	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA: 1 de 8</b>

26.


<b>FECHA</b>	lunes, 26 de mayo de 2018
--------------	---------------------------

Señores.  
**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA.**  
 BIBLIOTECA.  
 Ciudad.

<b>UNIDAD REGIONAL</b>	Sede Fusagasugá
<b>TIPO DE DOCUMENTO</b>	Trabajo De Grado
<b>FACULTAD</b>	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
<b>NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO</b>	Pregrado
<b>PROGRAMA ACADÉMICO</b>	Contaduría Pública

El Autor(Es):

<b>APELLIDOS COMPLETOS</b>	<b>NOMBRES COMPLETOS</b>	<b>No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN</b>
Castellanos Baquero	Yenny Paola	1.069.731.030
Rivas Hernández	Juan Sebastian	1.069.758.615

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA: 2 de 8</b>

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

<b>APELLIDOS COMPLETOS</b>	<b>NOMBRES COMPLETOS</b>
Gálvez Sabogal	Jeane Fernanda

<b>TÍTULO DEL DOCUMENTO</b>
APORTE DE LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE CUNDINAMARCA Y DISTRITO CAPITAL, EN LA FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES SOCIALES DESDE LOS PROGRAMAS DE CONTADURÍA PÚBLICA.

<b>SUBTÍTULO (Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)</b>

<b>TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE: Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía</b>
Contador Público.

<b>AÑO DE EDICION DEL DOCUMENTO</b>	<b>NÚMERO DE PÁGINAS</b>
30/04/2018	161

<b>DESCRITORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)</b>	
<b>ESPAÑOL</b>	<b>INGLÉS</b>
1. Cambio social	social change
2. Capacidad	capacity
3. Innovación	Innovation
4. Universidad	Universities
5. Cultura	Culture
6. Liderazgo	Leadership

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co  
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>PAGINA: 3 de 8</b>

### RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS

(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

El emprendimiento social constituye un nuevo modelo de negocio en el cual se prioriza el bien común sobre el bien individual. La presente investigación planteó como objetivo principal analizar el aporte de las universidades públicas de Cundinamarca y distrito capital en la formación de emprendedores sociales desde los programas de contaduría pública, objetivo que se desarrolló a partir de la aplicación de una metodología exploratoria con enfoque mixto mediante la cual se logró estudiar el fomento al emprendimiento social desde tres instituciones de educación superior que ofertan el programa en cuestión: Universidad Nacional de Colombia, Universidad Militar Nueva Granada y Universidad de Cundinamarca. Por otro lado, se recopiló información relacionada a la opinión de los principales líderes sociales del municipio de Fusagasugá frente al emprendimiento social, su impacto en el desarrollo local y las acciones formativas necesarias para el fomento de más iniciativas sociales.

Los resultados obtenidos reflejan la importancia del emprendimiento a nivel mundial como medio que contribuye al crecimiento económico de un país. En cuanto a las competencias y habilidades del contador público que posibilitan emprender socialmente se identificó el análisis financiero, la ética e integridad y la responsabilidad social como las más destacadas para la creación y/o apoyo de iniciativas innovadoras que generen cambio social. A su vez, se encontró que actualmente las universidades si implementan acciones formativas que apoyan o incentivan el emprendimiento, dichas acciones apuntan a otorgarles a los individuos interesados las bases necesarias para ejecutar sus ideas y que estas sean exitosas y sostenibles.

Social entrepreneurship constitutes a new business model in which the common good is prioritized over the individual good. The main objective of this research was to analyze the contribution of the public universities of Cundinamarca and the capital district in the training of social entrepreneurs from the public accounting programs, an objective that was developed from the application of an exploratory methodology with a mixed approach through the which was able to study the promotion of social entrepreneurship from three higher education institutions that offer the program in question: National



<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>PAGINA: 4 de 8</b>

University of Colombia, Military University New Granada and University of Cundinamarca. On the other hand, information related to the opinion of the main social leaders of the municipality of Fusagasugá was gathered in relation to social entrepreneurship, its impact on local development and the training actions necessary to promote more social initiatives.

The results obtained reflect the importance of entrepreneurship worldwide as a means of contributing to the economic growth of a country. Regarding the competences and abilities of the public accountant that make it possible to undertake socially, financial analysis, ethics and integrity and social responsibility were identified as the most outstanding for the creation and / or support of innovative initiatives that generate social change. In turn, it was found that universities currently implement training actions that support or encourage entrepreneurship, these actions aim to grant interested individuals the necessary bases to execute their ideas and that these are successful and sustainable.

### AUTORIZACION DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son:

Marque con una "X":

<b>AUTORIZO (AUTORIZAMOS)</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.		X
2. La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet.		X



<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>PAGINA: 5 de 8</b>

3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.		X
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.		X

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, *“Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores”*, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca



<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>PAGINA: 6 de 8</b>

está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

**NOTA:** (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

**Información Confidencial:**

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.

**SI \_\_ NO \_X\_.**

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

**LICENCIA DE PUBLICACIÓN**

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co  
NIT: 890.680.062-2



<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>PAGINA: 7 de 8</b>

Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el “Manual del Repositorio Institucional AAAM003”

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



**Nota:**

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

<b>Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. PerezJuan2017.pdf)</b>	<b>Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)</b>
1. Proyecto Emprendimiento Social.pdf	Texto PDF



2.	
3.	
4.	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafa)
Castellanos Baquero Yenny Paola	
Rivas Hernández Juan Sebastian	

12.1.50



**APORTE DE LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE CUNDINAMARCA Y  
DISTRITO CAPITAL, EN LA FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES SOCIALES  
DESDE LOS PROGRAMAS DE CONTADURÍA PÚBLICA**

**CASTELLANOS BAQUERO YENNY PAOLA  
RIVAS HERNÁNDEZ JUAN SEBASTIAN**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES  
PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA  
FUSAGASUGÁ, CUNDINAMARCA, COLOMBIA**

**2018**

**APORTE DE LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE CUNDINAMARCA Y  
DISTRITO CAPITAL, EN LA FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES SOCIALES  
DESDE LOS PROGRAMAS DE CONTADURÍA PÚBLICA**

**CASTELLANOS BAQUERO YENNY PAOLA  
RIVAS HERNÁNDEZ JUAN SEBASTIAN**

Anteproyecto de co-investigación presentado como opción de grado para optar el  
título de contador público.

**ASESORA: MsC. GÁLVEZ SABOGAL JEANE FERNANDA**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES  
PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA  
FUSAGASUGÁ, CUNDINAMARCA, COLOMBIA**

**2018**

## TABLA DE CONTENIDO

	<b>Pág.</b>
1. TÍTULO.....	11
2. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN .....	12
3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	13
3.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	13
4. OBJETIVOS.....	15
4.1 OBJETIVO GENERAL.....	15
4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS .....	15
5. JUSTIFICACIÓN.....	16
6. MARCOS DE REFERENCIA .....	17
6.1 REFERENTES.....	17
6.2 ANTECEDENTES.....	23
6.3 MARCO TEÓRICO .....	34
6.3.1 Teoría de Joseph Schumpeter.....	35
6.3.2 Teoría del aprendizaje continuo.....	35
6.3.3 Teoría del aprendizaje transformacional.....	36
6.3.4 Teoría del constructivismo .....	36
6.3.5 Teoría de la Expectativa/Valoración .....	37
6.3.6 Teoría del comportamiento planificado (TPB).....	38
6.3.7 Altruismo.....	39
6.4 MARCO CONCEPTUAL.....	39
6.5 MARCO NORMATIVO.....	44

6.6 MARCO GEOGRÁFICO .....	47
6.7 MARCO HISTÓRICO .....	49
7. METODOLOGÍA .....	52
8. CAPÍTULO I.....	54
8.1 INDICE GLOBAL DE EMPRENDIMIENTO.....	55
8.2 ESTRATEGIAS DE EMPRENDIMIENTO DESDE LA GESTIÓN PÚBLICA.....	63
8.3 CASOS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN LATINOAMÉRICA.....	78
8.3.1 México .....	78
8.3.2 Chile.....	81
8.3.3 Perú .....	83
8.3.4 Panamá .....	86
8.3.5 Costa Rica .....	89
8.3.6 Nicaragua .....	91
8.3.7 Ecuador .....	93
8.4 EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN COLOMBIA.....	97
8.4.1 Casos de emprendimiento social en Colombia.....	99
9. CAPITULO II.....	106
9.1 PERFILES DE ENTRADA Y DE SALIDA .....	106
9.1.1 Universidad de Cundinamarca.....	106
9.1.2 Universidad Nacional de Colombia .....	108
9.1.4 Pontificia Universidad Javeriana .....	111
9.2 COMPETENCIAS Y HABILIDADES DEL CONTADOR PÚBLICO RELACIONADAS CON EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL .....	112
10. CAPITULO III.....	122
11. CAPITULO IV .....	134

12. IMPACTOS .....	140
12.1 IMPACTO SOCIAL.....	140
12.2 IMPACTO ECONÓMICO.....	140
12.3 IMPACTO CULTURAL .....	141
12.4 IMPACTO AMBIENTAL.....	141
13. CONCLUSIONES .....	142
14. RECOMENDACIONES.....	144
15. BIBLIOGRAFÍA.....	145
16. ANEXOS.....	154

## TABLA DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
<b>Tabla 1.</b> Tasas de emprendimiento social en España y algunos países sudamericanos.....	32
<b>Tabla 2.</b> Normograma.....	44
<b>Tabla 8.</b> Estrategias del Plan Nacional de Desarrollo “Todos por un nuevo país “(2014-2018) en materia de emprendimiento.....	63
<b>Tabla 9.</b> Informe de gestión del Plan Nacional de Desarrollo “Todos por un nuevo país” .....	64
<b>Tabla 10.</b> Estrategias del Plan Nacional de Desarrollo “Todos por un nuevo país “(2014-2018) en materia de educación. ....	65
<b>Tabla 11.</b> Informe de gestión del Plan Nacional de Desarrollo “Todos por un nuevo país “ .....	66
<b>Tabla 12.</b> Estrategias del Plan Nacional de Desarrollo “Prosperidad para todos “(2010-2014) .....	66
<b>Tabla 13.</b> Informe de gestión del Plan Nacional de Desarrollo “Prosperidad para todos “ .....	67
<b>Tabla 14.</b> Estrategias del Plan Nacional de Desarrollo “Prosperidad para todos “(2010-2014) en materia de educación. ....	68
<b>Tabla 15.</b> Informe de gestión del Plan Nacional de Desarrollo “Prosperidad para todos” .....	69
<b>Tabla 16.</b> Estrategias del Plan Departamental de Desarrollo “Unidos podemos más “(2016-2020) en materia de emprendimiento.....	70
<b>Tabla 17.</b> Informe de gestión del Plan Departamental de Desarrollo “Unidos podemos más” .....	71
<b>Tabla 18.</b> Estrategias del Plan Departamental de Desarrollo “Unidos podemos más “(2016-2020) en materia de educación. ....	72

<b>Tabla 19.</b> Informe de gestión del Plan Departamental de Desarrollo “Unidos podemos más” .....	73
<b>Tabla 20.</b> Estrategias del Plan Departamental de Desarrollo “Calidad de vida “(2012-2016) en materia de emprendimiento.....	74
<b>Tabla 21.</b> Informe de gestión del Plan Departamental de Desarrollo “Calidad de vida” .....	75
<b>Tabla 22.</b> Estrategias del Plan Departamental de Desarrollo “Calidad de vida “(2012-2016) en materia de educación. ....	76
<b>Tabla 23.</b> Informe de gestión del Plan Departamental de Desarrollo “Calidad de vida” .....	77
<b>Tabla 24.</b> Caso Iluméxico. ....	79
<b>Tabla 25.</b> Caso Isla Urbana.....	80
<b>Tabla 26.</b> Caso Arropa Chile. ....	81
<b>Tabla 27.</b> Caso FirstJobs-Me.....	82
<b>Tabla 28.</b> Caso Laboratoria .....	84
<b>Tabla 29.</b> Caso Yaqua.....	86
<b>Tabla 30.</b> Caso “Casa Esperanza”. ....	87
<b>Tabla 31.</b> Caso Indicasat.....	88
<b>Tabla 32.</b> Caso Nutrivida. ....	89
<b>Tabla 33.</b> Caso Asembis .....	90
<b>Tabla 34.</b> Caso Asdenic. ....	91
<b>Tabla 35.</b> Caso Nicaragua Nuestra. ....	92
<b>Tabla 36.</b> Caso Ekorural.....	93
<b>Tabla 37.</b> Caso Grupo Social Fepp. ....	94
<b>Tabla 38.</b> Caso Arbusta. ....	95
<b>Tabla 39.</b> Caso Incluyeme.com. ....	96
<b>Tabla 40.</b> Caso Envés. ....	100
<b>Tabla 41.</b> Caso Contempo.....	101
<b>Tabla 42.</b> Caso Abcdespañol.....	102
<b>Tabla 43.</b> Caso OpEPA. ....	103

<b>Tabla 44.</b> Caso Agruppa.....	105
<b>Tabla 45.</b> Grado de cumplimiento (Escala Likert).....	112
<b>Tabla 46.</b> Nivel de cumplimiento de las competencias y habilidades del Contador Público en relación con emprendimiento social. ....	113
<b>Tabla 47.</b> Variables más representativas en el perfil del Contador Público para ser emprendedor social. ....	117
<b>Tabla 48.</b> Acciones formativas que fomentan el emprendimiento social .....	124
<b>Tabla 49.</b> Componentes del plan de estudio de la Universidad Nacional de Colombia.....	134
<b>Tabla 50.</b> Plan de estudio de la Universidad Nacional de Colombia .....	135
<b>Tabla 51.</b> Plan de estudio de la Universidad Militar Nueva Granada.....	136
<b>Tabla 52.</b> Plan de estudio de la Universidad de Cundinamarca .....	137
<b>Tabla 53.</b> Plan de estudio de la Pontificia Universidad Javeriana .....	138
<b>Tabla 54.</b> Temáticas a incluir dentro de los planes de estudio de las universidades. ....	139



## TABLA DE ILUSTRACIONES

	<b>Pág.</b>
<b>Ilustración 1.</b> Creencias del emprendimiento: importancia dada a los valores profesionales Colombia .....	28
<b>Ilustración 2.</b> Mapa de Cundinamarca (división en provincias). .....	48

## TABLA DE GRAFICAS

<b>Gráfica 1.</b> Ranking Mundial 2018. ....	58
<b>Gráfica 2.</b> Índice global de emprendimiento en Latino América y el caribe. ....	59
<b>Gráfica 3.</b> Descripción del Índice Global de Emprendimiento. ....	60
<b>Gráfica 4.</b> Componentes del IGE en Colombia. ....	61
<b>Gráfica 5.</b> Variación porcentual del IGE en Colombia 2014-2018. ....	62
<b>Gráfica 6.</b> Nivel de cumplimiento de las variables por parte de la Universidad Nacional de Colombia. ....	114
<b>Gráfica 7.</b> Nivel de cumplimiento de las variables por parte de la Universidad de Cundinamarca. ....	115
<b>Gráfica 8.</b> Nivel de cumplimiento de las variables por parte de la Universidad Militar Nueva Granada. ....	116
<b>Gráfica 9.</b> Nivel de cumplimiento de las variables por parte de la Pontificia Universidad Javeriana. ....	116
<b>Gráfica 10.</b> Cualidades que debe tener un emprendedor social según los líderes. ....	119
<b>Gráfica 11.</b> Acciones que más se fomentan en las universidades. ....	128
<b>Gráfica 12.</b> Servicios de apoyo al emprendimiento social. ....	129
<b>Gráfica 13.</b> Acciones para fomentar el emprendimiento social por parte de las IES. ....	130
<b>Gráfica 14.</b> Emprendimiento social para la acreditación de alta calidad. ....	131
<b>Gráfica 15.</b> Metodológicas adecuadas para abordar el emprendimiento social. .	131
<b>Gráfica 16.</b> Perfil del formador de emprendimiento social. ....	132
<b>Gráfica 17.</b> Nivel de importancia de la CTI en el emprendimiento social. ....	133

## **1. TÍTULO**

APORTE DE LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE CUNDINAMARCA Y  
DISTRITO CAPITAL EN LA FORMACIÓN DE EMPRENEDORES SOCIALES  
DESDE LOS PROGRAMAS DE CONTADURÍA PÚBLICA

## **2. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

DESARROLLO SOCIOECONÓMICO

### **3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cómo aportan las universidades a la formación de emprendedores sociales para la solución de problemáticas nacionales?

#### **3.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Los modelos educativos actuales de formación de contadores Públicos enfatizan en gran medida en generar las habilidades además de las competencias necesarias para afrontar el mundo laboral como profesionales idóneos, capaces de asegurar y controlar la información financiera y económica de las empresas. sin embargo, la profesión del contador público se ha inclinado ampliamente hacia el sector lucrativo del modelo capitalista actual, lo cual genera que las universidades tanto públicas como privadas fomenten la ejecución de procesos de enseñanza enfocados a temáticas actuales relacionadas con tendencias mundiales como Normas de Información Financiera-NIIF, manejo de costos, mejoramiento de utilidades, tributación, contabilidad, entre otros temas indispensables a la hora de asumir el cargo de contador público en cualquier tipo de empresa, pues es el prototipo de profesional con los conocimientos necesarios que el mercado laboral hoy en día exige y espera poder contratar.

Sin duda alguna no se le puede restar importancia a la labor del contador público dentro del sector empresarial y económico del país pues es una profesión indispensable en la toma de decisiones financieras a nivel organizacional que influyen en el buen rumbo de los negocios; no obstante, es necesario profundizar en las implicaciones que el contador público tiene para con la sociedad en la

búsqueda de soluciones a problemáticas frecuentes en la misma; desde este punto de vista, muchas universidades actuales forman profesionales interdisciplinarios conocedores del entorno como también de la realidad nacional, sin embargo pocas de ellas imparten fundamentos académicos que se relacionen con la búsqueda innovadora y sostenible de soluciones a problemáticas mediante el emprendimiento social.

Así pues, la presente investigación parte de la pregunta ¿Cómo aportan las universidades a la formación de emprendedores sociales para la solución de problemáticas nacionales?, pregunta que se fundamenta en la labor del Contador Público en la recurrente búsqueda de soluciones a problemáticas con afectaciones a nivel social, tales como la pobreza, desempleo, contaminación ambiental, analfabetismo, entre otras; que pueden ser resueltas mediante ideas innovadoras con base en el emprendimiento social desde la profesión de Contaduría Pública, pues es de aclarar que dicha profesión no solo abarca el campo financiero y empresarial sino que por el contrario la capacidad analítica de los contadores permite que estos se involucren en temas sociales, ambientales y culturales.

## **4. OBJETIVOS**

### **4.1 OBJETIVO GENERAL**

Analizar el aporte de las universidades públicas de Cundinamarca y distrito capital en la formación de emprendedores sociales desde los programas de contaduría pública.

### **4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS**

Contextualizar el emprendimiento social a nivel nacional desde el impacto que generan dichas acciones para la solución de problemas.

Cualificar los perfiles de un emprendedor social desde los programas de Contaduría Pública.

Identificar las acciones formativas actuales que implementan las universidades para la formación de emprendedores sociales.

Plantear un prototipo de núcleos temáticos esenciales en la formación de emprendedores sociales a partir de algunos de los modelos educativos actuales.

## 5. JUSTIFICACIÓN

La intención por la cual se elabora la presente investigación es con el fin de demostrar las capacidades interdisciplinarias de los profesionales en Contaduría Pública, pues dichos profesionales no solamente abordan áreas de estudio relacionadas directamente con la ciencia contable como lo suele asimilar erróneamente muchos individuos al pensar que los contadores solo pueden desempeñarse en su ámbito laboral a la hora de llevar contabilidades y presentar información tributaria ante la DIAN; de esta manera es necesario profundizar en la labor social del contador público, entendiendo como labor social la búsqueda constante de soluciones que contribuyan a resolver las necesidades básicas que aquejan a la sociedad y cómo las universidades fomentan dichas iniciativas en estudiantes en formación del programa en mención.

Ahora bien, ser contador Público no solo implica ejercer la profesión desde una oficina, sino que por su parte, la profesión va más allá de las fronteras contables y administrativas; el contador público representa a un ser idóneo con la capacidad de visualizar la realidad que lo rodea para que de manera crítica e innovadora plantee desde su experticia y carga de conocimientos las soluciones a las problemáticas que nadie más ha identificado o se hallan pasado por alto en el devenir de los flagelos más grandes que aquejan a la sociedad en general. Así pues, esta investigación pretende ser el fundamento para la educación de un prototipo de contador público que no solo encuentre en su profesión temas como la partida doble, las NIIF, cargas tributarias, declaraciones de renta, sino que por el contrario encuentre en el alma mater las bases para aplicar toda su sapiencia en la búsqueda de manera positiva al cambio social, porque la sociedad también merece ser escuchada, merece soluciones y merece oportunidades a través de más profesionales que generen valor social.



## 6. MARCOS DE REFERENCIA

### 6.1 REFERENTES

Como primer referente se encuentra el artículo producto de una investigación elaborada por Santos, Francisco; Barroso, María De la O & Guzmán, Carmen<sup>1</sup>, que tiene como título “La económica Global y los emprendimientos sociales” cuyo objetivo fue explicar la importancia del emprendimiento social como medio para recuperar la dimensión altruista en el sistema económico global. En primera medida, los autores hacen énfasis en los problemas que aquejan al sistema económico mundial, siendo uno de ellos las crisis económicas mundiales que han existido en las últimas décadas afectando a la economía mundial debido al fenómeno de la globalización. De esta manera, una de las crisis más influyentes a nivel mundial fue la crisis económica y financiera ocasionada en el corazón del sistema económico global en Estados Unidos en el año 2013, cuyos efectos aumentaron los índices de desempleo y pobreza tanto en los países más avanzados como en aquellos países menos desarrollados, y es justamente dichos problemas, a los que por medio del emprendimiento social se busca generar soluciones innovadoras y productivas.

Según Santos, et.al. “Los emprendimientos sociales usan el altruismo fundamentalmente para generar valor social, atendiendo a necesidades sociales, tales como la pobreza, la exclusión social, el desempleo de personas con discapacidades físicas o psíquicas o el deterioro medioambiental”<sup>2</sup>, en complemento

---

<sup>1</sup> SANTOS, Francisco; BARROSO, María de la O & GUZMÁN, Carmen. Artículo “La económica global y los emprendimientos sociales”. Revista de economía mundial, núm. 35. ISSN: 1576-0162. Huelva, España. 2013. Consultado el: 18 de ago. de 17. Disponible en internet: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86629567010>

<sup>2</sup> Ibid. P. 10.

a lo anterior, las acciones que se realizan por medio del emprendimiento social ponen un frente directo a las problemáticas ocasionadas por las crisis económicas mundiales que aún hoy en día se siguen viendo en gran medida, en especial en países subdesarrollados.

Los autores Santos, et.al.<sup>3</sup> concluyen con que para el año 2013, la economía mundial se fundamentaba en un modelo de alta competencia (panorama que no difiere mucho al actual) pero que al mismo tiempo surgía una economía con un enfoque emprendedor, y es allí donde el emprendimiento social toma campo de acción en pro de la solución a grandes problemáticas sociales; sin embargo, el emprendimiento comercial que busca la maximización de beneficios tiene un mayor peso en comparación al emprendimiento social, a pesar de que este último puede ser un medio de transformación en la económica mundial desde la dimensión altruista del ser humano.

Como segundo referente correspondiente al año 2014, se encuentra el trabajo titulado “Emprendimiento e investigación en la escala de la formación profesional y la innovación empresarial en Colombia” elaborado por Gutiérrez Jahir, Asprilla Elimeleth y Gutiérrez José<sup>4</sup>. En este artículo, los autores realizan una reflexión acerca de las competencias y habilidades que las IES inculcan a sus estudiantes durante el trayecto de carreras profesionales; mencionan, además, que las universidades forman profesionales con poco sentido social, investigativo e innovador, a lo que agregan que los currículos académicos están creados para

---

<sup>3</sup> Ibid. P. 10.

<sup>4</sup> GUTIERREZ, Jahir; ASPRILLA, Elimeleth & Gutiérrez, José. Artículo Emprendimiento e investigación en la escala de la formación profesional y la innovación empresarial en Colombia. Revista Escuela de Administración de Negocios, núm. 76. 2014. Consultado el: 20 de ago. de 17. Disponible en internet: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20631321008>

formar profesionales rígidos que siguen instrucciones de empresas del sector privado.

Adicionalmente se evidencia la ausencia de capacidades innovadoras e investigativas por parte de estudiantes y profesionales en ejercicio, pues las IES no aportan las competencias suficientes para el desarrollo creativo e innovador de ideas emprendedoras que se puedan llevar efectivamente a la práctica, por el contrario, enfatizan profundamente en la teoría de lo ya existente para afrontar el mundo laboral. De esta manera, los autores Gutiérrez, et.al<sup>5</sup> mencionan que es necesario que las universidades replanteen su papel formador procurando no solo ser mediadores para el mundo laboral, sino que fomenten el lenguaje investigativo y que profundicen en cómo hacer investigación, así como dar a conocer las estrategias para crear opciones empresariales con alto valor socioeconómico.

En cuanto al tema específico del emprendimiento como alternativa empresarial u opción laboral propia para un profesional, Terán y León<sup>6</sup> afirma que las universidades deben capacitar a los individuos en formación a generar un cambio partiendo de los preceptos de ciencia, tecnología e innovación; para el caso de las universidades colombianas, el proceso de producción de cambio a partir de dichos preceptos ha transcurrido lentamente en el último decenio pues no se ha dado vital importancia a la transferencia de conocimiento a la sociedad para crear valor agregado con el fin de mejorar la calidad de vida. Para Terán y León “el contexto

---

<sup>5</sup> Ibid. P. 8

<sup>6</sup> TERÁN & LEÓN. Visión del emprendimiento desde el Estado y la Universidad: el plan de desarrollo de Antioquia visión 2020 con el programa de emprendimiento de la UPB. Universidad Pontificia Bolivariana. Revista Ciencias Estratégicas. 2010. P. 123-124. Citado por GUTIERREZ, Jahir; ASPRILLA, Elimeleth & Gutiérrez, José. Artículo Emprendimiento e investigación en la escala de la formación profesional y la innovación empresarial en Colombia. Revista Escuela de Administración de Negocios, núm. 76. 2014. Consultado el: 20 de ago. de 17. Disponible en internet: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20631321008>. P. 9.

económico internacional y la dinámica nacional no sólo justifican, sino que exigen la formación emprendedora en las instituciones de nivel superior, la que debe tener como guía orientadora el reconocimiento de los planes locales, regionales y nacionales del Estado, en los que se concretan las políticas, los lineamientos y las estrategias tendientes a movilizar los recursos en pro del desarrollo de las regiones”<sup>7</sup>

Las aulas no están para llevar y traer información, son espacios para definir qué hacer y que se hace concretamente para que los estudiantes tengan herramientas para la ocupación, la investigación, el emprendimiento, no para cumplir las tareas subordinadas de la clase o de las intenciones de los docentes, que no confluyen para compulsar el concepto de profesional.

El artículo en mención de Gutiérrez et.al<sup>8</sup>, concluye con que los procesos de enseñanza que fomentan las IES están enfocados a crear habilidades y competencias en el estudiante para enfrentar el mundo laboral, por otro lado, las investigaciones en dichas instituciones en ocasiones carecen de fundamento por lo que no genera en el estudiante una metodología sino un contenido teórico.

El tercer referente está basado en el estudio titulado “Potenciación de habilidades para el desarrollo de emprendedores exitosos en el contexto universitario” elaborado por Durán Sonia, Parra Margal y Márceles Víctor<sup>9</sup>. El objetivo de dicho estudio fue promover las habilidades requeridas por los estudiantes universitarios

---

<sup>7</sup> Ibid. P. 9.

<sup>8</sup> Ibid. P. 13.

<sup>9</sup> DURÁN, Sonia; PARRA, Margel & MÁRCELES, Víctor. Artículo Potenciación de habilidades para el desarrollo de emprendedores exitosos en el contexto universitario. Revista Opción. Vol. 31. ISSN: 1012-1587. Año 2015. Consultado el: 21 de ago. de 17. Disponible en internet: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31041172012>

para ser emprendedores exitosos, para lo cual usaron una metodología de investigación tipo descriptivo no experimental con una población de 702 estudiantes de diversas universidades de la ciudad de Barranquilla.

Para la búsqueda de la información los autores implementaron un cuestionario de recolección de datos para facilitar la medición de las diferentes variables de estudio. Dentro de los resultados principales se encuentra que el 40,9% de los estudiantes encuestados cuentan con negocios familiares lo que incrementa la posibilidad de fortalecer habilidades emprendedoras, así mismo, encontraron que el 58,2% de dichos negocios familiares se encuentran formalmente constituidos y que la principal actividad económica es la prestación de servicios con un 18,9%.

Finalmente, Durán et.al.<sup>10</sup> Presentan como conclusión que una de las características de los individuos emprendedores es que complementan su formación con experiencias directamente relacionadas al tema, como es el caso de poder hacer parte de un negocio familiar; por otro lado, para las universidades es una obligación fomentar la cultura del emprendimiento y garantizar su formación en el campo educativo. En cuanto a las habilidades que mejoran las acciones del emprendimiento, los autores destacan la capacidad de aprender por cuenta propia, la capacidad de análisis; síntesis y evaluación; el pensamiento crítico; la creatividad; la capacidad de identificar y resolver problemas; la capacidad para tomar decisiones; capacidad de trabajo, cultura de calidad y uso eficiente de la informática y las telecomunicaciones; dichas habilidades no difieren en el campo social para el caso del emprendimiento social, tema de estudio propuesto.

---

<sup>10</sup> Ibid. P. 14

Como último referente se encuentra el artículo titulado “Importancia del emprendimiento social en Colombia” elaborado por Chica María, Posso María y Montoya Julio<sup>11</sup>. El objetivo de la investigación fue identificar la importancia del emprendimiento social en Colombia para lo cual se basó en fuentes de información secundaria como artículos y trabajos investigativos.

Como resultados, plantean que Colombia junto a Argentina son los dos países latinoamericanos líderes en proyectos de emprendimiento social en etapas iniciales o en etapas de ejecución según datos de GEM 2011, y que dichas acciones se han venido desarrollando desde inicios del siglo XXI, por otra parte, también existen entidades gubernamentales como el caso de ANSPE que cuentan con grandes redes de proyectos sociales adheridos a agrupaciones como Ahmsa, Fundación Alpina y Fundación Social que se enfocan en el emprendimiento social colombiano para solucionar problemas relacionados con la educación, el medio ambiente, la participación ciudadana, entre otros<sup>12</sup>.

Además el estudio realizado por Chica, et.al., concluye que “el éxito del emprendimiento social está en el impacto que éste tiene sobre el desarrollo económico”<sup>13</sup>. Y, por último, que el emprendimiento social en Colombia ha presentado avances significativos para la resolución de problemáticas actuales, a las cuales se ha involucrado empresas del sector privado y público para aportar al desarrollo humano y la búsqueda de políticas públicas que contribuyan al cambio social.

---

<sup>11</sup> CHICA, Mónica; POSSO, María & MONTROYA, Julio. Importancia del emprendimiento social en Colombia. 2017. Consultado el: 21 de ago. de 17. Disponible en: <http://bit.ly/2ogeGy2>

<sup>12</sup> Ibid. P. 5

<sup>13</sup> Ibid. P. 7.

## 6.2 ANTECEDENTES

El artículo titulado Emprendimiento Social-Revisión de literatura cuyos autores son Guzmán, Alexander y Trujillo María, contextualizan el concepto de emprendimiento social mediante referencias bibliográficas entre el año 2000 y 2008, para desarrollar dicho artículo, los autores plantearon como objetivo el “generar entendimiento sobre lo que representa el emprendimiento social”<sup>14</sup>, de esta manera implementaron una metodología con un enfoque conceptual, para lo cual revisaron 51 referencias bibliográficas, la gran mayoría de ellas artículos de revistas.

