	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 1 de 7

26.

FECHA	jueves, 23 de noviembre de 2017
--------------	---------------------------------

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 BIBLIOTECA
 Ciudad

UNIDAD REGIONAL	Sede Fusagasugá
------------------------	-----------------

TIPO DE DOCUMENTO	Trabajo De Grado
--------------------------	------------------

FACULTAD	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
-----------------	--

NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
---	----------

PROGRAMA ACADÉMICO	Contaduría Pública
---------------------------	--------------------

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
PABON CELEITA	LINA FERNANDA	1069755528

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
GUTIERREZ CASTAÑO	OLGA LILIANA
LOPEZ VARGAS	LUIS HERNANDO

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
 www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 2 de 7

TÍTULO DEL DOCUMENTO

DISEÑO DEL PLAN DE NEGOCIOS COMO COMPONENTE DE REESTRUCTURACIÓN DE LA EMPRESA AVE MANDALA

SUBTÍTULO

(Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE:

**Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía
CONTADORA PÚBLICA**

AÑO DE EDICIÓN DEL DOCUMENTO

23/11/2017

NÚMERO DE PÁGINAS

57

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)

ESPAÑOL	INGLÉS
1. Reestructuración	Restructuring
2. Plan de Negocios	Business plan
3. Contable	Accountant
4. Administrativa	Administrative
5. Economía Naranja	Orange Economy
6. Emprendimiento	Entrepreneurship
7. Empresa	Company



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 3 de 7

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS

(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

El Plan de Reestructuración Administrativa y Contable de la Empresa Ave Mandala artesanías, es un proyecto de emprendimiento que abarca la modalidad de reestructuración de empresa y pertenece a las líneas de investigación Desarrollo Organizacional y Emprendimiento, su metodología se basa en un tipo de estudio descriptivo-exploratorio y un método de investigación de tipo deductivo. El objeto del proyecto es diseñar un plan de reestructuración administrativa y contable que permita mejorar los procesos productivos, administrativos y contables de la empresa Ave Mandala "Artesanías, está compuesto por un proceso específico, el cual inicia con una identificación general de la empresa, el diseño del plan de negocios y la implementación de una contabilidad acorde a las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF para el grupo tres (3) Microempresas. Este proyecto busca en cierta medida aportar al desarrollo económico regional, mediante la organización administrativa y contable que se hace sobre Ave Mandala Artesanías.

The Plan for the Administrative and Accounting Restructuring of the Company Ave Mandala Artesanías is an entrepreneurial project that includes the modality of company restructuring and belongs to the lines of research Organizational Development and Entrepreneurship, its methodology is based on a descriptive- Exploratory and a deductive research method. The purpose of the project is to design an administrative and accounting restructuring plan to improve the productive, administrative and accounting processes of the company Ave Mandala "Artesanías, is composed of a specific process, which begins with a general identification of the company, Design of the business plan and the implementation of accounting in accordance with the International Financial Reporting Standards (IFRS) for group three (3) Microenterprises. This project seeks to contribute to regional economic development, through the administrative and accounting organization that is done on Ave Mandala Artesanías.

AUTORIZACION DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son:
Marque con una "X":



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 4 de 7

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	x	
2. La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet.	x	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	x	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	x	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 5 de 7

caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.

SI ___ NO __x_.

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

- a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).
- b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.
- c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 6 de 7

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el “Manual del Repositorio Institucional AAAM003”

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.




j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



Nota:

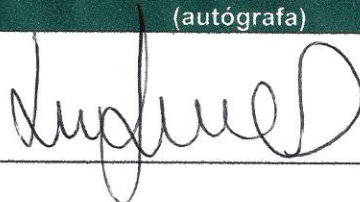
Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 7 de 7

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. PerezJuan2017.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1.DISEÑO DEL PLAN DE NEGOCIOS COMO COMPONENTE DE REESTRUCTURACIÓN DE LA EMPRESA AAVEMANDALA.PDF	Texto

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafa)
PABON CELEITA LINA FERNANDA	

12.1.50

**DISEÑO DEL PLAN DE NEGOCIOS COMO COMPONENTE DE
REESTRUCTURACIÓN DE LA EMPRESA AVE MANDALA**

LINA FERNANDA PABON CELEITA

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y
CONTABLES
PROGRAMA DE CONTADURIA PÚBLICA
SEDE FUSAGASUGÁ
NOVIEMBRE DE 2017**

**DISEÑO DEL PLAN DE NEGOCIOS COMO COMPONENTE DE
REESTRUCTURACIÓN DE LA EMPRESA AVE MANDALA**

LINA FERNANDA PABON CELEITA

ASESORES:

OLGA LILIANA GUTIERREZ

LUIS HERNANDO LOPEZ

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y
CONTABLES**

PROGRAMA DE CONTADURIA PÚBLICA

SEDE FUSAGASUGÁ

NOVIEMBRE DE 2017

TABLA DE CONTENIDO

1.	TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN.....	6
2.	ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	6
3.	PROBLEMA.....	7
3.1.	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	7
3.2.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	7
4.	OBJETIVOS.....	8
4.1.	OBJETIVO GENERAL	8
4.2.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	8
5.	METODOLOGÍA.....	9
5.1.	TIPO DE ESTUDIO.....	9
5.2.	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	9
6.	MARCO REFERENCIAL	10
6.1.	MARCO TEÓRICO	10
6.2.	MARCO CONCEPTUAL	12
7.	PROCESO DE PLANEACIÓN Y DIAGNOSTICO	14
7.1.	Descripción de la empresa.....	14
➤	Misión	15
➤	Visión.....	15
➤	Objetivos de la empresa	16
	Corto plazo	16
	Mediano Plazo	16
	Largo Plazo	16
➤	Valores Corporativos	16
➤	Registro Mercantil y Registro Único tributario.....	17
8.	PLAN DE REESTRUCTURACIÓN ADMINISTRATIVA Y CONTABLE	18
8.1.	Plan de Negocios.....	18
8.1.1.	Estudio Administrativo.....	18
➤	Razón Social	18
➤	Domicilio	19
➤	Termino De Duración	19
➤	Capital Inicial	19

➤ Administrador	19
➤ Estructura Organizacional	19
Costo de la MOD por hora, la empresa decide pagarle a cada uno de los artesanos por horas y el valor de la hora es de \$4.000 COP	22
✓ Costos Indirectos de Fabricación	22
➤ Maquinaria Y Herramientas De Trabajo	23
➤ Lugar De Trabajo.....	25
➤ Macro localización	25
➤ Micro localización	25
➤ Descripción del proceso productivo	25
Descripción del proceso de producción de collares en piedra:.....	26
Descripción del proceso de producción de las pulseras en piedra y semilla	26
➤ Plan De Contingencia.....	27
➤ Análisis De La Competencia.....	29
➤ Canales De Distribución	30
➤ Presupuesto De La Mezcla De Mercado	31
➤ Encuesta.....	31
Para la aplicación de la encuesta se hizo una selección de la población específica que le sirve a la empresa Ave Mandala, la cual refiere a Jóvenes entre los 16 y 28 años. Según la dirección de Juventudes de la Secretaria de Desarrollo social de Fusagasugá, la población joven asciende a 69.000 habitantes entre los 16 y 28 años.....	31
Para el cálculo de la muestra se utilizaron las siguientes variables:.....	31
Población. 69.000	31
Nivel de confianza: 95%	31
Margen de Error: 10%	31
El cálculo se hizo a través de la aplicación <i>corporacionem.com</i> la cual nos arrojó un resultado muestral de 96 encuestas	31
Total encuestados: 96 jóvenes	31
A continuación, encontrara los resultados de la encuesta	31
Grafica 1. Pregunta ¿Le gustan las artesanías con elementos naturales?	32
Grafica 2. Pregunta ¿con qué frecuencia compra artesanías?	32
Grafica 3. Pregunta ¿cuánto es el monto máximo que usted estaría dispuesto a pagar por una artesanía?	32

Grafica 4. Pregunta ¿Reconoce usted la artesanía como una rama del arte?	33
.....	33
Grafica 14. Pregunta ¿Compraría artesanías Fusagasugueñas por internet?	37
.....	37
8.1.5. Estudio Financiero	41
9. CONCLUSIONES	52
10. RECOMENDACIONES	54
Bibliografía	55
ANEXOS	56

INTRODUCCIÓN

Ave Mándala es una microempresa dedicada a la producción y comercialización de artesanías en Fusagasugá y la región del Sumapaz. Se enmarca en el concepto de la industria creativa cultural o economía naranja, aporta al desarrollo económico regional, resalta la identidad territorial y es un ejemplo de emprendimiento. Aunque esta empresa lleva dos años en el mercado, aún no posee un plan de negocios que le permita mejorar sus procesos productivos y generar estrategias de ventas, esto ha hecho que se quede en el proceso de crecimiento y que sus utilidades se vean limitadas por la no planeación y proyección.

Por esta razón se propone realizar un plan de reestructuración administrativa y contable que mejore la competitividad y situación financiera de la empresa a través del diseño de un plan de negocios que ayudara a evaluar financieramente el mercado que posee. También se planteará un sistema contable acompañado de las Normas de Información Financiera y Aseguramiento de la Información (NIIF) en su respectivo decreto reglamentario, Decreto 2706 de 2012 el cual es el Marco Técnico Normativo de Información Financiera para las Microempresas.

El diseño del plan de negocios como componente de la reestructuración de la empresa, mejorará potencialmente la actividad económica de la empresa Ave Mandala, facilitando el crecimiento de la misma que a su vez generará un impacto social y económico positivo para el municipio y la región, ya que es una empresa impulsada como una idea de emprendimiento naranja.

1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

DISEÑO DEL PLAN DE NEGOCIOS COMO COMPONENTE DE LA REESTRUCTURACIÓN DE LA EMPRESA AVE MANDALA

2. ÁREA, LÍNEA, PROGRAMA Y TEMA DE INVESTIGACIÓN

AREA: Emprendimiento y Desarrollo Empresarial

LINEA: Emprendimiento y Desarrollo Empresarial

LINEA: Crecimiento y Desarrollo Económico Regional.

PROGRAMA: Contaduría Pública

TEMA DE INVESTIGACIÓN: Reestructuración de Empresas.

3. PROBLEMA

3.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo diseñar un plan de negocios que sirva como componente de reestructuración de la empresa Ave Mandala Artesanías?

3.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Desde el programa de contaduría pública de la Universidad de Cundinamarca se gesta e incentiva el emprendimiento, Ave Mandala surge como resultado de esa formación académica emprendedora. Siendo estudiante del programa de Contaduría y cursando el Sexto Semestre, se crea la empresa el 08 de Agosto

de 2015, pero aun así, se legaliza y constituye ante la Cámara de Comercio hasta el 29 de Agosto de 2016.

La empresa Ave Mandala, a la fecha, no posee ninguna planeación ni proyección administrativa y financiera, esto le ha generado un estancamiento económico que no le permite surgir en el mercado, ni incursionar en nuevas plazas.

Por tal motivo se hace necesario e indispensable diseñar el Plan de Negocios, basado en un estudio administrativo, técnico, ambiental y un estudio de viabilidad financiera, todo esto le ayudara a lograr el cumplimiento de sus objetivos y será complementario con un planteamiento contable que le permitirá proyectarse potencialmente como una empresa ejemplo en la región.

4. OBJETIVOS

4.1. OBJETIVO GENERAL

Diseñar un Plan de Negocios que aporte a la Reestructuración Administrativa y Contable la empresa Ave Mandala “Artesanías”

4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Elaborar un diagnóstico de la situación económica y administrativa de la empresa Ave Mandala que evidencie las principales falencias y debilidades que posee.
- Realizar un Plan de Negocios que contenga todos los estudios necesarios para mejorar y potenciar el mercado estratégico de Ave Mandala.
- Establecer las estrategias de mercadeo, publicidad, ventas y demás factores necesarios para el fortalecimiento económico de Ave Mandala.
- Implementar una contabilidad con Normas Internacionales de información Financiera (NIIF), para microempresas, que fortalezca y mejore los procesos contables y económicos que realiza Ave Mandala.

