

**INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA A PARTIR
DE LA VENTAJA COMPARATIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR
AGRÍCOLA REGIÓN SUMAPAZ**

**LAURA ALECSANDRA PARDO RODRIGUEZ
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
ALEXAP_95@HOTMAIL.COM**

**LUISA FERNANDA PUENTES GARCIA
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMRCA
LFERNANDAPUETESGAR@HOTMAIL.COM**

RESUMEN

Con el paso del tiempo el sector productivo de Colombia se ha enfrentado a grandes cambios, puesto que el avance económico crece a gran escala y el reto es no dejarlo pasar por alto, empezando por reforzar los marcos normativos de nuestro país que favorezcan y mejoren las condiciones de las pequeñas y medianas empresas incentivando la creación de las mismas, del mismo modo la maximización de procesos, generando calidad para competir.

Partiendo del sector agrícola como objeto de investigación, se puede apreciar que es un sector en gran medida abandonado por el gobierno, y que claramente puede convertirse en el eje de la economía colombiana, el sector agrícola carece de investigaciones enfocadas a su fortalecimiento y crecimiento, los institutos de investigación agrícola deben tener el papel complementario de realizar investigaciones en temas de importancia global y regional que mejoren la calidad del sector agrícola. Cabe decir que a lo largo de la investigación se evidencio que la mayoría de los agricultores no están preparados para llegar a un mercado global, debido a los altos costos en los que se incurre, por ello utilizan un intermediario, para la exportación de sus productos, así mismo la venta de estos en un mercado nacional. Por ello nace la necesidad de generar estrategias que fortalezcan el sector agrícola en el municipio de pasca Cundinamarca, por medio de la recopilación de información directamente de las organizaciones agrícolas, aportando al crecimiento y fortalecimiento de las mismas, siendo estas competitivas y atractivas para un mercado global.

PALABRAS CLAVES: Competitividad, Productividad, Agricultura, investigación, fortalecimiento, organizaciones.

ABSTRACT

Over time the productive sector of Colombia has faced major changes, since economic progress grows on a large scale and the challenge is to not let overlook, starting strengthen regulatory frameworks of our country to promote and improve conditions for small and medium enterprises by encouraging the creation of them, the same way maximizing processes, generating quality to compete.

Based on the agricultural sector as a research object, you can see that is a sector largely abandoned by the government, and that clearly can become the hub of the Colombian economy, the agricultural sector lacks research focused on strengthening and growth, agricultural research institutes should have a complementary role to conduct research on issues of global and regional importance that improve the quality of the agricultural sector. It must be said that the lake of the investigation showed that most farmers are not prepared to reach a global market due to the high costs that are incurred, so use an intermediary for the export of their products, also selling these in a national market.

Thus arises the need to develop strategies to strengthen the agricultural sector in the municipality of Pasca Cundinamarca, by collecting information directly from agricultural organizations, contributing to the growth and strengthening them, these being competitive and attractive to a market global

KEY WORDS: Competitiveness, Productivity, agriculture, research, strengthening organizations

INTRODUCCION

Una de las grandes dificultades que presenta el sector agrícola colombiano, tiene que ver con la ausencia de información al interior de las organizaciones y si ella existe, la falta de gestión para aplicarla en los procesos que se requieren es otro de los grandes problemas, lo cual les impide avanzar en un acercamiento hacia factores necesarios de competitividad.

La mayoría de los productores agrícolas son unidades agrícolas que no venden a gran escala pero sí proveen al mercado local, regional y nacional. Sin embargo, muchas de ellas, aún no desarrollan cultura organizacional que les permita obtener resultados en tiempo real y definidos en sistemas de información básico

Una de los mayores debilidades está en la falta de control contable en los procesos, lo cual afecta la toma de decisiones para la inversión, el costo en la producción y la destinación de los excedentes; nombrando algunos de los factores de información.

De igual manera, no es claro para el productor, tomar en cuenta los cambios de la información tributaria, financiera, económica y tecnológica, por lo tanto, no dimensiona la importancia de estar al día en estos aspectos, como variables necesarias para pensar en mejorar su productividad y calidad en el producto y servicio al cliente.

MARCO TEORICO

Con el transcurso del tiempo el campo en Colombia, a vivido diferentes cambios puesto que gran mayoría de la población que habita en el a decidió migrar a las ciudades en busca de nuevos horizontes, que mejoren su calidad de vida. Al no existir una reforma agraria que favorezca el crecimiento y el desarrollo del campo en especial su sostenibilidad y la mitigación de perdidas frente a las constantes variaciones de los precios en los productos agrícolas el campo deja de ser un sector llamativo para invertir, más aun para que el campo pueda llegar a ser un sector económico competitivo se necesita reforzar sus procesos, y practicas adecuadas, con el desarrollo de esta investigación se busca detectar las principales falencias de dicho sector, generando recomendaciones que puedan aportar al fortalecimiento y crecimiento tanto operativo como financiero del sector agrícola.

De tal modo podemos partir desde la teoría de Porter (1991) donde la cadena de valor es una herramienta estratégica usada para analizar las actividades de una empresa y así identificar sus fuentes de ventaja competitiva. Apreciaciones que bien pueden aplicar para la información interna y externa que circula en las organizaciones, como un componente fundamental en la gestión. El impacto que tiene la gestión de la información es muy significativo porque el no tenerla afecta la calidad del producto ó del proceso “(...) el objetivo y el propósito de cada empresa es producir valor”. (Zantos,1997 pag: 56).

