

ESTUDIO COMPARATIVO DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS ALIMENTARIAS
DE LA PROVINCIA SABANA OCCIDENTE DE CUNDINAMARCA DESDE LA
PERSPECTIVA DE LA OFERTA Y DEMANDA

CRISTIAN ALEJANDRO AGUIAR FETECUA

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
FACATATIVA
2017

ESTUDIO COMPARATIVO DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS ALIMENTARIAS
DE LA PROVINCIA SABANA OCCIDENTE DE CUNDINAMARCA DESDE LA
PERSPECTIVA DE LA OFERTA Y DEMANDA

INTEGRANTES:

CRISTIAN ALEJANDRO AGUIAR FETECUA

Proyecto de grado para optar al título de administrador de empresas

Director

BENJAMÍN ANDRÉS MANJARRÉS ZARATE
Magister en Administración de Organizaciones

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
FACATATIVA
2017

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del presidente del jurado

Firma del presidente del jurado

DEDICATORIA

A Dios por darme una segunda oportunidad de vivir y cumplir mi meta de ser profesional, pudiendo culminar mis estudios profesionales, aprobando todas las materias propias de mi carrera profesional en limpio y con buenas calificaciones, por cada momento feliz y triste que pase dentro de la universidad, por las personas que conocí las cuales cada una de ellas dejó una enseñanza para mi vida.

A mi familia mi madre, mi hermana y mis abuelos por su compañía y apoyo incondicional siempre serán mi motor para luchar por un mejor futuro para todos ellos, mi padre que desde el cielo me cuida y guía mis pasos por la vida.

Por último un agradecimiento especial y fraternal para todos los docentes que en el camino de mi formación profesional estuvieron presentes, cada uno de ellos me formó en distintas áreas pero más que un guía encontré en ocasiones grandes amigos y apoyos incondicionales con palabras que estarán presentes para siempre en mi mente.

LISTA DE TABLAS

pag

Tabla 1: Población Sabana occidente de Cundinamarca: Elaboración propia del equipo investigador.	40
Tabla 2: Inventario de empresas según eslabones cadena productiva alimentaria- Sabana Occidente de Cundinamarca. Fuente: Autores propios basado en los registros de la Cámara de Comercio de Facatativá.	42
Tabla 3: Eslabones de la cadena productiva alimentaria de aromáticas, té y café: Fuente: equipo investigador.	44
Tabla 4. Inventario de empresas según eslabones cadena productiva molinería, panadería y repostería- Sabana Occidente de Cundinamarca. Fuente: Elaboración propia del equipo investigador.	44
Tabla 5. Inventario de empresas según eslabones cadena productiva hortofrutícola- Sabana Occidente de Cundinamarca. Fuente: elaboración propia del equipo investigador.	46
Tabla 6: Demanda Sub-cadenas productivas alimentarias provincia sabana occidente de Cundinamarca. Elaboración propia	47
Tabla 7: Oferta Sub-cadenas productivas alimentarias provincia sabana occidente de Cundinamarca. Elaboración propia.	58
Tabla 8: Valor de las producciones subcadena productiva de café, aromáticas y té (2007-2012) Autor: Ministerio de agricultura de Colombia.	74
Tabla 9: Mercados en los que bajaron y subieron los precios de los tubérculos y plátanos Información correspondiente al conteo de mercados del mes de junio de 2016 Fuente: SIPSA-DANE.	81

Tabla 10: producción de papa sabana de occidente. FUENTE: URPA Cundinamarca 2016.	81
Tabla 11: Consumo de proteína 2012 Fuente: FNG:	82
Tabla 12: Mercados en los que bajaron y subieron los precios de las carnes y los pescados Información correspondiente al conteo de mercados del mes de junio de 2016.Fuente: SIPSA-DANE	83
Tabla 13: Estructura Del plan de seguridad alimentaria para Colombia 2012-2019 Autor: SAN.	85
Tabla 14: Instituciones encargadas de los ejes del programa de seguridad alimentaria departamental 2015-2015 Autor: asamblea departamental de Cundinamarca.	92
Tabla 15: Actores en la cadena Hortofrutícola. Fuente: Elaborado por Francy Yohana Cuervo Martínez y Marelyn Julieth Torres Betancur.	99

LISTA DE FIGURAS

pag

Figura 1: Universidad del rosario 2015, Localización provincia sabana occidente de Cundinamarca: fuente CEPEC.	36
Figura 2: Grafico Demanda Sub-cadenas productivas alimentarias provincia sabana occidente de Cundinamarca. Elaboración propia.	41
Figura 3: Grafico Aumento en el precio. Elaboración propia.	45
Figura 4: Grafico Prescripción médica. Elaboración propia.	47
Figura 5: Grafico Productos sustitutos. Elaboración propia.	48
Figura 6: Grafico Tipos de carne. Elaboración propia.	49
Figura 7: Gustos de consumo. Elaboración propia.	51
Figura 8: Cultivos permanentes en Sabana Occidente: Fuente Universidad el rosario.	52
Figura 9: Producción Molinería en porcentaje de participación: Fuente Encuesta anual manufacturera.	53
Figura 10: Variables cadena café y te : Fuente: DANE.	54
Figura 11: Grafico Oferta Sub-cadenas productivas alimentarias provincia sabana occidente de Cundinamarca. Elaboración propia.	55
Figura 12: Ganancias optimas en la oferta. Elaboración propia.	58
Figura 13: Grado de intermediación en la oferta. Elaboración propia.	59
Figura 14: Financiación externa en la oferta. Elaboración propia.	60

Figura 15: Comercialización de los productos a nivel local en la oferta. Elaboración propia.	62
Figura 16: Afectación por el alto precio de los insumos en la oferta. Elaboración propia.	64
Figura 17: Hectáreas cultivadas en Colombia: Fuente Ministerio de Agricultura.	69
Figura 16: Lugar para comprar papa Fuente: Equipo de Investigación Greico y Semillero Bacatá.	96
Figura 18: Compra harina Fuente: Equipo de Investigación Greico y Semillero Bacatá	96
Figura 19: Fuente: Secretaría Técnica de la Comisión Regional de Competitividad 2008, en trabajo dirigido por la Universidad de los Andes, Centro de Estrategia y Competitividad.	106
Figura 20: Fuente: Secretaría Técnica de la Comisión Regional de Competitividad 2008, en trabajo dirigido por la Universidad de los Andes, Centro de Estrategia y Competitividad.	107
Figura 21: Fuente: Secretaría Técnica de la Comisión Regional de Competitividad 2008, en trabajo dirigido por la Universidad de los Andes, Centro de Estrategia y Competitividad.	107
Figura 22: PIB Colombia histórico.	109
Figura 23: Grafica cumplimiento de Colombia con los objetivos del milenio	125

LISTA DE ANEXOS

pag

Anexo 1: modelo de encuesta empleado para obtener datos sobre la demanda en la provincia sabana de occidente de Cundinamarca. 135

Anexo 2: modelo de encuesta a subcadenas productivas alimentarias-grupo GREICO. 137

CONTENIDO

pag

DEDICATORIA	1
LISTA DE TABLAS	2
LISTA DE FIGURAS	4
LISTA DE ANEXOS	6
1. INTRODUCCION	10
2. TITULO:	12
3. AREA Y LINEA DE INVESTIGACION	13
3.1 AREA.....	13
3.2 LINEA	13
3.3 TEMA	13
4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	14
4.1 FORMULACION DEL PROBLEMA:	18
4.2 SISTEMATIZACION DEL PROBLEMA:	20
5. OBJETIVOS.....	21
5.1 OBJETIVO GENERAL	21
5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	21
6. JUSTIFICACIÓN.....	22
7. MARCO DE REFERENCIA.....	24
7.1 MARCO TEORICO:.....	24
7.2 MARCO CONCEPTUAL:.....	31
7.3 Marco geográfico:.....	36
7.4 Marco legal:.....	37
8. DISEÑO METODOLOGICO.....	39
8.1 Tipo de investigación:.....	39
8.2. CARACTERIZACION DE LA MUESTRA:	40
8.4. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS:	42

9. ANÁLISIS DE LAS VARIABLES QUE DETERMINAN LA OFERTA Y DEMANDA EN LAS CADENAS PRODUCTIVAS ALIMENTARIAS DE LA PROVINCIA SABANA OCCIDENTE	43
9.1ANALISIS VARIABLES DE DEMANDA:	47
9.1.1 PRECIO:.....	48
9.1.2 PRESCRIPCIÓN MÉDICA:	51
9.1.3 PRODUCTOS SUTITUTOS:	52
9.1.4 GUSTOS:	54
9.2ANALISIS DE LA OFERTA	57
9.2.1 GANANCIAS ÓPTIMAS:	60
9.2.2 GRADO DE INTERMEDIACIÓN:	62
9.2.3 FINANCIAMIENTO EXTERNO:	63
9.2.3 ZONA GEOGRAFICA DE COMERCIALIZACION:.....	64
9.2.4 PRECIO DE INSUMOS:	66
CAPITULO 2	68
10. COMPARACIÓN DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS ALIMENTARIAS DE LA PROVINCIA SABANA OCCIDENTE DE CUNDINAMARCA CON SUS SIMILARES A NIVEL DEPARTAMENTAL Y NACIONAL.	68
10.1 ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA OFERTA EN LAS CADENAS PRODUCTIVAS ALIMENTARIAS DE LA PROVINCIA SABANA OCCIDENTE DE CUNDINAMARCA:	68
CAPITULO 3	87
11. ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS ALIMENTARIAS EN EL PLAN DE SEGURIDAD ALIMENTARIA 2012-2019 Y PLAN DE COMPETITIVIDAD BOGOTÁ 2010-2019.....	90
11.1 Ejecución del plan de seguridad alimentaria y nutricional 2012-2019:	90
11.1.1 Definición de plan de seguridad alimentaria y nutricional:	90
11.2 ANALISIS DE LA DEMANDA EN RELACION CON PLAN DE SEGURIDAD ALIMENTARIA 2012-2019:	99
11.3 ANALISIS DE LA OFERTA EN RELACION CON PLAN DE SEGURIDAD ALIMENTARIA 2012-2019:	105
11.4. PLAN DE COMPETITIVIDAD BOGOTÁ – CUNDINAMARCA 2010-2019:	110
11.5 OBJETIVOS DEL MILENIO:.....	117
11.5.1PANORAMA MUNDIAL:.....	117
11.5.2 PANORAMA NACIONAL:.....	123

CONCLUSIONES 133
RECOMENDACIONES 134
ANEXOS 135
Referencias 139

1. INTRODUCCION

El presente estudio comparativo tiene como finalidad mostrar un panorama y generar un diagnostico claro sobre la situación histórica y actual de las cadenas productivas alimentarias de Carne, papa y harina en cuanto a la oferta, y las cadenas productivas alimentarias de Aromáticos té y café; Molinería; repostería y panadería y Hortofrutícola en cuanto a la oferta en la provincia sabana occidente de Cundinamarca frente a sus similares a nivel Departamental (Cundinamarca) y a nivel nacional, además se busca identificar las principales problemáticas del sector analizado además los factores macroeconómicos que interactúan y afectan la productividad para finalmente identificar el aporte que realiza cada una de estas cadenas productivas en el cumplimiento y consecución del plan de competitividad regional, el plan de seguridad alimentaria y los objetivos del milenio.

Los datos primarios que se presentan como base del estudio comparativo se obtienen de las caracterizaciones de las subcadenas productivas anteriormente expuestas, las cuales fueron elaboradas por el equipo investigador cuyos autores son citados a continuación.

Caracterización	Autor
Caracterización cadenas productivas alimentarias de la provincia sabana occidente de Cundinamarca carne, papa y harina.	Armando Piraquive Cortés. Docente TCO –Contaduría pública Extensión Facatativa. Benjamín Andrés Manjarrez Zárate Docente TCO –Administración de empresas- Extensión Facatativa.
Caracterización de las cadenas productivas alimentarias en la provincia sabana occidente de Cundinamarca subcadena molinería, repostería y panadería.	JOSE LUIS LAVERDE GUTIERREZ Trabajo de grado Administración de empresas Universidad de Cundinamarca Facatativa 2016.
Caracterización de las cadenas productivas alimentarias en la	FRANCY YOHANA CUERVO MARTINEZ

provincia sabana occidente de Cundinamarca: subcadena hortalizas y frutas (Hortofrutícola).	MARELYN JULIETH TORRES BETANCUR Trabajo de grado Administración de empresas Universidad de Cundinamarca Facatativa 2016.
caracterización de las empresas pertenecientes a las cadenas productivas alimentarias en la provincia sabana occidente de Cundinamarca: subcadena de aromáticas, café y te	CASAS LAVERDE FABIO ANDRES SANCHEZ VALDERRAMA LEIDY YANETH Trabajo de grado Administración de empresas Universidad de Cundinamarca Facatativa 2016.

Los datos secundarios son una recopilación de información tomada de la web, recalcando que no se tienen investigaciones recientes con información actualizada sobre las cadenas productivas alimentarias en la provincia sabana occidente de Cundinamarca tanto en la producción (oferta) y el consumo de estos productos (demanda) por parte de los habitantes de la provincia; siendo esta una de las principales problemáticas para definir un panorama mas claro y amplio frente a sus similares A nivel de departamento y a nivel Nacional, por tal motivo la metodología que se emplea a continuación es la de tomar la información primaria, soportarla y relacionarla con información secundaria de autores como las alcaldías de los municipios de la provincia, el ministerio de agricultura nacional el DANE entre otros, realizar el diagnostico y posterior análisis de cada cadena productiva, presentando un estado actual de estas para finalmente comparar la oferta y la demanda de estos productos con sus similares a nivel departamental y nacional.

Por último se muestra el aporte de cada cadena productiva en el logro del plan de seguridad alimentaria, el plan de competitividad Regional y los objetivos del milenio, identificando el impacto de cada una de estas y su interacción dentro del mercado regional y nacional, para finalmente

2. TITULO:

“ESTUDIO COMPARATIVO DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS ALIMENTARIAS DE LA PROVINCIA SABANA OCCIDENTE DE CUNDINAMARCA DESDE LA PERSPECTIVA DE LA OFERTA Y DEMANDA”

3. AREA Y LINEA DE INVESTIGACION

3.1 AREA

ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIONES

3.2 LINEA

DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y REGIONAL

3.3 TEMA

CADENAS PRODUCTIVAS Y COMPETITIVIDAD

4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La provincia Sabana Occidente de Cundinamarca está integrada por ocho municipios entre los que se encuentran Bojaca, El Rosal, Facatativá, Funza, Madrid, Mosquera, Subachoque y Zipacon;¹ por su proximidad a la capital del país, es una región muy prospera y con una alta capacidad productiva en los diferentes sectores de la economía, especialmente en los dos últimos, estando un poco rezagado el sector primario. Esto facilita la interacción entre muchos actores de la economía, lo cual a su vez en algunos casos disminuye costos y fomenta la innovación.

Estos factores también hacen que participar en el mercado de productos alimentarios pertenecientes al sector primario de la economía de la zona no sea nada fácil, ya que se necesita de altos estándares de calidad, innovación e inversión para poder tener ventajas competitivas en el mercado y así mismo poder crecer en el mismo, ya sea geográfica, estructuralmente o en participación local, regional, nacional o internacional. En esta zona convergen un sinnúmero de actividades económicas tales como la producción primaria en especial de productos agrícolas y flores, transformación de materias primas en productos terminados de diferentes ramos del mercado como son desde plásticos, cueros hasta prendas de vestir por ultimo producción y comercialización de servicios, cada uno de estos sectores de la economía se preocupa a su manera por las variables que le afectan del mercado, buscando siempre las mejores estrategias para poder disminuir los efectos nocivos de dichas variables y aprovechar al máximo aquellos que le representen alguna ventaja.

Entre las diversas actividades que se relacionan, se encuentran la cadenas productivas alimentarias, que en Colombia según la ley 811 de 2003 las define como el conjunto de actividades que se articulan técnica y económicamente desde

¹ Gobernación de Cundinamarca: Provincias del departamento: Provincia de sabana de occidente: <<http://www.cundinamarca.gov.co/>> [citado el 10 de noviembre de 2016].

el inicio de la producción y elaboración de un producto agropecuario, hasta su comercialización final. La Cadena puede ser conformada de común acuerdo, a nivel nacional, a nivel de una zona o región productora, por los productores, empresarios, gremios y organizaciones más representativos tanto de la producción agrícola, pecuaria, forestal, acuícola, pesquera, como de la transformación, la comercialización, la distribución, y de los proveedores de servicios e insumos. Para la constitución de una Organización de Cadena, entre sus integrantes deben haberse celebrado los Acuerdos de Competitividad que contengan, como mínimo, los siguientes aspectos:

- Mejora de la productividad y competitividad.
- Desarrollo del mercado de bienes y factores de la cadena.
- Disminución de los costos de transacción entre los distintos agentes de la cadena.
- Desarrollo de alianzas estratégicas de diferente tipo.
- Mejora de la información entre los agentes de la cadena.
- Vinculación de los pequeños productores y empresarios a la cadena.
- Manejo de recursos naturales y medio ambiente.
- Formación de recursos humanos.
- Investigación y desarrollo tecnológico.²

Partiendo de esta definición en la provincia sabana occidente se encuentran la subcadena de aromáticas, té y café; la subcadena molinera, la subcadena hortofrutícola, subcadena de la papa, subcadena de la harina y la subcadena de la carne; las cuales involucran y exigen una serie de recursos físicos, tecnológicos y humanos, teniéndose en cuenta desde los procesos de extracción hasta los procesos de comercialización para entregar al consumidor final en el punto de venta determinado. La caracterización de la cadena productiva hortofrutícola permite establecer que en la provincia Sabana Occidente de Cundinamarca, se concentra el mayor número de empresas asociadas a la cadena, en el eslabón

² Ministerio de agricultura de Colombia: Dirección de cadenas productivas: Definición de cadenas productivas: < <https://www.minagricultura.gov.co/ministerio/direcciones/Paginas/Direcci%C3%B3n-de-Cadenas-Productivas.aspx>[citado el 10 de Noviembre de 2016]

final de comercialización (86,2%), lo cual representa una oportunidad importante en cuanto a exportación de las frutas y vegetales producidas en las áreas cultivadas.

Dicha oportunidad , se ve reflejada en la consolidación de las zonas francas de occidente (municipios de Mosquera y Funza) , y la construcción de la fase 2 del Aeropuerto Internacional El Dorado (municipios de Facatativá y Madrid) , lo cual representan ventajas competitivas en cuanto a calidad, tiempo y costo para la exportación de dichos productos a mercados internacionales tales como Estados Unidos, México, Panamá, Perú, Chile, Caribe, Reino Unido, Portugal, Francia, Suiza, Alemania, República Checa, Rusia, Corea del Sur, Japón y China. Sin embargo, si los pequeños productores de granos, frutas y verduras de la provincia Sabana Occidente formaran organizaciones rurales de tipo mini-cadena productiva, a fin de fortalecer su capacidad productiva, y establecer relaciones mutuamente beneficiosas con los agentes y actores de los diferentes eslabones de la cadena; se podría aprovechar los beneficios que otorgan los tratados de libre comercio³.

Tras haber desarrollado los objetivos establecidos para la presente investigación y una vez consolidado el proceso de análisis de los resultados anteriormente expuestos se obtienen los datos primarios una vez realizado el proceso de aplicación de encuestas a los diferentes eslabones de la subcadena productiva de aromática, café y té localizados en los 8 municipios que conforman la región de Sabana de Occidente de Cundinamarca (Subachoque, El Rosal, Facatativá, Bojaca, Zipacon, Madrid, Funza y Mosquera), lo que finalmente establece que dicha subcadena carece de innovación y tecnificación, provocando poca

³ CUERVO MARTINEZ Francy Yohana y TORRES BETANCUR Marelyn Julieth: Caracterización de las CADENAS PRODUCTIVAS ALIMENTARIAS EN LA PROVINCIA SABANA OCCIDENTE DE CUNDINAMARCA: SUBCADENA HORTALIZAS Y FRUTAS. Trabajo de grado (Administrador de Empresas) Universidad de Cundinamarca. Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables. Facatativá 2016.

generación de valor agregado a los productos que ofertan al mercado local, siendo reducido el porcentaje y variedad de productos que poseen altos estándares de calidad e innovación los cuales favorezcan a su posible exportación.

La subcadena productiva aromáticas y lácteos se caracteriza por presentar una alta proporción de informalidad desde la óptica de la legalidad empresarial y la formalización del empleo, situación que tiene una alta concentración en el área rural de la provincia sabana de occidente en Cundinamarca. Según el Departamento Nacional de Estadística (Dane), en Cundinamarca la desocupación es del 14.2 por ciento, cifra similar a la de Bogotá que llega al 14.8 por ciento, y superior a la de ciudades como Cali (13.2) Medellín (13.5), y a la de departamentos como Atlántico (14.0), Boyacá (12.4) Meta (9.4) y Sucre (8.1). Extrañamente, y según datos de la Secretaría de Desarrollo, el desempleo también es alto en los municipios de las provincias de Sabana Norte y Occidente, donde están ubicadas empresas de la talla de Alpina, Yanbal, Alquería, Shell y Bimbo. Cálculos del Consejo Territorial de Planeación indican que en estas localidades la desocupación supera el 15 por ciento.⁴

En la subcadena de la molinería se puede establecer que en los municipios sabana de occidente existen muy pocos cultivos de maíz, trigo, cebada y cereales cuyos derivados son fundamentales para el abastecimiento del sector industrial y comercial para su posterior transformación en elaboración de productos alimenticios de consumo humano o animal, lo que a su vez implica un alto índice de importaciones debido a su ausencia local al principal proveedor como lo es estados unidos de cada una de estas materias primas. Esto implica un fuerte impacto en la balanza comercial del país a nivel financiero por el alto volumen de importaciones que se presenta en Colombia de estos insumos, en los ocho

⁴CASAS LAVERDE Fabio Andrés y SANCHEZ VALDERRAMA Leidy Yaneth: **Caracterización de las CADENAS PRODUCTIVAS ALIMENTARIAS EN LA PROVINCIA SABANA OCCIDENTE DE CUNDINAMARCA: SUBCADENA aromáticas, té y café.** Trabajo de grado (Administrador de Empresas) Universidad de Cundinamarca. Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables. Facatativá 2016.

municipios de sabana de occidente según datos obtenidos muchas de las empresas tanto comerciales como productoras su participación es a nivel municipal considerando sus recursos como óptimos pero sin ningún apoyo estatal lo cual fomenta competitividad en la región, además la Falta de incentivos para el sector agricultor por parte del estado implica que se presente poco interés en la siembra de cultivos como maíz, trigo, cebada y cereales que son los principales insumos de la subcadena de molinería.⁵

Una vez expuestos todos estos factores y argumentos se evidencia la necesidad de realizar un estudio comparativo donde de forma clara se muestre la situación actual de cada subcadena productiva con el fin de realizar un diagnóstico individual de cada una de ellas para su posterior comparación entre sí como primera fase, luego con sus similares a nivel regional y por último a un nivel mayor con una comparación a nivel nacional determinando así su participación en la consecución de los objetivos del milenio, el plan de seguridad alimentaria y del plan de competitividad regional 2010-2019.

4.1 FORMULACION DEL PROBLEMA:

¿Qué diferencias y semejanzas existen en las estructuras, eslabones y estrategias de las subcadenas productivas alimentarias de la provincia Sabana Occidente de Cundinamarca desde la perspectiva de la oferta y demanda?

En el caso de la subcadena molinera muchas de las empresas tanto comerciales como productoras en su gran mayoría tienen su participación a nivel municipal considerando sus recursos como óptimos, la falta de incentivos para el sector agricultor por parte del estado implica que se presente poco interés en la siembra de cultivos como maíz, trigo, cebada y cereales que son los principales insumos

⁵ LAVERDE GUTIERREZ José Luis: Caracterización cadena productiva MOLINERIA, REPOSTERIA Y PANADERIA. Trabajo de grado (Administrador de Empresas) Universidad de Cundinamarca. Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables. Facatativá 2016.

de la subcadena de molinería.⁶ La participación de la subcadena Hortofrutícola en el mercado de la región es muy baja en comparación con la producción nacional, siendo esta una de las razones por las cuales no se le da la importancia merecida para dichos productos, importancia que es acaparada por las zonas de alta producción como lo son Antioquia, Quindío, Caldas, Norte de Santander, entre otros. Igualmente se ha evidenciado que en gran parte los actores de la subcadena son pequeños negocios y tiendas de barrio, donde muy pocos tienen participación en el mercado regional y la mayoría solo manejan una demanda local que prácticamente se enfoca en los habitantes de cada barrio en el cual tienen domicilio sus negocios, adicionalmente los productores son básicamente fincas en las que se siembran diferentes cultivos y ciertamente no se especializan en ninguno de ellos, generando poca tecnificación en los cultivos, obteniendo al final bajos estándares de calidad.⁷ Al detallar y establecer los eslabones en que participa las empresas de la región sabana de occidente de Cundinamarca, la subcadena productiva de aromática, café y té se evidencia que en la región el 79 % de los actores pertenecen al eslabón de comercialización, mientras que tan solo un 21 % pertenecen al eslabón de producción y transformación. El hecho de que haya un alto porcentaje dedicado a la comercialización con respecto a la producción, indica que los productores tienen un alto poder de negociación frente a los comerciantes, así como los consumidores también tienen un gran número de establecimientos en los cuales puedan elegir comprar dichos productos.⁸

⁶ LAVERDE GUTIERREZ José Luis: Caracterización cadena productiva MOLINERIA, REPOSTERIA Y PANADERIA. Trabajo de grado (Administrador de Empresas) Universidad de Cundinamarca. Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables. Facatativá 2016.

⁷ CUERVO MARTINEZ Francly Yohana y TORRES BETANCUR Marelyn Julieth: Caracterización de las CADENAS PRODUCTIVAS ALIMENTARIAS EN LA PROVINCIA SABANA OCCIDENTE DE CUNDINAMARCA: SUBCADENA HORTALIZAS Y FRUTAS. Trabajo de grado (Administrador de Empresas) Universidad de Cundinamarca. Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables. Facatativá 2016.

⁸ CASAS LAVERDE Fabio Andrés y SANCHEZ VALDERRAMA Leidy Yaneth: Caracterización de las empresas pertenecientes a las CADENAS PRODUCTIVAS ALIMENTARIAS EN LA PROVINCIA SABANA OCCIDENTE DE CUNDINAMARCA: SUBCADENA DE AROMATICAS, CAFÉ Y TE. Trabajo de grado

Por tal razón se hace necesaria identificar desde el punto de vista de la oferta y la demanda las características y actores propios que interactúan entre dichas cadenas productivas con el fin de emitir un diagnóstico real sobre la situación actual de las mismas, comparándolas finalmente con sus similares a nivel regional y nacional con el fin de conocer la participación de la región sabana de occidente en el mercado nacional y el aporte de la región en la consecución de los objetivos del milenio, el plan de seguridad alimentaria y el plan de competitividad regional 2010-2019.

4.2 SISTEMATIZACION DEL PROBLEMA:

1. ¿Cuáles son los factores críticos de oferta y demanda que garantizan la competitividad de las subcadenas alimentarias de la provincia Sabana Occidente de Cundinamarca frente a sus similares a nivel regional y nacional?
2. ¿Cómo se encuentran las subcadenas productivas alimentarias de la provincia Sabana Occidente de Cundinamarca frente a las demás subcadenas existentes en el Departamento de Cundinamarca, y el país?
3. ¿Qué acciones estratégicas son necesarias para garantizar ventajas competitivas en las subcadenas productivas alimentarias de la provincia Sabana Occidente de Cundinamarca que permitan lograr la consecución del plan de competitividad regional 2010-2019 y a su vez que se encaminen al logro de los objetivos del milenio?

5. OBJETIVOS

5.1 OBJETIVO GENERAL:

Identificar las principales características, ventajas, oportunidades, amenazas y fortalezas de las cadenas productivas alimenticias de la provincia Sabana Occidente de Cundinamarca, en cuanto a la oferta y la demanda con el fin de compararlas con sus similares a nivel regional y nacional determinando su participación en el logro del plan de competitividad 2010-2019, el plan de seguridad alimentario y el logro de los objetivos del milenio.

5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Diagnosticar la situación actual de cada una de las cadenas productivas alimenticias a nivel Sabana Occidente de Cundinamarca en cuanto a la oferta y demanda
- Identificar las actividades y actores de los eslabones presentes en cada una de las cadenas productivas alimenticias de la provincia Sabana Occidente de Cundinamarca en la perspectiva de oferta y demanda.
- Analizar el impacto y participación de cada cadena productiva alimenticia de la provincia Sabana Occidente de Cundinamarca en el Plan Regional de Competitividad Bogotá-Cundinamarca 2010-2019, el plan de seguridad alimentaria y el logro de los objetivos de desarrollo del milenio.

6. JUSTIFICACIÓN

Esta investigación y posterior estudio comparativo tiene como finalidad conocer las características propias del desarrollo y dinamismo de las cadenas productivas pertenecientes a provincia Sabana Occidente del departamento de Cundinamarca –Colombia en cuanto a la oferta y demanda, con el fin de recopilar la información suficiente que permita realizar un diagnóstico sobre la competitividad y productividad en la región, así como la identificación de las diferentes situaciones y factores que afectan de manera positiva y/o negativa las actividades propias de dichas cadenas, logrando obtener al final del proceso investigativo una apropiación social del conocimiento.

Así mismo, se busca resaltar la importancia de las cadenas productivas en el desarrollo económico y social de la región, con el fin de identificar su aporte en el cumplimiento de los objetivos de desarrollo del milenio, el plan de seguridad alimentaria y del plan de competitividad 2010-2019, además de asociarlo con la gestión y articulación de los nuevos programas de desarrollo presentados por los mandatarios locales para el periodo 2016-2019; ya que en años anteriores las actividades económicas pertenecientes a las subcadenas objeto de estudio fueron generadores de empleo además de generadoras de toda clase de bienes y productos para el consumo humano y el sostenimiento económico de la región; actualmente se presenta una notable disminución en las actividades productivas y de comercialización de este tipo de productos del sector agro, así desde este punto de vista se aclara que las cadenas productivas alimentarias son la base para el sostenimiento de la economía de la región, las cuales están bastante expuestas a factores externos del mercado globalizado y dinámico, el cual está pasando por un tiempo de cambio e incertidumbre.

El estudio comparativo de las cadenas productivas alimentarias permite visualizar un panorama más claro de la situación actual de cada una de estas cadenas, al

comparar los diferentes factores establecidos en el proceso de caracterización de las mismas llevado a cabo con anterioridad, y finalmente comparándolas con sus semejantes a nivel regional y nacional con el fin de mostrar la situación actual referente a la competitividad de la provincia sabana de occidente en temas alimentarios, donde además se podrán detectar las fortalezas y debilidades del sector así como las oportunidades y amenazas que pueden ser aprovechadas, corregidas o mejoradas para que propendan por el fortalecimiento del sector y por ende de la economía local de la provincia mejorando la calidad de vida de todos los habitantes de esta zona.

En cuanto a la oferta las tres cadenas productivas alimentarias como ya se expuso anteriormente serán las correspondientes a la Papa, Harina y Carne, se busca mediante el análisis de estas identificar las cantidades ofrecidas a los consumidores de la provincia, su costo y los factores que influyen directamente en el alza o baja del mismo; la cantidad de productores y lugares de comercialización identificando las tendencias de consumo y frecuencia de compra como factor clave de la investigación con el fin de establecer un diagnóstico claro de la situación actual de estas cadenas productivas objeto de estudio y su aporte a la economía de la provincia, en el logro del plan de seguridad alimentaria, en el plan de competitividad regional y en los objetivos del milenio.