5. METODOLOGÍA

5.1. TIPO DE ESTUDIO

Este proyecto utilizará un tipo de estudio Descriptivo Exploratorio. El diseño del plan de negocios y los estudios correspondientes se harán de manera exploratoria. El planteamiento del sistema contable se hará descriptivamente.

5.2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

El método de investigación será deductivo ya que se iniciara por la recolección de información para el diagnóstico de la situación administrativa y contable de la empresa e ira evolucionando con el diseño del plan de negocios y el planteamiento del sistema contable que definirán los pasos a seguir dela empresa en el mercado.

6. MARCO REFERENCIAL

6.1. MARCO TEÓRICO

6.1.1. Artesanía

“Artesanía se refiere tanto al trabajo del artesano (normalmente realizado de forma manual por una apersona sin el auxilio de máquinas o automatizaciones), como objeto de producción obtenido en cada una de las piezas”¹ La artesanía como actividad material se suele diferenciar del trabajo en serie o industrial.

Con el objetivo de definir y distinguir de la industria Eutimio Tovar Rodríguez en “la artesanía su importancia económica y social” ha propuesto como definición de artesanía “toda la técnica manual creativa, para producir indirectamente bienes y servicios” y por lo tanto ha definido industria como todas las técnicas mecánicas implicadas, para producir socialmente bienes y servicios. Para la mayoría de las personas la artesanía es un término medio entre el diseño y el arte, para otros es una continuación de los oficios tradicionales, en los que la estética tiene un papel destacado pero el sentido práctico del objeto elaborado es también llamado importante,

¹ (Fundación Wikimedia, 2016)

donde algunos artesanos se encargaban de realizar los oficios tradicionales.

6.1.2. Artesanías de Fusagasugá

En el municipio Fusagasugá del departamento de Cundinamarca se trabaja diferentes técnicas de la artesanía, actualmente en el municipio no es muy conocido ya que son muy pocas las personas que se dedican a la elaboración de dichas artesanías; algunos de ellos que son elaborados se maneja: “(el oro, el platino, la madera, la cabecinegra, la iraca, y la damagua)”²

6.1.3. Economía naranja

La economía creativa, o Economía Naranja, representa una riqueza enorme basada en el talento, la propiedad intelectual, la conectividad y por supuesto, la herencia cultural de nuestra región

Según Jhon howkings “La economía creativa, comprende los sectores en los que el valor de sus bienes y servicios se fundamenta en la propiedad intelectual: arquitectura, artes visuales y escénicas, artesanías, cine, diseño, editorial, investigación y desarrollo, juegos y juguetes, moda, música, publicidad, software, TV y radio, y videojuegos.”³ Las exportaciones de bienes y servicios creativos en 2011 alcanzaron los 646 mil millones de dólares. Si las insertáramos en la clasificación que hace el Centro Internacional de Comercio (ITC por su sigla en inglés, serían la quinta mercancía más transada del planeta, al tiempo que el valor de las transferencias militares ni siquiera aparecería entre las diez primeras⁴

“Se han dado varios conceptos a cerca de esta economía como la de Frank Sinatra donde daba a conocer que esta economía también era conocida como color más feliz,”⁵ ya que ella suele asociar varios términos para hacer la diferente, donde asocia la cultura, la identidad y la creatividad de quienes la realizar en sus actividades cotidianas. La relación entre economía y cultura suele ser desconocida para muchos, además de que no es evidente dentro de la teoría de la economía tradicional, hace referencia a la cuantificación financiera de las actividades culturales y creativas es reciente, como una herramienta que se utiliza para la constante evolución, donde es necesario involucrar los negocios culturales

² 3.0, es.wikipedia.org, 2016

³ Howkings 2013, Economía creativa.

⁴ Buitrago Restrepo, 2013, Economía Naranja, Una Oportunidad Infinita

⁵ Sinatra Frank, 2012, Economía Naranja.

6.1.4. Recursividad de emprendimiento

Es un término muy complejo ya que consiste en funciones que se llaman a sí mismas, evitando el uso de materiales para la elaboración, producción, comercialización de bienes y servicios, que se necesitan a diario, para la constante comercialización de una empresa, con ideas innovadoras que no se encuentren en el mercado, o que tengan un valor agregado.

6.1.5. Empresas artesanales

“Actualmente en Colombia existen varias personas llamadas comúnmente como tejedoras y tejedores”⁶ donde se dedican a la producción de artículos a mano, donde muchas de ellas se realizan en diferentes lugares no solo en empresas conformadas sino en otros espacios. Algunos de estos trabajos se desarrollan desde la casa o vivienda, ya que permite como ventaja importante para las industrias artesanales, permitiendo le a la gente trabajar desde sus hogares, así mismo pueden realizar la actividad en sus casas sin descuidar atender a su familia, muchas empresas en este proceso incluyen no solo a mujeres sino también a sus hijos, esposos, y demás personas que habiten en el hogar.

6.1.6. Economía local

La mayoría de los productos con los que son elabora todos los productos realizados son comprados en lugares locales, preferiblemente que sean del mismo municipio como herramienta fundamental para la elaboración de los bienes que se desean sacar al mercado. La mayoría de las leyes de las industrias de artesanías permiten que los bienes se vendan y sean producidos localmente, como suele suceder en la mayoría de las empresas que se rigen actualmente bajo esta economía, o por la falta de recursos que no les permite expandirse.

6.2. MARCO CONCEPTUAL

La artesanía se considera actualmente como “una actividad importante del ser humano en ella se desprende variedad de técnicas importantes para la elaboración de bienes y servicios”⁷ implementos necesarios para el hogar,

⁶ 3.0, es.encyclopedia.org, 2016, empresas artesanales.

⁷ Pertuz, 2012, artesanía.

hasta llegar a la elaboración de artesanías necesarias para la decoración de diversidad de lugares.

- **Artesanía:** Es arte y técnica de fabricar o elaborar objetos o productos a mano, con aparatos sencillos y de manera tradicional.
- **Ancestrales:** son todas las actividades que realizaban nuestros antepasados, todas estas técnicas se fueron conociendo a través del tiempo donde muchos aún conservan y realizan esta actividad artesanal de la misma manera, mientras que otros ya fueron transformados para realizar una elaboración a máquina u otros elementos.
- **Tejidos:** Son actividades que realiza el ser humano bajo la actividad manual para la elaboración de manillas, bolsos, etc.
- **Cantería:** uso en utensilios de cocina y adorno se trabaja la piedra negra
- **Cabecinegro:** es la flor de una planta silvestre que se corta por la parte baja que esta deriva al cogolio de la palma, para poderlo trabajar tiene que pasar por el proceso de lavado, estirado, y planchado.
- **Damagua O Damajagua:** Se trata de un árbol en vía de extinción del cual se extrae una especie de tela que se somete posteriormente a un procedimiento para estirla y desmancharla.
- **Iraca:** es un material que utilizan los artesanos para la elaboración de canastos de directamente estilos y tamaños.

7. PROCESO DE PLANEACIÓN Y DIAGNOSTICO

Lo descrito a continuación, son los hallazgos encontrados en el proceso de diagnóstico, es decir, esto es lo que la empresa ya tiene creado en términos administrativos.

7.1. Descripción de la empresa

➤ Concepto corporativo de Ave Mandala

Ave Mandala es una empresa que se caracteriza por ser una entidad pionera en implementar el término de economía naranja o economía creativa. Se dedica a la producción de artesanías a base de elementos naturales y reciclados, y destaca en cada uno de sus productos que existe una nueva forma de ver la economía y de interpretarla. La economía al igual que la sociedad ha sufrido variaciones a través del tiempo y ha transmutado de una manera más incluyente y creativa, dando cabida a nuevas industrias culturales que se basan en la explotación de la propiedad intelectual y el aprovechamiento de la cultura para el sostenimiento y crecimiento económico.

Ave mandala se reconoce e identifica como una industria creativa que pretende aportar al mejoramiento del sector cultural y creativo de Fusagasugá y la región.

➤ Imagen corporativa

La empresa ya cuenta con una imagen corporativa que le da identidad y posición a la marca.



En el proceso de diagnóstico se encontró el conjunto de aportes institucionales como la misión, visión, objetivos y valores corporativos

➤ Misión

Ave Mandala es una empresa formada por jóvenes emprendedores víctimas del conflicto armado interno. Se basa en la recursividad y en la economía sustentable, a partir de la producción de artesanías de contenido ancestral, elaboradas con materiales naturales únicamente, el aprovechamiento del bosque nativo y la identidad cultural de la región del Sumapaz.

➤ Visión

Ave Mandala para el año 2020 será una empresa reconocida nacional e internacionalmente, con altos niveles de producción, innovación y talento humano, haciendo su aporte a la recuperación de la identidad regional, la

generación de empleo y el fortalecimiento empresarial desde la economía naranja, basada en la producción de bienes culturales y mercado local e internacional por la variedad e innovación de los productos artesanales.

➤ Objetivos de la empresa

Corto plazo

- Producir artesanías elaboradas con elementos naturales y materiales reciclados.
- Comercializar artesanías elaboradas con elementos naturales y materiales reciclados a nivel local y regional.

Mediano Plazo

- Comercializar artesanías elaboradas con elementos naturales y materiales reciclados a nivel local, regional y nacional, aportando al desarrollo económico regional y su identidad territorial.
- Posicionar a Ave Mandala Artesanías como una empresa líder en la producción de artesanías en la región del Sumapaz enmarcada en la tendencia de la Economía Naranja.
- Incrementar la producción, ventas y utilidades de Ave Mandala Artesanías para garantizar su factibilidad financiera y permanencia en el mercado.

Largo Plazo

- Generar empleos de carácter formal en la región que mejoren progresivamente la actividad artesanal y valoren su aporte artístico.
- Crear nuevos mercados internacionales que le permitan a Ave Mandala darse a conocer en el exterior, con calidad, innovación y responsabilidad social como empresa.
- Posicionarse como una empresa líder en la producción y comercialización de artesanías a nivel nacional.

➤ Valores Corporativos

- Trabajo En Equipo: Enfocándola como la voluntad del personal para brindar lo mejor de sí en pro del crecimiento de la empresa, que conlleva a su vez a su crecimiento profesional.
- Honestidad: La discreción sobre la información, metodología y finanzas, relacionadas a los proyectos y programas que se llevan a cabo en la empresa, confiando en la lealtad y la ética profesional, como base del respeto

- Respeto: Reconociendo sus capacidades, y recordando en todo momento que se trata de seres humanos con principios, valores, criterios y responsabilidades, que prestan un servicio, con excelencia y dedicación.
 - Cumplimiento: se realiza las actividades programadas anteriormente, llevando todo a un determinado tiempo y forma, donde realizamos un deber o una obligación.
 - Transparencia: realizamos las actividades voluntarias dirigidas a mejorar la sociedad, la economía, o el medio ambiente, con el fin de mejorar la imagen corporativa y de esta manera añadir el valor propio de la empresa.
 - Compromiso Social: nuestros productos no seleccionan a las personas, por el contrario, el un producto que está elaborado para cualquier edad que desee adquirirlo.
 - Responsabilidad: realizamos cada uno de los procesos siempre pensando en el otro, y sabiendo que todo lo que realizamos es bien servido para las personas.
- Registro Mercantil y Registro Único tributario

1. Análisis exploratorio del contexto actual de Ave Mandala
--

La empresa se encuentra inscrita en la Cámara de Comercio de Bogotá con Matricula N° 02726319 del 29 de agosto de 2016, actividad económica principal 3210 Fabricación de joyas, bisutería y artículos anexos. También se encuentra registrada ante la Dirección Nacional de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN, mediante el Registro Único Tributario, a nombre de Brayan Esteban Cifuentes Herrera Nit: 1069730144-6 y Lina Fernanda Pabón Celeita Nit: 1069755528-9. (Ver Anexo 1 y 2)

En cuanto al área de producción y ventas no se identificó ningún proceso de descripción, no existe identificación de los costos, fijación de precios, control de inventarios, análisis de la competencia, proyección de producción ni proyección de ventas.