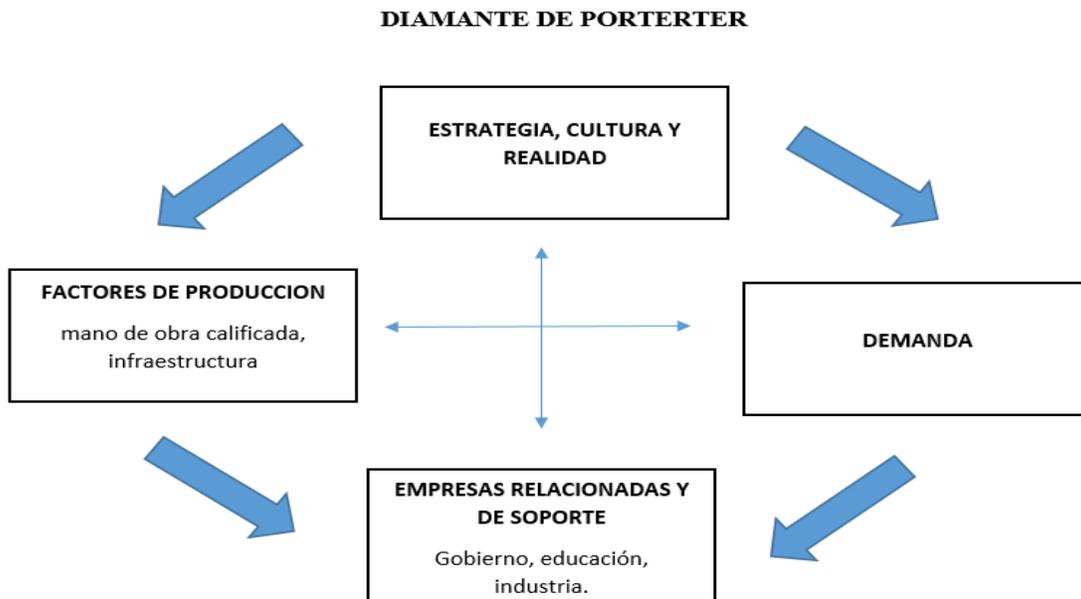
el cambio de los procesos tanto administrativos como financieros en las mi pymes que conforman el sector agrícola, son el eslabón clave para hacer de su empresa una competencia ante el mercado, puesto que al identificar sus falencias y ventajas, podemos ratificar como se diferencian de las demás es por ello que “la cadena de valor es el proceso de producción u operaciones de cada uno de los eslabones que integran la cadena total, añade su cuota de valor hasta conformar el valor final que se entrega en el mercado” Porter, (2002)

de tal manera al interactuar directamente con las mi pymes, asociaciones y personas naturales que conforman el sector agrícola podemos pensar también que la cadena de valor “ es un instrumento metodológico para el análisis interno de la empresa en actividades separables y, de esa forma, conocer como esa actividad contribuye alcanzar los objetivos destacados”. Zantos, (1997) como bien se nombró anteriormente al hacer dichos acercamientos directos con la población, podemos conocer a fondo cada una de las variables que conforman los procesos agrícolas que se ejecutan, generando recomendaciones que contribuyan a alcanzarlas metas propuestas por la entidad a nivel de competitividad, es así como “La cadena de valor tiene gran importancia en la empresa debido a que es mediante su análisis que dicha compañía busca la forma de generar ventajas competitivas, se trata de “deshacer” a la empresa en sus diferentes actividades y determinar cómo es que una de ellas puede ser la base de la ventaja competitiva”. (Arroyabe, 1999) la actividad sobre las cuales debería basarse la vigilancia en el análisis del comportamiento de los procesos, partiendo de un suministro de información actualizado que se basa en actividades primarias, como bien lo son aquellas que están directamente relacionadas con la producción y comercialización de los productos.

- *Logística interior (de entrada):* Se encargan de la recepción, almacenaje y distribución de los insumos necesarios para la fabricación del producto.
- *Operaciones:* Transformación de los insumos en el producto final.
- *Logística exterior (de salida):* Almacenamiento del producto terminado, y la distribución de éste hacia el consumidor.
- *Marketing y ventas:* dar a conocer, promocionar y vender el producto.
- *Servicio:* provisión de servicios complementarios al producto tales como la instalación, reparación y mantenimiento del mismo.

- *Estructura de la empresa*: Prestan apoyo a toda la empresa, tales como la planeación, las finanzas y la contabilidad.
- *Gestión de recursos humanos*: Son relacionadas con la búsqueda, contratación, entrenamiento y desarrollo del personal.
- *Tecnología*: se encarga de la investigación y desarrollo de la tecnología necesaria para apoyar a las demás actividades.
- *Compras*: actividades relacionadas con el proceso de compras.´´ porter, (2002)

El análisis de la cadena de valor se encarga de darle un valor agregado a cada una de las actividades que muestra Porter (2002) en su figura, para que así se genere los costos que sean necesarios y en ellos buscar las diferentes fortalezas y debilidades que puedan entrar como ventajas competitivas.



