	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA: 1 de 8</b>

21.1

<b>FECHA</b>	martes, 23 de abril de 2019
--------------	-----------------------------

Señores  
**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA**  
 BIBLIOTECA  
 Ciudad

<b>UNIDAD REGIONAL</b>	Sede Fusagasugá
------------------------	-----------------

<b>TIPO DE DOCUMENTO</b>	Trabajo De Grado
--------------------------	------------------

<b>FACULTAD</b>	Ciencias Agropecuarias
-----------------	------------------------

<b>NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO</b>	Pregrado
---	----------


<b>PROGRAMA ACADÉMICO</b>	Ingeniería Agronómica
---------------------------	-----------------------

El Autor(Es):

<b>APELLIDOS COMPLETOS</b>	<b>NOMBRES COMPLETOS</b>	<b>No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN</b>
RESTREPO PINEDA	JHON JAIRO	1069730953

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>PAGINA: 2 de 8</b>

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

<b>APELLIDOS COMPLETOS</b>	<b>NOMBRES COMPLETOS</b>
CAMARGO GARZÓN	MARÍA JANETH

<b>TÍTULO DEL DOCUMENTO</b>
<b>EVALUACIÓN DE LOS PROCESOS DE CERTIFICACIÓN DE FINCAS CAFETERAS EN LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES ORGÁNICOS NUEVO FUTURO EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA.</b>

<b>SUBTÍTULO</b> (Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)


<b>TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE:</b> Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía
Ingeniero Agrónomo

<b>AÑO DE EDICION DEL DOCUMENTO</b>	<b>NÚMERO DE PÁGINAS</b>
08/03/2019	88

<b>DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS</b> (Usar 6 descriptores o palabras claves)	
<b>ESPAÑOL</b>	<b>INGLÉS</b>
1. Certificación	Certification
2. Comercio Justo	Fair Trade
3. Contexto Social	social context

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co  
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>PAGINA: 3 de 8</b>

4. Café	Coffee
5. Lista de Chequeo.	Checklist
6. Ambiental	Ambient

### RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS (Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

El presente estudio se desarrolló en seis municipios del departamento del Cauca- Colombia en la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro, la cual tiene como principal actividad la producción y comercialización de café, sin embargo, las condiciones de vida no se han visto mejoradas para los caficultores. Por ello, esta investigación cuantitativa con variables cualitativas plantea como objetivo principal evaluar el estado actual de los caficultores en el cumplimiento de los parámetros económico, social y ambiental de la certificación Comercio Justo según los criterios establecidos por Flo-Cert y la OIT, con el fin de obtener la certificación, con el fin de que puedan mejorar su situación económica, social y ambiental. Con un muestreo probabilístico-estratificado, de 65 productores de 191 socios. Se aplicó fichas de inspección tipo encuesta y tipo entrevista, observación y revisión documentaria. Los objetivos específicos fueron determinar el perfil del caficultor de la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro, diagnosticar las prácticas productivas de los caficultores, establecer las condiciones económicas y caracterizar la condición social. El resultado revela que los productores cumplen con los criterios mínimos obligatorios para la certificación de Comercio Justo, aunque hay debilidades en los criterios de evaluación obligatorios. Se concluye que los caficultores pueden acceder a dicha certificación, aunque se sugiere que la asociación realice capacitaciones a los caficultores, para disminuir las deficiencias encontradas en los aspectos sociales, económicos y medioambientales, todo ello servirá para mejorar la calidad de vida de los productores.




### AUTORIZACION DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son:

Marque con una "X":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>PAGINA: 5 de 8</b>

2. La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet.	X	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.


Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co  
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>PAGINA: 6 de 8</b>

artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

**NOTA:** (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

**Información Confidencial:**

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado. **SI** \_\_\_ **NO** X\_\_.

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

### LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:


a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo (amos) que el documento en cuestión, es producto de mi (nuestra) plena autoría, de mi (nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy (somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co  
NIT: 890.680.062-2

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA: 7 de 8</b>

contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el “Manual del Repositorio Institucional AAAM003”

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.




**Nota:**

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).



	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>PAGINA: 8 de 8</b>

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. PerezJuan2017.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
<b>1. EVALUACIÓN DE LOS PROCESOS DE CERTIFICACIÓN DE FINCAS CAFETERAS EN LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES ORGÁNICOS NUEVO FUTURO EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA.(2019.PDF)</b>	Texto
2.	
3.	
4.	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafo)
RESTREPO PINEDA JHON JAIRO	Jhon Jairo Restrepo Pineda

21.1-51.20

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co  
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



EVALUACIÓN DE LOS PROCESOS DE CERTIFICACIÓN DE FINCAS CAFETERAS  
EN LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES ORGÁNICOS NUEVO FUTURO EN EL  
DEPARTAMENTO DEL CAUCA.

JHON JAIRO RESTREPO PINEDA  
Estudiante de Ingeniería Agronómica X semestre

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
CIENCIAS AGROPECUARIAS, INGENIERÍA AGRONÓMICA  
FUSAGASUGA  
2019

EVALUACIÓN DE LOS PROCESOS DE CERTIFICACIÓN DE FINCAS CAFETERAS  
EN LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES ORGÁNICOS NUEVO FUTURO EN EL  
DEPARTAMENTO DEL CAUCA.

JHON JAIRO RESTREPO PINEDA  
Estudiante de Ingeniería Agronómica X semestre

Informe Final Del Trabajo De Grado Para Optar al Título De Ingeniero Agrónomo

DIRECTORA MARÍA JANETH CAMARGO

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
CIENCIAS AGROPECUARIAS, INGENIERÍA AGRONÓMICA  
FUSAGASUGA  
2019

## **Dedicatoria**

A Dios por darme la vida, a mis padres quienes son las personas que siempre me han acompañado y han estado incondicionalmente conmigo, a mis hermanas por el apoyo incondicional, a los productores y personas que me ayudaron en la realización del trabajo investigativo.

## **Agradecimientos**

En primer lugar darle las gracias a DIOS, a mis padres quienes me han apoyado en todo momento, a mis hermanas por su apoyo incondicional, a la Corporación Nueva Ruralidad representada por Germán Andrés Riveros , que me brindaron la oportunidad de realizar el trabajo de investigación en el departamento del Cauca. También agradecer a la ONG F4F, representada por Marcela Pino.

Expresar mi agradecimiento a la Directora del trabajo de grado, María Janeth Camargo. Tuve la ocasión de conocerla como profesora durante el tiempo como estudiante de la Universidad de Cundinamarca. Agradecerle por su trabajo y dedicación, sus sugerencias y observaciones, sus apreciados aportes, críticas y comentarios.

Quiero extender el agradecimiento al área de Ciencias Agropecuarias de la Universidad de Cundinamarca. A los profesores y a mis compañeros, Raúl Castro, Wilson Guevara y Katherine Morales, por su apoyo y consejos para la culminación del trabajo.

Dar las gracias a todos los miembros de la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro, asociados, técnicos y a las familias Caucanas de los municipios de Buenos Aires, El Tambo, Timbío, La Vega, Piendamó y Santander de Quilichao, que me abrieron las puertas de sus hogares. Con ellos compartí muchos momentos y es a quienes realmente pertenece este estudio, esperando que con él podamos empezar a mejorar la situación del café en la Asociación.

## TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN.....	10
1. INTRODUCCIÓN .....	11
2. PROBLEMÁTICA.....	13
2.1Antecedentes .....	13
2.1.1. Antecedentes Internacionales.....	13
2.1.2. Antecedentes Nacionales .....	15
2.2 Formulación del problema .....	20
2.3Descripción del problema .....	20
3. JUSTIFICACIÓN.....	22
4. OBJETIVOS.....	25
4.1 Objetivo General .....	25
4.2 Objetivos Especificos.....	25
5. MARCO REFERENCIAL .....	26
5.1 Comercio Justo.....	26
5.2Definicion de Comercio Justo .....	26
5.3 Principios del Comercio Justo.....	27
5.4 Certificación de Comercio Justo (Fair-Trade) .....	28
5.5 Proceso de Certificación .....	29
5.6 Estructura y Funcionamiento de las Organizaciones de Productores .....	31
5.7Asociación de Productores Organicos Nuevo Futuro .....	32
6. METODOLOGIA .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
6.1Lugar de la Investigación .....	36

6.2 Tipo de Investigación .....	37
6.3 Enfoque de la Investigación .....	37
6.4 Métodos a Utilizar.....	37
6.5 Para Analizar Información. ....	37
6.6 Fuentes y técnicas para la recolección de la información .....	38
6.6.2 Fuentes Secundarias .....	38
6.7 Población Y Muestra.....	38
6.8 Criterio de Inclusión.....	39
6.9 Criterio de Exclusión.....	39
7. RESULTADOS .....	40
7.1 Determinar la situación actual de los caficultores de la Asociación de Productores Organicos Nuevo Futuro.....	41
7.1.1. Resultados de la encuesta de Productores de la Asociación de Productores Organicos Nuevo Futuro.....	41
7.1.1.1 Perfil del caficultor de la Asociación de Productores Organicos Nuevo Futuro .	45
7.1.2 Criterios Obligatorios y Mínimos en el Aspecto Económico de Productores .....	47
7.1.3 Criterios Obligatorios y Mínimos en el Aspecto Ambiental de Productores .....	52
7.1.4 Criterios Obligatorios y Mínimos en el Aspecto Social de Productores.....	58
8. DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....	65
9. CONCLUSIONES .....	70
10. RECOMENDACIONES .....	72
11. BIBLIOGRAFIA.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
12. ANEXOS.....	79

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.Criterios de Comercio Justo Fairtrade, para pequeños productores.....	30
Tabla 2 . Criterios Obligatorios en el aspecto Económico a los Productores de la Asociación de Productores Organicos Nuevo Futuro.....	47
Tabla 3.Criterios Mínimos en el aspecto Económico a los Productores de la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro.....	49
Tabla 4.Criterios Obligatorios en el aspecto Ambiental a los Productores de la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro.....	52
Tabla 5.Criterios Mínimos en el aspecto Ambiental a los Productores de la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro.....	54
Tabla 6.Criterios Obligatorios en el aspecto Social a los Productores de la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro.....	58
Tabla 7.Criterios Mínimos en el aspecto Social a los Productores de la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro.....	60
Tabla 8. Productores de café de la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro, según Municipios. ....	86



## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Logo de la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro.....	33
Figura 2. Porcentaje de Asociados a la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro. Según la certificación .....	34
Figura 3 Localización de la zona de estudio. ....	36
Figura 4. Porcentaje de participación de los productores de café por sexo. ....	42
Figura 5. Porcentaje de participación de los productores de café por Edad.....	43
Figura 6. Porcentaje de participación de los productores de café por tiempo como caficultor. ....	43
Figura 7. Porcentaje de participación de los productores de café por Nivel Académico.....	44
Figura 8. Porcentaje de participación de la mujer en los procesos de Café. ....	44
Figura 9. Porcentaje del Área de los predios en Café. ....	46
Figura 10. Porcentaje Variedades de café de mayor uso en los predios. ....	46
Figura 11. Porcentaje cumplimiento criterios Económicos Obligatorios de los Productores de la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro. ....	48
Figura 12. Porcentaje cumplimiento criterios Económicos Mínimos de los Productores de la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro. ....	50
Figura 13. Porcentaje cumplimiento criterios Ambientales Obligatorios de los Productores de la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro. ....	53
Figura 14. Porcentaje cumplimiento criterios Ambientales Mínimos de los Productores de la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro. ....	56
Figura 15. Porcentaje cumplimiento criterios Sociales Obligatorios de los Productores de la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro. ....	59
Figura 16. Porcentaje cumplimiento criterios Sociales Mínimos de los Productores de la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro. ....	62
Figura 17 Ficha de chequeo. ....	79
Figura 18. Diligenciamiento Encuestas.....	88

## **ABREVIACIONES**

**AIC.** Acuerdo Internacional del Café.

**BM.** Banco Mundial.

**CJ.** Comercio Justo.

**EFTA.**European Fair Trade Association.

**FLO.** Fair Label Organization.

**FAO.** Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Industria.

**IFAT.** International Fair Trade Association

**IICA.**Instituto Interamericano de Cooperación para la agricultura.

**OIC.** Organización Internacional del Café.

**OIT.** Organización Internacional del Trabajo.

**PIB.** Producto Interno Bruto.

**WFTO.** World Fair Trade Organization.

## **RESUMEN**

El presente estudio se desarrolló en seis municipios del departamento del Cauca- Colombia en la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro, la cual tiene como principal actividad la producción y comercialización de café, sin embargo, las condiciones de vida no se han visto mejoradas para los caficultores. Por ello, esta investigación cuantitativa con variables cualitativas plantea como objetivo principal evaluar el estado actual de los caficultores en el cumplimiento de los parámetros económico, social y ambiental de la certificación Comercio Justo según los criterios establecidos por FLO-CERT y la OIT, con el fin de obtener la certificación Fairtrade, con el fin de que puedan mejorar su situación económica, social y ambiental. Con un muestreo probabilístico-estratificado, de 65 productores de 191 socios. Se aplicó fichas de inspección tipo encuesta y tipo entrevista, observación y revisión documentaria. Los objetivos específicos fueron determinar el perfil del caficultor de la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro, diagnosticar las prácticas productivas de los caficultores, establecer las condiciones económicas y caracterizar la condición social. El resultado revela que los productores cumplen con los criterios mínimos obligatorios para la certificación de Comercio Justo, aunque hay debilidades en los criterios de evaluación obligatorios. Se concluye que los caficultores pueden acceder a dicha certificación, aunque se sugiere que la asociación realice capacitaciones a los caficultores, para disminuir las deficiencias encontradas en los aspectos sociales, económicos y medioambientales, todo ello servirá para mejorar la calidad de vida de los productores.

**Palabras claves:** Certificación Comercio Justo, contexto social, económico y ambiental, criterios, lista de chequeo.

## **1. INTRODUCCIÓN**

El presente trabajo de investigación “Evaluación de los procesos de certificación de fincas cafeteras en la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro en el departamento del Cauca” se enmarca en la problemática de la caficultura, que se origina del cambio diferencial entre países del Norte y Países del Sur, el valor del café es desigual al momento de su comercialización y la diferenciación del desarrollo de diversos grupos. Los países ricos siguen aumentando su riqueza, mientras aquellos que están en vías de desarrollo siguen en la misma situación; en donde la pobreza es un factor difícil de controlar.

El estudio parte del análisis del programa de certificación Comercio justo que es un sello de garantía que funciona como distintivo positivo ofreciendo al consumidor seguridad acerca de los valores éticos del producto, opción de sobreprecio en la producción, concluyendo con la valoración de las incidencias socio -ambientales y económicas de la implementación del sello de calidad en fincas cafeteras de socios inscritos a la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro en el departamento de Cauca.

Comercio Justo (Fairtrade) se enfoca en que los pequeños productores desarrollen y logren un empoderamiento al organizarse, no sólo beneficiando al productor sino también sus familias, trabajadores, comunidad en general y el medio ambiente, mediante diversos proyectos que favorece la libertad de comercio en iguales condiciones, es decir, abolir las restricciones discriminatorias a productos provenientes de países en desarrollo, desde materia prima a manufacturas o tecnología. Comercio Justo tiene el potencial de proveer mayores ingresos rurales, servicios de extensión agrícola e infraestructura social y física para cientos de miles de pequeños agricultores y trabajadores rurales.

La comercialización de café en el contexto de Comercio Justo ha sido una pieza importante para impulsar el proceso de crecimiento y desarrollo en la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro. El departamento del Cauca se localiza al sur occidente de Colombia, su variada topografía, posee todas las variantes climáticas y se destaca por su riqueza en biodiversidad y cultura. El café se cultiva en pequeñas parcelas, principalmente por comunidades afro descendientes, indígenas y campesinas las cuales albergan cerca de 93.000 familias cafeteras, que cultivan 95.600 hectáreas de café arábigo de las variedades Castillo, Colombia, Caturra, Típica, Borbón y Tabí, bajo condiciones de una agricultura sostenible que puede lograrse a través del cumplimiento de las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) FNC (2018).

La presente investigación tiene como propósito Evaluar el estado de los caficultores en el cumplimiento de los criterios económicos, sociales y ambientales del sello de certificación FLO en café. Teniendo la investigación como objeto de estudio la Certificación Comercio Justo con fines de exportación, donde se ha determinado el siguiente problema: ¿Cuál es la situación actual en el cumplimiento de los criterios de certificación Comercio Justo (FLO) en la producción de café en la “Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro” en los diferentes municipios del departamento del Cauca, año 2018, así mismo; estableciéndose los siguientes objetivos específicos en esta investigación tales como: determinar el perfil del caficultor de la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro, diagnosticar las prácticas productivas de los caficultores, establecer las condiciones económicas y caracterizar la condición social, estos en coherencia con el objetivo general.

De esta manera el presente trabajo de investigación se centra en el sistema de Comercio Justo, y la búsqueda del logro de dicha certificación por parte de los caficultores de la “Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro”.

## **2. PROBLEMÁTICA**

### **2.1 Antecedentes**

#### **2.1.1. Antecedentes Internacionales.**

Aguilar y Flores (2015), en su estudio sobre “Impacto de la Práctica Comercial Justa Fairtrade del Comercio Internacional, en el Desarrollo Socio-Económico de las Familias Cafetaleras de la Cooperativa Chaco Huayanay en la Convención - Cusco, Período 2010 al 2014” concluye el análisis de los principios de la certificación Comercio Justo (Fair-Trade) del comercio internacional, respecto al desarrollo socio-económico en las familias productoras de café, los cuales son medidos mediante criterios que están relacionados a los principios de dicha certificación.

En la presente investigación se ha podido determinar la gran oportunidad que representa formar parte de una red comercio justo, tanto económica como socialmente, así mismo, su correcto y adecuado tratamiento garantiza competitividad en el comercio internacional.

Finalmente, para la presente investigación, se ha llegado a la conclusión que existe una relación desfavorable debido a que no evidenciaron el cumplimiento de los principios del comercio justo, las familias han mantenido su estatus social y en algunos casos descendió, por otro lado, el nivel de conocimiento de los productores respecto a los servicios que brinda la Cooperativa es escaso y en algunos casos nulo, porque no tienen un sistema de difusión de información adecuado. Con respecto al desarrollo social no sufrió alteración favorable, porque se evidencian desigualdades retribuciones económicas, más aun, el desarrollo económico no tiene mejoras sustanciales, porque no reciben el precio real por obtener dicha certificación.

Aguilar y Zaquinaula (2018), en su estudio sobre “Efectos de la Certificación Comercio Justo en la Comercialización de Café orgánico por la Cooperativa Agraria Cafetalera Cebicafen Ltda.

