

**ASESORÍA Y ELABORACIÓN DE PROYECTOS EMPRESARIALES EN LAS
TECNICIDADES DE INSTALACIÓN ELÉCTRICA DE BAJA TENSIÓN Y
AGROINDUSTRIA ALIMENTARIA, DE LOS GRADOS DIEZ CUATRO (10-4) Y
ONCE DOS (11-02) DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DEPARTAMENTAL
SANTA INÉS DEL MUNICIPIO DE SILVANIA (CUNDINAMARCA)**

JHONATAN HERNEY RAMÍREZ VELASCO COD 110211127

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
FUSAGASUGÁ
2015**

**ASESORÍA Y ELABORACIÓN DE PROYECTOS EMPRESARIALES EN LAS
TECNICIDADES DE INSTALACIÓN ELÉCTRICA DE BAJA TENSIÓN Y
AGROINDUSTRIA ALIMENTARIA, DE LOS GRADOS DIEZ CUATRO (10-4) Y
ONCE DOS (11-02) DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DEPARTAMENTAL
SANTA INÉS DEL MUNICIPIO DE SILVANIA (CUNDINAMARCA)**

JHONATAN HERNEY RAMÍREZ VELASCO COD 110211127

Informe final de pasantía para optar al título de Administrador de Empresas

**ASESORES:
HOSMER EDUARDO MORA GAITÁN (ASESOR EXTERNO)
ANDRÉS JERÓNIMO VARGAS (ASESOR INTERNO)**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
FUSAGASUGÁ
2015**

NOTA DE ACEPTACIÓN

PRESIDENTE DEL JURADO

JURADO 1

JURADO 2

DEDICATORIA

Quiero darle gracias a dios por haberme brindando sus bendiciones, por darme fortaleza y salud para cumplir mis sueños , haber alcanzado mis metas, tener la satisfacción de convertirme en una persona profesional y dar a conocer mis conocimientos y capacidades de lo que aprendí en la universidad, para así aplicar en el mundo laboral y poder ser una persona exitosa.

También quiero dedicarle este trabajo a mi familia, principalmente a mis padres LUIS FERNANDO RAMÍREZ Y BLANCA ESTELLA VELASCO son el pilar fundamental de vida, gracias a su apoyo y amor he logrado culminar esta etapa importante de mi vida, todos mis logros son para ellos.

Quiero también dedicarle este trabajo a todas aquellas personas que una u otra forma han hecho parte de este, de igual manera mis compañeros por su apoyo y colaboración en los diferentes aspectos involucrados en este trabajo.

AGRADECIMIENTOS

El autor de este trabajo de grado manifiesta sus agradecimientos a:

A Dios por sus bendiciones y la sabiduría otorgada en mí.

A mi familia por su apoyo incondicional por bríndame su ayuda económica y emocional para el cumplimiento de este trabajo.

A mis compañeros por que la unión hace la fuerza, con esto logramos desempeñar una buena labor durante la pasantía.

A la Universidad de Cundinamarca, decanatura, y comité opciones de grado por darme la oportunidad de realizar esta pasantía y por su confianza depositada en mí.

A todo el grupo de directivos, docentes, y estudiantes del colegio Santa Inés que me abrieron sus puertas haciendo posible la ejecución de este proyecto.

Agradezco de manera especial a mi asesor externo Hosmer Eduardo Mora Gaitán por todo su apoyo, asesoría, motivación, conocimientos, observaciones, tiempo y recursos destinados a este proyecto.

Agradezco a mi asesor interno Jerónimo Vargas por todo su apoyo y colaboración durante la elaboración de este trabajo.

TABLA DE CONTENIDO

Tabla de contenido

TITULO	11
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	13
JUSTIFICACIÓN	14
OBJETIVOS	15
OBJETIVO GENERAL.....	15
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	15
MARCO DE REFERENCIA	16
MARCO TEÓRICO.....	16
INTELIGENCIA EMOCIONAL.....	16
MARCO CONCEPTUAL.....	17
MARCO LEGAL.....	18
LEY DE EMPRENDIMIENTO	18
Fomento a la cultura del Emprendimiento ley 1014 de 2006.....	18
Ley 1429 de 2010 de Formalización y Generación de Empleo.....	19
Ley 590 de creación de empresas, financiación a Pymes	19
Guía SAS 2009 para la constitución de empresas de Sociedad por Acción Simplificada.....	20
Documento Conpes 3621 apoyo a las microempresas	21
METODOLOGÍA.....	22
MÉTODO ANALÍTICO	22
MÉTODO DESCRIPTIVO	22
PROPUESTA DE INTERVENCIÓN	24
ASESORÍA EMPRESARIAL.....	25
ESTRUCTURA PROPORCIONADA POR EL SENA	25
CRONOGRAMA PROPUESTO PARA EL DESARROLLO DE LA ASESORÍA	26
ASESORIA HORA CLASE	28
ASESORIA HORA EXTRA CLASE	29

.....	29
SENSIBILIZACION MATERIAL DIDACTICO	30
horario de asesorias	31
CAPITULO 1	32
Desarrollo asesoria y motivacion	32
MES: MARZO.....	32
ACTIVIDADES REALIZADAS	32
MES: ABRIL	35
ACTIVIDADES REALIZADAS	35
puntos basicos de las charlas de emprendimiento.....	37
MES :MAYO-JULIO.....	37
ACTIVIDADES REALIZADAS	37
MES :AGOSTO-SEPTIEMBRE-OCTUBRE	39
ACTIVIDADES REALIZADAS	39
CAPITULO 2	42
Observación minuciosa de la evolución y el desarrollo de un proyecto.....	42
ACTIVIDADES REALIZADAS	42
DESARROLLO DE SEGUIMEINTO.....	42
(Pantallazo control periódico virtual).....	43
.....	43
BASE DE DATOS	44
PROYECTOS MÁS RELEVANTES	45
PROYECTO MEGUTA.....	45
CAPITULO 3	47
PARTICIPACION DE EVENTOS DIDACTICOS-EMPRESARIALES	47
ACTIVIDADES REALIZADAS	47
CONCLUSIONES.....	51
RECOMENDACIONES	52
BIBLIOGRAFIA	53
CIBERGRAFIA.....	54
TEORÍAS EDUCATIVAS	55
TEORÍA DEL CONDUCTISMO	55

TEORÍA DE LA PSICOLOGÍA COGNITIVISTA O EL COGNITIVISMO	55
TEORÍA DEL CONSTRUCTIVISMO	55
TEORÍA DEL SOCIO-CONSTRUCTIVISMO	56
TEORÍA DEL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO	56
TEORÍA DEL APRENDIZAJE POR DESCUBRIMIENTO.....	57
LAS TEORÍAS DEL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	57
MARCO CONTEXTUAL.....	59
MUNICIPIO DE SILVANIA CUNDINAMARCA	59
RESEÑA HISTÓRICA.....	59
ESCUDO	61
BANDERA.....	62
HIMNO.....	63
MARCO INSTITUCIONAL.....	65
LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DEPARTAMENTAL SANTA INÉS.....	65
MISIÓN	66
VISIÓN	66
FILOSOFÍA.....	67
VALORES INSTITUCIONALES	67
RESEÑA HISTÓRICA DE LA INSTITUCIÓN	68

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1	24
Ilustración 2	27
Ilustración 3	27
Ilustración 4	¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 5	28
Ilustración 6	28
Ilustración 7	28
Ilustración 8	29
Ilustración 9	29
Ilustración 10	30
Ilustración 11	34
Ilustración 12	34
Ilustración 13	36
Ilustración 14	36
Ilustración 15	38
Ilustración 16	38
Ilustración 17	39
Ilustración 18	41
Ilustración 19	43
Ilustración 20	43
Ilustración 21	43
Ilustración 22	49
Ilustración 23	49
Ilustración 24	50
Ilustración 25	50

La normatividad de la Universidad de Cundinamarca, la Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables y el Programa de Administración de Empresas, contemplan en la Guía de Opción de Grado aprobada en acta N° 8 de Septiembre de 2014, como opción en el numeral 4.2.1 de las prácticas de pasantía contemplando los requisitos necesarios para desarrollar esta práctica académica, con la aprobación de Comité de Opciones de Grado; en una entidad Pública o Privada, con la finalidad de adquirir experiencia laboral y poner en práctica todos los conocimientos y habilidades adquiridas en el transcurso de la carrera Administración de Empresas y de esta forma optar por el título profesional de Administrador de Empresas.

TITULO

ASESORÍA Y ELABORACIÓN DE PROYECTOS EMPRESARIALES EN LAS TECNICIDADES DE INSTALACIÓN ELÉCTRICA DE BAJA TENSIÓN Y AGROINDUSTRIA ALIMENTARIA, DE LOS GRADOS DIEZ CUATRO (10-4) Y ONCE DOS (11-02) DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DEPARTAMENTAL SANTA INÉS DEL MUNICIPIO DE SILVANIA (CUNDINAMARCA).

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la Unidad Educativa Departamental Santa Inés se le brinda a los estudiantes la oportunidad de escoger dos tecnicidades las cuales están vinculadas directamente con el Sena, dándole un plus a sus egresados bachilleres en el contexto donde se encuentra inmersos, de igual manera estas se trabajan en conjunto con el área de proyecto de empresa, llevando a cabo proyectos de emprendimiento que los estudiantes al salir puedan tomar como proyecto de vida.

La institución educativa se encuentra preocupada ya que sus estudiantes están presentando diferentes falencias en la realización de estos proyectos ,debido a que en los grados decimo y once se encuentran alumnos en un rango de edad entre los 14 y 16 años , ellos aún no toman las oportunidades en serio ven esto solo como algo transitorio y obligatorio para obtener su título como bachiller o simplemente por pasar las materias vinculadas en el desarrollo de los proyectos ,de igual manera la estructura que otorga el Sena presenta diferentes ítems de los cuales algunos son complicados y los profesores de la institución a su vez no están explorando otras maneras metodológicas para impartir estos conocimientos a los estudiantes que se muestran desmotivados en el momento de desarrollar los proyectos, se ve evidenciado por medio del seguimiento que se le realizan a estos la desmotivación ya que son mínimos los que se han formalizado como empresa ,como repercusión esto influye que en el municipio de Silvania hayan pocas empresas y exista mínima oferta de empleo obligando a sus habitantes emigrar a municipios aledaños en busca de oportunidades.

Teniendo esto en cuenta y siguiendo los lineamientos expresados en el convenio vigente entre estas dos entidades, la universidad envía estudiantes próximos a culminar su carrera profesional del área de administración de empresas como asesores y herramienta de ayuda para los estudiantes de la institución en el desarrollo de sus proyectos empresariales.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo motivar a los estudiantes de la Institución Educativa Departamental Santa Inés, para que realicen de forma eficaz sus proyectos por medio de la asesoría prestada por los pasantes de la Universidad de Cundinamarca?

JUSTIFICACIÓN

La Universidad de Cundinamarca tiene un convenio con la institución educativa Santa Inés en el cual la universidad se compromete a enviar a sus estudiantes de decimo semestre de administración empresas para que realicen sus pasantías en esta institución prestando servicios como asesores de proyectos.

Con este servicio de asesoría se busca aportar herramientas necesarias que contribuyan al desarrollo y aplicación del proyecto empresarial, de igual manera aplicar los conocimientos adquiridos durante la carrera universitaria y transmitirlos a los estudiantes de la institución educativa para profundizar los proyectos y seguir los lineamientos propuestos por el Sena en su estructura.

De igual manera con esta asesorías también se busca impartir una motivación que contribuyan que los estudiantes de la institución no vean esto como algo obligatorio para optar su título de bachiller, sino sensibilizarlos a tomar estos como proyectos de vida que les permita crecer como personas y profesionales contribuyendo con el desarrollo de su municipio en el ámbito social y económico.