Fuente: laura pardo, luisa puentes

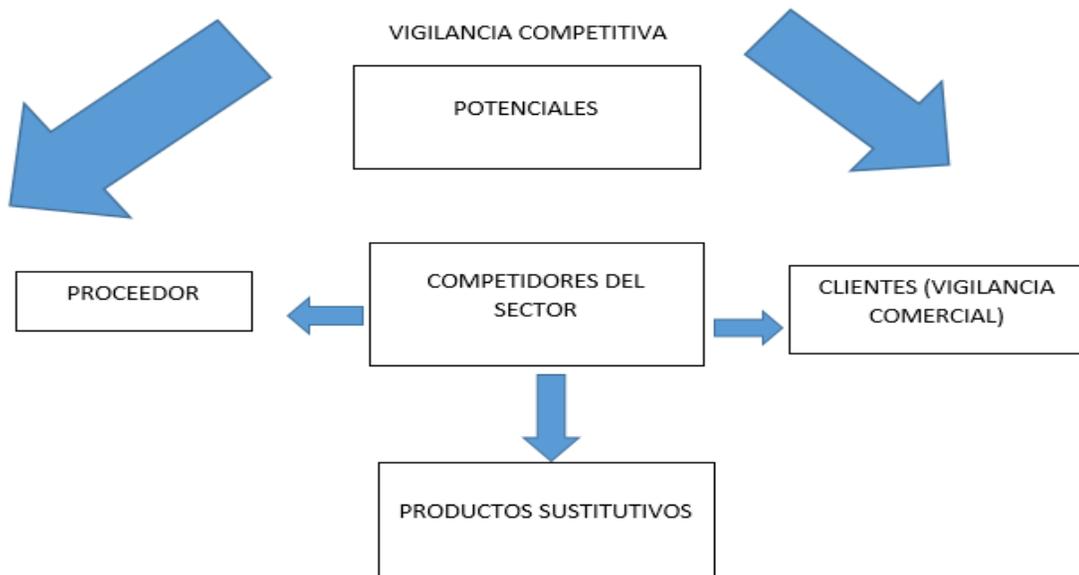
Ricardi (1817) explica que la importancia de la ventaja comparativa frente a la producción agrícola a su vez las ventajas absolutas son relativas en la producción de bienes y sugiere la conveniencia de un país hacia la especialización de bienes donde las desventajas sean menores de tal manera que los costos asociados, en el caso de la producción agrícola, sean controlados y razonables. Es en ese momento donde se hace evidente la necesidad de una reforma agraria que favorezca a todo el sector especialmente a las asociaciones, mi pymes y personas naturales (campesinos) que estén en crecimiento y con el ánimo de expansión global por medio de la exportación de sus productos la venta directa de los mismos sin intermediarios maximizando utilidades reduciendo costos y gastos.

Es de gran importancia tener en cuenta cada variable que conforma el proceso de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva en las organizaciones puesto que este es el pilar de esta investigación donde se puede evidenciar que “principalmente la vigilancia ayuda a priorizar datos relevantes e información estratégica para el desarrollo competitivo de una organización. Para lograrlo, resulta importante conocer fundamentos conceptuales que orientan su práctica; términos y definiciones que ayudan a comprender y aprovechar eficientemente los beneficios de una gestión eficaz de la información científica y tecnológica” prodintec, (2010)

Por otro lado, Porter propone que el crecimiento y desarrollo de una empresa u entidad se base en 4 ejes principales:

- “Vigilancia Competitiva: se encarga de buscar información sobre la competencia actual y la competencia potencial.
- Vigilancia Comercial: busca información de los clientes y los proveedores.

- Vigilancia Tecnológica: Busca información de la tecnologías que se encuentran disponibles o que recién aparecen.
- Vigilancia del entorno: busca información de hechos exteriores que puedan afectar el futuro.” (Escorsa & Maspons, 2001)



Fuente: luisa puentes, Laura pardo.

La inteligencia competitiva va más allá, al gestionar y analizar, más a fondo, la información recolectada por otro lado; la vigilancia tecnológica analiza la importancia de dicha información, proporcionando un conjunto de amenazas y oportunidades de un entorno. Ambos términos se consideran complementarios y muy útiles para realizar un análisis eficiente de un determinado entorno.

MATERIAL Y MÉTODOS

El estudio se aplicó a una investigación con corte descriptivo verificando que tan competitivos podrían ser los microempresarios y organizaciones agrícolas a partir de la gestión eficiente de la información en el municipio de pasca Cundinamarca, se realiza un análisis mixto de las diferentes asociaciones que están presentes en el municipio cuantificando resultados e impactos que se hallan generado.

Fecha de realización de encuestas: 23 de junio de 2016 a 18 de octubre de 2016

Población objetivo: Micro productores y entidades sin ánimo con actividad económica agrícola

Tipo de muestra: población finita de acuerdo con el inventario de campo y base de datos de cámara de comercio de Bogotá, sede Fusagasugá, muestreo probabilístico aleatorio simple

Tamaño de muestra: 1384 agricultores representados en organizaciones agrícolas y microempresarios independientes

Tipo de pregunta: Con predominio selección múltiple en algunas y única respuesta en otras. Adicionalmente el entrevistado tenía la posibilidad de ampliar su respuesta, dado el abordaje desde el complemento del audio.

Técnica de recolección de datos: Cuestionario estructurado, aplicado como entrevista con apoyo de audio, cara a cara con presencia en el territorio zona de producción y/o administración de la actividad económica. Duración promedio de 40 minutos

Categorías, contenido de la encuesta: Caracterización socio-legal de la organización; Estrategias para la comercialización; Caracterización y tratamiento de sus activos biológicos e inventarios; Caracterización de la planeación en las fases de producción; Adquisición y desarrollo de tecnología; Estado de financiamiento del agricultor; Origen y destinación del

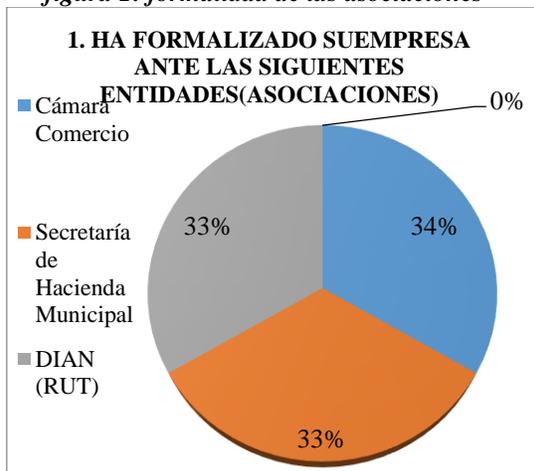
ingreso agrícola; Estructura financiera de la inversión del negocio ó empresa; Destinación de los excedentes económicos; Caracterización de los proceso agroindustriales; Principales necesidades consideradas por los productores agrícolas; y Expectativas hacia la Competitividad.

Margen de error observado: 5% del total de la población ó grupo objetivo; con un nivel de confianza del 95%.