Con el fin de clarificar el concepto de emprendimiento social, los autores Guzmán y Trujillo<sup>15</sup> hacen alusión a que este término ha tenido gran influencia en la época pero que aún no existe una definición apropiada para dicho concepto, pues suele confundirse con otras clases de prácticas similares como el emprendimiento con ánimo de lucro o la labor social. La primera aproximación que realizan los autores está basada en Sullivan, el cual afirma que “el emprendedor social identifica oportunidades que se presentan a sí mismas como problemas que requieren soluciones y se esfuerza por crear emprendimientos para resolverlos”<sup>16</sup>, es decir, que el emprendimiento social busca generar alternativas de solución a los problemas cotidianos del día a día, sin embargo, los autores resaltan que “el emprendimiento social no es lo mismo que caridad o benevolencia: incluso no es necesariamente sin ánimo de lucro (...) los emprendedores sociales son agentes de

---

<sup>14</sup> GUZMÁN, Alexander y TRUJILLO, María. Emprendimiento social-Revisión de literatura. Repositorio ICESI, Estudios Gerenciales. Pág. 3. 2008. Consultado el: 14 de ago. de 17. Disponible en: [https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios\\_gerenciales/article/view/27](https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios_gerenciales/article/view/27)

<sup>15</sup> Ibid., pág. 4.

<sup>16</sup> SULLIVAN, 2006 citado por GUZMÁN, Alexander y TRUJILLO, María. Emprendimiento social-Revisión de literatura. Disponible en: [https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios\\_gerenciales/article/view/278](https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios_gerenciales/article/view/278)

negocios”<sup>17</sup>. Por otro lado, al diferenciar el activismo social con el tema en cuestión, los autores, identifican que “antes de tomar una acción directa como lo haría el emprendedor social, el activista social intenta crear cambio a través de la acción indirecta, influenciando a los demás a tomar acción: gobiernos, organizaciones no gubernamentales, consumidores, trabajadores, entre otros”<sup>18</sup>.

En síntesis, el emprendimiento social abarca las iniciativas que buscan erradicar un problema desde su origen de forma innovadora y sostenible, “los emprendedores sociales actúan como agentes de cambio en el sector social, innovando y actuando de acuerdo con el deseo de crear un valor social sostenible”<sup>19</sup>; según Clohesy “el emprendimiento social es fuertemente influenciado por el deseo del cambio social y de sostenibilidad de la organización y los servicios sociales que presta”<sup>20</sup>. Al revisar las distintas fuentes bibliográficas los autores Guzmán y Trujillo<sup>21</sup> en mención definen el emprendimiento social como: La forma de buscar soluciones a problemáticas sociales a través de nuevas oportunidades que aporten valor social sostenible promovido desde las organizaciones sin ánimo de lucro, empresas u organismos gubernamentales.

---

<sup>17</sup> ROBERTS y WOODS, 2005. Pág. 50; citado por GUZMÁN, Alexander y TRUJILLO, María en Emprendimiento social-Revisión de literatura. Repositorio ICESI, Estudios Gerenciales. Pág. 4. 2008. Consultado el: 14 de ago. de 17. Disponible en:

[https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios\\_gerenciales/article/view/278](https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios_gerenciales/article/view/278)

<sup>18</sup> MARTIN y OSBERG, 2007. Pág. 37; citado por GUZMÁN, Alexander y TRUJILLO, María en Emprendimiento social-Revisión de literatura. Repositorio ICESI, Estudios Gerenciales. Pág.4.

<sup>19</sup> HARDING, 2004. Pág. 41; citado por MARTIN y OSBERG, 2007. citado por GUZMÁN, Alexander y TRUJILLO, María en Emprendimiento social-Revisión de literatura. Repositorio ICESI, Estudios Gerenciales. Pág.4.

<sup>20</sup> CLOHESY, 2001. Pág. 116; citado por MARTIN y OSBERG, 2007. En citado por GUZMÁN, Alexander y TRUJILLO, María en Emprendimiento social-Revisión de literatura. Repositorio ICESI, Estudios Gerenciales. Pág.4.

<sup>21</sup> GUZMÁN y TRUJILLO. Op. Cit. Pág. 6.



Por otra parte, en relación con el emprendimiento social a nivel corporativo, los autores Guzmán y Trujillo<sup>22</sup> manifiestan que es óptimo que las empresas privadas generen alternativas de gran impacto social que beneficie a la comunidad en la búsqueda de soluciones a problemáticas sociales.

Así mismo, los autores plantean dos aspectos de diferenciación del emprendimiento social del comercial; el primero de ellos es la diferenciación basada en el fin perseguido que según Skoll (citado por los autores en mención) “la gran diferencia está en que mientras (..) los emprendedores de negocios abordan el problema desde un punto de vista puramente económico, los emprendedores sociales se enfocan en un tópico que desea resolver en el sector social y no actúan necesariamente motivados por remuneraciones materiales o monetarias por sí mismos”<sup>23</sup> y el segundo aspecto es la diferenciación basada en las características de la actividad emprendedora que a su vez utiliza cuatro variables; una de ellas es la variable que analiza fallas en el mercado “un problema para el emprendedor comercial es una oportunidad para el emprendedor social”<sup>24</sup>; la segunda variable es el análisis de la misión que se basa en la creación de valor; la cuarta variable son los recursos, variable que para los autores Guzmán y Trujillo<sup>25</sup> representa una de las principales debilidades del emprendimiento social pues no cuentan con la capacidad adquisitiva suficiente para desarrollar las actividades de manera eficiente; y la última variable es la medición del desempeño.

---

<sup>22</sup> Ibid. Pág. 7.

<sup>23</sup> SKOLL, 2004. Citado por Guzmán y Trujillo. Pág. 8. En *Emprendimiento social-Revisión de literatura*. Repositorio ICESI, Estudios Gerenciales. Pág. 3. 2008. Consultado el: 14 de ago. de 17. Disponible en: [https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios\\_gerenciales/article/view/278](https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios_gerenciales/article/view/278)

<sup>24</sup> AUSTIN, 2006. Citado por Guzmán y Trujillo. Pág. 9. En *Emprendimiento social-Revisión de literatura*. Repositorio ICESI, Estudios Gerenciales. Pág. 3. 2008. Consultado el: 14 de ago. de 17. Disponible en: [https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios\\_gerenciales/article/view/278](https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios_gerenciales/article/view/278)

<sup>25</sup> Ibid. Pág. 9.

Finalmente, los autores<sup>26</sup> concluyen con que el emprendimiento social es una nueva alternativa de enfrentar el desequilibrio social actual a nivel mundial, el cual no solo depende de las organizaciones sin ánimo de lucro, sino que también es un deber de organismos gubernamentales o por empresas del sector privado. Según los autores en mención “las empresas privadas deben buscar el bienestar de los diferentes grupos de interés, desarrollando emprendimientos sociales que complementen su actuar económico”<sup>27</sup>, de esta manera, el emprendimiento social es una actividad conexas al emprendimiento comercial, pero aun así presenta características diferenciadoras tal como las que plantean los autores “la principal diferencia entre los emprendimientos sociales y los de negocios está en que mientras los emprendedores de negocios abordan el problema desde un punto de vista económico, los emprendimientos sociales se enfocan en un tópico que desean resolver en el sector social”<sup>28</sup>

Otro antecedente que se relaciona al tema de estudio es el artículo titulado “La sensibilidad al emprendimiento en los estudiantes universitarios. Estudio comparativo Colombia-Francia”, elaborado por Carlos Alberto Rodríguez y Frank Prieto Pinto. Para la realización de dicho artículo los autores<sup>29</sup> optaron por realizar una encuesta dividida en tres módulos: sensibilidad a la creación de empresas, formación y apoyo a la creación de empresas y perfil profesional, dichas encuestas fueron aplicadas en universidades colombianas tales como la Universidad Central, Universidad Nacional y la Escuela de Administración de Negocios-EAN, así como en algunas universidades de Francia. Cabe aclarar que el tema central de dicha investigación es el emprendimiento desde el punto de vista de creación de empresa como opción de vida de estudiantes universitarios, de esta manera es un tema que

---

<sup>26</sup> Ibid. Pág. 16.

<sup>27</sup> Ibid. Pág. 17.

<sup>28</sup> Ibid. Pág. 18.

<sup>29</sup> RODRIGUEZ, Carlos y PRIETO, Frank. La sensibilidad al emprendimiento en los estudiantes universitarios. Estudio comparativo Colombia-Francia. Repositorio Scielo. 2009. Consultado el: 14 de ago. de 17. Disponible en: <http://bit.ly/2CBFOf9>:

presenta similitud con el emprendimiento social al considerar las iniciativas de creación por parte de los estudiantes.

Según los autores Rodríguez y Prieto <sup>30</sup>, los resultados de la investigación del artículo en mención arrojaron como datos que cerca del 46% de las mujeres colombianas se inclinan por el emprendimiento, mientras que en Francia menos del 13% consideran factible la opción de emprender. A nivel académico, el 5% de las estudiantes colombianas encuestadas ven el emprendimiento como algo muy poco probable, mientras que, en Francia, el 32% de las estudiantes encuestadas lo consideran improbable. El caso de los hombres no presenta un panorama diferente al de las mujeres, a excepción de un 20% de los hombres encuestados de Francia que consideran al emprendimiento una buena opción.

Para los autores Rodríguez y Prieto <sup>31</sup>, se evidencia diferencias entre la cultura colombiana y francesa que son de resaltar; en primer lugar se observa que los estudiantes colombianos se identifican con valores que aplican a la hora de crear iniciativas empresariales “Para los estudiantes colombianos, son muy valorados como elementos críticos para su calidad de vida el poder usar su creatividad, participar en todas las fases de un proyecto de principio a fin y asumir riesgos, mientras que en la muestra con universitarios franceses el porcentaje de quienes consideran primordial para lograr un buen desempeño profesional es menor”<sup>32</sup>. En relación con el dinero, los autores<sup>33</sup> consideran que los estudiantes colombianos demuestran un mayor interés por formalizar ideas en empresas como una fuente propia de dinero, lo que no ocurre con los estudiantes franceses que no identifican correctamente la relación del emprendimiento con la seguridad laboral.

---

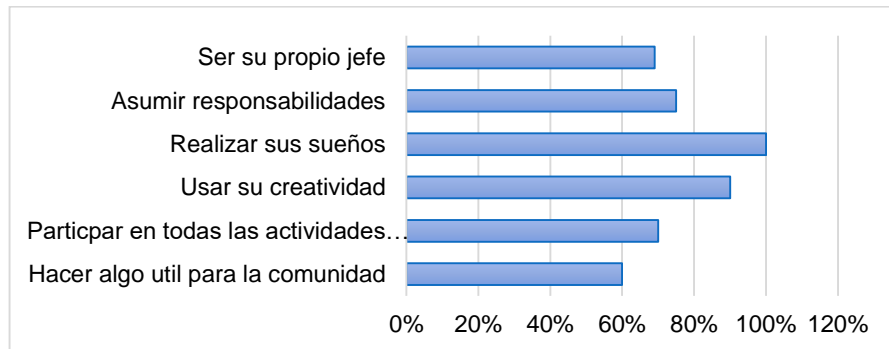
<sup>30</sup> Ibid. Pág. 3.

<sup>31</sup> Ibid. Pág. 4.

<sup>32</sup> Ibid. Pág. 5.

<sup>33</sup> Ibid. Pág. 6.

**Ilustración 1.** Creencias del emprendimiento: importancia dada a los valores profesionales Colombia<sup>34</sup>



En la gráfica 1, se evidencia que el aspecto “Hacer algo útil para la comunidad representa alrededor del 70%, lo que significa que una de las creencias de los profesionales al emprender es buscar una solución a un problema de la comunidad desde la aplicación de sus competencias personales y profesionales lo que se relaciona directamente con el emprendimiento social.

Los autores en mención finalizan con que la cultura es un factor determinante para que las sociedades sean más propensas a crear empresas. “Los estudiantes colombianos identifican claramente el acto de emprender con los valores propios de su calidad de vida profesional”<sup>35</sup>, por otro lado, determinan que “es vital para las universidades y todas aquellas entidades estatales seguir cultivando la creencia emprendedora, profesionalizando los estímulos a través de ferias especializadas, capacitaciones, entre otros”<sup>36</sup>.

---

<sup>34</sup> Ibid. Pág. 7.

<sup>35</sup> Ibid. Pág. 15.

<sup>36</sup> Ibid. Pág. 16.

De esta manera, con el artículo presentado anteriormente, se evidencia que el emprendimiento en Colombia presenta múltiples características que lo diferencian de países europeos como Francia, una de esas características son las creencias cotidianas como *“ser el propio jefe”*, *“asegurar una fuente fija de ingresos”*, *“aportar algo útil a la sociedad”*, entre otras que hacen que los profesionales presenten iniciativas con el fin de crear empresas propias que le permitan ejercer su profesión y aplicar sus habilidades y competencias personales y profesionales.

En México, Palacios, desarrolló una investigación en emprendimiento social integrando el ámbito rural de dicha región. El artículo titulado “Emprendimiento social: integrando a los excluidos en el ámbito rural” refleja al emprendimiento social como una alternativa innovadora para enfrentar la exclusión campesina del agro mexicano, para cumplir con dicho objetivo, la investigación se basó en “el análisis del término emprendimiento social y sus implicaciones, vinculando la problemática rural mexicana, realizando entrevistas a activistas comunitarios y revisando bases de datos de red de empresas formalizadas”<sup>37</sup>.

El problema principal del sector rural mexicano es el declive del sector agropecuario que surgió con la llegada de la agroindustria que produjo el establecimiento de empresas multinacionales que opacaban la producción de pequeñas empresas y campesinos. Según Palacios, “(...) las grandes agroexportadoras requieren excluir amplias masas de productores para reproducirse, con lo cual siembra a su paso un profundo descontento social, generando formas de organización social que cuestionan dicho modelo de desarrollo”<sup>38</sup>.

---

<sup>37</sup> PALACIOS, Guadalupe. Artículo Emprendimiento social: integrando a los excluidos en el ámbito rural. Revista de Ciencias Sociales (Ve) edición electrónica, Vol. XVI, núm. 4. ISSN: 1315-9518. Maracaibo, Venezuela. 2010. Consultado el: 16 de ago. de 17. Disponible en internet: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28016613002>

<sup>38</sup> Ibid. P. 8

Así pues, basado en Palacios<sup>39</sup> Las consecuencias a largo plazo de dicho modelo desigual genera pobreza, migración, desnutrición y exclusión de campesinos que veían en sus cultivos una manera de vivir. La relación del emprendimiento social al problema planteado anteriormente nace con la idea innovadora de un emprendedor que inició una empresa social en Michoacán como modelo de producción rural, incorporando a todos los campesinos productores excluidos por las grandes multinacionales y generando conexiones con otras empresas para unificar en un modelo de producción la experiencia y trayectoria de los productores agropecuarios mexicanos.

El artículo de Palacios, Guadalupe concluye con que el emprendimiento social es una nueva iniciativa propia del siglo XXI por la cual se crean novedosas formas de organización que resuelven problemáticas sociales. “Ante la incapacidad gubernamental y la falta de recursos del tercer sector para resolver problemas sociales específicos de cada comunidad, surge el emprendimiento social como la esperanza de un modelo de empresa más humano y sustentable”. En cuanto a la problemática planteada del país mexicano, la autora expresa firmemente que el emprendimiento social es una alternativa de solución, pues al crear una economía solidaria beneficia indudablemente a los pequeños productores mejorando los costos de producción.

Por otro lado, En el artículo titulado “El emprendimiento social: una comparativa entre España y países sudamericanos” elaborado por Martínez, Catalina y Rubio, Alicia<sup>40</sup>, en el cual plantean como objetivo ofrecer un panorama general del

---

<sup>39</sup> Ibid. P. 8

<sup>40</sup> MARTINEZ, Catalina & RUBIO, Alicia. Artículo electrónico “El emprendimiento social: una comparativa entre España y países sudamericanos”, revista FIR (FEADPYME International Review), Vol. 1, repositorio UPCT. 2012. Consultado el: 17 de ago. de 17. Disponible en internet: <http://repositorio.upct.es/handle/10317/4280>

emprendimiento social y ampliar la información sobre el mismo, resaltan que las claves para diferenciar el emprendimiento social del emprendimiento comercial son tres, las cuales se mencionan a continuación basado en las Martínez y Rubio<sup>41</sup> en mención. La primera clave es la existencia de prioridades, mientras que el emprendimiento social se enfoca en generar valor social, el emprendimiento comercial se enfoca en aumentar su economía, sin embargo, esto no significa que el emprendimiento comercial no pueda aportar al cambio social ni que el emprendimiento social no pueda generar valor económico.

En segundo lugar, se encuentra la innovación como un factor indispensable en todo emprendedor social, pues por medio de esta se crean soluciones creativas y transformadoras que buscan coadyuvar a la sociedad a la búsqueda de un mejor vivir. La última clave son los ingresos, un tema de debate en el emprendimiento social, pues muchos consideran que al estar involucrados con la sociedad no pueden generar ingresos, por lo contrario, el emprendimiento social si puede optar por autofinanciarse por medio de la obtención de ingresos propios. Según las autoras<sup>42</sup> los recursos que genera el emprendimiento social facilitan la supervivencia y el éxito de la empresa.

Para el desarrollo de la investigación del artículo en cuestión se tomó una muestra de la población adulta de países como España, Argentina, Colombia, Perú, Brasil, Panamá, Uruguay, Republica Dominicana, Chile, Ecuador, Guatemala y Venezuela a los que se le realizó una encuesta estandarizada. Para el caso de Colombia, la tasa de emprendimiento hallada en 2009 (año en que se aplicó el instrumento) fue de 2,6% porcentaje menor a Perú (3,9%) y Argentina (4,3%). En la tabla 1. Se

---

<sup>41</sup> Ibid. P. 2

<sup>42</sup> Ibid. P. 3.

presentan las tasas de emprendimiento social de los diferentes países analizados por las autoras. El modo de clasificación de variables se basó en el modelo GEM, el cual selecciona a los emprendedores sociales que contestaron afirmativamente a la pregunta de que si había iniciado empresas con enfoque social o medioambiental. Por otro lado, para la clasificación de los países según su nivel de desarrollo se basó en la innovación, es decir aquellos países que consideran la innovación como elemento principal de productividad.

**Tabla 1.** Tasas de emprendimiento social en España y algunos países sudamericanos<sup>43</sup>

<b>País</b>	<b>%</b>	<b>Nº Emprendedores Sociales</b>	<b>Muestra</b>
España	0,6	160	28888
Argentina	4,3	72	1676
Colombia	2,6	112	4054
Perú	3,9	80	2021
Brasil	0,4	7	2000
Panamá	1,3	7	2000
Uruguay	2,6	42	1624
República Dominicana	2,6	52	2007
Chile	2,6	112	2054
Ecuador	0,5	11	2220
Guatemala	0,4	9	2190
Venezuela	4,1	64	1578

El artículo investigativo de Martínez & Rubio concluye en que el concepto de emprendimiento social tiene varias perspectivas de análisis una de ellas es la diferenciación con el emprendimiento comercial, así como las implicaciones positivas que este tiene. “(...) la investigación contribuye al estudio sobre el emprendimiento social, en la medida en la que se acota el término emprendedor

---

<sup>43</sup> Ibid. P. 6



social, entendiéndolo como aquella persona que decide iniciar una actividad, con el objetivo fundamental de dar solución”<sup>44</sup>.

Como último antecedente, se encuentra el artículo titulado Universidad y emprendimiento, aportes para la formación de profesionales emprendedores, escrito por Muñoz, Oscar & Rivera, Wilfred<sup>45</sup>. Dicho artículo, aunque no trata específicamente del emprendimiento social si hace referencia a la función vital de la academia en incluir en el proceso de aprendizaje-enseñanza temáticas relacionadas al emprendimiento. Dicho artículo tuvo como objetivo mostrar los resultados de un proyecto de emprendimiento dentro de la facultad de ciencias administrativas de la universidad autónoma del Cauca, para lo cual uso un método exploratorio con un enfoque cuantitativo para caracterizar el emprendimiento dentro de la Facultad.

Los resultados de dicha investigación elaborada por Muñoz y Rivera<sup>46</sup>, arrojaron que dentro de la caracterización del emprendimiento (Sector económico, nivel de valor agregado y necesidades para fortalecer la iniciativa) según la actividad económica el 83% de los estudiantes tienen el deseo de emprender con actividades relacionadas al sector terciario. En relación al nivel agregado solo el 18% de las ideas presentadas contenían algún valor adicional o agregado; y por último, en cuanto a las necesidades para poner en marcha la iniciativa, el 83,4% indican que dentro de las necesidades de mayor prioridad se encuentra la financiación, la capacitación y la asesoría legal. Para los autores Muñoz y Rivera “una formación universitaria de cara al siglo XXI debe caracterizarse por su pertinencia, que implica

---

<sup>44</sup> Ibid. P. 9

<sup>45</sup> MUÑOZ, Oscar & RIVERA, Wilfred. Artículo tipo investigación titulado “Universidad y emprendimiento, aportes para la formación de profesionales emprendedores”. Revista Cuadernos de Administración. Universidad del Valle. Vol. 27. 2011. Consultado el: 17 de ago. de 17. Disponible en internet: <http://bit.ly/2ETylbd>

<sup>46</sup> Ibid. P. 7

que los conocimientos tienen utilidad y son creadores de soluciones, y por su relevancia porque la respuesta genera valor agregado”<sup>47</sup>

Como resultado, los autores Muñoz y Rivera<sup>48</sup> manifiestan que a pesar de que el emprendimiento es una de las iniciativas propias del siglo XXI, las universidades colombianas aun no aportan las suficientes habilidades y competencias en sus estudiantes para considerar dicha iniciativa como una opción de desarrollo profesional. Para el caso específico de la universidad del valle son pocos los estudiantes que tienen ideas de emprendimiento, no obstante son ideas que carecen de innovación y se desvían de las estrategias de desarrollo rural, en relación a esto, es imprescindible que las universidades “dispongan de unos procesos de formación y estructuras curriculares que permitan potenciar la capacidad emprendedora de los mismos”<sup>49</sup> para lo cual los autores proponen que se implemente un currículo renovado que contenga “metodologías y espacios que crean condiciones para el florecimiento de ideas innovadoras que respondan apropiadamente a las necesidades, potencialidades, problemas y oportunidades del contexto”<sup>50</sup>.

### **6.3 MARCO TEÓRICO**

El fundamento teórico de la investigación que se propone se basará en dos partes; en la primera se plantean aquellas teorías relacionadas con el emprendimiento y emprendimiento social; en segunda instancia, se presentan teorías que evidencian

---

<sup>47</sup> Ibid. P. 12

<sup>48</sup> Ibid. P. 13

<sup>49</sup> Ibid. P. 14

<sup>50</sup> Ibid. P. 15

procesos de aprendizaje por cuanto es necesario analizar el papel de las universidades en la formación de emprendedores sociales.

**6.3.1 Teoría de Joseph Schumpeter:** Esta teoría plantea que “un emprendedor es el fundador de una nueva empresa, caracterizado por el liderazgo, y el talento para actuar de la mejor forma. El emprendedor tiene la habilidad de ver las cosas como nadie más las ve”<sup>51</sup>. Joseph Schumpeter es considerado el padre del emprendimiento, reconociendo al emprendedor como individuo que generan un cambio en el mercado al incluir en este una nueva empresa. Por otro lado, Castaño y Carrasco<sup>52</sup> identifican en la obra de Schumpeter tres clases de elementos que afectan el comportamiento emprendedor; el primer elemento hace referencia a la inclusión de un nuevo bien o servicio; el segundo está relacionado con la motivación y la satisfacción de solucionar un determinado problema; por último se encuentran los factores que impiden la iniciativa de emprender

**6.3.2 Teoría del aprendizaje continuo:** Básicamente, lo que plantea esta teoría es que el individuo aprende con el fin de disminuir determinadas necesidades que afectan negativamente su vida, de esta manera, el individuo apropia los conocimientos, habilidades y competencias necesarias para cambiar su forma de vivir. Para Chapman & Aspin<sup>53</sup>, lo que inspira al aprendizaje continuo en los individuos es mitigar efectos económicos, sociales y personales para lo cual buscan la solución a sus necesidades en la concentración total del conocimiento adquirido.

---

<sup>51</sup> SCHUMPETER, J.A. 1934. The theory of Economic Development. Citado por: CARRASCO, Inmaculada & CASTAÑO, Soledad, en El emprendedor Schumpeteriano y el contexto social. 2008. P. 2. Consultado el: 24 de agosto de 2017. Disponible en internet: <http://bit.ly/2FliO7f>

<sup>52</sup> Op.cit. SCHUMPETER citado por CARRASCO & CASTAÑO. P. 3.

<sup>53</sup> CHAPMAN & ASPIN, *Towards A philosophy of lifelong learning: “The concept for lifelong learning for all”*. 2001. Citado por CRISSIEN, John en Enseñando entrepreneurship creación de empresas. Revista de administración de negocios, No. 71, Universidad EAN. P. 105 S.f. Consultado el: 21 de ago. de 17. Disponible en internet: <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n71/n71a08.pdf>

Por otro lado, es de reconocer que dicha teoría también enfatiza en que el aprendizaje no solo se da en las aulas de clase, sino que por el contrario también sucede fuera de ellas como el caso de actividades extra clase como visitas empresariales, trabajos fuera del aula; entre otros que de una u otra forma contribuyen a generar conocimiento en el estudiante. En suma, Crissien aporta que “(...) entre más variada e integral sea la formación de un profesional en términos de conocimiento de su entorno, de sus grupos de interés, más allá de lo conocido y de su propio desarrollo personal, son aspectos claves en la formación empresarial en el marco de la filosofía del aprendizaje continuo”<sup>54</sup>.

**6.3.3 Teoría del aprendizaje transformacional:** A diferencia de la teoría del aprendizaje continuo, mediante el aprendizaje transformacional el individuo busca mejorar lo que hace o cómo lo hace partiendo de ideas innovadoras para realizar un cambio que permita incrementar el desarrollo social y económico del entorno en el que vive. Esta teoría está directamente relacionada al emprendimiento, pues mediante esta se busca un cambio o transformación en el nivel de vida, según Crissien<sup>55</sup>, un ejemplo claro de dicha teoría es el cambio de un individuo en un sistema de empleado a un individuo en un sistema de creencias de emprendedor que implica transformaciones a nivel personal, familiar y mejoramiento en el desarrollo económico.

**6.3.4 Teoría del constructivismo:** Lo que plantea esta teoría es que “los individuos construyen lo que saben y aprenden por lo que viven”<sup>56</sup> lo que quiere decir que los individuos crean diferentes formas de emprendimiento a partir de experiencias

---

<sup>54</sup> CRISSIEN, John. Enseñando entrepreneurship creación de empresas. Revista de administración de negocios, No. 71, Universidad EAN. P. 106 S.f. Consultado el: 21 de ago. de 17. Disponible en internet: <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n71/n71a08.pdf>

<sup>55</sup> Ibid. P. 105.

<sup>56</sup> Ibid. P. 106.

vividas en su ámbito profesional o personal. En este sentido, Crissen afirma que “la premisa básica del constructivismo es que los individuos son entes activos en su aprendizaje y deben construir el conocimiento por ellos mismos”<sup>57</sup>. Sin embargo, para el tema a investigar se basará en la teoría del constructivismo solo bajo el concepto de que el individuo se basa en sus experiencias vividas para emprender en distintos campos (emprender socialmente), pues se considera necesaria una formación básica por parte de las universidades para mejorar las iniciativas que dan origen al emprendimiento social.

**6.3.5 Teoría de la Expectativa/Valoración:** Esta teoría desarrollada por Víctor Vroom<sup>58</sup> está enfocada a la parte laboral de los individuos, sin embargo, aplica también para el caso del emprendimiento pues denota actitudes que se asimilan al proceso de emprender, dichas actitudes indican que un individuo “tomará una acción cuando cree que sus esfuerzos le conducirán a un desempeño exitoso”<sup>59</sup>.

La teoría VIE (Por sus siglas en ingles), explica la motivación basada en tres tipos de relaciones: 1. Expectativas o la probabilidad subjetiva de que el esfuerzo conducirá a unos resultados (relación esfuerzo- rendimiento) 2. Lo atractivo, conveniente y satisfactorio de los resultados previstos (relación de valoración o valoración personal de los objetivos) y 3. La creencia de que un determinado nivel de rendimiento se traducirá en un resultado deseado<sup>60</sup>

---

<sup>57</sup> Ibid. P. 107.

<sup>58</sup> VROOM, Víctor. Teoría de la expectativa/valoración. 1964. Citado por MARULANDA, Flor; MONTOYA, Iván & VÉLEZ, Juan. En Teorías motivacionales en el estudio del emprendimiento. Revista Pensamiento y gestión, N° 36. ISSN 1657-6276. Universidad del norte. 2014. Consultado el: 21 de ago. de 17. Disponible en internet: <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n36/n36a08.pdf>

<sup>59</sup> MARULANDA, Flor; MONTOYA, Iván & VÉLEZ, Juan. Teorías motivacionales en el estudio del emprendimiento. Revista Pensamiento y gestión, N° 36. ISSN 1657-6276. Universidad del norte. P. 7. 2014. [En línea]: 21 de ago. de 17. Disponible en internet: <http://bit.ly/2Fk04F9>

<sup>60</sup> GATEWOOD, SHAVER, POWERS & GARTNER, 2002, citado por MARULANDA, Flor; MONTOYA, Iván & VÉLEZ, Juan. En Teorías motivacionales en el estudio del emprendimiento. Revista Pensamiento y gestión, N° 36. ISSN 1657-6276. Universidad del norte. P. 7 2014. Consultado el: 21 de ago. de 17. Disponible en internet: <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n36/n36a08.pdf>

Así pues, las motivaciones que se referenciaron anteriormente se relacionan con las iniciativas de emprendimiento, pues para lograr llevar a cabo dichas iniciativas es necesario contar con actitudes tales como motivación personal, esfuerzo, análisis de resultados y mejoramiento continuo que se asocian a la teoría VIE.

**6.3.6 Teoría del comportamiento planificado (TPB):** Esta teoría desarrollada por Icek Ajzen aborda el análisis de las intenciones de los individuos para ejecutar una acción determinada. Dicha teoría se relaciona con el emprendimiento social al analizar los factores que influyen en el comportamiento que determina las acciones en pro del desarrollo social del individuo. Según esta teoría, “las intenciones reflejan los factores motivacionales que influyen en un comportamiento y son indicaciones del nivel de esfuerzo que las personas están dispuestas a ejercer con el fin de realizar la conducta”<sup>61</sup>.

Por otro lado, basado e Icek Ajzen, Gatewood et.al explica que son tres los determinantes de la intención: El primero es la actitud hacia el comportamiento, y que tiene que ver con el grado en que unas personas tienen una valoración favorable o desfavorable de la conducta en cuestión. El según es un factor social que el autor denomina “norma subjetiva”, se refiere a la percepción de la presión social para realizar o no realizar la conducta, y el último determinante es el grado de control conductual percibido, que está relacionado con la facilidad o dificultad percibida de la realización de la conducta<sup>62</sup>.

---

<sup>61</sup> Ibid. P. 9

<sup>62</sup> Ibid. P. 10

**6.3.7 Altruismo:** El altruismo son aquellas conductas que buscan el bien común hacia los demás sin esperar nada a cambio. Según Rodríguez, “el altruismo se aplica a un subconjunto de conductas prosociales en las que el actor procede sin motivos egoístas o de ganancia personal, para lograr el bienestar de los demás”<sup>63</sup>. En relación a esto, una de las características del emprendimiento social es el altruismo, pues mediante la implementación de iniciativas que buscan la solución de un problema, se aplican conductas que van orientadas a generar algo a nivel social sin esperar una retribución.

## 6.4 MARCO CONCEPTUAL

**Cambio Social:** Según el portal académico EcuRed<sup>64</sup>, el término cambio social se relaciona con las variaciones que ocurren en la sociedad ya sean positivas o negativas y que se conforman principalmente por valores, normas, símbolos y productos culturales.

