	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 1 de 7

26.

FECHA	martes, 10 de julio de 2018
--------------	-----------------------------

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 BIBLIOTECA
 Ciudad

UNIDAD REGIONAL	Seccional Ubaté
TIPO DE DOCUMENTO	Trabajo De Grado
FACULTAD	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
PROGRAMA ACADÉMICO	Contaduría Pública

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
Forero Castañeda	Karen Lizeth	1.076.665.684
Ortiz Malaver	Lida Isabel	1.076.663.162

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
Gómez Murcia	Jenny Jazmín

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 2 de 7

TÍTULO DEL DOCUMENTO
ESTRATEGIA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE CHOCONTÁ, PROVINCIA DE ALMEIDAS

SUBTÍTULO (Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE:
Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía
Contador Público

AÑO DE EDICION DEL DOCUMENTO	NÚMERO DE PÁGINAS
10/07/2018	59

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)	
ESPAÑOL	INGLÉS
1.Turismo	Tourism
2.Ruta Turística	Tourist route
3.Patrimonio Turístico	Turistic patrimony
4.Oferta	Offer
5.Demanda	Demand
6.Cultura	Culture



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 3 de 7

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS

(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

RESUMEN: Con el desarrollo del presente trabajo se buscó estructurar una estrategia turística que beneficia al Municipio de Chocontá, el cuál por sus particularidades topográficas, clima y recursos hídricos, es un municipio que se caracteriza por la alta riqueza en reservas naturales, siendo de esta manera aún más atractivo para los turistas. Para lograr dicho fin se tomó como pilares fundamentales la caracterización del municipio y el análisis de oferta y demanda, obteniéndose como resultado el diseño de una ruta turística que integra los diferentes sitios llamativos de este lugar.

ABSTRACT: With the development of this work, we sought to structure a tourism strategy that benefits the township of Chocontá, which, due to its topographic characteristics, climate and water resources, is a municipality characterized by high natural reserve wealth. being in this way more attractive for tourists. To achieve this end, were taken as fundamental pillars, the characterization of the municipality and the analysis of supply and demand obtaining as a result the design of a tourist route that integrates the different striking sites of this place.



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 4 de 7

AUTORIZACION DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son:

Marque con una "X":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
2. La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet.	X	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 5 de 7

(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado. **SI ___ NO _X_.**

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 6 de 7

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.


c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16 PAGINA: 7 de 7

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el “Manual del Repositorio Institucional AAAM003”

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



Nota:

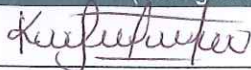
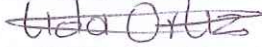
Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. PerezJuan2017.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1. ESTRATEGIA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE CHOCONTÁ, PROVINCIA DE ALMEIDAS.pdf	pdf

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 8 de 8

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafo)
Forero Castañeda Karen Lizeth	
Ortiz Malaver Lida Isabel	

12.1.50

ESTRATEGIA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE
CHOCONTÁ, PROVINCIA DE ALMEIDAS

FORERO CASTAÑEDA KAREN LIZETH
ORTIZ MALAVER LIDA ISABEL

Director

Jenny Jazmín Gómez Murcia

UBATÉ

2018

ESTRATEGIA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE
CHOCONTÁ, PROVINCIA DE ALMEIDAS

FORERO CASTAÑEDA KAREN LIZETH
ORTIZ MALAVER LIDA ISABEL

Monografía

Director

Jenny Jazmín Gómez Murcia

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

CONTADURÍA PÚBLICA

OCTAVO SEMESTRE

UBATÉ

2018

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar agradecemos a Dios por permitirnos la realización de la presente monografía, la cual dedicamos a nuestra docente Jenny Jazmín Gómez Murcia, Administradora de Empresas, por su incansable labor, su asesoría para proporcionarnos los conocimientos necesarios y su apoyo incondicional en todos nuestros procesos que fueron un factor muy importante al momento de resolver las dificultades, que se presentaron en el camino para llegar hasta donde estamos ahora.

También agradecemos a nuestros padres, quienes han sido un pilar fundamental durante todo el proceso académico. Teniendo en cuenta su paciencia y colaboración nos han fortalecido día a día para el cumplimiento de nuestras metas.

Tabla de contenido

1. LINEA DE INVESTIGACIÓN	9
2. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	10
2.1 CARACTERIZACIÓN DEL PROBLEMA	10
2.2 ANTECEDENTES.....	11
2.3 PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL	13
2.4 PLAN DE DESARROLLO PROVINCIA DE ALMEIDAS	14
2.5 PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL	15
3. OBJETIVOS	16
3.1 OBJETIVO GENERAL	16
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	16
4. JUSTIFICACIÓN	17
5. MARCO REFERENCIAL	18
5.1 MARCO TEÓRICO	18
5.2 MARCO GEOGRÁFICO.....	21
5.3 MARCO HISTORICO	24
5.4 MARCO CONCEPTUAL	25
5.5 MARCO LEGAL	27
5.5.1 Ley General de Turismo (Ley 300 de 1996).....	27
5.5.2 Resolución 0119 de febrero 12 de 2002.	27
5.5.3 Resolución 4577 del 23 de septiembre de 2009	28
5.5.4 Resolución 3772 de diciembre de 2009.....	28
5.5.5 Circular 001 del 25 de febrero de 2009.....	29
6. DISEÑO METODOLÓGICO	30
6.1 POBLACION Y MUESTRA	30
6.1.1 Población: Almeidas	30
6.1.2 Muestra: Municipio de chocontá	30
6.2 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	31
7. ESQUEMA TEMÁTICO	32
7.1 PRIMERA ETAPA.....	32

7.2	SEGUNDA ETAPA.....	35
7.2.1	Análisis Demanda.....	35
7.2.2	Análisis Oferta	42
7.3	TERCERA ETAPA	45
8.	ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO	48
8.1	RECURSOS HUMANOS.....	48
8.2	RECURSOS TÉCNICOS	48
8.3	RECURSOS MATERIALES	48
8.4	RECURSOS FINANCIEROS	49
8.5	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	50
9.	IMPACTO SOCIAL	51
10.	CONCLUSIONES.....	52
11.	RECOMENDACIONES	53
12.	ANEXOS	54
13.	BIBLIOGRAFÍA	57

TABLA DE FIGURAS

Figura N° 1: El municipio en el País.	21
Figura N° 2: El municipio en el contexto departamental.	22
Figura N° 3: División política de Choconta.	23
Figura N° 4: Templo Parroquial Nuestra Señora de la Salud.....	32
Figura N° 5: Estación del Ferrocarril y Carrilera del Tren.	32
Figura N° 6: Estación Terrena de Comunicaciones y Antenas Parabólicas.....	33
Figura N° 7: Puente y Represa del Sisga.	33
Figura N° 8: Termales de Nápoles.	34

LISTA DE TABLAS

Tabla N° 1: Distribución de la población por rango de edad.	23
Tabla N° 2: Gastronomía innovadora	43
Tabla N° 3: Hoteles Chocontá	44
Tabla N° 4: Cronograma Ruta 1	46
Tabla N° 5: Cronograma Ruta 2	46
Tabla N° 6: Mano de Obra	49
Tabla N° 7: Materiales.....	49
Tabla N° 8: Costo de Transporte.....	50
Tabla N° 9: Cronograma de Actividades.	50

TABLA DE ANEXOS

Anexo a: Formato de la entrevista realizada en la casa de la cultura y turismo del Municipio de Chocontá.....	54
Anexo b: Desarrollo entrevista	55
Anexo c: Observación Templo Parroquial Nuestra Señora de la Salud.	55
Anexo d: Observación Parque Principal.	55
Anexo e: Observación Casa de la Cultura Municipal (oficina de cultura y turismo).	55
Anexo f: Observación Alcaldía Municipal.	56

ESTRATEGIA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE CHOCONTÁ, PROVINCIA DE ALMEIDAS

1. LINEA DE INVESTIGACIÓN

La línea de investigación de la Universidad de Cundinamarca a la que el proyecto le va aportar es:

Crecimiento y desarrollo económico y regional.

El proyecto busca estructurar una estrategia turística que beneficie al Municipio de Chocontá, aprovechando sus particularidades topográficas, el clima y sus recursos hídricos.

Es un municipio caracterizado por alta riqueza en reservas naturales entre las cuales se destacan: la represa del Sisga y las aguas termales; también es reconocido por el turismo religioso, siendo venerada nuestra Señora de la Salud. Por ello se propone la estrategia de diseñar una ruta turística que integre la visita de cada uno de los sitios conmemorativos, con el fin de contribuir al reconocimiento del municipio tanto nacional como internacionalmente, y propender por una mayor oportunidad de crecimiento económico en el municipio.

2. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

El turismo permite conocer y disfrutar de regiones o espacios en los que se vive, pero además de esto tiene que ver con el movimiento y reactivación de la economía en el lugar donde se realice; por lo que se torna de gran importancia ya que contribuye a la generación de empleo, a mejorar las obras de infraestructura, al crecimiento de hoteles y restaurantes, y por tanto al transporte en general.

En el cotidiano se puede observar que hay municipios que cuentan con sitios más llamativos turísticamente que otros, lo que los hace llamativos o no al turista, el cual los halla poco interesantes, pero esto se debe en gran parte a la importancia que le dan a este sector, donde por un lado hay más apoyo por parte de alcaldías, y de la misma comunidad que cuida de estos sitios. Pese a generarse las casas de la cultura y oficinas de turismo, en su mayoría no apoyan directamente el turismo, viéndose afectado, suceso que se refleja en el municipio de Chocontá; motor principal por el cual se quiere implementar una estrategia que en este caso es de diseñar una ruta turística, con la finalidad de fortalecer este sector tan importante para la economía.

2.1 CARACTERIZACIÓN DEL PROBLEMA

El turismo es un factor de vital importancia para el crecimiento económico de la región y su desarrollo, sin embargo en la zona se denota la falta de incentivos por parte del gobierno nacional, departamental y municipal hacia el sector turístico, debido a que no se promueven, ni se motivan las capacitaciones por parte de los aliados turísticos, así como el apoyo a eventos, la adecuación y mantenimiento de los sitios naturales y atractivos e igualmente no se asignan los recursos necesarios.

Lo dispuesto en los planes de desarrollo queda solamente estipulado en un documento, que no se lleva a la práctica, es inminente el descuido turístico que se presenta en el municipio de Chocontá a nivel de empresarios, dueños de restaurantes, de hoteles, y de otras actividades de ocio, pese a ser este una herramienta que genera el desarrollo económico de los municipios.

Los municipios necesitan de una imagen ante el turista o visitante que esté asociada con la calidad del servicio, para así definir la eficiencia del mismo. Cada municipio cuenta con una imagen propia o adquirida a través del tiempo, y logra reconocimiento e identidad. Por ello es importante identificar una estrategia que lleve al municipio de Chocontá a desarrollar el turismo y a la par el conocimiento de sus atractivos turísticos, en procura del fortalecimiento económico y mejora del sector.

2.2 ANTECEDENTES

- Según (TURISMO, 2007): “El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. Como tal, el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural, en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. Debido a estos diversos impactos, la amplia gama y variedad de factores de producción para los bienes y servicios adquiridos por los visitantes y el amplio espectro de agentes involucrados o afectados por el turismo, es necesario adoptar un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo. Este enfoque es muy recomendable con miras a la formulación y puesta en práctica de políticas de turismo nacionales y locales, así como de acuerdos internacionales u otros procesos en materia de turismo”.
- Según (VIVAS, 2007, pág. 3): “El turismo como fenómeno social y como actividad económica es, desde hace unos años, una realidad asumida. Puede decirse que actualmente el sector turístico está viviendo una etapa de desarrollo y crecimiento destacables en la que:
 - Los viajes, los movimientos turísticos y el nivel de gasto aumenta continuamente.
 - Aumento de la competencia entre regiones o países destino.
 - Mayor conocimiento de los efectos económicos y sociales.
 - Mayor importancia desde el sector público al papel dinamizador.
 - Dominio de la tecnología en el comportamiento del consumidor, especialmente en búsqueda de información y reservas.

Ante el panorama que caracteriza actualmente el sector turístico, los consumidores han adoptado un comportamiento que ha ido experimentando una serie de cambios, entre los que pueden citarse los siguientes:

- Mayor conocimiento de ofertas disponibles y destinos no convencionales.
- Altas expectativas.
- Mayor exigencia.
- Consumidores sensibles a descensos continuos de precios debido a la «guerra de precios»
- Consecuencia del exceso de oferta en destinos convencionales.
- Escasez de oferta de productos que se adapten a las actuales demandas de extranjeros.
- El turismo de masas afecta la percepción de calidad de un destino turístico.

