

“DISEÑO DEL PRODUCTO TURISTICO: AMBALEMA COLONIAL”

PINZON CORTES DANIEL ALEJANDRO

Codigo: 392213220

SEGURA VALDEZ ANTONIO

Codigo: 392213232

DIRECTOR

OSCAR ARNULFO CARRILLO

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y

CONTABLES

PROGRAMA DE TECNOLOGIA EN GESTION TURISTICA Y HOTELERA

SEDE GIRARDOT

2016

“DISEÑO DEL PRODUCTO TURISTICO: AMBALEMA COLONIAL”

PINZON CORTES DANIEL ALEJANDRO

Código: 392213220

SEGURA VALDEZ ANTONIO

Código: 392213232

DIRECTOR

OSCAR ARNULFO CARRILLO

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y

CONTABLES

PROGRAMA DE TECNOLOGIA EN GESTION TURISTICA Y HOTELERA

SEDE GIRARDOT

2016

AGRADECIMIENTOS

Querría expresar mi reconocimiento y agradecimiento a todas aquellas personas que, gracias a su colaboración, han contribuido a la realización de este Trabajo de Grado:

En primer lugar, mi sincero agradecimiento a Oscar Arnulfo Carrillo, director de este proyecto, por su consejo, ayuda y dedicación durante el desarrollo de este trabajo.

Un agradecimiento especial Docente Gentil Eduardo Niño, por su colaboración en la búsqueda de apoyos teóricos para la composición de este trabajo

También agradecer a la dirección del programa de Tecnología En Gestión Turística Y Hotelera Seccional Girardot; junto con los profesores y colaboradores que, gracias a su esfuerzo, han conseguido que el curso de adaptación de este trabajo fuera posible.

Tabla De Contenido

1. TITULO	6
2. AREA, LINEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACION	7
3. PROBLEMA DE INVESTIGACION	8
3.1 Planteamiento Del Problema	8
3.2 Formulación Del Problema	9
4. OBJETIVOS	10
4.1 General.....	10
4.2 Específicos	10
5. JUSTIFICACIÓN	11
6. MARCO REFERENCIAL.....	13
6.1 Marco De Antecedentes	15
6.2 Marco Conceptual	16
6.3 Marco Teórico	20
6.4 Marco Geográfico.....	25
6.5 Marco Histórico	31
6.4 Marco Legal.....	33
7. DISEÑO METODOLOGICO	39
7.1 Tipo De Investigación	39
Caracterización de La población	39
7.2 Método De Investigación.....	39
7.3 TECNICAS DE INVESTIGACION.....	40
7.3.1 Encuesta.....	40
7.3.2 Observación directa.....	58
7.3.3 Inventario.....	¡Error! Marcador no definido.
8. RECURSOS.....	68
9. CRONOGRAMA.....	70

10. CONCLUSIONES.....	72
11. RECOMENDACIONES.....	73
12. BIBLIOGRAFIA:.....	74
12.1 Físicos (Textos).....	74
12.2 Web Grafía.....	74
13. ANEXOS.....	75

1. TITULO

**DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO: AMBALEMA
COLONIAL**

2. AREA, LINEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACION

2.1 Área: Administración Y Organizaciones

2.1.1 Línea: Desarrollo Organizacional Y Regional

2.3 Programa: Tecnología En Gestión Turística Y Hotelera

3. PROBLEMA DE INVESTIGACION

3.1 Planteamiento Del Problema

El presente trabajo pretende responder y aportar información a la comunidad del municipio de Ambalema (Tolima) en relación al sector turístico, ya que no cuenta con un producto turístico definido, puesto que presenta una diversificación de sus servicios ofreciéndolos de manera independiente al visitante.

Se debe tomar en cuenta las siguientes variables : La mayoría de sus atractivos se encuentran en un grado de deterioro constante; tomando como vivo ejemplo, que uno de sus sitios icónicos se encuentran al borde de la desaparición, La casa inglesa, sitio de trascendencia del municipio, puesto que allí surgió la primera entidad bancaria de Sudamérica, que más adelante dio lugar al orfanato "San Pedro Clavel" siendo en aquella época administrado por un gremio de monjas, para que finalmente terminara convirtiéndose en la primera institución educativa del municipio, la cual siguió conservando el nombre del orfanato, ya que en términos administrativos seguía a cargo del gremio de monjas. Actualmente la casa inglesa es un sitio en total abandono y desolación, cuna de la inseguridad y hogar de la flora y fauna, que día a día destruye la infraestructura del sitio, todo se debe a las malas decisiones administrativas por parte de la localidad y la poca importancia de la autoridades competentes que le dan a este sitio, se suma también que la población actual se encuentra en decadencia, ya que muy pocos son los individuos que enfocan su atención en la preservación de estos recursos históricos.

Por consiguiente, se evidencia que en el municipio de Ambalema-Tolima han desplazado la actividad turística del municipio a sus índices más bajos, refugiándose en eventos intermitentes (fiestas patronales, competencias etc.).

3.2 Formulación Del Problema

¿Es necesario crear un producto turístico del Municipio de Ambalema - Tolima?

Si, ya que Ambalema anteriormente era catalogado como un lugar representativo del país, debido a su riqueza histórica, cultural y ambiental, que por estos días yace olvidada en el tiempo, muy pocos conocen el pasado de este bello municipio, como el por qué se le conocía como “La ciudad de las mil y una columnas”. Todos estos datos marcan la pauta de esta localidad y al determinar que hoy en día no es ni una mínima parte de lo que fue en años anteriores; decidimos crear el producto turístico: Ambalema Colonial, el cual se enfoca en su elemento histórico-cultural, rescatando la parte arquitectónica de la comunidad Ambalemuna, que es única a nivel nacional, ya que su estilo de construcción en las casas tiene como punto de referencia el adobe, la madera y los bejucos, los cuales tuvieron una participación de mano de obra por parte de los nativos del sector hace aproximadamente unos 350 años; lo que se pretende con este procesos es recuperar la identidad y el patrimonio histórico que reposa perdida por estos días en la calles del municipio, fomentando a su vez la actividad turística del municipio.

Este producto turístico busca darle validez a todos los recursos con los que cuenta el municipio, ya que son estos mismos los que se les ofrecerá a nuestros visitantes como un atractivo, el cual generara un imaginario positivo en los turistas, el grupo identifico que su atractivo fundamental del municipio de Ambalema-Tolima es su “Historia Patrimonial

4. OBJETIVOS

4.1 General

- Diseñar el producto turístico: Ambalema Colonial, para recuperar su elemento histórico-cultural, partiendo de la actividad turística del municipio de Ambalema-Tolima

4.2 Específicos

- Identificar los sitios y recursos culturales y naturales de municipio de Ambalema (Tolima).
- Recolectar información: Historia, Referentes Culturales, Levantamiento del inventario de los recursos tangibles e intangibles (estado actual) de Ambalema (Tolima)
- Analizar el mercado del producto turístico: Ambalema Colonial
- Conocer la percepción e imaginario del turista y de los posibles turistas de Ambalema como destino turístico.
- Elaborar un brochure, del producto turístico: Ambalema Colonial

5. JUSTIFICACIÓN

Con esta propuesta para el diseño del producto turístico: Ambalema Colonial, se pretende hacer una revisión, un análisis y una interpretación en relación a los diferentes aspectos a rescatar en el sector turístico, debido al nivel de estancamiento, siendo como punto de partida que se identifica la razón principal de este problema: “Las malas decisiones administrativas de índole económico por parte de la localidad”, que a su vez desvalorizó este sector.

Se debe tener en cuenta que Ambalema es un municipio del Tolima con una historia colonial de gran importancia, debido a que fue el primer centro de acopio y comercio del país, fue pionero en la producción agrícola y financiera, tanto así que allí surgió el primer banco de Sudamérica.

El objetivo del grupo está centrado en diseñar un producto turístico, del municipio de Ambalema. Así que la propuesta es muy concreta y coherente con el planteamiento general, puesto que se trata de diseñar un producto turístico, con los insumos que se requieran, todo ello partiendo de una investigación de campo en el municipio, apoyándonos en fuentes: primarias y secundarias. En ese orden de ideas, obtener un producto turístico diseñado, se conoce como el resultado de un proceso de construcción de un bien o un servicio en el sector turístico. Según la OMT, plantea al producto turístico como: “El conjunto de bienes y servicios que son utilizados para el consumo turístico por grupos determinados de consumidores”

Por consiguiente se está identificando una oportunidad en términos de negocios, ya que existe un problema particular, el cual es un municipio con atractivos históricos pero sin un producto turístico definido.

Así que se parte de esta valoración para consolidar este producto turístico, el cual se debe ofrecer a los próximos visitantes de Ambalema (Tolima), consigo

este diseño pretende crear un imaginario atractivo en los turistas, el cual incite a conocer el municipio, por su riqueza histórica-patrimonial y cultural.

En primera instancia nuestro producto trabaja con la parte histórica-Turística del municipio, se evidencia el patrimonio cultural que yace en la construcción de cada columna de las viviendas; para que a su vez se incentive a la parte administrativa a que tome en cuenta acciones correctivas para el mejoramiento de la actividad en cuestión, comenzando por: La Restauración de atractivos, limpiezas ambientales, seguridad en puntos específicos y la conformación de la oficina de cultura y turismo del municipio. El diseño del producto turístico: Ambalema Colonial, se debe trabajar con énfasis en el respeto a lo local (costumbres, tradiciones), puesto que al ser una actividad turística de implementación directa sobre el municipio, no debe imponerse a la comunidad, sino que se debe trabajar en conjunto, aprovechando su atractivo histórico patrimonial, y no llegar a pensar en ningún momento que estamos vendiendo su patrimonio histórico, sino que la estamos dando a conocer su historia al país y al mundo, para que no quede olvidada en el tiempo.

6. MARCO REFERENCIAL

Se debe tomar en cuenta que la actividad turística está en desarrollo a nivel mundial. Según la OMT (organización mundial del turismo): “El turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo.”

Desde el punto de vista como Tecnólogos en Gestión Turística y Hotelera, se identifica una situación problemática que tiene la comunidad Ambalemana referente al turismo, ya que no se evidencia el auge de hace algunos años que tenía el sector, puesto que se ve envuelta en lagunas mentales por parte de sus dirigentes de la alcaldía, ya que no demuestran interés para fomentar el apoyo a esta actividad. El cual se cataloga de vital relevancia para Colombia.

Más aún si se considera toda la historia patrimonial que se encuentra inmersa en el municipio de Ambalema-Tolima, a parte fue nombrada como “Monumento Histórico Nacional” debido a su riqueza arquitectónica, y pensar que hoy en día se encuentra en esta situación en materia turística, es nefasto para el sector. Aun así el grupo puede afirmar que el municipio de Ambalema-Tolima donde se encontrara en óptimas condiciones, estaría al mismo nivel de Villa De Leyva (Boyacá) o de la Candelaria (Bogotá), destinos turísticos de transcendencia para Colombia debido a su riqueza histórica.

El aspecto de abandono por parte de la alcaldía desmerita al municipio de Ambalema (Tolima) como un sitio a visitar en el itinerario de cualquier visitante; seamos sinceros, muy pocas personas desean ir a Ambalema para sus vacaciones, ya que ellos siempre optan por destinos de costa o parten hacia el interior del país, con esta reflexión partamos de que el municipio trabaja con la estacionalidad, ya que únicamente presenta grandes masas de visitantes durante ciertas temporadas del año, lo cual es negativo para el sector en todas sus expresiones, ya que solo funcionando durante tiempos específicos, ningún

establecimiento turístico puede mantenerse, debido a que cada organización productiva acarrea costos, los cuales deben ser suplidos por las utilidades recibidas a la hora de realizar la actividad, pero si solo obtienen ganancias una vez al año, es ilógico que con esos ingresos puedan subsistir hasta el próximo año.

Es importante no dejar caducar el legado patrimonial del municipio de Ambalema-Tolima, que no se pierda en el tiempo, puesto que actualmente la juventud del municipio, desconoce ese pasado histórico que marcó la pauta del país; ya que cada columna cuenta una historia, por ejemplo: mencionan que en el municipio todas las casas son diferentes, no hay ninguna igual y esto se debe a que esas viviendas fueron construidas por los indígenas, los cuales desarrollaron actividades de construcción empíricas y no tenían un sentido de medición, pero sus procesos eran autóctonos y excelentes, por consiguientes es que la mayoría de viviendas con mano de obra indígena actualmente se mantienen, pero en pésimo estado debido a la poca conservación.

Por consiguiente es necesario apoyar la idea del diseño del producto turístico: Ambalema Colonial. Ya que se le ofrecerá un producto determinado (Historia Patrimonial) el cual permanecerá a través de los años, se trabaja con que la experiencia del turista es una vivencia histórica; recorrer las calles y ver la arquitectura, es un privilegio que se le mostrara a nivel nacional, mostrando un conocimiento de la historia patrimonial.

6.1 Marco De Antecedentes

Después de realizar una investigación en el banco de proyectos de grado de Tecnología En Gestión Turística Y hotelera, de la universidad de Cundinamarca, se da a conocer un balance positivo en relación a nuestro proyecto planteado a continuación, ya que no se encuentra otro proceso investigativo igual o similar al nuestro.

Sin embargo, se podría catalogar como un proyecto complementario. Con la siguiente investigación:

DISEÑO PARA LA RUTA TURISTICA TERRESTRE DE LA CIUDAD DE GIRARDOT-AMBALEMA

Año: 2014

Representante: Gladys Cecilia Martínez Pineda

Área De Investigación: Administración Y Organizaciones

Línea De Investigación: Desarrollo Organizacional Y Regional

6.2 Marco Conceptual

Con el diseño del producto turístico: Ambalema Colonial, se logran conocer sitios diversos del municipio y que son de trascendencia nacional, sino también los diferentes términos que encontramos en el camino de la industria turística.

Allí se realizara en un estudio de consulta y definición de términos según las entidades encargadas de definir y difundir todo el vocabulario que consigo rodea y trae la actividad turística.

- ✓ **Producto:** Es un objeto que se crea mediante un cierto proceso de fabricación. Puede tratarse de algo construido a mano o con el uso de máquinas: por lo general, el productor tiene el objetivo de comercializar sus creaciones en el mercado.
- ✓ **Producto Turístico:** Tiene componentes tangibles (como ruinas arqueológicas, una montaña o un museo), pero también intangibles (la hospitalidad de la gente, la calidad de atención). Sus características están dadas por la interacción y la combinación entre todos estos componentes, de características muy diversas entre sí. Puede decirse que el producto turístico incluye a todos los elementos que posibilitan el desarrollo de la actividad turística.¹
- ✓ **El Turismo:** Es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico
- ✓ **Diseño:** Se refiere a un boceto, bosquejo o esquema que se realiza, ya sea mentalmente o en un soporte material, antes de concretar la producción de algo.²

¹ (16-03-2016) (En Línea) Disponible En : <http://definicion.de/producto-turistico/>

² (16-03-2016) (En Línea) Disponible En: <http://definicion.de/disenio/>

- ✓ **Historia Oral:** Es la especialidad dentro de la ciencia histórica que utiliza como fuente principal para la reconstrucción del pasado los testimonios orales.
- ✓ **Recursos Naturales:** Son el producto turístico a desarrollar en un determinado sitios turístico ya que conforman el conjunto de elementos naturales que se encuentran en la naturaleza de forma no modificada,.
- ✓ **Recursos Naturales:** Son indicadores de la variedad de actividades con los que cuentan la sociedad ya que existen vínculos entre la historia y la evolución de un sito determinado. Es por esto que los recursos naturales constituyen la identidad de las comunidades y de esta manera es de suma importancia cuidar ya que son únicos y representativos del patrimonio turístico que hacen posible un producto turístico de calidad.³
- ✓ **Área Turística:** Área de análisis del espacio turístico, que considera subdivisiones de una zona turística, por lo cual es una área territorial menor que la del todo que las contiene.
- ✓ **Atractivos Turísticos:** Conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico.
- ✓ **Centro Turístico:** Conglomerado urbano que cuenta en su propio territorio con atractivos turísticos que posibilitan la motivación de un viaje turístico.
- ✓ **Demanda Turística:** Expresión del turista que en función de su necesidad, concurre a una región, país, zona, centro turístico o atractivo, y a su vez producto de estadía dinamiza el espacio desde su concepción de capacidad de pago. Es posible encontrar dentro de esta expresión.

³ (17-03-16) (En Línea) Disponible En : <http://www.e.umed.net/libros-gratis/2015/1433/recurso-turistico.htm>

- ✓ **Demanda Real:** cantidad de turistas en un espacio y tiempo dado, y la suma de todos los bienes y servicios que requiere el turista desde la llegada a su lugar de destino turística
- ✓ **Turista Real:** Gastos adicionales que puede realizar la demanda real durante su estadía, en el consumo de bienes y servicios que no fueron pagados antes de salir del viaje o que no son los obligados de alojamiento para el turista
- ✓ **Demanda histórica y futura:** Registro de las demandas reales efectuados sobre un patrón temporal, evidenciando el análisis de las variaciones y tendencias para a partir de este proyectar escenarios posibles
- ✓ **Demanda potencial:** Proyección de la demanda turística desde escenarios no conquistados hacia una plaza receptora y el incremento que desarrolla la demanda futura, como consecuencia de un mejoramiento de servicios.
- ✓ **Infraestructura:** Dotación de bienes y servicios con la que cuenta un espacio para sostener las estructuras sociales y productivas. Puede formar una red o un sistema, que permite vincular a los asentamientos humanos y resolver sus necesidades.
- ✓ **Núcleo Turístico:** Agrupaciones menores a diez atractivos de cualquier jerarquía y categoría que están aisladas en el territorio, por lo cual tienen un funcionamiento rudimentario debido a su grado de incomunicación.
- ✓ **Ocio:** Aquellas actividades que con la libertad de elección y oportunidades que los casos particulares supongan, no están ligadas a ningún tipo de trabajo formal y son realizadas por personas luego de haber cumplido con su actividad habitual.
- ✓ **Balneario:** Atractivo turístico natural donde se puede disfrutar de las aguas y pasar un rato tranquilo y agradable.
- ✓ **Eventos y Festividades:** Son acontecimientos en los cuales diferentes comunidades se reúnen a celebrar un hecho conmemorativo actual o tradicional.

- ✓ **Inventario Turístico:** Es el proceso para organizar y clasificar un conjunto de atractivos; los cuales sirven para mostrar y promocionar determinada región.
- ✓ **Malecón Turístico:** Proyecto en el que está trabajando el municipio para la recuperación no solo de bienes culturales sino naturales de la región.
- ✓ **Morfología:** Hace referencia a todos los accidentes geográficos que existen en una región.
- ✓ **Patrimonio:** Son todos los bienes muebles e inmuebles, así como aquellos valores culturales que caracterizan un lugar.
- ✓ **Mercadotecnia:** Proceso social y administrativo por el que los grupos e individuos satisfacen sus necesidades al crear e intercambiar bienes y servicios⁴

⁴ (20 Octubre 2015) (En Línea) Disponible En : <http://turismo-pasion.blogspot.com.co/2014/01/glosario-de-terminos.html>

6.3 Marco Teórico

Producto Turístico:

- Según OMT, (1998): “El conjunto de bienes y servicios que son utilizados para el consumo turístico por grupos determinados de consumidores”
- Según Kotler (2004):”Los individuos satisfacen sus necesidades y deseos con productos. Un producto es cualquier cosa que se puede ofrecer para satisfacer una necesidad o un deseo. E concepto de producto no se limita a objetos físicos... en sentido más amplio, los productos incluyen también las experiencias, personas, lugares, organización, información e ideas”
- SECTUR, (2006):”Un sistema de componentes ensamblados, capaces de hacer viajar a la gente para realizar actividades, que satisfacen sus necesidades, otorgándole beneficios y satisfacción de manera integral”
- “El marketing es la ciencia que trata del conjunto de relaciones de intercambios entre la Empresa, los Mercados y la Clientela, así como de los elementos y entornos que la viabilizan y condicionan para llevarlas a cabo y optimizarlas rentablemente” En los últimos años, se vincula el concepto de marketing al beneficio del consumidor. Básico: cada sector comercial constituye un elemento propio. Inicialmente, el marketing encontró su campo de aplicación en los productos de gran consumo, por lo tanto sus modelos han de ser adecuados para ser aplicados al sector de los servicios al que pertenece el turismo, que reúne una serie de características que le hace particular⁵.
- “Partiendo de lo planteado anteriormente en esta investigación se asumirá que el producto turístico debe estar conformado por aquel

⁵ MUÑOZ OÑATE ; Libro : “Marketing Turístico”, España, 1997:7 (20 febrero 2016)

producto de uso exclusivo de los turistas que es todo plan programado de viaje de ida y vuelta. Donde turista es todo aquel que consume un plan de viaje de ida y vuelta, es decir, un producto turístico, independientemente de la motivación o móvil que haya llevado a elaborarlo o adquirirlo y al margen del tiempo que su consumo exija; así como de la distancia recorrida en el circuito definido por el origen-destino o destinos intermedios y de nuevo el origen, que es siempre, el destino definitivo. Esta última característica distingue al producto turístico de los desplazamientos migratorios” (Muñoz de Escalona, 1991)⁶

- “Por extensión, se aplica a la industria que tiene por objeto satisfacer las necesidades del turista, siendo éste la persona que viaja por placer u otros motivos, permaneciendo una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país visitado” (MUÑOZ OÑATE ; Libro : “Marketing Turístico”, España, 1997:14)

- Nosotros como gestores en formación, estamos en la directa obligación de generar imaginarios que integren a la comunidad y al turista, los cuales parten de la sensibilización de la reconstrucción de cada uno de los sitios que representen historia para el municipio , que estos a su vez le permitan comunicar los valores y lecciones que se forjaron y se usaron como punto de referencia histórico-cultural en el municipio.(Segura Antonio, 2016)

- La finalidad de elaborar un plan estratégico es básicamente proyectiva. Su empleo por ayuntamientos, diputaciones o mancomunidades, tiene una significación muy importante. Con ellos se trata de involucrar a todos aquellos que se van a ver afectados por su aplicación. En el caso del plan estratégico de un municipio, esto supone promover la más amplia participación: asociaciones, partidos políticos, sindicatos,

⁶ Muñoz de Escalona, 1991 (En línea) Disponible En: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010a/655/Producto%20turistico.htm>

empresarios, agentes culturales, administraciones públicas y, en general, cualquier particular interesado en dar su opinión sobre el futuro de su ciudad.⁷

