	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL	VIGENCIA: 2017-11-16
	REPOSITORIO INSTITUCIONAL	PAGINA: 1 de 7

FECHA jueves, 31 de mayo de 2018

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 BIBLIOTECA
 Ciudad

UNIDAD REGIONAL	Extensión Facatativá
TIPO DE DOCUMENTO	Trabajo De Grado
FACULTAD	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
PROGRAMA ACADÉMICO	Administración de Empresas

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
FRANCO RAMÍREZ	JULIAN LEONARDO	1.104.699.534

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
 www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



MACROPROCESO DE APOYO
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL
REPOSITORIO INSTITUCIONAL

CÓDIGO: AAAr113
VERSIÓN: 3
VIGENCIA: 2017-11-16
PAGINA: 2 de 7

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
TRIANA CALDERÓN	ODAIR

TÍTULO DEL DOCUMENTO
APOYO AL ÁREA DE PLANEACIÓN INSTITUCIONAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ, EN EL DESARROLLO DEL ESTUDIO ECONÓMICO 2017

SUBTÍTULO (Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE: Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía
Administrador de empresas

AÑO DE EDICIÓN DEL DOCUMENTO	NÚMERO DE PÁGINAS
31/05/2018	50p

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)	
ESPAÑOL	INGLÉS
1. PASANTÍAS	1. INTERNSHIPS
2. COMERCIO	2. COMMERCE
3. SABANA DE OCCIDENTE	3. SABANA DE OCCIDENTE
4. ECONÓMICO	4. ECONOMIC
5. ESTUDIO	5. STUDY
6. CARACTERIZACIÓN	6. CHARACTERIZATION

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 3 de 7

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS

(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

El presente estudio del Noroccidente Cundinamarqués es el resultado de la investigación de un grupo interdisciplinario de profesionales que dan respuesta a las exigencias de la Superintendencia de Industria y Comercio y que buscan generar con esto una herramienta para la investigación, que recoge cifras de fuentes confiables como el DANE y las alcaldías municipales para mostrarlas de manera que puedan ser usadas para la realización de posteriores investigaciones.

This study of Noroccidente Cundinamarqués is result of the research of an interdisciplinary group of professionals that respond to the demands of the Superintendence of Industry and Commerce and that seek to generate with this a tool for research, which collects figures from reliable sources such as the DANE and the municipal mayorships to show them in such a way that they can be used for carrying out further investigations.

AUTORIZACION DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son:

Marque con una "X":

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 4 de 7

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
2. La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet.	X	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 5 de 7

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado. **SI ___ NO _X_.**

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2



consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el "Manual del Repositorio Institucional AAAM003"

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



Nota:

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.



La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. PerezJuan2017.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1. APOYO AL ÁREA DE PLANEACIÓN INSTITUCIONAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ, EN EL DESARROLLO DEL ESTUDIO ECONÓMICO 2017.pdf	Texto
2.	
3.	
4.	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafo)
JULIAN LEONARDO FRANCO RAMÍREZ	JULIAN FRANCO.

PASANTÍA: APOYO AL ÁREA DE PLANEACIÓN INSTITUCIONAL DE LA
CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ, EN EL DESARROLLO DEL
ESTUDIO ECONÓMICO 2017

JULIÁN LEONARDO FRANCO RAMÍREZ

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
FACATATIVÁ
2018

PASANTÍA: APOYO AL ÁREA DE PLANEACIÓN INSTITUCIONAL DE LA
CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ, EN EL DESARROLLO DEL
ESTUDIO ECONÓMICO 2017

Trabajo de grado como opción a optar al título de Administrador de Empresas

JULIÁN LEONARDO FRANCO RAMÍREZ

Odair Triana Calderón

Administrador de Empresas

Asesor

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

FACATATIVÁ

2018

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Facatativá, Mayo 22 de 2018

DEDICATORIA

A mi amada hija Juliana,
por enseñarme la importancia de dejar un legado.

AGRADECIMIENTOS

Infinitas gracias doy a la vida por permitirme llegar a cumplir uno más de los retos que me he propuesto afrontar.

En la misma medida le doy gracias a mi familia y amigos por su apoyo incondicional durante estos años en los que he sorteado todo tipo de situaciones y gracias a ellos es que he podido salir victorioso.

Finalmente agradecer a la Universidad de Cundinamarca porque en medio de un sistema educativo con condiciones complejas, como institución tiene mucho que resaltar, y a la Cámara de Comercio de Facatativá, en especial a su presidente el Dr. Carlos Rogelio Bolívar, por apoyar el talento de los futuros profesionales de la región, al Sr. Pedro Pablo Bermúdez por acompañar todo mi proceso en esa bella entidad permitir. Gracias a las dos por permitir que en su interior se formara un profesional que espera aportar grandes cosas al país y al mundo entero.

TABLA DE CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	11
1. TÍTULO Y ÁREA	13
2. OBJETIVOS	14
2.1 OBJETIVO GENERAL	14
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	14
3. JUSTIFICACIÓN	15
4. MARCO DE REFERENCIA.....	16
4.1 MARCO TEÓRICO	16
4.2 MARCO CONCEPTUAL	22
4.3 MARCO INSTITUCIONAL.....	24
4.4 MARCO LEGAL	26
5. DESARROLLO DE LA PASANTÍA.....	28
5.1 REALIZAR LA CARACTERIZACIÓN TERRITORIAL DE LOS MUNICIPIOS JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ, MEDIANTE LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN DE FUENTES FIDEDIGNAS PARA LA ESTRUCTURACIÓN DEL INFORME.	28
5.2 DISEÑAR UNA HERRAMIENTA DE EXCEL CON LA INFORMACIÓN RECOPIADA DE LA BASE DE DATOS DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ SOBRE LA DINÁMICA EMPRESARIAL DEL AÑO 2017 PARA FACILITAR EL ANÁLISIS DEL ESTUDIO.	33

5.3 APOYAR LA REDACCIÓN DEL DOCUMENTO FINAL CON TODA LA INFORMACIÓN OBTENIDA DURANTE EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN Y DARLO A CONOCER A TRAVÉS DE SU PUBLICACIÓN EN LÍNEA PARA LA REVISIÓN DE LAS AUTORIDADES Y EL PÚBLICO EN GENERAL.....41

CONCLUSIONES46

RECOMENDACIONES.....48

BIBLIOGRAFÍA.....49

LISTA DE TABLAS

	pág.
Tabla 1. Población estimada de la región del noroccidente cundinamarqués	29
Tabla 2. Hab. Por cabera municipal / hab. Demás distintas de cabecera.....	31
Tabla 3. Dinámica empresarial mes a mes del noroccidente cundinamarqués 2017.	33
Tabla 4. Total de nuevos registros mercantiles por mes y por municipio.....	36

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Ilustración 1. Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facatativá	28
Ilustración 2. Distribución de la población por provincias.....	30
Ilustración 3. Rango de edades de la población del noroccidente cundinamarqués	32
Ilustración 4. Gráfico de barras, dinámica empresarial	34
Ilustración 5. Dinámica empresarial por años en el noroccidente cundinamarqués	34
Ilustración 6. Número total de registros mercantiles por municipio 2017	35
Ilustración 7. Nuevos registros según personal natural o jurídica	37
Ilustración 8. Nuevos registros mercantiles persona natural por municipio	38
Ilustración 9. Nuevos registros mercantiles de personas jurídicas por municipio ..	39
Ilustración 10. Nuevos registros mercantiles según tamaño de empresa	40
Ilustración 11. Imp. Pnt. del Anexo 2	41
Ilustración 12. Portada del Estudio Económico 21017 versión web.....	43
Ilustración 13. Responsables del Estudio	44
Ilustración 13. Publicación en la página oficial de la CCF.....	45

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1. Estudio económico 2017 Noroccidente Cundinamarqués.

Anexo 2. Herramienta de Excel con la información de la dinámica empresarial de los municipios jurisdicción de la CCF

INTRODUCCIÓN

El presente informe obedece a la presentación académica de las actividades realizadas al interior de la Cámara de Comercio de Facatativá (CCF), en el desarrollo del estudio económico 2017, en cumplimiento de sus obligaciones legales ante la Superintendencia de industria y Comercio, y su compromiso social con la comunidad sobre la cual tiene influencia.

