienes producen un movimiento en la economía externa a nivel nacional e internacional, mientras que las empresas locales afectan el flujo de la economía en la región donde se encuentran establecidas, por lo tanto, estas pequeñas empresas, pueden surgir a ser de mayor competitividad en el mercado, siempre y cuando se tenga un sistema organizado, o ya sea se realicen ajustes o reestructuración para que así ocasione un potencial crecimiento; para lo cual, deben

³ LUCIO, Ricardo. Educación y Pedagogía, Enseñanza y Didáctica: diferencias y relaciones. Universidad de la Salle, Bogota, revista de la universidad de la salle, 1989. p. 38.

tener en cuenta una “planificación estratégica” que convenga a cambio social, que en las fluctuaciones del mercado y económicas se tengan planes anteriormente gestionados, para así solventar los perjuicios que estos cambios generen a la entidad⁴. Por su parte a cerca de lo mencionado con anterioridad, va articulado con los procesos programados en la temática de las capacitaciones ya que se desea, generar una comprensión a los empresarios como también de los microempresarios, realizar toda la estructura organizacional por más pequeña que sea, ocasionando el crecimiento empresarial a través de estrategias de emprendimiento, el uso de la contabilidad como apoyo a sus finanzas, respecto de lo cual se sugiere que quienes deseen emprender realicen con antelación una idea de negocio procurando así evaluar que tan consistente en que tanta fuerza tendría la idea dentro de un mercado competitivo.

Para tal efecto, cabe resalta que es necesario que exista una población a la cual enseñar y transmitir conocimiento por lo que una tesis para la universidad de Barcelona realizo la indagación sobre las comunidades, por lo que refiere el mencionado a que (VALLS, María “Comunidades de aprendizaje - una práctica educativa de aprendizaje dialógico para la sociedad de información”) las comunidades tienen el derecho a ser tratados de manera igualitaria sin distinción alguna, donde todos tiene las habilidades y capacidades para adquirir información, mejorando así su educación⁵. Teniendo en cuenta la presente investigación, el entorno que proporcionamos en cada aula de clase y como principio ético, la igualdad a todos los asistentes sin menospreciar ni dar un trato diferente a los demás.

Por otra parte, un director resalto la importancia del conocimiento dentro del hecho académico del ámbito empresarial como también organizacional, con esa finalidad de dar

⁴ VAZQUEZ BARQUERO, Antonio. Desarrollo económico local y descentralización: aproximación a un marco conceptual, Santiago, Chile: German Agency for Technical Cooperation NU. CEPAL. División de Desarrollo Económico, 2000. p. 3, 33.

⁵ VALLS, María. Comunidades de aprendizaje - una práctica educativa de aprendizaje dialógico para la sociedad de información. Universitat de Barcelona, departament de teoria i història de l'educació, tesis doctoral, 2000. p. 274, 318.

a conocer que (CANALS, Agustí “La gestión del conocimiento”) el conocimiento es relevante al momento del logro de mayor saber, con el objeto de actuar e interpretar en el ámbito donde se desea emplear lo adquirido; logrando así como observación la necesidad de usar medio o mecanismos por los cuales se transmita la información al receptor⁶. El tema tratado con anterioridad permite reconocer que en los cursos de emprendimiento se ha logrado el respectivo uso de los mecanismos de información como métodos para la continua comunicación con los capacitados, permitiendo así la complementación de los contenidos del programa como parte de su trabajo autónomo.

En este sentido, el conocimiento es importante así como también el buen análisis y previa instigación para un emprendedor, respecto de lo cual lo menciona una revista de gerencia de Medellín el cual determina que (ORREGO, Clara “La dimensión humana del emprendimiento”) el emprendedor debe poseer una perspectiva de innovación, por lo que en su gran mayoría buscan una educación donde les sea orientada los lineamientos del como emprender en una economía muy competitiva dentro de un mercado capitalista; llegando así que el conocimiento al igual que la investigación son factores de apoyo para el logro de una administración en una empresa a la hora de emprender⁷. Según este estudio resalta aspecto que se han trabajado a lo largo de los cursos de contabilidad, donde se instruye a la comunidad bajo las características y el potencial de ser un buen administrador en el dinero, el control de las finanzas, muy propias de quienes desean crear empresa e innovar, permitiendo así generar un conocimiento amplio al empresario.

Las ideas expuestas con anterioridad, se identifica un elemento demás que es vital para aquellos microempresarios que desean crecer dentro del ámbito económico y empresarial, ya que de acuerdo con un director de investigación, refiere que (ORUETA Jaime; TAPIA, Jaime “Criterios e indicadores de la excelencia en la innovación empresarial”) la innovación es una clave para que el empresario sea competente en todas

⁶ CANALS, Agustí La gestión del conocimiento. En: Acto de presentación del libro Gestión del Conocimiento. Barcelona, UOC, revista en línea, 2003. p. 2, 7.

⁷ ORREGO, Clara I. La gestión del conocimiento. Medellín, revista ciencias estratégicas, vol. 16, 2008. p. 226, 234.

las exigencias de los comensales en relación al servicio que se está brindando, como también de acuerdo a la gestión del producto; resaltando la importancia del conocimiento de esta área, por lo cual sin este entendimiento es probable un fracaso o el no crecimiento de una entidad, lo cual no permite un el generar seguridad económica; por lo tanto el autor señala que una innovación permite una transformación cultural dependiendo de su estructura⁸. En virtud con lo señalado, cabe destacar que en proyección social se motiva a los empresarios a innovar teniendo en cuenta pasa a paso de la producción hasta la finalización y entrega del bien o servicio, siempre impartiendo carácter de un líder y un emprendedor en calidad humana en cuanto a la ética y la moral.

Una investigación llevada a cabo en Chile y a los países latinoamericanos, se dio a conocer que el aprendizaje, la práctica, la enseñanza y la pedagogía en el ámbito del servicio a la sociedad es de gran importancia por lo que se espera que vaya en continuo crecimiento, por lo tanto, se evidencio que (TAPIA, María N. "La propuesta pedagógica del "aprendizaje-servicio": una perspectiva latinoamericana") la formación y la indagación son paires de importancia a la hora de dar un conocimiento a la sociedad; razón por la se realizó estudio es el de incentivar a la juventud el continuar y motivar a los procesos educativos, ya que a través de la practica pedagógica ocasiona el estudio continuo de temas esenciales en el tema principal a dar a conocer, resultando de ello una investigación profunda, dando como resultado profesionales competitivos por el saber y conocimiento autónomo a la hora de impartir conocimiento a la comunidad ampliando así su saber⁹. En virtud con lo anteriormente señalado, tiene una correlaciono el propósito del proyecto realizado en los cursos de emprendimiento y contabilidad básica, dado que los estudiantes al realizar las prácticas como instructores ha ocasionado la inquisición a profundidad de los temarios, como también el aprendizaje de la vida real de la comunidad en su vivencia diaria y experiencia, generando así en las clases campos de aprendizaje.

⁸ ORUETA, Jaime. & TAPIA, Jaime. Criterios e indicadores de la excelencia en la innovación empresarial, España, Fundación EOI, 2008. p. 11, 183.

⁹ TAPIA, María N. La propuesta pedagógica del "aprendizaje-servicio": una perspectiva latinoamericana. Tzhoecoen, revista científica, n.5, 2010. p. 29, 39, 40.

Así mismo, entorno a la población capacitada se ha procurado llevar a cabo campos de relación humana donde se procura la convivencia y ambientes agradables para el pleno crecimiento en el entendimiento de los temas a tratar impartiendo actitudes propias del respeto como primer pilar en los cursos; por ello se relaciona con las bases que brinda la universidad UNIMINUTO en su revista, la cual hace énfasis a que (TELLEZ, Ela “El sentido del tejido social en la construcción de comunidad”) el tejido social es una convivencia con la comunidad donde se procura realizar fortalecimientos en los valores en una vida cotidiana social, realizando vinculos que permitan el desarrollo humano en población solidaria y social¹⁰.

Así mismo, en relación con el estudio realizado por la unión europea, con base a las empresas sociales asimismo la evaluación al impacto social da como respuesta, que (DÍAZ FONCEA, Millán; MARCUELLO, Carmen; MARCUELLO, Chaime “Empresas sociales y evaluación del impacto social”) uno de los objetivos principales de las mismas es que desde el estado europeo que su unión abarca diferentes países, desea impulsar a través de medidas económicas, abriendo paso al surgimiento de empresas potenciales, las cuales sean internacionalizadas a través del apoyo económico y social brindado a la misma, por lo que el estudio realizados a este método, dio como conclusión que la investigación de entidades capitalista da como resultado un apoyo a estas empresas sociales, ya que aunque muchas de ellas se basen en su realidad y al mismo tiempo entre ellas tengan un mismo enfoque pero distintas en su logro, el objetivo es el mismo con énfasis a suplir las necesidades de su entorno¹¹. Por lo consiguiente en comparación con el proyecto, va de la mano, aunque no se impulse al microempresario a través de recursos económicos, se está motivando a la población a la legalización de los negocios, como también a la misión de ser empresas ambientales y social, cubriendo las

¹⁰ TELLEZ, Ela. El sentido del tejido social en la construcción de comunidad. Bogota, corporación universitaria minuto de Dios, 2010. p. 10, 21.

¹¹ DÍAZ, Millán., MARCUELLO, Carmen. & MARCUELLO, Chaime. Empresas sociales y evaluación del impacto social, CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, 2012. p. 182, 183, 193.

necesidades de un sector de igual manera al cuidado del entorno; cabe destacar que quienes realicen proyecto como empresas sociales debidamente gestionado obtendrán un plan semilla que es un incentivo brindado por la gobernación de Cundinamarca como incentivo a la creación y legalización de empresas.

Otra forma de contribuir con la sociedad es la de actuar en ayuda a los microempresarios que son quienes desean desarrollar ideas de negocio para su bienestar económico y aporte a la comunidad, por lo que la universidad venezolana en su revista indica que (LAGO, Ana B. "Capacitación en Planificación Estratégica. Impulso del Desarrollo Local con Microempresas") es necesario capacitar a todos aquellos microempresarios, porque se a evidencia el impacto mundial que ha habido al haber cantidad de estos emprendedores, no solo por su sostenibilidad y desarrollo individual sino también el colectivo en el territorio donde se encuentran; por lo que el deber de las instituciones gubernamentales es poder brindar a la comunidad capacitación como modelo de una responsabilidad social¹². Para tal efecto, el proyecto que se ha aplicado en cada uno de los semestres busca la manera de generar en el microempresario un pensamiento de éxito y crecimiento bajo parámetros de innovación, financiero, contable, entre otros; procurando el uso de lenguaje claro para su comprensión.

¹² Lago, Ana B. Capacitación en Planificación Estratégica. Impulso del Desarrollo Local con Microempresas. Universidad de Carabobo Valencia, Venezuela: Observatorio Laboral Revista Venezolana, vol. 6, núm. 11, enero-junio, 2013. p. 108, 107.

5.2 MARCO DE REFERENCIAS

La investigación a través de una comunidad específica por estudiantes de educación superior en algunas ocasiones es gracias a las voluntades de las instituciones en desarrollar programas que permitan el aporte a la sociedad, como lo referencia un artículo publicado por docentes donde reflexionan que (BRIZUELA C., Zaúl; SÁEZ P. Antonio; & JÚSTIZ G., María “Metodología para la Educación Comunitaria”) la proyección social es un mecanismo a la transformación de la educación comunitaria, en la cual hay una continua participación por parte de las instituciones como de sus estudiantes, integrando a la población a una formación¹³, como lo es el caso de la universidad de Cundinamarca en apoyo a la continua contribución por parte de los estudiantes al fortalecimiento de un territorio, en este sentido se quiere el logro de un impacto social.

En el contenido programado para llevar a cabo el proyecto es conocer el punto de vista de las necesidades de los empresarios y el ámbito real en que viven empresarialmente, así como lo menciona la universidad EAN que (GARZON, Manuel y compañía “Gestión de la sostenibilidad en el marco de las organizaciones”) para la sostenibilidad de un entidad, debe ejercer la labor relacionada a la empresa, generando así un impacto al desarrollo del territorio en la que se encuentre como una apuesta económica y mercantil la cual provocaría el bienestar social al ser estas exitosas¹⁴. Procuramos como profesionales enseñar a la gente a emprender y crecer como empresa, siempre y cuando se posible que las personas conserven lo aprendido y apliquen una buena gestión organizacional.

Una de las metas del proyecto es el de contribuir con la sociedad desarrollando competencias que permitan al ciudadano la comprensión y análisis de su entorno competitivo, por ello una revista de Barcelona hace énfasis a que (SAMANES, Benito

¹³ BRIZUELA C., Zaúl; SÁEZ P. Antonio; & JÚSTIZ G., María. Metodología para la Educación Comunitaria. Centro de Desarrollo de las Ciencias Sociales y Humanísticas en Salud. Artículo de Humanidades Médicas, 2015. p. 125.

¹⁴ GARZON, Manuel y compañía. Gestión de la sostenibilidad en el marco de las organizaciones. Universidad EAN. Libro de investigación. Bogota, 2015. p. 196

“Gestión de la competencia de acción profesional”) las referencias pedagógicas son en las cuales a partir de la población objeto de estudio, implementan, realizan y ponen en acción lo adquirido a través de enseñanzas, evaluando así que tanto las personas han aplicado estos saberes en su construcción personal, competitiva, académico¹⁵; por lo cual, es nuestro deber como instructores dar el mayor aporte para el logro de una mejora social y cultural.

En virtud con lo anterior, las universidades de España han procurado realizar servicio social para el desarrollo potencial de sus habitantes, por lo que una de estas universidades expresa que (GIL-GÓMEZ, Jesús; MOLINER-GARCÍA, Odet; y CHIVA-BARTOLL, Oscar “Aprendizaje-servicio en futuros docentes: desarrollo de la competencia social y ciudadana”) la renovación metodológica, aquel donde la información que se emite es reciproca al ser quien los emisores aprendan a la vez que transmiten un conocimiento a los receptores formando así profesionales éticos, con sentido de pertenencia en la responsabilidad social; lo que ocasiona que personas se formen en saberes de la educación superior¹⁶, lo que va aliado a las capacitaciones realizadas, donde los estudiantes aprenden de las vivencias de la comunidad en diferentes ámbitos a la vez que instruyen en temas esenciales para los empresarios y estudiantes.

Para ello, es importante tener en cuenta que para el logro de competencia mercantil, económica – financiera, personal, es de importancia la comunicación como lo indica un boletín informativo que (CAMBRIA, Antonio “La importancia de la comunicación estratégica”) es una relación entre dos partes donde se comparte una opinión pero en la cual no necesariamente es a través de una comunicación verbal, sino por el contrario una muda donde solo destaque lo visual, cognitivo por medio de los sentidos, que llegue principalmente a los deseos y sentidos meramente del humano, dando así un mensaje

¹⁵ SAMANES, Benito. Gestión de la competencia de acción profesional. Universidad de Barcelona. Revista de investigación educativa. España, 2015, vol. 20, n.º 1. p. 38

¹⁶ GIL-GÓMEZ, Jesús; MOLINER-GARCÍA, Odet; y CHIVA-BARTOLL, Oscar. Aprendizaje-servicio en futuros docentes: desarrollo de la competencia social y ciudadana. Universidad Jaime. Revistas Científicas de Educación en Red. España, Aula Magna 2.0., 2016. p. 1

que puede ser interpretado de diferentes maneras de acuerdo con el destinatario¹⁷; así que es de interés enseñar a los microempresarios y emprendedores ser creativos a la hora de llegar a los clientes a través de una comunicación fluida, no fingida, y segura.

Sin embargo, no puede haber competencia mercantil si no existen parámetros a seguir como la organización, las cuales permitan el mejoramiento de la entidad en su entorno, así como lo refiere un estudio en Ecuador indica que (PAZMIÑO S., GABRIEL A.; BELTRÁN M., MAYRA; & GALLARDO M., WASHINGTON M. “Los estilos de liderazgo y su influencia en el desarrollo empresarial: caso pymes de la provincia de Tungurahua – Ecuador”) el logro del éxito o ya sea se genere un fracaso el desarrollo organizacional juega un papel importante, hablándolo desde su estructuración, organización de personal, tanto las relaciones humanas forjadas como el índice de liderazgo¹⁸. Por lo tanto, es una herramienta de administración, pero que sin duda estos parámetros deben realizarlo los empresarios para un buen y correcto manejo de la organización empresarial, como una base al crecimiento del futuro.

Otro factor importante que analizar es relacionado con las afirmaciones anteriores en relación con el microempresario como protagonista de uno de los cursos efectuados, por lo que un programa social de Ecuador dio a conocer la siguiente afirmación de que (VALENCIA FLORES, Carlos. H.; ISAAC GODÍNEZ, Cifra. L.; & BRITO VALLINA, María. L. “Programa de capacitación a microempresarios del centro histórico de Quito”) los microempresarios tienen falencias en muchos aspectos relacionados con su ámbito laboral, causantes de la deficiencia en su actuar, por lo que se vio la necesidad de crear

¹⁷ CAMBRIA, Antonio. La importancia de la comunicación estratégica. Documento de opinión. Instituto español de estudios estratégicos. Boletín electrónico. España, 2016. p. 477, 478.

¹⁸ PAZMIÑO S., GABRIEL A.; BELTRÁN M., MAYRA; & GALLARDO M., WASHINGTON M. “Los estilos de liderazgo y su influencia en el desarrollo empresarial: caso pymes de la provincia de Tungurahua – Ecuador. Revista PUCE. ISSN 1390-7719. Núm. 103., 2016. p. 363.

espacios donde se enriqueciera el conocimiento, cubriendo a manera general las necesidades que en ellos había¹⁹.

En efecto, las premisas relacionadas anteriormente, brinda evidencias que permite la indagación de los contenidos del programa ejecutados sobre si estos están siendo idóneos y que tanto se debe profundizar a través de la evaluación que los capacitados realizan al final de cada módulo; por lo que, en relación con esto, una investigación realizada en Ecuador arrojo que (VALENCIA FLORES, Carlos. H.; ISAAC GODÍNEZ, Cifra. L.; & BRITO VALLINA, María. L. “Programa de capacitación a microempresarios del centro histórico de Quito”) para cubrir las necesidades del conocimiento general a los microempresarios se debe realizar un plan de acción para superar las insuficiencias de las temáticas que se ejecutaron en cada curso²⁰, por lo tanto cabe resaltar que en el proyecto se realiza este indicador para evaluar y luego dar las mejoras correspondientes, dando a conocer que nuestro plan de acción es el siguiente modulo, dando como resultado un buen número de herramientas para los capacitados en su vida financiera, laboral, académica, entre otros.

Asi mismo una investigacion relacionada en este campo da a conecer que (VILLASEÑOR PALMA, Karla M.; SILVA RÍOS, Carlos E.; & VALDIVIA VIZARRETA, Paloma “Educación Social y Escuelas Comunitarias: el caso del Centro Universitario de Participación Social de la Benemérida Universidad Autónoma de Puebla, México”) ocasiona a los estudiantes de educacion superior convivan con el mundo real, acercandose a la comunidad sin ser apaticos a ella, ya que a ocasionado en los estudiantes profesionales eticos y morales, teniendo un sentido de responsabilidad con la comunidad²¹. En este sentido, los cursos

¹⁹ VALENCIA FLORES, Carlos. H.; ISAAC GODÍNEZ, Cifra. L.; & BRITO VALLINA, María. L. Programa de capacitación a microempresarios del centro histórico de Quito. Universidad y Sociedad. Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos. Vol. 9, Número 3. Ecuador, 2017. p. 73

²⁰ VALENCIA FLORES, Carlos. H.; ISAAC GODÍNEZ, Cifra. L.; & BRITO VALLINA, María. L. Programa de capacitación a microempresarios del centro histórico de Quito. Universidad y Sociedad. Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos. Vol. 9, Número 3. Ecuador, 2017. p. 73

²¹ VILLASEÑOR PALMA, Karla M.; SILVA RÍOS, Carlos E.; & VALDIVIA VIZARRETA, Paloma. Educación Social y Escuelas Comunitarias: el caso del Centro Universitario de Participación Social de la

de contabilidad no solo han generado un impacto a los capacitados sino también a los conferencistas que han sido estudiantes desde mitad de carrera.

De acuerdo a la afirmación anterior, la revista de la universidad de Venezuela indica que (MORAIMA ROMERO, Denny; & ALDANA ZAVALA, Julio J. "Proyectos Comunitarios en el proceso de Transformación Social de la Universidad") esto permite que el estudiante brinde su mejor esfuerzo y virtud al servicio de la comunidad cuando empiece a ejercer su carrera profesional, lo cual contribuye al capital social del país²².

Con esa finalidad da como resultado que los instructores que están realizando las capacitaciones dentro de este proyecto social, han venido trascendiendo a tener un desarrollo personal que les permita replantear sus objetivos y metas profesionales, evocando a la formación en docencia, o relacionado a este ámbito; por lo que un estudio dio a conocer que (CONTRERAS C., Yessica "Retos y perspectivas de la formación inicial de líder para la educación comunitaria del Conafe") estas prácticas dan una cercanía a quienes lo trabajan a tener metas relacionadas a la educación a la comunidad, siendo líder en su formación, en la formación de otros, avanzando en su desarrollo personal, mejorando así su calidad educativa²³.

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México. Revista Multidisciplinaria de licenciatura. Enseño & investigación. México, 2020. p. 144.

²² MORAIMA ROMERO, Denny; & ALDANA ZAVALA, Julio J. Proyectos Comunitarios en el proceso de Transformación Social de la Universidad. Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda (UNEFM). Santa Ana de Coro. Venezuela, 2019. p. 161.

²³ CONTRERAS C., Yessica. Retos y perspectivas de la formación inicial de líder para la educación comunitaria del Conafe. Universidad autónoma del estado de Hidalgo. Instituto de ciencias sociales y humanidades. Tesis de grado. México, 2019. p. 109.

5.3 MARCO TEÓRICO

Las ideas expuestas por Schumpeter, de acuerdo con su teoría del emprendimiento, dice que (GOMEZ, Luis “Teorías del emprendimiento”) los emprendedores tienen como trabajo el de realizar actos que permitan una transformación económica, explotando las ideas de un territorio al cual es difícil de acceder por cuestiones de cultura, y rechazo a la transformación e implementación que se desea realizar²⁴.

Otra afirmación teórica es el del conocimiento donde Bertrand Russell expone que (GARCIA, Rolando “Epistemología y teoría del conocimiento”) es a un nivel población total que conocimiento es irrelevante y puede que para futuro aun no haya el conocimiento ya que le no dan importancia a este aspecto lo que ocasionaría un padecimiento en las ciencias²⁵.

Por otro lado, el filósofo Aristóteles da una gama amplia de lo que debería realizar una población de acuerdo con ciertas características de comportamiento dentro de una sociedad, donde el refiere que (TORRES H., Alfonso “Teoría de la sociedad y educación”) la sociedad es un tejido social el cual este compuesto por voluntades sociales a generar comportamientos para la mejoría de una comunidad²⁶.

Por el contrario, referente al pensador Adam Smith, el hace énfasis de que (TORRES H., Alfonso “Teoría de la sociedad y educación”) la sociedad debe tener un ámbito en el cual pueda vivir en paz, logrando forjar una comunidad fuerte como sociedad y en la

²⁴ SCHUMPETER, J. 1935. Análisis del cambio económico. Ensayos sobre el ciclo económico. Ed. Fondo de cultura económica, citado por GOMEZ, Luis. Teorías del emprendimiento. Economista, 2012. p. 1.

²⁵ García R. Epistemología y Teoría del Conocimiento. Artículo de salud Colectiva. Buenos Aires, 2006. p. 114

²⁶ TORRES H., Alfonso. Teoría de la sociedad y educación. Apuntes pedagógicos. Milenio Diario, S.A. de C.V. 2015

economía, siempre teniendo como primer aspecto la justicia siendo superior y fundamental para el logro de este planteamiento²⁷.

Así mismo, lo recalca Emile Durkheim, haciendo relación de la sociedad con los aspectos de comportamiento relacionado a lo anteriormente expuesto, pero con la diferencia de que (TORRES H., Alfonso “Teoría de la sociedad y educación”) es una conducta que se debe imponer para que esta sea acogida y se cumpla a través de reglas y normas²⁸.

Por consiguiente, Alfred Schutz, aunque como los pensadores anteriores también hace énfasis en la sociedad, su derivación va dirigida al conocimiento ya que el refiere que (NATANSON, Maurice “La fenomenología de Alfred Schütz y la teoría del significado”) este se generó a partir de la obligatoriedad de vivir en un espacio, por lo que esto a ocasionado que sean las experiencias de cada persona quien le genere un conocimiento a partir de estas vivencias lo que contribuye a su formación personal²⁹.

De igual modo, de acuerdo con las afirmaciones anteriores, el profesor de psicología Hans G. Furth indico que (DONGO M., Adrián “La teoría del aprendizaje de Piaget y sus consecuencias para la praxis educativa”) para hallar el conocimiento es a través de la percepción por medio del aprendizaje lo que permite cambios en la personalidad, en sus habilidades, en su forma intelectual propias de su aprendizaje adquiriendo así mayor conocimiento³⁰.

Así mismo, en relación con el conocimiento y aprendizaje, Max weber hace una intervención, dando a conocer que (TORRES H., Alfonso “Teoría de la sociedad y

²⁷ TORRES H., Alfonso. Teoría de la sociedad y educación. Apuntes pedagógicos. Milenio Diario, S.A. de C.V. 2015

²⁸ TORRES H., Alfonso. Teoría de la sociedad y educación. Apuntes pedagógicos. Milenio Diario, S.A. de C.V. 2015

²⁹ Schütz, Alfred. La construcción significativa del mundo social. Introducción a la sociología comprensiva, Ediciones Paidós, Barcelona, 1ª reimpresión en España, 1993. p. 80-81, 105-106; citado por NATANSON, Maurice. La fenomenología de Alfred Schütz y la teoría del significado.

³⁰ DONGO M., Adrián. La teoría del aprendizaje de Piaget y sus consecuencias para la praxis educativa. Universidad estadual paulista campus de marília. Brasil: Revista IIPSI Facultad de psicología. VOL. 11 - N.º 1. 2008, p. 169.

educación”) para alcanzar el conocimiento es fundamental las relaciones humanas entre la sociedad en el factor interpersonal, donde el actuar y comportamiento trasciende a partir de un conocimiento³¹.

A diferencia de los otros autores y pensadores, otra forma de resaltar un complemento dentro de una sociedad es como lo indica Schumpeter, sobre los empresarios donde el refiere que (BUCARDO CASTRO, Alberto; SAAVEDRA GARCÍA, María Luisa; & CAMARENA ADAMEC, María Elena “Hacia una comprensión de los conceptos de emprendedores y empresarios”) deben ser personas quienes posean actitudes propias de un líder, conformado por un grupo de personas que son el conjunto potencial para que la entidad se desarrolló, donde la persona principal y encargada de la empresa es señalada como un sujeto de trabajo independiente en sus inicios³².

Por lo tanto, cabe resaltar que un empresario es aquel que emprende, pero para un beneficio inicialmente propio, por lo que Jean-Baptiste Say, dio a conocer que (GOMEZ GUTIERREZ, Jorge Alberto “Emprendimiento y creación de empresa: Teoría, modelo y casos”) para él un empresarios es aquel donde su principal interés es el de recuperar lo invertido juntamente con ganancias, en la cual se genera lo que más común se conoce como valor agregado a aquel bien o servicio que se haya prestado o por prestar³³.

³¹ TORRES H., Alfonso. Teoría de la sociedad y educación. Apuntes pedagógicos. Milenio Diario, S.A. de C.V. 2015

³² BUCARDO CASTRO, Alberto; SAAVEDRA GARCÍA, María Luisa; & CAMARENA ADAMEC, María Elena. Hacia una comprensión de los conceptos de emprendedores y empresarios. Fundación Universitaria Konrad Lorenz. Published by Elsevier España, S.L. vol. 6. 2015, p. 98-107

³³ GOMEZ GUTIERREZ, Jorge Alberto. Emprendimiento y creación de empresa: Teoría, modelo y casos. Universidad de la Salle. Bogota D.C. Ediciones Unisalle. Primera Edición. 2013, p. 10.

5.4 MARCO CONCEPTUAL

- **Competencia:** (ROJAS, Servulo “Administración de pequeñas empresas”) hace énfasis a que es la relación entre varias personas que realizan las mismas actividades proporcionando los mismos servicios³⁴.
- **Comunicación:** (ROJAS, Servulo “Administración de pequeñas empresas”) por su parte indica que es una acción en la cual ay un emisor y un receptor donde se transmite conocimientos, ideas, pensamientos, para lograr su entendimiento³⁵.
- **Emprendedor:** (WHEELLEN. Thomas L. “Administración estratégica y política de negocios - hacia la sostenibilidad global”) relaciona que es aquella persona cuya voluntad es el de obtener ganancias a través de una puesta en marcha de un negocio conociendo los riesgos que puedan ocurrir³⁶.
- **Contexto:** (DIAGO, Jesús C.; Castillo, A. Santiago “El prácticum en los grados de pedagogía, de magisterio y de educación social - formación, desarrollo e instrumentos”) es aquel lugar, región donde se realizar una actividad o tarea de acuerdo con el desarrollo humano³⁷.
- **Población:** (DIAGO, Jesús C.; Castillo, A. Santiago “El prácticum en los grados de pedagogía, de magisterio y de educación social - formación, desarrollo e

³⁴ ROJAS, Servulo A. Administración de pequeñas empresas. Tercera edición. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Campus Monterrey. México, D. F., MCGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. 2010. p. 349

³⁵ ROJAS, Servulo A. Administración de pequeñas empresas. Tercera edición. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Campus Monterrey. México, D. F., MCGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. 2010. p. 349

³⁶ WHEELLEN. Thomas L. Administración estratégica y política de negocios - hacia la sostenibilidad global. Décimo tercera edición. Universidad EAN, Bogotá, Colombia. Pearson Educación de Colombia Ltda., 2013. p. 588 G-4.

³⁷ DIAGO, Jesús C.; Castillo, A. Santiago. El prácticum en los grados de pedagogía, de magisterio y de educación social - formación, desarrollo e instrumentos. PEARSON EDUCACIÓN, S. A., Madrid, 2010. p. 322.

instrumentos”) es un grupo de personas de interés, que permite realizar un estudio de investigación³⁸.

³⁸ DIAGO, Jesús C.; Castillo, A. Santiago. El prácticum en los grados de pedagogía, de magisterio y de educación social - formación, desarrollo e instrumentos. PEARSON EDUCACIÓN, S. A., Madrid, 2010. p. 324.

6. DISEÑO METODOLÓGICO

6.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación se generará a partir de los estándares cualitativos y cuantitativos evidenciando la necesidad que ha surgido dentro de la sociedad por el saber y el conocimiento de la contabilidad en todos sus ámbitos generales e impactos provocado a sus vidas, por lo que se quiere realizar una búsqueda derivada de conclusiones apoyados en la observación y en la valoración de los datos obtenidos a través de la población objeto de estudio.

6.1.1 Descriptiva:

Describe el proceso de como las capacitaciones de proyección social han impactado la vida de las personas involucradas a los diferentes grupos colectivos de la sociedad Fusagasugueña, de la forma en que incide al desarrollo del crecimiento económico, académico y personal en la región; a través de datos obtenidos basados en materia de investigación como de análisis.

6.2 CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN

Por medio de la investigación de la cateterización de la población busca el interés de dar a conocer la recolección, recopilación de la información a través de métodos de muestre de la población a consideración.


6.2.1 Población

Se estima que el grupo social a estudiar es el de la provincia del Sumapaz en su mayoría hacen parte de los habitantes del municipio de Fusagasugá el cual corresponde a niños, jóvenes, adultos y adultos mayores; sin excepción alguna por raza, sexo, etnia, creencias, estrato o nivel socio económico, de las personas que pueden realizar los cursos de emprendimiento y contabilidad básica modulo I.

Por consiguiente, de acuerdo con el DANE aumentara para el año 2020 la población de Fusagasugá, en relación con el censo que se realizó en el año 2018 a nivel nacional de Colombia, por lo tanto, dice que DANE 2018 en la información estadística se encontraran la cantidad de población identificada bajo los mecanismos que usaron para el logro de esta entre los años 2005 al 2020³⁹, el cual se representa en la siguiente imagen:

³⁹ DANE. Proyecciones de población, sitio web. Colombia; Consultado el 12 de enero del 2020. Disponible en: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>

Ilustración 1 Información Estadística



INFORMACIÓN ESTADÍSTICA

COLOMBIA. PROYECCIONES DE POBLACIÓN MUNICIPALES POR ÁREA
2005 - 2020
A junio 30

DP	DPNOM	DPMP	MPIO	TOTAL																
				2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
25	Cundinamarca	25279	Fomeque	12.157	12.093	12.102	12.122	12.144	12.165	12.174	12.179	12.200	12.206	12.214	12.234	12.231	12.228	12.227	12.224	
25	Cundinamarca	25281	Fosca	8.654	8.726	8.801	8.875	8.961	9.046	9.135	9.227	9.323	9.422	9.524	9.630	9.740	9.852	9.968	10.088	
25	Cundinamarca	25286	Funza	61.380	62.888	64.280	65.644	67.026	68.397	69.783	71.172	72.566	73.962	75.350	76.742	78.146	79.545	80.937	82.321	
25	Cundinamarca	25288	Floques	3.214	3.244	3.271	3.312	3.349	3.389	3.429	3.473	3.519	3.567	3.617	3.669	3.723	3.780	3.839	3.900	
25	Cundinamarca	25290	Fusagasugá	108.938	111.420	113.888	116.398	118.955	121.535	124.110	126.691	129.301	131.914	134.523	137.164	139.805	142.426	145.039	147.631	
25	Cundinamarca	25293	Gachala	5.916	5.892	5.868	5.846	5.824	5.803	5.784	5.765	5.748	5.731	5.715	5.701	5.687	5.674	5.663	5.652	
25	Cundinamarca	25295	Gachancipá	10.886	11.216	11.554	11.895	12.242	12.584	12.944	13.312	13.678	14.058	14.442	14.831	15.223	15.632	16.043	16.457	

Fuente: DANE

Tabla 1 Proyección de población en el municipio de Fusagasugá

DP	DPNOM	DPMP	MPIO	TOTAL			
				2017	2018	2019	2020
25	CUNDINAMARCA	25290	FUSAGASUGÁ	139.805	142.426	145.039	147.631

Fuente: elaborada por el autor

Por lo anterior, se puede observar cómo año tras año de acuerdo con las proyecciones realizadas por el DANE hubo aumento de los habitantes, por lo que se identifica un total de 145.039 habitantes en Fusagasugá para el 2019 como el último periodo objeto de análisis y recolección de datos.

6.2.2 Muestra

La proporción necesaria para la investigación, en relación con el número de encuestados, se realizara a través de los grupos capacitados, desde el año 2017 del segundo periodo académico hasta la fecha son un total de 101 personas, las cuales se dividen en el grupo de emprendimiento y contabilidad modulo I entre ellos subdividido en microempresarios, todo tipo de población, madres cabeza de familia, compuesto por personas de diferentes municipios, veredas, entre otros que conforman la provincia del Sumapaz. Por lo que se realizara un muestreo aleatorio simple en la selección de personas por cada grupo para

un total de 47 personas, usando la fórmula de muestra finita, en relación con el censo del año 2019 realizado por el DANE al municipio de Fusagasugá.

Por lo tanto, la fórmula y su resultado será de la siguiente manera:

$$n = \frac{N\hat{p}\hat{q} [z_{\alpha/2}]^2}{\hat{p}\hat{q} [z_{\alpha/2}]^2 + (N - 1)E^2}$$

40

Ecuación 1 Fórmula Muestral Finita

De manera más simplificada la fórmula se lleva a cabo de la siguiente forma juntamente con el desarrollo de esta:

$$n = \frac{N * p * q * (Z^2)}{p * q * (Z^2) + (N - 1) * (E^2)}$$

Fuente: elaborada por el autor

Donde:

N= Tamaño de la población – de acuerdo con el Censo

Z= estimación

P= apreciación

Q= desestimar

E= error aceptable

⁴⁰ TRIOLA, Mario F. Estadística. Decimosegunda edición. Pearson Educación de México, S.A. de C.V., 2018. p. 308.

$$n = \frac{145.039 * 0,80 * 0,20 * (1,6384)}{0,80*0,20*(1,6384)+(145.038)*(0,005625)}$$

$$n = \frac{38021,10362}{0,262144+815,83875}$$

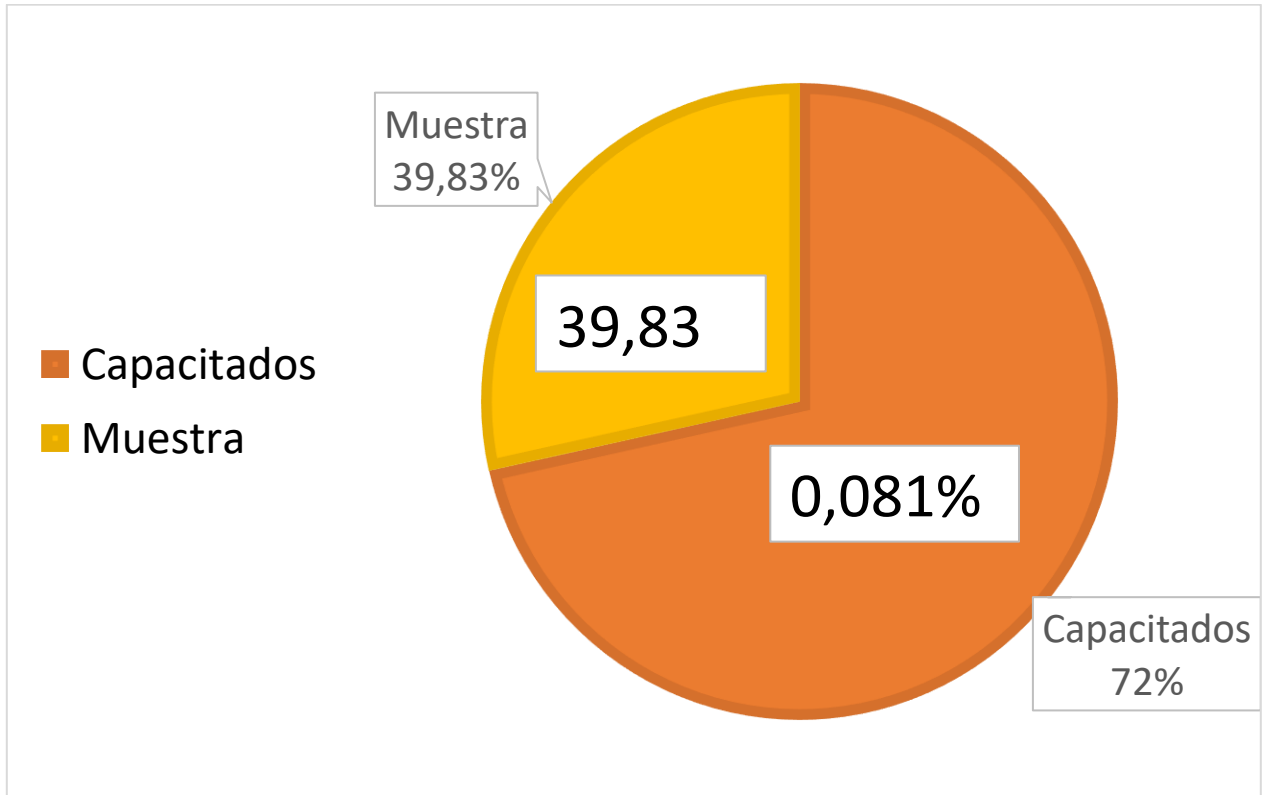
$$n = \frac{38021,10362}{816,100894}$$

$$n = 46,59$$

$$n \approx 47$$

Por lo anterior, el total de acuerdo con la fórmula es de 47 personas las encuestadas como muestra.

Grafica 1 Población de asistentes y muestra



Fuente: elaborada por el autor

Tabla 2 Población, Capacitados y Muestra

Capacitados	118
Muestra	47
Población	145.039
Total % Capacitados	0,081%
Total % Muestra	39,83%

Fuente: elaborada por el autor

De acuerdo con la ilustración anterior, solo el 28% del total de los capacitados se encuestaron de acuerdo con la muestra relacionada con la población.

Tabla 3 Muestra del proceso de proyección social del año 2017 IIPA

AÑO 2017 SEGUNDO PERIODO ACADEMICO			
POBLACION	NUMERO DE CERTIFICADOS	CURSO	MUESTRA
Microempresarios y madres cabeza de familia	30	EMPRENDIMIENTO Y CONTABILIDAD BASICA MODULO I	4
TOTAL	30	CAPACITADOS Y CERTIFICADOS EMITIDOS	

Fuente: elaborada por el autor

Tabla 4 Muestra del proceso de proyección social del año 2018 IPA

AÑO 2018 PRIMER PERIODO ACADEMICO			
POBLACION	NUMERO DE CERTIFICADOS	CURSO	MUESTRA
Todo tipo de población	34	EMPRENDIMIENTO Y CONTABILIDAD BASICA MODULO I	9
TOTAL	34	CAPACITADOS Y CERTIFICADOS EMITIDOS	

Fuente: elaborada por el autor

Tabla 5 Muestra del proceso de proyección social del año 2018 IIPA

AÑO 2018 SEGUNDO PERIODO ACADEMICO			
POBLACION	NUMERO DE CERTIFICADOS	CURSO	MUESTRA
Todo tipo de población	17	EMPRENDIMIENTO Y CONTABILIDAD BASICA MODULO I	7
TOTAL	17	CAPACITADOS Y CERTIFICADOS EMITIDOS	

Fuente: elaborada por el autor

Tabla 6 Muestra del proceso de proyección social del año 2019 IPA

AÑO 2019 PRIMER PERIODO ACADEMICO			
POBLACION	NUMERO DE CERTIFICADOS	CURSO	MUESTRA
Todo tipo de población	20	EMPRENDIMIENTO Y CONTABILIDAD BASICA MODULO I	13
TOTAL	20	CAPACITADOS Y CERTIFICADOS EMITIDOS	

Fuente: elaborada por el autor

Tabla 7 Muestra del proceso de proyección social del año 2019 IIPA

AÑO 2019 SEGUNDO PERIODO ACADEMICO			
POBLACION	NUMERO DE CERTIFICADOS	CURSO	MUESTRA
Todo tipo de población	15	EMPRENDIMIENTO Y CONTABILIDAD BASICA MODULO I	14
TOTAL	15	CAPACITADOS Y CERTIFICADOS EMITIDOS	

Fuente: elaborada por el autor

Tabla 8 Muestra total del proceso de proyección social

TOTAL, DE PERSONAS CERTIFICADAS	118
TOTAL, MUESTRA DE IMPACTOS	47

Fuente: elaborada por el autor

6.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

El método que llevará a cabo en la recolección de datos se proporcionará mediante una herramienta (Encuesta)ver en el anexo 1, la cual servirá de base para el análisis y la composición principal del proyecto, como parámetro para el cumplimiento y grado de satisfacción de las capacitaciones desarrolladas en la provincia del Sumapaz como también en la evaluación de los indicadores bajo el mismo tipo de herramientas la cual va aplicada a la muestra, dirigidas a una comunidad de 118 personas, siendo este el punto focal para la recolección de la fuente de información, donde los investigadores preguntan a los encuestados sobre los datos que desean obtener, de modo que dieron a conocer sus experiencias como también comentarios y opiniones de acuerdo con los cursos recibidos; logrando así llevar a cabo las metas propuestas en este trabajo,

finalmente para concluir con la estimación esperado a través de las herramientas empleadas.

Así pues, las técnicas usadas en la recopilación de datos, se llevará a manera directa y de observación para aquellas personas quienes poseen una empresa dándoles prioridad en la recolección de datos; como también se usaron métodos académicos desarrollados en los cursos como sistema para así tener la base principal de este proyecto; de igual manera los instrumentos a utilizar serán a través de la tabla de Excel proporcionada por el DANE.

6.3.1 Entrevista

Este diseño metódico está compuesto con el fin de recolectar la información a partir de la interacción con la comunidad que intervenga activamente en la economía del municipio a través de microempresas, o medianas y pequeñas empresa, o quienes estén en pro de creación de empresa.

Por lo tanto, el propósito de esta herramienta es la de recopilar información acerca de los establecimientos, y otros puntos de vista con relación a las capacitaciones brindadas a estos empresarios, facilitando el análisis en relación con la implementación y/o modificación en el ámbito contable.

6.3.2 Encuesta

Emplea este método con el propósito de recopilar a través de una muestra las opiniones de las personas que optaron adquirir el proceso completo de inicio a fin de los cursos de contabilidad modulo I, donde se desarrolló de forma general a partir de los medios tecnológicos y virtuales ofrecidos por la Universidad de Cundinamarca a través del correo institucional en la plataforma web, la cual está compuesta por preguntas, abiertas, de selección múltiple, y de única respuesta; el uso de este medio logro adquirir la información, en el cual la persona ingresa al link correspondiente y de allí parte a la contestación de la encuesta sin la intervención del encuestador.

6.3.3 Observación

En el método de observación consiste en un análisis de los hechos, que puedan presentarse en la sociedad actual, como apoyo al indagador en este proceso, procurando conocer la situación actual de la comunidad, donde se identifica que ha surgido la preocupación por el saber dependiendo del grado de necesidad en lo contable, puesto que las personas implicadas en áreas relacionadas con este ámbito, no logran llegar a cargos más altos de trabajo, como tampoco a realizar su propia contabilidad en sus empresas por la falta de recursos para adquirir este conocimiento.

Por lo anterior, se incentiva a los estudiantes relacionados o involucrados a este campo a ser partícipes de este proyecto con el propósito de desarrollar sus aptitudes como futuros profesionales como también con la importancia de impulsar a la comunidad a continuar con un proceso educativo como también en generar un impacto social y económico en la provincia del Sumapaz.

6.3.4 Estadística

Por medio del cual, realizara una representación gráfica de la recolección de información, y como de la concluida por medio de la encuesta, de acuerdo con la cantidad brindada por la formula muestral finita, llegando así a las conclusiones de los objetivos propuestos como meta para la presente investigación.

6.4 CLASE – HERRAMIENTA

Para el desarrollo de la técnica muestral se desarrollará a partir de trabajo de campo en la zona, donde se contactará las personas y se llevará a cabo los procedimientos anteriormente señalados; apoyando la investigación a través de las herramientas de Excel para los resultados obtenidos, y Microsoft Word para el diseño de la encuesta física, como también Forms, para el diseño de la encuesta virtual.

6.5 TRATAMIENTO DE DATOS

El instrumento de investigación para la recolecta de la información pertinente con relación a los microempresarios y empresarios, para la realización de las entrevistas a través de

videos, tuvo el respaldo de la herramienta brindada por la interacción universitaria a través de la plataforma de la Universidad de Cundinamarca, en la cual, la persona entrevistada autorizo con antelación, a través de la lectura del formato para luego diligenciarlo manifestando así su acuerdo en el grabarle brindando su información personal, declarando ser los titulares de la información anexada al documento, como también la libertad en responder o no a las preguntas efectuadas; por lo tanto, la demás información concerniente sobre la autorización para el debido gestiona miento de la información personal de educación continuada y proyección social se encuentra en el documento controlado por el sistema correspondiente.

Ilustración 2 autorización para el debido gestiónamiento de la información personal de educación continuada y proyección social

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: ASIF032
	PROCESO GESTION SISTEMAS Y TECNOLOGIA	VERSION: 1
	AUTORIZACION PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES DE EDUCACION CONTINUADA Y PROYECCION SOCIAL	VIGENCIA: 2019-04-09
		PAGINA: 1 de 3

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: ASIF032
	PROCESO GESTION SISTEMAS Y TECNOLOGIA	VERSION: 1
	AUTORIZACION PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES DE EDUCACION CONTINUADA Y PROYECCION SOCIAL	VIGENCIA: 2019-04-09
		PAGINA: 2 de 3

15.

AUTORIZACIÓN PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

Con la firma de este documento manifiesto que he sido informado por la Universidad de Cundinamarca, la cual en cumplimiento de la Ley 1581 de 2012, del Decreto 1377 de 2013 y el Decreto Único reglamentario 1074 de 2015 en los capítulos 25 y 26, informa que:

1. La Universidad actuará como responsables del Tratamiento de Datos Personales de los cuales soy titular, conforme a la política de Tratamiento de Datos Personales de la Universidad disponible en el portal institucional www.ucundinamarca.edu.co, con la siguiente finalidad:

Oferta de programas de educación permanente, cursos, seminarios y demás programas destinados a la difusión de los conocimientos, al intercambio de experiencias, así como las actividades de servicio tendientes a procurar el bienestar general de la comunidad y la satisfacción de las necesidades de la sociedad.

2. Como titular de los datos tengo la facultad de contestar o no las preguntas que me formulen y a entregar o no los datos solicitados que traten sobre información sensible o sobre datos de menores de edad.

Entiendo que son datos sensibles aquellos que afectan la intimidad del Titular o cuyo uso indebido puede generar discriminación, por ejemplo, la orientación política, convicciones religiosas o filosóficas, datos relativos a la salud, a la vida sexual y los datos biométricos.

3. Para cualquier inquietud o información adicional relacionada con el tratamiento de datos personales, puedo contactarme al correo electrónico protecciondatos@ucundinamarca.edu.co.

4. Declaro que se me ha informado de manera clara y comprensible que mis derechos como titular de los datos son los previstos en la Constitución y la ley, especialmente el derecho a conocer, actualizar y rectificar los datos personales proporcionados, a solicitar prueba de esta autorización, a revocarla o solicitar la supresión de los datos personales suministrados y a acceder de forma gratuita a los mismos.

5. Leído lo anterior y al diligenciar este formulario autorizo de manera previa, explícita e inequívoca a la Universidad de Cundinamarca, para el tratamiento de los datos personales suministrados dentro de las finalidades legales, aquí contempladas. Declaro ser el titular de la información reportada en este formulario y que la he suministrado de forma voluntaria, completa, confiable, veraz, exacta y verídica, además reconozco que los datos suministrados a la Universidad son ciertos, dejando por sentado que no se ha omitido o adulterado ninguna información.

Nota: Por favor diligencie y remita este documento, no se aceptan tachones o emendas.

INFORMACION DEL TITULAR DE LOS DATOS	
*Nombre(s)	*Apellido(s)
*Tipo Documento CC <input type="checkbox"/> CI <input type="checkbox"/> TI <input type="checkbox"/> Pasaporte <input type="checkbox"/> Otro pasaporte <input type="checkbox"/>	*Identificación No.
*Fecha Esp. Documento de Identidad: Año Mes Día	*Correo /Email Teléfono fijo/celular:
Indique su afiliación con la oferta de Educación Continuada: Alumno: <input type="checkbox"/> Instructor: <input type="checkbox"/>	*Fecha diligenciamiento del presente documento: Año Mes Día

INFORMACION DEL REPRESENTANTE LEGAL (EN CASO DE QUE EL TITULAR SEA MENOR DE EDAD)	
*Nombre(s):	*Apellido(s):
*Tipo Documento CC <input type="checkbox"/> CI <input type="checkbox"/> TI <input type="checkbox"/> Pasaporte <input type="checkbox"/> Otro pasaporte <input type="checkbox"/>	*Identificación No.
*Fecha Esp. Documento de Identidad: Año Mes Día	*Correo /Email Teléfono fijo/celular:
Madre: <input type="checkbox"/> Padre: <input type="checkbox"/> Representante Legal (designado por CDP o Entidad legal) <input type="checkbox"/>	*Fecha diligenciamiento del presente documento: Año Mes Día
En caso de ser Representante legal favor adjuntar copia del documento legal.	

* FIRMA TITULAR O REPRESENTANTE LEGAL (EN CASO DE QUE EL TITULAR SEA MENOR DE EDAD):

*Campos obligatorios de diligenciar

Código Serie Documental (Ver Tabla de Retención Documental).

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890 680 952-2


Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890 680 952-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional

Fuente: Universidad de Cundinamarca

Ilustración 3 Tercera parte del formulario

	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: ASIF032
	PROCESO GESTION SISTEMAS Y TECNOLOGIA	VERSION: 1
	AUTORIZACION PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES DE EDUCACION CONTINUADA Y PROYECCION SOCIAL	VIGENCIA: 2019-04-09
		PAGINA: 3 de 3

CONTROL DE CAMBIOS					
VERSION	FECHA DE APROBACION			DESCRIPCION DEL CAMBIO	
	AAAA	MM	DD		
1	2019	04	09	Emisión del Documento	
ELABORÓ					
NOMBRES Y APELLIDOS			CARGO		
Angélica María Molina Claya			Técnico		
REVISÓ					
NOMBRES Y APELLIDOS			CARGO		
María del Pilar Delgado Rodríguez			Profesional Universitario I		
APROBÓ (GESTOR RESPONSABLE DEL PROCESO)					
NOMBRES Y APELLIDOS		CARGO	FECHA		
			AAAA	MM	DD
Edison Martínez Clavijo		Director Sistemas y Tecnología	2019	04	09

Diagonal 18 No. 20-29 Pasaje 29 - Cundinamarca
 Teléfono (001) 8281483 Línea Gratuita 019830180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.952-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional

Fuente: Universidad de Cundinamarca

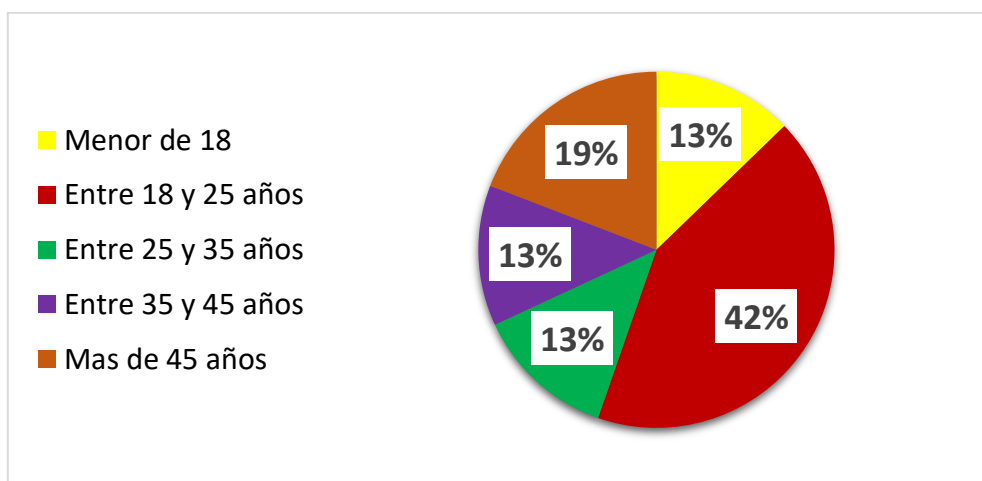
6.6 RESULTADOS

Tabla 9 Pregunta #1 de la encuesta

1. Selección de las siguientes opciones, con relación a su edad						
CATEGORÍA	Menor de 18	Entre 18 y 25 años	Entre 25 y 35 años	Entre 35 y 45 años	Mas de 45 años	TOTAL
RESPUESTAS	6	20	6	6	9	47

Fuente: elaborada por el autor

Grafica 2 Grafica 2 Rango de edad



Fuente: elaborada por el autor

Análisis: El rango de edad de acuerdo con las opciones brindadas a los encuestados, se evidencio que las personas que asistieron a los cursos tienen una edad entre los 18 y 25 años puesto que de acuerdo con el ciclo de vida el ministerios de salud lo clasifica de la siguiente manera “primera infancia (0-5 años), infancia (6 - 11 años), adolescencia (12-18 años), juventud (14 - 26 años), adultez (27 - 59 años) y vejez (60 años y más)” (Social, 2020); por lo tanto, la población compuesta por el 42% de la muestra en su mayoría son personas jóvenes y quien les sigue es el 19% en un rango de más de 45 años de edad, siendo una población adulta y adultos mayores.

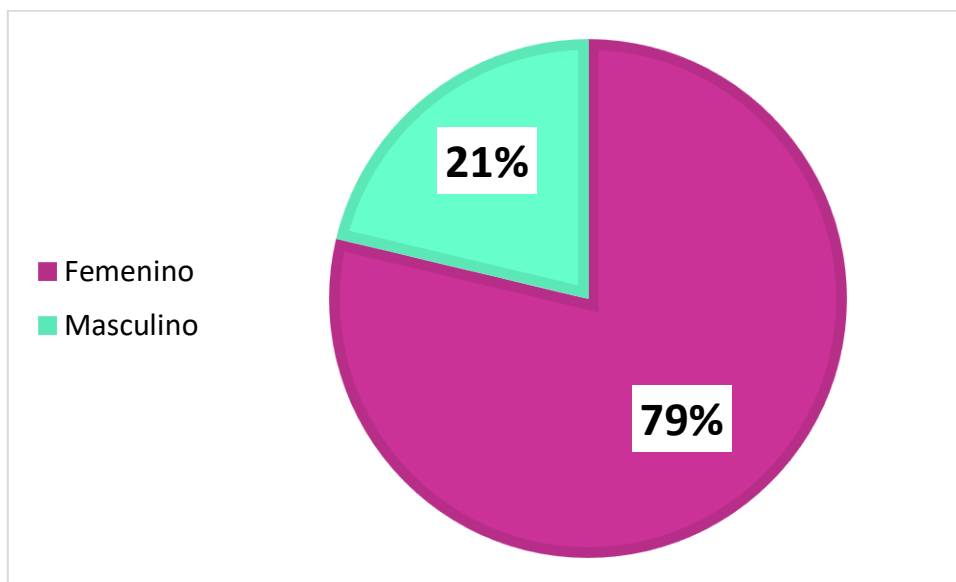
Fuente: elaborada por el autor

Tabla 10 Pregunta #2 de la encuesta

CATEGORIA	Genero		TOTAL
	Femenino	Masculino	
RESPUESTAS	37	10	47

Fuente: elaborada por el autor

Grafica 3 Genero



Fuente: elaborada por el autor

Análisis: La categoría predominante en los participantes fue en un 79% del género femenino, por lo tanto, se pudo evidenciar que por cada grupo de capacitados sobresalieron las mujeres en cantidad.

Tabla 11 Pregunta #3 de la encuesta

Fuente: elaborada por el autor

¿Cuál es su ocupación?					
CATEGORIA	Estudiante	Empleado	Trabajo Independiente	Otros	TOTAL
RESPUESTA	19	8	16	4	47

Grafica 4 Ocupación



Fuente: elaborada por el autor

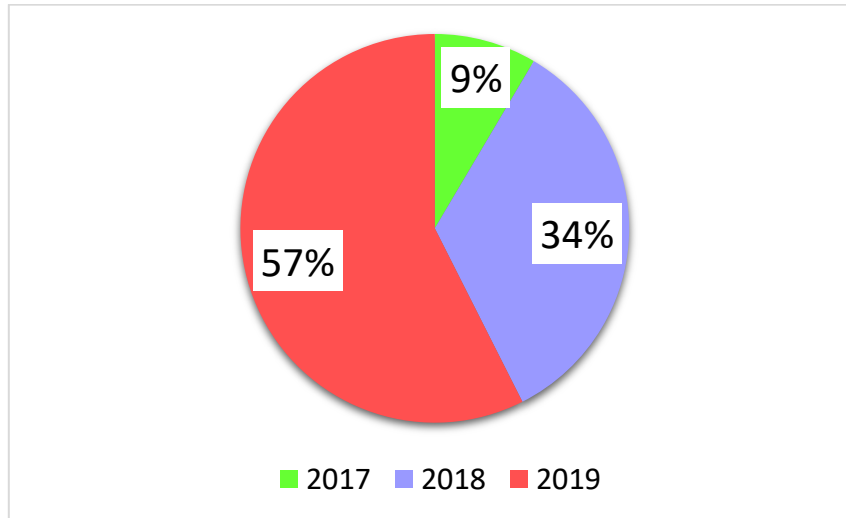
Análisis: De acuerdo con el rango de edad que en su mayoría es entre 18 y 25 años, refleja la anterior grafica que el 40% de los encuestados son estudiantes y quien les sigue de un rango de más de 45 años son empresarios con trabajos independientes.

Tabla 12 Pregunta #4 de la encuesta

Fuente: elaborada por el autor

¿En qué año recibió usted las capacitaciones?				
AÑOS	2017	2018	2019	TOTAL
RESPUESTA	4	16	27	47

Grafica 5 Año en que recibió las capacitaciones



Fuente: elaborada por el autor

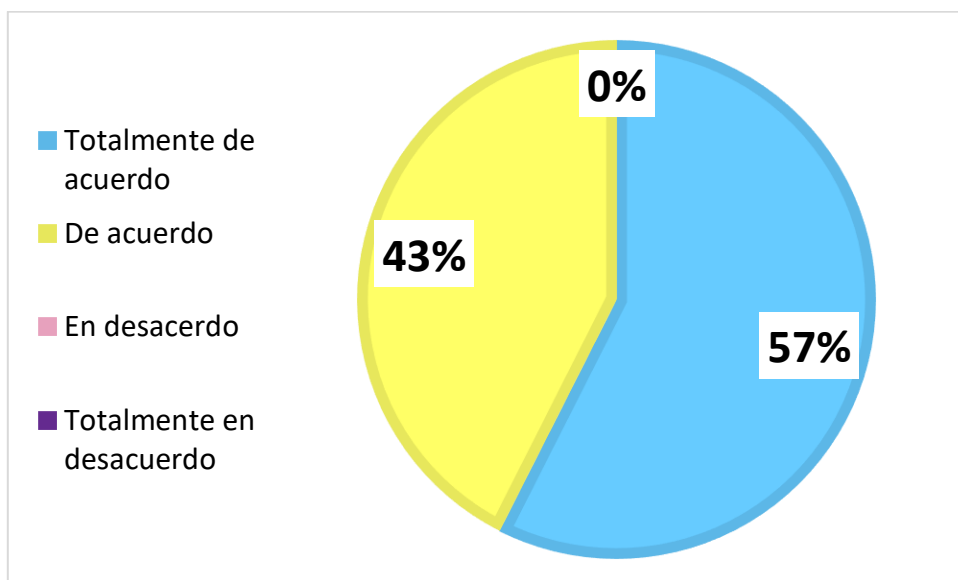
Análisis: El 57% de los encuestados son participes de los cursos dictados en los dos semestres académicos del año 2019, y siendo el de menor porcentaje la cantidad de personas encuestadas en los semestres académicos del año 2017, a razón de la falta de tiempo a las personas contactadas como también la falta de información actualizada en los datos como números de teléfono y correos electrónicos que en su medida ninguno fue respondido.