- Las principales vías de mejora que puede emprender una ciudad para mejorar el nivel de vida y para atraer el turismo y las inversiones pasan por un mismo proceso que consta de cuatro etapas:
 - Primero, la ciudad necesita un diseño que aumente su atractivo y desarrolle de la manera más completa posible sus capacidades y valores estéticos.
 - Segundo, la ciudad debe desarrollar y mantener una infraestructura básica que permita la movilidad de las personas y de las mercancías, de manera compatible con el medioambiente.
 - Tercero, la ciudad debe proporcionar servicios de alta calidad que satisfagan las necesidades de las empresas y del público.
 - Por último, la ciudad necesita una serie de atractivos para los propios residentes y para los visitantes.⁸
- “El espacio turístico es la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos que, no debemos olvidar, son la materia prima del turismo. Este elemento del patrimonio turístico, más la planta turística, es suficiente para definir el espacio turístico de cualquier país”. (Boullón, 1986)
- “Este da dos aportes fundamentales a la teoría turística: el hombre como epicentro de la actividad y la noción de equipamiento turístico; entonces lo define como el conjunto de relaciones y de fenómenos resultante del desplazamiento y la permanencia temporal de los viajeros o no residentes, con fines turísticos.”(Alberto sessa (1971))

⁷ José Miguel López Carmona, Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, ETEA Institución Universitaria de la Compañía de Jesús, Universidad de Córdoba (España). Libro “Planificación Estratégica y Marketing de Lugares”.(1 Marzo-2016)

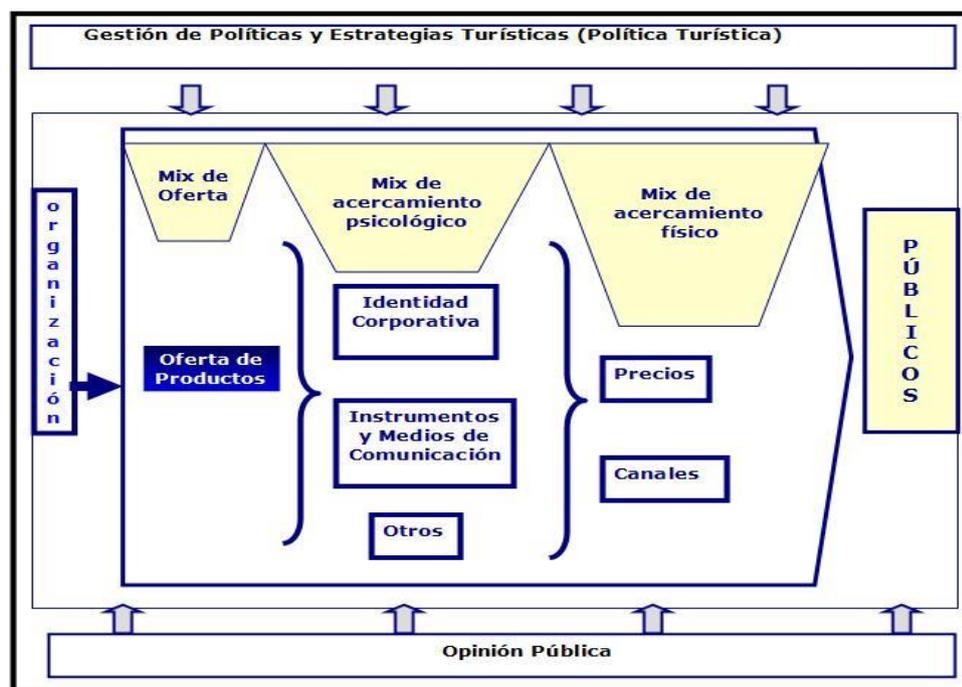
⁸ (KOTLER, P. et al., 1994): Pedro Manuel Gómez Rodríguez, Texto “La gestión de marketing de ciudades y áreas metropolitanas: De la orientación al producto de la orientación al marketing. (1 marzo de 2016)

➤ Este piensa que el turismo revela unos aspectos fundamentales, estos son:

- El desplazamiento.
- El aspecto económico
- El aspecto moral, esto se refiere a la vocación que tiene el turista de viajar y gastar para presumir socialmente un status económico.
- Un tiempo homogéneo, que recoge todos los momentos destinados

Bertolino define al turismo como una libre transferencia de personas y réditos, entre países y localidades, originada durante un tiempo en el cual se realizan actos particulares de consumo.⁹

(Figura 1.) El sistema de Marketing Mix Turístico



Fuente: (13 Marzo-2016) (En Línea) Disponible En :

http://www.eoi.es/wiki/index.php/Modelo_para_la_propuesta_de_valor_del_producto_turístico_en_Turismo

⁹ Alberto Bertolino (1974), (8 Marzo-2016) (En Línea) Disponible En <http://turismoinforma.blogspot.com.co>

- Según la cual el marketing turístico es “la adaptación sistemática y coordinada de las políticas de los que emprenden negocios turísticos, privados o estatales, sobre el plano local, regional, nacional e internacional, para la satisfacción óptima de las necesidades de ciertos grupos de consumidores y lograr, de esta forma, un beneficio apropiado”

6.4 Marco Geográfico

El municipio de Ambalema se encuentra localizado al Nororiente del Departamento del Tolima, en la región central de Colombia, la cabecera Municipal está localizada sobre 4° 47` de latitud norte y los 74° 46` de longitud al oeste de Greenwich (Fig.1), con una altura sobre el nivel del mar de 241 metros y cuenta con una población de 6837 habitantes.

Límites del municipio:

- NORTE: Con el municipio de Armero Guayabal
- ORIENTE: Con la margen izquierda del río Magdalena (Cundinamarca)
- OCCIDENTE: Con el Municipio de Lérica
- SUR: Con el Municipio de Venadillo.

ASPECTOS GENERALES DEL MUNICIPIO DE AMBALEMA

Área: 239 Km²

Área Urbana: 1.50 Km²

Área Rural: 238 Km²

Altura de la cabecera municipal: 241 msnm

Distancia a Ibagué: 74 Km.

Tiempo a Ibagué: 90 minutos en automotor.

Veredas: 9

Población: Ambalema Monumento Histórico nacional (según información obtenida por el DANE, Censo 1993), en la actualidad cuenta con 6992 Habitantes

DIVISIÓN POLÍTICO ADMINISTRATIVA

El Municipio de Ambalema se encuentra distribuido en Cabecera Municipal, 4 centros poblados y 9 veredas en la zona rural así.

- Cabecera Municipal
- Centros poblados: chorrillo, Boquerón, la aldea Danubio, Tajo medio.
- Veredas: la aldea Danubio, Gamba, San Martín Kilómetro 96, Playa Verde, Pajonales, chorrillo, Boquerón, Santuario

Flora: La vegetación lo que caracteriza las diferentes condiciones climáticas y edáficas del Municipio. Según el Esquema de Ordenamiento Territorial (E.O.T) el Municipio de Ambalema cuenta con 36 especies Vegetales dentro de los bosques, predominando las familias Bignoniáceas, Caesalpiniceae, Euphorbiceae y Mimosáceas.

Fauna : La fauna esta extinguida o en proceso de extinción; es de gran importancia tener en cuenta el papel que juega la misma en un territorio, pues ésta permite la dispersión no solo de semillas, sino también la polinización de diferentes plantas. Según información obtenida en el E.O.T del municipio de Ambalema, se pueden encontrar taxonómicamente tres tipos de animales con gran diversidad de cada uno de ellos, como son: mamíferos, réptiles y aves.

Economía

Está dirigida a la producción agropecuaria y la pesca que abarca el 50% de actividad económica, el comercio 25%, prestación de servicios el 11,5% y 13,5% en otras actividades.

Este municipio cuenta con una gran cantidad de afluentes naturales y artificiales que le permiten que su actividad agropecuaria sea económicamente viable y por ello una de las empresas agropecuarias más reconocidas a nivel nacional es la Organización Pajonales.

(Figura 2.) Municipio De Ambalema-Tolima



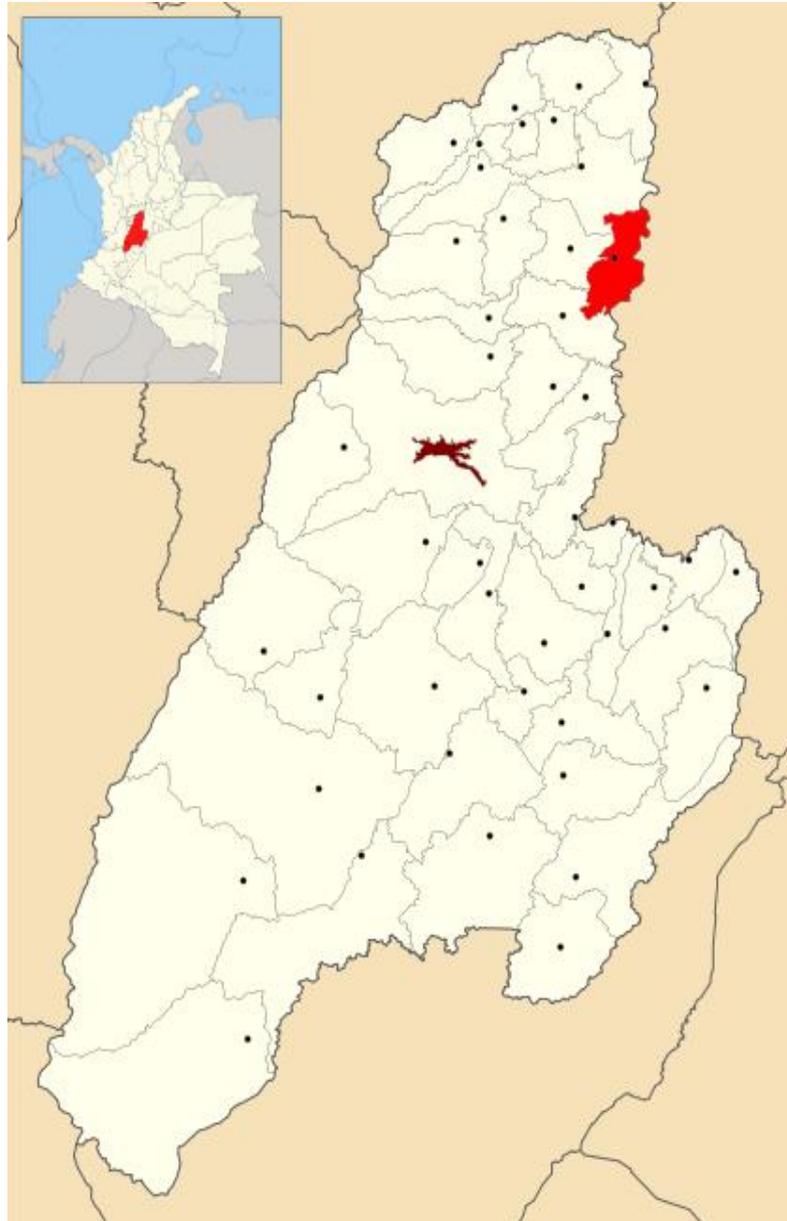
Fuente :“Imagen Tomada Desde La Cordillera Central-Cundinamarca “
(1 marzo de 2016) (En Línea) Disponible En:
[http://www.colombiaturismoweb.com/DEPARTAMENTOS/TOLIMA/
MUNICIPIOS/AMBALEMA/AMBALEMA.htm](http://www.colombiaturismoweb.com/DEPARTAMENTOS/TOLIMA/MUNICIPIOS/AMBALEMA/AMBALEMA.htm)

(Figura 3.) Ubicación Del Municipio De Ambalema-Tolima En Colombia



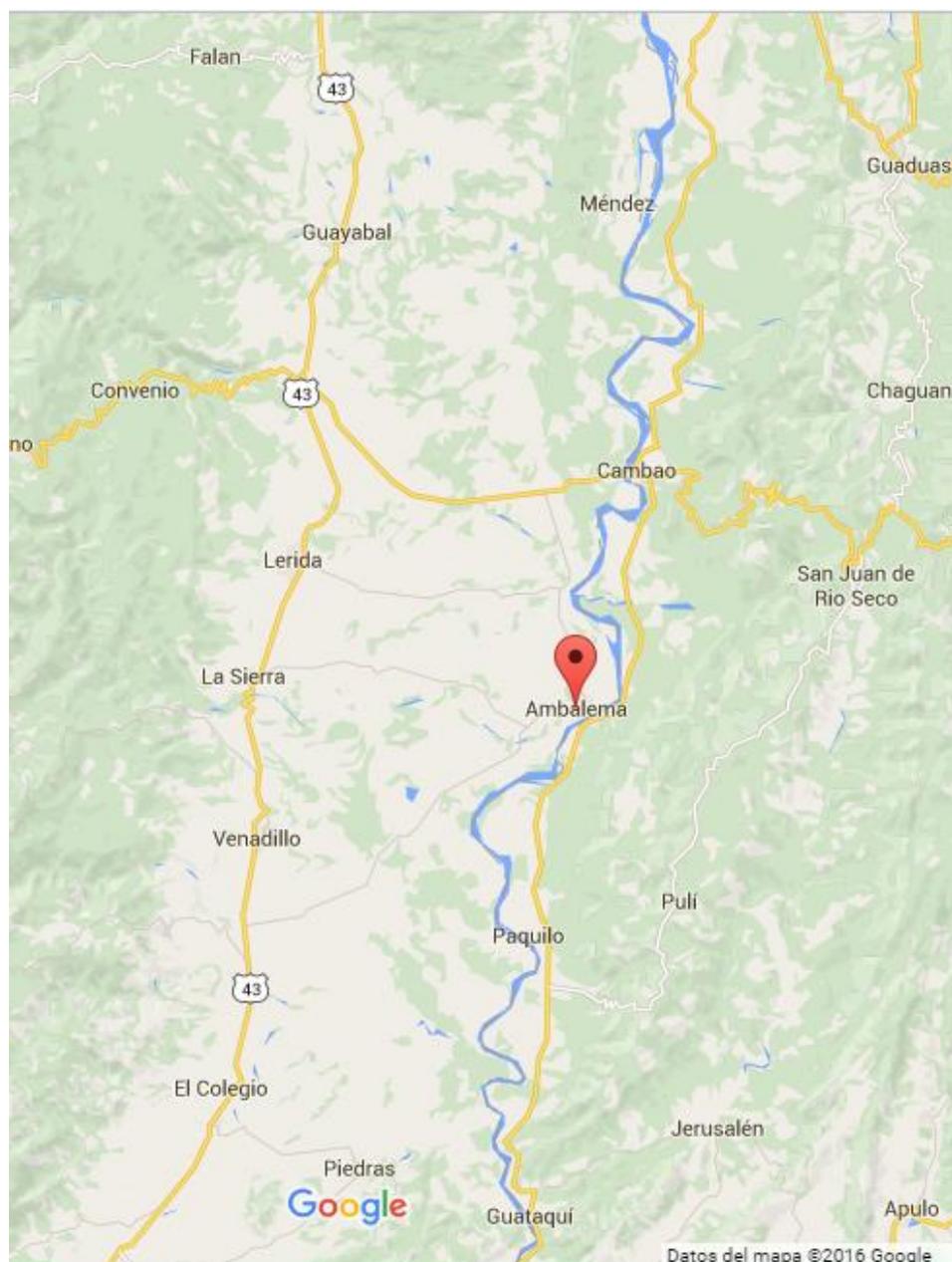
Fuente : (1 marzo de 2016) (En Línea) Disponible En :
<https://www.google.com.co/maps/place/Ambalema,+Tolima/@4.3511389,69.0692721,5.52z/data=!4m2!3m1!1s0x8e3f5a6cbe1206c7:0xc3e768a02538d4b6?hl=e>

(Figura 4.) Ubicación Del Municipio De Ambalema En El Departamento Del Tolima



Fuente: (1 marzo de 2016) (En Línea) Disponible En :
<https://es.wikipedia.org/wiki/Ambalema>

(Figura 5.) Límites Territoriales Del Municipio De Ambalema-Tolima



Fuente: (1 marzo de 2016) (En Línea) Disponible En :
<https://www.google.com.co/maps/place/Ambalema,+Tolima/@4.819294,74>.

6.5 Marco Histórico

El municipio de Ambalema es más antiguo que algunas ciudades colombianas como Medellín, Armenia y Pereira. Recordemos que el descubrimiento y la conquista española, hacia las tierras del interior del país, se dieron por las aguas del río grande de la Magdalena, considerado como el río patria, cuyas aguas se conectan con el océano atlántico. Así por ejemplo, se tiene conocimiento histórico detallado, que el **15 de agosto de 1627** fue fundada Ambalema, por parte del visitador español Lesmes de Espinosa Saravia, y del encomendero de la corona real, Tomas de Bocanegra.

Posteriormente Luis Serdino y Monzón fijó en 1656 los límites del resguardo de Ambalema, origen del actual municipio, erigido como tal en 1776. Constituyó un importante emplazamiento tabacalero en el siglo XIX (19).

Está localizada en la margen izquierda del río Magdalena, a 250 m de altitud. Sus tierras están regadas además de por el río Magdalena por los ríos Recio, Venadillo y Lagunilla.

Las actividades económicas de mayor importancia son la agricultura, la ganadería y el comercio. Los principales cultivos son los de arroz, millo, algodón y ajonjolí.

Además de su paisaje, Ambalema cuenta con varios lugares de interés turístico como La Factoría (o Casa de la Logia) construida en 1916, la Casa Inglesa, la Casa Amurallada; las lagunas del Burro, Lagunilla, Tamalo y la Mariposa, y la cueva Los Alares.

El municipio es muy importante por su riqueza histórica y cultural que para muchos pasa inadvertida por la falta de un producto turístico que realce su calidad e importancia para el país, por los sucesos allí ocurridos como: el paso obligatorio para la porcelana traídas a lomo de mula y burro por las cordilleras, el puerto donde se embarcaban y desembarcaban grandes cantidades de mercancía que eran cambiadas (trueque) por tabaco, azúcar y algodón.

El municipio presenta grandes personalidades que en su anonimato apara el país han ayudado a construir el desarrollo histórico y cultural que forma directa fortalece los procesos culturales y que por falta del apoyo administrativo y políticas claras se han desvanecido y sus esfuerzos no se notan al transcurrir del tiempo, en el municipio existió un grupo de danzas fundado por la señora Cristina Rojas, muy importante para el Departamento y el país porque las reinas a nivel nacional iban a aprender los ritmos autóctonos de la región, que no contó con el apoyo del administrativo de los mandatarios del momento y se perdió su esencia cultural por estas y otras razones nos permitimos trabajar un producto turístico que permita dar y resaltar los sitios más icónicos del municipio crean rutas, circuitos, organización de eventos que realcen su alto contenido cultural.

Ambalema fue declarado **“Monumento Histórico Nacional”** por decreto 776 del congreso nacional de Colombia, el 2 de abril de 1980. Testigos de una bella arquitectura vernácula, es denominada la ciudad de **“Las Mil y una Columnas”**, con sus típicas tejas de barro, largos andenes sombreados y altos techos para soportar el calor de la jornada y del día

6.4 Marco Legal

Constitución Política De Colombia / 1991

Artículo 8. Es obligación del Estado y de las personas proteger las riquezas culturales y naturales de la Nación. (Ambalema Debe comenzar a preocuparse por la restauración de sus atractivos, canalizando recursos a través del estado)

Modificado Acto Legislativo 02 de 2003, artículo 2º. Todo colombiano, con las limitaciones que establezca la ley, tiene derecho a circular libremente por el territorio nacional, a entrar y salir de él, y a permanecer y residenciarse en Colombia. (Ambalema es un atractivo nacional y potencialmente internacional)

Artículo 27. El Estado garantiza las libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra. (Ambalema Es un punto de formación académica para los estudiantes)

Artículo 44. Son derechos fundamentales de los niños: la vida, la integridad física, la salud y la seguridad social, la alimentación equilibrada, su nombre y nacionalidad, tener una familia y no ser separados de ella, el cuidado y amor, la educación y la cultura, la recreación y la libre expresión de su opinión. Serán protegidos contra toda forma de abandono, violencia física o moral, secuestro, venta, abuso sexual, explotación laboral o económica y trabajos riesgosos. Gozarán también de los demás derechos consagrados en la Constitución, en las leyes y en los tratados internacionales ratificados por Colombia.

La familia, la sociedad y el Estado tienen la obligación de asistir y proteger al niño para garantizar su desarrollo armónico e integral y el ejercicio pleno de sus derechos. Cualquier persona puede exigir de la autoridad competente su cumplimiento y la sanción de los infractores.

Los derechos de los niños prevalecen sobre los derechos de los demás.

(La comunidad ambalemuna en conjunto con la administración debe plantear políticas serias para nuestros niños)

Artículo 45. El adolescente tiene derecho a la protección y a la formación integral. (Promoviendo este proceso investigativo, impulsaremos en los adolescentes que opten por una educación superior)

Artículo 63. Los bienes de uso público, los parques naturales, las tierras comunales de grupos étnicos, las tierras de resguardo, el patrimonio arqueológico de la Nación y los demás bienes que determine la ley, son inalienables, imprescriptibles e inembargables. (Ambalema al ser declarado monumento histórico nacional, debe propiciar la conservación de su arquitectura y evitar la restructuración de su patrimonio arquitectónico)

Artículo 67. La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social; con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura. (Ambalema debe propiciar espacios en su régimen educativo, para que los estudiantes apliquen trabajos de campo en el interior del municipio)

Artículo 70. El Estado tiene el deber de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades, por medio de la educación permanente y la enseñanza científica, técnica, artística y profesional en todas las etapas del proceso de creación de la identidad nacional.

La cultura en sus diversas manifestaciones es fundamento de la nacionalidad. El Estado reconoce la igualdad y dignidad de todas las que conviven en el país. El Estado promoverá la investigación, la ciencia, el desarrollo y la difusión de los valores culturales de la Nación.

(Ambalema (Tolima) es un atractivo turístico para enseñar a futuras generaciones)

Artículo 71. La búsqueda del conocimiento y la expresión artística son libres. Los planes de desarrollo económico y social incluirán el fomento a las ciencias y, en general, a la cultura. El Estado creará incentivos para personas e

instituciones que desarrollen y fomenten la ciencia y la tecnología y las demás manifestaciones culturales y ofrecerá estímulos especiales a personas e instituciones que ejerzan estas actividades.

(El ministerio de cultura este año 2016, selecciono al municipio de Ambalema para aplicar con una beca de \$ 1.200.000.000 pesos, en una formación profesional de conservación turística)

Artículo 72. El patrimonio cultural de la Nación está bajo la protección del Estado. El patrimonio arqueológico y otros bienes culturales que conforman la identidad nacional, pertenecen a la Nación y son inalienables, inembargables e imprescriptibles. La ley establecerá los mecanismos para readquirirlos cuando se encuentren en manos de particulares y reglamentará los derechos especiales que pudieran tener los grupos étnicos asentados en territorios de riqueza arqueológica.

