

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 1 de 8

26.

FECHA	lunes, 18 de diciembre de 2017
--------------	--------------------------------

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 BIBLIOTECA
 Ciudad

UNIDAD REGIONAL	Sede Fusagasugá
------------------------	-----------------

TIPO DE DOCUMENTO	Trabajo De Grado
--------------------------	------------------

FACULTAD	Ciencias Del Deporte Y La Educación Física
-----------------	--

NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
---	----------

PROGRAMA ACADÉMICO	Licenciatura en Educación Básica Con Énfasis en Educación Física
---------------------------	--

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
Martínez	Dani Alexander	80248643
Cubillos Calderón	Néstor Alfonso	1069723792

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 2 de 8

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
Montoya Pachón	Ángel Gabriel

TÍTULO DEL DOCUMENTO
Propuesta para el diseño Administrativo y ejecución de carreras de aventura, modalidad trail.

SUBTÍTULO (Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE: Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía
Lic. En Educación básica con énfasis en educación física, recreación y deportes

AÑO DE EDICIÓN DEL DOCUMENTO	NÚMERO DE PÁGINAS
24/11/2017	50

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)	
ESPAÑOL	INGLÉS
1. administración	Administration
2. diseño	Design

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
 www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 3 de 8

3.planeacion	Planning
4.ejecucion	execution
5.evaluacion	Evaluation
6.costos	Costs

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS
(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

Propuesta para el diseño Administrativo y ejecución de carreras de aventura, modalidad trail.

Es un proyecto el cual se desarrolla por capítulos los cuales aparecen como unidades los cuales son cinco que desarrollan el marco central del mismo el primero habla de las generalidades del trail donde se da una breve introducción de lo que es el deporte y su historia, el capítulo dos es el diseño y la planeación donde se realiza el diseño y la proyección, en el capítulo tres se encuentra la publicidad y promoción del evento teniendo en cuenta los tipos de publicidad y patrocinadores, en el capítulo número cuatro aparecen los parámetros para el montaje de la prueba aspectos técnicos y de logística y como se propone que se debe ejecutar la prueba y por ultimo el capítulo cinco es la evaluación del evento

Proposal for the administrative design and execution of adventure races, trail mode.

It is a project which is developed by chapters which appear as units which are five that develop the central framework of the same the first one talks about the generalities of the trail where there is a brief introduction of what is the sport and its history, the chapter two is the design and planning where the design and projection is made, chapter three is the advertising and promotion of the event taking into account the types of advertising and sponsors, in chapter number four the parameters for the assembly appear

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 4 de 8

of the test technical aspects and logistics and how it is proposed that the test must be run and finally the fifth chapter is the evaluation of the event

AUTORIZACION DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son:

Marque con una "X":

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
 www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 5 de 8

Autorizo (Autorizamos)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
2. La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet.	X	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 6 de 8

del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado. **SI ___ NO x.**

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión, es producto

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 7 de 8

de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el “Manual del Repositorio Institucional AAAM003”

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



Nota:

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.



MACROPROCESO DE APOYO
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL
REPOSITORIO INSTITUCIONAL

CÓDIGO: AAAR113
VERSIÓN: 3
VIGENCIA: 2017-11-16
PAGINA: 8 de 8

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. PerezJuan2017.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1. Propuesta para el diseño Administrativo y ejecución de carreras de aventura	texto
2.	
3.	
4.	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafa)
Martínez Dani Alexander	
Néstor Alfonso Cubillos Calderón	

12.1.50

**Propuesta para el diseño Administrativo y ejecución de carreras de aventura,
modalidad trail.**

Néstor Alfonso Cubillos Calderón

Dany Alexander Martínez

**Proyecto de características administrativas basado en las experiencias vividas y la
búsqueda de información.**

**Universidad de Cundinamarca facultad ciencias del deporte y de la educación física
sede Fusagasugá**

Lic. En Educación básica con énfasis en educación física, recreación y deportes

2017

**Propuesta para el diseño Administrativo y ejecución de carreras de aventura
modalidad trail**

Néstor Alfonso Cubillos Calderón

Dany Alexander Martínez

**Proyecto de características administrativas basado en las experiencias vividas y la
búsqueda de información.**

Asesor: Doctor Ángel Gabriel Montoya Pachón

**Universidad de Cundinamarca facultad ciencias del deporte y de la educación física
sede Fusagasugá**

Lic. En Educación básica con énfasis en educación física, recreación y deportes

2017

Tabla de contenidos.

Introducción.	5
Planteamiento del Problema	7
Justificación.	8
Objetivos.	9
Marco teórico	10
METODOLOGIA	12
Unidad I.	12
Generalidades del Trail	12
Unidad II	16
Diseño y Planeación.	16
Tabla (1). Proyección del balance.	19
Tabla (2). Clasificación de carreras de montaña según la dificultad.	21
Ranking ITRA	22
Tabla (3) Clasificación de las carreras según distancia.	22
Figura (1) Puntuación otorgada por la ITRA en eventos internacionales.	23
Tabla (4) Carreras Internacionales en Colombia.	24
Tabla (5) Carreras a nivel Nacional.	25
Tabla (6) Carreras a nivel Local.	26
Tabla (7) Requerimientos técnicos.	26
Tabla (8) requerimientos técnicos según la ITRA.	27
Tabla (9) Cuadro comparativo de criterios ITRA – Asociación Española – Aventura Inteligente.	29
Unidad III.	31
Promoción y Publicidad del evento.	31
Patrocinadores financieros	34
Patrocinadores en-especie.	35
Tabla (10) Formato de inscripción aventura inteligente.	39
Unidad IV	45
Parámetros para el montaje de la prueba – aspectos técnicos y de logística	45
Como se ejecuta la prueba	45
Unidad V	48

Evaluación del evento	48
Bibliografía.....	49

Tabla de cuadros.

Introducción.

El trail es un deporte que se realiza al aire libre buscando el encuentro de las personas con la naturaleza, gracias a esto, el trail ha teniendo una gran acogida por personas que buscan nuevas experiencias. Brindando la oportunidad de inclusión para deportistas que están desde nivel de formación hasta nivel elite. En este sentido la organización debe ser muy rigurosa para poder satisfacer las necesidades de toda la población y no encaminarse en un solo grupo, para evitar que el nivel de afluencia disminuya y la participación de este tipo de carreras cada vez sea mayor.

Las carreras de trail en Colombia a lo largo de su historia, se han venido desarrollando desde el empirismo por personas que solo buscan un fin económico personal. No brindan un ambiente óptimo para el desarrollo de este deporte, y por ende los deportistas estas observando que sus pagos no cubren el total de la inscripción, perdiendo la esencia de este tipo de competencias. Es así como surge la necesidad de crear un diseño administrativo que sirva como referente a las personas interesadas en la organización de estos eventos. Permitiendo un ambiente más seguro, dinámico y de una experiencia agradable con el ambiente.

Teniendo en cuenta la experiencia como competidores y organizadores de carreras de trail, hemos observado las falencias y virtudes de algunas de los eventos más importantes no solo a nivel nacional sino internacional. En este sentido se buscando que con la creación del diseño administrativo de las carreras de trail, este tipo de competencias día a día sean mejores, satisfaciendo y cumplan con las expectativas de los competidores, brindando el espacio de competencia, divertimento y relación con el medio ambiente.

Respecto a los antecedentes del trail, no hay investigaciones ni autores que sirvan de referente conceptual ni organizacional de los eventos ya que las carreras de aventura de esta modalidad, aunque ya tienen trayectoria en el mercado no han sido de mucha acogida por los profesionales de la educación física y administrativa. Por lo tanto, han sido desarrolladas de una manera empírica realizando un desarrollo por costumbre mas no por administración

Por este motivo en este diseño se observarán las fases por capítulos denominada unidades, las cuales van por generalidades básicas que se deben saber para lograr diseñar y planear las carreras, es de allí que se observa la necesidad de incluir el ranking de la ITRA que nos da las pautas para pensar en un evento de mayor alcance. Fuera de esto se habla de la publicidad ya que es un parámetro bastante importante de la promoción del evento a su vez la búsqueda de patrocinios desde el punto de los ámbitos financiero (dinero) y en especie (artículos deportivos). Centrando la unidad cuatro donde se encontrará los aspectos de montaje del evento desde aspectos técnicos y de logística para la posterior ejecución de la prueba, teniendo así por último el proceso evaluativo de la prueba.

