

**LEVANTAMIENTO DEL INVENTARIO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE NILO,
CUNDINAMARCA, AÑO 2016**



**PAULA TATIANA SUAREZ ALBADAN
ZULY MAYERLY ZAMBRANO MORENO**

**FACULTAD EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
GIRARDOT
2016**

**LEVANTAMIENTO DEL INVENTARIO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE NILO,
CUNDINAMARCA, AÑO 2016**



**PAULA TATIANA SUAREZ ALBADAN
ZULY MAYERLY ZAMBRANO MORENO**

ANGELA MARIA RICAURTE OTAVO
Asesora

**FACULTAD EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONOMICAS Y CONTABLES
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
GIRARDOT
2016**

Nota de aceptación

Firma Presidente del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

Inicialmente a dios por habernos permitido llegar hasta este punto.

A nuestros padres por habernos apoyado en cada momento difícil, por sus consejos y la motivación constante que nos brindaron para sacar adelante este trabajo.

A nuestros abuelos que nos dieron su amor, valores para ser unas personas de bien.

A nuestros hermanos que estuvieron en los momentos más difíciles de nuestro trabajo apoyándonos con una voz de aliento

A todos aquellos compañeros y docentes que nos colaboraron de alguna forma para la realización de este proyecto.

AGRADECIMIENTOS

Damos gracias especialmente a Dios por darnos la inteligencia, sabiduría, paciencia, entendimiento y la capacidad para desarrollar nuestro proyecto de grado.

A nuestros padres por todo su apoyo, comprensión y confianza.

A mi compañera de trabajo por todo el compromiso y empeño que le pusimos para sacar adelante este proyecto.

A nuestros docentes que nos apoyaron y nos guiaron en este trabajo.

CONTENIDO

| | Pág |
|--------------------------------------------------------------|-----------|
| INTRODUCCIÓN..... | 9 |
| 1. TITULO | 10 |
| 2. ÁREA, LINEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACION..... | 11 |
| 2.1.ÁREA..... | 11 |
| 2.2.LÍNEA | 11 |
| 2.3.PROGRAMA..... | 11 |
| 2.4.TEMA DE INVESTIGACIÓN..... | 11 |
| 3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN | 12 |
| 3.1.PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 12 |
| 3.2.FORMULACIÓN DEL PROBLEMA | 12 |
| 3.3.SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA | 12 |
| 4. OBJETIVOS..... | 13 |
| 4.1.OBJETIVO GENERAL..... | 13 |
| 4.2.OBJETIVOS ESPECIFICOS | 13 |
| 5. JUSTIFICACIÓN..... | 14 |
| 6. MARCOS DE REFERENCIA | 15 |
| 6.1.MARCO DE ANTECEDENTES..... | 15 |
| 6.2.MARCO TEÓRICO..... | 16 |
| 6.2.1 Teoría del producto turístico..... | 16 |
| 6.2.2 Teoría del marketing de localidades..... | 16 |
| 6.2.3 Teoría económica del turismo..... | 17 |
| 6.2.4 Teoría del mercadeo turístico..... | 18 |
| 6.2.5 Teoría tendencia del turismo:..... | 18 |

| | |
|---------------------------------------------------------------|-----------|
| 6.3. MARCO CONCEPTUAL..... | 19 |
| 6.4. MARCO GEOGRÁFICO | 21 |
| 6.5. MARCO LEGAL..... | 23 |
| 7. DISEÑO METODOLÓGICO | 26 |
| 7.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN | 26 |
| 7.2. CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN: | 26 |
| 7.2.1 Universo. | 26 |
| 7.2.2 Población. | 26 |
| 7.2.3 Muestra | 26 |
| 7.2.4 Instrumentos | 26 |
| 7.3. RECOLECCIÓN DE DATOS | 26 |
| 8. ESQUEMA TEMATICO..... | 28 |
| 9. RECURSOS | 29 |
| 9.1. RECURSOS HUMANO | 29 |
| 9.2. RECURSOS INSTITUCIONALES | 29 |
| 9.3. RECURSOS MATERIALES..... | 29 |
| 9.4. RECURSOS FINANCIEROS..... | 30 |
| 10. IMPACTO SOCIAL ECONOMICO CULTURA Y AMBIENTAL | 31 |
| 11. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES | 32 |
| 12. CONCLUSIONES | 33 |
| 13. RECOMENDACIONES | 34 |
| BIBLIOGRAFÍA..... | 35 |
| ANEXOS..... | 37 |

LISTA DE ANEXOS

| | Pág |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Anexo 1. Formato único para la elaboración de inventarios turísticos Patrimonio Cultural – Patrimonio Material..... | 38 |
| Anexo 2. Formato único para la elaboración de inventarios turísticos Sitios Naturales | 43 |
| Anexo 3. Formato único para la elaboración de inventarios turísticos Festividades y eventos | 55 |
| Anexo 4. Formato único para la elaboración de inventarios turísticos Patrimonio Cultural – Patrimonio Material Bienes Culturales Inmuebles y Muebles | 56 |
| Anexo 5. Formulario Cuadro de Resumen..... | 60 |

INTRODUCCIÓN

Como lo establece la ley 300 y la ley 1101 de 2006 la elaboración de inventarios turísticos son una prioridad para el desarrollo del país; por lo tanto cada municipio debe contar con inventario turístico; con esto se busca la identificación del municipio a nivel nacional e internacional con sus atractivos turísticos en potencia. Los atractivos o recursos de un destino.

Por tanto los atractivos o recursos de un destino son los principales motivadores de un viaje, estos elementos del sistema capaces de originar una demanda y constituyen la base alrededor de la cual se establecen otros elementos como la planta y la infraestructura turística. En consecuencia, un destino turístico puede tener mayor o menor potencialidad de desarrollo de acuerdo a la calidad de los atractivos que posee.

En efecto, el propósito de todos inventarios es efectuar una evaluación objetiva cualitativa y cuantitativa de los atractivos que dispone la región, el destino o el sitio turístico con el fin de brindar una valoración numérica y seleccionar aquellos idóneos para el uso turístico inmediato o establecer las acciones que mejoren su calidad y uso turístico facilitando su incorporación en el diseño de productos.

1. TITULO

**LEVANTAMIENTO DEL INVENTARIO TURÍSTICO DEL MUNICIPO DE NILO,
CUNDINAMARCA, AÑO 2016**

2. ÁREA, LINEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACION

2.1. ÁREA

Administración y Organizaciones.

2.2. LÍNEA

Desarrollo Organizacional y Regional.

2.3. PROGRAMA

Tecnología en Gestión Turística y Hotelera

2.4. TEMA DE INVESTIGACIÓN

Levantamiento del Inventario Turístico del Municipio de Nilo, Cundinamarca

3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

3.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el municipio de Nilo, Cundinamarca se cuenta con recursos naturales y culturales que no han sido desarrollados de la mejor manera debido a que el municipio no posee una Oficina de Turismo ni un inventario turístico de todos sus atractivos, donde los turistas puedan acceder a todo tipo de información con respecto a las actividades que se pueden realizar en este lugar, logrando que por medio de esta herramienta se promueva el municipio a nivel nacional e internacional y de esta manera a los turistas que lo visiten puedan contar con una guía completa de los diferentes atractivos que pueden encontrar en este lugar y la variedad de actividades.

3.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es el inventario turístico y real del municipio de Nilo, Cundinamarca?

3.3. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

El motivo de realizar el inventario turístico del municipio de Nilo, Cundinamarca es debido a la falta de información de sus recursos y atractivos con los que cuenta; además el municipio no tiene un documento en el que muestre todas las actividades que se pueden llevar a cabo en este sitio tan maravilloso.

4. OBJETIVOS

4.1. OBJETIVO GENERAL

Realizar el levantamiento del inventario turístico del Municipio de Nilo, Cundinamarca, año 2016

4.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Aplicar la guía de inventarios turísticos del viceministerio de turismo de Colombia.
- Realizar un diagnóstico completo de cada uno de los atractivos.
- Establecer la clasificación de los atractivos, con el fin de identificar el uso en el diseño de productos o servicios.

5. JUSTIFICACIÓN

El Municipio de Nilo, Cundinamarca no cuenta aún con un inventario turístico, por lo tanto como se evidencia en la ley 300 y la ley 1101 de 2006 la elaboración de inventarios turísticos son una prioridad para el país.¹

Por esto se hace necesario realizar el inventario turístico del municipio de Nilo, Cundinamarca; para identificar los tipos de turismo que se pueden llevar a cabo en este lugar y así ir desarrollando productos turísticos innovadores que puedan ser ofrecidos a los turistas, fomentando el desarrollo turístico de este maravilloso lugar; y asimismo ir categorizando al municipio.

Este inventario se realiza para que el municipio de Nilo, Cundinamarca tenga los medios para identificar los atractivos y recursos con los que cuentan y así poder diversificar y especializar su oferta ya sea para utilizar procesos de planificación turística pública o privada, diseñar productos turísticos con aquellos atractivos que se puedan seleccionar según su temática o temporalidad, armar paquetes turísticos con los atractivos que se encuentren dispuestos para su utilización por su actividad turística.

Por último este inventario turístico le sirve al municipio de Nilo, Cundinamarca porque se pueden identificar y emprender acciones de restauración más fácilmente ya que se tendrá una lista de todos los atractivos y recursos turísticos que se encuentran y el estado en el que están para así ser reconstruidos por la comunidad.

¹ Tomado de la guía de inventarios turísticos consultado en:
file:///C:/Users/ESTUDIANTE/Downloads/MetodologiaInventarioTuristicos2010.pdf

6. MARCOS DE REFERENCIA

6.1. MARCO DE ANTECEDENTES

La búsqueda de antecedentes respecto al problema de investigación en la biblioteca de la universidad de Cundinamarca seccional Girardot nos arrojó los siguientes resultados.

Título: Inventario Turístico del Municipio de Apulo.

Autor (@): Diana Alexandra Romero, Erika Acevedo Verdugo.

Año: 2012.

Disponible en: Biblioteca de la universidad de Cundinamarca.

Descripción: En este trabajo sobre el Municipio de Apulo se observa la conservación del Patrimonio natural y cultural; asimismo cuenta con un buen análisis de cada uno de los atractivos de este sitio.

Título: Levantamiento Inventario Turístico de Pulí Municipio Paisaje de Cundinamarca.

Autor (@): Claudia Yamile Bernal Gonzales, Angie Marlín Chaves Ríos.

Año: 2012.

Disponible en: Biblioteca de la universidad de Cundinamarca.

Descripción: En este trabajo se observa las posibilidades de contar con ayuda de parte de las autoridades municipales y gubernamentales para la reactivación del turismo; teniendo en cuenta el patrimonio cultural material e inmaterial.

Título: Elaboración del Inventario Turístico del Municipio de Agua de Dios Cundinamarca.

Autor (@): Alexandra Barrios.

Año: 2013

Disponible en: Biblioteca de la universidad de Cundinamarca.

Descripción: En este trabajo se puede mirar el patrimonio cultural e histórico del municipio y de la nación aparte de esto cuenta con una variedad de flora y fauna.

Título: Inventario Turístico del Municipio del Carmen de Apicala para el Diagnóstico de sus Atractivos.

Autor (@): Alex Darío Cárdenas Tique, Johan Saúl Peñuela Cruz.

Año: 2014

Disponible en: Biblioteca de la universidad de Cundinamarca.

Descripción: En este trabajo se visualiza la falta de planeación del municipio con respecto al turismo ya que no cuentan con un lugar donde se le brinde información a los turistas; aparte de esto le falta una mayor infraestructura y adecuación en vías en épocas de temporada alta.