Si el sector turístico en general y sus consumidores en concreto presentan en la actualidad las particularidades anteriores, se debe consensuar una definición del término turismo con el fin de concretar en todo momento las áreas y actividades que lo componen, excluyendo del mismo aquéllas que no deban ser consideradas”.

- Diseño de rutas turísticas, Extraído de: (SENA, 2013) el cual analiza cuatro componentes; ruta turística, inventario turístico, organización de rutas de turismo y elaboración de rutas turísticas, donde en cada uno de estos da a conocer los pasos a seguir para lograr dicho objetivo, brinda una idea para el diseño, y lo que debe tener en cuenta un guía para el desarrollo de esta labor, entre otras; también dice: “Una ruta turística es un recorrido con un itinerario establecido, que se realiza visitando y conociendo atractivos turísticos culturales o naturales, ubicados en zonas de desarrollo turístico, dotados con todas las facilidades y comodidades para el turismo.

Las rutas turísticas, se componen de un conjunto de puntos organizados en forma de red, dentro de una región determinada y, que estando debidamente señalizados suscitan un reconocimiento de interés; estos recorridos se organizan en torno a un tipo de actividad turística que caracteriza a la misma y le otorga su nombre, ejemplo (la ruta del café, la ruta del vino).

La ruta debe ofrecer a quienes la recorren, una serie de placeres y actividades con los elementos distintivos de la misma. Debe presentar una imagen integral a partir de la complementariedad entre sitios, servicios, y lenguaje comunicacional”.

- Se encontró un documento relacionado con el estudio del turismo, el cual tiene por objetivo diseñar un paquete turístico para los municipios de Cucunubá y Sutatausa. En este se realizó un análisis de los recursos y atractivos turísticos de los municipios, pero aclaran que no solo estos hacen parte de la oferta turística, sino que también los prestadores de este servicio que son de importancia para la llegada de nuevos turistas. Además, recalcan que el aprovechar los recursos naturales por medio de avances en el desarrollo de actividades turísticas, ha tenido un buen desarrollo que facilita a los turistas conocer esta riqueza y por tanto integrar nuevos actores al turismo del país. Por otro lado, se han reconocido los textiles en lana como parte de su cultura, a través de eventos (Festilana en Cucunubá), comercio, entidades sin ánimo de lucro y rutas turísticas, que no solo les han brindado un mayor valor a sus tradiciones, sino que han generado ingresos al municipio. Gracias a esto los habitantes de cada municipio se han dado cuenta de que por medio del turismo se puede mejorar la calidad de vida y por ello ya algunos hacen parte de esta economía alternativa a la minería, actividad que ocupa el primer sector de desarrollo económico de la región. Todo lo anterior elaborado por: (CELY ALVIZ, MONROY CANDELA, & NEIRA MONTAÑEZ, 2017).

- En los corregimientos del río Cauca se creó la ruta del sur, caso presentado por: (BURBANO, 2011), esta es un destino familiar que integra salud con actividades culturales; fue creada con el fin de solucionar la emigración de su población hacia las ciudades. Con esta ruta se generaron oportunidades laborales al mismo tiempo que motivación, sentido de pertenencia y desarrollo económico. También se hizo un aprovechamiento del patrimonio intelectual, de donde surgen historias alrededor de los recursos naturales y de la vida cotidiana de la comunidad.

2.3 PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL

En este plan se busca el desarrollo social y económico, para así tener una Colombia en paz, educada y en la que haya equidad, esto se logra a través del incremento del turismo en el departamento, ya que aumentan los ingresos recibidos por el alto nivel de visitantes a este bello lugar.

Pero como dice: (GOBERNADOR, 2016) “se ha identificado que el departamento presenta deficiencia en infraestructura y accesibilidad a los atractivos turísticos, ligados a una escasa calidad en la prestación de servicios. Lo que conduce a reconocer una serie de factores que generan baja productividad y competitividad del sector turismo en la región, así como la baja capacidad gerencial, presupuesto para la inversión, inadecuada malla vial y la falta de incentivos tributarios y sistemas de financiación a empresarios. En general, el principal problema de este sector radica en la falta de visión estratégica y desarrollo de proyectos de alto impacto turístico en el departamento.”

2.4 PLAN DE DESARROLLO PROVINCIA DE ALMEIDAS

“La abundancia del recurso hídrico y las particularidades topográficas, climáticas y ambientales, han hecho que la región comprendida por la provincia de Almeidas sea reconocida tradicionalmente por sus atributos naturales. En este orden de ideas, y aunque el turismo no ha sido una de los principales sectores económicos de la región, sus atractivos naturales han alcanzado notoriedad y un posicionamiento intermedio como destino turístico en el ámbito departamental, gracias al auge reciente de las actividades de ecoturismo y de naturaleza, así como por las buenas proyecciones de este tipo de actividades en el ámbito nacional.

En Almeidas se destacan las aguas termales Los Volcanes, ubicadas en Chocontá a 12 Kms. de la represa del Sisga, que son reconocidas como el único sauna de Sudamérica que brota de las entrañas de la tierra, con aguas mesotermales o calientes, de 35°C a 50°C, clasificadas como cloruradas por el gran contenido de este elemento, además de yodo y potasio. Así mismo, se encuentra el Embalse del Sisga, que fue construido en 1951 en el curso del río Sisga y que se ha venido posicionando como un lugar habitual para practicar deportes como el velerismo..

Este plan busca: Elaborar un portafolio que contenga toda la información turística de la Provincia de Almeidas (destinos, atractivos naturales y culturales, infraestructura hotelera, restaurantes, operadores de transporte, agencias de viaje, paquetes, rutas de acceso, etc.) de manera tal que se convierta en una fuente de promoción e ingresos para los empresarios del sector del turismo y sectores asociados, y una herramienta para las personas que están interesadas en visitar la región.

Por medio de:

- Aprovechar con fines productivos los atractivos naturales y culturales de la provincia de Almeidas.
- Buscar una mayor notoriedad a nivel departamental y nacional de la provincia de Almeidas como destino turístico del departamento de Cundinamarca.
- Crear canales y herramientas de difusión para los productos turísticos de la provincia de Almeidas.
- Afianzar y posicionar a nivel departamental un sector como el turismo, que en la provincia de Almeidas aún es incipiente.
- Despertar el interés de nuevos turistas y aumentar el flujo de estos que visitan la región.
- Generar fuentes alternativas de empleo e ingreso para los habitantes de la provincia de Almeidas.” (ROSARIO, 2011)

Cabe resaltar que todo lo anterior será realizado para los distintos municipios miembros de esta provincia, dentro de los cuales se encuentra Chocontá.

2.5 PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL

“La inversión municipal propenderá por el desarrollo económico y social de la población mediante la ampliación de las coberturas de los servicios públicos domiciliarios de acueducto, alcantarillado, aseo, gas y electricidad, promoviendo el ordenamiento territorial, la conservación, recuperación, adecuación y construcción de espacio público, equipamiento colectivo, y mejoramiento de la infraestructura vial como ejes articuladores de la integración regional y consolidación de la agroindustria y el turismo. Así mismo, se promoverá la consolidación de la cadena turística y el desarrollo de la agroindustria, mediante la promoción de alianzas estratégicas público-privadas, asistencia técnica, transferencia de tecnología y apoyo al desarrollo de proyectos sostenibles, con disponibilidad y oportunidad de bienes y servicios que dinamicen la oferta, la demanda y generen nuevas oportunidades de empleo e ingresos a sus habitantes.” (PINZON, 2016).

El turismo es un eje principal de productividad y crecimiento económico, por lo que el municipio de Chocontá busca la elaboración de un plan turístico, por medio del cual desea fortalecer la formación cultural en teatro, danza, música, artes y literatura, realizando eventos anuales donde se pueda dar a conocer dicho proceso, para que crezca de esta manera el número de integrantes; también gestionará la implementación de un parque temático sobre los monumentos históricos de este lugar. Con todo lo anterior logrará su objetivo de disminuir la tasa de desempleo contribuyendo al beneficio de la comunidad.

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar una propuesta para el mejoramiento del sector turismo, para el municipio de Chocontá, que actúe como generador de desarrollo económico.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Caracterizar desde el punto de vista turístico el Municipio de Choconta.
- Identificar los resultados del Macro proyecto de turismo de la Universidad de Cundinamarca.
- Sugerir una estrategia turística desde la demanda y oferta de servicios turísticos.

4. JUSTIFICACIÓN

Teniendo en cuenta que el turismo es una herramienta fundamental para el desarrollo económico de los municipios, se busca proponer una estrategia de fortalecimiento en el municipio de Chocontá, perteneciente a la provincia de Almeidas, diseñando una ruta turística, con el propósito de que el turista pueda admirar los distintos paisajes, sitios históricos y culturales.

La ruta servirá de incentivo a los visitantes, para que conozcan la zona y los sitios de interés, mientras se desplazan a los lugares predeterminados en la ruta, lo que impactará en el comercio y el sector hotelero. La base principal de esta estrategia es el turismo religioso, ya que este se encuentra en un constante incremento en todo el mundo y está asociado no sólo a la iglesia católica, sino también al interés arquitectónico de quienes visitan el templo de Nuestra Señora de la Salud, en Chocontá, cuya fiesta es tradición del municipio.

“En general el pueblo chocontano se caracteriza por ser muy religioso en 95% son católicos muy aferrados a lo tradicional, esto se manifiesta en la gran cantidad de festividades religiosas con novenas, procesiones, vísperas, juegos pirotécnicos, serenatas; destacándose la fiesta patronal en honor a Nuestra Señora de la Salud, la fiesta a la Virgen del Carmen y la novena al Divino niño”, (IGLESIAS CATOLICAS DE COLOMBIA).

Desde tiempos ancestrales, los desplazamientos por motivos de fervor y devoción religiosa han estado presentes en la humanidad, sin importar sexo, credo o estrato social. Millones de peregrinos anualmente realizan estos tipos de viajes a diversos y muy variados santuarios, los motivos que encierran son distintos, como pueden ser para ofrendar algo, pedir un favor o por cumplir con una tradición. El turismo religioso, puede representar una oportunidad considerable para el desarrollo de actividades turísticas, ya que a diferencia del turismo tradicional, este es recurrente al sitio en un periodo de tiempo menor y por lo tanto resulta ser un turismo más fiel al sitio de visita.

Se pretende integrar todos los sitios turísticos del municipio, buscando contacto con la naturaleza, deportes extremos, y la parte religiosa, con la propuesta de una ruta turística, estrategia que aportará en gran escala al municipio de Chocontá, tanto económicamente, como cultural, y socialmente, ayudando en general a todos sus habitantes.

5. MARCO REFERENCIAL

5.1 MARCO TEÓRICO

- De acuerdo a la investigación realizada por: (ZUBIETA PARDO, 2014)“Las rutas turísticas tienen dos opciones de servicios, Estándar y Básico. Estándar: Precio razonable, servicio de calidad y excelentes experiencias. Los hoteles son clase turista; escogidos por la localización y precios. Básico: Excelente precio, hoteles sencillos, máxima interacción cultural. Diferentes opciones de actividades complementarias. Cada ruta se identifica con un nombre, un mapa, duración, descripción completa del tour, tarifa, recomendaciones, ítems incluidos dentro la tarifa, transporte, fechas de salida, atractivos turísticos no incluidos y gastos extras. Del anterior proyecto se realiza el análisis económico financiero, análisis del marco legal y el análisis estratégico y de mercado”. Lo anterior se desarrolló para la puesta en marcha de la alternativa de que los visitantes extranjeros no radicados en Colombia de habla inglesa puedan conocer la belleza de este país, por ello Zubieta opta por la elaboración de cuatro rutas turísticas, para que así el turista pueda elegir la de su preferencia.

Al tener este conocimiento, ayuda a la decisión de la línea que se tomó en este trabajo, sobre el servicio que se brindara con dicha estrategia, los pasos básicos a seguir como la elección de un nombre, su descripción y todo lo demás para que la persona que desee tomar esta ruta, conozca sobre ella y se sienta seguro de su elección, feliz por conocer nuevos lugares, tener nuevas experiencias, descansar de su rutina, compartir más con la naturaleza y todo esto para lograr la satisfacción del turista.