2.	Identificación de la empresa
3.	Estudio Administrativo
4	Estudio Técnico
5	Estudio Ambiental
6	Estudio Mercadeo
7	Estudio Financiero
8	Planteamiento sistema contable con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)
9	Proyección a corto y mediano plazo.
10	Conclusiones
11	Recomendaciones

En conclusión, Ave Mandala desconoce en su totalidad la realidad productiva y financiera, por esto se plantea hacer el plan de negocios evaluando la viabilidad y factibilidad de la empresa.

En ese orden de ideas se plantea el siguiente plan de trabajo que guiará el diseño de los estudios en orden de importancia y relevancia organizacional.

8. PLAN DE REESTRUCTURACIÓN ADMINISTRATIVA Y CONTABLE

El plan de reestructuración administrativa y contable, según el plan de trabajo propuesto, inicia con un plan de negocios compuesto por cinco estudios básicos, que le permitirán evaluar qué tan factible es la puesta en marcha de la empresa. Es importante resaltar que aunque la empresa ya está creada nunca se realizó un plan de negocios previo para analizar si era viable o no, la creación de esta empresa, por lo anterior todo el plan de negocios es diseñado para analizar la factibilidad de la creación de Ave Mandala Artesanías y la proyección de sus producción y ventas para la aplicación del mismo.

8.1. Plan de Negocios

8.1.1. Estudio Administrativo

➤ Razón Social

La empresa AVE MANDALA, es una entidad régimen simplificado, registrada actualmente en la cámara de comercio de Bogotá en Fusagasugá Cundinamarca

➤ **Domicilio**

Carrera 7 este # 3- 24 Barrio Cedritos– Fusagasugá, Cundinamarca.

➤ **Termino De Duración**

Indefinido

➤ **Capital Inicial**

Activo: 1.000.000

Pasivo: 0

Patrimonio: 1.000.000

➤ **Administrador**

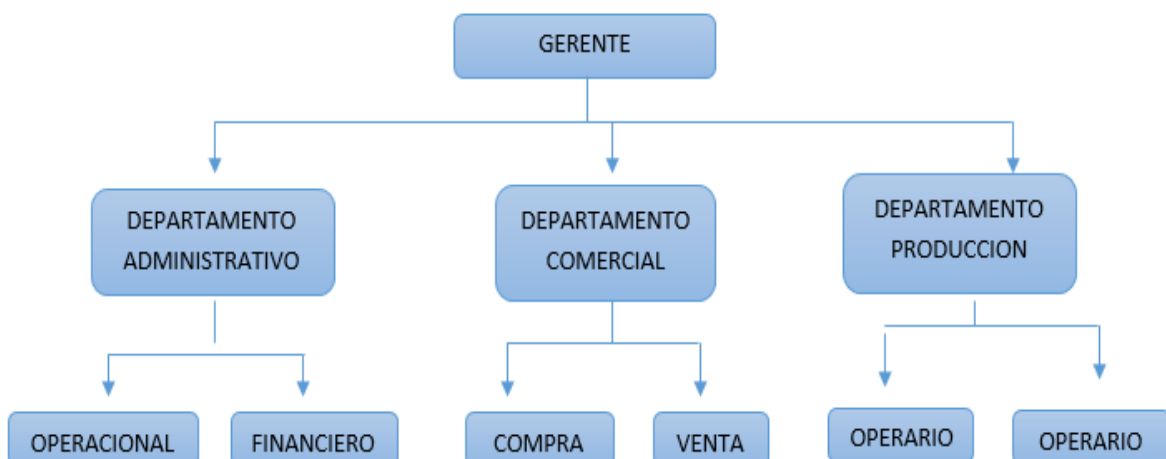
LINA FERNANDA PABON CELEITA

CC: 1069755528 Fusagasugá

➤ **Estructura Organizacional**

La estructura de la empresa AVE MANDALA, se define con características de su organización, desde las funciones principales en cada uno de sus departamentos donde estarán las actividades y tareas que se llevan a cabo. El tipo de empresa es micro administrativo, de tipo formativo, su distribución grafica es vertical.

Organigrama Ave Mandala Artesanais



Fuente: Ave Mandala Artesanais.

8.1.2. Estudio Técnico

El estudio técnico se basa en la identificación y clasificación de los elementos del costo y la descripción del proceso productivo de cada artículo de la empresa

➤ Sistema de Costos

La empresa plantea implementar un sistema de costeo por órdenes de producción debido a que “Un sistema de costeo por órdenes proporciona un registro separado para el costo de cada cantidad de producto que pasa por la fábrica. A cada cantidad de producto en particular se le llama orden. Un sistema de costeo por órdenes encaja mejor en las industrias que elaboran productos la mayoría de las veces con especificaciones diferentes o que tienen una gran variedad de productos en existencia. Muchas empresas de servicios usan el sistema de costeo por órdenes para acumular los costos asociados al proporcionar sus servicios a los clientes.”⁸ Según el tipo de empresa que es Ave mandala y la variedad de productos que fabrica, se sugiere manejar el sistema de costos por órdenes de producción. Se debe hacer un mejor análisis a futuro de la implementación de este método

➤ Elementos del costo

- ✓ Materia prima directa.

⁸ <http://www.loscostos.info/sistemas.html>. Costos por ordenes de producción.

Aquí se identifican las materias primas directas utilizadas en la producción, se fija la unidad de medida y se asigna el costo unitario

#	Descripción	Unidad Medida	Costo Unitario	Descrip. Corta
1	Aros en Bamboo o Mimbre	Unidad	\$2.000,00	Aros
2	Hilos, chambira, fique, algodón, lana, etc	Metros	\$100,00	Hilos
3	Semillas o piedras de cuarzo	Unidad	\$100,00	Semillas
4	Plumas	Unidad	\$2.000,00	Plumas

En esta tabla se evidencia la cantidad de materia prima requerida por cada producto. Esto en la proyección de producción del primer año.

#	Descripción	Unidad Medida	Cantidad Aros en Unidad	Cantidad Hilos en Metros	Cantidad Semillas en Unidad	Cantidad Plumas en Unidad	Cantidad MOD en Unidad
1	Atrapasueños Mandala Hytcha	Unidad	1,00	8,00	20,00	6,00	6,00
2	Atrapasueños Mandala Sie	Unidad	1,00	15,00	4,00	4,00	4,00
3	Atrapasueños Mandala Fiba	Unidad	4,00	20,00	20,00	6,00	6,00
4	Atrapasueños Mandala Gata	Unidad	1,00	10,00	10,00	6,00	4,00
5	Macrame	Unidad	1,00	10,00	10,00	6,00	4,00
6	Atrapasueños Estandar Pequeños	Unidad	0,50	1,00	1,00	0,50	0,50
7	Atrapasueños Estandar Mediano	Unidad	1,00	3,00	4,00	3,00	1,00
8	Atrapasueños Estandar Grande	Unidad	1,00	5,00	10,00	4,00	2,00
9	Pulseras de cuarzo	Unidad	0,00	1,00	1,00	0,00	0,50
10	Collares de cuarzo	Unidad	0,00	5,00	1,00	0,00	3,00
11	Aretes de atrapasueños	Unidad	1,00	1,00	2,00	1,00	0,50

✓ Mano de Obra

Actualmente para la elaboración de los productos contamos con un equipo de dos artesanos; quienes destinan 320 horas al mes para cumplir de manera eficiente las órdenes de pedido requeridas; sus horas de trabajo se distribuyen de la siguiente forma:

CALCULO DE LA MANO DE OBRA					
N° De	Actividad	Horas de	Días trabajo/	Total	Total Horas

personas		trabajo/día	semana	Hmdo/semana	al mes
2	Artesanos	8	5	80	320

Costo de la MOD por hora, la empresa decide pagarle a cada uno de los artesanos por horas y el valor de la hora es de \$4.000 COP

Descripción	Unidad Medida	Costo Unitario	Descrip. Corta
MOD	Unidad	\$4.000,00	MOD

✓ Costos Indirectos de Fabricación

Identificación y descripción de los CIF en los cinco primeros años de producción. Para más información ver el estudio financiero.

Gastos de Producción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Electricidad y Gas	\$240.000	\$300.000	\$350.000	\$400.000	\$450.000
Arriendo	\$600.000	\$700.000	\$800.000	\$900.000	\$1.000.000
Varios	\$240.000	\$340.000	\$440.000	\$540.000	\$640.000
	\$0				
	\$0				
Total Gastos de Producción	\$49.636.200	\$61.895.000	\$78.375.000	\$94.215.000	\$110.685.000

Otros Gastos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Sueldos de Administración	\$4.800.000	\$5.400.000	\$6.000.000	\$6.600.000	\$7.200.000
Publicidad	\$1.800.000	\$2.000.000	\$2.200.000	\$2.400.000	\$2.600.000
Varios	\$1.200.000	\$1.800.000	\$2.000.000	\$2.200.000	\$2.400.000
	\$0				
	\$0				
	\$0				
Total Gastos de Producción	\$7.800.000	\$9.200.000	\$10.200.000	\$11.200.000	\$12.200.000

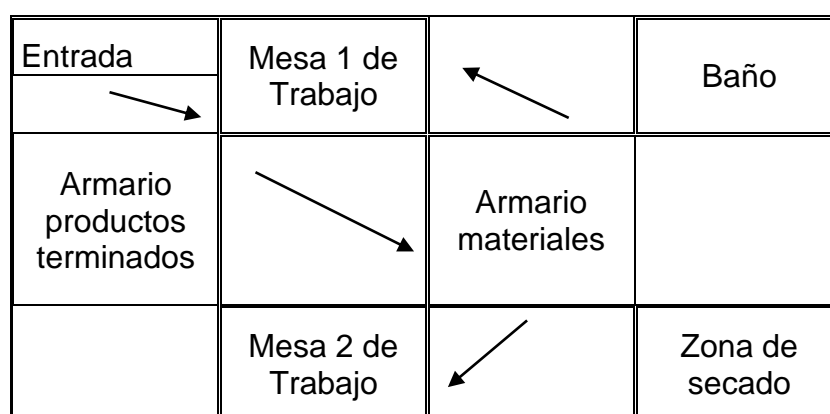
➤ **Maquinaria Y Herramientas De Trabajo**

Para la elaboración de nuestros productos se requieren de los siguientes elementos:

HERRAMIENTAS DE TRABAJO			
pinzas bisuteria		Pinzas pico de loro	
pinzas planas		Tijeras	
Segueta		Alicates	
Taladro		Mortoul	
Encendedores		Agujas de Crochet	

➤ **Lugar De Trabajo**

El lugar esencial para la elaboración de los productos es un TALLER ARTESANAL con la suficiente iluminación y ventilación, ya que la actividad artesanal requiere de la afinidad visual para trabajar cada detalle; por otra parte, la ventilación permitirá que se agilice el proceso de secado para el producto terminado. Como se presenta en el siguiente plano:



➤ **Macro localización**

Nuestra empresa se encuentra ubicada en Fusagasugá, siendo la fuente que ofrece variedad y diversidad de materiales para la elaboración de las artesanías.

