	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 1 de 8

Código de la dependencia.

FECHA	miércoles, 28 de noviembre de 2019
--------------	------------------------------------

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 BIBLIOTECA
 Ciudad


UNIDAD REGIONAL	Seccional Ubaté
TIPO DE DOCUMENTO	Trabajo De Grado
FACULTAD	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
PROGRAMA ACADÉMICO	Administración de Empresas

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
Méndez García	Geraldine Viviana	1.076.661.559

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
Melo Perdomo	Sandra Milena

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 2 de 8

TÍTULO DEL DOCUMENTO
Trabajo de investigación: "Cultura de emprendimiento sustentable en estudiantes de 8,9 y 10 semestre de administración de empresas de la universidad de Cundinamarca seccional Ubaté- Comparación de la cultura de emprendimiento sustentable en estudiantes de grado 11 del colegio santa María y estudiantes de 8,9 y 10 semestre de administración de empresas de la universidad de Cundinamarca seccional Ubaté"

SUBTÍTULO (Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE: Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía
Administrador de empresas.

AÑO DE EDICIÓN DEL DOCUMENTO	NÚMERO DE PÁGINAS
08/11/2019	32 pág.

DESCRITORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)	
ESPAÑOL	INGLÉS
1. Emprendimiento	Entrepreneurship
2. Sustentabilidad	Sustainability
3. Economía	economy
4. Ambiental	social
5. Social	environmental
6.	

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS (Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 3 de 8


El emprendimiento sustentable reforma el patrón normal de un nuevo e innovador negocio, que integra factores económicos, sociales y ambientales. Es indispensable su equilibrio para mejorar la economía global, pensando en las generaciones futuras y en garantizar los recursos naturales. Por tanto, se realizó una investigación exploratoria por medio de grupos focales, buscando el grado cultural de emprendimiento sustentable en estudiantes de administración de empresas 8, 9 y 10 semestre, Universidad de Cundinamarca seccional Ubaté. Se identificaron y estructuraron en una matriz Vester las principales conclusiones del análisis. Se considera importante para las facultades de administración fortalecer la cultura en el emprendimiento sustentable y articular hacia el emprendimiento premisas que se adquieren desde la casa y el colegio, para que esta se haga más notable en la sociedad, se vean cambios influyentes, se proteja la naturaleza y se termine con la tendencia de las típicas empresas que prometen la decadencia y extinción del planeta.

Sustainable entrepreneurship reforms the normal pattern of a new and innovative business, which integrates economic, social and environmental factors. Its balance is essential to improve the global economy, thinking about future generations and guaranteeing natural resources. Therefore, an exploratory research was carried out through focus groups, seeking the cultural degree of sustainable entrepreneurship in business administration students 8, 9 and 10 semester, University of Cundinamarca seccional Ubaté. The main conclusions of the analysis were identified and structured in a Vester matrix. It is considered important for the faculties of administration to strengthen the culture in sustainable entrepreneurship and articulate towards entrepreneurship premises that are acquired from home and school, so that it becomes more noticeable in society, influential changes are seen, protection is protected. nature and end with the trend of typical companies that promise the decline and extinction of the planet.

AUTORIZACION DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de


	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 4 de 8

la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son: Marque con una "X":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.		X
2. La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet.		X
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.		X
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.		X

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 5 de 8

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.

SI NO

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 6 de 8

pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el "Manual del Repositorio Institucional AAAM003"

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



Nota:



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 7 de 8

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. PerezJuan2017.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1. Trabajo de investigación: "Grado de emprendimiento sustentable en estudiantes de 8,9 y 10 semestre de administración de empresas de la universidad de Cundinamarca seccional Ubaté- Comparación de la cultura de emprendimiento sustentable en estudiantes de grado 11 del colegio santa María y estudiantes de 8,9 y 10 semestre de administración de empresas de la universidad de Cundinamarca seccional Ubaté"	Texto
2.	
3.	
4.	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafa)
Méndez García Geraldine Viviana	

Código Serie Documental (Ver Tabla de Retención Documental).

PONENCIA: Cultura de emprendimiento sustentable de los estudiantes del semestre 8, 9 y 10 de la universidad de Cundinamarca.

Geraldine Viviana Méndez García
trashumante4ever@hotmail.com

Administración de empresas- Universidad de Cundinamarca- Técnico en operaciones comerciales y financieras- SENA

Estudiante de administración de empresas, líder estudiantil con trayectoria en el semillero de investigación en ejercicios como comité editorial revista estudiantil “admi way”, trabajo interdisciplinar en la sistematización de los pasos para la construcción de economías ecosustentables en idioma wayuú y auxiliar de investigación para el proyecto formación en el emprendimiento sostenible y su influencia en la migración campo- ciudad.

Karen Jazmín Herrera Nova
karenjaherrera33@gmail.com

Licenciatura en ciencias sociales (3 semestre)- Universidad de Cundinamarca- Técnico en operaciones comerciales y financieras- SENA

Estudiante de licenciatura en ciencias sociales, con trayectoria en el semillero de investigación en ejercicios como; trabajo interdisciplinar para la sistematización de los pasos en la construcción de economías ecosustentables en idioma wayuú e integrante del proyecto formación en el emprendimiento sostenible y su influencia en la migración campo-ciudad.

Nombres del grupo de investigación

AdCUN -semillero Adcun estudios.

RESUMEN

El emprendimiento sustentable reforma el patrón normal de la construcción de un nuevo e innovador negocio, este integra los factores económico, social y ambiental, por ende es indispensable su equilibrio para mejorar la economía global, pensando en las generaciones futuras y en garantizar los recursos naturales. Por lo tanto se realizó una investigación explorativa por medio de grupos focales, buscando el grado cultural de emprendimiento sustentable en los estudiantes de administración de empresas en 8, 9 y 10 semestre de la universidad de Cundinamarca seccional Ubaté, cuestionando el conocimiento que el estudiantado expresó en las diferentes preguntas realizadas; ¿ se adquiere este aprendizaje durante los estudios?, ¿ su conocimiento es empírico?, ¿por qué en el momento de dividir el concepto “emprendimiento sustentable” los individuos lo reconocen con mayor facilidad?, ¿Los estudiantes al culminar sus estudios adquieren una visión sobre emprendimiento sustentable?, por consiguiente se considera importante la enseñanza de este nuevo orden sostenible que durante varios años ha hecho parte fundamental de los países desarrollados.

Se identificó la inclusión como beneficio para los pequeños emprendedores, brindando oportunidades a las personas menos beneficiadas económicamente, ya que se hace asequible y promete mejorar la calidad de vida, bajando la tasa de desempleo que se vive en el país, de la misma manera se manifiesta la llegada de abastecimiento en zonas demográficas y geográficas afectadas por la violencia, desproporción poblacional o por los cambios climáticos que continuamente no permiten la adecuada siembra de alimentos.

La cultura de emprendimiento sustentable se adquiere enseñándose en las casas, colegios y universidades, para que esta se haga más notable en la sociedad, se vean cambios influyentes, se proteja la naturaleza que no da abasto a las típicas empresas que prometen la decadencia y extinción del planeta; este tema amerita la concentración del hombre para salvar la vida.

Palabras Clave:

Emprendimiento, sustentabilidad, economía, social, ambiental.

ABSTRACT:

Maintainable entrepreneurship reforms the normal pattern of the construction of a new and innovative business, this integrates the economic, social and environmental factors. Therefore, its balance is essential to improve the global economy, thinking about future generations and guaranteeing natural resources.

Thence, an investigation was conducted through focus groups, seeking the cultural degree of maintainable entrepreneurship in business administration students in 8^o, 9^o and 10th semester of the University of Cundinamarca Ubaté branch, asking about the knowledge that the student can expressed in the different questions.

Is this learning acquired during the studies? Is their knowledge empirical?

Why, at the moment of dividing the concept of “maintainable entrepreneurship,” do individuals recognize it more easily? Do students acquire a vision when they finish their studies? on maintainable entrepreneurship ?

Thus, it is considered important the teaching of this new sustainable order that for several years has been a fundamental part of developed countries. Inclusion is identified as a benefit for small entrepreneurs, providing opportunities for people less economically benefited, as it becomes affordable and promises to improve the quality of life, lowering the unemployment rate in the country, in the same way it manifests the arrival of supplies in demographic and geographical areas affected by violence, population disproportion or by climatic changes that continually do not allow adequate planting of food or the preservation of food. The culture maintainable entrepreneurship is acquired by teaching in homes, colleges and universities, so that it becomes more noticeable in society, influential changes are seen, the nature that does not supply the typical companies that promise decay and extinction is protected. of the planet; This aspect merits the concentration of man to save the life

Keywords:

Entrepreneurship, sustainability, economy, social, environmental.

INTRODUCCIÓN

La sustentabilidad es un concepto que abarca la parte económica, social y ambiental, aunque para una gran parte de la sociedad este concepto sea relativamente nuevo, históricamente apareció esta concepción desde 1970 con la emergencia de las preocupaciones ambientales modernas, hasta 1987, año marcado por la publicación del Informe Brundtland. Un segundo periodo (1987- 2002) corresponde al momento de institucionalización global de la idea de desarrollo sostenible, hasta la Conferencia de Johannesburgo, donde los acuerdos de Río perdieron su influencia sobre las prioridades políticas globales. El tercer periodo va del 2003 al 2012, año de la Cumbre Rio+20. (Escuela de sociología, universidad Católica de Maule, Chile., 2019) (Perri) Durante estos cuarenta años, el campo académico de la sustentabilidad en el subcontinente se ha estructurado gradualmente, pero no se ha logrado absolver en gran parte este conflicto en el que están involucrados gran parte de las empresas.

La Comisión Brundtland en 1991 reconoció que el concepto de sustentabilidad debía ir más allá de solo el aspecto ambiental: debe considerar el bienestar humano, el ecológico y sus interacciones. Esta propuesta derivó en la creación del *Libro Azul*, en el que se propusieron cuatro dimensiones de sustentabilidad: social, económica, ambiental e institucional. (United Nations (UN), 2001), la sustentabilidad no solo se refiere a la parte ambiental, abarca temas humanos, monetarios y un desarrollo gradual en los proyectos económicos de los países; las grandes empresas no han hecho cambios significativos en sus producciones con el desarrollo sustentable (Alfredo Triviño, 2004), ya que este concepto se convirtió en una noción política y no una noción científica, cuyas expectativas se depositan principalmente en el potencial tecnológico y no en el social; por otro lado, se manifestó que la necesaria articulación de los componentes ecológicos, sociales y económicos estaba implícita en la misma concepción de ambiente predominante en la región (Edgar Gonzales, 2015)

"La actividad humana sobre el planeta ha seguido un aumento exponencial, y todos los aumentos exponenciales son temporales en un mundo finito" (Rodrigo Galindo, 2012) por tal motivo la raza humana es quien se ha encargado de destruir los recursos naturales, es la única especie que arruina su habitat y no la conserva, confían en sus pensamientos retrogradados y viejos, creyendo fielmente en que los recursos naturales serán infinitos, pero la realidad es que el planeta está al borde del abismo; es por ello que se requiere encontrar puntos de equilibrio entre las necesidades económicas, sociales y ambientales de las generaciones presentes y futuras (García, 2015), para lograr una armonía entre estos tres campos se requiere de la culturización y la enseñanza ambiental a los individuos.

El hombre evoluciona; sus pensamientos y acciones se van transformando a medida que su entorno lo requiere, del mismo modo la tecnología, la ciencia y el conocimiento están relacionadas a este desarrollo, por tal motivo el progreso del ser humano inicia en sus raíces.

La cultura se considera el conjunto de materiales directos y construcciones ancestrales, creadas por la humanidad con el paso del tiempo, creando a su paso identidad y grandes formaciones afectivas que garantizan la reproducción de éstas actividades en las futuras generaciones, Taylor abordó el concepto de cultura definiéndola en el sentido etnográfico como "ese todo complejo que comprende conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y cualesquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre en tanto que miembro de la sociedad. (Taylor, 2013) Se consolida muchos entes en el concepto de

cultura para el ser humano, por consiguiente en la culturización de una nueva ciencia se requiere de la educación efectiva en los primeros años de vida en la casa hasta las aulas de clase.

La condición de cultura en las diversas sociedades de la humanidad, en la medida en que puede ser investigada según principios generales, constituye un tema apto para el estudio de las leyes del pensamiento y la acción humana” (Morcillo, 2013) en esa misma línea, se planea educar a la población para que en primer lugar conozca su realidad y luego pueda actuar acorde a las necesidades que demanda la actualidad. «Se concibe a la educación ambiental como herramienta que contribuya a la formación de una nueva ética universal que reconozca las relaciones del hombre con el hombre y con la naturaleza» (Centro de Educación y Capacitación para el Desarrollo Sustentable, 2012) cabe resaltar la importancia de la educación para el desarrollo sustentable como medio para desarrollar una perspectiva de ciudadanía global dentro de un contexto de retos locales, presentes y futuros (Gabriela Morfote, 2017) asumiendo que esta formación es insuficiente en las instituciones de educación, es oportuno las estrategias en cada área del saber.

El cambio climático, la pérdida de biodiversidad, la contaminación, etc., demuestran que la sustentabilidad es un problema de carácter fundamentalmente económico y social con efectos en el medio ambiente natural, que a su vez afectan la vida económica y social. Por tal motivo, la educación debe evolucionar de modo que habilite a los educandos para orientar sus acciones hacia los objetivos que demanda una forma de vida sustentable (Gabriela Morfote, 2017), en este contexto la administración de empresas como ciencia de dirección y organización, tiene la necesidad de plantear una visión diferente en la creación de empresa y la formación de emprendedores con un enfoque sustentable.

La propuesta de modificar la educación para los negocios en función de la evolución de las ideas acerca de la ciudadanía corporativa, la responsabilidad social corporativa y la sostenibilidad tiene el objetivo de proporcionar el marco conceptual de una gestión empresarial que permita el cambio del paradigma del máximo beneficio económico individual hacia el del beneficio de la sociedad en su conjunto (Almeida, 2012) El llamado urgente a modificar la educación para los negocios, en función de los principios y valores ambientales y ciudadanos a través de un aprendizaje vivencial, detona la innovación de las metodologías de aprendizaje que permitirán el cambio para redefinir la educación empresarial (J. Alcaraz, 2010) Para lograr lo anterior, se requieren actividades de enseñanza-aprendizaje que promuevan una acción socialmente responsable que parta de un conocimiento académicamente riguroso, apoyada en la reflexión crítica y puesta en práctica mediante enfoques innovadores (Hartmann, 2017)

El saber de emprendimiento sustentable debe ser parte de cada sujeto para lograr cambios en la economía global; dando lugar a el negocio sustentable “no es un estado de armonía fijo, sino un proceso de cambio por el que la explotación, la dirección de las inversiones, la orientación de los progresos tecnológicos y la modificación de las instituciones se vuelven acordes con las necesidades presentes también como son las futuras” (Brundtland, 1987). La creación de emprendimientos sustentables pretende crear una cultura organizacional que cumpla funciones para hacer diferentes a las organizaciones, generar un sentido de identidad, orientar las conductas hacia las metas institucionales, facilitar la adaptación de la empresa al entorno, al aprendizaje, al cambio, y mantener estable el sistema social interno (Jorge carro, 2017), por este motivo la culturización de

emprendimiento sustentable, no solo abarca la educación en aulas, sino la enseñanza a los empleados en los emprendimientos.

