

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSION: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA: 1 de 8</b>

26.

<b>FECHA</b>	lunes, 28 de mayo de 2018
--------------	---------------------------

Señores  
**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA**  
 BIBLIOTECA  
 Ciudad

<b>UNIDAD REGIONAL</b>	Sede Fusagasugá
------------------------	-----------------

<b>TIPO DE DOCUMENTO</b>	Trabajo De Grado
--------------------------	------------------

<b>FACULTAD</b>	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
-----------------	--

<b>NIVEL ACADÉMICO DE FORMACION O PROCESO</b>	Pregrado
---	----------

<b>PROGRAMA ACADÉMICO</b>	<b>Contaduría Pública</b>
---------------------------	---------------------------

El Autor(Es):

<b>APELLIDOS COMPLETOS</b>	<b>NOMBRES COMPLETOS</b>	<b>No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN</b>
DIAZ MORA	YE ISON ANDRES	1069757810
RINCON CALDERON	JOHN FREDY	1072496190

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
 www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSION: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA: 2 de 8</b>

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

<b>APELLIDOS COMPLETOS</b>	<b>NOMBRES COMPLETOS</b>
GONZALES MORENO	MANUEL RICARDO

<b>TITULO DEL DOCUMENTO</b>
<b>IMPLEMENTACIÓN DE UNA PLATAFORMA DIGITAL CONTABLE COMO APOYO AL SECTOR EMPRESARIAL DEL CASCO URBANO DEL MUNICIPIO DE CABRERA</b>

<b>SUBTITULO</b> (Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

<b>TRABAJO PARA OPTAR AL TITULO DE:</b> Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía
Contador Publico

<b>AÑO DE EDICIÓN DEL DOCUMENTO</b>	<b>NÚMERO DE PÁGINAS</b>
18/05/2018	61

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co  
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSION: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA: 3 de 8</b>

<b>DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS</b> (Usar 6 descriptores o palabras claves)	
<b>ESPAÑOL</b>	<b>INGLÉS</b>
1. Capacitación	traing
2. Control	control
3. Implementación	Implementation
4. Manejo	Driving
5. Microempresarios	Microentrepreneurs
6. Inventarios	Inventories

<b>RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS</b> (Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):
<p>Determinando que los microempresarios del municipio de Cabrera no ejercen un examen y comprensión del ejercicio de la contabilidad básica, el cual les permite identificar más claramente sus movimientos y actividades económicas. Con base a esa problemática, nace la iniciativa de la creación de una plataforma digital contable para el apoyo y manejo de la contabilidad, una de las características que maneja esta plataforma de acuerdo a su planteamiento está en el manejo de los inventarios, libro diario, libro mayor, recibo de caja, comprobante de egreso, comprobante de ingreso, entre otras.</p> <p>Además de esto se ofrecerá capacitaciones y acompañamiento a cada uno de los establecimientos que deseen aplicar dicha plataforma. De esta manera se busca mitigar, el pensamiento anticuado que manejan los comerciantes, el cual se basa en que la contabilidad lo único que busca es incurrir en gastos innecesarios. El objetivo principal de este proyecto es generar una mejor conciencia del orden y del buen manejo de la contabilidad, con el fin de que los comerciantes puedan observar cuáles son sus ingresos reales, sus gastos, y cómo pueden invertir de una buena manera sus utilidades sin que se excedan de lo necesario.</p> <p><b>ABSTRACT</b></p> <p>Determining that the micro entrepreneurs of the municipality of Cabrera do not exercise an examination and understanding of the exercise of basic accounting, which allows them to identify more clearly their movements and economic activities. Based on this problem, the initiative to create a digital platform for the support and management of accounting is born, one of the features that this platform handles according to its approach is in the management of inventories, daily book, book May, debit note, among others</p> <p>In addition to this, training and support will be provided to each of the establishments that wish to apply said platform. In this way we seek to mitigate, the antiquated thinking that traders handle, which is based on the fact that</p>

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTION APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSION: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA: 4 de 8</b>

accounting only seeks to incur unnecessary expenses. The main objective of this project is to generate a better awareness of the order and good management of accounting, so that traders can see what their real income, their expenses, and how they can invest their profits in a good way without that they exceed what is necessary.

### **AUTORIZACION DE PUBLICACION**

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSION: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA: 5 de 8</b>

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son:

Marque con una "X":

<b>AUTORIZO (AUTORIZAMOS)</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
2. La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet.	X	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSION: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA: 6 de 8</b>

Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

**NOTA:** (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

**Información Confidencial:**

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado. **SI \_\_\_ NO \_X\_**. En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

**LICENCIA DE PUBLICACION**

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSION: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA: 7 de 8</b>

circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el “Manual del Repositorio Institucional AAAM003”

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSION: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA: 8 de 8</b>

la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



**Nota:**

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. PerezJuan2017.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1. IMPLEMENTACIÓN DE UNA PLATAFORMA DIGITAL CONTABLE COMO APOYO AL SECTOR EMPRESARIAL DEL CASCO URBANO DEL MUNICIPIO DE CABRERA	Texto
2.	
3.	
4.	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafo)
Diaz Mora Yeison Andrey	
Rincón Calderón Jhon Fredy	

12.1.50



UNIVERSIDAD DE  
**CUNDINAMARCA**  
Generación Siglo 21

**IMPLEMENTACIÓN DE UNA PLATAFORMA DIGITAL CONTABLE COMO  
APOYO AL SECTOR EMPRESARIAL DEL CASCO URBANO DEL MUNICIPIO  
DE CABRERA**

**JHON FREDY RINCÓN CALDERÓN**

**CODIGO: 114213424**

**YEISON ANDRES DIAZ MORA**

**CODIGO: 114213241**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONOMICAS Y CONTABLES  
PROGRAMA DE CONTADURIA PÚBLICA  
FUSAGASUGA**

**2018**



UNIVERSIDAD DE  
**CUNDINAMARCA**  
Generación Siglo 21

**IMPLEMENTACIÓN DE UNA PLATAFORMA DIGITAL CONTABLE COMO  
APOYO AL SECTOR EMPRESARIAL DEL CASCO URBANO DEL MUNICIPIO  
DE CABRERA**

**JHON FREDY RINCÓN CALDERÓN**

**CODIGO: 114213424**

**YEISON ANDRES DIAZ MORA**

**CODIGO: 114213241**

**ASESORES:**

**Manuel Ricardo González**

**TRABAJO DE GRADO**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONOMICAS Y CONTABLES**

**PROGRAMA DE CONTADURIA PÚBLICA**

**FUSAGASUGA**

**2018**



UNIVERSIDAD DE  
**CUNDINAMARCA**  
Generación Siglo 21

## NOTA DE ACEPTACIÓN

---

PRESIDENTE JURADO

---

JURADO 1

---

JURADO 2

---

---

---

---



## **DEDICATORIA**

Este logro se lo agradezco a mi madre y hermanos que me han apoyado incondicionalmente de manera emocional y económicamente, para darles la felicidad de ver culminado mi sueño, especialmente se lo dedico a mi hija que ha sido el motor más grande que he tenido para no rendirme y poder culminar mi carrera.

YEISON ANDRES DIAZ MORA

## **DEDICATORIA**

Este nuevo paso de mi vida donde puedo culminar mi trabajo de grado y mi carrera se lo dedico primeramente a Dios quien es el que me fortalece y cada día me ha mostrado su amor, también se lo dedico a mi madre y mis hermanos los cuales siempre han estado apoyándome en el proceso de mi carrera.

JHON FREDY RINCON CALDERON



## **AGRADECIMIENTOS**

Principalmente le agradecemos a Dios por permitirnos alcanzar este sueño, por regalarnos cada día de vida para seguir luchando por todo lo que anhelamos cumplir en nuestro diario vivir.

De igual manera queremos agradecer a nuestros familiares y compañeros que con su apoyo incondicional día tras día durante este proceso de formación, ya que con sus consejos nos alentaron para no dejarnos caer ni rendir hasta cumplir esta meta.

Por otro lado, agradecemos al profesor Manuel Ricardo Gonzales Moreno que fue nuestro asesor en el desarrollo del proyecto, ya que gracias a su acompañamiento fue más sencillo la realización del mismo.

Por ultimo queremos agradecer a todos los docentes que hicieron parte en nuestro proceso de formación durante toda la carrera y que gracias a sus consejos nos enseñaron no solo a ser buenos profesionales; sino que también a ser grandes personas.



## TABLA DE CONTENIDO

1. TITULO.....	9
2. AREA Y LINEA. ....	10
2.1 AREA.....	10
2.2 LINEA.....	10
2.3 TEMA DE INVESTIGACION.....	10
3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA. ....	11
3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA:.....	11
3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA. ....	11
4 OBJETIVOS.....	11
4.1 OBJETIVO GENERAL:.....	12
4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS:.....	12
5 JUSTIFICACIÓN.....	12
6 MARCO DE REFERENCIA. ....	14
6.1 ANTECEDENTES.....	14
6.2 Referentes.....	15
6.4 MARCO TEORICO:.....	17
<b>6.4.1 La tecnología en las organizaciones.....</b>	<b>21</b>
<b>6.4.2 La tecnología en el proceso contable:.....</b>	<b>21</b>
<b>6.4.3 El impacto de la era digital en el contador público.....</b>	<b>22</b>
<b>6.4.4 Teoría de la competitividad.....</b>	<b>23</b>
<b>6.4.5 Teoría Clásica De La Administración.....</b>	<b>24</b>
<b>6.4.5 Teoría económica del desarrollo.....</b>	<b>24</b>
6.5 MARCO GEOGRÁFICO.....	25
6.6 MARCO LEGAL.....	26
7. METODOLOGÍA. ....	30
7.1 ENFOQUE Y TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	30
7.2 POBLACIÓN Y MUESTRA. ....	31
7.3 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN.....	31
8 ESQUEMA TEMÁTICO.....	31



8.1 RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN .....	31
8.2 IDENTIFICACIÓN DEL APLICATIVO TECNOLÓGICO .....	40
<b>8.3.1 Asiento diario:</b> .....	42
<b>8.3.2 Planilla de inventario</b> .....	43
<b>8.3.3 Comprobante de ingreso</b> .....	44
8.3.4 Comprobante de egreso .....	44
8.3.5 Comprobante recibo de caja .....	45
8.3.6 Plantilla de nomina .....	46
8.4 DESARROLLO DE LA PLATAFORMA CONTABLE EN UN ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO (MINI MERCADO) .....	48
COMPROBANTE DE INGRESO.....	51
9. IMPACTOS .....	54
9.1 IMPACTO SOCIAL .....	54
9.2 IMPACTO ECONÓMICO .....	54
9.3 IMPACTO CULTURAL .....	54
9.4 IMPACTO AMBIENTAL .....	55
CONCLUSIONES .....	56
10. RECOMENDACIONES .....	57



## TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Mapa Del Municipio De Cabrera	26
Ilustración 2 Conocimiento Acerca De La Contabilidad	33
Ilustración 3 Manejo De La Contabilidad	34
Ilustración 4 Manejo De Inventarios	35
Ilustración 5 Determinación Del Precio	36
Ilustración 6 Promoción Del Producto	37
Ilustración 7 Acceso A La Tecnología	38
Ilustración 8 Conocimiento En El Programa Excel	39
Ilustración 9 Asiento Diario	42
Ilustración 10 Planilla De Inventarios	43
Ilustración 11 Comprobante De Ingresos	44
Ilustración 14 Comprobante De Egresos	45
Ilustración 15 Comprobante Recibo De Caja	46
Ilustración 16 Plantilla De Nomina	47
Ilustración 17 Menú De La Plataforma Contable	48
Ilustración 18 Ejemplo Planilla Asiento Diario	49
Ilustración 19 Ejemplo Planilla De Inventario	50
Ilustración 20 Ejemplo Comprobante de Ingresos	51
Ilustración 21 Ejemplo Comprobante De Egreso	51
Ilustración 22 Ejemplo Recibo De Caja Menor	52



UNIVERSIDAD DE  
**CUNDINAMARCA**  
Generación Siglo 21

## **1. TITULO**

**IMPLEMENTACIÓN DE UNA PLATAFORMA DIGITAL CONTABLE COMO  
APOYO AL SECTOR EMPRESARIAL DEL CASCO URBANO DEL MUNICIPIO  
DE CABRERA.**



## **2. AREA Y LINEA.**

### **2.1 AREA**

- Gestión de la información contable y riesgo empresarial.

### **2.2 LINEA**

- Gestión contable y financiera

### **2.3 TEMA DE INVESTIGACION**

- Implementación de una plataforma digital contable.



### **3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.**

#### **3.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA:**

En el Municipio de Cabrera la economía se centra en la ganadería y esta tiene una participación del 6,4% del total de Cundinamarca, en una extensión de 65.862 hectáreas; La porcicultura a nivel departamental colabora con el 14.2%, con municipios como Silvania, Fusa y Arbeláez.<sup>1</sup>

A parte de estas fuentes de ingreso económico Cabrera cuenta con tiendas, supermercados, restaurantes, panaderías y papelerías todas estas controladas de la manera tradicional; donde el propietario no tiene el suficiente conocimiento de las entradas y salidas de dinero; tampoco puede conocer con exactitud la rentabilidad de su negocio.

#### **3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.**

¿Qué clase de plataforma se puede implementar en el municipio de Cabrera para facilitar el manejo de la contabilidad al propietario de los negocios?

### **4 OBJETIVOS**

---

<sup>1</sup>observatorio socioeconómico del Sumapaz caracterización socioeconómica



#### **4.1 OBJETIVO GENERAL:**

Implementar una plataforma digital contable como apoyo al sector empresarial del casco urbano del municipio de Cabrera.

#### **4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

- Generar buena conciencia del orden y del buen manejo de la contabilidad.
- Describir las ventajas de la plataforma digital para los comerciantes.
- Identificar las variables que faciliten el manejo de la plataforma a los comerciantes.
- Llevar a cabo la implementación del instructivo de las plantillas contables.