➤ **Micro localización**

Se ubica en el BARRIO CEDRITOS CARRERA 7 ESTE # 3- 24

➤ **Descripción del proceso productivo**

Descripción básica del proceso de producción de un atrapa sueños, arete en atrapa sueños y collar en atrapa sueños:

1. diseño creativo del producto
2. elaborar el aro de bambú, doblado al fuego

3. inmunizar el aro con fuego
4. cubrir el aro con hilo o fibra
5. elaboración del tejido, ya sea en crochet y en macramé
6. ensamble de plumas y piedras y demás artículos
7. terminado finales del producto
8. venta del producto

Descripción del proceso de producción de collares en piedra:

1. limpieza de la piedra semipreciosa (con incienso y agua con sal)
2. engarzado de la piedra en hilo o alambre inmunizado
3. elaboración del tejido del collar en hilo crochet
4. terminados finales
5. venta del producto

Descripción del proceso de producción de las pulseras en piedra y semilla

1. limpieza de la piedra o semilla
2. elaboración del tejido
3. engarzado de la piedra o semilla
4. terminado finales
5. venta del producto.

8.1.3. Estudio Ambiental

En la actualidad la mayoría de las grandes industrias dedicadas a la elaboración y comercialización de productos artesanales a nivel mundial se preocupan por las ventas y todo lo que ellos en realidad necesitan para su producción; sin darse cuenta de la importancia que tiene el medio ambiente.

La empresa **AVE MANDALA** es una *eco empresa*, ya que la mayoría de la materia prima que se utiliza para la elaboración de los productos es reciclada y ecológica. La Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca “CAR”, posee un proyecto denominado Negocios Verdes el cual identifica, apoya e impulsa los productores que poseen buenas prácticas ambientales y hacen buen uso de los recursos naturales. Ave Mandala artesanías se encuentra clasificado como un “Negocio Verde” por el aprovechamiento de bosque nativo y el uso de materiales no maderables.

Adicionalmente, todos los proyectos que se quieran llevar a cabo, necesitan de ciertos materiales que no son reciclados, como el uso del agua, luz, y otros elementos que son importantes para la elaboración de nuestros

productos, la empresa es una entidad comprometida al cuidado del medio ambiente, donde las personas que estamos en el proyecto estaremos encargadas en la compra y adquisición de los materiales necesarios, en la búsqueda de una continua reducción de desechos y a la contribución del medio ambiente, permitiendo disminuir la contaminación.

La empresa contara con un programa de seguimiento y control de cada una de los materiales necesarios, donde se llevará un monitoreo de cada uno de los elementos utilizados, la empresa recibe un beneficio al poder realizar diferentes técnicas artesanales, con material reciclado, donde entidades con estándares de calidad supervisaran los proyectos que estamos realizando, también existen estándares de calidad ambiental, establecidas en las normas nacionales actuales en vigencia.

➤ **Plan De Contingencia**

<p style="text-align: center;">MEDIDAS DE PREVENCION</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se evaluará la materia prima antes de realizar cualquier manipulación para la elaboración del producto. • Los materiales serán limpiados adecuadamente. • Las personas que se encuentran en el proceso de producción, se les brindara el gorro, guantes y tapabocas. • Eliminar lo innecesario y clasificar lo útil. • Acondicionar los medios para guardar y localizar el material fácilmente. • Evitar ensuciar actuando en el origen y limpiar siempre con inmediatez. • Favorecer el orden y la limpieza mediante señalización y medios adecuados. • Gestionar debidamente el programa mediante la formación y el control periódico.
<p style="text-align: center;">ATENCION DE LAS EMERGENCIAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se trabajará en lugares frescos donde cuente con buena ventilación. • El proceso de producción se llevará a cabo en la bodega, donde no está cerca de canales, tubos, u otros elementos que puedan afectar al producto. • Planificación de la actividad preventiva, incluidas las medidas de protección y prevención • Observar que los materiales que se vayan a utilizar siempre se encuentren en buen estado, y que no se hayan vencido o dañado.

8.1.4. Estudio de Mercado

El municipio de Fusagasugá es “un sector que posee una economía mixta, entre mercado agropecuario, comercio, construcción y transporte”⁹. Allí se encuentra aislado la producción o fabricación de elementos artesanales, igual que la comercialización de los mismos. Es un comercio popular de productos de consumo masivo, diferentes a los productos fabricados por Ave Mándala Artesanías.

Debido a este contexto económico en cuanto a comercialización, se deduce que la zona de primer alcance como lo es el municipio de Fusagasugá, es un mercado de difícil acceso para venta directa, pero aun así se define como una plaza estratégica para la producción y comercialización debido a que no existe una gran competencia dentro del municipio. Esto motiva y fortalece la intención de ave Mándala de posicionarse como empresa pionera en la producción y comercialización de elementos artesanales.

➤ Análisis De La Competencia

El análisis de la competencia se hace en términos locales, analizando variables externos que permiten definir muy someramente la incidencia en la producción y ventas de Ave Mandala, a continuación se encuentra una tabla con la identificación de la competencia:

ANALISIS DE LA COMPETENCIA						
No.	NOMBRE EMPRESA	DIRECCION	TIPO DE ACTIVIDAD	PROVEEDORES	TIPO EMPRESA	TAMAÑO
1	ARTESANOS INFORMALES	CUNDINAMARCA	PRODUCTOR Y COMERCIALIZADOR	METROCENTRO	P. NATURAL	INFORMAL
2	MERLIN	FUSAGASUGÁ	COMERCIALIZADOR	METROCENTRO	R. SIMPLIFICADO	PEQUEÑA
3	WAYRA ARTESANIAS	ARBELAEZ	PRODUCTOR Y COMERCIALIZADOR	PRODUCTORES	R. SIMPLIFICADO	PEQUEÑA
4	ABORI ARTESANIAS	FUSAGASUGÁ	PRODUCTOR Y COMERCIALIZADOR	PRODUCTORES	R. SIMPLIFICADO	PEQUEÑA
5	MUNAY ARTESANIAS	FUSAGASUGÁ	PRODUCTOR Y COMERCIALIZADOR	PRODUCTORES	R. SIMPLIFICADO	PEQUEÑA
6	ARTESANIAS DE COLOMBIA	COLOMBIA	PRODUCTOR Y COMERCIALIZADOR	PRODUCTORES	GRAN CONTRIBUYENTE	GRANDE

⁹ (3.0, es.wikipedia.org, 2016)

- Se evidencia que en el municipio de Fusagasugá se encuentran tres sectores que generan competencia en primer alcance, uno de ellos es un establecimiento de comercio que distribuye y comercializa elementos artesanales, no es productor y se encuentra clasificado como persona natural perteneciente al régimen simplificado, los demás son empresas que incursionan en el mercado en ferias y eventos, no poseen un establecimiento de comercio pero participan en los mismos escenarios de comercialización que Ave Mandala.
- Externamente se identificó una empresa que tiene su sede en el municipio de Arbeláez y participa en ferias y eventos a nivel local.
- Otro sector identificado son los artesanos informales que producen y comercializan artesanías pero no se encuentran legalizados ni con una estructura administrativa sólida, ellos también participan de ferias y eventos a nivel local y regional.
- El último sector hace referencia a Artesanías de Colombia, una sociedad de economía mixta que se dedica a la comercialización de artesanías colombianas, producidas por artesanos en diferentes partes del país, surge como una entidad que visibiliza los proyectos y productos artesanales hacia el exterior. Analizándola como una competencia directa, no existe gran incidencia, porque Artesanías de Colombia no produce ni comercializa el mismo producto que Ave Mandala, el cual es el atrapasueños, sin embargo su estructura administrativa y gerencial permite que empresas como Ave Mandala encuentren en ella un apoyo en términos de producción y ventas. Más que una competencia puede llegar a ser un aliado estratégico.

➤ **Canales De Distribución**

Ave Mándala posee DOS canales de distribución en donde nos encontramos como Productores:

CANALES DE DISTRIBUCION			
MEDIO	PRODUCTOR	MINORISTA	CONSUMIDOR FINAL
CORTO	PRODUCTOR	CONSUMIDOR FINAL	

➤ Presupuesto De La Mezcla De Mercado

Esta es una mezcla de mercadeo que debe hacerse periódicamente para el mantenimiento de marketing de la empresa.

PRESUPUESTO DE LA MEZCLA DE MERCADEO				
CONCEPTO	UND	CANT	VALOR UNIT	VALOR TOTAL
Creación de la Pagina Web	unidad	1	200.000	200.000
Dominio y publicación de la pagina	unidad	1	100.000	100.000
Publicidad en redes sociales	unidad	1	100.000	100.000
Impresión tarjetas y brochare	unidad	1000	200	200.000
TOTAL:				600.000

➤ Encuesta

Para la aplicación de la encuesta se hizo una selección de la población específica que le sirve a la empresa Ave Mandala, la cual refiere a Jóvenes entre los 16 y 28 años. Según la dirección de Juventudes de la Secretaria de Desarrollo social de Fusagasugá, la población joven asciende a 69.000 habitantes entre los 16 y 28 años.

Para el cálculo de la muestra se utilizaron las siguientes variables:

Población. 69.000

Nivel de confianza: 95%

Margen de Error: 10%

El cálculo se hizo a través de la aplicación corporacionem.com la cual nos arrojó un resultado muestral de 96 encuestas

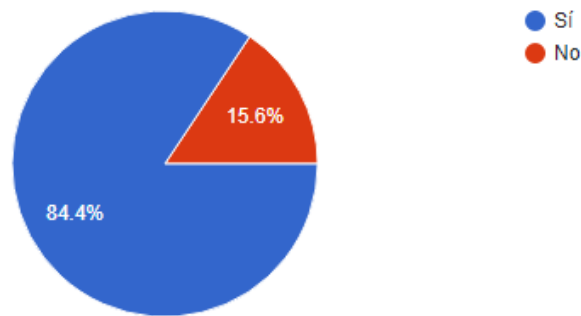
Total encuestados: 96 jóvenes

A continuación, encontrara los resultados de la encuesta

Grafica 4. Pregunta ¿Reconoce usted la artesanía como una rama del arte?

¿Reconoce usted la artesanía como una rama del Arte?

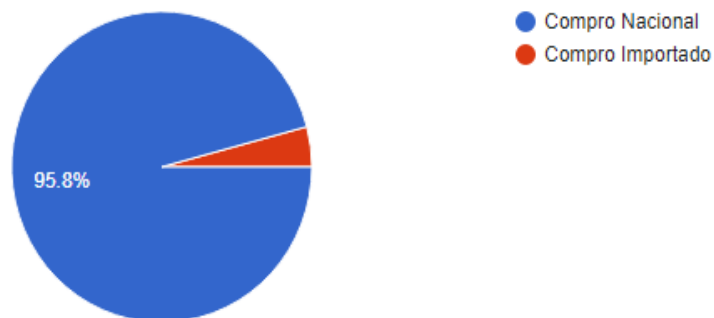
96 respuestas



Grafica 5. Pregunta ¿Compra usted artesanías producidas en su región o país, o prefiere comprar artesanías importadas?

¿Compra usted artesanías producidas en su región o país, o prefiere comprar artesanías importadas?

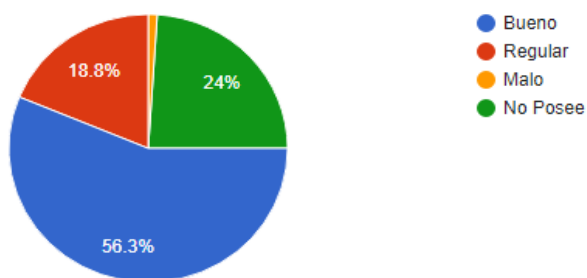
96 respuestas



Grafica 6. Pregunta ¿Qué concepto posee sobre los artesanos que hay en su municipio?

¿Qué concepto posee sobre los artesanos que hay en su municipio?

