



IV CONGRESO INTERNACIONAL EN GESTIÓN ORGANIZACIONAL. La empresa del siglo XXI

Memorias

Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables

ISSN: 2500-7246

Fusagasugá, 22 y 23 de octubre de 2020



Editorial
UCundinamarca



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

Escobar Cazal, Elizabeth A. (Compilador)

IV Congreso Internacional en Gestión Organizacional. La Empresa del
Siglo XXI

Memorias.

Fusagasugá, Editorial Universidad de Cundinamarca.

2020

46 p.

ISSN 2500-7246



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

Directivas de la Universidad

RECTOR

Adriano Muñoz Barrera

VICERRECTORA ACADÉMICA

María Eulalia Buenahora Ochoa

DIRECTOR DE INVESTIGACION
UNIVERSITARIA

Jaime Augusto Porras Jiménez

DECANO FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS
Y CONTABLES

Félix Gregorio Rojas Bohórquez

**IV CONGRESO INTERNACIONAL EN
GESTIÓN ORGANIZACIONAL. LA
EMPRESA DEL SIGLO XXI**

DIRECTORA GENERAL

Elizabeth Ann Escobar Cazal

COORDINADORA PUBLICACIÓN

Elizabeth Ann Escobar Cazal

COMITÉ CIENTÍFICO

Elizabeth Ann Escobar Cazal (Colombia)

Luz Deicy Florez (Colombia)

Dagoberto Páramo Morales (Colombia)

Andrea Páez Gómez (Colombia)

Elberth Samalvides Márquez (Perú)

Elizabeth Pérez Soto (México)

Nayelli del Carmen Ramírez Segovia (México)

COMITÉ EDITORIAL

Elizabeth Ann Escobar Cazal

Luz Deicy Flórez Espinal



EVALUADORES SESIONES DE PONENCIA

Juan Manuel Andrade Navia
César Augusto Giraldo Duque
Olga Marina García Norato
Ignacio Gómez Roldán
Jeane Fernanda Gálvez Sabogal
Sandra Milena Melo Perdomo
Benjamín Andrés Manjarrez Zárate
Adriana del Rocío Rodríguez González

PONENTES/AUTORES

Elizabeth Ann Escobar Cazal
María Cristina Velásquez Ardila
Gonzalo Escobar Reyes
Juan Andrés calderón Méndez
Diego Alejandro Contreras Avella
Noé Jiménez Rodríguez
Geovanny Andrés Martínez Jiménez
Nelson Enrique Fonseca Carreño
Jorge Rico Rodríguez
Luz Deicy Flórez Espinal
Luz Alejandra Riveros SÁCHICA
Luz Mireya Rincón Mora

Yohann David Pardo Pinzón
Pedro Luís Cifuentes Guerrero
Edgar Hernando Criollo Velásquez
Guillermo Andrés Rojas Acosta
Jenny Fernanda Aldana Santana
Cesar Augusto Giraldo Duque
Luisa Fernanda Moreno Quintero
Richard Fajardo Vergara
Benjamín Andrés Manjarréz Zárate
Oswaldo Vanegas Flórez
Sandra Milena Melo Perdomo
Carlos Arturo Narváez Benavides
Ignacio Gómez Roldán
Juan Manuel Andrade Navia
Elías Ramírez Plazas
Darío Benavides Pava
Yudy Marlén Bonilla Bonilla
Heliodoro Arguello Arias
Lesly Katherin Herrera Riveros
Olga Marina García Norato
Johanna Andrea Gil Palacios
Leyder Andrea Rey Vargas
Luisa Johanna Lara Rodríguez
Olga Liliana Gutiérrez Castaño
Laura Johana Pulido Ramírez
Karol Lizarazo Hernández
José Zacarías Mayorga Sánchez
Oscar Diomedes Robayo Quevedo

CONFERENCISTAS

Carlos Ricardo Menéndez Gámiz (México)

Roberto Bermúdez Saldaña (Panamá)

Rosa Moreno Rodríguez (Perú)

Marco Antonio Moreno Castellanos (México)

María Piedad Villaveces Niño (Colombia)

Andrés Enrique Galindo Bernal (Colombia)

Emiliano Moscoso Carulla (Colombia)

CONTENIDO

Eje Temático: DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y EMPRENDIMIENTO

1. Caracterización de las variables de clima y cultura organizacional y su relación con la variable de comportamiento organizacional en el Hospital de Tabio, Cundinamarca
2. Análisis del clima organizacional en Mipymes de Bogotá y poblaciones del departamento de Cundinamarca que han sido expuestas a actividades motivacionales con el fin de incrementar la productividad.
3. La percepción de justicia organizacional de los colaboradores como mediadora de la relación entre el liderazgo transformacional y conflicto trabajo-familia.
4. La administración basada en la evidencia : La toma de decisiones en la gestión administrativa de las pequeñas y medianas empresas sector industria de Bogotá D.C.
5. Síndrome de Burnout en colaboradores académicos y administrativos de Uniminuto Centro Regional Zipaquirá
6. Análisis de percepción y actitud emprendedora de los estudiantes de Administración de Empresas en la Universidad de Cundinamarca, Extensión Chía, para el año 2019

Eje Temático: GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN

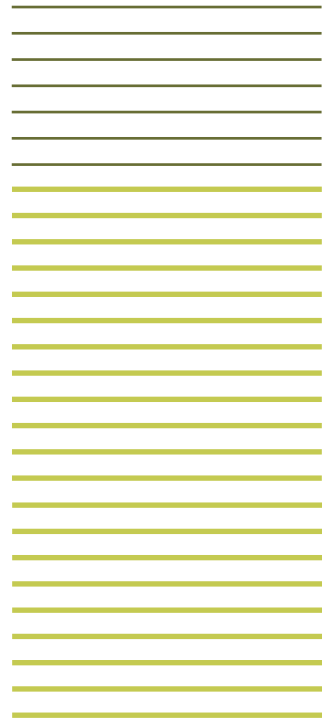
- 7. Creatividad e innovación: caminos para fortalecer la cultura investigativa en la Universidad de Cundinamarca**
- 8. Gestión del conocimiento y TIC's, factor determinante de productividad en las unidades productivas de papa de Chocontá, Cundinamarca**
- 9. Estrategia de transversalización curricular para la integración de los objetivos de desarrollo sostenible, programas de Administración de Empresas Ubaté – Fusagasugá Universidad de Cundinamarca**
- 10. App modelo E.S. Herramienta tecnológica para el diagnóstico de empresas sostenible**
- 11. Algoritmo heurístico para la determinación de rutas turísticas personalizadas en Fusagasugá y sus alrededores**