Como parte de motivación se acompaña a los estudiantes a las diferentes ferias empresariales teniendo más relevancia Colciencias la cual se lleva a cabo en la ciudad de Bogotá DC, para que los estudiantes tengan una visión más clara de lo que pueden obtener realizando estos proyectos y crezca en ellos ese espíritu emprendedor para que sus ideas no solo se queden en buenos proyectos, sino que se hagan realidad.

Esta pasantía da apropiación al convenio marco firmado entre la Universidad de Cundinamarca y la Institución Educativa Departamental Santa Inés de Silvania.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Brindar una asesoría y apoyo a los proyectos empresariales de los grados diez cuatro (10-4) y once dos (11-2), en la especialidad de **INSTALACIÓN ELECTICA DE BAJA TENSIÓN Y AGROINDUSTRIA ALIMENTARIA** de la institución educativa departamental Santa Inés del municipio de Sylvania (Cundinamarca), así mismo elaborar una propuesta de motivación e interacción de desarrollo sostenible de los mismos durante el primer semestre del 2015.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Asesorar proyectos empresariales e ideas de negocios, por medio de diferentes metodologías que permitan su eficaz realización.
- Motivar a los emprendedores a la formación de empresas, por medio de charlas que promuevan el emprendimiento y participación de eventos empresariales.
- Realizar un seguimiento mediante procesos de planeación, dirección, evaluación y control de cada uno de los proyectos.
- Participar en las diferentes ferias empresariales para promover la motivación y así mismo que los estudiantes interactúen con emprendedores de la región y el país.

MARCO DE REFERENCIA

MARCO TEÓRICO

PEDAGOGIA

Para prestar una mejor asesoría se indago sobre las diferentes teorías educativas y administrativas que podríamos utilizar como herramientas para tener una mejor metodología en el momento de transmitir nuestros conocimientos hacia los estudiantes de la institución educativa, esta fue la más relevante en el momento de su aplicación para el desarrollo de los proyectos.

INTELIGENCIA EMOCIONAL

Agrupar al conjunto de habilidades psicológicas que permiten apreciar y expresar de manera equilibrada nuestras propias emociones, entender las de los demás, y utilizar esta información para guiar nuestra forma de pensar y nuestro comportamiento.

Este método lo incorpore en la parte motivacional donde los estudiantes se apropiaron de su rol como emprendedores y entendieron que no se trataba de un juego si no de una oportunidad de vida, de igual manera a comprender a sus compañeros y lograr grupos de trabajo compactos y eficaces.

Obtuve como resultado una mejora en la construcción de los proyectos ya que se vio evidenciado la participación constante e interacción por parte de los estudiantes, en el desarrollo de sus ideas empresariales logrando diferentes distinciones en los eventos donde participamos.

MARCO CONCEPTUAL

La asesoría es un servicio que consiste en brindar información a una persona real o jurídica. Médiante la misma se busca dar un respaldo en un tema que se conoce con gran detalle, respaldo que tiene una contrapartida en el hecho de garantizar un manejo eficiente de una situación determinada. Hoy en día existen asesorías de una gran cantidad de temas, como por ejemplo temas jurídicos, temas informáticos, temas económicos, temas científicos, etc. En cualquier caso, lo que se busca es una gran capacidad en el manejo de un tema que por diversas circunstancias es considerado de gran relevancia y trascendencia.

Para ser asesor en un área específica, es necesario poseer conocimientos sólidos en un tema que sea muy demandado y en lo posible con poca oferta dentro del mercado. En efecto, dado que existen situaciones muy específicas en donde un asesor puede contratarse, las mismas suelen coincidir con áreas en las que el conocimiento es crítico, en donde existen pocas personas que pueden tenerlo. El asesor sería en este caso un integrante del denominado sector cuaternario, el sector de servicios basados en un conocimiento de alto valor agregado, de alto grado de especialización.

Un ámbito en donde los asesores suelen ser más populares es en el de la política. En efecto, los políticos son continuamente interpelados por los medios masivos de comunicación o por el propio electorado en una gran variedad de temas, temas que es imposible conocer con exactitud en la mayoría de los casos. Es debido a esta circunstancia que los políticos tienen la inclinación a contratar asesores que les garantizan respaldo en algunos temas que son los que más suelen tocarse. Así, podemos contar dentro de estos asesores a los asesores económicos, a los asesores en materia de seguridad, a los asesores en el ámbito de las leyes, etc.

No obstante, es posible ver casos de asesoría también en el ámbito privado. Por ejemplo, en ocasiones las empresas deben incursionar en áreas que son nuevas o con poco desarrollo hasta el momento. En estos casos, suelen contratar a un asesor, es decir, a una persona con experiencia en la materia, para cubrir estos baches de información y proponer soluciones o planes de acción. Esta situación se plantea cuando las empresas carecen de personal en su interior como para desempeñar las tareas referidas. El asesor en este caso se contrata por un período limitado de tiempo y resuelve los problemas planteados en el mismo. Cabe señalarse, no obstante, que estos servicios suelen ser bastante onerosos.

De igual manera también se brindan estas asesorías en la parte de proyectos. Podría definirse a un proyecto como el conjunto de las actividades que desarrolla una persona o una entidad para alcanzar un determinado objetivo. Estas actividades se encuentran interrelacionadas y se desarrollan de manera coordinada. <http://www.wordreference.com/definicion/>

MARCO LEGAL

En este marco incluiré todos los aspectos legales que se tuvieron en cuenta en el momento de realizar esta pasantía, los cuales fueron herramientas que me permitieron seguir un lineamiento y conocer las reglas anticipadamente para desarrollar una buena labor educativa, estos son:

LEY DE EMPRENDIMIENTO

Leyes del emprendimiento en Colombia:

- ✓ Fomento a la cultura del Emprendimiento ley 1014 de 2006.
- ✓ Ley 1429 de 2010 de Formalización y Generación de Empleo.
- ✓ Ley 590 de creación de empresas, financiación a Pymes.
- ✓ Guía SAS 2009 para la constitución de empresas de Sociedad por Acción Simplificada.
- ✓ Documento Conpes 3621 apoyo a las microempresas.

Fomento a la cultura del Emprendimiento ley 1014 de 2006

La ley fomento a la cultura del emprendimiento 1014 de 2006 tiene por objeto:

- a) Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente ley;
- b) Disponer de un conjunto de principios normativos que sienten las bases para una política de Estado y un marco jurídico e institucional, que promuevan el emprendimiento y la creación de empresas;
- c) Crear un marco interinstitucional que permita fomentar y desarrollar la cultura del emprendimiento y la creación de empresas;
- d) Establecer mecanismos para el desarrollo de la cultura empresarial y el emprendimiento a través del fortalecimiento de un sistema público y la creación de una red de instrumentos de fomento productivo;
- e) Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una cátedra transversal de

emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los niveles de educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento;

f) Inducir el establecimiento de mejores condiciones de entorno institucional para la creación y operación de nuevas empresas;

g) Propender por el desarrollo productivo de las micro y pequeñas empresas innovadoras, generando para ellas condiciones de competencia en igualdad de oportunidades, expandiendo la base productiva y su capacidad emprendedora, para así liberar las potencialidades creativas de generar trabajo de mejor calidad, de aportar al sostenimiento de las fuentes productivas y a un desarrollo territorial más equilibrado y autónomo;

h) Promover y direccionar el desarrollo económico del país impulsando la actividad productiva a través de procesos de creación de empresas competentes, articuladas con las cadenas y clusters productivos reales relevantes para la región y con un alto nivel de planeación y visión a largo plazo;

i) Fortalecer los procesos empresariales que contribuyan al desarrollo local, regional y territorial;

j) Buscar a través de las redes para el emprendimiento, el acompañamiento y sostenibilidad de las nuevas empresas en un ambiente seguro, controlado e innovador.

Ley 1429 de 2010 de Formalización y Generación de Empleo

La ley 1429 de 2010 de Formalización y Generación de Empleo tiene por objeto la formalización y la generación de empleo, con el fin de generar incentivos a la formalización en las etapas iniciales de la creación de empresas; de tal manera que aumenten los beneficios y disminuyan los costos de formalizarse.

Ley 590 de creación de empresas, financiación a Pymes

La 590 del año 2000 tiene por objeto:

a) Promover el desarrollo integral de las micro, pequeñas y medianas empresas en consideración a sus aptitudes para la generación de empleo, el desarrollo regional, la integración entre sectores económicos, el aprovechamiento productivo

de pequeños capitales y teniendo en cuenta la capacidad empresarial de los colombianos;

b) Inducir el establecimiento de mejores condiciones de entorno institucional para la creación y operación de micro, pequeñas y medianas empresas;

c) Promover una más favorable dotación de factores para las micro, pequeñas y medianas empresas, facilitando el acceso a mercados de bienes y servicios, tanto para la adquisición de materias primas, insumos, bienes de capital y equipos, como para la realización de sus productos y servicios a nivel nacional e internacional, la formación de capital humano, la asistencia para el desarrollo tecnológico y el acceso a los mercados financieros institucionales;

d) Señalar criterios que orienten la acción del Estado y fortalezcan la coordinación entre sus organismos; así como entre estos y el sector privado, en la promoción del desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas;

e) Coadyuvar en el desarrollo de las organizaciones empresariales, en la generación de esquemas de asociatividad empresarial y en alianzas estratégicas entre las entidades públicas y privadas de apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas;

f) Apoyar a los micro, pequeños y medianos productores asentados en áreas de economía campesina, estimulando la creación y fortalecimiento de Mipymes rurales,

g) Asegurar la eficacia del derecho a la libre y leal competencia para las Mipymes;

h) Crear las bases de un sistema de incentivos a la capitalización de las micro, pequeñas y medianas empresas.

Guía SAS 2009 para la constitución de empresas de Sociedad por Acción Simplificada

Por medio de la ley 1258 de 2008 que representa la innovación jurídica en materia societaria más importante de los últimos años se establece una regulación flexible que permite a los asociados estipular condiciones bajo las cuales se regirán sus relaciones, para lo cual se requiere responsabilidad en la adopción de las cláusulas por parte de los contratantes.

Estableció además, en su artículo 46, que a partir de su entrada en vigencia no se podrían constituir sociedades unipersonales con base en el artículo 22 de la ley

1014 y las ya constituidas, tenían un plazo máximo de 6 meses (es decir hasta el 5 de junio de 2009) para transformarse en sociedades por acciones simplificada.

Documento Conpes 3621 apoyo a las microempresas

Este documento somete a consideración del Consejo Nacional de Política Económica y Social la declaración de importancia estratégica de los proyectos de inversión: Fondo Colombiano para la Modernización y Desarrollo Tecnológico de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas -Fomipyme (Mipymes y Población Desplazada), el Proyecto para el Mejoramiento de las Capacidades Institucionales Locales Públicas y Privadas de Apoyo a las Mipymes de Colombia, y el Proyecto de Asistencia Técnica al Comercio en Colombia; todos ejecutados por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MCIT) en el marco de la política del Gobierno Nacional de Apoyo a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Mipymes).

CONVENIO ENTRE LA INSTITUCION EDUCATIVA SANTA INES Y LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA (anexo cd)

METODOLOGIA

Para llevar a cabo el desarrollo de mi pasantía en la institución educativa primero tuve claro que iba a tratar con menores entre los 13 y 16 años aproximadamente, los temas a tratar eran desconocidos para ellos y complejos, busque incorporar una metodología donde propuse diferentes charlas motivacionales, talleres analíticos y exposiciones donde el estudiante podía adsorber todo el conocimiento de una forma didáctica y aplicarlo en su proyecto de una manera eficaz.

