	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 1 de 7

Código de la dependencia.

FECHA	Mayo 28 de 2019
--------------	-----------------

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 BIBLIOTECA
 Ciudad

UNIDAD REGIONAL	Sede Fusagasugá
------------------------	-----------------

TIPO DE DOCUMENTO	Trabajo De Grado
--------------------------	------------------

FACULTAD	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
-----------------	--

NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
---	----------


PROGRAMA ACADÉMICO	Contaduría Pública
---------------------------	---------------------------

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
LOZANO MORA	GLADYS YOHANA	1 069 735 890
MANZANAREZ PARRA	VALERIA	1 069 750 321
MIRANDA RODRIGUEZ	ROBINSON DAMIAN	1 069 749 184

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
 www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16 PAGINA: 2 de 7

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
GALVEZ SABOGAL	JEANE FERNANDA

TÍTULO DEL DOCUMENTO
ANÁLISIS DE LA CULTURA EMPRENDEDORA INVESTIGATIVA EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES SEDE FUSAGASUGA

SUBTÍTULO (Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE: Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía
TRABAJO DE GRADO

AÑO DE EDICIÓN DEL DOCUMENTO	NÚMERO DE PÁGINAS
30/05/2019	122

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)	
ESPAÑOL	INGLÉS
1. Cultura	Culture
2. Economía	Economy
3. Emprender	Undertake
4. Emprendimiento	Entrepreneurship
5. Encuesta	Poll
6. Estrategia	Strategy

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 3 de 7

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS

(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

La presente investigación refleja los resultados de una investigación que ha sido planteada por la Universidad de Cundinamarca en el programa de Contaduría Pública, dicha investigación tiene como finalidad el análisis de la cultura emprendedora investigativa en la facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables sede Fusagasugá. Para cumplir con los objetivos planteados en la investigación se realizó en primera medida un estado del arte, su respectiva clasificación y las metodologías que más se han usado. Es de resaltar el hecho de que los resultados obtenidos en la presente investigación le van a aportar a la Universidad fuentes para crear un instrumento propio que permita la implementación de un modelo metodológico de la cultura emprendedora investigativa en toda la institución. **ABSTRAC** The present investigation reflects the results of an investigation that has been proposed by the University of Cundinamarca in the public accounting program. The purpose of this research is the analysis of the entrepreneurial research culture in the Fusagasugá faculty of administrative, economic and accounting sciences. In order to meet the objectives set out in the research, a state of the art, the respective classification and the methodologies that have been used the most were carried out. It is worth highlighting the fact that the results obtained in this research for the university is to create an own instrument that allows the implementation of a methodological model of the entrepreneurial research culture throughout the institution.

AUTORIZACION DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 4 de 7


y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son:

Marque con una "X":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
2. La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet.	X	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16 PAGINA: 5 de 7

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado. **SI** ___ **NO** x__.

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto,

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 6 de 7

renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.


h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el “Manual del Repositorio Institucional AAAM003”

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL	VIGENCIA: 2017-11-16
	REPOSITORIO INSTITUCIONAL	PAGINA: 7 de 7

Nota:

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. PerezJuan2017.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1. ANALISIS DE LA CULTURA EMPRENDEDORA INVESTIGATIVA EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES SEDE FUSAGASUGA.pdf	TEXTO
2.	
3.	
4.	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafo)
LOZANO MORA GLADYS YOHANA	<i>Yohana Lozano M.</i>
MANZANAREZ PARRA VALERIA	<i>Valeria Manzanarez Parra</i>
MIRANDA RODRIGUEZ ROBINSON DAMIAN	<i>Robinson Miranda</i>

Código Serie Documental (Ver Tabla de Retención Documental).

ANALISIS DE LA CULTURA EMPRENDEDORA INVESTIGATIVA EN LA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES
SEDE FUSAGASUGA

AUTORES:

GLADYS YOHANA LOZANO MORA

VALERIA MANZANARES PARRA

ROBINSON DAMIÁN MIRANDA RODRÍGUEZ

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
CONTADURÍA PÚBLICA
FUSAGASUGÁ

2018

ANALISIS DE LA CULTURA EMPRENDEDORA INVESTIGATIVA EN LA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES
SEDE FUSAGASUGA

AUTORES:

GLADYS YOHANA LOZANO MORA
VALERIA MANZANARES PARRA
ROBINSON DAMIÁN MIRANDA RODRÍGUEZ

ASESOR:

JEANE FERNANDA GÁLVEZ SABOGAL
CONTADORA PÚBLICA

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
CONTADURÍA PÚBLICA
FUSAGASUGÁ

2018

NOTA DE ACEPTACIÓN

NOMBRE _____

FIRMA _____

FECHA _____

DEDICATORIA

este trabajo de grado es el resultado de mucho esfuerzo y empeño, además está dedicado a dios, nuestra familia, amigos y compañeros que de una u otra manera siempre estuvieron allí cuando pensábamos desfallecer y sin ellos esta etapa no se hubiese culminado.

el presente trabajo es dedicado en primer lugar a dios que nos ha dado la fortaleza para llegar hasta esta etapa de nuestra vida, brindándonos esperanza y sabiduría en los momentos difíciles que se presentaron en el recorrido de este proceso.

de igual manera y con mucho cariño a nuestras familias quienes nos brindaron su apoyo, empeño, esfuerzo y sacrificio para afianzar nuestras aspiraciones y convertirlas en realidad como profesionales; por darnos el ejemplo de vida para salir adelante sin importar los obstáculos que se interpongan para cumplir nuestros sueños y metas propuestos.

a nuestros amigos y compañeros quienes estuvieron en los momentos de tramos, ojeras, buenas notas y malas notas, para darnos el ánimo y el aliento de continuar para lograr el objetivo planteado desde el principio de la carrera.

AGRADECIMIENTO

Gracias a la universidad de Cundinamarca, al decano de la facultad, a los coordinadores de los programas y al cuerpo de docentes que con su ayuda lograron orientar y acompañar este proceso formación investigativa para el desarrollo de nuestro proyecto cultura emprendedora investigativa.

por último, a **Jean Fernanda Gálvez sabogal** por haber sido nuestra principal guía en este proceso de investigación, quien contribuyó primordialmente como asesora interna, brindándonos de manera acertada su asesoría, direccionamiento, voz de apoyo y todo aquello que fuere esencial, para poder cumplir de manera satisfactoria con nuestro proyecto de grado.

NOTAS DE CALIFICACION JURADOS

1. TITULO	11
2. INTRODUCCIÓN	12
3. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	14
4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	15
4.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
5. OBJETIVOS	17
5.1 OBJETIVO GENERAL	17
5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	17
5. JUSTIFICACIÓN	18
6. MARCO DE REFERENCIAS	20
7.1 Marco de antecedentes	20
7.2 Marco de referentes	30
7.3 Marco teorico	44
7.4 MARCO CONCEPTUAL	53
7.5 MARCO METODOLÓGICO	55
7.5.1 instrumentos	56
7. MARCO LEGAL	57
8. RECURSOS HUMANOS	58
10.1 Materiales	59
10.2 otros recursos	59
10.3 Totales resumen	60
9. CRONOGRAMA	61
10. ESQUEMA TEMATICO	62
11 RESULTADOS PROGRAMA CONTADURIA PUBLICA	68
12 RESULTADOS PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	93
11. CONCLUSIONES	114
12. RECOMENDACIONES	115
13. BIBLIOGRAFÍAS	116

TABLA DE TABLAS

Tabla 1 Marco metodológico.....	56
Tabla 2 Marco legal.....	57
Tabla 3 Recursos Humanos.....	58
Tabla 4 Recursos Materiales.....	59
Tabla 5 Otros recursos.....	59
Tabla 6 Resumen.....	60
Tabla 7 Cronograma.....	61
Tabla 8 línea de investigación emprendimiento.....	62
Tabla 9 desarrollo socioeconómico.....	63
Tabla 10 gestión contable y financiera.....	64
Tabla 11 desarrollo organizacional.....	65
Tabla 12 Necesidades de logro en investigación-publicaciones.....	68
Tabla 13 Innovación en metodologías o productos de investigación.....	70
Tabla 14 Control y forma de influencia en resultados de investigación.....	71
Tabla 15 Autoestima ,confianza y sentimiento de competencia investigativa.....	72
Tabla 16 Asunción de riesgo en investigación.....	74
Tabla 17 Valores de emprendimiento investigativo.....	75
Tabla 18 Institucionalidad de investigación en Ucundinamarca.....	76
Tabla 19 Creatividad e innovación.....	78
Tabla 20 Dimensiones de emprendimiento investigativo.....	80
Tabla 21 ¿ Qué tan investigador se considera usted?.....	81
Tabla 22 Clasificación de publicaciones en COLCIENCIAS.....	82
Tabla 23 Publicaciones reconocidas por COLCIENCIAS-Autoría.....	83
Tabla 24 COLCIENCIAS, lo clasifica como investigador.....	84
Tabla 25 Municipio asignado.....	85
Tabla 26 Principal papel dentro de la Ucundinamarca.....	86
Tabla 27 Ubicación semestral.....	87
Tabla 28 Género.....	88
Tabla 29 Edad en años.....	89
Tabla 30 Programa al cual pertenece.....	90
Tabla 31 Rendimiento académico universitario.....	91
Tabla 32 Rendimiento académico en el colegio.....	92
Tabla 33 Necesidades de logro en investigación -publicaciones.....	93
Tabla 34 Innovación en metodologías o productos de investigación.....	94
Tabla 35 Control y forma de influencia en resultados de investigación.....	95

Tabla 36 Autoestima, confianza y sentimiento de competencia investigativa	96
Tabla 37 Asunción de riesgo en investigación	97
Tabla 38 Valores de emprendimiento investigativo	98
Tabla 39 Institucionalidad de investigación en Ucundinamarca	99
Tabla 40 Creatividad e innovación	100
Tabla 41 Dimensiones de emprendimiento investigativo	101
Tabla 42 ¿ Qué tan investigador se considera usted?	102
Tabla 43 Clasificación de publicaciones en COLCIENCIAS	103
Tabla 44 Publicaciones reconocidas por COLCIENCIAS-Autoría	104
Tabla 45 COLCIENCIAS, lo clasifica como investigador	105
Tabla 46 Municipio asignado	106
Tabla 47 Principal papel dentro de la Ucundinamarca	107
Tabla 48 Ubicación semestral	108
Tabla 49 Género	109
Tabla 50 Edad en años	110
Tabla 51 Programa al cual pertenece	111
Tabla 52 Rendimiento académico en el colegio	112
Tabla 53 Rendimiento académico universitario	113

Ilustración 1 emprendimiento	62
Ilustración 2 desarrollo socio-económico	63
Ilustración 3 gestión contable y financiera.....	64
Ilustración 4 desarrollo organizacional	65
Ilustración 5 restructuración estado del arte: antecedentes	66
Ilustración 6 restructuración estado del arte: referentes	67
Ilustración 7 restructuración estado del arte: marco teórico.....	67
Ilustración 8 Necesidades de logro en investigación -publicaciones	68
Ilustración 9 Innovación en metodologías o productos de investigación	70
Ilustración 10 Control y forma de influencia en resultados de investigación	71
Ilustración 11 Autoestima, confianza y sentimiento de competencia investigativa	72
Ilustración 12 Asunción del riesgo en investigación.....	74
Ilustración 13 Valores de emprendimiento investigativo	75
Ilustración 14 Institucionalidad de investigación en Ucundinamarca	77
Ilustración 15 Creatividad e innovación	79
Ilustración 16 Dimensiones de emprendimiento investigativo	80
Ilustración 17 ¿ Qué tan investigador se considera usted?.....	81
Ilustración 18 Clasificación de publicaciones en COLCIENCIAS	82
Ilustración 19 Publicaciones reconocidas por COLCIENCIAS-Autoría.....	83
Ilustración 20 COLCIENCIAS, lo clasifica como investigador	84
Ilustración 21 Municipio asignado	85
Ilustración 22 Principal papel dentro de la Ucundinamarca	86
Ilustración 23 Ubicación semestral	87
Ilustración 24 Género	88
Ilustración 25 Edad en años.....	89
Ilustración 26 Programa al cual pertenece	90
Ilustración 27 Rendimiento académico universitario	91
Ilustración 28 Rendimiento académico en el colegio	92
Ilustración 29 Necesidades de logro en investigación -publicaciones	93
Ilustración 30 Innovación en metodologías o productos de investigación	94
Ilustración 31 Control y forma de influencia en resultados de investigación	95
Ilustración 32Autoestima, confianza y sentimiento de competencia investigativa	96
Ilustración 33 Asunción de riesgo en investigación.....	97
Ilustración 34 Valores de emprendimiento investigativo	98

Ilustración 35	Institucionalidad de investigación en Ucundinamarca	99
Ilustración 36	Creatividad e innovación	100
Ilustración 37	Dimensiones de emprendimiento investigativo	101
Ilustración 38	¿ Qué tan investigador se considera usted?.....	102
Ilustración 39	Clasificación de publicaciones en COLCIENCIAS	103
Ilustración 40	Publicaciones reconocidas por COLCIENCIAS-Autoría.....	104
Ilustración 41	COLCIENCIAS, lo clasifica como investigador	105
Ilustración 42	Municipio asignado	106
Ilustración 43	Principal papel dentro de la Ucundinamarca	107
Ilustración 44	Ubicación semestral	108
Ilustración 45	Género	109
Ilustración 46	Edad en años.....	110
Ilustración 47	Programa al cual pertenece	111
Ilustración 48	Rendimiento académico en el colegio	112
Ilustración 49	Rendimiento académico universitario	113

1. TITULO

ANALISIS DE LA CULTURA EMPRENDEDORA INVESTIGATIVA EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y CONTABLES SEDE FUSAGASUGA

2. INTRODUCCIÓN

Actualmente la cultura emprendedora se ha desarrollado con fuerza en diferentes campos, en este caso aplicada a la investigación en la facultad de ciencias administrativas, económicas y contables en la universidad de Cundinamarca, sede Fusagasugá. La cultura se construye a partir de un conjunto de creencias y valores que pueden ser transformados en nuevos conceptos y conocimientos por medio del emprendimiento, el cual se da a través de guías y métodos educativos hacia los estudiantes, para promover su interés en conocer más allá de lo que ya se tiene y así, descubrir nuevas perspectivas que permitan que evolucione el conocimiento. Día a día se ha descubierto que para llegar hacer emprendedor no se necesita dinero propio, ya que existen grupos y sociedades que ayudan desarrollar las ideas y proyectos de los emprendedores como investigadores.

Se ha evidenciado que la investigación siempre va de la mano del emprendimiento creando el desarrollo de ideas para la creación de empresas, donde este es una herramienta útil para llegar a un propósito el cual va a servir siempre llegando cada vez más cerca de una meta.

Se debe incentivar que tanto los docentes y a los estudiantes la actualización en los que a la investigación concierne además de esto siempre actualizar sus conocimientos, participar en foros u otras actividades que estén ligadas a la investigación y el emprendimiento. Que una pequeña idea puede llegar hacer una proyecto inigualable y rentable no para una si no muchas personas.

La tendencia hacia esta cultura emprendedora investigativa es notoria, con ella se da paso a un entender más libre y por ende competente. La capacidad de pensar, de ir a buscar respuestas a incógnitas, de construir un concepto con diferentes opiniones, de investigar; arroja como resultado a un ser que contribuya a la sociedad con su saber y hacer. Es por ello por lo que este proyecto pretende analizar la cultura emprendedora investigativa en la facultad de ciencias administrativas, económicas y

contables sede Fusagasugá por medio de instrumento investigación tipo encuesta para así observar si esta cultura está presente en las personas pertenecientes a la facultad ya mencionada y de no ser así, aportar con los resultados recomendaciones que permitan el crecimiento de esta cultura.

3. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Emprendimiento

4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es el modelo pedagógico y estratégico para desarrollar destrezas de emprendimiento en los estudiantes de la universidad de Cundinamarca sede Fusagasugá facultades de ciencias administrativas económicas y contables?

4.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la universidad de Cundinamarca y sus respectivas sedes de la región se ha venido incentivando y promoviendo el enfoque en emprendimiento y creación de empresa teniendo en cuenta los espacios académicos que brinda las facultades como lo son los semilleros de investigación, opción de grado y herramientas de emprendimiento las cuales son instrumentos primordiales para estimular el espíritu emprendedor e investigativo al interior de la comunidad estudiantil udecina .sumando a esto la universidad cuenta con un programa de proyecto de emprendimiento , una muestra es la feria expo-udec realizada por las facultades de: ingeniería y ciencias agropecuarias en donde los diferentes programas plasman una pequeña muestra de proyectos emprendedores .pero, ¿qué pasa con las propuestas al momento de darse por terminado los espacios de fomento de emprendimiento e investigación?, ¿ se les brinda a los estudiantes y demás personas implicadas un asesoramiento o se efectúa algún tipo de seguimiento para fortalecer ? son dos incógnitas que guiaron a la realización de este proyecto.

Teniendo esto como base el semillero de investigación se dio a la labor de hallar la forma de fundar un espacio por parte del cuerpo de docentes brindado asesorías en el ejercicio de la unidad de emprendimiento e investigación y guiando proyectos de grado creando canales empresariales guiados por parte de estudiantes para estudiantes que de acceso a suplir y responder las necesidades y variables de

cultura de emprendimiento e investigación de la comunidad estudiantil de la universidad de Cundinamarca sede Fusagasugá , creando correlación entre: la alineación empresarial teórica practica que se les manifiestan a los estudiantes de la facultad de ciencias administrativas y contables de la universidad de Cundinamarca a lo largo de la trayectoria de sus estudios como una actividad de desarrollo y complemento para dar por hecho los procesos de asesoría y consultoría ;el proyecto de cultura emprendedora e investigativa que la agrupación estudiantil de las diferentes facultades que dispongan como una competencia de negocios a futuro; los esfuerzos del cuerpo de docentes que hacen parte de este proyecto en brindar una guía y apoyo dado que en muchos casos se ven limitados por su insuficiente disponibilidad dado el ritmo académico.

5. OBJETIVOS

5.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar la cultura emprendedora investigativa de la facultad de ciencias administrativas, económicas y contables de la universidad de Cundinamarca en la sede de Fusagasugá.

5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Identificar la importancia que tiene el emprendimiento investigativo en el ámbito de la educación a través de la revisión de diferentes estudios que se han realizado a lo largo de los últimos años.

Estructurar el estado del arte basándose en la cultura emprendedora y la cultura investigativa que se ha podido evidenciar por medio de una búsqueda de conocimientos teóricos.

Aplicar instrumentos de investigación con los cuales se permita analizar el interés, impacto y la proyección que despierta el emprendimiento investigativo en la población objeto de estudio.

5. JUSTIFICACIÓN

Teniendo en cuenta los parámetros de la ley 1014 de 2006” de fomento a la cultura del emprendimiento” ,el proyecto e implementación de un modelo pedagógico para el desarrollo de la cultura emprendedora e investigativa en la universidad de Cundinamarca sede Fusagasugá se convertirá en una herramienta fundamental ya que se le estaría suministrando a semilleros un instrumento para la generación de una cultura emprendedora e investigativa , la cual tiene como propósito la proactividad , la innovación , la autoconfianza , la experiencia por último la capacidad para desarrollar proyectos productivos .

La ley 1014 de 2006” de fomento a la cultura del emprendimiento impulsa la educación al emprendimiento”. en este sentido se busca generar una iniciativa con un proyecto de alto impacto empresarial enfocado a incrementar el interés en los estudiantes que están dispuestos a emprender del mismo modo, está destinado a la transformación social y productiva. contribuyendo con el diseño y divulgación de módulos específicos sobre temas empresariales, no obstante, como un soporte fundamental de los programas educativos para una gestión inclusiva involucrándose en la formación integral del estudiante y fortaleciendo su capacidad de liderazgo.

Le presente proyecto de investigación se basa en la importancia de la formación para el emprendimiento como lo estipula le ley 1014 de 2006” de fomento a la cultura del emprendimiento “con la intención de promover el espíritu emprendedor en todos los cuerpos educativos nacionales, en este caso de la universidad de Cundinamarca sede Fusagasugá , implantando un vínculo en el sistema educativo ,sistema productivo mediante la formación de métodos, competencias básicas , laborales ciudadanas y empresariales a través de una disciplina de emprendimiento. cómo se mencionó anteriormente se busca plantear un diseño pedagógico para la implementación de la cultura emprendedora investigativa de la universidad de Cundinamarca para la facultad de ciencias administrativas económicas y contables en las carreras de administración de empresas contaduría

pública post grados y egresados sede Fusagasugá, buscando el beneficio de la comunidad educativa que mejore la calidad de la institución y la de los estudiantes de la misma y de este modo resolver problemas asertivamente dentro del entorno y asumir responsabilidades de formación teórica y práctica.

6. MARCO DE REFERENCIAS

7.1 Marco de antecedentes

Olga Campos, Gina Méndez realizan este artículo basado en la aplicación de la enseñanza del emprendimiento en la educación media técnica, se dice que para esto fluya hay que reconocer las debilidades y fortalezas de cada persona, y así mismo plantear proyecciones didácticas que ayuden al mejoramiento de la enseñanza donde interactúen tanto los docentes como los estudiantes, por medio de su creatividad. Se dice que el sistema socio económico ha mejorado por medio del desarrollo de las ideas a corto plazo¹

La pedagogía se debe implementar para diseñar y aplicar estrategias de investigación porque hoy en día los estudiantes tienen limitaciones cuando van a adquirir nuevos conocimientos a la hora de poner en marcha la aplicación, elaboración y profundización de conceptos. Tristemente existe una débil relación entre la ciencia y la investigación por falta de la implementación de diseños pedagógicos en la educación.²

Los escasos científicos es una complicación para el crecimiento de la cultura emprendedora investigativa ya que afectan el conocimiento del desarrollo de una

¹ CAMPOS Olga, & MENDEZ Gina. la enseñanza del emprendimiento a partir del aprendizaje basado en problemas (ABP) en la educación media técnica. Grupo de investigación Desarrollo Institucional Integrado. 2013

² ROJAS Héctor, & MENDEZ Raquel. Cómo enseñar a investigar Un reto para la pedagogía universitaria. Universidad de La Sabana | Facultad de Educación ISSN 0123-1294 | Educ. Vol. 16. No. 1 || pp. 95-108. Enero-abril de 2013

cultura científica porque a través de los años se ha identificado una problemática que es la incentivación a la investigación, ya sea por parte de docentes o alumnos. A medida del paso del tiempo se han establecido estrategias de apoyo para mejorar las consultas de medio investigativo. ³

según Sierra Villamil, & Gloria María nos expresa que para la formación de empresa hay que hacer una buena investigación profunda, donde relacionemos todos los posibles conceptos que nos ayudara a dar un mejor dictamen sobre las necesidades ya sea como rol de estudiante, emprendedor, investigador todo es relacionado uno del otro para llegar tener un buen éxito, buenos resultados ya que las clases de como investigar es un tema muy importante que se ha venido adaptado a las personas para que los resultados arrojados sean más de 90 % verídico. ⁴

con la realización de los análisis teóricos, podemos darnos cuenta de que se necesita para el emprendimiento cultural desde la parte investigativa existen diferentes medios de innovación para los investigadores creando nuevas formas de cultura y desarrollo. En algunos países latinoamericanos están incentivando a los lectores que buscan una oferta laboral a la educación científica ⁵

³ DUARTE Sergio. Factores determinantes de la actitud emprendedora investigativa en científicos del Paraguay. Director de Gestión Tecnológica e Innovación, Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, Paraguay 2013

⁴ .1 SIERRA Gloria cultura investigativa trabajo de grado. Universidad EAN, vicerrectoría de investigación, desarrollo e innovación 2012.

