	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 1 de 7

26.

FECHA	viernes, 30 de noviembre de 2018
--------------	----------------------------------

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 BIBLIOTECA
 Ciudad


UNIDAD REGIONAL	Extensión Facatativá
TIPO DE DOCUMENTO	Trabajo De Grado
FACULTAD	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
PROGRAMA ACADÉMICO	Administración de Empresas

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
Echeverri Montes	Franci Janeth	1072750749

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
 www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAar113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 2 de 7

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
Fajardo Vergara	Richard

TÍTULO DEL DOCUMENTO
CARACTERIZACIÓN SECTOR TURISMO DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA, PROVINCIA SABANA OCCIDENTE, MUNICIPIO DE EL ROSAL

SUBTÍTULO (Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE: Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía
Administrador de Empresas

AÑO DE EDICION DEL DOCUMENTO	NÚMERO DE PÁGINAS
30/11/2018	112p

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)	
ESPAÑOL	INGLÉS
1. Proyeccion	
2. Turismo	
3. Caracterizacion	
4. Diagnostico	
5. Atractivos Turísticos	
6. Competitividad	

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
 www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 3 de 7

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS

(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

El propósito de este trabajo es presentar una caracterización general del sector turismo Departamento de Cundinamarca PROVINCIA SABANA OCCIDENTE MUNICIPIO DE EL ROSAL, región considerada como área de estudio.

Se consideran esencialmente tres temas, los cuales en diferente medida determinan la caracterización del sector turismo, lo primero es definir el diagnóstico DOFA que contribuyen a explicar a la región de Sabana Occidente municipio de El Rosal, fundamental para continuar con los esfuerzos no solo de integrar instituciones sino de generar sostenibilidad en los procesos que traen beneficios para diferentes actores en turismo.

El tercero es la proyección turística del municipio de El Rosal con base en el marco legal existente, realizando un análisis de las estrategias nacionales, departamentales y municipales.

Este trabajo forma parte de los insumos y productos de la macro investigación que se adelanta por parte de la Universidad de Cundinamarca en responsabilidad del grupo de investigación DEMCUN.

AUTORIZACION DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



MACROPROCESO DE APOYO PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	CÓDIGO: AAAr113
	VERSIÓN: 3
	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 4 de 7

la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son: Marque con una "X":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
2. La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet.	X	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	x	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 5 de 7

patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.

SI NO

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

- a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).
- b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.
- c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2



d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el "Manual del Repositorio Institucional AAAM003"

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



Nota:

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan



que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. PerezJuan2017.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1. CARACTERIZACIÓN SECTOR TURISMO DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA, PROVINCIA SABANA OCCIDENTE, MUNICIPIO DE EL ROSAL.pdf	texto
2.	
3.	
4.	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafo)
Echeverri Montes Franci Janeth	Franci Echeverri

12.1.50

CARACTERIZACIÓN SECTOR TURISMO DEPARTAMENTO DE
CUNDINAMARCA, PROVINCIA SABANA OCCIDENTE, MUNICIPIO DE EL
ROSAL

ESTUDIANTE:
FRANCI JANETH ECHEVERRI MONTES

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
EXTENSIÓN FACATATIVÁ
AÑO 2018

CARACTERIZACIÓN SECTOR TURISMO DEPARTAMENTO DE
CUNDINAMARCA, PROVINCIA SABANA OCCIDENTE, MUNICIPIO DE EL
ROSAL

ESTUDIANTE:
FRANCI JANETH ECHEVERRI MONTES

PROYECTO PARA OPTAR AL TÍTULO DE ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

DOCENTE
RICHARD FAJARDO VERGARA
MAGISTER EN RELACIONES INTERNACIONALES

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
EXTENSIÓN FACATATIVÁ
AÑO 2018

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

DEDICATORIA

Dedico este trabajo primero que todo a Dios por darme la oportunidad de realizar este proyecto, por guiar mis pasos y permitirme alcanzar mis objetivos con determinación y perseverancia por brindarme fortaleza y salud para seguir adelante.

Agradezco a mis padres María Alis Montes y Luis Guillermo Echeverri por darme la vida, por ser ese apoyo incondicional, por forjarme como una persona íntegra incentivándome a cumplir mis sueños, sus enseñanzas me permitieron seguir mi camino de aprendizaje gracias a su motivación y amor, y sobre todo por el ejemplo de superación y perseverancia para afrontar los retos con dedicación y responsabilidad. A mis hermanas Luisa Echeverri Montes e Isabella Echeverri Montes por estar siempre apoyándome, brindándome su amor incondicional por verme como un ejemplo para sus vidas.

A mis amigos por ser esa mano amiga que me motivan a dar lo mejor de mí, por confiar y por ser esas personas que me acompañan en mi proceso de superación personal y profesional.

A cada uno de los Docentes por su de dedicación, paciencia y profesionalismo para guiar mi camino hacia el logro de mis objetivos.

CONTENIDO

INDICE ILUSTRACIONES.....	11
INTRODUCCIÓN	12
1. TÍTULO.....	14
1.1 CARACTERIZACIÓN SECTOR TURISMO DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA, PROVINCIA SABANA OCCIDENTE, MUNICIPIO DE EL ROSAL.....	15
2. PROBLEMA.....	16
2.1 PLANTEAMIENTO PROBLEMA.....	16
2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	17
2.3 SISTEMATIZACION DEL PROBLEMA.....	18
3. JUSTIFICACIÓN.....	19
4. OBJETIVOS.....	20
4.1 OBJETIVO GENERAL.....	20
4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	20
5. MARCO DE REFERENCIA.....	21
5.1 MARCO TEÓRICO.....	21
5.2 MARCO CONCEPTUAL.....	24
5.3 MARCO GEOGRAFICO.....	26
6. METODOLOGÍA	29
6.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	29
6.2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	30
6.3. FUENTES DE INFORMACIÓN PRIMARIAS.....	30
6.4. FUENTES DE INFORMACIÓN SECUNDARIAS	31
6.5. UNIVERSO Y POBLACIÓN MUESTRA	32
6.6 AREA DE ESTUDIO	32
6.7 TIPO DE INVESTIGACION.....	33
6.8 INSTRUMENTOS DE RECOLECCION.....	34

7. DIAGNOSTICO DOFA DE SECTOR TURISMO DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA, REGIÓN SABANA OCCIDENTE, MUNICIPIO DE EL ROSAL	40
7.1 MATRIZ DOFA.....	40
7.2 OPORTUNIDADES.....	42
7.2.1 Realización de proyectos de inclusión social y prácticas ambientales.....	42
7.2.2 Consolidación de estrategias culturales y recreativas	43
7.2.3 Investigación de mercados para el fortalecimiento del turismo.....	43
7.2.4 Generación de oportunidades de empleo a través de proyectos turísticos.....	44
7.2.5 Apertura de nuevas festividades para atraer turistas.....	45
7.3 FORTALEZAS.....	46
7.3.1 Espacios geográficos ideales para la realización de actividades ecoturísticas.	46
7.3.2 Rutas de acceso desde Bogotá y municipios aledaños.....	47
7.3.3 Fortalecimiento de la cultura y las tradiciones Rosalunas.....	47
7.3.4 Articulación de convenios con entidades educativas para fortalecer el emprendimiento.....	48
7.4 AMENAZAS.....	49
7.4.1 Carencia de políticas para el fortalecimiento del turismo.	49
7.4.2 Falta de participación en ferias turísticas	49
7.4.3 Falta de intervención de entidades competentes.	50
7.4.5 Falta de fuerza pública para fortalecer la seguridad.....	51
7.5 DEBILIDADES	51
7.5.1 Carencia de investigación turística.....	51
7.5.2 Poca inversión por parte del municipio para el fortalecimiento del turismo.....	52
7.5.3 Falta de compromiso de la comunidad por el municipio.....	53
7.5.5 Cuenta con pocos atractivos turísticos.....	54
7.6 ESTRATEGIAS FO	54
7.6.1 Gestión de un plan de acción para promover el turismo en el municipio.....	55
7.6.2 Generación nuevos espacios y eventos culturales tradicionales.	55
7.6.3. Desarrollo de planes turísticos en el municipio.....	56
7.6.4 Disposición un plan de señalización y socialización de los sitios turísticos del municipio.	56

7.6.5 Impulsar la participación de instituciones educativas en semilleros ambientales y eventos culturales.	57
7.7 ESTRATEGIAS FA.....	57
7.7.1 Instauración grupos encaminados a la preservación y promoción del turismo en la región.	57
7.7.2 Implementación de medios de comunicación masivos para promocionar al municipio.	58
7.7.3 Diseño de un plan de seguridad para los visitantes en los eventos tradicionales....	58
7.7.4 Implementación de tecnologías para modernizar al municipio.	59
7.8 ESTRATEGIAS DO.....	59
7.8.1 Desarrollo de la infraestructura hotelera en el municipio.....	59
7.8.2 Diseño de paquetes turísticos promocionales para turistas.....	60
7.8.3 Implantación oportunidades de empleo a través de la capacitación en turismo.....	60
7.8.4 Fomento de escenarios para la incorporación de la sociedad en las tradiciones culturales.	60
7.9 ESTRATEGIAS DA.....	61
7.9.1 Coordinación de presupuestos para el funcionamiento y conservación de los lugares turísticos.	61
7.9.2 Gestión de convenios con empresas de transporte.	61
7.9.3 Implementación procesos de investigación y participación de instituciones educativas.	62
7.9.4 Planteamiento de proyectos de turismo para extranjeros.	62
8. INVENTARIO TURÍSTICO DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS DEL MUNICIPIO DE EL ROSAL.....	64
8.1. MONASTERIO BENEDICTINO.	65
8.2 AGUAS TERMALES AGUAS CALIENTES.....	68
8.3 IGLESIA SAN JOSE DE EL ROSAL.....	71
8.4 PARQUE PRINCIPAL DE EL ROSAL.....	74
9. PROYECCIÓN TURÍSTICA DEL MUNICIPIO EL ROSAL CON BASE EN LOS PLANES NACIONALES, DEPARTAMENTALES Y MUNICIPALES.	82
10. CARACTERIZACION DEL SECTOR TURISMO DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA, REGION SABANA OCCIDENTE MUNICIPIO DE EL ROSAL.....	98
11. CONCLUSIONES.....	104

12. RECOMENDACIONES..... 106
BIBLIOGRAFÍA..... 108

INDICE DE TABLAS

TABLA 1. ENCUESTA DE DEMANDA TURÍSTICA EN LOS MUNICIPIOS DE EL ROSAL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA.	36
TABLA 2 ENCUESTA DE OFERTA TURÍSTICA EN LOS MUNICIPIOS DE EL ROSAL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA.	¡Error! Marcador no definido.
TABLA 3. FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS, MONASTERIO SAN BENITO DE EL ROSAL.....	65
TABLA 4. FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS, TERMALES AGUAS CALIENTES DE EL ROSAL.	68
TABLA 5. FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS, IGLESIA SAN JOSÉ DE EL ROSAL.	71
TABLA 6. FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS, PARQUE PRINCIPAL DE EL ROSAL.	74
TABLA 7. FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS, MONASTERIO SAN BENITO DE EL ROSAL.	77
TABLA 8. FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS, REFUGIO DE ARCÁNGELES DE EL ROSAL.	80
TABLA 9. PROYECCIÓN TURÍSTICA NACIONAL, DEPARTAMENTAL Y MUNICIPAL. .	83
TABLA 10. VISITANTES POR CIUDAD.....	99
TABLA 11. CLASIFICACIÓN DE VISITANTES POR EDAD.	100
TABLA 12. PROPORCIÓN DE VISITANTES POR GÉNERO.	101
TABLA 13. PREFERENCIAS TURÍSTICAS.	102

INDICE DE GRAFICOS

GRAFICO 1. DIAGRAMA DE BARRAS VISITANTES REPRESENTATIVOS.	99
GRAFICO 2. DIAGRAMA CIRCULAR CLASIFICACIÓN POR GÉNERO.	100
GRAFICO 3. DIAGRAMA CIRCULAR PROPORCIÓN VISITANTES POR GÉNERO. ...	101
GRAFICO 4. DIAGRAMA CIRCULAR DE PREFERENCIAS TURÍSTICAS	103

INDICE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN 1. MAPA DIVISIÓN POLÍTICA POR PROVINCIAS DE CUNDINAMARCA.	32
ILUSTRACIÓN 2.LOCALIZACION DEL MUNICIPIO DE EL ROSAL.....	33

INTRODUCCIÓN

El propósito de este trabajo es presentar una caracterización general del sector turismo Departamento de Cundinamarca PROVINCIA SABANA OCCIDENTE MUNICIPIO DE EL ROSAL, región considerada como área de estudio.

Se consideran esencialmente tres temas, los cuales en diferente medida determinan la caracterización del sector turismo, lo primero es definir el diagnóstico DOFA que contribuyen a explicar a la región de Sabana Occidente municipio de El Rosal, fundamental para continuar con los esfuerzos no solo de integrar instituciones sino de generar sostenibilidad en los procesos que traen beneficios para diferentes actores en turismo.

Como segundo punto identificar el inventario de los sitios turísticos más emblemáticos, los cuales se presentan en la ficha técnica estandarizada del Ministerio de Industria y Turismo.

El tercero es la proyección turística del municipio de El Rosal con base en el marco legal existente, realizando un análisis de las estrategias nacionales, departamentales y municipales.

La información que va a ser utilizada es variada y proviene de diversas fuentes, algunas de ellas a nivel nacional como el DANE y otras a nivel departamental como la Gobernación de Cundinamarca y por último las locales o regionales como son la Cámara de Comercio de Facatativá, las Alcaldías municipales, así como de los diferentes trabajos realizados con anterioridad por parte de los grupos de investigación de la Universidad de Cundinamarca extensión Facatativá.

Este trabajo forma parte de los insumos y productos de la macro investigación que se adelanta por parte de la Universidad de Cundinamarca en responsabilidad del grupo de investigación DEMCUN.

1. TÍTULO

CARACTERIZACIÓN SECTOR TURISMO DEPARTAMENTO DE
CUNDINAMARCA, PROVINCIA SABANA OCCIDENTE, MUNICIPIO EL ROSAL.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y REGIONAL

La línea de investigación que se va a emprender, está contenida en el desarrollo organizacional y regional, en el contexto departamental que debe darse dentro de un marco social y económico, que permita contribuir al desarrollo empresarial, industrial de los municipios que componen la Provincia Sabana Occidente.

EL TRABAJO PERTENECE AL GRUPO DE INVESTIGACIÓN DE LA
EXTENSIÓN DE FACATATIVÁ DE DESARROLLO EMPRESARIAL DE
CUNDINAMARCA.

“DEMCUN”

1.1 CARACTERIZACIÓN SECTOR TURISMO DEPARTAMENTO DE
CUNDINAMARCA, PROVINCIA SABANA OCCIDENTE, MUNICIPIO DE EL
ROSAL

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y REGIONAL

La línea de investigación que se va a enfocar, está contenida en el desarrollo organizacional y regional, en el contexto departamental que debe darse dentro de un marco social y económico, que permita contribuir al desarrollo empresarial, industrial de los municipios que componen la Región Sabana Occidente.

EL TRABAJO PERTENECE AL GRUPO DE INVESTIGACIÓN DE LA
EXTENSIÓN DE FACATATIVÁ DE DESARROLLO EMPRESARIAL DE
CUNDINAMARCA.

“DEMCUN”

2. PROBLEMA

2.1 PLANTEAMIENTO PROBLEMA

Teniendo en cuenta la Ley 300 de 1996, el turismo ha sido reconocido como una industria muy importante en el país, el cual se convierte en un sector potencial de inversión.

El departamento de Cundinamarca, provincia Sabana Occidente, ha sido identificado por el ministerio de Industria y Comercio como una región no potencial en el sector turístico, a pesar de ser un departamento con numerosa población abarcando una gran parte del territorio Colombiano.

Desde el país, el departamento y los municipios, se han formulados planes prospectivos de desarrollo turístico, los cuales en su ejecución no se han concretado, por lo tanto no se observan resultados tangibles dimensionados del desarrollo y cumplimiento de los mismos, tampoco se ha logrado generar ni ejercer liderazgo como destino turístico en el país.

En este sentido los sitios turísticos actuales de la provincia Sabana Occidente, como son los escenarios científicos, culturales, patrimoniales, ecológicos, académicos y otros, carecen de identidad, desconocimiento y posicionamiento. Esta pérdida progresiva afecta directamente el desarrollo sectorial de la provincia, ocasionando un bajo perfil e inexperiencia para asumir el proceso de ejecución del turismo, obstaculizado el crecimiento y desarrollo turístico sostenible como consecuencia de la falta de planificación, coordinación, asociatividad, y falta de estímulos tributarios.

Sin embargo, el reto para la provincia Sabana Occidente consiste en emprender y desarrollar estrategias puntuales, que permita generar valor al sector turismo y lo haga más competitivo, donde se analice puntualmente la situación actual, se observe las posibilidades en el entorno y se apueste de manera efectiva, cuyo fin es la consolidación de los destinos turísticos más atractivos.

El turismo es una herramienta de gran importancia para el desarrollo económico de la provincia de Sabana Occidente, por lo tanto los municipios que la conforman deben esforzarse para atraer la mayor cantidad de turistas posible, el municipio de El Rosal ubicado en la provincia Sabana Occidente no cuenta con información actual que indique su situación actual frente al turismo, por tal razón se requiere como insumo y producto de la macro investigación que se adelanta por parte de la Universidad, en responsabilidad del grupo de investigación DEMCUN para determinar en qué situación se encuentra actualmente el municipio frente a la variable del turismo.

2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Con base en los datos de demanda y oferta del estudio del macro proyecto de turismo adelantado por la Universidad, se evidencia una escasa participación de este sector en el desarrollo social y económico en el municipio de El Rosal.

¿Cuáles son las características que identifican la actividad turística en el municipio de El Rosal?

2.3 SISTEMATIZACION DEL PROBLEMA

1. ¿La actividad turística en Colombia podría ser una fuente potencial de desarrollo para el país en la época de postconflicto?
2. ¿la actividad turística en Sabana de Occidente podría verse beneficiada con la creación del tren de cercanías y la ampliación del aeropuerto?
3. ¿el incremento de la actividad ecoturística en Colombia podría contrarrestar la contaminación ambiental generada por los seres humanos?
4. ¿el desarrollo de la minería legal puede afectar el desarrollo del turismo en el país?

3. JUSTIFICACIÓN

El sector turismo es cada vez más exigente debido al entorno de la globalización, por lo tanto se debe obtener una posición competitiva, es importante tener en cuenta que la industria turística no sólo dinamiza la economía otorgando posibilidades de empleo, sino que también mejor el nivel de vida de los ciudadanos, por esta razón se considera una de las principales actividades económicas del país.