De igual manera se optó al finalizar cada actividad a resolver todas las dudas expuestas por los estudiantes y dar así mismo una profundización de cada tema antes de pasar al siguiente según la estructura del SENA, con el fin de dejar bases claras y proseguir con el desarrollo de los proyectos.

Se utilizaron los siguientes métodos como herramientas metodológicas para para la ejecución de la pasantía:

METODO ANALITICO

Es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos.

Con este método se buscó coger los ítems más relevantes dentro de un proyecto empresarial y descomponerlos en partes para ir a analizando la importancia de todos estos elementos, y así mismo desarrollarlos de una manera más eficaz donde el estudiantes tiene claro cada concepto y a si puede entender más el ítem que está incorporando dentro de su proyecto.

METODO DESCRIPTIVO

El objeto de la investigación descriptiva consiste en evaluar ciertas características de una situación particular en uno o más puntos del tiempo. En esta investigación se analizan los datos reunidos para descubrir así, cuales variables están relacionadas entre sí.

La Investigación Descriptiva, describe una situación, fenómeno, proceso o hecho social para formular, en base a esto, hipótesis precisas.

Aquí se buscó que los estudiantes con la información que estuvieran reuniendo para incorporar en su proyecto empresarial pudieran relacionarla y después de

analizarla crear una hipótesis sobre su producto o servicio, de cómo podría este incursionar y ser aceptado en su contexto inmerso y cuáles serían sus probabilidades, por medio de los diferentes estudios administrativos.

PROPUESTA DE INTERVENCION

La institución educativa departamental Santa Inés, tiene como objetivo brindar a los estudiantes con cooperación del SENA , dos tecnicidades(INSTALACIÓN ELÉCTRICA DE BAJA TENSIÓN, AGROINDUSTRIA ALIMENTARIA) enfocadas en la elaboración de proyectos empresariales , brindándole herramientas a la comunidad estudiantil para fortalecer sus procesos en la parte administrativa y productiva para incentivar a la creación de pequeñas empresas en la región , dicho lo anterior se dará un apoyo y una asesoría a los proyectos productivos de los grados once dos (11-2) en la especialidad técnica de AGROINDUSTRIA , y al grado diez cuatro (10-4) en la especialidad técnica de INSTALACIÓN ELÉCTRICA DE BAJA TENSIÓN, para el primer semestre del año 2015 y de esta manera también elaborar una propuesta de motivación e interacción por medio de charlas guiadas que promuevan el emprendimiento y asistencia a eventos empresariales para llevar a cabo estos proyectos y su vez apoyarnos en las diferentes entidades que promueven el emprendimiento , así mismo poder encaminarnos hacia los objetivos institucionales.

Será importante evidenciar las competencias adquiridas en los diferentes procesos que se lleven a cabo, contribuyendo con el conocimiento y la comprensión que realmente enfoca la institución donde realice la práctica empresarial.

(Imagen formulación propuesta de intervención)



Ilustración 1

ASESORÍA EMPRESARIAL

Para comenzar la asesoría empresarial primero tuve en cuenta la estructura enviada por el SENA, de esta manera pude tener una visión de lo que realmente se iba a desarrollar dentro de estos proyectos empresariales, y de ahí se creó un cronograma con diferentes actividades que permitieron en el transcurso de la pasantía desarrollar los diferentes ítems que componen estos proyectos de una manera detallada y eficaz.

ESTRUCTURA PROPORCIONADA POR EL SENA

<ul style="list-style-type: none"> 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA..... 2. JUSTIFICACION..... 3. OBJETIVOS..... <ul style="list-style-type: none"> 3.1 Objetivo General..... 3.2 Objetivos Específicos..... 4. MARCOS DE REFERENCIA..... <ul style="list-style-type: none"> 4.1 Marco teórico..... 4.2 Marco Histórico..... 4.3 Marco Conceptual..... 4.4 Marco Geográfico..... 4.5 Marco Legal..... 5. METODOLOGIA..... <ul style="list-style-type: none"> 5.1 Tipos de Investigación (Analítico – descriptivo VALBUENA-111)..... 5.2 Recolección de la Información..... <ul style="list-style-type: none"> 5.2.1 Fuentes Primarias (Observación directa, encuesta, entrevista)..... 5.2.2 Fuentes Secundarias (Consultas bibliográficas, análisis estadísticos y competencia)..... 5.3 Cronograma de Actividades..... 5.4 Estudio de Ideas..... <ul style="list-style-type: none"> 5.4.1. Historia del Producto, Ventajas y Desventajas..... 5.4.2. Propuestas de innovación y mejoramiento tecnológico para la empresa, en el énfasis: metodología, técnicas, procedimientos, normas..... 6. ESTUDIO DE MERCADO..... <ul style="list-style-type: none"> 6.1. Identificación del Mercado Objetivo..... <ul style="list-style-type: none"> 6.1.1. Segmentación..... 6.1.2. Determinación del Nicho de mercado..... 6.2. Identificación de la Muestra..... 6.3. Aplicación del Instrumento (encuesta)..... 6.4. Tabulación y Análisis de la Información..... 6.5. Análisis de Competencia..... 6.6. Descripción del Producto..... 6.7. Promoción y Publicidad..... 6.8. Análisis del Precio..... 6.9. Análisis de los Canales de Comercialización..... 6.10. Ficha Técnica..... 7. ESTUDIO TECNICO..... <ul style="list-style-type: none"> 7.1 Insumos y Materias Primas..... 	<ul style="list-style-type: none"> 7.2 Maquinaria y Equipos..... 7.3 Capital Humano..... 7.4 Diagrama de Flujo de Proceso..... 7.5 Distribución en Planta..... 8. ESTUDIO ADMINISTRATIVO..... <ul style="list-style-type: none"> 8.1 Constitución de la Empresa..... <ul style="list-style-type: none"> 8.1.1. Acta de Constitución..... 8.2 Estructura Organizacional..... <ul style="list-style-type: none"> 8.2.1. Organigrama..... 8.3 Manual de Funciones..... 8.4 Plataforma Estratégica..... <ul style="list-style-type: none"> 8.4.1. Objetivos..... 8.4.2. Misión..... 8.4.3. Visión..... 8.4.4. Principios y Valores Corporativos..... 8.5 Matriz DoFA..... 8.6 Imagen Corporativa..... <ul style="list-style-type: none"> 8.6.1. Nombre del Producto..... 8.6.2. Logotipo..... 8.6.3. Eslogan..... 8.6.4. Empaque..... 8.7 Estrategias Publicitarias..... <ul style="list-style-type: none"> 8.7.1. Volantes..... 8.7.2. Tarjetas..... 8.7.3. Video..... 9. ESTUDIO FINANCIERO..... <ul style="list-style-type: none"> 9.1 Hoja de Costos..... 9.2 Margen de Distribución..... 9.3 Punto de Equilibrio..... 9.4 Balance General..... 9.5 Estado de Resultados..... 10. GENERACION DE IMPACTOS..... <ul style="list-style-type: none"> 10.1 Ambiental..... 10.2 Socioeconómico..... 10.3 Personal-familiar..... 11. CONCLUSIONES..... 12. RECOMENDACIONES..... 13. BIBLIOGRAFIA..... 14. ANEXOS.....
---	---

CRONOGRAMA PROPUESTO PARA EL DESARROLLO DE LA ASESORÍA

(Elaborado por el pasante)

CRONOGRAMA DE TRABAJO PROPUESTO														
Cada etapa corresponde al desarrollo y alcance de los objetivos específicos de la pasantía. Este cronograma es susceptible de ajustes durante el desarrollo de la pasantía.														
Actividades/tiempo	MES 1-2				MES 3-4				MES 5-6				MES 7	
Etapa 1: EXPLORACIÓN EMPRESARIAL Y ESTUDIO DE MERCADO Enfocar los proyectos hacia todos los procesos de la mercadotecnia, donde estará implícito el estudio de la demanda, oferta y comercialización, así mismo apoyar la parte metodológica de los proyectos donde se desarrollaran los temas de tipo investigativo.														
	x	x	x	x										
Etapa 2: ESTUDIO TÉCNICO Apoyar los procesos característicos del producto , así mismo en los procesos productivos y la localización de los proyectos														
Etapa 3: ESTUDIO ADMINISTRATIVO Asesorar toda la parte														

(Base para la formulación del cronograma)

Teniendo claro esto también se propuso unos horarios donde se iba a prestar asesorías hora clase y extra clase y de la misma manera revisión constante de los proyectos empresariales, esto me permitió llevar un control sobre estos y detectar las falencias a tiempo para dar profundizaciones que de manera eficaz superáramos y poder proseguir con el desarrollo de la estructura.

ASESORIA HORA CLASE

Esta asesoría se lleva a cabo dentro de las aulas de clase con los grados correspondientes , en este espacio se socializaban los diferentes items compuestos por la estructura. se proseguía al desarrollo de los mismos para incorporarlos dentro de los proyectos,De igual manera en los espacios del colegio despues de estas horas se brindaban profundizaciones y revision de los proyectos como lo nombramos anteriormente.

(fotografias asesoria hora clase)



Ilustración 4



Ilustración 6



Ilustración 5

ASESORIA HORA EXTRA CLASE

Esta asesoría se lleva a cabo fuera de las instalaciones de la institución educativa por medio de espacios didácticos y virtuales (blog y correo electrónico) donde se brindó información necesaria para el desarrollo de los proyectos, lo cual les permitió interactuar y resolver diferentes dudas.

(pantallazo asesoría hora extra clase)



Ilustración 7

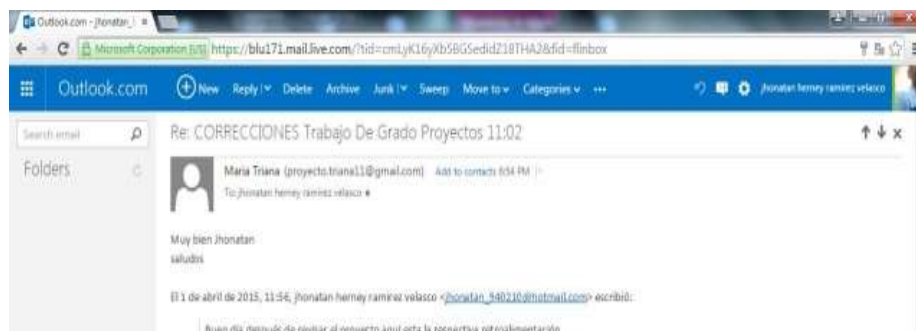
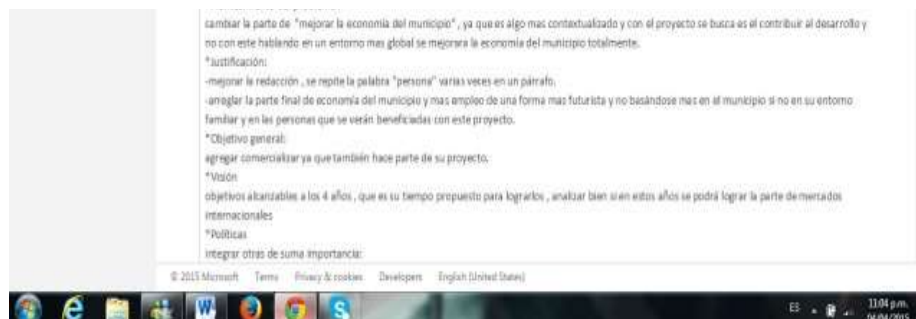


Ilustración 8



SENSIBILIZACION MATERIAL DIDACTICO

Esto se desarrollaba hora clase y extra clase por medio de videos interactivos , juegos empresariales donde los estudiantes de una manera motivadora podrian profundizar sobre los temas y aprender sobre estos por medio de otra metodologia.