(Con el pasar de los años, es obligación de la administración local, departamental y nacional, la preservación arquitectónica del municipio de Ambalema (Tolima))

Artículo 80. El Estado planificará el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución.

Además, deberá prevenir y controlar los factores de deterioro ambiental, imponer las sanciones legales y exigir la reparación de los daños causados.

Así mismo, cooperará con otras naciones en la protección de los ecosistemas situados en las zonas fronterizas.

(La conservación ambiental es prioridad del municipio)

Artículo 82. Es deber del Estado velar por la protección de la integridad del espacio público y por su destinación al uso común, el cual prevalece sobre el interés particular.

Las entidades públicas participarán en la plusvalía que genere su acción urbanística y regularán la utilización del suelo y del espacio aéreo urbano en defensa del interés común.

(La alcaldía municipal, para el año en curso, incluirá la participación de la policía de tránsito y ambiental)

Normatividad Turística

(En el proceso investigativo de Ambalema Colonial como producto turístico, se fundamenta en la normatividad turística, ya que todo proyecto debe regirse por parámetros establecidos, y al ser de índole turístico debe cimentar su base en cada una de sus leyes)

Ley 679 de 2001

Contra la explotación sexual de niñas, niños y adolescentes.

(Al generar un ingreso turístico en el municipio, es deber de los operadores y de la administración local, velar por la protección de los niños, niñas y adolescentes)

Ley 300 de 1996 “Reglamentación del turismo. “

Artículos 1. IMPORTANCIA DE LA INDUSTRIA TURISTICA. El turismo es una industria esencial para el desarrollo del país y en especial de las diferentes entidades territoriales, regionales, provincias y que cumple una función social. El Estado le dará especial protección en razón de su importancia para el desarrollo nacional.

Artículo 12. FORMULACION DE LA POLITICA Y PLANEACION DEL TURISMO. Para el cumplimiento de los fines de la presente Ley el Ministerio de Desarrollo Económico formulara la política del Gobierno en materia turística y ejercerá las actividades de planeación en armonía con los intereses de las regiones y entidades territoriales.

(Se toma como referencia que el turismo es una industria creciente la cual Ambalema-Tolima no es ajena y la administración local debe brindar resguardo a este sector, estableciendo políticas claras y planeación orientada hacia la actividad)

Ley 1209 de 2008

Seguridad y manejo de piscinas.

(Todos los establecimientos de alojamiento del municipio deben brindar seguridad a los huéspedes en las actividades de piscinas)

NTS ISO 14001

Certificación de impacto ambiental

(El municipio es privilegiado en cuestión ambiental, así que con la administración local se debe promover el buen uso de los recursos naturales)

Ley 1185 de 2008 que modifica la Ley 397 de 1997

Patrimonio Cultural

(Ambalema-Tolima es un patrimonio Histórico y por ese simple acontecimiento la administración local debe de preservarla, en el sentido de que todos los procesos de reestructuración del municipio no afecten el tipo de arquitectura antigua, la arquitectura colonial)

NORMA TÉCNICA SECTORIAL NTS GT 001

- ✓ Guías de turismo.
- ✓ Norma de competencia laboral (Prestación del servicio de guianza de acuerdo por lo requerido por el usuario)

(Se debe promover que los operadores turísticos del municipio velen por la seguridad del turista, por consiguiente es de vital importancia que el personal se encuentre calificado para cada actividad a desarrollar y que trabaje con plena conciencia del servicio y cualquier eventualidad que surja durante el proceso sea tratada de la mejor manera, por eso se deben incentivar a procesos de capacitaciones en el sector turístico del municipio de Ambalema-Tolima)

DECRETO 3075 DE 1997 DEL MINISTERIO DE SALUD

Regula las actividades de fabricación, procesamiento, preparación, envase, almacenamiento, transporte, distribución y comercialización de alimentos en el territorio nacional.

(Se deben establecer como primicia que todos los establecimientos gastronómicos del municipio de Ambalema-Tolima, orienten su área de producción a través de este decreto, asegurando que el a alimento consumir

sea inocuo, debido a que en su cadena de producción se aseguró la higiene y el buen tratamiento del mismo en los diversos puntos críticos del área)

NORMA TÉCNICA SECTORIAL NTSH 001

- Establecimientos de alojamiento y hospedaje.
- Norma de competencia laboral.
- Realización de actividades básicas para la prestación del servicio

(Se debe priorizar que los establecimientos de hospedaje cuenten con toda la reglamentación requerida, para garantizar la seguridad de nuestro huésped y brindando un grado de confiabilidad a los turistas del municipio de Ambalema-Tolima, ya que se parte que nuestro proyecto de investigación se potencia hacia el interior del país, abarcando grandes masas de visitantes, entonces es fundamental que todos los operadores del sector, aplique la normatividad de manera estandarizada)

7. DISEÑO METODOLÓGICO

7.1 Tipo De Investigación

Se trabajara con un enfoque tanto cualitativo como cuantitativo; ya que se realizaran visitas constantes al municipio evaluando sus características de tipo nominal y entregando cantidades exactas para partir con la investigación.

Se utilizaran métodos de índole teórico como la revisión de documentos, la comparación de datos, definiciones concisas y teorías, que sirvan de punto de apoyo para el desarrollo de la investigación.

De esta forma nos enfocaremos hacia el diseño, elaboración y aplicación de encuestas precisas, que nos arrojen datos fulminantes para trabajar sobre el producto turístico: Ambalema Colonial.

Caracterización de La población

Actualmente La población del municipio es de 6.800 Habitantes, (De acuerdo al censo realizado por la alcaldía en los años 2015)

7.2 Método De Investigación

Para esta investigación trabajaremos con el método de investigación documental y exploratorio

Documental: Debido a que al enfocarnos en la parte histórico-patrimonial del municipio, debemos tomar en cuenta documentos históricos del municipio, conociendo la importancia de cada uno de los atractivos.

Exploratoria: Al ser una investigación dirigida hacia la población Ambalemuna, orientada para creación de un producto turístico por primera vez, implementaremos rasgos de familiarización con la localidad, permitiéndonos partir de un dato particular para consolidar finalmente uno específico el cual será el resultado de la investigación, con este método evaluaremos las diversas variables y riesgos que pueda ejercer nuestro proceso de investigación en la localidad

7.3 TECNICAS DE INVESTIGACION

7.3.1 Encuesta

Se pretende 4 formatos de encuesta dirigidos a :

- Prestadores de Servicios
- Administración Local
- Posibles Turistas
- Turistas

Esto formatos contarán con preguntas cerradas y de cascada con diversas opciones de respuesta.

Muestra: Para aplicación de las encuestas se trabaja, Con un método de muestreo aleatorio, ya que no se trabaja con cifras registradas en el municipio. Así que se parte de esta apreciación para comenzar nuestro proceso de aplicación

Prestadores De Servicios	Numero	Porcentaje
Hoteles	5	100%
Encuestas	5	
Restaurantes	4	100%
Encuestas	4	
Guías	0	100%
Encuestas	0	

Se Aplicaran al administrador del establecimiento

Hoteles: San Gabriel, Los Rizos, Ambalema Real, Barcelona, La posada De Luigi

Restaurantes: La Manuela, “Donde Mauro”, El Malecón, “El Pescador”

Turistas

De acuerdo con los resultados de la investigación de campo, en los establecimientos de alojamiento y hospedaje del municipio de Ambalema-Tolima, se realiza una encuesta aleatoria a los turistas, los resultados estadísticos muestran que los hoteles en los últimos tres meses están ocupados por corporativos de lunes a sábado, y fines de semana, debido a los procesos de reparación de las carreteras Girardot-Cambao y también se debe tomar a consideración que el servicio del ferry "Omaira" está fuera de servicio, entonces por consiguiente el número de turistas a disminuido a un estado de ocupación de 3 a 6 unidades habitacionales, por consiguiente nuestra muestra es de:

Hoteles	5	Encuestas	25	100%
Turistas	5	Turistas	25	

"Es importante mencionar que el grupo de trabajo conto con un evento de gran envergadura en materia turística, ya que al municipio de Ambalema-Tolima arribo el Señor Jorge Varón, con su popular programa televisivo "El Show De Las Estrellas" El Día Domingo 3 De abril de 2016, se realizó este evento, por consiguiente la mayoría de los hoteles se encontraban en su mayor nivel de ocupación, así que se parte de este evento para calcular un número aproximado de turistas y eventualmente iniciar con el diseño de las encuestas"

Administración Local

Funcionarios	5	100%
Encuestas	5	

Funcionarios: Alcalde Del Municipio, Coordinador Turístico, secretario de planeación, Otros (2) "Secretarios

Posibles Turistas

Trabajamos con una muestra aleatoria en nuestro nicho de mercado identificado.

GIRARDOT			
Ítem	Personas	Encuestas	Porcentaje

Estudiantes T.G.T.H VI Semestre "Universidad De Cundinamarca"	12	12	100%
Familiares (Antonio-Daniel)	10	10	100%
Personas Al Azar	20	20	100%
TOTAL	42	42	100%

IBAGUE			
Item	Personas	Encuestas	Porcentaje
Estudiantes SENA	20	20	100%
Personas (Concha Acústica)	20	20	100%
Funcionarios SENA	10	10	100%
TOTAL	50	50	100%

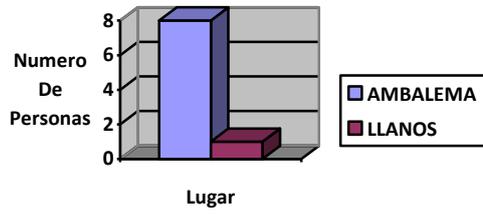
CHIA			
Item	Personas	Encuestas	Porcentaje
Centro comercial Fontanal	40	40	100%
Terminal de Transporte	30	30	100%
TOTAL	70	70	100%

RESULTADOS DE ENCUESTAS

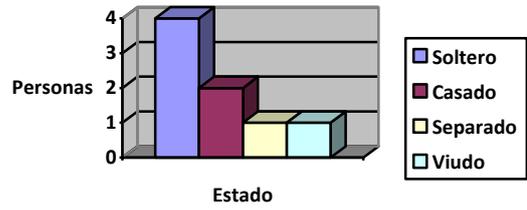
1- Prestadores de servicios

Encuestas Aplicadas: 9

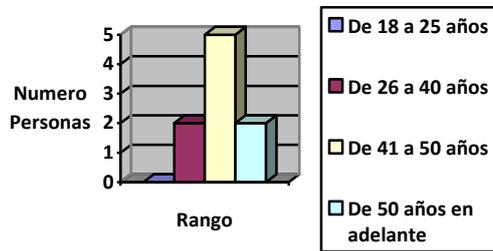
1. Lugar De Procedencia



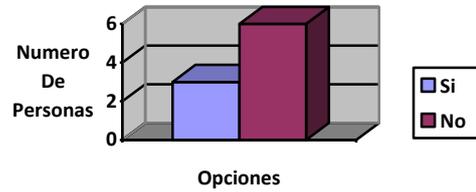
2. Estado Civil



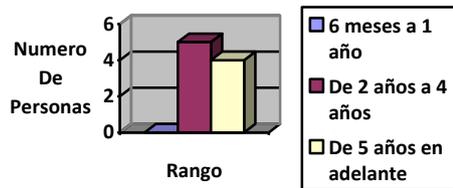
3. Rango De Edad



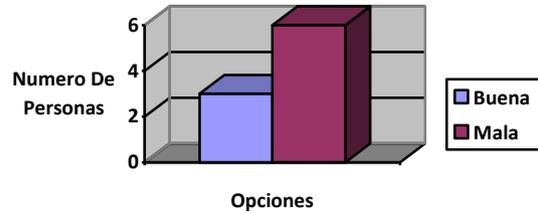
4. ¿Tiene experiencia en el sector turístico y hotelero ?



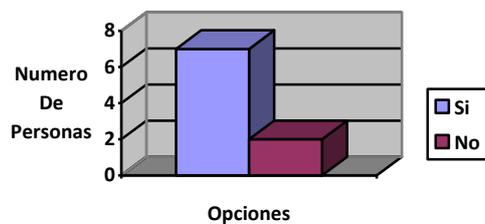
5. Actualmente. ¿Cuánto años lleva a cargo de la administración del establecimiento?



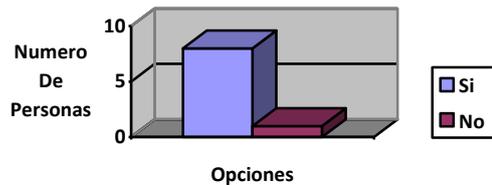
6. Cómo calificaría la actividad turística del municipio



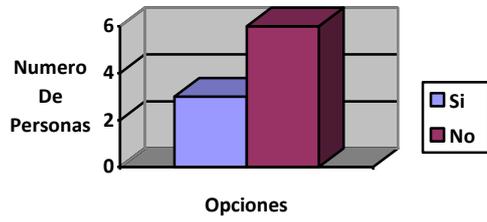
7. En temporada alta, sube las tarifas de su establecimiento



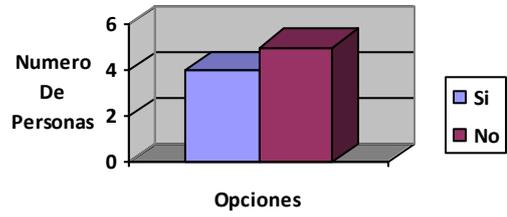
8. Su establecimiento actualmente cuenta con el registro de cámara y comercio actualizado :



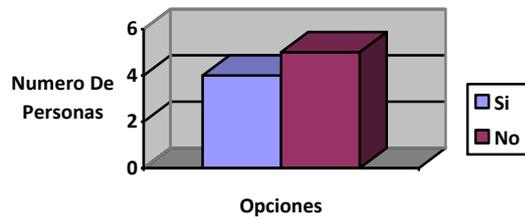
9. Su establecimiento cuenta con el registro hotelero actualizado:



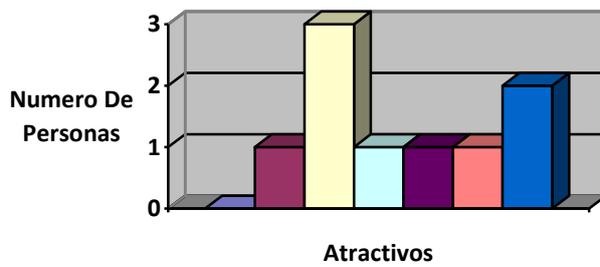
10. En El área de producción manejan los principios básicos de BPM



11. Conoce el significado de un "Alimento Inocuo"

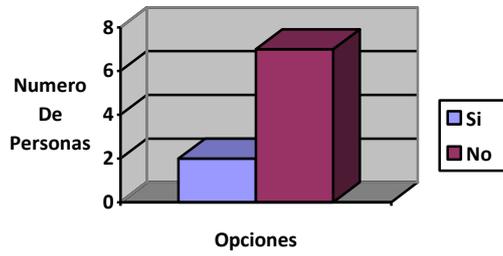


12. De los Atractivos del municipio, cual recomendaria a los turistas visitar:

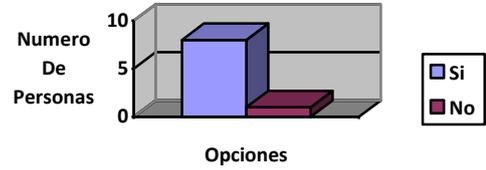


- La casa inglesa
- La Escuela María Auxiliadora
- La iglesia "Santa Lucia"
- El Puerto o Malecón
- La Estación Del Tren
- El Parque "De La Pola"

13. Conoce la historia patrimonial del municipio de Ambalema-Tolima



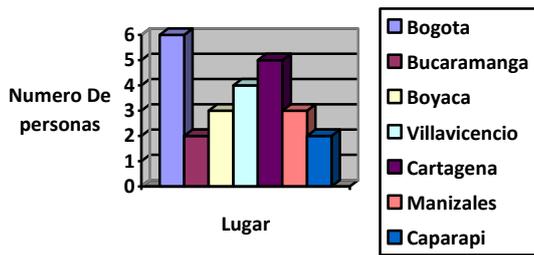
14. Apoyaría el diseño de un producto turístico para impulsar la parte histórica del municipio de Ambalema-Tolima :



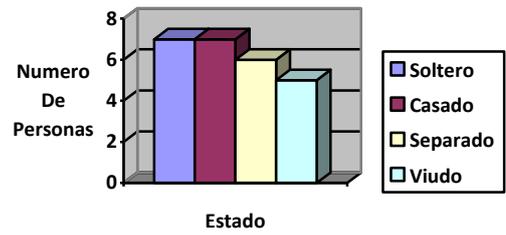
2- Turistas

Encuestas Aplicadas: 25

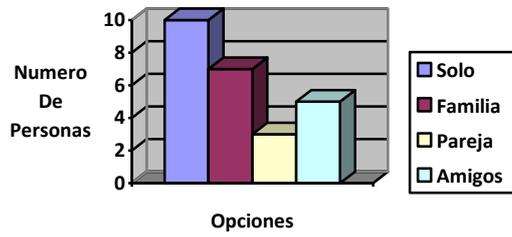
1. Lugar De Procedencia



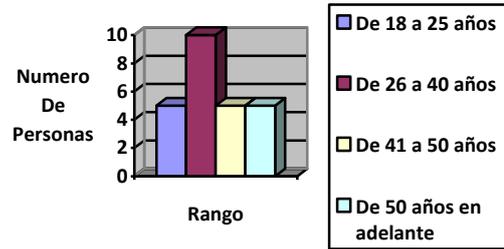
2. Su estado civil



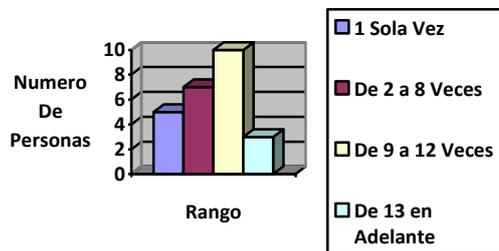
3. Con quien viaja generalmente



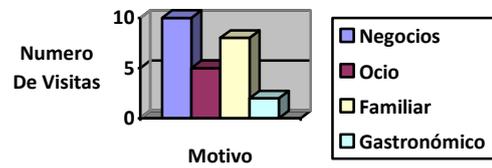
4. Su rango de edad es



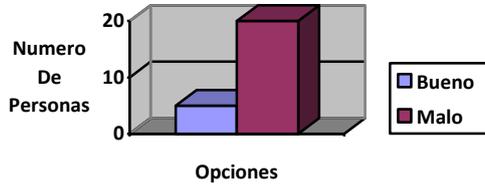
5. Al año. ¿Cuántas veces visita el municipio de Ambalema-Tolima?



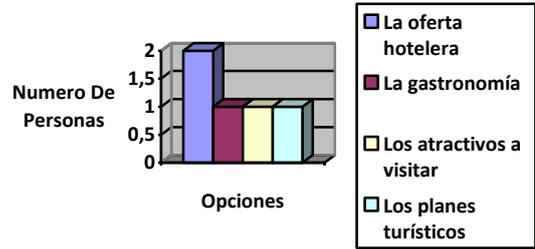
5.1 Su motivo de visita al municipio de Ambalema –Tolima se encuentra ligado a :



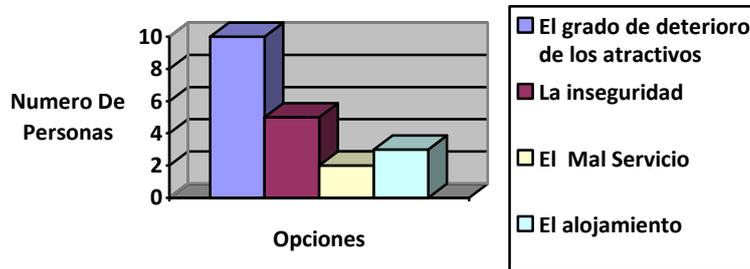
6. Desde su punto de vista, cómo calificaría la actividad turística del municipio de Ambalema-Tolima:



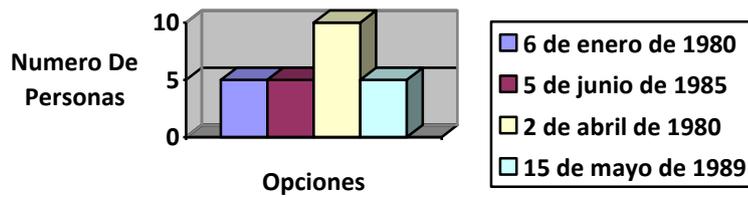
6.1 Si su respuesta es bueno, lo considera así debido a:



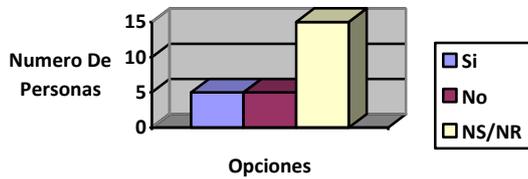
6.2 Si su respuesta es malo, lo considera así debido a:



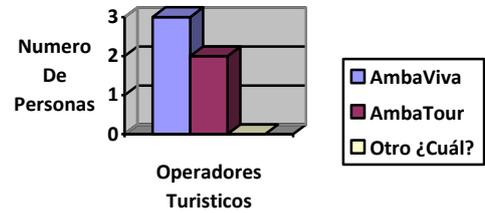
7. Conoce en que año Ambalema fue declarado "Monumento Histórico Nacional" por el decreto 776 del congreso nacional de Colombia



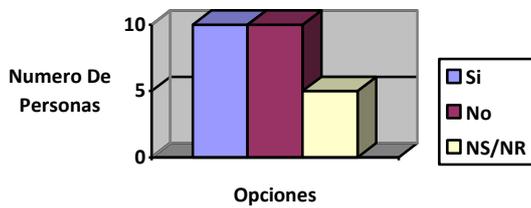
8. Conoce Si existen operadores turísticos en el municipio de Ambalema-Tolima



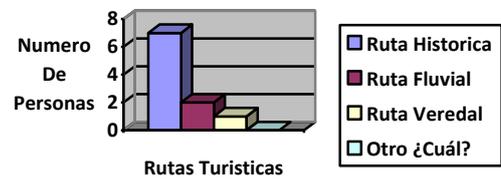
8.1 Si su respuesta es afirmativa, ¿Cuál de los siguientes recomienda usted?



