



26.

FECHA martes, 5 de junio de 2018

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
BIBLIOTECA
Ciudad

UNIDAD REGIONAL

Seccional Girardot

TIPO DE DOCUMENTO

Trabajo De Grado

FACULTAD

Ciencias Administrativas
Económicas y Contables

**NIVEL ACADÉMICO DE
FORMACIÓN O PROCESO**

Pregrado

PROGRAMA ACADÉMICO

Administración de
Empresas

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
SAENZ URIBE	ANGIE VANESSA	1.108.456.431
GODOY BARRIOS	VIVIANA CICELA	1.030.650.173



Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

APPELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
DIAZ CARDENAS	MARIA PATRICIA

TÍTULO DEL DOCUMENTO

IDENTIFICACIÓN DEL NIVEL DE EMPRENDIMIENTO EN LAS VEREDAS
BARZALOSA CENTRO Y BARZALOSA CEMENTERIO EN LA CIUDAD DE
GIRARDOT, AÑO 2017

SUBTÍTULO

(Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos
Virtuales de Aprendizaje)

TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE:

Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

AÑO DE EDICIÓN DEL DOCUMENTO

01/06/2018

NÚMERO DE PÁGINAS

104

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS

(Usar 6 descriptores o palabras claves)

ESPAÑOL

1. EMPRENDIMIENTO
2. ICSED-PRODEM
3. CULTURA
4. BARZALOSA

INGLÉS

1. ENTREPRENEURSHIP
2. ICSED-PRODEM
3. CULTURE
4. BARZALOSA



5.DINAMICO	DYNAMIC
6.EMPRENDEDOR	ENTREPRENEUR

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS

(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

RESUMEN

El presente estudio tiene por objeto identificar el nivel de emprendimiento en las veredas Barzalosa Centro y Barzalosa Cementerio de la ciudad de Girardot, año 2017 aplicando la herramienta ICSED-Prodem para identificar las principales fortalezas y debilidades de esta zona teniendo en cuenta los tres ejes conceptuales y las 10 dimensiones de este índice, identificando el desarrollo de emprendedores y nuevas empresas dinámicas creando empleos de calidad y crear PYMES basadas en la diferenciación y la innovación.

ABSTRACT

The present study there has for object identify the level of emprendimiento in the paths Barzalosa Centro and Barzalosa Cementerio of Girardot's city, year 2017 applying the tool ICSED-Prodem to identify the principal strengths and weaknesses of this zone having in it counts three conceptual axes and 10 dimensions of this index, identifying the entrepreneurs' development and new dynamic companies creating qualit employments and to create SMES based on the differentiation and the innovation.

AUTORIZACION DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.



En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son:

Marque con una "X":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.		X
2. La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet.		X
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.		X
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los



límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado. **SI** ___ **NO** X.

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.



LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.



f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el “Manual del Repositorio Institucional AAAM003”

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



Nota:

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).



Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. PerezJuan2017.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1. IDENTIFICACIÓN DEL NIVEL DE EMPRESARIADO EN LAS VEREDAS BARZALOSA CENTRO Y BARZALOSA CEMENTERIO EN LA CIUDAD DE GIRARDOT, AÑO 2017.pdf	TEXTO
2.	
3.	
4.	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafo)
SAENZ URIBE ANGIE VANESSA	ANGIE SAENZ URIBE
GODOY BARRIOS VIVIANA CICELA	Viviana Godoy Barrios

12/11/50
[Firma]

**IDENTIFICACIÓN DEL NIVEL DE EMPRENDIMIENTO EN LAS VEREDAS
BARZALOSA CENTRO Y BARZALOSA CEMENTERIO EN LA CIUDAD DE
GIRARDOT, AÑO 2017**

ANGIE VANESSA SAENZ URIBE

COD 310213236

VIVIANA CICELA GODOY BARRIOS

COD 310213217

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
GIRARDOT
2017**

**IDENTIFICACIÓN DEL NIVEL DE EMPRENDIMIENTO EN LAS VEREDAS
BARZALOSA CENTRO Y BARZALOSA CEMENTERIO EN LA CIUDAD DE
GIRARDOT, AÑO 2017**

ANGIE VANESSA SAENZ URIBE

COD 310213236

VIVIANA CICELA GODOY BARRIOS

COD 310213217

**Trabajo de grado como requisito para optar al título de Administrador de
Empresas**

Mg. MARIA PATRICIA DIAZ CARDENAS

Director de trabajo de grado

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
GIRARDOT
2017**

NOTA ACEPTACIÓN

PRESIDENTE DEL JURADO

JURADO

JURADO

DEDICATORIA

VIVIANA CICELA GODOY BARRIOS

Primeramente gracias a Dios por darme sabiduría, salud y ser mi guía, a mi mamá por su entrega, apoyo y amor en cada uno de mis pasos; a mi universidad por brindarme los medios necesarios para culminar mis estudios profesionales, a los profesores que me enseñaron y ayudaron a formar a lo largo de este procesos, a todas las personas que hicieron parte de este proceso ya sea directa o indirectamente porque cada uno de ellos realizaron un aporte a este proyecto de vida.

ANGIE VANESSA SAENZ URIBE

A Dios primeramente por permitirme llegar y alcanzar esta meta propuesta, a mis padres Manuel y Cristina por habermes dado la vida y esforzarsen para que yo lograra ser profesional, a mi familia por su apoyo incondicional en este proceso, a mis amigas que estuvieron apoyándome durante toda la carrera.

AGRADECIMIENTOS

A Dios primeramente por permitirnos llegar hasta este punto, a nuestras familias por ser un apoyo incondicional en el proceso de la carrera profesional

A la directora del Trabajo de Grado la profesora María Patricia Díaz Cárdenas por ser esencial a la hora de realizar este trabajo y lograr nuestros objetivos propuestos.

CONTENIDO

1	TITULO.....	12
2	ÁREA, LINEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN	13
2.1	AREA	13
2.2	LINEA.....	13
2.3	TEMA DE INVESTIGACIÓN	13
3	PROBLEMA.....	14
3.1	DESCRIPCION DEL PROBLEMA.....	14
3.2	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	19
4	OBJETIVOS.....	20
4.1	OBJETIVO GENERAL	20
4.2	OBJETIVOS ESPECIFICOS	20
5	JUSTIFICACIÓN.....	21
6	MARCO DE REFERENCIA.....	29
6.1	MARCO TEORICO	29
6.2	MARCO CONCEPTUAL	34
6.3	MARCO LEGAL	36
6.4	MARCO GEOGRAFICO.....	37
7	DISEÑO METODOLOGICO.....	43
7.1	TIPO DE INVESTIGACIÓN	43
7.2	METODO DE INVESTIGACION	43
7.3	CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO	44
7.4	POBLACION Y TAMAÑO DE LA MUESTRA	46

7.5	TECNICAS DE RECOLECCION DE INFORMACION	47
8	ENCUESTA IDENTIFICACIÓN NIVEL DE EMPRENDIMIENTO DE LAS VEREDAS BARZALOSA CENTRO Y BARZALOSA CEMENTERIO DE LA CIUDAD DE GIRARDOT - APLICACIÓN ICSED-PRODEM	48
8.1	PRIMER EJE TRANSVERSAL: CAPITAL HUMANO EMPRENDEDOR Y SUS DETERMINANTES	48
8.2	SEGUNDO EJE TRANSVERSAL: FACTORES QUE AFECTAN EL ESPACIO DE OPORTUNIDADES	64
8.3	TERCER EJE TRANSVERSAL: FACTORES QUE PROMUEVEN O INHIBEN EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS DINÁMICOS.....	70
9	ANALISIS ICSED- PRODEM.....	78
9.1	PRIMER EJE TRANSVERSAL CAPITAL HUMANO EMPRENDEDOR Y SUS DETERMINANTES	78
9.2	SEGUNDO EJE TRANSVERSAL: FACTORES QUE AFECTAN EL ESPACIO DE OPORTUNIDADES	80
9.3	TERCER EJE TRANSVERSAL: FACTORES QUE PROMUEVEN O INHIBEN EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS DINÁMICOS.....	82
10	RECURSOS.....	85
10.1	RECURSOS HUMANOS	85
10.2	RECURSOS MATERIALES	85
10.3	RECURSOS INSTITUCIONALES	85
10.4	RECURSOS FINANCIEROS	85
11	CONCLUSIONES	86
12	RECOMENDACIONES	88
13	BIBLIOGRAFÍA	91

LISTA DE TABLAS

TABLA 1. ESTRATO SOCIOECONOMICO	45
TABLA 2. EDAD	48
TABLA 3. GENERO	51
TABLA 4. PERSONAS QUE CONFORMAN EL HOGAR	52
TABLA 5. NUMERO DE HIJOS	53
TABLA 6. NIVEL EDUCATIVO	55
TABLA 7. ESTRATO SOCIOECONOMICO ENCUESTADOS	56
TABLA 8. ACTIVIDADES RECREATIVAS	57
TABLA 9. BENEFICIARIO DEL DATMA	59
TABLA 10. PROGRAMAS DEL DATMA	60
TABLA 11. PARTICIPACION DE CURSOS O PROGRAMAS	61
TABLA 12. CURSOS O PROGRAMAS	62
TABLA 13. TRABAJO	64
TABLA 14. TIPO DE TRABAJO	65
TABLA 15. TRABAJO INFORMAL	66
TABLA 16. IMPLEMENTACION DE LA TECNOLOGIA	68
TABLA 17. IDEA DE EMPRENDIMIENTO	69
TABLA 18. BARRERAS	71
TABLA 19. FINANCIACION	72
TABLA 20. OBSTACULOS PARA EMPRENDER	74
TABLA 21. ENTIDADES COLOMBIANAS QUE APOYAN EL SECTOR AGRICOLA Y DESARROLLO RURAL	75

LISTA DE GRAFICAS

GRAFICA 1. ESTRATO SOCIOECONOMICO	46
GRAFICA 2. EDAD	50
GRAFICA 3. GENERO	51
GRAFICA 4. PERSONAS QUE CONFORMAN EL HOGAR	53
GRAFICA 5. NUMERO DE HIJOS	54
GRAFICA 6.NIVEL EDUCATIVO	55
GRAFICA 7.ESTRATO SOCIOECONOMICO ENCUESTADOS	56
GRAFICA 8. ACTIVIDADES RECREATIVAS	58
GRAFICA 9. BENEFICIARIO DEL DATMA	59
GRAFICA 10. PROGRAMAS DEL DATMA	60
GRAFICA 11. PARTICIPACION DE CURSOS O PROGRAMAS	62
GRAFICA 12. CURSOS O PROGRAMAS	63
GRAFICA 13. TRABAJO.	65
GRAFICA 14. TIPO DE TRABAJO	66
GRAFICA 15. TRABAJO INFORMAL.....	67
GRAFICA 16. IMPLEMENTACION DE LA TECNOLOGIA	69
GRAFICA 17. IDEA DE EMPRENDIMIENTO.....	70
GRAFICA 18. BARRERAS	71
GRAFICA 19. FINANCIACION.....	73
GRAFICA 20. OBSTACULOS PARA EMPRENDER	74
GRAFICA 21. ENTIDADES COLOMBIANAS QUE APOYAN EL SECTOR AGRICOLA Y DESARROLLO RURAL	76

LISTA DE FIGURAS

FIGURA 1. ASISTENCIA TECNICA AGROPECUARIA.....	23
FIGURA 2 .ASESORIA OVEJA ADULTA.....	24
FIGURA 3. PERMANENCIA ESCOLAR	25
FIGURA 4. PROCESOS FORMATIVOS Y DE PREVENCION EN LA I.E LUIS ANTONIO DUQUE PEÑA	25
FIGURA 5. ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS EN LA VEREDA BARZALOSA	26
FIGURA 6. ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS EN LA VEREDA BARZALOSA	27
FIGURA 7. ICSED	34
FIGURA 8. MAPA DE GIRARDOT.....	38
FIGURA 9. CLASIFICACION DE LOS SUELOS DE GIRARDOT	39
FIGURA 10. SISTEMA AMBIENTAL DE GIRARDOT.....	40
FIGURA 11. SISTEMA PRODUCTIVO DE GIRARDOT	41
FIGURA 12. CENTRO POBLADO DE BARZALOSA	42

LISTA DE ANEXOS

ANEXO 1. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	94
ANEXO 2. FORMATO DE ENCUESTA.....	95
ANEXO 3. EVIDENCIA FOTOGRAFICA VEREDAS BARZALOSA CENTRO Y BARZALOSA CEMENTERIO.....	95

1 TITULO

IDENTIFICACIÓN DEL NIVEL DE EMPRENDIMIENTO EN LAS VEREDAS BARZALOSA CENTRO Y BARZALOSA CEMENTERIO EN LA CIUDAD DE GIRARDOT, AÑO 2017

2 ÁREA, LINEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN

2.1 AREA

Administración y organizaciones

2.2 LINEA

Desarrollo organizacional y regional

2.3 TEMA DE INVESTIGACIÓN

PROGRAMA: Administración de Empresas

3 PROBLEMA

3.1 DESCRIPCION DEL PROBLEMA

Ser emprendedor no es lo mismo que ser empresario el primero busca oportunidades de negocio buscando nuevos restos, nuevos objetivos mientras que el segundo busca la oportunidad de negocio la desarrolla y es sustentable por un largo periodo, por lo tanto es claro que para ser empresario se debe ser emprendedor por tanto es el primer paso para darle inicio a un proyecto o idea.

Colombia es un país que se ha caracterizado por ser muy emprendedor y empírico, desde la década de 1970 los colombianos arriesgaban ahorros personales y familiares destinados a micro-negocios que se dedicaban a actividades económicas tradicionales de su región, Hacia 1990, de acuerdo con el Censo Económico Nacional del DANE, sin incluir el sector primario, en Colombia existían 948.324 microempresas de menos de 10 trabajadores, que representaban el 94.7% de las 1.001.398 empresas encuestadas¹, se podrían haber encontrado funcionando más microempresas en el país pero la cultura de sus propietarios no era muy positiva por lo cual evadían algunos aspectos legales haciendo que ellas funcionaran en sus casas convirtiéndose en empresas de economía informal.

En los años ochenta se crean nuevas alternativas para los colombianos emprendedores y empíricos nacen programas con el nombre de “ espíritu empresarial” los cuales se podían realizar en la EAN de Bogotá, la universidad de los andes, la CUN en Bogotá y el SENA a nivel nacional con un programa de formación y asesoría a creadores de empresa “FACE”² con estos programa las entidades buscaban fomentar cultura organizacional a la creación de nuevas

¹ (BAUTISTA, s.f.) http://files.emprenderismo.webnode.es/200000006-6f9d770981/articulo_sena.pdf PAG1

² (BAUTISTA, s.f.) http://files.emprenderismo.webnode.es/200000006-6f9d770981/articulo_sena.pdf PAG 3

empresas y concientizar a las personas de la importancia de fomentar el autoempleo.

Luego de estas alternativas llego al país la constitución de incubadoras que se basan principalmente en ofrecer herramientas para impulsar la empresa proporcionando la asistencia necesaria para hacerla crecer, esto debe realizarse durante las primeras etapas de la empresa, en el país existen más de 34 que hacen parte del sistema nacional de creación de incubadoras de empresa, al surgir esta alternativa se ha generado empleos nuevos y una mejor cultura a la hora de emprender.

Debido a lo anterior se han creado ferias donde muchos de los asistentes han identificado oportunidad de negocio, el SENA es una de las entidades más importantes del emprendimiento ha fundado una cátedra de pensamiento empresarial la cual en su mayoría la realizan virtual, más de 50 mil emprendedores han participado, con esto quieren fortalecer de manera constructiva el pensamiento empresarial, así mismo los concursos de planes de negocio que se han llevado a cabo en el país han sido un granito de arena para que las personas quieran apostar más por emprender, este esfuerzo se ve recompensado con los llamativos premios que se le entrega al ganador.

Para el año 2009 Colombia se encontraba posicionada en el 3 lugar en el mundo en materia de emprendimiento, este tercer puesto fue obtenido según un estudio de global entrepreneurship monitor (GEM)³, la cual está encargada de los índices de emprendimiento que posee el país o una región frente a otros países, el tercer puesto es una noticia agradable para los emprendedores colombianos demuestra el buen desarrollo que se ha tenido en la última década.

³ (PORTAFOLIO) <http://www.portafolio.co/negocios/empresas/crece-cultura-emprendimiento-colombia-491736>

Los colombianos se han posicionado muy bien frente a otros países referente al emprendimiento gracias al liderazgo y al apoyo que ha surgido en los últimos años para los emprendedores del país, inculcando una cultura empresarial acertada donde se ha generado un desarrollo nacional y un tejido empresarial que ha tratado de llegar hasta las regiones más lejanas impulsando una asociatividad empresarial en todos los sectores económicos generando una sinergia que conllevan a negocios viables e innovadores aportando al desarrollo económico de la región, el país y la sociedad contribuyendo con trabajos dignos y bien remunerados.

Respecto a legislación, se agrega en este recorrido favorablemente la Ley MIPYME que incluye un capítulo referido a la creación de empresas. Adicionalmente se cuenta con la Ley 1014 de enero de 2006⁴ de fomento a la cultura del emprendimiento. No es todo lo que se esperaría, pero estas han permitido avanzar en el proceso emprendedor colombiano.

Para Colombia lograr crear proyectos desarrollarlos y que se conviertan en empresas perdurables es importante para el desarrollo económico, por lo tanto es fundamental el apoyo que los estudiantes reciban desde el colegios hasta que termine sus estudios profesionales, por lo mismo el estado y empresas privadas se han visto interesadas en apoyar estas iniciativas que se convierten en una opción de vida para muchas personas, especialmente en un país donde el índice de desempleo es alto.

La región del Alto Magdalena se encuentra ubicado en el suroccidente del departamento de Cundinamarca, siendo Girardot la cabecera de la provincia muchas de las empresas que se encuentran allí no están constituidas legalmente pues sus propietarios no tienen inculcada una cultura organizacional, Bajo esta perspectiva, las sociedades de la Provincia de Alto Magdalena se concentran,

⁴ (COLOMBIA) http://normograma.sena.edu.co/normograma/docs/ley_1014_2006.htm

fundamentalmente, en el desarrollo de actividades de servicios (el 47% de las empresas de la provincia), relacionados, principalmente, con actividades inmobiliarias y relacionadas, servicios de transporte y no son especializados. El 37,1% de las empresas de la provincia se dedican a actividades relacionadas con el comercio, y el 7,1% a la construcción. Uno de los aspectos a resaltar, es que a pesar de que la provincia tiene una estructura productiva especialmente industrial, solamente el 5,7% de las empresas de la región se dedican a este tipo de actividades⁵.

El Alto Magdalena se destaca por su producción agrícola, contando con una gran extensión de tierra cosechada el mango, el plátano, cítricos y la caña se cultiva permanentemente en la provincia mientras que el maíz y el sorgo es una cosecha transitoria, su cultivos son de excelente calidad pero les hace falta apoyo por parte del gobierno y entidades financieras para mejorar su infraestructura, nivel de competitividad y una producción mayor, también el alto costo que les conlleva negociar con los intermediarios es un gasto adicional para los campesinos. También encontramos en la provincia la explotación pecuaria (ganado bovino) y la porcícola (porcino), las industrias de esta provincia se encuentran ubicadas principalmente en la ciudad de Girardot, el sector turístico es una de sus actividades económicas más fuertes su ubicación geográfica principalmente Girardot y Ricaurte son muy llamativas para los turistas por su clima cálido y sus lindos paisajes.

Por lo anterior se entiende que las principales actividades económicas de la provincia del alto magdalena son la agricultura, trabajo de campo, el servicio de ecoturismo, turismo de fin de semana y vacaciones dado a la cantidad de hoteles y actividades vacacionales que se pueden realizar en la ciudad, teniendo como una ventaja favorable las vías de acceso que se encuentran en buen estado.

⁵ (PINEDA, s.f.)

[file:///C:/Users/Angie/Downloads/Plan%20de%20competitividad%20del%20Alto%20Magdalena%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Angie/Downloads/Plan%20de%20competitividad%20del%20Alto%20Magdalena%20(2).pdf)

Así mismo percibimos la falta de apoyo por parte de los entes gubernamentales y financieros por lo cual no pueden abastecer a muchos proveedores su participación en el mercado bogotano (el más grande del país) es baja, el costo de los servicios públicos es elevado lo cual no permite el buen desarrollo de la actividad ya que los costos se elevan aún más, las fuentes de empleo en esta provincia son muy reducidas por lo que la población accede a actividades informales para suplir sus necesidades.

Por otra parte Girardot la cabecera municipal del Alto Magdalena cuenta con universidades públicas y privadas que le brindan a la población educación de calidad que promueven el emprendimiento, también la ciudad cuenta con una oficina de emprendimiento empresarial para el desarrollo económico y social de la población, el SENA también brinda asesoría en emprendimiento en la unidad de emprendimiento.

Girardot en los últimos años se ha interesado más en el emprendimiento apostando a que su población arriesgue a invertir en proyectos, la falta de apoyo por parte de entes gubernamentales no hace posible que se vea reflejado el gran esfuerzo que realizan las personas que aman emprender, y los pocos apoyos a los que pueden acceder necesitan muchos trámites y papeleo lo cual hace un poco más larga la espera de ver su proyecto hecho realidad.

Las veredas de la ciudad de Girardot (Barzalosa centro y Barzalosa cementerio) centran su actividad económica en trabajos informales por lo tanto no cuentan con apoyos de ente gubernamentales y financieros, además de lo anterior se encuentran muy poco enterados de las diferentes capacitaciones que brinda el DATMA y el SENA, la población de estas veredas tiene muy poco estudio en su mayoría no se han graduado del colegio siendo esto un punto negativo para el buen desarrollo que se puede lograr en estas veredas.

De lo planteado anteriormente, desde la academia y los conocimientos adquiridos en el transcurso de la carrera se debe contribuir al emprendimiento y las

competencias laborales; esta investigación tiene como objetivo estudiar y crear un modelo incluyente de emprendimiento para los habitantes de las veredas del norte de la ciudad de Girardot, que tengan el deseo de emprender y mejorar sus proyectos.