RESULTADOS

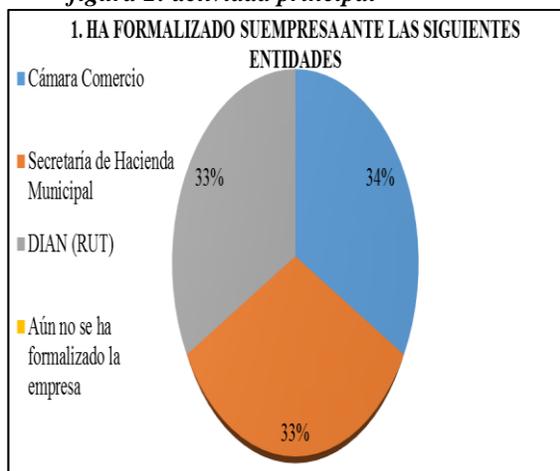
Se tomaron como muestra las pymes del sector agrícola del municipio de Pasca Cundinamarca, encabezadas por cuatro asociaciones (ASOPROLAR, ASOBOSQUE, PROMOCAR Y ASOAINDRO) así mismo tres personas naturales, del mismo modo se aplicó a la secretaria de agricultura del municipio y a la empresa agroquímicos oriente dos tipos de encuesta diferente, para una muestra total de nueve asociaciones y personas naturales.

figura 1: formalidad de las asociaciones



Autor: elaboración propia

figura 2: actividad principal

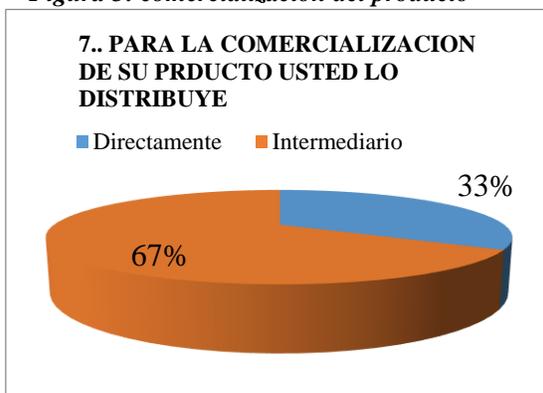


Autor: elaboración propia

De las Asociaciones encuestadas se pudo observar que se encuentran legalmente constituidos, por lo tanto poseen conocimiento de la legalidad de las normas y leyes que rige el país para su cumplimiento.

En la actividad principal de las asociaciones se observa que el 20 % son de producción Hortícola, el 40 % producción Frutícola y el 40% restante pertenecientes asociaciones encargadas del manejo del recurso del agua.

Figura 3: comercialización del producto



Autor: elaboración propia

Las asociaciones en general distribuyen sus productos agrícolas por medio de un intermediario, puesto que al llevarlos a las plazas de mercado quienes compran el producto son directamente los intermediarios.

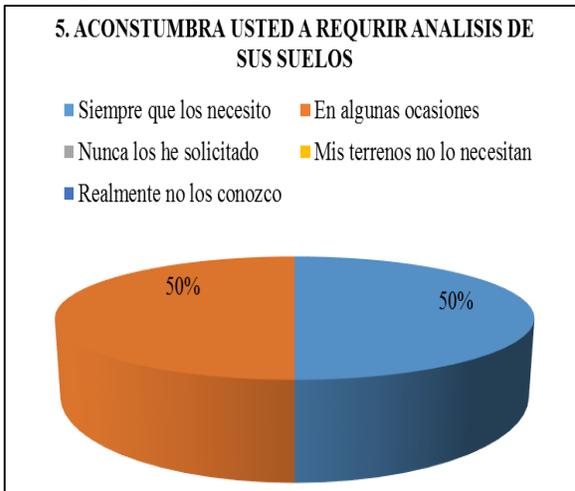
Figura 4: semillas



Autor: elaboración propia

Gran parte de las asociación solo manejan semillas propias y pocos manejan las certificadas, debido al alto costo que incurren en ellas y por la calidad como tal de la semilla muchas veces el uso del suelo no es compatible y lo que hace es obtener productos de baja calidad.

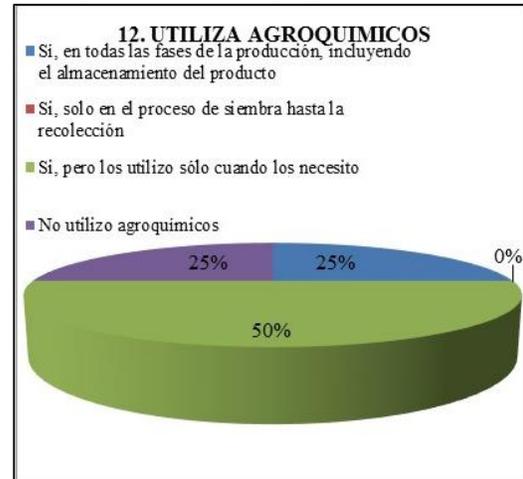
Figura 5: requerir análisis de suelos



Autor: elaboracion propia

Se realiza análisis de suelos siempre que sea necesario, o en algunas ocasiones por su experiencia conocen los nutrientes de los suelos, y los fertilizantes necesarios para el cultivo