La Organización Internacional del Trabajo (ILO, por sus siglas en inglés) promueve un enfoque sustentable basado en las personas para el desarrollo de las empresas, vinculando las mejores acciones de productividad con mejores condiciones laborales, en conjunto con buenas relaciones de trabajo y buenas prácticas ambientales. Esto incluye la promoción del diálogo social, el desarrollo de recursos humanos, la producción limpia, y la reducción del uso de energía y del impacto ambiental (Internacional Labour Organization, 2014) Con un enfoque similar, la Asamblea General de las Naciones Unidas propuso una visión de transformación hacia la sustentabilidad económica, social y ambiental durante los próximos 15 años presentando 17 Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS) como una nueva herramienta de planificación para que todos sus miembros, tanto a nivel nacional como local, alcancen un desarrollo sostenido. (Rosa Gonzales, 2015)

El emprendimiento sustentable asegura satisfacer las necesidades presentes sin causar daño a las futuras, este concepto da un vuelco total al significado actual de empresas, por esta razón los estudiantes requieren una metamorfosis en el aprendizaje de la creación de los emprendimientos, una estrategia educativa, definida por las profesiones académicas, que permita a los estudiantes ser conscientes de la forma en que la actividad económica puede y debe contribuir al desarrollo sustentable. (Gabriela Morfote, 2017)

La ciencia para la sustentabilidad constituye un paradigma, un campo emergente de investigación para entender las interacciones entre naturaleza y sociedad, estrechamente ligado a la acción para afrontar la crisis ambiental global. (Alejandro Casas I. T., 2017) urge un cambio para la protección de los recursos naturales, el desarrollo económico y el bienestar social; de modo que esta investigación tiene como objetivo identificar el conocimiento del estudiantado sobre el desarrollo sustentable, sus causas, beneficios y carencias existentes visibles que éste sistema económico tienen para el ecosistema y su culturización.

MATERIAL Y MÉTODOS

Esta investigación es de tipo exploratorio metodológico, fenomenológico y cualitativo en población específica, en estudiantes de 8,9 y 10 semestre de administración de empresas en la universidad de Cundinamarca.

Se realizó diferentes grupos focales (Santiago Juan, 2010) efectuados por dos personas, los respectivos investigadores; uno de ellos desempeño el papel de interlocutor encargándose de dirigir la discusión y el otro grabó los audios de las sesiones, para luego escribir detalladamente las opiniones de los miembros, como estrategia de recolección de datos cualitativos se tuvieron en cuenta los siguientes criterios: focalización y profundidad del tema, focalización y configuración del grupo, focalización y características de los participantes, posteriormente se dio lugar a clasificar la información obtenida por medio de la matriz vester, minimizándola en cinco criterios, calificándola y dividiéndola en cuatro cuadrantes que exponen la causa y efecto del problema.

Nuevas estrategias de investigación e innovación, así como adecuaciones institucionales para lograrlo (Cornell, 2013)

RESULTADOS

Los resultados de esta investigación se obtuvieron con ayuda de la matriz vester; considerada como una herramienta que permite medir la relación causa–efecto y organiza los problemas en línea de motricidad, es decir identifica cuales problemas son el resultado de una serie de procesos o procedimientos incorrectos (Efectos) y cuáles son dinámicos porque su estructura e importancia los posiciona como el lugar clave que genera efectos a otros departamentos, áreas o productos y por eso se identifican como problemas causales, de mayor relevancia o poderosos. (Pinzón, 2012) De esta manera, se identificó los problemas críticos, pasivos, indiferentes y activos, a través de los criterios formulados que representan las constantes en los estudiantes y su escala de evaluación.

Por esta razón, la cultura de emprendimiento sustentable en los estudiantes de administración de empresas se ha visto afectada, debido a la falta de identidad y construcción por la sociedad en los individuos, desde edades muy tempranas hasta llegar a una formación superior, no solo en el campo económico y administrativo, sino en otras áreas de conocimientos que representan grandes transformaciones, tanto para la sociedad, como para el medio ambiente, en otra medida se percibe pasiva participación en los procesos de desarrollo económico y el desconocimiento de los términos a estudiar, en consecuencia representan los problemas críticos. Sin embargo, la Organización de las Naciones Unidas convoca a la comunidad empresarial a adoptar un estilo de gestión basado en los valores que fueron definidos en el Pacto Mundial relativos a los derechos humanos, a las relaciones laborales, a la lucha contra la corrupción y a la protección del medio ambiente (UNESCO , 2009)

Cabe resaltar que el desarrollo sustentable es aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer las habilidades de las generaciones futuras para satisfacer las propias (UNDESA , 1987), por esta razón, son preocupantes los resultados que arrojan las industrias en el medio ambiente y su fuerte implicación con el calentamiento global, el aceleramiento del efecto invernadero, el deterioro de los suelos o recursos naturales y la lucha de clases, al no tener en cuenta los procesos sostenibles y sustentables. La idea fundamental en una estrategia de gobernanza ambiental, es que todos los actores participen y tomen decisiones informadas y consientes de las consecuencias ambientales, económicas y sociales. Esta opción para el desarrollo sostenible local, se basa en la descentralización efectiva del poder, y en la implementación de políticas regionales de desarrollo basada en la sustentabilidad y en la participación ciudadana (Luisa Delgado, 2007), así toda la población e individuo, sea consiente de los cuidados y prevenciones en la economía y el medio ambiente.

CRITERIOS:

- Identidad construida por la sociedad en un individuo, sobre su desarrollo económico.
- Desconocimiento de los términos a estudiar por la mayoría del equipo.
- individuo con perfil emprendedor
- Conciencia de la situación ambiental actual en el planeta.
- Enseñanza en las aulas de clase sobre el emprendimiento sustentable.

VALORES

- Valor 0 si no es causa
- Valor 1 si es una causa indirecta
- Valor 2 si es una causa semidirecta
- Valor 3 si es una causa directa

NÚM	DESCRIPCIÓN DE LOS PROBLEMAS	P1	P2	P3	P4	P5	TOTAL DE ACTIVOS
P1	Identidad construida por la sociedad en un individuo, sobre su desarrollo económico.	–	3	2	3	1	9
P2	Desconocimiento de los términos a estudiar por la mayoría del equipo.	3	–	0	3	3	9

P3	individuo con perfil emprendedor	3	0	-	0	2	5
P4	Conciencia de la situación ambiental actual en el planeta.	2	3	0	-	3	8
P5	Enseñanza en las aulas de clase sobre el emprendimiento sustentable.	1	3	0	2	-	6
	TOTAL PASIVOS	9	9	2	8	9	-

Tabla n 1 “Matriz Vester”

9	
PASIVOS P5	CRITICOS P1,P2,
4,5	
INDIFERENTES P3	ACTIVOS P4
0	4,5
	ACTIVOS

Tabla 2 “matriz de tipos de problemas”

DISCUSION

Los resultados de la matriz vester nos indicaron que la mayor contrariedad en la investigación “cultura de emprendimiento sustentable en estudiantes de 8, 9 y 10 semestre” es la falta de conocimientos sobre el tema, el bajo perfil de emprendimiento, la nula conciencia ambiental y el desconocimiento parcial de la cultura sustentable; es por ello que se concluye que a los estudiantes se les debe enseñar en las aulas de clase desde los primeros semestres esta nueva economía.

La educación para la sustentabilidad, se designó a la UNESCO como la coordinadora del Decenio de las Naciones Unidas de la Educación para el Desarrollo Sostenible

(2005-2014), estableciendo que educar para la sustentabilidad significa «incorporar los temas fundamentales del desarrollo sostenible a la enseñanza y el aprendizaje...». Asimismo, se señala que este reto demanda la incorporación de «...métodos participativos de enseñanza y aprendizaje que motiven a los alumnos y les doten de autonomía, a fin de cambiar su conducta y facilitar la adopción de medidas en pro del desarrollo sostenible...» (UNESCO, 2005)

En base a lo anterior, se expone la falta de actividades didácticas y creativas por parte de los docentes, usando un método pedagógico tradicional-conductista, de manera que hace de los estudiantes un pensamiento mecánico a partir de prácticas verbales, repetición de la misma dialéctica hasta introducirlo en la memoria, arrojando continuas muestras de fijación y control en los logros que requiere el sistema, es decir, que si no existe una buena educación tampoco habrá cultura.

Aunque es cuestionable si la educación brindada a jóvenes adultos aún puede impactar en su disposición ética fundamental, un programa educativo que enfatice la sustentabilidad debería al menos ayudar a corregir los puntos ciegos que llevan a una etnicidad restringida (Bazerman T. , 2011)

Con el transcurso de la observación se halló una culturización paulatina; según 1. Los procesos de aprendizaje, basados en la observación y la experiencia que se absorbe consciente e inconscientemente con procesos generados en los hábitos y que generan prácticas, percepciones y comportamientos; 2. El pensamiento simbólico, que con intensiones comunicativas, muy vinculadas a la creatividad, regula la conducta y la actividad cognitiva; 3. El lenguaje que favorece la cooperación y el intercambio de ideas, predetermina actitudes, comportamientos al mismo sistema cognitivo; 4. Las herramientas tecnológicas que facilitan el conocimiento, el saber hacer y al mismo tiempo resumen la información.

La drástica transformación a escala planetaria debida a actividades humanas ha llevado a la Tierra a una nueva era geológica, el Antropoceno. El gran drama de estos procesos es la brevedad del lapso en que han ocurrido los cambios. Estudios recientes indican que la tasa de daño severo a los ecosistemas ha crecido de manera acelerada en los últimos 65 años (Alejandro Casas I. T., 2017)es urgente hacer algo al respecto, el planeta desde la revolución industrial ha tenido grandes concentraciones de dióxido de carbono, generando daños irreversibles en la capa de ozono, por otro lado la tala de árboles, la explotación de los suelos y el uso inadecuado de las fuentes hídricas, han causado oleadas de incendios, extinción de especies animales, deterioro de los suelos, desintegración de los polos, no solo aceleran el ciclo de la tierra, sino causando desigualdad económica, violencia y corrupción.

CONCLUSIONES

Los estudiantes de administración de empresas de 8,9 y 10 semestre carecen de cultura emprendedora sustentable, por ende para su culturización se requiere de un modelo pedagógico social-humanista de manera que genere un proceso de aprendizaje, hábitos, enseñanza de pensamientos simbólicos, creatividad, actividades cognitivas, pensamiento crítico-constructivo y herramientas que creen costumbres con respecto al tema abordado.

El planeta tierra está en una etapa terminal, sus ríos se secan, su fauna y flora desaparece y los cambios climáticos cada día son más evidentes; a pesar de estas

advertencias los seres humanos no han reaccionado a tiempo, explotando con mayor indolencia los recursos, para sus propios beneficios económicos; se requiere de la concientización en aulas de clase a los estudiantes para lograr un cambio en las políticas económicas y ambientales.

El emprendimiento sustentable requiere de tres elementos indispensables económico, social y ambiental, estas ramas buscan dar un vuelco al patrón normal de la creación de empresa, es por ello que se busca enseñar a la sociedad, sin importar si es campesino, estudiante o empresario los conceptos y conocimientos relacionados al tema.

Se identifica problemáticas educativas en cuanto al presupuesto, es decir, que el Estado se ha encargado de destinar su presupuesto para la deuda externa y las operaciones militares que para la educación e investigación, adjuntando las problemáticas que vive la sociedad, es por ello que la población Colombiana carece de cultura

Al investigar “cultura de emprendimiento sustentable de 8,9 y 10 en la Universidad de Cundinamarca seccional Ubaté” no se halló un estudio con la misma intención de valorar la cultura de emprendimiento sustentable, pero sí uno muy cercano que trata sobre un estudio realizado en una universidad de España, donde evaluaron el grado de conciencia sobre el tema y se concluyó que los sujetos son indiferentes a esta problemática; por ende se requiere de la culturización sobre el tema.

Bibliografía

- Alejandro Casas, I. T. (2017). Sustainability science: research, education and participative processes. *Revista Mexicana de Biodiversidad*, 113-128.
- Alejandro Casas, I. T. (2017). Sustainability science: research, education and participative processes. *Revista Mexicana de Biodiversidad*, 113-128.
- Alfredo Triviño, J. M. (2004). El desarrollo sustentable: interpretación y análisis. *Revista del centro de Investigación* , 6.
- Almeida, A. (2012). La responsabilidad social corporativa y el desempeño financiero: un análisis en empresas mexicanas que cotizan en la bolsa. *Contaduría y Administración* , 53-77.
- Bazerman, T. (2011). *Blind sport: Why we fail to do what is right and what to do about it* . Priceton university press, princeton .

- Bazerman, T. (2011). *Blind spots: Why we fail to do what's right and what to do about it*. Princeton University Press, Princeton.
- Brundtland. (1987). "Informe de la comisión mundial del medio ambiente y el desarrollo.
- Centro de Educación y Capacitación para el Desarrollo Sustentable. (2012). Memoria documental: "Educación y cultura ambiental". *CECADESU*.
- Cornell, B. T. (2013). Opening up knowledge systems for better responses to global environmental change. *Environmental Science & Policy*, 60-70.
- Edgar Gonzales, P. C.-C. (2015). Sustentabilidad y Universidad: retos, ritos y posibles rutas. *Revista de la educación superior*, 69-93.
- Escuela de sociología, universidad Católica de Maule, Chile. (2019). Thinking sustainability from Latin America. A retrospective look at academic discourse based on a bibliometric analysis between 1970 and 2012. *Revista Colombiana de Sociología.*, 41-71.
- Escuela de sociología, universidad Católica del Maule, Chile. (2019). Thinking sustainability from Latin America. A retrospective look at academic discourse based on a bibliometric analysis between 1970 and 2012. *Revista de Colombia de Sociología.*, 41-71.
- Gabriela Morfote, A. M. (2017). Institutional statements and individual perceptions of sustainability in Mexican business schools. *Contaduría y Administración* , 5-24.
- García, A. (2015). Energy Input-Output Analysis and Remarks on Sustainability Development, Mexican Case 1970-2010. *Ingeniería, Investigación y Tecnología.*, 239-251.
- Hartmann, A. (2017). Institutional statements and individual perceptions of sustainability in Mexican business schools. *Contaduría y Administración* , 5-24.
- Internacional Labour Organization. (2014). Promotion of sustainable enterprises for innovation, growth, more and better jobs. . *Sustainable Enterprise*, 1-4.
- J. Alcaraz, E. T. (2010). The United Nations' Principles for Responsible Management Education: A global call for sustainability. *Academy of Management Learning and Education*, 532-541.
- Jorge carro, s. s. (2017). Organizational culture and its influence in business sustainability. The importance of culture in corporate sustainability. *Estudios Gerenciales*, 352-365.
- Luisa Delgado, P. B. (2007). Gobernanza ambiental. *Ambiente y desarrollo*, 1- 6.
- Perri, N. (s.f.). Historia del Concepto de desarrollo sustentable. En *sustentabilidad* (págs. 1-56).
- Pinzón, C. (2012). *Propuesta Metodologica para correlacionar el comportamiento* . Bogota: Universidad Javeriana.

- Rodrigo Galindo, C. A. (2012). Un mundo finito. Desarrollo renovable en el siglo dorado de la humanidad. *Educación Química*, 71-72.
- Rosa Gonzales, S. O. (2015). Cultura Organizacional y desempeño en las instituciones de educación superior: Implicaciones en las funciones sustantivas de formación, investigación y extensión. *Universidad y empresa*, 19.
- Santiago Juan, A. R. (2010). El focus group como técnica de investigación cualitativa. *Universidad de Belgrano*, 1-12.
- Taylor, F. (2013). *Habilidades Gerenciales y su importancia para el éxito de una organización*. Bogotá D.C .
- UNDESA . (1987). our common future .
- UNESCO . (2009). Civismo empresarial en la economía mundial. *EL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS* , 2-5.
- UNESCO. (2005). United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. *UNESCO*, 1.
- Unite Nations (UN) . (s.f.). Indicators of sustainable development.
- United Nations (UN). (2001). Indicators of sustainable development: Framework and Methodologies. *Commission on Sustainable Development*, 1-294.

