

**ASESORÍA EN EL DISEÑO Y ELABORACIÓN DE PROYECTOS
EMPRESARIALES DE LOS GRADOS 10.3 Y 11.1 DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA DEPARTAMENTAL SANTA INÉS UBICADA EN EL MUNICIPIO DE
SILVANIA**

CESAR AUGUSTO TARQUINO PERILLA

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
FUSAGASUGÁ**

2015

**ASESORÍA EN EL DISEÑO Y ELABORACIÓN DE PROYECTOS
EMPRESARIALES DE LOS GRADOS 10.3 Y 11.1 DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA DEPARTAMENTAL SANTA INÉS UBICADA EN EL MUNICIPIO DE
SILVANIA**

CESAR AUGUSTO TARQUINO PERILLA

**Informe Final de Pasantía para Optar al
Título de Administrador de Empresas**

Asesores:

ANA MARIA GONZALEZ (ASESORA INTERNA)

HOSMER EDUARDO MORA (ASESOR EXTERNO)

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
FUSAGASUGÁ**

2015

NOTA DE ACEPTACIÓN

Coordinador comité opciones de grado

Jurado 1

Jurado 2

Fusagasugá, 23 de Octubre de 2015

DEDICATORIA

A Dios.

Por darme la oportunidad de poder vivir y hacerme creer que los sueños, los propósitos y lo anhelado es posible, brindarme una familia que me apoya constantemente y tener experiencias que motivan cada día más para crecer como persona con valores positivos.

A ti Madre.

Porque es mi inspiración, me enseñó a ser persona, me inculco todos los buenos valores y sus enseñanzas sin interés alguno. Son la nuestra absoluta de un verdadero por eso dedico esto a mi madre de corazón.

¡Te amo mamá!

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad de Cundinamarca y todos los docentes y asesores en este proceso de formación por compartir sus conocimientos y todos los esfuerzos por dar lo mejor de sí para uno.

Agradezco al Docente Hosmer Eduardo Mora quien con su compromiso fue un apoyo constante donde su trabajo se vio reflejado con responsabilidad e inculcando una motivación para cada vez que se presento algún obstáculo

A la Institución Educativa Departamental Santa Inés del municipio de Silvania por brindarme la oportunidad de poder pertenecer a un proceso que tiene gran relevancia en la institución, donde me brindaron toda la disponibilidad con agrado y ante todo respeto durante el trabajo realizado.

GLOSARIO

DIFERENCIACIÓN: La diferenciación es un concepto que convierte a un producto o servicio en único, lo hace diferente al resto de los de su clase y se convierte en el principal argumento de ventas. La diferenciación para un profesional es una herramienta basada en que el trabajo que realiza, sea percibido por el cliente de manera clara y que lo diferencie de los del resto de la profesión.

PROYECTO: es el conjunto de las actividades que desarrolla una persona o una entidad para alcanzar un determinado objetivo.

PLATAFORMA ESTRATÉGICA: es la estructura conceptual sobre la cual se erige una organización. Está compuesta en esencia por: misión, visión, objetivos estratégicos, valores corporativos, políticas y códigos de ética.

ESTUDIO DE MERCADO: es el conjunto de acciones que ejecutan para saber la respuesta del mercado (Target (demanda) y proveedores, competencia (oferta) ante un producto o servicio.

CONTROL.: Proceso de observación y medida, consistente en comparar los resultados que se han obtenido con los objetivos que se querían alcanzar. De esta manera se ven las diferencias, es decir, las desviaciones, y se estudia por qué han existido y cómo se pueden solucionar.

Ni los autores, ni la institución, ni el jurado serán responsables de las ideas expuestas por los autores del presente trabajo.

INTRODUCCIÓN

La Institución Educativa Santa Inés, en la implementación de sus tecnicidades en el área de la agroindustria alimentaria e instalación eléctrica de baja tensión busca junto al SENA, fomenta una participación proactiva de los estudiantes siendo fundamental la capacidad y el emprendimiento, que se busca fomentar bajo unas exigencias en las cuales son componentes esenciales, el compromiso y la responsabilidad asumidas por cada una de las partes.

Dentro de la Institución Educativa Santa Inés se lleva a cabo un compromiso en la realización de cada uno de los proyectos, buscando la excelencia, la autonomía, creatividad y emprendimiento para la obtención de resultados satisfactorios.

Por medio de este trabajo se dará a conocer el desarrollo de la pasantía titulada: Asesoría en el diseño y elaboración de proyectos empresariales de los grados 10.3 y 11.1 de la institución educativa departamental santa Inés ubicada en el municipio de Silvania.

TITULO

ASESORÍA EN EL DISEÑO Y ELABORACIÓN DE PROYECTOS EMPRESARIALES DE LOS GRADOS 10.3 Y 11.1 DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DEPARTAMENTAL SANTA INÉS UBICADA EN EL MUNICIPIO DE SILVANIA.

ESTRUCTURA DEL SISTEMA INVESTIGATIVO

Teniendo en cuenta el sistema de investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables, la pasantía titulada: Asesoría en el diseño y elaboración de proyectos empresariales de los grados 10.3 y 11.1 de la institución educativa departamental santa Inés ubicada en el municipio de Silvania.

ÁREA:

Administración y Organizaciones

LÍNEA:

Desarrollo Organizacional y regional

PROGRAMA:

Administración.

¹Universidad de Cundinamarca- Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables. Guía Opciones De Grado Marzo de 2012-3. Áreas y Líneas de Investigación De La Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables Páginas 5 y 6.

CONTENIDO

	pág.
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
1.1 FORMULACION DEL PROBLEMA	12
2. JUSTIFICACION	13
3. OBJETIVOS	14
3.1 OBJETIVO GENERAL	14
3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	14
4. MARCOS DE REFERENCIA	15
4.1 MARCO TEORICO.....	15
4.1.1 Asesoría:.....	15
4.1.2 TEORIA MOTIVACIONAL.....	16
4.1.3 Emprendimiento SENA	18
4.2 MARCO CONCEPTUAL.....	18
4.3 MARCO CONTEXTUAL.....	22
4.4 MARCO INSTITUCIONAL	26
4.4.1 Universidad de Cundinamarca (UDEC)	26
4.4.5 Institución Educativa Departamental Santa Inés	26
4.5 MARCO LEGAL.....	29
4.5.1 Fomento a la cultura del Emprendimiento ley 1014 de 2006.....	29
4.5.2 Ley 1429 de 2010 de Formalización y Generación de Empleo.....	32
4.5.3 Ley 590 de 2000 (Julio 10) para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa.	34
5. DESARROLLO PASANTIA	37
5.1 CAPITULO I	37
5.1.1 DETERMINACIÓN DE LOS ASPECTOS TELEOLÓGICOS NECESARIOS PARA LA CREACIÓN DE PROYECTOS EMPRESARIALES.....	37
5.2 CAPITULO II	40
5.2.1 Guiar el diseño de elaboración de plan de negocios para una eficiente vinculación en el sector productivo incentivando a la sostenibilidad e innovación.....	40
5.3 CAPITULO III	52

5.3.1 Talleres, conferencias y charlas.....	52
5.4 CAPITULO IV	56
5.4.1 Apoyar el desarrollo de la feria institucional.	56
6. PRODUCTO FINAL.....	59
7. IMPACTOS.....	60
8.1 IMPACTO SOCIAL.....	60
8.2 IMPACTO ECONOMICO.....	60
8.3 IMPACTO AMBIENTAL	60
8. CONCLUSIONES.....	61
9. RECOMENDACIONES.....	62
10. BIBLIOGRAFIA.....	63
11. CIBERGRAFIA.....	64

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la Institución Educativa Departamental Santa Inés se implementan dos tipos de especialidades técnicas (agroindustria alimentaria e instalación eléctrica de baja tensión) las cuales son guiadas por Docentes pertenecientes a la institución y el ente encargado de guiar e inspeccionar que es el SENA lo cual va direccionado a los estudiantes de los grados Decimo(10) y Once(11) respectivamente, imponiendo diferentes lineamientos en la búsqueda de una certificación por el cumplimiento de los diferentes objetivos en determinada especialidad.

El equipo de trabajo de la Institución encargado en el desarrollo de los proyectos de los estudiantes muchas veces no es suficientes para cubrir todas las necesidades y dudas que se generen durante el ciclo de desarrollo de estos, asemejándose a la búsqueda y el apoyo idóneo de un asesor en cada uno de los proyectos para que brinde motivación y conocimiento en las actividades a desarrollar.

1.1 FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Es trascendental e importante el trabajo de un pasante en la asesoría de los proyectos pertenecientes a las tecnicidades de agroindustria alimentaria e instalación eléctrica de baja tensión de los grados 11.1 y 10.3 de la Institución Educativa Municipal Santa Inés para el debido desarrollo de los lineamientos implementados en los proyectos?

2. JUSTIFICACION

La institución Educativa Departamental Santa Inés mediante la implementación de sus tecnicidades busca en sus estudiantes generar un pensamiento con desarrollo competitivo y lleno de emprendimiento, creando empresa e incentivando a un estilo de vida empresarial, buscando así una manera de motivar a los estudiantes.

El desarrollo de cada uno de los proyectos los cuales fueron ejecutados por los estudiantes del grado 11.1 se realizaron porque tanto la institución como el Sena buscan fomentar en los estudiantes emprendimiento, competitividad y obtener una visión que vaya implantando en el estudiante un estilo de vida entorno al mundo empresarial.

Los proyectos que se asesoraron en la institución Educativa Departamental Santa Inés su realización son con el fin de promover la creación de empresas propias dentro del municipio para que tanto los jóvenes como los adultos sean primordiales en el movimiento de la economía y generación de empresas del municipio de Silvania, donde las posibilidades de aumentar los índices de empleo se puedan dar de una forma positiva.

El desarrollo de la pasantía deja una satisfacción en su ejecución, los diferentes métodos que se implementaron dentro de este, logró concientizar a cada uno de los estudiantes en la importancia de tener un proyecto de vida, generándoles una motivación una forma diferente de ver sus responsabilidades para que estas no fuera una obligación sino aquella oportunidad para salir adelante, la ejecución de la pasantía dio grandes beneficios, como fue llevar de una manera adecuada el desarrollo de los proyectos, aplicando cada uno de los conocimiento aprendidos en el transcurso de la carrera, tener la capacidad para afrontar cada una de las responsabilidades adquiridas crea una sensación satisfactoria por el trabajo realizado y que en realidad este tipo de proyecto ve la necesidad de contar con una asesoría.

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Asesorar, motivar e incentivar la elaboración de proyectos empresariales de los grados diez tres (10.3) y Once uno (11.1) en las tecnicidades de Instalación eléctrica de baja tensión y Agroindustria alimentaria pertenecientes a la Institución Educativa Departamental Santa Inés del municipio de Silvania.

3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Determinar los aspectos teleológicos necesarios para la creación de proyectos empresariales.
- Guiar el diseño de elaboración de plan de negocios para una eficiente vinculación en el sector productivo incentivando a la sostenibilidad e innovación.
- Realizar talleres, conferencias y charlas que generen motivación para el desarrollo de sus proyectos empresariales.
- Apoyar el desarrollo de la feria institucional.
- Sensibilizar a los estudiantes a la continuidad de sus ideas de negocio como proyecto de vida.