Distrito de Namballe, Provincia de San Ignacio, Departamento de Cajamarca - 2016.”El siguiente estudio de investigación pretende demostrar que sí existe un comercio con justicia para el pequeño productor de café orgánico, mediante el cooperativismo y la Certificación Comercio Justo (FairTrade) se beneficia la producción y comercialización de café, de productores pertenecientes a países en vía de desarrollo, los cuales tienen la posibilidad de acceder a un mercado solidario con pagos que solventen los gastos que se obtienen en el proceso productivo y comercial, también una mejor organización en condiciones laborales y una absoluta responsabilidad en el cuidado del medio ambiente. El estudio de caso aplicado en la investigación es no experimental en la Cooperativa Agraria Cafetalera Cebicafen en el año 2016. El sistema comercial siguiendo los parámetros de la Certificación Comercio Justo (Fair -Trade) ha permitido mejorar la calidad de vida de los productores asociados a la Cooperativa Agraria Cafetalera Cebicafen, contando con mejores servicios en sus viviendas, beneficios sociales, rompiendo paradigmas tradicionales e innovando con nuevos métodos de manera sostenible, llegando a obtener una mayor producción de calidad para la Cooperativa Agraria Cafetalera Cebicafen; permitiendo una mejor posición en el mercado local, nacional e internacional.

Durán (2017) en su estudio sobre “Elaboración de una Propuesta de Obtención de Certificación Internacional Fair Trade para la Empresa Mermeladas Elena” el presente trabajo de titulación tiene como objetivo analizar una nueva corriente dentro del comercio internacional: Fairtrade. Se pretende descubrir cómo ha influenciado en la vida de los habitantes del Sur global, así como su eficiencia y aplicabilidad. Para este efecto, se emplea un caso práctico con la empresa “Mermeladas Elena” y una comunidad de pequeños productores de mora del cantón El Pan, de manera que se pueda establecer el procedimiento a seguir para obtener la certificación y de esta



manera acceder a los grandes mercados internacionales, al mismo tiempo que se busca el desarrollo de los pequeños productores, un precio justo y una mejora en el entorno social.

### **2.1.2. Antecedentes Nacionales**

García y Reyes (2017), en su estudio sobre “Propuesta para la obtención del sello de Comercio Justo Fairtrade en la Asociación Asofrulen” el presente trabajo de grado se basó en un proyecto en desarrollo que hace parte de la línea de negocios sustentables del programa de negocios internacionales de la Universitaria Agustiniiana. El proyecto se fundamentó en la teoría del comercio justo o comercio alternativo cuyo objetivo es el de mejorar el acceso al mercado de los productores más desfavorecidos y cambiar algunas de las reglas del comercio internacional (Solidaria, s.f). En este sentido, el objetivo del proyecto es crear una estrategia para que una asociación campesina del departamento de Boyacá – Colombia, llamada Asofrulen, obtenga en un futuro cercano el sello internacional del comercio justo, conocido como el sello Fair-Trade y así, pueda ampliar su mercado al comercio internacional y dar a conocer su producto.

Asofrulen es una asociación campesina dedicada a la producción, transformación y distribución de una fruta exótica de la región de Lengupa en Boyacá, llamada Chamba. Esta fruta, cuyo nombre científico es *Campomanesia lineatifolia* R. & P., perteneciente a la Familia Myrtaceae, es una baya de aproximadamente 25 gramos que se caracteriza por su alta cantidad de ácidos y concentración de azúcares. (Perfetti, 2012). La Asociación se encarga del proceso de cultivo, cosecha, transformación de la fruta en pulpa y la distribución de la misma.

Por su parte el comercio justo, gracias a su importancia que a través del tiempo, ha ido creciendo considerablemente y ha generado un sello internacional que permite a quienes lo obtengan un reconocimiento a nivel mundial, como una organización sostenible. Los sellos de la marca Fair-Trade son los símbolos del sistema internacional del Comercio Justo Fair-Trade reconocidos a

nivel mundial. Cuando se compran productos con cualquiera de los sellos de la marca Fair-Trade, se apoya a los productores y a los trabajadores a medida que mejoran sus vidas y sus comunidades. (International Fair-Trade, 2012).

En este sentido y bajo una metodología descriptiva, el proyecto pretende establecer una estrategia que sirva para acortar la brecha que existe entre la asociación Asofrulen y la organización internacional que certifica el comercio justo Fair-Trade; se analizará en primera instancia en qué posición se encuentra la asociación dentro del mercado nacional, luego evaluarán los requisitos necesarios para la obtención del sello Fair-Trade, para así finalmente determinar qué condiciones le hace falta a la asociación para conseguir certificarse bajo el sello, y así lograr ingresar dentro de un mercado internacional.

El objetivo de este estudio fue plantear los aspectos más importantes a trabajar por parte de Asofrulen para lograr la obtención del sello Fair-Trade.

Vargas y Vega (2017), en su estudio sobre “Comercio justo para Caficultores de Pitalito: Herramienta de Inclusión en los mercados Internacionales “concluye que la creciente apertura e interdependencia de los mercados, ha provocado una alta competencia entre los distintos actores del comercio internacional, interesados en conquistar clientes y cautivar mercados alrededor del mundo. Lo anterior, ha generado una competencia global marcada por un capitalismo agresivo tendiente a obtener las mayores rentabilidades en detrimento de quienes no pueden competir en las mismas condiciones, escenario que ha potenciado la desigualdad entre aquellos que poseen las capacidades para enfrentar las nuevas condiciones comerciales y los pequeños grupos cuya gestión no compite en los mercados internacionales. Es el caso de los pequeños productores, como los caficultores del municipio de Pitalito-Huila, quienes están en el medio de una cadena de intermediarios que obtienen la mayor parte de las ganancias; por esta razón, es necesario

acudir a nuevos modelos y mecanismos que procuren la equidad del sector agrícola. Este trabajo busca plantear un modelo de Comercio Justo, que se implante en la comunidad caficultora de Pitalito; esto, teniendo en cuenta sus actuales prácticas productivas y administrativas y la búsqueda de la forma de mejorarlas, desde la perspectiva de la Economía Campesina y los criterios del sello Fairtrade. Para cumplir con este objetivo, se realizó una revisión documental del sector caficultor en el departamento del Huila, además de una encuesta estructurada a una muestra de 120 pequeños caficultores de Pitalito; a través de esto, se logró determinar que existe un largo camino para que se cumpla el modelo de Comercio Justo en el municipio, debido a diversos factores de tipo social, cultural y económico; sin embargo, se plantearon propuestas dirigidas a facilitar la certificación futura de los caficultores estudiados.

Ramírez (2016) en su estudio “La Producción de Café de Alta Calidad y los Impactos Generados en el Ámbito Social, Ambiental y Económico en Colombia” concluye que la investigación bibliográfica busca determinar como la producción de café de alta calidad en el marco de la sostenibilidad genera un impacto económico, social y ambiental en los cafeteros de Colombia, se realizó un repaso histórico de la aparición de la caficultura en el mundo, como llegó a Colombia; su implementación en el territorio colombiano. Un breve repaso de la especie de café, variedades comerciales, para así llegar al café arábigo y variedades de este que se cultivan en Colombia; se resaltaron las características importantes del cultivo enfocando el análisis en el sistema de caficultura convencional y de cafés especiales para realizar una comparación de las técnicas de caficultura y analizar los impactos positivos y negativos en el ámbito social, económico y ambiental que ha provocado la producción de café de alta calidad en Colombia. La metodología que se aborda es exploratoria y correlacionar de fuentes bibliográficas y autores expertos en el tema de la caficultura en Colombia. Se generó discusión en cuanto los dos tipos de

caficultura tienen sus ventajas y desventajas; logros de la caficultura convencional, su decadencia por el impacto que genera ambientalmente, la caficultura de cafés especiales como opción de variabilidad productiva con diferentes enfoques de acuerdo a exigencias ambientales, sociales y económicas. Por último se concluye el análisis destacando que los impactos que genera la caficultura de alta calidad es favorable ya que se enmarca en el criterio de sostenibilidad permitiendo así un punto de equilibrio entre los aspectos sociales, económicos y ambientales; la implementación de este tipo de caficultura es exigente y los resultados son de mediano y largo plazo siendo esta una de las desventajas que más complica su implementación o adaptación.

Gómez (2015), en su estudio “Ventajas y Desventajas de la Certificación con Sellos de Calidad para la Producción Café. Caso de Estudio San Francisco, Cundinamarca” este trabajo de grado cuyos objetivos principales eran Identificar, conocer y estudiar diferentes Sellos de Certificación y códigos de conducta en Fincas Cafeteras que actualmente se manejan en el País y tomando como un caso práctico de certificación una finca del municipio de San Francisco – Cundinamarca con el sello Rain Forest Alliance.

Se realizó consulta literaria, de diferentes fuentes, y entidades privadas, para obtener información verídica y confiable. Este trabajo consta de la parte teórica en cuanto a los Sellos de Certificación y códigos de conducta seguido de lo relacionado con el diseño metodológico que se llevó a cabo para realizar este trabajo y por último el desarrollo del caso práctico para la obtención del sello de certificación, junto con el trabajo de campo llevado a cabo para los 18 caficultores en total 9 certificados y 9 no certificados que gracias a la colaboración de la Federación Nacional de Cafeteros, sirvió como interlocutor inicial entre el investigador, los productores y sus familias.

Por lo anterior y como resultado final, con la valoración de ciertos indicadores temáticos se pudo establecer las fortalezas y debilidades de las fincas visitadas en el municipio ya que todas tienen incidencia en los siguientes aspectos: económico, social, ambiental.

Según Celeita (2012) en su estudio “Prácticas de Comercio Justo en Colombia y Programas de Inclusión que permiten el desarrollo Económico, Social y Ambiental del sector rural en el municipio de Tibasosa departamento de Boyacá, Estudio de Caso Agro solidaria Confederación Colombia” Partiendo del tema de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y prácticas como el Comercio Justo se puede afirmar que entre mayores son estas prácticas mejor es la calidad de vida de aquellos habitantes donde se efectúan dichas políticas e iniciativas, también se observa que aquellas regiones del país donde hay mayor productividad son aquellas donde se tiene mayor acceso a los mercados que aquellas donde existe menos acceso a ellos.

Cuando se habla de prácticas de Comercio Justo, es claro que la ayuda social por parte del gobierno no es suficiente, y que es importante la iniciativa empresarial, por tal motivo la asociatividad y la formación de cadenas socio- productivas fomentan el progreso y son un principio de Comercio Justo ya que permiten clusters de producción con mayor calidad y precios, trayendo como consecuencia una mayor productividad para esos pequeños productores agrícolas participantes de dichas asociaciones.

Como punto de partida hay que observar cadenas socio-productivas de Comercio Justo que generan mayores ingresos y analizar si cumplen con principios de justicia social y determinar la relación entre prácticas de Comercio Justo y progreso de pequeños productores.

## **2.2 Formulación del problema**

En el estudio se pretende tener respuesta a la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuál es la situación actual en el cumplimiento de los estándares de certificación Comercio Justo (FLO) en la producción de café en la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro en los diferentes municipios del departamento del Cauca?

## **2.3 Descripción del problema**

La visión de la economía centralizada que predomina en el país promueve procesos de producción orgánica para la exportación, soportados por inspectores, certificadores y reglamentos. Se excluye la opción de ser productores orgánicos autónomos, frente a la imposición de normas extranjeras y nacionales que por consiguiente después de que se cumplan ciertas tecnologías limpias, no importa que la producción provenga de minifundios apoyando la agricultura familiar o latifundios apoyando una economía convencional.

El café es uno de los productos más importantes actualmente en la economía del departamento del Cauca. El cultivo se lleva a cabo en esta región desde hace cerca de cien años, predomina por su biodiversidad y cultura, esto se da gracias a la topografía que posee; mostrando el paso de la cordillera oriental y occidental. Por esta razón el café ha encontrado las condiciones edafoclimáticas apropiadas para su desarrollo productivo, beneficiando a las pequeñas familias productoras de café.

Su manejo, articulado armónicamente a un ecosistema multiestrato, pasó en los últimos treinta años a ser un cultivo con mayores dificultades de tipo fitosanitario aumentando sus costos de producción con un impacto social, económico y ambiental negativo para la región.

Luego de la tecnificación y la ocurrencia de la bonanza cafetera ,aparece en el año 1984 la enfermedad conocida como roya del café, causada por el hongo *Hemileia vastatrix* ,la cual se difundiórápidamente por toda las zonas cafeteras. Un segundo aspecto preocupante para la regiones desde la década de los años noventa, y que se viene afrontando actualmente es el ataque de la broca del café (*Hypothenemus hampei* L.), una plaga que ha desbastado la cultura nacional, generando la agudización de la crisis del sector y de las familias caficultoras en el país y la región.

Debido a los bajos precios internacionales, los productores tomaron medidas como buscar mercados internacionales, apoyados por ONG's, Ministerio de Agricultura y Comités Departamentales de Cafeteros. Esta gestión a través de la participación en ferias internacionales de café como la de la Asociación Americana de Café Especial – SCAA, ha dado como resultado la demanda de café de excelente calidad que cumpla con sellos internacionales como el FLO, que garantiza el cumplimiento de unos parámetros para la comercialización del grano en el exterior. Hasta el momento la mayoría de caficultores no cumplen con los parámetros de certificación y la Asociación no ha evaluado esta situación, no cuenta con un análisis de las debilidades que impiden el cumplimiento y la potencialidad de producir café orgánico, debido a esto la importancia de desarrollar una herramienta que le proporcione a la asociación ,específicamente al Sistema de Control Interno (S.C.I) un plan de acciones para tratar el problema de incumplimiento de los criterios de certificación. Ya que los caficultores corren el riesgo de no ser certificados



### **3. JUSTIFICACIÓN**

La caficultura para Junguito (1993) “es una de las principales actividades del sector agrícola en el país, por tanto, la que mayor incidencia ha tenido en el desarrollo económico de Colombia” (p.23).

Según datos del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR) (2013) dice que:

Genera cerca de 800 mil empleos directos en el sector rural, es decir, 32% del empleo que generan las actividades agrícolas (2.5 millones de empleos), 23% del agropecuario (3,5 millones de empleos) y 17,4% de todo el empleo rural (4,6 millones de empleos). Además del empleo directo, la caficultura ocupa a personas en toda la cadena de valor (comercialización, trilla, transporte, industrialización y exportación), lo que se traduce en cerca de 1,6 millones de empleos indirectos MADR (2017).

Según Márquez (2016) afirma que:

El café es uno de los productos más importantes de Colombia, es el segundo producto de importancia en el mercado internacional, después del petróleo. Sin embargo los principales problemas que enfrentan los productores colombianos en el desarrollo de las prácticas de cultivo y más aún, en la comercialización del producto. (p.16)

Además de los problemas originados por los altos costos de producción, falta de tecnología para darle valor agregado al producto; en muchas áreas de producción los rendimientos son bajos y existe atomización de la producción, lo que se traduce en una alta marginación económica y social de los pequeños productores.

Según IFOAM (1994) citado por Aguilar y Zaquinaula (2018) dicen:

Los pequeños productores de café carecen de mecanismos de comunicación y vínculos organizativos para canalizar la información hacia los sectores más necesitados. Como un

intento de solución a esta problemática, algunos de estos productores están certificados bajo un sistema de comercio (comercio justo) (FairTrade), sin embargo a pesar de las ventajas que este presenta no se ha logrado recuperar la actividad. (P.21)

Afirma Méndez (2017) que:

A pesar de que el sector organice en Colombia, principalmente el café, es uno de los sectores agrícolas más exitosos que hay; en la actualidad existen algunas limitantes que están frenando su desarrollo y que pueden afectar su potencial en el futuro, de tal forma que podría perder la posición estratégica que hasta la fecha ha alcanzado. La problemática que enfrenta este sector comprende los aspectos, institucional, económico y de comercialización, técnico, organizativo y social. (p.18)

Según la Organización Internacional de Café (OIC, 2017) dice:

La producción de café a nivel mundial 2016-2017 fue de 156.2 millones, siendo Brasil el principal productor de café del mundo, con 45 millones de sacos, seguido por Vietnam que produce más de 27 millones de sacos. Y la tercera posición la ocupa Colombia que produce más de 13 millones de sacos de café, según lo descrito antes, más de 125 millones de personas dependen del cultivo de café. (ICO, 2017).

Según Fairtrade (2016) Actualmente:

Certifica a más de 800 organizaciones de productores en casi 60 países, constituidas por más de 1,2 millones de productores y trabajadores. En el Comercio Justo tienen cabida una gran variedad de productos agrícolas, entre los que destaca el café. El escenario que crea el cultivo de café, debido a su importancia económica y ecológica, presenta una excelente oportunidad para desarrollar programas de desarrollo y agricultura sostenible y se ha convertido en el sector que más atención ha recibido en el ámbito académico. (p.10).

El café es un cultivo de gran importancia económica para muchos caficultores, la mayoría están ubicados en zonas apartadas, debido que cuentan con las condiciones edafológicas favorables, sin embargo ,lo antes descrito, ocasiona que se presenten deficiencias en la comercialización debido a la falta de infraestructura necesaria para llevar a cabo de una manera más ventajosa para el productor, de manera que los intermediarios obtienen mayores beneficios, en tanto que para el productor esta actividades es un medio de subsistencia.

Es importante tener conocimiento de la perspectiva que presenta en la actualidad el café para su exportación, y con ello los beneficios que trae a los caficultores. Sin embargo el mercado actual del café a nivel internacional, debe cumplir no solo con unos estándares de calidad, volumen y continuidad, sino también respaldado con certificaciones o verificaciones externas, quienes avalan los cumplimientos exigidos por el consumidor final, refiriéndose básicamente a una producción sostenible, bajo criterios económicos, sociales y ambientales.

Ahora bien, teniendo en cuenta la importancia que significa el comercio de café en los últimos años para el país, el estar vinculados a programas de certificación genera beneficios en cuanto a mejorar la calidad de vida de los caficultores y sus familias.

El trabajo de investigación se realizó con el propósito de identificar alternativas que contribuyan a mejorar las formas y las condiciones para la comercialización de café bajo la modalidad de Comercio Justo (FairTrade) y a garantizar una vida más digna para los productores de la asociación

FLOCERT es el certificador independiente para Fair-Trade. Al evidenciar el cumplimiento de los Criterios Fair-Trade, la empresa garantiza que los criterios económicos, sociales y ambientales pertinentes se cumplen y que los productores reciben el Precio Mínimo y la Prima

Fair-Trade (International Fair-Trade, 2012). El sello Fair-Trade, generado por el ente FLOCERT, permite que los socios de la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro, tengan un valor agregado en comparación con productores de café que no cuentan con sello de certificación, generando bienestar y mejoras en sus predios.

## **4. OBJETIVOS**

### **4.1 Objetivo General**

Evaluar el estado de los caficultores en el cumplimiento de los criterios económicos, sociales y ambientales del sello de certificación FLO en café en la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro en el departamento del Cauca.

### **4.2 Objetivos Específicos**

- Determinar el perfil del caficultor de la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro.
- Establecer las condiciones económicas que afrontan los caficultores de la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro.
- Diagnosticar las prácticas productivas de los caficultores de la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro, verificando el cumplimiento de los estándares requeridos en la certificación Comercio Justo respecto al medio ambiente.
- Caracterizar la condición social de los principios de Comercio Justo en la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro.

## **5. MARCO REFERENCIAL**

### **5.1 Comercio Justo**

En 1988 la agencia de ayuda al desarrollo holandesa “Solidaridad” creó el primer sello de Comercio Justo, Max Havelaar. Se puso a la venta el primer café de Comercio Justo procedente de México en supermercados holandeses. El sello se bautizó como Max Havelaar en honor al protagonista de una novela que luchó contra la explotación de caficultores javaneses por mercaderes colonos de Holanda.