La Cámara de Comercio de Facatativá como entidad pública de carácter gremial comprometida con el desarrollo empresarial y el mejoramiento de la competitividad¹, desarrolla diferentes actividades, entre ellas, desde 2015 el estudio económico que contribuye al fortalecimiento de la información económica disponible, labor muy pertinente dada la escasa información que se tiene sobre el territorio nacional, y avances como estos son un gran paso para construir un registro que pueda ser usado como insumo para la toma de decisiones económicas, de inversión y para la formulación de propuestas de políticas públicas coherentes con la vocación económica de cada uno de los territorios donde se realice una acción.

Para la realización del estudio económico se tiene como referencia únicamente la información verificable proveniente de fuentes oficiales, la información suministrada por las alcaldías y entidades públicas de orden nacional, departamental y municipal; así como los estudios e investigaciones anteriormente realizadas por la entidad.

¹ CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ. Estudio económico 2017, <en línea>. Disponible en: <http://camaradecomerciodefacatativa.org.co/estudios/>. Recuperado el 17/03//2018.

El estudio se plantea en dos ejes, el primero de ellos se enmarca en la descripción de las características económicas que tiene cada uno de los territorios; el segundo se desarrolla sobre la dinámica empresarial, entendida como el crecimiento o disminución de las organizaciones empresariales, industriales, entidades sin ánimo de lucro, establecimientos de comercio, empresas de servicios turísticos entre otros, de un periodo a otro.

1. TÍTULO Y ÁREA

PASANTÍA: APOYO AL ÁREA DE PLANEACIÓN INSTITUCIONAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ, EN EL DESARROLLO DEL ESTUDIO ECONÓMICO 2018

Área: Administración y Organizaciones

Programa: Administración de empresas

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Apoyar al área de planeación institucional de la Cámara de Comercio de Facatativá, en el desarrollo del estudio económico 2017.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Realizar la caracterización territorial de los municipios jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facatativá, mediante la recolección de información de fuentes fidedignas para la estructuración del informe.

Diseñar una herramienta de excel con la información recopilada de la base de datos de la Cámara de Comercio de Facatativá sobre la dinámica empresarial del año 2017, para facilitar el análisis del estudio.

Apoyar la redacción del documento final con toda la información obtenida durante el proceso de investigación y darlo a conocer a través de la publicación en línea para la revisión de las autoridades y del público en general.

3. JUSTIFICACIÓN

La realización del Estudio Económico 2017 responde a la exigencia planteada en el artículo 86 del código de comercio colombiano, de presentar cada año un estudio económico y social de las provincias que hacen parte de su jurisdicción con información actualizada, este debe ser presentado ante la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC), describiendo en él las características económicas y sociales de la región sobre la cual ejercen jurisdicción las Cámaras de Comercio.

La Cámara de Comercio de Facatativá (CCF) no es ajena a este mandato, razón por la cual cada periodo desde el año 2015 viene presentando a la Superintendencia y a la comunidad interesada los estudios económicos que a la fecha se encuentran en su tercera presentación.

La investigación descrita en el interior de este documento tiene como objetivo principal determinar la situación económica de los municipios que pertenecen a la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facatativá, así como la dinámica empresarial que se presentó en el mismo territorio durante el periodo 2017. La realización de este trabajo de investigación fortalece las fuentes de consulta para posteriores aportes académicos en procura de producir cada día más conocimiento y reducir los márgenes de incertidumbre a la hora de tomar decisiones, para el objeto de este informe en particular, decisiones de tipo económico y social.

4. MARCO DE REFERENCIA

4.1 MARCO TEÓRICO

El término economía o económico hace referencia a lo que es material, a algo de la naturaleza² .pero no se limita a esto, va a la par con el desarrollo del hombre y sus necesidades y los problemas sociales que implican cubrir dichas necesidades en una población.

Como tal, del concepto de economía se pueden encontrar muchas definiciones, y para el objeto de este informe quizá la que mejor se acomode es la sugerida por Gabriel Tortella, quien la toma del *Penguin Dictionary of Economics*. “La economía es la ciencia que estudia aquellos aspectos de la conducta e instituciones humanas que utilizan recursos escasos para producir bienes y servicios con vistas a la satisfacción de las necesidades humanas”

La economía ha estado presente desde el origen de la humanidad, pero como ciencia es relativamente joven, y entre sus características se puede encontrar que; es una ciencia empírica, demostrable y contrastable con la realidad. Es una ciencia social, que se encarga de estudiar los fenómenos de vivir en sociedad .no es una ciencia exacta ya que se ve afectada por la conducta humana y la variabilidad de la misma.

² DE AZCARATE, Gumersindo, Estudios económicos y sociales. Madrid. [en línea]. Ed. Alicante Universidad Complutense de Madrid, 1876. Digitalizado ago. 2013. [recuperado en 15 de marzo de 2018]. Disponible en Internet: <http://www.cervantesvirtual.com/nd/ark:/59851/bmctq5w3>

La economía no se puede estudiar y comprender de manera aislada, como ciencia, esta tiene implicaciones y aportes con otras ciencias, entre ellas se mencionan por su importante influencia en los estudios económicos, ciencias como: la antropología, la demografía, la historia, la filosofía, el derecho, la estadística, las matemáticas... entre otras ciencias del saber humano.

Ramas de estudio de la ciencia económica

Para lograr la eficiencia en los estudios económicos, es necesario en primera instancia ubicarlos en la rama de la economía a la cual le compete el objeto de estudio.

La literatura en ciencia económica converge en el reconocimiento de dos grandes ramas; la economía positiva y la economía normativa.

Economía positiva: Se encarga del estudio del pasado, presente y futuro de los fenómenos económicos, su fundamento radica en la proposición de una afirmación económica con el objetivo de describir la realidad, dichas proposiciones son contrastables y verificables.

La economía positiva se centra en el planteamiento de la Teoría Económica, la cual tiene dos grandes áreas del conocimiento económico.

- **La microeconomía:** Es la rama de la economía que estudia los resultados de las acciones individuales en un determinado mercado.³ Estudia el comportamiento de los agentes económicos de manera singular.
- **La macroeconomía:** Estudia el comportamiento de la economía en su conjunto

Y en la Economía Aplicada, que estudia los hechos económicos con mayor detalle, englobando la realidad presente y la historia económica.

Economía normativa: Estudia el deber ser del comportamiento económico, propone normativas, la proposición y aplicación es de carácter subjetivo al estar impregnado de los juicios de valor de quien formula.

La economía normativa tiene su máximo exponente en lo que se conoce como política económica, que es mediante la cual un estado participa en la actividad económica.

La escuela historicista alemana

La corriente de pensamiento económico que se originó al interior de esta escuela defendía la idea de que la actividad económica y la cultura estaban estrechamente

³ MORALES, Reny. ¿Cuáles son las ramas de la economía? [en línea], [recuperado 17 marzo de 2018]. Disponible en Internet: <https://www.lifeder.com/ramas-economia/>

ligadas y que por esta razón debía limitarse a estudiar los fenómenos económicos presentes y aquellos que ya sucedieron anteriormente.

Esta escuela basa sus ideas en el trabajo realizado por el pensador Wilhelm Roscher, quien en sus planteamientos rechazó fervientemente la idea de que la economía se rige por unas leyes y principios universales y que por tal motivo toda acción que se lleve en un escenario en particular, por regla debe ser aplicable a cualquier escenario, estos principios fueron fervientemente rechazados por Wilhelm quien aportó la idea de que los factores culturales, históricos y sociales tienen gran influencia en la particularidad del desempeño económico de un territorio.

La metodología de la investigación económica

El método científico es un proceso estructurado de uso general que se realiza de manera concatenada con el objetivo de obtener conocimiento válido científicamente y significativo para la comunidad interesada.

Por lo general se reconocen tres tipos de métodos científicos a utilizar.

El **método deductivo**, que en particular es ampliamente reconocido y utilizado para las ciencias formales, tales como, la matemática y la lógica.

El **método inductivo**, propio de las ciencias sociales, el cual se fundamenta en ir del conocimiento global al particular para formular leyes de acuerdo al comportamiento observado.