Eje Temático: EMPRESAS DEL SIGLO XXI SECTOR AGRÍCOLA

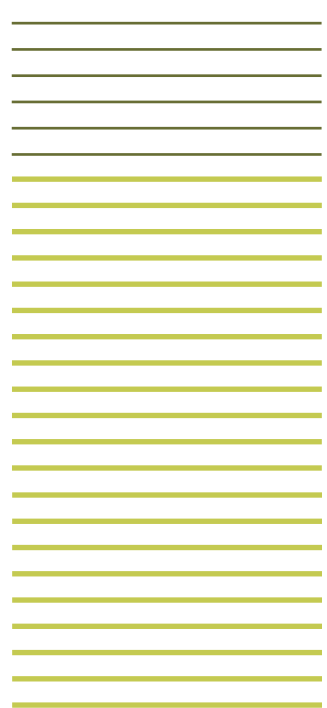
- 12. Metodología para medir la sustentabilidad en agroecosistemas, a través del marco MESMIS**
- 13. Fortalecimiento de la escuela de análisis físico y sensorial de calidad en el café (Coffea Arábica l.) Para lograr asociaciones productoras competitivas en el sur del departamento del Tolima**

Eje Temático: EMPRESAS DEL SIGLO XXI: SECTOR TURISMO

- 14. Ventajas competitivas/comparativas relacionadas con el desarrollo del turismo, provincia del Sumapaz**
- 15. Rutas ancestrales y naturales, potencial del turismo sostenible y sustentable, provincia del Sumapaz**
- 16. Análisis de las características del emprendimiento en el sector turismo para el municipio de Zipaquirá durante el periodo 2017- 2018**
- 17. Formulación de los lineamientos básicos para la elaboración e implementación de una política pública de turismo en el municipio de Albán Cundinamarca**
- 18. Rutas turísticas de las flores y del café. Una aproximación al contexto nacional e internacional**



RESUMEN DE PONENCIAS



EJE TEMÁTICO:

DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y EMPRENDIMIENTO

1. CARACTERIZACIÓN DE LAS VARIABLES DE CLIMA Y CULTURA ORGANIZACIONAL Y SU RELACIÓN CON LA VARIABLE DE COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL EN EL HOSPITAL DE TABIO, CUNDINAMARCA

Autor: Luz Deicy Flórez Espinal

Resumen

El artículo presenta algunos resultados de la investigación concluida sobre el análisis de la gestión del talento humano en el Hospital de Tabio, Cundinamarca (Colombia). La metodología de investigación fue cualitativa y descriptiva, dirigida a recolectar información por medio de talleres lúdicos, entrevistas semiestructuradas y encuestas. Los resultados evidenciaron que la variable de comportamiento organizacional reflejó existencia de Grupos de Interés y Grupos de Amistad entre los trabajadores; la variable de clima organizacional mostró un buen ambiente laboral pero insatisfacción referente al sistema de contratación laboral; y la variable de cultura organizacional no refleja que exista estrecha relación entre las diferentes áreas de trabajo. La relación del Comportamiento Organizacional con el Clima y Cultura es directa ya que muestra compromiso de los trabajadores por su trabajo, lazos de amistad y comportamiento de automonitoreo aunque exista desmotivación para hacer carrera profesional dentro del Hospital, debido al sistema de contratación.

Palabras claves:

Comportamiento Organizacional, Clima Organizacional, Cultura Organizacional, Talento Humano

CHARACTERIZATION OF THE VARIABLES OF ORGANIZATIONAL CLIMATE AND CULTURE AND ITS RELATIONSHIP WITH THE VARIABLE OF ORGANIZATIONAL BEHAVIOR IN THE HOSPITAL OF TABIO, CUNDINAMARCA

Abstract

The article presents some results of the concluded research on the analysis of human talent management in the Tabio Hospital, Cundinamarca (Colombia). The research methodology was qualitative and descriptive, aimed at collecting information through playful workshops, semi-structured interviews and surveys. The results showed that the organizational behavior variable reflected the existence of Interest Groups and Friendship Groups among the workers; the organizational climate variable showed a good work environment but dissatisfaction with the labor contracting system; and the organizational culture variable did not reflect the close relationship between the different work areas. The relationship of the Organizational Behavior with the Climate and Culture is direct since it shows commitment of the workers for their work, friendship ties and self-monitoring behavior even though there is discouragement to make a professional career within the Hospital, due to the hiring system.

Translated with www.DeepL.com/Translator (free version)

Keywords

Organizational Behavior, Organizational Climate, Organizational Culture, Human Talent

2. ANÁLISIS DEL CLIMA ORGANIZACIONAL EN MIPYMES DE BOGOTÁ Y POBLACIONES DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA QUE HAN SIDO EXPUESTAS A ACTIVIDADES MOTIVACIONALES CON EL FIN DE INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD.

Autores: Cesar Augusto Giraldo Duque, Richard Fajardo Vergara, Benjamín Andrés Manjarrés Zárata , Oswaldo Vanegas Flórez

Resumen

La investigación se desarrolló en las Mipymes (micro, pequeñas y medianas empresas) que presentan problemas de producción, calidad y asociatividad; ubicadas en la ciudad de Bogotá y el Departamento de Cundinamarca, con el fin de implementar actividades de satisfacción y motivación laboral en sus colaboradores, y analizar a su vez, el comportamiento organizacional antes, durante y después del ejercicio investigativo. Mediante el método experimental y la investigación acción se formularon propuestas que fueron implementadas en la empresa por los supervisores y jefes directos bajo la supervisión de los estudiantes, lo que permitió transformar el clima organizacional de las organizaciones ya que se aprecia el incremento de la producción y mejora en la prestación de servicios y el empoderamiento de los trabajadores con la empresa, a la vez los jefes directos reducen la presión a los colaboradores y se muestran más asequibles generando confianza en los subalternos.

Palabras claves:

Motivación , productividad, clima organizacional, entorno laboral, Mipymes

ORGANIZATIONAL CLIMATE ANALYSIS IN BOGOTA MIPYMES AND CUNDINAMARCA DEPARTMENT POPULATIONS THAT HAVE BEEN EXPOSED TO MOTIVATIONAL ACTIVITIES IN ORDER TO INCREASE PRODUCTIVITY.

Abstract

The research was developed in the MSMEs (micro, small and medium enterprises) that present problems of production, quality and associativity; located in the city of Bogotá and the Department of Cundinamarca, with the purpose of implementing activities of satisfaction and labor motivation in their collaborators, and to analyze at the same time, the organizational behavior before, during and after the research exercise. Through the experimental method and action research, proposals were formulated that were implemented in the company by supervisors and direct heads under the supervision of the students. This allowed the transformation of the organizational climate of the organizations since the increase in production and improvement in the provision of services and the empowerment of the workers with the company can be appreciated, at the same time the direct heads reduce the pressure on the collaborators and are more accessible, generating confidence in the subordinates.