La iniciativa Max Havelaar ganó popularidad y en cuestión de años surgieron iniciativas similares de sellos de garantía a lo largo de Europa y Norte América: Max Havelaar (en Bélgica, Suiza, Dinamarca, Noruega y Francia), Transfair (en Alemania, Austria, Luxemburgo, Italia, los Estados Unidos, Canadá y Japón), el Sello Fairtrade en el Reino Unido e Irlanda, Rättvisemärkt en Suecia y Reilu Kauppa en Finlandia.

En 1997 estas organizaciones crearon Fairtrade Labelling Organizations Internacional (FLO), con base en Bonn, Alemania. El objetivo de FLO era unir a las diferentes iniciativas bajo una organización paraguas y armonizar los criterios y el proceso de certificación Fairtrade.

### **5.2 Definición de Comercio Justo**

Son muchas las definiciones que existen de Comercio Justo, así como los términos que se relacionan con él: Justo, Equitativo, Alternativo, Solidario. Todos ellos tienen en común la búsqueda de la igualdad de oportunidades, el desarrollo económico, el pago justo, el respeto del medio ambiente y el beneficio de todos sus actores, productores, organizaciones y consumidores. Por lo tanto, establecer una única definición de Comercio Justo es una tarea compleja. La

definición oficial de Comercio Justo establecida por FINE, la cual es aceptada por la mayoría de las organizaciones de Comercio Justo:

“El Comercio Justo es una asociación comercial basada en el diálogo, la transparencia y el respeto que busca mayor equidad en el comercio internacional. Contribuye al desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones en el comercio y garantizando los derechos de los productores y trabajadores marginados, particularmente en el Sur.

Las organizaciones de Comercio Justo, apoyadas por los consumidores, se comprometen activamente a apoyar a los productores, a sensibilizar a la opinión pública y a llevar a cabo campañas a favor de cambios en las normas y prácticas del comercio internacional convencional.

*El modelo propuesto por el Comercio Justo ofrece un sistema comercial en el que productores, comerciantes y consumidores comparten las ganancias de manera igualitaria. Así, el Comercio Justo pretende aumentar tanto los ingresos como las posibilidades de elegir de los grupos productores, y de manera más general, contribuir a atenuar la pobreza del Sur y devolver la dignidad a los productores.*

El Comercio Justo se basa en las capacidades de los productores, por eso las comunidades juegan un papel muy importante a la hora de contribuir a su propio desarrollo. Para conseguir estas metas, el Comercio Justo brinda a los productores marginados un mercado protegido y les ayuda a potenciar las capacidades y conocimientos necesarios para entrar en el mercado convencional de las exportaciones”.

### **5.3 Principios del Comercio Justo**

El Comercio Justo se enmarca dentro de diez principios fundamentales según la WFTO, que representan los cambios a realizar en las formas productivas y económicas: oportunidad para productores desfavorecidos, transparencia y responsabilidad, prácticas comerciales justas, pago

justo, no al trabajo infantil ni forzoso, no a la discriminación, buenas condiciones de trabajo, desarrollo de capacidades, promoción del Comercio Justo, y respeto al medio ambiente. Estos principios se consolidan en cinco, considerados esenciales para las organizaciones (WFTO & FLO, 2009):

- Acceso al mercado de los pequeños productos
  - Relaciones comerciales sostenibles y equitativas
  - Desarrollo de capacidades y empoderamiento
  - Sensibilización de los consumidores e incidencia política
  - Comercio Justo como contrato social (asociación para el cambio y el desarrollo a través del comercio)
- De acuerdo a lo anterior, se evidencia que el Comercio Justo puede ser la respuesta para insertar en el mercado internacional a pequeños productores con pocas oportunidades de acceso al mismo, teniendo en cuenta el marco en el que se establece, puesto que propende por ser un modelo que promueve las buenas prácticas productivas y asegura devolver a dichos productores los beneficios del comercio internacional.

#### **5.4 Certificación de Comercio Justo (Fair-Trade)**

La certificación FAIRTRADE se lleva a cabo por una empresa denominada FLO-CERT, esta verifica el cumplimiento de los criterios Fairtrade para garantizar que los criterios sociales y medioambientales se cumplen y que los productores reciben los precios y la prima Fairtrade.

La certificación con este sello para organizaciones de pequeños productores, se obtiene a partir de la implementación y cumplimiento de los “Criterios Genéricos de Comercio Justo FAIRTRADE para organizaciones de pequeños productores” el cual está estructurado con base en criterios establecidos en estándares y convenios internacionales, especialmente los determinados por la Organización Internacional del Trabajo (OIT).



El documento de los criterios de Comercio Justo está estructurado por cuatro grupos de criterios que son: Desarrollo Social, Desarrollo Económico, Desarrollo Medio Ambiental Trabajo Forzoso y Trabajo Infantil.

### **5.5 Proceso de Certificación**

Organización de productores: FLO-CERT certifica las organizaciones de pequeños productores y las empresas que manejan trabajo contratado con el siguiente proceso que se describe a continuación:

1 Contacto inicial: las organizaciones que están interesadas en certificarse con este sello o deben contactarse por medio de correo electrónico a [certification@flo-cert.net](mailto:certification@flo-cert.net) ó ingresando a la página web [www.fairtrade.net](http://www.fairtrade.net) para tener mayor información acerca de la certificación.

2 Solicitud de inscripción: FLO-CERT envía una solicitud de inscripción pero antes de ser diligenciada, la organización debe una inspección interna para determinar el cumplimiento de los criterios de Comercio Justo. Si la organización esta lista diligencia la solicitud y la re-envía a FLO-CERT

3 Diligenciamiento de cuestionarios: FLO-CERT luego de ingresar los datos de la solicitud de inscripción en el listado de solicitantes, envía un paquete de documentos en los cuales se encuentran los cuestionarios, que son la base para la evaluación en la que se determina si la organización está lista para recibir una inspección y una factura que corresponde a la cuota de solicitud que deberá ser cancelada. Una vez sea cancelada la factura se programara una fecha y metodología de la inspección.

4 Decisión final: después de la inspección, el comité de certificación de FLO-CERT revisa el reporte de inspección y las recomendaciones del inspector y se determina si la organización califica para la certificación.

5 Reporte de decisión final: FLO-CERT comunica la decisión sobre la certificación a la organización.

El 31 de marzo de 2015, FLOCERT, el organismo auditor para el Comercio Justo Fairtrade, fue aprobado como verificador de 4C para América Central y Colombia. A través de este acuerdo, los productores de café en estas regiones que ya tienen o desean obtener una certificación Fairtrade y una Licencia de 4C pueden combinar en una sola auditoría ambos procesos. La metodología de auditoría combinada es un primer paso en el camino hacia una mayor colaboración entre el estándar de base de 4C y los criterios de certificación de Fairtrade. (Ver tabla 1.)

**Tabla 1. Criterios de Comercio Justo Fairtrade, para pequeños productores.**

Capítulos	Descripción
1. Requisitos Generales	Describen lo que representa un grupo de pequeños productores y sus condiciones para poder ser certificado.
2. Comercio	Define requisitos para alcanzar prácticas comerciales más justas. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trazabilidad</li> <li>• Suministro</li> <li>• Contratos</li> <li>• Uso de la Marca Registrada Fairtrade</li> </ul>
3. Producción	Define las prácticas de producción ética y sostenible.
3.1. Manejo de las prácticas de producción	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manejo de las prácticas: Sistema Interno de Control</li> </ul>
3.2. Desarrollo Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manejo ambiental</li> <li>• Manejo de Plagas y manejo integrado de plagas</li> <li>• Uso y manejo adecuado de plaguicidas y otros productos químicos peligrosos</li> <li>• Selección de plaguicidas</li> <li>• Suelo y agua</li> <li>• Erosión del suelo</li> <li>• Manejo de fertilizantes y fertilidad del suelo</li> <li>• Sostenibilidad de las fuentes de agua</li> <li>• Uso sostenible del agua</li> <li>• Basura y desechos</li> <li>• Organismos modificados genéticamente (OMG)</li> <li>• Biodiversidad</li> <li>• Energía y emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)</li> </ul>

3.3. Condiciones laborales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Derecho a la no discriminación</li> <li>• Libertad de trabajo</li> <li>• Trabajo infantil y protección de la infancia</li> <li>• Libertad de asociación y negociación colectiva</li> <li>• Condiciones de empleo</li> <li>• Salud y seguridad laborales</li> </ul>
4. Negocios y desarrollo	<p>Se definen los requisitos exclusivos para el Comercio Justo Fairtrade y que sientan las bases para el empoderamiento y desarrollo social económico en las organizaciones de productores y sus miembros.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Potencial de desarrollo sustentado a través de un Plan de Desarrollo de Comercio Justo</li> <li>• Democracia, participación y transparencia</li> <li>• No discriminación</li> </ul>

Fuente: Fairtrade Internacional, criterios de Comercio Justo Fairtrade para Organizaciones de pequeños productores, (2016).

### **5.6 Estructura y Funcionamiento de las Organizaciones de Productores**

Según Márquez (2016).El sector del café está formado por un gran número de productores, la mayoría de los cuales cuenta con fincas de dimensiones muy reducidas. Estos pequeños caficultores se han asociado en organizaciones de productores para poder disfrutar de los beneficios que ofrece el Comercio Justo.

Fairtrade International define dos tipos de *pequeños productores* en función del cultivo al que se dedique. En el caso concreto del café, hace referencia a aquellos productores que mantienen la explotación agraria principalmente con su propio trabajo y el de su familia. Esto no significa que el pequeño productor de café no necesite contratar mano de obra, sino que la explotación de café no depende estructuralmente de ella de manera permanente durante todo el año. Los pequeños productores pueden contratar trabajadores rurales cuando la mano de obra familiar no sea suficiente para cubrir las necesidades de trabajo en determinados periodos de gran volumen de actividad, como sucede en la etapa de cosecha del café. Fairtrade (2017).

Los pequeños productores se agrupan en organizaciones de productores, cooperativas, asociaciones u otro tipo de organizaciones a través de las cuales realizan diversas actividades, entre ellas la comercialización del producto. Estas organizaciones, donde más de la mitad de los miembros se definen como *pequeños productores*, se caracterizan por tener una estructura democrática en la cual los miembros tienen derecho a votar y a participar en los procesos de toma de decisiones (FLO, 2011). El Comercio Justo ha potenciado y aumentado la capacidad de asociación de los pequeños productores ofreciendo diversas ventajas a los miembros de la asociación resultado de la acción colectiva: los pequeños productores ven reducidos sus precios de transacción, tienen acceso a insumos, a tecnología, acceso a información y financiación, así como acceso a los mercados internacionales con mayor poder de negociación. Y aunque estas organizaciones no resuelven totalmente las fricciones que pueden originarse en su seno, los análisis de diversos investigadores han puesto de manifiesto cómo la dimensión de los asociados, la confianza basada en la identidad con la propia organización y su capacidad de participación en la toma de decisiones neutralizan en cierta manera estos problemas (Ortiz-Miranda y Moragues-Faus, 2015). Según Fairtrade International (2016). En Colombia hay Cuarenta y Siete organizaciones de pequeños productores de Comercio Justo, esta investigación se centra en una de ellas, Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro, la cual es presentada a continuación.

### **5.7 Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro**

Esta organización de pequeños productores está ubicada en el Departamento del Cauca, con sede en el municipio de Popayán está constituida legalmente como una asociación civil (Figura 1). Se trata de una asociación con una estructura interna que se asemeja a una organización cooperativa de pequeños productores. La asociación se constituyó con dicha forma jurídica debido a las

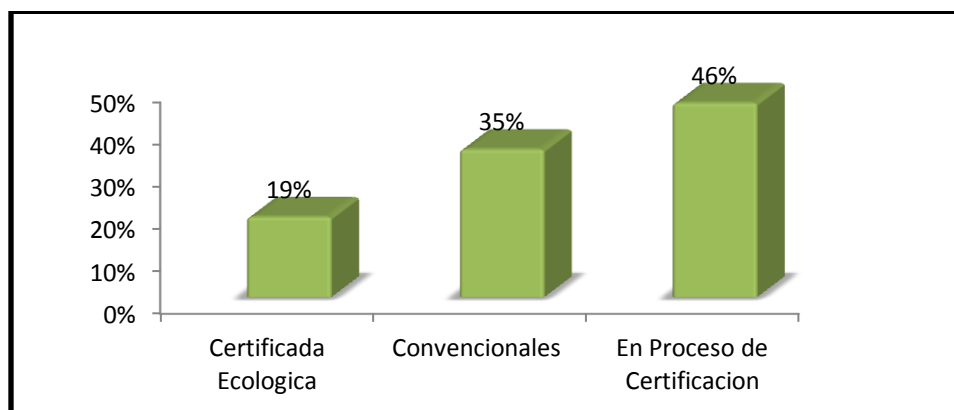
ventajas fiscales que ésta ofrece y por la flexibilidad que brinda a la hora de recibir y administrar posibles fondos externos de instituciones y/o de ONGD. Esta organización cumple los estándares de Comercio Justo en cuanto a transparencia y democracia, donde los asociados eligen cada dos años a los miembros que constituyen la junta directiva y al presidente, llevándose a cabo la toma de decisiones por los propios asociados en las asambleas que se celebran periódicamente.



**Figura 1. Logo de la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro.**  
*Fuente: [www.cafenuevofuturo.org](http://www.cafenuevofuturo.org)*

Los productores asociados de Nuevo Futuro se dedican a la producción de café de Comercio Justo. Según la base de datos de Nuevo Futuro. A la fecha de 2018, Nuevo Futuro cuenta con un total de 191 asociados.

La presente investigación se centra en los productores de café asociados a Nuevo Futuro. Todo el café producido por los socios de Nuevo Futuro cumple con la normativa de Comercio Justo y se comercializa con dicha certificación. Como vemos en la (Figura 2), los caficultores han sido divididos a su vez en función del tipo de cultivo de café que tienen en la explotación: café convencional, café certificado como ecológico o en proceso de transición de convencional a ecológico. Esta diferenciación de cultivos de café será explicada y analizada de manera más amplia en apartados posteriores.



**Figura 2. Porcentaje de Asociados a la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro. Según la certificación**

*Fuente: Elaboración propia, obtenido de la base de datos de Nuevo Futuro 2018*

La Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro se estructura en pequeños grupos de asociados (Juntas Locales) que actualmente oscilan entre 4 y 20 miembros. Los agricultores normalmente se agrupan siguiendo patrones de proximidad geográfica de las fincas de café, o bien debido a relaciones de parentesco. Esta estructura de pequeños grupos permite agilizar las gestiones entre los caficultores y el equipo técnico de la organización. Y al mismo tiempo también desempeñan funciones de control de entrada a la organización y acceso a financiación. Los propios asociados son los que permiten o no la entrada de un nuevo miembro a su grupo y, por tanto, a la asociación, reduciendo de este modo la selección adversa. Los propios asociados forman una barrera de entrada a la organización, ya que cuando un caficultor quiere formar parte de la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro y asociarse a ésta organización, debe dirigirse a los propios socios y ser aceptado en uno de los grupos existentes. Los miembros de cada grupo son responsables de manera conjunta de los créditos que cualquier individuo (de su mismo grupo) recibe de la organización. De modo que si alguno de los integrantes del grupo no puede hacer frente a sus deudas, el resto de los caficultores tienen la responsabilidad de liquidar la deuda contraída.

Por otra parte, Nuevo Futuro cuenta con fondos propios para la financiación de sus asociados a través de un sistema de créditos y anticipos. La financiación a través de la asociación supone una ventaja para el caficultor ya que los intereses de los préstamos solicitados en la asociación son muy inferiores a los que tendría que asumir el productor en una entidad financiera externa. Además Nuevo Futuro cuenta con un sistema de anticipos donde el caficultor puede solicitar en efectivo una parte proporcional de la cosecha que espera obtener en la próxima campaña - basándose para ello en datos de producción históricos. De este modo el asociado puede hacer frente a la inversión necesaria, principalmente en cuanto a la adquisición de insumos y la contratación de mano de obra, sin incurrir en créditos. Al terminar el periodo de la cosecha cuando el caficultor haya entregado su producción a la organización, se abonará la diferencia entre el anticipo (basado en la producción esperada) y la producción real obtenida, evitando de este modo el endeudamiento del caficultor.

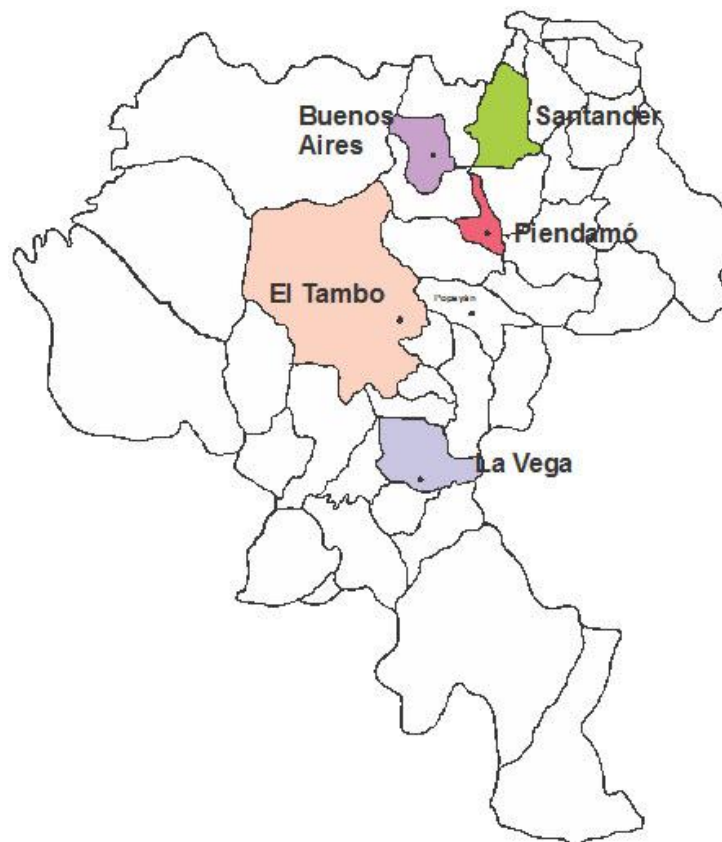
La asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro también cuenta con una bodega alquilada para la recogida, almacenamiento de café pergamino –aquel que ya ha sido despulpado y secado-, acopiándose hasta su comercialización.

La asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro comercializa su café a través de diversos canales, aunque cabe destacar que no sólo cuenta con la certificación de Comercio Justo también cuenta con la certificación de café Orgánicos Ceres.

## 6. METODOLOGÍA

### 6.1 Lugar de la Investigación

La zona de estudio donde se ha obtenido la información está ubicada en el departamento del Cauca Colombia, en concreto en los municipios de Buenos Aires, El Tambo, Timbío, La Vega, Piendamó, Santander de Quilichao, localizados en la Cordillera Oriental y Occidental en el occidente del país (Figura 3). Las explotaciones de café se encuentran en altitudes de 1000 a 2300 msnm. (Ver anexo 4).



**Figura 3** Localización de la zona de estudio.

**Fuente:** Mapa del departamento del Cauca donde de la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro tiene asociados.