Tabla 13 Pregunta #5 de la encuesta

Fuente: elaborada por el autor

¿De acuerdo con las capacitaciones que usted recibió, esta cumplió con sus expectativas?					
CATEGORIA	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	TOTAL
RESPUESTA					
A	27	20	0	0	47

Grafica 6 Cumplió con las expectativas



Fuente: elaborada por el autor

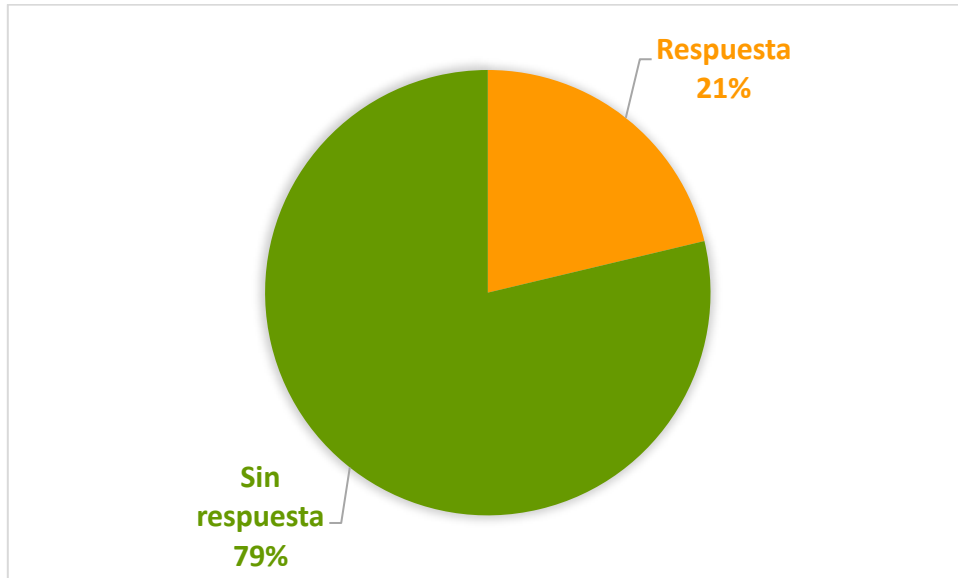
Análisis: Los encuestados calificaron de conformidad con su opinión las capacitaciones, si esta cumplió o no con las expectativas de cada uno, en lo que se obtuvo un resultado del 57% totalmente de acuerdo con el cumplimiento de la perspectiva de los capacitados.

Tabla 14 Pregunta #6 de la encuesta

Fuente: elaborada por el autor

Justifique su respuesta		
Respuesta	Sin respuesta	TOTAL
10	37	47

Grafica 7 Justifique su respuesta



Fuente: elaborada por el autor

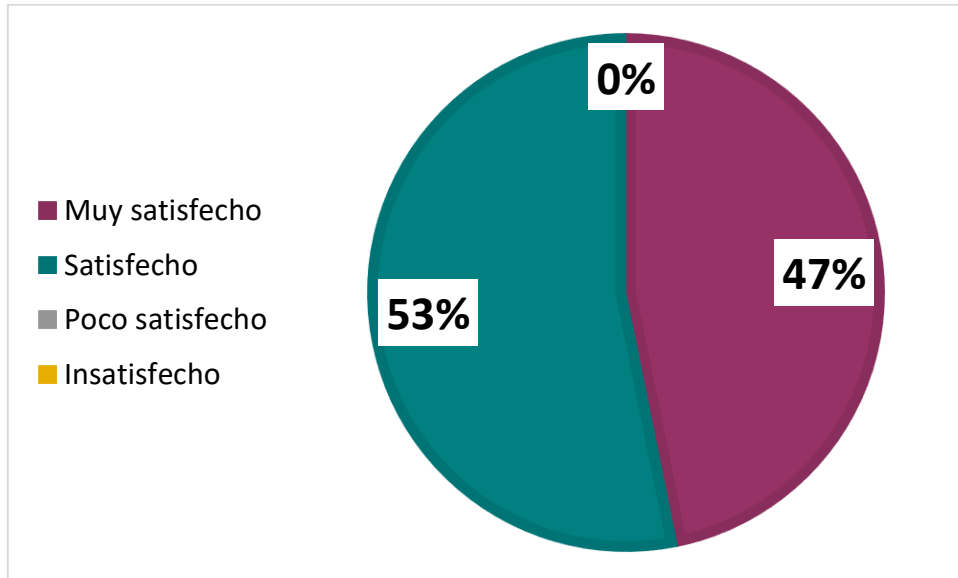
Análisis: De acuerdo con la anterior pregunta, se pidió a los encuestados que diesen una opinión con relación a su calificación. Por lo que solo 21% que conforman 10 personas, dieron a conocer su criterio; las respuestas fueron que se impartieron los cursos con completa diligencia y en una dinámica muy amena y didáctica; siendo una ayuda para el hogar; el logro de un aprendizaje aplicado en lo académico; cumplimiento con los objetivos planteados, y en la metodología a desarrollar con el fin de dar un conocimiento claro; como también en la práctica laboral.

Tabla 15 Pregunta #7 de la encuesta

Fuente: elaborada por el autor

¿Cuál fue su nivel de satisfacción con la capacitación recibida?					
CATEGORIA	Muy satisfecho	Satisfecho	Poco satisfecho	Insatisfecho	TOTAL
RESPUESTA	22	25	0	0	47

Grafica 8 Nivel de satisfacción



Fuente: elaborada por el autor

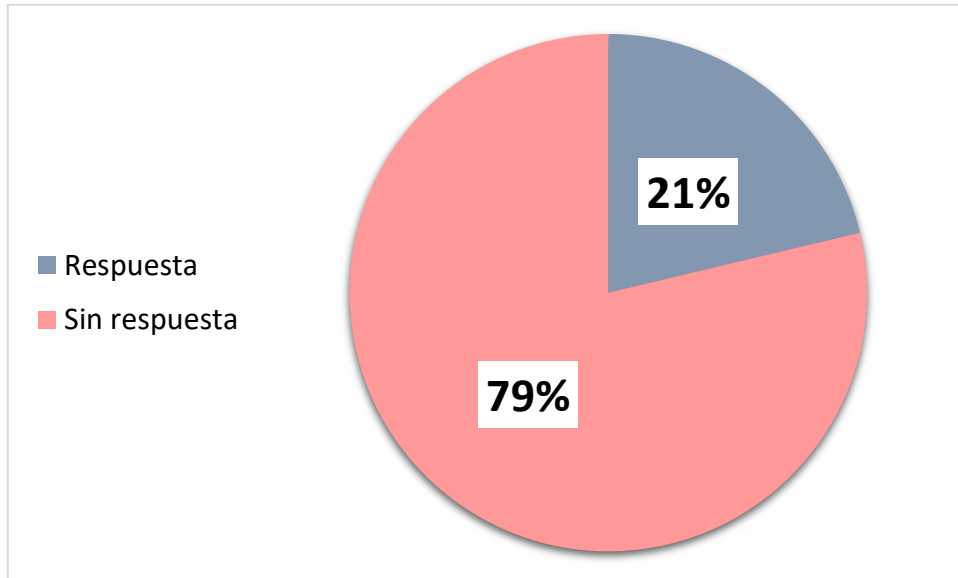
Análisis: El 53% de la muestra recolectada se obtuvo que las personas tuvieron un nivel de satisfacción a muy satisfecho; por esta razón da a conocer la anterior grafica que los curso se llevaron a cabo de una manera correcta e ideal, pero pudo haber mejorado mucho más en todos los aspectos desde la metodología didáctica como también la profundización en los temas.

Tabla 16 Pregunta #8 de la encuesta

Fuente: elaborada por el autor

Justifique su respuesta		
Respuesta	Sin respuesta	TOTAL
10	37	47

Grafica 9 Justifique su respuesta



Fuente: elaborada por el autor

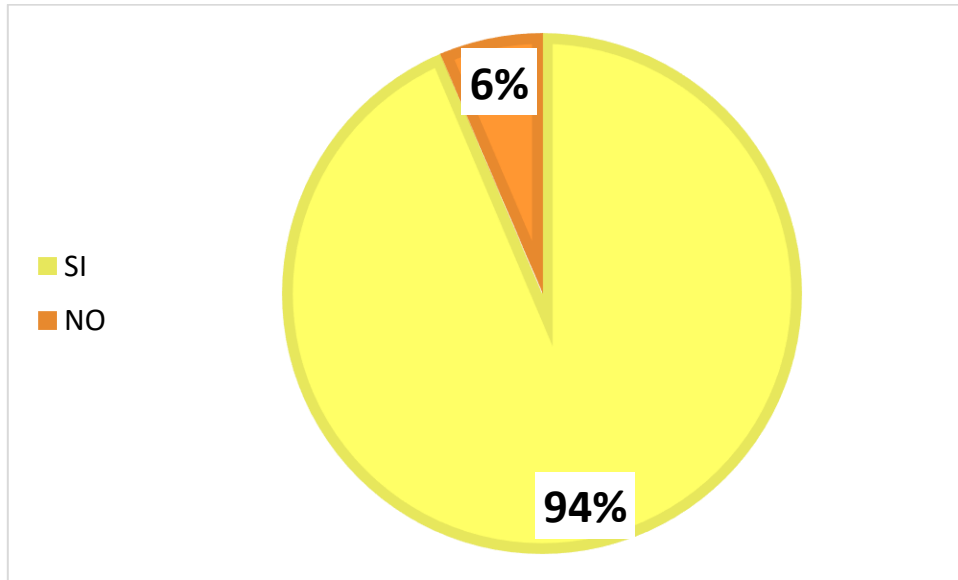
Análisis: Solo 10 de 47 personas dieron una respuesta a esta interrogante la cual va conexas a la pregunta numero 7; conociendo la opinión de los encuestados de conformidad con la respuesta brindada de su nivel de satisfacción con las capacitaciones; por ello se obtuvieron las siguientes respuestas como el cumplimiento con lo planeado y se instruyó con manejo didáctico la clase; la dedicación al momento de enseñar; actualización e implementación en el conocimiento.

Tabla 17 Pregunta #9 de la encuesta

Fuente: elaborada por el autor

¿Usted ha implementado los conocimientos adoptados a través del curso?			
CATEGORIA	SI	NO	TOTAL
RESPUESTA	44	3	47

Grafica 10 Implementación de conocimientos



Fuente: elaborada por el autor

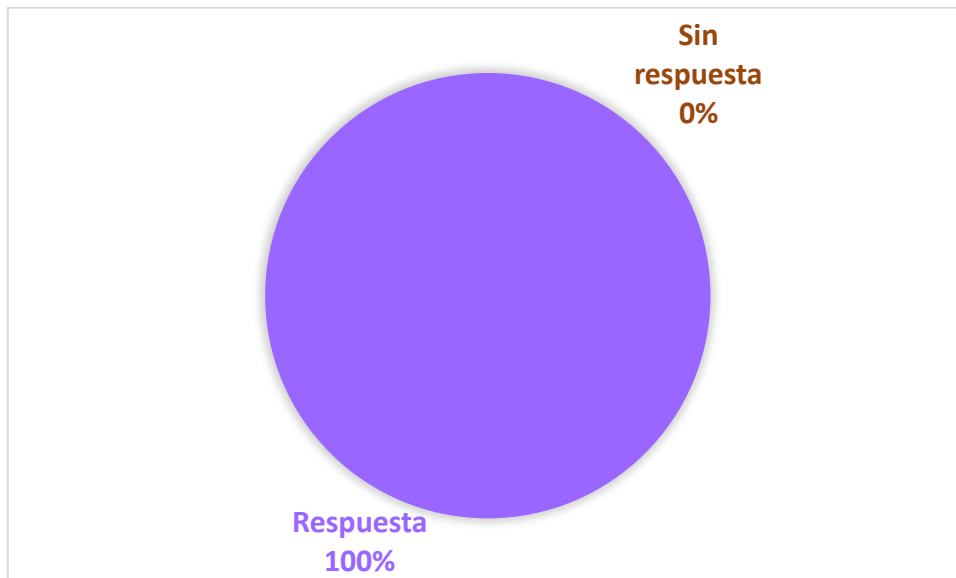
Análisis: Se obtuvo un 94% de afirmación positiva en una cantidad de 44 personas de un total 47 de acuerdo con la muestra; siendo un logro el que la población este aplicando cotidianamente los conocimientos que adquirieron a través del módulo I; Sin embargo, un 6% de una cantidad de 3 personas dieron respuesta negativa, siendo una población que no aplica lo aprendido.

Tabla 18 Pregunta #10 de la encuesta

Fuente: elaborada por el autor

Justifique su respuesta		
Respuesta	Sin respuesta	TOTAL
47	0	47

Grafica 11 Justifique su respuesta



Fuente: elaborada por el autor

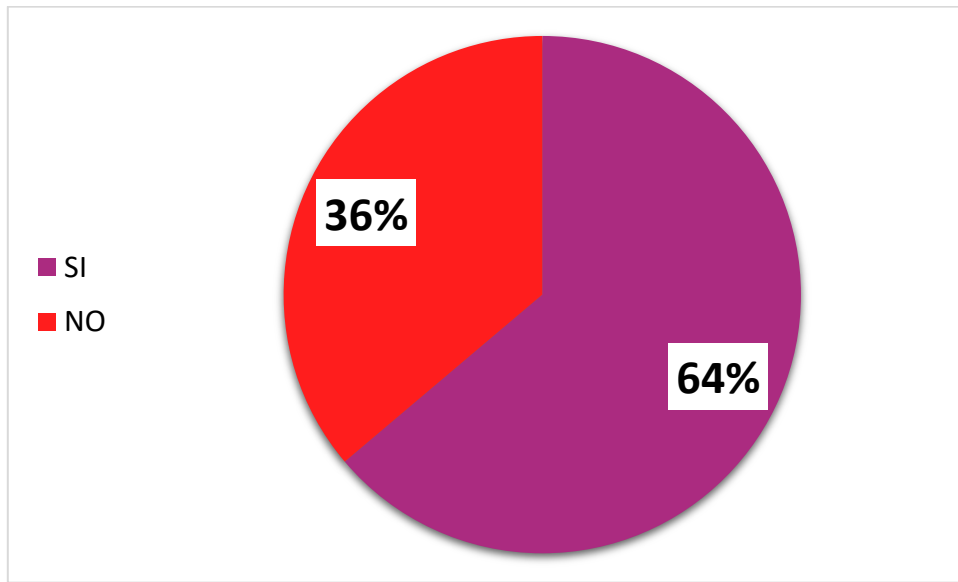
Análisis: En totalidad de las personas entrevistadas y encuestadas, dieron a conocer su criterio del porque la respuesta dada en la pregunta número 9, donde se dieron a conocer que aplican los aprendido conforme al manejo efectivo del dinero llevando una contabilidad personal y microempresarial; actualización de la información; en la parte empresarial; en la reducción de gastos; en el área laboral; en el sector académico; en colaboración a la familia; como también en la creación y formalización de la idea de negocio; en el control de la información emitida por el contador público contratado a la empresa de economía naranja; y Por medio del curso fue el medio para inspirar a jóvenes a estudiar Contaduría Pública y actualmente estudian en la Universidad de Cundinamarca. Las personas que dieron una respuesta negativa dieron a conocer que no han tenido la necesidad de aplicar los conocimientos adquiridos y por falta de tiempo.

Tabla 19 Pregunta #11 de la encuesta

Fuente: elaborada por el autor

¿Tiene usted una empresa, o una idea de negocio?			
CATEGORIA	SI	NO	TOTAL
RESPUESTA	30	17	47

Grafica 12 Tiene empresa o idea de negocio



Fuente: elaborada por el autor

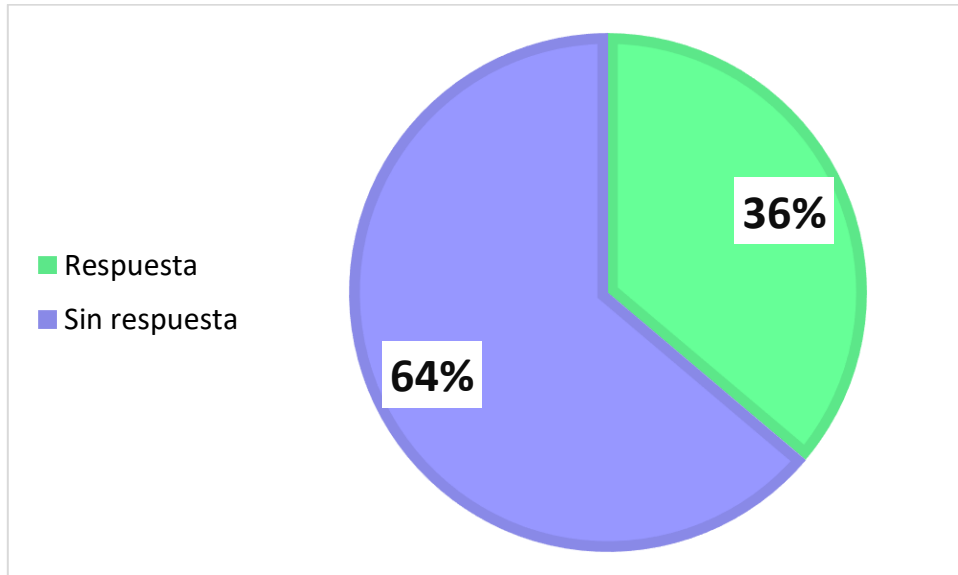
Análisis: La grafica expone que el 64% de los capacitados en su mayoría son personas que poseen una empresa siendo ellos los dueños y en la creación de una idea de negocio; solo el 36% no tienen a su disposición una empresa ni tampoco han generado una idea de negocio; por lo cual se verifica la importancia en la trasmisión de la contabilidad y el aprendizaje de este tema que ha sido relevante en el proyecto.

Tabla 20 Pregunta #12 de la encuesta

Justifique su respuesta		
Respuesta	Sin respuesta	TOTAL
17	30	47

Fuente: elaborada por el autor

Grafica 13 Justifique su respuesta



Fuente: elaborada por el autor

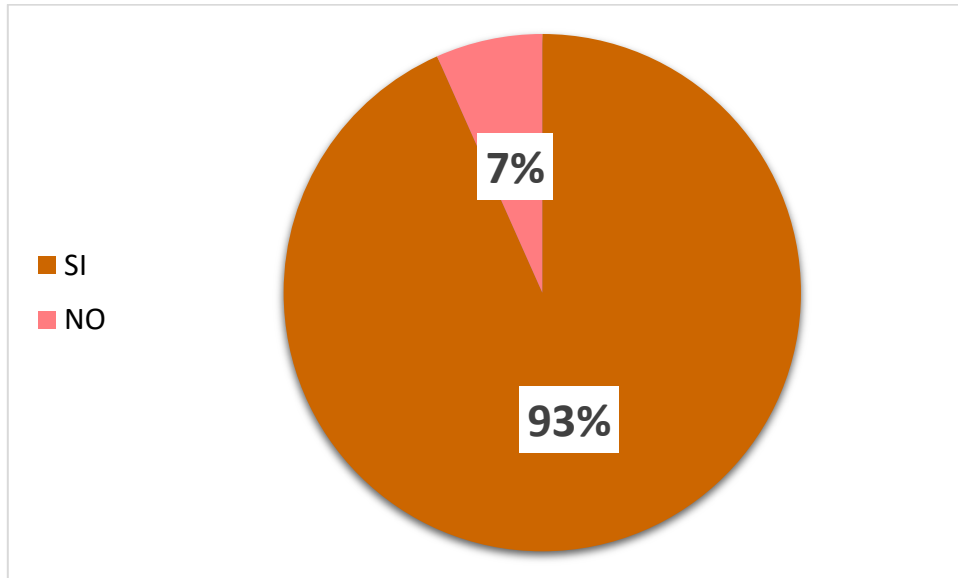
Análisis: Si la marcación fue negativa para la pregunta número 11, se pidió a los encuestados la razón del porque no tienen una empresa o idea de negocio; por tal razón se obtuvo las siguientes respuesta las cuales fueron que uno de los causantes para no desarrollar su competitividad mercantil es a razón de la falta de recursos económicos; otra persona dio a conocer que está en estado de preparación universitaria; como también otra de las respuesta es que ay otros proyectos de mayor prioridad y la falta de oportunidad.

Tabla 21 Pregunta #13 de la encuesta

De acuerdo con la pregunta número 15, si su respuesta fue SI; ¿Lleva usted contabilidad en su empresa gracias a la capacitación recibida o fue este curso el que le motivo a crear una idea de negocio?			
CATEGORIA	SI	NO	TOTAL
RESPUESTA	28	2	30

Fuente: elaborada por el autor

Grafica 14 Lleva contabilidad



Fuente: elaborada por el autor

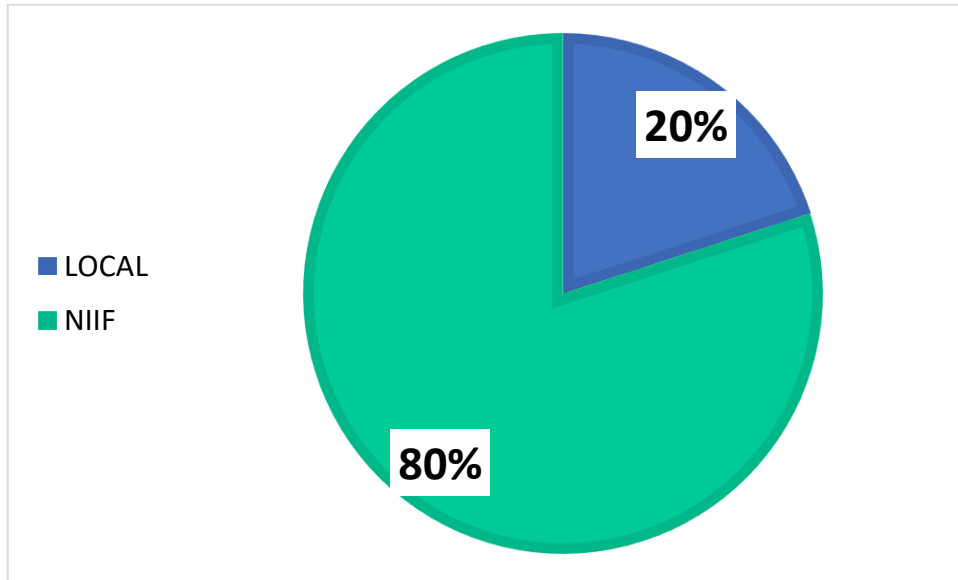
Análisis: De las 30 personas que afirmaron tener una empresa o idea de negocio en la pregunta numero 11; se les consulto si llevan contabilidad en su empresa a razón de la motivación y de lo explicado y dado conocer en las capacitaciones por lo que el 93% si lleva contabilidad y el 7% compuesto por 2 personas no llevan contabilidad. Por lo anterior, las personas encuestadas dieron a conocer la justificación de su respuesta la cual fue que llevan una contabilidad básica, como también les ayuda a llevar un orden con las cuentas siendo vital e importante para si ampliar la empresa a futuro como distribuidor a otros departamentos; y los cursos han generado la correcta administración de las ganancias para pago de deudas.

Tabla 22 Pregunta #14 de la encuesta

Responda la siguiente pregunta si usted tiene una empresa; ¿Lleva usted contabilidad local o bajo NIIF?			
CATEGORIA	LOCAL	NIIF	TOTAL
RESPUESTA	6	24	30

Fuente: elaborada por el autor

Grafica 15 Contabilidad local o bajo NIIF



Fuente: elaborada por el autor

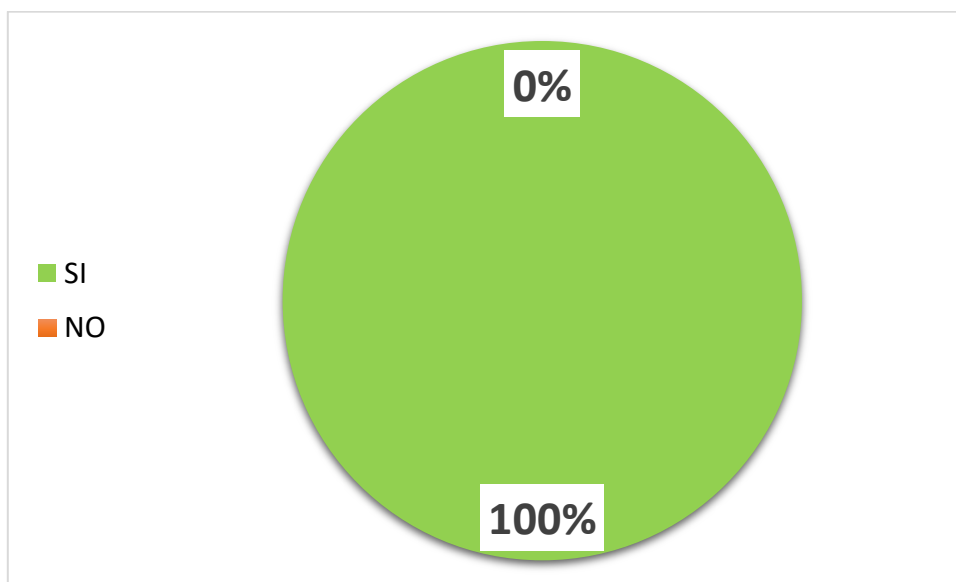
Análisis: La base de la temática en la que se desarrolla el proyecto es bajo los estándares internacionales de contabilidad, la cual es a través de las normas internacionales de información financiera por sus siglas NIIF; por ello solo el 80% de los microempresarios aplicaron las NIIF en su contabilidad y el 20% continuo con su proceso regular, sin modificación alguna.

Tabla 23 Pregunta #15 de la encuesta

¿Estos cursos le han aportado un impacto positivo a su vida cotidiana?			
CATEGORIA	SI	NO	TOTAL
RESPUESTA	47	0	47

Fuente: elaborada por el autor

Grafica 16 Impacto positivo



Fuente: elaborada por el autor

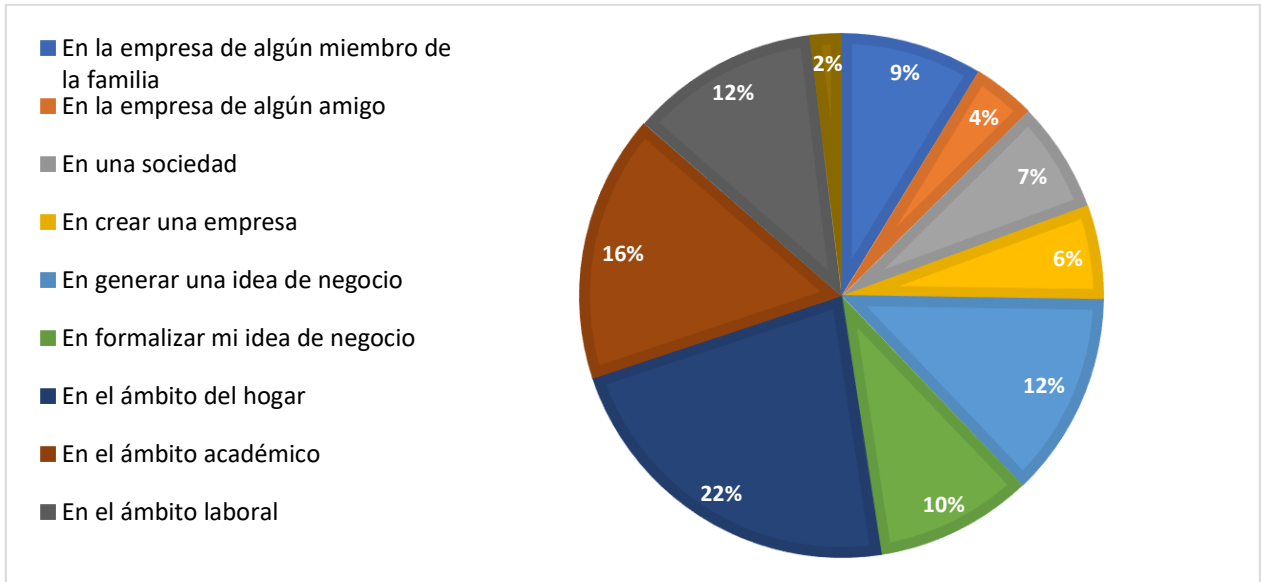
Análisis: Las capacitaciones desarrolladas en cada semestre académico entre los años 2017 al 2019 genero un impacto positivo a la vida cotidiana de las personas en 100% de la muestra recolectada.

Tabla 24 Pregunta #16 de la encuesta

De acuerdo con la pregunta anterior, si su respuesta fue afirmativa, indique en que aspectos ha contribuido las capacitaciones	
CATEGORIA	RESPUESTA
En la empresa de algún miembro de la familia	9
En la empresa de algún amigo	4
En una sociedad	7
En crear una empresa	6
En generar una idea de negocio	13
En formalizar mi idea de negocio	10
En el ámbito del hogar	23
En el ámbito académico	17
En el ámbito laboral	12
Otras	2
TOTAL	103

Fuente: elaborada por el autor

Grafica 17 Aspectos en que ha contribuido



Fuente: elaborada por el autor

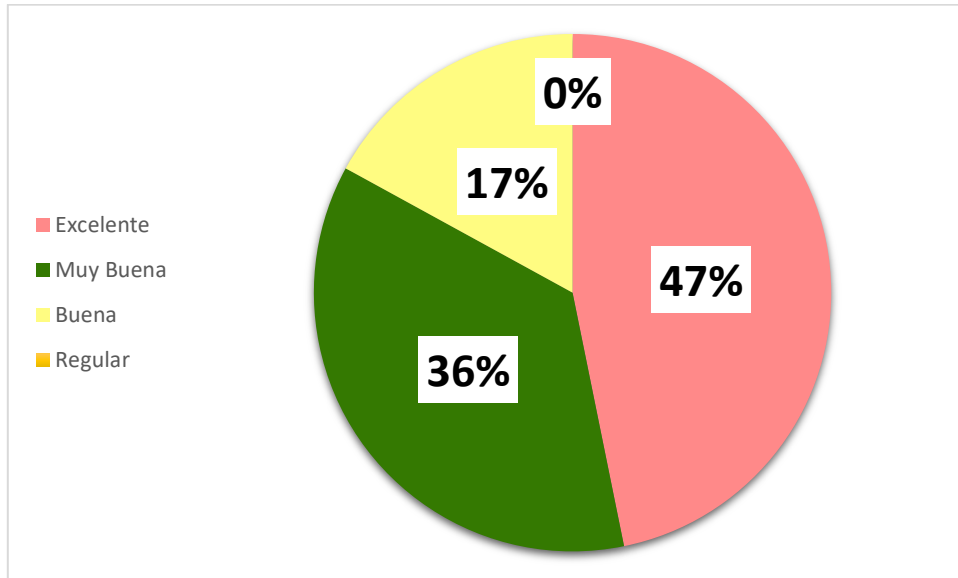
Análisis: Dado que en la pregunta anterior el 100% afirmo que los cursos han desarrollado un impacto positivo a su vida, se decidió conocer en que aspectos a contribuido las capacitaciones; donde se obtuvo que el 22% aplica el conocimiento en el ámbito del hogar y un 16% en el ámbito académico, siendo las áreas personales que impartió mayor impacto a la vida de los encuestados.

Tabla 25 Pregunta #17 de la encuesta

Fuente: elaborada por el autor

Valore de acuerdo con su criterio, la metodología aplicada en el trayecto del curso que recibió					
CATEGORIA	Excelente	Muy Buena	Buena	Regular	TOTAL
RESPUESTA	22	17	8	0	47

Grafica 18 Valore metodología



Fuente: elaborada por el autor

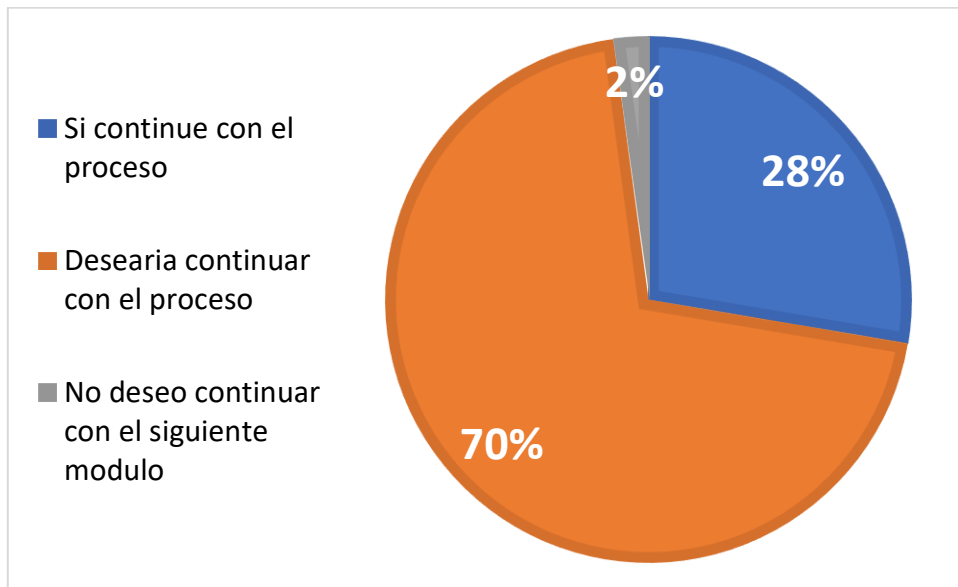
Análisis: En esta pregunta se desea conocer cuanto califican a los instructores con relación a las metodologías aplicadas en el transcurso del curso, por lo cual el 47% de la población dio una calificación excelente, lo que genera que se deba continuar mejorando y empleando la temática a manera didáctica.

Tabla 26 Pregunta #18 de la encuesta

Fuente: elaborada por el autor

¿Usted continuo con el proceso o desearía continuar con el siguiente modulo?	
CATEGORIA	RESPUESTAS
Si continúe con el proceso	13
Desearía continuar con el proceso	33
No deseo continuar con el siguiente modulo	1
TOTAL	47

Grafica 19 Continuo con el proceso




Fuente: elaborada por el autor

Análisis: El 28% de los encuestados si continuo con el proceso y los culminaron en el siguiente periodo académico de haber recibido el primer módulo; el 70% desea continuar con el proceso que hace referencia al módulo II; y el restante 2% no deseo continuar con el siguiente modulo por falta de tiempo porque está la persona estudiando una carrera universitaria que consume su tiempo.

6. 7 EVALUACIÓN DE INDICADORES

El formato de evaluación de eventos y/o actividades académicas, emitido por el proceso de gestión de la interacción universitaria, tiene como propósito el valorar en primera instancia los aspectos logísticos proporcionados por parte de la universidad de Cundinamarca con respecto a la infraestructura como también de las herramientas proporcionadas para la realización efectiva de las capacitaciones, así como también del servicio ofrecido a la comunidad en relación a los involucrados a ejecutar cada una de las actividades del proyecto, desde su introducción hasta su finalización en la entrega de certificaciones; en segunda instancia este documento estima los aspectos que debe tener el conferencista, en otras palabras, valúa al instructor acerca de metodologías pedagógicas aplicadas y en su comportar de acuerdo a los estándares básicos de un profesional. La última parte que compone el formato es con base a opiniones, comentarios y aporte a los capacitados.

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MIUF015
	PROCESO GESTION INTERACCION UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 5
	EVALUACIÓN DE EVENTOS Y/O ACTIVIDADES ACADÉMICAS.	VIGENCIA: 2018-04-03 PAGINA: 1 de 4

Código de la dependencia.

ANO	MES	DIA

NOMBRE DEL EVENTO: _____

NOMBRE DEL CONFERENCISTA: _____

TIPO DE EVENTO: DIPLOMADO CURSO SEMINARIO

CONFERENCIA CONGRESO OTRO ¿CUAL? _____

SEDE _____ EXTENSIÓN _____ SECCIONAL _____

I. DATOS GENERALES

GENERO:

MASCULINO FEMENINO

NIVEL EDUCATIVO:

BACHILLERATO TÉCNICO PROFESIONAL

ESPECIALIZACIÓN MAESTRÍA DOCTORADO

OTRO ¿Cuál? _____


II. ASPECTOS LOGISTICOS Y DE SERVICIO

Evaluación del programa: 1- Insatisfactorio, 2- Deficiente, 3- Regular, 4- Bueno, 5- Excelente.

Comunicación sobre los objetivos, contenidos, programación cambios	1	2	3	4	5
Entrega oportuna de materiales requeridos para la ejecución del evento.	1	2	3	4	5
Funcionamiento de las herramientas didácticas y equipos (equipos de sistemas, video beam, papelógrafos...)	1	2	3	4	5
Comodidad de las instalaciones localivas	1	2	3	4	5

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (591) 8281483 Línea Gratuita 018000978000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MIUF015
	PROCESO GESTION INTERACCION UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 5
	EVALUACIÓN DE EVENTOS Y/O ACTIVIDADES ACADÉMICAS.	VIGENCIA: 2018-04-03 PAGINA: 2 de 4

Cumplimiento de los Horarios	1	2	3	4	5
Coordinación durante el evento	1	2	3	4	5

III. ASPECTOS DEL CONFERENCISTA

Evaluación del programa: 1- Insatisfactorio, 2- Deficiente, 3- Regular, 4- Bueno, 5- Excelente

Puntualidad	1	2	3	4	5
Domnio y pertinencia del tema	1	2	3	4	5
Claridad del lenguaje utilizado	1	2	3	4	5
Efectividad de las respuestas	1	2	3	4	5
Amabilidad y trato personal	1	2	3	4	5
Metodología aplicada y herramientas utilizadas	1	2	3	4	5

Comentarios: _____

V. ¿En qué otras áreas de conocimiento o temas desearía obtener capacitación?

VI. ¿Asistiría de nuevo a eventos similares realizados por la Universidad de Cundinamarca?

Sí No

¿Por qué? Si usted marco (no) justifique su respuesta

Si usted marco (si) escriba a continuación su e-mail y celular.

VII. ¿A través de qué medio obtuvo información sobre el evento en el que acaba de participar?

PRENSA RADIO PAGINA WEB FOLLETO AMIGO

PERIÓDICO REDES SOCIALES TELEVISIÓN FAMILIAR

OTRO ¿Cuál? _____

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (591) 8281483 Línea Gratuita 018000978000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional

Ilustración 4 Evaluación de evento

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MIUF915
	PROCESO GESTION INTERACCION UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 5
	EVALUACIÓN DE EVENTOS Y/O ACTIVIDADES ACADÉMICAS.	VIGENCIA: 2018-04-03 PAGINA: 3 de 4

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MIUF915
	PROCESO GESTION INTERACCION UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 5
	EVALUACIÓN DE EVENTOS Y/O ACTIVIDADES ACADÉMICAS.	VIGENCIA: 2018-04-03 PAGINA: 4 de 4

VIII. Registre a continuación sus observaciones sobre el evento:

IX. ¿Que aporte dejó a su vida el evento al que asistió?

¡Gracias por su colaboración!

CONTROL DE CAMBIOS				
VERSIÓN	FECHA DE APROBACIÓN			DESCRIPCIÓN DEL CAMBIO
	AAAA	MM	DD	
1	2013	02	18	Emisión del documento.
2	2015	04	15	Se requiere modificar el documento por actualización de control de cambios.
3	2015	05	19	Actualización del contenido.
4	2015	06	22	Modificación del contenido.
5	2018	04	03	Teniendo en cuenta lo definido en la Resolución 156 de 2017 y la Resolución 019 de 2018, se realiza la actualización de la estructura documental
ELABORO				
NOMBRES Y APELLIDOS		CARGO		
Luz Ángela Tarazona Ángel		Profesional III		
William Alejandro Osorio Rondón		Profesional		
Yury Esperanza Guevara Benitez		Profesional		
Laura Camila Pesellin Silva		Técnico II		
Hebert Samuel Castillo Rincón		Auxiliar de Oficina		
REVISÓ				
NOMBRES Y APELLIDOS		CARGO		
Omar Fernando Muñoz Dimaté		Director de Interacción Universitaria		
APROBO (GESTOR RESPONSABLE DEL PROCESO)				
NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	FECHA		
		AAAA	MM	DD
Omar Fernando Muñoz Dimaté	Director de Interacción Universitaria	2018	04	03

Código Serie Documental (Ver Tabla de Retención Documental)

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono: (001) 8281483 Línea Gratuita 018000979000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono: (001) 8281483 Línea Gratuita 018000979000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional

Ilustración 5 Parte final del formulario

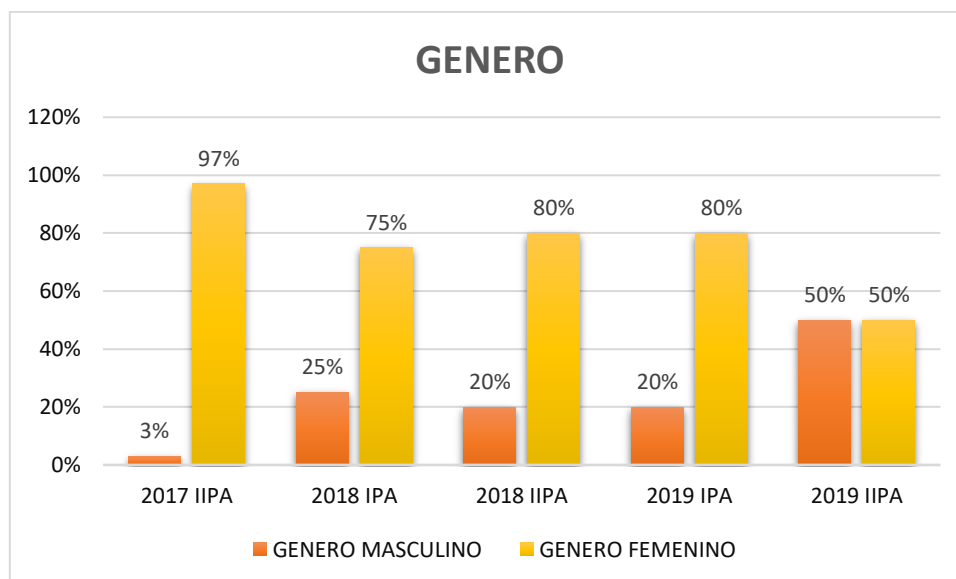
6.7.1 Datos Generales

Tabla 27 Indicador de Genero

GENERO			
AÑO	MASCULINO		FEMENINO
2017 IIPA	3%		97%
2018 IPA	25%		75%
2018 IIPA	20%		80%
2019 IPA	20%		80%
2019 IIPA	50%		50%

Fuente: elaborada por el autor

Grafica 20 Genero



Fuente: elaborada por el autor

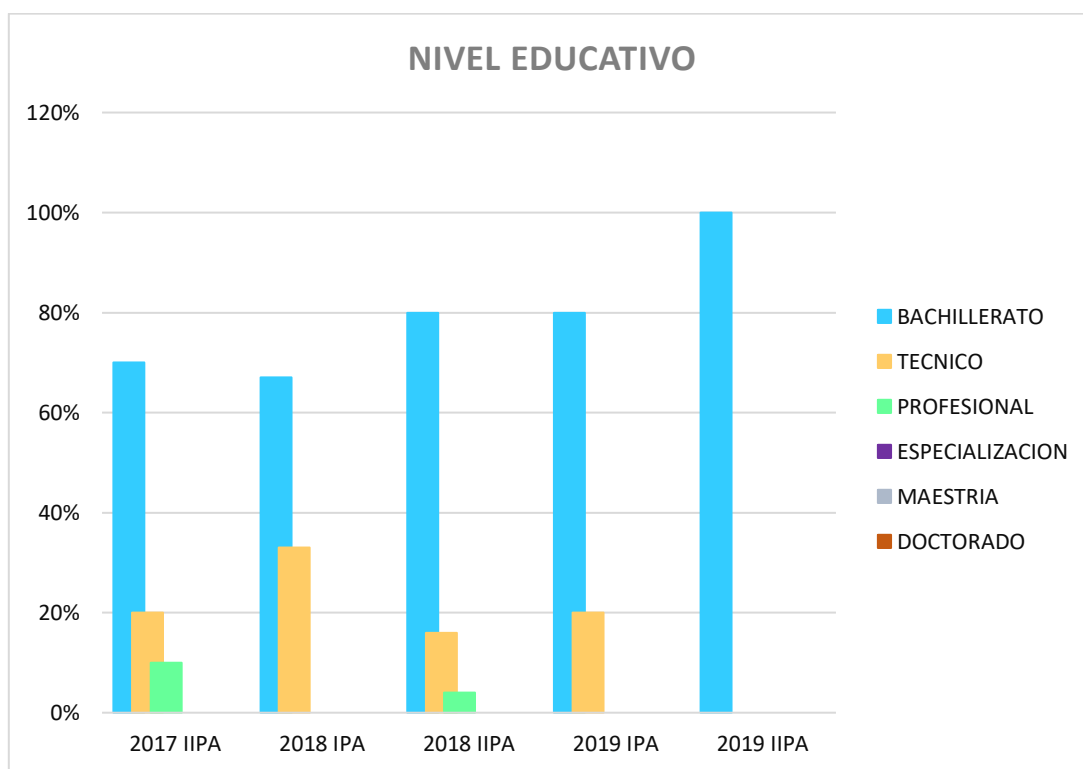
Análisis: En esta grafica como de igual manera se puede observar que el mayor porcentaje va dirigido al género femenino en cada una de las evaluaciones realizadas al final del curso, únicamente para el segundo periodo académico del 2019 se obtuvo igual proporción de géneros; evidenciando que el mayor número de integrantes capacitados son mujeres como población objeto de estudio.

Tabla 28 Nivel de educación

NIVEL EDUCATIVO						
AÑO	BACHILLERATO	TECNICO	PROFESIONAL	ESPECIALIZACION	MAESTRIA	DOCTORADO
2017 IIPA	70%	20%	10%			
2018 IPA	67%	33%				
2018 IIPA	80%	16%	4%			
2019 IPA	80%	20%				
2019 IIPA	100%					

Fuente: elaborada por el autor

Grafica 21 Nivel educativo



Fuente: elaborada por el autor

Análisis: Se obtuvo en esta área que el mayor número de comunidad evaluada tiene un rango de educación a nivel de bachilleres y son pocos los que han accedido a una educación superior. Como respuesta a la necesidad de capacitar a la comunidad.

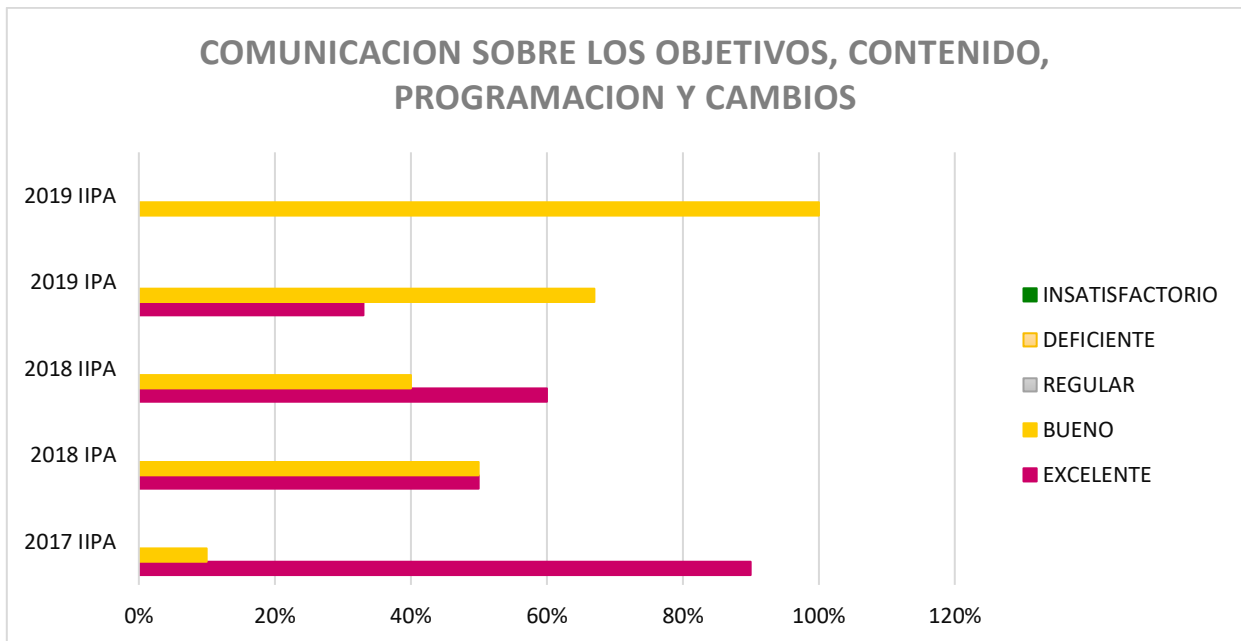
Tabla 29 Comunicación del curso

COMUNICACION SOBRE LOS OBJETIVOS, CONTENIDO, PROGRAMACION Y CAMBIOS					
AÑO	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE	INSATISFACTORIO
2017 IIPA	90%	10%			
2018 IPA	50%	50%			
2018 IIPA	60%	40%			
2019 IPA	33%	67%			
2019 IIPA		100%			

Fuente: elaborada por el autor

6.7.2 Aspectos logísticos y de servicio

Grafica 22 Comunicación del curso



Fuente: elaborada por el autor

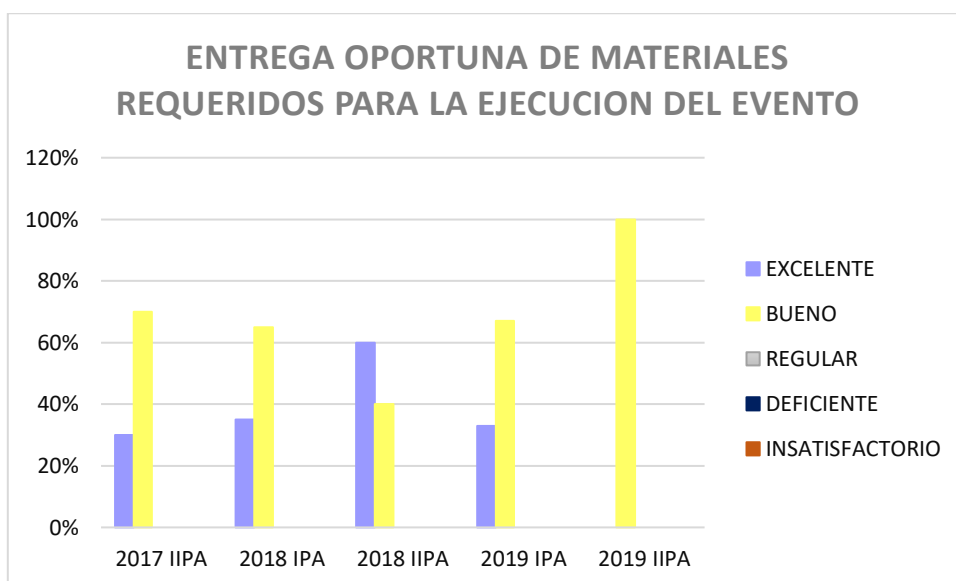
Análisis: Las personas evaluaron un rango de carácter bueno en los aspectos de la comunicación sobre los cursos en cuanto a sus objetivos, contenido de programación y cambios.

Tabla 30 Entrega de materiales

ENTREGA OPORTUNA DE MATERIALES REQUERIDOS PARA LA EJECUCION DEL EVENTO					
AÑO	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE	INSATISFACTORIO
2017 IIPA	30%	70%			
2018 IPA	35%	65%			
2018 IIPA	60%	40%			
2019 IPA	33%	67%			
2019 IIPA		100%			

Fuente: elaborada por el autor

Grafica 23 Entrega de materiales



Fuente: elaborada por el autor

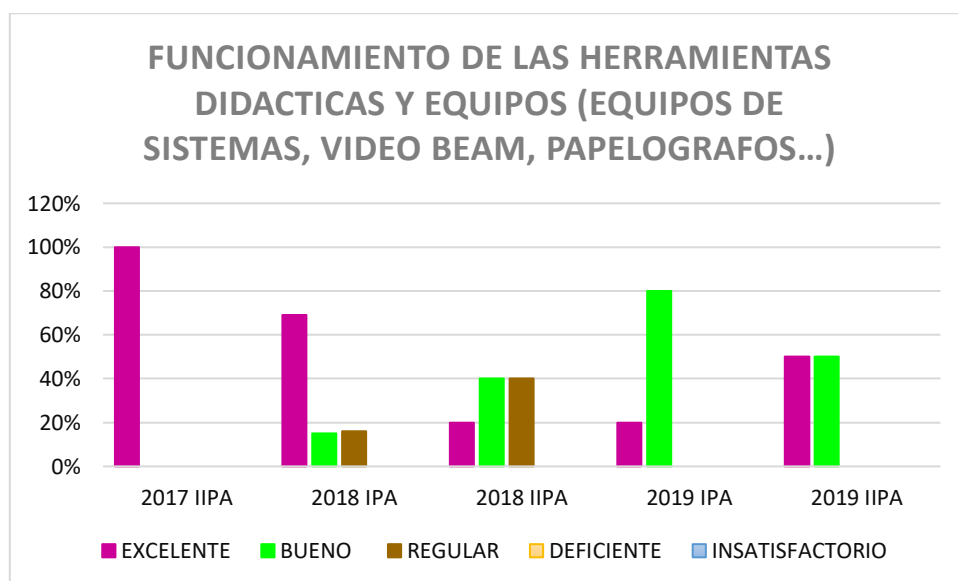
Análisis: los capacitados han tenido un nivel de satisfacción buena en cuanto a la entrega oportuna de los materiales requeridos para la realización de la correcta ejecución del evento, como muestra de la eficiencia con la universidad a la hora de organización de eventos.

Tabla 31 Funcionamiento de herramientas

FUNCIONAMIENTO DE LAS HERRAMIENTAS DIDACTICAS Y EQUIPOS (EQUIPOS DE SISTEMAS, VIDEO BEAM, PAPELOGRAFOS...)					
AÑO	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE	INSATISFACTORIO
2017 IIPA	100%				
2018 IPA	69%	15%	16%		
2018 IIPA	20%	40%	40%		
2019 IPA	20%	80%			
2019 IIPA	50%	50%			

Fuente: elaborada por el autor

Grafica 24 Funcionamiento de herramientas



Fuente: elaborada por el autor

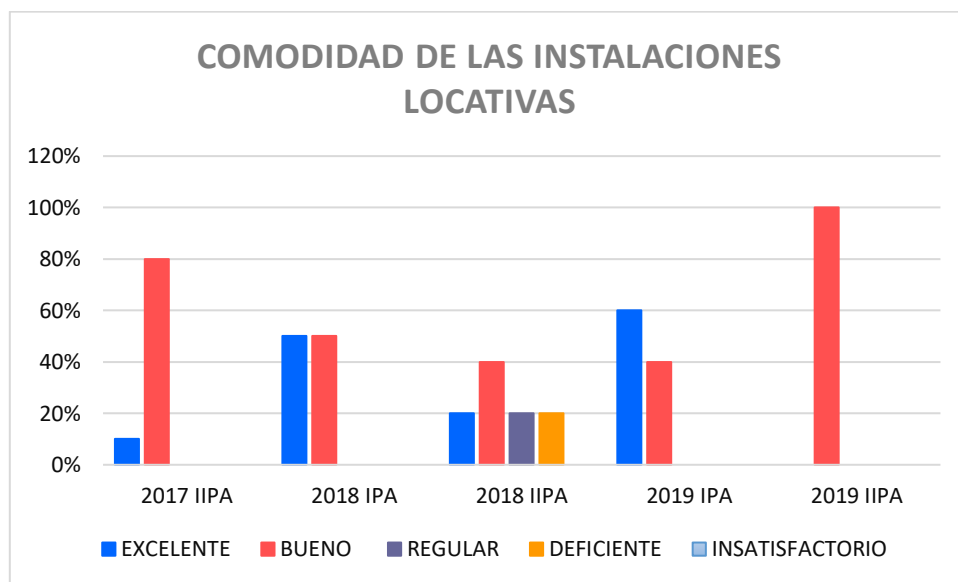
Análisis: La comunidad calificó entre excelente y bueno el funcionamiento de cada una de las herramientas que fueron brindadas por la universidad de Cundinamarca a los respectivos cursos desarrollados por cada uno de los semestres académicos, donde en los primeros dos años se obtuvo calificación de excelente mientras que en los siguientes años la calificación descendió a buena.

Tabla 32 Comodidad de las instalaciones

COMODIDAD DE LAS INSTALACIONES LOCATIVAS					
AÑO	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE	INSATISFACTORIO
2017 IIPA	10%	80%			
2018 IPA	50%	50%			
2018 IIPA	20%	40%	20%	20%	
2019 IPA	60%	40%			
2019 IIPA		100%			

Fuente: elaborada por el autor

Grafica 25 comodidad de las instalaciones



Fuente: elaborada por el autor

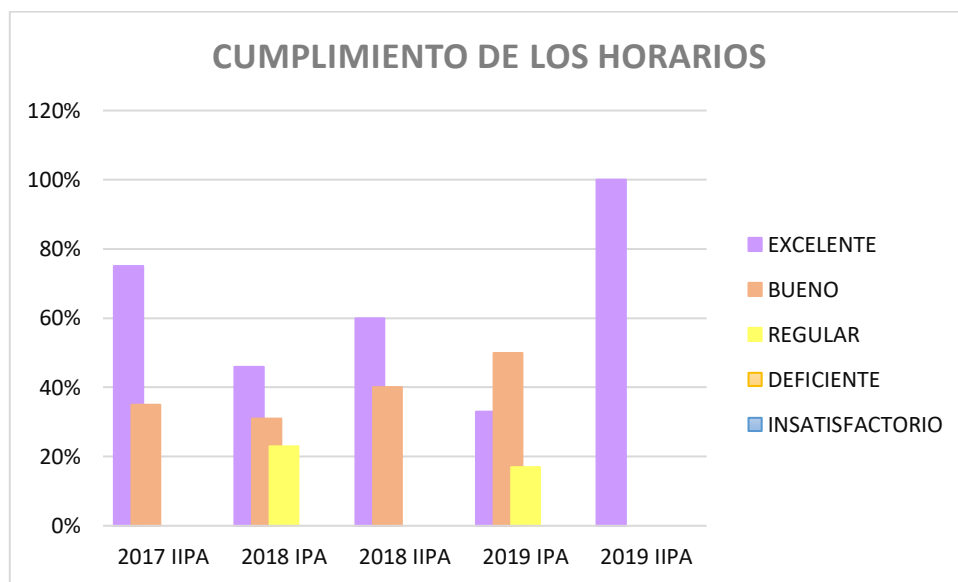
Análisis: La comodidad para los partícipes de este proyecto calificaron como buena dentro de cada una de las instalaciones locativas las cuales fueron la infraestructura de la universidad y los objetos dentro de las aulas o salas.

Tabla 33 Cumplimiento de los horarios

CUMPLIMIENTO DE LOS HORARIOS					
AÑO	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE	INSATISFACTORIO
2017 IIPA	75%	35%			
2018 IPA	46%	31%	23%		
2018 IIPA	60%	40%			
2019 IPA	33%	50%	17%		
2019 IIPA	100%				

Fuente: elaborada por el autor

Grafica 26 Cumplimiento de los horarios



Fuente: elaborada por el autor

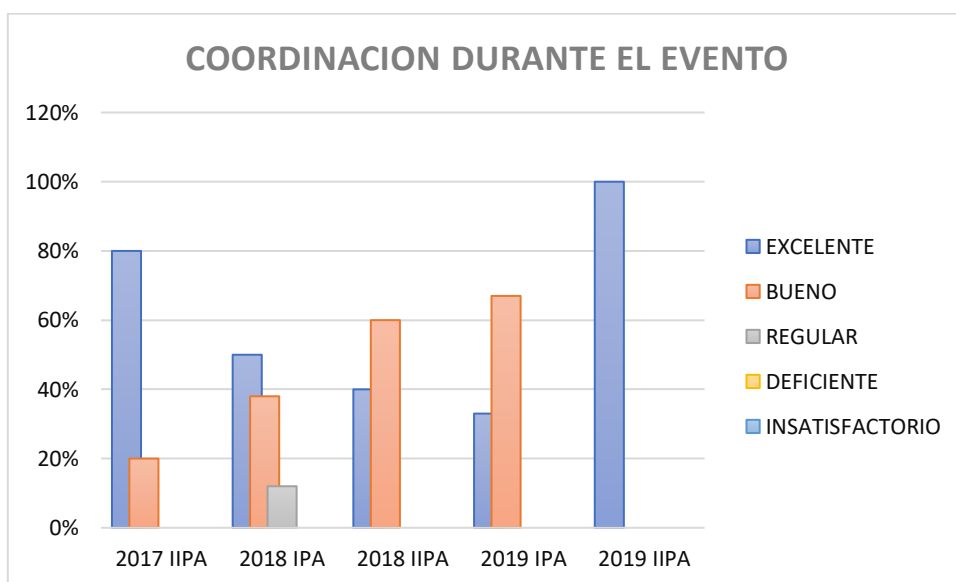
Análisis: Los instructores del proyecto obtuvieron calificaciones de excelencia en cuanto al cumplimiento de su compromiso en la puntualidad de inicio y terminación por cada clase brindada a la comunidad capacitada.

Tabla 34 Coordinación durante el evento

COORDINACION DURANTE EL EVENTO					
AÑO	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE	INSATISFACTORIO
2017 IIPA	80%	20%			
2018 IPA	50%	38%	12%		
2018 IIPA	40%	60%			
2019 IPA	33%	67%			
2019 IIPA	100%				

Fuente: elaborada por el autor

Grafica 27 Coordinación durante el evento



Fuente: elaborada por el autor

Análisis: El desarrollo de cada una de las clases fueron realizadas por un máximo de 3 instructores por curso, lo que ocasiono una calificación entre excelente y bueno, al momento de la coordinación que hubo entre los estudiantes al dirigir la clase.