Título: Levantamiento del Inventario Turístico del Municipio del Espinal-Tolima

Autor (@): Diego Martínez Ramírez, Gustavo Alonso Mendoza Lopera

Año: 2015

Disponible en: Biblioteca de la universidad de Cundinamarca.

Descripción: En este trabajo se observa la variedad de atractivos y recursos naturales; aparte de esto se caracteriza por sus excelentes platos típicos.

6.2. MARCO TEÓRICO

6.2.1 Teoría del producto turístico. Según Kotler en el texto marketing turístico señala tres niveles de producto: el genérico, el esperado y el mejorado. El producto genérico sería aquel destinado a satisfacer la necesidad más básica del cliente. El producto esperado representa el conjunto de atributos que el consumidor espera recibir en relación con las expectativas y necesidades que éste tiene sobre el mismo. En relación con el producto mejorado, podemos decir que incluiría toda una serie de beneficios sobre el producto genérico y el producto esperado con el objetivo fundamental de diferenciarse de la competencia.²

6.2.2 Teoría del marketing de localidades. Según Philip Kotler, para promocionar las cualidades turísticas de una ciudad, región o país que busquen posicionarse como un destino atractivo para sus mercados emisores.

Además de incluir las típicas etapas del marketing tradicional como estrategias de mercado, de ventas, estudios de mercado y posicionamiento, el marketing de destinos está cada vez más relacionado con el mundo en línea ya que el sector del turismo, es uno de los que ha aprovechado de manera más eficiente internet como canal de promoción y ventas.

² Consultado de: Texto marketing turístico de edición Pearson autores Philip Kotler, John T. Bowen, James C. Makens, Javier Flores Zamora

La imagen de un destino (se trate de un país, región o ciudad) es la percepción global que se tiene del mismo; siendo la suma de todos los pensamientos, creencias, impresiones, prejuicios y expectativas que los individuos tienen con respecto a un lugar en particular.

Según Kotler, una localidad puede ubicarse en alguna de las seis situaciones de imagen siguientes:

1. Imagen positiva.
2. Imagen débil: Carecen de atractivos o recursos para atraer a la demanda, o no los han promocionado.
3. Imagen negativa: Si el lugar lanza una nueva imagen, pero continúan las condiciones que originaron la antigua, la estrategia fracasará.
4. Imagen mixta: Mezcla de atributos positivos y negativos. Por lo general se enfatiza lo positivo y se evita lo negativo en las campañas de promoción.
5. Imagen contradictoria.
6. Imagen demasiado atractiva: Si se promociona más el destino, se corre el riesgo de saturarlo (a nivel de infraestructura hotelera, sanitaria, etcétera). Por ejemplo, a veces se difunden imágenes negativas para desalentar visitas en determinada época del año.³

6.2.3 Teoría económica del turismo. Se especifica importante al sector y de desempeño positivo desde el punto de vista económico, ya que el turismo es una actividad de mucha jerarquía por su incidencia en el desarrollo nacional, especialmente sobre la redistribución de la renta, sobre la balanza de pagos, sobre el nivel de empleo, sobre el producto bruto interno y sobre las economías regionales. En casi todos los países del Mundo el turismo representa una parte importante de su economía. Como actividad económica, por una parte está definido por su demanda y el consumo de los visitantes. Por otra parte, el turismo se refiere a los bienes y servicios producidos para atender a dicha demanda. En sí mismo, incluye una amplia gama de actividades diferentes, por ejemplo, transporte hacia y en los destinos, alojamiento, abastecimiento, compras, servicios de agencias de viaje, operadores de turismo receptivo y emisor.

El turismo internacional es una fuente fundamental de ingresos para muchos destinos. La importancia del turismo como motor de la economía motivó la puesta en marcha de la Cuenta Satélite de Turismo (CST) a partir de marzo del 2004. Esta

³ Consultado en: <http://siaiap32.univali.br/seer/index.php/rtva/article/viewFile/2182/2071> autor kloter 2006

herramienta, utilizada por los países emisores y receptores de flujo turístico que permite medir la contribución de la actividad en las economías nacionales.⁴

6.2.4 Teoría del mercadeo turístico. Es un proceso de gestión responsable de identificar, anticiparse a las necesidades de los consumidores de forma satisfactoria, cuyo objetivo es conocer y entender al cliente, que el producto o servicio que le ofrezca se ajuste a sus necesidades. Por tanto el marketing no es el arte de vender lo que produce sino el arte de saber qué producir o vender. El arte de identificar y entender las necesidades del cliente, el marketing parte de una necesidad un deseo de acuerdo con las características personales del consumidor.

Según Kotler y Armstrong el mercadeo es el conjunto de todos los compradores reales y potenciales de un producto o servicio. Un mercadeo turístico está compuesto de compradores y vendedores; los vendedores ofrecen diferentes clases de productos y servicios que se pueden ajustar a las diferentes necesidades y motivos de compra de los compradores, por lo cual, es necesario reconocer y clasificar a estos en grupos o segmentos claramente diferenciados.⁵

6.2.5 Teoría tendencia del turismo: El turismo tiene su razón tanto en la oferta como con en la demanda turística. Los consumidores turísticos cada vez demandan más paquetes turísticos que incorporen actividades que fomenten las emociones. Mientras que, las tendencias del marketing u oferta turística tiende a dirigirse a aquellos segmentos más específicos del mercado. Esto explica la proliferación de publicidad hacía el ciclo turismo, turismo de running o el skating, aquellos paquetes turísticos dirigidos a los amantes del deporte, quienes desean descubrir una ciudad realizando actividades deportivas, las distintas agencias turísticas ofrecen los clásicos “city tours” pero en su lugar ofrecen un nuevo guía turístico híbrido. Éste dispone de una formación como monitor o guía turístico, además de una formación en ciencias del deporte, muchos gimnasios y centros deportivos se están sumando a la iniciativa de estas actividades, entendiéndola como una oportunidad para la promoción de sus centros, como colaboradores en estas actividades que requieren una preparación previa física.

Todas estas nuevas actividades del turismo específico se desarrollan dentro de un modelo turístico postfordista, que se diferencia del modelo turístico fordista, en qué

⁴ Tomado del informe de la OMT, en Septiembre; consultado en <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/225/2b.htm> en febrero de 2016

⁵ Consultado en <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011b/956/Marketing%20Turistico.htm> en febrero de 2016

se da una desconcentración espacial, temporal y una diferenciación entre turismo general y otras formas de ocio.

De este modo, a lo largo del siglo XX, el turismo transforma su posición social, hasta tal punto que el turista define su posición social en base a su consumo. Esto supone una transformación de los paquetes turísticos, ya que los productos dejan de ser homogéneos para un grupo reducido de personas que presentaban una cierta posición social, para ser productos heterogéneos para un mayor grupo de personas, segmentándose el mercado turístico. Es por ello, que la mayoría de los estudios turísticos van dirigidos a la segmentación del mercado, y analizar los recursos o bienes que disponen cada región para promocionar o desarrollar un turismo específico.⁶

6.3. MARCO CONCEPTUAL

Turista: Visitante temporal que permanece fuera de su lugar habitual de residencia, dentro o fuera de su país; por un espacio de tiempo de al menos 24 horas y máximo un año, motivado por cualquier fenómeno.⁷

Excursionista: Visitante que permanece menos de 24 horas en el país o localidad distinto al de su residencia o entorno habitual sin incluir pernoctación en el lugar visitado.⁸

Visitante: Toda persona que viaja a otro país o localidad distinto al de su residencia o entorno habitual y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el sitio visitado.⁹

Inventario turístico: Es donde se registran ordenadamente los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos, que sirven de base para elaborar productos turísticos para una región.¹⁰

Recurso: Factores físicos y culturales potencialmente explotables por el turismo.

⁶Consultado en: <http://ssociologos.com/2014/03/05/las-nuevas-tendencias-del-turismo-en-las-sociedades-del-siglo-xxi-running-y-cicloturismo/> marzo 5, 2014 autor Saúl Mira Cabrera

⁷ Organización mundial del turismo.

⁸ Organización mundial del turismo

⁹ Naturaleza, cultura y desarrollo endógeno: un nuevo paradigma del turismo sustentable DE Salvador Luna Vargas.

¹⁰ guía para la elaboración de inventarios turísticos del viceministerio de turismo.

Atractivo: Factores físicos y culturales que reúnen las condiciones para ser integrados de inmediato a los productos turísticos.

Recursos turísticos Cualquier elemento natural, actividad humana o producto antropológico que pueda motivar el desplazamiento con el móvil esencial de la curiosidad o la posibilidad de realizar una actividad física o intelectual.¹¹

Producto turístico: Es el conjunto de aspectos tanto naturales y culturales como estructurales que hacen de un lugar un atractivo para su visita. La primera parte del producto turístico la constituyen los servicios creados para facilitar la permanencia del hombre en los lugares distantes al habitual.

Cultura: Es la prioridad dentro de una empresa turística. Cultura es el término que determina el imán que poseen las regiones para el turismo comprendiendo su geografía, historia, costumbres, tradiciones, folklore y artesanía.

Infraestructura: Es el conjunto de medios físicos y económicos que constituyen la base de sustentación para el desarrollo de cualquier sector y por ende del turismo, comprende: aeropuerto, puerto, sistema vial (autopistas, carreteras, y caminos.), acueductos, electricidad, telecomunicaciones, instalaciones hospitalarias, transporte (aéreo, terrestre, marítimo, fluvial, ferroviario)¹²

Sitios naturales: Es toda la riqueza natural que posee una población por la cual se puede identificar y por consiguiente promocionar, está constituida por accidentes geográficos, cursos y fuentes de agua, costas litorales, playas, terrenos insulares y áreas incluidas en el sistema de parques nacionales naturales considerados en razón de su interés como paisaje y posibilidad de uso recreativo y turístico.¹³

Bienes culturales tangibles: Manifestaciones sustentadas por elementos materiales como construcciones arquitectónicas civiles, religiosas, militares, funerarias, techos, ventanas, fachadas y las zonas arqueológicas.¹⁴

¹¹ Consultado en <http://estudiosdelturismo.blogspot.com.co/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html> febrero de 2016

¹² Consultado en <http://es.slideshare.net/Cramberry/infraestructura-del-turismo-2471891> en febrero de 2016