Keywords

Motivation, productivity, organizational climate, work environment, MSMEs

3. LA PERCEPCIÓN DE JUSTICIA ORGANIZACIONAL DE LOS COLABORADORES COMO MEDIADORA DE LA RELACIÓN ENTRE EL LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL Y CONFLICTO TRABAJO-FAMILIA

Autores: Juan Manuel Andrade Navia, Elías Ramírez Plazas, Darío Benavides Pava

Resumen

La presente investigación fue realizada con el objetivo de determinar el papel que desempeña la percepción de justicia organizacional, en sus dimensiones procedimental e interaccional, de los colaboradores como variable mediadora en la relación entre el liderazgo transformacional y el conflicto trabajo-familia en las organizaciones. En ese sentido, se realizó un estudio de corte cuantitativo y carácter correlacional debido a que se intentó determinar el nivel de relación entre las variables en cuestión, para lo cual se sirvió de instrumentos validados internacionalmente como Multifactor Leadership Questionnaire 5X versión corta (MLQ-5X) de Bass y Avolio (1995) para liderazgo transformacional, Survey Work-Home Interaction-Nijmegen (SWING) de Geurts et al. (2005) para el conflicto trabajo-familia, y Colquitt's Organizational Justice Scale (COJS) desarrollada por Colquitt (2001) para la justicia organizacional. El análisis de la información y el relacionamiento de variables se realizó con el método de ecuaciones estructurales (SEM) con el software Amos y SPSS, técnica de análisis multivariado que combina el análisis factorial con la regresión lineal. Los resultados obtenidos evidenciaron la relación negativa entre el liderazgo transformacional y el conflicto trabajo-familia, mostrando que entre mayor percepción de buenas prácticas de liderazgo, menor percepción de conflicto trabajo-familia del colaborador.

Palabras claves:

Motivación , productividad, clima organizacional, entorno laboral, Mipymes

THE PERCEPTION OF ORGANIZATIONAL JUSTICE OF COLLABORATORS AS A MEDIATOR OF THE RELATIONSHIP BETWEEN TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP AND WORK-FAMILY CONFLICT

Abstract

The present research was carried out with the objective of determining the role played by the perception of organizational justice, in its procedural and interactional dimensions, of collaborators as a mediating variable in the relationship between transformational leadership and work-family conflict in organizations. In this sense, a quantitative and correlational study was carried out because an attempt was made to determine the level of relationship between the variables in question, for which it used internationally validated instruments such as the Multifactor Leadership Questionnaire 5X short version (MLQ-5X) by Bass and Avolio (1995) for transformational leadership, Survey Work-Home Interaction-Nijmegen (SWING) by Geurts et al. (2005) for work-family conflict, and Colquitt's Organizational Justice Scale (COJS) developed by Colquitt (2001) for organizational justice. The analysis of the information and the relationship of variables was carried out with the structural equations method (SEM) with Amos and SPSS software, a multivariate analysis technique that combines factor analysis with linear regression. The results obtained evidenced the negative relationship between transformational leadership and work-family conflict, showing that the higher the perception of good leadership practices, the lower the employee's perception of work-family conflict.

Keywords

Transformational leadership, work-family conflict, organizational justice.

4. LA ADMINISTRACION BASADA EN LA EVIDENCIA: LA TOMA DE DECISIONES EN LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS SECTOR INDUSTRIA DE BOGOTÁ D.C.

Autores: José Zacarías Mayorga Sánchez , Yudy Marlen Bonilla Bonilla

Resumen

El modelo está orientado a medir el papel que juega el conocimiento científico y la experiencia de los administrativos, en la gestión administrativa de las pequeñas empresas y que como tal son claves para alcanzar buenos resultados y permitir su crecimiento y sostenibilidad, es de esperarse entonces, que se tomen decisiones estudiadas y valoradas a la luz del conocimiento y las necesidades de las empresas. Para su desarrollo se tomó como eje del conocimiento, el modelo de Administración Basado en la Evidencia, modelo que como se enuncia, centra sus desarrollos teóricos en la toma de decisiones basadas en evidencias en el medio empresarial a través de información, datos, experiencia, conocimiento científico validado entre otros.

Palabras claves:

Administración, toma de decisiones, evidencia, intuición, conocimiento, experiencia.

EVIDENCE-BASED ADMINISTRATION: DECISION-MAKING IN THE ADMINISTRATIVE MANAGEMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES SECTOR INDUSTRY OF BOGOTÁ D.C.

Abstract

The model is aimed at measuring the role played by scientific knowledge and administrative experience in the administrative management of small companies and which as such are key to achieving good results and allowing their growth and sustainability, it is to be expected then, that studied and valued decisions are made in light of the knowledge and needs of the companies. For its development, the Evidence-Based Management model was taken as the axis of knowledge, a model that, as stated, focuses its theoretical developments on making decisions based on evidence in the business environment through information, data, experience, validated scientific knowledge among others.

Keywords

Administration, decision-making, Evidence, intuition, knowledge, experience

5. SÍNDROME DE BURNOUT EN COLABORADORES ACADÉMICOS Y ADMINISTRATIVOS DE UNIMINUTO CENTRO REGIONAL ZIPAQUIRÁ

Autor: Oscar Diomedes Robayo Quevedo

Resumen

La presente es una investigación cuantitativa, de tipo transversal exploratoria, que indaga la presencia del Síndrome de Burnout en el personal académico y administrativo de UNIMINUTO Centro Regional Zipaquirá, Institución de Educación Superior en Colombia. Se analiza el cansancio emocional, la despersonalización y la realización personal a través de la escala Maslach Burnout Inventory (MBI), en una muestra de 105 colaboradores. Dentro de los resultados relevantes se encuentra que existen académicos que se sienten en la categoría de administrativos, por las funciones realizadas, y destaca la presencia de burnout bajo y medio en porcentajes promedio al 30%.

Palabras claves:

Síndrome de Burnout; Educación Superior; Docentes.

BURNOUT SYNDROME IN ACADEMIC AND ADMINISTRATIVE COLLABORATORS OF UNIMINUTO CENTRO REGIONAL ZIPAQUIRÁ

Abstract

This is a quantitative research, of exploratory transversal type, that investigates the presence of Burnout Syndrome in the academic and administrative staff of UNIMINUTO Centro Regional Zipaquirá, Institution of Higher Education in Colombia. It analyzes emotional fatigue, depersonalization and personal fulfillment through the Maslach Burnout Inventory (MBI) scale, in a sample of 105 collaborators. Among the relevant results, it is found that there are academics who feel in the category of administrative, because of the functions performed, and the presence of low and medium burnout stands out in average percentages at 30%.

Keywords

Burnout Syndrome; Higher Education; Teachers.