PONENCIA: Comparación de la cultura de emprendimiento sustentable en estudiantes de grado 11 del colegio santa María y estudiantes de 8, 9,10 semestre de Administración de empresas de la universidad de Cundinamarca sede Ubaté.

Contrast of the culture of sustainable entrepreneurship in 11th grade students of Santa María school and 8,9,10 semester students of Business Administration at the University of Cundinamarca, Ubaté campus.

AUTORES:

Geraldine Viviana Méndez García

Estudiante de administración de empresas, líder estudiantil con trayectoria en el semillero de investigación en ejercicios como comité editorial revista estudiantil “Admi Way”, trabajo interdisciplinar en la sistematización de los pasos para la construcción de economías eco-sustentables en idioma wayuú y auxiliar de investigación para el proyecto formación en el emprendimiento sostenible y su influencia en la migración campo-ciudad.

Sandra Milena Melo Perdomo

Docente Programa Administración de Empresas Universidad de Cundinamarca, Líder Grupo de Investigación Adcun. Magister en Administración de empresas y Dirección de proyectos, Especialista en Gerencia Financiera e Ingeniera Financiera.

RESUMEN:

La actividad comercial sustentable, reforma el patrón normal de la reconstrucción de un nuevo e innovador negocio, este integra los factores económico, social y ambiental, por ende es indefectible su ponderación para mejorar la economía global, pensando en las generaciones futuras y en garantizar los recursos naturales. Por tanto, se realizó una investigación de tipo exploratorio metodológico, fenomenológico y cualitativo en población específica, por medio de grupos focales, comparando el grado de cultural de emprendimiento sustentable en estudiantes de administración de empresas 8, 9 y 10 semestre, Universidad de Cundinamarca seccional Ubaté y estudiantes de grado 11 colegio Santa María, Se identificaron y estructuraron en una matriz Vester las principales conclusiones del análisis. Se considera importante para la comunidad reedificar, fortalecer y enseñar la cultura en el emprendimiento sustentable en todas las aulas de clase y articular hacia el emprendimiento premisas que se adquieren desde la casa y el colegio, para que esta se haga más notable en la comunidad, se vean cambios influyentes, se proteja la naturaleza y se termine con la tendencia de las típicas empresas que prometen la decadencia y extinción del planeta.

ABSTRAC:

Sustainable entrepreneurship reforms the normal pattern of the construction of a new and innovative business, this integrates the economic, social and environmental factors, therefore its balance is essential to improve the global economy, thinking about future

generations and guaranteeing natural resources. Therefore, an investigation of methodological, phenomenological and qualitative exploratory type in specific population was carried out, through focus groups, comparing the degree of cultural entrepreneurship in students of business administration 8, 9 and 10 semester, University of Cundinamarca sectional Ubaté and students of grade 11 Santa María school, the main conclusions of the analysis were identified and structured in a Vester matrix. It is considered important for the faculties of administration to strengthen the culture in sustainable entrepreneurship in all types of students and articulate towards entrepreneurship premises that are acquired from home and school, so that it becomes more noticeable in society, changes are seen influential, protect nature and end the trend of typical companies that promise the decline and extinction of the planet.

PALABRAS CLAVE:

Emprendimiento, sustentabilidad, social, económico, ambiental.

Entrepreneurship, sustainability, social, economic, environmental.

INTRODUCCIÓN:

La sustentabilidad es un concepto sistemático que entrelaza factores de índole económica, social y ambiental, en un todo que convive armónicamente. Aunque para una gran parte de la sociedad este concepto sea relativamente nuevo, históricamente apareció desde el Club de Roma alrededor de los años setenta, donde se plantean las primeras preocupaciones ambientales modernas, hasta 1987, año marcado por la publicación del Informe Brundtland. Un segundo periodo (1987- 2002) corresponde al proceso de institucionalización global de la idea de desarrollo sostenible, hasta la Conferencia de Johannesburgo, donde los acuerdos de Río perdieron su influencia sobre las prioridades políticas globales. El tercer periodo va del 2003 al 2012, año de la Cumbre Rio+20. (Escuela de sociología, universidad Católica de Maule, Chile, 2019).

Desde hace décadas el planeta pide a gritos ayuda y conciencia de parte del ser humano, cambios drásticos en el uso de los recursos naturales, reformas inmediatas en el pensamiento retrograda de la explotación ilimitada y desmedida. El medio ambiente reclama a la especie humana que evolucione hacia una cultura que adopte principios de sustentabilidad en sus negocios, ya que el mundo es finito. "La actividad humana sobre

el planeta ha seguido un aumento exponencial, y todos los aumentos exponenciales son temporales en un mundo finito" (Amador Galindo, 2012)

La sustentabilidad no solo se refiere a la parte ambiental, abarca temas humanos, monetarios y un desarrollo gradual en los proyectos económicos de los países; las grandes empresas no han hecho cambios significativos en sus producciones con el desarrollo sustentable (Alfredo Triviño, 2004), es indispensable tener clara la división del concepto de sustentabilidad, para que este puede afectar segmentadamente áreas necesarias que encierra el negocio sustentable; estas son:

- 1) Personal, entendido como la intención y la capacidad de cada persona de reconocer diferente, ser congruente obtener el mismo y ser interdependiente hacia los demás;
- 2) Social, entendida como la intención y capacidad de las sociedades humanas de establecer relaciones de equidad, cooperación y valoración de la diversidad entre sus integrantes, y
- 3) Ambiental, entendida como la intención y capacidad de las sociedades humanas de valoración de la biodiversidad y establecer relaciones de equilibrio y respeto con los ecosistemas naturales. (Sepulveda, 2009).

El desarrollo de la humanidad, las comunidades, el pensamiento ha sido enmarcado por la globalización de mercados, la obsesión por el crecimiento económico, la tecnología dirigida a intensificar la productividad, la ciencia integrada a la producción y el consumismo de bienes inútiles como base de la activación de los mercados (Martinez, 2015), tal apuesta de desarrollo ha tenido consecuencias ambientales catastróficas en unas cuantas décadas (Aldo Cruz, 2017), significa que no es en realidad progreso sino un retroceso.

El cambio climático, la pérdida de biodiversidad, la contaminación, etc., demuestran que la sustentabilidad es un problema de carácter fundamentalmente económico y social con efectos en el medio ambiente natural, que a su vez afectan la vida económica y social. Por tal motivo, la educación debe evolucionar de modo que habilite a los educandos para orientar sus acciones hacia los objetivos que demanda una forma de vida sustentable (Gabriela Morfete, 2017), la educación de nuevos aprendizajes a los individuos es un medio largo pero necesario para la culturización necesaria para la sociedad.

En este nuevo pensamiento «Se concibe a la educación ambiental como herramienta que contribuya a la formación de una nueva ética universal que reconozca las relaciones del hombre con el hombre y con la naturaleza» (Centro de Educación y Capacitación para el desarrollo sustentable., 2012), y que fundamente en el educando la importancia que tiene el hombre y su convivencia con la naturaleza, su comportamiento en ella y el replanteamiento de los actores con el medio ambiente y la economía.

La importancia de la educación para el desarrollo sustentable como medio para desarrollar una perspectiva de ciudadanía global dentro de un contexto de retos locales, presentes y futuros (Gabriela Morfete, 2017), requieren actividades de enseñanza-aprendizaje que promuevan una acción socialmente responsable que parta de un conocimiento académicamente riguroso, apoyada en la reflexión crítica y puesta en práctica mediante enfoques innovadores (Hartmann, 2017). En este contexto la administración de empresas como ciencia de dirección y organización, tiene la necesidad de plantear una visión diferente en la creación de empresa y la formación de emprendedores con un enfoque sustentable.

La educación para la sustentabilidad, se designó a la UNESCO como la coordinadora del Decenio de las Naciones Unidas de la Educación para el Desarrollo Sostenible (2005-2014), estableciendo que educar para la sustentabilidad significa «incorporar los temas fundamentales del desarrollo sostenible a la enseñanza y el aprendizaje...». Asimismo, se señala que este reto demanda la incorporación de «...métodos participativos de enseñanza y aprendizaje que motiven a los alumnos y les doten de autonomía, a fin de cambiar su conducta y facilitar la adopción de medidas en pro del desarrollo sostenible...» (UNESCO, 2005).

El negocio sustentable “no es un estado de armonía fijo, sino un proceso de cambio por el que la explotación, la dirección de las inversiones, la orientación de los progresos tecnológicos y la modificación de las instituciones se vuelven acordes con las necesidades presentes también como son las futuras” (Brundtland, 1987) La propuesta de modificar la educación para los negocios en función de la evolución de las ideas acerca de la ciudadanía corporativa, la responsabilidad social corporativa y la sostenibilidad tiene el objetivo de proporcionar el marco conceptual de una gestión empresarial que permita el

cambio del paradigma del máximo beneficio económico individual hacia el del beneficio de la sociedad en su conjunto (Alameida, 2012).

Dentro de las empresas se requiere de la metamorfosis y la enseñanza de cultura organizacional Taylor abordó el concepto de cultura definiéndola en el sentido etnográfico como “ese todo complejo que comprende conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y cualesquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre en tanto que miembro de la sociedad. (Taylor, 2013)

Motivar la creación de emprendimientos sustentables requiere promover una cultura organizacional que cumpla funciones para hacer diferentes a las organizaciones, generar un sentido de identidad, orientar las conductas hacia las metas institucionales, facilitar la adaptación de la empresa al entorno, al aprendizaje, al cambio, y mantener estable el sistema social interno (Jorge Carro, 2017), por este motivo la culturización de emprendimiento sustentable, no sólo abarca la educación en aulas, sino la enseñanza a los empleados en los emprendimientos.

Para su culturización se requiere de un aprendizaje paulatino; según (Gómez Roldán, 2013) la cultura vincula cuatro acciones:

1. Los procesos de aprendizaje, basados en la observación y la experiencia que se absorbe consciente e inconscientemente con procesos generados en los hábitos y que generan prácticas, percepciones y comportamientos.
2. El pensamiento simbólico, que con intensiones comunicativas, muy vinculadas a la creatividad, regula la conducta y la actividad cognitiva.
3. El lenguaje que favorece la cooperación y el intercambio de ideas, predetermina actitudes, comportamientos al mismo sistema cognitivo.
4. Las herramientas tecnológicas que facilitan el conocimiento y el saber hacer.

Estas cuatro acciones son indispensables en la enseñanza de la sustentabilidad y la culturización de la misma en individuos de diversas edades, y para la población precisa de estudiantes de administración de empresas se pretende crear un método innovador para la educación sobre el tema de emprendimiento sustentable.

METODOLOGÍA:

Se realizó diferentes grupos focales en la universidad de Cundinamarca y en el colegio Santa María efectuados por dos personas, los investigadores; uno de ellos desempeñó el papel de interlocutor encargándose de dirigir la discusión y el otro grabó los audios de las sesiones, para luego escribir detalladamente las opiniones de los miembros, como estrategia de recolección de datos cualitativos se tuvieron en cuenta los siguientes criterios: focalización y profundidad del tema, focalización y configuración del grupo, focalización y características de los participantes.

Se cuestionaron aspectos como el conocimiento que el estudiantado expresa de los diferentes conceptos objeto de estudio, la percepción expresada a preguntas sobre la parte ambiental, económica y social; estas desglosaban el concepto, siendo muy puntuales, reflexivas y que se asimilaban cotidianamente, para luego analizarlas e incluirlas en la matriz Vester causas y efectos; de esta manera hacer la respectiva comparación del grado de emprendimiento sustentable en estas dos muestras de estudiantes con su percepción sobre el tema.

En definitiva, lo que se estudia es la obtención de criterios en línea base que permitan lo que se indaga actualmente en lo relacionado con la evolución de la educación en cuanto a la investigación y nuevas prácticas de conciencia ambiental: Nuevas estrategias de investigación e innovación, así como adecuaciones institucionales para lograrlo (Cornell, 2013).

Esta investigación es de tipo exploratorio metodológico, fenomenológico y cualitativo en población específica, en estudiantes de 8,9 y 10 semestre de administración de empresas en la universidad de Cundinamarca y estudiantes de grado 11 del colegio Santa María de Ubaté.

Los resultados de esta investigación se obtuvieron con ayuda de la matriz Vester; considerada como una herramienta que permite medir la relación causa-efecto y organiza los problemas en línea de motricidad, es decir identifica cuales problemas son el resultado de una serie de procesos o procedimientos incorrectos (Efectos) y cuáles son dinámicos porque su estructura e importancia los posiciona como el lugar clave que genera efectos a otros departamentos, áreas o productos y por eso se identifican como problemas causales, de mayor relevancia o poderosos. (Pinzón, 2012)

Con base en lo anterior, se planteó una matriz vester con los resultados cualitativos de los grupos focales; esto resulto que los problemas críticos son: Identidad construida por la sociedad en un individuo, sobre su desarrollo económico y desconocimiento de los términos a estudiar por la mayoría del equipo, el problema activo es: Conciencia de la situación ambiental actual en el planeta, el problema de mayor indiferencia en la sociedad es: individuo con perfil emprendedor y el problema pasivo, que es bastante visible pero no se hace nada por combatirlo es: Enseñanza en las aulas de clase sobre el emprendimiento sustentable, teniendo como base los problemas resonantes, se pretende identificar la correcta solución a ellos, por lo tanto la culturización por medio de educación sobre la sustentabilidad es lo ideal y se debe llevar a cabo lo más pronto posible para poder subsistir en este planeta con recursos finitos. La educación es la fuente del saber y la puerta para salir de la ignorancia de los pensamientos arraigados a las costumbres ineficientes que se heredaron de los ancestros.

Criterios:

- Identidad construida por la sociedad en un individuo, sobre su desarrollo económico.
- Desconocimiento de los términos a estudiar por la mayoría del equipo.
- individuo con perfil emprendedor
- Conciencia de la situación ambiental actual en el planeta.
- Enseñanza en las aulas de clase sobre el emprendimiento sustentable.

Valores:

- Valor 0 si no es causa
- Valor 1 si es una causa indirecta
- Valor 2 si es una causa semidirecta
- Valor 3 si es una causa directa

Matriz Vester

--	--	--	--	--	--	--	--

NÚM	DESCRIPCIÓN DE LOS PROBLEMAS	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	TOTAL DE ACTIVOS
P 1	Identidad construida por la sociedad en un individuo, sobre su desarrollo económico.	-	3	2	3	1	9
P 2	Desconocimiento de los términos a estudiar por la mayoría del equipo.	3	-	0	3	3	9
P 3	individuo con perfil emprendedor	3	0	-	0	2	5
P 4	Conciencia de la situación ambiental actual en el planeta.	2	3	0	-	3	8
P 5	Enseñanza en las aulas de clase sobre el emprendimiento sustentable.	1	3	0	2	-	6
	TOTAL PASIVOS	9	9	2	8	9	-

Tabla n 1 “Matriz Vester”

MATRIZ DE TIPO DE PROBLEMAS

9	
PASIVOS P 5	CRITICOS P 1,P 2,
4,5	

INDIFERENTES P 3 0	ACTIVOS P 4 4,5 ACTIVOS
------------------------------	--------------------------------------

Tabla 2 “matriz de tipos de problemas”

DISCUSIÓN

Los resultados de la matriz vester, acerca de la contrariedad en la investigación “Comparación de la cultura de emprendimiento sustentable en estudiantes de grado 11 del colegio Santa María y estudiantes de 8, 9,10 semestre de Administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca sede Ubaté” indican la falta de conocimientos sobre el tema, aunque los estudiantes universitarios tienen más enfoque empresarial debido a sus carreras, ignoran mecanismos alternativos de desarrollo, mientras el estudiantado colegial, presenta un nivel intelectual más bajo debido a su amplia cosmovisión, al igual que manejan un bajo perfil de emprendimiento, la nula conciencia ambiental y el desconocimiento parcial de la cultura sustentable; es por ello que se concluye que a los estudiantes se les debe enseñar en las aulas de clase desde los primeros grados de escolaridad y los primeros semestres, no solo los vinculados en primera instancia a esta nueva economía sino adoptar de una manera general, tanto en las casas de forma individual como en la sociedad de manera colectiva, para su efectiva culturización.