Planteamiento del Problema

Los deportes de aventura en Colombia han ido en crecimiento de adeptos desde la década del noventa su origen se ve reflejado en nuestro entorno en carreras como supervivencia en 1992 que recorrió el sector de Santander del sur. En el departamento de Cundinamarca la aparición de estos eventos se remonta al eco reto del Sumapaz y al eco reto de la sabana en 2002. Hoy en día las modalidades han ido creciendo se han diversificado y el trail ha entrado como una posibilidad que gana competidores cada día más.

Las carreras de trail están siendo organizadas por personas las cuales lo realizan desde un nivel de carácter empírico. De esta manera observamos que este tipo de eventos está siendo tomado a la ligera y no realizan ningún tipo de estudio correspondiente a esta modalidad deportiva. Buscan tener un beneficio económico dejando de lado aspectos importantes en el desarrollo de estos. El empirismo está tomando mucha fuerza en este tipo de organizaciones y están basando sus organizaciones en la copia de eventos anteriores.

Los inconvenientes encontrados en las carreras de aventura modalidad trail, son principalmente la mala organización y la improvisación por parte de los organizadores. En este tipo de eventos es muy común encontrar la inconformidad por parte de los deportistas principiantes. Ya que es muy usual en la organización tener problemas con los puntos clave como la señalización, la hidratación, los PC y sobretodo la premiación que en algunos casos no cubre el costo de la inscripción. Al no contar con un tipo de modelo administrativo base, los organizadores no encuentran un punto de equilibrio para lograr la viabilidad de la carrera.

Justificación.

Teniendo la experiencia practica desde un punto de vista deportivo como atletas, encontramos algunas inconformidades, pero a su vez desde la parte logística como jueces podemos observar las falencias que tiene estos eventos. En la parte deportiva vemos que en el recorrido tenemos problema de carácter técnico ya que en ocasiones estas pruebas son realizadas por atletas elite y no para deportistas recreativos o en etapa de iniciación. Desde el punto de vista logístico como parte de la organización entendemos el porqué de algunas de estas fallas. Debido a esto podemos hacer un cruce de información para lograr solventar las inconformidades de los atletas teniendo en cuenta su opinión en la parte administrativa.

Al organizar carreras sin tener en cuenta la importancia de un modelo administrativo es muy común que no sean viables en la mayoría de los casos fracasen. Es importante intentar satisfacer las expectativas con las cuales llegan los atletas a participar en las carreras de trail. Pero esto para algunos organizadores no es importante ya que para ellos lo único que importa es tener un beneficio propio así no se cumpla con las expectativas de las carreras.

El hecho de tener una carrera debidamente organizada es gracias a que tiene un modelo administrativo más elaborado y debido a esta adecuada organización gana más adeptos. Pasar una carrera por un modelo administrativo nos puede mostrar la viabilidad de dicho evento a realizar. Para realizar una carrera organizada debemos tener en cuenta los pasos básicos que nos muestra un modelo administrativo guía. Al tener la propuesta podemos entender los pasos para la realización de carreras teniendo las implicaciones

legales que esta conlleva. Gracias a esto las carreras pueden llegar a dejar de ser de carácter empírico y a si mismo los organizadores ya no se basaran en la improvisación para su desarrollo.

Objetivos.

General:

Diseñar una propuesta para la organización y ejecución de carreras de aventura modalidad trail

Específicos

Identificar los diferentes tipos de modelos administrativos para saber cuál se adapta más a este tipo de eventos

Conocer las características de las regiones y los terrenos que constituyen la geografía, para determinar cuáles serán los elementos geográficos que formarán los recorridos

Conocer la normatividad jurídica que regula el contacto con las zonas geográficas dependiendo de sus características

Estructurar un modelo administrativo por temáticas y rubros, para encontrar la viabilidad de la carrera desde los distintos puntos de vista

Marco teórico

Modelo administrativo. FREMONT E. KAST (1988). Son modelos que las organizaciones van adquiriendo como referencia para adaptarlos de acuerdo a las necesidades que estas tengan ya que pueden ser flexibles, pueden estar representado a través de: técnicas, procesos, modelos, sistemas administrativos Producen cambios Requieren del uso adecuado de diversas herramientas Aplicables a diversidad de organizaciones Cambian el desempeño del recurso humano Los Modelos Administrativos

Organización. Para Ferrell, Hirt, Adriaenséns, Flores y Ramos, la *"organización consiste en ensamblar y coordinar los recursos humanos, financieros, físicos, de información y otros, que son necesarios para lograr las metas, y en actividades que incluyan atraer a gente a la organización, especificar las responsabilidades del puesto, agrupar tareas en unidades de trabajo, dirigir y distribuir recursos y crear condiciones para que las personas y las cosas funcionen para alcanzar el máximo éxito"*

Empirismo. Según sini, carlo 2004 El **empirismo** es una teoría filosófica que enfatiza el papel de la experiencia, ligada a la percepción sensorial, en la formación del conocimiento. Para el empirismo más extremo, la experiencia es la base de todo conocimiento, no sólo en cuanto a su origen sino también en cuanto a su contenido. Se parte del mundo sensible para formar los conceptos y estos encuentran en lo sensible su justificación y su limitación.

Presupuesto según Steven m sheffrin (2003). Se llama **presupuesto** al cálculo y negociación anticipada de los ingresos y gastos de una actividad económica, sea personal, familiar, empresarial o pública. Contiene los egresos e ingresos correspondientes a un período, por lo general anual. Es un plan de acción dirigido a cumplir un objetivo previsto, expresado en términos financieros, que debe cumplirse en determinado tiempo y en ciertas condiciones. Este concepto se aplica a todos y cada uno de los centros de responsabilidad de la organización

Logística. Según MG SANCHEZ. Conjunto de medios y métodos necesarios para llevar a cabo la organización de una empresa, o de un servicio

Punto de equilibrio según TAILOR F (1999). Es un concepto de las finanzas que hace referencia al nivel de ventas donde los costos fijos y variables se encuentran cubiertos. Esto supone que la empresa, en su **punto de equilibrio**, tiene un beneficio **que es** igual a cero (no gana dinero, pero tampoco pierde).

METODOLOGIA

Unidad I

Generalidades del Trail

Que es el trail| running.

Trail running es un deporte que consiste en correr “fuera de pista”, por senderos de montaña, huellas, rastros o caminos secundarios, a través de montañas, cerros y montes, cruzando arroyos y ríos, con grandes trepadas y abruptas bajadas. Se diferencia de los maratones y el senderismo en que por lo general se lleva a cabo en lugares más agrestes, muy a menudo en terrenos montañosos con grandes pendientes donde se asciende y desciende continuamente. Por ello, tanto la naturaleza del terreno como el desnivel del recorrido, además de la distancia, son dos características fundamentales de un recorrido de trail running.

En las carreras de campo traviesa se corren distancias cortas (rara vez más de 12 kilómetros), mientras que en el trail running no tienen un límite de distancia claramente definido. Porque tiene una clasificación general de cuatro tipos de distancia (corta, media, larga, ultra larga) exigiendo al corredor a recorrer rutas más largas. En su vertiente de mayor distancia, estas carreras se denominan ultra trail o ultra trail running las cuales están reservadas para los deportistas más experimentados y con mayor nivel físico del mundo. (Trail Running)

https://es.wikipedia.org/wiki/Trail_running

En estas competencias tenemos diversos tipos de personas a las cuales van dirigidas teniendo en cuenta algunos aspectos claves como lo son:

Capacidad física

Experiencia en otras carreras

Factor psicológico

Edad

Ya teniendo estos parámetros identificados la carrera se dirige a diversos tipos de personalidades en los cuales se destacan las que buscan un encuentro con la naturaleza

Superación de retos personales teniendo como objetivo el progreso físico para asumir nuevas categorías.

Paisajismo. Diversidad de paisajes teniendo como objetivo la flora y fauna de la región a la cual asistan al evento.

Crear amistades de diferentes lugares que en algún momento brinden nuevas rutas.

Coleccionar camisetas y medallas.

Historia

Su origen, como carrera organizada, se remonta a Egipto, al año 3800 y desde ese año su práctica fue creciendo en popularidad, aunque en algunos casos con una cierta superposición conceptual con el Cross o campo a través. No fue hasta el año (1995) que la Federación Inglesa de Atletismo lo aceptó como una modalidad deportiva oficial y definió las carreras de trail running como aquellas que se celebran en caminos públicos a los que no tiene acceso el tráfico rodado.