⁵ GARCIA Néstor, & URTEAGA María. Cultura y desarrollo. Una visión crítica desde los jóvenes. Reseñas bibliográficas Paidós: Buenos Aires. ISBN 978-950-12-5477-8. 209 pp. 2012

según EDWUARDS Mónica. Nos dice que hay que tener presente que la cultura de creación e innovación es el principio para crear un ámbito empresarial donde se fomenta la cultura de investigación ya que cada vez más encontramos nuevas ideas para el desarrollo de un nuevo producto o servicio.⁶

Para ser un emprendedor siempre hay que estar en compañía de más personas con pensamiento positivo y creativo, así nos podemos apoyar unos a los otros y lograr nuestros objetivos de nuestros proyectos y llegar a ser grandes empresarios. Por medio de buenas ideas, podemos lograr nuestro proyecto se culmine porque ahora no se necesita efectivamente de dinero si no de unas buenas propuestas para que las personas que buscan invertir sean nuestros patrocinadores.⁷

La educación en los últimos años ha venido cambiando de acuerdo con a la implementación de los procesos de acreditación y calidad. En este artículo encontramos todo lo relacionado con la formación investigativa tales como la enseñanza y el aprendizaje al momento de poner en práctica el campo investigativo, nos damos cuenta de que todavía hay falencias que impiden donde nos podemos darnos cuenta de que existen algunos obstáculos los cuales impiden que la investigación sea más profunda.⁸

ALDANA Gloria, JOYA Nohora Evaluaron los docentes para saber qué tan capacitados están sobre el emprendimiento de cultura investigativa y Formar grupos

⁶ EDWUARDS Mónica. creatividad desarrollo sostenible emprendimiento innovación. Creatividad: herramienta para la innovación y el emprendimiento. Blog de invención y creatividad de tendecias21.2012

⁷ DIAZ Javier. Tendencia en crecimiento y creación de empresa. negocios y emprendimiento ideas para emprender.2012,

⁸ GLORIA Aldana. La formación investigativa: su pertinencia en pregrado. Revista Virtual Universidad Católica del Norte". No. 35 ISSN 0124-5821, línea. 2012

de apoyo para la consolidación de la ciencia investigativa, esto ha ayudado a mejorar en campo investigativo y a seguir implementando pedagogía de investigación tanto a los estudiantes como la parte de docentes. ⁹

a nivel Latinoamérica se ha venido fomentado el emprendimiento y la investigación por medio de talleres lúdicos los cuales ha servido para analizar que la investigación, la innovación y la creatividad que son los factores más importantes que van en conjunto de las personas emprendedoras. Además, hemos puesto en elementos para dar solución a nuestros interrogantes y poder, para suplir las necesidades del ser humano¹⁰

Se plantea la diferencia entre emprendedor y sentido de la iniciativa en la evolución de futuros proyecto en evaluamos que ser emprendedor es transformar proyectos en organizaciones, por otro lado, la iniciativa evalúa ideas para volverlas proyectos. el emprendimiento debe estar establecido por medio de la enseñanza hacia las investigaciones, donde los estudiantes interactúen sus ideas con otros para aumentar la investigación.¹¹

realizar plan pedagógico para emprendedores e investigadores los cuales puedan ayudar a creación o modificación de ideas que servirán para un mejor desarrollo empresarial, supliendo las necesidades del ser humano con la participación de

⁹ ALDANA Gloria, JOYA Nohora Aldana. Actitudes hacia la investigación, científica en docentes de metodología de la investigación, Fundación Universitaria del Área Andina.2011

¹⁰ MURCIA, HECTOR. Desarrollo de la creatividad y de la innovación en la formación en proyectos empresariales agropecuarios. Quinta Época. Año XV. Volumen 28 Revista mexicana agronegocios.2011

¹¹ CASTRO Javier, BARRANECHEA Julieta IBARRA, Andoni. cultura emprendedora, innovación y competencia en la educación superior en el caso del programa GAZE. ARBOR Vol. 187 - Extra 3 2011

jóvenes en los En el Parque de la Creatividad; la cual enseña a los jóvenes a construir su concepto y a desarrollar estructuras de cualquier idea. ¹²

para ser emprendedor no hay necesidad de elegir el género si es hombre o mujer, para ser emprendedor haya que tener unas características que influyen en este proceso como las actitudes, valores, capacidades los cuales sirven para ser un conjunto de construcción en sociedad con la ayuda de las personas que nos rodean por qué ser emprendedor es recibir y transformar ideas.¹³

La necesidad de articular lineamientos en la universidad, han dado solución a la formación académica, por medio de acciones y prácticas pedagógicas que en han incentivado en la ciencia investigativa que proporciona emprendimiento en los profesionales para formar servicios o productos, crear empresas sostenibles y seguir fortaleciendo las competencias y habilidades de los docentes y estudiantes.¹⁴

para una buena construcción colectiva de la cultura investigativa debemos tener en cuenta todo los aspectos y tipos de investigación. para llegar a tener o realizar una buena investigación se deben aplicar una serie de entrevistas docentes, alumnos

¹² CONTRERAS, Maria. Creatividad y desarrollo del emprendimiento innovador revista dinero, edición empresa. 2011

¹³ QUEVEDO Luz, ROMO Laura, IZAR Juan. Factores endógenos y exógenos de mujeres y hombres emprendedores de España, Estados Unidos y México investigación y ciencia de la universidad autónoma de Aguascalientes 2010

¹⁴ TERAN Ana, LEÓN Gloria. Visión del emprendimiento desde el estado y la universidad. Revistas ciencias extrategicas. 2010

egresados y con los resultados tener reconfiguraciones teóricas, para montar un mejor plan de cultura investigativa.¹⁵

cuando existen variedad de interrogantes, es muy difícil crear e iniciar un proyecto porque lo primordial es tener ideas claras. Para poder orientar la creación, mantenimiento de una propia cultura investigativa por medio de dos básicas preguntas como son las aptitudes y actitudes para poder preparar pensamientos lúdicos a través de los grupos de estudiantes, grupos de docentes los cuales afianzaran más sus conocimientos.¹⁶

Según MARMOL Marta, & FERRER Angelica basaron este artículo en la implementación para tener una cultura investigativa donde todo podamos generar actividades que ayuden a la investigación organizacional por medio de aspectos como el pensamiento creativo, motivación y experiencia, no olvidemos que para estar en un buen campo social y laborar hay que indagar cada día más porque todo es como un rompecabezas a medida que recolectamos más información todo se va viendo más claro.¹⁷

¹⁵LOURDES Marín, Gestión del conocimiento y cultura investigativa. Una aproximación. teórica-crítica. proxis editoriales unimagdalena Facultad de Ciencias de La Educación,2010

¹⁶ RAMOS A.& ISA G.la cultura investigativa transcompleja en las universidades sobre las personas con discapacidad.2010

¹⁷ MARMOL Marta, & FERRER Angelica. Revista Nacional de Investigación, Memorias Volumen 9, Número 15, Currículo y cultura investigativa en los programas de contaduría.2010

La investigación es una función académica clave que puede ser derivada del conocimiento que permite contribuir con el desarrollo a la inclusión social, a nuevos modelos de desarrollos individuales o grupales que por medio de las herramientas magnéticas pueden solucionarse más rápido y así aumentar la capacidad de investigar. En otras palabras, El desarrollo de competencias en investigación requiere, asimismo, la construcción de una cultura de investigación¹⁸

El espíritu empresarial es un tema global el cual ha llegado con mucha fuerza ya que ha ayudado a la creación de empresas y ha subido más el nivel del trabajo o creatividad de empleo generando productividad, tanto los estudiantes y las personas con la creatividad del emprendimiento han logrado que los proyectos se culminen por medio de buenas investigaciones. ¹⁹

el crecimiento económico al momento de creación de empresa es un fenómeno basado en el aumento selectivo basado en formar y crecer por medio de la innovación. Para llegar a una cultura emprendedora hay que tener en cuenta aspectos como el pensamiento creativo, motivación y experiencia, que los emprendedores deben aprovechar de forma exitosa, la sociedad empresarial es una forma de ver el mundo como crear y fomentar proyecto para un plan de negocios²⁰

¹⁸ JARAMILLO Jency, & CHINCHILLA Alexis. reflexiones acerca de los desafíos en la formación de competencias para la investigación en educación superior. Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación, Volumen 9, Número 2, Año 2009, ISSN 1409-4703.2009

¹⁹ GONZALES José, RODRIGUEZ Miryam Diagnóstico y valoración del nivel de desarrollo del espíritu empresarial (Entrepreneurship) de los estudiantes de la Facultad seccional Sogamoso de la UPTC 2008

²⁰ ALONSO María, CALVE Carmen El emprendedor y la empresa: una revisión teórica de los determinantes a su constitución, Departamento de económicas y dirección de empresas Universidad de Zaragoza, Acciones e Investigaciones Sociales,2008

Como podemos saber es necesario tener una formación investigativa se trata de incentivar a los estudiantes y docentes la mejora cada día aplicando estrategias de desarrollo de las competencias investigativas y comunicativas. Por otra parte, se ven reflejados los logros; en relación con la participación de los estudiantes en eventos académicos institucionales, regionales, nacionales e internacionales ²¹

Todo docente e investigador debe poner en Práctica Pedagógica con enfoque investigativo ayudando a identificar las fortalezas y debilidades para la formación de ideas o de proyectos, teniendo en cuenta la trayectoria que implica la cultura investigativa debemos elevar el desarrollo de las competencias comunicativas, para tener más éxitos en nuestras creaciones.²²

Hoy en día todo el conocimiento que se adquiere por medios propios o se aprende en clases tiene un objetivo que es ponerlo en práctica, para que nunca se nos olvide y así nuestra sociedad económica evalúe capacidades y técnicas como son las complejidades, las habilidades, la creatividad. Y llegar a tener un futuro profesional sobre conocimientos de ciencia emprendedora investigativa para la creación de nuestro ámbito laboral.²³

²¹ TEJADA Candelaria, TEJADA Lesly, VILLABONA ANGEL) pedagogía para el desarrollo de competencias en los semilleros de investigación desde el inicio del pregrado.2008

²² OSORIO Margarita, la investigación formativa o la posibilidad de generar cultura investigativa en la educación superior. Trabajo de grado presentado para optar por el título de Magíster en Educación: Línea Didáctica Universitaria.2008

²³ MACHADO Evelio, MONTES Nancy, MENA Adolio) el desarrollo de habilidades investigativas como objetivo educativo en las condiciones de la universalización de la educación superior. Revista pedagógica universitaria, Vol. XIII No. 1 2008

Aplicar los indicadores que están formando la educación en investigación, fortalece el dialogo y el cambio de formación en el aula con las capacitaciones a los estudiantes y docentes que generan objetivos como fortalecer y generar una comunidad de estudiosos reflejada en los resultados de contenidos académicos²⁴

Se implemento un modelo de trabajo para organizar e intercambiar ideas con los estudiantes y así poder dar un buen uso a la cultura investigativa la cual tiene una problemática con la redes ya que en algunas ocasiones estas entran en discusión pero es porque no sabemos utilizar estas herramientas debidamente para nuestros beneficios del fomento de la ciencia investigativa la cual nos ha permitido presentar, ideas desde diferentes puntos de vista y se ha unificado para que se realice un proyecto académicos de formación profesional.²⁵

La formación de docentes ahora es más complementada en la investigación para que eduquen a los alumnos por medio de un sistema pedagógico donde mantienen un cirulo de discusiones por intercambio de conocimientos o ideas con una buena calidad de educación acompañada de mucha lectura y escritura por es allí en la práctica donde se aprende.²⁶

El aprendizaje en las universidades de México se ha tomado diferentes tipos de vista para analizar, encontrar inconsistencias partiendo del nivel educativo de cada persona las cuales han debilitado la cultura para emprender e investigar, además

²⁴ SANCHES Alexander. Cultura Investigativa y Calidad Editorial. Revista Virtual Universidad Católica del Norte" -ISSN 0124-5821- (IES) a la edición No23.2008

²⁵ VELASQUEZ Layti. Las redes de investigación virtuales: propuesta de fomento y desarrollo de la cultura investigativa en las instituciones de educación superior revista universidad y sociedad del conocimiento.2007

²⁶ RODRIGO, Bernardo. RESTREPO, Rodrigo, JARAMILLO Roldán. cultura investigativa y formación de maestros. Grupo Calidad de la Educación y PEI y Red de Maestros Investigadores de las Escuelas Normales Superiores de Antioquia (Redmena) © Facultad de Educación, Universidad de Antioquia.2007

formar en un futuro basado en las universidades de emprendimiento y la vinculación de necesidades del mercado laboral con los perfiles, programas, contenidos y procesos curriculares. Integrando nuevos criterios y conocimientos que enriquezcan el proceso de planeación y toma de decisiones en las universidades tanto docentes como alumnos.²⁷

Esta ley aplica conceptos muy básicos para el fomento al emprendimiento para que tanto las personas como los estudiantes que deseen crear su propio negocio puedan, por medio de esta ya que los protégelos derechos y deberes que deben cumplir, además nos relaciona todo lo que tiene que ver sobre el emprendimiento para mover nuestro espíritu innovador.²⁸

En algunas ocasiones hay personas que se creen investigadoras solo por que investigan, pero tenemos que tener en cuenta que estas investigaciones deben de ser profundas y con diferentes alternativas de soluciones aplicando la cultura investigativa, ya que nos ayuda a llevar un proceso de formación, y de aprendizaje.²⁹

Según PINTO Reinaldo existen diferentes tipos y elementos de confecciones para el desarrollo de la formación investigativa entre docentes y alumnos pasando por

²⁷ TORRES, Ángel & CONTRERAS, Ricardo. En torno a las Universidades Emprendedoras: Educación, Vinculación, Desarrollo y reformulaciones. Universidad Guanajuato.2008

²⁸ URIBE Álvaro, MUÑOS Eduardo. Ley 1014 de febrero de 2006, Fomento a la Cultura Emprendedora. El Congreso de Colombia. DIARIO OFICIAL. AÑO CXLI. N. 46164. 27, PAG. 15 2006

²⁹ TAMAYO Mario, & RESTREPO María. Cultura Investigativa en la Universidad 2003

tres fases que se expusieron el diseño pedagógico como son la parte práctica académica investigativa. Que, con ellas, alcanzaron la endogenización científica de la cultura investigativa ³⁰

7.2 Marco de referentes

El autor Mauricio Alejandro Jarro Sisa “Caracterización de la cultura investigativa de la comunidad educativa de la Facultad de Administración de Empresas de la USTA Tunja en miras de formulación de plan estratégico de mejora “ busca llevar a cabo la realización de un estudio ,en consecuencia de determinar las características generales de la cultura investigativa de los estudiantes y docentes del programa de administración de empresas que a su vez brinde a juicio una instauración de estrategias que incrementen la producción .adicional se ha desarrollado metodológicamente bajo un enfoque cuantitativo con alcance descriptivo .sintetizando que si radica una cultura investigativa pero la percepción e interés de los estudiante es nulo frente a estas áreas

Marrugo Ibeth - Guzmán Carmelo - Garzón Hernando - Haydar Olga - Bedoya Elías -2017 proyecto de aula, herramienta articuladora para la formación en competencias de investigación, innovación y emprendimiento. se enfatiza en la innovación y el emprendimiento como estrategia fundamental que promueva al desarrollo de competencias en todos los programas, como un trabajo ineludible curricular donde su foco en la parte pedagógica que pueda promover estas actividades. Donde hace énfasis en la investigación como fuente de aporte

³⁰ PINTO Reinaldo. cultura investigativa formación investigativa en el contexto universitarios, panorama económico.2003

para forjar y crear un proyecto de aula dentro de una institución, donde se promueve e incentiva la educabilidad significativa y desarrollo de competencias donde se busca priorizar dentro de los programas las posibles variables y soluciones a núcleos con problemáticas intencionadas

los autores Fernando Suarez Galvis. Jorge Vengoechea Orozco. Douglas hurtado Carmona. Carlos llanos Goenaga. William Niebles Núñez del presente libro “construyendo una cultura emprendedora desde el modelamiento estratégico” buscan enfatizarse en los lineamientos de la cultura investigativa emprendedora con refuerzos, actividades conocimiento sobre aprendizaje, que faciliten estrategias, factores, competencias, tipos y diversas prácticas del emprendimiento. dentro de su contenido se acogen 4 capítulos los cuales proporcionan herramientas que provean al acercamiento a la realidad de los hechos, conjunta con una revisión de experiencias previas, un recorrido por la cultura emprendedora³¹

los autores Nancy Katia Solís Castañeda, Rubén Edel Navarro, José Ricardo Chávez González, Mónica Elizabeth Sandoval vallejo los autores presente artículo “el método de proyectos: una estrategia didáctica en la formación de emprendedores” exponen desde la perspectiva del sistema educativo siendo la universidad un instrumento fundamental en la creación e incubación de ideas que generen proyectos de innovación y/o emprendimiento, teniendo en cuenta el

³¹ JARRO SISA Mauricio A. “Caracterización de la cultura investigativa de la comunidad educativa de la Facultad de Administración de Empresas de la USTA Tunja en miras de formulación de plan estratégico de mejora “Panamá marzo 2018. MARRUGO Ibeth - GUZMAN Carmelo -GARZON Hernando - HAYDAR Olga-BEDOYA Elías Proyecto de Aula, Herramienta Articuladora para la Formación en Competencias de Investigación, Innovación y Emprendimiento. (2017). SUAREZ.F. VENGOCHEO. J. HURTADO D. LLANOS C. NIEBLES W. (Standard Copyright License) Construyendo una cultura Emprendedora desde el modelamiento estratégico (2017).

método de proyectos , opciones para aprender y estrategias didácticas, sumándole a esto el apoyo del docente orientador donde se explica por qué los estudiantes no desarrolla el espíritu emprendedor y experimental

José Carlos Sánchez García en su artículo” Educación emprendedora: Estado del arte “sustenta la finalidad de acoger información teórica y de artículos científicos que permitan evidenciar y sustentar la realidad actual sobre la educación emprendedora, así como la importancia que juega la psicología en esa área, con las distintas estrategias científicas brindadas para reforzar las habilidades y competencias necesarias. José C. Sánchez García. Se basa en teorías psicológicas como la teoría de los rasgos de personalidad, teoría cognitiva, teoría de la acción razonada, teoría del comportamiento planificado, el perfil de los estudiantes y sus actitudes emprendedoras

Karina Ivanova Avilés González, Roxana Mabel Castro Ponce, “La educación en el desarrollo de la actitud emprendedora. “se centran en el proceso de elaboración de un manual de producción técnica el cual sirva de medida de desarrollo para la educación de actitud emprendedora. En consecuencia, a esto se buscó un marco conceptual en el área de educación constructivista en el cambio del emprendimiento donde se adquirieron conocimientos enfatizados sobre la actitud emprendedora en el desarrollo de proyectos culturales económicos y sociales donde se basaron en fundamentos en la epistemología, filosofía, la escuela pragmática, psicología

32

³²SOLIS C. Nancy k. NAVARRO E. Rubén. CHVEZ G. José R. SANDOVAL V. Mónica E-Revista EDUCATE CONCIENCIA. Vol 16, No. 17 Tepic, Nayarit. México Pp. 85-96. (2017). SANCHEZ G. José Carlos Educación emprendedora: Estado del arte. Propós represent. vol.5 no.2 Lima. (2017). AVILES GONZALES, K. I., &

Macías Romero, Bertha Delmira- Gutiérrez Navas, Alex Orlando “Estrategias didácticas en la cultura de emprendimiento.” el presente proyecto educativo se enfocó en una investigación de campo, bibliográfico, descriptiva y exploratoria, donde se buscó identificar la influencia de las estrategias didácticas que los estudiantes y docentes conocen sobre cultura de emprendimiento y resaltar lo importante que es acoger esta información para nuevos campos de conocimientos. Por consiguiente, se utilizaron recursos fundamentales de epistemología pedagogía sociología y legal, dado esto se resaltaron conceptos de aprendizaje colaborativo, liderazgo, motivación e innovador.

Fernando Suarez Galvis” fomento del emprendimiento a través de actividades académicas e investigativas” el siguiente estudio pretende busca resaltar el proceso evolutivo del emprendimiento desde la docencia ,se debe agregar que el fomento del emprendimiento rige a partir de actividades académicas e investigativas considerando el desarrollo de planes organizacionales en vista de que este proceso se ve influenciado desde el incentivo de cuerpo de docentes ,asimismo señala en formular un modelo que integre las acciones para incentivar el emprendimiento en las instituciones.

Haider Alejandro Martínez Malaver” Propuesta de ruta estratégica para la formación en emprendimiento en los programas de pregrado de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Católica de Colombia” se formula la investigación a partir de las diferentes acepciones concepciones e interpretaciones, permitiendo su comprensión ,su integración en los procesos .para así mismo aplicarlo de manera innovadora y efectiva , para poder aprender a desarrollar su contexto estudiando

CASTRO PONCE, R. M. Tesis. La educación en el desarrollo de la actitud emprendedora. (2017)

todos los campos en donde se desenvuelve generando impactos para enriquecer los métodos capacidades y actores relacionados con el emprendimiento. En consecuencia, a lo anterior se sintetizan los resultados haciendo afectación y revisión sobre la “educación para el emprendimiento” los cuales se entrelazan con el perfil del emprendedor de los estudiantes activos y desertados, es decir sustentar diversas soluciones a corto mediano y largo plazo a partir de prácticas razonables en el ámbito de la enseñanza de emprendimiento

33

Mónica Andrea Salazar Gutiérrez “Modelo de spin off de base investigativa como impulsor de empresas sostenibles desde la FCECEP” en consecuencia el siguiente trabajo de investigación en el proceso de exploración se busca hacer un aporte importante, analizando la viabilidad de implementar spin-off adicional a esto el método se fundamenta en técnicas cualitativas de tipo analítico evidenciando avances con resultados concretos en cuanto al emprendimiento. Estos factores examinan y determinan factores en la constitución de un modelo en empresas sostenibles FCECEP- haciendo énfasis en la calidad de la investigación y tecnología implementada enfocada hacia la innovación y tecnología, que arroje resultados de

³³ MACIAS RROMERO, B. D., & GUTIERREZ NAVAS, A. O. Tesis. Estrategias didácticas en la cultura de emprendimiento (2017). SUÁREZ GALVIS _ Fernando Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad de Nariño ISSN 0124-8693 ISSN-E 2539-0554 Vol. XVIII No. 2(2017). MARTINEZ MALAVER, H. A. Propuesta de ruta estratégica para la formación en emprendimiento en los programas de pregrado de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Católica de Colombia. Trabajo de Grado. Universidad Católica de Colombia. Facultad de Ingeniería. Programa de Ingeniería Industrial. Bogotá, Colombia (2017).

impacto a partir de una investigación útil, facturable que requiera aspectos legales que suministren condiciones apropiadas de discreción y creación.