De acuerdo con los autores del trabajo caracterización socioeconómica y ambiental de la población rural de Girardot vereda del norte de Barzalosa centro, año 2015 los datos recolectados en el trabajo de campo realizado por los estudiantes de II semestre de administración de empresas de la universidad de Cundinamarca jornada nocturna podemos notar que en las encuestas nos dan una muestra clara de cómo el comercio informal y los microempresarios se toma por completo la economía de la vereda y alguna parte de la población se desempeña como trabajadores en la ciudad de Girardot con esto podemos ver una tendencia clara hacia la creación de microempresa.

La investigación realizada se basa en los datos actuales que se presentan en la vereda del norte Barzalosa de Girardot, todo con el fin de encontrar las dimensiones socioculturales, económicas que afectan las ya mencionadas veredas, con el fin de definir, crear e implementar una propuesta favorable para ellos.⁶

3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

¿Cuál es el nivel de emprendimiento en las veredas Barzalosa centro y Barzalosa Cementerio de la ciudad de Girardot, año 2017?

⁶ (SANCHEZ) Caracterización socioeconómica y ambiental rural de Girardot: vereda del Norte Barzalosa Centro, año 2015

4 OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Identificar el nivel de emprendimiento existente en las veredas Barzalosa centro y Barzalosa Cementerio, con el fin de contribuir al desarrollo competitivo y productivo de estas zonas rurales de Girardot.

4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Identificar el nivel de emprendimiento de la población
- Realizar un diagnóstico situacional del emprendimiento en las veredas Barzalosa centro y Barzalosa Cementerio
- Plantear estrategias que conduzcan al fortalecimiento del emprendimiento de la población objeto de estudio de las veredas Barzalosa centro y Barzalosa Cementerio

5 JUSTIFICACIÓN

Los contextos del mundo actual han considerado y creído que el emprender es poco relevante y de alguna u otra forma es anulado de todos nuestros ambientes: familiares, sociales, escolares y empresariales, por ser considerado arriesgado y poco confiable y aparentemente poco rentable para el proyecto de vida de las personas. Este verbo que la Real Academia Española define como el “Acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro” es el de Emprender.⁷

Por lo anterior con esta investigación quisimos capacitar y fomentar en los habitantes de estas zonas el deseo de emprender y de mejorar sus establecimientos así generar un desarrollo social y económico tanto en las veredas como en la ciudad, capacitándolos y proponiendo realizar alianzas con el gobierno, pues los entes gubernamentales no se interesan mucho por el avance o en su defecto el estancamiento por el cual están pasando actualmente las veredas de la ciudad; el objetivo es concientizar y sensibilizar a los habitantes de la importancia de emprender y saber hacerlo, con miras a que cambien de actitud, construyan nuevas posibilidades, nuevas opciones y nuevos caminos.

Por otra parte debido a las sequias que están pasado, bajó la producción de algodón y ganadería, los habitantes ya no invierte en estas producciones porque no son muy rentables para ellos y solo quedan las tiendas y algunos montallantas que se han venido desarrollando. Este proyecto es innovador dado que en Colombia el emprendimiento en la actualidad se le ha dado más importancia, igualmente surgieron más entes que apoyan financieramente los proyectos, pero a su vez no se encuentran inversionistas lo cual es algo negativo para los

⁷ REAL ACADEMIA. <http://dle.rae.es/?id=Esip2Nv>. [En línea]

emprendedores colombianos, con esta investigación queremos que los comerciantes y nuevos emprendedores de la zona se capaciten y desarrollen el procedimiento que se debe llevar a cabo para que su empresa sea líder en el mercado al que va dirigido. Al observar la problemática de las veredas Barzalosa cementerio y Barzalosa centro, causo un gran interés en establecer estrategias que aporten al desarrollo del emprendimiento. Con el trabajo que se llevó a cabo se conoció mejor a la población y su problemática a la hora de emprender y desarrollar sus actividades económicas y así identificar sus falencias analizarlas y conocer el aporte que brinda a la ciudad.

Con este estudio conocimos el nivel de emprendimiento de dos de las veredas del norte, conociendo aspectos positivos y negativos de la población tales como su situación actual respecto al emprendimiento y su entorno social y cultural, explorando el ambiente en el que se desarrolla la población rural de la ciudad.

Las veredas Barzalosa cementerio y Barzalosa centro, pertenecen al 7,6% de la extensión rural de la ciudad de Girardot, la ausencia de políticas agrícolas para activar el sector rural y el bajo nivel de tecnificación de riego para el sector agrícola, ha disminuido notablemente la producción de cítricos, mango y guanábana la comercialización de estos productos es una de las grandes debilidades, la ausencia de políticas que contribuyan al desarrollo económico también es una falencia que tiene la población. Las dos veredas objeto de estudio pertenecen al área rural del norte de la ciudad de Girardot, la principal actividad pecuaria que se desarrolla es la ganadería, existen 116 predios con explotación ganadera,⁸ La principal amenaza de la explotación pecuarias son los extensos veranos que vive la región, ello no permite adquirir producciones estables tanto de leche como de carne, por esta razón es importante capacitar e implementar proyectos para la población.

⁸ *Plan de desarrollo 2016-2019 GIRARDOT PARA SEGUIR AVANZANDO.*

La presente investigación tiene como objetivo identificar el nivel de emprendimiento de Barzalosa cementerio y Barzalosa centro, así lograr el desarrollo de la economía veredal, por esta razón con mi grupo de trabajo nos vinculamos a dejar un granito de arena en las zonas olvidadas por las autoridades junto con ello buscando un mejor futuro y personas capacitadas para emprender, entre otros objetivos que se conocerán y explicaran a lo largo del trabajo. De igual manera es una oportunidad para aplicar los conocimientos adquiridos como estudiantes de administración de empresas de la universidad de Cundinamarca, buscando soluciones a los problemas que afectan a la comunidad, así mismo cumpliendo la con la función que debe cumplir la universidad como extensión académica y social dentro del contexto social, mediante el apoyo de proyectos para la comunidad rural de la región.

En los últimos años la Dirección de Asistencia Técnica y Medio Ambiente de la Alcaldía-DATMA realiza en las veredas asistencia técnica agropecuaria, pesquera y ambiental como lo es la vitaminización, desparasitación, castración de cerdos y tratamientos en diferentes sistemas productivos y jornadas de desparasitación, vacunación antirrábica, control de ectoparásitos a caninos y felinos y muchas veces contando con el acompañamiento de la Unidad Básica de Carabineros de Girardot (UBICAR).

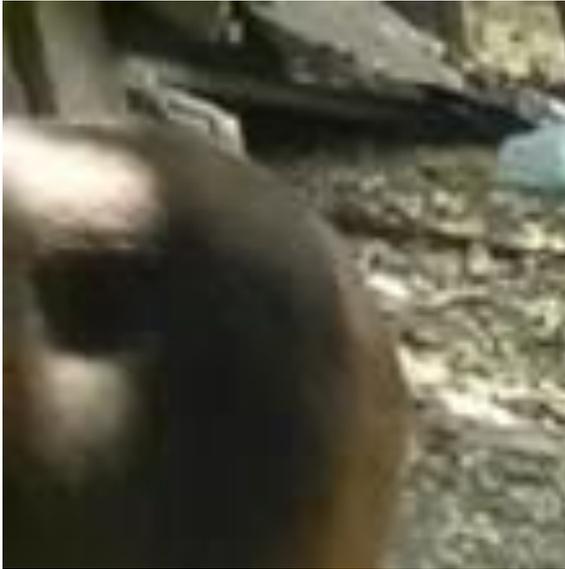
FIGURA 1. ASISTENCIA TECNICA AGROPECUARIA



Fuente. DATMA – 3 de Agosto de 2017

En el año 2017 el DATMA también realizó asesoría a oveja adulta con trabajo de parto, en la vereda Barzalosa.

FIGURA 2 .ASESORIA OVEJA ADULTA



Fuente. DATMA- 3 de julio de 2017

En la vereda Barzalosa se encuentra ubicada la I.E. Luis Antonio Duque la cual genera espacios de sensibilización a los infantes de la importancia de su permanencia en el medio escolar para así cumplir su plan de vida como derecho fundamental⁹. La Alcaldía Municipal y la Secretaría de Gobierno y Desarrollo Institucional, en el año 2017 a través de Casa de Justicia y la Dirección de Deportes y con el apoyo de la Secretaría de Desarrollo Económico y Social y Secretaría de Salud llevan a cabo frecuentemente actividades ludicopedagógicas denominada Día de la Familia con la Población Víctima del Conflicto Armado en las instalaciones del Coliseo de Ferias, con diferentes actividades como lo son actos musicales, dinámicas grupales, rumba aeróbica, elaboración de manualidades en foami, rifas y acuaterapia, logrando así mejorar el vínculo familiar y el crecimiento personal de esta población en general.

⁹ (DATMA, s.f.) *Plan de desarrollo 2016-2019 GIRARDOT PARA SEGUIR AVANZANDO* .

FIGURA 3. PERMANENCIA ESCOLAR



Fuente. Casa de la Justicia de Girardot – 2 de Septiembre de 2017

También en esta institución realizan procesos formativos y de prevención en las aulas de clase a los niños, Niñas y Adolescentes con temáticas referentes al RECLUTAMIENTO FORZADO POR PARTE DE GRUPOS ARMADOS ILEGALES, y se realiza un fortalecimiento de los deberes que cada menor debe asumir y el reconocimiento de sus derechos.

FIGURA 4. PROCESOS FORMATIVOS Y DE PREVENCION



Fuente. Casa de la Justicia de Girardot- 2 de septiembre de 2017

Para compartir en familia la Alcaldía de Girardot, a través de la Dirección Municipal de Deportes, la Secretaria De Gobierno De Girardot y la coordinación de Casa De

Justicia De Girardot realizaron en el año 2017 como parte de la estrategia comunal variadas actividades deportivas y recreativas en la vereda Barzalosa cuyo objetivo es la integración de todos los presidentes y líderes de las veredas de la ciudad e incentivar hábitos y estilos de vida saludables en el seno de las familias girardoteñas.

Taekwondo, porrismo, futbol y boxeo mixto entre otras disciplinas fueron las actividades deportivas adoptadas por los habitantes. Entre tanto, la secretaria de Gobierno continúa su labor comunal desde los diferentes proyectos y estrategias de seguridad y prevención para los diferentes grupos poblacionales para Seguir Avanzando.

FIGURA 5. ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS EN LA VEREDA BARZALOSA



Fuente. Secretaria De Gobierno De Girardot- 3 de Agosto de 2017

FIGURA 6. ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS EN LA VEREDA BARZALOSA



Fuente. Secretaria De Gobierno De Girardot 3 de Agosto de 2017

Actualmente el DATMA cuenta con dos estrategias, la primera es apoyar lo existente, es decir los cultivos y los sistemas de producción que los campesinos tienen por tradición y explotan actualmente y la segunda son los proyectos alternativos con el fin de generar ingresos en el sector, los cultivos tradicionales como el sorgo, el maíz, el ajonjolí y el algodón ya no son rentables y ya se opta por incrementar el cultivo de los frutales y especialmente el mango en la región, a través de un proyecto de seguridad alimentaria y generación de ingresos capacitan y entregan a 200 campesinos de las veredas mangos de la variedad kit, el cual cumple con todas las características para el proceso de la deshidratación y

es el futuro de la comercialización de los frutales porque este proceso los países no tienen riesgo de que llegue la mosca de la fruta¹⁰.

En la actividad pecuaria está el mayor sistema de producción que es la ganadería bovina y especialmente la ganadería bovina de doble propósito trabajando en proyectos de mejoramiento genético y a proyectos de mejoramiento nutricional, estableciendo bancos de proteína basados en matarraton y moringa en las parcelas y fomentando la producción intensiva y conservación de forrajes dirigido a producción de silo de maíz, basado en la siembra y recolección del maíz almacenado a través del ensilaje o a través del cultivo del pasto angle y la producción de pacas de heno para guardar para el verano y comercializar el excedente.

También se está implementando el proyecto de huerta casera para que los productores vuelvan a producir lo que consumen principalmente por ejemplo el cilantro, el pepino cohombro, el cocombro, el tomate, la patilla y la ahuyama.

¹⁰ Luis Fernando Perdomo, DIRECTOR DEL DATMA GIRARDOT.

6 MARCO DE REFERENCIA

6.1 MARCO TEORICO

Con el fin de argumentar el presente documento, se proyecta observar los diferentes pensamientos de autores de libros que tienen relación con esta investigación, de esta manera sustentar lo ya dicho en este proyecto, y conocer los diferentes pensamientos sobre el emprendimiento en nuestro país.

Para Schumpeter el emprendedor es el fundador de una nueva empresa, un innovador que rompe con la forma tradicional de hacer las cosas, con las rutinas establecidas. Debe ser una persona con dotes de liderazgo, y con un talento especial para identificar el mejor modo de actuar. El emprendedor tiene la habilidad de ver las cosas como nadie más las ve. Los emprendedores no son managers (al estilo de Marshall) ni inversores, son un tipo especial de personas.¹¹

Se puede entender el emprendimiento como “El conjunto de actitudes y conductas que dan lugar a un determinado perfil personal orientado hacia la autoconfianza, la creatividad, la capacidad de innovación, el sentido de responsabilidad y el manejo del riesgo”, por ello la iniciativa de emprendimiento en Colombia ha aumentado considerablemente, cada día hay más Colombianos que se interesan por crear su propia empresa y con esto tener una mejor calidad de vida y generar empleo para más personas; “Colombia luego de haber superado grandes adversidades- se encuentra en una etapa crítica de desarrollo en que, si bien tiene de frente perspectivas positivas y grandes oportunidades, enfrenta también enormes retos. El campo de juego para el país -así como para muchas economías de América Latina- está cambiando, y resulta vital adaptarse a este nuevo terreno.”¹²

¹¹ SCHUMPETER, JOSEPH A. 1934. *TEORIA DEL DESARROLLO ECONOMICO* .

¹² Gómez R., Hernando J.

El emprendedor como un sujeto con capacidad para llevar a cabo y crear nuevas oportunidades económicas, de manera individual, conjunta y fuera de las organizaciones existentes, y de implantar sus ideas en el mercado plantando cara a la incertidumbre y otros obstáculos y tomando decisiones acerca de la utilización de los recursos, de la localización y de las instituciones¹³

En el mundo del emprendimiento los colombianos se han destacado en los últimos años, pues en esta era tecnológica le han dado unos aportes importantes creando apps que la gente utiliza y les facilita adquirir algún producto o servicio, los emprendedores del país en su mayoría lo hacen por necesidad y no por oportunidad por ello se está buscando que este chip cambie ya que tienen una actitud emprendedora muy superior frente a otros países.

Al haber culminado grandes calamidades, la economía colombiana está dando pasos agigantados entrando en desafíos y perspectivas muy favorables que generan oportunidades para competir por bienes y servicios de menor valor agregado con países de bajos ingresos y de contar con una economía cerrada, Colombia está transitando hacia un país moderno, con mercados abiertos y competidores más actualizados.

“La actividad emprendedora es la gestión del cambio radical y discontinuo, o renovación estratégica, sin importar si esta renovación estratégica ocurre adentro o afuera de organizaciones existentes, y sin importar si esta renovación da lugar, o no, a la creación de una nueva entidad de negocio”¹⁴

El concepto de emprendedor para considera que el emprendedor es quien tiene la capacidad de procesar información y transformarla en conocimiento, constituyéndose como su principal medio de actuación.¹⁵

¹³ Wennekers and Thurik ,(1999))

¹⁴ Kundel, ((1991))

¹⁵ (Badaeu)

Por lo anterior podemos entender que un emprendedor debe ser innovador, hacer el cambio en cualquier área de la empresa, una persona innovador, creativa llega a ser un gran emprendedor porque es proactivo y siempre se está diferenciando de los demás. “El empresariado innovador ve el cambio como una norma saludable. No necesariamente lleva a cabo el cambio él mismo. Pero (y esto es lo que define al empresariado innovador) busca el cambio, responde a el y lo explota como una oportunidad”.¹⁶

La existencia de un espíritu emprendedor conlleva a que a medida que la sociedad acepte los cambios que se realizan, esto es favorable para el crecimiento y desarrollo de las personas y la economía.

En Colombia existe el Programa Emprende Rural el cual “busca promover la generación de ingresos para la población rural, a través de acciones de formación para el desarrollo y fortalecimiento de capacidades y competencias, así como el acompañamiento de las iniciativas productivas rurales orientadas al autoconsumo, los negocios rurales y/o la creación empresa.”¹⁷ Haciendo presencia en los 32 departamentos del país y con una cobertura del 100% del territorio nacional para la empleabilidad y generación de iniciativas productivas.

Para una adecuada comprensión del concepto emprendimiento, se expone una teoría fundamental en el campo del emprendimiento económico, social y político que dejan claro el concepto de una persona emprendedora

Para la correcta comprensión de este concepto y ubicarnos en el contexto se tomara como referencia los autores Joseph Alois Shumpeter el cual estudia el emprendimiento desde la economía y Jorge Enrique Silva con sentido crítico en el entorno de los negocios para liderar equipos de trabajo, con el fin de crear un

¹⁶ ((Peter Drucker)

¹⁷ SENA EMPRENDE RURAL, Servicio Nacional de Aprendizaje SENA

pensamiento racional en los seres humanos y su entorno, así mismo definir la personalidad que identifica a un emprendedor.

En el segundo capítulo de *Theory of Economic Development*, Schumpeter identifica tres clases de elementos que sobresaltan al comportamiento de un emprendedor. El primero es la introducción de un nuevo bien, la apertura de un nuevo mercado y descubrir una nueva fuente de materias prima, el segundo tiene que ver con tres formas de incentivo empresarial, el deseo de ganar y conquistar y la satisfacción de la creación, el tercero tiene relación con la dificultad que es emprender una nueva actividad económica.¹⁸

La persona emprendedora es la que detecta oportunidades de negocio y creación de empresa, por lo anterior es importante destacar y dejar claro que para el emprendimiento no hay factores discriminatorios ni sociales, culturales o demográficos que imposibiliten a las personas a emprender. El emprendimiento crece cuando las principales necesidades de las personas no son satisfechas y se ven en la necesidad de independizarse, conseguir dinero por lo tanto lleva a cabo sus ideas, por estas razones se deben generar esa capacidad de acción por medio del aprendizaje diario y la generación de confianza.

El proceso emprendedor está integrado por tres factores, proyecto, capital y emprendedor, el éxito de estos factores depende de que se esté llevado a cabo correctamente la combinación y dirección de ellos.¹⁹ El emprendimiento se puede materializar de distintas maneras desde el punto de vista de su independencia económica, y nos muestra tres categorías, categoría tres que se refiere al emprendedor empresario, la categoría dos hace alusión al emprendedor mixto y la primera categoría describe al intraemprendedor.²⁰ Estos autores son algunos de los que desarrollan el concepto de emprendedor, abordándolo desde aspectos

¹⁸ *Theory of Economic Development*, (Schumpeter)

¹⁹ (Schumpeter)

²⁰ *Emprendedor*, (Jorgue Enrique Silva Duarte)

fundamentales como las características humanas al desarrollo de la iniciativa emprendedora, pretendiendo una comprensión contextualizada del entorno teniendo éxito el cual es un factor importante para el desarrollo de una persona emprendedora, los recursos e ideas para el buen desarrollo de un proyecto emprendedor dependen principalmente del éxito el cual es determinante para la elaboración de un buen proyecto, dándole el ánimo para afrontar las diferentes situaciones positivas o negativas que se puedan presentar a lo largo del proceso de emprender.

El Programa de Desarrollo Emprendedor PRODEM- implementa una herramienta del Índice de Condiciones Sistémicas del Emprendimiento Dinámico- ICSED el cual se construye alrededor de 3 ejes conceptuales y 10 dimensiones claves que tienen un impacto en la cantidad y calidad de las empresas emergentes, este estudio tiene como finalidad “identificar aquellas nuevas empresas dinámicas para crear empleos de calidad y convertir estos emprendimientos en pymes competitivas con potencial de seguir creciendo en base a la diferenciación e innovación.”²¹

Conocemos como emprendimiento a los “proyectos y nuevas empresas que tienen el potencial para convertirse en pymes competitivas con perspectivas de seguir creciendo luego de los primeros años de vida, momento en el que se verifica la mayor tasa de mortalidad empresarial”

El presente estudio implementa el ICSED para identificar el surgimiento y desarrollo de los emprendedores y nuevas empresas dinámicas de las veredas Barzalosa Centro y Barzalosa Cementerio de la ciudad de Girardot.