Por otro lado, para Julián Colina el cambio social “son las variaciones de la estructura del sistema social producidas por la aceptación de una innovación... cambio es lo que no permanece”<sup>65</sup>. De esta manera, el cambio social permite adicionar nuevos aspectos a la sociedad ya sean positivos o negativos que involucran la afectación de las variables sociales, en el caso del emprendimiento

---

<sup>63</sup> RODRIGEZ, Antonio. “El altruismo: Análisis bibliográfico de concepto y situación actual de la investigación”. Monterrey, 18 de agosto de 1991, p 17. Disponible en internet: [eprints.uanl.mx/7058/1/1020090981](https://eprints.uanl.mx/7058/1/1020090981). PDF

<sup>64</sup> Portal Web ECURED. Cambio social. Disponible en internet: [https://www.ecured.cu/Cambio\\_social](https://www.ecured.cu/Cambio_social).

<sup>65</sup> COLINA, Julián. Cambio social. P.1. s.f. de 17. Disponible en internet: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2495428.pdf>

social, el cambio social constituye los resultados de una acción implementada con el fin de dar solución a una problemática.

**Educación Superior:** Según el ministerio de educación nacional (MEN) define a la educación como “un proceso de formación permanente, personal cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana”<sup>66</sup>, dicha educación se divide en niveles, uno de ellos es la educación superior que fomenta el acceso a conocimientos universales generando en el estudiante las capacidades necesarias para afrontar el mundo profesional, personal y laboral.

**Emprendimiento:** Se considera emprendimiento a aquellas prácticas dedicadas a la creación de empresas o realización de ideas de negocios como fuente optativa de ingresos y estabilidad económica al comercializar un producto o un servicio de forma innovadora y sostenible. “El emprendedor es una persona con capacidad de crear, de llevar adelante sus ideas, de generar bienes y servicios, de asumir riesgos y de enfrentar problemas”<sup>67</sup>. Según Formichella, María<sup>68</sup> mediante el emprendimiento se crea algo nuevo o se modifica algo existente con el fin de generar un impacto tanto para el que emprende como para la comunidad en la que se desenvuelve. Por otro lado, la educación es un tema que se relaciona con el emprendimiento, pues se considera que “los individuos son capaces de adquirir nuevas actitudes y aprender a ser emprendedores”<sup>69</sup>.

---

<sup>66</sup> MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. [En línea]: 20 de julio de 2009. Disponible en internet: <http://www.mineduacion.gov.co/1621/article-196477.html>

<sup>67</sup> FORMICHELLA, María. Monografía El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo social. 2004. P. 8. Buenos Aires, Argentina. [En línea]: enero de 2004. Consultado el: 21 de agosto de 2017. Disponible en internet: <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>

<sup>68</sup> Ibid. P. 8.

<sup>69</sup> DRUCKER y MARSHALL, citado por FORMICHELLA, María. P. 22. Disponible en: <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>



En síntesis, es claro que la educación es un factor clave que incrementa el emprendimiento, pues aporta una serie de competencias que van dirigidas a que los individuos materialicen ideas de negocio, comercialicen, presten servicios o generen soluciones a problemáticas sociales de forma exitosa. Según Mario Dehter<sup>70</sup> citado por Formichella María, el rol de las universidades en incentivar el emprendimiento se ha desviado a solo fomentar el aprendizaje en diferentes ramas de aprendizaje más no la idealización de respuestas a necesidades regionales que se pueden relacionar con prácticas de emprendimiento. Así pues, Dehter afirma que “Las universidades se han concentrado en la enseñanza de habilidades, entonces el alumno logra acercarse al conocimiento, pero principalmente en un contexto teórico y generalmente actúa en forma pasiva”<sup>71</sup> lo que genera como consecuencia la poca apreciación del emprendimiento en pro del desarrollo regional.

**Emprendimiento Social:** El emprendimiento social es una práctica que busca resolver problemáticas sociales desde la concepción y materialización de ideas innovadoras y sustentables con el medio. “Los emprendedores sociales son muy valiosos para una sociedad, incluso pueden convertirse en personas claves para el desarrollo de una región o país”<sup>72</sup>. Según Matus, Patricia<sup>73</sup>, al igual que las empresas privadas se basan en un sentido de la oportunidad, el emprendimiento social se relaciona directamente con el espíritu empresarial para cubrir necesidades cotidianas en la sociedad que se asemejen a problemáticas sociales. “El emprendedor social se caracteriza por tener un temperamento incansable, la visión, la determinación y los métodos pragmáticos orientados a resultados de los

---

<sup>70</sup> DEHTE, Mario, profesor de cátedra Desarrollo de vocaciones emprendedoras en la universidad nacional de General San Martín, 2001. Citado por FORMICHELA, María, 2002. P. 25. Disponible en: <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>

<sup>71</sup> Ibid. P. 25.

<sup>72</sup> MATUS, Patricia. Artículo El emprendimiento social: un valor en alza, revista electrónica social. 2008. Citado por CÉSPEDES, Hugo. Emprendimiento social y su sostenibilidad. Disponible en: <http://bit.ly/2BFWdT4>

<sup>73</sup> Ibid. P. 2

emprendedores de negocios, con las metas y calidad ética de los grupos reformadores sociales”<sup>74</sup>.

Según Céspedes, Hugo<sup>75</sup>, lo que diferencia a un emprendedor de negocios de un emprendedor social es la motivación por generar un cambio social, pues el emprendedor social busca dar solución a un problema mientras que el emprendedor de negocios busca un beneficio económico. “Los emprendedores sociales innovan en algún producto o servicio que en su utilización transforma una realidad social”<sup>76</sup>

Por otro lado, el emprender a nivel social, implica liderazgo que se complementa con habilidades, y capacidades particulares que sirven para atender las problemáticas sociales comunes como pobreza, desempleo, problemas ambientales, etc. habilidades y capacidades que en muchas ocasiones pueden ser impartidas por centros académicos como instituciones y universidades.

**Empresa Social:** Según Suárez, Gabriel “una empresa social es un negocio desinteresado cuyo propósito es poner fin a una necesidad social”<sup>77</sup>. De esta manera, la empresa social no busca fines lucrativos, sino que en cambio los ingresos obtenidos son reinvertidos en la empresa para contribuir a la solución de una problemática social previamente identificada y evaluada. Para el premio nobel de paz Yunus, una empresa social “es un negocio autosostenible sin

---

<sup>74</sup> CESPEDES, Hugo. 2008 emprendimiento social y su sostenibilidad. HC Global Group. 2009. P. 3. Consultado el 16 de ago. de 17. Disponible en internet: <http://bit.ly/2BFWdT4>

<sup>75</sup> Ibid. P. 3

<sup>76</sup> Ibid. P.3

<sup>77</sup> SUÁREZ, Gabriel. Artículo ¿Qué es una empresa social? Portal web CEO FORUM. 2013. Consultado el día 21 de ago. de 17. Disponible en internet: <http://ceoforum.com.ar/nota.asp?Id=751>

pérdidas ni dividendos que aborda un objetivo social dentro de las normas del mercado actual”<sup>78</sup>

**Pensum Académico:** Es el plan de estudios de las áreas y asignaturas que se tienen previstas estudiar en diferentes periodos de tiempo. Según el MEN<sup>79</sup>, dicho plan de estudios debe contener tanto las áreas obligatorias y fundamentales como las áreas optativas dispuestas en el currículo del establecimiento educativo.

**Responsabilidad empresarial:** “La responsabilidad social empresarial (RSE) se define como los comportamientos de negocio basados en valores éticos y principios de transparencia que incluyen una estrategia de mejoramiento continuo en la relación entre la empresa y sus partes, relación que incluye clientes, proveedores, socios, consumidores, medio ambiente, comunidades, el gobierno y la sociedad en general”<sup>80</sup>

**Valor Social:** Según el portal web Socialis el valor social “se refiere a los impactos más amplios que los financieros de los programas, las organizaciones y las intervenciones, incluidos el bienestar de los individuos y las comunidades, el capital social y el medio ambiente”<sup>81</sup>

---

<sup>78</sup> Premio nobel de paz YUNUS, Muhammad. Citado por SUAREZ, Gabriel. Disponible en: <http://ceoforum.com.ar/nota.asp?Id=751>

<sup>79</sup> MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. S.f. Consultado el 21 de ago. de 17. Disponible en internet: <http://www.mineduacion.gov.co/1621/article-79419.html>

<sup>80</sup> Portal Web CENTRO VIRTUAL DE NOTICIAS DE LA EDUCACIÓN. Responsabilidad social empresarial. 2006. Consultado el: 21 de ago. de 17. Disponible en internet: <http://www.mineduacion.gov.co/cvn/1665/article-93439.html>

<sup>81</sup>Portal Web SOCIALIS. 2010. Consultado el: 21 de ago. de 17. Disponible en internet: <http://www.socialis.cl/valor-social/>

## 6.5 MARCO NORMATIVO

**Tabla 2.** Normograma<sup>82</sup>

NORMA	AÑO	POR LA CUAL
Constitución Política. Título XII “Del régimen Económico y de la Hacienda Pública”. Art. 333	1991	“Se establece la libertad económica y se considera la empresa como la base para el desarrollo. Libertad de empresa”. <sup>83</sup>
Ley 29	1990	“Se dictan disposiciones para el fomento de la investigación científica y el desarrollo tecnológico y se otorgan facultades extraordinarias”. <sup>84</sup>
Ley 344	1996	“Se dictan normas tendientes a la racionalización del gasto público, se conceden unas facultades extraordinarias y expiden otras disposiciones. Normas correspondientes a la creación de empresas”. <sup>85</sup>

<sup>82</sup> ESCOBAR, Wilmer. Marco normativo legal para el emprendimiento en Colombia. Revista electrónica *Emprende*. Año 2013. Consultado el: 21 de ago. de 17. Disponible en internet: <http://bit.ly/20l6997>

<sup>83</sup> COLOMBIA. CONGRESO DE COLOMBIA. Constitución política. (04, julio, 1991), Disponible en internet: <http://bit.ly/2HCwnjm>

<sup>84</sup> COLOMBIA. CONGRESO DE COLOMBIA. Ley 29 de 1990, p 1, Disponible en internet: <http://bit.ly/2EHAI8o>

<sup>85</sup> COLOMBIA. CONGRESO DE COLOMBIA. Ley 334 de 1996, Disponible en internet: <http://bit.ly/2EKYXxi>

**Tabla 2. (Continuación)**

Ley 550	1999	“Establece un régimen que promueve y facilite la reactivación empresarial, la reestructuración de los entes territoriales para asegurar la función social de las empresas, lograr el desarrollo armónico de las regiones y se dictan disposiciones para armonizar el régimen legal vigente con las normas de esta ley”. <sup>86</sup>
Ley 789	2002	“Se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del código sustantivo del trabajo. Norma por la cual se crea el fondo emprender” <sup>87</sup> .
Ley 905	2004	“Se modifica la ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones” <sup>88</sup> .
Ley 1286	2009	“Se modifica la ley 29 de 1990, se transforma a Colciencias en Departamento administrativo, se fortalece el sistema nacional de Ciencia,

<sup>86</sup> COLOMBIA. CONGRESO DE COLOMBIA. Ley 550 de 1999, Disponible en internet: <http://bit.ly/2EJfce6>

<sup>87</sup> COLOMBIA. CONGRESO DE COLOMBIA. Ley 789 de 2002, Disponible en internet: <http://bit.ly/1SltJX1>

<sup>88</sup> COLOMBIA. CONGRESO DE COLOMBIA. Ley 905 de 2004, Disponible en internet: [http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_0905\\_2004.html](http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0905_2004.html)

		Tecnología e innovación en Colombia y se dictan otras disposiciones” <sup>89</sup> .
Ley 1014	2016	“Se dictan normas para el fomento de la cultura de emprendimiento empresarial en Colombia. El ministerio de comercio, industria y turismo cuenta con el viceministro de desarrollo empresarial, el cual tiene la misión de consolidar una cultura del emprendimiento en el país y crear redes institucionales” <sup>90</sup> .
Ley 1834	2017	“Se fomenta la economía creativa, su principal objeto es desarrollar, fomentar, incentivar y proteger las industrias creativas” <sup>91</sup> .
Decreto 393	1991	“Se dictan normas sobre asociación para actividades científicas y tecnológicas, proyectos de investigación y creación de tecnologías” <sup>92</sup> .

<sup>89</sup> COLOMBIA. CONGRESO DE COLOMBIA. Ley 1286 de 2009, Disponible en internet: [http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_0905\\_2004.html](http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0905_2004.html)

<sup>90</sup> COLOMBIA. CONGRESO DE COLOMBIA. Ley 1014 de 2016, Disponible en internet: [http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_1014\\_2006.html](http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1014_2006.html)

<sup>91</sup> COLOMBIA. CONGRESO DE COLOMBIA. Ley 1834 de 2017, Disponible en internet: <http://bit.ly/2BeaUfX>

<sup>92</sup> COLOMBIA. DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. Decreto 393 de 1991, Disponible en internet: <http://bit.ly/2BI6j5H>

**Tabla 2. (Continuación)**

Decreto 585	1991	“Se crea el Consejo Nacional de Ciencia y tecnología, se reorganiza el Instituto colombiano para el desarrollo de la ciencia y la tecnología (Colciencias) y se dictan otras disposiciones” <sup>93</sup> .
Decreto 934	2003	“Se reglamenta el funcionamiento del Fondo emprendedor” <sup>94</sup> .
Decreto 4463	2006	“Se reglamenta el artículo 22 de la ley 1014 de 2006, sobre constitución de nuevas empresas” <sup>95</sup> .
Decreto 1192	2009	“Se reglamenta la ley 1014 de 2006 sobre el fomento de la cultura del emprendimiento y se dictan otras disposiciones” <sup>96</sup> .

## 6.6 MARCO GEOGRÁFICO

El objetivo de realizar esta investigación en el Departamento de Cundinamarca y el Distrito Capital es establecer un diagnóstico del entorno más cercano, que permita

---

<sup>93</sup> COLOMBIA. DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. Decreto 585 de 1991, Disponible en internet: <http://bit.ly/2rUIIzY>

<sup>94</sup> COLOMBIA. MINISTERIO DE PROTECCIÓN SOCIAL. Decreto 934 de 2003, Disponible en internet: <http://bit.ly/2EJf56j>

<sup>95</sup> COLOMBIA. MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO. Decreto 4463 de 2006, Disponible en internet: [http://especiales.universia.net.co/dmdocuments/Decreto\\_4463\\_de2006.pdf](http://especiales.universia.net.co/dmdocuments/Decreto_4463_de2006.pdf)

<sup>96</sup> COLOMBIA. MINISTERIO DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO. Decreto 1192 de 2009, Disponible en internet: <http://bit.ly/2ETxIUv>

tomar medidas efectivas en las universidades públicas allí ubicadas, con el fin de incentivar ideas innovadoras y sostenibles de emprendimiento social que contribuyan al desarrollo de la región.

**Ilustración 2.** Mapa de Cundinamarca (división en provincias)<sup>97</sup>.



El Departamento de Cundinamarca, cuenta con una superficie total de 24.210 Km<sup>2</sup>, ubicándose dentro de este perímetro la cantidad de 2.721.368 habitantes, y en donde se tiene como Municipios relevantes La Vega, Girardot, Guaduas, Facatativá,

<sup>97</sup> INSTITUTO GEOGRÁFICO AGUSTÍN CODAZZI, Mapas de Colombia 2018. Disponible en internet <http://www.igac.gov.co/igac>



Fusagasugá, Cáqueza, Zipaquirá, Ubaté y Villeta, por su parte el Distrito Capital cuenta con una superficie total de 1.775 km<sup>2</sup>, y una población de 9.740.000 habitantes de los cuales en su parte urbana se asientan la cantidad de 8.063.991, teniendo en cuenta que la parte restante se ubica en parte su parte rural la cual en su gran extensión se encuentra comprendida por el páramo del Sumapaz.

## **6.7 MARCO HISTÓRICO**

El emprendimiento social es una práctica que se reconoció oficialmente en el siglo XXI, sin embargo, antes de dicha fecha, ya existían, iniciativas y acciones que promovían un cambio social a partir de la creación de soluciones innovadoras como alternativas a problemáticas recurrentes en la sociedad. El emprendimiento social no cuenta con una historia detallada de cómo surgió, pues para describir dicha historia habría que recurrir a los primeros precursores de dichas acciones, dato que no es reconocido debido a que muchas personas por iniciativa propia han contribuido directa o indirectamente a coadyuvar al bien común. No obstante, se puede relacionar el emprendimiento al emprendimiento social puesto que trabajan bajo líneas del conocimiento muy similares, y en cuanto a dicho tema, las primeras prácticas de emprendimiento se remontan al año 1970 cuando empezaron a surgir las primeras empresas colombianas que indudablemente aportaron al crecimiento y desarrollo económico del país.

Cabe aclarar entonces que la creación de empresas y el emprendimiento son conceptos distintos pero que se interrelacionan, pues la creación de empresas constituye la puesta en marcha de una idea de negocios, mientras que el emprendimiento constituye las acciones que produjeron dicha idea de negocio, en

síntesis, se necesita ser emprendedor para crear una empresa, y no solo en la parte comercial sino en la parte social y cultural.

Hoy por hoy existen varios casos de éxito de emprendedores sociales que han hecho realidad sus ideas de contribuir al cambio social de manera sostenible e innovadora, según la revista Dinero, los siete casos más representativos de emprendimiento social en Colombia, lo constituyen aquellas fundaciones que han sido promovidas y apoyadas por Ashoka<sup>†</sup> y según su director Carrillo Octavio explica que:

“Todas las empresas le están dando en la actualidad una mirada diferente al impacto social que pueden generar. Han adquirido una nueva conciencia de que no pueden ser islas. Las empresas exitosas requieren entender las problemáticas sociales que los rodea y tienen una gran oportunidad en servirse de la experticia de los emprendedores sociales que tienen años trabajando las problemáticas sociales y sus soluciones”<sup>98</sup>

A continuación, se presentan 7 proyectos apoyados por Ashoka Colombia y que han aportado gran valor social en el país, abordados por la revista dinero<sup>99</sup> en su edición electrónica:

---

<sup>98</sup> CARRILLO, Octavio, director de Ashoka Colombia, citado por revista DINERO en “Siete ideas colombianas de emprendimiento social”. 2014. Consultado el: 22 de ago. de 17. Disponible en internet: <http://www.dinero.com/empresas/articulo/ashoka-emprendimiento-social-colombia/202785>

<sup>99</sup> Revista DINERO. “Siete ideas colombianas de emprendimiento social”, edición electrónica. 2014. Consultado el: 22 de ago. de 17. Disponible en internet: <http://bit.ly/1t8g9yd>

1. Fundación Juan Felipe Gómez Escobar, que consiste en extinguir los ciclos de pobreza que aquejan a la ciudad de Cartagena mediante la integración de madres adolescentes a ideas innovadoras de negocio.
2. Fundación Organismo, Centro de diseño y Capacitación en hábitats sostenibles. Mediante dicha fundación se busca el desarrollo de comunidades sustentables por medio de capacitaciones en vasoconstricción y rescate de recursos.
3. Abcdespañol. Por medio de esta iniciativa se crea, diseña y aplican herramientas de aprendizaje para niños, jóvenes y adultos para que apropien el conocimiento por medio del juego y de forma didáctica.
4. Fundación tierra viva. “Busca promover y difundir el uso de la tierra cruda como material, buscando la preservación, la innovación y el desarrollo de la arquitectura de Tierra”<sup>100</sup>.
5. Fundación buena nota. Busca impulsar la creación de proyectos sociales que lideren jóvenes de distintas regiones del país.
6. Organización para la Educación y Protección Ambiental – OpEPA. Mediante esta fundación se busca generar conciencia en niños y jóvenes acerca del buen uso de la tierra y los recursos naturales. “La organización genera diferentes tipos de experiencias físicas, emocionales e intelectuales que permiten a estudiantes reconectarse con la tierra, entender su papel en los sistemas naturales y fomentar la acción”<sup>101</sup>
7. Fundación escuela nueva volvamos a la Gente. Esta fundación busca modificar los métodos de enseñanza tradicionales cambiando la forma de transmitir conocimientos a los estudiantes.

---

<sup>100</sup> Ibid. P. 2

<sup>101</sup> Ibid. P. 3

## 7. METODOLOGÍA

La investigación por desarrollar será de tipo exploratoria debido a que se pretende identificar las acciones educativas en pro del fomento al emprendimiento social en profesionales (en formación) de Contaduría Pública en Colombia desde un enfoque mixto, es decir, se estudiarán variables cualitativas (principales competencias y habilidades para ser emprendedor social) y cuantitativas (registros y datos estadísticos relacionados con el impacto social) que permitan deducir el efecto de las acciones emprendedoras a nivel social. Por otro lado, se implementará un método analítico con el cual se busca incidir en la inclusión de núcleos temáticos para carreras relacionadas a las ciencias económicas, administrativas y contables a partir de resultados arrojados por la aplicación de encuestas a académicos expertos en el tema de estudio y emprendedores sociales.

La investigación se dividirá en dos fases para dar cumplimiento a los objetivos planteados; la primera fase constará de una contextualización del emprendimiento social en el centro del país a partir de una detallada revisión documental y bases de datos emitidas por el Global Entrepreneurship Monitor - GEM Colombia, del mismo modo, se identificarán las acciones que las universidades actualmente están ejecutando para fomentar la formación de emprendedores sociales desde los programas de contaduría pública para lo cual se consultarán fuentes primarias en claustros universitarios y fuentes secundarias como información consolidada en portales web de las universidades.

La segunda fase constará de la aplicación de encuestas que a partir de sus resultados permitirá identificar las competencias y habilidades que se destacan del

profesional del contador público y que pueden ser aplicadas al emprendimiento social.

**Población:** La población de estudio de la presente investigación serán las universidades públicas que dentro de sus programas académicos ofrezcan Contaduría Pública.

**Muestra:** Universidades ubicadas en la región centro que dentro de su oferta académica se encuentre el programa de Contaduría Pública.

**Método De Recolección Y Procesamiento De Datos:** El instrumento a utilizar será la entrevista tipo Likert que se aplicará en académicos expertos en el tema y en emprendedores sociales. Para el procesamiento de la información se utilizará la herramienta de cálculo de Microsoft Office Excel.

## 8. CAPÍTULO I

El emprendimiento social es la intención que actúa como agente de cambio de la comunidad, que a través de técnicas de gestión, innovación y creatividad pretenden dar solución a problemáticas sociales. Por otro lado, el emprendimiento social al igual que los modelos de negocio tradicional buscan obtener ingresos, la diferencia radica en que el dinero para el emprendedor social es un medio y no un fin por el cual se genera valor.

En relación con el primer objetivo se analiza el índice de emprendimiento Global con el fin de determinar cómo está Colombia frente a este tipo de iniciativas. El IGE<sup>102</sup> (Índice Global de Emprendimiento), es un indicador que se encarga de medir la capacidad de emprendimiento de un país, así como el nivel de apoyo que reciben por parte de los diferentes sectores; para calcular el IGE se incorporan indicadores individuales e indicadores institucionales. Los indicadores individuales se obtienen a través de encuestas, mientras los institucionales se basan en Big data e indicadores de diferentes fuentes.

---

<sup>102</sup>INSTITUTO DE EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO GLOBAL (GEDI), “*The 2018 Global Entrepreneurship Index*”, 2018 Consultado el: 12 de marzo de 2018. Disponible en internet: <http://bit.ly/2HpOLew>

## 8.1 INDICE GLOBAL DE EMPRENDIMIENTO

Figura 1. Componentes del Índice Global de Emprendimiento.<sup>103</sup>

Actitudes emprendedoras	Habilidades emprendedoras	Aspiraciones emprendedoras
<ul style="list-style-type: none"><li>• Percepción de oportunidades</li><li>• Habilidades emprendedoras</li><li>• Aceptación del riesgo</li><li>• Redes</li><li>• Cultura de apoyo</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Oportunidad de emprender</li><li>• Absorción de la tecnología</li><li>• Capital humano</li><li>• Competencia</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Innovación de productos</li><li>• Procesos de innovación</li><li>• Alto crecimiento</li><li>• Internacionalización</li><li>• Capital del riesgo</li></ul>

El componente de “**Actitudes Emprendedoras**” abarca:

- La capacidad de la población para reconocer oportunidades de negocio.
- Realizar un proceso comparativo de las experiencias de otros emprendedores, y
- Aceptar los retos asociados a la creación de empresa.

El componente de “**Competencias para Emprender**” hace referencia a la capacidad de los emprendedores para desarrollar un negocio según el sector de su preferencia, Es decir, indica las condiciones y requisitos para el inicio y desarrollo de una empresa, que varían dependiendo del sector al que pertenezca.

<sup>103</sup> CONSEJO NACIONAL DE COMPETITIVIDAD, División de información estratégica. Informe del Índice de emprendimiento 2018. Disponible en internet: <http://bit.ly/2HpOLew>

El tercer componente se refiere a las “**Aspiraciones Emprendedoras**” que reflejan las primeras etapas del emprendimiento, es decir, la pretensión de los emprendedores de introducir nuevos productos o servicios, así como también el desarrollo de nuevos procesos de producción. Dichos componentes se dividen a nivel general en catorce pilares que resumen los diferentes aspectos del ecosistema emprendedor:

- Percepción de oportunidad: Mide las oportunidades que tiene la población para identificar un negocio, además de si el entorno institucional permite actuar sobre dichas oportunidades.
- Habilidades emprendedoras: Identifica las habilidades con las que cuenta la población para emprender teniendo en cuenta su percepción, así como la disponibilidad de educación terciaria.
- Aceptación del riesgo: Evalúa la disposición de la población para asumir riesgos inherentes a la creación de negocio. Y si el ambiente que ofrecen las instituciones disminuye los posibles riesgos o si por el contrario los aumenta.
- Redes: Determina la relación que existe entre los emprendedores y como se concentran sus redes geográficamente.
- Cultura de apoyo: Evalúa cómo se percibe el emprendimiento en el país, así como también determinar que tal fácil es elegir ser emprendedor en relación con otras profesiones



- Oportunidad de emprender: No solo analiza si el emprendedor se encuentra más motivados por la oportunidad que por la necesidad sino también, si el gobierno facilita tomar la decisión de emprender.
- Absorción de la tecnología: Mide el nivel tecnológico y la rapidez de absorción de tecnologías por parte de las empresas.
- Capital humano: Identifica el nivel educativo, así como la capacidad de desenvolverse libremente en el mercado laboral.
- Competencia: Mide la creación de nuevos productos y servicios así mismo como la capacidad de introducirlos en el mercado.
- Innovación de productos: Identifica las competencias de un país para producir nuevos productos e innovar en el proceso de transferencia tecnológica
- Innovación de procesos: Reconoce la utilización de nuevas tecnologías además del acceso a capital humano capacitado en ciencia, tecnología, ingeniería y matemática.
- Alto crecimiento: Mide la intención al igual que la capacidad estratégica para generar crecimiento.
- Internacionalización: Este pilar está diseñado para percibir el potencial exportador de las empresas, determinando la capacidad de producir productos complejos.
- Capital de riesgo: Verifica la disposición de capital de inversión tanto propio como Institucional.

Con base en lo anterior, el Instituto de Emprendimiento y Desarrollo Global determinó que en lo corrido del año 2018 los diez primeros puestos en el ranking del IGE fueron ocupados por las economías europeas, al igual que países como Estados Unidos, Australia y Canadá, con puntuaciones que van desde el 83.6% hasta el 68.5% sin embargo, el informe resalta el gran potencial de los países Latinoamericanos en temas de emprendimiento pese a no ser economías tan desarrolladas en comparación con las antes mencionadas.

**Gráfica 1. Ranking Mundial 2018.**<sup>104</sup>

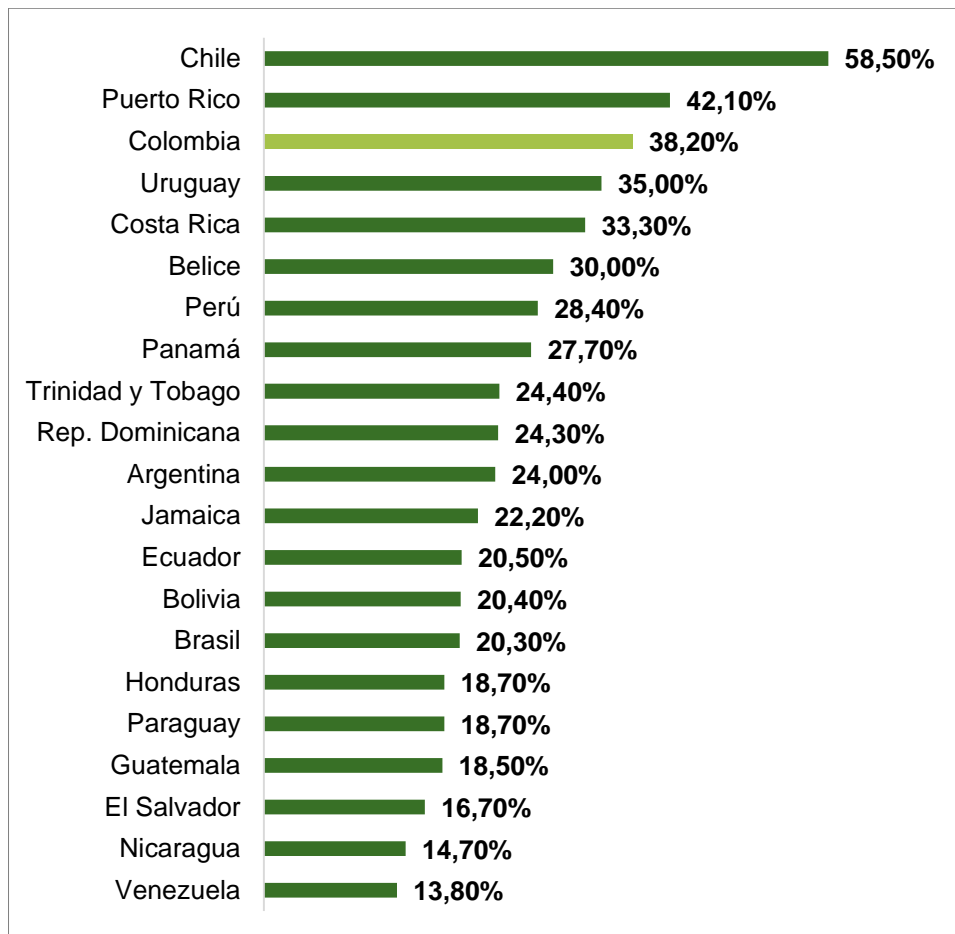


En el listado de países latinoamericanos y de la región caribe (grafica 3), Chile lidera con un porcentaje del 58.5% seguido por Puerto Rico y Colombia, este último con un desempeño del 38.2% lo que indica un crecimiento del 0.9% en relación con los datos del año 2017, ocupando en el 2018 el puesto 47 a nivel general. Por otro lado, se menciona que Colombia “obtuvo su mejor puntuación en el subíndice de

<sup>104</sup> GEDI 2018. Tomado y modificado de “*The 2018 Global Entrepreneurship Index*” disponible en internet: <https://thegedi.org>

“Aspiraciones Emprendedoras”, con 46.5/100<sup>105</sup> variable institucional que se relaciona con la transferencia de ciencia, tecnología e innovación.

