	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 1 de 8

26.

FECHA	viernes, 24 de noviembre de 2017
--------------	----------------------------------

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 BIBLIOTECA
 Ubate

UNIDAD REGIONAL	Seccional Ubatè
------------------------	-----------------

TIPO DE DOCUMENTO	Trabajo De Grado
--------------------------	------------------

FACULTAD	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
-----------------	--

NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
---	----------


PROGRAMA ACADÉMICO	Contaduría Pública
---------------------------	--------------------

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
GACHA PAEZ	LORENA	1.076.656.198
OCAMPO LÓPEZ	YENNY ALEXANDRA	1.072.367.214

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
 www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 2 de 8

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
ROBAYO ALFONSO	OMAR GUILLERMO

TÍTULO DEL DOCUMENTO
CARACTERIZACION ECONOMICA Y SOCIAL DE LOS MUNICIPIOS DE MANTA, MACHETA Y TIBIRITA QUE PERMITA RECONOCER UNA POSIBLE ESTRATEGIA DE DESARROLLO TURISTICO

SUBTÍTULO (Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)


TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE: Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía
CONTADOR PUBLICO

AÑO DE EDICION DEL DOCUMENTO	NÚMERO DE PÁGINAS
24/11/2017	

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)	
ESPAÑOL	INGLÉS
1.TURISMO	TOURISM
2.OFERTA	OFFER
3.DEMANDA	DEMAND
4.ASOCIACION	ASSOCIATION
5.DESARROLLO ECONOMICO	ECONOMIC DEVELOPMENT
6.ECONOMIA	ECONOMY

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 3 de 8

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS

(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

Resumen: Esta investigación busca reconocer una posible estrategia de desarrollo turístico para los Municipios de Manta, Macheta y Tibirita, a través de una caracterización económica y social que les permita generar crecimiento y desarrollo, aprovechando que el turismo es uno de los sectores económicos que crece con mayor rapidez en el mundo. Para lo cual se realizó el contexto histórico, geográfico y económico de cada Municipio, con información proveniente de diferentes fuentes, además de ello se practicaron unas encuestas creadas en un macroproyecto para oferentes y demandantes, posteriormente se llevaron a cabo unas entrevistas dirigidas a entes territoriales de cada Municipio, para finalmente llegar a reconocer la posible estrategia que sea más conveniente para estos Municipios. Abstract: This research seeks to recognize a possible tourism development strategy for the municipalities of Manta, Macheta and Tibirita, through an economic and social characterization that allows them to generate growth and development, taking advantage of the fact that tourism is one of the economic sectors that grows more quickly in the world. To this end, the historical, geographical and economic context of each municipality was carried out, with information from different sources. In addition, surveys created in a macroproject for bidders and claimants were carried out, later interviews were conducted with territorial entities of each Municipality, to finally get to recognize the possible strategy that is more convenient for these Municipalities.



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 4 de 8

AUTORIZACION DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son:

Marque con una "X":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
2. La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet.	X	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 5 de 8

cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.


De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado. **SI** ___ **NO** **X**.

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 6 de 8

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2



documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el “Manual del Repositorio Institucional AAAM003”

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.




Nota:


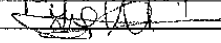
Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. PerezJuan2017.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1. CARACTERIZACION ECONOMICA Y SOCIAL DE LOS MUNICIPIOS DE MANTA, MACHETA Y TIBIRITA QUE PERMITA RECONOCER UNA POSIBLE ESTRATEGIA DE DESARROLLO TURISTICO.PDF	
2.	
3.	
4.	

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL	VIGENCIA: 2017-11-16
	REPOSITORIO INSTITUCIONAL	PAGINA: 8 de 8

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafa)
GACHA PAEZ LORENA	
OCAMPO LOPEZ YENNY ALEXANDRA	

12.1.50

CARACTERIZACION ECONOMICA Y SOCIAL DE LOS MUNICIPIOS DE MANTA,
MACHETA Y TIBIRITA QUE PERMITA RECONOCER UNA POSIBLE
ESTRATEGIA DE DESARROLLO TURISTICO

LORENA GACHA PAEZ

YENNY ALEXANDRA OCAMPO LÓPEZ

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONOMICAS Y CONTABLES

CONTADURIA PÚBLICA

UBATE

2017

CARACTERIZACION ECONOMICA Y SOCIAL DE LOS MUNICIPIOS DE MANTA,
MACHETA Y TIBIRITA QUE PERMITA RECONOCER UNA POSIBLE
ESTRATEGIA DE DESARROLLO TURISTICO

LORENA GACHA PAEZ

YENNY ALEXANDRA OCAMPO LÓPEZ

Monografía

Omar Guillermo Robayo Alfonso

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONOMICAS Y CONTABLES

CONTADURIA PÚBLICA

UBATE

2017

AGRADECIMIENTOS

Inmensamente agradezco a Dios por esta gran bendición, la oportunidad de terminar una carrera profesional, por premiarme con una hermosa familia que ha estado ahí durante todo este proceso, por las bendiciones que me regala a diario.

A mis padres que son un ejemplo de superación Magdalena Páez y Álvaro Gacha que siempre han estado ahí en las buena y malas apoyándome, a conseguir mis sueños. Por su esfuerzo y constante dedicación durante todos estos años, por los valores impartidos su confianza y su amor.

A mis dos hermanos y a mi hermana, que son un ejemplo de que las “cosas que se quieren se pueden lograr”.

A Julianna y Anny mis dos sobrinas que han sido un motor para seguir adelante dejando en cada una de ellas un ejemplo de superación.

A mi novio por cada uno de sus consejos, siendo un respaldo para enfrentar cada obstáculo, motivándome a seguir adelante.

A cada uno de los docentes que me han apoyado y guiado durante este proceso de formación, al Docente Omar Guillermo Robayo quien estuvo presente compartiendo sus conocimientos y tiempo para el logro de este proyecto y a cada una de las personas que de forma directa e indirecta me han acompañado en este paso.

LORENA GACHA PAEZ

Agradezco a mi madre Sonia López, y a su esposo Cruz Quicazan por su apoyo y dedicación a ayudarme a salir adelante en este importante paso en mi vida, a mi apreciada tía Silvia López que con su respaldo me ayudo a llegar a donde me encuentro; al docente asesor Omar Robayo por brindarnos sus conocimientos, y en fin a todos aquellos que me impulsaron a llegar hasta el final.

YENNY ALEXANDRA OCAMPO LÓPEZ

Contenido

CARACTERIZACION ECONOMICA Y SOCIAL DE LOS MUNICIPIOS DE MANTA, MACHETA Y TIBIRITA QUE PERMITA RECONOCER UNA POSIBLE ESTRATEGIA DE DESARROLLO TURISTICO.....	6
ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	6
DEFINICION DEL PROBLEMA	6
ANTECEDENTES.....	6
CARACTERIZACION DEL PROBLEMA.....	9
PREGUNTA PROBLEMA.....	9
OBJETIVOS.....	10
OBJETIVO GENERAL.....	10
OBJETIVOS ESPECIFICOS	10
JUSTIFICACION.....	11
MARCO DE REFERENCIA.....	12
MARCO TEORICO:.....	12
MARCO GEOGRAFICO:.....	12
PROVINCIA DE ALMEIDAS.....	12
MARCO CONCEPTUAL:.....	15
MARCO LEGAL:.....	18
DISEÑO METODOLOGICO	19
TIPO DE INVESTIGACION	19
AREA DE ESTUDIO	20
TÉCNICAS DE RECOLECCION DE INFORMACION	20
Encuesta:.....	20
Entrevista:.....	20
CAPITULO I.....	21
CARACTERIZACION DEL MUNICIPIO DE MANTA	21
HISTORIA	21
GEOGRAFIA	21
ECONOMIA.....	22

VIAS	22
TURISMO.....	24
CARACTERIZACION DEL MUNICIPIO DE MACHETÁ	25
HISTORIA	25
GEOGRAFIA	26
VIAS	26
ECONOMIA.....	27
TURISMO.....	28
CARACTERIZACION MUNICIPIO DE TIBIRITA.....	29
HISTORIA	29
GEOGRAFIA	30
ECONOMIA.....	30
VIAS	30
TURISMO.....	30
CAPITULO II.....	31
INTERPRETACION DE RESULTADOS OFERTA:	31
INTERPRETACION DE RESULTADOS DEMANDA:	36
CAPITULO III.....	38
CAPITULO IV.....	39
RECURSOS HUMANOS, MATERIALES, INSTITUCIONALES, FINANCIEROS. .	40
ANEXOS.....	43
ENTREVISTAS A CADA MUNICIPIO.....	43
ENTREVISTA MUNICIPIO DE MANTA.....	43
ENTREVISTA AL MUNICIPIO DE MACHETA	47
ENTREVISTA MUNICIPIO DE TIBIRITA	51
Aplicación encuestas.....	58
Bibliografía.....	60

CARACTERIZACION ECONOMICA Y SOCIAL DE LOS MUNICIPIOS DE MANTA, MACHETA Y TIBIRITA QUE PERMITA RECONOCER UNA POSIBLE ESTRATEGIA DE DESARROLLO TURISTICO

ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN

Área: Desarrollo socioeconómico, turismo y sociedad

Línea Investigación: Crecimiento y Desarrollo Económico Regional

Programa: Contaduría Pública

Tema: Estrategia para el fortalecimiento turístico de los Municipios de Manta Macheta y Tibirita.

DEFINICION DEL PROBLEMA

ANTECEDENTES

En primer lugar se tendrá en cuenta el macroproyecto estudio del subsector turismo en el Departamento de Cundinamarca, planteado por la Universidad De Cundinamarca dirigido por el profesor Félix Gregorio Rojas Bohórquez, que pertenece a la Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables (Rojas Bohorques, 2015).

Este macroproyecto este articulado en tres fases las cuales son:

La primera es la consolidación del estado del arte.

La segunda es generar el contexto de los servicios y actividades turísticas dentro de la cadena de valor en el departamento.

Y la tercera es la implementación de las perspectivas estratégicas de innovación, emprendimiento y aplicación de herramientas tecnológicas.

De estas fases planteadas únicamente las dos primeras se tendrán en cuenta para el desarrollo del proyecto, ya que la información recolectada y generada en cada municipio servirá de base, para conocer debilidades y fortalezas de los municipios de Manta, Macheta y Tibirita, y posteriormente se generará una estrategia.

En segunda instancia, este proyecto se guiará por uno de los 17 objetivos de desarrollo sostenible, que plantea la ONU para transformar el mundo; estos objetivos van encaminados al mejoramiento de la población en general, como lo plantea en su objetivo número 8, el cual busca promover el crecimiento económico sostenible de una sociedad, creando conciencia a las personas de que se puede generar economía, explotando los recursos del medio ambiente, sin perjudicarlos (Organización de Naciones Unidas, 2015).

Mediante el planteamiento de una estrategia turística, se puede contribuir a este objetivo, ya que está llegando a generar comercio, empleo, desarrollo social y una economía sostenible.

En cuanto a los planes de desarrollo vigentes y que hablan del desarrollo turístico en Colombia; el plan de desarrollo nacional 2014-2018 en su enfoque de crecimiento verde, hace un énfasis al turismo, sin embargo no existe una estrategia de fortalecimiento del turismo para el centro del país; cabe resaltar que este plan tiene como propósito el mejoramiento de la vialidad terciaria (Santos Calderon, 2014, págs. 536-627). Esto posibilitará el fortalecimiento del turismo regional y el desarrollo sostenible, ya que mejores vías de acceso, serán un punto a favor para los municipios.

El plan de desarrollo del Departamento de Cundinamarca 2016- 2020, provee un programa de tour por Cundinamarca, el cual busca que este Departamento sea un atractivo internacional y de esta forma ser competitivo y sostenible, posibilitando el fortalecimiento del turismo regional, (Rey Angel, 2016, págs. 131-153); por esta razón esta investigación contempla la posibilidad del desarrollo del turismo en

Manta, Macheta y Tibirita, dado que en estos municipios se puede desarrollar actividades eco turísticas, las cuales gustan mucho a los extranjeros.

Por consiguiente, el programa que se plantea, permitirá que los municipios de Manta, Macheta y Tibirita generen una estrategia para aprovechar los recursos naturales con los que cuentan y así generar crecimiento económico.

En relación con los planes Municipales; el plan de desarrollo del municipio de Manta 2016-2019, reconoce que este municipio a pesar de que cuenta con atractivos turísticos naturales y arquitectónicos, no tienen un diagnóstico que permita que estos atractivos sean explotados al máximo, por lo cual se plantea el objetivo de “apropiar estrategias sostenibles de acogimiento a los visitantes, que generen desarrollo alternativo frente a las opciones turísticas”, (Robayo Guerrero, Manta Cundinamarca, 2016, págs. 92-93).

De esta manera se buscará plantear una estrategia que haga ver a este municipio más atractivo, trabajando de la mano con la comunidad y que esta a su vez genere una economía activa.

El plan de desarrollo del municipio de Macheta 2016-2019, plantea para el sector de la economía el programa promoción turística, para el cual se propone crear un programa que favorezca el desarrollo turístico del municipio, que implemente la promoción de este sector e igualmente se salvaguarden los diferentes atractivos, (Forero Briceño, Macheta Cundinamarca, 2016, pág. 152). Por lo que la estrategia que se genere permitirá hacer un uso eficiente de los recursos, conservando el medio ambiente y mejorando el desarrollo sostenible del municipio.

El plan de desarrollo del municipio de Tibirita 2016-2019, en la dimensión económica se formula el propósito de incentivar el ecoturismo y de esta forma cuidar el medio ambiente, explotando las riquezas forestales con que cuenta el municipio, y gracias a este medio aumentar la comercialización de los productos agrícolas de la región, (Vaca Castillo, 2016, pág. 64).