Martha Lucía Paredes-Bustamante “Fomento a la cultura del emprendimiento jurídico: papel fundamental de las universidades en el postconflicto” en efecto se busca establecer desde una proyección social el concepto de actividad de emprendimiento solidario e innovación social permitiendo generar y desarrollar no solo a estudiantes sino también a docentes en el ámbito social la cultura de emprendimiento permitiendo la participación de estos mismo en la problemática social y plantear soluciones desde el aula. Partiendo de lo siguiente se indaga sobre nuevas posibilidades para practicar y formar abogados que fomenten y participen de su saber jurídico para detectar posibles oportunidades para diseñar propuestas de solución de problemas en distintos contextos. en segunda instancia que se permita establecer si es factible en caminar a los profesionales un espíritu emprendedor por medio de una formulación de una estrategia.

Diana Carolina Posada Montoya” Modelos de Gestión como herramienta de apoyo para la actividad investigativa en las Universidades. El caso de la Universidad de Manizales” la presente investigadora emerge una nueva misión referente al aporte al crecimiento, desarrollo, social y económico se dio mediante resultados investigativos, donde se enfatiza en el papel fundamental que juegan el emprendimiento dentro de las universidades. Todas estas observaciones se lograron realizar a través de una indagación en relación con la identificación de factores y patrones en la actualización del desarrollo de actividades investigativas

en distintos campos y áreas, donde cabe señalar el establecer debilidades y/o fortalezas ³⁴

Enrique Espinoza Freire. Alex Rodrigo Rivera Ríos. Nasly Paquita Tinoco Cuenca “Formación de competencias investigativas en los estudiantes universitarios” el autor busca enfatizar las competencias como una autonomía de la persona donde se oriente hacia satisfacer las necesidades de la comunidad con un fin común de priorizar el desarrollo y consolidación de la cultura investigativa. De ahí parte la necesidad de fomentarla en el proceso de formación profesional, llevando a cabo un acercamiento sobre competencias investigativas en los estudiantes, inicia desde la vocación de docentes que articula el sistema académico educativo donde se provee el desarrollo investigativo determinando exigencias de la sociedad considerando la procedencia en la consolidación de la cultura investigativa.

Rafael Méndez nos proporciona las herramientas y metodologías a los estudiantes de distintos campos y áreas determinar preparar y formular y evaluar con un enfoque sistemático un proyecto que sea factible y que desarrollen destrezas de creatividad y mentalidad empresarial. A través de presente libro que cuenta con 13 capítulos donde se fundamentan marcos conceptuales como son el estudio de mercado y comercialización o análisis de oferta y demanda hasta la evaluación financiera y de impacto social teniendo en cuenta los aspectos técnicos entre los cuales se encuentran la localización , tamaño e ingeniería del proyecto , desde las

³⁴ SALAZAR G. Mónica A. Modelo de spin off de base investigativa como impulsor de empresas sostenibles desde la FCECEP (2017). BUSTAMANTE-PAREDES Martha Lucía Fomento a la cultura del emprendimiento jurídico: papel fundamental de las universidades en el postconflicto. DIXI 26. Pág. x. doi mayo de 2017. POSADA M. Diana C. Modelos de Gestión como herramienta de apoyo para la actividad investigativa en las Universidades. El caso de la Universidad de Manizales. (2017)

perspectiva organizativa , inversiones y presupuestos que están correlacionados con la fase operativa del proyecto , adicional a esto se manifiestan metodologías de proyectos de pre-inversión y cooperación internacional.

La intención del autor García V.D. fue mostrar el propósito de los jóvenes estudiantes de iniciar emprendimientos empresariales brindando ayudas y herramientas para los programas de promoción que existen al rededor del emprendimiento, esto radica en argumentar las estrategias metodológicas de fomento de emprendimiento empresarial en el cual cuenta con 3 unidades con enfoque a jóvenes universitarios (as), crisis del empleo juvenil decente y emprendimiento empresarial

35

Mario Patricio Padilla-Martínez nos manifiesta que la importancia del éxito se ve reflejado en la evolución del desarrollo empresarial, en la cual propone dinámicas sobre la generación de nuevos emprendimientos, a través de métodos para adquirir conocimientos de emprendedor, identificando acciones que desarrollen fomentos de emprendimiento como originar producción nacional aplicando incentivos para suplir las necesidades básicas.

³⁵ ESPINOZA FREIRE E, RIVERA RIOS A. & TINOCO CUENCA Formación de competencias investigativas en los estudiantes universitarios. Atenas, 1(33), [18-31]. (2016) MENDEZ, R. Formulación y evaluación- de proyectos. Enfoque para emprendedores. Entornos, 29(2), 475-478. (2016). - García-García, V. D. Emprendimiento Empresarial Juvenil: Una evaluación con jóvenes estudiantes de universidad. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, 13 (2), pp. 1221-1236 (2016)

Johemir Pérez espera que la propuesta de la implementación del diseño de OE-CSF de lugar a promover la investigación desde los estudiantes hasta el cuerpo de docentes convirtiéndose en formadores de la cultura emprendedora investigativa. La propuesta de OE-CSF se basa en aspectos conceptuales y teóricas que apoyen el desarrollo y funcionamiento a corto, medio y largo plazo con herramientas que faciliten el monitoreo de la evaluación de todos los sectores.

Luis Alberto Lozano Chaguay, María Fernanda Espinoza García “Espíritu emprendedor actitud de cambio para la innovación y emprendimiento” Para esta investigación los autores buscan determinar los diferentes factores, sociales, políticos, económicos, ambientales y demás factores que se impliquen en este contexto. En los cuales es importante influenciar la actitud positiva hacia el cambio personal, donde estimulen sus ideas y sean proactivos ante cualquier situación no solo empresarial, sino también cotidiana. Dado esto su foco práctico propone brindar criterios sobre emprendimiento que sirvan de base para la preparación de solución de conflictos y problemas en diversas situaciones con una visión innovadora para generar resultados positivos y sustentables.

en el artículo “fomento del emprendimiento a través de actividades académicas e investigativas” de los autores Karina Fernández Román, Bastián Cabrera Nova, Fabián Jeldres Monsalve, Jonathan Saravia Leal. El propósito radica en buscar resolver la interrogante de cuáles son los motivos primordiales para despegar como emprendedor, enfocado al rol de estudiantes donde reside la necesidad de conocer los factores que incentivan a estos mismos de realizar funciones o actividades de emprendimiento. Para ello se debe definir el perfil del emprendedor para así diferenciar cada uno de ellos teniendo en cuenta características, de actitud innovadora, original, actitud positiva y su debida ejecución y uso de planificaciones.

con base en esto, Víctor a. castillo c., Fidel Ortiz o. “diagnóstico de los factores que afectan el emprendimiento en jóvenes universitarios de la ciudad de Guayaquil. caso universidad tecnológica empresarial de Guayaquil, ecuador”. nos proyectan un diagnóstico del análisis realizado con base en teorías y comportamientos del cómo puede la universidad contribuir e incentivar el desarrollo y plan de emprendimiento sostenible y sustentable para los estudiantes. Dado eso este proyecto abordo teorías de Schupemter (1998), el modelo de negocios de la universidad de Stanford (1950-2010) y el modelo de incubación de negocios de instituto de Monterrey (1980-210) y el global Entrepreneur development index (GEDU 2013- Ecuador)

los autores María Jenny Albornoz Silva, Gloria Almeida Parra” caracterización del perfil emprendedor del estudiante de las facultades de administración y afines, adscritas al capítulo oriente de la asociación colombiana de facultades de administración (ascolfa) y a la red de investigadores (riaco), fase i” en su proyecto parten del concepto de innovación y emprendimiento como elementos primordiales en su acervo en los cuales los estudiantes identifican los factores de emprendedores o no emprendedores para actuar antes distintas condiciones articuladas con aspectos importante como habilidades conocimiento y aptitudes. esté diseño de estudio requiere realizar instrumentos descriptivos y cuantitativos, definiendo el

³⁶ MARTINEZ P. Mario P. Ing. Ind. Diagnóstico y perspectivas de fomento del emprendimiento como instrumento de desarrollo. vol.37 no.1 La Habana ene.-abr (2016) -PEREZ Johemir Revista Finnova · Volumen 2 · Número 3 · Pp. 98 · ISSN 2462-9758 · Bogotá (2016), LOZANO Luis A. ESPINOZA G. María F. Journal of Science and Research: Revista Ciencia e Investigación, ISSN 2528-8083, Vol. 1, N°. 4 (2016), CABRERA N. Bastián. HERNANDEZ R. Karina. MONSALVE J. Fabián. SARAVIA L. Jonathan R.A.N. Vol. Vol. 2 ran.udec.cl Artículo de Investigación (2016).

sujeto al que se le va a implementar el estudio, sintetizando lo anterior se enfatizan en la educación universitaria.

Según, Máximo Andrés Rodríguez Pérez “Palabras inaugurales en Primer Foro Multidisciplinario de innovación y Emprendimiento” en el presente Foro se manifiesta el compromiso en la formación de profesionales que respondan a los distintos proyectos que se determina desde la pedagogía innovadora donde está impulse un plan de acción de desarrollo en materia de innovación y emprendimiento. Acogiendo información teórica y de artículos científicos que permitan evidenciar y sustentar la realidad actual sobre la educación emprendedora y la importancia que juega la psicología dentro de este contexto.

37

Álvaro Jesús Belalcázar “Antecedentes y sugerencias para un desarrollo significativo y formativo del emprendimiento en las instituciones educativas” a partir de los referentes expuestos según el autor, se generan sugerencias y estrategias para un adecuado desarrollo el cual resulte significativo, formativo y practico en el campo del emprendimiento en instituciones. Hecha esta salvedad, la presente ponencia busca manifestar desde varios puntos relativos, teóricos, experiencias significativas e investigativas crear una conducta critica bajo un seguimiento del cómo se están desarrollando los procesos formativos en el entorno del emprendimiento.

³⁷ CASTILLO Víctor- ORTIZ Fidel Revista Ciencia y Tecnología Ed n° 9 pág. 24-38 abril sept de (2015), ALBORNOZ, M. J. y ALMEIDA Caracterización del perfil emprendedor del estudiante de las facultades de administración y afines, adscritas al Capítulo Oriente de la Asociación Colombiana de Facultades de Administración (Ascolfa) y a la Red de Investigadores (Riaco), fase I. Gestión & Desarrollo, 9 revistas.usb.edu.co (2015), RODRIGUEZ P. Máximo A. Revista Científica de FAREM-Estelí. Medio ambiente, tecnología y desarrollo humano. N° 15- pg. 64-67(2015)

Martha Luz Benjumea Arias, Marisol del Socorro Chaverra Espinosa, Luis Fernando Román Henao, Darío Hurtado Cuartas y Edwin Paolo Atencio Peralta” Identificación de factores externos que inciden en el fortalecimiento de las unidades productivas asociativas (upas) en Medellín, Colombia” el posterior estudio del emprendimientos se ha abordado desde los enfoques de las investigaciones que responden a las lógicas económicas , psicológicas e institucionales , reconociendo las causas y razones que surgen del emprendimiento que han servido de mecanismos para el desarrollo y crecimiento económico dando paso a analizar los factores externos y estimar el cumplimiento de dichos propósitos. Partiendo de la siguiente hipótesis se analizaron percepciones de los emprendedores de diferentes unidades productivas asociativas conforme con bases metodológicas para acelerar el desarrollo de fases por lo que se refiere al impacto social y económico que este tenga en los emprendedores partiendo del método de comparación reflexiva.

Winston Germánico Oviedo Pantoja” El Ecosistema de Emprendimiento de la Universidad Técnica del Norte “en vista de esto, el autor busca afianzar y fortalecer las habilidades como eje transversal de formación del talento humano , desarrollando la investigación y vinculación con la colectividad , por medio de mecanismos que promuevan la creación de redes , servicios y productos , donde se pongan en ejecución las iniciativas productivas generadoras y así mismo contribuyan al desarrollo territorial . todo esto confirma la implementación la cultura emprendedora para apoyar el desarrollo económico local en conjunto con iniciativas de emprendimiento que faciliten procesos y herramientas que permitan el enlace productivo de la institución que abarque distintos sectores fundamentándose en un esquema de mejoramiento continuo.³⁸

³⁸ Álvaro J. Antecedentes y sugerencias para un desarrollo significativo y formativo del emprendimiento en las instituciones educativas (2015), BENJUMEA ARIAS, M., & CHAVERREA ESPINOSA, M., & ROMAN HENAO, L., & HURTADO CUARTAS, D., & ATENCIO PERALTA E. Identificación de factores externos que inciden en el fortalecimiento de las unidades productivas

Wilfrido Zúñiga Rodríguez “ una perspectiva acerca de la investigación y la docencia universitaria en Colombia” la finalidad del presente estudio es manifestar la importancia de incentivar y promover al docente universitario .así mismo lo importante y nocivo que es investigar creando una relación entre estas dos actividades se permite establecer diferencias y herramientas con un bien común de un proceso de calidad y competencias .la función primordial de la investigación es resolver y sustentar problemas en cualquier contexto a partir de la docencia universitaria de mano con dos dimensiones que permitan complementarse mutuamente.

Wilfrido Zúñiga Rodríguez “Dimensión cultural investigativa en 11 universidades del área metropolitana de la ciudad de Medellín” el autor resalta la importancia que exige el tener un cambio cultural de valoración especializado y eficiente en la investigación en las universidades. Surge de las escalas de reconocimiento y prestigio de la posición social y cultural de los docentes y estudiante procediendo a cuestionarse sobre las concepciones de la educación que están construyendo. El módulo articula nuevos conocimientos facilitando la redacción de múltiples respuestas y soluciones a diversas dudas e inquietudes que preocupan la comprensión de los fenómenos sociales y culturales dentro de la docencia investigativa

Yany Elizabeth Herna Sánchez “Estrategia de Enseñanza Aprendizaje para Desarrollar Capacidades Emprendedoras en los Estudiantes del Quinto Grado de

asociativas (UPAS) en Medellín, Colombia. CIENCIA ergo-sum, Revista Científica Multidisciplinaria de Prospectiva, 22 (1), 8-18. (2015),³⁸ OVIEDO P. Winston G. El Ecosistema de Emprendimiento de la Universidad Técnica del Norte (2015)

Educación Secundaria del Área de Educación para el Trabajo en la Institución Educativa N°11185 Úcupe - Lagunas - Chiclayo 2014” busca en basar su hipótesis con herramientas teóricas y científicas basadas en teorías las cuales permitan desarrollar y promover la capacidad de enseñanza y aprendizaje ,así mismo establecer un conjunto de estrategias de aprendizaje y enseñanza basado en métodos de proyectos en el cuál resalta y señala el proyecto de William Heard Kilpatrick , en el cual diseña estrategias parametrizadas para desarrollar capacidades emprendedoras en los estudiantes

39

según quintero Jarrin (2014)” expectativas, percepciones y concepciones respecto de la educación en cultura emprendedora en los programas de formación para administradores”. el aporte del tema de investigación es la identificación de marcos conceptuales y teóricos en donde le sistema educativo y pedagógico en su acervo tienen una función fundamental en generar módulos conceptuales y teóricos donde se enfocan en el cultura emprendedora y empresarial, así mismo, su enfoque primordial es el plan de estudios, pedagogía y las distintas destrezas⁴⁰

³⁹ ZUÑIGA RODRIGUEZ W. Una perspectiva acerca de la investigación y la docencia universitaria en COLOMBIA Vol. 4, Núm. 1 (2015), ZUÑIGA RODRIGUEZ W. Una perspectiva acerca de la investigación y la docencia universitaria en COLOMBIA Vol. 4, Núm. 1 (2015)-. ZUÑIGA RODRIGUEZ W Praxis, ISSN 1657-4915, ISSN-e 2389-7856, N°. 10. (2014), SANCHEZ H. Elizabeth Y El Método de Proyectos de William Heard Kilpatrick como Estrategia de Enseñanza Aprendizaje para Desarrollar Capacidades Emprendedoras en los Estudiantes del Quinto Grado de Educación Secundaria del Área de Educación para el Trabajo en la Institución Educativa N°11185 Úcupe - Lagunas - Chiclayo 2014

⁴⁰ QUINTERO Jarrin expectativas, percepciones y concepciones respecto de la educación en cultura emprendedora en los programas de formación para administradores. trabajo de grado de la maestría en pedagogía “Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas - EICEA Universidad de la Sabana” 2014)

Carlos Julio Saavedra Cantor, Alba Idaly Muñoz Sánchez, Carolina Antolínez Figueroa, Yurian Lida Rubiano Mesa, Ana Helena Puerto Guerrero,” Semilleros de investigación desarrollos y desafíos para la formación en pregrado”. Al ser un escenario de investigación alternativos los estudiantes tienen más facultades de ser ellos quienes averigüen por sí mismos cual es la problemática por consiguiente pueden llegar a buscar soluciones directamente sobre la problemática .fortaleciendo las líneas de investigación generando políticas institucionales en consecuencia hacen que estos lineamientos se fortalezca dado que se verá directamente inmerso en estas investigaciones generando más proyectos investigativos que servirán de complemento algunas futuras , convirtiendo en información vital partiendo de estas para comenzar nuevos proyectos y líneas de investigación , logrando incentivar el espíritu de experimentador e investigativo al estudiante .⁴¹

7.3 Marco teorico

Dentro de las teorías del emprendimiento se pueden observar numerosos autores los cuales a pesar de tener pensamientos diferentes coincidían en la motivación que deben tener los individuos para lograr convertirse en emprendedores. A continuación, se va a señalar algunos de los personajes más sobresalientes en relación con la teoría del emprendimiento en la sociedad.

⁴¹ Saavedra-Cantor, C. J., Muñoz-Sánchez, A. I., Antolínez-Figueroa, C., Rubiano-Mesa, Y. L., Puerto-Guerrero, A. H. Semilleros de investigación: desarrollos y desafíos para la formación en pregrado. Educ. Educ., 18 (3), 391-407. DOI: 10.5294/edu.2015.18.3.2(2015)

Andrés Freire planteo en su teoría sobre el proceso emprendedor un triángulo invertido en donde el punto de apoyo es el emprendedor como vértice principal, haciendo referencia en que este no debe preocuparse por los recursos, ni en otros empresarios, mientras crea en sus capacidades y se forme lo suficiente para ir escalando hacia el éxito. El proyecto y el capital encajan como los otros dos puntos del triángulo, el primero nace de una idea innovadora, que debe ser fuerte y realista de acuerdo con el entorno en el que se encuentra; por el otro lado se evidencia el capital el cual según el autor se puede conseguir de muchas maneras, lo importante es que una vez se tenga se dedique en su totalidad al proyecto en busca de obtener mejores resultados. Este modelo se basa en que los tres puntos están relacionados, lo que nos deja concluir que si el emprendimiento final no fue exitoso uno de los tres factores pudo fallar.⁴²

Seguido de este se hace referencia a la función del emprendedor en cuanto a la voluntad de transformar condiciones existentes en ideas nuevas y mejoradas, dirigida por Joseph Alois Schumpeter, quien afirma que la función del emprendedor consiste en reformar las convencionales formas de producción añadiendo un toque de ingenio e innovación, utilizando nuevas tecnologías que sustituyan una mercancía conocida por un nuevo mercado, dejando atrás la zona de confort y arriesgando a nuevas oportunidades.⁴³

Así mismo Schumpeter dentro de otra de sus obras, se basa en la teoría del emprendedor, señalando aspectos psicológicos de la conducta del empresario y el emprendedor y como esta conlleva al éxito. Para Joseph Alois Schumpeter, la teoría del emprendedor se especifica en la motivación por parte del emprendedor para

⁴² FREIRE, Andrés. Pasión por emprender: De la idea a la cruda realidad. Argentina: Penguin Random House Grupo. (2012).

⁴³ SCHUMPETER, Joseph. Capitalismo, socialismo y democracia. Londres: Routledge. (pág. 132). (1966).

actuar con liderazgo, buscando el bienestar de una comunidad y no la propia, para obtener mayores ganancias, no solo económicas sino sociales y culturales, que se refieren al éxito de estas mismas; a diferencia del empresario cuya acción solo busca el deseo de acumular grandes cantidades de riquezas monetarias.⁴⁴

Pasando a otro punto se puede evidenciar la mentalidad emprendedora la cual se basa en buscar las oportunidades necesarias sin mirar los recursos que se tengan, lo que fomenta el liderazgo empresarial. Ingeniarse la manera de cómo conseguirlos, es lo que da resultado a el espíritu y liderazgo empresarial. El profesor Howard Stevenson define el emprendimiento como la búsqueda de oportunidades sin importar los recursos actualmente controlados, lo que nos permite entender que muchas veces se debe comenzar de cero para poder surgir, ya que, si se tiene la mentalidad de arriesgarse con un proyecto, pero no se tienen los suficientes recursos, esto no es impedimento para lograrlo, porque el único recurso real que se tiene es la oportunidad, este autor toma como ejemplos muchas empresas grandes como Coca Cola o Mc Donalds que iniciaron con muy poco capital, pero que gracias a su mentalidad pudieron llegar a donde están.⁴⁵

Desde otro punto de vista se encuentra el pensamiento de Alan Gibbs, el cual se refiere a el evento empresarial relacionado con el tema de la educación y dentro de este ámbito señala 4 componentes indispensables para la creación de empresa. Entre los que se encuentran la motivación y determinación, idea y mercado, los recursos y finalmente las habilidades. Según el autor estos componentes básicos para la creación de empresa, se basan en motivación y determinación que encierra factores como estudio, familia, la sociedad y hasta el gobierno, seguido de este se

⁴⁴ SCHUMPETER, Joseph. Teoría del desenvolvimiento económico. México: Routledge. (págs. 84-103). (1978).

⁴⁵ SCHURENBERG. Eric. ¿Qué es un emprendedor? La mejor respuesta de todos. Inc. (2012).

encuentra la idea y el mercado que se enfoca en la factibilidad de la oportunidad del negocio, de igual manera se mencionan los recursos dentro de los cuales están los monetarios, físicos, humanos y tecnológicos, finalmente está el componente de las habilidades que se refiere al conocimiento que se necesita para liderar el negocio.⁴⁶

Ahora bien, se hará referencia en el proceso de emprendimiento que se caracteriza por iniciar con la idea de negocio, seguido de los recursos que se necesitan y finalmente asegurar el equipo de trabajo que se requiere. Este es un modelo de Jeffrey A. Timmons quien considera que los pilares básicos del emprendimiento se entrelazan entre sí y necesariamente contemplan el efecto de las personas que sustentan la empresa. Así las ideas se filtran o se transforman en oportunidades, los recursos que se necesitan se determinan y se evalúan en base a las múltiples alternativas. El pensamiento principal de este autor es que los emprendedores no nacen, sino que se forman, además defiende que independientemente de la formación académica o formativa que haya tenido la persona, en algún momento de su vida puede adquirir la motivación y determinación para convertirse en emprendedor, tras haber sido afectado por alguna experiencia.⁴⁷

La teoría de las necesidades es aquella que explica como los sentimientos y las necesidades de las personas son los que conllevan a que estas se motiven y puedan llegar a ser exitosas profesionalmente. Esta teoría dirigida por el Psicólogo David McClelland especifica tres necesidades básicas que permiten que una persona aumente su nivel de motivación; estas se refieren a la necesidad de logro la cual es donde se quiere sobresalir por encima de las personas de un determinado grupo, la necesidad de poder o de controlar e influir sobre las personas siendo el

⁴⁶ VARELA, Rodrigo. Innovación Empresarial. Colombia: Pearson Educación. (pág. 173). (2014).