## **6.2 Tipo de Investigación**

El estudio tuvo como objetivo principal, evaluar el estado actual de los caficultores en el cumplimiento de los criterios económico, social y medioambiental exigidos por el sello de certificación Comercio Justo en café. La metodología utilizada en la investigación fue de tipo descriptivo, mediante un proceso de observación de la muestra seleccionada.

## **6.3 Enfoque de la Investigación**

El enfoque de la investigación fue combinado cualitativo-cuantitativo, ya que se realizó un trabajo de observación de la muestra especificada más adelante. El propósito de la investigación fue evaluar el proceso de certificación de los caficultores de la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro para determinar la oportunidad de la aplicación de Comercio Justo.

## **6.4 Métodos a Utilizar**

Los métodos utilizados en la investigación son: encuesta a 65 socios de la asociación, para la aplicación del método de investigación, se recurrió a la selección de caficultores distribuidos en los municipios de Buenos Aires, El Tambo, Timbío, La Vega, Piendamó y Santander de Quilichao, departamento del Cauca, universo que se evaluó bajo la técnica de encuesta, la cual tenía como finalidad determinar la situación actual del caficultor con respecto a las prácticas agrícolas, prácticas ambientales, situación económica y social, con el fin de realizar un registro en una hoja de cálculo y de esta forma realizar un análisis cuantitativo y cualitativo de los datos obtenidos. Y entrevista a la Representante Legal de la Asociación; ambas herramientas con la finalidad de cumplir con los objetivos establecidos.

## **6.5 Para Analizar Información.**

Se aplicó la técnica de observación, con el fin de efectuar el análisis de los resultados obtenidos a través de las herramientas de recopilación de información, como ayuda de soporte tecnológico se utilizó cámara fotográfica, grabadora, Microsoft Excel.

## **6.6 Fuentes y técnicas para la recolección de la información**

La recolección de información se dio a través de fuentes primarias y secundarias.

### **6.6.1 Fuentes Primarias**

La recolección de información se dio a través de fuentes primarias y secundarias, seleccionando aspectos específicos de cada una:

Ficha de observación: Para este proceso se utilizó una ficha de chequeo en la cual se describió una serie de variables en relación a las condiciones del área de trabajo para las diferentes labores que realizan los caficultores (Ver anexo 1).

Cuestionario para entrevista en profundidad: Se elaboró un cuestionario de preguntas cualitativas abiertas.

Cuestionario para la encuesta. Se diseñó preguntas cerradas, mixtas y con escala nominal de acuerdo con los criterios dados por Flo-Cert y la OIT, siendo esencial ya que su desarrollo permitió obtener información valiosa para la realización del estudio de investigación. (Ver anexo 3).

### **6.6.2 Fuentes Secundarias**

Por lo tanto, en primer lugar y una vez establecidos los objetivos de la investigación, se procedió a la obtención de información secundaria a través de diversas fuentes de información tales como libros, artículos de revistas científicas y demás soportes para dar respuesta a los objetivos planteados. La obtención de información secundaria fue el primer paso del proceso de investigación, el cual dio apoyo a la elaboración del cuestionario que posteriormente sería aplicado durante el trabajo de campo.

## **6.7 Población Y Muestra**

En la investigación, la población está conformada por los mismos socios de la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro, productores dedicados a la producción y comercialización de café, la población a trabajar está ubicada en los municipios de Buenos Aires, El Tambo,

Timbío, La Vega, Piendamó y Santander de Quilichao, departamento del Cauca. El total de la población que conforma la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro es de 191 productores, a los cuales aplicando el criterio de inclusión y exclusión tenemos un resultado de 140 socios. Teniendo como base el último resultado (140); se desarrolla la ecuación y de esta forma se obtiene el número de la muestra, obteniendo un total de 65 productores los cuales son el número que conforma la muestra derivada de la población.

### 6.8 Criterio de Inclusión

- Productores que desean certificarse con el sello Comercio Justo Flo-Cert.
- Todos aquellos que no han pasado la inspección interna
- Productores que estén más comprometidos con la Asociación

### 6.9 Criterio de Exclusión

- Productores que no asisten a capacitaciones en la Asociación.
- Productores que no deseen participar en el estudio.
- Productores que cumplan con los parámetros de la (Flo-Cert).
- Productores que cuentan con la certificación orgánica (Ceres).

$$n = \frac{N \times Z^2 (1-p)}{(N-1)e^2 + Z^2 p(1-p)}$$

En donde:

n= tamaño de la muestra

N=Tamaño de la población

Z= Nivel de confianza, valor crítico de acuerdo a la distribución.

p= Proporción esperada

e= Margen de error máximo

Para el caso específico, el desarrollo de la fórmula se dio de la siguiente forma:

$$n = \frac{140 * 1.65^2 * 0.5 * (1 - 0.5)}{(140 - 1) * 0.075^2 + 1.65^2 * 0.5 * (1 - 0.5)}$$

$$n = 65 \text{ caficultores}$$

## **7. RESULTADOS**

Los resultados de la investigación, los cuales van a determinar la situación actual en la que se encuentran los caficultores asociados a la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro para lograr acceder a la Certificación Comercio Justo, quienes se encargan de la producción de café de calidad para la exportación, dentro de los tres criterios que cubre dicha certificación.

Los productores para lograr obtener o emprender dicha certificación y de esta manera mejorar su calidad de vida reduciendo la vulnerabilidad en su situación actual, va a requerir de que cumplan con los criterios económico social y medioambiental exigidos por Flo-Cert.

Los resultados se obtuvieron luego de evaluar y analizar los datos de la encuesta aplicada a una muestra aleatoria de 65 productores de la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro.

Se presentan los resultados obtenidos de acuerdo a los objetivos planteados en la presente investigación, lo cual ha permitido el logro del objetivo general; a través de la metodología planteada por el investigador, siendo el objetivo general: evaluar el estado de los caficultores en el cumplimiento de los parámetros económico, social y ambiental del sello de certificación Comercio Justo (Flo-Cert) en café de la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro en el departamento del Cauca. Para la obtención de la Certificación Comercio Justo con fines de exportación.

Los objetivos específicos fueron: Determinar el perfil del caficultor de la “Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro”; Diagnosticar las prácticas productivas de los caficultores de la “Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro”, verificando el cumplimiento de los estándares requeridos en la certificación Comercio Justo respecto al medio ambiente, establecer las condiciones económicas que afrontan los caficultores de la “Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro”, para certificar y por último, caracterizar la condición social de los principios de Comercio Justo.

## **7.1 Determinar la situación actual de los caficultores de la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro.**

### **7.1.1. Resultados de la encuesta de Productores de la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro**

Los resultados obtenidos se dieron en base a los criterios Flo-Cert en conjunto con la OIT, para organizaciones de pequeños productores, enfocado a nivel de producción, es decir la evaluación se aplicó a los productores para determinar la situación en la que se encuentran, ya que son ellos los actores del comercio; a los que la certificación Comercio Justo busca generar beneficios y dar un mayor respaldo, siendo el principal eje de la calidad del producto y quienes son los menos beneficiados.

La evaluación fue aplicada con los estándares que establece Flo-Cert en conjunto con la OIT, rigiéndose en el cumplimiento de dos criterios a nivel Obligatorio y a nivel Mínimo. Para ello existen 3 factores importantes para poder medir el grado alcanzado por parte de los productores, siendo estos establecidos en tres niveles: “Si Cumple”, “Aceptable” y “No Cumple”.

Para ello el cumplimiento de cada aspecto del estándar se evalúa / se califica de acuerdo con la siguiente escala:

**1. CUMPLE:** Según la investigación se consideró que si cumple en los criterios cuando estos se encuentran en el estándar o sobrepasan lo establecido por Flo-Cert, es decir cumplir con el 100% de cada uno de los criterios.

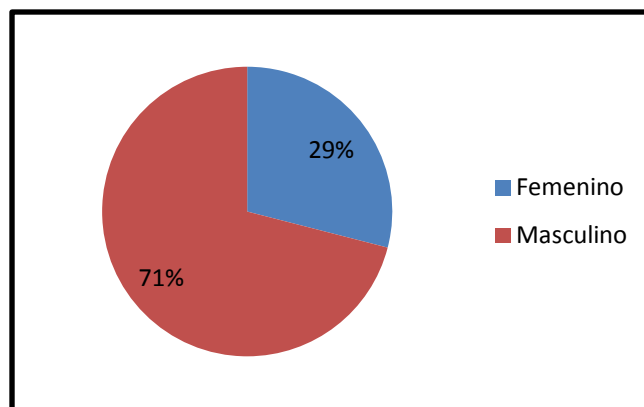
**2. ACEPTABLE:** Según la presente investigación es cuando el productor ha iniciado un proceso de mejora en algunos de los criterios siendo considerado Aceptable, es decir tienen un progreso del 60%.

**3. NO CUMPLE:** Según la presente investigación es cuando no cumple con el estándar exigido ni hay iniciativa de mejora en algún criterio.

Determinando el cumplimiento de los estándares en que se puede iniciar la certificación si:

- Cumplen con el 70% de los criterios Mínimos establecidos, siendo aquellos que se han cumplido en su totalidad, cada uno de ellos, a nivel de producción.
- Cumplen con 100% de los criterios obligatorios establecidos a nivel de producción.

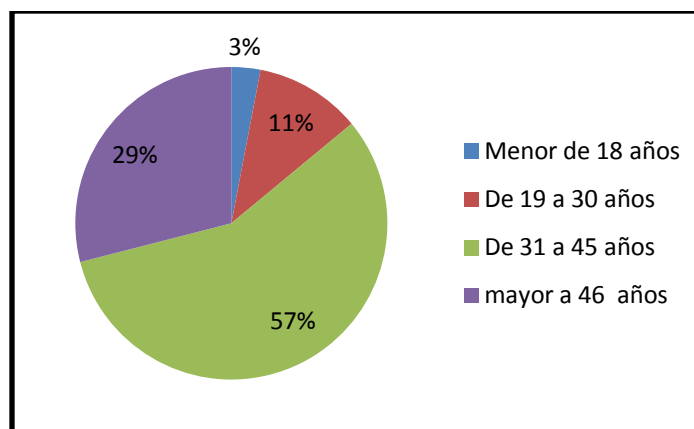
Dentro de la evaluación de los productores se buscó determinar el perfil del caficultor de la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro, la participación de la mujer dentro de la Asociación ya que es parte de los requisitos que se evalúan, también el nivel académico de los caficultores, los rangos de edad, tiempo como caficultor, obteniendo de esta manera los siguientes resultados.



**Figura 4. Porcentaje de participación de los productores de café por sexo.**

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la encuesta a caficultores asociados a la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro.

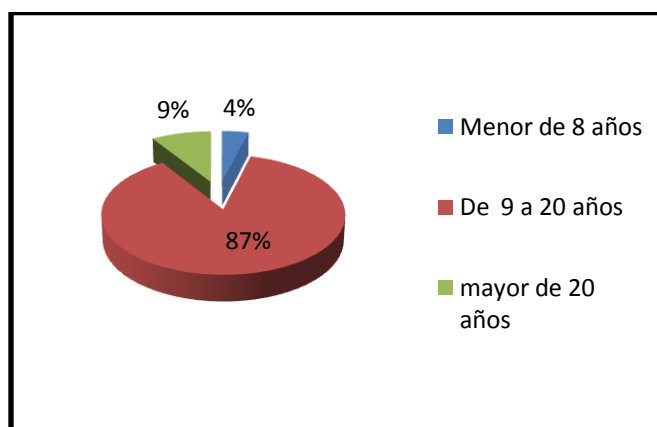
En la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro, los caficultores se caracterizan por ser en su mayoría hombres, aproximadamente el 71% de la población; revelando, que la administración de los cultivos, se da por cuenta del hombre de la familia cafetera.



**Figura 5. Porcentaje de participación de los productores de café por Edad.**

*Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la encuesta a caficultores asociados a la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro.*

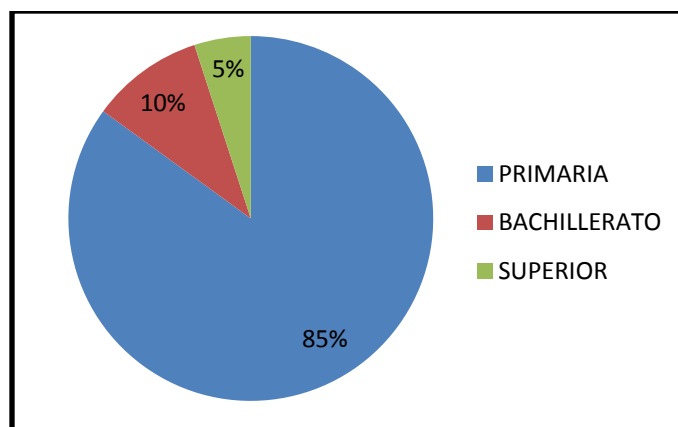
Se evidencia que la actividad es realizada principalmente por personas cuyas edades oscilan entre los 31 y los 45 años con un 57%.



**Figura 6. Porcentaje de participación de los productores de café por tiempo como caficultor.**

*Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la encuesta a caficultores asociados a la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro.*

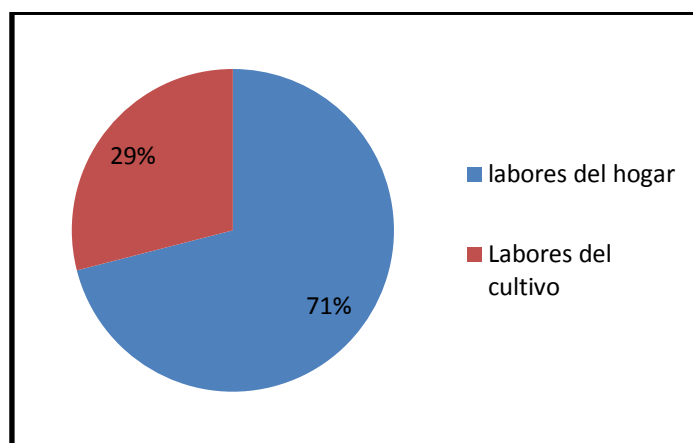
Los resultados de la encuesta muestran que el 87% de los productores llevan de 9 a 20 años en la caficultura; el 9% lleva más de 20 años, solo podemos observar que el reemplazo generacional de cafeteros es muy lento, apenas un 4% de los productores llevan menos de 8 años en el cultivo, lo que permite visualizar el envejecimiento de los productores, y el bajo interés de los jóvenes en la actividad cafetera.



**Figura 7. Porcentaje de participación de los productores de café por Nivel Académico.**

*Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la encuesta a caficultores asociados a la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro.*

Igualmente, los resultados de la encuesta permitieron identificar que el 85% de los caficultores no culminan sus estudios básicos, puesto que se retiran al terminar el nivel primario; el 10% terminan el bachillerato, y tan solo un 5% realizan estudios técnicos, tecnólogos o universitarios; se trata entonces de personas que llevan a cabo la actividad cafetera, de acuerdo al conocimiento generacional obtenido.



**Figura 8. Porcentaje de participación de la mujer en los procesos de Café.**

*Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la encuesta a caficultores asociados a la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro.*

Los resultados de las encuestas muestran que el 29% de las labores en el proceso de producción de café, debido al problema de la escasa mano de obra, por los bajos precios y por la migración



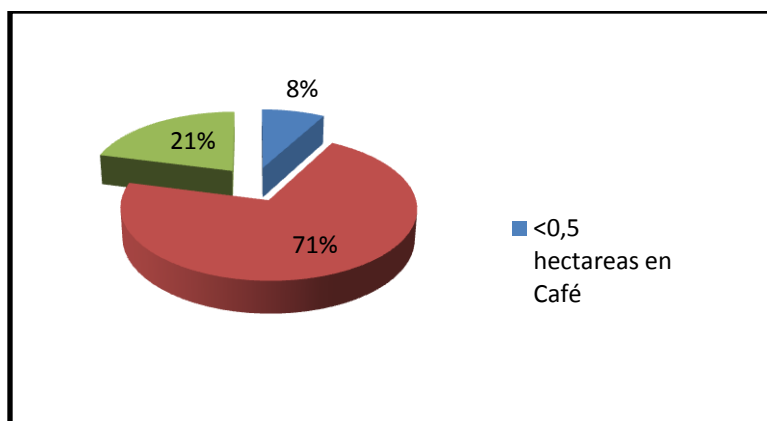
de hombres su participación aumento. Su participación es cada vez más relevante no solo por el número si no por el cargo que desempeñan pues hay un número importante de la mujer en las fincas cafeteras, son las encargadas del manejo de las fincas, otras trabajan como empleadas y el 71 % son las esposas e hijas de los propietarios encargadas del hogar.

#### **7.1.1.1 Perfil del caficultor de la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro**

En la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro, los caficultores se caracterizan por ser en su mayoría hombres con un 71% del total de encuestados, cuyas edades oscilan entre los 31 y los 46 años, arroja que el 85% de los caficultores no culminan sus estudios básicos, puesto que se retiran al terminar el nivel primario; el 10% terminan el bachillerato, y tan solo un 5% realizan estudios técnicos, tecnólogos o universitarios; se trata entonces de personas que llevan a cabo la actividad cafetera, de acuerdo al conocimiento generacional obtenido.

EL 87% de los caficultores llevan de 9 a 20 años en la caficultura; contrario al lado opuesto podemos observar que el relevo generacional de cafeteros es muy lento, apenas un 10% de los productores lleva entre 5 y 10 años en el cultivo y un 18% lleva entre 11 y 15 años, lo que permite visualizar el envejecimiento de los productores y evidenciar que los jóvenes no quieren estar en el campo.

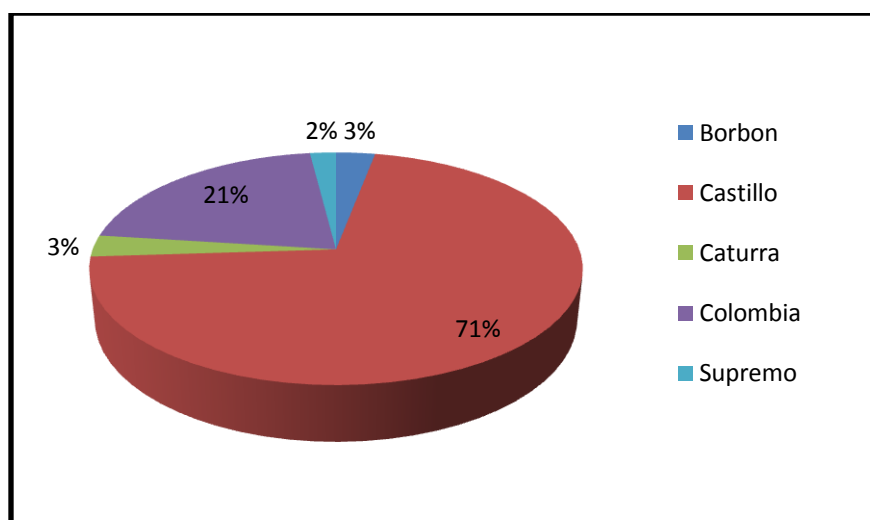
En cuanto a la participación de la mujer se evidencia que el 29% de las labores en el proceso de producción de café, debido al problema de la escasa mano de obra, por los bajos precios y por la migración de hombres su participación aumento. Su participación es cada vez más relevante no solo por el número si no por el cargo que desempeñan pues hay un número importante de la mujer en las fincas cafeteras, son las encargadas del manejo de las fincas, otras trabajan como empleadas y el 71 % son las esposas e hijas de los propietarios encargadas del hogar.