Cuando se menciona el concepto compuesto: “Emprendimiento sustentable” se haya un vacío en su significado, pero cuando se separan estas dos palabras los dos grupos de estudiantes manifiestan conocimientos básicos en ambas dimensiones, siendo la más fuerte el emprendimiento, en cuanto a los estudiantes universitarios y el área social en relación a los estudiantes del colegio. Sin embargo, el enfoque académico permite ampliar

el conocimiento en un área, es por ello que existen más estudiantes universitarios que quieren crear empresa que los estudiantes de colegio, quienes planean enfocarse en otras áreas que separan la integración al emprendimiento.

Por otra parte, la conciencia ambiental es un tema que tanto para estudiantes de colegio como universitarios está perfectamente conocido pero que se hace vergonzoso cuando se les pregunta por su nivel de práctica. Actualmente en la población presenta graves problemas ambientales del entorno local, por lo que se ha encargado de emplear actividades de conciencia ciudadana para garantizar un mejor porvenir a las futuras generaciones, sin embargo, a gran escala no presentan en su diario vivir hábitos de consumo sano, ni buenas prácticas de reciclaje y menos piensan en aspectos de protección a los suelos, fuente hídricas, calentamiento global o efecto invernadero, cuando de crear empresa se trata.

Es evidente que la población estudiantil prefiere desarrollarse en otras ciudades que garanticen su estabilidad económica y surgimiento social que en sociedades pequeñas que dificultan su progreso, por lo tanto se discute la poca accesibilidad a trabajos externos a los ya existentes, la creación y permanencia de unos nuevos y la capacidad de desarrollo económico, no obstante permite que los escenarios ecológicos estén más conservados.

Según los grupos focales realizados y la composición de la matriz vester, muestran que la población debe fortalecer conocimientos en áreas sociales, ambientales y económicas por medio de la educación, ya que si no hay conocimiento no habrá reacciones positivas a este campo. Por lo tanto, estos aspectos nos llevan a concluir que la educación innovadora permitirá la culturización en la parte social, económica y ambiental de la sociedad, para el cuidado de los recursos y las nuevas ideas de emprendimiento.

CONCLUSIONES

Los estudiantes de grado 11 del colegio santa María y los estudiantes de administración de empresas de 8,9 y 10 semestre carecen de una cultura emprendedora sustentable, pues desconocen la totalidad del significado y se manifiestan inseguros cuando se les menciona de primera vez, pero al dividir los significados de las palabras que lo componen manifiestan conocimientos básicos en los conceptos.

El fortalecimiento de la educación para la culturización en emprendimiento sustentable se requiere de un modelo pedagógico social-humanista de manera que se genere un proceso de aprendizaje, hábitos, enseñanza de pensamientos simbólicos, creatividad, actividades cognitivas, pensamiento crítico-constructivo y herramientas que creen costumbres con respecto al tema abordado, por ello se plantea una cartilla con ilustración, conceptos y palabras claves que describan claramente la sustentabilidad y el emprendimiento.

En las muestras de estudiantes universitarios y de colegio cuando se menciona el concepto compuesto: “Emprendimiento sustentable” se haya un vacío en cuanto a su significado, se refleja una inopia superior en los grados 11 del colegio, aunque los estudiantes de la universidad también poseen un bajo conocimiento sobre el tema, cabe resaltar que cuando se separan estas dos palabras los dos grupos de estudiantes manifiestan conocimientos básicos en ambas dimensiones siendo la más fuerte el emprendimiento en cuanto a los estudiantes universitarios y el área social en relación a los estudiantes del colegio.

La amenaza del drástico cambio en el clima se vislumbró en la cumbre ambiental Brundtland, hace unos años atrás, realizando un llamado de emergencia y atención para que el hombre tomara conciencia del gran daño causado a los recursos naturales finitos, sin embargo lo han pasado por alto agrediendo con mayor intensidad al planeta, uno de los mayores maltratadores han sido las industrias, por esta razón los nuevos emprendimientos y las empresa monopolizadores deben hacer el cambio en cuento a su línea económica a la sustentabilidad definitiva.

BIBLIOGRAFÍA:

- Alameida, A. (2012). La responsabilidad social corporativa y el desempeño financiero un análisis en empresas mexicanas que cotizan en la bolsa. *Contaduría y Administración*, 53-77.
- Aldo Cruz, F. P. (2017). Sustainability science: research, education and participative processes. *Revista Mexicana de Biodiversidad.*, 113-128.
- Alfredo Triviño, J. M. (2004). El desarrollo sustentable, interpretación y análisis. *Revista del centro de Investigación.*, 6.
- Brundtland. (1987). "Informe de la comisión mundial del medio ambiente y el desarrollo".
- Centro de Educación y Capacitación para el desarrollo sustentable. (2012). Memoria documental " Educación y Cultura ambiental". *CECADESU*.
- Escuela de sociología, universidad Católica de Maule, Chile. (2019). Thinking sustainability from Latin America. A retrospective look at academic discourse based on a bibliometric analysis between 1970 and 2012. *Revista de sociología de Colombia*, 41-71.
- Gabriela Morfete, A. M. (2017). Institutional statements and individual perceptions of sustainability in Mexican business schools. *Contaduría y Administración.*, 5-24.
- Jorge Carro, S. S. (2017). Organizational culture and its influence in business sustainability. . *Estudios Gerenciales* , 352-365.
- Martinez, A. (2015). *Macroeconomía ecológica, metabolismo social y justicia ambiental*. México D.F : Imaz.
- Rodrigo Galindo, C. A. (2012). Un mundo finito, desarrollo renovable en el siglo dorado de la humanidad. *Educación Química.*, 71-72.
- Rodrigo Galindo, C. A. (2012). Un mundo finito. Desarrollo renovable en el siglo dorado de la humanidad. *Educación Química*, 71-72.
- Sepulveda, S. D. (2009). Notas sobre sostenibilidad y enseñanza en las Ciencias Naturales. *Educación Química*, 252-259.
- Taylor, F. (2013). *Habilidades gerenciales y su importancia para el éxito de una organización*. Bogotá D.C.
- UNESCO . (2009). Civismo empresarial en la economía mundial. *EL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS* , 2-5.

EVIDENCIAS

GRUPOS FOCALES:

TÉCNICA: FOCUS GROUP

Ficha para la recopilación datos grupo focal

Fecha		N. participantes	
Categoría	Social		
Palabras Clave	Cultura- Desplazamiento- oportunidades.		
Preguntas Orientadoras	1. ¿Qué ha pensado hacer al finalizar sus estudios?		
	2. ¿Qué oportunidades (estudio, trabajo, emprendimiento) ofrece el municipio de Ubaté?		
	3. ¿Qué actividades culturales en Ubaté están comprometidas con las generaciones futuras?		
	4. ¿cómo participa activamente de las oportunidades que ofrece el municipio de Ubaté?		
	5. ¿Cómo las empresas del municipio de Ubaté impactan socialmente?		

Fecha		N. participantes	
Categoría	Ambiental.		
Palabras Clave	Sustentabilidad- emprendimiento- Reciclar- Ecosistema		
Preguntas Orientadoras	1. ¿Qué problemáticas ambientales vive actualmente el municipio de Ubaté?		
	2. ¿Cómo actúan la alcaldía de Ubaté, las empresas, los grupos organizados y las personas individuales frente a la protección de los ecosistemas del municipio en peligro?		
	3. ¿Qué políticas y prácticas de gestión ambiental existen en el municipio de Ubaté para el emprendimiento?		
	4. ¿Cómo usted recicla la basura?		
	5. ¿Qué es el emprendimiento sustentable?		

Fecha		N. participantes	
Categoría	Económico		
Palabras Clave	Empleo- Emprendimiento-Estrategia.		
Preguntas Orientadoras	1. ¿Qué piensa a cerca de la competitividad?		
	2. ¿Qué producto innovador propone para que Ubaté compita a nivel nacional en el sector económico?		
	3. ¿Qué estrategias emplearía para la mejora del servicio al cliente en los emprendimientos del municipio de Ubaté?		
	4. ¿Qué relación tiene el marketing con el emprendimiento sustentable?		

5 ¿cómo se proyecta en su ámbito laboral (empleado, empleador, intraempleado)?

GRUPOS FOCALES UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA:

1. GRUPO FOCAL:

¿Qué ha pensado hacer al finalizar sus estudios?

Intervención: yo en este momento tengo una empresa de pirogravados pues lo que yo tengo pensado en un futuro no muy lejano es consolidarla en un establecimiento ubicado pues dentro de la provincia para poder luego más expandirme Pero como tal tengo pensado crear la parte estructural pues porque ya está creada pero pues trabajar otra cosa similar a lo que yo ya estoy estudiando.

Intervención: tengo muchas ideas pero pues ninguna en concreto

Intervención: no tengo ni idea

Intervención: trabajar

Intervención: crear empresa

Intervención: en el caso mío a mí me gustaría una de las debilidades que tenemos la mayoría de las personas es que no tenemos como manejar la realización de proyectos no sabemos manejar, pasar, ni hacer determinados proyectos y por eso es que muchas convocatorias y ayudas que se dan en la gobernación y en diferentes pates digamos no las consigue uno porque uno no está bien preparado para ese tipo de cosas igualmente uno no se fundamenta en toda la información que sale y por eso no se dan los proyectos que se llevan acabo

Intervención: chicos les recuerdo que tampoco es precisamente que todos quieran traer empresa sino que han pensado ejemplo he pensado en salir a trabajar, hacer una especialización cosas similares

Intervención: salir del país

Intervención: internacionalización

Intervención: la idea que tenemos todos aquí es seguir con los estudios pues porque de esta manera uno va a tener digamos que los estudios que se requieren.

¿Qué oportunidades ofrece el municipio de ubate?

Intervención: poca oferta laboral y mucha demanda.

Intervención: pero tomémoslo desde el punto de que no solo el trabajo sino también puede ser estudio, emprendimiento.

Intervención: lo que pasa es que según lo que se ubate se encuentra en gran endeudamiento por tal motivo obviamente las empresas no van a querer invertir aquí porque pues el pago que van a generar aquí digamos que a corto plazo no van a recuperar todas las inversiones que ellos hagan por ese motivo no creo que en cuanto que digamos se generen otras ofertas laborales a las que ya allá sea como una opción.

Intervención: en cuanto a estudio solo hay dos universidades y tienen poca oferta de estudios entonces por lo general todos emigran a otras ciudades.

Intervención: en nuestro caso para buscar una especialización aquí ya no ninguna de las opciones es como viable para una especialización tenemos que tener en cuenta que no solo es ubate es toda la región que prácticamente se invierte muy poco y cada vez las oportunidades son muy pocas.

¿Qué actividades culturales están comprometidas con las generaciones futuras?

Intervención: Un tema para adultos mayores no sé de qué trata.

Intervención: vuelvo a repetirla ¿Qué actividades culturales están comprometidas en ubate con las generaciones futuras?

Intervención: creo que tal vez no las conocemos

Intervención: porque pueden existir

Intervención: desinformación

Intervención: si exacto mejor

¿Cómo participa activamente de las oportunidades que ofrece el municipio de ubate?

Intervención: semilleros podría ser

Intervención: digamos lo que ofrece la casa de la cultura porque nos ofrecen estudio en arte, lo que ofrece la alcaldía, lo que decía mi compañera de semilleros, como ustedes pueden participar activamente de eso.

Intervención: el problema que nosotros tenemos principalmente es el tiempo porque la mayoría digamos que en el día trabajan en la noche estudian y medio duermen entonces es imposible participar en una actividad digamos como diferente precisamente por falta de tiempo porque los espacios que se hacen digamos por ejemplo en la universidad son espacios de tipo una o dos horas aquí dentro de lo que estamos pues estudiando y ya, o a

veces hay profesores que no dan permisos para esas clases para esas actividades entonces es como un poco nula la participación en esas actividades en lo personal creo.

Intervención: yo creo que es la desinformación de muchas cosas, uno se pierde de muchas cosas o actividades por que la información no esta muy clara.

¿Cómo las empresas del municipio de ubate impactan socialmente?

Intervención: por ejemplo.

Intervención: hace poco una empresa que se llama ecos tatto estudios estuvo participando recogiendo comida para llevar a la guajira eso es algo social también recogiendo juguetes para dar en diciembre.

Intervención: o también hay empresas que como lo es un laboratorio inter labco hace muchas cosas sociales les lleva a los niños una tarde de recreación se preocupa por la parte social por las personas

Intervención: vuelvo hacer la pregunta ¿Cómo las empresas del municipio de ubate impactan socialmente?

Intervención: con todas las actividades de responsabilidad social que deben tener con la comunidad

Intervención: toda empresa está obligada a cumplir con una serie de actividades de responsabilidad social para no incurrir en faltas y así ser parte del desarrollo sostenible.

Intervención: que empresas de ubate lo hacen.

Intervención: empresas mineras

Intervención: si yo he visto en diciembre la empresa Baken viles la de ciclismo ellos dieron juguetes que reunían en unas salidas que hacían los viernes entonces lo que uno tenía que dar no tenía que pagar pues la cuota que siempre eran cinco mil sino tenía que llevar su regalo y reunieron bastantes y pues los repartieron tanto ellos como la de m y m bicicletas que es la de los calderón.

Intervención: aquí también en la universidad de Cundinamarca tiene actividades como la granja para los niños que son niños especiales de la fundación santo cristo el cual hay un convenio y ellos tienen la obligación de estos niños y hacerles actividades culturales para beneficio de ellos mismos.

Intervención: también con el ancianato empresas de carbón dan subsidios en plata comida para los ancianitos y ropa también

¿Qué problemáticas ambientales vive actualmente el municipio de ubate?

Intervención: acumulación

Intervención: falta de reciclaje

Intervención: rellenos sanitarios

Intervención: no tienen clasificación de basura

Intervención: no existe

Intervención: por ejemplo en los barrios no sé si los lejanos porque yo vivo en un barrio muy lejano de acá entonces allá no existe un lugar donde todo el barrio lo lleve y el carro simplemente pase y ya sino que ellos cada uno lo coloca en frente de su casa o sino en la casa de una sola persona eso lo arruman y eso se vuelve una cosa increíble.

Intervención: acá tampoco han colocado lo de reciclaje no está como la cultura ciudadana para reciclar que es el problema principal por que digamos yo bueno si han escuchado cosas que pasa el carro primero de desechos orgánicos y luego pasa el otro eso nadie lo hace eso es cultura ciudadana la gente no sabe que esto va allí o va allá va más enfocado a este problema

Intervención: pero de eso debería encargarse la alcaldía

Intervención. Claro si

Intervención: digamos el que no lo cumpla debería existir una multa digamos yo vivo en carupa allá revisan digamos para los desechos tienen que ir en una caneca y sacan y revisan y quien no lo haga tiene su multa le van acumulando en el recibo del agua lo que es orgánico se saca en una caneca en otro día y revisan las bolsas que no valla carton y esas cosas

Intervención: casa por casa

Intervención: si

Intervención: es que allá es pequeñito

Intervención: también no sé si sea por parte de la alcaldía de ubate o será alguna asociación en donde invitan a reciclar y hay unas fechas especiales en que vienen esos señores que recogen ese reciclaje y a cambio digamos de botellas y plásticos les dan a los niños o a las personas frutas o verdura por mercado

Intervención: en la alcaldía colocaron eso cada persona que llevara algo de plástico les cambiaban por algo de mercados campesinos creo que fue les daban en recompensa pues una fruta o una verdura eso estuvo hace poco

Intervención: otro problema que veo la baja regulación de las emisiones de los carros uno ve por ejemplo lo que es buses de transporte público y son súper negro donde transita la emisión de carbono es súper alta entonces esa regulación lleva consecuencias al aire.