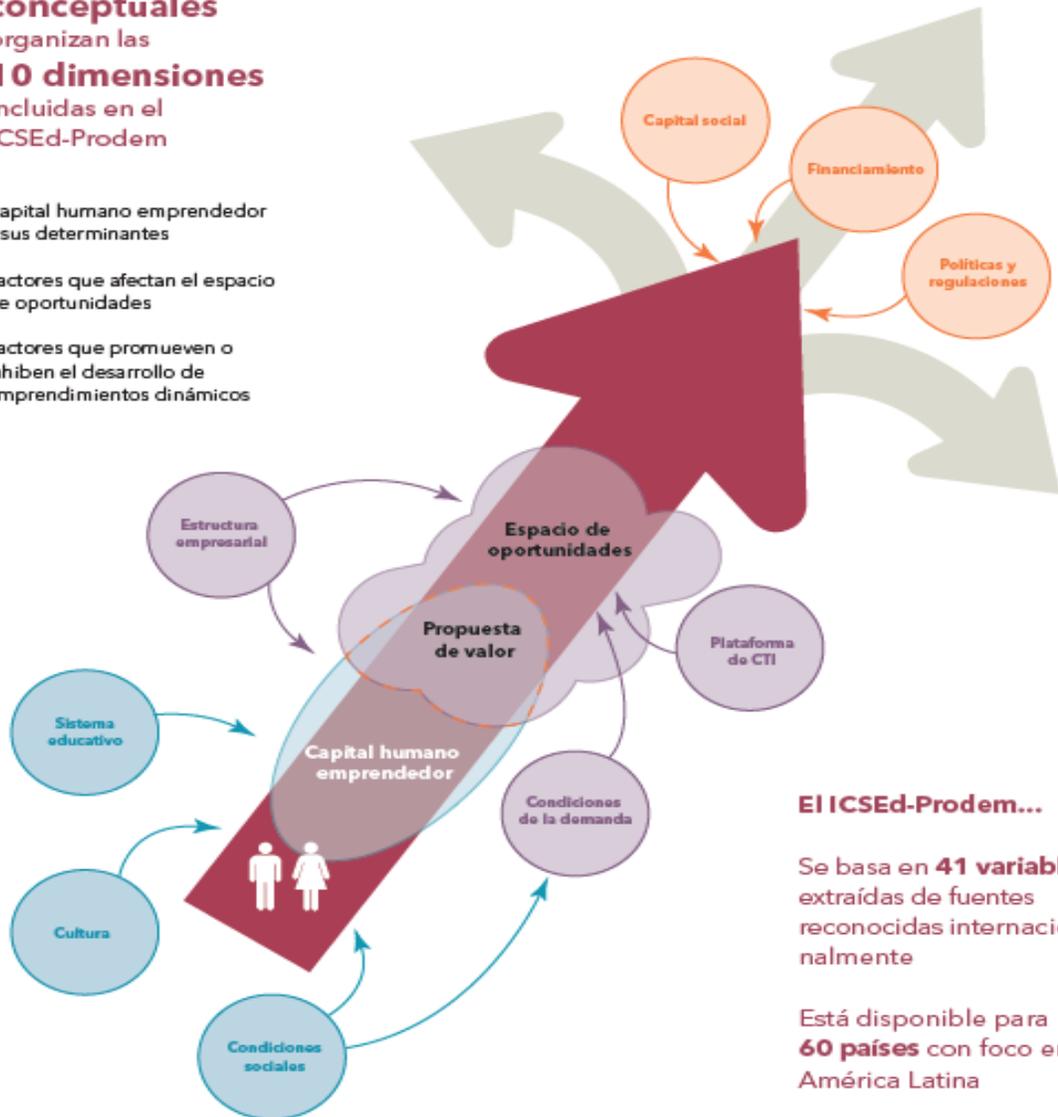
²¹ <http://www.prodem.ungs.edu.ar/blog/category/indice-de-condiciones-sistemicas-para-el-emprendimiento-dinamico-icsed/> (ICSED-PRODEM)

FIGURA 7. ICSED

EL FENÓMENO DEL EMPRENDIMIENTO DINÁMICO ES SISTÉMICO

3 ejes conceptuales
organizan las
10 dimensiones
incluidas en el
ICSEd-Prodem

- Capital humano emprendedor y sus determinantes
- Factores que afectan el espacio de oportunidades
- Factores que promueven o inhiben el desarrollo de emprendimientos dinámicos



Fuente. ICSEd-Prodem

6.2 MARCO CONCEPTUAL

Emprendimiento: “El emprendimiento o espíritu emprendedor con términos como innovador, flexible, dinámico, capaz de asumir riesgos, creativo y orientado al crecimiento”²²

Emprendedor: “Emprendedor es alguien dispuesto a ir a donde otros no van. Alguien que no acepta un no por respuesta. Alguien que no escucha a menudo a los contadores. Alguien que si los demás dicen que algo es imposible, está resuelto a demostrarles que se han equivocado. Y se espera que sea alguien hábil para motivar a la gente y con talento para delegar responsabilidades tan pronto como sea posible”²³

Inversionistas: Dicho de una persona natural o jurídica: Que hace una inversión de caudales.²⁴

Empírico: Empírico es un conocimiento o pensamiento basado o fundado en la experiencia y observación de los hechos.²⁵

Desempleo: Personas desempleadas o aquellas que no tienen empleo u ocupación.²⁶

Innovación: Es la aplicación de nuevas ideas, conceptos, productos, servicios y prácticas, con la intención de ser útiles para el incremento de la productividad y la competitividad. Un elemento esencial de la innovación es su aplicación exitosa de forma comercial. No solo hay que inventar algo, sino también, introducirlo en el mercado” Autor no identificado.²⁷

²² ((Rafael Amit)

²³ REAL ACADEMIA ESPAÑOLA

²⁴ <http://emprendedoresnews.com/tips/gurues/quien-es-un-emprendedor.html>

²⁵ “Empírico” (s/f.). En QueSignificado.com. Disponible en: <http://quesignificado.com/empirico/>

²⁶ <http://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Desempleo>

²⁷ http://www.acofi.edu.co/wp-content/uploads/2013/08/DOC_PE_Conceptos_Innovacion.pdf

Tecnología: conjunto de técnicas, conocimientos y procesos, que sirven para el diseño y construcción de objetos para satisfacer necesidades humanas.²⁸

Apps: Una App es una aplicación de software que se instala en dispositivos móviles o tablet para ayudar al usuario en una labor concreta, ya sea de carácter profesional o de ocio y entretenimiento.²⁹

6.3 MARCO LEGAL

- **LEY 1014 DE ENERO 26 DE 2006**

"DE FOMENTO A LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO"

ARTÍCULO 2°. OBJETO DE LA LEY

Propender por el desarrollo productivo de las micro y pequeñas empresas innovadoras, generando para ellas condiciones de competencia en igualdad de oportunidades, expandiendo la base productiva y su capacidad emprendedora, para así liberar las potencialidades creativas de generar trabajo de mejor calidad, de aportar al sostenimiento de las fuentes productivas y a un desarrollo territorial más equilibrado y autónomo.

- **PLAN DE DESARROLLO CUNDINAMARCA. UNIDOS PODEMOS MAS 2016-2020**

CAPÍTULO I MARCO ESTRATÉGICO

ARTÍCULO 3 NUESTRO MODELO DE DESARROLLO

²⁸ <http://www.alegsa.com.ar/Dic/tecnologia.php>

²⁹ <http://qode.pro/blog/que-es-una-app/> . (Qodeblog)

El desarrollo que se plantea se expresa a través de: la creación de nuevas oportunidades: 1). Sociales (emprendimientos sociales, innovación social con enfoque multicultural)¹, 2). económicas (economía creativa, crecimiento verde y economía azul) combinados con las formas de vida, la idiosincrasia y los sistemas productivos tradicionales, los cuales tienen mucho que enseñarle a la agricultura moderna, principalmente en relación con el aprovechamiento de los recursos naturales y el reconocimiento de sus ciclos como el agua y los ecosistemas, y 3) ambientales, compatibles con el clima enfocadas en la coordinación de los determinantes ambientales en torno a un concepto integrador como la estructura ecológica regional³ integrando los instrumentos de planificación de la región (POT, EOT, POMCA, entre otras), guiando la transformación productiva de la región hacia condiciones de reconocimiento, estimación y reducción de la huella ecológica y del riesgo, que genera el territorio.

- **ACUERDO N° 004 del 2016**

“POR MEDIO DEL CUAL SE ADOPTA EL PLAN DE DESARROLLO GIRARDOT PARA SEGUIR AVANZANDO 2016 - 2019”

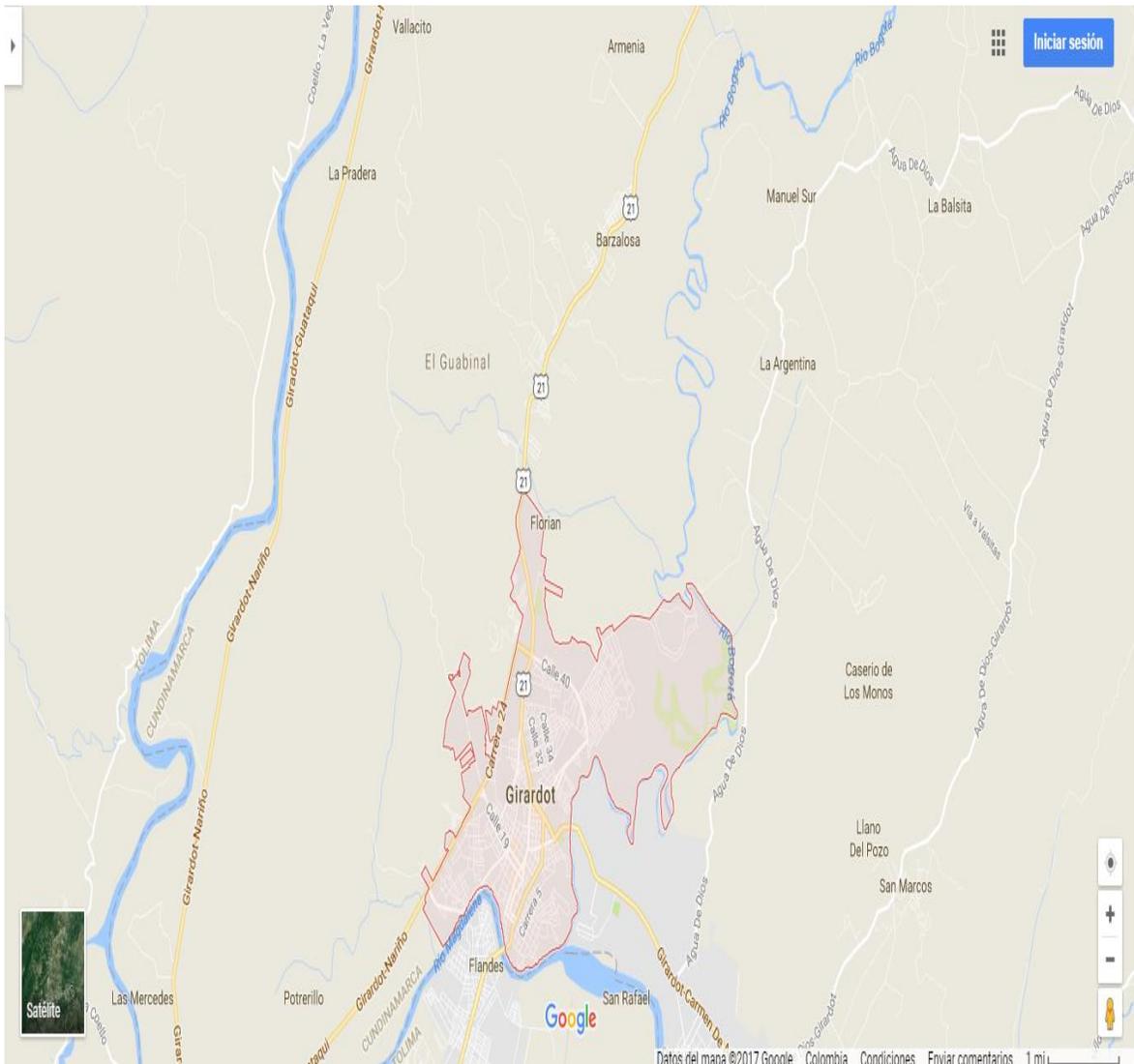
Innovación y emprendimiento El emprendimiento es otro de esos habilitadores fundamentales para avanzar hacia una cultura de innovación. Promover el emprendimiento implica establecer un ambiente regulatorio a favor de la libre competencia en todos los mercados.

6.4 MARCO GEOGRAFICO

EL municipio de Girardot con una extensión de 129 km² limita al norte con el municipio de Nariño y Tocaima, al sur con el municipio de Flandes y el Río Magdalena, al oeste con el río Magdalena y el municipio de Coello, y al este con el municipio de Ricaurte y el Río Bogotá con una población total de 150.178

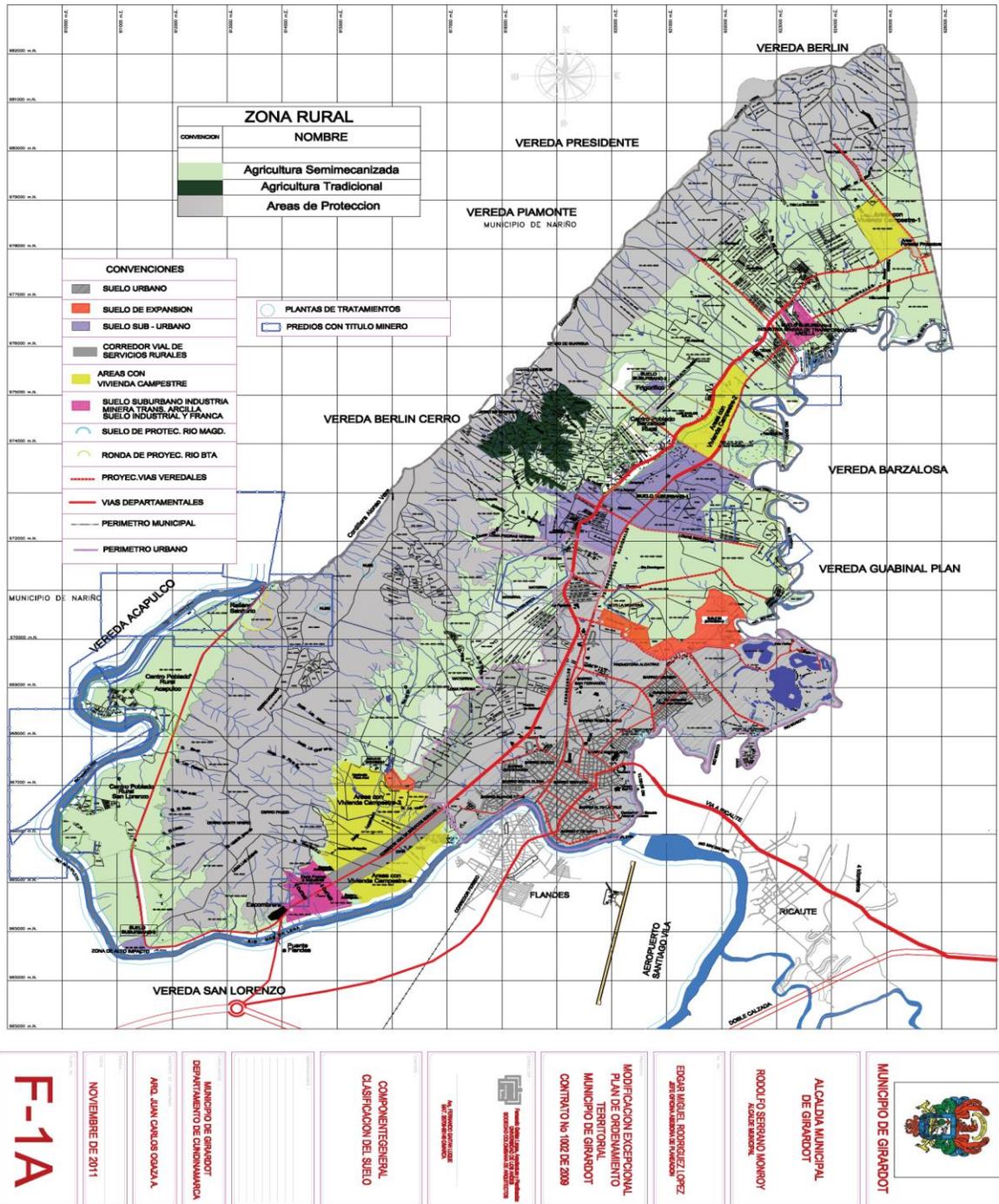
habitantes (según estadísticas del DANE para el año 2005) y una temperatura promedio anual de 33.3° C dividido por 5 comunas y en las veredas del norte y las veredas del sur las cuales son 11 (Veredas del norte: Guabinal plan, Guabinal cerro, Barzalosa centro, Barzalosa Cementerio, Presidente, Piamonte y Berlín; Veredas del sur Agua Blanca, (Potrerillo, San Lorenzo y Acapulco).

FIGURA 8. MAPA DE GIRARDOT



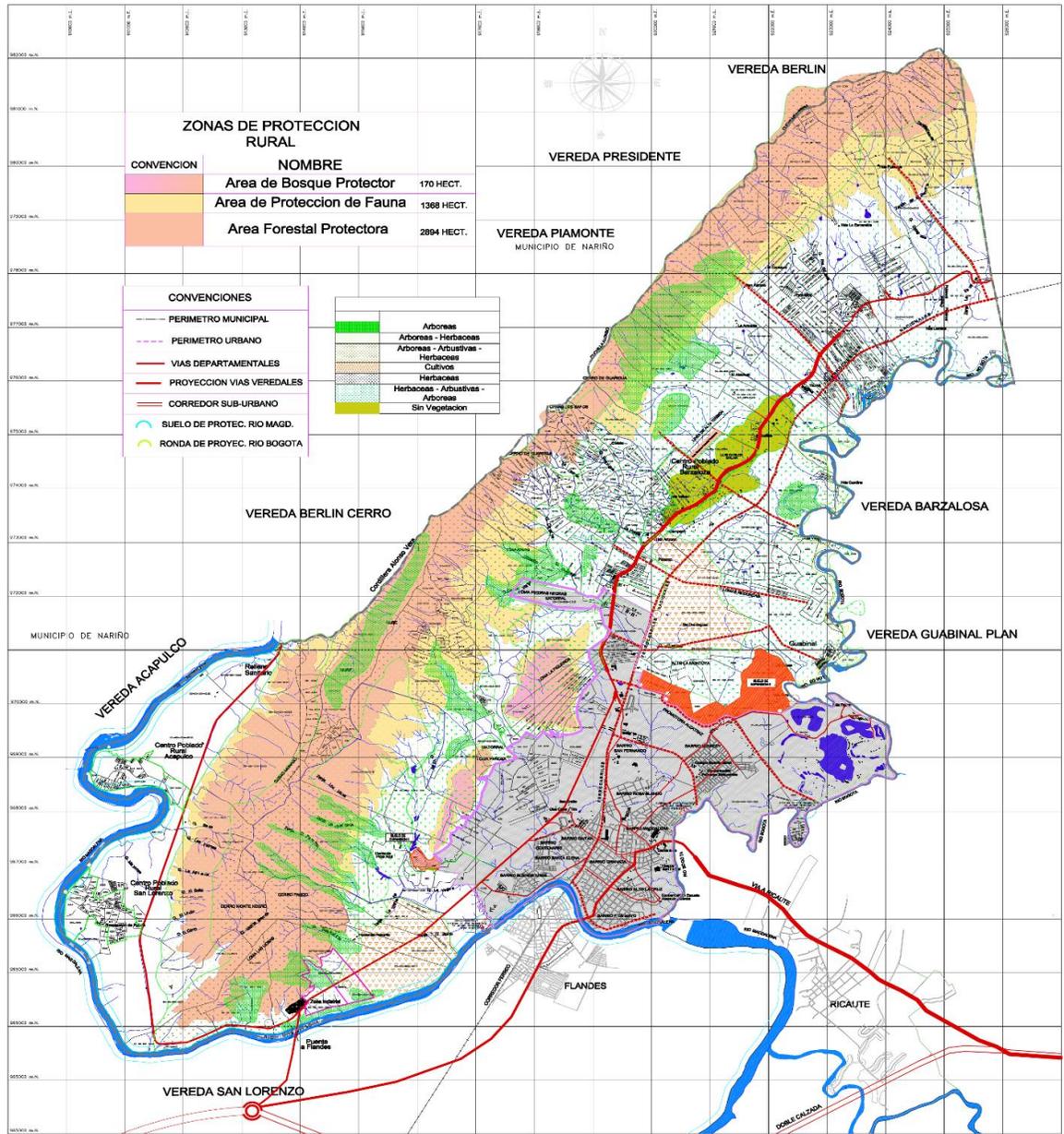
zFuente. Google Maps

FIGURA 9. CLASIFICACION DE LOS SUELOS DE GIRARDOT



Fuente. Oficina de Planeación de la Alcaldía de Girardot

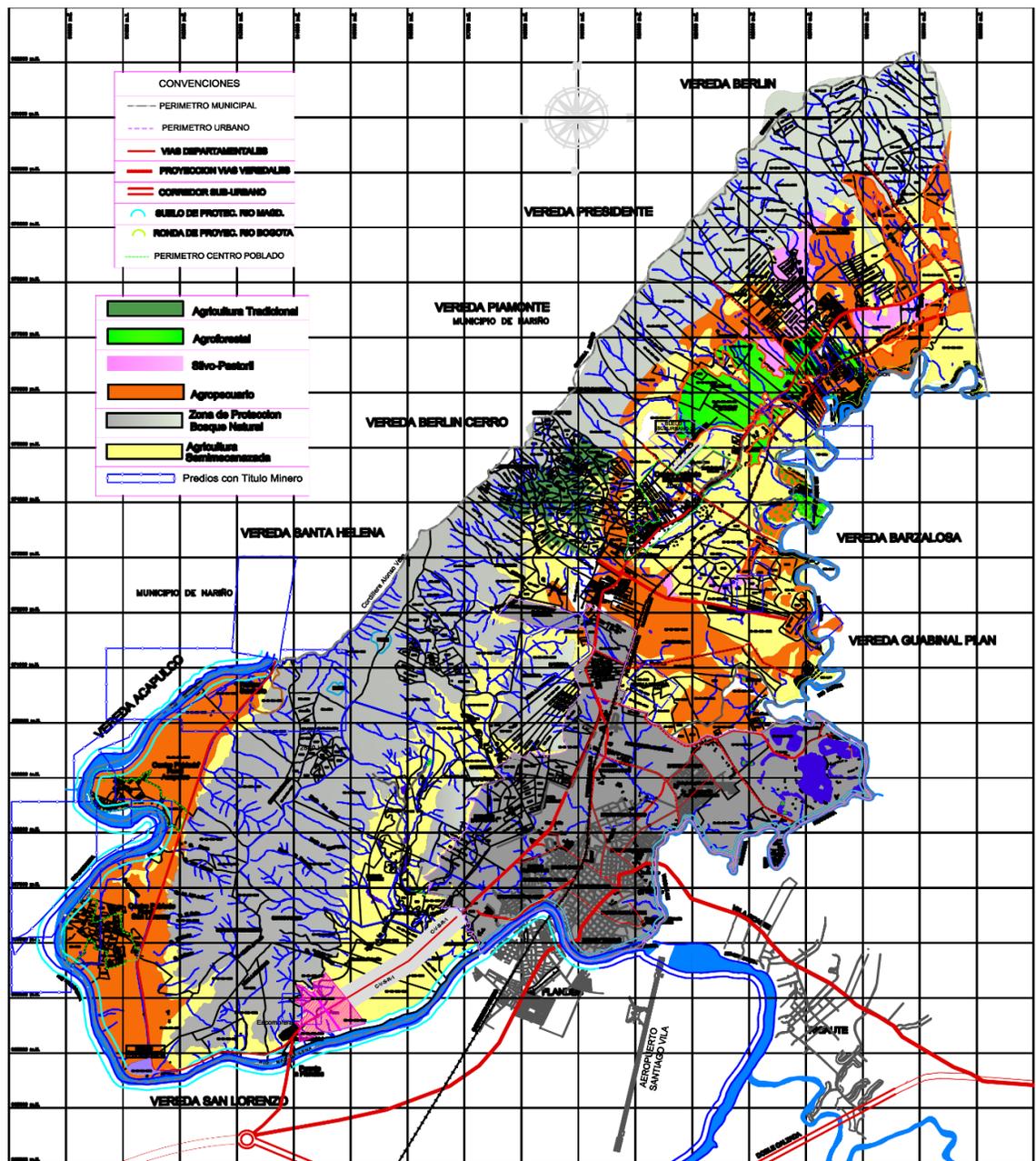
FIGURA 10. SISTEMA AMBIENTAL DE GIRARDOT