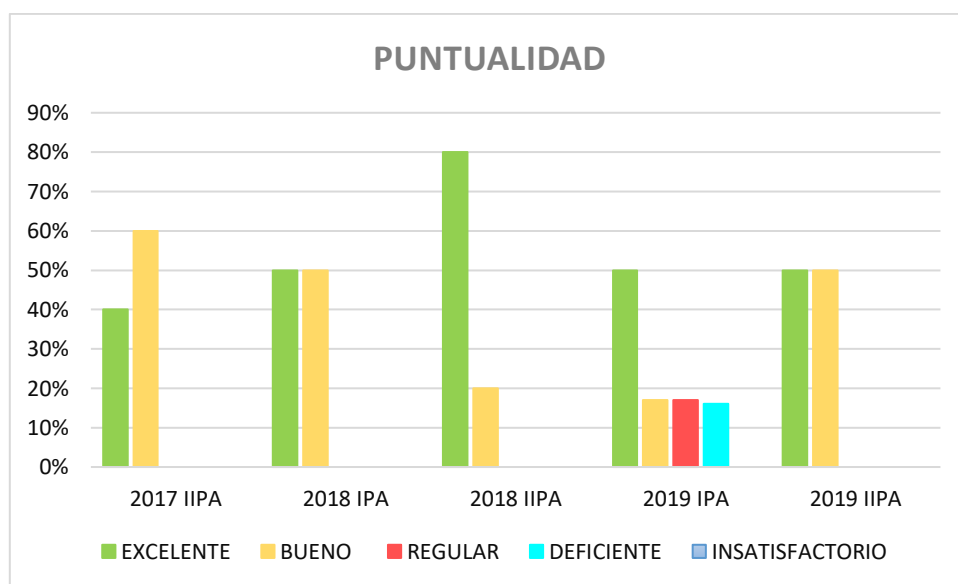
6.7.3 Aspectos del conferencista

Tabla 35 Puntualidad

PUNTUALIDAD					
AÑO	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE	INSATISFACTORIO
2017 IIPA	40%	60%			
2018 IPA	50%	50%			
2018 IIPA	80%	20%			
2019 IPA	50%	17%	17%	16%	
2019 IIPA	50%	50%			

Fuente: elaborada por el autor

Grafica 28 Puntualidad



Fuente: elaborada por el autor

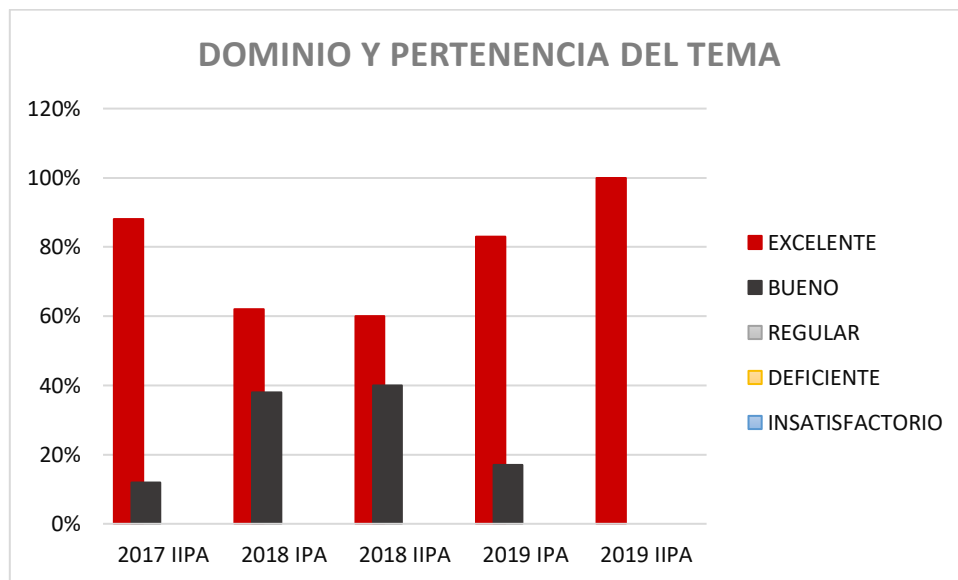
Análisis: Los instructores al igual que la líder del proyecto tuvieron un correcto manejo del tiempo al realizar cada uno de los cursos de inicio a fin, teniendo el sentido de responsabilidad por la comunidad por lo que la calificación adquirida por la comunidad fue de excelente y buena, con mayor porcentaje excelente por la puntualidad a la llegada e inicio de clase.

Tabla 36 Dominio y pertenencia del tema

DOMINIO Y PERTENENCIA DEL TEMA					
AÑO	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE	INSATISFACTORIO
2017 IIPA	88%	12%			
2018 IPA	62%	38%			
2018 IIPA	60%	40%			
2019 IPA	83%	17%			
2019 IIPA	100%				

Fuente: elaborada por el autor

Grafica 29 Dominio y pertenencia del tema



Fuente: elaborada por el autor

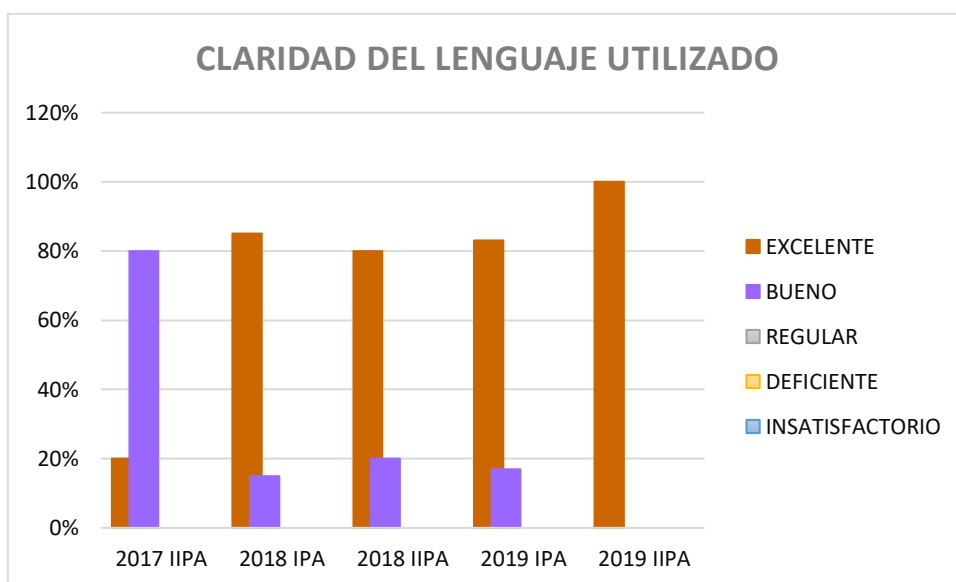
Análisis: Los participantes del evento logran evidenciar que los instructores desarrollaron cada actividad y cada tema de manera propia por lo que el mayor porcentaje fue dirigido a la calificación de excelente, por el manejo y la manera didáctica de la comunicación del conocimiento.

Tabla 37 Claridad del lenguaje utilizado

CLARIDAD DEL LENGUAJE UTILIZADO					
AÑO	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE	INSATISFACTORIO
2017 IIPA	20%	80%			
2018 IPA	85%	15%			
2018 IIPA	80%	20%			
2019 IPA	83%	17%			
2019 IIPA	100%				

Fuente: elaborada por el autor

Grafica 30 Claridad del lenguaje utilizado



Fuente: elaborada por el autor

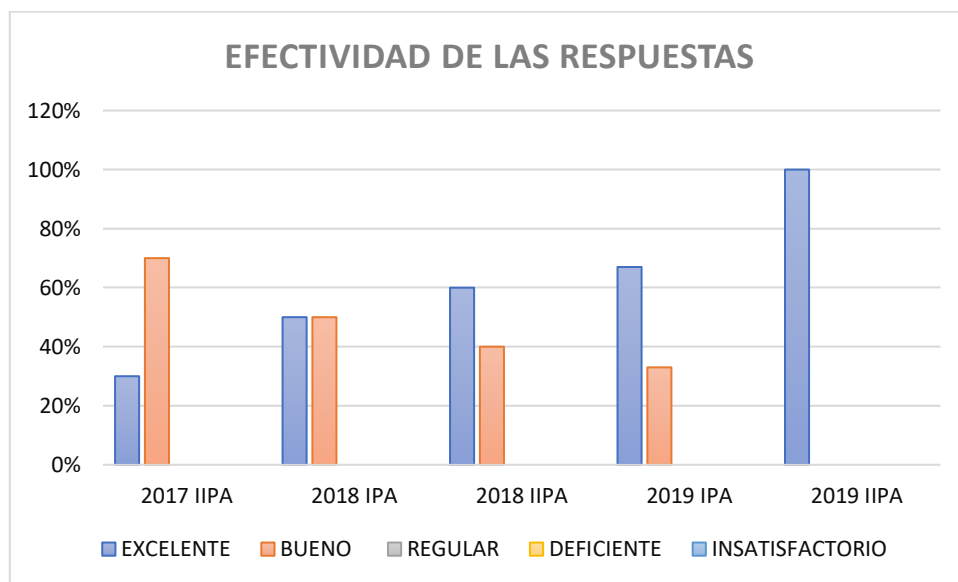
Análisis: A la hora de proyectar el conocimiento y que este fuese entendido por el receptor, se desarrollaron métodos y técnicas que permitieran su fácil comprensión por lo que gracias al buen desarrollo académico y de aprendizaje, la calificación más alta para los estudiantes fue de excelente por su buen trabajo, en la claridad del lenguaje utilizado.

Tabla 38 Efectividad de las respuestas

EFECTIVIDAD DE LAS RESPUESTAS					
AÑO	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE	INSATISFACTORIO
2017 IIPA	30%	70%			
2018 IPA	50%	50%			
2018 IIPA	60%	40%			
2019 IPA	67%	33%			
2019 IIPA	100%				

Fuente: elaborada por el autor

Grafica 31 Efectividad de las respuestas



Fuente: elaborada por el autor

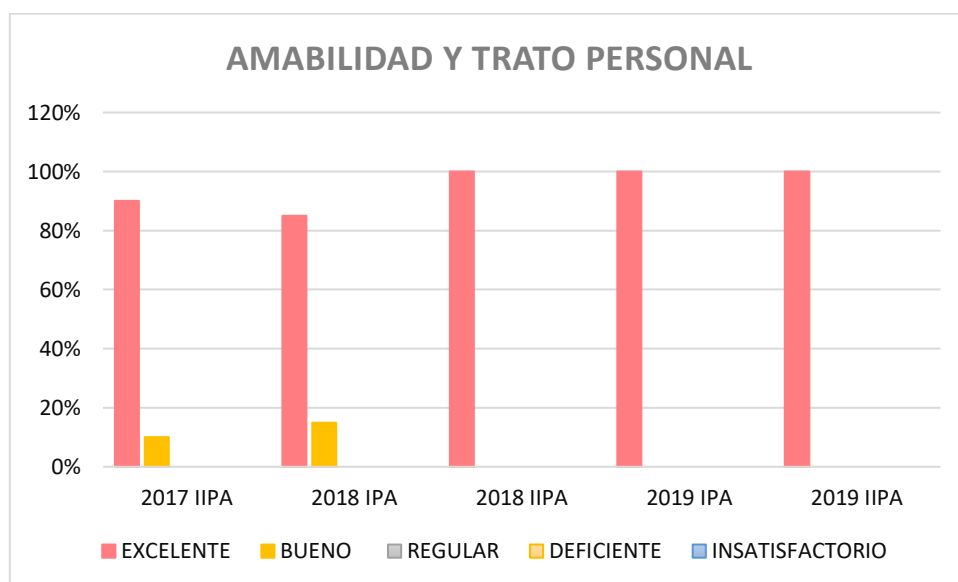
Análisis: De acuerdo con la gráfica anterior se logra tener la seguridad de que los conferencistas han desarrollado capacidades propias de docentes, característica que se debe tener en cuenta al momento de brindar una información a largo plazo la cual debe ser acogida por el oyente, obteniendo la mayor calificación de excelente al momento en que se responden las preguntas, ya que si ay un ambiente de integración ocasiona que las personas se sientan agradables al preguntar, y solo preguntan cuándo han comprendido la esencia de un tema.

Tabla 39 Amabilidad y trato personal

AMABILIDAD Y TRATO PERSONAL					
AÑO	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE	INSATISFACTORIO
2017 IIPA	90%	10%			
2018 IPA	85%	15%			
2018 IIPA	100%				
2019 IPA	100%				
2019 IIPA	100%				

Fuente: elaborada por el autor

Grafica 32 Amabilidad y trato personal



Fuente: elaborada por el autor

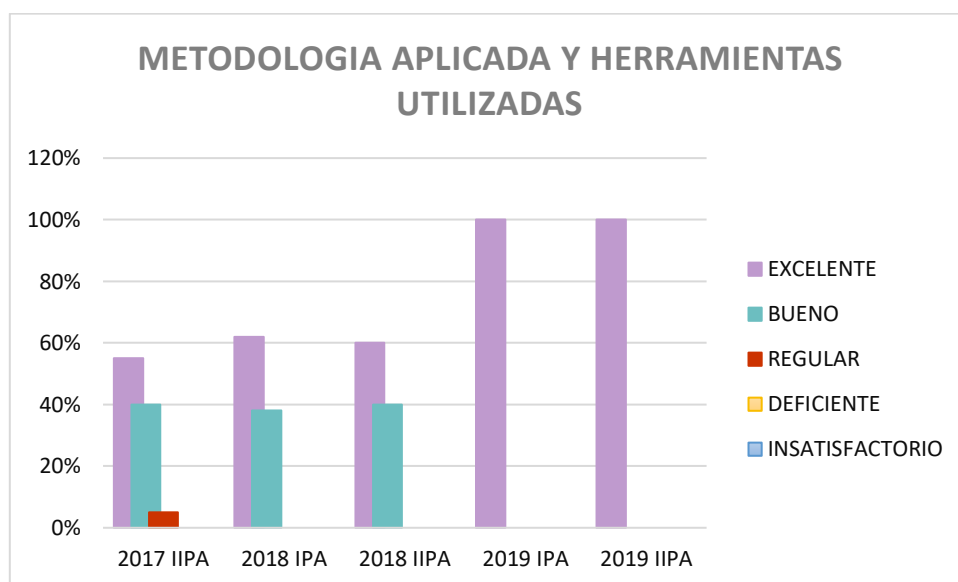
Análisis: Los profesionales se tienen que caracterizar por tener una estima alto sobre su moralidad y ética, como personas y como futuros funcionarios públicos, al tener contacto con la población sobre las dificultades de estos, por lo que los estudiantes de que componen el grupo de este proyecto se han caracterizado por su amabilidad y el trato con las personas.

Tabla 40 Metodología

METODOLOGIA APLICADA Y HERRAMIENTAS UTILIZADAS					
AÑO	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE	INSATISFACTORIO
2017 IIPA	55%	40%	5%		
2018 IPA	62%	38%			
2018 IIPA	60%	40%			
2019 IPA	100%				
2019 IIPA	100%				

Fuente: elaborada por el autor

Grafica 33 Metodología



Fuente: elaborada por el autor

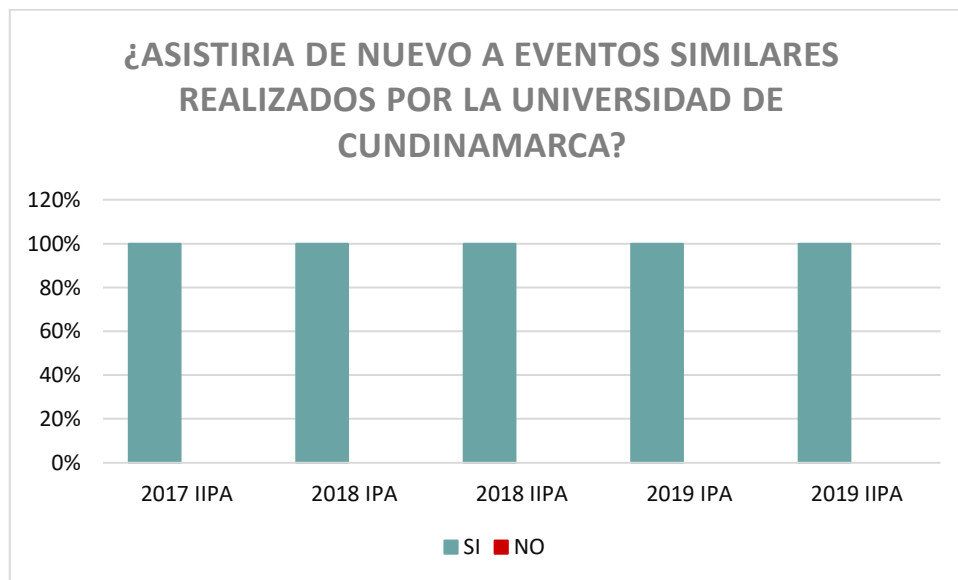
Análisis: Gracias al aprendizaje que a adquirido los estudiantes en su trayecto universitario, ha logrado tener las capacidades para ejecutar métodos que permitan a la comunidad adquirir la información a manera eficiente gracias a las herramientas virtuales, tecnológicas, como también apoyados de libros para el desarrollo del módulo, por lo que se adquirió en su mayoría, un excelente trabajo calificado por las personas capacitadas.

Tabla 41 Asistiría de nuevo

¿ASISTIRIA DE NUEVO A EVENTOS SIMILARES REALIZADOS POR LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA?		
AÑO	SI	NO
2017 IIPA	100%	
2018 IPA	100%	
2018 IIPA	100%	
2019 IPA	100%	
2019 IIPA	100%	

Fuente: elaborada por el autor

Grafica 34 Asistiría de nuevo



Fuente: elaborada por el autor

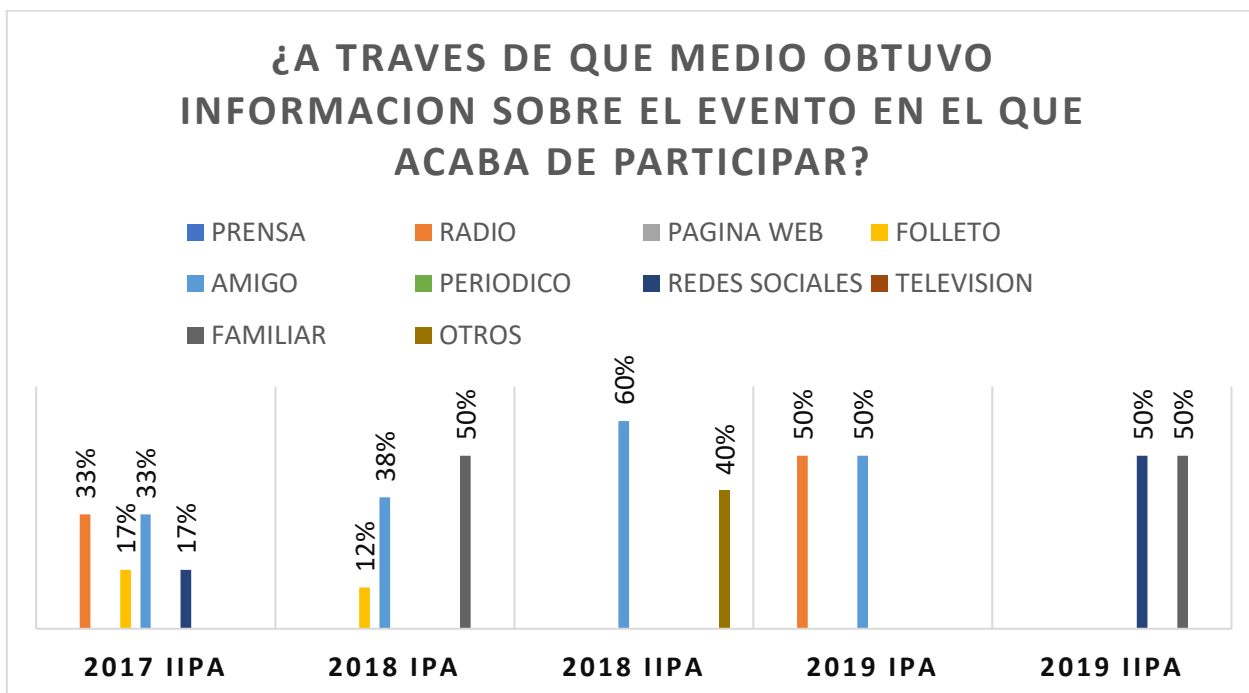
Análisis: Toda la población informo que si asistiría de nuevo a eventos similares realizados por la universidad de Cundinamarca, pero en otros ámbitos no solo el contable sino también el administrativo e informático.

Tabla 42 A través de que medio se informo

¿A TRAVES DE QUE MEDIO OBTUVO INFORMACION SOBRE EL EVENTO EN EL QUE ACABA DE PARTICIPAR?					
AÑO	2017 IIPA	2018 IPA	2018 IIPA	2019 IPA	2019 IIPA
PRENSA					
RADIO	33%			50%	
PAGINA WEB					
FOLLETO	17%	12%			
AMIGO	33%	38%	60%	50%	
PERIODICO					
REDES SOCIALES	17%				50%
TELEVISION					
FAMILIAR		50%			50%
OTROS			40%		

Fuente: elaborada por el autor

Grafica 35 A través de que medio se informo



Fuente: elaborada por el autor

Análisis: Se logra evidenciar que las personas capacitadas obtuvieron la información de los cursos de este proyecto a través del medio que son la Familia, Amigos y redes sociales con mayor porcentaje de todos los cursos, evidenciando que actualmente la tecnología y las redes sociales han sido una gran herramienta para la adquisición de la información, como lo es este caso.

7. RECURSOS

El presupuesto para la ejecución de los procesos de Proyección Social es:

Tabla 43 Recursos Materiales

RECURSOS MATERIALES	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Camiseta	2	13.000	26.000
Marcadores	10	2.500	25.000
Publicidad (volantes)	5	6.000	30.000
Papelería	5	2.000	10.000
	TOTAL		91.000

Fuente: elaborada por el autor

Tabla 44 Recurso Institucional

RECURSO INSTITUCIONAL	PROPIEDAD	CANTIDAD	LUGAR
Aula para el 2017 IIPA	Universidad de Cundinamarca	1	Bloque E aula 201
Aula para el 2018 IPA	Universidad de Cundinamarca	1	Bloque E aula 201
Aula para el 2018 IIPA	Universidad de Cundinamarca	1	Bloque E aula 206
Aula para el 2019 IPA	Universidad de Cundinamarca	1	Bloque E aula 403
Aula para el 2019 IIPA	Universidad de Cundinamarca	1	Bloque E sala 1

Fuente: elaborada por el autor

Tabla 45 Recursos Tecnológicos

RECURSO TECNOLOGICO	PROPIEDAD	CANTIDAD
Computador	Instructor	1
Proyector o televisor	Universidad de Cundinamarca	1

Fuente: elaborada por el autor

8. CRONOGRAMA

Tabla 46 Cronograma General

PERIODO ACADEMICO		IIPA 2017																IPA 2018																											
MESES		AGO				SEPT				OCT				NOV				FEB				MARZO				ABRIL				MAYO															
SEMANAS		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4												
ACTIVIDAD REALIZADA		H.																																											
Reunión con la líder del proyecto en apoyo de asesorías del informe final		8																																											
Entrega proyecto final semestre anterior																																													
Fecha Máxima de conceptos de jurados																																													
Fecha Máxima de entrega ajustes proyecto final de semestre actual		2																																											
Fecha Máxima de entrega concepto final por parte del jurado																																													
Fecha Máxima de sustentación																																													
Reunión con la líder del proyecto en apoyo de asesorías de anteproyecto		7																																											
Presentación de opción de anteproyecto a jurado		2																																											
Solicitud y entrega de anteproyecto		4																																											
Carta de aceptación de anteproyecto																																													
Reunión con el asesor interno, con antelación al trabajo final		7																																											
Primera reunión con el líder		1																		5																									
Gestión y promoción de publicidad		1		5																				1		5																			
		0																		0																									

Tabla 47 Periodo académico 2017 IIPA

PERIODO ACADEMICO		IIPA 2017															
MESES		AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE			
SEMANAS		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
ACTIVIDAD REALIZADA	DURACION (horas)																
Introducción al curso y los temas a tratar	4																
Liderazgo, emprendimiento, emprendedor	4																
Idea de negocio, importancia creación de empresa, persona natural y jurídica	4																
sectores de la economía constitución jurídica	4																
Sociedades con ánimo y sin ánimo de lucro, responsables de IVA y no responsables, ejercicios	4																
Contabilidad, ahorro y presupuesto, libros contables	4																
Cuentas T, puc, clasificación de cuentas, conceptos NIIF	4																
partida doble estados financieros	4																
Soportes contables	4																
Impuestos	4																
Nomina	4																
Finalización del curso	4																

Fuente: Elaborada por el autor

Tabla 48 Periodo académico 2018 IPA

PERIODO ACADEMICO		IPA 2018															
MESES		FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO			
SEMANAS		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
ACTIVIDAD REALIZADA	DURACION (horas)																
Introducción al curso y los temas a tratar	4				■												
Liderazgo, emprendimiento, emprendedor	4				■												
Idea de negocio, importancia creación de empresa, persona natural y jurídica	4							■									
sectores de la economía constitución jurídica	4							■									
Sociedades con ánimo y sin ánimo de lucro, responsables de IVA y no responsables, ejercicios	4								■								
Contabilidad, ahorro y presupuesto, libros contables	4										■						
Cuentas T, puc, clasificación de cuentas, conceptos NIIF	4											■					
partida doble estados financieros	4											■					
Soportes contables	4												■				
Impuestos	4														■		
Nomina	4															■	
Finalización del curso	4																■

Fuente: Elaborada por el autor

Tabla 49 Periodo académico 2018 IIPA

PERIODO ACADEMICO		IIPA 2018															
MESES		AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE			
SEMANAS		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
ACTIVIDAD REALIZADA	DURACION (horas)																
Introducción al curso y los temas a tratar	4																
Liderazgo, emprendimiento, emprendedor	4																
Idea de negocio, importancia creación de empresa, persona natural y jurídica	4																
sectores de la economía constitución jurídica	4																
Sociedades con ánimo y sin ánimo de lucro, responsables de IVA y no responsables, ejercicios	4																
Contabilidad, ahorro y presupuesto, libros contables	4																
Cuentas T, puc, clasificación de cuentas, conceptos NIIF	4																
partida doble estados financieros	4																
Soportes contables	4																
Impuestos	4																
Nomina	4																
Finalización del curso	4																

Fuente: Elaborada por el autor

Tabla 50 Periodo académico 2019 IPA

PERIODO ACADEMICO		IPA 2019															
MESES		FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO			
SEMANAS		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
ACTIVIDAD REALIZADA	DURACION (horas)																
Introducción al curso y los temas a tratar	4				■												
Liderazgo, emprendimiento, emprendedor	4					■											
Idea de negocio, importancia creación de empresa, persona natural y jurídica	4						■										
sectores de la economía constitución jurídica	4							■									
Sociedades con ánimo y sin ánimo de lucro, responsables de IVA y no responsables, ejercicios	4								■								
Contabilidad, ahorro y presupuesto, libros contables	4									■							
Cuentas T, puc, clasificación de cuentas, conceptos NIIF	4										■						
partida doble estados financieros	4											■					
Soportes contables	4												■				
Impuestos	4													■			
Nomina	4															■	
Finalización del curso	4																■

Fuente: Elaborada por el autor

Tabla 51 Periodo académico 2019 IIPA

PERIODO ACADEMICO		IIPA 2019															
MESES		AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE			
SEMANAS		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
ACTIVIDAD REALIZADA	DURACION (horas)																
Reunión con la líder del proyecto en apoyo de asesorías de anteproyecto	7		■														
Presentación de opción de anteproyecto a jurado	2			■													
Solicitud y entrega de anteproyecto	4				■												
Carta de aceptación de anteproyecto								■									
Reunión con el asesor interno, con antelación al trabajo final	7													■	■	■	■
Introducción al curso y los temas a tratar	4				■												
Liderazgo, emprendimiento, emprendedor	4							■									
Idea de negocio, importancia creación de empresa, persona natural y jurídica	4								■								
sectores de la economía constitución jurídica	4											■					
Sociedades con ánimo y sin ánimo de lucro, responsables de IVA y no responsables, ejercicios	4												■				
Contabilidad, ahorro y presupuesto, libros contables	4															■	
Cuentas T, puc, clasificación de cuentas, conceptos NIIF	4																■
partida doble estados financieros	4																■
Soportes contables	4															■	
Impuestos	4																■
Nomina	4																■
Finalización del curso	4																■

Fuente: Elaborada por el autor

Tabla 52 Período académico 2020 IPA

PERIODO ACADEMICO		IPA 2020															
MESES		FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO			
SEMANAS		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
ACTIVIDAD REALIZADA	DURACION (horas)																
Reunión con la líder del proyecto en apoyo de asesorías del informe final	6																
Entrega proyecto final semestre anterior																	
Fecha máxima de conceptos de jurados																	
Fecha Máxima de entrega ajustes proyecto final de semestre actual	6																
Fecha máxima de entrega concepto final por parte del jurado																	
Fecha Máxima de sustentación																	

Fuente: Elaborada por el autor

9. CONCLUSIONES

Con la realización del presente trabajo, que de acuerdo con las propuestas planteadas en cada uno de los objetivos, las cuales son las metas a alcanzar; por consiguiente se concluyó que existe la capacidad para que la población en su gran mayoría se capacite, adquiriendo el conocimiento pertinente en relación con sus necesidades, por lo que los microempresarios manifestaron su satisfacción y afecto como también el incentivo a la continuación de este proceso, ya que este les ha permitido llevar su propia contabilidad como también el tener las bases para conocer si su empleados o personas contratadas por medio de prestación de servicios realizan el correcto manejo como lo es en la contabilidad, como de igual manera han dado a conocer el manejo que le han dado a lo aprendido aplicado a sus finanzas personales como las del hogar; haciendo de estas capacitaciones personas con la capacidad de surgir en un mercado competitivo, como también el de continuar creciendo económicamente evitando el gasto innecesario; generando así un impacto social, al permitir a las población de escasos recursos sin exclusión alguna al logro del conocimiento que hace parte de una educación superior, y que además trajo consigo involucrar a personas de diferentes edades, culturas y necesidades propias dentro de la sociedad.

Así mismo, el escuchar la población conocer sus necesidades y brindar información fue un trabajo significativo ya que se consigue hacer un acercamiento con la comunidad y conocer de primera mano que son las cosas que aquejan a nuestro municipio principalmente a los empresarios, por lo tanto, se consiguió establecer una buena comunicación abordando temas propios a todo el sector mercantil, por lo que los espacios en las aulas de clase se logró tener la oportunidad de aclarar dudas y conocer aspectos que para ellos eran desconocidos.

En virtud con el trabajo de campo y toda la investigación necesaria, permitió el alcance de los objetivos planteados por medio de una encuesta donde se pudo evidenciar lo anteriormente mencionado, contando con la calificación que las personas certificadas brindaron a los estudiantes la cual en su gran mayoría fue de excelencia.

Por otra parte, el análisis y evaluación que se dio a los indicadores fue satisfactorio porque este es un complemento en todo lo que se ha venido realizando en las capacitaciones, que al momento no se tienen en cuenta como lo es la logística, pero son los involucrados quienes, si lo analizan y lo juzgan, por lo que en cada uno de estos indicadores que se realizaron en cada informe las personas a certificarse hasta ese momento dieron vistos buenos.

Así mismo, en este orden de afirmaciones, se logro conocer el impacto a los microempresarios en cuanto a la importancia de llevar contabilidad, por lo que la gran mayoría de ellos, lo priorizaron a manera de desarrollar o diseñar un modelo a través de alguna herramienta física y virtual para llevar así la contabilidad de sus empresas e incluso finanzas personales. Por lo que, también dieron a conocer las personas certificadas su interés en continuar con las capacitaciones en el ámbito contable del módulo II.

Para concluir el desarrollo de este proyecto permitió aplicar todos los conocimientos adquiridos en toda la etapa educativa de la carrera de contaduría fortaleciendo el buen saber, y las actitudes como también las aptitudes propias de un profesional en la aplicación de la ética y moral, como también en el desarrollo social al momento de brindar un conocimiento a través de la pedagogía.

RECOMENDACIONES

Recomiendo abrir otros campos de aprendizaje, donde se amplíen los módulos a través de más horarios de capacitación, para que de esta manera sea más fácil y de manera flexible a los interesados poder asistir a estos cursos. Así mismo, ampliando los temas para que así estos puedan ser distribuidos por cada uno de los módulos, logrando así profundizar en cada uno de los temarios; la cual permite más campos de investigación; ya que, estos espacios académicos le permiten a los capacitados adquirir conocimientos ayudándolos a mejorar competencias en el ambiente empresarial, labora, académico, personal.

De igual manera, recomiendo diseñar una cartilla la cual sea dirigida únicamente para los estudiantes, quienes son los instructores; lo que permite fomentar en los estudiantes un sentido de la importancia de la investigación, a través de los medios que brinda la universidad de Cundinamarca, que es la biblioteca virtual y física. Para que de esta manera sean los estudiantes sean quienes desarrollen esta cartilla, para que de esta manera sea de apoyo para las clases; de igual manera rotativo para quienes vayan ingresando como instructores, realizando actualizaciones por cada uno de los temas.

Por lo anterior, cabe destacar que, como una parte principal de este proyecto, es que se logre abrir nuevas puertas a otros municipios parte de la provincia del Sumapaz en nombre de la universidad de Cundinamarca, generando así el cumplimiento del objeto social de este proyecto social; por lo que recomiendo desarrollar estrategias para que estas capacitaciones lleguen al sector rural.

BIBLIOGRAFÍA

COLOMBIA, senado de la república. Constitución política de Colombia. [En línea]. Leyes desde 1992 - Vigencia Expresa y Sentencias de Constitucionalidad. [Bogotá]: Avance Jurídica.LTDA, jul. 1991 [citado 15 feb., 2020]. Disponible en: URL <http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/constitucion_politica_1991.html>

LUCIO, Ricardo. Educación y Pedagogía, Enseñanza y Didáctica: diferencias y relaciones. [En línea]. Universitat de la Salle, [Bogotá], revista de la universidad de la salle, Ene. 1989 [citado 15 feb., 2020]. Disponible en: URL <<https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1793&context=ruls>>

VAZQUEZ BARQUERO, Antonio. Desarrollo económico local y descentralización: aproximación a un marco conceptual. [En línea]. [Santiago, Chile]: German Agency for Technical Cooperation NU. CEPAL. División de Desarrollo Económico, Feb., 2000 [citado 15 feb., 2020]. Disponible en: URL <<https://repositorio.cepal.org/handle/11362/31392>>

VALLS, María. Comunidades de aprendizaje - una práctica educativa de aprendizaje dialógico para la sociedad de información. [En línea]. Universitat de [Barcelona], departament de teoria i història de l'educació, tesis doctoral, dic., 2000 [citado 15 feb., 2020]. Disponible en: URL <<http://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/43073>>

CANALS, Agustí La gestión del conocimiento. En: Acto de presentación del libro Gestión del Conocimiento. [En línea]. [Barcelona], UOC, revista en línea, mar., 2003 [citado 15 feb., 2020]. Disponible en: URL <<https://www.uoc.edu/dt/20251/20251.pdf>>

ORREGO, Clara I. La gestión del conocimiento. [En línea]. [Medellín], revista ciencias estratégicas, vol. 16, dic., 2008 [citado 15 feb., 2020]. Disponible en: URL <<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2991259.pdf>>

ORUETA, Jaime. & TAPIA, Jaime. Criterios e indicadores de la excelencia en la innovación empresarial. [En línea]. [España], Fundación EOI, 2008 [citado 15 feb., 2020]. Disponible en: URL <<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=ewig8bO9lmcC&oi=fnd&pg=PA5&dq=TAPIA,+Jaime.+Criterios+e+indicadores+de+la+excelencia+en+la+innovaci%C3%B3n+empresarial.+&ots=ukY2Lt6bha&sig=g9MQQvSzFsPP464OMw-1jSvlbSl#v=onepage&q=TAPIA%2C%20Jaime.%20Criterios%20e%20indicadores%20de%20la%20excelencia%20en%20la%20innovaci%C3%B3n%20empresarial.&f=false>>

TAPIA, María N. La propuesta pedagógica del “aprendizaje-servicio”: una perspectiva latinoamericana. [En línea]. [Argentina], Tzhoecoen, revista científica, n.5, 2010 [citado 15 feb., 2020]. Disponible en: URL <http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/sabi/Aprendizaje_y_servicio/pdfs/La_propuesta_pedagogica_del-Aprendizaje_servicio-_una_perspectiva_latinoamericana.pdf>

TELLEZ, Ela. El sentido del tejido social en la construcción de comunidad. [En línea]. [Bogotá], corporación universitaria minuto de Dios, mar., 2010 [citado 15 feb., 2020]. Disponible en: URL <<https://revistas.uniminuto.edu/index.php/POLI/article/view/170>>

DÍAZ, Millán., MARCUELLO, Carmen. & MARCUELLO, Chaime. Empresas sociales y evaluación del impacto social, [En línea]. CIRIEC-[España], Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, ago., 2012 [citado 15 feb., 2020]. Disponible en: URL <<https://www.redalyc.org/pdf/174/17425798010.pdf>>

Lago, Ana B. Capacitación en Planificación Estratégica. Impulso del Desarrollo Local con Microempresas. [En línea]. Universidad de Carabobo Valencia, [Venezuela]: Observatorio Laboral Revista Venezolana, vol. 6,

núm. 11, enero-junio, 2013 [citado 15 feb., 2020]. Disponible en: URL <<https://www.redalyc.org/pdf/2190/219030140002.pdf>>

BRIZUELA C., Zaúl; SÁEZ P. Antonio; & JÚSTIZ G., María. Metodología para la Educación Comunitaria. [En línea]. Centro de Desarrollo de las Ciencias Sociales y Humanísticas en Salud. [Cuba]: Artículo de Humanidades Médicas, abr., 2015 [citado 15 feb., 2020]. Disponible en: URL <<https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=57922>>

GARZON, Manuel y compañía. Gestión de la sostenibilidad en el marco de las organizaciones. [En línea]. Universidad EAN. Libro de investigación. [Bogotá], 2015 [citado 15 feb., 2020]. Disponible en: URL <<https://repository.ean.edu.co/handle/10882/8928>>

SAMANES, Benito. Gestión de la competencia de acción profesional. [En línea]. Universidad de Barcelona. Revista de investigación educativa. [España], Jun., 2015, vol. 20, n.º 1 [citado 15 feb., 2020]. Disponible en: URL <<https://digitum.um.es/digitum/handle/10201/45478>>

GIL-GÓMEZ, Jesús; MOLINER-GARCÍA, Odet; y CHIVA-BARTOLL, Oscar. Aprendizaje-servicio en futuros docentes: desarrollo de la competencia social y ciudadana. [En línea]. Universidad Jaime. Revistas Científicas de Educación en Red. [España], Aula Magna 2.0., feb., 2016 [citado 15 feb., 2020]. Disponible en: URL <<http://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/166235>>

CAMBRIA, Antonio. La importancia de la comunicación estratégica. [En línea]. Documento de opinión. Instituto español de estudios estratégicos. Boletín electrónico. [España], abr-jun., 2016 [citado 15 feb., 2020]. Disponible en: URL <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5998262>>

PAZMIÑO S., GABRIEL A.; BELTRÁN M., MAYRA; & GALLARDO M., WASHINGTON M. Los estilos de liderazgo y su influencia en el desarrollo empresarial: caso pymes de la provincia de Tungurahua –Ecuador. [En línea]. [Ecuador] Revista PUCE. ISSN 1390-7719. Núm. 103., sep., 2016

[citado 15 feb., 2020]. Disponible en: URL
<<http://revistapuce.edu.ec/index.php/revpuce/article/view/45>>

VALENCIA FLORES, Carlos. H.; ISAAC GODÍNEZ, Cifra. L.; & BRITO VALLINA, María. L. Programa de capacitación a microempresarios del centro histórico de Quito. [En línea]. Universidad y Sociedad. [Ecuador]: Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos. Vol. 9, Número 3., oct-dic., 2017 [citado 15 feb., 2020]. Disponible en: URL <
http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202017000400009&script=sci_arttext&tlng=pt>

VILLASEÑOR PALMA, Karla M.; SILVA RÍOS, Carlos E.; & VALDIVIA VIZARRETA, Paloma. Educación Social y Escuelas Comunitarias: el caso del Centro Universitario de Participación Social de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México. [En línea]. [México]: Revista Multidisciplinar de licenciatura. Ensino & pesquisa. 2020 [citado 15 feb., 2020]. Disponible en: URL
<https://pdfs.semanticscholar.org/db91/10027ac394de452bdf4b3a2342c69be77b7c.pdf>>

MORAIMA ROMERO, Denny; & ALDANA ZAVALA, Julio J. Proyectos Comunitarios en el proceso de Transformación Social de la Universidad. [En línea]. Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda (UNEFM). [Venezuela]: Santa Ana de Coro. mar., 2019 [citado 15 feb., 2020]. Disponible en: URL
<https://cienciamatriarevista.org.ve/index.php/cm/article/view/104>>

CONTRERAS C., Yessica. Retos y perspectivas de la formación inicial de líder para la educación comunitaria del Conafe. Universidad autónoma del estado de Hidalgo. [En línea]. Instituto de ciencias sociales y humanidades. [México]: Tesis de grado. ene., 2019 [citado 15 feb., 2020]. Disponible en: URL <http://dgsa.uaeh.edu.mx:8080/bibliotecadigital/handle/231104/2215>>

SCHUMPETER, J. 1935. Análisis del cambio económico. [En línea]. Ensayos sobre el ciclo económico. Ed. Fondo de cultura económica, citado por GOMEZ, Luis. Teorías del emprendimiento. Economista, may., 2012 [citado 15 feb., 2020]. Disponible en: URL
<http://www.eumed.net/cursecon/textos/schump-cambio.pdf>>

García R. Epistemología y Teoría del Conocimiento. [En línea]. [Buenos Aires]: Artículo de salud Colectiva, mar,. 2006 [citado 15 feb,. 2020]. Disponible en: URL <https://www.scielo.org/article/scol/2006.v2n2/109-122/pt/>>

ROJAS, Servulo A. Administración de pequeñas empresas. Tercera edición. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Campus Monterrey. México, D. F: MCGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. 2010. p. 349. ISBN 978-607-15-0288-9.

WHEELLEN. Thomas L. Administración estratégica y política de negocios - hacia la sostenibilidad global. Décimo tercera edición. Universidad EAN, Bogotá, Colombia: Pearson Educación de Colombia Ltda., 2013. p. 588 G-4. ISBN 978-958-699-255-8.

DIAGO, Jesús C.; Castillo, A. Santiago. El prácticum en los grados de pedagogía, de magisterio y de educación social - formación, desarrollo e instrumentos. Madrid: PEARSON EDUCACIÓN, S. A., 2010. p. 322. ISBN 978-84-8322-663-6

DANE. Proyecciones de población, sitio web. Colombia; Consultado el 12 de enero del 2020. Disponible en: URL <<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>>

TRIOLA, Mario F. Estadística. Decimosegunda edición. Ciudad de México, C. P: Pearson Educación de México, S.A. de C.V., 2018. p. 308. ISBN 978-607-32-4378-0.

Schütz, Alfred. La construcción significativa del mundo social. [En línea] Introducción a la sociología comprensiva, Ediciones Paidós, Barcelona, 1ª reimpresión en [España], 1993. p. 80-81, 105-106; citado por NATANSON, Maurice. La fenomenología de Alfred Schütz y la teoría del significado. Sep., 2005 [citado 20 feb,. 2020]. Disponible en: URL

<<http://www.ubiobio.cl/miweb/webfile/media/267/22292750-La-fenomenologia-de-Alfred-Schutz-y-la-teoria-del-significado.pdf>>

TORRES H., Alfonso. Teoría de la sociedad y educación. [En línea] Apuntes pedagógicos. Milenio Diario, S.A. de C.V. feb., 2015 [citado 20 feb., 2020]. Disponible en: URL <<https://www.milenio.com/opinion/alfonso-torres-hernandez/apuntes-pedagogicos/teorias-de-la-sociedad-y-educacion>>

ANEXOS

Anexo 1 Grupo de todo tipo de población IPA 2019



Fuente: Elaborada por el autor

INFORME DE LOS ASESORES APROBANDO EL SERVICIO SOCIAL



331-

Fusagasugá, 02 de septiembre de 2019.

Señores:
COMITÉ OPCIONES DE GRADO
PROGRAMA DE CONTADURIA PÚBLICA
Universidad De Cundinamarca

Asunto: Aceptación Asesor de Proyecto, Asesor Externo o Interno del servicio social.

Respetados señores:

Presento ante usted mi manifestación de **ACEPTACION como Asesor Interno** de la opción de grado de proyección social Titulada **Impacto generado al tejido social de la población en la provincia del Sumapaz a partir de la educación contable encaminándolos hacia el emprendimiento entre los años 2017 al 2019**; del estudiante Estefany Camila Gracia Beltrán.

Cordialmente

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Yanira Barrera', is written over a horizontal line.

Yanira Patricia Barrera Ávila
Docente de la Universidad de Cundinamarca
Economista y directora de proyección social de la Ucundinamarca
3112978981
ybarrera@ucundinamarca.edu.co

Anexo 2 Carta de aceptación del asesor



331-

Fusagasugá 09 de marzo del 2020.

Señores:
COMITÉ OPCIONES DE GRADO
PROGRAMA DE CONTADURIA PÚBLICA
Universidad De Cundinamarca

Respetados señores:

Actuando como director (capítulo V artículo XV del acuerdo 001 de 2011) del trabajo de grado de tipo servicio social titulado: Impacto a la población de la provincia del Sumapaz a partir de la educación contable encaminándolos hacia el emprendimiento entre los años 2017 al 2019, presentado por el estudiante Estefany Camila Gracia Beltrán, informo al Comité que cumplido el proceso de asesorías, alcanzados los objetivos y desarrollados debidamente los criterios de suficiencia académica propuestos, se emite el concepto: **APROBADO**, por lo que se solicita la designación de jurados para su correspondiente evaluación, con el fin de formalizar la sustentación (o socialización).

Cordial saludo.

Docente:
Yanira Patricia Barrera Ávila
Asesor interno
ybarrera@ucundinamarca.edu.co

Construyendo la excelencia.

331-4.2

Diagonal 18 No 20-20 Fusagasugá - Cundinamarca
Teléfonos: 873 2512/30 Extensión 167
www.unicund.edu.co, E-mail: unicund@unicund.edu.co
NIT: 890.680.063-2

INFORME O CERTIFICADO DE APROBACION DEL REPRESENTANTE DE LA COMUNIDAD

Fusagasugá 09 de marzo del 2020

Señores:

COMITÉ OPCIONES DE GRADO
PROGRAMA DE CONTADURIA PÚBLICA
Universidad De Cundinamarca


Respetados señores:

En representación de la comunidad ya certificada denominada **Microempresarios** de la capacitación de **Emprendimiento y contabilidad básica modulo I** del segundo periodo académico del año 2017 (IIPA 2017), el cual tuvo como inicio en la fecha 02 de septiembre hasta termino el 18 de noviembre. Por lo que hacemos de su conocimiento que las actividades realizadas por los estudiantes de la facultad de ciencias Administrativas, Económicas y Contables del programa de Contaduría Pública en calidad de instructores, es caracterizada por el buen manejo de los temas tratados en cada una de las sesiones impartidas por ellos, como también el uso de lenguaje claro y entendible, siendo partidarios de la ética en el buen trato a nosotros como población no perteneciente a la institución educativa superior.

En virtud con lo anteriormente mencionado, asimismo recalcando haber pertenecido a este proceso de inicio a fin, y en calidad de representante, les confirmamos nuestra aprobación a este proyecto, por la razón de que generan a este proceso un desarrollo social ampliando así el conocimiento impartido dentro de un aula de clases, siendo este espacio como apoyo en el ámbito laboral, empresarial, económico, personal, entre otros; por lo que también cabe resaltar la inclusión de la universidad de Cundinamarca a la comunidad en el buen saber, así mismo en relación con la solidaridad en el ingreso a sus instalaciones como de igual manera la prestación de instrumentos tecnológicos, entre otros; a personas no pertenecientes a los estudiantes, favoreciendo y colaborando a la necesidad de los microempresarios que surgen en una sociedad a razón de la falta de educación, que en muchos casos por cuestiones financieras y económicas nos es difícil el acceso a estas entidades públicas.

Muchas gracias por su atención.


Atentamente,



Firma del representante

Nombres: Olga Diaz Gonzalez
c.c. 39 618 615
Cel: 313 27 818 78.

Anexo 4 Carta del representante del grupo 2017 IIPA

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: ASIF032
	PROCESO GESTIÓN SISTEMAS Y TECNOLOGÍA	VERSIÓN: 1
	AUTORIZACIÓN PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES DE EDUCACIÓN CONTINUADA Y PROYECCIÓN SOCIAL	VIGENCIA: 2019-04-09
		PAGINA: 1 de 3

15.

AUTORIZACIÓN PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

Con la firma de este documento manifiesto que he sido informado por la Universidad de Cundinamarca, la cual en cumplimiento de la Ley 1581 de 2012, del Decreto 1377 de 2013 y el Decreto Único reglamentario 1074 de 2015 en los capítulos 25 y 26, informa que:

1. La Universidad actuará como responsables del Tratamiento de Datos Personales de los cuales soy titular, conforme a la política de Tratamiento de Datos Personales de la Universidad disponible en el portal institucional www.ucundinamarca.edu.co, con la siguiente finalidad:

Oferta de programas de educación permanente, cursos, seminarios y demás programas destinados a la difusión de los conocimientos, al intercambio de experiencias, así como las actividades de servicio tendientes a procurar el bienestar general de la comunidad y la satisfacción de las necesidades de la sociedad.


2. Como titular de los datos tengo la facultad de contestar o no las preguntas que me formulen y a entregar o no los datos solicitados que traten sobre información sensible o sobre datos de menores de edad.

Entiendo que son datos sensibles aquellos que afectan la intimidad del Titular o cuyo uso indebido puede generar discriminación, por ejemplo, la orientación política, convicciones religiosas o filosóficas, datos relativos a la salud, a la vida sexual y los datos biométricos.

3. Para cualquier inquietud o información adicional relacionada con el tratamiento de datos personales, puedo contactarme al correo electrónico protecciondedatos@ucundinamarca.edu.co
4. Declaro que se me ha informado de manera clara y comprensible que mis derechos como titular de los datos son los previstos en la Constitución y la ley, especialmente el derecho a conocer, actualizar y rectificar los datos personales proporcionados, a solicitar prueba de esta autorización, a revocarla o solicitar la supresión de los datos personales suministrados y a acceder de forma gratuita a los mismos.
5. Leído lo anterior y al diligenciar este formulario autorizo de manera previa, explícita e inequívoca a la Universidad de Cundinamarca, para el tratamiento de los datos personales suministrados dentro de las finalidades legales, aquí contempladas. Declaro ser el titular de la información reportada en este formulario y que la he suministrado de forma voluntaria, completa, confiable, veraz, exacta y verídica, además reconozco que los datos suministrados a la Universidad son ciertos, dejando por sentado que no se ha omitido o adulterado ninguna información.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: ASIF032
	PROCESO GESTIÓN SISTEMAS Y TECNOLOGÍA	VERSIÓN: 1
	AUTORIZACIÓN PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES DE EDUCACIÓN CONTINUADA Y PROYECCIÓN SOCIAL	VIGENCIA: 2019-04-09
		PAGINA: 2 de 3

Nota: Por favor diligencie y remita este documento, no se aceptan tachones o enmendaduras

INFORMACIÓN DEL TITULAR DE LOS DATOS	
*Nombre(s) <i>Olga Lucia</i>	*Apellido(s) <i>Diaz Gonzalez</i>
*Tipo Documento CC <input checked="" type="checkbox"/> CE <input type="checkbox"/> TI <input type="checkbox"/> Pasaporte <input type="checkbox"/> País pasaporte <input type="checkbox"/>	*Identificación No. <i>39618615</i>
*Fecha Exp. Documento de Identidad: Año Mes Día <i>1987 02 20</i>	*Correo /Email <i>olgaluciadiazgonzalez@hotmail.com</i> Teléfono fijo/celular: <i>313 2781878</i>
Indique su afiliación con la oferta de Educación Continuada: Asistente: <input checked="" type="checkbox"/> Instructor: <input type="checkbox"/>	*Fecha diligenciamiento del presente documento: Año Mes Día <i>2020 03 08</i>

INFORMACIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL (EN CASO DE QUE EL TITULAR SEA MENOR DE EDAD)	
*Nombre(s):	*Apellido(s):
*Tipo Documento CC <input type="checkbox"/> CE <input type="checkbox"/> TI <input type="checkbox"/> Pasaporte <input type="checkbox"/> País pasaporte <input type="checkbox"/>	*Identificación No.
*Fecha Exp. Documento de Identidad: Año Mes Día <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	*Correo /Email Teléfono fijo/celular:
Madre: <input type="checkbox"/> Padre: <input type="checkbox"/> Representante Legal (Asignado por ICBF o Entidad legal) <input type="checkbox"/> En caso de ser Representante Legal favor adjuntar copia del documento legal.	*Fecha diligenciamiento del presente documento: Año Mes Día <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>

* FIRMA TITULAR O REPRESENTANTE LEGAL (EN CASO DE QUE EL TITULAR SEA MENOR DE EDAD):
<i>Olga L Diaz</i>

*Campos obligatorios de diligenciar

Código Serie Documental (Ver Tabla de Retención Documental).

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.880.062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional

Anexo 5 Firma de autorización de datos del representante del grupo 2017 IIPA

Fusagasugá 09 de marzo del 2020

Señores:

COMITÉ OPCIONES DE GRADO
PROGRAMA DE CONTADURIA PÚBLICA
Universidad De Cundinamarca

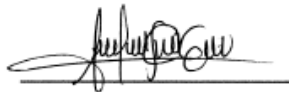
Respetados señores:

En representación de la comunidad ya certificada denominada **Todo tipo de población** de la capacitación de **Emprendimiento y contabilidad básica modulo I** del primer periodo académico del año 2018 (IPA 2018), el cual tuvo como inicio en la fecha 10 de marzo hasta termino el 26 de mayo. Por lo que hacemos de su conocimiento que las actividades realizadas por los estudiantes de la facultad de ciencias Administrativas, Económicas y Contables del programa de Contaduría Pública en calidad de instructores, es caracterizada por el buen manejo de los temas tratados en cada una de las sesiones impartidas por ellos, como también el uso de lenguaje claro y entendible, siendo partidarios de la ética en el buen trato a nosotros como población no perteneciente a la institución educativa superior.

En virtud con lo anteriormente mencionado, asimismo recalcando haber pertenecido a este proceso de inicio a fin, y en calidad de representante, les confirmamos nuestra aprobación a este proyecto, por la razón de que generan a este proceso un desarrollo social ampliando así el conocimiento impartido dentro de un aula de clases, siendo este espacio como apoyo en el ámbito laboral, empresarial, económico, personal, entre otros; por lo que también cabe resaltar la inclusión de la universidad de Cundinamarca a la comunidad en el buen saber, así mismo en relación con la solidaridad en el ingreso a sus instalaciones como de igual manera la prestación de instrumentos tecnológicos, entre otros; a personas no pertenecientes a los estudiantes, favoreciendo y colaborando a la necesidad de los microempresarios, estudiantes de bachillerato, técnicos del Sena, y estudiantes de otras entidades públicas y privadas; que surgen en una sociedad a razón de la falta de educación, que en muchos casos por cuestiones financieras y económicas nos es difícil el acceso a estas entidades públicas; como también para quienes si tienen la capacidad, están enriqueciendo sus conocimientos en construcción a su futuro.

Muchas gracias por su atención.

Atentamente,




Firma del representante

Nombres *Cindy Johanna Segura Espina*

c.c. *1.069.747.815*

Cel: *312092709*

Anexo 6 Carta del representante del grupo 2018 IPA

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: ASIF032
	PROCESO GESTIÓN SISTEMAS Y TECNOLOGÍA	VERSIÓN: 1
	AUTORIZACIÓN PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES DE EDUCACIÓN CONTINUADA Y PROYECCIÓN SOCIAL	VIGENCIA: 2019-04-09
		PAGINA: 1 de 3

15.

AUTORIZACIÓN PARA EL TRÁTAMIENTO DE DATOS PERSONALES

Con la firma de este documento manifiesto que he sido informado por la Universidad de Cundinamarca, la cual en cumplimiento de la Ley 1581 de 2012, del Decreto 1377 de 2013 y el Decreto Único reglamentario 1074 de 2015 en los capítulos 25 y 26, informa que:

1. La Universidad actuará como responsables del Tratamiento de Datos Personales de los cuales soy titular, conforme a la política de Tratamiento de Datos Personales de la Universidad disponible en el portal institucional www.ucundinamarca.edu.co, con la siguiente finalidad:

Oferta de programas de educación permanente, cursos, seminarios y demás programas destinados a la difusión de los conocimientos, al intercambio de experiencias, así como las actividades de servicio tendientes a procurar el bienestar general de la comunidad y la satisfacción de las necesidades de la sociedad.


2. Como titular de los datos tengo la facultad de contestar o no las preguntas que me formulen y a entregar o no los datos solicitados que traten sobre información sensible o sobre datos de menores de edad.

Entiendo que son datos sensibles aquellos que afectan la intimidad del Titular o cuyo uso indebido puede generar discriminación, por ejemplo, la orientación política, convicciones religiosas o filosóficas, datos relativos a la salud, a la vida sexual y los datos biométricos.

3. Para cualquier inquietud o información adicional relacionada con el tratamiento de datos personales, puedo contactarme al correo electrónico protecciondedatos@ucundinamarca.edu.co
4. Declaro que se me ha informado de manera clara y comprensible que mis derechos como titular de los datos son los previstos en la Constitución y la ley, especialmente el derecho a conocer, actualizar y rectificar los datos personales proporcionados, a solicitar prueba de esta autorización, a revocarla o solicitar la supresión de los datos personales suministrados y a acceder de forma gratuita a los mismos.
5. Leído lo anterior y al diligenciar este formulario autorizo de manera previa, explícita e inequívoca a la Universidad de Cundinamarca, para el tratamiento de los datos personales suministrados dentro de las finalidades legales, aquí contempladas. Declaro ser el titular de la información reportada en este formulario y que la he suministrado de forma voluntaria, completa, confiable, veraz, exacta y verídica, además reconozco que los datos suministrados a la Universidad son ciertos, dejando por sentado que no se ha omitido o adulterado ninguna información.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

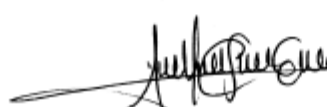
Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: ASIF032
	PROCESO GESTIÓN SISTEMAS Y TECNOLOGÍA	VERSIÓN: 1
	AUTORIZACIÓN PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES DE EDUCACIÓN CONTINUADA Y PROYECCIÓN SOCIAL	VIGENCIA: 2019-04-09
		PAGINA: 2 de 3

Nota: Por favor diligencie y remita este documento, no se aceptan tachones o enmendaduras

INFORMACIÓN DEL TITULAR DE LOS DATOS	
*Nombre(s) Cindy Johana	*Apellido(s) Segura Espita
*Tipo Documento CC <input checked="" type="checkbox"/> CE <input type="checkbox"/> TI <input type="checkbox"/> Pasaporte <input type="checkbox"/> País pasaporte 1.089.742.895	*Identificación No. .
*Fecha Exp. Documento de Identidad: Año Mes Día 2011 04 04	*Correo /Email cindysegura@yahoo.com Teléfono fijo/celular: 3112092709
Indique su afiliación con la oferta de Educación Continuada: Asistente: <input checked="" type="checkbox"/> Instructor: <input type="checkbox"/>	*Fecha diligenciamiento del presente documento: Año Mes Día 2020 03 09

INFORMACIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL (EN CASO DE QUE EL TITULAR SEA MENOR DE EDAD)	
*Nombre(s):	*Apellido(s):
*Tipo Documento CC <input type="checkbox"/> CE <input type="checkbox"/> TI <input type="checkbox"/> Pasaporte <input type="checkbox"/> País pasaporte	*Identificación No.
*Fecha Exp. Documento de Identidad: Año Mes Día [] [] []	*Correo /Email Teléfono fijo/celular:
Madre: <input type="checkbox"/> Padre: <input type="checkbox"/> Representante Legal <input type="checkbox"/> (Asignado por ICBF o Entidad legal) En caso de ser Representante Legal favor adjuntar copia del documento legal.	*Fecha diligenciamiento del presente documento: Año Mes Día [] [] []

* FIRMA TITULAR O REPRESENTANTE LEGAL (EN CASO DE QUE EL TITULAR SEA MENOR DE EDAD):


*Campos obligatorios de diligencia

Código Serie Documental (Ver Tabla de Retención Documental).

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional

Anexo 7 Firma de autorización de datos del representante del grupo 2018 IPA

Fusagasugá 09 de marzo del 2020

Señores:

COMITÉ OPCIONES DE GRADO
PROGRAMA DE CONTADURIA PÚBLICA
Universidad De Cundinamarca

Respetados señores:

En representación de la comunidad ya certificada denominada **Todo tipo de población** de la capacitación de **Emprendimiento y contabilidad básica modulo I** del primer periodo académico del año 2018 (IIPA 2018), el cual tuvo como inicio en la fecha 01 de septiembre hasta termino el 17 de noviembre. Por lo que hacemos de su conocimiento que las actividades realizadas por los estudiantes de la facultad de ciencias Administrativas, Económicas y Contables del programa de Contaduría Pública en calidad de instructores, es caracterizada por el buen manejo de los temas tratados en cada una de las sesiones impartidas por ellos, como también el uso de lenguaje claro y entendible, siendo partidarios de la ética en el buen trato a nosotros como población no perteneciente a la institución educativa superior.

En virtud con lo anteriormente mencionado, asimismo recalcando haber pertenecido a este proceso de inicio a fin, y en calidad de representante, les confirmamos nuestra aprobación a este proyecto, por la razón de que generan a este proceso un desarrollo social ampliando así el conocimiento impartido dentro de un aula de clases, siendo este espacio como apoyo en el ámbito laboral, empresarial, económico, personal, entre otros; por lo que también cabe resaltar la inclusión de la universidad de Cundinamarca a la comunidad en el buen saber, así mismo en relación con la solidaridad en el ingreso a sus instalaciones como de igual manera la prestación de instrumentos tecnológicos, entre otros; a personas no pertenecientes a los estudiantes, favoreciendo y colaborando a la necesidad de los microempresarios, estudiantes de bachillerato, técnicos del Sena, y estudiantes de otras entidades públicas y privadas; que surgen en una sociedad a razón de la falta de educación, que en muchos casos por cuestiones financieras y económicas nos es difícil el acceso a estas entidades públicas; como también para quienes si tienen la capacidad, están enriqueciendo sus conocimientos en construcción a su futuro.

Muchas gracias por su atención.

Atentamente,




Firma del representante

Nombres: Edward Fernando Mora Calderon

c.c. 1069763600

Cel: 3167514088

Anexo 8 Carta del representante del grupo 2018 IIPA

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: ASIF032
	PROCESO GESTIÓN SISTEMAS Y TECNOLOGÍA	VERSIÓN: 1
	AUTORIZACIÓN PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES DE EDUCACIÓN CONTINUADA Y PROYECCIÓN SOCIAL	VIGENCIA: 2019-04-09
		PAGINA: 1 de 3

15.

AUTORIZACIÓN PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

Con la firma de este documento manifiesto que he sido informado por la Universidad de Cundinamarca, la cual en cumplimiento de la Ley 1581 de 2012, del Decreto 1377 de 2013 y el Decreto Único reglamentario 1074 de 2015 en los capítulos 25 y 26, informa que:

1. La Universidad actuará como responsables del Tratamiento de Datos Personales de los cuales soy titular, conforme a la política de Tratamiento de Datos Personales de la Universidad disponible en el portal institucional www.ucundinamarca.edu.co, con la siguiente finalidad:

Oferta de programas de educación permanente, cursos, seminarios y demás programas destinados a la difusión de los conocimientos, al intercambio de experiencias, así como las actividades de servicio tendientes a procurar el bienestar general de la comunidad y la satisfacción de las necesidades de la sociedad.


2. Como titular de los datos tengo la facultad de contestar o no las preguntas que me formulen y a entregar o no los datos solicitados que traten sobre información sensible o sobre datos de menores de edad.

Entiendo que son datos sensibles aquellos que afectan la intimidad del Titular o cuyo uso indebido puede generar discriminación, por ejemplo, la orientación política, convicciones religiosas o filosóficas, datos relativos a la salud, a la vida sexual y los datos biométricos.