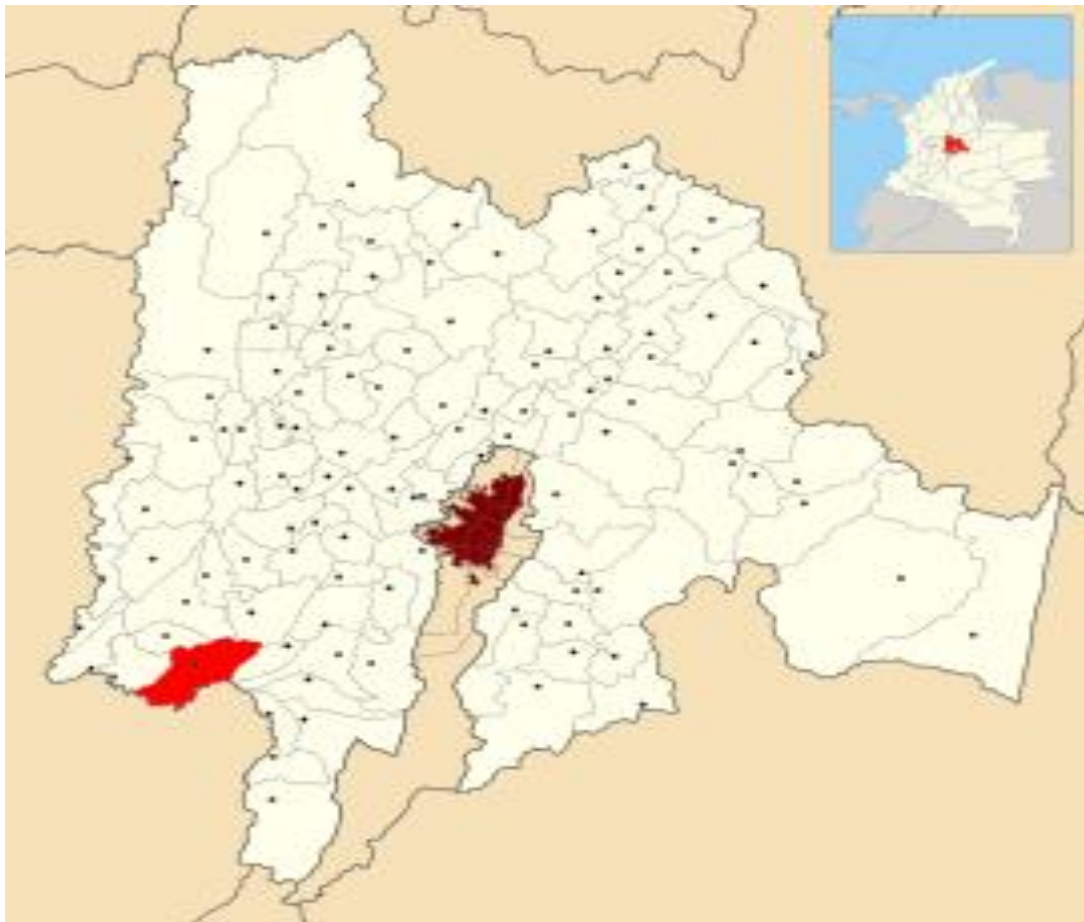
¹³ Tomado del manual de inventarios turísticos 2010; consultado en www.metodologiadeinventariosturisticos febrero de 2016

¹⁴ Consultado en <http://www.significados.com/tangible/> en febrero de 2016

Bienes culturales intangibles: Manifestaciones vivas por las tradiciones, no tienen sustentación material; entre estos se encuentra el folklore, la comida, la bebida, la música, los trajes, las artesanías, la tradición oral y las ceremonias.¹⁵

6.4. MARCO GEOGRÁFICO

Figura 1. Mapa de Cundinamarca y la ubicación del municipio de Nilo



¹⁵ http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/Turismo/PIP/pdfs/CNA_conceptos_claves_aspectos_conceptuales.pdf

Figura 2. Mapa del municipio de Nilo



LIMITES DEL MUNICIPIO DE NILO

- Hacia el Norte con los Municipios de Tocaima y Viotá,
- Por el Sur con Melgar Tolima
- Por el Oriente con Tibacuy y Melgar
- Por el Occidente con los municipios de Agua de Dios y Ricaurte.

ECONOMÍA

Las principales actividades para una sostenibilidad económica del municipio son la agricultura y la ganadería con un 30% en la región sur del municipio y el turismo con su cercanía a Melgar y Girardot¹⁶.

La agricultura se centra en renglones de café, banano, mango, naranja, mandarina, guanábana, papaya y maíz.

¹⁶ Tomado de: Plan de desarrollo de Nilo 2012 – 2015; consultado www.nilo-cundinamarca.gov.co en febrero 2016

6.5. MARCO LEGAL

La Constitución Política de Colombia de 1991 regula la actividad turística como un derecho de todos los colombianos en los siguientes artículos.

ARTICULO 52. Modificado por el artículo 1 del A.L. 2 de 2000. El ejercicio del deporte, sus manifestaciones recreativas, competitivas y autóctonas tienen como función la formación integral de las personas, preservar y desarrollar una mejor salud en el ser humano.

A partir de este artículo se toma en cuenta la actividad turística como “el aprovechamiento del espacio libre”. De esta manera se comienzan a observar otros aspectos que directa o indirectamente se involucran con el turismo y que basándose en las leyes de Colombia se deben conocer y acatar.

Artículo 7. El estado reconoce y protege la diversidad étnica y cultural de la Nación colombiana.

Artículo 8. Es obligación del Estado y de las personas proteger las riquezas

Artículo 71. La búsqueda del conocimiento y la expresión artística son libres. Los planes de desarrollo económico y social incluirán el fomento a las ciencias y en general, a la cultura. El Estado creará incentivos para personas e instituciones que desarrollen y fomenten la ciencia la tecnología y las demás manifestaciones que ejerzan estas actividades.

Artículo 72. El patrimonio cultural de la Nación está bajo la protección del Estado. El patrimonio arqueológico y otros bienes culturales que conforman la identidad nacional, pertenecen a la Nación y son inalienables, inembargables e imprescriptibles. La Ley establecerá los mecanismos para adquirirlos cuando se encuentren en manos de particulares y reglamentará los derechos especiales que pudieran tener los grupos étnicos sentados en territorio de riqueza arqueológica.

Artículo 80. El Estado planificará el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución.¹⁷

¹⁷ Tomado de la constitución política de 1991 consultado en

LEY 300 DE 1996

Artículos 1. **IMPORTANCIA DE LA INDUSTRIA TURISTICA.** El turismo es una industria esencial para el desarrollo del país y en especial de las diferentes entidades territoriales, regionales, provincias y que cumple una función social.

Artículo 12. **FORMULACION DE LA POLITICA Y PLANEACION DEL TURISMO.** Para el cumplimiento de los fines de la presente Ley el Ministerio de Desarrollo Económico formulara la política del Gobierno en materia turística y ejercerá las actividades de planeación en armonía con los intereses de las regiones y entidades territoriales.

LEY 1558 10 DE JULIO DE 2012

Artículo 1. Objeto. La presente ley tiene por objeto el fomento, el desarrollo, la promoción, la competitividad del sector y la regulación de la actividad turística, a través de los mecanismos necesarios para la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales, resguardando el desarrollo sostenible y sustentable y concertación y la optimización de la calidad, estableciendo los mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado en la actividad.¹⁸

LEY 99 DE 1993 (Diciembre 22)

Créase el Ministerio del Medio Ambiente como organismo rector de la gestión del medio ambiente y de los recursos naturales renovables, encargado de impulsar una relación de respeto y armonía del hombre con la naturaleza y de definir, en los términos de la presente Ley, las políticas y regulaciones a las que se sujetarán la recuperación, conservación, protección, ordenamiento, manejo, uso y aprovechamiento de los recursos naturales renovables y el medio ambiente de la Nación, a fin de asegurar el desarrollo sostenible.¹⁹

GUIA DE INVENTARIOS TURISTICOS DEL MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

El propósito de esta Guía es generar una herramienta de utilidad, compartida en todo el país, que facilite el trabajo a los actores regionales y municipales del turismo

¹⁸ Consultado en: <http://wsp.presidencia.gov.co/Normativa/Leyes/Documents/ley155810072012.pdf>

¹⁹ Tomado de consultado en <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=297>

y propicie el diálogo armónico con miras a la diversificación y consolidación de productos competitivos.

RESOLUCIÓN 2877 DE 27 DE AGOSTO DE 2015

Por la cual se conforma el comité interno de proyectos del fondo nacional de turismo fontur. Concretar, ejecutar y evaluar la política turística, así como los planes y programas derivados de esta, en articulación con las entidades competencias de los sectores privado y público del sector, con el fin de mejorar la competitividad y sostenibilidad de los productos y destinos turísticos y promover el turismo doméstico y receptivo.²⁰

DECRETO 945 DE 21 DE MAYO 2014

"Por el cual se reglamenta la conformación y el funcionamiento del Consejo Nacional de Seguridad Turística y los Comités Departamentales de Seguridad Turística de que trata el artículo 11 de la Ley 1558 de 2012"

Con el fin de mejorar la competitividad del turismo en el país, es necesario contar con unos organismos interinstitucionales en los que las entidades que los conforman aporten sus esfuerzos y experiencias e implementen medidas y programas en materia de seguridad para el desarrollo de la actividad turística.²¹

²⁰ Tomado de: file:///C:/Users/ESTUDIANTE/Desktop/Resoluci%C3%B3n_2877_de_2015.pdf

²¹ Tomado de: file:///C:/Users/ESTUDIANTE/Downloads/DECRETO_945_DEL_21_DE_MAYO_DE_2014.pdf

7. DISEÑO METODOLÓGICO

7.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Descriptiva: Permite conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción; objetos, procesos y personas.

Exploratoria: Nos da una visión general, de tipo aproximativo, respecto a una determinada realidad.

7.2. CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN:

La población de estudio de este proyecto serán todos los habitantes del municipio de Nilo, Cundinamarca.

7.2.1 Universo. Todo el municipio de Nilo, Cundinamarca incluyendo veredas y corregimientos

7.2.2 Población. Todos los sitios de interés del municipio de Nilo, Cundinamarca.

7.2.3 Muestra Todos los sitios de interés turísticos con los que cuenta el municipio de Nilo, Cundinamarca incluyendo corregimientos y veredas.

7.2.4 Instrumentos Guía para la elaboración de inventarios turísticos del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Viceministerio de Turismo.

7.3. RECOLECCIÓN DE DATOS

Para realizar el inventario turístico del municipio de Nilo, Cundinamarca se recurrió a fuentes como:

Alcaldía municipal de Nilo, Cundinamarca

Formato de inventarios turísticos

Casa de cultura

Fuentes:**Primarias:**

Documentos recolectados en la alcaldía del municipio de Nilo, Cundinamarca

Segundarias:

Páginas web relacionas con el municipio de Nilo, Cundinamarca y las redes sociales.

8. ESQUEMA TEMATICO

Para recolectar la información acerca de cada uno de los atractivos que se encuentran en el municipio de Nilo, Cundinamarca se realizó entrevistas con la comunidad de este municipio para saber que conocimiento poseen acerca de cada uno de los atractivos turísticos, visitas a la casa de la cultura y a la alcaldía del municipio.

La información obtenida con los lugares visitados se usa para dar un diagnóstico claro del estado en el que se encuentran cada uno de los atractivos; para luego registrar esta información en el formato de inventario turístico del viceministerio de turismo.

9. RECURSOS

9.1. RECURSOS HUMANO

| Nombres | Apellidos | Función |
|----------------|------------------|----------------------------|
| Paula Tatiana | Suarez Albadan | Estudiante – Investigadora |
| Zuly Mayerly | Zambrano Moreno | Estudiante – Investigadora |
| Ángela María | Ricarte Otavo | Docente |

9.2. RECURSOS INSTITUCIONALES

- Programa Tecnología Gestión Turística y Hotelera
- Bancos de trabajos de grado Universidad de Cundinamarca
- Mesa de Competitividad de Girardot
- Motores de búsqueda Internet:
- Red de revistas científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal, en <http://www.redalyc.org>

9.3. RECURSOS MATERIALES

- Libros, revistas y otros documentos relacionados con administración, talento humano, capacitaciones para el personal, planeación estratégica.
- Computador e impresora
- Servicio de conexión a Internet.
- Papelería y útiles de oficina.
- Grabadora
- Memorias USB.