**Figura 9. Porcentaje del Área de los predios en Café.**

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la encuesta a caficultores asociados a la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro.

Los resultados de la encuesta arroja que el 71% de las fincas se encuentran entre 0,5-2 hectáreas y solo el 21% es mayor a 2 hectáreas, también se evidencia que el 8% solo cuenta con áreas en café menores a 0,5 hectáreas.



**Figura 10. Porcentaje Variedades de café de mayor uso en los predios.**

**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la encuesta a caficultores asociados a la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro.

De acuerdo a la información obtenida en la encuesta se establece que en la mayoría de las fincas se cultiva en mayor proporción la variedad “Castillo” 71% de los caficultores cultivan; la

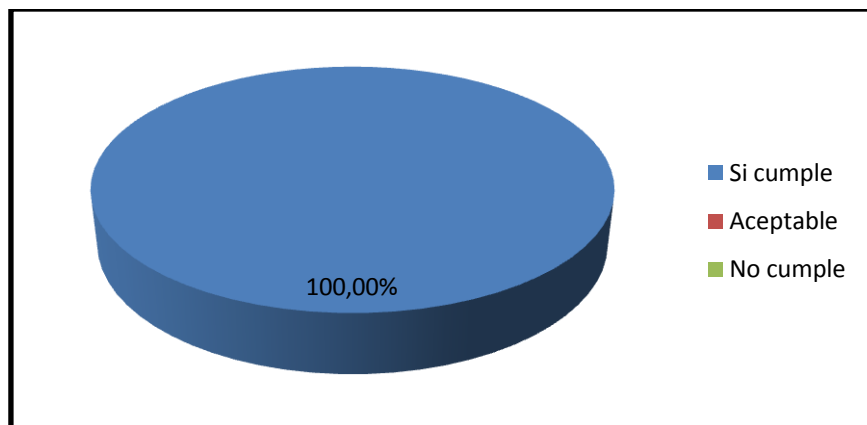
variedad “Colombia” es utilizada por el 21% de los caficultores; la variedad “Caturra “aún persiste con un 3% utilizada en los predios visitados: la “Variedad Borbón” con 3% predios el “Supremo “solo se cultiva un 2% en los predios visitados. Se aprecia una amplia mezcla de variedades, unas con una alta susceptibilidad a la roya del café (*Hemileia vastatrix*), mientras que variedades resistentes genéticamente vienen ganando terreno en las fincas de la región.

### 7.1.2 Criterios Obligatorios y Mínimos en el Aspecto Económico de Productores

Tabla 2 . Criterios Obligatorios en el aspecto Económico a los Productores de la Asociación de Productores Organicos Nuevo Futuro.

CRITERIOS ECONÓMICOS OBLIGATORIOS A PRODUCTORES								
Criterios	Si cumple	Aceptable	No cumple	TOTAL	Si cumple	Aceptable	No cumple	ANÁLISIS
¿Sabe usted si la asociación está en la capacidad de ofrecer al mercado un producto de calidad y tener acceso a los medios logísticos, administrativos y técnicos para hacerlo?	65	0	0	65	100,00%	0,00%	0,00%	Si Cumple
¿Usted está dispuesto a utilizar la Prima social de Comercio Justo para mejorar sus condiciones de vida de llegar a certificarse con comercio justo?	65	0	0	65	100,00%	0,00%	0,00%	Si Cumple
¿Usted está dispuesto a invertir parte del dinero de la prima social para mejorar la situación de la comunidad local en los ámbitos de salud, educación, medio ambiente, economía?	65	0	0	65	100,00%	0,00%	0,00%	Si Cumple
Total	195	0	0	195				
% Total	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%				

*Fuente: (Restrepo, 2018).*



**Figura 11. Porcentaje cumplimiento criterios Económicos Obligatorios de los Productores de la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro.**

*Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la encuesta a caficultores asociados a la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro.*

Dentro de los criterios que deben cumplir los productores de la asociación, la tabla nos muestra tres criterios obligatorios que deben cumplir en su totalidad cada uno de ellos. (Ver Tabla 2)

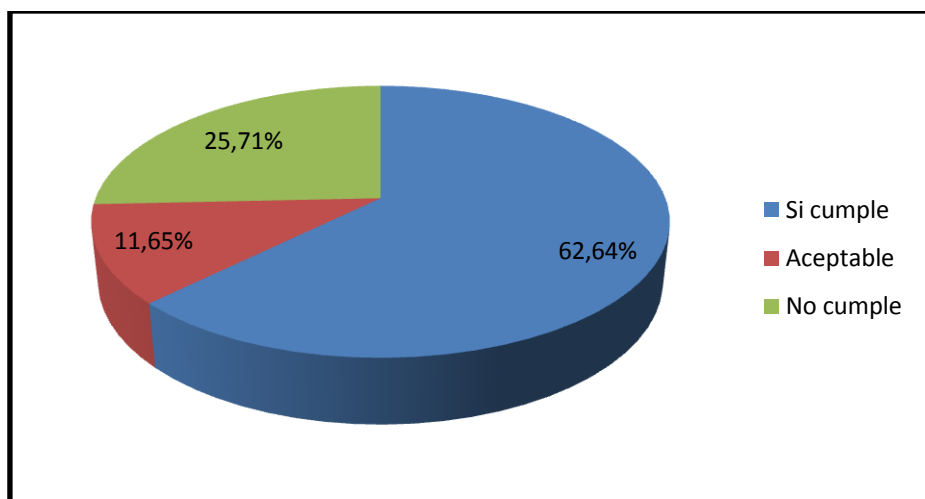
Si bien observamos la (Ver grafica 10), nos muestra que el 100% de los productores “si cumplen”, los tres criterios, lo cual refleja el compromiso que tienen, para mejorar la calidad de vida.

Los criterios obligatorios deben cumplirse al 100% según lo exigido por Flo-Cert; en este caso se observa cumplen el 100% de los criterios económicos obligatorios, siendo un porcentaje positivo para poder certificarse con Comercio Justo.

Tabla 3. Criterios Mínimos en el aspecto Económico a los Productores de la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro.

<b>CRITERIOS ECONÓMICOS MÍNIMOS A PRODUCTORES</b>								
<b>Criterios</b>	<b>Si cumple</b>	<b>Aceptable</b>	<b>No cumple</b>	<b>TOTAL</b>	<b>Si Cumple</b>	<b>Aceptable</b>	<b>No cumple</b>	<b>ANÁLISIS</b>
¿Recibe usted capacitación para el manejo de sus registros, presupuesto y manejo de créditos?	33	0	32	65	50,77%	0,00%	49,23%	Pasa
¿Tiene Usted conocimiento en temas de mercadeo, comercialización y control de calidad de su producto?	26	30	9	65	40,00%	46,15%	13,85%	Pasa
¿Sabe Usted como es la Protección y manejo de las fuentes de Agua (ríos, quebradas y nacimientos).	63	2	0	65	96,92%	3,08%	0,00%	Pasa
¿Sabe usted como es el manejo de programas de control de plagas y enfermedades, para reducir el riesgo de contaminación?	64	1	0	65	98,46%	1,54%	0,00%	Pasa
¿Cuenta usted con la Letrina Implementada?	6	17	42	65	9,23%	26,15%	64,62%	No pasa
¿Realiza usted el manejo de Aguas Mieles?	35	3	27	65	53,85%	4,62%	41,54%	No pasa
¿Cuenta con pozo septico en el predio?	58	0	7	65	89,23%	0,00%	10,77%	No pasa
<b>Total</b>	<b>285</b>	<b>53</b>	<b>117</b>	<b>455</b>				
<b>% Total</b>	<b>62,64%</b>	<b>11,65%</b>	<b>25,71%</b>	<b>100%</b>				

*Fuente: (Restrepo, 2018).*



**Figura 12. Porcentaje cumplimiento criterios Económicos Mínimos de los Productores de la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro.**

*Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la encuesta a caficultores asociados a la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro.*

Los resultados obtenidos en la encuesta en los aspectos Económicos Mínimos efectuada a los productores ubicados en los diferentes municipios del departamento del Cauca donde hay socios de la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro, se ve reflejado en la (Ver grafica 11), se evidencia que los productores están cumpliendo con un 62,64% los criterios mínimos, y que un 11,65% cumplen de manera aceptable, un 25,71% no cumplen siendo este último un aspecto preocupante y que se debe mejorar. (Ver Tabla 3).

Los criterios que se deben fortalecer para poder tener la posibilidad de emprender el proceso de certificación Comercio Justo. Los criterios que requieren más fortalecimiento tenemos; reciben capacitación para el manejo registros, presupuesto y manejo de créditos, se tiene un 49,23% de productores que se encuentran en la condición de no cumplir, el 50,77% de los productores si cumplen de forma óptima el criterio, esto es de cierta forma alarmante porque es de vital importancia que manejen estos registros en su totalidad para que los productores logren administrar de mejor manera sus recursos.

Asimismo el fortalecimiento en temas de mercadeo, comercialización, que demuestran los productores se encuentran en buenas condiciones pero no en las óptimas, ya que el 46,15% de los productores se encuentran en un nivel aceptable sobreponiéndose al 40,00% de aquellos que si cumplen óptimamente, mostrando deficiencia en que el 13,85% no cumplen con el criterio lo que da a entender que la mayor parte de productores no se encuentren en óptimas condiciones.

Con respecto al tratamiento de Aguas Mieles que resultan del lavado del café la adecuación de filtros es propicio para reducir la contaminación de fuentes hídricas que afectan el medio ambiente, solo el 53,85% de los productores cuentan con los filtros Aguas Mieles en óptimas condiciones cumpliendo eficientemente las condiciones que se requieren, el 4,62% se encuentran en condiciones aceptables, debido a que no le dan el mejor mantenimiento a los mismo, por ello si bien cumplen con el tenerlo no llegan a pertenecer a los que cumplen óptimamente; el 41,54% de los productores no cuentan con filtros de aguas mieles.

Con respecto a las letrinas solo el 9,23% de los productores tienen implementada en excelente condiciones, el 26,15% lo tiene en condiciones regulares y el 64,62% no ha logrado implementarla aún, siendo un índice alto de productores, y preocupante porque equivale a 42 productores de 65 encuestados. Con relación a la implementación del Pozo séptico el 89,23% de los productores cuentan con éstos de buena manera, el 10,77% de los productores no cuentan con los pozos sépticos.

Los productores que no han implementado ni los filtros de aguas mieles, ni letrinas y pozos sépticos, manifiestan que se debe a que por ahora no han contado con las condiciones económicas para empezar hacerlo y algunos porque recién están empezando a adaptarse las normas establecidas en la Asociación.

Por otro lado la Protección y manejo de las aguas (ríos, quebradas y nacimientos).El 96,92%

Cumplen con el criterio, en cuanto al criterio de Contaminación por programas de control de plagas y enfermedades, debido a que este criterio ha sido cumplido de forma adecuada, con un 98,46%.

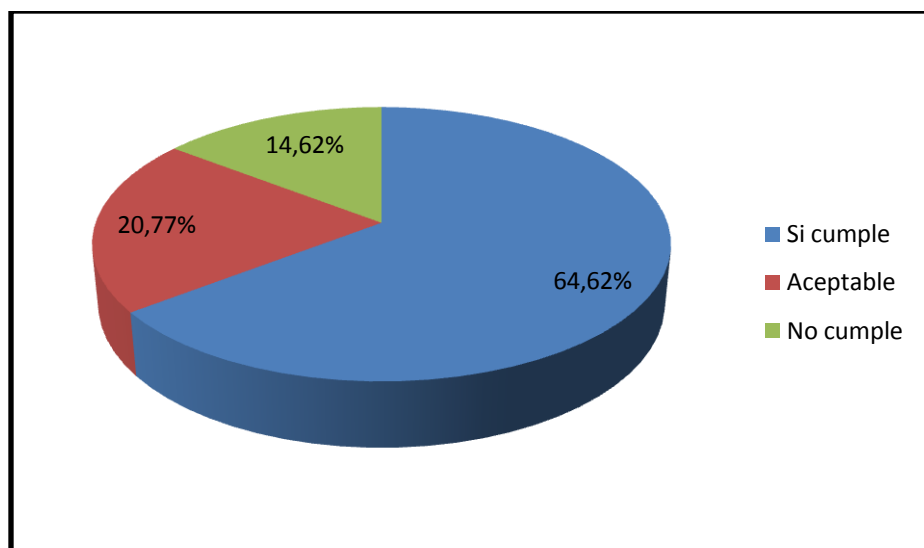
### 7.1.3 Criterios Obligatorios y Mínimos en el Aspecto Ambiental de Productores

Tabla 4. Criterios Obligatorios en el aspecto Ambiental a los Productores de la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro.

CRITERIOS AMBIENTALES OBLIGATORIOS A LOS PRODUCTORES								
Criterios	Si cumple	Aceptable	No cumple	TOTALES	Si cumple	Aceptable	No cumple	ANÁLISIS
¿Cuenta con un sitio adecuado para el manejo de la pulpa del café?	40	9	16	65	61,54%	13,85%	24,62%	pasa
¿Reutiliza residuos orgánicos?	40	10	15	65	61,54%	15,38%	23,08%	pasa
¿Tiene condiciones favorables para el refugio de animales silvestres en el predio?	43	20	2	65	66,15%	30,77%	3,08%	pasa
¿Los predios donde se desarrollan las diversas actividades relacionadas con la producción en la finca se mantienen en buenas condiciones de aseo?	45	15	5	65	69,23%	23,08%	7,69%	no pasa
Total	168	54	38	260				
% Total	64,62%	20,77%	14,62%	100,00%				

*Fuente: (Restrepo, 2018).*





**Figura 13. Porcentaje cumplimiento criterios Ambientales Obligatorios de los Productores de la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro.**

Fuente. Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la encuesta a caficultores asociados a la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro.

Los resultados obtenidos en la encuesta en los aspectos Ambientales Obligatorios efectuada a los productores ubicados en los diferentes municipios del departamento del Cauca donde hay socios de la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro, se ve reflejado en la (grafica 12), se evidencia que los productores están cumpliendo con un 64.62% los criterios obligatorios, y que un 20.77% cumplen de manera aceptable, un 14.62% no cumplen siendo este último un aspecto preocupante y que se debe mejorar. (Ver Tabla 4)

Se observa en la tabla que los aspectos a mejorar son adecuar un lugar para el manejo de la pulpa del café solo el 61,54% de caficultores encuestados tienen un lugar adecuado donde recolectan el material obtenido de la labor descerezado o “pelado” de los granos de café recolectados en campo, el cual se somete a proceso de compostaje. La importancia de tener un sitio adecuado para el manejo de la pulpa de café, es debido a que la pulpa es altamente contaminante cuando no se tiene un adecuado manejo, preocupa que un 13,85% tengan un lugar aceptable y un 24,62% no cuentan con un lugar adecuado, depositando a cielo abierto, o

contaminan corrientes de aguas superficiales. Su debido tratamiento se debe generalizar en todas la fincas que han emprendido este proceso de producción cafetera alternativa puesto que se considera este como labor básica a favor del ambiente además de que se genera aprovechamiento de materiales orgánicos producidos en la misma finca. Otro aspecto a mejorar es que se debe tener condiciones favorables para el refugio de animales silvestres en el predio, cumpliendo este criterio el 66,15%.

Así mismo se debe tener en el predio donde se desarrollan las diversas actividades relacionadas con la producción en la finca en buenas condiciones de aseo eliminando los desperdicios, este criterio solo el 69,23% lo cumplen, el 23,08% cumple de manera aceptable, preocupa que en el 7,69% se encuentra basura y desperdicios, por otro lado los productores deben concientizar sobre la reutilización de residuos orgánicos, ya que solo el 61,54% cumple con este requisito y que el 15,38% cumple pero de manera aceptable, es decir el 23,08% no cumplen, evidenciando que aún hay productores que les falta conocimiento en la utilización de los residuos orgánicos ya que traen consigo beneficios como mejor rendimiento en la producción de café, aumento en la rentabilidad.

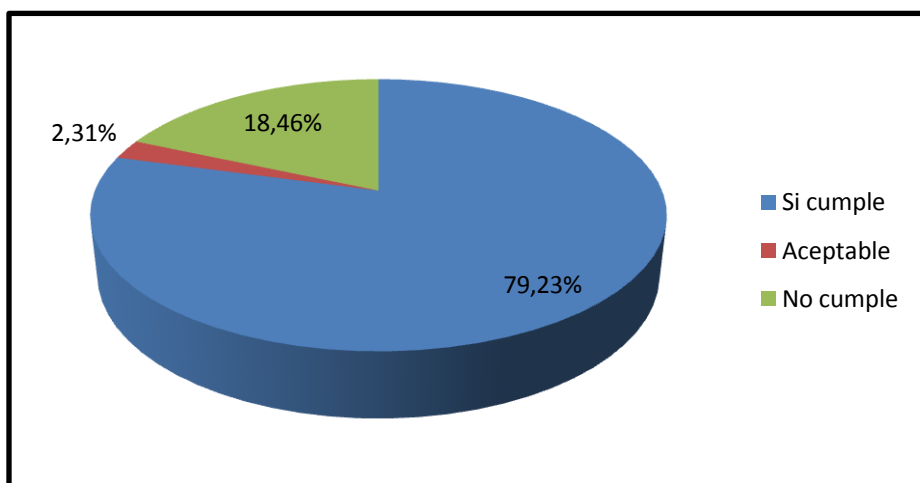
Tabla 5. Criterios Mínimos en el aspecto Ambiental a los Productores de la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro.