4. MARCOS DE REFERENCIA

4.1 MARCO TEORICO

Mediante el desarrollo de la pasantía constantemente se implementaron y manejaron diferentes teorías y temas para su debida ejecución como:

4.1.1 Asesoría¹: En el ámbito educativo, la asesoría se concibe como un proceso en el que se da asistencia, apoyo mediante la sugerencia, ilustración u opinión con conocimiento a los y las directivas o colectivos de las instituciones escolares en busca de la mejora. Este acompañamiento puede ser realizado por un asesor (a), especialista o generalista; ya sea interno (a) (personal de la institución) o externo (a), (persona ajena a la institución). El proceso inicia acordando la estrategia con el directivo (a) indicando el papel que tendrán ambos ante el colectivo escolar para realizar el plan de mejora. Es importante presentar una propuesta de trabajo al colectivo; desde la elaboración del diagnóstico, mediante la revisión de fuentes de información y datos de la escuela, posteriormente al revisar y analizar la información se detecta la problemática escolar, hacen un plan de acción, lo ejecutan, le dan seguimiento a las acciones y evalúan sus logros, lo que puede llevar a un replanteamiento de acciones en caso de no haber alcanzado los resultados esperados. Este acompañamiento fortalece el aprendizaje del

7. ¹ https://es.wikipedia.org/wiki/Asesor%C3%ADa_educativa

colegiado, transitando hacia una gestión autónoma, en la que no se dependa del asesor o asesora para la implementación de otros proyectos de mejora.

4.1.2 TEORIA MOTIVACIONAL

Para generar una motivación personal y de manejo grupal, en este caso a los estudiantes de grado 11(Once) se implemento la teoría de Fijación de metas de Locke² quien decía que: Una meta es aquello que una persona se esfuerza por lograr. Locke afirma que la intención de alcanzar una meta es una fuente básica de motivación. Las metas son importantes en cualquier actividad, ya que motivan y guían nuestros actos y nos impulsa en a dar el mejor rendimiento. Las metas pueden tener varias funciones (Locke y Latham, 1985)[23]:

- Centran la atención y la acción estando más atentos a la tarea.
- Movilizan la energía y el esfuerzo.
- Aumentan la persistencia.
- Ayuda a la elaboración de estrategias.

Para que la fijación de metas realmente sean útiles deben ser: específicas, difíciles y desafiantes, pero posibles de lograr. Además existe un elemento importante el feedback, la persona necesita feedback para poder potenciar al máximo los logros (Becker, 1978)[24].

2 <http://manuelgross.bligoo.com/las-8-teorias-mas-importantes-sobre-la-motivacion-actualizado>

El ajuste de la meta teoría fue desarrollada por Locke³ en 1968, con el fin de explicar las acciones humanas en situaciones de trabajo específicas. El supuesto básico de la teoría es que los objetivos e intenciones son cognitivos e intencional, y que sirven como mediadores de las acciones humanas. Los dos hallazgos más importantes de esta teoría son que el establecimiento de metas específicas (por ejemplo, quiero ganar 500 más al mes) genera mayores niveles de rendimiento que el establecimiento de objetivos generales (por ejemplo, quiero ganar más dinero), y que las metas que son difíciles de alcanzar son linealmente y positivamente relacionados con el rendimiento. Cuanto más dura sea la meta, más de una persona trabajará para llegar a él. Sin embargo, tales influencias en el rendimiento son mediados por dos condiciones-de votos, y que la persona en cuestión acepta la meta. Uno de los objetivos que se describe como llegar a un gran nivel de eficiencia determinados en un baño de algunos, por lo general bajo un límite de tiempo. Objetivos de tener un contenido de dos características: el objetivo, y la intensidad de la meta. El contenido se refiere a lo que realmente quiere lograr (por ejemplo, quiero ganar 500 más al mes). La intensidad se refiere a la cantidad de recursos físicos y mentales necesarias para crear y alcanzar el contenido. El modelo original propuesto por Locke consistió en 5 pasos: Los estímulos del medio ambiente → Evaluación Cognición Intenciones → \ Configuración de la meta → Rendimiento.

Más adelante en su carrera, Locke ha añadido que nuestras necesidades y nuestros objetivos son mediados por nuestros valores, que determinan lo que es beneficioso para nosotros

3 https://es.wikipedia.org/wiki/Edwin_Locke

4.1.3 Emprendimiento SENA

La realización del objetivo principal fue junto al Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA)⁴ quien diferentes brinda herramientas para el desarrollo y conocimiento de temas en relación.

Historia: El SENA nació durante el gobierno de la Junta Militar, posterior a la renuncia del General Gustavo Rojas Pinilla, mediante el Decreto-Ley 118, del 21 de junio de 1957. Su función, definida en el Decreto 164 del 6 de agosto de 1957, fue brindar formación profesional a trabajadores, jóvenes y adultos de la industria, el comercio, el campo, la minería y la ganadería. Su creador fue Rodolfo Martínez Tono.

Así mismo, siempre buscó proporcionar instrucción técnica al empleado, formación complementaria para adultos y ayudarles a los empleadores y trabajadores a establecer un sistema nacional de aprendizaje. La Entidad tiene una estructura tripartita, en la cual participarían trabajadores, empleadores y Gobierno, se llamó Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), que se conserva en la actualidad y que muchos años después, busca seguir conquistando nuevos mercados, suplir a las empresas de mano calificada utilizando para ello métodos modernos y lograr un cambio de paradigma en cada uno de los procesos de la productividad.

4.2 MARCO CONCEPTUAL

4.2.1 Proyecto⁵: Un proyecto es una planificación que consiste en un conjunto de actividades que se encuentran interrelacionadas y coordinadas.¹ La razón de un

⁴ <http://www.sena.edu.co/acerca-del-sena/quienes-somos/Paginas/Historia-Vision-Mision-Valores-y-Simbolos.aspx>

proyecto es alcanzar objetivos específicos dentro de los límites que imponen un presupuesto, calidades establecidas previamente y un lapso de tiempo previamente definido.

4.2.1.1 Etapas de un proyecto⁶:

Diagnóstico: Es establecer la necesidad u oportunidad a partir de la cual es posible iniciar el diseño del proyecto. La idea de proyecto puede iniciarse debido a alguna de las siguientes razones:

- Porque existen necesidades insatisfechas actuales o se prevé que existirán en el futuro si no se toma medidas al respecto.
- Porque existen potencialidades o recursos sub aprovechados que pueden optimizarse y mejorar las condiciones actuales.
- Porque es necesario complementar o reforzar otras actividades o proyectos que se producen en el mismo lugar y con los mismos involucrados.

Diseño: Etapa de un proyecto en la que se valoran las opciones, tácticas y estrategias a seguir, teniendo como indicador principal el objetivo a lograr. En esta etapa se produce la aprobación del proyecto, que se suele hacer luego de la revisión del perfil de proyecto y/o de los estudios de pre-factibilidad, o incluso de factibilidad. Una vez dada la aprobación, se realiza la planificación operativa, un proceso relevante que consiste en prever los diferentes recursos y los plazos de tiempo necesarios para alcanzar los fines del proyecto, asimismo establece la asignación o requerimiento de personal respectivo.

⁵ <https://es.wikipedia.org/wiki/Proyecto>

⁶ https://es.wikipedia.org/wiki/Proyecto#Etapas_de_un_proyecto

Ejecución: Consiste en poner en práctica la planificación llevada a cabo previamente.

Evaluación: Etapa final de un proyecto en la que éste es revisado, y se llevan a cabo las valoraciones pertinentes sobre lo planeado y lo ejecutado, así como sus resultados, en consideración al logro de los objetivos planteados.

4.2.2 Asesoría⁷: La asesoría es un servicio que consiste en brindar información a una persona real o jurídica. Mediante la misma se busca dar un respaldo en un tema que se conoce con gran detalle, respaldo que tiene una contrapartida en el hecho de garantizar un manejo eficiente de una situación determinada.

4.2.3 Plan de negocio⁸: Un plan de negocios es una guía para el emprendedor o empresario. Se trata de un documento donde se describe un negocio, se analiza la situación del mercado y se establecen las acciones que se realizarán en el futuro, junto a las correspondientes estrategias que serán implementadas, tanto para la promoción como para la fabricación, si se tratara de un producto.

4.2.4 Innovación: Innovación es un cambio que supone una novedad. Esta palabra procede del latín innovatĭo, -ōnis que a su vez se deriva del término innovo, -are ('hacer nuevo', 'renovar'), que se forma con in- ('hacia dentro') y novus ('nuevo'). Algunos términos que tienen un significado similar son: 'reforma', 'renovación' y 'cambio novedoso'.

⁷ <http://definicion.mx/asesoria/>

⁸ <http://definicion.de/plan-de-negocios/>

4.2.4.1 Innovación Empresarial⁹: En el mundo empresarial, la innovación es uno de los elementos que se tienen en cuenta a la hora de tener éxito comercial. El concepto de innovación empresarial puede hacer referencia a la introducción de nuevos productos o servicios en el mercado y también a la organización y gestión de una empresa. En ocasiones los productos o servicios comercializados no suponen un cambio en sí, ya que la novedad puede consistir en un nuevo enfoque a productos ya existentes. La innovación empresarial puede suponer una renovación de productos o de la propia empresa, generalmente actualizándose a las demandas del mercado. En muchos casos, el éxito de una empresa depende del grado de innovación, debido a que esta característica puede ser el rasgo distintivo que le haga tener éxito.

4.2.5 Emprendimiento¹⁰: La palabra emprendimiento proviene del francés entrepreneur (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente.

4.2.6 Competitividad¹¹: La competitividad es la capacidad que tiene una empresa o país de obtener rentabilidad en el mercado en relación a sus competidores. La competitividad depende de la relación entre el valor y la cantidad del producto ofrecido y los insumos necesarios para obtenerlo (productividad), y la productividad de los otros oferentes del mercado. El concepto de competitividad se puede aplicar tanto a una empresa como a un país.

⁹ <http://www.significados.com/innovacion/>

¹⁰ <http://www.gerencie.com/emprendimiento.html>

¹¹ <http://www.zonaeconomica.com/definicion/competitividad>

4.2.7 Empresa¹²: Una empresa es una organización o institución dedicada a actividades o persecución de fines económicos o comerciales para satisfacer las necesidades de bienes o servicios de los demandantes, a la par de asegurar la continuidad de la estructura productivo-comercial así como sus necesarias inversiones.

4.3 MARCO CONTEXTUAL

MUNICIPIO DE SILVANIA CUNDINAMARCA

Silvania es un municipio de Cundinamarca (Colombia), ubicado en la Provincia del Sumapaz, se encuentra a 45 km de Bogotá. En la época de la conquista se conocía como Subia o Uzathama y era habitado por los Sutagaos. Fundado por Ismael Silva el 21 de febrero de 1935.

RESEÑA HISTÓRICA

Las estancias de ganado mayor adjudicadas en 1608 a FRANCISCO GOMEZ DE LA CRUZ vinieron a convertirse tres siglos después en la Hacienda el Chocho, con 23.850 fanegas que abarcan la jurisdicción de los municipios de Tibacuy, Fusagasugá y Soacha y tocaban con los de San Antonio y el Colegio por linderos no muy precisos, pues en esa época era calculados y no medidos.

Por el año 1930 tenía varias plantas eléctricas en las casas y edificaciones y en los caseríos. Una central telefónica, instaladas bajo la dirección de Don Francisco Flores, con seis magnetos o conmutadores, conectadas a las líneas nacionales, que permitían la comunicación entre las dependencias de la hacienda y entre esta y sus vencidas de Usatama y Novillero.

¹² <https://es.wikipedia.org/wiki/Empresa>

La hacienda tenía su propia moneda, el “medio real”, para las transacciones con los arrendatarios, con la que se les pagaba el café que cosechaban en sus parcelas y ellos a su vez misma hacienda, que estaba en los Puentes.