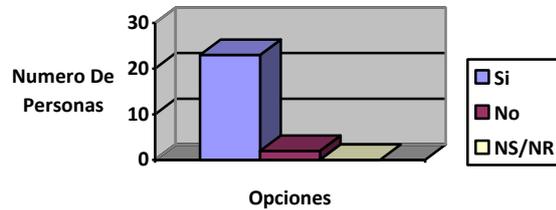
9. Conoce una ruta turística del municipio de Ambalema-Tolima



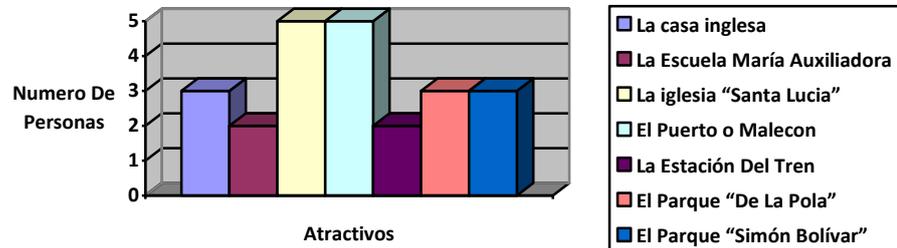
10. Si su respuesta es afirmativa, ¿Cuál de las siguientes rutas, recomendaría usted?



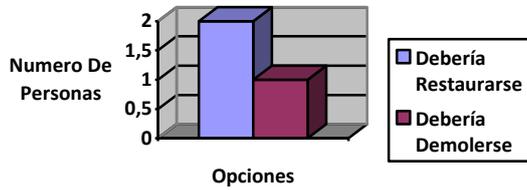
11. Conoce usted los atractivos turísticos del municipio de Ambalema-Tolima



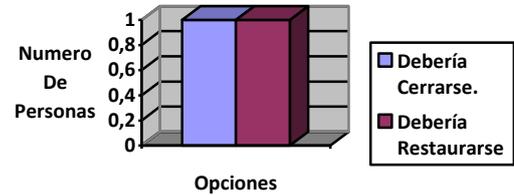
11.1 Si su respuesta es afirmativa podría indicar ¿Cuál Conoce?



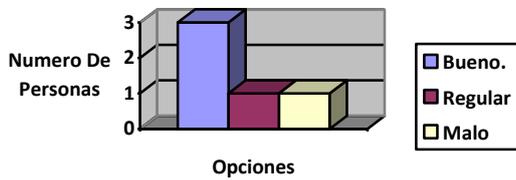
11.1.1 Si su respuesta fue la casa inglesa, considera que:



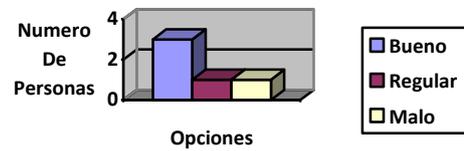
11.1.2 Si su respuesta fue la escuela María Auxiliadora, considera que:



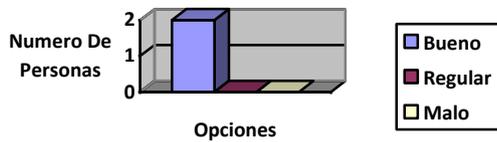
11.1.3 Si su respuesta fue la iglesia de Santa Lucia, considera que su estado actual es:



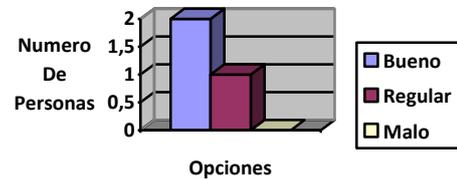
11.1.4 Si su respuesta fue el puerto o malecón, considera que la restauración que se le hizo en el año 2015 y su estado actual es:



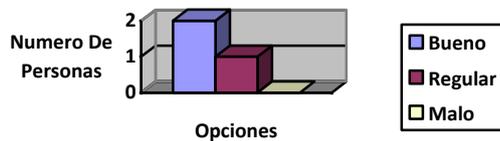
11.1.5 Si su respuesta fue la estación del tren considera la restauración que se le realizo en el año 2015 y su estado actual es :



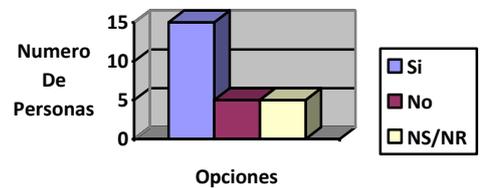
11.1.6 Si su respuesta fue el Parque "De La Pola", considera usted que el sitio que su estado actual es:



11.1.7 Si su respuesta fue el Parque "Simón Bolívar", considera usted que el sitio como punto de encuentro turístico es:



12. Recomendaría a otras personas visitar el municipio de Ambalema-Tolima



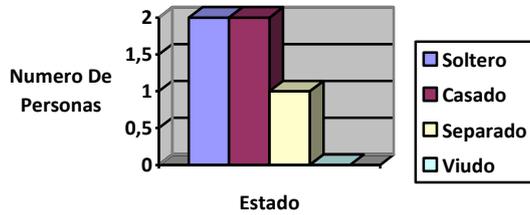
3- Administración Local

Encuestas Aplicadas: 5

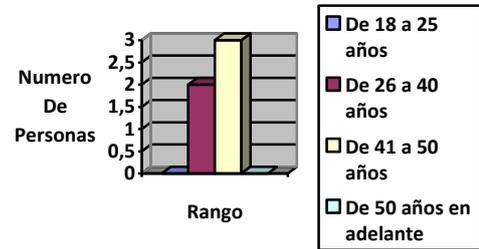
1. Todos Son procedentes del Municipio

Departamento	TOLIMA
Municipio	AMBALEMA

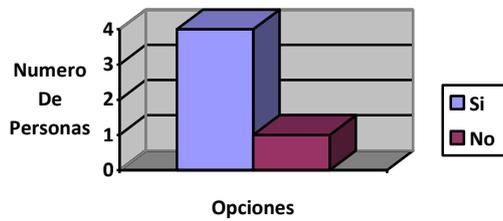
2. Su estado civil



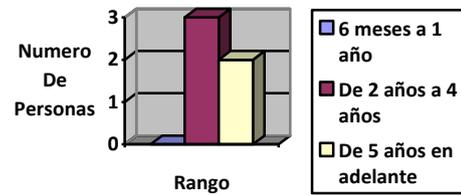
3. Su rango de edad es



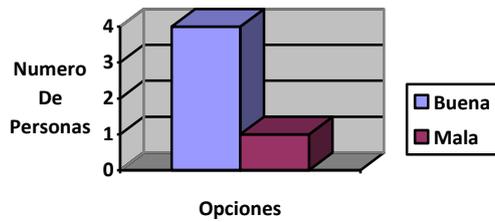
4. ¿Tiene experiencia en el sector turístico y administrativo?



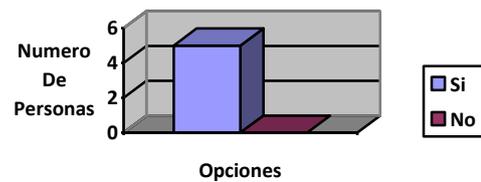
5. Actualmente. ¿Cuánto años lleva a cargo del administrativo?



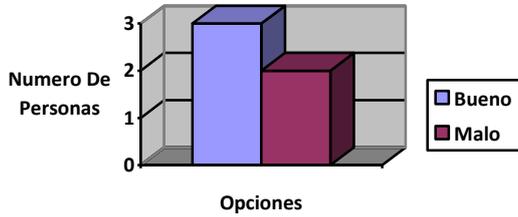
6. Cómo calificaría la actividad turística del municipio:



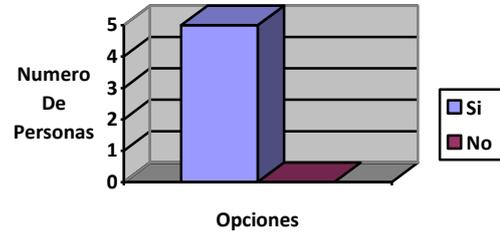
7. Considera conveniente para este año 2016 reabrir la oficina de cultura y turismo del municipio de Ambalema-Tolima:



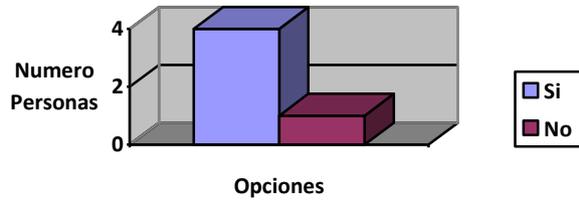
8. Cómo calificaría el estado actual de los atractivos del municipio de Ambalema-Tolima:



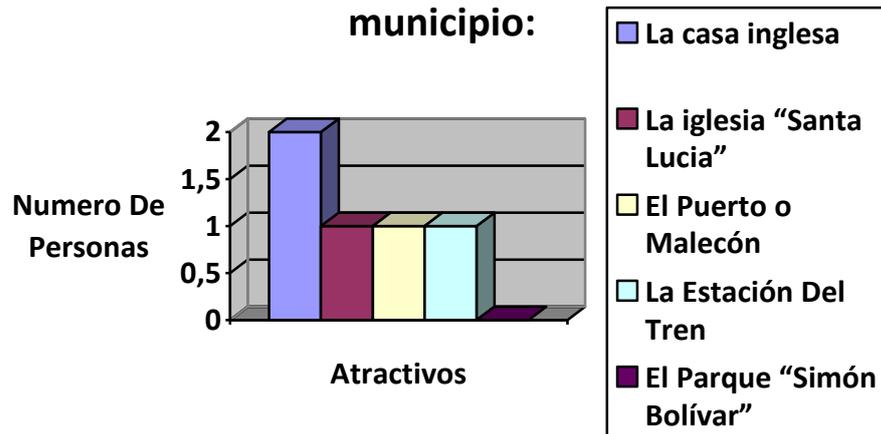
9. Considera conveniente realizar campañas de limpieza en el rio magdalena:



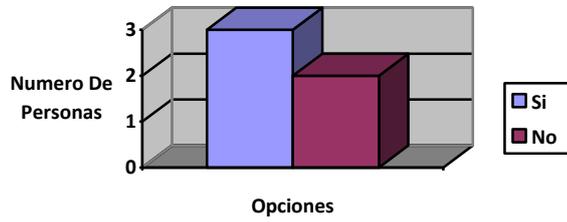
10. Para este año 2016, se consolidarían contratar guías turísticos para el municipio



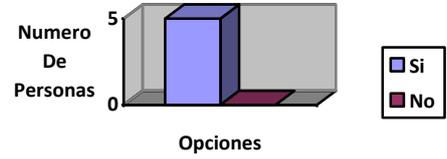
11. De los Atractivos del municipio, cual considera que debería ser el icono del municipio:



12. Conoce la historia patrimonial del municipio de Ambalema-Tolima



13. Apoyaría el diseño de un producto turístico para impulsar la parte histórica del municipio de Ambalema-Tolima :



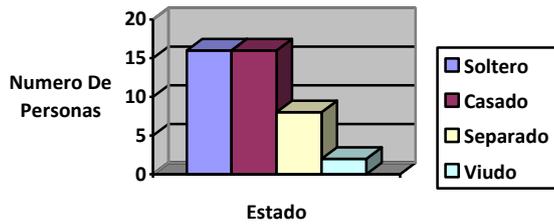
4- Posible Turista

Encuestas: 42

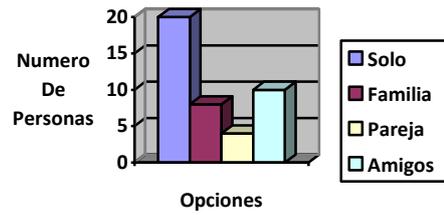
1.

Departamento	CUNDINAMARCA
Municipio	GIRARDOT

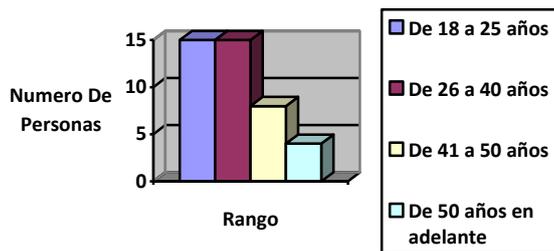
2. Su estado civil



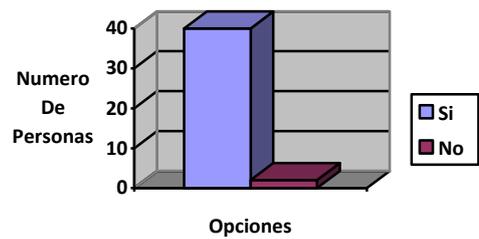
3. Con quien viaja generalmente



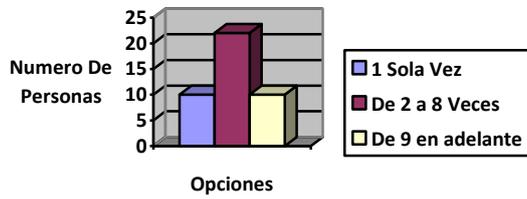
4. Su rango de edad es



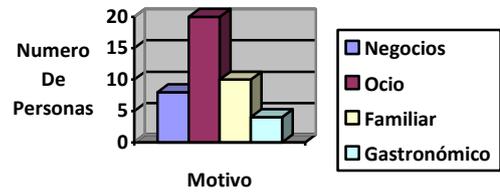
5. ¿Le gusta viajar?



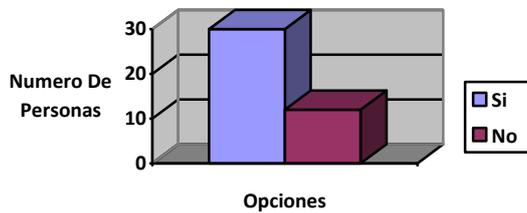
6. Al año. ¿Cuántas veces viaja?



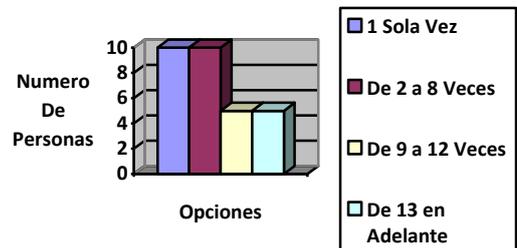
7. Su motivo de viaje, se encuentra ligado a:



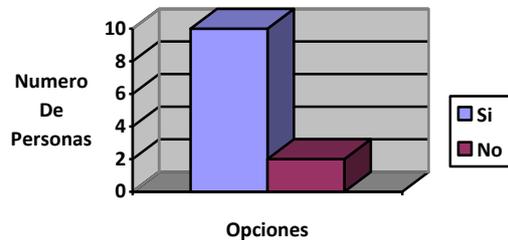
8. Conoce El municipio De Ambalema(Tolima)



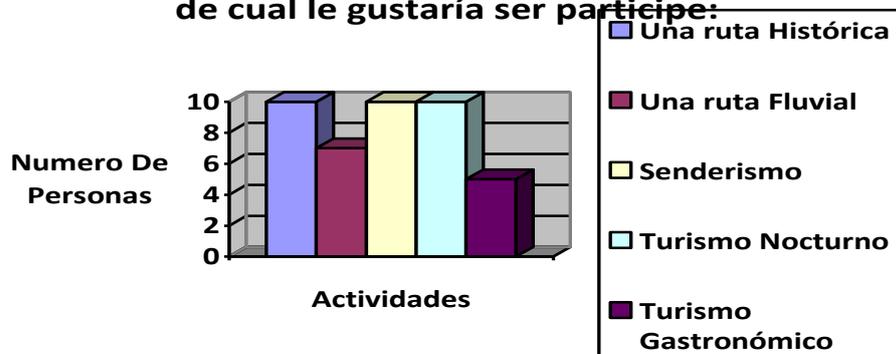
9. Si su respuesta fue si, al año ¿Cuántas Veces lo visita?



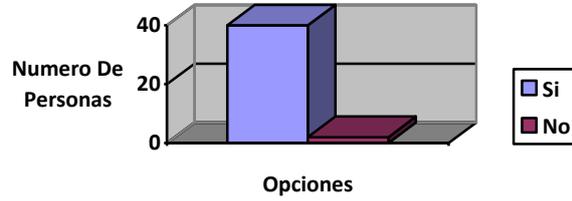
10. Si su respuesta, fue No, ¿Le gustaría conocerlo?



11. De las siguientes actividades turísticas, de cual le gustaría ser participe:



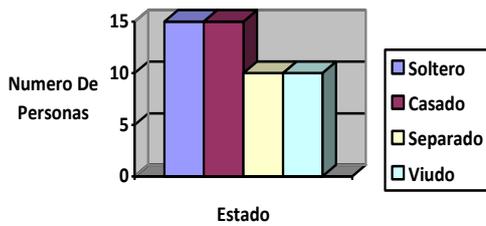
12. Apoyaría el diseño de un producto turístico para impulsar la parte histórica de un municipio:



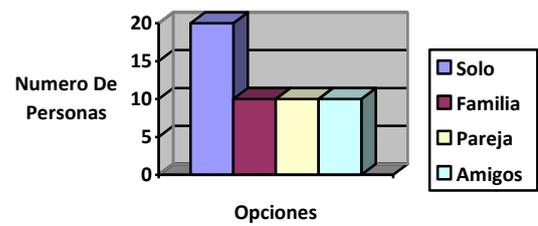
Encuestas: 50

Departamento	TOLIMA
Municipio	IBAGUE

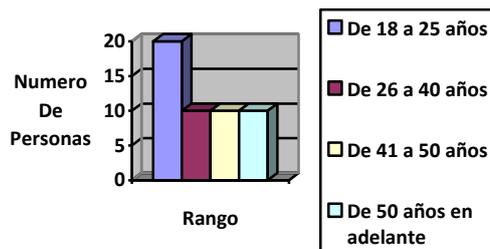
2. Su estado civil



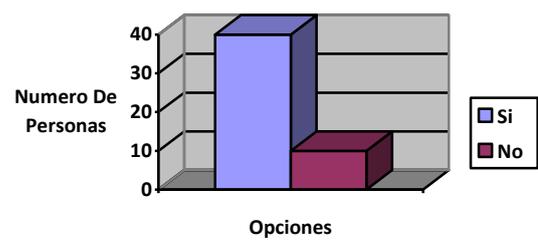
3. Con quien viaja generalmente



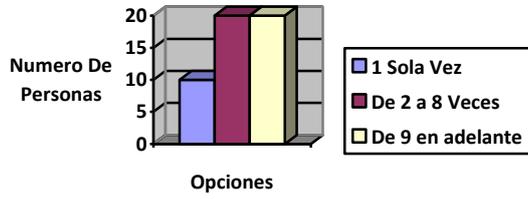
4. Su rango de edad es



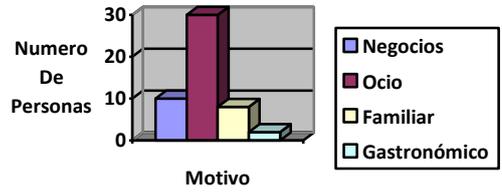
5. ¿Le gusta viajar?



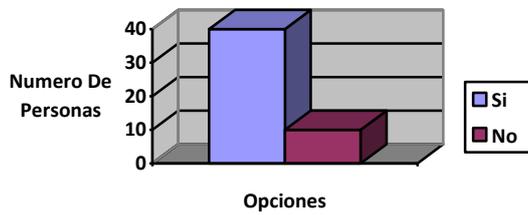
6. Al año. ¿Cuántas veces viaja?



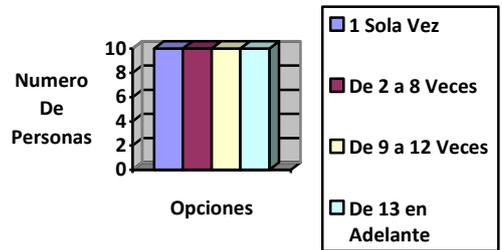
7. Su motivo de viaje, se encuentra ligado a:



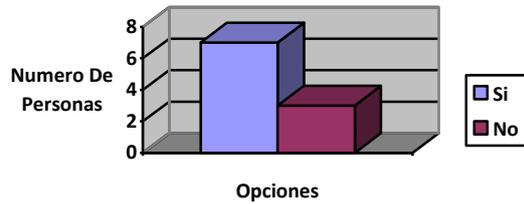
8. Conoce El municipio De Ambalema(Tolima)



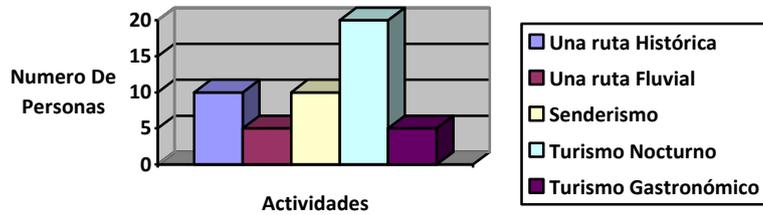
9. Si su respuesta fue si, al año ¿Cuántas Veces lo visita?



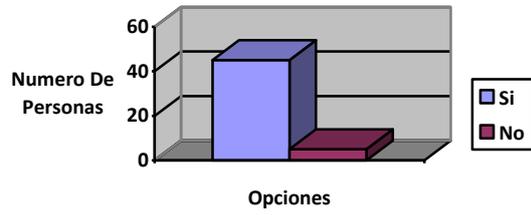
10. Si su respuesta, fue No, ¿Le gustaría conocerlo?



11. De las siguientes actividades turísticas, de cual le gustaría ser participe:



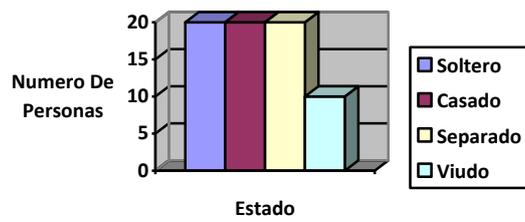
12. Apoyaría el diseño de un producto turístico para impulsar la parte histórica de un municipio:



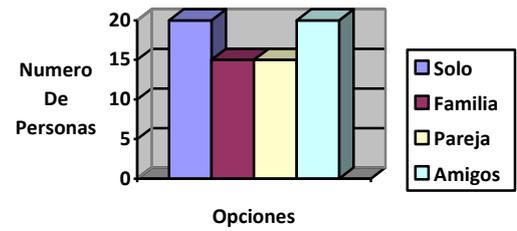
Encuestas: 70

Departamento	CUNDINAMARCA
Municipio	CHIA

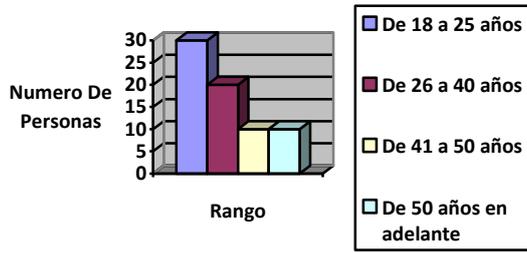
2. Su estado civil



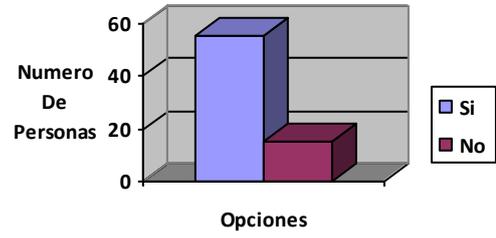
3. Con quien viaja generalmente



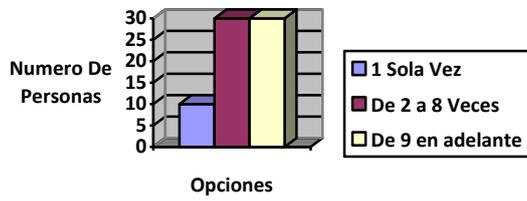
4. Su rango de edad es



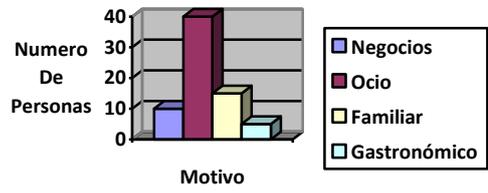
5. ¿Le gusta viajar?