El **método experimental o hipotético-deductivo**, el cual se basa en la experimentación directa sobre el objeto a estudiar y con base en los resultados se acepta o se rechaza una hipótesis previamente formulada.

Generalmente, el uso de estos métodos no se restringe sólo a uno de ellos, por lo general en las ciencias se hace necesaria la utilización de aspectos que son particulares de alguno de los métodos anteriormente descritos para poder llegar a generar conocimiento.

Ahora, “la investigación es una fase más especializada de la metodología científica”⁴, “...es una inminente pesquisa para averiguar algo”⁵ con esto se hace referencia al nivel de profundidad que no solo busca la verdad como un hecho verificable, muy por encima de esto pretende indagar de manera intensiva en la materia.

⁴ Y TAMAYO TAMAYO, Mario. El proceso de la investigación científica. Ed. Limusa Noriega Editores. 4ª ed. México. p 38.

⁵ Ibid.

La recolección de datos como parte del proceso investigativo

La importancia de la publicación de los datos como pieza inicial para el adelanto de investigaciones que permitan generar conocimiento sustentado sobre bases estadísticas que respaldan los planteamientos realizados en los estudios de investigación,

Las estadísticas de carácter económico y social representan una fuente de información que puede ser utilizada como principio para la recolección de datos. Los gobiernos, las entidades públicas y privadas y demás organizaciones realizan a menudo ejercicios que le permiten recopilar la información que alimenta la fuente y genera así un ciclo continuo de retroalimentación sobre los avances que se van realizando de manera progresiva.

Para la recolección de datos, el responsable de adelantar la investigación se puede valer de diversos instrumentos que le permitan acercarse a la realidad y extraer de ella toda la información posible.

Etapas de la recolección de datos

Para realizar una recolección de información de manera consecuente con el propósito específico de la investigación se hace necesario elaborar un plan que conduzca a la coherencia entre los datos obtenidos y el propósito del ejercicio.

Indistintamente de cuál sea el instrumento utilizado, comparten dos aspectos que se distinguen de manera clara:

- La forma: que hace referencia a la técnica utilizada para acercarse a la información como ejemplos conocidos y los más utilizados se pueden mencionar la observación y la encuesta.
- El contenido: Que puede expresarse como datos o cifras, también como una apreciación cualitativa.

La función del instrumento de recolección de datos es condensar los resultados de la de investigación y reflejar la correspondencia entre la teoría y los hechos.

Los datos recogidos mediante la labor de investigación se pueden clasificar según su origen cómo:

- Datos primarios: los cuales son obtenidos mediante la intervención directa del investigador a través de la aplicación de sus instrumentos.
- Datos secundarios: son aquellos registros escritos que en un principio también fueron datos primarios, pero que ya han sido tratados con anterioridad por ejercicios de investigación y procesados de tal manera que permiten su posterior utilización.

Instrumentos para la recolección de la información y los datos

Los instrumentos son esas herramientas a las que el investigador acude para documentar la información que recibe de la realidad.

Deben poseer características como la validez, entendida como el grado de certidumbre sobre lo que pretende medir y la confiabilidad, como el criterio que permite evaluar la calidad, un instrumento que no es confiable, tampoco puede considerarse válido.

4.2 MARCO CONCEPTUAL

Estudio: Se denomina estudio al proceso por el cual una persona se expone a incorporar información útil en lo que respecta a un tema o disciplina⁶

Investigación: Según la Real Academia de la Lengua, la investigación es la actividad que tiene como fin ampliar el conocimiento científico

También puede ser definida como un proceso sistemático, organizado y objetivo que se desarrolla con el objetivo de responder a una hipótesis y aumentar el conocimiento en alguna materia del saber.

Pasantía: Comprende un conjunto de actividades de carácter teórico – práctico, realizadas por el estudiante en un ente público, privado o no gubernamental, a fin de aplicar y complementar los conocimientos en su campo específico de trabajo, colaborar en la solución de problemas y adquirir experiencias laborales.⁷

⁶ Definicion.mx. Disponible en; <https://definicion.mx/estudio/>

⁷ UCLA. Disponible en <http://www.ucla.edu/ve/dac/practica/concepto.htm>

Dinámica empresarial: Entendida como el análisis del comportamiento de la creación, renovación y liquidación de empresas en el país. Su estudio se realiza con el propósito de hacerle seguimiento a la actividad empresarial y sus principales indicadores cómo; crecimiento de la base empresarial, tamaño, sector económico, actividad jurídica, y otros que faciliten la comprensión del mercado y la identificación de oportunidades de negocio y emprendimiento.

4.3 MARCO INSTITUCIONAL

HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN

Desde mucho tiempo atrás los comerciantes de la Ciudad de Facatativá siempre se preguntaron sobre la forma como se afectaban por la no existencia de una Cámara de Comercio y de las dificultades al pertenecer a la Cámara de Comercio de Bogotá. Esto los obligó a que desde los años 80 los comerciantes de la ciudad de Facatativá celebraran varias reuniones, con el fin de comentar temas concernientes a su organización. De esta manera, se comienza a estructurar la creación de la Cámara de Comercio de Facatativá, acorde con la experiencia de los comerciantes e industriales que ya habían tenido la oportunidad de participar en otras cámaras. Se cumplieron con los requisitos exigidos por el Ministerio de Desarrollo de la época y es así como finalmente este ente emite el Decreto 2375 del 24 de septiembre de 1984, donde nace de manera oficial la CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVA, quien en su primer momento actuó como Director Ejecutivo el señor Germán Sánchez Morales y como presidente de la Junta Directiva el señor Luís Enrique Camacho Niño.

En el mismo Decreto 2375, el Gobierno Nacional le asignó a la nueva Cámara una jurisdicción de 34 municipios extendidos por la región noroccidental de Cundinamarca: Facatativá, Zipacón, Cachipay, El Rosal, Subachoque, Funza, Bojacá, Albán, Sasaima, Villeta, Pacho, Caparrapí, El Peñón, La Palma, La Peña, San Cayetano, Topaipí, Villagómez, Yacopí, La Vega, Nimaima, Nocaima, Quebradanegra, San Francisco, Supatá, Utica, Vergara, Bituima, Beltrán, Chaguaní, Guayabal de Siquima, San Juan de Rioseco, Paima y Vianí. Sus primeras actividades estaban destinadas a tareas legales de Registro y expedición de certificados como algunas actividades de Promoción y Desarrollo, su nómina no superaba las cinco (5) personas, al 31 de diciembre de 1986, los matriculados al registro mercantil eran 1.204, el número de renovados era tan solo de 217 y existían 5 Afiliados a la Cámara. El 18 de junio de este mismo año se abre al público la oficina receptora de Pacho.

El Gobierno Nacional emite el Decreto 615 de marzo 28 de 1989, donde le asigna a esta Cámara la jurisdicción de los Municipios de Mosquera, Madrid y Anolaima, con el Decreto 622 de abril 05 de 2000, queda definitivamente ratificada la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facatativá en 37 Municipios. Esta etapa representa un cambio en el crecimiento y desarrollo de la entidad. Para el año 2001 la Cámara ya tenía abiertas las oficinas receptoras en Villeta y Mosquera para dar un mejor servicio al cliente de esas zonas.