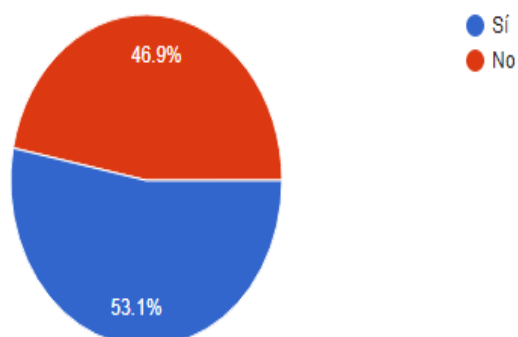
96 respuestas



Grafica 7. Pregunta ¿conoce los artesanos y artistas que se encuentran en su municipio o región?

¿Conoce los artesanos y artistas que se encuentran en su municipio o región?

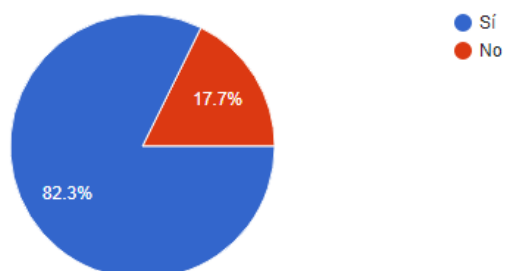
96 respuestas



Grafica 8. Pregunta ¿conoce qué es y para qué sirve un atrapasueños?

¿Conoce qué es y para qué sirve un atrapasueños?

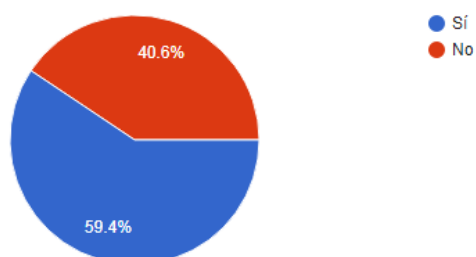
96 respuestas



Grafica 9. Pregunta ¿Ha comprado alguna vez un atrapasueños?

¿Ha comprado alguna vez un atrapasueños ?

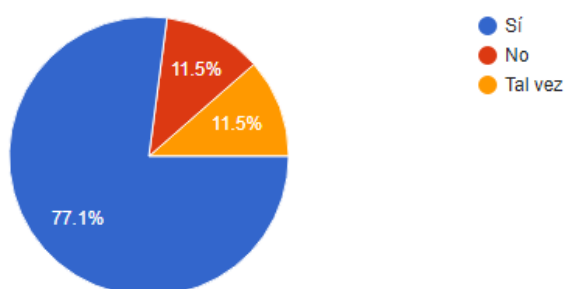
96 respuestas



Grafica 10. Pregunta ¿Le gustan los atrapasueños?

¿Le gustan los atrapasueños?

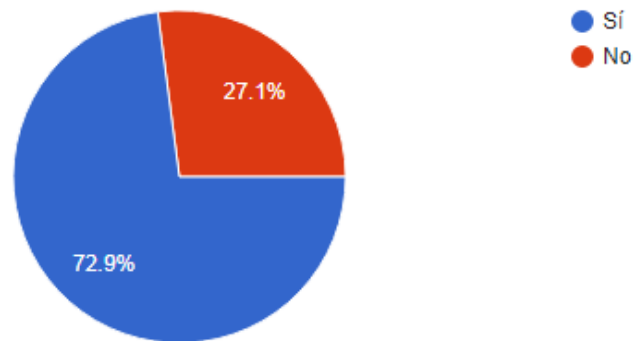
96 respuestas



Grafica 11. Pregunta ¿Le gustaría aprender a elaborar un atrapasueños?

¿Le gustaría aprender a elaborar un atrapasueños?

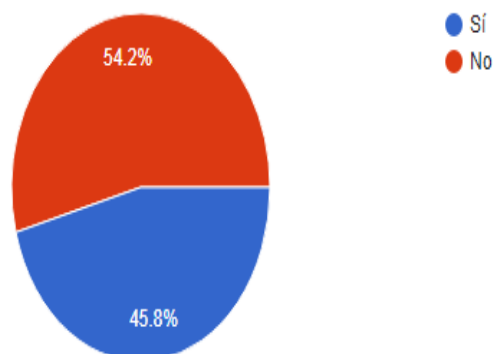
96 respuestas



Grafica 12. Pregunta ¿compra productos por internet?

¿Compra productos por internet?

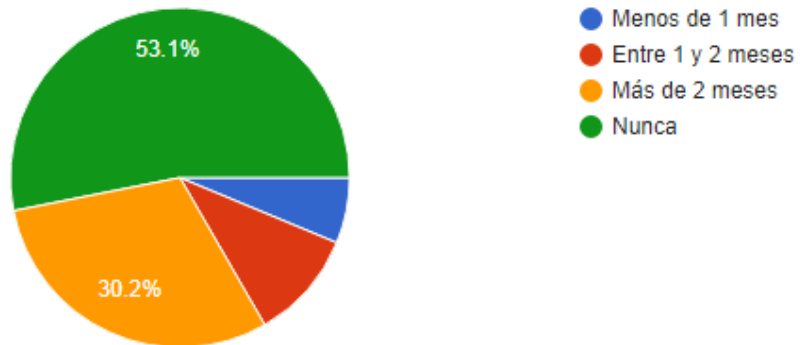
96 respuestas



Grafica 13. Pregunta ¿ Con qué frecuencia lo hace?

¿Con qué frecuencia lo hace?

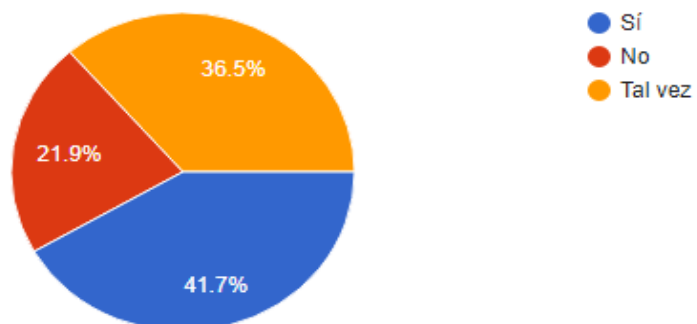
96 respuestas



Grafica 14. Pregunta ¿Compraría artesanías Fusagasugueñas por internet?

¿Compraría artesanías Fusagasugueñas por Internet?

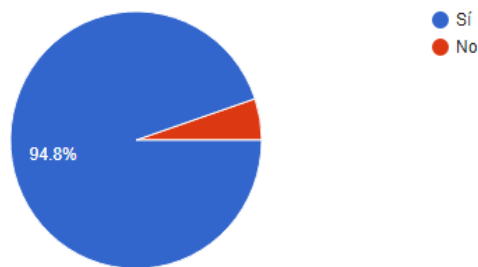
96 respuestas



Grafica 15. Pregunta ¿ Compraría una artesanía elaborada con materiales reciclados, ecológicos y naturales?

¿Compraría una artesanía elaborada con materiales reciclados, ecológicos y naturales?

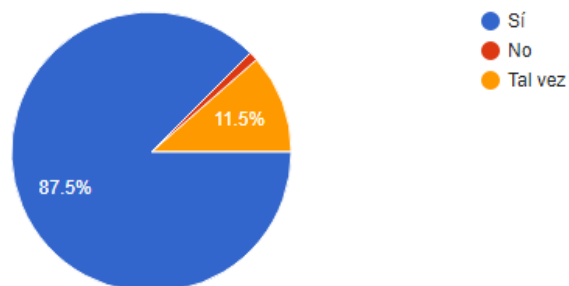
96 respuestas



Grafica 16. Pregunta ¿Le gustaría que Fusagasugá exportara artesanías?

¿Le gustaría que Fusagasugá exportara artesanías ?

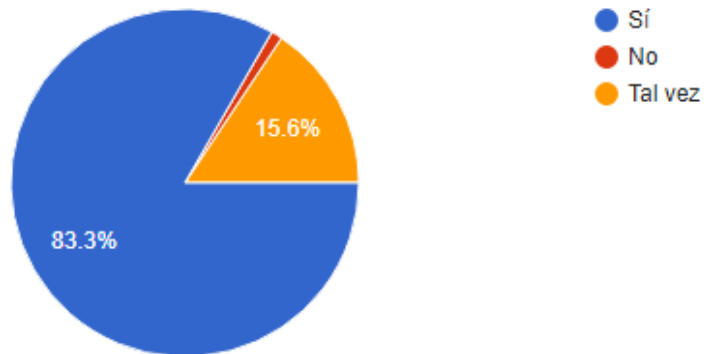
96 respuestas



Grafica 17. Pregunta ¿apoyaría la exportación de artesanías Fusagasugueños?

¿Apoyaría la exportación de artesanías Fusagasugueñas?

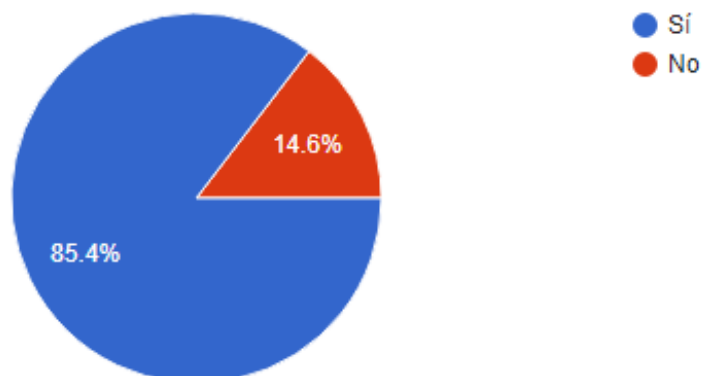
96 respuestas



Grafica 18. Pregunta ¿Se siente orgulloso del arte Fusagasugueño?

¿Se siente orgulloso del arte Fusagasugueño?

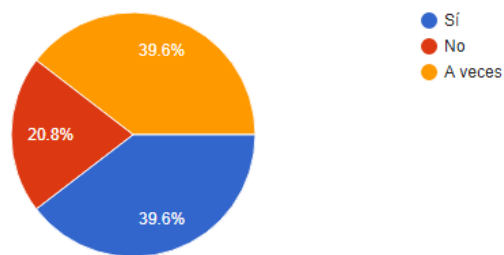
96 respuestas



Grafica 19 Pregunta ¿Participa de las actividades culturales y artísticas de Fusagasugá?

¿Participa de las actividades culturales y artísticas de Fusagasugá?

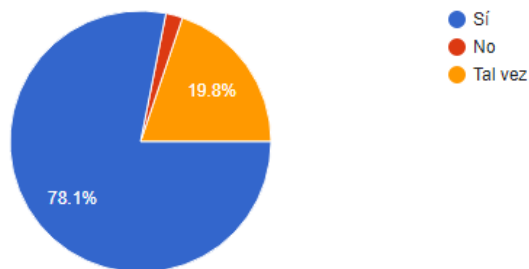
96 respuestas



Grafica 20. ¿Apoyaría e impulsaría a Ave Mandala, como empresa artesanal Fusagasugueña?

¿Apoyaría e impulsaría a Ave Mándala, como empresa artesanal Fusagasugueña?

96 respuestas



8.1.5. Estudio Financiero

Un elemento fundamental para el desarrollo de un plan de negocios es el estudio financiero, el cual ayuda a definir la proyección de ventas y producción al igual que la viabilidad financiera del proyecto.