3. Para cualquier inquietud o información adicional relacionada con el tratamiento de datos personales, puedo contactarme al correo electrónico protecciondedatos@ucundinamarca.edu.co
4. Declaro que se me ha informado de manera clara y comprensible que mis derechos como titular de los datos son los previstos en la Constitución y la ley, especialmente el derecho a conocer, actualizar y rectificar los datos personales proporcionados, a solicitar prueba de esta autorización, a revocarla o solicitar la supresión de los datos personales suministrados y a acceder de forma gratuita a los mismos.
5. Leído lo anterior y al diligenciar este formulario autorizo de manera previa, explícita e inequívoca a la Universidad de Cundinamarca, para el tratamiento de los datos personales suministrados dentro de las finalidades legales, aquí contempladas. Declaro ser el titular de la información reportada en este formulario y que la he suministrado de forma voluntaria, completa, confiable, veraz, exacta y verídica, además reconozco que los datos suministrados a la Universidad son ciertos, dejando por sentado que no se ha omitido o adulterado ninguna información.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 6281483 Línea Gratuita 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: ASIF032
	PROCESO GESTIÓN SISTEMAS Y TECNOLOGÍA	VERSIÓN: 1
	AUTORIZACIÓN PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES DE EDUCACIÓN CONTINUADA Y PROYECCIÓN SOCIAL	VIGENCIA: 2019-04-09
		PAGINA: 2 de 3

Nota: Por favor diligencie y remita este documento, no se aceptan tachones o enmendaduras

INFORMACIÓN DEL TITULAR DE LOS DATOS	
*Nombre(s) Causa(1) Fernando	*Apellido(s) Mora Calderín
*Tipo Documento CC <input checked="" type="checkbox"/> CE <input type="checkbox"/> TI <input type="checkbox"/> Pasaporte <input type="checkbox"/> País pasaporte	*Identificación No. 1069763600
*Fecha Exp. Documento de Identidad: Año Mes Día 2016 07 01	*Correo /Email epmc-98@ucundinamarca.edu.co Teléfono fijo/celular: 3167514088
Indique su afiliación con la oferta de Educación Continuada: Asistente: <input checked="" type="checkbox"/> Instructor: <input type="checkbox"/>	*Fecha diligenciamiento del presente documento: Año Mes Día 2020 03 09

INFORMACIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL (EN CASO DE QUE EL TITULAR SEA MENOR DE EDAD)	
*Nombre(s):	*Apellido(s):
*Tipo Documento CC <input type="checkbox"/> CE <input type="checkbox"/> TI <input type="checkbox"/> Pasaporte <input type="checkbox"/> País pasaporte	*Identificación No.
*Fecha Exp. Documento de Identidad: Año Mes Día <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	*Correo /Email Teléfono fijo/celular:
Madre: <input type="checkbox"/> Padre: <input type="checkbox"/> Representante Legal <input type="checkbox"/> (Asignado por ICBF o Entidad legal) En caso de ser Representante Legal favor adjuntar copia del documento legal.	*Fecha diligenciamiento del presente documento: Año Mes Día <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>

* FIRMA TITULAR O REPRESENTANTE LEGAL (EN CASO DE QUE EL TITULAR SEA MENOR DE EDAD):


*Campos obligatorios de diligenciar

Código Serie Documental (Ver Tabla de Retención Documental).

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890 680 062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional

Anexo 9 Firma de autorización de datos del representante del grupo 2018 IIPA

Fusagasugá 09 de marzo del 2020

Señores:

COMITÉ OPCIONES DE GRADO
PROGRAMA DE CONTADURIA PÚBLICA
Universidad De Cundinamarca

Respetados señores:

En representación de la comunidad ya certificada denominada **Todo tipo de población** de la capacitación de **Emprendimiento y contabilidad básica modulo I** del primer periodo académico del año 2019 (IIPA 2019), el cual tuvo como inicio en la fecha 30 de agosto hasta termino el 15 de noviembre. Por lo que hacemos de su conocimiento que las actividades realizadas por los estudiantes de la facultad de ciencias Administrativas, Económicas y Contables del programa de Contaduría Pública en calidad de instructores, es caracterizada por el buen manejo de los temas tratados en cada una de las sesiones impartidas por ellos, como también el uso de lenguaje claro y entendible, siendo partidarios de la ética en el buen trato a nosotros como población no perteneciente a la institución educativa superior.

En virtud con lo anteriormente mencionado, asimismo recalcando haber pertenecido a este proceso de inicio a fin, y en calidad de representante, les confirmamos nuestra aprobación a este proyecto, por la razón de que generan a este proceso un desarrollo social ampliando así el conocimiento impartido dentro de un aula de clases, siendo este espacio como apoyo en el ámbito laboral, empresarial, económico, personal, entre otros; por lo que también cabe resaltar la inclusión de la universidad de Cundinamarca a la comunidad en el buen saber, así mismo en relación con la solidaridad en el ingreso a sus instalaciones como de igual manera la prestación de instrumentos tecnológicos, entre otros; a personas no pertenecientes a los estudiantes, favoreciendo y colaborando a la necesidad de los microempresarios, estudiantes de bachillerato, técnicos del Sena, y estudiantes de otras entidades públicas y privadas; que surgen en una sociedad a razón de la falta de educación, que en muchos casos por cuestiones financieras y económicas nos es difícil el acceso a estas entidades públicas; como también para quienes si tienen la capacidad, están enriqueciendo sus conocimientos en construcción a su futuro.

Muchas gracias por su atención.

Atentamente,

Monica Rodriguez


Firma del representante

Nombres: Monica Johana Rodriguez

c.c. 1.069.712.214

Cel: 3115216835

Anexo 10 Carta del representante del grupo 2019 IIPA

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: ASIF032
	PROCESO GESTIÓN SISTEMAS Y TECNOLOGÍA	VERSIÓN: 1
	AUTORIZACIÓN PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES DE EDUCACIÓN CONTINUADA Y PROYECCIÓN SOCIAL	VIGENCIA: 2019-04-09
		PAGINA: 1 de 3

15.

AUTORIZACIÓN PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

Con la firma de este documento manifiesto que he sido informado por la Universidad de Cundinamarca, la cual en cumplimiento de la Ley 1581 de 2012, del Decreto 1377 de 2013 y el Decreto Único reglamentario 1074 de 2015 en los capítulos 25 y 26, informa que:

1. La Universidad actuará como responsables del Tratamiento de Datos Personales de los cuales soy titular, conforme a la política de Tratamiento de Datos Personales de la Universidad disponible en el portal institucional www.ucundinamarca.edu.co, con la siguiente finalidad:

Oferta de programas de educación permanente, cursos, seminarios y demás programas destinados a la difusión de los conocimientos, al intercambio de experiencias, así como las actividades de servicio tendientes a procurar el bienestar general de la comunidad y la satisfacción de las necesidades de la sociedad.


2. Como titular de los datos tengo la facultad de contestar o no las preguntas que me formulen y a entregar o no los datos solicitados que traten sobre información sensible o sobre datos de menores de edad.

Entiendo que son datos sensibles aquellos que afectan la intimidad del Titular o cuyo uso indebido puede generar discriminación, por ejemplo, la orientación política, convicciones religiosas o filosóficas, datos relativos a la salud, a la vida sexual y los datos biométricos.

3. Para cualquier inquietud o información adicional relacionada con el tratamiento de datos personales, puedo contactarme al correo electrónico protecciondedatos@ucundinamarca.edu.co
4. Declaro que se me ha informado de manera clara y comprensible que mis derechos como titular de los datos son los previstos en la Constitución y la ley, especialmente el derecho a conocer, actualizar y rectificar los datos personales proporcionados, a solicitar prueba de esta autorización, a revocarla o solicitar la supresión de los datos personales suministrados y a acceder de forma gratuita a los mismos.
5. Leído lo anterior y al diligenciar este formulario autorizo de manera previa, explícita e inequívoca a la Universidad de Cundinamarca, para el tratamiento de los datos personales suministrados dentro de las finalidades legales, aquí contempladas. Declaro ser el titular de la información reportada en este formulario y que la he suministrado de forma voluntaria, completa, confiable, veraz, exacta y verídica, además reconozco que los datos suministrados a la Universidad son ciertos, dejando por sentado que no se ha omitido o adulterado ninguna información.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8261483 Línea Gratuita 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.580.062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: ASIF032
	PROCESO GESTIÓN SISTEMAS Y TECNOLOGÍA	VERSIÓN: 1
	AUTORIZACIÓN PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES DE EDUCACIÓN CONTINUADA Y PROYECCIÓN SOCIAL	VIGENCIA: 2019-04-09
		PAGINA: 2 de 3

Nota: Por favor diligencie y remita este documento, no se aceptan tachones o enmendaduras

INFORMACIÓN DEL TITULAR DE LOS DATOS	
*Nombre(s) <i>Monica Johana</i>	*Apellido(s) <i>Rodriguez Garcia</i>
*Tipo Documento CC <input checked="" type="checkbox"/> CE <input type="checkbox"/> TI <input type="checkbox"/> Pasaporte <input type="checkbox"/> País pasaporte <input type="checkbox"/>	*Identificación No. <i>1.069.712.214</i>
*Fecha Exp. Documento de Identidad: Año Mes Día <i>2005 10 19</i>	*Correo /Email <i>m.johana.rodriguez@ucundinamarca.edu.co</i> Teléfono fijo/celular: <i>3115216835</i>
Indique su afiliación con la oferta de Educación Continuada: Asistente: <input checked="" type="checkbox"/> Instructor: <input type="checkbox"/>	*Fecha diligenciamiento del presente documento: Año Mes Día <i>2020 03 10</i>

INFORMACIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL (EN CASO DE QUE EL TITULAR SEA MENOR DE EDAD)	
*Nombre(s):	*Apellido(s):
*Tipo Documento CC <input type="checkbox"/> CE <input type="checkbox"/> TI <input type="checkbox"/> Pasaporte <input type="checkbox"/> País pasaporte <input type="checkbox"/>	*Identificación No.
*Fecha Exp. Documento de Identidad: Año Mes Día <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	*Correo /Email Teléfono fijo/celular:
Madre: <input type="checkbox"/> Padre: <input type="checkbox"/> Representante Legal (Asignado por ICBF o Entidad legal) <input type="checkbox"/> En caso de ser Representante Legal favor adjuntar copia del documento legal.	*Fecha diligenciamiento del presente documento: Año Mes Día <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>

* FIRMA TITULAR O REPRESENTANTE LEGAL (EN CASO DE QUE EL TITULAR SEA MENOR DE EDAD):
<i>Monica Rodriguez</i>

*Campos obligatorios de diligenciar

Código Serie Documental (Ver Tabla de Retención Documental).

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.052-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional

Anexo 11 Firma de autorización de datos del representante del grupo 2019 IIPA

COPIA DE LOS INFORMES PARCIALES PRESENTADOS DURANTE LA
VIGENCIA

INFORME 2017 IIPA

Fusagasugá, 2017-10-20.

INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

1. INFORMACIÓN GENERAL

NOMBRE DEL EVENTO: CONTABILIDAD MODULO 1

EDUCACIÓN CONTINUADA: _____ **PROYECCIÓN SOCIAL:**

PROGRAMA ACADÉMICO: CONTADURIA PUBLICA

DOCENTE RESPONSABLE DEL EVENTO: YANIRA PATRICIA BARRERA

DIRIGIDO A: MADRES CABEZA DE FAMILIA

INTENSIDAD HORARIA: 48 HORAS

FECHA DE INICIO: 02 / 09 / 2017 **FECHA DE FINALIZACIÓN:** 18 / 11 / 2017

LUGAR DE EJECUCIÓN: UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA BLOQUE E (AULA 201)

SEDE/SECCIONAL/EXTENSIÓN: FUSAGASUGA

NÚMERO DE PARTICIPANTES: 30

NÚMERO DE PERSONAS A CERTIFICAR: 30

2. JUSTIFICACIÓN

La facultad de ciencias administrativas, económicas y contables desde el programa de contaduría con la docente de proyección social han venido realizando cursos de capacitación en emprendimiento y contabilidad básica Modulo 1 trabajando así con el grupo de madres cabeza de familia y microempresarios conformado por personas que residen en la ciudad de Fusagasugá que se dedican a su empresa, y madres que realizan alguna actividad económica desde su casa quienes tienen contacto diario con todos los temas relacionados pero que no saben cómo organizar su empresa y llevar su contabilidad de la mejor manera.

No solo los microempresarios, jóvenes y madres cabeza de familia fortalecieron sus conocimientos empresariales y contables para hacer posible su implementación, también los estudiantes quienes participaron como monitores impartiendo capacitación de estos cursos fortaleciendo sus conocimientos, la práctica, la experiencia, el trabajo en equipo y otros valores y principios que fomentan la educación integral como profesionales.

3. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS

CLASE 1

FECHA: 02 DE SEPTIEMBRE DEL 2017

TEMAS:	Introducción al curso y conocimiento de temas a tratar por parte de los estudiantes.
LUGAR:	Bloque E aula 201
HORA:	9:00am-1:00pm

Se realizó la introducción general a los cursos de proyección social en el bloque E aula 201, se inicia con el saludo de la docente coordinadora de proyección social y luego las intervenciones de cada uno de los tutores y su presentación a los respectivos participantes, la docente da la información general del curso y realiza la presentación del proyecto que conforma proyección social; una vez terminado se inicia el desplazamiento a las aulas donde se dividen los diferentes grupos, en donde se realiza una presentación de cada una de las personas que asistirá al curso y una breve explicación por parte de ellos de su empresa o proyecto empresarial y para terminar se presentan los temas a tratar en el transcurso del curso a trabajar.

CLASE 2

FECHA: 09 DE SEPTIEMBRE DEL 2017

TEMAS:	Importancia de la creación de empresa, emprendimiento y liderazgo.
LUGAR:	Bloque E aula 201
HORA:	9:00am-1:00pm

La clase se empieza a las 09:00 am en el aula número 201 bloque E; a las 11:45 am se da un receso de 15 minutos. Asumiendo el tema de emprendedor, líder, empresa y su importancia. Se inicia con el concepto y definición de empresa, diferencia entre una empresa y un negocio continuamos con una motivación para la creación de empresa y el emprendimiento, luego continuamos puntos clave para llevar en orden el registro de una empresa o negocio comercial.

CLASE 3

FECHA: 16 DE SEPTIEMBRE DEL 2017

TEMAS:	Clasificación de empresas y tipos de sociedades
LUGAR:	Bloque E aula 201
HORA:	9:00am-1:00pm

En la clase número tres se complementa la explicación teórica de empresa en la que se establece definición desde diferentes puntos de vista, la clasificación de las empresas y su creación. La docente coordinadora de proyección social Patricia Barrera realizo el acompañamiento durante la clase.

La clase se inicia con una explicación de la constitución jurídica de una empresa paso a paso, y se muestran como apoyo los formularios de inscripción para el RUT y la Cámara de Comercio se explica cómo diligenciarlos correctamente para luego entrar a tratar el tema de sociedades donde se realiza una breve introducción al tema y se deja como trabajo de investigación a los participantes complementar el tema y en grupos socializarlo el siguiente encuentro.

CLASE 4

FECHA: 23 DE SEPTIEMBRE DEL 2017

TEMAS:	Tipos de sociedades Contabilidad y clasificación
LUGAR:	Bloque E aula 201
HORA:	9:00am-1:00pm

Se inicia la clase con las exposiciones de los estudiantes sobre tipos de sociedades y complementan con apoyo de los tutores dudas e inquietudes sobre el tema.

Continuamos con la de que es contabilidad y su importancia para finalmente establecer el significado de que es persona natura y jurídica, socializando con la ayuda de diapositivas y ejemplos prácticos para complementar y entender mejor el tema luego se les asigna un tema a manera de investigación referente a la contabilidad para cada estudiante.

CLASE 5

FECHA: 30 DE SEPTIEMBRE DEL 2017

TEMAS:	Cuentas contables, Cuentas T y partida doble
LUGAR:	Bloque E aula 201
HORA:	9:00am-1:00pm

Se aporta por parte de los estudiantes acerca de la investigación que realizaron sobre las cuentas que maneja la contabilidad, se realiza la socialización de los diferentes tipos que se manejan y se aclaran dudas. Siguiendo a eso se realiza una explicación de que son cuentas T y partida doble explicando por medio de ejercicios en los cuales participan los estudiantes

permitiéndoles crear ejercicios con actividades que realizan a diario y que no sabían que se podían contabilizar y de qué forma (anexo 1).

CLASE 6

FECHA: 29 DE ABRIL DEL 2017

TEMAS:	Cuentas T y libros contables
LUGAR:	Bloque E aula 201
HORA:	9:00am-1:00pm

Comenzamos explicando la ecuación patrimonial, los principios contables, que es un asiento contable, como se utilizan, por medio de ejemplos se explica en cuentas t como es la utilización de todas las cuentas y subcuentas registradas en el plan único de cuentas (anexo2). Se realiza un taller práctico de cuentas t de ese tema para continuar con el análisis de los diferentes libros que se manejan en la contabilidad y se deja uno como trabajo para la siguiente clase.

CLASE 7

FECHA: 14 DE SEPTIEMBRE DEL 2017

TEMAS:	Taller práctico temas vistos
LUGAR:	Bloque E aula 201
HORA:	9:00am-1:00pm

A las 9:00 am inicia la clase con un breve repaso de todos los temas tratados hasta la fecha resolviendo dudas y aclarando inquietudes presentadas por los estudiantes para poder realizar el taller práctico sin ningún problema se pide que lo realicen individual para comprobar que cada uno de ellos ha entendido

los temas trabajados y que estos conocimientos están sirviendo de algo para su diario vivir (anexo 3).

CLASE 8

FECHA:

21 DE SEPTIEMBRE DEL 2017

TEMAS:	Balance de prueba y estados financieros
LUGAR:	Bloque E aula 201
HORA:	9:00am-1:00pm

La clase comienza socializando dudas referentes al ejercicio propuesto por los estudiantes de cuentas T, para así poder continuar con los temas de estados financieros y balance de prueba.

Por consiguiente, se realiza la explicación de que es un balance de prueba y utilizando el ejercicio propuesto por cada uno de ellos y se realiza el respectivo balance. Luego del receso se explica por medio de un video que es un balance general y un estado de resultados para finalmente desarrollarlo con el ejercicio que se venía trabajando en la clase y se resuelven dudas que tienen respecto a los temas tratados.

CLASE 9

FECHA:

28 DE SEPTIEMBRE DEL 2017

TEMAS:	Obligaciones fiscales y laborales y nomina
LUGAR:	Bloque E aula 201
HORA:	9:00am-1:00pm

En esta clase se explicó todo lo referente a nomina como su definición, el monto del salario mínimo, el valor del auxilio de transporte para el año 2017, como llenar una hoja de nómina con sus partes explicadas y con casos de ejemplo para ciertos espacios ya hubiesen sido en el devengado o el deducido, se explicó la forma de sacar horas extras y sus respectivos valores dependiendo de la jornada, además se dieron a conocer todos los porcentajes y nombres de los aportes parafiscales, seguridad social y prestaciones sociales y sus formas de pago.

Por otra parte, se trabajó todo lo referente a impuestos: nacionales. Municipales y departamentales. Para que casos se utilizan y como se trabajan cada uno de ellos.

CLASE 10

FECHA:

04 DE NOVIEMBRE DEL 2017

TEMAS:	Sistemas de inventarios
LUGAR:	Bloque E aula 201
HORA:	9:00am-1:00pm

En esta clase se dio la explicación y una práctica de cómo funciona, para qué sirve y como se llena un Kardex, posterior a esto se explicaron los métodos de inventarios más utilizados que son el método de promedio ponderado, Últimos en entrar primeros en salir (UEPS) y primeros en entrar primeros en salir (PEPS). Siempre realizando ejercicios prácticos para que los estudiantes se puedan sentir identificados con su cotidianidad y puedan aplicar lo aprendido, también se explicó los tipos de mercados.

CLASE 11

FECHA: 11 DE NOVIEMBRE DEL 2017

TEMAS:	Soportes contables
LUGAR:	Bloque E aula 201
HORA:	9:00am-1:00pm

Durante la clase se realizó una explicación de los diferentes soportes contables utilizados y por medio de ejemplos se les permitió a los estudiantes identificar cada uno de ellos.

Por otro lado, se realizó un ejercicio con los estudiantes en el cual se pudieron aplicar todos los conocimientos adquiridos en el curso hasta el momento de todos los temas tratados y se les dio una breve introducción de la nueva norma que rige la contabilidad.

CLASE 12

FECHA: 18 DE NOVIEMBRE DEL 2017

TEMAS:	Cierres de temas anteriormente vistos
LUGAR:	Bloque E aula 201
HORA:	9:00am-1:00pm

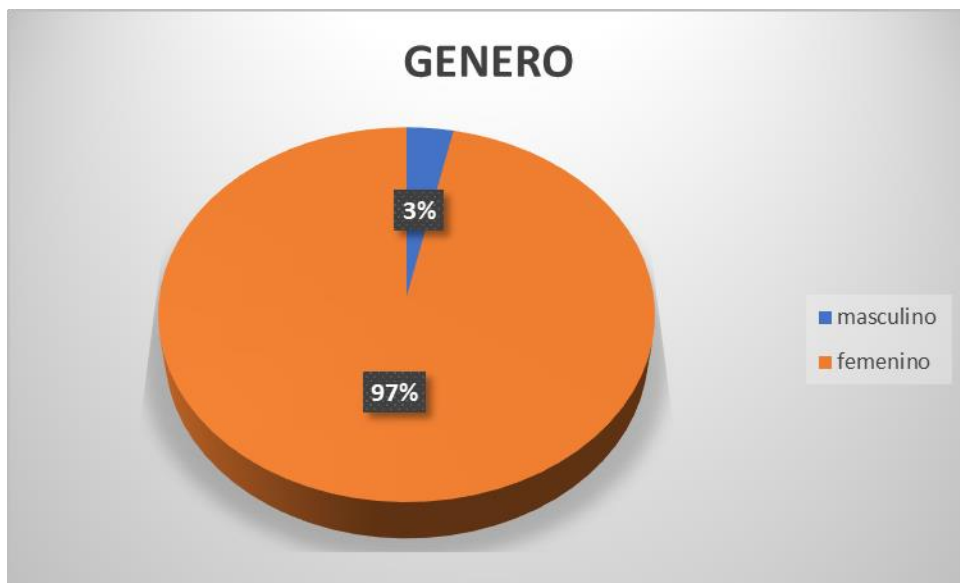
En esta clase se solucionaron dudas cotidianas acerca de todos los impuestos y sus características como a quien corresponde su recaudo, es decir, si al municipio, el departamento o la nación, claro con su respectiva definición y porcentajes y también a cerca de los soportes contables y que nos decía la

nueva norma sobre ellos. Para su aplicación se realizaron algunos ejercicios aplicativos.

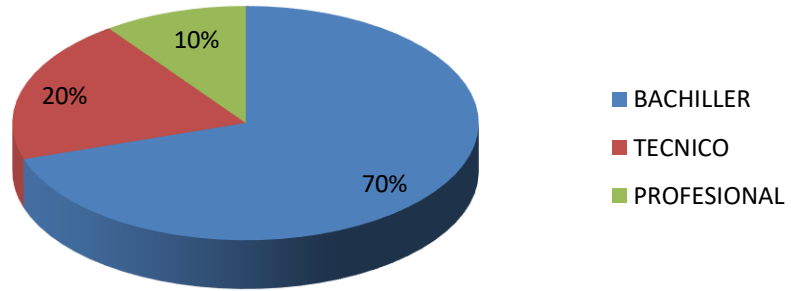
4. RESULTADOS EVALUACIÓN DEL EVENTO

1. RESULTADOS EVALUACIÓN DEL EVENTO

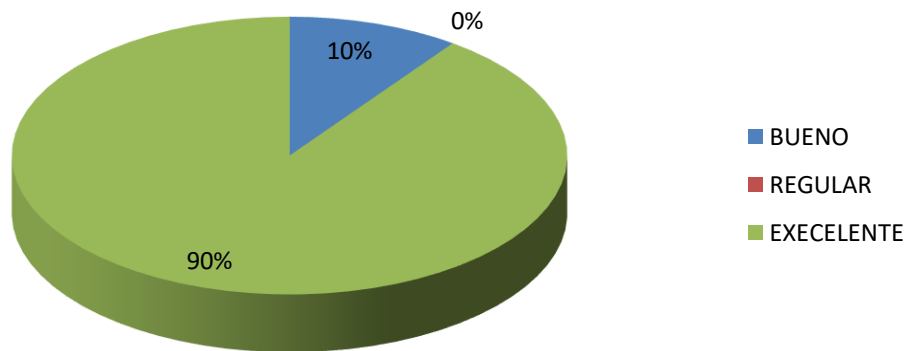
EVALUACION DE EVENTOS Y/O ACTIVIDADES



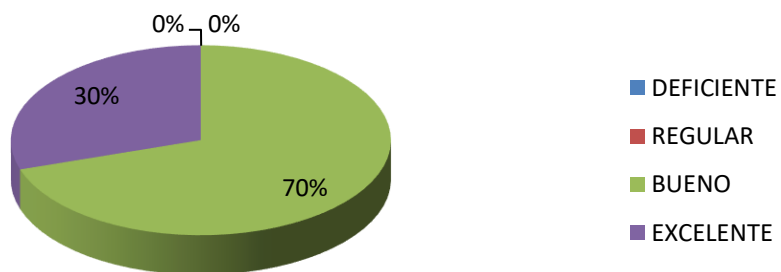
NIVEL ACADEMIO



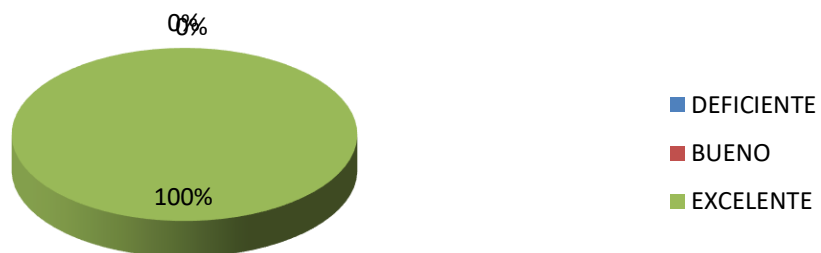
COMBINICACION SOBRE LOS OBJETIVOS, CONTENIDOS, PROGRAMACION CAMBIOS



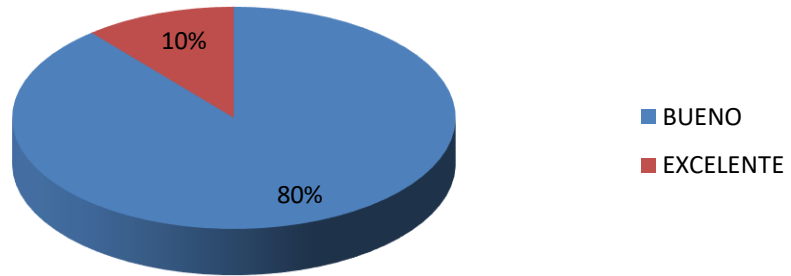
ENTREGA OPORTUNA DE MATERIALES REQUERIDOS PARA LA EJECUCION DEL EVENTO



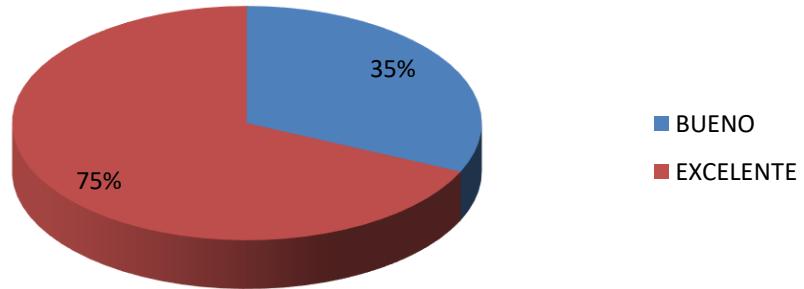
FUNCIONAMIENTO DE LAS HERRAMIENTAS DIDACTICAS Y EQUIPOS (SISTEMAS VIDEO BEAM PAPELOGRAFOS)



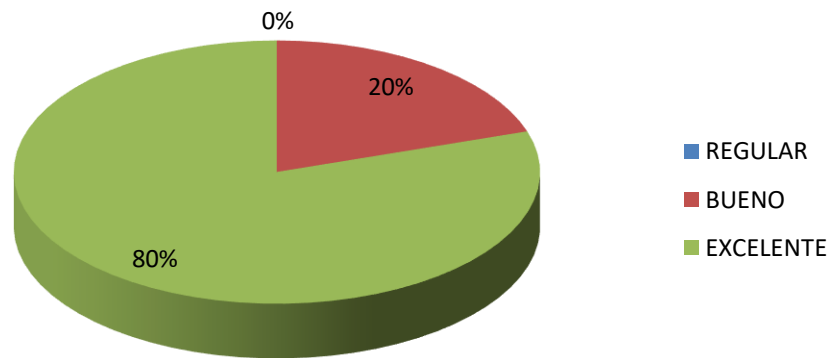
COMODIDAD DE LAS INSTALACIONES LOCATIVAS



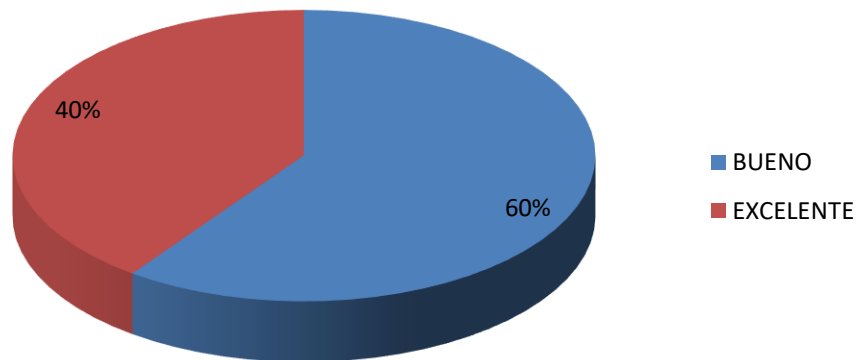
CUMPLIMIENTO DE LOS HORARIOS



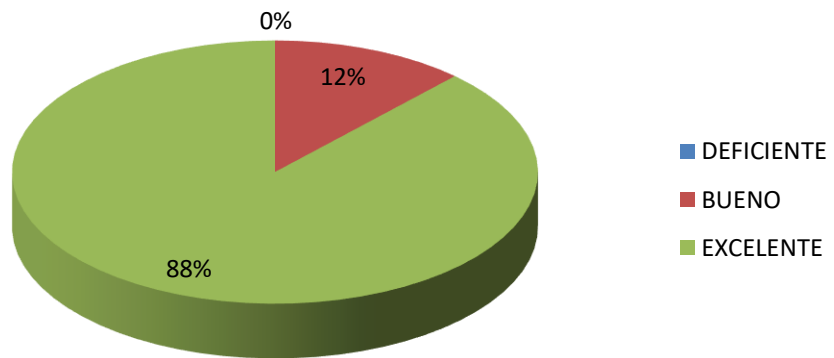
COORDINACION DURANTE EL EVENTO



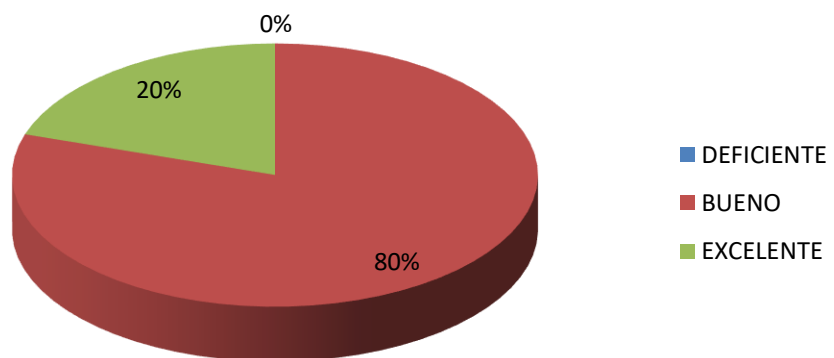
PUNTUALIDAD



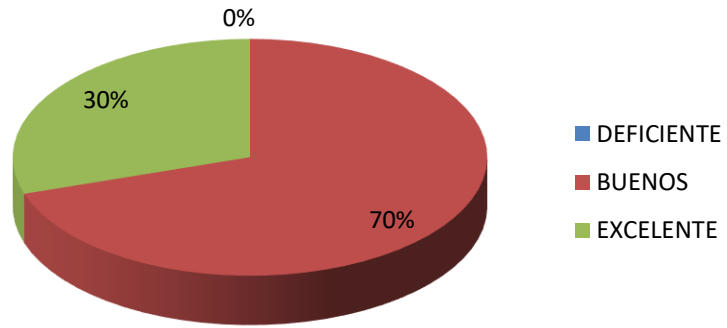
DOMINIO Y PERTINENCIA DEL TEMA



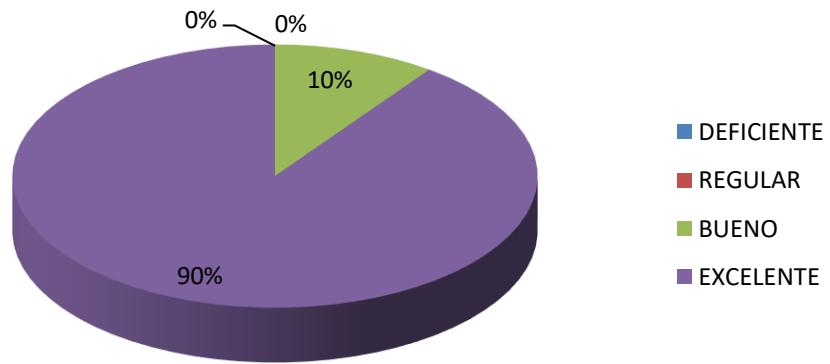
CLARIDAD DEL LENGUAJE UTILIZADO



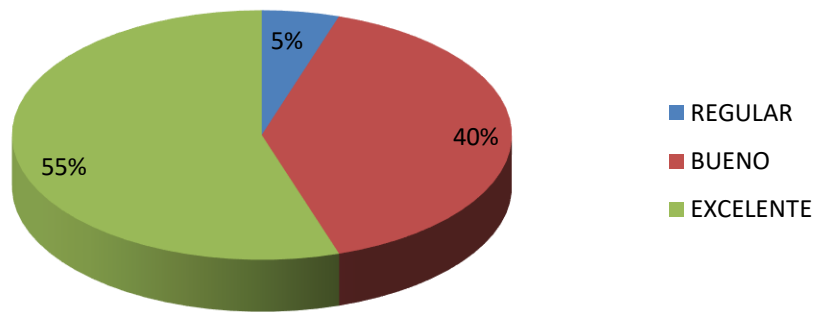
EFFECTIVIDAD DE LAS RESPUESTAS



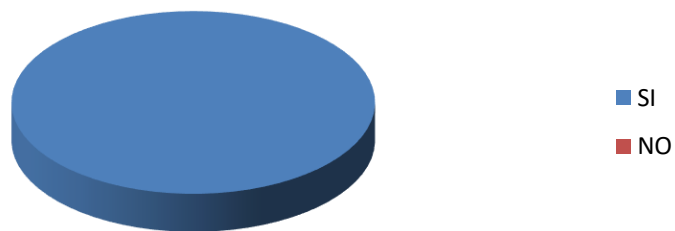
AMABILIDAD Y TRATO PERSONAL

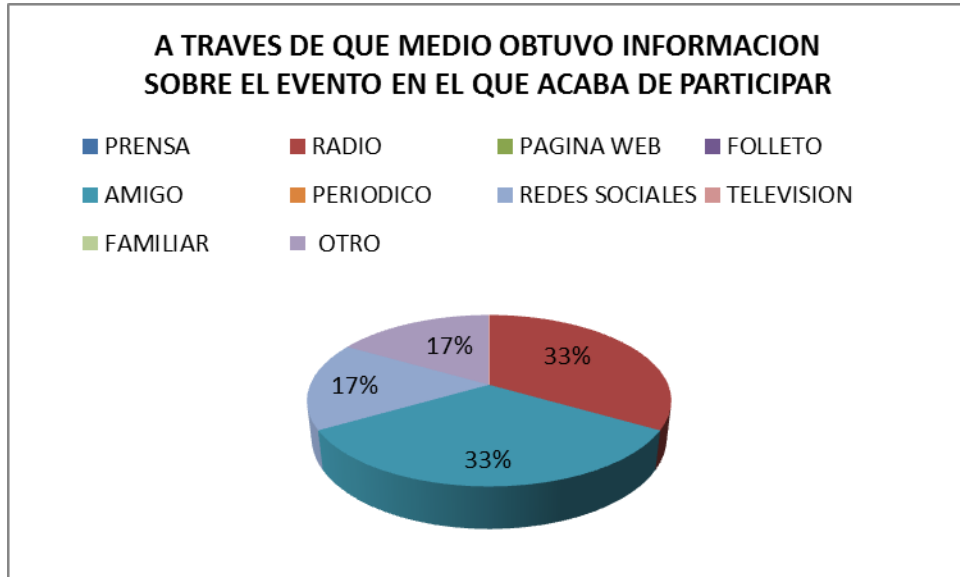


METODOLOGIA Y HERRAMIENTAS UTILIZADAS



ASISTIRIA DE NUEVO A EVENTOS SIMILARES REALIZADOS POR LA UNIVERSIDAD DE CUNDINMARCA





5. RESULTADOS

Como primer resultado obtenido es que se capacitaron a 30 personas, de las cuales 5 eran microempresarios, 3 jóvenes y 22 madres cabeza de familia Fusagasugueños en el módulo 1 de emprendimiento y contabilidad básica, donde se dieron herramientas prácticas y conocimientos en el área que les permite mejorar sus destrezas y habilidades, fueron entregadas 30 certificaciones por parte de extensión universitaria.

6. PERSONAS A CERTIFICAR

Relacione la cantidad de personas que serán certificadas, pertenecientes a cada criterio.

CRITERIO	CANTIDAD
ESTUDIANTES	30
GRADUADOS	
DOCENTES	
ADMINISTRATIVOS	
PERSONAL NO VINCULADO	
TOTAL	

7. CONCLUSIONES

- Se brindó capacitación a madres cabeza de familia microempresarios por parte de la universidad de Cundinamarca con apoyo de los estudiantes de dicha universidad lo cual finalizó con los resultados esperados y generando gran ayuda a las personas capacitadas.
- Se entregó información y se dio motivación para la creación y legalización de las empresas de las personas capacitadas en los cursos de proyección social.
- Se brindó información financiera y empresarial a las comunidades Fusagasugueñas de microempresarios, madres cabeza de familia y jóvenes que les permitiera tener más parámetros para las decisiones financieras de su vida cotidiana que les permiten mejorar su bienestar y desempeño.
- Se evidenció el proceso de aprendizaje y adquisición de competencias de las personas que recibieron la capacitación generando un impacto positivo en el desempeño de esas personas capacitadas.
- Se buscó orientar a la comunidad Fusagasugueña de microempresarios en conocimientos de emprendimiento y contabilidad que sean implementados en sus proyectos empresariales, para una mejor toma de decisiones.
- La experiencia adquirida por los capacitadores de proyección social es evidente por medio del proceso que se viene realizando desde quinto semestre y los avances en cuanto a expresión oral, habilidad para transmitir conocimientos y utilizar herramientas pedagógicas muestran una continua mejora en el transcurso de los cursos, por medio de esas competencias adquiridas los capacitadores ya cuentan con la experiencia para desempeñar cargos en el área académica de una forma profesional.

8. ANEXOS

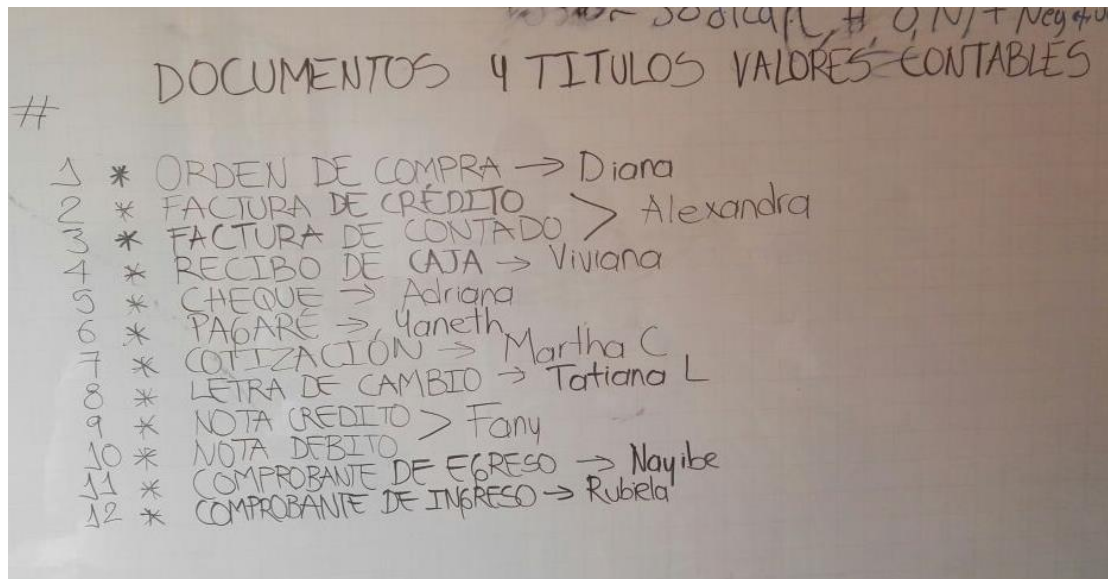
(ANEXO N° 1)

EJERCICIOS PARA EL LIBRO DIARIO

Para el mes de Junio la empresa presento la sgte información:

1. Compramos mercancías a industrias s.a de Fusagasugá, por un valor de 5'000.000 nos dan factura #450; pagamos el 50% de contado y el saldo a 30 días.
2. Compramos mercancías a homcenter de Bogotá, por un valor de 9'500.000 nos dan factura #370; Pagamos el 75% con cheque y el saldo a 30 días.
3. Vendemos mercancías a contado a la papelería telaraña, por un valor de 13'000.000 con una factura # 134
4. Pagamos el saldo de la factura #450 a los 20 días.
5. Consignamos el 70% de caja.
6. Vendemos mercancías a Laura Carrillo, por un valor de 6'550.500 con una factura # 135 con un saldo a pagar de 30 días.
7. Pagamos el saldo de la factura #370 a los 15 días.
8. Compramos mercancías a industrias s.a. de Fusagasugá, por un valor de 15'700.000 nos dan factura #505; pagamos el 80% por transacción electrónica, y el saldo a 30 días.
9. Nos pagan la factura #135 por medio de una transacción electronica a los 29 días.
10. Vendemos mercancías a contado Jose Hernandez por un valor de 4'000.000 con una factura de #136 pagado con cheque.
11. Pagamos el saldo de la factura #505 con cheue
12. Consignamos el saldo de caja.
13. Vendemos mercancías a la papelería del estudiante, por un valor de 7'500.000 con una factura #137 pagado con cheue

(ANEXO N° 2)



(ANEXO N° 3)

9. ACTIVIDADES TEMA 1 CLASIFICACION DE EMPRESAS

1. Que es un líder y un jefe

2. Concepto de empresa según los apuntes de clase.

3. ¿Qué es una empresa multinacional?

4. ¿Cuál es el fin primordial de las empresas?
5. ¿Cuál es la finalidad de las empresas públicas?
6. Clases de empresas que conoces.
7. Indica cinco empresas de cada uno de los sectores primario, secundario y terciario.
8. Clasificad las siguientes empresas según la actividad que desarrollan:
 - Fábrica de pinturas, S.L.
 - Concesionario SEAT
 - Hotel Santiago
 - Fábrica de zapatos
 - Conservas Reunidas, S.L.
 - Mudanzas Barrero, S.A.

- Cooperativa Agraria Las Lomas

- Ambulancias Soto

- Peluquería Ana

- Restaurante Marino

- Constructora Álvarez, S.L.

- Abonos san Lorenzo

- Finca la cajita

9. Después de investigar a algunas empresas, hemos obtenido los siguientes datos:

Cementos del Norte, S.A.: Empresa que se dedica a la fabricación de cementos y otros materiales de construcción. Tiene un total de 400 trabajadores. La propiedad de la empresa se encuentra repartida entre dos familias de empresarios del norte del país, que tienen la mayoría del capital, y una multitud de pequeños accionistas.

Centro de Estudios Infor: Academia montada por D. José del Monte y que se dedica a impartir cursos de informática. El equipo de profesores está compuesto por 8 especialistas en diversas técnicas del sector informático.

Granja Sol, S. Coop.: Granja montada por vecinos de un pueblo y dedicada a la explotación de ganado vacuno para carne y para leche. En ella trabajan 17 cooperativistas.

Papelerías Rodríguez, S. en Comandita: Es una cadena de pequeñas tiendas de barrio, dedicadas a la venta de artículos de papelería y librería. Tiene 6 establecimientos distribuidos por la ciudad y un total de 23 empleados.

Antonio López, S.L.: Empresa dedicada a la venta de artículos de papelería y material de oficina. Realiza las compras directamente a los fabricantes, siendo sus clientes: oficinas, papelerías, colegios y pequeños comercios. Tiene en la actualidad 90 empleados. La propiedad está repartida entre los descendientes de Antonio López, que fundó la empresa hace 30 años.

Aceros del Sur, S.A.: Empresa creada hace 40 años por el Estado para potenciar la producción de hierros y aceros del país. Cuenta con 1.200 empleados.

Cervezas Manolo: Bar de barrio, especializado en cervezas y tapas. Lo atienden su dueño, la esposa de éste y 2 camareros.

SE PIDE: Rellenad el cuadro siguiente, partiendo de las informaciones anteriores.

Nombre empresa	Pública o Privada	Nº Propietarios	Sector Actividad

10. CONSTITUCIÓN DE SOCIEDADES ANÓNIMAS

EJERCICIO 1:

Para crear una S.A., se necesita un capital de 200.000 \$. Como un sólo socio no dispone de esa cantidad, se reúnen varios amigos para aportarla. Se divide ese capital en partes iguales de 100 \$ cada una. ¿Cuántas partes o acciones formarán ese capital?

EJERCICIO 2: Una vez conocido el número de acciones que forman el capital de la S.A. del primer ejercicio, los socios comienzan a comprarlas (suscribirlas). Cada uno suscribe la siguiente proporción:

- 1.- D. Luis Prieto, el 15%.
- 2.- D. Antonio López, el 35%.
- 3.- D. Carlos Manzano, el 20%.
- 4.- D. Fernando Puig, el 10%.
- 5.- D^a María Lucas, el 12%.
- 6.- D. Blas Navarro, el 8%.

SE PIDE: ¿Cuántas acciones comprará cada uno?

EJERCICIO 3: Se quiere formar una S.A. con un capital de 350.000 \$. Se dividirán éste en acciones de 200,00 \$ c.u. para ponerlas a disposición de los socios que quieran comprarlas. ¿Cuántas acciones formarán ese capital?

Cinco socios están interesados en comprar esas acciones, pero cada uno adquiere distintas cantidades. El Sr. López, compra o suscribe el 30% de ellas. El Sr. Martín suscribe el 20%. El Sr. Lorente el 15%. El Sr. Castillo suscribe el 12%. Y el Sr. Lucas el resto hasta completar el total.

¿Cuántas acciones suscribe cada uno? ¿Cuánto capital tienen que aportar? En el momento de la compra, deben desembolsar el 25% de su importe, ¿cuánto dinero entregan? ¿Cuánto les queda pendiente de entregar?

Para este ejercicio, utilizad el siguiente estadillo:

SOCIO	Nº ACCIONES	CAPITAL SUSCRITO.	CAPITAL DESEMBOLS.	SALDO PENDIENTE
TOTAL				

--	--	--	--	--

10. Una de las clasificaciones de la empresa es:

- A. De acuerdo a su actividad
- B. De acuerdo a la empresa
- C. De acuerdo a la sociedad
- D. De acuerdo a la gente

EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS























PLANILLAS DE ASISTENCIA

MACROPROCESO MISIONAL		CODIGO MISIONAL							
PROCESO GESTION EXTENSION UNIVERSITARIA		VERSION J							
CONTROL DE ASISTENCIA		PAGINA 1 de 1							
NOMBRE DEL EVENTO Emprendimiento Y Contabilidad Basico Modulo 1 NOMBRE DEL DOCENTE Yanira Patricia Barnero Avila - Cristian Lopez Estefany Gracia FECHA JORNADA AM 9 AM 2 NOMBRE DE LA CONFERENCIA O MODULO Introducción Syllabus TIPO DE IDENTIFICACION (CC, CE, NIP, NUP) Jeraldin Ortega									
N°	OCUPACION			NOMBRE ASISTENTE	NUMERO DE IDENTIFICACION	NOMBRE DE SU EMPRESA O INSTITUCION	CORREO ELECTRONICO	TELEFONO	FIRMA
	EMPLEADO	EMPRESARIO	ESTUDIANTE						
1	X			Claudia Marie Parro Gonzalez	28 7300377	UMI-CA Total de produccion Des. Publica con un Integral		30 4328954	Claudia Parro G
2	X			Melba Yernet Cero Mora	39 622376		HalkaCero322@gmail.com	910 3079426	Melba Yernet Cero Mora
3	X			rubela Pardo Henrique	39 748 632		rubela.pardo@b.com	3263576983	Rubela Pardo Henrique
4	X			Marciano Cortes	3127198258		marciano.cortes@b.com	318 219 8256	Marciano Cortes
5	X			Yuri marcela Fandiari Vargas	53132161		yuri.marcela.fandiari@gmail.com	3106778160	Yuri marcela Fandiari
6	X			Yuri Tatiana Lozano Avila	1097328916		yuri.tatiana.lozano@hotmail.com	321 440 4521	Tatiana Lozano
7	X			Sandra Lucalle Gonzalez	39627043		sandra.lucalle@gmail.com	319 2826428	Sandra Lucalle Gonzalez
8	X			Fany Karla Dore Bartero	60303670		fanykarla.dore@hotmail.com	315 595 6925	Fany Karla Dore Bartero
9	X			Diana Alvarado Torres	39 626529		diana.alvarado.torres@hotmail.com	3158 20957	Diana Alvarado Torres
X 10	X			Arctina Maria Tatolite	43 271962		arctina.tatolite@gmail.com	3115931130	Arctina Maria Tatolite
* 11	X			Mayrae Perez	20567369		mayrae.perez@gmail.com	321445522	Mayrae Perez
* 12	X			Janneth Horacio Rojas	51 893 932		jannethmr@gmail.com	3132334008	Janneth Horacio Rojas

MACROPROCESO MISIONAL		CODIGO MENSAJE						
PROCESO GESTION EXTENSION UNIVERSITARIA		VERSION 2						
CONTROL DE ASISTENCIA		PAGINA 1 de 1						
NOMBRE DEL EVENTO			FECHA					
NOMBRE DEL DOCENTE			JORNADA AM PM					
TPO DE IDENTIFICACION (CC, C.E. NIP, MUP)			NOMBRE DE LA CONFERENCIA O MODULO					
N°	OCUPACION		NOMBRE ASISTENTE	NUMERO DE IDENTIFICACION	NOMBRE DE SU EMPRESA O INSTITUCION	CORREO ELECTRONICO	TELEFONO	FIRMA
	EMPLEADO	EMPRESARIO						
1			Nelida Aranda Alvarez	28846739	Escuela	arandanelida167@gmail.com	3142972445	Nelida Aranda
2	X		Adriana Andrade Casquivá	55115887	Apriades	andrades100581@gmail.com	3208767592	Adriana Andrade
3	X		Elizabeth Hongui Anillo	33505814	Alimentos		3144710739	Elizabeth Hongui
4	X		María Angélica Romero Díaz	62155007		asilegna@ceva70@gmail.com	3212045796	Angélica
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								

MACROPROCESO MISIONAL		CODIGO MENSAJE						
PROCESO GESTION EXTENSION UNIVERSITARIA		VERSION 2						
CONTROL DE ASISTENCIA		PAGINA 1 de 1						
NOMBRE DEL EVENTO			FECHA					
NOMBRE DEL DOCENTE			JORNADA AM PM					
TPO DE IDENTIFICACION (CC, C.E. NIP, MUP)			NOMBRE DE LA CONFERENCIA O MODULO					
N°	OCUPACION		NOMBRE ASISTENTE	NUMERO DE IDENTIFICACION	NOMBRE DE SU EMPRESA O INSTITUCION	CORREO ELECTRONICO	TELEFONO	FIRMA
	EMPLEADO	EMPRESARIO						
1	X		Berta Abando Diaz G	39606529	Micromprensario	abandobertadiazg@telcel.net	3115823957	Berta Abando Diaz G
2	X		Olga Lucia Diaz Gonzalez	39618617	Micromprensario	olgadiazg@telcel.net	3132781878	Olga L. Diaz G
3	X		Martha Isabel Diaz F	39624083	Micromprensario	martisabeldiaz38@gmail.com	3003898482	Martha Isabel Diaz F
4	X		Elizabeth Hongui P	33505814	Micromprensario		3144710739	Elizabeth Hongui P
5			Vanara Vitoria	106732650	Micromprensario	vanara026@gmail.com	3208739905	Vanara Vitoria
6	X		Maria delia Espitia	39612511	Micromprensario	3143323145	3135221351	Maria delia Espitia
7	X		Fanny Karla Diaz	60303692	Micromprensario	fannycarladiaz@hotmail.com	3155756925	Fanny Karla Diaz
8	X		NAYIBE PAEZ	20507768	Micromprensario	marcasantia54@hotmail.com	3214495127	Nayibe Paez
9	X		ADRIANA ANDRADE	55115887	Micromprensario	andrades100581@gmail.com	3208767592	Adriana Andrade
10	X		María Angélica Romero Díaz	62155007	Micromprensario	marcomac70@mscra.edu.ve	3212045796	Angélica
11	X		Roberta Rodolfo H.	39498622	Micromprensario	churros@hotmail.com	3205570483	Roberta Rodolfo H.
12	X		Carole Garavito	39627043	Micromprensario	Sandrog21@hotmail.com	3192826428	Carole Garavito

MACROPROCESO REGIONAL		CÓDIGO REGIONAL							
PROCESO GESTIÓN E SELECCIÓN EDUCATIVA		ALFABET. ?							
CENTRO DE ASISTENCIA		FECHA T. E. 1							
NOMBRE DEL EVENTO			FECHA						
NOMBRE DEL DOCENTE			HORARIO: AM _ PM						
TÍTULO DE IDENTIFICACIÓN (C.C., C.E., M.P., M.H.P.)			NOMBRE DE LA CONFERENCIA O MÓDULO						
NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN									
N°	OCUPACION			NOMBRE ASISTENTE	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	NOMBRE DE SU EMPRESA O INSTITUCIÓN	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO	FIRMA
	EMPRESA	EMPRESA	ESTUDIANTE						
1	X			Nelida Aranda Olivero	28846939	micro empresa	arandaolivero@hottmail.com	314 2977445	Nelida Aranda
2	X			CRISTINA MARÍA LATOPE	42221967	Microempresa	latopecristina@hotmail.com	315831130	CRISTINA LATOPE
3	X			Alma Pérez	39610913	Microempresa	manipuez3@hotmail.com	32222072	Alma Pérez
4	X			MARCONDO COHAI	40 914 508	Microempresa	marcondo23596@gmail.com	312219225	MARCONDO
5	X			Yury Tatiana Lozano Arias	104928866	Microempresa	tatis193@hotmail.com	3214404521	TATIANA LOZANO
6	X			Janneth Moreno Rojas	51873932	Dayenu	jannethmr67@gmail.com	3132334808	Janneth
7	X			Martha Yesset Caro	39 622 836	Microempresa	Marthacaros122@hotmail.com	310 2075426	Martha Yesset
8									
9									
10									
11									
12									

MACROPROCESO REGIONAL		CÓDIGO REGIONAL							
PROCESO GESTIÓN E SELECCIÓN EDUCATIVA		ALFABET. ?							
CENTRO DE ASISTENCIA		FECHA T. E. 1							
NOMBRE DEL EVENTO			FECHA						
NOMBRE DEL DOCENTE			HORARIO: AM _ PM						
TÍTULO DE IDENTIFICACIÓN (C.C., C.E., M.P., M.H.P.)			NOMBRE DE LA CONFERENCIA O MÓDULO						
NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN									
N°	OCUPACION			NOMBRE ASISTENTE	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	NOMBRE DE SU EMPRESA O INSTITUCIÓN	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO	FIRMA
	EMPRESA	EMPRESA	ESTUDIANTE						
1	X			Olga E Diaz G	39618615	Microempresa	olgaediazgarcia@gmail.com	30270878	Olga E Diaz G
2	X			Viviana Marcela Villalba	106972630	Centro Administrativo	vivi.3926vb@gmail.com	310 233 9705	Viviana
3	X			Rubela Berolano Montero	39 748 622	Microempresa	churres@hotmail.com	3205550983	Rubela Berolano
4	X			Nelida Aranda Olivero	28846939	Microempresa	arandaolivero167@gmail.com	314 2977445	Nelida Aranda
5	X			Nayirle Paez	20567768	Micro empresa	Mercedesfco5@gmail.com	314499512	Nayirle Paez
6	X			Diana Milena Diaz	106772450		diazdidi@gmail.com	311 889 9850	Diana Milena
7	X			Adriana Andrade	58118887	Microempresa	andrade100981@gmail.com	3208767912	Adriana
8	X			Marinela Espitia	39612511	Microempresa	314 332 3145	313 322 1351	Marinela Espitia
9	X			Janneth Moreno	51873932	Dayenu	jannethmr67@gmail.com	3132334808	Janneth
10	X			Fany Leida Diaz	60303692	Microempresa	fandrea@hotmail.com	3158756125	Fany Leida
11	X			Carlos Alberto Caro	104934616	Independiente	karlosalberto11@hotmail.com	3102615426	Carlos Alberto
12	X			Martha Yesset Caro	39 622 836	Microempresa	Marthacaros122@hotmail.com	310 2075426	Martha Yesset

MACROPROCESO MISIONAL		CÓDIGO MISIONAL							
PROCESO GESTIÓN EXTENSIÓN UNIVERSITARIA		ACTIVIDAD 1							
CONTENIDO DE ASISTENCIA		PÁGINA 1 de 1							
NOMBRE DEL EVENTO			FECHA: AÑO: ____ MES: ____ DÍA: ____						
NOMBRE DEL DOCENTE			NOMBRE DE LA CONFERENCIA O MÓDULO						
TIPO DE IDENTIFICACIÓN (C.C., C.E., N.I., N.U.P.)		NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN							
N°	OCUPACIÓN			NOMBRE ASISTENTE	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	NÚMERO DE SU EMPRESA O INSTITUCIÓN	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO	FIRMA
	EMPLEADO	EMPRESARIO	ESTUDIANTE						
1	X			Blanca Alexandra Díaz G	39626527	Microempresario	denardobdiaz@gmail.com	3115823957	Blanca Alexandra Díaz G
2	X			Martha Isabel Díaz P	39624083	Microempresario	MarthaIsabelDiaz@gmail.com	3003898482	Martha Isabel Díaz P
3	X			Yvry Tatiana Lozano	1067323864	Microempresario	YvryTatianaLozano@gmail.com	3214404521	Tatiana Lozano
4				Carolina La Torre	43221967	Microempresario	carolinatortore@gmail.com	315831130	Carolina La Torre
5									
6									
7									
8									
9									
10									
11									
12									

MACROPROCESO MISIONAL		CÓDIGO MISIONAL							
PROCESO GESTIÓN EXTENSIÓN UNIVERSITARIA		ACTIVIDAD 1							
CONTENIDO DE ASISTENCIA		PÁGINA 1 de 1							
NOMBRE DEL EVENTO			FECHA: AÑO: ____ MES: ____ DÍA: ____						
NOMBRE DEL DOCENTE			NOMBRE DE LA CONFERENCIA O MÓDULO						
TIPO DE IDENTIFICACIÓN (C.C., C.E., N.I., N.U.P.)		NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN							
N°	OCUPACIÓN			NOMBRE ASISTENTE	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	NÚMERO DE SU EMPRESA O INSTITUCIÓN	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO	FIRMA
	EMPLEADO	EMPRESARIO	ESTUDIANTE						
1	X			Blanca Alexandra Díaz G	39626527	Microempresario		3115823957	Blanca Alexandra Díaz G
2	X			Martha Isabel Díaz P	39624083	Microempresario		3003898482	Martha Isabel Díaz P
3	X			Olga L. Díaz González	3148615	Microempresario		3132781278	Olga L. Díaz González
4	X			M. Angélica Romero Díaz	52155009	Microempresario	angelicaromero@gmail.com	3212045796	Angélica Romero
5	X			Rubido Gerardo Matrupe	39998622	Microempresario		3205570483	Rubido Gerardo Matrupe
6	X			Mayibe Páez	20567768	Microempresario		3214495123	Mayibe Páez
7	X			Jackeline Inés	49281451	Microempresario	jackelinein@gmail.com	49281451	Jackeline Inés
8	X			Elizabeth Hongui P.	35505814	Microempresario		3144710239	Elizabeth Hongui P.
9	X			Viviano Villalba	1087321650	Microempresario	villalba.viviano@gmail.com	3208739705	Viviano Villalba
10				Rubén Armando O.	28057308	Microempresario		3147413512	Rubén Armando O.
11	X			Martha Aranda Oliveros	28846939	Microempresario	marthaoarandaoliveros@gmail.com	3149777445	Martha Aranda Oliveros
12	X			Martha Ysabel Cano	391627806	Microempresario	MarthaCano1982@gmail.com	3103075126	Martha Ysabel Cano

INFORME 2018 IPA

Fusagasugá, 2018-26-05.

INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

1. INFORMACIÓN GENERAL

NOMBRE DEL EVENTO: EMPRESARIADO Y CONTABILIDAD BASICA
MODULO 1

EDUCACIÓN CONTINUADA: _____ **PROYECCIÓN SOCIAL:**

PROGRAMA ACADÉMICO: CONTADURIA PUBLICA

FACULTAD: DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y
CONTABLES

SEDE/SECCIONAL/EXTENSIÓN: FUSAGASUGÁ

DOCENTE RESPONSABLE DEL EVENTO: YANIRA PATRICIA BARRERA

CÉDULA: 51.810.960

CORREO ELECTRÓNICO: ypatriciabarreraa@hotmail.com

DIRIGIDO A: TODO TIPO DE POBLACION

INTENSIDAD HORARIA: 48 HORAS

FECHA DE INICIO: 10 / 03 / 2018 **FECHA DE FINALIZACIÓN:** 26 / 05 / 2018

LUGAR DE EJECUCIÓN: UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA BLOQUE E (AULA
201)

SEDE/SECCIONAL/EXTENSIÓN: FUSAGASUGA

NÚMERO DE PERSONAS A CERTIFICAR: 34

NÚMERO DE PARTICIPANTES: 38

2. JUSTIFICACIÓN

Parte del componente misional de la extensión universitaria de la universidad de Cundinamarca es la proyección social, en el que los estudiantes de la universidad brindan capacitación a los miembros de la sociedad que lo necesiten. La facultad de ciencias administrativas, económicas y contables desde el programa de contaduría con la docente de proyección social han venido realizando cursos de capacitación en emprendimiento y contabilidad básica Modulo I, el pasado 10 de Marzo del 2018 se dio inicio a los cursos del primer periodo académico del presente año en el que se inician en diferentes grupos, uno de los grupos que inicia es el grupo de Todo Tipo de Población conformado por personas que residen en el municipio de Fusagasugá y Sylvania que se dedican a su empresa, al estudio, universidad, y como comunidad, algunos tienen contacto diario con todos los temas relacionados pero que no saben cómo organizar su empresa y llevar su contabilidad de la mejor manera, mientras que otras personas no conocen del tema.