La hacienda el Chocho reunía todas las condiciones para provocar en ella la revolución agraria y la forma en la tenencia de la tierra a través de su parcelación; para crear las primeras Ligas Campesinas (especie de sindicatos rurales) y las primeras cooperativas cafeteras; para enseñar el comunismo y poner en práctica ideas de socialismo agrario; en fin, para toda clase de injertos políticos e ideológicos, al mismo tiempo que para redimir y explotar al campesino por todos los medios, en aras de esos mismos movimientos reivindicativos de unos derechos que ahora se comenzaban a reconocerles.

Como comunidad necesitaban una autoridad política y una autoridad eclesiástica que les diese amparo en lo uno y consuelo en lo otro. Ismael Silva, que aquí vivía desde 1930, trabaja con ellos y a la vez compartía con los patrones el manejo de la Hacienda; se sentía hermanado con su destino, comprendía la situación del arrendatario y el colono, al mismo tiempo que la de los caballeros, entonces sumidos en la desesperación por las ofensas que recibían y al borde de la crisis económica por las deudas que los agobiaban, lo cual permite entender que la única solución era vender la tierra que otros necesitaban comprar.

El 21 de febrero de 1935, bajo lluvia tenaz y mientras Doña Herminia Caldas de Moreno instalada bajo unas tejas la cocina para manutención de la gran cantidad de personas, se daba principio a la construcción de seis casas, con todo su tren de picas, azadas, bueyes, carretillas y gritos de inmenso entusiasmo.

Fue así como en esa fecha Veintiuno de febrero de mil novecientos treinta y cinco se fundó a Silvania, bajo la tenacidad y dirección de Ismael Silva. Luego del desmonte se procedió al trazado de la plaza pequeña, sobre cuyo marco los principales pobladores eligieron su lote, y de las calles, longitudinalmente a través de la ladera y atravesándolas otras más cortas, que iba a caer hacia la orilla del Subía. En un recodo del camino, pasando el puente Tablas, Silva escogió su lote,

que en el plano vino a quedar señalado con el número 1-a. con 1751 varas cuadradas, en el que de inmediato empezó a levantar su casa de os plantas, para establecer en ella su compra de café, ya dentro de un régimen de libre comercio para los arrendatarios.

El 10 de febrero de 1936 por los Directores del “Comité Central de Sylvania”, que contiene la partida de bautismo expedía al cumplir su primer año, en la cual se otorgaba el nombre al Municipio de Sylvania, como reconocimiento y en gratitud de los esfuerzos del fundador de este caserío señor ISMAEL SILVA.

ESCUDO

En el marco que da forma al escudo, se insinúa la bandera de Sylvania en colores degradados verde, blanco y rojo.

En el mismo marco, en el fondo aparecen trece estrellas de color dorado, simbolizando las veredas que conforman políticamente el Municipio; dos de ellas están dentro de un círculo, lo cual significa que éstas son inspecciones departamentales.



En la parte inferior seguido del texto Sylvania Cundinamarca, se encuentra una cinta en la que se lee “TIERRA DE PROMISIÓN”, cuya frase fue inmortalizada en las vueltas ciclísticas a Colombia por el gran locutor Carlos Arturo Rueda C. (Q.E.P.D.).

En la parte central aparece en torno primaveral, contrastando con el verde fértil de sus campos, poblados de jugosos frutos que sirven al visitante de atractivo y al habitante de sustento.

La carretera Panamericana atraviesa esta localidad, impulsando la comunicación y el comercio del Municipio, teniendo una posición geográfica privilegiada que en combinación con el paisaje y el clima brindan todas las posibilidades de desarrollo. Se divide también el río Subia o Izquicie cruzando dicha cabecera, cuya presencia invita a la frescura del paisaje.

En la parte baja a la izquierda, aparece representando el indígena Uzathama, quien fue con su tribu, el primer poblador de esta hermosa tierra. En la parte derecha aparece la Ceiba que es el árbol ubicado en el centro del parque y que se ha convertido en un símbolo para Silvania

BANDERA



Por decreto No. 03 del 24 de enero de 1951 el Señor Alcalde don Pedro Moya y su Secretario J.A. Reina, se adoptó la Bandera del Municipio y se dio a Silvania Cundinamarca su "insignia" formada por tres franjas, verde, blanco y rojo en orden descendente. El mismo decreto señala que ésta debe ser izada en las fiestas patrias y el 21 de febrero de cada año cuando se celebra el aniversario de la fundación del Municipio. Los colores de la bandera, en su orden tienen un significado: VERDE: Esfuerzo BLANCO: Paz ROJO: Trabajo

4.4 MARCO INSTITUCIONAL

4.4.1 Universidad de Cundinamarca (UDEEC): La Universidad de Cundinamarca, es una universidad pública, estatal y departamental colombiana, adscrita al Sistema Universitario Estatal y con su sede principal en Fusagasugá. Fue creada mediante la Ordenanza 045 de diciembre 19, con el nombre de Instituto Universitario de Cundinamarca, y a 2015 cuenta con sedes distribuidas en ocho municipios de Cundinamarca. Es una de las principales instituciones educativas de educación superior en el departamento cundinamarqués.

4.4.5 Institución Educativa Departamental Santa Inés¹³

La Institución Educativa Departamental Santa Inés, se encuentra ubicada en la calle 8 # 7ª- 99 sector urbano del municipio de Silvania Cundinamarca.

El colegio Santa Inés es de carácter público, laico, mixto, aprobado por el Ministerio De Educación Nacional MEN, y Secretaria de Educación de Cundinamarca para impartir educación formal y otorgar título Bachiller Técnico, en electricidad-electrónica, procesamiento de alimentos y bachillerato académico.

La Institución Educativa Departamental Santa Inés cuenta con una población de estudiantes, padres de familia y comunidad en general en su mayoría dedicada a la producción agrícola y pecuaria, teniendo un bajo nivel de industrialización y tecnificación; haciendo necesario la capacitación al campesino en la utilización de una tecnología que produzca buenos resultados y buena calidad del producto.

¹³ Proyecto Educativo Institucional (PEI) Colegio Santa Inés [Doc.]

También hace parte de la economía el sector artesanal donde desenvuelve un papel importante; el manejo del mimbre, la guadua y diferentes materiales de desecho por medio de los cuales algunas familias se proveen para poder subsistir y satisfacer necesidades.

Los estudiantes son provenientes de familias campesinas, comerciantes de escasos recursos económicos donde la situación los obliga a desempeñar labores en la jornada contraria y en fines de semana para complementar gastos de sostenimiento de la familia.

En su mayoría están organizados en núcleos familiares incompletos; viven con otros como abuelos, tíos, padrinos, vecinos, presenta margen de población desplazada, desconocen normas elementales de nutrición, su alimentación es más de cantidad que de calidad. El alojamiento es de regular estado y los servicios sanitarios de igual manera.

La institución posee calendario A, según licencia de funcionamiento N° 001290 de la secretaria de educación de Cundinamarca; su actual rector el Licenciado José Ricardo Bolívar Montaña, y conformada actualmente por cuatro (4) sedes urbanas y diez (10) sedes rurales en el ciclo de preescolar y Básica primaria.

De la siguiente manera:

- Sede Jhon F. Kennedy
- Sede Antonia Santos
- Sede Jardín Infantil Las Villas
- Sede Los Puentes
- Sede Lomalta- Alta Santa Rosa
- Sede Lomalta

- Sede San Luís Bajo
- Sede Panamá Bajo
- Sede Panamá Alto
- Sede San José del Chocho
- Sede San José la Pradera
- Sede Yayatá Central
- Sede Yayatá Baja
- Sede San José Las Palmas

4.4.5.1. Misión y visión

Misión

Proporcionar a los habitantes de Silvania, servicio de formación integral, académica, científica y técnica en educación preescolar, básica, media académica y media técnica; en un ambiente de democracia, responsabilidad y convivencia, que les garantice una eficiente contribución al desarrollo social, económico, técnico y cultural de la región.

Visión

Culminar el año 2015 ofreciendo el servicio de educación formal, con la titulación de Bachiller Académico, Bachiller Técnico en Electricidad y Electrónica y Procesamiento de Alimentos, articulados con el SENA mediante la salida parcial de Técnico Electricista en Instalaciones Domiciliarias y en el área de Procesamiento de Alimentos articulados con el Instituto Técnico de Educación Superior ICSEF mediante pruebas de suficiencia que le permitan el acceso al nivel técnico y tecnológico en Administración de Servicios Hoteleros, enmarcados mediante el énfasis de competencias y educación para el trabajo, con un alto sentido de pertenencia y solidaridad que lo comprometan con su entorno social.

4.5 MARCO LEGAL

El Gobierno Nacional ha previsto una serie de leyes que promueven la cultura emprendedora del país. Por tal razón es de vital importancia tener el conocimiento claro y entender los beneficios que ofrecen esta ley y la normatividad que la rige

A continuación una selección de los documentos más importantes para la creación de empresa que fomentan la cultura del Emprendimiento.

Leyes del emprendimiento en Colombia:

- Fomento a la cultura del Emprendimiento ley 1014 de 2006.
- Ley 1429 de 2010 de Formalización y Generación de Empleo.
- Ley 590 de creación de empresas, financiación a Pymes.

4.5.1 Fomento a la cultura del Emprendimiento ley 1014 de 2006 ¹⁴

a) Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente ley.

b) Disponer de un conjunto de principios normativos que sienten las bases para una política de Estado y un marco jurídico e institucional, que promuevan el emprendimiento y la creación de empresas.

¹⁴ <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-94653.html>

- c) Crear un marco interinstitucional que permita fomentar y desarrollar la cultura del emprendimiento y la creación de empresas.
- d) Establecer mecanismos para el desarrollo de la cultura empresarial y el emprendimiento a través del fortalecimiento de un sistema público y la creación de una red de instrumentos de fomento productivo.
- e) Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los niveles de educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento.
- f) Inducir el establecimiento de mejores condiciones de entorno institucional para la creación y operación de nuevas empresas.
- g) Propender por el desarrollo productivo de las micro y pequeñas empresas innovadoras, generando para ellas condiciones de competencia en igualdad de oportunidades, expandiendo la base productiva y su capacidad emprendedora, para así liberar las potencialidades creativas de generar trabajo de mejor calidad, de aportar al sostenimiento de las fuentes productivas y a un desarrollo territorial más equilibrado y autónomo.
- h) Promover y direccionar el desarrollo económico del país impulsando la actividad productiva a través de procesos de creación de empresas competentes, articuladas con las cadenas y clusters productivos reales relevantes para la región y con un alto nivel de planeación y visión a largo plazo.
- i) Fortalecer los procesos empresariales que contribuyan al desarrollo local, regional y territorial.

j) Buscar a través de las redes para el emprendimiento, el acompañamiento y sostenibilidad de las nuevas empresas en un ambiente seguro, controlado e innovador.

Artículo 3°. Principios generales.

Los principios por los cuales se regirá toda actividad de emprendimiento son los siguientes:

a) Formación integral en aspectos y valores como desarrollo del ser humano y su comunidad, autoestima, autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, solidaridad, asociatividad y desarrollo del gusto por la innovación y estímulo a la investigación y aprendizaje permanente.

b) Fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo y en equipo en torno a proyectos productivos con responsabilidad social.

c) Reconocimiento de la conciencia, el derecho y la responsabilidad del desarrollo de las personas como individuos y como integrantes de una comunidad.

d) Apoyo a procesos de emprendimiento sostenibles desde la perspectiva social, cultural, ambiental y regional.

Artículo 13. Enseñanza obligatoria.

En todos los establecimientos oficiales o privados que ofrezcan educación formal es obligatorio en los niveles de la educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, cumplir con:

1. Definición de un área específica de formación para el emprendimiento y la generación de empresas, la cual debe incorporarse al currículo y desarrollarse a través de todo el plan de estudios.