**Gráfica 2.** Índice global de emprendimiento en Latino América y el caribe.<sup>106</sup>

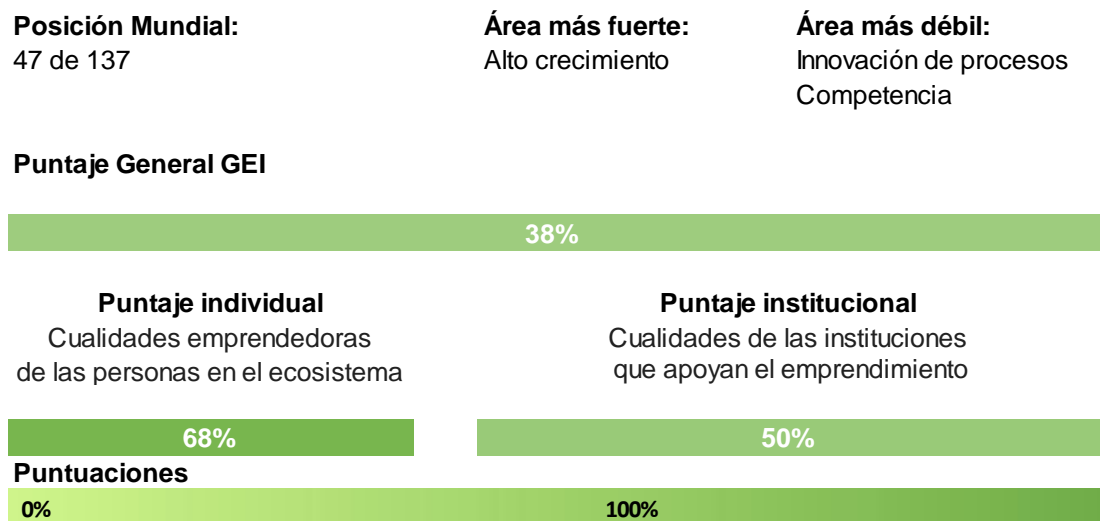


<sup>105</sup> CONSEJO NACIONAL DE COMPETITIVIDAD, División de información estratégica. Informe del Índice de emprendimiento 2018. Consultado el: 12 de marzo de 2018. Disponible en internet: <http://bit.ly/2HpOLew>

<sup>106</sup> INSTITUTO DE EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO GLOBAL (GEDI), Tomado y modificado de “*The 2018 Global Entrepreneurship Index*”, p. 3, 2018 Consultado el: 12 de marzo de 18. Disponible en internet: <http://bit.ly/2HpOLew>

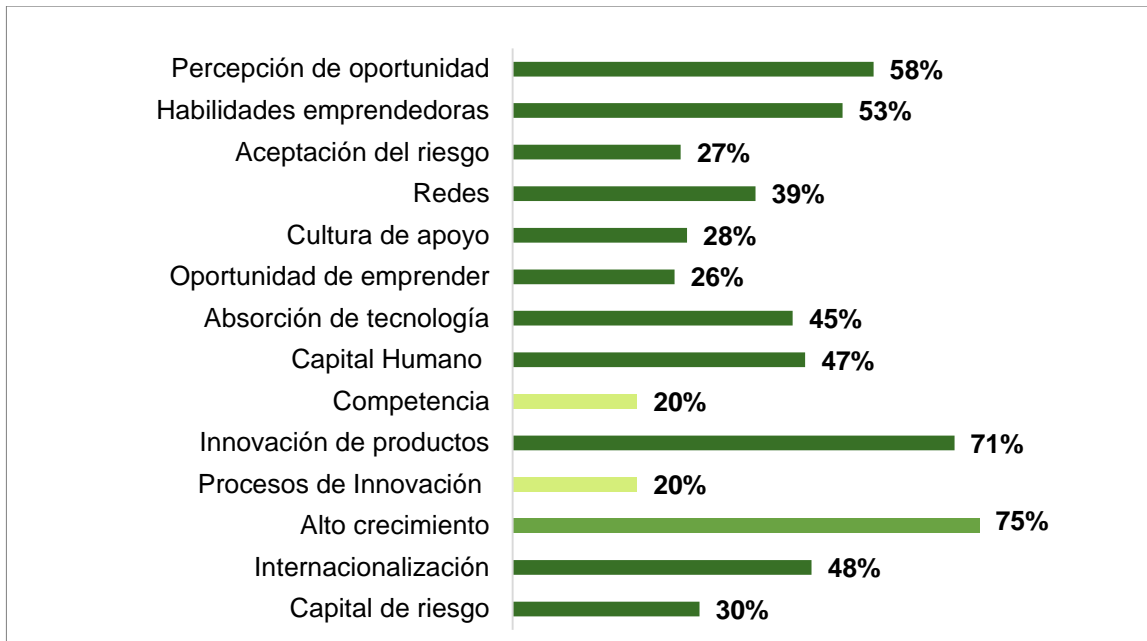
En el caso específico de Colombia se evidencia que el área más fuerte es el alto crecimiento con un 75%, factor que mide la intención al igual que la capacidad estratégica para generar crecimiento. Por otra parte, son dos las áreas más débiles: la competencia, variable que mide la creación de nuevos productos y servicios, así como la capacidad de introducirlos en el mercado y la innovación de procesos que reconoce la utilización de nuevas tecnologías además del acceso a capital humano capacitado en ciencia, tecnología, ingeniería y matemática como se evidencia en las siguientes gráficas.

**Gráfica 3.** Descripción del Índice Global de Emprendimiento.<sup>107</sup>



<sup>107</sup> INSTITUTO DE EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO GLOBAL (GEDI), Tomado y modificado de “*The 2018 Global Entrepreneurship Index*”. Disponible en internet: <http://bit.ly/2HpOLew>

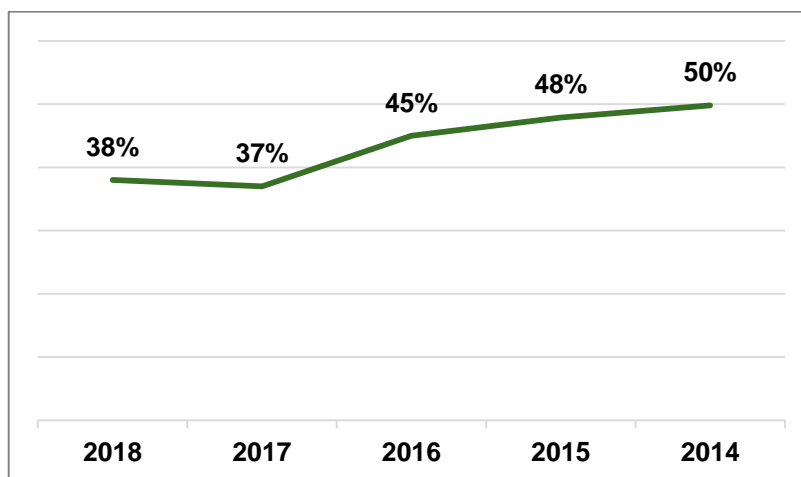
**Gráfica 4.** Componentes del IGE en Colombia.<sup>108</sup>



En la gráfica cinco se muestran la variación del índice general de emprendimiento durante los años 2014-2018. Donde se refleja una disminución constante desde el año 2014 hasta el año 2017 a causa de las deficiencias en las siguientes áreas: oportunidad de emprender: En primer lugar, el Gobierno no ofrece las condiciones adecuadas para emprender, además el individuo no se siente motivado por las oportunidades de emprendimiento que ofrece el entorno. Otro factor que ocasiona que el IGE disminuya está dado por la aceptación del riesgo ya que el individuo que decide emprender no asume de manera adecuada el riesgo inherente a la creación de empresa.

<sup>108</sup> INSTITUTO DE EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO GLOBAL (GEDI), Tomado y modificado de “*The 2018 Global Entrepreneurship Index*”. Disponible en internet: <http://bit.ly/2HpOLew>

**Gráfica 5.** Variación porcentual del IGE en Colombia 2014-2018.<sup>109</sup>



En materia de gestión pública durante los últimos ocho años las estrategias estipuladas en los planes de desarrollo se han enfocado en promover el emprendimiento a nivel general, es decir el emprendimiento se ha visto como la acción que permite desarrollar ideas de negocios sin tener en cuenta el enfoque de estas iniciativas; en este orden de ideas a continuación se presenta el resumen de las principales medidas que el Estado ha planteado en temas de emprendimiento y educación:

---

<sup>109</sup> INSTITUTO DE EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO GLOBAL (GEDI), Tomado y modificado de “*The 2018 Global Entrepreneurship Index*”. Disponible en internet: <http://bit.ly/2HpOLew>

## 8.2 ESTRATEGIAS DE EMPRENDIMIENTO DESDE LA GESTIÓN PÚBLICA

**Tabla 3.** Estrategias del Plan Nacional de Desarrollo “Todos por un nuevo país” (2014-2018) en materia de emprendimiento.<sup>110</sup>

ESTRATEGIAS	PLAN NACIONAL DE DESARROLLO
	PERIODO 1 (2014-2018) "Todos por un nuevo País"
<b>ESTRATEGIAS PARA FOMENTAR EMPRENDIMIENTO</b>	Fortalecer las redes de apoyo financiero y no financiero para la innovación y el emprendimiento.
	Aumentar el número de empresas que crecen rápida, rentable y sostenidamente jalonadas por innovación.
	Fortalecer las capacidades tecnológicas de las empresas para incrementar el porcentaje de empresas innovadoras en el país.
	Bancóldex migrará a un modelo de banca de desarrollo mediante el cual ofrecerá nuevas alternativas financieras y no financieras para apalancar el crecimiento y desarrollo empresarial colombiano.
	Contribuir al desarrollo productivo y a la solución de los desafíos sociales del país a través de la ciencia, tecnología e innovación.
	Promover el desarrollo científico, tecnológico y la innovación como motor del crecimiento empresarial y el emprendimiento.
	Incentivar el emprendimiento para la generación de contenidos y aplicaciones productivas.
	Promocionar e impulsar a proyectos regionales de desarrollo empresarial y social.
	Se implementarán programas de emprendimiento y fortalecimiento empresarial, tanto a nivel individual como asociativo, con adaptabilidad al sector urbano y rural, que permitan a la población mejorar sus capacidades e ingresos.
	Colciencias y la CIPI apoyarán a las universidades colombianas, públicas y privadas, en la definición de lineamientos normativos, estratégicos y operativos para la instrumentalización de los spin-offs como mecanismo de emprendimiento basado en el desarrollo tecnológico e innovación.

<sup>110</sup> Elaboración propia con base en: Plan Nacional de Desarrollo “Todos por un nuevo país” 2014-2018. En línea: <https://www.dnp.gov.co/>

**Tabla 4.** Informe de gestión del Plan Nacional de Desarrollo “Todos por un nuevo país” (2014-2018) en materia de emprendimiento.<sup>111</sup>

ESTRATEGIAS	INFORME DE GESTIÓN (2014-2018)
<p><b>ESTRATEGIAS PARA FOMENTAR EMPRENDIMIENTO</b></p>	<p>En 2016, el sector privado a portó el 53,2% del total de la inversión del país en ACTI para expandir el conocimiento a las actividades empresariales.</p> <p>Se apoyaron 2.408 empresas en procesos de innovación a través de Alianzas Regionales.</p> <p>480 empresas se beneficiaron del programa "Escalamiento de la Productividad" que consistía en diagnosticar, formular planes de mejoramiento y acompañar en la etapa de implementación a dichas iniciativas con el fin de pasar de emprendimientos con bajo desarrollo a empresas altamente fortalecidas, logrando un aumento del 15% en la productividad.</p> <p>En 2016 el programa de iNNpuls Colombia, movilizó recursos por cerca de \$60.000 millones para estimular la creación y el desarrollo de empresas innovadoras con potencial de crecimiento, así como para el fortalecimiento de capacidades empresariales para el emprendimiento y la innovación.</p> <p>El Gobierno Nacional por medio de proyectos, cursos, talleres y programas, apoyó 75 iniciativas para la innovación y el emprendimiento dinámico.</p> <p>En 2015 mediante los programas Ondas, Jóvenes Investigadores y Nexo Global se benefició a 306.000 jóvenes. Dichos programas promueven la ciencia, tecnología e innovación como instrumentos de desarrollo que contribuyen a la solución de problemas sociales, ambientales y económicos.</p>

<sup>111</sup> Elaboración propia con base en: Informe de gestión “Todos por un nuevo país” 2014-2018. En línea: <https://www.dnp.gov.co/>



**Tabla 5.** Estrategias del Plan Nacional de Desarrollo “Todos por un nuevo país” (2014-2018) en materia de educación.<sup>112</sup>

ESTRATEGIAS	PLAN NACIONAL DE DESARROLLO
	PERIODO 1 (2014-2018) "Todos por un nuevo País"
<b>ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA EDUCACIÓN SUPERIOR</b>	Lograr la vinculación de estudiantes universitarios y de básica y media que adelanten servicio social, para que se capaciten como formadores y participen activamente en el proceso de alfabetización de jóvenes y adultos.
	Aumentar el otorgamiento de becas para programas de pregrado a docentes ya nombrados, esquemas y programas de formación docente virtual y fortalecimiento de las estrategias de formación situada.
	Fomentar la investigación científica con propósito para la solución de problemas tanto económicos como sociales del país y sus regiones.
	Fomentar la transferencia de conocimiento y tecnología.
	Aumentar el monto de recursos destinados a mejoramiento de la calidad.
	Potenciar el rol de la formación como eje de la movilidad social.
	Aumentar el recurso humano de alto nivel, apoyando de manera significativa a jóvenes profesionales que buscan acceder a estudios de maestría y doctorado en las universidades colombianas y del exterior acorde con las demandas de desarrollo científico y competitivo del país.

<sup>112</sup> Elaboración propia con base en: Plan Nacional de Desarrollo “Todos por un nuevo país” 2014-2018. En línea: <https://www.dnp.gov.co/>

**Tabla 6.** Informe de gestión del Plan Nacional de Desarrollo “Todos por un nuevo país “  
(2014-2018) en materia de educación.<sup>113</sup>

ESTRATEGIAS	INFORME DE GESTIÓN
<b>ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA EDUCACIÓN SUPERIOR</b>	<p>En el año 2016 se hicieron efectivas 1.819 becas para acceder a maestrías y doctorados a nivel nacional e internacional, lo que representó un aumento del 47% frente al período 2010-2014.</p> <p>Se han impulsado diferentes programas de formación para promover la formación de capital humano que sea pertinente con las necesidades económicas, sociales y productivas del país.</p>

**Tabla 7.** Estrategias del Plan Nacional de Desarrollo “Prosperidad para todos “(2010-2014)  
en materia de emprendimiento.<sup>114</sup>

ESTRATEGIAS	PLAN NACIONAL DE DESARROLLO PERIODO 2 (2010-2014) "Prosperidad para todos"
	<b>ESTRATEGIAS PARA FOMENTAR EMPRENDIMIENTO</b>

<sup>113</sup> Elaboración propia con base en: Informe de gestión “Todos por un nuevo país” 2014-2018. En línea: <https://www.dnp.gov.co/>

<sup>114</sup> Elaboración propia con base en: Plan Nacional de Desarrollo “Prosperidad para todos” 2010-2014. En línea: <https://www.dnp.gov.co/>

**Tabla 8.** Informe de gestión del Plan Nacional de Desarrollo “Prosperidad para todos “  
(2010-2014) en materia de emprendimiento.<sup>115</sup>

ESTRATEGIAS	INFORME DE GESTIÓN (2010-2014)
<p><b>ESTRATEGIAS PARA FOMENTAR EMPRENDIMIENTO</b></p>	<p>Apoyo a más de 150 proyectos con servicios de pruebas empresariales, en la promoción del emprendimiento innovador, así como la puesta en marcha del fondo de Ciencia, Tecnología e Innovación del Sistema General de Regalías.</p> <p>A través de la unidad de desarrollo e innovación INNpulsa Colombia, Bancoldex gestionó recursos por \$207.474 millones de los cuales se adjudicaron \$101.577 millones a 2.892 empresas y organizaciones. Por su parte, iNNpulsa Mipyme cofinanció 299 proyectos encaminados a la innovación y la competitividad por un valor de \$150.964 millones a través de convocatorias.</p> <p>El Fondo Emprender del SENA creó 1.352 empresas de las 2.681 establecidas como meta para este periodo dichas empresas son iniciativas en su gran mayoría de aprendices y estudiantes universitarios.</p> <p>Durante este tiempo se seleccionaron e implementaron 16 soluciones e iniciativas de convocatorias abiertas de innovación social y se ejecutaron seis proyectos de innovación social.</p>

<sup>115</sup> Elaboración propia con base en: Informe de gestión “Prosperidad para todos” 2010-2014. En línea: <https://www.dnp.gov.co/>

**Tabla 9.** Estrategias del Plan Nacional de Desarrollo “Prosperidad para todos “(2010-2014) en materia de educación.<sup>116</sup>

ESTRATEGIAS	PLAN NACIONAL DE DESARROLLO
	PERIODO 2 (2010-2014) "Prosperidad para todos"
<b>ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA EDUCACIÓN SUPERIOR</b>	Mejorar la pertinencia y calidad de la educación para el emprendimiento y la innovación e implementar programas y becas de formación técnica, tecnológica, universitaria, de maestría y de doctorado, a través del Programa de Generación del Bicentenario, el ICETEX, el SENA, el Programa Jóvenes Investigadores e Innovadores, los contratos de aprendizaje, entre otros.
	Mejorar la calidad de la educación mediante la vinculación de un mayor porcentaje de docentes e investigadores con altos niveles de formación a las instituciones de educación superior.
	El aprendizaje por proyectos será una estrategia que permitirá adquirir destrezas para observar, indagar y buscar soluciones a los problemas productivos y sociales.
	Fortalecer y expandir los programas transversales.
	Diseñar estrategias para fomentar el emprendimiento en los establecimientos educativos.
	Fomentar proyectos de investigación, desarrollo, innovación y emprendimiento que transformen los procesos educativos.
	Fortalecer la capacidad investigativa y de innovación de las instituciones de educación superior.

<sup>116</sup> Elaboración propia con base en: Plan Nacional de Desarrollo “Prosperidad para todos” 2010-2014. En línea: <https://www.dnp.gov.co/>

**Tabla 10.** Informe de gestión del Plan Nacional de Desarrollo “Prosperidad para todos” (2010-2014) en materia de educación.<sup>117</sup>

ESTRATEGIAS	INFORME DE GESTIÓN (2010-2014)
<p><b>ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA EDUCACIÓN SUPERIOR</b></p>	<p>Aumentó un 30% el número de beneficiarios de becas para formación avanzada en maestrías y doctorados.</p> <p>Se ha certificado a 166.251 docentes y directivos docentes de todos los niveles del sistema educativo en programas de las TIC.</p> <p>1.690 establecimientos educativos han incorporado actividades, que van desde proyectos interdisciplinarios hasta trabajos pedagógicos y didácticos para fomentar la cultura emprendedora.</p> <p>En relación con el fortalecimiento de la capacidad investigativa e innovadora el Gobierno Nacional fortaleció el programa de becas para doctorado, las cuales beneficiaron a 3.029 colombianos. A su vez 3.518 estudiantes accedieron a las convocatorias realizadas por Colciencias y 4.067 jóvenes interesados por la investigación e innovación recibieron apoyo mediante un programa diseñado especialmente para ellos.</p> <p>El Gobierno Nacional apoyó la formación doctoral para los docentes de educación superior a través de créditos condenables. Aumentando así la formación doctoral del 13,5% en 2010 al 16,8% en 2013.</p> <p>Del 30% establecido como meta se completó el 100% en relación con los establecimientos de educación que desarrollaron proyectos que incorporaron el fomento a la cultura del emprendimiento.</p>

<sup>117</sup> Elaboración propia con base en: Informe de gestión “Prosperidad para todos” 2010-2014. En línea: <https://www.dnp.gov.co/>

**Tabla 11.** Estrategias del Plan Departamental de Desarrollo “Unidos podemos más “(2016-2020) en materia de emprendimiento.<sup>118</sup>

ESTRATEGIAS	PLAN DEPARTAMENTAL DE DESARROLLO
	PERIODO 2 (2016-2020) "Unidos podemos más"
<b>ESTRATEGIAS PARA FOMENTAR EMPRENDIMIENTO</b>	Modelo de desarrollo basado en la satisfacción de las necesidades básicas existenciales avanzando en indicadores económicos y sociales a largo plazo que atiendan a las expectativas y sueños de toda la comunidad cundinamarquesa.
	Búsqueda de beneficios económicos, sociales y ambientales sostenibles a través de la creación de políticas que respondan a las necesidades de la comunidad y del ecosistema además de la recopilación de información de alta calidad que le permita al gobierno tomar decisiones acertadas en el desarrollo del departamento.
	Una de las formas de alcanzar el desarrollo del departamento es mediante la creación de nuevas oportunidades sociales a través del emprendimiento social e innovación con enfoque multicultural.
	Se promoverá el desarrollo económico sostenido, inclusivo y sostenible que pueda repercutir en la disminución de la pobreza en todas sus formas.
	Priorización de proyectos de emprendimiento y fortalecimiento empresarial que puedan transformar las subregiones del departamento.
	Implementación del fondo de emprendimiento departamental FED que busca apoyar el desarrollo de proyectos de producción, transformación y/ comercialización de cualquier bien o servicio de manera sostenible.
	Fortalecimiento de los centros de integración y productividad unidos por el desarrollo "CIPUEDO" para fomentar la asociatividad y el emprendimiento regional.
	Consolidación de un centro regional de innovación que promueva la gestión del conocimiento y la mejora en la competitividad y productividad del departamento.
	Promoción de convocatorias de investigación y desarrollo para universidades y la comunidad cundinamarquesa en general.
	Uno de los objetivos del plan es reconocer a la mujer como proponente de ideas innovadoras de emprendimiento social.

<sup>118</sup> Elaboración propia con base en: Plan Departamental de Desarrollo “Unidos podemos más” 2016-2020. En línea: [www.cundinamarca.gov.co](http://www.cundinamarca.gov.co)

**Tabla 12.** Informe de gestión del Plan Departamental de Desarrollo “Unidos podemos más” (2016- 2020) en materia de emprendimiento.<sup>119</sup>

ESTRATEGIAS	INFORME DE GESTIÓN
<p><b>ESTRATEGIAS PARA FOMENTAR EMPRENDIMIENTO</b></p>	<p>Desarrollo de emprendimientos productivos sostenibles y equitativos en articulación con entes nacionales y gremiales con el fin de apalancar recursos para su mejoramiento.</p> <p>Formulación y consolidación del proyecto "fortalecimiento de la cultura de la gestión y utilización del conocimiento en CTel" por el cual se incentiva el crecimiento empresarial y el emprendimiento.</p> <p>Mayor acceso a recursos financieros por parte de las mujeres lo cual fomenta el liderazgo y la visión empresarial.</p> <p>Formación de jóvenes en la escuela de liderazgo en temas de emprendimiento, promoviendo la formación integral del joven.</p> <p>Se realizaron convenios a través del fondo de emprendimiento departamental por el cual se brindó apalancamiento financiero a pequeñas empresas e ideas de negocio en ejecución.</p> <p>Ejecución del programa "Aumentando capacidades competitivas" por el cual se crean herramientas que permiten mejorar las capacidades competitivas e impulsar el emprendimiento.</p> <p>Se ofrecieron escenarios para que empresarios y nuevos emprendimientos abrieran canales de comunicación generando alianzas e incrementando las oportunidades de negocio.</p> <p>Se aumentaron las capacitaciones a empresarios a través de los centros de integración y productividad unidos por el desarrollo-CIPUEDO, con el fin de identificar ideas innovadoras de emprendimiento.</p> <p>Fortalecimiento de las habilidades empresariales de 300 emprendedores para lograr que estos hicieran realidad sus proyectos.</p> <p>Fortalecimiento del crecimiento económico sustentable a través de la implementación del fondo de emprendimiento departamental (FED), por el cual se fomentó el apoyo a proyectos empresariales en etapa de desarrollo.</p>

<sup>119</sup> Elaboración propia con base en: Informe de gestión “Unidos podemos más” 2016-2020. En línea: [www.cundinamarca.gov.co](http://www.cundinamarca.gov.co)

**Tabla 13.** Estrategias del Plan Departamental de Desarrollo “Unidos podemos más “(2016-2020) en materia de educación.<sup>120</sup>

ESTRATEGIAS	PLAN DEPARTAMENTAL DE DESARROLLO
	PERIODO 2 (2016-2020) "Unidos podemos más"
<b>ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA EDUCACIÓN SUPERIOR</b>	<p>Se replanteará el sistema educativo para que a partir de este se solucionen las necesidades reales de la región, de la nación y de las dinámicas globales.</p> <p>Se considera la educación como medio que aporta al desarrollo del departamento a largo plazo a través de temas como: educación con contexto, métodos alternativos de estudio, pensamiento crítico, creativo y perspectivo, emprendimiento como política departamental, entre otros.</p> <p>Mejoramiento de la calidad de la educación para que mediante esta se pueda satisfacer los requerimientos laborales y la formación de estudiantes que se puedan desempeñar en el ámbito global competitivo, además se planea construir las condiciones educativas que formen ciudadanos críticos, creadores e innovadores.</p> <p>Vinculación de más estudiantes cundinamarqueses en la educación superior ejecutando estrategias, tales como: gratuidad de la educación, becas, subsidios y convenios.</p> <p>Convocatorias para la puesta en marcha de proyectos de CTel, evaluación, selección y cofinanciación de proyectos.</p> <p>Generación de espacios de emprendimiento: para esto se apoyará 100 proyectos juveniles durante el periodo gubernamental.</p>

<sup>120</sup> Elaboración propia con base en: Plan Departamental de Desarrollo “Unidos podemos más” 2016-2020. En línea: [www.cundinamarca.gov.co](http://www.cundinamarca.gov.co)



**Tabla 14.** Informe de gestión del Plan Departamental de Desarrollo “Unidos podemos más” (2016- 2020) en materia de educación.<sup>121</sup>

ESTRATEGIAS	INFORME DE GESTIÓN
<p><b>ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA EDUCACIÓN SUPERIOR</b></p>	<p>Mejoramiento de la calidad de vida de las generaciones presentes y futuras a través de la educación, la promoción de la investigación, la innovación, creatividad, tecnología, y productividad.</p> <p>Consideración de la educación como componente básico para el desarrollo de cualquier sociedad.</p> <p>Vinculación de más cundinamarqueses de bajos recursos a instituciones de educación superior.</p> <p>Mejora de los procesos de enseñanza en las IED que ahora se enfocan en desarrollar las potencialidades de los estudiantes.</p> <p>Se realizó la convocatoria a estudiantes de bajos recursos de los 116 municipios del departamento para acceder a programas de educación superior en universidades aliadas.</p> <p>Se benefició a 1.683 estudiantes de bajos recursos permitiéndoles acceder a programas de educación superior a través de la estrategia 4X1 opción de vida.</p>

<sup>121</sup> Elaboración propia con base en: Informe de gestión “Unidos podemos más” 2016-2020. En línea: [www.cundinamarca.gov.co](http://www.cundinamarca.gov.co)

**Tabla 15.** Estrategias del Plan Departamental de Desarrollo “Calidad de vida “(2012-2016) en materia de emprendimiento.<sup>122</sup>

ESTRATEGIAS	PLAN DEPARTAMENTAL DE DESARROLLO
	PERIODO 1 (2012-2016) "Calidad de Vida"
<b>ESTRATEGIAS PARA FOMENTAR EMPRENDIMIENTO</b>	Fomento de la cultura, habilidades y destrezas para el ahorro, el emprendimiento y los proyectos productivos por parte de la secretaria de competitividad, la secretaria de agricultura y la secretaria de educación.
	Estrategias para el desarrollo integral de la juventud cundinamarquesa, dentro de las cuales se destaca facilitar el acceso a la educación superior con subsidios, el acceso al mercado laboral, así como el fomento del emprendimiento y la creación de empresa.
	Incentivar a los jóvenes para que a través del emprendimiento productivo y asociativo pueda contribuir a generar oportunidades en el contexto donde viven.
	Capacitación a 400 jóvenes en materia de liderazgo, formación política y emprendimiento.
	Apoyo con capital semilla 20 proyectos productivos y de emprendimiento provenientes de jóvenes de extrema pobreza y reintegrados.
	Desarrollo integral de la mujer destacando sus habilidades, destrezas laborales, de emprendimiento y empresarismo apoyándolas en los procesos de conformación de empresa, vinculación a empleos, acceso a créditos, sostenibilidad, etc.
	Fomento del emprendimiento en 100% de la población económicamente activa, víctima del conflicto armado mediante el fortalecimiento de competencias laborales y creación de empresas.
	Promover emprendimientos con impactos positivos en el medio ambiente y la gestión integral de los residuos sólidos.
	Ejecución de acciones orientadas al fortalecimiento empresarial, al emprendimiento y a la formalización desde iniciativas que logres transformación, así como desarrollo e implementación de centros de emprendimiento regional.
	Mejorar la competitividad departamental a través del fomento del emprendimiento y el diseño de programas de fortalecimiento empresarial enfocada a las diferentes áreas y necesidades de las organizaciones.

<sup>122</sup> Elaboración propia con base en: Plan Departamental de Desarrollo “Calidad de vida” 2012-2016. En línea: [www.cundinamarca.gov.co](http://www.cundinamarca.gov.co)

**Tabla 16.** Informe de gestión del Plan Departamental de Desarrollo “Calidad de vida” (2012- 2016) en materia de emprendimiento.<sup>123</sup>

ESTRATEGIAS	INFORME DE GESTIÓN
<p><b>ESTRATEGIAS PARA FOMENTAR EMPRENDIMIENTO</b></p>	<p>Mayor conocimiento y comprensión en los gobiernos locales sobre las dinámicas de cooperación enfocadas a potencializar la eficacia de la ayuda oficial al desarrollo del departamento a través de proyectos de cooperación, de esta manera, se fortaleció la calidad de las propuestas y se mejoró la capacidad de competencia del departamento.</p> <p>Gestión de iniciativas de transferencia del conocimiento para el manejo integral de residuos sólidos y opciones para el aprovechamiento de residuos orgánicos por parte de la comunidad.</p> <p>Formación, capacitación y apoyo a emprendimientos de 3.000 mujeres cundinamarquesas quienes mejoraron sus ingresos y diversificación de actividades económicas.</p> <p>Conformación y puesta en marcha de 10 centros de emprendimiento y asistencia empresarial-CREA mediante los cuales se capacitó a empresarios en programas de elaboración de planes de negocio y sus diferentes opciones de financiación.</p> <p>Fortalecimiento empresarial de más de 300 unidades productivas, así como el sostenimiento a las redes empresariales existentes.</p> <p>Modernización de 10 empresas sociales en 10 municipios del departamento.</p>

<sup>123</sup> Elaboración propia con base en: Informe de gestión “Calidad de vida” 2012-2016. En línea: [www.cundinamarca.gov.co](http://www.cundinamarca.gov.co)

**Tabla 17.** Estrategias del Plan Departamental de Desarrollo “Calidad de vida “(2012-2016) en materia de educación.<sup>124</sup>

ESTRATEGIAS	PLAN DEPARTAMENTAL DE DESARROLLO
	PERIODO 1 (2012-2016) "Calidad de Vida"
<b>ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA EDUCACIÓN SUPERIOR</b>	Fortalecimiento de la educación media para facilitar el ingreso de los estudiantes a la educación superior.
	Apoyar las soluciones a problemáticas reconocidas a nivel departamental mediante alianzas con instituciones de educación superior.
	Aumentar la motivación en los jóvenes para ingresar a la educación superior como alternativa de desarrollo personal, profesional, y laboral mediante subsidios como el programa 4 por una opción de vida.
	Identificación de la Universidad de Cundinamarca como centro de formación para el contexto cundinamarqués y centro de investigación y desarrollo.
	Mejoramiento de los modelos educativos debido a su carencia de innovación y pedagogía.
	Mejor calidad educativa gracias a centros pilotos de innovación de educación regional.
	Integración Universidad-Estado-Empresa para impulsar el desarrollo de acciones tendientes a la investigación, desarrollo e innovación que impulse el sistema público de servicios sociales de manera intensiva.

<sup>124</sup> Elaboración propia con base en: Plan Departamental de Desarrollo “Calidad de vida” 2012-2016. En línea: [www.cundinamarca.gov.co](http://www.cundinamarca.gov.co)

**Tabla 18.** Informe de gestión del Plan Departamental de Desarrollo “Calidad de vida”  
(2012 -2016) en materia de educación.<sup>125</sup>

ESTRATEGIAS	INFORME DE GESTIÓN
<p><b>ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA EDUCACIÓN SUPERIOR</b></p>	<p>Vinculación de familias a procesos de educación como parte del desarrollo integral del ser humano.</p> <p>Formación y capacitación de docentes a través de diplomados y cursos ofrecidos por diferentes instituciones de educación superior.</p> <p>Fácil acceso a la educación superior con el apoyo y fortalecimiento de los centros regionales de educación superior a través del programa cuatro por una opción de vida.</p> <p>Más de 3.000 personas beneficiadas con los modelos de educación para adultos de manera presencial y virtual.</p>

<sup>125</sup> Elaboración propia con base en: Informe de gestión “Calidad de vida” 2012-2016. En línea: [www.cundinamarca.gov.co](http://www.cundinamarca.gov.co)

## **8.3 CASOS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN LATINOAMÉRICA**

Con el fin de ilustrar de una forma práctica el emprendimiento social y conocer su funcionamiento e impacto, se referencian algunos casos a nivel Latinoamérica. Dichas iniciativas abarcan desde empresas que utilizan plataformas virtuales hasta proyectos de carácter rural que a pesar de ser diferentes, comparten un mismo objetivo relacionado con el compromiso social.