(fotografia actividad interactiva)



Ilustración 9

Al tener estos aspectos claros y saber que se iba a desarrollar dentro de estos espacios, se obtiene como resultado como se menciona anteriormente la implementación de un horario de asesorías el cual fue formulado y elaborado por el pasante y se cumplió a cabalidad durante el desarrollo de la pasantía.

HORARIO DE ASESORIAS

(Elaborado por el pasante)

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
1	Revisión Avance proyecto	Asesoría Extra clase	Revisión Avance proyecto	Revisión Avance proyecto	Asesoría Extra clase
2	Revisión Avance proyecto	Asesoría Extra clase	Revisión Avance proyecto	Revisión Avance proyecto	Asesoría Extra clase
3	Asesoría Proyecto 10.4	Preparación informe	Asesoría Proyecto 11.02	Preparación informe	Asesoría Extra clase
4	Asesoría Proyecto 10.4	Preparación informe	Asesoría Proyecto 11.02	Preparación informe	Asesoría Extra clase
5	Sensibilización material didáctico	Revisión Avance proyecto	Sensibilización material didáctico	Asesoría Extra clase	Asesoría Extra clase
6	Sensibilización material didáctico	Revisión Avance proyecto	Sensibilización material didáctico	Asesoría Extra clase	Asesoría Extra clase

Cabe resaltar que este horario fue aprobado por los asesores de la pasantía y a su vez por los profesores y directivos de la institución.

CAPITULO 1

Desarrollo asesoria y motivacion

- Asesorar proyectos empresariales e ideas de negocios, por medio de diferentes metodologías que permitan su eficaz realización.
- Motivar a los emprendedores a la formación de empresas, por medio de charlas que promuevan el emprendimiento y participación de eventos empresariales.

MES: MARZO

ACTIVIDADES REALIZADAS

- Caracterización de un proyecto empresarial
- Prestación de asesorías horas (CLASE) con cada proyecto.
- Prestación de asesorías horas (EXTRA CLASE) con cada proyecto en forma de retroalimentación.
- Espacios didácticos y por medio de la tecnología (páginas web y blogs), brindar información que respalde a la retroalimentación respectiva.
- Charla de sensibilización empresarial.(**anexo hoja de asistencia cd**)

(EVIDENCIAS ANEXOS CD)

Para el mes de marzo desde que se dio inicio al desarrollo de la pasantía introdujimos un cronograma donde implementamos diferentes actividades y espacios para el cumplimiento de estos, para el cumplimiento del primer objetivo como lo exprese anteriormente se brindaron durante cada semana espacios hora (clase y extra clase), donde brinde asesoría grupo por grupo

teniendo en cuenta una socialización con anterioridad sobre caracterización de un proyecto empresarial y según la guía de la maestra tutora de proyectos de empresa. Se verificó que cada proyecto siguiera los lineamientos respectivos según lo establecido por el SENA, se brindó una asesoría en las diferentes falencias que presentaban cada uno de los proyectos para su mejora.

De la misma manera extra clase se respondían inquietudes, se brindaba otra revisión y la respectiva retroalimentación. A sí mismo por medio de espacios didácticos y virtuales (blog y correo electrónico) brindar información necesaria para el desarrollo de los proyectos, lo cual les permite interactuar y resolver diferentes dudas.

Para el cumplimiento del objetivo (Motivar a los emprendedores a la formación de empresas, por medio de charlas que promuevan el emprendimiento y participación de eventos empresariales), se brindó una charla de sensibilización empresarial la cual fue guiada por el pasante, con el fin de motivar a los estudiantes a que no vieran sus proyectos como una obligación para pasar el año, si no como una alternativa de proyecto de vida, esta fue complementada por la tutora y se llevó a cabo en hora clase.

También durante este mes fui participe del DÍA DE LA EXCELENCIA, el día E es el día de la Excelencia Educativa, establecido por el Presidente mediante el decreto 0325 de 2015. Es una estrategia para que los directivos, docentes y personal administrativo puedan reflexionar y analizar el desempeño educativo de su colegio, representado en el Índice Sintético de Calidad Educativa - ISCE, y logren concertar un plan de acción para lograr su mejoramiento. Será un día donde se definirá la Ruta a la Excelencia de cada colegio del país.

Fui participe y contribuí con el desarrollo de las estrategias , las cuales iban enfocadas a la parte motivacional de los estudiantes y profesores, también la infraestructura y mejora tecnológica y de igual manera se aportó con la estrategia de unión de tecnicidades para formular proyectos empresariales a mayor escala todo esto con el fin de lograr el mejoramiento de la institución, así mismo con la ruta de la excelencia obteniendo un reconocimiento por parte de la institución por la labor prestada.

(Anexo acta de asistencia cd)

(Fotografías día de la excelencia)



Ilustración 10



Ilustración 11

MES: ABRIL

ACTIVIDADES REALIZADAS

- Profundización de caracterización de un proyecto empresarial
- Exploración empresarial y estudio de mercado
- Introducción al estudio técnico
- Prestación de asesorías horas (CLASE) con cada proyecto.
- Prestación de asesorías horas (EXTRA CLASE) con cada proyecto en forma de retroalimentación.
- Espacios didácticos y por medio de la tecnología (páginas web y blogs), brindar información que respalde a la retroalimentación respectiva.
- Charla de emprendimiento y los diferentes apoyos que presta la cámara de comercio, dirigida por la cámara de comercio de Bogotá. **(anexo hoja de asistencia cd)**

(EVIDENCIAS ANEXOS cd)

Para el mes de abril para lograr el objetivo (Asesorar proyectos empresariales e ideas de negocios, por medio de diferentes metodologías que permitan su eficaz realización), se desarrollaron diferentes actividades que permitieron el cumplimiento de este, como se expresó se brinda una asesoría interna la cual se lleva a cabo hora clase con colaboración de los profesores encargados de esas áreas donde para comenzar se hizo una profundización sobre caracterización empresarial para dejar unas bases sólidas para proseguir con los otros temas expuestos en el cronograma, después de dejar esto claro se prosiguió según lo establecido a brindar asesorías en la parte de Exploración empresarial y estudio de mercado donde se dictaron charlas por parte del pasante y se hicieron actividades de reconocimiento del entorno , publicidad, estrategias de marketing y comercialización por medio de la investigación y ayudas didácticas las cuales fueron hechas por medio de los espacios virtuales, al finalizar esto de la misma manera se dio inicio a la parte introductoria del estudio técnico donde actualmente se está trabajando la ficha técnica de los productos.

También se brindó la asesoría hora extra clase donde se hace una retroalimentación a cada uno de los grupos de trabajo y se le brinda un acompañamiento de forma presencial y también virtual.

Para el logro del objetivo (Motivar a los emprendedores a la formación de empresas, por medio de charlas que promuevan el emprendimiento y participación de eventos empresariales) para la ejecución de estos), como actividad se realizó una charla dentro del aula de clase para el grado (10-4) esta charla tenía como tema central emprendimiento y los diferentes apoyos que presta la cámara de comercio, fue guiada por un trabajador de la cámara de comercio de Bogotá que pertenecía al área de emprendimiento y apoyo, fue todo un éxito se vio a los estudiantes motivados y presentaron varias dudas las cuales fueron resueltas por el representante de la cámara de comercio

(Fotografías, Charla de emprendimiento y los diferentes apoyos que presta la cámara de comercio)



Ilustración 13



Ilustración 12

PUNTOS BASICOS DE LAS CHARLAS DE EMPRENDIMIENTO

- Exploración de conceptos básicos (empresa, proyecto , idea , innovación)
- ¿qué es emprendimiento?
- tipos de emprendimiento
- ¿qué es ser emprendedor?
- Ventajas de ser emprendedor
- Entidades que apoyan el emprendimiento
- Como ejecutar un proyecto por medio de ayudas prestadas por estas entidades
- Conclusión reflexiva
- Preguntas

MES :MAYO-JULIO

ACTIVIDADES REALIZADAS

- Profundización de estudio técnico
- Introducción estudio administrativo
- Exploración en todas sus fases del estudio administrativo (basándonos en el objeto social , descripción de la empresa, su estructura y las diferentes obligaciones que tienen como organización)
- Desarrollo estudio y viabilidad financiera
- Prestación de asesorías horas (CLASE) con cada proyecto.
- Prestación de asesorías horas (EXTRA CLASE) con cada proyecto en forma de retroalimentación.
- Espacios didácticos y por medio de la tecnología (páginas web y blogs), brindar información que respalde a la retroalimentación respectiva.
- Charla sobre crédito bancario guiada por el pasante con apoyo del estudiante y pasante JORGE RODRÍGUEZ FONSECA para grados decimos (10) y onces (11).**(anexo hoja de asistencia cd)**

(EVIDENCIAS ANEXOS CD)

para comenzar se hizo una socializacion y profundizacion sobre estudio técnico para dejar unas bases sólidas para proseguir con los otros temas

expuestos en el cronograma, después de dejar esto claro se prosiguió según lo establecido a brindar asesorías en la parte de estudio administrativo, donde se dictaron charlas por parte del pasante y se hicieron actividades basándose en el objeto social, descripción de la empresa, su estructura y las diferentes obligaciones que tienen como organización por medio de la investigación y ayudas didácticas las cuales fueron hechas por medio de los espacios virtuales, al finalizar esto de la misma manera se dio inicio y se socializó sobre estudio y viabilidad financiera donde se identificaron las diferentes identidades que promueven el emprendimiento y las diferentes ayudas bancarias.

También se brindó la asesoría hora extra clase donde se hace una retroalimentación a cada uno de los grupos de trabajo y se le brinda un acompañamiento de forma presencial y también virtual.

Para el logro del segundo objetivo como actividad se realizó una charla dentro del aula de clase para el grado (10-4) y (11-02) esta charla tenía como tema central crédito bancario donde se identificaron las diferentes ayudas que pueden prestar los bancos para inversión sobre proyectos, fue todo un éxito se vio a los estudiantes motivados y presentaron varias dudas las cuales fueron resueltas por los pasantes en el transcurso de la charla

(Fotografías charla credito bancario)



Ilustración 15



Ilustración 14



Ilustración 16

MES :AGOSTO-SEPTIEMBRE-OCTUBRE

ACTIVIDADES REALIZADAS

- Profundización de estudio administrativo
- Desarrollo de la parte de mercadeo(**anexo sustentacion**)
- Exploración en todas sus fases del estudio mercadeo (basándonos en el grupo objetivo, segmentación del mercado, nicho del mercado, precio, promociones y publicidad. Que permitan establecer estrategias para el reconocimiento y posicionamiento de la empresa.)
- Desarrollo estudio y viabilidad financiera –profundización (**anexo plantilla financiera**)
- Socialización de impactos de los proyectos
- Desarrollo de conclusiones y recomendaciones
- Prestación de asesorías horas (CLASE) con cada proyecto.
- Prestación de asesorías horas (EXTRA CLASE) con cada proyecto en forma de retroalimentación.
- Espacios didácticos y por medio de la tecnología (páginas web y blogs), brindar información que respalde a la retroalimentación respectiva.