9.4. RECURSOS FINANCIEROS

| Concepto | Cantidad | Vr Unitario | Vr Total |
|----------------------------|----------|-------------|------------------|
| Matricula | 1 | 701.000 | 701.000 |
| Asesorías | 1 | 1.200.000 | 1.200.000 |
| Cámara digital fotografías | 1 | 350.000 | 350.000 |
| Servicios de digitación | Global | global | 350.000 |
| Memorias USB | 2 | 25.000 | 50.000 |
| Fotocopias | 500 | 100 | 50.000 |
| Papelería y útiles | Global | global | 150.000 |
| Transportes | Global | global | 180.000 |
| Servicio de Internet | 4 | 35.000 | 70.000 |
| Servicio de impresión | 200 | 200 | 40.000 |
| Subtotal | | | 3.780.000 |
| Imprevistos | 15% | | 576.000 |
| TOTALES | | | 3.656.000 |

10. IMPACTO SOCIAL ECONOMICO CULTURA Y AMBIENTAL

Para la comunidad de municipio de Nilo, Cundinamarca este inventario les pareció muy importante para el desarrollo del municipio ya que les permitirá tener un documento claro de todos sus atractivos potencialmente turísticos que pueden ser explotados de la mejor manera y así ofrecer a sus visitantes diferentes actividades para realizar; lo que genera mayor desarrollo económico para el municipio y sus habitantes.

Por lo tanto las autoridades municipales deben velar por la seguridad y la preservación de cada uno de estos atractivos.

11. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

| ACTIVIDADES | FEBRERO | | | | MARZO | | | | ABRIL | | | | MAYO | | | |
|----------------------------------------------------|---------|---|---|---|---------|---|---|---|---------|---|---|---|---------|---|---|---|
| | SEMANAS | | | | SEMANAS | | | | SEMANAS | | | | SEMANAS | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Líneas para la realización del anteproyecto | ■ | | | | | | | | | | | | | | | |
| Socialización de cronograma de trabajos de grado | | ■ | | | | | | | | | | | | | | |
| Actividades de desarrollo del anteproyecto | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | | | |
| Reunión Comité de trabajos de grado | | | ■ | | | | | | | | | | | | | |
| Recepción de anteproyectos de grado | | | | ■ | | | | | | | | | | | | |
| Notificación de conceptos del comité a estudiantes | | | | | ■ | | | | | | | | | | | |
| Sugerencias y correcciones a estudiantes | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | | | |
| Entrega primera avance de trabajo de grado | | | | | | | ■ | | | | | | | | | |
| Notificación jurados | | | | | | | | ■ | | | | | | | | |
| Entrega conceptos jurados | | | | | | | | | ■ | | | | | | | |
| Realización de corrección, avances y consultas | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | | | | |
| Entrega segundo avance de trabajo de grado | | | | | | | | | | ■ | | | | | | |
| Notificación jurados | | | | | | | | | | | ■ | | | | | |
| Entrega conceptos jurados | | | | | | | | | | | | ■ | | | | |
| Realización de corrección, avances y consultas | | | | | | | | | | | | | ■ | | | |
| Entrega Trabajo final de grado | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | | |
| Correcciones | | | | | | | | | | | | | | | ■ | |
| Sustentaciones | | | | | | | | | | | | | | | | ■ |

12. CONCLUSIONES

- El Municipio de Nilo – Cundinamarca, cuenta con una gran variedad de recursos.
- El presente trabajo de grado, puede ser una herramienta para las autoridades del Municipio, que le permitirán generar una oferta seria y planeada a cada uno de sus atractivos turísticos.
- En el Municipio de Nilo se pueden evidenciar diferentes tipos de turismo como: naturales y culturales.
- El presente trabajo académico, servirá de guía al sector Turístico y Hotelero (hoteles, operadores turísticos, restaurantes, locales, entre otros), para ofrecer la variedad de actividades que se pueden realizar.
- El presente trabajo servirá a los estudiantes en general (Instituciones educativas de primaria y secundaria) del Municipio, para incentivar su formación en el sector Turístico, teniendo en cuenta que el Municipio tiene un alto potencial en esta mega industria.
- El Municipio de Nilo mediante el presente trabajo, podrá dar a conocer su potencial Turístico.

13. RECOMENDACIONES

- Promover mucho más el desarrollo del turismo por parte del municipio y de sus habitantes.
- Realizar capacitaciones al personal que labora en los balnearios respecto al turismo.
- Elaborar un calendario de ferias, fiestas o actividades turísticas a desarrollar durante todo el año en el municipio de Nilo, Cundinamarca.
- Preservar y conservar los atractivos naturales del Municipio.
- Mayor presencia de las autoridades municipales y de la policía en ciertos atractivos como el charco de la mula.
- Diseñar senderos ecológicos para realizar recorridos por los diferentes sitios turísticos.
- Mayor señalización para cada uno de los atractivos turísticos.

BIBLIOGRAFÍA

ACERANZA Miguel Ángel Conceptualización origen y evolución del Turismo Editorial Trillas. Consultado en mayo de 2016.

Constitución política del 1991

Alcaldía Municipal de Nilo - Cundinamarca. Consulta realizada en febrero de 2016.

Guía para la elaboración de inventarios turísticos del viceministerio de turismo de Ley 300 de 1996. Consultada en febrero de 2016.

Marketing Turístico de edición Pearson autores: Philip Kotler, John T. Bowen, James C. Makens, Javier Flores Zamora. Consultado en abril de 2016.

Naturaleza, cultura y desarrollo endógeno: un nuevo paradigma del turismo sustentable DE Salvador Luna Vargas. Consultado en abril de 2016.

La segmentación del mercado turístico: comercialización y venta autores: Cárdenas Tabares, Fabio editorial trillas 3ª edición consultado en mayo de 2016.

<http://www.nilo-cundinamarca.gov.co/index.shtml>.

<file:///C:/Users/ESTUDIANTE/Downloads/MetodologiaInventarioTuristicos2010.pdf>.

<http://www.eumed.net/libros-gratis/2011b/956/Marketing%20Turistico.htm>

<http://www.colombianparadise.com/turismo/ecoturismo.html>.

<http://www.planeta.com/planeta/98/0598ecoboom.html>.

<http://es.slideshare.net/Cramberry/infraestructura-del-turismo-2471891>

www.metodologiadeinventariosturisticos

<http://www.significados.com/tangible/>


http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/Turismo/PIP/pdfs/CNA_conceptos_claves_aspectos_conceptuales.pdf

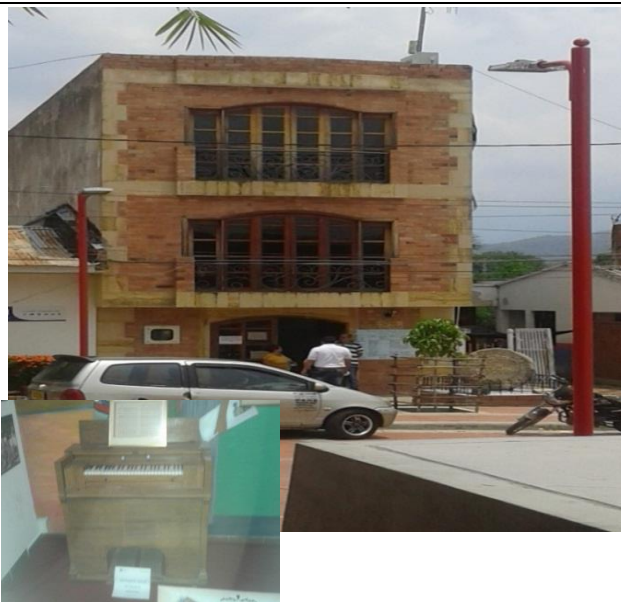
Users/ESTUDIANTE/Desktop/Resoluci%C3%B3n_2877_de_2015.pdf.

Users/ESTUDIANTE/Downloads/DECRETO_945_DEL_21_DE_MAYO_DE_2014.pdf


ANEXOS


Anexo 1. Formato único para la elaboración de inventarios turísticos Patrimonio Cultural – Patrimonio Material

| FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL Bienes culturales inmateriales y muebles | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------|--------|--------|-------|---------------------------------|--|--|----------------|--|--|--|
| 1. GENERALIDADES | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1. Nombre | PARROQUIA SAN JOSE DE NILO | | | | | | | | | | | | |
| 1.2. Departamento | Cundinamarca | 1.3. Municipio | Nilo | | | | | | | | | | |
| 1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad | Nilo | | | | | | | | | | | | |
| 1.5. Administrador o Propietario | Wiston Adriano Fernández Arena | | | | | | | | | | | | |
| 1.6. Dirección/Ubicación | calle 5 No 3-26 | | | | | | | | | | | | |
| 1.7. Teléfono/Fax | 319 674 4381 | | | | | | | | | | | | |
| 1.8 Distancia (Desde el municipio cercano) | | 1.9 Tipo de Acceso | | | | | | | | | | | |
| | Terrestre | X | Acuático | Férreo | | Aéreo | | | | | | | |
| 1.11 Indicciones para el acceso | | | | | | | | | | | | | |
| 2. CARACTERÍSTICAS | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1. Código Asignado | 1.1.3.1 Templo (iglesia; claustro; capilla; ermita; templo parroquial...) | | | | | | | | | | | | |
| 2.2 Descripción | <p>Este templo fue construido en el año 1970, y en él se rinde culto a la Virgen de Nuestra Señora de la Salud, festividad que es celebrada el 8 de septiembre de cada año, se realizan peregrinaciones desde diferentes municipios, feligreses que vienen a agradecer los favores recibidos en la salud.</p> | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | 3. PUNTAJE DE VALORACIÓN | | | | | | |
| | | | | | | | CALIDAD | | | PUNTAJE | | | |
| | | | | | | | Estado de conservación (21) | | | 16 | | | |
| | | | | | | | Constitución del bien (21) | | | 17 | | | |
| | | | | | | | Representatividad (28) | | | 25 | | | |
| | | | 58 | | | | | | | | | | |
| SIGNIFICADO | | | | | | | | | | | | | |
| Local (6) | | Regional (12) | | | | | | | | | | | |
| | | Nacional (18) | | | | | | | | | | | |
| | | Internacional (30) | | 12 | | | | | | | | | |
| Total | | | 70 | | | | | | | | | | |
| Diligenciado por: | | Paula Suarez y Zuly Zambrano | | | Fecha: | | 08/03/2016 | | | | | | |


| FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS | | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------|------------|--|
| FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL | | | | | | |
| Bienes culturales inmateriales y muebles | | | | | | |
| 1. GENERALIDADES | | | | | | |
| 1.1. Nombre | CASA DE LA CULTURA | | | | | |
| 1.2. Departamento | Cundinamarca | 1.3. Municipio | Nilo | | | |
| 1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad | Nilo | | | | | |
| 1.5. Administrador o Propietario | John Yair ozona Vela | | | | | |
| 1.6. Dirección/Ubicación | carrera 4 No 4-28 | | | | | |
| 1.7. Teléfono/Fax | 318 532 7884 | | | | | |
| 1.8 Distancia (Desde el municipio cercano) | | | 1.9 Tipo de Acceso | | | |
| | Terrestre | X | Acuático | Férreo | Aéreo | |
| 1.11 Indicciones para el acceso | | | | | | |
| 2. CARACTERÍSTICAS | | | | | | |
| 2.1. Código Asignado | 1.1.4. 4 | Edificación para la cultura (biblioteca; paraninfo; sala de cine, museo...) | | | | |
| 2.2 Descripción | <p>En este lugar se puede encontrar historia sobre el municipio, un museo arqueológico; algunas cosas del arte rupestre como lo es la piedra de las matemáticas, el piano que perteneció a Oreste Sindici con el que interpreto por primera vez la música del himno nacional y murales elaborados por la universidad de los andes representando el momento en que Oreste Sindici se inspiró para componer el himno.</p> | | | | | |
|  | | | | | | |
| 3. PUNTAJE DE VALORACIÓN | | | | | | |
| CALIDAD | | PUNTAJE | | | | |
| Estado de conservación (21) | | 18 | | | | |
| Constitución del bien (21) | | 17 | | | | |
| Representatividad General (28) | | 17 | | | | |
| Subtotal | | 52 | | | | |
| SIGNIFICADO | | | | | | |
| Local (6) Regional (12) | | | | | | |
| Nacional (18) | | | | | | |
| Internacional (30) | | 6 | | | | |
| Total | | 58 | | | | |
| Fuente: Paula Suarez - Zuly Zambrano | | | | | | |
| Diligenciado por: | Paula Suarez y Zuly Zambrano | | | Fecha: | 08/03/2016 | |