2. Transmitir en todos los niveles escolares conocimiento, formar actitud favorable al emprendimiento, la innovación y la creatividad y desarrollar competencias para generar empresas.

3. Diseñar y divulgar módulos específicos sobre temas empresariales denominados “Cátedra Empresarial” que constituyan un soporte fundamental de los programas educativos de la enseñanza preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, con el fin de capacitar al estudiante en el desarrollo de capacidades emprendedoras para generar empresas con una visión clara de su entorno que le permita asumir retos y responsabilidades.

4. Promover actividades como ferias empresariales, foros, seminarios, macro ruedas de negocios, concursos y demás actividades orientadas a la promoción de la cultura para el emprendimiento de acuerdo a los parámetros establecidos en esta ley y con el apoyo de las Asociaciones de Padres de Familia.

4.5.2 Ley 1429 de 2010 de Formalización y Generación de Empleo¹⁵

La ley 1429 de 2010 de Formalización y Generación de Empleo tiene por objeto la formalización y la generación de empleo, con el fin de generar incentivos a la formalización en las etapas iniciales de la creación de empresas; de tal manera que aumenten los beneficios y disminuyan los costos de formalizarse.

¹⁵ <http://wsp.presidencia.gov.co/Normativa/Leyes/Documents/ley142929122010.pdf>

FOCALIZACIÓN DE PROGRAMAS DE DESARROLLO EMPRESARIAL ARTÍCULO 3

- Diseñara y promover programas de microcrédito y crédito orientados a empresas del sector rural y urbano, creadas por jóvenes menores de 28 años. Técnicos por competencias laborales, técnicos profesionales, tecnólogos o profesionales, que conduzcan a la formalización y generación empresarial, y del empleo, para lo cual utilizará herramientas como: incentivos a la tasa, incentivos al capital, periodos de gracia, incremento de las garantías financieras que posee el Estado y simplificación de trámites. Para el desarrollo de lo contenido en el anterior literal, la superintendencia financiera de Colombia o la entidad que corresponda facilitará y simplificará los trámites a los que se encuentren sujetos los establecimientos de crédito y demás operadores financieros.
- Diseñar y promover en el nivel central y en las entidades territoriales el desarrollo de programas de apoyo técnico y financiero para asistencia técnica, capital de trabajo y activos fijos, que conduzca la formalización y generación empresarial, y del empleo en el sector rural. En todo caso, los montos de los apoyos y las condiciones de reembolso estarán sometidos al logro de los objetivos previstos por el proyecto productivo o empresarial que se desarrolle. El Gobierno Nacional, en cada uno de los sectores definirá mediante reglamento los criterios para su aplicación e implementación.
- Diseñar y promover programas de formación, capacitación, asistencia técnica y asesoría especializada, que conduzcan a la formalización y generación empresarial, del empleo y el teletrabajo.
- Fortalecer las relaciones entre Universidad Empresa Estado, fomentando en todo el país iniciativas tendientes a que estos tres sectores trabajen mancomunadamente en el desarrollo innovador en sus regiones.

- Mejorar la ocupabilidad de los/as jóvenes, diseñando, gestionando y evaluando una oferta que contemple todas las necesidades formativas de una persona en situación de exclusión y que cubra todas las etapas que necesite para su inserción social y laboral.

4.5.3 Ley 590 de 2000 (Julio 10) para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa.¹⁶

La presente ley tiene por objeto:

a) Promover el desarrollo integral de las micro, pequeñas y medianas empresas en consideración a sus aptitudes para la generación de empleo, el desarrollo regional, la integración entre sectores económicos, el aprovechamiento productivo de pequeños capitales y teniendo en cuenta la capacidad empresarial de los colombianos.

b) Literal derogado por el artículo 276 de la Ley 1450 de 2011

Notas de Vigencia

Legislación Anterior

c) Inducir el establecimiento de mejores condiciones de entorno institucional para la creación y operación de micro, pequeñas y medianas empresas.

d) Promover una más favorable dotación de factores para las micro, pequeñas y medianas empresas, facilitando el acceso a mercados de bienes y servicios, tanto para la adquisición de materias primas, insumos, bienes de capital y equipos, como para la realización de sus productos y servicios a nivel nacional e

¹⁶ http://normograma.sena.edu.co/docs/ley_0590_2000.htm

internacional, la formación de capital humano, la asistencia para el desarrollo tecnológico y el acceso a los mercados financieros institucionales;

f) Señalar criterios que orienten la acción del Estado y fortalezcan la coordinación entre sus organismos; así como entre estos y el sector privado, en la promoción del desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas;

g) Coadyuvar en el desarrollo de las organizaciones empresariales, en la generación de esquemas de asociatividad empresarial y en alianzas estratégicas entre las entidades públicas y privadas de apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas;

h) Apoyar a los micro, pequeños y medianos productores asentados en áreas de economía campesina, estimulando la creación y fortalecimiento de Mipymes rurales.

i) Asegurar la eficacia del derecho a la libre y leal competencia para las Mipymes.

j) Crear las bases de un sistema de incentivos a la capitalización de las micro, pequeñas y medianas empresas.

CAPITULO VI.¹⁷

CREACION DE EMPRESAS

Inicio

ARTICULO 41. DESTINACIÓN DE LOS RECURSOS DEL ARTÍCULO 51 DE LA LEY 550 DE 1999. <Artículo modificado por el artículo 20 de la Ley 905 de 2004.

¹⁷ http://normograma.sena.edu.co/docs/ley_0590_2000.htm

El nuevo texto es el siguiente:> También serán beneficiarios de los recursos destinados a la capitalización del Fondo Nacional de Garantías, prevista en el artículo 51 de la Ley 550 de 1999, todas las micro, pequeñas y medianas empresas.

ARTICULO 43. ESTIMULOS A LA CREACION DE EMPRESAS. Los aportes parafiscales destinados al Sena, el ICBF y las Cajas de Compensación Familiar, a cargo de los micros, pequeñas y medianas empresas que se constituyan e instalen a partir de la promulgación de la presente ley, serán objeto de las siguientes reducciones:

1. Setenta y cinco por ciento (75%) para el primer año de operación.
2. Cincuenta por ciento (50%) para el segundo año de operación.
3. Veinticinco por ciento (25%) para el tercer año de operación.

ARTICULO 44. PROGRAMA DE JOVENES EMPRENDEDORES.

El Gobierno Nacional formulará políticas para fomentar la creación de empresas gestionadas por jóvenes profesionales, técnicos y tecnólogos.

El Gobierno Nacional, expedirá las disposiciones reglamentarias para dar materialidad a lo previsto en este artículo.

ARTICULO 45. LINEAS DE CREDITO PARA CREADORES DE EMPRESA.

Artículo modificado por el artículo 22 de la Ley 905 de 2004. El nuevo texto es el siguiente:> El Instituto de Fomento Industrial o quien haga sus veces y el Fondo Nacional de Garantías establecerán, durante el primer trimestre de cada año el monto y las condiciones especiales para las líneas de crédito y para las garantías dirigidas a los creadores de micro, pequeñas y medianas empresas.

5. DESARROLLO PASANTIA

Durante el desarrollo de la pasantía se plantearon unos objetivos específicos donde para unos su cumplimiento y desarrollo fue constante mientras que otros requerían de tiempo ya muchas de las actividades a ejecutar estaban determinadas en un cronograma o tiempo estimado, a continuación se dará desarrollo a cada uno de los objetivos donde se evidenciara y se relatara todas aquellas actividades que fueron necesarios para su cumplimiento y así tener la satisfacción de consolidar y lograr el objetivo general implementado para la pasantía.

Evidencia, desarrollo y cumplimiento de cada uno de los siguientes objetivos:

5.1 CAPITULO I

5.1.1 DETERMINACIÓN DE LOS ASPECTOS TELEOLOGICOS NECESARIOS PARA LA CREACIÓN DE PROYECTOS EMPRESARIALES.

Para el desarrollo de este objetivo en primera medida se identificaron los tipos de proyectos empresariales a asesorar, trataban temas sobre agroindustrial alimentaria los cuales son pertenecientes a los estudiantes de grado 11.1 (Once uno) quienes ya tenía identificado el producto a desarrollar durante su proyecto, con el grado 10(decimo) se manejaron fue aquellos conceptos relacionados con los aspectos teleológicos mas no la ejecución de un proyecto ya estipulado. (ANEXOS FOTOGRAFICOS)

Mediante las siguientes actividades se evidencia el cumplimiento de este objetivo:

- Se identificaron los aspectos a desarrollar mediante la estructura de la tabla de contenido implementada por el SENA.

1. Objetivos
2. Misión
3. Visión
4. Principios y Valores Corporativos

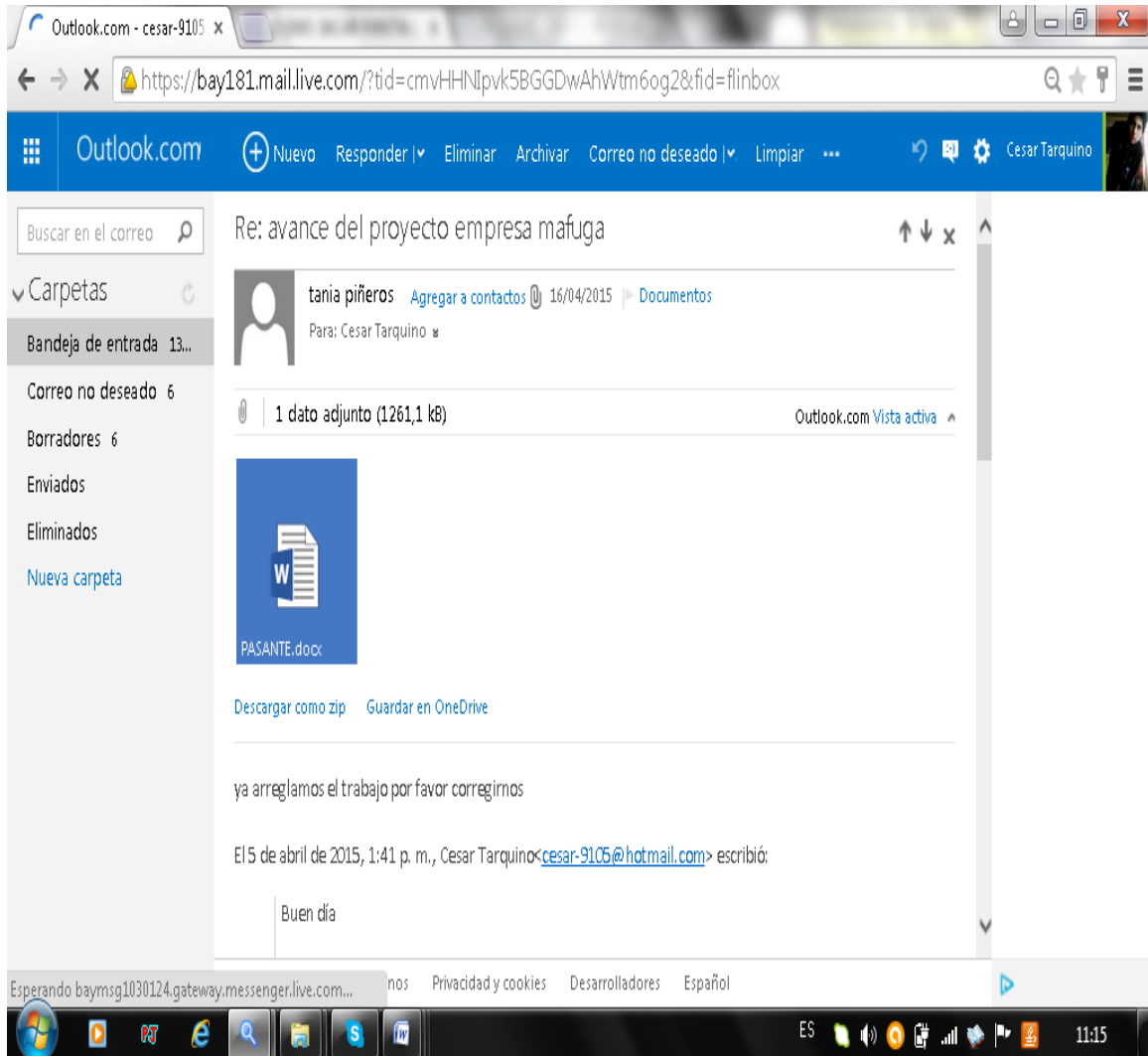
- Para su cumplimiento se brindo asesorías en horas clase donde su desarrollo se dio iniciando nuevamente con cada uno de los conceptos básicos relacionados en la implementación de los aspectos teleológicos, aclarando dudas y haciendo correcciones constantemente para su implementación.