Ahora bien, el entorno cambiante obliga a estudiar alternativas para el desarrollo local, regional y nacional del turismo, de allí que el fortalecimiento de las ventajas competitivas deba ser punto de partida de cualquier programa, plan o proyecto de desarrollo turístico.

Colombia, el departamento de Cundinamarca y los municipios que lo conforman deben asumir el reto del turismo, aprovechando las oportunidades del entorno teniendo en cuenta su belleza turística, su diversidad, su aspecto cultural, su patrimonio y otros atractivos que le brinda para su desarrollo.

A partir del análisis del impacto del turismo como factor de desarrollo de la provincia Sabana de Occidente municipio de El Rosal, permitirá medir el nivel de crecimiento de la zona en el sector turístico y con ello hacer proyecciones hacia el futuro, tendientes a mejorar la calidad de vida nuestra.

Por tal razón es importante investigar a profundidad la demanda del sector turismo en el municipio de El Rosal, con el fin de analizar su situación y formular estrategias de mejoramiento, para ello se establecen algunos objetivos y se utilizan ciertas herramientas.

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Realizar una caracterización del sector turismo del departamento de Cundinamarca, Provincia Sabana Occidente municipio de El Rosal con base en los datos de demanda y oferta del estudio del macro proyecto de turismo adelantado por la Universidad, donde se evidencia una escasa participación de este sector en el desarrollo social y económico de la Provincia.

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Realizar el diagnóstico del sector turismo del Departamento de Cundinamarca, Provincia Sabana de Occidente, Municipio de El Rosal

Realizar el inventario de los principales atractivos turísticos del municipio de El Rosal.

Realizar la proyección turística del municipio El Rosal con base en los planes nacionales, departamentales y municipales.

5. MARCO DE REFERENCIA

5.1 MARCO TEÓRICO

El turismo se puede definir como el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus desplazamientos y estancias en distintos lugares diferentes al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo menor a un año, con fines de ocio, negocios u otros motivos.

Para la OMT (1998), el turismo “comprende todas aquellas actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año natural, con fines de ocio, por negocios y otros motivos” (Recomendaciones sobre estadísticas de turismo OMT - ONU Serie M N. 83, 1994)

A través de las definiciones podemos distinguir tres etapas del desarrollo del turismo, la primera durante la primera mitad del siglo XX donde el turismo empieza a ser estudiado como fenómeno social por la escuela alemana; la segunda, cuando surge el turismo de masas con el desarrollo de la aviación comercial después de la Segunda Guerra Mundial; y la tercera etapa, el turismo moderno con el nacimiento de la Organización Mundial de Turismo, en la década de los setentas, que influye en la alineación de las políticas turísticas nacionales y el reconocimiento de la importancia de su contribución en la economía. (Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública., 2006)

La Organización Mundial de Turismo en junio de 1991, actualizó sus conceptos estableciendo que el turismo comprende las actividades de personas que viajan y permanecen en lugares fuera de su ambiente usual durante no más de un año con

fines de gozar de tiempo libre, negocios u otros, el turismo es una de las industrias con mayor crecimiento en el mundo y que genera mayores empleos. (Centro de estudios sociales y opinión pública, 2006)

El ministerio de Industria y Comercio define el sector turismo como el fenómeno resultante de una red de impactos socioeconómicos, culturales y ambientales generado por el desplazamiento y permanencia temporal de personas que, teniendo entre otros motivos, la recreación y el descanso, visitan lugares que ofrecen bienes y servicios para la realización de actos particulares de consumo.

El ministerio de Industria y Turismo (Ley 300 de 1996 y la Ley 1101 de 2006), establecen la obligación de actualizar los inventarios turísticos como una prioridad para el país, mencionando recalando la importancia de los inventarios de atractivos junto con los otros insumos de formación producidos en los procesos de planificación turística constituyen elementos de trascendencia para la toma de decisiones tanto para el sector público como para el privado en los niveles nacional y regional.

El propósito principal es generar una herramienta de utilidad, compartida en todo el país, que facilite el trabajo a los actores regionales y municipales de turismo y propicie el dialogo armónico con miras a la diversificación y consolidación de los productos competitivos, para esto se han elaborado los siguientes documentos: formato único para la elaboración de inventarios turísticos 2009 y metodología para la elaboración del inventario de atractivos 2010. (Ministerio de Industria y Turismo, 2016).

La WTO define como oferta turística “el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado para su disfrute y consumo” (World Torism Organization, 1998)

La Secretaria de Turismo define la actividad turística como aquellos actos que realizan las personas para que puedan acontecer hechos de carácter Turístico-Recreacional. Es la suma de todas aquellas empresas que invierten valiosos recursos para producir bienes y servicios en beneficio de las comunidades anfitrionas. (SECTUR, 2018)

La secretaria de turismo defina los atractivos turísticos como los valores propios existentes, natural, cultural o de sitio, que motivan la concurrencia de una población foránea susceptible a ser dispuesto y/o acondicionadas específicamente para su adquisición y/o usufructo recreacional directo. (SECTUR, 2018)

La secretaria de turismo define la demanda turística como el conjunto de bienes y servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino. Ahora bien, de acuerdo con los principios y normas del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN), se entiende como un agregado constituido por la suma del consumo turístico, el consumo colectivo turístico y la formación bruta de capital fijo. En el enfoque de la demanda, el turismo estaría determinado por la cantidad y las características de los bienes y servicios consumidos por los visitantes. (SECTUR, 2018).

La secretaria de turismo define la oferta turística como el conjunto de bienes y servicios capaces de facilitar la comercialización del producto turístico a fin de satisfacer la demanda de los visitantes, en esta condición se entiende por cualquier establecimiento en donde el cliente y/o usuario son principalmente turista. (SECTUR, 2018)

5.2 MARCO CONCEPTUAL

El marco conceptual corresponde al municipio de El Rosal donde se describen los aspectos más importantes a tener en cuenta en el sector turismo.

La historia del Municipio de El Rosal comienza con la necesidad de crear un pueblo estable y permanente, tras el regreso de Vicenta se empezó hacer planes para la iglesia, en 1908 Vicenta dono a la iglesia un lote para utilizarlo como cementerio, en 1914 convenció al arzobispo Bernardo Herrera Restrepo debido al desinterés por hacer progresar el municipio Vicenta decide tomar el control y compro junto con su esposo Pablo Laverde terrenos, una vez las propiedades fueron suyas comenzó a construir alrededor de la plaza siendo terminadas en 1916; en 1988 El Rosal es convertido en inspección de policía suscrita al Municipio de Subachoque.

En Septiembre 25 de 1997 fue declarado Municipio mediante Ordenanza No. 25 “Por la cual se crea el Municipio de El Rosal y se dictan otras disposiciones” (Rosal A. M., 2017)

Dimensión ambiente natural: recursos naturales y ambientales

Las zonas montañosas conformadas por relieves abruptos de pendiente fuerte, las zonas que sobresalen con esta característica son El Cerro, la Piñuela, Cerro Camacho y Cerro del Oso. Las tierras se dividen en: tierras cultivables, tierras para pastos, tierras para sistemas, tierras agroforestales, tierras forestales. (alcaldía de El Rosal, 2018)

Estos suelos son la base de la economía del municipio cuya vocación es agroindustrial. Las características climáticas del municipio son de bosque andino montañoso- bajo, con temperatura promedio de trece (13) grados con variaciones hasta los 0 grados 1. Respecto a las aguas subterráneas, existe un importante

número de pozos profundos de aguas subterráneas, las cuales surten el acueducto rural más importante.

Teniendo en cuenta que la Ley 388 de 1997 establece los mecanismos que permitan al Municipio, el ejercicio de su autonomía, donde se promueve el ordenamiento de su territorio, el uso equitativo y racional del suelo, la preservación y defensa del patrimonio ecológico y cultural localizado en su ámbito territorial y la prevención de desastres en asentamientos de alto riesgo, así como la ejecución de acciones urbanísticas eficientes. (alcaldía de El Rosal, 2018)

Por consiguiente, el Municipio adoptó el Esquema de Ordenamiento Territorial mediante Acuerdo Municipal N° 013 de 2001 y a su vez mediante el Acuerdo N° 05 de 2005 siguiendo con una vocación agropecuaria, forestal, agroindustrial, eco turística y de servicios de corredores viales, como fortalecimiento en los componentes rurales y urbanos del Municipio El Rosal integrando la base económica del sector productivo agropecuario y agroindustrial, como eje del desarrollo, considerando de manera especial, el cuidado sostenible de los recursos naturales, propiciando una mejor calidad de vida que le otorgue a los Rosalunos un posicionamiento de carácter competitivo y un desarrollo sostenible frente a la región y al país.

Actualmente el municipio concentra el mayor número de empresas floricultoras de la región, convirtiéndose en la principal actividad, sin embargo los habitantes se dedican a otras actividades, así: el 5% de los establecimientos a la industria, el 44,6% a comercio, el 41% a otros servicios y el 10% a otras actividades. (Rosal M. d., 2018)

Las principales actividades socioeconómicas del Municipio de El Rosal son la floricultura, la ganadería, agricultura tradicional (principales, papa, arveja,

zanahoria, maíz y frutales. En lo que respecta a la producción pecuaria, ésta se centra principalmente en ganado bovino con producción de carne y leche.

Respecto al tema turístico, el municipio no ha avanzado en mínimos elementos que le permitan determinar las características o en realizar inventarios de escenarios turísticos, potencialidades del territorio, en lo que respectan las zonas de patrimonio, de conservación, senderos ecológicos, reservas naturales, entre otros. (Rosal M. d., 2018)

5.3 MARCO GEOGRAFICO

El Municipio de El Rosal forma parte de la provincia Cundinamarquesa Sabana de Occidente, Localizado al Noroccidente de la Sabana de Bogotá, con territorio sobre la Autopista Bogotá – Medellín.

- Ubicación: coordenadas 4°51'16" de latitud Norte y 74°15'39" de longitud oeste, con una
- Altitud de 2685 m.s.n.m.,
- Límites: limitando al nororiente con el municipio de Subachoque, al noroccidente con el municipio de San Francisco, al sur oriente con el municipio de Madrid y al sur occidente con el municipio de Facatativá.
- Extensión: Su superficie abarca una extensión total de 8.942 hectáreas.

En cuanto a las características de flora corresponden básicamente a plantaciones de eucalipto en alto porcentaje del área de la vereda Cruz Verde, Honduras y Tibagota. Como vegetación natural existen algunos relictos de bosques en asociaciones de Roble Chusque, Aliso, Uva Camarona, Tunos, Gaques, Chucaros y otros de menor relevancia en gran parte del territorio. Cerca de las quebradas y en las partes altas se encuentra el Aliso, los árboles de Cordia (salvio), Cedrela Montaña (cedro), Nogal Negro, Encenillo, Olivo de Cera, principalmente en las veredas cruz verde y Buenavista. (alcaldia de El Rosal, 2018)

5.4 MARCO LEGAL

Ley general de turismo (ley 300 de 1996), Resolución 0119 de febrero de 12 de 2002.

Política nacional de turismo “plan sectorial de turismo 2008 – 2010” de mayo del 2008

Plan sectorial de turismo 2011- 2014 “prosperidad para todos”

Decreto 355 de 2017 "Por el cual se modifican los artículos 1, 3, 5 Y 7 del Decreto 945 de 2014, el cual reglamentó la conformación y el funcionamiento del Consejo Nacional de Seguridad Turística y los Comités Departamentales de Seguridad Turística de que trata el artículo 11 de la Ley 1558 de 2012".

Decreto 2158 de 2017 "Por el cual se adiciona el Capítulo 9 al Título 4 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1074 de 2015, Decreto Único Reglamentario del sector Comercio, Industria y Turismo y se reglamentan programas y descuentos para promover el turismo de interés social"

Resolución 148 de 2015. Por la cual se reglamente el cumplimiento de las normas técnicas de calidad expedidas por las Unidades Sectoriales de Normalización sobre Sostenibilidad Turística.

Resolución 2876 de 2015 “Por la cual se conforma el Comité de Bienes de Fontur y se establecen sus funciones”

Resolución No. 3160 de 05 de octubre de 2015 “Por la cual se establecen los requisitos para la certificación en Normas Técnicas Sectoriales obligatorias y voluntarias por medio de la plataforma virtual para la certificación en calidad turística”.

Resolución 0593 de 2012. Por la cual se establecen los mecanismos de designación y elección de unos representantes ante el Comité de Capacitación y Formación Turística.

6. METODOLOGÍA

La metodología del proyecto se lleva a cabo, mediante el análisis de los diferentes resultados de la encuesta realizada y la aplicación de instrumentos estadísticos, información que deberá incluir antecedentes que serán analizados y evaluados, de tal forma que ayuden al proceso de validación de los mismos.

Adicional se hará evaluación y análisis de los diferentes datos recopilados mediante los instrumentos anteriores, de tal manera que se logre modelos estadísticos y llegar a los resultados esperados dentro de la investigación.

También es viable que en el análisis se use parte de la información que se encuentra en algunos trabajos realizados por la misma Universidad, estados del arte, investigaciones previas y estudios correspondiente a trabajos de grado de estudiantes y que comprenden el municipio de El Rosal que conforman el área de estudio, por lo que será necesario la consulta permanente y la citación detallada de estos trabajos, consultando e identificando aquello que sería útil para el proyecto.

6.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Definido como un estudio descriptivo predictivo, porque su propósito es la delimitación de hechos que conforman el problema de investigación, se establecen las características demográficas para las unidades investigadas, número de unidades, se identifican formas numéricas y nivel de aceptación de las observaciones, se establecen cuáles es la caracterización sector turismo de la provincia Sabana Occidente municipio de El Rosal y finalmente se determina la caracterización del turismo del municipio de El Rosal.

Elementos con los cuales se fundamenta la elaboración del presente estudio de caracterización sector turismo de la provincia Sabana Occidente municipio de El Rosal está orientado a ofrecer una herramienta para el programa de Administración de empresas de la extensión de Facatativá, dentro del desarrollo de la macro investigación de turismo de Cundinamarca.

El enfoque de la investigación es de tipo cuantitativo, toda vez que se usan herramientas estadísticas para su elaboración, y las variables están cuantificadas en números reales.

6.2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

El método empleado en el diseño de la investigación es el deductivo por cuanto permite que verdades universales se vuelvan explícitas, es decir que a partir de situaciones de carácter general se llegue a identificar explicaciones de carácter particular contenidas explícitamente en la situación general.

6.3. FUENTES DE INFORMACIÓN PRIMARIAS

La fuente de información primaria utilizada para la realización del presente trabajo son los datos estadísticos que provienen de las 303 encuestas aplicadas en la macro investigación de turismo adelantada por la Universidad mediante el grupo de investigación DEMCUM, en el cual 27 de ellas se llevaron a cabo en el Municipio de El Rosal lo que ayudo a identificar falencias y fortalezas del municipio en el sector turismo.

El instrumento aplicado buscó medir la oferta y la demanda en turismo en Sabana Occidente y dentro del ejercicio se incluyó el municipio de El Rosal Cundinamarca.

6.4. FUENTES DE INFORMACIÓN SECUNDARIAS

En cuanto a las fuentes secundarias se utilizarán y recopilarán documentos y datos, gracias al apoyo de los diferentes colaboradores, encargados y demás personas involucradas en el proceso.

Además de información secundaria contenida en los diferentes trabajos realizados con anterioridad por parte de los grupos de investigación de la Universidad de Cundinamarca extensión Facatativá.

Se incluyó información del plan nacional de desarrollo 2014 – 2018 “Todos por un nuevo país”, el plan de desarrollo departamental de Cundinamarca “Unidos podemos más 2016 – 2020” y el plan de desarrollo municipal “Por El Rosal que todos queremos con seguridad y compromiso social” 2016-2019.

También se utilizó el plan sectorial de turismo realizado por el ministerio de comercio, industria y turismo, en el que encontramos la proyección nacional de turismo y una serie de estrategias basadas en las fortalezas y debilidades del país frente al sector turismo.

En el ejercicio también se analizó el organismo CONPES asesor del gobierno, en relación con el desarrollo económico y social, donde hace distintas recomendaciones a los actores involucrados y considera lineamientos para el desarrollo del sector turismo.

El Plan Sectorial del Turismo de Colombia 2014 – 2018, donde se evidencia diagnóstico completo del sector, identificado amenazas y oportunidades de negocios, donde se incentiva a las instituciones a emprender proyectos relacionados con el sector turístico.

6.5. UNIVERSO Y POBLACIÓN MUESTRA

El universo y población de la muestra fueron definidos dentro del macro proyecto de turismo de la región Sabana Occidente, le corresponden 303 encuestas, número determinado por la cantidad de habitantes de cada uno de los municipios; en el cual 27 de ellas se llevaron a cabo en el Municipio de El Rosal lo que ayudo a identificar falencias y fortalezas del municipio en el sector turismo.

6.6 AREA DE ESTUDIO

El proyecto abarcará el departamento de Cundinamarca, la provincia Sabana Occidente y el municipio de El Rosal.

Ilustración 1. Mapa división política por Provincias de Cundinamarca.



Fuente. (PERIÓDICO DE CHÍA, 2015)

Ilustración 2. Localización del Municipio de El Rosal.



Fuente. (alcaldía de El Rosal, 2018)

6.7 TIPO DE INVESTIGACION

El tipo de investigación aplicado es descriptivo y analítico, ya que se obtiene a partir de la revisión del marco normativo del turismo de Colombia, originada de la Organización mundial de turismo, CONPES planes nacionales, departamentales y municipales; donde se analiza, se clasifica, se compara y se articulan teorías, conceptos, normas, políticas, estrategias, proyectos, tendencias, indicadores, todo en relación con el sector turismo.

También se aplica el tipo de investigación analítica y aplicada donde a partir de un diagnóstico DOFA se enfocará la caracterización del municipio de El Rosal respecto a los servicios y actividades de turismo, cuyo fin es proponer unas estrategias competitivas direccionadas a mejorar el sector turismo en el municipio.

6.8 INSTRUMENTOS DE RECOLECCION

Como instrumento de recolección se utilizó encuestas aplicadas a los municipios de Sabana Occidente, 27 aplicadas al municipio de El Rosal, en el cual se obtuvo datos estadísticos de la oferta y demanda del mismo, lo que permitió el análisis turístico del municipio, herramientas relacionadas a continuación.

Tabla 1. Encuesta de demanda turística en los municipios del departamento de Cundinamarca.