Con todo y lo anterior se puede decir que la estrategia que se planteara debe guiarse por aspectos relevantes, tales como; crecimiento verde, desarrollo sostenible, lineamientos de productividad, competitividad y buen marketing para que estos municipios sean conocidos nacional e internacionalmente.

CARACTERIZACION DEL PROBLEMA

El turismo es una parte fundamental para el desarrollo de la economía de un territorio, dado que es una fuente de ingresos sostenible que permite un mayor comercio, dando paso al crecimiento de una sociedad y de esta manera mejorar la calidad de vida.

De lo anterior se puede decir que al incrementar el turismo la población tendrá mayores ingresos y por consiguiente existirá una mayor recaudación de impuestos por parte del ente encargado.

Por consiguiente, surge la necesidad de plantear un estudio que incremente el potencial turístico en los Municipios de Manta, Macheta y Tibirita, lo cual nos lleva a formular la siguiente pregunta

PREGUNTA PROBLEMA

¿Qué propuesta turística es pertinente, para generar desarrollo económico en los Municipios de Manta, Macheta y Tibirita?

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Reconocer a través de una caracterización económica y social una posible estrategia de desarrollo turístico para los Municipios de Manta, Macheta y Tibirita, que les permita generar crecimiento y desarrollo.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Caracterización económica y social de los municipios de Manta, Macheta y Tibirita.
- Identificar los resultados del instrumento aplicado en el macroproyecto, de turismo de la universidad de Cundinamarca.
- Extraer las conclusiones derivadas de la entrevista como instrumento aplicado en el trabajo de campo.
- Derivar conclusiones, comentarios útiles y recomendaciones para reconocer la posible estrategia, que aporte al desarrollo turístico de estos Municipios.

JUSTIFICACION

El presente trabajo tiene como fin la creación de una estrategia para el desarrollo turístico en los municipios de Manta, Macheta y Tibirita, y de esta forma mejorar el ingreso de recursos propios para los anteriormente citados, que podrían ser de vital importancia para el crecimiento económico y social de la población en general; ya que gracias al turismo podrán tener desarrollo sostenible.

Esta estrategia beneficiara a la comunidad en general dado que la implementación de buenas tácticas turísticas, generara en cada uno de los municipios mayor comercio en bienes y servicios tales como alimentación, hospedaje, recreación, entre otros, que puedan ser de interés para personas nacionales y extranjeras. Por consiguiente, se generará una mayor recaudación por parte del ente territorial y a su vez mayor inversión para los municipios.

Con esta investigación se pretende conocer e identificar las fortalezas y debilidades de cada municipio y de esta manera aprovechar los recursos con los que cuentan y proponer explotarlos al máximo.

MARCO DE REFERENCIA

MARCO TEORICO:

El turismo en Colombia tuvo su aparición formal el 17 de junio de 1954, con la creación de ACOTEL (Asociación Colombiana De Hoteles), en la Ciudad De Barranquilla; el 25 de octubre de 1955 se formó la ALAICO (Asociación De Líneas Aéreas Internacionales en Colombia), en la Ciudad de Bogotá. El decreto 0272 de 1957, reglamento la organización de la Empresa Colombiana de Turismo. Así mismo los restaurantes se agremiaron en la ACOGRAN (Asociación Colombiana De Grandes Restaurantes), posteriormente, en 1959 la Alcaldía de Bogotá creo el Instituto De Industria y Turismo (Marroquin Navarro & Triana Vargas , 2011).

Ciertamente Colombia es un gran destino para visitar, con grandes alternativas turísticas, pero este sector de la economía ha sido afectado por pormenores como los problemas de seguridad presentados en los ochentas y noventas, lo que produjo que esta industria solo se recuperara aproximadamente hasta el 2003 y luego en los siguientes años se presentó un buen crecimiento (Asociacion Hotelera y Turistica de Colombia, 2012, págs. 6-8).

MARCO GEOGRAFICO:

PROVINCIA DE ALMEIDAS

CARACTERISTICAS GENERALES

La provincia Almeidas o Sabana Norte, localizada en el nororiente de Cundinamarca, representa el 5,5% del área total del departamento. Es la novena provincia en extensión total, territorial con 1240km². Está conformada por 7 Municipios: Chocontá (cabecera provincial), Macheta, Manta, Sesquilé, Suesca, Tiribita y Villapinzon, como se observa en la figura 1. Limita por el norte con la provincia de ubate, por el sur con la provincia de Guavio, por el oriente con el

departamento de Boyacá, y por el occidente con la provincia Sabana centro (Cundinamarca, 2011, pág. 15)

Figura 1: Provincia de Almeidas (Secretaria de Planeacion de Cundinamarca, 2015, pág. 2)



POBLACION

En el año 2010 la provincia de Almeidas contaba con 81.987 habitantes

Según el tamaño de su población, en el 2010, la provincia de Almeidas se ubicó como la quinta región de Cundinamarca con el mercado más pequeño (81.987 habitantes): concentró el 3,3% del total de los habitantes del departamento, en concordancia con Provincias de condiciones socioeconómicas similares como Oriente o Guavio, que cuentan con participaciones superiores al 3% en el mercado departamental (Cundinamarca, 2011, pág. 17)

Según los planes de desarrollo municipal 2016-2019 se encuentra información referente a estrategias para el beneficio turístico, e igualmente datos de inventarios turísticos:

- El plan de desarrollo municipal de Macheta “construyendo futuro”, resalta que este municipio cuenta con aspectos favorables al turismo, como lo es la cercanía a Bogotá, el clima, el paisaje, la ubicación que generan la necesidad de desarrollar y gestionar infraestructura para atender el turismo. Su principal atractivo turísticos son las Aguas termales de Nápoles, e igualmente otros lugares como: Reserva Natural Frailejonal, Alto del Choque, Cueva de Morgan, Escalada de roca, Cruz alta, Camino real, Viga del diablo, Pictografías de color blanco y rojo, Puente colgante, Laguna del cerro. Además, cabe resaltar que fue un asentamiento de tribus indígenas como los Chibchas. En la figura 2 se observa cómo se compone el inventario turístico del municipio. (Forero Briceño, Plan de desarrollo Municipal "Construyendo Futuro", 2016)

Figura 2: Inventario turístico del municipio de Macheta

SECTOR	TOTAL
Restaurantes	14
Cafeterías	7
Hoteles	6
Total	27

- El plan de desarrollo de Manta “unidos por Manta”, da a conocer que este “municipio cuenta con atractivos turísticos naturales y arquitectónicos como el Templo Parroquial, el parque principal, La Laguna de Petaca, Chorrera de la quebrada del Golpe, Complejo Turístico y pozo de las Juntas, entre otros, sin embargo no existe un diagnóstico ni plan turístico lo que indica

que estos atractivos turísticos no ha sido explotados” (Robayo Guerrero, Plan de desarrollo "unidos por Manta", 2016).

- El plan de desarrollo de Tibirita “Experiencia, calidad y progreso”, propone como proyecto a mediano plazo la explotación turística de la riqueza natural, paisajística, climática, histórica y cultural del Municipio como potencial económico y como alternativa de desarrollo. No obstante, en el corredor vial Bogotá- Guateque ya cuenta con restaurantes y venta de alimentos que forman parte de la actividad turística y comercial de Tibirita (Municipio de Tibirita, 2016).

MARCO CONCEPTUAL:

TURISMO: Según la Organización Mundial Del Turismo (OMT), define el turismo como un fenómeno social, cultural y económico que motiva a las personas a desplazarse a lugares diferentes a los de su residencia ya sea por motivos personales o profesionales, estos son catalogados como visitantes y las actividades que se realicen en estos lugares les generan un gasto turístico. (Turismo & Organizacion Mundial Del turismo (OMT), Glosario Basico, 2008)

La expansión del turismo en los países en vía de desarrollo ha sido beneficiosa en aspectos económicos y sociales para muchos sectores relacionados con la agricultura, telecomunicaciones entre otros.

Uno de los factores para que el turismo contribuya al bienestar económico de los países, depende de la calidad y de las rentas que el turismo ofrezca, la OMT asegura que los países desarrollados pueden beneficiarse especialmente del turismo e insiste que este es sostenible. (Turismo & Organizacion Mundial Del Turismo (OMT), ¿Porque el turismo?, 2008)

DEMANDA: Según la OMT, la demanda turística se define como: el conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades.

CLASIFICACION:

- **La demanda efectiva o actual:** es el número actual de personas que participan en la actividad turística, es decir, que efectivamente viajan. Este grupo es el que se mide más fácilmente y el que se encuentra reflejado en las estadísticas mundiales.
- **La demanda no efectiva:** es el sector de población que no viaja por algún motivo. Dentro de este grupo puede distinguirse: la demanda potencial, que se refiere a aquéllos que viajarán en el futuro y la demanda diferida, que es aquélla que no ha podido viajar por algún problema en el entorno o en la oferta (actividad terrorista en una zona, falta de alojamiento, etc.).
- **La no demanda:** caracterizada por un grupo de gente adverso a los viajes, aquellos que simplemente no desean viajar

OFERTA: La Organización Mundial del Turismo (OMT) define a la oferta turística como: “el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo”.

TIPOS:

- **La oferta turística básica:** Compuesta por aquellos bienes y servicios que tienen carácter exclusivamente turístico. Ejemplos de ella son el alojamiento, agencias de viajes o cruceros.
- **La oferta turística complementaria:** Compuesta por aquellos bienes que no son exclusivos del turismo, pero que aun así son demandados por los turistas y complementan el producto turístico final. Los deportes, el comercio o carreteras son ejemplos de este tipo de oferta.

COMPONENTES:

- Atractivos Turísticos
- Servicios y equipamientos

- Industrias y sectores proveedores
- Infraestructura de apoyo al turismo
 - Físicas
 - Comercial
 - Recursos Humanos
 - Recursos Financieros (Universidad tecnológica nacional economía y políticas turísticas, págs. 1-5)

ASOCIATIVIDAD: Se podría decir que la asociatividad "es la capacidad de una cadena productiva para trabajar juntos, mediante el desarrollo de esquemas de trabajo que permitan obtener beneficios en cuanto a disminución de costos y sincronización de la cadena para el aumento de la competitividad" (Munera Vasquez & Perez Villa, 2007, pág. 44), en donde esta se hace de manera voluntaria, buscando conseguir un bien comun.

ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL: "Es un mecanismo de cooperación entre empresas pequeñas y medianas, donde comparten la misma necesidad; cada empresa mantiene su independencia jurídica y autonomía gerencial y decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto para la búsqueda de un objetivo en común" (Centro de exportaciones e inversiones Nicaragua, 2010), esto siendo un gran apoyo para brindar un mejor calidad de bienes y servicios, e igualmente estar preparados para posibles eventualidades.

COOPERACION: Es un mecanismo que se utiliza para armonizar los intereses humanos dando y recibiendo ayuda (Banco de la Republica, 2017), que por consiguiente se llegara a un fin de una manera mas apta y agil

COOPERATIVISMO: Es un sistema economico y social que se basa en la solidaridad y participacion en el cual el hombre demuestra su espíritu solidario en diversas formas, teniendo como base la cooperacion buscando la igualdad por medio de la accion economica y la promocion humana, (Banco de la Republica, 2017).

DESARROLLO ECONOMICO: Se define como un proceso integral socioeconómico de transformación que supone el crecimiento y autosostenimiento continuo del potencial económico de una sociedad, de igual manera es un proceso que transforma las condiciones de vida de una comunidad, (Patricia Castillo Martín, 2011) .

MARCO LEGAL:

La ley 1558 de 2012 reformó la ley 300 de 1996 (ley general del turismo), la cual regulaba las operaciones turísticas desde la década de los noventa; esta ley le permitirá al sector turismo organizarse, dejar a un lado la informalidad y de esta manera generar empleo y progreso, y por esta razón la actividad turística tendrá un mayor crecimiento (Samper, 2012)

Con esta ley se declara al turismo como una actividad de interés nacional ya que su objetivo es " el fomento, el desarrollo, la promoción, la competitividad del sector y la regulación de la actividad turística, a través de los mecanismos necesarios para la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales, resguardando el desarrollo sostenible y sustentable y la optimización de la calidad, estableciendo los mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado en la actividad" (Congreso de la República, 2012).

Resumiendo lo que se busca con esta ley es que los ofertantes del turismo sean personas calificadas y certificadas que ofrezcan productos y servicios de calidad que incentiven el fomento turístico en Colombia, y de esta manera reciban apoyo del Gobierno Nacional, y puedan acceder a los programas regionales que se brindan, e igualmente no se generen sanciones.

DISEÑO METODOLOGICO

TIPO DE INVESTIGACION

Esta es una investigación de tipo cualitativa, exploratoria y aplicada, con técnicas como la observación, encuestas, entrevistas. A partir de la revisión documental de entidades reconocidas, enfocadas a la promoción y desarrollo del turismo, como los son; Consejo Nacional De Política Económica y Social (CONPES), Organización Mundial Del Turismo, OEA, Ministerio De Industria y Turismo, Planes de Desarrollo Nacional, Departamental y Municipal.

Para el cumplimiento del primer objetivo: " Caracterización económica y social de los municipios de Manta, Macheta y Tibirita", se consultarán fuentes tales como las paginas o sitios web correspondientes a las Alcaldías de cada uno de los Municipios; y/o otras fuentes confiables, en donde se pueda identificar características generales y turísticas que brinden cualquier tipo de información útil.

Para conseguir el segundo objetivo " Identificar los resultados del instrumento aplicado en el macroproyecto, de turismo de la universidad de Cundinamarca ", se evaluará la información obtenida a través de las encuestas que se aplicaron en la provincia de Almeidas, que se enfocaron a la oferta y la demanda del sector turismo.