En el caso de la demanda las tres cadenas productivas alimentarias como ya se expuso anteriormente y las cuales serán objeto de análisis en el presente estudio son las correspondientes a Hortofrutícola, Aromáticos, té y café; Molinería, repostería y panadería, donde se busca identificar a todos los actores involucrados en cada cadena productiva como son productores, intermediarios y consumidores con el fin de determinar el estado actual de cada una de estas cadenas, los factores que afectan e interactúan entre sí dentro del mercado, mostrando así un panorama claro y actual de las necesidades de los consumidores locales, regionales y nacionales midiendo además el nivel de satisfacción del consumidor.

7. MARCO DE REFERENCIA

7.1 MARCO TEORICO:

Como anteriormente se ha relacionado, las cadenas productivas son un proceso sistemático, en el que los actores de una actividad económica interactúan desde el sector primario hasta el consumidor final, basados en el desarrollo de espacios de concertación entre el sector público y privado, orientados a promover e impulsar el logro de mayores niveles de competitividad⁹, y en la actualidad son un factor importante para lograr el auge de las economías emergentes como lo es Colombia; una de las investigaciones más recientes sobre el tema fue realizada por un semillero de investigación conformado por un grupo de estudiantes y docentes de la Universidad de Cundinamarca, extensión Facatativá, titulada “*Estado del arte de las cadenas productivas alimentarias de la provincia de Sabana de Occidente de Cundinamarca*”¹⁰; en donde se logró evidenciar y/o concluir la necesidad de crear una producción integral en la región de los productos básicos de alimentación humana o utilizados como materia prima en la producción local, sin olvidar que el gobierno debe de fortalecer los factores sociales, económicos, políticos y financieros que afecten directamente a las cadenas productivas de la región.

La producción mundial se ha descentralizado y organizado en cadenas y redes. En el caso del enfoque de cadena se trata de reflejar la secuencia vertical de actividades que conducen a la generación, consumo y mantenimiento de bienes y servicios. Es un concepto que se refiere al rango completo de actividades involucradas en el diseño, producción y mercadeo de un producto. Mientras, el concepto de red enfatiza en la naturaleza y alcance de las relaciones entre empresas, que las vinculan para formar una unidad económica mayor. Más recientemente algunos autores proponen reemplazar el concepto de cadena

⁹ (ARIZABALETA, 2014)

¹⁰PIRAQUIVE CORTÉS Armando, MANJARRÉS ZÁRATE Benjamín Andrés y GONZÁLEZ CASTILLO Alfonso: Estado del arte de las cadenas productivas alimentarias de la provincia de Sabana de Occidente de Cundinamarca, universidad de Cundinamarca año 2015.

productiva global por el de cadena global de valor. Con ello tratan de imbricar en un solo concepto los aspectos relativos a la fragmentación geográfica del proceso de producción y también y esto es lo que lo distingue las cuestiones relativas a la organización industrial, la coordinación, la autoridad y el poder en la cadena. Estas formaciones permiten examinar más objetivamente las formas en que se configuran e integran en la actualidad los sistemas de producción globales y las consecuencias que de ello se derivan para los países subdesarrollados en lo relativo a su acceso al mercado mundial y sus oportunidades de avance económico, rentabilidad y empleo. Así, el acceso a los mercados de los países desarrollados depende cada vez en mayor medida de la participación de los países. La aparición de la concepción de la “nueva división del trabajo” se sustentó en el desarrollo del proceso “redespliegue industrial”, el cual se caracterizó en un primer momento, por la reubicación en los países subdesarrollados de industrias intensivas en recursos y con elevados potenciales de contaminación medio ambiental. Sin embargo, la evolución ulterior de este proceso incluyó el traslado de actividades vinculadas a sectores de alta tecnología, lo que implicó que se produjera un cambio radical en las tendencias de relocalización industrial que prevalecieron durante los años sesenta y setenta del siglo pasado, período en que se desarrolló inicialmente el referido “redespliegue industrial”. Subdesarrollados en las cadenas globales lideradas por firmas del bloque desarrollado. Otro concepto utilizado recientemente para analizar el entramado productivo de una región y que se vincula con la problemática del desarrollo económico es el de clúster, aglomeración o cúmulo. Sobre el contenido de este concepto existe un profuso debate.¹¹

Las cadenas productivas interrelacionan actividades humanas, donde se busca tener lo básico y generar un excedente, con una idea primaria de comercio, y en segunda instancia hacia el mercado externo, lo que el campesino viene comprendiendo paulatinamente, en medio de la problemática de su entorno. La

¹¹ (GARCIA ÁLVAREZ, 2016)

estructura de un país generador de violencia y básicamente de la parte rural, ha constituido las condiciones sociales desiguales, más en la asistencia a todo nivel, por parte del estado, con instituciones ineficientes y poco prácticas en la adopción de esquemas adoptables y avanzados en el sector. En Colombia se trata la política agraria, como una plataforma política cada cuatro años, con planes de desarrollo y destinando unos recursos, con pocos resultados y generando inconformismo en los campesinos (como se ha visto en los últimos paros agrarios 2013 y 2014), lo que indica que lo social no ha sido tenido en cuenta en la problemática de producción, comercialización, distribución, consumo, aunado a una baja competitividad internacional.¹²

Teniendo en cuenta este análisis, una cadena productiva agrícola sería compuesta por eslabones, que tendrían las organizaciones proveedoras de los insumos básicos para la producción agrícola o agroindustrial, las fincas y agroindustrias con sus procesos productivos, las unidades de comercialización mayorista y minorista y los consumidores finales, todos conectados por las salidas de capital, materiales y de información.

La oferta y la demanda constituyen la base del presente análisis y desarrollo posterior del estudio comparativo que tendrá como finalidad mostrar un panorama claro de la situación actual de las cadenas productivas de la provincia sabana de occidente de Cundinamarca para ser comparadas luego con sus semejantes a nivel regional y nacional determinando así la situación real de este sector y su aporte a la economía local, procesos de mejora, factores claves de éxito y finalmente estrategias para su consolidación siempre bajo el principio de la mejora continua.

¹²CASAS LAVERDE Fabio Andrés y SANCHEZ VALDERRAMA Leidy Yaneth: Caracterización de las empresas pertenecientes a las CADENAS PRODUCTIVAS ALIMENTARIAS EN LA PROVINCIA SABANA OCCIDENTE DE CUNDINAMARCA: SUBCADENA DE AROMATICAS, CAFÉ Y TE. Trabajo de grado (Administrador de Empresas) Universidad de Cundinamarca. Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables.

La comparación aparece como un proceso típico y esencialmente humano, es una acción constante en nuestro mundo y se utiliza casi para cualquier actividad. Se compara a los países entre sí: su economía, infraestructura, comunicaciones, para seguir avanzando. Resultan más que evidentes las diferencias de un país respecto a los demás pero, ¿qué provoca que unas naciones evolucionen más rápido que otras?, ¿qué factores han influido a lo largo de su existencia de modo que han desviado los caminos de las diferentes sociedades?. En el acontecer histórico se han producido avances, muy especialmente en lo que se refiere al mundo del conocimiento, que han ido transformando la manera de pensar de los profesionales, de modo que la perspectiva que guía su conocimiento ha variado a su vez la concepción de los métodos estrictamente científicos. Tradicionalmente eran considerados así aquellos métodos que tenían como principal característica la reproducibilidad, ligados esencialmente a las ciencias naturales, y en concreto a la física. Con la llegada de corrientes filosóficas como el positivismo (y a través de su principal representante, Comte), surge una nueva polémica científica: en las ciencias sociales la característica de la reproducibilidad no puede darse como en las ciencias naturales, y por lo tanto se cuestiona que el método utilizado en las primeras sea científico.¹³

Desde comienzos de la década de los setenta, la comparación ha quedado establecida firmemente como un procedimiento analítico central. Las cátedras actuales científicas presentan el método comparativo como rasgo distintivo de este campo de estudio, y es parte de nuestro repertorio intelectual sostener que la comparación es el instrumento apropiado en situaciones en las que el número de casos bajo estudio es demasiado pequeño para permitir la utilización del análisis estadístico. De este modo, la comparación se presenta como un estrategia analítica con fines no solamente descriptivos sino también explicativos, un procedimiento orientado por sobre todo a poner hipótesis a prueba. Pero, ¿de qué manera es posible verificar hipótesis a través de la comparación? La respuesta a

¹³ ROMERO Juan José y RODRÍGUEZ FERNÁNDEZ Vanesa: Una revisión bibliográfica de los estudios comparativos. Su evolución y aplicación a la ciencia..

esta pregunta parece inicialmente sencilla, pero suele resultar engañosa. Se deben cumplir con ciertos requisitos de diseño para desplegar una comparación exitosa, existen dos estrategias clásicas (la contrastación de casos similares y diferentes) y los problemas de inferencia causal vinculados a ellas que dan las bases y fundamentos para métodos actuales, el análisis de mecanismos causales complejos y la utilización de tipologías con el fin de seleccionar casos cruciales permiten el correcto desarrollo de un estudio comparativo.¹⁴

El modelo de la oferta y la demanda describe la interacción en el mercado de un determinado bien entre consumidores y productores, en relación con el precio y las ventas de dicho bien. Es el modelo fundamental de la microeconomía, y se usa para explicar una gran variedad de escenarios microeconómicos. Además, sirve como base para otras teorías y modelos económicos. El primero que describió este comportamiento fue Antoine Augustin Cournot, y fue Alfred Marshall quien lo popularizó posteriormente. Este modelo predice que, en un mercado libre y competitivo, el precio se establecerá en función de la solicitud por los consumidores y la cantidad ofrecida por los productores, generando un punto de equilibrio en el cual los consumidores estarán dispuestos a adquirir todo lo que ofrecen los productores al precio marcado por dicho punto. La expresión "oferta y demanda" fue acuñada por James Denham-Steuart en su obra Estudio de los principios de la economía política, publicada en 1767. Adam Smith usó esta frase en su libro de 1776 La riqueza de las naciones, y David Ricardo, en su libro Principios de política económica e impositiva de 1817, tituló un capítulo "Influencia de la demanda y la oferta en el precio". En La riqueza de las naciones, Smith en general asume que el precio de oferta es fijo, y que es únicamente la demanda la que hace que el precio suba o baje. Ricardo, en los Principios de política económica e impositiva, establece de forma más rigurosa algunas suposiciones que sirvieron para forjar sus ideas sobre la oferta y la

¹⁴ PÉREZ LIÑÁN Aníbal. El Método Comparativo: Fundamentos y Desarrollos Recientes: Departamento de Ciencia Política Universidad de Pittsburgh: Versión 1.2: noviembre de 2007): <<http://www.pitt.edu/~asp27/USAL/2007.Fundamentos.pdf>> [citado el día 10 de Noviembre de 2016]

demanda. Pero fue Antoine Augustin Cournot el primero que desarrolló un modelo matemático para explicar la oferta y la demanda en su libro Desarrollo de los principios matemáticos de la teoría de la bonanza económica. Durante los últimos años del siglo XIX surgió la escuela de pensamiento marginal. Este campo fue iniciado por Stanley Jevons, Carl Menger y Léon Walras. La idea principal es que el precio se establecía a partir del precio más alto. Fue un cambio sustancial respecto a las ideas de Adam Smith sobre la determinación del precio de oferta. Este modelo fue desarrollado y popularizado más tarde por Alfred Marshall en su ensayo Principios de economía. Junto con Léon Walras, Marshall se centró en el punto de equilibrio en el cual las dos curvas se cortaban. Desde finales del siglo XIX, esta teoría de la oferta y la demanda se ha mantenido prácticamente inamovible. El modelo establece que en un mercado libre, la cantidad de productos ofrecidos por los productores y la cantidad de productos demandados por los consumidores dependen del precio de mercado del producto. La ley de la oferta indica que la oferta es directamente proporcional al precio; cuanto más alto sea el precio del producto, más unidades se ofrecerán a la venta. Por el contrario, la ley de la demanda indica que la demanda es inversamente proporcional al precio; cuanto más alto sea el precio, menos demandarán los consumidores. Por tanto, la oferta y la demanda hacen variar el precio del bien. Según la ley de la oferta y la demanda, el precio de un bien se sitúa en la intersección de las curvas de oferta y demanda.¹⁵ En cuanto a la demanda se tiene como base la teoría Keynesiana, donde en el punto central está la demanda. Keynes tiene en su pensamiento los supuestos de la doctrina clásica y neoclásica. En su mira está la alta inestabilidad de la demanda del conjunto de la economía. Para ingresos crecientes descienden los gastos de consumo mientras gana significado el ahorro. La gente trabaja así no exclusivamente para poder satisfacer sus deseos de consumo actuales, sino también para crear ahorros y fortuna. El ingreso producido por la totalidad de la

¹⁵ Dillard, D. (1962) *“La Teoría Económica de John Maynard Keynes.”* Traducción Editorial Aguilar. Madrid.

economía de un país en un periodo, por ejemplo un año, debería llegar a ser en su totalidad demanda efectiva y todo el ahorro se debería reinvertir.

La dimensión de las inversiones en forma predominante depende menos del tipo de interés (el precio del dinero) como mucho más de las expectativas determinadas de réditos futuros. Con respecto al futuro desarrollo de la economía hay que andar con cuidado, manteniendo tanto los ahorristas como los empresarios distancia de las inversiones. Un rol decisivo juegan las expectativas en la determinación de la oferta de una economía nacional (global). Si los empresarios cuentan con caídas de demanda, revisan sus planes de producción y de inversión correspondientes hacia abajo. Los puestos de trabajo disminuirán. Keynes logra explicar con su modelo los motivos teóricos de la crisis observada. Las conclusiones más importantes permanecen: que la demanda efectiva tiene mucha importancia en el conjunto de la economía, las expectativas negativas pueden hacer que una economía en su conjunto permanezca no ocupada en su totalidad y el efecto precios (especialmente el mecanismo de la tasa de interés) no siempre está asociado con la estabilización.

Por tanto se puede denominar la demanda como la cantidad de bienes y servicios que los consumidores desean y están dispuestos a comprar dependiendo de su poder adquisitivo. La curva de demanda representa la cantidad de bienes que los compradores están dispuestos a adquirir a determinados precios, suponiendo que el resto de los factores se mantienen constantes). La curva de demanda es por lo general decreciente, es decir, a mayor precio, los consumidores comprarán menos. Los determinantes de la demanda de un individuo son el precio del bien, el nivel de renta, los gustos personales, el precio de los bienes sustitutivos, y el precio de los bienes complementarios.¹⁶

¹⁶ Keynes, J. M. (1930) "*Tratado del dinero*." Ediciones Aosta. Madrid. 1996.

7.2 MARCO CONCEPTUAL:

A continuación se mencionarán algunos términos cuyo significado está relacionado con el desarrollo y comprensión de este anteproyecto:

- **CADENA PRODUCTIVA:** Sucesión de operaciones de diseño, producción y de distribución integradas, realizadas por diversas unidades interconectadas como una corriente, involucrando una serie de recursos físicos, tecnológicos y humanos. La cadena productiva abarca desde la extracción y proceso de manufacturado de la materia prima hasta el consumo final.¹⁷

Es definida como un "Conjunto de agentes económicos que participan directamente en la producción, transformación y en el traslado hasta el mercado de realización de un mismo producto agropecuario".¹⁸

"El concepto de cadena se refiere a un producto o un grupo de productos conjuntos o ligados por el uso. La cadena identificada permite localizar las empresas, las instituciones, las operaciones, las dimensiones y capacidades de negociación, las tecnologías y las relaciones de producción, el papel de los volúmenes y las relaciones de poder en la determinación de los precios, etc."¹⁹

"La cadena es un conjunto articulado de actividades económicas integradas; integración consecuencia de articulaciones en términos de mercado, tecnología y capital".²⁰

Keynes, J. M. (1936) "*Teoría General de la ocupación, el interés y el dinero.*" Traducción Fondo de Cultura Económica. México. 1943.

¹⁷ ESPINOSA GÁLVEZ Geovanny: Las cadenas productivas y los sistemas de producción : <<http://www.gestiopolis.com/la-cadena-productiva-y-los-sistemas-de-produccion/>> [citado el 20 de Noviembre de 2016]

¹⁸(Durufflé, Fabre y Young. Traducido por IICA).

¹⁹ (Malassis1992)

²⁰ (Chevalier y Toledano-1978).

"Más precisamente se entiende por cadena de producción al conjunto de agentes económicos que participan directamente en la producción, después en la transformación y en el traslado hasta el mercado de realización de un mismo producto agropecuario".²¹

"Entendemos por cadena el conjunto de actividades estrechamente interrelacionadas, verticalmente vinculadas por su pertenencia a un mismo producto y cuya finalidad es satisfacer al consumidor".²²

- **ESLABÓN:** Circuito productivo que desarrollan distintas actividades para la transformación de materias primas, incluyendo en diferentes estancias la compra, venta, distribución hasta llegar a los consumidores finales.²³
- **ESTUDIO COMPARATIVO:** Es el estudio de ejemplares que pertenecen al mismo grupo pero que difieren en algunos aspectos. Estas diferencias llegan a ser el foco de la exanimación. La meta es descubrir por qué los casos son diferentes: para revelar la estructura subyacente general que genera o permite tal variación.²⁴
- **ECONOMIA:** Ciencia social que estudia cómo los individuos o las sociedades usan o manejan los escasos recursos para satisfacer sus necesidades. Tales recursos pueden ser distribuidos entre la producción de bienes y servicios, y el consumo, ya sea presente o futuro, de diferentes personas o grupos de personas en la sociedad²⁵
- **FINANCIACIÓN:** La financiación consiste en aportar dinero y recursos para la adquisición de bienes o servicios (aportar dinero para una empresa o proyecto, sufragar los gastos de una obra o actividad). Es habitual que la financiación se

²¹ (Duruflé, Fabre y Yung).

²² (Montiguad 1992).

²³ (gerencie.com, 2014)

²⁴ (BALTAZARCARBAJAL, 2012)

²⁵ (REPUBLICA, 2016)

canalice mediante créditos o préstamos (quien recibe el dinero, debe devolverlo en el futuro).²⁶

- **SABANA OCCIDENTE:** Es una de las 15 provincias del departamento de Cundinamarca en Colombia, actualmente está compuesta por 8 municipios, que son Bojacá, El Rosal, Facatativá, Funza, Madrid, Mosquera, Subachoque y Zipacon.
- **CARNICOS:** La carne es el tejido animal, principalmente muscular, que se consume como alimento. Se trata de una clasificación coloquial y comercial que sólo se aplica a animales terrestres (normalmente vertebrados: mamíferos, aves y reptiles)²⁷
- **HARINAS:** a harina es el polvo que se obtiene de la molienda del grano de trigo maduro, entero o quebrado, limpio, sano y seco, en el que se elimina gran parte de la cascarilla (salvado) y el germen. El resto se tritura hasta obtener un grano de finura adecuada. La harina contiene entre un 65 y un 70% de almidones, pero su valor nutritivo fundamental está en su contenido, ya que tiene del 9 al 14% de proteínas; siendo las más importantes la gliadina y la gluteína, además de contener otras componentes como celulosa, grasas y azúcar.²⁸
- **MOLIENDA:** consiste en separar el endospermo que contiene el almidón de las otras partes del grano. El trigo entero rinde más del 72% de harina blanca y el resto es un subproducto. En la molienda, el grano de trigo se somete a diversos tratamientos antes de convertirlo en harina.²⁹
- **PAPA:** La papa o patata es un tubérculo comestible que se extrae de la planta herbácea americana *Solanum tuberosum*, de origen andino. Es una planta perteneciente a la familia de las solanáceas originaria de Suramérica y cultivada por todo el mundo por sus tubérculos comestibles³⁰

²⁶ (Delicios Empresa, 2012)

²⁷ (CARNICOS S.A., 2011)

²⁸ (CAMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA MOLINERA DE TRIGO, 2016)

²⁹ (CAMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA MOLINERA DE TRIGO, 2016)

³⁰ (ECURED)

- **LACTEOS:** El concepto de lácteos se usa en nuestro idioma para designar a aquellos productos hechos a partir de la leche o que derivan de la misma, como pueden ser el queso, yogurt, manteca, crema de leche por citar los más consumidos. Por caso, es la leche, la secreción nutritiva que procede de las glándulas mamarias de la vaca, el principal elemento que se usa para la fabricación de productos lácteos³¹
- **CAFÉ:** El café, cuenta su definición, es el nombre de la semilla del cafeto, un árbol que crece naturalmente en territorio etíope y pertenece al grupo de las Rubiaceas. El cafeto posee entre cuatro y seis metros de alto, presenta hojas opuestas de tonalidad verduzca, sus flores son blancas y sus frutos se exhiben en baya roja³²
- **TE:** La palabra “té” proviene del chino “cha”, que escrita está formada por los ideogramas correspondientes a “hierba”, “hombre sobre la tierra” y “árbol”. Es una bebida hecha de la hoja procesada de una planta cuyo nombre científico es “Camellia sinensis”. Algunas personas la llaman todavía por su nombre antiguo de “Thea sinensis”. Pero la diferencia en el nombre es poca; lo que importa es lo que sale de la tetera.³³
- **HORTALIZAS:** Las hortalizas son un conjunto de plantas cultivadas generalmente en huertas o regadíos, que se consumen como alimento, ya sea de forma cruda o preparada culinariamente. Esta distinción es bastante arbitraria y no se basa en ningún fundamento botánico, por ejemplo, los tomates y pimientos se consideran hortalizas, no frutas, a pesar de que la parte comestible es un fruto.³⁴
- **FRUTAS:** La fruta es el conjunto de frutos comestibles que se obtienen de plantas cultivadas o silvestres, pero a diferencia de los otros alimentos vegetales (hortalizas y cereales) las frutas poseen un sabor y aroma intensos y presentan unas propiedades nutritivas diferentes, por ello la fruta suele

³¹ (ABC DEFINICIONES, 2007 - 2016)

³² (DEFINICION.DE, 2008 - 2016)

³³ (CAFE CONCEPTO, 2016)

³⁴ (directodelcampo.com, 2016)

tomarse como postre fresca o cocinada. Conviene comerlas cuando están maduras.³⁵

- **PANADERIA:** La panadería dulcería es el área o local independientemente anexado a la cocina, en la cual los panaderos – pasteleros elaboran pastas saladas o dulces, cremas y aparejos diversos, entrantes de cocina, piezas de pastelería, piezas de pastelería, piezas de confitería y chocolatería, frutos frescos y secos, entradas de pastelerías saladas.³⁶
- **OFERTA:** En economía, oferta se define como la cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a ofrecer a un precio y condiciones dadas, en un determinado momento. Oferta también se define como la cantidad de productos y servicios disponibles para ser consumidos. Está determinada por factores como el precio del capital, la mano de obra y la combinación óptima de los recursos mencionados, entre otros.³⁷
- **DEMANDA:** Cantidad de bienes y servicios que los consumidores desean y están dispuestos a comprar dependiendo de su poder adquisitivo. Los determinantes de la demanda de un individuo son el precio del bien, el nivel de renta, los gustos personales, el precio de los bienes sustitutivos, y el precio de los bienes complementarios. La forma de una curva de demanda puede ser cóncava o convexa, posiblemente dependiendo de la distribución de los ingresos.³⁸

³⁵ (boletinagrario.com, 2016)

³⁶ (ECURED).

³⁷ Keynes, J. M. (1936) *“Teoría General de la ocupación, el interés y el dinero.”* Traducción Fondo de Cultura Económica. México. 1943.

³⁸ Keynes, J. M. (1930) *“Tratado del dinero.”* Ediciones Aosta. Madrid. 1996

7.3 Marco geográfico:

La Provincia de Sabana Occidente se encuentra localizada en la parte centro-occidente del departamento de Cundinamarca, limita por el norte con las provincias de Gualivá y Rionegro; por el sur con la provincia de Soacha; por el occidente con la provincia de Tequendama; y al oriente con Bogotá y la provincia de Sabana Centro. Tiene una extensión territorial de 1.027 km², lo que corresponde al 4,0% del área total del departamento, lo que la ubica como la Provincia con menor tamaño en el departamento. Su jurisdicción comprende los municipios de Bojacá, El Rosal, Funza, Madrid, Mosquera, Subachoque, Zipacón y Facatativá (cabecera de la Provincia).³⁹



Figura 1: Universidad del rosario 2015, Localización provincia sabana occidente de Cundinamarca: fuente CEPEC.

La provincia, cuenta con aproximadamente 420.444 habitantes según datos del DANE 2016, de los cuales el 80% de estos habitan en el sector urbano con acceso a los servicios básicos como son agua, luz y gas natural con un poder adquisitivo mediano; que en su mayoría oscila entre 1 y 2 smlv con un nivel de alfabetización del 95 % de la población adulta actual, el restante 20% de la población pertenece al sector rural con ingresos bajos sin llegar a la pobreza extrema.⁴⁰

³⁹HOYOS. Saúl Pineda: Planes de competitividad en cuatro (4) provincias de Cundinamarca:.

⁴⁰ ALMEIDAS, Alto Magdalena, Tequendama y Sabana Occidente: PLAN DE COMPETITIVIDAD DE LA PROVINCIA DE SABANA OCCIDENTE: publicación virtual, universidad del rosario de Colombia, marzo de 2011

7.4 Marco legal:

En Colombia, el marco jurídico que regula la política de organización de las cadenas productivas, lo comprende la siguiente normatividad:

- Ley 811 de 2003: Por la cual se modifica la ley 101 de 1993, en cuanto a la creación de las organizaciones de cadena en el sector agropecuario, forestal, acuícola y pesquero, en términos del cumplimiento de los siguientes acuerdos, establecidos entre los integrantes de la organización: mejora de la productividad y competitividad, desarrollo del mercado de bienes y factores de la cadena, disminución de los costos de transacción entre los agentes de la cadena, desarrollo de alianzas estratégicas de diferente tipo, mejora de la información entre los agentes de la cadena, vinculación de los pequeños productores y empresarios a la cadena, manejo de recursos naturales y medio ambiente, formación de recursos humanos e investigación y desarrollo tecnológico ⁴¹
- Decreto 3800 de 2006: En el que se reglamenta parcialmente la Ley 811 de 2003, en lo concerniente a la representatividad de los integrantes de las organizaciones de cadena, inscripción de las organizaciones de cadenas, acuerdos en materia comercial, informe anual de las organizaciones de cadena ⁴²
- Resolución 186 de 2008: Mediante la cual se reglamenta parcialmente la Ley 811 de 2003 y el Decreto 3800 de 2006 , en cuanto a la inscripción de las organizaciones de cadena en el sector agropecuario, forestal, acuícola y pesquero ante el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural ⁴³

De esta forma, la estructura funcional de una organización de cadena, está compuesta por los siguientes agentes:

⁴¹ MINISTERIO DE AGRICULTURA. Ley 811 de 2003.

⁴² MINISTERIO DE AGRICULTURA. Decreto 3800 de 2006

⁴³ MINISTERIO DE AGRICULTURA. Resolución 186 de 2008

- Consejo Nacional: Órgano máximo de planeación y dirección de las organizaciones de cadena
- Uno o más comités regionales : Ubicados en importantes regiones productoras, los cuales reflejan la estructura y composición institucional del Consejo Nacional
- Secretarías técnicas nacionales y regionales: Se encargan de coordinar, articular y gestionar el desarrollo de los planes y estrategias de acción de las organizaciones de cadena
- Mesas o comités técnicos nacionales y regionales: Se encargan de convocar expertos para abordar temas específicos, en cuanto a tecnología y acceso a mercados ⁴⁴

⁴⁴ Ibid

8. DISEÑO METODOLOGICO

8.1 Tipo de investigación:

Para lograr los objetivos planteados en el presente anteproyecto, se realizara la investigación con base a la metodología de investigación descriptiva. A continuación se hace una introducción a la misma con el fin de que se conozca cómo se van a desarrollar los tipos de análisis propuestos anteriormente.

Investigación Descriptiva:

En un estudio descriptivo se seleccionan una serie de conceptos o variables y se mide cada una de ellas independientemente de las otras, con el fin, precisamente, de describirlas. Estos estudios buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno. El énfasis está en el estudio independiente de cada característica, es posible que de alguna manera se integren las mediciones de dos o más características con el fin de determinar cómo es o cómo se manifiesta el fenómeno. Pero en ningún momento se pretende establecer la forma de relación entre estas características.

Su propósito es la delimitación de los hechos que conforman el problema de investigación, como:

- 1) Establecer las características demográficas de las unidades investigadas (número de población, distribución por edades, nivel de educación).
- 2) Identificar formas de conducta, actitudes de las personas que se encuentran en el universo de investigación (comportamientos sociales, preferencias).
- 3) Establecer comportamientos concretos.
- 4) Descubrir y comprobar la posible asociación de las variables de investigación.

5) Identifica características del universo de investigación, señala formas de conducta y actitudes del universo investigado, establece comportamientos concretos y descubre y comprueba la asociación entre variables de investigación.

De acuerdo con los objetivos planteados, el investigador señala el tipo de descripción que se propone realizar. Acude a técnicas específicas en la recolección de información, como la observación, las entrevistas y los cuestionarios. La mayoría de las veces se utiliza el muestreo para la recolección de información, la cual es sometida a un proceso de codificación, tabulación y análisis estadístico. Puede concluir con hipótesis de tercer grado formuladas a partir de las conclusiones a que pueda llegarse por la información obtenida⁴⁵.

8.2. CARACTERIZACION DE LA MUESTRA:

8.2.1 Población: La muestra será realizada a los diferentes productores primarios, procesamiento, almacenamiento, transporte, comercialización, expendio, importación o exportación de las cadenas productivas alimentarias en la provincia Sabana de Occidente de Cundinamarca.

8.2.2 Muestra: Como claramente se ha definido que en estas cadenas productivas se encuentran en un ámbito que no es muy explorado, ni aprovechado, existen muy pocos estudios del mercado y no se conocen datos muy certeros de la situación en la sabana de occidente, se eligieron los diferentes municipios de la sabana occidente de Cundinamarca en los cuales se cuenta con aproximadamente Total 420.444 hab. Realizando una muestra 114.616 posibles actores por cadena, pero como se trata de medir las tendencias y preferencias de nuestros compradores en potencia. Entonces es de nuestro interés observar el

⁴⁵ (Vásquez, 2005).

comportamiento de las familias de los municipios, El promedio de personas por familia en la región es de 3.1, lo que nos daría una población de 36972.9 familias.

Tabla 1: Municipios y población de la provincia: Elaboración propia del equipo investigador.

MUNICIPIO	POBLACIÓN (2015)
Facatativá	134.522.
Madrid	77.627
Funza	75.350
Subachoque	16.117
Mosquera	82.750
El Rosal	17.254
Bojaca	11.254
Zipacon	5.570
Total población:	420.444 Habitantes.

Calculando el tamaño de muestra óptimo para el desarrollo de la presente investigación, se determinó a partir de la fórmula:

$$n = \frac{(1.96)^2(1.806)(0.7)(0.3)}{(1.805)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.7)(0.3)} = 273.90$$

Por tanto, se realizarán 274 encuestas por cadena en los municipios con el fin de obtener información acerca del consumo, y poder identificar productores, eslabones, actores. Con un nivel de confianza del 95% y un margen de error muestral del 5%.

8.3. TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS:

Para efectos de la actual investigación se ha elegido como instrumento de recolección de datos la *encuesta*, debido a que se puede diseñar un cuestionario que se enfoque principalmente en la información que se necesita recopilar para la investigación, lo cual además favorece el proceso de tabulación y análisis de la información después de recolectada, logrando llegar a conclusiones más objetivas y claras.