⁴⁷ TIMMONS, Jeffrey. Nueva creación de empresas. RD Irwin. (1994).

líder y buscando llevarlas a un fin en común y finalmente la necesidad de afiliación que es cuando se quiere ser parte de un grupo, cuando se siente que no se encaja pero quieres pertenecer a como dé lugar. Esta teoría apoya la investigación en cuanto nos permite identificar como nace la motivación de los individuos tras encontrar tres necesidades básicas por las que se ha pasado en cualquier etapa de la vida, y que con las cuales se logra obtener un espíritu emprendedor.⁴⁸

El modelo del evento empresarial como concepto clave se basa en que la motivación del emprendedor puede surgir de la desestabilización que generan en las personas las diferentes situaciones que les suceden en la vida. De acuerdo con lo planteado por Albert T. Sapero esta teoría posee las siguientes características, la toma de Iniciativa, que es la decisión para identificar y llevar a cabo la oportunidad de negocio, la acumulación de recursos, que es el proceso de determinar las necesidades, conseguir y asignar los recursos, la administración, que es la capacidad de organización y dirección para guiar la empresa. Autonomía, que es la libertad de tomar decisiones sobre el funcionamiento de la organización y la toma de riesgos, que es la disposición a enfrentar las recompensas o las pérdidas del proceso. Esta teoría nos presenta dos puntos de vista, los cuales son el deseo emprendedor que surge al vivir una experiencia positiva o negativa y la decisión de iniciativa de volver ese deseo en realidad.⁴⁹

El emprendimiento según la escuela austriaca se basaba en el pensamiento de dos personajes que rechazaban las ideas de Schumpeter, Ludwin Von Mises e Israel Kirzner, los cuales compartían la idea de la importancia del emprendimiento en el capitalismo, pero no estaban de acuerdo con la idea de la naturaleza de la persona

⁴⁸ MCCLELLAND, David. Alcanzando la sociedad. New York: Simón y Schuster. (1960).

⁴⁹ SHAPERO, Albert. The entrepreneurial event. Ohio: College of Administrative Science, Ohio State University, 1984. (1985).

y su impacto en el proceso capitalista. El autor Ludwin Von Mises señala que el emprendedor es aquel que desea especular en una situación de incertidumbre, respondiendo a las señales del mercado con respecto a precios, ganancias y pérdidas, mientras que el autor Israel Kirzner plantea el hecho y la importancia de la competencia, no como una situación sino como un proceso, desde su punto de vista, el proceso del mercado es muy competitivo y el emprendedor tiene que estar alerta para percibir las mejores oportunidades. Entonces se observan las ideas de dos exponentes de la escuela austriaca, en donde Mises, consideró que el factor emprendedor está presente en todas las acciones humanas debido a las incertidumbres presentes en el contexto de estas acciones y para Kirzner, el emprendedor gana por estar alerta a oportunidades que existen en situaciones inciertas, de desequilibrio.⁵⁰

Una perspectiva empresarial implica que debemos ser capaces de reconocer los elementos únicos y comunes de cada proyecto, identificando lo más relevante de las perspectivas empresariales, para sí mismo evaluar los efectos a corto y largo plazo que genere el proyecto sobre nuestras vidas. Para Robert Ronstadt los empresarios deben evaluar, tomar decisiones y llevar a cabo sus acciones mediante la afectación de factores en tres áreas que son: El proyecto, el empresario y el ambiente, estos factores se deben evaluar de manera cualitativa, cuantitativa, estratégica y éticamente. Partiendo de esto se debe identificar y valorar la relación que existe entre las evaluaciones y el momento particular de su carrera empresarial, para de esta forma fijar las estrategias necesarias.⁵¹

⁵⁰CASTILLO.H, A. Estado del Arte en la Enseñanza del Emprendimiento. Retrieved from.

<http://recursos.ccb.org.co/bogotaemprende/portalninos/contenido/doc2estadodelarteenlaensenazadelemprendimiento.pdf>.(1999,Agosto).

⁵¹ RONSTADT, Robert. Entrepreneurship. Ontario: Lord Pub, 1986. (1986).

El modelo de formación empresarial está fundamentado en dos tipos de competencias: las competencias de conocimiento, las cuales están relacionadas con los conocimientos del personal requeridos para el desarrollo y dirección de la empresa, y las competencias personales las cuales se entienden como las habilidades, comportamientos, actitudes y valores necesarios para que una persona logre convertirse en un empresario exitoso a lo largo del tiempo. EL modelo que señala Rodrigo Varela Villegas es un modelo que contiene seis etapas dentro del proceso, se inicia por la etapa de formación en espíritu empresarial, seguido de la de formación en generación y evaluación de ideas de negocio, la de evaluación de oportunidad de negocio, la de elaboración del plan de negocio, la del proceso de arranque y la de crecimiento y desarrollo, cada una de estas etapas están apoyadas e interrelacionadas buscando obtener tanto el emprendedor exitoso así como la empresa favorita. Rodrigo Varela basa su estudio en las opiniones de los diferentes autores que han aportado sus ideas sobre el emprendimiento como Sapero, McClelland, Ronstadt, Timmons, Gibbs, entre otros, con el fin de obtener un esquema de desarrollo empresarial destinado a desarrollar una serie de competencias que buscan lograr que el empresario en formación tenga altas probabilidades de convertirse en un empresario exitoso, capaz de generar riqueza y a su vez promueva el desarrollo social en el transcurso de su vida.⁵²

Siguiendo el contexto, se hará referencia a algunos artículos, Como lo es el de los autores Osorio Tinoco Fabian Fernando y Pereira Laverde Fernando quienes decidieron hacer un planteamiento por medio de un poliedro que tiene tres caras triangulares; la cara frontal representa la relación del individuo emprendedor con el entorno y su acción emprendedora. El entorno consiste en todos los aspectos que influyen en los pensamientos, expectativas y creencias del individuo emprendedor, y la conexión con los mercados, donde encuentra recursos o falta de ellos; y donde

⁵² VARELA Villegas, Rodrigo. Innovación Empresarial. Colombia: Pearson Educación, 2001. (2014).

la acción emprendedora logra multiplicación y dinamismo; a su vez el entorno recibe su accionar a cambio. Por medio de este modelo los autores pretenden mejorar la educación en las universidades dando un enfoque más apropiado a el emprendimiento en los estudiantes, buscando que no se llegue al conformismo de tener un empleo sino el hecho de ser generadores de empleo.⁵³

Los autores Tito Duarte y Myriam Ruiz Tibana, señalan que es necesaria la inversión en investigación en ciencia y tecnología para fomentar la capacidad emprendedora, la creatividad e innovación de los estudiantes, además de que las alianzas estratégicas universidad-estado se constituyan en una alternativa clave para la ejecución de proyectos de desarrollo empresarial, de igual manera difieren que la cultura debe estar soportada intra e interinstitucionalmente para generar la sinergia necesaria y alcanzar el desarrollo a escala humana, desde el jalonamiento de los distintos subsectores económicos. A través de este artículo, los autores presentan algunas teorías y supuestos fundamentales para el desarrollo de una cultura emprendedora, como justificación para potenciar procesos creativos e innovadores, capaces de generar productividad y desarrollo a partir de la creación de nuevos entes económicos a nivel local, regional y nacional. El propósito de ellos es incluir algunas bases teóricas claves para implementar un programa de emprendimiento.⁵⁴

El autor Francisco Javier Matiz B destacó la evolución que la temática del emprendimiento ha tenido como campo para la investigación científica y la generación de conocimiento, sin embargo para él esa temática aún adolescente en el mundo todavía se encuentra en etapa de gestación en países como Colombia,

⁵³ OSORIO Tinoco, F. F., & PEREIRA Laverde, F. Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: Una mirada de la teoría cognitiva. UAEM, Redalyc.org. (2011).

⁵⁴ DUARTE, T., & RUIZ Tibana, M. Emprendimiento, una opción para el desarrollo. UAEM, Redalyc. (2009).

donde su surgimiento se centra básicamente en los últimos diez años, también señala que es importante generar estrategias tanto desde las entidades reguladoras como desde la misma academia para dinamizar este importante trabajo, buscando mejorar los niveles cuantitativos y cualitativos de la investigación en emprendimiento.⁵⁵

La autora María Marta Formichella señala que existe una relación entre el concepto de emprendimiento y los conceptos de educación, desempleo y desarrollo local, viéndolo, por una parte, se deduce que las aptitudes emprendedoras pueden forjarse y potenciarse a través de la educación. También menciona que la existencia de emprendimientos disminuye el desempleo. Por último, plantea que las actitudes emprendedoras contribuyen positivamente en el desarrollo de un proyecto y a su vez, en el desarrollo de una comunidad. En relación con el estudio de la autora se puede tomar como aporte la visualización de que por medio de las aptitudes emprendedoras se puede contribuir positivamente en el desarrollo de un proyecto y en el de una comunidad. Lo anterior tomando algunos caminos como los son la creación de empresas, generación de autoempleo, crecimiento de las empresas ya creadas y formación de redes sociales.⁵⁶

Los autores Flor Ángela Marulanda Valencia, Iván Alonso Montoya Restrepo y Juan Manuel Vélez Restrepo presentan que el proceso de creación de empresas está determinado en mayor medida por la percepción del individuo tanto a nivel interno (en relación con sus objetivos y capacidades) como de la viabilidad externa, que depende de la imagen de la actividad a nivel social y del apoyo que recibe de las

⁵⁵ MATIZ, B, F. J. Investigación en emprendimiento, un reto para la construcción de conocimiento. Revista, escuela de administración de negocios. (2009).

⁵⁶ FORMICHELLA, María. M. El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria. (2004).

personas que considera más importantes en su vida. También señalan que es importante los incentivos externos que los gobiernos y otros organismos crean para fomentar el emprendimiento. El aporte de este artículo hacia la investigación es un modelo desarrollado a través de las teorías de la motivación en el emprendimiento, considerando tanto la adaptación de teorías psicológicas sobre la motivación humana, como las categorías en que se clasifican los factores motivacionales.⁵⁷

7.4 MARCO CONCEPTUAL

Cultura: Se define como todas las cosas materiales o inmateriales, ya sean valores, creencias, comportamientos, que hacen parte de la identificación de un grupo de personas. En otras palabras, la cultura es la forma en cómo se desarrolla la vida y se construye el mundo, es decir es el desarrollo intelectual y artístico.⁵⁸

Economía: Es una ciencia social que se encarga de estudiar la manera como se administran los recursos que se encuentran disponibles para la satisfacción de las necesidades humanas.⁵⁹

Emprender: Esta se refiere a la capacidad de alguien de percibir y actuar con esa percepción, para así realizar un acto creativo de manera eficaz y eficiente.⁶⁰

⁵⁷ MARULANDA Valencia, F. Á., MONTOYA Restrepo, I. A., & VELEZ Restrepo, J. M. Teorías motivacionales en el estudio del emprendimiento. Revista científica uninorte. (2014).

⁵⁸ Portugal Florez , M. G. (Octubre de 2007). Promonegocios.net. Obtenido de <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/cultura-concepto.html>

⁵⁹ SEVILLA, Andres. (2017). Economipedia. Obtenido de <http://economipedia.com/definiciones/economia.html>

⁶⁰ Economía nivel usuario. (21 de Mayo de 2013). Obtenido de <https://economianivelusuario.com/2013/05/21/que-es-emprender/>

Emprendimiento: Es una actitud que permite a una persona el dar inicio a nuevos retos, nuevos proyectos, esta característica permite a las personas ir un paso más adelante de donde ya han llegado.⁶¹

Empresa: Hace referencia a la actividad económica que se dedica a la producción, transformación, circulación, administración de bienes, o a su vez a la prestación de servicios, buscando siempre satisfacer las necesidades de la población. ⁶²

Encuesta: Es un mecanismo de investigación y recolección de datos para obtener información sobre las personas las cuales son objeto de estudio sobre el tema propuesto. Estas tienen una amplia variedad de propósitos, Y todo depende del tipo de metodología para llevarla a cabo.⁶³

Estrategia: Se define como una serie de acciones que se llevaran a cabo dentro de un contexto, para así lograr un objetivo propuesto.⁶⁴

Investigación: Es un proceso intelectual y experimental que por medio de unos métodos aplicados busca indagar sobre un asunto o algún tema en específico.⁶⁵

⁶¹ Gerencie.com. (20 de Abril de 2018). Obtenido de <https://www.gerencie.com/emprendimiento.html>

⁶² Camara de Comercio de Bogota. (2018). ¿Que es una empresa? Obtenido de <https://www.ccb.org.co/Preguntas-frecuentes/Tramites-registrales/Que-es-una-empresa>

⁶³ Questionpro. (2018). Questionpro. Obtenido de <https://www.questionpro.com/es/una-encuesta.html>

⁶⁴ Florencia , U. (12 de Noviembre de 2008). Definicion ABC. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/general/estrategia.php>

⁶⁵ Significados.com. (5 de Febrero de 2017). Obtenido de <https://www.significados.com/investigacion/>

Motivación: Según la real academia española esta es el conjunto de factores internos y externos que permiten determinar las diferentes acciones de las personas.⁶⁶

Proyecto: Es una agrupación de actividades relacionadas con el fin de lograr un objetivo común, con variables condicionales tales como el tiempo.⁶⁷

7.5 MARCO METODOLÓGICO

En el tipo de estudio que se aplicará en la investigación será:

Descriptiva: se realiza la descripción sobre los conocimientos en emprendimiento investigación en cada una de las variables diseñadas.

Cuantitativa: se realiza el estudio y análisis a la facultad de ciencias económicas administrativas y contables en las carreras de administración de empresas, contaduría pública, post grados y egresados.

El tipo de investigación se va a desarrollar será descriptiva, teniendo en cuenta en el transcurso de la investigación se recogerá datos de por medio de docentes, estudiantes y egresados de la universidad de Cundinamarca, aplicando el instrumento que se encuentra en la página de investigación de la universidad de Cundinamarca.

Por otra parte, se tendrá en cuenta la investigación documental debido a que nos basaremos diferentes teorías que se ha relacionado respecto al tema que estamos investigando.

⁶⁶ Real Academia Española. (2014). Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=Pw7w4I0>

⁶⁷ Sinnaps. (2018). Obtenido de <https://www.sinnaps.com/blog-gestion-proyectos/definicion-de-proyecto>

Tabla 1 Marco metodológico

PROGRAMAS	POBLACION	MUESTRA	%
CONTADURIA	778	249	32%
ADMINISTRACIÓN	666	260	39%
TOTAL	1444	509	

7.5.1 instrumentos

Los métodos de recolección que se van a utilizar para el desarrollo de la investigación serán; instrumento que se encuentra en la página de investigación de la universidad de Cundinamarca, objetivo de recopilar la mayor información posible, además tendrán evidencias fotográficas y de asistencia para comparar que sea verídica la información plasmada.

Por otra parte, se utilizará el software los programas como Word para el desarrollo del proyecto, Excel para elaboración y tabulación de gráficas, estadísticas.

7. MARCO LEGAL

Tabla 2 Marco legal

NORMA	DESCRIPCIÓN
constitución política de Colombia artículo 38 sobre Libertad de Asociación	Se garantiza el derecho de libre asociación para el desarrollo de las distintas actividades que las personas realizan en sociedad.
Constitución política de Colombia artículo 333 se establece la libertad económica y se considera la empresa como la base para el desarrollo.	La actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común. Para su ejercicio, nadie podrá exigir permisos previos ni requisitos, sin autorización de la ley
LEY 1014 de febrero de 2006, Fomento a la Cultura Emprendedora.	Por medio de la cual se aprueba el “Protocolo a la Convención Americana sobre Derechos Humanos Relativo a la Abolición de la Pena de Muerte”, adoptado en Asunción, Paraguay, el 8 de junio de 1990, en el Vigésimo Período Ordinario de Sesiones de la Asamblea General de la Organización de Estados Americanos, OEA.
LEY 789 DE 2002	normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del CÓDIGO SUSTANTIVO DEL TRABAJO.
LEY 550 DE 1999	Establece un régimen que promueva y facilite la reactivación empresarial, la reestructuración de los entes territoriales para asegurar la función social de las empresas, lograr el desarrollo armónico de las regiones y se dictan disposiciones para armonizar el régimen legal vigente con las normas de esta ley

LEY 344 DE 1996	Normas correspondientes a la creación de empresas. En el artículo 16 trata sobre el acceso a los recursos para proyectos de incubadoras asociadas al Sena.
DECRETO 934 DE 2003	Por el cual se reglamenta el funcionamiento del Fondo Emprender FE. El artículo 40 de la ley 789 de 2002 creó el Fondo Emprender FE como una cuenta independiente y especial adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, el cual será administrado por esa entidad y cuyo objeto exclusivo será financiar iniciativas empresariales en los términos allí dispuestos.

8. RECURSOS HUMANOS

Tabla 3 Recursos Humanos

PERSONA	VALOR HORA	# HORAS TRABAJADAS	TOTAL, HORAS
GLADYS YOHANA LOZANO	3500	60	210.000
VALERIA MANZANARES	3500	60	210.000
ROBINSON MIRANDA	3500	60	210.000
TOTAL			630.000

10.1 Materiales

para poner en marcha la realización de las encuestas se necesita los siguientes materiales presentados:

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
COMPUTADOR X GRUPO	35	RECURSO UNIVERSIDAD	0
PLANILLEROS	60	PROPIO	6000
TOTAL			6000

10.2 otros recursos

Tabla 5 Otros recursos

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
Internet	10	1.000	10.000
Transporte	20	3.000	60.000
Total			70.000

10.3 Totales resumen

Tabla 6 Resumen

descripción	Total
Recursos humanos	630.000
Materiales	6000
Otros	70.000
Total	706.000

9. CRONOGRAMA

Tabla 7 Cronograma

actividad	mes 1	mes 2	mes 3	mes 4	mes 5	mes 6
fundamentacion teorica del macro proyecto "cultura emprendedora investigativa"	X					
fundamentacion teorica del macro proyecto "cultura emprendedora investigativa"		X				
fundamentacion teorica del macro proyecto "cultura emprendedora investigativa"			X	X		
fundamentacion teorica del macro proyecto "cultura emprendedora investigativa"					X	
fundamentacion teorica del macro proyecto "cultura emprendedora investigativa"						X

10. ESQUEMA TEMATICO

RESULTADOS OBTENID

Tabla 8 línea de investigación emprendimiento

GRUPO	RANGO	EMPRENDIMIENTO	%
CO -INV PROCEM	31	14	45%
EMPRENDIMIENTO	8	3	38%
CO -INV TEMCON	55	38	69%
PROFESORES PROCEM	2	1	50%
PROFESORES TEMCON	3	1	33%

Ilustración 1 emprendimiento

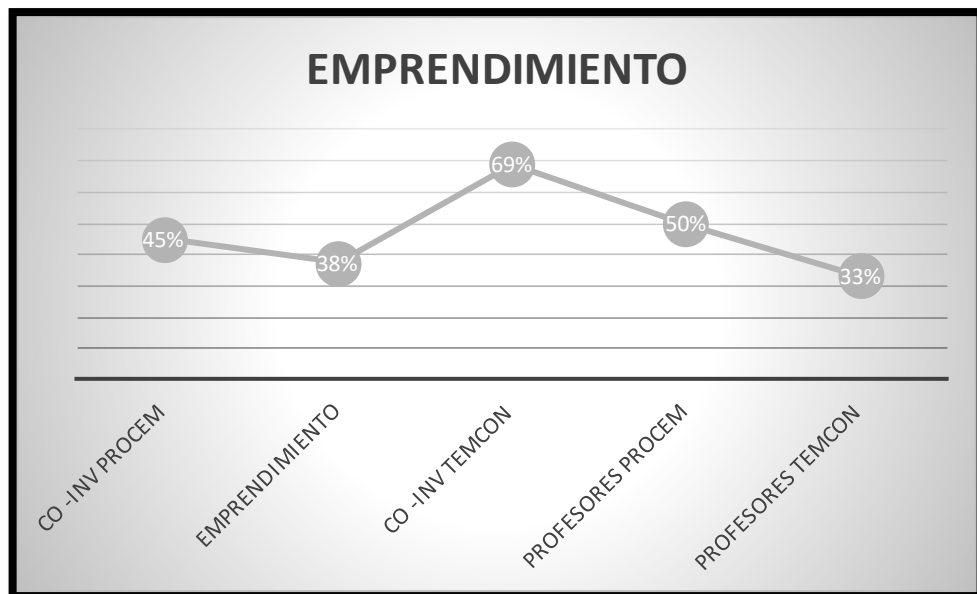


Tabla 9 desarrollo socioeconómico

GRUPO	DESARROLLO SOCIOECONOMICO	%2
CO -INV PROCEM	12	39%
EMPRENDIMIENTO	0	0%
CO -INV TEMCON	11	20%
PROFESORES PROCEM	1	50%
PROFESORES TEMCON	2	67%

Ilustración 2 desarrollo socioeconómico

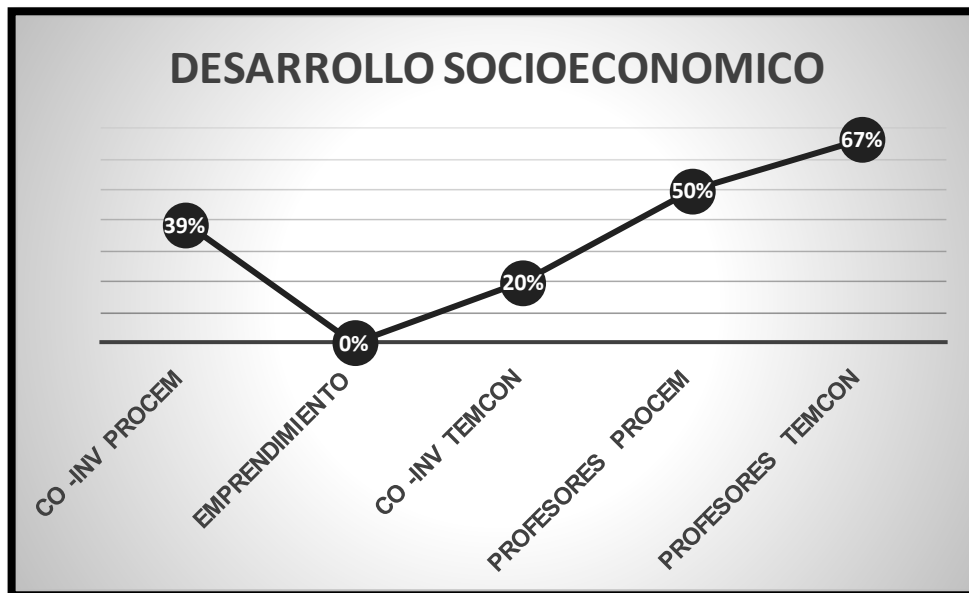


Tabla 10 gestión contable y financiera

GRUPO	GESTION CONTABLE Y FINANCIERA	%3
CO -INV PROCEM	5	16%
EMPRENDIMIENTO	1	13%
CO -INV TEMCON	6	11%
PROFESORES PROCEM	0	0%
PROFESORES TEMCON	0	0%