- Identificación de los productos con la materia prima y mano de obra necesaria

PRODUCTOS								
#	Descripción	Unidad Medida	Precio de Venta	Cantidad Aros en Unidad	Cantidad Hilos en Metros	Cantidad Semillas en Unidad	Cantidad Plumas en Unidad	Cantidad MOD en Unidad
1	Atrapasueños Mandala Hytcha	Unidad	\$70.000,00	1,00	8,00	20,00	6,00	6,00
2	Atrapasueños Mandala Sie	Unidad	\$40.000,00	1,00	15,00	4,00	4,00	4,00
3	Atrapasueños Mandala Fiba	Unidad	\$60.000,00	4,00	20,00	20,00	6,00	6,00
4	Atrapasueños Mandala Gata Macramé	Unidad	\$50.000,00	1,00	10,00	10,00	6,00	4,00
5	Atrapasueños Estándar Pequeños	Unidad	\$5.000,00	0,50	1,00	1,00	0,50	0,50
6	Atrapasueños Estándar Mediano	Unidad	\$15.000,00	1,00	3,00	4,00	3,00	1,00
7	Atrapasueños Estándar Grande	Unidad	\$25.000,00	1,00	5,00	10,00	4,00	2,00
8	Pulseras de cuarzo	Unidad	\$3.000,00	0,00	1,00	1,00	0,00	0,50
9	Collares de cuarzo	Unidad	\$15.000,00	0,00	5,00	1,00	0,00	3,00
10	Aretes de Atrapasueños	Unidad	\$8.000,00	1,00	1,00	2,00	1,00	0,50

- Identificación de las Materias primas e insumos

Materias Primas e Insumos				
#	Descripción	Unidad Medida	Costo Unitario	Descrip. Corta
1	Aros en Bambú o Mimbre	Unidad	\$2.000,00	Aros
2	Hilos, chambira, fique, algodón, lana, etc	Metros	\$100,00	Hilos
3	Semillas o piedras de cuarzo	Unidad	\$100,00	Semillas
4	Plumas	Unidad	\$2.000,00	Plumas
5	MOD	Unidad	\$4.000,00	MOD

➤ Costo y precio de venta por producto

COSTO Y PRECIO DE VENTA POR PRODUCTO										
#	Descripción	Unidad Medida	Precio de Venta	Costo Uni. Mp. E Ins.	Margen Contrib.	Costo Aros	Costo Hilos	Costo Semillas	Costo Plumas	Costo MOD
1	Atrapasueños Mandala Hytcha	Unidad	\$70.000,00	\$ 40.800,00	71,6%	\$ 2.000,00	\$ 800,00	\$ 2.000,00	12.000,00	\$ 24.000,00
2	Atrapasueños Mandala Sie	Unidad	\$40.000,00	\$ 27.900,00	43,4%	\$ 2.000,00	\$ 1.500,00	\$ 400,00	\$ 8.000,00	\$ 16.000,00
3	Atrapasueños Mandala Fiba	Unidad	\$60.000,00	\$ 48.000,00	25,0%	\$ 8.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	12.000,00	\$ 24.000,00
4	Atrapasueños Mandala Gata Macramé	Unidad	\$50.000,00	\$ 32.000,00	56,3%	\$ 2.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	12.000,00	\$ 16.000,00
5	Atrapasueños Estándar Pequeños	Unidad	\$5.000,00	\$ 4.200,00	19,0%	\$ 1.000,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 1.000,00	\$ 2.000,00
6	Atrapasueños Estándar Mediano	Unidad	\$15.000,00	\$ 12.700,00	18,1%	\$ 2.000,00	\$ 300,00	\$ 400,00	\$ 6.000,00	\$ 4.000,00
7	Atrapasueños Estándar Grande	Unidad	\$25.000,00	\$ 19.500,00	28,2%	\$ 2.000,00	\$ 500,00	\$ 1.000,00	\$ 8.000,00	\$ 8.000,00
8	Pulseras de cuarzo	Unidad	\$3.000,00	\$ 2.200,00	36,4%	\$ 0,00	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 0,00	\$ 2.000,00
9	Collares de cuarzo	Unidad	\$15.000,00	\$ 12.600,00	19,0%	\$ 0,00	\$ 500,00	\$ 100,00	\$ 0,00	12.000,00
10	Aretes de Atrapasueños	Unidad	\$8.000,00	\$ 6.300,00	27,0%	\$ 2.000,00	\$ 100,00	\$ 200,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00

➤ Proyección de Ventas

PROYECCIÓN DE VENTAS AÑO (1) 2018														
#	Ventas en Unidades Año 1	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Total
1	Atrapasueños Mandala Hytcha	10	12	14	16	18	20	22	24	26	28	30	32	252
2	Atrapasueños Mandala Sie	10	12	14	16	18	20	22	24	26	28	30	32	252
3	Atrapasueños Mandala Fiba	10	12	14	16	18	20	22	24	26	28	30	32	252
4	Atrapasueños Mandala Gata Macramé	10	12	14	16	18	20	22	24	26	28	30	32	252
5	Atrapasueños Estándar Pequeños	50	55	60	70	80	90	100	110	120	130	140	150	1.155
6	Atrapasueños Estándar Mediano	30	32	34	36	38	40	42	44	46	48	50	52	492
7	Atrapasueños Estándar Grande	10	12	14	16	18	20	22	24	26	28	30	32	252
8	Pulseras de cuarzo	100	110	120	130	140	150	160	170	180	190	200	210	1.860
9	Collares de cuarzo	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	306
10	Aretes de Atrapasueños	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	105	930
TOTAL UNIDADES		300	333	366	404	442	480	518	556	594	632	670	708	6.003

➤ Proyección de ventas a cinco años (En unidades)

PROYECCIÓN DE VENTAS A 5 AÑOS						
#	Ventas en Unidades	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
1	Atrapasueños Mandala Hytcha	252	150	200	250	300
2	Atrapasueños Mandala Sie	252	150	200	250	300
3	Atrapasueños Mandala Fiba	252	150	200	250	300
4	Atrapasueños Mandala Gata Macramé	252	150	200	250	300
5	Atrapasueños Estándar Pequeños	1.155	1.500	1.800	2.000	2.500
6	Atrapasueños Estándar Mediano	492	600	700	800	900
7	Atrapasueños Estándar Grande	252	300	350	400	450
8	Pulseras de cuarzo	1.860	2.100	2.500	2.800	3.100
9	Collares de cuarzo	306	500	700	900	1.100
10	Aretes de Atrapasueños	930	1.200	1.500	1.800	2.000
TOTAL:		6.003	6.800	8.350	9.700	11.250

➤ Proyección de Ventas a cinco años (En pesos)

PROYECCIÓN VENTAS A 5 AÑOS (En Pesos)						
#	Ventas Anuales en Pesos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
1	Atrapasueños Mandala Hytcha	\$17.640.000	\$10.500.000	\$14.000.000	\$17.500.000	\$21.000.000
2	Atrapasueños Mandala Sie	\$10.080.000	\$6.000.000	\$8.000.000	\$10.000.000	\$12.000.000
3	Atrapasueños Mandala Fiba	\$15.120.000	\$9.000.000	\$12.000.000	\$15.000.000	\$18.000.000
4	Atrapasueños Mandala Gata Macramé	\$12.600.000	\$7.500.000	\$10.000.000	\$12.500.000	\$15.000.000
5	Atrapasueños Estándar Pequeños	\$5.775.000	\$7.500.000	\$9.000.000	\$10.000.000	\$12.500.000
6	Atrapasueños Estándar Mediano	\$7.380.000	\$9.000.000	\$10.500.000	\$12.000.000	\$13.500.000
7	Atrapasueños Estándar Grande	\$6.300.000	\$7.500.000	\$8.750.000	\$10.000.000	\$11.250.000
8	Pulseras de cuarzo	\$5.580.000	\$6.300.000	\$7.500.000	\$8.400.000	\$9.300.000
9	Collares de cuarzo	\$4.590.000	\$7.500.000	\$10.500.000	\$13.500.000	\$16.500.000
10	Aretes de Atrapasueños	\$7.440.000	\$9.600.000	\$12.000.000	\$14.400.000	\$16.000.000
Total Venta en Pesos		\$92.505.000	\$80.400.000	\$102.250.000	\$123.300.000	\$145.050.000

- Proyección de Consumo de Materias Primas y Mano de obra a cinco años.

CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS Y MANO DE OBRA A 5 AÑOS						
#	Costo MP Y MOD	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
1	Atrapasueños Mandala Hytcha	\$10.281.600	\$6.120.000	\$8.160.000	\$10.200.000	\$12.240.000
2	Atrapasueños Mandala Sie	\$7.030.800	\$4.185.000	\$5.580.000	\$6.975.000	\$8.370.000
3	Atrapasueños Mandala Fiba	\$12.096.000	\$7.200.000	\$9.600.000	\$12.000.000	\$14.400.000
4	Atrapasueños Mandala Gata Macrame	\$8.064.000	\$4.800.000	\$6.400.000	\$8.000.000	\$9.600.000
5	Atrapasueños Estándar Pequeños	\$4.851.000	\$6.300.000	\$7.560.000	\$8.400.000	\$10.500.000
6	Atrapasueños Estándar Mediano	\$6.248.400	\$7.620.000	\$8.890.000	\$10.160.000	\$11.430.000
7	Atrapasueños Estándar Grande	\$4.914.000	\$5.850.000	\$6.825.000	\$7.800.000	\$8.775.000
8	Pulseras de cuarzo	\$4.092.000	\$4.620.000	\$5.500.000	\$6.160.000	\$6.820.000
9	Collares de cuarzo	\$3.855.600	\$6.300.000	\$8.820.000	\$11.340.000	\$13.860.000
10	Aretes de Atrapasueños	\$5.859.000	\$7.560.000	\$9.450.000	\$11.340.000	\$12.600.000
	Costo MP Y MOD	\$67.292.400	\$60.555.000	\$76.785.000	\$92.375.000	\$108.595.000

- Plan de Producción Enero a Diciembre de 2018

PLAN DE PRODUCCIÓN PRIMER AÑO															
#	Plan de Producción	Unidad Medida	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	TOTAL
1	Atrapasueños Mandala Hytcha	Unidad	10	12	14	16	18	20	22	24	26	28	30	32	252
2	Atrapasueños Mandala Sie	Unidad	10	12	14	16	18	20	22	24	26	28	30	32	252
3	Atrapasueños Mandala Fiba	Unidad	10	12	14	16	18	20	22	24	26	28	30	32	252
4	Atrapasueños Mandala Gata Macrame	Unidad	10	12	14	16	18	20	22	24	26	28	30	32	252
5	Atrapasueños Estándar Pequeños	Unidad	50	55	60	70	80	90	100	110	120	130	140	150	1.155
6	Atrapasueños Estándar Mediano	Unidad	30	32	34	36	38	40	42	44	46	48	50	52	492
7	Atrapasueños Estándar Grande	Unidad	10	12	14	16	18	20	22	24	26	28	30	32	252
8	Pulseras de cuarzo	Unidad	100	110	120	130	140	150	160	170	180	190	200	210	1.860
9	Collares de cuarzo	Unidad	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	306
10	Aretes de Atrapasueños	Unidad	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	105	930
	TOTAL		300	333	366	404	442	480	518	556	594	632	670	708	6.003

➤ Plan de Compras por unidades

PLAN DE COMPRAS POR UNIDADES															
#	Plan de Compras en Unidades	Unidad Medida	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	TOTAL
1	Aros en Bamboo o Mimbres	Unidad	185	211	236	264	292	320	348	376	404	432	460	488	4.016
2	Hilos, chambira, fique, algodón, lana, etc	Metros	970	1.117	1.264	1.416	1.568	1.720	1.872	2.024	2.176	2.328	2.480	2.632	21.567
3	Semillas o piedras de cuarzo	Unidad	1.030	1.192	1.354	1.521	1.688	1.855	2.022	2.189	2.356	2.523	2.690	2.857	23.277
4	Plumas	Unidad	425	491	556	624	692	760	828	896	964	1.032	1.100	1.168	9.536
5	MOD	Unidad	410	469	528	590	651	713	774	836	897	959	1.020	1.082	8.927

➤ Necesidades de Materias primas por producto

NECESIDADES DE MP Y MOD POR PRODUCTO							
#	Descripción	Unidad Medida	Cantidad Aros en Unidad	Cantidad Hilos en Metros	Cantidad Semillas en Unidad	Cantidad Plumas en Unidad	Cantidad MOD en Unidad
1	Atrapasueños Mandala Hytcha	Unidad	1,00	8,00	20,00	6,00	6,00
2	Atrapasueños Mandala Sie	Unidad	1,00	15,00	4,00	4,00	4,00
3	Atrapasueños Mandala Fiba	Unidad	4,00	20,00	20,00	6,00	6,00
4	Atrapasueños Mandala Gata	Unidad	1,00	10,00	10,00	6,00	4,00
5	Macrame	Unidad	1,00	10,00	10,00	6,00	4,00
6	Atrapasueños Estándar Pequeños	Unidad	0,50	1,00	1,00	0,50	0,50
7	Atrapasueños Estándar Mediano	Unidad	1,00	3,00	4,00	3,00	1,00
8	Atrapasueños Estándar Grande	Unidad	1,00	5,00	10,00	4,00	2,00
9	Pulseras de cuarzo	Unidad	0,00	1,00	1,00	0,00	0,50
10	Collares de cuarzo	Unidad	0,00	5,00	1,00	0,00	3,00
10	Aretes de Atrapasueños	Unidad	1,00	1,00	2,00	1,00	0,50

➤ Gastos de producción a cinco años.