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL
Bienes culturales inmateriales y muebles


| 1. GENERALIDADES | | | | | | |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------|--------|------------|--|
| 1.1. Nombre | LAGOSOL | | | | | |
| 1.2. Departamento | Cundinamarca | 1.3. Municipio | Nilo | | | |
| 1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad | Vereda la Esmeralda | | | | | |
| 1.5. Administrador o Propietario | | | | | | |
| 1.6. Dirección/Ubicación | Kilómetro 107 vía Bogotá – Girardot | | | | | |
| 1.7. Teléfono/Fax | 18000915202 | | | | | |
| 1.8 Distancia (Desde el municipio cercano) | | 1.9 Tipo de Acceso | | | | |
| | Terrestre | X | Acuático | Férreo | Aéreo | |
| 1.11 Indicciones para el acceso | | | | | | |
| 2. CARACTERÍSTICAS | | | | | | |
| 2.1. Código Asignado | 1.1.2. Arquitectura Habitacional | | | | | |
| 2.2 Descripción | <p>Habitaciones para acomodación múltiple; Sistema de Climatización por Evaporización que brinda un ambiente fresco y confortable. Ofrece Desayuno, Almuerzo y Cena tipo menú Piscina para Adultos, Niños y Bebés. Chorros de agua para niños, jacuzzi, bicicletas acuáticas y salón de juegos Recreación dirigida.</p>  | | | | | |
| 3. PUNTAJE DE VALORACIÓN | | | | | | |
| CALIDAD | | PUNTAJE | | | | |
| Estado de conservación (21) | | 19 | | | | |
| Constitución del bien (21) | | 19 | | | | |
| Representatividad (28) | | 24 | | | | |
| Subtotal | | 62 | | | | |
| SIGNIFICADO | | | | | | |
| Local (6) | Regional (12) | | | | | |
| | Nacional (18) | | | | | |
| | Internacional (30) | 18 | | | | |
| Total | | 80 | | | | |
| Diligenciado por: | Paula Suarez y Zuly Zambrano | | | Fecha: | 08/03/2016 | |

| FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS | | | | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------|--|
| FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL | | | | | | | |
| Bienes culturales inmateriales y muebles | | | | | | | |
| 1. GENERALIDADES | | | | | | | |
| 1.1. Nombre | ESTATUA ORESTE SINDICI | | | | | | |
| 1.2. Departamento | Cundinamarca | 1.3. Municipio | Nilo | | | | |
| 1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad | Nilo | | | | | | |
| 1.5. Administrador o Propietario | Alcaldía de Nilo | | | | | | |
| 1.6. Dirección/Ubicación | Parque | | | | | | |
| 1.7. Teléfono/Fax | | | | | | | |
| 1.8 Distancia (Desde el municipio cercano) | | 1.9 Tipo de Acceso | | | | | |
| | Terrestre | X | Acuático | Férreo | | Aéreo | |
| 1.11 Indicciones para el acceso | | | | | | | |
| 2. CARACTERÍSTICAS | | | | | | | |
| 2.1. Código Asignado | 1.4.2.3 Obras en Espacio Público (Estatua) | | | | | | |
| 2.2 Descripción | | | | | | | |
| <p>Fue un compositor musical colombiano nacido en Italia, famoso por ser el autor de la música del Himno Nacional de Colombia.</p> | | | |  | | | |
| 3. PUNTAJE DE VALORACIÓN | | | | | | | |
| CALIDAD | | PUNTAJE | | | | | |
| Estado de conservación (21) | | 19 | | | | | |
| Constitución del bien (21) | | 18 | | | | | |
| Representatividad (28) | | 24 | | | | | |
| Subtotal | | 61 | | | | | |
| SIGNIFICADO | | | | | | | |
| Local (6) Regional (12) | | | | | | | |
| Nacional (18) | | | | | | | |
| Internacional (30) | | 6 | | | | | |
| Total | | 67 | | | | | |
| Diligenciado por: | | Paula Suarez y Zuly Zambrano | | | Fecha: | 08/03/2016 | |


**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL
Bienes culturales inmateriales y muebles**

| 1. GENERALIDADES | | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------|--|
| 1.1. Nombre | PLAZA DE TOROS | | | | | |
| 1.2. Departamento | Cundinamarca | 1.3. Municipio | Nilo | | | |
| 1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad | Nilo | | | | | |
| 1.5. Administrador o Propietario | Alcaldía Municipal | | | | | |
| 1.6. Dirección/Ubicación | | | | | | |
| 1.7. Teléfono/Fax | | | | | | |
| 1.8 Distancia (Desde el municipio cercano) | | | 1.9 Tipo de Acceso | | | |
| | Terrestre | X | Acuático | Férreo | Aéreo | |
| 1.11 Indicciones para el acceso | | | | | | |
| 2. CARACTERÍSTICAS | | | | | | |
| 2.1. Código Asignado | 1.1.4.5 Escenario para la Recreación y el Deporte (Estadio, Plaza de toros, Circo...) | | | | | |
| 2.2 Descripción | | | | | | |
| <p>Esta plaza se utiliza para campeonatos de futbol, realización de festividades especiales y en las fiestas del municipio donde se realizan corridas de toros.</p> | | |  | | | |
| 3. PUNTAJE DE VALORACIÓN | | | | | | |
| CALIDAD | | PUNTAJE | | | | |
| Estado de conservación (21) | | 10 | | | | |
| Constitución del bien (21) | | 10 | | | | |
| Representatividad (28) | | 12 | | | | |
| Subtotal | | 32 | | | | |
| SIGNIFICADO | | | | | | |
| Local (6) Regional (12) | | Fuente: Paula Suarez - Zuly Zambrano | | | | |
| Nacional (18) | | | | | | |
| Internacional (30) | | | | | | |
| Total | | 6 | | | | |
| Total | | 38 | | | | |
| Diligenciado por: | Paula Suarez y Zuly Zambrano | | | Fecha: | 08/03/2016 | |

Anexo 2. Formato único para la elaboración de inventarios turísticos Sitios Naturales

| FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|----------|--------|------------|
| FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES | | | | | |
| 1. GENERALIDADES | | | | | |
| 1.1. Nombre | BALNEARIO EL MANANTIAL | | | | |
| 1.2. Departamento | Cundinamarca | 1.3. Municipio | Nilo | | |
| 1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad | vereda limones | | | | |
| 1.5. Administrador o Propietario | Luis Noé Peralta | | | | |
| 1.6. Dirección/Ubicación | kilómetro 10 vía Nilo - pueblo nuevo | | | | |
| 1.7. Teléfono/Fax | 316- 4653218 | | | | |
| 1.8 Distancia (Desde el municipio cercano) | 10 km | 1.9 Tipo de Acceso | | | |
| | Terrestre | X | Acuático | Férreo | Aéreo |
| 1.11 Indicciones para el acceso | | | | | |
| 2. CARACTERÍSTICAS | | | | | |
| 2.1. Código Asignado | 2.5.5.1 - Aguas lácticas- Rio | | | | |
| 2.2 Descripción | <p>Es un atractivo natural, bastante visitado por sus pobladores, cuenta con servicio de bar, piscinas naturales, restaurante, eventos familiares, venta de leña, carbón y caminatas ecológicas donde se encuentra el pozo azul y tres cascadas.</p> | | | | |
| |  | | | | |
| 3. PUNTAJE DE VALORACIÓN | | | | | |
| CALIDAD | | PUNTAJE | | | |
| Sin contaminación del aire (10) | | 8 | | | |
| Sin contaminación del agua (10) | | 8 | | | |
| Sin contaminación visual (10) | | 9 | | | |
| Estado de conservación (10) | | 6 | | | |
| Sin contaminación sonora (10) | | 7 | | | |
| Diversidad (10) | | 7 | | | |
| Singularidad (10) | | 7 | | | |
| Subtotal | | 52 | | | |
| SIGNIFICADO | | | | | |
| Local (6) | Regional (12) | Nacional | | 6 | |
| (18) | Internacional (30) | | | | |
| Total | | 58 | | | |
| Diligenciado por: | | Paula Suarez y Zuly Zambrano | | Fecha: | 04/03/2016 |


**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES**

| 1. GENERALIDADES | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------|--------|--------|------------|---------------------------------|--------------------|----------|-----------|--|--|--|
| 1.1. Nombre | CHARCO DE LA MULA | | | | | | | | | | | | |
| 1.2. Departamento | Cundinamarca | 1.3. Municipio | Nilo | | | | | | | | | | |
| 1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad | vereda bellavista | | | | | | | | | | | | |
| 1.5. Administrador o Propietario | | | | | | | | | | | | | |
| 1.6. Dirección/Ubicación | 4 km de Nilo | | | | | | | | | | | | |
| 1.7. Teléfono/Fax | | | | | | | | | | | | | |
| 1.8 Distancia (Desde el municipio cercano) | 4 km | 1.9 Tipo de Acceso | | | | | | | | | | | |
| | Terrestre | X | Acuático | Férreo | Aéreo | | | | | | | | |
| 1.11 Indicciones para el acceso | | | | | | | | | | | | | |
| 2. CARACTERÍSTICAS | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1. Código Asignado | 2.5.5.2 Aguas loticas -Rio | | | | | | | | | | | | |
| 2.2 Descripción | <p>Es un lugar rodeado de vegetación, donde los visitantes pueden disfrutar de un baño, relajarse y disfrutar en familia. Su principal atractivo son las rocas que se han ubicado en sus alrededores que forman un paisaje muy bello junto con el agua y los árboles.</p> | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | 3. PUNTAJE DE VALORACIÓN | | | | | | |
| | | | | | | | CALIDAD | | | PUNTAJE | | | |
| | | | | | | | Sin contaminación del aire (10) | | | 7 | | | |
| | | | | | | | Sin contaminación del agua (10) | | | 7 | | | |
| | | | | | | | Sin contaminación visual (10) | | | 8 | | | |
| | | | | | | | Estado de conservación (10) | | | 7 | | | |
| | | | | | | | Sin contaminación sonora (10) | | | 7 | | | |
| | | | | | | | Diversidad (10) | | | 7 | | | |
| | | | | | | | Singularidad (10) | | | 7 | | | |
| | | | | | | | Subtotal | | | 50 | | | |
| | | | | | | | SIGNIFICADO | | | | | | |
| | | | | | | | Local (6) | Regional (12) | Nacional | 6 | | | |
| | | | | | | | (18) | Internacional (30) | | | | | |
| Total | | | 56 | | | | | | | | | | |
| Diligenciado por: | | | Paula Suarez y Zuly Zambrano | | Fecha: | 04/03/2016 | | | | | | | |