La historia del trail running está muy ligada al desarrollo de la carrera a pie y muchas veces está unida a experiencias de ultra fondo. Este es el caso de las primeras carreras de trail running de las que se tiene constancia en Japón y que eran realizadas por monjes budistas que realizaban carreras extremas en las que durante 300 días corrían 40 kilómetros cada día durante 100 días consecutivos. Posteriormente, el cuarto y quinto año, 60 kilómetros al día durante 100 días consecutivos y finalmente, el año séptimo, 84 kilómetros al día durante otros 100 días consecutivos. Y todo ello calzados con sandalias.

También en México, los Raramiri eran indígenas que vivían en las montañas de la Sierra Madre y durante más de 400 años trazaron y recorrieron corriendo caminos de montaña para realizar intercambios comerciales. Fueron también precursores del trail running. El conocido Filípides, padre del maratón, es conocido también por haber realizado una carrera de 240 kilómetros por los caminos de Grecia. (Sintes)

El trail en Colombia ha ido en crecimiento de adeptos desde la época de los años noventa donde su origen se ve reflejado en nuestro entorno en carreras como supervivencia en 1992 que recorrió el sector de Santander del sur. En el departamento de Cundinamarca la aparición de estos eventos se remonta al eco reto del Sumapaz y al eco reto de la sabana en 2002. Hoy en día las modalidades han ido creciendo y se han diversificado y el trail ha entrado como una posibilidad que gana competidores cada día más.

Debido a esto el trail ha logrado ir creciendo, aunque su historia es nueva la evolución ha sido muy rápida logrando tener más de 100 carreras a nivel nacional, logrando que los diferentes corredores del mundo lleguen a nuestro país al igual que algunos de los eventos más importantes del mundo.

las **carreras por montaña!** La IAAF (International Trailrunning Association) reconoce el **trail running** como una de las disciplinas oficiales dentro del deporte del atletismo. La resolución se ha llevado a cabo en el congreso de Beijing 2015, donde votaron a favor 174 de 187 miembros.

Chicamocha Run 166 Km por el cañón de Chicamocha Santander- Colombia, este evento cuenta con una trayectoria desde el año 2014 donde presento su primer versión como carrera clasificatoria de UTMB (Ultra Trail de Mont-Blanc, teniendo así ya cuatro versiones cada una muy diferente a la anterior brindando desde diferentes rutas hasta diferentes distancias, llevando este evento a sitios diferentes cada versión pero sin olvidar su distinción la cual es enfrentarse al cañón

Merrell Trail Tour 42Km Guatavita Cundinamarca Colombia. A llegado a su sexta versión ininterrumpida iniciando en el año 2013 siendo una de las carreras de trail runing con mayor asistencia en el país

Logrando que grandes marcas internacionales y eventos miren a Colombia como un destino ideal para la práctica deportiva no solo del trail, también en deportes de aventura al aire libre

Diseño de carreras de trail running

Hace algunos años las carreras de aventura modalidad trail llegaron al país generado un gran auge no solo deportivo sino también organizacional y económico, en los diferentes sectores de la sociedad colombiana creando un gran espacio de integración y a su vez de posibilidades de trabajo para los educadores físicos, teniendo como base las asignaturas de

deportes de aventura y administración deportiva se planteará un posible diseño en las carreras de aventura modalidad trail.

Unidad II

Diseño y Planeación.

Fases del diseño

Generación de la propuesta

Para generar la propuesta inicial de evento se debe tener en cuenta algunos aspectos importantes del lugar de desarrollo del mismo.

Ubicación geográfica

Es necesario tener en cuenta este aspecto el cual es muy importante para los deportistas o participantes, ya que este les permite tener una localización con dos números los cuales son longitud y latitud para lograr saber las características del terreno,

Factor climático.

El factor climático es un aspecto importante ya que gracias a este los deportistas no solo planean su carrera, sino también su participación en el evento en puntos indispensables de su carrera como lo son la hidratación, la alimentación, su vestuario entre otros, y no solo los deportistas también la organización puede prever algunos puntos relacionados con el desarrollo del evento y tomar precauciones antes, durante y después del mismo para poder garantizar el normal avance de la carrera.

Es de tener en cuenta que algunos deportistas buscan lugares los cuales les brinden diversos tipos de clima los cual hace más agradable la carrera.

Variabilidad del terreno

En las carreras de trail es muy común encontrar diversos tipos de terrenos los cuales pueden y deben ir desde carreteras asfaltadas hasta caminos de herradura pasando por un sinfín de caminos entre los cuales se rescatan (senderos, camino real, caminos de agua, enmarañados, entre otros) estas variabilidades logran hacer a la carrera más atractiva.

Desde el punto de vista topográfico los terrenos pueden clasificarse en dos tipos: plano y ondulado o escarpado, los cuales se deben encontrar en el lugar que se tenga planeado para el desarrollo del evento y generar espacios únicos en cada ruta. (TIPOS DE TERRENO) http://trabajossuelos.galeon.com/index_archivos/page0002.htm

Características del lugar o municipio

El municipio o ciudad que sea proyectado para la realización del certamen debe cumplir con estos aspectos mínimos. Teniendo en cuenta la satisfacción de las necesidades de los deportistas que se presentaran.

La propuesta inicial del evento va encaminada a un objetivo específico el cual consiste en desarrollar un evento deportivo determinado en este caso una carrera de trail, dicha propuesta se dirigirá a los entes gubernamentales y de control, los cuales indicaran las pautas a seguir para lograr los permisos respectivos y de ley que se requieran para llevar acabo la elaboración del evento.

Alcaldía municipal, se debe realizar un trámite respectivo de permisos los cuales nos van a permitir desplazarnos por las rutas que establezcamos aptas para el evento. Las alcaldías solicitaran un listado total de participantes, esto con el fin de verificar que los requerimientos como lo son. Pólizas de seguridad sean cumplidas a cabalidad

Umata, esta dependencia nos ayudara a buscar las rutas, más idóneas para la realización del evento utilizando caminos los cuales no afecten el tema de impacto ambiental

CAR, esta corporación estará vigilando que nuestro evento cumpla con todos los requerimientos exigidos por las diferentes alcaldías y dicho evento no se traslade o transcurra por predios establecidos como reserva natural

En cuanto a los predios privados se realizará la propuesta de permiso para poder utilizar parte de los predios, en algunos casos dichos predios son alquilados por sus propietarios a la organización del evento.

En el momento de tener la aprobación tanto de los entes estatales como privados se realizará la solicitud de apoyo a las siguientes organizaciones

Policía Nacional. la cual se encarga de prestar apoyo en el cierre de vías y apoyo de transporte en los sitios más importantes de las diferentes rutas protegiendo la integridad de los deportistas ante cualquier incidente

Defensa Civil. Prestará el apoyo a los deportistas en caso de una emergencia la cual implique desplazamientos en búsqueda y rescates

Bomberos. Prestos a cualquier tipo de emergencias que se presenten en el transcurso del evento.

Hospital, clínicas, puestos de salud. Brindan atención pertinente en caso de algún atleta requerir ayuda por algún tipo de emergencia vital

En cuanto a la propuesta física que se presentara en las instituciones que sea requerida los aspectos a tener en cuenta son:

La descripción de evento la cual debe ir realizada de una manera muy precisa brindando la información suficiente, teniendo como base el hecho de especificar qué tipo de evento se pretende desarrollar con un fin determinado.

La descripción de la ruta teniendo en cuenta los caminos por los cuales se desplazarán los deportistas para lograr su aprobación o modificación. Con esto se pretende generar el menor impacto al medio ambiente y evitar sanciones por parte de los entes gubernamentales

La propuesta debe incluir unos objetivos claros los cuales se describirán en un objetivo general el cual debe brindar una claridad sobre lo que se pretende al realizar dicho evento, unos objetivos específicos los cuales ofrezcan unos resultados favorables a la población en la cual se pretende impactar con el evento

Teniendo claro las primeras pautas necesarias para lograr la aprobación del desarrollo del evento procedemos a realizar la proyección del balance, en este espacio aterrizaremos los costos reales en cuanto a ingresos, egresos, generando así un estado de balance el cual nos dirá que dinero debe ingresar al evento para que este sea rentable y genere una ganancia, o por el contrario tan solo brinde pérdidas, o un punto de equilibrio.

Organización presupuestal

Tabla (1). Proyección del balance.

Ítem	Porcentaje
------	------------

Desplazamiento	10 %
Kit	10 %
Marcación	2 %
Juzgamiento	15%
Elaboración de ruta	10%
Publicidad	10%
Papelería	1%
Premiación	20 %
Logística	22%

La proyección del balance se genera tomando como base las necesidades globales de la carrera para garantizar su óptimo desarrollo.