F-4	NOVIEMBRE DE 2011	MUNICIPIO DE GIRARDOT DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA ABD. JUAN CARLOS GONZALEZ	COMPONENTE RURAL SISTEMA AMBIENTAL	MUNICIPIO DE GIRARDOT DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA	MODIFICACION EXCEPCIONAL PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL MUNICIPIO DE GIRARDOT CONTRATO No. 1002 DE 2009	EDGAR MIGUEL RODRIGUEZ LOPEZ JEFE DE DIVISION REGION DE INVERSION	AL CALDIA MUNICIPAL DE GIRARDOT RODOLFO GERARDO MONROY ALCALDE MUNICIPAL	MUNICIPIO DE GIRARDOT
------------	-------------------	--	---------------------------------------	---	---	--	---	-----------------------

Fuente. Oficina de Planeación de la Alcaldía de Girardot

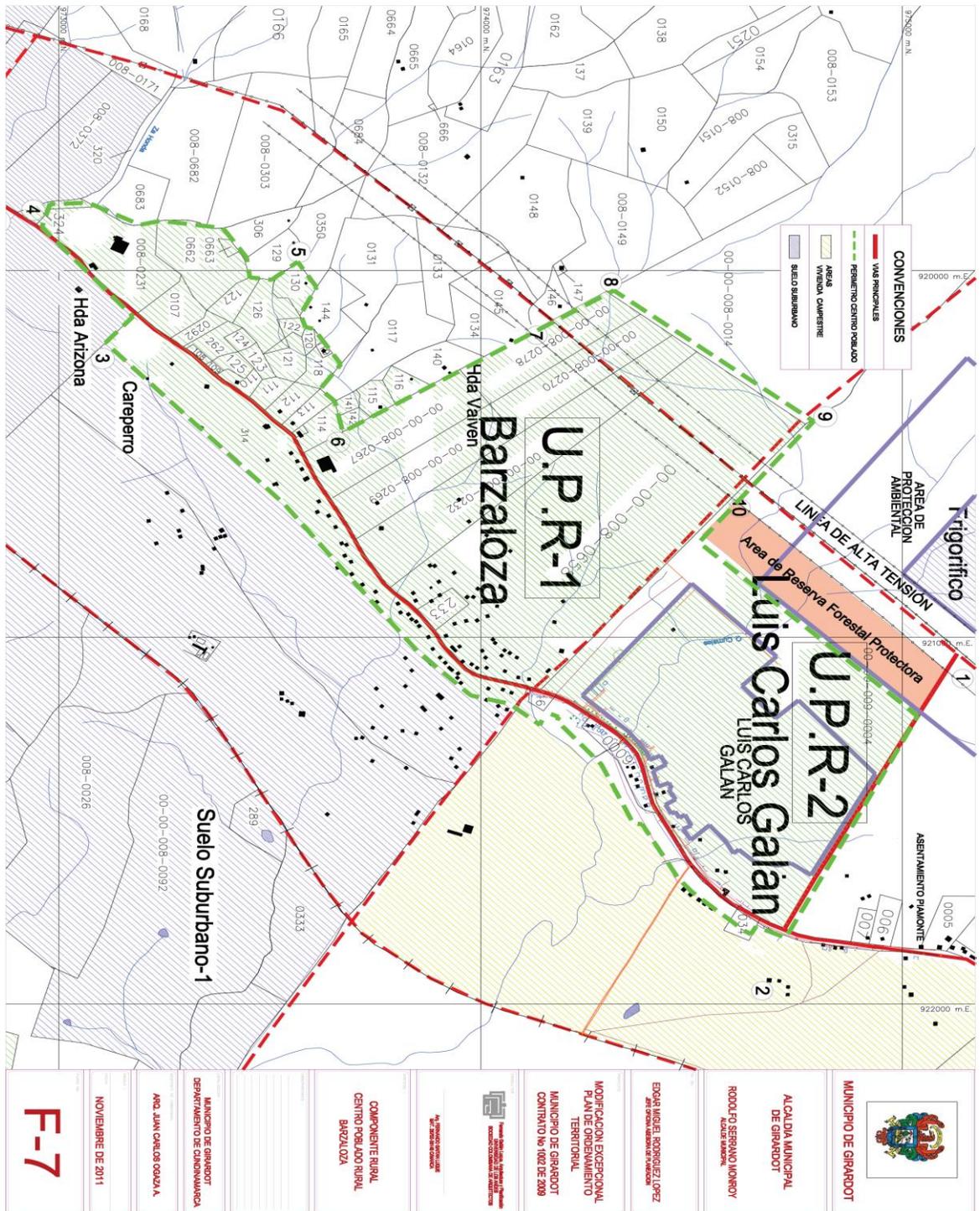
FIGURA 11. SISTEMA PRODUCTIVO DE GIRARDOT



F-5	NOVIEMBRE DE 2011	ARQ. JUAN CARLOS OSAZA	MUNICIPIO DE GIRARDOT DEPARTAMENTO DE GUANAJARA	COMPONENTE RURAL SISTEMA PRODUCTIVO	MUNICIPIO DE GIRARDOT	ALCALDIA MUNICIPAL DE GIRARDOT	RODOLFO SERRANO MONROY ALCALDE MUNICIPAL	 MUNICIPIO DE GIRARDOT
------------	-------------------	------------------------	--	--	-----------------------	-----------------------------------	---	--

Fuente. Oficina de Planeación de la Alcaldía de Girardot

FIGURA 12. CENTRO POBLADO DE BARZALOSA



Fuente. Oficina de Planeación de la Alcaldía de Girardot

7 DISEÑO METODOLOGICO

7.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Para esta investigación se tienen en cuenta los tipos de investigación descriptiva donde estudiamos las características de cada emprendedor de las veredas, cuantitativo por medio de la encuesta aplicada y cualitativa basada en la observación, estudio y análisis del nivel de emprendimiento de estas personas.

7.2 METODO DE INVESTIGACION

Para realizar esta investigación utilizamos dos enfoques:

ENFOQUE CUALITATIVO: la investigación cualitativa es “aquella que estudia la realidad en un contexto natural y como sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas”³⁰ Por lo tanto esto se realiza a partir de una serie de instrumentos para recolectar la información como lo es la observación, las encuestas y entrevistas a cada uno de los establecimientos del tamaño de la muestra y con ella la recopilación y el análisis respectivo de cada uno de ellos.

ENFOQUE CUANTITATIVO: es un instrumento de medición “que registra datos observables que representan verdaderamente los conceptos o las variables que el investigador tiene en mente, en términos cuantitativos.

³⁰ (PEREZ, JOSE ANTONIO & BLASCO, JOSEFA EUGENIA: “ Metodologías de investigación en las ciencias de la actividad física y el deporte” Editorial Club Universitario, 2007

³¹ y para ello se recolectó la información necesaria de cada establecimiento legalmente constituido para procesar y analizar dicha información por medio de la encuesta a cada negocio.

Esta investigación tuvo tres fases; la primera fue observación y recolección de información por medio de análisis y recorrido en las veredas a estudiar (Barzalosa centro y Barzalosa Cementerio), la segunda fase fue el procesamiento de la información recolectada por medio de las encuestas aplicadas a cada persona de la muestra y finalmente la tercera fase estuvo compuesta por el análisis de la encuesta aplicada.

Se utilizó también el trabajo de campo, la observación y el análisis de las diferentes variables que afectan tanto directa como indirectamente a cada establecimiento y a la población rural en general.

7.3 CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO

El objetivo de esta investigación es identificar el nivel de emprendimiento de las Veredas Barzalosa Centro y Barzalosa Cementerio y esta es la población estudiada. Los estratos predominantes en estas veredas son el 1,2 y 3, la actividad económica que más se desarrolla es en el sector agropecuario, Las tierras de Girardot son aptas para cultivos de maíz, sorgo, ajonjolí, algodón y arroz, los cuales se han tecnificado dadas las facilidades que las tierras planas ofrecen para el uso de maquinaria agrícola, también hay diversidad de frutales, especialmente de mango, limón y naranja³², respecto al sector ganadero Girardot

³¹ ALBERT, MARIA JOSE (2006): "La investigación educativa" McGraw-Hill Interamericana de España, Capitulo

³²NOTICIASDIAADIACUNDINAMARCA <http://noticiasdiaadia.com/cundinamarca/girardot/15278-atencion-emprendedores-del-alto-magdalena>

y la región no han tenido tradición importante en el sector, aunque en sus campos hay toda clase de bovinos, mulares, porcinos, ovinos, caprinos, asnales, casi todos criados por la necesidad que carecen los campesinos el tener animales fundamentalmente para el consumo de leche y carne para ayudar en las tareas del agro. La cría de aves de corral también ha ganado en importancia seleccionándose aves para la cría y la postura.³³ La economía informal y artesanal también se ve muy desarrollada en estas dos veredas los cuales generan ingresos económicos-monetarios para suplir las necesidades vitales a una parte de la población.

La deficiente capacitación en programas de diversificación y comercialización agropecuaria, la falta de apoyo financiero, la poca adopción y adaptación a los cambios tecnológicos, la falta de mentalidad y cultura empresarial, son factores que afectan notablemente el desarrollo de las actividades económicas de las veredas Barzalosa centro y Barzalosa cementerio.

Estas veredas cuentan con 1752 personas sisbenizadas con los diferentes estratos socioeconómicos:

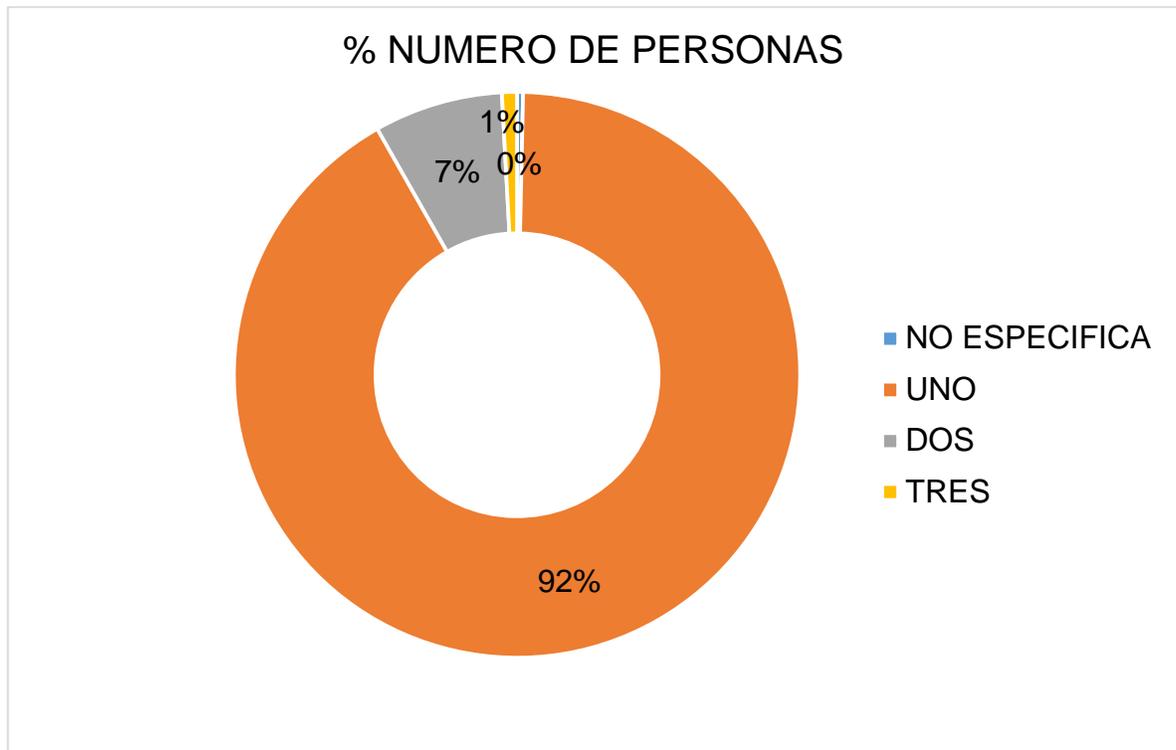
TABLA 1. ESTRATO SOCIOECONOMICO

ESTRATO SOCIOECONOMICO	NUMERO DE PERSONAS	%
NO ESPECIFICA	6	0,34%
UNO	1602	91,44%
DOS	129	7,36%
TRES	15	0,86%
TOTAL	1752	100,00%

Fuente. Propia

³³ ECONOMIA, MI MUNICIPIO <http://www.girardot-cundinamarca.gov.co/mimunicipio/paginas/economia.aspx>

GRAFICA 1. ESTRATO SOCIOECONOMICO



Fuente. Propia

Se aplicó una encuesta empleando la herramienta del Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico (ICSEd-Prodem) con el fin de identificar las debilidades y fortalezas que tienen estas veredas para el surgimiento y desarrollo de emprendedores y nuevas empresas dinámicas, la cual abarca 3 ejes conceptuales que organizan 10 dimensiones.

7.4 POBLACION Y TAMAÑO DE LA MUESTRA

No se cuenta un registro exacto de la población de las veredas Barzalosa Centro y Barzalosa Cementerio por lo cual se toma como población el registro de las personas que se encuentran con SISBEN de estas veredas para aplicar el tamaño de la muestra.

N: 1752 PERSONAS SISBENIZADAS

p: 0.5

q: 0.5

E: 10%

Z: 1,96

$$n = \frac{z^2 pq N}{NE^2 + z^2 pq}$$

$$n = \frac{(1.96^2)(0.5)(0.5)(1752)}{1752(0.10) + 1.96^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = 92$$

N: 92 personas

La obtención de la muestra nos da como resultado 92 personas a encuestar.

7.5 TECNICAS DE RECOLECCION DE INFORMACION

Para esta investigación se tuvo en cuenta la recolección de información de internet, libros, contamos con el apoyo de la Dirección de Asistencia Técnica y del Medio Ambiente – DATMA para conocer los diferentes programas para el sector rural de Girardot, se obtuvo información geográfica de Girardot, y específicamente de las veredas Barzalosa Centro y Barzalosa Cementerio en la oficina de Planeación de la Alcaldía de Girardot y finalmente la visita a los diferentes lugares de las veredas.

8 ENCUESTA IDENTIFICACIÓN NIVEL DE EMPRENDIMIENTO DE LAS VEREDAS BARZALOSA CENTRO Y BARZALOSA CEMENTERIO DE LA CIUDAD DE GIRARDOT - APLICACIÓN ICSED-PRODEM

8.1 PRIMER EJE TRANSVERSAL: CAPITAL HUMANO EMPRENDEDOR Y SUS DETERMINANTES

DIMENSIONES:

- CULTURA
- CONDICIONES SOCIALES
- SISTEMA EDUCATIVO

Para aplicar este primer eje transversal en la encuesta, aplicamos las siguientes preguntas:

PREGUNTA N° 1: EDAD: ____

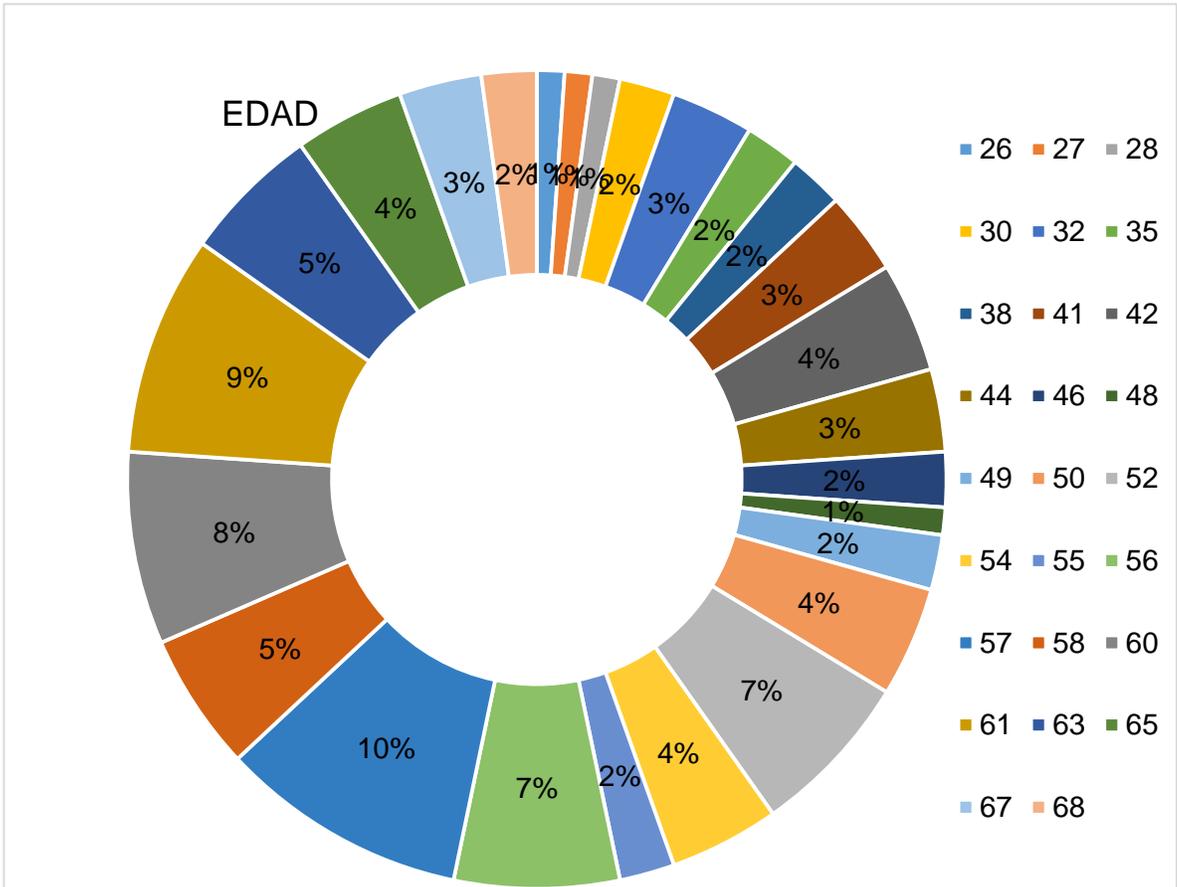
TABLA 2. EDAD

RESPUESTA	EDAD	%
26	1	1%
27	1	1%
28	1	1%
30	2	2%
32	3	3%
35	2	2%
38	2	2%
41	3	3%

42	4	4%
44	3	3%
46	2	2%
48	1	1%
49	2	2%
50	4	4%
52	6	7%
54	4	4%
55	2	2%
56	6	7%
57	9	10%
58	5	5%
60	7	8%
61	8	9%
63	5	5%
65	4	4%
67	3	3%
68	2	2%
TOTAL	92	100%

Fuente. Propia

GRAFICA 2. EDAD



Fuente. Propia

ANALISIS: Al realizarles la primera pregunta a los encuestados observamos que la mayoría de ellos están entre el rango de 52 a 68 años con un porcentaje total del 66%, es decir son personas que la mayoría ya deberían de estar pensionadas, pero ellas no han estado trabajando en un sitio donde coticen salud y pensión, son personas humildes con casas hechas en ladrillo, la mayoría cabezas de hogar y con su propia actividad económica ubicada en su casa; el restante de las personas encuestadas están entre 26 y 50 años, con un porcentaje total de 34%.

PREGUNTA N°2: GENERO:

M: (___)

F: (___)

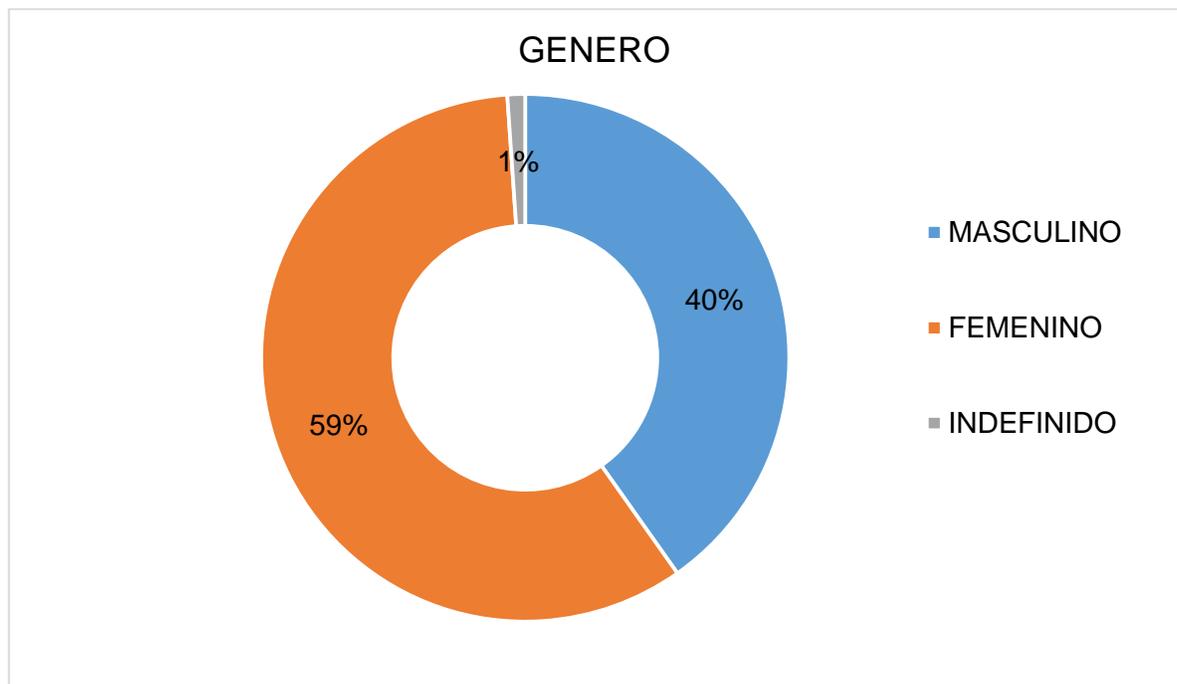
I: (___)

TABLA 3. GENERO

RESPUESTA	GENERO	%
MASCULINO	37	40%
FEMENINO	54	59%
INDEFINIDO	1	1%
TOTAL	92	100%

Fuente. Propia

GRAFICA 3. GENERO



Fuente. Propia

ANALISIS: Las mujeres encuestadas en las veredas Barzalosa Centro y Barzalosa Cementerio de Girardot son 54 es decir el 59% total de los encuestados, los hombres encuestados fueron 37 con un porcentaje del 40% y de genero indefinido fue encuestada 1 sola persona.