Así mismo el Gobierno Nacional mediante Resolución No. 2679 del 19 de diciembre de 1991 del Ministerio de Justicia, autoriza el funcionamiento del Centro de Conciliación de la Cámara de Comercio de Facatativá. Posteriormente mediante Resolución 0118 del 04 de febrero de 2002 el Ministerio de Justicia y del Derecho, ratifica la autorización para la

continuidad de la prestación de los servicios en el Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición, después de ratificar que el centro cumplía con los nuevos requerimientos estipulados en la ley 446 de 1998 y la Resolución 800 de 2000. Desde el año 2001 la Junta Directiva, viendo la necesidad de responder de forma eficiente y oportuna mayores y mejores servicios a la comunidad empresarial, consolida la idea de construir una Nueva Sede, desafío que se hace realidad en el mes de Febrero de 2007, cuando se empezó la construcción de la sede principal en la ciudad de Facatativá, la cual permitió cumplir con las expectativas y objetivos relacionados en el plan estratégico y en el funcionamiento de la Entidad, en la prestación óptima y la expansión de la infraestructura como de los servicios. Por último, reafirmar el crecimiento presupuestal de la Cámara de Comercio el cual le ha permitido entre otras inversiones, ser propietaria de las oficinas receptoras de Villeta y Funza (la oficina de Mosquera fue trasladada a Funza). En el año 2008 para el mes de mayo se hace entrega de la nueva sede de la Cámara de Comercio, que desde ya genera impacto no solo por su infraestructura sino por las grandes oportunidades y sus espacios, para la divulgación, las capacitaciones y en fin un sin número de beneficios y servicios. La nueva dirección de la Cámara de comercio es la Carrera 3 No 4-60.⁸

4.4 MARCO LEGAL

Decreto 410 de 1971 Código de Comercio Artículo 86. El cual en su segundo numeral le ordena a las Cámaras de Comercio del país que deben; adelantar investigaciones económicas sobre aspectos o ramos específicos del comercio

⁸ CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ. Manual de sistema de gestión de la calidad. 2015

interior y exterior y formular recomendaciones a los organismos estatales y semioficiales encargados de la ejecución de los planes respectivos;⁹

El decimoprimer numeral de este mismo Decreto, obliga a las Cámaras de Comercio del país a rendir en el mes de enero de cada año un informe o memoria al Superintendente de Industria y Comercio acerca de las labores realizadas en el año anterior y su concepto sobre la situación económica de sus respectivas zonas, así como el detalle de sus ingresos y egresos.¹⁰

⁹ CÓDIGO DE COMERCIO DE COLOMBIA. Decreto 410 de 1971

¹⁰Ibid.

5. DESARROLLO DE LA PASANTÍA.

Durante el desarrollo de las pasantías en la Cámara de Comercio de Facatativá se realizaron actividades de carácter investigativo, analítico y deductivo, teniendo en cuenta los objetivos específicos, a continuación se describe el proceso desarrollado para conseguir cada uno de ellos.

5.1 REALIZAR LA CARACTERIZACIÓN TERRITORIAL DE LOS MUNICIPIOS JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ, MEDIANTE LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN DE FUENTES FIDEDIGNAS PARA LA ESTRUCTURACIÓN DEL INFORME.

El territorio de influencia para la Cámara de Comercio de Facatativá, se encuentra ubicado al noroccidente del departamento de Cundinamarca, su jurisdicción está conformada por 37 municipios que se agrupan en seis provincias.

Ilustración 1. Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facatativá



Fuente: Cámara de Comercio de Facatativá 2017

Para el desarrollo de la caracterización territorial de las provincias del noroccidente cundinamarqués se tuvo en cuentas en un principio las directrices enviadas por la SIC, que en procura de unificar la información que envían las diferentes Cámaras de Comercio que operan en el país comparte con estas entidades gremiales algunas sugerencias sobre cómo orientar su investigación.

Una vez conocidas las sugerencias envidas por la SIC. Se dio inicio a la recopilación de la información económica, demográfica y social de los municipios que conforman la jurisdicción de la CCF, el proceso de investigación se basó en la consulta de datos provenientes de fuentes primarias de páginas oficiales.

Como resultado de la investigación se estableció en primera medida el tamaño de la población que habita el territorio del noroccidente cundinamarqués como es denominado el conjunto de provincias que conformas la jurisdicción de la CCF.

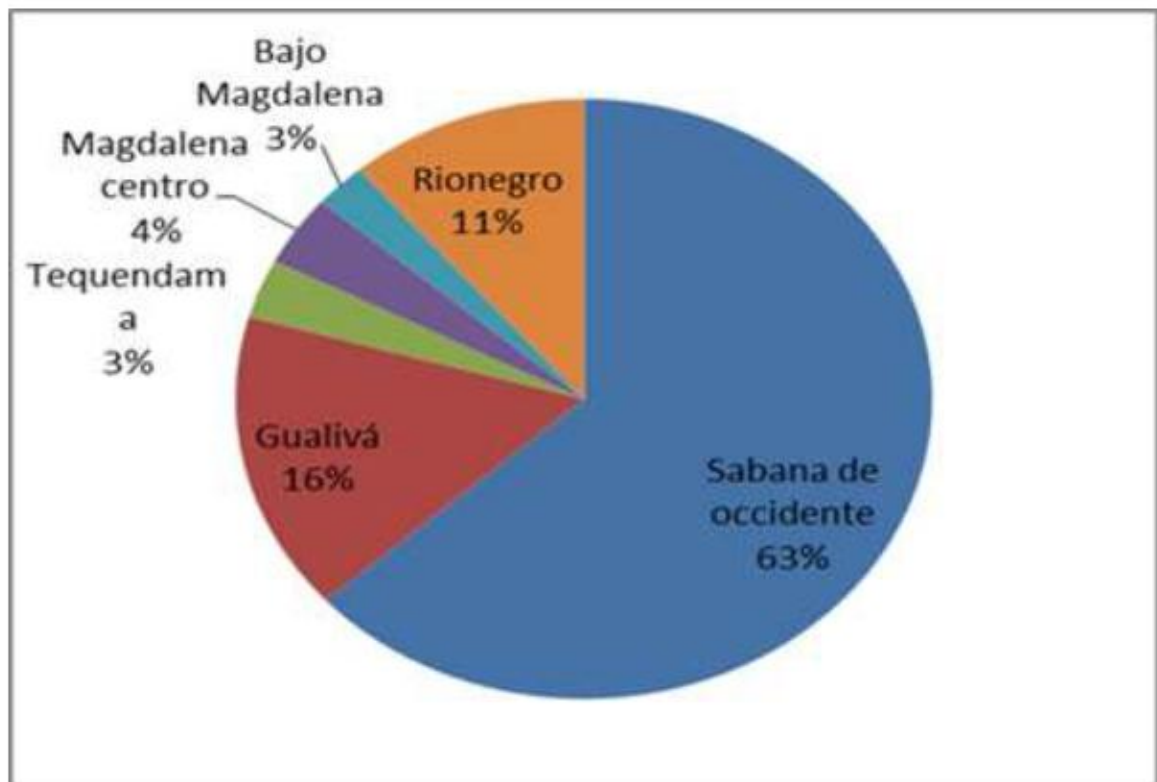
Tabla 1. Población estimada de la región del noroccidente cundinamarqués

Sabana de occidente	435.302
Gualivá	111.011
Tequendama	21.898
Magdalena centro	26.257
Bajo Magdalena	16.720
Rionegro	76.709
Total Región	687.897

Fuente: DANE; Censo 2005. Elaboración propia

Determinado el tamaño de la población, se pudo concluir que, en su mayoría, los habitantes de esta región se encuentran establecidos en la provincia de sabana de occidente, llegando a representar un 63% de la población total de la región. Este fenómeno de concentración poblacional obedece en gran parte a la cercanía de los municipios que conforman esta provincia con la ciudad de Bogotá, capital y centro de desarrollo económico y empresarial del país.

Ilustración 2. Distribución de la población por provincias



Fuente: DANE. Elaboración propia

Conociéndose el porcentaje de distribución de la población en cada una de las provincias, se realiza una descripción de cuántos de éstos habitantes se ubican dentro de las cabeceras municipales de estos territorios, y cuántos se hallan

habitando las zonas rurales y cuántos los demás territorios diferentes de cabeceras municipales.

Tabla 2. Hab. Por cabera municipal / hab. Demás distintas de cabecera

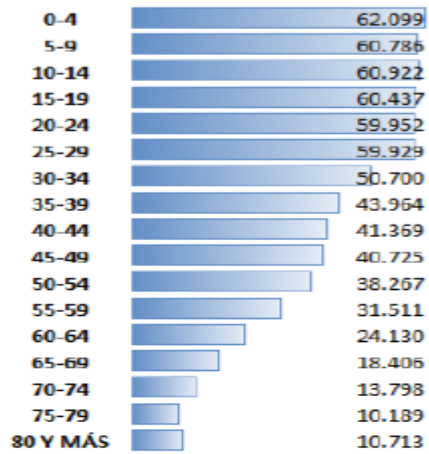
Municipios	Cabecera municipal	Resto
sabana de occidente	382.150	53.152
Gualivá	41.522	69.489
tequendama	6.780	15.118
Magdalena centro	6.790	19.467
Bajo magdalena	2.762	13.958
rionegro	27.028	49.681
TOTAL	467.032	220.865

Fuente: DANE. Elaboración propia

Con base en las cifras encontradas, se pudo evidenciar que salvo la provincia de sabana de occidente, las demás provincias presentan una mayor cantidad de población habitando sus áreas rurales, esto en parte a la gran vocación agrícola que tiene el departamento y el noroccidente cundinamarqués en particular, también se resalta el desarrollo industrial que se viene presentando en la sabana de occidente, gracias a la migración de grandes empresas de la ciudad de Bogotá hacia la periferia distrital, lo que produce oportunidades de empleo en la región y por lo cual en parte se explica la cantidad significativa de habitantes ubicados en las cabeceras municipales de los municipios de esta región.