ENCUESTA DEMANDA TURISTICA EN LOS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO CUNDINAMARCA			
<p>Apreciado Turista: La Universidad de Cundinamarca está desarrollando un proyecto de investigación para caracterizar la oferta y la demanda turística del departamento de Cundinamarca. La Universidad agradece su apoyo en este proyecto y le solicita responder el siguiente cuestionario. La información suministrada es confidencial y solo se utilizará con fines académicos</p>			
1. LUGAR Y FECHA DE LA ENCUESTA			
1.1 Municipio:	1.2 Fecha (DIA/MES/AÑO):	1.3 Consecutivo:	
1.4 Provincia:			
2. INFORMACIÓN SOCIOECONOMICA DEL TURISTA			
2.1 País Nacimiento:	2.1.1 Depto. Nacimiento:	2.1.2 Mpio Nacimiento:	
2.2 País de Residencia:	2.2.1 Depto. Residencia:	2.2.2 Mpio Residencia:	
2.3 Edad:	2.4 Género:	2.5: Actividad Laboral:	
2.6 Estado Civil:	2.7 # Hijos:	2.8 Nivel Educativo:	
2.9 Estrato	2.10 Ingreso (colocar el rango de la ficha)		
3. INFORMACIÓN SOBRE EL VIAJE			
3.1 ¿Cuál fue el motivo principal del viaje?: 1. / 2. /3.			
3.1.1 ¿Por qué medio se enteró de este destino?			¿Cuál?

3.1.2 ¿Realizó reservaciones?		3.1.2.1 ¿Con cuánto tiempo de antelación (días)?		3.1.2.2 Medio de Reserva:		
3.1.2.3 ¿Cuál fue el medio de pago para pagar la reservación?						
3.2 Sin contarse Usted, ¿Cuántas personas viajan con Usted?				3.2.1 ¿Cuántos Amigos y Familia? () y ()		
3.2.1.1 Indique la edad de los acompañantes (/ / / / / / / / / / / / / / / /) y (/ / / / / / / / / / / /)						
3.3 ¿Qué medio de transporte utilizó para venir?						
3.4 ¿Qué tipo de Alojamiento utilizó para su estadía?				3.5 ¿Cuántas noches se quedó/quejará?		
3.6 ¿Con que frecuencia (aprox) visita este municipio al año?						
3.7 ¿Cuánto dinero gastó/gastará en promedio (incluir todas las personas): Transporte: \$ Alojamiento: \$ Alimentación:\$ Museos y Ocio y Entretenimiento: \$ Parques:\$ regalos/tiendas:\$						
3.8. Describa las actividades turísticas realizadas (Inicie con aquella que más le gustó a la que menos le gustó)						
3.8.1				3.8.6		
3.8.2				3.8.7		
3.8.3				3.8.8		
3.8.4				3.8.9		
3.8.5				3.8.10		
4. GRADO DE SATISFACCION GENERAL CON EL VIAJE: (5 Muy Satisfecho; 1 nada satisfecho; NS/NR)						
ITEM		PRE CIO S	CAL IDA D	DIVERSI DAD	DISPONIBI LIDAD	ATENCIÓN RECIBIDA
Alimentación						
Comercio						
Hospedaje						
Lugares Turísticos						
Espectáculos						
Transporte hacia el municipio						
Ocio						
Servicios Médicos						
Conservación Monumentos	Aseo del					
Señalización Turística	Municipio					
Seguridad del Municipio	Malla					
Preservación Recursos Naturales	vial municipal					
Movilidad	Amabilidad de los habitantes					
Satisfacción General del Viaje						

5. ¿CUÁLES SON LOS ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS QUE USTED IDENTIFICÓ EN EL MUNICIPIO?	
5.1 POSITIVOS	5.2 NEGATIVOS
6. INTENCIÓN DE REGRESO	
6.1 ¿Estaría dispuesto a volver?	6.3 ¿Recomendaría este destino a sus conocidos?
6.2 ¿En qué fechas le gustaría volver?	6.4 ¿Qué le gustaría encontrar nuevo o mejor en su próxima visita?
6.5 ¿Qué palabras usaría para describir este municipio?	
6.6 ¿Qué otros municipios de Cundinamarca le gustaría visitar?	
OBSERVACIONES:	

Fuente. (Grupos de investigación Universidad de Cundinamarca, 2017)

Tabla 2. Encuesta de oferta turística en los municipios del departamento de Cundinamarca.

ENCUESTA OFERTA TURISTICA EN LOS MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO CUNDINAMARCA		
<p>Apreciado Gerente: La Universidad de Cundinamarca está desarrollando un proyecto de investigación para caracterizar la oferta y la demanda turística del departamento de Cundinamarca. La Universidad agradece su apoyo en este proyecto y le solicita responder el siguiente cuestionario. La información suministrada es confidencial y solo se utilizará con fines académicos</p>		
1. LUGAR Y FECHA DE LA ENCUESTA		
1.1 Municipio:	1.2 Fecha (D/M/A):	1.3 Consecutivo:
1.4 Provincia:	1.5 Nombre establecimiento:	
1.6 Teléfono Establecimiento:		1.7 Dirección:
2. INFORMACIÓN SOCIOECONOMICA DE LA PERSONA QUE CONTESTA LA ENCUESTA		
2.1 Nacionalidad:	2.1.1 Depto.:	2.1.2 Mpio:
2.2 Edad:	2.3 Género:	2.4: Cargo:
2.5 Estado Civil:	2.6 # Hijos:	2.7 Nivel Educativo:

2.8: Profesión							
2.9 Estrato		2.10 ¿Ha realizado estudios relacionados con turismo? ¿Cuál?					
2.11 Es propietario del establecimiento?							
2.12 Indique el porcentaje (%) de conocimiento de los siguientes idiomas							
		IDIOMA	HABLADO	LEIDO	ESCRITO		
		Ingles					
		Francés					
3. INFORMACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO							
3.1 ¿Tiene Licencia de Funcionamiento?				3.2 ¿Tiene Cámara de Comercio Activa y Actualizada?			
3.3 ¿En qué tipo de persona jurídica está organizado su establecimiento?							
3.4 ¿Cuenta con Registro Nacional de Turismo?				3.4.1 ¿Está renovado?			
3.5 ¿Qué tipo de servicio(s) ofrece su establecimiento?							
3.6 ¿Año de apertura frente del negocio?		3.6.1 ¿Único Dueño?		3.6.2 ¿Año en			
3.7 ¿Su establecimiento se encuentra certificado?					3.7.1 Nombre las Certificaciones:		
Continua Certificaciones:							
4. INFRAESTRUCTURA							
4.1 ¿Cuál es su capacidad instalada?							
Ítem	NÚMERO	Ítem	NÚMERO	Ítem	NÚMERO	Ítem	NÚMERO
Habitaciones							
Camas							
Mesas							
Sillas							
Desayunos (día)							
Almuerzos (día)							
Cenas (día)							
Entradas (día)							
5. CAPITAL HUMANO							
5.1 ¿Cuántos empleados tiene la empresa?				5.1.1 Número de empleados con los siguientes contratos			
5.2 ¿En el último año contrato más empleados?				Indefinido		Prestación de Servicios	
5.2.1 ¿Cuántos empleados adicionales contrato?				Fijo			
5.3 ¿Capacita a sus empleados continuamente?				Horas			
5.3.1 ¿Quién dicta las capacitaciones?				Días			

con 5.3.1				
5.3.2 Nombre las capacitaciones:				
con 5.3.2				
5.3.3 ¿Qué mecanismos usa para las capacitaciones?				
5.3.4 ¿Qué programas de formación les hacen falta pero no están disponibles a nivel local?				
6. INFORMACIÓN DE LA DEMANDA ATENDIDA				
ÍTEM	2105	2016	Municipios Turistas Nacionales	Nacionali dades Turistas Extranjero s
Número de Visitantes (turistas + no turistas)				
Turistas (% del total de visitantes)				
Turistas Extranjeros (% del total de visitantes)				
Promedio Estadía (días)				
Tiempo Mínimo estadía en días				
Tiempo Máximo estadía en días				
Precio Promedio	No escribir en este espacio			
Habitación Sencilla				
Habitación Doble				
Habitación Triple				
Habitación Cuádruple				
Habitación quintuple				
Suite				
Desayuno				
Almuerzo				
Cena				
Paquete turístico				
Ocio y Entretenimiento por persona				
Turistas (% del total de visitantes)				
Turistas Extranjeros (% del total de visitantes)				
Promedio días Estadía				
Tiempo Mínimo de días				
Tiempo Máximo de días				

6.2 ¿Cuál es el promedio de edad de los turistas atendidos en su negocio?			
7. ESTRATEGIAS DE MERCADEO			
7.1 ¿Cuenta con una política de comercialización y mercadeo establecida para su negocio?			
7.2 ¿Qué instrumentos de publicidad utiliza para promocionar su negocio?			
con 7.2			
7.2.1 ¿Cuáles son los más efectivos?			
7.3 ¿Ofrece servicios adicionales?		7.3.1 ¿Cuáles?	
7.4 ¿Aplica mecanismo postventa?		7.4.1 ¿Cuáles?	
8. RELACIÓN CON LA RED TURISTICA			
8.1 ¿Se encuentra afiliado a gremios?		8.1.1 ¿Cuáles?	
8.2 ¿Cuáles son los actores de la red turística?			
8.3 ¿Con cuales tiene contacto?			
8.3.1 ¿Describa el tipo de contacto?			
8.4 ¿Cuáles son la entidades que apoyan el turismo?			
8.4.1 ¿Cómo lo apoyan?			
8.5 ¿Recibe Beneficios del Estado para el desarrollo del turismo?		8.5.1 ¿Cuáles?	
9. ANALISIS DOFA (del más importante al menos importante)			
DEBILIDADES		FORTALEZAS	AMENAZA
			OPORTUNIDADES
10. DESARROLLO TURISMO (del más importante al menos importante)			
10.1 ¿Qué factores podrían beneficiar e incrementar la actividad turística en el municipio?			
10.2 ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos de su región?			
OBSERVACIONES:			

Fuente: (Grupos de investigación Universidad de Cundinamarca, 2017)

7. DIAGNOSTICO DOFA DE SECTOR TURISMO DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA, REGIÓN SABANA OCCIDENTE, MUNICIPIO DE EL ROSAL

El diagnóstico del presente capítulo se presentará con base en una matriz DOFA del municipio de El Rosal Departamento de Cundinamarca con el fin de determinar las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades con respecto al turismo.

7.1 MATRIZ DOFA

Tabla 3. Diagnostico DOFA del municipio de El Rosal.

<p style="text-align: center;">ANÁLISIS EXTERNO</p> <p style="text-align: center;">ANÁLISIS INTERNO</p>	<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p>	<p style="text-align: center;">AMENAZAS</p>
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realización de proyectos de inclusión social y prácticas ambientales. 2. Consolidación de estrategias culturales y recreativas. 3. Investigación de mercados para el fortalecimiento del turismo 4. Generación de oportunidades de empleo a través de proyectos turísticos. 5. Apertura de nuevas festividades para atraer turistas. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Carencia de políticas para el fortalecimiento del turismo. 2. Falta de participación en ferias turísticas. 3. Falta de intervención de entidades competentes. 4. Falta de fuerza pública para fortalecer la seguridad

<p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p> <p>1. Espacios geográficos ideales para la realización de actividades ecoturísticas.</p> <p>2. Rutas de acceso desde Bogotá y municipios aledaños.</p> <p>3. Fortalecimiento de la cultura y las tradiciones Rosalunas.</p> <p>4. Articulación de convenios con entidades educativas para fortalecer el emprendimiento.</p>	<p style="text-align: center;">ESTRATEGIAS FO</p> <p>1. gestión de un plan de acción para promover el turismo en el municipio.</p> <p>2. Generación de nuevos espacios y nuevos eventos culturales tradicionales.</p> <p>3. Desarrollo y exhibición de planes turísticos.</p> <p>4. disposición de un plan de señalización y socialización de los sitios turísticos del municipio.</p> <p>5. impulsar la participación de instituciones educativas en semilleros ambientales y eventos culturales.</p>	<p style="text-align: center;">ESTRATEGIAS FA</p> <p>1. Instauración de grupos encaminados a la preservación y promoción del turismo en la región.</p> <p>2. Implementación de medios de comunicación masivos para promocionar al municipio.</p> <p>2. Diseño de un plan de seguridad para los visitantes en los eventos tradicionales.</p> <p>3. Implementación de tecnologías para modernizar al municipio.</p>
<p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p> <p>1. Carencia de investigación turística,</p> <p>2. Poca inversión por parte del municipio para el fortalecimiento del turismo.</p> <p>3. Falta de compromiso de la comunidad por el</p>	<p style="text-align: center;">ESTRATEGIAS DO</p> <p>1. Desarrollo de la infraestructura hotelera en el municipio.</p> <p>2. Diseño de paquetes turísticos promocionales para turistas.</p>	<p style="text-align: center;">ESTRATEGIAS DA</p> <p>1. coordinación de presupuestos para el funcionamiento y conservación de los lugares turísticos.</p> <p>2. Gestión de convenios con empresas de transporte.</p>

<p>municipio.</p> <p>4. Falta de implementación de estrategias de promoción del turismo.</p> <p>5. Cuenta con pocos atractivos turísticos.</p>	<p>3. implantación de oportunidades de empleo a través de la capacitación en turismo.</p> <p>4. Fomento de escenarios para la incorporación de la sociedad en las tradiciones culturales.</p>	<p>3. Implementación de procesos de investigación y participación de instituciones educativas.</p> <p>4. planteamiento de proyectos de turismo para extranjeros.</p>
--	---	--

Fuente. (Municipio de El Rosal, 2016-2019)

7.2 OPORTUNIDADES

7.2.1 Realización de proyectos de inclusión social y prácticas ambientales.

El Municipio de El Rosal cuenta con una gran extensión geográfica de recursos naturales lo cual favorece la expansión del municipio a la preservación y cuidado de los mismos para promover proyectos de inclusión social y estrategias de participación para fomentar las prácticas ambientales mediante la restauración forestal y buen manejo de los residuos favoreciendo nuevas formas de empleo y en la conservación y gestión de nuevos proyectos. Esto se debe a que el Municipio cuenta con áreas representativas como áreas montañosas para proveer de fauna, flora y reservas hídricas especiales para proveer al municipio de espacios propicios para el desarrollo ecoturístico (Municipio de El Rosal, 2016-2019)

De acuerdo al instrumento de demanda aplicado para la recolección de información sobre las preferencias de turismo en el municipio se pudo establecer que el 30% de los visitantes lo hacen por el paisaje, la naturaleza y el clima.

(Grupos de Investigación ACACIOS, ARADO, TEMCON, DEMCUN, GREICO, DOPyS, BOCHICA, ADCUN, ADCODER., 2017)

7.2.2 Consolidación de estrategias culturales y recreativas

En el municipio de El Rosal se cuenta con vestigios culturales tradicionales que han permitido generar espacios de participación y salvaguardar el patrimonio lo cual permite enfocarse en fortalecer la cultura y las tradiciones por medio del fortalecimiento de la lectura, programas de atención a estudiantes teniendo en cuenta las nuevas generaciones y el potencial turístico del municipio implementando nuevos escenarios culturales como bibliotecas, casa de la cultura enfocándose en rescatar los valores tradicionales por medio del folclor en la comunidad. (Municipio de El Rosal, 2016-2019)

Esto es una gran oportunidad para el municipio de El Rosal teniendo en cuenta que el 70% de las personas que visitan el municipio se encuentran en un rango de edad de 2 a 35 años lo que refleja que las personas más jóvenes se ven atraídas por conocer nuevos potenciales turísticos y culturales en este municipio. (Grupos de Investigación ACACIOS, ARADO, TEMCON, DEMCUN, GREICO, DOPyS, BOCHICA, ADCUN, ADCODER., 2017)

7.2.3 Investigación de mercados para el fortalecimiento del turismo.

La investigación de mercados puede ser una gran herramienta para estudiar las preferencias de los turistas en cuanto a turismo en la región Sabana Occidente permitiendo obtener información primaria y secundaria que permitan enfocar al municipio en productos y servicios turísticos e impulsar actividades culturales ampliando al municipio a nuevas alternativas económicas para así llevar a cabo

estrategias de implementación de turismo competitivo, favoreciendo el interés de las personas y de empresas turísticas en la región generando nuevos planes y rutas eco turísticas con diversos planes para empresas, familias y amigos además de oportunidades de empleo para las personas del municipio.

De acuerdo al instrumento de demanda aplicado al municipio en el mes de abril del 2017, una de las ventajas que se evidencio dentro de las 303 encuestas, definía un 55% de las personas visitan al municipio por descanso y recreación viendo un potencial en el municipio para crear nuevos espacios de esparcimiento. (Grupos de Investigación ACACIOS, ARADO, TEMCON, DEMCUN, GREICO, DOPyS, BOCHICA, ADCUN, ADCODER., 2017)

7.2.4 Generación de oportunidades de empleo a través de proyectos turísticos.

La mayor actividad económica del municipio se basa en la agricultura, pero es un municipio con un gran potencial turístico en la medida que se tiene un gran potencial cultural y geográfico lo que permite a la comunidad tener más acceso a actividades y proyectos de inclusión social guiado a promover nuevas formas de incentivar la economía creando lugares de esparcimiento y un mayor aprovechamiento del municipio en nuevas actividades económicas como la ampliación de lugares gastronómicos donde se comercialicen productos tradicionales del municipio, además de crear escenarios para la venta de artículos tradicionales y artesanales elaborados por la comunidad. (Municipio de El Rosal, 2016-2019)

De acuerdo al instrumento de demanda aplicada para la recolección de información se pudo establecer que el 30% de los visitantes prefieren al municipio por la gran variedad gastronómica que ofrece siendo una gran oportunidad para establecer un potencial gastronómico en el municipio. (Grupos de Investigación

ACACIOS, ARADO, TEMCON, DEMCUN, GREICO, DOPyS, BOCHICA, ADCUN, ADCODER., 2017)

7.2.5 Apertura de nuevas festividades para atraer turistas.

El municipio está enfocado en conservar y rescatar los valores culturales a través de la consolidación de compromiso social estableciendo una oportunidad para desarrollar nuevas festividades a través de la investigación de tradiciones olvidadas y la recuperación de la cultura que permita la integración de la comunidad en las festividades tradicionales existentes como el festival de turismo y gastronómico, la semana cultural Chingas, caminatas ecológicas y de reforestación, rutas agro turísticas, festival de carrozas, bandas marciales y exhibiciones teatrales, además de la apertura de nuevas festividades que permitan una relación estrecha con otras regiones en el cual se pueden llevar a cabo festividades nuevas como eventos deportivos como el ciclismo, apertura de ferias artesanales, campamentos, concursos de fotografía, concursos de baile folclórico, exposiciones de jardines, festival de cometas, ferias y fiestas anuales, demostraciones de juegos pirotécnicos en diciembre que permitan ofrecer alternativas para los turistas viendo en el municipio atractivos llamativos.