## **5 JUSTIFICACIÓN.**

En la actualidad se observa que en el municipio de Cabrera no existe el suficiente conocimiento en el área contable; por lo tanto los comerciantes no identifican cuáles son sus ganancias, inventarios, entradas y proveedores más importantes; Es por ello que en la presente investigación se elaborarán estrategias para el fortalecimiento en el sector económico, por tal razón se crea una plataforma digital contable.

Teniendo en cuenta la actividad económica que se desarrolla en el municipio de Cabrera se realizaran diferentes procesos que les será de gran aporte para adquirir mayores ingresos económicos y generar empleo; logrando la implementación de la plataforma digital contable en cada uno de los establecimiento comerciales existentes en el municipio; alcanzando que cada propietario pueda ver la diferencia al momento de cambiar de la manera tradicional a una actualizada.

## **6 MARCO DE REFERENCIA.**

### **6.1 ANTECEDENTES**

Las investigaciones previamente relacionadas con el estudio de la plataforma digital para el municipio de Cabrera fueron las siguientes:

La contabilidad digital se ha convertido en una herramienta básica no sólo para el control de gastos de una empresa, sino también para el cumplimiento tributario, ya que ayuda a disminuir el costo de dicha obligación y a aportar mayores niveles de productividad y competitividad al negocio.

Si la contabilidad es ineficiente, puede afectar gravemente la productividad de las compañías, por lo que incorporar a este departamento un sistema contable de confianza, orientado a la gestión y con uso avanzado de TI es imprescindible en la actualidad. Entre las ventajas de este tipo de contabilidad están:

Ahorros significativos en la generación, almacenamiento y administración de los libros contables, ya que hacerlo de esta forma es más eficiente y económico. Generalmente, al cuarto o quinto mes se recupera la inversión que se hace en un sistema de este tipo, Facilita los procesos de fiscalización y auditorías interna y externa, porque de esta manera se tienen libros emitidos, actualizados y al día, Aumenta la seguridad de la información al contar con respaldo a menor costo y como mecanismo de prevención frente a desastres o la posibilidad de que ésta se pierda, Los documentos y transacciones que llevan la Firma Electrónica Avanzada ofrecen garantías respecto a impedir la alteración de la información y confirman su autenticidad, así como la identidad del firmante, y finalmente ofrece un Ahorro en el tiempo de trabajo.

En países como México y Argentina, las empresas pueden emitir los comprobantes fiscales por medios electrónicos, el cual por disposición legal es obligatorio para algunos contribuyentes. Debido a esto, muchas empresas

empezaron a adquirir software para cumplir con las disposiciones fiscales y comenzaron a interesarse en la automatización de procesos contables, con lo que han reducido aún más el tiempo de procesamiento de datos.

Para poder soportar los antecedentes se toman los siguientes autores con sus teorías; **SEBASTIÁN ANTONIO GUZMÁN SILVA (2008)**, en el cual habla del diseño y optimización del proceso y gestión en las ventas<sup>2</sup>, por otro lado se encontró a **VÁSQUEZ RÍOS, DANNY (2008)** este autor describe la importancia del análisis y diseño de una de un sistema de control, **VILEMA ESCUDERO MARÍA DEL CARMEN (2007)**, Diseño de un sistema de información comercial en la distribución. **LLACCHUA GUTIERRES, Melquiades (2007)**: Diseño para la comercialización en los supermercados.

## 6.2 Referentes

Jiménez en su investigación establece que para la implementación de una plataforma tecnológica se debe tener en cuenta:

- Pasos a dar en la implementación de un sistema informativo contable.<sup>3</sup>
- Las plataformas y el futuro digital.<sup>4</sup>
- Ventajas y desventajas de una plataforma digital.<sup>5</sup>

---

<sup>2</sup>Sebastián Antonio Guzmán Silva" diseño y optimización del proceso de gestión y ejecución de la venta mayorista" repositorio académico de la universidad de Chile, 2008

<sup>3</sup>Yesica Miñones Martins, "pasos a dar en la implantación de un sistema informativo contable" universidade da coruña, España, 2015

<sup>4</sup>Corporación Colombia digital, "futuro digital 2016, tendencias que dan forma al entorno digital", corporación Colombia digital, Bogotá, 2016.

<sup>5</sup>Marly Janeth Vivas, "Ventajas y desventajas de una plataforma de educación virtual" universidad de Santander, 2016

### 6.3 MARCO CONCEPTUAL:

- **Contabilidad:** Un medio que asegura el crecimiento de las empresas y organizaciones.<sup>6</sup>
- **Desarrollo económico:** se define como la capacidad que tiene la humanidad para producir y obtener riqueza, aplicándola tanto a nivel personal como regional, o nacional.<sup>7</sup>
- **Gastos:** Representan los cargos operativos y financieros que incurre el ente económico en el desarrollo de su actividad.<sup>8</sup>
- **Implementación:** la implementación permite expresar la acción de poner en práctica medida o métodos, entre otros para concretar alguna actividad, plan o misión.<sup>9</sup>
- **Información contable:** es útil para la toma de decisiones que generen consecuencias económicas, muestra cuando y como se generaron gastos e ingresos, entre otros.<sup>10</sup>
- **Ingresos:** Representa los beneficios operativos y financieros que percibe el ente económico en el desarrollo económico y comercial.<sup>11</sup>
- **Inventarios:** comprende todos aquellos artículos materiales, suministros, recursos y productos para ser utilizados en la venta.<sup>12</sup>

---

<sup>6</sup>Pedro zapata Sanchez "contabilidad general, con base en las niif, capitulo I fundamentos y principios contables, editorila mc Graw hill, pagina 4, año 2011.

<sup>7</sup> Defiición tomada de Eco-Finanzas.com. sección economía.

<sup>8</sup> Carlos agosto Rincón, Giovanni Laso Marmolejo, Alvaro E. Parrado Bolaños , " contabilidad siglo XXI", editorial ceta siglo XXI, pagina 26, abril 2010.

<sup>9</sup> Definición ABC <https://www.definicionabc.com/general/implementar.php>

<sup>10</sup> Pedro zapata Sanchez "contabilidad general, con base en las niif", capitulo I fundamentos y principios contables, editorila mc Graw hill, pagina 5, año 2011.

<sup>11</sup> Carlos agosto Rincón, Giovanni Laso Marmolejo, Alvaro E. Parrado Bolaños , " contabilidad siglo XXI", editorial ceta siglo XXI, pagina 26, abril 2010.

<sup>12</sup> Robert F. Meigs, Jan R. Williams, Susan F. HakaMarks, Bettner Irwin, contabilidad la base para la toma de decisiones gerenciales undécima edición, editorial mc Graw hill, pagina 323, año 2000.



- **Normas:** Para reglamentar la contabilidad se han establecido las normas básicas es decir, conceptos limitaciones en la que se debe basar la información contable para que cumpla con sus objetivos.<sup>13</sup>
- **Organización funcional de una empresa comercial y de la contabilidad:** En la etapa operativa, cada una de las personas realizara una serie de operaciones propias del área de su trabajo.<sup>14</sup>
- **Plataforma digital:** Una plataforma virtual es un software sencillo de utilizar y cuenta con una interfaz gráfica amigable al usuario; los usuarios pueden adoptar un rol de alumno, docente, administrador y otros.<sup>15</sup>

#### 6.4 MARCO TEORICO:

La Plataforma es un concepto con varios usos. Por lo general se trata de una base que se halla a una cierta altura o de aquello que brinda un soporte, ya sea físico o simbólico. El uso más habitual del término virtual, por su parte, está vinculado a lo que existe de manera aparente o simulada, y no físicamente.

Con estas definiciones en claro, se puede introducir en el concepto de plataforma virtual, que se emplea en el ámbito de la tecnología. Una plataforma virtual es un sistema que permite la ejecución de diversas aplicaciones bajo un mismo entorno, dando a los usuarios la posibilidad de acceder a ellas a través de Internet.

En consecuencia al utilizar una plataforma virtual, el usuario no debe estar en un espacio físico determinado, sino que sólo necesita contar con una conexión a la

---

<sup>13</sup> Jerry J. Weygandt, Donald E. Kiesko, Paul D. Kimmel, " principios de contabilidad". Pagina 506, Editorial limusa wiley, año 2008

<sup>14</sup> Humberto Oropeza Martinez, " contabilidad I recurso técnico de información para la empresa " pagina 24, editorial trillas, año 2001.

<sup>15</sup> Julián Pérez Porto y Ana Gardey. Definición de plataforma virtual (<https://definicion.de/plataforma-virtual/>) Publicado: 2013. Actualizado: 2015

Web que le permita ingresar a la plataforma sin importar un tiempo o lugar establecido.<sup>16</sup>

El comercio electrónico La revolución de las TIC y de la Internet ha impactado la cultura y se ha infiltrado en las relaciones económicas y sociales, por ello un campo de desarrollo importante es el comercio electrónico, entendiendo este como “cualquier forma de transacción o intercambio de información comercial o financiera basada en la transmisión de datos sobre las redes de comunicación”

Para el Fondo Monetario Internacional “Es un proceso tecnológico que permite integrar las economía, a través de los flujos financieros, resultado de la innovación humana”

El comercio electrónico no solo se restringe a la compra o venta de bienes y servicios a través de la red, también involucra las actividades anteriores y posteriores a estas, como: la concertación del negocio, las quejas, entre otras y tampoco se limita a las redes Externas (Internet), sino también a las redes internas (intranet) y de acceso restringido a un número limitado de participantes (Extranet). Las principales características de estas redes, especialmente la Internet son:

- Alcance Global.
- Universalidad en el acceso.
- Disponibilidad las 24 horas, 364 días
- Interrelación,
- Contacto visual y auditivo.
- Movimientos transaccionales.
- Bajo Costo.

Las características de las redes en el comercio electrónico son:

- Supera las diferencias espacio-temporales.

---

<sup>16</sup> Jaques Bulchand, Santiago Melian, la revolución de la economía colaborativa, editorial LID, 2018



- Supera las diferencias de horarios entre países.
- Es interactivo.
- Permite ofrecer servicios temporales.
- Permite observar Varias propuestas de los proveedores y clientes al mismo tiempo.
- Las ventajas en este medio son múltiples, sin embargo los grandes esfuerzos en el comercio electrónico para que se lleven a cabo las transacciones son: la publicidad y el marketing, pero esto en gran medida depende del crecimiento de la cultura de las personas para consultar y transar en la red.

Las empresas utilizan diversos medios para pautar y en la última década se han dedicado a comprar link (espacio) en las páginas Web, o hay quienes prefieren tener su propio espacio (Hosting y Dominio), u otros que utilizan ambos; negocian enlaces en las páginas más visitadas para que accedan a las propias.

El comercio electrónico presenta dos modalidades:

- El Comercio Minoritario o menudeo: en el cual se transan pocas cantidades de bienes y servicios; este es el más usual en la red.
- El Comercio Mayorista: este no es tan dinámico como comercio electrónico minoritario, sin embargo es más utilizados para llevar a cabo acuerdos, contactos o concertar citas en donde se cierran los negocios, debido a la cultura empresarial y la necesidad de cumplir formalidades.

Los mercados electrónicos se clasifican en horizontales y verticales, dependiendo de la gama de productos; el primero gira en torno a los productos y servicios

ofrecidos en las empresas; el segundo en aquellos que se dirigen a un sector específico<sup>17</sup>

El comercio electrónico tiene una tendencia a incrementarse dado que la cultura Web, absorberá el comercio tradicional en el largo plazo, por factores tales como:

- Se reducen los costos transaccionales.
- La influencia de las grandes empresas automatizadas para negociar vía Web. - El mejoramiento de la productividad.
- La cultura de desarrollo tecnológico.
- La cobertura Global.

Las mayores ventajas competitivas del comercio electrónico se las llevan las empresas pioneras, por su posicionamiento con el que inclusive pueden monopolizar sectores porque tienen la fidelidad en los clientes (son las más visitadas), sin embargo, el comercio electrónico en la actualidad presenta Limitaciones:

- El desconocimiento de la tecnología entorpece el trabajo y lo hace ineficiente.
- Hasta el momento no se ha regulado en materia de relaciones multimedia, como: la fiscalización, la protección al consumidor, el control de riesgos, la administración de conflictos o los avisos publicitarios; cosas que en el futuro puede presentar problemas.
- La tecnología crece a pasos agigantados e inclusive se modifican las herramientas, lo que conlleva a una constante actualización de equipos y conocimientos.

---

<sup>17</sup> Jaques Bulchand, Santiago Melian, la revolución de la economía colaborativa, editorial LID, 2018

#### **6.4.1 La tecnología en las organizaciones**

Como se ha venido enunciado en el trabajo, los cambios tecnológicos se han presentado en la cultura, en la economía, en comercio, en la política, y en otras áreas; las organizaciones se han dado cuenta de esto, porque las mismas han tenido que adaptarse a estos cambios, pero este es solo un reto de los tantos que hay; la nueva forma de hacer negocios involucra nuevas formas de contactar los clientes y proveedores, de hacer marketing, automatizar los procesos y virtualizar las empresas; A través del tiempo la tecnología ha reducido las barreras para realizar negocios, incrementar ingresos, mejorar procesos e implementar nuevas herramientas dentro de las compañías.<sup>18</sup>

#### **6.4.2 La tecnología en el proceso contable:**

La sociedad ha evolucionado y de ella ha surgido un hombre veloz y comunicado que exige muy buena información, dado esto es racional pensar que el proceso contable y el profesional encargado de este también cambien para atender esta nueva necesidad;

El Contador Público debe tener habilidades y conocimientos, acordes a la nueva Era o “Sociedad Digital”. La Contabilidad es un sistema de información compuesto por cuatro elementos, Un Emisor (Contador Público); Un Medio (canal por donde se dirige el mensaje); El Mensaje (es el conjunto de datos que producen información) y los Usuarios (son aquellos receptores, denominados partes de interés).