### **8.3.1 México**

#### **Iluméxico**

Iluméxico es una empresa social mexicana que surge con la iniciativa de un grupo de jóvenes universitarios, ingenieros de la Universidad Nacional Autónoma de México y de la Universidad Iberoamericana quienes identificaron un problema que afectaba a miles de familias de las zonas rurales del país, como lo es la falta de redes eléctricas. La solución fue simple, reemplazar las fuentes rústicas de energía como: velas, diesel, antorchas entre otros, por energía sustentable a través de paneles solares.

El sustento de este proyecto se centra en cuatro pilares de innovación: tecnología, distribución rural, empoderamiento social y financiamiento flexible, este último hace que Iluméxico sea una empresa social sostenible ya que permite a los beneficiarios del servicio cancelar a través de micro-pagos equivalentes a lo que generalmente gastaban mensualmente en velas, antorchas, diesel, etc., de esta manera las

familias comprenden que no es un gasto sino una inversión. Por esta razón Iluméxico se ha convirtiendo en una empresa social líder en energía solar.

**Tabla 19.** Caso Iluméxico.<sup>126</sup>

PROBLEMA	SOLUCIÓN	IMPACTO CUALITATIVO	IMPACTO CUANTITATIVO
Ausencia de fluido eléctrico en comunidades marginadas del país.	Fuentes de energía sustentables mediante paneles solares.	<p>Aumento de horas dedicadas al estudio por parte de niños y jóvenes.</p> <p>Reducción del riesgo debido al cambio de los sistemas rudimentarios por la implementación de paneles solares.</p> <p>Ahorro en la economía familiar.</p> <p>Reducción de gases contaminantes.</p> <p>Mayor preservación de alimentos.</p> <p>Aumento de la seguridad.</p> <p>Acceso a las tecnologías de información.</p> <p>Mejor atención hospitalaria.</p> <p>Generación de empleo.</p>	<p>10.562 sistemas totales instalados.</p> <p>46.767 usuarios beneficiados.</p> <p>10 sucursales rurales.</p> <p>463 KW de potencia total instalada.</p> <p>6.397 toneladas de Co2 desplazadas.</p>

<sup>126</sup> Elaboración propia con base en Iluméxico, 2018. Disponible en internet: <https://ilumexico.mx/>

## Isla Urbana

Es una empresa que diseña e instala sistemas de captación de agua lluvia para proveer de este recurso natural a los sectores más marginados de México. Isla urbana sabe que todos los años se desperdician millones de litros de agua provenientes de la lluvia, lo cual se convierte en un desperdicio teniendo en cuenta que hay comunidades enteras que podrían reutilizarla. Básicamente lo que permite este sistema es recuperar el agua lluvia, dar un tratamiento sencillo y aprovecharla en todo lo que normalmente se utiliza, incluso con un tratamiento extra es posible llegar consumirla. A su vez ofrece varios servicios adicionales como: cursos, capacitaciones, asesorías, investigaciones para sectores especiales, etc., este tipo de actividades hace de este proyecto social una empresa sostenible.

**Tabla 20.** Caso Isla Urbana.<sup>127</sup>

PROBLEMA	SOLUCIÓN	IMPACTO CUALITATIVO	IMPACTO CUANTITATIVO
Altos niveles de desabastecimiento hídrico en México.	Se realizó la Instalación de un sistema de captación de la lluvia para abastecer las localidades que carecen de agua.	Disminución de las inundaciones mediante la captación del agua lluvia. Reducción de la energía que se usa para bombear el agua. Aprovechamiento sustentable de los recursos naturales. Cuidado de ríos, acuíferos y ecosistemas.	7.400 sistemas instalados. 51.800 beneficiarios. 333 millones de litros aprovechados. 41.625 pipas de agua potencialmente ahorradas.

<sup>127</sup> Elaboración propia con base en Isla Urbana, 2018. Disponible en internet: <http://islaurbana.org/>



### 8.3.2 Chile

#### Arropa Chile

Arropa Chile es una empresa socioambiental, liderada por estudiantes de las universidades Santo Tomás y La Serena, el problema al que da solución esta iniciativa es el desuso de la ropa, es decir busca prolongar la vida útil de las prendas a través de dos opciones, la primera consiste en donar la ropa que se encuentra en buen estado a personas afectadas por desastres naturales o simplemente a aquellas que no cuentan con los recursos suficientes para cubrir esta necesidad. La segunda posibilidad se presenta cuando las prendas no están en las mejores condiciones, en este caso se reciclan con el fin de convertirlas en artículos que luego serán comercializados. Otro impacto relevante que genera esta acción es la empleabilidad de mujeres cabeza de familia. De esta manera Arropa Chile concientiza a la sociedad en temas de sostenibilidad, reciclaje y oportunidad.

**Tabla 21.** Caso Arropa Chile<sup>128</sup>.

PROBLEMA	SOLUCIÓN	IMPACTO CUALITATIVO	IMPACTO CUANTITATIVO
Ropa en desuso.	Donación y reciclaje textil.	Disminución de las necesidades básicas (vestimenta) de las personas de bajos recursos. Disminución del desempleo en mujeres en condición de vulnerabilidad. Reducción de residuos textiles. Aumento de la conciencia social. Disminución de la contaminación.	104 familias beneficiadas. 1.724 prendas donadas. 12 toneladas de ropa reciclada. 1.200 domicilios abordados.

<sup>128</sup> Elaboración propia con base en Arropa Chile, 2018. Disponible en internet: [www.arropa.org/](http://www.arropa.org/)

## Firstjob.Me

Es un sistema gratuito de inscripción para jóvenes que desean iniciar su vida laboral, pero que no cuentan con la experiencia que exigen la mayoría de las empresas. Gracias a Firstjob.me las personas solo deben subir su CV's a la plataforma y esta se encarga de publicar el perfil con el fin de conectar a los Jóvenes con las ofertas laborales que generan las grandes empresas. Esta empresa implementa un modelo escalable donde quienes pagan el servicio son las empresas interesadas en emplear a jóvenes talentos, así que quienes se postulan lo hacen de manera gratuita, cabe agregar que todas las carreras tanto técnicas como profesionales tienen acceso a la plataforma sin excepción alguna.

Tabla 22. Caso FirstJobs-Me.<sup>129</sup>

PROBLEMA	SOLUCIÓN	IMPACTO CUALITATIVO	IMPACTO CUANTITATIVO
Falta de oportunidad laboral a jóvenes sin experiencia.	Una plataforma web que recluta a talentos jóvenes, con nada o poca experiencia laboral.	Disminución de los índices de desempleo en Jóvenes.	20.000 CV's en la base de datos.
		Aumento en la calidad de vida.	2.500 personas beneficiadas.
		Mejores condiciones laborales.	75.000 Usuarios en Chile.
		Disminución del trabajo informal.	39% hombres empleados.
		Mejores condiciones laborales.	61% mujeres empleadas.
		Mayor oportunidad para adquirir experticia.	

<sup>129</sup> Elaboración propia con base en FirstJobs-Me, 2018. Disponible en internet: <https://firstjob.me/>

### 8.3.3 Perú

#### Laboratoria

Laboratoria es un proyecto de emprendimiento social que nace en Perú gracias a Mariana Costa una joven emprendedora que estudió Relaciones Internacionales en London School of Economics. Básicamente consiste en capacitar mujeres de bajos recursos en temas relacionados con la tecnología, este proceso de formación se divide en dos partes: inicialmente se traza un plan de estudio intensivo denominado Bootcamp durante seis meses, luego de que se hayan cumplido con esta condición la empresa les asegura a estas mujeres una vinculación laboral. Una segunda parte está relacionada con la capacitación continua la cual es voluntaria allí recibirán clases con especialistas, cursos, entre otros; a través de créditos. Laboratoria no les cobra durante el proceso de instrucción, sino que lo hace luego que las beneficiarias ya se encuentren laborando, este valor corresponde a un porcentaje proporcional al salario durante los primeros meses.

Para poder hacer parte de esta magnífica empresa se debe cumplir con ciertas condiciones: Identificarse como mujer, ser mayor de 18 años, no haber accedido a la educación superior y por ultimo cumplir todas las etapas del proceso de selección; actualmente Laboratoria es reconocida a nivel mundial por su iniciativa social la cual ha venido creciendo con el tiempo, en este momento cuenta con tres sedes: una de ellas ubicada en ciudad de Lima, otra en Santiago de Chile y una más en Ciudad de México.

**Tabla 23.** Caso Laboratorio<sup>130</sup>

PROBLEMA	SOLUCIÓN	IMPACTO CUALITATIVO	IMPACTO CUANTITATIVO
Pocas oportunidades para las mujeres, debido a la desigualdad de género	Capacita mujeres en condiciones de vulnerabilidad, con el fin de vincularlas en el campo laboral.	<p>Reducción del desempleo en mujeres.</p> <p>Posibilidad de tener una fuente de ingreso.</p> <p>Mayor preparación para enfrentar el mundo laboral.</p> <p>Mejor bienestar para sus familias.</p> <p>Las empresas contratantes se benefician al contar con el personal capacitado.</p> <p>Mayor compromiso para con la empresa que las contrata.</p>	<p>600 egresadas.</p> <p>200 empresas empleadoras.</p> <p>4.5/5 de satisfacción por parte de las empresas.</p> <p>80% más de colocación laboral.</p>

## Yaqua

En el 2013 un grupo de jóvenes peruanos deciden transformar la vida de 8 millones de personas pertenecientes a zonas rurales del país las cuales no tenían acceso al agua potable hasta ese momento. Yaqua junto con la ayuda de otras empresas logra comercializar botellas de agua, pero con un modelo diferente, es decir, en lugar de reinvertir las utilidades producto de la venta, lo que hace es que el 100% de las ganancias son transferidas a entidades no gubernamentales dedicadas a implementar proyectos de agua potable en zonas de pobreza extrema del Perú.

<sup>130</sup> Elaboración propia con base en Laboratorio, 2018. Disponible en internet: <http://convocatoria.laboratoria.la/>

Uno de sus fundadores Fernando Tamayo<sup>131</sup> confiesa en una entrevista que al iniciar el proyecto nunca pensaron en crear la mejor marca de agua, sino en crear la mejor marca de agua para el Perú involucrando a toda la sociedad en este proceso. En otra entrevista esta vez realizada por la Universidad de Lima respondió a una pregunta la cual hacía énfasis en cómo la universidad lo había preparado para afrontar este tipo de retos a lo que Fernando respondió:

“Siempre me gustó que nuestra alma máter esté enfocada en formar profesionales interesados en los negocios. Por otra parte, recuerdo mucho una clase de marketing que era sumamente vivencial. El profesor nos contaba sus experiencias desde que empezó como vendedor hasta que llegó a ser gerente comercial. Lo hacía de tal modo que era como si uno viviera esas experiencias junto a él. Esas clases te marcan y te sirven bastante a la hora de asumir retos profesionales, pues es como si ya contaras con una vasta experiencia que te respalda”<sup>132</sup>.

Ideas como estas demuestran al mundo que existen distintas formas de hacer negocio, donde es posible contribuir a la sociedad mientras se satisfacen necesidades particulares.

---

<sup>131</sup> TAMAYO, Fernando, cofundador de YAQUA, entrevistado por el portal PQS TV en “YAQUA calma tu sed”. 2016. Consultado el: 25 de feb. de 2018. Disponible en internet: <http://www.pqs.pe/historias/yaqua-calma-tu-sed-ayudando>

<sup>132</sup> TAMAYO, Fernando, cofundador de YAQUA, entrevistado por la Universidad de Lima “Agua que cambia vidas” 2013. Consultado el: 25 de feb. de 2018. Disponible en internet: <http://www.ulima.edu.pe/node/4077>

**Tabla 24.** Caso Yaqua<sup>133</sup>

PROBLEMA	SOLUCIÓN	IMPACTO CUALITATIVO	IMPACTO CUANTITATIVO
Escasez de agua potable en las zonas marginadas de Perú.	Consiste en vender agua embotellada y, con el 100% de las utilidades obtenidas, financiar programas de agua potable en zonas sin acceso a este recurso.	<p>Acceso a agua limpia por parte de las comunidades que más la necesitan.</p> <p>Crecimiento considerable en la conciencia social del consumidor.</p> <p>Disminución de la desigualdad.</p> <p>Mejores condiciones de saneamiento.</p> <p>Disminución de la mortalidad en estas comunidades.</p> <p>Aumento de los programas de responsabilidad social por parte de las empresas aliadas.</p> <p>Disminución de las enfermedades ocasionadas por deshidratación.</p>	<p>8 días de agua potable por cada botella de agua vendida.</p> <p>Utilidad de 300 mil soles (2016).</p> <p>Más de 1.000 puntos de venta en el país.</p> <p>300% de crecimiento interanual.</p> <p>150.000 botellas al mes.</p> <p>Más de 1.200 personas beneficiadas (2016).</p> <p>En 2015 se superó el 1'000.000 de botellas vendidas.</p>

### 8.3.4 Panamá

#### Casa Esperanza

Es una organización no gubernamental que ofrece oportunidades de desarrollo integral a niños, niñas y adolescentes vinculados al campo laboral y que viven en condiciones de pobreza. Esta organización fue creada en el año 1992 al evidenciar

<sup>133</sup> Elaboración propia con base en Yaqua, 2018. Disponible en internet: <http://www.yaqua.pe/>

el aumento de la población infantil en actividades laborales informales, para lo cual, un grupo de profesionales de diversos sectores establecieron una metodología de cambio social mediante la incorporación de la población infantil trabajadora a programas de salud, nutrición, educación, recreación y capacitación.

Por otro lado, la organización realiza actividades de monitoreo y diagnóstico respecto al trabajo infantil en Panamá para mejorar los programas de desarrollo integral que presta a dicha población. Así mismo, se elaboran estudios para identificar las principales ocupaciones laborales informales que desempeñan los niños y adolescentes.

**Tabla 25.** Caso “Casa Esperanza”.<sup>134</sup>

PROBLEMA	SOLUCIÓN	IMPACTO CUALITATIVO	IMPACTO CUANTITATIVO
Aumento de la población infantil trabajadora.	Oportunidades de desarrollo para niños y adolescentes a través de servicios de salud, educación, recreación y capacitación.	<p>Disminución de la pobreza extrema.</p> <p>Cumplimiento de los derechos de los niños y adolescentes.</p> <p>Niveles educativos más altos en niños y adolescentes.</p> <p>Disminución de la deserción escolar.</p> <p>Aumento de la autoestima y mayor adaptación social por parte de los niños y adolescentes.</p>	<p>27.000 niños, niñas y adolescentes atendidos.</p> <p>17.000 niños, niñas y adolescentes retirados del trabajo infantil.</p> <p>12.000 padres y madres beneficiarios de los programas de familia.</p> <p>100% de la población beneficiada inserta en el sistema escolar formal.</p>

<sup>134</sup> Elaboración propia con base en Casa Esperanza, 2018. Disponible en internet: <http://www.casaesperanza.org.pa/>

## Indicasat

Consiste en una plataforma que busca mejorar el avance científico y tecnológico de Panamá con especial énfasis en las ciencias Básicas y aplicadas que puedan promover la salud, prevención de enfermos e innovación en tratamientos, todo esto junto con la protección del medio ambiente. Los compromisos claves de esta empresa son la innovación, educación, colaboración y sostenibilidad.

**Tabla 26.** Caso Indicasat<sup>135</sup>

PROBLEMA	SOLUCIÓN	IMPACTO
Estancamiento científico en relación a las principales problemáticas de la sociedad.	Plataforma para el avance científico y tecnológico con especial enfoque en las ciencias básicas y aplicadas.	Mayor innovación en la búsqueda de soluciones a problemáticas sociales. Incremento en los niveles educativos respecto a temas de biomedicina, biotecnología y biodiversidad. Colaboración en la solución de los principales problemas de la sociedad. Sostenibilidad ambiental.

<sup>135</sup> Elaboración propia con base en Indicasat, 2018. Disponible en internet: <http://indicasat.org.pa/>



### 8.3.5 Costa Rica

#### Nutrivida

Nutrivida es una empresa que surgió de la unión de intereses sociales entre “*Florida Ice and Farm Company*” con “*Yunus Social Business GmbH*”; el objetivo principal es contribuir en la erradicación de la malnutrición en niños y adolescentes, de esta forma, Nutrivida cuenta con una planta de producción ubicada en Costa Rica que trabaja con base en tres pilares: productos alimenticios de bajo costo con alta calidad nutricional y gran fuente de vitaminas; programas de donaciones y voluntariado que consiste en que por cada producto que las personas compren, la empresa dona un plato de comida y, por último, educa a diferentes comunidades sobre nutrición. Una de las características que más resalta se resalta en esta empresa social es la sostenibilidad financiera y económica sin maximizar utilidades, por otro lado, fomenta la vinculación de madres cabeza de familia como representantes de ventas de los productos de Nutrivida.

**Tabla 27.** Caso Nutrivida. <sup>136</sup>

PROBLEMA	SOLUCIÓN	IMPACTO CUALITATIVO	IMPACTO CUANTITATIVO
Malnutrición en niños y adultos.	Desarrollo de productos con alto valor nutricional a bajo costo.	Reducción de la malnutrición en niños y adultos. Disminución de daños en la salud de los niños a largo plazo. Contribución a la educación nutricional. Reducción de la pobreza.	Los productos están en más de 5.000 comercios. 623.867 platos de comida entregados en donación.

<sup>136</sup> Elaboración propia con base en Nutrivida, 2018. Disponible en internet: <https://nutrivida.co.cr/productos/>

## Asembis

Es una clínica de especialidades médicas que trabaja en pro del bien social, consiste en que a partir del uso del servicio de salud o compras de productos por parte de particulares la clínica ayuda a las personas menos favorecidas prestándoles servicios de salud especializados de calidad a precios módicos. El objetivo de esta empresa es beneficiar a la clase de escasos recursos de Costa Rica mediante exoneraciones parciales o totales en diferentes servicios especializados en salud. Esta empresa fue fundada en el año 1991 por la señora Rebeca Villalobos Vargas, y desde entonces, se ha dedicado a ofrecer servicios médicos a poblaciones de bajos recursos.

**Tabla 28.** Caso Asembis<sup>137</sup>

PROBLEMA	SOLUCIÓN	IMPACTO CUALITATIVO	IMPACTO CUANTITATIVO
Prestación del servicio de salud de manera ineficiente.	Brindar servicios de salud a toda la población costarricense con precios justos y calidad humana.	<p>Mayor cobertura del servicio de salud.</p> <p>Exoneraciones en el pago de servicios especializados de salud en pacientes menos beneficiados.</p> <p>Aporte al cumplimiento de los derechos a la salud y a una vida plena.</p> <p>Servicios de salud oportuno y de calidad para las personas menos afortunadas.</p>	<p>3 millones de pacientes atendidos.</p> <p>17.254 personas beneficiadas con ayuda social.</p> <p>Más de 15.000 cirugías realizadas.</p> <p>Más de 750 millones de colones en donaciones realizadas.</p>

<sup>137</sup> Elaboración propia con base en Asembis, 2018. Disponible en internet: <https://www.asembis.org/>

### 8.3.6 Nicaragua

#### Asdenic

La Asociación de Desarrollo Social de Nicaragua (ASDENIC) es un organismo de desarrollo local, enfocado a aportar soluciones en materia de, educación, emprendimiento, integración familiar y agroecología. Sus principales metas son: producir impacto educativo, ambiental, social y económico, para lo cual cuenta con importantes alianzas con organismos e instituciones que comparten sus iniciativas. Asdenic implementa en la población, modelos educativos y de emprendimiento dirigidos a la constitución de fincas autosostenibles, también cuenta con un programa denominado Factoría del Conocimiento, del cual hacen parte jóvenes con ideas en pro de la sociedad.

**Tabla 29.** Caso Asdenic.<sup>138</sup>

PROBLEMA	SOLUCIÓN	IMPACTO CUALITATIVO	IMPACTO CUANTITATIVO
Ausencia de atención a sectores sociales olvidados.	Ejecutar proyectos de emprendimiento que sean para el beneficio de la sociedad.	Acceso a agua potable. Formación en agroecología. Mejor acceso a los mercados para vender productos. Mayor acceso a la educación. Disminución de pérdidas en los cultivos.	50 redes de acueductos veredales. 100 productores de café orgánico. 450 familias campesinas beneficiadas por la agroecología. 230 campesinos capacitados en desarrollo social sostenible.

<sup>138</sup> Elaboración propia con base en Asdenic, 2018. Disponible en internet: <http://www.asdenic.org/>

## Nicaragua Nuestra

A raíz de problemáticas relacionadas con grupos juveniles marginales, surge “Nicaragua Nuestra” cuyo objetivo principal es reintegrar a la sociedad a miembros de dichos grupos, capacitándolos laboralmente de tal forma que se cambie su enfoque por uno más beneficioso para sí mismos y para con su entorno social. A lo largo de sus quince años de trayectoria, han conseguido el auspicio del gobierno nicaragüense, la Unión Europea y la Universidad Iberoamericana de Ciencia y Tecnología (UNICIT), instituciones que han brindado recursos humanos, físicos y económicos, permitiendo la constante evolución de la fundación.

**Tabla 30.** Caso Nicaragua Nuestra.<sup>139</sup>

PROBLEMA	SOLUCIÓN	IMPACTO CUALITATIVO	IMPACTO CUANTITATIVO
Falta de oportunidades de inclusión laboral para jóvenes de sectores vulnerables.	Brindar capacitación laboral para jóvenes que deseen reintegrarse a la sociedad.	<p>Acceso a capacitación laboral.</p> <p>Aumento en la seguridad.</p> <p>Disminución de índices de analfabetismo.</p> <p>Mejor calidad de vida.</p> <p>Disminución de índices de drogadicción.</p>	<p>29 grupos juveniles de Managua (Capital de Nicaragua) reintegrados a la vida social.</p> <p>17 negocios creados.</p> <p>90 nuevos empleos.</p> <p>35% menos hurtos en 2016.</p>

<sup>139</sup> Elaboración propia con base en Nicaragua Nuestra, 2018. Disponible en internet: <https://www.laprensa.com.ni/tag/fundacion-nicaragua-nuestra>

### 8.3.7 Ecuador

#### Ekorural

Ekorural tiene como objetivo principal atender las necesidades de la población campesina del territorio ecuatoriano, a través de técnicas de medición de índices de pobreza, analfabetismo, malnutrición y salubridad, lo que permite implementar el programa que se adecue a las necesidades en las que la sociedad se ve inmersa, para luego involucrarlos en programas de educación llevando docentes a los núcleos sociales, así como también capacitando a los agricultores e incentivando la técnica de la agroecología que consiste en cambiar los abonos y pesticidas químicos en insumos orgánicos amigables con el planeta, de esta forma ayudar con la conservación del medio ambiente y las fuentes hídricas que a su vez mejoran la calidad de vida de la población.

**Tabla 31.** Caso Ekorural.<sup>140</sup>

PROBLEMA	SOLUCIÓN	IMPACTO CUALITATIVO	IMPACTO CUANTITATIVO
Desnutrición, enfermedades y pobreza en los campesinos.	Fortalecimiento del liderazgo social en agricultores, asesorándolos y ubicándolos en un entorno con calidad humana.	<p>Reducción de los índices de desnutrición.</p> <p>Aumento de la calidad en el sistema de salud.</p> <p>Acceso a semillas para producción agrícola.</p> <p>Capacitación agrícola para mejorar cosechas.</p> <p>Capacitación en liderazgo mercantil.</p>	<p>50 grupos de compradores.</p> <p>1.500 familias cuentan con acceso al sistema de salud y educación.</p> <p>30% en mejoramiento de producción agrícola.</p> <p>52 familias eco agricultoras.</p> <p>150 mujeres y niños beneficiados por el programa de alimentación saludable</p>

<sup>140</sup> Elaboración propia con base en Ekorural, 2018. Disponible en internet: <https://ekorural.org/>

## Grupo Social Fepp

El Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio (FEPP), es una institución de microcréditos privada con finalidad social, la cual se encuentra al servicio de hombres y mujeres del campo, indígenas, afroecuatorianos, mestizos, pobladores urbanos marginales y personas en estado de pobreza, que deseen llevar a cabo actividades emprendedoras de manera sostenible y que contribuyan a mejorar la calidad de vida de las familias. Adicionalmente, esta organización atiende problemáticas sociales mediante orientación y capacitación en sectores en donde el conflicto armado ha estado presente, promoviendo la no violencia, el diálogo, la transparencia y un espíritu de servicio ágil y alegre, por otro lado, cuenta con un programa de restitución de tierras en el que se han visto beneficiados campesinos que venían ocupando tierras de forma ilegal, permitiendo un tranquilo desarrollo social.

**Tabla 32.** Caso Grupo Social Fepp. <sup>141</sup>

PROBLEMA	SOLUCIÓN	IMPACTO CUALITATIVO	IMPACTO CUANTITATIVO
Altos índices de pobreza en población afroecuatoriana campesina.	Generar líneas de crédito destinadas a población campesina vulnerable.	<p>Aumento de empleo.</p> <p>Disminución de índices de pobreza.</p> <p>Aumento de calidad de vida.</p> <p>Disminución de migración a grupos armados.</p> <p>Acceso a terrenos propios rurales.</p>	<p>23 provincias impactadas.</p> <p>32 jóvenes con crédito para estudios universitarios.</p> <p>U\$ 246.000 en microcréditos para insumos y maquinaria.</p> <p>327 hectáreas de tierras legalizadas para 124 familias.</p> <p>3.384 familias con acceso a agua potable.</p>

<sup>141</sup> Elaboración propia con base en Grupo Social Fepp, 2018. Disponible en internet: <http://fepp.org.ec/>

### 8.3.8 Argentina

#### Arbusta

Al igual que los demás casos nombrados anteriormente se trata de una empresa comprometida con el cambio social que brinda oportunidad laboral especialmente a jóvenes en condiciones de pobreza y a madres cabeza de hogar. Inicialmente capacita en centros digitales comunitarios a las personas interesadas en temas relacionados con herramientas digitales, luego Arbusta se encarga de hacer la conexión correspondiente con las empresas interesadas en recibir personal altamente capacitado. Sus objetivos son ofrecer calidad de servicio, calidez humana y oportunidades de inclusión laboral.

**Tabla 33.** Caso Arbusta. <sup>142</sup>

PROBLEMA	SOLUCIÓN	IMPACTO CUALITATIVO	IMPACTO CUANTITATIVO
Acceso limitado al campo laboral de sectores marginados.	Se capacitan jóvenes con potencial y se vinculan al mundo laboral a través de las nuevas tecnologías.	<p>Reducción del desempleo en jóvenes.</p> <p>Aprovechamiento del tiempo libre a través de las herramientas tecnológicas actuales.</p> <p>Aumento de la calidad de vida.</p> <p>Mayor capacitación para una fácil inclusión laboral.</p> <p>Mejor calidad de vida para sus familias.</p>	<p>140.000 horas trabajadas.</p> <p>110 trabajadores.</p> <p>280 personas entrenadas.</p> <p>23 clientes.</p> <p>3 centros de operaciones.</p>

<sup>142</sup> Elaboración propia con base en Arbusta, 2018. Disponible en internet: <http://www.arbusta.org/>

## Incluyeme.com

Como su nombre lo indica Incluyeme.com busca acercar al mundo laboral a personas que por su condición se les dificulta un poco más de lo normal conseguir un trabajo formal. Ya sea por algún tipo de discapacidad, porque supera los 45 años o sencillamente porque provienen de sectores vulnerables. Este modelo de negocio busca empoderar a quienes siempre se han sentido excluidos por la sociedad y así poder demostrar que la discapacidad no siempre implica incapacidad. Acceder a este portal es relativamente sencillo, lo único que debe hacer la persona interesada es registrarse, subir su hoja de vida, una vez haya completado estos pasos podrá ver las ofertas disponibles y elegir una que corresponda a su perfil.

**Tabla 34.** Caso Incluyeme.com.<sup>143</sup>

PROBLEMA	SOLUCIÓN	IMPACTO CUALITATIVO	IMPACTO CUANTITATIVO
Poca empleabilidad para personas con discapacidades.	Portal de empleo que conecta a personas discapacitadas con oportunidades laborales en diferentes empresas inclusivas.	Mayor valoración de la diversidad de los empleados. Aumento de la incorporación de personas con discapacidades al mundo laboral. Reducción de la tasa de desempleo. Aprovechamiento del talento de las personas y sus capacidades.	1.000 personas con discapacidad encontraron un empleo.

<sup>143</sup> Elaboración propia con base en Incluyeme.com, 2018. Disponible en internet: <https://www.incluyeme.com.co/tradicional>



## 8.4 EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN COLOMBIA

El término de emprendimiento social a nivel mundial surge en la década de los 70's cuando Muhammad Yunus crea el banco Grameen en Bangladesh, más conocido como el banco de los pobres. En Colombia por su parte este movimiento ha ido creciendo de manera invisible ante los ojos de quienes hacen parte de la solución. Samuel Azout<sup>144</sup> plantea que en Colombia lo que ha primado hasta el día de hoy es el concepto tradicional, donde existen tres sectores: el primero es aquel que genera dinero como lo hace el sector privado, luego el sector público donde el gobierno hace las veces de redistribuidor de la riqueza y por último las empresas sociales que llenan los vacíos restantes, este es el modelo clásico en el cual se ha enfocado Colombia. Y es precisamente allí donde el emprendimiento social encuentra una razón de ser, ya que pretende romper la barrera de esta estructura tradicional entre lo público, lo privado y lo social. Su método es sencillo, combinar los ingresos del sector privado junto con el objetivo de las organizaciones sin ánimo de lucro lo que da pie a un nuevo modelo de negocio que genera un impacto social sostenible.

En relación con lo anterior, en Colombia son pocas las organizaciones sociales que contribuyen a construir un país más tolerante, solidario e incluyente. Sin embargo, se evidencian acciones encaminadas a fomentar este tipo de iniciativas, como es el caso de la plataforma digital Recon que busca identificar y transformar ideas de emprendimiento social en realidades que generen impacto positivo en la sociedad. A través de esta organización los líderes emprendedores se conectan no solo con inversionistas sino con otros emprendedores, agencias de estado, organismos internacionales, padrinos y filántropos, que mediante capital semilla contribuyen a

---

<sup>144</sup> AZOUT, Samuel. *Samuel Azout, el hombre que dejó atrás el retail para ser emprendedor social* (audio podcast), 24 de marzo de 2018. Disponible en internet: <http://www.dinero.com/emprendimiento/articulo/samuel-azout-emprendedor-social-de-futbol-con-corazon/256661>

la materialización de ideas innovadoras encaminadas a impulsar el desarrollo de las comunidades lo que se traduce en la construcción de una realidad diferente para el país.

Otro mecanismo de inversión enfocado a emprendimientos de alto impacto social, económico y ambiental surge con Athena, empresa que gracias a su estructura financiera basada en fideicomisos brinda apoyo económico a emprendedores en etapas de iniciación sin pedir a cambio porcentajes de participación.

Por su parte “Yunnus negocios sociales Colombia” actúa como una aceleradora que mediante capacitaciones y procesos de fortalecimiento busca dotar a los emprendedores con las herramientas necesarias para hacer de sus ideas empresas viables y de alto impacto social. No solo ofrece asesorías de expertos, sino que también crea alianzas estratégicas y brinda inversión a aquellas empresas que demuestren ser escalables. En este punto también es oportuno mencionar el proyecto Acumen que invierte capital semilla en proyectos cuyos productos y servicios permiten reducir los índices de pobreza, de igual modo crea un fondo denominado “Invirtiendo para la paz” donde inversionistas privados aportan recursos con el propósito de reducir la pobreza en zonas rurales afectadas por el conflicto en Colombia. Así como estas organizaciones se encuentran otras más como; Socialab que a través de convocatorias logra apoyar soluciones a problemáticas sociales respaldadas por modelos de negocio sustentables.