De acuerdo al instrumento de demanda aplicado al municipio en el mes de abril del 2017, una de las ventajas que se evidencio dentro de las 303 encuestas, definía que el 90% de las personas disfruta de actividades en familia lo que representa una oportunidad para ampliar la oferta turística en el municipio. (Grupos de Investigación ACACIOS, ARADO, TEMCON, DEMCUN, GREICO, DOPyS, BOCHICA, ADCUN, ADCODER., 2017)

7.3 FORTALEZAS

7.3.1 Espacios geográficos ideales para la realización de actividades ecoturísticas.

El municipio cuenta con grandes extensiones de territorio natural lo que ha permitido el desarrollo de actividades agrícolas y de la preservación de la fauna y a flora que cuenta con características geomorfológicas definidas como planicies, hondonadas, piedemonte y laderas.

Las zonas montañosas conformadas por relieves abruptos de pendiente fuerte, las zonas que sobresalen con esta característica son El Cerro, la Piñuela, Cerro Camacho y Cerro del Oso. Basados en los estudios de la Corporación Autónoma Regional de 1995, las tierras se dividen en: tierras cultivables, tierras para pastos, tierras para sistemas, tierras agroforestales, tierras forestales. (Municipio de El Rosal, 2012-1015).

Estos suelos son la base de la economía del municipio cuya vocación es agroindustrial, hecho que no responde a los procesos de formación tecnológica y/o técnica que se adelantan en el municipio, por lo que se hace necesario revisar el tema de la pertinencia educativa y de aprovechamiento y conservación a través de la creación de oportunidades económicas guiadas a la preservación y buen manejo de los recursos. (Municipio de El Rosal, 2012-1015).

De acuerdo al informe de la demanda turística realizada en el municipio se evidencia que el 100% de los visitantes volverían y recomendarían al municipio lo que representa una gran oportunidad para el municipio por ser considerado atractivo, tranquilo y bonito. (Grupos de Investigación ACACIOS, ARADO, TEMCON, DEMCUN, GREICO, DOPyS, BOCHICA, ADCUN, ADCODER., 2017)

7.3.2 Rutas de acceso desde Bogotá y municipios aledaños.

El Rosal se encuentra ubicado en un cruce de caminos entre los municipios Facatativá, Bogotá, Subachoque, La Vega, Madrid.

La vía nacional que rodea al municipio, es la autopista Bogotá - Medellín y las departamentales o regionales son la vía Rosal - Subachoque, el Rosal – Madrid y el Rosal – Facatativá. (Municipio de El Rosal, 2012-1015)

Estas vías de acceso al municipio representan para el municipio una fortaleza ya que el municipio se encuentra muy central con respecto a las vías principales nacionales, estas vías de acceso han venido siendo intervenidas por los municipios correspondientes lo que ha favorecido un mayor tránsito de personas por este sector ya que las condiciones de movilidad han mejorado para municipios que comunican a el Rosal con Facatativá, Madrid, Bogotá y la Vega. En cuanto a las vías rurales favorecen el tránsito de visitantes y locales ya que se ha venido interviniendo para que estén en óptimas condiciones lo que es favorable para transitar a los sitios turísticos alejados.

Esto es una gran fortaleza para el municipio de El Rosal teniendo en cuenta que el 80% de los visitantes son de la capital y el 10% municipios de Cundinamarca lo que refleja que el municipio se encuentra ubicado estratégicamente con vías de acceso nacionales e intermunicipales. (Grupos de Investigación ACACIOS, ARADO, TEMCON, DEMCUN, GREICO, DOPyS, BOCHICA, ADCUN, ADCODER., 2017)

7.3.3 Fortalecimiento de la cultura y las tradiciones Rosalunas.

El Municipio de El Rosal trabaja por mantener la diversidad de pensamiento en la comunidad por lo que tiene como meta promover estrategias de buenos hábitos de

lectura a través de la dotación de bibliotecas y crear espacios lúdicos y de desarrollo comunitario, adicionalmente el apoyo a las iniciativas culturales y la creación de espacios para la formación cultural que permitan incorporar proyectos para el crecimiento del municipio en esta área. (Municipio de El Rosal, 2016-2019)

De acuerdo al instrumento de demanda aplicado para la recolección de información sobre las preferencias de turismo en el municipio se puede establecer que en un rango de 1 a 5 el 95% de las personas que visitan el municipio consideran que la comunidad es muy amable en un rango promedio de 4, lo que representa que las personas se ven atraídas por promover el desarrollo e iniciativas de desarrollo municipal. (Grupos de Investigación ACACIOS, ARADO, TEMCON, DEMCUN, GREICO, DOPyS, BOCHICA, ADCUN, ADCODER., 2017)

7.3.4 Articulación de convenios con entidades educativas para fortalecer el emprendimiento.

Las instituciones educativas juegan un papel muy importante en la generación de nuevas propuestas para el municipio en la medida que se pueden llevar a cabo estudios que generan oportunidades de gestión e inclusión de la sociedad, como pueden ser entidades educativas técnicas como el SENA y Universidades en general ya que estas están encaminadas en determinar los potenciales del municipio lo que genera oportunidades de desarrollo tanto para el municipio como para las entidades con emprendimientos nuevos guiados al progreso de la comunidad. (Municipio de El Rosal, 2016-2019) De acuerdo al informe de la demanda turística realizada en el municipio se evidencia que el 15% de los encuestados ven en el municipio un potencial para generar oportunidades de empleo y de negocio lo que nos permite deducir que el municipio tiene gran acogida comercial e interés por realizar nuevos emprendimientos. (Grupos de

Investigación ACACIOS, ARADO, TEMCON, DEMCUN, GREICO, DOPyS, BOCHICA, ADCUN, ADCODER., 2017)

7.4 AMENAZAS

7.4.1 Carencia de políticas para el fortalecimiento del turismo.

El Municipio de El Rosal por ser constituido hace poco no ha determinado el potencial que tiene en cuanto a turismo, ya que este tema no es de mucho interés para la comunidad ni para las entidades gubernamentales debido a que su principal actividad económica está determinada por la agricultura, esto afecta mucho las iniciativas turísticas y culturales porque no hay políticas concretas establecidas por planeación y obras públicas y oficina de cultura y turismo que permitan la protección y constitución de nuevas formas para incrementar la economía entre ellas la cultura y las tradiciones del municipio.

Esta es una gran amenaza para el Municipio teniendo en cuenta que el 40 % de los visitantes consideran que el municipio tiene falencias en señalización turística y sitios turísticos lo que representa poca planeación, fortalecimiento y constitución del sector cultural y turístico. (Grupos de Investigación ACACIOS, ARADO, TEMCON, DEMCUN, GREICO, DOPyS, BOCHICA, ADCUN, ADCODER., 2017)

7.4.2 Falta de participación en ferias turísticas

El fuerte del municipio en cuanto a recreación son los deportes, es considerado una de las actividades con mayor participación en varias categorías por lo que este municipio cuenta con bastantes escenarios para realizar estas actividades a nivel local; pero en cuestiones de cultura y tradiciones Rosalunas no tienen

mucha participación ya que no hay espacios consolidados y el apoyo de las entidades encargadas como la secretaria general y de gobierno la cual es la encargada de mejorar la calidad de vida de los habitantes promoviendo el bienestar y desarrollo social no es mucho por lo que dificulta la consolidación de actividades culturales para participar en eventos regionales y nacionales. (Secretaria general y de gobierno, 2017)

Con base al informe de demanda turística del Municipio se evidencia que solo el 10% de los visitantes llegan al municipio para realizar deporte lo que representa una falencia evidente en la oferta de deportes y disposición de rutas y lugares para los diferentes gustos deportivos. (Grupos de Investigación ACACIOS, ARADO, TEMCON, DEMCUN, GREICO, DOPyS, BOCHICA, ADCUN, ADCODER., 2017).

7.4.3 Falta de intervención de entidades competentes.

El municipio de El Rosal no está consolidado en materia de turismo para establecer un buen manejo de los recursos y establecer nuevas formas de economía, no solo por la falta de proyectos sino porque aún no hay intervención de entidades competentes como FONTUR y IDECUT que puedan intervenir para establecer proyectos de preservación y difusión del patrimonio cultural el fomento de las tradiciones, valores y el arte.

Con respecto a la información recolectada de acuerdo a la demanda turística del Municipio se evidencia que el 10% de los visitantes consideran que el municipio debe enfocarse en el mantenimiento de parques, zonas verdes e infraestructura patrimonial. (Grupos de Investigación ACACIOS, ARADO, TEMCON, DEMCUN, GREICO, DOPyS, BOCHICA, ADCUN, ADCODER., 2017)

7.4.5 Falta de fuerza pública para fortalecer la seguridad

El municipio cuenta con una estación de Policía la cual es encargada de velar por la seguridad de la comunidad, pero no es suficiente debido a que el municipio se encuentra en una etapa de expansión y se hace necesaria la intervención de un mayor número de personal policial, ya que al ser un municipio cercano a la capital se ha estado incrementando los actos delictivos, adicionalmente se encuentran falencias en cuanto que no se cuenta con la implementación de herramientas tecnológicas que permitan un mayor control que mitiguen las acciones delictivas, y no se han establecidos programas concretos de convivencia y participación ciudadana. (Municipio de El Rosal, 2016-2019)

De acuerdo al instrumento de demanda aplicado para la recolección de información se evidencia que el 20% de los visitantes ven como factor negativo la inseguridad en el municipio y la drogadicción lo que representa una problemática social que puede afectar el ingreso de nuevos turistas. (Grupos de Investigación ACACIOS, ARADO, TEMCON, DEMCUN, GREICO, DOPyS, BOCHICA, ADCUN, ADCODER., 2017)

7.5 DEBILIDADES

7.5.1 Carencia de investigación turística

El Rosal tiene muchas oportunidades de establecer un turismo sostenible pero las falencias están en el poco interés que se tiene sobre este municipio y una de ellas es la poca investigación por parte de entidades institucionales locales y nacionales para determinar un diagnostico apropiado que permita establecer los puntos a favor y en contra a la hora de implementar el turismo, una investigación apropiada

sería de gran ayuda para generar oportunidades de empleo y establecer al municipio como potencial esto permitiría que el resto del país tuviera conocimiento de alternativas diferentes de hacer turismo.

De acuerdo al informe de la demanda turística realizada en el municipio se evidencia que en términos de preservación en un rango de 1 a 5 el 39% de los encuestados determina que el municipio cuenta con una preservación alta ya que lo valoraron con un puntaje prevaleciente de 4, lo que permite deducir que el municipio cuenta con gran potencial para identificarse como lugar turístico. (Grupos de Investigación ACACIOS, ARADO, TEMCON, DEMCUN, GREICO, DOPyS, BOCHICA, ADCUN, ADCODER., 2017)

7.5.2 Poca inversión por parte del municipio para el fortalecimiento del turismo.

Las inversiones por parte de las administraciones están dispuestas para el progreso del municipio, estas deben abarcar todos los aspectos pero en este caso por ser un municipio donde hasta ahora se está implementando el turismo el apoyo e inversión son pocos debido a que no se han terminado obras importantes para la recreación de la comunidad, esto refleja que las inversiones son limitadas para fortalecer este sector tan importante y que no se tiene como prioridad principal en los proyectos establecidos.

De acuerdo al instrumento de demanda aplicado al municipio en el mes de abril del 2017 se evidencia una gran falencia en actividades recreativas, aproximadamente en un 80% según las encuestas las personas no visualizan lugares y actividades de recreación especialmente para los niños. (Grupos de Investigación ACACIOS, ARADO, TEMCON, DEMCUN, GREICO, DOPyS, BOCHICA, ADCUN, ADCODER., 2017).

7.5.3 Falta de compromiso de la comunidad por el municipio.

La población del Rosal no ha establecido una participación continua con el progreso del municipio debido a la falta de información y de disposición de sitios apropiados para su recreación y fortalecimiento de la cultura lo que se convierte en una amenaza para el incentivar el turístico. El sentido de pertenencia de los habitantes en cuanto a la cultura e interés por la historia que lo representa es notorio ya que la población no tiene muy claro sus orígenes, sus potenciales turísticos ni mucho menos conocen las formas en cómo pueden participar. (Municipio de El Rosal, 2016-2019).

De acuerdo al instrumento de demanda aplicada para la recolección de información se pudo establecer que el 70% de las personas que visitan el municipio lo hacen en compañía en familiares lo que hace indispensable el fortalecimiento cultural y el sentido de pertenencia para generar espacios de participación entre la comunidad y visitantes. (Grupos de Investigación ACACIOS, ARADO, TEMCON, DEMCUN, GREICO, DOPyS, BOCHICA, ADCUN, ADCODER., 2017).

7.5.4 Falta de implementación de estrategias de promoción del turismo.

El bajo conocimiento de los sitios turísticos y su poca promoción no ha permitido que el municipio tenga un potencial en esta área ya que no se cuenta con la participación ni los recursos necesarios para su mantenimiento por esta razón el uso de los medios de comunicación masiva se hace indispensable para incrementar la acogida de la población siendo estos los principales para dar a conocer el municipio a nivel nacional y fomentar el turismo en regiones diferentes a la ya establecidas esta falta de promoción se debe a la falta de intervención de

la secretaria de planeación la cual debe sus falencias a la poca innovación y falta de intervención para la adopción de políticas, planes y estrategias de planificación administrativa y asistencia técnica. (Secretaria general y de gobierno, 2017).

De acuerdo al instrumento de demanda aplicado al municipio en el mes de abril del 2017 se estableció en un 65% de las personas que visitaron el municipio lo hicieron por medio de familiares y el 25% lo hicieron por experiencias previas lo que representa una gran acogida de las personas en la medida que se establece una comunicación asertiva y constante. (Grupos de Investigación ACACIOS, ARADO, TEMCON, DEMCUN, GREICO, DOPyS, BOCHICA, ADCUN, ADCODER., 2017)

7.5.5 Cuenta con pocos atractivos turísticos.

Los atractivos con los que cuenta este municipio en su mayoría son guiados al turismo religioso lo que limita un poco los gustos de las personas ya que hoy en día las personas quieren viajar mucho y conocer nuevos espacios que les brinden todo tipo de aventuras, el municipio de El Rosal aún no ha establecido un esquema variado para turismo debido a que aún no se han determinado espacios novedosos y adaptados a los gustos de las personas.

De acuerdo al instrumento de demanda aplicado al municipio solo el 10% de los visitantes lo hace por ir a la eucarística mientras que el 90% lo hace por descanso, visitar a familiares y pasear siendo esta una oportunidad para establecer la adecuación y ampliación de la oferta turística. (Grupos de Investigación ACACIOS, ARADO, TEMCON, DEMCUN, GREICO, DOPyS, BOCHICA, ADCUN, ADCODER., 2017)

7.6 ESTRATEGIAS FO

7.6.1 Gestión de un plan de acción para promover el turismo en el municipio.
Proponer un plan de acción en el cual se estipulen los mecanismos de seguimiento y control en cuanto a las posibilidades de gestionar proyectos de turismo en el municipio; serviría como herramienta para llevar a cabo análisis sobre proyectos de cultura, integración ciudadana, actividades turísticas, crecimiento económico, demanda de servicios, estilos de vida, costumbres, festividades, sostenibilidad y efectos medioambientales, esto permitirá de manera eficiente determinar las falencias y oportunidades que favorecerán la toma de decisiones que permita al municipio ser competente a nivel nacional y departamental regulados y aprobados por la Alcaldía Municipal respectivamente en las áreas de planeación y secretarías de desarrollo social y económico.

7.6.2 Generación nuevos espacios y eventos culturales tradicionales.

El Municipio de El Rosal por tener una gran extensión urbana y rural puede ser favorable para la creación de nuevos y variados espacios en el cual se puedan llevar a cabo diferentes actividades, crear espacios como parques infantiles, parques de juegos extremos, y zonas verdes que no son muy comunes en el sector, esto permitirá que la comunidad y visitantes encuentren zonas de agrado para pasar ratos agradables y vean posibilidades para acceder a opciones turísticas variadas estableciendo relación con la comunidad que tenga espacios donde se pueden implantar actividades y sitios fortaleciendo la integración del sector rural y urbano a través de las juntas de acción comunal para fortalecer las acciones económicas y sociales que favorezcan al municipio.

7.6.3. Desarrollo y exhibición de planes turísticos.

Establecer estrategias para desarrollar el turismo en el municipio guiado a varias ramas como lo es el turismo urbano, rural, comunitario, agroturismo, ecoturismo, turismo patrimonial, religioso y gastronómico ofreciendo planes turísticos para grupos familiares y empresas en el cual se incorporen precios especiales y posibilidades de transporte y hospedaje, además la posibilidad establecer ferias ya sea empresariales o artesanales en el municipio permitiendo la participación de otros municipios y de empresas públicas y privadas enfocadas en turismo además de establecer mecanismos de financiación para proyectos turísticos con entidades como Findeter y Balcoldex entidad encargada de desembolsar créditos regulados por el Ministerio de Comercio industria y Comercio. (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2018)

7.6.4 Disposición un plan de señalización y socialización de los sitios turísticos del municipio.

Es primordial para un municipio contar con la señalización correcta que permita a las personas tener una mayor visualización sobre los lugares de interés; el municipio debe implementar estrategias de señalización vistosa y de puntos de información que permita a los visitantes tener acceso a los lugares disponibles para el turismo, además debe promover la cooperación de la comunidad en cuanto a la participación en actividades de socialización y conocimiento del municipio incentivando a la ciudadanía a comprometerse con impulsar el desarrollo económico y social en el municipio.

7.6.5 Impulsar la participación de instituciones educativas en semilleros ambientales y eventos culturales.

Las instituciones educativas trabajan mucho por incentivar el cuidado del medio ambiente a través de las buenas enseñanzas y buenos hábitos que hoy en día son inculcados a la comunidad estudiantil, es por eso que tanto las instituciones y los estudiantes son la generación del cambio por lo que se debe trabajar por promover y apoyar las iniciativas tanto ambientales como culturales a través del apoyo de las entidades gubernamentales como el Ministerio de Cultura y las instituciones educativas nacionales como universidades públicas y privadas y el SENA a los proyectos de emprendimiento ya sea con incentivos monetarios, educativos o de reconocimiento nacional, departamental o municipal, el desarrollo de estrategias de participación en proyectos culturales y ambientales abre las puertas a nuevas formas de intervención desarrollando buenas prácticas y nuevas actividades donde puede participar la comunidad .