Ingresos

Estos son devengados a través de las inscripciones que los diferentes deportistas hacen para la respectiva participación del evento, también las diferentes marcas o empresas las cuales hacen un aporte determinado por la organización ya sea en efectivo o especie satisfaciendo algunas de las necesidades del evento

Egresos

Dineros destinados a las diferentes necesidades de la organización entre los cuales se destacan los gastos del desarrollo del mismo, pero a su vez impactan directamente en la inversión necesaria para la realización del evento y no son gastos que afecten el resultado del mismo.

Uniendo los ingresos y los egresos podemos determinar un análisis financiero que nos permitirá determinar si el evento nos da pérdidas, ganancias o punto de equilibrio.

Categorización de la carrera según ruta o grado de dificultad.

Teniendo la base inicial del evento pasamos a la generación de rutas tomado como base la categorización que ahí a nivel mundial, pero es necesario resaltar que a nivel nacional existe un ranking el cual categoriza estos eventos y permite a los deportistas puntuar para su participación a nivel internacional, y a su vez tenemos las carreras de orden local que son organizadas pensando más en un público recreativo.

A continuación, encontrara unas tablas que permiten tener una percepción más clara de lo que se pretende con la carrera.

Tabla (2). Clasificación de carreras de montaña según la dificultad.

Carreras de montaña MUY CORTAS, hasta 25km	
Grado de Dificultad	Grado de Dificultad
Bajo	Bajo
Medio	Medio
Alto	Alto

Carreras de montaña CORTAS, entre 25 y 40Km	
Grado de Dificultad	Desnivel Positivo
Bajo	Menos de 1000 mt
Medio	Entre 1000 y 1500 mt
Alto	Más de 1500 mt

Carreras de montaña MEDIAS, entre 40 y 60Km	
Grado de Dificultad	Desnivel Positivo
Bajo	Menos de 1500 mt
Medio	Entre 1500 y 2500 mt

Alto	Más de 2500 mt
------	----------------

Desnivel Positivo, Desnivel negativo y desnivel acumulado de las diferentes rutas de las carreras y distancia.

Teniendo esta tabla es posible brindar información básica al deportista como lo es:

- **Desnivel Positivo:** Es la suma de las distancias ascendidas durante un recorrido.
- **Desnivel Negativo:** Es la suma de las distancias descendidas durante un recorrido.
- **Desnivel acumulado:** Es la suma de ambos desniveles (positivo y negativo) para la totalidad de un recorrido. (Castillo, 2012)

Categorización según la ITRA

Ranking ITRA

La International Trail Running Association (ITRA), Es una asociación que tiene en cuenta además de las carreras de montaña, aquellas otras que, aunque no se pueden considerar por montaña, se desarrollan en un medio natural y su recorrido tiene un máximo del 20% de asfalto (por ejemplo, los 101 km de Ronda). La clasificación de las carreras de trail running se basa en su longitud, de acuerdo a las siguientes distancias:

Tabla (3) Clasificación de las carreras según distancia.

TRAIL HASTA LOS 42 KILOMETROS

ULTRA TRAIL MAS DE 42 KILOMETROS

ULTRA TRAIL MEDIO (M) DE 42 KILOMETROS HASTA 69 KILOMETROS

ULTRA TRAIL MEDIO (L) DE 70 KILOMETROS HASTA 99 KILOMETROS

ULTRA TRAIL EXTRA LARGO (XL) DE 100 O MAS

Distancias de las carreras de trail, establecidas por la ITRA.

El ranking mundial se obtiene según los cinco mejores resultados de las carreras de las tres últimas temporadas diferenciadas en las distancias antes mencionadas. En cada carrera se establece un cálculo de puntos en función del tiempo efectuado en relación al coeficiente de dificultad, ya que se tiene en cuenta la distancia y el desnivel. Esto permite calcular el Rendimiento Máximo Teórico (TMP), atribuyendo a cada corredor una puntuación sobre 1.000 y podremos saber nuestro nivel según la información de la siguiente figura:

Figura (1) Puntuación otorgada por la ITRA en eventos internacionales.

Hommes				Femmes			
> 900	AAA	ELITE 1	Niveau International	> 800	AAA	ELITE 1	Niveau International
> 850	AA	ELITE 2		> 750	AA	ELITE 2	
> 800	A	ELITE 3		> 700	A	ELITE 3	
> 750	BBB	EXPERT 1	Niveau National	> 650	BBB	EXPERT 1	Niveau National
> 700	BB	EXPERT 2		> 600	BB	EXPERT 2	
> 650	B	EXPERT 3		> 550	B	EXPERT 3	
> 600	CCC	ADVANCED 1		> 500	CCC	ADVANCED 1	
> 550	CC	ADVANCED 2		> 450	CC	ADVANCED 2	
> 500	C	ADVANCED 3		> 400	C	ADVANCED 3	
> 450	DDD	INTERMEDIATE 1		> 350	DDD	INTERMEDIATE 1	
> 400	DD	INTERMEDIATE 2		> 300	DD	INTERMEDIATE 2	
> 350	D	INTERMEDIATE 3		> 250	D	INTERMEDIATE 3	
<350	E	STARTER		<250	E	STARTER	

Puntuación y clasificación por género de las carreras internacionales.

Carreras de orden internacional

Son aquellas carreras que se encuentran afiliadas a la organización del ITRA y según las distancias que manejen estas. pueden puntuar a los atletas para acumular los puntos suficientes que exige la carrera más importante del mundo del trail mont blanc en

Francia, a su vez la carrera K 42 es el campeonato nacional en nuestro país en el cual los ganadores tienen el derecho a ser integrantes de la selección Colombia, y tienen el cupo directo al campeonato suramericano de la modalidad.

Internaciones.

Tabla (4) Carreras Internacionales en Colombia.

PACIFICK TRAIL	CALI
K 42	CALI
ULTRA TRAIL PARQUE NACIONAL LOS NEVADOS	MANIZALES
ENDURENCE CHALLENGE THE NORTH FACE	SIBATE
MERREL TRAIL TOUR	GUATAVITA
CHICAMOCHA CANION RACE	SAN GIL
CHICAMOCHA RUN	MALAGA

Carreras a nivel internacional de Trail en Colombia.

Nacional

Estas carreras están llevando a cabo un proceso de recolección de información, e implementando diferentes estrategias para poder ingresar al círculo de los eventos puntuables para el ITRA. el promedio de asistencia que cada una de estas es de alrededor de 400 participantes, y se encuentran en proceso de acreditación ante organismos nacionales para lograr ser puntuables dentro de los campeonatos nacionales, a su vez

buscan la formar de ser reconocidas por la ITRA como carreras puntuables para campeonatos del mundo.

Tabla (5) Carreras a nivel Nacional.

Evento	ciudad	distancia
ASCENSO PIEDRA DEL CANADA	PRADERA	
RETO MAJA HIERRO	CALI	
ASCENSO CRISTO REY 7K	CALI	
ASCENSO QUIBA	BOGOTA	
TRAIL SUMAPAZ	TIBACUY	
ELECTRO NIGHT	LA MESA	
ULTRA LA MESA	LA MESA	
KM VERTICAL	SAN ANTONIO	
DEL MAR A LA CIMA	SANTA MARTA	
BAJO TIERRA	CUNDAY	
ENTRE COLINAS	SABANA	
EPIC TRAIL	CUCUNUBA	
DESERT MARATON	CAVO DE LA VELA	

Carreras a nivel nacional de Trail.

Orden local.

Estas carreras se están llevando a cabo con el fin de incrementar la población que accede al deporte. Se hacen con el fin de integrar municipios pero que no trasciende debido a su falta de proyección y divulgación a nivel nacional, ejemplo en este momento una de esas carreras de orden local que está tratando de convertirse en carrera nacional incluso internacional. es la carrera san silvestre del municipio de Tibacuy la cual está

contando con el suficiente apoyo administrativo de la alcaldía y de las personas que están a cargo de ella, tanto así que ha llegado a tener deportistas que ya han participado en juegos olímpicos.

Tabla (6) Carreras a nivel Local.

CARRERA ATLETICA SAN SILVESTRE	TIBACUY
CARRERA ATLETICA CIUDAD JARDIN	FUSAGASUGA
20 K	PASCA
5 K	ARBELAEZ
TRAIL UBALA 27 K	UBALA

Carreras a nivel local de Trail.

Requerimientos técnicos:

La asociación española de carreras por montaña. Recomienda tener en cuenta los siguientes aspectos de carácter técnico, al momento de planear y diseñar una competencia de Trail Runnig

Tabla (7) Requerimientos técnicos.