Intervención: pero no solamente los carros también la minería y fábrica de ladrillo todo eso crea gases perjudiciales para todos nosotros

¿Cómo actúa la alcaldía de Ubaté, las empresas, los grupos organizados frente a la protección de los ecosistemas que están en peligro en el municipio?

Intervención: el agua

Intervención: los ríos

Intervención: los paramos

Intervención: yo creo que digamos cuando se hace campaña para invitar a la gente que participen pero eso queda solo en la invitación mas no dicen como que la alcaldía diga vamos hacer tal día ciertas actividades pues como para motivar a la gente a hacer eso lo clave es como la motivación porque es que nadie hace algo por el ambiente sino le están retribuyendo algo debería ser que como por ejemplo la alcaldía haga como esas actividades incentivando a las personas que dé resto creo en el poco conocimiento de lo que hace la alcaldía aquí no hace algo realmente por mantener los ecosistemas

Intervención: y ustedes digamos de empresas que conozcan de comidas que usen todo reciclado o que reciclen el icopor el plástico

Intervención: la car yo he visto que tratan de usar todo reciclable por ejemplo lo que son formatos y todo eso le dan a uno papel reciclable están pendiente que las empresas hagan vertimientos o que tengan vertimientos que tengan que hacer un pago por eso que realicen en el municipio.

Intervención: la car custodian diferentes terrenos que están en una altura específica sobre el nivel del mar y ellos custodian esos predios es más cuando encuentran cultivos de papa o similares en esos terrenos existe una multa para esas personas igualmente hacen jornadas de reforestación invitando a la comunidad y pues como incentivo le regalan a la comunidad los elementos con los cuales trabajaron ya sea picas y palas si esos programas si se hacen pero por parte de la car

Intervención: hace poco en noticias locales que Inservilla hizo una campaña sembraron trecientos árboles en un páramo y pues con respecto a la car pues la actividad principal de ellos es regular todo lo del medio ambiente pero pues en lo que yo he visto ellos lo hacen es cuando una empresa ya allá contaminado que bueno van y le hacen su multa pero pues no sé qué tanto ellos capacitaran a las empresas los informaran de que cosas se deben hacer con respecto a eso si no se mucho.

Intervención: el organismo de la car también hace poquito lanzo una campaña que algunos estudiantes hicieran proyectos sobre el cuidado del medio ambiente y como regalo a eso les daban un diplomado y desafortunadamente nadie aplico porque no sabemos hacer un proyecto

Intervención: la car si invita a las empresas para que lo que pasa es que tiene un programa que se llama IDEAM pues en ese programa uno como empresa reporta los residuos peligrosos y no peligrosos que genera la empresa como tal cuantos kilogramos al año y

eso se hace anualmente ellos hacen más o menos como cuatro sesiones en el año donde invitan a las empresas cuando se cambia la norma lo llaman a uno le hace la invitación para actualizarlo en eso si estoy informada para que uno este al día con las normas.

Intervención: ellos lo hacen a nivel de grandes empresas por que la contaminación también se genera por el taller de vehículos eso también sería importante que la car tuviera en cuenta no solo de capacitar a grandes empresas sino también a las pequeñas para que todos nos concienticemos

Intervención: si porque empezando acá en ubate no hay una cultura de reciclaje empezando por la casa de uno mientras que uno ve que en otros municipios si lo hacen en otros municipios si usted revuelve lo orgánico con lo demás lo multan

¿Qué políticas y prácticas de gestión ambiental existen en el municipio de ubate para el emprendimiento?

Intervención: saben de alguna política que exista en el municipio de ubate

Intervención: estamos desinformados

Intervención: pues de pronto la política de cero papel que todas las empresas están implementando digamos de que ya se maneja todo en la parte digital ya la mayoría de gente no entrega en físico cosas solo digitalmente y esa es una política que está implementando a nivel general todo el mundo.

¿Cómo usted recicla la basura?

Intervención: en mi caso si reciclamos la basura aparte va todo lo que son plásticos botellas etc. en una bolsa cartón algo así y en otra bolsa ya todo lo que es orgánico que se bota si cumplo con ese proceso

Intervención: realmente en mi casa no lo hacemos solo lo de tapas si lo apartamos que eso es para los niños con cáncer de resto todo va para la basura

Intervención: yo en mi casa no reciclo pues por que como tal no me la pasó allá me la paso más en mi trabajo. En mi trabajo si reciclamos por que digamos tenemos una empresa que se llama descont que son los que hacen la recolección de todos estos residuos recogen todo lo que son residuos peligrosos con esto pues la terminación de ellos es con una incineración por una empresa que se llama beoca que es de Boyacá a los pacientes también les enseñamos

Intervención: esta empresa es de ubate

Intervención: es el consultorio de la doctora Mejía

Intervención: y ellos cobran

Intervención: si descont cobra por kilos

Intervención: yo si reciclo en mi casa lo que son desperdicios de la comida van para los cerdos el cartón va aparte y digamos lo que son cascaras de huevo y eso que no comen los animales en cierto como tierra y eso recoge el recolector el día martes y el día miércoles pasa por lo inorgánico

Intervención: pues en mi casa también como decía la compañera recogemos las tapas de plástico que es para los niños con cáncer y pues no tenemos en cuenta los colores de las bolsas

Intervención: en mi casa si se recicla se separa el plástico y el cartón se le entrega a una señora que pasa al final del mes y donde trabajo en notaria primera también se recicla no todo pues porque son papeles privados son documentos que no se pueden reciclar

Intervención: en mi caso yo no lo hago mi mama lo intenta entonces ella si separa lo orgánico y lo demás

Intervención: en mi caso por lo menos en mi casa se hace por dos razones la primera por las multas a las que nos vemos expuestas y la segunda es porque hay gente que pasa recogiendo ese material y entonces pagan algo por reciclar eso lo han estado implementando en mi casa y en mi trabajo si separan todo en cada contenedor cada cosa

Intervención: bueno a partir de hace algún tiempo comenzamos a reciclar en mi casa debido a una noticia que escucho mi mama en la radio local y pues estamos reciclando vidrio plástico y desechos orgánicos hasta hace muy poco reciclamos como tal

Intervención: en mi caso no reciclamos viene el carro cada ocho días y todo se empaca en una sola bolsa

Intervención: en mi caso solo reciclamos los orgánico y separando lo inorgánico y a nivel laboral si reciclamos muy bien

Intervención: en mi caso mi mama recicla las botellas y hace campañas con los estudiantes y el cartón y las tapas se deja aparte

Intervención: en mi casa fue complejo enseñarle a mi papa a reciclar pero digamos que nosotros tratamos de hacerlo pero tengo una frustración es que yo vivo en un conjunto cerrado y no me es claro que hacen con el reciclaje yo veo que de todas formas el mismo camión se está llevando toda la basura es decir no se la llevan en un contenedor aparte nosotros si clasificamos todo aparte en el shut. Ahora yo creo que el reciclaje va desde el consumo por ejemplo el tarrito donde uno guarda x cosa lo envasa o hace otra cosa mejor dicho evitar consumir lo que ms delante va para la basura también evitar recibir bolsa y el tema del reciclaje yo creo que en ninguna casa se hace bien por que reciclar es tener la conciencia que el material que yo estoy echando hay va a ser reutilizado eso es reciclar. Que se recicla las bolsas de leche pero hay que lavarlas ese tipo de cosas y yo creo que nadie lo hace bien.

¿Qué es el emprendimiento sustentable?

Intervención: crear una empresa teniendo en cuenta los aspectos ambientales sociales y económicos

Intervención: eso es

¿Qué piensa acerca de la competitividad?

Intervención: eso ya hace parte más de lo que nosotros estamos estudiando

Intervención: pues yo considero que es como una oportunidad que le dan a una empresa para mejorar como en sus actividades para innovar pues también es importante que una empresa este innovando para que no se quede atrás o pierda su posicionamiento en el mercado

Intervención: la competitividad es como el beneficio y también la ventaja en una empresa beneficio por que al mirarse frente a otra empresa obtenemos los errores que podemos estar cometiendo y de tal manera poder mejorarlos desventaja también lo puedo tomar porque a veces al tratar de copiar o mejorar respecto a otro pues podemos dejar de lado las capacidades humanas dejando a un lado el proceso o sin tener en cuenta el tema de calidad y esas cosas

Intervención: piensan que la competitividad es buena en una empresa

Intervención: si

Intervención: por qué?

Intervención: porque crea ventajas sobre los otros pues también puede crear un tipo de desventaja pero pues la idea es que cree un tipo de ventaja un beneficio propio

Intervención: la competitividad va mas como a salir de su zona de confort a las organizaciones digamos para ser mejores que otra empresa del mismo sector

Intervención: ser competitivo es también generar desarrollo tecnológico social ambiental eso indica que nos ayuda a mantener en un mercado por eso siempre tenemos que ir innovando y actualizándonos tener más conocimiento y superarnos más ante las empresas que nos rodean para mantenernos en el proceso o sistema

¿Qué producto innovador propone para que ubate compita a nivel nacional en el sector económico?

Intervención: sustentable o no importa

Intervención: pues no. no importa

Intervención: producto o servicio?

Intervención: los dos se podría decir

Intervención: bueno pues principalmente se podría retomar el campo ya que pues ubate y la provincia como tal es agrícola y ganadera se podría tomar esto como una base de economía sustentable también a la parte de emprendimiento ya tenemos que mirar que la migración hacia las ciudades está aumentando y podríamos ver aquí en ubate como esa base como ese fortalecimiento en el campo y pues el pueblo nutre a la ciudad y pues sería principalmente como buscar iniciativas o estrategias con las alcaldías para apoyar y fomentar más la agricultura

Intervención: en cuanto al tema de la agricultura y la parte del campo pues para exportarlo para que sea como competitivo no creo que sea en este momento apropiado debido a los tratados de libre comercio y a toda esta internacionalización debido a que el costo o el valor que lleva el producir estos productos es muy costoso en cambio ellos allá es más acá no están comprando producto nacional porque es más barato lo de afuera el costo mas que todo es una desventaja

Intervención: bueno en nuestra clase de formulación de proyectos pues evaluamos la factibilidad de elaborar jabones artesanales a base de saponina he pues ya que hay una asociación ubicada en Carmen de carupa que se encarga de quinua ósea la saponina entonces si digamos este proyecto llega hacer muy factible sería una gran oportunidad para el municipio para ser reconocido ya que sería la primera entidad aca en Colombia pues ya que no hay competitividad la única competencia sería Perú

Intervención: yo creo que una de las falencias por las que muchos negocios se pierden es por la falta de saberlas solicitar entonces la creación de empresa o microempresa o la unión mancomunada entre expertos que jalonen proyectos ante empresas grandes sería una base importante para quedarse en el municipio y poderlos desarrollar

¿Qué estrategias implementaría para la mejora del servicio al cliente en los emprendimientos del municipio de ubate?

Intervención: que hubiera humanización de los servicios porque no en todos los sitios pero casi siempre en los servicios de salud que a la hora de atender no ven la necesidad que tiene el cliente de pronto dicen no de ninguna forma le puedo colaborar

Intervención: pues primero que todo una empresa se crea con el fin de satisfacer las necesidades de los clientes entonces como tal pienso yo que es el eje principal de una empresa. Pues también como lo decía mi compañera en los servicios de salud se ve que esto no se respeta como tal el horario por ejemplo de los pacientes no se cumple o le responden mal a una persona de la tercera edad. Igualmente cada empresa debe tener una política para las quejas y los reclamos y pues a esto no darles caso omiso si no pues dar soluciones o hacer cambios y mejoras continuas

Intervención: si estamos hablando de servicio al cliente y como dicen el fin no justifica los medios pero si desde la parte de arriba por decirlo así no se le puede decir lo que quiere oír el cliente hay que saberles llegar y como tener una buena actitud y decirlo de buena manera cosa que se valla feliz en la forma en que le respondimos así no sea que le

hallamos solucionado el problema sino que se le respondió de una forma amable mas como trabajarle a la parte actitudinal y saberle llegar a la gente saber que cada uno tiene un genio diferente que ellos también pueden venir de otros lados. Entonces es como saberle llegar a cada persona y pues y pues el cliente tiene la razón saberle decir las cosas entonces es más como eso

Intervención: bueno yo creo que todo parte sobre una sensibilización a nivel general no solo el cliente sino también el empleado porque pues los empleados también son clientes todos somos clientes también hay que tener en cuenta que los clientes también tienen vidas tienen problemas tienen afectaciones las cuales también pueden disminuir su eficiencia en el trabajo o atención al público pero pues igual también hay que tener en cuenta que los empleados tienen sus necesidades también. No siempre hay que darles la razón a los clientes porque hay clientes muy caprichosos. Si hay que tomar unos puntos de vista muy relevantes pero no siempre se les puede dar la razón por que ellos ven un punto de vista individual y no general.

¿Qué relación tiene el marketing con el emprendimiento sustentable?

Intervención: pues es obvio que tiene mucho que ver porque digamos de desde hay parte hacer la publicidad para así llegarle a la gente hay tenemos marketing digamos todo lo que relaciones publicas hay tenemos marketing igual en lo que es pues para lo que tiene que ver pues con dinero y rentabilidad pues hay se puede hacer un plan de marketing igual desde eso hasta el punto de llegar a generar estrategias para saber que implementar en la empresa digamos a nivel social económico y ambiental

Intervención: es súper importante porque el plan de marketing contiene las tres partes importantes que son la económica la social y lo ambiental esto si no se desarrolla en una empresa no va a ser sostenible.

Intervención: yo creo que el marketing debería preocuparse por generar costumbres responsables de consumo. La parte financiera por ejemplo a uno lo hacen que compre la tarjeta de crédito que haga puntos eso es incitando al cliente a que consuma más productos financieros pero no le están enseñando hacer un consumo responsable sino gaste gaste gaste y mire a ver como paga.

El tema de consumir esas botellitas de tomate el bitaloe saviloe etc la gaseosa el agua en fin ósea usted está comprándose tres botellas que luego va a desechar en la basura ósea el marketing esta hecho solo para generar ganancias y debería pensarse en que le enseñe a una persona a consumir como por ejemplo ese que traes la botella y te dan doscientos pesos ese me parece muy bueno un marketing responsable

¿Cómo se proyecta en un futuro (como empleado, como empleador)?

Intervención: pues a corto plazo como empleado y a largo plazo como empleador

Intervención: pues a mí me gustaría ser empleador porque no tengo muy buena relación con las personas entonces crear como una independencia

Intervención: principalmente como empleado aunque pues viéndolo así a futuro pues seguiré siendo un empleado por el mercado por la situación siempre seremos esclavos de la economía

Intervención: pues creo que la expectativa de casi todos es ser empleador pero pues es como difícil si nada más para conseguir un trabajo es difícil mucho más es para crear empresa. A uno en esta carrera lo llevan mucho por ser empleador mas no empleado

Intervención: pues a corto plazo he inmediato pues empleado y a largo plazo empleador

Intervención: empleador en ambas ósea a corto y largo plazo no me gusta que me den ordenes

Intervención: pues empleador a corto plazo depende la situación también

Intervención: pues a corto plazo empleado y a largo plazo empleador pero en cuanto a la creación de empresa en Colombia es muy costoso crear empresa pues esperemos que en algún momento la situación económica mejore

Intervención: pues a corto plazo igual empleado con esto al igual uno adquiere mucha experiencia para cuando tenga su empresa pues ya como nosotros como empleados ya al momento de ser empleadores podemos saber cómo llegarles a los empleados pues creo yo que primero hay que aprender para ir subiendo poco a poco hasta ejercer la carrera

Intervención: pues a corto plazo empleado y pues a largo plazo empleador dependiendo las oportunidades que la vida nos brinde o el medio en el que nos encontremos

Intervención: me gustaría ser empleador porque ya llevo mucho tiempo como empleada entonces ya quiero cambiar mis expectativas

Intervención: en mi caso cualquiera de los dos escenarios es factible busco el que más me permita prestar el servicio de formación de acompañar a profesionales es decir si yo puedo acompañar procesos de formación como empleada o empleadora me da lo mismo porque digamos que es mi vocación formar como empleada o empleadora

Intervención: pues siempre creo que uno va a ser empleado así uno cree su propia empresa porque de cierta manera si uno crea tiene que estar con el fin de servir a los clientes a una sociedad a una economía.