Ilustración 3 gestión contable y financiera

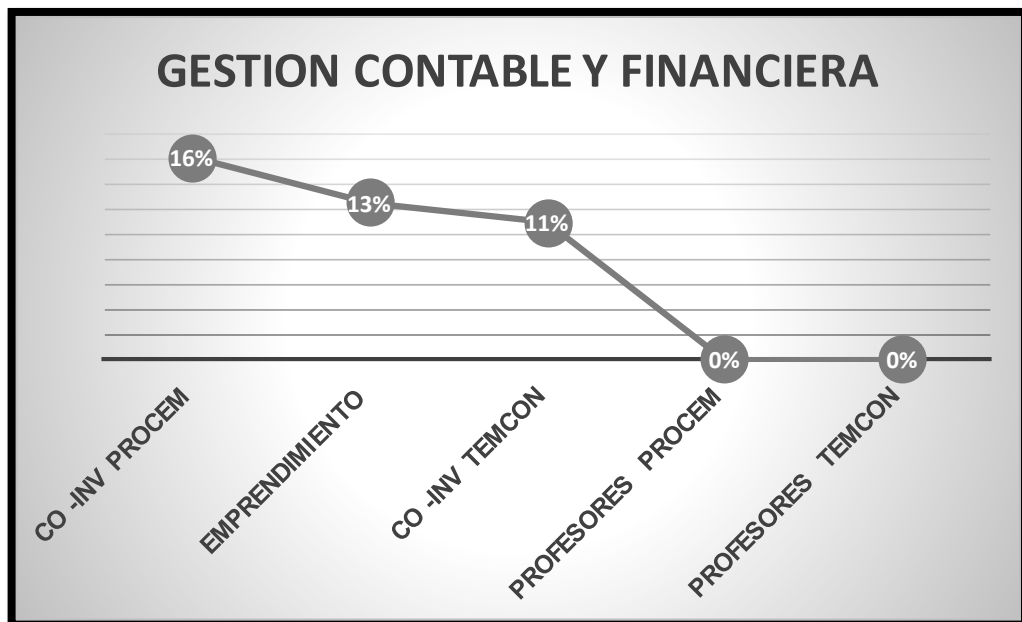


Tabla 11 desarrollo organizacional

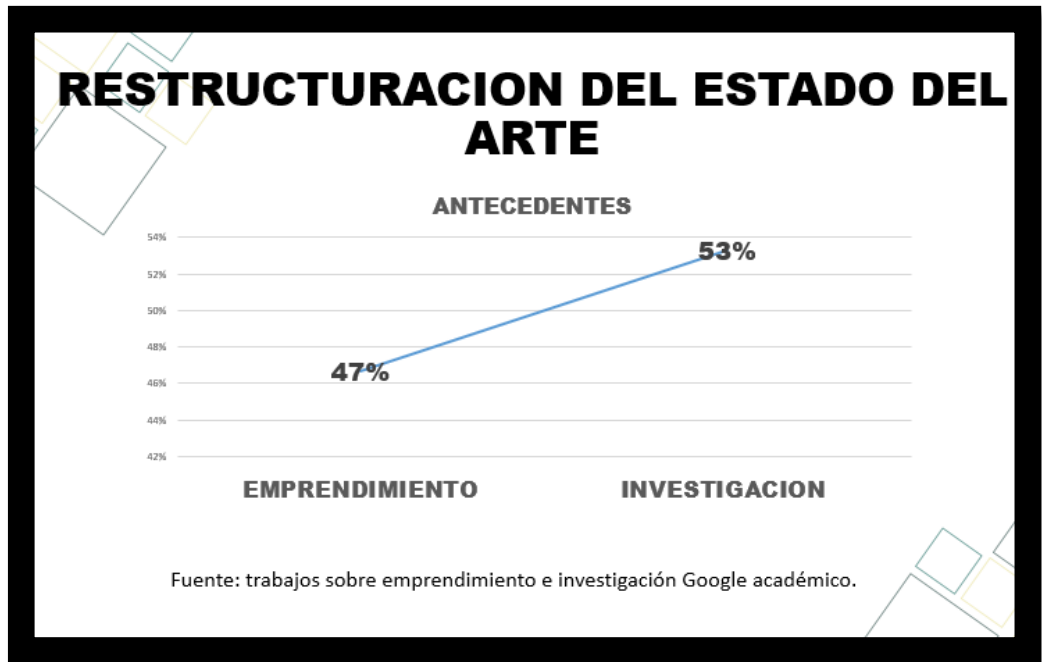
GRUPO	DESARROLLO ORGANIZACIONAL	%4
CO -INV PROCEM	0	0%
EMPRENDIMIENTO	4	50%
CO -INV TEMCON	0	0%
PROFESORES PROCEM	0	0%
PROFESORES TEMCON	0	0%

Ilustración 4 desarrollo organizacional



En el segundo objetivo específico se realizó la reestructuración del estado del arte arrojándonos importantes hallazgos, los cuales han sido muy útiles para observar la identificación de las variables tanto de estudiantes y docentes que quieren ser emprendedores e investigadores donde en los antecedentes se obtuvo un 47% de emprendimiento y 53% de investigación.

Ilustración 5 restructuración estado del arte: antecedentes



Se observo a través de la identificación de las variables entre universidad, estudiantes, gobierno y sociedad buscar una convergencia y transparencia para el fomento y formación de conocimientos alternativos que, dentro del contexto de emprendimiento investigativo, predomina la participación del emprendimiento con un 57% de actividad con respecto al apoyo y fomento de ideas emprendedoras en educación superior.

Ilustración 6 restructuración estado del arte: referentes

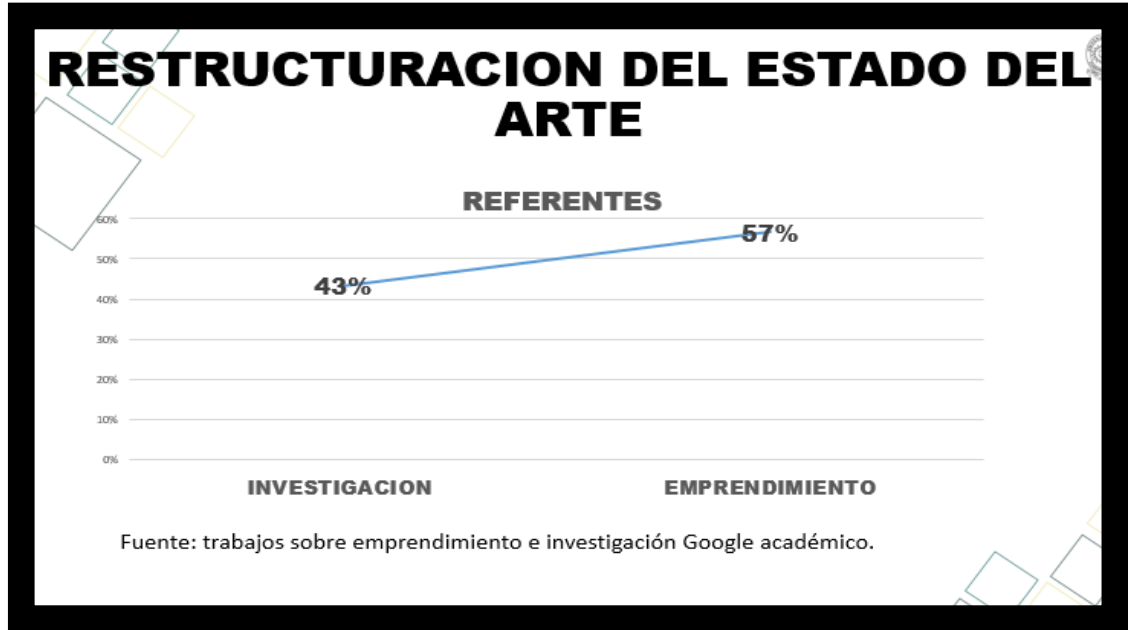
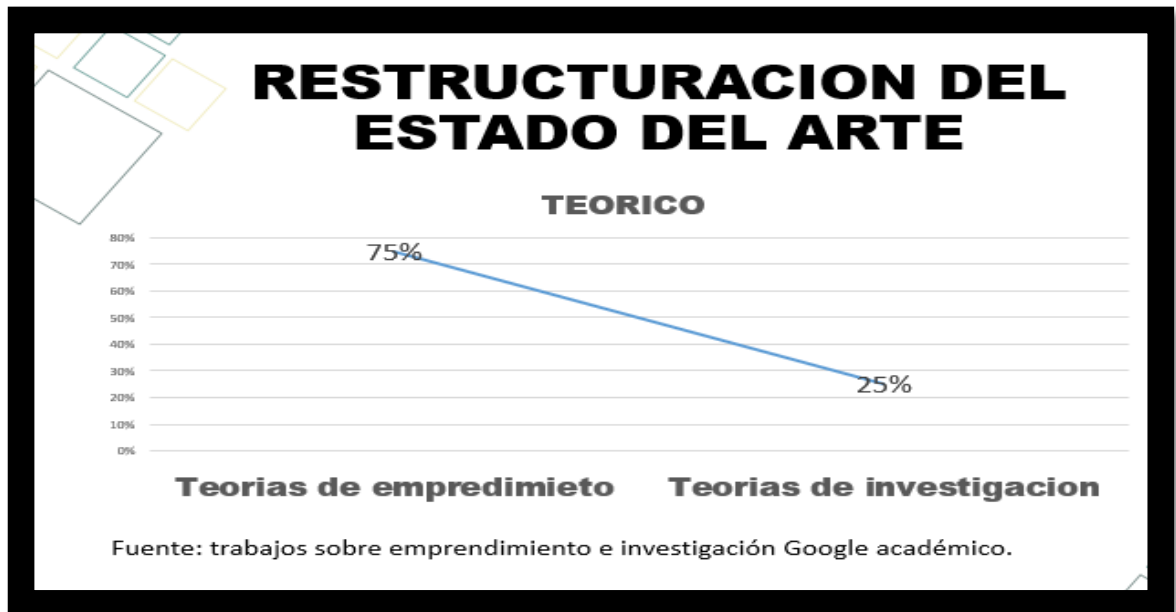


Ilustración 7 restructuración estado del arte: marco teórico



11 ANALISIS DE CULTURA EMPRENDEDORA INVESTIGATIVA ESTUDIANTIL

Con el propósito de estudiar y analizar la cultura emprendedora investigativa en los proyectos emprendedores del cuerpo estudiantil de la universidad de Cundinamarca se ha diseñado un instrumento tipo encuesta compuesta por 70 preguntas el cual permite al grupo de investigación clasificar los datos para así poder identificar, estudiar y concluir con respecto a los resultados aspectos generales dentro del contexto de la población emprendedora investigativa teniendo como punto de partido sus proyectos y el apoyo que se manifiesta desde la universidad, gobierno y sociedad, hasta la consolidación de este mismo como una línea de apoyo , para así ir fomentando el acompañamiento para el cuerpo estudiantil emprendedor .

Tabla 12 Necesidades de logro en investigación-publicaciones

NECESIDADES DE LOGRO EN INVESTIGACIÓN - PUBLICACIONES	RANGO	PUNTUACIÓN	%
Trabajo apasionadamente para producir nuevo conocimiento	BUENO	44	18
Trabajo duro para publicar mis investigaciones	MALO	47	19
Investigo tan exhaustivamente como me es posible	BUENO	46	19
Mi éxito exige dedicar tiempo para encontrar nuevas oportunidades	MALO	39	16
Me siento bien al esforzarme para mejorar mis investigaciones	MUY BIEN	35	14
Me satisface investigar y aportar para solucionar problemas	MALO	35	14

Ilustración 8 Necesidades de logro en investigación -publicaciones



Posteriormente se observó a través de la identificación de las variables entre universidad, estudiantes, gobierno y sociedad buscar identificar las necesidades de logro en la investigación en cuanto a sus publicaciones, en donde se puede apreciar que predomina la variable “trabajo duro para publicar mis investigaciones” arrojando como resultado el 19% de los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca demostrando que tienen bajo nivel de investigación con un rango MALO- Puntuación de 47.

Tabla 13 Innovación en metodologías o productos de investigación

INNOVACIÓN EN METODOLOGÍAS O PRODUCTOS DE INVESTIGACIÓN	RANGO	PUNTUACION	%
Para investigar me atrae explorar con nuevos métodos	MUY MALO	41	13
Me inclino por hacer escritos originales de lo que investigo	MALO	48	15
Siento necesidad de investigar cosas nuevas	MUY BUENO	38	12
Me motiva pensar en nuevas ideas para las investigaciones	MALO	42	13
Busco compañeros de trabajo con nuevos estilos para investigar	MALO	38	12
Me entusiasma investigar temas nuevos e inusuales	MALO	40	12
Busco compañeros de trabajo con nuevos estilos para investigar	MALO	38	12
Me entusiasma investigar temas nuevos e inusuales	MALO	40	12

Ilustración 9 Innovación en metodologías o productos de investigación



Continuando con la caracterización de las variables entre universidad, estudiantes, gobierno y sociedad se logró identificar la Innovación en metodologías o productos de investigación, en donde “Me inclino por hacer escritos originales de lo que investigo” con 15% donde los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca

programa de contaduría pública tienen bajo nivel de investigación con un rango MALO- Puntuación de 48

Tabla 14 Control y forma de influencia en resultados de investigación

CONTROL Y FORMA DE INFLUENCIA EN RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN.	RANGO	PUNTUACION	%
Me gusta investigar situaciones inestables e impredecibles	BUENO	42	16
Comprometo mi tiempo para mejorar las investigaciones	BUENO	50	20
La universidad es mas efectiva con personal mas competente en investigación	MALO	38	15
Paso tiempo planeando y ejecutando actividades de investigación	BUENO	44	17
La investigación cuestiona los supuestos de lo investigado	BUENO	44	17
Selecciono compañeros competentes en investigación	MALO	38	15

Ilustración 10 Control y forma de influencia en resultados de investigación



Se analizó el control y forma de influencia en resultados de investigación, en donde predomina la variable “Comprometo mi tiempo para mejorar las investigaciones “con el 20% de los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca programa de contaduría pública manifestaron que tienen nivel de investigación BUENO- Puntuación de 50

Tabla 15 Autoestima, confianza y sentimiento de competencia investigativa

AUTOESTIMA, CONFIANZA Y SENTIMIENTO DE COMPETENCIA INVESTIGATIVA	RANGO	PUNTUACIÓN	%
Hago muy bien mi parte de la investigación en cualquier proyecto	BUENO	41	15
En reuniones de investigación me desempeño mejor que muchos compañeros	BUENO	53	19
Me desenvuelvo bien en investigación frente a personas exitosas	BUENO	49	18
Oportunidades y retos de investigación son más atractivos que un trabajo estable	BUENO	45	16
Estoy seguro(a) de mis propias ideas y capacidades de investigación	MUY BUENO	43	16
Me siento igual o superior a las personas con quienes investigo	BUENO	42	15

Ilustración 11 Autoestima, confianza y sentimiento de competencia investigativa



En cuanto a valores morales encontramos el autoestima, confianza y sentimiento de competencia investigativa” en donde se puede apreciar que predomina la variable “En reuniones de investigación me desempeño mejor que muchos compañeros “con el 19% de los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca del programa de contaduría pública señalaron que tienen un nivel de investigación BUENO- Puntuación de 53

Tabla 16 Asunción de riesgo en investigación

ASUNCIÓN DE RIESGO EN INVESTIGACIÓN	RANGO	PUNTUACIÓN	%
Me gusta Investigar en ambientes de incertidumbre y cambio	MUY MALO	43	13
Al optar por autoempleo investigativo estoy dispuesto a correr riesgos	MALO	49	15
Me gusta la agitación y emoción que implica tomar riesgos en la	BUENO	48	15
Suelo apostarle a buenas ideas de investigación aunque no sean seguras	BUENO	47	14
En las investigaciones, por lo general asumo riesgos tranquilamente	BUENO	52	16
En las investigaciones, por lo general asumo riesgos tranquilamente	BUENO	45	14
Vivo cómodo en situaciones de cambio e incertidumbre académica	BUENO	45	14

Ilustración 12 Asunción del riesgo en investigación

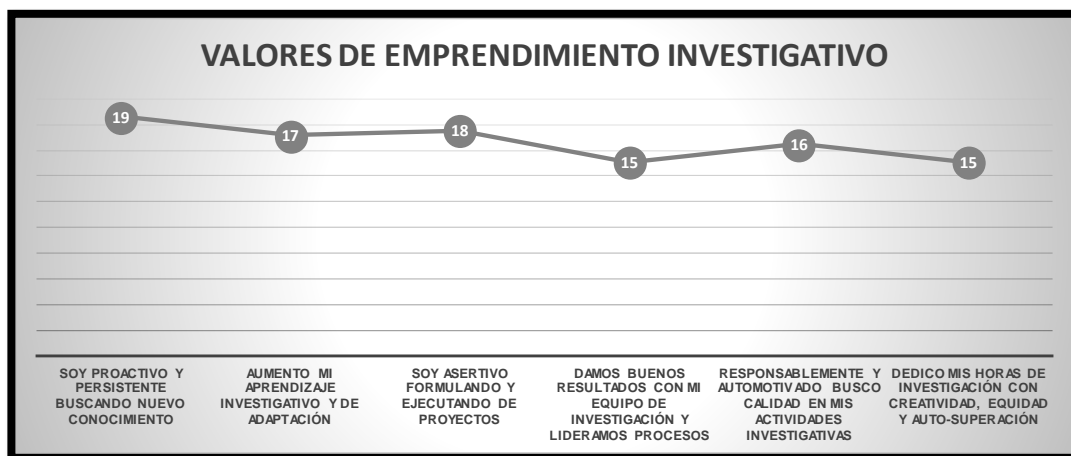


Lo referente a “Asunción de riesgo en investigación, en donde la variable “En las investigaciones, por lo general asumo riesgos tranquilamente “con 16% de los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca del programa de contaduría expresaron que tienen un nivel de investigación BUENO- Puntuación de 52

Tabla 17 Valores de emprendimiento investigativo

VALORES DE EMPRENDIMIENTO INVESTIGATIVO	RANGO	PUNTUACION	%
Soy proactivo y persistente buscando nuevo conocimiento	BUENO	53	19
Aumento mi aprendizaje investigativo y de adaptación	BUENO	49	17
Soy asertivo formulando y ejecutando de proyectos	BUENO	50	18
Damos Buenos resultados con mi equipo de investigación y lideramos procesos	MALO	43	15
Responsablemente y Automotivado Busco calidad en mis actividades investigativas	BUENO	47	16
Dedico mis horas de investigación con creatividad, equidad y auto-superación	BUENO	43	15

Ilustración 13 Valores de emprendimiento investigativo



Ciertamente se determinó los valores de emprendimiento investigativo donde los estudiantes del programa de contaduría pública expresaron que son “proactivos y persistentes en la búsqueda de nuevo conocimiento con 19% arrojando un nivel BUENO- Puntuación de 53

Tabla 18 Institucionalidad de investigación en Ucundinamarca

INSTITUCIONALIDAD DE INVESTIGACIÓN EN UCUNDINAMARCA	RANGO	PUNTUACIÓN	%
Conozco el sistema nacional de Ciencia, Tecnología E innovación de Colciencias y su modelos de medición	MUY MALO	57	19
Conozco los requisitos y las formas de registrar los productos de investigación en los cvlac y los gruplac	MALO	46	16
Estoy de acuerdo con la política institucional de investigación de la Ucundinamarca	REGULAR	45	15
Conozco los lineamientos y beneficios para los estudiantes que participan en semilleros de investigación	MALO	45	15
Conozco los lineamientos y beneficios para los estudiantes que participan en semilleros de investigación	MALO	38	13
En mis procesos académicos incluyen el aprendizaje en investigación	MUY MALO	23	8
En mis investigaciones prefiero involucrar a otros investigadores	BUENO	40	14

Ilustración 14 Institucionalidad de investigación en Ucundinamarca



Siguiendo en este razonamiento, buscar la institucionalidad de investigación en Ucundinamarca, fue uno de los factores importantes donde los estudiantes del programa de contaduría pública revelaron que en cuanto a la variable “Conozco el sistema nacional de Ciencia, Tecnología E innovación de Colciencias y su modelo de medición” con un 19% los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca, donde como resultado que tienen un nivel MUY MALO -Puntuación de 57.

Tabla 19 Creatividad e innovación

CREATIVIDAD E INNOVACIÓN	RANGO	PUNTUACION	%
Frecuentemente tengo y pongo en práctica ideas creativas-originales y espontaneas, desarrollando nuevos conocimientos	BUENO	50	16
Me gusta reflexionar, formular y responder preguntas nuevas, divirtiéndome al resolver los problemas y aprendiendo de mis errores	BUENO	45	14
Al poner en duda conocimientos propongo nuevas ideas que implemento para resolver problemas de forma original	BUENO	44	14
Se me reconoce como persona perceptiva y creativa en mi trabajo y/o estudio ante situaciones complejas	BUENO	44	14
Me apasiona lo diferente e imaginativo, me adapto a los cambios gustandome el simbolismo y expresarme claramente	MALO	42	13
Hago propuestas espontáneas e ingeniosas que puedan implicar riesgos superables con perseverancia	BUENO	45	14
Hago propuestas espontáneas e ingeniosas que puedan implicar riesgos superables con perseverancia	BUENO	45	14

Ilustración 15 Creatividad e innovación

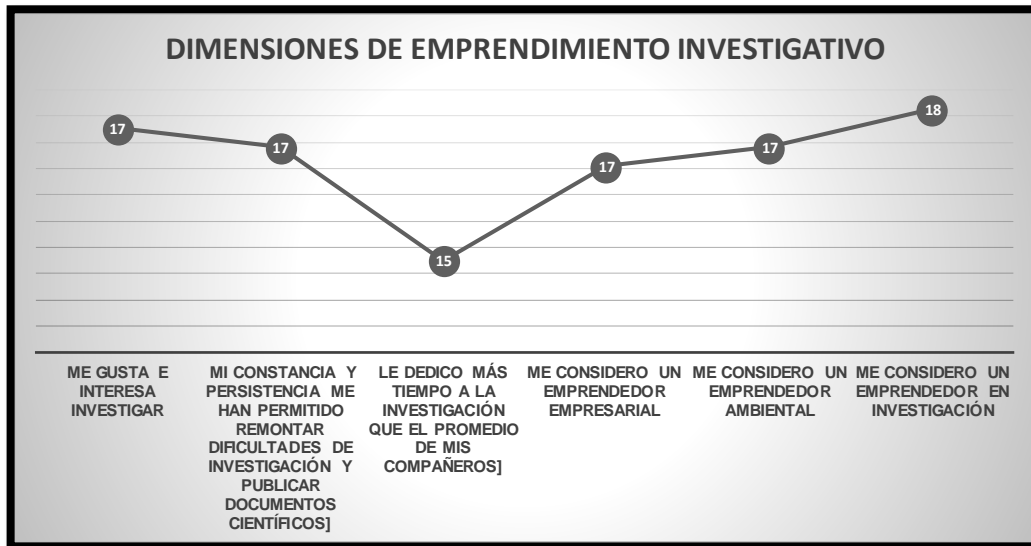


Avanzando en el tema a través de la identificación de la creatividad e innovación, en los estudiantes del programa de contaduría pública indicaron que “Frecuentemente tengo y pongo en práctica ideas creativas-originales y espontaneas, desarrollando nuevos conocimientos “arrojando como resultado que 16 % de los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca ostentaron que tienen un nivel de investigación con un rango BUENO y Puntuación de 50.