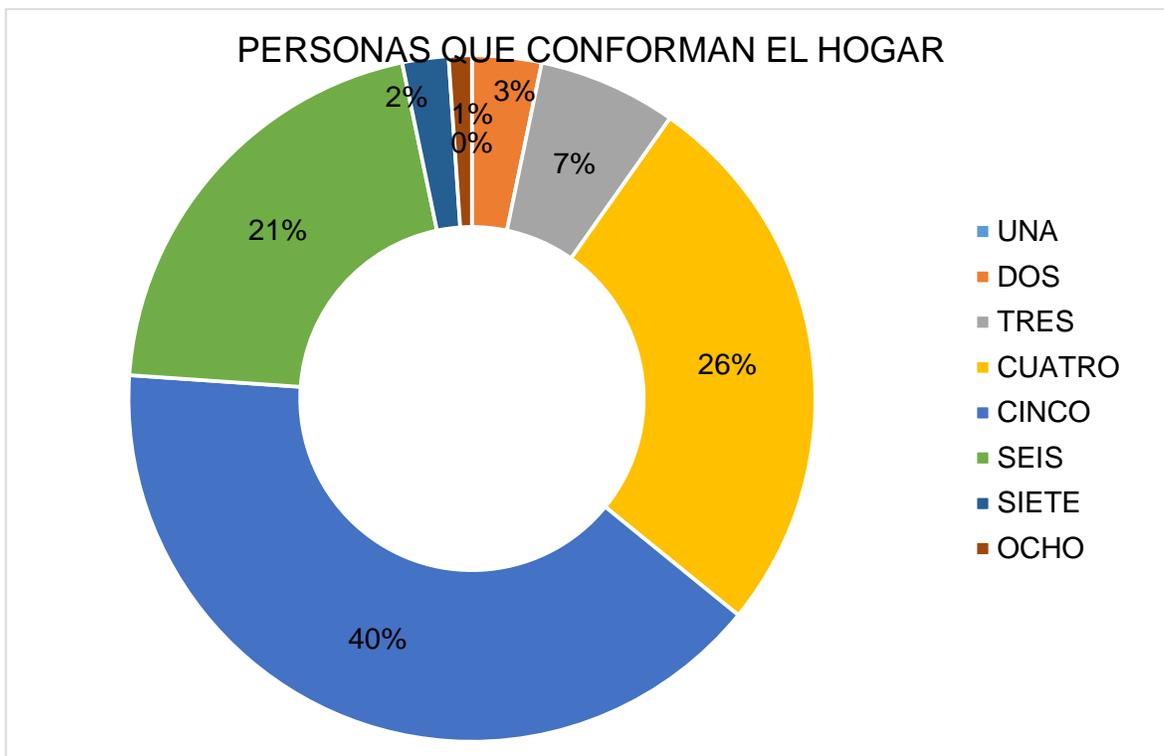
PREGUNTA N° 3: PERSONAS QUE CONFORMAN SU HOGAR: _____

TABLA 4. PERSONAS QUE CONFORMAN EL HOGAR

RESPUESTA	PERSONAS QUE CONFORMAN EL HOGAR	%
UNA	0	0%
DOS	3	3%
TRES	6	7%
CUATRO	24	26%
CINCO	37	40%
SEIS	19	21%
SIETE	2	2%
OCHO	1	1%
TOTAL	92	100%

Fuente. Propia

GRAFICA 4. PERSONAS QUE CONFORMAN EL HOGAR



Fuente. Propia

ANALISIS: Los hogares encuestados en la investigación están conformados en mayor proporción por cinco personas con el 40% total, lo siguen cuatro personas con el 26%, seis personas con el 21%, tres personas con el 7%, dos personas con el 3%, siete personas con el 2% y ocho personas con el 1% exactamente.

PREGUNTA N° 4: NUMERO DE HIJOS: ____

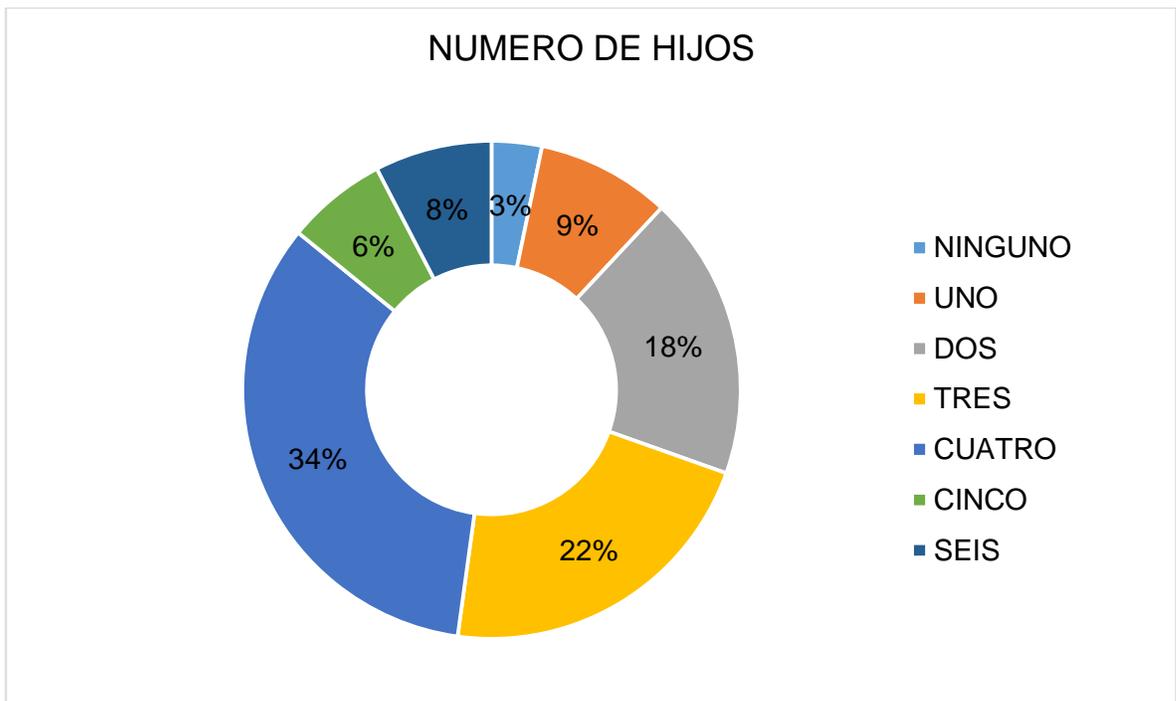
TABLA 5. NUMERO DE HIJOS

RESPUESTA	NUMERO DE HIJOS	%
NINGUNO	3	3%
UNO	8	9%

DOS	17	18%
TRES	20	22%
CUATRO	31	34%
CINCO	6	7%
SEIS	7	8%
TOTAL	92	100%

Fuente. Propia

GRAFICA 5. NUMERO DE HIJOS



Fuente. Propia

ANALISIS: El número de hijos de las personas encuestadas en las veredas son: uno (9%), dos (18%), tres (22%), cuatro (34%), cinco (6%), seis (8%), y ninguno (3%), estos resultados se deben a que la mayoría de la población encuestada

están entre 52 a 68 años aproximadamente, por esto es que la mayoría de hijos se ubican entre dos y cuatro hijos y en un menor porcentaje cinco y seis hijos.

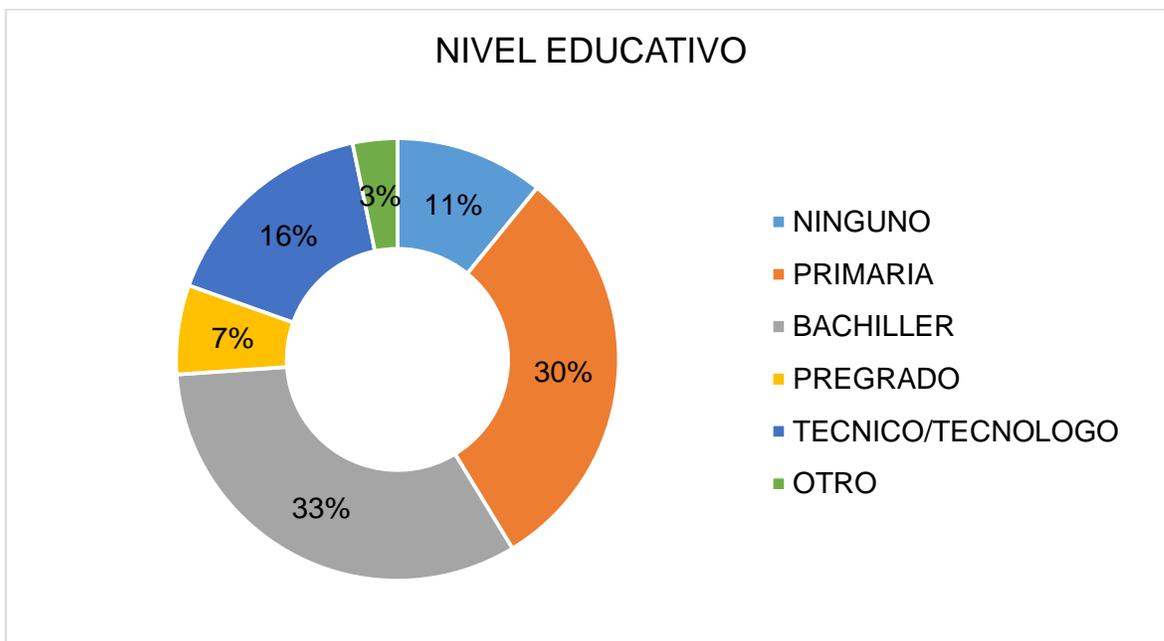
PREGUNTA N° 5: NIVEL EDUCATIVO:

TABLA 6. NIVEL EDUCATIVO

RESPUESTA	NIVEL EDUCATIVO	%
NINGUNO	10	11%
PRIMARIA	28	30%
BACHILLER	30	33%
PREGRADO	6	7%
TECNICO/TECNOLOGO	15	16%
OTRO	3	3%
TOTAL	92	100%

Fuente. Propia

GRAFICA 6.NIVEL EDUCATIVO



Fuente. Propia

ANALISIS: El nivel educativo de la mayoría de las personas encuestadas es Bachiller con un 33%, sigue primaria con 30%, el 16% de estas personas han hecho un técnico, los cuales son personas jóvenes, el 7% han hecho un pregrado en una Universidad de Girardot y también son personas jóvenes, el 3% han hecho cursos que da la Oficina de Desarrollo Económico y la Alcaldía de Girardot, y tan solo el 11% no tiene ningún nivel educativo en estas veredas.

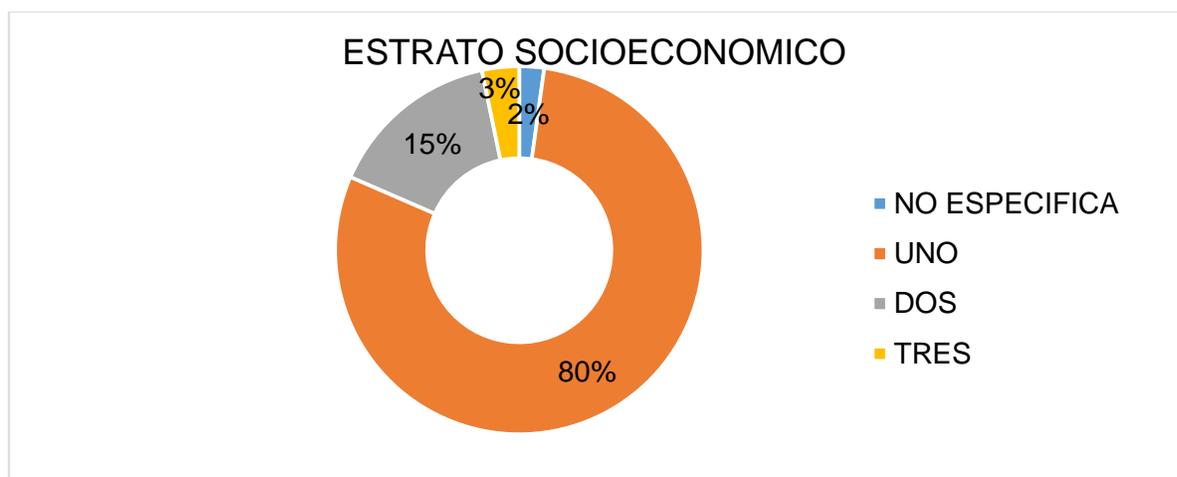
PREGUNTA N° 6: ESTRATO SOCIOECONOMICO

TABLA 7. ESTRATO SOCIOECONOMICO ENCUESTADOS

RESPUESTA	ESTRATO SOCIOECONOMICO	%
NO ESPECIFICA	2	2%
UNO	73	79%
DOS	14	15%
TRES	3	3%
TOTAL	92	100%

Fuente. Propia

GRAFICA 7. ESTRATO SOCIOECONOMICO ENCUESTADOS



Fuente. Propia

ANALISIS: Según el DANE, los estratos 1, 2 y 3 corresponden a estratos bajos donde se encuentra la población con pocos recursos, las veredas estudiadas en este proyecto se encuentran en estos estratos, el 79% de las personas encuestadas se encuentran en el estrato 1, el 15% de los encuestados se encuentra en el estrato dos, la población encuestada que pertenece al estrato tres es muy baja cuenta con un 3%, donde se evidencia que estas zonas se encuentran un poco abandonadas tanto por parte del gobierno como de los entes gubernamentales.

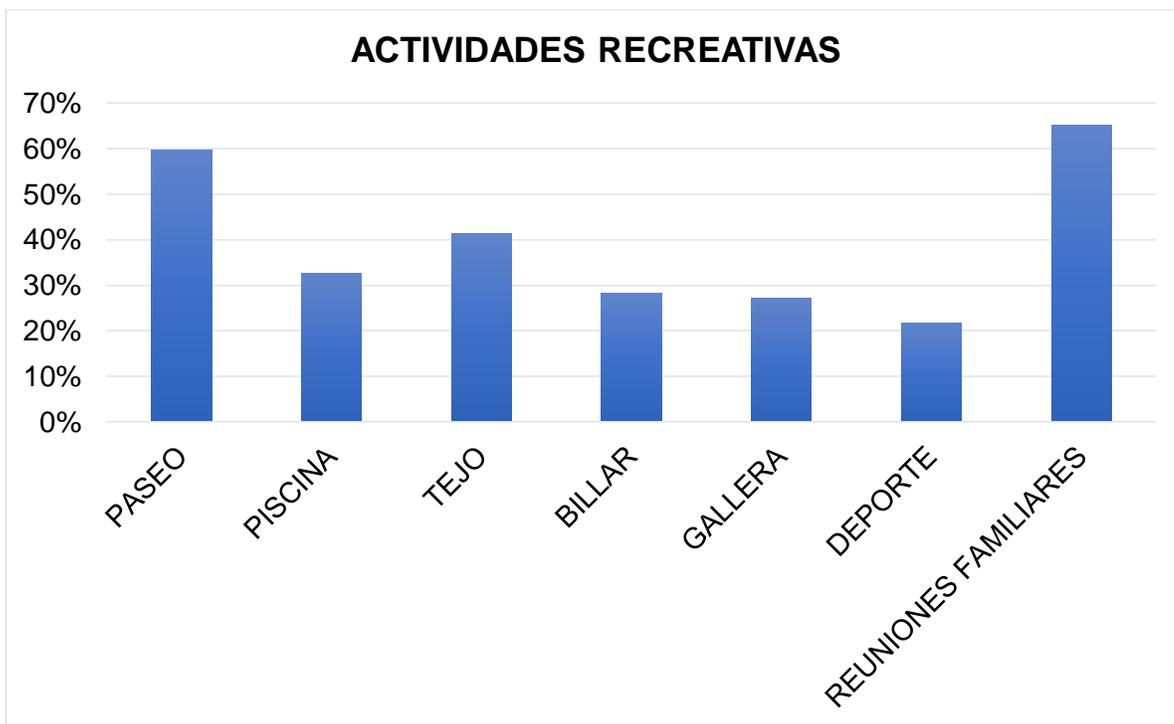
PREGUNTA N° 7: QUE ACTIVIDADES RECREATIVAS REALIZA

TABLA 8. ACTIVIDADES RECREATIVAS

RESPUESTA	ACTIVIDADES RECREATIVAS	%
PASEO	55	60%
PISCINA	30	33%
TEJO	38	41%
BILLAR	26	28%
GALLERA	25	27%
DEPORTE	20	22%
REUNIONES FAMILIARES	60	65%
NUMERO DE ENCUESTADOS	92	100%

Fuente. Propia

GRAFICA 8. ACTIVIDADES RECREATIVAS



Fuente. Propia

ANALISIS: El 65% de la población encuestada respondió que la actividad recreativa que más realiza son las reuniones familiares, el 60% respondió que los paseos es de las actividades preferidas, el 41% respondió que el tejo, mientras que el 28% afirma que el billar es de las actividades más realizadas, el 27% asisten a las galleras a disfrutar de los desafíos gallísticos que se realizan allí y el 22% de la población encuestada realizan deportes al aire libre, como futbol, trotar, caminar.

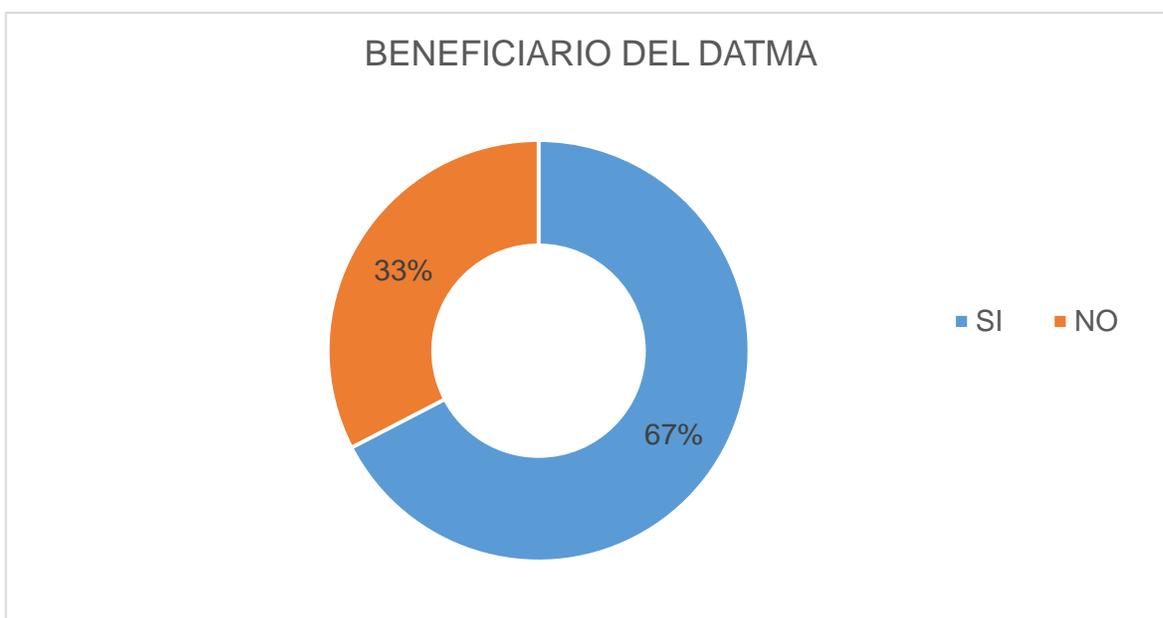
PREGUNTA N° 15: ES BENEFICIARIO DE ALGUN PROGRAMA DEL DATMA

TABLA 9. BENEFICIARIO DEL DATMA

RESPUESTA	BENEFICIARIO DEL DATMA	%
SI	62	67%
NO	30	33%
TOTAL	92	100%

Fuente. Propia

GRAFICA 9. BENEFICIARIO DEL DATMA



Fuente. Propia

ANALISIS: El 67% de la población encuestada contesto que si es beneficiario de alguno de los programas de formación que brinda el DATMA y el 33% corresponde a las personas encuestadas que no son beneficiarios de los programas.