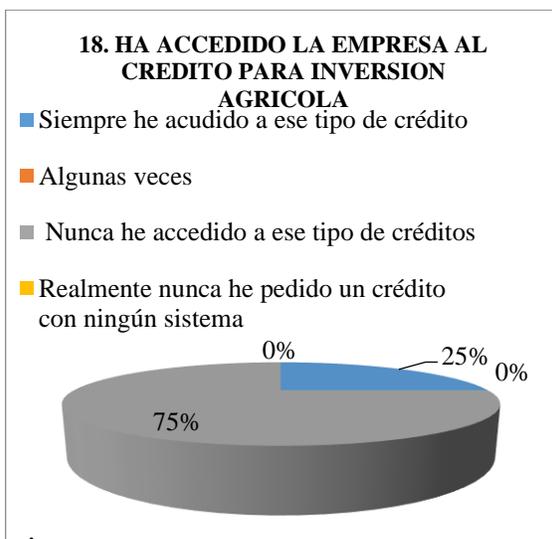
Figura 6: uso de agroquímicos



Autor: elaboracion propia

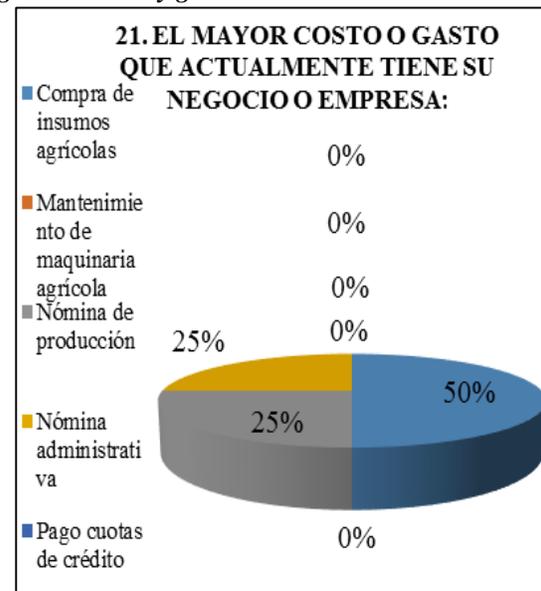
Se hace uso de agroquímicos únicamente cuando es necesario es decir cuando el cultivo lo amerita en general su propósito es maximizar utilidades.

Figura 7: nivel de endeudamiento



Autor: elaboración propia

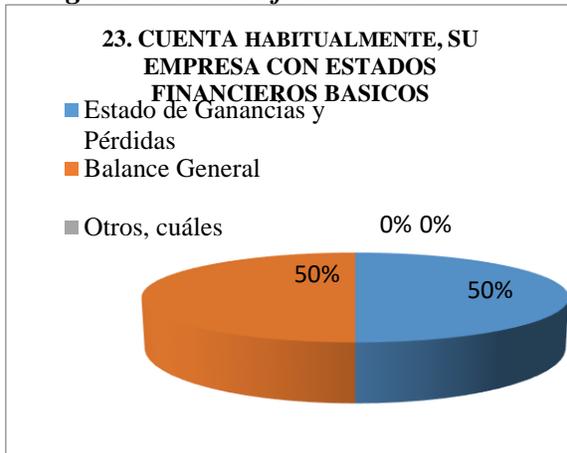
Figura 8: costos y gastos



Autor: elaboración propia

Gran parte de las asociaciones no han adquirido un crédito todo lo manejan por el capital de los socios, una asociación lo adquirió para inversión agrícola en el banco agrario por los beneficios que les ofrecen y por las tasas de interés bajas.

Figura 9: estados financieros

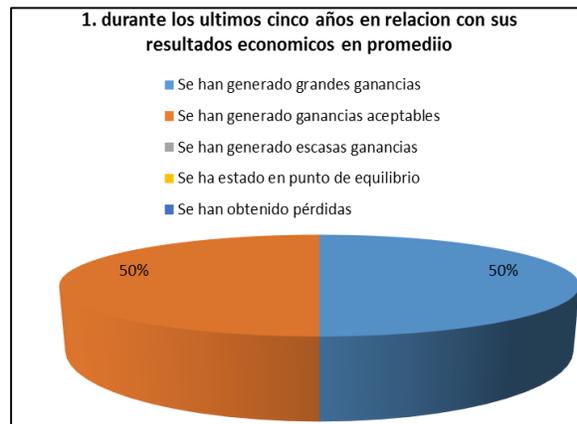


Autor: elaboración propia

Las asociaciones cuentan con todos los estados financieros puesto que llevan contabilidad como la ley lo exige.

El mayor gasto en el que se incurre es el pago de nómina administrativa y producción, y en la compra de insumos agrícolas. Por ello nos manifestaron en conjunto la necesidad de que existan subsidios gubernamentales por lo menos en este ámbito.

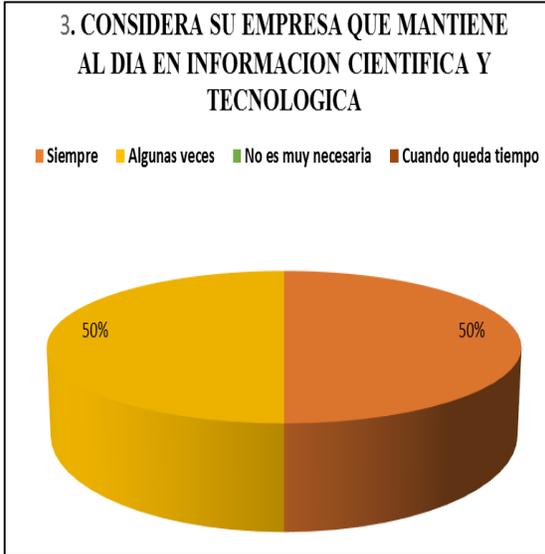
figura 10: estructura



Autor: elaboración propia

La mayor parte en relación con los resultados económicos de los últimos cinco años refleja a las asociaciones generación grandes ganancias y ganancias aceptables. Por lo tanto, maneja una rentabilidad adecuada para suplir sus gastos.