En este caso, la tecnología afecta el Medio por el cual circulan los datos para producir información y posterior mente conocimiento, pero la Contabilidad va más allá, es: un sistema de información, que captura, procesa, almacena y distribuye

---

<sup>18</sup>. Leopoldo De La Fuente silva, impacto de la tecnología en la organización, 16 de mayo de 2001.

un tipo particular de datos, la información financiera, jurídica y socio-económica, vital para la correcta toma de decisiones en la empresa. O más avanzado; un sistema de información y comunicación para la toma de decisiones de las partes de interés, por consiguiente, interactúan canales de comunicación; en su mayoría redes.

El sistema contiene un proceso al que le ingresan datos y otros elementos, como: políticas, manuales, planes de cuentas, normas, etc. El cual ésta constituido por un conjunto actividades que generan valor agregado a los datos, para producir información y posterior mente comunicarla según las partes de interés.<sup>19</sup>

#### **6.4.3 El impacto de la era digital en el contador público**

La Era Digital es un nuevo reto de los contadores públicos, dado que su entorno y sociedad cambio y esto gracias al desarrollo de las TIC. Muchos profesionales tuvieron que adaptarse a la nueva era en los años ochenta donde se sistematizo el proceso rudimentario de llevar los libros de contabilidad, debido a la aparición de la computadora y el software. Sin embargo ellos no crecieron con la tecnología como lo hacen las personas de la actualidad, por eso es difícil comprender los procesos actuales, aunque tuvieron que hacerlo si querían continuar con el trabajo, pero esto en muchos casos se debe a las mismas organizaciones, quienes les pagaron actualizaciones.

De la misma manera que nuestra sociedad evoluciona en la era digital, el profesional universitario debe ir a la par con este cambio, especialmente en el campo de la Contaduría Pública. El Contador Público debe tener habilidades y conocimientos de acuerdo con la nueva era o “sociedad digital”, pues hay que

---

<sup>19</sup>Kristal Garcia Mendez, impacto de la tecnología en la contabilidad, 14 de junio de 2004

recordar que la Contabilidad es un sistema de información compuesto por cuatro elementos a considerar: un emisor, en este caso el Contador Público; un medio, canal donde se transmite el mensaje; el mensaje, conjunto de datos que producen información contable, y los usuarios, aquellos receptores denominados partes de interés.

En este caso, la tecnología afecta al medio. Respecto a la información contable, esta herramienta captura, procesa, almacena y distribuye un tipo particular de datos, ya que la información es financiera, jurídica y socioeconómica, vital para la correcta toma de decisiones. Hay que recordar que en los llamados sistemas se contiene un proceso al que se le integran datos y otros elementos como políticas, manuales, planes de cuentas, normas y procedimientos, etcétera.

El proceso contable está compuesto por cinco macro procesos a considerar: El reconocimiento de los hechos, sistematización o procesamiento, revelación, análisis y control. Dentro del primero se encuentran las actividades de identificación, clasificación y valuación. En el segundo, los procesos de registro, asignación, verificación y ajuste; en el tercero, los de revelación; mientras que el cuarto y quinto son retroalimentaciones al proceso.<sup>20</sup>

#### **6.4.4 Teoría de la competitividad**

Según Michel Porter: La ventaja competitiva crece fundamentalmente en razón del valor que una empresa es capaz de generar, es decir, son aquellas empresas competitivas capaces de ofrecer continuamente productos y servicios con atributos apreciados por sus clientes. El concepto de valor representa lo que los compradores están dispuestos a pagar, y el crecimiento de este valor a un nivel superior se debe a la capacidad de ofrecen precios más bajos en relación a los competidores por beneficios equivalentes o proporcionar beneficios únicos en el

---

<sup>20</sup> Mario Alejandro Florez Castañeda, era digital la nueva era del contador público.

mercado que puedan compensar los precios más elevados. La metodología de esta teoría se enfoca en crear una estrategia la cual conlleve a mejorar significativamente la competitividad de la entidad frente a otras entidades manejando los precios de los productos, el tipo de mercancía y siempre como objetivo primordial manejar la innovación frente a la misma competencia.<sup>21</sup>

#### **6.4.5 Teoría Clásica De La Administración**

Por medio de esta teoría se hace una relación o enfoque orientado a la estructura del proceso administrativo de cada uno de los comerciantes de la zona urbana del municipio de cabrera; todo esto tiene como finalidad dar a conocer a que teniendo una buena administración se pueden generar buenos resultados.

Dentro del marco de esta teoría Fayol identifica cinco deberes o reglas de la administración las cuales son, la planeación, la organización, la dirección, la coordinación y el control.

Para el caso de esta investigación dichas áreas identificadas por Fayol se pueden llevar a cabo para que las personas de dichos establecimientos las incorporen a su negocio, de tal forma que a un futuro obtengan mayores ingresos, mejorando su calidad de vida, promoviendo mejores oportunidades de empleo, ofreciéndole a dichos empleados soluciones a sus necesidades.<sup>22</sup>

#### **6.4.5 Teoría económica del desarrollo**

Adam Smith es de los primeros economistas en entender los orígenes y las causas de la riqueza de las naciones. El autor resaltó que en un gran mercado si se divide el trabajo y se especializan en cada una de estas divisiones la

---

<sup>21</sup> Michael E. Porter, ser competitivo edición actualizada, ediciones Deusto, 2009.

<sup>22</sup> Darío Hurtado Cuartas, principios de la administración, instituto tecnológico metropolitano, julio de 2008.

producción será más eficiente. En consecuencia, apoyó la reglamentación de la actividad económica, que interfería en dicha cadena lógica. Según Smith, la “mano invisible” del mercado hace que cada agente económico, al perseguir su propio interés, contribuya al interés general, amplía las fronteras que separan a países ricos y pobres a las cuestiones políticas e institucionales, no solo al aspecto económico. Esta teoría se puede aplicar a la problemática a la cual se busca.<sup>23</sup>

## **6.5 MARCO GEOGRÁFICO**

El área geográfica que se realizara la investigación es en el municipio de Cabrera.

### **Cabrera.**

**Límites Del Municipio:** El Municipio de Cabrera limita por el NORTE con los Municipios de Venecia y San Bernardo. Por el SUR con los Departamentos de Huila y Tolima. Por el ORIENTE con Santafé de Bogotá D.C. Y por el OCCIDENTE con el Departamento del Tolima.

**Descripción Física:** Afloran en la región de la cuenca alta del río Sumpaz las formaciones sedimentarias del cretáceo, del terciario y del cuaternario.

**Población:** 4.704 habitantes.

**Gentilicio:** Cabreruno,(a)

**Días de mercado:** jueves y viernes<sup>24</sup>

---

<sup>23</sup> Adam Smith, teorías del valor y la distribución, editores siglo XXI, duodécima edición 2004.

<sup>24</sup> Alcaldía municipal del municipio de Cabrera, generalidades, 2018.



### Mapa del municipio de Cabrera Cundinamarca.

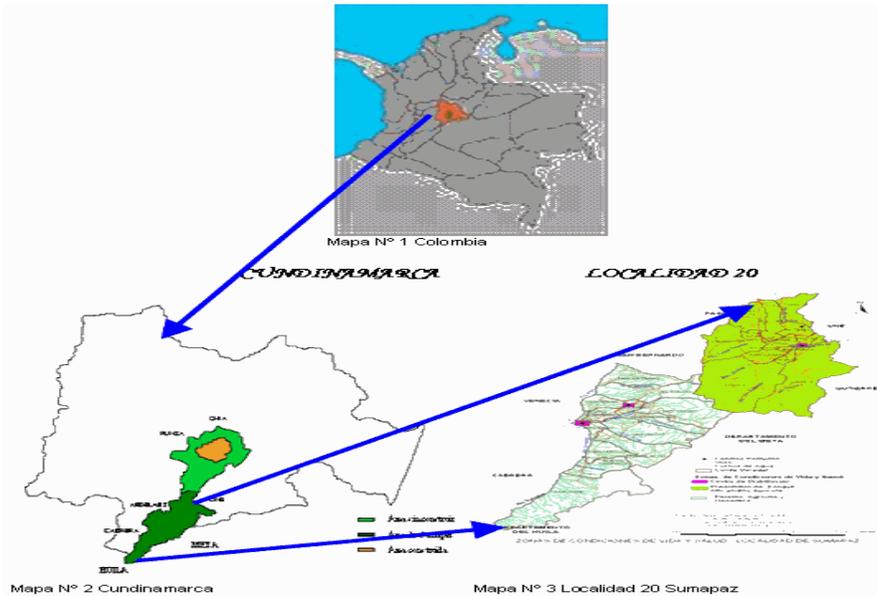


Ilustración 1 Mapa Del Municipio De Cabrera

### 6.6 MARCO LEGAL.

Norma	Descripción de la Norma
Ley 1314	Por la cual se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia, se señalan las autoridades competentes, el procedimiento para su expedición y se determinan las entidades responsables de vigilar su cumplimiento. <sup>25</sup>
Decreto 2706 del 2012	Mediante el Decreto 2706 del 27 de diciembre del 2012, el Presidente de la República, en cumplimiento de lo señalado en la Ley 1314 del 2009, expidió el “Marco Técnico Normativo de Información Financiera para las Microempresas” con la finalidad de establecer un régimen simplificado de contabilidad de causación

<sup>25</sup> Congreso de Colombia, ley 1314 de 2009 modificada por el decreto 1851 de 2013 y el decreto 302 de 2015, Diario Oficial 47.409 de julio 13 de 2009



	<p>aplicable a microempresas y demás sujetos obligados, previstos en la norma, con o sin ánimo de lucro.</p> <p>El decreto está conformado por cinco artículos que establecen, en su orden: el Marco Técnico Normativo de Información Financiera para las Microempresas; el ámbito de aplicación; el cronograma de aplicación del marco técnico; preciso el alcance de las referencias normativas internacionales sobre información financiera; y, la vigencia del decreto.</p> <p>Además, está acompañado por un anexo que incluye: introducción, marco legal, la forma en que está organizada la norma, y quince (15) capítulos que desarrollan, entre otros temas, los criterios de reconocimiento, medición, presentación e información a revelar en los estados financieros con propósito de información general.<sup>26</sup></p>
<b>Artículo 10 código de comercio</b>	<p>Son comerciantes las personas que profesionalmente se ocupan en alguna de las actividades que la ley considera mercantiles.</p> <p>La calidad de comerciante se adquiere aunque la actividad mercantil se ejerza por medio de apoderado, intermediario o interpuesta persona.<sup>27</sup></p>
<b>Artículo 499 estatuto tributario</b>	<p>Al Régimen Simplificado del Impuesto sobre las Ventas pertenecen las personas naturales comerciantes y los artesanos, que sean minoristas o detallistas; los agricultores y los ganaderos, que realicen operaciones gravadas, así como quienes presten servicios gravados, siempre y cuando cumplan la totalidad de las siguientes</p>

---

<sup>26</sup>Ministerio de comercio industria y turismo, decreto 2706 del año 2012, sobre el marco técnico normativo de las microempresas.

<sup>27</sup> Código de comercio, libro I, título I, capítulo I, artículo 10 año 1971.



	<p>condiciones:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Que en el año anterior hubieren obtenido ingresos brutos totales provenientes de la actividad, inferiores a tres mil quinientas (3.500) UVT.</li><li>2. Que tengan máximo un establecimiento de comercio, oficina, sede, local o negocio donde ejercen su actividad.</li><li>3. Que en el establecimiento de comercio, oficina, sede, local o negocio no se desarrollen actividades bajo franquicia, concesión, regalía, autorización o cualquier otro sistema que implique la explotación de intangibles.</li><li>4. Que no sean usuarios aduaneros.</li><li>5. Que no hayan celebrado en el año inmediatamente anterior ni en el año en curso contratos de venta de bienes y/o prestación de servicios gravados por valor individual, igual o superior a tres mil quinientas (3.500) UVT.</li><li>6. Que el monto de sus consignaciones bancarias, depósitos o inversiones financieras durante el año anterior o durante el respectivo año no supere la suma de tres mil quinientas (3.500) UVT.<sup>28</sup></li></ol>
<p><b>Artículo 506 estatuto tributario</b></p>	<p>Los responsables del régimen simplificado del impuesto sobre las ventas, deberán:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Inscribirse en el Registro Único Tributario.</li><li>2. Entregar copia del documento en que conste su inscripción en el régimen simplificado, en la primera venta o prestación de servicios que realice a adquirentes no pertenecientes al régimen simplificado, que así lo exijan.</li><li>3. Cumplir con los sistemas de control que determine el Gobierno Nacional.</li><li>4. Exhibir en un lugar visible al público el documento en que conste su inscripción en</li></ol>

<sup>28</sup> Estatuto tributario nacional, título V, libro I, artículo 499, 2018.



	el RUT, como perteneciente al régimen simplificado. <sup>29</sup>
<b>Ley 1341 2009</b>	Por la cual se definen principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones –TIC–, se crea la Agencia Nacional de Espectro y se dictan otras disposiciones. <sup>30</sup> Define principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones -TIC. Señala que las entidades del orden nacional y territorial promoverán, coordinarán y ejecutarán planes, programas y proyectos tendientes a garantizar el acceso y uso de la población, las empresas y las entidades públicas a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. De igual forma incrementarán los servicios prestados a los ciudadanos a través del uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. <sup>31</sup>
<b>Ley 905 de 2004</b>	Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo del micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones. <sup>32</sup>
<b>Ley 29 De 1990</b>	Por la cual se dictan disposiciones para el fomento de la investigación científica y el desarrollo tecnológico y se otorgan facultades extraordinarias. <sup>33</sup>
<b>Artículo 515</b>	Se entiende por establecimiento de comercio un conjunto de bienes organizados

<sup>29</sup> Estatuto tributario nacional, libro tercero impuesto sobre las ventas, título 8 régimen simplificado, año 2017.