6. ANÁLISIS DE PERCEPCIÓN Y ACTITUD EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA, EXTENSIÓN CHÍA, PARA EL AÑO 2019

Autores: Jorge Rico Rodríguez , Luz Alejandra Riveros Sáchica, Luz Deicy Flórez Espinal, Luz Mireya Rincón Mora

Resumen

El artículo presenta los resultados de una investigación concluida mediante la cual se midió la percepción y actitud emprendedora de los estudiantes del programa de Administración de Empresas en la Universidad de Cundinamarca, Extensión Chía. La metodología de investigación fue cuantitativa y descriptiva, dirigida a recolectar información por medio de encuestas que permitieron disponer de datos organizados abarcando variables como Formación en Emprendimiento, Situación del Emprendimiento, Habilidades para el Emprendimiento, y percepción acerca de la Unidad de Emprendimiento (CITGO) de la Universidad de Cundinamarca Extensión Chía. Dentro de los principales resultados se encontraron que, en cuanto a la formación en emprendimiento, la mayoría de los estudiantes han recibido únicamente conferencias generales sobre emprendimiento, pero no han recibido de manera más específica asignaturas, diplomados, talleres, capacitaciones o asesorías temáticas; aunque los estudiantes tienen confianza personal para emprender, la mayoría no quiere asumir riesgos; y referente al CITGO, los estudiantes demandan mayores canales de comunicación para conocer sus actividades.

Palabras claves:

Emprendimiento, Formación, Habilidades emprendedoras

ANALYSIS OF THE PERCEPTION AND ENTREPRENEURIAL ATTITUDE OF BUSINESS ADMINISTRATION STUDENTS AT THE UNIVERSITY OF CUNDINAMARCA, CHÍA EXTENSION, FOR THE YEAR 2019

Abstract

The article presents the results of a concluded investigation by means of which the perception and enterprising attitude of the students of the program of Business Administration in the University of Cundinamarca, Chia Extension was measured. The research methodology was quantitative and descriptive, aimed at collecting information through surveys that allowed having organized data covering variables such as Entrepreneurship Training, Entrepreneurship Situation, Entrepreneurship Skills, and perception about the Entrepreneurship Unit (CITGO) of the University of Cundinamarca Chia Extension. Among the main results, it was found that, with respect to training in entrepreneurship, most students have only received general lectures on entrepreneurship, but have not received more specific subjects, diplomas, workshops, training or thematic advice; although students have personal confidence to undertake, most do not want to take risks; and with respect to CITGO, students demand more communication channels to learn about its activities.

Keywords

Entrepreneurship, Training, Entrepreneurial skills

EJE TEMÁTICO:

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN

7. CREATIVIDAD E INNOVACIÓN: CAMINOS PARA FORTALECER LA CULTURA INVESTIGATIVA EN LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

Autor: Sandra Milena Melo Perdomo, Carlos Arturo Narváez Benavides, Ignacio Gómez Roldan

Resumen

La gestión del conocimiento está llamada a ser la herramienta que potencialice los rasgos de la cultura investigativa universitaria y la encamine a superar los desafíos de la academia, enmarcados en el aporte que el sector productivo y social espera de los procesos de investigación. Es objetivo principal presentar el perfil de creatividad e innovación para estudiantes de la Universidad de Cundinamarca, comparando respuestas entre la sede Fusagasugá y la Seccional Ubaté, en estudiantes y egresados. A partir de allí se formulan estrategias de gestión del conocimiento con base en el modelo de innovación de COTEC. Investigación de carácter cualitativo y alcance exploratorio, realizada a través de encuestas con preguntas tipo Likert. Se evidencia que el rasgo de creatividad e innovación está más desarrollado en estudiantes que en egresados, y que el perfil presenta resultados homogéneos para las dos extensiones tomadas como muestra.

Palabras claves:

Creatividad, Innovación, Gestión del Conocimiento, Cultura

CREATIVITY AND INNOVATION: WAYS TO STRENGTHEN RESEARCH CULTURE AT CUNDINAMARCA UNIVERSITY

Abstract

Knowledge management is called to be the tool that enhances the features of a university research culture and directs it to the achievement of the future challenges of academia, framed in the contribution that the productive and social sector expects from research processes. The main objective is to present the profile of the creativity and innovation feature for students at the University of Cundinamarca, comparing responses between the Fusagasugá site and the Ubaté Sectional, as well as between responses from students and graduates. From there, knowledge management strategies are formulated based on COTEC's innovation model. Research of a qualitative nature and exploratory scope, carried out through surveys with Likert-type questions. It is evident that the trait of creativity and innovation is more developed in students than in graduates, and that the profile presents homogeneous results for the two campuses taken as a sample.

Keywords

Creativity, Innovation, Knowledge Management, Culture.

8. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO y TIC'S, FACTOR DETERMINANTE DE PRODUCTIVIDAD EN LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE PAPA DE CHOCONTÁ, CUNDINAMARCA

*Autores: Yudy Marlen Bonilla Bonilla, Heliodoro Arguello Arias
Lesly Katherin Herrera Riveros, Olga Marina García Norato*

Resumen

La gestión del conocimiento (GC) es una práctica que se ha incluido ampliamente en el sector industrial, sin embargo, en el sector agrícola aún esta práctica no ha sido muy abordada. El sector de la papa de Cundinamarca no es la excepción. El objetivo es analizar las prácticas de identificación, adquisición, creación y transferencia de conocimiento en un grupo de 31 productores de papa del municipio de Chocontá a través de encuestas y grupos focales. Se encuentra que más del 80% de las unidades productivas tienen un nivel bajo o muy bajo de gestión del conocimiento y solamente 19.4% tiene un nivel regular. Las causas estructurales de esto se resumen en falta de conocimiento de los beneficios de la GC con la productividad y mejor desempeño de la unidad productiva, falta de interés por apego a métodos tradicionales y a la experiencia, falta de capacitación de los productores en uso de TIC y las debilidades en la infraestructura regional de telecomunicaciones.

Palabras claves:

Gestión del conocimiento, productividad, tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

KNOWLEDGE MANAGEMENT AND ICT'S, PRODUCTIVITY DETERMINING FACTOR IN CHOCONTÁ PAPA PRODUCTIVE UNITS, CUNDINAMARCA

Abstract

Knowledge management (KM) is a practice that has been widely included in the industrial sector, however, in the agricultural sector this practice has not yet been much addressed. The potato sector in Cundinamarca is no exception. The objective is to analyze the practices of identification, acquisition, creation and transfer of knowledge in a group of 31 potato producers in the municipality of Chocontá through surveys and focus groups. It is found that more than 80% of the productive units have a low or very low level of knowledge management and only 19.4% have a regular level. The structural causes of this can be summarized in the lack of knowledge of the benefits of KM with productivity and better performance of the productive unit, lack of interest in adhering to traditional methods and experience, lack of training of producers in the use of ICTs, and weaknesses in the regional telecommunications infrastructure.