2. GRUPO FOCAL:

“Grupo Focal N2, X semestre”

¿Qué ha pensado hacer al finalizar sus estudios?

Intervención: hacer una especialización y crear mi propia empresa para así tener más ingresos y poder dar empleo a personas.

Intervención: realizarme como profesional cumplir los objetivos propuestos y de pronto desplazarme a otra ciudad para buscar nuevos horizontes donde brinden mejores oportunidades de progresar.

Intervención: quiero especializarme para poder salir del país y poder conocer nuevas culturas y horizontes relacionarme con más gente y así ampliar mi conocimiento.

Intervención: crear empresa.

Intervención: de pronto seguir los estudios una especialización para poder tener una mejor calidad de vida tanto para uno como para sus hijos.

Intervención: internacionalización

Intervención: la idea que tenemos todos aquí es seguir con los estudios.

¿Qué oportunidades ofrece el municipio de ubate?

Intervención: pues la verdad en ubate no contamos con muchas empresas y la oferta laboral es muy escasa y siempre son empresas mineras o de lácteos entonces la oferta para las personas profesionales es escasa.

Intervención: poca oferta laboral y mucha demanda.

Intervención: en el estudio solo contamos con dos universidades y entonces por lo general todos se van a otras ciudades.

Intervención: en cuanto a trabajo es poco lo que ofrece el municipio de ubate y en cuanto a estudio la verdad hasta hora se están fortaleciendo las instituciones de educación superior.

Intervención: necesita más oferta de programas, oportunidad de carreras o ms bien más demanda de carreras.

Intervención: faltan más empresas grandes generadoras de empleo por que las existentes son solo en la industria del carbón.

¿Qué actividades culturales están comprometidas con las generaciones futuras?

Intervención: no se la verdad.

Intervención: vuelvo a repetirla ¿Qué actividades culturales están comprometidas en ubate con las generaciones futuras?

Intervención: como de pronto los programas de deportes o algo así que impulsan a la gente a realizar actividades en sus tiempos libres.

Intervención: no tenemos de pronto la información o más bien el conocimiento de estas actividades

Intervención: desinformación

Intervención: si la falta de información es el problema porque no contamos con el conocimiento.

¿Cómo participa activamente de las oportunidades que ofrece el municipio de ubate?

Intervención: lo que pasa es que muchas veces no nos enteramos de las oportunidades que ofrecen

Intervención: digamos lo que ofrece la casa de la cultura como programas deportivos o culturales.

Intervención: la falta de tiempo es el principal problema con el que contamos la mayoría de los que nos encontramos en este recinto porque si estudiamos y trabajamos no nos queda tiempo para nada

Intervención: yo creo que es la desinformación de muchas cosas no nos permite hacer parte de todas estas actividades

¿Cómo las empresas del municipio de ubate impactan socialmente?

Intervención: tengo conocimiento de una empresa de flores que en oportunidades le han colaborado a la alcaldía sembrando árboles y también regalando útiles escolares para algunas escuelas.

Intervención: en una empresa que no recuerdo el nombre en este momento recogiendo juguetes para dar en diciembre.

Intervención: la car tiene un programa de ciclo reciclo que se trata de reciclar desde su casa más o menos eso fue lo que me entere.

Intervención: con todas las actividades de responsabilidad social que deben tener con la comunidad que me imagino que deben tener en sus políticas.

Intervención: toda empresa está obligada a cumplir con una serie de actividades de responsabilidad social para no incurrir en faltas y así ser parte del desarrollo sostenible.

Intervención: que empresas de ubate lo hacen.

Intervención: empresas minera.

Intervención: aquí también en la universidad de Cundinamarca tiene actividades como la granja para los niños de eso es lo que tengo conocimiento

¿Qué problemáticas ambientales vive actualmente el municipio de ubate?

Intervención: acumulación

Intervención: falta de reciclaje

Intervención: no tienen clasificación de los desechos

Intervención: pues a veces la empresa encargada de recolectar las basuras no hacen su trabajo bien no es por meterme con ellos pero muchas veces encontramos muchos desechos tirados que no fueron recogidos.

Intervención: cultura ciudadana para reciclar es lo que nos falta

Intervención: pero de eso debería encargarse algún ente gubernamental

Intervención. si

Intervención: la gente no le importa arrojar un papel a la calle y no se alcanzan a imaginar el daño que con un simple papel le están causando al planeta

Intervención: yo pienso que desde las casas y colegios debemos educar a los niños porque el planeta les queda a ellos y enseñarlos a que lo cuiden sería lo mejor

¿Cómo actúa la alcaldía de ubate, las empresas, los grupos organizados frente a la protección de los ecosistemas que están en peligro en el municipio?

Intervención: el agua

Intervención: los paramos

Intervención: la verdad no tengo conocimiento de la labor que realiza la alcaldía para afrontar esta problemática

Intervención: creo que la car custodian diferentes terrenos que de pronto el hombre puede dañar como lo son los páramos y demás.

Intervención: creo que la alcaldía realiza comparendos a aquellas personas que atenten contra los ecosistemas

Intervención: creo que nos falta mucho como comunidad no solo debemos mirar la empresas o la alcaldía sino también que hacemos nosotros desde nuestras para contribuir a mejorar, así sea solo con el tema de las basuras que eso lo podemos hacer desde la comodidad de nuestra casa

¿Qué políticas y prácticas de gestión ambiental existen en el municipio de ubate para el emprendimiento?

Intervención: saben de alguna política que exista en el municipio de ubate

Intervención: no tengo la información o más bien y conocimiento sobre este tema

Intervención: tal vez el de reciclar papel en esta época creo que todos hacen eso.

Intervención: si la mayoría de empresas dan su información en papel reciclado

Intervención: creo que existe un plan de residuos sólidos pero pues no cuento con más información acerca de eso.

¿Cómo usted recicla la basura?

Intervención: en mi casa no reciclamos empacamos todo en una misma bolsa.

Intervención: en mi casa e intentado reciclar pero muchas veces ya se cansa y por un tiempo lo hace y ya después no.

Intervención: trato de separar lo inorgánico de lo demás y ya.

Intervención: en mi caso yo no lo hago mi mama es la que se encarga de ese tema

Intervención: lo que pasa es que yo creo que esa tarea no la hacemos bien porque si de reciclar se trata nada debería llevarse el carro de la recolectora

Intervención: en mi caso contamos con las tres canecas o recipientes para separar todo y después viene una señora y recoge lo que es cartón y plástico.

Intervención: pues tengo conocimiento de una empresa o asociación que se llama ángeles recicladores y pues como que culturizan a la gente o algo así y en mi casa si reciclo.

Intervención: trato de hacer lo mejor que puedo pero siento que a veces nos falta más conciencia y cultura.

¿Qué es el emprendimiento sustentable?

Intervención: crear una empresa teniendo en cuenta los aspectos ambientales sociales y económicos

Intervención: yo pienso que mi compañera tiene la razón

Intervención: a mí se me ocurre que es algo que de ganancias monetarias

Intervención: debe ser algo innovador

Intervención: no la verdad no se

¿Qué piensa acerca de la competitividad?

Intervención: eso ya hace parte más de lo que vivimos o vemos cada dia.

Intervención: es algo bueno y que alguna parte que interviene en el proceso se va a ver beneficiada.

Intervención: la competitividad es como el beneficio y también la ventaja en una empresa

Intervención: piensan que la competitividad es buena en una empresa

Intervención: si

Intervención: por qué?

Intervención: porque así la empresa se verá obligada a innovar a ser mejor en lo que hace

Intervención: la competitividad hace que tú te esfuerces por alcanzar tus objetivos o metas propuestas

Intervención: ser competitivo es también generar desarrollo tecnológico

¿Qué producto innovador propone para que ubate compita a nivel nacional en el sector económico?

Intervención: sustentable

Intervención: que sea un producto o servicio?

Intervención: los dos se podría decir

Intervención: pues ubate es conocido por sus quesos yo pienso que se debería hacer un queso pero no en su forma redonda sino como la forma de la basílica o algún otro lugar representativo de ubate.

Intervención: para mí sería como tener un sitio adecuado para recibir los turistas donde te brinden la información completa y detalla de la historia del municipio.

Intervención: no se de pronto un producto que ya tenemos pero que le podamos adicionar algo que lo vuelva diferente

Intervención: experimentar tratando de crear un queso que no exista en el mercado

Intervención: para mí sería como crear un parque no sé qué cuenta con pinball en ubate no contamos con algo recreativo que las familias se puedan entretener.

¿Qué estrategias implementaría para la mejora del servicio al cliente en los emprendimientos del municipio de ubate?

Intervención: el cliente quiere que le ayudemos, entonces como que la gente demuestre su cultura su amabilidad escuche lo que el cliente le está diciendo.

Intervención: para mí las personas que prestan un servicio deben actuar con rapidez y realizar bien sus funciones

Intervención: lo más importante debe ser como el lenguaje y el tono en que le hables al cliente.

Intervención: para mí se debe implementar como que la gente sea más humana y atienda a las demás personas siempre con amabilidad y respeto no como en los hospitales allá si les falta mucho de eso.

Intervención: siempre ofrecer un buen servicio sin demoras y con respeto y valores que es lo que le falta a la sociedad

¿Qué relación tiene el marketing con el emprendimiento sustentable?

Intervención: para mí tiene mucho en relación

Intervención: siempre van de la mano

Intervención: yo creo que el marketing debería preocuparse por generar costumbres responsables de consumo.

Intervención: el medio ambiente la imagen de la empresa son factores importantes en una empresa y se deben tener en cuenta a la hora de planear

Intervención: pues para mi tiene mucho que ver porque sin emprendimiento no tendríamos marketing

Intervención: no sé si tengan relación como tal no me parece.

3. Grupo Focal IX semestre:

¿Qué ha pensado hacer al finalizar sus estudios?

Intervención: yo en este momento tengo una empresa de pirogravados pues lo que yo tengo pensado en un futuro no muy lejano es consolidarla en un establecimiento ubicado pues dentro de la provincia para poder luego más expandirme Pero como tal tengo pensado crear la parte estructural pues porque ya está creada pero pues trabajar otra cosa similar a lo que yo ya estoy estudiando.

Intervención: tengo muchas ideas pero pues ninguna en concreto

Intervención: no tengo ni idea

Intervención: trabajar

Intervención: crear empresa

Intervención: en el caso mío a mí me gustaría una de las debilidades que tenemos la mayoría de las personas es que no tenemos como manejar la realización de proyectos no sabemos manejar, pasar, ni hacer determinados proyectos y por eso es que muchas convocatorias y ayudas que se dan en la gobernación y en diferentes pates digamos no las consigue uno porque uno no está bien preparado para ese tipo de cosas igualmente uno no se fundamenta en toda la información que sale y por eso no se dan los proyectos que se llevan acabo

Intervención: chicos les recuerdo que tampoco es precisamente que todos quieran traer empresa sino que han pensado ejemplo he pensado en salir a trabajar, hacer una especialización cosas similares

Intervención: salir del país

Intervención: internacionalización

Intervención: la idea que tenemos todos aquí es seguir con los estudios pues porque de esta manera uno va a tener digamos que los estudios que se requieren.

¿Qué oportunidades ofrece el municipio de ubate?

Intervención: poca oferta laboral y mucha demanda.

Intervención: pero tomémoslo desde el punto de que no solo el trabajo sino también puede ser estudio, emprendimiento.

Intervención: lo que pasa es que según lo que se ubate se encuentra en gran endeudamiento por tal motivo obviamente las empresas no van a querer invertir aquí porque pues el pago que van a generar aquí digamos que a corto plazo no van a recuperar todas las inversiones que ellos hagan por ese motivo no creo que en cuanto que digamos se generen otras ofertas laborales a las que ya allá sea como una opción.

Intervención: en cuanto a estudio solo hay dos universidades y tienen poca oferta de estudios entonces por lo general todos emigran a otras ciudades.

Intervención: en nuestro caso para buscar una especialización aquí ya no ninguna de las opciones es como viable para una especialización tenemos que tener en cuenta que no solo es ubate es toda la región que prácticamente se invierte muy poco y cada vez las oportunidades son muy pocas.

¿Qué actividades culturales están comprometidas con las generaciones futuras?

Intervención: Un tema para adultos mayores no sé de qué trata.

Intervención: vuelvo a repetirla ¿Qué actividades culturales están comprometidas en ubate con las generaciones futuras?

Intervención: creo que tal vez no las conocemos

Intervención: porque pueden existir

Intervención: desinformación

Intervención: si exacto mejor

¿Cómo participa activamente de las oportunidades que ofrece el municipio de ubate?

Intervención: semilleros podría ser

Intervención: digamos lo que ofrece la casa de la cultura porque nos ofrecen estudio en arte, lo que ofrece la alcaldía, lo que decía mi compañera de semilleros, como ustedes pueden participar activamente de eso.

Intervención: el problema que nosotros tenemos principalmente es el tiempo por que la mayoría digamos que en el día trabajan en la noche estudian y medio duermen entonces es imposible participar en una actividad digamos como diferente precisamente por falta de tiempo porque los espacios que se hacen digamos por ejemplo en la universidad son espacios de tipo una o dos horas aquí dentro de lo que estamos pues estudiando y ya, o a veces hay profesores que no dan permisos para esas clases para esas actividades entonces es como un poco nula la participación en esas actividades en lo personal creo.

Intervención: yo creo que es la desinformación de muchas cosas, uno se pierde de muchas cosas o actividades por que la información no esta muy clara.

¿Cómo las empresas del municipio de ubate impactan socialmente?

Intervención: por ejemplo.

Intervención: hace poco una empresa que se llama ecos tatto estudios estuvo participando recogiendo comida para llevar a la guajira eso es algo social también recogiendo juguetes para dar en diciembre.

Intervención: o también hay empresas que como lo es un laboratorio inter lapto hace muchas cosas sociales les lleva a los niños una tarde de recreación se preocupa por la parte social por las personas

Intervención: vuelvo hacer la pregunta ¿Cómo las empresas del municipio de ubate impactan socialmente?

Intervención: con todas las actividades de responsabilidad social que deben tener con la comunidad

Intervención: toda empresa está obligada a cumplir con una serie de actividades de responsabilidad social para no incurrir en faltas y así ser parte del desarrollo sostenible.

Intervención: que empresas de ubate lo hacen.

Intervención: empresas mineras

Intervención: si yo he visto en diciembre la empresa Baken viles la de ciclismo ellos dieron juguetes que reunían en unas salidas que hacían los viernes entonces lo que uno tenía que dar no tenía que pagar pues la cuota que siempre eran cinco mil sino tenía que llevar su regalo y reunieron bastantes y pues los repartieron tanto ellos como la de m y m bicicletas que es la de los calderón.

Intervención: aquí también en la universidad de Cundinamarca tiene actividades como la granja para los niños que son niños especiales de la fundación santo cristo el cual hay un convenio y ellos tienen la obligación de estos niños y hacerles actividades culturales para beneficio de ellos mismos.