7.7 ESTRATEGIAS FA

7.7.1 Instauración grupos encaminados a la preservación y promoción del turismo en la región.

Conformar grupos de interés en el cual la comunidad pueda participar para llevar a cabo actividades encaminadas a establecer la preservación y conservación de los sitios turísticos establecidos en el municipio, a través de la implementación de actividades encaminadas a procesos de defensa, limpieza y promoción del municipio en cuanto al turismo. Establecer con las entidades gubernamentales apoyos económicos a grupos dispuestos a llevar a cabo iniciativas para formar al municipio en turismo además de brindar los medios para fortalecerlo y la posibilidad de desarrollar estudios y proyectos en el municipio, concretar

incentivos ya sean monetarios o en especie que motiven a generar nuevas formas de participación siendo esta una oportunidad de empleo para la comunidad.

7.7.2 Implementación de medios de comunicación masivos para promocionar al municipio.

El uso de las redes sociales para ofrecer un producto y servicio se hace indispensable para que las personas puedan acceder a información relevante sobre algo para el municipio a través de la oficina de prensa y Tics sería de gran ayuda desarrollar paginas turísticas donde se establezcan planes turísticos, sitios turísticos y actividades que se desarrollan en el ámbito del turismo en el municipio, además blogs o grupos en redes sociales donde las personas puedan participar dando puntos de vista, ya sean quejas, reclamos o sugerencias, compartir experiencias y para estar informados sobre eventos que se lleven a cabo, además de establecer un canal local y/o emisora para instaurar un espacio con programación especial de información relevante y llamativa del municipio y adicionalmente disponer de números telefónicos, correos electrónicos y paginas oficiales para tener un servicio más personalizado para acceder a cualquier servicio de seguridad o emergencia.

7.7.3 Diseño de un plan de seguridad para los visitantes en los eventos tradicionales.

Establecer una convivencia pacífica por medio de la conformación de grupos especiales de seguridad y emergencia para las festividades que se realizan en el municipio además de un acompañamiento continuo para visitantes, estableciendo planes de acción ante cualquier eventualidad entre ellas desarrollar un circuito cerrado de seguridad con cámaras de vigilancia y alarmas además de establecer

con las autoridades la presencia de grupos especiales entre ellos los caballos y perros antinarcóticos.

7.7.4 Implementación de tecnologías para modernizar al municipio.

Las personas buscan tener nuevas experiencias y una de ellas es utilizar la tecnología para alcanzarlo, es por eso que se deben implementar instrumentos y herramientas para la gestión de la modernización del municipio tales como construcción de centros comerciales, universidades, bibliotecas y hospital ya que la implementación de estos permite al municipio tener mayor acceso a los servicios básicos y tener un mayor crecimiento favoreciendo la implementación de las TIC para beneficio y progreso de la comunidad además que sirven como herramientas para llevar a cabo con mayor efectividad proyectos turísticos, a través de entidades municipales de planeación y empresas prestadoras de servicios y productos.

7.8 ESTRATEGIAS DO

7.8.1 Desarrollo de la infraestructura hotelera en el municipio.

Establecer con las entidades gubernamentales proyectos de cooperación con entidades privadas para establecer sitios de descanso apropiados para los visitantes tales como cabañas, fincas y hoteles los cuales permitan el acceso de los turistas a una oferta variada de sitios de descanso permitiendo al municipio ofrecer nuevas formas de incentivar el desarrollo socioeconómico.

7.8.2 Diseño de paquetes turísticos promocionales para turistas.

Todo municipio que quiera implementar el turismo debe establecer un plan completo y llamativo para desarrollarlo de la mejor forma, es por eso que el municipio debe establecer estrategias con agencias de viajes para llevar a cabo rutas y planes turísticos para efectuar en el municipio, entre ellos planes de ecoturismo, planes recreacionales para fechas especiales, además de establecer con otros municipios la participación en las festividades tradicionales, permitiendo acceder a todo tipo de planes turísticos ya sea para empresas y grupos familiares y de amigos además de contar con ofertas especiales para colegios, universidades, fundaciones, etc.

7.8.3 Implantación oportunidades de empleo a través de la capacitación en turismo.

El municipio por medio de las entidades oficiales que se encargan de regular las actividades culturales, sociales, económicas y ambientales como lo es la alcaldía municipal entre otras entidades nacionales como los ministerios, promover la participación de la población a través de incentivos como capital semilla para apoyar proyectos que favorezcan al municipio, además la oportunidad de desarrollar cursos y capacitaciones con entidades educativas que permitan la formación de personal preparado para desarrollar actividades turísticas y recreativas proporcionándoles los medios para que se puedan establecer nuevas formas de empleo.

7.8.4 Fomento de escenarios para la incorporación de la sociedad en las tradiciones culturales.

El municipio debe desarrollar nuevas actividades culturales de acuerdo a los variados gustos de la comunidad, ya que las posibilidades de desempeñar actividades recreativas y de ocio se ven limitadas por la poca infraestructura y disposición de lugares óptimos y personal capacitado, entre las estrategias que puede implementar el municipio es contratar personal que prepare a la comunidad en diferentes actividades como baile, teatro, música, danzas, etc. además de llevar a cabo la construcción de sitios amplios con lo necesario para desarrollarlo, y generar espacios de participación con instituciones educativas fomentando los buenos hábitos y la creación de identidad cultural en el municipio esto permitirá que los niños y jóvenes sean los que fomenten la cultura y nuevas tradiciones en el municipio.

7.9 ESTRATEGIAS DA

7.9.1 Coordinación de presupuestos para el funcionamiento y conservación de los lugares turísticos

El municipio debe destinar un presupuesto como una inversión que permita desarrollar el sector turístico ya que los lugares disponibles requieren de mantenimiento y embellecimiento y la adaptación de nuevos lugares que permitan disfrutar a locales y visitantes de lugares variados esta disposición de presupuestos determinara la afluencia de nuevas oportunidades para empresas, negocios, empleos y mayor afluencia de personas permitiendo al municipio crecer social y económicamente.

7.9.2 Gestión de convenios con empresas de transporte.

Establecer con empresas prestadoras del servicio de transporte de varios municipios recorridos constantes al municipio de El Rosal proporcionando oportunidades de empleo y acceso de las personas al municipio favoreciendo la llegada de turistas, desarrollando estrategias que favorezcan la minimización de valores en los transportes y peajes ofreciendo incentivos económicos a las personas que intervengan en fomentar nuevos sitios turísticos y nuevas formas de turismo en la región.

7.9.3 Implementación procesos de investigación y participación de instituciones educativas.

Gestionar con las entidades gubernamentales e instituciones educativas proyectos ambientales y culturales en la cual se puedan llevar a cabo estudios que permitan consolidar proyectos guiados a desempeñar propuestas innovadoras y sostenibles, generar estudios que permitan conocer la capacidad del municipio para implementar nuevas formas de turismo y que se puedan incentivar aún más la participación de universidades y municipios en la consolidación de espacios de investigación competitiva.

7.9.4 Planteamiento de proyectos de turismo para extranjeros.

Establecer estrategias de señalización especial para extranjeros a través de entidades como el Ministerio de Comercio, industria y Turismo en la medida que establece junto con el sistema de señalización turística manuales de señalizaciones, paneles de información turística de acuerdo a la representatividad cultural y evaluación de atractivos turísticos disponibles; llevados a cabo con recursos dispuestos por el Sistema Nacional de Regalías cuyas ganancias están destinadas para iniciativas ambientales, culturales estableciendo los lineamientos para que sean efectuados; además de contratar personal capacitado como guías

turísticos y personal bilingüe y diseñar planes turísticos personalizados, tours temáticos, gastronómicos, y de ecoturismo.

8. INVENTARIO TURÍSTICO DE LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS DEL MUNICIPIO DE EL ROSAL

A continuación se relaciona el inventario de los principales sitios Turísticos del municipio de El Rosal Departamento de Cundinamarca, donde se argumenta la importancia de cada uno de ellos, se presenta el formato único para la elaboración de inventarios turísticos de cada uno de ellos, de acuerdo a metodología del ministerio de industria y turismo.

Se presentan 6 fichas que corresponden los atractivos turísticos más representativos del municipio de El Rosal Departamento de Cundinamarca y que las encuestas relacionan en su conjunto de datos.

Las fichas turísticas que se aplicaron se llevaron a cabo teniendo en cuenta el formato para la elaboración de sitios turísticos definido y estandarizado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo establecido en la Ley 300 de 1996 donde se obliga a actualizar dicha información. Las cuales son aprobadas y contienen información como la que se presentada a continuación. (MINCIT, 2016)

8.1. MONASTERIO BENEDICTINO.

Tabla 3. Formato único para la elaboración de inventarios turísticos, Monasterio San Benito de El Rosal.

FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURÍSTICOS										
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL										
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles										
1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	MONASTERIO SAN BENITO DE EL ROSAL									
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	El Rosal							
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	vereda Cruz Verde									
1.5. Administrador o Propietario	Santiago									
1.6. Dirección/Ubicación	km 1. Finca San Benito									
1.7. Teléfono/Fax	3166901487 – 3134667918									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	13,2	1.9. Tipo de Acceso	<table border="1"> <tr> <td>Terrestre</td> <td>X</td> <td>Acuático</td> <td>Férreo</td> <td>Aéreo</td> </tr> </table>			Terrestre	X	Acuático	Férreo	Aéreo
	Terrestre					X	Acuático	Férreo	Aéreo	
kilómetros desde Facatativá										
1.11. Indicaciones para el acceso:	Ingreso por la calle 80, autopista Bogotá – Medellín									
2. CARÁCTERÍSTICAS										
2.1. Código Asignado	1,1,3,1	Arquitectura Religiosa								
2.2. Descripción:										
El primero de mayo de 1961, día de San José obrero, era el gran día para El Rosal, la erección oficial de El Rosal en Parroquia independiente. En medio de un gran gentío y un ambiente de fiesta el Obispo Auxiliar de Bogotá, Mons. De										

Brigard erigió oficialmente a El Rosal en Parroquia y el P. Gregorio fue nombrado primer Párroco. La Parroquia fue formada por partes que habían pertenecido a las parroquias vecinas de Subchoque, Facatativá y Madrid, en total unos 100 Kms2. Hace 50 años llegaron del convento San José de Ávila en Caracas, VENEZUELA a la pequeña población de El Rosal un grupo de 4 monjes benedictinos para iniciar la fundación del convento en el centro del País. En 1962 se trasladaron de la parroquia de El Rosal a la casa donde actualmente se encuentran, la casa que anteriormente había pertenecido a la fundadora del pueblo de El Rosal, Doña Vicenta González. Este convento cuenta con servicios de hospedaje formación de monjes, retiros espirituales individuales, grupales y dirigidos; además cuenta con una tienda de venta de libros religiosos, artículos de ebanistería y artículos religiosos y celebración de eucaristías, destacándose como uno de los mayores atractivos de El municipio siendo un atractivo turístico religioso.



3. PUNTAJES DE VALORACIÓN

CALIDAD	PUNTAJE
Estado de Conservación (21)	21
Constitución del Bien (21)	21
Representatividad General (28)	28
Subtotal	70
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18)	
Internacional (30)	6
TOTAL	76

sitio oficial del Monasterio Benedictino			
Diligenciado por:	Franci Janeth Echeverri	Fecha:	


Fuente: (*Benedictinos El Rosal, 2013*) (*MINCIT, 2016*)

La importancia del monasterio radica en el apoyo espiritual que brinda esta institución religiosa a la comunidad ofreciendo servicios religiosos tales como hostelería para retiros espirituales grupales, individuales y dirigidos ceremonias, además de los diferentes encuentros de monjes de diferentes congregaciones del mundo, adicionalmente cuenta con procesos de formación religiosa en la cual los interesados pueden hacer parte de procesos de formación permitiendo la participación en actividades con la comunidad como ventas de productos elaborados en el monasterio y artículos de ebanistería y librería; los espacios abiertos naturales con los que cuenta este monasterio permiten a los visitantes estar en un ambiente que favorece el encuentro con Dios.

Los primeros días de agosto de 1960 el entonces Presidente Alberto Lleras y el Arzobispo de Bogotá inauguraron la Emisora de la Radio Nacional en las inmediaciones del pueblito El Rosal que era una inspección Departamental perteneciente al municipio de Subachoque. Los vecinos de El Rosal aprovecharon la oportunidad para pedir al Arzobispo que mandara un sacerdote permanente para el pueblo y que lo elevara a la categoría de Parroquia. El sitio era apropiado para una fundación, sobre todo porque ya existía el trazado de la futura autopista a Medellín que pasa a un kilómetro de distancia del pueblo. El primero de mayo de 1961, día de San José obrero, era el gran día para El Rosal, la erección oficial de El Rosal en Parroquia independiente. En medio de un gran gentío y un ambiente de fiesta el Obispo Auxiliar de Bogotá, Mons. De Brigard erigió oficialmente a El Rosal en Parroquia y el P. Gregorio fue nombrado primer Párroco. (Benedictinos El Rosal, 2013)

8.2 AGUAS TERMALES AGUAS CALIENTES

Tabla 4. Formato único para la elaboración de inventarios turísticos, termales Aguas Calientes de El Rosal.

FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURÍSTICOS					
FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES					
1. GENERALIDADES					
1.1. Nombre	AGUAS CALIENTES				
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	El Rosal		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	vereda la Hondura Chingafrio				
1.5. Administrador o Propietario	alcaldía Municipal				
1.6. Dirección/Ubicación	Vereda la Hondura Chingafrio a 8 Kilómetros del casco urbano.				
1.7. Teléfono/Fax	8240500				
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	13,2 Kilómetros desde Facatativá	1.9. Tipo de Acceso			
		Terrestre	X	Acuático	Férreo
1.11. Indicaciones para el acceso:	Vía Rosal - Subachoque entrada Vereda La Hondura.				
2. CARÁCTERÍSTICAS					
2.1. Código Asignado	2.11.2	Aguas Subterráneas			
2.2. Descripción:	<p>La Vereda la Hondura debe su nombre por la forma honda del terreno, Chinga porque este lugar fue hacinamiento de los indios Chingas y frio porque el lugar tiende a nublarse con mucha frecuencia. En sus comienzos era una vereda bastante boscosa, para fines agropecuarios y ganaderos. Hasta los años 70 trazaron la carretera, una trocha a la que no se le hacía mucho mantenimiento hace unos 25 años se ha convertido en una carretera mucho más transitable. En esta vereda se encuentra un atractivo característico denominado AGUAS CALIENTES un pozo alimentado por aguas termales provenientes de una falla geológica, sin embargo es un lugar</p>				
					

que aún no está en condiciones adecuadas para recibir visitantes razones por las cuales está restringido su acceso.

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN

CALIDAD		PUN		
Estado de Conservación (21)		16		
Constitución del Bien (21)		20		
Representatividad General (28)		25		
Subtotal		61		
SIGNIFICADO				
Local (6)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	6
TOTAL				77

Fuente: REVISTA FNI DE TURISMO MUNICIPIO DE EL ROSAL

Diligenciado por:	Franci Janeth Echeverri Montes	Fecha	
-------------------	--------------------------------	-------	--

Fuente: (Hernandez, 2013) (MINCIT, 2016)

Este sitio es considerado muy importante para el municipio ya que cuenta con fuentes de agua caliente y fría permitiendo a los visitantes disfrutar de aguas termales en cualquier momento, en este sitio se encuentra mucha vegetación lo que permite disfrutar de un ambiente tranquilo y natural además de estar rodeado de ríos como lo es el Río San Francisco el cual comunica los dos municipios de El Rosal y San Francisco aunque este se considera un sitio de gran importancia para incentivar el turismo según lo averiguado estas aguas se encuentran en una zona privada lo que dificulta un poco la intervención de las entidades gubernamentales para el mejoramiento y preservación del lugar.

Las termales aguas calientes se encuentran ubicadas en la vereda Hondura Chingafrio aproximadamente a 8 kilómetros del municipio de El Rosal el camino hacia este lugar dura aproximadamente 5 horas caminando pero también se puede viajar en vehículo hasta cierto lugar. De este sitio se encuentra muy poca información en las páginas oficiales del municipio debido a que la intervención es

restringida porque el predio donde se encuentran las aguas es de propiedad privada. (Hernandez, 2013)

8.3 IGLESIA SAN JOSE DE EL ROSAL

Tabla 5. Formato único para la elaboración de inventarios turísticos, Iglesia San José de El Rosal.

FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURÍSTICOS													
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL													
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles													
1. GENERALIDADES													
1.1. Nombre	IGLESIA SAN JOSE DE EL ROSAL												
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	El Rosal										
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Rosal barrio Centro												
1.5. Administrador o Propietario	párroco José Alonso Cortes Bernal												
1.6. Dirección/Ubicación	calle 9 con carrera cuarta												
1.7. Teléfono/Fax	3204862616												
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	13,2	1.9. Tipo de Acceso	<table border="1"> <tr> <td>Terrestre</td> <td>X</td> <td>Acuático</td> <td></td> <td>Férreo</td> <td>Aéreo</td> </tr> </table>					Terrestre	X	Acuático		Férreo	Aéreo
	Terrestre							X	Acuático		Férreo	Aéreo	
Kilómetros desde Facatativá													
1.11. Indicaciones para el acceso:	Ingreso por la calle 80, autopista Bogotá - Medellín												
2. CARACTERÍSTICAS													
2.1. Código Asignado	1.1.3.1	Arquitectura religiosa											
2.2. Descripción:													
Al crearse en 1962 la Diócesis de Facatativá, la escasez de clero era tan notorio en el occidente Cundinamarqués, que parecía más un territorio de													

misiones que una diócesis. Sus parroquias estaban atendidas por comunidades religiosas, con alto porcentaje de sacerdotes extranjeros. El pueblo fue evangelizado desarrollándose una cultura que los actuales Rosalunos heredaron y tienen como patrimonio, siendo hoy en día la iglesia el corazón y emblema de los Rosalunos con sus mitos y costumbres. El 28 de mayo de 1903 Doña Ana Vicenta González hace donación de la capilla y casa cural al exmo. Señor arzobispo de Bogotá; los vecinos de esta capilla disfrutaban los ritos, en el año 1935 por el Padre Jesuita Álvaro Velara quien venía en coche desde Loyola. Habiendo crecido la población se hicieron necesarios los servicios religiosos en este municipio. En este momento se encuentra en obras de remodelación.



3. PUNTAJES DE VALORACIÓN

CALIDAD		PUNTAJE
Estado de Conservación (21)		21
Constitución del Bien (21)		21
Representatividad General (28)		28
Subtotal		70
SIGNIFICADO		
Local (6) Regional (12) Nacional (18)		6
Internacional (30)		
TOTAL		76

Fuente: Sitio oficial Alcaldía Municipal de El Rosal			
Diligenciado por:	Franci Janeth Echeverri Montes	Fecha:	

Fuente: (Obando, 2014) (MINCIT, 2016)

Este templo religioso es de gran importancia para la región ya que marco la historia del municipio de El Rosal debido a que se estableció como parroquia independiente del Municipio de Subachoque, permitiendo a esta población formarse como municipio independiente ofreciendo a la población un lugar propio para llevar a cabo los eventos religiosos, esto permitió la llegada de diferentes misioneros de otros lugares del mundo los cuales establecieron un clero consolidado en esta región; este templo hace parte de los mayores atractivos turísticos del Municipio ya que este se encuentra al lado de la vía principal que comunica al municipio de Subachoque y Bogotá lo cual favorece el ingreso de los turistas que transitan por este corredor vial.