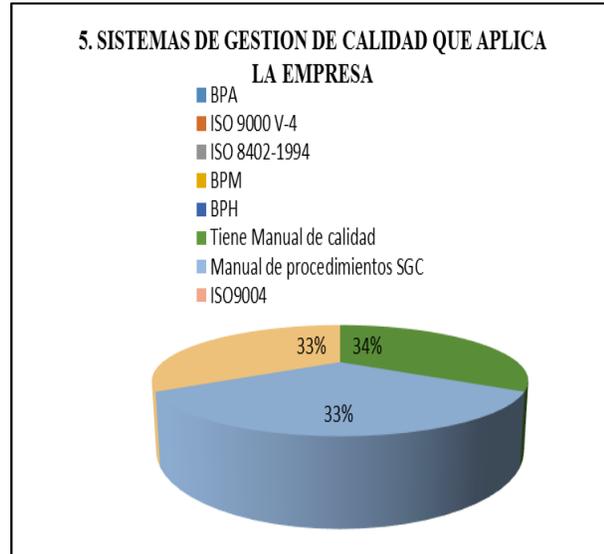
Figura 11: información



Autor: elaboración propia

Las asociaciones mantienen al día y algunas veces la información científica y tecnológica, para aumentar el conocimiento en diferentes ámbitos.

Figura 12: gestión de calidad



Autor: elaboración propia

Las asociaciones cuentan con un organigrama, poseen un manual de calidad y un manual de procedimientos para que el personal esté capacitado en ejercer las funciones que lo exigen.

figura 1: persona natural



Autor: elaboración propia

Los microempresarios, se dedican a sembrar un producto verde sin transformar, puesto que siembran en semilla, generando de esta manera un producto verde.

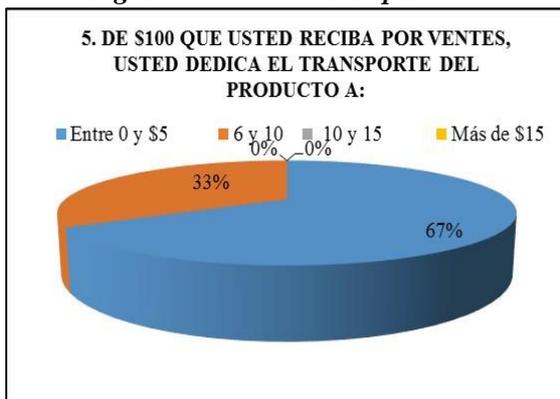
figura 2: distribucion



Autor: elaboración propia

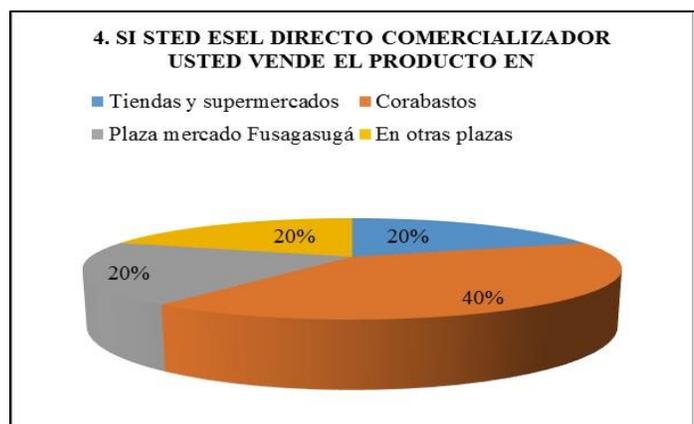
La mayoría de los campesinos, distribuyen sus productos por medio de un intermediario, o cuando empieza el proceso de siembra, buscan un cliente que la compra en el momento que se da la cosecha, es decir la producción esta vendida desde el primer momento.

Figura 3: costo del transporte



Autor: elaboración propia

Figura 4: venta del producto



Autor: elaboración propia

Gran parte de las utilidades que se reciben por lo venta de producto agrícolas se destinan para el transporte de sus productos, puesto que el costo de fletes lo cobre el productor.

Los micro-productores, a la hora de comercializar sus productos acuden a la plaza principal corabastos, plazas cercanas como la de Fusagasugá, pasca y asaderos para la venta de papa, esto lo define el precio de compra.

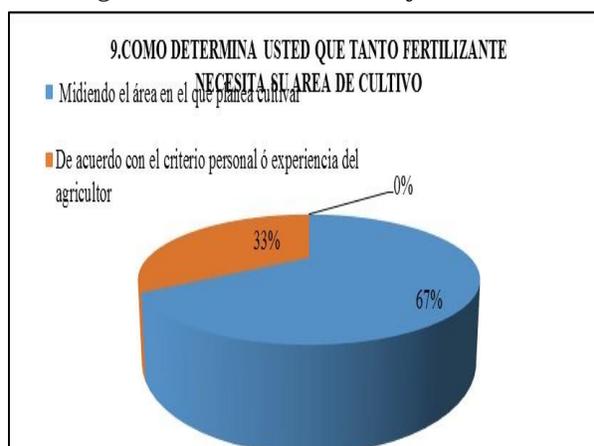
Figura 5: periodo de cultivo



Autor: elaboración propia

El periodo de cultivo en su gran mayoría se hace de manera semestral, puesto que la siembra es en semilla este es el tiempo necesario para su producción. También depende de producto a cosechar, algunos son más duraderos que otros.

Figura 6: determinación de fertilizante



Autor: elaboración propia

La aplicación del fertilizante, se hace midiendo el área de cultivo partiendo de esta variable se determina la cantidad necesaria, también por concepto personal basado en la experiencia del agricultor.

Figura 7: captación del agua



Autor: elaboración propia

La captación del agua se realiza por micor-aspersion, en su gran mayoría puesto que es necesario tener sistemas de riego, del mismo modo, por goteo y aspersión. Que en esta época ya no son muy frecuentes.