- El desarrollo de una ruta turística permitirá la integración de los diferentes sectores que son beneficiarios de esta, la comunidad podrá ofrecer al turista aquellos servicios en los que plasma sus conocimientos y tradiciones, por medio de lo que tendrán una nueva entrada de ingresos, mejorando su calidad de vida, pero que sin darse cuenta además estarán contribuyendo al desarrollo en general del turismo. Así como dice: (TOVAR BUSTAMANTE, 2013) “Las rutas turísticas han aparecido en el mundo como una posibilidad de ofertar los recursos turísticos potenciales de determinados sitios, muchas veces de manera local a través de proyectos que destacan elementos característicos.”

Este documento citado también da a conocer la opinión de Montaner, Antich & Arcarons (1998:208), quien concibe al itinerario turístico como toda ruta que transcurre por un espacio geográfico determinado, donde se describen y especifican lugares de paso y se establecen etapas, teniendo en cuenta las características turísticas propias (naturales, humanas, histórico-monumentales, etc.), relacionadas con la zona geográfica que se recorre, la duración, los servicios turísticos (alojamiento, medio de transporte, etc.) y las actividades a desarrollar. Por otra parte, Balderas (2004) hace una clasificación en cuanto a la tipología de rutas turísticas de la siguiente manera: a) Ruta Turística Temporal: Se desarrolla en un espacio geográfico determinado, pero el desplazamiento se sigue con base en un hecho o fenómeno. b) Ruta turística Temática: el trayecto conlleva un tema, el cual puede ser histórico, étnico, etnográfico, cultural, natural, científico, entre otros.

Si se aprovecha la parte natural del municipio de Chocontá, su población, su historia, y sus lugares de mayor interés; uniéndose con los servicios que en este se prestan, como alojamiento, alimentación, medios de transporte, entre otros; se brindara al turista una excelente opción para desear pasar tiempo en este bello lugar ya sea con sus amigos o familia, porque podrá elegir una ruta que integra todo lo necesario para una experiencia inolvidable.

- Se debe fortalecer y dinamizar la oferta y la demanda, por medio de ofrecer una mejor calidad en los productos, y de aportar al emprendimiento con capacitaciones a la población, para que así den su mayor potencial en las actividades turísticas. Con este crecimiento se podrán realizar alianzas con el Ministerio de Ambiente, el Ministerio de Cultura y el Ministerio de Turismo; con lo cual se apoyara al gran desarrollo del turismo. Así como lo hace el plan RUTAS elaborado por: (CODESPA, 2013) donde por medio de un aumento en la oferta y la demanda “lograron generar diversas Alianzas Público-Privadas-Comunitarias que aportaron importantes recursos al programa RUTAS consiguiendo movilizar recursos económicos, institucionales y logísticos para concretar inversiones para apoyar al fomento del turismo comunitario en las comunidades rurales”.

- Fernández Fuster (1985), representa el fenómeno del turismo con un modelo basado en la interrelación entre origen y destino. Por otro lado Mariot (en Pearce 2003:30) con base a lo anterior agrega entre esos dos elementos las rutas que pueden ser utilizadas por los turistas para desplazarse. En el modelo de Mariot existen tres rutas entre origen y destino: de acceso, de regreso y recreativa. Las rutas de acceso y de regreso son aquellas vías sin atractivo que se utilizan sólo para el desplazamiento. Por lo general las rutas utilizadas de arribo son las mismas que para el regreso. La ruta recreativa es aquella que presenta atractivos que forman parte de la experiencia del turista y contribuyen directamente a satisfacer sus deseos. Asimismo, el modelo propone la posibilidad de combinar las vías de acceso y de regreso con las recreativas. Fuente: (DE OLIVEIRA SANTOS, 2007) .

Con base en el punto de vista teórico del señor Mariot, pilar fundamental para el desarrollo de la estrategia turística para el Municipio de Choconta, se buscó crear una ruta donde se integren los tres elementos propuestos por este modelo; teniendo en cuenta que Choconta está ubicado sobre un corredor vial se da cumplimiento con las rutas de acceso y regreso, adicionalmente se sugiere la ruta recreativa dando aprovechamiento a los atractivos turísticos del municipio, con el fin de interesar al turista. Proyectándose de esta manera la interrelación de los tres rutas.

5.2 MARCO GEOGRÁFICO

- **El municipio en el País:**

El municipio de Chocontá dentro del contexto nacional se encuentra localizado en el departamento de Cundinamarca, centro geográfico y político del país. Posee una ubicación privilegiada dada su cercanía con la capital del país (75 Km).

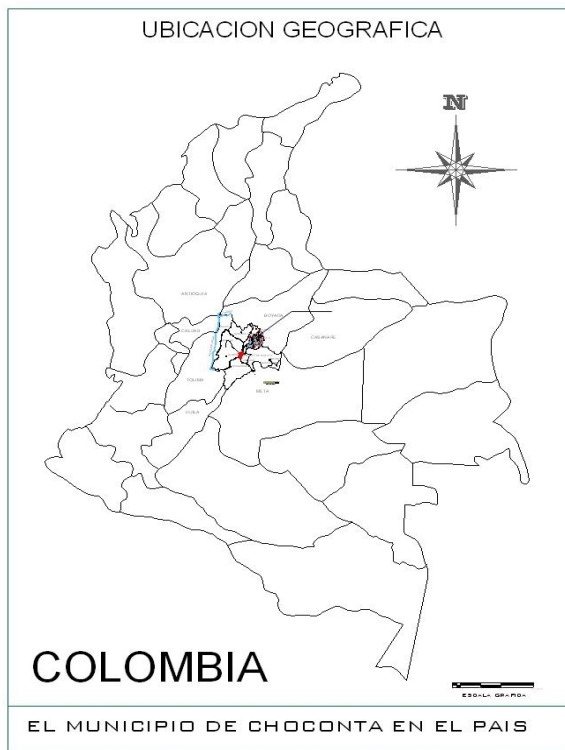


Figura N° 1: El municipio en el País.

Tomado de: https://choconta.files.wordpress.com/2007/12/contexto_nacional.jpg

- **El municipio en el contexto departamental:**

El municipio de Chocontá se localiza en la parte nororiental del departamento y limita principalmente con el departamento de Boyacá.

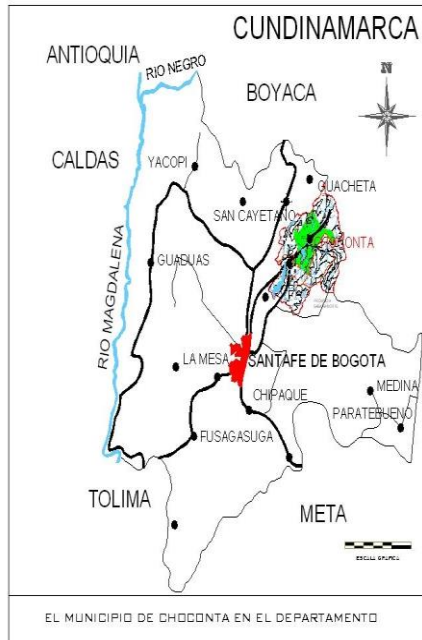


Figura N° 2: El municipio en el contexto departamental.

Tomado de: https://choconta.files.wordpress.com/2007/12/contexto_departamental.jpg

- **El municipio en el contexto de la provincia:**

El Municipio de Chocontá hace parte de la región denominada Sabana Norte junto con Suesca, Sesquilé, Guatavita, Mchetá, Manta, Tibirita y Villapinzón; y junto con los municipios de Mchetá, Manta, Sesquilé, Suesca, tibirita y Villapinzón conforma la llamada Provincia de los Almeidas.

- **División política**

División política veredal

El Municipio se encuentra conformado por 22 veredas: Guanguita, Hato Fiero, Capellanía, Pueblo viejo, Agua Caliente, Mochila, Tablón, Aposentos, Turmal, Retiro de Blancos, Retiro de Indios, Chingacio, Soatama, Tejar, Veracruz, Manacá, Cruces, Santa Bárbara, Chinatá, Saucio, Boquerón y Tilatá.

El área rural cuenta con una extensión de 299.66 KM² que representa el 99.52 % dentro de la extensión total del municipio.

División política urbana

A partir de la adopción de Plan Básico de Ordenamiento se reconocieron los siguientes barrios: Veracruz, Nariño, La Diana, Pio VII, el Liceo, Bolívar, Rufino, La esmeralda, Colpaz, San Martín, Santander y los prados.

El área urbana cuenta con una extensión de 1.44 KM2 que representa el 0.48 % dentro de la extensión total del municipio.

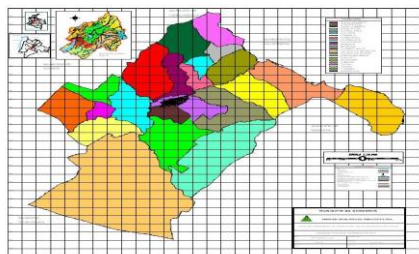


Figura N° 3: División política de Choconta.

Tomado de: https://choconta.files.wordpress.com/2007/12/division_veredal.jpg

Habitantes en el municipio

No. Habitantes Cabecera: 11761

No. Habitantes Zona Rural: 11639

Total: 23400

Distribución de la población por rangos de edad

Rangos de edad	>1 año	1-4	5-14	15-44	45-59	>60
Total por edad		2177	4243	9888	3549	3543
Porcentaje	0,00	9,30	18,13	42,26	15,17	15,14

Tabla N° 1: Distribución de la población por rango de edad.

Tomado de: http://www.choconta-cundinamarca.gov.co/indicadores_anuales.shtml?apc=bexx-1-&x=3058073

Distribución por sexo:

No. Hombres: 11893

No. Mujeres: 11507

5.3 MARCO HISTORICO

Chocontá cuyo nombre colonial es Leal y Noble Villa Santiago de Chocontá ubicado en la provincia de los Almeidas, Chocontá también conocido por las antenas de comunicaciones satelitales que se encuentran ubicadas en la vereda de Agua Caliente este espacio de centro de comunicaciones espaciales cuentan con seis antenas de comunicaciones satelitales. Destino el cual se piensa realizar un museo. La represa del sisga una de las principales reservas ecológicas del municipio, sus paisajes son muy bellos y genera agua para Bogotá, además este puente que comunica a Cundinamarca con Boyacá y Santander. El cerro del choque es un parque natural y ecológico de este municipio.

La casa de la cultura fue fundada en 1970 por los historiadores Rafael y Miguel Bernal Medina, la cual está instalada en una casa colonial remodelada bajo la dirección del Pintor y Escultor Luis Alberto Acuña. También se cuenta con sitios de adoración y religiosos como: templo parroquial, el humilladero, capilla divino niño vereda mochila. Chocontá ofrece diferentes opciones planes en hoteles, restaurantes de calidad en sus menús; igualmente el apoyo por parte de la secretaria de cultura y turismo en donde se trabaja de la mano con nuestra comunidad en las muestras artesanales y culturales heredados al paso del tiempo, entre estos el famoso pan resobado, fresa, cordero, chucula, entre otros. Actualmente el crecimiento progresivo ha permitido la construcción de zonas peatonales más aptas para la comunidad y visitantes. La cercanía con Bogotá hace posible del ingreso a nuestro Municipio. Tomado de: (UNIDAD DE ASISTENCIA TÉCNICA UMATA, SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL, & SECRETARIA DE CULTURA Y TURISMO , 2018).

5.4 MARCO CONCEPTUAL

Atractivos turísticos: Valores propios existentes, natural, cultural o de sitio, que motivan la concurrencia de una población foránea susceptible a ser dispuesto y/o acondicionadas específicamente para su adquisición y/o usufructo recreacional directo.

Cultura: Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.

Destino turístico: Se denomina destino turístico a una zona o área geográfica que es visitada por el turista, cuenta con límites de naturaleza física, de contexto político y de percepción por parte del mercado. Desde el punto de vista empresarial, tanto estratégico como organizativo, el perímetro del destino lo constituyen las relaciones que se edifican entre el conjunto de unidades productivas que participan en la actividad turística.

Guía de tours: Llevan a los turistas a lo largo de un recorrido y les van mostrando y contando la historia de los diversos atractivos del lugar. Se requiere que sean personas capaces de expresarse y que tengan un conocimiento profundo de los aspectos más importantes del lugar, de su historia y su cultura.