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES**

| 1. GENERALIDADES | | | | | |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------|--------|------------|
| 1.1. Nombre | MANGOSTINOS | | | | |
| 1.2. Departamento | Cundinamarca | 1.3. Municipio | Nilo | | |
| 1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad | vereda bellavista | | | | |
| 1.5. Administrador o Propietario | | | | | |
| 1.6. Dirección/Ubicación | | | | | |
| 1.7. Teléfono/Fax | | | | | |
| 1.8 Distancia (Desde el municipio cercano) | 5 km | 1.9 Tipo de Acceso | | | |
| | Terrestre | X | Acuático | Férreo | Aéreo |
| 1.11 Indicciones para el acceso | | | | | |
| 2. CARACTERÍSTICAS | | | | | |
| 2.1. Código Asignado | | 2.5.5.3 | Agua Loticas -Rio | | |
| 2.2 Descripción | <p>Este es un atractivo natural que cuenta con piscina natural, bajo un ambiente pleno de naturaleza y descanso. Brinda a sus visitantes voleibol playa, futbol playa, pesca deportiva. Programas para adultos mayores, estudiantes y empresas.</p> | | | | |
| |  | | | | |
| 3. PUNTAJE DE VALORACIÓN | | | | | |
| CALIDAD | | | PUNTAJE | | |
| Sin contaminación del aire (10) | | | 7 | | |
| Sin contaminación del agua (10) | | | 7 | | |
| Sin contaminación visual (10) | | | 8 | | |
| Estado de conservación (10) | | | 7 | | |
| Sin contaminación sonora (10) | | | 6 | | |
| Diversidad (10) | | | 5 | | |
| Singularidad (10) | | | 6 | | |
| Subtotal | | | 46 | | |
| SIGNIFICADO | | | | | |
| Local (6) | Regional (12) | Nacional | | | |
| (18) | Internacional (30) | | 6 | | |
| Total | | | 52 | | |
| Diligenciado por: | | Paula Suarez y Zuly Zambrano | | Fecha: | 04/03/2016 |


**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES**

| 1. GENERALIDADES | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------|----------|------------|
| 1.1. Nombre | PARQUE MANA DULCE | | | | |
| 1.2. Departamento | Cundinamarca | 1.3. Municipio | Nilo | | |
| 1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad | vereda belén – malachi | | | | |
| 1.5. Administrador o Propietario | Elio A. Mendoza - Constanza Mendoza | | | | |
| 1.6. Dirección/Ubicación | Kilómetro 4 vía Agua de Dios - Nilo | | | | |
| 1.7. Teléfono/Fax | 312 – 4124336 | | | | |
| 1.8 Distancia (Desde el municipio cercano) | 4 Km de Agua de Dios | 1.9 Tipo de Acceso | | | |
| | | Terrestre | X | Acuático | |
| 1.11 Indicciones para el acceso | | | | | |
| 2. CARACTERÍSTICAS | | | | | |
| 2.1. Código Asignado | 2.10.1.2.1 Áreas Protegidas- Reserva Natural | | | | |
| 2.2 Descripción | <p>Recorrido ecológico con pruebas al estilo desafío, zonas camping, alojamiento en habitación y en hamacas. Talleres ambientales para colegios y avistamiento de aves.</p> | | | | |
|  | | | | | |
| | | | | | |
| 3. PUNTAJE DE VALORACIÓN | | | | | |
| CALIDAD | | | PUNTAJE | | |
| Sin contaminación del aire (10) | | | 9 | | |
| Sin contaminación del agua (10) | | | 9 | | |
| Sin contaminación visual (10) | | | 9 | | |
| Estado de conservación (10) | | | 9 | | |
| Sin contaminación sonora (10) | | | 9 | | |
| Diversidad (10) | | | 8 | | |
| Singularidad (10) | | | 8 | | |
| Subtotal | | | 61 | | |
| SIGNIFICADO | | | | | |
| Local (6) | Regional (12) | Nacional | | | |
| (18) | Internacional (30) | | 18 | | |
| Total | | | 79 | | |
| Diligenciado por: | | Paula Suarez y Zuly Zambrano | | Fecha: | 04/03/2016 |



Fuente: <http://aguadedios.info/parque-natural-mana-dulce/>

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES**

| 1. GENERALIDADES | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|
| 1.1. Nombre | LAS MOYAS | | | |
| 1.2. Departamento | Cundinamarca | 1.3. Municipio | Nilo | |
| 1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad | Vereda Pajas Blancas | | | |
| 1.5. Administrador o Propietario | | | | |
| 1.6. Dirección/Ubicación | | | | |
| 1.7. Teléfono/Fax | | | | |
| 1.8 Distancia (Desde el municipio cercano) | | 1.9 Tipo de Acceso | | |
| | Terrestre | <input checked="" type="checkbox"/> Acuático | <input type="checkbox"/> Férreo | <input type="checkbox"/> Aéreo |
| 1.11 Indicciones para el acceso | | | | |
| 2. CARACTERÍSTICAS | | | | |
| 2.1. Código Asignado | 2.5.5.4 Aguas Loticas – Río | | | |
| 2.2 Descripción | | | | |
| <p>Este balneario está rodeado de majestuosas rocas y una cascada que cae a un inmenso pozo de agua cristalina.</p> | | | | |
|  | | | | |
| 3. PUNTAJE DE VALORACIÓN | | | | |
| CALIDAD | | PUNTAJE | | |
| Sin contaminación del aire (10) | | 9 | | |
| Sin contaminación del agua (10) | | 9 | | |
| Sin contaminación visual (10) | | 8 | | |
| Estado de conservación (10) | | 5 | | |
| Sin contaminación sonora (10) | | 9 | | |
| Diversidad (10) | | 6 | | |
| Singularidad (10) | | 6 | | |
| Subtotal | | 52 | | |
| SIGNIFICADO | | | | |
| Local (6) | Regional (12) | Nacional | | |
| (18) | Internacional (30) | | 6 | |
| Total | | 58 | | |
| Diligenciado por: | | Paula Suarez y Zuly Zambrano | Fecha: | 04/03/2016 |

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES**

1. GENERALIDADES

| | | | | |
|--------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------|--------|-------|
| 1.1. Nombre | PARQUE RECREATIVO Y ZOOLOGÍCIO PISCILAGO | | | |
| 1.2. Departamento | Cundinamarca | 1.3. Municipio | Nilo | |
| 1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad | Vereda la Esmeralda | | | |
| 1.5. Administrador o Propietario | Néstor Fernando Zoto | | | |
| 1.6. Dirección/Ubicación | km 105 vía Bogotá – Girardot | | | |
| 1.7. Teléfono/Fax | 01 8000 11 39 39 - 310 689 6283 | | | |
| 1.8 Distancia (Desde el municipio cercano) | | 1.9 Tipo de Acceso | | |
| | Terrestre | X Acuático | Férreo | Aéreo |
| 1.11 Indicciones para el acceso | | | | |

2. CARACTERÍSTICAS

| | |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.1. Código Asignado | 1.1.4.5 Escenario para la Recreación y el Deporte, Parque Temático y Recreativo; Piscilago |
| 2.2 Descripción | |

Este parque es considerado como uno de los parques más grandes del país, contando con variadas atracciones mecánicas, acuáticas y naturales (zoológico) tiene capacidad para recibir un número mayor a 10.000 visitantes al día.




3. PUNTAJE DE VALORACIÓN

| CALIDAD | PUNTAJE |
|----------------------------------------------------------|---------|
| Sin contaminación del aire (10) | 7 |
| Sin contaminación del agua (10) | 8 |
| Sin contaminación visual (10) | 8 |
| Estado de conservación (10) | 10 |
| Sin contaminación sonora (10) | 8 |
| Diversidad (10) | 10 |
| Singularidad (10) | 10 |
| Subtotal | 61 |
| SIGNIFICADO | |
| Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30) | 18 |
| Total | 79 |

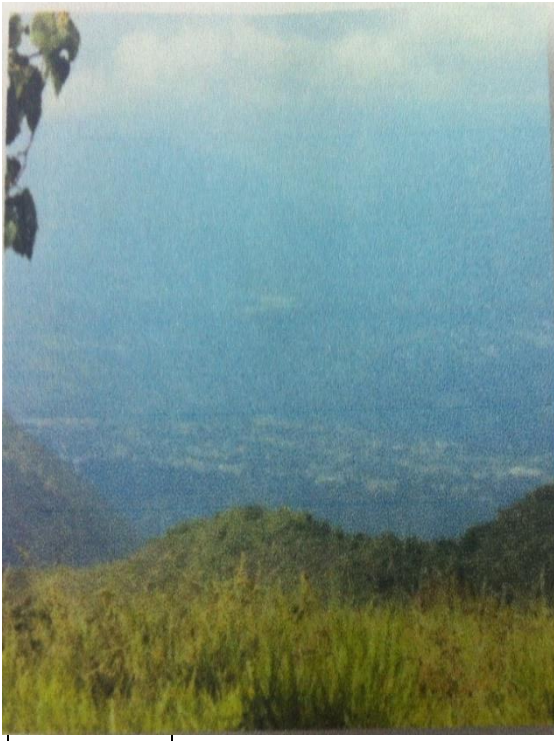
Fuente: Paula Suarez- Zuly Zambrano

| | | | |
|-------------------|------------------------------|--------|------------|
| Diligenciado por: | Paula Suarez y Zuly Zambrano | Fecha: | 04/03/2016 |
|-------------------|------------------------------|--------|------------|

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES**

| 1. GENERALIDADES | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------|--------|------------|---------------------------------|--|--|---------|--|--|
| 1.1. Nombre | CERRO LA MEDIA LUNA | | | | | | | | | | |
| 1.2. Departamento | Cundinamarca | 1.3. Municipio | Nilo | | | | | | | | |
| 1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad | Vereda la Fragua | | | | | | | | | | |
| 1.5. Administrador o Propietario | Miguel Antonio Caro | | | | | | | | | | |
| 1.6. Dirección/Ubicación | Vía Pueblo Nuevo Vereda la Fragua | | | | | | | | | | |
| 1.7. Teléfono/Fax | | | | | | | | | | | |
| 1.8 Distancia (Desde el municipio cercano) | | 1.9 Tipo de Acceso | | | | | | | | | |
| | Terrestre | X | Acuático | Férreo | Aéreo | | | | | | |
| 1.11 Indicciones para el acceso | | | | | | | | | | | |
| 2. CARACTERÍSTICAS | | | | | | | | | | | |
| 2.1. Código Asignado | | 2.1.1.3.1 Montañas - Cerro | | | | | | | | | |
| 2.2 Descripción | <p>Este sitio natural es llamado así por su forma; se considera que fue un centro astronómico y meteorológico, donde nuestros ancestros seguían las estrellas y precedían los cambios en el tiempo para luego registrarlos en las respectivas piedras.</p> | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | 3. PUNTAJE DE VALORACIÓN | | | | | |
| | | | | | | CALIDAD | | | PUNTAJE | | |
| | | | | | | Sin contaminación del aire (10) | | | 9 | | |
| | | | | | | Sin contaminación del agua (10) | | | 10 | | |
| | | | | | | Sin contaminación visual (10) | | | 10 | | |
| | | | | | | Estado de conservación (10) | | | 8 | | |
| | | | | | | Sin contaminación sonora (10) | | | 10 | | |
| | | | | | | Diversidad (10) | | | 7 | | |
| | | | | | | Singularidad (10) | | | 8 | | |
| Subtotal | | | 62 | | | | | | | | |
| SIGNIFICADO | | | | | | | | | | | |
| Local (6) | Regional (12) | Nacional | | | | | | | | | |
| (18) | Internacional (30) | | 6 | | | | | | | | |
| Total | | | 68 | | | | | | | | |
| Diligenciado por: | | Paula Suarez y Zuly Zambrano | | Fecha: | 04/03/2016 | | | | | | |