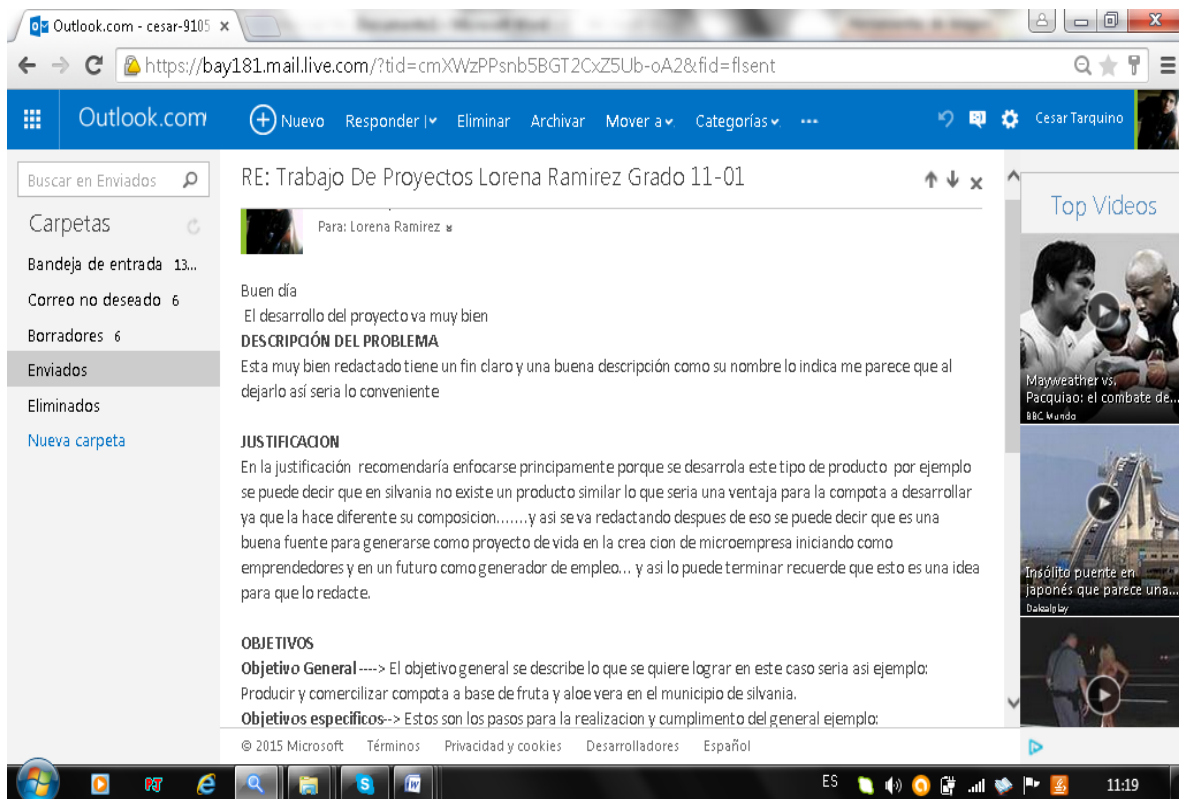
(Explicación aspectos teleológicos grupo por grupo y otros avances del proyecto)



- Para fortalecer y aclarar dudas en su desarrollo también se implementaron asesorías en horas extra clase las cuales se dieron mediante el uso de correo electrónico con una constante participación de los estudiantes, además esta herramienta fue de gran apoyo, aminorando distancias y dando respuestas constantemente a las dudas.

(En las siguientes evidencias en la primera se visualiza la participación de los estudiantes entregando avances de su proyecto y respuestas generadas a las dudas)





El espacio que se brindó para aclarar dudas y responder a todas aquellas inquietudes se dio mediante el lapso de tiempo de la pasantía en su totalidad ya que una vez terminó un tema se hacía una retroalimentación y correcciones en temas donde los estudiantes tenían alguna duda o falla.

5.2 CAPITULO II

5.2.1 Guiar el diseño de elaboración de plan de negocios para una eficiente vinculación en el sector productivo incentivando a la sostenibilidad e innovación.

Para guiar el diseño de elaboración de un plan de negocios es importante contar con un conocimiento absoluto y un apoyo de herramientas tecnológicas, didácticas, entre otras. En el alcance de este objetivo se ejecutaron diferentes actividades entre las cuales también hubo participaciones en pre-ferias llevadas a

cabo dentro de la institución, las cuales sirvieron para identificar falencias que pudieran desviar una eficiente vinculación en la ejecución de los proyectos, se implementaron asesorías en horas clase y extra clase, también se dio material electrónico(videos, páginas web,) para reforzar constantemente cada uno de los temas tratados en la elaboración del plan de negocios.(EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS)

PARTICIPACION PRE-FERIA REALIZADA UNICAMENTE POR LOS ESTUDIANTES DEL GRADO 11.1



En esta ocasión se realizó una pre-feria con los estudiantes del grado 11.1 quienes desarrollaban productos alimenticios como Yogurt, Mantecadas, Papel comestible, entre otros cada grupo hizo su presentación implementando los principales lineamientos de sus proyectos como su misión, visión, valores, proceso

de producción y demás esta actividad fue de gran utilidad para evidenciar las debilidades y fallas de cada uno de los grupos y posteriormente se implementaban actividades o espacios de fortalecimiento de los temas. A continuación se evidencia con más fotografías:



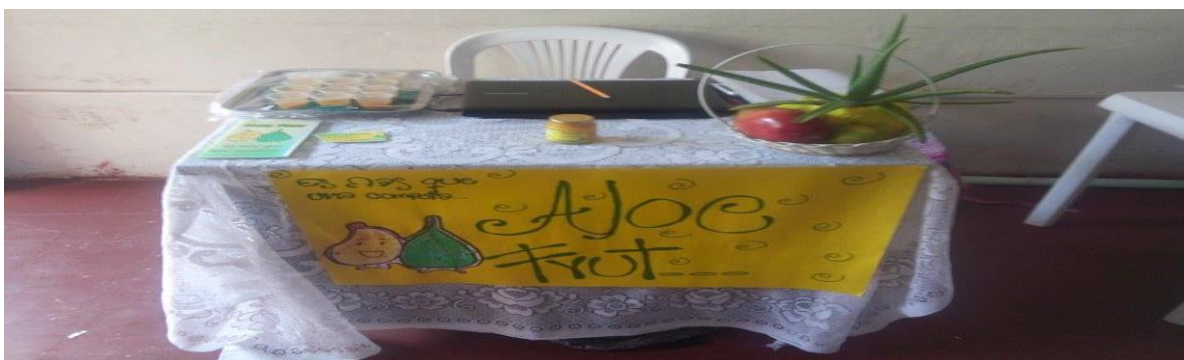
(Se utilizo el contenido a desarrollar por el SENA dados unos lineamientos para ejecutar)

1.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....
2.	JUSTIFICACIÓN.....
3.	OBJETIVOS.....
3.1.	Objetivo General.....
3.2.	Objetivos Específicos.....
4.	MARCOS DE REFERENCIA.....
4.1.	Marco teórico.....
4.2.	Marco Histórico.....
4.3.	Marco Conceptual.....
4.4.	Marco Geográfico.....
4.5.	Marco Legal.....
5.	METODOLOGÍA.....
5.1.	Tipos de Investigación (Analítico – descriptivo).....
5.2.	Recolección de la Información.....
5.2.1.	Fuentes Primarias.....
5.2.2.	Fuentes Secundarias.....
5.3.	Cronograma de Actividades.....
5.4.	Estudio de Ideas.....
5.4.1.	Historia del Producto, Ventajas y Desventajas.....
5.4.2.	Propuestas de innovación y mejoramiento tecnológico para la empresa, en el énfasis: metodología, técnicas, procedimientos, normas.....
6.	ESTUDIO DE MERCADO.....
6.1.	Identificación del Mercado Objetivo.....
6.1.1.	Segmentación.....
6.1.2.	Determinación del Nicho de mercado.....
6.2.	Identificación de la Muestra.....
6.3.	Aplicación del Instrumento (encuesta).....
6.4.	Tabulación y Análisis de la Información.....
6.5.	Análisis de Competencia.....
6.6.	Descripción del Producto.....
6.7.	Promoción y Publicidad.....
6.8.	Análisis del Precio.....

6.9.	Análisis de los Canales de Comercialización.....	
6.10.	Ficha Técnica.....	
7.	ESTUDIO TÉCNICO.....	
7.1.	Insumos y Materias Primas.....	
7.2.	Maquinaria y Equipos.....	
7.3.	Capital Humano.....	
7.4.	Diagrama de Flujo de Proceso.....	
7.5.	Distribución en Planta.....	
8.	ESTUDIO ADMINISTRATIVO.....	
8.1.	Constitución de la Empresa.....	
8.1.1.	Acta de Constitución.....	
8.2.	Estructura Organizacional.....	
8.2.1.	Organigrama.....	
8.3.	Manual de Funciones.....	
8.4.	Plataforma Estratégica.....	
8.4.1.	Objetivos.....	
8.4.2.	Misión.....	
8.4.3.	Visión.....	
8.4.4.	Principios y Valores Corporativos.....	
8.5.	Matriz Dofa.....	
8.6.	Imagen Corporativa.....	
8.6.1.	Nombre del Producto.....	
8.6.2.	Logotipo.....	
8.6.3.	Eslogan.....	
8.6.4.	Empaque.....	
8.7.	Estrategias Publicitarias.....	
8.7.1.	Volantes.....	
8.7.2.	Tarjetas.....	
8.7.3.	Video.....	
9.	ESTUDIO FINANCIERO.....	
9.1.	Hoja de Costos.....	
9.2.	Margen de Contribución.....	
9.3.	Punto de Equilibrio.....	
9.4.	Balance General.....	
9.5.	Estado de Resultados.....	
10.	GENERACIÓN DE IMPACTOS.....	
10.1.	Ambiental.....	
10.2.	Socioeconómico.....	
10.3.	Personal-familiar.....	
11.	CONCLUSIONES.....	
12.	RECOMENDACIONES.....	
13.	BIBLIOGRAFÍA.....	
14.	ANEXOS.....	