Guía de traslado: Reciben a los pasajeros en los aeropuertos o estaciones adonde arriba y les brindan información respecto al sitio que visitan; además, les reparten la programación de los eventos que se desarrollarán a lo largo de toda la estadía y confirman los datos más importantes, nombres, teléfonos, dirección del hotel y de aquellos lugares más importantes de la ciudad, fecha de regreso, logística de las maletas, etc.

Itinerario: recorrido que debe transitarse para llegar a ciertos lugares prefijados, indicando las rutas o caminos y describiéndolos con sus atractivos, servicios (como hotelería, restaurantes, paradores, estaciones de carga de combustibles, etcétera) y distancias entre lugares. El itinerario permite planificar, para evitar pérdidas de tiempo o errores, tomando caminos equivocados; tratando de seleccionar caminos más cortos o mejor acondicionados. Facilita orientarse en el espacio, y prever los obstáculos o beneficios que pueden encontrarse en cada tramo del recorrido. Los guías turísticos se ocupan de organizar itinerarios para atraer a los turistas.

Oferta turística: Comprende el conjunto de bienes y servicios capaces de facilitar la comercialización del producto turístico a fin de satisfacer la demanda de los visitantes, en esta condición se entiende por cualquier establecimiento en donde el cliente y/o usuario son principalmente turista. Por lo tanto, el mismo deberá cumplir con las siguientes condiciones para establecerse como oferta turística:

- Vender bienes y servicios que por sus características sean demandados en su mayoría por turistas.
- Estos establecimientos deberán vender su producto para uso final en zonas turísticas, por lo tanto la mayoría de sus clientes sean turistas.

Patrimonio turístico: Es el conjunto potencial conocido o desconocido de los bienes materiales e inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse mediante un proceso de transformación para satisfacer sus necesidades turísticas.

También se define el patrimonio como el conjunto integrado por los atractivos turísticos, planta turística, infraestructura y la superestructura.

Región: Cada una de las grandes divisiones territoriales de una nación, definida por características geográficas e histórico-sociales, y que puede dividirse a su vez en provincias, departamentos.

Ruta: La palabra ruta proviene del francés route, que a su vez deriva del latín rupta. Se trata de un camino, carretera o vía que permite transitar desde un lugar hacia otro. En el mismo sentido, una ruta es la dirección que se toma para un propósito.

Ruta turística: Es un recorrido que tiene un objetivo: permite admirar paisajes, recordar sitios históricos, disfrutar de zonas de playas o montañas, de actividades deportivas o de aventura, siguiendo un itinerario predeterminado, conectando zonas con diversos atractivos, para quienes están de paseo y deseosos de admirarse con la geografía natural y/o humanizada del sitio.

Turismo: Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) consiste en aquellas actividades que las personas realizan mientras están de viaje en entornos donde no es habitual que se encuentren, cuyos fines son el ocio, los negocios u otros y duran períodos inferiores a un año.

5.5 MARCO LEGAL

5.5.1 Ley General de Turismo (Ley 300 de 1996)

Al indagar la Ley 300 de 1996 se puede distinguir los diferentes aspectos integrantes del turismo, como su conformación por sector (, las funciones de las personas encargadas de este y de su dirección, las clases de turismo, los incentivos tributarios por el desarrollo de esta actividad, sus aspectos operativos, el control y sanciones que se realizan a los prestadores de este servicio por algunas negligencias y la importancia que tiene el turismo para el desarrollo de Colombia; como dice: (REPÚBLICA), “El turismo es una industria esencial para el desarrollo del país y en especial de las diferentes entidades territoriales, regiones, provincias y que cumple una función social. El Estado le dará especial protección en razón de su importancia para el desarrollo nacional”.

Teniendo en cuenta que el proyecto busca el fomento del desarrollo económico en Chocontá a través de la sugerencia de una ruta turística, se toma como apoyo esta ley general del turismo ya que recalca lo fundamental que es el turismo para el desarrollo del país en su sector económico

5.5.2 Resolución 0119 de febrero 12 de 2002.

Por la cual se fijan unas reglas para el cumplimiento por parte de los prestadores de servicios turísticos de la obligación contemplada en el artículo 16 de la Ley 679 del 3 de agosto de 2001. Esta resolución ayuda a prevenir la violencia y explotación de los jóvenes, así como lo estipula: (PIZANO DE NARVAEZ, 2016) “el Ministerio de Desarrollo Económico exigirá a los prestadores de servicios turísticos que se acojan a compromisos o códigos de conducta, con el fin de proteger a los menores de edad de toda forma de explotación y violencia sexual originada por turistas nacionales o extranjeros”. Los prestadores de servicio deben informar cualquier irregularidad en este caso al Ministerio de Desarrollo Económico, la Dirección General de Turismo y a la Fiscalía General de la Nación. Si no se cumple con lo anterior se dará lugar a la aplicación de sanciones. Cumplir con lo estipulado en las normas es de suma importancia, por tanto se debe tener conocimiento sobre las correspondientes a regir en el marco turístico, para evitar problemas con la justicia y lograr el fortalecimiento del turismo de una manera conforme a la ley.

5.5.3 Resolución 4577 del 23 de septiembre de 2009

Por el cual se modifica parcialmente el Manual de Señalización Vial – Dispositivos para la regulación del tránsito en calles, carreteras y ciclorrutas de Colombia, adoptado mediante resolución N° 001050 del 5 de mayo del 2004. El ministerio de transporte tiene la facultad para reglamentar las características técnicas de la demarcación y la señalización de toda la infraestructura vial; este elaboro un manual de Señalización Vial con ayuda del comité técnico, en el que se incluyó los lineamientos para la señalización turística, estableciendo los parámetros técnicos, legales y administrativos. Tomado de: (GALLEGO HENAO). Al analizar dicha resolución se puede concluir que al contar con una adecuada señalización en las calles y carreteras, se genera una ventaja para que el turista recorra con mayor facilidad el municipio, previniendo de esta manera contratiempos para disfrutar de dicho destino; por ello la importancia del conocimiento de este tema, para ofrecer un excelente servicio turístico.

5.5.4 Resolución 3772 de diciembre de 2009

Por el cual se determinan unos prestadores de servicio turístico. Según: (PLATA PÁEZ, 2014) dentro de otros prestadores de servicios turísticos se encuentran las personas naturales o jurídicas que prestan el servicio de alojamiento a los turistas; estos son los que se dediquen a la operación de sus inmuebles o a la administración o intermediación del servicio de alojamiento en viviendas turísticas, o quienes destinen su vivienda para este servicio, a estos últimos no se les será exigible para su inscripción en el registro nacional de turismo, el certificado de matrícula mercantil. La parte hotelera es fundamental para el crecimiento del turismo ya que por medio de su infraestructura o de la prestación de sus servicios, tienen como posibilidad atraer más turistas a estos lugares, beneficiándose no solamente ellos sino todo el municipio; por tanto es necesario tener muy en cuenta este sector económico para el desarrollo de la propuesta base de este proyecto.

5.5.5 Circular 001 del 25 de febrero de 2009

Cláusula de responsabilidad en planes turísticos.

(RUEDA GARCIA): “Con el objetivo de promover el desarrollo del turismo, el consumidor o usuario es objeto de protección específica por parte de las entidades públicas y privadas. Es así como el ministerio de comercio, industria y turismo define los tipos de agencia de viajes para todos los efectos legales, les otorga el registro nacional de turismo, reglamenta su operación, vigila su funcionamiento y aplica las sanciones correspondientes”. Esta circular también muestra que los planes turísticos deberán consignar una cláusula de responsabilidad; dentro de la que se encuentra: el derecho a favor del usuario que por enfermedad o fuerza mayor sea obligado a retirarse de la excursión, la responsabilidad del organizador del plan turístico ante los usuarios por la total presentación y calidad de los servicios descritos en el programa, la obligación del organizador de la excursión de tramitar y presentar asesoría al viajero en la obtención de la documentación requerida para facilitar su desplazamiento en los destinos nacionales e internacionales.

Al leer esta circular se puede observar que brinda conocimientos a tener presentes para el momento en que se preste un servicio turístico; donde por medio del trato correspondiente a los clientes se dará cumplimiento de las responsabilidades que tienen los funcionarios turísticos respecto a ellos; esto debe ser tomado en cuenta para el mejor desarrollo de la estrategia planteada en este trabajo.

6. DISEÑO METODOLÓGICO

La investigación es de tipo cualitativa, exploratoria y aplicada, con técnicas como la observación, encuestas, entrevistas. A partir de la revisión documental de entidades reconocidas, enfocadas a la promoción y desarrollo del turismo, como los son; Consejo Nacional De Política Económica y Social (CONPES), Organización Mundial Del Turismo. OEA, Ministerio De Industria y Turismo, Planes de Desarrollo Nacional, Departamental y Municipal.

Se consultaron páginas o sitios web correspondientes a la Alcaldía del Municipio; y/o otras fuentes, para identificar las características generales y turísticas de la zona de estudio.

La oferta y demanda se identificaron a través de los resultados del instrumento aplicado en "El macro-proyecto, de turismo de la universidad de Cundinamarca ", adicionalmente se evaluó la información obtenida a partir de las encuestas aplicadas en la provincia de Almeidas.

Finalmente se concluye la situación real del sector turismo en el municipio de Chocontá, se desarrolla una entrevista al ente gubernamental administrador del turismo y se propone una posible estrategia que fomente el desarrollo turístico del municipio.

6.1 POBLACION Y MUESTRA

6.1.1 Población: Almeidas

La Población en la que se desarrolló la entrevista y luego se realizó la encuesta es la provincia de Almeidas.

6.1.2 Muestra: Municipio de chocontá

Para la muestra se tomó el municipio de Chocontá, en el cual se realizaron encuestas y entrevistas pertinentes. Dentro de esta se aplicó la técnica de muestreo no probabilística, ya que no todos los turistas tuvieron la oportunidad de ser entrevistados, al igual que los oferentes.

6.2 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

La recolección de información se llevó a cabo de acuerdo a la observación directa de los atractivos turísticos de la región, y de aquellos sitios que prestan servicios a los turistas; se realizaron entrevistas y se procedió a la aplicación de una encuesta, la cual llevaba una serie de preguntas, a los visitantes del lugar como a las personas que ofrecen los servicios; lo anterior para un total de 13 encuestas de demanda, 5 encuestas de oferta y una entrevista en la secretaria de cultura y turismo del municipio.

7. ESQUEMA TEMÁTICO

7.1 PRIMERA ETAPA

Caracterizar desde el punto de vista turístico el Municipio de Choconta.

Templo Parroquial Nuestra Señora de la Salud.


Tipo de recurso: Arquitectónico	
Ubicación: Carrera 4 Calle 5 Parque Principal	
Descripción: Chocontá cuenta con sitios de adoración y religiosos dentro de los cuales se destaca el templo parroquial, por su alta atracción de turistas a venerar nuestra señora de la salud, cuya fiesta patronal se celebra el tercer domingo de octubre de cada año.	
Patrimonio turístico: Privado	

Figura N° 4: Templo Parroquial Nuestra Señora de la Salud.

Fuente: Autores del Proyecto

Datos de: (ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHOCONTÁ EN CUNDINAMARCA , 2018).

Estación del Ferrocarril y Carrilera del Tren.

Tipo de recurso: Arquitectónico	
Ubicación: A las afueras del municipio y sobre la carretera del norte encuentra la Estación del Ferrocarril y la carrilera del tren	
Descripción: Su construcción estuvo a cargo de la firma belga Sociéte Nationale de Chemins de Fer. Para 1930, el Ferrocarril del Nordeste se extendió desde Tocancipá hasta Albarracín y un año después llegó a Tunja y Sogamoso. Con la consolidación de las minas de hierro de Paz del Río, en 1939, la Nación adquirió y prolongó la vía férrea hasta ese pueblo para facilitar el transporte del material extraído.	
Patrimonio turístico: Publico	

Figura N° 5: Estación del Ferrocarril y Carrilera del Tren.

Fuente: Autores del Proyecto

Datos de: (ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHOCONTÁ EN CUNDINAMARCA , 2018).

Estación Terrena de Comunicaciones y Antenas Parabólicas.