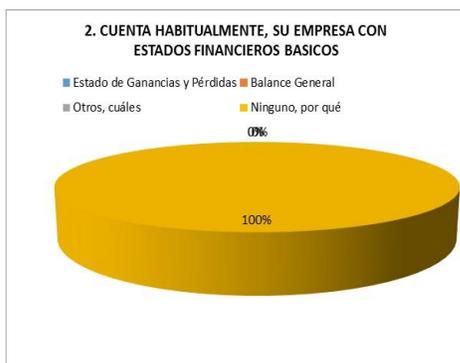
Figura 8: endeudamiento



Autor: elaboración propia

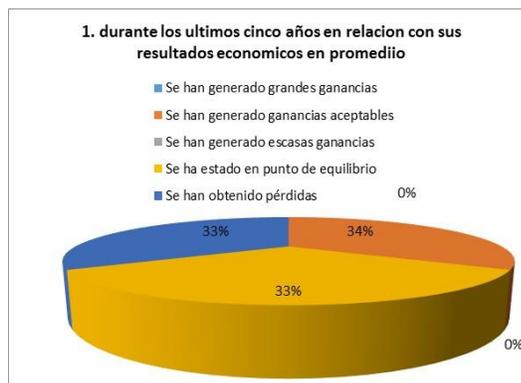
El sistema de financiación que más usan los micro-productores, es por medio de finagro y el banco agrario puesto que son los que más brindan ventajas para cumplir su meta.

Figura 9: estados financieros



Autor : elaboración propia

figura 10: resultados económicos



Autor: elaboración propia

Ningún micro-empresario lleva sistemas de contabilidad, puesto que el tema para ellos es complicado ya que no ha existido una capacitación adecuada del tema y mucho menos información sobre este, es más este sector tiene pensamientos tradicionalistas entonces no ven la necesidad de cambiar sus practicas

Durante los últimos 5 años para los micro-empresarios, han tenido ganancias tanto aceptables como perdidas, debido a los cambios climáticos como el fenómeno del niño que produjo gran pérdida para el sector, el paro agrario, camionero y demás agentes que influyen en el precio de los productos.

figura 11: exportación



Autor : elaboración propia

: elaboración propia

Los micro-empresarios están interesados en exportar, pero creen que es muy costo hacerlo por ellos mismos, puesto que los estándares de calidad que exigen las empresas internacionales, son muy altos lo cual implica mejorar los procesos y procedimientos esto

Figura 12: norma internacional



Autor: elaboración propia

Los micro-empresarios algunos escuchado hablar de norma internacional, ciertas veces, pero no saben a fondo que es, otros nunca lo han hecho, y les gustaría hacerlo para ello creen que es necesaria la intervención del gobierno, brindando capacitaciones sobre el tema, del mismo modo abarcando otras necesidades que apremian en el sector.

DISCUSIÓN

Se pudo observar durante el desarrollo de esta investigación, en el caso de las asociaciones, están constituidas legalmente, y se encuentran al día con sus obligaciones tributarias, por otro lado, los micro-empresarios, cuentan con RUT puesto que son declarantes de renta, pero carecen de conocimientos contables por tanto no requieren de contador, en el desarrollo de sus procesos no contemplan la contabilidad para aplicarla en los mismos.

Las asociaciones llevan contabilidad, y presentan información contable de acuerdo a las exigencias de la ley, en cuanto a las normas internacionales de información financiera, NIIF se tiene conocimiento de que son, y cuál es su objetivo principal puesto que su contador de cabecera les ha informado de ello, pero hasta el momento ninguna asociación ha hecho el proceso de transición a NIIF.

No obstante los micro-empresarios a su vez han escuchado sobre el tema de las normas internacionales, este no es un tema de trascendencia para ellos, al no llevar sistemas de contabilidad no nace la necesidad de informarse sobre ello, claro está que durante el desarrollo de la investigación se pudo evidenciar, el interés de aplicar un sistema contable en el desarrollo de sus procesos agrícolas con el fin de maximizar utilidades, reducir costos y gastos innecesarios y tener una organización en cuanto a las finanzas y procedimientos a la hora de realizar un cultivo.

Del mismo modo se pudo encontrar una necesidad en común tanto para asociaciones como para micro-empresarios pues no existen programas de capacitación por parte del gobierno para el sector agrícola, el cual es un tema apremiante para el crecimiento del sector agrícola del municipio de pasca y de esta manera fue evidenciado, puesto que tienen toda la

disposición para recibir dichas capacitaciones, las cuales son escasas, la comunidad es necesaria la intervención de la alcaldía para generar dichas capacitaciones, con el fin de maximizar los procesos agrícolas llevado a cabo en el municipio.

Del mismo modo es necesaria no solo la capacitación en el tema agrícola en cuanto a sus procesos y buenas prácticas tanto ganaderas como agrícolas, es inminente que este sector pueda acceder a contextos de capacitación en el ámbito financiero, y administrativo es claro que si estos procesos se mejoran se tiene en cuenta la importancia de la contabilidad y de un buen manejo administrativo se podrán mitigar el margen de pérdidas y maximizar las utilidades en cuanto a la producción agrícola, especialmente para las personas naturales del municipio que no llevan ningún sistema de contabilidad donde es difícil tener la percepción de las utilidades netas, de dicha producción.

A su vez es clara la disposición que tienen ambas partes de exportar, a su vez existen barreras que les impiden hacerlo puesto que las exigencias para llevar a cabo este proceso son muy altas y es necesario realizar una producción impecable para hacerlo, lo cual implica más inversión de capital, por tanto acuden a un intermediario para hacerlo quien se queda con las utilidades más grandes puesto que compra los productos a precio de mercado, es allí donde se hace necesaria la intervención del gobierno creando políticas que faciliten llevar a cabo estos procesos y favorecer al sector agrícola colombiano.