GASTOS DE PRODUCCIÓN A CINCO AÑOS					
Gastos de Producción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Materias Primas e Insumos	\$67.292.400	\$60.555.000	\$76.785.000	\$92.375.000	\$108.595.000
Electricidad y Gas	\$240.000	\$300.000	\$350.000	\$400.000	\$450.000
Arriendo	\$600.000	\$700.000	\$800.000	\$900.000	\$1.000.000
Varios	\$240.000	\$340.000	\$440.000	\$540.000	\$640.000
	\$0				
	\$0				
Amortización Bienes de Uso	\$3.178.000	\$378.000	\$378.000	\$378.000	\$378.000
Total Gastos de Producción	\$71.550.400	\$62.273.000	\$78.753.000	\$94.593.000	\$111.063.000

➤ Otros gastos a cinco años

OTROS GASTOS A CINCO AÑOS					
Otros Gastos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Sueldos de Administración	\$4.800.000	\$5.400.000	\$6.000.000	\$6.600.000	\$7.200.000
Publicidad	\$1.800.000	\$2.000.000	\$2.200.000	\$2.400.000	\$2.600.000
Varios	\$1.200.000	\$1.800.000	\$2.000.000	\$2.200.000	\$2.400.000
	\$0				
	\$0				
	\$0				
Total Gastos de Producción	\$7.800.000	\$9.200.000	\$10.200.000	\$11.200.000	\$12.200.000

➤ Inversión puesta en marcha del proyecto

INVERSIONES PUESTA EN MARCHA DEL PROYECTO			
	Detalle de Inversiones en Bienes de Uso	Monto	Vida Util en Años
1	Taladro	\$300.000	5
2	Motor tul	\$200.000	5
3	Juego de Pinzas	\$120.000	5
4	Juego de Tijeras	\$120.000	5
5	Estante para hilos	\$300.000	5
6	Estante para piedras	\$300.000	5
7	Empaques de tela	\$1.000.000	1
8	Empaques de papel	\$1.000.000	1
9	Creación de la pagina Web	\$200.000	1
10	Dominio de la pagina Web	\$100.000	1
11	Publicidad en redes sociales	\$100.000	1
12	Tarjetería	\$200.000	1
13	Pendones y avisos	\$200.000	1
14	Elementos decorativos de los stand	\$200.000	5
15	Exhibidores de pulseras	\$150.000	5
16	Exhibidores de aretes	\$100.000	5
17	Exhibidores de plumas	\$100.000	5
18			
19			
20			
	Total Inversión en Bienes de Uso	\$4.690.000	

➤ Amortización del préstamo

AMORTIZACIÓN DEL PRESTAMO

Monto: 5.000.000,00 Pesos **Interés anual:** 12,00% TEA
Cuotas: 24 mensuales **Interés Men:** 0,95% TEM
Sistema: **Gracia de capital:** meses

Cuotas	Capital	Interés	Importe de Cuota	Saldo	IVA sobre intereses	Importe total a pagar
Saldo Inicial				5.000.000,00		
1	186.493,57	47.443,96	233.937,54	4.813.506,43	-	233.937,54
2	188.263,17	45.674,37	233.937,54	4.625.243,26	-	233.937,54
3	190.049,56	43.887,98	233.937,54	4.435.193,70	-	233.937,54
4	191.852,90	42.084,63	233.937,54	4.243.340,79	-	233.937,54
5	193.673,35	40.264,18	233.937,54	4.049.667,44	-	233.937,54
6	195.511,08	38.426,46	233.937,54	3.854.156,36	-	233.937,54
7	197.366,24	36.571,29	233.937,54	3.656.790,11	-	233.937,54
8	199.239,01	34.698,52	233.937,54	3.457.551,10	-	233.937,54
9	201.129,55	32.807,99	233.937,54	3.256.421,55	-	233.937,54
10	203.038,03	30.899,51	233.937,54	3.053.383,53	-	233.937,54
11	204.964,61	28.972,92	233.937,54	2.848.418,91	-	233.937,54
12	206.909,48	27.028,06	233.937,54	2.641.509,43	-	233.937,54
13	208.872,80	25.064,74	233.937,54	2.432.636,63	-	233.937,54
14	210.854,75	23.082,79	233.937,54	2.221.781,88	-	233.937,54
15	212.855,51	21.082,03	233.937,54	2.008.926,37	-	233.937,54
16	214.875,25	19.062,29	233.937,54	1.794.051,12	-	233.937,54
17	216.914,16	17.023,38	233.937,54	1.577.136,97	-	233.937,54
18	218.972,41	14.965,13	233.937,54	1.358.164,56	-	233.937,54
19	221.050,19	12.887,34	233.937,54	1.137.114,36	-	233.937,54
20	223.147,69	10.789,84	233.937,54	913.966,67	-	233.937,54
21	225.265,10	8.672,44	233.937,54	688.701,57	-	233.937,54
22	227.402,59	6.534,95	233.937,54	461.298,98	-	233.937,54
23	229.560,37	4.377,17	233.937,54	231.738,62	-	233.937,54
24	231.738,62	2.198,92	233.937,54	0,00	-	233.937,54

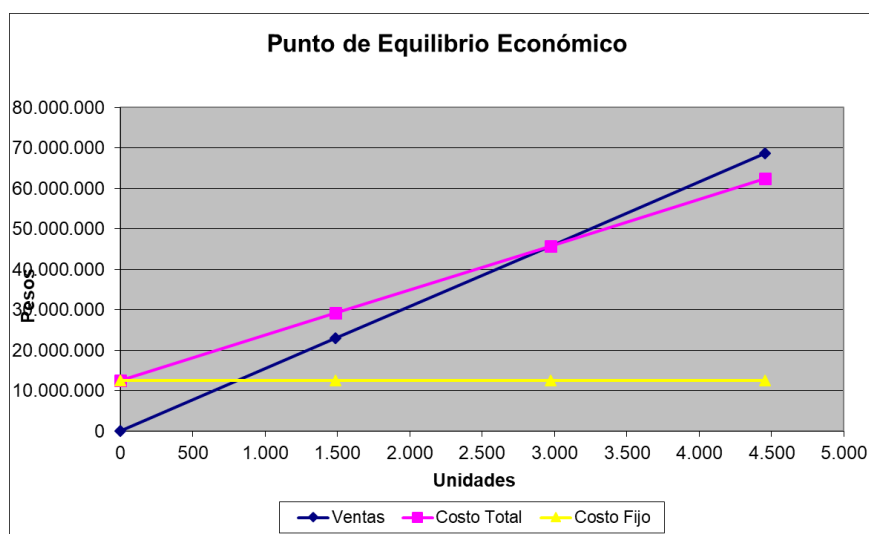
➤ Estado de Resultados Comparativo

Estado de Resultados Comparativos					
Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	92.505.000	80.400.000	102.250.000	123.300.000	145.050.000
Costo de Ventas	65.974.900	60.555.000	76.785.000	92.375.000	108.595.000
Utilidad Bruta	26.530.100	19.845.000	25.465.000	30.925.000	36.455.000
Gastos de producción Fijos	4.258.000	1.718.000	1.968.000	2.218.000	2.468.000
Sueldos de Administración	4.800.000	5.400.000	6.000.000	6.600.000	7.200.000
Publicidad	1.800.000	2.000.000	2.200.000	2.400.000	2.600.000
Varios	1.200.000	1.800.000	2.000.000	2.200.000	2.400.000
	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0
Total Otros Gastos	12.058.000	10.918.000	12.168.000	13.418.000	14.668.000
Utilidad Antes de Intereses e Impuestos	14.472.100	8.927.000	13.297.000	17.507.000	21.787.000
Intereses	421.732	190.570	2.199	0	0
Utilidad Antes de Impuestos	14.050.368	8.736.430	13.294.801	17.507.000	21.787.000
Impuesto a las Ganancias	0	0	0	0	0
Utilidad Después de Impuestos	14.050.368	8.736.430	13.294.801	17.507.000	21.787.000

➤ Punto de Equilibrio

Equilibrio Unidades : 2.971

Equilibrio en Pesos \$45.788.121



➤ Evaluación financiera del Proyecto

EVALUACIÓN FINANCIERA DEL PROYECTO

Tasa de Ganancia
Requerida

50%

Flujo del Proyecto	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Valor Residual
Ingresos por Ventas		92.505.000	80.400.000	102.250.000	123.300.000	145.050.000	
Egresos Operativos		75.772.400	70.095.000	86.975.000	103.215.000	120.085.000	
		16.732.600	10.305.000	15.275.000	20.085.000	24.965.000	
Inversión	-4.690.000						
Flujo del Proyecto	-4.690.000	16.732.600	10.305.000	15.275.000	20.085.000	24.965.000	49.930.000

Tasa Interna de
Retorno

332,5%

Valor Actual Neto

27.209.401 \$

➤ Estado de la Situación Financiera del proyecto

ESTADO DE LA SITUACIÓN FINANCIERA DEL PROYECTO
c,A 31 DE DICIEMBRE DE 2018
(En pesos Colombianos)

Activo		Pasivo	
Equivalente al efectivo	16.469.287	Proveedores	0
Cuentas por cobrar	0	Sueldos y Cargas	400.000
Productos Terminados	1.317.500	Impuesto a Pagar	0
Materias Primas	247.000	Pasivo Corriente	400.000
Activo Corriente	18.033.787		
		Prestamos	2.848.419
		Pasivo No Corriente	2.848.419
		TOTAL PASIVO	3.248.419
		Patrimonio Neto	
Bienes de Uso	4.690.000	Capital	2.247.000
Amortización B. de U.	-3.178.000	Resultado	14.050.368
Activo No Corriente	1.512.000		16.297.368
Total Activo	19.545.787	Total Pasivo + PN	19.545.787

8.1.6. Planteamiento Contabilidad Simplificada con Normas Internacionales de Información Financiera

Según el decreto 2706 de 2012, por el cual se reglamenta la Ley 1314 de 2009, sobre el marco técnico normativo de información financiera para las microempresas, la empresa Ave Mandala Artesanías, la cual pertenece al grupo 3 está obligada a llevar un Sistema simplificado de Contabilidad o Contabilidad de Causación, teniendo como base de medición principal el *Costo Histórico*. También posee la obligación de generar y presentar tres estados financieros; el Estado de la Situación Financiera, Estado de Resultados y Notas a los Estados.

Por tal motivo se plantea un manejo del control interno contable de Ave Mandala, sugiriéndole el uso de unos formatos financieros que le ayudaran a organizar su contabilidad según sus necesidades.