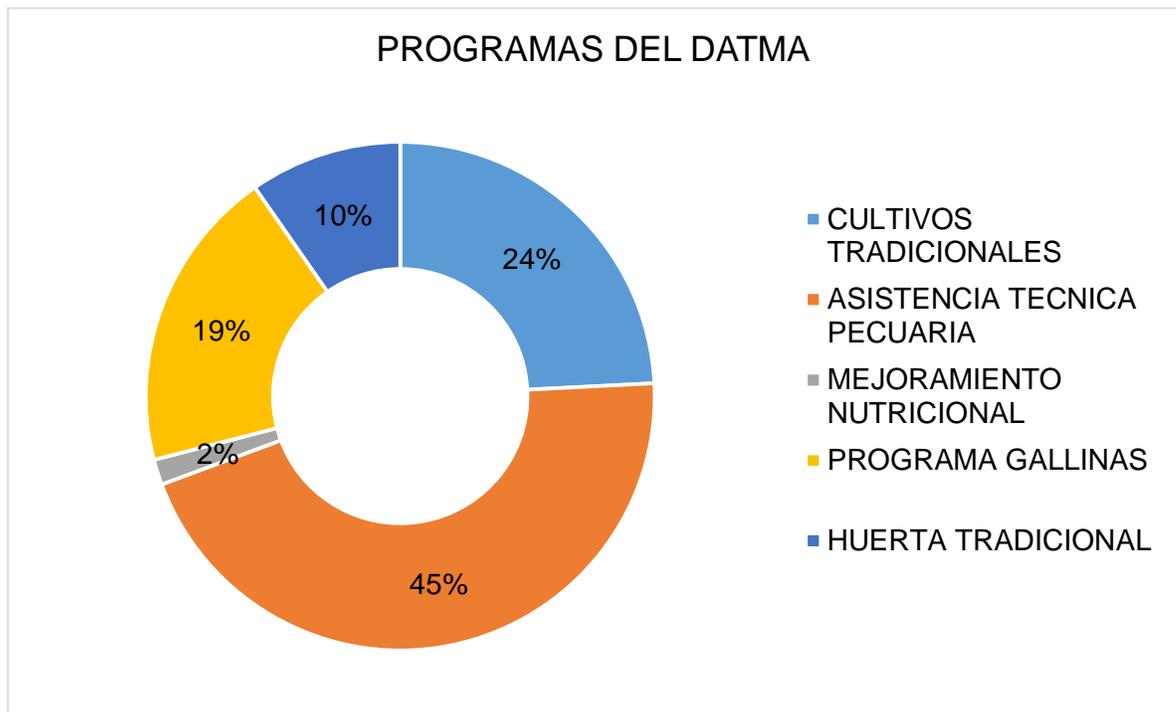
EN CUAL PROGRAMA:

TABLA 10. PROGRAMAS DEL DATMA

RESPUESTA	PROGRAMAS DEL DATMA	%
CULTIVOS TRADICIONALES	15	24%
ASISTENCIA TECNICA PECUARIA	28	45%
MEJORAMIENTO NUTRICIONAL	1	2%
PROGRAMA GALLINAS	12	19%
HUERTA TRADICIONAL	6	10%
TOTAL	62	100%

Fuente. Propia

GRAFICA 10. PROGRAMAS DEL DATMA



Fuente. Propia

ANALISIS: Entre la población encuestada que dijo que si es beneficiaria del DATMA se encontró que el 24% es beneficiario de los programas de cultivos tradicionales, el 45% de los encuestados son beneficiarios del programa de asistencia técnica pecuaria siendo uno de estos el que más beneficiarios tiene, el 2% de los encuestados son beneficiario del programa de mejoramiento nutricional, el 19% de los encuestados son beneficiario del programa de gallinas y el 10% de los encuestados son beneficiarios del programa de huerta tradicional.

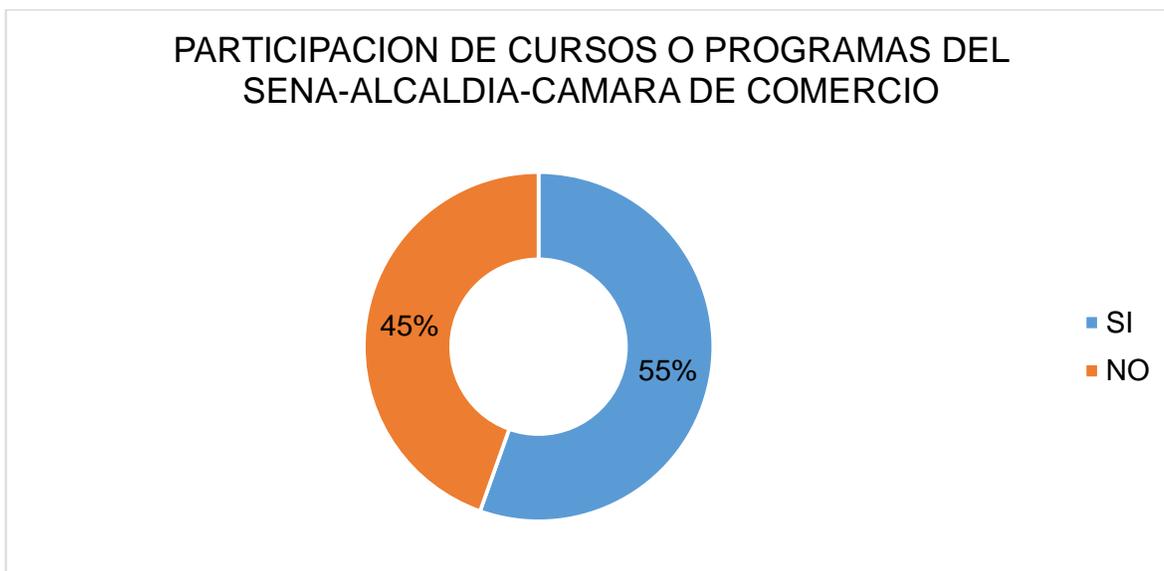
PREGUNTA N° 16: PARTICIPA EN LOS CURSOS O ACTIVIDADES QUE REALIZA LA ALCALDIA, EL SENA, O LA CAMARA DE COMERCIO

TABLA 11. PARTICIPACION DE CURSOS O PROGRAMAS

RESPUESTA	PARTICIPACION DE CURSOS O PROGRAMAS DEL SENA-ALCALDIA-CAMARA DE COMERCIO	%
SI	51	55%
NO	41	45%
TOTAL	92	100%

Fuente. Propia

GRAFICA 11. PARTICIPACION DE CURSOS O PROGRAMAS



Fuente. Propia

ANALISIS: Entre la población encuestada se encontró que el 55% si participan en los cursos o programas que ofrece el SENA, ALCALDIA Y CAMARA DE COMERCIO, el 45% restante no participan de ningún programa o curso.

EN CUAL:

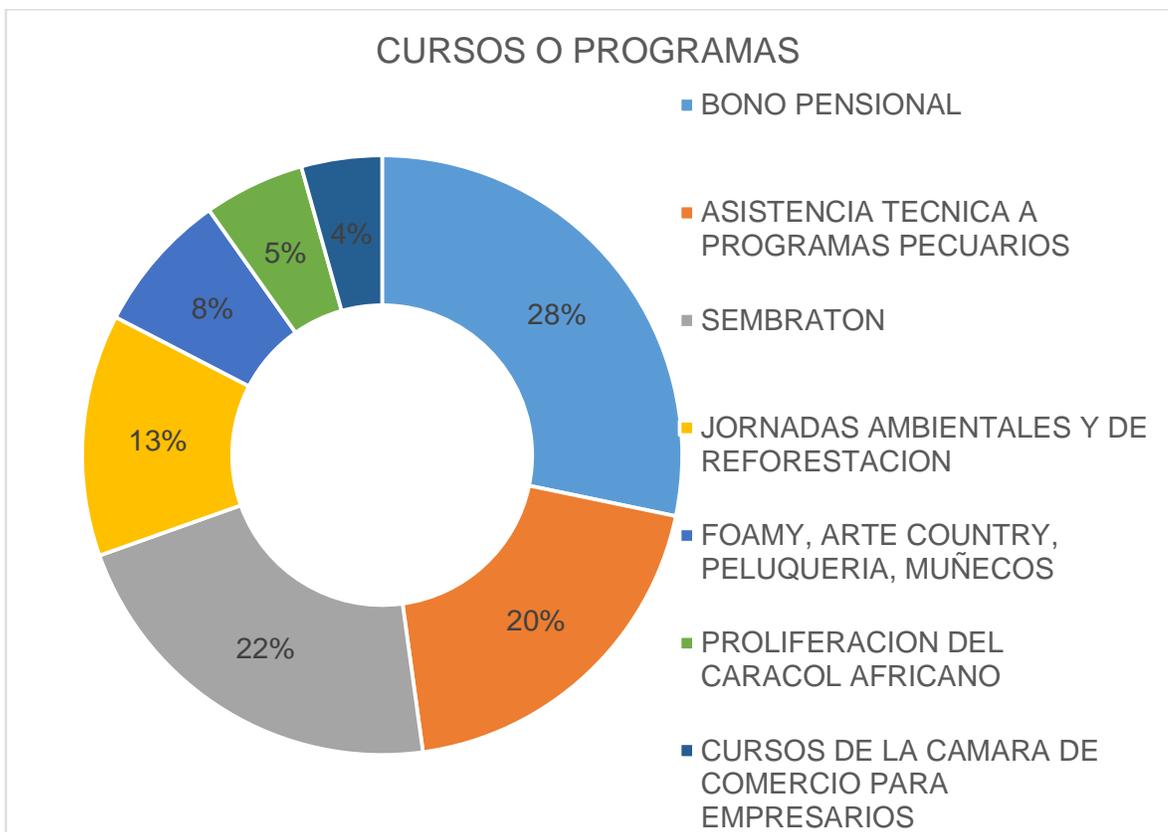
TABLA 12. CURSOS O PROGRAMAS

RESPUESTA	CURSOS O PROGRAMAS	%
BONO PENSIONAL	26	28%
ASISTENCIA TECNICA A PROGRAMAS PECUARIOS	18	20%
SEMBRATON	20	22%
JORNADAS AMBIENTALES Y DE REFORESTACION	12	13%
FOAMY, ARTE COUNTRY, PELUQUERIA, MUÑECOS	7	8%

PROLIFERACION DEL CARACOL AFRICANO	5	5%
CURSOS DE LA CAMARA DE COMERCIO PARA EMPRESARIOS	4	4%
TOTAL	92	100%

Fuente. Propia

GRAFICA 12. CURSOS O PROGRAMAS



Fuente. Propia

ANALISIS: Como se puede observar en la gráfica el 28% de las 92 personas encuestadas participa en el bono pensional, el 20% pertenecen a los programas de asistencia técnica a programas pecuarios, el 22% pertenece al programa de

sembraton, el 13% participa de las jornadas ambientales y de reforestación, el 8% en los cursos de foamy, arte country, peluquería y muñecos, el 5% participa en la proliferación del caracol africano, el 4% participa de los cursos de la cámara de comercio para los empresarios.

8.2 SEGUNDO EJE TRANSVERSAL: FACTORES QUE AFECTAN EL ESPACIO DE OPORTUNIDADES

DIMENSIONES:

- ESTRUCTURA EMPRESARIAL
- PROPUESTA DE VALOR
- CONDICIONES DE LA DEMANDA
- PLATAFORMA DE CTI

Para aplicar este segundo eje transversal en la encuesta, aplicamos las siguientes preguntas:

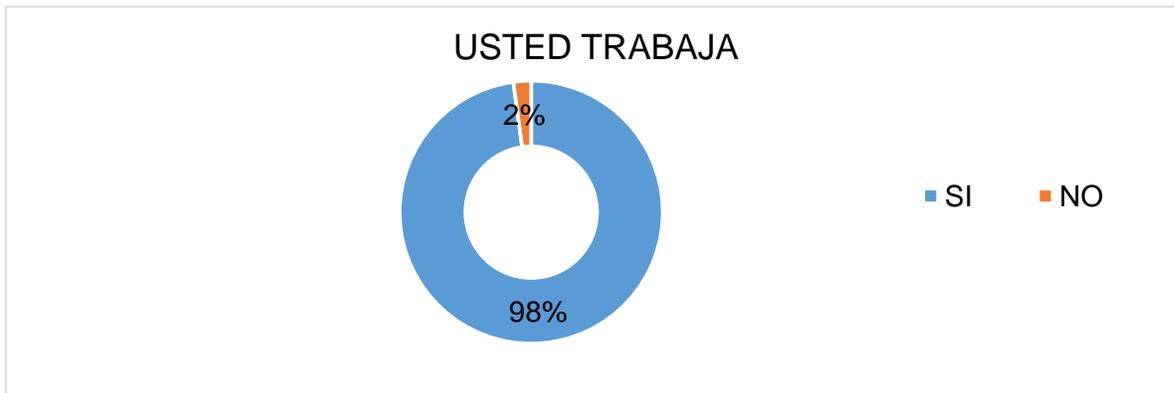
PREGUNTA N° 8. USTED TRABAJA:

TABLA 13. TRABAJO

RESPUESTA	TRABAJA	%
SI	90	98%
NO	2	2%
TOTAL	92	100%

Fuente. Propia

GRAFICA 13. TRABAJO.



Fuente. Propia

ANALISIS: El 98% de las personas encuestadas trabajan, es decir que son aquellas que son cabeza de hogar y mantienen económicamente a su familia, mientras el 2% no trabaja.

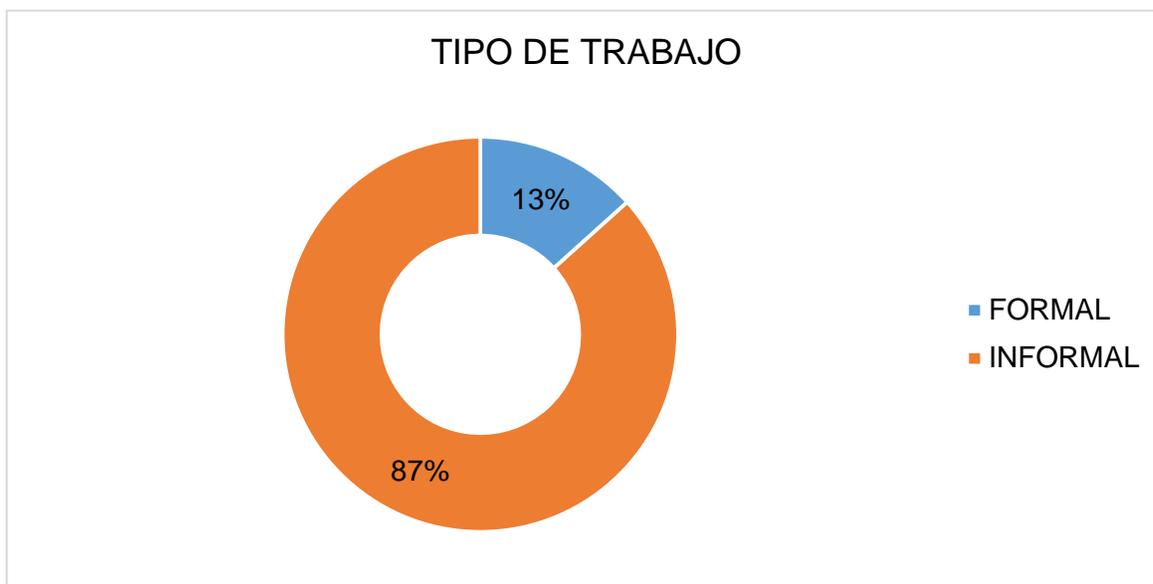
TIPO DE TRABAJO

TABLA 14. TIPO DE TRABAJO

RESPUESTA	TIPO DE TRABAJO	%
FORMAL	12	13%
INFORMAL	78	87%
TOTAL	90	100%

Fuente. Propia

GRAFICA 14. TIPO DE TRABAJO



Fuente. Propia

ANALISIS: En el tipo de trabajo de las 90 personas encuestadas anteriormente que respondieron que si trabajan, el 87% trabajan informalmente y el 13% de estas tienen un tipo de trabajo formal con un contrato en la ciudad y en la zona veredal.

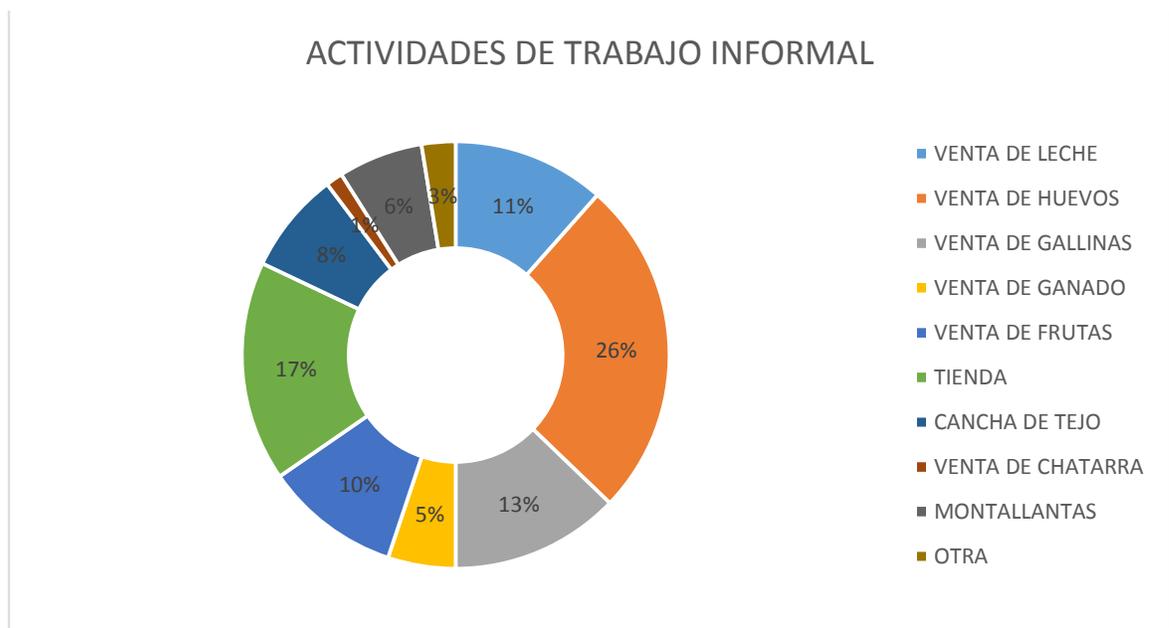
PREGUNTA N° 9. SI ES INFORMAL QUE ACTIVIDAD REALIZA:

TABLA 15. TRABAJO INFORMAL

RESPUESTA	TIPO DE TRABAJO	%
VENTA DE LECHE	9	12%
VENTA DE HUEVOS	20	26%
VENTA DE GALLINAS	10	13%
VENTA DE GANADO	4	5%
VENTA DE FRUTAS	8	10%
TIENDA	13	17%
CANCHA DE TEJO	6	8%

VENTA DE CHATARRA	1	1%
MONTALLANTAS	5	6%
OTRA	2	3%
TOTAL	78	100%

Fuente. Propia
GRAFICA 15. TRABAJO INFORMAL



Fuente. Propia

ANALISIS: Dentro de las actividades de trabajo informal observamos que el 17% son tiendas ubicadas en estas veredas dedicadas a satisfacer las necesidades primarias de los habitantes para su consumo diario, el 26% de las personas encuestadas tienen venta de huevos de gallina porque es un actividad lucrativa para ellos porque es muy económico realizarla y después de que ya la gallina ponedora deja de poner huevos, venden estas gallinas para su consumo y no tienen ninguna perdida, la cual es la actividad principal del 13% de la población encuestada.

También se visualiza que el 12% de la población encuestada venden leche en su finca para su consumo y fabricación de productos lácteos en la región, el 9% de

estas personas son vendedoras de frutas en la plaza, en la vereda y también son proveedores de las empresas comercializadoras de frutas y verduras de la ciudad y la región, de las 78 personas que trabajan informalmente, el 8% tienen una cancha de tejo en su casa, debido a que es muy común que su actividad de diversión sea esta siendo una tradición en la región y lo acompañan tomando cerveza con sus amigos y familiares para descansar de un día caluroso y trabajador.

Al realizar la encuesta, se encontró que el 6% de ellos tienen un montallantas en su hogar, porque no necesitan de mucho dinero para hacer esta actividad, es un aporte económico a su familia donde no gastan mucho tiempo y trabajo al realizarla. Además por ser una zona veredal los automóviles desgastan sus llantas y estos montallantas están ubicados sobre la vía principal para fácil acceso a ellos. Esta vía conduce a Tocaima y la zona urbana de Girardot, el 5%,1% y 3% restantes de la población encuestadas realizan actividades de venta de ganado, venta de chatarra, y otras actividades relacionadas con venta de revistas, helados y almuerzos y panaderías.

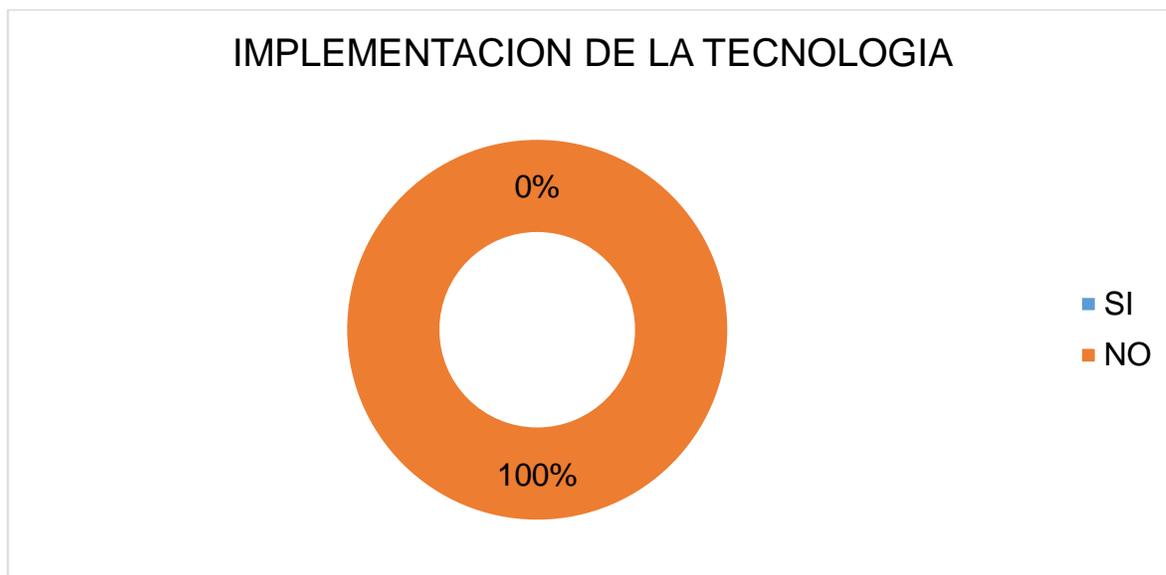
PREGUNTA N° 10: IMPLEMENTA LA TECNOLOGIA PARA REALIZAR SU ACTIVIDAD: SI (___) NO (___)

TABLA 16. IMPLEMENTACION DE LA TECNOLOGIA

RESPUESTA	TECNOLOGIA	%
SI	0	0%
NO	78	100%
TOTAL	78	100%

Fuente. Propia

GRAFICA 16. IMPLEMENTACION DE LA TECNOLOGIA



Fuente. Propia

ANALISIS: De las 78 personas que realizan algún tipo de actividad económica en las veredas, el 100% no implementan ellos mismo la tecnología, sin embargo ellos reciben asistencia técnica agropecuaria, pesquera y ambiental del DATMA, para los proyectos de mejoramiento genético, y mejoramiento nutricional.