<sup>30</sup> María del Rosario Guerra de la Espriella Juan Daniel Oviedo Arango, María del Rosario Guerra de la Espriella Juan Daniel Oviedo Arango, Oficina de la Cepal en Bogotá, abril de 2011

<sup>31</sup> Congreso de Colombia, Legislación de las telecomunicaciones en Colombia, Diario Oficial 47426 de julio 30 de 2009

<sup>32</sup> Congreso de Colombia, ley 905 de 2004, Reglamentada parcialmente por el Decreto 3820 de 2008.

<sup>33</sup> Congreso de Colombia, Ministerio de agricultura y desarrollo rural, ley 29 de 1990



<b>código de comercio</b>	por el empresario para realizar los fines de la empresa. Una misma persona podrá tener varios establecimientos de comercio, y, a su vez, un solo establecimiento de comercio podrá pertenecer a varias personas, y destinarse al desarrollo de diversas actividades comerciales. <sup>34</sup>
<b>Ley 1014 de 2006</b>	De fomento a la cultura del emprendimiento. Establece las definiciones, principios, obligaciones del Estado y objeto de la ley que es establecer mecanismos para el desarrollo de la cultura empresarial y el emprendimiento a través del fortalecimiento de un sistema público y la creación de una red de instrumentos de fomento productivo. <sup>35</sup>

**Fuente: Creación Propia**

## **7. METODOLOGÍA.**

### **7.1 ENFOQUE Y TIPO DE INVESTIGACIÓN.**

---

<sup>34</sup> Código de comercio/ libro tercero/ título I/ capítulo I

<sup>35</sup> Diario oficial N° 46.164 de 27 de enero de 2006. Da fomento a la cultura del emprendimiento

El enfoque de investigación es de carácter Mixto; Cualitativo ya que se tendrá en cuenta la reglamentación y los principios de contabilidad; y Cuantitativo se identifican variables numéricas que son las que representaran la plataforma digital

## **7.2 POBLACIÓN Y MUESTRA.**

Población: La población que se toma es de 175 establecimientos del municipio de Cabrera.

Muestra: El tipo de muestreo que se utiliza para la investigación es el conocido muestreo probabilístico (aleatorio) ya que todos los establecimientos comerciales hacen parte del total de la población y a partir de ello se arroja una muestra de 43 establecimientos con los cuales se iniciara el proceso de la recolección de información.

## **7.3 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN.**

La técnica para la recolección de información que se utiliza, fue la entrevista, con unas preguntas sencillas sobre el manejo contable y administrativo de cada uno del establecimiento de los comerciantes del municipio de Cabrera, y por medio de esta se logra entender el punto de vista de los entrevistados a través de sus opiniones y experiencias logrando así describir las situaciones que viven día a día como comerciantes del municipio.

# **8 ESQUEMA TEMÁTICO**

## **8.1 RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN**



Para la realización del proyecto de una plataforma digital en el programa Excel en el municipio de cabrera se parte de las problemáticas que están teniendo los microempresarios en el municipio, seguidamente se realiza una visita al hasta el municipio para interactuar con los comerciantes y realizarles una entrevista mediante unas preguntas.

1. ¿Qué conocimiento tiene acerca de la contabilidad?
2. ¿cómo maneja la contabilidad en su negocio?
3. ¿Maneja inventario en su negocio?
4. ¿Cuál es el producto que más vende en su negocio?
5. ¿Cómo determinan el precio del producto?
6. ¿Cómo promociona su producto?
7. ¿Qué accesos tiene a la tecnología?
8. ¿Qué conocimientos tiene acerca del programa Excel?

## **Resultados de la entrevista**



## Conocimientos Acerca De La Contabilidad



Ilustración 2 Conocimiento Acerca De La Contabilidad

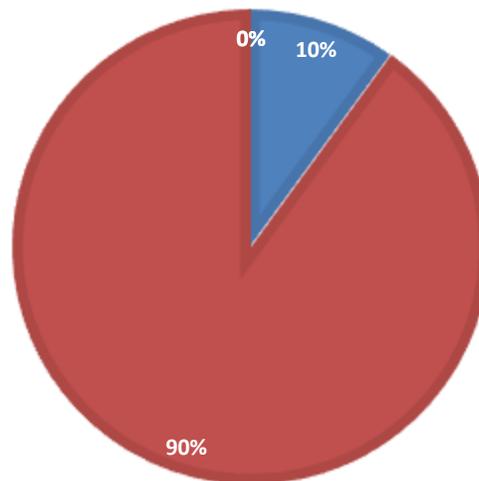
Fuente: Creación propia

**MANEJO DE LA CONTABILIDAD.**



## 2. ¿CÓMO MANEJAN LA CONTABILIDAD EN SU NEGOCIO?

■ Manejan Un Libro Diario ■ No Llevan Contabilidad



**Ilustración 3 Manejo De La Contabilidad**

**Fuente:** Creación propia



## MANEJO DE INVENTARIOS



Ilustración 4 Manejo De Inventarios

Fuente: Creación propia

## Determinación Del Precio



## 5. ¿CÓMO DETERMINAN EL PRECIO DEL PRODUCTO?

- Le suman el porcentaje que desean ganar al valor total de la compra

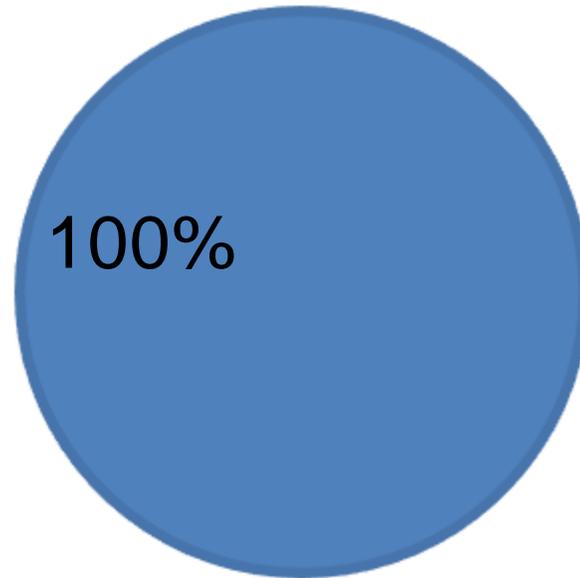


Ilustración 5 Determinación Del Precio

**Fuente:** Creación propia



### 6. ¿CÓMO PROMOCIONA SU PRODUCTO?

■ No lo promociona ■ Por medio de avisos ■ Por medio de radio ■ Por medio de perefoneo

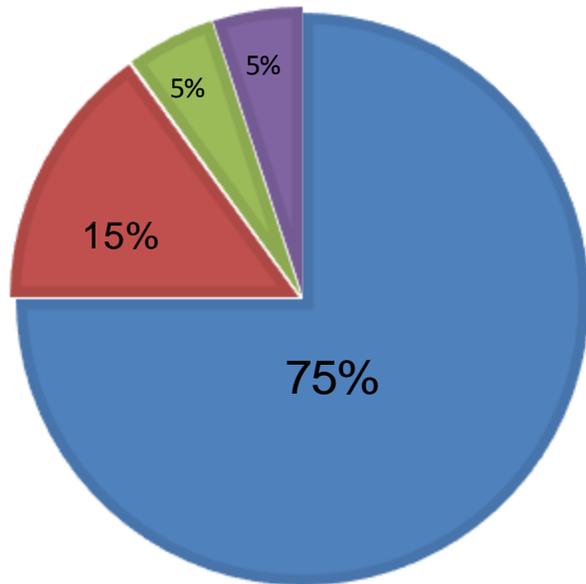
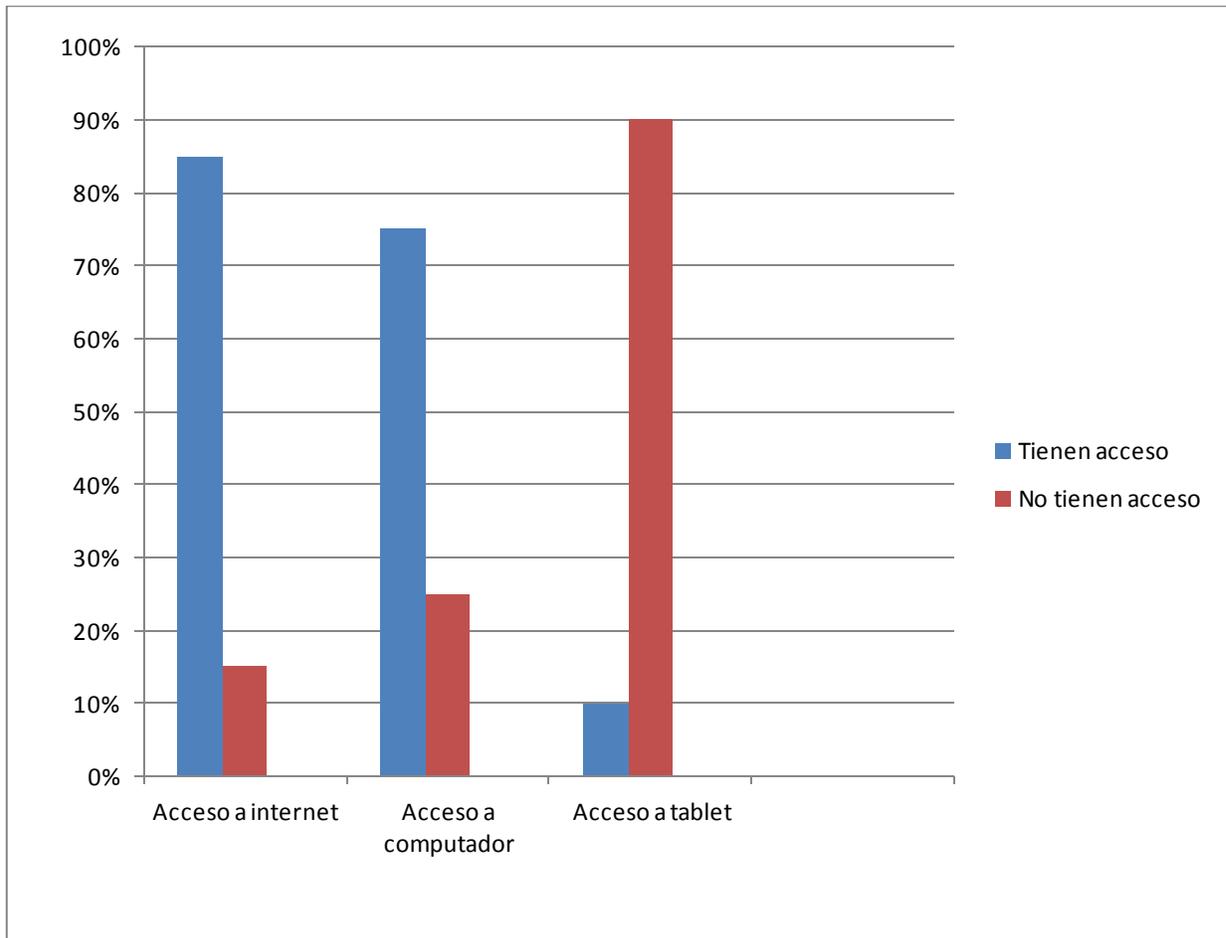


Ilustración 6 Promoción Del Producto

Fuente: Creación propia



**Ilustración 7 Acceso A La Tecnología**

**Fuente:** Creación propia

## Conocimientos En El Programa Excel



## 8. ¿QUÉ CONOCIMIENTOS TIENE ACERCA DEL PROGRAMA EXCEL?

■ No lo conoce   ■ Lo conoce pero no lo sabe usar   ■ Lo conoce y tiene conocimientos en el

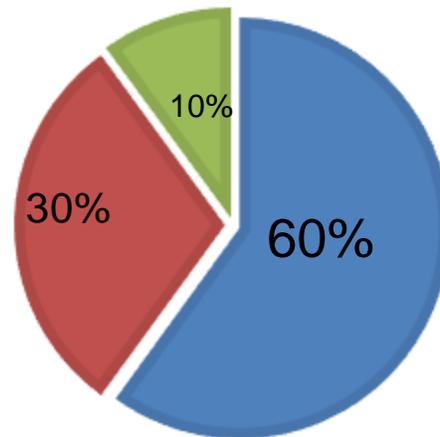


Ilustración 8 Conocimiento En El Programa Excel

**Fuente:** creación propia

De acuerdo a los resultados obtenidos por medio de esta entrevista se observa que los microempresarios tienen algunos conocimientos acerca de la contabilidad pero que el temor que tienen de ella es que les generara más gastos al igual que les producirá pagar impuestos, llevan la contabilidad diaria a mano en papeles que luego almacenan en carpetas; a pesar de que tienen el acceso a internet y a medios tecnológicos como un computador no utilizan estas herramientas en muchos casos por falta de capacitaciones para el aprovechamiento de estas herramientas. El método de inventario que utilizan es uno de los más usados el método PEPS (primeras en entrar primeras en salir) y en algunos casos los conocimientos acerca del programa Excel son muy mínimos, es por esto que se decidió implementar la plataforma digital utilizando plantillas en Excel básicas para su fácil manejo; por ello en un comienzo se realizaron capacitaciones acerca del uso y de los beneficios del programa; de esta manera se ayudó a contribuir a la disminución del uso del papel que tienen dichos comerciantes.

## **8.2 IDENTIFICACIÓN DEL APLICATIVO TECNOLÓGICO**

Una vez establecidas las necesidades y problemáticas con las que cuentan los microempresarios en el municipio de Cabrera, se inició con los moldeamientos en el programa Excel ya que es de fácil acceso y manejo y sobretodo que no tienen que estar conectados a una red de internet, además de esto esta herramienta se presta para la realización de muchas actividades y podrán tener un mejor control de sus establecimientos, también se puede encontrar que el saber usar esta herramienta genera un valor agregado para la persona como para el establecimiento.