Para alcanzar el objetivo número tres: " Extraer las conclusiones derivadas de la entrevista como instrumento aplicado en el trabajo de campo" se analizará la información recolecta por medio de las encuestas, entrevistas, consultas y el diario de campo.

Para concluir en el cuarto objetivo: " Derivar conclusiones, comentarios útiles y recomendaciones para reconocer la posible estrategia, que aporte al desarrollo turístico de estos Municipios"

AREA DE ESTUDIO

La provincia de Almeidas, perteneciente al Departamento de Cundinamarca, conformada por siete (7) Municipios. Esta investigación abarcara únicamente los Municipios de Manta Macheta y Tibirita.

TÉCNICAS DE RECOLECCION DE INFORMACION

Encuesta: Se diseñaron dos formatos de encuestas para determinar la caracterización de oferta y de demanda turística en el Departamento de Cundinamarca, provincia de Almeidas, y de esta manera recolectar la información necesaria para la investigación.

Las encuestas constaban de preguntas abiertas y cerradas enfocadas a turistas que se encontraban de visita en cada uno de los Municipios y de igual manera a los empresarios del sector turismo, esto se llevó a cabo en los diferentes establecimientos de comercio y en los lugares turísticos con los que cuenta cada Municipio.

La metodología fue diseñada por el econometrísta Geovanny Hernández de la Universidad de los Andes, que cuenta con un software especializado, para la recolección y posterior análisis de la información.

Entrevista: Se formula una entrevista para los directores de la casa de la cultura y para el secretario de turismo de cada uno de los Municipios,

CAPITULO I

CARACTERIZACION DEL MUNICIPIO DE MANTA

HISTORIA

Manta se fundó el 24 de julio de 1772 por don José Joaquín Pompeya. Los primeros habitantes, indígenas eran chibchas, se establecieron en la época precolombina y se asentaron de manera principal en los alrededores de la meseta donde queda ubicado el actual centro urbano, que antiguamente era el albergue de un pequeño lago. Cuenta la leyenda que de una isla que quedaba en el centro, fue avistada la aparición de San Joaquín, nombre que recibiría la Iglesia. Los indígenas fueron desplazados en la época de la conquista española al municipio vecino de Tibirita. (Robayo Guerrero, Plan de desarrollo "unidos por Manta", 2016, págs. 23,24)

Según (Robayo Guerrero, Manta Cundinamarca, 2016, pág. 24) el territorio en el cual se fundaría Manta, abarcaba parte de la denominada Manta Grande y el antiguo Municipio de Guateque, por otra paparte, Manta fue participe de la violencia política que afecto el País a comienzos de siglo XX y de esta manera fue escenario de la guerra entre los partidos conservador y liberal.

GEOGRAFIA

El Municipio de Manta se encuentra ubicado al nororiente del departamento de Cundinamarca, Manta es uno de los 7 Municipios que conforman la provincia de Almeidas, se dice que cuenta con una distancia aproximada de 130 kilómetros de la Ciudad de Bogotá y cuenta con una altitud de 1.924 msnm. Limita al oriente con el Departamento de Boyacá, al occidente con el Municipio de Macheta, por el norte con el municipio de Tibirita y al sur con el Municipio de Gacheta. (Robayo Guerrero, Plan de desarrollo "unidos por Manta", 2016, pág. 24)

Manta cuenta con una extensión geográfica de 105 kilómetros cuadrados (Km²), por otra parte, a este Municipio lo conforman 18 veredas, según su posición

geográfica este Municipio ofrece varios pisos térmicos, tales como paramo, frio, templado y cálido (Robayo Guerrero, Manta Cundinamarca, 2016), y con una arquitectura antigua como se observa en la figura 3.

Figura 3: Atractivos turísticos (Robayo Guerrero, Manta Cundinamarca, 2016)



ECONOMIA

El principal eje económico de este Municipio es el sector agropecuario gracias a la diversidad de microclimas que existen, se encuentran sistemas productivos tales como; pimentón, tomate, habichuela, papa, arveja, café, maíz, caña y algunas especies frutales. Cabe resaltar que “los sistemas de producción de ganadería se crearon con un doble propósito; campesino y porcicultor tradicional y tecnificado que se puede decir son los más representativos en el municipio razón por la cual se ha buscado la manera de fortalecer estas cadenas implementando nuevas herramientas tecnológicas que permiten optimizar los sistemas productivos”. (Robayo Guerrero, Manta Cundinamarca, 2016)

VIAS

Terrestres:

Para llegar desde la capital, se toma la autopista norte, por una excelente vía pavimentada hacia la ciudad de Tunja, y se desvía por la margen derecha de la represa del Sisga tomando la vía alterna al llano. Se descende hasta llegar a la vera del río Salitre y en el sitio denominado por los conductores como "El salitre de Manta", donde se encuentra el piqueteadero de Puerto Tusa, se atraviesa el

Puente Berlín, tomando la vía que asciende hacia el Casco Urbano del Municipio de Manta (Robayo Guerrero, Manta Cundinamarca, 2016), como se observa en la figura 4, e igualmente en si el lugar de origen es del sector de Tunja se puede tomar la ruta que se muestra en la figura 5.

Figura 4: Ruta de Bogotá a Manta, Machetá y Tibirita (Ruta Distancia, 2016).

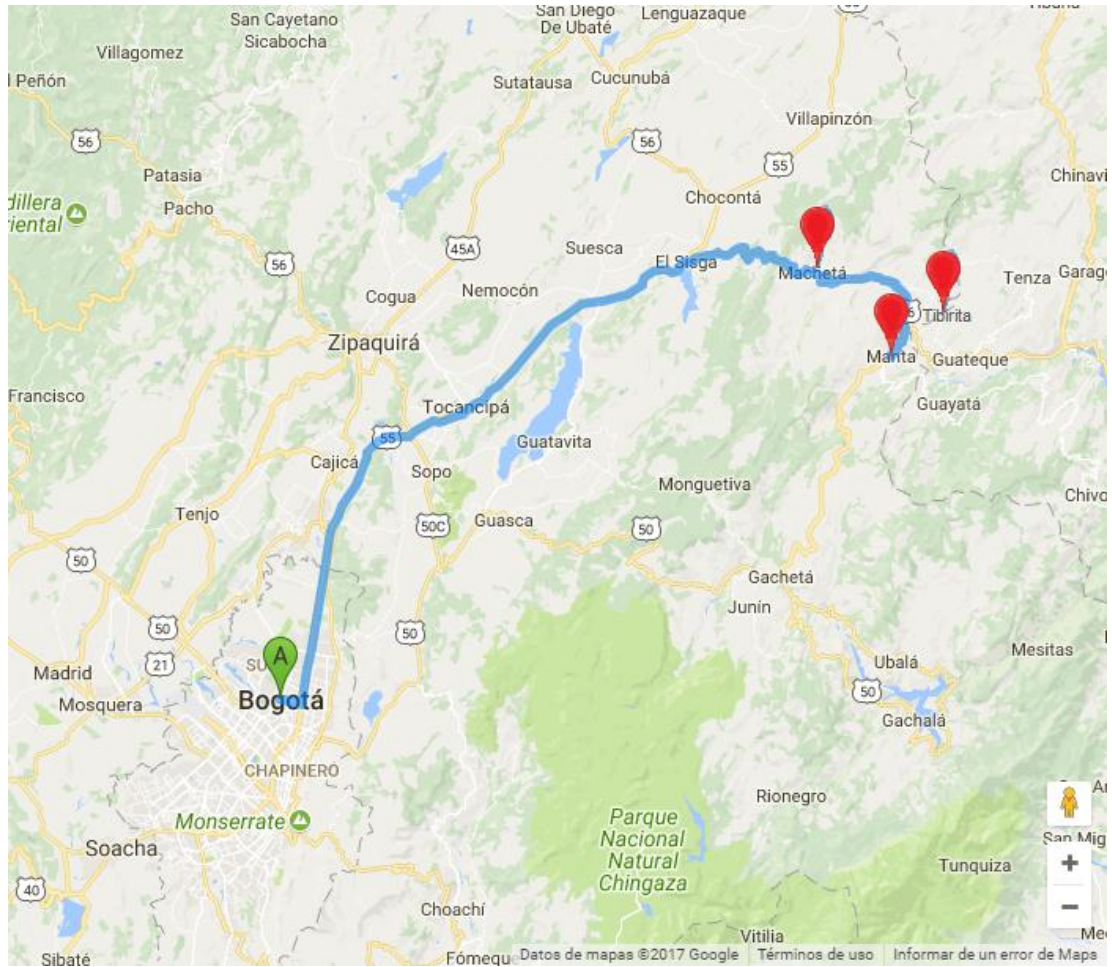
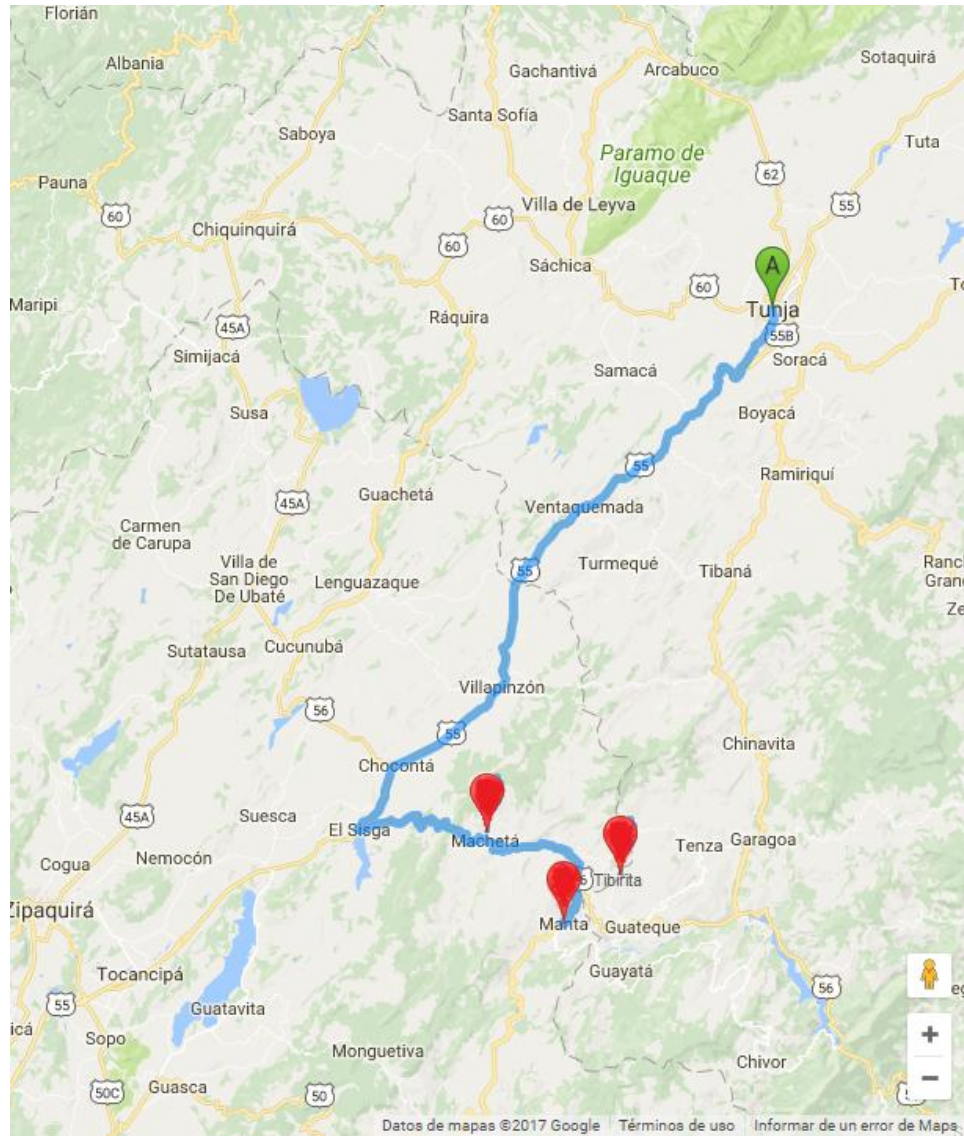


Figura 5: Ruta de Tunja a Manta, Machetá y Tibirita (Calcula Ruta, 2017)



TURISMO

Sitios turísticos de Manta:

- Cascada Quebrada del Golpe
- Laguna La Petaca
- Centro Deportivo
- Piscina municipal

- Rutas ecológicas
- Pozo de las juntas

Principales festividades:

➤ FERIA PORCINA, BOVINA Y AGROINDUSTRIAL DE MITACA

Esta Feria se celebra en el segundo festivo del mes de junio, donde los campesinos y los comerciantes aprovechan para comprar y vender los cerdos y el ganado bovino, además de esto los empresarios hacen exposición de los productos que comercializan.

➤ FESTIVAL CULTURAL, TURÍSTICO Y GASTRONÓMICO DE LA GALLINA Y AREPA CAMPESINA

Este tradicional Festival se celebra desde hace 20 años en el puente festivo del mes de octubre, desde hace 10 años el día sábado se celebra el festival de Danzas, que ha cogido fuerza y reconocimiento a nivel departamental.