CRITERIOS AMBIENTALES MÍNIMOS A LOS PRODUCTORES								
Criterios	Si cumple	Aceptable	No cumple	TOTALES	Si cumple	Aceptable	No cumple	ANÁLISIS
¿Reutiliza los envases de plaguicidas para guardar o transportar alimentos o agua?	61	4	0	65	93,85%	6,15%	0,00%	pasa
¿Tiene señalización de no aplicar plaguicidas u otros productos químicos peligrosos a menos de 10 metros de distancia de cualquier área con actividad humana?	44	0	21	65	67,69%	0,00%	32,31%	pasa

¿Dispone de un sitio adecuado para el almacenamiento de productos fitosanitarios y fertilizantes?	32	0	33	65	49,23%	0,00%	50,77%	No pasa
¿Utiliza Organismos modificados genéticamente (OMGs)?	65	0	0	65	100,00%	0,00%	0,00%	pasa
¿Conoce el reglamento interno y norma interna de la asociación?	35	26	4	65	53,85%	40,00%	6,15%	pasa
¿Utiliza materiales de la lista de sustancias prohibidas por Fair-Trade?	65	0	0	65	100,00%	0,00%	0,00%	pasa
¿Coloca etiqueta a los plaguicidas y químicos peligrosos?	25	0	40	65	38,46%	0,00%	61,54%	pasa
¿Permite la recarga de agua?	65	0	0	65	100,00%	0,00%	0,00%	pasa
¿Existe riesgo de contaminación de agua subterránea, así como la contaminación atmosférica (aire)?	59	0	6	65	90,77%	0,00%	9,23%	pasa
¿Existe riesgo de residuos peligrosos en la finca?	59	0	6	65	90,77%	0,00%	9,23%	pasa
¿Cuenta con un área designada para la eliminación de basura y desechos peligrosos (punto ecológico)?	49	0	16	65	75,38%	0,00%	24,62%	pasa
¿Realiza recolección silvestre sostenible (plantas y semillas de bosque)?	7	0	58	65	10,77%	0,00%	89,23%	no pasa
¿Cuenta con zonas de amortiguación alrededor de cuerpos de agua y entre la producción y las áreas de Alto valor de conservación (AVC)?	61	0	4	65	93,85%	0,00%	6,15%	no pasa
¿Usted realiza fertilización Ecológica en su finca?	48	0	17	65	73,85%	0,00%	26,15%	pasa
¿Usted realiza control de malezas sin químico (desyerbas)?	57	0	8	65	87,69%	0,00%	12,31%	pasa
¿Realiza control de plagas y enfermedades en el cultivo de café en la finca sin utilizar químico?	49	0	16	65	75,38%	0,00%	24,62%	pasa
¿Realiza conservación de suelos, con cobertura y barreras?	64	0	1	65	98,46%	0,00%	1,54%	pasa

¿El personal que trabaja es conforme a las normas sociales para niños y madres gestantes?	65	0	0	65	100,00%	0,00%	0,00%	pasa
¿El pago que reciben los trabajadores es lo Justo por su trabajo?	62	0	3	65	95,38%	0,00%	4,62%	pasa
¿Qué tipo de Sistema de Secado de café utiliza en la finca? Elda, Parabólico, Silo y No cuenta con secado.	58	0	7	65	89,23%	0,00%	10,77%	pasa
Total	1030	30	240	1300				
% Del Total	79,23%	2,31%	18,46%	100,00%				

*Fuente:(Restrepo, 2018).*



**Figura 14. Porcentaje cumplimiento criterios Ambientales Mínimos de los Productores de la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro.**

*Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la encuesta a caficultores asociados a la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro.*

Los resultados obtenidos en la encuesta en los aspectos Ambientales Mínimos efectuada a los productores ubicados en los diferentes municipios del departamento del Cauca donde hay socios de la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro, se ve reflejado en la (Grafica 13), se evidencia que los productores están cumpliendo con un 79,23% los criterios mínimos, y que un 2,31% cumplen de manera aceptable, un 18,46% no cumplen siendo este último un aspecto preocupante y que se debe mejorar. (Ver Tabla 5)

Como podemos observar en el (Gráfico 13), los criterios a mejorar en los aspectos aceptables son: En el aspecto de reutilizar envases de plaguicidas para guardar o transportar alimentos o agua, un porcentaje del 6,15% manifestaron que los utilizaron en algún momento para transportar agua, esto se debe a que desconocían el peligro de utilizarlos, poniendo en peligro la salud propia y la de sus familias.

Un 32,31% de los productores en sus predios no tienen señalización y están aplicando plaguicidas u otros químicos peligrosos a menos de 10 metros de distancia de cualquier actividad humana, actividad que pone en peligro de intoxicación no solo a su familia, sino que también afecta a los animales de la finca, vecinos y al medio ambiente.

El 49,23% de los encuestados respondieron positivamente a esta inquietud en el sentido de poseer un lugar o sitio totalmente acondicionado para albergar este tipo de productos. Un 50,77%% no posee tal adecuación generando el riesgo mencionado por la cercanía a estos productos. Cabe mencionar la capacidad de algunos granos destinados para la alimentación animal y humana, entre estos el café, por su capacidad higroscópica absorber del medio, trazas de productos químicos emitidas al ambiente, generalmente tóxicas para el consumidor.

Un 61,54% de los productores no colocan la etiqueta a los plaguicidas y químicos peligrosos es decir almacenan sus plaguicidas sin ningún tipo de control, evidenciando desconocimiento en el momento de clasificar los productos de acuerdo al uso (plaguicidas, insecticidas, fungicidas, etc.)

Un 10,77% de los productores realizan recolección silvestre sostenible (plantas y semillas de bosque)es decir han comenzado a tomar conciencia de una recolección silvestre, sin embargo es preocupante que el 89,23% no lo realizan.

Además los productores deben tener áreas designadas para la eliminación de basura y desechos peligrosos, solo un 75,38% cumple con el criterio, y que un 24,62% no cumple, es decir no tienen un lugar adecuado para quemar la basura y desechos peligrosos.

Con respecto al manejo de la práctica de fertilización ecológica “Cumplen” el 73,85% de los productores, es decir, aplican técnicas que se emplean para nutrir tanto a la planta como al suelo que la sustenta, para mantener y fomentar la fertilidad de este conjunto; un 26,15% no cumple , es decir aplican productos químicos, por otro lado aún falta mejorar el control de las malezas, plagas y enfermedades ya que solo el 87,69% cumple con los criterios y un 12,31% no cumplen , es decir aún falta controlar estos aspectos antes mencionados.

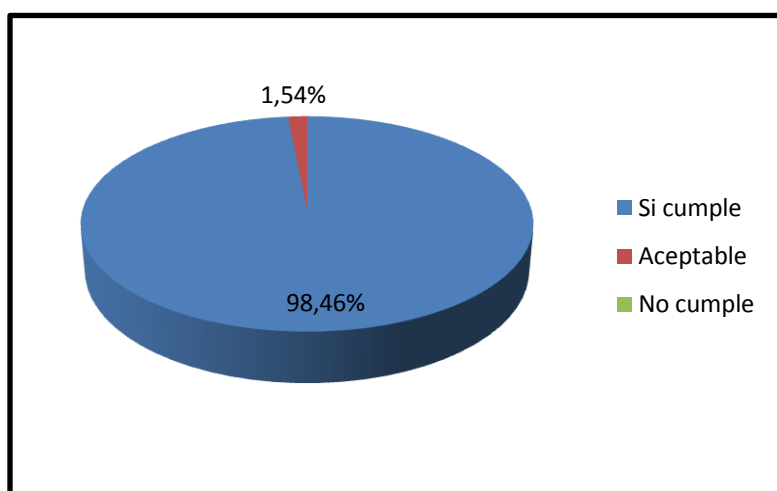
Por último podemos observar en la tabla, que el 89,23% de los predios cuentan con algún tipo de Sistema de Secado de café, cabe mencionar que en un 10,77% de los predios no cuentan con un sistema de secado lo que prolonga el secado del café en mayor tiempo.

#### 7.1.4 Criterios Obligatorios y Mínimos en el Aspecto Social de Productores

Tabla 6. Criterios Obligatorios en el aspecto Social a los Productores de la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro.

CRITERIOS SOCIALES OBLIGATORIOS A LOS PRODUCTORES								
Criterios	Si cumple	Aceptable	No cumple	TOTALES	Si cumple	Aceptable	No cumple	ANÁLISIS
¿Por lo menos la mitad de los productores registrados deber ser pequeños productores?	65	0	0	65	100%	0.00%	0.00%	pasa
¿Contrata usted trabajadores fuera de la mano de obra familiar?	63	2	0	65	96.92%	3.08%	0.00%	pasa
Total	128	2	0	130				
% Total	98,46%	1,54%	0,00%	100,00%				

*Fuente: (Restrepo, 2018).*



**Figura 15. Porcentaje cumplimiento criterios Sociales Obligatorios de los Productores de la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro.**

*Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la encuesta a caficultores asociados a la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro.*

Los resultados obtenidos en la encuesta en los aspectos Sociales Obligatorios realizada efectuada a los productores ubicados en los diferentes municipios del departamento del Cauca donde hay socios de la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro, se ve reflejado en el (Grafico 08, )se evidencia que los productores están cumpliendo con un 98.46% de los criterios obligatorios en el aspecto Social los productores si “Cumplen”, y solo un 1.54% de los encuestados están cumpliendo de una manera “Aceptable”, que de u otra manera puede ser mejorado, solo dependerá del esfuerzo de los productores acatar y cumplir todos los requisitos solicitados por Flo-Cert para poder certificar Comercio Justo. (Ver Tabla 6)

Cabe precisar que estos dos criterios son muy importantes para poder certificar, según Flo-Cert establece que para poder certificar Comercio Justo, la mitad de los productores cafetaleros deben ser pequeños productores y que estos a su vez, si producen productos menos intensos en mano de obra: El trabajo agrícola es realizado por los productores registrados y sus familias, solo así podrán certificar Comercio justo, siendo un paso favorable para la asociación saber que el 98% de los criterios obligatorios son cumplidos correctamente.

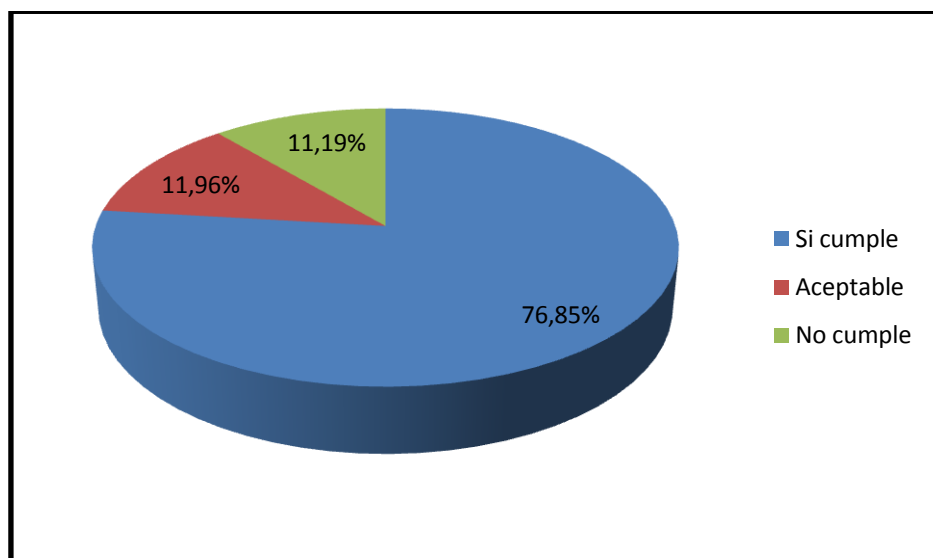
Tabla 7. Criterios Mínimos en el aspecto Social a los Productores de la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro.

CRITERIOS SOCIALES MÍNIMOS A LOS PRODUCTORES								
Criterios	Si Cumple	Aceptable	No Cumple	Total	Si Cumple	Aceptable	No Cumple	Análisis
¿Usted discrimina por motivos de raza, color, sexo, orientación sexual, discapacidad, estado civil, edad, condición VIH/SIDA, religión, opinión política, pertenencia a sindicatos u a organismos representativos de los trabajadores o a otros representativos, ascendencia nacional u origen social a la hora de contratación, promoción, acceso a capacitación, remuneración, asignación de trabajo, terminación del empleo?	62	3	0	65	95.38%	4.62%	0.00%	pasa
¿Durante la contratación de trabajadores, usted exige pruebas de embarazo, VIH/SIDA o enfermedades genéticas?	64	1	0	65	98.46%	1.54%	0.00%	pasa
¿Usted se involucra, apoya o tolera comportamiento, incluyendo gestos, lenguaje ni contacto físico que sea sexualmente intimidatorio, insultante o de explotación?	65	0	0	65	100.00%	0.00%	0.00%	pasa
¿Usted no debe tener trabajo forzoso, incluido el trabajo obligatorio?	65	0	0	65	100.00%	0.00%	0.00%	pasa
¿Usted limita el empleo de un trabajador o la oferta de alojamiento al empleo de su esposa. Los cónyuges tienen derecho trabajar en otro lugar.	65	0	0	65	100.00%	0.00%	0.00%	pasa
¿Cuenta con orden e higiene en la finca, almacenen, dormitorio y vivienda en general?	63	2	0	65	96.92%	3.08%	0.00%	pasa
¿Cuenta la finca con baños en condiciones limpias y dignas; y lavamanos cercanos. ?	46	10	9	65	70.76%	15.38%	13.86%	pasa
¿Contrata menores de 15 años?	36	12	17	65	55.80%	18.46%	26.16%	pasa



¿Menores de edad (que no reciben salario) realizan labores en su parcela?	24	21	20	65	36.92%	32.30%	30.78%	no pasa
¿Contrata jóvenes entre 15 y 18 años Garantizando que los menores de 18 años no trabajan en condiciones de explotación, inseguras, es decir no exponer ni poner en peligro su salud, seguridad o moralidad y asistencia a la escuela?	56	9	0	65	86.15%	13.85%	0.00%	pasa
¿Usted Garantiza que los niños no entren en peores formas de trabajo?	48	17	0	65	73.84%	26.16%	0.00%	pasa
¿Los lugares de trabajo de su finca son seguros?	45	10	10	65	69.2%	15.38%	15.38%	pasa
¿Usted garantiza que los trabajadores no realizan trabajos arriesgados o peligrosos que atentan su salud y seguridad?	35	10	20	65	53.84%	15.38%	30.78%	no pasa
¿Cuenta usted con elementos necesarios para atender un accidente en la finca (Botiquines de primeros auxilios)?	29	6	30	65	44.61%	9.23%	46.16%	no pasa
¿Cuenta la finca con agua y servicios para los trabajadores?	58	7	0	65	89.23%	10.77%	0.00%	pasa
¿Ha recibido capacitación sobre trabajos peligrosos?	21	8	36	65	32.30%	12.30%	55.40%	no pasa
¿Tienen acceso a servicios de salud y educación?	12	35	18	65	18.46%	53.84%	27.70%	pasa
¿Sabe cómo funciona su organización en temas de Política de participación, estructura participativa?	60	5	0	65	92.30%	7.70%	0.00%	pasa
¿Tiene usted conocimiento si como socio tiene acceso a la toma de decisiones dentro de la asociación?	65	0	0	65	100.00%	0.00%	0.00%	pasa
¿Usted conoce el reglamento interno de la asociación?	58	7	0	65	89.23%	10.77%	0.00%	pasa
¿Con que servicios básicos cuenta la finca?	60	5	0	65	92.30%	7.70%	0.00%	pasa
¿Cuenta con una vivienda propia para vivir?	62	3	0	65	95.38%	4.62%	0.00%	pasa
Total	1099	171	160	1430				
% Total	76.86%	11.97%	11.17%	100.0%				

*Fuente: (Restrepo, 2018).*



**Figura 16. Porcentaje cumplimiento criterios Sociales Mínimos de los Productores de la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro.**

*Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la encuesta a caficultores asociados a la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro.*

Los resultados obtenidos en la encuesta en los aspectos Sociales Mínimos a cumplir realizada a los productores ubicados en los diferentes municipios del departamento del Cauca donde hay socios de la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro, podemos interpretar según el (Gráfico 15), se observa que el 76.89% de los criterios mínimos se están “Cumpliendo”, es decir están cumpliendo más del 50% de los criterios mínimos exigidos por Flo-Cert, por otro lado el 11.96% de los productores encuestados están cumpliendo los criterios mínimos sociales de una manera “Aceptable”, esto quiere decir que solo el 11.19% no están cumpliendo con los criterios mínimos sociales, siendo un desafío para la asociación que debe tener un plan de seguimiento y apoyar a aquellos productores que aún tienen esa dificultad para poder cumplir de una manera responsable los criterios mínimos exigidos por Flo-Cert. (Ver Tabla 7)

Si observamos los resultados de la tabla podemos evidenciar las fallas que se presentan en el criterio, contratar a menores de 15 años, se ve reflejada como factor productivo en las diferentes

actividades necesarias para la producción de café, cubriendo en muchas ocasiones la escasez de mano de obra que se presenta en tiempos de cosecha para la recolección de los granos; las condiciones laborales a las que se enfrentan los trabajadores contratados en los cultivos son iguales para cada uno de ellos, sin importar su género o edad.

Si bien, uno de los principios del Comercio Justo previene la intervención del trabajo de los menores de edad en todos los procesos del café el 26.16% de la muestra recurre a la ocupación de menores de edad entre los 14 y 16 años como fuerza de trabajo; sin embargo, se refleja que no existe trabajo forzoso sobre esta población, ya que estos menores trabajan en los cultivos por tradición y por supuesto lo que se pretende es contribuir a los ingresos de sus familias. Algunos de ellos ya cuentan con un núcleo familiar propio, y por tanto, deben satisfacer las necesidades del mismo; otros trabajan únicamente en tiempo de cosecha, ya que el resto de su tiempo, es ocupado en otras actividades, laborales o académicas.

Es necesario tener en cuenta que eliminar la ocupación de menores de edad y, el establecimiento de mejores condiciones a trabajadores, no es una labor propia de las asociaciones de Comercio Justo; este es un trabajo de consenso conjunto con otras entidades; pero si pueden orientar y vigilar estas áreas. Además, el trabajo de menores de edad debe distinguirse en forzoso y voluntario, siendo el primero el de especial atención, y que por tanto, debe erradicarse; sin embargo, en el segundo caso, cuando el trabajo es voluntario, favorece el relevo generacional, y la permanencia de mano de obra en la actividad.

Las asociaciones de Comercio Justo, tienen un papel muy importante en el bienestar de su comunidad, puesto que tienen el deber de mejorar las condiciones laborales de la mano de obra del sector, haciéndolas más justas y equitativas, sin discriminación de ningún tipo, sea edad o género.

Por otro lado se debe mejorar que los trabajadores no realicen trabajos arriesgados o peligrosos que atentan con la seguridad y salud de los trabajadores, ya que solo el 53.84% “Cumple” los criterios de manera responsable y disciplinaria, y faltando mejor 30.78% es decir, hay que informar a los socios en trabajos que generar riesgo para los trabajadores debido a que para poder certificarse con Comercio Justo.

Otro aspecto a mejorar según los resultados en la tabla es el criterio de que en las fincas no se cuenta con elementos necesarios para atender un accidente (Botiquines de Primeros Auxilios) el 46.16% “No Cumple” este criterio, es decir no tienen ningún tipo de accesorio de primeros auxilios ante cualquier emergencia pertinente solo el 44.61% de los productores cumplen, cuentan con lo esencial (Algodón, alcohol, Gasa, Pastillas, Agua Oxigena, etc.) accesorios primordiales ante cualquier circunstancia imprevista.

El 32.30% de los productores de los diferentes municipios han recibido capacitación sobre trabajos peligrosos, 55.40% no sabe ni está capacitado en trabajos peligrosos, sumado a ello el criterio de servicio de salud y educación al que acceden los trabajadores solo se está cumpliendo un 18.46%, aceptable un 53.84%, preocupa que el 27.70% no tienen servicio de salud y en cuanto a temas de educación las escuelas y colegios son distantes de las comunidades.

Por último podemos manifestar en la tabla sobre los dos últimos criterios, que en cuanto a los servicios en las viviendas; el 92.30% cuenta con los servicios básicos (Agua, Luz, Pozo Séptico, etc.), evidenciando que las fincas son aptas para vivir.

## **8. DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

La investigación tuvo como propósito principal Conocer la situación actual de los productores de café de la “Asociación de Productores orgánicos Nuevo Futuro” ubicada en el departamento del Cauca, para lo cual se realizó una encuesta, elaborada bajo los principios y criterios que establece Flo-Cert en conjunto con la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Fue necesario conocer los aspectos sociales, económicos y medioambientales de cada caficultor, ya que dicha información proporcionó el estado actual en el que se encuentran para poder certificar Comercio Justo.