Tabla 20 Dimensiones de emprendimiento investigativo

DIMENSIONES DE EMPRENDIMIENTO INVESTIGATIVO	RANGO	PUNTUACIÓN	%
Me gusta e interesa investigar	BUENO	48	17
Mi constancia y persistencia me han permitido remontar dificultades de investigación y publicar documentos	BUENO	47	17
Le dedico más tiempo a la investigación que el promedio de mis	BUENO	41	15
Me considero un emprendedor empresarial	BUENO	46	17
Me considero un emprendedor ambiental	BUENO	47	17
Me considero un emprendedor en investigación	MALO	49	18

Ilustración 16 Dimensiones de emprendimiento investigativo



Previamente Se identificó las dimensiones de emprendimiento investigativo, “Me considero un emprendedor en investigación” arrojando como resultado que 18 % de los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca del programa de contaduría

pública argumentaron que tienen un nivel de investigación con un rango MALO y Puntuación de 49.

Tabla 21 ¿Qué tan investigador se considera usted?

¿QUÉ TAN INVESTIGADOR SE CONSIDERA USTED?	PUNTUACIÓN
No soy investigador	61
Me estoy iniciando como investigador	43
Solo investigo cuando me exige el trabajo o estudio	44
Investigo por iniciativa propia y presion externa	24
Investigo y publico por gusto y por exigencia externa	2
Me realizo investigando y publicando	5

Ilustración 17 ¿Qué tan investigador se considera usted?

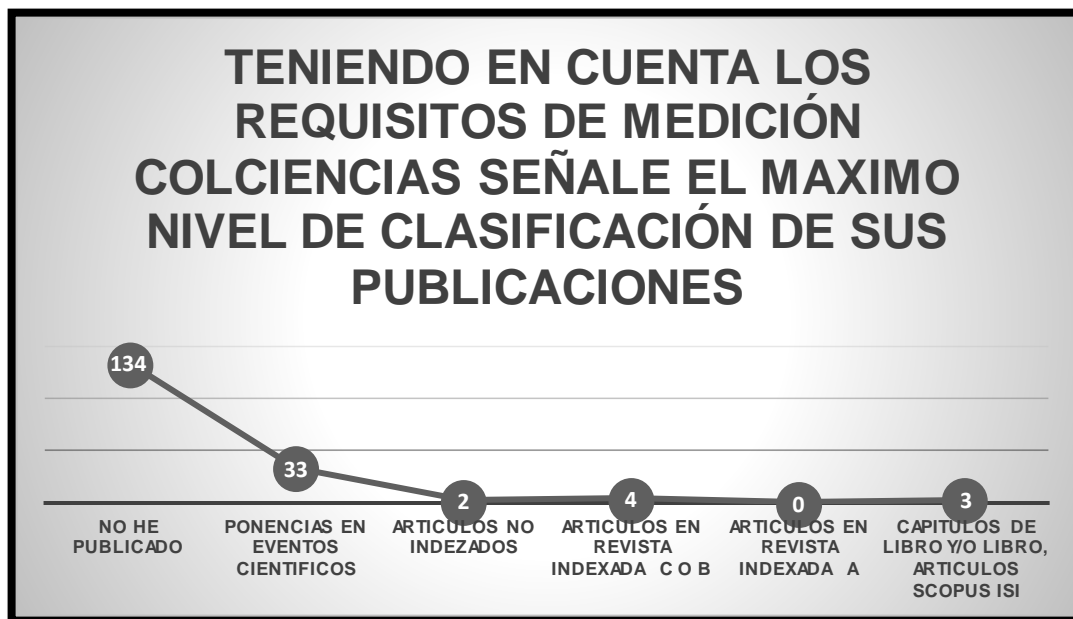


Continuando con la determinación de la población se abordan preguntas de segmentación de la población emprendedora como ¿Que tan investigador se considera usted? “arrojando como resultado que 61 % de los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca del programa de contaduría pública expresaron que no son investigadores

Tabla 22 Clasificación de publicaciones en COLCIENCIAS

TENIENDO EN CUENTA LOS REQUISITOS DE MEDICIÓN COLCIENCIAS SEÑALE EL MAXIMO NIVEL DE CLASIFICACIÓN DE SUS PUBLICACIONES	PUNTUACIÓN
No he publicado	134
Ponencias en eventos científicos	33
Articulos no indezados	2
Articulos en revista indexada C o B	4
Articulos en revista indexada A	0
Capitulos de libro y/o libro, articulos scopus Isi	3

Ilustración 18 Clasificación de publicaciones en COLCIENCIAS

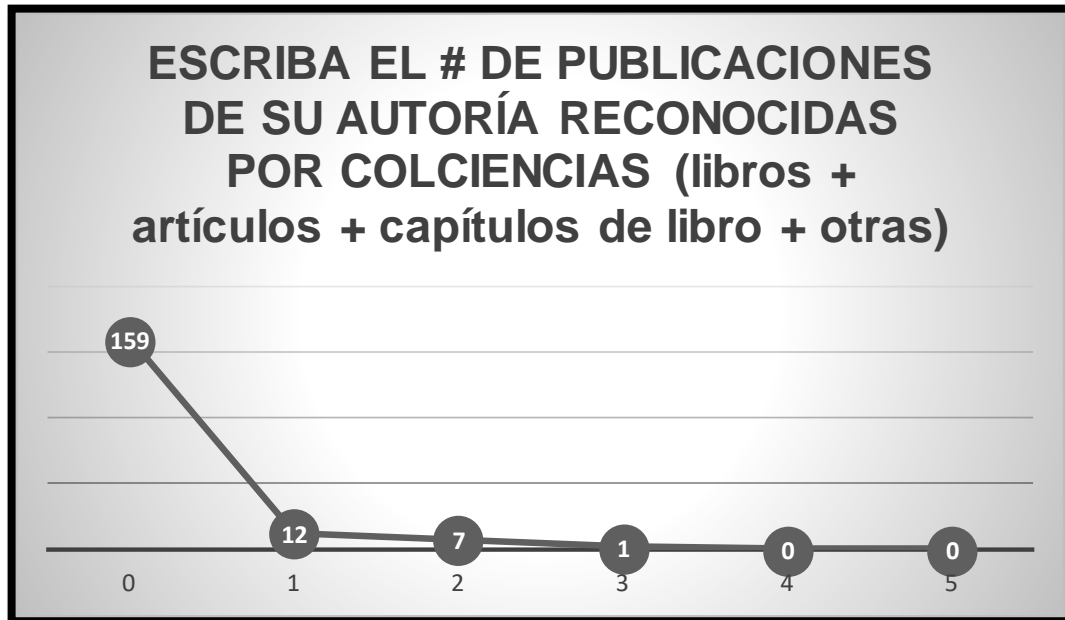


Teniendo en cuenta los requisitos de medición de Colciencias los estudiantes del programa de contaduría señalaron el máximo nivel de clasificación de sus publicaciones “arrojando como resultado que 134 % de los estudiantes de la muestra de la Universidad de Cundinamarca indicaron que sus publicaciones no clasifican en Colciencias dado que no han publicado.

Tabla 23 Publicaciones reconocidas por COLCIENCIAS-Autoría

ESCRIBA EL # DE PUBLICACIONES DE SU AUTORÍA RECONOCIDAS POR COLCIENCIAS (libros + artículos + capítulos de libro + otras)	PUNTUACIÓN
0	159
1	12
2	7
3	1
4	0
5	0

Ilustración 19 Publicaciones reconocidas por COLCIENCIAS-Autoría



De acuerdo a las dimensiones de emprendimiento la percepción de publicación reconocidas por Colciencias por parte del cuerpo estudiantil del programa de contaduría pública (libros+artículos+capítulos de libro otras) “arrojo como resultado que el 159% de los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca aclararon que aún no han realizado publicaciones

Tabla 24 COLCIENCIAS, lo clasifica como investigador

COLCIENCIAS LO CLASIFICA COMO INVESTIGADOR	PUNTUACIÓN
NO SABE	111
NO LO CLASIFICA	60
JUNIOR	7
ASOCIADO	0
SENIOR	0
EMÉRITO	1

Ilustración 20 COLCIENCIAS, lo clasifica como investigador

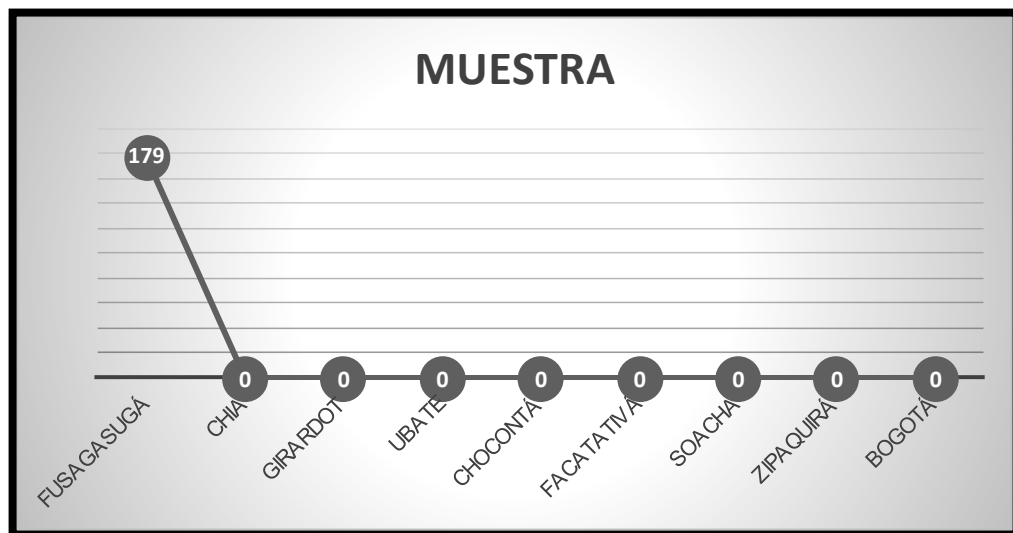


Al respecto COLCIENCIAS clasifica como investigador “a los estudiantes del programa de contaduría pública los cuales proyectaron como resultado que el 111 % de la Universidad de Cundinamarca demostraron que COLCIENCIAS aún no los clasifica como investigadores

Tabla 25 Municipio asignado

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA ASIGNADO	MUESTRA
Fusagasugá	179
Chia	0
Girardot	0
Ubate	0
Chocontá	0
Facatativá	0
Soacha	0
Zipaquirá	0
Bogotá	0

Ilustración 21 Municipio asignado

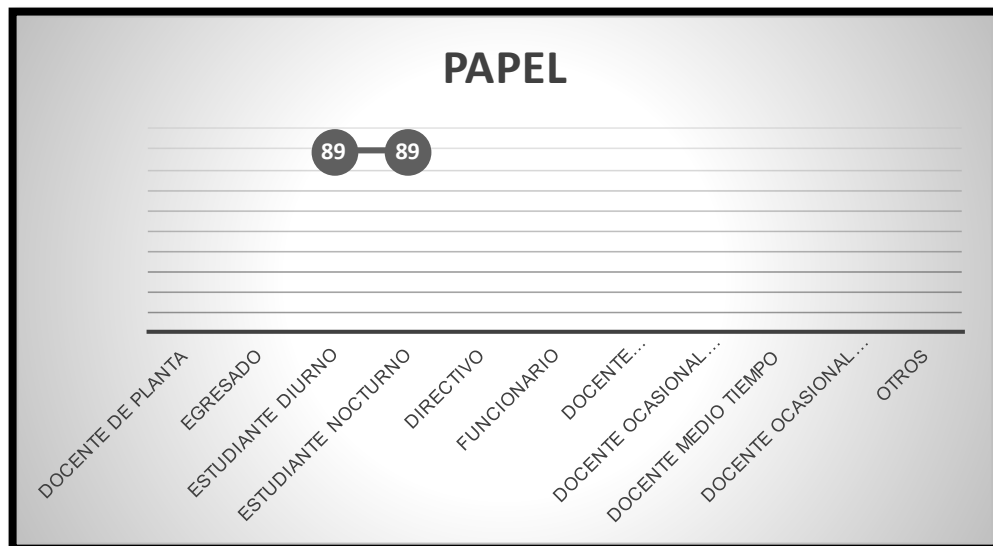


Se establecieron las dimensiones de emprendimiento investigativo, en donde se realizó y/o aplicó el instrumento directamente a una población de 666 de estudiantes del programa de contaduría pública de la Universidad de Cundinamarca Sede Principal de Fusagasugá, teniendo como muestra 179 estudiantes

Tabla 26 Principal papel dentro de la Ucundinamarca

SELECCIONE SU PRINCIPAL PAPEL DENTRO DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA	PAPEL
Docente de planta	
Egresado	
Estudiante diurno	89
Estudiante nocturno	89
Directivo	
Funcionario	
Docente administrativo	
Docente ocasional cátedra	
Docente medio tiempo	
Docente ocasional tiempo completo	
Otros	

Ilustración 22 Principal papel dentro de la Ucundinamarca



Posteriormente se identificó el papel principal dentro de la Universidad de Cundinamarca, el cual estuvo enfocado en los estudiantes de ambas jornadas diurno y nocturno de la sección de Fusagasugá específicamente del programa de contaduría Pública

Tabla 27 Ubicación semestral

SEÑALE EL SEMESTRE O GRADO QUE ESTÁ ESTUDIANDO U ORIENTA LA MAYOR CANTIDAD DE ASIGNATURAS	PUNTUACION
semestre 1 y 2	1
SEMESTRE 3 Y 4	8
SEMESTRE 5 Y 6	21
SEMESTRE 7 Y 8	68
SEMESTRE 9 Y 10	80
ESPECIALIZACION	1
MAESTRIA	0

Ilustración 23 Ubicación semestral



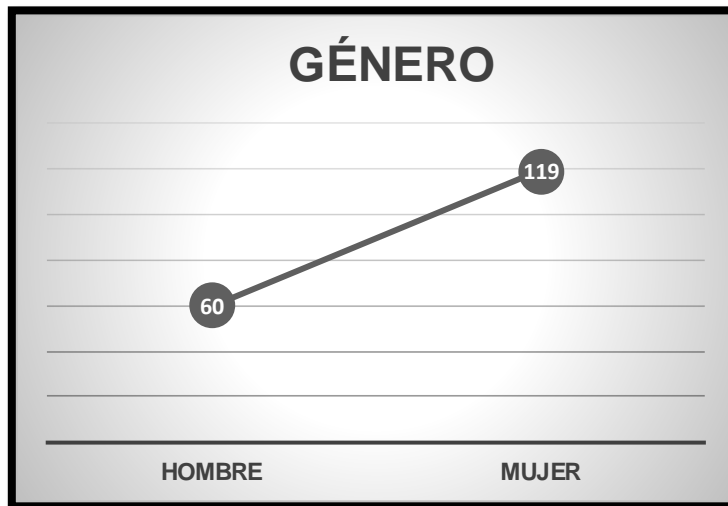
A esto; el 1% pertenece al semestre 1 y 2, el 8% se encuentran en los semestres 3 y 4, el 21% corresponde a los semestres 5 y 6, el 68% a los semestres 7 y 8, el 80%

les concierne a los semestres 9 y 10 obteniendo el porcentaje más alto, y finalmente el 1% para especialización y 0 para maestrías.

Tabla 28 Género

GÉNERO	CÁLCULO
HOMBRE	60
MUJER	119

Ilustración 24 Género



A ello; el 119 % pertenece al género femenino obteniendo un nivel de participación mayor, por otro lado, el 60% restante se encuentra el género masculino proyectando como resultado una menor participación

Tabla 29 Edad en año

EDAD EN AÑOS	PUNTUACION
MENOR DE 18 AÑOS	1
18 A 23 AÑOS	93
24 A 28 AÑOS	69
29 A 35 AÑOS	9
36 A 45 AÑOS	6
46 A 55 AÑOS	1
MAYOR A 56 AÑOS	0

Ilustración 25 Edad en años

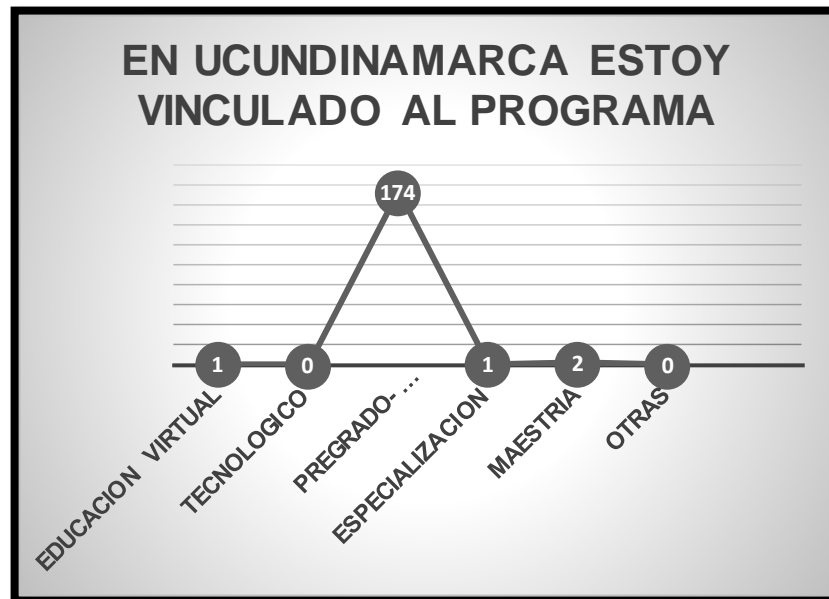


El 1% corresponde a los menores de 18 años, el 93% corresponde a las edades entre los 18 y 23 años sobresaliendo en participación, el 69% a las edades entre 24 y 28 años obteniendo el segundo nivel de concentración en la participación, el 9% para las edades entra 29 y 35 años, el 6% para edades entre 36 y 45 años y posteriormente para las edades mayores de 46 a 55 años el 1% y mayores a 56 años 0

Tabla 30 Programa al cual pertenece

EN UCUNDINAMARCA ESTOY VINCULADO AL PROGRAMA		PUNTUACION
Educacion virtual		1
tecnologico		0
pregrado-carrera profesional		174
especializacion		1
maestria		2
otras		0

Ilustración 26 Programa al cual pertenece

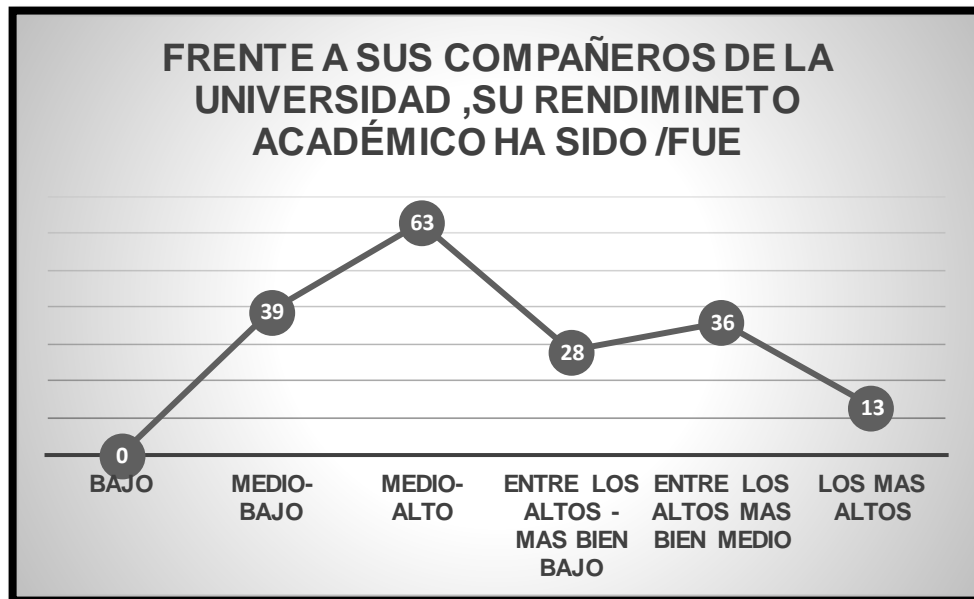


Para la ejecución del instrumento se clasificó por programas; educación virtual 1%, tecnológico 0, pregrado-carrera profesional obteniendo la mayor congregación con un 174%, especialización 1%, maestría 2%, otras 0

Tabla 31 Rendimiento académico universitario

FRENTE A SUS COMPAÑEROS DE LA UNIVERSIDAD ,SU RENDIMINETO ACADÉMICO HA SIDO /FUE	PUNTUACION
Bajo	0
Medio-bajo	39
Medio-alto	63
Entre los altos - mas bien bajo	28
Entre los altos mas bien medio	36
Los mas altos	13

Ilustración 27 Rendimiento académico universitario



Para ello se estudió el rendimiento académico de los estudiantes del programa de contaduría el cuál se codifico bajo con 0, medio-bajo con el 39%, medio-alto con el 63% consiguiendo la mayor puntuación, entre los altos-más bien bajo el 28%, entre los altos más bien medio el 36% y en último lugar entre los más altos solo el 13%

Tabla 32 Rendimiento académico en el colegio

FRENTE A SUS COMPAÑEROS DEL COLEGIO, SU RENDIMIENTO ACADÉMICO FUE	PUNTUACION
Bajo	0
Medio-bajo	28
Medio-alto	60
Entre los altos - mas bien bajo	18
Entre los altos mas bien medio	37
Los mas altos	36

Ilustración 28 Rendimiento académico en el colegio



Continuando con el asunto se estudió el rendimiento académico frente a los compañeros del colegio de los estudiantes del programa de contaduría el cuál se codifico bajo con 0, medio-bajo con el 28%, medio-alto con el 60% consiguiendo la mayor puntuación, entre los altos-más bien bajo el 18%, entre los altos más bien medio el 37% y en por último entre lo más altos solo el 36%

12 RESULTADOS PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Tabla 33 Necesidades de logro en investigación -publicaciones

NECESIDADES DE LOGRO EN INVESTIGACIÓN-PUBLICACIONES	RANGO	PUNTUACIÓN	%
Trabajo apasionadamente para producir nuevo conocimiento	REGULAR	57	17
Trabajo duro para publicar mis investigaciones	MALO	66	20
Investigo tan exhaustivamente como me es posible	REGULAR	65	19
Mi éxito exige dedicar tiempo para encontrar nuevas oportunidades	REGULAR	54	16
Me siento bien al esforzarme para mejorar mis investigaciones	MALO	49	15
Me satisface investigar y aportar para solucionar problemas	MUY BUENO	44	13

Ilustración 29 Necesidades de logro en investigación -publicaciones



Se observó a través de la identificación de las variables entre universidad, estudiantes, gobierno y sociedad buscar identificar las necesidades de logro en la investigación en cuanto a sus publicaciones, en donde se puede apreciar que predomina la variable “trabajo duro para publicar mis investigaciones” arrojando como resultado el 20% de los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca demostrando que tienen bajo nivel de investigación con un rango MALO- Puntuación de 66.