8.4. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS:

Terminado el proceso de recolección y recopilación de datos, se hace necesario procesar y analizar los mismos, para convertirlos en información que logre dar cumplimiento y solución tanto al objetivo como al problema planteado; esto se realizará a través de la tabulación, elaborando un recuento de los datos por cada una de las diferentes categorías (eslabones), logrando demostrar por medio de cuadros estadísticos, promedios generales, y gráficas ilustrativas el “ESTUDIO COMPARATIVO DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS ALIMENTARIAS DE LA PROVINCIA SABANA OCCIDENTE DE CUNDINAMARCA DESDE LA PERSPECTIVA DE LA OFERTA Y DEMANDA”

9. ANÁLISIS DE LAS VARIABLES QUE DETERMINAN LA OFERTA Y DEMANDA EN LAS CADENAS PRODUCTIVAS ALIMENTARIAS DE LA PROVINCIA SABANA OCCIDENTE

En el presente capítulo se analizará la oferta y demanda de los productos alimenticios del sector primario de la economía y pertenecientes a las cadenas productivas de la provincia sabana occidente del departamento de Cundinamarca enfocando especialmente hacia las subcadenas correspondientes a los cárnicos; papa y hortofrutícola; molinería, repostería y panadería; aromáticas, té y café.

La técnica empleada será la de estudio comparativo donde se determinarán las fortalezas y oportunidades, así como las debilidades y amenazas de cada una de las subcadenas anteriormente mencionadas con el fin de brindar un panorama claro de la situación actual de estas y compararlas con sus similares a nivel nacional, lo que servirá como punto de referencia para crear programas de mejora que potencien la competitividad y crecimiento de este sector productivo en el mercado.

A continuación se muestran los principales eslabones de las cadenas productivas con el fin de brindar un panorama claro de los actores involucrados en todas las fases de los procesos.

Eslabones de la Demanda compuesta por las cadenas productivas de la papa, la carne y la harina:

Tabla 2: Inventario de empresas según eslabones cadena productiva alimentaria- Sabana Occidente de Cundinamarca. Fuente: Autores propios basado en los registros de la Cámara de Comercio de Facatativá.

ESLABÓN	ACTIVIDAD	NUMERO DE EMPRESAS
PROVEEDORES DE	Fabricación de materia prima	10

INSUMOS	e insumos	
	Comercio al por mayor de materia prima e insumos	17
TRANSFORMACIÓN	Productos cárnicos	18
	Productos de pescado	0
	Productos hortofrutícolas	24
	Grasas	5
	Productos lácteos	20
	Productos de la molinería	15
	Productos del azúcar	2
	Otros productos alimenticios	30
	Producto en establecimientos	39
	Servicios anexos	0
COMERCIALIZACIÓN	Comercio al por mayor de producto terminado	93
	Comercio al por menor de producto terminado	903
TOTAL: empresas de la cadena productiva alimenticia de la papa, carne y harina.		1176

En cuanto a la oferta las cadenas productivas alimentaria para la provincia Sabana Occidente de Cundinamarca, se componen así:

- Cadena productiva de la molinería, repostería y panadería:
Comprende los procesos desde la producción y procesamiento de cereales hasta la fabricación de alimentos derivados de las harinas.
- Cadena productiva de aromáticas café y té:
Comprende la siembra, cosecha, recolección, beneficio y secado del café hasta el empaque final para la comercialización.

- Cadena productiva hortofrutícola:

Inicia desde la producción de frutas frescas, vegetales y granos hasta su transformación industrial.⁴⁶

Eslabones de la cadena productiva alimentaria de aromáticas, té y café:

Tabla 3: Eslabones de la cadena productiva alimentaria de aromáticas, té y café: Fuente: equipo investigador.

ESLABÓN	ACTIVIDAD	NUMERO DE EMPRESAS	PORCENTAJE
PROVEEDORES DE INSUMOS	2012: Fabricación de abonos y compuestos inorgánicos nitrogenados	3	0,17
	0891 ** Extracción de minerales para la fabricación de abonos y productos químicos	2	0,11
TRANSFORMACIÓN	0128 ** Cultivo de especias y de plantas aromáticas y medicinales, ají, pimienta	2	0,11
	0123 ** Cultivo de café	7	0,39
	1061 ** Trilla de café	1	0,06
	1062 ** Descafeinado, tostion y molienda del café	11	0,61
	1063 ** Otros derivados del café	1	0,06
	5613 ** Expendio de comidas preparadas en cafeterías	514	28,46
COMERCIALIZACIÓN	5210 ** Almacenamiento y deposito	20	1,11
	4631 ** Comercio al por mayor de productos alimenticios	129	7,14
	4711 ** Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco	1116	61,79
		1806	100,00

Eslabones de la cadena productiva alimentaria molinería, panadería y repostería:

Tabla 4. Inventario de empresas según eslabones cadena productiva molinería, panadería y repostería- Sabana Occidente de Cundinamarca. Fuente: Elaboración propia del equipo investigador.

ESLABON	ACTIVIDAD	NUMERO DE EMPRESAS
PROVEEDORES DE INSUMO	Fabricación de Materia Prima e	10

⁴⁶ DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN DNP. Perfil Cadena Productiva Hortofrutícola. DNP: Bogotá, 2004

	Insumos	
	Comercio al por mayor de Materia Prima e Insumos	17
TRANSFORMACIÓN	Productos de Molinería	15
COMERCIALIZACIÓN	Comercio al Por Mayor de Producto Terminado	93
	Comercio al Por Menor de Producto Terminado	903
TOTAL de empresas de la cadena productiva de molinería, Repostería y panadería.		1038

Eslabones de la cadena productiva alimentaria Hortofrutícola.

Tabla 5. Inventario de empresas según eslabones cadena productiva hortofrutícola- Sabana Occidente de Cundinamarca. Fuente: elaboración propia del equipo investigador.

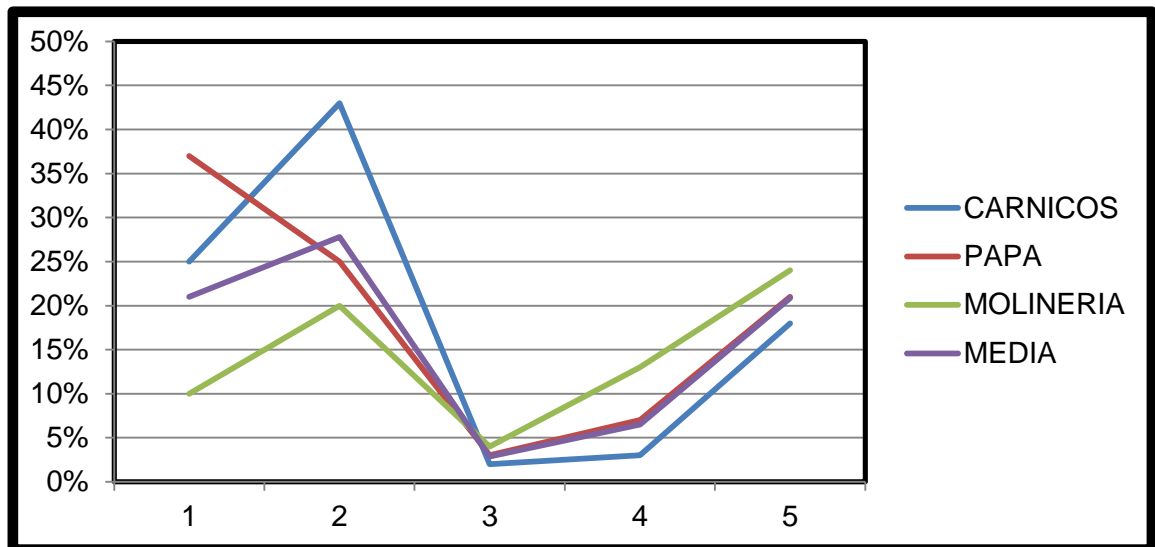
ESLABÓN	ACTIVIDAD	NUMERO DE EMPRESAS	%
PROVEEDORES DE INSUMOS	Fabricación de materia prima e insumos	10	1,0%
	Comercio al por mayor de materia prima e insumos	17	1,6%
TRANSFORMACIÓN	Productos hortofrutícolas	24	2,3%
COMERCIALIZACIÓN	Comercio al por mayor de producto terminado	93	8,9%
	Comercio al por	903	86,2%

	menor de producto terminado		
TOTAL EMPRESAS DE LA CADENA PRODUCTIVA HORTOFRUTÍCOLA		1047	100%

Tabla 6: Demanda Sub-cadenas productivas alimentarias provincia sabana occidente de Cundinamarca. Elaboración propia.

DEMANDA					
SUB-CADENA	RAZONES DE CONSUMO				
	Precio	Prescripción medica	P.sustitutos	Gustos	Otro
CARNICOS	25%	43%	2%	5%	18%
PAPA	37%	25%	3%	7%	21%
MOLINERIA	10%	20%	4%	13%	24%
MEDIA	21%	28%	3%	7%	21%

Figura 2: Grafico Demanda Sub-cadenas productivas alimentarias provincia sabana occidente de Cundinamarca. Elaboración propia.



9.1.1 PRECIO:

Analizando la variable del precio en las subcadenas que conforman la DEMANDA, en el primer orden se encuentra la subcadena alimentaria perteneciente a la carne la cual está compuesta por carne de res con un 29% de participación, pollo con el 22%, pescado con el 19% y cerdo con un 9% los cuales son consumidos en su mayoría en el hogar dentro de la dieta diaria, el restante porcentaje de participación equivalente al 21% está compuesto por otras carnes de menor frecuencia de consumo bien sea por la poca disponibilidad en el mercado, difícil acceso o por tradición de consumo como son (pavo, chivo, chigüiro, cordero, conejo, etc.).

Por tanto el presente análisis se centra en los cuatro tipos de carne de mayor consumo según la población a la cual se le aplico el instrumento de recolección de información (encuesta). Se identifica en esta subcadena algunos factores resaltables como los precios variables y crecientes que han presentado en los últimos años en este tipo de productos, sobre todo en épocas del fenómeno del niño que produce sequias y por ende disminuye la cantidad de agua disponible y necesaria para la piscicultura y la pesca en ríos; así mismo se disminuye la cantidad de pastos disponibles de los cuales se alimentan la mayoría de reses y cerdos obligando a suministrar de mayor volumen de concentrados para suplir la alimentación incrementando los costos de producción; siendo por último la carne de pollo la menos afectada por este tipo de fenómenos naturales y el tipo de carne que mantiene un porcentaje de estabilidad de precios más aceptable en el mercado de sabana de occidente.

Por estas razones un 25 % de la muestra de 274 personas encuestadas prefieren no consumir estos productos cárnicos debido a los altos costos que presentan durante la mayor parte del año, algunas personas prefieren disminuir la cantidad semanal de consumo de carne la cual está en un promedio de 1 a 2kilos semanales por persona con un costo aproximado de \$15.000 según estadísticas de FEDEGAN quien dio a conocer un pronóstico del precio del ganado gordo para

2015 donde se indica que el alza se mantendrá hasta el primer semestre del año y tenderá a caer levemente durante el segundo periodo del año para volver a incrementarse a inicios del año 2016 manteniéndose con un alza constante.⁴⁷

En 2015, “los precios oscilarán alrededor de \$3.644, mientras que en lo corrido del año 2014 estuvieron cercanos a los \$3.611”, reseña el informe de la oficina Planeación del gremio cúpula de la ganadería en Colombia.⁴⁸

En el segundo orden esta la subcadena productiva de la harina de maíz y trigo así como los subproductos que son fabricados o elaborados a partir de estas materias primas como pueden ser productos de panadería, repostería, harinas crudas, harinas pre cocidas etc. el 79% de la población encuestada afirma consumir alguno de los subproductos mencionados anteriormente entre su dieta diaria, un 36% de estos lo hace por costumbre o tradición familiar ya que en la cultura de la región Andina desde tiempos ancestrales las harinas han sido fuente importante de alimento y sustento para las familias, lo cual se ha arraigado a través de los años al punto de estar presente en la cultura y entorno social actual, la mayoría de estos productos son adquiridos en las denominadas tiendas de barrio, panaderías, mini mercados debido a la cercanía y al fácil acceso a estos sitios de comercialización y finalmente en una pequeña proporción son adquiridos en las grandes superficies. un factor destacable en esta subcadena es que presenta una amplia variedad de opciones para los consumidores y por ende un amplia gama de precios asequible para todos los niveles socioeconómicos; por lo cual solo el 15 % del total de la población a al que se le aplico el instrumento de recolección de información (encuesta) argumentan que en su dieta diaria deben sustituir estos productos por su elevado costo, lo que a nivel general dentro de la economía nacional se muestra con un incremento moderado en el índice de precios de estos productos en los últimos 5 años.

⁴⁷ Fedegán 2015.

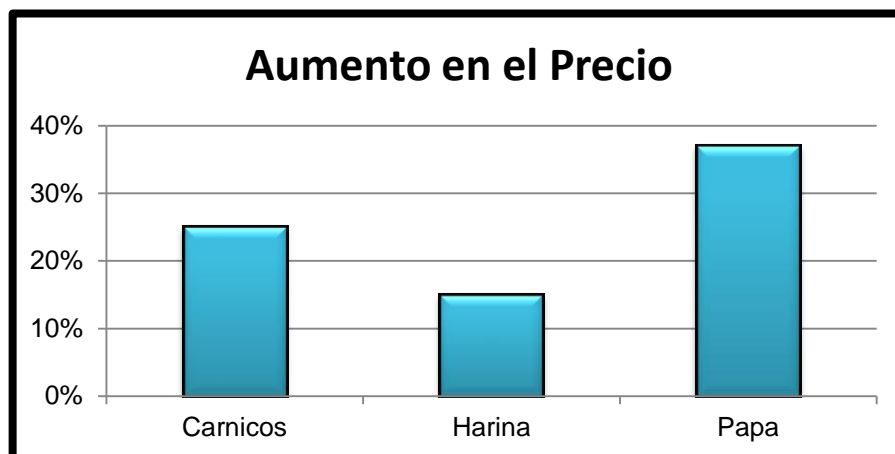
⁴⁸Contexto Ganadero: Así se moverán los precios del ganado gordo en 2015-2016.: <<http://www.contextoganadero.com/economia/asi-se-moveran-los-precios-del-ganado-gordo-en-2015-2016>> [citado el 10 de noviembre de 2016]

En la subcadena productiva alimentaria de la papa se encuentra que el 95 % de las 274 personas encuestadas, vease 260, argumentan que adquieren y consumen este producto en su dieta diaria, siendo la papa pareja de mayor predilección por las amas de casa quienes conforman el 69% del total de las personas encuestadas, además el lugar de mayor predilección para la adquisición de dicho producto es la tienda de barrio esto se debe a dos factores principales como son la cercanía y gran abundancia de estos lugares de comercio en la actualidad y segundo a que las cantidades de compra y consumo oscilan entre 1 a 3 kilos semanales por familia lo cual hace de las tiendas de barrio el lugar perfecto para la adquisición de estos productos que de cierto modo se adquieren al menudeo o en cantidades pequeñas.

El 37% de la muestra de 274 personas encuestadas, argumentan que sustituyen el consumo de papa por otros como plátano, yuca y maíz como consecuencia al alto costo que se maneja en el mercado debido a que este tipo de productos tubérculos son muy sensibles a los cambios climáticos que se presentan y son fácilmente afectados por el fenómeno del niño y el fenómeno de la niña que hacen que sus precios aumenten exponencialmente en ciertas épocas del año en algunas ocasiones superando el incremento del 100%.

Esto se puede entender de forma visual con la siguiente gráfica:

Figura 3: Grafico Aumento en el precio. Elaboración propia.



Se logra evidenciar así que la cadena productiva mas afectada por la fluctuación en los precios es la de la papa, lo cual genera mas abstención de la gente por el consumo de esta, la cadena de la harina es la menos vulnerable a la fluctuación y alza de los precios

9.1.2 PRESCRIPCIÓN MÉDICA:

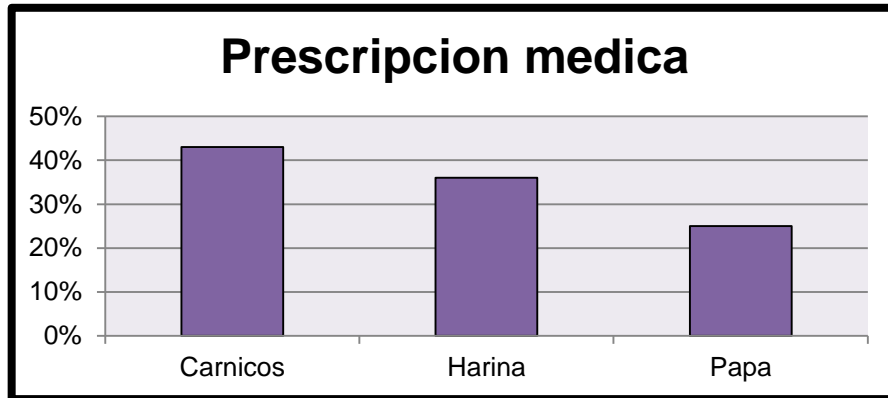
En la subcadena de los cárnicos otro factor importante que reemplaza o elimina el consumo de la carne en las dietas de las familias en sabana de occidente con una participación del 43 % es la recomendación médica a personas con problemas de Gota: enfermedad producida por una acumulación de cristales de urato mono sódico (sal derivada del ácido úrico) en distintas partes del cuerpo, sobre todo en las articulaciones, tejidos blandos y riñones, problemas de Colon. Problemas hepáticos o problemas cardiacos entre otros, este tipo de personas tienen restricciones de consumo por lo cual las familias disminuyen la compra y consumo de estos productos en sus hogares y fuera de estos.

En la subcadena de la Harina y sus derivados se encuentra que un 36 % de las 274 personas encuestadas presentan algún tipo de restricción médica para consumir este tipo de productos y sus derivados ya que padecen problemas de salud tales como sobrepeso, problemas de colon, hipertensión, diabetes entre otros los cuales requieren de total abstención en el consumo de harinas en cualquiera de las presentaciones o subproductos anteriormente mencionados.

En la subcadena productiva alimentaria de la papa se encuentra que el 25 % de las 274 personas que componen la población encuestada ósea 69 personas , manifiestan que tienen algún tipo de restricción médica para el consumo de este producto, pero cabe resaltar que no es total ya que se permite el consumo pero en pequeñas cantidades sobre todo en personas con problemas de sobrepeso, problemas gastrointestinales y del colon donde el consumo de la papa debe hacerse en pequeñas cantidades y con frecuencia relativamente baja.

Visualmente lo anteriormente analizado puede verse así:

Figura 4: Grafico Prescripción médica. Elaboración propia.



Des de este modo se logra evidenciar que la carne presenta una mayor restricción al consumo por prescripción médica, y la papa presenta un menor porcentaje lo cual significa que la cadena que se ve mas afectada por esta variable es la de los productos cárnicos.

9.1.3 PRODUCTOS SUTITUTOS:

En la subcadena de los productos cárnicos un factor que disminuye y afecta su consumo dentro de la dieta de las familias pertenecientes a la región de sabana de occidente es por la tendencia de ser vegetariano, hasta el momento pertenecen a este grupo un 2% de la población de 274 encuestadas, pero se cree que esta tendencia irá en aumento debido a las problemáticas que presentan los productos cárnicos tanto en costo como en la afectación a la salud de los consumidores. Además en Colombia hace más de tres años se fundó la Sociedad Vegetariana Colombiana presidida desde Bogotá por los médicos Hugo Castro y Elsa Patricia Arango. La sociedad está en contacto con grupos de otras regiones del país y sociedades del exterior. Esta organización registra 48 restaurantes vegetarianos en Bogotá, entre los cuales sólo uno es vegano. En las páginas amarillas se encuentran 112 restaurantes vegetarianos y 305 tiendas naturistas en todo el territorio nacional, de éstas el mayor número son de Bogotá y Medellín. De otra parte, el auge de la agricultura limpia y lo orgánico se ha convertido en artífice del crecimiento de la oferta vegetariana. Así lo demuestran establecimientos como

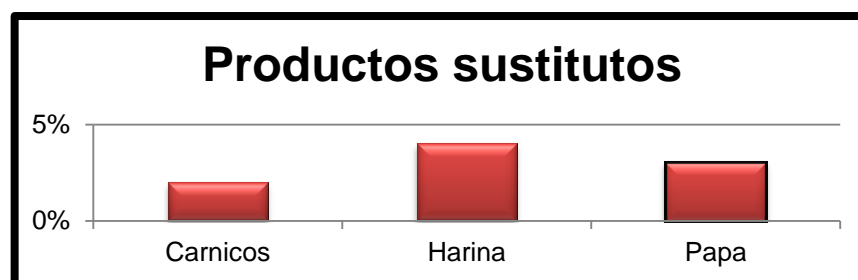
Clorofila, que desde hace más de 14 años ofrece alimentos orgánicos, naturales y caseros en Bogotá. En su comienzo tenía una huerta y llevaba domicilios, hoy, además de la sede de El Nogal, tiene sucursales en Park Way y en Chapinero alto. También algunas cadenas de restaurantes, como Rico, han incursionado con opciones vegetarianas en el menú.⁴⁹ Lo que quiere decir que las personas que pertenecen a esta tendencia tienen cada vez mayores opciones de alimentación diferentes al consumo de carne y sus productos.

En la subcadena de la Harina y sus productos derivados se encuentra que un 4% de la población se inclina hacia el consumo de este tipo de productos ya que pertenecen a la tendencia del vegetarianismo en la cual se elimina el consumo de productos cárnicos y se reemplazan con otro tipo de productos que aporten los nutrientes necesarios para la dieta diaria, por lo cual se muestra un mercado en crecimiento para este tipo de productos en los próximos años.

En la subcadena productiva alimentaria de la papa se encuentra que el 3% de la población de 274 encuestados, se inclina por la compra y consumo de esta dentro de su dieta diaria debido a que pertenecen a la tendencia del vegetarianismo donde este tipo de productos reemplaza en algunos platos o preparaciones el uso de productos cárnicos gracias a su versatilidad.

Lo anteriormente mencionado puede visualizarse así:

Figura 5: Grafico Productos sustitutos. Elaboración propia.



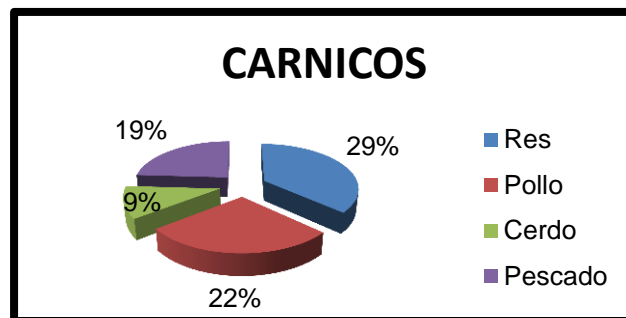
⁴⁹ Revista la Barra: Los números vegetarianos: <<http://revistalabarra.com/ediciones/ediciones-2008/edicion-27/Especial-Vegetarianos.htm>> [citado el 10 de noviembre de 2016]

Se puede concluir que la cadena productiva que presenta mayor vulnerabilidad en cuanto a productos sustitutos es la de la harina ya que en el mercado actual se encuentran variadas opciones para sustituir el consumo de estas, aunque es de resaltar que gracias a la tendencia del vegetarianismo esta cadena puede tomar un mayor impulso al tener productos que sustituyen el consumo de la carne, factores como las tendencias de consumo y estilos de vida son claves para el desarrollo y crecimiento de estas cadenas ya que van ligadas a las preferencias de consumo de la población.

9.1.4 GUSTOS:

En la subcadena de los productos cárnicos un 18% del total de la población de 274 a los cuales se les aplico el mecanismo de recolección de información (encuesta) argumenta que sustituyen el consumo de carnes anteriormente precisadas y las cuales están compuesta por carne de res con un 29% de participación, pollo con el 22%, pescado con el 19% y cerdo con un 9% como se muestra a continuación.

Figura 6: Grafico Tipos de carne. Elaboración propia.



Reemplazándolas por productos embutidos los cuales son en algunos casos una mezcla de dos o más de estos tipos de carnes, consumidos con mayor frecuencia en comidas rápidas como pueden ser hamburguesas, perros calientes, pinchos, empanadas, pizza etc.; estos productos son adquiridos fuera del hogar lo que se puede explicar debido a que un 60% de la población están laboralmente activos en un rango de edad de entre 26 y 60 años donde además un 30% de estos estudian

y laboran a la vez lo cual deja poco margen de tiempo para preparar comidas en el hogar a lo que las comidas rápidas se convierten en una opción rápida y efectiva de alimentación e ingesta de este tipo de productos alimenticios que complementan la dieta diaria.

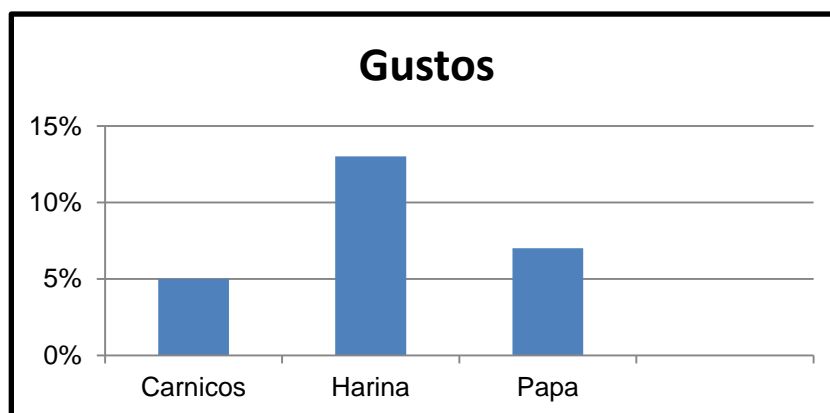
Además se presentan la sustitución de este tipo de carnes, res, pollo, pescado y cerdo por otro tipo de carnes las cuales son de baja oferta en el mercado debido a la poca producción que se tiene en la región de sabana de occidente y a la falta de cultura y costumbre de consumo de estas carnes como son el caso del chivo y el chigüiro las cuales son traídas desde otras regiones del país, el caso del pavo se presenta en las épocas decembrinas como parte de la tradición de estas fechas por lo cual su consumo está restringido a la duración del mes de diciembre y el resto del año se presenta muy baja oferta y demanda del mismo, la carne de conejo presenta un panorama en crecimiento de su consumo pero la región no cuenta hasta el momento con lugares de cría y producción de este tipo de carne por lo cual se da su consumo mayormente en fincas, algunas plazas de mercado de los municipios de la región comercialización en pequeñas cantidades y por el método de encargo, además un 5% de la población afirma que no le gusta el consumo de los productos cárnicos por razones netamente de gusto sin relación directa con el precio, dándose por la tendencia de ser vegetariano u otra razón, es una cuestión de costumbre y gustos personales hacia el consumo de otro tipo de productos descartando de su dieta del todo los cárnicos.

En la subcadena de la Harina y sus productos derivados se encuentra que un 13% de los 274 encuestados, argumentan que no le gusta el consumo de este tipo de productos o derivados por razones personales y netamente de gusto los cuales no están relacionados con las variables anteriormente analizadas. Además se evidencia que el 24% de la población sustituye el consumo de estos productos a base de trigo y maíz y sus derivados por otros como pueden ser las féculas de plátano que se emplean en la elaboración de algunos tipos de tortas y sopas, fécula de yuca empleada en la elaboración de panes y algunas comidas rápidas,

entre otras harinas las diferentes a las tomadas en consideración para el presente análisis.

En la subcadena productiva alimentaria de la papa se encuentra que el 7 % de la población de 274 encuestados, demuestran que por razones netamente de gusto y personales no adquieren ni consumen papa dentro de su dieta diaria por lo que prefieren reemplazarla con algún producto sustituto estas razones son netamente de gusto y no tienen relación con las variables anteriormente analizadas, además un 21% del total de la población encuestada de 274; prefieren sustituir la papa común por otro tipo de preparaciones ya listas para el consumo como son el caso de las papas fritas de paquete o productos snacks que incluyen a estas, este tipo de productos son comercializados en las tiendas de barrio, mini mercados y grandes superficies por lo cual se muestran de fácil acceso a toda la comunidad en general; además también se tiene en consideración la papa a la francesa la cual es consumida mayormente acompañando comidas rápidas adquiridas en establecimientos comerciales o puestos de comidas fuera del hogar.

Figura 7: Gustos de consumo. Elaboración propia.



De esta forma se puede concluir que entre las personas encuestadas la mayoría no consumen ningún tipo de harinas y esto es debido a cuestiones netamente de gustos y preferencias a la hora de la alimentación bien sea en casa o fuera de esta, la papa tienen un margen mas reducido pero significativo en cuestiones de

abstención en su consumo por cuestiones de gusto y en tercer lugar se encuentra la subcadena de la carne donde un 5 % del total de la población de 274 encuestados argumentan no consumirla en ninguna presentación por cuestiones netamente de gusto.

9.2 ANALISIS DE LA OFERTA

En el caso de la subcadena productiva alimentaria perteneciente a la Hortofrutícola en la provincia sabana occidente de Cundinamarca se tiene según datos de la caracterización elaborada por el grupo investigador la siguiente información donde se muestra de forma clara los cultivos permanentes en la provincia así como área dedicada al cultivo de estos y la producción en toneladas para el año 2011:

Figura 8: Cultivos permanentes en Sabana Occidente: Fuente Universidad el rosario

Cultivos permanentes.⁸

PRODUCTO	ÁREA COSECHADA (Ha)	PRODUCCIÓN (Ton)	ÁREA COSECHADA (Ha)	PRODUCCIÓN (Ton)
Flores	1.037	1.191.559*	77%	*
Caducifolios	100	1.500	7%	38%
Café	130	81	10%	2%
Fresa	60	2.100	4%	54%
Mora	15	180	1%	5%
Tomate Árbol	4	60	0%	2%
Total	1.346	3.921	100%	100%

⁸ Universidad del Rosario. Plan de Competitividad Provincia de Sabana Occidente. Marzo 2011.
⁹ Gobernación de Cundinamarca, Secretaria de Planeación Departamental, Oficina de Sistemas de Información, Análisis y Estadística, Estadísticas de Cundinamarca ISBN 978-958-98814-3-9. DANE.

Para la subcadena productiva correspondiente a molinería, repostería y pandearía se tienen los siguientes datos obtenidos por el grupo investigador donde se referencia la cantidad y costo de la producción local; así como la participación en % dentro del mercado de la región, cabe resaltar que no todas las harinas que se

muestran en la siguiente grafica fueron tomadas para el análisis y posterior estudio comparativo ya que se preciso que las de menor consumo no serian tenidas en cuenta.

Figura 9: Producción Molinería en porcentaje de participación: Fuente Encuesta anual manufacturera

Cuadro 1				
Valor de la producción (2001)				
Eslabón	Número de productos		Producción en fábrica	
	CIIU ^v	Posiciones arancelarias ^{2/}	Valor (\$ millones)	Participación (%)
Harina de trigo	5	3	524.565	16,04
Cuchuco de trigo	1	1	1.497	0,05
Trilla de maíz	3	1	17.053	0,52
Harina de maíz	6	4	191.579	5,86
Trilla de arroz	3	3	1.104.518	33,78
Harina de arroz	8	3	59.598	1,82
Otras harinas	7	9	32.630	1,00
Productos de cereales	19	14	184.410	5,64
Salvados, moyuelos y granza	6	2	58.407	1,79
Levaduras	3	4	55.789	1,71
Pan y productos de panadería	17	5	680.960	20,83
Pastas alimenticias	3	5	216.004	6,61
Hojuelas y cereales expandidos	6	4	142.557	4,36
Total cadena	87	58	3.269.568	100

¹ Clasificación Internacional Industrial Uniforme, 8 dígitos.
² Código Arancelario Colombiano, 10 dígitos.
Fuente: Encuesta Anual Manufacturera (2001), Dane.