No solo los microempresarios, jóvenes y madres cabeza de familia fortalecieron sus conocimientos empresariales y contables para hacer posible su implementación, también los estudiantes quienes participaron como monitores impartiendo capacitación de estos cursos fortaleciendo sus conocimientos, la práctica, la experiencia, el trabajo en equipo y otros valores y principios que fomentan la educación integral como profesionales.

3. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS

CLASE 1

Fecha:	10 de marzo del 2018
Temas:	Introducción al curso y conocimiento de temas a tratar por parte de los estudiantes.
Lugar:	Bloque E aula 201
Hora:	9:00am-1:00pm

Se realizó la introducción general a los cursos de proyección social en el bloque E en la sala 4, se inicia con el saludo de la docente coordinadora de proyección social, la docente da la información general del curso y realiza la presentación de los estudiantes que realizarán el acompañamiento; una vez terminado se inicia el desplazamiento a las aulas donde se dividen los diferentes grupos, el salón asignado al grupo de Todo Tipo de Población es en el bloque E 201, en donde se realiza una presentación de cada una de las personas que asistirá al curso y una breve explicación por parte de ellos de su empresa o proyecto empresarial y para terminar se presentan los contenidos que se van a tratar en el curso.

CLASE 2

Fecha:	17 de marzo del 2018
Temas:	Importancia de la creación de empresa, emprendimiento y liderazgo.
Lugar:	Bloque E aula 201
Hora:	9:00am-1:00pm

La clase se empieza a las 09:00 am en el aula número 201 del bloque E; a las 11:45 am se da un receso de 15 minutos. Asumiendo el tema de emprendedor, líder, empresa y su importancia. Se inicia con el concepto y definición de

empresa, diferencia entre una empresa y un negocio continuamos con una motivación para la creación de empresa y el emprendimiento, como recurso se utilizan exposiciones realizadas por los mismos estudiantes, para finalmente realizar una socialización de las ideas de negocio que tiene cada uno.

CLASE 3

Fecha:	24 de marzo del 2018
Temas:	Clasificación de empresas
Lugar:	Bloque E aula 201
Hora:	9:00am-1:00pm

En la clase número tres se desarrolla la explicación teórica de empresa en la que se establece definición desde diferentes puntos de vista, la clasificación de las empresas y su creación. La docente coordinadora de proyección social Patricia Barrera realizo el acompañamiento durante la clase.

La clase se inicia con una explicación de la constitución jurídica de una empresa paso a paso, y se muestran como apoyo los formularios de inscripción para el RUT y la Cámara de Comercio se explica cómo diligenciarlos correctamente y por último se realiza la socialización de régimen común y régimen simplificado con sus diferentes características. Como trabajo de investigación se deja para la próxima clase: ¿sociedades con ánimo de lucro? ¿Sociedades sin ánimo de lucro? para lo cual se les pide realizar grupos de trabajo para exposición la siguiente clase.

CLASE 4

Fecha:	07 de abril del 2018
Temas:	Contabilidad y clasificación
Lugar:	Bloque F aula 201
Hora:	9:00am-1:00pm

Se inicia la clase con una breve definición de que es contabilidad y para qué sirve apoyándonos en una actividad dinámica para la participación de todo el grupo.

Continuamos con la explicación de que es persona natural y jurídica, socializando con la ayuda de diapositivas y finalmente un video para complementar y entender mejor el tema, más adelante comenzamos con la socialización de las investigaciones que se habían dejado la clase anterior resolvemos dudas y complementamos algunos temas a manera de profundización con los estudiantes. Finalmente, se les asigna un tema a manera de investigación referente a la contabilidad para cada estudiante.

CLASE 5

Fecha:	14 de abril del 2018
Temas:	Libros contables
Lugar:	Bloque F aula 201
Hora:	9:00am-1:00pm

Se aporta por parte de los estudiantes acerca de la investigación que realizaron sobre los libros contables, se realiza la socialización de los diferentes tipos que se manejan y se aclaran dudas. Siguiendo a lo anterior, se realiza la aclaración correspondiente utilizando algunos videos complementarios para luego resolver un taller en los diferentes grupos que quedan pendientes para entregar la siguiente clase.

CLASE 6

Fecha:	21 de abril del 2018
Temas:	Ecuación patrimonial, cuentas T, clasificación de las cuentas.
Lugar:	Bloque F aula 201
Hora:	9:00am-1:00pm

Comenzamos explicando la ecuación patrimonial, que es la cuenta T, los principios contables, que es un asiento contable, que es la partida doble apoyado en diapositivas haciendo una explicación de la práctica de estas cuentas, como se utilizan, por medio de ejemplos se explica en cuentas T como es la utilización de todas las cuentas y subcuentas registradas en el plan único de cuentas. Se realiza un taller práctico del mismo tema y se deja un trabajo para la siguiente clase.

CLASE 7

Fecha:	28 de abril del 2018
Temas:	Cuentas contables bajo NIIF
Lugar:	Bloque F aula 201
Hora:	9:00am-1:00pm

Se da inicio a la clase con la explicación de las cuentas contables utilizadas bajo NIIF, es decir; activos, pasivos, patrimonio, ingresos, costos y gastos. Después de nombradas con su respectivo código se da una breve explicación de su naturaleza, función y un ejemplo de cada una de las cuentas que se pueden utilizar a diario en la vida de un microempresario, como por ejemplo en los ingresos, las ventas que son el comercio al por mayor y menor. Luego damos la explicación de los tipos de asientos contables y por medio de un ejercicio respecto a realizar registros contables en las cuentas T para obtener al final un balance de prueba ajustado y proponemos resolver otro ejercicio en parejas para entregar la próxima clase.

CLASE 8

Fecha:	05 de mayo del 2018
Temas:	Balance de prueba y estados financieros
Lugar:	Bloque E aula 201
Hora:	9:00am-1:00pm

La clase comienza socializando dudas referentes al ejercicio propuesto por los estudiantes de cuentas T, para así dar a continuación los temas de estados financieros y balance de prueba. Por consiguiente, se realiza la explicación de que es un balance de prueba y utilizando el ejercicio de cuentas T se realiza el respectivo balance. Luego se explica por medio de un video que es un balance general y un estado de resultados para finalmente realizarlos con el ejercicio que se venía trabajando en la clase y se resuelven dudas que tienen respecto a los temas tratados.

CLASE 9

Fecha:	12 de mayo del 2018
Temas:	Obligaciones fiscales y laborales y nomina
Lugar:	Bloque E aula 201
Hora:	9:00am-1:00pm

En esta clase se explicó todo lo referente a nomina como su definición, el monto del salario mínimo, el valor del auxilio de transporte para el año 2018, como llenar una hoja de nómina con sus partes explicadas y con casos de ejemplo para ciertos espacios ya hubiesen sido en el devengado o el deducido, se explicó la forma de sacar horas extras y sus respectivos valores dependiendo de la jornada, además se dieron a conocer todos los porcentajes y nombres de los aportes parafiscales, seguridad social y prestaciones sociales y sus formas de pago. Por otra parte, se trabajó todo lo referente a impuestos: nacionales, departamentales y municipales. Para los casos en que se utilizan y como en los que trabajan cada uno de ellos.

CLASE 10

Fecha:	19 de mayo del 2018
Temas:	Sistemas de inventarios
Lugar:	Bloque E aula 201
Hora:	9:00am-1:00pm

En esta clase se dio la explicación y una práctica de cómo funciona, para qué sirve y como se llena un Kardex, posterior a esto se explicaron los métodos de inventarios más utilizados que son el método de promedio ponderado, y primeros en entrar primeros en salir (PEPS). Siempre realizando ejercicios prácticos para que los estudiantes se puedan sentir identificados con su cotidianidad y puedan aplicar lo aprendido, también se explicó los tipos de mercados.

CLASE 11

Fecha:	26 de mayo del 2018
Temas:	Soportes contables
Lugar:	Bloque E aula 201
Hora:	9:00am-1:00pm

Durante la clase se realizó una explicación de los diferentes soportes contables utilizados y por medio de ejemplos se les permitió a los estudiantes identificar cada uno de ellos. Por otro lado, se realizó un ejercicio con los estudiantes en el cual se pudieron aplicar todos los conocimientos adquiridos en el curso hasta el momento de todos los temas tratados y se les dio una breve introducción de la nueva norma que rige la contabilidad.

CLASE 12

Fecha:	02 de junio del 2018
Temas:	Cierres de temas anteriormente vistos
Lugar:	Bloque E aula 201
Hora:	9:00am-1:00pm

En esta clase se solucionaron dudas cotidianas acerca de todos los impuestos y sus características como a quien corresponde su recaudo, es decir, si al

municipio, el departamento o la nación, claro con su respectiva definición y porcentajes y también a cerca de los soportes contables y lo que nos dice la nueva norma sobre ellos. Para su aplicación se realizaron algunos ejercicios aplicativos.

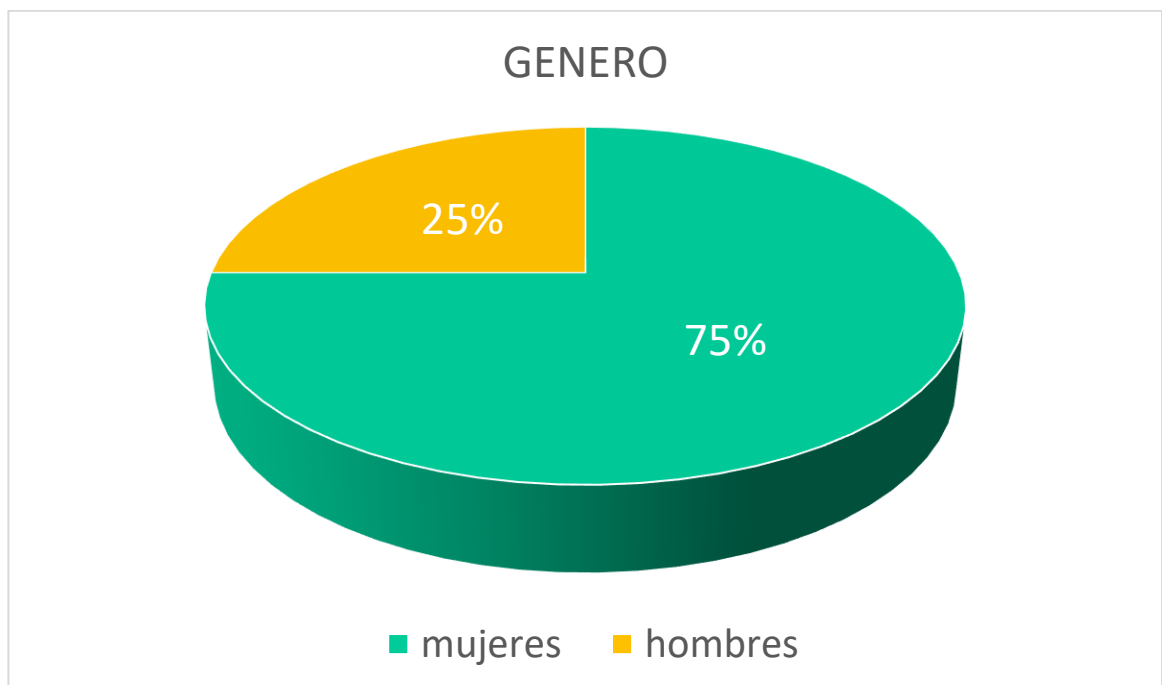
4. TAREAS REALIZADAS

En la realización de cada una de las clases en los cursos del módulo I, se llevaron a cabo el desarrollo estratégico de un ambiente sano, lleno de respeto y aprendizaje a través del conocimiento brindado a las personas que optaron por la toma de las clases con base en amplitud de conocimiento. Se llevó a cabo formas de brindar nuestro conocimiento por medio de videos didácticos, diapositivas, talleres prácticos, esquemas en forma de pirámides, de organigramas, por lo tanto también se generó un ambiente en donde las personas tienen la plena libertad de opinar, dar a conocer sus saberes, y preguntar las dudas que hallaron pertinentes en algún tema de muy difícil o lento aprendizaje, así mismo procuramos desarrollar parciales y quiz para mantener el conocimiento activo, para evidenciar si los conocimientos brindados en clases fueron entendidos y sus nivel de aprendizaje, por lo cual, intentamos a acoplar las clases para el entendimiento de todos los participantes generando un entendimiento general y nivelado para cada uno. Cabe destacar de igual manera, que realizamos exposiciones dando un uso eficaz a cada uno de los materiales brindados por la universidad de Cundinamarca, y generando de igual modo una planilla de notas, para generar una competencia sana en superación de logro individual y grupalmente para así lograr la de cada una de las estrategias realizadas dentro de estos cursos; en los cuales no solo han sido aprendizaje para los partícipes sino también para nosotros como instructores. Las planillas, talleres, y demás se encontrarán en los anexos de este mismo informe.

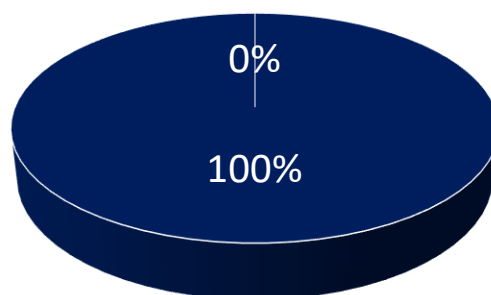
5. RESULTADOS DEL PRODUCTO

RESULTADOS EVALUACIÓN DEL EVENTO EN PRODUCTOS

EVALUACION DE EVENTOS Y/O ACTIVIDADES



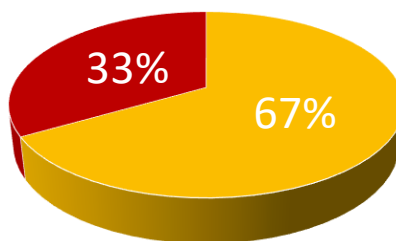
¿ESTA CAPACITACION HA HECHO MEJORAR SUS FINANZAS PERSONALES O EMPRESARIALES?



■ SI ■ NO

Según los resultados en base a esta pregunta a razón de las respuestas dadas por los encuestados se obtuvo que las personas con conocimientos y sin conocimientos de contabilidad ampliaron sus saberes, y ahora la gran mayoría aprendió a manejar los ingresos y gastos tanto personales como los de su propio negocio llevando una contabilidad básica.

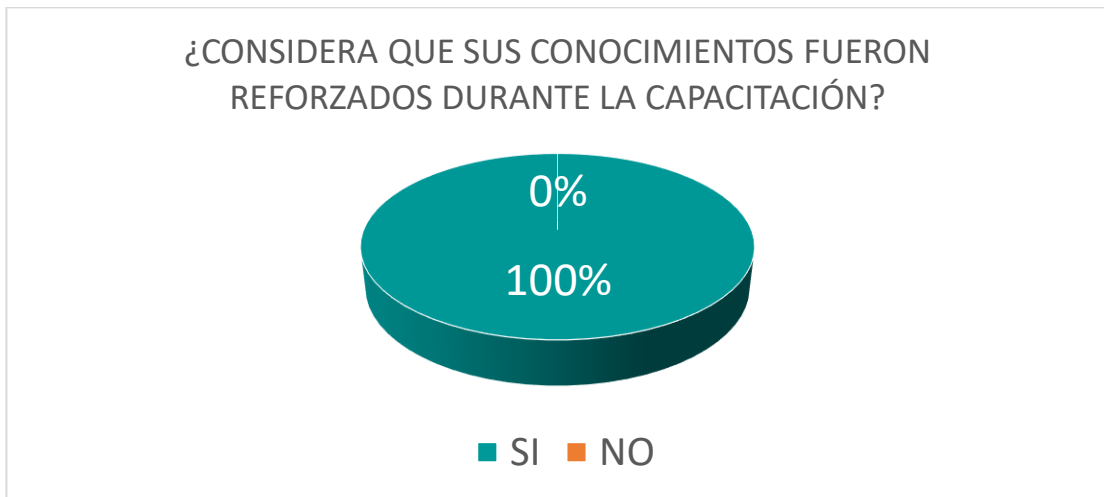
¿CON EL CONOCIMIENTO ADQUIRIDO HA PENSADO EN CREAR O SEGUIR CON LA EMPRESA FAMILIAR O NEGOCIO PROPIO CON QUE USTED CUENTE?



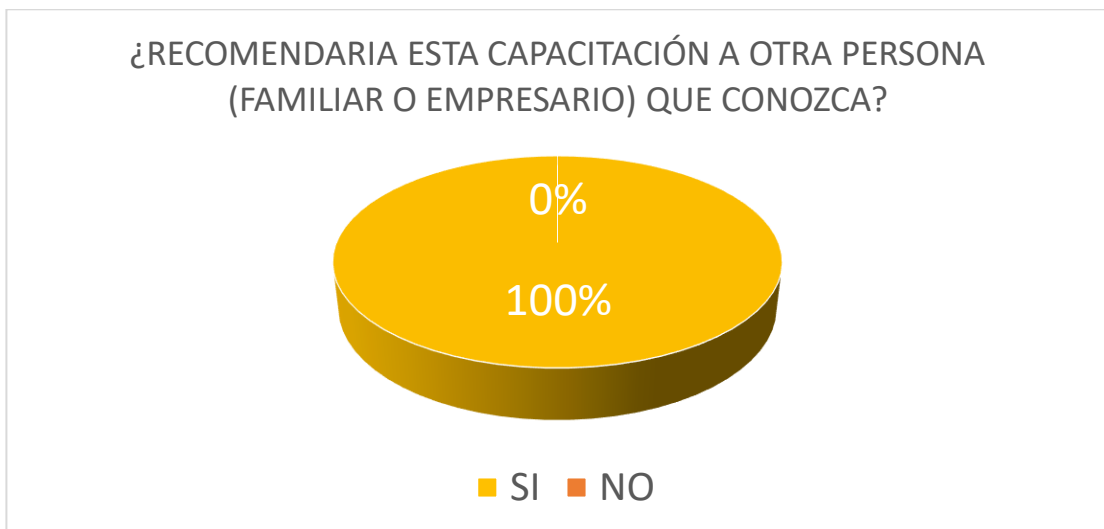
■ SI ■ NO

En base a los resultados obtenidos a través de los encuestados a razón de esta pregunta se obtuvo que las personas no querían crear o seguir en administración de su propio negocio o familiar por razones personales que no

desearon dar a conocer, y la parte encuestada sus respuestas fue asertiva ya que quieren crear su empresa después de terminada la carrera que estudian, y seguir con su negocio manejándolo en base a los conocimientos obtenidos por el curso.



En esta pregunta se obtuvo que todos los encuestados dieron un SI a la pregunta planteada ya que evidenciaron sus errores de llevar mal la contabilidad en sus negocios como también reforzaron sus conocimientos ampliándolos en base a las finanzas.



Según los resultados en base a esta pregunta a razón de las respuestas dadas por los encuestados se obtuvo un SI en 100% ya que los encuestados se sienten satisfechos con las clases tomadas, y afirman que, así como los ha ayudado a ellos también es un curso que le puede ayudar a más personas en la obtención de conocimientos en el área personal y empresarial.



En base a los resultados obtenidos a través de los encuestados a razón de esta pregunta se obtuvo respuesta de SI ya que aprendieron cosas nuevas, este curso afirmo la decisión de una joven estudiante de primer semestre de contaduría de la universidad de Cundinamarca en base a seguir estudiando y terminar la carrera ya que evidencio que este tema le gusta mucho, como también este curso motivo a otros capacitados a profundizar más en este tema y les entusiasmo en poder estudiar una carrera en base a la contabilidad.

6. IMPACTOS (CUALITATIVOS)

RESULTADOS EVALUACIÓN DEL EVENTO EN PRODUCTOS

Estos cursos han sido recibidos por personas de todo tipo de edades, clases sociales, de conocimiento en base a sus estudios, etc.

- La capacitación realizada fue recibida por mayoría bachilleres, de seguido universitarios y por último aspecto personas del común.
- En los aspectos logísticos y de servicios son calificados como BUENO por mayoría de personas, es en base a la comunicación sobre los objetivos, contenidos, programación; como también en la entrega oportuna de materiales, el funcionamiento de las herramientas didácticas y equipos, la comodidad de las instalaciones locativas, el cumplimiento de los horarios, coordinación durante el evento.
- En los aspectos del conferencista son calificados como EXCELENTE por la mayoría de personas, las cuales son en base a la puntualidad, dominio del tema, claridad del lenguaje utilizado, efectividad de las respuestas, amabilidad y trato personal, metodología aplicada y herramientas utilizadas.
- El impacto que tuvo los cursos frente a las personas capacitadas fue de gran manera, ya que la mayoría de los capacitados adquirieron capacidades en cuanto al manejo de contabilidad de una empresa, ser mejores microempresarios, ampliaron sus conocimientos respecto a la contabilidad.
- Y la mayoría de personas opto por un SI con base a asistir a otros cursos ofrecidos por la universidad de Cundinamarca.

Cabe destacar que la mayoría de las personas capacitadas acordaron asistir al siguiente modulo, el cual es el módulo 2.

7. CARACTERIZACION DE LAS POBLACION BENEFICIADAS

CARACTERIZACION DE LAS POBLACIONES BENEFICIADAS			
ESTUDIANTES	DOCENTES	COMUNIDAD	TOTAL
2	1	34	37

8. POBLACION BENEFICIADA

Como primer resultado obtenido es el de capacitación a 34 personas, de los cuales 1 es microempresarios, 30 jóvenes y 1 madre cabeza de familia, y 1 persona mayor, por lo tanto 33 personas son del municipio de Fusagasugá y 1 persona del municipio de Silvania, en el curso de emprendimiento y contabilidad básica módulo 1; donde se dieron herramientas prácticas y conocimientos en el área que les permite mejorar sus destrezas, habilidades, y conocimientos en el área de finanzas, ya que aumento el conocimiento en jóvenes bachilleres y en jóvenes estudiantes de la misma Universidad de Cundinamarca de primeros semestres. Por lo cual generamos mayor desempeño en esta área. Fueron entregadas 34 certificaciones por parte de extensión universitaria.

9. CONCLUSIONES

- Se brindó capacitación en emprendimiento y contabilidad a Todo Tipo de Población con un módulo 1, a microempresarios, madres cabeza de familia y jóvenes para que ellos puedan aplicar conocimientos en sus vidas cotidianas, negocios, trabajo y estudio.
- Se entregó información y se dio motivación para la creación y legalización de las empresas de las personas capacitadas en los cursos de proyección social.
- Se brindó información financiera y empresarial a las comunidades de Fusagasugá y de Sylvania, madres cabeza de familia, microempresarios y jóvenes que les permitiera tener más parámetros para las decisiones financieras de su vida cotidiana que les permiten mejorar su bienestar y desempeño.
- Se evidencio el proceso de aprendizaje y adquisición de competencias de las personas que recibieron la capacitación generando un impacto positivo en el desempeño de esas personas capacitadas.
- Se buscó orientar a la comunidad de Fusagasugá y Sylvania en conocimientos de emprendimiento y contabilidad que sean implementados en sus proyectos empresariales, para una mejor toma de decisiones.
- La experiencia adquirida por los capacitadores de proyección social es evidente por medio del proceso que se viene realizando desde quinto semestre y los avances en cuanto a expresión oral, habilidad para transmitir conocimientos y utilizar herramientas pedagógicas muestran una continua mejora en el transcurso de los cursos, por medio de esas competencias adquiridas los capacitadores ya cuentan con la experiencia para desempeñar cargos en el área académica de una forma profesional.

10. ANEXOS











	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MIU VERSION: VIGENCIA: 2014 PÁGINA: 1 de 3
	PROCESO GESTION INTERACCION UNIVERSITARIA	
	CONTROL DE ASISTENCIA	


Código de la dependencia.

FACULTAD: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES						PROGRAMA: CONTABILIDAD PUBLICA										
SEDE/ EXTENSION/ SECCIONAL: SEDE PRINCIPAL / PUSASAL/ CAJAL						NOMBRE DEL EVENTO: ENTENDIMIENTO Y CONTABILIDAD BASICA MODULO 4										
NOMBRE DEL DOCENTE: ESTEFANY NAHUI GEORGIA BOLAÑO ; CRISTIAN JAVIER LOPEZ CARRO																
TIPO DE PARTICIPANTE						SESION 1	SESION 2	SESION 3	SESION 4	SESION 5	SESION 6	SESION 7	SESION 8	SESION 9	SESION 10	APROBADO
Estudiante	Graduado	Docente	Administrativo	Comunidad	NOMBRE ASISTENTE	Fecha	Fecha	Fecha	Fecha	Fecha	Fecha	Fecha	Fecha	Fecha	Fecha	SI
X					Miguel Sanchez	07/04/2018	14/04/18	21/04/18	28/04/18							
X					Sandra Milena Muñoz											
X					Julietta Patricia Andrade Lopez											
X					Camila Alejandra Salazar											
X					Ana Carolina Jorjia											
X					Yelmer Ricardo Rodriguez											
X					Diana Alexandra Botayo G.											
X					Yury Mercedes Bernal P.											
X					Sandra Milena Muñoz											
X					Nicolás Mora Conza											
X					Laura Patricia Mora Lima											
X					Sebastian Medina											
X					Francisco Gonzalez											
X					Martina Beatriz B.											
X					Francisco Gonzalez											
X					Marta Carolina Berra Villanov											
X					Laura Andrea Trujillo											
X					Nicolás Mora Conza											
X					Sergio Rios Unzueta											
X					Johanna Patricia G.											
X					Luisa Carolina											
X					Humberto Valero Garcia											
X					Francisco Gonzalez											
X					Jordi Yamini Lopez Uribe											
X					Yury Mercedes Bernal P.											
X					Angela Caterin Rey Pinero											
X					Lina Mercedes Rojas (Lina)											
X				X	Ana Mirthza Torres Manrique											
X					Francoise Yohana Velasco											
X					Galena Carolina Hoy Torres											

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MIU VERSION: VIGENCIA: 2014 PÁGINA: 1 de 3
	PROCESO GESTION INTERACCION UNIVERSITARIA	
	CONTROL DE ASISTENCIA	

Código de la dependencia.

FACULTAD:						PROGRAMA:										
SEDE/ EXTENSION/ SECCIONAL:						NOMBRE DEL EVENTO:										
NOMBRE DEL DOCENTE:																
TIPO DE PARTICIPANTE						SESION 1	SESION 2	SESION 3	SESION 4	SESION 5	SESION 6	SESION 7	SESION 8	SESION 9	SESION 10	APROBADO
Estudiante	Graduado	Docente	Administrativo	Comunidad	NOMBRE ASISTENTE	Fecha	Fecha	Fecha	Fecha	Fecha	Fecha	Fecha	Fecha	Fecha	Fecha	SI
X					MARIA MOTIL TORCO P											
X				X	Yelmer Ricardo Rodriguez											
X				X	Sebastian Medina											
X					Julian Ponce Medina B.											

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MIUR015
	PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 5
	EVALUACIÓN DE EVENTOS Y/O ACTIVIDADES ACADÉMICAS.	VIGENCIA: 2018-04-04
		PAGINA: 1 de 2

23.

ANO	MES	DIA

NOMBRE DEL EVENTO: Ano Juicio Buturaité
 NOMBRE DEL CONFERENCISTA: Cristian Lopez y St. Evaristo

TIPO DE EVENTO: DIPLOMADO CURSO SEMINARIO
 CONFERENCIA CONGRESO OTRO ¿CUAL?
 SEDE _____ EXTENSIÓN _____ SECCIONAL _____

I. DATOS GENERALES

GENERO:
 MASCULINO FEMENINO
 NIVEL EDUCATIVO:
 BACHILLERATO TÉCNICO PROFESIONAL
 ESPECIALIZACIÓN MAESTRÍA DOCTORADO
 OTRO ¿Cual? Primaria

II. ASPECTOS LOGISTICOS Y DE SERVICIO

Evaluación del programa: 1- Insatisfactorio, 2- Deficiente, 3- Regular, 4- Bueno, 5- Excelente.

Comunicación sobre los objetivos, contenidos, programación cambios	1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/>
Entrega oportuna de materiales requeridos para la ejecución del evento.	1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/>
Funcionamiento de las herramientas didácticas y equipos (equipos de sistemas, video beam, papelógrafos...)	1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/>
Comodidad de las instalaciones locativas	1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/>
Cumplimiento de los Horarios	1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/>
Coordinación durante el evento	1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/>


III. ASPECTOS DEL CONFERENCISTA

Evaluación del programa: 1- Insatisfactorio, 2- Deficiente, 3- Regular, 4- Bueno, 5- Excelente

Puntualidad	1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/>
Domínio y pertinencia del tema	1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/>
Claridad del lenguaje utilizado	1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/>
Efectividad de las respuestas	1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/>
Amabilidad y trato personal	1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/>
Metodología aplicada y herramientas utilizadas	1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/>

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
 www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MIUR015
	PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 5
	EVALUACIÓN DE EVENTOS Y/O ACTIVIDADES ACADÉMICAS.	VIGENCIA: 2018-04-04 PAGINA: 2 de 2

Comentarios: 4 personas @ xefuto capacitación por el beneficio de todos

V. ¿En qué otras áreas de conocimiento o temas desearía obtener capacitación?
Foto club continuad el presente

VI. ¿Asistiría de nuevo a eventos similares realizados por la Universidad de Cundinamarca?

Si No

¿Por qué? Si usted marco (no) justifique su respuesta

Por que son interesantes

Si usted marco (si) escriba a continuación su e-mail y celular.

3006280103

VII. ¿A través de qué medio obtuvo información sobre el evento en el que acaba de participar?

PRENSA RADIO PAGINA WEB FOLLETO AMIGO

PERIÓDICO REDES SOCIALES TELEVISIÓN FAMILIAR

OTRO ¿Cuál? _____

VIII. Registre a continuación sus observaciones sobre el evento:

buena buena, productiva

IX. ¿Que aporte dejo a su vida el evento al que asistió?

cosas y cosas nuevas de algo que yo sabia

¡Gracias por su colaboración!

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MIU015
	PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 5
	EVALUACIÓN DE EVENTOS Y/O ACTIVIDADES ACADÉMICAS.	VIGENCIA: 2018-04-04
		PAGINA: 1 de 2

23.

ANO	MES	DIA

NOMBRE DEL EVENTO: EMPRENDIMIENTO Y CONTABILIDAD BASICA MODULO 1

NOMBRE DEL CONFERENCISTA: CRISTIAN LOPEZ Y ESTEFANY GRACIA

TIPO DE EVENTO: DIPLOMADO CURSO SEMINARIO
 CONFERENCIA CONGRESO OTRO ¿CUAL?
 SEDE FUSAGASUGA EXTENSIÓN _____ SECCIONAL _____

I. DATOS GENERALES

GENERO:

MASCULINO FEMENINO

NIVEL EDUCATIVO:

BACHILLERATO TÉCNICO PROFESIONAL

ESPECIALIZACIÓN MAESTRÍA DOCTORADO

OTRO ¿Cuál? _____

II. ASPECTOS LOGISTICOS Y DE SERVICIO

Evaluación del programa: 1- Insatisfactorio, 2- Deficiente, 3- Regular, 4- Bueno, 5- Excelente.

Comunicación sobre los objetivos, contenidos, programación cambios	1	2	3	<input checked="" type="checkbox"/>	5
Entrega oportuna de materiales requeridos para la ejecución del evento.	1	2	3	<input checked="" type="checkbox"/>	5
Funcionamiento de las herramientas didácticas y equipos (equipos de sistemas, video beam, papelógrafos...)	1	2	<input checked="" type="checkbox"/>	4	5
Comodidad de las instalaciones locativas	1	2	<input checked="" type="checkbox"/>	4	5
Cumplimiento de los Horarios	1	2	3	<input checked="" type="checkbox"/>	5
Coordinación durante el evento	1	2	3	<input checked="" type="checkbox"/>	5


III. ASPECTOS DEL CONFERENCISTA

Evaluación del programa: 1- Insatisfactorio, 2- Deficiente, 3- Regular, 4- Bueno, 5- Excelente

Puntualidad	1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/>
Dominio y pertinencia del tema	1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/>
Claridad del lenguaje utilizado	1	2	3	<input checked="" type="checkbox"/>	5
Efectividad de las respuestas	1	2	3	<input checked="" type="checkbox"/>	5
Amabilidad y trato personal	1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/>
Metodología aplicada y herramientas utilizadas	1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/>

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
 www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MIUR015
	PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 5
	EVALUACIÓN DE EVENTOS Y/O ACTIVIDADES ACADÉMICAS.	VIGENCIA: 2018-04-04 PAGINA: 2 de 2

Comentarios: Se aprende mas por que es necesario para nuestra vida.

V. ¿En qué otras áreas de conocimiento o temas desearía obtener capacitación?

VI. ¿Asistiría de nuevo a eventos similares realizados por la Universidad de Cundinamarca?

Si No

¿Por qué? *Si usted marco (no) justifique su respuesta*

Si usted marco (si) escriba a continuación su e-mail y celular.

catarin.rey@gmail.com

VII. ¿A través de qué medio obtuvo información sobre el evento en el que acaba de participar?

PRENSA RADIO PAGINA WEB FOLLETO AMIGO

PERIÓDICO REDES SOCIALES TELEVISIÓN FAMILIAR

OTRO ¿Cuál? _____

VIII. Registre a continuación sus observaciones sobre el evento:


IX. ¿Que aporte dejo a su vida el evento al que asistió?

Aprender muchas cosas de que es una contabilidad, una empresa.

¡Gracias por su colaboración!

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MIUR015
	PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 5
	EVALUACIÓN DE EVENTOS Y/O ACTIVIDADES ACADÉMICAS.	VIGENCIA: 2018-04-04 PAGINA: 1 de 2

23

ANO	MES	DIA

NOMBRE DEL EVENTO: Emprendimiento y Contabilidad Básica Modulo 1

NOMBRE DEL CONFERENCISTA: Cristian y Estefany

TIPO DE EVENTO: DIPLOMADO CURSO SEMINARIO

CONFERENCIA CONGRESO OTRO ¿CUAL?

SEDE _____ EXTENSIÓN _____ SECCIONAL _____

I. DATOS GENERALES

GENERO:

MASCULINO FEMENINO

NIVEL EDUCATIVO:

BACHILLERATO TÉCNICO PROFESIONAL

ESPECIALIZACIÓN MAESTRÍA DOCTORADO

OTRO ¿Cuál? _____

II. ASPECTOS LOGISTICOS Y DE SERVICIO

Evaluación del programa: 1- Insatisfactorio, 2- Deficiente, 3- Regular, 4- Bueno, 5- Excelente.

Comunicación sobre los objetivos, contenidos, programación cambios	1	2	3	<input checked="" type="checkbox"/>	5
Entrega oportuna de materiales requeridos para la ejecución del evento.	1	2	3	<input checked="" type="checkbox"/>	5
Funcionamiento de las herramientas didácticas y equipos (equipos de sistemas, video beam, papelógrafos...)	1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/>
Comodidad de las instalaciones locativas	1	2	<input checked="" type="checkbox"/>	4	5
Cumplimiento de los Horarios	1	2	3	<input checked="" type="checkbox"/>	5
Coordinación durante el evento	1	2	3	<input checked="" type="checkbox"/>	5


III. ASPECTOS DEL CONFERENCISTA

Evaluación del programa: 1- Insatisfactorio, 2- Deficiente, 3- Regular, 4- Bueno, 5- Excelente

Puntualidad	1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/>	5
Dominio y pertinencia del tema	1	2	3	<input checked="" type="checkbox"/>	4	5
Claridad del lenguaje utilizado	1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/>	5
Efectividad de las respuestas	1	2	3	<input checked="" type="checkbox"/>	4	5
Amabilidad y trato personal	1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/>	5
Metodología aplicada y herramientas utilizadas	1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/>	5

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MIU015
	PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 5
	EVALUACIÓN DE EVENTOS Y/O ACTIVIDADES ACADÉMICAS.	VIGENCIA: 2018-04-04 PAGINA: 2 de 2

Comentarios: _____

V. ¿En qué otras áreas de conocimiento o temas desearía obtener capacitación?

VI. ¿Asistiría de nuevo a eventos similares realizados por la Universidad de Cundinamarca?

Sí No

¿Por qué? Si usted marco (no) justifique su respuesta

Si usted marco (si) escriba a continuación su e-mail y celular.

_____ amilcandy15@gmail.com _____

VII. ¿A través de qué medio obtuvo información sobre el evento en el que acaba de participar?

PRENSA RADIO PAGINA WEB FOLLETO AMIGO

PERIÓDICO REDES SOCIALES TELEVISIÓN FAMILIAR

OTRO ¿Cuál? _____

VIII. Registre a continuación sus observaciones sobre el evento:

Buena organización

IX. ¿Que aporte dejó a su vida el evento al que asistió?

¡Gracias por su colaboración!

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional

23

ANO MES DIA

NOMBRE DEL EVENTO: Evento Emprendimiento y los talentos de las UG
NOMBRE DEL CONFERENCISTA: Glennys Gueza y Gustavo Lopez

TIPO DE EVENTO: DIPLOMADO CURSO SEMINARIO
CONFERENCIA **CONGRESO** **OTRO** ¿CUAL?
SEDE _____ **EXTENSIÓN** _____ **SECCIONAL** _____

I. DATOS GENERALES

GENERO:

MASCULINO FEMENINO

NIVEL EDUCATIVO:

BACHILLERATO TÉCNICO PROFESIONAL

ESPECIALIZACIÓN MAESTRÍA DOCTORADO

OTRO ¿Cuál? _____

II. ASPECTOS LOGÍSTICOS Y DE SERVICIO

Evaluación del programa: 1- Insatisfactorio, 2- Deficiente, 3- Regular, 4- Bueno, 5- Excelente.

	1	2	3	4	5
Comunicación sobre los objetivos, contenidos, programación cambios					<input checked="" type="checkbox"/>
Entrega oportuna de materiales requeridos para la ejecución del evento.					<input checked="" type="checkbox"/>
Funcionamiento de las herramientas didácticas y equipos (equipos de sistemas, video beam, papelógrafos...)					<input checked="" type="checkbox"/>
Comodidad de las instalaciones locativas					<input checked="" type="checkbox"/>
Cumplimiento de los Horarios					<input checked="" type="checkbox"/>
Coordinación durante el evento					<input checked="" type="checkbox"/>


III. ASPECTOS DEL CONFERENCISTA

Evaluación del programa: 1- Insatisfactorio, 2- Deficiente, 3- Regular, 4- Bueno, 5- Excelente

	1	2	3	4	5
Puntualidad					<input checked="" type="checkbox"/>
Domínio y pertinencia del tema					<input checked="" type="checkbox"/>
Claridad del lenguaje utilizado					<input checked="" type="checkbox"/>
Efectividad de las respuestas					<input checked="" type="checkbox"/>
Amabilidad y trato personal					<input checked="" type="checkbox"/>
Metodología aplicada y herramientas utilizadas					<input checked="" type="checkbox"/>

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
 www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MIUR015
	PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 5
	EVALUACIÓN DE EVENTOS Y/O ACTIVIDADES ACADÉMICAS.	VIGENCIA: 2018-04-04 PAGINA: 2 de 2

Comentarios: _____

V. ¿En qué otras áreas de conocimiento o temas desearía obtener capacitación?

VI. ¿Asistiría de nuevo a eventos similares realizados por la Universidad de Cundinamarca?

Sí No

¿Por qué? Si usted marco (no) justifique su respuesta

Si usted marco (si) escriba a continuación su e-mail y celular.

Viezo Eslvi y (A) 407 moil / 1027

VII. ¿A través de qué medio obtuvo información sobre el evento en el que acaba de participar?

PRENSA RADIO PAGINA WEB FOLLETO AMIGO

PERIÓDICO REDES SOCIALES TELEVISIÓN FAMILIAR

OTRO ¿Cuál? _____

VIII. Registre a continuación sus observaciones sobre el evento:

IX. ¿Que aporte dejó a su vida el evento al que asistió?

Grande conocimiento respecto al tema y mayor
ambición a futuro.

¡Gracias por su colaboración!

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
 www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT. 690.680.062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MIU-015
	PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 5
	EVALUACIÓN DE EVENTOS Y/O ACTIVIDADES ACADÉMICAS.	VIGENCIA: 2018-04-04
		PAGINA: 1 de 2

23

ANO	MES	DÍA

NOMBRE DEL EVENTO: Emprendimiento y creatividad básica mabz
 NOMBRE DEL CONFERENCISTA: Priscila bez - estefanía

TIPO DE EVENTO: DIPLOMADO CURSO SEMINARIO
 CONFERENCIA CONGRESO OTRO ¿CUAL?
 SEDE: Fusagasuga EXTENSIÓN _____ SECCIONAL _____

I. DATOS GENERALES

GENERO:
 MASCULINO FEMENINO

NIVEL EDUCATIVO:
 BACHILLERATO TÉCNICO PROFESIONAL
 ESPECIALIZACIÓN MAESTRÍA DOCTORADO
 OTRO ¿Cuál? _____

II. ASPECTOS LOGÍSTICOS Y DE SERVICIO

Evaluación del programa: 1- Insatisfactorio, 2- Deficiente, 3- Regular, 4- Bueno, 5- Excelente.

Comunicación sobre los objetivos, contenidos, programación cambios	1	2	3	4	5
Entrega oportuna de materiales requeridos para la ejecución del evento.	1	2	3	4	5
Funcionamiento de las herramientas didácticas y equipos (equipos de sistemas, video beam, papelógrafos...)	1	2	3	4	5
Comodidad de las instalaciones locativas	1	2	3	4	5
Cumplimiento de los Horarios	1	2	3	4	5
Coordinación durante el evento	1	2	3	4	5


III. ASPECTOS DEL CONFERENCISTA

Evaluación del programa: 1- Insatisfactorio, 2- Deficiente, 3- Regular, 4- Bueno, 5- Excelente

Puntualidad	1	2	3	4	5
Dominio y pertinencia del tema	1	2	3	4	5
Claridad del lenguaje utilizado	1	2	3	4	5
Efectividad de las respuestas	1	2	3	4	5
Amabilidad y trato personal	1	2	3	4	5
Metodología aplicada y herramientas utilizadas	1	2	3	4	5

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasuga – Cundinamarca
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
 www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MIU-015
	PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 5
	EVALUACIÓN DE EVENTOS Y/O ACTIVIDADES ACADÉMICAS.	VIGENCIA: 2018-04-04 PAGINA: 2 de 2

Comentarios: _____

V. ¿En qué otras áreas de conocimiento o temas desearía obtener capacitación?
En Administración, en General

VI. ¿Asistiría de nuevo a eventos similares realizados por la Universidad de Cundinamarca?

Sí No

¿Por qué? Si usted marco (no) justifique su respuesta

Si usted marco (sí) escriba a continuación su e-mail y celular.

williamceberinoil.com

VII. ¿A través de qué medio obtuvo información sobre el evento en el que acaba de participar?

PRENSA RADIO PAGINA WEB FOLLETO AMIGO

PERIÓDICO REDES SOCIALES TELEVISIÓN FAMILIAR

OTRO ¿Cuál? WhatsApp

VIII. Registre a continuación sus observaciones sobre el evento:

IX. ¿Que aporte dejó a su vida el evento al que asistió?

Adquirir Capacidades en Cuenta al Manejo de Contabilidad
 de una Empresa

¡Gracias por su colaboración!

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
 www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional

PLANILLA PROYECCIÓN SOCIAL PRIMER PERIODO ACADEMICO 2018

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

NOMBRE DEL MODULO: EMPRENDIMIENTO Y CONTABILIDAD BASICA MODULO 1

INTENSIDAD HORARIA: 48 HORAS

PROGRAMA AL QUE PERTENECE: CONTADURIA PUBLICA

SEDE/SECCIONAL/EXTENSION: FUSAGASUGÁ

No	NOMBRE Y APELLIDOS	FUSAGASUGÁ															
		13/03	24/03	09/04	07/04	14/04	21/04	05/05	12/05	19/05	26/05	02/06					
1	MARIA MAYERLY SANCHES LOPEZ	5.0	5.0	5.0	3.0	4.2	5.0										
2	SANDRA MILENA MUÑOS ROJAS	5.0	5.0	5.0	3.0	4.2	5.0										
3	JULIETH KATERIN AMADOR CRUZ	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0										
4	CAMILA ANDREA FERNANDEZ DUARTE	5.0	5.0	5.0	3.0	4.5	5.0										
5	ANGY CAMILA SIERRA CADENA	5.0	5.0	5.0	5.0	4.5	5.0										
6	DIEGO ALEJANDRO ROBAYO GARCIA	5.0	5.0	5.0	5.0	4.2	5.0										
7	LUZ MARINA BERNAL PEREZ	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0										
8	SHARICK DAYANNA SABOGAL BERNAL	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0										
9	NICOLAS MORA LANZA	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	5.0										
10	LUISA FERNANDA MORA LANZA	5.0	5.0	5.0	4.0	4.0	5.0										
11	JORGE SEBASTIAN TORRES MEDINA	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	5.0										
12	ANA LUCIA BETANCOURT DE GODOY			5.0	5.0	4.0	5.0										
13	MARIA CRISTINA CASTRO RODRIGUEZ	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0										
14	DERLY JOHANA GOMEZ BOLAÑOS	5.0	5.0	5.0	3.0	4.5	5.0										
15	MARIA CAMILA GOMEZ BOLAÑOS	5.0	5.0	5.0	5.0	4.5	5.0										
16	PAULA ANDREA TAUTA ROMERO	5.0	5.0	5.0	5.0	4.5	5.0										

17	KAREN NATALIA TAUTA ROMERO	5.0	5.0	5.0	5.0	4.5	5.0	3.0	5.0
18	SERGIO EULISES PAEZ VILLALBA	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	5.0	4.0	5.0
19	JHENNIFER ALEXANDRA PARRA GUTIERREZ	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	5.0	4.0	5.0
20	WILLIAN ANDRES CERQUERA BELTRAN	5.0	5.0	5.0	5.0	4.5	5.0	4.0	5.0
21	MONICA VIVIANA GARCIA MENDIETA	5.0	5.0	5.0	5.0	4.5	5.0	4.0	5.0
22	DEYVER JACOBO RODRIGUEZ SALAMANCA	5.0	5.0	5.0	3.0	4.2	5.0	4.0	5.0
23	LEYDI DEYANIRA GOMEZ URREA	5.0	5.0	5.0	3.0	5.0	5.0	4.0	5.0
24	HECTOR BLADIMIR MORA SIERRA	5.0	5.0	5.0	5.0	4.5	5.0	4.0	5.0
25	ANGELA CATERIN REY PINEDA	5.0	5.0	5.0	5.0	4.5	5.0	5.0	5.0
26	LINA ALEJANDRA ROJAS GALLERAS	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	5.0
27	ANA MELITHZA TORRES MARTINEZ	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	5.0
28	GLORIA CAMILA NOY TORRES	5.0	5.0	5.0	3.0	4.5	5.0	5.0	5.0
29	CINDY JOHANNA SEGURA ESPITIA	5.0	5.0	5.0	5.0	4.7	5.0	4.0	5.0
30	LEIDY GERALDINE GUCHUBO GUERRERO	5.0	5.0	5.0	5.0	4.7	5.0	4.0	5.0
31	LUISA MARIA FORERO PINZON	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	5.0	4.0	5.0
32	MARIANA ISABEL OTALORA TORRES	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	5.0
33	ROBINSON DANIEL FONSECA TAJUÑA	5.0	5.0	5.0	3.0	4.0	5.0	4.0	5.0
34	CRISTIAN JAVIER MEDINA GUSTOS	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	5.0
35	STEFANY GAYRÍA HERRERA	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	5.0
36									
37									

GRADES
 COPIES
 GRADES
 QUIZ
 QUIZ
 GRADES
 QUIZ
 GRADES
 QUIZ
 BALANCE
 QUIZ
 PARTIALS

TALLER.

05/05/018

- Sandra Muñoz
- Leidy Garez
- Jilith Amador Cruz

• Asignar códigos, realizar balance de comprobación, general y estado integral de pérdidas y ganancias.

Ingresos diferidos	\$ 18.500	(2705)	Descuentos en compras	\$ 3.000	(4210)
Capital	\$ 200.000	(3115)	Caja	\$ 33.600	(1105)
Maquinaria y E.	\$ 114.000	(1520)	Superavit de capital	\$ 72.400	(3205)
Provisiones de Admón	\$ 97.800	(5110)	Marcas y patentes	\$ 541.110	(1615)
- Depreciación acumulada	\$ 26.200	(1592)	Inventario de mercancías	\$ 21.910	(1435)
Cuentas por cobrar	\$ 135.650	(1305)	Obligaciones bancarias	\$ 61.800	(2105)
Reserva legal	\$ 61.800	(3305)	Gastos acumulados por pagar	\$ 15.220	(2335)
Otros ingresos	\$ 17.710	(4210)	Gastos diferidos	\$ 8.400	(5165)
Comercio X	\$ 413.970	(4135)	Descuentos en ventas	\$ 7.040	(5305)
Cuentas por pagar	\$ 82.120	(2305)	Proveedores	\$ 19.880	(2205)
Edificios	\$ 47.600	(1516)	Reservas estatutarias	\$ 8.560	(3310)
Gastos de viaje o montos	\$ 52.300	(5255)	Sueldos por pagar	\$ 19.480	(2505)
Anticipos de renta	\$ 10.650	(1365)	Cesantías acumuladas	\$ 98.205	(2510)
Proveedores varios	\$ 22.460	(2365)	IVA por pagar	\$ 15.850	(2408)
Inversiones	\$ 133.800	(1205)	Gastos financieros	\$ 14.400	(5305)
Provisión deudas d. cobro	\$ 7.115	(2605)	Bancos	\$ 68.670	(1110)
Plastura a empleados	\$ 22.460	(1365)	Terrenos	\$ 170.710	(1504)

Balance de Comprobación

Código	Cuenta	Debita	Credito	Cuenta	Código
1105	Caja	\$ 33.600	\$ 61.800	Obligaciones bancarias	2105
1110	Bancos	\$ 68.670	\$ 19.880	Proveedores	2205
1205	Inversiones	\$ 133.800	\$ 82.120	Cuentas por pagar	2305
1305	Cuentas por cobrar	\$ 135.650	\$ 15.220	Gastos acumulados por pagar	2335
1365	Anticipos de renta	\$ 10.650	\$ 21.910	Ac. recibos varios	2380
1365	Provisiones a empleados	\$ 22.460	\$ 15.850	IVA por pagar	2408
1435	Inventario de mercancías	\$ 21.910	\$ 19.480	Sueldos por pagar	2505
1504	Terrenos	\$ 170.710	\$ 98.205	Cesantías acumuladas	2510
1516	Edificios	\$ 47.600	\$ 7.115	Provisión deudas d. cobro	2605
1520	Maquinaria y E	\$ 114.000	\$ 200.000	Capital	3115
1592	Depreciación Acumulada	\$ - 26.200	\$ 72.400	Superavit de capital	3205
1615	Marcas y Patentes	\$ 541.110	\$ 61.800	Reserva legal	3305
5110	Provisiones de Admón	\$ 97.800	\$ 8.560	Reservas estatutarias	3310
5165	Gastos diferidos	\$ 8.400	\$ 694.970	Comercio X	4135
5255	Gastos de viaje o montos	\$ 52.300	\$ 17.710	Otros ingresos	4210
5305	Descuentos en ventas	\$ 7.040	\$ 3.000	Descuentos en compras	4210
5305	Gastos financieros	\$ 14.400	\$ 18.500	Ingresos diferidos	4
	Total	\$ 1'417.920	\$ 1'417.920	Total	

12/05/2018

Cindy Johana Segura Espino

QUIZ

FILA B

1. Verdadero

2. Verdadero

3.

5.0

CONSTITUCIÓN JURÍDICA 5.0

a ¿Que es una Persona Jurídica?

Rta = Es un individuo con derechos y obligaciones que existe pero no como persona sino como institución que es creada por una o más personas físicas para cumplir un objetivo social que puede ser con o sin fines de lucro.

b ¿Que es una Persona Natural?

Rta = Puede ejercer todos los derechos y obligaciones de una empresa a su nombre, es responsable personalmente de los deudas y obligaciones de una empresa, funciona con el mismo fin de persona Natural, puede funcionar como empresa individual o microempresa familiar.

c Una empresa constituida por socios, ¿Es persona Jurídica o Natural?

Rta = Es persona jurídica porque esta constituida por más de un socio.

d El Artículo 10 del Código de Comercio, ¿que dice acerca de los comerciantes?

Rta = Son comerciantes las personas que profesionalmente se ocupan en alguna de las actividades que la ley considera mercantiles.

e ¿Quien ejerce el comercio? en base al art. 13 del C.C.

Rta = Artículo 13 = Para todo los efectos legales se presume que una persona ejerce el comercio en los siguientes casos =

1. Cuando se halla inscrita en el registro mercantil.
2. Cuando tenga establecimiento de comercio abierto.
3. Cuando se anuncie al público como comerciante por cualquier medio.

f ¿Cuales son las obligaciones de los comerciantes? en base al art 14 del C.C.

Rta = Artículo 14 = Es obligación de todo comerciante =

1. Matricularse en el registro mercantil.
2. Inscribir en el registro mercantil todos los actos libros y documentos respecto de los cuales la ley enja esta normalidad.
3. Llevar contabilidad regular de sus negocios conforme a las prescripciones legales.
4. Conservar, con arreglo a la ley, correspondencia y demás documentos relacionados con sus negocios o actividades.

INFORME 2018 IIPA

Fusagasugá, 2018-24-11.

INFORME PARA EVENTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

11. INFORMACIÓN GENERAL

NOMBRE DEL EVENTO: EMPRENDIMIENTO Y CONTABILIDAD BASICA
MODULO 1

EDUCACIÓN CONTINUADA: _____ **PROYECCIÓN SOCIAL:**

PROGRAMA ACADÉMICO: CONTADURIA PUBLICA

FACULTAD: DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y
CONTABLES

SEDE/SECCIONAL/EXTENSIÓN: FUSAGASUGÁ

DOCENTE RESPONSABLE DEL EVENTO: YANIRA PATRICIA BARRERA

CÉDULA: 51.810.960

CORREO ELECTRÓNICO: ypatriciabarreraa@hotmail.com

DIRIGIDO A: TODO TIPO DE POBLACION

INTENSIDAD HORARIA: 48 HORAS

FECHA DE INICIO: 01 / 09 / 2018 **FECHA DE FINALIZACIÓN:** 17 / 11 / 2018

LUGAR DE EJECUCIÓN: UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA BLOQUE E (AULA
206)

SEDE/SECCIONAL/EXTENSIÓN: FUSAGASUGA

NÚMERO DE PERSONAS A CERTIFICAR: 19

NÚMERO DE PARTICIPANTES: 30

12. JUSTIFICACIÓN

Parte del componente misional de la extensión universitaria de la universidad de Cundinamarca es la proyección social, en el que los estudiantes de la universidad brindan capacitación a los miembros de la sociedad que lo necesiten. La facultad de ciencias administrativas, económicas y contables desde el programa de contaduría con la docente de proyección social han venido realizando cursos de capacitación en emprendimiento y contabilidad básica Modulo I, el pasado 01 de Septiembre del 2018 se dio inicio a los cursos del segundo periodo académico del presente año en el que se inician en diferentes grupos, uno de los grupos que inicia es el grupo de Todo Tipo de Población conformado por personas que residen en el municipio de Fusagasugá y Bogotá que se dedican a su empresa, al estudio, universidad, y como comunidad, algunos tienen contacto diario con todos los temas relacionados pero que no saben cómo organizar su empresa y llevar su contabilidad de la mejor manera, mientras que otras personas no conocen del tema.

No solo los microempresarios, jóvenes y madres cabeza de familia fortalecieron sus conocimientos empresariales y contables para hacer posible su implementación, también los estudiantes quienes participaron como monitores impartiendo capacitación de estos cursos fortaleciendo sus conocimientos, la práctica, la experiencia, el trabajo en equipo y otros valores y principios que fomentan la educación integral como profesionales.

13. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS

CLASE 1

Fecha:	01 de Septiembre del 2018
Temas:	Introducción al curso y conocimiento de temas a tratar por parte de los estudiantes.
Lugar:	Bloque E aula 206
Hora:	9:00am-1:00pm

Se realizó la introducción general a los cursos de proyección social en el bloque E en la sala 4, se inicia con el saludo de la docente coordinadora de proyección social, la docente da la información general del curso y realiza la presentación de los estudiantes que realizarán el acompañamiento; una vez terminado se inicia el desplazamiento a las aulas donde se dividen los diferentes grupos, el salón asignado al grupo de Todo Tipo de Población es en el bloque E 206, en donde se realiza una presentación de cada una de las personas que asistirá al curso y una breve explicación por parte de ellos de su empresa o proyecto empresarial y para terminar se presentan los contenidos que se van a tratar en el curso.

CLASE 2

Fecha:	08 de Septiembre del 2018
Temas:	Importancia de la creación de empresa, emprendimiento y liderazgo.
Lugar:	Bloque E aula 206
Hora:	9:00am-1:00pm

La clase se empieza a las 09:00 am en el aula número 206 del bloque E; a las 11:45 am se da un receso de 15 minutos. Asumiendo el tema de emprendedor, líder, empresa y su importancia. Se inicia con el concepto y definición de empresa, diferencia entre una empresa y un negocio continuamos con una motivación para la creación de empresa y el emprendimiento, como recurso se utilizan exposiciones realizadas por los mismos estudiantes, para

finalmente realizar una socialización de las ideas de negocio que tiene cada uno.

CLASE 3

Fecha:	15 de Septiembre del 2018
Temas:	Clasificación de empresas
Lugar:	Bloque E aula 206
Hora:	9:00am-1:00pm

En la clase número tres se desarrolla la explicación teórica de empresa en la que se establece definición desde diferentes puntos de vista, la clasificación de las empresas y su creación. La docente coordinadora de proyección social Patricia Barrera realizo el acompañamiento durante la clase.

La clase se inicia con una explicación de la constitución jurídica de una empresa paso a paso, y se muestran como apoyo los formularios de inscripción para el RUT y la Cámara de Comercio se explica cómo diligenciarlos correctamente y por último se realiza la socialización de régimen común y régimen simplificado con sus diferentes características. Como trabajo de investigación se deja para la próxima clase: ¿sociedades con ánimo de lucro? ¿Sociedades sin ánimo de lucro? para lo cual se les pide realizar grupos de trabajo para exposición la siguiente clase.

CLASE 4

Fecha:	22 de Septiembre del 2018
Temas:	Contabilidad y clasificación
Lugar:	Bloque F aula 206
Hora:	9:00am-1:00pm

Se inicia la clase con una breve definición de que es contabilidad y para qué sirve apoyándonos en una actividad dinámica para la participación de todo el grupo.

Continuamos con la explicación de que es persona natural y jurídica, socializando con la ayuda de diapositivas y finalmente un video para complementar y entender mejor el tema, más adelante comenzamos con la socialización de las investigaciones que se habían dejado la clase anterior resolvemos dudas y complementamos algunos temas a manera de profundización con los estudiantes. Finalmente, se les asigna un tema a manera de investigación referente a la contabilidad para cada estudiante.

CLASE 5

Fecha:	29 de abril del 2018
Temas:	Libros contables
Lugar:	Bloque F aula 201
Hora:	9:00am-1:00pm

Se aporta por parte de los estudiantes acerca de la investigación que realizaron sobre los libros contables, se realiza la socialización de los diferentes tipos que se manejan y se aclaran dudas. Siguiendo a lo anterior, se realiza la aclaración correspondiente utilizando algunos videos complementarios para luego resolver un taller en los diferentes grupos que quedan pendientes para entregar la siguiente clase.

CLASE 6

Fecha:	06 de Octubre del 2018
Temas:	Ecuación patrimonial, cuentas T, clasificación de las cuentas.
Lugar:	Bloque F aula 206
Hora:	9:00am-1:00pm

Comenzamos explicando la ecuación patrimonial, que es la cuenta T, los principios contables, que es un asiento contable, que es la partida doble apoyado en diapositivas haciendo una explicación de la práctica de estas cuentas, como se utilizan, por medio de ejemplos se explica en cuentas T

como es la utilización de todas las cuentas y subcuentas registradas en el plan único de cuentas. Se realiza un taller práctico del mismo tema y se deja un trabajo para la siguiente clase.

CLASE 7

Fecha:	13 de Octubre del 2018
Temas:	Cuentas contables bajo NIIF
Lugar:	Bloque F aula 206
Hora:	9:00am-1:00pm

Se da inicio a la clase con la explicación de las cuentas contables utilizadas bajo NIIF, es decir; activos, pasivos, patrimonio, ingresos, costos y gastos. Después de nombradas con su respectivo código se da una breve explicación de su naturaleza, función y un ejemplo de cada una de las cuentas que se pueden utilizar a diario en la vida de un microempresario, como por ejemplo en los ingresos, las ventas que son el comercio al por mayor y menor. Luego damos la explicación de los tipos de asientos contables y por medio de un ejercicio respecto a realizar registros contables en las cuentas T para obtener al final un balance de prueba ajustado y proponemos resolver otro ejercicio en parejas para entregar la próxima clase.

CLASE 8

Fecha:	20 de Octubre del 2018
Temas:	Balance de prueba y estados financieros
Lugar:	Bloque E aula 206
Hora:	9:00am-1:00pm

La clase comienza socializando dudas referentes al ejercicio propuesto por los estudiantes de cuentas T, para así dar a continuación los temas de estados financieros y balance de prueba. Por consiguiente, se realiza la explicación de que es un balance de prueba y utilizando el ejercicio de cuentas T se realiza el respectivo balance. Luego se explica por medio de un video que es un

balance general y un estado de resultados para finalmente realizarlos con el ejercicio que se venía trabajando en la clase y se resuelven dudas que tienen respecto a los temas tratados.

CLASE 9

Fecha:	27 de Octubre del 2018
Temas:	Obligaciones fiscales y laborales y nomina
Lugar:	Bloque E aula 206
Hora:	9:00am-1:00pm

En esta clase se explicó todo lo referente a nomina como su definición, el monto del salario mínimo, el valor del auxilio de transporte para el año 2018, como llenar una hoja de nómina con sus partes explicadas y con casos de ejemplo para ciertos espacios ya hubiesen sido en el devengado o el deducido, se explicó la forma de sacar horas extras y sus respectivos valores dependiendo de la jornada, además se dieron a conocer todos los porcentajes y nombres de los aportes parafiscales, seguridad social y prestaciones sociales y sus formas de pago. Por otra parte, se trabajó todo lo referente a impuestos: nacionales, departamentales y municipales. Para los casos en que se utilizan y como en los que trabajan cada uno de ellos.

CLASE 10

Fecha:	03 de Noviembre del 2018
Temas:	Sistemas de inventarios
Lugar:	Bloque E aula 206
Hora:	9:00am-1:00pm

En esta clase se dio la explicación y una práctica de cómo funciona, para qué sirve y como se llena un kardex, posterior a esto se explicaron los métodos de inventarios más utilizados que son el método de promedio ponderado, y primeros en entrar primeros en salir (PEPS). Siempre realizando ejercicios prácticos para que los estudiantes se puedan sentir identificados con su

cotidianidad y puedan aplicar lo aprendido, también se explicó los tipos de mercados.