➤ FESTIVAL TAURINO Y DE REYES

Esta tradicional Fiesta se celebra en el puente festivo del mes de enero justamente para la fiesta de los Reyes Magos, es una preciosa oportunidad para compartir con la familia, y turistas, dando un excelente recibimiento al año nuevo. (Robayo Guerrero, Manta Cundinamarca, 2016)

CARACTERIZACION DEL MUNICIPIO DE MACHETÁ

HISTORIA

Machetá es un Municipio ubicado en la provincia de Almeidas perteneciente al Departamento de Cundinamarca, este territorio era llamado Valle de Macheta, y fue dominado desde los primeros años de la conquista española, y por consiguiente se le estipulo la doctrina cristiana. Las diligencias de fundación se realizaron el 11 de julio de 1593 por el señor Oidor Miguel de Ibarra por medio de un acta en la que se explica el motivo de esta fundación, siendo la de poblar con trescientos indios y sus mujeres los sitios que quedan declarados en el acta, junto

con la calidad y cantidad de tierra, (Forero Briceño, Plan de desarrollo Municipal "Construyendo Futuro", 2016, pág. 13)

GEOGRAFIA

Este Municipio perteneciente a la provincia de Almeidas, se encuentra al nororiente del Departamento de Cundinamarca a tan solo 101 kilómetros de Bogotá, su cabecera Municipal “se localiza en las siguientes coordenadas geográficas, respecto al Meridiano de Greenwich: 73° 37’ Longitud Oeste y de la línea del Ecuador 5° 05’ Latitud Norte” (Forero Briceño, Macheta Cundinamarca, 2016, pág. 14).

Su territorio corresponde a un total de 229,35 km², el cual se divide en 5,35 km² de zona urbana y los restantes 224 km² en zona rural, en la que se encuentran las 23 veredas con las que cuenta el Municipio (Forero Briceño, Plan de desarrollo Municipal "Construyendo Futuro", 2016, pág. 14)

Los límites del Municipio son “por el oriente con los municipios de Tibirita y Manta, y en el occidente con los municipios de Chocontá y Sesquilé; por el oriente con el m

municipio de Chocontá y por el sur con los municipios de Guatavita y Gachetá” (Forero Briceño, Plan de desarrollo Municipal "Construyendo Futuro", 2016, pág. 14)

Además, cuenta con una población de 6.229 habitantes a 2016.y una temperatura promedio 18° C, (Forero Briceño, Macheta Cundinamarca, 2016, pág. 13).

VIAS

Con motivo del desarrollo vial y económico de la Provincia de Almeidas, se cuenta con un gran anillo vial de cuatro carriles que va desde el Puente del Común de Chia a Tunja; siendo el principal eje de conectividad, la vía nacional de Bogotá-Briceño-Sogamoso que conecta con el norte del país, para posteriormente desviar

por la transversal vía del Sisga-El Secreto (Forero Briceño, Plan de desarrollo Municipal "Construyendo Futuro", 2016, pág. 97).

Además, el tiempo del recorrido entre Bogotá y Macheta es de aproximadamente 1 hora y 29 minutos (Ruta Distancia, 2016), siguiendo el recorrido que se muestra en la figura 4, para este trayecto puede contar con las empresas que están a cargo del transporte público entre estos dos territorio, las cuales son: "Flota Valle de Tenza, Flota la Macarena, Flota Sugamuxi, Expreso Arimena, Flota Reina y Expreso los Libertadores" (Forero Briceño, Plan de desarrollo Municipal "Construyendo Futuro", 2016, pág. 97), pero si se desplaza desde el sector de Tunja puede contar con las empresas de transporte público Santiago de Tunja y patriotas o seguir la ruta que se muestra en la figura 5, utilizando un tiempo aproximado de 1 hora y 36 minutos, en una distancia de 89 kilómetros (Colombia Distancia, 2017).

ECONOMIA

Puesto que la mayor parte del territorio de Macheta es zona rural (aproximadamente el 97,8%), el 90 % de su población se dedica a la producción agropecuaria de productos como la papa, cebolla de bulbo, arveja, maíz, café; seguida del comercio local, la explotación pecuaria como ganado bovino con el objeto de carne y leche; cerdos, granjas avícolas, y en el más bajo porcentaje los transportadores y albañiles (Forero Briceño, Macheta Cundinamarca, 2016, pág. 102)

Por consiguiente, la mayoría de la producción es trasladada hacia la capital de Colombia, sea directamente por el productor o por medio de intermediario, ya que Bogotá es uno de los principales centros de consumo; igualmente otros destinos de estos productos son Zipaquirá y Pacho, pero en menor cantidad (Alcaldía de Machetá Cundinamarca, 20016).

TURISMO

El principal atractivo turístico de este municipio con las aguas termales Nápoles, las cuales brotan de las entrañas de la tierra y son muy recomendables por sus propiedades curativas y para el alivio de los dolores de las enfermedades reumáticas. Además, este Municipio cuenta con otros lugares que pueden ser de agrado para los turistas, como lo son:

- Reserva Natural Frailejónal: Este lugar es rico en flora con plantas como el musgos, los liquines, el siete cueros, los frailejones, el manzano, los helechos, la palma junca y el granizo; e igualmente en fauna con animales como el águila real, los camaleones, el tinajo, el runcho, los zorrillos y los gavichuelos. Este lugar cuenta con una altura de 2.800 msnm, y para llegar a este lugar se toma la vía resguardo alto.
- Alto del Choque: Tiene una altura de 3.000 msnm y está ubicado en una de las cordilleras más altas de Machetá, e igualmente cuenta con gran variedad de flora y fauna.
- Escalada de roca: Se encuentra al noreste del Municipio, con una distancia aproximada de 10 kilómetros, tomando la vía a la vereda Guina.
- Cruz Alta: Es considerado un cerro mítico y religioso, que cuenta con gran diversidad de flora como los liquines, el musgos, los huvos, el agras, el granizo, el semillero y fauna como: los colibrí, la mirla, el loro, las palomas, las torcazas y el tinajo.
- Camino real: Su importancia data de la antigüedad, cuando los indígenas y mercaderes tenían este camino como paso obligado hacia Guateque.
- Viga del Diablo: Ubicada al noreste del Municipio, donde parten los afloramientos rocosos, cuenta con una historia de tradición acerca

del pacto con el diablo de un maestro de obra, que dio origen a la petrificación de la viga.

- Pictografías de color blanco y rojo: En una piedra de tipo sedimentario que forma un tipo de abrigo rocoso, se produce una sustancia de color negro intenso, que hace que resalte los dibujos pintados principalmente de blanco de figuras zoomorfas.
- Puente colgante: Es un puente con una altura de 2.400 msnm, que se encuentra entre los Municipios de Manta, Machetá y Tibirita, sobre el rio Guatanfur, con 20 metros de largo y 15 metros de ancho.
- Laguna del cerro: Cuenta con un ambiente natural montañosos, a una altura de 3.200 msnm, con variedad de flora y fauna exóticas compuestas por un bosque nativo propio de clima frio . (Forero Briceño, Macheta Cundinamarca, 2016, págs. 99-101)

CARACTERIZACION MUNICIPIO DE TIBIRITA

HISTORIA

El 8 de julio de 1593 fue fundada Tibirita por el oidor Miguel de Ibarra, este Municipio era habitado por indios chibchas antes de que llegaran los españoles, su caserío se encontraba situado en el cerro de Renquirá, después de la época de la conquista se trasladó dicho caserío y es donde se encuentra en la actualidad.

En el año de 1.756 Tibirita fue visitada por don Vicente de Peñalver, el cual pensó extinguir el pueblo, así que en noviembre de 1.777 se dio la declaración de extinción por don José María Campusano y Lans y 242 indios fueron agregados al ser sutatenza.

En enero de 1.778 fue fundada la parroquia en el mismo sitio del pueblo esta idea la inicio el corregidor Campus y Lans, su primer párroco fue Manuel de Useque.

Se dice que en la actualidad Tibirita cuenta con una población que en su mayoría es adulta y adulta mayor, dado que se encuentra con una cultura tradicional y

religiosa, llena de tranquilidad y solidaridad que es riqueza propia de este Municipio. (Municipio de Tibirita, 2016)

GEOGRAFIA

El Municipio de Tibirita se encuentra localizado al noroeste del Departamento de Cundinamarca sobre la cordillera oriental, limita con el Departamento de Boyacá, su cabecera está ubicada a los 5° 3' 1" de longitud norte y 73° 30' 29" de longitud al oeste de Greenwich. En este Municipio predominan los climas frio el 92.3% y clima templado en 7.7% del total del área Municipal.

Limita al occidente con los Municipio de Manta, macheta y Choconta, por el oriente con el Municipio de la Capilla, al norte con Villapinzon y por el sur con el municipio de Guateque. (Municipio de Tibirita, 2016)

ECONOMIA

En esta parte cabe resaltar el sector agropecuario ya que es de gran importancia para este Municipio, dado que es la única fuente de ingresos de los habitantes del sector rural, y en el sector urbano este sistema se combina con el de comercio exterior. (Municipio de Tibirita, 2016)

VIAS

Para llegar a Tibirita desde Bogotá se toma la misma ruta que dirige asía Manta, pero antes de llegar allí se desvía en la ruta 56, como lo muestra la figura 4.

TURISMO

Este Municipio cuenta con la cueva el Soriano, la cual contiene arte rupestre, en aproximadamente 9,79 mts² en colores blanco y crema; se encuentra a 18,5 kilómetros al noreste de Tibirita a una temperatura de 12° C (Municipio de Tibirita, 2016, pág. turismo)

CAPITULO II

La Universidad de Cundinamarca, en su Macroproyecto estudio del subsector turismo en el Departamento de Cundinamarca diseño dos encuestas enfocadas a la demanda y oferta del turismo, las cuales se aplicaron en la totalidad de los Municipios de Cundinamarca. Estas encuestas contaban con preguntas que abarcaban varios temas del turismo.

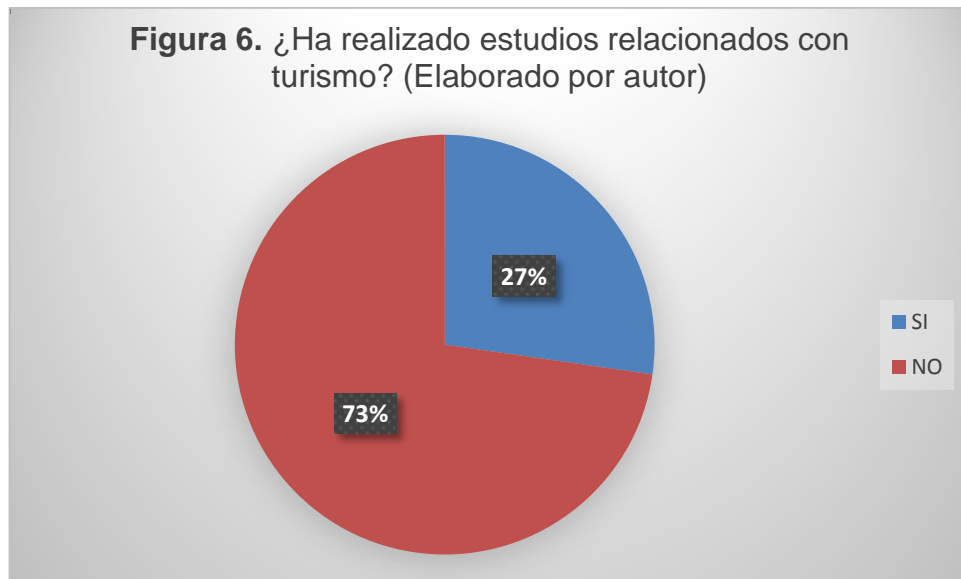
Respecto a la de demanda, estaba enfocada en 6 aspectos, que generaban 61 preguntas que permitirán conocer aspectos como lugares de procedencia, motivo del viaje, medio transporte, alojamiento, actividades realizadas, entre otras.

En cuanto la encuesta de oferta, era mas amplia, orientada a 10 temas, como información del establecimiento, infraestructura, capital humano, entre otros; con un total de 60 preguntas entre abiertas y cerradas.

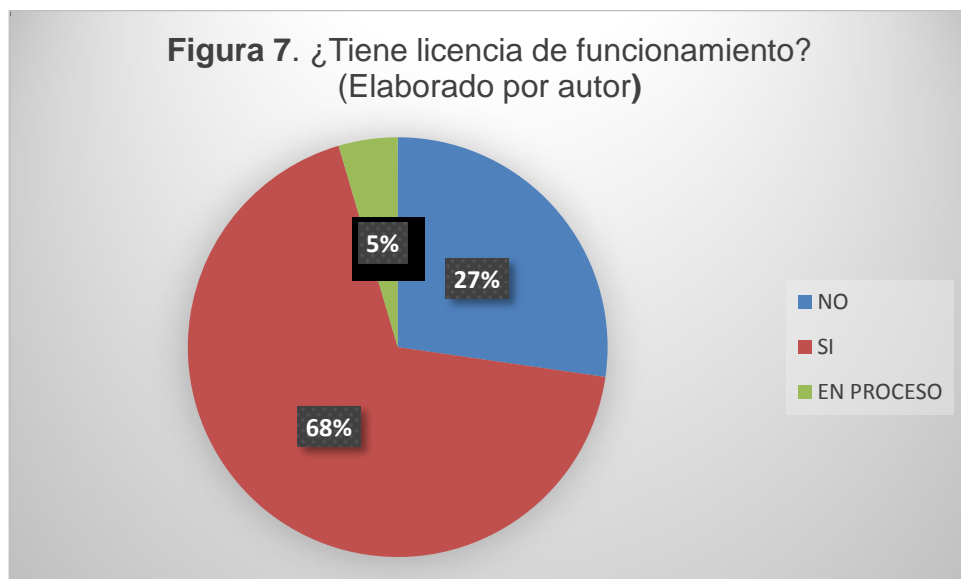
Enfatizando, en los Municipios pertenecientes a la Provincia de Almeidas se realizaron 73 encuestas, que arrojaron estos resultados pertinentes para este trabajo investigativo.