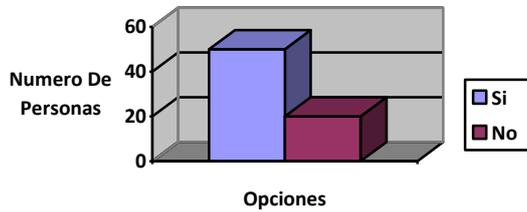
6. Al año. ¿Cuántas veces viaja?



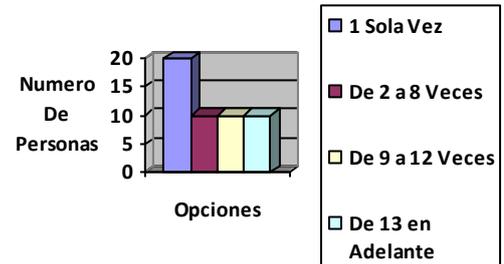
7. Su motivo de viaje, se encuentra ligado a:



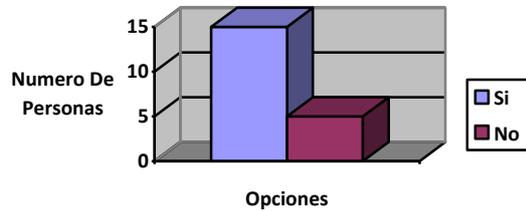
8. Conoce El municipio De Ambalema(Tolima)



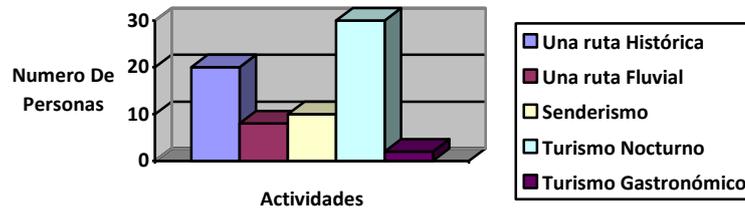
9. Si su respuesta fue si, al año ¿Cuántas Veces lo visita?



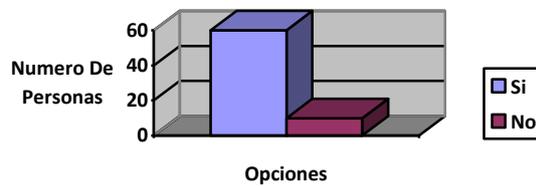
10. Si su respuesta, fue No, ¿Le gustaría conocerlo?



11. De las siguientes actividades turísticas, de cual le gustaría ser participe:



12. Apoyaría el diseño de un producto turístico para impulsar la parte histórica de un municipio:



7.3.2 Observación directa

Es de vital importancia la percepción del entorno mediante la observación del investigador, de esta forma se lograra tener una base relevante de los resultados obtenidos; puesto que con esta revisión visual y el material fotográfico recopilado se comenzara a trabajar en nuestro producto turístico.

Mediante este proceso investigativo, se realizó un estudio relevante del estado actual de cada uno de los atractivos del municipio de Ambalema-Tolima; para así mismo comenzar a formalizar el producto turístico en cuestión. Cabe destacar que el grupo conto con unos días de pernoctación en el municipio de Ambalema, en el hotel Ambalema Real, y en la vivienda paternal de Antonio Segura. Lo cual favoreció en gran manera los procesos y redujo nuestros tiempos de desplazamientos.

*Conferencia PEMP (Plan Especial De Manejo Y Protección)

Cabe destacar que el grupo de trabajo asistió a una reunión organizada por parte del viceministerio de turismo en el municipio de Ambalema-Tolima, la cual

se realizó el 1 de abril de 2016, en la estación del tren del municipio; esta charla tuvo como objetivo formalizar el proyecto PEMP(Plan Especial de Manejo Y Protección) enfocado hacia el centro histórico del municipio, para ello la reunión contó con la participación de los administradores de los hoteles, restaurantes y operadores turísticos del municipio; a lo largo de la charla se comentó que el trabajo se iniciara con un diagnóstico del Ambalema actual, para esto se realizarían visitas en los establecimientos para entregar el supuesto diagnóstico hasta el mes de noviembre, este proceso de recopilación de información estaría a cargo de auxiliares de “Casa Taller” de Bogotá, los cuales darán apertura al público de la estación del tren, como un sitio de reunión para impartición de talleres formativos a las instituciones educativas, puesto que actualmente se encontraba restaurada, pero cerrada al público.

Según los datos recopilados en la reunión se confirmó oficialmente que para este año se comenzara con la restauración del museo histórico “José Celestino Mutis” y que se destinarían unos fondos del departamento del Tolima para la restauración de las fachadas del centro histórico del municipio. Entre tanto la reunión estuvo amenizada, por la participación de unas danzas por parte de los estudiantes de las instituciones educativas del municipio, aparte de eso se brindó la oportunidad a los microempresarios turísticos para mostrar sus productos al público, en unos stands improvisados, con poca información, mala presentación, ubicados a la entrada de la estación del tren.

Lo cual al grupo le pareció pésimo, ya que si la intención era mostrar el trabajo de los ambalemunos, debía ser en mejores condiciones. El siguiente es un listado de las personas que hablaron en la conferencia.

Alcalde (Ambalema): Juan Carlos Chavarro

Director De Cultura (Tolima): Carlos Leal Lozano

Directora Del PEMP (Ministerio De Cultura): Sandra Higuera

Directora De Casa Taller (Bogotá): Catalina Prada

Foto 1. Conferencia PEMP (Plan Especial De Manejo Y Protección)



Fuente : Grupo De Estudio 1-abril-2016

Foto 2. Conferencia PEMP (Stands Microempresarios de Ambalema)



Fuente: Grupo De Estudio 1-abril-2016

, por medio de una Matriz DOFA; las cuales se presentan a continuación.

FIGURA 6. MATRIZ DOFA “Atractivos Culturales”

DEBILIDADES

- Falta de conciencia y pertenencia de la comunidad
- No hay personal capacitado ni calificado para promocionar y conservar los lugares históricos.
- No existe una visión clara sobre el futuro del municipio.
- Es marginal con la red vial del departamento.
- Bajos Presupuestos de inversión y falta de estímulo para los inversionistas.

OPORTUNIDADES

- Nuevos proyectos por parte de la administración para reconstrucción de algunos atractivos culturales.
- Su ubicación puede servir como estrategia para su reactivación económica
- Siendo monumento histórico puede ser tenido en cuenta a nivel nacional en proyectos de desarrollo turístico.
- Capacitación Turística
- Incremento de la demanda en opciones turísticas.

FORTALEZAS

- El municipio cuenta con atractivos arquitectónicos e históricos reconocidos.
- Posee un clima cálido que favorece la visita de los turistas.
- Es monumento histórico de la nación gracias a que sus edificaciones son el símbolo de grandeza de Ambalema.
- Gente agradable y amable.

AMENAZAS

- Degradación de algunas edificaciones arquitectónicas.
- Situación de orden público e inseguridad
- Dificultad económica y desempleo.
- Poca atención a los turistas.
 - Por su degradación hace que los turistas no tengan en cuenta al municipio como atractivo.
- Falta de recursos para fomentar actividades de desarrollo y promoción turística.

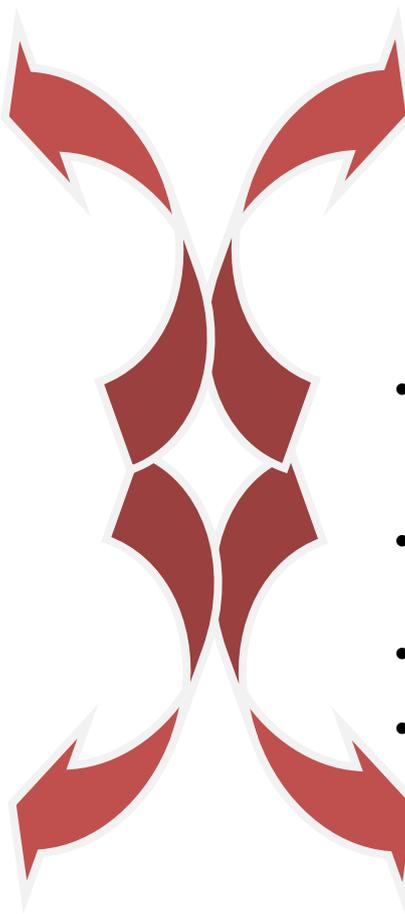


FIGURA 7. MATRIZ DOFA “Festividades y Eventos”

DEBILIDADES

- Ubicación marginal dentro de las principales redes de comunicación a nivel departamental y nacional.
- Deficiencia de servicios hoteleros y/o de alojamiento para grupos culturales.
- Carencia de la casa de la cultura municipal.
- Falta de identidad de los pobladores frente a su patrimonio cultural.
- Falta de señalización para la orientación del turista..

FORTALEZAS

- Apoyo decidido de la comunidad frente a la difusión de las festividades.
- Atractivos ofrecidos en los diferentes eventos culturales.
 - Se cuenta con un colegio con énfasis turístico.

OPORTUNIDADES

- Interés de la comunidad respecto a las actividades culturales.
- Apoyo del gobierno municipal para las actividades culturales.
- Emplear una edificación patrimonial para la fundación de la casa de la cultura.
- Implementación de una cátedra de historia y turismo en las colegios.

AMENAZAS

- Orden público en las vías de acceso y en el municipio como tal.
- Abandono de la infraestructura turística del municipio.
- Deterioro progresivo del patrimonio inmueble.
- Falta de recursos económicos.

FIGURA 8 .MATIRZ DOFA “Atractivos Naturales”

DEBILIDADES

- Escasez de transporte para que se encargue del recorrido por todos

FORTALEZAS

- Gracias a sus paisajes, ubicación y riqueza en flora y fauna

los sitios turísticos.

- No Hay publicidad.
- Las vías de acceso para llegar a los sitios de interés no se encuentran en buen estado.
- No hay señalización para guiar a los turistas.
- Descuido de algunos de los atractivos
- Falta de material informativo sobre los atractivos naturales de Ambalema.
- Contaminación Ambiental

OPORTUNIDADES

- Promoción de los atractivos turísticos a nivel local, regional y nacional.
- Conservación de algunos atractivos naturales para integrarlos como sitios de interés turístico.
- Aprovechar el interés que muestran los entes administrativos en la reactivación del turismo.

las personas pueden disfrutar de la tranquilidad y el esparcimiento

- La ubicación del municipio al borde del río Magdalena.
- Reconocimiento de Ambalema como Monumento Histórico Nacional.
- Oferta hotelera para diferentes capacidades económicas.

AMENAZAS

- Inseguridad y orden público por falta de vigilancia (Policía, ejército).
- Dificultad económica por la que atraviesa la población
- Crecida de los ríos en épocas de lluvias.
- Marcada Competencia de oferta turística en los municipios del Norte del Tolima.

Plan De Mercadeo

Producto Turístico: Ambalema Colonial

Para comenzar con nuestro plan de mercadeo, es vital conocer la percepción del turista.

Imaginario De Ambalema (Tolima) Como Destino Turístico	
Percepción Actual	Percepción Que Queremos Vender Con El Producto Turístico
Con los datos recopilados, el grupo entendió que los turistas no conocen la verdadera historia del municipio, tan solo ven como un sitio que tiene conexión con el Magdalena, que pueden pescar, que pasean en moto sin restricción, pueden degustar de un buen pescado, pero al interior del municipio, ya que en el puerto es demasiado costoso, además lo ven como un atajo en cuestión de carreteras y tiempo, ya que al interior de Ambalema recortan demasiado el recorrido.	Una ruta histórica, por los sitios de importancia nacional e internacional del municipio de Ambalema-Tolima; con un guía calificado para la labor, también que se ofrezcan posibilidades de hidratación durante el recorrido, que se le permita disfrutar de una comida típica del municipio a un buen precio; por otro lado si los desea un tiempo estimado de piscina en uno de los hoteles del municipio, potenciando así mismo la posibilidad de la pernoctación en el sitio (Todo este recorrido con una buena seguridad)

Por Consiguiente, Nuestro proceso de mercadeo inicia con la elaboración de un brochure del producto turístico en cuestión.

BROCHURE

1 Estación del Tren

El punto más importante para el comercio del tabaco en la época.



2 Nueva Iglesia Santa Lucía

Aquí se encuentra la virgen de santa lucía traída desde España.



3 Antigua Iglesia Santa Lucía

De arquitectura romana, esta es una de las estructuras más antiguas y emblemáticas.



4 Casa Inglesa

Esta fue la primer entidad bancaria de Sudamérica.



5 Factoría La Patria

Conoce una antigua armería de la logia masónica.



Recomendaciones

Para disfrutar mejor del recorrido recuerde:

- Usar bloqueador solar
- Llevar zapatos cerrados
- Evitar separarse del grupo

Ambalema Colonial



"Mil y una columnas con una historia que contar"



Ferry Omaira:
En honor a la niña fallecida en la tragedia de armero.

--- Recorrido histórico

Hospital
Restaurante
Hoteles
Parques
Estación de policía

Rio Magdalena

Ruta Ambalema Colonial

Aspectos a considerar:

Para La elaboración de nuestro brochure, debemos tener en cuenta diversos ítems que le dan validez a nuestra propuesta; el grupo definió estas cuestiones

de acuerdo a lo consultado con el director de nuestro trabajo de grado el Dr. Oscar Arnulfo Carrillo Pulido.

- **Tipo De Entregable** : Brochure (Folleto De 6 Caras)
- **Nombre Del Producto Turístico** : “Ambalema Colonial”
- **Eslogan Del Producto Turístico:**
 - ✓ **Mil Y un Columnas Con Una Historia Que Contar (Colombia).**
 - ✓ Ambalema Es Historia, Bajo Un Sol Ardiente A Orillas Del Magdalena (Colombia)
 - ✓ Ambalema un paraíso Histórico Olvidado por el Magdalena
- **Imágenes:** Las Fotografías usadas para el diseño y presentación de este entregable son propias y fueron recopiladas a lo largo de las visitas al municipio de Ambalema-Tolima; a fin de evitar problemas por plagio o derechos de autor.
- **Nombre De Los Atractivos:** Se Determinó Que se trabajara con dos nombres en cada uno de los sitios, (En Español e Inglés) Apuntando hacia la visita de un turista internacional.
- **Ruta histórica:** En ella se estableció, una ruta por los principales atractivos históricos del municipio de Ambalema-Tolima.
- **Atractivos:** Sera la foto del atractivo o sitio, su nombre en español e inglés; y contara con una breve descripción del sitio, que no exceda más de los 4 renglones de texto.
- **Prestadores de servicios:** Tendremos las opciones en restaurantes () los cuales serán pertinentes para el almuerzo; con una comida típica. En hoteles (Hotel Ambalema Real y Hotel San Gabriel) por medio de ellos impulsaremos la pernoctación en el municipio, son dos establecimientos
- **Recomendaciones** : Serán un listado de puntos a tener en cuenta durante la ruta (ropa para el recorrido, hidratación, dinero, seguridad)
- **Costos:** Se darán unos precios preestablecidos para el producto turístico en conjunto (**Ruta + alimentación + alojamiento**) dependiendo de la necesidad de nuestro turista.
- **Agradecimientos:** Se tendrá en cuenta a las personas que participen en la elaboración del brochure (posibles patrocinadores)

- **Frase:** Se dará una frase consolatoria, para apoyar la parte turística del municipio.

La entrega de este brochure se puede realizar en sitios específicos; tales como:

- Parque Simón Bolívar del Municipio De Ambalema (Tolima)
- Puerto Del Retiro Del Municipio De Ambalema (Tolima)
- Alcaldía Municipal Del Municipio De Ambalema (Tolima)
- Terminal De Transportes De Girardot, Ibagué y Chía
- Universidad De Cundinamarca Seccional Girardot

1. Medios Radiales (Perifoneo): Para promocionar nuestro producto turístico: Ambalema colonial, debemos tomar en cuenta que el municipio no es demasiado grande, así que por consiguiente no tiene un periódico autóctono, mientras que con el grupo identificamos que más del 50% de los pobladores del municipio escuchan demasiado la radio e incluso ofrecen productos a través de un perifoneo realizado en un automóvil por la calles del parque. Partiendo de ello se cotizo, las posibilidades de ofrecer el producto turístico por este medio.

- ✓ **Radio Emisora “La voz De Ambalema”** : \$50.000 Pesos
(Posibilidad de construir un comercial publicitario, o que el locutor lo mencione al aire)
- ✓ **Perifoneo “Ventas IDEAS”** : \$30.000 pesos (4 horas)

2. Medios Virtuales

A través de la Red se puede iniciar con la promoción del producto turístico: Ambalema colonial. Por medio de:

- ✓ **Redes Sociales (Facebook)** : Por medio de ellos, se puede mostrar el brochure virtual y dar conocer información relevante del producto (Se puede dar aclaraciones por inbox)
- ✓ **YouTube:** Por medio de este portal web, se pueden colocar videos acerca del producto turístico (durante la ruta, comentarios, entrevistas) Incluso se puede realizar un video promocional en moviemaker, con las imágenes recopiladas.

3. Medios Televisivos

Al identificar nuestro potencial mercado como lo es Girardot, Cundinamarca. Por intermedio del Dr. Oscar carrillo se puede lograr un espacio televisivo en el canal regional DW televisión; que podría ser una entrevista con uno de los pioneros del proyecto ANTONIO SEGURA, o se podría considerar el mostrar las imágenes del producto turístico.

4. Marketing En los hoteles

Actualmente el grupo de estudio se encuentra vinculado por medio de una práctica empresarial con el hotel Ambalema Real, uno de los tres mejores establecimientos de hospedaje del municipio, dialogando con la señora Nelly Aguirre (Administradora) se confirma el proceso de publicidad del producto turístico en el hotel, a través de la entrega de los brochures diseñados por el equipo de trabajo; permitiendo a su vez que se promocióne el hotel como punto de pernoctación en la ruta histórica.

8. RECURSOS

❖ HUMANOS

Son recursos variados que parten con los Docentes del Programa de Tecnología en Gestión Turística y Hotelera de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot, especialmente el apoyo del Director del Programa Dr. Oscar Arnulfo Carrillo el cual se consagra como el líder de este proceso investigativo , por otro lado el Dr Gentil Eduardo Niño, docente del núcleo “Proyecto de Empresa” el cual da a conocer en sus labores académicas espacios para consolidar una asesoría en el desarrollo metodológico de este trabajo de grado. Los Estudiantes del Programa y personas con conocimientos sobre el tema, que puedan aportar al mismo. El Señor Álvaro Reyes, encargado del punto de información turística del municipio de Ambalema-Tolima, el cual desarrolla un papel fundamental en la información aquí recopilada.

❖ INSTITUCIONALES

La Biblioteca de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot, en la cual es la matriz de nuestro proceso investigativo, ya que partiendo del banco de proyectos del programa, que se encuentra en ella; permite un punto de referencia para continuar con el desarrollo de la investigación Las Aulas Virtuales que se encuentran a disposición de los estudiantes,

La Alcaldía de Ambalema que en primera instancia nos ayuda con la información contenida en los diferentes Programas de Desarrollo como el Plan Básico de Ordenamiento Territorial, Plan de Gestión Ambiental Regional., Plan de desarrollo territorial.

- ❖ FINANCIEROS Son recursos propios los cuales son limitados que a su vez permite el diseño del producto turístico: Ambalema colonial oscile en la suma de \$4.813.500 pesos.