CLASE 11

Fecha:	10 de Noviembre del 2018
Temas:	Soportes contables
Lugar:	Bloque E aula 206
Hora:	9:00am-1:00pm

Durante la clase se realizó una explicación de los diferentes soportes contables utilizados y por medio de ejemplos se les permitió a los estudiantes identificar cada uno de ellos. Por otro lado, se realizó un ejercicio con los estudiantes en el cual se pudieron aplicar todos los conocimientos adquiridos en el curso hasta el momento de todos los temas tratados y se les dio una breve introducción de la nueva norma que rige la contabilidad.

CLASE 12

Fecha:	17 de junio del 2018
Temas:	Cierres de temas anteriormente vistos
Lugar:	Bloque E aula 206
Hora:	9:00am-1:00pm

En esta clase se solucionaron dudas cotidianas acerca de todos los impuestos y sus características como a quien corresponde su recaudo, es decir, si al municipio, el departamento o la nación, claro con su respectiva definición y porcentajes y también a cerca de los soportes contables y lo que nos dice la nueva norma sobre ellos. Para su aplicación se realizaron algunos ejercicios aplicativos.

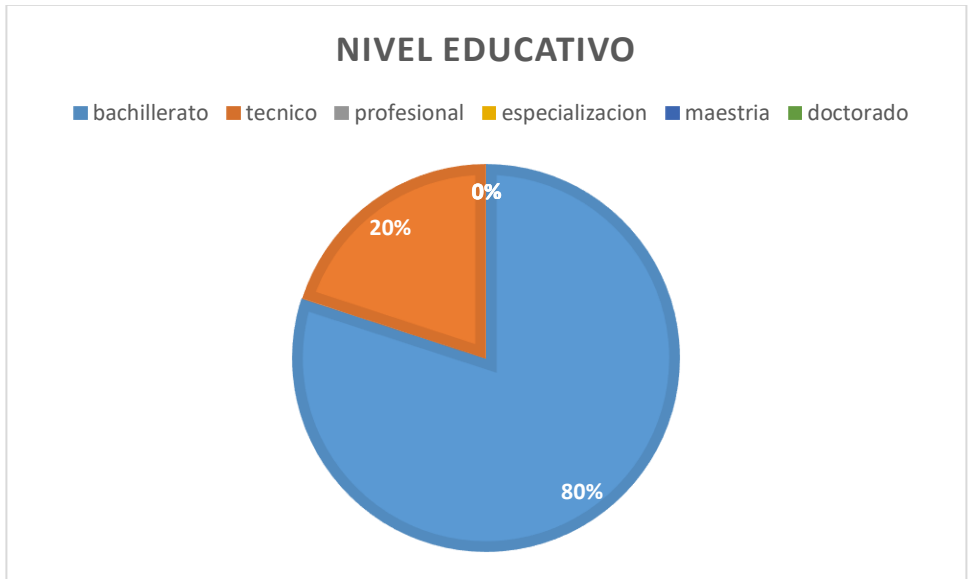
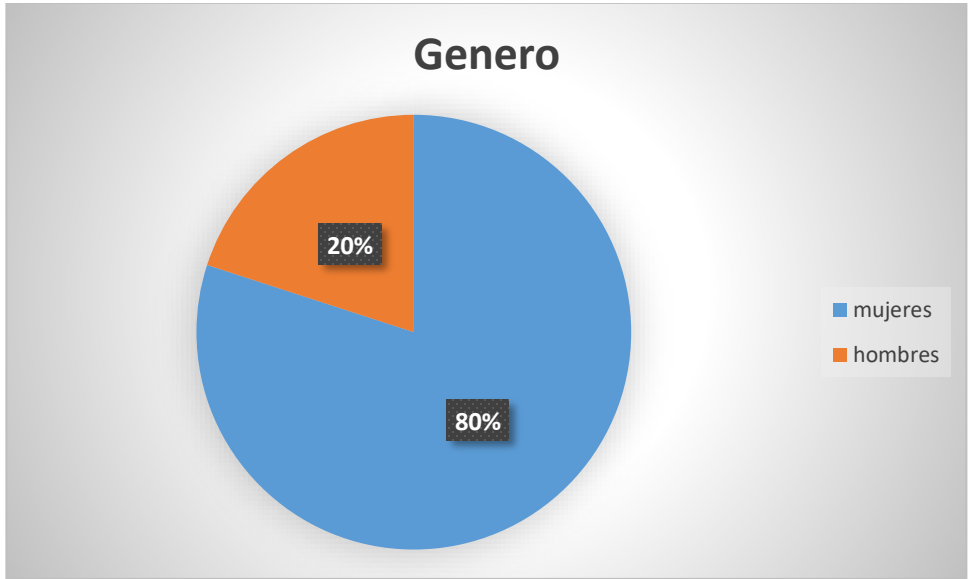
14. TAREAS REALIZADAS

En la realización de cada una de las clases en los cursos del módulo I, se llevaron a cabo el desarrollo estratégico de un ambiente sano, lleno de respeto y aprendizaje a través del conocimiento brindado a las personas que optaron por la toma de las clases con base en amplitud de conocimiento. Se llevó a cabo formas de brindar nuestro conocimiento por medio de videos didácticos, diapositivas, talleres prácticos, esquemas en forma de pirámides, de organigramas, por lo tanto también se generó un ambiente en donde las personas tienen la plena libertad de opinar, dar a conocer sus saberes, y preguntar las dudas que hallaron pertinentes en algún tema de muy difícil o lento aprendizaje, así mismo procuramos desarrollar parciales y quiz para mantener el conocimiento activo, para evidenciar si los conocimientos brindados en clases fueron entendidos y sus nivel de aprendizaje, por lo cual, intentamos a acoplar las clases para el entendimiento de todos los participantes generando un entendimiento general y nivelado para cada uno. Cabe destacar de igual manera, que realizamos exposiciones dando un uso eficaz a cada uno de los materiales brindados por la universidad de Cundinamarca, y generando de igual modo una planilla de notas, para generar una competencia sana en superación de logro individual y grupalmente para así lograr la de cada una de las estrategias realizadas dentro de estos cursos; en los cuales no solo han sido aprendizaje para los partícipes sino también para nosotros como instructores. Las planillas, talleres, y demás se encontrarán en los anexos de este mismo informe.

15. RESULTADOS DEL PRODUCTO

RESULTADOS EVALUACIÓN DEL EVENTO EN PRODUCTOS

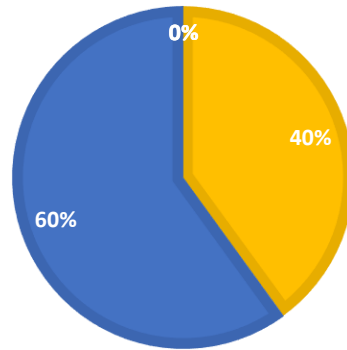
EVALUACION DE EVENTOS Y/O ACTIVIDADES



Según los resultados en base a esta pregunta a razón de las respuestas dadas por los encuestados se obtuvo que las personas que tomaron el curso tienen un nivel educativo intermedio

COMUNICACIÓN SOBRE LOS OBJETIVOS, CONTENIDOS

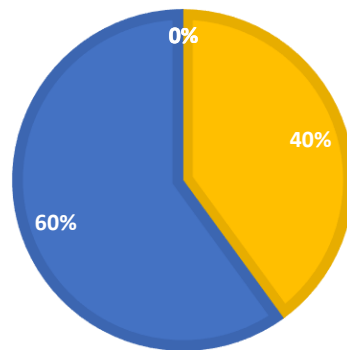
■ insatisfactorio ■ deficiente ■ regular ■ bueno ■ excelente



En base a los resultados obtenidos a través de los encuestados a razón de esta pregunta se obtuvo que las personas obtuvieron información con base a los cursos.

ENTREGA OPORTUNA DE MATERIAL REQUERIDO PARA LA EJECUCIÓN DEL EVENTO

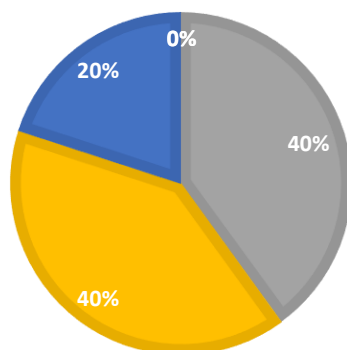
■ insatisfactorio ■ deficiente ■ regular ■ bueno ■ excelente



En esta pregunta se obtuvo que todos los encuestados están de acuerdo en que se entregó material oportuno para la realización de los cursos

FUNCIONAMIENTO DE LAS HERRAMIENTAS DIDACTICAS Y EQUIPOS

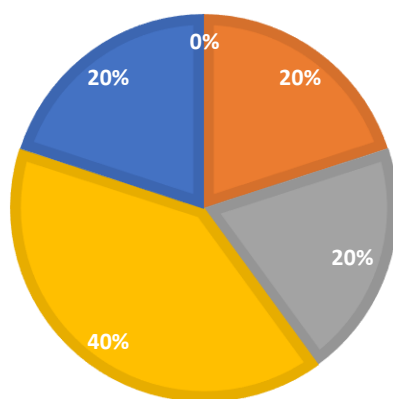
■ insatisfactorio ■ deficiente ■ regular ■ bueno ■ excelente



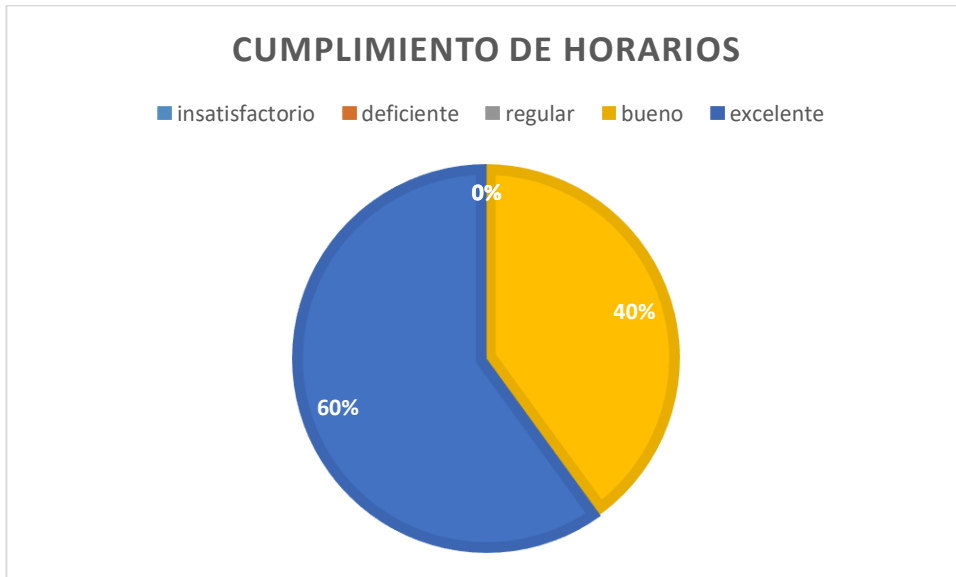
Según los resultados en base a esta pregunta a razón de las respuestas dadas por los encuestados se obtuvo el 40% estuvieron de acuerdo en que las herramientas y equipos tiene un funcionamiento regular.

COMODIDAD DE LAS INSTALACIONES

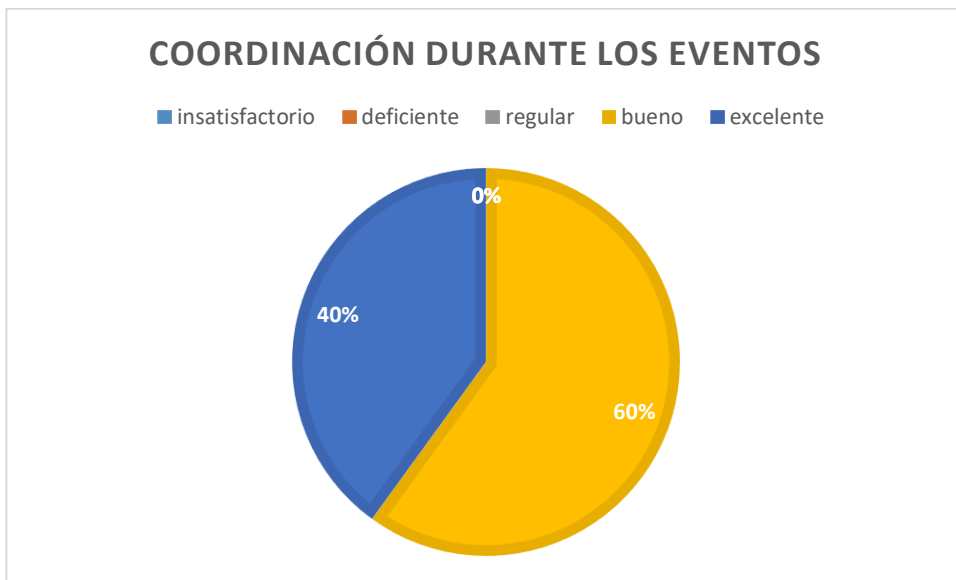
■ insatisfactorio ■ deficiente ■ regular ■ bueno ■ excelente



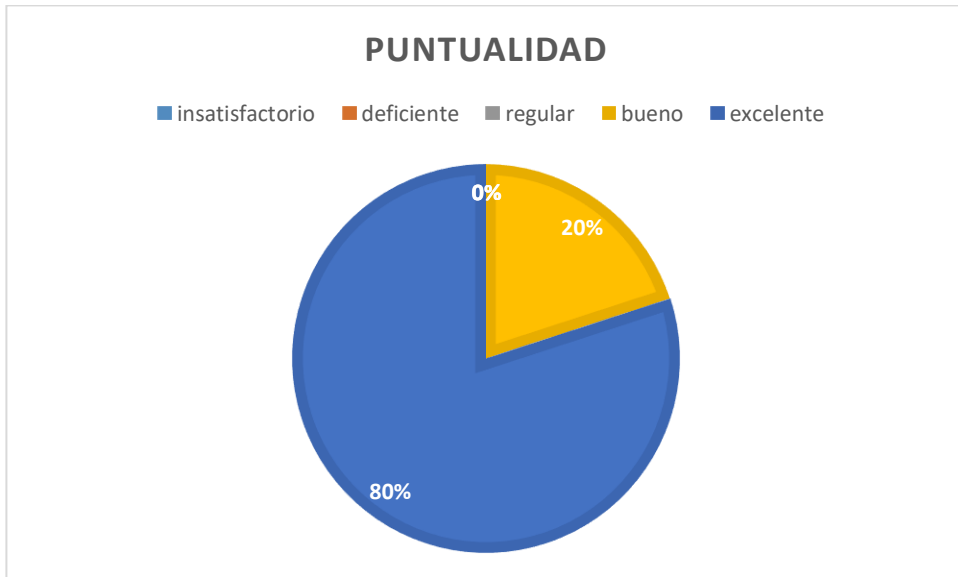
En base a los resultados obtenidos a través de los encuestados a razón de esta pregunta se obtuvo que el 40% estaba de acuerdo en que las instalaciones tuvieron una comodidad regular y deficiente a razón del paro estudiantil que hubo.



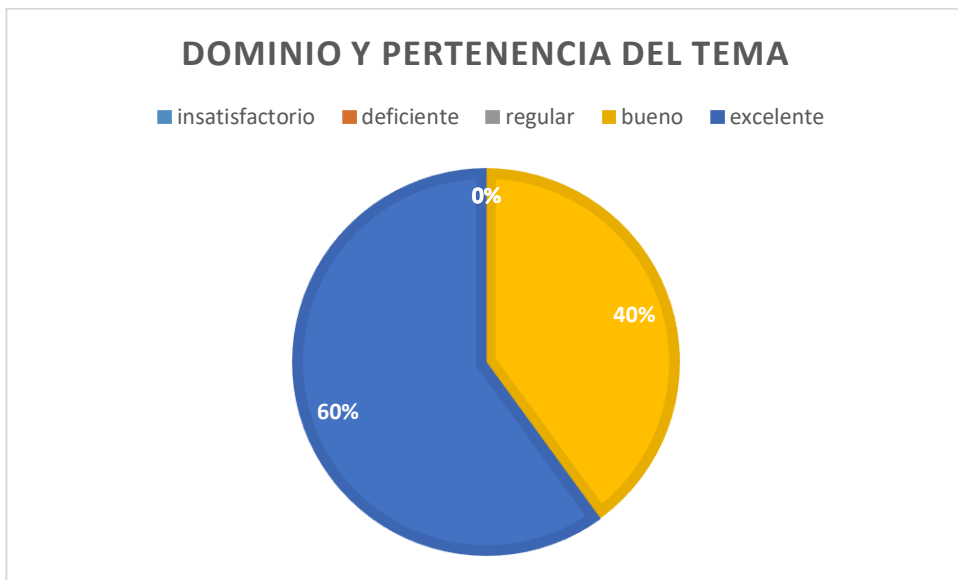
En base a los resultados obtenidos a través de los encuestados a razón de esta pregunta se obtuvo que hubo el cumplimiento de horario.



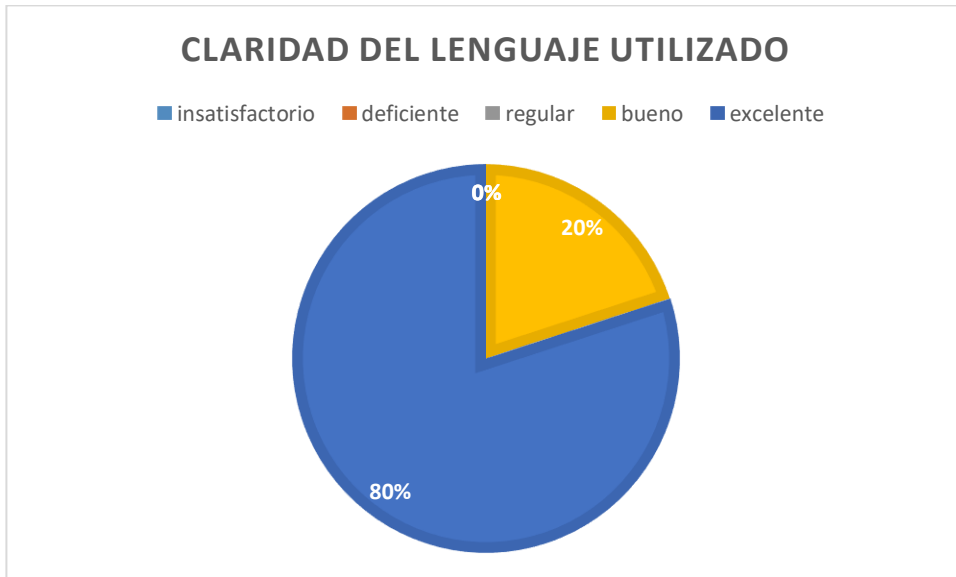
En base a los resultados obtenidos a través de los encuestados a razón de esta pregunta se obtuvo que se realizó una correcta organización en el evento.



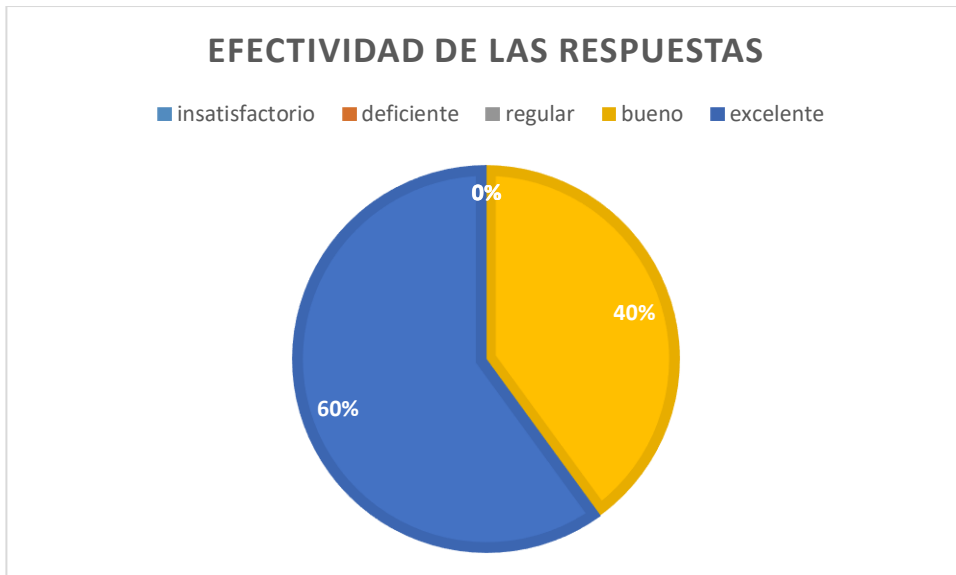
En base a los resultados obtenidos a través de los encuestados a razón de esta pregunta se obtuvo que hubo puntualidad por parte del conferencista.



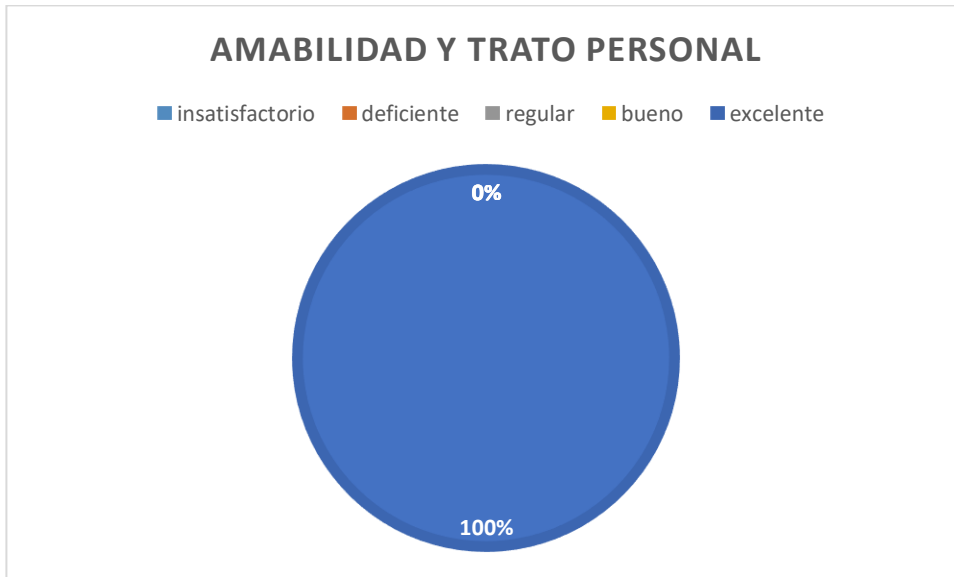
En base a los resultados obtenidos a través de los encuestados a razón de esta pregunta se obtuvo que hubo dominio y pertenencia del tema por parte del conferencista.



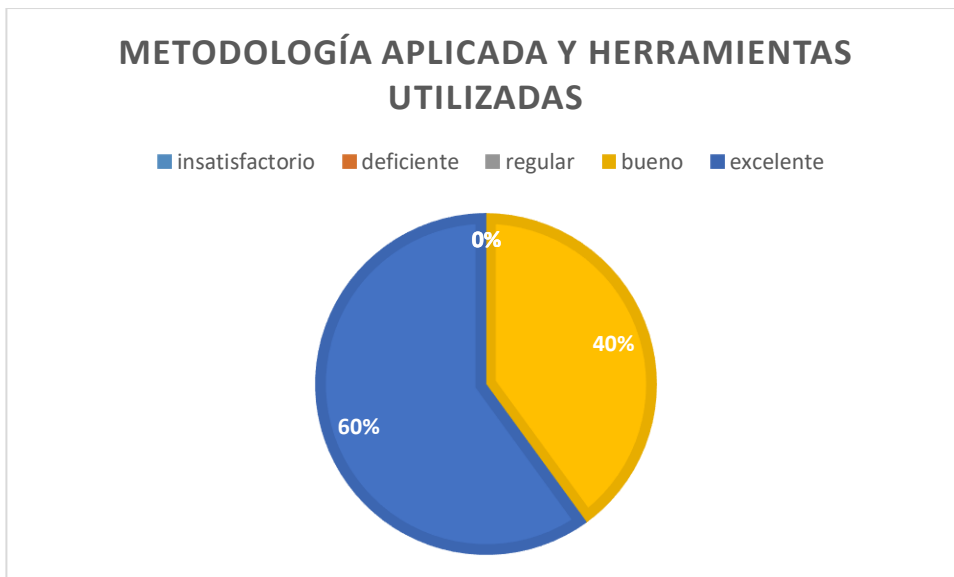
En base a los resultados obtenidos a través de los encuestados a razón de esta pregunta se obtuvo que hubo claridad en el lenguaje utilizado por parte del conferencista.



En base a los resultados obtenidos a través de los encuestados a razón de esta pregunta se obtuvo que hubo efectividad en las respuestas por parte del conferencista.



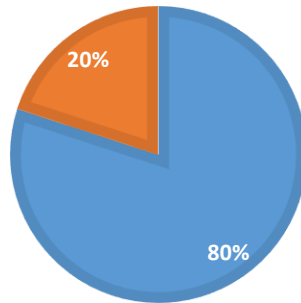
En base a los resultados obtenidos a través de los encuestados a razón de esta pregunta se obtuvo que el 100% está de acuerdo en que hubo amabilidad y trato personal por parte del conferencista.



En base a los resultados obtenidos a través de los encuestados a razón de esta pregunta se obtuvo que se utilizó una buena y excelente metodología aplicada y en las herramientas utilizadas.

**¿EN QUE OTRAS AREAS DEL CONOCIMIENTO
O TEMAS DESEARIA OBTENER
CAPACITACION?**

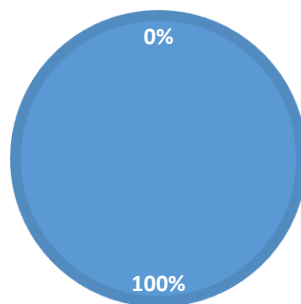
■ respuesta ■ no respuesta



Solo el 80% de los encuestados respondieron a esta pregunta, deseando capacitación en áreas como los costos para modulo I, servicio al cliente, psicología, seguridad y salud en el trabajo.

**¿ASISITIRIA DE NUEVO A EVENTOS
SIMILARES REALIZADOS POR LA
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA?**

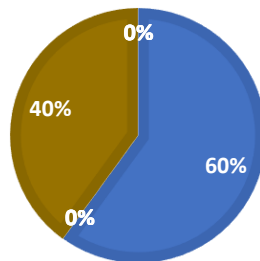
■ si ■ no



El 100% de los encuestados está de acuerdo en volver asistir en eventos realizados por parte de la universidad.

¿A TRAVES DE QUE MEDIO OBTUVO INFORMACION SOBRE EL EVENTO EN EL QUE ACABA DE PARTICIPAR?

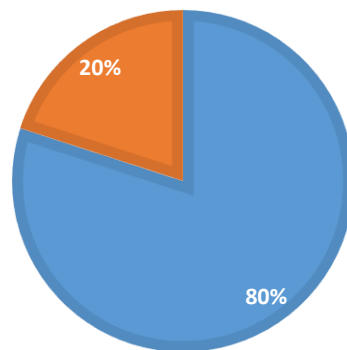
■ prensa ■ radio ■ pagina web ■ folleto ■ amigo
■ periodico ■ redes sociales ■ television ■ familiar ■ otro



El 60% de los encuestados se enteró de los cursos a través de un amigo, mientras que el 40% se enteraron a través de docentes y profesores.

REGISTRE A CONTINUACION SUS OBSERVACIONES SOBRE EL EVENTO

■ respuesta ■ no respuesta



Solo el 80% de los encuestados respondieron que la conferencista se desenvuelve en el tema y hace que todos participen; desearían que hubiese otras modalidades de clases; el tiempo fue adecuado y efectivo a la hora de realizar los trabajos independientes; es un proceso que aporoto a mejorar el nivel académico de la sociedad por este motivo se debe promover más y ser apoyada.



El 100% de los encuestados respondieron a esta pregunta diciendo que les dejó aprendizaje sobre los temas tratados, nuevos conocimientos, ganas de seguir aprendiendo, de seguir capacitándose, el aporte principal es el cómo amplió el conocimiento frente a este tema en especial.

16. IMPACTOS (CUALITATIVOS)

RESULTADOS EVALUACIÓN DEL EVENTO EN PRODUCTOS

Estos cursos han sido recibidos por personas de todo tipo de edades, clases sociales, de conocimiento en base a sus estudios, etc.

- La capacitación realizada fue recibida por mayoría bachilleres, de seguido universitarios y por último aspecto personas del común.
- En los aspectos logísticos y de servicios son calificados como BUENO por mayoría de personas, es en base a la comunicación sobre los objetivos, contenidos, programación; como también en la entrega oportuna de materiales, el funcionamiento de las herramientas didácticas y equipos, la comodidad de las instalaciones locativas, el cumplimiento de los horarios, coordinación durante el evento.
- En los aspectos del conferencista son calificados como EXCELENTE por la mayoría de personas, las cuales son en base a la puntualidad, dominio del tema, claridad del lenguaje utilizado, efectividad de las

respuestas, amabilidad y trato personal, metodología aplicada y herramientas utilizadas.

- El impacto que tuvo los cursos frente a las personas capacitadas fue de gran manera, ya que la mayoría de los capacitados adquirieron capacidades en cuanto al manejo de contabilidad de una empresa, ser mejores microempresarios, ampliaron sus conocimientos respecto a la contabilidad.
- Y la mayoría de personas opto por un SI con base a asistir a otros cursos ofrecidos por la universidad de Cundinamarca.

Cabe destacar que la mayoría de las personas capacitadas acordaron asistir al siguiente modulo, el cual es el módulo 2.

17. CARACTERIZACION DE LAS POBLACION BENEFICIADAS

CARACTERIZACION DE LAS POBLACIONES BENEFICIADAS			
ESTUDIANTES	DOCENTES	COMUNIDAD	TOTAL
1	1	19	22

18. POBLACION BENEFICIADA

Como primer resultado obtenido es el de capacitación a 19 personas, de los cuales 1 es microempresarios, 18 jóvenes, por lo tanto 16 personas son del municipio de Fusagasugá y 3 persona de la ciudad de Bogotá, en el curso de emprendimiento y contabilidad básica módulo 1; donde se dieron

herramientas prácticas y conocimientos en el área que les permite mejorar sus destrezas, habilidades, y conocimientos en el área de finanzas, ya que aumento el conocimiento en jóvenes bachilleres y en jóvenes estudiantes de la misma Universidad de Cundinamarca de primeros semestres. Por lo cual generamos mayor desempeño en esta área. Fueron entregadas 19 certificaciones por parte de Interacción universitaria.

19. CONCLUSIONES

- Se brindó capacitación en emprendimiento y contabilidad a Todo Tipo de Población con un módulo 1, a microempresarios, madres cabeza de familia y jóvenes para que ellos puedan aplicar conocimientos en sus vidas cotidianas, negocios, trabajo y estudio.
- Se entregó información y se dio motivación para la creación y legalización de las empresas de las personas capacitadas en los cursos de proyección social.
- Se brindó información financiera y empresarial a las comunidades de Fusagasugá y de Sylvania, madres cabeza de familia, microempresarios y jóvenes que les permitiera tener más parámetros para las decisiones financieras de su vida cotidiana que les permiten mejorar su bienestar y desempeño.
- Se evidencio el proceso de aprendizaje y adquisición de competencias de las personas que recibieron la capacitación generando un impacto positivo en el desempeño de esas personas capacitadas.

- Se buscó orientar a la comunidad de Fusagasugá y Silvania en conocimientos de emprendimiento y contabilidad que sean implementados en sus proyectos empresariales, para una mejor toma de decisiones.
- La experiencia adquirida por los capacitadores de proyección social es evidente por medio del proceso que se viene realizando desde quinto semestre y los avances en cuanto a expresión oral, habilidad para transmitir conocimientos y utilizar herramientas pedagógicas muestran una continua mejora en el transcurso de los cursos, por medio de esas competencias adquiridas los capacitadores ya cuentan con la experiencia para desempeñar cargos en el área académica de una forma profesional.

20. ANEXOS













TALLER SOBRE AHORRO Y PRESUPUESTO

trabajo del 20 de octubre

1. El ahorro es la parte del ingreso que no se destina al gasto y que se reserva para necesidades futuras. La clave del ahorro es la capacidad de juntar dinero de manera regular durante un periodo de tiempo.

María tiene un trabajo como directora de mercadeo en una fábrica de pinturas, en la cual ella gana un salario de 9'000.000 de los cuales ella tiene gastos mensuales de 4'500.000, ella tiene soñado la compra de su casa propia, la cual vale 250'000.000.

¿Cuánto deberá ahorrar mensualmente, y por cuantos años para lograr su sueño?

META	COSTO	AHORRO MENSUAL	POR CUANTOS MESES Y EN CUANTOS AÑOS LOGRARA LA META
Casa	250'000.000	4'500.000	55.55 M 4.62 A.

2. El presupuesto es el cálculo anticipado de los ingresos y gastos de una actividad económica, sea personal, familiar, empresarial o pública.
- María Pacheco, trabaja como directora en el área de recursos humanos y ayuda a la capacitación de los empleados en el sector productivo, en una fábrica de metalurgia; ella gana al mes \$ 15.000.000 de los cuales gasta en: tiene que pagar al banco un interés por un préstamo para comprar su carro, él paga de ese interés 680.500 mensual, de servicios públicos 300.000 mensual, y en cuanto a comida y ropa para él y su familia 4'000.000, de la academia para sus hijas paga 5.000.000; y la familia Pérez tiene una mascota la cual tienen gastos de 123.550 al mes; y en ocio y de más tienen gasto de 500.000

INGRESOS	GASTOS
15'000.000	680.500 Interés Carro
	300.000 Servicios
	4'000.000 Comida Ropa
	5'000.000 Academia
	123.550 Mascota
	500.000 Ocio y de más
TOTAL INGRESOS	TOTAL GASTOS
15.000.000	10.604.050
¿HAY DINERO SOBRANTE?, cuanto	
4'395.950	

Andrea Gómez Romero

Santiago Waltero, Diana Pinzón.



Capital 3115		Caja 1105	
D	H	D	H
	50'000.000	50'000.000	50'000.000
	"	"	"

Banco 1110		Inventarios 1435	
D	H	D	H
50'000.000	40'000.000	40'000.000	
12'000.000	3'000.000	3'000.000	
	600.000		
62'000.000	43'600.000	43'000.000	
18'400.000	"	"	

Publicidad 5233		Comercio 4135	
D	H	D	H
600.000			12'000.000
"			"

Balance de comprobación.

	D	H
1105 Caja	0	
1110 Banco	18'400.000	
1435 inventario	43'000.000	
3115 capital		50'000.000
4135 comercio		12'000.000
5233 Publicidad	600.000	
	62'000.000	62'000.000

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MIUF915
	PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 5
	EVALUACIÓN DE EVENTOS Y/O ACTIVIDADES ACADÉMICAS.	VIGENCIA: 2018-04-03
		PAGINA: 1 de 4

Código de la dependencia, _____

ANO	MES	DIA
2018	11	03

NOMBRE DEL EVENTO: Contabilidad Módulo 1

NOMBRE DEL CONFERENCISTA: Estefany Gracía

TIPO DE EVENTO: DIPLOMADO CURSO SEMINARIO

CONFERENCIA CONGRESO OTRO ¿CUAL? _____

SEDE _____ EXTENSIÓN _____ SECCIONAL _____

I. DATOS GENERALES

GENERO:

MASCULINO FEMENINO

NIVEL EDUCATIVO:

BACHILLERATO TÉCNICO PROFESIONAL

ESPECIALIZACIÓN MAESTRÍA DOCTORADO

OTRO ¿Cuál? _____


II. ASPECTOS LOGÍSTICOS Y DE SERVICIO

Evaluación del programa: 1- Insatisfactorio, 2- Deficiente, 3- Regular, 4- Bueno, 5- Excelente.

Comunicación sobre los objetivos, contenidos, programación cambios	1	2	3	4	5
Entrega oportuna de materiales requeridos para la ejecución del evento.	1	2	3	4	5
Funcionamiento de las herramientas didácticas y equipos (equipos de sistemas, video beam, papelógrafos...)	1	2	3	4	5
Comodidad de las instalaciones localivas	1	2	3	4	5

Diagonal 18 No. 20-29 Petagasugí – Curimámaro
 Teléfono (091) 8261463 Línea Gratuita 01600607000
 www.usundnamarca.edu.co E-mail: info@usundnamarca.edu.co
 NIT: 990.560.952-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MIUF015
	PROCESO GESTION INTERACCION UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 5
	EVALUACIÓN DE EVENTOS Y/O ACTIVIDADES ACADÉMICAS.	VIGENCIA: 2018-04-03 PAGINA: 2 de 4

Cumplimiento de los Horarios	1	2	3	4	X
Coordinación durante el evento	1	2	3	4	X

III. ASPECTOS DEL CONFERENCISTA

Evaluación del programa: 1- Insatisfactorio, 2- Deficiente, 3- Regular, 4- Bueno, 5- Excelente

Puntualidad	1	2	3	4	X
Domnio y pertinencia del tema	1	2	3	4	X
Claridad del lenguaje utilizado	1	2	3	4	X
Efectividad de las respuestas	1	2	3	4	X
Amabilidad y trato personal	1	2	3	4	X
Metodología aplicada y herramientas utilizadas	1	2	3	4	X

Comentarios: tiene un Buen dominio del tema y tolerancia a la hora del debate de la clase.

V. ¿En qué otras áreas de conocimiento o temas desearía obtener capacitación?

Servicio al cliente, psicología

VI. ¿Asistiría de nuevo a eventos similares realizados por la Universidad de Cundinamarca?

Si No

¿Por qué? Si usted marco (no) justifique su respuesta

Porque NO

Si usted marco (si) escriba a continuación su e-mail y celular.

claritaalegria@odinepe201@gmail.com
3224403154

VII. ¿A través de qué medio obtuvo información sobre el evento en el que acaba de participar?


PRENSA RADIO PAGINA WEB FOLLETO AMIGO

PERIÓDICO REDES SOCIALES TELEVISIÓN FAMILIAR

OTRO ¿Cuál? _____

Regional 18 No. 20-29 Fekagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8261483 Línea Gratuita 018000678000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.962-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MIUF015
	PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 5
	EVALUACIÓN DE EVENTOS Y/O ACTIVIDADES ACADÉMICAS.	VIGENCIA: 2018-04-03 PAGINA: 3 de 4

VIII. Registre a continuación sus observaciones sobre el evento:

tiempo adecuado y muy efectivo a la hora de hacer en casa.

IX. ¿Que aporte deo a su vida el evento al que asistió?

mayores conocimientos y más ganas de seguir aprendiendo.

¡Gracias por su colaboración!

INFORME 2019 IPA

23.

Fusagasugá,2019-mayo-25.

INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA

1. INFORMACIÓN GENERAL

NOMBRE DEL EVENTO: EMPRENDIMIENTO Y CONTABILIDAD BASICA
MODULO 1

EDUCACIÓN CONTINUADA: 48 HORAS PROYECCIÓN SOCIAL: X

PROGRAMA ACADÉMICO: CONTADURIA PUBLICA

FACULTAD: DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y
CONTABLES

SEDE/SECCIONAL/EXTENSIÓN FUSAGASUGÁ

DOCENTE RESPONSABLE DEL EVENTO: YANIRA PATRICIA BARRERA AVILA

CELULAR: +57 311 2978981 **CORREO ELECTRÓNICO**
ypatriciabarreraa@hotmail.com

DIRIGIDO A: TODO TIPO DE POBLACION

INTENSIDAD HORARIA: 48 HORAS

FECHA DE INICIO: 08/MARZO/2019 **FECHA DE FINALIZACIÓN:** 31/MAYO/2019

LUGAR DE EJECUCIÓN: UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA BLOQUE E (AULA
403)

SEDE/SECCIONAL/EXTENSIÓN: FUSAGASUGÁ

NÚMERO DE PERSONAS A CERTIFICAR: 20

NÚMERO DE PARTICIPANTES: 35

2. JUSTIFICACIÓN

Parte del componente misional de la extensión universitaria de la universidad de Cundinamarca es la proyección social, en el que los estudiantes de la universidad brindan capacitación a los miembros de la sociedad que lo necesiten. La facultad de ciencias administrativas, económicas y contables desde el programa de contaduría con la docente de proyección social han venido realizando cursos de capacitación en emprendimiento y contabilidad básica Modulo I, el pasado 08 de Marzo del 2019 se dio inicio a los cursos del segundo periodo académico del presente año en el que se inician en diferentes grupos, uno de los grupos que inicia es el grupo de Todo Tipo de Población conformado por personas que residen en el municipio de Fusagasugá y Bogotá que se dedican a su empresa, al estudio, universidad, y como comunidad, algunos tienen contacto diario con todos los temas relacionados pero que no saben cómo organizar su empresa y llevar su contabilidad de la mejor manera, mientras que otras personas no conocen del tema.

No solo los microempresarios, jóvenes y madres cabeza de familia fortalecieron sus conocimientos empresariales y contables para hacer posible su implementación, también los estudiantes quienes participaron como monitores impartiendo capacitación de estos cursos fortaleciendo sus conocimientos, la práctica, la experiencia, el trabajo en equipo y otros valores y principios que fomentan la educación integral como profesionales.

3. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS

CLASE 1

Fecha:	08 de marzo del 2019
Temas:	Introducción al curso y conocimiento de temas a tratar por parte de los estudiantes.

Lugar:	Bloque E aula 403
Hora:	9:00am-1:00pm

Se realizó la introducción general a los cursos de proyección social en el bloque E en la sala 4, se inicia con el saludo de la docente coordinadora de proyección social, la docente da la información general del curso y realiza la presentación de los estudiantes que realizarán el acompañamiento; una vez terminado se inicia el desplazamiento a las aulas donde se dividen los diferentes grupos, el salón asignado al grupo de Todo Tipo de Población es en el bloque E 403, en donde se realiza una presentación de cada una de las personas que asistirá al curso y una breve explicación por parte de ellos de su empresa o proyecto empresarial y para terminar se presentan los contenidos que se van a tratar en el curso.

CLASE 2

Fecha:	15 de marzo del 2019
Temas:	Importancia de la creación de empresa, emprendimiento y liderazgo.
Lugar:	Bloque E aula 403
Hora:	9:00am-1:00pm

La clase se empieza a las 09:00 am en el aula número 403 del bloque E; a las 11:45 am se da un receso de 15 minutos. Asumiendo el tema de emprendedor, líder, empresa y su importancia. Se inicia con el concepto y definición de empresa, diferencia entre una empresa y un negocio continuamos con una motivación para la creación de empresa y el emprendimiento, como recurso se utilizan exposiciones realizadas por los mismos estudiantes, para finalmente realizar una socialización de las ideas de negocio que tiene cada uno.

CLASE 3

Fecha:	22 de marzo del 2019
Temas:	Clasificación de empresas
Lugar:	Bloque E aula 403

Hora:	9:00am-1:00pm
--------------	---------------

En la clase número tres se desarrolla la explicación teórica de empresa en la que se establece definición desde diferentes puntos de vista, la clasificación de las empresas y su creación. La clase se inicia con una explicación de la constitución jurídica de una empresa paso a paso, y se muestran como apoyo los formularios de inscripción para el RUT y la Cámara de Comercio se explica cómo diligenciarlos correctamente y por último se realiza la socialización de régimen común y régimen simplificado con sus diferentes características. Como trabajo de investigación se deja para la próxima clase: ¿sociedades con ánimo de lucro? ¿Sociedades sin ánimo de lucro? para lo cual se les pide realizar grupos de trabajo para exposición la siguiente clase.

CLASE 4

Fecha:	29 de marzo del 2019
Temas:	Contabilidad y clasificación
Lugar:	Bloque E aula 403
Hora:	9:00am-1:00pm

Se inicia la clase con una breve definición de que es contabilidad y para qué sirve apoyándonos en una actividad dinámica para la participación de todo el grupo.

Continuamos con la explicación de que es persona natural y jurídica, socializando con la ayuda de diapositivas y finalmente un video para complementar y entender mejor el tema, más adelante comenzamos con la socialización de las investigaciones que se habían dejado la clase anterior resolvemos dudas y complementamos algunos temas a manera de profundización con los estudiantes. Finalmente, se les asigna un tema a manera de investigación referente a la contabilidad para cada estudiante.

CLASE 5

Fecha:	05 de abril del 2019
Temas:	Libros contables
Lugar:	Bloque E aula 403
Hora:	9:00am-1:00pm

Se aporta por parte de los estudiantes acerca de la investigación que realizaron sobre los libros contables, se realiza la socialización de los diferentes tipos que se manejan y se aclaran dudas. Siguiendo a lo anterior, se realiza la aclaración correspondiente utilizando algunos videos complementarios para luego resolver un taller en los diferentes grupos que quedan pendientes para entregar la siguiente clase.

CLASE 6

Fecha:	12 de abril del 2019
Temas:	Ecuación patrimonial, cuentas T, clasificación de las cuentas.
Lugar:	Bloque E aula 403
Hora:	9:00am-1:00pm

Comenzamos explicando la ecuación patrimonial, que es la cuenta T, los principios contables, que es un asiento contable, que es la partida doble apoyado en diapositivas haciendo una explicación de la práctica de estas cuentas, como se utilizan, por medio de ejemplos se explica en cuentas T como es la utilización de todas las cuentas y subcuentas registradas en el plan único de cuentas. Se realiza un taller práctico del mismo tema y se deja un trabajo para la siguiente clase.

CLASE 7

Fecha:	19 de abril del 2019
Temas:	Cuentas contables bajo NIIF
Lugar:	Bloque E aula 403
Hora:	9:00am-1:00pm

Se da inicio a la clase con la explicación de las cuentas contables utilizadas bajo NIIF, es decir; activos, pasivos, patrimonio, ingresos, costos y gastos. Después de nombradas con su respectivo código se da una breve explicación de su naturaleza, función y un ejemplo de cada una de las cuentas que se pueden utilizar a diario en la vida de un microempresario, como por ejemplo en los ingresos, las ventas que son el comercio al por mayor y menor. Luego damos la explicación de los tipos de asientos

contables y por medio de un ejercicio respecto a realizar registros contables en las cuentas T para obtener al final un balance de prueba ajustado y proponemos resolver otro ejercicio en parejas para entregar la próxima clase.

CLASE 8

Fecha:	26 de abril del 2019
Temas:	Balance de prueba y estados financieros
Lugar:	Bloque E aula 403
Hora:	9:00am-1:00pm

La clase comienza socializando dudas referentes al ejercicio propuesto por los estudiantes de cuentas T, para así dar a continuación los temas de estados financieros y balance de prueba. Por consiguiente, se realiza la explicación de que es un balance de prueba y utilizando el ejercicio de cuentas T se realiza el respectivo balance. Luego se explica por medio de un video que es un balance general y un estado de resultados para finalmente realizarlos con el ejercicio que se venía trabajando en la clase y se resuelven dudas que tienen respecto a los temas tratados.

CLASE 9

Fecha:	03 de mayo del 2019
Temas:	Obligaciones fiscales y laborales y nomina
Lugar:	Bloque E aula 403
Hora:	9:00am-1:00pm

En esta clase se explicó todo lo referente a nomina como su definición, el monto del salario mínimo, el valor del auxilio de transporte para el año 2019, como llenar una hoja de nómina con sus partes explicadas y con casos de ejemplo para ciertos espacios ya hubiesen sido en el devengado o el deducido, se explicó la forma de sacar horas extras y sus respectivos valores dependiendo de la jornada, además se dieron a conocer todos los porcentajes y nombres de los aportes parafiscales, seguridad social y prestaciones sociales y sus formas de pago. Por otra parte, se trabajó todo lo referente a impuestos: nacionales, departamentales y municipales. Para los casos en que se utilizan y como en los que trabajan cada uno de ellos.

CLASE 10

Fecha:	10 de mayo del 2019
Temas:	Contabilización de la nomina
Lugar:	Bloque E aula 403
Hora:	9:00am-1:00pm

En esta clase se dio la explicación de como se contabiliza y en que cuentas con sus respectivos códigos la nomina con cada una de sus obligaciones y deducciones, todo dirigido bajo la NIIF, realizando ejercicios prácticos de este y así aplicando la contabilización respectiva, despejando todas y cada una de las dudas.

CLASE 11

Fecha:	17 de mayo del 2019
Temas:	Soportes contables
Lugar:	Bloque E aula 403
Hora:	9:00am-1:00pm

Durante la clase se realizó una explicación de los diferentes soportes contables utilizados y por medio de ejemplos se les permitió a los estudiantes identificar cada uno de ellos. Por otro lado, se realizó un ejercicio con los estudiantes en el cual se pudieron aplicar todos los conocimientos adquiridos en el curso hasta el momento de todos los temas tratados y se les dio una breve introducción de la nueva norma que rige la contabilidad.

CLASE 12

Fecha:	24 de mayo del 2019
Temas:	Cierres de temas anteriormente vistos
Lugar:	Bloque E aula 403
Hora:	9:00am-1:00pm

En esta clase se solucionaron dudas cotidianas acerca de todos los impuestos y sus características como a quien corresponde su recaudo, es

decir, si al municipio, el departamento o la nación, claro con su respectiva definición y porcentajes y también a cerca de los soportes contables y lo que nos dice la nueva norma sobre ellos. Para su aplicación se realizaron algunos ejercicios aplicativos.

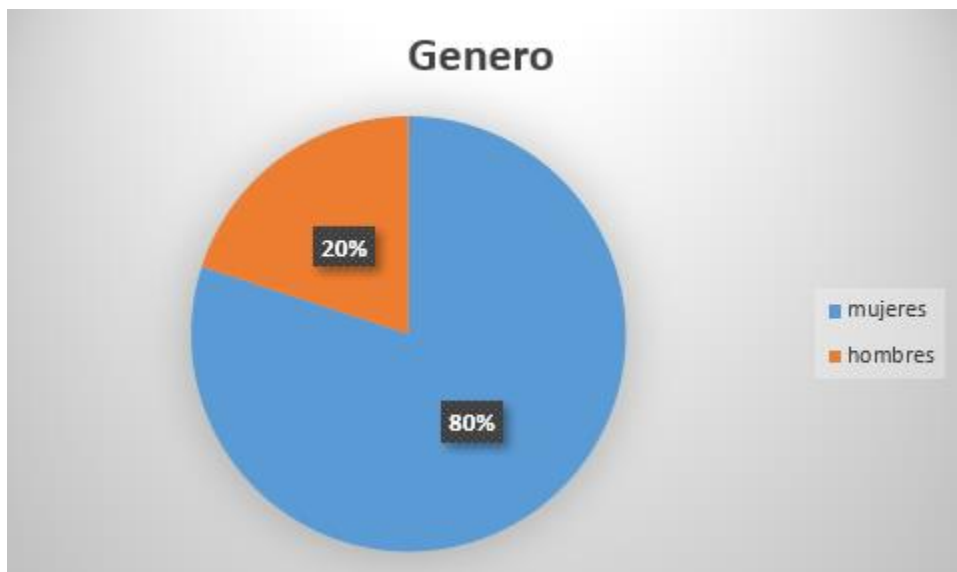
4. TAREAS REALIZADAS

En la realización de cada una de las clases en los cursos del módulo I, se llevaron a cabo el desarrollo estratégico de un ambiente sano, lleno de respeto y aprendizaje a través del conocimiento brindado a las personas que optaron por la toma de las clases con base en amplitud de conocimiento. Se llevó a cabo formas de brindar nuestro conocimiento por medio de videos didácticos, diapositivas, talleres prácticos, esquemas en forma de pirámides, de organigramas, por lo tanto también se generó un ambiente en donde las personas tienen la plena libertad de opinar, dar a conocer sus saberes, y preguntar las dudas que hallaron pertinentes en algún tema de muy difícil o lento aprendizaje, así mismo procuramos desarrollar parciales y quiz para mantener el conocimiento activo, para evidenciar si los conocimientos brindados en clases fueron entendidos y sus nivel de aprendizaje, por lo cual, intentamos a acoplar las clases para el entendimiento de todos los participantes generando un entendimiento general y nivelado para cada uno. Cabe destacar de igual manera, que realizamos exposiciones dando un uso eficaz a cada uno de los materiales brindados por la universidad de Cundinamarca, y generando de igual modo una planilla de notas, para generar una competencia sana en superación de logro individual y grupalmente para así lograr la de cada una de las estrategias realizadas dentro de estos cursos; en los cuales no solo han sido aprendizaje para los partícipes sino también para nosotros como instructores. Las planillas, talleres, y demás se encontrarán en los anexos de este mismo informe.

5. PRODUCTOS (Resultados Cuantitativos)

RESULTADOS EVALUACIÓN DEL EVENTO EN PRODUCTOS

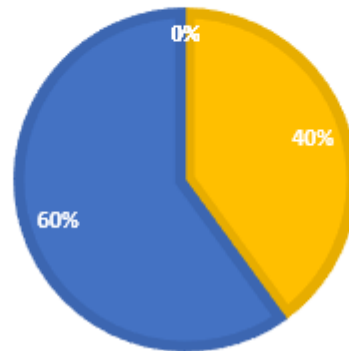
EVALUACION DE EVENTOS Y/O ACTIVIDADES



Según los resultados en base a esta pregunta a razón de las respuestas dadas por los encuestados se obtuvo que las personas que tomaron el curso tienen un nivel educativo intermedio

COMUNICACIÓN SOBRE LOS OBJETIVOS, CONTENIDOS

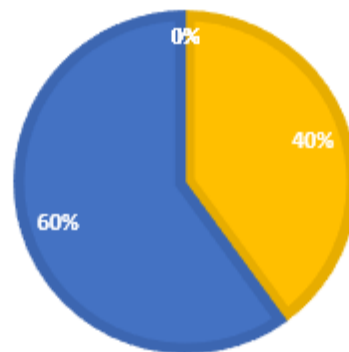
■ insatisfactorio ■ deficiente ■ regular ■ bueno ■ excelente



En base a los resultados obtenidos a través de los encuestados a razón de esta pregunta se obtuvo que las personas obtuvieron información con base a los cursos.

ENTREGA OPORTUNA DE MATERIAL REQUERIDO PARA LA EJECUCIÓN DEL EVENTO

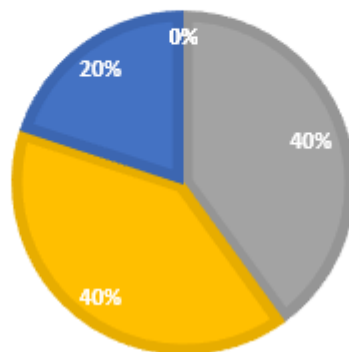
■ insatisfactorio ■ deficiente ■ regular ■ bueno ■ excelente



En esta pregunta se obtuvo que todos los encuestados están de acuerdo en que se entregó material oportuno para la realización de los cursos.

FUNCIONAMIENTO DE LAS HERRAMIENTAS DIDACTICAS Y EQUIPOS

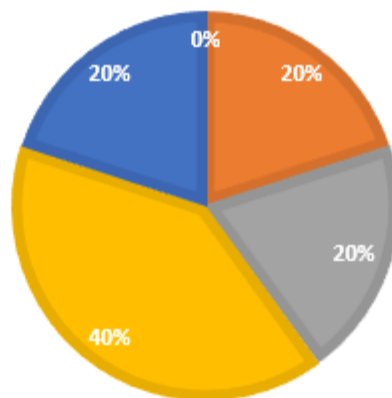
■ insatisfactorio ■ deficiente ■ regular ■ bueno ■ excelente



Según los resultados en base a esta pregunta a razón de las respuestas dadas por los encuestados se obtuvo el 40% estuvieron de acuerdo en que las herramientas y equipos tiene un funcionamiento regular.

COMODIDAD DE LAS INSTALACIONES

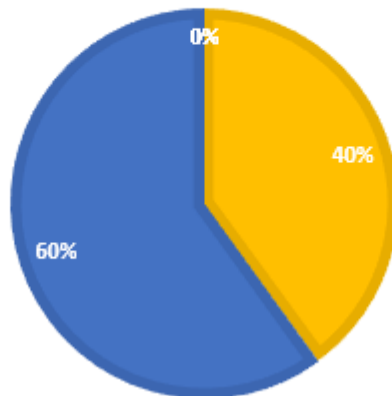
■ insatisfactorio ■ deficiente ■ regular ■ bueno ■ excelente



En base a los resultados obtenidos a través de los encuestados a razón de esta pregunta se obtuvo que el 40% estaba de acuerdo en que las instalaciones tuvieron una comodidad regular y deficiente a razón del paro estudiantil que hubo.

CUMPLIMIENTO DE HORARIOS

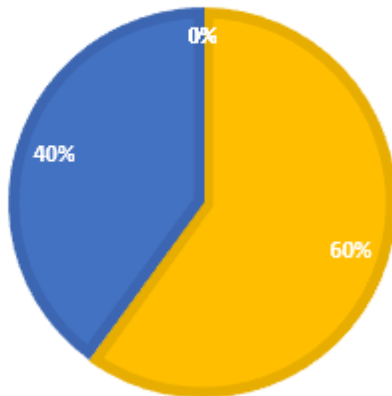
■ insatisfactorio ■ deficiente ■ regular ■ bueno ■ excelente



En base a los resultados obtenidos a través de los encuestados a razón de esta pregunta se obtuvo que hubo el cumplimiento de horario.

COORDINACIÓN DURANTE LOS EVENTOS

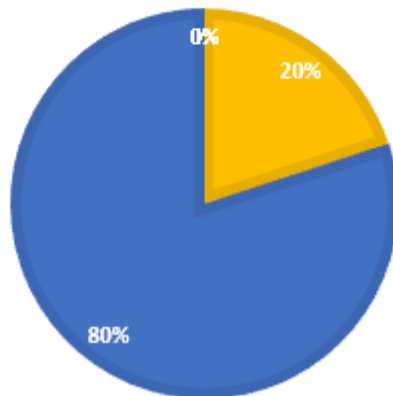
■ insatisfactorio ■ deficiente ■ regular ■ bueno ■ excelente



En base a los resultados obtenidos a través de los encuestados a razón de esta pregunta se obtuvo que se realizó una correcta organización en el evento.

PUNTUALIDAD

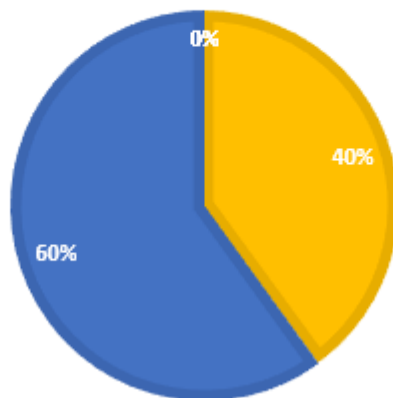
■ insatisfactorio ■ deficiente ■ regular ■ bueno ■ excelente



En base a los resultados obtenidos a través de los encuestados a razón de esta pregunta se obtuvo que hubo puntualidad por parte del conferencista.

DOMINIO Y PERTENENCIA DEL TEMA

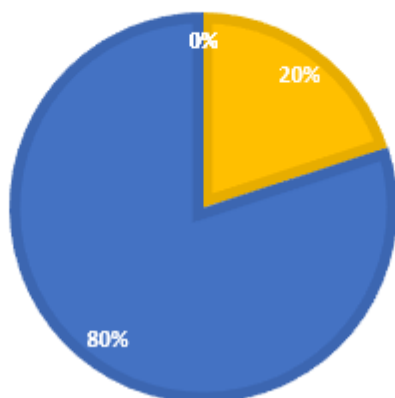
■ insatisfactorio ■ deficiente ■ regular ■ bueno ■ excelente



En base a los resultados obtenidos a través de los encuestados a razón de esta pregunta se obtuvo que hubo dominio y pertenencia del tema por parte del conferencista.

CLARIDAD DEL LENGUAJE UTILIZADO

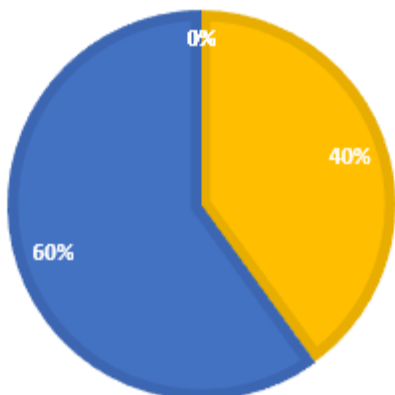
■ insatisfactorio ■ deficiente ■ regular ■ bueno ■ excelente



En base a los resultados obtenidos a través de los encuestados a razón de esta pregunta se obtuvo que hubo claridad en el lenguaje utilizado por parte del conferencista.

EFFECTIVIDAD DE LAS RESPUESTAS

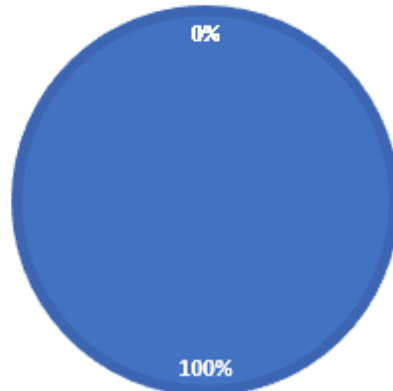
■ insatisfactorio ■ deficiente ■ regular ■ bueno ■ excelente



En base a los resultados obtenidos a través de los encuestados a razón de esta pregunta se obtuvo que hubo efectividad en las respuestas por parte del conferencista.

AMABILIDAD Y TRATO PERSONAL

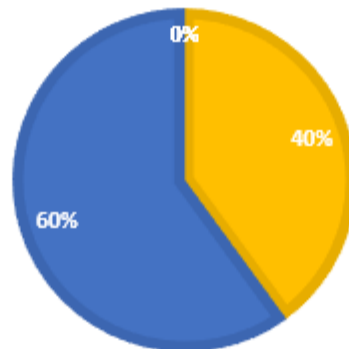
■ insatisfactorio ■ deficiente ■ regular ■ bueno ■ excelente



En base a los resultados obtenidos a través de los encuestados a razón de esta pregunta se obtuvo que el 100% está de acuerdo en que hubo amabilidad y trato personal por parte del conferencista.

METODOLOGÍA APLICADA Y HERRAMIENTAS UTILIZADAS

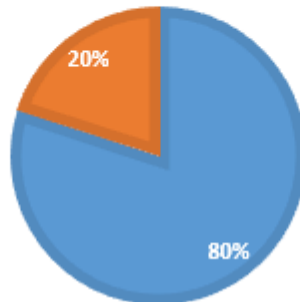
■ insatisfactorio ■ deficiente ■ regular ■ bueno ■ excelente



En base a los resultados obtenidos a través de los encuestados a razón de esta pregunta se obtuvo que se utilizó una buena y excelente metodología aplicada y en las herramientas utilizadas.

¿EN QUE OTRAS AREAS DEL CONOCIMIENTO O TEMAS DESEARIA OBTENER CAPACITACION?

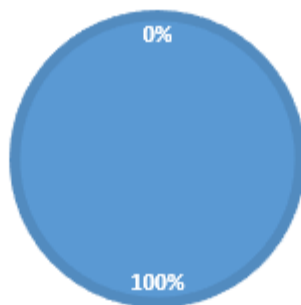
■ respuesta ■ no respuesta



Solo el 80% de los encuestados respondieron a esta pregunta, deseando capacitación en áreas como los costos para modulo I, servicio al cliente, psicología, seguridad y salud en el trabajo.