Ashoka también hace parte de las organizaciones que impulsan proyectos sociales en el país, trabaja convencida de que invertir en emprendimientos sociales es el camino más efectivo para generar un cambio social de alto impacto en la comunidad. Así como ellos existen más actores involucrados y comprometidos en

crear estrategias para que estos modelos de negocio sean replicables y pasen del papel a la realidad. Por otra parte, en Colombia como lo asegura Andrés Santamaría cofundador de Recon:

No existe una legislación diferenciadora entre un emprendimiento comercial (de negocio) y uno social. Los dos son tratados de la misma manera por la normativa, en lo legal y lo tributario. Por eso, la mayor parte de los emprendedores que encontramos son informales; no se han constituido en una empresa corporativa, fundación o sociedad<sup>145</sup>.

Ya que en Colombia aún no se define una figura legal específica para las empresas sociales estas se constituyen con una razón social comercial como cualquier otra. A manera de ejemplo se ejemplifica los casos más representativos del país.

#### **8.4.1 Casos de emprendimiento social en Colombia**

##### **Envés**

Es una empresa Colombiana que a través de eco-diseños revolucionó la manera en que las industrias manejan los residuos producto del proceso de transformación. Envés lleva 14 años promoviendo la responsabilidad social empresarial, mediante proyectos de asesoramiento que les permite a sus clientes obtener una solución creativa y rentable para el manejo de dichos residuos. Además de reducir el impacto negativo en el ambiente, fomenta la generación de empleo en comunidades

---

<sup>145</sup> SANTAMARIA, Andrés. Cofundador de RECON. Entrevistado por el Tiempo” No podemos seguir dándole la espalda al emprendimiento social’ 2018. Consultado el: 25 de marzo de 2018. Disponible en internet: <https://bit.ly/2sawUW0>

vulnerables al hacerlas parte activa en la fabricación de los productos de su portafolio.

**Tabla 35.** Caso Envés.<sup>146</sup>

PROBLEMA	SOLUCIÓN	IMPACTO
Residuos posindustriales	Servicio de asesorarías para empresas interesadas en reducir el impacto ambiental por medio de la elaboración de proyectos en los cuales se analiza el manejo de residuos que genera la producción.	<p>Disminución del desempleo en las comunidades vulnerables.</p> <p>Disminución en la contaminación por parte de las industrias.</p> <p>Aumento considerable de la conciencia socio-ambiental de las empresas.</p> <p>Reducción de costos de las empresas.</p> <p>Mayor reconocimiento empresarial.</p> <p>Disminución en la cantidad de desechos.</p> <p>Aumento en la creación de nuevos productos provenientes de los residuos.</p>

## Contempo

CONTEMPO como lo describen sus fundadores es un modelo de construcción que les ha permitido demostrar que la sostenibilidad ambiental y el aprovechamiento de recursos son un gran negocio. Esta empresa utiliza técnicas especiales que le aseguran un mayor beneficio de los recursos y a su vez logran contribuir con el medio ambiente en todos y cada uno de los procesos de construcción. Por esta razón todos sus proyectos se convierten en una gran oportunidad para el planeta.

<sup>146</sup> Elaboración propia con base en Envés, 2018. Disponible en internet: <http://enves.com.co/>

**Tabla 36.** Caso Contempo.<sup>147</sup>

PROBLEMA	SOLUCIÓN	IMPACTO CUALITATIVO	IMPACTO CUANTITATIVO
Aumento de la contaminación ambiental por parte del sector de la construcción.	Construcciones amigables con el medio ambiente.	<p>Disminución de las emisiones de Co2.</p> <p>Reducción en la utilización de agua.</p> <p>Disminución del consumo de energía.</p> <p>Mayor control en la utilización de materia prima.</p> <p>Reducción en los costos de operación.</p> <p>Aumenta en ciclo de vida de los inmuebles.</p>	<p>Ahorro del 17% en agua.</p> <p>Ahorro del 40% en energía.</p> <p>Ahorro del 25% en el uso de madera.</p> <p>Ahorro del 40% en uso de materias primas.</p> <p>33% en emisiones de Co2.</p> <p>Reducción del 70% en residuos sólidos.</p>

## Abcdespañol

Javier González Quintero profesor y maestro de escuela por vocación, es el creador de ABCDESPañOL, en el cual modificó el juego de dominó para brindar a la población analfabeta el acceso al aprendizaje de la lectura y escritura, así como también el fácil entender de las matemáticas básicas, desarrollando un procedimiento didáctico dirigido a niños, jóvenes y adultos que no han tenido acceso o han suspendido su formación académica ya sea por factores de desplazamiento, pobreza, violencia, deserción escolar o pérdida de la libertad.

<sup>147</sup> Elaboración propia con base en Contempo, 2018. Disponible en internet: <http://www.grupo-contempo.com/>

Por otro lado, este programa también se ha venido aplicando en instituciones educativas de poblaciones marginadas y/o en estado de vulnerabilidad, no solamente en la población estudiantil, sino que también se han capacitado a los docentes con el fin de lograr un mayor impacto en la sociedad.

Cabe resaltar que, a la fecha son varios los países que han tomado este programa como modelo para ser aplicado dentro de los planes académicos, teniendo como resultado beneficios a nivel local e internacional.

**Tabla 37.** Caso Abcdespañol.<sup>148</sup>

PROBLEMA	SOLUCIÓN	IMPACTO CUALITATIVO	IMPACTO CUANTITATIVO
Analfabetismo en Colombia.	Método didáctico de aprendizaje para leer y escribir.	<p>Disminución del analfabetismo.</p> <p>Mayor acceso a educación.</p> <p>Disminución en la deserción escolar.</p> <p>Aumento en capacidades cognitivas y socioafectivas.</p> <p>Mejor aprovechamiento de las nuevas herramientas tecnológicas.</p>	<p>29.000 jóvenes y adultos alfabetizados en Colombia.</p> <p>320 niños y niñas por semestre beneficiados con material didáctico.</p>

<sup>148</sup> Elaboración propia con base en Abcdespañol, 2018. Disponible en internet: <http://www.abcdespanol.com/index.html>

## OpEPA

Tiene una finalidad no lucrativa en la que se involucra a niños, jóvenes y adultos que deseen estar en contacto con la naturaleza, donde realizan jornadas de ecoturismo en las cuales por medio de un grupo de guías se entregan una serie de herramientas y acciones que reducen el impacto humano en el planeta y crean conciencia ecológica de conservación.

Adicional a ello, quienes son participes de dichas jornadas se ven beneficiados por el cambio de rutina en la que se ven inmersos diariamente, permitiéndose obtener los beneficios del contacto con la naturaleza y reduciendo los niveles de estrés.

**Tabla 38.** Caso OpEPA.<sup>149</sup>

PROBLEMA	SOLUCIÓN	IMPACTO
Falta de sentido de pertenencia con el medio ambiente.	Desarrollar un programa de reconexión del ser humano con la naturaleza.	Aumento de la responsabilidad para con el medio ambiente. Aporte de herramientas para relacionarse con la tierra y sus habitantes. Disminución del impacto humano en el planeta tierra. Impulso al ecoturismo. Reducción de los niveles de estrés en la población.

<sup>149</sup> Elaboración propia con base en OpEPA, 2018. Disponible en internet: <http://oepa.org/wp/>

## **Agruppa**

Agruppa Colombia es una empresa que facilita el acceso a frutas y verduras de gran calidad por parte de los tenderos de los sectores con menos capacidad económica de la ciudad de Bogotá; a través de esta acción Agruppa busca empoderar a los pequeños tenderos que abastece ahorrándoles tiempo y dinero en transporte. Esta iniciativa surgió teniendo en cuenta la importancia de las pequeñas tiendas de barrio en las comunidades de escasos recursos ya que estas se encargan de abastecer a dicha población, sin embargo, el problema radica en la falta de capital para la compra de frutas y verduras al por mayor por parte de los tenderos.

En este orden de ideas, el modo de operación de esta empresa consiste en realizar alianzas con diferentes tenderos a los cuales se les abastecerá de productos agrícolas cada vez que estos lo requieran; por otra parte, los productos agrícolas se obtienen directamente de los campesinos, es decir no existen intermediarios lo que repercute en la adquisición de productos frescos a bajos precios y asequibles para las comunidades de escasos recursos.



**Tabla 39.** Caso Agruppa.<sup>150</sup>

PROBLEMA	SOLUCIÓN	IMPACTO CUALITATIVO	IMPACTO CUANTITATIVO
Falta de capital en las tiendas de barrio para la compra de frutas y verduras que abastecen los hogares de los sectores con altos índices de pobreza en la ciudad de Bogotá	Empoderamiento económico de los pequeños tenderos y mayor acceso a frutas y verduras en barrios de escasos recursos.	<p>Mayor acceso a frutas y verduras por parte de habitantes con escasos recursos.</p> <p>Disminución de costos de transporte para los tenderos.</p> <p>Mejoramiento de la calidad de vida tanto para los tenderos y para la comunidad.</p> <p>Eliminación de intermediarios.</p>	<p>Un outlet operado por AGRUPPA.</p> <p>300 tenderos beneficiados.</p> <p>Más de 30.000 consumidores finales.</p> <p>13 productos comercializados.</p>

A falta de un reconocimiento legal varias de estas empresas sociales cuentan con la certificación B, dicha certificación avala que el modelo de negocio que se adopta responde a las problemáticas con soluciones colectivas. Este sistema le apuesta a las organizaciones que priorizan el impacto social y ambiental sobre la rentabilidad económica, donde el éxito se mide en millones de personas y no millones de dólares.

<sup>150</sup> Elaboración propia con base en Agruppa, 2018. Disponible en internet: <http://www.agruppa.co/>

## **9. CAPITULO II**

### **9.1 PERFILES DE ENTRADA Y DE SALIDA**

Dado lo importante que resulta se analizó el perfil académico que proponen las diferentes Universidades públicas de Cundinamarca y Distrito Capital desde los programas de Contaduría Pública a sus estudiantes, puesto que este determina el conjunto de habilidades, competencias y destrezas necesarias para asumir su responsabilidad frente a la sociedad. Es así como se identifican los aspectos que prioriza la academia en relación con la formación de los estudiantes al tiempo que se determina cuáles de estos elementos contribuyen a la creación de emprendedores de alto impacto.

A su vez se registran las diferentes opiniones de los líderes de Fusagasugá en cuanto a las características que consideran deben primar en los estudiantes para avanzar frente a este tipo de iniciativas. Lo anterior con el fin de plantear un perfil general que caracterice y marque el punto de partida de un emprendedor social.

#### **9.1.1 Universidad de Cundinamarca**

Antes de examinar el perfil que el programa de Contaduría Pública requiere, conviene subrayar el propósito de formación desde la Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables de la Universidad de Cundinamarca, a causa de tener una perspectiva más amplia del modelo de contador(a) público(a) que se busca construir.

En primer lugar, la Facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables establece como objetivo impartir conocimiento en el campo administrativo, económico y contable, a través de la ciencia, la tecnología, así como la innovación con el fin de impactar de manera global en el contexto empresarial como también en el “social”. De igual manera tanto en la misión como en la visión se resalta el compromiso no solo con los ejes de la disciplina sino también con el desarrollo sustentable del tejido social, cuyo cimiento radica en la calidad de sus programas académicos. Ahora bien, el programa de contaduría pública de la Universidad plantea dos perfiles diferentes, el primero de ellos es el perfil profesional el cual sostiene que fortalecerá la formación de las competencias específicas de conocimiento contable en materia de: finanzas, auditoría, tributaria, sistemas de información y control de gestión de las organizaciones, entre otras. “con un alto nivel de idoneidad, confiabilidad, credibilidad y el libre ejercicio del juicio, a la luz de los nuevos escenarios empresariales y sociales”<sup>151</sup>.

Al mismo tiempo un segundo perfil ocupacional declara que los egresados del programa estarán en capacidad de desempeñarse en el manejo contable, tributario, financiero, diseño y ejecución de procesos de control de gestión organizacional, consultoría para las organizaciones que asumen compromisos de orden tributario, así como en auditoría interna y externa. Todo esto con habilidad, competencia sin dejar atrás los valores éticos necesarios para ser un profesional integro. También resalta factores tales como la ciencia, la tecnología y la innovación como aptitudes propias de sus egresados.

---

<sup>151</sup> UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA. Facultad de Ciencias Administrativas Económica Contables. Perfiles Académicos. [En línea]. Consultado el: 06 de marzo de 2018. Disponible en internet: <http://bit.ly/2I4YkAF>

### **9.1.2 Universidad Nacional de Colombia**

En 1945 nace el Instituto hoy facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Colombia, veinte años después se crea el programa de Contaduría Pública que junto con Administración de Organizaciones y Economía actualmente conforman la facultad de Ciencias Económicas.

Para empezar, se señalará a grandes rasgos los objetivos del programa de Contaduría Pública. Dicho lo anterior uno de los propósitos del programa es la formación de profesionales de excelencia, con principios éticos, comprometidos con la responsabilidad social, así mismo se destacan las destrezas que como profesionales en contaduría Pública deben desarrollar a través de la investigación y el análisis en temas relacionados no solo con el área contable sino también con las diferentes disciplinas. Esto con el fin de promover procesos que contribuyan a la profesión que trasciendan las aulas en pro del desarrollo económico y social del país.

En relación con los perfiles que establece el programa de Contaduría Pública de la Universidad Nacional de Colombia se plantea un perfil para el aspirante y otro para del egresado, en el caso particular de los aspirantes a contaduría pública se dirige a aquellos bachilleres interesados en resolver problemas relacionados con la contabilidad, las finanzas, los sistemas de información y el control de organizaciones. Hay que mencionar, además las capacidades con las que debe contar el aspirante como, por ejemplo:

- Competencia organizativa.
- Lógica matemática.
- Creación, análisis y comunicación de ideas.
- Habilidades interpersonales.
- Comportamiento ético.
- Competencias en lectura y escritura.

Las anteriores aptitudes son necesarias para dar respuesta a los problemas actuales asociados al área contable y disciplinas a fines.

Conforme al perfil del egresado de contaduría Pública, el programa exige a un profesional ético, con capacidad crítica y consiente de la responsabilidad social que ha adquirido además de contar con habilidades que le permitan identificar, analizar y solucionar problemas desde un enfoque interdisciplinario. De igual modo se enfatiza en la importancia del aprendizaje continuo como herramienta que le permite desempeñarse con éxito ante nuevas experiencias profesionales incluyendo capacidades como: liderazgo, iniciativa, trabajo en equipo, creatividad, investigación, entre otras, necesarias a la hora de definir la integridad del profesional en Contaduría Pública de la universidad Nacional de Colombia.

### **9.1.3 Universidad Militar Nueva Granada**

La Universidad Militar Nueva Granada desde el programa de Contaduría Pública busca formar profesionales íntegros, responsables con la sociedad y con criterio

ético. Además de las aptitudes señaladas anteriormente el contador neogranadino está en la capacidad de generar valor a partir de un sólido conocimiento disciplinar.

En cuanto a los perfiles establecidos por el programa es preciso considerar en primer lugar el perfil de quien aspira pertenecer a la Universidad Militar, de ser así dicho aspirante debe cumplir una serie de competencias expuestas a continuación.

- Debe tener la capacidad de relacionarse, así como de comunicarse efectivamente con los demás.
- Debe demostrar interés por la contabilidad y por las distintas áreas a fines.
- Estar en condición para analizar e interpretar el contexto económico y social del cual hace parte activa.
- Contar con habilidades de liderazgo y responsabilidad frente a su formación profesional.

Mientras que el perfil ocupacional que plantea el programa de contaduría está relacionado con las diferentes competencias que el egresado está en disposición de llevar a cabo de manera profesional tanto en el ámbito público como en el privado en cargos como: “contador, contador de costos, contralor, consultor, auditor, jefe de control interno, revisor fiscal, profesional independiente y/o asesor empresarial en los diferentes campos del saber contable y organizacional, entre otros”.<sup>152</sup>

---

<sup>152</sup> UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA. Facultad de Ciencias Económicas. Programas Académicos [En línea]. Consultado el: 07 de marzo de 2018. Disponible en: <http://bit.ly/2DaPgGA>

#### **9.1.4 Pontificia Universidad Javeriana**

El programa de contaduría Pública de la pontificia universidad Javeriana es una carrera profesional perteneciente a la facultad de ciencias económicas y administrativas; este programa inició en el año 1971 como un curso de profundización en respuesta a la necesidad del fortalecimiento de los saberes de las personas que contaban con una amplia experiencia contable en la ciudad de Bogotá; una vez abierto el curso se tomó la decisión de realizar la creación del programa académico para lo cual el instituto para el fomento de la educación superior -ICFES otorgó la licencia de funcionamiento.

Actualmente, el programa de Contaduría Pública cuenta con registro calificado con vigencia hasta el año 2018 y con acreditación en alta calidad expedida por primera vez en el año 2000 por el ministerio de educación nacional renovada en el año 2016. El programa cuenta con una duración estimada de diez semestres con un total de 160 créditos. El plan de estudios se centra en cuatro etapas formativas: formación fundamental, asignaturas de énfasis, asignaturas complementarias y electivas; por su parte, el currículo del programa se basa en una formación integral mediante la cual educa profesionales con valores y un alto sentido social.

En cuanto al perfil de ingreso al programa de contaduría pública, los estudiantes deben contar con conocimientos y habilidades en contabilidad, razonamiento lógico matemático, humanidades y buen dominio (lectura y escritura) de idiomas (español e inglés); del mismo modo, deben tener valores éticos así como la capacidad para relacionarse en ambientes diversos.

Por su parte, el perfil del egresado se sustenta en profesionales con formación integral comprometidos con el cambio social, del mismo modo, el contador público egresado de la universidad Javeriana contará con una formación teórica para un adecuado ejercicio profesional además de la capacidad crítica, objetiva y buen juicio para el diagnóstico de diferentes situaciones económicas, financieras y sociales.

## **9.2 COMPETENCIAS Y HABILIDADES DEL CONTADOR PÚBLICO RELACIONADAS CON EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL**

Se relacionó el perfil del Contador Público con el emprendimiento social, por medio de la identificación de competencias y habilidades propias de la disciplina así como el grado de cumplimiento de las Universidades con respecto a dichos aspectos. De esta manera se estableció en primer lugar la escala de cumplimiento tipo Liker para luego asociar las variables (Competencias y habilidades) con el perfil de salida (Contador Público) propuesto por las universidades objeto de estudio.

**Tabla 40.** Grado de cumplimiento (Escala Likert).<sup>153</sup>

Cumple Satisfactoriamente	1
Se cumple	2
Cumple medianamente	3
No se cumple	0

---

<sup>153</sup> Elaboración propia.



**Tabla 41.** Nivel de cumplimiento de las competencias y habilidades del Contador Público en relación con emprendimiento social.<sup>154</sup>

VARIABLES (Competencias - Habilidades)	DESCRIPCIÓN	UN	UDEC	UMNG	U.J
Capacidad de Control.	Controlar las operaciones que se ejecutan en las organizaciones en este caso, una organización enfocada en lo social.	2	1	2	2
Conocimiento económico-social de su entorno	Conocer el panorama económico y social del entorno (País, empresa) en el cual se sitúe para la toma de decisiones.	2	3	2	2
Análisis financiero.	Análisis de los estados financieros e indicadores para la toma de decisiones.	1	1	1	1
Manejo administrativo y operacional.	Es el proceso que se ejecuta con el fin de planear las actividades necesarias para el cumplimiento de objetivos de manera estratégica.	2	3	1	2
Versatilidad	Capacidad para aplicar su conocimiento según las particularidades de cada organización.	1	2	3	3
Investigación de problemáticas.	Aptitud de abordar las problemáticas de las organizaciones desde lo contable, financiero y de gestión.	1	2	3	2
Ética e integridad	Profesionales con capacidades técnicas, laborales y personales con un enfoque humanístico.	2	1	1	1
Responsabilidad Social	Aptitud del profesional que desde su disciplina es capaz de participar de manera activa en pro de la sociedad.	2	2	1	1
Interdisciplinariedad	Cualidad para desenvolverse en diferentes disciplinas.	1	1	0	0
Aprendizaje continuo	Interés del profesional para mantenerse actualizado conforme a los cambios del entorno.	3	0	0	1
Liderazgo	Habilidad para influir en el pensar y actuar de las personas.	3	3	2	1
Trabajo en equipo	Disposición para cooperar con otras personas en el cumplimiento de objetivos.	3	3	2	1

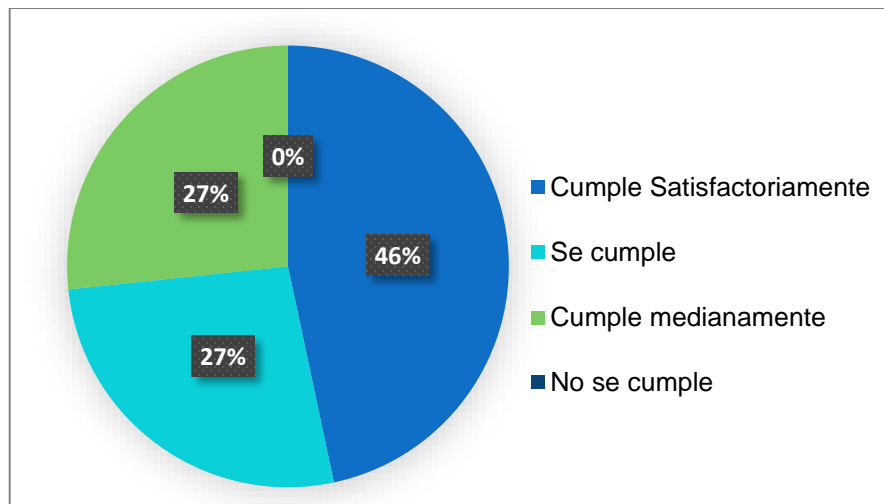
<sup>154</sup> Elaboración propia basada en la Universidad Central. Disponible en internet: <http://www.ucentral.edu.co/oferta-academica/carreras/carrera-de-contaduria-publica>

**Tabla 45.** (Continuación)

VARIABLES (Competencias - Habilidades)	DESCRIPCIÓN	UN	UDEC	UMNG	U.J
Proactividad	Actitud para superar diferentes situaciones	2	0	2	1
Creatividad	Capacidad de crear ideas y soluciones innovadoras clave para la estabilidad de las empresas y de la sociedad.	3	3	2	1
Pensamiento crítico	Acción que permite analizar y evaluar las falencias de modelos que en la sociedad se entienden como verdaderos.	2	0	2	1

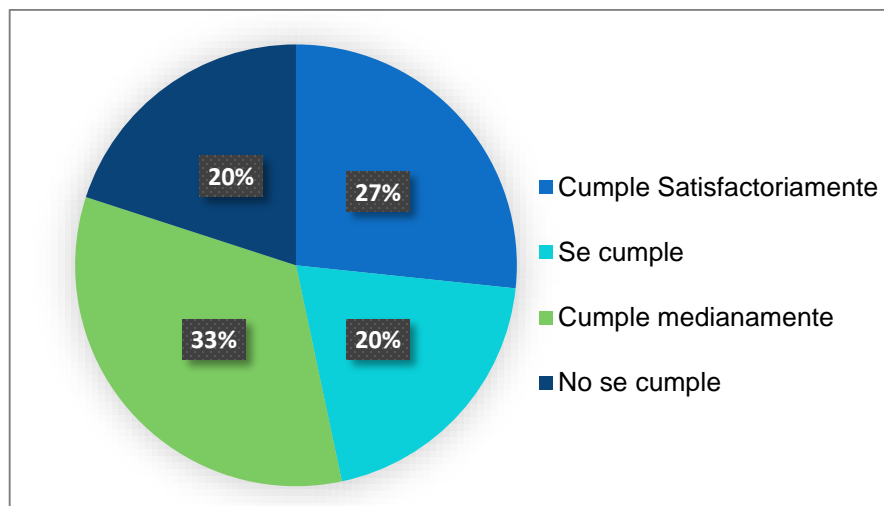
Con los datos anteriores se pudo establecer el porcentaje de cumplimiento de cada variable:

**Gráfica 6.** Nivel de cumplimiento de las variables por parte de la Universidad Nacional de Colombia



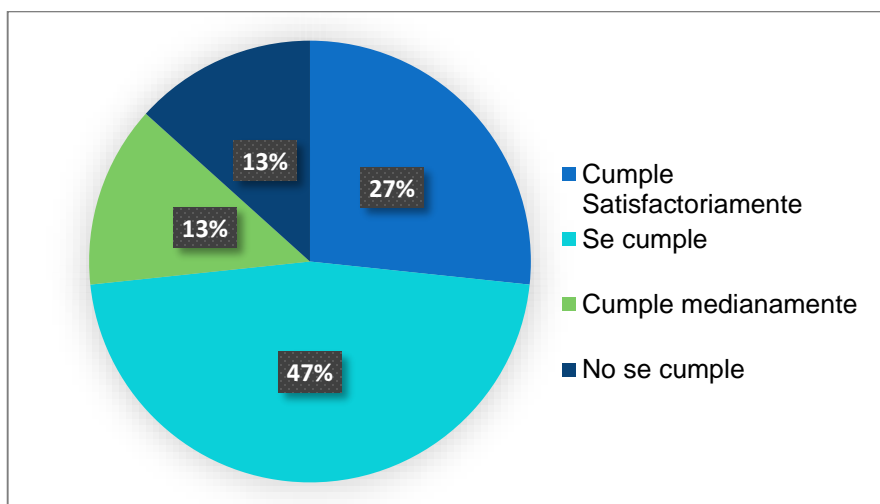
En la Universidad Nacional las variables con mayor cumplimiento (Cumple satisfactoriamente) son: análisis financiero, investigación de problemáticas, versatilidad e interdisciplinariedad con una tendencia del 46%.

**Gráfica 7.** Nivel de cumplimiento de las variables por parte de la Universidad de Cundinamarca



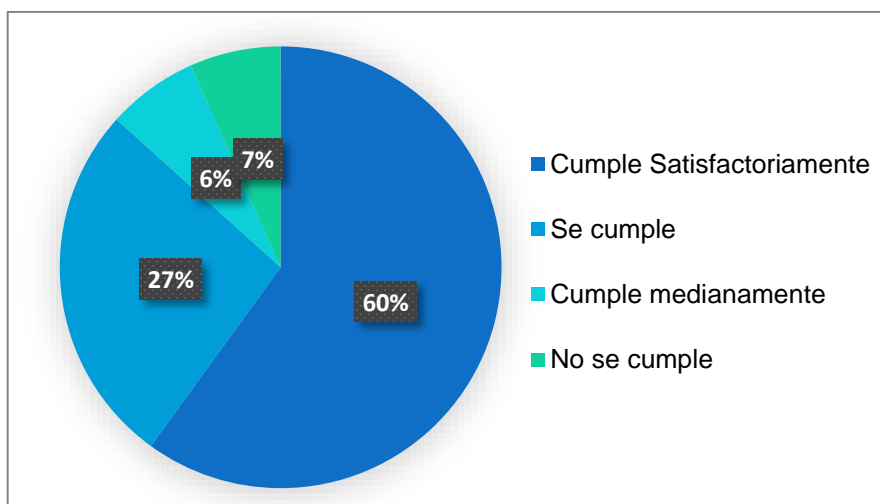
Por su parte la Universidad de Cundinamarca cumple satisfactoriamente las variables de: capacidad de control, análisis financiero, ética e integridad, e interdisciplinariedad con un 27%.

**Gráfica 8.** Nivel de cumplimiento de las variables por parte de la Universidad Militar Nueva Granada



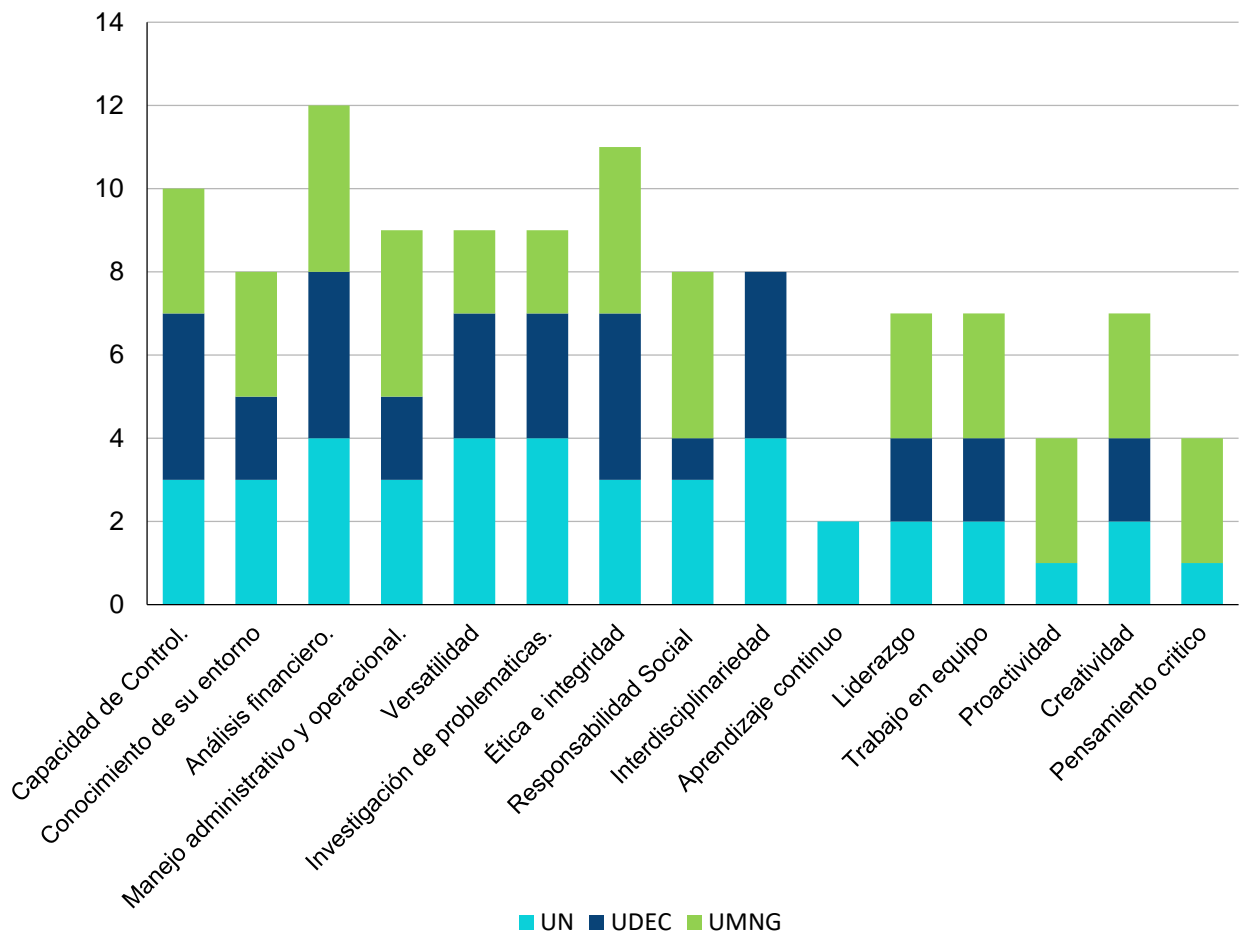
La Universidad Militar Nueva Granada cumple satisfactoriamente con un 47% las variables de análisis financiero, manejo administrativo y operacional, ética e integridad y responsabilidad social.

**Gráfica 9.** Nivel de cumplimiento de las variables por parte de la Pontificia Universidad Javeriana



El cumplimiento satisfactorio de las variables por parte de la Pontificia Universidad Javeriana está representado por el 60% dichas variables son: pensamiento crítico, creatividad, proactividad, trabajo en equipo, liderazgo, aprendizaje continuo, responsabilidad social, ética e integridad, y análisis financiero.