INTERPRETACION DE RESULTADOS OFERTA:

Según lo que demuestra la figura 6, el 73 % de los oferentes encuestados no han realizado ningun tipo de estudios relacionados con el turismo, que podrian ser de gran ayuda para la puesta en marcha de su negocio.

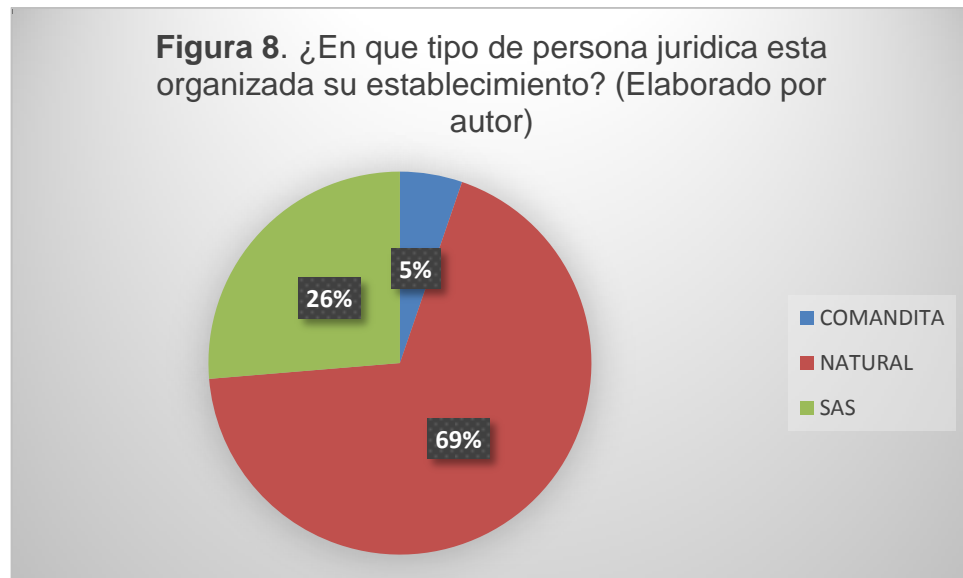


Como se puede observar en la figura número 7 se resalta un porcentaje de un 68% que demuestra que en gran parte los oferentes a los cuales se les practico la encuesta lamentablemente no cuentan con una licencia de funcionamiento, lo que genera que cualquier entidad no los pueda brindar un apoyo que los beneficie.



La amplia población de ofertantes conformados en personas naturales como se muestra en la gráfica número 8, con un porcentaje de un 69% ante un mínimo de porcentaje de 26% y 5%, demuestran que de esta manera podrían unificarse y

conformar algún tipo de agremiación, sociedad, cooperativa entre otras, que sería muy beneficio para el desarrollo de su actividad.



A continuación, en la figura número 9 y 10 se resalta porcentajes, los cuales indican que gran parte de la población no cuenta con registro nacional de turismo y tampoco los que cuentan con este no lo han renovado, siendo que es de vital importancia contar con este registro y su posterior actualización ya que es obligatorio para el funcionamiento del establecimiento.

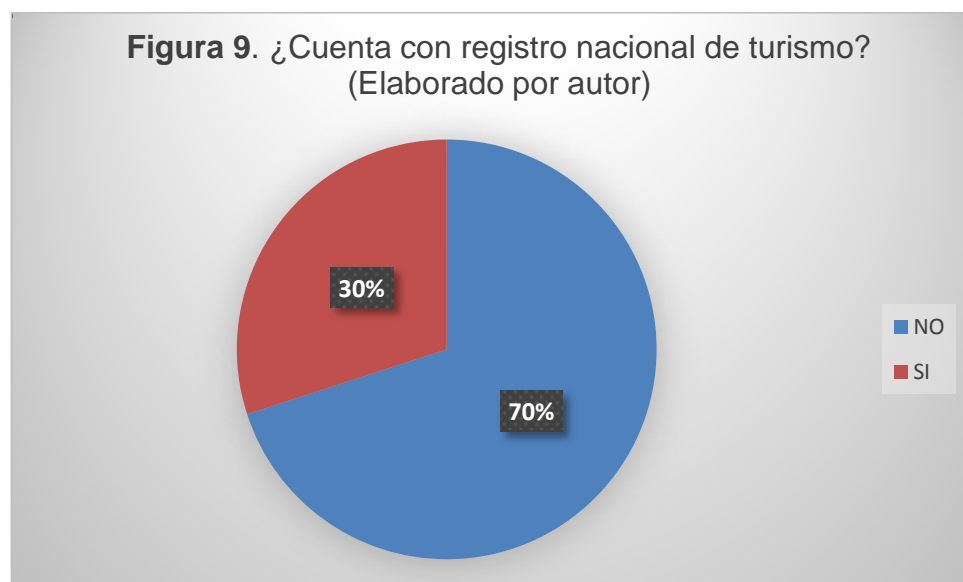
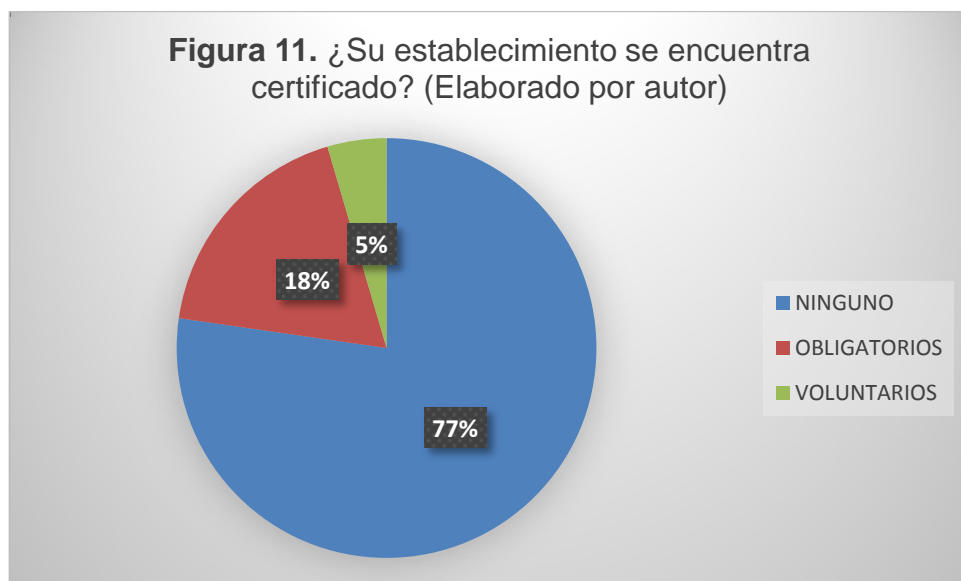


Figura 10. El registro nacional de turismo ¿esta renovado? (Elaborado por autor)

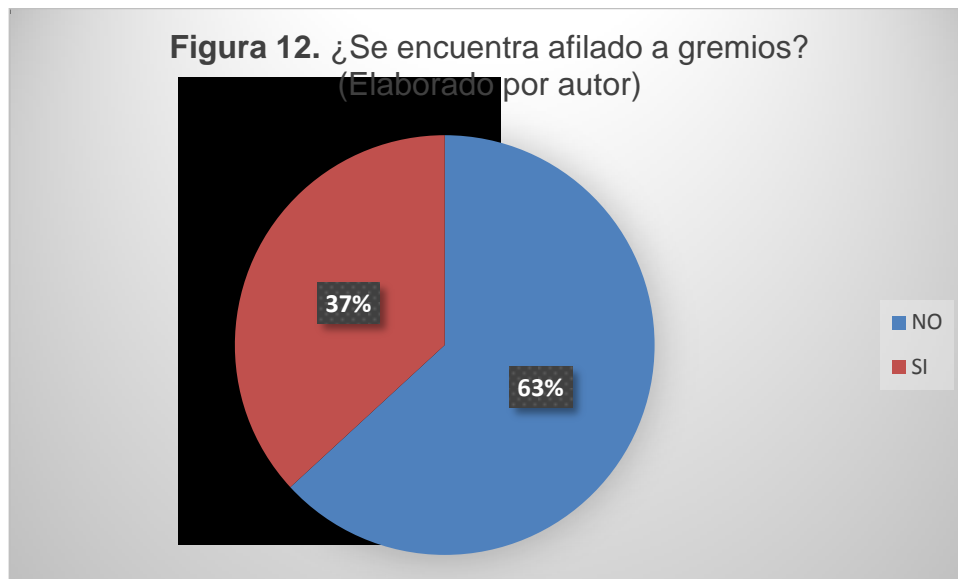


Al mismo tiempo en la grafia 11 podemos apreciar que un 77% de los oferentes no cuenta con una certificacion de su establecimiento , lo que denota una falta de interes de los oferentes en seguir la normatividad, esta certificacion es primordial dado que al contar con completa legalidad, esto sera de gran utilidad ya que permitira que los dueños de establecimientos eviten saniones , y posteriormente reciban ayuda de los entes territoriales.

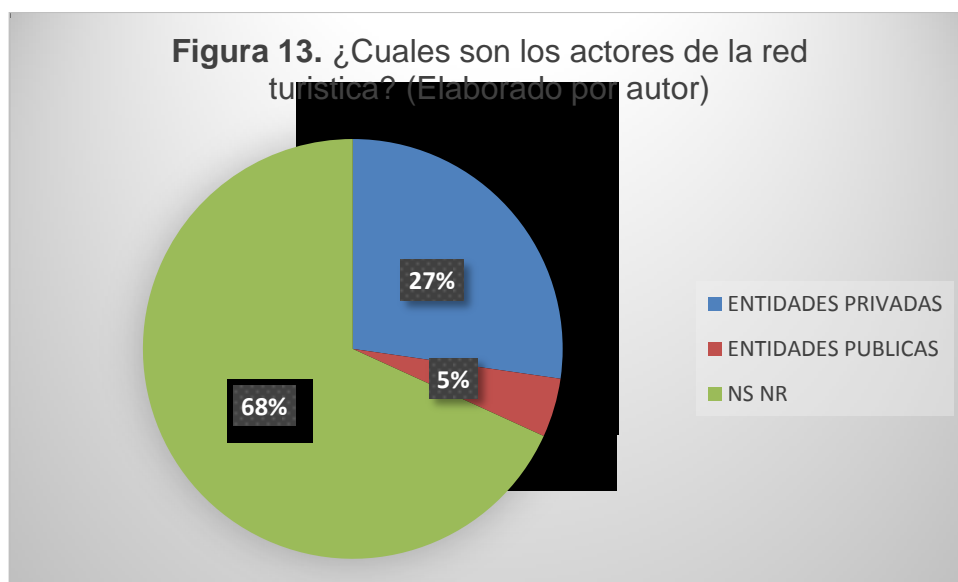
Figura 11. ¿Su establecimiento se encuentra certificado? (Elaborado por autor)



Se resalta la falta de asociatividad en los oferentes de turismo en cada uno de los Municipio, como se observa en la figura 12, y de los pocos que se encuentran vinculados a agremiaciones, no existe respaldo para incentivar a que los demás oferentes se unan a diferentes agremiaciones.

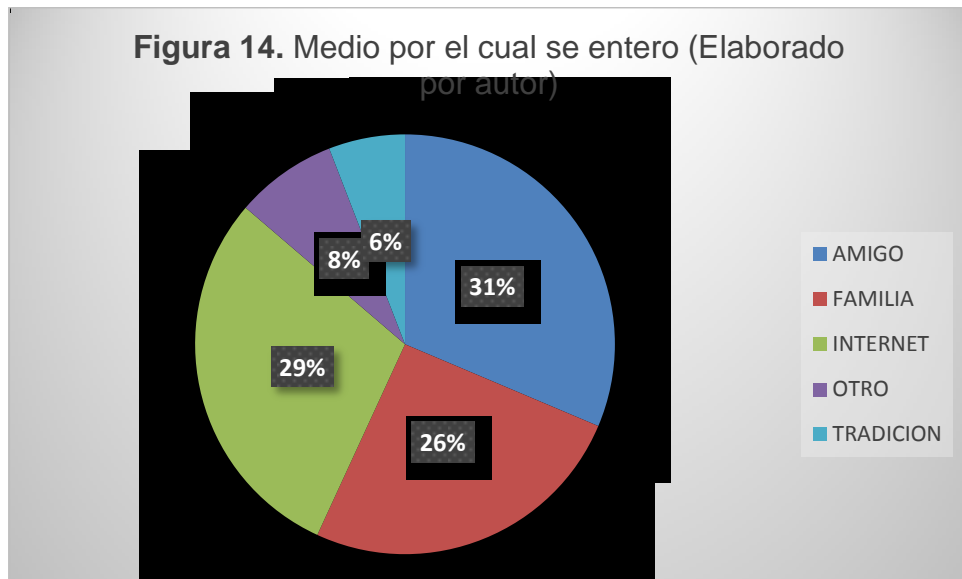


En última instancia, no existe un gran porcentaje de conocimiento respecto a la red turística, con un 68% de desconocimiento, como se muestra en la figura 13, que sería de gran utilidad para generar sinergia en el desarrollo turístico.