(Pre-feria presentación y ejecución de los proyectos de cada uno de los estudiantes pertenecientes al grado 11.1 Mes de Junio)

En esta ocasión se les brindo un acompañamiento a los estudiantes en la presentación de sus productos frente a miembros pertenecientes al Sena se les asesoro en la presentación de sus objetivos y cada uno de los pasos para dar a conocer su producto fue una muy buena experiencia ver el compromiso que se genero ese día y la satisfacción por cada una de las partes. **(Evidencias Fotográficas)**





- **CRONOGRAMA DE TRABAJO PARA TENER PLANEACION Y ORGANIZACIÓN EN EL DESARROLLO DE LA PASANTIA**

(Se implemento un cronograma con cada una de las actividades a realizar lo que ayudo a planear y organizar)

El siguiente cronograma de trabajo se implemento para tener un tiempo estipulado con las diferentes actividades para llevar en el desarrollo de la pasantía fue una guía de apoyo para su desarrollo.

CRONOGRAMA DE TRABAJO PROPUESTO																
<i>Cada etapa corresponde al desarrollo y alcance de los objetivos específicos de la pasantía. Este cronograma es susceptible de ajustes durante el desarrollo de la pasantía. Para las pasantías mayores a 4 meses o de medio tiempo, se deberá ampliar el siguiente cuadro según sea necesario y presentarlo como anexo No. 1.</i>																
Actividades/tiempo	MES 1-2				MES 3-4				MES 5-6				ME7			
Etapas:																
Exploración empresarial y metodología de investigación. Apoyar los proyectos en su parte metodológica determinando los componentes para el desarrollo de estos.																
Etapas:																
Estudio Administrativo Asesorar la parte administrativa de los proyectos enfocándose en su estructura organizacional, su objeto social, entre otras.																
Etapas:																

[illegible]

Michelle Garcia								
Gisela Leguizamon								
Tania Piñeros								
Rebeca Santos								
CREPS FULL								
Alonso Zapata								
Ivan Yandun								
Roiner Ruiz								
Juan Vargas								
MIXFRUITLANDIA								
Angie Tatiana Mendez								
Rosa Angelica Montañez								
Karen Viviana Zamudio								
YOGURT DE LA ABUELA LU^YAMA								
Carolay Buitrago Guerrero								
ALOE FRUT								
Lorena Rosero Ramirez								


FOMENTANDO A LA SOSTENIBILIDAD, EMPRENDIMIENTO E INNOVACION

Fue de vital importancia en el cumplimiento de este objetivo el uso de la tecnología esta se utilizó en horas extra clase en el envío de videos relacionados con el emprendimiento innovación y sostenibilidad (Evidencia pantallazo video, Evidencia envío de link mediante correo electrónico a estudiantes.)

Fomentar a la sostenibilidad, emprendimiento e innovación es determinante en el desarrollo de los proyectos de los estudiantes del grado 11.1 el uso de este tipo de herramientas facilitaron la comunicación de ideas y obtener una mayor atención por parte de los estudiantes. Se enviaban este tipo de correos de en un tiempo constante, en los espacios físicos muchos estudiantes generaban interrogantes con determinado tema o aportaban nuevas ideas que tal vez podían implementar en sus proyectos.(A continuación anexo pantallazos ejemplo de temas)

← → ↻ <https://www.youtube.com/watch?v=0Y05ocilakQ> ☆ ☰

YouTube **emprendimiento innovacion y sostenibilidad** 🔍 Subir un video 🔔 🌐



Consejos para emprendedores: Diseñar productos sostenibles por Lucas Ivorra

AIISO (Academia Innovación para la Sostenibilidad)

A continuación Reproducción automática ⓘ 🔍

Tres consejos desde la experiencia para emprendedores
de Nestor Guerra
1,237 vistas
3:50

Entrevista a PATRICIO PEKER - Consejos para emprendedores
de Valeria Arca
2,019 vistas
25:42

Luego de quebrar 4 veces el emprendedor Julián Rendón logró
de Negocios
28,475 vistas
10:50


CREO UN NEGOCIO SIN DINERO PROPIO: ENTREVISTA A UN
de Libro Padre Rico Padre Pobre
124,314 vistas
37:49


Tutorial para Emprendedores: Cómo crear una empresa
de IMF Business School
4,467 vistas
9:13

Carpetas 🔄

- Desecha de entrada 14
- Correo no deseado 13
- Borradores 10
- Enviados**
- Eliminados
- [Nueva carpeta](#)

Cesar Tarquino 12:00 8/11/14
Para: pedro43@hotmail.com

 **Consejos para emprendedores: Diseñar productos sostenibles por Lucas Ivorra** Outlook.com [Vista activa](#)



[Reproducir video](#)

AIISO Academia Innovación Sostenibilidad
www.academiasostenibilidad.com
00:01:44
Agregado el 22/11/2014
411 vistas

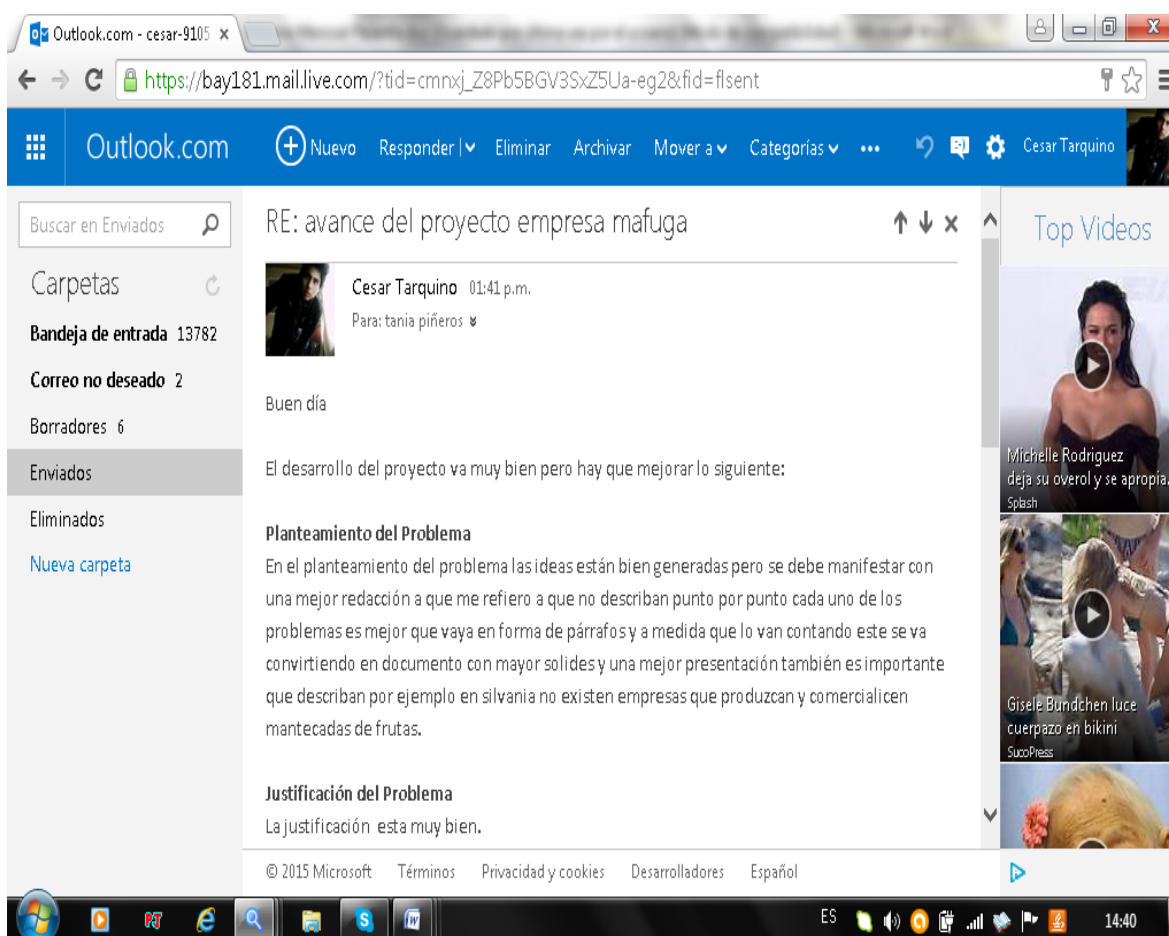
POWERED BY YouTube

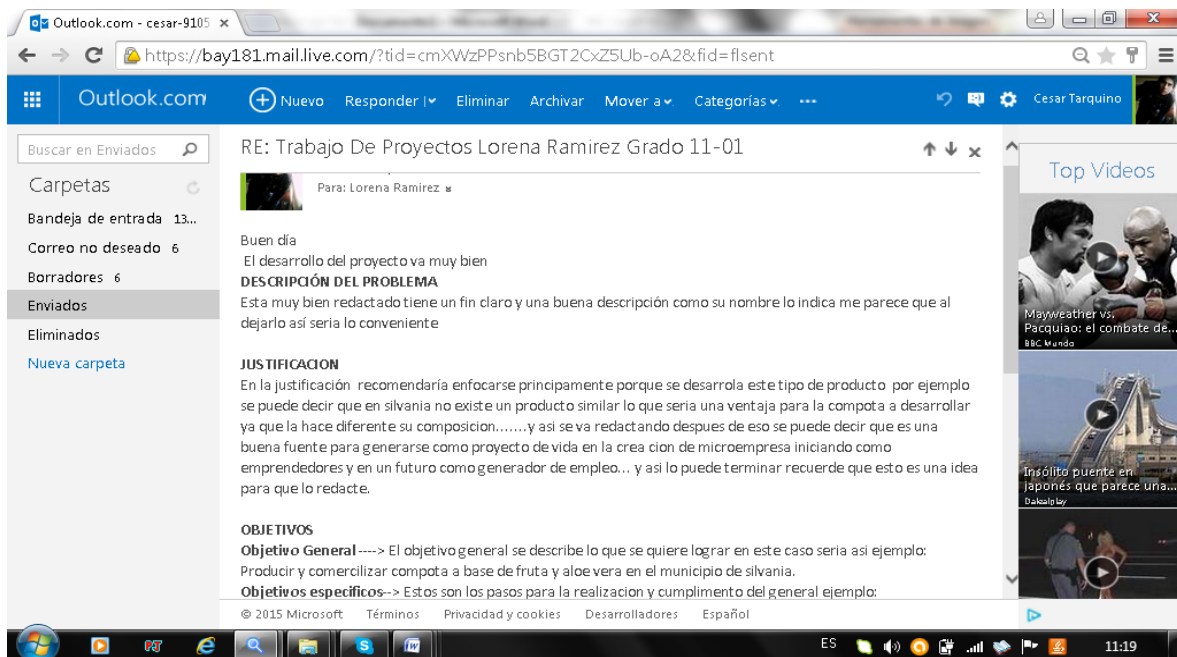
Buen día estudiantes e continuación les dejo un link para que miren un video de emprendimiento innovacion y sostenibilidad, algo muy importante para tener en cuenta durante sus proyectos y su vida cotidiana anexo link de video a continuación

<https://www.youtube.com/watch?v=0Y05ocilakQ>

Retroalimentación de proyectos

Otro aspecto que se trabajo para el cumplimiento de este objetivo fue una corrección constante de cada uno de los proyectos mediante correo electrónico donde se les daba a entender en que debían fortalecer o enfocarse según el tema a desarrollar, sin duda fue algo muy emotivo poder implementar los conocimientos adquiridos donde fue algo muy satisfactorio al ver los resultados que esto refleja el los estudiantes. (EVIDENCIA PANTALLAZO DE CORRECCIONES Y SUGERENCIAS EN EL MEJORAMIENTO DEL PRODUCTO EN PROCESO)





Se puede afirmar que el desempeño del objetivo guiar el diseño de elaboración de plan de negocios para una eficiente vinculación en el sector productivo incentivando a la sostenibilidad e innovación se cumplió satisfactoriamente durante todo el proceso de la pasantía este objetivo fue de un desarrollo constate donde su aplicabilidad se proporcionaba cada vez que los lineamientos estipulados en cada uno de los proyectos lo ameritaba, el continuo uso de cada una de las herramientas anteriormente mencionadas y evidenciadas fueron claves para que cada meta planteada fuera ejecutada en el transcurso de la pasantía.