La Iglesia fue fundada en 1902 por la señora Ana Vicenta González, quien inicialmente le dio el nombre de Santa Bárbara de El Rosal, en 1960 la orden benedictina se traslado a El Rosal e iniciaron la restauración de la Iglesia y la Casa Cural, y se cambió su nombre por el de San José de El Rosal. Es una de las pocas iglesias cuya entrada principal no está frente del parque principal. (Obando, 2014)

8.4 PARQUE PRINCIPAL DE EL ROSAL

Tabla 6. Formato único para la elaboración de inventarios turísticos, Parque principal de El Rosal.

FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURÍSTICOS										
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL										
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles										
1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	PARQUE PRINCIPAL DE EL ROSAL									
1.2. Departamento	Cundinamarca			1.3. Municipio			El Rosal			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Rosal barrio Centro									
1.5. Administrador o Propietario	Administración Municipal									
1.6. Dirección/Ubicación	calle 9 con carrera cuarta									
1.7. Teléfono/Fax	8240500									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	13,2 Kilómetros desde Facatativá			1.9. Tipo de Acceso						
				Terrestre	X	Acuático		Férreo		Aéreo
1.11. Indicaciones para el acceso:	Ingreso por la calle 80, autopista Bogotá - Medellín									
2. CARACTERÍSTICAS										
2.1. Código Asignado	1.2.2	Elementos del espacio Publico								
2.2. Descripción:										
El templo, construido entre 1902 y 1903, se caracteriza por ser el único del país que no										

está frente a la plaza, como es la costumbre en la mayoría de las localidades colombianas. Harry Marriner, elaboró un libro para conmemorar la fundación de El Rosal, en 1988, explica que en un principio la tradicional plaza del pueblo frente a la iglesia debería haber quedado a lado y lado de la carretera a Subachoque. Una vez diseñado el centro de El Rosal de esta forma, su parque fue el eje de su crecimiento hasta convertirse en municipio en 1997. Y fue en la actual plaza, donde se realizaron algunas de las principales corridas de toros de la región a mediados del siglo, aprovechando que era un cuadrado perfecto y sin pavimentar.



3. PUNTAJES DE VALORACIÓN

CALIDAD	PUNTAJE
Estado de Conservación (21)	21
Constitución del Bien (21)	21
Representatividad General (28)	28
Subtotal	70
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
TOTAL	76

Fuente: Periódico el Tiempo

Diligenciado por:

Franci Janeth Echeverri Montes

Fecha:

Fuente: (Redaccion el Tiempo, 2000) (MINCIT, 2016)

El parque principal de El Rosal es de gran importancia para la comunidad debido a que es uno de los lugares más llamativos y acogedores del Municipio ya que

cuenta con grandes jardines y espacios amplios para compartir ratos agradables con familia y amigos siendo así un gran atractivo turístico ya que por este parque pasan corredores viales que conecta al municipio de Subachoque y Bogotá, además las construcciones coloniales que la rodean son muy llamativas además cuenta un pasaje o pasillo que conecta la vía principal a Subachoque con el parque, en el cual se pueden encontrar varias artesanías hechas por la comunidad y comidas típicas del Municipio.

Harry Marriner, una habitante de la localidad que elaboró un libro para conmemorar la fundación de El Rosal, en 1988, explica que en un principio la tradicional plaza del pueblo frente a la iglesia debería haber quedado a lado y lado de la carretera a Subachoque, dice la investigación publicada, concepto que podría compararse con lo que sucede hoy en Cota, donde la carretera central divide en dos el parque en el que se encuentra la Iglesia principal.

Una vez diseñado el centro de El Rosal de esta forma, su parque fue el eje de su crecimiento hasta convertirse en municipio en 1997. Fue en la actual plaza, donde se realizaron algunas de las principales corridas de toros de la región a mediados del siglo, aprovechando que era un cuadrado perfecto y sin pavimentar. (Redaccion el Tiempo, 2000)

8.5 PARQUE DE LA FAMILIA

Tabla 7. Formato único para la elaboración de inventarios turísticos, Monasterio San Benito de El Rosal.

FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURÍSTICOS										
FORMULARIO 1. SITIOS DE RECREACIÓN Y DEPORTE										
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles										
1. GENERALIDADES										
1.1. Nombre	PARQUE DE LA FAMILIA									
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	El Rosal							
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Rosal barrio Bolonia									
1.5. Administrador o Propietario	secretaria de obras públicas municipio del Rosal									
1.6. Dirección/Ubicación	corredor calle decima									
1.7. Teléfono/Fax	8240500									
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	13,2 Kilómetros	1.9. Tipo de Acceso	<table border="1"> <tr> <td>Terrestre</td> <td>X</td> <td>Acuático</td> <td>Férreo</td> <td>Aéreo</td> </tr> </table>			Terrestre	X	Acuático	Férreo	Aéreo
	Terrestre					X	Acuático	Férreo	Aéreo	
desde Facatativá										
1.11. Indicaciones para el acceso:	ingreso por la vía 80 desde Bogotá- vía Facatativá el Rosal									
2. CARACTERÍSTICAS										
2.1. Código Asignado	1,1,4,5	Escenarios para la recreación y el deporte								
2.2. Descripción:	<p>El parque de la familia hace parte de uno de los lugares de esparcimiento y recreación para la comunidad del municipio de El Rosal cuenta con pista de BMX, Pista de skate park, áreas comunes, parque infantil para niños pista de patinaje cancha sintética, y canchas de baloncesto además de salones y zonas verdes, en</p>									

estos momentos se encuentra en la segunda etapa de construcción.

3. PUNTAJES DE VALORACIÓN

CALIDAD		PUNTAJE
Estado de Conservación (21)		16
Constitución del Bien (21)		20
Representatividad General (28)		21
	Subtotal	57
SIGNIFICADO		
Local (6) Regional (12) Nacional (18)		6
Internacional (30)		
	TOTAL	63



Fuente:	Sitio oficial Alcaldía Municipal de El Rosal	
Diligenciado por:	Franci Janeth Echeverri Montes	Fecha:

Fuente: (Alcaldia de El Rosal prensa, 2018) (MINCIT, 2016)

La importancia del Parque de la Familia radica en que es uno de los espacios más amplios y de sano esparcimiento para la población ofreciendo diferentes atractivos los cuales son aprovechados para el esparcimiento de niños y jóvenes siendo este un lugar muy central para acoger a gran cantidad de personas y desarrollar actividades recreativas y deportivas ya sea por diversión o campeonatos municipales.

El parque de la familia constituye uno de los lugares más amplios del Municipio de El Rosal ya que cuenta con varios atractivos para la realización de varios deportes desde pistas de BMX, skate Park y patinaje y varias canchas de baloncesto y futbol siendo un lugar de recreación para toda la población además de contar con espacios para niños como parques infantiles, este lugar se convierte en uno de los mejores atractivos ya que su infraestructura en forma de palacio lo hace muy

llamativo además de las zonas verdes y espacios amplios para compartir, aunque sus instalaciones aún no están culminadas igualmente es concurrido por la población. (Alcaldía de El Rosal prensa, 2018)

8.6 REFUGIO DE ARCANGELES

TABLA 8. Formato único para la elaboración de inventarios turísticos, Refugio de Arcángeles de El Rosal.

FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL							
Bienes Culturales Inmuebles y Muebles							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	REFUGIO DE ARCANGELES						
1.2. Departamento	Cundinamarca	1.3. Municipio	El Rosal				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Tibagota						
1.5. Administrador o Propietario	Eva Puerta Becerra						
1.6. Dirección/Ubicación	Kl 7 vía Rosal – Subachoque						
1.7. Teléfono/Fax	2690196- 3123033984						
1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	13 Kilómetros desde Subachoque.	1.9. Tipo de Acceso					
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Férreo	<input type="checkbox"/>
1.11. Indicaciones para el acceso:	Ingreso por la calle 80, autopista Bogotá - Medellín. Vía Subachoque.						
2. CARACTERÍSTICAS							
2.1. Código Asignado	1.1.4.5	Escenario para la recreación y el deporte					
2.2. Descripción:							
Sitio eco turístico para toda la población en el cual se encuentran sederos eco turísticos, zonas de camping, dotado de cabañas térmicas confortables, paseos en cuatrimoto, el lema del refugio es aventura (lugar nativo para hacer caminatas ecológicas), diversión (actividades de ascenso y descenso y paseos recreativos) y reflexión (sitio ideal alejado de toda							

contaminación especial para reflexionar tener un esparcimiento interior para adquirir una paz física y espiritual). Cuenta con servicios para empresas y grupos familiares, además de celebraciones religiosas, zonas verdes, estacionamiento, jardines e iglesia.



3. PUNTAJES DE VALORACIÓN

CALIDAD		PUNTAJE
Estado de Conservación (21)		21
Constitución del Bien (21)		21
Representatividad General (28)		28
Subtotal		70
SIGNIFICADO		
Local (6) Regional (12) Nacional (18)		6
Internacional (30)		
TOTAL		76

Fuente: blog El Rosal Turístico.

Diligenciado por:	Franci Janeth Echeverri Montes	Fecha:		
-------------------	--------------------------------	--------	--	--

Fuente: (Obando, 2014) (MINCIT, 2016)

Este sitio turístico es de gran importancia tanto para las personas locales como turistas ya que es un lugar donde se puede disfrutar de un ambiente natural, tranquilo y espiritual donde las personas pueden tener acceso a varias actividades religiosas y espirituales, caminatas y hospedaje para disfrutar de un ambiente diferente ya sea en familia o solo.

Sitio eco turístico para toda la población en el cual se encuentran sederos eco turísticos, zonas de camping, dotado de cabañas térmicas confortables, paseos en cuatrimotos, el lema del refugio es aventura (lugar nativo para hacer caminatas ecológicas), diversión (actividades de ascenso y descenso y paseos recreativos) y reflexión (sitio ideal alejado de toda contaminación especial para reflexionar tener un esparcimiento interior para adquirir una paz física y espiritual). Cuenta con

servicios para empresas y grupos familiares y de amigo, además de celebraciones religiosas, matrimonios zonas verdes, estacionamiento, jardines e iglesia. (Obando, 2014)

9. PROYECCIÓN TURÍSTICA DEL MUNICIPIO EL ROSAL CON BASE EN LOS PLANES NACIONALES, DEPARTAMENTALES Y MUNICIPALES.

El siguiente capítulo presenta la proyección de cada municipio con base en la normatividad existente para el turismo, empezando por lo nacional, lo departamental y finalizando lo municipal.

El análisis de la proyección se presenta en la siguiente tabla donde se muestran las estrategias, metas e indicadores que enmarcan el desarrollo turístico en el país, y que determinan que se va a realizar en el municipio.

Tabla 9. Proyección turística nacional, departamental y municipal.

SECTOR	ESTRATEGIA	META	INDICADOR
NACIONAL	Mejoramiento y consolidación de la competitividad de los prestadores, de los destinos y de los productos turísticos.	Ecoturismo; aplicación de la política de ecoturismo con el comité interinstitucional de ecoturismo	No de lugares turísticos / No de lugares turísticos que aplican la política de ecoturismo
		Reformulación de los contenidos de los convenios de competitividad turística	No de convenios de competitividad turística
		Programas de asistencia técnica derivados de los convenios de competitividad y de los planes de desarrollo local	No de programas de asistencia técnica en funcionamiento

		Ajustar o modificar los planes de ordenamiento territorial de segunda generación según el desempeño turístico	No de planes de ordenamiento territorial existentes / No de planes de ordenamiento territorial modificados
Mejoramiento de la infraestructura turística, incluyendo una mejor y mayor conexión de los destinos turísticos		Priorización de las necesidades regionales de infraestructura	No de lugares inspeccionados / No de lugares priorizados
		Señalización turística en los destinos y rutas	No de lugares turísticos / No de lugares turísticos con el programa de señalización implementada
		Desarrollar proyectos estratégicos de infraestructura	No de lugares con necesidades de intervención en infraestructura/ No de proyectos formulados para mejora de infraestructura
Creación de un sistema de información turística		Estructurar el sistema de información turística SITUR	No de lugares turísticos registrados /No de lugares turísticos reportados
		Las Tics en la gestión turística	No de lugares turísticos/ No de

			lugares turísticos con acceso a las Tics
DEPARTAMEN TAL	Creación de un sistema de información turística	Gestión de la información para la promoción del turismo cultural para el turista	porcentaje de promoción turística
		Implementación de mecanismos de capacitación, registro, organización, suministro de datos, establecimiento de indicadores de seguimiento.	porcentaje de mecanismos de seguimiento aplicados
	Acceso a la oferta cultural y su uso turístico	Programas de formación a las comunidades receptoras sobre la integración de los bienes culturales a la actividad turística	número de programas de formación aplicados
		Fortalecimiento del talento humano para la promoción y desarrollo del turismo	Numero de capacitaciones en turismo
		Investigación de mercados y diseño del producto eco turístico	numero de investigaciones eco turísticas
	Mejoramiento y promoción de	Ejecutar Proyectos estratégicos de	número de proyectos de

	escenarios y destinos turísticos	infraestructura para el desarrollo del sector turístico	infraestructuras turísticas aplicados
		Promover Destino Cundinamarca en eventos promocionales - ruedas de negocios, ferias y vitrinas turísticas	porcentaje de participación en eventos promocionales
		Desarrollo de estándares de calidad para el servicio	numero de estándares calidad aplicados
		Establecer empoderamiento de las comunidades locales frente a los proyectos y planes de turismo cultural	porcentaje de participación de las comunidades en proyectos turísticos
MUNICIPAL	Promover la red de rutas ecológicas que se establecerán en las áreas de sección de recreación	Gestionar y promover espacios de promoción turística para el municipio	Número de lugares gestionados y mantenidos
		Realizar capacitaciones en turismo ecológico no desconociendo que el municipio cuenta con potencial geográfico enorme que facilita toda la atención	Numero de capacitaciones realizadas

	Incorporar proyectos de desarrollo local del municipio que se articulen con los planes de desarrollo Nacional y Departamental	Realizar actualización de investigaciones de mercados para potencializar las necesidades que requiera el municipio	Numero de investigaciones de mercado actualizadas
		Brindar apoyo proyectos turísticos a través de estrategias de vinculación de personal	Número de apoyos brindados
		Implementar y desarrollar festividades de alumbrado navideño buscando la captación de nuevos turistas y el embellecimiento del municipio	Numero de festivales implementados y desarrollados
	Gestionar relaciones interinstitucionales del orden Local, Regional, Departamental y Nacional con un enfoque integrador y articulado	Realizar festivales turísticos para fomentar el ingreso de turistas y que los Rosalunos descubran espacios ocultos propicios para el ocio y la recreación	Numero de festivales realizados

		Realizar señalizaciones turísticas a zonas turísticas para poder demarcar de forma generalizada y empezar el proceso de reconocimiento del territorio potencialmente recreativo	numero de señalizaciones turísticas
--	--	---	-------------------------------------

Fuente: (Fondo de promoción turística de Colombia, 2012) (Ministerio de Comercio Industria y turismo, 2008- 2010) (Municipio de El Rosal, 2016-2019).

9.1 PROYECCIÓN TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE EL ROSAL CON BASE EN EL PLAN NACIONAL, DEPARTAMENTAL Y MUNICIPAL

El plan de desarrollo “El Rosal que todos queremos con seguridad y compromiso social” se encuentra planteado el sector turismo como un potencial socioeconómico potencializando al municipio orientado al reconociendo de la cultura, las tradiciones y los recursos naturales guiados a promover proyectos de emprendimiento y oportunidades laborales para la comunidad. (Municipio de El Rosal, 2016-2019)

PROYECCION TURISTICA DEL PAIS DE COLOMBIA

- Mejoramiento y consolidación de la competitividad incluyendo la calidad de los prestadores, de los destinos y de los productos turísticos.

Con pleno conocimiento que la riqueza natural y ecológica del país es la más importante y notable se generaron metas que buscan fortalecer, proteger e impulsar las actividades turísticas relacionadas con la riqueza natural y cultural que posee el país.

También mediante este tipo de estrategias se busca disminuir la informalidad en el sector turístico ya que actualmente es una problemática que frena el desarrollo del mismo.

Teniendo en cuenta que la visión del país ha cambiado año tras año y la globalización ha transformado la perspectiva de servicio y fomentado nuevas prácticas de turismo, se hace vital una constante revisión y actualización de los planes que en ello influyan.

Siendo la competitividad un tema transversal que se articula con los sectores públicos, privados, nacionales, regionales y locales basado en los instrumentos que brindan el ministerio de comercio industria y turismo y con el sistema nacional de competitividad se hace necesaria una revisión de los convenios firmados para actualizar y armonizar dichas estrategias con las que recientemente se han puesto en funcionamiento. (Ministerio de Comercio Industria y turismo, 2008- 2010)

Para el desarrollo de esta estrategia la nación también se planteó metas que impulsen directamente el turismo y que trabajen sobre una misma directriz que logre una armonización competitiva y un orden para el desarrollo de este sector como son los programas de asistencia técnica, derivados de los convenios de competitividad y de los planes de desarrollo local que brinda el ministerio de comercio industria y turismo ha consolidado los procesos de competitividad regional y local.

Establecer el acompañamiento y orientación en planificación turística, diseño del producto, acceso a programas de promoción y acceso a incentivos tributarios; esto

con el fin de nivelar los sectores competitivos de región a región; para poder acceder a la asistencia técnica se deben cumplir ciertos requisitos que conllevan a respetar una secuencia lógica en los procesos de consolidación del destino.

Mejoramiento y promoción de escenarios y destinos turísticos

Con el mejoramiento y la promoción de los sitios turísticos se busca elevar los índices de consumo de este sector en el departamento; esto se lleva a cabo mediante estrategias como la formación empresarial turística y la formulación de proyectos que mejoren la infraestructura turística existente para que las comunidades locales se vinculen productivamente a la gestión de dichos proyectos y a la prestación de estos servicios (Fondo de promoción turística de Colombia, 2012).