CONCLUSIONES

- La gestión de la información que realizan los productores agrícolas aún es mínima en relación con los procesos de información contable.
- Las finanzas no son gestionadas de manera eficiente frente al acceso al crédito
- Aun los micro agricultores no cuentan con suficiente tecnología para la transformación de productos, es incipiente la agroindustria.
- El grado de intermediación para el pequeño productor sigue siendo alto, lo cual le restringe la posibilidad de un buen margen de utilidad.
- El uso de agroquímicos es uno de los factores con mayor costo en la producción agrícola
- La asociatividad se desarrolla a nivel de asociaciones como estrategia de ahorro de costos y acceso a incentivos gubernamentales y de otras entidades de cooperación.

REFERENCIAS

1. Castellanos, J. (2003). Pymes innovadoras. Cambio de estrategias e instrumentos. *Revista EAN*, 10-33. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20604702>
2. Delgado, M. PINO, J. (2008) Evaluación integrada de la innovación, la tecnología y las competencias en la empresa. *Revista de Investigación en Gestión de la Innovación y Tecnología*, 47. Recuperado de: <http://www.madrimasd.org/revista/revista49/>
3. Giménez T, & Elea, R. (2001). Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva: conceptos, profesionales, servicios y fuentes de información. En: *El profesional de la información*, 11-20. Recuperado de: http://eprints.rclis.org/11448/1/Vigilancia_tecnologica.pdf
4. Montoya, I. Montoya, L. & Castellanos, O. (2008), De la noción de competitividad a las ventajas de la integración empresarial, *Revista Facultad de ciencias Económicas: Investigación y reflexión*, 59-67. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/rfce/v16n1/v16n1a05.pdf>
5. Morales M. E., Castellanos, O. (2007). Estrategias del fortalecimiento de las Pyme de base tecnológica a partir del enfoque de competitividad sistémica. *Revista Innovar. Vol 17*, 29-3. Recuperado de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s0121-50512007000100007
6. Muñoz, J. Marín, M. & Vallejo J. (2006). La vigilancia tecnológica en la gestión de proyectos y herramientas. *Artículo el profesional de la información*. 411-419. Recuperado de: http://eprints.rclis.org/9400/1/vol15_6.1.pdf
7. Paucar, M. (2010). Emisión de la nic 41 y su incedencia en el tratamiento contable de los activos biológicos. *Emisión de la nic 41 y su incedencia en el tratamiento contable de los activos biológicos*.
8. Porter, (2002). Estrategia y ventaja competitiva. Madrid, grupo cultural alay ediciones.
9. Ramanantsoa, P. (2000). Technologie et strategie d'entreprise. En P. d. Ramanantsoa, *Tecnologie et strategie d'entreprise*. Francia: Delmas et Cie.
10. Salazar-Baquero, Édgar Emilio (2011). Análisis de las implicaciones no financieras de la aplicación de la NIIF para PYME en las medianas entidades en Colombia. *Revista Cuadernos de Contabilidad*, 211-241. Recuperado de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S012314722011000100009&script=sci_arttext&lng=pt

11. Tapia, A. (2002), El proceso de investigación y transferencia de tecnología en el sector agrícola: La experiencia del INIFAP. *Revista de la facultad económica-BUAP*,179-183 Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/376/37602013.pdf>
12. Velásquez, F. (2004), la estrategia, la estructura y las formas de asociación: fuentes de ventaja competitiva para las pymes colombianas, *Revista Facultad de ciencias Económicas*, 2-10. Recuperado de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0123-59232004000400003&script=sci_arttext&tlng=en
13. Zantos, D, (1997). Ventaja competitiva. 69.
14. Mier, T, (2002), Inteligencia competitiva: un factor importante para construir una tradición tecnológica, *Boletín IIE*, 273- 277. Recuperado de: <http://www.ineel.mx/bolDPATY02/tec2.pdf>
15. Galeano, S., Sánchez, M, & Villareal M, (2008), Modelo de gestión del conocimiento apoyado en la vigilancia tecnología y inteligencia competitiva para la cadena productiva de la uva, *Cuadernos de administración*, ISSN-e 2256-5078, ISSN 0120-4645, Vol. 24, N°. 40, 73-93 Recuperado de: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5006480>
16. Montoya, A, Iván M, & Castellanos, O, (2010) situación de la competitividad de las pymes en Colombia: elementos actuales y retos, *Agronomía Colombiana*, 107-117. Recuperado de: <http://search.proquest.com/openview/a23e07e5a730debb5d89ab9a5c1e0bc8/1?pq-origsite=gscholar>
17. González P, & Bermúdez, T, (2008), Una aproximación al modelo de toma de decisiones usado por los gerentes de las micro, pequeñas y medianas empresas ubicadas en Cali, Colombia desde un enfoque de modelos de decisión e indicadores financieros y no financieros, *Revista Contaduría Universidad de Antioquia*, 131- 154, Recuperado de: <http://aprendeonline.udea.edu.co/revistas/index.php/cont/article/view/2167/1761>
18. Anderson, D. (1999). Estadística para administración y economía. *Pymes un reto a la competitividad*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia 77-80.
19. Vera, B,& López, V, (2009), Caracterización de la microempresa agrícola del sur de Chile, *Instituto de Economía Agraria, Facultad de Ciencias Agrarias de la*

Universidad Austral de Chile, Independencia 641, 89-99 Recuperado de:
http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S071834292009000300011&script=sci_arttext

20. González, T, (2005), Problemas en la definición de microempresa. *Revista Venezolana de Gerencia*. Recuperado de:
http://www.scielo.org.ve/scielo.php?pid=S1315-99842005000300004&script=sci_arttext
21. Pérez, D, & Placer, E, (2011) "Vigilancia tecnológica en pymes industriales del metal: conocimiento, aplicación y medición de sus beneficios". *El profesional de la información*, 495-502. Recuperado de:
<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2011/septiembre/02.pdf>
22. Sáez, D, Fernández, M, & González, F. (2009) "La vigilancia tecnológica aplicada al sector de tecnologías de la información y la comunicación: observatorio tecnológico del ITI". *Actualidad TIC. Revista del Instituto de Tecnología de la Informática*, 15.