Keywords

Knowledge management, productivity, information and communication technologies (ICT)

9. ESTRATEGIA DE TRANSVERSALIZACIÓN CURRICULAR PARA LA INTEGRACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE, PROGRAMAS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS UBATÉ – FUSAGASUGÁ UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

*Autores: Johanna Andrea Gil Palacios, Leyder Andrea Rey Vargas
Luisa Johanna Lara Rodríguez*

Resumen

Este artículo plantea la incorporación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través del componente curricular en los Programas de Administración de Empresas Seccional Ubaté y Sede Fusagasugá, como estrategia para la transversalización y apropiación de los ODS en los Campos de Aprendizaje Disciplinar, atendiendo al compromiso institucional que tiene la Universidad de Cundinamarca con los desafíos y derroteros del Siglo XXI, siendo esta una ruta para contribuir a la sostenibilidad y así al Desarrollo Humano.

En esencia, se propone un enfoque integral desde el currículo, donde se posibilite la implementación de los ODS que logren actuar en consecuencia con las políticas institucionales visibilizando el compromiso público que tenemos como Universidad del Siglo XXI con las problemáticas globales y la preservación de la humanidad, como valor compartido e incluyendo las competencias relacionadas con el Desarrollo Sostenible en miras a la construcción de una ciudadanía global, inclusiva, con justicia social que logre el Desarrollo Humano y Sostenible en todas sus formas posibles.

Palabras claves:

Objetivos de Desarrollo Sostenible, Competencias, Campos de Aprendizaje Disciplinar, Resultado de Aprendizaje Esperado, Currículo.

STRATEGY OF CURRICULAR TRANSVERSALIZATION FOR THE INTEGRATION OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OBJECTIVES, BUSINESS ADMINISTRATION PROGRAMS UBATÉ - FUSAGASUGÁ UNIVERSITY OF CUNDINAMARCA

Abstract

This article proposes the incorporation of the Sustainable Development Objectives through the curricular component in the Ubaté and Fusagasugá Branch Business Administration Programs, as a strategy for the mainstreaming and appropriation of the ODS in the Disciplinary Learning Fields, taking into account the institutional commitment that the University of Cundinamarca has with the challenges and paths of the 21st Century, being this a route to contribute to sustainability and thus to Human Development.

In essence, it proposes an integral focus from the curriculum, where the implementation of the ODS is made possible, which achieves to act in consequence with the institutional policies, making visible the public commitment that we have as a University of the XXI Century with the global problems and the preservation of humanity, as a shared value and including the competences related to the Sustainable Development in view of the construction of a global, inclusive citizenship, with social justice that achieves the Human and Sustainable Development in all its possible forms.

Keywords

Sustainable Development Objectives, Competencies, Disciplinary Learning Fields, Expected Learning Outcome, Curriculum

10. APP MODELO E.S. HERRAMIENTA TECNOLÓGICA PARA EL DIAGNÓSTICO DE EMPRESAS SOSTENIBLE

Autores: Noé Jiménez Rodríguez ,Geovanny Andrés Martínez Jiménez

Resumen

El aplicativo Modelo E.S. Empresa Sostenible, es una herramienta tecnológica, diseñada para empresarios y gerentes que están pensando convertir la organización, en una empresa sostenible. Es un producto del proyecto de investigación “Estrategias Sostenibles de las Medianas Empresas Ubicadas en los Municipio de Fusagasugá y Girardot”. Este aplicativo, permite diagnosticar actividades que están llevando a cabo las organizaciones, específicamente, las relacionadas con lo ambiental y responsabilidad social.

Se diseñó, con base en el modelo socioeconómico vigente en el mundo y el país, el Desarrollo Sostenible, el cual busca, el equilibrio entre: ambiente, economía y sociedad. El APP, en la primera parte, diagnostica la responsabilidad social corporativa; la segunda, las acciones en el campo de la gestión ambiental y la tercera, diagnostica el aspecto financiero, incluido el uso de las TIC. Al final, presenta gráficamente, el estado de la empresa sostenible y sugiere unas acciones a implementar.

Palabras claves:

Aplicativo, diagnostico, Sostenibilidad, Organización, Acciones.

Abstract

The apps E.S. Sustainable Company, is a technological tool, designed for entrepreneurs and managers who are thinking of turning the organization into a sustainable company. It is a product of the research project "Sustainable Strategies of Medium-sized Companies Located in the Municipality of Fusagasugá and Girardot". This application allows diagnosing activities that organizations are carrying out, specifically, those related to the environment and social responsibility.

Sustainable Development was designed, based on the current socioeconomic model in the world and the country, which seeks the balance between: environment, economy and society. The APP, in the first part, diagnoses corporate social responsibility; the second, environmental actions in the field of management and the third, diagnoses the financial aspect, including the use of ICT. At the end, it graphically presents the status of the sustainable company and suggests some actions to be implemented.

Keywords

Application, diagnosis, Sustainability, Organization, Actions.

11. ALGORITMO HEURÍSTICO PARA LA DETERMINACIÓN DE RUTAS TURÍSTICAS PERSONALIZADAS EN FUSAGASUGÁ Y SUS ALREDEDORES

Autores: Pedro Luis Cifuentes Guerrero, Edgar Hernando Criollo Velásquez, Yohann David Pardo Pinzón, Guillermo Andrés Rojas Acosta

Resumen

Este documento presenta el análisis y aplicación de un algoritmo heurístico para la determinación de rutas turísticas personalizadas en Fusagasugá y sus alrededores. La metodología desarrollada consistió en generar el inventario turístico, determinar las tipologías que se encuentran en esta zona del país, generar y evaluar ocho rutas turísticas. Los resultados obtenidos demuestran que las rutas generadas tienen una distancia mínima, no todas tienen en cuenta las preferencias del usuario y la fórmula de ponderación está condicionada por la característica de patrimonio nacional, estado de conservación y Highlight.

Palabras claves:

Turismo, región del Sumapaz, algoritmo heurístico, rutas turísticas personalizadas, puntos de interés turístico, topologías turísticas.

HEURISTIC ALGORITHM FOR THE DETERMINATION OF PERSONALIZED TOURIST ROUTES IN FUSAGASUGÁ CITY AND ITS SURROUNDINGS

Abstract

This document presents the analysis and application of a heuristic algorithm for the determination of customized tourist routes in Fusagasugá city and its surroundings. The methodology developed consisted of generating the tourist inventory, determining the typologies that are located in these area of the country, generating and evaluating eight tourist routes. The results obtained show that the routes generated have a minimum distance, not all take into account the preferences of the user and the weighting formula is conditioned by the characteristic of national heritage, conservation status and Highlight.