- Charla motivacional enfocada al acompañamiento y la importancia de las ferias empresariales, como opción de emprendimiento y creación de microempresas auto sostenibles (dirigida por JHONATAN RAMÍREZ VELASCO grados 11.)(**anexo hoja de asistencia CD**)

(EVIDENCIAS ANEXOS CD)

Donde para comenzar se hizo una profundización sobre el estudio administrativo para dejar unas bases sólidas para proseguir con los otros temas expuestos en el cronograma, después de dejar esto claro se profundizo en la parte del estudio de mercadeo, donde se dictaron charlas por parte del pasante y se hicieron basándonos en el grupo objetivo, segmentación del mercado, nicho del mercado, precio, promociones y publicidad. Buscando por medio de esto crear estrategias para lograr posicionamiento y reconocimiento del producto, Por medio de la investigación y ayudas didácticas las cuales fueron hechas por medio de los espacios virtuales, al finalizar esto de la misma manera se dio una profundización y se socializo sobre estudio y viabilidad financiera donde se identificaron las diferentes identidades que promueven el emprendimiento y las diferentes ayudas bancarias, y así mismo la estructuración de la parte financiera del proyecto dando por terminado los pilares importantes dentro de la estructura del proyecto enviada por el SENA.

Al haber terminado esto proseguimos a la construcción de los impactos que generan los proyectos en su contexto inmerso, de igual manera a la realización de las conclusiones y recomendaciones por medio de charlas y construcción de ideas en el aula de clase.

También se brindó la asesoría hora extra clase donde se hace una retroalimentación a cada uno de los grupos de trabajo y se le brinda un acompañamiento de forma presencial y también virtual.

Para el logro del segundo objetivo como actividad se realizó una charla dentro del aula de clase para el grado (11-02) esta charla tenía como tema central el acompañamiento y la importancia de las ferias empresariales, como opción de emprendimiento y creación de microempresas auto sostenibles, esto fue todo un éxito se vio a los estudiantes motivados y presentaron varias dudas las cuales fueron resueltas por el pasante en el transcurso de la charla.

(Fotografía estructuración parte financiera)



Ilustración 17

CAPITULO 2

Observación minuciosa de la evolución y el desarrollo de un proyecto.

•Realizar un seguimiento mediante procesos de planeación, dirección, evaluación y control de cada uno de los proyectos.

ACTIVIDADES REALIZADAS

- Base de datos del control periódico
- Control periódico de los avances de los proyectos
- Evaluación constante y preventiva antes de presentarlos según la fecha límite del SENA.

DESARROLLO DE SEGUIMIENTO

Se trabajó con un método donde durante la hora clase y extra clase se hace un seguimiento de los proyectos grupo por grupo resolviendo dudas y corrigiendo diferentes aspectos, esto se hacía de forma periódica presencial y mediante apoyos virtuales, se implementó una base de datos de control periódico la cual me permitió realizar una evaluación más constante y determinar en qué estado se encontraba cada grupo en el transcurrir de las asesorías, mes a mes esta se iba retroalimentando hasta la terminación de estos.

(Solo se implementó al grado 11, ya que estos ya tenían definida su idea negocio. Los grados 10 aún están en proceso de introducción a los proyectos empresariales)

(Evidencias fotográficas anexos cd)

(Fotografías control periódico de los proyectos)



Ilustración 19



Ilustración 18

(Pantallazo control periódico virtual)

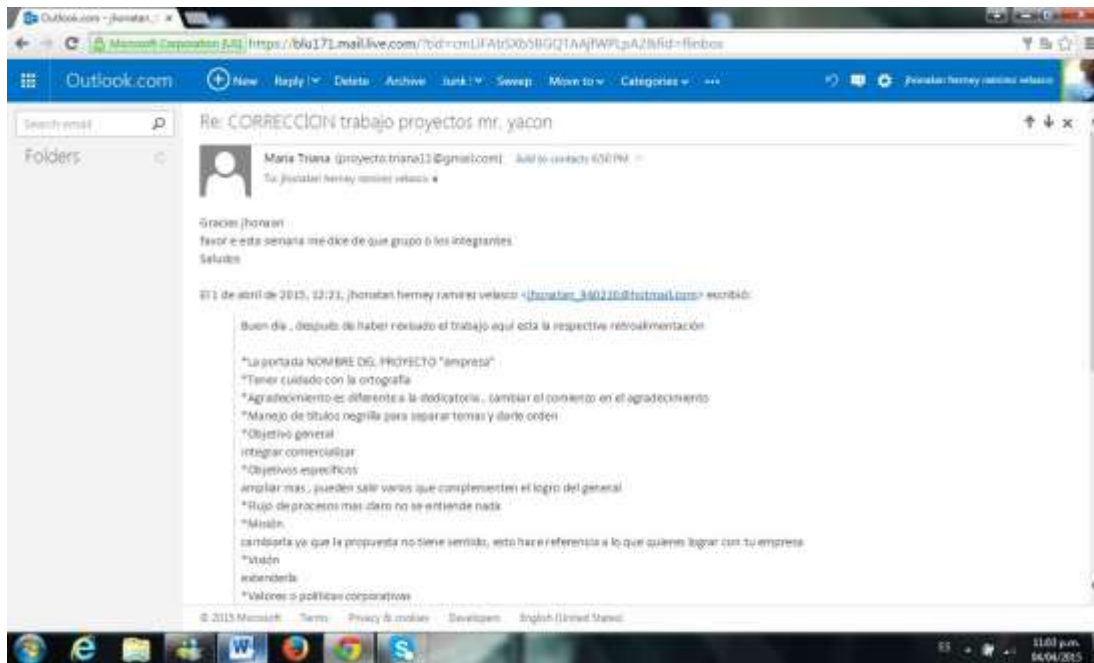


Ilustración 20

BASE DE DATOS

INSTITUCION EDUCATIVA DEPARTAMENTAL SANTA INES								
CONTROL DE AVANCES DE PROYECTOS								
GRADO 11.2 AGROINDUSTRIA ALIMENTARIA								
GRUPOS	ENTREGA 1		ENTREGA 2		ENTREGA 3		ENTREGA 4	
MEGUTA								
Mayerly Bello Reina	X	x	X	X	X	X	X	X
Camila Duarte Vargas								
Erika Méndez Parga								
Karen Vergara Rodríguez								
PRUEBALU								
María Fernanda Gutiérrez	X	x	X	X	X	X	X	X
Cristian Ibagón								
Carolina Copera								
MR. YACON								
Daniela Soraca	X	x	X	X	X	X	X	X
Víctor Abril								
Yohan Antonio								
Leidy Beltrán								
BREVI GURT								
Hernando Ramírez Cetina	X	x	X	X	X	X	X	X
José Sebastián Garay Cortes								
Bibiana Julieth Fuentes Rodríguez								
ZANALULO								
Andrés Aycardi	X	x	X	X	X	X	X	X
Dayana Hernandez								
Camila Gonzáles								
Diana Ruiz Rojas								
YOGURTHLASH								
Ingrid Paola Espinosa	X	X	X	X	X	X	X	X
Betsy García Vargas								
Andrés Martínez								
YOGUGUA								
Adriana Catalina Teusa	X	X	X	X	X	X	X	X
Diana Carolina Montoya								
Cesar Poveda								

Se cumplió con el desarrollo de la estructura del SENA mediante la aplicación de las actividades propuestas anteriormente, con eficacia obteniendo como resultado la finalización en su totalidad de 5 proyectos productivos los cuales como evidencia anexo. (Proyectos anexo)

PROYECTOS MÁS RELEVANTES

PROYECTO MEGUTA

Meguta fabrica y comercializa arequipe a base de Guatila innovado, con óptima calidad manteniendo la norma técnica vigente para brindarles a los habitantes un producto con vitaminas, nutrientes, etc. pensando en el cuidado ecológico del Municipio.

Distinciones

- **Gano premio como mejor idea innovadora en el municipio de Silvania Cundinamarca.**
- **Premio de emprendimiento a nivel departamental obteniendo el tercer lugar como mejor idea innovadora en la parte alimenticia.**
- **Reconocimiento por Colciencias como uno de los proyectos más llamativos en la parte agroindustrial.**

Con estos premios se planea por parte de los representantes del proyecto llevarlo a su ejecución en el municipio de Silvania y contribuir con el desarrollo de este.

PROYECTO ZANALULO

ZANALULO limitada es una empresa que se dedica a la comercialización de mermeladas a base de pulpa de zanahoria y lulo, ofreciendo un producto natural, económico y beneficioso para la salud.

Que aporta al comercio Silvanence un producto innovador y generador de empleo.

Distinciones

- **Gano premio como idea innovadora en el municipio de Silvania Cundinamarca.**

- **Premio de emprendimiento a nivel departamental obteniendo el quinto lugar como mejor idea innovadora en la parte alimenticia.**

Con estos premios se planea por parte de los representantes del proyecto llevarlo a su ejecución en el municipio de Sylvania y contribuir con el desarrollo de este.

CAPITULO 3

PARTICIPACION DE EVENTOS DIDACTICOS-EMPRESARIALES

•Participar en las diferentes ferias empresariales para promover la motivación y así mismo que los estudiantes interactúen con emprendedores de la región y el país.

Mediante esta propuesta de motivación se buscó incentivar a los estudiantes mediante sensibilizaciones de emprendimiento y como factor más importante la asistencia de ferias empresariales teniendo un grado más de relevancia la participación en Colciencias llevada a cabo en corferias Bogotá D.C , donde los estudiantes podían interactuar con emprendedores de otras partes del país , poder sentir que al realizar estos proyectos no solo construyen una idea sino una oportunidad de vida que les ayudara crecer como personas y profesionales prestados a contribuir con el desarrollo de su municipio desde diferentes perspectivas.

Esta propuesta fue todo un éxito ya que se pudo ver evidenciado el cambio de actitud por parte de los estudiantes en desarrollo de sus proyectos empresariales ya que veían esto como una gran oportunidad y no como una obligación.

Se constató el cambio de actitud en la iniciativa propia que tomaron los estudiantes para inscribirse en diferentes actividades que les permitirían fortalecer más sus conocimientos como emprendedores, de igual manera los premios adquiridos por sus ideas innovadoras en los diferentes eventos empresariales y de emprendimiento fueron aspectos positivos que fomentaron en la mayoría inclinarse por esta profesión y ejecutar su proyecto.

ACTIVIDADES REALIZADAS

- Se llevó a cabo una muestra de productos dentro de la institución donde los grados 11 mostraron su idea de negocio y los diferentes procesos que llevan, sirviendo esto como motivación hacia los grados 10 y demás cursos del colegio como proyecto de vida y forma de salir adelante como emprendedores.
- Acompañamiento a Colciencias , corferias BOGOTÁ D.C (Feria de proyectos empresariales nivel nacional)
- Acompañamiento feria empresarial colegio la Presentación Fusagasugá Cundinamarca.

- Acompañamiento pre feria empresarial Unidad Educativa Santa Inés, municipio de Silvania Cundinamarca.

(Evidencias anexos cd)

Dentro de la institución se realizó una muestra empresarial “feria”, donde los grados 11 mostraron sus avances y procesos lo cual sirvió como carta de motivación frente a los diferentes grados de la institución, para este evento asistieron diferentes entidades que fomentan el emprendimiento como el SENA y la ALCANDÍA MUNICIPAL DE SILVANIA. (ANEXO FOTOGRAFICO CD).

De igual manera una pre feria empresarial, donde los grados 11 mostraron sus avances y procesos lo cual sirvió como carta de motivación frente a los diferentes grados de la institución y de preparación para Colciencias y las diferentes ferias de las cuales hicieron parte la institución (ANEXO FOTOGRAFICO CD).

También hicimos parte como lo dije anteriormente de Colciencias, esta feria se lleva a cabo cada año en corferias en la ciudad de Bogotá D.C, donde los emprendedores a nivel nacional muestran sus ideas innovadoras, participamos con 6 proyectos 5 de la área de alimentos y 1 en la parte de instalación de redes de baja tensión obteniendo excelentes resultados y un gran reconocimiento por parte de toda la comunidad. (ANEXO FOTOGRAFICO Y VIDEO CD)

Por ultimo con gran orgullo también fuimos invitados a la feria que se lleva a cabo en el colegio la Presentación en Fusagasugá Cundinamarca, participamos con un proyecto en la parte de electrónica con gran aceptación y reconocimiento por parte de los asistentes. (ANEXO FOTOGRAFICO CD)

Para finalizar también se participara en el DIA TECNICO el cual se llevara a cabo el día 28 de octubre en el municipio de Silvania ya con esto se dará como terminada esta propuesta.