RECURSOS	NOMBRE	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
HUMANOS	Daniel Alejandro Pinzón Cortes	1	\$0	\$0
	Antonio Segura Valdez	1	\$0	\$0
	Docente : Oscar Arnulfo Carrillo Pulido “Director Trabajo De Grado”	1	\$0	\$0
	Álvaro Reyes (Encargado Del Punto De Información Turística Ambalema-Tolima)	1	\$0	\$0
	Docente : Gentil Eduardo Muñoz “Proyecto De Empresa”	1	\$0	\$0
	Estudiantes De VI Semestre De Tecnología En gestión Turística Y Hotelera”	20	\$0	\$0
MATERIALES	Cámara Fotográfica	2	\$ 200.000	\$400.000
	Computadora	2	\$ 1.000.000	\$2.000.000
	Impresora	2	\$150.000	\$350.000
	Hojas Carta	50	\$50	\$2.500
	Celular Blur. 5.0	1	\$450.000	\$450.000
	Memoria USB	2	\$25.000	\$50.000
	Carpetas	10	\$300	\$3.000
	Caja De Ganchos	2	\$4.000	\$8.000
	Colbon	3	\$8.000	\$24.000
		4 (Pasajes		

10. CONCLUSIONES

- ❖ El Turista No Tiene Ubicado Al municipio De Ambalema, **dentro de su imaginario**
- ❖ El visitante se interesa por el lugar, al escuchar su historia, puesto que los referentes históricos del municipio, no son muy conocidos en el actualidad
- ❖ La actividad turística disminuyo considerablemente, en las ultimas 4 administraciones
- ❖ Se consolidaron las prácticas académicas en el hotel “Ambalema Real”, por medio de un contrato de contraprestación de servicios, que a su vez nos otorgó un tiempo adicional en el municipio, para la aplicación de las encuestas.
- ❖ Se descubrieron vestigios coloniales en los atractivos del municipio; lo cual es un referente nacional, pero que la mayoría desconoce
- ❖ La administración local se interesa en nuestra investigación, y la perfila como un referente turístico para el año 2016.
- ❖ El Municipio De Ambalema (Tolima) no tiene una oficina de cultura y turismo.
- ❖ Se identificó el nicho de mercado del Municipio De Ambalema (Tolima).
- ❖ Se consolido una ruta histórica en el municipio de Ambalema(Tolima)

11. RECOMENDACIONES

- ✓ Que se mejore la parte de la señalización turística, en los atractivos a visitar; debido a que actualmente no se tienen.
- ✓ Mejorar la presencia de seguridad por parte de la policía nacional en los sitios de interés.
- ✓ Promover campañas de capacitación, para los administradores de las infraestructuras de alojamiento y hospedaje del municipio de Ambalema-Tolima
- ✓ Capacitar a guías turísticos, para que oferten las rutas turísticas del municipio de Ambalema-Tolima.
- ✓ Aumentar la presencia de la policía de tránsito y transporte para reglamentar el uso de la motocicleta al interior del municipio.
- ✓ Aplicar procesos de restauración en los atractivos más deteriorados del municipio: Casa Inglesa, La Casona, etc.
- ✓ La alcaldía opte por la creación de la Oficina de Cultura y Turismo Del municipio de Ambalema-Tolima
- ✓ Aplicar procesos de mantenimiento y mejoramiento en las canoas y el ferry “Omaira” que prestan el servicio de arribo a los turistas al municipio, y establecer actividades de protección para evitar cualquier incidente.
- ✓ Consolidar tarifas únicas en los establecimientos de alimentación del municipio de Ambalema-Tolima, para que no se aumenten esporádicamente cuando llegan los turistas.
- ✓ Incentivar a campañas de limpieza Ambiental en el municipio.
- ✓ Mejorar la movilidad al interior del municipio (mantenimiento en las vías)
- ✓ Evitar la publicidad de campañas políticas en los puntos turísticos del municipio (En el aviso de “Bienvenidos” solo se encuentran anuncios viejos de candidatos a la alcaldía

12. BIBLIOGRAFIA:

12.1 Físicos (Textos)

*Constitución política de Colombia 1991.

*Ley 300 de 1996.

*Ley 1558 de 2012

*Edna rozo

*Luis Fernando Fuster

*OMT

*Ministerio de comercio y turismo. *12.2 Web Grafía*

1- <http://www.ambalema-tolima.gov.co/index.shtml>

2- <http://www.colombiaturismoweb.com>

3- <http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/19948/1/Tema%203.%20Marketing%20turístico.pdf>

4- <http://www.marbella.es/estrategia/docuteca-referencias-bibliograficas/biblioteca-virtual/item/34-gestion-de-marketing-de-ciudades-y-areas-metropolitanas-de-la-orientacion-al-producto-a-la-orientacion-al-marketing.html>

5- http://imagourbis.unq.edu.ar/seminario_virtual_2004/Planificacion%20estrategica%20y%20marketing%20de%20lugares_Lopez_Carmona.doc

6- http://www.gestionturistica.cl/biblioteca/tesis/pregrado/uach/doc/ga_cuerpo.pdf

7- <http://turismo-pasion.blogspot.com.co/2014/01/glosario-de-terminos.html>

8- http://www.diocesisdelibanohonda.com/site/index.php?option=com_contact&view=contact&id=28%3Asantacruz&catid=14%3Aparroquias&Itemid=27

9- <http://turismoinforma.blogspot.com.co>

10- [http://www.eoi.es/wiki/index.php/Modelo_para_la_propuesta_de_valor_d](http://www.eoi.es/wiki/index.php/Modelo_para_la_propuesta_de_valor_del_producto_turístico_en_Turismo)
[el_producto_turístico_en_Turismo](http://www.eoi.es/wiki/index.php/Modelo_para_la_propuesta_de_valor_d)

11- <http://definicion.de/disenio/>

12- <http://definicion.de/producto-turistico/>

13- <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/recurso-turistico.htm>

13. ANEXOS

Formato De Encuesta Para El Turista Del Municipio De Ambalema-Tolima

INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE INFORMACION

La siguiente encuesta tiene como objetivo recolectar información para el estudio denominado **“DISEÑO DEL PRODUCTO TURISTICO: AMBALEMA COLONIAL”**. La información obtenida tendrá un manejo de orden estrictamente confidencial y anónimo, y será utilizada con fines únicamente académicos

Marque con una X la respuesta que considere acertada.

Fecha de Aplicación: DD ___ MM ___ AA ___

1. Indique ¿Cuál es su lugar de residencia?

Departamento	
Municipio	

2. Su estado civil

Soltero	
Casado	
Separado	
Viudo	

3. Con quien viaja generalmente

Solo	
Familia	
Pareja	
Amigos	

4. Su rango de edad es

De 18 a 25 años	
De 26 a 40 años	
De 41 a 50 años	
De 50 años en adelante	

5. Al año. ¿Cuántas veces visita el municipio de Ambalema-Tolima?

1 Sola Vez	
De 2 a 8 Veces	
De 9 a 12 Veces	
De 13 en Adelante	

- 5.1 Su motivo de visita al municipio de Ambalema –Tolima se encuentra ligado a :

Negocios	
Ocio	
Familiar	
Gastronómico	

6. Desde su punto de vista, cómo calificaría la actividad turística del municipio de Ambalema-Tolima:

Bueno	
Malo	

- 6.1 Si su respuesta es bueno, lo considera así debido a:

La oferta hotelera	
La gastronomía	
Los atractivos a visitar	
Los planes turísticos	

- 6.2 Si su respuesta es malo, lo considera así debido a :

El grado de deterioro de los atractivos	
La inseguridad	
El Mal Servicio	
El alojamiento	

7. Conoce en que año Ambalema fue declarado “Monumento Histórico Nacional” por el decreto 776 del congreso nacional de Colombia

6 de enero de 1980	
5 de junio de 1985	
2 de abril de 1980	
15 mayo de 1989	

8. Conoce Si existen operadores turísticos en el municipio de Ambalema-Tolima

Si	
No	
NS/NR	

- 8.1 Si su respuesta es afirmativa, ¿Cuál de los siguientes recomienda usted?

AmbaViva	
AmbaTour	
Otro ¿Cuál?	

9. Conoce una ruta turística del municipio de Ambalema-Tolima

Si	
No	
NS/NR	

9.1 Si su respuesta es afirmativa, ¿Cuál de las siguientes rutas, recomendaría usted?

Ruta Historica	
Ruta Fluvial	
Ruta Veredal	
Otro ¿Cuál?	

10. Conoce usted los atractivos turísticos del municipio de Ambalema-Tolima

Si	
No	
NS/NR	

10.1 Si su respuesta es afirmativa podría indicar ¿Cuál Conoce?

La casa inglesa	
La Escuela María Auxiliadora	
La iglesia "Santa Lucia"	
El Puerto o Malecon	
La Estación Del Tren	
El Parque "De La Pola"	
El Parque "Simón Bolívar"	

10.1.1 Si su respuesta fue la casa inglesa, considera que:

Debería Restaurarse	
Debería Demolerse	

10.1.2 Si su respuesta fue la escuela María Auxiliadora, considera que:

Debería Cerrarse.	
Debería Restaurarse	

10.1.3 Si su respuesta fue la iglesia de Santa Lucia, considera que su estado actual es:

Bueno.	
--------	--

Regular	
Malo	

10.1.4 Si su respuesta fue el puerto o malecón, considera que la restauración que se le hizo en el año 2015 y su estado actual es:

Bueno	
Regular	
Malo	

10.1.5 Si su respuesta fue la estación del tren considera la restauración que se le realizo en el año 2015 y su estado actual es :

Buena	
Regular	
Mala	

10.1.6 Si su respuesta fue el Parque "De La Pola" , considera usted que el sitio que su estado actual es:

Bueno	
Regular	
Malo	

10.1.7 Si su respuesta fue el Parque "Simón Bolívar" , considera usted que el sitio como punto de encuentro turístico es:

Bueno	
Regular	
Mala	

11. Recomendaría a otras personas visitar el municipio de Ambalema-Tolima

Si	
No	
NS/NR	

**“FORMATO DE ENCUESTA PARA LOS
PRESTADORES DE SERVICIOS”**

**INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE
INFORMACION**

La siguiente encuesta tiene como objetivo recolectar información para el estudio denominado **“DISEÑO DEL PRODUCTO TURISTICO: AMBALEMA COLONIAL”**. La información obtenida tendrá un manejo de orden estrictamente confidencial y anónimo, y será utilizada con fines únicamente académicos. Marque con una X la respuesta que considere acertada.

Fecha de Aplicación: DD__MM__AA__

1. Indique ¿Cuál es su lugar de procedencia?

Departamento	
Municipio	

2. Su estado civil

Soltero	
Casado	
Separado	
Viudo	

3. Su rango de edad es

De 18 a 25 años	
De 26 a 40 años	
De 41 a 50 años	
De 50 años en adelante	

4. ¿Tiene experiencia en el sector turístico y hotelero ?

Si	
No	

5. Actualmente. ¿Cuánto años lleva a cargo de la administración del establecimiento?

6 meses a 1 año	
De 2 años a 4 años	
De 5 años en adelante	

6. Cómo calificaría la actividad turística del municipio:

Buena	
Mala	

7. En temporada alta, sube las tarifas de su establecimiento

Si	
----	--

No	
----	--

8. Su establecimiento actualmente cuenta con el registro de cámara y comercio actualizado :

Si	
No	

9. Su establecimiento cuenta con el registro hotelero actualizado:

Si	
No	

10. En El área de producción manejan los principios básicos de BPM

Si	
No	

11. Conoce el significado de un “Alimento Inocuo”

Si	
No	

12. De los Atractivos del municipio, cual recomendaría a los turistas visitar:

La casa inglesa	
La Escuela María Auxiliadora	
La iglesia “Santa Lucia”	
El Puerto o Malecón	
La Estación Del Tren	
El Parque “De La Pola”	
El Parque “Simón Bolívar”	

13. Conoce la historia patrimonial del municipio de Ambalema-Tolima

Si	
No	

14. Apoyaría el diseño de un producto turístico para impulsar la parte histórica del municipio de Ambalema-Tolima :

Si	
No	

**FORMATO DE ENCUESTA PARA EL POSIBLE TURISTA DEL MUNICIPIO DE AMBALEMA-TOLIMA
INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE INFORMACION**

La siguiente encuesta tiene como objetivo recolectar información para el estudio denominado “**DISEÑO DEL PRODUCTO TURISTICO: AMBALEMA COLONIAL**”. La información obtenida tendrá un manejo de orden estrictamente confidencial y anónimo, y será utilizada con fines únicamente académicos

Marque con una X la respuesta que considere acertada.

Fecha de Aplicación: DD__MM__AA__

1. Indique ¿Cuál es su lugar de residencia?

Departamento	
Municipio	

2. Su estado civil

Soltero	
Casado	
Separado	
Viudo	

3. Con quien viaja generalmente

Solo	
Familia	
Pareja	
Amigos	

4. Su rango de edad es

De 18 a 25 años	
De 26 a 40 años	
De 41 a 50 años	
De 50 años en adelante	

5. ¿Le gusta viajar?

Si	
No	

6. Al año. ¿Cuántas veces viaja?

1 Sola Vez	
De 2 a 8 Veces	
De 9 en adelante	

7. Su motivo de viaje, se encuentra ligado a:

Negocios	
Ocio	
Familiar	
Gastronómico	

8. Conoce El municipio De Ambalema(Tolima)

Si	
No	

9. Si su respuesta fue si, al año ¿Cuántas Veces lo visita?

1 Sola Vez	
------------	--

De 2 a 8 Veces	
De 9 a 12 Veces	
De 13 en Adelante	

10. Si su respuesta, fue No, ¿Le gustaría conocerlo?

Si	
No	

11. De las siguientes actividades turísticas, de cual le gustaría ser partícipe:

Una ruta Histórica	
Una ruta Fluvial	
Senderismo	
Turismo Nocturno	
Turismo Gastronómico	

12. Apoyaría el diseño de un producto turístico para impulsar la parte histórica de un municipio:

Si	
No	

FORMATO DE ENCUESTA PARA LA ADMINISTRACION LOCAL

INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE INFORMACION

La siguiente encuesta tiene como objetivo recolectar información para el estudio denominado **“DISEÑO DEL PRODUCTO TURISTICO: AMBALEMA COLONIAL”**. La información obtenida tendrá un manejo de orden estrictamente confidencial y anónimo, y será utilizada con fines únicamente académicos. Marque con una X la respuesta que considere acertada.

Fecha de Aplicación: DD ___ MM ___ AA ___

1. Indique ¿Cuál es su lugar de procedencia?

Departamento	
Municipio	

2. Su estado civil

Soltero	
Casado	
Separado	
Viudo	

3. Su rango de edad es

De 18 a 25 años	
De 26 a 40 años	
De 41 a 50 años	
De 50 años en adelante	

4. ¿Tiene experiencia en el sector turístico y administrativo?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

5. Actualmente. ¿Cuánto años lleva a cargo del administrativo?

6 meses a 1 año	<input type="checkbox"/>
De 2 años a 4 años	<input type="checkbox"/>
De 5 años en adelante	<input type="checkbox"/>

6. Cómo calificaría la actividad turística del municipio:

Buena	<input type="checkbox"/>
Mala	<input type="checkbox"/>

7. Considera conveniente para este año 2016 reabrir la oficina de cultura y turismo del municipio de Ambalema-Tolima:

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

8. Cómo calificaría el estado actual de los tractivos del municipio de Ambalema-Tolima:

Bueno	<input type="checkbox"/>
Malo	<input type="checkbox"/>

9. Considera conveniente realizar campañas de limpieza en el rio magdalena:

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

10. Para este año 2016, se consolidarían contratar guías turísticos para el municipio

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

11. De los Atractivos del municipio, cual considera que debería ser el icono del municipio:

La casa inglesa	<input type="checkbox"/>
La iglesia "Santa Lucia"	<input type="checkbox"/>
El Puerto o Malecón	<input type="checkbox"/>
La Estación Del Tren	<input type="checkbox"/>
El Parque "Simón Bolívar"	<input type="checkbox"/>

12. Conoce la historia patrimonial del municipio de Ambalema-Tolima

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

13. Apoyaría el diseño de un producto turístico para impulsar la parte histórica del municipio de Ambalema-Tolima :

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL
Bienes culturales materiales inmuebles

1. GENERALIDADES															
1.1. Nombre	ALCALDIA DEL MUNICIPIO DE AMBALEMA														
1.2. Departamento	TOLIMA	1.3. Municipio	AMBALEMA												
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	AMBALEMA														
1.5. Administrador o Propietario	JUAN CARLOS CHAVARRO (ALCALDE ACTUAL)														
1.6. Dirección/Ubicación	Calle 9ª. No. 252														
1.7. Telefono/Fax															
1.8 Distancia (Desde el municipio cercano)			1.9 Tipo de Acceso												
	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo								
1.11 Indicciones para el acceso															
2. CARACTERÍSTICAS															
2.1. Código Asignado		1.1.4.1 Edificación Gubernamental													
2.2 Descripción	<p>La construcción original fue destruida por un incendio en el año de 1993; en su nueva construcción se busca mantener el estilo original de su época. Se encuentra ubicado dentro de la zona histórica del municipio, aunque este no es la sede principal debido a que se perdió en el incendio, hasta el momento ha sido imposible la consecución de recursos para la culminación de esta. Su capacidad física en la actualidad presenta un índice máximo de ocupación por la concentración de dependencias, generando deficiencias e incomodidades en la prestación de los servicios para los usuarios y las personas que laboran en la administración.</p>														
															
								3. PUNTAJE DE VALORACIÓN							
								CALIDAD				PUNTAJE			
								Estado de conservación (21)				20			
								Constitución del bien (21)				20			
								Representatividad (28)				16			
								Subtotal				56			
SIGNIFICADO															
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)					12							
Total								68							
Fuente: Fotografía Tomada Por Antonio Segura Valdez 1 Abril 2016															
Diligenciado por:	ANTONIO SEGURA VLADEZ				Fecha:	11/04/2016									

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL
Bienes culturales materiales inmuebles

1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	ANTIGUA IGLESIA DE SANTA LUCIA						
1.2. Departamento	TOLIMA	1.3. Municipio	AMBALEMA				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	AMBALEMA						
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación	Cra 5ª. entre 8º y 9º Barrio Centro						
1.7. Telefono/Fax							
1.8 Distancia (Desde el municipio cercano)			1.9 Tipo de Acceso				
	Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo	
1.11 Indicciones para el acceso							
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Codigo Asignado	1.1.3.1. Templo (Iglesia;Claustro;Capilla; Ermita;Templo Parroquial;Templete;Santuario;Oratorio;Basilica;Catedral..)						
2.2 Descripción	<p>Es de gran interés por su arquitectura romana lo cual se refleja en sus puertas y ventanas, todavía se conservan en su interior las campanas de origen francés e inglés las cuales fueron donadas en 1859, luego de su destrucción por las llamas en 1948, la cual acabó con la parte central y comercial de la ciudad, la iglesia fue restaurada solo hasta finales de los años 80.</p>						
							
3. PUNTAJE DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de conservación (21)				10			
Constitución del bien (21)				15			
Representatividad (28)				28			
Subtotal				53			
SIGNIFICADO							
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	18			
Total				71			
Diligenciado por: ANTONIO SEGURA VALDEZ Fecha: 11/04/2016							

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL
Bienes culturales materiales muebles

1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre	BUSTO DE SIMON BOLIVAR								
1.2. Departamento	TOLIMA	1.3. Municipio	AMBALEMA						
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	AMBALEMA								
1.5. Administrador o Propietario									
1.6. Dirección/Ubicación	CENTRO DE LA CIUDAD								
1.7. Telefono/Fax									
1.8 Distancia (Desde el municipio cercano)			1.9 Tipo de Acceso						
	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo		
1.11 Indicciones para el acceso									
2. CARACTERÍSTICAS									
2.1. Código Asignado	1.5.2.2. Busto								
2.2 Descripción	<p>"Este Busto Se alza en nombre del gran libertador, Simon Bolívar, En Honor a sus Acciones, la poblacion Ambalemuna ;Lo consagra en el centro de la ciudad"</p>								
									
3. PUNTAJE DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Estado de conservación (21)					15				
Constitución del bien (21)					15				
Representatividad (28)					20				
Subtotal					45				
SIGNIFICADO									
Local (6)		Regional (12)		Nacional (18)		Internacional (30)		18	
Total					63				
Diligenciado por: DANIEL ALEJANDRO PINZON CORTES									
Fecha:					13/04/2016				

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL
Bienes culturales materiales inmuebles

1. GENERALIDADES															
1.1. Nombre	ESTACION DEL FERROCARRIL														
1.2. Departamento	TOLIMA	1.3. Municipio	AMBALEMA												
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	AMBALEMA														
1.5. Administrador o Propietario															
1.6. Dirección/Ubicación	Mza. 11 Sector 1 Predio 2														
1.7. Teléfono/Fax															
1.8 Distancia (Desde el municipio cercano)			1.9 Tipo de Acceso												
	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo								
1.11 Indicciones para el acceso															
2. CARACTERÍSTICAS															
2.1. Código Asignado	1.1.4.10.Arquitectura para El transporte (estacion Del Ferrocarril;Estacion De tranvía; Terminal De Transporte..)														
2.2 Descripción	<p>Es el monumento más tradicional de la población, ya que por muchos años funcionó como punto para la entrada y salida del tabaco. Antes de existir la estación actual, había una en ruinas, por tal motivo el pueblo exigió la construcción de una nueva en 1936. El edificio cuenta con una belleza singular, gracias al estilo arquitectónico "Art Decó". Actualmente fue restaurada en el año 2015, y a partir de abril del 2016 sera utilizada como sitio de reunion para la realizacion de talleres formativos a cargo de "Casa Taller" Bogota</p>														
															
								3. PUNTAJE DE VALORACIÓN							
								CALIDAD				PUNTAJE			
								Estado de conservación (21)				21			
								Constitución del bien (21)				21			
								Representatividad (28)				25			
								Subtotal				67			
SIGNIFICADO															
Local (6)		Regional (12)		Nacional (18)		Internacional (30)		18							
Total				85											
Fuente: Fotografía De Daniel Alejandro Pinzón Cortes Celular Blur. G 5.0 (24 Febrero 2015)															
Diligenciado por:	DANIEL ALEJANDRO PINZON CORTES				Fecha:	11/04/2016									

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL
Bienes culturales materiales inmuebles

1. GENERALIDADES															
1.1. Nombre	FACTORIA LA PATRIA														
1.2. Departamento	TOLIMA	1.3. Municipio	AMBALEMA												
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	AMBALEMA														
1.5. Administrador o Propietario															
1.6. Dirección/Ubicación	Cil. 7 # 2-25														
1.7. Telefono/Fax															
1.8 Distancia (Desde el municipio cercano)			1.9 Tipo de Acceso												
	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo								
1.11 Indicciones para el acceso															
2. CARACTERÍSTICAS															
2.1. Codigo Asignado	1.1.4.2. Edificacion Para La Educacion														
2.2 Descripción	<p>Esta casa fue construida en 1916 por industriales del tabaco contaba con 52 habitaciones; en la actualidad aún conserva un estilo arquitectónico español. En su interior aún se observan elementos que se utilizaban para presionar y secar las hojas que se servían para la elaboración del tabaco, las hojas que se dañaban se picaban y se utilizaban como relleno del tabaco y con las hojas buenas se hacía la Clueca, el Puro y la Calilla que en esos momentos era lo que se consumía; el tabaco de Ambalema alcanzó a ser el mejor tabaco del mundo en una época. La Factoría que después se llamó la Logia por haber funcionado allí La Logia Mazónica que fundó Tomás Cipriano de Mosquera. En época de guerra se convirtió en un cuartel, pues fue una casa muy lujosa. Actualmente funciona como una institución educativa de bachiller académico y se conoce con el nombre de "Escuela María Auxiliadora"</p>														
															
								3. PUNTAJE DE VALORACIÓN							
								CALIDAD				PUNTAJE			
								Estado de conservación (21)				18			
								Constitución del bien (21)				18			
								Representatividad (28)				20			
								Subtotal				56			
SIGNIFICADO															
Local (6)		Regional (12)		Nacional (18)		Internacional (30)		12							
Total								68							
Fuente: Fotografía De Daniel Alejandro Pinzón Cortes Celular Blur. G 5.0 (24 Febrero 2015)															
Diligenciado por:	DANIEL ALEJANDRO PINZON CORTES				Fecha:	11/04/2016									

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL
Bienes culturales materiales inmuebles