Tabla 34 Innovación en metodologías o productos de investigación

INNOVACIÓN EN METODOLOGÍAS O PRODUCTOS DE INVESTIGACIÓN	RANGO	PUNTUACION	%
Para investigar me atrae explorar con nuevos métodos	BUENO	50	15
Me inclino por hacer escritos originales de lo que investigo	REGULAR	55	17
Siento necesidad de investigar cosas nuevas	REGULAR	57	18
Me motiva pensar en nuevas ideas para las investigaciones	MALO	55	17
Busco compañeros de trabajo con nuevos estilos para investigar	MALO	58	18
Me entusiasma investigar temas nuevos e inusuales	REGULAR	49	15

Ilustración 30 Innovación en metodologías o productos de investigación



En cuanto a la Innovación en metodologías o productos de investigación, los estudiantes del programa de administración de empresas mostraron interés en cuanto a la “Búsqueda de compañeros de trabajo con nuevos estilos para investigar” concibiendo el 18% de los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca demostrando que tienen bajo nivel de investigación MALO- Puntuación de 58.

Tabla 35 Control y forma de influencia en resultados de investigación

CONTROL Y FORMA DE INFLUENCIA EN RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN	RANGO	PUNTUACIÓN	%
Me gusta investigar situaciones inestables e impredecibles	REGULAR	48	14
Comprometo mi tiempo para mejorar las investigaciones	MALO	58	17
La universidad es mas efectiva con personal mas competente en investigación	REGULAR	71	21
Paso tiempo planeando y ejecutando actividades de investigación	MALO	56	16
La investigación cuestiona los supuestos de lo investigado	REGULAR	52	15
Selecciono compañeros competentes en investigación	REGULAR	55	16

Ilustración 31 Control y forma de influencia en resultados de investigación



Se logró identificar el control y forma de influencia en resultados de investigación, en donde se puede apreciar que predomina la variable “La universidad es más efectiva con personal más competente en investigación “consiguiendo como resultado que el 21% de los estudiantes del programa de administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca mostraron que tienen nivel de investigación REGULAR- Puntuación de 71

Tabla 36 Autoestima, confianza y sentimiento de competencia investigativa

AUTOESTIMA, CONFIANZA Y SENTIMIENTO DE COMPETENCIA INVESTIGATIVA	RANGO	PUNTUACIÓN	%
Hago muy bien mi parte de la investigación en cualquier proyecto	REGULAR	47	14
En reuniones de investigación me desempeño mejor que muchos compañeros	MALO	61	18
Me desenvuelvo bien en investigación frente a personas exitosas	REGULAR	68	20
Oportunidades y retos de investigación son más atractivos que un trabajo estable	REGULAR	60	17
Estoy seguro(a) de mis propias ideas y capacidades de investigación	REGULAR	56	16
Me siento igual o superior a las personas con quienes investigo	REGULAR	56	16

Ilustración 32 Autoestima, confianza y sentimiento de competencia investigativa



Avanzando en el tema del autoestima, confianza y sentimiento de competencia investigativa, los estudiantes de administración de empresas revelaron que se, "desenvuelven bien en investigación frente a personas exitosas con un 20% donde los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca demostraron que tienen un nivel de investigación REGULAR- Puntuación de 68

Tabla 37 Asunción de riesgo en investigación

ASUNCIÓN DEL RIESGO EN INVESTIGACIÓN	RANGO	PUNTUACIÓN	%
Me gusta Investigar en ambientes de incertidumbre y cambio	REGULAR	50	15
Al optar por autoempleo investigativo estoy dispuesto a correr riesgos	MALO	59	17
Me gusta la agitación y emoción que implica tomar riesgos en la	REGULAR	64	19
Suelo apostarle a buenas ideas de investigación aunque no sean seguras	REGULAR	58	17
En las investigaciones, por lo general asumo riesgos tranquilamente	REGULAR	55	16
Vivo cómodo en situaciones de cambio e incertidumbre académica	REGULAR	56	16

Ilustración 33 Asunción de riesgo en investigación



Reanudando el tema se determinó la Asunción de riesgo en investigación, en donde los estudiantes de administración de empresas explicaron sus apreciaciones hacia “la agitación y emoción que implica tomar riesgos en la investigación “con un 19% de los estudiantes del programa de administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca demostraron que tienen un nivel de investigación REGULAR- Puntuación de 64

Tabla 38 Valores de emprendimiento investigativo

VALORES DE EMPRENDIMIENTO INVESTIGATIVO	RANGO	PUNTUACIÓN	%
Soy proactivo y persistente buscando nuevo conocimiento	BUENO	53	17
Aumento mi aprendizaje investigativo y de adaptación	BUENO	57	19
Soy asertivo formulando y ejecutando de proyectos	BUENO	51	17
Damos Buenos resultados con mi equipo de investigación y lideramos procesos	REGULAR	50	16
Responsablemente y Automotivado Busco calidad en mis actividades investigativas	REGULAR	49	16
Dedico mis horas de investigación con creatividad, equidad y auto-superación	REGULAR	46	15

Ilustración 34 Valores de emprendimiento investigativo



De acuerdo con los valores de emprendimiento investigativo, los estudiantes de administración de empresas recalcaron su incentivo hacia el “Aumento propio de aprendizaje investigativo y de adaptación “con un 19% indicando que los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca tienen un nivel de investigación BUENO- Puntuación de 57

Tabla 39 Institucionalidad de investigación en Ucundinamarca

INSTITUCIONALIDAD DE INVESTIGACIÓN EN UCUNDINAMARCA	RANGO	PUNTUACIÓN	%
Conozco el sistema nacional de Ciencia, Tecnología E innovación de Colciencias y su modelos de medición	REGULAR	59	16
Conozco los requisitos y las formas de registrar los productos de investigación en los cvlac y los gruplac	MALO	58	16
Estoy de acuerdo con la política institucional de investigación de la Ucundinamarca	REGULAR	80	21
Conozco los lineamientos y beneficios para los estudiantes que participan en semilleros de investigación	REGULAR	62	17
En mis procesos académicos incluyen el aprendizaje en investigación	REGULAR	60	16
En mis investigaciones prefiero involucrar a otros investigadores	REGULAR	54	14

Ilustración 35 Institucionalidad de investigación en Ucundinamarca



Llegados a este punto se buscó identificar la institucionalidad de investigación en Ucundinamarca, donde los estudiantes de administración de empresas expresaron su pensamiento “Estoy de acuerdo con la política institucional de investigación de la Ucundinamarca “estampando como resultado que 21% de los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca tienen un nivel de investigación con un rango REGULAR y Puntuación de 80

Tabla 40 Creatividad e innovación

CREATIVIDAD E INNOVACIÓN	RANGO	PUNTUACIÓN	%
Frecuentemente tengo y pongo en práctica ideas creativas-originales y espontaneas, desarrollando nuevos conocimientos	BUENO	51	16
Me gusta reflexionar, formular y responder preguntas nuevas, divirtiéndome al resolver los problemas y aprendiendo de mis errores	MALO	54	17
Al poner en duda conocimientos propongo nuevas ideas que implemento para resolver problemas de forma original	REGULAR	66	21
Se me reconoce como persona perceptiva y creativa en mi trabajo y/o estudio ante situaciones complejas	MALO	49	16
Me apasiona lo diferente e imaginativo, me adapto a los cambios gustandome el simbolismo y expresarme claramente	REGULAR	47	15
Hago propuestas espontáneas e ingeniosas que puedan implicar riesgos superables con perseverancia	REGULAR	48	15

Ilustración 36 Creatividad e innovación



Prosiguiendo con lo referente a la creatividad e innovación, por parte de los estudiantes de administración de empresas mostraron su rendimiento “Al poner en duda conocimientos propongo nuevas ideas que implemento para resolver problemas de forma original “con un 21% de rango REGULAR y Puntuación de 66. Dentro de la Universidad de Cundinamarca en cuanto a la investigación

Tabla 41 Dimensiones de emprendimiento investigativo

DIMENSIONES DE EMPRENDIMIENTO INVESTIGATIVO	RANGO	PUNTUACIÓN	%
Me gusta e interesa investigar	BUENO	45	14
Mi constancia y persistencia me han permitido remontar dificultades de investigación y publicar documentos científicos]	MALO	54	17
Le dedico más tiempo a la investigación que el promedio de mis compañeros]	REGULAR	58	18
Me considero un emprendedor empresarial	REGULAR	55	17
Me considero un emprendedor ambiental	MALO	55	17
Me considero un emprendedor en investigación	MALO	51	16

Ilustración 37 Dimensiones de emprendimiento investigativo



vamos a ver ahora lo relativo a las dimensiones de emprendimiento investigativo, en donde se puede apreciar que los estudiantes de administración de empresas “Le dedican más tiempo a la investigación que el promedio de sus compañeros “con un 18 % de los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca señalando que tienen un nivel de investigación con un rango REGULAR y Puntuación de 58.

Tabla 42 ¿Qué tan investigador se considera usted?

¿QUÉ TAN INVESTIGADOR SE CONSIDERA USTED?	PUNTUACIÓN
No soy investigador	106
Me estoy iniciando como investigador	49
Solo investigo cuando me exige el trabajo o estudio	22
Investigo por iniciativa propia y presion externa	22
Investigo y publico por gusto y por exigencia externa	2
Me realizo investigando y publicando	2

Ilustración 38 ¿Qué tan investigador se considera usted?



Continuando la división de la apreciación de las dimensiones de emprendimiento investigativo “se procede a realizar preguntas al cuerpo de estudiantes del programa de administración de empresas, como: ¿Qué tan investigador se considera usted? “arrojando como resultado que 106% de los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca demostraron que no son investigadores

Tabla 43 Clasificación de publicaciones en COLCIENCIAS

TENIENDO EN CUENTA LOS REQUISITOS DE MEDICIÓN COLCIENCIAS SEÑALE EL MAXIMO NIVEL DE CLASIFICACIÓN DE SUS PUBLICACIONES	PUNTUACIÓN
No he publicado	134
Ponencias en eventos científicos	33
Articulos no indezados	2
Articulos en revista indexada C o B	4
Articulos en revista indexada A	0
Capitulos de libro y/o libro, articulos scopus Isi	3

Ilustración 39 Clasificación de publicaciones en COLCIENCIAS

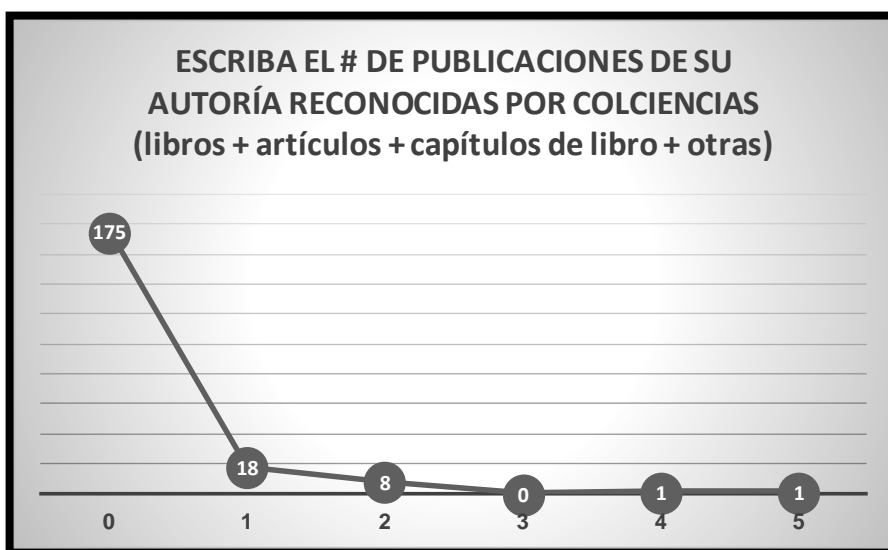


Como punto de partida los requisitos de medición de COLCIENCIAS para los estudiantes de administración de empresas se les solicitó a través del método de medición señalar el máximo nivel de clasificación de sus publicaciones “arrojando como resultado que 168% de los estudiantes tomados como Muestra de la Universidad de Cundinamarca demostraron que sus publicaciones no clasifican en Colciencias dado que no han publicado.

Tabla 44 Publicaciones reconocidas por COLCIENCIAS-Autoría

ESCRIBA EL # DE PUBLICACIONES DE SU AUTORÍA RECONOCIDAS POR COLCIENCIAS (libros + artículos + capítulos de libro + otras)	PUNTUACIÓN
0	175
1	18
2	8
3	0
4	1
5	1

Ilustración 40 Publicaciones reconocidas por COLCIENCIAS-Autoría



De acuerdo a las publicaciones reconocidas por Colciencias propia por parte de los estudiantes de administración de empresas ya sea (libros + artículos + capítulos de libro otras)“se les exigió escribir el # de estas publicaciones donde el 175 % de los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca demostraron aún no han realizado publicaciones reconocidas por Colciencias, el 18% corresponde al grupo de estudiantes que han hecho una publicación reconocida por Colciencias y posteriormente el 8% para los estudiantes que han hecho 2 publicaciones reconocidas

Tabla 45 COLCIENCIAS, lo clasifica como investigador

COLCIENCIAS LO CLASIFICA COMO INVESTIGADOR	PUNTUACIÓN
NO SABE	123
NO LO CLASIFICA	72
JUNIOR	5
ASOCIADO	2
SENIOR	1
EMÉRITO	0

Ilustración 41 COLCIENCIAS, lo clasifica como investigador

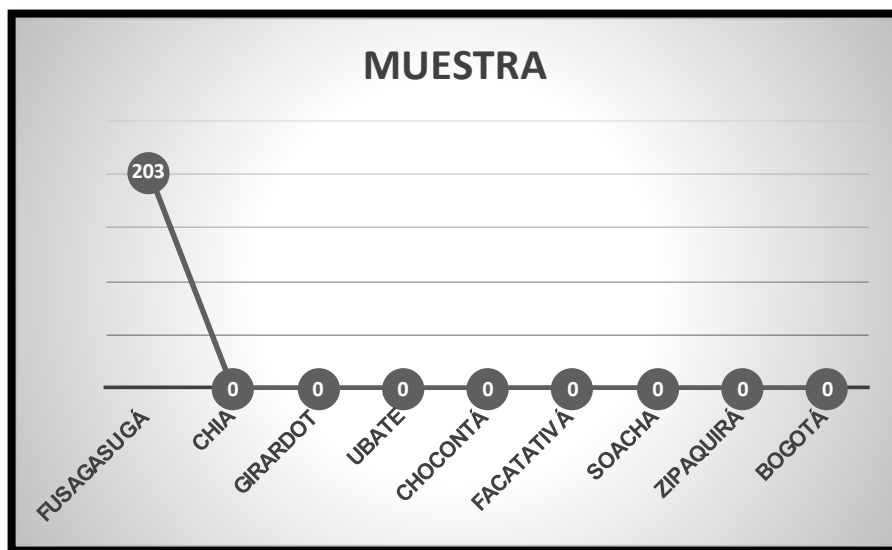


Si bien “COLCIENCIAS lo clasifica como investigador “se les pidió a los estudiantes del programa de administración de empresas que indicaran si hacían parte de ello donde el 123% de los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca demostraron que COLCIENCIAS aún no los clasifica como investigadores porque no sabe, por otro lado, el 72% les concierne a los estudiantes que aun Colciencias no lo clasifica como investigador, y por último un 5% para juniors, 2% para asociado ,1% de senior

Tabla 46 Municipio asignado

MUNICIPIO DONDE SE ENCUENTRA ASIGNADO	MUESTRA
Fusagasugá	203
Chia	0
Girardot	0
Ubate	0
Chocontá	0
Facatativá	0
Soacha	0
Zipaquirá	0
Bogotá	0

Ilustración 42 Municipio asignado

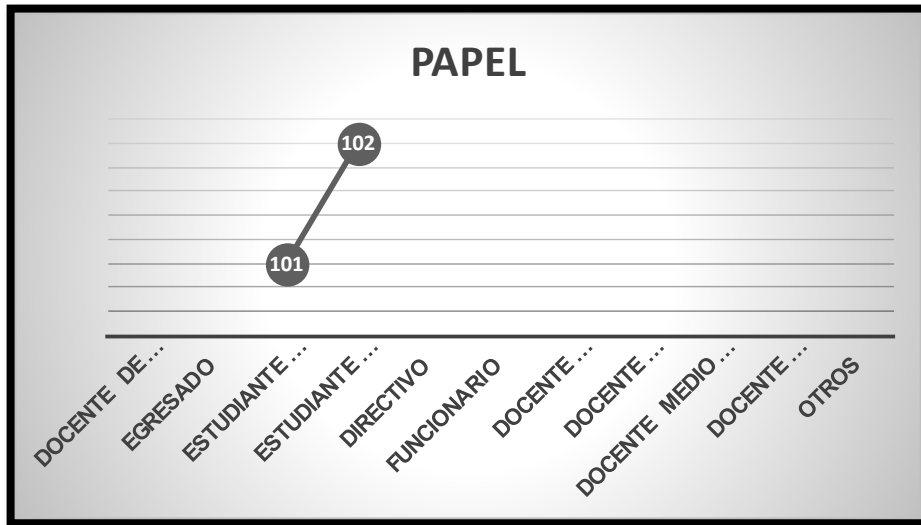


Por consiguiente, se diseñó y/o aplicó el instrumento directamente a una población de 666 del programa de administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca Sede Principal de Fusagasugá, teniendo como muestra 203 estudiantes.

Tabla 47 Principal papel dentro de la Ucundinamarca

SELECCIONE SU PRINCIPAL PAPEL DENTRO DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA	PAPEL
Docente de planta	
Egresado	
Estudiante diurno	101
Estudiante nocturno	102
Directivo	
Funcionario	
Docente administrativo	
Docente ocasional cátedra	
Docente medio tiempo	
Docente ocasional tiempo completo	

Ilustración 43 Principal papel dentro de la Ucundinamarca

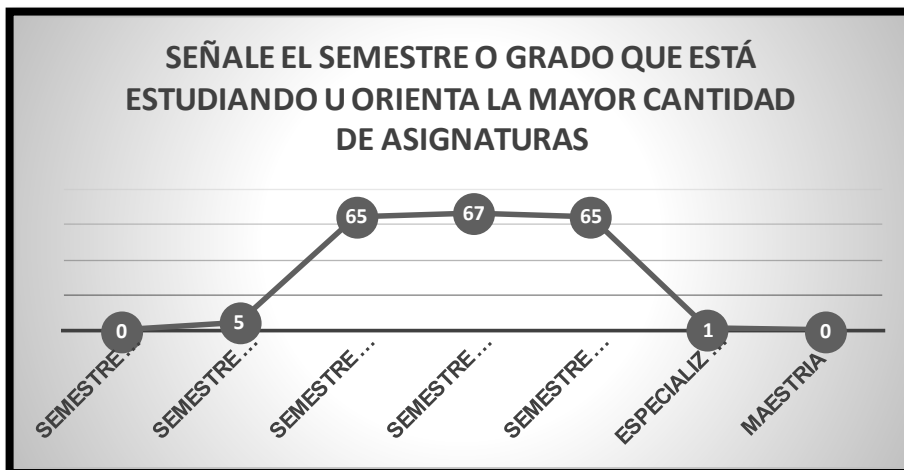


Como hemos dicho antes el instrumento se concentró en el cuerpo estudiantil de la universidad de Cundinamarca del programa de administración de empresas tomando como base los estudiantes que pertenecen a las jornadas diurnas y nocturnas con un total de encuestados de 203 estudiantes

Tabla 48 Ubicación semestral

SEÑALE EL SEMESTRE O GRADO QUE ESTÁ ESTUDIANDO U ORIENTA LA MAYOR CANTIDAD DE ASIGNATURAS	PUNTUACIÓN
SEMESTRE 1 Y 2	0
SEMESTRE 3 Y 4	5
SEMESTRE 5 Y 6	65
SEMESTRE 7 Y 8	67
SEMESTRE 9 Y 10	65
ESPECIALIZACION	1
MAESTRIA	0

Ilustración 44 Ubicación semestral

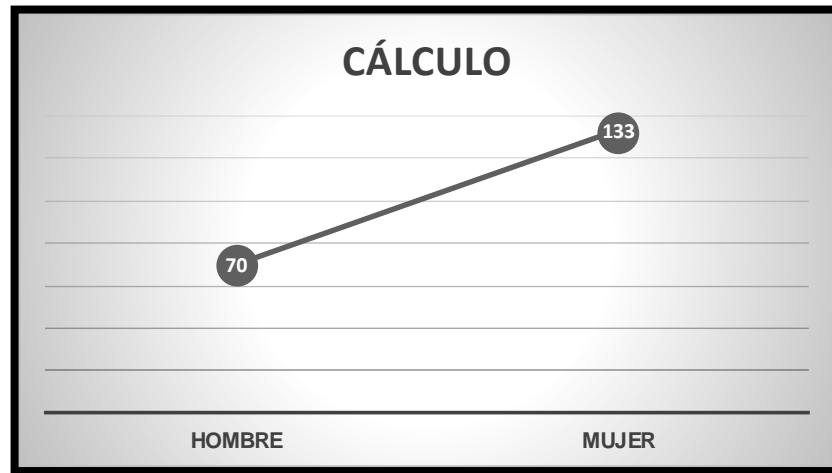


A esto; en cuanto a los semestres 1 y 2 no se vio ninguna participación, el 5% para los semestres 2 y 3, el 65% para semestres 4 y 5, el 67% corresponde a los semestres 6 y 7 teniendo la mayor concentración de participación, el 65% para los semestres 8 y 9, y por último el 1% para especialización y 0 para maestrías