## **8.3 PARÁMETROS PARA LA REALIZACIÓN DEL APLICATIVO**

Después de observar las necesidades con las que cuentan los microempresarios del municipio de Cabrera, se aplican los siguientes parámetros y/o soportes en el programa Excel para que puedan llevar una contabilidad ordenada y les contribuya para el mejoramiento de sus establecimientos.

En primera medida encontraran el menú, en el cual se observan todas las planillas que están a disposición y fácil manejo para el comerciante, donde están entrelazadas con hipervínculos y al dar click sobre cada uno de los soportes se obtiene la información necesaria que permite el conocimiento oportuno de cada uno de los movimientos realizados ya sea diario, semanal o mensual.

El primer soporte contable muestra el asiento diario donde el comerciante realiza las anotaciones correspondientes al día laborado, después se obtiene la planilla denominada inventarios la cual se encarga de llevar el control físico de la entrada y salida de los productos; para soportar dichas entradas se maneja el comprobante de ingresos en el cual se observa detalladamente el valor total del efectivo que ha ingresado a la empresa, En las salidas de dinero se obtiene el comprobante de egresos que permite registrar el pago de las diferentes obligaciones que adquiere el ente económico como: cuentas por pagar a



proveedores, obligaciones laborales, cancelación de los diferentes gastos operacionales (servicios, papelería), De igual manera la plataforma digital contable permite conocer el detalle de las cuentas por cobrar a los correspondientes clientes, la realización de este cobro se hace con el documento denominado nota debito en este se logra evidenciar actividades tales como la notificación al cliente por haber cargado o debitado en su cuenta una determinada suma o valor, muestra los errores en la facturación, y los intereses por mora en el pago o cualquier otra circunstancia que signifique el incremento del saldo de una cuenta, de igual manera la avería de productos vendidos, rebajas o disminución de precios, devoluciones o descuentos especiales, se evidencian en el documento denominado nota crédito, de igual manera la plataforma arroja un documento soporte denominado recibo de caja al cual van registrados la cancelación de facturas de clientes, por último la plataforma tiene una planilla llamada nomina la cual muestra la cantidad de empleados que existen en la empresa sin importar el cargo y el tiempo de trabajo.

### 8.3.1 Asiento diario:

El asiento contable está conformado por todas las anotaciones, también denominadas apuntes contables, existentes en el Libro Diario de Contabilidad de una sociedad. Cada uno de estos apuntes se realiza con el objetivo de reflejar cada movimiento económico de una sociedad, relacionado con su actividad empresarial.<sup>36</sup>

#### Asiento Diario

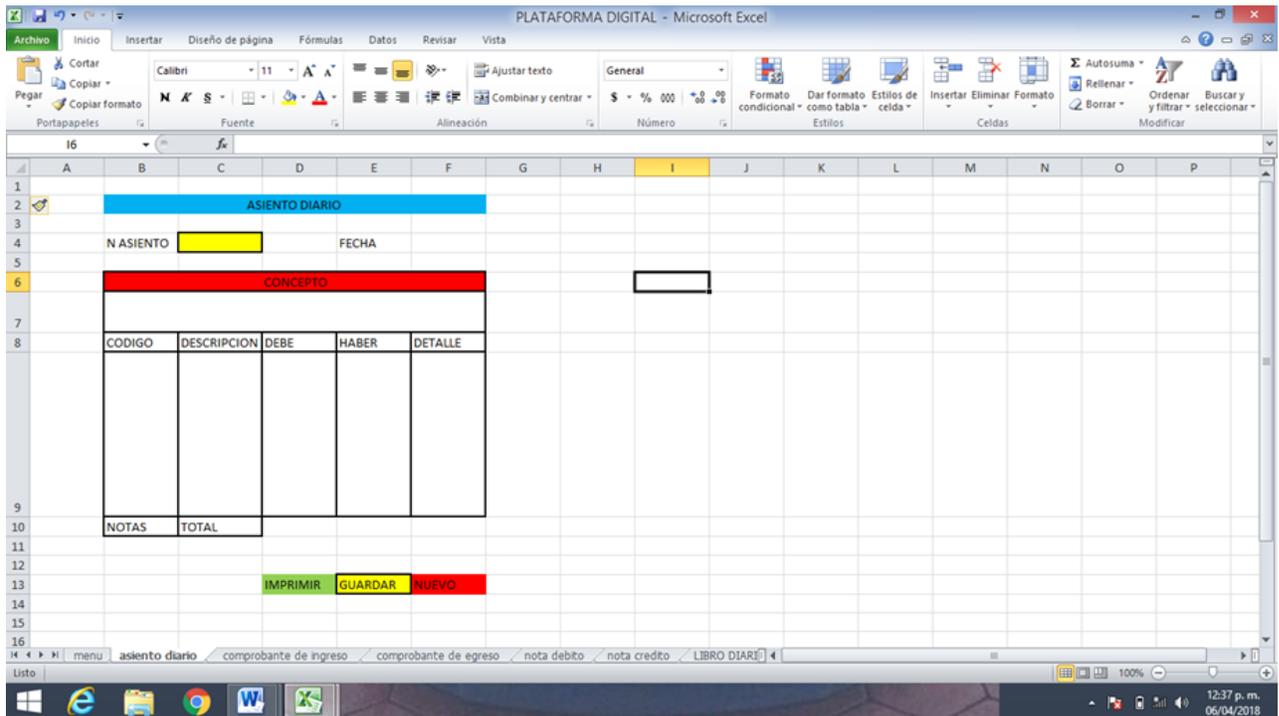


Ilustración 9 Asiento Diario

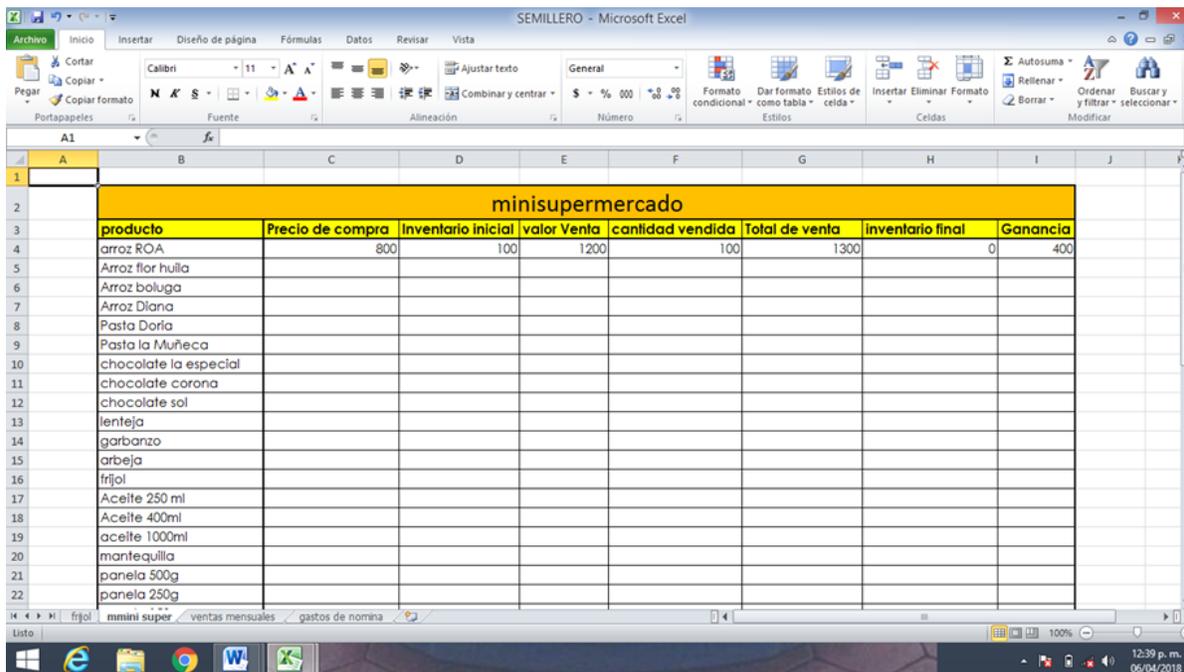
Fuente: creación propia

<sup>36</sup> Víctor Manuel Arroyo León, "contabilidad financiera básica", mailxmail.com, cap 10, 2010

### 8.3.2 Planilla de inventario

El inventario es el conjunto de mercancías o artículos que tiene la empresa para comerciar con aquellos, permitiendo la compra y venta o la fabricación primero antes de venderlos, en un periodo económico determinados. Deben aparecer en el grupo de activos circulantes.<sup>37</sup>

#### Planilla de inventario



The screenshot shows a Microsoft Excel spreadsheet titled 'SEMILLERO - Microsoft Excel'. The spreadsheet is an inventory sheet for a 'minisupermercado'. It has a header row for 'minisupermercado' and a table with columns for 'producto', 'Precio de compra', 'Inventario inicial', 'valor Venta', 'cantidad vendida', 'Total de venta', 'inventario final', and 'Ganancia'. The first row of data shows 'arroz ROA' with a purchase price of 800, an initial inventory of 100, a sale value of 1200, a quantity sold of 100, a total sale of 1300, a final inventory of 0, and a profit of 400. Other products listed include 'Arroz flor hulla', 'Arroz boluga', 'Arroz Diana', 'Pasta Doria', 'Pasta la Muñeca', 'chocolate la especial', 'chocolate corona', 'chocolate sol', 'lenteja', 'garbanzo', 'arveja', 'frijol', 'Aceite 250 ml', 'Aceite 400ml', 'aceite 1000ml', 'mantequilla', 'panela 500g', and 'panela 250g'.

minisupermercado							
producto	Precio de compra	Inventario inicial	valor Venta	cantidad vendida	Total de venta	inventario final	Ganancia
arroz ROA	800	100	1200	100	1300	0	400
Arroz flor hulla							
Arroz boluga							
Arroz Diana							
Pasta Doria							
Pasta la Muñeca							
chocolate la especial							
chocolate corona							
chocolate sol							
lenteja							
garbanzo							
arveja							
frijol							
Aceite 250 ml							
Aceite 400ml							
aceite 1000ml							
mantequilla							
panela 500g							
panela 250g							

Ilustración 10 Planilla De Inventarios

Fuente: creación propia

<sup>37</sup>Orlando Espinoza, " La Administración Eficiente De Los Inventarios, Editorial: La Ensenada, 1ra Edición Madrid 2011

### 8.3.3 Comprobante de ingreso

El comprobante de ingresos es el documento expedido por la empresa en el cual se demuestra cuánto dinero se recibe cada mes en la entidad, un soporte de contabilidad en el cual constan los ingresos en efectivo, cheques y otras formas de recaudo. El original se entrega al cliente, y las copias generalmente se archivan así: una para el archivo consecutivo y otra para anexar al comprobante diario de contabilidad<sup>38</sup>