Para el caso de la subcadena productiva perteneciente a las aromáticas té y café el equipo investigador dentro del proceso de caracterización utilizo como base la siguiente información que refleja un histórico en cuanto a la producción de estos elementos desde el año 2007 hasta el año 2012 en toneladas.

Figura 10: Variables cadena café y té : Fuente: DANE.

Principales variables cadena Café, Té y otras Bebidas (2007-2012)						
Nombre eslabón	Valor producción en fábrica (miles de pesos)					
	2007 ²	2008 ²	2009 ²	2010 ²	2011 ²	2012 ²
Cascarilla	340.731	299.993	2.032.189	2.441.837	286.015	490.347
Extractos y solubles	491.911.228	601.534.186	660.988.741	684.767.619	740.198.203	791.703.284
Té	81.450.380	72.073.614	77.576.837	76.002.814	83.409.350	87.025.109
Tostión y molienda	417.656.536	513.768.911	549.201.726	602.161.663	642.861.580	652.201.994
Trilla de café	2.307.725.852	2.189.272.302	1.751.124.787	2.364.854.758	2.806.683.199	1.937.971.062
Total Cadena	3.299.084.727	3.376.949.006	3.040.924.280	3.730.228.691	4.273.438.347	3.469.391.796

Fuente:DANE-EAM

n.d: No disponible

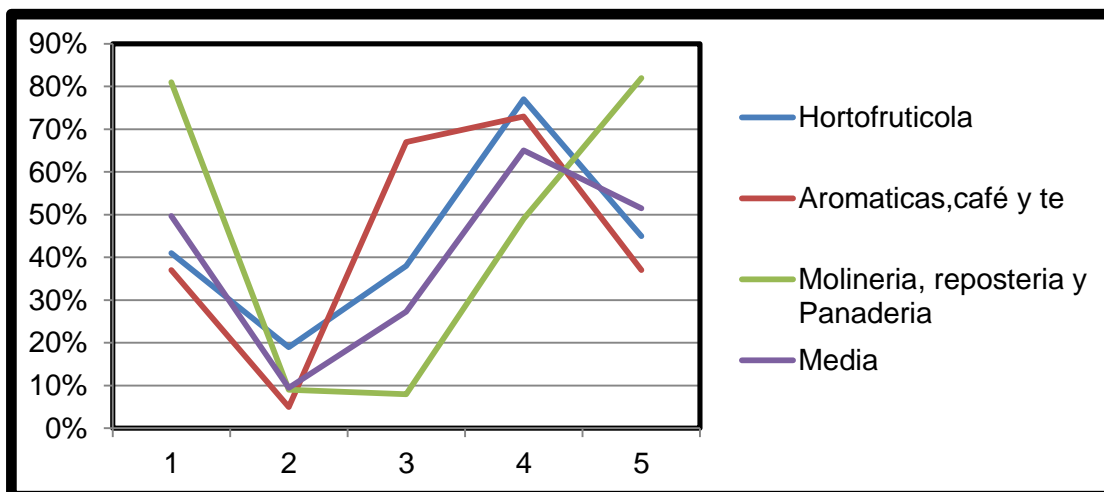
² Cifras sujetas a revisión y ajuste

A continuación se presenta el análisis de la oferta con las 3 Subcadenas productivas alimentarias pertenecientes a la oferta en la provincia sabana occidente de Cundinamarca.

Tabla 7: Oferta Sub-cadenas productivas alimentarias provincia sabana occidente de Cundinamarca. Elaboración propia

OFERTA					
SUB-CADENA	RAZONES DE PRODUCCION/COMERCIALIZACION				
	Ganancias Optimas	Grado de intermediación	Financiamiento externo	Zona geográfica de comercialización	Precio de insumos
Hortofrutícola	41%	19%	38%	77%	45%
Aromáticas, café y te	37%	5%	67%	73%	37%
Molinería, repostería y Panadería	81%	9%	8%	49%	82%
Media	50%	9%	27%	65%	51%

Figura 11: Grafico Oferta Sub-cadenas productivas alimentarias provincia sabana occidente de Cundinamarca. Elaboración propia.



Cada una de las variables anteriormente expuestas serán analizadas a continuación detalladamente, además se establecerán cada uno de los productos pertenecientes a cada subcadena productiva que serán objeto de estudio, para su posterior comparación con sus referentes tanto a nivel departamental como nacional.

9.2.1 GANANCIAS ÓPTIMAS:

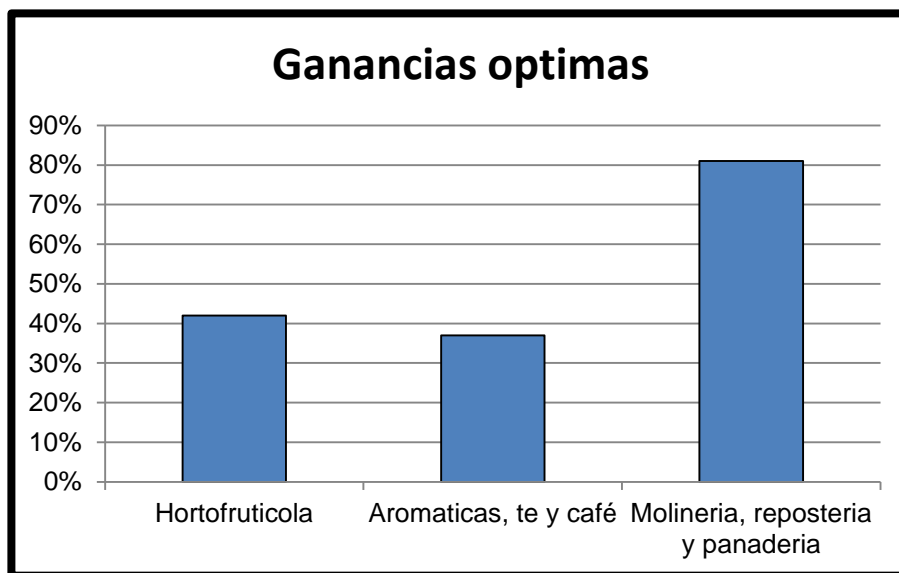
En primer orden esta la subcadena productiva hortofrutícola la cual está comprendida por las frutas y hortalizas que se producen y comercializan en la región de sabana de occidente tales como, fresa, mora, tomate de árbol, lechuga, repollo, brócoli, coliflor, espinacas, acelgas, zanahoria, apio, remolacha; por tanto el presente análisis se realizara sobre estos subproductos. Un 42 % de los 274 organizaciones o productores a los cuales se les aplico el mecanismo de recolección de información (encuesta) afirmaron que las ganancias en la producción y comercialización por parte de mayoristas y distribuidores (no de venta directa al consumidor final); es óptima y cumple las expectativas de inversión y margen de utilidad por lo cual se muestra un buen panorama para este tipo de sector productivo.

En el segundo orden esta la subcadena productiva correspondiente a los productos de aromáticas, té y café, el presente análisis se centrara en las fases que comprenden la siembra, cosecha, recolección, beneficio y secado hasta el empaque final para la comercialización por parte del productor, en el contexto de las ganancias encontramos que un 37% de las 274 organizaciones y productores encuestados afirman tener un margen de ganancias optimo por lo cual esta subcadena no muestra aun un panorama de consolidación en el sector productivo y económico de la región debido en parte a lo relativamente nuevo que es la producción de estos tipos de productos para la sabana de occidente a mediana escala ya que anteriormente se presentaba una producción y comercialización más informal en las plazas de mercado a baja escala. Además se evidencia que en el caso específico de las aromáticas algunas empresas dedicadas a otro tipo de producción como eran las de flores están incursionando en este mercado aprovechando sus espacios y ventajas competitivas de comercio internacional para llevar estos productos a mercados globales y ampliar así los márgenes de utilidades.

En el tercer orden se encuentra la subcadena productiva conformada por Molinería, repostería y Panadería, el presente análisis se basa en la producción, procesamiento y comercialización a intermediarios, centros de abastecimiento, grandes superficies, mini mercados y tiendas de barrio de las harinas de trigo y maíz crudos y procesados como son, harina de trigo pre-cocida empleada en la elaboración de pan y masas como en el caso de la pizza, harinas de trigo crudas empleadas en la elaboración de pastas, harina de maíz pre cocida empelada para la elaboración de arepas y empanadas. Por tanto el presente análisis se basa en los procesos de compra de los cereales y granos, la molinería o trituración y procesamiento de estos, la pre cocción de las harinas y finalmente el empaque y comercialización. En cuanto a las ganancias se muestra que un 81% de la población a la cual se le aplico la encuesta afirma que son óptimas y dejan un buen margen de utilidad por lo cual este sector se evidencia como uno de los más fuertes en el mercado de sabana de occidente además de tener una línea de productos de mayor consumo debido a la versatilidad de los mismos y a los diferentes usos que se le dan.

Lo anteriormente analizado se puede visualizar de la siguiente forma gráfica:

Figura 12: Ganancias optimas en la oferta. Elaboración propia.



9.2.2 GRADO DE INTERMEDIACIÓN:

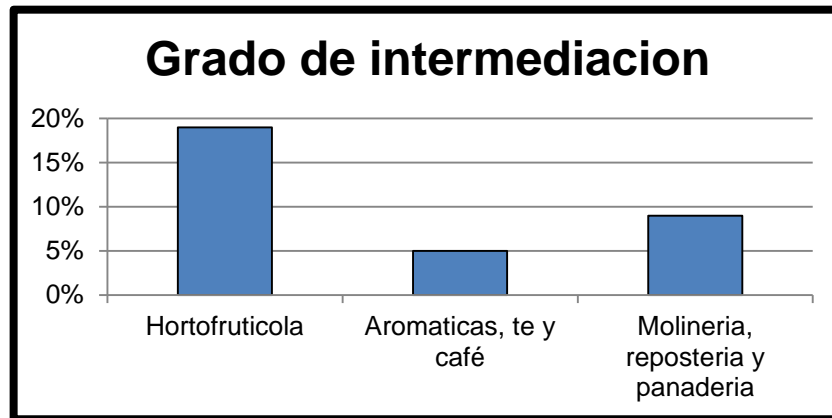
En primer orden esta la subcadena productiva hortofrutícola en la cual se evidencia un relativamente bajo grado de intermediación con un total del 19% de los 274 establecimientos encuestados, lo cual hace referencia a la comercialización directa de los productos por parte de los productores a las plazas de mercados, grandes superficies, surtiferuvers, y tiendas de barrio limitando así los niveles de intermediación a uno (1) entre el productor hasta el consumidor final.

En el segundo orden se encuentra la subcadena productiva correspondiente a los productos de aromáticas, té y café donde se evidencia un nivel de intermediación muy bajo correspondiente al 5% de los 274 establecimientos encuestados, debido a que las organizaciones o productores de estos elementos se encargan de todo el proceso productivo desde la siembra de la semilla, el cultivo y cuidado, pasando por la transformación y secado del mismo hasta la comercialización directa a las grandes superficies, mini mercados y tiendas de barrio.

En el tercer orden está a la subcadena productiva conformada por Molinería, repostería y Panadería, donde se evidencia un relativamente bajo nivel de intermediación entre el productor y el consumidor final de los productos con un 9% del total de la población de de los 274 establecimientos encuestados para un total de 25, esto debido a que las organizaciones dedicadas a las labores productivas y comerciales de esta subcadena realizan todo el proceso de transformación y disposición final al consumidor limitando la intermediación a un solo nivel como son las grandes superficies, los mini mercados y las tiendas de barrio por lo cual presenta un índice de precios bastante asequible a la comunidad en general.

Lo anteriormente descrito se puede visualizar de la siguiente forma gráfica:

Figura 13: Grado de intermediación en la oferta. Elaboración propia.



9.2.3 FINANCIAMIENTO EXTERNO:

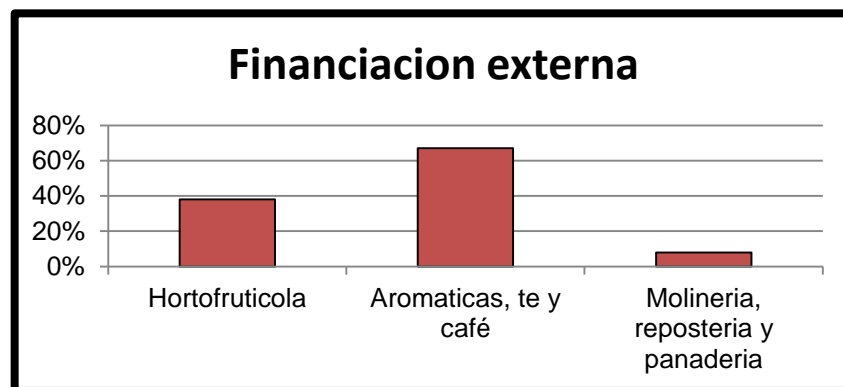
En primer orden esta la subcadena productiva hortofrutícola la cual muestra que un 38% de de los 274 establecimientos encuestados emplean un financiamiento externo dentro de sus actividades productivas o de comercialización lo cual es un margen relativamente bajo, estos financiamientos provienen de microcréditos con entidades bancarias y financieras; lo que muestra un buen panorama económico para el sector y un nivel de endeudamiento satisfactorio permitiendo visualizar un crecimiento del mercado en el sector de la región.

En el segundo orden se encuentra la subcadena productiva correspondiente a los productos de aromáticas, té y café donde se presenta un alto grado de financiamiento externo para las actividades productivas y de comercialización de los productos con un 67% del total de los 274 encuestados, dichos financiamientos provienen de créditos adquiridos con entidades bancarias y financieras; esto se debe a lo relativamente nuevo que es la producción de estos elementos en la región de sabana de occidente a mediana escala y con alto grado de tecnificación por lo que se requiere de una gran inversión de capital para la adquisición y adecuación de espacios así como la adquisición de elementos que conforman directamente el proceso productivo.

En el tercer orden está la subcadena productiva conformada por Molinería, repostería y Panadería donde se presenta un índice relativamente bajo de financiamiento externo con un 8 % del total de los 274 productores encuestados, lo cual muestra a este sector como uno de los más sólidos en la región de sabana de occidente, Además muestra un bajo índice de financiamiento externo el cual en su mayoría proviene de créditos con entidades bancarias o financieras se puede explicar desde la consolidación de industrias dedicadas a esta actividad desde hace ya varios años con una importante y reconocida trayectoria en el mercado lo cual ha generado un estatus y estabilidad económica reflejada en un alto capital y bajo nivel de endeudamiento lo cual es favorable para el sector.

Lo anteriormente mencionado se puede visualizar de la siguiente forma para mejor comprensión:

Figura 14: Financiación externa en la oferta. Elaboración propia.



9.2.3 ZONA GEOGRAFICA DE COMERCIALIZACION:

En primer orden esta la subcadena productiva hortofrutícola donde el 77% del total de los 274 productores y comercializadores encuestados, afirman que comercializan sus productos a nivel local entendiéndose a nivel municipal en los 8 municipios que conforman la provincia de sabana de occidente en el departamento de Cundinamarca, directamente en su mayoría en las plazas de mercado, tiendas de barrio y surtiferuers supliendo así la demanda local que se tiene sobre estos

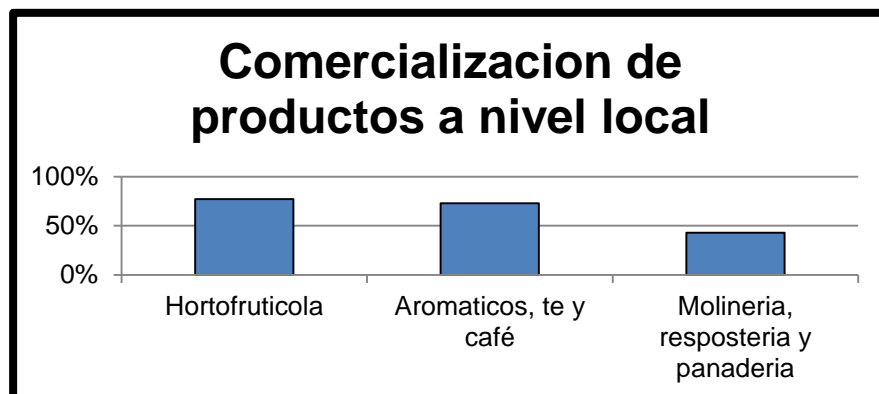
productos, minimizando costos en transporte y ofreciendo precios más asequibles a toda la comunidad en general.

En el segundo orden se encuentra la subcadena productiva correspondiente a los productos de aromáticas, té y café donde se identifica que un 73% del total de los 274 productores encuestados, afirman comercializar sus productos a nivel local dentro de los 8 municipios que conforman la provincia de sabana de occidente, lo cual evidencia la falta de expansión de estos productores a mercado más amplios lo que pudiera generar mayor volumen de ventas y por ende mayor margen de utilidades facilitando el crecimiento y desarrollo de las organizaciones pertenecientes a este sector productivo.

En el tercer orden esta la subcadena productiva conformada por Molinería, repostería y Panadería donde el 49% del total de los 274 productores a los que se les aplico el mecanismo de recolección de información (encuesta) afirman comercializar sus productos a nivel local o municipal dentro de los 8 municipios que conforman la provincia de sabana occidente de Cundinamarca lo que muestra que menos de la mitad del total de la producción es para suplir la demanda local de este tipo de productos el restante es llevado y comercializado en los municipios y ciudades cercanas como en la ciudad de Bogotá. Se puede evidenciar así la estabilidad y consolidación de esta subcadena productiva al estar ya presente en mercados fuera de su región de influencia lo cual permite un mayor volumen de ventas y por ende un mayor margen de utilidades.

Lo anteriormente expuesto se puede visualizar así:

Figura 15: Comercialización de los productos a nivel local en la oferta. Elaboración propia.



9.2.4 PRECIO DE INSUMOS:

En primer orden esta la subcadena productiva hortofrutícola donde el 45% del total de los 274 productores encuestados, afirman que los altos precios de los insumos necesarios para el proceso productivo y para la comercialización de sus productos los afectan directamente aumentando los costos de producción y reduciendo los márgenes de utilidad, esto se puede explicar debido a la volatilidad en el precio del dólar lo que afecta el costo de los insumos importados desde el exterior que son de vital importancia para la producción de este tipo de elementos en la región. Además los precios de abonos, fertilizantes y elementos de fumigación y control de plagas presentan un costo elevado generalizado durante todo el año debido en parte al alto costo de los combustibles lo que incrementa el costo de transporte y por ende el precio final de los mismos para ser adquiridos por los productores.

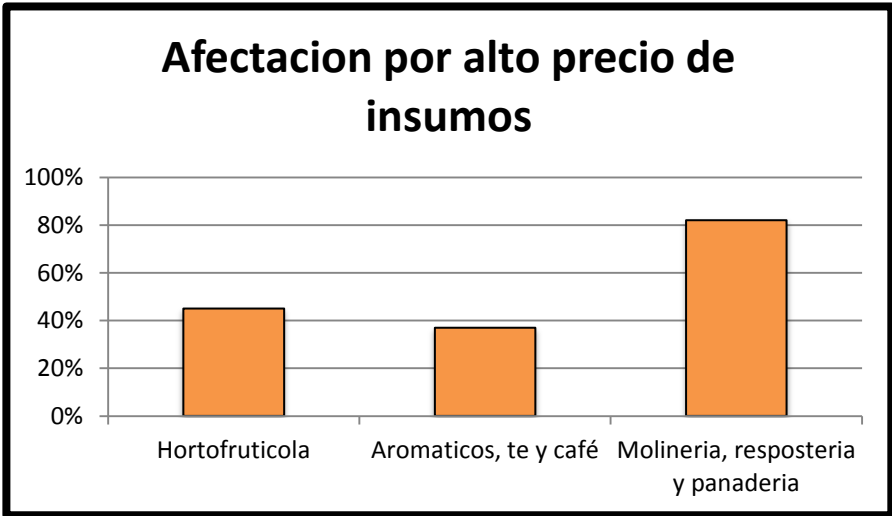
En el segundo orden se encuentra la subcadena productiva correspondiente a los productos de aromáticas, té y café y en esta se puede evidenciar que un 37% del total de las 274 organizaciones y productores encuestados afirman que se ven afectados en un margen considerable por el precio de los insumos, esto se debe a que los insumos que presentan un mayor costo son los importados desde el exterior y por las fluctuaciones en el precio del dólar tienden a mantener un alza permanente, este tipo de insumos se emplean en pequeñas cantidades como son abonos químicos, fertilizantes y elementos de fumigación el restante de insumos son adquiridos en el mercado nacional por lo que la afectación en el aumento de los insumos no es tan evidente en esta subcadena productiva y los costos de producción no se ven tan incrementados manteniendo un nivel óptimo de margen de utilidad favoreciendo así el crecimiento de estas actividades productivas en la región.

En el tercer orden esta la subcadena productiva conformada por Molinería, repostería y Panadería donde se visualiza una gran afectación por el incremento en el costo de los insumos correspondiente a un 82% del total de los 274 encuestados y esto se explica desde el punto de vista de que la mayoría de trigo

y maíz empleado en este sector industrial son importados desde el exterior por lo cual se está sujeto a la varianza en los precios internacionales del dólar y de la cotización del mismo trigo y maíz, además otros insumos necesarios para el proceso productivo son adquiridos a nivel nacional pero en otras regiones por lo cual el alto precio de los combustibles afecta directamente el costo de transporte todo esto finalmente provoca un incremento en los costos de producción, pero como se analizó y evidencio anteriormente esta subcadena es la que presenta mayor estabilidad y un mayor grado de desarrollo en los mercados de la región por lo cual su alto volumen de producción y el buen nivel de la demanda de los productos mitiga un poco el costo en los insumos y mantienen un nivel óptimo en el margen de utilidades permitiendo así el crecimiento y consolidación de este tipo de organización en el mercado nacional.

Lo anteriormente analizado puede visualizarse en la siguiente gráfica:

Figura 16: Afectación por el alto precio de los insumos en la oferta. Elaboración propia.



CAPITULO 2

10. COMPARACIÓN DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS ALIMENTARIAS DE LA PROVINCIA SABANA OCCIDENTE DE CUNDINAMARCA CON SUS SIMILARES A NIVEL DEPARTAMENTAL Y NACIONAL.

10.1 ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA OFERTA EN LAS CADENAS PRODUCTIVAS ALIMENTARIAS DE LA PROVINCIA SABANA OCCIDENTE DE CUNDINAMARCA:

A continuación se analizará el estado actual de las cadenas productivas alimentarias de la provincia sabana occidente de Cundinamarca desde la perspectiva de la oferta, con el fin de dar un diagnóstico en cuanto a competitividad a nivel departamental y nacional comparando las cadenas Hortofrutícola, aromáticos té y café, y la de molinería, repostería y panadería; con sus similares a nivel departamental (Cundinamarca) y a nivel nacional, con el fin de determinar las fortalezas y oportunidades que presentan, además de identificar y diagnosticar las debilidades y amenazas directas que en un momento dado puedan afectar la cadena productiva poniendo en riesgo su estabilidad.

En primer lugar se analizará la subcadena productiva alimentaria Hortofrutícola, el presente análisis se basa en los datos primarios recolectados por el grupo investigador DEMCUN mediante la aplicación de encuestas a los productores de frutas y hortalizas de los 8 municipios de la provincia, ya que no se encuentran investigaciones a nivel departamental con datos relevantes e información actualizada sobre esta cadena productiva que pueden servir de apoyo; la última gran investigación realizada por el entonces ministerio de ambiente, vivienda y desarrollo territorial hoy ministerio de agricultura y desarrollo rural data del año 2009 donde se elaboró una cartilla denominada “ Guía ambiental Hortofrutícola de

Colombia”, la cual sentaba las bases para el crecimiento y desarrollo de este sector de la economía nacional citada a continuación..

El negocio de las hortalizas y frutas es un importante generador de divisas, como lo demuestra el desempeño de países que comparten la franja ecuatorial, como Perú, Tailandia y Ecuador, los cuales en pocos años han logrado posicionarse como líderes indiscutibles en los mercados internacionales. Su producción en la actualidad se encuentra en valores superiores a los reportados por Colombia, a pesar de las ventajas con respecto a nuestra ubicación geográfica y a las condiciones de biodiversidad. De acuerdo con diversos análisis de tendencias del consumo, cabe anotar que la preferencia de los consumidores está orientada a los productos frescos y orgánicos con bajos niveles de aditivos, sal, azúcar y grasas saturadas.⁵⁰

En Colombia mediante documento CONPES 3375 del 5 de septiembre de 2005, se estableció la Política Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad de Alimentos para el Sistema de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, MSF. Esta política tiene como objeto mejorar el estatus sanitario de la producción agroalimentaria del país, con el fin de proteger la salud y vida de las personas, los animales y las plantas, preservar la calidad del medio ambiente y, al mismo tiempo, mejorar la competitividad de la producción nacional, a través de su capacidad para obtener la admisibilidad sanitaria en los mercados internacionales. Posteriormente, el 21 de abril del 2008 se expidió el Conpes 3514, que dicta la Política Nacional Fitosanitaria y de Inocuidad para las Cadenas de Frutas y de otros Vegetales, la cual asignó al Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial y a Asohfrucol la tarea de avanzar en la revisión y ajuste de la Guía Ambiental Hortofrutícola, entendiendo que son “documentos técnicos de orientación conceptual, metodológica y procedimental para apoyar la gestión, manejo y desempeño ambiental de los proyectos, obras o actividades” (Artículo 2 Resolución 1023 del 2005). Para el logro de este objetivo, el Ministerio y

⁵⁰Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, MADR (2006),

Asohofrucol celebraron el Convenio de Asociación Número 16 del 2009, con la participación de las autoridades ambientales, el Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales, Ideam, la Unidad Administrativa Especial de Parques Nacionales Naturales, los comités interinstitucionales de Buenas Prácticas Agrícolas y de Agricultura Ecológica del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, la Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria, Corpoica, el Instituto Colombiano Agropecuario, ICA, la Sociedad de Agricultores de Colombia, SAC, el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, IICA, agro-ambientalistas, productores y asociaciones, entre otras instituciones y entidades que hacen parte del subsector hortofrutícola nacional.⁵¹

En el año 2015 El Ministerio de Agricultura anunció un convenio entre esa cartera y la Asociación Hortofrutícola Colombiana (Asohofrucol), para que 3.504 pequeños y medianos productores de frutas y hortalizas mejoren su comercialización fortaleciendo sus procesos productivos. El plan estará focalizado en los departamentos de Cundinamarca, Tolima, Cauca y Valle del Cauca y “tiene como meta realizar 96 talleres de acompañamiento socio empresarial y comercial a 47 organizaciones de productores hortofrutícolas, elaborar 47 perfiles de inversión comercial, y talleres de actualización en aspectos administrativos”, informó el Ministerio. También, se adelantará un trabajo de identificación y caracterización de 3.504 productores de plátano, aguacate, mora, mango, cítricos, piña, uva, pasifloras, fresa, pitahaya y hortalizas, y la realización de 24 talleres de actualización técnica en manejo del cultivo a los productores. El acuerdo se anuncia un día después de que el DANE entregara los resultados del Censo Nacional Agropecuario con respecto al inventario agropecuario del país, según el cual en Colombia hay 1,5 millones de hectáreas sembradas de frutales, en comparación, por ejemplo, con 3,4 millones de hectáreas de productos agroindustriales, es decir, que requieren de algún tipo de transformación mecanizada para su aprovechamiento. En el área de frutales, dijo el DANE, 16,8%

⁵¹Ministerio de ambiente, vivienda y desarrollo territorial: Guía ambiental Hortofrutícola de Colombia: 2009: <http://www.asohofrucol.com.co/archivos/biblioteca/biblioteca_30_GUIAhortifruticultura%5B1%5D.pdf> [citado el 20 de Noviembre de 2016].

corresponde, principalmente, a banano común; 15,3%, a piña; 9,8%, a cítricos; 48,2% a otros como el agraz, arándano, granadilla o frambuesa. El Valle del Cauca, Antioquia, Nariño, Tolima, Cesar y Cauca concentran el 42% de área de frutales, mientras que los cultivos de hortalizas y verduras, que suman 430.000 hectáreas, se encuentran principalmente en Tolima, Meta, Chocó y Nariño, los cuales representan 48% del área total. Asimismo, la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA) hizo este miércoles su rendición de cuentas, en la que Felipe Fonseca, director de la entidad adscrita al Minagricultura, recordó que en la zonificación que está adelantando la UPRA, el sector hortofrutícola es uno de los escogidos, en asocio con el Plan de Transformación Productiva (PTP). Es de resaltar que las zonificaciones corresponden a la identificación de zonas aptas y no aptas para la producción de papa, forestal comercial, cauchera, cacao, palmera, de cereales, avícola, acuícola, y, por supuesto, hortofrutícola. Según Fonseca, el trabajo se ha venido adelantando con los gremios de cada sector. El fin, según la UPRA, es orientar la política pública y la producción, con un enfoque territorial, pero también ambiental y social.⁵²

Figura 17: Hectáreas cultivadas en Colombia: Fuente Ministerio de Agricultura.

DEPARTAMENTO	HECTÁREAS	PORCENTAJE
1. Antioquia	1.456.247	19,5
2. Meta	1.264.280	16,9
3. Huila	1.121.484	15,0
4. Casanare	446.400	6,0
5. Santander	408.800	5,5
6. Nariño	332.000	4,4
7. Arauca	327.450	4,4
8. Cundinamarca	282.829	3,8
9. Tolima	212.394	2,8
10. Córdoba	209.764	2,8
11. Norte de Santander	209.753	2,8
12. Boyacá	154.358	2,1
13. La Guajira	150.000	2,0
14. Bolívar	137.833	1,8
15. Valle del Cauca	132.840	1,8
16. Cauca	108.955	1,5
17. Chocó	93.060	1,2
18. Caldas	74.620	1,0
19. Sucre	68.751	0,9
20. Quindío	66.025	0,9
21. Atlántico	65.135	0,9
22. Cesar	55.000	0,7
23. Risaralda	49.787	0,7
24. Magdalena	40.000	0,5
TOTAL	7.467.765	100,0

Fuente: Álvaro García Ocampo.