Keywords

Tourism, heuristic algorithm, customized tourist routes, points of tourist interest, tourist topologies.

EJE TEMÁTICO:

EMPRESAS DEL SIGLO XXI SECTOR AGRÍCOLA

12. METODOLOGÍA PARA MEDIR LA SUSTENTABILIDAD EN AGROECOSISTEMAS, A TRAVÉS DEL MARCO MESMIS

Autor: Nelson Enrique Fonseca Carreño

Resumen

Los agroecosistemas exigen la construcción de una racionalidad ambiental que esté orientado hacia un desarrollo sustentable, lo que implica el cambio de procesos económicos y la participación de la sociedad en la conservación del capital natural. De ahí que, se propone la evaluación de indicadores de sustentabilidad a través del marco MESMIS. La construcción metodológica se realizó a través de encuestas prediales, observación, entrevistas estructuradas y dialogo con la comunidad, en el cual se realiza la arquitectura de indicadores a través de variables biofísicas y socioeconómicas. Dentro de los resultados de identificó y despejó matemáticamente 20 indicadores de sustentabilidad, dentro de los atributos productividad, equidad, estabilidad, resiliencia, confiabilidad, adaptabilidad y autodependencia, además, la evaluación de indicadores en 3 agroecosistemas, donde se perciben las prácticas agropecuarias que allí se implementan. Se concluye que el MESMIS, es una estructura flexible y adaptable a diferentes condiciones económicas, técnicas y de acceso a información, ya que se puede modelar los indicadores de medición con base en el contexto de cada territorio.

Palabras claves:

Agricultura; Ecología; Ecosistema; Biodiversidad; Sustentabilidad.

METHODOLOGY FOR MEASURING SUSTAINABILITY IN AGRO-ECOSYSTEMS, THROUGH THE MESMIS

Abstract

Agroecosystems demand the construction of an environmental rationality that is oriented towards sustainable development, which implies the change of economic processes and the participation of society in the conservation of natural capital. Therefore, the evaluation of sustainability indicators is proposed through the MESMIS framework. The methodological construction was carried out by means of property surveys, observation, structured interviews, and dialogue with the community, in which the architecture of indicators is carried out through biophysical and socioeconomic variables. The Institute identified and formulated 20 sustainability indicators in the areas of productivity, equity, stability, resilience, reliability, adaptability and self-reliance, and evaluated indicators in three agro-ecosystems that reflect the agricultural practices implemented there. The conclusion is that the MESMIS is a flexible structure that can be adapted to different economic and technical conditions and to access information, since the measurement indicators can be modeled based on the context of each territory.

Keywords

Agriculture; Ecology; Ecosystem; Biodiversity; Sustainability

13. FORTALECIMIENTO DE LA ESCUELA DE ANALISIS FISICO Y SENSORIAL DE CALIDAD EN EL CAFÉ (*Coffea arábica* L.) PARA LOGRAR ASOCIACIONES PRODUCTORAS COMPETITIVAS EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA.

Autores: Laura Johana Pulido Ramírez y Karol Lizarazo Hernández

Resumen

El municipio de Planadas en el sur del Tolima es el tercer productor de café en el país y el primero a nivel departamental, éste pretende ocupar el primer lugar en producción y exportación de cafés especiales. Siendo esta región azotada durante décadas por la violencia, el Fondo Multidonante de las Naciones Unidas para la Reincorporación, financió un proyecto de Inclusión social por medio de una organización regional exitosa en producción de cafés de calidad, la Asociación de Productores Ecológicos de Planadas (ASOPEP) y su Escuela de Análisis Físico y Sensorial Construyendo futuro, ganador del premio Emprender Paz en el año 2017, en este proyecto, se entrenaron niños, jóvenes y adultos en áreas de producción, beneficio, catación, barismo y comercialización de las asociaciones ASOPEP; Asociación cafetera Nasawe'sx Fi'zñi (ASOCANAFI) y el Espacio Territorial de Capacitación y Reincorporación ETCR El oso, con miras a lograr la competitividad en mercados extranjeros.

Palabras claves:

Cafés Especiales, Catación, Manejo integrado Cultivo, Inclusión.

STRENGTHENING OF THE SCHOOL OF PHYSICAL AND SENSORY ANALYSIS OF QUALITY IN COFFEE (*coffea arabica* L.) TO ACHIEVE COMPETITIVE PRODUCING ASSOCIATIONS IN THE DEPARTMENT OF TOLIMA.

Abstract

The municipality of Planadas in the south of Tolima is the third largest producer of coffee in the country and the first at the departmental level, it aims to be the first in production and export of specialty coffee. As this region has been plagued by violence for decades, the United Nations Multi-Donor Fund for Reincorporation funded a Social Inclusion project through a regional organization successful in producing quality coffee, the Association of Ecological Producers of Planadas (ASOPEP) and its School of Physical and Sensory Analysis of coffee Construyendo Futuro, winner of Emprender Paz Award in 2017, in this project in which children, young people and adults were trained in areas of production, processing, cupping, barismo and marketing of the ASOPEP associations; Nasawe'sx Fi'zñi Coffee Association (ASOCANAFI) and the Territorial Training and Reincorporation Space ETCR El oso, with a view to achieving competitiveness in foreign markets.

Keywords

Specialty Coffee, Cupping, Integrated Crop Management, Inclusion.

EJE TEMÁTICO:

EMPRESAS DEL SIGLO XXI SECTOR TURISMO

14. VENTAJAS COMPETITIVAS/COMPARATIVAS RELACIONADAS CON EL DESARROLLO DEL TURISMO, PROVINCIA DEL SUMAPAZ

Autor: Elizabeth Ann Escobar Cazal, María Cristina Velásquez Ardila, Gonzalo Escobar Reyes

Resumen

El turismo es uno de los sectores que ha incentivado la economía colombiana en los últimos años, aportando al PIB y en franco crecimiento durante la última década. Sin embargo, a causa de la pandemia mundial, este impulso se detuvo afectando gravemente la actividad. Desde el gobierno y el sector privado se han generado estrategias para reactivarlo apoyando a empresarios y prestadores de servicio de la cadena de valor, a través de programas de asesoría y paquetes de ayuda económica que estimulen la reactivación. El objetivo fue identificar las ventajas competitivas/comparativas y aproximarse a la selección de municipios con mayor potencial turístico provincia del Sumapaz. Tipo de investigación descriptivo-analítico, partiendo del proceso documental; la etapa de procesamiento de información se consolidó en una matriz de valoración que contiene criterios y ponderaciones. Como resultado, Fusagasugá, capital de provincia, cuenta con mayores ventajas competitivas/comparativas que la distancian considerablemente de los demás municipios.

Palabras claves:

Sector turismo, criterios de competitividad, matriz de valoración, emergencia sanitaria

COMPETITIVE/COMPARATIVE ADVANTAGES RELATED TO THE DEVELOPMENT OF TOURISM, SUMAPAZ PROVINCE.