(Fotografías Corderías)



Ilustración 22



Ilustración 21

(Fotografía feria colegio la presentación)



Ilustración 23

(Fotografía pre ferias)



Ilustración 24

CONCLUSIONES

Con el desarrollo de esta pasantía logre llevar a la práctica todo lo aprendido en el transcurso de mi carrera, esta experiencia me ayudo a crecer como persona y profesionalmente, de igual manera a fortalecer y adquirir nuevos conocimientos que me permitirán desarrollar nuevas competencias y habilidades que pondré en práctica en mi vida laboral y social.

Me siento orgulloso al saber que al transmitir mis conocimientos a estos estudiantes emprendedores, estoy contribuyendo a la formación de personas proactivas. las cuales quizás en el futuro puedan llegar a ser grandes empresarios, ya que pude evidenciar en ellos pasión y esas ganas de salir adelante que les van a permitir generar grandes ideas y ejecutarlas de una manera eficaz en su entorno inmerso, ayudando a este a su desarrollo desde diferentes perspectivas.

También logre mediante este proceso como asesor obtener varios reconocimientos por parte del colegio y el más importante por la comunidad estudiantil, ellos vieron reflejado de una manera satisfactoria la labor prestada con el resultado de sus proyectos, también se asistió como lo dije anteriormente en el desarrollo del proyecto a diferentes ferias empresariales, las cuales sirvieron como propuesta motivacional para los estudiantes de la institución. De igual manera para mi presento la oportunidad de explorar nuevos conceptos e ideas innovadoras que aportaron en mi ese espíritu emprendedor, de querer sobresalir en el mundo empresarial aportando ideas nuevas que me permitan llevar a la realidad la creación de mi propia empresa y que esta sea auto sostenible, que cree en mí una estabilidad financiera para poder seguir cumpliendo todos mis objetivos.

Comprendí también los diferentes problemas que presentan los emprendedores por la falta de apoyo de los organismos estatales que promueven la ejecución de proyectos, no les brindan el acompañamiento ni los espacios necesarios para que estos emprendedores puedan desarrollar sus proyectos desde la teoría a la práctica, esto hace que los proyectos no lleguen a su realización que solo se queden como buenas ideas de aula, y de la misma manera que los estudiantes pierdan la oportunidad de tomar estos como proyectos de vida que les permitan salir adelante y contribuir de diferentes maneras al desarrollo de su municipio.

Para finalizar se concluyó este proceso satisfactoriamente dejando a los estudiantes una herramienta, Que pueden seguir construyendo y tomarla como opción de vida auto sostenible.

RECOMENDACIONES

- Integrar las dos modalidades técnicas de una manera que se complementen mutuamente para desarrollar proyectos con más impacto e innovación.
- Compromiso por parte de las entidades estatales, brindando las herramientas necesarias para fortalecer la educación dentro de la institución.
- Implementar los espacios necesarios tales como laboratorios y salas de sistemas con equipos aptos, que permitan a los estudiantes interactuar de una manera más efectiva en el desarrollo teórico práctico en la realización de sus proyectos.
- Que la institución avance metodológicamente en sus procesos educativos innovando la manera de transmitir los conocimientos a los estudiantes de forma que ellos se sientan motivados en el desarrollo de sus proyectos empresariales.
- Promover convenios con las diferentes entidades que apoyan el emprendimiento con el objetivo de llevar estos proyectos a su ejecución, que no solo se queden en ideas de negocio.
- Indagar los motivos de porque los estudiantes no siguen con estos proyectos empresariales, contrarrestando esto se pueden tomar las acciones necesarias que promuevan la creación de empresa que contribuyan con el desarrollo del municipio.
- La universidad de Cundinamarca debe seguir alimentando este convenio, permitiendo que sus estudiantes asesoren proyectos empresariales y contribuyan con la formación de los futuros emprendedores y de la misma manera que sus estudiantes puedan poner en práctica lo aprendido durante el transcurso de la carrera.

BIBLIOGRAFIA

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA- FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES. GUÍA OPCIÓN DE GRADO-PRÁCTICA DE PASANTÍA

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA- FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES. GUÍA OPCIONES DE GRADO

RIGGS, JAMES L. (2002). "SISTEMAS DE PRODUCCIÓN PLANEACIÓN, ANÁLISIS Y CONTROL". 3ª. EDICIÓN. MÉXICO: EDITORIAL LIMUSA WILEY

KINNEAR, T. C.; TAYLOR, J. R. (1993) INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. UN ENFOQUE APLICADO. 4º EDICIÓN. EDITORIAL: MC GRAW HILL. COLOMBIA.

MALHOTRA, N. K. (1997) INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. UN ENFOQUE PRÁCTICO. 2º EDICIÓN. EDITORIAL: PRENTICE HALL. MÉXICO.

CÁRDENAS N. RAUL (2001) CONTABILIDAD DE COSTOS .EDITORIAL: IMPC MÉXICO.

MAYNARD. (1996) MANUAL DEL INGENIERO INDUSTRIAL. 4º EDICIÓN W. K. HODSON. MCGRAW-HILL, MÉXICO.

DE LA FUENTE, RICARDO (1984) ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA DE LA EMPRESA ECASA , MÉXICO

WINFRED F. HILL: «TEORÍAS CONTEMPORÁNEAS DEL APRENDIZAJE». PAIDOS. BS.AS.

CIBERGRAFIA

- <http://www.unicundi.edu.co/>
- <http://www.eumed.net/libros-gratis/>
- http://www.silvania-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml
- <https://es.wikipedia.org/wiki/Silvania>
- <http://www.saberia.com/colegios/colombia/cundinamarca/silvania/institucion-educativa-departamental-santa-ines-institucion-educativa-departamental-santa-ines/>
- <http://aprendizajesparacompartir.blogspot.com.co/p/teorias-educativas.html>
- <http://www.wordreference.com/definicion/>
- <http://www.colciencias.gov.co/>

ANEXOS

TEORÍAS EDUCATIVAS

TEORÍA DEL CONDUCTISMO

Esta es la primera teoría que viene a influenciar fuertemente la forma como se entiende el aprendizaje humano. Antes de su surgimiento el aprendizaje era concebido como un proceso interno y era investigado a través de un método llamado introspección. Los principales representantes del conductismo son J. B. Watson como su fundador, posteriormente Pavlov con el conocido conductismo clásico y Thorndike. Para los años 20 se sumó Skinner con el conductismo operante convirtiéndose en la principal corriente de este enfoque. Desde el punto de vista conductista el aprendizaje debe enfocarse en fenómenos observables y medibles. Sus fundamentos exponen un aprendizaje producto de una relación estímulo-respuesta. Los procesos internos no son relevantes porque no pueden observarse por tanto si no hay cambio observable no hay aprendizaje. **Winfred F. Hill:** *«Teorías contemporáneas del aprendizaje»*. Paidós. Bs.As.

TEORÍA DE LA PSICOLOGÍA COGNITIVISTA O EL COGNITIVISMO

Esta teoría funda sus postulados en el hecho de que los niños aprenden, uno de sus máximos representantes fue J. Piaget mucho en el curso de la infancia. Para que este aprendizaje tenga lugar, el niño ha de estar dotado en el momento del nacimiento de un sistema cognitivo que sea capaz de aprender y estudios sobre el comportamiento infantil han puesto de manifiesto que así es, pues poseen estructura organizativa para procesar la información. Igualmente se ha puesto especial atención al estudio de los sistemas sensoriales de la visión y audición porque estos son los sistemas que envían información a los procesos centrales del sistema cognitivo. Destaca algunas capacidades esenciales para el aprendizaje como la atención, la memoria y el razonamiento. **Winfred F. Hill:** *«Teorías contemporáneas del aprendizaje»*. Paidós. Bs.As.

TEORÍA DEL CONSTRUCTIVISMO

El constructivismo es una posición compartida por diferentes tendencias teóricas como la de Jean Piaget (1952), Lev Vigotsky (1978), David Ausubel (1963), Jerome Bruner (1960), El Constructivismo es en primer lugar una epistemología, es decir una teoría que intenta explicar cuál es la naturaleza del conocimiento humano. Asume que nada viene de nada. Es decir que conocimiento previo da

nacimiento a conocimiento nuevo y sostiene que el aprendizaje es esencialmente activo. Una persona que aprende algo nuevo, lo incorpora a sus experiencias previas y a sus propias estructuras mentales. Cada nueva información es asimilada y depositada en una red de conocimientos y experiencias que existen previamente en el sujeto. En definitiva, todo aprendizaje constructivo supone una construcción que se realiza a través de un proceso mental que conlleva a la adquisición de un conocimiento nuevo. Pero en este proceso no es solo el nuevo conocimiento que se ha adquirido, sino, sobre todo la posibilidad de construirlo y adquirir una nueva competencia que le permitirá generalizar, es decir, aplicar lo ya conocido a una situación nueva. **Winfred F. Hill:** *«Teorías contemporáneas del aprendizaje»*. Paidós. Bs.As.

TEORÍA DEL SOCIO-CONSTRUCTIVISMO

Esta propuesta pedagógica de Vigotski considera que el comportamiento del estudiante está arraigado en la interacción social, ya que en el proceso del desarrollo la sociabilidad desempeña un papel formador y constructor. El aprender, es un proceso natural de desarrollo, el aprendizaje se presenta como un medio que fortalece este proceso natural, pone a su disposición los instrumentos creados por la cultura que amplían las posibilidades naturales del individuo y reestructuran sus funciones mentales. El alumno utiliza sus propios recursos y el nivel que puede alcanzar cuando recibe apoyo externo, el Socioconstructivismo, considera también los aprendizajes como un proceso personal de construcción de nuevos conocimientos a partir de los saberes previos, pero inseparable de la situación en la que se produce. Este enfoque busca ayudar a los estudiantes a internalizar, reacomodar, o transformar la información nueva. Esta transformación ocurre a través de la creación de nuevos aprendizajes y esto resulta del surgimiento de nuevas estructuras cognitivas. **Winfred F. Hill:** *«Teorías contemporáneas del aprendizaje»*. Paidós. Bs.As.

TEORÍA DEL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO

Uno de los máximos representantes de esta teoría es David Ausubel (1968), según este, el aprendizaje significativo, es aquel aprendizaje en el que los docentes crean un entorno de instrucción en el que los alumnos entienden lo que están aprendiendo. Este aprendizaje está basado en la transferencia, dejando de lado el aprendizaje memorístico y basándose más en la comprensión de la información, por ello para aprender un concepto, tiene que haber inicialmente una cantidad básica de información acerca de él, que actúa como material de fondo para la nueva información. En este sentido todo aprendizaje significativo es un

aprendizaje relacional. La función del profesor, según esta teoría, sería la de lograr que los alumnos enlacen lo que ya saben con los nuevos conocimientos. Entre las ventajas del aprendizaje significativo están que produce una retención más duradera de la información. Es activo, pues depende de la asimilación de las actividades de aprendizaje por parte del alumno. Es personal, ya que la significación de aprendizaje depende de los recursos cognitivos del estudiante.

Winfred F. Hill: *«Teorías contemporáneas del aprendizaje»*. Paidós. Bs.As.

TEORÍA DEL APRENDIZAJE POR DESCUBRIMIENTO.