El circuito debe ser medido por el organizador
No deberá tener zonas peligrosas
En el caso que haya tramos asfaltados, el total no podrá superar el 20%de la distancia
total Deberá estar señalizado, especialmente las zonas con giros, cruces, desnivel,

etc.
Los puntos técnicamente difíciles o susceptibles de atajos estarán regulados por jueces o personal de la organización.
El delegado técnico de la RFEA supervisara estos tramos.
En los tramos de descenso, el recorrido no podrá superar una pendiente del 30% en ningún momento ni podrá discurrir por tramos con gravilla.
Así mismo deberá cruzar algún tramo de roca (Pita Insusa, 2015)

Tabla (8) requerimientos técnicos según la ITRA.

Nombre de la carrera
País, estado (EEUU) o departamento (Francia)
Fecha de la carrera.
Distancia anunciada
Desnivel positivo anunciado
Desnivel negativo anunciado
Tipo de terreno: o % ruta o % camino/pista/ruta transitable o % senderos
Carreras por etapas: o Número de etapas o Distancia y desnivel positivo de cada etapa
Carreras en bucles: o Número de bucles

Enlace a la página de presentación de la carrera en Internet
Tiempo del 1er corredor • Número de avituallamientos
Enlace a la página de presentación de los avituallamientos en la web
Correo electrónico del organizador
Página web

La asociación internacional de atletismo de montaña ITRA exige como mínimo los siguientes criterios para la creación de una carrera de trail (CERTIFICACION DE LOS TRAILS , 2014).

Los criterios que busca la organización para la selección de ruta se realizan teniendo como base las necesidades de los deportistas o lo que ellos esperan encontrar en cuanto a la diversidad de terrenos que brinda el trail entre los cuales deben ir terrenos planos y escarpados u ondulados, los desniveles deben ir en diferentes rangos para que tanto el desnivel positivo, negativo y acumulado sean adecuados a cada distancia y categoría.

Las distancias y las categorías deben estar diseñadas para los diferentes tipos de atletas que se presentaran al evento, lo más recomendable es pensar en tres tipos de distancias normalmente conocidas como corta, media y larga las cuales se prestan para deportistas de un nivel inicial con relación a la distancia corta nivel intermedio la distancia media y nivel largo para las distancias largas.

El lugar debe tener un ambiente totalmente natural ya que las personas que realizan este tipo de competencias no son solo atletas profesionales, también participan personas del

común y familias que buscan pasar un rato agradable con bellos paisajes y contacto con la naturaleza

Los caminos deben ser de fácil acceso para poder brindar a los deportistas los puntos de hidratación o avituallamiento, zonas de descanso o pausas activas sin interrumpir el desarrollo del evento, pero también para poder ofrecer la seguridad necesaria en caso de alguna emergencia.

El municipio o lugar que se determine para el desarrollo central del evento debe brindar algunas condiciones básicas como lo son, Zona de parqueadero, Restaurantes, Plaza principal,

Baños, Vestier, Guarda ropa, Hospedaje y múltiples zonas para el esparcimiento de los acompañantes,

Tabla (9) Cuadro comparativo de criterios ITRA – Asociación Española – Aventura Inteligente.

Aspectos técnicos	ITRA	RFEA	Av inteligente
Porcentaje de asfalto no superior al 20 % de la ruta	Si	Si	Si
Kilometraje determinado	Si	Si	Si
No tendrá zonas peligrosas	Si	Si	Si
Los puntos técnicamente difíciles o			Si

susceptibles de atajos estarán regulados por jueces o personal de la organización.	Si	Si	
Los puntos técnicamente difíciles o susceptibles de atajos estarán regulados por jueces o personal de la organización.	Si	Si	Si
El delegado técnico de la carrera supervisara estos tramos.	Si	Si	Si
En los tramos de descenso, el recorrido no podrá superar una pendiente del 30% en ningún momento ni podrá discurrir por tramos con gravilla. Así mismo deberá cruzar algún tramo de roca	Si	No	Si

Desnivel positivo	Si	No	Si
--------------------------	-----------	-----------	-----------

Desnivel negativo	Si	Si	Si
Pc de fácil acceso	No	No	Si
Comunicación óptima en el recorrido	Si	Si	Si
Organismos de emergencia	Si	Si	Si
Rutas de evacuación de emergencia	No	No	Si
Zonas de parqueadero	No	No	Si
Plazoleta de comidas	No	No	Si
Baños	No	No	Si
Vestier	No	No	Si
Guarda ropa	Si	si	Si
Vehículos óptimos para el traslado de atletas que no puedan continuar la carrera	Si	Si	Si

Criterios de organización de las carreras de ITRA, Aventura inteligente y RF

Unidad III

Promoción y Publicidad del evento.

Tipos de publicidad

Publicidad online

La publicidad online es aquella que se hace a través de internet. Pueden ser banners insertados en un sitio web, anuncios en el buscador que aparecen cuando los usuarios hacen una determinada búsqueda o anuncios en las redes sociales. Por su relativo bajo coste y su

audiencia potencialmente enorme, la publicidad online está experimentando un fuerte crecimiento. (Click Printing).

debido a esto el evento deberá contar con su propia página de internet y demás sitios web que puedan generar divulgación como lo pueden ser página de Facebook y demás medios on line de comunicación, gracias a esto se puede llegar a más personas interesadas en eventos de trail en el país o fuera de él.

Anuncios de radio

Las cuñas radiofónicas son los anuncios que se escuchan en las pausas publicitarias de los programas de radio. Quizás es el tipo de publicidad que más rápidamente está cayendo en desuso.

No obstante, la radio sigue siendo uno de los medios de referencia para las personas mayores, por lo que anunciarse es una buena forma de llegar a ese nicho (Click Printing), pero a su vez es una de las publicidades que al generar mayor audiencia en personas mayores es la que puede generar un impacto positivo en las categorías de mayor edad, ya que al ser personas mayores no están muy familiarizadas con los medio de publicidad modernos y puede que no obtengan información del evento (Click Printing).

Anuncios de televisión

La televisión sigue siendo uno de los medios favoritos de las empresas para anunciarse. Tiene un gran alcance, y permite anuncios de impacto que combinan imagen y sonido. Son particularmente útiles si se necesita a demostrar cómo funciona un producto o servicio. Una de sus principales desventajas es el precio, pues un anuncio en televisión suele ser mucho más caro que en cualquier otro medio. (Click Printing). Televisión es uno de los medios más efectivos en el tema de publicidad, pero a su vez de los más costosos. por esto se convierte en un espacio al cual no es fácil acceder para todos los organizadores de eventos, las fuentes de ingresos son más grandes puesto que se llega a una mayor cantidad de personas en un entorno tanto regional, nacional e internacional

Publicidad exterior

Una publicidad que nunca pasa de moda es la publicidad exterior, es decir, aquella que aparece en lugares públicos. Los elementos publicitarios más habituales en publicidad exterior son carteles, vallas publicitarias, rótulos luminosos, banderolas, marquesinas....

La publicidad exterior se usa por si sola o, en muchas ocasiones, como complemento a otros tipos de publicidad. (Click Printing). Este tipo de publicidad es una de las usadas en las carreras ya que es con la que los organizadores pueden llegar a los deportistas de una manera más personal, mediante afiches, volantes o demás tipo de publicidad, con esta difusión los organizadores o personal encargado de la publicidad se presenta en los otros eventos y hace la invitación personal resolviendo las dudas de los deportistas que puedan estar interesados en asistir.

Publicidad del evento.

La publicidad es uno de los medios más efectivos por el cual se puede hacer que todo evento llegue a una mayor cantidad de personas, resaltando los diversos tipos de opciones que existen, Tv, radio, volantes, afiches, posters, on line, teniendo en cuenta todo esto se puede decir que la publicidad es el requerimiento más necesario en el momento de querer vender un evento y hacer que este sea masivo.

Para este tipo de eventos se utiliza muchos las redes sociales el caso de Facebook es una de las herramientas más usadas por los organizadores de eventos, a través de fan page, evento creado en Facebook el cual los atletas se hacen seguidores y en donde a diario reciben toda la información necesaria de lo correspondiente a los eventos. ya que con estas se pueden generar nuevas estrategias de mercadeo efectivo

Patrocinadores y o fuentes de recursos

Los patrocinadores son personas o empresas que proporcionan formas financieras o alternativas de apoyo a los demás. En el mundo de los negocios, los patrocinadores son empresas que pagan dinero en forma de patrocinio para apoyar un programa o evento y, a cambio, reciben un reconocimiento público por ese apoyo. Estas entidades se llaman patrocinadores corporativos.