¿ASISITIRIA DE NUEVO A EVENTOS SIMILARES REALIZADOS POR LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA?

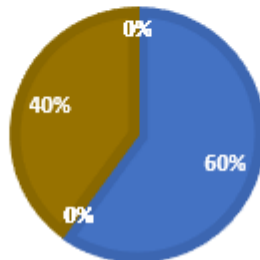
■ si ■ no



El 100% de los encuestados está de acuerdo en volver asistir en eventos realizados por parte de la universidad.

¿A TRAVES DE QUE MEDIO OBTUVO INFORMACION SOBRE EL EVENTO EN EL QUE ACABA DE PARTICIPAR?

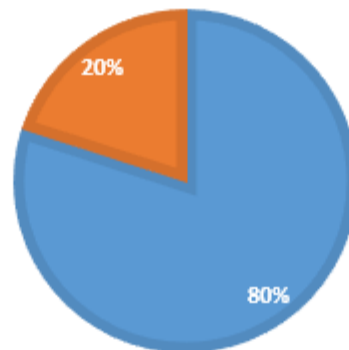
■ prensa ■ radio ■ pagina web ■ folleto ■ amigo
■ periodico ■ redes sociales ■ television ■ familiar ■ otro



El 60% de los encuestados se enteró de los cursos a través de un amigo, mientras que el 40% se enteraron a través de docentes y profesores.

REGISTRE A CONTINUACION SUS OBSERVACIONES SOBRE EL EVENTO

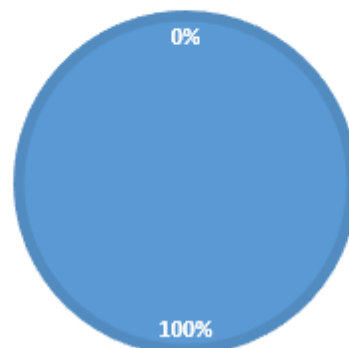
■ respuesta ■ no respuesta



Solo el 80% de los encuestados respondieron que la conferencista se desenvuelve en el tema y hace que todos participen; desearían que hubiese otras modalidades de clases; el tiempo fue adecuado y efectivo a la hora de realizar los trabajos independientes; es un proceso que apporto a mejorar el nivel académico de la sociedad por este motivo se debe promover más y ser apoyada.

¿QUE APORTE DEJO A SU VIDA EL EVENTO AL QUE ASISTIO?

■ respuesta ■ no respuesta



El 100% de los encuestados respondieron a esta pregunta diciendo que les dejó aprendizaje sobre los temas tratados, nuevos conocimientos, ganas de seguir aprendiendo, de seguir capacitándose, el aporte principal es el cómo amplió el conocimiento frente a este tema en especial.

6. IMPACTOS (Cualitativos)

Estos cursos han sido recibidos por personas de todo tipo de edades, clases sociales, de conocimiento en base a sus estudios, etc.

- La capacitación realizada fue recibida por mayoría bachilleres, de seguido universitarios y por último aspecto personas del común.
- En los aspectos logísticos y de servicios son calificados como BUENO por mayoría de personas, es en base a la comunicación sobre los objetivos, contenidos, programación; como también en la entrega oportuna de materiales, el funcionamiento de las herramientas didácticas y equipos, la comodidad de las instalaciones locativas, el cumplimiento de los horarios, coordinación durante el evento.
- En los aspectos del conferencista son calificados como EXCELENTE por la mayoría de personas, las cuales son en base a la puntualidad, dominio del tema, claridad del lenguaje utilizado, efectividad de las respuestas, amabilidad y trato personal, metodología aplicada y herramientas utilizadas.
- El impacto que tuvo los cursos frente a las personas capacitadas fue de gran manera, ya que la mayoría de los capacitados adquirieron capacidades

en cuanto al manejo de contabilidad de una empresa, ser mejores microempresarios, ampliaron sus conocimientos respecto a la contabilidad.

- Y la mayoría de personas opto por un SI con base a asistir a otros cursos ofrecidos por la universidad de Cundinamarca.

Cabe destacar que la mayoría de las personas capacitadas acordaron asistir al siguiente modulo, el cual es el módulo 2.

7. CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN BENEFICIADA

CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN BENEFICIADA					
ESTUDIANTES	GRADUADOS	ADMINISTRATIVOS	DOCENTES	COMUNIDAD	TOTAL
10				10	20

8. DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN BENEFICIADA

Como primer resultado obtenido es el de capacitación a 20 personas, de los cuales 14 jóvenes, 6 personas mayores, por lo tanto 18 personas son del municipio de Fusagasugá y 1 persona de la ciudad de Bogotá, en el curso de emprendimiento y contabilidad básica módulo 1; donde se dieron herramientas prácticas y conocimientos en el área que les permite mejorar sus destrezas, habilidades, y conocimientos en el área de finanzas, ya que aumento el conocimiento en jóvenes bachilleres y en jóvenes estudiantes de la misma Universidad de Cundinamarca de primeros semestres. Por lo cual generamos mayor desempeño en esta área. Fueron entregadas 20 certificaciones por parte de Interacción universitaria.

9. OBSERVACIONES

- Se brindó capacitación en emprendimiento y contabilidad a Todo Tipo de Población con un módulo 1, a microempresarios, madres cabeza de familia y jóvenes para que ellos puedan aplicar conocimientos en sus vidas cotidianas, negocios, trabajo y estudio.

- Se entregó información y se dio motivación para la creación y legalización de las empresas de las personas capacitadas en los cursos de proyección social.
- Se brindó información financiera y empresarial a las comunidades de Fusagasugá y de Silvania, madres cabeza de familia, microempresarios y jóvenes que les permitiera tener más parámetros para las decisiones financieras de su vida cotidiana que les permiten mejorar su bienestar y desempeño.
- Se evidencio el proceso de aprendizaje y adquisición de competencias de las personas que recibieron la capacitación generando un impacto positivo en el desempeño de esas personas capacitadas.
- Se buscó orientar a la comunidad de Fusagasugá y Silvania en conocimientos de emprendimiento y contabilidad que sean implementados en sus proyectos empresariales, para una mejor toma de decisiones.
- La experiencia adquirida por los capacitadores de proyección social es evidente por medio del proceso que se viene realizando desde quinto semestre y los avances en cuanto a expresión oral, habilidad para transmitir conocimientos y utilizar herramientas pedagógicas muestran una continua mejora en el transcurso de los cursos, por medio de esas competencias adquiridas los capacitadores ya cuentan con la experiencia para desempeñar cargos en el área académica de una forma profesional.

ANEXOS









FACULTAD: CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES					PROGRAMA: CONTABILIDAD PÚBLICA											
SEDE/ EXTENSIÓN/ SECCIONAL: CENAPROBUN					NOMBRE DEL EVENTO: APRENDIZAJE Y CONTABILIDAD BÁSICA MÓDULO											
NOMBRE DEL DOCENTE: CAMILA GRACIA LORENA RODRÍGUEZ																
TIPO DE PARTICIPANTE					SESIÓN 1	SESIÓN 2	SESIÓN 3	SESIÓN 4	SESIÓN 5	SESIÓN 6	SESIÓN 7	SESIÓN 8	SESIÓN 9	SESIÓN 10	SESIÓN 11	
Estudiante	Graduado	Docente	Administrativo	Comunidad	08/03/19 Fecha	15/03/19 Fecha	22/03/19 Fecha	29/03/19 Fecha	05/04/19 Fecha	12/04/19 Fecha	19/04/19 Fecha	26/04/19 Fecha	03/05/19 Fecha	10/05/19 Fecha	17/05/19 Fecha	24/05/19 Fecha
X					Esteban Mendez C.	Esteban	Esteban	Esteban	Esteban	Esteban	Esteban	Esteban	Esteban	Esteban	Esteban	Esteban
	X				Laura Mahecha	Laura M.	Laura M.	Laura M.	Laura M.	Laura M.	Laura M.	Laura M.	Laura M.	Laura M.	Laura M.	Laura M.
	X				Julianna Baracaldo	Julianna B.	Julianna B.	Julianna B.	Julianna B.	Julianna B.	Julianna B.	Julianna B.	Julianna B.	Julianna B.	Julianna B.	Julianna B.
				X	LEIDY RODRIGUEZ	Leidy R.	Leidy R.	Leidy R.	Leidy R.	Leidy R.	Leidy R.	Leidy R.	Leidy R.	Leidy R.	Leidy R.	Leidy R.
				X	Adriana Ramirez	Adriana R.	Adriana R.	Adriana R.	Adriana R.	Adriana R.	Adriana R.	Adriana R.	Adriana R.	Adriana R.	Adriana R.	Adriana R.
				X	Pauel Almondes Aguila	Pauel A.	Pauel A.	Pauel A.	Pauel A.	Pauel A.	Pauel A.	Pauel A.	Pauel A.	Pauel A.	Pauel A.	Pauel A.
				X	MARILYN MURCIA	MARILYN	MARILYN	MARILYN	MARILYN	MARILYN	MARILYN	MARILYN	MARILYN	MARILYN	MARILYN	MARILYN
				X	Ledyka Maria Velazquez	Ledyka M.	Ledyka M.	Ledyka M.	Ledyka M.	Ledyka M.	Ledyka M.	Ledyka M.	Ledyka M.	Ledyka M.	Ledyka M.	Ledyka M.
				X	Deisy Murcia Velazquez	Deisy M.	Deisy M.	Deisy M.	Deisy M.	Deisy M.	Deisy M.	Deisy M.	Deisy M.	Deisy M.	Deisy M.	Deisy M.
				X	Jennifer Rodriguez	Jennifer R.	Jennifer R.	Jennifer R.	Jennifer R.	Jennifer R.	Jennifer R.	Jennifer R.	Jennifer R.	Jennifer R.	Jennifer R.	Jennifer R.
				X	Raul Ramiro Parra	Raul P.	Raul P.	Raul P.	Raul P.	Raul P.	Raul P.	Raul P.	Raul P.	Raul P.	Raul P.	Raul P.
				X	Rosal Carmín Calderón	Rosal C.	Rosal C.	Rosal C.	Rosal C.	Rosal C.	Rosal C.	Rosal C.	Rosal C.	Rosal C.	Rosal C.	Rosal C.
				X	Yvonne Ortiz Bobadilla	Yvonne O.	Yvonne O.	Yvonne O.	Yvonne O.	Yvonne O.	Yvonne O.	Yvonne O.	Yvonne O.	Yvonne O.	Yvonne O.	Yvonne O.
				X	Carol Fernanda Moreno A	Carol M.	Carol M.	Carol M.	Carol M.	Carol M.	Carol M.	Carol M.	Carol M.	Carol M.	Carol M.	Carol M.
				X	Nicolás Fernando Rodríguez	Nicolás R.	Nicolás R.	Nicolás R.	Nicolás R.	Nicolás R.	Nicolás R.	Nicolás R.	Nicolás R.	Nicolás R.	Nicolás R.	Nicolás R.
				X	Gabriel Rodríguez B	Gabriel R.	Gabriel R.	Gabriel R.	Gabriel R.	Gabriel R.	Gabriel R.	Gabriel R.	Gabriel R.	Gabriel R.	Gabriel R.	Gabriel R.
				X	Marcos Rodríguez Pérez	Marcos R.	Marcos R.	Marcos R.	Marcos R.	Marcos R.	Marcos R.	Marcos R.	Marcos R.	Marcos R.	Marcos R.	Marcos R.
				X	José Manuel Ortiz	JMO	JMO	JMO	JMO	JMO	JMO	JMO	JMO	JMO	JMO	JMO
				X	Damian Argemiro Lozano	DAL	DAL	DAL	DAL	DAL	DAL	DAL	DAL	DAL	DAL	DAL
				X	LES ANDES EDUCACION	LES	LES	LES	LES	LES	LES	LES	LES	LES	LES	LES
				X	Leidy Caldera Valencia	Leidy C.	Leidy C.	Leidy C.	Leidy C.	Leidy C.	Leidy C.	Leidy C.	Leidy C.	Leidy C.	Leidy C.	Leidy C.
				X	Alex Amorey Rodríguez	Alex A.	Alex A.	Alex A.	Alex A.	Alex A.	Alex A.	Alex A.	Alex A.	Alex A.	Alex A.	Alex A.
				X	BRAITH QUINTANA	BRAITH	BRAITH	BRAITH	BRAITH	BRAITH	BRAITH	BRAITH	BRAITH	BRAITH	BRAITH	BRAITH
				X	BRAYAN ALEXIS AGUIAR	BRAYAN	BRAYAN	BRAYAN	BRAYAN	BRAYAN	BRAYAN	BRAYAN	BRAYAN	BRAYAN	BRAYAN	BRAYAN
				X	Blanca Susy Aguilar	Blanca S.	Blanca S.	Blanca S.	Blanca S.	Blanca S.	Blanca S.	Blanca S.	Blanca S.	Blanca S.	Blanca S.	Blanca S.
				X	Sandra Milena Pardo	Sandra P.	Sandra P.	Sandra P.	Sandra P.	Sandra P.	Sandra P.	Sandra P.	Sandra P.	Sandra P.	Sandra P.	Sandra P.

FIRMA DEL REMITENTE
NOMBRE Y APELLIDOS COMPLETOS
CARGO

Código Serie Documental (Ver Tabla de Retención Documental).

CONTROL DE CAMBIOS				
VERSIÓN	FECHA DE APROBACIÓN			DESCRIPCIÓN DEL CAMBIO
	AAAA	MM	DD	
1	2015	05	19	Emisión del Documento
2	2015	06	22	Modificación en el contenido
3	2016	11	03	Se incluye en el primero punto Información General los ítems de educación continuada, proyección social, fecha de inicio, fecha de finalización, número de personas a certificar. Se elimina el punto Metodología y se reemplaza por el punto Descripción de las actividades desarrolladas. Se elimina el punto de Resultados de la Evaluación Académica y se incluye el punto Listado de Personas a Certificar.

4	2017	02	01	Se modificó el numeral 4 “Listado de personas a certificar”, siendo nombrado “personas a certificar” y relacionando la cantidad de personas correspondientes a cada criterio; reubicándolo al numeral 6. Se Incluye en los anexos los requisitos para realizar los certificados de los asistentes y los ponentes de los eventos, igualmente se modifica el contenido.
5	2018	03	01	De acuerdo a la transición de la norma ISO 9001:2008 a la nueva norma ISO 9001:2015, se debe modificar la estructura documental, esto teniendo en cuenta lo definido en la Resolución 156 de 2017, por medio de la cual se modifica la resolución 088 del 08 de abril de 2015, creación del comité SAC y la Resolución 019 de 2018, por medio de la cual se establecen roles y responsabilidades del SAC.
6	2018	05	02	Se realizan ajustes en los ítems 4, 5, 6, 7, 8 y 10, para poder generar más fácilmente las estadísticas de los informes de la oficina.
7	2019	03	07	Se actualiza el formato con el fin de mejorar la medición de los impactos y mayor claridad en el diligenciamiento de este documento.

ELABORÓ

NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO
Luz Ángela Tarazona Ángel	Profesional III
William Alejandro Osorio Rondón	Profesional
Laura Camila Pesellin Silva	Profesional
Mónica Londoño Robayo	Técnico II
Sandra Milena Pulido Dimaté	Auxiliar de Oficina I

REVISÓ

NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO
Omar Fernando Muñoz Dimaté	Director Interacción Universitaria

APROBÓ (GESTOR RESPONSABLE DEL PROCESO)

NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	FECHA		
		AAAA	MM	DD
Omar Fernando Muñoz Dimaté	Director Interacción Universitaria	2019	03	07

INFORME 2019 IIPA

23.

Fusagasugá, 2019-noviembre-15.

INFORME PARA EVENTOS DE INTERACCIÓN UNIVERSITARIA

21. INFORMACIÓN GENERAL

NOMBRE DEL EVENTO: EMPRENDIMIENTO Y CONTABILIDAD BASICA MODULO I

EDUCACIÓN CONTINUADA: 48 HORAS **PROYECCIÓN SOCIAL:** X

PROGRAMA ACADÉMICO: CONTADURIA PUBLICA

FACULTAD: DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES

SEDE/SECCIONAL/EXTENSIÓN FUSAGASUGÁ

DOCENTE RESPONSABLE DEL EVENTO: YANIRA PATRICIA BARRERA AVILA

CELULAR: 311 2978981 **CORREO ELECTRÓNICO** ypatriciabarreraa@hotmail.com

DIRIGIDO A: TODO TIPO DE POBLACION

INTENSIDAD HORARIA: 48 HORAS

FECHA DE INICIO: 30/AGOSTO/2019 **FECHA DE FINALIZACIÓN:** 15/NOVIEMBRE/2019

LUGAR DE EJECUCIÓN: UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA BLOQUE E SALA 101

SEDE/SECCIONAL/EXTENSIÓN: FUSAGASUGÁ

NÚMERO DE PERSONAS A CERTIFICAR: 15

NÚMERO DE PARTICIPANTES: 30

22. JUSTIFICACIÓN

Parte del componente misional de la extensión universitaria de la universidad de Cundinamarca es la proyección social, en el que los estudiantes de la universidad brindan capacitación a los miembros de la sociedad que lo necesiten. La facultad de ciencias administrativas, económicas y contables desde el programa de contaduría con la docente de proyección social han venido realizando cursos de capacitación en emprendimiento y contabilidad básica Modulo I, el pasado 30 de Agosto del 2019 se dio inicio a los cursos del segundo periodo académico del presente año en el que se inician en diferentes grupos, uno de los grupos que inicia es el grupo de Todo Tipo de Población conformado por personas que residen en el municipio de Fusagasugá y Bogotá que se dedican a su empresa, al estudio, universidad, y como comunidad, algunos tienen contacto diario con todos los temas relacionados pero que no saben cómo organizar su empresa y llevar su contabilidad de la mejor manera, mientras que otras personas no conocen del tema.

No solo los microempresarios, jóvenes y madres cabeza de familia fortalecieron sus conocimientos empresariales y contables para hacer posible su implementación, también los estudiantes quienes participaron activamente en la capacitación de estos cursos fortaleciendo sus conocimientos, la práctica, la experiencia, el trabajo en equipo y otros valores y principios que fomentan la educación integral como profesionales.

23. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS

CLASE 1

Fecha:	30 de agosto del 2019
Temas:	Introducción al curso y conocimiento de temas a tratar por parte de los estudiantes.
Lugar:	Bloque E sala 101
Hora:	9:00am-1:00pm

Se realizó la introducción general a los cursos de proyección social en el bloque E en la sala 4, se inicia con el saludo de la docente coordinadora de proyección social, la docente da la información general del curso y realiza la presentación de los estudiantes que realizarán el acompañamiento; una vez terminado se inicia el desplazamiento a las salas donde se dividen los diferentes grupos, el salón asignado al grupo de Todo Tipo de Población es en el bloque E sala 101, en donde se realiza una presentación de cada una de las personas que asistirá al curso y una breve explicación por parte de ellos de su empresa o proyecto empresarial y para terminar se presentan los contenidos que se van a tratar en el curso.

CLASE 2

Fecha:	06 de septiembre del 2019
---------------	---------------------------

Temas:	Importancia de la creación de empresa, emprendimiento y liderazgo.
Lugar:	Bloque E sala 101
Hora:	9:00am-1:00pm

La clase se empieza por el tema de emprendedor, líder, empresa y su importancia. Se inicia con el concepto y definición de empresa, diferencia entre una empresa y un negocio continuamos con una motivación para la creación de empresa y el emprendimiento.

CLASE 3

Fecha:	13 de septiembre del 2019
Temas:	Clasificación de empresas
Lugar:	Bloque E sala 101
Hora:	9:00am-1:00pm

En esta clase se desarrolla la explicación teórica de empresa en la que se establece definición desde diferentes puntos de vista, la clasificación de las empresas y su creación. Se da una explicación de la constitución jurídica de una empresa paso a paso.

Fecha:	20 de septiembre del 2019
Temas:	Contabilidad y clasificación
Lugar:	Bloque E sala 101
Hora:	9:00am-1:00pm

Se inicia la clase con una breve definición de que es contabilidad y para qué sirve apoyándonos en una actividad dinámica para la participación de todo el grupo.

Continuamos con la explicación de que es persona natural y jurídica, socializando con la ayuda de diapositivas; se les asigna un tema a manera de investigación referente a la contabilidad para cada estudiante.

CLASE 5

Fecha:	27 de septiembre del 2019
Temas:	Soportes contables, cuentas bajo NIIF
Lugar:	Bloque E sala 101
Hora:	9:00am-1:00pm

Se aporta por parte de los estudiantes acerca de la investigación que realizaron sobre las cuentas principales en la contabilidad juntamente realizando explicación sobre cada una de ellas aclarando las respectivas dudas; de igual manera se les asigno a los estudiantes una exposición sobre soportes contables.

CLASE 6

Fecha:	04 de octubre del 2019
Temas:	Ecuación patrimonial, cuentas T, clasificación de las cuentas.
Lugar:	Bloque E sala 101
Hora:	9:00am-1:00pm

Comenzamos explicando la ecuación patrimonial, que es la cuenta T, los principios contables, que es un asiento contable, que es la partida doble apoyado en diapositivas haciendo una explicación de la práctica de estas cuentas, como se utilizan, por medio de ejemplos se explica en cuentas T como es la utilización de todas las cuentas y subcuentas registradas en el plan único de cuentas. Se realiza un taller práctico del mismo tema y se evalúan las respectivas exposiciones.

CLASE 7

Fecha:	11 de octubre del 2019
Temas:	Ahorro y presupuesto
Lugar:	Bloque E sala 101
Hora:	9:00am-1:00pm

Se inicia la clase con la explicación de lo que es un presupuesto, realizando un taller práctico como trabajo independiente, como también realizando un ejemplo y dar como apoyo se asignaron guías para el buen manejo del dinero y de la importancia del ahorro; se finaliza realizando ejercicios de partida doble.

CLASE 8

Fecha:	18 de octubre del 2019
Temas:	Balance de prueba y estados financieros
Lugar:	Bloque E sala 101
Hora:	9:00am-1:00pm

La clase comienza socializando dudas referentes a ejercicios de partida doble por medio del esquema de la cuenta T, para así dar a continuación los temas de estados financieros y balance de prueba.

CLASE 9

Fecha:	25 de octubre del 2019
Temas:	Complementación
Lugar:	Bloque E sala 101
Hora:	9:00am-1:00pm

En esta clase se continuo con ejercicios de partida doble como también los estados financieros, para así dar una clase complementaria resolviendo dudas.

CLASE 10

Fecha:	01 de noviembre del 2019
Temas:	Impuestos
Lugar:	Bloque E sala 101
Hora:	9:00am-1:00pm

En esta clase se dio la explicación del IVA a través de ejercicios prácticos.

CLASE 11

Fecha:	08 de noviembre del 2019
Temas:	Soportes contables
Lugar:	Bloque E sala 101
Hora:	9:00am-1:00pm

Durante la clase se realizó una complementación sobre el impuesto IVA, dando explicación sobre la retención en la fuente, se calificaron unas exposiciones pendientes, y se explica el tema de libros contables.

CLASE 12

Fecha:	15 de noviembre del 2019
Temas:	Nomina
Lugar:	Bloque E sala 101
Hora:	9:00am-1:00pm

En esta clase se explico todo lo relacionado con la nomina y se aclararon dudas.

24. TAREAS REALIZADAS

En la realización de cada una de las clases en los cursos del módulo I, se llevaron a cabo el desarrollo estratégico de un ambiente sano, lleno de respeto y aprendizaje a través del

conocimiento brindado a las personas que optaron por la toma de las clases con base en amplitud de conocimiento.

Se llevó a cabo formas de brindar nuestro conocimiento por medio de videos didácticos, diapositivas, talleres prácticos, esquemas en forma de pirámides, de organigramas, por lo tanto también se generó un ambiente en donde las personas tienen la plena libertad de opinar, dar a conocer sus saberes, y preguntar las dudas que hallaron pertinentes en algún tema de muy difícil o lento aprendizaje, así mismo procuramos desarrollar parciales y quiz para mantener el conocimiento activo, para evidenciar si los conocimientos brindados en clases fueron entendidos y sus nivel de aprendizaje, por lo cual, intentamos a acoplar las clases para el entendimiento de todos los participantes generando un entendimiento general y nivelado para cada uno.

25. PRODUCTOS (Resultados Cuantitativos)

1. GENERO

[Más detalles](#)

MASCULINO	1
FEMENINO	1

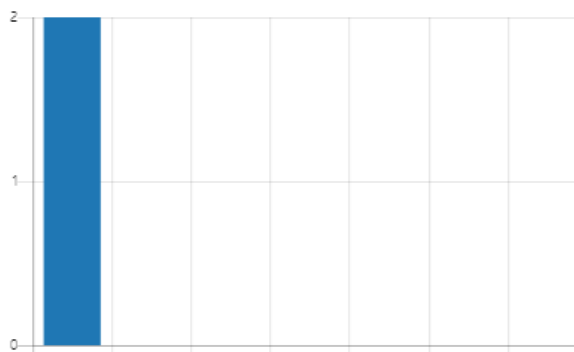


El 50% de los encuestados es femenino y el otro 50% es masculino

2. NIVEL EDUCATIVO

[Más detalles](#)

BACHILLERATO	2
TECNICO	0
PROFESIONAL	0
ESPECIALIZACION	0
MAESTRIA	0
DOCTORADO	0
Otras	0



El 100% de los encuestados tienen un nivel educativo de bachiller.

3. Comunicación sobre los objetivos, contenidos, programación cambios

[Más detalles](#)

2

Respuestas

4

Promedio

El promedio de calificación fue de 4, , lo que quiere decir que fue muy buena la comunicación sobre los objetivos, contenidos, programación de cambios.

4. Entrega oportuna de materiales requeridos para la ejecución del evento.

[Más detalles](#)

2

Respuestas

4

Promedio

El promedio de calificación fue de 4, lo que quiere decir que fue muy buena la entrega oportuna de los materiales requeridos para la ejecución del evento.

5. Funcionamiento de las herramientas didácticas y equipos (equipos de sistemas, video beam, papelógrafos...)

[Más detalles](#)

2

Respuestas

4.5

Promedio

El promedio de calificación fue de 4.5, lo que quiere decir que fue bueno el funcionamiento de las herramientas didácticas y equipos (equipos de sistemas, video beam, papelógrafos...)

6. Comodidad de las instalaciones locativas

[Más detalles](#)

2

Respuestas

4

Promedio

El promedio de calificación fue de 4.5, lo que quiere decir que fue buena la comodidad de las instalaciones locativas

7. Cumplimiento de los Horarios

[Más detalles](#)

2

Respuestas

5

Promedio

El promedio de calificación fue de 5, lo que quiere decir que fue excelente el cumplimiento de los horarios por la instructora.

8. Coordinación durante el evento

[Más detalles](#)

2

Respuestas

5

Promedio

El promedio de calificación fue de 5, lo que quiere decir que fue excelente la coordinación durante el evento por la instructora.

9. Puntualidad

[Más detalles](#)

2

Respuestas

4.5

Promedio

El promedio de calificación fue de 4.5, lo que quiere decir que fue buena la puntualidad de la instructora.

10. Dominio y pertinencia del tema

[Más detalles](#)

2

Respuestas

5

Promedio

El promedio de calificación fue de 5, lo que quiere decir que fue excelente el dominio del tema por parte de la instructora.

11. Claridad del lenguaje utilizado

[Más detalles](#)

2

Respuestas

5

Promedio

El promedio de calificación fue de 5, lo que quiere decir que fue excelente el lenguaje usado por la instructora.

12. Efectividad de las respuestas

[Más detalles](#)

2

Respuestas

5

Promedio

El promedio de calificación fue de 5, lo que quiere decir que fue excelente la efectividad en las respuestas dadas por la instructora.

13. Amabilidad y trato personal

[Más detalles](#)

2

Respuestas

5

Promedio

El promedio de calificación fue de 5, lo que quiere decir que fue excelente la amabilidad y trato personal por parte de la instructora a los capacitados.

14. Metodología aplicada y herramientas utilizadas

[Más detalles](#)

2

Respuestas

5

Promedio

El promedio de calificación fue de 5, lo que quiere decir que fue excelente la metodología aplicada y herramientas utilizadas por la instructora.

muy bueno la metodologia usada me gusto la amabilidad, trato y dominio del tema por parte de los profesores

muy entusiasmada asistiendo a esta capacitacion, aunque se me dificulta algunas cosas por mi edad.

15. Comentarios

Los comentarios realizados por los encuestados fueron favorables sobre las capacitaciones que se llevaron a cabo.

[Más detalles](#)

2
Respuestas

programacion, diseño, reparacion y mantenimiento de computadores, etc, cualquiera con el que se maneja la tecnologia

16. ¿En qué otras áreas de conocimiento o temas desearía obtener capacitación?

[Más detalles](#)

2
Respuestas

Respuestas más recientes
"n"

"programacion, diseño, reparacion y mantenimient

Los encuestados dieron respuesta que desearían tener capacitaciones sobre el área tecnológica.

17. ¿Asistiría de nuevo a eventos similares realizados por la Universidad de Cundinamarca?

[Más detalles](#)

● SI 2
● NO 0

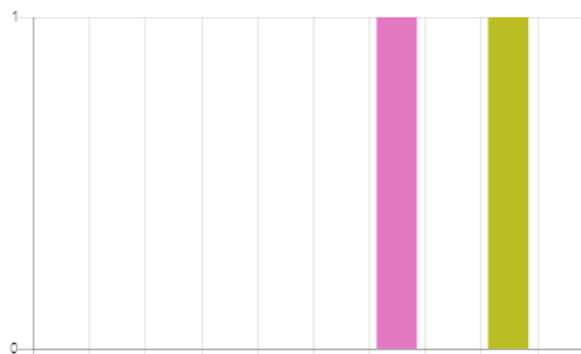


El 100% de los encuestados, asistirían de nuevo a eventos similares realizados por la Universidad de Cundinamarca.

19. ¿A través de qué medio obtuvo información sobre el evento en el que acaba de participar?

[Más detalles](#)

● PRENSA	0
● RADIO	0
● PAGINA WEB	0
● FOLLETO	0
● AMIGO	0
● PERIÓDICO	0
● REDES SOCIALES	1
● TELEVISIÓN	0
● FAMILIAR	1
● Otras	0



El 50% de los encuestados se enteraron de las capacitaciones por redes sociales y el otro 50% de los encuestados se entero de los cursos por la familia.

20. Registre a continuación sus observaciones sobre el evento:

[Más detalles](#)

2

Respuestas

es didactico y divertido, un ambiente muy agradable

Las respuestas dadas por los encuestados fueron favorables sobre el evento que se llevó a cabo.

21. ¿Que aporte dejo a su vida el evento al que asistió?

[Más detalles](#)

2

Respuestas

el conocimiento, y la claridad sobre un tema que no conocia

Las respuestas dadas por los encuestados fueron favorables sobre lo que apporto a la vida de ellos el evento.

26. IMPACTOS (Cualitativos)

Estos cursos han sido recibidos por personas de todo tipo de edades, clases sociales, de conocimiento en base a sus estudios, etc.

- La capacitación realizada fue recibida por bachilleres, de seguido universitarios y por último aspecto personas del común.
 - En los aspectos logísticos y de servicios son calificados como BUENO por mayoría de personas, es en base a la comunicación sobre los objetivos, contenidos, programación; como también en la entrega oportuna de materiales, el funcionamiento de las herramientas didácticas y equipos, la comodidad de las instalaciones locativas, el cumplimiento de los horarios, coordinación durante el evento.
 - En los aspectos del conferencista son calificados como EXCELENTE por la mayoría de las personas, las cuales son en base a la puntualidad, dominio del tema, claridad del lenguaje utilizado, efectividad de las respuestas, amabilidad y trato personal, metodología aplicada y herramientas utilizadas.
 - El impacto que tuvo los cursos frente a las personas capacitadas fue de gran manera, ya que la mayoría de los capacitados adquirieron capacidades en cuanto al manejo de contabilidad de una empresa, ser mejores microempresarios, ampliaron sus conocimientos respecto a la contabilidad.
 - Y la mayoría de las personas opto por un SI con base a asistir a otros cursos ofrecidos por la universidad de Cundinamarca.
- Cabe destacar que la mayoría de las personas capacitadas acordaron asistir al siguiente modulo, el cual es el módulo 2.

27. CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN BENEFICIADA

CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN BENEFICIADA					
ESTUDIANTES	GRADUADOS	ADMINISTRATIVOS	DOCENTES	COMUNIDAD	TOTAL
				15	15

28. DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN BENEFICIADA


Como primer resultado obtenido es el de capacitación a 15 personas, de los cuales 3 jóvenes, 12 personas adultas, por lo tanto 13 personas son del municipio de Fusagasugá y 2 persona de la ciudad de Bogotá, en el curso de emprendimiento y contabilidad básica módulo 1; donde se dieron herramientas prácticas y conocimientos en el área que les permite mejorar sus destrezas, habilidades, y conocimientos en el área de finanzas, ya que aumento el conocimiento en jóvenes bachilleres. Por lo cual generamos mayor desempeño en esta área. Fueron entregadas 15 certificaciones por parte de Interacción universitaria.

29. OBSERVACIONES

Se brindó capacitación en emprendimiento y contabilidad a Todo Tipo de Población con un módulo 1, a microempresarios, madres cabeza de familia y jóvenes para que ellos puedan aplicar conocimientos en sus vidas cotidianas, negocios, trabajo y estudio.

- Se entregó información y se dio motivación para la creación y legalización de las empresas de las personas capacitadas en los cursos de proyección social.
- Se brindó información financiera y empresarial a las comunidades de Fusagasugá y de Silvania, madres cabeza de familia, microempresarios y jóvenes que les permitiera tener más parámetros para las decisiones financieras de su vida cotidiana que les permiten mejorar su bienestar y desempeño.
- Se evidencio el proceso de aprendizaje y adquisición de competencias de las personas que recibieron la capacitación generando un impacto positivo en el desempeño de esas personas capacitadas.
- Se buscó orientar a la comunidad de Fusagasugá y Silvania en conocimientos de emprendimiento y contabilidad que sean implementados en sus proyectos empresariales, para una mejor toma de decisiones.
- La experiencia adquirida por los instructores de proyección social es evidente por medio del proceso que se viene realizando desde quinto semestre y los avances en cuanto a expresión oral, habilidad para transmitir conocimientos y utilizar herramientas pedagógicas muestran una continua mejora en el trascurso de los cursos, por medio de esas competencias adquiridas los capacitadores ya cuentan con la experiencia para desempeñar cargos en el área académica de una forma profesional.


30. ANEXOS

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MIU067
	PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 1
	REGISTRO ASISTENCIA ACTIVIDADES DE PROYECCIÓN SOCIAL	VIGENCIA: 2019-04-08 PÁGINA: 1 de 1

LTAD: Ciencias Administrativas, Económicas y Contables	PROGRAMA: <i>Intercambio Académico</i>
EXTENSIÓN SECCIONAL: <i>Trabaja en</i>	FECHA: <i>01/ NOVIEMBRE / 2019</i>
RE DEL LIDER RESPONSABLE: <i>YANIRA GARCIA Y LORAP RAMIREZ</i>	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: <i>PROYECTO SOCIAL - MIAO A E Y CONTRA EL DSD</i>

Número de documento de identidad	NOMBRES Y APELLIDOS	CORREO ELECTRÓNICO	TIPO DE VIOLACIÓN CON LA UCUNDINAMARCA			
			Estudiante	Docente	Administrativo	Comunal
42125020	Luz Lorey Ordoñez	franchesa_992@hotmail.com				X
1031143993	Luz María Rodríguez	luzmaria1720@gmail.com				X
39304902	Genia Julieta Sierra S	geniasierra1720@hotmail.com				X
521189729	Blanca Carolina Salazar	blancajardines63@gmail.com				X
2722833	Yany Caracota	maycaracota1982@hotmail.com				X
39615829	Rosa E Mora D	rosa_1402mora@hotmail.com				X
1001346377	Juan Sebastian Suarez Acosta	suarez1001346377@gmail.com				X
11755102	Juan Galo Soto M	supuissara@gmail.com				X
39617708	Mónica Lorena Cabas	monica.lorcabas@gmail.com				X
39617591	Sol María Quiroga Rendon	solqui12019@gmail.com				X
108973025	Jennifer Mora	jenifer_108973025@hotmail.com				X
39621415	Bianca Yvonne Romero Diaz	yanette.romero22@gmail.com				X
100317739	Juan Felipe Uribe Romero	juvofe10@gmail.com	X			
22927550	Rosa Hincelva Gonzalez Navarro	Florencia3625@gmail.com				X
106971214	Monica Johana Rodriguez Garcia	monikroja23@gmail.com			X	
19601881	Yessy Torres	yjtorres33@xibdo.es				X
37454457	María Alejandra Lopez					X
39610657	Alicia Sabagal de Acosta	aliciasabagal11@gmail.com				X
34615984	Cristina Hincelva					X
39615463	Claudia Caballero	Marian Varela Caballero@gmail.com				X
1009401941	Geimy Alejandra Gomez Velasco	geymgomez406@gmail.com				X

En cumplimiento a lo dispuesto en la Ley Estatutaria 1581 de 2012 y su Decreto Reglamentario 1377 de 2013, la Universidad de Cundinamarca informa, que, como responsable del tratamiento de protección de datos personales, al realizar el diligenciamiento del presente documento, autoriza a la Universidad de Cundinamarca para que recolecte sus datos personales a través de sus diferentes canales transaccionales, los cuales serán usados para el desarrollo de sus funciones misionales. De igual manera, autoriza a la Universidad de Cundinamarca a acceder de forma cruzada a los mismos.

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MIUF015
	PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 5
	EVALUACIÓN DE EVENTOS Y/O ACTIVIDADES ACADÉMICAS.	VIGENCIA: 2018-04-03
		PAGINA: 1 de 4

Código de la dependencia.

ANO	MES	DIA
2019	11	09

NOMBRE DEL EVENTO: Emprendimiento y Contabilidad básica

NOMBRE DEL CONFERENCISTA: Camila Gracia y Lorena Rodríguez

TIPO DE EVENTO: DIPLOMADO CURSO SEMINARIO
 CONFERENCIA CONGRESO OTRO ¿CUAL? Capacitación.
 SEDE Fusagasugá EXTENSIÓN _____ SECCIONAL _____

I. DATOS GENERALES

GENERO:

MASCULINO FEMENINO

NIVEL EDUCATIVO:

BACHILLERATO TÉCNICO PROFESIONAL


ESPECIALIZACIÓN MAESTRÍA DOCTORADO

OTRO ¿Cuál? _____

II. ASPECTOS LOGISTICOS Y DE SERVICIO

Evaluación del programa: 1- Insatisfactorio, 2- Deficiente, 3- Regular, 4- Bueno, 5- Excelente.

Comunicación sobre los objetivos, contenidos, programación cambios	1	2	3	<input checked="" type="checkbox"/>	5
Entrega oportuna de materiales requeridos para la ejecución del evento.	1	2	3	<input checked="" type="checkbox"/>	5
Funcionamiento de las herramientas didácticas y equipos (equipos de sistemas, video beam, papelógrafos...)	1	2	3	<input checked="" type="checkbox"/>	5
Comodidad de las instalaciones locativas	1	2	3	<input checked="" type="checkbox"/>	5

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MIUF015
	PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 5
	EVALUACIÓN DE EVENTOS Y/O ACTIVIDADES ACADÉMICAS.	VIGENCIA: 2018-04-03 PAGINA: 2 de 4

Cumplimiento de los Horarios	1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/>
Coordinación durante el evento	1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/>

III. ASPECTOS DEL CONFERENCISTA

Evaluación del programa: 1- Insatisfactorio, 2- Deficiente, 3- Regular, 4- Bueno, 5- Excelente

Puntualidad	1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/>
Dominio y pertinencia del tema	1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/>
Claridad del lenguaje utilizado	1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/>
Efectividad de las respuestas	1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/>
Amabilidad y trato personal	1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/>
Metodología aplicada y herramientas utilizadas	1	2	3	4	<input checked="" type="checkbox"/>

Comentarios: *muy entusiasmada asistiendo a esta capacitación, aunque se me dificulta algunas cosas, x mi edad. ☺*

V. ¿En qué otras áreas de conocimiento o temas desearía obtener capacitación?

VI. ¿Asistiría de nuevo a eventos similares realizados por la Universidad de Cundinamarca?

Sí No

¿Por qué? Si usted marco (no) justifique su respuesta

Si usted marco (si) escriba a continuación su e-mail y celular.


3103387372 rosal407@gmail.com

VII. ¿A través de qué medio obtuvo información sobre el evento en el que acaba de participar?

PRENSA RADIO PAGINA WEB FOLLETO AMIGO

PERIÓDICO REDES SOCIALES TELEVISIÓN FAMILIAR

OTRO ¿Cuál? _____

	MACROPROCESO MISIONAL	CÓDIGO: MIUF015
	PROCESO GESTIÓN INTERACCIÓN UNIVERSITARIA	VERSIÓN: 5
	EVALUACIÓN DE EVENTOS Y/O ACTIVIDADES ACADÉMICAS.	VIGENCIA: 2018-04-03 PAGINA: 3 de 4

VIII. Registre a continuación sus observaciones sobre el evento:

IX. ¿Que aporte dejo a su vida el evento al que asistió?

¡Gracias por su colaboración!



**FIRMA DEL REMITENTE
YANIRA PATRICIA BARRERA AVILA
LIDER DEL PROYECTO**

INFORME DIRIGIDO A LA COMUNIDAD QUE MATERIALICE EL PROCESO DESARROLLADO A TRAVES DEL SERVICIO SOCIAL EJECUTADO POR EL ESTUDIANTE

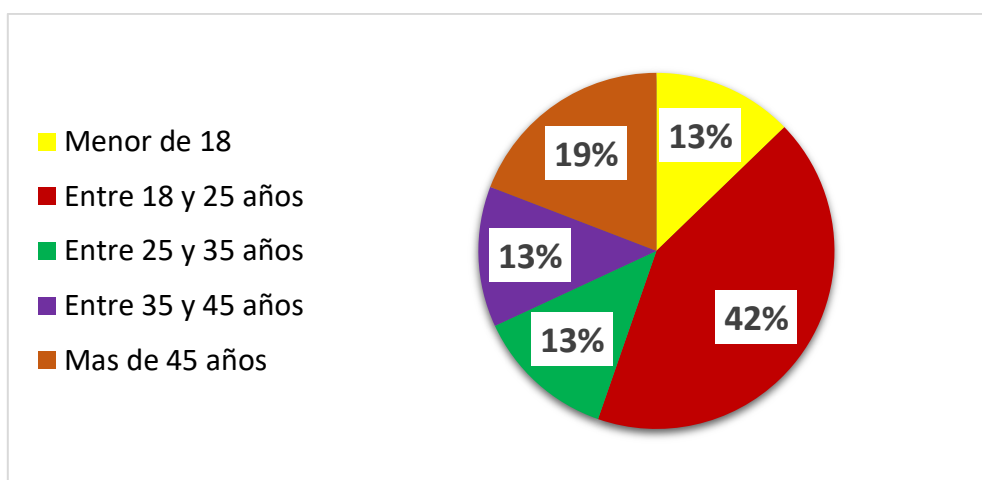
RESULTADOS

Tabla 53 Pregunta #1 de la encuesta

1. Seleccione de las siguientes opciones, con relación a su edad							TOT
CATEGORI	Menor de 18	Entre 18 y 25 años	Entre 25 y 35 años	Entre 35 y 45 años	Mas de 45 años	AL	
RESPUESTAS	6	20	6	6	9	47	

Fuente: elaborada por el autor

Grafica 36 Grafica 2 Rango de edad



Fuente: elaborada por el autor

Análisis: El rango de edad de acuerdo con las opciones brindadas a los encuestados, se evidencio que las personas que asistieron a los cursos tienen una edad entre los 18 y 25 años puesto que de acuerdo con el ciclo de vida el ministerios de salud lo clasifica de la siguiente manera “primera infancia (0-5 años), infancia (6 - 11 años), adolescencia (12-18 años), juventud (14 - 26 años), adultez (27 - 59 años) y vejez (60 años y más)” (Social,

2020); por lo tanto, la población compuesta por el 42% de la muestra en su mayoría son personas jóvenes y quien les sigue es el 19% en un rango de más de 45 años de edad, siendo una población adulta y adultos mayores.

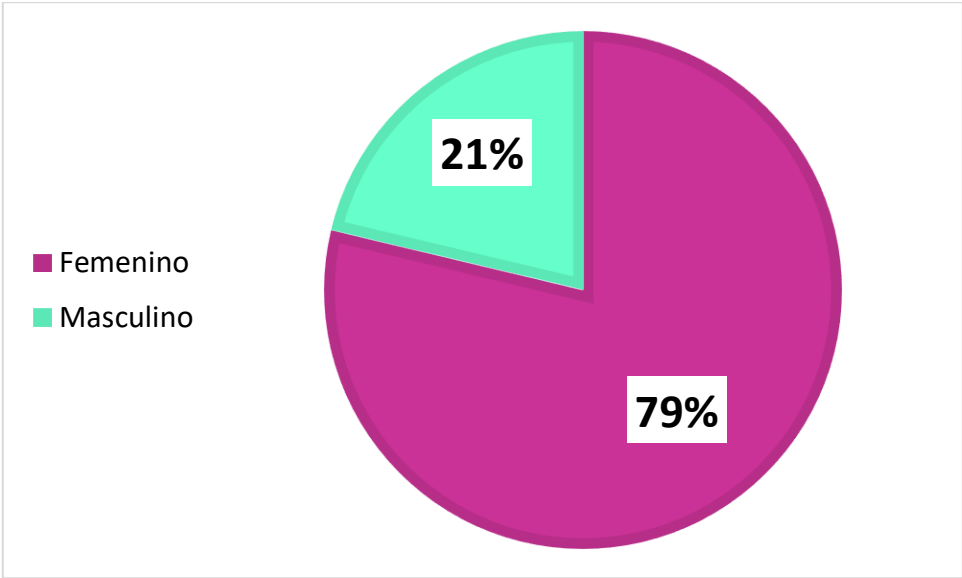
Fuente: elaborada por el autor

Tabla 54 Pregunta #2 de la encuesta

CATEGORIA	Genero		TOTAL
	Femenino	Masculino	
RESPUESTAS	37	10	47

Fuente: elaborada por el autor

Grafica 37 Genero



Fuente: elaborada por el autor

Análisis: La categoría predominante en los participantes fue en un 79% del género femenino, por lo tanto, se pudo evidenciar que por cada grupo de capacitados sobresalieron las mujeres en cantidad.

Tabla 55 Pregunta #3 de la encuesta

Fuente: elaborada por el autor

¿Cuál es su ocupación?					
CATEGORIA	Estudiante	Empleado	Trabajo Independiente	Otros	TOTAL
RESPUESTA	19	8	16	4	47

Grafica 38 Ocupación



Fuente: elaborada por el autor

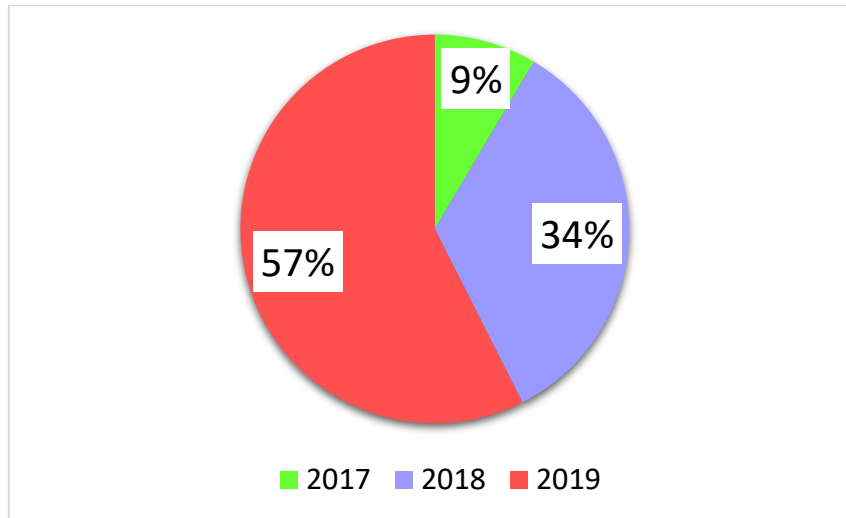
Análisis: De acuerdo con el rango de edad que en su mayoría es entre 18 y 25 años, refleja la anterior grafica que el 40% de los encuestados son estudiantes y quien les sigue de un rango de más de 45 años son empresarios con trabajos independientes.

Tabla 56 Pregunta #4 de la encuesta

Fuente: elaborada por el autor

¿En qué año recibió usted las capacitaciones?				
AÑOS	2017	2018	2019	TOTAL
RESPUESTA	4	16	27	47

Grafica 39 Año en que recibió las capacitaciones



Fuente: elaborada por el autor

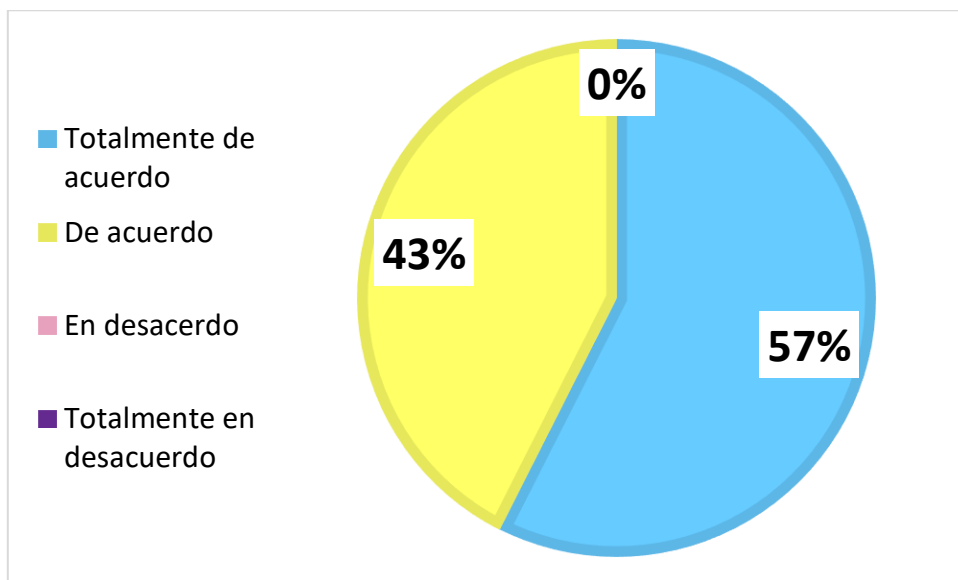
Análisis: El 57% de los encuestados son participes de los cursos dictados en los dos semestres académicos del año 2019, y siendo el de menor porcentaje la cantidad de personas encuestadas en los semestres académicos del año 2017, a razón de la falta de tiempo a las personas contactadas como también la falta de información actualizada en los datos como números de teléfono y correos electrónicos que en su medida ninguno fue respondido.

Tabla 57 Pregunta #5 de la encuesta

Fuente: elaborada por el autor

¿De acuerdo con las capacitaciones que usted recibió, esta cumplió con sus expectativas?					
CATEGORI A	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	TOTAL
RESPUEST A	27	20	0	0	47

Grafica 40 Cumplió con las expectativas



Fuente: elaborada por el autor

Análisis: Los encuestados calificaron de conformidad con su opinión las capacitaciones, si esta cumplió o no con las expectativas de cada uno, en lo que se obtuvo un resultado del 57% totalmente de acuerdo con el cumplimiento de la perspectiva de los capacitados.

Tabla 58 Pregunta #6 de la encuesta

Fuente: elaborada por el autor

Justifique su respuesta		
Respuesta	Sin respuesta	TOTAL
10	37	47

Grafica 41 Justifique su respuesta



Fuente: elaborada por el autor

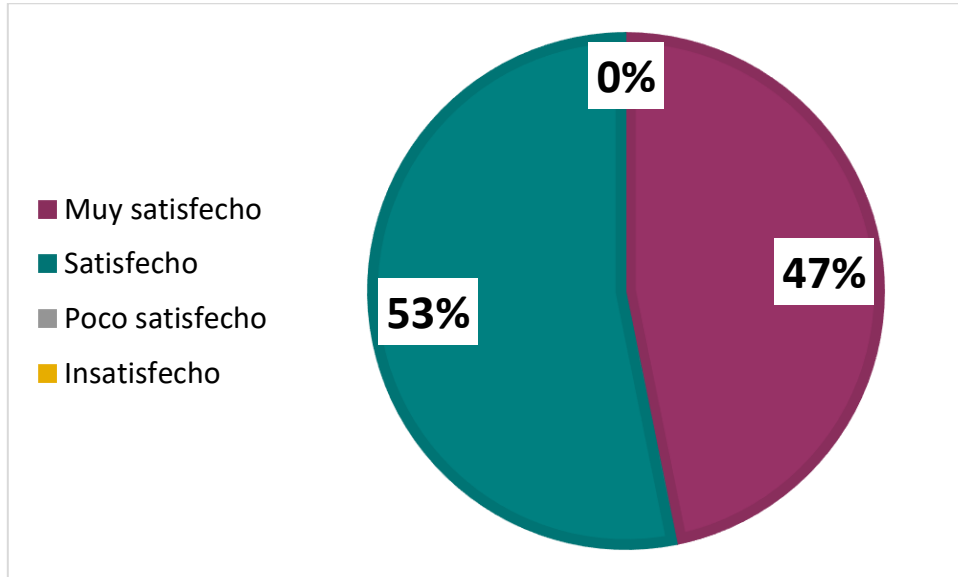
Análisis: De acuerdo con la anterior pregunta, se pidió a los encuestados que diesen una opinión con relación a su calificación. Por lo que solo 21% que conforman 10 personas, dieron a conocer su criterio; las respuestas fueron que se impartieron los cursos con completa diligencia y en una dinámica muy amena y didáctica; siendo una ayuda para el hogar; el logro de un aprendizaje aplicado en lo académico; cumplimiento con los objetivos planteados, y en la metodología a desarrollar con el fin de dar un conocimiento claro; como también en la práctica laboral.

Tabla 59 Pregunta #7 de la encuesta

Fuente: elaborada por el autor

¿Cuál fue su nivel de satisfacción con la capacitación recibida?					
CATEGORIA	Muy satisfecho	Satisfecho	Poco satisfecho	Insatisfecho	TOTAL
RESPUESTA	22	25	0	0	47

Grafica 42 Nivel de satisfacción



Fuente: elaborada por el autor

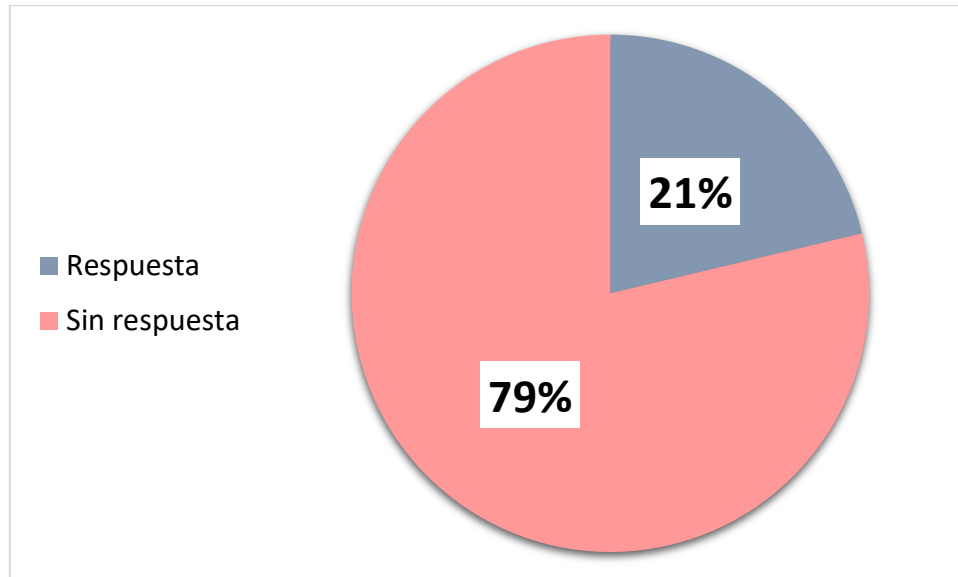
Análisis: El 53% de la muestra recolectada se obtuvo que las personas tuvieron un nivel de satisfacción a muy satisfecho; por esta razón da a conocer la anterior grafica que los curso se llevaron a cabo de una manera correcta e ideal, pero pudo haber mejorado mucho más en todos los aspectos desde la metodología didáctica como también la profundización en los temas.

Tabla 60 Pregunta #8 de la encuesta

Fuente: elaborada por el autor

Justifique su respuesta		
Respuesta	Sin respuesta	TOTAL
10	37	47

Grafica 43 Justifique su respuesta



Fuente: elaborada por el autor

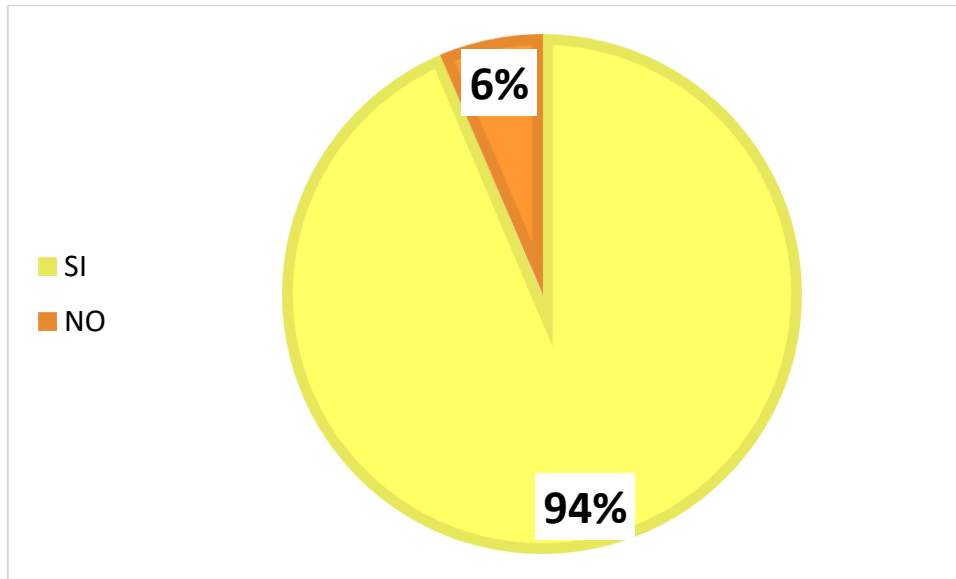
Análisis: Solo 10 de 47 personas dieron una respuesta a esta interrogante la cual va conexas a la pregunta numero 7; conociendo la opinión de los encuestados de conformidad con la respuesta brindada de su nivel de satisfacción con las capacitaciones; por ello se obtuvieron las siguientes respuestas como el cumplimiento con lo planeado y se instruyó con manejo didáctico la clase; la dedicación al momento de enseñar; actualización e implementación en el conocimiento.

Tabla 61 Pregunta #9 de la encuesta

Fuente: elaborada por el autor

¿Usted ha implementado los conocimientos adoptados a través del curso?			
CATEGORIA	SI	NO	TOTAL
RESPUESTA	44	3	47

Grafica 44 Implementación de conocimientos



Fuente: elaborada por el autor

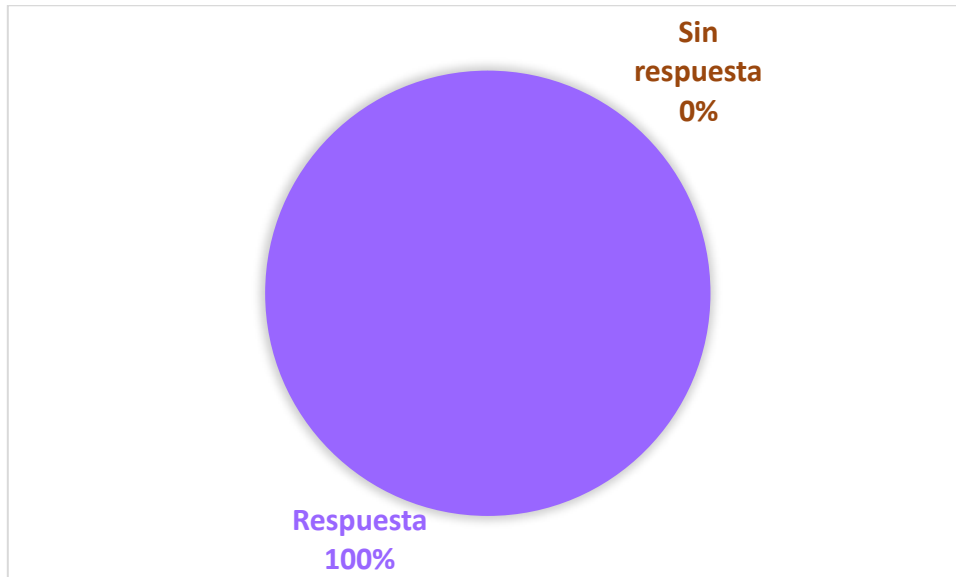
Análisis: Se obtuvo un 94% de afirmación positiva en una cantidad de 44 personas de un total 47 de acuerdo con la muestra; siendo un logro el que la población este aplicando cotidianamente los conocimientos que adquirieron a través del módulo I; Sin embargo, un 6% de una cantidad de 3 personas dieron respuesta negativa, siendo una población que no aplica lo aprendido.

Tabla 62 Pregunta #10 de la encuesta

Fuente: elaborada por el autor

Justifique su respuesta			
Respuesta	Sin respuesta		TOTAL
47	0		47

Grafica 45 Justifique su respuesta



Fuente: elaborada por el autor

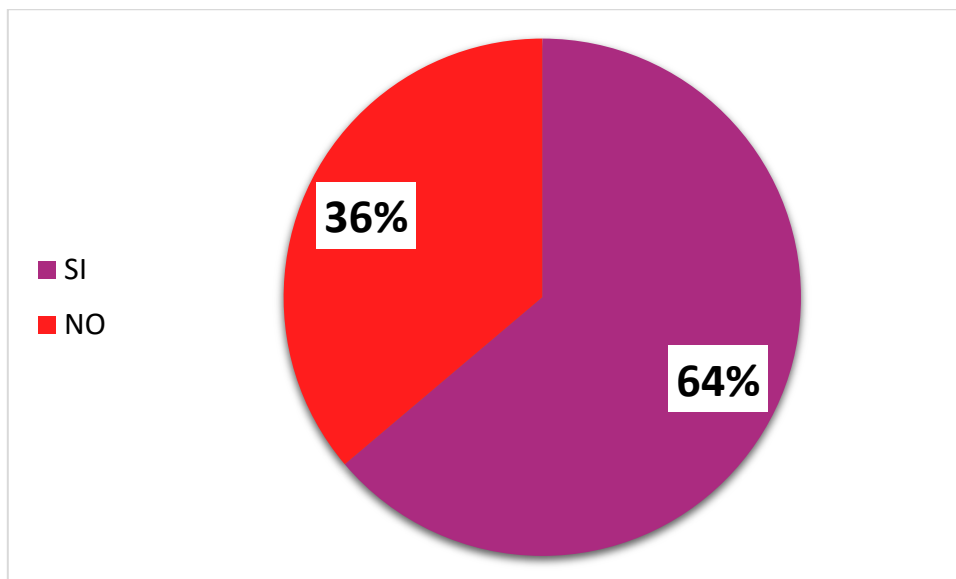
Análisis: En totalidad de las personas entrevistadas y encuestadas, dieron a conocer su criterio del porque la respuesta dada en la pregunta número 9, donde se dieron a conocer que aplican los aprendidos conforme al manejo efectivo del dinero llevando una contabilidad personal y microempresarial; actualización de la información; en la parte empresarial; en la reducción de gastos; en el área laboral; en el sector académico; en colaboración a la familia; como también en la creación y formalización de la idea de negocio; en el control de la información emitida por el contador público contratado a la empresa de economía naranja; y Por medio del curso fue el medio para inspirar a jóvenes a estudiar Contaduría Pública y actualmente estudian en la Universidad de Cundinamarca. Las personas que dieron una respuesta negativa dieron a conocer que no han tenido la necesidad de aplicar los conocimientos adquiridos y por falta de tiempo.