- Implementación plantilla para desarrollo de estudio financiero(ANEXO CARPETA PLANTILLA ESTUDIO FINANCIERO EN CD)

Durante el desarrollo de los estudios como lo fueron de mercado, técnico, administrativo las herramientas implementadas fueron teóricas para sus cumplimientos, al estudio financiero se le decidió crear una plantilla para su fácil aplicación mediante Excel donde se interactuó con los estudiantes y se le dio desarrollo a este ítem.

5.3 CAPITULO III

5.3.1 Talleres, conferencias y charlas.

Producto: Motivar y sensibilizar al estudiante a la continuidad de sus ideas de negocio como proyecto de vida.

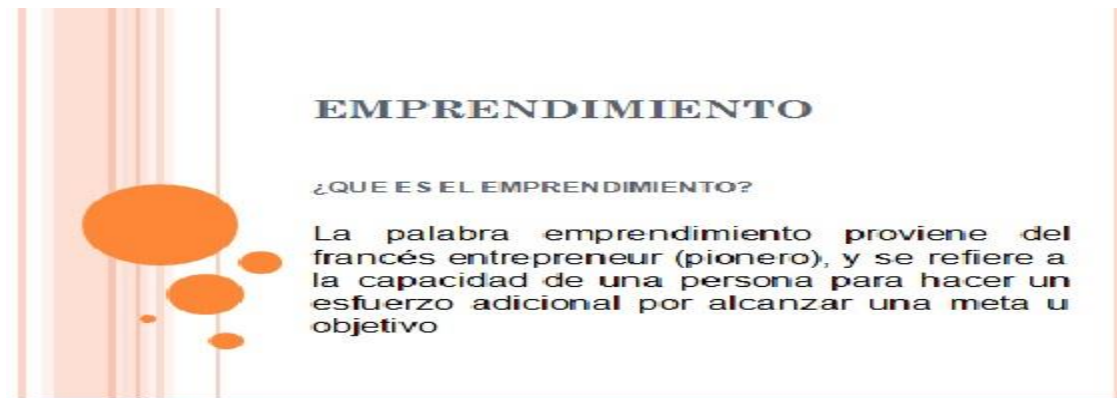
El desarrollo de estas actividades fue fundamental para que la motivación de los estudiantes del grado 11.1 (Once uno) y 10.3 (Diez tres) del colegio Santa Inés de Silvania tuviera aspectos positivos y se creara un sentido de pertenencia por cada uno de sus proyectos, donde en su mayoría la poca importancia que expresaban al desarrollo de estos era muy leve y se dio desarrollo a las siguientes actividades:

- Charla sobre motivación empresarial(ANEXO CARPETA DIAPOSITIVAS EN CD)



Generar motivación empresarial en los estudiantes del grado 11.1 tenía gran importancia para el desarrollo de la pasantía, hacerles creer en que ellos pueden formar empresa era primordial por eso este tipo de charlas iban enfocadas a la superación y al enfoque como proyectos de vida dirigido a los estudiantes.

- Conferencia y charla sobre emprendimiento(ANEXO DIAPOSITIVAS CD)



Los estudiantes poco gusto tenían por ser emprendedores o aun no tenían sus conceptos claros sus tipos de emprendimiento, esta fue una oportunidad para profundizar un poco el tema y tener la satisfacción de dar a entender y compartir los diferentes temas con los estudiantes.

Realización de talleres escritos en desarrollo de cada uno de los temas tratados. (ANEXO FORMATO DE TALLERES EN CD)

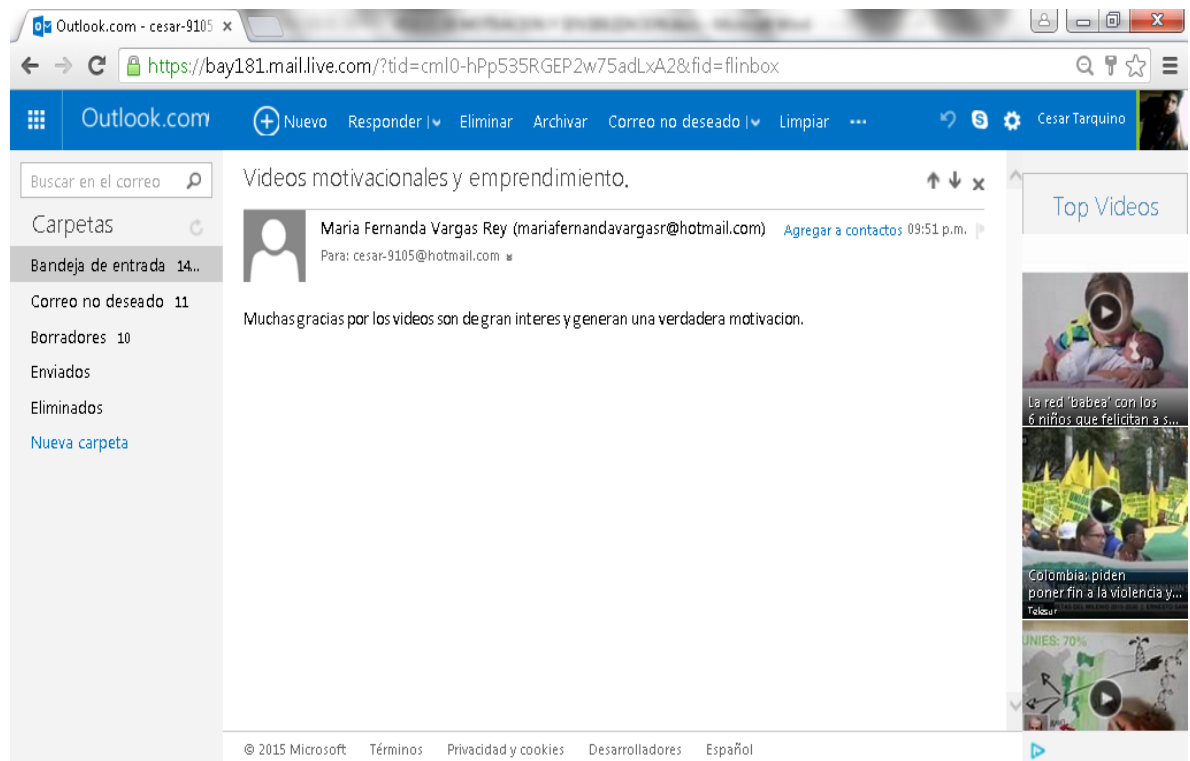
Los talleres, charlas y conferencias se desarrollaron con un método donde sus presentaciones se iban dando grupo por grupo, se genero de esta manera con el propósito de tener una mayor atención por parte de los estudiantes lo que transmitió la identificación de las actitudes y la importancia que realmente le daban los estudiantes a esta actividad. (EVIDENCIA FOTOGRAFIA)



- Otra actividad desarrollada en el fortalecimiento de estos temas fue el uso de la tecnología donde mediante correos electrónicos se implementaron videos de motivación y sensibilización empresarial tratando diferentes temas como trabajo en equipo e igualmente emprendimiento y motivación. (ANEXO LINK DE VIDEOS Y PANTALLAZOS)

Con estas actividades se busco la sensibilización y motivación empresarial de los estudiantes del grado 11.1 como se evidencia el agradecimiento de gran parte de los estudiantes fue constante motivando a las dos partes a seguir trabajando en los proyectos, usar este método para el desarrollo de la actividad fue de gran ayuda sobresaliendo a las diferentes dificultades y obstáculos presentados.

(Evidencia pantallazo correo electrónico)



Outlook.com - cesar-9105 x

https://bay181.mail.live.com/?tid=cmrYvGzp535RGLrSxZ5UZhZA2&fid=flsent

Outlook.com + Nuevo Responder | Eliminar Archivar Mover a Categorías Cesar Tarquino

Buscar en Enviados

Carpetas

Bandeja de entrada 14..

Correo no deseado 11

Borradores 10

Enviados

Eliminados


Nueva carpeta

VIDEOS MOTIVACIONALES Y EMPRENDIMIENTO

Cesar Tarquino 09:52 p.m.

Para: karenoviedo199@gmail.com, lorenaramirez903@gmail.com, buitrago.guerrero.karo@gmail.com

Motivación Para el Éxito Empresarial Outlook.com Vista activa



Reproducir video

Por orden de aparición: Jim Carrey Tyler Perry Richard Bransen Donald Trump Steve Jobs Will Smith Brian Tracey Anthony Robbins Robert Kiyosaki Jay Z Rocky Balboa

00:08:53

Agregado el 26/12/2013

899.762 vistas

POWERED BY YouTube

Buen estudiantes ver los siguientes videos motivación, emprendimiento y sensibilización empresarial realmente importantes para tomar en cuenta en nuestro proyecto de vida.

<https://www.youtube.com/watch?v=kcp-35UWdWA>

https://www.youtube.com/watch?v=p_O8mC4Wrv8

<https://www.youtube.com/watch?v=2G8T8K8ot1w>

© 2015 Microsoft Términos Privacidad y cookies Desarrolladores Español

Top Videos

Star Wars VIII: nuevo tráiler oficial de El despu...

HobbyConsolas

Pitbull es reconocido por su labor humanitari...

Hola TV

Outlook.com - cesar-9105 x

https://bay181.mail.live.com/?tid=cm_Ge65Z535RGKEwAiZMJ9g28&fid=flinbox

Outlook.com + Nuevo Responder | Eliminar Archivar Correo no deseado | Limpiar Cesar Tarquino

Buscar en el correo

Carpetas

Bandeja de entrada 14..

Correo no deseado 11

Borradores 10

Enviados

Eliminados

Nueva carpeta

Videos motivacionales y emprendimiento

Leo Quintero (rasraion@gmail.com) Agregar a contactos 09:53 p.m.

Para: cesar-9105@hotmail.com

Buen día.

todas las personas en la vida necesitamos ciertos impulsos. ciertas ayuda, en muchas ocasiones no encontramos la forma de como iniciar. de como fomentar un inicio fudamentado, un inicio que nos lleve algo. por eso siempre estare agradecido por esos videos que nos envia. que nos llegan y nos dan un fundamento solido. un fundamento basado en estudios, en oportunidades en formas de salir adelante.

© 2015 Microsoft Términos Privacidad y cookies Desarrolladores Español

Top Videos

Star Wars VIII: nuevo tráiler oficial de El despu...

HobbyConsolas

Pitbull es reconocido por su labor humanitari...

Hola TV

Mediante la presentación de cada una de las evidencias y las actividades mencionadas los objetivos planteados se cumplieron satisfactoriamente ya que la implementación de una actividad conllevaba a tener la percepción de imponer en los estudiantes motivación y sensibilización a la continuidad de sus ideas de negocio como proyecto de vida, muchos de los estudiantes en algunas ocasiones expresaban que quería incursionar en mercados muchos más extensos y que visualizaban su producto como un posible proyecto de vida..