**Tabla 42.** Variables más representativas en el perfil del Contador Público para ser emprendedor social.



La variable más representativa para el perfil del contador público en el ámbito de emprendimiento social es la capacidad de análisis financiero. Otras variables que

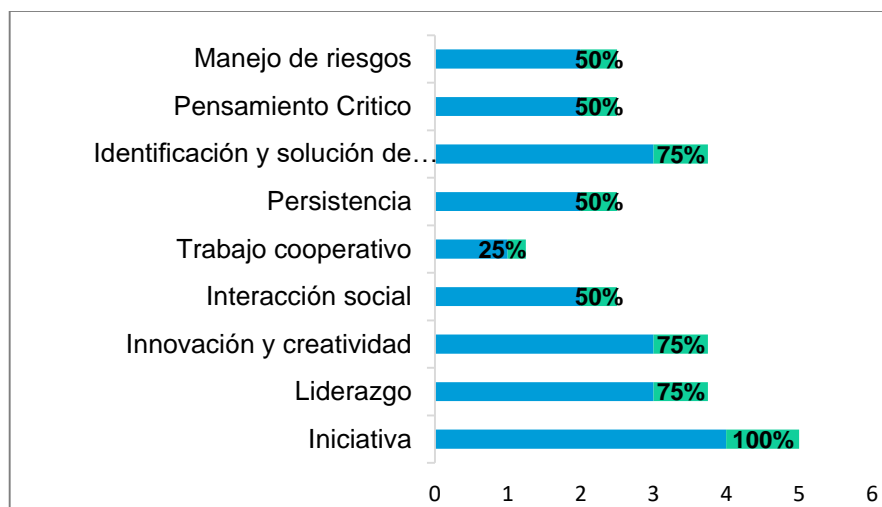
también tienen un alto grado de participación son: la responsabilidad social y, la capacidad de control.

Se debe agregar que para el cumplimiento de este objetivo se llevó a cabo una entrevista a los líderes sociales del municipio de Fusagasugá que por su conocimiento y experiencia aportan en gran medida a la investigación. El primero de ellos fue el doctor Efraín Cruz Fiscal actual secretario de desarrollo económico del municipio, seguido de la doctora Sandra María Trujillo quien se desempeña como secretaria de familia e integración social, así mismo participó la secretaria de educación Nelcy Cuellar Ibáñez, por último se entrevistó al ex secretario de desarrollo social el Doctor Giovanni Villalobos.

Acerca de la pregunta ¿Cuáles considera usted que son las cualidades que un emprendedor social debería desarrollar como competencia? Dentro de las opciones se encontraban las siguientes:

- Iniciativa
- Liderazgo
- Innovación y creatividad
- Interacción social
- Trabajo cooperativo
- Persistencia
- Identificación y solución de problemas
- Pensamiento crítico
- Manejo de riesgos

**Gráfica 10.** Cualidades que debe tener un emprendedor social según los líderes.



Según quienes participaron de esta entrevista la principal cualidad que debe tener un emprendedor social es la iniciativa, actitud que se destaca con un 100%, seguido de cualidades como: liderazgo, innovación y creatividad, al igual que la identificación y solución de problemas con un 75%.

Identificar el perfil que requiere un estudiante a la hora de emprender es una de las principales tareas que se debe ejecutar ya que permite a las universidades aplicar medidas y acciones encaminadas a potencializar actitudes, habilidades y aspiraciones necesarias para incentivar al estudiante a resolver problemas sociales mediante soluciones innovadoras.

El perfil del Contador Público en Colombia no solo exige a un profesional con altas competencias en áreas técnicas como; finanzas, contabilidad, tributaria, norma internacional, sistemas de información, entre otros. Sino que también resalta la importancia de un actuar ético, al igual que la capacidad crítica y la disposición para asumir la responsabilidad social que trae consigo la profesión. Estas otras habilidades hacen que el Contador público identifique, analice y resuelva problemas desde una perspectiva interdisciplinaria.

Es pertinente considerar la transversalidad en la profesión como factor determinante en el actuar del Contador. Tener la oportunidad de recibir una formación integral, motiva el aprendizaje continuo en los estudiantes, impulsa a cuestionar aspectos que antes no se tenían en cuenta dentro de la disciplina y quizás lo más relevante, promueve la participación en la solución de problemas sociales, de esta manera el profesional contable se estará capacitando para afrontar la realidad con conocimiento, competencia y calidad.

Por otra parte, cabe referenciar a uno de los hombres con más influencia dentro del emprendimiento social a nivel Latinoamericano: Juan Francisco del Cerro,<sup>155</sup> menciona la existencia de diferentes perfiles y plantea que este tipo de prácticas no están definidas dentro del esquema de ninguna profesión en particular, sino que por el contrario cualquier disciplina puede incursionar en el campo para lo cual propone las siguientes características que debe tener un emprendedor social.

---

<sup>155</sup> DEL CERRO, Juan. “¿Qué es el emprendimiento social?” 2016. P. 37. Ciudad de México. Consultado el: 30 de marzo de 2018. Disponible en internet: [ebook-que\\_es\\_el\\_emprendimiento\\_social.pdf](#)



- **Alto compromiso social:** Un emprendedor debe ser consciente de los diferentes problemas que afectan su entorno y por ende buscará solucionarlos.
- **Visión de negocios:** Reconoce que es posible enfrentar los problemas sociales con un modelo de negocio sustentable utilizando los recursos de tal manera que beneficie a las partes involucradas.
- **Innovador:** El emprendedor social ve la tecnología como una herramienta fundamental para generar un mayor impacto social y ambiental.

## 10. CAPITULO III

Actualmente, la educación superior del país se enfoca en un modelo catedrático tradicional donde educar se traduce en dar a conocer a los estudiantes núcleos temáticos estrictamente relacionados con la profesión, acción que no contribuye a la solución de las problemáticas del mundo actual y que a su vez resta importancia al impacto social que pueden generar desde sus posibilidades de formación académica.

El rol de las universidades consiste en primer lugar en contextualizar al estudiante acerca de las necesidades de su entorno con el fin de estimular en ellos el pensamiento crítico que dé lugar a ideas innovadoras que logren suplir dichas necesidades. De esta manera las universidades se convierten en precursoras del emprendimiento social mediante la dirección de ideas encaminadas a generar oportunidades que transformen realidades y construyan un futuro diferente desde la práctica social sin importar cuál sea la profesión.

Aun cuando en Colombia el emprendimiento social no tiene el mismo apoyo ni la difusión que el emprendimiento tradicional, existen diversos programas que dan cuenta del interés de las universidades por impulsar iniciativas de este tipo. Como es el caso de la Red Universitaria de Emprendimiento REUNE programa adscrito a la Asociación Colombiana de Universidades ASCUN este espacio nace en el año 2009 con el propósito de fortalecer las unidades y la estructura del emprendimiento en las universidades, que mediante líneas de trabajo busca una mayor articulación del ecosistema emprendedor; estas cuatro líneas tiene que ver con: formación,

financiación, relaciones interinstitucionales y la investigación. Todas conformadas por diferentes Instituciones de educación superior que hacen parte de la red, es así como cada mesa de trabajo desarrolla sus propios eventos, la mesa de formación realiza eventos de capacitación, seminarios, etc., no solo para docentes universitarios que quieran fomentar el emprendimiento en sus universidades, sino también jóvenes que deseen incursionar en este campo.

Adicionalmente establece conexiones entre el emprendedor y las instituciones del sector público o privado que estén buscando invertir en ideas innovadoras. Uno de los requisitos para que los estudiantes puedan participar es que sus proyectos cuenten con el componente de innovación y cuando se habla de innovación no necesariamente trata de tecnología, sino que también incluye, nuevos productos, servicios y por supuesto nuevos modelos de negocio como el emprendimiento social. De esta manera REUNE se convierte en la red universitaria más grande del país con más de 112 instituciones de educación superior que trabaja en pro del emprendimiento en Colombia.

En cuanto a las acciones formativas que implementan las universidades para incentivar el emprendimiento; en el estudio se encontró que estas no solo benefician a la comunidad académica sino también a la comunidad en general que desee llevar a cabo cualquier tipo de emprendimiento. A continuación en la tabla 48 se evidencian las principales acciones que adelantan las universidades que se tomaron como muestra.

**Tabla 43.** Acciones formativas que fomentan el emprendimiento social

UNIVERSIDAD	ACCIONES FORMATIVAS QUE PROMUEVEN EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL	DESCRIPCIÓN
<p><b>UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA</b></p>	<p>UEI (Unidad de Emprendimiento e Innovación)</p>	<p>La Unidad de Emprendimiento e Innovación de la Universidad Nacional de Colombia es una estrategia de extensión e investigación adscrita a la facultad de Ciencias Económicas, cuyo objetivo principal es moldear iniciativas disruptivas e innovadoras creadas por los estudiantes de distintas carreras así como también del público en general, con el fin de fomentar el emprendimiento y la generación de empresa.</p> <p>El equipo de la UEI está conformado por profesionales especializados en diferentes disciplinas que con su conocimiento apoyan a los emprendedores en los diferentes procesos de formulación, desarrollo e implementación de un modelo de negocio innovador y sostenible.</p> <p>Ofrece los siguientes servicios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Fortalecimiento de competencias y habilidades empresariales.</li> <li>- Investigación y desarrollo de metodologías especializadas (desarrollo permanente de contenidos de conocimiento en emprendimiento innovadores y escalables).</li> <li>- Dinamización de iniciativas de cambio sostenible.</li> </ul>

**Tabla 48.** (Continuación)

UNIVERSIDAD	ACCIONES FORMATIVAS QUE PROMUEVEN EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL	DESCRIPCIÓN
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	Talleres de sensibilización	Los talleres de sensibilización que adelanta la Universidad en temas de emprendimiento brindan la oportunidad de relacionarse entre emprendedores, permitiendo que aquellos que se encuentran en etapa de iniciación interactúen con quienes han logrado llegar a la fase de ejecución, esta posibilidad contribuye de manera exponencial al fortalecimiento de las ideas de negocio, además les permite actualizarse en temas de interés desde las diferentes áreas del conocimiento. Se debe agregar que estos talleres son gratuitos y que puede asistir cualquier persona que quiera o tenga una idea de negocio, para participar únicamente se debe diligenciar un formulario y tramitar una carta de compromiso, una vez se hayan realizado estos pasos se procede a enviar la información por medio de correo electrónico.
	CID (Centro de Investigaciones para el Desarrollo)	El CID surge en 1962 en la facultad de Ciencias Económicas como una unidad de investigación capaz de promover, organizar y asociar el trabajo que adelanta la Universidad con el progreso de la sociedad.
	Grupos de investigación	Tienen por objetivo fortalecer su trabajo en aras de la producción de nuevo conocimiento. En temas relacionados con: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Emprendimiento e innovación.</li> <li>- Contabilidad, organizaciones y medio ambiente.</li> <li>- Economía, Políticas Públicas y ciudadanía.</li> <li>- Grupo de Investigación en Gestión y Organizaciones.</li> <li>- Grupo de Socioeconomía, Instituciones y Desarrollo.</li> </ul>

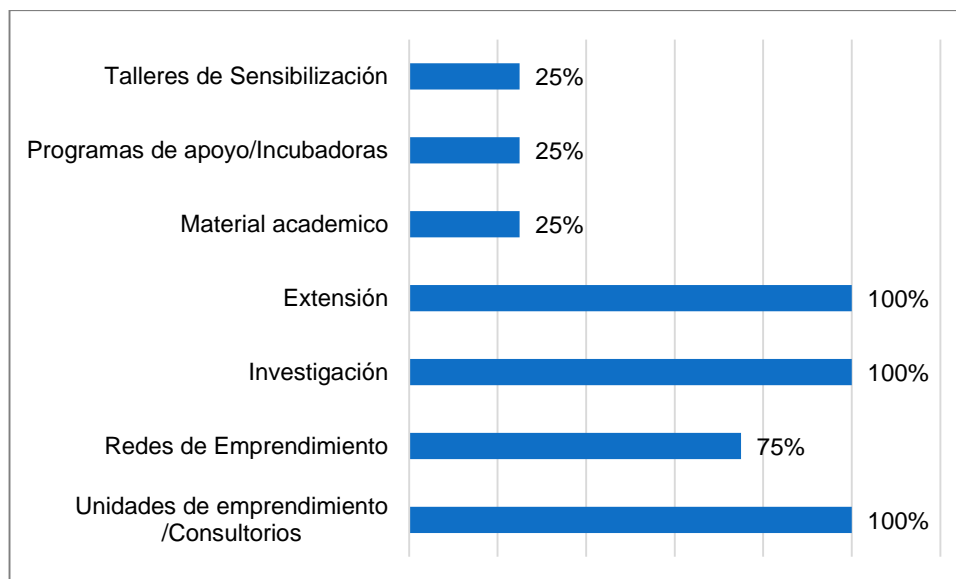
**Tabla 48.** (Continuación)

UNIVERSIDAD	ACCIONES FORMATIVAS QUE PROMUEVEN EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL	DESCRIPCIÓN
<b>UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA</b>	Programas de investigación	Línea de emprendimiento y empresariado donde participan estudiantes de la facultad de Ciencias Económicas.
	Material académico literario	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Libro Historias de empresarias innovadoras en Colombia.</li> <li>- Cartilla Caminos hacia la innovación: propuesta para el fortalecimiento de capacidades.</li> <li>- Libro Las mujeres empresarias en Colombia.</li> </ul>
	Programas de extensión	Asesoría y acompañamiento a las iniciativas innovadoras de la comunidad neogranadina.
	Programas de apoyo	<p>INEBATEC: Incubadora neogranadina de empresas de base tecnológica.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Convocatoria de ideas innovadoras. La UMNG brinda un apoyo económico de 15 millones de pesos.</li> <li>- Convocatoria de incubación fase cero. La UMNG brinda un apoyo económico de 10 millones de pesos.</li> <li>- Convocatoria de incubación fase uno. La UMNG brinda un apoyo económico de hasta 200 millones de pesos como parte de la estrategia de aceleración de empresas de base innovadora.</li> </ul>
	Consultorio empresarial	Es una unidad académico administrativa que contribuye a complementar el proceso de formación acercando a los estudiantes a una formación integral. Además busca afianzar sus competencias y habilidades empresariales.
<b>UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA</b>	CITGO	Centro de innovación, tecnología, y gestión organizacional- es un equipo de trabajo interdisciplinar con amplia experiencia en temas de emprendimiento, innovación, tecnología y gestión organizacional para apoyar tanto al sector público como empresarial en su crecimiento y competitividad.
	Proyección Social	Brinda asesoría y capacitación a las comunidades más vulnerables de la provincia que cuentan con iniciativas empresariales. Del mismo modo, enseña núcleos temáticos esenciales para el emprendimiento.

**Tabla 48.** (Continuación)

UNIVERSIDAD	ACCIONES FORMATIVAS QUE PROMUEVEN EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL	DESCRIPCIÓN
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA	Investigación	Grupos de investigación que profundizan en temáticas de índole social con el fin de estudiar el panorama local y plantear posibles soluciones.
	Extensión	Eventos, Starup Weekend, y ferias en las cuales se muestran casos de emprendimientos exitosos o en su caso iniciativas en marcha.
PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA	Centro Javeriano de Competitividad Empresarial CJCE	Es una plataforma de interacción entre las empresas mediante la cual se promueve la innovación y la creatividad como medio para aportar al crecimiento y desarrollo económico. Dentro de sus acciones se encuentra: la difusión de contenidos, investigación, consultoría, y el desarrollo de proyectos.
	Feria de emprendedores	Es un espacio dedicado a compartir y dar a conocer las ideas emprendedoras, planes de negocio o empresas ya constituidas por parte de estudiantes, docentes y comunidad en general.
	Redes de emprendimiento	Redes de emprendimiento nacionales e internacionales por las cuales se apoyan las acciones emprendedoras, se fortalece las empresas y se abren nuevos espacios al ecosistema emprendedor.
	Dirección de innovación	Es un área encargada de promover la cultura de la innovación y el fomento del emprendimiento, de igual manera plantea estrategias de financiamiento y fortalecimiento de la innovación y el emprendimiento.

**Gráfica 11.** Acciones que más se fomentan en las universidades.



Luego de identificar las diferentes acciones que ejecutan las universidades en pro del emprendimiento, se realizó un análisis gráfico de aquellas que se presentaban con mayor frecuencia. El resultado arrojó que las acciones más representativas dentro de las universidades son:

**Unidades de emprendimiento/Consultorios:** A través de las Unidades de emprendimiento es posible asesorar y capacitar en temas a fines a la creación de empresa. Básicamente busca estimular y apoyar a los universitarios y al público en general a desarrollar su idea de negocio con el fin de contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida del individuo y su entorno.

**Redes de emprendimiento:** Son alianzas institucionales encaminadas a fortalecer el ecosistema emprendedor, mediante la gestión de conocimientos, la innovación y la articulación, donde las partes vinculadas desarrollan actividades en pro del

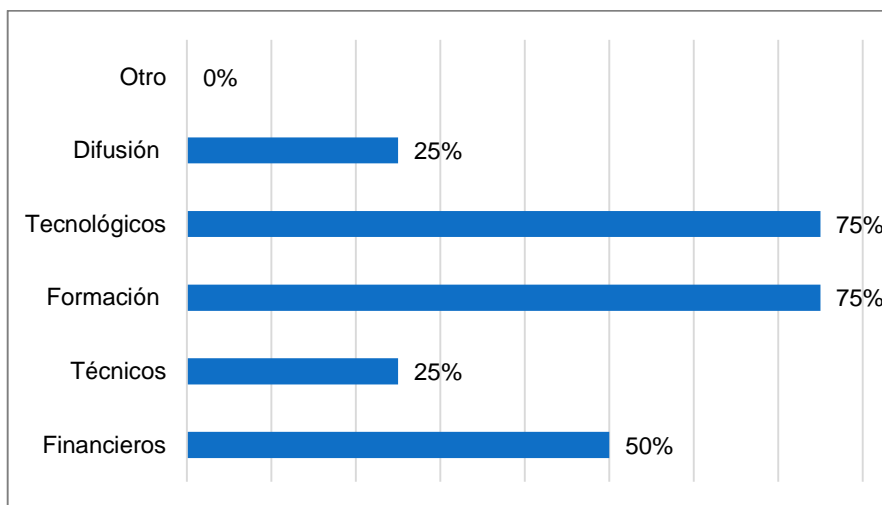


emprendimiento según el rol que desempeñen. Estas a su vez contribuyen al desarrollo de proyectos de alto impacto social, económico, ambiental y cultural.

**Extensión:** Son actividades extracurriculares que aportan a la formación integral de los estudiantes, con estos espacios las universidades buscan constantemente la interacción con diferentes entornos. El siguiente aspecto que se analizó fue la opinión de los líderes sociales del municipio de Fusagasugá, donde a través de una entrevista expresaron aspectos relacionados con el emprendimiento social:

1. ¿Qué servicios de apoyo al emprendimiento social conoce a nivel regional y/o nacional?

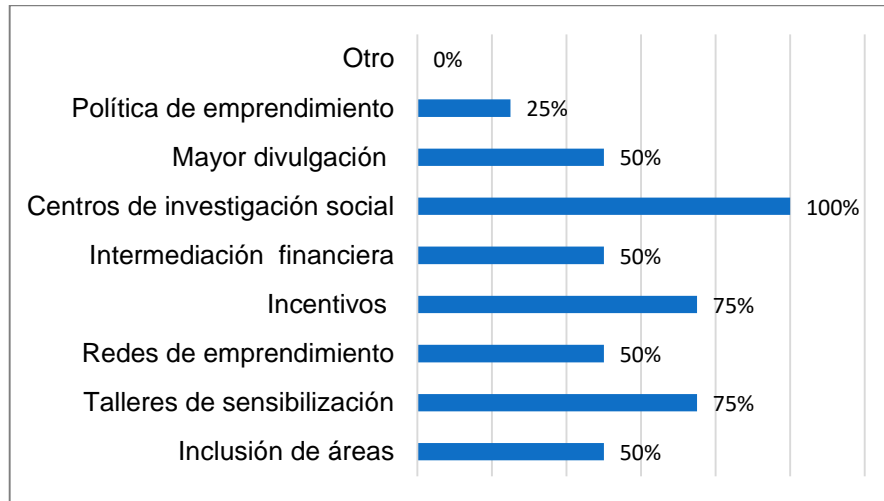
**Gráfica 12.** Servicios de apoyo al emprendimiento social.



Los servicios de apoyo al emprendimiento que más se destacan según las respuestas de los entrevistados son: tecnología y formación, juntos con un 75%. Seguidos de los servicios financieros con un 50%.

2. ¿Qué otras acciones considera usted que las IES deben aplicar para fomentar ideas de emprendimiento social en sus estudiantes?

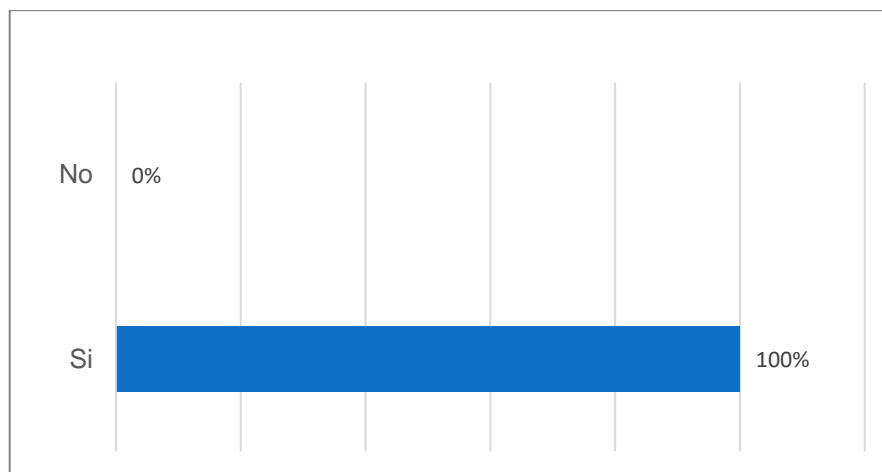
**Gráfica 13.** Acciones para fomentar el emprendimiento social por parte de las IES.



Los líderes sociales opinan que es conveniente que las universidades implementen programas como los centros de investigación social, talleres de sensibilización, incentivos, entre otras acciones que permitan fomentar el emprendimiento social en sus estudiantes.

3. ¿Considera usted que el emprendimiento social es parte fundamental en la acreditación de alta calidad de las IES?

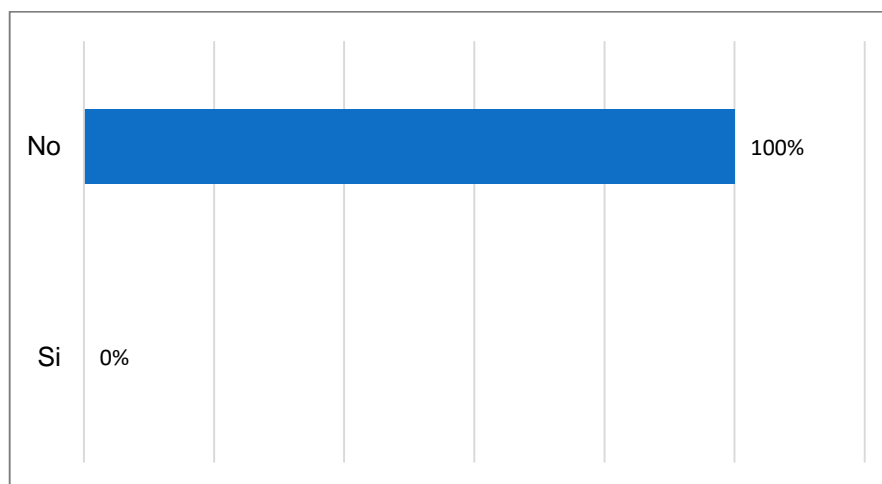
**Gráfica 14.** Emprendimiento social para la acreditación de alta calidad.



En su totalidad los líderes sociales del municipio de Fusagasugá manifiestan de manera unánime que el emprendimiento social podría influir en cuanto a la acreditación de las universidades.

4. Desde su percepción, ¿las metodologías de aprendizaje de las IES son adecuadas para abordar el emprendimiento social?

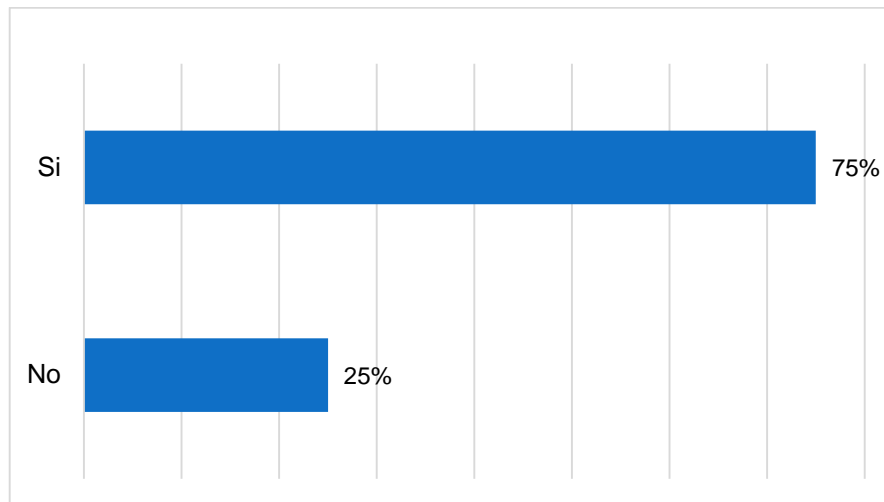
**Gráfica 15.** Metodológicas adecuadas para abordar el emprendimiento social.



A la pregunta de si las universidades aplican las metodologías adecuadas para formar emprendedores sociales los entrevistados coincidieron en que estas no son las apropiadas para tal fin.

5. ¿Cree usted que el formador para el emprendimiento social deberá contar con un perfil específico?

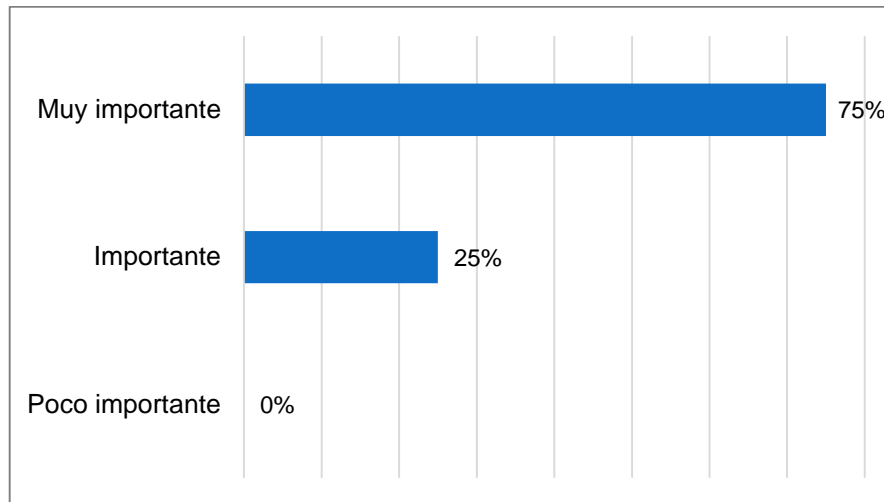
**Gráfica 16.** Perfil del formador de emprendimiento social.



Los líderes sociales consideran en su mayoría que si es importante que el formador tenga un perfil determinado para poder orientar este tipo de iniciativas, es decir, el 75% respalda esta respuesta frente a un 25% que no lo considera indispensable, ya que refieren que un docente con competencias administrativas pueden desempeñar de manera oportuna este papel.

6. ¿Qué tan importante es la CTI (ciencia, tecnología e innovación) en el emprendimiento social?

**Gráfica 17.** Nivel de importancia de la CTI en el emprendimiento social.



Por último esta gráfica demuestra el grado de importancia de la ciencia, la tecnología y la innovación en el emprendimiento social, un 75 % considera que es muy importante, mientras que un 25% le asigna el grado de importante.

Es así como a través de estas referencias se puede evidenciar cómo en el ámbito académico hay diversos programas que dan cuenta del interés de las universidades por impulsar iniciativas de emprendimiento aun cuando estas no tienen un enfoque netamente social, se puede afirmar que se incluye puesto que en la descripción de las acciones antes mencionadas se da prioridad a las ideas innovadoras y de alto impacto, por lo cual el emprendimiento social cumple con las condiciones allí estipuladas.

## 11.CAPITULO IV

Para plantear un prototipo de núcleos temáticos enfocados a formar emprendedores sociales desde los programas de Contaduría pública, se analizaron los planes de estudio de las diferentes universidades con el fin de identificar aquellas asignaturas que de una u otra forma le permiten al estudiante obtener los conocimientos necesarios para generar, planear y ejecutar ideas que resuelvan problemáticas sociales al tiempo que se forma como contador público.

El plan de estudios de la Universidad Nacional de Colombia está compuesto de 167 créditos los cuales a su vez se dividen en tres componentes; componente de fundamentación, componente de formación disciplinar o profesional y componente de libre elección. Expresados como se refleja en la siguiente tabla.

**Tabla 44.** Componentes del plan de estudio de la Universidad Nacional de Colombia<sup>156</sup>

PLAN DE ESTUDIO UNAL			
Componente	Créditos de asignaturas obligatorias	Créditos de asignaturas optativas	Total créditos
Fundamentación	46	11	57
Disciplinar	56	21	77
Libre elección	0	33	33
<b>Total de créditos</b>			<b>167</b>

<sup>156</sup> Elaboración propia con base en: Universidad Nacional de Colombia. Disponible en internet: <http://fce.unal.edu.co/contaduria/plan-de-estudios#componentes>

**Tabla 45.** Plan de estudio de la Universidad Nacional de Colombia<sup>157</sup>

I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
Fundamentos de Contabilidad Financiera	Contabilidad de Operaciones	<b>Contabilidad de Inversión y Financiación</b>	Contabilidad Proceso Contable	Teorías y Modelos Contables	Regulación y Contabilidad Tributaria I	Regulación y Contabilidad Tributaria II	Optativa Regulación	Libre Elección	Opción de grado
Fundamentos de Economía	Microeconomía I	Macroeconomía I	Teoría Moderna de la Firma	<b>Problemas Económicos Colombianos</b>	Auditoría Financiera I	Auditoría Financiera II	Optativa Interdisciplinaria	Libre Elección	Libre Elección
<b>Fundamentos de Administración</b>	<b>Fundamentos de Contabilidad de Gestión</b>	Contabilidad de Gestión Avanzada	<b>Fundamentos de Finanzas</b>	Finanzas Avanzadas	Control Interno	Contabilidad Pública	Optativa Información y Control Público	Libre Elección	Libre Elección
Calculo Diferencial	Modelación Estática	Optativa Cuantitativa	Optativa Cuantitativa	Teoría de la Contabilidad I	Teoría de la Contabilidad II	<b>Ética y Responsabilidad Social</b>	Optativa Interdisciplinaria	Libre Elección	
Español y Comunicación	Libre Elección	Libre Elección	Libre Elección	<b>Derecho Comercial General y Sociedades</b>	Libre Elección	Libre Elección	Optativa Interdisciplinaria	Libre Elección	
Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV						

De acuerdo al plan de estudios de la Universidad Nacional los núcleos temáticos que más se relacionan con el emprendimiento social son: Fundamentos de Administración, Fundamentos de Contabilidad de Gestión , Contabilidad de Inversión y Financiación, Fundamentos de Finanzas, Problemas Económicos Colombianos, Derecho Comercial General y Sociedades, Ética y Responsabilidad Social.