El representante de esta teoría fue Jerome S. Bruner y su intención es, propiciar la participación activa del alumno durante el proceso de enseñanza-aprendizaje, a partir de la consideración de que un aprendizaje efectivo. Depende, básicamente, de que un problema real se presente como un reto para la inteligencia del alumno, motivándolo a enfrentar su solución. Para Bruner, el desarrollo intelectual del alumno depende directamente de que éste domine ciertas técnicas. En este dominio deben considerarse como determinantes dos factores: la maduración y la integración. Asimismo expresa que debe tenerse en cuenta que si la mayor aptitud del hombre es su superioridad intelectual, también debe tenerse presente el valor que, personalmente, le representa un hecho descubierto por él mismo. En este tipo de aprendizaje la persona tiene una gran participación porque el facilitador no expone los contenidos de un modo acabado; su actividad se dirige a darles a conocer una meta que ha de ser alcanzada y además de servir como mediador y guía para que los individuos sean los que recorran el camino y alcancen los objetivos propuestos. **Winfred F. Hill:** *«Teorías contemporáneas del aprendizaje»*. Paidós. Bs.As.

LAS TEORÍAS DEL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Estas teorías, propuestas en su inicio por Robert Gagne, explican el desarrollo cognitivo a través de los cambios que se producen en el procesamiento de la información, esto es, en la forma en que las personas reciben, utilizan y almacenan la información. Plantean que las habilidades de los niños para organizar y manipular la información se van haciendo más complejas a medida que el niño se desarrolla. En este sentido estipula que el aprendizaje comprende tres procesos: la codificación, el almacenamiento y la recuperación de la información. Sus representantes, entre ellos Swenson (1991), postulan que la percepción, el aprendizaje y la memoria reflejan un continuo de procesamiento que incluye los mecanismos de la atención, el almacenamiento en el nivel de los

órganos sensoriales, la memoria a corto plazo y a largo plazo así como los mecanismos que trasladan la información hacia ella y, por último, los mecanismos que intervienen en la recuperación de la información almacenada. En síntesis esta teoría educativa hace una distinción entre lo que se aprende es decir, lo que se almacena en la memoria a largo plazo y lo que se puede desempeñar o sea, recuperar los conocimientos almacenados. Por lo planteado se observa una fusión entre conductismo y cognoscitivismo. **Winfred F. Hill:** *«Teorías contemporáneas del aprendizaje»*. Paidós. Bs.As.

Estas fueron tomadas y aplicadas ya que nosotros como estudiantes de administración y enfocados directamente a la creación de empresas y no a ser pedagogos, no tenemos experiencia en la manera adecuada de transmitir los conocimientos adquiridos metodológicamente durante nuestra carrera a los estudiantes de la institución de los grados decimos (10) y onces (11), de tal forma estas teorías fueron la base para que el proceso fuera eficaz, para esto se indago y apropio las herramientas educativas anteriormente citadas para desarrollar una mejor labor en la ejecución de la pasantía.

MARCO CONTEXTUAL

MUNICIPIO DE SILVANIA CUNDINAMARCA

Silvania es un municipio de Cundinamarca (Colombia), ubicado en la Provincia del Sumapaz, se encuentra a 45 km de Bogotá. En la época de la conquista se conocía como Subia o Uzathama y era habitado por los Sutagaos. Fundado por Ismael Silva el 21 de febrero de 1935.

RESEÑA HISTÓRICA

Las estancias de ganado mayor adjudicadas en 1608 a FRANCISCO GOMEZ DE LA CRUZ vinieron a convertirse tres siglos después en la Hacienda el Chocho, con 23.850 fanegadas que abarcan la jurisdicción de los municipios de Tibacuy, Fusagasugá y Soacha y tocaban con los de San Antonio y el Colegio por linderos no muy precisos, pues en esa época era calculados y no medidos. Con ese nombre, que ya lo traía desde 1.760 se consolidó en 1.806 a propósito de la verificación de sus linderos con la de Usatama, ordenada por el Virrey AMAR Y BORBON, lo que no fue posible porque los mojones habían desaparecido.

Su estructura vial una vasta red de caminos que empalmaban con los departamentos, en cuya salida había aduanillas para control de transeúnte y comercio. Por el año 1930 tenía varias plantas electrificadas en las casas y edificaciones y en los caseríos. Una central telefónica, instalada bajo la dirección de Don Francisco Flores, con seis magnetos o conmutadores, conectadas a las líneas nacionales, que permitían la comunicación entre las dependencias de la hacienda y entre esta y sus vecindades de Usatama y Novillero. Y el famoso cable aéreo de Aguabonita. Había tres aduanillas para el Control del Café: Una en los Puentes, otra delante de la casa de la hacienda sobre el camino a Tibacuy, y otra en la Aguadita, en el puente sobre el Barro Blanco.

La hacienda tenía su propia moneda, el “medio real”, para las transacciones con los arrendatarios, con la que se les pagaba el café que cosechaban en sus parcelas y ellos a su vez misma hacienda, que estaba en los Puentes. Tanta era su autonomía que tenía su propio reglamento, especie de “constitución”, que regía no simplemente para los arrendatarios sino también para cuantos dentro de su jurisdicción vivían, cuyos pleitos y disputas, de carácter familiar o de policía, eran resueltos por los Caballeros o su Administrador, para lo cual estaban asesorados de un cuerpo de gendarmería o comisarios, que hacían comparecer a su presencia a los querellantes o infractores del orden social o moral, y vigilaban el cumplimiento de la “sentencia”, o bien, ponían en el cepo como castigo.

La hacienda el Chocho reunía todas las condiciones para provocar en ella la revolución agraria y la forma en la tenencia de la tierra a través de su parcelación; para crear las primeras Ligas Campesinas (especie de sindicatos rurales) y las primeras cooperativas cafeteras; para enseñar el comunismo y poner en práctica ideas de socialismo agrario; en fin, para toda clase de injertos políticos e ideológicos, al mismo tiempo que para redimir y explotar el campesino por otros medios, en aras de esos mismo movimientos reivindicativos de unos derechos que ahora se comenzaban a reconocerles.

El Chocho al desintegrarse en más de mil parcelas se convirtió en símbolo de revolución agraria, de modelo de parcelaciones, y en cuna del primer partido agrario, el Unirismo (Unión Nacional Izquierdista Revolucionaria – UNIR, fundada por Jorge Eliécer Gaitán) y consecuentemente en baluarte electoral de una nueva clase de políticas provinciales o provincialitas, así como también fue un ejemplo de superación que daban sus gentes de trabajo.

La suspensión de la parcelación hubiera sido de graves consecuencias por cuanto alteraba el proceso de reestructuración social por la misma iniciado si Ismael Silva no asume el compromiso de promoviendo la fundación de un pueblo en el mismo corazón del chocho, a inmediaciones de los Puentes y del extinguido pueblo de Usatama en el cruce de los caminos que de allí partían en cuatro direcciones, para concentrar a los arrendatarios en un lugar que fuese su sede y política e hiciesen suyo el principio de soberanía local que consagra el Municipio.

El caserío de los Puentes no solo era poco grato a los arrendatarios por estar allí los almacenes, tiendas y compras de café, a donde obligadamente iban a vender y comprar, sino que tampoco daba cabida para más edificaciones.

Como comunidad necesitaban una autoridad política y una autoridad eclesiástica que les diese amparo en lo uno y consuelo en lo otro. Ismael Silva, que aquí vivía desde 1.930, trabaja con ellos y a la vez compartía con los patrones el manejo de la Hacienda; se sentía hermanado con su destino, comprendía la situación del arrendatario y el colono, al mismo tiempo que la de los caballeros, entonces sumidos en la desesperación por las ofensas que recibían y al borde de la crisis económica por las deudas que los agobiaban, lo cual permite entender que la única solución era vender la tierra que otros necesitaban comprar.

Siete días después de aceptada la renuncia de Ismael Silva como Administrador de la parcelación, o sea el 21 de febrero de 1935, convocó a las gentes del Chocho para que viniesen con él a tomar posesión de un terreno abierto en un claro de monte señalado para sede del pueblo que iba a fundar; invitó tan bien a los habitantes de los Puentes y a cuantos tenían algo que hacer allí hoy o mañana.

El 21 de febrero de 1935, bajo llovizna tenaz y mientras Doña Herminia Caldas de Moreno instalada bajo unas tejas la cocina para manutención de la gran cantidad de personas, se daba principio a la construcción de seis casas, con todo su tren de picas, azadas, bueyes, carretillas y gritos de inmenso entusiasmo.

Fue así como en esa fecha 21 de febrero de 1935 se fundó a Silvania, bajo la tenacidad y dirección de Ismael Silva.

Luego del desmonte se procedió al trazado de la plaza pequeña, sobre cuyo marco los principales pobladores eligieron su lote, y de las calles, longitudinalmente a través de la ladera y atravesándolas otras más cortas, que iba a caer hacían la orilla del Subía. En un recodo del camino, pasando el puente Tablas, silva escogió su lote, que en el plano vino a quedar señalado con el número 1-a. con 1751 varas cuadradas, en el que de inmediato empezó a levantar su casa de os plantas, para establecer en ella su compra de café, ya dentro de un régimen de libre comercio para los arrendatarios.

La situación topográfica no era la más apropiada para poblar por ser de ladera y tener muchos barrancos, sobre los cuales las casas parecían trepadas; pero allí se hizo porque era el más estratégico desde el punto de vista comercial y vial y aun político puesto que sobre esa tarea confluían haciendas de otros dueños. En los primeros acompañantes de Silva como cofundadores figuran CARLOS SEGURA, SIXTO RODRÍGUEZ, ENRIQUE GARCÍA NAVARRETE, PABLO E. CALDAS, JORGE REINGA PÉREZ, ADÁN MORENO CASALLAS Y ROSA HERMINDA CALDAS DE MORENO.

El 10 de febrero de 1936 por los Directores del “Comité Central de Silvania”, que contiene la partida de bautismo expedía al cumplir su primer año, en la cual se otorgaba el nombre al Municipio de Silvania, como reconocimiento y en gratitud de los esfuerzos del fundador de este caserío señor ISMAEL SILVA.

ESCUDO



En el marco que da forma al escudo, se insinúa la bandera de Silvania en colores degradados verde, blanco y rojo.

En el mismo marco, en el fondo aparecen trece estrellas de color dorado, simbolizando las veredas que conforman políticamente el Municipio; dos de ellas están dentro de un círculo, lo cual significa que éstas son inspecciones departamentales.

En la parte inferior seguido del texto Sylvania Cundinamarca, se encuentra una cinta en la que se lee "TIERRA DE PROMISIÓN", cuya frase fue inmortalizada en las vueltas ciclísticas a Colombia por el gran locutor Carlos Arturo Rueda C. (Q.E.P.D.).

En la parte central aparece en tono primaveral, contrastando con el verde fértil de sus campos, poblados de jugosos frutos que sirven al visitante de atractivo y al habitante de sustento.

La carretera Panamericana atraviesa esta localidad, impulsando la comunicación y el comercio del Municipio, teniendo una posición geográfica privilegiada que en combinación con el paisaje y el clima brindan todas las posibilidades de desarrollo. Se divide también el río Subia o Izquicie cruzando dicha cabecera, cuya presencia invita a la frescura del paisaje.

En la parte baja a la izquierda, aparece representando el indígena Uzathama, quien fue con su tribu, el primer poblador de esta hermosa tierra.