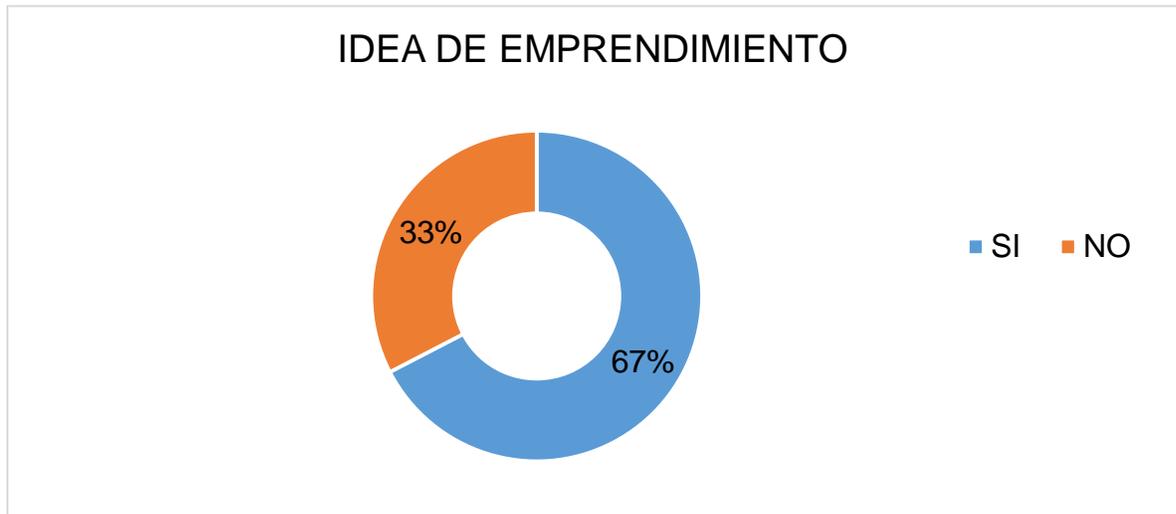
PREGUNTA N° 13: TIENE UNA IDEA DE EMPRENDIMIENTO INNOVADORA

TABLA 17. IDEA DE EMPRENDIMIENTO

RESPUESTA	EMPRENDIMIENTO	%
SI	62	67%
NO	30	33%
TOTAL	92	100%

Fuente. Propia

GRAFICA 17. IDEA DE EMPRENDIMIENTO



Fuente. Propia

ANALISIS: El 62% de las personas encuestadas tienen una idea de emprendimiento innovadora, las cuales desearían en algún momento poderla llevarla a cabo, mientras que el 30% de ella no tiene una idea de emprendimiento clara, por falta de conocimiento y porque piensan que con la actividad que realizan es suficiente para suplir sus necesidades y que dentro de su cultura no se encuentra el impulso a emprender.

8.3 TERCER EJE TRANSVERSAL: FACTORES QUE PROMUEVEN O INHIBEN EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS DINÁMICOS

DIMENSIONES:

- FINANCIAMIENTO
- CAPITAL SOCIAL
- POLITICAS Y REGULACIONES

Para aplicar este tercer eje transversal en la encuesta, aplicamos las siguientes preguntas:

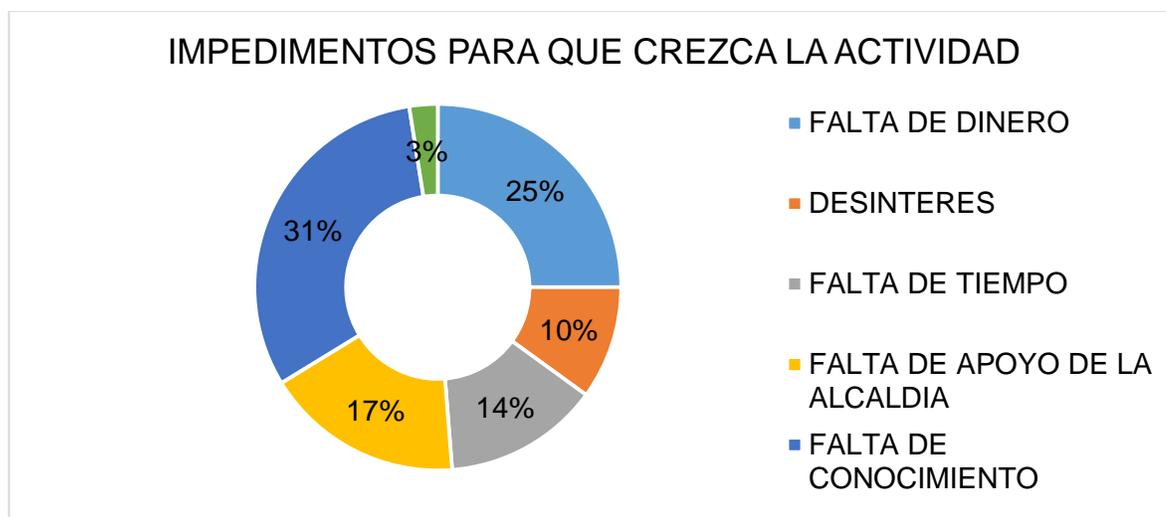
PREGUNTA N° 11. QUE BARRERAS LE HAN IMPEDIDO QUE CREZCA SU ACTIVIDAD:

TABLA 18.BARRERAS

RESPUESTA	IMPEDIMENTOS	%
FALTA DE DINERO	20	26%
DESINTERES	8	10%
FALTA DE TIEMPO	11	14%
FALTA DE APOYO DE LA ALCALDIA	14	18%
FALTA DE CONOCIMIENTO	25	32%
OTRA	2	3%
TOTAL	78	100%

Fuente. Propia

GRAFICA 18. BARRERAS



Fuente. Propia

ANALISIS: Dentro de los impedimentos para que la actividad informal que realizan los habitantes de las veredas Barzalosa Centro y Barzalosa Cementerio de la ciudad de Girardot se encontró que el 32% de estas personas no tienen un apoyo

económico externo al de su actividad económica, por lo tanto no se atreven a realizar otras actividades por miedo al fracaso y a no obtener la rentabilidad esperada y perder su poco capital, también se observa que el 32% de las personas encuestadas no tienen conocimiento acerca de cómo hacer crecer su negocio, como expandirse en la vereda y como llegar a la zona Urbana de la ciudad, la mayoría es porque son personas de la tercera edad, que siempre han realizado esta actividad por tradición, el 17% de estas personas no conocen las actividades que realiza la alcaldía para estas personas de escasos recursos, a las madres cabeza de hogar, a los cursos tanto en el DATMA como en la Alcaldía y la Oficina de Desarrollo Económico.

También se observa que el 14% de las personas encuestadas por falta de tiempo y dedicación no han avanzado en su actividad, debido a que son personas con muchos hijos y grandes responsabilidades, la poca dedicación y la actividad que realizan demanda mucho tiempo y no han pensado en realizar otras actividades o al menos en hacer crecer su negocio; el 10% de esta población muestra desinterés a la hora de crecer su actividad porque este les ha dejado buen dinero y se conforman con lo que hacen y como lo hacen, como para invertir en más cosas y fracasar.

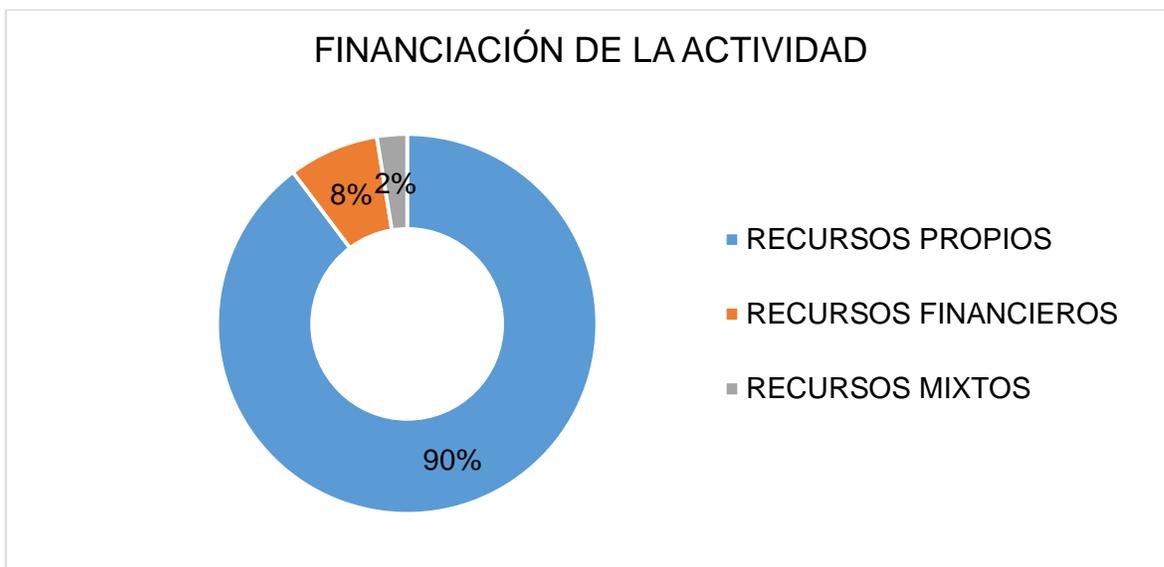
PREGUNTA N° 12. COMO FINANCIA SU ACTIVIDAD

TABLA 19. FINANCIACION

RESPUESTA	FINANCIACION	%
RECURSOS PROPIOS	70	90%
RECURSOS FINANCIEROS	6	8%
RECURSOS MIXTOS	2	3%
TOTAL	78	100%

Fuente. Propia

GRAFICA 19. FINANCIACION



Fuente. Propia

ANALISIS: Los principales recursos que utilizan las personas de las veredas Barzalosa Centro y Barzalosa Cementerio de Girardot son los recursos propios con un porcentaje del 90%, porque son personas que le invierten todo su capital a la tierra y a las actividades agrícolas del sector, sus familias también lo realizan así y por décadas de generación en generación han realizado esta actividad y le siguen apostando a los frutos de sus predios y la vida rural. Solamente el 8% han obtenido recursos financieros por medio de préstamos bancarios para la compra de lotes y ganado, para sembrar árboles frutales y adecuar el lugar para la venta de huevos y gallinas; y el 2% de las personas encuestadas tienen recursos mixtos, es decir han hecho prestamos pero también han aportado su capital para realizar su actividad económica.

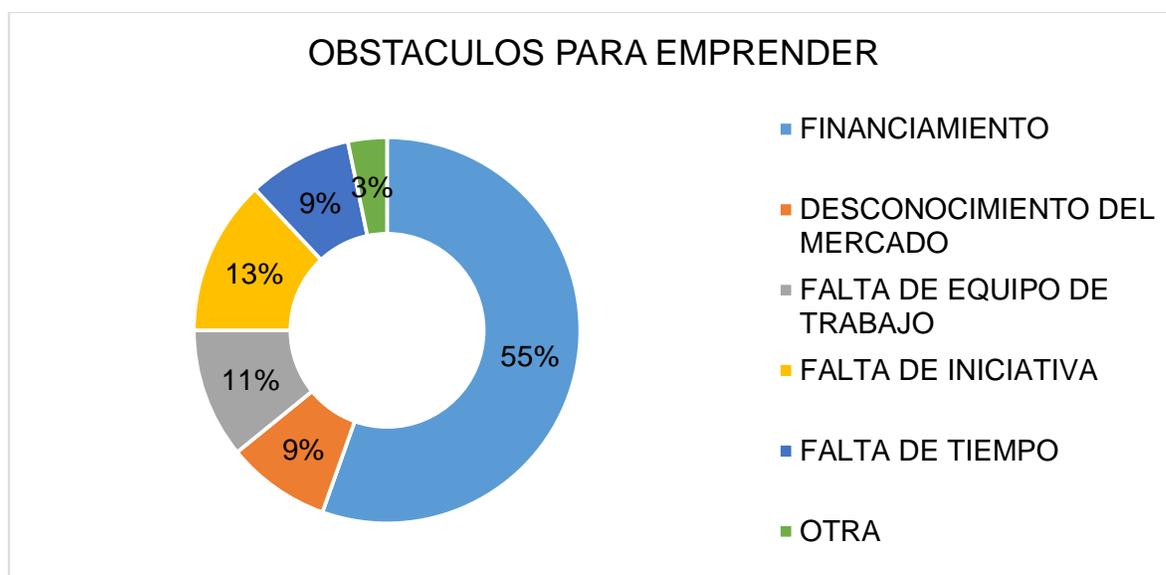
PREGUNTA N°14: SI TIENE UNA IDEA DE EMPRENDIMIENTO INNOVADORA ¿CUAL HA SIDO EL OBSTACULO PARA NO LLEVARLA A CABO?

TABLA 20. OBSTACULOS PARA EMPRENDER

RESPUESTA	OBSTACULO	%
FINANCIAMIENTO	51	55%
DESCONOCIMIENTO DEL MERCADO	8	9%
FALTA DE EQUIPO DE TRABAJO	10	11%
FALTA DE INICIATIVA	12	13%
FALTA DE TIEMPO	8	9%
OTRA	3	3%
TOTAL	92	100%

Fuente. Propia

GRAFICA 20. OBSTACULOS PARA EMPRENDER



Fuente. Propia

ANALISIS: El 55% de la población encuestada informa que el mayor obstáculo para ellos emprender es el del financiamiento, debido a que no cuentan con el dinero para iniciar esta idea y les da miedo incurrir a su capital y que esta falle

porque no han tenido la suficiente educación y capacitación para llevar bien a cabo su idea, otro de los obstáculos mayores es el de falta de iniciativa con un porcentaje del 13% por el miedo a fracasar y perder lo poco que han logrado tener, también el 11% no tienen un equipo de trabajo conformado para asociarse y llevar a cabo esa idea, el 9% piensa que su mayor obstáculo es la falta de tiempo que se requiere para arrancar en un nuevo proyecto, el desconocimiento del mercado al cual ellos le quieren llevar su idea de negocio es un gran obstáculo para el 9% de la población encuestada porque no tienen muy definida su población objetivo y no han realizado ningún estudio de mercado para tomar la decisión de iniciar este proyecto y el 3% restante tiene otros obstáculos como lo son el sitio, falta de capacitaciones y educación para aprender acerca de esto.

PREGUNTA N° 17. CONOCE ALGUNA DE ESTAS ENTIDADES QUE APOYAN EL SECTOR DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL EN COLOMBIA

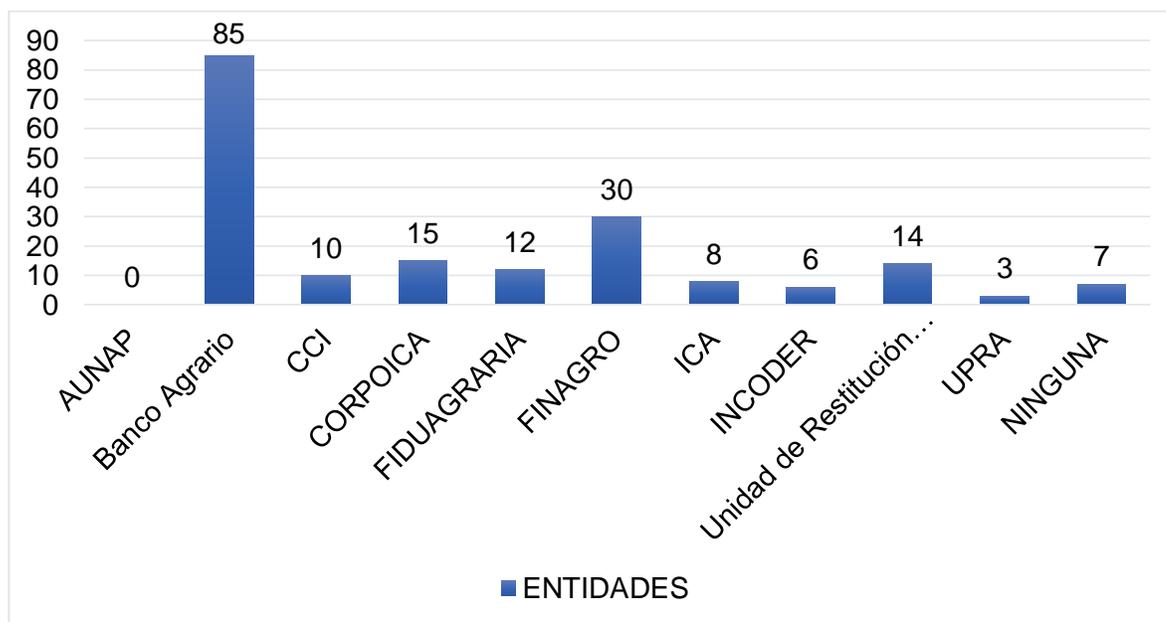
TABLA 21. ENTIDADES COLOMBIANAS QUE APOYAN EL SECTOR AGRICOLA Y DESARROLLO RURAL

RESPUESTA	ENTIDADES	%
AUNAP	0	0%
Banco Agrario	85	92%
CCI	10	11%
CORPOICA	15	16%
FIDUAGRARIA	12	13%
FINAGRO	30	33%
ICA	8	9%
INCODER	6	7%
Unidad de Restitución de Tierras	14	15%

UPRA	3	3%
NINGUNA	7	8%
NUMERO DE ENCUESTADOS	92	100%

Fuente. Propia

GRAFICA 21. ENTIDADES COLOMBIANAS QUE APOYAN EL SECTOR AGRICOLA Y DESARROLLO RURAL



Fuente. Propia

ANALISIS: Dentro de las entidades que apoyan el sector rural en Colombia que la población de las veredas Barzalosa Centro y Barzalosa Cementerio de Girardot conocen está el Banco Agrario con el 92% de las personas, sigue FINAGRO que es el Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario con un 33% de la población total encuestada, La Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria, Corpoica la conocen el 16% de los encuestados, la unidad de restitución de tierras solamente la han escuchado el 15% de las personas, la Corporación Colombia Internacional CCI, la cual es la encargada del “desarrollo agropecuario y agroindustrial del país con la prestación del servicio de

estructuración y desarrollo de proveeduría integral, a través de la implementación de modelos Agro empresariales Competitivos” <http://www.cci.org.co/inicio/>, solamente la han escuchado el 11% de las personas.

El ICA, el INCODER y el UPRA la conocen el 9%, 7% y 3% de los encuestados, y el AUNAP como es la Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca no la conocen ni la han escuchado los habitantes de las veredas encuestadas y solamente el 8% de ellos no han escuchado ninguna de estas entidades de Colombia.

9 ANALISIS ICSED- PRODEM

9.1 PRIMER EJE TRANSVERSAL CAPITAL HUMANO EMPRENDEDOR Y SUS DETERMINANTES

DIMENSIONES

- CULTURA
- CONDICIONES SOCIALES
- SISTEMA EDUCATIVO

En el primer eje transversal la falta de capital humano emprendedor es uno de las principales debilidades para el emprendimiento dinámico que impide el desarrollo de nuevas empresas, todo esto basado en las tres dimensiones que abarca este eje; en primer lugar la cultura es un factor determinante para el desarrollo del ser humano; los valores, las costumbres, las creencias predominantes influyen en la conducta de cada uno dentro de la sociedad. Es más probable que una persona con una cultura donde valoren a los empresarios y emprendedores se atreva a iniciar su emprendimiento.

La mayoría de personas encuestadas están en el rango de 52 a 68 años, es decir son personas con su cultura arraigada y es muy difícil cambiar sus tradiciones que vienen de generación en generación y ha influido en el desarrollo de sus actividades a lo largo de su vida. El 59% de los encuestados son hombres y el 40% son mujeres cabeza de hogar.

La gran mayoría de los hogares de las veredas encuestadas están habitados por más de cuatro personas, es decir, son familias numerosas, dedicadas la mayoría al trabajo de campo, al pastoreo y a la siembra de cultivos tradicionales para la venta y su consumo diario.

Las condiciones sociales que viven estas personas inciden sobre el capital humano emprendedor; el nivel de ingresos, las condiciones de donde viven y el acceso a la educación afecta en el progreso de cada individuo, pero es más grande la convicción, los sueños, las metas propuestas y las ganas de salir adelante que cualquier condición social.

La dimensión sistema educativo se basa principalmente en que la educación contribuye a ampliar las bases de desarrollo del capital humano emprendedor; si una persona desde niño o joven tiene la posibilidad de estar en espacios formativos donde puede llevar a cabo sus ideas, sus capacidades, y tiene mentores que contribuyan al desarrollo de estas y que sean agentes de cambio, muy posiblemente va a contribuir a su vocación emprendedora, por esto es tan importante que en todos los niveles de las instituciones educativas se incluya el emprendimiento.

Al analizar el nivel de emprendimiento de la población encuestada de las veredas Barzalosa Centro y Barzalosa Cementerio se observó que el 11% no tiene ningún nivel educativo debido a su cultura, que desde pequeños sus padres los enseñaron al trabajo de campo y solamente se enfocaron en eso para mantener el sustento familiar; el 30% tuvo la oportunidad de ir a una escuela; el 33% de estas personas terminaron su Bachiller gracias a su esfuerzo por querer estudiar y salir adelante y que sus padres al ver que ellos no habían tenido posibilidad de estudiar, quisieron lo mejor para sus hijos para dejarles su legado de trabajo; solamente el 7% han tenido un pregrado porque aún son personas muy jóvenes con visión emprendedora, que quieren que el sector agrícola y pecuario sea reconocido por su diversidad y su gran importancia para la subsistencia humana; el 16% han podido estudiar en el SENA y en diferentes instituciones técnicas de la ciudad y la región.

En Girardot se cuenta con la dirección de asistencia Técnica y Medio Ambiente DATMA, la cual ofrece diferentes programas a la población rural en general, donde

van desde la siembra de cultivos de mango, tomate, matarraton, moringa, hasta la capacitación de la proliferación del caracol africano y la desparasitación y vitaminización del ganado y los animales domésticos, también el SENA y la oficina de Desarrollo Económico de la Alcaldía ofrece cursos para los habitantes de la ciudad para así mejorar el nivel de educación de sus habitantes y contribuir al desarrollo social y rural, creando una cultura adaptada a los cambios y a la tecnología implementada en el campo para mejorar la competitividad y la productividad de la región.