Intervención: también con el ancianato empresas de carbón dan subsidios en plata comida para los ancianitos y ropa también

¿Qué problemáticas ambientales vive actualmente el municipio de ubate?

Intervención: acumulación

Intervención: falta de reciclaje

Intervención: rellenos sanitarios

Intervención: no tienen clasificación de basura

Intervención: no existe

Intervención: por ejemplo en los barrios no sé si los lejanos porque yo vivo en un barrio muy lejano de acá entonces allá no existe un lugar donde todo el barrio lo lleve y el carro simplemente pase y ya sino que ellos cada uno lo coloca en frente de su casa o sino en la casa de una sola persona eso lo arruman y eso se vuelve una cosa increíble.

Intervención: acá tampoco han colocado lo de reciclaje no está como la cultura ciudadana para reciclar que es el problema principal por que digamos yo bueno si han

escuchado cosas que pasa el carro primero de desechos orgánicos y luego pasa el otro eso nadie lo hace eso es cultura ciudadana la gente no sabe que esto va allí o va allá va más enfocado a este problema

Intervención: pero de eso debería encargarse la alcaldía

Intervención. Claro si

Intervención: digamos el que no lo cumpla debería existir una multa digamos yo vivo en carupa allá revisan digamos para los desechos tienen que ir en una caneca y sacan y revisan y quien no lo haga tiene su multa le van acumulando en el recibo del agua lo que es orgánico se saca en una caneca en otro día y revisan las bolsas que no valla carton y esas cosas

Intervención: casa por casa

Intervención: si

Intervención: es que allá es pequeñito

Intervención: también no sé si sea por parte de la alcaldía de ubate o será alguna asociación en donde invitan a reciclar y hay unas fechas especiales en que vienen esos señores que recogen ese reciclaje y a cambio digamos de botellas y plásticos les dan a los niños o a las personas frutas o verdura por mercado

Intervención: en la alcaldía colocaron eso cada persona que llevara algo de plástico les cambiaban por algo de mercados campesinos creo que fue les daban en recompensa pues una fruta o una verdura eso estuvo hace poco

Intervención: otro problema que veo la baja regulación de las emisiones de los carros uno ve por ejemplo lo que es buses de transporte público y son súper negro donde transita la emisión de carbono es súper alta entonces esa regulación lleva consecuencias al aire.

Intervención: pero no solamente los carros también la minería y fábrica de ladrillo todo eso crea gases perjudiciales para todos nosotros.

¿Cómo actúa la alcaldía de ubate, las empresas, los grupos organizados frente a la protección de los ecosistemas que están en peligro en el municipio?

Intervención: el agua

Intervención: los ríos

Intervención: los paramos

Intervención: yo creo que digamos cuando se hace campaña para invitar a la gente que participen pero eso queda solo en la invitación mas no dicen como que la alcaldía diga vamos hacer tal día ciertas actividades pues como para motivar a la gente a hacer eso lo clave es como la motivación porque es que nadie hace algo por el ambiente sino le están retribuyendo algo debería ser que como por ejemplo la alcaldía haga como esas actividades incentivando a las personas que dé resto creo en el poco conocimiento de lo que hace la alcaldía aquí no hace algo realmente por mantener los ecosistemas

Intervención: y ustedes digamos de empresas que conozcan de comidas que usen todo reciclado o que reciclen el icopor el plástico

Intervención: la car yo he visto que tratan de usar todo reciclable por ejemplo lo que son formatos y todo eso le dan a uno papel reciclable están pendiente que las empresas hagan vertimientos o que tengan vertimientos que tengan que hacer un pago por eso que realicen en el municipio.

Intervención: la car custodian diferentes terrenos que están en una altura específica sobre el nivel del mar y ellos custodian esos predios es más cuando encuentran cultivos de papa o similares en esos terrenos existe una multa para esas personas igualmente hacen jornadas de reforestación invitando a la comunidad y pues como incentivo le regalan a la comunidad los elementos con los cuales trabajaron ya sea picas y palas si esos programas si se hacen pero por parte de la car

Intervención: hace poco en noticias locales que inservilla hizo una campaña sembraron trecientos árboles en un páramo y pues con respecto a la car pues la actividad principal de ellos es regular todo lo del medio ambiente pero pues en lo que yo he visto ellos lo hacen es cuando una empresa ya allá contaminado que bueno van y le hacen su multa pero pues no sé qué tanto ellos capacitaran a las empresas los informaran de que cosas se deben hacer con respecto a eso si no se mucho.

Intervención: el organismo de la car también hace poquito lanzo una campaña que algunos estudiantes hicieran proyectos sobre el cuidado del medio ambiente y como regalo a eso les daban un diplomado y desafortunadamente nadie aplico porque no sabemos hacer un proyecto

Intervención: la car si invita a las empresas para que lo que pasa es que tiene un programa que se llama ideam pues en ese programa uno como empresa reporta los residuos peligrosos y no peligrosos que genera la empresa como tal cuantos kilogramos al año y eso se hace anualmente ellos hacen más o menos como cuatro sesiones en el año donde invitan a las empresas cuando se cambia la norma lo llaman a uno le hace la invitación para actualizarlo en eso si estoy informada para que uno este al día con las normas.

Intervención: ellos lo hacen a nivel de grandes empresas por que la contaminación también se genera por el taller de vehículos eso también sería importante que la car tuviera en cuenta no solo de capacitar a grandes empresas sino también a las pequeñas para que todos nos concienticemos

Intervención: si porque empezando acá en ubate no hay una cultura de reciclaje empezando por la casa de uno mientras que uno ve que en otros municipios si lo hacen en otros municipios si usted revuelve lo orgánico con lo demás lo multan

¿Qué políticas y prácticas de gestión ambiental existen en el municipio de ubate para el emprendimiento?

Intervención: saben de alguna política que exista en el municipio de ubate

Intervención: estamos desinformados

Intervención: pues de pronto la política de cero papel que todas las empresas están implementando digamos de que ya se maneja todo en la parte digital ya la mayoría de gente no entrega en físico cosas solo digitalmente y esa es una política que está implementando a nivel general todo el mundo

¿Cómo usted recicla la basura?

Intervención: en mi caso si reciclamos la basura aparte va todo lo que son plásticos botellas etc. en una bolsa cartón algo así y en otra bolsa ya todo lo que es orgánico que se bota si cumplo con ese proceso

Intervención: realmente en mi casa no lo hacemos solo lo de tapas si lo apartamos que eso es para los niños con cáncer de resto todo va para la basura

Intervención: yo en mi casa no reciclo pues por que como tal no me la pasó allá me la paso más en mi trabajo. En mi trabajo si reciclamos por que digamos tenemos una empresa que se llama descont que son los que hacen la recolección de todos estos residuos recogen todo lo que son residuos peligrosos con esto pues la terminación de ellos es con una incineración por una empresa que se llama beoca que es de Boyacá a los pacientes también les enseñamos

Intervención: esta empresa es de ubate

Intervención: es el consultorio de la doctora Mejía

Intervención: y ellos cobran

Intervención: si descont cobra por kilos

Intervención: yo si reciclo en mi casa lo que son desperdicios de la comida van para los cerdos el cartón va aparte y digamos lo que son cascaras de huevo y eso que no comen los animales en cierto como tierra y eso recoge el recolector el día martes y el día miércoles pasa por lo inorgánico

Intervención: pues en mi casa también como decía la compañera recogemos las tapas de plástico que es para los niños con cáncer y pues no tenemos en cuenta los colores de las bolsas

Intervención: en mi casa si se recicla se separa el plástico y el cartón se le entrega a una señora que pasa al final del mes y donde trabajo en notaria primera también se recicla no todo pues porque son papeles privados son documentos que no se pueden reciclar

Intervención: en mi caso yo no lo hago mi mama lo intenta entonces ella si separa lo orgánico y lo demás

Intervención: en mi caso por lo menos en mi casa se hace por dos razones la primera por las multas a las que nos vemos expuestas y la segunda es porque hay gente que pasa recogiendo ese material y entonces pagan algo por reciclar eso lo han estado implementando en mi casa y en mi trabajo si separan todo en cada contenedor cada cosa

Intervención: bueno a partir de hace algún tiempo comenzamos a reciclar en mi casa debido a una noticia que escucho mi mama en la radio local y pues estamos reciclando vidrio plástico y desechos orgánicos hasta hace muy poco reciclamos como tal

Intervención: en mi caso no reciclamos viene el carro cada ocho días y todo se empaqueta en una sola bolsa

Intervención: en mi caso solo reciclamos lo orgánico y separando lo inorgánico y a nivel laboral si reciclamos muy bien

Intervención: en mi caso mi mamá recicla las botellas y hace campañas con los estudiantes y el cartón y las tapas se dejan aparte

Intervención: en mi casa fue complejo enseñarle a mi papá a reciclar pero digamos que nosotros tratamos de hacerlo pero tengo una frustración es que yo vivo en un conjunto cerrado y no me es claro que hacen con el reciclaje yo veo que de todas formas el mismo camión se está llevando toda la basura es decir no se la llevan en un contenedor aparte nosotros si clasificamos todo aparte en el shut. Ahora yo creo que el reciclaje va desde el consumo por ejemplo el tarrito donde uno guarda x cosa lo envasa o hace otra cosa mejor dicho evitar consumir lo que más adelante va para la basura también evitar recibir bolsa y el tema del reciclaje yo creo que en ninguna casa se hace bien por que reciclar es tener la conciencia que el material que yo estoy echando hoy va a ser reutilizado eso es reciclar. Que se recicla las bolsas de leche pero hay que lavarlas ese tipo de cosas y yo creo que nadie lo hace bien.

¿Qué es el emprendimiento sustentable?

Intervención: crear una empresa teniendo en cuenta los aspectos ambientales sociales y económicos

Intervención: eso es

¿Qué piensa acerca de la competitividad?

Intervención: eso ya hace parte más de lo que nosotros estamos estudiando

Intervención: pues yo considero que es como una oportunidad que le dan a una empresa para mejorar como en sus actividades para innovar pues también es importante que una empresa este innovando para que no se quede atrás o pierda su posicionamiento en el mercado

Intervención: la competitividad es como el beneficio y también la ventaja en una empresa beneficio por que al mirarse frente a otra empresa obtenemos los errores que podemos estar cometiendo y de tal manera poder mejorarlos desventaja también lo puedo tomar porque a veces al tratar de copiar o mejorar respecto a otro pues podemos dejar de lado las capacidades humanas dejando a un lado el proceso o sin tener en cuenta el tema de calidad y esas cosas

Intervención: piensan que la competitividad es buena en una empresa

Intervención: si

Intervención: por qué?

Intervención: porque crea ventajas sobre los otros pues también puede crear un tipo de desventaja pero pues la idea es que cree un tipo de ventaja un beneficio propio

Intervención: la competitividad va mas como a salir de su zona de confort a las organizaciones digamos para ser mejores que otra empresa del mismo sector

Intervención: ser competitivo es también generar desarrollo tecnológico social ambiental eso indica que nos ayuda a mantener en un mercado por eso siempre tenemos que ir innovando y actualizándonos tener más conocimiento y superarnos más ante las empresas que nos rodean para mantenernos en el proceso o sistema

¿Qué producto innovador propone para que uvate compita a nivel nacional en el sector económico?

Intervención: sustentable o no importa

Intervención: pues no. no importa

Intervención: producto o servicio?

Intervención: los dos se podría decir

Intervención: bueno pues principalmente se podría retomar el campo ya que pues ubate y la provincia como tal es agrícola y ganadera se podría tomar esto como una base de economía sustentable también a la parte de emprendimiento ya tenemos que mirar que la migración hacia las ciudades está aumentando y podríamos ver aquí en ubate como esa base como ese fortalecimiento en el campo y pues el pueblo nutre a la ciudad y pues sería principalmente como buscar iniciativas o estrategias con las alcaldías para apoyar y fomentar más la agricultura

Intervención: en cuanto al tema de la agricultura y la parte del campo pues para exportarlo para que sea como competitivo no creo que sea en este momento apropiado debido a los tratado de libre comercio y a toda esta internacionalización debido a que el costo o el valor que lleva el producir estos productos es muy costoso en cambio ellos allá es más acá no están comprando producto nacional porque es más barato lo de afuera el costo mas que todo es una desventaja

Intervención: bueno en nuestra clase de formulación de proyectos pues evaluamos la factibilidad de elaborar jabones artesanales a base de saponina he pues ya que hay una asociación ubicada en Carmen de carupa que se encarga de quinua ósea la saponina entonces si digamos este proyecto llega hacer muy factible sería una gran oportunidad para el municipio para ser reconocido ya que sería la primera entidad aca en Colombia pues ya que no hay competitividad la única competencia seria Perú

Intervención: yo creo que una de las falencias por las que muchos negocios se pierden es por la falta de saberlas solicitar entonces la creación de empresa o microempresa o la unión mancomunada entre expertos que jalonen proyectos ante empresas grandes sería una base importante para quedarse en el municipio y poderlos desarrollar

¿Qué estrategias implementaría para la mejora del servicio al cliente en los emprendimientos del municipio de ubate?

Intervención: que hubiera humanización de los servicios porque no en todos los sitios pero casi siempre en los servicios de salud que a la hora de atender no ven la necesidad que tiene el cliente de pronto dicen no de ninguna forma le puedo colaborar

Intervención: pues primero que todo una empresa se crea con el fin de satisfacer las necesidades de los clientes entonces como tal pienso yo que es el eje principal de una empresa. Pues también como lo decía mi compañera en los servicios de salud se ve que esto no se respeta como tal el horario por ejemplo de los pacientes no se cumple o le responden mal a una persona de la tercera edad. Igualmente cada empresa debe tener una política para las quejas y los reclamos y pues a esto no darles caso omiso si no pues dar soluciones o hacer cambios y mejoras continuas

Intervención: si estamos hablando de servicio al cliente y como dicen el fin no justifica los medios pero si desde la parte de arriba por decirlo así no se le puede decir lo que quiere oír el cliente hay que saberles llegar y como tener una buena actitud y decirlo de buena manera cosa que se valla feliz en la forma en que le respondimos así no sea que le hallamos solucionado el problema sino que se le respondió de una forma amable mas como trabajarle a la parte actitudinal y saberle llegar a la gente saber que cada uno tiene un genio diferente que ellos también pueden venir de otros lados. Entonces es como saberle llegar a cada persona y pues y pues el cliente tiene la razón saberle decir las cosas entonces es más como eso

Intervención: bueno yo creo que todo parte sobre una sensibilización a nivel general no solo el cliente sino también el empleado porque pues los empleados también son clientes todos somos clientes también hay que tener en cuenta que los clientes también tienen vidas tienen problemas tienen afectaciones las cuales también pueden disminuir su eficiencia en el trabajo o atención al público pero pues igual también hay que tener en cuenta que los empleados tienen sus necesidades también. No siempre hay que darles la razón a los clientes porque hay clientes muy caprichosos. Si hay que tomar unos puntos de vista muy relevantes pero no siempre se les puede dar la razón por que ellos ven un punto de vista individual y no general.

¿Qué relación tiene el marketing con el emprendimiento sustentable?

Intervención: pues es obvio que tiene mucho que ver porque digamos desde hay parte hacer la publicidad para así llegarle a la gente hay tenemos marketing digamos todo lo que relaciones publicas hay tenemos marketing igual en lo que es pues para lo que tiene que ver pues con dinero y rentabilidad pues hay se puede hacer un plan de marketing igual desde eso hasta el punto de llegar a generar estrategias para saber que implementar en la empresa digamos a nivel social económico y ambiental

Intervención: es súper importante porque el plan de marketing contiene las tres partes importantes que son la económica la social y lo ambiental esto si no se desarrolla en una empresa no va a ser sostenible.