Abstract

Tourism is one of the sectors that has incentivized the Colombian economy in recent years, contributing to GDP and in frank growth over the last decade. However, because of the global pandemic, this momentum has stopped severely affecting activity. Strategies have been developed from the government and the private sector to revive it by supporting entrepreneurs, and value chain service providers, through advisory programs and financial aid packages that stimulate reactivation. The objective was to identify competitive/comparative advantages and approach the selection of municipalities with the greatest tourist potential province of Sumapaz. Type of descriptive-analytical research, based on the documentary process; the information processing stage was consolidated into a valuation matrix that contains criteria and weights. As a result, Fusagasugá, provincial capital, has greater competitive/comparative advantages that distance it considerably from the other municipalities.

Keywords

Tourism sector, competitiveness criteria, valuation matrix, health emergency

15. RUTAS ANCESTRALES Y NATURALES, POTENCIAL DEL TURISMO SOSTENIBLE Y SUSTENTABLE, PROVINCIA DEL SUMAPAZ

Autores: María Cristina Velásquez Ardila, Elizabeth Ann Escobar Cazal, Gonzalo Escobar Reyes, Juan Andrés Calderón Méndez, Diego Alejandro Contreras Avella

Resumen

La emergencia sanitaria ocasionada por el covid19, ha afectado los sectores de la economía, particularmente el turismo. El plan de reactivación económica toma nuevos lineamientos buscando la reapertura gradual de las actividades productivas. Se trabaja para que el turismo interno se reactive gradualmente, con la participación empresarial, analizando estrategias que apunten a la estabilización de la economía. Al reconocerse el potencial de la Provincia del Sumapaz, son notables las ventajas comparativas de oferta turística. A partir de la revisión bibliográfica se describen y contextualizan rutas ancestrales de Fusagasugá y Tibacuy. Se propone promover una forma de turismo para la protección y conservación de los recursos naturales y de la preservación del patrimonio histórico.

Palabras claves:

Turismo interno, patrimonio histórico y cultural, ecoturismo, senderismo, emergencia sanitaria.

ANCESTRAL AND NATURAL ROUTES, POTENTIAL FOR SUSTAINABLE AND SUSTAINABLE TOURISM, SUMAPAZ

Abstract

The health emergency caused by covid19 has affected sectors of the economy, particularly tourism. The economic revival plan takes on new guidelines seeking the gradual reopening of productive activities. It works to make domestic tourism gradually reactivated, with business participation, analyzing strategies that aim at stabilizing the economy. Recognizing the potential of the Province of Sumapaz, the comparative advantages of tourist offer are remarkable. From the bibliographic review, ancestral routes of Fusagasugá and Tibacuy are described and contextualized. It is proposed to promote a form of tourism for the protection and conservation of natural resources and the preservation of historical heritage.

Keywords

Domestic tourism, historical and cultural heritage, ecotourism, hiking, health emergency

16. ANÁLISIS DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDIMIENTO EN EL SECTOR TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE ZIPAQUIRÁ DURANTE EL PERIODO 2017- 2018

Autor: Jenny Fernanda Aldana Santana

Resumen

El presente artículo pretende dar respuesta a la pregunta de investigación cuáles son las características que afectan el emprendimiento, del sector turismo, en el municipio de Zipaquirá en los años 2017-2018. Esta investigación es de metodología cuantitativa, según (Sampieri, 2016), es aquella que usa datos de naturaleza numérica y análisis estadístico. Mediante una base de datos de la Secretaría de Desarrollo Económico y Turístico de Zipaquirá se obtuvo una población total es de 111 pymes turísticas, se estimó un tamaño de muestra estratificada lo cual dio un total de 27 pymes, a estas se les aplicó el instrumento de medición presencial (encuesta). Para las encuestas se tuvieron en cuenta tres variables: 1) Fuentes de apoyo y emprendimiento, 2) Servicios de turismo, y 3) Características administrativas y contables de los emprendimientos. El trabajo de campo se realizó en el municipio de Zipaquirá, buscando un contacto directo que pudiera dar información verídica. El principal resultado fue que al 63% de las empresas llegan a menos de 500 turistas al mes.

Palabras claves:

Emprendimiento, Turismo, Zipaquirá.

ANALYSIS OF THE CHARACTERISTICS OF THE ENTERPRISE IN THE TOURISM SECTOR FOR THE MUNICIPALITY OF ZIPAQUIRÁ DURING THE PERIOD 2017- 2018

Abstract

This article aims to answer the research question of what are the characteristics that affect entrepreneurship in the tourism sector in the municipality of Zipaquirá in the years 2017-2018. This research is of a quantitative methodology, according to (Sampieri, 2016), is one that uses data of a numerical nature and statistical analysis. Through a database of the Ministry of Economic Development and Tourism of Zipaquirá, a total population of 111 tourism SMEs was obtained, and a stratified sample size was estimated, which gave a total of 27 SMEs. Three variables were taken into account for the surveys: 1) Sources of support and entrepreneurship, 2) Tourism services, and 3) Administrative and accounting characteristics of the enterprises. The field work was carried out in the municipality of Zipaquirá, seeking a direct contact that could provide true information. The main result was that 63% of the companies reached less than 500 tourists per month.

Keywords

Entrepreneurship, Tourism, Zipaquirá.

17. FORMULACIÓN DE LOS LINEAMIENTOS BÁSICOS PARA LA ELABORACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA POLÍTICA PÚBLICA DE TURISMO EN EL MUNICIPIO DE ALBÁN CUNDINAMARCA

Autores: Cesar Augusto Giraldo Duque, Luisa Fernanda Moreno Quintero

Resumen

Esta investigación se desarrolló con el fin de conocer e identificar los pasos y procesos a seguir para la creación e implementación de una política pública de turismo en el municipio de Albán Cundinamarca que permita generar una oferta turística y buscar la protección y conservación de los atractivos y recursos turísticos, este proceso se ha venido desarrollando mediante una investigación aplicada y documental que permitió empezar a elaborar un inventario turístico ya que se han realizado visitas exploratorias a cada uno de estos para verificar su estado actual, entre los resultados más relevantes encontrados se da en la viabilidad de implementar la política pública ya que cuenta con todo el apoyo de la alcaldía de Albán, se evidencia que la mayoría de atractivos turísticos están bien conservados y el turismo y la economía local son muy débiles, el desconocimiento turístico por sus pobladores es notable.