1. GENERALIDADES															
1.1. Nombre	NUEVA IGLESIA DE SANTA LUCIA														
1.2. Departamento	TOLIMA	1.3. Municipio	AMBALEMA												
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	AMBALEMA														
1.5. Administrador o Propietario															
1.6. Dirección/Ubicación	Carrera 6 No. 8 A-05 BARRIO CENTRO														
1.7. Telefono/Fax															
1.8. Distancia (Desde el municipio cercano)	1.9 Tipo de Acceso														
	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo								
1.11 Indicciones para el acceso															
2. CARACTERÍSTICAS															
2.1. Código Asignado	1.1.3.1. Templo (Iglesia;Claustro;Capilla; Ermita;Templo Parroquial;Templete;Santuario;Oratorio;Basilica;Catedral..)														
2.2 Descripción	<p>Se afirma que la imagen de santa lucía fue traída desde España a finales del siglo XVII hacia el año de 1679. Su atuendo rojo corresponde al color que la Iglesia identifica con el martirio de los que derramaron su sangre en nombre de la fe y al tiempo de Pentecostés. Actualmente Funciona, y desarrolla actividades de interés social que involucran a la comunidad ambalemuna.</p>														
															
								3. PUNTAJE DE VALORACIÓN							
								CALIDAD				PUNTAJE			
								Estado de conservación (21)				18			
								Constitución del bien (21)				18			
								Representatividad (28)				28			
								Subtotal				64			
SIGNIFICADO															
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				12											
Total				76											
Fuente: Fotografía De Daniel Alejandro Pinzón Cortes Celular Blur. G.5.0 (24 Febrero 2015)															
Diligenciado por:	ANTONIO SEGUA VALDEZ				Fecha:	11/04/2016									

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL
Bienes culturales materiales inmuebles

1. GENERALIDADES															
1.1. Nombre	PARQUE SIMON BOLIVAR														
1.2. Departamento	TOLIMA	1.3. Municipio	AMBALEMA												
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	AMBALEMA														
1.5. Administrador o Propietario															
1.6. Dirección/Ubicación	CENTRO DE LA CIUDAD														
1.7. Telefono/Fax															
1.8 Distancia (Desde el municipio cercano)			1.9 Tipo de Acceso												
	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo								
1.11 Indicciones para el acceso															
2. CARACTERÍSTICAS															
2.1. Código Asignado	1.2.2 Elementos De Espacio Publico (Plaza; Plaza mayor; Plazoleta;Plazuela;Alameda;Parque urbano;Avenida;calle)														
2.2 Descripción	<p>Se encuentra ubicado en el centro de la ciudad, tiene un área aproximada de 2.892 m²; alrededor de él se encuentran algunas de las construcciones de gran valor tipológico de Ambalema. En épocas de fiesta es el lugar más concurrido, porque tiene andenes amplios y plazoletas adecuadas; en sus alrededores cuenta con vegetación arbórea que proporcionan un ambiente acogedor.</p>														
															
								3. PUNTAJE DE VALORACIÓN							
								CALIDAD				PUNTAJE			
								Estado de conservación (21)				16			
								Constitución del bien (21)				16			
								Representatividad (28)				25			
								Subtotal				57			
								SIGNIFICADO							
								Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	12			
								Total				69			
Fuente: Fotografía De Daniel Alejandro Pinzón Cortes Celular Blur. G 5.0 (24 Febrero 2015)															
Diligenciado por:		DANIEL ALEJANDRO PINZON			Fecha:		11/04/2016								

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL
Bienes culturales materiales muebles

1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	BUSTO DE POLICARPA SALAVARRIETA						
1.2. Departamento	TOLIMA	1.3. Municipio	AMBALEMA				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	AMBALEMA						
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección/Ubicación	PARQUE "LA POLA"						
1.7. Telefono/Fax							
1.8 Distancia (Desde el municipio cercano)			1.9 Tipo de Acceso				
	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo
1.11 Indicciones para el acceso							
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.5.2.2. Busto						
2.2 Descripción	<p>"Busto que se levanta en nombre de "Policarpa Salavarrieta", punto de referencia del municipio y de encuentro, se situa contiguo a la estacion de policia del municio" SU ESTADO ACTUAL ES LAMENTABLE</p>						
							
3. PUNTAJE DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de conservación (21)				10			
Constitución del bien (21)				10			
Representatividad (28)				20			
Subtotal				40			
SIGNIFICADO							
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	12			
Total				52			
Fuente: Fotografía De Daniel Alejandro Pinzón Cortes Celular Blur. G 5.0 (24 Febrero 2015)							
Diligenciado por:	DANIEL ALEJANDRO PINZON CORTES				Fecha:	13/04/2016	

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL
Bienes culturales materiales inmuebles

1. GENERALIDADES															
1.1. Nombre	HOTEL AMBALEMA REAL														
1.2. Departamento	TOLIMA	1.3. Municipio	AMBALEMA												
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	AMBALEMA														
1.5. Administrador o Propietario	NELLY AGUIRRE GUZMAN														
1.6. Dirección/Ubicación															
1.7. Telefono/Fax															
1.8. Distancia (Desde el municipio cercano)	1.9. Tipo de Acceso														
	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo								
1.11. Indicciones para el acceso															
2. CARACTERÍSTICAS															
2.1. Código Asignado	1.1.2.2. Vivienda rural														
2.2. Descripción	<p>El hotel cuenta con 6 cabañas, las cuales cuentan con camas sencillas, y con una ocupacion que va desde dos camas por habitacion, cuenta con servicio de restaurante y room service, las tarifas de pernociacion oscilan desde \$ 25.000 pesos por persona a \$ 30.000 para parejas. La infraestructura hotelera cuenta con servicio de piscina el cual tiene un costo de \$3.000 pesos para niños y \$4.000 pesos para adultos.</p>														
															
								3. PUNTAJE DE VALORACIÓN							
								CALIDAD				PUNTAJE			
								Estado de conservación (21)				15			
								Constitución del bien (21)				15			
								Representatividad (28)				15			
								Subtotal				45			
								SIGNIFICADO							
								Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	6			
								Total				51			
Fuente: Fotografía Tomada Por Antonio Segura Valdez 1 Abril 2016															
Diligenciado por:	ANTONIO SEGURA VALDEZ				Fecha:	12/04/2016									

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL
Bienes culturales materiales inmuebles

1. GENERALIDADES															
1.1. Nombre	LA CASA INGLESA														
1.2. Departamento	TOLIMA	1.3. Municipio	AMBALEMA												
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	AMBALEMA														
1.5. Administrador o Propietario	ADMINISTRACION MUNICIPAL														
1.6. Dirección/Ubicación	Sector 2 Mza. 39 Predio 9														
1.7. Teléfono/Fax															
1.8 Distancia (Desde el municipio cercano)			1.9 Tipo de Acceso												
	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo								
1.11 Indicciones para el acceso															
2. CARACTERÍSTICAS															
2.1. Código Asignado	1.1.4.2. Edificación Para La Educacion														
2.2 Descripción	<p>"Esta infraestructura inicio su participacion en el municipio, como una distribuidora de tabaco,luego surgió la primeria entidad bancaria de Sudamérica, que más adelante dio lugar al orfanato "San Pedro Clavel" siendo en aquella época administrado por un gremio de monjas, para que finalmente terminara convirtiéndose en la primera institución educativa del municipio, la cual siguió conservando el nombre del orfanato, ya que en términos administrativos seguía a cargo del gremio de monjas. Actualmente la casa inglesa es un sitio en total abandono y desolación, cuna de la inseguridad y hogar de la flora y fauna, que día a día destruye la infraestructura del sitio</p>														
															
								3. PUNTAJE DE VALORACIÓN							
								CALIDAD				PUNTAJE			
								Estado de conservación (21)				2			
								Constitución del bien (21)				2			
								Representatividad (28)				28			
								Subtotal				32			
SIGNIFICADO															
Local (6)		Regional (12)		Nacional (18)		Internacional (30)		18							
Total							50								
Fuente: Fotografía Tomada por Antonio Segura Valdez (26 De Febrero 2016)															
Diligenciado por:	Daniel Alejandro Pinzon Cortes				Fecha:	11/04/2016									

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL
Bienes culturales materiales inmuebles

1. GENERALIDADES															
1.1. Nombre	HOTEL BARCELONA														
1.2. Departamento	TOLIMA	1.3. Municipio	AMBALEMA												
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	AMBALEMA														
1.5. Administrador o Propietario	ANGELA SERRATO														
1.6. Dirección/Ubicación															
1.7. Telefono/Fax															
1.8. Distancia (Desde el municipio cercano)			1.9 Tipo de Acceso												
	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo								
1.11 Indicciones para el acceso															
2. CARACTERÍSTICAS															
2.1. Código Asignado	1.1.2.2. Vivienda Rural														
2.2 Descripción	<p>Habitaciones: 11 Capacidad de carga: 35 Tipo de Habitaciones: Múltiple Tipos de Camas: Sencillas y Dobles Tarifas: Desde \$15.000 pesos hasta \$50.000 pesos Alimentos y bebidas: Almuerzo corriente Servicio de baño Comunitario</p>														
															
								3. PUNTAJE DE VALORACIÓN							
								CALIDAD						PUNTAJE	
								Estado de conservación (21)						20	
								Constitución del bien (21)						20	
								Representatividad (28)						20	
								Subtotal						60	
SIGNIFICADO															
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)					6							
Total								66							
Fuente: Fotografía De Daniel Alejandro Pinzón Cortes Celular Blur. 5.0 Tomada 1 abril 2016															
Diligenciado por:	ANTONIO SEGURA VALDEZ				Fecha:	11/04/2016									

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. FESTIVIDADES Y EVENTOS

1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	FIESTAS PATRONALES "VIRGEN DE SANTA LUCIA"						
1.2. Departamento	TOLIMA	1.3. Municipio	AMBALEMA				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	AMBALEMA						
1.5. Administrador o Propietario	ALCALDIA MUNICIPAL						
1.6. Dirección/Ubicación							
1.7. Telefono/Fax							
1.8. Distancia (Desde el municipio cercano)			1.9 Tipo de Acceso				
	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo
1.11 Indicciones para el acceso							
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado		1.6.1.5 Festividades Y Eventos (Religiosas, Patronales)					
2.2 Descripción	<p>Fiestas que se realizan en el pueblo para festejar los cumpleaños de la patrona del municipio La Virgen de Santa Lucía Del 8 al 13 de Diciembre</p>						
							
3. PUNTAJE DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Organización Del Evento				7			
Beneficios SocioCulturales Para La Comunidad				7			
Beneficios Economicos Locales				8			
Subtotal				22			
SIGNIFICADO							
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	12			
Total				34			
Diligenciado por: DANIEL ALEJANDRO PINZON CORTES Fecha: 13/04/2016							

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL
Bienes culturales materiales inmuebles

1. GENERALIDADES																			
1.1. Nombre	BALNEARION "CHAVARRIA"																		
1.2. Departamento	TOLIMA	1.3. Municipio	AMBALEMA																
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	AMBALEMA																		
1.5. Administrador o Propietario	RICAURTE QUESADA																		
1.6. Dirección/Ubicación	VEREDA "GARRAPATA"																		
1.7. Telefono/Fax																			
1.8 Distancia (Desde el municipio cercano)			1.9 Tipo de Acceso																
	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo												
1.11 Indicciones para el acceso																			
2. CARACTERÍSTICAS																			
2.1. Codigo Asignado	1.1.4.5 Escenario Para La Recreacion Y El Deporte																		
2.2 Descripción	<p>El balneario "Chavarría" es un terreno de alrededor de 60 hectareas , cuenta con dos piscinas (niños y adultos), presenta el servicio de alimentacion la cual se ofrece en la caseta del punto de venta donde se ofrecen productos varios; tambien cuentan con una cocina de leña, ofrecen el servicio de alojamiento con 3 cabañas con camas dobles cada una, la capacidad de carga estimada es de 200 personas, y el costo de las entrada es de \$2.500.</p>																		
																			
										3. PUNTAJE DE VALORACIÓN									
										CALIDAD					PUNTAJE				
										Estado de conservación (21)					15				
										Constitución del bien (21)					15				
										Representatividad (28)					15				
										Subtotal					45				
SIGNIFICADO																			
Local (6)		Regional (12)		Nacional (18)		Internacional (30)		6											
Total									51										
Fuente: Fotografía tomada por Antonio segura de abril del 2016																			
Diligenciado por:	DANIEL ALEJANDRO PINZON CORTES				Fecha:	12/04/2016													

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL
Bienes culturales materiales inmuebles

1. GENERALIDADES																			
1.1. Nombre	RUINAS DE LA PRIMERA CASA DE MONEDA																		
1.2. Departamento	TOLIMA	1.3. Municipio	AMBALEMA																
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	VEREDA EL CHORRILLO																		
1.5. Administrador o Propietario																			
1.6. Dirección/Ubicación	VEREDA EL CHORRILLO																		
1.7. Teléfono/Fax																			
1.8. Distancia (Desde el municipio cercano)			1.9 Tipo de Acceso																
	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo												
1.11 Indicciones para el acceso																			
2. CARACTERÍSTICAS																			
2.1. Código Asignado		1.4.4 Otro (Ruinas Arqueológicas)																	
2.2 Descripción	<p>Ruinas ubicadas en la vereda el Chorrillo a 15 minutos del municipio y se dice que allí funcionó la primera casa de la moneda en Colombia.</p>																		
																			
										3. PUNTAJE DE VALORACIÓN									
										CALIDAD					PUNTAJE				
										Estado de conservación (21)					0				
										Constitución del bien (21)					0				
										Representatividad (28)					28				
										Subtotal					28				
										Fuente: Grupo De Investigacion (Antonio Segura 6 Abril-2016)									
										SIGNIFICADO									
										Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)						
Total										46									
Diligenciado por:	ANTONIO SEGURA VALDEZ				Fecha:	11/04/2016													

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL
Bienes culturales materiales inmuebles

1. GENERALIDADES																				
1.1. Nombre	HOTEL SAN GABRIEL																			
1.2. Departamento	TOLIMA	1.3. Municipio	AMBALEMA																	
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	AMBALEMA																			
1.5. Administrador o Propietario	HUMBERTO SANCHEZ																			
1.6. Dirección/Ubicación																				
1.7. Telefono/Fax																				
1.8. Distancia (Desde el municipio cercano)			1.9 Tipo de Acceso																	
	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo													
1.11 Indicciones para el acceso																				
2. CARACTERÍSTICAS																				
2.1. Código Asignado	1.1.2.2. Vivienda Rural																			
2.2 Descripción	<p>Habitaciones: 17 Capacidad de carga: 74 Personas (Max) Tipos de habitaciones: Estándar, Suite, Múltiple Tipos De Camas: Dobles y sencillas Tarifas: Desde \$ 70.000Pesos Hasta \$170.000 pesos Alimentos y Bebidas: Plato a la carta Y Menú Piscina: (Niños: \$4.000) (Adultos: \$5.000)</p>																			
																				
										3. PUNTAJE DE VALORACIÓN										
										CALIDAD					PUNTAJE					
										Estado de conservación (21)					21					
										Constitución del bien (21)					21					
										Representatividad (28)					20					
										Subtotal					62					
										SIGNIFICADO										
										Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)							18
										Total					80					
Fuente: Fotografía De Daniel Alejandro Pinzón Cortes Celular Blur. 5.0 Tomada 1 abril 2016																				
Diligenciado por:	DANIEL ALEJANDRO PINZON CORTES				Fecha:	11/04/2016														

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL
Bienes culturales materiales inmuebles

1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	MUSEO HISTORICO "JOSE CELESTINO MUTIS"						
1.2. Departamento	TOLIMA	1.3. Municipio	AMBALEMA				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	AMBALEMA						
1.5. Administrador o Propietario	Administración Municipal						
1.6. Dirección/Ubicación							
1.7. Telefono/Fax							
1.8 Distancia (Desde el municipio cercano)			1.9 Tipo de Acceso				
	Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo
1.11 Indicciones para el acceso							
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.1.4.4. Edificación Para la Cultura						
2.2 Descripción	<p>"Es un museo historico del municipio de Ambalema-Tolima, el cual hace referencia a la ruta jose celestino mutis, de allí parte su nombre"</p>						
							
3. PUNTAJE DE VALORACIÓN							
CALIDAD				PUNTAJE			
Estado de conservación (21)				0			
Constitución del bien (21)				0			
Representatividad (28)				28			
Subtotal				28			
SIGNIFICADO							
Local (6)		Regional (12)		Nacional (18)		Internacional (30)	
						30	
Total				58			
Diligenciado por: DANIEL ALEJANDRO PINZON CORTES Fecha: 13/04/2016							



H · O · T · E · L

San Gabriel

Wifi - Aire Acondicionado - Piscina
Hospedaje - Restaurante - Mini Bar
Parqueadero - Salón de Recepciones






Carrera 2 No. 8-50 B/. El Centro - Ambalema - Tolima
Reservas:
Tels.: (8) 2856 204 - 313 222 2368 - 317 350 6946
www.sangabrielresort.com - facebook: Hotel San Gabriel
hotel.sangabriel@hotmail.com

AMBATURIST nace como la Promotora Histórica, cultural y turística de Ambalema, con el fin de dar a conocer el patrimonio natural y cultural que ofrece el municipio, convirtiéndolo en un destino turístico de orden Nacional e Internacional.

MISIÓN

Operar la prestación de servicios turísticos en el Municipio de Ambalema, garantizando la satisfacción de las necesidades de esparcimiento, Recreación y descanso de nuestros turistas regionales, nacionales e internacionales, propiciando la interacción con la naturaleza y la cultura regional, velando por la protección y conservación del medio ambiente.

VISIÓN

Para el 2020, **AMBATURIST** habrá posicionado las diferentes rutas turísticas del Municipio a nivel departamental, nacional e internacional.

Diseñará planes y programas acordes a las necesidades de sus clientes. Resaltando los sitios de mayor interés para el turismo, la cultura, y la biodiversidad del territorio



Reseña Histórica

Ambalema, declarada Monumento Histórico Nacional mediante el Decreto 776 del 2 de abril de 1980, es hoy un lugar de especial valor para nuestros visitantes no solo por el patrimonio arquitectónico que alberga sino por el aire que al poblado le dan los cientos de columnas que sostienen el techo que cubre los corredores externos de las viviendas y estas mismas, testigos de una arquitectura autóctona que se conserva en muy buen estado en nuestra población.



CÁMARA DE COMERCIO DE HONDA

“Liderazgo y compromiso para el desarrollo regional”

Sede Principal Honda

Calle 12A No 10A-06 Telefax: 2515630 Tels.: 2513896
320 4724952 - 310 3484509

Oficina Seccional Armero

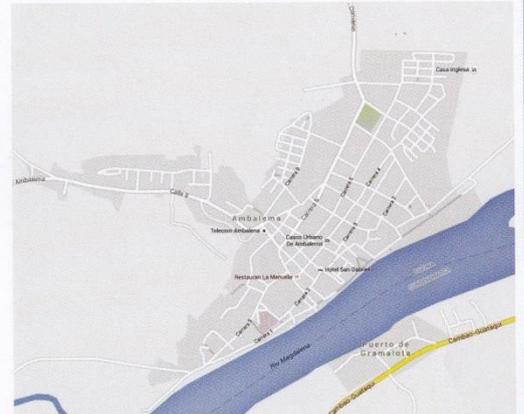
Palacio Municipal 1 piso, Telefax: 2530240

Oficina Seccional Libano

Calle 5 No 10-48 Palacio Municipal 2 piso Telefax: 2561722
contacto@camarahonda.org.co
www.camarahonda.org.co

Localización

- El Municipio de Ambalema se encuentra localizado al Nororiente del Departamento del Tolima, en la región central de Colombia, con una altura sobre el nivel del mar de 241 metros.
- Temperatura media: 28° C
- Distancia: 64 km de Ibagué
- Se encuentra totalmente en la denominada “Depresión interandina del río Magdalena” unidad fisiográfica conocida como Valle del Magdalena, enmarcada entre las estribaciones de las cordilleras Oriental al este y Central al oeste.

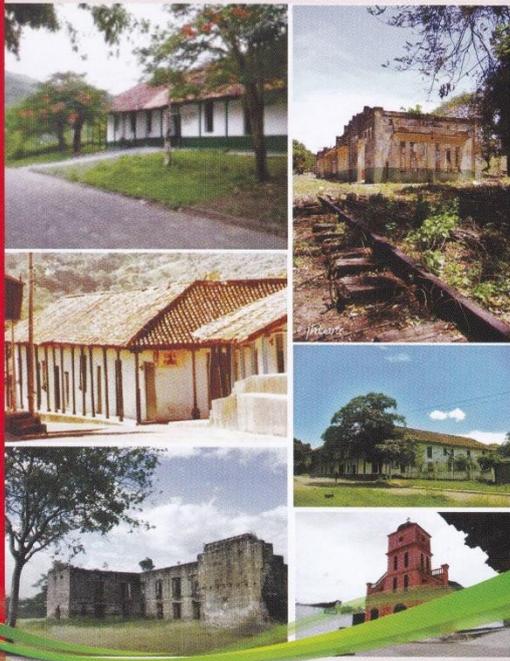


Acceso Terrestre

- El Municipio de Ambalema cuenta con dos vías de acceso en buen estado las cuales comunican desde y hacia Ibagué:
La Vía Ambalema - Palobayo la cual se encuentra en acabado asfáltico
- La del Ambalema - kilómetro 96 que la comunica con el Departamento de Cundinamarca y los Municipios del Norte y Centro del Tolima.