Tabla 49 Género

GÉNERO	CÁLCULO
HOMBRE	70
MUJER	133

Ilustración 45 Género

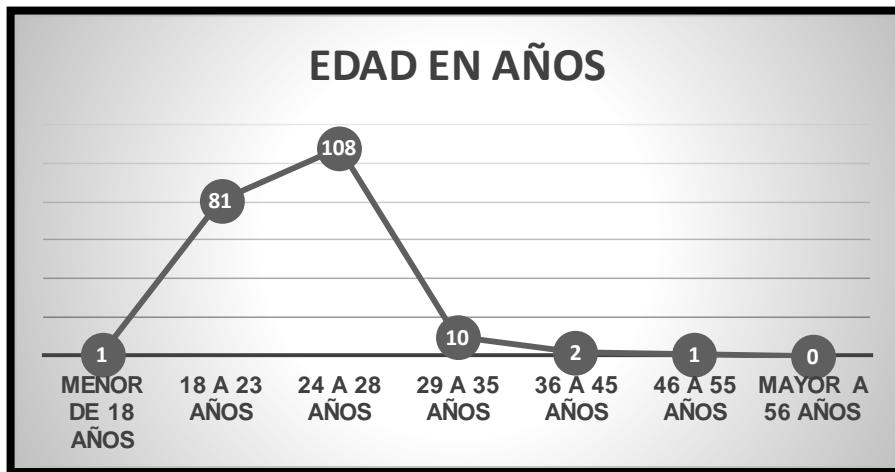


Se observó a través de la identificación de la participación de dos variables (MASCULINO-FEMENINO) alta participación del género femenino con una intervención de 133, y un nivel menor con 70% para el género masculino

Tabla 50 Edad en años

EDAD EN AÑOS	PUNTUACIÓN
MENOR DE 18 AÑOS	1
18 A 23 AÑOS	81
24 A 28 AÑOS	108
29 A 35 AÑOS	10
36 A 45 AÑOS	2
46 A 55 AÑOS	1
MAYOR A 56 AÑOS	0

Ilustración 46 Edad en años



La población encuestada del programa de la administración de empresas se clasificó por edades en años de la siguiente manera; menor de 18 años con una incidencia del 1%, de 18 a 23 años con una ocurrencia del 81%, de 24 a 28 años con una influencia de participación mayor del 108%, de 29 a 35 años con 10%, de 36 a 45 años con solo 2% de participación y por último el 1% a las edades de 46 y 55 años y 0 para mayores de 56 años

Tabla 51 Programa al cual pertenece

EN UCUNDINAMARCA ESTOY VINCULADO AL PROGRAMA	PUNTUACIÓN
Educacion virtual	5
tecnologico	1
pregrado-carrera profesional	191
especializacion	2
maestria	3
otras	1

Ilustración 47 Programa al cual pertenece

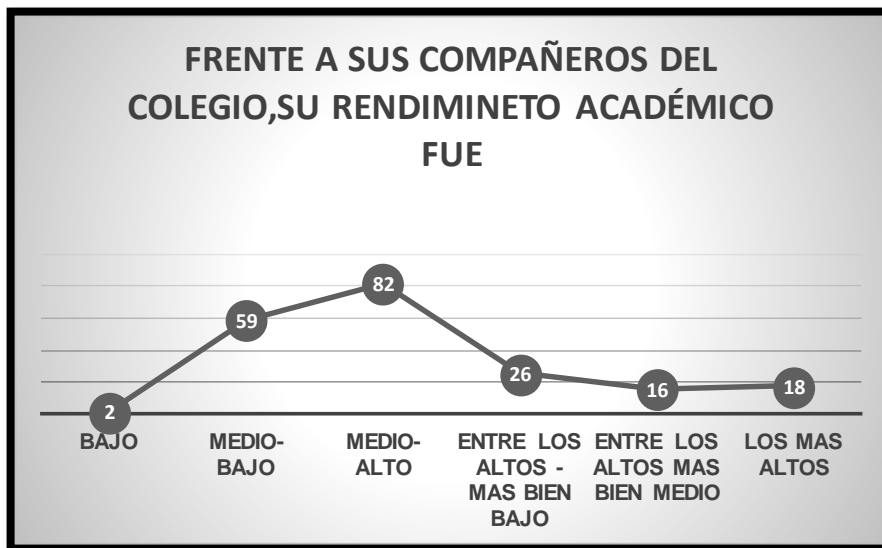


Se identificación las variables académicas que ofrece la universidad de Cundinamarca, en donde se puede estimar el programa al cuál pertenecen los estudiantes de administración de empresas encuestados donde el 5% pertenece a la educación virtual, el 1% al tecnológico, con una valoración alta de 191% inscritos en pregrado como carrera profesional, un 2% para la especialización ,3% para maestría, 1% para otras.

Tabla 52 Rendimiento académico en el colegio

FRENTE A SUS COMPAÑEROS DEL COLEGIO, SU RENDIMIENTO ACADÉMICO FUE	PUNTUACIÓN
Bajo	2
Medio-bajo	59
Medio-alto	82
Entre los altos - mas bien bajo	26
Entre los altos mas bien medio	16
Los mas altos	18

Ilustración 48 Rendimiento académico en el colegio



Frente a su rendimiento académico del colegio los estudiantes de administración de empresas manifestaron su nivel con un 2% en bajo, el 59% medio bajo, el 82% medio-alto obteniendo el mayor rango de puntuación, el 26% entre los altos-más bien bajo, el 16% entre los altos- más bien bajo y posteriormente el restante con el 18% entre los más altos

Tabla 53 Rendimiento académico universitario

FRENTE A SUS COMPAÑEROS DE LA UNIVERSIDAD ,SU RENDIMINETO ACADÉMICO HA SIDO /FUE	PUNTUACIÓN
Bajo	1
Medio-bajo	64
Medio-alto	77
Entre los altos - mas bien bajo	25
Entre los altos mas bien medio	26
Los mas altos	10

Ilustración 49 Rendimiento académico universitario



De modo similar se identificó su rendimiento académico universitario los estudiantes de administración de empresas manifestaron su nivel con un 1% en bajo, el 64% medio bajo, el 77% medio-alto obteniendo el mayor rango de puntuación, el 25% entre los altos-más bien bajo, el 26% entre los altos- más bien bajo y posteriormente el restante con el 10% entre los más altos

13.CONCLUSIONES

Para que el semillero AUDI desarrolle y constituya una línea de cultura emprendedora investigativa en el ambiente Udecino debe parametrizarse en el fomento apoyo y acompañamiento a las ideas emprendedoras las cuales deben partir de un proceso de diseño ideación, incremento, fortalecimiento y seguimiento que permita de esta manera apoyar e incentivar a los emprendedores a generar ideas innovadoras

A partir de las indagaciones realizadas , se logró identificar que el proceso de apoyo , acompañamiento y fomento de proyectos emprendedores investigativos es un fiel hecho del desarrollo en las instituciones académicas de educación superior ,con el objetivo de unificar y transformar desde el mercado la realidad de relación entre universidad , estudiantes ,gobierno y sociedad el cual busca la formación al fomento de conocimientos con alternativas .así mismo se consideró el papel predominantes y participativo con respecto al apoyo y fomento de ideas emprendedoras investigativas en las universidades de Colombia .

Por lo tanto, se obtuvo un hallazgo gracias a os espacios de investigación sobre emprendimientos investigativo donde arrojo que estos cuentan con una estructura conceptual que radica a partir del desarrollo propio del concepto de cada una de las facultades, de esta forma es significativo que desde cada programa se desarrollen y pongan en práctica proyectos, ideas y prototipos que incentiven al estudiante al emprendimiento empresarial y social

El semillero AUDI línea de cultura emprendedora investigativa e innovación udecina, ayudara a que el emprendimiento investigativo al interior de la institución pueda ser emprendido de manera exhaustiva, dinámica autónoma e independiente respondiendo a las necesidades y solicitudes que se han pronosticado por parte de la comunidad académica facultades y áreas administrativas de la universidad

11.RECOMENDACIONES

Se recomienda parametrizarse en el fomento apoyo y acompañamiento a las ideas emprendedoras las cuales deben partir de un proceso de diseño de nuevas propuestas.

Se recomienda establecer un área de apoyo para iniciativa de nuevas ideas para la investigación o emprendimiento para los estudiantes y docentes.

se recomienda a los estudiantes que se apoyen más en investigaciones y no se queden con un solo concepto ya a que esto ayuda a enriquecer sus conocimientos

12. BIBLIOGRAFÍAS

CAMPOS Olga, & MENDEZ Gina. la enseñanza del emprendimiento a partir del aprendizaje basado en problemas (ABP) en la educación media técnica. Grupo de investigación Desarrollo Institucional Integrado. 2013

ROJAS Héctor, & MENDEZ Raquel. Cómo enseñar a investigar Un reto para la pedagogía universitaria. Universidad de La Sabana | Facultad de Educación ISSN 0123–1294 | Educ. Vol. 16. No. 1 | | pp. 95-108. Enero-abril de 2013

DUARTE Sergio. Factores determinantes de la actitud emprendedora investigativa en científicos del Paraguay. Director de Gestión Tecnológica e Innovación, Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, Paraguay 2013

SIERRA Gloria cultura investigativa trabajo de grado. Universidad EAN, vicerrectoría de investigación, desarrollo e innovación 2012.

GARCIA Néstor, & URTEAGA María. Cultura y desarrollo. Una visión crítica desde los jóvenes. Reseñas bibliográficas Paidós: Buenos Aires. ISBN 978-950-12-5477-8. 209 pp. 2012

EDWUARDS Mónica. creatividad desarrollo sostenible emprendimiento innovación. Creatividad: herramienta para la innovación y el emprendimiento. Blog de invención y creatividad de tendecias21.2012

DIAZ Javier. Tendencia en crecimiento y creación de empresa. negocios y emprendimiento ideas para emprender.2012,

GLORIA Aldana. La formación investigativa: su pertinencia en pregrado. Revista Virtual Universidad Católica del Norte”. No. 35 ISSN 0124-5821, línea. 2012

ALDANA Gloria, JOYA Nohora Aldana. Actitudes hacia la investigación, científica en docentes de metodología de la investigación, Fundación Universitaria del Área Andina.2011

MURCIA, HECTOR. Desarrollo de la creatividad y de la innovación en la formación en proyectos empresariales agropecuarios. Quinta Época. Año XV. Volumen 28 Revista mexicana agronegocios.2011

CASTRO Javier, BARRANECHEA Julieta IBARRA, Andoni. cultura emprendedora, innovación y competencia en la educación superior en el caso del programa GAZE. ARBOR Vol. 187 - Extra-3 2011

CONTRERAS, Maria. Creatividad y desarrollo del emprendimiento innovador revista dinero, edición empresa. 2011

QUEVEDO Luz, ROMO Laura, IZAR Juan. Factores endógenos y exógenos de mujeres y hombres emprendedores de España, Estados Unidos y México investigación y ciencia de la universidad autónoma de Aguascalientes 2010

TERAN Ana, LEÓN Gloria. Visión del emprendimiento desde el estado y la universidad. Revistas ciencias extrategicas. 2010

LOURDES Marín, Gestión del conocimiento y cultura investigativa. Una aproximación. teórica-crítica. proxis editoriales unimagdalena Facultad de Ciencias de La Educación, 2010

RAMOS A. & ISA G. la cultura investigativa transcompleja en las universidades sobre las personas con discapacidad. 2010

MARMOL Marta, & FERRER Angelica. Revista Nacional de Investigación, Memorias Volumen 9, Número 15, Currículo y cultura investigativa en los programas de contaduría. 2010

JARAMILLO Jency, & CHINCHILLA Alexis. reflexiones acerca de los desafíos en la formación de competencias para la investigación en educación superior. Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación, Volumen 9, Número 2, Año 2009, ISSN 1409-4703. 2009

GONZALES José, RODRIGUEZ Miryam Diagnóstico y valoración del nivel de desarrollo del espíritu empresarial (Entrepreneurship) de los estudiantes de la Facultad seccional Sogamoso de la UPTC 2008

ALONSO María, CALVE Carmen El emprendedor y la empresa: una revisión teórica de los determinantes a su constitución, Departamento de económicas y dirección de empresas Universidad de Zaragoza, Acciones e Investigaciones Sociales, 2008

TEJADA Candelaria, TEJADA Lesly, VILLABONA ANGEL, pedagogía para el desarrollo de competencias en los semilleros de investigación desde el inicio del pregrado. 2008

OSORIO Margarita, la investigación formativa o la posibilidad de generar cultura investigativa en la educación superior. Trabajo de grado presentado para optar por el título de Magíster en Educación: Línea Didáctica Universitaria. 2008

MACHADO Evelio, MONTES Nancy, MENA Adolio) el desarrollo de habilidades investigativas como objetivo educativo en las condiciones de la universalización de la educación superior. Revista pedagógica universitaria, Vol. XIII No. 1 2008

SANCHES Alexander. Cultura Investigativa y Calidad Editorial. Revista Virtual Universidad Católica del Norte” -ISSN 0124-5821- (IES) a la edición No23.2008

VELASQUEZ Layti. Las redes de investigación virtuales: propuesta de fomento y desarrollo de la cultura investigativa en las instituciones de educación superior revista universidad y sociedad del conocimiento. 2007

RODRIGO, Bernardo. RESTREPO, Rodrigo, JARAMILLO Roldán. Cultura investigativa y formación de maestros. Grupo Calidad de la Educación y PEI y Red de Maestros Investigadores de las Escuelas Normales Superiores de Antioquia (Redmena) © Facultad de Educación, Universidad de Antioquia. 2007

URIBE Álvaro, MUÑOS Eduardo Ley 1014 de febrero de 2006, Fomento a la Cultura Emprendedora. El Congreso de Colombia. DIARIO OFICIAL. AÑO CXLI. N. 46164. 27, PAG. 15 2006

TAMAYO Mario, & RESTREPO María. Cultura Investigativa en la Universidad 2003

PINTO Reinaldo. cultura investigativa formación investigativa en el contexto universitarios, panorama economico. 2003

JARRO SISA Mauricio A. “Caracterización de la cultura investigativa de la comunidad educativa de la Facultad de Administración de Empresas de la USTA Tunja en miras de formulación de plan estratégico de mejora “Panamá marzo 2018.

MARRUGO Ibeth - GUZMAN Carmelo -GARZON Hernando - HAYDAR Olga-BEDOYA Elías Proyecto de Aula, Herramienta Articuladora para la Formación en Competencias de Investigación, Innovación y Emprendimiento. (2017).

SUAREZ.F. VENGOCHEO. J. HURTADO D. LLANOS C. NIEBLES W. (Standard Copyright License) Construyendo una cultura Emprendedora desde el modelamiento estratégico (2017).

SOLIS C. Nancy k. NAVARRO E. Rubén. CHVEZ G. José R. SANDOVAL V. Mónica E-Revista EDUCATE CONCIENCIA. Vol 16, No. 17 Tepic, Nayarit. México Pp. 85-96. (2017)

SANCHEZ G. José Carlos Educación emprendedora: Estado del arte. Propós represent. vol.5 no.2 Lima. (2017).

AVILES GONZALES, K. I., & CASTRO PONCE, R. M. Tesis. La educación en el desarrollo de la actitud emprendedora. (2017)

MACIAS RROMERO, B. D., & GUTIERREZ NAVAS, A. O. Tesis. Estrategias didácticas en la cultura de emprendimiento (2017).

SUÁREZ GALVIS _ Fernando Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad de Nariño ISSN 0124-8693 ISSN-E 2539-0554 Vol. XVIII No. 2(2017)

MARTINEZ MALAVER, H. A. Propuesta de ruta estratégica para la formación en emprendimiento en los programas de pregrado de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Católica de Colombia. Trabajo de Grado. Universidad Católica de Colombia. Facultad de Ingeniería. Programa de Ingeniería Industrial. Bogotá, Colombia (2017).

SALAZAR G. Mónica A. Modelo de spin off de base investigativa como impulsor de empresas sostenibles desde la FCECEP (2017).

BUSTAMANTE-PAREDES Martha Lucía Fomento a la cultura del emprendimiento jurídico: papel fundamental de las universidades en el postconflicto. DIXI 26... Pág. x. doi mayo de 2017.

POSADA M. Diana C. Modelos de Gestión como herramienta de apoyo para la actividad investigativa en las Universidades. El caso de la Universidad de Manizales. (2017)

ESPINOZA FREIRE E, RIVERA RIOS A. & TINOCO CUENCA Formación de competencias investigativas en los estudiantes universitarios. Atenas, 1(33), [18-31]. (2016)

MENDEZ, R. Formulación y evaluación- de proyectos. Enfoque para emprendedores. Entornos, 29(2), 475-478. (2016).

García-García, V. D. Emprendimiento Empresarial Juvenil: Una evaluación con jóvenes estudiantes de universidad. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, 13 (2), pp. 1221-1236 (2016)

MARTINEZ P. Mario P. Ing. Ind. Diagnóstico y perspectivas de fomento del emprendimiento como instrumento de desarrollo. vol.37 no.1 La Habana ene.-abr (2016)

PEREZ Johemir Revista Finnova · Volumen 2 · Número 3 · Pp. 98 · ISSN 2462-9758 · Bogotá (2016),

LOZANO Luis A. ESPINOZA G. María F. Journal of Science and Research: Revista Ciencia e Investigación, ISSN 2528-8083, Vol. 1, N°. 4 (2016),

CABRERA N. Bastián. HERNANDEZ R. Karina. MONSALVE J. Fabián. SARAVIA L. Jonathan R.A.N. Vol. Vol. 2 ran.udec.cl Artículo de Investigación (2016).

CASTILLO Víctor- ORTIZ Fidel Revista Ciencia y Tecnología Ed n° 9 pág. 24-38 abril sept de (2015),

ALBORNOZ, M. J. y ALMEIDA Caracterización del perfil emprendedor del estudiante de las facultades de administración y afines, adscritas al Capítulo Oriente de la Asociación Colombiana de Facultades de Administración (Ascolfa) y a la Red de Investigadores (Riaco), fase I. Gestión & Desarrollo, 9 revistas.usb.edu.co (2015),

RODRIGUEZ P. Máximo A. Revista Científica de FAREM-Estelí. Medio ambiente, tecnología y desarrollo humano. Nº 15- pg. 64-67(2015)

Álvaro J. Antecedentes y sugerencias para un desarrollo significativo y formativo del emprendimiento en las instituciones educativas (2015),

BENJUMEA ARIAS, M., & CHAVERREA ESPINOSA, M., & ROMAN HENAO, L., & HURTADO CUARTAS, D., & ATENCIO PERALTA E. Identificación de factores externos que inciden en el fortalecimiento de las unidades productivas asociativas (UPAS) en Medellín, Colombia. CIENCIA ergo-sum, Revista Científica Multidisciplinaria de Prospectiva, 22 (1), 8-18. (2015)

OVIEDO P. Winston G. El Ecosistema de Emprendimiento de la Universidad Técnica del Norte (2015)

ZUÑIGA RODRIGUEZ W. Una perspectiva acerca de la investigación y la docencia universitaria en COLOMBIA Vol. 4, Núm. 1 (2015)

ZUÑIGA RODRIGUEZ W. Una perspectiva acerca de la investigación y la docencia universitaria en COLOMBIA Vol. 4, Núm. 1 (2015)

ZUÑIGA RODRIGUEZ W Praxis, ISSN 1657-4915, ISSN-e 2389-7856, Nº. 10. (2014),

SANCHEZ H. Elizabeth Y El Método de Proyectos de William Heard Kilpatrick como Estrategia de Enseñanza Aprendizaje para Desarrollar Capacidades Emprendedoras en los Estudiantes del Quinto Grado de Educación Secundaria del Área de Educación para el Trabajo en la Institución Educativa N°11185 Úcupe - Lagunas - Chiclayo 2014

QUINTERO Jarrin expectativas, percepciones y concepciones respecto de la educación en cultura emprendedora en los programas de formación para administradores. trabajo de grado de la maestría en pedagogía "Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas - EICEA Universidad de la Sabana" 2014

FREIRE, Andrés. Pasión por emprender: De la idea a la cruda realidad. Argentina: Penguin Random House Grupo. (2012).

SCHUMPETER, Joseph. Capitalismo, socialismo y democracia. Londres: Routledge. (pág. 132). (1966).

SCHUMPETER, Joseph. Teoría del desenvolvimiento económico. México: Routledge. (págs. 84-103). (1978).

SCHURENBERG, Eric. ¿Qué es un emprendedor? La mejor respuesta de todos. Inc. (2012).

VARELA, Rodrigo. Innovación Empresarial. Colombia: Pearson Educación. (pág. 173). (2014).

TIMMONS, Jeffry. Nueva creación de empresas. RD Irwin. (1994).

MCCLELLAND, David. Alcanzando la sociedad. New York: Simón y Schuster. (1960).

SHAPERO, Albert. The entrepreneurial event. Ohio: College of Administrative Science, Ohio State University, 1984. (1985).

CASTILLOH, A. Estado del Arte en la Enseñanza del Emprendimiento. Retrieved from.
<http://recursos.ccb.org.co/bogotaemprende/portalninos/contenido/doc2estadodelarteenlaensenanzadelemprendimiento.pdf>.(1999, Agosto).

RONSTADT, Robert. Entrepreneurship. Ontario: Lord Pub, 1986. (1986).

VARELA Villegas, Rodrigo. Innovación Empresarial. Colombia: Pearson Educación, 2001. (2014).

OSORIO Tinoco, F. F., & PEREIRA Laverde, F. Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: Una mirada de la teoría cognitiva. UAEM, Redalyc.org. (2011).
DUARTE, T., & RUIZ Tibana, M. Emprendimiento, una opción para el desarrollo. UAEM, Redalyc. (2009).

MATIZ, B, F. J. Investigación en emprendimiento, un reto para la construcción de conocimiento. Revista, escuela de administración de negocios. (2009).

FORMICHELLA, María. M. El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria. (2004).

MARULANDA Valencia, F. Á., MONTOYA Restrepo, I. A., & VELEZ Restrepo, J. M. Teorías motivacionales en el estudio del emprendimiento. Revista científica uninorte. (2014).

Portugal Florez , M. G. (Octubre de 2007). Promonegocios.net. Obtenido de <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/cultura-concepto.html>

SEVILLA, Andres. (2017). Economipedia. Obtenido de <http://economipedia.com/definiciones/economia.html>

Economía nivel usuario. (21 de Mayo de 2013). Obtenido de <https://economianivelusuario.com/2013/05/21/que-es-emprender/>

Gerencie.com. (20 de Abril de 2018). Obtenido de <https://www.gerencie.com/emprendimiento.html>

Camara de Comercio de Bogota. (2018). ¿Que es una empresa? Obtenido de <https://www.ccb.org.co/Preguntas-frecuentes/Tramites-registrales/Que-es-una-empresa>

Questionpro. (2018). Questionpro. Obtenido de <https://www.questionpro.com/es/una-encuesta.html>

Florencia , U. (12 de Noviembre de 2008). Definicion ABC. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/general/estrategia.php>

Significados.com. (5 de Febrero de 2017). Obtenido de <https://www.significados.com/investigacion/>

Real Academia Española. (2014). Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=Pw7w4I0>

Sinnaps. (2018).

Obtenido de <https://www.sinnaps.com/blog-gestion-proyectos/definicion-de-proyecto>