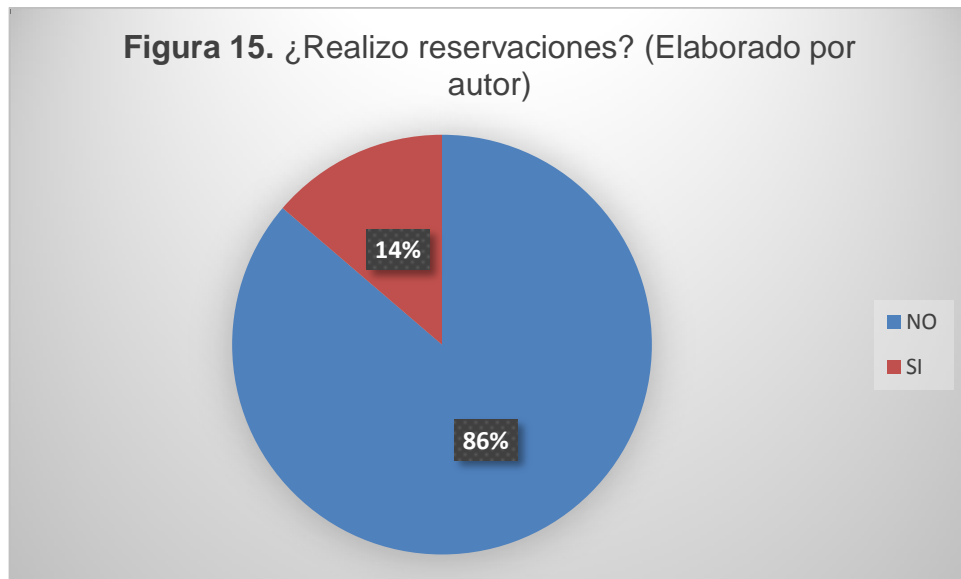
INTERPRETACION DE RESULTADOS DEMANDA:

En la figura número 14 se aprecia la variedad de medios por los cuales se enteran los turistas de estos destinos, siendo el mayor porcentaje de información adquirida por parte de un amigo con 31%, seguido de un 29% por medio de las (TICS) tecnologías de la información y la comunicación.



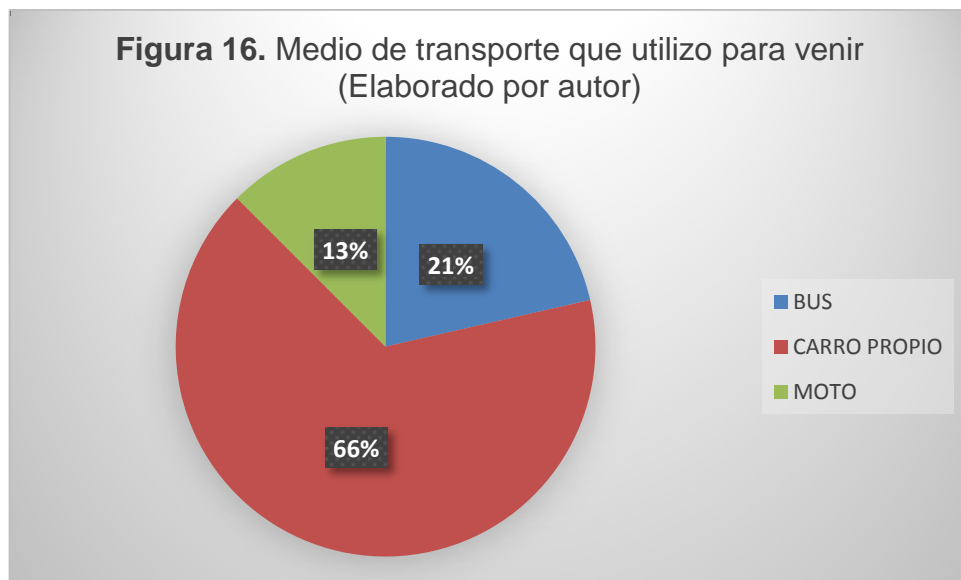
Entre más unidos se encuentren los oferentes, será más factible que se estén dando a conocer, lo que incrementara el interés que generan estos destinos; pero es notable según la gráfica 15 que no se realizan reservaciones dado que no existe una fuente de divulgación que genere interés para que los turistas tengan acceso a este tipo de servicios.

Figura 15. ¿Realizo reservaciones? (Elaborado por autor)



Luego en la figura 16 se observa que los turistas utilizan en su mayoría un vehículo propio para su traslado, lo que indica que existe falta de promover y dar a conocer planes turísticos donde se incluyan rutas turísticas o destinos turísticos, donde los turistas utilicen otros de posibilidad.

Figura 16. Medio de transporte que utilizo para venir (Elaborado por autor)



CAPITULO III

Después de realizar las entrevistas a cada uno de los encargados del área de turismo de los Municipios, se resaltan aspectos tales como; en primera instancia el Municipio de Manta reconocen la importancia que tiene el turismo para mejorar el crecimiento económico, y la falta de contar con un inventario turístico detallado que dé a conocer ampliamente los atractivos turísticos con los que cuentan; de igual manera han notado que los oferentes turísticos no cuentan con los conocimientos necesarios para atender a sus posibles clientes, e igualmente estos no cuentan con ninguna unión ya sea por parte de agremiaciones u asociaciones que los beneficien para un mejor desarrollo en su actividad.

Luego en el Municipio de Macheta encuentran la necesidad de crear una dependencia que únicamente se enfoque al turismo y que cuente con personal calificado y con disponibilidad para resolver las necesidades que se presenten e implementen mejoras al turismo; sumando a lo anterior este Municipio carece del apoyo por parte de entes gubernamentales y la falta de creación de asociaciones que defiendan y apoyen el turismo.

Finalmente en el Municipio de Tibirita consideran que lo más acertado para este territorio es una investigación a fondo que produzca un inventario de lugares en los que se implementen rutas turísticas, que a su vez generen un turismo responsable, que permita la conservación de un ambiente tranquilo y se respeten las fuentes naturales de agua. Otro punto a resaltar es la mentalidad conservadora de los oferentes respecto a la forma de elaborar, presentar y comercializar sus productos, y por esta razón hace falta la creación de una asociación que ayude al fomento de buenas prácticas y estrategias de comercialización.

CAPITULO IV

CONCLUSIONES

Según la información recopilada podemos llegar a las siguientes conclusiones parciales:

- Estos tres Municipios, cuentan con un gran potencial turístico, en diferentes aspectos tales como recursos naturales, religiosos, culturales, gastronómicos e históricos, pero no se tiene fijado en cuál de estos enfocarse. Sumado a lo anterior, la falta de contar con un inventario turístico que dé a conocer más fácilmente lo llamativo de cada uno de estos sitios impide la llegada de turistas.
- Uno de los factores que afectan el desarrollo turístico de los Municipios es la falta de asociatividad por parte de la comunidad hotelera y de restaurantes.
- La falta de conocimiento por parte de los oferentes turísticos que no cuenta con la capacitación suficiente para atender las necesidades de los demandantes.
- Algunos oferentes se fundamentan en tradiciones las cuales no les permiten surgir, evitando implementar nuevos métodos que les ayuden a llamar la atención de posibles clientes, lo cual sería beneficioso para el aumento de sus ingresos, ya sea por mejor prestación de servicio o mejor calidad en sus productos.
- Según las encuestas que se practicaron y el diario de campo es notoria la falta de señalización que existe para que los turistas identifiquen con mayor facilidad la ubicación de cada uno de los sitios de interés y atractivos de cada Municipio.

Se recomienda que para los tres Municipios se cree una agremiación, asociación o cualquier forma de unificar a los oferentes, ya que hasta el momento se

encuentran de una manera muy dispersa, que no les permite explotar los recursos con los que cuenta cada Municipio.

Según la información recopilada se aconseja que los oferentes se capaciten para poder brindar una mejor calidad de bienes y servicios, y de esta manera beneficiar a la comunidad en general.

Se debe tener en cuenta en estos tres Municipios la importancia de contar con un inventario detallado de los sitios y atractivos con que se cuenta, y de su señalización correspondiente para su posterior ubicación por parte de los visitantes o turistas.

RECURSOS HUMANOS, MATERIALES, INSTITUCIONALES, FINANCIEROS.

RECURSOS HUMANOS

Para llevar a cabo el desarrollo de esta investigación se tendrá en cuenta la participación del director del proyecto de investigación Omar Guillermo Robayo y las estudiantes que realizan este proyecto.

MATERIALES

- Servicios de papelería
- Servicios de Internet
- Servicios telefónicos
- Viáticos
- Portátiles

INSTITUCIONALES

Se tendrá presente información directa de cada una de las Alcaldías de los Municipios de Manta, Macheta y Tibirita, y de manera indirecta documentos

ANEXOS

ENTREVISTAS A CADA MUNICIPIO

Las entrevistas se realizaron el día 27 de septiembre de 2017, a cada uno de los encargados del turismo de los Municipios, los entrevistadores eran las dos integrantes del proyecto; Lorena Gacha Páez y Yenny Alexandra Ocampo López estudiantes del programa de Contaduría Pública y el director del proyecto Omar Guillermo Robayo. Antes de dar inicio a las preguntas de la entrevista el docente hace una breve introducción de lo que se pretende realizar con esta investigación, comunicándoles que la universidad de Cundinamarca está realizando un macroproyecto de turismo a nivel Departamental, y que el programa de Contaduría Pública de la seccional Ubaté está trabajando sobre las estrategias de la región de los Almeidas, y que nuestro equipo se enfoca únicamente en los Municipios de Manta, Macheta y Tibirita.

ENTREVISTA MUNICIPIO DE MANTA

En esta entrevista participa Álvaro Smith Delgado, secretario de bienestar y desarrollo social del Municipio de Manta.

1. Generalidades del Municipio(actividad económica, clima, estado de las vías de acceso):

Nosotros viendo el problema que hemos tenido con la fiebre aftosa, y ya que el Municipio es ganadero y también es agricultor, nos hemos enfocado ahora al turismo, nosotros estamos seguros que debemos desarrollar un proyecto regional para jalonar turistas a la zona. Para esto nuestro Municipio cuenta con una laguna, el salto de la petaca, el mirador del alto del Chizo donde se puede hacer parapente, caminos reales, petroglifos, y todos estos lugares no están siendo explotados.

También tenemos una variedad de climas que debemos aprovechar, ya que manejamos los tres pisos térmicos; por lo que estamos haciendo el lanzamiento de la marca Manta que contiene el pájaro insignia, el Chaflin, que inclusive aparece en el himno, hablan del mirlo y del turpial; luego tiene el cielo, el sol, el verde que es lo que queremos vender sonidos del silencio, caminatas ecológicas, camping, zona para deportes extremos; y tenemos algo muy importante, y es que queremos jugar con la variedad de cafés especiales que tenemos, que los procesamos en Guateque y los estamos exportando.

Así que esta marca que estamos lanzando por los 245 años del Municipio, es lo que vamos a ponerle de etiqueta a todo lo que estamos produciendo; como el agras, tomate, papa, durazno, maíz. Igualmente que el Mantuno y el Valle Tenzano compren nuestros productos regionales.

Respecto al clima se cuenta con una temperatura promedio de 22 grados centígrados en esta época, pero cuando estamos en invierno baja neblina, pero en la parte baja se mantiene la temperatura de 22 grados.

En este momento se está interviniendo la vía que lleva al otro municipio; las vías terciarias las tenemos al día, tenemos un plan de trabajo donde la maquinaria se programa para mantener la vía en buen estado.

2. ¿Cuenta con estrategias de turismo y como se articulan al plan de desarrollo Departamental y Municipal y que avances llevan estos planes?:

El artículo 16 de nuestro plan de desarrollo, se llama promoción al desarrollo, empleo y turismo, donde están nuestras metas, que por el momento están en ejecución; se puede ver que ya empezamos construyendo la marca Manta, también ya estamos trabajando con la gobernación y con el fondo de emprendimiento departamental (FED), y con el SENA gestionando convenios.

Igualmente, vamos a generar plan de desarrollo turístico proyectado mínimo a 15 años.

3. Sitios de interés (naturales, arquitectónicos, gastronómicos, hoteles, restaurantes):

Tenemos el inventario como Municipio pero no una estadística de que gente lo visita, porque eso es lo que estamos tratando de implementar; lo que pasa es que aquí tenemos un pequeño inconveniente, nos cargan muchas cosas y tenemos muy poquitos funcionarios, por ejemplo aquí es secretaria de desarrollo social, salud, educación, cultura, deportes, turismo, recreación mas todo lo de desarrollo social; ósea por recursos no puedo contratar a alguien solo para que me maneje cultura, ni turismo, entre otras, entonces le toca a uno todo. Esas son unas de grandes falencias que tiene el estado con los Municipios, porque exigen que se tenga un trabajador social, un psicólogo y un médico, pero no mandan los recursos, es de ley, y toca mirar como contratarlos.

Una de las cosas que queremos hacer es nuestro plan de desarrollo turístico, en el que vaya inmerso detallar y fotografiar los lugares turísticos.

Respecto a los caminos reales el inventario como tal lo tiene la gobernación, pero aquí como Municipio la gente sabe cuál es el camino real, pero como tal que como Municipio lo tengamos en algún libro, no; pero la gobernación si en su plan de desarrollo turístico que hizo si los tiene planteados los caminos reales, es más invirtieron en plata en uno que es para llegar a la laguna, inclusive ahorita nosotros y la gobernación le estamos invirtiendo a uno que es para llegar al alto del Chizo.

4. Eventos, festividades (tradicionales por la alcaldía, privados):

- A mitad de año tenemos la feria porcina, ganadera “Mitaca”, en diciembre es la otra feria ganadera regional, se trabajan dos días donde se mueven 1.600 millones de pesos en mover cerdos y ganado.
- El 14 o 15 de octubre siempre se celebra el festival de la gallina con arepa campesina, que es muy famoso en el país.
- En enero tenemos las festividades del pueblo.
- En noviembre tenemos las de San Isidro.

Todas estas festividades van por parte de la alcaldía, obviamente van unas con patrocinio de la gobernación.