Otro de los avances en la investigación fue el establecer los rangos de edad en la cual se encuentra la población de la región.

Ilustración 3. Rango de edades de la población del noroccidente cundinamarqués



Fuente: DANE. Elaboración propia

Con la recopilación de la información anteriormente descrita más una consulta adicional a fuentes oficiales, se logró establecer el objetivo de realizar una caracterización de los territorios que comprenden el noroccidente cundinamarqués, para lo cual junto a este informe se presenta el anexo 1 “Estudio Económico 2017 Noroccidente Cundinamarqués” donde se puede observar de manera más detallada toda la información recolectada.

Como resultado de este proceso se obtuvo la información básica inicial para estructurar el estudio, con la información demográfica obtenida se pone en contexto el tamaño de la población como punto de partida para comprender la dinámica empresarial que se presenta en esta la región del noroccidente cundinamarqués.

5.2 DISEÑAR UNA HERRAMIENTA DE EXCEL CON LA INFORMACIÓN RECOPIADA DE LA BASE DE DATOS DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE FACATATIVÁ SOBRE LA DINÁMICA EMPRESARIAL DEL AÑO 2017 PARA FACILITAR EL ANÁLISIS DEL ESTUDIO.

Para la creación de un archivo de Excel con el contenido de la dinámica empresarial de la región, entendiéndose dinámica empresarial como la variación entre un periodo y otro del número de matriculados en la Cámara de Comercio de Facatativá. Requisito obligatorio para la declaración de formalidad de un establecimiento comercial, industrial, de servicios, sin ánimo de lucro entre otros, se hicieron múltiples consultas al Sistema Integrado de Información (SII), filtrando en cada consulta la información la información necesaria para responder a cada una de las exigencias presentadas por el Grupo de estudios Económicos de la SIC. Discriminando según el indicador toda la información obtenida, se prepararon las tablas y gráficos necesarios para permitir una fácil lectura y comprensión de los datos presentados.

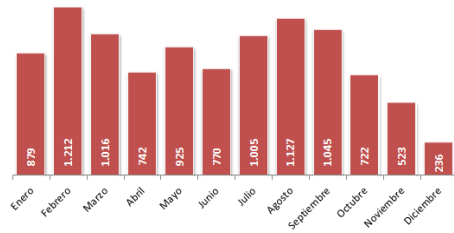
Tabla 3. Dinámica empresarial mes a mes del noroccidente cundinamarqués 2017.

Nombre del Indicador por municipio	Número de nuevos registros mercantiles
Definición del Indicador	Total de nuevos registros mercantiles en la jurisdicción
Aspecto que captura el Indicador	Dinámica de la actividad comercial en la jurisdicción respectiva
Periodicidad del Indicador	Mensual

Periodo	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Nuevos Registros 2017	879	1.212	1.016	742	925	770	1.005	1.127	1.045	722	523	236	10.202
Participación	9%	12%	10%	7%	9%	8%	10%	11%	10%	7%	5%	2%	100%
Acumulado	9%	20%	30%	38%	47%	54%	64%	75%	85%	93%	98%	100%	100%
Variación		38%	-16%	-27%	25%	-17%	31%	12%	-7%	-31%	-28%	-55%	

Fuente: Cámara de Comercio de Facatativá 2018.

Ilustración 4. Gráfico de barras, dinámica empresarial



Fuente: Cámara de Comercio de Facatativá 2018

Como se puede observar, los municipios de la región presentan una dinámica empresarial variable de un mes a otro, evidenciándose un pico de 1.212 nuevos matriculados en el mes de febrero.

A su vez, como se observa en la ilustración 5. Existe un aumento progresivo en la variación de la dinámica empresarial de un año a otro, llegándose a registrar un total de 10.202 matrículas mercantiles para el año 2017, incrementando su número de matrículas en un 28,2%, con respecto al año anterior y mejorando su desempeño con respecto a ese mismo año que para el periodo 2015 – 2016 tuvo un incremento del 17,7%

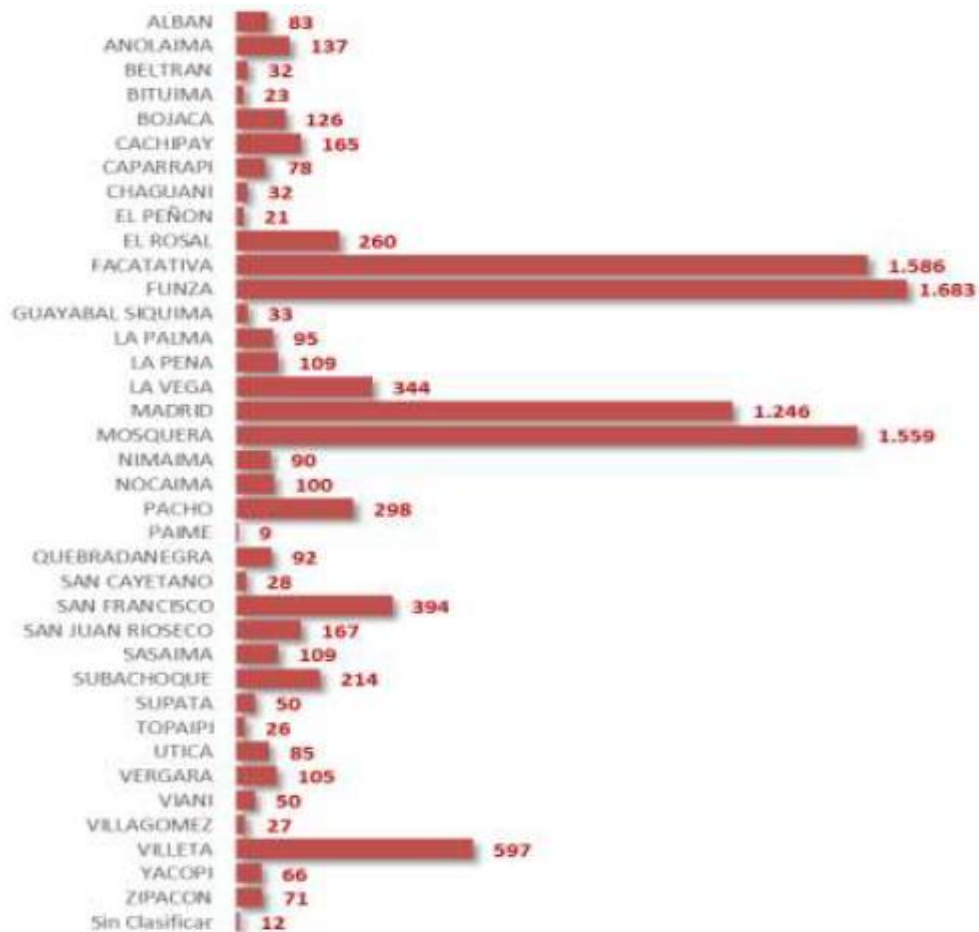
Ilustración 5. Dinámica empresarial por años en el noroccidente cundinamarqués



Fuente: Cámara de Comercio de Facatativá.

De las matrículas mercantiles registradas en el periodo 2017, el 60% se realizaron en los municipios de Funza (16%), Facatativá (16%), Mosquera (15%), Madrid (12%), reafirmando con esto el mayor desarrollo económico de la provincia de sabana de occidente sobre las demás provincias de la región y demostrando por qué esta posee el mayor número de habitantes en su territorio.