<sup>157</sup> Elaboración propia con base en: Universidad Nacional de Colombia. Disponible en internet: <http://fce.unal.edu.co/contaduria/plan-de-estudios#componentes>

**Tabla 46.** Plan de estudio de la Universidad Militar Nueva Granada<sup>158</sup>

I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX
Matemáticas I	Matemáticas II	Matemáticas III	Estadística I	Estadística II	Derecho Laboral	Contabilidades Especiales	Electiva Internacional	Electiva Internacional
Sistemas de Información	Economía I	Economía II	Economía III	<b>Desarrollo Económico Colombiano</b>	<b>Administración Financiera</b>	<b>Formulación y Evaluación de Proyectos</b>	Electiva Gestión	Electiva Gestión
Constitucionales	<b>Administración de Empresas II</b>	Derecho Comercial	Contabilidad IV	<b>Análisis Financiero</b>	<b>Presupuesto privado</b>	Auditoría II	Revisoría Fiscal	Entorno Contable Internacional
<b>Administración de Empresas I</b>	Contabilidad General II	Contabilidad III	Matemáticas Financieras	Costos II	Auditoría I	Contabilidad Pública	Gerencia Pública	<b>Ética Profesional</b>
Contabilidad General	<b>Metodología de la Investigación</b>	Humanidades I	Costos I	Humanidades II	Presupuestos y finanzas públicas	Tributaria I	Tributaria II	Seminario de Grado
Expresión Oral y Escrita	Expresión cultural y deportiva							
Catedra Neogranadina								

En el caso de la Universidad Militar Nueva Granada los núcleos temáticos que aportan a la formación de emprendedores sociales son: Administración de Empresas I, Administración de Empresas II, Metodología de la Investigación, Desarrollo Económico Colombiano, Análisis Financiero, Administración Financiera, Presupuesto privado, Formulación y Evaluación de Proyectos, Ética Profesional.

<sup>158</sup> Elaboración propia con base en: Universidad Militar Nueva Granada. Disponible en internet: <http://www.umng.edu.co/web/guest/programas-academicos/facultad-ciencias-economicas/pregrados/contaduria-publica>



**Tabla 47.** Plan de estudio de la Universidad de Cundinamarca<sup>159</sup>

I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX
Catedra Udecina	Legislación Comercial	Legislación Laboral	<b>Pensamiento Administrativo</b>	<b>Procesos Organizacionales</b>	Electiva I	Electiva II	Electiva III	Electiva V
Constitución y Democracia	Estadística I	Estadística II	Macroeconomía	Sistemas de información gerencial	Auditoría I	Auditoría II	Electiva IV	Electiva VI
Comunicación I	Comunicación I	Microeconomía	Matemáticas Aplicadas	Sociología General	<b>Negociación</b>	<b>Ética, Moral y Fe Pública</b>	Auditoría III	Revisoría Fiscal
Matemática I	Matemáticas Aplicadas	Ingles III	Contabilidad IV	Investigación III	Administración Financiera	<b>Evaluación Financiera de Proyectos</b>	Deportes	Seminario de Política Económica y Social
Investigación I	Investigación II	Contabilidad III	Costos II	<b>Análisis Financiero</b>	Contabilidades Especiales	Legislación Tributaria I	Finanzas Internacionales	Legislación Tributaria III
Ingles I	Ingles II	Costos I	Contabilidad Pública	Costos III	<b>Presupuestos</b>	Sistemas de Información Contable	Legislación Tributaria	Seminario de Investigación Contable
Contabilidad I	Contabilidad II			Presupuesto Público			Modelos Contables y Financieros Internacionales	

Por su parte la Universidad de Cundinamarca incluye núcleos como: Pensamiento Administrativo, Procesos Organizacionales, Análisis Financiero, Negociación, Presupuestos, Ética, Moral y Fe Pública, Evaluación Financiera de Proyectos. Estas contribuyen notoriamente al emprendimiento social.

<sup>159</sup> Elaboración propia con base en: Universidad de Cundinamarca. Disponible en internet: <https://bit.ly/2I4YkAF>

**Tabla 48.** Plan de estudio de la Pontificia Universidad Javeriana<sup>160</sup>

I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
<b>Introducción Administración</b>	Administración Estratégica	Estadística Descriptiva	Economía Colombiana	Contabilidad Avanzada	Contabilidad Gerencial II	<b>Desempeño Financiero</b>	Revisoría Fiscal
Cálculo Diferencial	Algebra y Prog. Lin. Contadores	Fundamentos de Macroeconomía	Contabilidad Intermedia	Contabilidad Gerencia I	Finanzas Avanzadas	Social-Empresarial-Investigación	Énfasis
Principios Economía	Fundamentos de Microeconomía	Contabilidad Básica	Contabilidad de Costos II	Finanzas Intermedias	Aseguramiento Financiero	Auditoría Sistemas Información	Énfasis
Sistemas de Información Contable	Teoría Contable	Contabilidad de Costos I	<b>Fundamentos Finanzas</b>	Aseguramiento Interno	Tributaria Básica Ciencias Contables	<b>Ética de los negocios</b>	Electiva
Derecho Constitucional	Tecno. Aplicada a Información	<b>Herramientas Cuánticas para Finanzas</b>	Teoría de Aseguramiento	Investigación Contable	Regulación Profesional (D. Econom.)	Énfasis	Electiva
Taller de Lectura	<b>Regulación de negocios</b>	Regulación Laboral (D. Laboral)	Regulación Tributaria	Regulación Contable (D. Econom.)	Énfasis	Énfasis	
<b>Lógica y Pensamiento</b>	<b>Organizaciones y comunidad</b>	Electiva	Complementaria	Complementaria	Complementaria	Electiva	
Instituciones Culturales Teología	Electiva	Electiva				Complementaria	

La Universidad Javeriana dentro del plan de estudios plantea los siguientes núcleos temáticos que según la investigación pueden aportar a la formación de emprendedores sociales: Introducción Administración, Lógica y pensamiento, Regulación de negocios, Organizaciones y Comunidad, Finanzas, Ética de los Negocios.

<sup>160</sup> Elaboración propia con base en: Pontificia Universidad Javeriana. Disponible en internet: <http://www.javeriana.edu.co/carrera-contaduria-publica>

Una vez identificadas las asignaturas desde las cuales es posible orientar núcleos relacionados al emprendimiento social, se propone incluir en ellas diferentes temáticas que refuercen las habilidades y competencias del profesional en Contaduría Pública que le permiten tomar iniciativas de cambio social. En la siguiente tabla se observa dos columnas, en la primera denominada “asignaturas” se encuentran las materias que ya están dentro de los planes de estudio de las universidades que se tomaron como muestra, y en la segunda “temáticas propuestas” aquellos temas que se consideran relevantes para formar emprendedores sociales.

**Tabla 49.** Temáticas a incluir dentro de los planes de estudio de las universidades.

Asignaturas	Temáticas propuesta
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fundamentos de administración</li> <li>- Administración I y II</li> <li>- Pensamiento administrativo</li> <li>- Introducción a la administración</li> </ul>	Fundamentos del Emprendimiento Social.
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ética y responsabilidad social</li> <li>- Ética profesional</li> <li>- Ética, moral y fe pública</li> <li>- Ética de los negocios</li> </ul>	Humanismo y Ética
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Problemas económicos colombianos</li> <li>- Desarrollo económico colombiano</li> <li>- Macroeconomía</li> </ul>	Economía Social
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Regulación de negocios</li> <li>- Derecho comercial general y sociedades</li> </ul>	Marco Jurídico
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fundamentos de finanzas</li> <li>- Análisis financiero</li> <li>- Presupuesto privado</li> <li>- Administración financiera</li> </ul>	Financiamiento de proyectos sociales
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluación financiera de proyectos</li> <li>- Negociación</li> </ul>	Plan de negocios: Diseño y evaluación de proyectos sociales
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Procesos organizacionales</li> <li>- introducción a la administración</li> <li>- Organización y comunidad</li> </ul>	Gestión empresarial
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Transversales y/o electivas</li> </ul>	Innovación social

## **12. IMPACTOS**

### **12.1 IMPACTO SOCIAL**

El objetivo principal del emprendimiento social es precisamente generar impacto y valor social, por ende este nuevo modelo de negocio sustentable plantea una sociedad más justa e igualitaria a través de soluciones innovadoras que dan respuesta a problemas económicos, sociales, ambientales y culturales. Es decir el emprendimiento social entiende que una empresa no solo debe ser viable económicamente, sino que también debe impactar de manera positiva a la comunidad convirtiéndose así en un vehículo de transformación social.

### **12.2 IMPACTO ECONÓMICO**

A nivel económico, mediante el emprendimiento social es posible aumentar la productividad de una sociedad lo que a su vez repercute en la generación de crecimiento y desarrollo económico de un país. A través de la ejecución de ideas innovadoras no solo se estará aportando al mejoramiento de las problemáticas que aquejan a la sociedad sino que además, se estará aportando a la economía nacional al incentivar el intercambio de bienes y servicios que mueven los mercados de diferentes sectores.

### **12.3 IMPACTO CULTURAL**

En cuanto al impacto cultural es necesario resaltar varios aspectos, el primero es que el emprendimiento social rompe el paradigma de que una empresa social no puede ser lucrativa, puesto que se ha comprobado que este nuevo modelo de negocio genera un impacto aún más grande del que puede ocasionar una fundación, lo anterior teniendo en cuenta que las sociedades sin ánimo de lucro limitan su ayuda a las donaciones que reciben, mientras que si el emprendimiento social logra hacer de éste un proyecto sustentable y escalable la ayuda se mantendrá junto con él.

El segundo aspecto cultural que cambia este tipo de iniciativas tiene que ver con el enfoque del emprendedor, si bien la mayoría de emprendimientos tradicionales están encaminados a la obtención de ingresos y la generación de utilidades, por su parte el emprendimiento social concentra sus esfuerzos en suplir necesidades básicas de una sociedad. En este caso el dinero también juega un papel muy importante, pero no como el objetivo principal sino como un medio que hace posible el progreso de la comunidad.

### **12.4 IMPACTO AMBIENTAL**

En materia ambiental, este tipo de emprendimiento cumple un papel importante ya que existen iniciativas sociales que se preocupan por el cuidado de los recursos no renovables así como de generar ideas encaminadas a la preservación del medio. El panorama ambiental y sus diferentes complejidades resulta ser uno de los problemas que más requieren soluciones inmediatas, eficientes y sustentables que perduren en el tiempo y aseguren la existencia de la vida.

### 13. CONCLUSIONES

El emprendimiento social en Colombia crece significativamente, pero lo hace de manera invisible ante los ojos de quienes hacen parte del ecosistema emprendedor. Esto se debe a diversos factores, uno de ellos es que aún no se tiene un concepto claro de este modelo de negocio, así como tampoco se conoce (claramente) a ciencia cierta el alcance de estas iniciativas, lo que genera dudas y temor a la hora de elegir el enfoque de un emprendimiento. A esto se le suma el poco interés que surge por parte de las diferentes instituciones como: el Estado, el sector privado y las universidades, si bien dichos actores fomentan el emprendimiento tradicional desde sus posibilidades no sucede lo mismo con el emprendimiento social, ya que este último es tratado de manera indistinta con en el emprendimiento que todos conocen, por ende no crean acciones específicas encaminadas a promover la generación de ideas innovadoras que impacten positivamente el tejido social del país.

La contaduría pública es una profesión interdisciplinar que resulta ser una gran ventaja para el emprendimiento social ya que a través de algunas competencias y habilidades que adquieren los estudiantes del programa es posible que incursionen como agentes de cambio en diferentes sectores; de esta manera el rol de las universidades en la formación de contadores públicos con sentido social resulta imprescindible para aportar a la disminución de los flagelos que más aquejan a la población en general y a su entorno cultural y ambiental. En este orden de ideas, el perfil del emprendedor social desde la contaduría pública se destaca por estar fundamentado en competencias y habilidades como: análisis financiero, responsabilidad social y capacidad de control, adicional a esto, las cualidades que debe tener un emprendedor social son: Iniciativa, liderazgo, innovación, creatividad, interacción social e identificación y solución de problemas.

Aunque las universidades no implementan acciones concretas para formar emprendedores sociales, sí realizan actividades que dan cuenta del interés de estas instituciones para impulsar iniciativas de emprendimiento. De esta manera se cuentan programas como: unidades de emprendimiento, centros de investigación, talleres de sensibilización, incubadoras, aceleradoras, redes de emprendimiento universitario, entre otras, considerando que el objetivo principal de dichas acciones es formar y apoyar ideas innovadoras, y cuando se habla de innovación no solo se hace referencia a la tecnología, sino que además incluye: nuevos bienes y servicios, nuevas formas de producir, así como nuevos modelos de negocios (emprendimiento social). Por tal razón se puede afirmar que las prácticas que ejecutan las universidades contribuyen de manera indirecta a la formación de emprendedores sociales.

Con el fin de incentivar prácticas sociales en los profesionales de contaduría pública es pertinente incluir diferentes temáticas en las asignaturas que más relación guardan con el emprendimiento social, dichas temáticas son: fundamentos del emprendimiento social, humanismo y ética, economía social, marco jurídico, financiamiento de proyectos sociales, plan de negocios, gestión empresarial e innovación social.

## 14. RECOMENDACIONES

Diferenciar el emprendimiento social del emprendimiento tradicional con el fin de otorgarle un mejor tratamiento así como mayor reconocimiento en los planes de gobierno.

Las universidades públicas pueden abordar con mayor profundidad las problemáticas sociales al incluir en sus planes de estudio temáticas que se aproximen al contexto social y se propongan posibles soluciones desde el aprovechamiento de las capacidades y habilidades de los profesionales de los diferentes programas que oferte.

Mayor compromiso e interés por parte de los profesionales en contaduría pública en aportar al cambio social, considerando que es una profesión interdisciplinar y por tanto puede participar en la búsqueda de soluciones adecuadas a los problemas sociales de su entorno.

En Colombia el emprendimiento social debería contar con una figura legalmente definida, además sería oportuno otorgar mayores beneficios a este tipo de empresas ya que generan un impacto importante en la sociedad.

Los programas de Contaduría de las universidades públicas deberían considerar cambiar la tendencia arraigada a formar profesionales aptos para la vida laboral y avanzar en el fomento de una cultura emprendedora.



## 15. BIBLIOGRAFÍA

AUSTIN, 2006. Citado por Guzmán y Trujillo. Pág. 9. En Emprendimiento social- Revisión de literatura. Repositorio ICESI, Estudios Gerenciales. Pág. 3. 2008. Consultado el: 14 de ago. De 17. Disponible en: [https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios\\_gerenciales/article/view/278](https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios_gerenciales/article/view/278)

CARRILLO, Octavio, director de Ashoka Colombia, citado por revista DINERO en “Siete ideas colombianas de emprendimiento social”. 2014. Consultado el: 22 de ago. De 17. Disponible en internet: <http://bit.ly/1t8g9yd>

CESPEDES, Hugo. 2008 emprendimiento social y su sostenibilidad. HCGlobal Group. 2009. P. 3. Consultado el: 16 de ago. De 17. Disponible en internet: <http://bit.ly/2BFWdT4>

CHAPMAN & ASPIN, Towards A philosophy of lifelong learnig: “The concept for lifelongl learning for all”. 2001. Citado por CRISSIEN, John en Enseñando entrepreneurship creación de empresas. Revista de administración de negocios, No. 71, Universidad EAN. P. 105 S.f. Consultado el: 21 de ago. De 17. Disponible en internet: <http://www.scielo.org.co/pdf/eand/n71/n71a08.pdf>

CHICA, Mónica; POSSO, María & MONTOYA, Julio. Importancia del emprendimiento social en Colombia. 2017. Consultado el: 21 de ago. De 17. Disponible en: <http://bit.ly/2ogeGy2>

CLOHESY, 2001. Pág. 116; citado por MARTIN y OSBERG, 2007. En citado por GUZMÁN, Alexander y TRUJILLO, María en Emprendimiento social-Revisión de literatura. Repositorio ICESI, Estudios Gerenciales. Pág.4.

COLINA, Julián. Cambio social. P.1. s.f. Consultado el: 21 de ago. De 17. Disponible en internet: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2495428.pdf>

COLOMBIA. CONGRESO DE COLOMBIA. Constitución política. (04, julio, 1991), Disponible en internet: <http://bit.ly/2HCwnjm>

COLOMBIA. CONGRESO DE COLOMBIA. Ley 29 de 1990, p 1, Disponible en internet: <http://bit.ly/2EHA18o>

COLOMBIA. CONGRESO DE COLOMBIA. Ley 334 de 1996, Disponible en internet: <http://bit.ly/2EKYXxi>

COLOMBIA. CONGRESO DE COLOMBIA. Ley 550 de 1999, Disponible en internet: <http://revistas.udem.edu.co/index.php/economico/article/view/1411/1468>

COLOMBIA. CONGRESO DE COLOMBIA. Ley 789 de 2002, Disponible en internet: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=6778>

COLOMBIA. CONGRESO DE COLOMBIA. Ley 905 de 2004, Disponible en internet: [http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_0905\\_2004.html](http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0905_2004.html)

COLOMBIA. CONGRESO DE COLOMBIA. Ley 1286 de 2009, Disponible en internet: [http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_0905\\_2004.htm](http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0905_2004.htm)

COLOMBIA. CONGRESO DE COLOMBIA. Ley 1014 de 2016, Disponible en internet: [http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_1014\\_2006.html](http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1014_2006.html)

COLOMBIA. CONGRESO DE COLOMBIA. Ley 1834 de 2017, Disponible en internet: <http://bit.ly/2BeaUfX>

COLOMBIA. DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. Decreto 393 de 1991, Disponible en internet: <http://bit.ly/2BI6j5H>

COLOMBIA. DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. Decreto 585 de 1991, Disponible en internet: <http://bit.ly/2rUIIzY>

COLOMBIA. MINISTERIO DE PROTECCIÓN SOCIAL. Decreto 934 de 2003, Disponible en internet: <http://bit.ly/2EJf56j>

COLOMBIA. MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO. Decreto 4463 de 2006, Disponible en internet: <http://bit.ly/2CbgUaw>

COLOMBIA. MINISTERIO DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO. Decreto 1192 de 2009, Disponible en internet: <http://bit.ly/2ETxIUv>

CRISSIEN, John. Enseñando entrepreneurship creación de empresas. Revista de administración de negocios, No. 71, Universidad EAN. P. 106 S.f. Consultado el: 21 de ago. De 17. Disponible en internet: <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n71/n71a08.pdf>

DEHTE, Mario, profesor de catedra Desarrollo de vocaciones emprendedoras en la universidad nacional de General San Martín, 2001. Citado por FORMICHELA, María, 2002. P. 25. Disponible en: <http://bit.ly/1koObC2>

DRUCKER y MARSHALL, citado por FORMICHELA, María. P. 22. Disponible en: <http://bit.ly/1koObC2>

DURÁN, Sonia; PARRA, Margel & MÁRCELES, Víctor. Artículo Potenciación de habilidades para el desarrollo de emprendedores exitosos en el contexto universitario. Revista Opción. Vol. 31. ISSN: 1012-1587. Año 2015. Consultado el: 21 de ago. De 17. Disponible en internet: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31041172012>

ESCOBAR, Wilmer. Marco normativo legal para el emprendimiento en Colombia. Revista electrónica Emprende. Año 2013. Consultado el: 21 de ago. De 17. Disponible en internet: <http://bit.ly/20l6997>

FORMICHELLA, María. Monografía El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo social. 2004. P. 8. Buenos Aires, Argentina. Consultado el: 15 de ago. De 17. Disponible en internet: <http://bit.ly/1koObC2>

GATEWOOD, SHAVER, POWERS & GARTNER, 2002, citado por MARULANDA, Flor; MONTOYA, Iván & VÉLEZ, Juan. En Teorías motivacionales en el estudio del emprendimiento. Revista Pensamiento y gestión, N° 36. ISSN 1657-6276. Universidad del norte. P. 7 2014. Consultado el: 21 de ago. De 17. Disponible en internet: <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n36/n36a08.pdf>

GUTIERREZ, Jahir; ASPRILLA, Elimeleth & Gutiérrez, José. Artículo Emprendimiento e investigación en la escala de la formación profesional y la innovación empresarial en Colombia. Revista Escuela de Administración de Negocios, núm. 76. 2014. Consultado el: 20 de ago. De 17. Disponible en internet: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20631321008>

GUZMÁN, Alexander y TRUJILLO, María. Emprendimiento social-Revisión de literatura. Repositorio ICESI, Estudios Gerenciales. Pág. 3. 2008. Consultado el: 14 de ago. De 17. Disponible en: [https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios\\_gerenciales/article/view/278](https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios_gerenciales/article/view/278)

HARDING, 2004.Pág. 41; citado por MARTIN y OSBERG, 2007. Citado por GUZMÁN, Alexander y TRUJILLO, María en Emprendimiento social-Revisión de literatura. Repositorio ICESI, Estudios Gerenciales. Pág.4.

MARTIN y OSBERG, 2007. Pág. 37; citado por GUZMÁN, Alexander y TRUJILLO, María en Emprendimiento social-Revisión de literatura. Repositorio ICESI, Estudios Gerenciales. Pág.4.

MARTINEZ, Catalina & RUBIO, Alicia. Artículo electrónico “El emprendimiento social: una comparativa entre España y países sudamericanos”, revista FIR (FEADPYME International Review), Vol. 1, repositorio UPCT. 2012. Consultado el: 17 de ago. De 17. Disponible en internet: <http://repositorio.upct.es/handle/10317/4280>

MARULANDA, Flor; MONTOYA, Iván & VÉLEZ, Juan. Teorías motivacionales en el estudio del emprendimiento. Revista Pensamiento y gestión, N° 36. ISSN 1657-6276. Universidad del norte. P. 7. 2014. Consultado el: 21 de ago. De 17. Disponible en internet: <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n36/n36a08.pdf>

MATUS, Patricia. Artículo El emprendimiento social: un valor en alza, revista electrónica social. 2008. Citado por CÉSPEDES, Hugo. Emprendimiento social y su sostenibilidad. Disponible en: <http://bit.ly/2BFWdT4>

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. 2009. Consultado el: 21 de ago. De 17. Disponible en internet: <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-196477.html>

MUÑOZ, Oscar & RIVERA, Wilfred. Artículo tipo investigación titulado “Universidad y emprendimiento, aportes para la formación de profesionales emprendedores”.

Revista Cuadernos de Administración. Universidad del Valle. Vol. 27. 2011. Consultado el: 17 de ago. De 17. Disponible en internet: <http://bit.ly/2ETylbd>

PALACIOS, Guadalupe. Artículo Emprendimiento social: integrando a los excluidos en el ámbito rural. Revista de Ciencias Sociales (Ve) edición electrónica, Vol. XVI, núm. 4. ISSN: 1315-9518. Maracaibo, Venezuela. 2010. Consultado el: 16 de ago. De 17. Disponible en internet: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28016613002>

Portal Web CENTRO VIRTUAL DE NOTICIAS DE LA EDUCACIÓN. Responsabilidad social empresarial. 2006. Consultado el: 21 de ago. De 17. Disponible en internet: <http://bit.ly/2I90Ysr>

Premio nobel de paz YUNUS, Muhammad. Citado por SUAREZ, Gabriel. Disponible en: <http://ceoforum.com.ar/nota.asp?ld=751>

Revista DINERO. “Siete ideas colombianas de emprendimiento social”, edición electrónica. 2014. Consultado el: 22 de ago. De 17. Disponible en internet: <http://bit.ly/1t8g9yd>

ROBERTS y WOODS, 2005. Pág. 50; citado por GUZMÁN, Alexander y TRUJILLO, María en Emprendimiento social-Revisión de literatura. Repositorio ICESI, Estudios Gerenciales. Pág. 4. 2008. Consultado el: 14 de ago. De 17. Disponible en: [https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios\\_gerenciales/article/view/278](https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios_gerenciales/article/view/278)

RODRIGUEZ, Carlos y PRIETO, Frank. La sensibilidad al emprendimiento en los estudiantes universitarios. Estudio comparativo Colombia-Francia. Repositorio Scielo. 2009. Consultado el: 14 de ago. De 17. Disponible en: <http://bit.ly/2CBFOf9>

SANTOS, Francisco; BARROSO, María de la O & GUZMÁN, Carmen. Artículo “La económica global y los emprendimientos sociales”. Revista de economía mundial, núm. 35. ISSN: 1576-0162. Huelva, España. 2013. Consultado el: 18 de ago. De 17. Disponible en internet: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86629567010>

SKOLL, 2004. Citado por Guzmán y Trujillo. Pág. 8. En Emprendimiento social-Revisión de literatura. Repositorio ICESI, Estudios Gerenciales. Pág. 3. 2008. Consultado el: 14 de ago. De 17. Disponible en: [https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios\\_gerenciales/article/view/278](https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios_gerenciales/article/view/278)

SUÁREZ, Gabriel. Artículo ¿Qué es una empresa social? Portal web CEO FORUM. 2013. Consultado el: 21 de ago. De 17. Disponible en internet: <http://ceoforum.com.ar/nota.asp?Id=751>

SULLIVAN, 2006 citado por GUZMÁN, Alexander y TRUJILLO, María. Emprendimiento social-Revisión de literatura. Disponible en: [https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios\\_gerenciales/article/view/278](https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios_gerenciales/article/view/278)

TERÁN & LEÓN. Visión del emprendimiento desde el Estado y la Universidad: el plan de desarrollo de Antioquia visión 2020 con el programa de emprendimiento de la UPB. Universidad Pontificia Bolivariana. Revista Ciencias Estratégicas. 2010. P.



123-124. Citado por GUTIERREZ, Jahir; ASPRILLA, Elimeleth & Gutiérrez, José. Artículo Emprendimiento e investigación en la escala de la formación profesional y la innovación empresarial en Colombia. Revista Escuela de Administración de Negocios, núm. 76. 2014. Consultado el: 20 de ago. De 17. Disponible en internet: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20631321008>. P. 9.

VROOM, Víctor. Teoría de la expectativa/valoración. 1964. Citado por MARULANDA, Flor; MONTOYA, Iván & VÉLEZ, Juan. En Teorías motivacionales en el estudio del emprendimiento. Revista Pensamiento y gestión, N° 36. ISSN 1657-6276. Universidad del norte. 2014. Consultado el: 21 de ago. De 17. Disponible en internet: <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n36/n36a08.pdf>

Portal Web ECURED. Cambio social. Consultado el: 21 de ago. De 17. Disponible en internet: [https://www.ecured.cu/Cambio\\_social](https://www.ecured.cu/Cambio_social).

SCHUMPETER, J.A. 1934. The theory of Economic Development. Citado por: CARRASCO, Inmaculada & CASTAÑO, Soledad, en El emprendedor Schumpeteriano y el contexto social. 2008. P. 2. Consultado el: 24 de agosto de 2017. Disponible en internet: <http://bit.ly/2BILtmT>

Portal Web SOCIALIS. 2010. Consultado el: 21 de ago. De 17. Disponible en internet: <http://www.socialis.cl/valor-social/>

## 16. ANEXOS

### Entrevista General Emprendimiento Social

Analizar el aporte de las universidades públicas de Cundinamarca y distrito capital en la formación de emprendedores sociales desde los programas de contaduría pública.

\*Obligatorio

1. ¿Considera usted que el emprendimiento social debe formar parte esencial en el currículo de los programas de las IES (Instituciones de Educación Superior)?

Marca solo un óvalo.

- S  
 í  
N  
o

2. ¿Cree usted que el emprendimiento social contribuye en la solución de los siguientes problemas?

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- Pobreza.  
 Exclusión  
 Social.  
Deterioro ambiental.  
 Mal desempeño de las empresas.  
 Conflicto.  
 Falta de gestión pública y buen desempeño gubernamental. Poca participación ciudadana.

3. ¿Qué servicios de apoyo al emprendimiento social conoce a nivel regional y/o nacional?

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- Financiero.  
 Técnicos.  
 Formación

Tecnológico

os.

Difusión.

Otro, Cúal?

4. ¿Cuál piensa usted que es el principal problema que impide el desarrollo del emprendimiento social?

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- Falta de recursos económicos.
- Desarticulación entre las acciones formativas de las IES y la realidad económica y social del país.
- Escasez de herramientas que apoyen el emprendimiento social.
- Ausencia de planes, programas y proyectos que promueven el emprendimiento social.
- Desinterés por los gobiernos hacia las soluciones que pueda generar las comunidades.
- La gestión pública no considera al emprendimiento social como una herramienta de gestión.

5. ¿Qué otras acciones considera usted que las IES deben aplicar para fomentar ideas de emprendimiento social en sus estudiantes?

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- Inclusión de áreas relacionadas al emprendimiento social en sus planes de estudio.
- Talleres de sensibilización.
- Articulación a redes de emprendimiento universitario.
- Incentivos a quienes se interesen en materializar una idea de emprendimiento social.
- Mediación efectiva de las IES para posibilitar la financiación de proyectos de emprendimiento con bancas especializadas.
- Centros de investigación social.
- Divulgación de información acerca del emprendimiento social en las principales redes.
- Construcción de una política de emprendimiento en las universidades.
- Otro, Cual?

6. ¿Considera usted que el emprendimiento social es parte fundamental en la acreditación de alta calidad de las IES?

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No
- ¿Por qué?

7. Desde su percepción, ¿ las metodologías de aprendizaje de las IES son adecuadas para abordar el emprendimiento social?

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

8. ¿Cuáles considera usted que deberían ser las cualidades que un emprendedor debería desarrollar como competencia?

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- Iniciativa.
- Liderazgo.
- Innovación y creatividad.
- Interacción social
- Trabajo cooperativo
- Persistencia.
- Identificación y solución de problemas.
- Pensamiento Crítico.
- Manejo de riesgos

9. ¿Cree usted que el formador para el emprendimiento social deberá contar con un perfil específico? \*

Marca solo un óvalo.

Sí

No

10. ¿Qué tan importante es la CTI (ciencia, tecnología e innovación) en el emprendimiento social?

Marca solo un óvalo.

Muy importante

Importante

Poco importante

# Entrevista Emprendimiento Social

Consideramos que la educación es una herramienta esencial para el progreso social, algo que puede realizarse no solo desde las enseñanzas curriculares, sino también desde la puesta en marcha de iniciativas que promuevan el compromiso de los jóvenes con el entorno en el que viven. De allí nace la intención de analizar el aporte de las universidades públicas de Cundinamarca y distrito capital en la formación de emprendedores sociales desde los programas de contaduría pública.

1. ¿Cuál considera usted que es la responsabilidad de las universidades públicas frente a la formación de emprendedores sociales?

---

---

---

---

---

2. ¿Considera usted que el profesional en contaduría pública a partir de su formación universitaria puede ser agente de cambio social? Justificar.

---

---

---

---

---

3. ¿El programa de Contaduría Pública impulsa a sus estudiantes a crear emprendimientos sociales?

Marca solo un óvalo.

- Si  
 No

4. Si la respuesta a la pregunta anterior fue afirmativa, ¿Cuáles son las acciones que implementa el programa para aumentar el interés de sus estudiantes en temáticas sociales?

---

---

---

---

---

5. ¿Cuáles considera usted que son las principales limitaciones que enfrentan las universidades públicas para promover el emprendimiento social?

---

---

---

---

---

---

6. De acuerdo al plan curricular del programa de contaduría pública, ¿Cuáles son las áreas específicas que abordan o profundizan en temas sociales y ambientales?

---

---

---

---

---

---

7. ¿Qué núcleo resulta pertinente incluir dentro del plan de estudios del programa para formar emprendedores sociales que aporten soluciones innovadoras a las principales problemáticas de la sociedad?

---

---

---

---

---

---

8. Desde su percepción, ¿las metodologías de enseñanza de la universidad son adecuadas para abordar el emprendimiento social?

---

---

---

---

---

---

9. ¿Cuáles considera usted que deberían ser las cualidades y competencias de un profesional de contaduría pública que incursione en el emprendimiento social?

---

---

---

---

---

---

10. Desde su perspectiva ¿Qué tan importante resulta la ciencia, la tecnología y la innovación para el desarrollo del emprendimiento social?

---

---

---

---

---

11. ¿Se tiene conocimiento de algún caso exitoso de emprendimiento social por parte de uno de los estudiantes o graduados del programa de Contaduría pública?

---

---

---

---

---

12. ¿Cómo aportan los docentes y la dirección del programa en la proyección de emprendimientos sociales?

---

---

---

---

---

13. ¿Quisiera usted hacer un aporte adicional con respecto al tema de discusión?

---

---

---

---

---



---

\* Este es especialmente oportuno en países en vías de desarrollo, en los que la construcción social colectiva complementa la acción realizada por el Estado para hacer frente a los problemas de la sociedad.

† Ashoka es una organización internacional sin fines de lucro que promueve la visión “**Todos podemos cambiar el mundo**” y lo hace conectando comunidades de emprendedores sociales, escuelas, empresas y medios de comunicación para potenciar el poder transformador de la sociedad