⁵² El Espectador noticias: Anuncian estrategia para competitividad hortofrutícola El Minagricultura y el gremio de productores de frutas y hortalizas capacitarán en comercialización: 28 OCT 2015: [CITADO EL 20 DE NOVIEMBRE DE 2016]

9.1.1 Plan Nacional de Fomento Hortofrutícola (PNFH) 2012-2022:

Continuará la implementación del PNFH en su fase 2014. Para este año, se avecinan nuevas estrategias y cambios que se verán reflejados en una mayor cobertura en los servicios prestados por ASOHOFRUCOL. Considerado como el proyecto bandera del gremio, el PNFH busca potenciar la productividad y competitividad de los productores hortofrutícolas a través del desarrollo de un nuevo modelo organizacional gremial, que permita en primer lugar, el acceso oportuno a los servicios productivos, en particular: asistencia técnica, transferencia de tecnología, financiación, información y capacitación empresarial a los productores hortofrutícolas vinculados y, en segundo lugar, el incremento en el recaudo de la cuota parafiscal. Para desarrollar todas las líneas de acción programadas del PNFH durante el año, se cuenta con una inversión total de \$17.530 millones, de los cuales, el FNFH financia \$ 11.887 millones. Estas actividades serán ejecutadas por los profesionales y técnicos del PNFH en 22 departamentos del país. También se espera el apoyo de las entidades adscritas al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural –MADR– como el ICA, CORPOICA, Incoder, Banco Agrario, entre otras, y las Gobernaciones, Alcaldías y UMATAS, que siempre han sido aliados estratégicos en el acompañamiento de los productores para el mejoramiento de sus agro-negocios. Mejoramiento de la producción, calidad, pos-cosecha y mercadeo de las cadenas hortofrutícolas y aromáticas de Cundinamarca 420 productores de mango, mora, cítricos, aguacate y plantas aromáticas de Cundinamarca se beneficiarán con este proyecto que cuenta con recursos por \$ 4.900,4 millones, con una cofinanciación del FNFH por \$ 614,4 millones, para el fortalecimiento de los procesos de pos-cosecha y mercadeo de las líneas priorizadas. El proyecto cuenta con el apoyo de la Gobernación de Cundinamarca, quien a través de recursos de regalías aporta \$ 2.600 millones, para el desarrollo de las actividades que se ejecutarán en un término de dos años.⁵³

⁵³ (Plan Nacional de Fomento Hortofrutícola 2014)

En la actualidad la producción de hortalizas y frutas en la provincia sabana de occidente según datos primarios y la caracterización de esta cadena productiva en cuanto a las hortalizas se centra en la siembra de lechuga, brócoli, coliflor, repollo (blanco y morado), zanahoria, ajo, remolacha, espinacas y acelgas; en cuanto a las frutas el tomate de árbol, lulo, frejola, durazno, mora, fresa, curuba, uchuva y granadilla.

Con más de tres mil hectáreas sembradas Cundinamarca es el departamento con mayor extensión de cultivos de mora, lulo, curuba, uchuva, tomate de árbol, feijoa, pitahaya, granadilla, maracuyá y bananito, seguido por Huila, Antioquia y Valle del Cauca. Así lo muestra el I Censo Nacional de las 10 Frutas Agroindustriales realizado por el Ministerio de Agricultura, el Fondo Nacional del Fomento Hortofrutícola y la Asociación Hortofrutícola de Colombia y el Dane.

El conteo se hizo en 1.719 veredas, de 149 municipios de 14 departamentos y en Cundinamarca se escogió a las poblaciones de Anolaima, Arbeláez, Cabrera, Cachipay, El Colegio, Fusagasugá, Granada, La Mesa, Pasca, San Bernardo, Sylvania, Tena, Tibacuy y Venecia. De acuerdo con las cifras, después de Cundinamarca con un área total de 3.819 hectáreas sembradas, están los departamentos de Huila, Antioquia, Boyacá, Valle del Cauca, Risaralda, Santander, Tolima, y Cauca. La uchuva es la fruta que predomina en Cundinamarca. El tomate de árbol y la mora ocupan el segundo lugar en el departamento, seguidos por la pitahaya, que ocupa el tercer lugar. Le siguen la granadilla y el bananito. En el séptimo lugar está el lulo.⁵⁴

A nivel departamental esta subcadena presenta una reducción en la producción debido al crecimiento del sector de la construcción tanto de viviendas como de

⁵⁴ El tiempo.com: Cundinamarca es el más frutícola es el departamento con mayor extensión de cultivos de mora, lulo, curuba, uchuva, tomate de árbol, feijoa, pitahaya, granadilla, maracuyá y bananito, seguido por Huila, Antioquia y Valle del Cauca: < <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1677005> >[citado el 20 de Noviembre de 2016]

parques industriales y bodegas según datos del Dane especialmente en los municipios de Mosquera, Funza y Madrid, por lo que las tierras disponibles para cultivo van en reducción siendo un factor crítico para la estabilidad, crecimiento y desarrollo de este sector en la provincia.

A continuación se presenta la matriz DOFA Oferta:

Tabla8: Matriz DOFA Oferta. Fuente: caracterización de las cadenas productivas alimentarias en la provincia sabana occidente de Cundinamarca. Autor: elaboración propia.

ANÁLISIS DOFA DE LA OFERTA EN LA PROVINCIA SABANA OCCIDENTE DE CUNDINAMARCA		
EXTERNO	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	Zonas francas en la provincia Sabana Occidente de Cundinamarca	Revaluación del dólar causa alzas en precios de insumos, abonos y productos de fumigación.
	Clima apropiado para la producción de legumbres y hortalizas.	Infraestructura vial en malas condiciones y retraso en obras de adecuación y ampliación.
	Plan de seguridad alimentaria y nutricional de Cundinamarca.	Poca inversión en investigación, innovación y desarrollo tecnológico en el sector del agro en Colombia.
	Plan de competitividad Bogotá – Región 2010-2019.	Falta de flexibilidad para acceso a créditos agropecuarios o tasas de interés muy elevadas.
	Creación del aeropuerto el Dorado en su segunda fase.	Alto grado de intermediación en la comercialización de los productos de la cadena
INTERNO		
FORTALEZAS	FO	FA

Iniciativa empresarial de los productores y comercializadores.	Gestión y articulación con el sector público y privado, a fin de generar bancos de proyectos agrícolas y capital semilla para el desarrollo de la producción a gran escala	Articulación con el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación, a fin de acceder a financiación externa para el desarrollo de productos eco-eficientes
Financiación propia de las iniciativas de negocio.	Creación de un centro de acopio en la provincia Sabana Occidente de Cundinamarca, la cual permita la producción y comercialización eficiente de frutas y hortalizas	Alianzas estratégicas con instituciones de educación superior, y de educación para el trabajo y el desarrollo humano, tales como el SENA, a fin de asesorar a los productores y comercializadores de la cadena
Márgenes de comercialización óptimos.		
Concentración de productos en la provincia Sabana Occidente de Cundinamarca.		
Aporte de la cadena a la producción nacional.		
DEBILIDADES	DO	DA
Calidad de los productos	Implementación de sistemas de gestión de calidad ambiental y BPA (Buenas Prácticas Agrícolas) que garanticen la calidad de los productos	Creación de un conglomerado productivo de hortalizas y frutas en la provincia Sabana Occidente de Cundinamarca, a fin de garantizar acceso a mercados , y financiación por parte de entidades crediticias públicas y privadas
Ausencia de asistencia técnica especializada	Alianzas de los Comités regionales y Secretarías de agricultura municipales y departamentales a fin de consolidar procesos de asesoría técnica	

Estrategias de marketing y comercialización de los productos de la cadena	Desarrollo de mercados regionales, nacionales e internacionales a través del fortalecimiento de los eslabones de la cadena productiva	
Desconocimiento de los gremios y asociaciones productivas de la cadena		

En segundo lugar está la cadena productiva de aromáticas, té y café. A nivel nacional, el comportamiento de la producción de la subcadena productiva de café, aromáticas y té se basa en las siguientes cifras, suministradas por el Departamento Nacional de Planeación DNP:

Tabla 9: Valor de las producciones subcadena productiva de café, aromáticas y té (2007-2012)
Autor: Ministerio de agricultura de Colombia.

Principales variables cadena Café, Té y otras Bebidas (2007-2012)						
Nombre eslabón	Valor producción en fábrica (miles de pesos)					
	2007 ²	2008 ²	2009 ²	2010 ²	2011 ²	2012 ²
Cascarilla	340.731	299.993	2.032.189	2.441.837	286.015	490.347
Extractos y solubles	491.911.228	601.534.186	660.988.741	684.767.619	740.198.203	791.703.284
Té	81.450.380	72.073.614	77.576.837	76.002.814	83.409.350	87.025.109
Tostión y molienda	417.656.536	513.768.911	549.201.726	602.161.663	642.861.580	652.201.994
Trilla de café	2.307.725.852	2.189.272.302	1.751.124.787	2.364.854.758	2.806.683.199	1.937.971.062
Total Cadena	3.299.084.727	3.376.949.006	3.040.924.280	3.730.228.691	4.273.438.347	3.469.391.796

Fuente:DANE-EAM

De acuerdo con estas cifras, se puede observar que la producción de la cadena en total ha mantenido un buen crecimiento, a excepción del 2009 y 2012, años en los que se presentaron algunas disminuciones en la producción general de la cadena, cabe aclarar además que el eslabón que aporta mayores ingresos a la cadena es el de trilla de café, con un aproximado del 65 % del total.

La industria del té y las aromáticas han ido tomando fuerza en todo el mundo, catalogándolo algunos como dos de las tres bebidas más populares la primera es el café. Esta industria del té y aromáticas nace de una leyenda que cuenta que su descubrimiento fue en China por un emperador llamado Shen-Nung, quien, al observar que las personas eran más sanas cuando bebían agua caliente, insistió que todos tomaran esta precaución; un día cayó entre una de estas aguas hirvientes una hoja de té que fue aprobado por el emperador como uno de los más placenteros aromas acompañado de un delicioso sabor. Fue a partir de entonces que desde China se empezó a expandir el té por Asia; en el siglo XVI llegó a Europa y más tarde se introdujo en Norteamérica, donde Thomas Sullivan en 1900 decidió empaquetarlo en pequeñas bolsas de seda. A pesar de un bajo crecimiento, a Colombia arribó en 1960, de la mano de Jaibel, una de las compañías más importantes del sector en este momento. Hoy en día, esta industria ha ido tomando fuerza, y su cadena operativa ha ido creciendo y llenándose de innovación patrocinada por cuatro de las compañías más importantes del sector: Jaibel, Hindú, Tisanas Oriental - Termoaromas y Tisanas Orquídea. Hindú y Termoaromas tienen sus centros de acopio y plantas de procesamiento en el departamento del Valle, con una participación de \$1.983 miles de millones, con un porcentaje de variación del 5,76% en el PIB en el período 2006-2007, en la categoría de alimentos y bebidas. Por su parte, el departamento de Cundinamarca (Jaibel y Tisanas Orquídeas) tuvo un aporte de \$1.273 miles de millones con una tasa de variación del 24,2% en el PIB en el mismo período.⁹ Jaibel Ltda. En el año 2008 registró un ingreso de \$4.807.837 miles de millones, con una utilidad bruta de \$2.230.267 miles de millones y una utilidad neta de \$458.805 miles de millones. Estos valores muestran un aumento en comparación con el año anterior (\$3.444.227, \$1.687.556, \$313.556, respectivamente). Por otro lado, la empresa Termoaromas Ltda. con su logo de Tisanas Oriental, en el año 2008 obtuvo un ingreso de \$1.579.986 miles de millones, con una utilidad bruta de \$854.513 miles de millones y una utilidad neta de \$113.502 miles de millones. De igual forma, esta compañía tuvo un crecimiento significativo en comparación con el año anterior,

cuyas cifras fueron de \$1.353.796, \$659.801 y \$98.862 miles de millones, respectivamente.¹¹ Así mismo, la empresa productora de té Tisanas Orquídea Ltda. Aumentó sus ingresos en un 100% aproximadamente en el período 2006-2008. El ingreso fue de \$3.384.300 miles de millones, con una utilidad bruta de \$1.146.512 miles de millones y una utilidad neta de \$96.440 miles de millones, en comparación con el año 2006, con un ingreso de \$1.899.787, una utilidad bruta de \$723.956 y una utilidad neta de \$49.189 todo en miles de millones.⁵⁵

Estas organizaciones anteriormente expuestas son las líderes en el mercado nacional en cuanto a procesamiento y venta de productos aromáticos y te, por lo cual son los mayores compradores de estas materias primas cultivadas en la provincia sabana occidente de Cundinamarca, esto representa para los productores de la provincia una ventaja competitiva frente a las demás provincias del departamento y un buen posicionamiento a nivel nacional.

En cuanto al café es el grano reconocido internacionalmente por ser uno de productos agrícolas más importantes de Colombia, tiene una producción destacada en el departamento. Por eso, Cundinamarca ocupa el octavo lugar en la producción nacional de café con 68 municipios productores, por eso, la administración departamental apoya el desarrollo de la cadena productiva de café. Dentro de las provincias que se destacan en la producción del grano sobresalen Tequendama, Magdalena Centro, Rionegro, Bajo Magdalena, Gualivá, Sumapaz, Alto Magdalena, Guavio, Medina, Almeidas, Sabana Occidente y Oriente. Asimismo, en el territorio cundinamarqués hay en total 48 mil hectáreas sembradas con una producción estimada de 36 mil toneladas. Según una encuesta del Centro Nacional de Consultoría, el ochenta y dos por ciento (82%) de los colombianos son consumidores habituales de café; el sesenta y ocho por ciento (68%) de los hogares acompañan el desayuno con café y el noventa por ciento (90%) consideran el café como la bebida nacional.

⁵⁵ Documentos de investigación: Facultad de administración: Universidad del Rosario Colombia: Análisis de la industria del té y las aromáticas en Colombia: Autores: ÁLVAREZ JARAMILLO Juan Felipe Botero, RIVEROS Diana, SUÁREZ DAZA Ricardo, ZAPATA CASTAÑO Gabriela, MALAVER ROJAS Natalia, RIVERA RODRÍGUEZ Hugo Alberto: <<http://www.urosario.edu.co/Administracion/documentos/Documentos-de-Investigacion/BI-103-Web.pdf>> [Citado el 20 de Noviembre de 2016].

En cuanto al apoyo del sector en el departamento:

- En el año 2012 se ejecutaron programas de renovación de cafetales en convenio con la Federación Nacional de Cafeteros y mediante el programa ICRCUND Cafetero, programa de la secretaría de Agricultura mediante el cual se han invertido cerca de \$2480 que han beneficiando a más de 1727 familias cafeteras, en 20 municipios del departamento.
- Durante el presente año en convenio con la Federación Nacional de Cafeteros, \$1.300 millones, fueron invertidos en la renovación de 1.235 hectáreas y 235 hectáreas de áreas nuevas, para un total de 1470 hectáreas, con lo que se beneficiaron más de 2 mil pequeños productores de 49 municipios cundinamarqueses.
- La Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural ha adquirido equipos para el mejoramiento de la calidad en pos-cosecha del café y equipos de laboratorio por valor de \$1.079 millones para municipios con vocación cafetera.
- Hectáreas de áreas nuevas: Para un total de 1470 Hectáreas, con lo que se beneficiaron más de 2 mil pequeños productores de 49 municipios cundinamarqueses.⁵⁶

En la provincia sabana occidente de Cundinamarca la temperatura promedio es de 13 grados centígrados por lo que el cultivo de café se limita solo a algunas zonas donde el clima oscila entre los 19 grados o mas, ya que la planta necesita de esta temperatura para producir el grano en la provincia en algunas zonas del rosal, facatativa Bojaca y zipacon es viable el cultivo del vafe pero no se tienen datos sobre esta actividad. Por lo cual la oferta en la provincia se basa en la planta de tostado y procesamiento ubicada en el municipio de Madrid perteneciente a la compañía Café Águila Roja S.A, la cual suple la demanda local del municipio de

⁵⁶ Radio Santa fe: Cundinamarca es el octavo productor nacional de café: <<http://www.radiosantafe.com/2013/06/28/cundinamarca-es-el-octavo-productor-nacional-de-cafe/>> [Citado el 20 de Noviembre de 2016].

Madrid y en general de la provincia no llegando al nivel departamental ni nacional ya que esta organización posee otras plantas que cumplen tal fin.

Matriz DOFA de la demanda:

Tabla10: Matriz DOFA Demanda. Fuente: caracterización de las cadenas productivas alimentarias en la provincia sabana occidente de Cundinamarca: Autores: elaboración propia.

MATRIZ DOFA DEMANDA EN LA PROVINCIA SABANA OCCIDENTE DE CUNDINAMARCA		
VARIABLES	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	Iniciativa empresarial de los productores y comercializadores de la región.	Falta de tecnificación en maquinaria Y mano de obra calificada.
	Financiación propia de las iniciativas de negocio.	Bajos niveles en la calidad de los productos.
	Se dispone de un portafolio amplio y completo en diferentes líneas de productos.	Ausencia de asistencia técnica especializada por parte de entidades del estado.
	Niveles aceptables de concentración de productos en la provincia Sabana Occidente de Cundinamarca	Tecnologías de producción deficientes y obsoletas.
	Alta competitividad en precios según la variedad de productos ofrecidos.	Carencia en estrategias de marketing y comercialización apropiadas por parte de los productores de la cadena.
		Desconocimiento de los gremios y asociaciones productivas de la cadena
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO
Revaluación de la divisa.	Desarrollo de estudios de factibilidad para la producción y comercialización de otras variedades de aromáticas, con estándares orgánicos.	Gestión de convenios de cooperación internacional para el fomento de proyectos productivos.
Cercanía a la capital del país.		
Excelente ubicación geográfica para la producción.		

Demanda permanente.	Alianzas con el sector público y privado para financiación de proyectos productivos. Fortalecimiento de las cadenas de valor de los actores asociados por medio de implementación de estrategias de integración vertical y horizontal.	
Alta demanda extranjera.		
Percepción de alta calidad en el mercado extranjero.		
Auxilios del gobierno.		
Lucha contra el contrabando de café.		
AMENAZAS	ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA
Falta de asociación entre participantes de la cadena productiva.	Implementación de programas de apoyo y asistencia técnica a los productores de la subcadena.	Desarrollo de estudios de oportunidades de negocio realizados de manera conjunta por la cámara de comercio de Facatativá, instituciones universitarias, SENA y demás actores que apoyen las actividades de la subcadena.
Poco desarrollo de la agroindustria en Colombia	Clusterización a través del reconocimiento de los actores de la cadena productiva.	
Infraestructura vial		
Poca inversión en investigación y desarrollo tecnológico		
Flexibilidad para acceso a créditos agropecuarios		
Intermediación en la comercialización de los productos de la cadena		
Cambio climático (escasez de agua)		

2.2 Análisis de la demanda en las cadenas productivas alimentarias de la provincia sabana occidente de Cundinamarca:

A continuación se realizara el análisis de la situación actual de las cadenas productivas alimentarias de la carne, la papa y la harina en la provincia sabana occidente de Cundinamarca desde las perspectiva de la demanda con el fin de dar un panorama claro de la situación actual de estas en el mercado de la provincia para luego ser comparadas con sus similares a nivel regional departamental y nacional.

La cadena productiva alimentaria de la papa, de acuerdo con la Federación Colombiana de Productores de Papa, Fedepapa, 90 mil papicultores del país producen entre 2 millones 700 mil y 3 millones de toneladas del tubérculo al año, que son cultivadas en 123 mil 500 hectáreas, aproximadamente. Los principales productores en orden son Cundinamarca, Boyacá, Nariño, Antioquia, Santander, que contribuyen con el 96 % de la producción total nacional y el porcentaje restante está en Cauca, Tolima y Caldas. Hay 2 temas que están afectando hoy día, el primero tiene que ver con el fenómeno climático, que en este momento se caracteriza por tener heladas en una época en la que no es normal. La zona central del país está marcada por precipitaciones pluviales en el primer semestre del año, es decir entre marzo y finales de mayo, lo que hace que las siembras se realicen entre enero y febrero. En ese periodo se obtiene el 55 % y 60 % de la producción de papa en el país.

Para el segundo semestre las siembras se realizan entre julio y agosto, en aras de aprovechar el otro periodo de lluvia, que debe iniciar a finales de septiembre e inicios de octubre y que va hasta mediados de noviembre. El segundo tema es que ahora hay unas zonas que tienen agua, que son las que limitan en el centro del país con los Llanos Orientales, mientras que las regiones occidentales están un poco más secas, a pesar de esto la producción es normal porque recibieron lluvias. Eso indica que no habrá desabastecimiento de papa; sin embargo, el precio tenderá a subir un poco, dependiendo del comportamiento de las cosechas,

porque uno o 2 aguaceros pueden cambiar la condición. El precio estaba relativamente bajo, entre \$350 y \$400 el kilo, puede llegar al orden de los \$600 o \$700 según pronósticos de Fedepapa Colombia.⁵⁷

El comportamiento general del precio de la papa en el último trimestre del año 2016 lo podemos observar reflejado en el siguiente cuadro:

Tabla 11: Mercados en los que bajaron y subieron los precios de los tubérculos y plátanos Información correspondiente al conteo de mercados del mes de junio de 2016 Fuente: SIPSA-DANE.

Producto:	Mercados	
	Bajó	Subió
Papa criolla limpia	40 %	0 %
Papa parda pastusa	15 %	8 %
Papa criolla sucia	11 %	0 %
Papa nevada	11 %	1 %

La provincia de sabana occidente de Cundinamarca según el DANE aporta al mercado nacional de la papa un total de 846 unidades productoras de papa lo cual traduce en 818 grandes productores de este tubérculo que en una extensión aproximada de 6.114 hectáreas cultivadas alcanzan una producción de aproximadamente 107.709 toneladas del tubérculo, (datos actualizados a 2016) para un aporte total del 3,18% de la producción nacional.

Tabla 12: producción de papa sabana de occidente. FUENTE: URPA Cundinamarca 2016.

MUNICIPIO	SEBRADA (HA)	COSECHADA (HA)	PRODUCCION (TON)	RENDIMIENTO (KG/HA)
Funza	60	60	1.244	20.733
Bojaca	80	80	1.792	22.400

⁵⁷ Contexto ganadero en Colombia: Informe: Así es el mundo de la papa colombiana: Disponible en <http://www.contextoganadero.com/agricultura/informe-asi-es-el-mundo-de-la-papa-colombiana> [citado el 20 de Noviembre de 2016].

Facatativá	84	84	1.680	20.000
Madrid	1.400	1.390	26.440	19.022
El Rosal	1.100	1.100	20.540	18.673
Mosquera	150	150	2.100	14.000
Subachoque	1.600	1.600	32.000	20.000
Zipacon	185	185	2775	15.000
TOTAL PAPA	6.114	6.104	107.709	56.803

Debido crecimiento y desarrollo económico que se ha venido presentando en los últimos años en los municipios de Funza y Mosquera gracias a su cercanía con la capital de la republica y como consecuencia de la escasez de suelo para construir en Bogotá, además del alto costo de los impuestos y servicios públicos, y el deseo de algunas familias por respirar un aire más limpio que el de la capital llevaron a que se disparara la construcción en los municipios vecinos al Distrito. Esta dinámica inmobiliaria que comenzó hace 10 años se acentuó en los últimos cinco, al punto de que los incrementos en el área construida superan el 80 por ciento, sobre todo en zonas que eran o son aún rurales, como ha sucedido por ejemplo en Chía, Funza, Mosquera, Cota y Cajicá.

El aumento del valor catastral, principalmente en el sector rural, se deriva del auge de la construcción de lujosos condominios en la montaña. ¿Por qué este auge?: se debe principalmente al auge del modelo de vivienda campestre. Este boom de la construcción se debe además en gran medida a “la indefinición del Plan de Ordenamiento Territorial (POT) de Bogotá, que ha llevado a los constructores a buscar alternativas en los municipios cercanos. Algunos de estos municipios por atraer construcción cobran menos impuestos y no exigen cargas ni beneficios urbanísticos, encareciendo el suelo sin que a cambio se hagan vías, servicios, colegios etc. Pero este auge de la construcción en terrenos del vecindario es provocado también por el resultado de la misma dinámica urbana del centro del

país. ya que la ciudad de Bogotá atrae mucha población, pero como no todo el mundo puede vivir en la capital, no solo por escasez relativa del suelo sino porque es más costosa, la gente busca otras alternativas para vivir. En el caso del municipio de Funza, donde el área construida se incrementó el 155% por ciento en estos 10 años, al pasar de 1.616.046 m² (2005) a 4'134.313, en Mosquera se aumento en un 99 %por ciento la construcción de viviendas⁵⁸. Además es de resaltar que los grandes desarrollos urbanísticos se aceleraron después del 2010, cuando se hicieron más del 50% por ciento de las nuevas construcciones en esos municipios. Al construirse viviendas en lo que antes eran lotes o campos de cultivos, los avalúos catastrales también subieron: hoy, catastralmente, Funza vale 6 billones lo que provoca que la tierra sea destinada para construcción y no para cultivos; lo que finalmente causa una reducción en la cantidad de hectáreas sembradas disminuyendo la producción local y por ende el aporte de las actividades agrícolas al municipio y finalmente a la provincia.

En la cadena productiva alimentaria de la carne y los productos cárnicos, la carne de de res es la segunda de preferencia en el país con 18 kilos de consumo per cápita anual. Durante los últimos 10 años, los colombianos han aumentado la preferencia por las proteínas provenientes de otras especies animales. La proteína de pollo sigue en el puesto número 1 de preferencia de los colombianos, seguido de la de res, cerdo y pescados. Mientras la tendencia de crecimiento del consumo de las carnes en general ha sido notorio desde 2010, la ingesta de bovino tuvo una leve caída en los 2 últimos años, puesto que en 2012 las estadísticas, basadas en el sacrificio de reses, muestran que se consumían 21 kilos por persona al año y en 2014 la cifra cayó a 18 kilos.

⁵⁸ Instituto Colombiano Geográfico Agustín Codazzi (Igac), Informe 2015.

En el año 2000, por ejemplo, los colombianos consumían 20 kilos de carne al año, una cifra similar pasados 14 años. De acuerdo con Óscar Cubillos Pedraza, coordinador de la Oficina de Planeación del Fondo Nacional del Ganado, FNG, administrado por Fedegán, esos 20 kilos se dejaron de consumir inmediatamente al año siguiente y fue hasta 2012 que se reportó una recuperación en la elección por la carne de bovino, pero la cifra volvió a decaer. En 2014 se sacrificaron en Colombia 4 millones 332 mil cabezas de bovino, lo que representó una producción de 947 mil toneladas de carne. Las razones por las cuales se muestra una tendencia a la baja en el consumo de carne de res son el contrabando de animales y de la proteína que ingresan desde las fronteras, lo que indicaría que los colombianos pueden estar comiendo más carne pero de deficiente calidad e inocuidad, por elegir precios más bajos. En 2014, el consumo de proteínas de origen animal fue de 62,3 kilos por habitante. Del total del porcentaje, la carne de pollo contribuyó con 47,5%, la de res con 31,3 %, la de porcino con 11,6 % y los pescados con 9,8 %, según cifras de FNG, Fedegán, Fenavi, Asoporcicultores y Fedeaqua.

Tabla 13: Consumo de proteína 2012 Fuente: FNG:

TIPO	CANTIDAD
Carne de pollo	47,5%
Carne de res	31,1%
Carne de cerdo	11,6%
Pez	9,8%

Las carnes que se producen en Colombia presentan variaciones en sabor, textura y presencia de grasa. En el mercado se encuentran cortes de primera, segunda y tercera calidad, de acuerdo a las preferencias de los comensales.⁵⁹

⁵⁹ Contexto ganadero en Colombia: Panorama del consumo de carnes en Colombia en la última década: <<http://contextoganadero.com/economia/panorama-del-consumo-de-carnes-en-colombia-en-la-ultima-decada>> [Citado el 20 de Noviembre de 2016].

Tabla 14: Mercados en los que bajaron y subieron los precios de las carnes y los pescados
 Información correspondiente al conteo de mercados del mes de junio de 2016.Fuente: SIPSA-
 DANE

Producto:	Mercados		
	Total %	Bajó	Subió
Carne de res, cadera	27 %	1%	24 %
Carne de res, sobrebarriga	29 %	2 %	23 %
Carne de res, muchacho	27 %	1 %	23 %
Carne de res, bola de pierna	27 %	2 %	21 %
Carne de res, chatas	27 %	4 %	20 %
Carne de res, bola de brazo	24 %	1 %	20 %
Carne de res, falda	24 %	5 %	19 %
Carne de res, morrillo	22 %	3 %	18 %
Carne de res, centro de pierna	21 %	2 %	18 %
Carne de res, bota	19 %	0 %	16 %
Carne de res, pecho	21 %	0 %	16 %
Carne de res, paletero	15 %	0 %	14 %

A continuación se presenta un cuadro resumen comparando las variables de oferta y demanda con el fin de brindar un panorama claro del estado de cada una de estas y la interacción con las variables definidas en el análisis anterior Ver Tabla y tabla 3, además de identificar una comparación entre estas evidenciando la situación actual de las mismas.

Cadenas Productivas Alimentarias		Hortofrutícola	Aromáticos, té y café	Molinería, Repostería y panadería	Carne	Papa	Harina
Variable							
1	Precio en pesos por kg.	98	20	40	69	102	28
2	Prescripción médica.	20	50	150	118	69	55
3	Productos sustitutos.	5	120	80	6	9	11
4	Gustos.	3	65	35	14	20	36
5	Otro.	6	15	11	50	58	66
6	% De ganancias óptimas	113	102	222	90	45	120
7	Grado de intermediación.	53	14	25	150	200	258
8	Financiamiento Externo.	105	184	22	30	90	10
9	Zona geográfica de comercialización.	211	200	135	250	150	100
10	Precio de insumos.	124	102	225	15	270	241
11	Aumento en la producción.	5%	20%	60%	10%	0%	25%
12	% de disminución de hectáreas para la producción.	25%	10%	2%	40%	40%	35%
13	% de aumento en el desarrollo e innovación en los procesos productivos.	4%	10%	40%	6%	3%	19%
14	Porcentaje de tecnificación.	12%	60%	80%	20%	10%	70%
15	Número de Empleos directos generados por la cadena.	400	500	1.000	800	700	450
16	Porcentaje de exportación.	2%	25%	1%	0%	0%	0%

Nota: las variables del 1 al 10 son unidades de personas encuestadas.

Análisis del cuadro resumen:

El anterior cuadro resumen es la compilación de la información primaria obtenida una vez se aplicó el mecanismo de recolección de información a las 274 personas que conforman la muestra, los numerales comprendidos entre 1 y 10 representan unidades de personas quienes participaron en el proceso de recolección de la información; por tanto la primera variable que hace referencia a la favorabilidad del precio en pesos Colombianos por kilogramo de producto es evidente que la papa es la que mayor índice de variabilidad presenta lo cual se puede explicar por las condiciones climáticas y las dificultades en el transporte de estos productos. Otras variables como son las prescripciones medicas, las nuevas tendencias de consumo, gustos o costumbres afectan directamente la cantidad de kilogramos consumidos de los productos pertenecientes a las cadenas productivas de la provincia; es de resaltar que estas variables son netamente independientes de la persona, la familia y la comunidad por lo cual no tienen relación con factores micro o macroeconómicos propios de la región. En cuanto a las variables del porcentaje de ganancias para los establecimientos encargados de comerciar con los productos objeto de estudio se identifica una gran brecha entre las distintas cadenas productivas alimentarias ya que en el caso de la molinería repostería y panadería el % de establecimientos que argumentan tener ganancias optimas es bastante alto cerca del 85% ósea 222 en total mientras que en el caso de la papa solo 45 de los 274 dicen tener un buen margen de utilidad. Como ya se evidencio anteriormente el 90% de las cadenas productivas basan su producción en el cumplimiento de la demanda local por lo que no hay crecimiento ni expansión hacia otros mercados, un factor crítico e importante para esto es la reducción en la cantidad de hectáreas sembradas y por ende cosechadas en la provincia, gracias al crecimiento demográfico, el desarrollo económico y la expansión de las industrias en municipios como Madrid, Mosquera, Funza y Facatativa haciendo que la tierra se valore y sea destinada para construcción; haciendo poco rentable cultivarla disminuyendo así la participación en la producción agrícola de la provincia en los mercados regionales, el mercado nacional y mercados extranjeros

CAPITULO 3

11. ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS ALIMENTARIAS EN EL PLAN DE SEGURIDAD ALIMENTARIA 2012-2019 Y PLAN DE COMPETITIVIDAD BOGOTÁ 2010-2019.