Ilustración 6. Número total de registros mercantiles por municipio 2017



Fuente: Cámara de Comercio de Facatativá. 2018

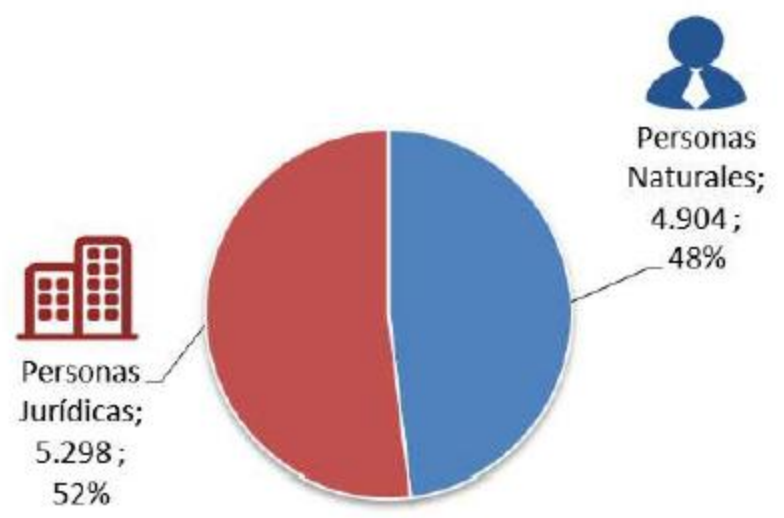
Tabla 4. Total, de nuevos registros mercantiles por mes y por municipio

Municipio	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
ALBAN	13	2	1	3	11	7	2	10	27	2	3	2	83
ANOLAIMA	8	24	16	7	13	8	8	16	17	15	3	2	137
BELTRAN	5	10	2			1	10	4					32
BITUIMA	2	13	4		2	1	1						23
BOJACA	19	20	33	4	4	6	6	5	9	13	7		126
CACHIPAY	10	16	10	13	33	7	16	26	15	11	7	1	165
CAPARRAPI	1	9	29	4	3	2	3	10	5	2	8	2	78
CHAGUANI	6	6	3	1		1	1	4	9	1			32
EL PEÑON	2	4	1	1	3	1		1	4	4			21
EL ROSAL	18	30	37	12	20	9	51	32	23	12	11	5	260
FACATATIVA	153	145	161	177	152	128	114	193	136	112	84	31	1.586
FUNZA	170	139	143	144	141	132	146	152	186	184	96	50	1.683
GUAYABAL SIQUIMA	2	3		6	5	3	3		5	2	3	1	33
LA PALMA	7	18	1	2	2	8	5	41	10			1	95
LA PENA	10	14	12	5	3	5	23	21	8	5	2	1	109
LA VEGA	21	48	37	36	20	14	27	45	44	21	20	11	344
MADRID	103	96	85	109	168	98	124	112	115	107	92	37	1.246
MOSQUERA	140	131	166	92	141	160	148	160	163	120	94	44	1.559
NIMAIMA	12	24	14	4	5	6	2	11	8	1	3		90
NOCAIMA	9	28	7	2	7	7		22	9	4	2	3	100
PACHO	17	21	28	14	36	16	24	41	52	31	12	6	298
PAIME	4		2			1				1	1		9
QUEBRADANEGRA	14	21	19	4	11	8	4	3	5	1	2		92
SAN CAYETANO	1	11		1		1	1		11			2	28
SAN FRANCISCO	15	38	73	24	13	34	147	33	14	2		1	394
SAN JUAN RIOSECO	9	55	10	11	27	10	11	14	14	4	2		167
SASAIMA	5	11	16	8	7	7	16	19	14		5	1	109
SUBACHOQUE	4	47	13	18	19	21	34	28	10	5	7	8	214
SUPATA	3	16	8	3	4	3	5	5	1	2			50
TOPAIPI	1	10	2	5		1	2		2	1	2		26
UTICA	9	12	11	3	6	5		6	11	8	10	4	85
VERGARA	10	66	5	5	3	3		4	1	4	1	3	105
VIANI	6	27	6	2	2	1	1		5				50
VILLAGOMEZ		20		1		1			3		2		27
VILLETA	61	36	49	18	57	46	44	93	96	41	37	19	597
YACOPI	3	33	1	2	2	2	10	5	2	4	2		66
ZIPACON	5	6	10	1	2	6	15	9	11	2	3	1	71
Sin Clasificar	1	2	1		3		1	2			2		12
Total general	879	1.212	1.016	742	925	770	1.005	1.127	1.045	722	523	236	10.202

Fuente: Cámara de Comercio de Facatativá. 2018

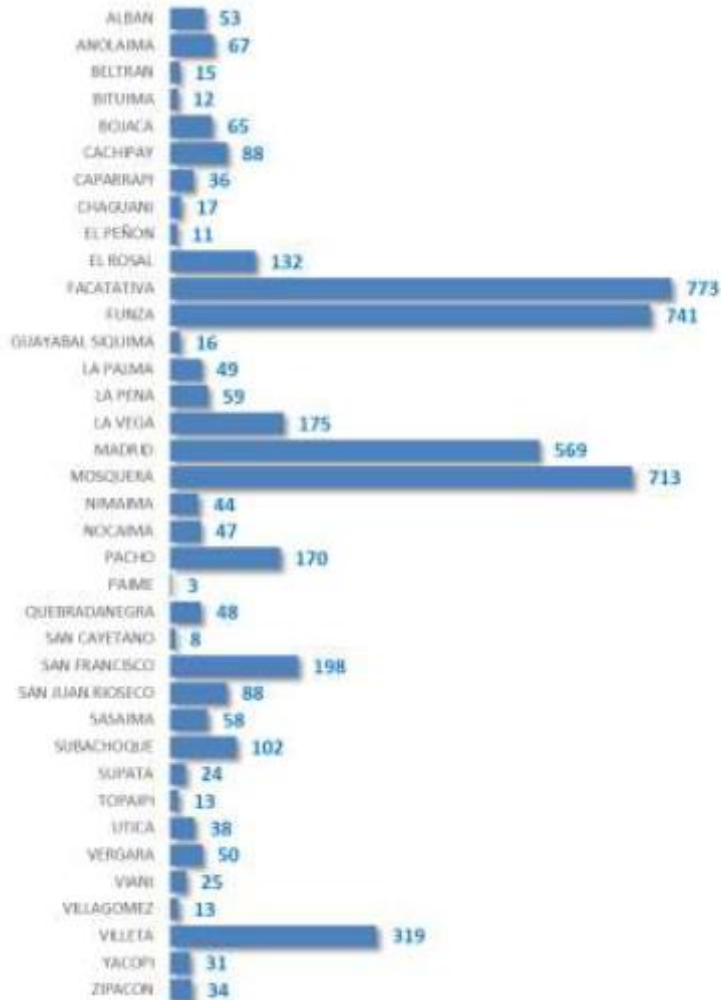
Dentro de las labores de investigación, apoyados en el Sistema Integrado de Información (SII), se pudo llegar al punto de discriminar por municipio y por mes el dinamismo empresarial que se presentó en la región para el año 2017 y presentar cuántos de ellos son personas naturales y cuántas personas jurídicas.