Desde el punto de vista de la planificación con base al ordenamiento territorial la recolección y análisis de fuentes de información primaria y secundaria establecen una orientación a la revisión de condiciones de oferta y demanda teniendo en cuenta componentes de accesibilidad, movilidad, espacio público, equipamiento turístico, aspectos ambientales, uso del suelo, planes de ordenamiento territorial, lugares de estudio, programas, proyectos y normas que favorecen la implementación para la práctica y aceptación de la actividad turística permitiendo concentrar la fidelidad de la demanda de acuerdo a la gestión de canales de comercialización, notoriedad en el mercado, identificar preferencias de los turistas, medios de información, nivel de precios, calificación de servicios determinando los perfiles regionales y campos de acción. (Fondo de promoción turística de Colombia, 2012)

El municipio de El Rosal incorporará proyectos para el desarrollo local del municipio que se articulen con los planes de desarrollo Nacional y Departamental estableciendo la consolidación de la competitividad a través del reconocimiento de la gran extensión geográfica que cuenta con grandes riquezas naturales y culturales.

El impacto de los planes turísticos nacional y departamental en el aseguramiento de las condiciones de equilibrio entre la demanda y la oferta del municipio está determinado por la concentración del turismo centrando los esfuerzos para generar competitividad turística por medio de la diversificación turística de productos y nuevos destinos respondiendo a las exigencias del mercado nacional, regional y municipal así como a la exploración de nuevas alternativas económicas, ingreso de viajeros, generación de empleo, potencializando las áreas geográficas, recursos naturales, capital humano y los escenarios e infraestructura disponibles estableciendo un valor agregado para el desarrollo municipal.

El Municipio de El Rosal busca a través de investigaciones sobre las necesidades de implementar proyectos y procesos de gestión de ecoturismo ampliando la cobertura del sector rural y urbano mejorando la accesibilidad a iniciativas que potencialicen los espacio de ocio y la búsqueda de implementación de actividades de integración las cuales tengan que ver con potencializar y dar a conocer las riquezas naturales.

Se plantea como meta desarrollar festividades de alumbrado navideño para época decembrina para atraer nuevos turistas además de establecer actividades lúdicas de aprendizaje con instituciones educativas y grupos de turistas a través de la implementación de concursos de pintura y fotografía permitiendo potencializar el embellecimiento y el desarrollo cultural del Municipio.

La estrategia perfilada se encuentra articulada en los tres niveles la cual determinara la consolidación del turismo a través de la implementación de un turismo competitivo por medio de la creación de un sistema integrado de acceso a iniciativas para la consolidación de proyectos, sitios turísticos e iniciativas culturales para determinar el reconocimiento del municipio de El Rosal. (Municipio de El Rosal, 2016-2019)

- Mejoramiento de la infraestructura turística, incluyendo una mejor y mayor conexión de los destinos turísticos.

La consolidación de Colombia como un destino turístico con altos niveles de competitividad establecerá como meta la priorización de las necesidades regionales de infraestructura tomando como base la aplicación de nuevas alternativas de mejoramiento de sitios turísticos priorizando los sitios con mayor representatividad ecológica, cultural y social para el país.

Se buscare la conservación e inversión para sostenimiento enfatizándose en los lugares turísticos, por lo cual el CONPES 3397 establecerá y guiara los convenios de desarrollo turístico y la destinación de mayores recursos para la mejora de la competitividad, para la cual establecerá señalizaciones turísticas para los diferentes destinos y rutas. Permitiendo una mayor orientación y visualización del país en turismo, además del establecimiento y ampliación de vías, modernización de aeropuertos y mejora en la cobertura de servicio público. (Ministerio de Comercio Industria y turismo, 2008- 2010)

De acuerdo a lo departamental se establece como estrategia el mejoramiento y promoción de escenarios y destinos turísticos a través de la ejecución de proyectos estratégicos de infraestructura en el sector.

En conjunto con los municipios buscar alternativas de turismo sostenible y preservación de los recursos naturales a través de la atracción de inversiones para impulsar el sector empresarial y emprendimiento tanto de la comunidad como del sector público y privado.

De acuerdo a los instrumentos de desarrollo y ejecución del turismo a nivel departamental se establecen acciones encaminadas a buscar realizar una mejor ubicación de las actividades económicas y sociales, infraestructuras y equipamiento adaptados a los esquemas turísticos locales por medio de la

planificación territorial, señalización turística, incorporación de nuevas tecnologías, gestión institucional para concretar mejoramiento de la accesibilidad de turistas entre ellos personas con discapacidad además del seguimiento y establecimiento de la seguridad turística tanto para turistas como prestadores de servicios, de esta manera se garantiza el desarrollo sustentable del turismo, condiciones aptas de competitividad, e instalación de reglamentos de protección y promoción del turismo. (Fondo de promoción turística de Colombia, 2012)

Se potencializara el posicionamiento del Departamento de Cundinamarca a nivel regional y nacional estableciendo como meta principal el desarrollo de estándares de calidad y gestión por medio de la participación y fomento en actividades y eventos de negocios mediante la utilización de los medios de comunicación masiva regional, además de la implementación de convenios con agencias de viajes establecidas a nivel nacional fijando la identidad cultural, generando empleo y potencializar la cadena productiva de servicios y productos turísticos ya sean gastronómicos, arquitectónico, museos, religioso y ecológico. (Fondo de promoción turística de Colombia, 2012).

El impacto de la consolidación de escenarios y destinos turísticos a nivel departamental y la mayor conectividad turística a nivel nacional permite al municipio enfocar sus esfuerzos en el aprovechamiento de iniciativas turísticas, establecer estándares de calidad, especialización de la oferta, recuperación del turismo interno instaurando estrategias de captación de nuevos turistas y el fortalecimiento del turismo y los recursos naturales enfocados en prácticas sustentables productivas.

El municipio de El Rosal gestionara relaciones interinstitucionales del orden Local, Regional, Departamental y Nacional con un enfoque integrador y articulado guiado al mejoramiento de la infraestructura y promoción de escenarios turísticos.

El municipio se proyectara a través de iniciativas de emprendimiento con entidades educativas como el SENA implementando proyectos de desarrollo

turísticos guiados a promover la belleza natural creando convenios con empresas floricultoras determinado actividades de conocimiento del potencial floricultor como prioridad para mostrar la capacidad del municipio.

Implementar actividades de fomentos de la belleza de la flora generando convenios con empresas públicas y privadas, incentivando las inversiones para establecer rutas eco-turísticas permitiendo el reconocimiento del municipio con los jardines más hermosos a nivel regional, además de buscar el reconocimiento del municipio a través de señalizaciones turísticas que favorezcan el descubrimiento de sectores propicios para la generación de escenarios de recreación.

Se dará apertura a festivales como ferias equinas y exposiciones ganaderas, concursos de baile y música tradicional, festival de cometas, festival de muestras gastronómicas, festival de juegos pirotécnicos, campeonatos de tejo, cabalgatas todos guiados a mejorar la infraestructura local promoviendo las tradiciones y la cultura resaltando el papel de la inclusión social y el desarrollo integral del municipio.

La estrategia diseñada se encuentra articulada en los tres niveles busca la conservación e inversión en los sitios turísticos a través de estrategias de emprendimiento que lleve a la mejora de infraestructura, apertura de nuevas festividades, consolidación de la cultura y el reconocimiento turístico en el Municipio de El Rosal. (Municipio de El Rosal, 2016-2019)

- Creación de un sistema de información turística

A nivel nacional mediante la implementación de las tics se busca fortalecer, promocionar e informar sobre los lugares turísticos por medio de políticas que faciliten la creación de plataformas tecnológicas, de transferencia de conocimiento

y de fomento a la incorporación de elementos de innovación y calidad en los productos competitivos.

Para esto se crea la red de puntos de información cuyo fin es canalizar y difundir la información de los atractivos turísticos, actividades, servicios y oferta en general de los lugares turísticos nacional e internacionalmente ya que este proyecto está vinculado a Proexport y contara con estándares internacionales; (Ministerio de Comercio Industria y turismo, 2008- 2010)

A nivel departamental para mejorar la competitividad empresarial y de los destinos turísticos el ministerio de comercio, industria y turismo dará especial relevancia al uso de las tecnologías de la información y comunicación, como soporte de los procesos administrativos y para labores como la promoción y la comercialización de los productos turísticos; a nivel de regional se buscara establecer mecanismos del comportamiento del mercado demandante estableciendo parámetros de medición, capacitación y establecimiento de indicadores permitiendo en conjunto con empresas y administradores locales y regionales emprender estudios para el diseño de productos, portafolio de negocios turísticos prestación y viabilidad turística. (Fondo de promoción turística de Colombia, 2012)

Como estrategia de comunicación y conectividad apostar por incorporar tecnologías de información y comunicación permite a los prestadores de servicios tener bases de datos solidas de sus clientes, además de servir como fuentes para analizar, planificar, diseñar parámetros financieros, administrativos y de infraestructura atendiendo a las necesidades de los mercados. Los mecanismos de promoción a partir del uso de plataformas tecnológicas como redes sociales y páginas web favorecen procesos de prestación y venta de servicios turísticos siendo estas herramientas de apoyo adicional para llevar a cabo procesos internos de las organizaciones en la medida que puede agilizar los procesos, reducir costos y tiempo. (Fondo de promoción turística de Colombia, 2012)

El impacto del sistema de información turística nacional y departamental a nivel municipal es positivo en la medida que establece mecanismos de incorporación de las TICS para soportar e incrementar la participación en turismo, a través de la apertura de nuevas formas de promoción y sistematización de servicios el constante crecimiento de la utilización de plataformas digitales plantea nuevas formas de creación de valor y ampliación del sector turismo generando una orientación con capacidad para generar iniciativas para mantener y optimizar recursos y atender a los requerimientos turístico del sector.

El municipio Promoverá la Red de Rutas Ecológicas, que se establecerán en las áreas de sección de Recreación Activa guiadas a determinar la creación de un sistema información turística por lo cual se proyectara como un lugar con potencial turístico

Lo anterior a través de la ejecución del turismo con la adecuación de plataformas tecnológicas que permitan dar a conocer al municipio a nivel nacional por medio de la implementación de medios de comunicación masiva, como redes sociales, televisión, radio, periódicos, creación de un canal institucional y emisora local ampliando los niveles de cobertura, el municipio buscara como alternativa de promoción la capacitación de personal debido al potencial geográfico y cultural que requieren de personal que gestione las actividades y lugares turísticos adicionalmente se establecerá mecanismos de control a través de la aplicación de estándares de calidad e indicadores de medición que permita llevar a cabo evaluaciones concretas de la aplicación del turismo a través de estudios de mercado para fortalecer y determinar los principales requerimientos de los turistas en este municipio. (Municipio de El Rosal, 2016-2019)

La estrategia planteada se encuentra articulada en los tres niveles y busca que con la creación de sistema se cuente con la información de los sitios turísticos, las

actividades, los costos, las vías de acceso, y toda la información relevante para el desarrollo del turismo en el municipio de El Rosal.

10. CARACTERIZACION DEL SECTOR TURISMO DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA, REGION SABANA OCCIDENTE MUNICIPIO DE EL ROSAL

El municipio de El Rosal presenta una oferta turística variada entre ellos se destacan principalmente atractivos turísticos religiosos, deportivos y naturales ubicados primordialmente en el casco urbano entre ellos con mayor representatividad los destinos turísticos religiosos como el Monasterio Benedictino, Iglesia San José de El Rosal, y Refugio de Arcángeles, los cuales permiten el disfrute de actividades y festividades tradicionales entre ellas la prestación de servicios religiosos, realización de actividades a campo abierto, celebraciones eucarísticas para diferentes ocasiones, retiros espirituales, dotados de confortables instalaciones para desarrollar actividades individuales y grupales.

En cuanto a los destinos naturales se encuentran los Termales Aguas Calientes en el cual se pueden realizar actividades de ecoturismo ubicado en un predio privado lo que dificulta el ingreso de turistas y la intervención de entidades municipales.

De los destinos de recreación y ocio se encuentran lugares como el Parque de la Familia y el Parque Principal que ofrecen zonas para realizar actividades con amigos y familiares. Los turistas ven en el municipio un potencial en cuanto a los deportes ya que cuenta con escenarios deportivos amplios que son utilizados constantemente para realizar campeonatos entre los locales y visitantes generando un gran ingreso de visitantes los fines de semana además de contar con escuelas de formación para la comunidad.

Teniendo en cuenta el resultado de la herramienta aplicada a la demanda de turismo en el Municipio de El Rosal de 27 encuestas que mide la oferta y la demanda de Sabana Occidente, se pudo evidenciar que el 67 % del total de los encuestados proviene de la ciudad de Bogotá seguido de ciudades

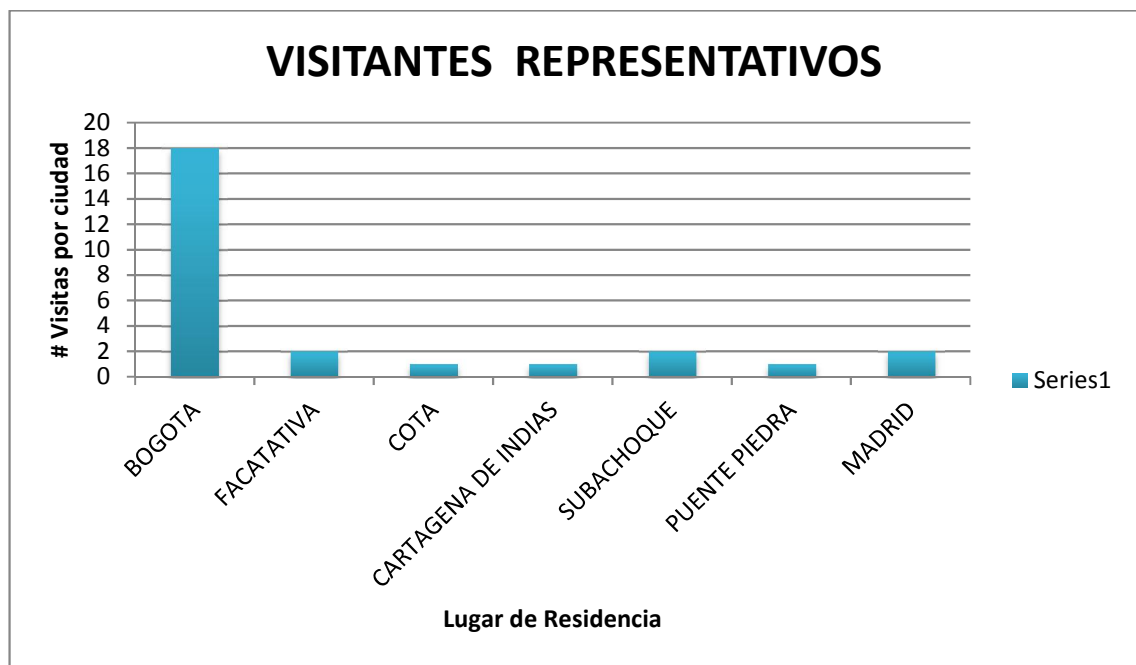
representativas como Facatativá, Madrid y Subachoque lo que nos permite afirmar que las personas que visitan al Municipio de El Rosal lo hace por la cercanía y fácil acceso.

Tabla 10. Visitantes por ciudad.

CIUDAD DE RESIDENCIA	# VISITANTES	PROMEDIO
BOGOTA	18	67%
FACATATIVA	2	7%
COTA	1	4%
CARTAGENA DE INDIAS	1	4%
SUBACHOQUE	2	7%
PUENTE PIEDRA	1	4%
MADRID	2	7%
Total	27	100%

Fuente: (Grupos de investigacion Universidad de Cundinamarca, 2017)

Gráfico 3. Diagrama de barras visitantes representativos.



Fuente: (Grupos de investigacion Universidad de Cundinamarca, 2017)

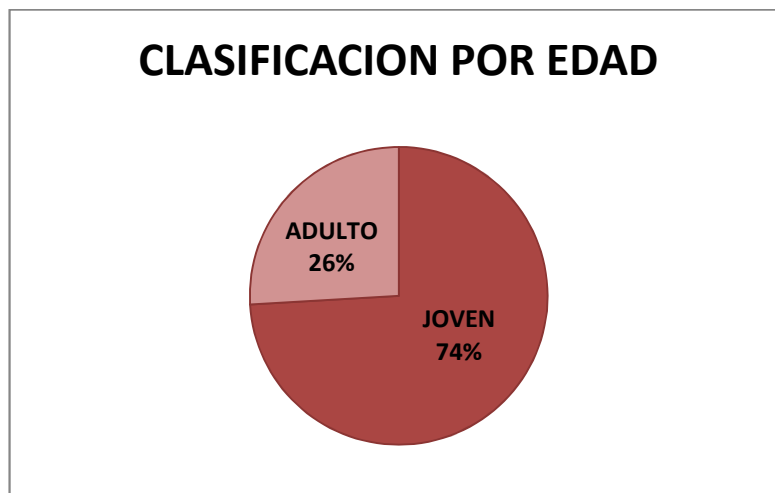
De acuerdo a la información suministrada por la herramienta aplicada de la demanda de turismo en el municipio de 27 encuestas, prevalecen las personas con edades entre los 19 y 40 años los cuales visitan con más frecuencia este municipio y sus diversos atractivos turísticos, entre este rango de edades se evidencia una mayor afluencia del género masculino por ser un municipio atractivo para actividades deportivas lo que nos permite deducir que las personas más jóvenes se interesan por conocer más el municipio y con un 74% de incidencia se evidencia el género masculino.

Tabla 11. Clasificación de visitantes por edad.

CLASIFICACION		PROMEDIO
JOVEN	20	74%
ADULTO	7	26%
TOTAL	27	100%

Fuente: (Grupos de investigacion Universidad de Cundinamarca, 2017)

Grafico 4. Diagrama circular clasificación por género.



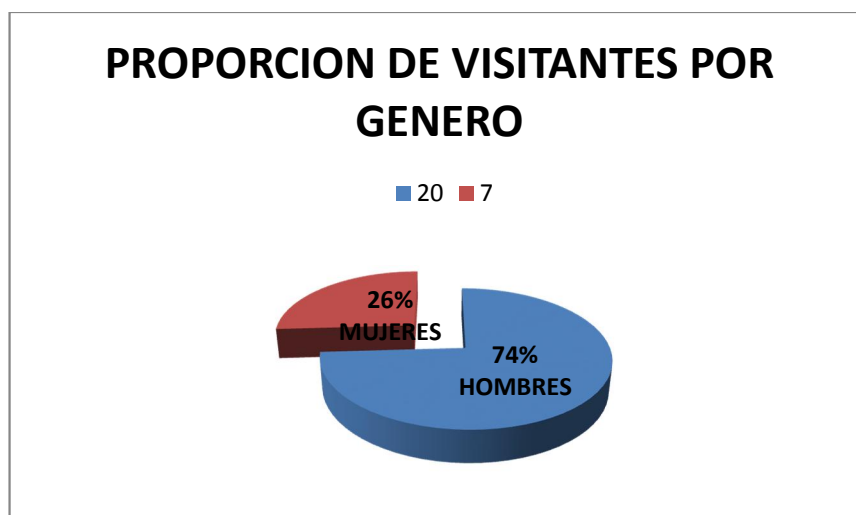
Fuente: (Grupos de investigacion Universidad de Cundinamarca, 2017)

Tabla 12. Proporción de visitantes por género.