5. Agremiaciones, existe apoyo presupuestal a los oferentes turísticos:

No, solo tenemos la de tomateros, la de café, de ganaderos, porcinos; aunque el apoyo es ínfimo por que traemos casi todas las cosas del gobierno nacional.

Solo gestionamos cursos ante el Sena, como mesa y bar, curso de inglés, confecciones, construcción, cárnicos y embutidos, calzados.

6. Inventario de artistas (censo de artistas residentes y oriundos):

Si tenemos artista, pero inventario como tal no; esta el señor Emeterio. Aunque en los eventos contamos con una sinfónica; la escuela de formación en danzas, en música, cuerdas y coros.

7. Qué tipo de estudios, estadísticas, censos, tienen sobre el turismo:

No, ninguna.

8. Última actualización de señalización:

Nosotros en estos momentos presentamos un proyecto ante la gobernación de Cundinamarca para señalización de caminos reales, de vías terciarias; ya está presentado, ya tiene código bipin de aprobación, ahora falta es que asignen o ver quien se gana el contrato.

9. ¿Han notado efectos económicos con respecto a las actividades que realizan:

Por ejemplo, en la feria de mitaca, toca hacer una guía de movilización a las personas que compren ganado; y al generar el consolidado, nos arroja el dinero que se movió. Varia, hay ferias de 1. 300 o 1.600 millones de pesos.

En las otras festividades al haber más gente, obviamente los restaurantes están más llenos, por ejemplo el padre para vender productos tiene que digamos comprarle a otros, ósea se mueve el comercio.

Es más en septiembre hicimos un chirope, un encuentro de porristas a nivel nacional, entonces llegaron 700 personas que son participantes y uno de los compromisos era el desayuno, que se completaron con diferentes restaurantes; y ya el almuerzo de los participantes más sus acompañantes corría por su cuenta, y así sucesivamente.

10. ¿De qué forma cree que nuestro proyecto puede beneficiar a este Municipio?:

Yo creería que tenemos que mirar como logramos conformar esas asociaciones; así que la universidad nos podría colaborar en capacitación en la parte de turismo, lograr asociar a las personas por ejemplo a los hoteleros, los restaurantes; como mejorar el servicio, la atención. Hacerles creer en su negocio y que el más importante es el cliente, e igualmente un plan de choque o una campaña de dar a conocer a Manta, de las bondades turísticas que tenemos.

ENTREVISTA AL MUNICIPIO DE MACHETA

En esta entrevista participa el señor Pablo Espinosa, encargado de la oficina de turismo del Municipio de Macheta.

1. ¿Cuáles son las generalidades del Municipio (actividad económica, clima, estado de las vías de acceso):

Macheta es un Municipio del Departamento de Cundinamarca ubicado al nororiente, está a una distancia de la capital de 80 kilómetros, más o menos a hora y media en un colectivo, Macheta cuenta con una población alrededor de 7.000 habitantes, según censo del 2005, en su mayoría rural de un 90%- 95% por tanto su economía se basa en actividades agropecuarias, en la línea agrícola principalmente la producción de papa, cebolla, frijol, maíz, arveja entre otros.

Cuenta prácticamente con tres pisos térmicos, pero marcados sutilmente; el clima frío alrededor 2.600 metros sobre el nivel del mar, que son las veredas San Isidro Alto, Casadillas alto; un clima medio para el casco urbano y las veredas que lo rodean, y en clima un poco más cálido encontramos en las veredas de Belén, agua blanca, San Luis, entre otras. Se encuentra a una altura de 2.000 metros sobre el nivel del mar.

Sector pecuario; principal producción el ganado de raza criolla y normando, se está realizando innovación con otras razas pero, normalmente esa es la tradición.

2. ¿Cuenta con estrategias de turismo y como se articulan al plan de desarrollo Departamental y Municipal y que avances llevan estos planes?:

Macheta dentro de su plan de desarrollo si tiene algunas metas que apuntan al turismo, pero desafortunadamente no hay un sector turismo como tal, teniendo en cuenta que nuestra organización administrativa no nos da para ello, esta oficina actualmente funciona como: desarrollo social, pero a la vez atiende deporte, cultura y algunos temas de turismo. No tenemos como esa facilidad o esa dependencia exclusiva para turismo que nos permita generar un desarrollo en torno a la misma temática, sin embargo, si existen unas metas turísticas con las cuales se han venido trabajando, básicamente lo que es diagnóstico y promoción de los sitios de interés turístico.

3. ¿Cuentan con un inventario de sitios turísticos que quieran promover?:

Se realizó en años pasados un diagnóstico, Macheta tiene varios sitios de interés turístico como lo son; los pictogramas, los caminos reales, el parque natural de roca para escalar y un sitio ecoturístico.

4. ¿Los sitios de interés turístico son de acceso público?:

Estos sitios si son de acceso público lo que no tienen es una plataforma de servicio que complemente estos planes, por ejemplo, el plan de ir a escalar:

porque no cuenta con los elementos necesarios para realizar dicha actividad o los medios de orientación, entonces básicamente tengo que llegar solo.

5. ¿La intención es crear una propuesta para disparar esos sitios turísticos? :

Sí, eso sería genial, pero básicamente nosotros tenemos los sitios pero están sin explotar.

6. ¿Qué eventos realizan al año para motivar el turismo?:

Nosotros tenemos tres actividades anuales:

- Festival de música guasca carrilera o campesina, en la cual se reúnen los mejores grupos de música carranguera, que es la música del maestro Jorge Veloza, y a concursar en torno a esta actividad cultural.
- De igual manera se programan verbenas, actividades de un festival, este se desarrolla generalmente en el mes de mayo de todos los años.
- Las tradicionales ferias y fiestas, las cuales están enfocadas más a la actividad de integración y de celebración, como tal, generalmente se realizan en el mes de octubre, en el festivo del mes. Para esta ocasión en la celebración de estas festividades se contará con la participación de grupos como; hispanos, Rh positivo y John Alex Castaño, que estarán en la celebración de este año.
- En el mes de diciembre se lleva a cabo el festival del maíz y noche de velitas en el cual se lleva a cabo un concurso de velitas de figura con luces entorno a la celebración de la novena, algunas veces el 7 y otras veces el 16 con una actividad cultural.

7. ¿Existen agremiaciones dentro del Municipio para el apoyo presupuestal para el sector hotelero y de restaurantes?

Lo único que se logró construir en el año 2003 fue como una asociación del turismo, pero esa asociación se disolvió con el tiempo dado que no se hizo de manera formal, únicamente era una asociación de personas que inicialmente

estaban interesadas en el turismo, pero pues como no se contaba con una infraestructura y apoyo así que eso quedo en el olvido.

Por otro lado no existe ningún tipo de gremio hotelero-turístico dado que la economía gira más hacia el sector agropecuario.

8. ¿Qué tipo de estudios, estadísticas, censos, tienen sobre el turismo?:

No la verdad no, pues dado que no se cuenta con el espacio suficiente para tratar temas relacionados con el turismo, el espacio en el que estamos es muy limitado ya que estamos tratando áreas tales como; desarrollo social, deportes y cultura.

Para empezar con algo sería crear una dependencia del turismo, y que exista una persona realmente apropiada con el tema, y que este espacio única y exclusivamente para ello, porque así como funcionamos no lo podemos hacer.

9. ¿Los destinos turísticos con los que cuentan el Municipio se encuentran señalizados? :

No, no se cuenta con una señalización específica para este tipo de sitios turísticos.

10. ¿Han notado efectos económicos con respecto a las actividades que realizan?:

Si, generan impacto económico, porque en torno a la celebración de las ferias y festividades la comunidad está pendiente en cuanto a las ventas en los toldos de igual manera los restaurantes y hoteles que siempre son limitados para esas épocas.

11. ¿De qué forma cree que nuestro proyecto puede beneficiar a este Municipio? :

Desde el campo académico en generar un horizonte, un camino de como iniciar y a donde llegar, pienso que es lo que pueden aportar desde ese campo.

Porque entrar a materializarlo es entrar a decir como Municipio vamos a designar un ente que se encargue del turismo para que empiece a articular todo lo que hay, vamos a tener en cuenta los hoteles, que tipo de servicios están ofreciendo, de igual manera a los restaurantes e ir articulando toda la parte de servicios.

Pero en definitiva, pienso que desde que no haya una asociación o una entidad de turismo propiamente, oh si el Municipio no define un escenario que permita ese acompañamiento difícilmente vamos a lograr un desarrollo organizado como debe ser entorno al turismo. Seguramente se seguirá dando el desarrollo, pero será más propio de cada sitio, por ejemplo, el señor que vive al lado de las rocas será el que monte su restaurante en donde el Municipio no sabe ni va a tener un control de las personas que están llegando, ni si cuentan con la seguridad necesaria, esto ocurre porque nosotros no contamos con el acompañamiento, estrategia o estructura.

En definitiva yo diría que se debería armar un diagnóstico de lo que tenemos, buscando proponer una alternativa que le permita al Municipio articular esas ofertas y demandas para el final tener un sector organizado.

ENTREVISTA MUNICIPIO DE TIBIRITA

La entrevista se realizó a Melba Lucia Bernal, coordinadora de cultura, deportes y turismo el Municipio de Tibirita.

1. Generalidades del Municipio (actividad económica, clima, estado de las vías de acceso):

Este municipio cuenta con una distancia aproximada a Bogotá de 125 kilómetros, con tiempo de recorrido de una a dos horas.

Tibirita cuenta con un clima muy parecido a Bogotá, con unos 18- 19 grados en promedio lo que es el casco urbano, igualmente se cuentan con tres pisos térmicos con partes más bajas con un clima más cálido, en el área urbano el clima intermedio, y la zona más fría es en las veredas más lejanas con un clima como

paramo, donde se cultiva papa, esta zona tiene límites con Villapizon, Macheta y Choconta.

Tiene 52 kilómetros de extensión, contamos con 14 veredas.

Por lo menos casi todo el año pasado, fue un periodo de casi solo verano, por lo que por ejemplo al final del año se tuvimos 18 incendios forestales; este año fue todo lo contrario todo el año lloviendo y hasta ahora está haciendo un poco de sol, pero igual no para de llover en las noches.

Las vías en la zona rural son un poco complicadas ya que es territorio montañoso, y ya que la vía esta desprovista de vegetación, por las lluvias, se genera escurrimiento de agua.

Respecto a las vías principales, la vía que comunica de Bogotá al Llano esta en mantenimiento, se espera que en dos años este perfecta; nuestra vía principal es del salitre hasta el casco urbano o la de Gusvita, en la que se pasa el peaje y como a 500 metros es la entrada que es la que se encuentra en arreglo.

2. Cuenta con estrategias de turismo y como se articulan al plan de desarrollo Departamental y Municipal y que avances llevan estos planes:

Como ustedes se podrán haber dado cuenta la región más quedada en la parte de desarrollo turístico es Almeidas, no tenemos la definición de qué tipo de turismo tenemos, con enfoques muy variados, por ejemplo, estos municipios (Manta, Macheta, Tibirita) son muy religiosos, e igualmente se cuenta con una topografía que es espectacular para el turismo de aventura o paisajismo.

Además por ejemplo hasta este año realmente las administraciones de todos los municipios están enfocándose hacia el turismo, ya que según la gobernación desde las mesas de participación una de las conclusiones fue que el turismo era el que le podía dar algún avance económico a Cundinamarca.

Dentro de los Municipios que ya han tenido alguna trayectoria turística, es más fácil, ya que llegar a fortalecer es más sencillo que llegar a crear. Es lo que pasa con nosotros; por lo que tenemos una alta expectativa con el Sena mediante un proceso de formación que ya casi está culminando, pero que consideramos muy corto para la expectativa que teníamos.

3. Sitios de interés (naturales, arquitectónicos, gastronómicos, hoteles, restaurantes):

Los que participamos en el curso del Sena ubicamos los que para nosotros son los sitios de interés turísticos, que les enviare posteriormente.

La mayoría de los sitios están ubicados en predios particulares, y por esos lugares siempre ha habido un camino vecinal.

El lugar turístico más importante es la Chorrera, para llegar hay que ir a 300 metros después del peaje que hay una quebrada llamada la Tocola desde donde toca caminar hasta donde proviene el agua, en este recorrido demora caminando aproximadamente una hora y media. El agua que sale de la Chorrera es la que abastece al Municipio de Tibirita, a un sector de Macheta y al Municipio de Guateque, por lo que, si el turismo que se llegase a realizar no es perfectamente equilibrado, se acaban las fuentes de agua.

También tenemos las quebradas Tocola, la Colorada y quebrada negra que tienen su nombre, pero no tienen su descripción.

Respecto a los hoteles, está en el parque uno que se llama hotel las maravillas el cual cuenta con cuatro habitaciones, para las que toca llamar para la reservación ya que no es permanente que este viniendo gente, entonces toca llamar para que las personas estén listas y le tengan el sitio apartado y arreglado; el otro sería a dos cuadras del templo, pero este es tipo hostel. Estos dos sitios se llenan en las ferias y fiestas.

Sobre la carretera principal, están las aguas termales, el paraíso termal.

4. Eventos, festividades (tradicionales por la alcaldía, privados):

El festival gastronómico, que lo hacemos en el marco del cumpleaños del Municipio, en el puente de San Pedro y San Pablo, además lo que identifica a Tibirita desde lo gastronómico son todos los productos derivados del cerdo y del maíz (el masato, las almojábanas, las arepas, los tamales, los envueltos, los cuatro puntas, las colaciones.

Con 2.393 pobladores, a pesar de ser una población tan pequeña es el mayor productor de cerdo de toda la región de Almeidas, pero el que se produce es para matadero. Aquí lo que las personas hacen es que las señoras tradicionalmente han tenido su venta de tamales, de fritanga y de lo demás en sus puntos de venta en la casa los domingos, siendo los clientes la propia población del Municipio.