Tipo de recurso: Arquitectónico e Histórico
Ubicación: A las afueras del municipio de Chocontá, sobre la autopista Norte. Se toma un desvío que allí se encuentra. En esta dirección encontraremos la estación terrena de comunicaciones y las antenas parabólicas.
Descripción: - El 23 de marzo de 1971 se inaugura la estación terrena de Chocontá para la emisión y recepción de señales satelitales. Ese día, a la 12:04 minutos el presidente Carlos Lleras en Bogotá y el embajador en Roma, Darío Echandía dialogan a través de la televisión. - La estación terrena de telecomunicaciones ubicada en el municipio de Chocontá, Cundinamarca transmitió por primera vez para todo el planeta tierra el mundial de fútbol del '78 a 'todo color'. A comienzos de la década del 2000, un grupo insurgente intentó derribar las 'torres' utilizando misiles de combate aéreo.
Patrimonio turístico: Privado



Figura N° 6: Estación Terrena de Comunicaciones y Antenas Parabólicas.

Fuente: Autores del Proyecto

Datos de: (ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHOCONTÁ EN CUNDINAMARCA , 2018).

Puente y Represa del Sisga

Tipo de recurso: Natural e Histórico
Ubicación: A 55 kilómetros al norte de Bogotá, en jurisdicción del municipio de Chocontá, Cundinamarca.
Descripción: El embalse del Sisga tiene 148.2 Km2 de superficie, y desde su creación se ha convertido en un escenario destinado a la diversión y recreación. En el lugar se realizan diferentes competencias a lo largo del año en deportes de motor, vela y pesca deportiva. Debido a la profundidad del lago es posible practicar buceo y observar algunas especies que se han adaptado al lugar. Además, los visitantes pueden observar la vegetación nativa de bosques plantados y praderas para pastoreo de ganado que se encuentra en las cercanías.
Patrimonio turístico: Público



Figura N° 7: Puente y Represa del Sisga.

Fuente: Autores del Proyecto

Datos de: (ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHOCONTÁ EN CUNDINAMARCA , 2018).

Termales de Nápoles

Tipo de recurso: Natural	
Ubicación: Las termales Nápoles se encuentra en el Km 10 vía Sisga – Macheta. Pertenece a la Vereda El Boquerón.	
Descripción: Al llegar a las aguas termales de Nápoles se encuentra una piscina de barro y tres piscinas termales, cuyas aguas superan los 35 grados centígrados, todas las cuales tienen beneficios curativos y ofrecen terapias basadas en chorros de agua caliente y fría.	
Patrimonio turístico: Privado	

Figura N° 8: Termales de Nápoles.

Fuente: Autores del Proyecto

Datos de: (ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHOCONTÁ EN CUNDINAMARCA , 2018).

7.2 SEGUNDA ETAPA

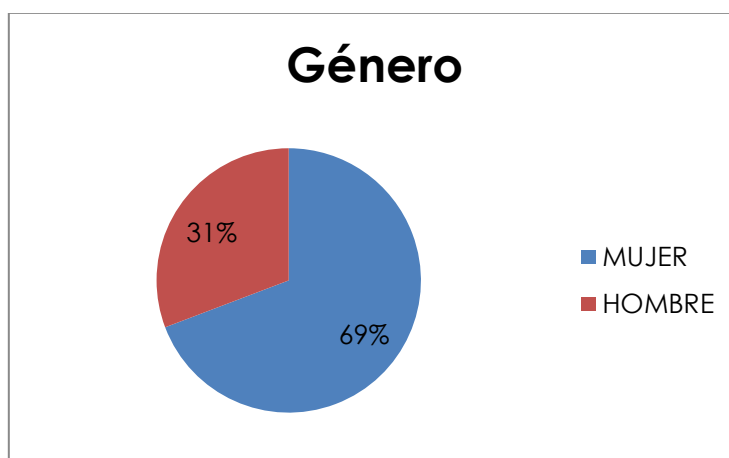
Identificar los resultados de las encuestas aplicadas en el Municipio de Chocontá, desde el punto de vista del Macro proyecto de turismo de la Universidad de Cundinamarca.

7.2.1 Análisis Demanda

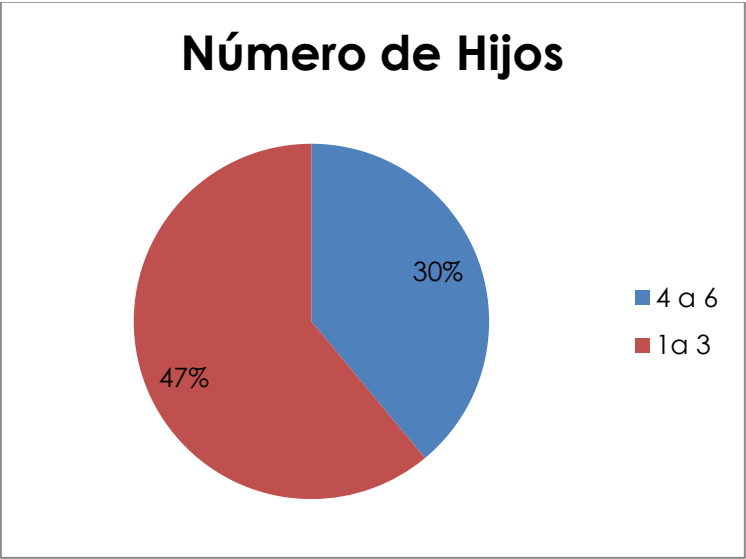
Con el fin de dar una caracterización del turista que visita el Municipio de Chocontá, se consideraron las variables de género, número de hijos que acompañan a estos viajeros, nivel educativo e ingresos promedio.

Con base en lo anterior, se determinó que en su mayoría los visitantes del Municipio de Chocontá son mujeres como lo evidencia la Grafica N° 1 reflejándose con un 69%, mientras que los hombres representan un 31%; por otro lado se halló que el 77% acuden a este lugar en compañía de uno a seis hijos, así como arroja la Grafica N° 2.

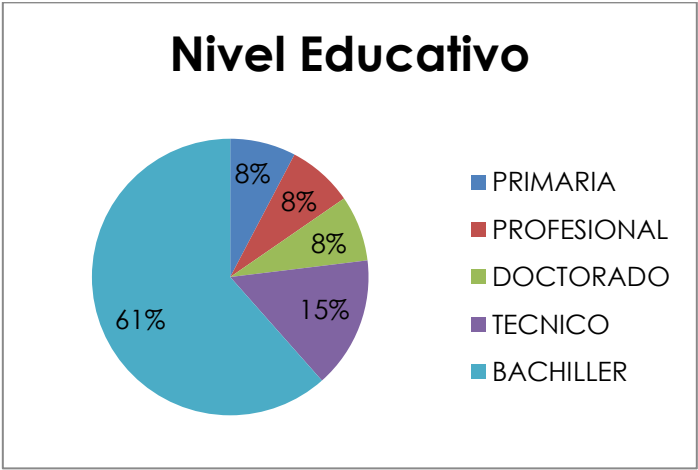
Adicionalmente en la Grafica N° 3 se expone el nivel educativo, el cual muestra que en un 61% de los encuestados cuenta con bachillerato, seguido por el 15% que corresponde a estudios técnicos y el 8% generado por doctorado, profesional y primaria. Esto sumado con lo que se refleja en la Grafica N° 4, ingresos promedio del turista, con lo que se da una relación directamente proporcional, tomando como eje que al encontrarse mayor cantidad de bachilleres que devengan 2 SMMLV c/u para un total de 16 SMMLV; un valor equivalente al de los profesionales sumado al doctorado, teniendo en cuenta que estos poseen una remuneración de 8 y 10 SMMLV respectivamente. Por ende se necesitara una mayor cantidad de bachilleres para igualar el gasto que realizarían los profesionales o doctorados en cuanto al turismo.



Grafica N° 1: Género.
Fuente: Autores del Proyecto

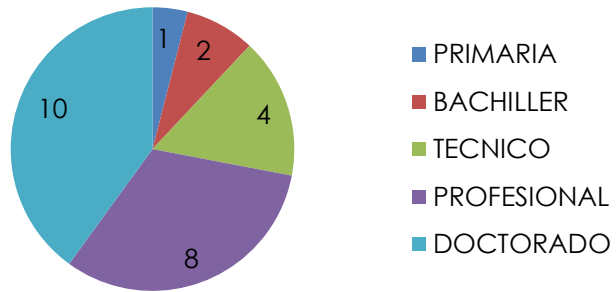


Grafica N° 2: Número de Hijos.
Fuente: Autores del Proyecto



Grafica N° 3: Nivel Educativo.
Fuente: Autores del Proyecto

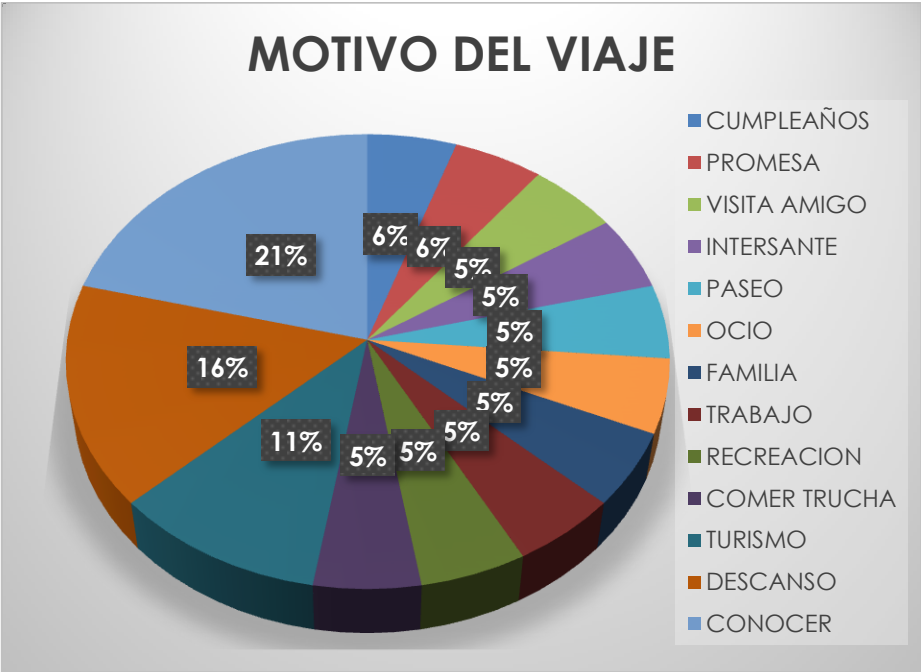
Ingresos Promedio



Grafica N° 4: Ingresos Promedio.

Fuente: Autores del Proyecto

Se analizaron las variables: motivo de viaje, actividades a realizar, municipio de residencia y grados de satisfacción, logrando así distinguir los intereses del turista; datos imprescindibles para la creación de la ruta turística adquiridos de las encuestas realizadas en el municipio de Choconta, en la gráfica N° 5 se puede observar los tres relevantes motivos por los cuales viaja una persona a este municipio, estos son: conocer, descansar y turismo; siendo el porcentaje más alto del 21%, el siguiente 16% y el último 11%, en su respectivo orden. Esto quiere decir que el turismo es un factor importante que atrae a las personas a este lugar, así que se debe fortalecer más para lograr cautivar nuevos turistas; por ello el desarrollo de una estrategia la cual trata sobre diseñar una ruta turista, esta unirá los otros componentes más destacados: conocer y descansar, para brindar una excelente propuesta guiada por los resultados obtenidos en estas encuestas.