Luego de haber realizado el trabajo de campo respectivo, se procedió al análisis de la encuesta, obteniendo información que dio a conocer los criterios de menor cumplimiento por parte de los 65 caficultores encuestados. Esto refleja las condiciones en las que se encuentran actualmente, siendo necesario manifestar que aún los productores les falta realizar muchas mejoras, para poder certificar comercio Justo.

Se identificó el perfil del caficultor de la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro, se ve reflejado en el Sexo del caficultor, la Edad, el tiempo como caficultor, el nivel académico, papel que desempeña la mujer en los procesos de café. Según (Cruz, 2014), Una de las causas de la baja productividad del café en Colombia es que se envejecieron los cultivos y los caficultores, por ello las condiciones de competitividad del país se ha visto seriamente afectada. Entre las causas de esta baja competitividad como se ha hablado anteriormente es la baja adopción de tecnología. Los productores con mucha edad son más “cerrados” a la adopción de nueva tecnología y no acatan las sugerencias y recomendaciones técnicas que dan los funcionarios de la FNC. según los resultados obtenidos podríamos afirmar dicho postulado ya que analizando los datos sobre el perfil del caficultor de la Asociación de Productores orgánicos Nuevo Futuro un

71% del total de encuestados son hombres, cuyas edades oscilan entre los 31 y los 46 años; el 85% de los caficultores no culminan sus estudios básicos; el 87% de los caficultores llevan de 9 a 20 años en la caficultura; apenas un 10% de los productores lleva entre 5 y 10 años en el cultivo y para el relevo generacional.

Según (Castro, 2015), los criterios ambientales de menor cumplimiento por los productores son: utilizar plaguicidas de materiales prohibidos, almacenar y etiquetar adecuadamente los plaguicidas y químicos peligrosamente, sumado a ello lograr minimizar la contaminación tanto como el agua como el aire. Deben manejar la práctica de fertilización, cuidar la conservación de suelos, el personal debe trabajar conforme a las normas sociales, recibir un buen trato justo para los trabajadores, y por último utilizar abono para la producción de su café, siendo todos estos factores fundamentales para poder certificar comercio justo. Según los resultados obtenidos podríamos afirmar dicho postulado ya que analizando los datos sobre criterios ambientales en la asociación Un 58% no posee un sitio adecuado para el almacenamiento de plaguicidas (bodega) generando riesgo no solo al caficultor si no a su familiar por la toxicidad de los productos.

Con relación a la aplicación de productos el 44% de los caficultores no cuentan con el Equipo de Protección Personal (EPP).

Según (Cruz, 2014) el tamaño de las áreas es uno de los puntos más importantes para dimensionar cómo se ha ido fragmentando el tamaño de las fincas cafeteras y cómo han aumentado el número de productores en todo el país. Esto se convierte en una de las causas estructurales de la crisis del café. Según los resultados obtenidos podríamos afirmar dicho postulado ya que analizando los datos sobre criterios ambientales en la asociación en cuanto al tamaño del área en café y los resultados muestran que el 71% de las fincas se encuentran entre

0,5-2 hectáreas y solo el 21% es mayor a 2 hectáreas, también se evidencia que el 8% solo cuenta con áreas en café menores a 0,5 hectáreas.

Se puede afirmar que las mejoras por hacer corresponden al criterio Económico conformado por registros de actividades realizadas en la finca, ingresos por venta de productos agropecuarios. Así mismo fortalecimiento en temas de mercado de la certificación comercio justo, comercialización y calidad. Así mismo, proteger las aguas (ríos, quebradas, manantiales), sumado a ello necesitan mejorar su pozo séptico, filtro de aguas mieles.

Entre otros aspectos a mejorar, se ha determinado en el criterio mínimo “Ambiental” acciones tales como No utilizar plaguicidas de materiales prohibidos, almacenar y etiquetar adecuadamente los plaguicidas y químicos peligrosos, sumado a ello lograr minimizar la contaminación tanto del agua como el aire. Deben manejar la práctica de fertilización, cuidar la conservación de suelos, el personal debe trabajar conforme a las normas sociales, recibir trato justo para los trabajadores, y por último utilizar abono para la producción de su café, siendo todos estos factores fundamentales para poder certificar comercio justo.

Algo rescatable en el aspecto social de los productores, es que no discriminan a los productores ya sea por raza, color, sexo, orientación sexual, discapacidad, estado civil, edad, condición VIH/SIDA, religión, opinión política, así mismo no apoyan ni toleran el castigo corporal, la coacción mental o física ni el abuso sexual.

El estado en el que se ha encontrado la infraestructura en el tema de sus viviendas no es el más óptimo, es decir aún falta mejorar tanto en desagües, luz eléctrica, letrina, teléfono, entre otros servicios comunitarios. Así mismo se ha determinado que las comunicaciones y los servicios están centralizado en municipios cercanos a la capital Popayán, los cuales son compartidos por todas las comunidades a las que pertenecen los socios miembros de la asociación cafetalera, las

cuales presentan deficiencias; además los servicios de salud son limitados, faltando atención médica para los productores, y qué decir de los servicios telefónicos, no hay señal ya sea de línea fija o celular, siendo perjudicante, ante cualquier emergencia que se presentara.

Por otra parte algo preocupante es que de los 65 productores encuestados solo un 13% cuenta con botiquines de primeros auxilios, sumado a ello solo el 15% de los productores manifestaron que están capacitados en trabajos peligrosos, siendo preocupante, ya que de ocurrir algún accidente, no sabrán cómo poder auxiliar a los individuos que lo necesiten ya sea este un niño, joven, adulto, y porque no decirlo a un productor, por ello es necesario tomar conciencia de que tener un botiquín en casa es indispensable ante cualquier accidente imprevisto.

Se puede afirmar que los productores de la asociación, están trabajando con ánimo y con mucha responsabilidad, ya que lo único que desean es mejorar su calidad de vida, por ello todos los asociados están dispuestos a cumplir todas las normas y reglas que se le imponen con la única finalidad de poder certificar Comercio Justo.

Por otro lado, se comparó los resultados con los resultados encontrados en estudios realizados a nivel nacional e internacional, podemos ver que dichos resultados están dentro de los límites de otros estudios similares, Celeita (2012),Cruz(2014) Aguilar& Flores (2015), Gómez (2015), Cuipal & Mauriola (2015), Ramírez (2016), Durán (2017) García & Reyes (2017), Vargas & Vega (2017), Aguilar & Zaquinaula (2018), se concluye que efectivamente el comercio justo es una estrategia para la reducción de la pobreza y la promoción del desarrollo sostenible mediante un comercio más equitativo. Estas acciones pueden conducir a mejorar en el bienestar social y económico de los pequeños productores y trabajadores, así como a su empoderamiento y a la sostenibilidad del ambiente.



De los hallazgos de este estudio podemos afirmar que la asociación viene siendo apoyada en diferentes aspectos tales como capacitaciones, factor económico, factor social y medio ambiental, siendo estas empresas impulsadoras tanto privadas como públicas a apoyar a pequeños productores que recién se inician y se involucran en el mercado internacional, tales como: ONG F4F (), Corporación Nueva Ruralidad y Federación Nacional de Cafeteros.

Hemos logrado percibir durante el transcurso de la investigación que la asociación ha venido creciendo y mejorando; todo esto se debe a que las organizaciones antes mencionadas están involucradas en el crecimiento y desarrollo de la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro.

La presente investigación es válida porque la información fue obtenida de la aplicación de las 65 encuestas aplicadas a los productores de la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro.

Finalmente, los resultados obtenidos en la presente investigación pueden ser aplicables a todas aquellas Asociaciones similares a la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro, que deseen evaluar y conocer el estado actual de los productores para poder certificar Comercio Justo, por ello el resultados de esta investigación la información puede ser de utilidad para las instituciones y universidades, de tal modo que puedan promover el mejoramiento de la calidad de vida de los caficultores.

## CONCLUSIONES

- El diagnóstico de la situación actual de los caficultores en la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro; permitió analizar el contexto actual en el que se encuentran; logrando así identificar los criterios fuertes y débiles que inciden en la obtención de la certificación Comercio Justo en aspectos de desarrollo social, productivo, económico y medioambiental; en la cual se determinó que la influencia económica es uno de los elementos que genera mayor influencia en el proceso de certificación.
- El 90% son pequeños productores de café con áreas en café menores a 2 hectáreas, la mayoría de ellos tienen en promedio edades de 35 a 50 años, se visualiza que más del 80% no cuentan con un adecuado conocimiento en la certificación (FairTrade) de Comercio Justo, ya que se detectó incumplimiento en criterios, relacionados con la parte administrativa de la finca como registro de actividades, bodega de almacenamiento químicos no se busca solución a la problemática se pone en peligro la certificación de la mayoría de los productores y se pierde los beneficios en parámetros económicos, sociales y ambientales por parte de la certificadora.
- Para los productores de café de la asociación Nuevo Futuro estar certificados Flo-Cert es un proceso que implica tiempo, dedicación, inversión y transformar los procesos de producción. Debido a que desconocen los beneficios que trae consigo el estar certificado, pues manifiestan que desconocen los beneficios que tiene la certificación. Se observó que la mayoría de los productores en las reuniones con el ingeniero de la asociación desconocían el porcentaje que ofrece la prima social en cada uno de los parámetros la cual es usada para optimizar los procesos productivos, mejorar la

infraestructura, acceder a educación y otros factores que mejoran considerablemente las condiciones de vida de la comunidad a la cual pertenecen, así como la posibilidad de que los integrantes de la cadena productiva desarrollen capacidades a través de proyectos de educación, ya sea por medio de capacitación técnica, el manejo de finanzas personales u otras habilidades.

- El cumplimiento de los criterios en la norma de certificación Flo-Cert Comercio Justo asegura a los productores de la asociación nuevo futuro en café, obtener beneficios en cuanto a mejoras en sus viviendas.

## 9. RECOMENDACIONES

- Se sugiere el monitoreo continuo de los requisitos básicos y de desarrollo del programa de certificación Fair-Trade en comercio justo de café puesto que determinara el nivel de cumplimiento de cada criterio del estándar social, económico, productivo y medioambiental; de tal modo que se pueda implementar acciones de mejora en caso de incumplimiento; y así obtener la certificación respectiva.
- Este trabajo es una primera fase que puede dar pie a otros trabajos: que generen un apoyo al pequeño productor ya que en nuestro país la mayoría de producciones son a pequeña escala.
- Es importante promover la unión de pequeños productores agrícolas, ya que esto permite la creación de asociaciones que tienen como fin específico generar una mejor calidad de vida
- El Sistema de Control Interno de la Asociación Nuevo Futuro deberá trabajar directamente con los asociados en los diferentes municipios para organizar capacitaciones, reuniones e intercambio de experiencia de otras organizaciones con la finalidad de fortalecer a la asociación haciendo énfasis en la importancia del sello de certificación comercio justo, generando mayor apoderamiento de los productores en el cumplimiento de los estándares exigidos por la norma tanto a nivel personal como grupal.
- La asociación deberá formar los promotores comunitarios que brindan información, capacitación y asesoría a los socios en cada uno de los municipios donde tiene incidencia la asociación.

- Las universidades e instituciones de investigación deben generar y sistematizar los conocimientos sobre la caficultura orgánica además de brindar sus servicios a las zonas cafeteras.
- Realizar capacitaciones de las ventajas que ofrece la caficultura orgánica en el entorno ambiental, social, económico y cultural.
- Fomentar el ecoturismo, agroturismo y turismo social en las comunidades indígenas con café orgánico para promover la cultura ambiental con tecnologías agroecológicas y revalorar las riquezas culturales de los grupos indígenas.

## **10. BIBLIOGRAFÍA**

- Aguilar Loyola. E., & Flores Mostacero, K. W. (14 de 10 de 2016). “IMPACTO DE LA PRÁCTICA COMERCIAL JUSTA FAIRTRADE DEL COMERCIO INTERNACIONAL, EN EL DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO DE LAS FAMILIAS CAFETALERAS DE LA COOPERATIVA CHACO HUAYANAY EN LA CONVENCION - CUSCO, PERÍODO 2010 AL 2014”. Recuperado el 18 de 06 de 2018, de UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE: <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/12560>
  
- Aguilar Neira, A. E., & Zaquinaula Olivera, C. F. (21 de 04 de 2018). Recuperado el 16 de 10 de 2018, de EFECTOS DE LA CERTIFICACIÓN COMERCIO JUSTO EN LA COMERCIALIZACIÓN DE CAFÉ ORGÁNICO: <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/12560>
  
- Celeita Velasco, O. E. (01 de 08 de 2012). PRÁCTICAS DE COMERCIO JUSTO EN COLOMBIA Y PROGRAMAS DE INCLUSIÓN QUE PERMITEN EL DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL DEL SECTOR RURAL EN EL MUNICIPIO DE TIBASOSA DEPARTAMENTO DE BOYACÁ, Estudio de Caso Agrosolidaria Confederación Colombia. Recuperado el 22 de 03 de 2018, de UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA SEDE BOGOTÁ: <http://biblioteca.usbbog.edu.co:8080/Biblioteca/BDigital/68903.pdf>
  
- Cruz Roque, O. E. (12 de 07 de 2016). CAFÉ, UNA TAZA AMARGA EN TIEMPOS DE CRISIS: EVALUACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS SOCIO-PRODUCTIVAS DE LOS PEQUEÑOS. Recuperado el 13 de 10 de 2018, de FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES: <https://repository.sede.co/handle/11634/12560>

- Cuipal Casariego, L. G., & Mauriola Vásquez, M. d. (19 de 01 de 2015). SITUACIÓN DE LA “ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES ECOLÓGICOS DE CAFÉ SAN JUAN BAUTISTA DE KANARIS” PARA LA CERTIFICACIÓN COMERCIO JUSTO CON FINES DE EXPORTACIÓN, 2014. Recuperado el 19 de 03 de 2018, de UNIVERSIDAD PRIVADA JUAN MEJIA BACA: <http://repository.lasalle.edu.co/handle/10185/18196>
  
- Duran, C. M. (28 de 11 de 2017). Elaboración de una Propuesta de Obtención de Certificación Internacional Fair Trade para la Empresa Mermeladas Elena. Recuperado el 12 de 04 de 2018, de Uiversidad deAzuay: [http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/7500/1/13396\\_esp.pdf](http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/7500/1/13396_esp.pdf)
  
- Fairtrade Ibérica. (01 de Marzo de 2018). Comercio justo Fairtrade. Obtenido de Fairtrade: <http://www.sellocomerciojusto.org/es/>
  
- FairTrade Labelling International (2011): Criterio genérico de comercio justo Fairtrade para organizaciones de pequeños productores. Fairtrade international.Consultado en mayo, 2018.
  
- Fairtrade Labelling Organizations International. History of Fairtrade. [<http://www.fairtrade.net/history-of-fairtrade.html>]. Consultado en Mayo, 2018.
  
- Fairtrade. (2010). Introducción al sistema Comercio Justo. El movimiento y su sistema de certificación. Bogotá, Colombia: Flocert.
  
- FAO.Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. [<http://www.fao.org/agriculture/crops/mapa-tematica-del-sitio/theme/spi/es/>]. Consultado en Septiembre, 2018. Algunas de las directrices para conseguir una intensificación sostenible (Pretty et al., 2011).

•Federación de Cafeteros. (2017). Nuestros cafés especiales. From Federación Nacional de Cafeteros:

[https://www.federaciondecafeteros.org/clientes/es/nuestra\\_propuesta\\_de\\_valor/portafolio\\_de\\_productos/nuestro\\_cafe\\_especial/](https://www.federaciondecafeteros.org/clientes/es/nuestra_propuesta_de_valor/portafolio_de_productos/nuestro_cafe_especial/)

•FLO. (2016). Criterio de Comercio Justo Fairtrade para Organizaciones de Pequeños Productores. Bonn, Alemania: Fairtrade International.

•FLOCERT. (2016). FLOCERT. Recuperado el 25 de Mayo de 2018, de FLOCERT: <http://www.flocert.net/es/servicios-fairtrade/certificacion-fairtrade/cargos-de-certificacion/>

•Flores O. (2008). EVALUACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE CERTIFICACIÓN EN COLOMBIA PARA CAFÉS ESPECIALES. ESTUDIO DE CASO. MUNICIPIO DE MARSELLA (RISARALDA). Recuperado el 15 de 03 de 2018, de Universidad de la Salle. <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/5143/T12.08%20O6e.pdf?sequence=1>

•García Vélez, A. J., & Reyes Padilla, M. C. (15 de 09 de 2018). PROPUESTA PARA LA OBTENCIÓN DEL SELLO DE COMERCIO JUSTO FAIRTRADE. Recuperado el 23 de 11 de 2018, de UNIVERSITARIA AGUSTINIANA: AJ GarciaVelez, MC Reyes Padilla - 2018 - [repositorio.uniagustiniana.edu.co](http://repositorio.uniagustiniana.edu.co)

•Gómez Montoya, H. (11 de 01 de 2017). VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA CERTIFICACIÓN CON SELLOS DE CALIDAD PARA LA PRODUCCIÓN CAFÉ. CASO DE ESTUDIOSAN FRANCISCO, CUNDINAMARCA. Recuperado el 12 de 03 de 2018, de UNIVERSIDAD DE LA SALLE: [http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/18196/12111704\\_2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/18196/12111704_2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y)



- Juguito B.; Pizano S.D.Producción de café en Colombia. Santafé de Bogotá, Fedesarrollo-Fondo Cultural Cafetero, 1991.320 p.
  
- Márquez, C. (2016). LOS CAMBIOS PRODUCTIVOS Y EL FACTOR TRABAJO EN EL CULTIVO DE CAFÉ DE COMERCIO JUSTO EN GUATEMALA. Recuperado el 15 de 03 de 2018, de Universidad Politécnica de Valencia.
  
- Ramírez González, C. T. (26 de 05 de 2016). LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ DE ALTA CALIDAD Y LOS IMPACTOS GENERADOS EN EL ÁMBITO SOCIAL, AMBIENTAL Y ECONÓMICO EN COLOMBIA. Recuperado el 12 de 11 de 2018, de UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD:  
<http://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/7106>
  
- Sello Comercio Justo. (S.f). Sello Comercio Justo. Recuperado el 25 de Mayo de 2018, de Sello Comercio Justo: <http://www.sellocomerciojusto.org/es/empresas/queesfairtrade.html>
  
- Sánchez Valdés, J. (22 de 08 de 2017). EL COMERCIO JUSTO COMO UNA HERRAMIENTA PARA POTENCIAR LAS EXPORTACIONES DE MARROQUINERÍA DE BOGOTÁ. Recuperado el 15 de 03 de 2018, de UNIVERSIDAD DE LA SALLE: <http://repository.lasalle.edu.co/handle/10185/18196>
  
- Vargas Castro, L. N., & VEGA HERNÁNDEZ, P. J. (24 de 10 de 2017). COMERCIO JUSTO PARA CAFICULTORES DE PITALITO: HERRAMIENTA DE INCLUSIÓN EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES. Recuperado el 18 de 03 de 2018, de UNIVERSIDAD DE LA SALLE: <http://repository.lasalle.edu.co/handle/10185/18198>

- Valkila, J. y Nygren, A. (2009): Impacts of Fairtrade certifications on coffee farmares, cooperatives and laborers in Nicaragua. Agric. Hum Values (DOI 10.1007/s10460-009-9208-7).
- WFTO. (S.f). Orgaización Mundial de Comercio Justo. Recuperado el 15 de 03 de 2016, de Orgaización Mundial de Comercio Justo: <http://wfto-la.org/comercio-justo/que-es/>
- www.café Nuevo Futuro.org Consultado en agosto de 2018.