Es importante resaltar que Ave mandala es una microempresa, por ende no se encuentra obligada a llevar su contabilidad en un software contable especializado ni a crear un comité de convergencia, ni elaborar políticas contables para la implementación de la norma internacional.

Su contabilidad será sistematizada en Excel mientras supera los topes para la transición al régimen común e implementa un software contable. Según las proyecciones de producción y ventas, esa transición sería en el año 4.

➤ Formato para el Manejo de Inventarios (Lista de Inventarios)

Listado de Productos Ave Mandala Artesanías			
Clave de Producto	Descripción del Producto		Existencia Actual
1	Atrapasueños Mandala Hytcha		5
2	Atrapasueños Mandala Sie		5
3	Atrapasueños Mandala Fiba		5
4	Atrapasueños Mandala Gata Macramé		5
5	Atrapasueños Estándar Pequeños		50
6	Atrapasueños Estándar Mediano		30
7	Atrapasueños Estándar Grande		20
8	Pulseras de cuarzo		60
9	Collares de cuarzo		20
10	Aretes de Atrapasueños		20

Movimientos de Inventario						
Clave de Producto	Descripción del Producto	Movimiento	Cantidad	Cantidad	Precio por Unidad	Total
			Entrada	Salida		

➤ Formato de Libro Diario Fiscal

LIBRO FISCAL DE REGISTRO DE OPERACIONES DIARIAS AVE MANDALA ARTESANÍAS						
	AÑO:		MES:		FOLIO No:	
D I A	TOTAL INGRESOS DIARIOS		INGRESOS SIN FACTURAR (Ingresos menores)	TOTAL INGRESOS	TOTAL EGRESOS (Compras)	TOTAL EGRESOS (gastos)
	INGRESOS FACTURADOS					
	Factura Del No. Al No.	Valor total facturas				
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						
23						
24						
25						
26						
27						
28						

29						
30						
31						
TOTALES						

9. CONCLUSIONES

- Se diseñó todo un plan de negocios para la empresa Ave Mandala Artesanías, el cual está compuesto por cinco estudios y un planteamiento contable que le permitiría mejorar sus procesos productivos y comerciales, aportando al desarrollo económico regional, mediante el emprendimiento naranja.
- El diagnóstico aplicado a la empresa arrojó unos resultados críticos, ya que ella no poseía un manejo contable ni administrativo de todos los procesos que poseía. A partir de ese diagnóstico se pudo diseñar el plan de negocios que arrojó muy buenos resultados.
- El plan de negocios compuesto por un estudio administrativo, en el cual se construyó un organigrama para la empresa y se identificó las áreas principales de la empresa. En el estudio técnico se identificó la cantidad de Mano de Obra implementada en la empresa, la cual está compuesta por 2 empleados los cuales trabajan 8 horas diarias cinco días a la semana para un total de 80 horas semanales y 320 horas mensuales. En el estudio técnico también se detalló el proceso de elaboración de cada uno de los productos. Podemos concluir que en al realizar el estudio ambiental la empresa demostró que posee procesos productivos limpios y que se destaca como un negocio verde a nivel regional, aun así se diseñó un plan de contingencia para mitigar riesgos. El estudio de mercado arrojó resultados favorables para la empresa, dentro de los cuales está que solo se posee tres establecimientos que generan una competencia de nivel medio que no inciden en la proyección de ventas, también se concluyó que poseen dos canales de distribución uno medio y uno corto. La encuesta aplicada brindó insumos importantes para el desarrollo de las estrategias de mercadeo futuras y el estudio financiero, ya que en ella se evidencia que al 96% de la población encuestada le gustan las artesanías ecológicas y al 77% de la población le gustan los atrapasueños, el cual es el producto clave de la empresa. Esta encuesta también arrojó como conclusión que la población está dispuesta a hacer compras por internet y

que más del 78% de los jóvenes de Fusagasugà apoyarían a Ave Mandala como empresa artesanal fusagasugueña. También se puede concluir que gracias al estudio financiero elaborado se pudo identificar 10 productos principales, hallarles el costo unitario y el precio de venta, realizar una proyección de ventas, producción y consumo de materias primas y mano de obra a cinco años. Se identificó que a partir del año cuatro Ave mandala podrá hacer la transición de régimen simplificado a régimen común.

Se concluyó que para poder poner en marcha este proyecto es necesario solicitar un préstamo de \$5.000.000 y hacer un aporte patrimonial de \$4.690.000.

El punto de equilibrio se encuentra en las 2.971 unidades y en los \$45.788.121

Para finalizar se puede concluir que el diseño del plan de negocios se realizó a cabalidad, con excelentes resultados y ahora solo queda implementarlo.

10.RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la empresa Ave Mandala Artesanías analizar detalladamente todo el plan de negocios para verificar que sea coherente con la realidad económica de la empresa
- Se recomienda a la empresa Ave Mandala Artesanías implementar a cabalidad todo el plan de negocios y basar su proyección y producción en el estudio financiero.

Bibliografía

- 3.0, L. C. (2 de 11 de 2016). *es.wikipedia.org*. Obtenido de *es.wikipedia.org*:
<https://es.wikipedia.org/wiki/Fusagasug%C3%A1>
- 3.0, L. C. (30 de 11 de 2016). *es.wikipedia.org*. Obtenido de *es.wikipedia.org*:
[https://es.wikipedia.org/wiki/Sumapaz_\(Bogot%C3%A1\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Sumapaz_(Bogot%C3%A1))
- 3.0, L. C. (10 de Febrero de 2017). *es.encyclopedia.org*. Obtenido de *es.encyclopedia.org*:
https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Sumapaz_%28Bogot%C3%A1%29&action=history&year=2016&month=-1&tagfilter=
- Cifuentes Brayan, R. L. (2017). *Entrevista sobre las Artesanias Colombianas* .
Fusagasugá.
- Fundación Wikimedia, I. (29 de 11 de 2016). *es.wikipedia.org*. Obtenido de *es.wikipedia.org*: <https://es.wikipedia.org/wiki/Artesan%C3%ADa>
- Pertuz, E. (31 de 10 de 2012). *es.scribd.com*. Obtenido de *es.scribd.com*:
<https://es.scribd.com/doc/111691898/Tecnicas-artesanales>
- sinatra, F. (2012). *Economía naranja*. España.

ANEXOS
Anexo 1

		Formulario del Registro Único Tributario Hoja Principal				001	
2. Concepto <input type="checkbox"/> 0 <input checked="" type="checkbox"/> 2 Actualización Espacio reservado para la DIAN				4. Número de formulario 14432552246			
				 (415)7707212489984(8020) 0000014432552246			
5. Número de identificación Tributaria (NIT): 1 0 6 9 7 5 5 5 2 8		6. DV: 9		12. Dirección seccional: Impuestos y Aduanas de Girardot		14. Buzón electrónico: 8	
IDENTIFICACION							
24. Tipo de contribuyente: Persona natural o sucesión ilíquida		25. Tipo de documento: <input type="checkbox"/> 1 <input checked="" type="checkbox"/> 2 Cédula de ciudadanía		26. Número de identificación: 1 0 6 9 7 5 5 5 2 8		27. Fecha expedición: 2 0 1 4 0 6 1 1	
Lugar de expedición: COLOMBIA		28. País: 1 6 9		29. Departamento: Cundinamarca		30. Ciudad/Municipio: Fusagasugá	
31. Primer apellido: PABON		32. Segundo apellido: CELEITA		33. Primer nombre: LINA		34. Otros nombres: FERNANDA	
35. Razón social:		36. Nombre comercial: AVE MANDALA ARTESANIAS		37. Sigla:			
UBICACION							
38. País: COLOMBIA		39. Departamento: Cundinamarca		40. Ciudad/Municipio: Fusagasugá		41. Dirección principal: CR 7 ESTE 3 24	
42. Correo electrónico: linapabon_1@hotmail.com		43. Código postal:		44. Teléfono 1:		45. Teléfono 2:	
CLASIFICACION							
Actividad principal 46. Código: 3 2 1 0 47. Fecha inicio actividad: 2 0 1 6 0 8 2 9		Actividad secundaria 48. Código: 4 7 5 9 49. Fecha inicio actividad: 2 0 1 6 0 8 2 9		Otras actividades 50. Código: 1 2		Inspección 51. Código:	
52. Número establecimientos:		Responsabilidades, Calidades y Atributos 53. Código: 1 2					
12- Ventas régimen simplificado							
Obligados aduaneros 54. Código:				Exportadores			
55. Forma: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				56. Tipo: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
57. Modo: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				58. CPC: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación							
Para uso exclusivo de la DIAN							
59. Anexos: SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		60. No. de Folios: 0		61. Fecha: 2 0 1 7 0 9 2 1			
La información contenida en el formulario, será responsabilidad de quien lo suscribe y en consecuencia corresponde exactamente a la realidad, por lo anterior, cualquier falsedad o inexactitud en que incurra podrá ser sancionada. Artículo 18 Decreto 2480 de Noviembre de 2013 Firma del solicitante:				Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice. Firma autorizada: 984. Nombre: PABON CELEITA LINA FERNANDA 985. Cargo: CONTRIBUYENTE			




Formulario del Registro Único Tributario Hoja Principal



001

2. Concepto 0 2 Actualización

Espacio reservado para la DIAN



4. Número de formulario 14432546473



5. Número de Identificación Tributaria (NIT) 1 0 6 9 7 3 0 1 4 4 - 6

6. DV 6

12. Dirección seccional Impuestos y Aduanas de Grande 8

14. Buzón electrónico

IDENTIFICACION

24. Tipo de contribuyente: Persona natural o sucesión ilíquida 2

25. Tipo de documento: Cédula de ciudadanía 1 3

26. Número de identificación: 1 0 6 9 7 3 0 1 4 4

27. Fecha expedición: 2 0 0 7 1 2 0 3

Lugar de expedición: COLOMBIA

28. País: COLOMBIA

29. Departamento: Cundinamarca

30. Ciudad/Municipio: Fusagasugá

31. Primer apellido: CIFUENTES

32. Segundo apellido: HERRERA

33. Primer nombre: BRAYAN

34. Otros nombres: ESTEBAN

35. Razón social:

36. Nombre comercial: AVE MANDALA ARTESANIAS

37. Siglo:

UBICACION

38. País: COLOMBIA

39. Departamento: Cundinamarca

40. Ciudad/Municipio: Fusagasugá

41. Dirección principal: CR 2 A 26 A 04

42. Correo electrónico: brayestcifer0000@yahoo.es

43. Código postal: 3 2 2 4 6 9 5 6 0 2

44. Teléfono 1: 3 1 1 8 3 5 0 6 3 4

45. Teléfono 2:

CLASIFICACION

Actividad económica				Ocupación		82. Número establecimientos
Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades		
46. Código:	47. Fecha inicio actividad:	48. Código:	49. Fecha inicio actividad:	80. Código:	81. Código:	
3 2 1 0	2 0 1 6 0 8 2 9	4 7 5 9	2 0 1 6 0 8 2 9	1 2		

Responsabilidades, Calidades y Atributos

53. Código: 1 2

12- Ventas régimen simplificado

Obligados aduaneros										Exportadores						
54. Código:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	57. Modo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
													58. CPC	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos: SI NO

60. No. de Fotos: 0

61. Fecha: 2 0 1 7 0 9 2 0

La información contenida en el formulario, será responsabilidad de quien lo suscribe y en consecuencia corresponde exactamente a la realidad, por lo anterior, cualquier falsedad o inexactitud en que incurra podrá ser sancionada.
Artículo 18 Decreto 2460 de Noviembre de 2013
Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.
Firma autorizada:

984. Nombre: CIFUENTES HERRERA BRAYAN ESTEBAN
985. Cargo: CONTRIBUYENTE