11.1 Ejecución del plan de seguridad alimentaria y nutricional 2012-2019:

11.1.1 Definición de plan de seguridad alimentaria y nutricional:

El documento Conpes Social 113 de marzo 2008 fija la Política Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional (PSAN) y determina como una de las estrategias, la necesidad de construir y ejecutar un Plan Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional (PNSAN).

El PNSAN es el conjunto de objetivos, metas, estrategias y acciones propuestos por el Estado Colombiano, en un marco de corresponsabilidad con la sociedad civil, que tienen por objeto:

1. Proteger a la población de las contingencias que conllevan a situaciones indeseables y socialmente inadmisibles como el hambre y la alimentación inadecuada;
2. Asegurar a la población el acceso a los alimentos en forma oportuna, adecuada y de calidad;
3. Lograr la integración, articulación y coordinación de las diferentes intervenciones intersectoriales e interinstitucionales.

La población objetivo del PNSAN es toda la población colombiana, no obstante hace énfasis en los territorios y poblaciones con mayor privación y vulnerabilidad, entre las cuales están la población en situación de pobreza extrema, desplazada por la violencia y los afectados por desastres naturales; así como también, la población infantil, las mujeres gestantes, las madres en lactancia y los adultos mayores.⁶⁰

⁶⁰ Plataforma de seguridad alimentaria y nutricional (SAN): Plan de seguridad alimentaria y nutricional 2012-2019; Disponible en <http://plataformacelac.org/politica/100>, 2016 [citado el 20 de Noviembre de 2016].

Tabla 11: Estructura Del plan de seguridad alimentaria para Colombia 2012-2019 Autor: SAN.

País:	Colombia.
Tipo:	Plan.
Clasificación:	Condiciones de producción, Producción, Post-producción, Ayuda alimentaria, Condiciones sanitarias, Salud y nutrición, Emergencias y recursos naturales.
Fecha:	2012 – 2019.
Documento:	http://www.osancolombia.gov.co/doc/pnsan.pdf .
Sitio web:	http://www.osancolombia.gov.co/ .
Institución responsable:	Comisión Intersectorial de Seguridad Alimentaria y Nutricional (CISAN).
Instituciones vinculadas:	Comisión Intersectorial de Seguridad Alimentaria y Nutricional (CISAN).
Objetivos:	<p>Objetivo general:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contribuir al mejoramiento de la situación alimentaria y nutricional de toda la población colombiana, en especial, de la más pobre y vulnerable. <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contar con una adecuada oferta del grupo de alimentos prioritarios establecidos en este plan. • Garantizar el acceso al grupo de alimentos prioritarios. • Lograr que la población colombiana consuma una alimentación completa, equilibrada, suficiente y adecuada. • Mejorar el nivel de aprovechamiento y utilización biológica de alimentos. • Implementar, en lo relacionado con SAN, la Política Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad de Alimentos para el Sistema de Medidas Sanitarias y

Fitosanitarias, Conpes 3375 de 2005 y los Conpes 3376 de 2005, 3458 y 3468 de 2007; 3514 de 2008 y 3676 de 2010.

- Fortalecer la vigilancia en salud Pública.
- Lograr una acción articulada intra e intersectorial en torno a la SAN con la participación de todos los actores que en ella intervienen.

Líneas de acción:

Perspectiva o dimensión de los medios económicos.

- Contar con una adecuada oferta del grupo de alimentos prioritarios establecidos en este Plan.
- Garantizar el acceso al grupo de alimentos prioritarios de Colombia.
- Desarrollar programas de generación de ingresos que favorezcan la Seguridad Alimentaria y Nutricional.
- Fortalecer e incentivar las prácticas de producción para el autoconsumo.
- Evaluar y mejorar los programas de promoción social relacionados con SAN.
- Garantizar el acceso a los alimentos en casos de eventos indeseables (desastre natural, social o económico).

Perspectiva o dimensión de calidad de vida y del bienestar:

- Diseñar estrategias de educación nutricional.
- Prevenir y reducir la desnutrición y las deficiencias de micronutrientes.
- Mejorar la práctica de la lactancia materna.
- Fomentar los Estilos de Vida Saludables.
- Líneas de Acción Transversales.
- Mejorar la calidad e inocuidad en los alimentos y el agua.
- Lograr una acción articulada intra e intersectorial en torno a la Seguridad Alimentaria y Nutricional, con la participación de todos los actores que en ella intervienen.
- Implementar un Plan Nacional Sectorial Ambiental orientado al uso sostenible de las especies silvestres de la diversidad biológica colombiana, con fines de seguridad alimentaria.

Marco normativo:	Documento Conpes 113, 2008: Política Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional (PSAN).
Población objetivo:	La población objetivo del PNSAN es toda la población colombiana, no obstante hace énfasis en los territorios y poblaciones con mayor privación y vulnerabilidad, entre las cuales están la población en situación de pobreza extrema, desplazada por la violencia y los afectados por desastres naturales; así como también, la población infantil, las mujeres gestantes, las madres en lactancia y los adultos mayores.

En el departamento de Cundinamarca donde está ubicada la provincia sabana de occidente el programa actual DE SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL DE CUNDINAMARCA fue diseñado por el Gobernador del departamento el señor Jorge Emilio Rey y aprobada por la asamblea departamental en uso de las facultades legales que le otorga el numeral 3 del artículo 300 y numeral 4 del artículo 305 de la Constitución Política, los artículos 17 y 20 de la Ley 1098 de 2006 Código de Infancia y Adolescencia y el CONPES 113 del 31 de Marzo de 2008, mediante el cual se define la Política Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional (PSAN). Mediante ORDENANZA No. 0261/2015 “POR MEDIO DE LA CUAL SE ADOPTA LA POLÍTICA PÚBLICA DE SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA 2015- 2025, Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES.

La Política Pública de Seguridad Alimentaria y Nutricional de Cundinamarca 2015-2025 está enmarcada estratégicamente en los desafíos y potencialidades del Departamento frente a este tema y en las disposiciones de las leyes y políticas nacionales y departamentales. En este contexto define objetivos, metas y estrategias en coherencia con el perfil alimentario y nutricional de la población y articula de manera programática y presupuestal a los diferentes Planes de Desarrollo del Departamento y los Municipios, con las políticas y/o leyes

nacionales y departamentales asociadas o transversales a la primera infancia, infancia y adolescencia; de juventud; de mujer y género; de vejez. Así como la Ley Nacional de Ordenamiento Territorial- LOOT y los diferentes planes sectoriales departamentales. Así mismo los alcances de la presente política se articula con fundamentos de la Región Administrativa y de Planeación Especial- RAPE Región Central, creada con el objeto de generar un desarrollo económico y social de la región, garantizar la ejecución de planes y programas de desarrollo integral y la prestación oportuna de los servicios a su cargo, dentro de las condiciones que fijan la Constitución y la Ley. Los municipios tendrán la responsabilidad de adaptar las líneas de acción, programas y/o proyectos de la Política Departamental de Seguridad Alimentaria y Nutricional, e implementarlas en la política o planes municipales de Seguridad Alimentaria y Nutricional de acuerdo con sus competencias, y sus diagnósticos socio-económicos y nutricionales de su población.⁶¹

Cada Secretaría municipal debe incorporar al presupuesto anual los recursos para garantizar el cumplimiento de las metas y formular los proyectos con las acciones tendientes al logro de los objetivos establecidos para mejorar la seguridad alimentaria y nutricional en el Departamento de acuerdo con los ejes de política, las estrategias, las líneas de acción y los programas definidos en el documento estratégico de la PPSAN, transcritas a continuación:

EJE1:

DISPONIBILIDAD Y ABASTECIMIENTO ALIMENTARIO DE CUNDINAMARCA Y LA REGIÓN CAPITAL OBJETIVO:

Incrementar la competitividad y sostenibilidad de la economía campesina y las microempresas rurales y urbanas para garantizar el abastecimiento

ESTRATEGIAS:

⁶¹ (Política Departamental de Seguridad Alimentaria y Nutricional 2013)

- ✚ Zonas de desarrollo agroalimentario y social ZDAS.
- ✚ Desarrollo institucional agropecuario.
- ✚ Infraestructura para el desarrollo agroalimentario.
- ✚ Ciencia y tecnología para el desarrollo agroalimentario.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

Línea 1. Promoción de zonas de desarrollo agroalimentario:

Programas:

- Cundinamarca despensa agroalimentaria.
- Desarrollo social integral en Zonas de Desarrollo Agroalimentario.
- Cultura y Comunicación para la agro-producción y la alimentación.

LÍNEA 2. Cundinamarca agroalimentaria y competitiva:

Programas:

- Adaptación al cambio climático - ACC de los sistemas agroalimentarios.
- Instalación de capacidades técnicas y económicas para la producción en ZDAS ∞ Mercado Agroalimentario Región Capital.
- Producción de alimentos agroecológicos.
- Producción agroindustrial alimentaria.

LÍNEA 3. Asociatividad rural para el desarrollo agroalimentario:

Programas:

- ✚ Fortalecimiento de la organización comunitaria productora de alimentos.
- ✚ Alianzas público privadas para el desarrollo agroalimentario.

LÍNEA 4. Ordenamiento territorial para el desarrollo agroalimentario:

Programas:

- ✓ Protección de Zonas de estratégicas productoras de alimentos.
- ✓ Planeación estratégica para la producción de alimentos.

LÍNEA 5. Fortalecimiento del sistema departamental de transferencia de Tecnología Agropecuaria:

Programas:

- ❖ Fortalecimiento de UMATAS a nivel departamental.
- ❖ Articulación y coordinación interinstitucional para el abastecimiento alimentario de la Región Capital.
- ❖ Fortalecimiento de espacios de participación ciudadana.

LÍNEA 6. Financiación para el desarrollo agroalimentario:

Programa:

- ✓ Fondo de financiamiento agroalimentario REGIÓN CAPITAL

LÍNEA 7. Infraestructura vial para el desarrollo agroalimentario:

Programa:

- Mejoramiento infraestructura vial, férrea, aérea y fluvial

LÍNEA 8. Infraestructura productiva para el desarrollo agroalimentario:

Programa:

- ✚ Mejoramiento de infraestructura de riego, acopio, transporte y transformación agroalimentaria.

LÍNEA 9. Desarrollo científico para la producción agroalimentaria

Programa:

- Promoción de la innovación agroalimentaria

EJE 2: ACCESO OBJETIVO:

Garantizar el acceso oportuno a los alimentos con calidad e inocuidad a la población de la Región Capital.

ESTRATEGIAS:

- ❖ Precios justos de los alimentos a mujeres y hombres productores y consumidores.
- ❖ Distribución alimentaria eficiente.
- ❖ Mejorando ingresos en las familias.

LÍNEAS DE ACCIÓN PARA GARANTIZAR EL ACCESO DE ALIMENTOS

LÍNEA 1. Comercio justo para el desarrollo equitativo

Programas:

- Reducción de los costos de intermediación y transporte de alimentos
- Centros de producción, acopio y distribución de alimentos
- Organización de la demanda de alimentos

LÍNEA 2. Complementación alimentaria con equidad

Programa:

- ✓ Articulación de los programas de asistencia alimentaria

LÍNEA 3. Formación de capital humano

Programa:

- ✚ Capacitación y fortalecimiento de capital humano

LÍNEA 4. Generación de ingresos asociados a la agroalimentación →

Programa:

- ❖ Negocios agroalimentarios

IMPLEMENTACIÓN:

De acuerdo a los ejes de la Política de Seguridad Alimentaria y Nutricional y según las competencias de cada sector, se definen los líderes y las instituciones cooperantes de las líneas estratégicas, para lo cual cada secretaría o entidad cooperante debe responder por las acciones y compromisos definidos en los Planes Plurianual, Indicativo y de Acción de la PSAN.⁶²

Tabla 12: Instituciones encargadas de los ejes del programa de seguridad alimentaria departamental 2015-2015 Autor: asamblea departamental de Cundinamarca.

EJES DE LA PSAN	SECRETARIA LIDER	COOPERANTES
Eje 1. DISPONIBILIDAD Y ABASTECIMIENTO ALIMENTARIO DE CUNDINAMARCA Y LA REGIÓN CAPITAL	AGRICULTURA	Secretaría de Desarrollo Social, Secretaria de Educación, Secretaría de Salud, Unidad de Vivienda, Indeportes, Empresas Públicas de Cundinamarca, Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico, Secretaría de Minas y Energía, Sena, DPS, Ciencia, Tecnología e Innovación, Secretaría del Ambiente, Secretaría de Integración Regional, Secretaría de Planeación, IDECUT, Secretaria de Desarrollo Económico de Bogotá, SENA, Municipios, ONGs , FAO, DPS, RAPE, Organizaciones de Mujeres.
Eje 2. ACCESO	DESARROLLO SOCIAL	Secretaria de Salud, DPS, ICBF, Ministerio de Salud, IDECUT, Secretaría de Agricultura, Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico, SENA, Los Municipios, Secretaria de Desarrollo Económico de Bogotá, PNUD, Organizaciones de Mujeres.
EJE 3. CONSUMO	EDUCACIÓN-	DPS, ICBF, Ministerio de Salud, IDECUT,

⁶² Asamblea departamental de Cundinamarca: ORDENANZA No. 0261/2015 "POR MEDIO DE LA CUAL SE ADOPTA LA POLÍTICA PÚBLICA DE SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA 2015- 2025, Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES": <<http://www.cundinamarca.gov.co/wps/wcm/connect/7214ff2b-022d-41f7-b9fe-2b7e3d3686a8/Ordenanza-0261-2015-Politica-Publica-Seguridad-alimentaria.pdf?MOD=AJPERES>> [citado el 20 de Noviembre de 2016]

	ICBF.	Secretaría de Agricultura, Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico, Desarrollo Social, ESEs, SENA, los Municipios, EPS e IPS, Laboratorio de Salud Pública, FAO, PMA, OPS, ONGs, Min Educación.
--	--------------	---

EJE4. APROVECHAMIENTO BIOLÓGICO	SALUD	INS, Ministerio de Salud, ICBF, Empresas Públicas de Cundinamarca, Unidad de Vivienda, Laboratorio de Salud Pública, ESEs, SENA, los Municipios, EPS e IPS, Agencias de Cooperación Internacional, Secretaria del Ambiente, CAR, OPS/OMS; PNUD, OIM, FAO, PMA, INVIMA, ONGs, DPS, IDECUT, Integración Regional
EJE 5. SEGUIMIENTO Y EVALUACION	PLANEACION- Observatorio de Soberanía y Seguridad Alimentaria de Cundinamarca - OSSANCUN	Secretaría de Agricultura, Secretaría de Salud, Secretaría de Desarrollo Social, ICBF, Secretaría de Educación, Secretaría de Competitividad y Desarrollo Económico, e Integración Regional.

Bajo estos fundamentos y lineamientos los municipios pertenecientes a la provincia sabana occidente de Cundinamarca deben encaminar sus esfuerzos para cumplir con las obligaciones en cuanto a seguridad alimentaria que han sido emitidas desde el gobierno central mediante la creación del programa macro denominado Plan de seguridad alimentaria y nutricional 2012-2019 además de crear instituciones propias para estos asuntos quienes deben realizar labores de vigilancia y promoción, además de la ordenanza anteriormente expuesta emitida por la asamblea de Cundinamarca en la cual se busca el fortalecimiento agrícola de Cundinamarca considerada como la despensa agrícola del departamento y de su correcto fortalecimiento y crecimiento la despensa agrícola del país .

11.2 ANALISIS DE LA DEMANDA EN RELACION CON PLAN DE SEGURIDAD ALIMENTARIA 2012-2019:

En el caso de la subcadena productiva alimentaria de los productos Cárnicos y sus derivados se presenta un panorama de cumplimiento moderado con los objetivos del plan de seguridad alimentaria ya que por los incrementos en el precio sostenido de las reses según datos de FEDEGAN el consumo de estos productos

se ha visto reducido como se evidencio en anteriormente ver tabla 1: Demanda Sub-cadenas productivas alimentarias provincia sabana occidente de Cundinamarca. Al reducir el consumo de este tipo de productos en las dietas diarias de las familias se genera una descompensación nutricional por falta de ingesta en proteínas lo cual va en contra de los programas contenidos dentro del eje central del plan de seguridad alimentaria, además de no presentarse un comercio justo debido al incremento en los precios lo cual se presenta por dos razones: la primera es debido a condiciones climáticas naturales como son el fenómeno de la niña y el fenómeno del niño los cuales afectan cada uno de forma diferente los ecosistemas de cría del ganado bien sea por la sequia y altas temperaturas que generan falta de pastos y agua o por el exceso de lluvias que generan inundaciones; la segunda razón es por el contante incremento en los precios de los combustibles que generan que los costos de transporte sean cada vez mayores afectando al consumidor final quien deberá pagar estos sobrecostos.

En cuanto al tema de generar asociaciones y clúster en la subcadena de los cárnicos en el momento en la provincia sabana occidente de Cundinamarca no se encuentran constituidos ningún tipo de asociación bien sea de productores o comercializadores de este tipo de productos y sus derivados por lo cual se genera un incumplimiento en otro de los programas articulados en el plan de seguridad alimentaria.

Es de recalcar que las estrategias que contiene el plan de seguridad alimentaria que son : desarrollo institucional agropecuario, infraestructura para el desarrollo agroalimentario y ciencia y tecnología para el desarrollo agroalimentario en esta subcadena no se presentan avances importantes en cuento a beneficio para los productores de este tipo de productos ya que por información recolectada de fuentes primarias mediante la aplicación de encuestas se determino que los costos en tecnología son aun bastante altos y el acceso a créditos financieros con bancos es bastante complicado ya que se manejan altas tasas de interés lo cual a largo plazo no representa una ventaja competitiva para los productores gracias a los

constantes incrementos en los costos de transporte y demás que afectan directamente la producción, así no se pueden generar precios competitivos ante las importaciones que se generan gracias a los TLC por lo que la provincia sabana de occidente no puede ampliar la cobertura de mercado en cuanto a cárnicos se refiere. En cuestiones de desarrollo vial e infraestructura si se presentan avances positivos y alentadores ya que con la adecuación y ampliación de las vías como la autopista Bogotá-Medellín principal vía de la provincia se genera una reducción en cuanto a los tiempos de desplazamiento permitiendo además que los productos lleguen en mejores condiciones al consumidor final, también con el anuncio hecho por el gobierno central y la aeronáutica civil en el presente año de la creación de un nuevo aeropuerto complementario el cual estará ubicado cerca al municipio de Facatativa se presenta un opción en cuanto desarrollo económico y social de la provincia propiciando la llegada de mas personas y por ende hipotéticamente mayor consumo de estos productos. Un factor importante además es la alta tasa de desempleo que presenta la región que según Javier Silva en un artículo publicado en el tiempo el 14 de febrero del presente año es de cerca del 15% según estadísticas del DANE por lo cual se identifica otra falencia en cuanto al cumplimiento de los programas generales del plan de seguridad alimentaria para la región.⁶³

En la subcadena productiva alimentaria de la papa en la provincia sabana de occidente no se cuentan con estudios relativamente recientes en cuanto a la oferta y demanda, por lo cual es marco de referencia que se tendrá en cuenta es con base en la recolección de datos primarios obtenidos mediante la aplicación de encuestas por el grupo investigador quienes realizaron la caracterización de esta subcadena productiva alimentaria, como se evidencio en el capitulo anterior esta subcadena es bastante susceptible a las afectaciones que producen los cambios climáticos como son el fenómeno del niño y el fenómeno de la niña ya que este cultivo requiere de proporciones adecuadas de nutrientes, así como de agua y sol

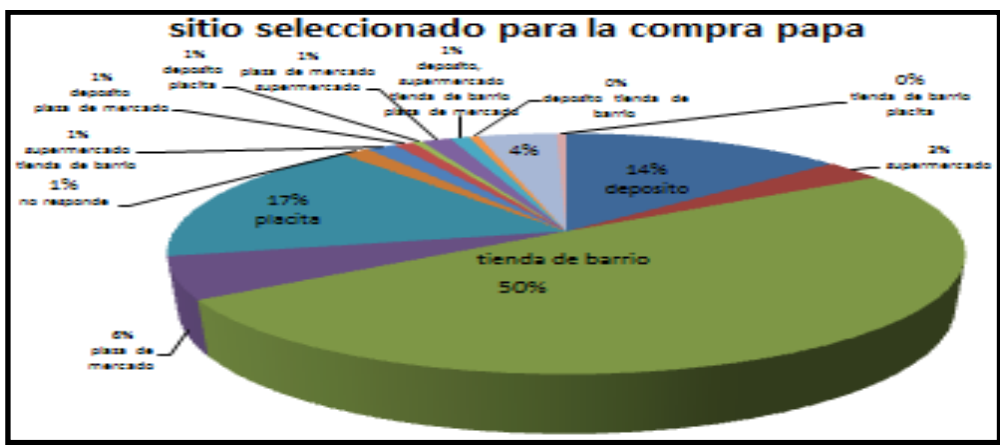
⁶³ Dane 2014.

por lo que el exceso de alguno de estos genera la pérdida total del cultivo. Propiciando así que la demanda local deba ser suplida con papa proveniente de otras regiones o departamentos del país restando competitividad y capacidad de producción a los productores locales lo que va en contra de los programas y ejes fundamentales del plan regional de seguridad alimentaria. Estos fenómenos naturales acompañados de los constantes cambios en el precio de los combustibles que tienden al alza constante generan un incremento en los precios de la papa lo que genera abstención en el consumo de esta como se evidencio en el capítulo anterior donde se analizo el impacto del precio en el consumo, por lo cual no se cumple con la premisa de la articulación de precios justos para el consumidor o la creación de mecanismos que permitan mitigar de alguna forma el impacto de estas variables como pudieran ser las agremiaciones o creaciones de clúster lo cual a la fecha tampoco se evidencia avance o iniciativas que promuevan este tipo de alianzas estratégicas entre productores que generen ventajas competitivas y fortalecimiento del sector frente a sus referentes y similares a nivel regional y nacional.

En cuanto al acceso a tecnología y maquinaria para la tecnificación y mejoramiento en las practicas de cultivo y procesamiento de la papa con el fin de darle un valor agregado, no se evidencio gran interés por parte de los productores de adquirir este tipo de herramientas ya que según ellos los costos que se generan por la adquisición de las mismas no representa un retorno del capital lo bastante rápido como para ser considerada la opción de compra y en el caso de financiar mediante créditos estas compras aseguran que las tasas de interés que se manejan actualmente en el mercado financiero en Colombia son excesivamente altas lo cual generaría una deuda a largo plazo y la pérdida de liquidez y bajo flujo de efectivo lo cual afectaría en gran manera esta actividad que por lo general y por tradición todas las obligaciones laborales son pagadas como jornales lo que demanda dinero en efectivo al momento de requerirse , por otro lado en el mercado como se logro evidenciar en la caracterización de esta

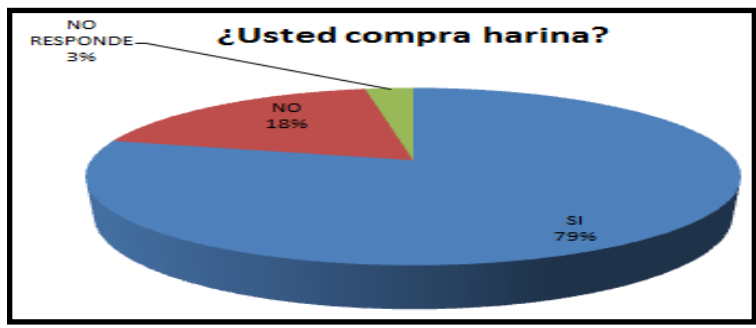
subcadena y como se mostrara al finalizar este párrafo la tendencia de los lugares de compra para el consumo de la papa en las familias de la provincia sabana occidente tiende a ser en las tiendas de barrio donde se vende al menudeo o por libras lo cual no requiriere de mayores protocolos o condiciones de procesamiento como empaques individuales esto garantiza que mas familias puedan acceder a este producto en menores cantidades pero sin tener que prescindir en sus dietas diarias de este alimento tradicional en las comidas de la región.

Figura 16: Lugar para comprar papa Fuente: Equipo de Investigación Greico y Semillero Bacatá.



En la subcadena productiva alimentaria de la molinería (harina de trigo y maíz), desde la perspectiva de la demanda teniendo en cuenta la información primaria que se recolecto mediante la aplicación de las encuestas y la posterior caracterización de esta subcadena productiva por parte del equipo investigador, se logro determinar que esta es la subcadena que mayor demanda presenta de sus productos derivados en comparación con las dos anteriormente analizadas, principalmente se debe a su amplia gama de productos como a continuación se mostrara el 80% del total de la población encuestada afirma comprar harina para su consumo en su dieta diaria

Figura 18: Compra harina Fuente: Equipo de Investigación Greico y Semillero Bacatá.



En cuanto al precio que presenta este producto no se reflejan mayores incrementos en su índice anual como se logro evidenciar en el capitulo anterior por lo cual la variable “incremento en los precios” no afecta en gran medida el consumo de estos productos en las familias de la provincia, en relación con la recomendación médica que si es un factor crítico para esta subcadena productiva y mitiga el consumo y por ende la demanda. Dentro del marco de cumplimiento con el plan de seguridad alimentaria esta es la subcadena que muestra mejor avance en cuanto al porcentaje de logro de los programas y ejes principales del mismo; ya que por la gran variedad de productos derivados de la harina toda la población de todos los niveles socioeconómicos con diferentes grados de poder adquisitivo pueden incluir en sus dietas diarias alguno de estos como son panes, pastas, productos de pastelería y repostería entre otros, lo que garantiza un acceso amplio a toda la comunidad, en cuanto a la producción de harina en la provincia sabana occidente de Cundinamarca se identifica un alto grado de tecnificación y uso de maquinaria a la vanguardia del mercado, ya que organizaciones tales como DORIA S.A ubicada en el municipio de Mosquera, BELLINI y MOLINOS CAPRI ubicados en el municipio de Madrid y Alimentos polar S.A ubicada en el municipio de Facatativa tienen grandes plantas de procesamiento del grano de trigo y maíz para la fabricación de harinas crudas, precocidas y algunos productos derivados como la pasta de seco, fideos entre otros; supliendo no solo la demanda local de la provincia sino la de los municipios cercanos pertenecientes al departamento y a mayor escala a nivel nacional. Esto garantiza a la población tener acceso a estos productos a un costo bajo cumpliendo así con uno de los pilares fundamentales del plan de seguridad alimentaria que es garantizar a la comunidad precios asequibles y productos de buena calidad, teniendo en cuenta además que las tendencias de compra de harina son en las denominadas tiendas de barrio se garantiza una cobertura y acceso casi total a la población; en el caso de los productos derivados como son de panadería y repostería se evidencia una gran oferta de lugares y productos.

11.3 ANALISIS DE LA OFERTA EN RELACION CON PLAN DE SEGURIDAD ALIMENTARIA 2012-2019:

En el caso de la sub cadena productiva alimentaria perteneciente a la hortofrutícola en la provincia sabana occidente de Cundinamarca se logro establecer mediante la aplicación de encuestas que a la fecha del ejercicio de recopilación de información primaria, existen 1047 empresas que intervienen ofertando sus productos a la población o interactuando entre sí como proveedores de materias primas o insumos necesarios para los procesos productivos de la subcadena. Como se mostrara gráficamente a continuación:

Tabla 13: Actores en la cadena Hortofrutícola. Fuente: Elaborado por Francy Yohana Cuervo Martínez y Marelyn Julieth Torres Betancur.

ESLABÓN	ACTIVIDAD	NUMERO DE EMPRESAS	%
PROVEEDORES DE INSUMOS:	Fabricación de materia prima e insumos	10	1,0%
	Comercio al por mayor de materia prima e insumos	17	1,6%
TRANSFORMACIÓN:	Productos hortofrutícolas	24	2,3%
COMERCIALIZACIÓN:	Comercio al por mayor de producto terminado	93	8,9%
	Comercio al por menor de producto terminado	903	86,2%
TOTAL EMPRESAS DE LA CADENA PRODUCTIVA HORTOFRUTÍCOLA:		1047	100%

Con respecto al cumplimiento del plan de seguridad alimentaria en la sub cadena hortofrutícola se evidencia que no existen agremiaciones, alianzas estratégicas entre productores o clúster que permitan un fortalecimiento del sector en el mercado regional y nacional, además se generan dos particularidades: la primera es que los productos que son cultivados son vendidos directamente a los

comercializadores tales como tiendas de barrio, plazas campesinas, mini mercados o fruvers lo cual elimina la intermediación y el sobre costo que esto genera pudiendo así ofrecer precios asequibles a la mayor parte de la comunidad, la segunda particularidad es que estos mismos productos son comercializados a nivel local dentro del mismo municipio origen de la producción, con lo cual la demanda se limita en su mayoría al consumo de los habitantes del municipio del área de influencia directa del productor; estos mismos argumentaron que alto precio de los insumos como abonos, fertilizantes y elementos de fumigación no permiten una mayor producción sumando que el costo de transporte generaría un incremento en el precio de los productos en el caso de ser llevado a otras regiones por lo cual no se podría competir en un escenario adecuado . En esta subcadena productiva una vez analizados los resultados obtenidos en las encuestas se identifica que el 75% de la población pertenecen al sector terciario de la economía dedicándose a la comercialización de los productos y hay un margen relativamente bajo de productores de frutas en tanto que en hortalizas el margen de producción es considerablemente más alto. En relación con el plan de seguridad alimentaria la subcadena hortofrutícola en la provincia sabana occidente en cuanto a productos frescos y sin procesar mantiene un margen de contribución media ya que el alto costo de los insumos no permite brindar precios mas asequibles a la población limitando así el consumo de algunos de estos productos, además en el programa de garantizar el agua potable para toda la población es importante resaltar que actividades como la agricultura según datos de la ONU consumen cerca del 70% del agua dulce potable disponible esto es un factor crítico que debe ser evaluado en cuando al costo beneficio del crecimiento de estas actividades productivas en la región; lo cual en la presente investigación no tiene lugar.

En el caso de la subcadena productiva alimentaria de aromáticas té y café dentro de la provincia sabana occidente al detallar y establecer los eslabones en que participa las empresas, se evidencia que en la región el 79 % de los actores

pertenecen al eslabón de comercialización, mientras que tan solo un 21 % pertenecen al eslabón de producción y transformación. El hecho de que haya un alto porcentaje dedicado a la comercialización con respecto a la producción, indica que los productores tienen un alto poder de negociación frente a los comerciantes, desde el punto de vista del consumo se identifica un gran número de establecimientos en los cuales se ofertan dichos productos lo cual garantiza un acceso oportuno y fácil a la comunidad en general; de la misma manera se puede resaltar que el hecho de que hayan tantos comerciantes o intermediarios, genera alzas considerables en el precio para el consumidor final, debido a que cada intermediario genera un costo adicional al producto lo cual va en contra de uno de los pilares fundamentales y programas bases del plan de seguridad alimentaria.