5.4 CAPITULO IV

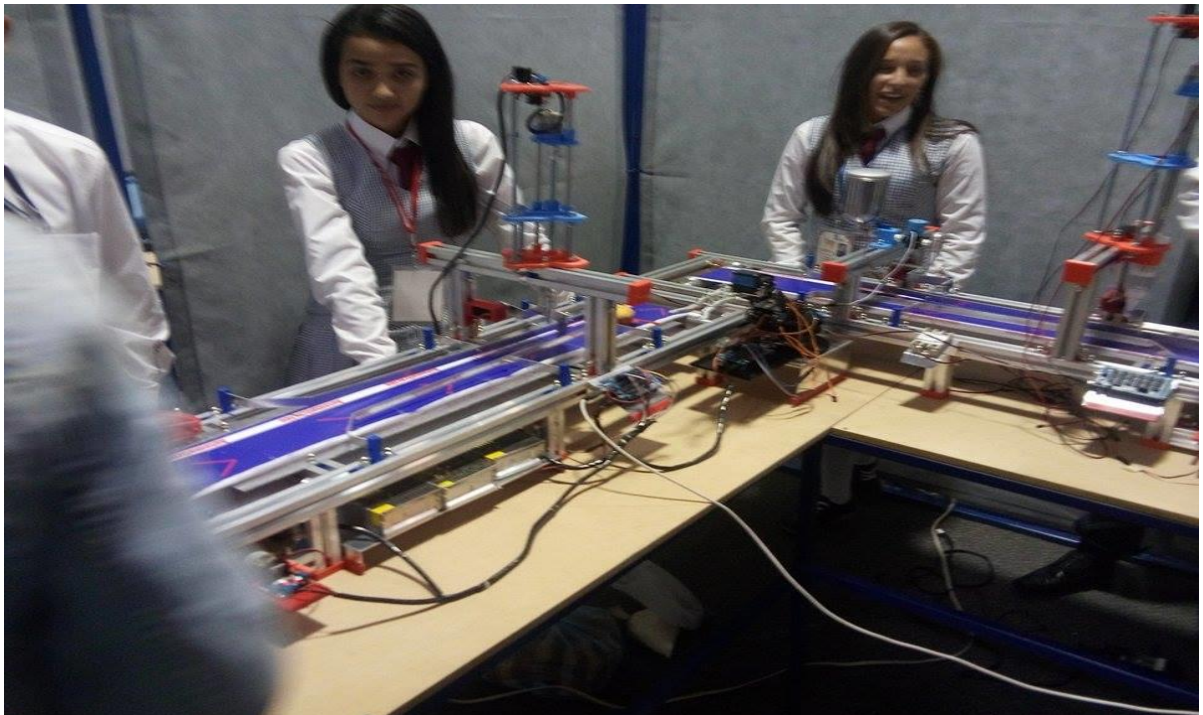
5.4.1 Apoyar el desarrollo de la feria institucional.

El colegio Santa Inés de Silvania junto al SENA implementan el desarrollo de la feria institucional la cual cuenta con la participación de los estudiantes de grados 11(once) enfocados en los temas agroindustria alimentaria e instalaciones eléctricas de baja tensión, este año los proyectos de los estudiantes por su creatividad y gran desempeño tuvieron participación institucional en XIV Expociencia y Expotecnología 2015 que tuvo desarrollo en Corferias-Bogota. Además dentro de la institución en dos ocasiones se ejecutaron pre-ferias donde los estudiantes del grado 11.1 expusieron sus proyectos y productos a personas vinculadas con el SENA y la alcaldía de Silvania. (ANEXOS VIDEO EN CD)

Actividades realizadas:(Anexos fotográficos)

- Acompañamiento a feria
- Preparación de los principales ítems para la presentación de sus productos
- Ayuda logística





El cumplimiento del objetivo acompañamiento de la feria se cumplió satisfactoriamente fue algo lleno de emotividad al ver el emprendimiento, la innovación y la creatividad que se tienen en los estudiantes, es un potencial que capaz de generar un cambio en el estilo de pensar y de vida para cada uno de nosotros, tener una motivación constante es un paso adelante para logra nuestros sueños.

6. PRODUCTO FINAL

Como producto final se le brindo asesoría a los proyectos de los estudiantes de grado 11.1 (once uno) del colegio Santa Inés de Silvania cumpliendo con cada uno de los lineamientos implementados por el SENA, fue fundamental la motivación y la sensibilización durante este proceso de asesoría, dándole aplicabilidad a cada actividad. (ANEXO 5 PROYECTOS CARPETA EN CD).

También es importante mencionar que el próximo 28 de octubre abra una participación del Día Técnico realizado por el Colegio Santa Inés una invitación que nos brindan por nuestro desempeño en el proceso de asesoría dando finalización a esta excelente experiencia.

7. IMPACTOS

Pensar diferente, soñar siempre y ser emprendedor más que un propósito fue un estilo a imponer en los estudiantes de la Institución Educativa Santa Inés de Sylvania para que sea expresado frente a la sociedad de manera positiva.

8.1 IMPACTO SOCIAL

La generación de proyectos por parte de la Institución Educativa Santa Inés puede fomentar la creación de nuevas empresas mejorando las condiciones de muchas personas del municipio e incentivando a que la sociedad tenga la percepción de que los estudiantes de la Institución tienen virtudes y habilidades para que el municipio de Sylvania adquiera mayor competitividad en todos los factores que benefician a la comunidad.

8.2 IMPACTO ECONOMICO

Uno de los pilares de la Institución Santa Inés es la creación de nuevas empresas, de proyectos de vida lo que por ende genera mayor movimiento de la economía y oportunidades laborales dentro del sector, es por esto que este tipo de impacto de gran relevancia frente al crecimiento mutuo de las empresas.

8.3 IMPACTO AMBIENTAL

La utilización de recursos naturales sin sobre explotación generaron un impacto ambiental positivo es una idea que fomenta la Institución el no atender contra el medio ambiente y no sobre explotar los recursos ni generar algún tipo de contaminación.

8. CONCLUSIONES

Mediante el desarrollo de la pasantía se asesoraron cinco proyectos relacionados con el área de agroindustria alimentaria los cuales trataron temas como la identificación de objetivos, marcos de referencia, estudio de mercado, técnico, administrativo y financiero en el desarrollo de esta se puede concluir:

- Tener una preparación previa de cada uno de los temas que se trataron en el transcurso del desarrollo de la pasantía fue de vital importancia lo cual favoreció en aclarar dudas y llevar de manera adecuada cada uno de los proyectos.
- El conocimiento de cada uno de los temas de cada proyecto fue fundamental y una oportunidad en el desarrollo de esta pasantía para profundizar, aportar nuevas ideas, siguiendo unos lineamientos dentro de los temas estipulados acordes a la carrera, como lo fueron estudio de mercado, administrativo, marcos de referencia, etc.
- Los estudiantes del colegio Santa Inés de Silvania avanzaron de manera positiva a medida que se iban viendo nuevos temas, en un comienzo no tenían claros muchos de los aspectos y a tratar, las explicaciones y los diferentes talleres fueron fundamentales para su entendimiento.
- Esta pasantía fue de gran importancia dentro de la asesoría de los proyectos porque además de ayudar a los jóvenes fue un apoyo en el desarrollo de las habilidades y las diferentes actitudes como futuro profesional, donde se puso a prueba los conocimientos adquiridos en el transcurso de la carrera siendo una buena experiencia y un paso en la iniciación de la vida profesional.

9. RECOMENDACIONES

Durante el desarrollo de la pasantía en la Institución Educativa Santa Inés se pudo obtener diferentes puntos de vista y por ende se genera las siguientes recomendaciones:

- Durante el desarrollo de cada uno de los proyectos los cuales se dividían en dos tecnicidades agroindustria alimentaria e instalación eléctrica de baja tensión tienen productos muy bien elaborados pero se recomienda que las dos tecnicidades tengan un trabajo en conjunto siendo cada proyecto un complemento del otro este generaría un impacto positivo en el ámbito empresarial.
- Otro punto de recomendación es que aquellas entidades promotoras en la creación de proyectos les brinde a los estudiantes laboratorios con la maquinaria necesaria para la práctica en cada una de las tecnicidades, facilitando así la preparación y mejorando la calidad del producto.
- Como última recomendación es para la Institución Santa Inés esta va basado en darle una mayor participación a los estudiantes creando lazos participativos con ferias de diferentes colegios ya que desarrollan proyectos muy buenos, lo que conllevaría a una oportunidad empresarial y motivacional.

10. BIBLIOGRAFIA

Gómez, J.F., Coronel, A.J., Martínez, L., Llorente, A. *Gestión de proyectos*. FC Editorial. Madrid, 2000.

Kinnear, T. C.; Taylor, J. R. (1993) *Investigación de Mercados. Un enfoque aplicado*. 4º Edición. Editorial: Mc Graw Hill. Colombia.

Cárdenas N. Raúl (2001) *Contabilidad de Costos*. Editorial: IMPC México.

De la Fuente, Ricardo (1984) *Organización administrativa de la empresa* ECASA, México.

Malhotra, N. K. (1997) *Investigación de Mercados. Un enfoque práctico*. 2º Edición. Editorial: Prentice Hall. México.

Fernández Nogales, Á. (1999) *Investigación de Mercados: Obtención de la Información*. 2º Edición. Editorial: Civitas Ediciones S. L. Madrid – España.

Hernández, Sampieri Roberto, Carlos Fernández Collado, Pilar Baptista Lucio. (1996). "Metodología de la Investigación". México: Editorial McGraw Hill.

Stoner, James; Freeman, R. Edward y Gilbert Jr, Daniel R. (1996). "Administración". 6a. Edición. México: Editorial Pearson.

Herrero, J.: *Administración, gestión y comercialización en la pequeña Empresa*. Thomson Paraninfo, Madrid, 2003.

Rodrigo Illera, C.: *Administración y Funciones de Empresa*. Ed. Sanz y Torres, Madrid, 2008.

SANTESMASES, M.: *Marketing: conceptos y estrategias*. Pirámide, Madrid.

RODRIGO ILLERA, C.: *Ejercicios de Administración y Funciones de Empresa*. Ed. Sanz y Torres, Madrid, 2008.

Robins, S. "Administración Teoría y Práctica" Cuarta Edición. México, 1994.

11. CIBERGRAFIA

Gross Manuel (6 de Julio de 2009) Pensamiento Imaginativo. Recuperado de (<http://www.gestiopolis.com/canales7/ger/conceptos-basicos-de-administracion-de-empresas.htm9>).

Orozco David (10 de Octubre de 2014) Definición de Gerencia. Recuperado de (<http://conceptodefinicion.de/gerencia/>).

Servicio Nacional de Aprendizaje (30 Octubre de 2015) Sena. Recuperado de (www.sena.edu.co)

Reyes Liz (23 de Septiembre de 2014) El proceso administrativo. Recuperado de (http://www.angelfire.com/zine2/uvm_lce_lama/padmon.htm)

Forero David (27 de septiembre de 2010) Estudio de factibilidad y proyectos. Recuperado de (<http://estudiodefactibilidadyproyectos.blogspot.com.co/>)

Anzil Federico (Julio de 2008) Zona Económica. Recuperado de (<http://www.zonaeconomica.com>)

Nombre no identificado (31 de Enero de 2012) Teorías Administrativas. Recuperado de (<http://proyectoteoriasadministrativas.blogspot.com.co/>)

Thompson Iván (Junio de 2008) El estudio de mercado. Recuperado de (<http://www.promonegocios.net/mercado/estudios-mercados.html>)

Anzil Federico (Enero de 2012) Estudio Financiero. Recuperado de (<http://www.zonaeconomica.com/estudio-financiero>)

Universidad de Cundinamarca (30 Octubre de 2015) Universidad de Cundinamarca (<http://www.unicundi.edu.co/>)

Wikipedia (5 de Octubre de 2015) Proyecto. Recuperado de (<https://es.wikipedia.org/wiki/Proyecto>)