### Comprobante de ingreso

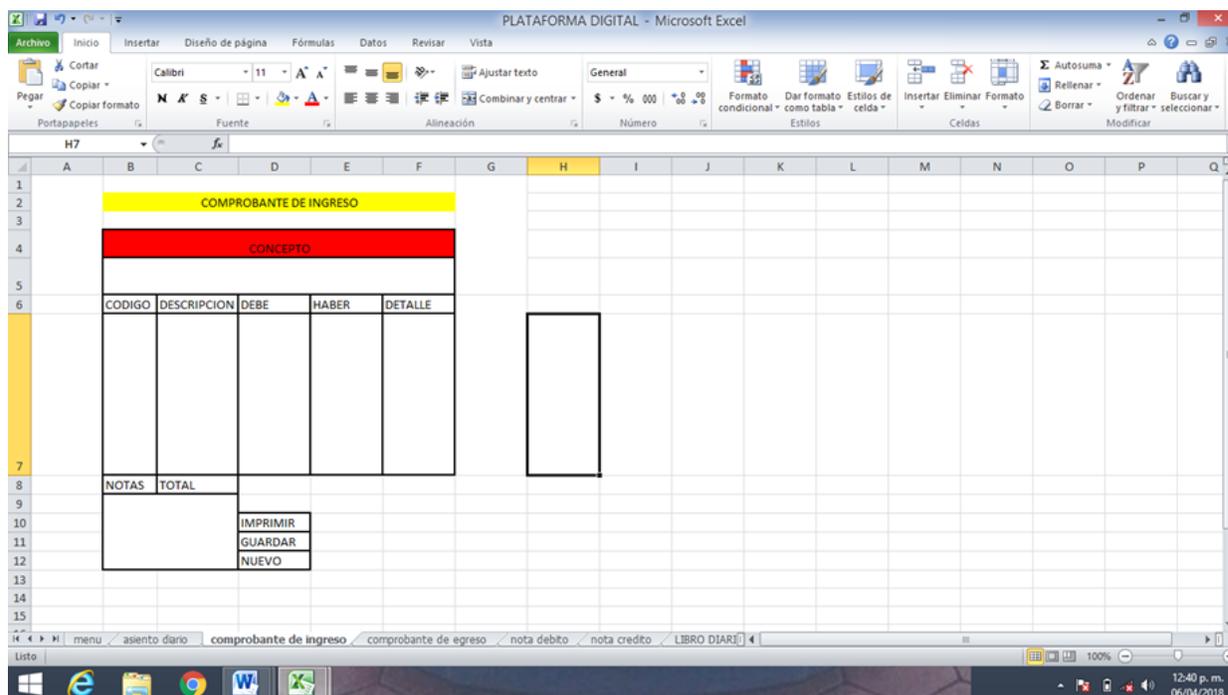


Ilustración 11 Comprobante De Ingresos

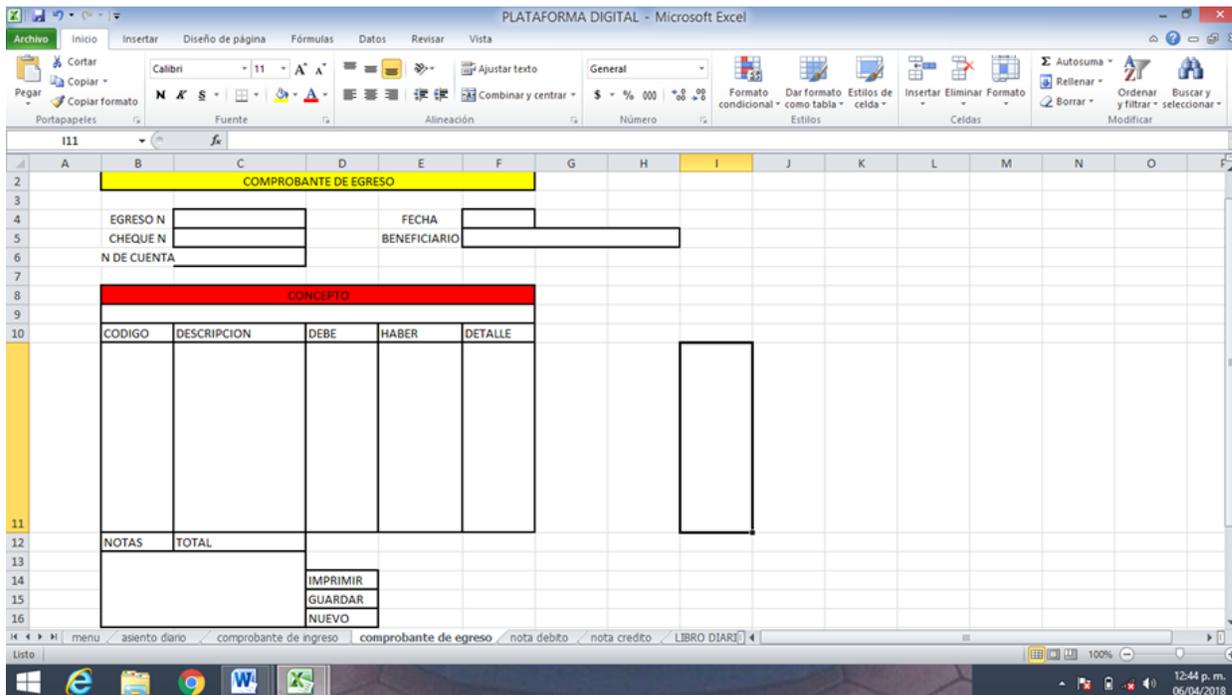
Fuente: creación propia

### 8.3.4 Comprobante de egreso

<sup>38</sup> Jaime Domínguez Orozco, pagos provisionales de ISR y EI IA, sexta edición pag 155, 2005

El comprobante de egreso es un documento contable que permite registrar el pago de las diferentes obligaciones que adquiere el ente económico como: cuentas por pagar a proveedores, obligaciones laborales, cancelación de los diferentes gastos operacionales (servicios, papelería, etc.), transacciones comerciales, causar anticipos, etc.<sup>39</sup>

## Comprobante De Egreso



COMPROBANTE DE EGRESO				
EGRESO N		FECHA		
CHEQUE N		BENEFICIARIO		
N DE CUENTA				
CONCEPTO				
CODIGO	DESCRIPCION	DEBE	HABER	DETALLE
NOTAS	TOTAL			
		IMPRIMIR		
		GUARDAR		
		NUEVO		

Ilustración 12 Comprobante De Egresos

Fuente creación propia

### 8.3.5 Comprobante recibo de caja

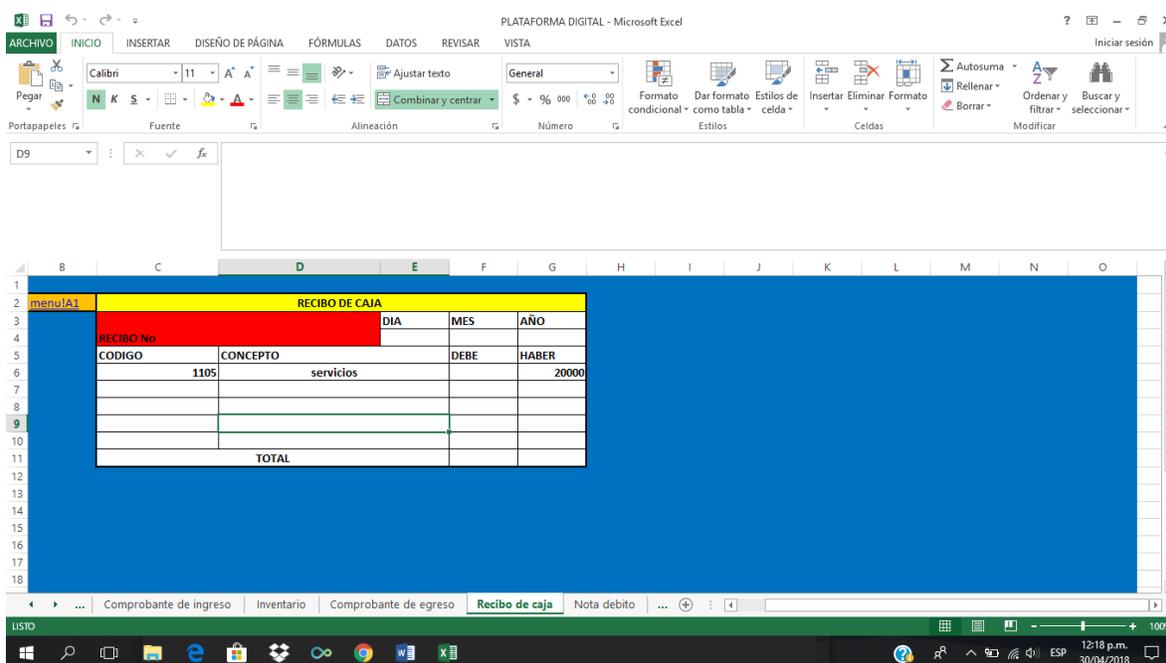
<sup>39</sup>Ismael Granados, Elbar Ramires, contabilidad gerencial, fundamentos principios e introducción a la contabilidad, universidad nacional, cap 8.4 año 2005

Es un soporte de contabilidad en el cual constan los ingresos en efectivo o en cheque recaudados por la empresa.

El recibo de caja se contabiliza con un débito a la cuenta de caja y el crédito de acuerdo con su contenido o concepto del pago recibido.

Generalmente es un soporte de los abonos parciales o totales de los clientes de una empresa por conceptos diferentes de ventas al contado ya que para ellas el soporte es la factura.<sup>40</sup>

### Comprobante recibo de caja



RECIBO DE CAJA				
		DIA	MES	AÑO
RECIBO No				
CODIGO	CONCEPTO	DEBE	HABER	
1105	servicios		20000	
TOTAL				

Ilustración 13 Comprobante Recibo De Caja

Fuente creación propia

### 8.3.6 Plantilla de nomina

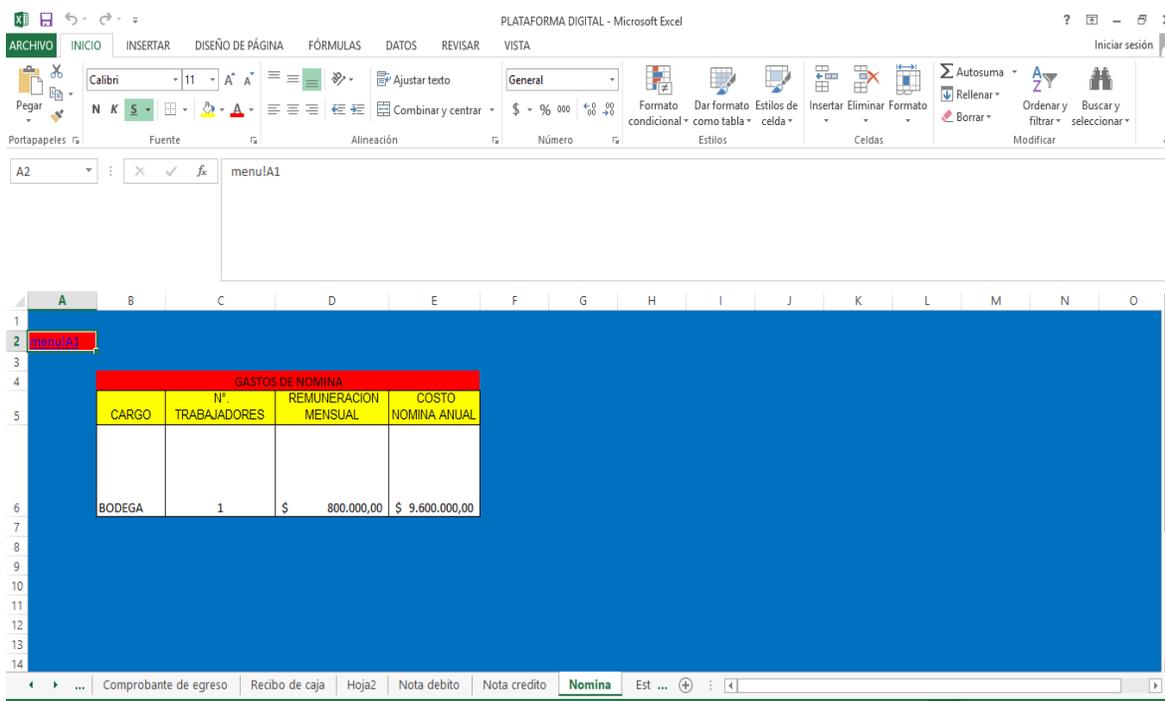
Una nómina es el registro financiero que una empresa realiza sobre los salarios de sus empleados, bonificaciones y deducciones.

<sup>40</sup> Ismael Granados, Elbar Ramires, contabilidad gerencial, fundamentos principios e introducción a la contabilidad, universidad nacional, cap 8.4 año 2005

Las nóminas son una parte importante a la hora de llevar la **contabilidad** del negocio.

En la **contabilidad**, el término nómina indica la cantidad pagada a los empleados por el trabajo que han hecho en la empresa durante un período determinado de tiempo, normalmente mensual o trimestral.<sup>41</sup>

## Plantilla De Nomina



GASTOS DE NOMINA			
CARGO	Nº TRABAJADORES	REMUNERACION MENSUAL	COSTO NOMINA ANUAL
BODEGA	1	\$ 800.000,00	\$ 9.600.000,00

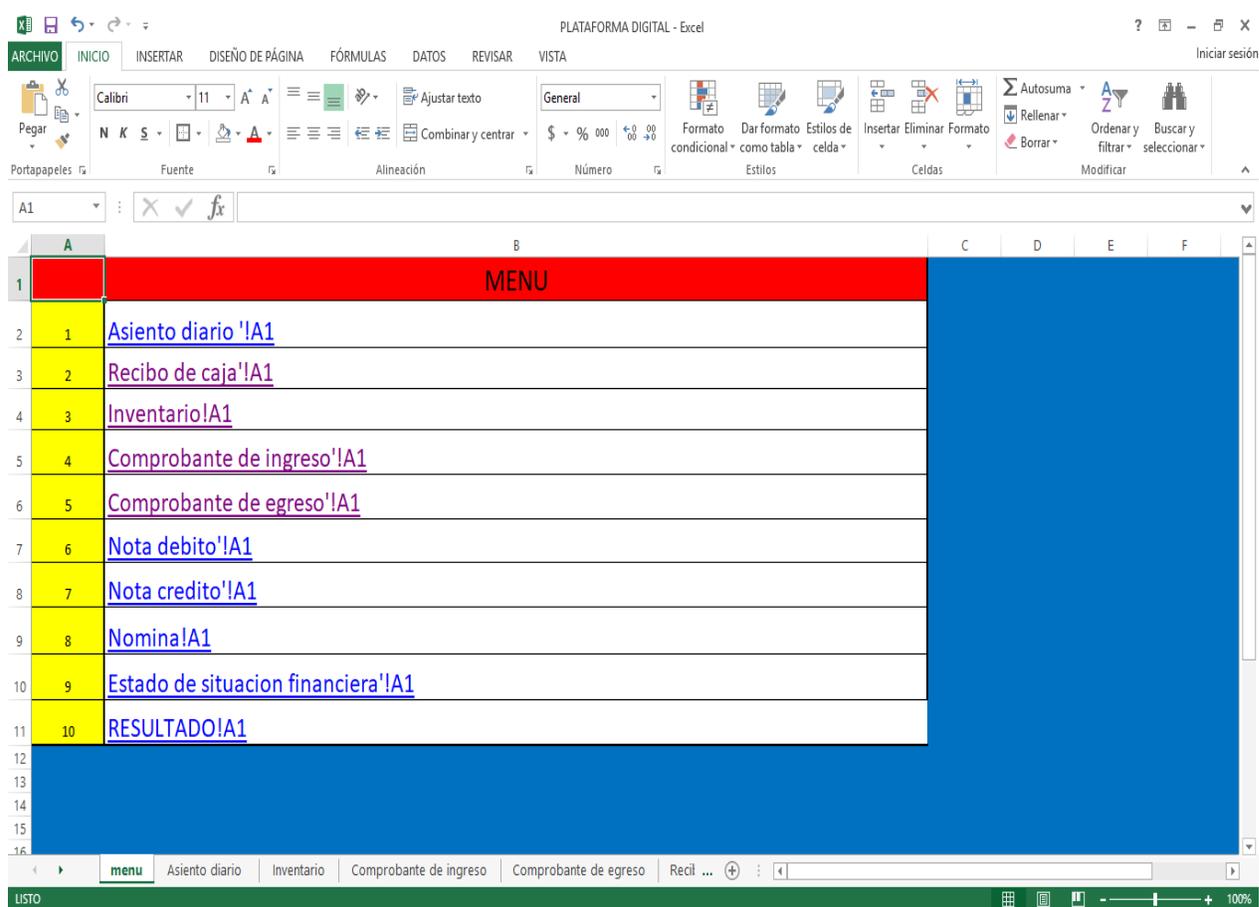
Ilustración 14 Plantilla De Nomina

Fuente: creación propia

<sup>41</sup> Víctor julio Díaz daza "administración de personal y liquidación de nómina", 4 edición, universidad del norte, Bogotá 2011