Las organizaciones que solicitan patrocinadores suelen crear paquetes de patrocinio que ofrecen diferentes ventajas para los diferentes niveles y tipos de cotización. (McQuerrey).

En los eventos deportivos es muy común encontrar empresas que están directamente relacionadas con el deporte en sus diversas modalidades, por lo cual es muy factible que se vinculen al desarrollo de la carrera ya sea con aportes en efectivo o especie que en su gran mayoría pueden ayudar a suplir algunas necesidades de la carrera, pero a su vez para que el evento sea tenido en cuenta por empresas importantes que brinden un respaldo al nombre del evento es necesario crear una propuesta llamativa para ellos. La propuesta se debe generar mediante un paquete completo en cuanto a publicidad y posible ganancia de la empresa, que por lo general solo busca publicidad, en estos paquetes se da una explicación global y generalizada de cada producto en el cual aparecerá su marca, para generar esta propuesta se establece un valor estimado ya sea en efectivo o en especie para que su logo sea visto en los diferentes productos del paquete.

El paquete por lo general arranca desde la publicidad con sus diferentes productos como lo son, volantes, afiches, publicidad on line, tv, radio, camisetas, tulas, manillas, grupos de whatsapp, correos electrónicos a diferentes bases de datos

Patrocinadores financieros

Una empresa podría patrocinar a un grupo u organización al convertirse en un patrocinador financiero. Esta paga una cantidad fija de dinero a cambio de los beneficios descritos en un acuerdo de patrocinio. Los beneficios pueden incluir una oportunidad para promover la empresa a la afiliación o audiencia de la organización patrocinada, un anuncio o una mención en los programas oficiales, boletines o comunicados de prensa, o

señalización o logotipos en los materiales promocionales. (McQuerrey). Los patrocinadores en efectivo realizan un aporte determinado entre la organización y la empresa que se vincula por lo general el aporte es de mutuo acuerdo o en algunos casos se da por el precio del paquete que la organización vende, pero el dinero recibido se debe ver reflejado en puntos específicos según el contrato, por esto es que el dinero debe ir encaminado a un punto específico de los gastos del evento.

Patrocinadores en-especie.

Los patrocinadores en-especie donan bienes o servicios en lugar de dinero en efectivo como su oferta de patrocinio. Por ejemplo, una panadería local podría patrocinar una reunión mensual del consejo de la ciudad, proporcionando a los participantes café y pasteles daneses. En este sentido, la panadería no está dando una contribución en efectivo, pero hace una donación de bienes en su lugar. (McQuerrey). Los patrocinadores en especie se vinculan al evento mediante artículos que pueden ayudar a suplir necesidades del evento, en la mayoría de los casos brindan elementos ya sea para la elaboración del kit o la publicidad, y en otros casos permiten soluciones con servicios en el desarrollo del evento como lo pueden ser sitios de reunión, sitios de inscripción, personal logístico y demás.

Inscripciones.

Hoy en día la mayoría de las inscripciones para carreras populares, maratones y eventos deportivos en general se realizan mediante un formulario de inscripción online. Dado que los participantes de este tipo de eventos son numerosos, el recurso del pago a través de Internet es la opción más efectiva. El abanico de medios de pago se amplía y la comodidad de inscribirse desde cualquier lado y a cualquier hora es un gran beneficio para runners y competidores. inscripciones@tucrono.com, las inscripciones se pueden realizar

de dos maneras las cuales se dividen en un depósito en cuenta bancaria por cualquiera de sus modalidades ya sea por consignación o transferencia electrónica, el otro medio que es muy usado es el de puntos de inscripción los cuales se encuentran en los almacenes que han servido como patrocinadores o puntos de inscripción que dispone la organización

Es importante destacar que el formulario de inscripción debe ser bien completo y poseer campos obligatorios, no olvides que esa información formará parte de tu base de datos y que podrás utilizarla cuando desees. Para guiarte mejor y no complicarte en la organización de tu carrera deportiva, te recomiendo utilizar para la gestión de la misma una plataforma online. Allí podrás obtener un sitio web exclusivo de tu competencia (se crea automáticamente al registrarte gratis) y personalizar las preguntas que quieres que los participantes completen (nombre, email, talle de remera, etc)

El formulario de inscripción es también una manera de conocer a los corredores antes de la carrera. Podrás saber, por ejemplo: Talle de remera, grupo de running al que pertenecen, qué alimentos o elementos les gustaría encontrar en el kit... En fin, toda información precisa que te servirá para completar su perfil y cumplir adecuadamente con sus expectativas.

Recuerda que hay muchos puntos importantes que deben estar sí o sí en el formulario de inscripción de una carrera o maratón. Más allá de los datos personales del participante, es bueno agregar: Teléfono de emergencia, obra social y el deslinde de responsabilidad, entre otras cosas. A continuación, encontrarás una infografía con un completo formulario de inscripción. ¿Cómo realizo la inscripción a un evento?

A continuación, le explicamos los pasos que deberá seguir para realizar la inscripción a un evento deportivo.

1º PASO: INFORMACIÓN INSCRIPCIÓN

Seleccione el evento y lea atentamente la información para realizar la inscripción (precios, plazos, opciones,).

Seleccione en "Inscripción" (individual o grupos según corresponda).

2º PASO: FORMULARIO INSCRIPCIÓN

Rellene el formulario de inscripción con los datos solicitados. Revise que todos los datos de su inscripción son correctos y confirme su inscripción.

¡IMPORTANTE! indique correctamente su dirección de correo electrónico, de lo contrario no recibirá la confirmación de su inscripción ni las instrucciones pertinentes.

3º PASO: PAGO INSCRIPCIÓN

Tarjeta crédito/débito: Será redireccionado a una web segura para realizar el pago introduciendo los datos de su tarjeta.

Ingreso/transferencia: Recibirá un correo electrónico con las instrucciones (código inscripción, entidad y cuenta bancaria) para realizar el pago.

Realice el pago de su inscripción en cualquiera de las cuentas que disponga la organización, indicando en el concepto: NOMBRE Y APELLIDOS y el CÓDIGO TRANSACCION

4° PASO: CONFIRMACIÓN INSCRIPCIÓN

Si realizó el pago con tarjeta crédito/débito, su inscripción será confirmada inmediatamente.

Si realizó el pago por ingreso/transferencia, su inscripción será confirmada en el plazo de 3 días hábiles desde el momento que recibamos el ingreso (si no fuera así envíenos justificante bancario a inscripciones@tucrono.com)

En ambos casos, al finalizar el proceso recibirá un correo electrónico confirmando su inscripción y facilitándole los datos de la misma. Compruebe sus datos y en caso de error póngase en contacto con nosotros (inscripciones@tucrono.com)

5° PASO: COMPROBACIÓN INSCRIPCIÓN

Usted mismo podrá confirmar el estado de su inscripción en la página de información del evento donde encontrará en la pestaña de INSCRITOS el "Listado de Participantes". Ante cualquier incidencia o duda puede ponerse en contacto con nuestro equipo (inscripciones@tucrono.com).

Paso inicial de cancelar en efectivo, cheque, transferencia u otra forma de pago (tarjetas débito o crédito), para seguir con el proceso de inscripción. las inscripciones se pueden realizar de dos maneras las cuales se dividen en un depósito en cuenta bancaria por

cualquiera de sus modalidades ya sea por consignación o transferencia electrónica, el otro medio que es muy usado es el de puntos de inscripción los cuales se encuentran en los almacenes que han servido como patrocinadores o puntos de inscripción que dispone la organización.

En el momento que el deportista decide hacer su inscripción es muy importante que él tenga claro el tiempo límite de inscripción ya que dependiendo de esto su costo puede variar o puede quedar por fuera de la carrera, por esto se maneja la inscripción ordinaria que es la que tiene un costo normal y la inscripción extraordinaria que es aquella que tiene un costo adicional. Dado que se encuentra fuera de los tiempos previamente establecidos

Gracias al crecimiento que está teniendo el trail es muy común encontrar grupos o clubes que se presentan a los eventos, debido a esto se están manejando las inscripciones grupales, que no solo brindan un descuento sino también mayor facilidad para las personas que quieren hacer parte del mismo

Para poder recibir las inscripciones de los atletas es necesario crear un formato con puntos básicos que diligenciarían según sus condiciones, lo más normal en los eventos multi distancia es que el formato lleve varios puntos para diferentes categorías o distancias.

Tabla (10) Formato de inscripción aventura inteligente.