Ilustración 7. Nuevos registros según personal natural o jurídica



Fuente. Cámara de Comercio de Facatativá. 2018

Ilustración 8. Nuevos registros mercantiles persona natural por municipio

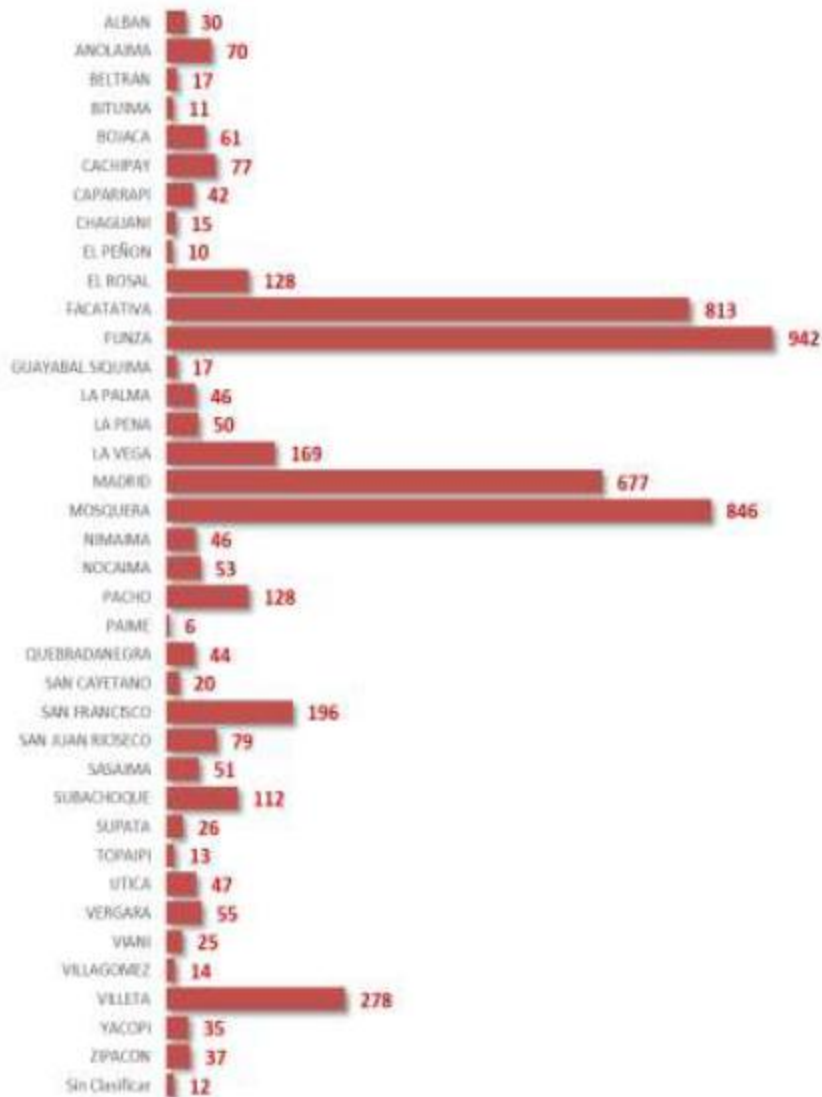


Fuente: Cámara de Comercio de Facatativá. 2018

De los resultados encontrados en cada uno de los indicadores en los que se ha medido la dinámica empresarial de la región del noroccidente cundinamarqués, los municipios de Facatativá (773), Funza (741), Mosquera (713) y Madrid (569), son los que mayor dinamismo empresarial le dan a la región en cuanto a nuevos registros mercantiles de personas naturales se refiere, situación que con peligro

de caer en la dependencia se repite en el indicador de nuevos registros mercantiles de personas jurídicas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facatativá. Demostrando una vez más que la provincia de sabana de occidente esta llamada a ser líder en desarrollo empresarial de la región.

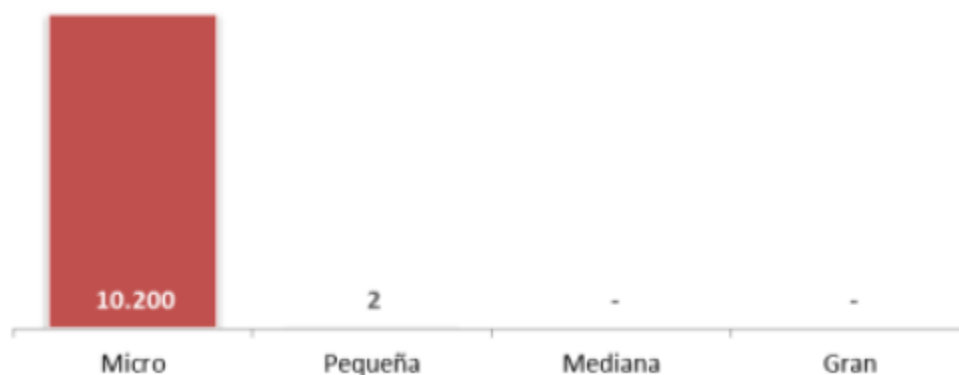
Ilustración 9. Nuevos registros mercantiles de personas jurídicas por municipio



Fuente: Cámara de Comercio de Facatativá. 2018

A continuación se realizó un filtro según el tamaño de la empresa por valor de activos registrados en pesos colombianos (\$) en su matrícula mercantil por parte de las empresas de la región y se encontró que el 97% de estos nuevos registros se ubicaban dentro del rango de las microempresas (menos de 500 SMMLV) y no hubo grandes empresas que se registraran en la CCF durante el 2017, pudiéndose deber a muchas causas, entre las que se destaca la falta de veracidad en la información suministrada por parte del nuevo empresario, también por la falta de capacidad financiera del nuevo empresario que lo obliga a iniciar su actividad comercial con un bajo monto de capital suscrito.

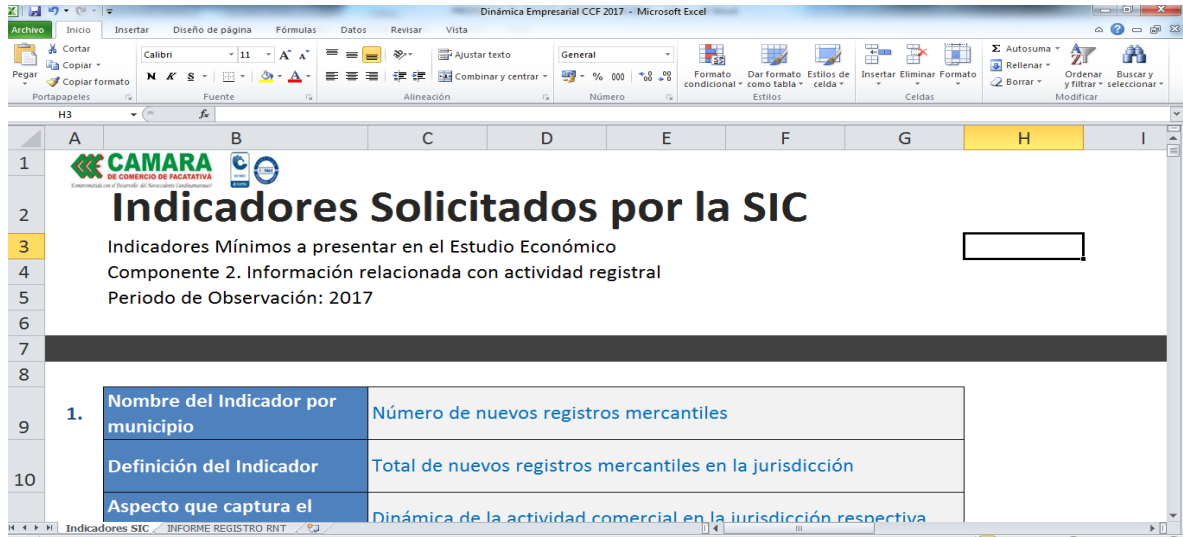
Ilustración 10. Nuevos registros mercantiles según tamaño de empresa



Fuente: Cámara de Comercio de Facatativá.

Los anteriores indicadores de dinamismo empresarial desarrollados por la CCF, tienen como objetivo facilitar la comprensión de las autoridades competentes, así como de la comunidad investigadora y el público en general, quedando como evidencia de la labor realizada para la culminación exitosa del Estudio Económico 2017, un archivo de Excel (Anexo 2), que puede ser usado como herramienta para posteriores consultas y el desarrollo de nuevos conocimientos.

Ilustración 11. Imp. Pnt. del Anexo 2



Fuente: Cámara de Comercio de Facatativá. 2018

5.3 APOYAR LA REDACCIÓN DEL DOCUMENTO FINAL CON TODA LA INFORMACIÓN OBTENIDA DURANTE EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN Y DARLO A CONOCER A TRAVÉS DE SU PUBLICACIÓN EN LÍNEA PARA LA REVISIÓN DE LAS AUTORIDADES Y EL PÚBLICO EN GENERAL.