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES**


| 1. GENERALIDADES | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|
| 1.1. Nombre | CERRO TIERRA BLANCA | | | |
| 1.2. Departamento | Cundinamarca | 1.3. Municipio | Nilo | |
| 1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad | Vereda la Fragua | | | |
| 1.5. Administrador o Propietario | Miguel Antonio Caro | | | |
| 1.6. Dirección/Ubicación | | | | |
| 1.7. Teléfono/Fax | | | | |
| 1.8 Distancia (Desde el municipio cercano) | | 1.9 Tipo de Acceso | | |
| | Terrestre | <input checked="" type="checkbox"/> Acuático | <input type="checkbox"/> Férreo | <input type="checkbox"/> Aéreo |
| 1.11 Indicciones para el acceso | | | | |
| 2. CARACTERÍSTICAS | | | | |
| 2.1. Código Asignado | | 2.1.1.3.2 | Montañas - Cerro | |
| 2.2 Descripción | | | | |
| <p>Este sitio es llamado así por su color de tierra, allí se puede caminar y observar el maravilloso paisaje.</p> | |  | | |
| 3. PUNTAJE DE VALORACIÓN | | | | |
| CALIDAD | | PUNTAJE | | |
| Sin contaminación del aire (10) | | 10 | | |
| Sin contaminación del agua (10) | | 9 | | |
| Sin contaminación visual (10) | | 10 | | |
| Estado de conservación (10) | | 8 | | |
| Sin contaminación sonora (10) | | 10 | | |
| Diversidad (10) | | 7 | | |
| Singularidad (10) | | 8 | | |
| Subtotal | | 62 | | |
| SIGNIFICADO | | | | |
| Local (6) | Regional (12) | Nacional | | |
| (18) | Internacional (30) | | 6 | |
| Total | | 68 | | |
| Diligenciado por: | | Paula Suarez y Zuly Zambrano | | Fecha: 10/03/2016 |

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES**

| 1. GENERALIDADES | | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------|----------|-------------------|
| 1.1. Nombre | HACIENDA PRADO | | | | |
| 1.2. Departamento | Cundinamarca | 1.3. Municipio | Nilo | | |
| 1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad | Vereda Bellavista | | | | |
| 1.5. Administrador o Propietario | | | | | |
| 1.6. Dirección/Ubicación | | | | | |
| 1.7. Teléfono/Fax | | | | | |
| 1.8. Distancia (Desde el municipio cercano) | | 1.9 Tipo de Acceso | | | |
| | A355:M360 | Terrestre | X | Acuático | Férreo Aéreo |
| 1.11 Indicciones para el acceso | | | | | |
| 2. CARACTERÍSTICAS | | | | | |
| 2.1. Código Asignado | 1.1.2.2.1 Vivienda rural (casa de hacienda; quinta, vivienda, tradicional, popular) Hacienda Prado | | | | |
| 2.2 Descripción | | | | | |
| <p>En esta hacienda durante las vacaciones del mes de julio de 1887 el maestro Oreste Sindici Topai escribió la música del Himno Nacional Colombiano y los nilenses han mantenido la tradición que en la esquina del parque principal se entonó por primera vez el Himno Nacional.</p> | | | | | |
| 3. PUNTAJE DE VALORACIÓN | | | | | |
| CALIDAD | | | PUNTAJE | | |
| Sin contaminación del aire (10) | | | 9 | | |
| Sin contaminación del agua (10) | | | 9 | | |
| Sin contaminación visual (10) | | | 10 | | |
| Estado de conservación (10) | | | 6 | | |
| Sin contaminación sonora (10) | | | 9 | | |
| Diversidad (10) | | | 7 | | |
| Singularidad (10) | | | 7 | | |
| Subtotal | | | 57 | | |
| SIGNIFICADO | | | | | |
| Local (6) | Regional (12) | Nacional | | | |
| (18) | Internacional (30) | | 18 | | |
| Total | | | 75 | | |
| Fuente: casa de la cultura | | | | | |
| Diligenciado por: | | Paula Suarez y Zuly Zambrano | | Fecha: | 10/03/2016 |




**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES**


| 1. GENERALIDADES | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------|-----------|-------------------|---------------------------------|--|--|---------|--|--|
| 1.1. Nombre | Hacienda Cafetera el Palmar | | | | | | | | | | |
| 1.2. Departamento | Cundinamarca | 1.3. Municipio | Nilo | | | | | | | | |
| 1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad | Vereda Batavia | | | | | | | | | | |
| 1.5. Administrador o Propietario | Esmeralda Campo | | | | | | | | | | |
| 1.6. Dirección/Ubicación | Vía Pueblo Nuevo / Vereda Batavia | | | | | | | | | | |
| 1.7. Teléfono/Fax | 314 413 5026 | | | | | | | | | | |
| 1.8. Distancia (Desde el municipio cercano) | | 1.9 Tipo de Acceso | | | | | | | | | |
| | Terrestre | X | Acuático | Férreo | Aéreo | | | | | | |
| 1.11 Indicciones para el acceso | | | | | | | | | | | |
| 2. CARACTERÍSTICAS | | | | | | | | | | | |
| 2.1. Código Asignado | 1.1.2.2.2 Vivienda Rural (casa de hacienda, quinta, vivienda raizal, popular) Hacienda el Palmar | | | | | | | | | | |
| 2.2 Descripción | <p>En este lugar se puede realizar senderismo para observar la diversidad natural que se encuentra, también conocer la producción cafetera.</p> | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | 3. PUNTAJE DE VALORACIÓN | | | | | |
| | | | | | | CALIDAD | | | PUNTAJE | | |
| | | | | | | Sin contaminación del aire (10) | | | 9 | | |
| | | | | | | Sin contaminación del agua (10) | | | 10 | | |
| | | | | | | Sin contaminación visual (10) | | | 9 | | |
| | | | | | | Estado de conservación (10) | | | 7 | | |
| | | | | | | Sin contaminación sonora (10) | | | 8 | | |
| | | | | | | Diversidad (10) | | | 7 | | |
| | | | | | | Singularidad (10) | | | 8 | | |
| Subtotal | | | 58 | | | | | | | | |
| SIGNIFICADO | | | | | | | | | | | |
| Local (6) | Regional (12) | Nacional (18) | Internacional (30) | 6 | | | | | | | |
| Total | | | | 64 | | | | | | | |
| Diligenciado por: | | | Paula Suarez y Zuly Zambrano | | Fecha: 10/03/2016 | | | | | | |

Fuente:
<https://www.youtube.com/watch?v=SLRblvr8c>

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES**

| 1. GENERALIDADES | | | | |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|--------|-------------------|
| 1.1. Nombre | RUTA DEL CAFÉ | | | |
| 1.2. Departamento | Cundinamarca | 1.3. Municipio | Nilo | |
| 1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad | Vereda Batavia | | | |
| 1.5. Administrador o Propietario | Moisés García Parra | | | |
| 1.6. Dirección/Ubicación | Vía Pueblo Nuevo / Vereda Batavia | | | |
| 1.7. Teléfono/Fax | 317 827 2023 | | | |
| 1.8 Distancia (Desde el municipio cercano) | | 1.9 Tipo de Acceso | | |
| | Terrestre | X Acuático | Férreo | Aéreo |
| 1.11 Indicciones para el acceso | | | | |
| 2. CARACTERÍSTICAS | | | | |
| 2.1. Código Asignado | 1.2.1.1 Patrimonio Cultural Material Inmueble; grupo urbano | | | |
| 2.2 Descripción | <p>En este lugar se puede observar la flora y la fauna junto con el paisaje y la producción de café.</p>  | | | |
| 3. PUNTAJE DE VALORACIÓN | | | | |
| CALIDAD | | PUNTAJE | | |
| Sin contaminación del aire (10) | | 10 | | |
| Sin contaminación del agua (10) | | 9 | | |
| Sin contaminación visual (10) | | 9 | | |
| Estado de conservación (10) | | 6 | | |
| Sin contaminación sonora (10) | | 8 | | |
| Diversidad (10) | | 7 | | |
| Singularidad (10) | | 7 | | |
| Subtotal | | 56 | | |
| SIGNIFICADO | | | | |
| Local (6) | Regional (12) | Nacional | | |
| (18) | Internacional (30) | | 6 | |
| Total | | 62 | | |
| Diligenciado por: | | Paula Suarez y Zuly Zambrano | | Fecha: 10/03/2016 |

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES**

| 1. GENERALIDADES | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------|----------|-------------------|---------------------------------|--|--|---------|--|--|
| 1.1. Nombre | ARTE RUPESTRE | | | | | | | | | | |
| 1.2. Departamento | Cundinamarca | 1.3. Municipio | Nilo | | | | | | | | |
| 1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad | Miguel Antonio Cerro | | | | | | | | | | |
| 1.5. Administrador o Propietario | | | | | | | | | | | |
| 1.6. Dirección/Ubicación | Vía Pueblo Nuevo / Vereda la Fragua | | | | | | | | | | |
| 1.7. Teléfono/Fax | | | | | | | | | | | |
| 1.8. Distancia (Desde el municipio cercano) | | 1.9 Tipo de Acceso | | | | | | | | | |
| | Terrestre | X | Acuático | Férreo | Aéreo | | | | | | |
| 1.11 Indicciones para el acceso | | | | | | | | | | | |
| 2. CARACTERÍSTICAS | | | | | | | | | | | |
| 2.1. Código Asignado | 1.4.3.2 De Carácter Científico (Especímenes Geológicos) | | | | | | | | | | |
| 2.2 Descripción | <p>Las representaciones rupestres que se han encontrado en el Municipio de Nilo son muy diversas; dentro de las más representativas se encuentran: Calendario sol-lunar, piedra del arte, piedra de las matemáticas, piedra del trono o de la luna y piedra de las moyas.</p> | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | 3. PUNTAJE DE VALORACIÓN | | | | | |
| | | | | | | CALIDAD | | | PUNTAJE | | |
| | | | | | | Sin contaminación del aire (10) | | | 9 | | |
| | | | | | | Sin contaminación del agua (10) | | | 9 | | |
| | | | | | | Sin contaminación visual (10) | | | 9 | | |
| | | | | | | Estado de conservación (10) | | | 6 | | |
| | | | | | | Sin contaminación sonora (10) | | | 7 | | |
| | | | | | | Diversidad (10) | | | 7 | | |
| | | | | | | Singularidad (10) | | | 7 | | |
| Subtotal | | | 54 | | | | | | | | |
| SIGNIFICADO | | | | | | | | | | | |
| Local (6) | | Regional (12) | | Nacional | | | | | | | |
| (18) | | Internacional (30) | | 12 | | | | | | | |
| Total | | | 66 | | | | | | | | |
| Diligenciado por: | | | Paula Suarez y Zuly Zambrano | | Fecha: 10/03/2016 | | | | | | |