Palabras claves:

Política ambiental, Turismo cultural, Economía regional

FORMULATION OF BASIC GUIDELINES FOR THE ELABORATION AND IMPLEMENTATION OF A PUBLIC TOURISM POLICY IN THE MUNICIPALITY OF ALBÁN CUNDINAMARCA

Abstract

This research was developed with the purpose of knowing and identifying the steps and processes to follow for the creation and implementation of a public policy of tourism in the municipality of Albán Cundinamarca that allows the generation of a tourist offer and to look for the protection and conservation of the tourist attractions and resources. This process has been developed by means of an applied and documentary research that allowed to begin to elaborate a tourist inventory since exploratory visits have been made to each one of these to verify their current state, Among the most relevant results found is the viability of implementing public policy, since it has all the support of the Alban mayor's office. It is evident that the majority of tourist attractions are well preserved and tourism and the local economy are very weak.

Keywords

Environmental policy, Cultural tourism, Regional economy.

18. RUTAS TURÍSTICAS DE LAS FLORES Y DEL CAFÉ. UNA APROXIMACIÓN AL CONTEXTO NACIONAL E INTERNACIONAL

Autor: Olga Liliana Gutiérrez Castaño

Resumen

El presente estudio, aborda una aproximación al estado del arte, en relación con la identificación y análisis de las rutas turísticas del Café y de las flores, que se han configurado en países que se caracterizan por tener una relación de exportación de estos productos y dada la trascendencia en estos países, han creado sus propias rutas de atracción para visitantes internos y externos, potenciando el desarrollo económico nacional e internacional. El estado del arte, se basó en una revisión documental académica como también tomó como fuente de consulta y análisis las webs oficiales de los eventos relacionados, así como bases de datos de información institucional como el DANE, Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Departamento Nacional de Planeación, y publicaciones de prensa. El marco teórico, aborda aspectos determinantes en relación con el turismo dentro de la planeación del territorio; el turismo como potencial de desarrollo y de competitividad, abordando algunos modelos de medición de la competitividad para los destinos turísticos y elabora una aproximación al análisis del Modelo de Crouch y Ritchie. Los países dentro de la muestra, refieren a Holanda, Ecuador, El Salvador, España y Estados Unidos, los cuales evidencian mayor información al respecto, en relación con rutas turísticas de flores. En el caso colombiano, se aplicó revisión a dos productos emblemáticos como son las flores y el café, el primero, con localización del estudio en la ciudad de Medellín y algunas experiencias dentro del departamento de Antioquia, a pesar de que en su perfil económico en el sector agricultura, las flores no tienen una gran representación en el PIB, como sí es el caso de Cundinamarca, siendo exportador líder en flores con el 35%, con su principal destino que es Estados Unidos (DANE, 2019). Sin embargo, ha sido Antioquia quien ha liderado como

Para el caso del café, Colombia es el mayor productor de la línea Arábico, con una producción en 2019, con valor de cosecha de 7,2 billones de pesos, un 15,8% más frente a los 6,2 billones de 2018, logrando un aporte en el crecimiento y desarrollo económico en cerca de 600 municipios del País. Se evidenció que, a pesar de la vocación agrícola, para el caso de la producción de flores, no es el renglón más relevante para el departamento de Antioquia, a pesar de aportar en la producción floricultora con cerca de un 30%. De igual manera, sucede con el café en los departamentos que conforman el Eje cafetero.

Palabras claves:

Palabras clave: ruta turística, flores, café, metodología, eventos, estadísticas

TOURIST ROUTES OF FLOWERS AND COFFEE AN APPROACH TO THE NATIONAL AND INTERNATIONAL CONTEXT

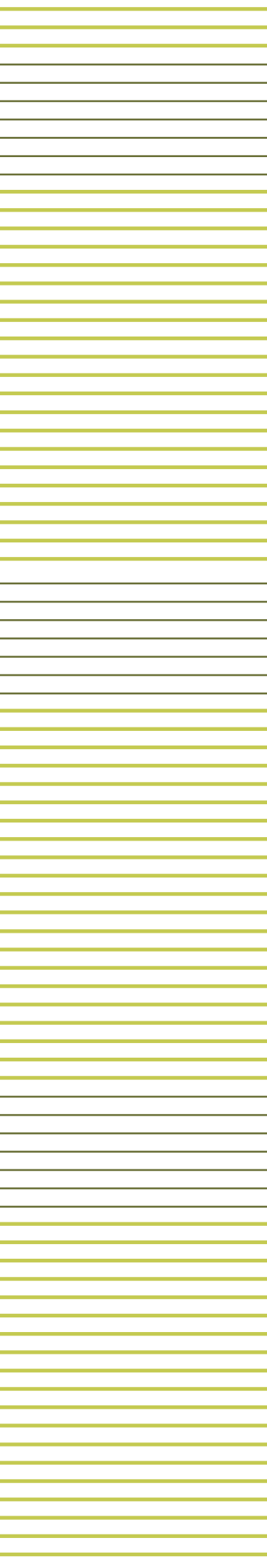
Abstract

The present study, approaches the state of the art, in relation to the identification and analysis of the tourist routes of the Coffee and the flowers, that have been configured in countries that are characterized by having a relation of export of these products and given the importance in these countries, they have created their own routes of attraction for internal and external visitors, harnessing the national and international economic development. The state of the art was based on an academic documentary review as well as taking as a source of consultation and analysis the official websites of the related events, as well as institutional information databases such as DANE, Ministry of Commerce, Industry and Tourism, National Planning Department, and press publications. The theoretical framework, deals with determining aspects in relation to tourism within the planning of the territory; tourism as a potential for development and competitiveness, addressing some models for measuring competitiveness for tourist

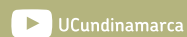
destinations and elaborates an approach to the analysis of the Crouch and Ritchie Model. The countries within the sample refer to Holland, Ecuador, El Salvador, Spain and the United States, which show more information in this regard, in relation to tourist routes of flowers. In the case of Colombia, a review was applied to two emblematic products, flowers and coffee. The first, with the study's location in the city of Medellín and some experiences within the department of Antioquia, despite the fact that in its economic profile in the agricultural sector, flowers do not have a large representation in the GDP, as is the case of Cundinamarca, being a leading exporter of flowers with 35%, with its main destination being the United States (DANE, 2019). However, it has been Antioquia who has led as a tourist strategy routes or paths of flowers. In the case of coffee, Colombia is the largest producer of the Arabica line, with a production in 2019, with a harvest value of 7.2 billion pesos, 15.8% more than the 6.2 billion in 2018, achieving a contribution in the growth and economic development in nearly 600 municipalities in the country. It was evident that, in spite of the agricultural vocation, in the case of flower production, it is not the most relevant line of business for the department of Antioquia, in spite of contributing to flower production with close to 30%. In the same way, it happens with coffee in the departments that conform the Eje Cafetero.

Keywords

Keywords: tourist route, flowers, coffee, methodology, events, statistics



www.ucundinamarca.edu.co



CO-SG-CER355037



SC-CER355037

Vigilada MinEducación