Tabla 63 Pregunta #11 de la encuesta

Fuente: elaborada por el autor

¿Tiene usted una empresa, o una idea de negocio?			
CATEGORIA	SI	NO	TOTAL
RESPUESTA	30	17	47

Grafica 46 Tiene empresa o idea de negocio



Fuente: elaborada por el autor

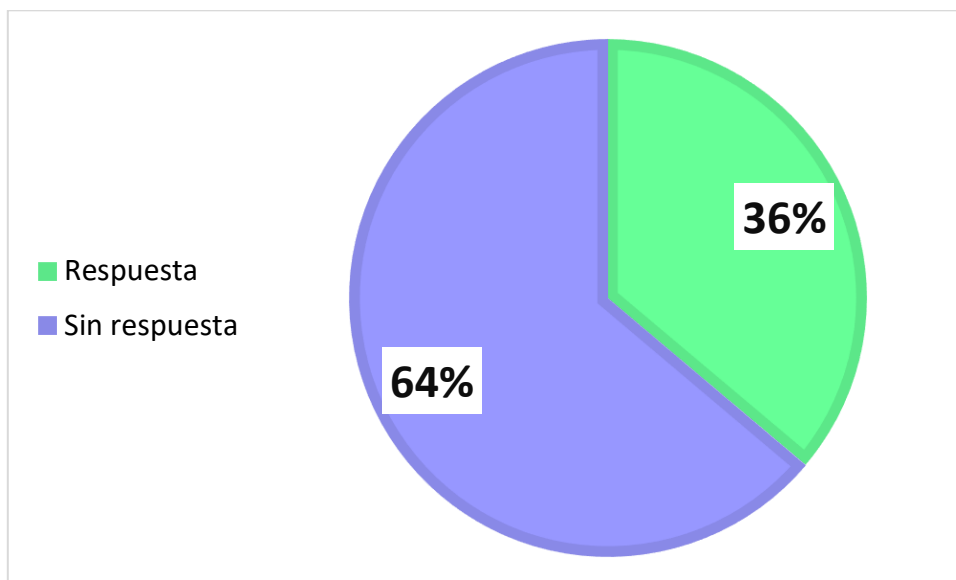
Análisis: La grafica expone que el 64% de los capacitados en su mayoría son personas que poseen una empresa siendo ellos los dueños y en la creación de una idea de negocio; solo el 36% no tienen a su disposición una empresa ni tampoco han generado una idea de negocio; por lo cual se verifica la importancia en la trasmisión de la contabilidad y el aprendizaje de este tema que ha sido relevante en el proyecto.

Tabla 64 Pregunta #12 de la encuesta

Justifique su respuesta		
Respuesta	Sin respuesta	TOTAL
17	30	47

Fuente: elaborada por el autor

Grafica 47 Justifique su respuesta



Fuente: elaborada por el autor

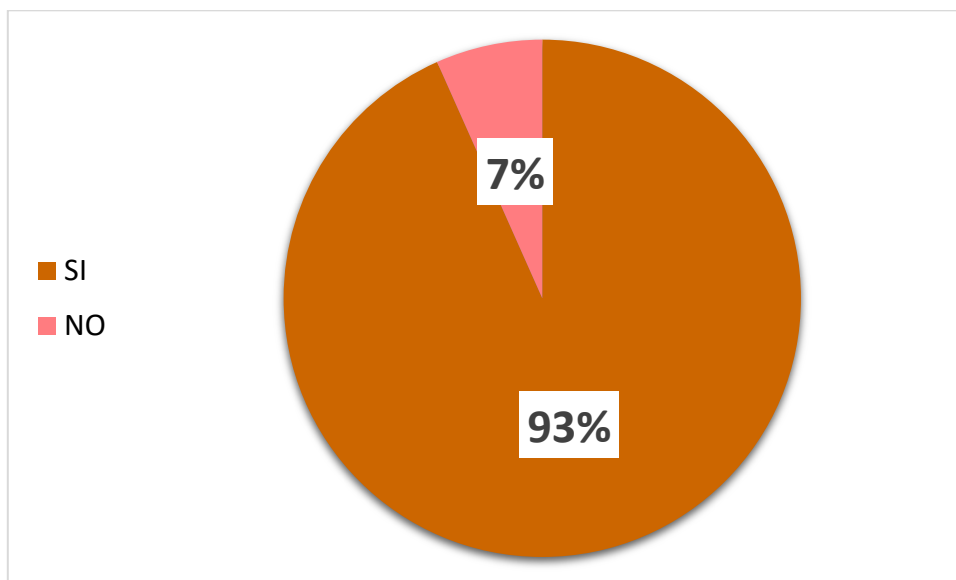
Análisis: Si la marcación fue negativa para la pregunta número 11, se pidió a los encuestados la razón del porque no tienen una empresa o idea de negocio; por tal razón se obtuvo las siguientes respuestas las cuales fueron que uno de los causantes para no desarrollar su competitividad mercantil es a razón de la falta de recursos económicos; otra persona dio a conocer que está en estado de preparación universitaria; como también otra de las respuestas es que hay otros proyectos de mayor prioridad y la falta de oportunidad.

Tabla 65 Pregunta #13 de la encuesta

De acuerdo con la pregunta número 15, si su respuesta fue SI; ¿Lleva usted contabilidad en su empresa gracias a la capacitación recibida o fue este curso el que le motivo a crear una idea de negocio?			
CATEGORIA	SI	NO	TOTAL
RESPUESTA	28	2	30

Fuente: elaborada por el autor

Grafica 48 Lleva contabilidad



Fuente: elaborada por el autor

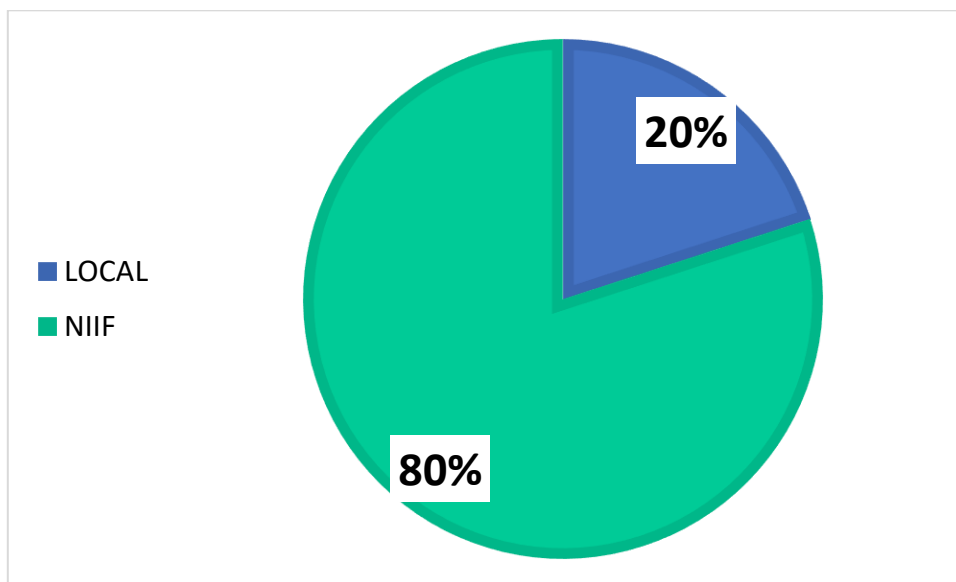
Análisis: De las 30 personas que afirmaron tener una empresa o idea de negocio en la pregunta numero 11; se les consulto si llevan contabilidad en su empresa a razón de la motivación y de lo explicado y dado conocer en las capacitaciones por lo que el 93% si lleva contabilidad y el 7% compuesto por 2 personas no llevan contabilidad. Por lo anterior, las personas encuestadas dieron a conocer la justificación de su respuesta la cual fue que llevan una contabilidad básica, como también les ayuda a llevar un orden con las cuentas siendo vital e importante para si ampliar la empresa a futuro como distribuidor a otros departamentos; y los cursos han generado la correcta administración de las ganancias para pago de deudas.

Tabla 66 Pregunta #14 de la encuesta

Responda la siguiente pregunta si usted tiene una empresa; ¿Lleva usted contabilidad local o bajo NIIF?			
CATEGORIA	LOCAL	NIIF	TOTAL
RESPUESTA	6	24	30

Fuente: elaborada por el autor

Grafica 49 Contabilidad local o bajo NIIF



Fuente: elaborada por el autor

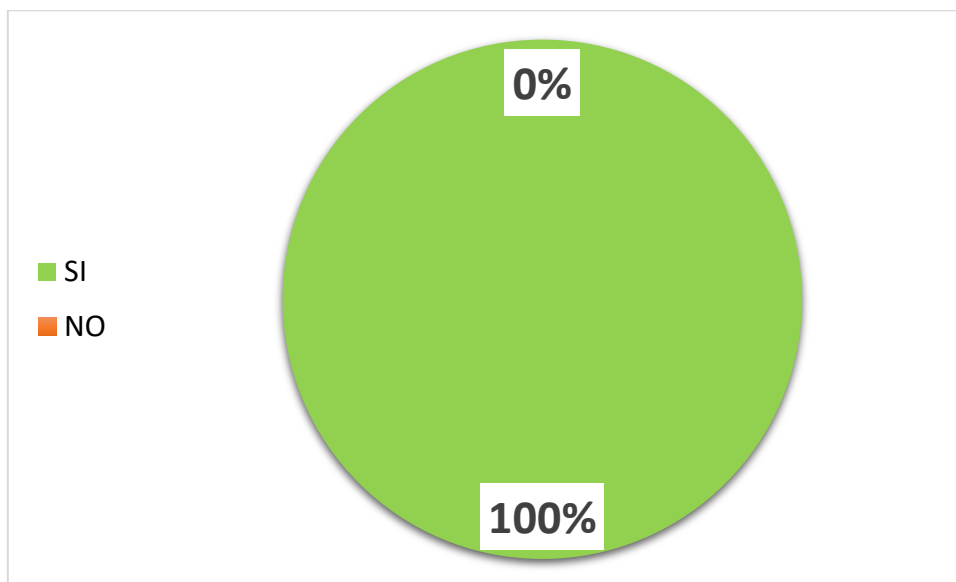
Análisis: La base de la temática en la que se desarrolla el proyecto es bajo los estándares internacionales de contabilidad, la cual es a través de las normas internacionales de información financiera por sus siglas NIIF; por ello solo el 80% de los microempresarios aplicaron las NIIF en su contabilidad y el 20% continuo con su proceso regular, sin modificación alguna.

Tabla 67 Pregunta #15 de la encuesta

¿Estos cursos le han aportado un impacto positivo a su vida cotidiana?			
CATEGORIA	SI	NO	TOTAL
RESPUESTA	47	0	47

Fuente: elaborada por el autor

Grafica 50 Impacto positivo



Fuente: elaborada por el autor

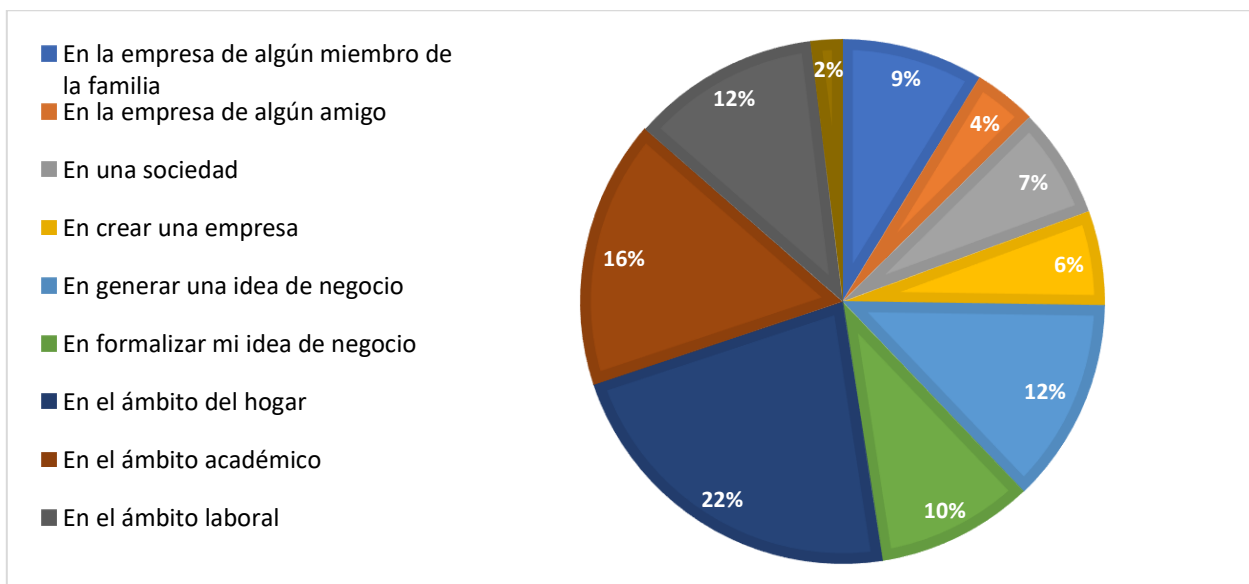
Análisis: Las capacitaciones desarrolladas en cada semestre académico entre los años 2017 al 2019 genero un impacto positivo a la vida cotidiana de las personas en 100% de la muestra recolectada.

Tabla 68 Pregunta #16 de la encuesta

De acuerdo con la pregunta anterior, si su respuesta fue afirmativa, indique en que aspectos ha contribuido las capacitaciones	
CATEGORIA	RESPUESTA
En la empresa de algún miembro de la familia	9
En la empresa de algún amigo	4
En una sociedad	7
En crear una empresa	6
En generar una idea de negocio	13
En formalizar mi idea de negocio	10
En el ámbito del hogar	23
En el ámbito académico	17
En el ámbito laboral	12
Otras	2
TOTAL	103

Fuente: elaborada por el autor

Grafica 51 Aspectos en que ha contribuido



Fuente: elaborada por el autor

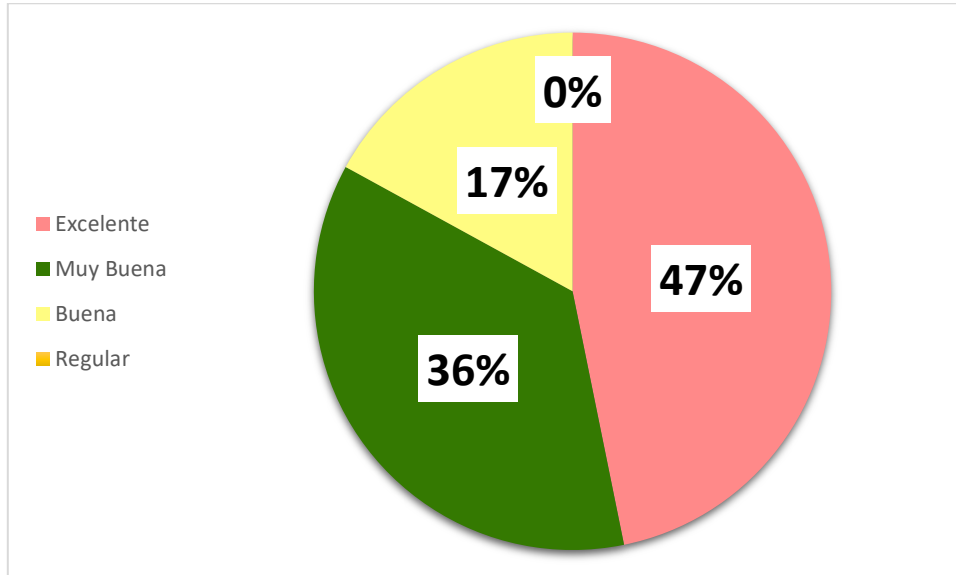
Análisis: Dado que en la pregunta anterior el 100% afirmó que los cursos han desarrollado un impacto positivo a su vida, se decidió conocer en que aspectos a contribuido las capacitaciones; donde se obtuvo que el 22% aplica el conocimiento en el ámbito del hogar y un 16% en el ámbito académico, siendo las áreas personales que impartió mayor impacto a la vida de los encuestados.

Tabla 69 Pregunta #17 de la encuesta

Fuente: elaborada por el autor

Valore de acuerdo con su criterio, la metodología aplicada en el trayecto del curso que recibió					
CATEGORIA	Excelente	Muy Buena	Buena	Regular	TOTAL
RESPUESTA	22	17	8	0	47

Grafica 52 Valore metodología



Fuente: elaborada por el autor

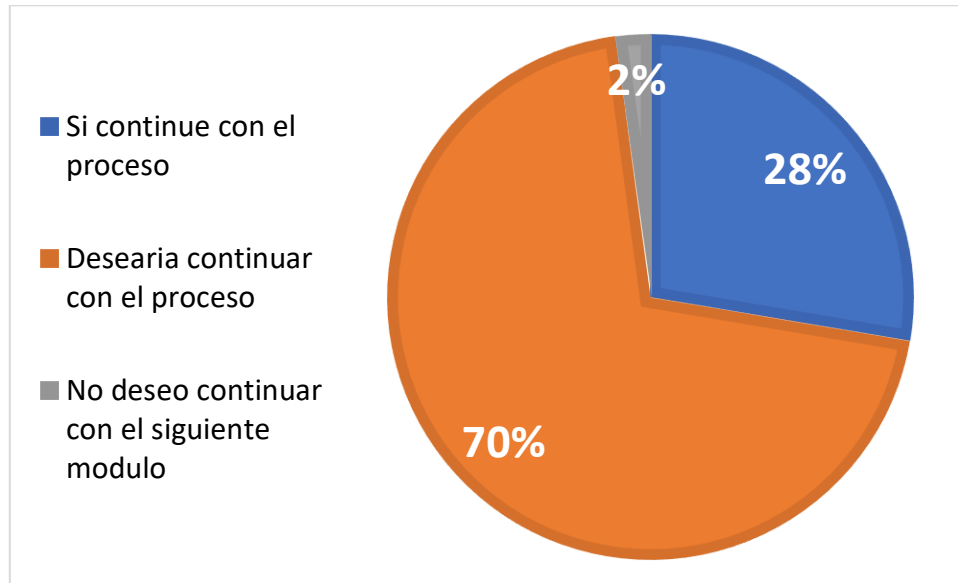
Análisis: En esta pregunta se desea conocer cuanto califican a los instructores con relación a las metodologías aplicadas en el transcurso del curso, por lo cual el 47% de la población dio una calificación excelente, lo que genera que se deba continuar mejorando y empleando la temática a manera didáctica.

Tabla 70 Pregunta #18 de la encuesta

Fuente: elaborada por el autor

¿Usted continuo con el proceso o desearía continuar con el siguiente modulo?	
CATEGORIA	RESPUESTAS
Si continúe con el proceso	13
Desearía continuar con el proceso	33
No deseo continuar con el siguiente modulo	1
TOTAL	47

Grafica 53 Continuo con el proceso



Fuente: elaborada por el autor

Análisis: El 28% de los encuestados si continuo con el proceso y los culminaron en el siguiente periodo académico de haber recibido el primer módulo; el 70% desea continuar con el proceso que hace referencia al módulo II; y el restante 2% no deseo continuar con el siguiente modulo por falta de tiempo porque está la persona estudiando una carrera universitaria que consume su tiempo.

EVALUACIÓN DE INDICADORES

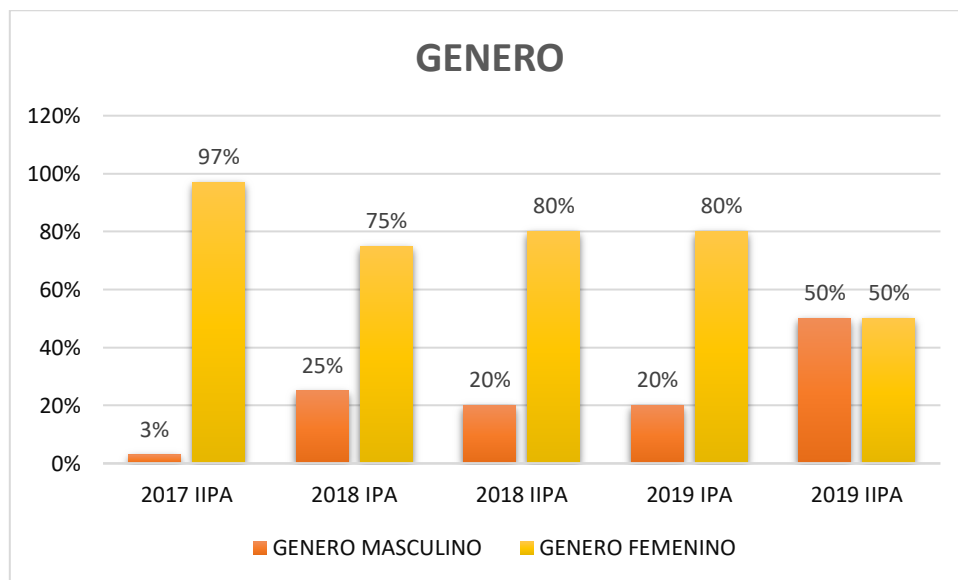
Datos Generales

Tabla 71 Indicador de Genero

AÑO	GENERO	
	MASCULINO	FEMENINO
2017 IIPA	3%	97%
2018 IPA	25%	75%
2018 IIPA	20%	80%
2019 IPA	20%	80%
2019 IIPA	50%	50%

Fuente: elaborada por el autor

Grafica 54 Genero



Fuente: elaborada por el autor

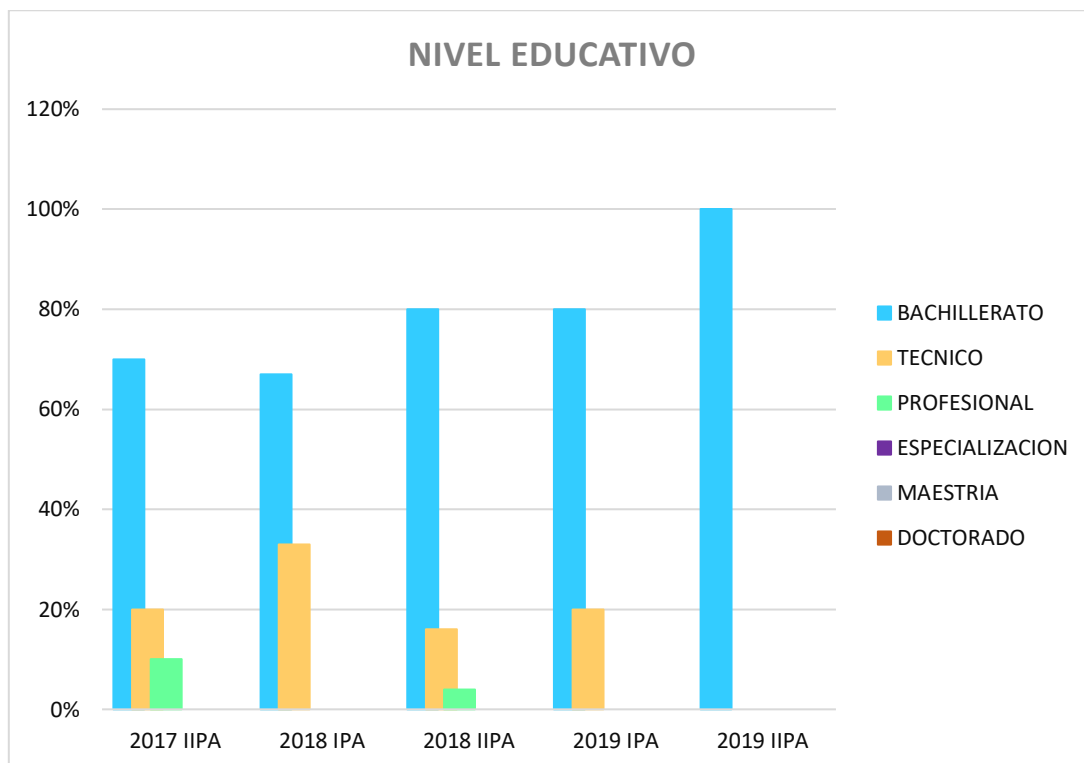
Análisis: En esta grafica como de igual manera se puede observar que el mayor porcentaje va dirigido al género femenino en cada una de las evaluaciones realizadas al final del curso, únicamente para el segundo periodo académico del 2019 se obtuvo igual proporción de géneros; evidenciando que el mayor número de integrantes capacitados son mujeres como población objeto de estudio.

Tabla 72 Nivel de educación

AÑO	NIVEL EDUCATIVO					
	BACHILLERATO	TECNICO	PROFESIONAL	ESPECIALIZACION	MAESTRIA	DOCTORADO
2017 IIPA	70%	20%	10%			
2018 IPA	67%	33%				
2018 IIPA	80%	16%	4%			
2019 IPA	80%	20%				
2019 IIPA	100%					

Fuente: elaborada por el autor

Grafica 55 Nivel educativo



Fuente: elaborada por el autor

Análisis: Se obtuvo en esta área que el mayor número de comunidad evaluada tiene un rango de educación a nivel de bachilleres y son pocos los que han accedido a una educación superior. Como respuesta a la necesidad de capacitar a la comunidad.

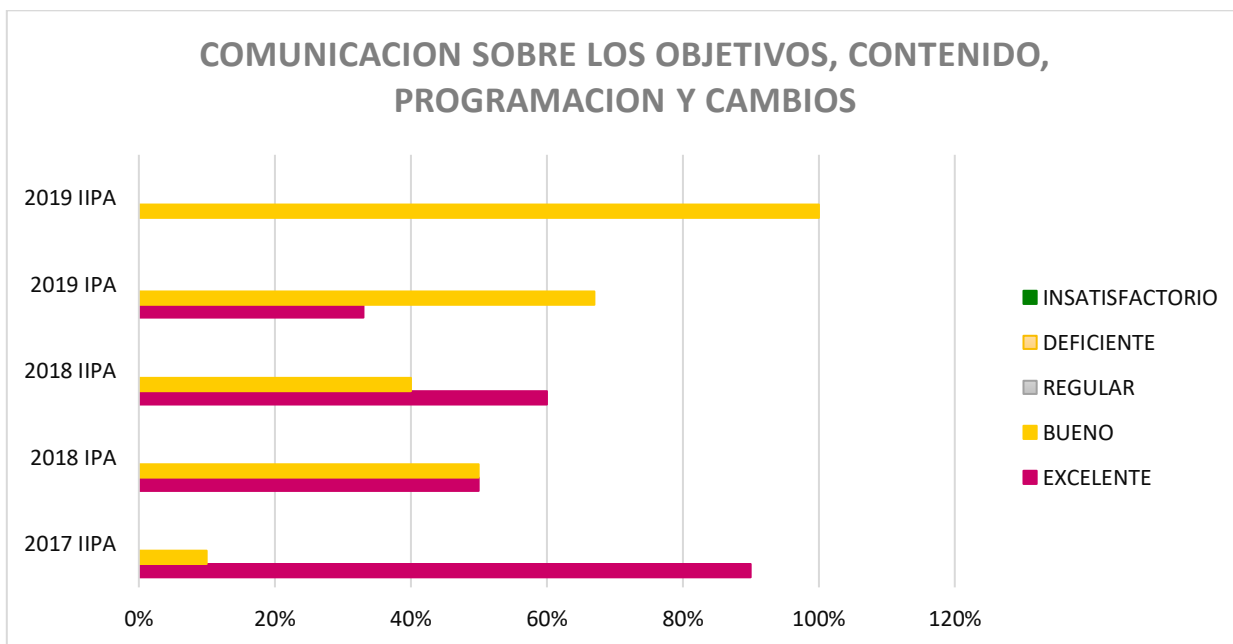
Tabla 73 Comunicación del curso

COMUNICACION SOBRE LOS OBJETIVOS, CONTENIDO, PROGRAMACION Y CAMBIOS					
AÑO	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE	INSATISFACTORIO
2017 IIPA	90%	10%			
2018 IPA	50%	50%			
2018 IIPA	60%	40%			
2019 IPA	33%	67%			
2019 IIPA		100%			

Fuente: elaborada por el autor

Aspectos logísticos y de servicio

Grafica 56 Comunicación del curso



Fuente: elaborada por el autor

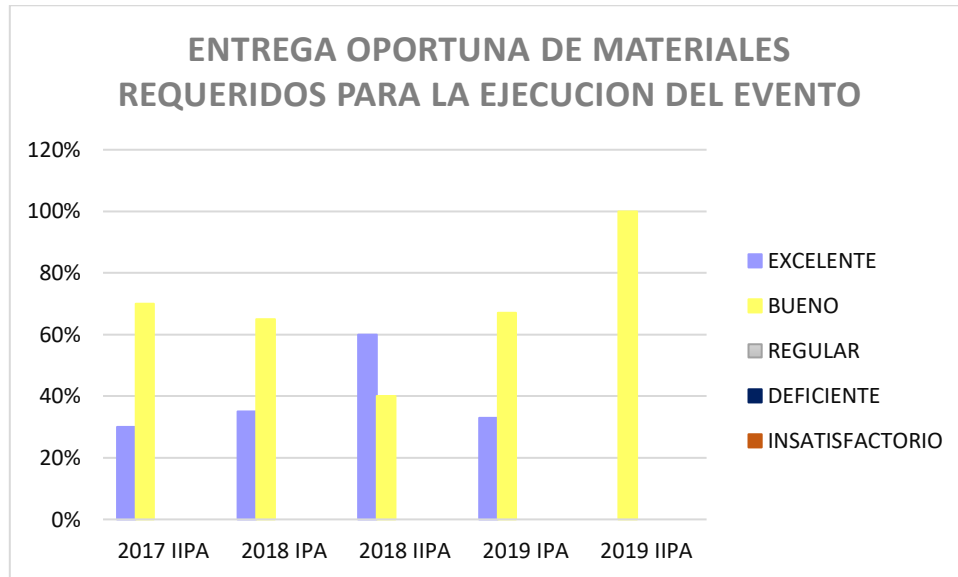
Análisis: Las personas evaluaron un rango de carácter bueno en los aspectos de la comunicación sobre los cursos en cuanto a sus objetivos, contenido de programación y cambios.

Tabla 74 Entrega de materiales

ENTREGA OPORTUNA DE MATERIALES REQUERIDOS PARA LA EJECUCION DEL EVENTO					
AÑO	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE	INSATISFACTORIO
2017 IIPA	30%	70%			
2018 IPA	35%	65%			
2018 IIPA	60%	40%			
2019 IPA	33%	67%			
2019 IIPA		100%			

Fuente: elaborada por el autor

Grafica 57 Entrega de materiales



Fuente: elaborada por el autor

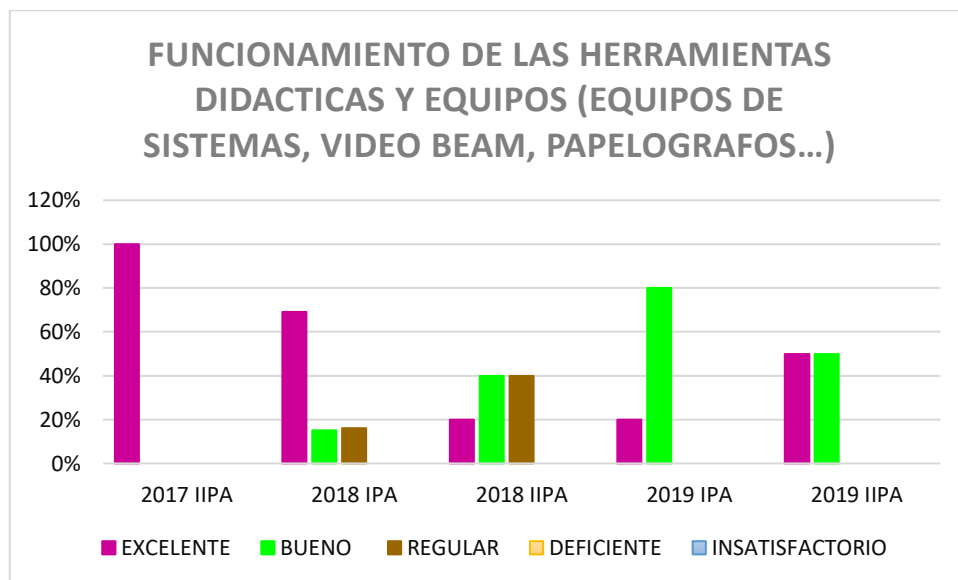
Análisis: los capacitados han tenido un nivel de satisfacción buena en cuanto a la entrega oportuna de los materiales requeridos para la realización de la correcta ejecución del evento, como muestra de la eficiencia con la universidad a la hora de organización de eventos.

Tabla 75 Funcionamiento de herramientas

FUNCIONAMIENTO DE LAS HERRAMIENTAS DIDACTICAS Y EQUIPOS (EQUIPOS DE SISTEMAS, VIDEO BEAM, PAPELOGRAFOS...)					
AÑO	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE	INSATISFACTORIO
2017 IIPA	100%				
2018 IPA	69%	15%	16%		
2018 IIPA	20%	40%	40%		
2019 IPA	20%	80%			
2019 IIPA	50%	50%			

Fuente: elaborada por el autor

Grafica 58 Funcionamiento de herramientas



Fuente: elaborada por el autor

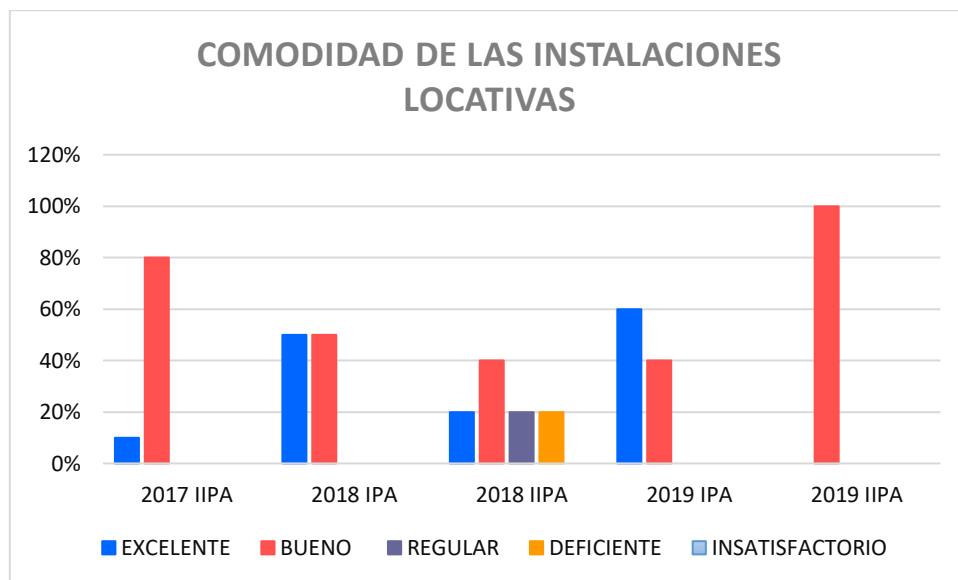
Análisis: La comunidad califico entre excelente y bueno el funcionamiento de cada una de las herramientas que fueron brindadas por la universidad de Cundinamarca a los respectivos cursos desarrollados por cada uno de los semestres académicos, donde en los primeros dos años se obtuvo calificación de excelente mientras que en los siguientes años la calificación descendió a buena.

Tabla 76 Comodidad de las instalaciones

COMODIDAD DE LAS INSTALACIONES LOCATIVAS					
AÑO	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE	INSATISFACTORIO
2017 IIPA	10%	80%			
2018 IPA	50%	50%			
2018 IIPA	20%	40%	20%	20%	
2019 IPA	60%	40%			
2019 IIPA		100%			

Fuente: elaborada por el autor

Grafica 59 comodidad de las instalaciones



Fuente: elaborada por el autor

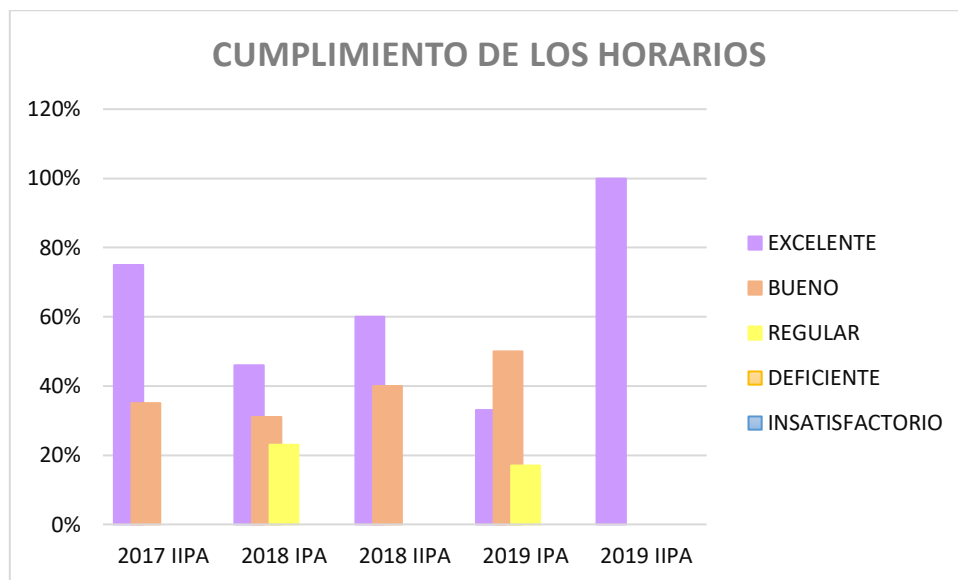
Análisis: La comodidad para los partícipes de este proyecto calificaron como buena dentro de cada una de las instalaciones locativas las cuales fueron la infraestructura de la universidad y los objetos dentro de las aulas o salas.

Tabla 77 Cumplimiento de los horarios

CUMPLIMIENTO DE LOS HORARIOS					
AÑO	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE	INSATISFACTORIO
2017 IIPA	75%	35%			
2018 IPA	46%	31%	23%		
2018 IIPA	60%	40%			
2019 IPA	33%	50%	17%		
2019 IIPA	100%				

Fuente: elaborada por el autor

Grafica 60 Cumplimiento de los horarios



Fuente: elaborada por el autor

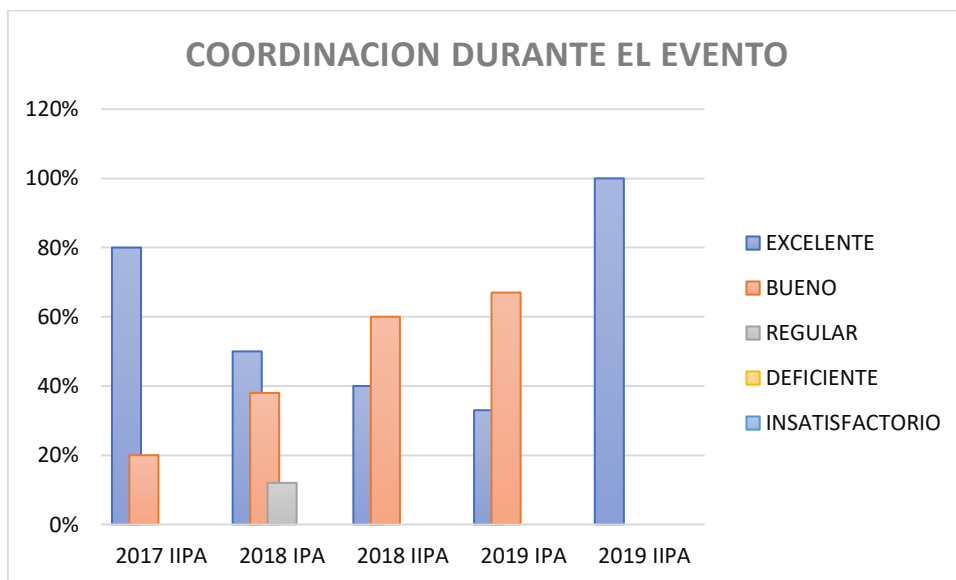
Análisis: Los instructores del proyecto obtuvieron calificaciones de excelencia en cuanto al cumplimiento de su compromiso en la puntualidad de inicio y terminación por cada clase brindada a la comunidad capacitada.

Tabla 78 Coordinación durante el evento

COORDINACION DURANTE EL EVENTO					
AÑO	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE	INSATISFACTORIO
2017 IIPA	80%	20%			
2018 IPA	50%	38%	12%		
2018 IIPA	40%	60%			
2019 IPA	33%	67%			
2019 IIPA	100%				

Fuente: elaborada por el autor

Grafica 61 Coordinación durante el evento



Fuente: elaborada por el autor

Análisis: El desarrollo de cada una de las clases fueron realizadas por un máximo de 3 instructores por curso, lo que ocasiono una calificación entre excelente y bueno, al momento de la coordinación que hubo entre los estudiantes al dirigir la clase.

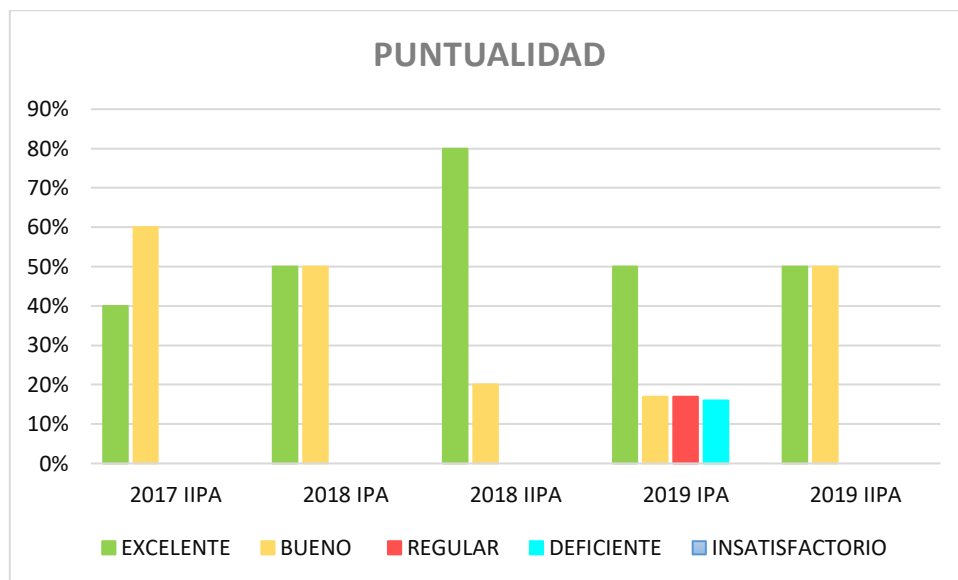
Aspectos del conferencista

Tabla 79 Puntualidad

PUNTUALIDAD					
AÑO	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE	INSATISFACTORIO
2017 IIPA	40%	60%			
2018 IPA	50%	50%			
2018 IIPA	80%	20%			
2019 IPA	50%	17%	17%	16%	
2019 IIPA	50%	50%			

Fuente: elaborada por el autor

Grafica 62 Puntualidad



Fuente: elaborada por el autor

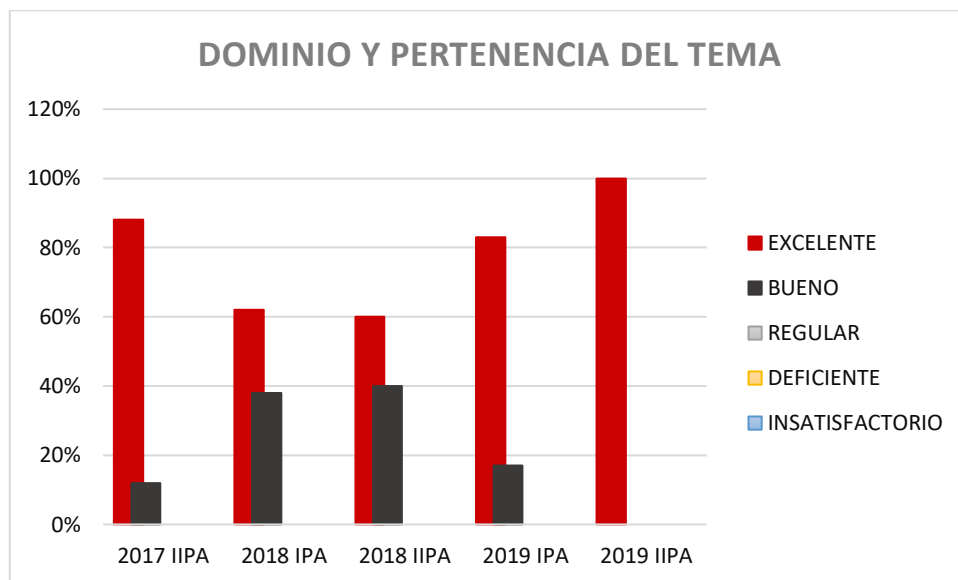
Análisis: Los instructores al igual que la líder del proyecto tuvieron un correcto manejo del tiempo al realizar cada uno de los cursos de inicio a fin, teniendo el sentido de responsabilidad por la comunidad por lo que la calificación adquirida por la comunidad fue de excelente y buena, con mayor porcentaje excelente por la puntualidad a la llegada e inicio de clase.

Tabla 80 Dominio y pertenencia del tema

DOMINIO Y PERTENENCIA DEL TEMA					
AÑO	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE	INSATISFACTORIO
2017 IIPA	88%	12%			
2018 IPA	62%	38%			
2018 IIPA	60%	40%			
2019 IPA	83%	17%			
2019 IIPA	100%				

Fuente: elaborada por el autor

Grafica 63 Dominio y pertenencia del tema



Fuente: elaborada por el autor

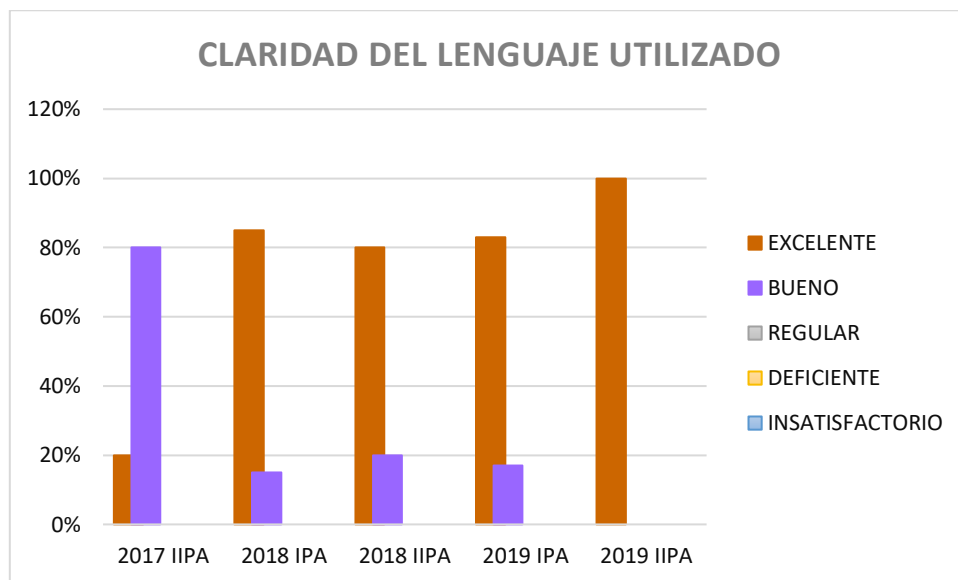
Análisis: Los participantes del evento logran evidenciar que los instructores desarrollaron cada actividad y cada tema de manera propia por lo que el mayor porcentaje fue dirigido a la calificación de excelente, por el manejo y la manera didáctica de la comunicación del conocimiento.

Tabla 81 Claridad del lenguaje utilizado

CLARIDAD DEL LENGUAJE UTILIZADO					
AÑO	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE	INSATISFACTORIO
2017 IIPA	20%	80%			
2018 IPA	85%	15%			
2018 IIPA	80%	20%			
2019 IPA	83%	17%			
2019 IIPA	100%				

Fuente: elaborada por el autor

Grafica 64 Claridad del lenguaje utilizado



Fuente: elaborada por el autor

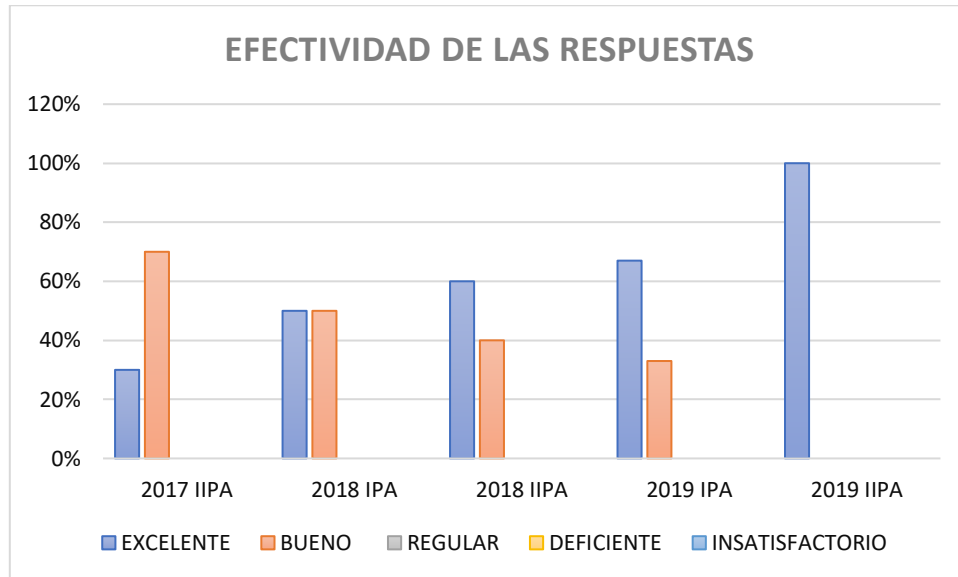
Análisis: A la hora de proyectar el conocimiento y que este fuese entendido por el receptor, se desarrollaron métodos y técnicas que permitieran su fácil comprensión por lo que gracias al buen desarrollo académico y de aprendizaje, la calificación más alta para los estudiantes fue de excelente por su buen trabajo, en la claridad del lenguaje utilizado.

Tabla 82 Efectividad de las respuestas

EFECTIVIDAD DE LAS RESPUESTAS					
AÑO	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE	INSATISFACTORIO
2017 IIPA	30%	70%			
2018 IPA	50%	50%			
2018 IIPA	60%	40%			
2019 IPA	67%	33%			
2019 IIPA	100%				

Fuente: elaborada por el autor

Grafica 65 Efectividad de las respuestas



Fuente: elaborada por el autor

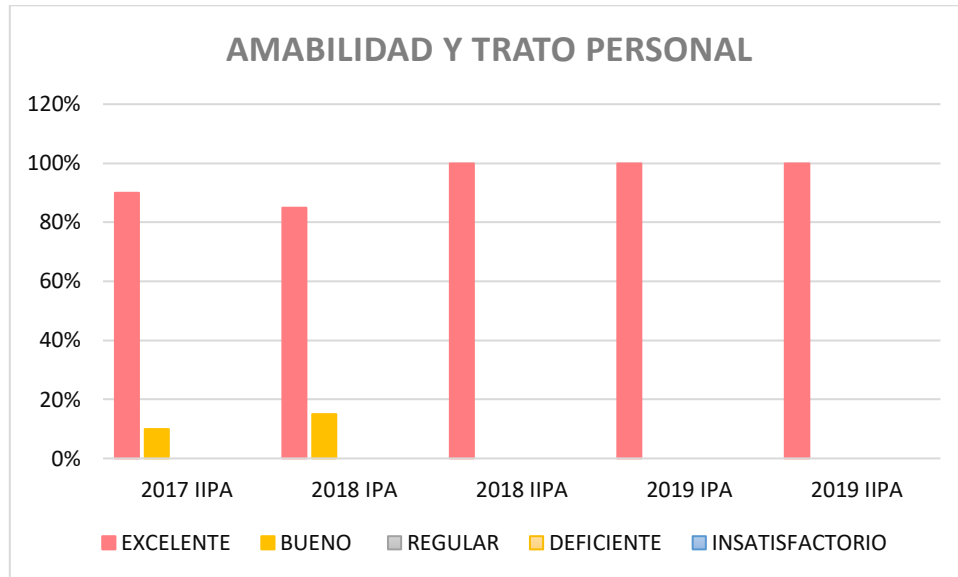
Análisis: De acuerdo con la gráfica anterior se logra tener la seguridad de que los conferencistas han desarrollado capacidades propias de docentes, característica que se debe tener en cuenta al momento de brindar una información a largo plazo la cual debe ser acogida por el oyente, obteniendo la mayor calificación de excelente al momento en que se responden las preguntas, ya que si ay un ambiente de integración ocasiona que las personas se sientan agradables al preguntar, y solo preguntan cuándo han comprendido la esencia de un tema.

Tabla 83 Amabilidad y trato personal

AMABILIDAD Y TRATO PERSONAL					
AÑO	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE	INSATISFACTORIO
2017 IIPA	90%	10%			
2018 IPA	85%	15%			
2018 IIPA	100%				
2019 IPA	100%				
2019 IIPA	100%				

Fuente: elaborada por el autor

Grafica 66 Amabilidad y trato personal



Fuente: elaborada por el autor

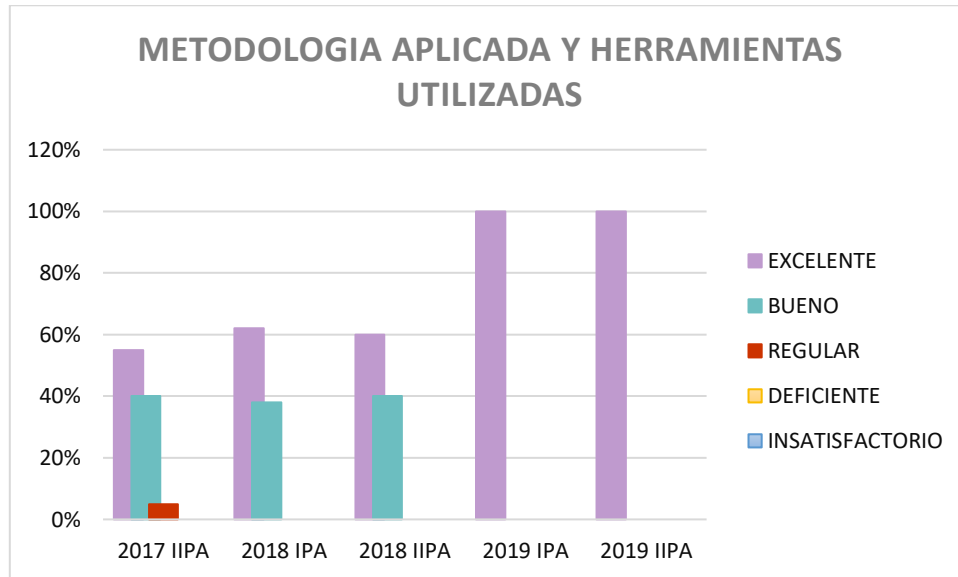
Análisis: Los profesionales se tienen que caracterizar por tener una estima alto sobre su moralidad y ética, como personas y como futuros funcionarios públicos, al tener contacto con la población sobre las dificultades de estos, por lo que los estudiantes de que componen el grupo de este proyecto se han caracterizado por su amabilidad y el trato con las personas.

Tabla 84 Metodología

METODOLOGIA APLICADA Y HERRAMIENTAS UTILIZADAS					
AÑO	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE	INSATISFACTORIO
2017 IIPA	55%	40%	5%		
2018 IPA	62%	38%			
2018 IIPA	60%	40%			
2019 IPA	100%				
2019 IIPA	100%				

Fuente: elaborada por el autor

Grafica 67 Metodología



Fuente: elaborada por el autor

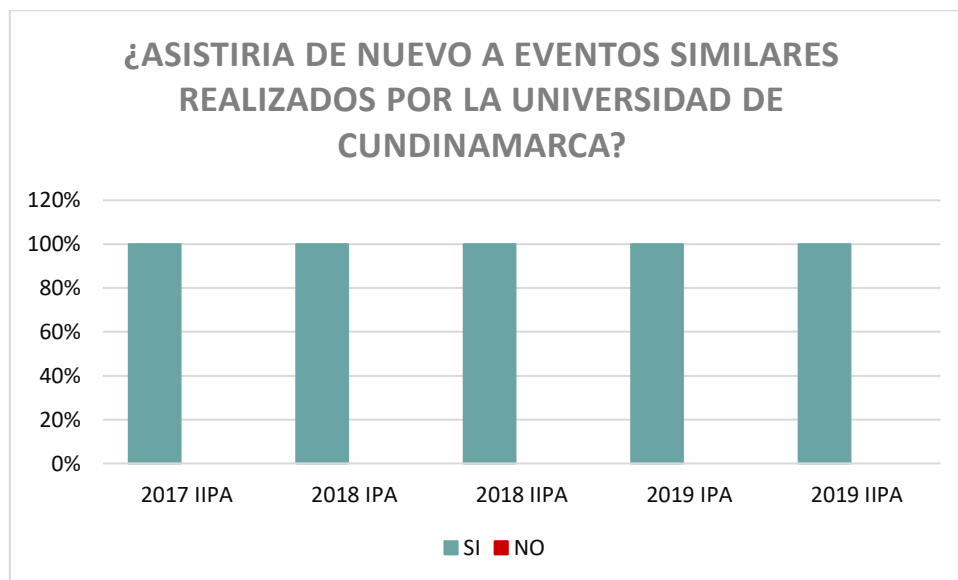
Análisis: Gracias al aprendizaje que ha adquirido los estudiantes en su trayecto universitario, ha logrado tener las capacidades para ejecutar métodos que permitan a la comunidad adquirir la información a manera eficiente gracias a las herramientas virtuales, tecnológicas, como también apoyados de libros para el desarrollo del módulo, por lo que se adquirió en su mayoría, un excelente trabajo calificado por las personas capacitadas.

Tabla 85 Asistiría de nuevo

¿ASISTIRIA DE NUEVO A EVENTOS SIMILARES REALIZADOS POR LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA?		
AÑO	SI	NO
2017 IIPA	100%	
2018 IPA	100%	
2018 IIPA	100%	
2019 IPA	100%	
2019 IIPA	100%	

Fuente: elaborada por el autor

Grafica 68 Asistiría de nuevo



Fuente: elaborada por el autor

Análisis: Toda la población informo que si asistiría de nuevo a eventos similares realizados por la universidad de Cundinamarca, pero en otros ámbitos no solo el contable sino también el administrativo e informático.

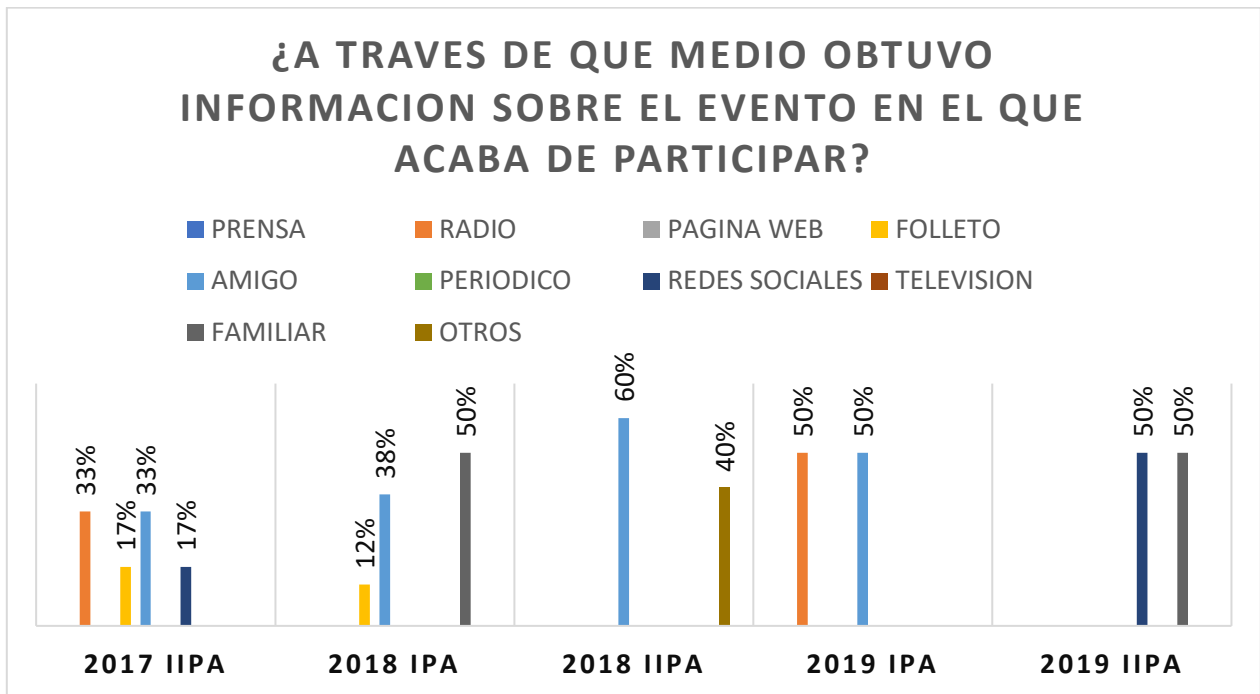
Tabla 86 A través de que medio se informo

¿A TRAVES DE QUE MEDIO OBTUVO INFORMACION SOBRE EL EVENTO EN EL QUE ACABA DE PARTICIPAR?					
AÑO	2017 IIPA	2018 IPA	2018 IIPA	2019 IPA	2019 IIPA
PRENSA					
RADIO	33%			50%	
PAGINA WEB					
FOLLETO	17%	12%			
AMIGO	33%	38%	60%	50%	
PERIODICO					
REDES SOCIALES	17%				50%
TELEVISION					
FAMILIAR		50%			50%

OTROS			40%		
-------	--	--	-----	--	--

Fuente: elaborada por el autor

Grafica 69 A través de que medio se informo



Fuente: elaborada por el autor

Análisis: Se logra evidenciar que las personas capacitadas obtuvieron la información de los cursos de este proyecto a través del medio que son la Familia, Amigos y redes sociales con mayor porcentaje de todos los cursos, evidenciando que actualmente la tecnología y las redes sociales han sido una gran herramienta para la adquisición de la información, como lo es este caso.