En la parte derecha aparece la Ceiba que es el árbol ubicado en el centro del parque y que se ha convertido en un símbolo para Sylvania

BANDERA



Por decreto No. 03 del 24 de enero de 1951 el Señor Alcalde don Pedro Moya y su Secretario J.A. Reina, se adoptó la Bandera del Municipio y se dio a Sylvania Cundinamarca su "insignia" formada por tres franjas, verde, blanco y rojo en orden descendente. El mismo decreto señala que ésta debe ser izada en las fiestas patrias y el 21 de febrero de cada año cuando se celebra el aniversario de la fundación del Municipio. Los colores de la bandera, en su orden tienen un significado: VERDE: Esfuerzo BLANCO: Paz ROJO: Trabajo

HIMNO

Autor: Juan Carlos Castro

Letra:

CORO

Silvania tierra laboral.

Te llevo en mis entrañas

Como "TIERRA DE PROMISIÓN"

En tu seno ha crecido mi infancia,

en tus campos me he vuelto un señor,

en tus calles se ha vuelto mi vida

Valerosa para mi nación.

I

Pueblo querido y humilde,

Que naciste entre tribus de honor,

Tan rodeado de hermosas montañas

Que nos guardan con su gran amor

y nos llenan de alegría el alma

Para ser cada día mejor.

De corazón de Uzthamas soy hijo,

Soy hijo de una tribu con valor.

II

De clima suave y alegre

de tierra fértil para trabajar.

de gente grata que solo desea

el bienestar de su comunidad,
Silvania es tierra de nuestra Colombia
Se siente patria si en el pueblo estas.
Cundinamarca posee aquí un tesoro,
Tesoro lleno de prosperidad.

III

Tu nombre se lo debemos
a Ismael Silva tu gran fundador
y a otros hombres que por tí lucharon
Y así ganaron la revolución.
La hacienda “EL CHOCHO”, donde te poblaron,
de Dios un pueblo allí se formó.
El caserío necesitaba un hombre
y de ISMAEL SILVA, “SILVANIA” quedo.

IV

Silvania tierra laboral
Te llevo en mis entrañas
Como “TIERRA DE PROMISIÓN”.
en tu seno a crecido mi infancia,
en tus campos me he vuelto en señor,
en tus calles se ha vuelto mi vida
Valerosa para mi nación.

MARCO INSTITUCIONAL

LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DEPARTAMENTAL SANTA INÉS



La Institución Educativa Departamental Santa Inés, se encuentra ubicada en la calle 8 # 7^a- 99 sector urbano del municipio de Sylvania Cundinamarca.

El colegio Santa Inés es de carácter público, laico, mixto, aprobado por el Ministerio De Educación Nacional MEN, y Secretaria de Educación de Cundinamarca para impartir educación formal y otorgar título Bachiller Técnico, en electricidad-electrónica, procesamiento de alimentos y bachillerato académico.

La Institución Educativa Departamental Santa Inés cuenta con una población de estudiantes, padres de familia y comunidad en general en su mayoría dedicada a la producción agrícola y pecuaria, teniendo un bajo nivel de industrialización y tecnificación; haciendo necesario la capacitación al campesino en la utilización de una tecnología que produzca buenos resultados y buena calidad del producto.

También hace parte de la economía el sector artesanal donde desenvuelve un papel importante; el manejo del mimbre, la guadua y diferentes materiales de desecho por medio de los cuales algunas familias se proveen para poder subsistir y satisfacer necesidades.

Los estudiantes son provenientes de familias campesinas, comerciantes de escasos recursos económicos donde la situación los obliga a desempeñar labores en la jornada contraria y en fines de semana para complementar gastos de sostenimiento de la familia.

En su mayoría están organizados en núcleos familiares incompletos; viven con otros como abuelos, tíos, padrinos, vecinos, presenta margen de población desplazada, desconocen normas elementales de nutrición, su alimentación es más de cantidad que de calidad. El alojamiento es de regular estado y los servicios sanitarios de igual manera.

La institución posee calendario A, según licencia de funcionamiento N° 001290 de la secretaria de educación de Cundinamarca; su actual rector el Licenciado José Ricardo Bolívar Montaña, y conformada actualmente por cuatro (4) sedes urbanas y diez (10) sedes rurales en el ciclo de preescolar y Básica primaria.

De la siguiente manera:

- ✓ Sede Jhon F. Kennedy
- ✓ Sede Antonia Santos
- ✓ Sede Jardín Infantil Las Villas
- ✓ Sede Los Puentes
- ✓ Sede Lomalta- Alta Santa Rosa
- ✓ Sede Lomalta
- ✓ Sede San Luís Bajo
- ✓ Sede Panamá Bajo
- ✓ Sede Panamá Alto
- ✓ Sede San José del Chocho
- ✓ Sede San José la Pradera
- ✓ Sede Yayatá Central
- ✓ Sede Yayatá Baja
- ✓ Sede San José Las Palmas

MISIÓN

Proporcionar a los habitantes de Sylvania, servicio de formación integral, académica, científica y técnica en educación preescolar, básica, media académica y media técnica; en un ambiente de democracia, responsabilidad y convivencia, que les garantice una eficiente contribución al desarrollo social, económico, técnico y cultural de la región.

VISIÓN

Culminar el año 2015 ofreciendo el servicio de educación formal, con la titulación de Bachiller Académico, Bachiller Técnico en Electricidad y Electrónica y Procesamiento de Alimentos, articulados con el SENA mediante la salida parcial de Técnico Electricista en Instalaciones Domiciliarias y en el área de Procesamiento de Alimentos articulados con el Instituto Técnico de Educación Superior ICSEF mediante pruebas de suficiencia que le permitan el acceso al nivel técnico y tecnológico en Administración de Servicios Hoteleros, enmarcados

mediante el énfasis de competencias y educación para el trabajo, con un alto sentido de pertenencia y solidaridad que lo comprometan con su entorno social.

FILOSOFÍA

La Institución Educativa Departamental Santa Inés parte del reconocimiento de la persona humana como ser integral cuyo proceso de desarrollo tiene múltiples dimensiones tales como la físico-biológica, psico-afectiva, cognitiva, social, axiológica-volitiva, trascendental, laboral y su desarrollo armónico se constituye en un compromiso institucional.

La filosofía se ceñirá al pensamiento ideológico de la constitución política nacional, a las normas establecidas por la ley general de educación y las acordadas por la institución educativa, teniendo en cuenta los derechos humanos, el nuevo código de la infancia y la adolescencia y la vinculación de la comunidad.

VALORES INSTITUCIONALES

- ✓ **COMPROMISO:** Cumplir con agrado, convicción y efectividad las tareas asignadas o adquiridas.
- ✓ **RESPECTO:** Reconocer y aceptar las diferencias individuales. Buen trato a sí mismo, a los demás y a su entorno.
- ✓ **SOLIDARIDAD:** Estar dispuesto y actuar en función de servir a los demás de manera desinteresada.
- ✓ **PERTENENCIA:** Valorar, proteger y sentir como propios los bienes privados y públicos.
- ✓ **PARTICIPACIÓN:** Intervenir en forma activa en los procesos que ayudan en la toma democrática de decisiones a nivel institucional.
- ✓ **CALIDAD:** Es un proceso de mejoramiento continuo que busca satisfacer las necesidades y expectativas de la comunidad educativa

RESEÑA HISTÓRICA DE LA INSTITUCIÓN

Corría el año de 1956 y como párroco de Sylvania se desempeñaba el reverendo padre Jorge Rojas Vanegas, quien le dio el nombre de centro de capacitación para niñas, bajo la dirección de la señorita Lilia Morales secundada por las señoritas Lulú Espitia y Emma Durán; la finalidad específica del centro no era impartir conocimientos académicos, sino enseñar obras manuales, utilizando el fique, materia prima de la región.

Posteriormente en 1959, bajo los auspicios del padre Gustavo Estrada Duque, se creó el colegio parroquial de primaria, con 30 alumnas, funcionando los cursos de 1º a 5º, y su rector fue el padre Rojas acompañado por doña Lucila Ortiz en el cargo de directora. Los cargos de profesores eran atendidos por prestantes y relevantes ciudadanos

En 1962 se reestructuró el plantel dándole el nombre de Colegio Departamental Femenino Santa Inés con cursos de primaria, 1º y 2º de normal con un total de 203 alumnas y le fue entregada la licencia de funcionamiento por medio de la resolución N° 0924 de junio 16 de 1962.

En 1963 omiten el 1º de primaria y solo atienden de 2º a 5º con 127 alumnas y de 1ª a 3ª de normal con 92 alumnas.

Simultáneamente el colegio pasa a ser regentado administrativamente por el departamento de Cundinamarca bajo la dirección de la Lic. Patricia Arias designación legalizada por medio de artículo de la ordenanza N° 67 DE 1963.

En 1966 la Resolución N° 2999 de octubre otorga la aprobación del C.B.E.M. de 1º a 4º. En éste mismo año el departamento de Cundinamarca tomó en arriendo a la parroquia las instalaciones donde funcionaba el colegio y hasta el año de 1967 el colegio fue dirigido por la señorita Gloria Peña quien inició un proceso de integración con los miembros del plantel.

El colegio toma carácter mixto; en este año el alumnado es de 180 de los cuales 110 son internas.

En 1970 es encargado de la rectoría el señor coordinador Luís Carlos Romero, quien subsana discrepancias de profesores y alumnado con el rector titular designado de la secretaria de educación y se adelanta la organización de la biblioteca, la iniciación y terminación de obras, en colaboración del profesorado y alumnado para conformar la cancha de baloncesto; cambio del mobiliario del comedor, sala de profesores y oficinas, construcción de los actuales salones de, 1º organizó y dotó los laboratorios, compró material didáctico notoriamente

incremento el deporte, la cultura, el espíritu de unidad que venía reinando desde 1968.

La llegada de la señorita Inés Gutiérrez en éste periodo de 1975, no se descarta que revistiera mucha importancia puesto que el colegio fue sede del congreso de educación física para profesores de primaria y sus instalaciones sufrieron importantes reestructuraciones para la feliz celebración de los juegos departamentales.

La aprobación del ciclo superior se hizo efectiva mediante la resolución N° 9225 de octubre 26 de 1976; en ese mismo año sale la educadora María Inés Gutiérrez e ingresa la Lic. Luz Marina González a quien compete realizar la primera proclamación de bachilleres.

En febrero de 1978 Luz Marina González, es reemplaza por el Lic. Álvaro Sánchez Sarmiento, quien durante su administración construyó un nuevo salón de clases y otro salón para laboratorio.

En 1982- 1983 funcionaron nueve cursos de bachillerato, con un promedio de 44 alumnos cada uno.

Desde el 28 de febrero de 1985 ejerce como rectora del plantel la Lic. Marina Hernández de Ruiz quien con evidencias irrefutables, ha demostrado ante el ministerio de educación, la comunidad, el profesorado y el alumnado que su labor no da margen de objeción alguna. Y gracias a la colaboración del señor secretario de educación Dr. Samuel Amaya, la planta física sufre una reestructuración general, permitiendo a la comunidad educativa de un mejor bienestar.

Así mismo se crea el colegio Anexo de Subía bajo la resolución N° 000127 De febrero 20 de 1989. Su dirección estuvo a cargo de la siguiente manera del año 1996, 1997 a 2000 la licenciada Marina Bermúdez de Rojas. De 2001 hasta 2005 el licenciado Pedro Martín López Pineda. En el 2006 el licenciado Manuel Rodríguez Ladino y desde el 5 de mayo de 2006 amparado en la Resolución N° 0012 de la Alcandía de Sylvania toma posición del cargo de Rector, el licenciado José Ricardo Bolívar Montaña hasta la actualidad.

La reseña histórica del colegio departamental integrado Santa Inés, refleja muy claramente el interés que han demostrado los distintos rectores, profesores, comunidad y alumnado para que hoy tenga una posición privilegiada en el departamento.

<http://www.saberia.com/colegios/colombia/cundinamarca/sylvania/institucion-educativa-departamental-santa-ines-institucion-educativa-departamental-santa-ines/>