GENERO	CANTIDAD	PROMEDIO
HOMBRES	20	74%
MUJERES	7	26%
TOTAL	27	100%

Fuente: (Grupos de investigación Universidad de Cundinamarca, 2017)

Grafico 5. Diagrama circular proporción visitantes por género.



Fuente: (Grupos de investigación Universidad de Cundinamarca, 2017)

De acuerdo a las 27 encuestas realizadas en el municipio de El Rosal de con base a los gustos de los visitantes el 19% tiene como preferencia el municipio para descanso, visitar familiares con un 4%, realizar deporte con una incidencia del 16% agrupando actividades como montar bicicleta y hacer rutas ciclísticas, adicionalmente se evidencia con un porcentaje de 33% que las preferencias más altas son en actividades como caminatas, recreación, visitar el parque y compartir con familiares ya que lo consideran como un lugar tranquilo, con mucha naturaleza, personas amables y un buen lugar para comer.

Tabla 13. Preferencias turísticas Municipio de El Rosal

PREFERENCIAS	PORCENTAJE	PROMEDIO
DESCANSO	5	19%
OCIO	1	4%
COMPARTIR	1	4%
DEPORTE	1	4%
NEGOCIOS	1	4%
FAMILIA	1	4%
CAMINATAS	9	33%
FOTOS	1	4%
ALMORZAR	1	4%
MONTAR BICICLETA	1	4%
IR A LAS AGUAS TERMALES	1	4%
IR AL PARQUE	2	7%
IR A MISA	1	4%
CICLISMO DE RUTA	1	4%
TOTAL	27	100%

Fuente: (Grupos de investigación Universidad de Cundinamarca, 2017)

Grafico 6. Diagrama circular de preferencias turísticas.



Fuente: (Grupos de investigacion Universidad de Cundinamarca, 2017)

En cuanto a los factores negativos el 2% de los encuestados observan que se deben mejorar aspectos como vías, más comercio, más sitios turísticos y la seguridad. De acuerdo a los encuestados el 84% volverían en fechas de vacaciones, fiestas navideñas y semana santa. (Grupos de Investigación ACACIOS, ARADO, TEMCON, DEMCUN, GREICO, DOPyS, BOCHICA, ADCUN, ADCODER., 2017)

11. CONCLUSIONES

De acuerdo al análisis realizado al Municipio de El Rosal se pudo evidenciar que el municipio tiene un gran potencial turístico gracias a la amplia zona geográfica con la que cuenta, favoreciendo como estrategia la consolidación del desarrollo local a través de la disposición de un sistema PHVA concentrando sus esfuerzos en ámbitos organizativos estableciendo procedimientos para adaptarse al mercado cambiante y tecnológico a las necesidades de la comunidad y a la adaptación del turismo en la zona, siendo una gran oportunidad para establecer un desarrollo socioeconómico sostenible y la consolidación de estrategias de fortalecimiento de la cultura y las tradiciones a través de la generación de oportunidades de empleo y la apertura de nuevos espacios y festividades permitiendo consolidar una oferta diversificada encaminada a generar escenarios apropiados para la implementación de metas de gestión, promoción y potencialización del sector turístico en el municipio.

Como aspectos desfavorables se evidencia que el municipio no tiene establecidas políticas para el fortalecimiento del turismo representando una amenaza para el desarrollo del municipio en la medida que no hay garantías por parte de entidades nacionales y departamentales para financiar, regular y establecer parámetros de implementación de turismo en el municipio, para llevar a investigaciones, inversiones, promoción y compromiso de la comunidad, esto sin tener en cuenta que la consolidación de relaciones con empresas públicas y privadas de turismo no se ve estipulada ni conformada como un ente de apoyo para generar oportunidades de gestión y potencializar la oferta ecoturística en el sector.

El Municipio de El Rosal cuenta con escenarios que hacen parte de su patrimonio para desarrollar actividades de esparcimiento, entre ellos se encuentra consolidados como espacios religiosos, recreacionales y naturales dichos espacios ofrecen servicios de ocio para la comunidad favoreciendo la

implementación de canales de distribución, y desarrollo de nuevas actividades enfocadas en diversificar la oferta turística municipal estos escenarios socioculturales están ubicados en predios urbanos y rurales permitiendo a la comunidad desde niños hasta adultos disfrutar de las actividades que se realizan en el municipio; esta gran oportunidad de diversificación permitiría a entidades municipales llevar a cabo un proceso de mercadeo guiado hacia perspectivas de marketing enfocadas en producto, plaza, precio y promoción permitiendo una mayor difusión y disponibilidad de escenarios concentrando la oferta hacia los sitios turísticos dispuestos.

El Rosal se proyecta hacia 2026 como un municipio con capacidad para establecerse como un potencial y competitivo municipio turístico estipulando alternativas de desarrollo económico y social, mediante la implementación de proyectos de emprendimiento que incentiven el turismo, además de rescatar las tradiciones por medio de la mejora de inversión en infraestructura y la adecuación de escenarios propicios para desarrollar nuevas actividades encaminadas a gestionar y proponer nuevas festividades potencializando la riqueza natural a través de actividades eco-turísticas en convenio con entidades públicas y privadas esto con el fin de lograr el fortalecimiento e incorporación de proyectos dirigidos a la adecuación de construcciones para fortalecer la el desarrollo urbano y rural.

Con base a las encuestas realizadas para determinar la demanda turística en el Municipio de El Rosal, se determina que la mayoría de visitantes encuentran en este lugar un ambiente con potencial, ya que puede desarrollar una oferta turística diversificada gracias a su expansión y desarrollo económico y social favoreciendo la creación de actividades de ocio además ven viable el crecimiento del municipio ya que por ser un municipio central y con gran capacidad natural el desarrollo de actividades guiadas a promover y preservar los recursos.

12. RECOMENDACIONES

El municipio por encontrarse en una etapa de desarrollo turístico se recomienda generar más espacios de participación como la casa de la cultura, biblioteca municipal, además de contratar personal capacitado para llevar a cabo actividades de aprendizaje ya sea en danzas, teatro, diversos deportes, mandas marciales guiados a fortalecer el sector cultural e incentivando a los más jóvenes a fomentar las tradiciones municipales de esta manera se generan espacios de identidad cultural ayudando al fortalecimiento de acciones turísticas integradoras para promover nuevas alternativas de inclusión y participación ciudadana.

Adicionalmente es necesario involucrar a la comunidad a promover el cuidado de los recursos mediante la implantación de un sistema de participación ya sea con actividades de reconocimiento y preservación natural con caminatas, campamentos, la prestación de horas sociales por parte de las instituciones y la creación de la seguridad turística con autoridades municipales que salvaguarden la integridad de las personas y de los recursos.

Es recomendable ampliar la oferta turística guiada a las tendencias actuales que rigen al país mediante la investigación de mercados, inversiones para mejoramiento, sostenimiento y creación de nuevos escenarios e implementación de medios de comunicación masivos para tener una mayor cobertura y apropiación del sentido de pertenencia.

Debido al potencial geográfico del municipio de El Rosal se debe ampliar la oferta turística guiada a las tendencias actuales.

En el municipio es recomendable desarrollar nuevas actividades para fecha especiales como navidad.

En el municipio se identifican atractivos turísticos interesantes por lo cual se debe invertir en promoción de los mismos.

En cuanto al potencial gastronómico el municipio se destaca por lo cual se recomienda ampliar a través de nuevos productos tradicionales.

BIBLIOGRAFÍA

- Alcaldía de El Rosal. (2018). *generalidades El Rosal Cundinamarca*. Obtenido de <http://www.elrosal-cundinamarca.gov.co/municipio/generalidades-el-rosal-cundinamarca>
- Alcaldía de El Rosal prensa. (2018). *parque de la familia II etapa*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=wbE5MtChQs4>
- Alcaldía de Mosquera. (2016). *Plan de Desarrollo 2016-2019: "Mosquera Tarea de Todos"*. Mosquera, Cundinamarca, Colombia: Alcaldía Municipal de Mosquera.
- Alcaldía de Mosquera. (2017). *Indicadores Geograficos*. Mosquera, Cundinamarca.
- Alcaldía de Zipacón. (2016). *Plan de Desarrollo municipio de Zipacón 2016-2019: "Unidos por Zipacón"*. Recuperado el 20 de Julio de 2018, de zipacon.gov.co: <http://concejo.zipacon-cundinamarca.gov.co/apc-aa-files/30653063653562346639643635303261/acuerdo-009-de-mayo-2016-plan-de-desarrollo.pdf>
- Alcaldía Municipal de El Rosal. (s.f.). *secretaru*.
- Benedictinos El Rosal. (2013). *historia Monasterio Benedictino*. Obtenido de http://benedictinoselrosal.org/m_historia.php
- CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ. (2015). *Caracterización económica y empresarial de diecinueve municipios de Cundinamarca. INFORME FINAL CUALITATIVO*. Bogotá.
- Cámara de Comercio de Bogotá. (Noviembre de 2012). *Plan Regional de Competitividad 2010-2019*. Bogotá, Colombia.
- Cebrián, F., & Cañizares, M. .. (2008). *Turismo rural y desarrollo local*. Bussiness & Economics.
- Centro de estudios sociales y opinión pública. (16 de Febrero de 2006). *Turismo*. Obtenido de www.diputados.gob.mx/cesop/
- Centro de Estudios Sociales y Opinión Pública. (16 de Febrero de 2006). *Turismo*. Obtenido de www.diputados.gob.mx/cesop/
- Congreso de Colombia. (2 de Agosto de 2004). *Ley 905 de 2004*. Recuperado el 20 de Julio de 2018, de www.mipymes.gov.co: http://www.mipymes.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=79127&name=Ley_905_de_agosto_2_de_2004.pdf&prefijo=file

- Cundinamarca Secretaria de Planeación Departamental, G. d. (2016). Informe POT Municipales. Bogotá.
- DANE. (s.f.). *Estratificación socioeconómica para servicios públicos domiciliarios*. Recuperado el 20 de Julio de 2018, de dane.gov.co: <https://www.dane.gov.co/index.php/servicios-al-ciudadano/servicios-de-informacion/estratificacion-socioeconomica>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. DANE. (2017). *Departamento Administrativo Nacional de Estadística. DANE*. Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/geoestadistica/Preguntas_frecuentes_estratificacion.pdf
- Departamento Nacional de Estadísticas DANE. (2013). Información metodología indicadores sociales DANE. . Bogotá, Colombia.
- FAJARDO, V. R. (11 de 2013). Caracterización socio económica Región Sabana de Occidente. *Caracterización socio económica Región Sabana de Occidente. Trabajo del grupo de investigación. Desarrollo empresarial de Cundinamarca DEMCUN Universidad de Cundinamarca extensión Facatativá*. Facatativá, Cundinamarca, Colombia.
- Fajardo, V. R. (10 de 2014). Trabajo investigativo. *Caracterización de los sectores estratégicos de los cuatro principales municipios que componen la región Sabana del Occidente, Facatativá, Funza, Madrid y Mosquera. Sector estratégico servicios turísticos*. Facatativá, Cundinamarca, Colombia.
- Ferrell, O. (2018). *Estrategia de Marketing. Sexta Edición*. México D.F: Cengage Learning.
- Fondo de promoción turística de Colombia. (2012). *Plan de desarrollo turístico de Cundinamarca*. Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/minturismo/loader.php?IServicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=65678&name=CUNDINAMARCA-JULIO-2012.pdf&prefijo=file>
- Gobernación de Cundinamarca. (2015). *Estadísticas Básicas Provincia de Sabana Occidente*. Recuperado el 20 de Julio de 2018, de cundinamarca.gov.co.
- Gobernación de Cundinamarca, Secretaria de Planeación Departamental, Oficina de Sistemas de Información. (2011). *Estadísticas de Cundinamarca ISBN 978-958-98814-3-9*. DANE. Bogotá, Cundinamarca.
- Gómez Marin, N. (2009). *unia.es*. Recuperado el 20 de Julio de 2018, de [unia.es](http://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/757/0139_Gomez.pdf?sequence=3):
- Grupos de Investigación ACACIOS, ARADO, TEMCON, DEMCUN, GREICO, DOPyS, BOCHICA, ADCUN, ADCODER. (11 de 2017). Proyecto de investigación. Estudio del Subsector Turismo

Departamento de Cundinamarca. Fusagasugá, Cundinamarca, Colombia: Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables Universidad de Cundinamarca.

Grupos de Investigación ACACIOS, ARADO, TEMCON, DEMCUN, GREICO, DOPyS, BOCHICA, ADCUN, ADCODER., 2017. (11 de 2017). Encuesta realizada en desarrollo del estudio del subsector turismo deparatamento de Cundinamarca. Mosquera, Cundinamarca, Colombia: Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables Universidad de Cundinamarca.

Grupos de investigacion Universidad de Cundinamarca. (2017). *Estudio del Subsector turismo Departamento de Cundinamarca*. Fusagasuga.

Guilherme, P. N. (2012). *Teoria del turismo*. Obtenido de <http://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Teor%C3%ADa-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf>

Hernandez, R. (2013). *Recorrido termales aguas calientes desde el Municipio de El Rosal*. Obtenido de <http://turismocolombianoporcolombianos.blogspot.com/2013/05/recorrido-termales-agua-caliente-desde.html>

ICONTEC. (22 de Noviembre de 2004). *Norma Técnica Colombiana NTSH 006*. Recuperado el 20 de Julio de 2018, de fontur.com:
https://fontur.com.co/aym_document/aym_normatividad/2004/NTSH006.pdf

Institucional Colombia. (Abril de 2018). *Tipos de Contratos Laborales en Colombia*. Recuperado el 20 de Julio de 2018, de www.institucionalcolombia.com:
<http://www.institucionalcolombia.com/tipos-de-contratos-laborales-en-colombia/>

Jiménez, L. (1990). *Teoría Turística: Hotelería y Turismo*. Bogotá D.C: Universidad Externado de Colombia.

Kotler, P. (2016). *Fundamentos de Marketing. Octava Edición*. México D.F: Pearson Educación.

López Lita, R. (1 de Diciembre de 2001). *Las Agencias de Publicidad: Evolución y Posicionamiento Futuro*. Madrid, Madrid, España.

MINCIT. (12 de Enero de 2016). *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*. Obtenido de http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones/16387/inventarios_turisticos
ministerio . (s.f.).

Ministerio de Comercio Industria y turismo. (2008- 2010). *Plan sectorial de Turismo "Colombia, destino turistico de clase mundial"*. Obtenido de http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones/16278/plan_sectorial_de_turismo_2008-2010

- Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2018). *mecanismos de financiación para proyectos turísticos*. Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/preguntas-frecuentes/6/Turismo>
- Ministerio de Educación Nacional. (Febrero de 2013). *Sistema Nacional de Información de la Educación Superior SNIES*. Obtenido de www.snies.mineduacion.gov.co
- Ministerio de Industria y Turismo. (12 de Enero de 2016). *MINCIT*. Obtenido de http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones/16387/inventarios_turisticos
- Municipio de El Rosal. (2012-1015). *Diagnostico Municipio de El Rosal*. Obtenido de http://elrosalcundinamarca.micolombiadigital.gov.co/sites/elrosalcundinamarca/content/files/000107/5327_diagnosticofinal-el-rosal-generalidades-eot.pdf
- Municipio de El Rosal. (2016-2019). *Plan de Desarrollo*. Obtenido de http://elrosalcundinamarca.micolombiadigital.gov.co/sites/elrosalcundinamarca/content/files/000042/2081_plan-de-desarrollo-por-el-rosal-que-todos-queremos-con-seguridad-y-compromiso-social.pdf
- Obando, J. M. (2014). *El Rosal turismo*. Obtenido de <http://elrosaljardindelasabana.blogspot.com/p/turismo-religioso.html>
- Oliveira, B. (2011). *Estudios y perspectivas en turismo: Determinantes de la satisfacción del turista. Un estudio en la ciudad de Guarujá-Brasil*. Recuperado el 20 de Julio de 2018, de Scielo.org: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322011000100013
- Organizacion Mundial del Turismo. (2001). *Metodologia de la Investigacion en Turismo*. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/abs/10.18111/9789284404889>
- Organizacion Munidia. (s.f.).
- PERIÓDICO DE CHÍA. (21 de 03 de 2015). elperiodicodechia.com.
- pública, C. d. (16 de Febrero de 2006). *Turismo*. Obtenido de www.diputados.gob.mx/cesop/
- Recomendaciones sobre estadísticas de turismo OMT - ONU Serie M N. 83. (1994). Conceptos de turismo.
- Recomendaciones sobre estadísticas de turismo OMT - ONU Serie M N. 83. (1994). *Conceptos de turismo*. Obtenido de <https://unstats.un.org/unsd/statcom/doc00/m83note-s.pdf>
- Redaccion el Tiempo. (12 de febrero de 2000). *la plaza de El Rosal y su historia*. Obtenido de <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1234552>
- Rilo, C. (2018). *Información y atención al visitante*. Madrid, España: ELearning S.L.

Rosal, A. M. (2017). *Historia de El Rosal*. Obtenido de <http://www.elrosal-cundinamarca.gov.co/municipio/historia-de-el-rosal>

Rosal, M. d. (2018). *Diagnostico Municipio de El Rosal*. Obtenido de http://elrosalcundinamarca.micolombiadigital.gov.co/sites/elrosalcundinamarca/content/files/000107/5327_diagnosticofinal-el-rosal-generalidades-eot.pdf

Rosario, U. d. (Marzo de 2011). Plan de Competitividad Provincia de Sabana del Occidente. . *Plan de Competitividad Provincia de Sabana del Occidente*. . Bogotá.

Secretaria general y de gobierno. (2017). *Alcaldia Municipal de El Rosal*. Obtenido de <http://www.elrosal-cundinamarca.gov.co/directorio-institucional/secretaria-general>

SECTUR. (2018). *Secretaria de turismo*. Obtenido de <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>

Turismo, M. d. (12 de Enero de 2016). *MINCIT*. Obtenido de http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones/16387/inventarios_turisticos

World Torism Organization. (1998). *TUR y DES*.

Universidad de Cundinamarca Grupo investigativo “Desarrollo Empresarial Mipyme en Cundinamarca Región Sabana de Occidente” desarrollado por la Universidad de Cundinamarca y los Estudiantes Egresados, constituyendo una primera versión del diagnóstico.