Lo que hace diferente estos productos son el sabor y la calidad, ya que no tiene componentes adicionales como los embutidos.

Respecto a certificados de buenas prácticas, hasta hace quince días empezaron un curso con el Sena de toda la preparación técnica de esos alimentos.

Las arepas de maíz a la laja, es otro producto insignia, que por ejemplo en Expo Cundinamarca se vendieron aproximadamente 300 arepas.

Otro evento sería el festival de promeseros, siendo el promesero la persona que con toda devoción va y lleva una ofrenda de cualquier tipo, así sea emocional a la virgen, o por alguna promesa.

Este festival lo hacemos ya que la costumbre de estos pueblos era pagar una promesa a las parroquias que la gente tenía de devoción, como la iglesia de Chiquinquirá, o la virgen de la Candelaria, y pues como antes no habían vehículos por lo que el desplazamiento era a pie y a lomo de mula, entonces todas estas tierras incluyendo Choconta, Manta, en Boyacá los de Tenza, Sutatenza, todos

ellos se reunían familias y eran días específicos que se iban en romería hasta la iglesia pues en este recorrido se demoraban de siete a quince días, y en esa trayectoria ellos llevaban todos los elementos que necesitaban en ese paseo familiar, en el que iban a presentar a los hijos, por la bendición de los hijos, y ya que las familias eran muy numerosas, la cantidad de gente que se movilizaba era bastante, llevaban todo lo que necesitaban para pernoctar en diferentes partes como comida, colchones de fique, las esteras, sus instrumentos musicales, entonces donde paraban, se formaba como una fiesta. .

Por lo que en este festival se evocan estas costumbres, aunque la gente no viene de otros Municipios, sino de cada vereda, sin embargo, este año invitamos a Municipios. Entonces lo que se hace es que los promeseros vienen de cada vereda con lo mejor de la gastronomía, en el que la alcaldía a través del consejo de cultura implementa unos parámetros donde se califica la gastronomía, las coplas en honor a la Virgen de los Dolores patrona del Municipio, las danzas tradicionales del altiplano cundiboyacense, y las comparsas.

El tercer evento serían las ferias y fiestas que son las mejores de la región, estas son el primer puente de noviembre, se empieza desde el viernes con la celebración a los niños de Halloween, el sábado la cabalgata ya que tenemos un poco de la cultura del Llano, de Boyacá y pues de Cundinamarca, entonces acá en nuestras fiestas hacemos coleo, así que por ejemplo viene caballistas desde el Llano, desde Medina, San Luis de Gaceno, Santa María, de Monterrey, entre otros eventos.

Y ya por ultimo las actividades de diciembre, se inauguran desde el día de las velitas con la iluminación, que generalmente el colegio departamental hace un pesebre móvil grande y lo ubicamos en el parque hasta el 31 que se realiza el tradicional concurso de años viejos. Anteriormente durante los días de la novena en cada barrio se realizaban diferentes actividades, porque es como una unión de la comunidad, ya que es pequeño todos nos conocemos.

5. Agremiaciones, existe apoyo presupuestal a los oferentes turísticos:

No, ha sido una situación bastante complicada, porque aquí las personas, manejan su manera de preparar, de hacer, y ya que este es un pueblo conservador no solo en lo político, sino en el aspecto de conservar, algo que está dentro de la cultura de las personas así que venir a cambiar la idiosincrasia de las personas es muy complicado.

Por lo que realizar algún cambio es muy difícil, sin embargo no lo hemos dejado de hacer, por parte de la inspección, de la policía van con las mejores intenciones de hacer las recomendaciones; invitamos al Sena y una Universidad de Tunja, que han venido a hacerle capacitaciones de manipulación de alimentos.

Aunque los pocos eventos que hay han generado que la gente por lo menos empiece a tener conciencia de cómo está haciendo el producto, como lo va a vender, ósea mejor en presentación, mejor en calidad, por lo que al menos ya hay algo de disposición de las personas de que sean conscientes que cada parte gane.

Las únicas agremiaciones que hay son de productores agropecuarios, una es una asociación de mujeres caficultoras que ya tienen su registro INVIMA para el café, las cuales se encargan de cultivarlo, de procesarlo y lo comercializan cerca de la plaza; y tenemos una asociación que encierra todos los productores agropecuarios que se llama ASOIN AGROTIBIRITA en el cual está un sector que se dedica al cultivo de frijol con toda la parte de tecnificación, siendo uno de los productos que más se cultiva.

6. Inventario de artistas (censo de artistas residentes y oriundos):

Nuestro artista por excelencia es el pintor Carlos Hernando Reyes, el cual tiene ubicada la casa al lado de la iglesia, esta se encuentra en remodelación, cuenta con 17 murales que son al óleo, que son los ángeles y los arcángeles elaborados por el maestro.

Igualmente fomentamos el talento natural de aquí con las escuelas de formación de danzas, de cuerda, la banda o de música.

7. Qué tipo de estudios, estadísticas, censos, tienen sobre el turismo :

No, que hayamos ido y hacer las encuestas de cómo le parece a la población o que ya tienen, o al turista, realmente no.

8. Última actualización de señalización:

En el 2010 se hicieron unos avisos, patrocinados por una empresa de refrescos con su parte comercial y el aviso de los sitios, pero realmente no los pusieron en el sitio que debe ser. Así que básicamente no se tiene señalización turística, es una gran debilidad que tenemos.

Por lo que buscábamos con el curso identificar cada sitio, primero ir a recorrerlo, mirar cómo adecuarlo y luego si señalizarlo para después poderle hacer publicidad.

Entonces para empezar ayer la alcaldesa estaba firmando un convenio en la gobernación para señalización que vale 253 millones de pesos, por que ir a señalar no es tan fácil ya que nuestro presupuesto es muy pequeño que es básicamente de funcionamiento y algo de operación , lo de más toca gestionarlo.

9.Efectos económicos con respeto a lo que han realizado:

Pues lo hemos percibido, digamos en que la medida está en que nos hemos sentado luego de que ocurre un evento, por ejemplo con el festival gastronómico, mediante una inscripción, en la que se describe donde se van ubicar, que van a vender, entonces lo que calculamos es que mínimo cada una de las personas que participan ofertando su producto matan un cerdo; entonces en el día del festival gastronómico se vendieron 11 cerdos transformados; luego al comparar de un domingo normal son 4 familias las que manejan el producto, se pasa a que en el festival gastronómico eso incrementa, hay ya se nota un cambio.

10. De qué forma cree que nuestro proyecto puede beneficiar a este Municipio:

Sería en cómo se maneja el turismo natural desde la parte de quien propone un proyecto, recogiendo información y además de eso yendo hasta cada sitio para saber realmente cual es el potencial y que se requiere en esa ruta.

La disposición de venir a hacer el recorrido a pie, básicamente el levantamiento y la pertinencia y la estrategia de cada uno de esos sitios.

Aplicación encuestas





Bibliografía

- Alcaldía de Machetá Cundinamarca. (09 de 07 de 20016). *Machetá Cundinamarca*. Recuperado el 2017, de http://www.macheta-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml
- Asociacion Hotelera y Turistica de Colombia. (2012). *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*. Recuperado el 2017, de http://www.mincit.gov.co/loader.php?IServicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=63924&name=PRESENTACION_COTELCO_CARTAGENA.pdf&prefijo=file
- Banco de la Republica. (2017). *Banco de la Republica, actividad cultural*. Recuperado el 2017, de <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ciencias/sena/cooperativismo/generalidades-del-cooperativismo/generali1.htm>
- Calcula Ruta. (2017). *Calcula Ruta*. Recuperado el 2017, de <http://www.calcularruta.com/de-tunja-a-manta.html>
- Centro de exportaciones e inversiones Nicaragua. (Agosto de 2010). *CEI*. Recuperado el 2017, de http://www.cei.org.ni/images/file/manual_asociativ.pdf
- Colombia Distancia. (2017). *Colombia Distancia*. Recuperado el 2017, de <http://www.colombiadistancia.com/distance/26002285-26161011>
- Congreso de la Republica. (2012). *Ministerio de comercio Industria y Turismo*. Recuperado el 2017, de http://www.mincit.gov.co/loader.php?IServicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=78782&name=Ley_1558_2012.pdf&prefijo=file
- Cooperativas de las Americas. (s.f.). *Cooperartivas de las Americas,region de la alianza cooperativa internacional*. Recuperado el 2017, de <https://www.aciamericas.coop/Principios-y-Valores-Cooperativos-4456>
- Cundinamarca, F. d. (2011). *Plan de competitividad de la provincia de Almeidas*. Universidad del Rosario.
- Forero Briceño, R. M. (2016). *Macheta Cundinamarca*. Recuperado el 2017, de <http://macheta-cundinamarca.gov.co/apc-aa-files/64633865313433643839626663633931/plan-de-desarrollo-macheta.pdf>
- Forero Briceño, R. M. (2016). *Municipio de Machetá*. Recuperado el 2017, de <http://macheta-cundinamarca.gov.co/apc-aa-files/64633865313433643839626663633931/plan-de-desarrollo-macheta.pdf>

- Marroquin Navarro, L., & Triana Vargas, M. (2011). *Universidad Autonoma de Manizales*. Recuperado el 2017, de <http://repositorio.autonoma.edu.co/jspui/bitstream/11182/313/1/trabajo%20de%20grado.pdf>
- Moral, M. M. (2016). El Desarrollo De Cicloturismo Como Una Modalidad Turistico Sostenible. *TURYDES (Revista Turismo Y Desarrollo Local)*, 02-08.
- Munera Vasquez, F. N., & Perez Villa, P. (2007). *Reflexiones para implementar un sistema de gestion de la calidad(ISO 9001:2000) en cooperativas de empresas de economia solidaria*. Bogotá: Universidad Cooperativa de Colombia.
- Municipio de Tibirita. (2016). Recuperado el 17 de Septiembre de 2017, de Alcaldia Municipio de Tibirita- Cundinamarca: http://www.tibirita-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml
- Organizacion de Naciones Unidas. (25 de 09 de 2015). *Naciones Unidas*. Recuperado el 2017, de <http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/economic-growth/>
- Patricia Castillo Martín. (2011). Politica economica: crecimiento economico, desarrollo economico, desarrollo sostenible. *Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho*, 1-12.
- Rey Angel, J. E. (2016). *Cundinamarca*. Recuperado el 2017, de http://www.cundinamarca.gov.co/wps/portal/Home/SecretariasEntidades.gc/Secretariadepolaneacion/SecretariadepolaneacionDespliegue/aspoliyplanprog_contenidos/csecreplanea_poliplanprog_plandesardep
- Robayo Guerrero, E. E. (2016). *Manta Cundinamarca*. Recuperado el 16 de Septiembre de 2017, de <http://manta-cundinamarca.gov.co/apc-aa-files/62366338646263626134326335616532/plan-de-desarrollo-manta-definitivo-ernesto2.pdf>
- Robayo Guerrero, E. E. (2016). *Manta Cundinamarca*. Recuperado el 16 de Septiembre de 2017, de http://www.manta-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml
- Rojas Bohorques, F. G. (23 de 07 de 2015). Estudio del subsector turismo Departamento de Cundinamarca. Fusagasuga, Cundinamarca, Colombia: Universidad de Cundinamarca.
- Ruta Distancia. (2016). *Ruta Distancia*. Recuperado el 2017, de <https://co.rutadistancia.com/distancia-entre-bogota-cundinamarca-a-macheta>
- Ruta Distancia. (2016). *Ruta Distancia*. Recuperado el 2017, de <https://co.rutadistancia.com/distancia-entre-bogota-cundinamarca-a-manta>

- Samper, L. (2012). *Ministerio de Comercio Industria y Turismo*. Recuperado el 2017, de http://www.mincit.gov.co/publicaciones/3597/nueva_ley_de_turismo_herramienta_indispensable_para_colombia_destino_mundial
- Santos Calderon, J. M. (2014). *Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural*. Recuperado el 06 de 2017, de <https://www.minagricultura.gov.co/planeacion-control-gestion/Gestin/Plan%20de%20Acci%C3%B3n/PLAN%20NACIONAL%20DE%20DESARROLLO%202014%20-%202018%20TODOS%20POR%20UN%20NUEVO%20PAIS.pdf>
- Secretaria de Planeacion de Cundinamarca. (2015). *Gobernacion de Cundinamarca*. Recuperado el 2017, de <http://www.cundinamarca.gov.co/wps/wcm/connect/892054f2-68d1-42da-9dd3-2bdc8090cc9f/Almeidas.pdf?MOD=AJPERES>
- Turismo, O. M., & Organizacion Mundial Del turismo (OMT). (2008). *Organizacion Mundial Del Turismo*. Recuperado el 2017, de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Turismo, O. M., & Organizacion Mundial Del Turismo (OMT). (2008). *Organizacion Mundial Del Turismo*. Recuperado el 2017, de <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>
- Universidad tecnológica nacional economía y políticas turísticas. (s.f.). *Universidad tecnológica nacional economía y políticas turísticas*. Recuperado el 11 de abril de 2017, de <http://www.utntyh.com/alumnos/wp-content/uploads/2015/08/Demanda-oferta-y-mercado-tur%C3%ADstico-Unidad-2.pdf>
- Vaca Castillo, M. P. (05 de mayo de 2016). *Tibirita Cundinamarca*. Recuperado el 2017, de Alcaldia Municipal de Tibirita: <http://www.tibirita-cundinamarca.gov.co/apc-aa-files/34353834366132343833316638306237/acuerdo-008-de-2016-plan-de-desarrollo-tibirita.pdf>