Intervención: yo creo que el marketing debería preocuparse por generar costumbres responsables de consumo. La parte financiera por ejemplo a uno lo hacen que compre la tarjeta de crédito que haga puntos eso es incitando al cliente a que consuma más productos financieros pero no le están enseñando hacer un consumo responsable sino gaste gaste gaste y mire a ver como paga.

El tema de consumir esas botellitas de tomate el bitaloe saviloe etc la gaseosa el agua en fin ósea usted está comprándose tres botellas que luego va a desechar en la basura ósea el marketing esta hecho solo para generar ganancias y debería pensarse en que le enseñe a

una persona a consumir como por ejemplo ese que traes la botella y te dan doscientos pesos ese me parece muy bueno un marketing responsable

¿Cómo se proyecta en un futuro (como empleado, como empleador)?

Intervención: pues a corto plazo como empleado y a largo plazo como empleador

Intervención: pues a mí me gustaría ser empleador porque no tengo muy buena relación con las personas entonces crear como una independencia

Intervención: principalmente como empleado aunque pues viéndolo así a futuro pues seguiré siendo un empleado por el mercado por la situación siempre seremos esclavos de la economía

Intervención: pues creo que la expectativa de casi todos es ser empleador pero pues es como difícil si nada más para conseguir un trabajo es difícil mucho más es para crear empresa. A uno en esta carrera lo llevan mucho por ser empleador mas no empleado

Intervención: pues a corto plazo he inmediato pues empleado y a largo plazo empleador

Intervención: empleador en ambas ósea a corto y largo plazo no me gusta que me den ordenes

Intervención: pues empleador a corto plazo depende la situación también

Intervención: pues a corto plazo empleado y a largo plazo empleador pero en cuanto a la creación de empresa en Colombia es muy costoso crear empresa pues esperamos que en algún momento la situación económica mejore

Intervención: pues a corto plazo igual empleado con esto al igual uno adquiere mucha experiencia para cuando tenga su empresa pues ya como nosotros como empleados ya al momento de ser empleadores podemos saber cómo llegarles a los empleados pues creo que primero hay que aprender para ir subiendo poco a poco hasta ejercer la carrera

Intervención: pues a corto plazo empleado y pues a largo plazo empleador dependiendo las oportunidades que la vida nos brinde o el medio en el que nos encontremos

Intervención: me gustaría ser empleador porque ya llevo mucho tiempo como empleada entonces ya quiero cambiar mis expectativas

Intervención: en mi caso cualquiera de los dos escenarios es factible busco el que más me permita prestar el servicio de formación de acompañar a profesionales es decir si yo puedo acompañar procesos de formación como empleada o empleadora me da lo mismo porque digamos que es mi vocación formar como empleada o empleadora

Intervención: pues siempre creo que uno va a ser empleado así uno cree su propia empresa porque de cierta manera si uno crea tiene que estar con el fin de servir a los clientes a una sociedad a una economía

¿Cómo se proyecta en un futuro (como empleado, como empleador)?

Intervención: pues a corto plazo como empleado y a largo plazo como empleador

Intervención: pues a mí me gustaría ser empleador

Intervención: pues la expectativa de todos es ser empleador Intervención: pues inmediato pues empleado y a largo plazo empleador

Intervención: pues empleador a corto plazo depende la situación

Intervención: pues a corto plazo empleado y pues a largo plazo empleador dependiendo las oportunidades que se presenten

Intervención: la idea es ser empleadores pues para eso estudiamos creo yo.

4. GRUPO FOCAL:

¿Cómo se proyecta en su ámbito laboral (empleado, empleador, intraempleador)?

Intervención: Empleado, es muy difícil formar empresa.

Intervención: Empleado, el municipio no genera garantías comerciales para crear empresa.

Intervención: Empleado, hay que hacer muchos documentos para hacer empresa.

Intervención: Empleador, mi familia tiene un negocio y hay que trabajar en él.

Intervención: Empleado, hay mucha competencia.

Intervención: Empleado, hay muchos problemas económicos en el país que impiden mantener un negocio.

Intervención: Empleado, las entidades encargadas exigen muchos requisitos para proteger una empresa.

¿Qué piensa de la competitividad?

Intervención: Herramienta de las actividades económicas.

Intervención: El país tiene mucha rivalidad entre empresas, así mismo entre personas.

Intervención: Es malo para la sociedad porque provoca malos comportamientos.

Intervención: Rivalidad entre personas.

Intervención: Aptitud de trascender sobre otra persona.

¿Qué relación tiene el marketing con el emprendimiento sustentable?

La población tiene poco conocimiento del tema, por lo tanto se tuvo que separar las palabras y explicar un poco para comprender la pregunta.

Intervención: Toda, para que la gente conozca lo que vendo es necesario hacer un proceso de venta antes de realizarla.

Intervención: Se ha fundamentado muchas ventas a partir del movimiento de redes sociales.

Intervención: Las empresas lo usan para hacer saber sus productos.

Intervención: Es una forma de vender un producto

Intervención: Ha servido para identificar lo que necesita una población

¿Qué producto innovador propone para que Ubaté compita a nivel nacional en el sector económico?

Intervención: Ubaté, tiene grandes entradas económicas a base de la leche y sus derivados, sería innovador hacer productos como yogurt de chocolate o de vainilla.

Intervención: Como dice mi compañera, yo haría un arequipe de mora o de fresa, de hecho en un pueblo cercano hacen arequipe de papa.

Intervención: Sería bueno, hacer productos reciclables, como bolsos y carteras.

Intervención: También, sería bueno revivir los productos que perdieron su vida útil.

Intervención: También, es importante hacer productos con el carbón no solo exportarlos, sino productos que ayuden con nuestras necesidades.

Intervención: También, se puede hacer nuevos productos comestibles

¿Qué actividades culturales en Ubaté están comprometidas con las generaciones futuras?

Intervención: Hay actividades deportivas y culturales que intentan incluir todas las edades.

Intervención: La casa de la cultura, tiene programas de teatro, danza y música.

Intervención: El colegio cuenta con actividades culturales.

Intervención: Hay grupos individuales que ayudan a que la cultura permanezca.

Intervención: La alcaldía promueve actividades culturales.

¿Cómo las empresas impactan socialmente?

Intervención: Mucho, porque hay personas que solo compran productos de una sola empresa

Intervención: Hay empresas que tienen mejores precios y se ajustan mejor al bolsillo de las personas

Intervención: Hay empresas que se apoyan la pobreza y tienen fundaciones que ayudan a las personas con discapacidades.

Intervención: Las empresas generan empleo a las familias, así se pueden mantener.

Intervención: las empresas mantienen la economía del país.

¿Qué conocimiento tiene sobre las oportunidades (estudio, trabajo, emprendimiento) que alberga el municipio de Ubaté?

Intervención: El SENA ha sido de gran aporte para los Ubatésenes, porque educa a las personas a bajos precios y les genera empleos.

Intervención: Los mercados campesinos ayudan en la economía del pueblo

Intervención: Hay empresas que abren convocatorias a personas que no tiene experiencia

Intervención: Las empresas mineras y de flores mantienen con empleo a muchas personas.

Intervención: La ganadería y la producción lechera incluye la venida a de turistas.

Intervención: La agricultura y la cercanía a la capital del país facilita, tanto el empleo como los movimientos económicos

¿cómo participa activamente de las oportunidades que ofrece el municipio de Ubaté?

Intervención: La lejanía al pueblo no permite que participe

Intervención: Muy poco, mis padres no me dejan salir mucho.

Intervención: Participo en las actividades deportivas que propone el municipio.

Intervención: Participo en las actividades de música de la casa de la cultura

Intervención: Participo en los mercados campesinos

¿Al terminar sus estudios ha pensado en desplazarse del municipio de Ubaté? ¿por qué?

Intervención: Sí, porque aquí no hay lo que quiero estudiar.

Intervención: No, la estabilidad económica no permite estudiar fuera del núcleo familiar, por lo pronto planeo conseguir trabajo, ahorrar y estudiar.

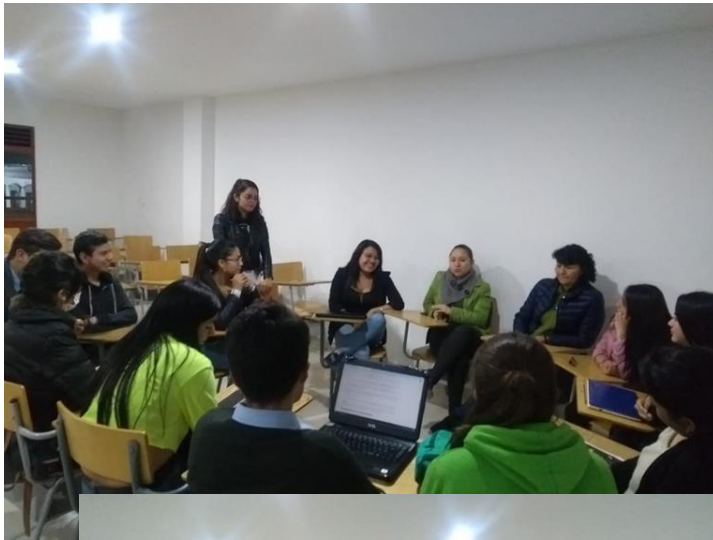
Intervención: No, pienso estudiar en el SENA, mis padres piensan que aún no tengo la edad para irme de ellos.

Intervención: No, mis padres tienen un negocio y no hay quién esté al frente de él.

Intervención: Sí, Ubaté no cuenta con buenas carreras.

Intervención: No, yo pienso estudiar en la Universidad de Cundinamarca.

FOTOGRAFÍAS FOCOS GRUPALES:



CARTA DE ACEPTACIÓN CONGRESOS:

Bogotá, D.C., 5 de octubre de 2019 |

Reciba un cordial saludo del grupo de investigación BIMAT del programa de Negocios Internacionales de la Fundación Universitaria San Mateo.

En esta oportunidad nos complace informarle que su ponencia titulada: **Cultura de emprendimiento sustentable de los estudiantes del semestre 8, 9 y 10 de la universidad de Cundinamarca**, correspondiente al track de innovación y emprendimiento ha sido aceptada para presentar en el II Congreso Internacional de Negocios, Emprendimiento e Innovación. Economías globalizadas: producción y consumo responsables que se realizará el 21 y 22 de octubre 2019 en el Auditorio Sede de Posgrados San Mateo Calle 34 # 21 - 15 Bogotá D.C.

En adjunto encontrará el concepto del comité científico del congreso, se solicita enviar la versión definitiva el 15 de octubre de 2019.

En próximos días se le estará enviando la programación definitiva.

Agradecemos su atención



Siris María López Rodríguez
Directora
Programa de Negocios Internacionales
Fundación Universitaria San Mateo
Email: congreso.cinei@sanmateo.edu.co





Sr/Sra Autores: Geraldine Viviana Méndez García, Sandra Milena Melo Perdomo.

Título de la propuesta: Comparación de la cultura de emprendimiento sustentable en estudiantes de grado 11 del colegio Santa María y estudiantes de 8, 9 y 10 semestre de Administración de empresas de la universidad de Cundinamarca sede Ubaté.

Estimado/a Sr(a). Le agradecemos su interés en el 3° Congreso Internacional de Gestión Organizacional y 1° Encuentro Internacional de Investigaciones en Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, a realizarse los días 14 y 15 de noviembre de 2019 en la ciudad de Girardot, Cundinamarca, Colombia.

De parte del equipo organizador, nos permitimos notificarle que luego de la revisión por parte del comité científico, su propuesta referida ha sido aceptada puesto que cumple con los criterios de calidad para el evento.

Le recordamos que la aceptación de su propuesta supone que los participantes realicen el pago de la inscripción como ponente y la posterior remisión del recibo vía correo electrónico a encuentroinvestigacion2019@ucundinamarca.edu.co

Se adjunto la plantilla para la presentación de la ponencia, la duración de esta será de 20 minutos, más 10 minutos adicionales para las respectivas preguntas. Igualmente se remite la guía para descargar el recibo de pago.

Reciba nuestro afecto y reconocimiento.

Atentamente

EQUIPO ORGANIZADOR



RECIBOS DE PAGO PONENCIAS:

Total pagado \$250,000.00



Gloria García C
590712****2291
1 cuota



- En tu extracto bancario, la compra aparecerá a nombre de PayU PAGOSONLINE
- Hemos almacenado tu número de tarjeta para futuros pagos con PayU.

Datos de contacto de la tienda

SAN MATEO
NIT: 8000402959
Dirección: TRANSVERSAL 17 No. 25-25
Teléfono: 3309999

[← Regresar al sitio de la tienda](#)

Imprimir

Descargar



MACROPROCESO DE APOYO
PROCESO GESTION FINANCIERA
LIQUIDACION DE MATRICULA

No. 18511023

Programa: ENCUENTRO INTERNAL DE INVERSIONISTAS DE LA E.A.E.C. - PONENTES-GRANDIT (2018-17-3)
Periodo: 2019-2
Unidad Regional: PSEAO REGIONAL SECCIONAL GRANDIT
Codigo Programa: 000001

Identificación: 187891204
Tipo Documento: CE
Remite: GERARDO JAVIER MENDEZ GARCIA

Conceptos Liquidados

Descripción	Valor
ENCUENTRO INTERNAL DE INVERSIONISTAS DE LA E.A.E.C. - PONENTES-GRANDIT	100.000,00

Total a Pagar \$ 100.000,00

Fecha de Pago: 13/10/2019
Forma de Pago: CASH
Valor: 100.000,00

Comentario: SIN DESCUENTO

Comentario Bancario

Banco	Tipo de Cuenta	Numero de la Cuenta
DARWINSA	CONTABLE	PRESTADOS

FECHA DE PAGO: DD ____ MES ____ AA ____ FIRMA ESTUDIANTE: _____
FORMA DE PAGO: CASH: _____ CREDITO: _____ CREDITO: _____

13 NOV. 2019
PROCESADO

CERTIFICADOS CONGRESOS:

II CINEI 2019
CONGRESO INTERNACIONAL DE NEGOCIOS,
EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

ECONOMÍAS GLOBALIZADAS, PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Certificado de Asistencia otorgado a:

GERALDINE MENDEZ GARCIA
C.C. No. 1.076.661.559

POR SU PONENCIA EN EL
**II CONGRESO INTERNACIONAL DE NEGOCIOS,
EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN**

En testimonio de lo anterior se firma en Bogotá D.C., a los 23 días de octubre de 2019

ELIZABETH ARAQUE ELAICA
Decana Facultad de Ciencias Administrativas y Afines

SIRIS MARIA LOPEZ RODRIGUEZ
Presidente CINEI



16

**EL COORDINADOR DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE
EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL
GIRARDOT**

HACE RECONOCIMIENTO A:

**GERALDINE VIVIANA MENDEZ GARCIA
CC. 1079661559**


Participaron como ponentes en el 3° Congreso Internacional de Gestión Organizacional y 1° Encuentro Internacional de Investigaciones en Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, organizado por el programa Administración de Empresas adscrito a la Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables de la Universidad de Cundinamarca

Con la ponencia:

**COMPARACION DE LA CULTURA DE EMPRENDIMIENTO SUSTENTABLE
EN ESTUDIANTES DE GADO 11 DEL COLEGIO SANTA MARIA Y
ESTUDIANTES DE 8, 9 10 SEMESTRE DE LA UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA SEDE UBATE. El día 14 de noviembre de 2019.**

Se le hace saber al(los) interesado(s) que la certificación oficial y la publicación de las memorias surten trámites administrativos internos propios de la institución y posteriormente serán notificados de su existencia.

Esta constancia se expide a solicitud del interesado a los 26 días del mes de noviembre de 2019 en la ciudad de Girardot.



GERMAN HOYOS LEON

Coordinador de Programa Administración de Empresas

21.1-47.3