Gráfica N° 5: Motivo del Viaje.
 Fuente: Autores del Proyecto

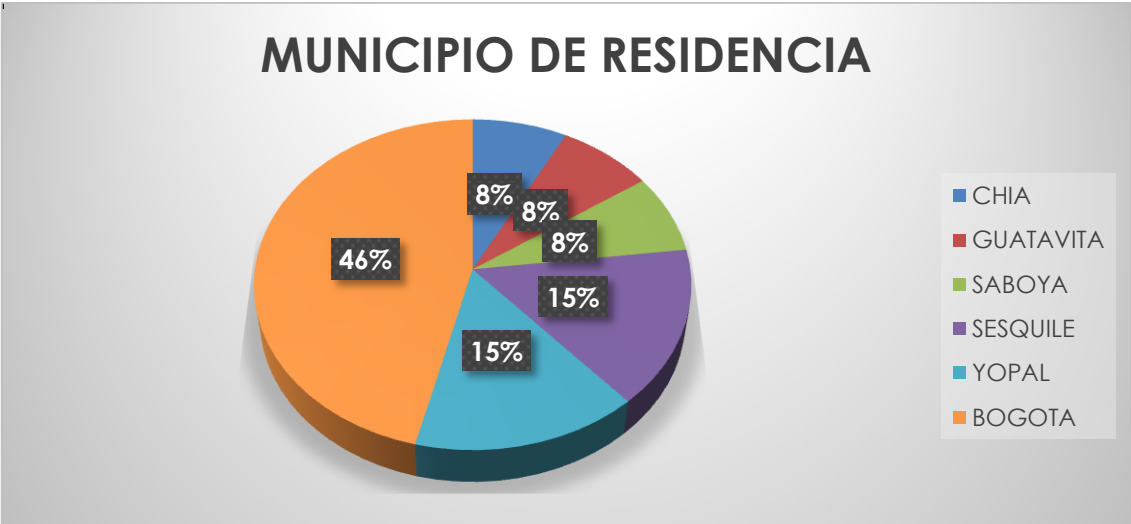
En la gráfica N° 6 se puede analizar la variedad de actividades que se pueden desarrollar, siendo las más llamativas la visita a la iglesia, y a la represa del Sisga, ambas con un porcentaje del 13%; también muestra que en una baja cantidad las personas no hacen ninguna actividad esto reflejado con un 4%, lo cual da como respuesta que a la mayoría de la población encuestada les gusta conocer y realizar nuevas actividades que llamen su atención, esto debido a que también les gusta , caminar, ir a sitios que aportan beneficios a la salud como las termales, observar el paisaje o ser partícipes de programas de recreación; por tanto se puede concluir que al conocer estos factores a los que se debe dar más significancia para la complacencia de los turistas, es necesario que la estrategia propuesta incluya la mayoría de estas actividades a realizar; punto a favor para que los usuarios se decidan con mayor facilidad por la elección de esta ruta turística.



Gráfica N° 6: Actividades a Realizar.
Fuente: Autores del Proyecto

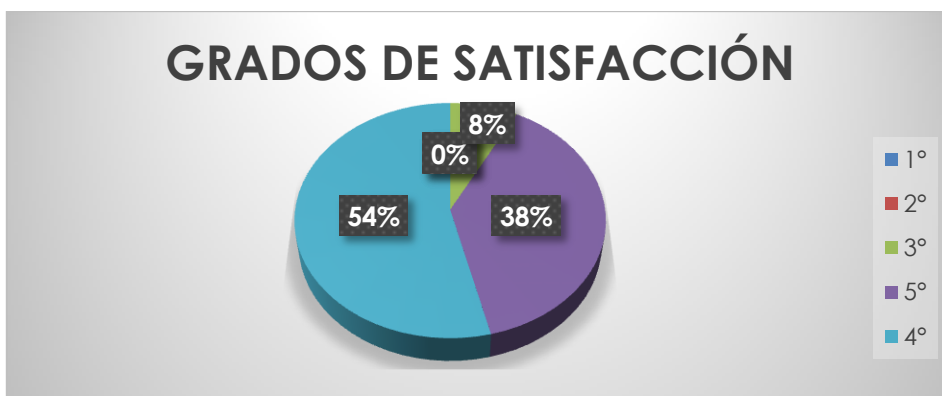
La mayoría de turistas del municipio de Chocontá provienen de la ciudad de Bogotá esto generado porque el 46,8% de los viajeros internacionales llegan a esta capital.

También gracias al fácil acceso a este municipio es que los usuarios que llegan a la capital del país deciden conocerlo, ya que solo se tarda aproximadamente una hora para llegar a este destino; siendo esto un punto a favor para el turismo ya que por su ubicación geográfica cumple con lo que se busca al momento de elegir el lugar a visitar. Por otro lado se encuentra Sesquile que por su cercanía a Chocontá es otra principal fuente de turistas con un 15%, esto se debería aprovechar al máximo y para ello es importante la innovación, por medio de la cual se evitara que estos viajeros disminuyan sus deseos de ir a este municipio aledaño. Seguidamente esta Yopal aportando otro 15%, permitiendo analizar que no interesa la distancia que se tenga que recorrer cuando se trata de conocer aquellos sitios de interés, por ello la necesidad de que en el municipio se cuente con señalización turística adecuada, guías turísticas y/o actividades novedosas, lo que permitirá aumentar el nivel de atracción por dicho lugar, no solo desde Yopal sino también desde otras ciudades. Todo lo anterior reflejado en la gráfica N° 7.



Gráfica N° 7: Municipio de Residencia.
Fuente: Autores del Proyecto

En la gráfica N° 8, se toma una escala del 1 al 5 para medir el grado de satisfacción por parte de los turistas al visitar el municipio de Chocontá; siendo 5 la calificación más significativa y 1 la de menos agrado. Por tanto se concluye que con un 92% los visitantes coinciden en un grado de calificación superior por gusto al conocer dicho municipio, esto genera un impulso para seguir en la mejora continua de dicho destino, lo que lograra a futuro un mayor crecimiento de turistas los cuales merecen los mejores servicios durante su estadía.

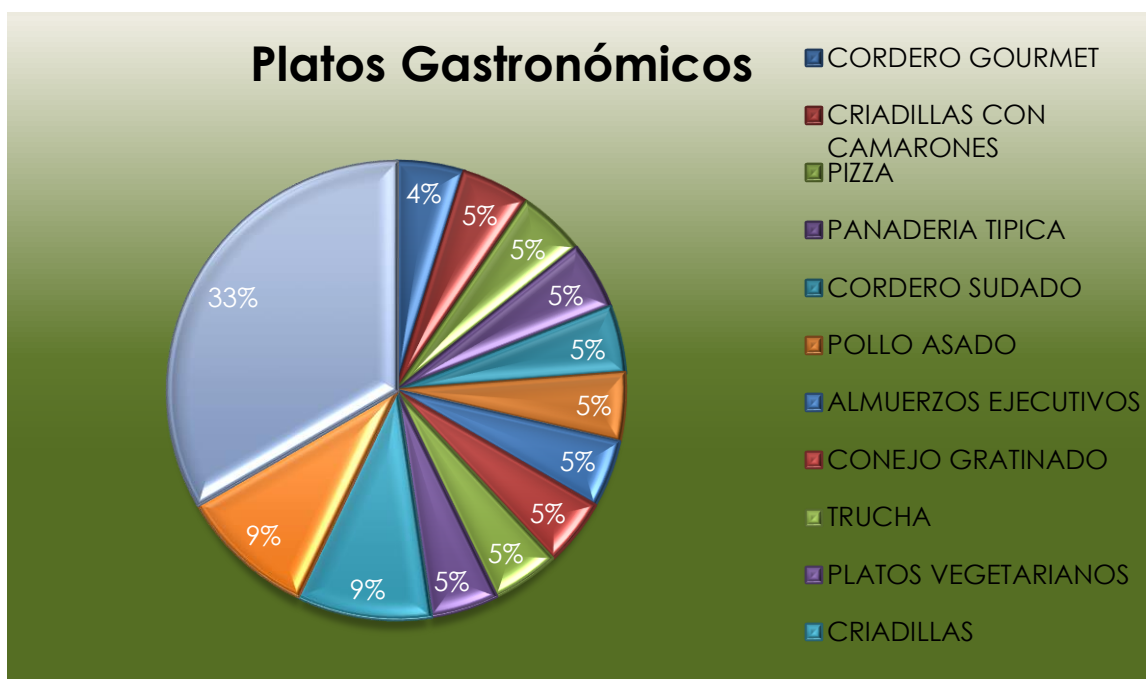


Gráfica N° 8: Grados de Satisfacción.
Fuente: Autores del Proyecto

7.2.2 Análisis Oferta

Según las encuestas realizadas en Chocontá, se puede decir que hay variedad en la oferta gastronómica, ya que se encuentran desde productos comunes hasta otros de gran particularidad. En la gráfica N° 9 se enuncian los diferentes platos que se ofrecen en dicho Municipio, tales como platos a la carta que se encuentran en el 33% de los restaurantes, seguido de cordero asado y criadillas ofrecidas en un 9%. En la Tabla N° 2 se resaltan aquellos de mayor innovación, relacionados con su punto de venta, como por ejemplo cordero gourmet, criadillas con camarones y conejo gratinado, ofrecidos en restaurantes como lo son Micaflaca, Don Robayo y El Carmen, sitios que benefician con su ubicación la ruta turística, al encontrarse situados cerca a los atractivos turísticos.

Lo anterior es un motivo para que el turista anhele disfrutar de la gastronomía del Municipio de Chocontá. Una vez se haya degustado de sabores exquisitos será imposible olvidar la visita realizada a este hermoso lugar.



Gráfica N° 9: Platos Gastronómicos.

Fuente: Autores del Proyecto

Gastronomía innovadora

MICAFLACA CR 6 # 3-55	CORDERO GOURMET
	CRIADILLAS CON CAMARONES
DON ROBAYO CR 6 # 3-46	CRIADILLAS
EL CARMEN CR 6 # 3-49	CRIADILLA
EL REFUGIO DEL SISGA KM 68 AUTOPISTA BOGOTÁ-TUNJA	CONEJO GRATINADO
VILLA CECILIA CARRETERA CENTRAL DEL NORTE KM 59 CHOCONTÁ	PLATOS VEGETARIANOS

Tabla N° 2: Gastronomía innovadora

Fuente: Autores del Proyecto

Datos de: (ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHOCONTÁ EN CUNDINAMARCA , 2018).

En la Tabla N° 3 se evidencia que el Municipio de Chocontá brinda distintas zonas de alojamiento, para los diferentes gustos del turista. Logrando así la satisfacción de estos, frente a las expectativas que se tienen al momento de elegir este destino.

Estos hospedajes se encuentran ubicados en puntos estratégicos y brindan atención de calidad, en el caso de el Sisga está la estación la primavera, mientras que en el centro de Chocontá está establecido el Rancho de don Efra y finalmente el hotel Termales los Nápoles que como su nombre lo indica está situado en las Termales. Se debe tener en cuenta que adicionalmente hay otros lugares que prestan dicho servicio.

Gracias a lo señalado anteriormente se facilita el poder disfrutar de los atractivos turísticos que se ofrecen en la ruta turística, estrategia propuesta para el desarrollo económico del mencionado Municipio, sin que haya necesidad de desplazarse a lugares aledaños en busca de este servicio tan indispensable para pernoctar en Chocontá.

HOTEL	DIRECCIÓN	TELÉFONO
HOTEL TERMALES LOS NAPOLES	KM 13 VIA, SISGA	3188879860
HOTEL ESTACIÓN LA PRIMAVERA	KM 5 VIA, REPRESA SISGA VEREDA TILATA	3107775546
SISGA HOTEL BOUTIQUE	KM 5 VIA, REPRESA SISGA VEREDA TILATA	3107775546
HOTEL LIGEHY	CALLE 9 N° 6-40	3107597489
HOTEL EL CASTILLO DORADO	CALLE 9 N° 6-40	3203055504
HOTEL SAN JORGE	CALLE 9 N° 6-13	3222525554
HOTEL EL RANCHO DE DON EFRA	CARRERA 6 N° 8-08	3222525554

Tabla N° 3: Hoteles Chocontá

Fuente: Autores del Proyecto

Datos de: (ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHOCONTÁ EN CUNDINAMARCA , 2018).

7.3 TERCERA ETAPA

Diseño ruta turística

Para dar desarrollo, a la estrategia para el fortalecimiento del turismo en el municipio de Choconta, se sugiere la elaboración de una ruta turística, en la que se tomara como eje principal los diferentes atractivos turísticos con los que cuenta este bello lugar; dentro de los cuales se destacan el templo parroquial de nuestra señora de la salud, la estación del ferrocarril y carrilera del tren, la estación terrena de comunicaciones y antenas parabólicas, el puente y la represa del Sisga y las termas de Nápoles; cabe resaltar que cada uno de los anteriores mencionados tienen una belleza que mostrar a los turistas y una historia que contar, esta también se tendrá en cuenta en el momento de llevar a cabo la ruta; logrando mediante esto la satisfacción al visitar este destino, ya que no solo podrán disfrutar de esos sitios sino que también ser partícipes de las distintas festividades, como por ejemplo, las muestras gastronómicas, culturales y artesanales que son elaboradas cada mes por su comunidad, o el festival de raigambres, campesinas y tradicionales realizado del 5 al 10 de septiembre.