9.2 SEGUNDO EJE TRANSVERSAL: FACTORES QUE AFECTAN EL ESPACIO DE OPORTUNIDADES

DIMENSIONES:

- ESTRUCTURA EMPRESARIAL
- PROPUESTA DE VALOR
- CONDICIONES DE LA DEMANDA
- PLATAFORMA DE CTI

El segundo eje transversal, está basado en 4 dimensiones la estructura empresarial, propuesta de valor, condiciones de la demanda y plataforma CTI. Las veredas estudiadas no tienen ningún rasgo distintivo empresarial en la zona, sus niveles son bajos en productividad y la falta de empleo es un factor importante que impide que la población explote sus tierras y pueda comercializar sus productos, por otra parte la falta de apoyo y compromiso por parte del gobierno y entes financieros, también son un factor que inciden en el poco desarrollo y crecimiento que han tenido, por lo tanto las personas que dedican su tiempo a explotar las tierras y criar animales no ven un surgimiento económico ni personal porque las medianas y grandes empresas cubren gran parte del mercado a un menor costo, desfavoreciendo el emprendimiento dinámico en la región.

La estructura empresarial de la región y las veredas no están desempeñando un papel dinámico el cual es el motor de oportunidades para la creación de nuevas empresas innovadoras, la poca presencia de emprendimiento en la región hace que la demanda de productos y servicios sea poca a sabiendas que la compra y venta de estos desarrollan posibilidades e ideas el surgimiento de nuevos emprendimientos.

De la población encuestada el 98% trabaja, el 2% de esta población no tiene trabajo, el 87% no tiene un trabajo formal y su actividad económica se basa en la siembra y crianza de animales, la actividad que más se desarrolla en las veredas Barzalosa centro y Barzalosa cementerio es la venta de huevos ya que 20 personas realizan esta actividad lo cual tiene un 26% de la población encuestada, el 17% tiene una tienda, el 13% de la población tiene venta de gallinas las cuales también son ponedoras y al final de su vida útil las venden para no perder inversión con ellas, la venta de fruta en esta población es escasa por lo tanto solo el 10% de la población encuestada tiene venta de frutas, aunque debería ser positivo, los precios elevados que les conlleva cultivar no permiten que esta actividad se desarrolle como corresponde, las canchas de tejo están muy presentes en estas zonas por ser un lugar un poco turístico se encuentran actividades recreativas, Barzalosa centro y Barzalosa Cementerio se encuentran ubicados en la vía principal que conduce a Tocaima por lo tanto prestan el servicio de montallantas; Con estos ingresos cubren sus necesidades.

Las condiciones de la demanda que se desarrolla busca satisfacer con las actividades que se realicen en las veredas, las ya existentes y que cumplen con su objetivo hacia el cliente deben ayudar a crear e innovar la prestación de los servicios ofrecidos, así mismo ser ejemplo para que se lleven a cabo más proyectos emprendedores los cuales puedan suplir las necesidades insatisfechas de la demanda.

El conocimiento científico y tecnológico es un factor clave para el desarrollo de emprendimientos dinámicos, la plataforma CTI “ ciencia, tecnología e innovación” es importante, hace referencia a que no solo se invierta en investigación y desarrollo sino también en tecnología porque respecto a la población encuestada el 100% no tiene implementada ninguna tecnología en su actividad, lo cual evidencia que no son competentes frente a otros mercado, partiendo de lo anterior se debe lograr un conjunto eficiente de elementos que acercan al emprendimiento tanto a la región como a las veredas; las nuevas empresas parten del spin off por eso es tan importante el papel que juegan las capacitaciones en las que circulan ideas factibles y confiables, en resumen se ve reflejada la necesidad de crear un protagonismo importante al emprendimiento si no también crear conciencia de los avances tecnológicos e innovadores creando estrategias proactivas que beneficien tanto al productor como a los compradores de los productos y servicios que se prestan en las veredas.

9.3 TERCER EJE TRANSVERSAL: FACTORES QUE PROMUEVEN O INHIBEN EL DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS DINÁMICOS

DIMENSIONES:

- FINANCIAMIENTO
- CAPITAL SOCIAL
- POLÍTICAS DE REGULACIÓN

La financiación, el capital social y las políticas de regulación “gobierno” crean la posibilidad de convertir la idea de emprendimiento en realidad, desarrollándola, poco a poco convirtiéndola en sostenible y escalable, la financiación hace factible el proyecto, el capital social crea confianza y desarrolla relaciones organizacionales y las políticas de regulación promueven los objetivos que buscan emprendimiento con normas que influyen en el ciclo de vida del de el mismo, principalmente lo hace trabajando en las barreras que afectan

negativamente a las poblaciones que tienen poca posibilidad de crear una empresa dinámica.

Barzalosa Centro y Barzalosa Cementerio son zonas donde el desarrollo del emprendimiento está ausente la falta de interés y poco apoyo por parte de entes gubernamentales y financieros son una de las causas de esta problemática, se encuestaron 92 personas de las cuales 25 personas respondieron que no tenían conocimiento acerca de los diferentes programas y capacitaciones a los que podían acceder en los diferentes sistemas educativos ubicados en la cabecera municipal del Alto Magdalena "Girardot", dando a entender esto que el 32% de estas personas no han tenido ninguna capacitación, ni tienen la cultura de crear y emprender para crecer empresarial y económicamente, 20 manifestaron que la falta de dinero es el factor que más afecta a la hora de emprender lo cual demuestra que un 26% de las personas encuestadas pueden tener una idea de emprendimiento pero a la hora de desarrollarla no lo puede lograr por falta de apoyo financiero y capacitaciones, 14 personas contestaron que la falta de apoyo por parte de la alcaldía también es un factor que impide el desarrollo de estas dos veredas lo cual evidencia que el 18% de la población encuestada tiene un leve interés pero la falta de apoyo gubernamental hace que pierdan la fuerza que necesitan para sacar adelante sus ideas, así mismo se encontraron 8 personas desinteresadas en el tema aun a sabiendas que la ubicación y las tierras de sus lugares de viviendas se prestan para crear y desarrollar ideas de emprendimiento dinámicas.

Otros obstáculos que se evidenciaron a lo largo del estudio es que la falta de dinero, el poco trabajo en equipo, la ausencia de iniciativa, el escaso tiempo y el desconocimiento del mercado entre otras, hacen que emprender sea cada día un poco más difícil y miedoso porque muchos de ellos no quieren arriesgar el escaso capital que tiene en algo incierto por eso es tan importante las diferentes capacitaciones que las entidades les pueden brindar.

Estos resultados evidencian la importancia de promover iniciativas que impulsen al desarrollo de nuevos emprendedores, así disminuyendo las barreras ya mencionadas anteriormente, fomentando una cultura que se caracterice e identifique actores que contribuyan al desarrollo veredal y regional, el desafío consiste en generar condiciones adecuadas para que los emprendedores surjan y prosperen en su actividad económica en el que se garantice una mejor calidad de vida, finalmente es importante resaltar que el país ha tomado conciencia de la importancia que tienen los emprendedores en el desarrollo económico debido a esto se han desarrollado políticas y programas los cuales deben ser difundidos en la parte rural de la ciudad para garantizar igualdad y así poder competir frente a otros mercados.

10 RECURSOS

10.1 RECURSOS HUMANOS

El grupo de investigación está conformado por las estudiantes ANGIE VANESSA SAENZ URIBE Y VIVIANA CICELA GODOY BARRIOS y su Directora Asesora Magister María Patricia Díaz Cárdenas

10.2 RECURSOS MATERIALES

- Computador e impresora
- Papelería y útiles de oficina.
- Grabadora
- Fotocopias
- Cámara

10.3 RECURSOS INSTITUCIONALES

- Universidad de Cundinamarca (Biblioteca)
- Banco de la república de Colombia

10.4 RECURSOS FINANCIEROS

RUBRO	COSTO UNITARIO	NUMERO DE UNIDADES	COSTO TOTAL
Fotocopias	\$ 100	200	\$ 20.000
Impresiones	\$ 300	150	\$ 45.000
CD´S	\$ 3.000	2	\$ 6.000
Transporte Público	\$ 2.000	30	\$ 60.000
TOTAL			\$ 131.000

Fuente. Propia

11 CONCLUSIONES

El emprendimiento de las veredas Barzalosa Centro y Barzalosa Cementerio de la ciudad de Girardot es de bajo nivel de acuerdo al ICSED - Prodem, debido a que no han sabido aprovechar las grandes fortalezas que tiene el campo, no han tenido un apoyo permanente por entes gubernamentales para el crecimiento de esta zona rural

Al realizar la caracterización socioeconómica como parte del diagnóstico situacional de estas veredas se halló que el 91,44% de la población pertenece al estrato uno, sus casas están hechas en ladrillo y son muy antiguas; solamente cuentan con el servicio de agua potable, energía eléctrica y gas natural, la mayoría de su economía es informal y sus actividades económicas para el sustento familiar es la siembra de cultivos tradicionales como lo es el sorgo, el maíz, el ajonjolí, el algodón, el mango kit, la venta de leche, huevos y gallinas, las tiendas en su propio hogar, peluquerías y ferreterías; además ellos no cuentan con el servicio de internet y tampoco han implementado la tecnología en el desarrollo de estas actividades económicas.

Estas actividades anteriormente son emprendimientos que solamente están cumpliendo con sus necesidades básicas, las ventas no son en gran proporción debido a que no han recibido capacitaciones para su expansión y hacer una proyección para mejorar su calidad de vida.

El cambio climático causa la variabilidad de la temperatura, la humedad y los gases de la atmosfera trayendo grandes consecuencias en la agricultura como lo es el crecimiento de hongos y plagas, las grandes temporadas de sequías e inundaciones reduciendo el rendimiento y la producción de los cultivos.

La capacitación de esta población para iniciar una idea de emprendimiento es muy mínima y por esto no tienen una diferenciación en su actividad económica debido

a que su cultura está enfocada en la siembra de cultivos tradicionales, pero dada la gran oferta que tienen no han logrado obtener la rentabilidad esperada.

Estas veredas tienen diferentes actividades de recreación como lo es el tejo, el billar, las fincas vacacionales, el senderismo y servicio de piscina pero no están siendo aprovechadas en su totalidad.

Uno de los objetivos propuestos por el Plan de Desarrollo de la ciudad de Girardot año 2016-2019 es asegurar la calidad y la permanencia educativa promoviendo oportunidades de aprendizaje para todos, siendo este objetivo una estrategia para el fortalecimiento de una dimensión del primer eje transversal llamado Capital Humano Emprendedor del ICSED-Prodem.

Otra estrategia del Plan de Desarrollo vigente en la ciudad es construir infraestructura flexible, promover la industrialización inclusiva y sostenible; y fomentar la innovación.

Actualmente el DATMA ofrece dos estrategias para generar ingresos en el sector. La primera es apoyar los sistemas y cultivos tradicionales existentes de la población y la segunda son los proyectos alternativos de los diferentes programas.

12 RECOMENDACIONES

Para los cultivos de la región hay diferentes estrategias tecnológicas y de fortalecimiento de las cadenas productivas que pueden mejorar los procesos de comercialización dentro de los mercados locales y los mercados regionales. Para los cultivos tradicionales que están en decaída por los precios y la baja rentabilidad como lo son; algodón, ajonjolí, sorgo y maíz, de gran importancia para la región pero con dificultades en la comercialización local, se debe fortalecer la cadena productiva abriendo mercados nuevos de productos procesados o cadenas de exportación.

Cultivos como el algodón es de gran importancia en industrias de confecciones y textil en departamentos como Antioquia, pero los procesos de producción y transporte lo hacen poco rentable en la región de Barzalosa, por lo cual se pueden buscar alternativas mediante generación de cooperativas y asociaciones que faciliten la negociación de precios. Igualmente se puede buscar procesos de certificación de cultivos como global gap y comercio justo, ello haría más rentable esta producción agrícola como producto certificado.

Estos procesos de certificación también se pueden aplicar en productos como el sorgo y ajonjolí lo cual los haría más viables a un mercado extranjero de mercados especializados y detallistas en Europa y estados unidos, donde este tipo de productos son más apreciados que en el mercado nacional. Productos como el maíz son de gran importancia a nivel nacional pero las variables de precios los hace poco atractivo para el agricultor local, por esta razón mediante transferencia de tecnología se pueden buscar productos alternativos como el ensilaje de caña de maíz para generar alimentos para el ganado bovino y obteniendo las mazorcas de maíz como un segundo producto de fácil comercialización.

Para mercados de exportación hacia Europa occidental actualmente tienen gran acogida diversos tipos de frutales exóticos en presentación fresca mientras que países como Turquía tienen una demanda constante de frutales procesados específicamente deshidratados, lo cual brinda oportunidades de comercialización la producción local de Barzalosa enfocada en mango, guayaba y naranja. Si se logra estandarizar la producción bajo estándares orgánicos, de comercio justo y global gap como antes se mencionó.

Al asociar a los productores se facilita el acceso a tecnologías de producción limpias, como la producción de compostaje, producción de microorganismos biofertilizantes, acceder a variedades resistentes a enfermedades y sistemas de riego de alto rendimiento. Mediante estos pasos de organización de la producción agrícola mediante asociaciones también se puede buscar un mejor acompañamiento por parte de extensionistas de Corpoica u otras entidades de certificación privada, que permitirá implementar programas de manejo integrado de plagas y manejo integrado de riego, lo cual mejorara en el mediano plazo la calidad del producto fresco para los estándares de mercados detallistas nacionales y extranjeros.

Finalmente es necesario analizar detalladamente toda la cadena productiva, para determinar la presencia de intermediarios o sobrecostos en transporte que pueden afectar el precio final del producto y la ganancia neta del agricultor, esto con el fin de ganar poder de negociación sobre el precio final mediante la organización en cooperativas y asociaciones. Luego de esto a través en un futuro se pueden buscar la generación de marcas propias y productos alternativos que incrementaran el valor agregado lo que evitara que desaparezcan cultivos tradicionales de la región como el maíz y sorgo.

La inclusión social desarrolla un papel muy importante en las veredas, este se da por parte de las personas que tiene establecimientos de comercio y por parte del gobierno, entes financieros y programas de capacitación, la población que habita

esta zona debe empezar por legalizar sus negocios así contribuir al desarrollo económico de la ciudad y poder acceder a préstamos bancarios y otros benéficos a los cuales pueden acceder a la hora de legalizar sus actividades, creando una sinergia entre población emprendedora y entes que apoyen el desarrollo de estas ideas.

Crear conciencia organizacional en Barzalosa Centro y Barzalosa Cementerio es una de las principales estrategias que se deben implementar, donde ellos puedan incubar sus ideas encaminadas a la innovación estudiando la viabilidad y la acogida que va a tener el mercado frente a estos cambios, así mismo deben optar por implementar tecnología que ayuden a garantizar eficiencia, sostenibilidad tanto para los propietarios como para los clientes, del mismo modo buscar nuevos proveedores que brinden mejores precios para adquirir una mejor ganancia, también con esto buscar que las demás actividades de la región se conecten para generar un mayor desarrollo económico veredal.

Los negocios que se encuentran en estas zonas carecen de publicidad porque la cultura de los propietarios es diferente y están poco capacitados para saber cómo y en que invertir para luego verlo reflejado, también deben brindar una buena atención al cliente satisfacer las expectativas con sus productos o servicios también deben realizar un Benchmarking así identificar las debilidades que tienen frente a la competencia convirtiéndolas en oportunidades para mejorar día a día.

13 BIBLIOGRAFÍA

- (s.f.). Obtenido de <http://qode.pro/blog/que-es-una-app/> . (Qodeblog)
- (s.f.). Obtenido de ECONIMIA, MI MUNICIPIO <http://www.girardot-cundinamarca.gov.co/mimunicipio/paginas/economia.aspx>
- (DATMA, s. P.-2. (s.f.).
- (PEREZ, J. A. (s.f.).
- ., P. d.-2. (s.f.).
- ACADEMIA., R. (s.f.). Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=Esip2Nv>. [En línea
- ALBERT, M. J.-H. (s.f.).
- ALEGSA. (s.f.). Obtenido de <http://www.alegsa.com.ar/Dic/tecnologia.php>
- Amit), (. (s.f.).
- BAUTISTA, J. F. (s.f.). *EMPRENDIMIENTO COLOMBIANO: POTENCIAL CREATIVO PARA EL DESARROLLO NACIONAL* . Obtenido de http://files.emprenderismo.webnode.es/200000006-6f9d770981/articulo_sena.pdf
- COLOMBIA, C. D. (s.f.). Obtenido de http://normograma.sena.edu.co/normograma/docs/ley_1014_2006.htm
- CUNDINAMARCA, N. D. (s.f.). Obtenido de <http://noticiasdiaadia.com/cundinamarca/girardot/15278-atencion-emprendedores-del-alto-magdalena>
- DATMA. (s.f.). Obtenido de FACEBOOK
- Drucker), (. (s.f.).
- Duarte), J. E. (s.f.). *Emprendedor* .

ECOFI. (s.f.). Obtenido de http://www.acofi.edu.co/wp-content/uploads/2013/08/DOC_PE_Conceptos_Innovacion.pdf

EMPEÑEDORES. (s.f.). Obtenido de <http://emprendedoresnews.com/tips/gurues/quien-es-un-emprendedor.html>

ES, Q. S. (s.f.). Obtenido de “Empírico” (s/f.). En QueSignificado.com. Disponible en: <http://quesignificado.com/empirico/>

ESPAÑOLA, R. A. (s.f.).

Gómez R., H. J. (s.f.).

Kundel, (. (s.f.).

Kundel, (. (s.f.).

Luis Fernando Perdomo, D. D. (s.f.).

MUNICIPIO, M. (s.f.). Obtenido de <http://www.girardot-cundinamarca.gov.co/mimunicipio/paginas/economia.aspx>

PINEDA, S. H. (s.f.). Obtenido de [file:///C:/Users/Angie/Downloads/Plan%20de%20competitividad%20del%20Alto%20Magdalena%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Angie/Downloads/Plan%20de%20competitividad%20del%20Alto%20Magdalena%20(2).pdf)

PORTAFOLIO. (s.f.). CRECE CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA. *PORTAFOLIO* .

PRODEM, I. (s.f.). Obtenido de <http://www.prodem.ungs.edu.ar/blog/category/indice-de-condiciones-sistemicas-para-el-emprendimiento-dinamico-icsed/> (ICSED-PRODEM)

REPUBLICA, B. D. (s.f.). Obtenido de <http://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Desempleo>

SANCHEZ, G. R. (s.f.). *Caracterización socioeconomica y ambiental rural de Girardot: vereda del Norte Barzalosa Centro, año 2015*. Girardot.

Schumpeter. (s.f.).

Schumpeter. (s.f.). *heory of Economic Development*, .

SCHUMPETER, J. A. (1934.). *TEORIA DEL DESARROLLO ECONOMICO* .

SENA EMPRENDE RURAL, S. N. (s.f.).

Wennekers and Thurik, (. (s.f.).

ANEXOS

ANEXO 1. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES						
	OCT	NOV	feb-18	mar-18	ABR 2018	MAY 2018
Revisión Bibliográfica						
Diseño y Presentación del Anteproyecto						
Aprobación Corrección						
Realización de Trabajo de Campo aplicación instrumento recopilación y procesamiento de información						
Entrega de Informe						
Revisión jurados						
Correcciones						
Entrega final						

ANEXO 2. FORMATO DE ENCUESTA



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

ENCUESTA IDENTIFICACIÓN NIVEL DE EMPRENDIMIENTO DE LAS VEREDAS BARZALOSA CENTRO Y BARZALOSA CEMENTERIO DE LA CIUDAD DE GIRARDOT

1. EDAD: _____
2. GENERO: M(____) F(____) I(____)
3. PERSONAS QUE CONFORMAN SU HOGAR: _____
4. NUMERO DE HIJOS: (____)
5. NIVEL EDUCATIVO:
 - a. NINGUNO: _____
 - b. PRIMARIA: _____
 - c. BACHILLER: _____
 - d. PREGRADO: _____
 - e. TECNICO/TECNOLOGO: _____
 - f. OTRO: _____
6. ESTRATO SOCIOECONÓMICO: NO ESPECIFICA: (____)
UNO: (____)
DOS: (____)
TRES: (____)
7. QUE ACTIVIDADES RECREATIVAS REALIZA: _____

8. USTED TRABAJA: SI (____) NO (____)
 - a. FORMAL (____)
 - b. INFORMAL (____)
9. SI ES INFORMAL QUE ACTIVIDAD REALIZA: _____

10. IMPLEMENTA LA TECNOLOGIA PARA REALIZAR SU ACTIVIDAD: SI (____) NO (____)
11. QUE BARRERAS LE HAN IMPEDIDO QUE CREZCA SU ACTIVIDAD:
 - A. FALTA DE DINERO: (____)
 - B. DESINTERES: (____)
 - C. FALTA DE TIEMPO: (____)
 - D. FALTA DE APOYO DE LA ALCALDIA: (____)

E. FALTA DE CONOCIMIENTO: (___)

F. OTRA: _____

12. COMO FINANCIA ESTA ACTIVIDAD:

A. RECURSOS PROPIOS (___)

B. RECURSOS FINANCIEROS (___)

C. RECURSOS MIXTOS (___)

13. TIENE UNA IDEA DE EMPRENDIMIENTO INNOVADORA

SI (___)

NO (___)

14. SI TIENE UNA IDEA DE EMPRENDIMIENTO INNOVADORA ¿CUAL HA SIDO EL OBSTACULO PARA NO LLEVARLA A CABO?

A. FINANCIAMIENTO (___)

B. DESCONOCIMIENTO DEL MERCADO (___)

C. FALTA DE EQUIPO DE TRABAJO (___)

D. FALTA DE INICIATIVA (___)

E. FALTA DE TIEMPO (___)

F. OTRA _____

15. ES BENEFICIARIO DE ALGUN PROGRAMA DEL DATMA

SI: (___)

NO (___)

CUAL: _____

16. PARTICIPA EN LOS CURSOS O ACTIVIDADES QUE REALIZA LA ALCALDIA, EL SENA, O LA CAMARA DE COMERCIO

SI (___)

NO (___)

CUAL: _____

17. CONOCE ALGUNA DE ESTAS ENTIDADES QUE APOYAN EL SECTOR DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL EN COLOMBIA

A. AUNAP (___)

B. BANCO AGRARIO(___)

C. CCI(___)

D. CORPOICA(___)

E. FIDUAGRARIA(___)

F. FINAGRO(___)

G. ICA(___)

H. INCODER(___)

I. UNIDAD DE RESTITUCIÓN DE TIERRAS(___)

J. UPRA(___)

*ANEXO 3. EVIDENCIA FOTOGRAFICA VEREDAS BARZALOSA CENTRO Y
BARZALOSA CEMENTERIO*