La subcadena de aromáticas, café y té, es una fuente considerable de empleo e ingresos económicos a nivel nacional, pero en la Sabana de Occidente de Cundinamarca no goza precisamente de ese estatus, pues es una subcadena de poca relevancia en el sector, debido a que toman fuerza algunas otras actividades como la industrial y la comercial, la cual adopta la mayor cantidad de mano de obra calificada disponible que hay en el sector siendo esta la que genera mayores ingresos y fuentes de empleo en la zona, es justamente este hecho el que ha restado relevancia a la subcadena en mención, relegándola de muchos de los beneficios que ofrece el Estado a zonas como el eje cafetero, donde se concentran actividades ligadas a la producción de este tipo de productos; aun así, la subcadena de aromáticas, café y té en la Sabana de Occidente de Cundinamarca genera fuentes considerables de empleo e ingresos, el problema es que ese empleo en su mayoría es informal, generando largas jornadas de trabajo, en condiciones inseguras en algunos casos y mal remuneradas, otra de las características que identifican dicha subcadena es que no ofrece altos estándares de calidad en sus productos ni procesos de innovación y desarrollo en

sus procesos productivos , razón por la cual no tiene un nivel de competitividad alto con productos similares de otras regiones y menos a nivel internacional.⁶⁴

Se logra determinar y concluir finalmente que esta subcadena no tiene un gran porcentaje de desarrollo que propenda por el avance de este sector y aporte significativamente a los ingresos del departamento evidenciando además que no tiene gran impacto en el cumplimiento del plan de seguridad alimentaria

En la subcadena productiva alimentaria comprendida por la molinería repostería y panadería se puede establecer que en los municipios sabana de occidente existen muy pocos cultivos de maíz, trigo, cebada y cereales cuyos insumos son fundamentales para el abastecimiento del sector industrial y comercial para la transformación o elaboración de productos alimenticios de consumo humano lo que a su vez implica una alto índice de importaciones al principal proveedor como lo es estados unidos, esto implica que se presente un fuerte impacto en la balanza comercial del país a nivel financiero por el alto volumen de importaciones que se presenta de estos insumos, por otra parte las encuestas realizadas en los ocho municipios de sabana de occidente de la subcadena de molinería según datos estadísticos muchas de las empresas tanto comerciales como pequeñas productoras en su gran mayoría su participación es a nivel municipal considerando sus recursos como óptimos pero sin ningún apoyo empresarial lo cual fomenta competitividad en la región o crecimiento de estas en el mercado. Por último la falta de incentivos para el sector agricultor por parte del estado implica que se presente poco interés en la siembra de cultivos como maíz, trigo, cebada y cereales que son los principales insumos de la subcadena de molinería.⁶⁵

⁶⁴ CASAS LAVERDE, Fabio Andrés y SANCHEZ VALDERRAMA, Leidy Yaneth CARACTERIZACION DE LAS EMPRESAS PERTENECIENTES A LAS CADENAS PRODUCTIVAS ALIMENTARIAS EN LA PROVINCIA SABANA OCCIDENTE DE CUNDINAMARCA: SUBCADENA DE AROMATICAS, CAFÉ Y TE. Trabajo de grado (Administrador de Empresas) Universidad de Cundinamarca. Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables. Facatativá 2016

⁶⁵LAVERDE GUTIERREZ José Luis: caracterización cadena productiva MOLINERIA, REPOSTERIA Y PANADERIA. Trabajo de grado (Administrador de Empresas) Universidad de Cundinamarca. Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables. Facatativá 2016.

De esta forma entonces se debe entender y visualizar esta subcadena desde dos perspectivas diferentes como es la producción del grano para ser procesado, y el procesamiento y transformación del grano en harinas como tal; para ser vendidos a los comerciantes para ser adquiridos por las familias y de esta forma incluir en las preparaciones diarias de la dieta en casa o a establecimientos (panaderías) encargados del procesamiento de estas harinas para elaborar productos terminados. Las grandes organizaciones ubicadas en la provincia sabana occidente de Cundinamarca como son DORIA S.A ubicada en el municipio de Mosquera, BELLINI y MOLINOS CAPRI ubicados en el municipio de Madrid y Alimentos polar S.A ubicada en el municipio de Facatativa son grandes organizaciones que se encargan del procesamiento del grano de trigo y maíz para ser convertidos en harinas y productos ya terminados como son pastas, estas grandes organizaciones le dan un gran impulso y proporcionan la solidez de esta subcadena en la provincia ya que no solo son fuentes generadores de empleo si no que además brindan una amplia gama de productos y presentaciones asequibles a casi toda la población evidenciando así un cumplimiento importante en este eje de articulación del plan de seguridad alimentaria que es cobertura y precios óptimos al consumidor.

11.4. PLAN DE COMPETITIVIDAD BOGOTÁ – CUNDINAMARCA 2010-2019:

Este plan evidencia el trabajo de concertación público-privado para mejorar la competitividad de la región, el cual se ha llevado a cabo de manera continua por los últimos diez años. En 2001 inició con la creación del Consejo Regional de Competitividad, a través de un acuerdo de voluntades, que hoy se desarrolla por medio de la Comisión, bajo el marco del Sistema Nacional de Competitividad. Este proceso de trabajo concertado se ha fortalecido mediante la articulación de esfuerzos técnicos y financieros entre los sectores público, empresarial y académico de la región y entre el Distrito Capital y el Departamento. Hoy por hoy, fruto de ese esfuerzo, se pueden presentar los resultados de los proyectos formulados desde la primera agenda de trabajo conjunta que se inició en el año 2003, denominada “Bases del Plan de Competitividad” y que se han venido gestionando hasta la fecha. Desde entonces, el Plan Regional de Competitividad, ha sido la carta orientadora en la ruta hacia la competitividad, al estar constituido por un grupo de proyectos estructurantes de una región más próspera que ofrezca niveles de vida crecientes a sus habitantes. Esta carta ha evolucionado y ha sido objeto de evaluaciones y seguimiento por parte de la Secretaría Técnica de la Comisión, que de manera ejemplar ha trabajado sistemáticamente en la formulación, gestión, ejecución y cofinanciación de proyectos, dándole al Plan un carácter dinámico y a la Comisión un perfil pluralista e incluyente con responsabilidades definidas.

Producto de esta dinámica, Bogotá-Cundinamarca ha emprendido proyectos estratégicos que le permiten dar respuesta a los desafíos cambiantes en el orden internacional, nacional y regional y que exigen una estrategia competitiva y un liderazgo compartido con visión moderna y global como la que hoy tiene la región gracias a este trabajo conjunto., El Plan de Competitividad 2010-2019 está constituido por 27 proyectos transversales que se encuentran en ejecución, 9

iniciativas de clusters promovidas por la CRC y 8 Mesas Provinciales de Competitividad, cinco de ellas con sus propios planes orientadores.

El Plan describe los resultados de la estrategia de competitividad adelantada hasta el momento y define los nuevos retos regionales con el año 2019 como horizonte. Para ello, parte del posicionamiento competitivo regional, con base en los diferentes indicadores disponibles y de un trabajo realizado por la Secretaría Técnica en el 2008 con el acompañamiento del Centro de Estrategia y Competitividad CEC de la Universidad de los Andes para describir el diamante competitivo regional y hacer una evaluación de los anteriores planes de competitividad, en particular la Agenda Interna que recogió los tres primeros planes formulados. Igualmente, presenta las fortalezas y retos regionales en cada uno de los ejes estratégicos: transversal, sectorial y subregional y señala los logros obtenidos para cada uno de los proyectos desarrollados, como resultado del seguimiento permanente realizado por las 10 instituciones que conforman la Secretaría Técnica de la CRC coordinada por la Cámara de Comercio de Bogotá. El eje transversal comprende proyectos orientados al mejoramiento del entorno regional en materia de internacionalización, infraestructura y logística, capital humano e innovación y sostenibilidad ambiental. En segundo término, este plan a diferencia de los anteriores, hace énfasis sectorial a través de la estrategia de apoyo a la transformación productiva y el desarrollo de clusters, de acuerdo con las apuestas productivas priorizadas de agroindustria, moda (textil, confecciones, marroquinería), envases y empaques, y cosméticos. Y en el sector de servicios los de turismo, salud, educación superior, TIC, industrias creativas y culturales, logística así como el sector de diseño, construcción y obras civiles. En tercer lugar, se fortaleció la dimensión subregional del Plan en virtud de la cual desde 2003 funcionan 8 mesas provinciales de competitividad que vinculan a estas provincias a proyectos del Plan de Competitividad de alcance regional y que ahora, 5 de ellas cuentan con sus propios planes provinciales de competitividad. Estos planes fueron contruidos de manera concertada entre los actores de las provincias, con

la orientación y acompañamiento de la Cámara de Comercio de Bogotá, la Gobernación de Cundinamarca y la Universidad del Rosario. Por último, se ha incluido como criterio transversal de la ejecución de las diferentes iniciativas del Plan, la Responsabilidad Social ya que el trabajo de la Comisión Regional de Competitividad ha enmarcado su trabajo en la responsabilidad social empresarial, al considerar que la búsqueda de la competitividad tiene como fin último el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de Bogotá y la región. En este sentido, la CRC tiene como base del trabajo por la competitividad, la convocatoria realizada a las diferentes organizaciones y actores regionales para trabajar en este proyecto común de largo plazo.⁶⁶

Figura 19: Fuente: Secretaría Técnica de la Comisión Regional de Competitividad 2008, en trabajo dirigido por la Universidad de los Andes, Centro de Estrategia y Competitividad.

Ventajas Competitivas	Desventajas Competitivas
Estrategia y Finanzas <ul style="list-style-type: none"> + Las empresas cuentan con varios eslabones de la Cadena de Valor + Las decisiones de las Juntas Directivas se hacen efectivas 	Estrategia y Finanzas <ul style="list-style-type: none"> - Competencia fundamentalmente por precio
Aprendizaje e Innovación <ul style="list-style-type: none"> + Las empresas propician el entrenamiento y la capacitación de personal internamente. 	Aprendizaje e Innovación <ul style="list-style-type: none"> - Baja capacidad de innovación - Bajo gasto en investigación y desarrollo
Procesos y Logística	Procesos y Logística <ul style="list-style-type: none"> - Baja diferenciación de productos y procesos
Mercadeo e Internacionalización	Mercadeo e Internacionalización <ul style="list-style-type: none"> - Escasa sofisticación del mercadeo - Poco posicionamiento de marca en mercados internacionales - Falta de estrategias de internacionalización - Baja diversificación de los destinos de exportación
Organizacional y Recursos Humanos <ul style="list-style-type: none"> + En la empresa existe disposición para delegar autoridad. + Los cargos directivos están ocupados por profesionales. + Las empresas participan en causas sociales (RSE) como parte integral de sus planes de gestión. 	Organizacional y Recursos Humanos <ul style="list-style-type: none"> - Ausencia de remuneración con relación a la productividad - Ausencia de Certificaciones

⁶⁶ plan regional de competitividad Bogotá-Cundinamarca 2010-2019: Autor: Comisión regional de competitividad 2010:

<<http://www.sdp.gov.co/portal/page/portal/PortalSDP/SeguimientoPolíticas/políticaIntegraciónRegional/Documentos/PA002-3PlanRegionalCompetitividad.pdf>> [citado el 20 de Noviembre de 2016].

A continuación se muestran los ejes estratégicos y la meta general del plan de competitividad regional 2010-2019.

Figura 20: Fuente: Secretaría Técnica de la Comisión Regional de Competitividad 2008, en trabajo dirigido por la Universidad de los Andes, Centro de Estrategia y Competitividad.



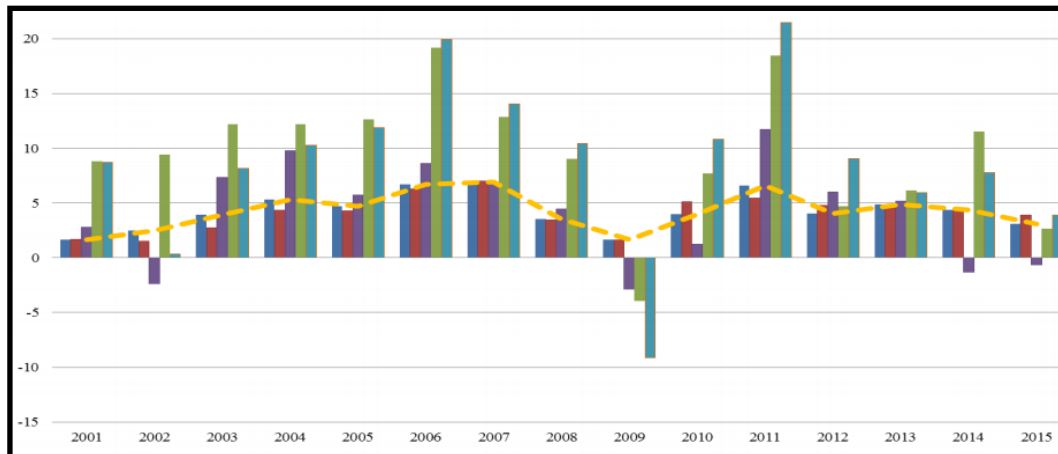
A continuación se muestran los objetivos del plan regional de competitividad 2010-2019 junto con la visión del mismo. Estos serán llevados a cabo durante los 9 años de vigencia del mismo, actualmente se está en la fase final del proyecto.

Figura 21: Fuente: Secretaría Técnica de la Comisión Regional de Competitividad 2008, en trabajo dirigido por la Universidad de los Andes, Centro de Estrategia y Competitividad.



El plan tenía como meta general lograr un crecimiento en el PIB del país de un 7% sostenido durante los 9 años de vigencia del mismo lo cual a la fecha no se ha logrado según datos de la OCDE y el banco de la republica el cual ha sido de cerca de un 5% como se mostrara a continuación:

Figura 22: PIB Colombia histórico.



Además gran porcentaje de los objetivos trazados muestran un avance relativamente bajo por lo que la expectativa de cumplimiento no es mayor al 50% mostrando así un panorama desalentador para las cadenas productivas de la provincia sabana occidente quienes eran directamente beneficiarias del plan gracias a su cercanía con la capital de la republica y a su condición de despensa agrícola del departamento de Cundinamarca, lo que propendía por su desarrollo y fortalecimiento propio y por ende de la economía de la región mejorando la calidad de vida de todos los actores involucrados en los procesos de estas.

Dentro de los 5 objetivos trazados en este plan regional de competitividad según se logra establecer mediante fuentes primarias de información al analizar los datos recolectados una es aplicadas las encuestas a todos los actores de las cadenas productivas alimentarias de la provincia de identifica y concluye que se ha logrado un margen de cumplimiento muy inferior al 50% ya que las exportaciones como se proyectaban aumentar según datos de PROCOLOMBIA y BANCOLDEX no se cumplieron ya que la producción en la provincia es para satisfacer la demanda

local y la calidad de los productos no cumple con los estándares para llegar a mercados extranjeros salvo algunas excepciones como el caso del café y las aromáticas, en segundo objetivo de posicionamiento como el mejor destino de inversión extranjera en Latinoamérica tampoco tiene un gran porcentaje de satisfacción ya que el sector del agro no solo en la provincia sino en el país en general no presenta gran motivación para inversionistas extranjeros como es el caso de los minerales o la industria, además según los últimos sondeos realizados por importantes medios de comunicación demuestran que la inversión en el país ha disminuido y la tendencia se mantendrá así como se evidencia en los siguientes artículos.

Según el Banco de la República, el flujo de inversión extranjera directa (IED) en Colombia para el tercer trimestre del 2015 fue el más bajo del año, registrando una inversión de US\$2.357 millones. Esto significó una disminución de 36,6% respecto al tercer trimestre del año anterior. De igual manera, en lo corrido del año 2015 presentó una disminución de 23%. El valor de la IED, alcanzó su valor mínimo en 5 años. Desde el último trimestre del 2010 no se registraba un valor tan bajo, lo que debe preocupar al país pues es un dato que refleja que los inversores extranjeros podrían estar perdiendo interés en Colombia. Sin embargo, el sector petrolero es el principal responsable de jalonar negativamente el valor de la IED en Colombia, ya que en lo corrido del año se han presentado dificultades no solo en el país sino a nivel mundial con este sector de la economía. Pero el sector petrolero no es el único que presenta este comportamiento negativo. Las manufacturas, el agro, la minería, la electricidad y los servicios financieros también son sectores en los que la IED ha disminuido considerablemente.⁶⁷

⁶⁷Revista Dinero.com. Inversión extranjera en Colombia, la más baja en 5 años: Disponible en <http://www.dinero.com/economia/articulo/inversion-extranjera-tercer-trimestre-2015/217664> [citado el 20 de Noviembre de 2016].

La inversión extranjera directa en Colombia cayó un 37% en los dos primeros meses de 2016 respecto al año anterior, por el descenso en la producción de materias primas y la menor participación de los sectores mineros y petroleros, aunque el país ha realizado avances, pues 4,4 millones de colombianos salieron de la pobreza entre 2010 y 2014 y la desigualdad social ha dejado de ser una "característica de la sociedad". Colombia, con 48 millones habitantes, creció un 3,1 por ciento en 2015, según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane), ligeramente por debajo del objetivo del Gobierno.⁶⁸

En el cuarto objetivo tampoco se evidencia un cumplimiento alto ya que se pretendía que la tecnología y la ciencia fueran un factor generador de desarrollo, y una vez analizados los datos obtenidos en el proceso de encuesta los productores de las diferentes cadenas productivas alimentarias objeto de estudio, estos aseguraron que en sus procesos de cultivo, cosecha y procesamiento; no se empleaba tecnología de punta o moderna ya que el alto costo de estos impedía una remodelación parcial o total que permitiera estar a la vanguardia del mercado. Por el contrario en muchos casos algunos procesos son llevados a cabo artesanalmente, la falta de incentivos de los gobiernos locales de los municipios de la provincia y la falta de agremiaciones o alianzas estratégicas entre productores dificulta aun mas esta labor de tecnificación y desarrollo de los procesos productivos sumado a las altas tasas de interés que manejan las entidades bancarias y financieras limitan la adquisición de créditos que permitan compra de maquinaria la cual permitiría ser mas competitivos con sus referentes tanto a nivel departamental como nacional.

Donde sí se ha logrado evidenciar un gran avance es en el tema de la infraestructura ya que gracias a la adecuación, ampliación y modernización de las vías que conectan a la capital de la republica con la provincia se ha permitido tener un menor tiempo en el desplazamiento y transporte de los productos

⁶⁸ Portafolio: La inversión extranjera directa en Colombia cayó un 37 por ciento en los dos primeros meses de 2016 respecto al año anterior: Disponible en <http://www.portafolio.co/economia/gobierno/inversion-extranjera-colombia-cayo-37-primeros-meses-2016-493185> [citado el 20 de Noviembre de 2016].

disminuyendo así un poco los costos de este proceso y permitiendo que el cliente tenga acceso a productos mas frescos y en mejores condiciones además de garantizar una disponibilidad mayor de estos en los puntos de comercialización.

11.5 OBJETIVOS DEL MILENIO:

11.5.1 PANORAMA MUNDIAL:

A comienzos del nuevo milenio, los líderes mundiales se reunieron en las Naciones Unidas para dar forma a una visión amplia con el fin de combatir la pobreza en sus múltiples dimensiones. Esa visión, que fue traducida en ocho Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), continuó siendo el marco de desarrollo predominante para el mundo en el curso de los últimos 15 años. Al concluir el período de los ODM, la comunidad mundial tiene motivos para celebrar. Gracias a los concertados esfuerzos mundiales, regionales, nacionales y locales, los ODM han salvado millones de vidas y mejorado las condiciones para muchos más. Los datos y análisis prueban que, con intervenciones específicas, estrategias acertadas, recursos adecuados y voluntad política, incluso los países más pobres pueden alcanzar un progreso drástico y sin precedentes.

Objetivo 1: Erradicar la pobreza extrema y el hambre:

- En el curso de las últimas dos décadas, la pobreza extrema se ha reducido de manera significativa. En 1990, casi la mitad de la población de las regiones en desarrollo vivía con menos de 1,25 dólares al día. Este porcentaje ha descendido a 14% en 2015.
- A nivel mundial, la cantidad de personas que viven en pobreza extrema se ha reducido en más de la mitad, cayendo de 1.900 millones en 1990 a 836 millones en 2015. La mayor parte del progreso ha ocurrido a partir del año 2000.
- La cantidad de personas de la clase media trabajadora que vive con más de 4 dólares por día se ha triplicado entre 1991 y 2015. Este grupo ahora compone la

mitad de la fuerza laboral de las regiones en desarrollo, a partir de sólo el 18% en 1991.

- El porcentaje de personas con nutrición insuficiente en las regiones en desarrollo cayó a casi la mitad desde 1990, pasando de 23,3% en el período 1990–1992 a 12,9% en el período 2014–2016.

Objetivo 2: Lograr la enseñanza primaria universal:

- La tasa neta de matriculación en enseñanza primaria en las regiones en desarrollo ha alcanzado el 91% en 2015, a partir del 83% en el año 2000.

- La cantidad de niños en edad de recibir enseñanza primaria que no asistió a la escuela cayó a casi la mitad a nivel mundial, pasando de 100 millones en el año 2000 a aproximadamente 57 millones en 2015.

- África subsahariana ha registrado la más alta mejoría en enseñanza primaria entre todas las regiones desde que se establecieron los ODM. Esta región alcanzó un aumento en 20 puntos porcentuales en la tasa neta de matriculación en el período de 2000 al 2015, en comparación con un incremento de 8 puntos porcentuales entre 1990 y 2000.

- La tasa de alfabetización de los jóvenes entre 15 y 24 años ha aumentado globalmente de 83% a 91% entre 1990 y 2015. La brecha entre hombres y mujeres ha disminuido.

Objetivo 3: Promover la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer:

- Muchas más niñas asisten ahora a la escuela que hace 15 años. Las regiones en desarrollo en su conjunto han alcanzado la meta de eliminar la disparidad de géneros en la enseñanza primaria, secundaria y terciaria.

- En Asia meridional, solo 74 niñas se matriculaban en la escuela primaria por cada 100 niños en 1990. En la actualidad se matriculan 103 niñas por cada 100 niños.

- Las mujeres ahora constituyen el 41% de los trabajadores remunerados en sectores no agrícolas, lo que significa un aumento en comparación con el 35% de 1990.

- Entre 1991 y 2015 el porcentaje de mujeres con empleos vulnerables como parte del total de mujeres empleadas se ha reducido en 13 puntos porcentuales. En contraste, el empleo vulnerable entre los hombres cayó en 9 puntos porcentuales.

- En el curso de los últimos 20 años las mujeres han ganado terreno en la representación parlamentaria en casi el 90% de los 174 países para los que se dispone de datos. La proporción promedio de mujeres en el parlamento casi se ha duplicado en el mismo período; sin embargo, todavía solo uno de cada cinco miembros es mujer.

Objetivo 4: Reducir la mortalidad de los niños menores de 5 años:

- La tasa mundial de mortalidad de niños menores de 5 años ha disminuido en más de la mitad, reduciéndose de 90 a 43 muertes por cada 1.000 niños nacidos vivos entre 1990 y 2015.

- A pesar del crecimiento de la población en las regiones en desarrollo, la cantidad de muertes de niños menores de 5 años se ha reducido de 12,7 millones en 1990 a casi 6 millones en 2015 a nivel mundial.

- Desde principios de la década de 1990, la tasa de reducción de la mortalidad de niños menores de 5 años se han más que triplicado en el mundo.

- En África subsahariana, la tasa anual de reducción de la mortalidad de niños menores de 5 años fue más de cinco veces mayor entre 2005 y 2013 que la del período comprendido entre 1990 y 1995.

- La vacunación contra el sarampión ha ayudado a evitar cerca de 15,6 millones de muertes entre 2000 y 2013. La cantidad de casos de sarampión reportados en todo el mundo disminuyó en un 67% en el mismo período.

- En 2013, aproximadamente el 84% de los niños de todo el mundo recibió al menos una dosis de vacuna contra el sarampión, en comparación con el 73% en el año 2000.

Objetivo 5: Mejorar la salud materna:

- Desde 1990, la tasa de mortalidad materna ha disminuido en un 45% a nivel mundial y la mayor parte de esta reducción ocurrió a partir del año 2000.

- En Asia meridional, la tasa de mortalidad materna disminuyó en un 64% entre 1990 y 2013, y en África subsahariana cayó en un 49%.

- Más del 71% de los nacimientos en todo el mundo fueron atendidos en 2014 por personal de salud capacitado, lo que significa un aumento a partir del 59% de 1990.

- En África septentrional, la proporción de mujeres embarazadas que ha recibido cuatro o más visitas prenatales se incrementó del 50% al 89% entre 1990 y 2014.

- La prevalencia de anticonceptivos entre las mujeres de 15 a 49 años, casadas o que viven en pareja, se incrementó del 55% a nivel mundial en 1990 al 64% en 2015.

Objetivo 6: Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades:

- Las nuevas infecciones con VIH disminuyeron en aproximadamente 40% entre 2000 y 2013, de un estimado de 3,5 millones de casos a 2,1 millones.

- En junio de 2014, en todo el mundo, 13,6 millones de las personas que vivían con el VIH recibían la terapia antirretroviral (TAR), un aumento inmenso a partir de solo 800.000 personas en 2003. La terapia antirretroviral evitó 7,6 millones de muertes por SIDA entre 1995 y 2013.

- Se han evitado más de 6,2 millones de muertes causadas por paludismo entre los años 2000 y 2015, principalmente de niños menores de 5 años de edad en África

subsahariana. Se estima que la tasa de incidencia mundial del paludismo ha caído un 37% y que la mortalidad mundial por paludismo se ha reducido en un 58%.

•Entre 2004 y 2014 se entregaron más de 900 millones de mosquiteros impregnados con insecticida en países de África subsahariana donde el paludismo es endémico. • Se estima que entre 2000 y 2013 se salvaron 37 millones de vidas mediante intervenciones de prevención, diagnóstico y tratamiento de la tuberculosis. La tasa mundial de mortalidad por tuberculosis cayó en un 45% y la tasa de prevalencia en 41% entre 1990 y 2013.

Objetivo 7: Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente:

•Prácticamente se han eliminado las sustancias que agotan la capa de ozono desde 1990, y se espera que la capa de ozono se recupere a mediados de este siglo.

•Las áreas terrestres y marinas protegidas en muchas regiones han aumentado sustancialmente desde 1990. En América Latina y el Caribe, la cobertura de áreas terrestres protegidas aumentó de 8,8% a 23,4% entre 1990 y 2014.

•En 2015, 91% de la población mundial utiliza una fuente de agua mejorada, en comparación al 76% en 1990.

•Desde 1990, de los 2.600 millones de personas que obtuvieron acceso a fuentes de agua potable mejorada, 1.900 millones lo hicieron a través de agua potable suministrada por cañería hasta su propio hogar. Más de la mitad de la población mundial (58%) ahora disfruta de este nivel más alto de servicio.

•En todo el mundo, 147 países han cumplido con la meta del acceso a una fuente de agua potable, 95 países han alcanzado la meta de saneamiento y 77 países han cumplido ambas.

- A nivel mundial, 2.100 millones de personas han obtenido acceso a saneamiento mejorado. El porcentaje de personas que defecan al aire libre se ha reducido casi a la mitad desde 1990.

- La proporción de población urbana que vive en barrios marginales en las regiones en desarrollo bajó de aproximadamente 39,4% en el 2000, a 29,7% en 2014.

Objetivo 8: Fomentar una alianza mundial para el desarrollo:

- La asistencia oficial para el desarrollo por parte de países desarrollados aumentó en un 66% en términos reales entre los años 2000 y 2014.

- En 2014, Dinamarca, Luxemburgo, Noruega, Suecia y el Reino Unido continuaron superando las metas de asistencia oficial para el desarrollo de las Naciones Unidas del 0,7% del ingreso nacional bruto.

- En 2014, el 79% de las importaciones provenientes de los países en desarrollo hacia países desarrollados fueron admitidas libres de aranceles, en comparación al 65% del año 2000.

- El servicio de la deuda externa como porcentaje del ingreso por exportaciones en los países en desarrollo cayó del 12% en el año 2000 al 3% en 2013.

- Al 2015, 95% de la población mundial tiene cobertura de señal de telefonía móvil.

- El número de suscripciones a la telefonía móvil ha aumentado casi diez veces en los últimos 15 años, de 738 millones en el año 2000 a más de 7 mil millones en 2015.

- La penetración de Internet ha crecido de sólo un poco más de 6% de la población mundial en el año 2000, a 43% en 2015. Como resultado, 3.200 millones de personas están conectadas a una red global de contenido y aplicaciones.⁶⁹

⁶⁹ Organización de las naciones unidas ONU: Objetivos de Desarrollo del Milenio Informe de 2015: disponible en http://www.un.org/es/millenniumgoals/pdf/2015/mdg-report-2015_spanish.pdf : [citado el 20 de Noviembre de 2016].

11.5.2 PANORAMA NACIONAL:

En el país el último informe que se tiene sobre el cumplimiento de los ocho objetivos del milenio propuestos por la organización de las naciones unidas ONU, que se tiene disponible es correspondiente al año 2015 inmediatamente anterior por lo cual a continuación se mostrara el avance en el cumplimiento de estos objetivos por parte de la nación para su posterior análisis dentro de las subcadenas productivas alimentarias de la provincia sabana occidente de Cundinamarca.

Objetivo 1:

Desde el inicio del nuevo milenio, América Latina ha alcanzado notables avances en materia de reducción de la pobreza. En efecto, la proporción de la población latinoamericana en situación de pobreza disminuyó desde un 43.9% en 2002 hasta 28.1% en 2013, lo que, en términos absolutos, significa que en el periodo de referencia más de 58 millones de personas lograron incrementar sus ingresos. Además, en lo referente a la pobreza extrema, la tasa de incidencia cayó desde 19.3% en 2002 hasta 11,7% en 2013. El caso colombiano fue uno de los más destacados en la lucha contra la pobreza, toda vez que entre 2002 y 2014 la tasa de incidencia de la pobreza monetaria se redujo desde niveles cercano al 50% hasta 28,5%. Lo anterior significó que en poco más de una década el país logró sacar a 6,7 millones de personas de la situación de pobreza, lo cual convierte a Colombia en el quinto país que mayores avances alcanzó en este frente. Aún más efectivo fue el combate contra la pobreza extrema, pues esta pasó de 17,7% en 2002 a niveles de un dígito doce años más tarde (de 8,1%), convirtiendo a Colombia en el cuarto país de la región que mayores disminuciones presentó, luego de Peru, Brasil y Paraguay Durante el periodo de referencia, 3,5 millones de colombianos dejaron de ser pobres extremos. Colombia logró cumplir con un año de anticipación la meta establecida en los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), que determinaba que la tasa de pobreza debía situarse en 28.5% al cierre de 2015.

Objetivo 2:

Desde comienzos del nuevo milenio Colombia cuenta con una cobertura bruta del servicio de educación Básica que supera al 100%, por lo que el cumplimiento de la meta de universalización de la enseñanza básica se logró hace más de una década. Entre los años 1992 y 2013, el país ha incrementado en 1'650.000 los cupos escolares en la educación básica, con lo cual la matrícula total se sitúa en aproximadamente 9 millones. En contraste, la cobertura bruta de educación media se ubicó en apenas 78.1% en 2013, por debajo de la meta establecida para 2015. Durante las últimas dos décadas la cantidad de cupos para educación media se ha incrementado en 760 mil matrículas. No obstante, para alcanzar una cobertura de 93% se requerirían 260 mil cupos adicionales, lo que da cuenta de las dificultades que enfrenta Colombia para cumplir con este objetivo. El reto se concentra principalmente en los territorios más pequeños, pues en las grandes ciudades los niveles de acceso a educación media no difieren mucho de la meta establecida. En efecto, en los municipios de sexta categoría, que se caracterizan por presentar un bajo número de habitantes y una limitada disposición de recursos, la tasa de cobertura bruta en educación media es de 68%, mientras que en los municipios definidos como de categoría especial la cifra ronda el 90%.