Según los hallazgos encontrados en los análisis de la demanda y oferta turística, es de vital importancia fomentar el turismo ya que se cuenta con grandes sitios turísticos, variedad de productos gastronómicos, y lugares de alojamiento que pueden cautivar a los turistas, por ende la ruta pretende aprovechar al máximo estos recursos, mediante su recorrido por los atractivos turísticos, en los cuales se contara la historia detalladamente revelada por un guía turístico conocedor de todos los temas respectivos. Esto podrá requerir de nuevas alianzas con agencias de transporte o con restaurantes y hoteles, lo cual sería una buena opción que se recomendaría para el aumento económico de estos mismos, y por tanto se aportaría también a un crecimiento del turismo que conllevara a un mayor nivel del municipio, respecto al mejoramiento en la calidad de vida de sus habitantes gracias a nuevas fuentes de ingresos.

A continuación se presentara el diseño de la ruta mediante un cronograma que permitirá el orden para la realización de esta actividad turística:

CRONOGRAMA RUTA 1	
LUGAR	HORA APROX.
DÍA UNO	
Ingreso al Municipio de Chocontá	8:00 A.M.
Eucaristía	10:00 A.M.
Visita Estación Ferrocarril y Carrilera del Tren	11:15 A.M.
Visita Estación Terrena de Comunicaciones y Antenas Parabólicas	12:00 M.
Almuerzo	1:00 P.M.
Visita Puente y Represa del Sisga	2:00 P.M.
Hospedaje en el Municipio	6:00 P.M.
DÍA 2	
Desayuno	8:00 A.M.
Visita Termales de Nápoles	10:00 A.M.
Almuerzo	2:00 P.M.

Tabla N° 4: Cronograma Ruta 1

Fuente: Autores del Proyecto

CRONOGRAMA RUTA 2	
LUGAR	HORA APROX.
DÍA UNO	
Ingreso al Municipio de Chocontá	8:00 A.M.
Eucaristía	10:00 A.M.
Visita Estación Ferrocarril y Carrilera del Tren	11:15 A.M.
Visita Estación Terrena de Comunicaciones y Antenas Parabólicas	12:00 M.
Almuerzo	1:00 P.M.
Visita Termales de Nápoles	2:00 P.M.
Hospedaje en el Municipio	6:00 P.M.
DÍA 2	
Desayuno	8:00 A.M.
Visita Puente y Represa del Sisga	10:00 A.M.
Almuerzo	2:00 P.M.

Tabla N° 5: Cronograma Ruta 2

Fuente: Autores del Proyecto

Como se puede observar en los cronogramas, el turista tiene una hora de llegada, a partir de ahí puede ir a desayunar y dar un pequeño recorrido a los alrededores del parque central de Chocontá o en caso de que sus creencias lo ameriten, tener el tiempo prudencial de preparación para dirigirse a la eucaristía en la Parroquia de Nuestra Señora de la Salud donde podrá ser partícipe de una celebración en la que se venera la patrona del templo, allí se asiste ya sea para rogativas o pagar una promesa, luego se partirá a la visita de la estación del ferrocarril y la visita a las antenas parabólicas, en los cuales serán contadas la historias: “**Estaciones del Ferrocarril del Nordeste**. Su construcción, buscaba comunicar los departamentos de Cundinamarca y Boyacá, se inició en 1925 y estuvo a cargo de la firma belga Société Nationale de Chemins de Fer. Un año después llegó a Usaquén; en 1930 se extendió hasta Albarracín y en 1931 llegó a Tunja y Sogamoso. Siete años después, la Nación lo compr  y lo prolongó hasta Paz del Río para facilitar el transporte del material de las minas de hierro. Debido al desarrollo de Bogotá, se levantaron los rieles del Ferrocarril del Norte a lo largo de lo que sería la Avenida Caracas, por lo que tuvo que hacer uso del corredor férreo del Ferrocarril del Nordeste que, a su vez en 1951, se trasladaron para construir la Avenida Ciudad de Quito”. Tomado de (BANCO DE LA REPÚBLICA, 2006). “**Las antenas de comunicaciones satelitales** que est n ubicadas en la vereda Agua Caliente, construidas en 1.970 trasmiti ndose desde estas las primeras señales de televisión nacional. Este Centro de Comunicaciones Espaciales cuenta con seis antenas de comunicaciones satelitales, lugar en que se espera conformar un museo o parque temático que recopile la historia de las comunicaciones. Actualmente se transmite la señal satelital a zonas apartadas del país como Amazonas, Orinoquía y San Andrés. Además está ubicado un nodo de fibra óptica que lleva la señal de internet al norte del país”. (MinTIC, 2015).

Seguidamente llegara la hora del almuerzo donde podrán disfrutar y degustar de platos exquisitos para su paladar, en el centro del municipio podrán encontrar restaurantes como Micaflaca y Don Robayo que ofrecen un servicio de calidad para la satisfacción del turista respecto a la alimentación. Enseguida podrán disfrutar de aproximadamente cuatro horas para aprovechar al máximo las Termales de Nápoles o el Puente y la Represa del Sisga como segunda opción y dejar uno de estos para disfrutar el siguiente día. Si la persona est  un poco cansada durante el recorrido de la mañana en la tarde podrá disfrutar de un descanso en la termales, teniendo en cuenta que estas aportan variados beneficios para la salud; para que el día 2 pueda disfrutar de un poco de diversión en la Represa del Sisga, donde se practican caminatas por los senderos de la represa y adicionalmente si el turista desea practicar bungee jumping este deberá informar para dirigirlo al área encargada de deporte extremo; todo esto para poder satisfacer a los turistas, permitiendo que ellos tomen la opción con la que más se sientan a gusto.

Para poder disfrutar de las distintas actividades que se ofrecen en esta ruta, se tendrá un valor aproximado de \$50.000, los cuales incluyen el transporte dentro de la ruta, el ingreso a las antenas parabólicas y a las termales de Nápoles. El turista deberá cubrir sus gastos de alimentación y alojamiento, adicionalmente si desea practicar una actividad extrema en la represa del Sisga este deberá cancelarla por aparte.

8. ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO

8.1 RECURSOS HUMANOS

Como recurso humano para desarrollar el proyecto, “Estrategia para el fortalecimiento del turismo en el municipio de Chocontá, Provincia de Almeidas” trabajaron los estudiantes de Contaduría Pública: Lida Isabel Ortiz Malaver y Karen Lizeth Forero Castañeda.

8.2 RECURSOS TÉCNICOS

Como recursos técnicos se contó con: Un computador portátil.

8.3 RECURSOS MATERIALES

Los recursos materiales utilizados: Papelería, bolígrafos, tabla de soporte, impresiones, borrador.

Se utilizó un bus el cual fue el medio de transporte para el desplazamiento a él municipio de Chocontá provincia de Almeidas, para realizar las encuestas y el diario de campo, se llevaron a cabo tres (03) viajes.

Transporte para acudir a la participación en los seminarios y congresos a los cuales sea invitada la universidad.

Se realizó un viaje a Chía (Cundinamarca) para presentar una ponencia.

En última instancia, se realizará un viaje a Fusagasugá (Cundinamarca) para presentar una ponencia.

8.4 RECURSOS FINANCIEROS

- Lida Isabel Ortiz Malaver y Karen Lizeth Forero Castañeda, dedicaron 2 horas diarias para desarrollar el proyecto, el cual en la semana serian 10 horas cada uno.

Valor hora \$4.000

	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE
Lida Isabel Ortiz Malaver	17 Días*\$4000= \$68.000	20 Días*\$4000= \$80.000	20 Días*\$4000= \$80.000
Karen Lizeth Forero Castañeda	17 Días*\$4000= \$68.000	20 Días*\$4000= \$80.000	20 Días*\$4000= \$80.000
TOTAL	\$136.000	\$160.000	\$160.000

Tabla N° 6: Mano de Obra

Fuente: Autores del Proyecto

- El total de los recursos materiales.

Materiales utilizados: (Papelería, esferos, tablas de apoyo, fotocopias, impresiones, entre otros)	\$100.000
--	-----------

Tabla N° 7: Materiales.

Fuente: Autores del Proyecto

- Desplazamiento a los municipios de Chocontá y Fusagasugá.

Precio transporte Chocontá: \$50000

Precio transporte Fusagasugá: \$55.000

	1° VIAJE UBATÉ- CHOCONTÁ	2° VIAJE UBATÉ- CHOCONTÁ	3° VIAJE UBATÉ- CHOCONTÁ	4° VIAJE UBATE- FUSAGASUGA
Lida Isabel Ortiz Malaver	\$50.000	\$50.000	\$50.000	\$55.000
Karen Lizeth Forero Castañeda	\$50.000	\$50.000	\$50.000	\$55.000
TOTAL	\$100.000	\$100.000	\$100.000	\$110.000

Tabla N° 8: Costo de Transporte.

Fuente: Autores del Proyecto

8.5 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	2017/2018		
	AGOSTO	SEPTIEMBRE /OCTUBRE	ABRIL
	DIAS	DIAS	DIAS
Análisis de documentos	20		
Identificación de la estrategia		10	
Análisis de resultados		10	
Redacción del informe final dando cuenta del objetivo # 3			1
Entrega informe final			4

Tabla N° 9: Cronograma de Actividades.

Fuente: Autores del Proyecto

9. IMPACTO SOCIAL

El impacto que se generara en el instante de llevar acabo la ruta sugerida en este trabajo, será en primer lugar a los oferentes, dentro de los que se destacan: restaurantes, hoteles, panaderías, y demás agentes económicos; como segundo se tienen la mano de obra generada por el aumento de la demanda de servicios turísticos, cabe resaltar que estas variables tienen una relación directamente proporcional; gracias a esto se da un mayor ingreso en las familias Chocontanas, aportando de esta manera no solo a una mejor calidad de vida sino que también a un mayor fortalecimiento de la economía en el municipio.

Se debe agregar que también se presentarían otros impactos sociales como por ejemplo:

- Gran potencial de atraer inversiones privadas.
- Generación de divisas por prestación de servicios.
- Inversiones públicas para generar el desarrollo de las actividades turísticas.
- Intercambios culturales.
- Valoración de la cultura local.
- Recuperación de la industria artesanal.
- Uso de un lugar inutilizado.

10. CONCLUSIONES

El turismo contribuye al crecimiento económico y al desarrollo de las regiones, por ello es de vital importancia fortalecerlo y más aún en un municipio como Chocontá, el cual es poseedor de riquezas naturales, unas llenas de tranquilidad y otras de diversión, también su gente cálida y amable, hacen de este un lugar atractivo para visitar.

Por ello se buscó diseñar una ruta turística que integrara cada actividad que se realiza en este bello municipio, además de mezclar la tranquilidad con la diversión, para ofrecer de esta manera al turista una excelente opción que llene sus expectativas, y así beneficiar de igual forma a los oferentes de turismo ya que aumentara el nivel de personas que llegaran a adquirir sus servicios; puesto que ellos son conscientes de la falta de una ayuda en el sector turismo, ya que por parte del gobierno falta mucha colaboración, cuidados de los sitios naturales y de los atractivos, así como capacitaciones y recursos necesarios. Esto se pudo analizar desde las encuestas propuestas por el Macroproyecto realizado en la Universidad de Cundinamarca, dado que abordo la oferta y la demanda en la provincia de Almeidas municipio de Chocontá; permitiendo obtener resultados como la caracterización del turista y conocer sus intereses; de igual manera se determinaron los establecimientos que brindan un servicio al turista, como restaurantes y hoteles

Por otra parte, mediante el desarrollo de dicha monografía se encontraron hallazgos que identifican la falta de una estrategia para fortalecer el sector turismo, una de ellas se encontró en la aplicación de la entrevista a la secretaria de cultura y turismo, donde se evidencio el esfuerzo realizado para proyectar dicho municipio como atractivo turístico a nivel nacional e internacional; pero es allí mismo en el que se acepta la falta de una actividad innovadora para atraer mayor numero de visitantes a Chocontá, también se rescata que no hay alianzas con entidades que ayudan al turismo como Fontur, Anato, Fedec, entre otras.

Sino prestamos atención y no buscamos el aumento del turismo se perderá una gran oportunidad en el municipio de Chocontá, se debe aprovechar que es un lugar en el cual se puede explotar al máximo su potencial respecto al turismo, aunque se encuentre olvidado sin miradas hacia el por parte de las altas direcciones.