Fuente: www.nilo-cundinamarca.gov.co

Anexo 3. Formato único para la elaboración de inventarios turísticos Festividades y eventos

| FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS FORMULARIO 1. FESTIVIDADES Y EVENTOS | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|----------------|--------------------|------------|
| 1. GENERALIDADES | | | | | |
| 1.1. Nombre | FIESTA DE LA VIRGEN DE LA SALUD | | | | |
| 1.2. Departamento | Cundinamarca | 1.3. Municipio | Nilo | | |
| 1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad | Nilo | | | | |
| 1.5. Administrador o Propietario | Alcaldía Municipal | | | | |
| 1.6. Dirección/Ubicación | | | | | |
| 1.7. Teléfono/Fax | | | | | |
| 1.8 Distancia (Desde el municipio cercano) | centro Nilo | 1.9 Tipo de Acceso | | | |
| | Terrestre | X | Acuático | Férreo | Aéreo |
| 1.11 Indicciones para el acceso | | | | | |
| 2. CARACTERÍSTICAS | | | | | |
| 2.1. Código Asignado | 1.6.1.5 Festividades y Eventos (Religiosas, Patronales...) | | | | |
| 2.2 Descripción | <p>Esta fiesta es alusiva a la Virgen de Nuestra Señora de la Salud se realiza cada año el 8 de septiembre. Alrededor de esta fiesta se celebra la Semana Cultural y las Ferias y Fiestas del Municipio de Nilo.</p> | | | | |
| 3. PUNTAJE DE VALORACIÓN | | | | | |
| CALIDAD | | | PUNTAJE | | |
| organización del evento | | | 7 | | |
| beneficios socioculturales para la comunidad | | | 7 | | |
| beneficios económicos locales | | | 8 | | |
| | | | 22 | | |
| SIGNIFICADO | | | | | |
| Local (6) | Regional (12) | Nacional (18) | | Internacional (30) | |
| | | | 12 | | |
| Total | | | 34 | | |
| Diligenciado por: | | Paula Suarez y Zuly Zambrano | | Fecha: | 08/03/2016 |



Fuente: www.nilo-cundinamarca.gov.co

Anexo 4. Formato único para la elaboración de inventarios turísticos Patrimonio Cultural – Patrimonio Material Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

| FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS FORMULARIO GENERAL 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL Bienes Culturales Inmuebles y Muebles | | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------|--------------------|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Departamento/Municipio | | | NILO, CUNDINAMARCA | | |
| No. | NOMBRE | CÓDIGO | CALIFICACIÓN | UBICACIÓN | CARACTERÍSTICAS |
| 1 | Ruta del Café | 1.2.1.1 | 56 | Vía Pueblo Nuevo / Vereda Batavia | En este lugar se puede observar la flora y la fauna junto con el paisaje y la producción de café. |
| 2 | Hacienda Prado | 1.1.2.2.1 | 75 | | En esta hacienda durante las vacaciones del mes de julio de 1887 el maestro Oreste Sindici Topai escribió la música del Himno Nacional Colombiano y los nilenses han mantenido la tradición que en la esquina del parque principal se entonó por primera vez el Himno Nacional |
| 3 | Hacienda Cafetera el Palmar | 1.1.2.2.2 | 64 | Vía Pueblo Nuevo Vereda la Fragua | En este lugar se puede realizar senderismo para observar la diversidad natural que se encuentra, también conocer la producción cafetera. |
| 4 | Lago sol Compensar | 1.1.2 | 81 | Vía melgar Girardot | Habitaciones para acomodación múltiple; Sistema de Climatización por Evaporización que brinda un ambiente fresco y confortable. Ofrece Desayuno, Almuerzo y Cena tipo menú Piscina para Adultos, Niños y Bebés. Chorros de agua para niños, jacuzzi, bicicletas acuáticas y salón de juegos Recreación dirigida. |

| | | | | | |
|----|-----------------------------------------|---------|----|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5 | Parroquia San José de Nilo | 1.1.3.1 | 73 | calle 5 No 3-26 | Este templo fue construido en el año 1970, y en él se rinde culto a la Virgen de Nuestra Señora de la Salud. |
| 6 | Casa de la Cultura | 1.1.4.4 | 61 | carrera 4 No 4-28 | En este lugar se puede encontrar historia sobre el municipio, un museo arqueológico; algunas cosas del arte rupestre como lo es la piedra de las matemáticas, |
| 7 | Plaza de Toros | 1.1.4.5 | 49 | Centro Nilo | Esta plaza se utiliza para campeonatos de futbol, realización de festividades especiales y en las fiestas del municipio donde se realizan corridas de toros. |
| 8 | Parque Recreativo y Zoológico Piscilago | 1.1.4.5 | 79 | km 105 vía Bogotá - Girardot | Este parque es considerado como uno de los parques más grandes del país, contando con variadas atracciones mecánicas, acuáticas y naturales (zoológico) y una capacidad para recibir un número mayor a 10.000 visitantes al día. |
| 9 | Estatua Oreste Sindici | 1.4.2.3 | 73 | Parque centro | Fue un compositor musical colombiano nacido en Italia, famoso por ser el autor de la música del Himno Nacional de Colombia. |
| 10 | Arte Rupestre | 1.4.3.2 | 66 | Vía Pueblo Nuevo / Vereda la Fragua | Representaciones del arte rupestre se encuentra: Calendario sol-lunar, piedra del arte, piedra de las matemáticas, piedra del trono o de la luna y piedra de las moyas |

| | | | |
|--------------------------|------------------------------|---------------|------------|
| Diligenciado por: | Paula Suarez – Zuly Zambrano | Fecha: | 10/04/2016 |
|--------------------------|------------------------------|---------------|------------|

| FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS | | | | | |
|-------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------------|--------------------|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| FORMULARIO GENERAL 1. SITIOS NATURALES | | | | | |
| Departamento/Municipio | | | NILO, CUNDINAMARCA | | |
| No. | NOMBRE | CÓDIGO | CALIFICACIÓN | UBICACIÓN | CARACTERÍSTICAS |
| 1 | Balneario el Manantial | 2.5.5.1 | 62 | kilómetro 10 vía Nilo - pueblo nuevo | Es un atractivo natural, bastante visitado por sus pobladores, cuenta con servicio de bar, piscinas naturales, restaurante, eventos familiares, venta de leña, carbón y caminatas ecológicas donde se encuentra el pozo azul y tres cascadas. |
| 2 | Balneario Mangostinos | 2.5.5.3 | 52 | | Este es un atractivo natural que cuenta con piscina natural, bajo un ambiente pleno de naturaleza y descanso. Brinda a sus visitantes voleibol playa, futbol playa, pesca deportiva. Programas para adultos mayores, estudiantes y empresas. |
| 3 | Cerro de la Media Luna | 2.1.13.1 | 68 | Vía Pueblo Nuevo Vereda la Fragua | Se considera que fue un centro astronómico y meteorológico, donde los antepasados seguían las estrellas y precedían los cambios en el tiempo para luego registrarlos en las respectivas piedras. |
| 4 | Cerro Tierra Blanca | 2.1.13.2 | 68 | | Este sitio es llamado así por su color de tierra, allí se puede caminar y observar el maravilloso paisaje. |
| 5 | Charco de la Mula | 2.5.5.2 | 56 | 4 km de Nilo | Es un lugar rodeado de vegetación, donde los visitantes pueden disfrutar de un baño, relajarse y disfrutar en familia. Su principal atractivo son las rocas que se han ubicado en sus alrededores que forman un paisaje muy bello junto con el agua y los árboles. |
| 6 | Las Moyas | 2.5.5.4 | 58 | | Este balneario está rodeado de majestuosas rocas y una cascada que cae a un inmenso pozo de agua cristalina. |
| 7 | Parque Mana Dulce | 2.10.1.2.1 | 83 | Kilómetro 4 vía Agua de Dios - Nilo | Recorrido ecológico con pruebas al estilo desafío, zonas camping, alojamiento en habitación y en hamacas. Talleres ambientales para colegios, avistamiento de aves y muchas aventuras más. |
| Diligenciado por: | | Paula Suarez – Zuly Zambrano | | Fecha: | 10/04/2016 |

| | |
|--------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS | |
| FORMULARIO GENERAL 1. FESTIVIDADES Y EVENTOS | |
| Departamento/Municipio | NILO, CUNDINAMARCA |

| No. | NOMBRE | CÓDIGO | CALIFICACIÓN | UBICACIÓN | CARACTERÍSTICAS |
|-----|---------------------------------|---------|--------------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Fiesta de la Virgen de la Salud | 1.6.1.5 | 34 | | Se realiza cada año el 8 de septiembre. Alrededor de esta fiesta se celebra la Semana Cultural y las Ferias y Fiestas del Municipio de Nilo. |

| | | | |
|--------------------------|------------------------------|---------------|------------|
| Diligenciado por: | Paula Suarez – Zuly Zambrano | Fecha: | 10/04/2016 |
|--------------------------|------------------------------|---------------|------------|

Anexo 5. Formulario Cuadro de Resumen

| FORMULARIO CUADRO DE RESUMEN | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------------|-------------------------------|----|----|----|----|----|----------------|------------|-----|-----|-----|--------------|
| Nombre | Código | A | B | C | D | E | Calif. Parcial | LOC | REG | NAL | INT | Calif. Total |
| Arte Rupestre | 1.4.3.2 | 9 | 9 | 9 | 6 | 7 | 40 | | 12 | | | 52 |
| Balneario el Manantial | 2.5.5.1 | 8 | 8 | 9 | 6 | 9 | 40 | 6 | | | | 46 |
| Balneario Mangostinos | 2.5.5.3 | 8 | 8 | 9 | 6 | 7 | 31 | 6 | | | | 37 |
| Casa de la Cultura | 1.1.4.4 | 18 | 17 | 17 | | | 52 | 6 | | | | 58 |
| Cerro de la Media Luna | 2.1.13.1 | 9 | 10 | 10 | 8 | 10 | 47 | 6 | | | | 53 |
| Cerro Tierra Blanca | 2.1.13.2 | 10 | 9 | 10 | 8 | 10 | 47 | 6 | | | | 53 |
| Charco de la Mula | 2.5.5.2 | 7 | 7 | 8 | 7 | 7 | 31 | 6 | | | | 37 |
| Estatua Oreste Sindici | 1.4.2.3 | 19 | 18 | 24 | | | 61 | 6 | | | | 67 |
| Fiesta de la Virgen de la Salud | 1.6.1.5 | 7 | 7 | 8 | | | 22 | 12 | | | | 34 |
| Hacienda Cafetera el Palmar | 1.1.2.2.2 | 9 | 10 | 9 | 7 | 8 | 43 | 6 | | | | 49 |
| Hacienda Prado | 1.1.2.2.1 | 9 | 9 | 10 | 6 | 9 | 43 | | | 18 | | 61 |
| Lago sol Compensar | 1.1.2 | 19 | 19 | 24 | | | 62 | | | 18 | | 80 |
| Las Moyas | 2.5.5.4 | 9 | 9 | 8 | 5 | 9 | 40 | 6 | | | | 46 |
| Parque Mana Dulce | 2.10.1.2.1 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 45 | | 12 | | | 57 |
| Parque Recreativo y Zoológico Piscilago | 1.1.4.5 | 7 | 8 | 8 | 10 | 6 | 39 | | | 18 | | 57 |
| Parroquia San José de Nilo | 1.1.3.1 | 16 | 17 | 25 | | | 58 | | 12 | | | 70 |
| Plaza de Toros | 1.1.4.5 | 10 | 10 | 12 | | | 32 | 6 | | | | 38 |
| Ruta del Café | 1.2.1.1 | 10 | 9 | 9 | 6 | 8 | 42 | 6 | | | | 48 |
| Diligenciado por: | Paula Albadan - Zuly Zambrano | | | | | | Fecha | 13/03/2016 | | | | |