**11. ANEXOS**  
N° 1 Ficha de Chequeo

**ASOCIACION DE PRODUCTORES ORGANICOS NUEVO FUTURO**  
Seguimiento de Normas Internas y Orgánicas

Nombre Productor: Wilmar Ancizan Castaño No. Cedula: 10 753 97  
Municipio: Piendamio Junta Local: Piendamio Código: \_\_\_\_\_

No.	Registros/Actividades de Cumplimiento	I :			II :		
		SI	NO	Cons.	SI	NO	C
1	Mapa de la finca actualizado			X			
2	Plan de conversión al día (Plan Ambiental)	X					
3	Compromisos inspección interna	X					
4	Asistencia a la anterior reunión de Junta Local		X				
5	Hay presencia o rastros de agroquímicos		X				
6	Lleva registros contables al día	X					
7	Presenta filtros Aguas Mieles del Café	X					
8	Presenta filtros Aguas Residuales (Aguas Grises)	X					
9	Punto Ecológico	X					
10	Botiquín de primeros auxilios	X					
11	Zona de compostaje	X					
12	Caseta de beneficio	X					
13	Bodega de almacenamiento del producto		X				
14	Sistemas de secado	X					
15	Equipo de Protección Personal (EPP)	X					
16	Zona Área Fijaciones	X					

**OBSERVACIONES:** El productor está pendiente por realizar  
 -Bodega de almacenamiento del producto.  
 -Actualización del mapa de la finca.

WILMAR ANCIZAN CASTAÑO  
Firma Productor (I)

\_\_\_\_\_  
Firma Productor (II)

Figura 17 Ficha de chequeo.

Fuente: Registro fotográfico del autor

ANEXO N°3: Encuesta.

Fecha: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

### 1. Ubicación

País: \_\_\_\_\_ Departamento: \_\_\_\_\_

Municipio: \_\_\_\_\_ Vereda: \_\_\_\_\_

### 2. Información del Caficultor

Nombre propietario de la finca: \_\_\_\_\_

**Sexo:** Femenino ( ) Masculino ( )

**Estado Civil:** Soltero ( ) Unión libre ( ) Casado ( )

**Tiempo como caficultor:** Menor de 8 años ( ) De 9 a 20 años ( ) Mayor a 20 años ( )

**Edad del Encuestado:** Menor de 18 años ( ) De 19 a 30 años ( ) mayor a 30 años ( )

**Nivel Educativo:** Primaria ( ) Secundaria ( ) Superior ( )

### 3. INFORMACIÓN DE LA FINCA

**3.1 Nombre de la finca** \_\_\_\_\_

**3.2 Área de la Finca:** \_\_\_\_\_ (N° /hectáreas)

**3.2.1 Área en Café:** Menor a 0,5 hectáreas ( ) 0,5 a 2 hectáreas ( ) Mayor de 2 hectáreas ( )

**3.2.2 Variedad de Café más utilizada:** Caturra ( ) Castillo ( ) Colombia ( ) Supremo ( )

#### 4.1 CRITERIOS AMBIENTALES OBLIGATORIOS PARA LOS PRODUCTORES

**4.1.1 ¿Cuenta con un sitio adecuado para el manejo de la pulpa del café?**

a) SI ( ) b) Aceptable ( ) c) No ( )

**4.1.2 ¿Reutiliza residuos orgánicos?**

a) SI ( ) b) Aceptable ( ) c) No ( )

**4.1.3 ¿Tiene condiciones favorables para el refugio de animales silvestres en el predio?**

a) SI ( ) b) Aceptable ( ) c) No ( )

**4.1.4 ¿Los predios donde se desarrollan las diversas actividades relacionadas con la producción de café en la finca se mantienen en buenas condiciones de aseo?**

a) SI ( ) b) Aceptable ( ) c) No ( )

## **4.2 CRITERIOS AMBIENTALES MÍNIMOS PARA LOS PRODUCTORES**

**4.2.1 ¿Reutiliza los envases de plaguicidas para guardar o transportar alimentos o agua?**

a) Si ( ) b) No ( )

**4.2.2 ¿Tiene señalización de no aplicar plaguicidas u otros productos químicos peligrosos a menos de 10 metros de distancia de cualquier área con actividad humana?**

a) Si ( ) b) No ( )

**4.2.3 ¿Dispone de un sitio adecuado para el almacenamiento de productos fitosanitarios y fertilizantes?**

a) Si ( ) b) Parcial ( ) c) No ( )

**4.2.4 ¿Utiliza Organismos modificados genéticamente (OMGs)?**

a) Si ( ) b) No ( )

**4.2.5 ¿Conoce el reglamento interno y normas internas de la asociación?**

a) Si ( ) b) Parcial ( ) c) No ( )

**4.2.6 ¿Utiliza materiales de la lista de sustancias prohibidas por Fair-Trade?**

a) Si ( ) b) No ( )

**4.2.7 ¿Coloca etiqueta a los plaguicidas y químicos peligrosos?**

a) Si ( ) b) Parcial ( ) c) No ( )

**4.2.8 ¿Cuál es la procedencia del agua de consumo en su predio?**

a) Acueducto rural ( ) b) Nacimientos de agua ( ) c) pozo subterráneo ( )

**4.2.9 ¿Existe riesgo de contaminación de agua subterránea, así como la contaminación atmosférica (aire)?**

a) Si ( ) b) Parcial ( ) c) No ( )

**4.2.10 ¿Existe riesgo de residuos peligrosos en la finca?**

a) Si ( ) b) No ( )

**4.2.11 ¿Cuenta con un área designada para la eliminación de basura y desechos peligrosos (punto ecológico)?**

a) SI ( ) b) Parcial ( ) c) No ( )

**4.2.12 ¿Realiza recolección silvestre sostenible (plantas y semillas de bosque)?**

a) SI ( ) b) Parcial ( ) c) No ( )

**4.2.13 ¿Cuenta con zonas de amortiguación alrededor de fuentes de agua y entre la producción y las áreas de Alto valor de conservación (AVC)?**

a) SI ( ) b) Parcial ( ) c) No ( )

**4.2.14 ¿Usted realiza fertilización Ecológica en su finca?**

a) SI ( ) b) Parcial ( ) c) No ( )

**4.2.15 ¿Usted realiza control de malezas (desyerbas)?**

a) SI ( ) b) Parcial ( ) c) No ( )

**4.2.16 ¿Qué tipo de control de plagas y enfermedades realiza en el cultivo de café?**

a) RE-RE (Repase y Repela) \_\_\_\_ b) Control Químico \_\_\_\_ c) Manejo Integrado de Plagas (MIP) d) Control Biológico \_\_\_\_

**4.2.17 ¿Realiza conservación de suelos, con cobertura y barreras?**

a) SI ( ) b) Parcial ( ) c) No ( )

**4.2.18 ¿El personal que trabaja es conforme a las normas sociales para niños y madres gestantes?**

a) Si ( ) b) Parcial ( ) c) No ( )

**4.2.19 ¿El pago que reciben los trabajadores es lo Justo por su trabajo?**

a) SI ( ) b) Aceptable ( ) c) No ( )

**4.2.20 ¿Qué tipo de sistema de secado de café utiliza en la finca?**

a) Elda b) Parabólico c) Silo d) No cuenta con secado

**4.2.21 ¿Usted utiliza fertilización orgánica?**

a) SI ( ) b) Parcial ( ) c) No ( )

## **5.1 CRITERIOS ECONÓMICOS OBLIGATORIOS PARA LOS PRODUCTORES**

**5.1.1 ¿Conoce usted si la asociación está en la capacidad de ofrecer al mercado un producto de calidad y tener acceso a los medios logísticos, administrativos y técnicos para hacerlo?**

a) Buen conocimiento ( ) b) Poco conocimiento ( ) c) No tiene conocimiento ( )

**5.1.2 ¿Usted está dispuesto a utilizar la Prima social de Comercio Justo para mejorar sus condiciones de vida de llegar a certificarse con comercio justo?**

a) SI ( ) b) No ( )

**5.1.3 ¿Usted está dispuesto a invertir parte del dinero de la prima social para mejorar la situación de la comunidad local en los ámbitos de salud, educación, medio ambiente, economía?**

a) SI ( ) b) No ( )

## **5.2 CRITERIOS ECONÓMICOS MÍNIMOS PARA LOS PRODUCTORES**

**5.2.1 ¿Qué nivel de Conocimiento tiene usted para el manejo de registros, presupuesto y manejo de créditos**

a) Alto ( ) b) Medio ( ) c) Bajo ( )

**5.2.2 ¿Tiene usted conocimiento en temas de mercadeo, comercialización y control de calidad de su producto?**

a) Buen conocimiento ( ) b) Poco conocimiento ( ) c) No tiene conocimiento ( )

**5.2.3 ¿Qué nivel de Conocimiento tiene usted para la Protección y manejo de las fuentes de Agua (ríos, quebradas y nacimientos)?**

a) Buen conocimiento ( ) b) Poco conocimiento ( ) c) No tiene conocimiento ( )

**5.2.4 ¿Qué nivel de Conocimiento tiene usted sobre el manejo de programas de control de plagas y enfermedades, para reducir el riesgo de contaminación?**

a) Alto \_\_\_\_ b) Medio \_\_\_\_ c) Bajo \_\_\_\_

**5.2.5 ¿cuenta usted con la Letrina Implementada?**

a) SI ( ) b) No ( )

**5.2.6 ¿Realiza usted el manejo de Aguas Mieles?**

a) SI ( ) b) No ( )

**5.2.7 ¿Cuenta con pozo séptico en el predio?**

a) SI ( ) b) Aceptable ( ) c) No ( )

## **6.1 CRITERIOS SOCIALES OBLIGATORIOS PARA LOS PRODUCTORES**

**6.1.1 ¿Por lo menos la mitad de los productores registrados deber ser pequeños productores?**

a) SI ( ) b) Parcial ( ) c) No ( )

**6.1.2 ¿Contrata usted trabajadores fuera de la mano de obra familiar?**

a) SI ( ) b) Parcial ( ) c) No ( )

## **6.2 CRITERIOS SOCIALES MÍNIMOS PARA LOS PRODUCTORES**

**6.2.1 ¿Usted discrimina por motivos de raza, color, sexo, orientación sexual, discapacidad, estado civil, edad, condición VIH/SIDA, religión, opinión política, pertenencia a sindicatos u a organismos representativos de los trabajadores o a otros representativos, ascendencia nacional u origen social a la hora de contratación, promoción, acceso a capacitación, remuneración, asignación de trabajo, terminación del empleo?**

a) SI ( ) b) Parcial ( ) c) No ( )

**6.2.2 ¿Durante la contratación de trabajadores, usted exige pruebas de embarazo, VIH/SIDA o enfermedades genéticas?**

a) SI ( ) b) Parcial ( ) c) No ( )

**6.2.3 ¿Usted se involucra, apoya o tolera comportamiento, incluyendo gestos, lenguaje ni contacto físico que sea sexualmente intimidatorio, insultante o de explotación?**

a) SI ( ) b) Parcial ( ) c) No ( )

**6.2.4 ¿Usted no debe tener trabajo forzoso, incluido el trabajo obligatorio?**

a) SI ( ) b) Parcial ( ) c) No ( )

**6.2.5 ¿Usted limita el empleo de un trabajador o la oferta de alojamiento al empleo de su esposa. Los cónyuges tienen derecho trabajar en otro lugar.**

a) SI ( ) b) Parcial ( ) c) No ( )

**6.2.6 ¿Cuenta con orden e higiene en la finca, almacenen, dormitorio y vivienda en general?**

a) SI ( ) b) Parcial ( ) c) No ( )

**6.2.7 ¿Cuenta la finca con baños en condiciones limpias y dignas; y lavamanos cercanos. ?**

a) SI ( ) b) Parcial ( ) c) No ( )

**6.2.8 ¿Contrata menores de 15 años?**

a) SI ( ) b) Parcial ( ) c) No ( )

**6.2.9 ¿Menores de edad (que no reciben salario) realizan labores en su parcela?**

a) SI ( ) b) Parcial ( ) c) No ( )

**6.2.10 ¿Contrata jóvenes entre 15 y 18 años Garantizando que los menores de 18 años no trabajan en condiciones de explotación, inseguras, es decir no exponer ni poner en peligro su salud, seguridad o moralidad y asistencia a la escuela?**

a) SI ( ) b) Parcial ( ) c) No ( )

**6.2.11 ¿Usted Garantiza que los niños no entren en peores formas de trabajo?**

a) SI ( ) b) Parcial ( ) c) No ( )

**6.2.12 ¿Los lugares de trabajo de su finca son seguros?**

a) SI ( ) b) Parcial ( ) c) No ( )

**6.2.13 ¿Usted garantiza que los trabajadores no realizan trabajos arriesgados o peligrosos que atentan su salud y seguridad?**

a) SI ( ) b) Parcial ( ) c) No ( )

**6.2.14 ¿Cuenta usted con elementos necesarios para atender un accidente en la finca (Botiquines de primeros auxilios)?**

a) SI ( ) b) Parcial ( ) c) No ( )



**6.2.15 ¿Cuenta la finca con agua y servicios para los trabajadores?**

a) SI ( ) c) No ( )

**6.2.16 ¿Ha recibido capacitación sobre trabajos peligrosos?**

a) SI ( ) b) No ( )

**6.2.17 ¿Tienen acceso a servicios de salud y educación?**

a) SI ( ) b) No ( )

**6.2.18 ¿Sabe cómo funciona su organización en temas de Política de participación, estructura participativa?**

a) SI ( ) b) Parcial ( ) c) No ( )

**6.2.19 ¿Tiene usted conocimiento si como socio tiene acceso a la toma de decisiones dentro de la asociación?**

a) Alto ( ) b) Medio ( ) c) Bajo ( )

**6.2.20 ¿Usted conoce el reglamento interno de la asociación?**

a) SI ( ) b) Parcial ( ) c) No ( )

**6.2.21 ¿Con que servicios básicos cuenta la finca?**

a) Alcantarillado ( ) b) Acueducto ( ) c) Electricidad ( ) d) Telefonía ( ) e) Televisión ( )

**6.2.22 ¿Cuenta con una vivienda apropiada para vivir?**

a) SI ( ) b) Parcial ( ) c) No ( )

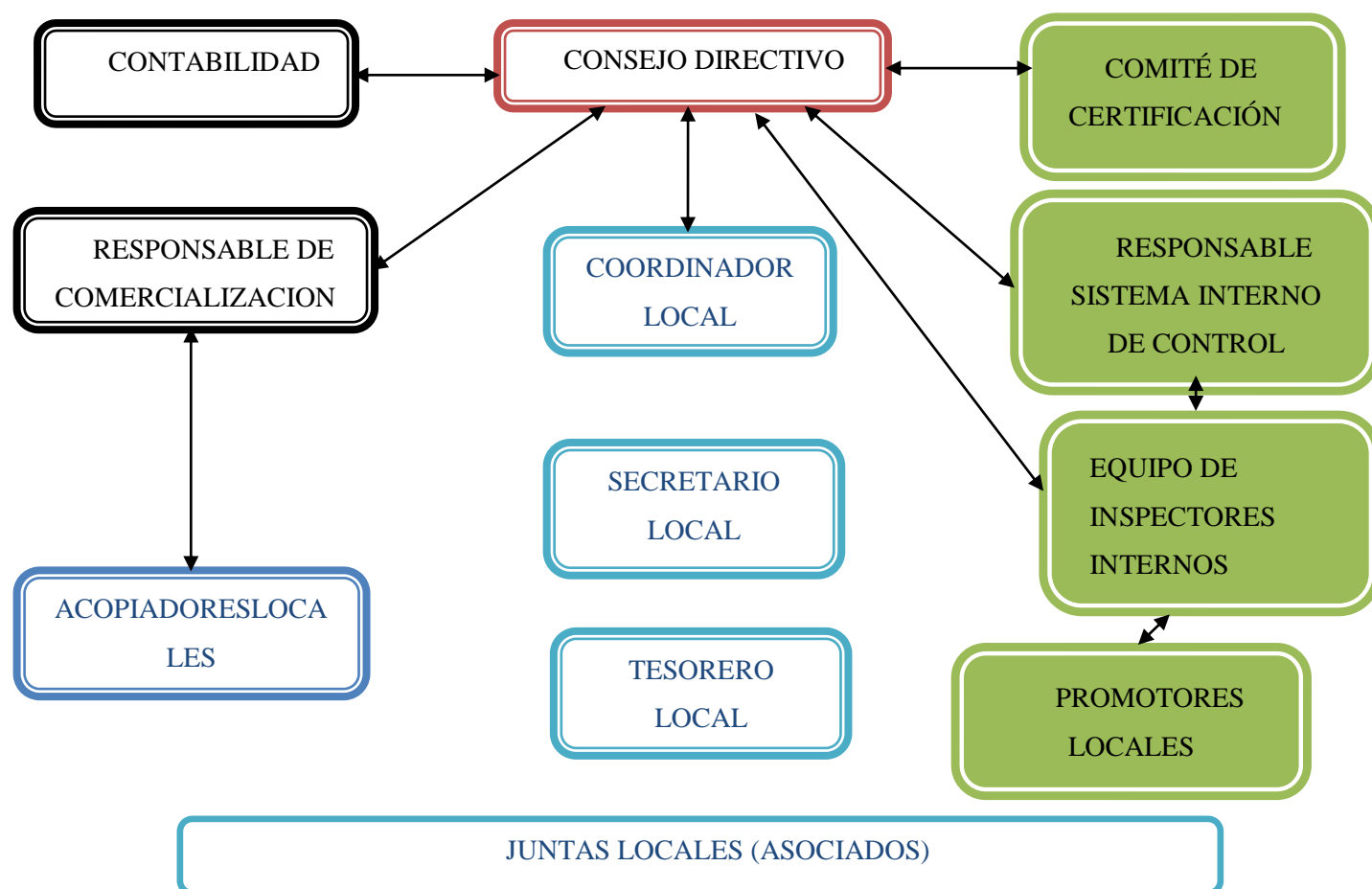
# ANEXO N° 4.

Tabla 8. Productores de café de la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro, según Municipios.

<b>Municipio</b>	<b>Veredas</b>	<b>Asociados</b>
Buenos Aires	Las Delicias	4
	Nueva Granada	3
	El Jazmín	3
El Tambo	Rio Sucio	2
	El Higuerón	1
	Cerrito	2
	Bella Vista	8
	El Moral	2
	Manizales	1
	Lisboa Dajuando	1
La Vega	La Betulia	8
	El Negro	2
Piendamo	11 de Noviembre	6
	El Carmen	2
	El Agrado	2
Santander De Quilichao	Vilachi	9
	Páez	1
Timbio	La Cabaña	5
	Hato Nuevo	3
	Las Piedras	1
	Cuchicama	1

*Fuente: (Restrepo, 2018).*

ANEXO N.º 5. Organigrama de la Asociación de Productores Orgánicos Nuevo Futuro.



ANEXO N.º 6.



**Figura 18. Diligenciamiento Encuestas**

Fuente: Registro fotográfico del autor