La redacción del Estudio Económico 2017, en primera medida se realiza para ser presentado ante las entidades de control correspondientes y el mismo se encuentra sujeto a unas directrices impartidas por dichas entidades, en su presentación final, la Cámara de Comercio de Facatativá no se encuentra obligada a llevar un modelo estricto de presentación del estudio, razón por la cual se optó por presentar el informe según ha sido descrito a lo largo de este informe de pasantías, es decir en dos ejes, el económico-social y la dinámica empresarial. En principio se desarrollan los preliminares como parte del protocolo de cualquier trabajo de investigación que desee ser tomado en serio por parte de la comunidad académica, científica y las entidades públicas y privadas.

Una primera parte describe brevemente el departamento de Cundinamarca como territorio que alberga en su interior a la totalidad de los municipios que conforman la jurisdicción de la CCF, seguido de una descripción de cada uno de los 37 municipios de la región del noroccidente cundinamarqués en factores como: población, educación, cobertura en salud, cobertura en servicios públicos, tipos de vivienda, entre otros. (Véase Anexo 1).

En segundo lugar, se desarrolla una descripción detallada de los movimientos en registro de nuevos establecimientos de comercio, industria, turismo, servicios y entidades sin ánimo de lucros (ESADL), contestando aquí también a las directrices de la Superintendencia.

La última de las acciones emprendidas en el proceso de redacción del estudio económico fue la de integrar a la investigación realizada, el desarrollo de un tema en específico de libre escogencia por parte de la Cámara de Comercio de Facatativá, que guarda relación con el contenido del estudio, lo anterior como aporte adicional que la SIC considera deben añadir al estudio.

Una vez redactado el estudio a publicar, se revisa en su contenido final y se presenta ante la junta directiva de la entidad para su aprobación y posterior publicación en medios digitales por parte del área de comunicaciones de la CCF.

Una vez aceptado el documento, se procede a su publicación en la página web de la Cámara de Comercio de Facatativá y se envía al Grupo de Estudios Económicos de la Superintendencia de Industria y Comercio, en cumplimiento de la norma que así lo exige y con el ánimo de aportar esfuerzos y material de


referencia para la toma de decisiones que favorezcan e incentiven al crecimiento empresarial y económico de la región.

Ilustración 12. Portada del Estudio Económico 2017 versión web.



Fuente: Estudio Económico 2017. CCF

Ilustración 13. Responsables del Estudio



CAMARA
DE COMERCIO DE FACATIVIA
Unión de Comerciantes y Usuarios del Sector del Café de Manizales

Carlos Rogelio Bolívar Cepeda
Presidente Ejecutivo

Junta Directiva 2014 -2018

Rosa Hasleidy Suárez Jiménez
Presidente Junta Directiva

Pedro Pablo García Dueñas
Vicepresidente - Miembro Principal

Javier Aristides Nieto Nieto
Miembro Principal

Héctor Iván Morales Henao
Miembro Principal

Oscar Manuel Rojas Gómez
Miembro Principal

Carlos Alberto Rojas Andrade
Delegado del gobierno Nacional

Dirección Técnica

Gustavo Sánchez Martínez
Director Promoción y Desarrollo

Xiomara Giselle Gonzalez Ramirez
Directora Desarrollo Institucional

Investigación y Desarrollo

Diana Paola Contreras Arévalo
Julián Leonardo Franco Ramírez
Lida Edith Guzmán Morales
Nicolás Efraín Montenegro Roa
Pedro Pablo Bermúdez Díaz

www.ccfacativia.org.co
Facativía 2018

Fuente: Estudio Económico 2017. CCF

Ilustración 13. Publicación en la página oficial de la CCF



Fuente: Cámara de Comercio de Facativá.

CONCLUSIONES

Cundinamarca es uno de los territorios con mayor crecimiento económico registrado durante el año 2017, pese a esto, su rezago con respecto a otros departamentos es evidente, toda vez que, para los análisis estadísticos, el departamento de Cundinamarca se toman las cifras discriminando la ciudad de Bogotá que por sí sola presenta unas cifras económicas equiparables a todo un departamento y su crecimiento es incluso mayor.

Como resultado de la realización de este documento se puede concluir que a pesar de las condiciones económicas que atraviesa el país, en el que ha presentado tres periodos continuos de reducción en su porcentaje de crecimiento, el dinamismo empresarial se mantiene en constante crecimiento y que a pesar de Colombia ocupar el puesto 59 en el índice global de competitividad aún existe capacidad emprendedora para generar nuevas empresas.

De acuerdo al análisis que se realizó a los 37 municipios que comprenden la región del noroccidente cundinamarqués, se evidenció que en tan sólo 4 de estos municipios impulsan el crecimiento económico y empresarial de una región, estos municipios son; Madrid, Mosquera, Facatativá y Funza este crecimiento concentrado se presenta en gran parte gracias a su cercanía con la capital nacional de ahí su importancia para aprovechar el desarrollo que presentan los municipios, como base para impulsar el desarrollo de sus municipios aledaños menos desarrollados.

Si bien, la región del noroccidente cundinamarqués es una de las regiones del país que mayores oportunidades de crecimiento presenta, el distanciamiento de “los cuatro grandes” de la región con los municipios más retirados de la misma con respecto a la capital nacional hace que la cadena de desarrollo territorial no se termine de consolidar, en gran parte debido a la negligencia de los gobiernos locales y a la falta de interacción económica entre los municipios, donde, los privilegiados por su cercanía con la capital nacional, no han sabido incluir a los municipios menos desarrollados para generar un crecimiento homogéneo y equitativo.

RECOMENDACIONES

El desarrollo de proyectos de carácter investigativo, aunque sean impuestos por Ley, debe ser considerado como un ejercicio serio, que requiere compromiso personal y profesional para realmente ofrecer un producto que cumpla con su fin último que es el de sentar bases para la correcta toma de decisiones.

Para adelantar proyectos investigativos se hace de vital importancia la articulación entre las diversas entidades que poseen la información que permita el adelanto de más y mejores ejercicios de este tipo. Por eso se recomienda fomentar el acercamiento entre las instituciones para que las relaciones perduren más allá de las personas que las integran para favorecer la continuidad de los avances.

Generar desde la academia interés por el conocimiento y curiosidad por indagar cada vez más profundo en la realidad que nos abarca, facilitaría la creación de profesionales capaces de analizar las situaciones a las que se enfrentan y responder de manera propositiva a la hora de tomar acción.

Se invita a las instituciones involucradas en el desarrollo del país a involucrarse de manera permanente con el adelanto de investigaciones que desemboquen en información que permita disminuir la incertidumbre a la hora de calcular los beneficios en los proyectos de interés comunitario.

BIBLIOGRAFÍA

DE AZCARATE, Gumersindo. Estudios económicos y sociales. Madrid. [en línea]. Ed. Alicante. Universidad Complutense de Madrid, 1876. Digitalizado ago. 2013.

BANCO MUNDIAL. Doing Business 2017. [en línea]. Disponible en: <http://espanol.doingbusiness.org/rankings?region=latin-america-and-caribbean>

BERUMEN, Sergio A. Introducción a la Economía Internacional. España, Editorial ESIC, 2006. 410 p.

BEST, J.W. Cómo investigar en educación. 9ª ed. Madrid.: Morata, 1983. 512 p. ISBN 9788471120991.

CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ “Formulación e implementación de una estrategia de planificación y gestión del desarrollo y el ordenamiento territorial sostenible y competitivo”; Bogotá, 2018.

DNP. Fichas de caracterización territorial. [en línea]. Recuperado en 05 de enero de 2018. Disponible en: <https://www.dnp.gov.co/programas/desarrollo-territorial/Paginas/Fichas-de-Characterizacion-Regional.aspx>

DEFINICIÓNMX. En: <https://definicion.mx/derecho/>. Accedido: 8 de mayo de 2017. Recuperado en: 15 de febrero de 2017

DRA. CHEESMAN DE RUEDA, Sindy. Conceptos básicos de investigación. [en línea]. Disponible en: <https://investigar1.files.wordpress.com/2010/05/conceptos.pdf>

TORTELLA, Gabriel. Introducción a la economía para historiadores. Madrid, Tecnos. 2002. 1987. 208 p. ISBN 9788430912629.

UCLA, En: <http://www.ucla.edu.ve/dac/practica/concepto.htm>. Recuperado en 15 de febrero de 2018

ZARZAR CHARUR, Carlos. Métodos y pensamiento crítico 1. México D.F, Ed. Patria. 2015. 200 p.