## 8.4 DESARROLLO DE LA PLATAFORMA CONTABLE EN UN ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO (MINI MERCADO)

### MENU DE LA PLATAFORMA CONTABLE



A	B	C	D	E	F
	MENU				
1	<a href="#">Asiento diario !A1</a>				
2	<a href="#">Recibo de caja !A1</a>				
3	<a href="#">Inventario!A1</a>				
4	<a href="#">Comprobante de ingreso!A1</a>				
5	<a href="#">Comprobante de egreso!A1</a>				
6	<a href="#">Nota debito!A1</a>				
7	<a href="#">Nota credito!A1</a>				
8	<a href="#">Nomina!A1</a>				
9	<a href="#">Estado de situacion financiera!A1</a>				
10	<a href="#">RESULTADO!A1</a>				
11					
12					
13					
14					
15					
16					

Ilustración 15 Menú De La Plataforma Contable

Fuente: creación propia



## EJEMPLO PLANTILLA DE ASIENTO DIARIO

25	4135	venta		\$ 2.000	crema dental
26	1105	caja	\$ 2.000		caja
27	4135	venta		\$ 10.200	aceite garza 2000ml
28	1105	caja	\$ 10.200		caja
29	2205	proveedores	\$ 50.000		proveedores
30	1105	caja		\$ 50.000	caja
31	5110	pago prestacion de servicios	\$ 15.000		pago prestacion de servicios
32	1105	caja		\$ 15.000	caja
33	4135	venta		\$ 1.200	sal refisal
34	1105	caja	\$ 1.200		caja
35	4135	venta		\$ 1.500	azucar incauca
36	1105	caja	\$ 1.500		caja
37	4135	venta		\$ 1.500	azucar ripoaila
38	1105	caja	\$ 1.500		caja
39	4135	venta		\$ 2.000	crema dental
40	1105	caja	\$ 2.000		caja
41	2205	proveedores	\$ 100.000		proveedores
42	1105	caja		\$ 100.000	caja
43	4135	venta		\$ 1.400	libra arroz flor huila
44	1105	caja	\$ 1.400		caja
45	4135	venta		\$ 28.000	arropa arepaskan
46	1105	caja	\$ 28.000		caja
47	4135	venta		\$ 27.000	arropa superarepa
48	1105	caja	\$ 27.000		caja
49	4135	venta		\$ 33.000	arropa diana
50	1105	caja	\$ 33.000		caja
51	4135	venta		\$ 10.200	aceite garza 2000ml
52	1105	caja	\$ 10.200		caja
53	4135	venta		\$ 7.600	jabon ariel 850gr
54	1105	caja	\$ 7.600		caja
55	4135	venta		\$ 16.000	shampo 400ml
56	1105	caja	\$ 16.000		caja
57	4135	venta		\$ 1.900	papel megarrollo
58	1105	caja	\$ 1.900		caja
59	4135	venta		\$ 21.000	arropa arina de trigo
60	1105	caja	\$ 21.000		caja
61	4135	venta		\$ 3.100	garbanzos maritza
62	1105	caja	\$ 3.100		caja
63	4135	venta		\$ 33.500	arropa arroz boluea
64	1105	caja	\$ 33.500		caja
65	4135	venta		\$ 27.000	arropa areparepa
66	1105	caja	\$ 27.000		caja
67	4135	venta		\$ 5.600	panela
68	1105	caja	\$ 5.600		caja
69	4135	venta		\$ 28.000	arropa arepaskan
70	1105	caja	\$ 28.000		caja
71	4135	venta		\$ 3.200	mantequilla la fina
72	1105	caja	\$ 3.200		caja
73	4135	venta		\$ 5.500	frijol maritza
74	1105	caja	\$ 5.500		caja
75	4135	venta		\$ 11.800	aceite gourmet
76	1105	caja	\$ 11.800		caja
77		totales	\$ 556.400	\$ 556.400	

80 IMPRIMIR GUARDAR NUEVO

Ilustración 16 Ejemplo Planilla Asiento Diario

Fuente: creación propia

## PLANTILLA DE INVENTARIO



PLATAFORMA DIGITAL - Excel

ARCHIVO INICIO INSERTAR DISEÑO DE PÁGINA FÓRMULAS DATOS REVISAR VISTA

Portapapeles Fuente Alineación Número Estilos

Calibri 11 A A Ajustar texto General Combinar y centrar \$ % 000 %0 \$

Formato condicional Dar formato como tabla Estilos de celda Insertar Eliminar Formato Autosuma Rellenar Ordenar y filtrar Buscar y seleccionar Borrar Modificar

B1 PLANTILLA DE INVENTARIO MINIMERCADO

PLANTILLA DE INVENTARIO MINIMERCADO											
producto	inventario			inventario final			cantidad vendida		valor producto		valor venta
	referencia libras	referencia kilogramo	referencia arroba	unidades	arrobos	libras o unidades	arroba	kilogramo	unidad o libra	valor arroba	
Arroz ROA	900		30							\$ 33.000	\$ 1.400
Arroz flor huila	600		20			598			2	\$ 32.500	\$ 1.400 \$ 2.800
Arroz boluga	900		30		28		2			\$ 33.500	\$ 1.400 \$ 67.000
Arroz de sopa	450		15		13		2			\$ 33.000	\$ 1.400 \$ 66.000
Pasta Dorita	240		8							\$	\$ 800
Pasta comarica	300		10							\$	\$ 1.600
pasta la nieve	180		6							\$	\$ 950
chocolate la especial				192						\$	\$ 750
chocolate corona				96						\$	\$ 4.600
chocolate sol				48		47			1	\$	\$ 5.600 \$ 5.100
lenteja maritza	240		8							\$	\$ 1.800
lenteja algrano	150		5							\$	\$ 1.700
café sello rojo				48						\$	\$ 2.300
café bastilla				24						\$	\$ 2.200
frijol maritza	120		4				3		1	\$	\$ 5.500 \$ 5.500
frijol algrano	60		2							\$	\$ 5.000
panela				80			79		1	\$	\$ 5.600 \$ 5.600
sal refisal		300					299		1	\$	\$ 1.200 \$ -
azucar ripaila	270		9				269		1	\$	\$ 1.500 \$ 1.500
azucar incauca	180		6				179		1	\$	\$ 1.500 \$ 1.500
arina areparepa	300		10			8	2			\$ 27.000	\$ 1.200 \$ 54.000
arepason	240		8			6	2			\$ 28.000	\$ 1.300 \$ 56.000
super arepa	360		12			11	1			\$ 27.000	\$ 1.200 \$ 27.000
mantequilla la fina				40		39			1	\$	\$ 3.200 \$ 3.200
mantequilla la buena				20						\$	\$ 2.800
garbanzos algrano	120		4							\$	\$ 2.800
garbanzos maritza	180		6			5			1	\$	\$ 3.100 \$ 3.100
arina de trigo	600		20			19	1			\$ 21.000	\$ 1.000 \$ 21.000
cuchuca de trigo	30		1							\$	\$ 1.400
cuchaca de sebada	30		1							\$	\$ 1.400
sebada perlada	30		1							\$	\$ 1.700
arina de pintado	30		1							\$	\$ 1.950
aceites garza 1000ml				48						\$	\$ 5.200
aceite garza 2000ml				12		10			2	\$	\$ 10.200 \$ 20.400
aceite oleosoya 1000ml				12						\$	\$ 5.600
aceite gourmet 1000ml				12		11			1	\$	\$ 11.800 \$ 11.800
avena don pacho				48						\$	\$ 2.200
clorox 500 ml				24						\$	\$ 1.000
jabon fab 850 gr				16						\$	\$ 6.600
jabon ariel 850gr				16		14			2	\$	\$ 7.600 \$ 15.200
soflan suavite! 1000ml				24						\$	\$ 1.000
accion 500gr				48						\$	\$ 4.200
jabon de bano protex				24						\$	\$ 2.200
shampo 20ml				40		39			1	\$	\$ 600 \$ 600
sahampo 200ml				24						\$	\$ 10.500
shampo 400ml				24		23			1	\$	\$ 16.000 \$ 16.000
jabon super riel 300gr				36						\$	\$ 2.000
jabon rey 300gr				200		199			1	\$	\$ 1.500 \$ 1.500
crema dental 60ml				24		22			2	\$	\$ 2.000 \$ 4.000
tallas higienicas por 10 unidades				400						\$	\$ 3.800
papel higienico megarrallo				240		239			1	\$	\$ 1.900 \$ 1.901
papel higienico grande				350						\$	\$ 1.600
esponjillas paquete por 12				96						\$	\$ 3.400
babuloso 200ml				72						\$	\$ 1.200
Total ventas											
\$ 390.701											

LISTO

Ilustración 17 Ejemplo Planilla De Inventario

Fuente: creación propia

## COMPROBANTE DE INGRESO

PLATAFORMA DIGITAL - Excel

ARCHIVO INICIO INSERTAR DISEÑO DE PÁGINA FÓRMULAS DATOS REVISAR VISTA

Calibri 11 Fuente Alineación Número Formato condicional Dar formato como tabla Estilos de celda Insertar Eliminar Formato Celdas Autosuma Rellenar Ordenar y filtrar Buscar y seleccionar

ingresos recibidos del día 02-05-2018

CONCEPTO					
ingresos recibidos del día 02-05-2018					
CODIGO	DESCRIPCION	DEBE	HABER	DETALLE	
4135	venta		\$ 390.701	ventas diarias	
1110	bancos	\$ 390.701		entrada a bancos	
NOTAS	TOTAL				
<b>sello</b>		IMPRIMIR			
		GUARDAR			
		NUEVO			

menu Asiento diario inventario Comprobante de ingreso Comprobante de egreso Recit ...

Ilustración 18 Ejemplo Comprobante de Ingresos

Fuente: creación propia

## COMPROBANTE DE EGRESO

PLATAFORMA DIGITAL - Excel

ARCHIVO INICIO INSERTAR DISEÑO DE PÁGINA FÓRMULAS DATOS REVISAR VISTA

Calibri 11 Fuente Alineación Número Formato condicional Dar formato como tabla Estilos de celda Insertar Eliminar Formato Celdas Autosuma Rellenar Ordenar y filtrar Buscar y seleccionar

1

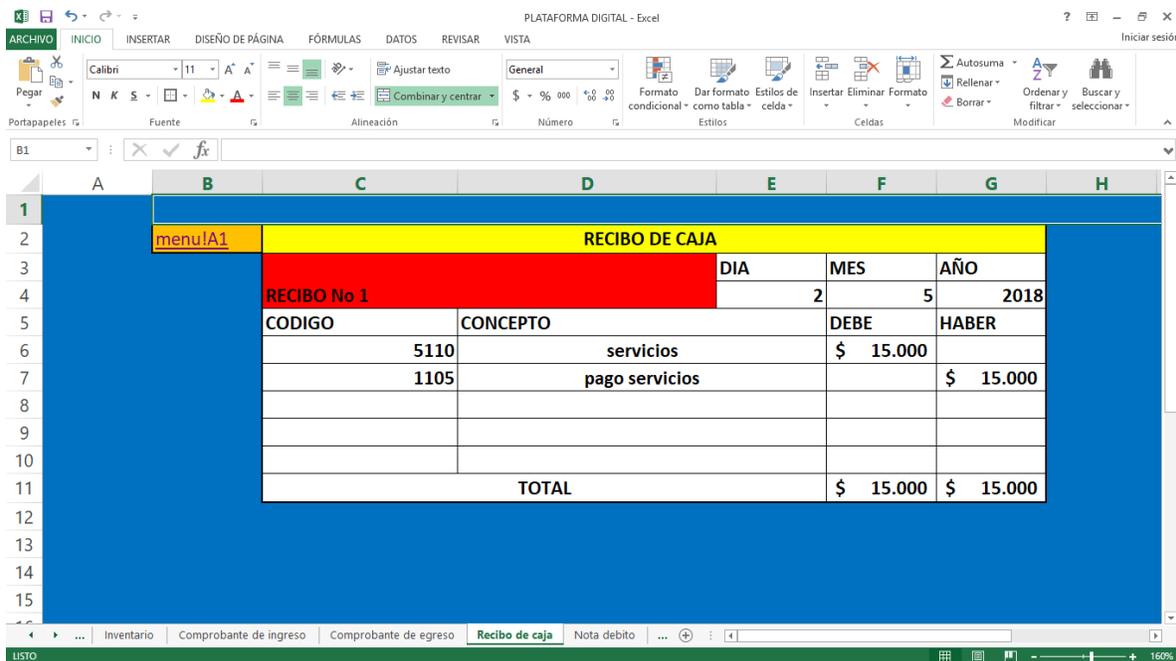
COMPROBANTE DE EGRESO					
menuA1	EGRESO N	1	FECHA	2/05/2018	
	CHEQUE N	1	BENEFICIARIO	Supercundi	
	N DE CUENTA	1543278			
CONCEPTO					
CODIGO	DESCRIPCION	DEBE	HABER	DETALLE	
2205	proveedores	\$ 150.000		mercancia	
1110	bancos		\$ 150.000	pago mercacias	
NOTAS	TOTAL	\$ 150.000	\$ 150.000		
<b>SELLO O FIRMA</b>		IMPRIMIR			
		GUARDAR			
		NUEVO			

... inventario Comprobante de ingreso Comprobante de egreso Recibo de caja Nota debito ...