11.RECOMENDACIONES

Con base al proceso de desarrollo de esta monografía y mediante la aplicación de las encuestas tanto a la oferta como a la demanda, se observó ciertas desventajas que infortunadamente vive el turismo en el municipio de Chocontá. Las recomendaciones son respecto a esas situaciones, para lograr un mayor fortalecimiento del sector turismo a futuro, dentro de estas se encuentran: que la alcaldía apoye más proyectos innovadores de turismo por medio de patrocinios, que en lo posible puedan asignar un mayor presupuesto destinado a este sector, pidiendo la colaboración al gobierno o a la cámara de comercio ya que por parte de estas no se presenta ninguna ayuda, o a otras entidades particulares con las cuales se pueda hacer alianzas o vinculaciones para fomentar más el turismo. Otro aspecto que se debería tener en cuenta es establecer una señalización de turismo ya que actualmente no se cuenta con esta y es una pérdida por que algunos visitantes no se darán por enterados de los hermosos lugares que hay para poder visitar. Por ultimo cabe resaltar la importancia de las riquezas naturales y su conservación, es recomendable que se le dé el valor que merece ya que con su adecuado manejo y cuidado podrá generar un excelente beneficio a toda la comunidad.

12. ANEXOS



UDEEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

ENTREVISTA

La entrevista de acuerdo a los temas previstos, busca la contextualización del proyecto que se está realizando, desde los siguientes aspectos:

1. Generalidades del Municipio; (actividad económica, clima, estado de las vías de acceso)
2. Conocer si el municipio cuenta con estrategias de turismo y como se articulan con el plan de desarrollo Departamental y Municipal y que avances llevan estos planes.
3. Identificar los sitios de interés (naturales, arquitectónicos, gastronómicos, hoteles, restaurantes)
4. Listar los eventos, festividades (tradicionales por la alcaldía, privados)
5. Agremiaciones que operan en la zona y si existe apoyo presupuestal a los oferentes turísticos
6. Adicionalmente es importante conocer si existe un Inventario de artistas (censo de artistas residentes y oriundos)
7. Qué tipo de estudios, estadísticas, censos, tienen sobre el turismo
8. Como esta articulado el tema de transito con el turismo, el estado de la señalización y saber cuando fue la última vez que se actualizo, por parte de la secretaria de tránsito.
9. Efectos económicos con respecto a lo que han realizado
10. Indagar de qué forma se podría fomentar el turismo y la forma como el proyecto que se viene desarrollando por parte de la Udec podría beneficiar a este Municipio, a partir de la propuesta de una estrategia que fortalezca económicamente al municipio de estudio, en la provincia de Almeidas.

A tener en cuenta que hay aspectos que desde la observación se pueden recopilar, para soporte: tomar fotografías, hacer videos, grabaciones. Y Un buen análisis del cruce de variables por importancia y sus gráficos.

Mg. JENNY JAZMÍN GÓMEZ MURCIA

Anexo a: Formato de la entrevista realizada en la casa de la cultura y turismo del Municipio de Chocontá.



Anexo b: Desarrollo entrevista
Fuente: Autores del proyecto



Anexo c: Observación Templo Parroquial Nuestra Señora de la Salud.
Fuente: Autores del proyecto.



Anexo d: Observación Parque Principal.
Fuente: Autores del proyecto.



Anexo e: Observación Casa de la Cultura Municipal (oficina de cultura y turismo).
Fuente: Autores del proyecto.



Anexo f: Observación Alcaldía Municipal.
Fuente: Autores del proyecto.

13. BIBLIOGRAFÍA

- BANCO DE LA REPÚBLICA. (2006). *BIBLIOTECA VIRTUAL*. Recuperado el 25 de 04 de 2018, de BIBLIOTECA VIRTUAL: <http://babel.banrepcultural.org/cdm/ref/collection/p17054coll19/id/1778>
- BURBANO, A. (9 de 2 de 2011). *TURISMO COMUNITARIO EN COLOMBIA, CASO: LA RUTA DEL SUR*. Recuperado el 28 de 3 de 2018, de TURISMO COMUNITARIO EN COLOMBIA, CASO: LA RUTA DEL SUR: <http://annieurbano.com/2011/02/turismo-comunitario-en-colombia/>
- CELY ALVIZ, L. M., MONROY CANDELA, A. Y., & NEIRA MONTAÑEZ, V. C. (2017). *PROPUESTA DE PAQUETE TURISTICO PARA LOS MUNICIPIOS DE CUCUNUBÁ*. Recuperado el 28 de 3 de 2018, de PROPUESTA DE PAQUETE TURISTICO PARA LOS MUNICIPIOS DE CUCUNUBÁ: <http://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/123456789/295/8/CelyAlviz-LeidyMayerli-1-2017.pdf>
- CODESPA, F. (2013). *PROGRAMA RUTAS: LA APUESTA POR UN TURISMO INCLUSIVO EN LATINOAMERICA*. Recuperado el 01 de 10 de 2017, de PROGRAMA RUTAS: LA APUESTA POR UN TURISMO INCLUSIVO EN LATINOAMERICA : <http://publicaciones.caf.com/media/41737/modelo-rutas-turismo-rural-comunitario.pdf>
- D.C., A. M. (26 de 7 de 1996). "POR LA CUAL SE EXPIDE LA LEY GENERAL DE TURISMO Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES". Recuperado el 28 de 3 de 2018, de "POR LA CUAL SE EXPIDE LA LEY GENERAL DE TURISMO Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES": <http://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/14016/Ley%20300%20de%201996.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- DE OLIVEIRA SANTOS, G. E. (2007). *MODELOS TEÓRICOS APLICADOS AL TURISMO*. Recuperado el 28 de 3 de 2018, de MODELOS TEÓRICOS APLICADOS AL TURISMO: <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v16n1/v16n1a05.pdf>
- GALLEGO HENAO, A. U. (s.f.). *MINISTERIO DE TRANSPORTE. RESOLUCIÓN 4577 DEL 23 DE SEP DE 2009*. Recuperado el 28 de 3 de 2018, de MINISTERIO DE TRANSPORTE. RESOLUCIÓN 4577 DEL 23 DE SEP DE 2009: file:///C:/Users/USER/Downloads/Resolucion_004577_2009.pdf
- GOBERNADOR, J. E. (2016). *Plan de Desarrollo Cundinamarca Unidos Podemos Mas*. Recuperado el 22 de 09 de 2017, de Plan de Desarrollo Cundinamarca Unidos Podemos Mas: <http://www.cundinamarca.gov.co/wps/wcm/connect/2a9dd7d1-d693-414a-94cd-37fe5f901e7d/PLAN+DE+DESARROLLO+VERSION+FINAL.pdf?MOD=AJPERES>
- GRANADA, U. M. (2015). *VIABILIDAD ECONOMICA PARA LA EJECUCION DE RUTAS TURISTICAS EN COLOMBIA PARA VISITANTES EXTRANJEROS DE HABLA INGLESA NO RESIDENTES EN COLOMBIA*. Recuperado el 30 de 09 de 2017, de VIABILIDAD ECONOMICA PARA LA EJECUCION DE RUTAS TURISTICAS EN COLOMBIA PARA VISITANTES EXTRANJEROS DE HABLA INGLESA NO RESIDENTES EN COLOMBIA: <file:///C:/Users/USER/Downloads/ponencia.pdf>

- IGLESIAS CATOLICAS DE COLOMBIA. (s.f.). Recuperado el 01 de 09 de 2017, de <http://www.directorio.iglesiascaticas.co/25-directorio/cundinamarca/104-choconta-iglesia-nuestra-senora-de-la-salud-91.html>
- MinTIC. (08 de 08 de 2015). *MinTIC analiza la creación de un museo o parque temático en Chocontá*. Recuperado el 25 de 04 de 2018, de MinTIC analiza la creación de un museo o parque temático en Chocontá: <https://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-12581.html>
- PINZON, J. E. (31 de 05 de 2016). *Acuerdo No. 007 "POR EL CUAL SE ADOPTA EL PLAN DE DESARROLLO DE CHOCONTA"*. Recuperado el 22 de 09 de 2017, de Acuerdo No. 007 "POR EL CUAL SE ADOPTA EL PLAN DE DESARROLLO DE CHOCONTA": <http://choconta-cundinamarca.gov.co/apc-aa-files/30366432366437386138333962356532/plan-de-desarrollo-de-2016-municipio-de-choconta.pdf>
- PIZANO DE NARVAEZ, E. (2016). *EL MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO. RESOLUCIÓN 0119 DEL 12 DE FEBRERO DEL 2002*. Recuperado el 28 de 3 de 2018, de EL MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO. RESOLUCIÓN 0119 DEL 12 DE FEBRERO DEL 2002: <http://parquearvi.org/wp-content/uploads/2016/11/Resolucion-0119-de-2002.pdf>
- PLATA PÁEZ, L. G. (2014). *MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. RESOLUCIÓN 3772 DE 17 DE DIC DE 2009*. Recuperado el 28 de 3 de 2018, de MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. RESOLUCIÓN 3772 DE 17 DE DIC DE 2009: <http://www.camaramedellin.com.co/site/Portals/0/Documentos/2014/RNT/Res.%203772%2009.%20Viviendas%20turisticas.pdf>
- REPÚBLICA, E. C. (s.f.). *MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO. LEY 300 DE 1996*. Recuperado el 28 de 3 de 2018, de MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO. LEY 300 DE 1996: http://www.minambiente.gov.co/images/normativa/leyes/1996/ley_0300_1996.pdf
- ROSARIO, U. D. (03 de 2011). *Planes de competitividad en cuatro (4) provincias de Cundinamarca*. Recuperado el 22 de 09 de 2017, de Planes de competitividad en cuatro (4) provincias de Cundinamarca:: [file:///C:/Users/USER/Downloads/Planes%20de%20competitividad%20de%20Almeidas%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/Planes%20de%20competitividad%20de%20Almeidas%20(1).pdf)
- RUEDA GARCIA, Ó. (s.f.). *MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. CIRCULAR N° 001 DEL 25 DE 02 DE 2009*. Recuperado el 28 de 3 de 2018, de MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. CIRCULAR N° 001 DEL 25 DE 02 DE 2009: <http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/intranet.bogotaturismo.gov.co/files/CIRCULAR%20001%202009.pdf>
- SENA, S. N. (10 de 04 de 2013). *Diseño de Rutas Turísticas*. Recuperado el 22 de 09 de 2017, de Diseño de Rutas Turísticas: https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/634122_1_VIRTUAL/OAAPs/OAAP4_Fase2/swf/aa3_oa2/utilidades/oa.pdf

- TOVAR BUSTAMANTE, L. E. (2013). *DESARROLLO LOCAL A PARTIR DEL DISEÑO DE RUTAS TURÍSTICAS*. Recuperado el 30 de 09 de 2017, de DESARROLLO LOCAL A PARTIR DEL DISEÑO DE RUTAS TURÍSTICAS:
http://www.uptc.edu.co/export/sites/default/eventos/2013/cf/siit/doc/21_desarrollo_local.pdf
- TURISMO, O. M. (2007). *ENTENDER EL TURISMO: GLOSARIO BASICO*. Recuperado el 22 de 09 de 2017, de ENTENDER EL TURISMO: GLOSARIO BASICO: www2.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico
- UNIDAD DE ASISTENCIA TÉCNICA UMATA, SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL, & SECRETARIA DE CULTURA Y TURISMO . (24 de 1 de 2018). *ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHOCONTÁ EN CUNDINAMARCA* . Recuperado el 28 de 3 de 2018, de ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHOCONTÁ EN CUNDINAMARCA : <http://www.choconta-cundinamarca.gov.co/turismo/porque-visitar-choconta>
- VIVAS, R. A. (2007). *El turismo como motor de crecimiento*. Recuperado el 01 de 09 de 2017, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2267966.pdf>
- ZUBIETA PARDO, M. C. (25 de 11 de 2014). *VIABILIDAD ECONOMICA PARA LA EJECUCION DE RUTAS TURISTICAS EN COLOMBIA PARA VISITANTES EXTRANJEROS DE HABLA INGLESA NO RESIDENTES EN COLOMBIA*. (UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA, Ed.) Recuperado el 30 de 09 de 2017, de VIABILIDAD ECONOMICA PARA LA EJECUCION DE RUTAS TURISTICAS EN COLOMBIA PARA VISITANTES EXTRANJEROS DE HABLA INGLESA NO RESIDENTES EN COLOMBIA:
<http://hdl.handle.net/10654/13925>