Objetivo 3:

En el curso de los últimos 20 años las mujeres en Colombia han ganado una importante participación en los niveles decisorios, aunque sigue existiendo inequidad de género en este aspecto. Prueba de ellos es que para el periodo 2014- 2018 casi 1 de cada 4 curules en el Congreso son ocupadas por mujeres, mientras que en el periodo electoral previo (2010-2014) la cifra era ligeramente superior a 1 de cada 6 y a comienzos de la década de los 90's era 1 de cada 14. En cuanto al mercado laboral, Colombia está muy cerca de cumplir con las metas propuestas en los indicadores de brecha en la tasa de participación femenina y la brecha de ingresos laborales mensuales promedio. En efecto la mayor

participación laboral de las mujeres ha permitido reducir la brecha a 21 puntos porcentuales en 2014 con respecto a los hombres y muy cerca de la meta de 20 p.p. trazada para 2015. El segundo indicador muestra una brecha de 18.5 p.p. en 2014, cuando la meta ODM es de 18 p.p. Aun con los logros obtenidos, Colombia debe trazar su política a la eliminación definitiva de las brechas en el mercado de trabajo entre mujeres y hombres. Puntualmente, es importante que la política de empleo del país favorezca en mayor medida la reducción del desempleo en las mujeres que sigue casi duplicando el de los hombres. Más importante aún, debe haber un esfuerzo decidido a mejorar las condiciones laborales de las mujeres: es inaceptable que existan diferencias de sueldo del orden del 20%, justificadas únicamente por razones de género. Posiblemente lo anterior está en parte asociado al hecho de que la tasa de informalidad de las mujeres es 7 puntos porcentuales superior a la de los hombres.

Objetivo 4:

Entre 2000 y 2013 la mortalidad infantil se redujo a menos de la mitad, aspecto que permitió salvar 7.000 vidas de niños menores de un año. De esta manera, la tasa de mortalidad se situó en 17.25 muertes por cada mil nacimientos al cierre de 2013, con lo cual se logró el cumplimiento anticipado de la meta de reducir a 17.47 muertes por cada mil nacidos en 2015 que se había fijado en los ODM. Sin embargo, aún mueren cerca de 8.000 niños al año. El grueso de las defunciones de infantes menores de un año se concentra en las zonas rurales, en donde la tasa de mortalidad no ajustada asciende a 14 defunciones por cada mil nacidos vivos, registro que disminuye en las cabeceras municipales a menos de 11 muertes por cada mil nacidos vivos. A nivel departamental, las cifras más alarmantes se registran en Amazonas, Choco y Vaupés. Por su parte, la mayor parte de los casos de mortalidad en menores de 12 meses se presenta en infantes que registraron un peso menor a 2.500 gramos al nacer (55% de los casos). De igual forma, el análisis según categoría municipal revela que en las jurisdicciones de menor tamaño de población y de recursos (categoría 6), la tasa de mortalidad

infantil es en promedio mayor por 3.5 muertes por cada mil nacidos vivos que los municipios de mayor población y recursos (categoría A pesar de los avances en la mortalidad infantil, las brechas poblacionales marcan la necesidad de concentrar esfuerzos en regiones del Pacífico, el Caribe, la Amazonia y Orinoquia colombiana, especialmente en zonas rurales y en aquellos territorios que cuentan con una alta proporción de población Indígena y afrocolombiana. Finalmente, las coberturas logradas por el país con corte al año pasado no alcanzan la meta trazada en 2015 del 95%: la vacuna que inmuniza contra la difteria, tétanos y tosferina (DPT), presentó una cobertura de vacunación de 90,3%, similar a la registrada en la que inmuniza contra el sarampión, la rubéola y la parotiditis (Triple Viral) (90%). Los principales rezagos se registran en la región de la Amazonia y Orinoquia.

Objetivo 5:

Entre 2001 y 2013 el número de madres fallecidas por cada 100 mil nacimientos ha pasado de cerca de 100 a 55, lo cual significa que se han salvado más de 2,600 vidas de mujeres embarazadas en la última década. De mantenerse la tendencia de los últimos años, el país alcanzará la meta trazada en los ODM para 2015 de 45 muertes por 100 mil nacidos vivos. Lo anterior, como consecuencia del importante avance registrado entre 2012 y 2013, donde la tasa de mortalidad materna se redujo en más de 10 muertes por cada 100 mil nacimientos vivos. En términos absolutos, la mortalidad materna se redujo en casi la mitad entre 2001 y 2013 al pasar de 709 casos a 364 casos, no obstante, aún se mueren aproximadamente 400 mujeres al año por causas derivadas del embarazo y el parto. Esto es especialmente crítico en las zonas rurales de la región amazónica, la Orinoquía y la Alta Guajira. Adicionalmente, es importante ahondar esfuerzos orientados a la población joven y a las minorías étnicas, que por lo general tienden a presentar menores recursos. A manera de ilustración: el 18% de muertes maternas se produjo en la población que oscila entre los 10 y los 19 años de edad; el 24% de la mortalidad materna ocurrió en población indígena y afrocolombiana;

el 68% de las muertes en gestantes estaban en el régimen de seguridad social Subsidiado; y el 30% de los casos se presentó en madres con un nivel de educación igual o inferior a primaria. En este frente vale resaltar que un reciente estudio elaborado por el Observatorio Nacional de Salud demuestra que la variable que mayor relación guarda con la tasa de mortalidad materna es la pobreza multidimensional, reafirmando el hecho de que este es un problema que trasciende de la cobertura de centros de salud y que requiere una política integral que incluya una mayor educación, canales de generación de empleo y acceso a servicios públicos, entre otros. Pese a los retos que persisten, vale resaltar que hoy por hoy casi la totalidad de los nacimientos se producen con la supervisión de profesionales de salud debidamente capacitados. A finales de 2013 más del 99% de los nacimientos en el país fueron atendidos por personal de salud capacitado, lo que significa un aumento significativo en relación al 66% que se registraba a comienzos de la década de los 90. Asimismo, hay que exaltar que la proporción de mujeres embarazadas que ha recibido cuatro o más visitas prenatales se incrementó desde el 52% en 2000 hasta 86% en 2013.

Objetivo 6:

En contraposición con la tendencia mundial, en 2013 la mortalidad inducida por el VIH/SIDA exhibió un retroceso en Colombia. En efecto, en el caso colombiano el número de defunciones se ubicó en 2.383 defunciones, lo que constituyó un incremento de 106 muertes con respecto al 2012, equivalente a un aumento porcentual de 4.7% anual. Además, un factor de alerta es que la participación femenina en la mortalidad por causa del VIH/SIDA ha registrado un incremento desde finales de los 90. Mientras que en 1998 1 de cada 6 casos de mortalidad por VIH/SIDA eran mujeres, en 2013 la cifra es 1 de cada 4. Pese al retroceso del último año, es importante destacar el notable aumento en los niveles de cobertura de tratamiento antirretroviral que pasaron de alrededor del 50% en 2003 a 100% diez años más tarde. Desde que inició el nuevo milenio Colombia los avances en materia de reducción de muertes por causa del Dengue han sido nulos. En el año

2000 se contabilizaron 97 muertes por Dengue, cifra que se incrementó hasta alcanzar un pico en 2010 (225 muertes), retornó a las mismas 97 muertes en 2012 y se incrementó hasta 217 en 2013. En el caso de la Malaria, en cambio, se ha logrado una mejoría notable: en 2000 se conocieron 119 casos de muerte por esa causa, pero en 2013 el dato fue apenas 14 casos.

Objetivo 7:

En materia de sostenibilidad del medio ambiente, Colombia ha alcanzado un nivel de cumplimiento parcial de las metas establecidas en los ODM. En lo que respecta al consumo de sustancias nocivas para la capa de ozono, así como en la proporción de la superficie protegida por el Sistema de Parques Nacionales Naturales, el país ha cumplido con el 100% de los objetivos trazados. En cuanto a las superficies reforestadas, Colombia reportó en 2014 un promedio anual de áreas en proceso de restauración de 21.384,75 hectáreas, que teniendo en cuenta que la meta es de 23 mil hectáreas por año, refleja un nivel de avance del 95% en este indicador. El mayor atraso, sin embargo, se presenta en la formulación de planes de manejo de las áreas protegidas, en donde el nivel de cumplimiento es inferior al 80%. De otro lado, la provisión de servicios públicos básicos (acceso a agua potable y alcantarillado) esconde enormes diferencias en las zonas urbanas y rurales y por departamentos. Por un lado, la proporción de la población con acceso a métodos de abastecimiento de agua adecuados (conexión a Acueducto) en la zona urbana en 2014 es cercana al 97% en todo el país. Pese a ello, este indicador exhibe importantes brechas territoriales que merecen atención prioritaria, máxime si se tiene en cuenta que se trata de una necesidad vital básica. Es especialmente crítico el caso de Chocó, donde 1 de cada 2 hogares no cuenta con acceso a agua potable en zonas urbanas, cifra que empeora en zonas rurales, donde 2 de cada 3 hogares no cuenta con conexión adecuada ni soluciones alternativas a este servicio.

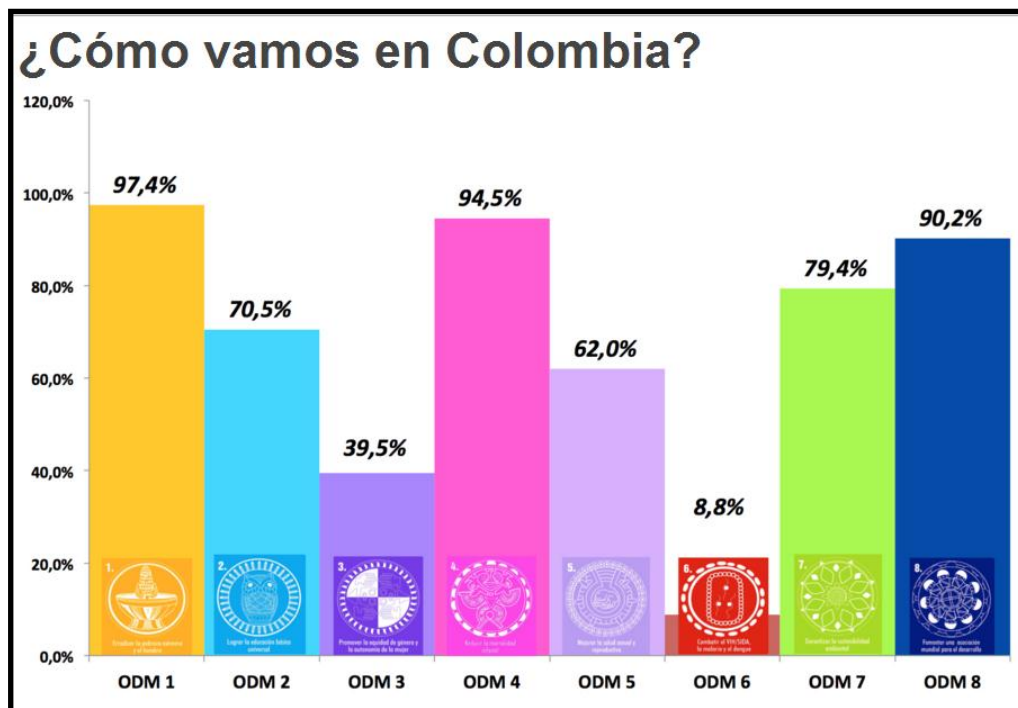
Objetivo 8:

Las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) han sido reconocidas como un importante motor de desarrollo. Por un lado, porque contribuye al cierre de brechas sociales por medio de la democratización de la información y el conocimiento. Por otro, porque permite establecer redes de conectividad que facilitan la comunicación entre la población geográficamente marginada y los epicentros urbanos. Adicionalmente, diversos estudios reflejan que las TIC generan efectos positivos sobre la productividad de diversos sectores económicos, debido a que ahorra costos de transacción, reduce el tiempo de actividades operativas y expande el mercado potencial, mediante el comercio electrónico. Este último punto es un tema de gran importancia para las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes), que con frecuencia tienden a enfrentar el reto de no ser lo suficientemente competitivas para salir a ofrecer sus productos en mercados que vayan más allá de los barrios o veredas en donde operan. Dicho lo anterior, hay que mencionar que Colombia ha logrado importantes avances en materia de difusión de las TIC. En primer lugar, la tasa de penetración de la telefonía móvil, que en 2002 apenas sobrepasaba el 11%, desde hace 4 años supera sistemáticamente el 100%. Por otro lado, la penetración de internet fijo pasó de niveles inferiores al 4% en 2008 a 11% al cierre de 2014, mientras que la penetración del internet móvil, que hace 7 años era cercana a 0%, actualmente ronda el 12%. En adición, dos terceras partes de los usuarios de internet fijo se concentra en los estratos medios, evidenciando que los principales beneficiarios de este servicio es la clase media.

No obstante, persisten significativas diferencias cuando se hace un análisis más detallado. Primero, según datos del DANE en 2014 el 37% de los hogares reportó poseer un computador para uso del hogar, pero el dato para las zonas urbanas es 45%, mientras que para zonas rurales el dato es de un dígito (8,7%). En línea con lo anterior, 1 de cada 3 hogares afirmó tener acceso al servicio de internet, aunque en zonas urbanas la cifra es 4 de cada 10 y en zonas rurales es apenas 4 de cada 100. Como si fuera poco, las cifras del Ministerio TIC exponen importantes

brechas entre departamentos. La penetración de internet fijo en Bogotá ronda el 20%, mientras que en otros departamentos como Chocó, Bolívar y Cundinamarca la cifra es inferior al 10%. Lo anterior es un tema de gran importancia, debido a que el potencial que tienen las TIC para reducir brechas sociales es un arma de doble filo en tanto que se trata de herramientas que pueden reducir diferencias poblacionales, siempre y cuando su uso también se presente en los segmentos de la población menos favorecidos. Sin embargo, si el uso de estos instrumentos se concentra en aquellas regiones y grupos poblacionales que tradicionalmente han presentado una situación más favorable, las TIC se convierten en un factor más de divergencia: potencia la productividad de los más aventajados, aumentando el rezago respecto a los más vulnerables.⁷⁰

Gráficamente el porcentaje de cumplimiento de estos objetivos a nivel nacional se puede visualizar así:



⁷⁰Informe de cumplimiento de los objetivos del milenio 2015 en Colombia: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD: <http://www.co.undp.org/content/dam/colombia/docs/ODM/undp-co-odsinformedoc-2015.pdf> [citado el 20 de Noviembre de 2016].

Figura 23: Grafica cumplimiento de Colombia con los objetivos del milenio:

ODM	Indicador	LÍNEA BASE	SITUACIÓN ACTUAL	META A 2015	Estado de Avance
ODM 1	Porcentaje de personas en pobreza extrema. (Indigencia).	20,40% 1991	9,1% 2013	8,80%	97,4%
ODM 2	Tasa de cobertura bruta en educación media.	42,93% 1993	78,2% 2013	93%	70,5%
ODM 3	Brecha en la tasa de desempleo. (P.P.)	6,8 1996	5,3 2013	3	39,5%
ODM 4	Tasa de mortalidad en menores de 1 año (por 1000 nacidos vivos).	37 1990	17,8 2011	16,68	94,5%
ODM 5	Razón de mortalidad materna (por 100.000 nacidos vivos)	100 1998	65,90 2012	45	62,0%
ODM 6	Tasa de mortalidad asociada a VIH/SIDA.	5,39 2008	5,09 2012		8,8%
ODM 7	Proporción de la población con acceso a métodos de saneamiento adecuados. Resto	51,0% 1993	68,0% 2012	72,4%	79,4%
ODM 8	Número de computadores por cada hogar	3,40 2002	21,8 2012	24	90,2%

Imagen 7: Tabla de cumplimiento de Colombia con los objetivos del milenio.

Una vez establecido el contexto de los objetivos del milenio creados por el programa de las naciones unidas ONU, para el caso de las cadenas productivas alimentarias pertenecientes a la provincia sabana occidente de Cundinamarca se establecerá para el siguiente análisis que los objetivos que intervienen, interactúan e interesan la presente investigación son: Objetivo 1: Erradicar la pobreza extrema y el hambre, Objetivo 4: Reducir la mortalidad de los niños menores de 5 años, Objetivo 5: Mejorar la salud materna, Objetivo 7: Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente.

Para el cumplimiento y aporte a estos objetivos se han creado planes como el plan de competitividad regional y el plan de seguridad alimentaria y nutricional en Colombia con el fin de fortalecer el agro en el país ya que históricamente este sector había sido el mas fuerte en la economía, peor que gracias a la globalización ha perdido fuerza y apoyo en el territorio nacional, estrategias como la tecnificación en los procesos de siembra, cosecha y empaque; favorecen a tener productos de mayor calidad y mejores condiciones sanitarias, la estabilidad en el volumen de la producción y por ende en el precio garantizan un mayor acceso de estos productos a la población en general y por último la implementación y educación sobre responsabilidad social de todos los actores involucrados en las

cadenas productivas alimentarias de la provincia y del país acompañado de buenas prácticas permitirán un cuidado del medio ambiente y el mínimo impacto posible por las actividades productivas propendiendo siempre por el buen uso y racional del agua además de la correcta disposición de los desechos.

Teniendo en cuenta además que Colombia es un país históricamente dedicado al sector primario de la economía, comprendido principalmente por la agricultura, en cumplimiento de de los objetivos anteriormente mencionados se presenta como una alternativa viable la producción a mayor escala de los productos objeto de análisis en el presente trabajo, precisando que por condiciones y factores macroeconómicos se ven afectados los precios de estos; de generar mecanismos adecuados y acordes a la situación del mercado nacional donde se sostengan los precios de una forma estable estas familias que se encuentran en pobreza extrema, niños con desnutrición, madres gestantes y lactantes se les podría garantizar el acceso a estos bienes de consumo de primera necesidad; donde por ejemplo en la cadena productiva alimentaria perteneciente a la molinería, repostería y panadería se presenta un amplio ramo de oferta de productos los cuales pueden aportar en gran medida a la dieta diaria de este sector de la población.

CONCLUSIONES

- ✓ Se logra establecer que en la provincia sabana de occidente no se evidencia gran desarrollo y tecnificación en los procesos productivos del sector agro, debido en parte a los altos costos que representa la adquisición de maquinaria y equipos para el productor además de los bajos márgenes de utilidad final que representa para este sector de la economía.
- ✓ las cadenas productivas alimentarias de la provincia evidencian retraso en cuanto a competitividad y calidad frente a sus referentes tanto a nivel local como a nivel nacional, lo que impide generar ganancias optimas que permitan un mayor crecimiento del sector productor en la región, caso contrario se da en el sector del comercio donde las ganancias representan un margen bueno y satisfactorio.
- ✓ Debido a la globalización d los mercados y a la falta de innovación por parte de los productores locales la demanda de algunos productos es limitada, por lo que algunas organizaciones han decidido diversificar sus actividades productoras como el caso de la organización Elite Flowers quienes ya no solo se dedican a la producción de flores sino que decidieron incursionar el mercado de las aromáticas aprovechando sus ventajas competitivas.
- ✓ En cuanto a la consecución del plan de competitividad regional la provincia sabana occidente muestra un rezago bastante amplio en cuanto a infraestructura productiva y vial; lo que representa mayores tiempos y demoras en el transporte de los productos afectando la calidad y el precio de los mismos impidiendo suplir la demanda a tiempo y mantener márgenes aceptables de utilidades y un índice de precios al consumidor accesible.
- ✓ Se carece de investigaciones que permitan conocer un histórico en cuanto a la producción anual de la provincia además de otros datos relevantes para investigaciones futuras.

RECOMENDACIONES

- Organismos como el ministerio de agricultura de Colombia, Car, ICA y alcaldías locales deben enfocar mejor sus programas y planes en cuanto al apoyo para el desarrollo del agro con el fin de articular mejor los macro programas generados desde el gobierno central y así evitar errores en la ejecución de estos, despilfarros de dinero y por ende el retraso en el desarrollo de la región.
- Se deben crear alianzas y grupos estratégicos con los productores locales pertenecientes a los municipios dentro del área de influencia de la provincia con el fin de fortalecer las cadenas productivas, logrando producciones a escala donde se favorezcan además la adquisición de maquinaria y equipo de tecnología que permita mejorar los procesos aumentando así la calidad y minimizando los costos brindando mejores márgenes de utilidad.
- Es importante la creación de programas de capacitación al productor y al comerciante donde se enseñen buenas prácticas de manejo que permitan a los productos llegar en condiciones optimas al consumidor final eliminando intermediarios incensarios y procesos nocivos para la salud como la conservación con formol.
- Se deben eliminar en algunas cadenas varios grados de intermediación ya que esto provoca que el producto pierda sus condiciones de frescura y calidad además de incrementar el costo de estos lo cual representa al consumidor un mayor costo al momento de la adquisición de este tipo de productos.
- Buscar apoyo en entidades del estado que permitan la exportación de los productos locales a mercados extranjeros con el fin de mejorar el margen de utilidades en los productos y mayor crecimiento de la región.

ANEXOS

Anexo 1 Fuente: Elaboración propia del grupo investigador.



UDEC UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONOMICAS Y CONTABLES.

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Señor (a) encuestado (a):

La presente encuesta se realiza con fines netamente académicos, y con ella simplemente buscamos identificar su posición y aporte dentro de las cadenas productivas alimentarias dentro de la región sabana de occidente, por esta razón acudimos a usted y agradecemos su colaboración en el diligenciamiento del cuestionario presentado a continuación:

1. A qué Actividad o actividades económicas pertenece su compañía:

Producción Proveedor Distribución
Comercialización Otra Cual: _____

2. Nombre y siglas de la organización.

3. Nombre del representante legal.

4. Régimen al cual pertenece.

Común Simplificado Gran contribuyente.

5. De las siguientes opciones, señale en que zonas geográficas comercializa sus productos.

- A. En el área Municipal ____
- B. En el área Regional ____
- C. En el área Departamental ____
- D. A nivel Nacional ____
- E. A nivel Internacional ____

6. Considera usted que las ganancias generadas por la producción de sus productos es

- A. Optima
- B. Satisfactoria
- C. Regular
- D. Insuficiente.

¿Por _____ qué?

7. Usted conoce organizaciones asociativas que promuevan la producción y comercialización de sus productos.

SI NO

8. Que razones motivan la producción de sus bienes.

- A. Consumo masivo
- B. Autoconsumo
- C. Conocimiento Técnico
- D. Vocación productiva
- E. Generación de utilidad

9. Usted comercializa sus productos directamente:

SI NO

10. Se han gestionado proyectos o propuestas por parte del estado o alguna organización gubernamental para su comunidad u organización.

SI NO

11. Recibe usted algún subsidio por parte del Estado.

SI NO

12. Cuales diría usted que son los principales problemas o inconvenientes para el desarrollo de su Actividad económica:

- A. Transporte
- B. Precio de insumos
- C. Competencia
- D. Reconocimiento marca

13. Pertenece usted a algún tipo de grupo o asociación.

_SI _NO

14. ¿Cuál?

OBSERVACIONES:

Anexo 2: modelo de encuesta a subcadenas productivas alimentarias-grupo GREICO. Autor: Equipo investigador GREICO.

DATOS GENERALES

SEXO:
EDAD:
MUNICIPIO:
ESTRATO:
NIVEL DE INGRESOS:
NIVEL ACADEMICO:
SECTOR:
OCUPACION:
SECTOR DE DESEMPEÑO:

- 1 ¿Usted compra carnes?
a) ¿Qué tipo de carnes prefiere?
b) ¿Razones por las que compra carne?
c) ¿local preferido para la compra de carnes?
d) ¿razones por las que compra carne en el sitio que selecciono?
e) cantidad de carne consumida semanalmente por hogar: menos de:
f) Razones para sustituir el consumo de carnes:
g) ¿Considera usted que las carnes son lo mas importante en la alimentacion?

2 Preguntas de la papa

- 1 ¿Usted compra papa?
a) ¿Que tipo de papa prefiere comprar?
b) Razones por las que compra papa
c) Local comercial preferido para la compra de papa
d) Razones para la compra de papa en el sitio que selecciono
e) Cantidad de papa consumida semanalmente por hogar
f) Razones para sustituir el consumo de papa
g) ¿Considera usted que la papa es lo mas importante en la alimentacion?
h) ¿Como prefiere usted consumir papas?

3 preguntas de la harina.

- 1 ¿Usted compra harina?
a) ¿Qué tipo de harina prefiere comprar?
b) Razones por las que compra harina
c) Local comercial preferido para la compra de harina
d) Razones para la compra de harina en el sitio que selecciono
e) Cantidad de harina consumida semanalmente por hogar
f) Razones para sustituir el consumo de harina
g) ¿Considera usted que la harina es lo mas importante en la alimentacion?

- 4 ¿Con que frecuencia compra productos alimenticios en su hogar?
5 Cuando compra estos productos (carne, papa, harina de trigo) Busca:
6 En su toma de decision de compra (carne, papa, harina de trigo) Busca:
7 Forma de pago
8 En la decision de compra usted tiene en cuenta productos:

Referencias

MACHADO, A & TORRES, J. "El sistema agroalimentario: una visión integral de la cuestión agraria en América Latina". CEGA; siglo XXI Editores Bogotá, y Machado, Absalón (2002)"De la estructura agraria al sistema agroindustrial". Universidad Nacional de Colombia, Bogotá.

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA. Caracterización Socioeconómica de la Región Sabana de Occidente de Cundinamarca. Facatativá: UDEC, 2012.

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO. Perfil competitivo Sabana Occidente de Cundinamarca. CEPEC: 2011.

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL . *Ley 811 de 2003: Por medio de la cual se modifica la Ley 101 de 1993, se crean las organizaciones de cadenas en el sector agropecuario, pesquero, forestal, acuícola, las Sociedades Agrarias de transformación SAT, y se dictan otras disposiciones.*

Disponible En

https://www.minagricultura.gov.co/Normatividad/Leyes/ley_811_03.pdf

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL. *Decreto 3800 de 2006: Por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 811 de 2003 modificatoria de la Ley 101 de 1993, sobre Organizaciones de Cadenas en el Sector Agropecuario, Pesquero, Forestal y Acuícola.* Disponible En

https://www.minagricultura.gov.co/Normatividad/Decretos/decreto_3800_06.pdf

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL. *Resolución 186 de 2008: Por la cual se reglamenta parcialmente la Ley 811 de 2003 y el Decreto 3800 de 2006 sobre la inscripción de las organizaciones de cadena en el Sector Agropecuario, Forestal, Acuícola y Pesquero ante el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.* Disponible En

<http://www.cofemacaqueta.com.co/v2/multimedia/RESOLUCIONES/RESOLUCION%20186%20DE%202008.pdf>

ORGANIZACIÓN DE NACIONES UNIDAS ONU. Objetivos de Desarrollo del Milenio. Informe de 2015. Disponible En http://www.un.org/es/millenniumgoals/pdf/2015/mdg-report-2015_spanish.pdf

COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD BOGOTÁ- CUNDINAMARCA. Plan Regional de Competitividad Bogotá y Cundinamarca 2010-2019. Disponible En <http://www.sdp.gov.co/portal/page/portal/PortalSDP/SeguimientoPolitic/politicalIntegracionRegional/Documentos/PA002-3PlanRegionalCompetitividad.pdf>

COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD BOGOTÁ- CUNDINAMARCA. Plan Regional de Competitividad Bogotá y Cundinamarca 2010-2019. Disponible En : <http://www.sdp.gov.co/portal/page/portal/PortalSDP/SeguimientoPolitic/politicalIntegracionRegional/Documentos/PA002-3PlanRegionalCompetitividad.pdf>

DEFINICIONES, abc. (05 de Septiembre de 2015). Disponible en: <http://www.definicionabc.com/general/cafe.php>

DNP. Cadena productiva del café y té. Estructura, comercio internacional y protección. 2004. [En línea] (s.f.) [Consultado 9 febrero 2013]. Disponible en: <https://www.dnp.gov.co/Programas/DesarrolloEmpresarial/CadenasProductivas.aspx>

ABC *DEFINICIONES*. (2007 - 2016). Obtenido de <http://www.definicionabc.com/?s=L%C3%A1cteos>

ARIZABALETA. (2014).

BALTAZARCARBAJAL, J. (4 de Septiembre de 2012). *Prezi*. Obtenido de <https://prezi.com/ewgydb0pjtja/tesis-pink-floyd-jose-moises-baltazar-carbajal/>

BOJACA, C. D. (s.f.). Obtenido de <http://concejo-bojaca-cundinamarca.gov.co/apc-aa-files/37373737373736303136303637646638/plan-de-desarrollo-municipal-el-progreso-de-bojac-nuestro-compromiso-2016-2019.pdf>

boletinagrario.com. (2016). Obtenido de <http://www.boletinagrario.com/ap-6,fruta,409.html>

CAFE CONCEPTO. (2016). Obtenido de <https://cafeconcepto.wordpress.com/2011/01/19/%C2%BFque-es-el-te/>

CAMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA MOLINERA DE TRIGO. (2016). Obtenido de <http://www.canimolt.org/harina/definicion>

CARNICOS S.A. (2 de JUNIO de 2011). Obtenido de <http://carnicossalizeth9110.blogspot.com.co/2011/06/definicion-de-los-carnicos.html>

CASAS LAVERDE, F. A.-S. (Junio de 2016). CARACTERIZACION DE LAS EMPRESAS PERTENECIENTES A LAS CADENAS PRODUCTIVAS ALIMENTARIAS EN LA PROVINCIA SABANA OCCIDENTE DE CUNDINAMARCA: SUBCADENA DE AROMATICAS, CAFÉ Y TE. Trabajo de grado . Facatativa, Colombia.

CUERVO MARTINEZ, F. Y.-T. (Noviembre de 2015). CARACTERIZACION DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS ALIMENTARIAS EN LA PROVINCIA SABANA OCCIDENTE DE CUNDINAMARCA: SUBCADENA HORTALIZAS Y FRUTAS. Trabajo de grado . Facatativá, Colombia.

DEFINICION.DE. (2008 - 2016). Obtenido de <http://definicion.de/cafe/>

Delicios Empresa. (12 de diciembre de 2012). Obtenido de <http://deliciousempresa.blogspot.com.co/2012/12/conceptos-de-financiacion-mercado.html>

directodelcampo.com. (2016). Obtenido de <http://www.directodelcampo.com/noticias/definicion-hortalizas--txt--85i3jb444.html>

ECURED. (s.f.). Obtenido de [https://www.ecured.cu/Papa_\(tub%C3%A9rculo\)](https://www.ecured.cu/Papa_(tub%C3%A9rculo))

eumed.net. (2016). Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2008c/429/Definiciones%20de%20cadena%20productiva.htm>

GARCIA ÁLVAREZ, A.-M. N. (28 de Octubre de 2016). *ECONOMIA GALVAREZ Cadenas.* Obtenido de https://www.nodo50.org/cubasigloXXI/ECONOMIA/galvarez_301106.pdf

gerencie.com. (2014).

LAVERDE GUTIERREZ, J. L. (Noviembre de 2015). CARACTERIZACION DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS ALIMENTARIAS EN LA PROVINCIA SABANA OCCIDENTE DE CUNDINAMARCA SUBCADENA MOLINERIA, REPOSTERIA Y PANADERIA. Trabajo de grado. Facatativá, Colombia.

REPUBLICA, B. D. (2016). *BANCO DE LA REPUBLICA.* Obtenido de http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/economia_definicion_y_funciones

UNIDAS, N. (2015). *UN.ORG.* Obtenido de http://www.un.org/es/millenniumgoals/pdf/2015/mdg-report-2015_spanish.pdf

www.un.org. (s.f.). Obtenido de http://www.un.org/es/millenniumgoals/pdf/2015/mdg-report-2015_spanish.pdf

ZIPACON, M. D. (s.f.). Obtenido de <http://zipacon-cundinamarca.gov.co/apc-aa-files/30313839323736646663633162653633/programa-zipacn-2016-2019.pdf>