Ilustración 19 Ejemplo Comprobante De Egreso

Fuente creación propia

## RECIBO DE CAJA MENOR



RECIBO DE CAJA					
RECIBO No 1			DIA	MES	AÑO
			2	5	2018
CODIGO	CONCEPTO		DEBE		HABER
5110	servicios		\$ 15.000		
1105	pago servicios				\$ 15.000
TOTAL			\$ 15.000		\$ 15.000

**Ilustración 20** Ejemplo Recibo De Caja Menor

**Fuente:** creación propia

Este resultado se obtuvo de la aplicación de la plataforma contable en un establecimiento de comercio (mini mercado); cabe aclarar que los movimientos registrados corresponden al periodo de un día de trabajo, como se puede ver en primera medida se encontró el menú de la plataforma donde tiene a su disposición las plantillas y/o soportes contables como el asiento diario en el cual registraron todas las ventas y gastos del día; seguidamente se evidencio la plantilla de los inventarios en la cual tienen los productos que venden cual es el inventario existente y con cuanto quedan en bodega una vez realizada la venta ; la referencia de cada uno de ellos el precio de igual manera y por último el valor de la venta de dicho producto. También se encuentra el comprobante de ingreso en el cual se encuentra registrado el valor total de las ventas que se realizaron en dicho día. Los gastos en el cual incurrieron para esa fecha se encuentran contabilizados en el comprobante de egreso y por ultimo un gasto que se considera no significativo



UNIVERSIDAD DE  
**CUNDINAMARCA**  
Generación Siglo 21

para incurrir en una transferencia bancaria se registró en un comprobante de caja menor.

## **9. IMPACTOS**

### **9.1 IMPACTO SOCIAL**

En la realización de la implementación de la plataforma digital para los microempresarios tenemos como impacto social mejoras en la calidad de vida de los comerciantes ya que adquirieron conocimientos acerca de las tecnologías de la información y la comunicación (tics), lograron conocer acerca de los beneficios que estas les pueden generar; por otro lado encontramos que también la comunidad en general se podrá beneficiar de dichos saberes ya que los comerciantes podrán transmitir lo que aprendieron a la sociedad que los rodea; de igual manera se observó que las técnicas aprendidas en el programa Excel les ayudara para tener un mejor control y organización de sus establecimientos.

### **9.2 IMPACTO ECONÓMICO**

Se puede encontrar como impacto económico que los comerciantes podrán tener un mejor manejo de la contabilidad de sus establecimientos; se puede ver que gracias a la implementación de la plataforma digital los microempresarios podrán observar con exactitud, lo que realmente tienen; como lo son sus inventarios, los ingresos que tendrán día a día y los gastos en que incurran en la realización de sus actividades; además de que podrán ver sus utilidades reales con las cuales podrán ayudar a tener un buen desarrollo comercial sin que se excedan de los gastos necesarios.

### **9.3 IMPACTO CULTURAL**

Las relaciones culturales entre los comerciantes del municipio de Cabrera se pudieron ver reflejadas durante la realización del proyecto; ya que se generaron charlas y capacitaciones entre los mismos del sector urbano, esto con el fin de lograr concientizarlos del trabajo en equipo y por otro lado unirlos como comunidad, ya que si logran trabajar como una sociedad unida podrán llegar acuerdos entre ellos mismos para eliminar lo llamado competencia desleal; y que

todos puedan crecer y desarrollar sus actividades sin disputas y consigan buenas relaciones entre ellos.

#### **9.4 IMPACTO AMBIENTAL**

Se puede encontrar como impacto ambiental una reducción notoria en el consumo de papel que están teniendo los comerciantes, ya que la contabilidad que están llevando en sus establecimientos como la del libro diario la están anotando en papeles que día por día guardan en carpetas; entonces se pudo observar que se disminuirá en un gran porcentaje este consumo ya que sus operaciones serán llevadas en la plataforma que implementamos; de igual manera podremos contribuir a la preservación de uno de los recursos vitales para el ser humano como lo es el agua ya que esta es utilizada en gran parte en el proceso de producción del papel.



## CONCLUSIONES

- Se puede concluir que la implementación de esta plataforma en el municipio de cabrera contribuyo a la generación de una buena conciencia en el instante de llevar una contabilidad organizada, y que al momento de revisar sus datos e información de cada establecimiento tomado se evidencia que podrán tener un mejor control de sus inventarios, ingresos, gasto, activos y de ayudar a incrementar su patrimonio utilizando de manera correcta sus utilidades; de igual manera se puede mostrar que la tecnología hoy en día es una gran herramienta y de fácil manejo la cual contribuye a que los comerciantes se les facilite el aprendizaje de dicha herramienta y dejar a un lado el consumo de papel; es por esto que también se puede decir que una de las ventajas de esta plataforma digital es su accesibilidad y manejo que les va a contribuir no solo ahorrar el consumo de papel sino también a ahorrar tiempo y que su información este más segura y eficiente.
- Se dio a conocer claramente todas las ventajas que posee la plataforma digital contable y beneficios para un buen control y organización de cada una de sus actividades.
- Se identificaron las variables que facilitan el manejo y comprensión de la plataforma digital contable para cada uno de los comerciantes



## **10. RECOMENDACIONES**

Luego de recolectada y analizada la información que nos brindaron los comerciantes del municipio de Cabrera se recomienda que sigan las instrucciones dadas para el máximo aprovechamiento de la información y de sus negocios, que no dejen hasta ahí todo lo realizado si no que sigan trabajando en la plataforma que se capaciten aún más en temas contables y en el uso del Excel ya que esta es una gran herramienta para ellos; puesto que dicho programa se presta para la realización de muchas actividades.

Por otro lado se recomienda que cuando tengan dudas o inquietudes se comuniquen con la universidad de Cundinamarca por medio de correo electrónico o asistan personalmente al consultorio contable puesto que este es totalmente gratis y podrán ser asesorados y guiados por el personal a cargo, esto con el fin de que no se pierda el esfuerzo realizado por ellos y también por nosotros y puedan seguir creciendo.



## BIBLIOGRAFIA

(s.f.).

*Contabilidad sistema de información para las organizaciones.* (2010).

Alcaldía De Cabrera. (s.f.). Obtenido de [http://www.cabrera-cundinamarca.gov.co/informacion\\_general.shtml#economia](http://www.cabrera-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml#economia)

barriocanal, f. (s.f.). *pasos a dar en la implantacion de un sistema informativo contable* . Obtenido de [uam.es/personal\\_pdi/economicas/fgimenezba/financiera2/SIC1.DOC](http://uam.es/personal_pdi/economicas/fgimenezba/financiera2/SIC1.DOC)

*cabrera cundinamarca.* (01 de 05 de 2015). Obtenido de [https://es.wikipedia.org/wiki/Cabrera\\_\(Cundinamarca\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Cabrera_(Cundinamarca))

Carlos Augusto Rincon Soto, G. L. (2009). *contabilidad siglo XXI.* ECOE EDICIONES CETA SIGLO XXI.

*codigo de comercio.* (27 de 03 de 1971). Obtenido de <https://incp.org.co/Site/productosyservicios/legislativa/410/11410.htm>

*colciencias* . (s.f.). Obtenido de <http://www.colciencias.gov.co/node/297>

comparaguru.com. (s.f.). *defiicion de comprobante de ingreso.* Obtenido de [//www.comparaguru.com/blog/como-tener-un-comprobante-de-ingresos-si-trabajo-por-mi-cuenta](http://www.comparaguru.com/blog/como-tener-un-comprobante-de-ingresos-si-trabajo-por-mi-cuenta)

*comunidad contable.* (28 de 12 de 2012). Obtenido de <http://www.comunidadcontable.com/BancoConocimiento/N/noti-121228->

Contabilidad Digital . (s.f.). *Global.* Obtenido de <https://www.amexcorporate.com.ar/multitaskers/nota.php?id=195&cat=7>

*contabilidad general* . (s.f.). Mc Graw Hill.

*contabilidad siglo XXI.* (s.f.). ECOE EDICIONES CETA SIGLO XXI.



UNIVERSIDAD DE  
**CUNDINAMARCA**  
Generación Siglo 21

debitor. (s.f.). *glosario contable*. Obtenido de <https://debitoor.es/glosario/definicion-nomina>

*Definición ABC*. (s.f.). Obtenido de <https://www.definicionabc.com/general/implementar.php>

*definicion de inventario*. (s.f.). Obtenido de [http://www.escolme.edu.co/almacenamiento/tecnicos\\_oei/Contabilidad/Unidad%202/Inventario.pdf](http://www.escolme.edu.co/almacenamiento/tecnicos_oei/Contabilidad/Unidad%202/Inventario.pdf)

*difinicion asiento diario*. (s.f.). Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/asiento-contable>

ecofinanzas. (s.f.).

*ecofinanzas.com seccion economia*. (s.f.).

*estatuto tributario nacional*. (s.f.). Obtenido de <http://estatuto.co/?e=597&w=libro-tercero>

fayol, h. (s.f.). *teoria clasica de la administracion*. Obtenido de <http://fcaenlinea.unam.mx/2006/1130/docs/unidad4.pdf>

gerencie.com. (s.f.). *definicion nota credito*. Obtenido de <https://www.gerencie.com/notas-debito-y-credito.html>

gerencie.com. (s.f.). *nota debito*. Obtenido de <https://www.gerencie.com/notas-debito-y-credito.html>

gonzalez, m. a. (s.f.). *dinero*. Obtenido de [dinerohhttp://www.dinero.com/opinion/columnistas/multimedia/las-plataformas-y-el-futuro-digital-por-maria-gonzalez/249467#](http://www.dinero.com/opinion/columnistas/multimedia/las-plataformas-y-el-futuro-digital-por-maria-gonzalez/249467#)

Gonzalo Sinisterra V, L. E. (s.f.). *Contabilidad, sistema de informacion para las organizaciones*. Mc Graw Hill.

hernandez, I. g. (17 de 07 de 2015). *Áreas funcionales de una empresa*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/areas-funcionales-de-una-empresa/>

HERNANDEZ, Y. F. (s.f.). *OBSERVATORIO SOCIOECONÓMICO DEL SUMAPAZ*. Obtenido de [http://www.cabrera-cundinamarca.gov.co/informacion\\_general.shtml#economia](http://www.cabrera-cundinamarca.gov.co/informacion_general.shtml#economia)

[https://www.google.com.co/search?rlz=1C1PRFG\\_enCO744CO744&biw=1366&bih=613&tbm=isch&sa=1&ei=9hmdWpqMAsHVzgK6-o-](https://www.google.com.co/search?rlz=1C1PRFG_enCO744CO744&biw=1366&bih=613&tbm=isch&sa=1&ei=9hmdWpqMAsHVzgK6-o-)



wCA&q=mapa+de+cabrera+cundinamarca&oq=mapa+de+cabrera+cundinamarca&gs\_l=psy-ab.3..0.21303.25619.0.26157.13.4.0.9.9.0.333.333.3-1.1.0...0...1c.1. (s.f.).

*Legislación de las telecomunicaciones en Colombia.* (2009). Obtenido de <https://telecomunicacionescolombianormatividad.wordpress.com/ley-1341-de-2009/>

mangloff, I. (s.f.). *la voz*. Obtenido de voz <https://pyme.lavotx.com/ventajas-y-desventajas-de-la-contabilidad-computarizada-4791.html>

Martinez, H. O. (primera edicion octubre de 2001). *contabilidad 1 Recursos tecnicos de informacion para la empresa*. trillas.

*Ministerio de agricultura y desarrollo rural.* (s.f.). Obtenido de <http://www.Ministerio de agricultura y desarrollo rural.com>

*ministerio de las telecomunicaciones.* (s.f.). Obtenido de <https://telecomunicacionescolombianormatividad.wordpress.com/ley-1341-de-2009/>

nelly, a. (s.f.). *recibo de caja*. Obtenido de <http://andreanelly02.blogspot.com.co/2011/02/recibo-de-caja.html>

online, v. (s.f.). *Tecnologías de la Información y la Comunicación: El Contador Público en la era digital*. Obtenido de <https://veritasonline.com.mx/tecnologias-de-la-informacion-y-la-comunicacion-el-contador-publico-en-la-era-digital/>

Plataforma Digital. (s.f.). Obtenido de <https://definicion.de/plataforma-virtual/>  
*plataformas digitales s.f.* (s.f.).

Porter, M. (s.f.). *La ventaja competitiva*. Obtenido de [http://fcaenlinea1.unam.mx/anexos/1423/1423\\_u3\\_act3.pdf](http://fcaenlinea1.unam.mx/anexos/1423/1423_u3_act3.pdf)

republica, c. d. (26 de 01 de 2006). Obtenido de Diario oficial N° 46.164 de 27 de enero de 2006. Da fomento a la cultura del emprendimiento

republica, c. d. (13 de 07 de 2009). *Alcaldía mayor de Bogotá*. Obtenido de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=36833>

republica, c. d. (30 de 07 de 2009). *alcaldía de bogota*. Obtenido de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=36913>



UNIVERSIDAD DE  
**CUNDINAMARCA**  
Generación Siglo 21

sanchez, p. z. (2011). *contabilidad general* . bogota: Mc Graw Hill.

siigo. (s.f.). *comprobante de egreso*. Obtenido de  
<https://www.siigo.com/comprobante-de-egreso/>

silva, g. (s.f.). *diseño y optimizacion del proceso de gestion y ejecucion de la venta de mayorita para una empresa*. Obtenido de  
<http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/104937>

Smith, A. (01 de 07 de 2005). *la teoría del crecimiento económico*.

tiempo, e. (s.f.). *la importancia de la tecnologia en las empresas*. Obtenido de  
<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1532000>

Virtuales, P. (s.f.).

zapata sanchez pedro. (2011). *contabilidad general*.