Nombre completo
Número de identificación en caso de ser extranjero presentar su respectiva documentación
edad

distancia
Número de teléfono
Carnet de salud
Tipo de sangre
Correo electrónico
Copia de recibo de consignación
Talla de camiseta
Contacto de emergencia y número de teléfono
En caso de ser alérgico a algún medicamento especificar cual

Aspectos que tienen en cuenta la organización, para realizar la inscripción del deportista.

En caso de la falta de algunos de estos puntos la inscripción no será diligenciada y por lo tanto no será tomada por la organización, en este caso es muy recomendable que los datos sean exactos para que los encargados de las inscripciones se puedan comunicar.

Chip cronometraje y clasificaciones:

Tipos de cronometraje en carreras:

- Cronometraje manual con relojes: es el método más simple de cronometraje y serviría para carreras con poca participación. En este sistema los cronometradores toman el tiempo de los corredores y lo van anotando en una planilla elaborando posteriormente la clasificación final. (Manual de organización de Carreras de Ruta, 2015)

Este tipo de cronometraje es de los básicos y comúnmente más usado en carreras que no cuentan con un presupuesto adecuado, ya que sus costos son algo elevados y el evento no cuenta con gran afluencia de público, y la toma de resultados será mas fácil de desarrollar

Chip: es el sistema de cronometraje más extendido y más fiable en la actualidad. Consiste en facilitar a cada corredor un chip (transpondedor) que es el que registrará su tiempo al pasar por el dispositivo de lectura situado en la línea de llegada. (Manual de organización de Carreras de Ruta, 2015)

En diferentes carreras de orden nacional con proyección a orden internacional el chip es el mecanismo de toma de datos casi que obligatorio ya que al tener una gran afluencia de público la toma de datos manual no será del todo fiable, por otra parte el hecho de tener puntos de control con el tapete permite tomar en tiempo real el paso del atleta por cada punto para evitar posibles cortes o fraudes de los atletas en el recorrido, en el caso organizativo brinda la fiabilidad de los resultados y la facilidad de desarrollar el consolidado final y la clasificación por distancia y categoría.

Kit de carrera

Antes de una carrera deportiva los participantes esperan ansiosos por su kit de corredor. Cada elemento que forma parte de ese preciado conjunto de productos, incentiva a los runners a vivir con mayor emoción la carrera. Generalmente el kit se compone de una mochila o bolsa deportiva con diferentes elementos claves: la remera de la competencia, el chip, el número de participante y otros accesorios acordes al desafío. (El Kit del Corredor)

El kit de carrera es un aspecto muy común y casi que obligatorio es este tipo de eventos ya que la mayoría de atletas que asisten no son de condición elite y participan por tener sus prendas que los acreditaran como deportistas, este kit debe ser muy llamativo para incentivar a la vinculación no solo de deportistas sino de patrocinadores.

La remera del corredor El objeto más llamativo y esperado de los kits suele ser la remera. Para muchos la remera perfecta sería de tela dry fit, de buen diseño, cómoda, color fuerte o llamativo y con una gráfica bien lograda. (El Kit del Corredor)

La camiseta es el aspecto calve del kit ya que debe ser de un material fresco y cómodo que permite un mejor desempeño del deportista, en algunos casos la camiseta del evento se debe portar como carácter obligatorio para la distinción de los deportistas que corren legalmente.

Según Enrique Guzmán (director de UCO Eventos) “la remera y la medalla son los elementos más valorados por los corredores” aunque el profesional destacó que también hay otros detalles importantes: “Todo depende de la modalidad de la carrera en cuestión, si es de calle, trail o mtb”.

Tips para la entrega de kits de una carrera deportiva

1. Dale la chance a las personas de inscribirse allí mismo.
2. Entrega deslindes de responsabilidad a aquellos que no lo hayan llevado. ¡No olvides que deben firmarlos!
3. Realiza la entrega rápidamente con la ayuda de una App gratuita.
4. Si calculas que irá mucha gente, contrata colaboradores para que te ayuden en la entrega.

5. Responde dudas e inquietudes de los corredores

6. Entrega mapas del circuito para que las personas conozcan y se familiaricen con el lugar donde competirán. (El Kit del Corredor)

Dentro del kit debe ir una camiseta de un material fresco y cómodo el cual permita un mejor rendimiento del deportista, número de participación y su respectivo chip de carrera, una tula la cual facilite el transporte de los demás elementos del kit, en algunos casos es muy común encontrar alimentos, bebidas energizantes, geles energéticos y volantes de los patrocinadores que se vincularon al evento.

Es importante resaltar que el kit de carrera es la mayor publicidad que tendrá el evento con relación a eventos futuros o demás versiones del mismo, ya que al satisfacer las necesidades del atleta esta vera retribuido su valor de la inscripción y se sentirá satisfecho con lo recibido, por el contrario, si el kit no es del agrado del deportista este mismo se encargara de hacer saber su descontento y es muy posible que genere malos comentarios sobre el evento.

Para la entrega de kit se acordará una fecha la cual por lo general es el día previo al evento lo que también se conoce como el congreso técnico, en esta reunión es donde la organización se encarga de hacer la entrega personal del kit y resolver las dudas que pueden tener los participantes con relación al evento, ya sean técnicas o generales sobre el evento, a las personas que se hace entrega del kit se les hace firmar un recibido de satisfacción en caso de que el deportista pierda alguno de sus elementos.

Equipamiento obligatorio por distancia

Link párrafo

Las carreras de aventura A diferencia del “*asfaltero*”, el “*corre montañoero*” se mueve por tierra más hostil por lo que tiene, debe y le exigen una equipación más compleja para patear al trote la montaña. Se busca una equipación segura y completa que no dé pie a imprevistos. Bien es cierto que esta tendencia suele darse más en el practicante principiante. A mayor experiencia en el medio y mayor nivel atlético se tiende a ser más “*económico*” y a prescindir de cosas que antes eran esenciales. Los recursos adquiridos suelen suplir algunos de los atuendos que antes nos acompañaban en nuestras carreras. (Bellido Verdú, 2014)

las carreras de trail exigen un equipamiento especial debido a los diferentes tipos de terrenos por los cuales se deben desplazar los atletas por tal razón a estos se les hace cierta clase de requerimientos dependiendo el kilometraje a ruta la cual les corresponda según su elección estos requerimientos van para carreras de 21,30,42,50,80,120k y mas

Equipamiento Básico.

- Zapatillas técnicas ligeras reforzadas en el chasis suela fuerte para buen agarre en pisos lisos técnicos
- rendas técnicas.. prendas de secado rápido que protejan del frio del sol del viento lluvia.
- silbato el cual se utiliza en caso de perdida
- celular con minutos comunicación que se utiliza en caso de emergencia y en espacios donde se encuentre señal
- riñoneras. camel bag en el cual se llevará la respectiva hidratación para el recorrida.
- Comida: preferiblemente barras de cereal la cual no implique mucho peso para el deportista.
- Gafas: para evitar el daño de los ojos en caso de tener contacto con oleadas de viento, nieve etc
- manta térmica: esta se utiliza en las carreras de ultra distancia y en las cuales se utiliza la noche para correr, así como la alta montaña.
- Guantes: estos son implementos que ayudan al deportista a rendir durante su desplazamiento en carrera teniendo en cuenta que tendrán contacto con alta montaña

- prendas de compresión: estas ayudan a dar un mejor rendimiento y ayudan a evitar molestias musculares en los deportistas.

Unidad IV

Parámetros para el montaje de la prueba – aspectos técnicos y de logística

Como se ejecuta la prueba

- CIRCUITO Y LOGÍSTICA: El diseño y la logística del circuito es uno de los puntos más importantes de la organización de una prueba de ruta o marcha. El circuito por el que se desarrolle la prueba debe estar totalmente cerrado al tráfico y debidamente señalizado. Hay que asegurarse también de que discurre por una superficie asfaltada o similar, evitando terreno blando y que los puntos kilométricos estén marcados debidamente con conos, carteles o elementos bien visibles para los participantes. En general, se pueden seguir las siguientes recomendaciones a la hora de diseñar el circuito: • Evitar en la medida de lo posible giros de 180°. (Manual de organización de Carreras de Ruta, 2015)

La prueba comienza no solo para los atletas el día y la hora programada, todo comienza 24 horas previas con la organización del congreso técnico el cual es el primer punto de partida de la organización, para brindar las respuestas de preguntas o solución de problemas de los deportistas, hay se es dará la información de cómo se encuentra la marcación, los P.C., zonas de descanso, puntos técnicos y demás.