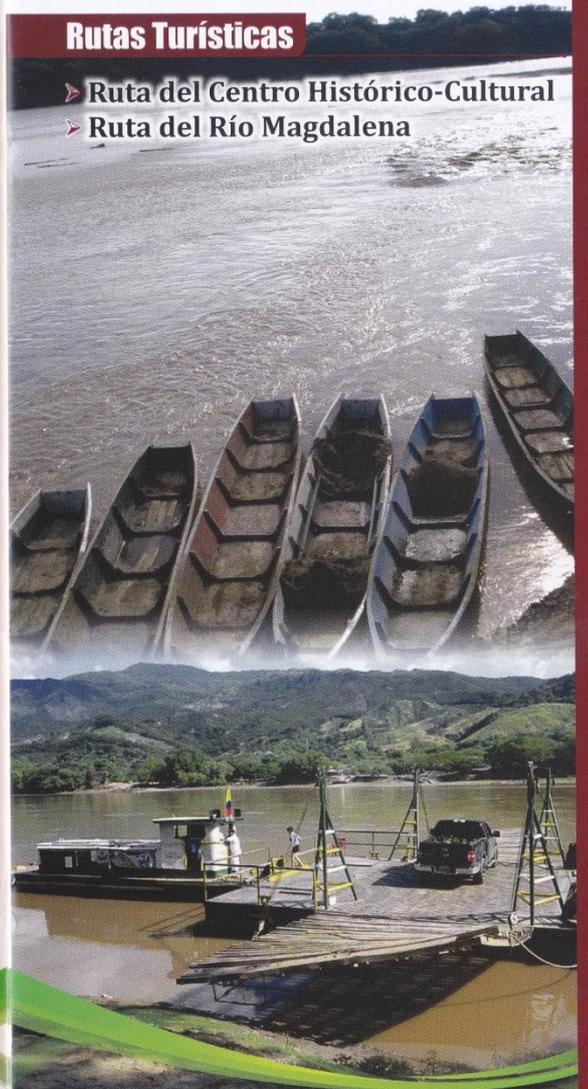
Sitios de Interés Histórico-Cultural

- **La Factoría de la Patria:** Es actualmente una escuela llamada María Auxiliadora. Allí es donde se conserva la prensa para la hoja del tabaco la cual fue construida en 1616.
- **La Estación del Ferrocarril:** Funcionó como punto para la entrada y salida del tabaco que se trasportaba a otros lugares.
- **Casa Inglesa:** allí funcionaba la administración tabacalera. En la actualidad está en estado de recuperación arquitectónica.
- **Puente Calicanto:** Este puente se construyó con un material de la época colonial, que para ese tiempo era famoso y popular y se denominaba "calicanto" y que reemplazaba el cemento.



Rutas Turísticas

- Ruta del Centro Histórico-Cultural
- Ruta del Río Magdalena



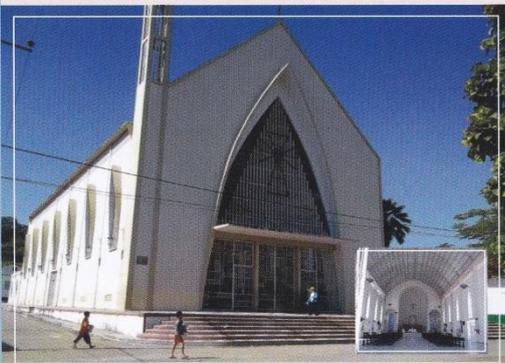
Ruta del Centro Histórico Cultural

- Duración aproximada: 2 horas.
- Esta ruta nos lleva a tener contacto con la historia y la cultura de uno de los municipios más bonitos del Tolima, conocida como *"La Ciudad del Tabaco"*, por la bonanza tabacalera en épocas pasadas. Como *"La ciudad de las Mil y Un Columnas"*, por las características coloniales en la arquitectura Colombiana que hoy son conocidas a nivel nacional como un Patrimonio importante de la región.

Templo doctrinero construido aproximadamente en 1717 que cumplía la función de organizar y mantener unida la población indígena. Fue reconstruida a finales de la década de los 80. Toma su nombre de la patrona de Ambalema, Santa Lucía, cuyo nombre significa luz. Su celebración patronal se realiza el 13 de diciembre.



Templo Nuevo de Santa Lucía



Construcción neogótica que se inició en 1966-1967 debido al deterioro del templo antiguo y caída parcial, lo cual obligó a la construcción de uno nuevo, el cual contó con la participación de la comunidad a través de obras sociales como reinados y bazares.

La Casa Inglesa

Es una construcción de más de 200 años. Su primer nombre fue La Casa Del Balcón. Paso a ser parte de la compañía inglesa Fruhling Goschen y se denominó como se conoce hoy en día la casa inglesa. Tiene un área de 17.000 mts². Cuenta con 2 pisos, encerrada en toda su extensión con tapias de adobe y tierra para protegerla de la lluvia. sus pisos eran en mármol de carrara, que aun se conservan en la entrada.



Casa de la Factoría La Patria

Construcción de estilo español. Su arquitectura conserva en su interior la prensa para la hoja del tabaco que data de 1616. Construida en 1808 para albergar a una de las factorías tabacaleras más importantes del país. Hoy en día funciona la escuela María Auxiliadora



Bienvenidos al Santuario de Santa Lucía



La imagen de Santa Lucía que se venera aquí, en Ambalema (Tolima), -Monumento Histórico Nacional-, fue traída en el año de 1.679 por el río Magdalena, desde la madre patria de la España, en la época de la colonia.

Santa Lucía es la patrona de los invidentes. Su fiesta patronal se celebra el trece (13) de Diciembre de cada año.

BIENVENIDOS PEREGRINOS!

HORARIO DE EUCHARISTÍAS:

Todos los días a las 7:00 p.m. o cuando los peregrinos así lo requieran.

Domingos: 8:00 a.m., 11:00 a.m. y 7:00 p.m.

Artículos religiosos y atención al público, en el despacho parroquial (casa cural), en horario de oficina.

confesiones antes de cada misa
Diócesis de Libano - Honda
Parroquia Santa Lucía

📍 Carrera 6 No. 8A-01 Barrio El Centro
(038) - 285 60 12.

✉️ santuariosantalucia@yahoo.com

🌐 www.santuariosantalucia.co

📱 Santuario santa Lucía de Ambalema - Tolima.

Estación del Ferrocarril

Funcionó como punto para la entrada y salida del tabaco que se transportaba a otros lugares.

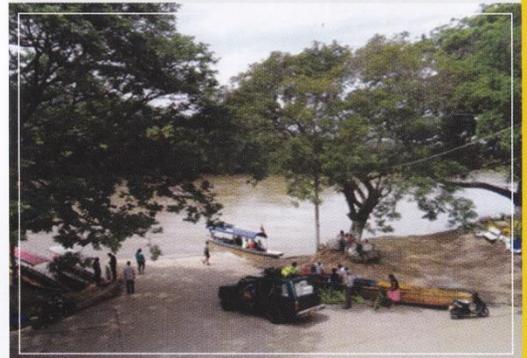


La Casona



Construcción elaborada de bahareque embarrado, bejuco, y su cubierta de teja de barro. Se dice que en el año de 1845 fue fundada en estas instalaciones el primer Banco de la República de Colombia conocido como el Banco de Comercio.

El Puerto del Retiro



Sitio de llegada de la mercancía del sur del país, permitiendo el intercambio de productos de la población. Mercancía procedente en balsas de vástago de plátano, y embarcaciones pequeñas como champagnes.

Ruta del Río Magdalena

- Duración aproximada: 2 horas.
- Esta ruta nos lleva a una travesía por el Río Magdalena, considerado el río más importante del País, que desde tiempos precolombinos fue ruta de incursión hacia el interior de lo que hoy es Colombia. En su recorrido se podrán observar bellos paisajes ribereños, fauna y flora característica de la zona, y la posibilidad de interactuar con comunidades de pescadores que habitan a lo largo de la ribera.
- Se manejan dos (2) subrutas / circuitos.
- 1. LA RUTA DE LA VIRGEN DE LA CANOA . Sale de Ambalema con destino a Desembocadura Río Lagunilla.
- 2. RUTA DEL CAIMÁN: Viniendo de Ibagué, la tomo en la vereda Vile (Venadillo).



La Posada de Luighi

Calle 9 No 5-34 Ambalema

Teléfonos: 312 5469028
310 2805429 - 321 4521012

belsal28@hotmail.com



El sitio ideal para descansar
Aire Acondicionado, Tv, Baño Privado, Wifi.

FUNDACIÓN AMIGOS
DE AMBALEMA VIVA
AMBAVIVA

Trabajamos en la cultura, en lo social
y el medio ambiente

CALLE 8 # 6-15 - AMBALEMA TOLIMA
TELÉFONO (57-8)2856752 - CELULAR 3114542851
e-mail: amigosambalemaviva@hotmail.com

Restaurante en el Malecón
Platos a la Carta

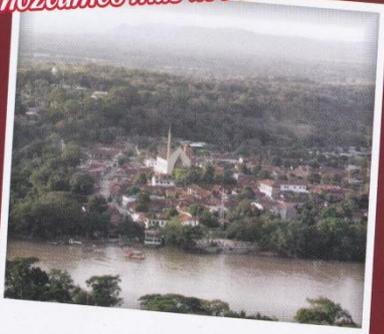
Mojarra, Bocachico, Nicuro, Capaz
Carne de Cerdo

Malecón turístico contiguo a
la estación del tren Ambalema
Tels.: 311 4542851 - 322 3660209
*El mejor pescado del Alto Magdalena...
se lo come en el Malecón de Ambalema!*

Brochure Operador Turístico Ambaviva -2016

FUNDACIÓN AMIGOS DE AMBALEMA VIVA AMBAVIVA

Conozcamos más de Ambalema



Ambalema, que significaría "Tierra de Lagunas", situada sobre la margen izquierda del río Magdalena, posee una topografía plana con algunas pequeñas colinas que no superan los 250 msnm, con un clima cálido y temperatura promedio de 30°C.



Limita al Este con el río Magdalena y Cundinamarca, al Norte con Guayabal, al Oeste con Lérica y al Sur con Venadillo. Está situada a 4° 46' de latitud Norte y 74° 45' de longitud Oeste y bañada por los ríos: Recio, Lagunilla, Venadillo y Magdalena.

Tiene un área de 240 Kms² y una población cercana a los 7.500 habitantes.

Ambalema se encuentra muy bien localizada y ofrece fácil comunicación con los grandes centros urbanos del país. Con Ibagué vía Palobayo y de allí hacia el sur del departamento y al occidente del país hacia Cali. Con Bogotá hay tres alternativas: vía Honda, vía Girardot y vía Cambao Viani (la más corta).

En el sitio donde se encontraba la ENCOMIENDA AMBALEMA de Tomas de Bocanegra, fue fundada Ambalema el 15 de agosto de 1627 por órdenes del Oidor Lesmes de Espinosa Sarabia.

Sus actividades económicas eran la ganadería bovina, porcina, equina y la producción de pancoger.

El 25 de junio de 1781 Ambalema fue tomada por José Antonio Galán como consecuencia de la revuelta comunera liderada por él.

Durante la brutal reconquista de Morillo y Zámano, el 14 de diciembre de 1816 en Santa Fe', entre otros, fue fusilado el patriota ambalemuno Higinio Ponce considerado por los españoles como "uno de los primeros que gritaron la independencia".

Entre 1750 Y 1760 empieza a desarrollarse el cultivo de tabaco, dándose su máximo auge entre 1850 y 1876 cuando los altos precios y la buena calidad de la hoja propiciaron la exportación a

Europa. La exportación de la hoja de tabaco se inició en Ambalema en 1833 por la compañía Illingsworth Wills.

En 1823 se inaugura la navegación fluvial por el Alto Magdalena habiéndosele concedido a Juan Bernardo Elbers la exclusividad de tal actividad.

En 1845 fue fundada la Sociedad Montoya Sáenz y Cia., de enorme importancia en la vida económica y social de Ambalema ya que fueron exportadores de la hoja de tabaco, impulsores de la navegación fluvial y constructores de la factoría.

A partir de 1875 debido a problemas agronómicos que afectaron la calidad de la producción, y la competencia de los productores del Carmen de Bolívar, empezó el declive del tabaco Ambalemuno.

El 29 de abril de 1847 se creó el Circuito Judicial de Ambalema.

En 1858 la logia Masónica Luz del Tolima, convierte a Ambalema en la segunda ciudad masona del país.

En 1865 durante el gobierno de Manuel Murillo Toro se instaló el primer telégrafo de Colombia, que comunicaba Ambalema, Honda, Bogotá.

Entre 1924 Y 1928, se construye la línea férrea Ambalema, Buenos Aires, conectando así La Dorada

con Ibagué, siendo gobernador Luis V. González Torres.

En las primeras décadas del siglo XX continuaron funcionando fábricas de tabaco como La Patria, La Habanera, La Pinzón, La América y otras menores que abastecían la demanda regional.

En 1943 el Ingenio Central del Tolima inició la producción de azúcar, en lo que hoy es la Hacienda Pajonales, siendo uno de los dueños más importantes Harold Eder, acaudalado empresario vallecaucano. Sin embargo, su actividad, la del ingenio, fue muy breve y en 1961 desaparece como productor de azúcar, debido fundamentalmente a problemas climatológicos que no favorecían la producción de sacarosa.

Después del corto ciclo del azúcar, Pajonales se convierte en una importante empresa agroindustrial, gran productor de arroz, algodón, sorgo, ganadería bovina y piscícola, siendo el empleador del sector privado más destacado del municipio.



Antigua Casa de la Moneda

En 1980, el centro de Ambalema fue Declarado Monumento Histórico Nacional.

Hasta 1992, funcionó la última pequeña fábrica de tabaco propiedad de la señora Lucía Garzón S. que tenía que "importar" la hoja de tabaco de Ovejas Sucre. Su producción se "exportaba" a Medellín, Manizales, Pereira y la Orinoquia.

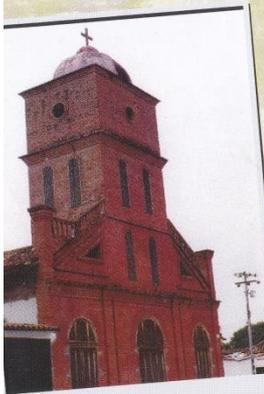
La letra del Bunde Tolimense fue escrita por Nicanor Velásquez Ortiz, hijo ilustre de esta población.

El Municipio posee varias lagunas que conforman un ecosistema de humedales de tipo interandino, nicho de una riquísima fauna y estación obligatoria de aves migratorias.

Las fiestas de Santa Lucía, Patrona de Ambalema, se celebran el 13 de Diciembre.

Sitios a Visitar

Escuela María Auxiliadora, parte de la factoría (donde se encuentra una antigua prensa tabacalera).



Casa Inglesa
Estación del Ferrocarril
Templo Antiguo
Malecón
Laguna de Tamálo



FUNDACIÓN AMIGOS DE AMBALEMA VIVA AMBAVIVA

La **FUNDACIÓN AMIGOS DE AMBALEMA VIVA** tiene como objeto rescatar, vigilar y apoyar el desarrollo de Ambalema bajo los siguientes aspectos.

ASPECTO CULTURAL: Recuperación del patrimonio histórico, fomentar el desarrollo cultural material e inmaterial y propender por actividades turísticas en el Municipio.

ASPECTO SOCIAL: Proyectado hacia la orientación y capacitación de la comunidad.

ASPECTO AMBIENTAL: Velar por la defensa y conservación de las cuencas hidrográficas, fauna y flora nativa.

carrera 2 No. 9-42 Tel: (57-8) 2856752 Cel: 3114542851

amigosambalemaviva@hotmail.com

amigosambalemaviva@gmail.com

visite nuestras redes sociales

Twitter: @fundambaviva

Facebook : [www.facebook.com/pagos/fundacion amigos de ambalema viva](http://www.facebook.com/pagos/fundacion%20amigos%20de%20ambalema%20viva)

wix. <http://amigosambalemaviva.wix.com/fundacionambaviva>

Brochure Fiestas De Santa Lucia 2015

6:00 p.m. Famosa Balsada por el río Magdalena con la imagen réplica de santa Lucía.

6:30 p.m. Encuentro en el Malecón turístico de Ambalema. Quema de pólvora.

7:00 p.m. Procesión con la imagen de santa Lucía al Templo parroquial.

7:30 p.m. Solemne Eucaristía de vísperas.

8:30 p.m. Desfile Multicolor por parte de las candidatas al 4to Reinado de la Simpatía.

9:00 p.m. Sensacional Orquesta.

TRECE (13) DE DICIEMBRE: (Domingo).
FIESTA PATRONAL EN HONOR DE SANTA LUCÍA:

5:00 a.m. Alborada por las principales calles del Municipio, amenizada por la Banda Papayera 13 de Diciembre, salida Parque Principal. Presiden: Hernán Bustos Abril (Alcalde saliente), Dr. Juan Carlos Chavarro Rojas (Alcalde electo), Concejales entrantes y Administración Municipal.

5:30 a.m. Primera Misa, para la gente de Ambalema.

7:00 a.m. Primera Eucaristía para los visitantes y peregrinos.

8:30 a.m. Eucaristía y Confesiones.

10:00 a.m. Misa Mayor, presidida por Monseñor José Luis Henao Cadavid, Nuevo Obispo de la Diócesis de Libano-Honda y sacerdotes peregrinos.

12:00 m. Eucaristía y Confesiones.

12:30 p.m. Retreta Musical y Venta de almuerzos en el Templo Antiguo (Organiza Consejo Parroquial).

Exposición de fotografía de la Mariposa, dentro del Templo parroquial.

2:00 p.m. Misa presidida por el P. David Bustos y peregrinos venidos de Honda.

3:00 p.m. Misa y confesiones.

4:00 p.m. Misa y confesiones.

5:00 p.m. Misa y confesiones.

6:00 p.m. Misa y confesiones.

6:30 p.m. Coronación de la imagen de santa Lucía. Procesión con la sagrada imagen.

7:00 p.m. Misa de clausura.

8:00 p.m. Castillo y quema de pólvora. Homenaje musical y presentaciones artísticas.


FUNDACIÓN AMIGOS DE AMBALEMA VIVA

Hernán Alonso Robledo Cáceres Pbro.
Cura Párroco. - Consejo Parroquial.



**Fiestas Patronales
en Honor a
Santa Lucía
2015**

Santuario de Santa Lucía:
Carrera 6 No. 8A-01 Barrio Centro
Teléfono: (098) 285 60 12 - Ambalema, Tolima.
Facebook: santuañosantalucia@yahoo.com

**PROGRAMACIÓN RELIGIOSA - FIESTA PATRONAL
Novena de santa Lucía por sectores:**

1* Día. Viernes, 4 de Diciembre.
5:30 a.m. Primer día de la Novena, Templo Parroquial.
6:30 p.m. Sector: Alto, Villa Teresa I y II, Variante, santa Lucía.
 Punto de encuentro: Imagen de santa Lucía, en el barrio santa Lucía.

2* Día. Sábado, 5 de Diciembre.
5:30 a.m. Segundo día de la Novena, Templo Parroquial.
6:30 p.m. Sector: Campoalegré, Carrilera, Coloyita, la Quinta, la Bolsa.
 Punto de encuentro: Salón comunal de Campoalegré.

3* Día. Domingo, 6 de Diciembre.
5:30 a.m. Tercer día de la Novena, Templo Parroquial.
8:00 a.m. Misa Pro-pópulo.
11:00 a.m. Misa de los peregrinos.
7:00 p.m. Misa juvenil.

4* Día. Lunes, 7 de Diciembre.
VISPERAS DE LA INMACULADA CONCEPCIÓN.
5:30 a.m. Cuarto día de la Novena, Templo Parroquial.
6:00 p.m. Imposición de bandas a las candidatas al 4to Reinado de la Simpatía en Honor a la virgen Santa Lucía.
6:30 p.m. Sector: Centro, Policía, La Pola, Patiecitos, Alcaldía Municipal, Parque Principal.
 Punto de encuentro: Estación o comando de Policía, Grados Bachilleres Institución Nicanor Velásquez Ortiz.
2:00 p.m. Misa en la capilla del Cementerio.
6:00 p.m. Misa Templo parroquial.
6:30 p.m. Procesión con la imagen de la Inmaculada, por las calles iluminadas de Ambalema.
7:00 p.m. Solemne Eucaristía de Visperas de la Inmaculada.

5* Día. Martes, 8 de Diciembre.
SOLEMNIDAD DE LA INMACULADA CONCEPCIÓN.
5:30 a.m. Quinto día de la Novena, Templo Parroquial.
9:00 a.m. Evento de Banquitas, Parque Principal.
11:00 a.m. Competencias Atléticoas Parque Principal.
12:00 m. Muestra Folclórica, Grupo de Danzas Brisas del Magdalena, Parque Principal.
5:00 p.m. Misa Cuatro Esquinas-El Danubio.
7:00 p.m. Presentación de las candidatas al 4to reinado de la Simpatía.
7:00 p.m. Eucaristía solemne.
8:00 p.m. Quema de pólvora, Parque Principal.

6* Día. Miércoles, 9 de Diciembre.
5:30 a.m. Sexto día de la Novena, Templo Parroquial.
10:00 a.m. Círculo paseo desde el Parque Principal hasta el Balneario Echavarría con degustación de sancocho típico ambalemano.
12:00 p.m. Muestra Folclórica Grupo de Danzas, Brisas del Magdalena, Parque Principal.
2:00 p.m. Grados Bachilleres Institución Técnico Agroindustrial El Danubio.
6:30 p.m. Sector: Plazuela, Esperanza alta y baja, Juanamoya.
 Punto de encuentro: Antiguo matadero.

7* Día. Jueves, 10 de Diciembre.
5:30 a.m. Séptimo día de la Novena, Templo Parroquial.
12:00 p.m. Muestra Folclórica Grupo de Danzas, Brisas del Magdalena, Parque Principal.
5:30 p.m. Partido de Integración (Micro) Alcaldía Municipal Vs Colonia Ambalemana.
6:30 p.m. Sector: Victoria, Balastrea, Versalles y Calle Caliente.
 Punto de encuentro: Casa grande, detrás del Molino.
7:00 p.m. Final Campeonato de Microfútbol en el Centro de Integración Ciudadana, liderada por el señor Alcalde, Hernán Bustos Abril.

8* Día. Viernes, 11 de Diciembre.
5:00 a.m. Alborada por las principales calles del municipio amenizada por la Banda Papayera 13 de Diciembre, salida Parque Principal.
 Preside: Concejo Municipal saliente, Personería, Empresa de Servicios Públicos Domiciliarios, Hospital san Antonio e Indesportes.
5:30 a.m. Octavo día de la Novena, Templo Parroquial.
9:00 a.m. Desfile de Balleneras por el Río Grande de la Magdalena, acompañada por la Banda Papayera 13 de Diciembre.
12:00 m. Muestra Folclórica Parque Principal.
6:30 p.m. Sector: Nicanor Velásquez Ortiz, Caja Agraria, Villa Eduardo, Urbanización Playa verde.
 Punto de encuentro: Entrada de la Urbanización Playa Verde.
8:00 p.m. Quema de Pólvora y concierto, conjunto vallenato Artillería vallenata.

9* Día. Sábado, 12 de Diciembre.
VISPERAS DE LAS FIESTAS PATRONALES EN HONOR DE SANTA LUCÍA.
5:00 a.m. Alborada por las principales calles del Municipio, amenizada por la Banda Papayera 13 de Diciembre, salida Parque Principal. Preside: Comercio en General, Junta de Ferias y Fiestas e Invitados Especiales.
5:30 a.m. Noveno día de la Novena, Templo Parroquial.
12:00 m. Misa en Acción de gracias a santa Lucía.
5:00 p.m. Matrimonio.