La logística del evento debe estar dispuesta el día previo del evento con relación a tarima, sonido, inflables, hidratación, comida, medallera, zona de entrega de kit y demás componentes del evento, en los P.C. establecidos se debe encontrar el juez de control y el avituallamiento establecido para los deportistas ya sea hidratación, comida, ayuda médica.

Un día antes del evento se realizara la marcación la cual debe ir acorde con las condiciones del terreno, al día siguiente y en un promedio de 4 horas de anticipación los jueces de control deberán realizar un recorrido de punto a punto revisando la marcación y dado el caso realizando una remarcación, pero no solo deben tener en cuenta la marcación es muy importante tener en cuenta que el medio de comunicación establecido por la organización funcione sin ningún contratiempo, ya sea radio teléfono o teléfono celular debido a esto cada juez deberá ir teniendo en cuenta los lugares en los cuales tiene señal para una posible comunicación en caso de emergencia o aportes de información, esto debe hacerse el día de la marcación inicial y confirmar en la remarcación.

Posteriormente se debe hacer un consolidado de deportistas general uno por cada distancia y subdividirlo en categoría lo cual indicara claramente el número de deportistas que deben estar presentes en cada distancia, tanto para jueces de salida como para jueces de llegada y P.C. los cuales deben ir llevando un control de los deportistas que pasen por su punto para realizar un consolidado con el listado que sea brindado por la organización, en el momento de dar la salida se comenzara por un llamado a lista de los deportistas de la distancia más larga la cual partirá primero con intervalos de media hora entre cada una, la organización debe brindar un acompañante escoba el cual cumplirá con la labor de ir 30 mt atrás del ultimo deportista

En el transcurso del evento es necesario tener jueces flotantes los cuales van a estar en todo momento en movimiento ayudando a los deportistas a solucionar posibles contingencias, estos jueces deben estar en puntos de posibles problemas como cruces o el paso por municipios o ciudades para facilitar el recorrido del atleta.

En el momento de la salida los encargados de la toma de tiempo de tiempo o control de chip deben estar pendientes que todos los chips rompan el láser de la foto celda y active su cronometraje, en caso de algún inconveniente deben estar dispuesto el cronometraje manual, en zonas intermedias de la ruta se establecerán los tapetes de medición para evitar posibles cortes o atajos, y mayor seguridad en caso de que algún deportista se pierda. En el momento de la llegada los jueces de llegada son los que deben estar presentes y tener en cuenta número y distancia de cada persona para comenzar la clasificación por distancia y categoría, al tener ya un consolidado de distancia y un número mayor a diez deportistas se comenzara con los preparativos de la ceremonia premiación.

El protocolo de premiación se comenzará con la adaptación logística del sitio determinado para ello y teniendo en cuenta que no afecte el desarrollo de la carrera, ya que cada deportista que termina su recorrido recibirá su reconocimiento de participación y vencimiento de la prueba, pero también se debe colocar la tarima de pódium con su respectiva logística la cual cambiara con cada distancia ya que en algunos casos los patrocinadores no son los mismos o el color que identifica cada distancia cambia, para la premiación se debe tener el consolidado general de la distancia y esperar 30 minutos para que no hayan reclamaciones.

La premiación se hace de carácter público llamando a pódium a las personas destacadas del evento haciendo una mención a su posición y tiempo en la prueba, la medallera premiación en efectivo o en especie se darán a cada deportista teniendo en cuenta su posición, los deportistas destacados deben estar presentes a reclamar sus premios debidamente vestidos y con la prenda del evento.

En el momento de terminar los actos de premiación se procede a realizar el desmonte logístico del evento, en el cual todo aquello que fue usado se debe dejar en el lugar que corresponde y no dejar basuras o demás elementos que afecten el entorno, los jueces de control proceden a desmarcar la ruta que tienen asignada dejando todo completamente limpio y la organización debe brindar el transporte de regreso en caso de ser un punto alejado, ya dejando el escenario en las mismas o mejores condiciones que se encontró se procede al día siguiente a subir la lista de resultados a las redes sociales y dar agradecimientos públicos a todas las personas o entidades que hicieron posible el evento

Unidad V

Evaluación del evento

Para tener la certeza de que el programa ha dado los resultados previstos será necesario hacer una evaluación determinando correctamente los parámetros y demás criterios que prevalecerán para estimar los porcentajes en cuanto al rendimiento de lo planeado. (Cely, 2012). El proceso de evaluación del evento es un aspecto importante en el desarrollo del mismo ya que permite tener una idea clara de lo que fue la carrera, para esto tenemos dos tipos de evaluación las cuales se realizan de manera progresiva al ser cuantitativa y cualitativa.

La manera cualitativa es la que encontramos en todo momento del evento antes durante y después, desde el momento del lanzamiento de la carrera en la publicidad con la aceptación de la gente y comentarios positivos o negativos que se puedan generar posteriormente el punto a tener en cuenta es el espacio que transcurre entre la entrega de kit y la premiación, tomando como base los comentarios de las personas con relación a el kit la ruta la hidratación, paisajes, medallas y demás puntos intangibles del evento.

La manera cuantitativa es la que se toma como base en cuanto dinero y total de cupos vendidos, como todo negocio lo importante es cumplir con las expectativas en cuanto a cantidad de atletas inscritos para alcanzar el requerimiento de dineros y poder saber si la carrera genero ganancia, perdida o simplemente un punto de equilibrio, para esto se debe generar un balance en el cual se tenga muy claro la organización presupuestal y evaluar los ingresos y egresos del mismo.

Bibliografía

- Cely, C. (5 de septiembrrre de 2012). *Sildeshare*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/carolinacely/evaluacion-de-eventos>
- Conrado, M. A. (Mayo de 2015). *www.lamontaña.com*. Obtenido de www.lamontaña.com/informes/sdf-d/12fh/pdf
- McQuerrey , L. (s.f.). *La Voz de Houston*. Obtenido de ripos de patrocinadores : <https://pyme.lavoztx.com/tipos-de-patrocinadores-12209.html>
- CERTIFICACION DE LOS TRAILS* . (Abril de 2014). Obtenido de certificación de los recorridos y de evaluación de la: http://itra.org/documents/Evaluation_des_trails/Evaluation_des_trails_ITRA_ES.pdf
- Atletismo, R. F. (Noviembre de 2015). *Manual de organización de Crreras de Ruta*. Obtenido de http://www.rfea.es/corremoscontigo/pdf/Manual_organizadores.pdf
- Castillo, P. (05 de DICIEMBRE de 2012). *DEPORTE Y SALUD INTEGRAL*. Obtenido de Desnivel su importancia en el Trail Running: <http://deporte4you.es/desnivel-su-importancia-en-el-trail-running/>
- Cely, C. (5 de septiembrrre de 2012). *Sildeshare*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/carolinacely/evaluacion-de-eventos>
- Click Printing*. (s.f.). Obtenido de <https://www.clickprinting.es/blog/>
- Conrado, M. A. (Mayo de 2015). *www.lamontaña.com*. Obtenido de www.lamontaña.com/informes/sdf-d/12fh/pdf
- El Kit del Corredor*. (s.f.). Obtenido de <https://www.eventbrite.com.ar/blog/eventos-deportivos/el-kit-del-corredor/>
- ITRA. (24 de mayo de 2017). *federacion internacional de trail runing* . Obtenido de federacion internacional de trail runing: https://es.wikipedia.org/wiki/Trail_running

- Killian, J. (08 de 2015). *www.travesias.com*. Obtenido de www.travesias.com:
www.travesias.com/RET/1234/
- Mac Murry, A., Logredo, P., & Astruncio, W. (1988). Senderismo en comunidades indigenas. *Journal of Antropology*, 87-98.
- Pita Insusa, D. (02 de septiembre de 2015). *CARRERAS POR MONTA,,A EN GALICIA: CRITERIOS PARA EL DISE,,O DE LOS RECORRIDOS*. Obtenido de http://www.academia.edu/16301433/Carreras_por_Monta%C3%B1a_en_Galicia_Criterios_para_el_dise%C3%B1o_de_los_recorridos
- Saragossa, J. (s.f.). *International Trailrunning Association*. Obtenido de <http://www.i-tra.org/>
- Sintes, J. (s.f.). *La Historia Del Trail Running*. Obtenido de <http://joansintes.es/la-historia-del-trail-running/>
- TIPOS DE TERRENO*. (s.f.). Obtenido de http://trabajossuelos.galeon.com/index_archivos/page0002.htm
- Trail Running. (s.f.).
- Ultratrails.com*. (s.f.). Obtenido de www.ultratrails.com/